

新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2020年 第7期 总第27期 国内刊号:CN32-1883/F 国内邮发代号:28-436



起业家博物馆开馆 浓缩300年实业兴国史

P06



刊首语 P01
2020年
能夺回几个月

本期关注 P41
全球互不联网简史

江苏视点 P22
江苏这5家企业
入选首批精选层

专家观点 P36
全球化何去何从

专题报道 P29
新苏商·非常道

ISSN 2096-577X



9 772096 577209



南|京|空|港
会展小镇

NANJING AIR-HUB
EXHIBITION & EVENT TOWN

合作专线
025 5623 5952



南京空港国际博览中心 即将盛大启幕

NANJING AIR-HUB INTERNATIONAL
EXPO CENTRE
COMING SOON

会议 | 展览 | 赛事 | 演艺



LEADING ARTICLE | 刊首语

2020年能夺回几个月

文/仲路斌



中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平7月21日在京主持召开企业家座谈会并发表重要讲话。他向广大国有企业、民营企业、外资企业、港澳台资企业、个体工商户为疫情防控和经济社会发展作出的贡献,表示衷心的感谢。

流光容易把人抛,更何况是波谲云诡的庚子年。好在进入7月,好消息终于多了起来。

电影院总算开工了。7月16日,国家电影局发布通知,低风险电影院在各项防控措施有效落实到位的前提下,可于7月20日有序恢复开放营业。7月20日零时起,南京十多家影城开门复工!即使影片没有“新意”,观众的热情不减。以南京新街口国际影城为例,工作日竟场场爆满,因为在全国各影城中票房排名第一,新街口国际影城一度冲上“热搜”。

跨省游开放了。根据文化和旅游部、江苏省文化和旅游厅的工作部署,江苏省旅游协会7月20日,就落实防控有序开展跨省团队旅游活动等工作,向各市旅游协会、各会员单位发出倡议:强化疫情防控举措,做好团队跨省游全程管理。

独角兽涌动上市潮。7月16日,中芯国际在科创板正式挂牌;7月20日,“A股芯片第一股”寒武纪上市;然后,实锤了的蚂蚁科技集团股份有限公司科创板+港股同步上市的消息在朋友圈刷屏。2020年上半年,中资企业在全球市场完成IPO174起,数量较去年同期增加56起,增长47%。

江苏GDP同比增长0.9%。7月20日,江苏省统计局和国家统计局江苏调查总队联合发布2020年上半年江苏经济运行情况。根据地区生产总值统一核算结果,上半年江苏全省地区生产总值(GDP)46722.92亿元,按可比价格计算,同比增长0.9%。

全国GDP二季度增长3.2%。7月16日,国新办举行新闻发布会。初步核算,上半年国内生产总值456614亿元,按可比价格计算,同比下降1.6%。分季度看,一季度同比下降6.8%,二季度增长3.2%。

新冠疫苗临床试验有好消息。一夜间,中英同时发布新冠疫苗临床试验结果:均可引起免疫反应,同时登上《柳叶刀》,尽管张文宏教授也说了,全球疫情高峰还没到控制基本上要两年左右。

航空业还在花式营销,民宿业阳光刚刚照进,经济持续恢复但形势依然严峻,本该是时间过半任务过半的7月,因为各行业重启时间各不同,各家企业都在盘算今年到底有几个月?能夺回几个月?

疫情下,回家烧饭的多了,小包装调料就比大包装的好卖;因为今年雨量的增多,今年的农药生意就比往年要好得多;影院复工了,按照半年的排档时间,30%的排座要求,今年的增长目标就还得开动脑筋。

上月底,去苏北的一家上市企业考察。疫情期间,这家企业一天没有停产,一季度的利润超过了去年全年。与此同时,产业类似的一家南京上市公司,因为大股东违规挪用上市公司资金而被调查,致使今年的大好机会白白丢失,让人无限唏嘘。

如何让你的2020年再多一个月,这是新冠疫情给全球企业家出的命题。我们存在的价值,不仅在于见证历史,更在于创造历史。



指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)
 主管/主办 新华报业传媒集团
 出版单位 《新苏商》杂志编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

学术顾问 樊 纲 李稻葵 李 杨 刘 伟 姚景源
 卢中原 于学军 刘元春 洪银兴 赵曙明
 范从来 让·梯若尔(诺奖得主)
 托马斯·萨金特(诺奖得主)

企业顾问 柳传志 张近东 董明珠 王 民 周海江 崔根良
 袁亚非 沈 彬 董才平 朱共山 张雨柏 宋郑还

编辑部

主编 仲跻嵩
 执行主编 周宏标
 记者 徐宛芝 李璐莹(实习)
 编辑 顾媛媛(实习)
 美术编辑 居 振
 发行总监 龚 平
 法律顾问: 国浩律师事务所

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场
 邮编: 210092
 本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>
 投稿邮箱: xinsushang@xhby.net
 国内刊号: CN32-1883/F
 印刷: 江苏新华日报印务有限公司
 定价: 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有,未经书面许可,均不得以任何形式翻印或转载。
 本刊所有广告,其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责,有部分稿件与图片来自网络,望作者及时与本刊编辑部联系。

目录



刊首语 LEADING ARTICLE

P01 2020年能夺回几个月

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P04 江苏民营企业家热议习近平在7月21日企业家座谈会上的讲话

P12 年轻一代民营企业家理想信念教育系列活动举行

P64 南财师生整理近1500件实物藏品 浓缩300年企业家实业兴国史

新苏商·非常道 NEW SUSHANG TALK

P28 殷凤山:上半年利润早就超过了去年

P30 梁泽泉:诚信创造价值

P32 何海周:让人们记得住乡愁

P34 支海波:永远把初心放在最重要的位置

本期关注 FOCUS

P41 全球互不联网简史

P44 共享单车,价格涨了服务没跟上

P47 共享单车如何能赢? 纽约Citibike的成功之道

P50 教育类APP存在哪些“隐秘角落”?

P53 物业做大做强 钱不是万能的

P56 苏宁、京东、国美——“新三国杀”硝烟又起

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P17 一岁的科创板,对投资者有哪些新要求

P22 新三板改革启动,江苏这5家企业入选首批精选层

P24 2020《财富》中国500强告诉我们什么

P14 “建行杯”首届“戎创金陵”退役军人创业创新大赛

P62 南京办公楼租金继续呈下降趋势

专家观点 EXPERT VIEWS

P36 “后疫情时代”全球化何去何从

P65 钻天洞庭遍地徽——苏商徽商文化精神观察

权威发布 AUTHORITY ISSUED

P58 上半年江苏商务运行情况持续向好

P61 南京明确八大产业链主攻方向

一带一路 THE BELT AND ROAD

P68 日韩新闻资讯

艺术百家 ART MASTER

P72 江苏民歌中的名歌——《拔根芦柴花》

P74 裴兴国

P76 秦健

读书 READING

P78 7月人文社科书单

既是最有效果的“减压” 也是最大力度的“加油”

江苏民营企业家热议

习近平在7月21日企业家座谈会上的讲话

文/省联宣

7月21日,习近平总书记在京主持召开企业家座谈会并发表重要讲话,在全省广大民营企业家中引起热烈反响。大家纷纷表示,总书记的讲话饱含深情,振奋人心,为民营经济健康发展和民营经济人士健康成长坚定了信心,指明了方向。

张近东

全国工商联副主席、南京市工商联主席、苏宁控股集团董事长



总书记主持召开企业家座谈会,关心和支持广大企业的发展,是对我们信心的巨大提振。尤其是在疫情发生后,在许多市场主体和企业家面临前所未有的压力之际,总书记的重要讲话,犹如浩荡东风,给广大企业的发展注入了强劲的动力,给各行各业增添了极大的信心。

感触最深的,就是总书记反复提及的对市场主体的保护和激活,可以说这给企业吃下了定心丸,充分激发了企业加快发展的信心。与此同时,总书记再次大篇幅地强调弘扬企业家精神,这也进一步让我们感受到了身上的责任感与使命感,越是特殊时期,企业家越要担当有为。面对疫情造成的后期压力以及多变的国际形势等一系列因素的影响,我们要进一步强化企业家的使命与担当,充分响应国家号召,参与到防疫保供和经济提振等一系列工作中去。

周海江

中国民间商会副会长、无锡市工商联主席、红豆集团董事局主席兼CEO

恒心办恒业,为国多担当。习近平总书记在7月21日企业家座谈会上的重要讲话,强调要激发市场主体活力,弘扬企业家精神,恒心办恒业。总书记讲话饱含深情,高屋建瓴,对广



大企业家提出了殷切希望,给民营企业家吃下了定心丸、坚定了发展信心。这是时隔一年多,总书记再次与企业家面对面谈心,给企业家加油鼓劲,充分展现了习近平总书记对困难企业的深切关怀,释放出党中央关心支持企业发展的积极信号。我认为,此次会议非常及时,体现了党中央坚持人民至上的恒心和坚持改革开放的恒心。红豆集团党委在第一时间召开学习会,我从企业家角度有几点深刻感受:我们必须要有坚定爱国的恒心、要有坚持创新的恒心、要有坚守诚信守法的恒心、要有履行社会责任的恒心、要有国际化发展的恒心。

沈彬

中国民间商会副会长,省工商联副主席,沙钢集团党委书记、董事长



总书记的讲话让我深受鼓舞。在国际国内环境日益复杂困难的当下,我将谨遵总书记嘱托,以打造世界一流企业为目标,秉持诚信理念,用好创新利器,加快转型升级,更好发展沙钢,努力回报社会,为实现钢铁强国梦不懈奋斗!

崔根良

全国工商联常委、省工商联副主席、亨通集团党委书记、董事局主席



在当前严峻复杂、充满挑战的背景下,习总书记关心企业、情系企业,强调力保市场主体,给我们鼓劲、给大家信心,让我们倍加感动,更坚定民企发展的信心和战胜困难的决心。我们感到,民企的命运已跟国家前途、民族伟业拴在了一起、同频共振。一个企业只有顺应大势、顺应时代潮流,才能焕发持久的生命力,才能实现企业社会价值的最大化。

任何时代都是机遇与挑战同在、希望与困难并存。越是困难时候,越是要发挥我们民营企业优势,危中有机,唯创新者胜。我们要按照国内大循环为主体、国内国际双循环发展格局要求,扎根中国市场、服务国家大局,心无旁骛办好我们企业自身的事情,把创新抓好,把技术攻关做好,把产品质量做好,牢牢掌握企业产业链供应链自主可控、安全可靠,坚定不移走高质量发展道路。

朱共山

省工商联副主席、协鑫集团董事长



习近平总书记在讲话中强调“国有企业特别是中央企业要发挥龙头带动作用,带动上下游各类企业共渡难关。”我们要充分运用之前与一些央企、国企合作的基础,拥抱“混改”,加大与这些企业合作的广度、深度与力度,在他们带动下同心共进,共克时艰。

协鑫的绿色能源生产材料和产品是国际产业链中重要的一环,要不断扩大复工复产战果,在“深耕中国市场”的同时,提高把握国际规则能力,提高防范国际市场风险能力,巩固国际市场版图,设法提高国际市场份额,彰显中国制造,展示中国力量。

身为一名中国的企业家,无论国际风云变幻,我都将站稳脚跟,始终把国家和民族利益放在第一位,将责任扛在肩上,苦练内功,磨砺素质,壮大企业,创造更多的就业岗位,为国家解难纾困

尽自己一份绵薄之力。

袁亚非

全国工商联常委、省工商联副主席、三胞集团有限公司董事长



学习了习总书记在企业家座谈会上的讲话,我们深受鼓舞。今年二季度我国经济企稳回升、由负转正,上半年经济形势好转、市场情绪趋稳,给了我们很多信心。不过不可否认,企业发展仍然面临一些困难。

习总书记深刻体察到这些问题,要求进一步落实纾困惠企政策,广大市场主体已经明显受益,未来一段时间也将继续享受这些政策红利,显著减轻企业负担。习总书记还再次强调弘扬企业家精神,肯定广大企业家在疫情期间、在上半年经济恢复发展中作的贡献,同时提出殷殷期望。作为企业家,我们未来一定继续开拓进取、着眼长远,不断发展好企业,承担社会责任,“站在历史正确的一边”。

江楠

省青年企业家联合会常务副会长,南京金箔控股集团党委书记、董事局副主席



自疫情发生后,许多市场主体和企业家面临前所未有的压力。7月21日,总书记专门开了这样一场企业家座谈会,对企业家们来说既是最有效果的“减压”,也是最大力度的“加油”。总书记在会上提出的四点实打实的措施也让我们增强信心、迎难而上吃下一颗定心丸,在后疫情时代能够安心谋发展。在当今世界正经历百年未有之大变局,新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起的新时代,总书记告诫我们必须集中力量办好自己的事。作为民营企业更要如此,在此关键时刻,我们要立足现有产业,着力提升产业链供应链现代化水平,大力推动科技创新,加快关键核心技术攻关,打造未来发展新优势,承担起社会责任,为我国经济发展增添动力。

周江

省工商联副主席, 法尔胜泓昇集团董事长、党委书记、总裁



总书记的重要讲话,具有很强的针对性和指导性,为广大市场主体攻坚克难、实现更大发展注入强大信心和动力,为扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务提供了重要遵循。改革开放以来,我国逐步建立和不断完善社会主义市场经济体制,市场体系不断发展,各类市场主体蓬勃成长,在无锡、在江阴,一批有胆识、勇创新的企业家茁壮成长,形成了具有鲜明时代特征、无锡特色的中国企业家队伍。面对今年的特殊形势和目标任务,我们企业家要增强信心、迎难而上,努力把疫情造成的损失补回来,争取全年经济发展好成绩。

周立宸

省总商会副会长、海澜集团总裁



习总书记如此支持企业家爱国、创新,倡导要激发市场的活力,对于企业来说既是莫大的鼓励,也是企业义不容辞要担当的责任。我们希望承载总书记的寄托,放眼国际,打造世界级企业。

严奇

无锡航亚科技股份有限公司董事长



总书记在座谈会上的讲话,鼓舞人心也催人奋进。他对企业家提出的“要勇于创新”的希望给我很多启发。在大疫当前、经济面临多重困难严峻形势下,制造业要更坚持高质量发展理念,唯创新方能成功突围。我们企业家要不畏艰难,探索引领组织好企业的创新发展,重视技术研发和人力资本投入,进一步激发广大员工创新动力,真正把企业打造成为强大的创新主体。

周善红

江苏万顺机电集团董事长



总书记对民营经济和民营企业寄予了殷切希望,鼓励企业家们要以恒心办恒业。都说有恒产者有恒心,总书记的讲话铿锵有力透出一份恒心:那就是保护合法产权的恒心、推进对外开放的恒心以及对内外资企业、国有民营企业一视同仁的恒心,这份恒心就是一颗定心丸。国家有召,民营企业就应该挺身而出、义不容辞。万顺集团在前期助力打好疫情防控阻击战的基础上,将继续助力脱贫攻坚,努力承担企业应尽的责任。

总书记要求弘扬企业家精神,希望企业家在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升。万顺集团将深入贯彻落实总书记重要讲话精神,按照总书记的要求进一步凝聚企业内部力量,心无旁骛办好企业,踏踏实实创新创造,全力以赴为社会作出更多贡献。

陈建华

恒力集团董事长、总裁



总书记的讲话,充分体现了党中央对企业家群体、企业家精神、企业家作用的高度重视,同时也是对企业家们的莫大鼓舞,让我们满怀信心、迎难而上。在复工复产的关键时期,恒力集团在常态化疫情防控的同时,在稳投资、稳就业方面干在实处。恒力集团一直按照总书记“以恒心,办恒业”的要求,集中力量坚持主业,踏踏实实发展实业。一直以来,恒力集团建设的每一个项目,都要在全球范围内数一数二;发展的每一个产业,都要做成全球行业标杆,保证五年、十年甚至更长时间不落后。

高德康

波司登集团董事局主席兼总裁

在行业企业遭受新冠肺炎疫情严重影响的关键时期,习近平总书记的讲话给我们吃了一颗定心丸,特别是重点强调保护



和激发市场活力、弘扬企业家精神、集中力量办好自己的事，给我们指明了发展的方向。波司登将继续深入贯彻落实习近平总书记讲话精神，通过品牌引领，不断提升产品、渠道、供应链等全面升级。努力践行“勇攀高峰，永争第一”的企业精神，以时不我待、只争朝夕的精神，按下经济复苏的快进键，跑出高质量发展的加速度，在决战决胜集团全年战略目标任务、积极践行“百年品牌，千亿梦想”的征程中，乘风破浪，砥砺前行，努力再创建一个激情燃烧、干事创业的火红年代！

范世宏

省总商会副会长、江苏邗建集团有限公司董事长



学习了习近平总书记在企业家座谈会上的讲话，我很受激励、深受鼓舞。一方面，作为一名企业家，我深深感受到党和国家对我们民营企业的关心和支持，让我们企业家更有信心、更有动力，全心全意去带好企业、做好事业。另一方面，我们也定当牢记习总书记的谆谆嘱托，大力弘扬企业家精神，增强爱国情怀，大力推进创新，诚实守信经营，积极承担社会责任，全面拓展国际视野，集中力量做好自己的事，发挥好企业作为市场主体的作用，为经济社会发展贡献力量。

孙彭生

徐州市工商联副主席、江苏恩华药业股份有限公司董事长



新冠肺炎疫情的影响很大，怎样尽快全面恢复，努力将损失降到最低，带领企业实现质量更好、效益更高、竞争力更强的发展，是当下企业家社会担当的重要考量。恩华药业在组织发展、技术研发、现场生产、市场开拓等方面全方位开展适合当下

形式的创新模式，已全面恢复正常运营，并表现出良好发展的态势。下一步，公司将认真落实习近平总书记座谈会上的重要讲话精神，系统梳理公司发展经营模式，拓广上下游产业链，拓宽国内国际视野，更好利用国际国内两个市场、两种资源，实现更加强劲可持续的发展。

安继文

徐州市工商联副主席、江苏淮海控股集团董事长



在中国经济增长由负转正的关键时刻，习近平总书记主持召开企业家座谈会，提出要激发市场主体活力，弘扬企业家精神，非常及时，我感到非常激动，也备受鼓舞。这是对广大企业家最大的支持和激励。淮海集团一定认真领会习近平总书记重要讲话精神，坚持创新驱动高质量发展，用好自身优势，强化高质量、锂电化、智能化、互联化、国际化发展战略，专注于微型车辆、核心部件、现代金融、国际贸易四大业务互补发展，坚定信心，克服困难，推动集团在十年内实现以微车业务相关多元化、制造+互联网电商平台相结合千亿级的世界级一流企业。

王爱钦

徐州市工商联副主席、徐州市福建商会会长、江苏徐钢钢铁集团有限公司董事长



习近平总书记的重要讲话，聚焦突出问题，回应社会关切，具有非常强的针对性和指导性，为广大市场主体攻坚克难，实现更大发展注入强大的信心和动力。作为民营企业，我要认真学习和领会习近平总书记重要讲话精神，不断增强爱国情怀；勇于推动企业组织创新、技术创新和市场创新；争做诚信守法的表率，真诚回报社会，积极履行企业家的社会责任。

费云健

连云港市青年企业家联合会会长、江苏和为警用器材有限公司董事长



作为民营企业主,我注意到这次企业家座谈会把民营企业、个体工商户、国有企业、外资企业和港澳台资企业主和高管等召集在一起,大家平等交流,共商国是,体现了不同所有制经济体的平等国民待遇,这一点对于我们民营企业是至关重要的。另外,我们期待座谈会的精神能最终落实到法治和政策层面,作为长效成果固定下来。我们相信,中国的营商环境会越来越越好,在国际经济舞台上保持竞争优势。

张礼建

常州中兴华达科技有限公司总经理



习总书记在企业家座谈会上的重要讲话,大大的鼓舞了全国各行各业的企业家们坚定信心,知难而上,锲而不舍,共渡难关。在新冠肺炎全球蔓延及西方国家贸易封锁的背景下,一部分高科技企业受到芯片、软件的限制使用,这也迫切让我们加大研发投入,加快芯片、半导体行业发展,举国之力,一定完成2025中国制造的蓝图和目标。

单建华

苏州市工商联副主席,苏汽集团董事长、党委书记



学习习近平总书记7月21日在企业家座谈会上的重要讲话,让我倍受鼓舞,总书记的讲话真刀真枪地拿出了支持企业发展的最大诚意,对正在迈进改革“深水区”、转型“爬坡期”的苏汽集团来说如“及时雨”,为我们增强了信心与干劲;总书记的讲话对广大企业家也提出了更高的要求,“五点希望”也必将激发广大企业创新创造,承担更大的社会责任。

袁永刚

苏州市工商联副主席、苏州新一代企业家商会会长



聆听总书记的讲话,让我们备受感动和鼓舞,更让我们对民营经济和民营企业今后的发展充满信心,我们将按照总书记的要求,练好企业内功,加快推动企业高质量发展,不断增强创新能力。我们深信,民营企业有能力、也有责任承担起更大的社会使命和责任。

顾明华

苏州市工商联常委、苏州市大华精密机械有限公司总裁



习总书记在企业家座谈会上的重要讲话,讲到了企业的心坎里,提出了新思想、新观点、新论断、新要求。上半年,为了积极应对疫情和国际环境变化带来的影响,大华企业及时调整了市场布局 and 经营策略,现在更坚定了企业转型的信心,将继续勇于创新,提高国际市场开拓能力,提升国际市场风险防范能力,努力做到企业业务国内国际双循环,实现更高水平的开放发展。

郁霞秋

苏州市工商联执委,张家港市总商会副会长,长江润发集团总裁、长江润发医药股份有限公司董事长



习总书记的重要讲话为我们指明了方向,为破解企业发展难题“开药方”,大大提振了长江润发新时代高质量发展的信心,在后疫情时代,我们将迎难而上、创新发展,一是坚定智能化转型升级信心,围绕“产业科技化、设备自动化、产品高端化、管理信息化、人员素质化”的理念,加强产学研合作,从“智能化车间”向“智能化工厂”升级,全面做好“智造”升级大文章;二

是坚定大健康产业发展信心,对接健康中国战略,围绕妇女儿童健康事业,走好走稳“医药+医疗”大健康转型发展之路,从全面小康迈向全方位健康,为经济社会发展贡献“长江力量”。

李晓冬

江苏联瑞新材料股份有限公司董事长



总书记的讲话直面现状,方向明确,提振信心。作为新材料行业的践行者,我们一定会紧抓管理和创新两大驱动轮,专注信息产业发展的方向,推动联瑞新材转型升级,坚定向着全球一流材料企业迈进,诚信经营,扎实奋斗,为材料强国贡献力量!

艾学平

镇江金港磁性元件有限公司董事长



总书记在企业家座谈会上的讲话充分肯定了企业的市场主体地位,肯定了企业在国家发展中发挥的重要作用,强调“市场主体是经济的力量载体,保市场主体就是保社会生产力”。总书记的讲话打消了民营企业家的顾虑,极大地增强了民营企业家的信心。

镇江金港磁性元件有限公司将不负总书记嘱托,聚焦电磁元件领域,不断进行技术创新,开发更多的专、特、精产品,实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。同时我们也会用实际行动履行好社会责任,回报国家、回报社会。

滕道春

徐州市工商联副主席、江苏天裕能源化工集团有限公司董事长

我感受最深的是习近平总书记要求企业要创新发展。事实证明,只有创新发展才会推动企业高质量发展;只有做到勇于创新,才能推动企业的生产组织创新、技术创新、市场创新,使企业在困境中实现凤凰涅槃、浴火重生。习近平总书记希望



大家诚信守法。我深感在企业经营中,只有讲诚信,才会顺利地同方方面面打交道,调动人、财、物等各种资源,切实履行社会责任,真正得到社会的认可。

薛济萍

中天科技集团董事长



总书记在列举近代以来我国爱国主义优秀企业家典范时,把南通先贤张謇列为第一个,作为南通的一名企业家,我感到特别的亲切和光荣。多年来,中天科技在各级党委、政府的关心和指导下茁壮成长,享受着南通地方良好的营商环境和纾困惠企的各项政策。“投之以木桃,报之以琼瑶”,对党和政府及社会各界的关心,全体中天人始终感怀在心,坚持以张謇先生为学习的榜样,特别是要弘扬张謇精神,兴办一份实业,造福一方百姓。

陈锦石

南通市工商联副主席、中南控股集团董事局主席



先贤张謇是我从小就崇敬的榜样。在7月21日的企业家座谈会上,习近平总书记称赞张謇等为“爱国企业家的典范”,我内心非常自豪,也倍感振奋。习总书记在讲话中对广大企业家寄予厚望,希望大家在落实好纾困惠企政策的同时,还要争取实现更大发展,主动承担应尽的社会责任。我深深感觉到,党和国家在时时刻刻关心和支持我们企业家群体,我们应该千方百计做好企业,把“六稳”“六保”工作落实落细落好。”中南集团上下还以实际行动学习贯彻习总书记系列重要指示精神,提出三个“前所未有”:迎“前所未有”的挑战,抗“前所未有”的风险,抓“前所未有”的机遇,想方设法激活各产业领域的生产要素,努力把疫情造成的损失补回来。

石明达

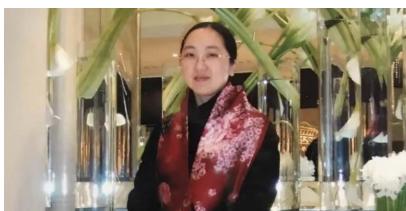
通富微电董事长



实干兴邦就是企业家的爱国情怀。通富微电要以总书记此次讲话为指引,在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升企业能级,努力成为推动南通高质量发展的生力军;勇于创新,永远站立在产业技术潮头追逐中国梦;凝聚合作共识,共同为国家打造自主可控集成电路生态链,也使自身得到更大的发展;承担社会责任,与广大员工携手共进,带领企业实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。

徐雷

扬州市工商联执委,丰盈置业有限公司、祥和进出口有限公司总经理



习总书记的重要讲话让我们信心倍增。作为民营企业,我们定会一如既往,用实际行动来回应当党和国家对民营企业的关爱,积极履行社会责任,以恒心办恒业,扎根中国市场,深耕中国市场,也期待更多的政策可以惠及民企,进一步优化营商环境。

梁泽泉

盐城市工商联副主席,江苏仁禾中衡咨询集团党委书记、董事长



习总书记在企业家座谈会上的重要讲话,让我们备受鼓舞,倍感振奋,倍增干劲,更让我们民营企业对今后的发展充满信心。我们将按照总书记的要求,不断创新,勇于担当,奋力拼搏,加快推动企业高质量发展。作为新时代民营经济代表人士,我将带动身边更多的民营经济人士,爱岗敬业、尽心履责、甘于奉献,对工作始终保持热情、对事业不断执追求,努力

在平凡的岗位上干出不平凡的业绩,为推进经济社会高质量发展作出新的更大的贡献!

王强众

省总商会副会长、江苏百斯特投资集团董事长



习近平总书记主持召开企业家座谈会是特殊时期召开的特别重要的会议,对扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,消除新冠肺炎疫情给经济社会发展带来的负面影响,开拓经济社会发展的崭新局面,都有着重要的现实意义和深远的历史影响。

我们将继续按照“共创、共赢、共享”的发展理念,发挥“三国五地”优势,进一步做大做强共创人造草坪,为我们国家争光,为“一带一路”奉献力量,为农民增收贡献智慧。江苏百斯特农业将进一步创新发展理念,在更大的范围内实现一二三产业高度融合,为推进农业现代化做示范,为乡村振兴作表率,为农民群众脱贫致富,持续小康生活作贡献,为引领国民健康生活,增强国民强体魄作奉献。

周观林

江苏康乃馨纺织集团董事长



习近平总书记在企业家座谈会上的重要讲话非常接地气,对各类市场主体特别是民营经济再次给予了充分肯定。习总书记所讲的几点意见消除了我们有可能产生的一些顾虑,进一步提振了我们战胜疫情、加快发展的信心。经历过2020“上半场”的各种“难”,让我们的韧性变得更强。我相信,在全体员工共同努力下,下半年以及未来,康乃馨集团将一边脚踏实地,一边仰望星空,继续心怀热忱,乘风破浪!

刘如松

盐城市工商联副主席,江苏华宝集团党委书记、董事长

习近平总书记亲自主持召开企业家座谈会,听大家汇报,同大家谈心、给大家鼓劲,给大家希望,体现了党中央对企业始终如一的重视、关心、支持,更坚定了企业家们的



决心和信心。作为民营企业,我们从总书记的讲话中深刻地感受到民营经济备受重视,企业家备受关怀。我们坚信,民营企业在党和国家的指引及支持下,困难只是暂时的,我们华宝集团与全国企业一样,坚定不移跟党走,不忘初心再奋进,有信心、有勇气去闯过这个难关,不断推动企业稳步持续发展,为地方经济建设贡献新的力量。

刘士钢

江苏东华测试技术股份有限公司董事长



从总书记座谈会讲话中,我们深刻感受到来自党中央对民营企业发展的关心和爱护,特别是总书记提到的要抓好减税、降费、优化营商环境等6项政策的落实,给所有的民营企业家吃了一颗定心丸,让民营企业企业家们卸下了一些顾虑和包袱。未来也将为民营企业真正走向高质量发展提供重大推动力,为民营经济发展注入强劲活力。

我们要以实际行动展现当代民营企业企业家守法诚信、锐意进取、敢于承担、勇于奉献的精神,坚定听党话、跟党走的政治定力。要坚守和深耕实体经济,多为国家创造税收,多为社会安排就业。要弘扬企业家精神,勇于承担社会责任,向社会传播正能量,牢记社会公平正义。

丁山华

常州市工商联副主席,江苏上上电缆集团有限公司党委书记、董事长



总书记在企业家座谈会上的讲话高瞻远瞩、有力度更有温度,让我们企业家备受鼓舞,更为企业指明了下一步发展的方向。我们一定谨遵总书记的五点叮嘱,不断弘扬

企业家精神,集中力量做好自己的事,以恒心办恒业,办一流企业。上上一定心无旁骛做好电缆主业,加强科技创新,打造更多的电缆精品、新品,为国家高质量发展、社会主义现代化建设贡献更多“上上”力量!

刘灿放

常州市工商联副主席,江苏九洲投资集团有限公司董事长



习总书记在企业家座谈会上的讲话振奋人心,其中提到保护和激发市场主体活力,为经济发展积蓄基本力量,并对企业家提出了五点希望,更是令人备受鼓舞,倍添信心。今年的疫情对大多数企业冲击很大,各行各业更加应该抱团取暖,迎难而上,做好资源整合和产业转型,减少损失。我们要认真学习、牢记总书记重要讲话精神,坚定发展信心,立足于本企业、本行业,心无旁骛做好自己的企业,弘扬企业家精神,增强爱国情怀,诚信守法,开拓创新,积极履行社会责任,为全市经济社会发展作出更大贡献,体现出民营企业的时代担当。

董才平

常州市工商联副主席,中天钢铁集团有限公司董事局主席



习近平总书记企业家座谈会上的重要讲话,让我深感振奋,也更加坚定“谋长远勇创新、以恒心办恒业”的信念。我相信,在党中央的坚强领导下,营商环境会更加稳定、公平和透明,民营经济也将迎来新一轮的发展机遇。中天钢铁作为常州成长起来的本土企业,与家乡同风雨、共命运,如今,踏上高质量发展的新征程,我们的使命更加光荣、任务更加艰巨。一方面按照省委、省政府的部署和要求,高标准建设中天绿色精品钢项目,打造“江苏新名片”;另一方面大力弘扬“勇争一流、耻为第二”的常州精神,谋划进军高端绿色智能装备产业,在常州总部再造一个更加优质的千亿产业园。



让企业家坐前排上讲台 年轻一代民营企业家 理想信念教育系列活动举行

文/省联宣

为认真学习贯彻习近平总书记关于加强年轻一代民营企业家教育培养的重要指示精神，深入贯彻落实中央和省委关于加强民营经济统战工作决策部署和全国工商联民营经济人士理想信念教育推进会精神，7月7日，江苏省委统战部、省工商联在镇江句容茅山新四军抗日根据地组织年轻一代民营企业家理想信念教育系列活动。省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰，镇江市委常委、宣传部部长、统战部部长孙晓南，镇江市政协副主席、市工商联主席卢道富，句容市市委书记潘群出席。各设区市工商联分管领导，句容茅山管委会主要负责同志以及来自全省各地的年轻一代民营企业家代表近200人参加活动。活动由省工商联党组成员、副主席陈京主持。



顾万峰指出：年轻一代民营企业家要提高政治站位，传承一颗红心，旗帜鲜明讲政治，切实增强家国情怀，将国家富强、民族振兴、人民幸福作为奋斗目标，坚定扛起传承之责；要积极开拓进取，坚定发展信心，用战略前瞻的眼光，全面、辩证、长远地看待我国发展，专注产业报国，注重科技创新，把专业做强、把特色做优、把产品做精；要勇担社会责任，坚守赤子初心，既要有做“首富”的抱负，也要有做“首善”的追求，提升“一枝一叶总关情”的精神境界，关心关爱员工，心系困难群体，热心公益慈善，严守法律底线，树立良好公众形象。

顾万峰强调，省各级统战部、工商联要始终着眼于党和国家事业发展大局，按照省委、省政府的统一部署，坚持把促进民营经济人士健康成长作为一项系统工程来统筹谋划，切实抓出成效。要把年轻一代民营企业家教育培养工作摆在重要位置，为他们干事创业搭建广阔平台、创造更好环境。要准确把握亲清政商关系原则，与民营经济人士坦诚相待、清白交往。要帮助年轻一代民营企业家破解发展难题，持续引导他们争做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范，为做好“六稳”工作、落实“六保”任务，建设“强富美高”新江苏作出更大贡献。

顾万峰代表省委统战部、省工商联为句容茅山江苏省民营经济人士理想信念教育基地授牌，希望茅山管委会能够充分挖掘深厚的红色文化底蕴，加强红色记忆的输出渠道建设，发挥好精神引领和教育启迪作用，使茅山成为民营经济人士接受革命精神洗礼、自觉传承红色基因的思想载体和活动阵地。

7日下午，镇江市委书记马明龙和顾万峰共同会见了参加此次活动的亨通集团党委书记、董事局主席崔根良，

南京金箔集团股份有限公司董事长江楠等企业家代表。

活动中，亨通集团董事局主席、党委书记崔根良围绕科技创新、产业报国作主题报告，生动诠释了当代民营企业企业家难能可贵的家国情怀和强企富民的责任担当，集中反映了创新、创业、创优的时代精神，让年轻一代民营企业家充分感受到优秀企业家锐意创新的勇气、敢为人先的锐气和蓬勃向上的精气神，激励他们坚定理想信念、再创事业佳绩。

理想信念报告会后，参加活动人员在茅山理想信念教育基地进行实境教学，参观新四军纪念馆、纪念碑、铁军营等革命教学点，重温红色革命故事，接受铁军精神教育。省青企联党支部书记、常务副会长、南京金箔集团股份有限公司董事长江楠，省青企联副会长、句容宁武新材料股份有限公司董事长应珏，江苏领跑者企业管理咨询服务有限公司董事长唐峰，作为年轻一代民营企业家代表诵读革命先辈家书。

据悉，2017年，省委统战部、省工商联在全国率先试点设立了首批4家江苏省民营经济人士理想信念教育基地，分别是南京雨花台烈士陵园纪念馆、南京国防园、淮安周恩来纪念馆和无锡惠山古镇。这是第5家江苏省民营经济人士理想信念教育基地。

陈京在主持报告会时指出，本次活动是深入贯彻落实中央统战部和全国工商联关于民营经济人士理想信念教育要求的具体举措。通过让优秀企业家现身说法“传帮带”，激励广大年轻一代继承发扬老一代企业家创业精神和听党话、跟党走的光荣传统，切实把广大民营经济人士的思想和行动统一到中央的决策部署上来，牢记初心使命，坚定发展信心，实现更大作为。

“建行杯”首届“戎创金陵” 退役军人创业创新大赛揭晓 民企已成创业主赛道主战场

文/刘纯

为深入贯彻落实党中央、国务院扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务决策部署，鼓励和扶持退役军人创业，激发他们创业创新活力，由南京市退役军人事务局联合市科学技术局、人力资源和社会保障局、地方金融监督管理局共同举办的“建行杯”首届“戎创金陵”退役军人创业创新大赛今年4月正式开赛。大赛得到了社会各界的高度关注，广大退役军人积极响应，踊跃参加。共有86个企业和团队报名参赛，项目涵盖互联网TMT、人工智能、现代服务、精准扶贫、现代农业、医疗健康、新能源、文化创意、装备制造等多个行业。经大赛组委会的资格审核和严格把关，有63个企业和团队进入初赛环节。通过6月29日和30日两天初赛，有13个项目晋级决赛，7月13日晋级的13个项目经过激烈竞争，最终评选出3个一等奖、4个二等奖和6个三等奖。



获奖单位 基本情况介绍



一等奖:

江苏狄诺尼信息技术有限责任公司成立于2018年1月,致力于为工程建设行业提供全生命周期的BIM(建筑信息模型)云平台,打造BIM应用的“操作系统”。狄诺尼EI系列设计软件是国内主流的交通基础设施BIM设计软件之一,此次获奖项目为“交通基础设施BIM云平台研发与应用”。

公司主要负责人肖斌、翟可为、梁进军等均来自原解放军理工大学的自主择业军转干部,曾多次获得军队科技进步奖。

●单位电话:025-84853032 13002598084(肖斌)

●单位地址:南京市秦淮区紫云大道9号

南京卫斯登生物科技有限公司作为“创聚江宁”人才计划项目公司,成立于2017年4月。公司先后完成了鸽专用的优质生物型饲料、可以水溶的蛋禽专用纳米级脂溶性维生素产品的研发与销售。现拥有多项发明专利和实用新型专利。此次获奖项目为“蛋禽专用的纳米级脂溶性维生素产品的开发与应用”。

创始人孟俊是一名大学生退伍战士,在农业科技领域参与起草制定了省、市级地方标准各1件,出版多本农业科学技术丛书。2018年作为第一完成人获得江苏省农业丰收奖一等奖。荣获江苏省乡土人才“三带”名人等荣誉称号。

●电话:025-52717866 18551670303(孟俊)

●公司地址:南京市江宁区汤山街道上峰社区翠峰路1号

真火烟热智能训练系统团队项目,通过开发先进技术系统和互联网控制系统,模拟各类真实火灾场景,为消防官兵及石油化工企业、社会救援力量等应急救援人员、社会大众提供实战化的训练设施设备,并进行技术指导和培训,提高面对复杂火场环境的救援和自救能力。

项目创始人王小龙2010年毕业于四川大学水利水电工

程专业,同年12月应征入伍,2017年退出现役。

●电话:18912018134(王小龙)

二等奖:

南京龙盾智能科技有限公司成立于2015年2月,主营工业自动化设备。公司目前拥有行业内齐全的防护工程控制专用设备产品系列。2019年公司取得武器装备质量管理体系认证证书,ISO9001质量管理体系认证证书,通过了高新技术企业认定。此次获奖项目为“信息安全自主可控的物联网感知终端和系统”。

创始人王双庆,是原解放军理工大学自主择业的转业干部,曾获得国家科技进步一等奖1项,军队科技进步一等奖3项。荣立个人三等功2次。

●联系电话:025-84271277 13951696367(王双庆)

●公司地址:南京市秦淮区石杨路116号1幢

南京一咻智能科技有限公司成立于2020年5月,主营业务包括智能机器人的研发和销售;信息系统集成服务;通信设备制造等。此次获奖项目为“空地一体自组网通信系统”。

创始人郭新宇转业于陆军炮兵防空兵学院,技术7级教授,荣获国家级科技进步二等奖和多项军队级科技成果奖。

●联系电话:13951785107(郭新宇)

●单位地址:南京市秦淮区标营4号信息软件大楼16F

南京六合军达康门诊部有限公司成立于2018年4月,建筑面积约4000平方米,投资3000万元,是南京首家集门诊中心、体检中心、健康管理中心三位一体的民营大型现代化综合性医疗服务机构,拥有多台国际国内一流的设备仪器,核心骨干由部队医院转业和退休的专家团队组建。此次获奖项目为“军达康医疗——您身边的健康管家”。

企业创始人赵军,原南京军区机关医院体检中心主任,长期从事原南京军区机关首长保健和体检工作。2019年被评为南京市慈善总会先进个人。

●电话号码: 025-57505066 18951008977(赵军)

●公司地址:南京市六合区雄州街道长江路1号

石光纪团队项目,以纪录片的形式,从农作物的生长源头开始记录基地送上餐桌的瓜果蔬菜,同时开展线上预售+临近物流模式,把新鲜蔬菜直接从菜地送到顾客餐桌上。项目打通了江宁谷里石坝村所有农产品的销售资源,成为石坝村农产品销售“代言人”,疫情期间累计销售1000余斤草莓,帮助种植户挽回损失2万余元。

项目创始人陶康,2008年入伍,2012年退伍。曾被评为江宁区公安机关“最美退役军人”、江宁区谷里街道“优秀共产党员”。

●电话:15952080859(陶康)

三等奖:

南京博而思特科技有限公司成立于2019年04月,致力于防灾减灾工程与地下工程设计、材料、施工、维护、加固、安全评估及管理工作。股东全部为军队自主择业干部,均有高级职称,在地下工程领域积累了丰富的科研经验。此次获奖项目为“在役地下工程健康评估及复合材料加固设计”。

企业核心成员蒋美蓉是原陆军工程大学国防工程学院教授,曾多次获军队科技进步二等奖、三等奖,获得中国岩石力学与工程学会科技进步一等奖1项。

●联系人电话:13915940632(蒋美蓉)

●单位地址:南京市雨花台区板桥街道朝阳西苑商务大厦33幢8楼818室

星易通航科技(南京)有限公司成立于2018年04月,致力于为社会各领域用户量身打造天空地一体化、智能化产品体系和服务,经营范围包括集成电路设计、数据处理和存储服务,信息技术咨询服务等。此次获奖项目为“96A嵌入式训练模拟器研发项目”。

项目负责人陈志明,南京陆军指挥学院作战指挥专业博士、西安理工大学计算机应用专业硕士。2018年自主择业离开部队,组建星易通航科技(南京)有限公司。

●联系电话:13814168560(陈志明)

●联系地址:南京市雨花台区润和创智中心C栋5层

南京莱克贝尔信息技术有限公司成立于2017年1月,经营范围包括计算机信息技术、电子产品、安防技术的技术开发等。主要产品为中央网信办、工信部提供网络空间测绘方面的系统研发以及咨询服务,参与了总装、战支等部门的型号项目研制工作,成为中电54所、714厂的合供单位。此次参赛项目为“开放式网络空间测绘平台AnchorX”。

团队核心成员王占丰先后获得通信学会、军队科技进步三等奖各1项。

●联系电话:13913905460(王占丰)

●联系地址:江苏省南京市秦淮区永丰大道36号天安数码城03幢403室

南京优白口腔门诊成立于2018年4月,门诊面积近800平方米,拥有高精尖的专业设备,全流程的感控设置,舒适化数字化的临床技术,立足全方位服务客户口腔功能与美学需求。此次获奖项目为“数字化技术在口腔临床应用”。

创始人李新平是口腔正畸学专业硕士,专业技术8级自主择业干部,2018年度获得“栖霞区最美退役军人”称号。

●公司电话号码:025-85565583 13337827827(李新平)

●地址:南京市栖霞区仙林街道风华路1号仙林曼度广场2层203-东

南京泽宁有机农业科技有限公司成立于2017年9月,主营农业科技研发及技术咨询、农作物种植、初级农产品加工和销售、餐饮服务、会议服务等。此次获奖项目为“虹园果农生态园”。

创始人刘玉梁是一名90后退役大学生,2016年返乡后创立虹园果农品牌,帮助街道多家庭农场解决销售难题。荣获溧水区“十佳农村致富带头人”称号。

●联系人电话:18602537051(刘玉梁)

●联系地址:南京市溧水区东屏街道爱民村

慢性病患者诊后服务 SaaS 云平台团队项目,将“云计算”用于慢性病患者医疗护理,采用在线查房、即时体征上报和大数据分析、健康数据自主授权等手段,帮助慢性病患者早日恢复。

项目创始人温俊为国防科技大学计算机学院博士。长期从事科研工作,有较强的组织能力,在团队协作、项目策划实施、大系统设计、数据建设方面积累了丰富经验。

●联系方式: 13645156976(温俊)



科创板

一岁的科创板， 对投资者有哪些新要求

文/赵伟莉 陈澄

7月22日，科创板开板一周年。这个从诞生之日起，就承担着中国资本市场体制机制改革重任的板块，已创造了资本市场的多个“第一”，在企业上市、发行、交易等多项制度上都取得了较大突破和根本性变革。截至目前，上市企业140家，相当于平均每三天就有一家科技企业上市。回看过去的365天，科创板给我们带来哪些启发？

“江苏板块”闪亮科创板

7月22日,德林海、大地熊、三生国健、震有科技、芯朋微、奇安信、力合微7家科创板公司首次公开发行股票上市,成为科创板一周岁的生日礼物。

2019年7月22日,在万众瞩目中,科创板正式开板。一年来,共有140家公司登陆科创板,总市值逾2.79万亿元,合计融资2179亿元,上市首日平均涨幅达163%,股价平均涨幅超2倍,日均成交182亿元,市场交易平稳。

从时间上来看,已报会注册科创企业平均审核用时为62天。2019年平均审核用时为65天,在2020年推行“注册制2.0”后,平均审核用时已缩短至58天。

从行业来看,上市公司主要集中于智能制造、生物医药、信息技术、新材料、新能源等领域,符合科创板定位。其中,金山办公、中芯国际、沪硅产业、中微公司、澜起科技等已经迈过千亿元市值门槛。

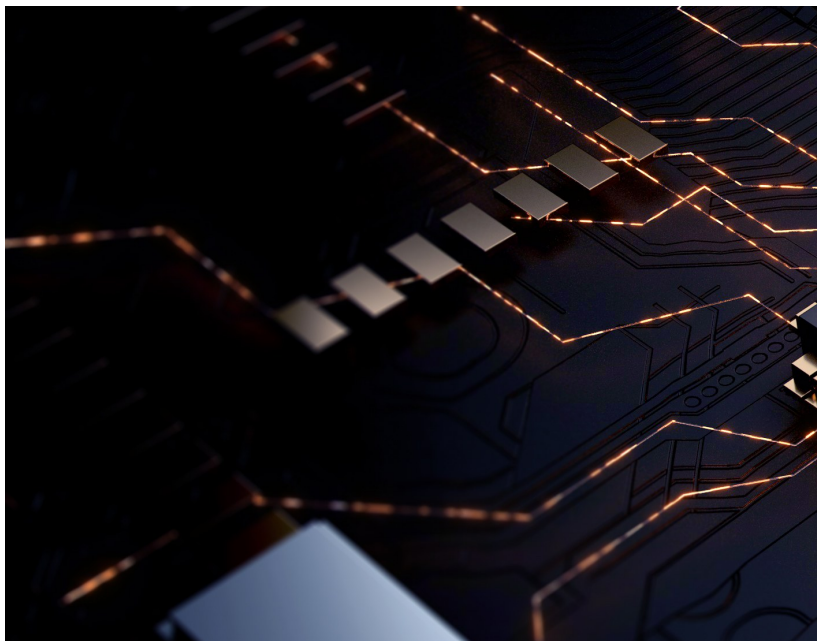
中原证券的一份研究报告显示,在过去的一年中,科创板呈现出发行审核流程效率大大提升、首发市盈率和上市首日涨跌幅大于其他板块、近一年所有个股日均振幅高于其他板块等三大特征。

上海证券交易所于22日发布的《科创板白皮书2020》称,作为资本市场改革的“试验田”,设立科创板并试点注册制,对于改变我国以间接融资为主的融资结构,完善多层次资本市场建设,通过直接融资方式提高资源向科技企业的配置效率,进而培育出众多具有国际竞争力的科技企业,具有重大而深远的战略意义。

在科创板上市企业中,“江苏板块”极为亮眼。在140家上市企业中,江苏上市企业有29家,占比20.71%,数量居全国首位(北京25家、广东22家、上海20家)。

不仅如此,江苏上市公司还创造了科创板首家挂牌、首家以第五套标准申报受理、首只“红筹股”登陆、首家重大资产重组提交注册等多项第一。29家首发募集资金307.7亿元,总市值达4106亿元。其中市值最高的是华润微,约603亿元;其次是天合光能,约364亿元;第三是南微医学,约307亿元。

从江苏29家科创板上市企业的行业来看,按照东方财富choice所属证监会行业标准(新)划分,专用设备制造行业的企业最多,其次是医药制造和软件信息技术行业。这也与科创板上市企业的主要行业特点相匹配。这些行业,均具有技术门槛较高、资本较为密集等特点,且前期需要大量资金投入。



“召唤”出更多“隐形冠军”

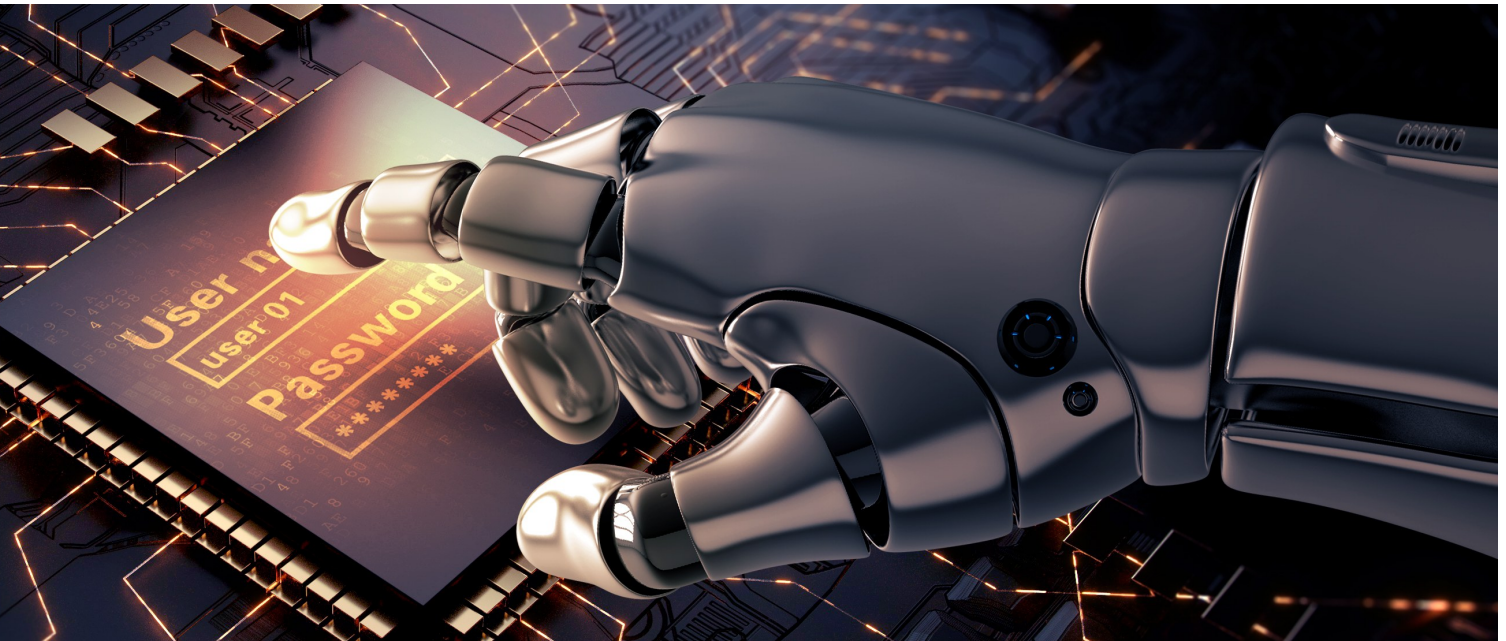
成立一周年的科创板,为已上市的江苏公司带来了腾飞的机会。

股票代码“688001”,来自苏州的华兴源创成功摘得“科创板第一股”的头衔,作为国内领先的检测设备与整线检测系统解决方案提供商,这一年来,华兴源创发生了哪些改变?

公司内部管理和信息披露要求更加严格,是公司董秘蒋瑞翔的切身体会,“一些核心的、重点的数据,在上市之前可能随口就跟供应商说了,但现在绝对不行,公司的信息也要如实地告诉投资者。”蒋瑞翔说。

不仅带来公司内控的加强,科创板更帮助华兴源创走上外延式发展道路。2019年11月29日,上交所发布《科创板上市公司重大资产重组审核规则》。一周后,华兴源创就宣布拟作价10.4亿元收购欧立通100%股权,再次拔得头筹。

公开资料显示,欧立通主营业务为智能组装及检测设备的设计、生产和销售,主要为客户提供各类自动化智能组装、检测设备。对于此次收购,蒋瑞翔表示,由于欧立通的产品可广泛应用于可穿戴产品,公司希望能借此实现到穿戴检测领域的跨越,同时满足客户的内生需求。



而在科创板最为看重的技术领域,华兴源创会在原本擅长的“光”“电”等测试领域继续发挥所长,欧立通的加入则无疑在“声”的检测领域为华兴源创赋能,二者结合,检测领域里的“隐形冠军”已经出现。

科创板的“周年庆”,恰好与上市公司预告半年报同期。虽然上半年疫情等多种不利因素叠加,不少江苏科创板公司公布的半年度业绩预告依然“飘红”,展现了江苏科创力量的优良“成色”。

广大特材发布的公告预计,2020年半年度实现归母净利润8500万元到9200万元,与上年同期相比增加1832.42万元到2532.42万元,同比增加27.48%到37.98%。

对于业绩上涨的原因,公司表示,一方面,在新能源风电与轨道交通领域,公司订单饱满,二季度全面复工复产后产销两旺;另一方面,公司超大型铸锻件技改项目一期于二季度试生产,大型海上风电零部件产品产能大幅提高,可以保障订单生产需求。

与订单接踵而至相对应,登陆科创板增强了公司的科创属性。数据显示,2020年半年度,广大特材毛利率较高的精密机械部件收入较上年同期有较大幅度增长,毛利率较低的模具钢产品收入占比下降,有力地提升了公司的整体毛利率。

检验科技创新能力的“考场”

科创板,不仅是资本市场改革的“试验田”,更是科技创新能力的“考场”。

科技创新是创新驱动战略的核心。在经济迈向高质量发展过程中,科技创新投入、创新能力极为重要。多年来,科技创新型企业在融资的过程中,因其高风险的内在因子,始终存在着难题。而科创板从制度框架上,比如没有盈利要求等制度,就为科创企业直接融资提供了“靠山”。

泽璟制药最为典型。作为科创板首家没有盈利的上市公司,是体现科创板的制度性突破。从生物医药行业来看,前期发展阶段普遍存在着高投入、长周期、无收入等特点,急需大量的资金支持。而泽璟制药成功登陆科创板,无疑为大量的生物医药产业带来希望。

江苏,实体经济基础雄厚,无论是主板、创业板、新三板还是科创板,上市企业数量均不容小觑。各设区市也纷纷将培育上市企业作为重要的发展方向。

从全省29家科创板上市公司数量来看,苏州有10家公司,占比超过3成。无锡有5家、南京有4家,占比均超过了15%,南通、泰州、镇江三个设区市各有2家,连云港、扬州、常州各有1家。其中,苏州的10家公司主要分布于

苏州工业园区(5家)、苏州高新区(2家)、昆山(1家)、张家港(1家)和相城区(1家)。

这与各地加大对科技企业培育密切相关。以苏州为例,已集聚生物医药企业3000余家,从业人员数量近5万人,产业产值连续多年保持20%~30%的快速增长。2019年,苏州全市生物医药产业规模达1728亿元,预计今年规模将突破2000亿元。仅在苏州工业园区,就已集聚超1000家生物医药企业,吸引了13位国内外院士落户园区,拥有生物医药类国家人才69位。

苏州工业园区今年重点推进三个重大创新平台的建设,即材料科学姑苏实验室、国家第三代半导体技术创新中心、国家生物药技术创新中心。其中,姑苏实验室是苏州市提升科技创新策源能力的重大战略布局,已经于2月份启动,总投入不低于200亿元。

南京市于2018年投入100亿元建立了紫金山实验室,聚焦通信与网络、生命科学、新材料三大学科领域,建设国际一流水平的研发机构和国家级创新基地。今年6月15日,中国工程院院士刘韵洁表示,紫金山实验室已研制出CMOS毫米波全集成4通道相控阵芯片,并完成了芯片封装和测试,同时,他们封装集成1024通道天线单元的毫米波大规模有源天线阵列。芯片与天线阵列力争2022年规模商用用于5G系统。

未来科创板的增量供给在哪

科创板一周年,29家江苏公司在这里乘风破浪的同时,也在为更多后来者探路——究竟需要怎样的历练,一家公司才能够“配得上”科创板?

“科创板的示范效应带动了整个社会对科技企业的空前关注,具备真正创新能力的企业,不管盈利与否,无论规模大小,都可以在足够‘宽容’的科创板拥有一席之地。”经济学家宋清辉说,来自江苏的泽璟制药能够成功上市,就展现了一个科创板公司的“自我修养”。

今年1月23日,苏州泽璟制药在科创板挂牌,开创了A股未盈利企业上市的先河。在当时,虽然上市前已经估值接近50亿元,但顶着“无产品、无利润”的帽子,泽璟制药也曾被市场质疑。

实际上,作为一家专注于肿瘤、肝胆疾病等多个治疗领域的创新驱动型新药研发企业,泽璟制药有理由被期待。公开资料显示,目前,公司的产品管线拥有11个主要在研药品的29项在研项目,其中已有4个在研药品处于NDA、II/III期临床试验阶段、2个处于I/II期临床试验阶段。而且,目前公司商业运营团队正在搭建,为下一步产品上市销售做好了准备。

技术“硬核”是科创板“种子选手”的基本条件,最终顺利上市还离不开地方政府的支持。

以“一口气”推出10家科创板公司的苏州为例,据泽璟制药董事长兼总经理盛泽林介绍,除了在上市前地方政府给予公司全方位扶持,公司在上市之后也依然受到苏州、昆山市政府的密切关注。“今年4月,公司被苏州确定为首批16家潜力地标培育企业之一,在当前形势下,对我们而言是一个非常大的鼓励和帮助。”盛泽林说。

南京市也加大了对科创板企业的后续培育工作。在该市于4月份出台的《关于加强金融支持新型研发机构高新技术企业和先进制造业发展的通知》中,明确为鼓励支持新型研发机构、高新技术企业、先进制造业及其孵化企业在科创板上市融资,凡在科创板成功上市的,南京给予每家企业(机构)300万元的一次性补贴支持。

“因为科创板,越来越多的地方政府对上市企业投入了很多关注,而资本市场作为培育创新中的重要一环,也正在带动更多有科技土壤的地区,继续吸引优质的创业人才和资源,形成创新创业的良性循环。”宋清辉认为,就资本市场发展来看,地方政府支持大而强的行业龙头与技术冠军上市顺理成章,但他同时建议,江苏等有条件的地区,更要在关键技术和关键领域里挖掘成长型企业,因为未来科创板的增量供给一定是依靠高成长企业。



新三板改革启动， 江苏这5家企业入选首批精选层

文/赵伟莉

在运行了7年后，新三板（全国中小企业股份转让系统）以推出精选层的方式正式启动改革。7月27日，精选层设立暨首批企业晋层仪式在北京举行，首批32家企业挂牌交易，其中江苏企业5家，分别为同享科技、苏轴股份、森萱医药、鹿得医疗、旭杰科技，数量位居全国第二。

江苏以分会场形式同步直播了主会场仪式。同时，政府部门、监管部门、金融机构、企业等各方就江苏企业如何抓住用好资本市场改革机遇、提升上市公司质量、营造资本市场发展良好环境进行了探讨。

精选层开市后,股价过山车

作为新三板改革的里程碑,精选层企业股价表现备受关注。开市首日,32只股票高开,紧接着部分个股迅速下挫,甚至一度有股票跌幅超60%触发涨停。截至当天收盘时,过半股票破发。而到了7月29日,32只股票出现普涨,最低涨幅5.12%,有20只股票涨幅超过9%。其中,同享科技以22.76%的涨幅位居首位。

同享科技于2016年挂牌新三板,2018年进入新三板创新层,今年成为江苏省首家申报精选层挂牌企业。这是一家专注于光伏焊带研发、生产和销售的高新技术企业,主要产品包括互联焊带和汇流焊带,已经同全球排名前十的光伏组件厂商形成稳定合作关系。

统计数据显示,截至2019年末,新三板挂牌公司总数8953家。也就是说,精选层首批32家企业,是从8953家企业中遴选出来的“佼佼者”。这32家企业,在精选层挂牌满一年后,可以直接转主板上市。从行业来看,主要以战略新兴产业、现代服务业和先进制造业为主。从企业性质看,民营企业有28家。从规模看,中小企业27家。但是,32家企业共同的特点是成长性突出,营收增长率平均为5.12%,净利润增长率平均达18.68%。

正是因为从众多企业中遴选而出,所以备受关注。事实上,新三板自去年启动改革以来,涨幅已经超过50%,首批32家挂牌公司平均发行市盈率为31.36倍,远远高于新三板市场整体估值。

精选层开市首日的破发,也是新三板精选层股票发行完全市场化的表现。新三板改革启动后,社会各界较为关注,尤其是对精选层企业关注较多,32只股票受到追捧,导致询价偏高。由于国内炒股资金偏爱“打新”,在对32只企业的股价追捧中,不排除具有一定的盲目性和投机性因素。当精选层正式开市交易后,投资者或是获利了结,或是投资态度趋于谨慎,导致估值回归,股价破发。

激活新三板流动性

新三板的推出,是我国多层次资本市场体系中的重要组成部分,主要服务创新型、创业型、成长型中小企业的重要平台。全国中小企业股份转让系统有限责任公司董事长谢庚认为,新三板运营7年来,在丰富市场层次结构、完善差异化制度安排、拓宽中小企业直接融资渠道等方面做了大量开创性工作,积极探索实践具有更强适应性、更大包容性的资本市场普惠金融之路。

尽管如此,新三板却逐渐陷入了瓶颈,最显著的难题是挂牌企业数量减少,市场流动性不足。

数据显示,截至2019年末,新三板挂牌公司总数8953家,较2018年末的10691家挂牌数量大幅减少。在2019年5月分,挂牌公司总数跌破1万家。股票发行金额反映着新三板的融资能力。数据显示,2019年新三板挂牌公司股票发行融资总额为264.63亿元,较2018年的下降幅度明显。与此同时,成交金额也有所回落,相较于2018年的888亿元,2019年的成交金额为825.69亿元。

激活新三板流动性,是设立精选层的初衷之一。从目前公开信息来看,进入精选层的企业,要么是能挣钱的企业,要么是市值较大且研发投入也较大的企业。不仅如此,谢庚还表示,将“建制度、不干预、零容忍”的要求,恪尽职守,严格监管,持续优化市场生态,努力建设规范、透明开放、有活力、有韧性的新三板市场。

在精选层开市首日,新三板市场也开出了精选层首张罚单。宝源胜知作为精选层挂牌公司同享科技持股5%以上股东,于7月27日,通过集中竞价的方式坚持了同享科技8万股,占同享科技总股本的0.14%,涉及金额112.91万元。宝源胜知未能在上述减持首次卖出前15个交易日预先披露减持计划的行为,构成信息披露违规。按照相关规定,新三板决定对该公司采取出具警示函及限制证券账户交易3个月的自律监管措施。

随着精选层的开市,为了进一步增强市场流动性,增加交易订单供给,新三板还将在精选层推出混合交易制度,进一步优化公募基金入市、优化市场指数、畅通中长期资金投资新三板的渠道。

打造江苏高质量上市公司板块和集群

作为经济大省,也是国内资本市场的“大户”。截至7月26日,江苏有境内外上市公司452家,数量位居全国第三。其中,科创板29家,全国第一;新三板挂牌公司1021家,全国第三,上市、挂牌公司后备资源位居全国前列。

与此同时,江苏现有市场主体数量突破1111万户。可以说,不断增长的市场主体,也为上市后备资源提供了基础。但是,在对接多层次资本市场方面,江苏企业还略有不足。全省13个先进制造业集群的300多家重点企业中,仅有四分之一在A股上市,不少优质企业尚未对接资本市场。这也意味着,苏企借力资本市场发展还有较大提升空间。

在7月27日的晋层仪式上,江苏省政府有关人士表示,江苏资本市场已经从扩大数量规模进入提高质量效益的新阶段,要把提高上市公司质量摆上重要位置,既立足优化增量、从源头上把好关,又着眼调整存量、有效盘活资源,进一步加强对高风险上市公司的监管力度,切实防范化解金融风险,打造江苏高质量上市公司板块和集群。

目前全省构建了较为成熟的省市县三级联动上市培育机制和市县两级党委政府高质量发展考核股权融资指标体系。“我们将主动对标标准、遴选优质企业,一手抓精选层晋层持续推进,一手抓基础层、创新层提质增效,帮助企业及时解决好挂牌过程中遇到的困难和问题,开辟‘绿色通道’,实行‘一企一策’,推动符合条件的企业多挂牌、早挂牌,加快扩大新三板的‘江苏版图’,展示出江苏企业科技创新的成果和实力。”江苏省地方金融监管局局长查斌议说,希望全国股转公司、各家券商和中介服务机构多到江苏企业实地“走一走”“看一看”,开展“一对一”调研辅导,帮助企业提高挂牌申报效率。

江苏证监局局长李明表示:“希望江苏企业,以新三板精选层为契机,敬畏市场、敬畏法治、敬畏专业,力争成为具有良好经营业绩、具有规范公司治理和守法合规企业、具有强烈社会责任、能够持续为投资者带来回报的企业。”



2020《财富》中国500强 告诉我们什么

文/许海燕 颜颖 王静

7月27日,最新的《财富》中国500强榜单正式发布,今年上榜公司的年营收门槛接近178亿元,相比去年提升近10%。今年,江苏有30家企业上榜。500强榜单竞争激烈,乘风破浪冲到中国500强的江苏军团都囊括哪些企业?哪些苏企成为榜单上的新面孔,又有哪些黯然退场?进入500强的苏企,呈现出什么样的特点?

苏宁易购列江苏上榜企业第一名

《财富》中国500强排行榜覆盖范围包括在中国境内外上市的所有中国公司,考量全球范围内最大的中国上市企业在过去一年的业绩和成就。今年财富500强总榜单前三的格局并未改变,中石化、中石油和中国建筑包揽前三名。

经济学家宋清辉认为,此次上榜企业具有规模大、效益高等一系列共性。中石化、中石油和中国建筑依旧占据着前三强,意味着传统行业依然具有超强盈利能力。

具体看江苏企业,500强榜单中,江苏入围企业前5名分别为苏宁易购集团股份有限公司、新城发展控股有限公司、苏美达股份有限公司、江苏中南建设集团股份有限公司、远大产业控股股份有限公司。

去年曾位列江苏前五的京华能源股份有限公司,今年在苏企中排名第八,中南建设则跃升至苏企第四,在500强中的排序比去年提升81名。

2019年,中南建设实现整体营业收入718.3亿元,同比增长79.08%。去年,不少在行业里排名靠前的房地产企业普遍出现利润下滑迹象。中南建设如何实现逆势飞扬?面对市场变化,中南建设积极发挥“房地产+建筑”双轮驱动的优势,实现了业绩的高增长。

苏宁易购以2692亿元的营收,位列中国500强第39名,与去年持平,是江苏唯一一家营收超千亿元的上市企业,与另外两家“互联网服务与零售”头部企业京东、阿里巴巴分列电商前三。作为江苏首屈一指的民营企业,成立30年以来,苏宁易购在供应链、物流、场景、金融和技术等方面积累了不俗的服务能力。

在500强前50名中,江苏仅有苏宁易购一家上榜。省社科院区域现代化研究院副研究员顾丽敏说,这从侧面反映出江苏企业有高原无高峰,缺少更多有带动性、集聚能力强的头部企业,在这方面还要持续发力。

在区域分布上,南京有10家企业上榜,苏州8家,仅两地的企业数量,就占据了江苏入围企业的半壁江山。而苏

中苏北上上榜企业相对较少,这也折射了江苏区域经济发展的差异性。

江苏制造业表现亮眼

在此次入围全国500强的企业中,制造业板块表现亮眼,江苏入围企业多、块头大,包括徐工集团、南京钢铁、江苏中天科技在内的多家企业均上榜。

徐工集团在榜单中位列180名,比去年提升20名。2019年,徐工集团营业总收入为591.76亿元,同比增长33.25%,在证监会行业分类的专用设备制造业中,徐工集团2019年的营业收入和净利润,均位列长三角上市专用设备制造企业的第一位。徐工的不俗表现与持续的研发投入分不开:去年,徐工集团研发投入达24.56亿元,同比约增长22%,先后推出了170个整机新产品,其中全球首创2个,国内首创96个。

去年排名422名的苏州东山精密制造股份有限公司,今年上升到388名。该公司以制造印刷电路板、LED电子器件、通信设备等为主。根据行业研究机构Prismark发布的研究报告,2019年度,该公司是全球前五、内资第一的印刷电路板企业。去年,该公司实现营业收入235.53亿元,实现净利润7.03亿元。

此次榜单中也出现了不少江苏医药企业的身影。江苏恒瑞医药在此次榜单位居393名,比去年提升了77名。2019年,该公司实现营业收入232.9亿元,税收24.3亿元,并入选全球制药企业TOP50。

今年上半年,江苏高技术制造业发展快马加鞭:1月—6月,受电子、医药行业拉动,全省高技术制造业增加值同比增长8.8%。

顾丽敏说,江苏制造业规模连续多年保持全国第一,企业的亮眼表现也从侧面展示了江苏制造业大省的风采。但也要注意,在500强企业中,涌现出不少新业态新模式的企业,比如拼多多,而江苏在这方面还需多培育。

排名 ▲	上年排名	公司名称 (中文)	营业收入 (百万元)	利润 (百万元)	关键数据
1	1	中国石油化工股份有限公司	2,966,193	57,591	+
2	2	中国石油天然气股份有限公司	2,516,810	45,677	+
3	3	中国建筑股份有限公司	1,419,836.59	41,881.4	+
4	4	中国平安保险(集团)股份有限公司	1,168,867	149,407	+
5	6	中国工商银行股份有限公司	855,164	312,224	+
6	7	中国中铁股份有限公司	850,884.28	23,677.57	+
7	5	上海汽车集团股份有限公司	843,324.37	25,603.38	+
8	9	中国铁建股份有限公司	830,452.16	20,197.38	+
9	8	中国移动有限公司	745,917	106,641	+
10	11	中国人寿保险股份有限公司	745,165	58,287	+

榜单喜现新面孔,也有身影在消失

此次发布的榜单中,也有不少江苏新面孔。南京钢铁股份有限公司和中国天楹股份有限公司去年并未进入榜单,两家企业2019年的营收分别为479.7亿元和185.87亿元,分列榜单的214名和480名。

被誉为“江苏钢铁工业摇篮”的南钢近年来在环保节能与智能制造领域不断发力。2019年,南钢吨钢综合能耗低于节能目标17.8千克标煤,减少二氧化碳排放64万吨;通过发电提效攻关,资源综合利用发电量同比提升2.3%,年增加发电1亿千瓦时。

2020年,疫情对经济影响不容小觑,南钢却实现逆势增长:上半年实现营收731亿元、利润21亿元。南钢董事长黄一新介绍,南钢根据下游复工情况调整订单交付和产品结构,加大受疫情影响小、需求旺盛的能源、机械、铁路等行业的接单力度,还提前布局国际化战略,上半年钢材出口

达到45万吨,同比增长144%。

中国天楹股份有限公司是南通一家从事城市环境服务和废弃物末端处理及再利用的大型国际化上市公司。中国天楹此前并购欧洲固废巨头Urbaser。收购后,公司业务涵盖垃圾分类、环卫服务、垃圾焚烧、设备制造、资源回收等固废全产业链,成为国内固废产业链最全的公司。“今年,中国天楹可望实现营收210亿元!”中国天楹董事长严圣军在3月的海安市制造业高质量发展大会上透露。不仅如此,2020年,天楹预计在手合同总量可达2100亿元,年均废弃物管理量约3100万吨。

两家企业逆势入围之外,也有一些企业的身影悄悄消失在今年的榜单中,这包括远东智慧能源股份有限公司、苏州胜利精密制造科技股份有限公司和江苏中利集团股份有限公司。在2019年的《财富》500强榜单中,它们分别位列469、471和490名。



新苏商 非常道

在2020年已经过去一半的时候,这一年似乎才刚刚开始。年初的新冠肺炎疫情,导致不少企业停工停产。随着疫情防控常态化,企业也逐渐复工复产,但面对的困难和挑战也都是前所未有的。

江苏是民营经济发达的地区,苏商作为一个群体,历经百年沧桑。但作为个体,每一位江苏的民营企业家,都拥有不同的奋斗历程和经商之道。无论是白手起家 in 乡镇耕耘多年,还是乘着浪潮走在时代前沿,他们都将苏商精神传承下去、发扬光大。

为此《新苏商》杂志从本期开始,开设“新苏商·非常道”栏目,走访江苏13个市的优秀民营企业,记录新苏商的创业创新,一起展望未来的发展。



殷凤山： 上半年利润 早就超过了去年

文/周宏标

从盐城市区驱车60多公里,大约1个小时左右,便来到了位于大丰区华丰工业园的江苏丰山集团生产区。74岁的董事长殷凤山早早等待于此,带着记者一行参观了厂区。

“这个厂区原来在海滩上,是我带人一步一步建设起来的。去年停产期间,我们苦练内功,在环保上进行了巨大的投入。”爬上了二楼顶部,在一排排显示着废水废气等字样的管道面前,殷凤山介绍。

这家始终专注于农药的生产和销售的企业,并没有受到多大的疫情影响,今年上半年的利润早就超过了去年全年。

水到渠成

江苏丰山集团股份有限公司是集农药研发、生产、销售为一体的国家农药定点生产企业,国家高新技术企业,公司已具备年生产合成原药近2万吨,加工、复配制剂2万吨的生产能力,整体经营规模位居行业前列。目前年销售额为10多亿元。公司于2018年9月17日在上交所A股成功上市,是大丰区首个上市企业。记者在集团本部的专利商标墙上看到,其拥有的专利证书、国际国内商标注册摆满了一面墙。而在另一个陈列室,服务于三农的该公司,收到的全国各地合作商、用户的锦旗摆满了一间房。

“关于上市,我觉得只要把各项指标做到符合规定,再有合作伙伴的助力,上市是水到渠成的事情。”谈及公司上市,殷凤山说。不过各项指标符合规定,这句简单的话语,实践起来也并不简单。殷凤山介绍,从创业第一天起,他就坚持一个发展理念——稳中求进,专注农业。“我们企业在行业内不算很大,但是我们的销售额都是实实在在的,你不要看有些号称销售百亿的企业,其实有很大的泡沫,我觉得做精比做大更重要,企业是要做大,但更要高质量发展。”

值得一提的是,在公司上市后几个月,行业遇到了环保督查,作为化工企业,为期8个月的停产,对公司产生很大影响。不过就在这段时间,公司加大了对于厂区环保的投入,更新先进的环保设备,增强员工的安全意识,严格做到达标排放和安全生产。正因如此,复工以后,丰山股份迅速走出阴霾。今年上半年的疫情之下,其所专注的农药行业几乎不受影响,取得了良好的业绩,也为疫情和汛情双重影响下的农业增产增收作出了贡献。

一口大锅

在丰山集团总部陈列室,一口大铁锅非常醒目,这口铁锅就是殷凤山在1988年创办化工厂,熬制化工原料固碱时用的生产设备。“这口大铁锅有两个,还有一个陈列在江苏省民营企业档案馆。我的祖祖辈辈都是农民,在海边以晒盐为生。得益于改革开放,我们才能够跳出土地的束缚,进行创业。我开过小店,做过自来水安装,直到1988年,我靠着这口大铁锅和2000元钱进入了化工行业,一直

专注到现在。”采访开头,殷凤山就描述了创业之初的艰辛。

这种土法熬制固碱的市场,很快就被更为先进的规模化生产所取代,在现有条件下选择什么行业至关重要,殷凤山选择了技术门槛很高的农药行业,走出了一条“分装-复配-合成”的创业之路。没有经验怎么办?他就选择先进行敌敌畏等农药的分装销售,初步拿到农药行业的“敲门砖”;没有进入许可怎么办?这里的故事更加曲折:申请的时候主管部门断然否决,没有商量余地。他为了拿到许可,来到位于南京的主管单位,连续一个多月在单位,从端茶倒水扫地做起,软磨硬泡,终于打动了主管领导,给他发放了最后一张农药准产证。没有技术怎么办?成立丰山农药后的殷凤山,始终把创新放在首位,先后与中科院、清华大学、上海科技大学等10多家科研院校,与一些国际知名农药企业建立了良好的合作关系,建立了江苏省企业技术中心等研发平台。公司获授权发明专利9项,14个产品被认定为江苏省高新技术产品。

德厚如山

“物殷为丰,德厚为山。”这是余秋雨为丰山集团的题词和对殷凤山的敬佩之情。在2019年由江苏省委统战部、江苏省工商联推选的“改革开放40年百名杰出苏商”中,殷凤山荣耀入榜。他也以自己的实际行动,践行自己的社会责任。

从1995年起,殷凤山每年都为所在的草庙镇新中国成立前老党员、村干部、敬老院的老人、困难户和社会孤儿发放补贴。村里、镇里铺路架桥他责无旁贷,捐建了十几座丰山大桥。2017年,他任10多年商会会长的大丰市民营企业商会,创办了全省第一家公益爱心素食馆,每天为100多名困难群众免费提供午餐,获得社会各界广泛好评。爱心素食馆,已成为厚德大丰的一面旗帜……

出生于1947年的殷凤山,今年74岁(虚岁),创业30多年来,他仍然是丰山集团名副其实的掌舵人,精力连一般的年轻人都自愧不如。

“我今年74岁,但我把自己当成47岁来干。因为这个好的时代,我要一直干到老。”在采访的最后,殷凤山说。



梁泽泉： 诚信创造价值

文/周宏标

“杜绝一切潜规则。”

在位于盐城市亭湖区青年路旁边的仁禾中衡办公楼的电梯里,这样的公益广告非常醒目。这里不是政府机关,也不是央企国企所在地,而是一家以经济鉴证评估为主业、年产值2亿多元的现代中介服务

企业。
在对该企业董事长梁泽泉两个多小时的采访中,“诚信”成为他屡屡提及的词句,也成为这家企业的立足之道。

诚信是金

假如有一家机构需要向上面申请相关补助,需要你来出具报告,你的公司仔细审核了该机构所有数据,都没有问题。但是该机构比较着急,需要两天之内就要出报告,比正常程序规定的时间要少几天,你该怎么做?该机构的中介费很诱人,而你又是一家初创的公司,这笔业务对你很重要,你又该怎么做?

“我们两天之内当然可以出报告,拿到我们的中介费用,我们审核过这家机构,并没有问题,这不是造假。但是最后我们还是拒绝了他们,没有做这笔业务。因为对于审计机构而言,诚信是贯穿始终的,结果没问题,但是如果程序有问题的话,一样触碰了我们的底线,我无法说服我自己违反程序。”梁泽泉讲述了公司创业初期的这样一个事例。诚信,贯之以慎独,成为这家公司初创时期坚持的原则。而这样的抉择,在仁禾中衡20多年的发展历程中几乎处处相伴。作为脱胎于盐城市财政局,并密切和各种利益以及诱惑打交道的服务型企业,梁泽泉和他的同事,如同手握方向盘的司机,手里的一个细小的动作,车子可能都会有非常大的偏离,因此他们格外注重公司的制度建设。

“我们以党建文化引领企业文化,党建品牌塑造企业品牌。抓员工的廉洁建设,注重员工职业道德的培养。从2016年1月1日开始,我们就要求党员佩戴党员徽章。”身穿西装、佩戴党员徽章的梁泽泉告诉记者。而在该公司的党建馆,“全国创先争优先进基层党组织”、“全国先进会计师事务所党组织”等多个荣誉显示了这一切。据介绍,公司还成立了廉政账户,将公司业务过程中所收到的“礼金”放在这个账户里公示。

“事实证明,立足诚信是公司能够长远发展最重要的途径。”梁泽泉透露,开头创业初期他拒绝的那家机构,正是看重了这一点,后来的合作还是选择仁禾中衡。

坚韧如水

“周六保证不休息,周日休息不保证。”在谈及自己的工作状态,梁泽泉笑言。

从盐城市滨海县农村,作为当年村里第一个大学生走

出来,继而成为盐城市财政局的一个“铁饭碗”的拥有者,到2000年离开体制创业,从创办之初的5个人,发展到如今本部320多人的团队,人如其名,梁泽泉靠着如水的坚韧,走出了一条成功之路。

1988年,梁泽泉考入盐城工学院,专业是工业与民用工程(相当于现在的土木工程),如今的他拥有注册造价工程师、资产评估师、房地产估价师、建筑工程司法鉴定人等专业资格。“我的专业是和建筑挂钩的,因此最初我主要的技能是房地产评估方面。1996-1998年这三年是我职业生涯最难忘的,1996年全国首次注册会计师考试我参加并通过,1997年我又获得了造价工程师的资格,1998年我去考了房地产估价师。”梁泽泉说。

2000年,梁泽泉创办的仁禾,联合了盐城市亭湖区财政局下面改制的中衡,成就了现在的仁禾中衡集团。“没有联合就没有今天,除了中衡以外,后来我还加入了苏亚金城会计师事务所,成为他们的合伙人。”兵无常势,水无常形,正因联合的力量,目前梁泽泉的大客户就有盐城最大企业之一的悦达股份。如今,仁禾中衡在苏中苏北地区连续11年排名第一。今年疫情期间业务仍然保持20%的增长,上半年完成全年指标的62%。

中国好人

在记者采访后的7月14日,梁泽泉又出现在了盐城工学院,参加了“盐城市民营企业进高校三个一”活动,向大学生分享了自己的创业经历。这是由江苏省工商联于2018年倡导并实践,由盐城市委组织部、市委统战部、市工商联组织的活动,对于民营企业吸纳人才、解决大学生创业就业、大学科技成果转化起到重要的桥梁作用。对于这样的活动,作为盐城市工商联副主席的梁泽泉也当仁不让。

现如今,仁禾中衡官网的新闻动态上,2017年《梁泽泉同志荣登“中国好人榜”》的新闻仍然置顶。这是由中央文明办发布的榜单,旨在表彰助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲的身边好人。

“讲政治、守道德、精业务、会沟通、肯奉献、知感恩。”谈及对于可以培养的企业员工的要求,梁泽泉说。



何海周： 让人们记得住 乡愁

文/徐宛芝

“绿水青山就是金山银山”，环保成为美丽乡村建设中不可忽略的重点。以前，农村污水排放的脏乱差，让乡愁只能靠记忆中的滤镜。但随着污水治理的精细化发展，江苏不少农村旧貌换新颜。位于江苏苏州的力鼎环保，就是这样一家致力于高端分散式污水处理的民营企业。“带着一份改善人居环境的情怀，让人们记得住乡愁”，董事长何海周说，这就是力鼎环保的愿景。

专注,从小做起

走进位于苏州金鸡湖畔的力鼎环保有限公司,一眼就能看到几组设备模型,这就是埋在地下的分散式污水处理装备。“这个事情,我们最早是2013年开始在常熟做的”,何海周回忆起自己的创业经历,觉得自己这个点踩得还是挺准的。

何海周骨子里就有一种创业的热情。在2004年大学毕业后,21岁的他先是工作了半年,但觉得自己并不适应那种按部就班的生活。于是他在2005年到安徽开始了第一次的创业,“做的是以大学为背景的商业开发,不算成功也不算失败吧,最后把公司转掉了,盈亏基本平衡。”这次创业经历算是一次试水,也让何海周更为慎重地考虑下一次创业的领域。

大学专业是地理环境工程的何海周,将目光朝向了环保行业,他敏锐地察觉到,分散污水市场的潜力巨大。于是在2013年8月13日,他和两个志同道合的合伙人成立了江苏力鼎环保装备有限公司,而公司的第一个项目,位于常熟市虞山镇万丰苑村。何海周认为,这个项目做好,会对公司未来业务发展起到标杆性作用,于是他全程参与整个项目的流程,包括前期现场开挖、设备吊装、管线安装、后期运行调试等,最后圆满完成常熟6个乡镇近200多个分散污水站的建设。

“常熟现在成为了我们公司的一个样本,只要有人来考察,都会带他们去看常熟做得怎么样。这也为我们拿下很多项目奠定了基础”。何海周介绍,公司从常熟起步、扎根苏州、深耕江苏、布局全国,产品已广泛应用于江苏、安徽、河南、上海、浙江等省市2000多个村,实现江苏省案例地级市全覆盖,先后承接了常熟、昆山、江阴、金坛、吴江、江都、江宁、沐阳等地设备打包及运营,目前获得了细分领域行业排名江苏省第一、全国前六的好成绩。

创新,长线发展

做分散式污水处理的企业有很多,力鼎环保是如何在竞争中取得优势的呢?何海周表示,要坚持创新,用更远的目光来看待眼前的事业。

“比如我们埋在地下的这个罐体,采用的是玻璃钢材质,这个使用寿命能达到30年。而有些公司从成本考虑,用的是塑料材质。”何海周说,虽然在建造的时候,塑料材质会比玻璃钢材质便宜,但使用时间久了,塑料材质很快就会老化,可能三五年就要换新,这么算下来,成本就不如

玻璃钢材质低了。

“我们不是为做而做,我们要做就必须做到最好”,何海周说,本来力鼎环保只是一个设备制造商,但在项目实际操作过程中,很多客户提出了后期运营维护的需求,于是他们就2017年开始加入了运营的业务。为此,力鼎环保自主研发了一套智能数据采集仪,可以直接对接现场工控网络,实时掌握村镇污水处理设备的运转情况,所有数据公开透明。

“我们对我们的产品有信心,我们也对我们的项目负责,保证后期所有的运转顺利。有了这样的承诺,也使得我们在竞争中更有底气。”何海周颇为自信地表示,他并不害怕竞争,因为这个领域的赛道足够宽,而且即便有竞争,力鼎也不怕正面pk。“我们每年大量的投入研发,并对自己的产品负责到底。做事业和做生意的区别,对行业的认知是不一样的。我希望我们的公司能活得更久一点”。

奋进,成立行业舰队

除了在业务技术上的创新,何海周还做了一件行业内“不大不小”的事,成立了“江苏263舰队”。为什么叫这个名字呢?何海周介绍,这是因为,在2016年,江苏省委省政府提出了《二减六治三提升》专项行动方案,借用这个方案名字,作为舰队的开端。

“江苏263舰队就是由我们公司发起的,目前有来自环保行业不同细分领域60多家领跑企业的加入”,何海周表示,这些企业在业务上都是互相不冲突的,大家集结在一起,都是想做点事,“对外联合打市场,对内抱团搞经营”。目前“江苏263舰队”先后走进广东、北京、上海、南京、杭州完成上百家头部机构的参访,践行行业深度链接,重构探索。

何海周表示,舰队的成立,能打通整个产业链,实现细分企业从单一技术推广应用到综合场景资源化循环经济开发的有序协同转变,“别的不说,就像我们几个企业一起去某个地方商量拿地盖厂房,也更加有优势,我们企业之间能互相扶持,当地政府也乐见其成”。

何海周透露,自己创业过程中也经历过资金周转的问题,当时给予他最大帮助的,也是来自舰队里的成员。“这种信任,也是靠着多年相处的积累,别人对你的人放心,对你的公司有信心”。

大海航行靠舵手。在环保产业这个时代大潮中,何海周带领着力鼎环保,和“江苏263舰队”的所有成员们,向着建设美丽乡村的目标奋勇向前。



支海波： 永远把初心 放在最重要的位置

文/李璐莹

“厚德载物，如日中天”，这八个大字赫然印在张家港中天精密模塑有限公司的展厅里。作为中天公司的创始人、科堡公司的董事长，支海波一进展厅就向记者介绍了这条他的座右铭。他说：“我希望企业如日中天之时，整个中天的团队更要厚德载物，永远把初心放在最重要的位置。”

近年来，在支海波的带领下，张家港中天精密模塑有限公司已经成为了一家有着200多名员工、销售过亿的国家级高新技术企业。而他却不曾止步于此，在“中国梦”的引领下，支海波随后创立“科堡”品牌，毅然闯局智能座便器行业。

一张名片开启奋斗之路

支海波出生于苏北一个农村家庭,1992年高中毕业后,他就带着仅有的83元钱来到了张家港,从此开始了为期13年的打工生活。

刚来张家港的支海波人生地不熟,连三轮车都不会骑,想要去送货都没人要。但他无意间捡到的一张名片却开启了他人生的新篇章。当时,凭着年轻人“初生牛犊不怕虎”的热血,支海波找到了名片上的张家港无线电厂,有幸得到了他人生中的第一份工作——注塑操作工。正是这份工作,让支海波结缘注塑行业,也为他之后创立中天打下了基础。

任职期间,支海波凭借农村人的踏实肯干和个人的灵活创新,每年都被评为先进职工,还先后被授予了“张家港十佳外来青年”“苏州市青年岗位能手”“张家港十佳优秀共产党员”等多项荣誉称号。一步一个脚印,他从注塑操作工做到了车间主任、采购经理、采购销售经理等岗位。2004年,得到大家一致认可的支海波被推荐担任工厂总经理。

然而,不安于现状的他却拒绝了晋升总经理的机会,怀揣着自己的创业梦,支海波离开了这个为之奋斗多年的无线电厂。2004年6月16日,经过13年的沉淀积累,支海波拿着自己的2万元存款和东拼西凑借来的48万元,正式注册成立了“张家港中天精密模塑有限公司”。

一辆黄色小轿车见证创业艰辛

“张家港中天精密模塑有限公司”是一家专业为汽车精密零部件、电动工具、医疗产品、运动器材配套开发模具、注塑件的高新技术企业。经过十余年的拼搏,公司已经由最初的3台注塑机变成了现在的3个工厂、由刚开始的零收益变成如今销售过亿的知名企业。目前,中天已经是德国博世、博泽、法国迪卡侬、长城汽车等国内乃至世界500强企业的长期优质供应商。2020年,中天张家港实验室成为博世全球第一个认可的实验室,也是目前唯一一个被博世认可的实验室。

实际上,中天一路走来并不容易。在中天的展览馆内,停放着一辆黄色的小轿车。支海波介绍说:“这辆车陪伴我走过了很长一段创业路,我第一次和博世达成合作,就是坐这辆车去签约的。”支海波记得很清楚,那是2005年4月19日,他和妻子开着这辆黄色小轿车赶赴南京签订合同,回来的路上却发生了严重的车祸,好在人没有生命危险。屋漏偏逢连夜雨,当支海波和妻子几经周折从南京回到张家港,又发现自己还被客户骗了钱。持续的打击下,支海波并没

有就此消沉。凭借拼搏奋进、严谨细腻的工作态度,中天与博世的合作很快就进入了蜜月期:联合开发模塑产品、外地开设分厂、接收世界各地品牌的单子……

如今,一切辛酸苦楚都已是过往,中天在支海波的带领下越做越大,分公司也越开越多。这辆展览馆内的黄色轿车见证了他的不易,也在时刻提醒着他“不忘初心”。一直以来,支海波坚持办企业的宗旨不变,内核则随着时代而变革。当下,“专注、专业、创新,打造百年中天”已经成为了他新的人生目标。他说:“要有创新的工作精神、专注的工作态度、专业的工作品质,一步一个脚印,才能把中天做精做强。当我不在的时候企业还在,中天还在,这才是真正的成功。”

一个马桶盖的跨界转型

“团结拼搏、负重奋进、自加压力、敢于争先”,这是张家港精神的十六字格言,支海波在创办“科堡”品牌时也践行了这一精神。

2016年,中天的发展已经势如破竹,当大家都以为支海波会继续扩展其模塑帝国的版图时,他却选择了跨界成立智能事业部,研发智能坐便器。支海波解释自己转型的原因,一方面根据形势政策,他看到了人工智能未来的发展前景;另一方面,一则国人赴日背马桶盖的新闻让他再也坐不住了,向全世界展示中国制造的实力,这是他创立科堡品牌的原动力。

2017年,支海波正式创建“科堡”品牌,聘请原德国博世集团高级副总裁Mr.Graether为顾问,组建技术研发、市场管理团队,建立了国内领先的智能坐便器实验室。公司通过整合“张家港中天精密模塑”在国内领先的磨具注塑制造优势,建立了一套完整的从智能坐便器的工业造型ID设计、机械结构设计、电子硬件设计、软件开发到后期的生产线。

一直以来,支海波坚信产品以质量取胜的道理,严格把控质量标准,“科堡”先后获得“飞腾杯”质量金奖、“四项标杆”“全国消费者满意放心品牌”等荣誉。支海波认为只有不断创新攀升,品牌才能有活力。为了进一步加强在技术上的优势,“科堡”与南京中医院全国肛肠中心进行临床合作;研发智能马桶无线遥控器、移动暖风等多项专利产品;科堡团队自行设计的智能马桶外观则结合了人体构造和国人审美,获得德国“IF设计大奖”。

如今,支海波正在带领着科堡致力于大健康、智能制造和大数据服务平台建设,同时投入研发智能系列家居产品,推动科堡走向世界。

耶鲁大学金融学终身教授陈志武等回应企业家关切话题—— “后疫情时代”全球化何去何从

文/徐琳玲



新冠肺炎疫情对全球的影响仍在持续。人类历史上的第三次全球化终结了吗？分裂世界的“新冷战”时代到来了吗？中国与世界的关系怎么了？当下汹涌着的种种非理性亢奋，到底是“文明的冲突”，还是无解的“修昔底德陷阱”？以下三位专家对此发表了自己的看法。

陈志武，知名华人经济学家，耶鲁大学金融学终身教授，现执教于香港大学。

包刚升，复旦大学国际关系与公共事务学院副教授，致力于政治理论与比较政治学。其专著《民主崩溃的政治学》一书，曾获《新京报》2014年年度社科图书奖。

施展，历史学博士，外交学院世界政治研究中心主任，2018年出版学术畅销书《枢纽》，引起广泛关注并引发争议。

历史的终结： 逆全球化和新冷战时代的猜想？

当下这一波逆全球化的迹象，会成为疫情结束以后世界格局走向的一种主流趋势吗？

施展：短期看，会的。但是从长期看，我认为不会。因为我们看人类历史上，从“地理大发现”一直到今天，真正推动全球化往前演化的，是底层的经济过程，而不是上层的政治意志。政治意志有可能导致全球化出现一个短期的逆转，但这个事儿是走不远的，比如两次世界大战，全球化都出现了短期逆转。但是我们发现，大战之后全球化往更深层次走了。所以，经济全球化仍然是大势所趋，尤其是今天的全球化跟过去相比，到达的深度已经完全不同日而语了。

比如在上世纪90年代，各国之间贸易结构中70%以上都是制成品贸易，绝大部分产品是单个国家内部完成生产的。但今天各国之间70%都是半成品、零部件的贸易，这意味着绝大部分产品是横跨多个国家生产的。一旦彼此脱钩，很多国家的产业运转起来都会很艰难。所以，我认为在经济层面上全球化逆转的难度非常之大。但经济仅仅是一个客观事实，任何一个客观事实都需要纳入到某些规范当中，才能够可持续地、稳定地运转下去。而这些规范是由政治所支撑的。现有的几大全球经济组织都是主权国家主导的。但是今天经济全球化的程度，已经使得经济空间与政治空间高度不一致了，也就大大超出既有政治能够提供规范的程度了。于是，既有的主权国家主导的治理秩序，与今天的全球化的经济逻辑，彼此之间就有很大的摩擦，这种摩擦导致全球化在政治层面上可能会出现某些逆转。

这不是说全球化出问题了，而是经济全球化的现实和全球化的治理规范，两者之间的匹配度出问题了。所以，从经济角度而言，我不认为全球化会逆转，但是从政治角度而言，可能会有短期的退潮。这种短期退潮会给经济全球化增加很多额外的成本，譬如需要通过一些财务安排来规避政治所带来的影响。比如我到别的国家去设一个工厂，然后把生产链的部分环节转移到那边去，或者我到开曼群岛去设个离岸公司。

我要强调一点：所有的判断和预测都得分成长期跟短期，分成中国基于成本优势的中低端制造业和西方基于技术

优势的高端制造业，绝对不能把它们混在一起笼统而论。现在我们在国内看到的太多有问题的讨论，就是因为发生了这种混淆。

包刚升：我们首先要问：这是一个短期现象还是一个中长期趋势。比方说，在未来几个月里，如果疫情被有效控制住，全球化会不会基本恢复到2019年底疫情暴发之前的水平？如果不会，又是为什么？或者说，对于全球化来说，疫情到底改变了什么？

短期看，在这场重大疫情中，各国民众、政府、企业、媒体的安全焦虑指数呈现出几何级的增长。各国都倾向于自保，国与国之间还出现了医疗物资的争夺，医疗物资的进出口及其配额甚至还能成为外交工具。总体来说，全球范围内都可以看到民族主义、保护主义甚至孤立主义的兴起，人们的威胁感知普遍都在上升。既然是危机时刻，这其实也是一种正常反应。但问题是，这是不是意味着已经形成了逆全球化或者去全球化的趋势？

回答这个问题，我们首先要理解全球化的基本逻辑到底是什么。曾有学者提过“三波全球化”的概念：1870至1914年是第一波，1945至1980年是第二波，1980至今是第三波，而中间的1914-1945年就是全球化的第一波大衰退。如果你熟悉历史，就知道这期间发生过两次世界大战，还有一次全球经济大萧条。简单地说，造成全球化大衰退有两大致命因素：一是全球金融危机，一是国与国的冲突和战争。和经济危机相比，国与国之间的冲突和战争则是更根本的因素。

这也是为什么上世纪80年代以来的这一波全球化发展得最为深入。因为主要大国之间维持着相对稳定的关系，它们之间不是没有矛盾，但总体关系平稳。所以，首先不是全球化程度决定了国与国的关系，而是国与国的关系——特别是大国之间的关系——决定着全球化的趋势。比如，我们不要说，全球化衰退了，所以中美关系变得不好了；而应该说，如果中美关系不好了，全球化就会遭遇挫折。

众神之战： 民粹、极端民族主义和文明的冲突

在这次全球疫情中，在世界的许多角落，都出现一股狭

隘民族主义、民粹主义、孤立主义强势抬头的迹象。我们该如何看这些形形色色的“主义”和情绪？

包刚升：当民族主义跟民族构建、国家构建等联系在一起时，它往往能起到积极的作用。当一个国家或者一个民族面对殖民主义或外部入侵时，它是一种很有效的政治动员手段。但是，当民族主义发展到对外部世界充满敌意，就走向了非常消极的一面，我们把它称为极端民族主义或狭隘民族主义。

在这一轮疫情中，极端民族主义表现为非常严重的敌我心理。当别国的疫情确诊数和死亡率升高时，甚至有一小部分网民公开表达了幸灾乐祸的言论。如果每个国家都以仇外心理或以邻为壑的态度来对待别国的话，这个世界是没有办法正常运转的。

此外，特别需要警惕的是国与国之间的睚眦必报心理。我们会发现，两个国家或地区之间很难没有一点摩擦或冲突，尤其是两个相邻的国家或地区。就是我们住同一个小区里，楼上楼下有时都会发生一些不快。但是，如果出现一点点纠纷，就采取睚眦必报的态度，只能导致冲突不断升级。

施展：最终的结果只能是相互伤害。在一个各国高度相互依赖的世界里，搞民粹和狭隘民族主义最终伤害的是自身。最近有人在网上引用奥巴马夫人米歇尔的一句话——when they go low, we go high,“当别人堕落的时候，我们要往高处行。”这很重要的。在我们的传统文化里也有相同的观念，有人问孔子：“以德报怨，何如？”孔子说，如果你以德报怨的话，你要拿什么来报德呢？所以应该做的是以德报德、以直报怨——应该怎么做，你就怎么去回应，你也不用给对方额外的德。你如果以怨报怨，这事就彻底没头，但是以直报怨，道义自然就在你这边。

在这个互联网承载信息的时代，有办法去化解这些偏狭极端的“主义”和情绪吗？

施展：说到民粹的兴起，这也和我们进入了社交媒体时

代有关。如果你搞流量经济，民粹是最容易涨流量的。这是今天的互联网跟实体经济之间的一个张力。当然，互联网经济还有其他很多特性。但从流量经济的角度而言，民粹是最导流量的，它会构成一个正向激励，民粹就会传播得比较广。

纯靠一个经济过程很难化解这种张力。我觉得能够化解的可能，第一就是需要有现实的、具体的事来提醒、改变。再一方面，需要有足够多的、跟民粹相制衡的声音传播出来。但是，这里仍然有一个问题，那些跟民粹相制衡的声音，它们主要是在那些本来就不民粹的人里面传播，(笑)而信奉民粹的人看到的仍然是那些煽动仇恨、敌对的信息内容。互联网时代，使得人和人之间在信息沟通上越来越处在各自封闭的小圈子里，小圈子内部的观点会不断地自我强化，这是新出现的一大问题。

在当下这个充满冲突、撕扯的特殊时期，包括随后的“后疫情时代”，我们该如何面对这场思想观念的重塑？

包刚升：这既依赖于国家的战略，也依赖于我们每个人的选择。我们到底要做一个什么样的公民？从长远来说，如果你希望中国成为真正的全球性大国，那我们就得够得上一个全球性大国的国民。而一个真正全球性大国的国民，既要学会做本国的国民或公民，又要学会做世界的公民，并且要在这两者之间达成一种平衡。

施展：中国是中原、草原、西域高原等多个板块不断互动、演化的一个体系，中国史实际上是一个体系的演化史。一旦从这样一个大的视角来理解“何为中国”，就会发现我们的祖宗从来都是有一个超大的格局和视野的，这就是儒家的“天下观”，但是这个“天下”具体怎么展开的，到现在都只是一种抽象的叙述，但从某些历史细节里，你就能看到“天下”——它以怎样一种高度的智慧展开，把真正的“大一统”格局给融进来。在这种新的解读视角之下，明朝、宋朝都是“小一统”，只统一了中原，元、清才是“大一统”。而在“大一统”之下，实际上就是一个多元文化共生的结构。

在怎样的一种制度安排下，让多元文化各自安顿？我

们的祖宗给我们提供了大量的这种智慧。今天,中国跟世界之间的关系同样是一个多元文化共生的状态。如何在世界层面上获得一种制度化的安顿?这是今天我们要回答的问题。

“修昔底德陷阱”： 崛起的中国如何与世界相处？

如果未来全球化面临巨大的不确定性甚至“大决裂”，我们该怎样调整我们的生存与发展策略呢？

陈志武：首先是中国要更积极地融入世界大家庭，跟家庭成员们一起共事，一起建立规则，一起建立秩序，千万不要自己把自己给“包”起来。当年朱元璋自14世纪海禁以后使中国与世界隔离，结果到1840年被迫开放时，不仅自己对世界陌生，世界也对中国陌生。今天比14世纪、19世纪更充分地全球化了，特别是互联网把我们都连在一起，我们不应该再重复过去的历史。

第二是通过经济体制改革、金融改革等，使市场在资源配置中发挥决定性作用，增加私人产权安全，以此内生更多增长空间。

第三是要把土地政策落到实处，让土地使用权市场真正建立起来。这样一来，就可以把中国国内的经济搞活，内生增长的驱动力就得以显现。

包刚升：我们首先要认识到一个问题——跟2000年左右相比，世界已经不再是20年前的世界，中国也不再是20年前的中国。

历史地看，我认为，中国1949年以后跟美国、跟西方世界的关系经历了“两个半的政治经济周期”。第一个周期是1949至1978年，中国的基本政策是自力更生，倾向于自保型和防御型，目的是谋求国际生存空间。

1978至2008年是第二个周期，基本路线是主动作为，积极融入国际社会。当然，这个国际社会是美国或西方主导的。中国也就是要积极融入美国和西方主导的国际秩序与国际体系。没有这样的努力，就没有中国的今天。总体上，

中国在这个阶段非常努力地、非常真诚地跟世界搞好关系，特别是跟美国、欧洲各国、日本，还有包括港台地区在内的“亚洲四小龙”以及东盟国家等等。在这一过程中，发生了很多让人记忆犹新的重大历史事件，但也出现了一种我们可能并不欢迎的、跟西方世界的互动模式。简单地说，就是西方国家长期对中国的制度模式、人权情况、法治状况进行批评，迫使中国作出针锋相对的回应。

目前这个周期里，是全方位的“积极进取，有所作为，谋求全球大国地位”的政策，基本做法包括倡议“一带一路”建设，推动新的大国外交，扩大在国际组织的影响，通过孔子学院等载体传播中国文化，在全球讲好“中国模式”和中国故事等。

问题是，中国的这种“积极作为”是否会跟主要大国或周边国家、跟既有的国际秩序或规则发生碰撞？如果发生碰撞，特别是跟主要大国发生碰撞，中国又该怎么办？

在我看来，中国如何跟世界相处其实是三个问题：我们希望一个怎样的中国，一个怎样的世界，以一种怎样的方式相处？怎样的中国，涉及到中国的长期国家愿景。怎样的世界涉及到我们认为的理想化的世界图景。最后才是具体的国际规则和外交策略问题。对这三个问题的不同回答，会导致怎样的不同结果？我认为，需要把这个根本问题想清楚。

施展：今天，中国已经如此之深地嵌入全球经济当中，是不可能自外于这个世界的。否则，对世界对中国都会是巨大的伤害。你必须跟世界共存。而大家保持共存就要求一点，你们之间必须有通行的规则。这个是中国必须追求的。

通行规则应该是大家在博弈过程当中共同达成的。所以，如果我们觉得有些领域的规则有问题，可以通过谈判来改规则。不能因为这个，全世界就分裂成两套规则系统。那对中国、对世界都会是巨大的伤害。所以在这个意义上，普遍规则是真实存在的。最近好多人重提“文明的冲突”。文明彼此不一样，不代表文明之间就不要互动了。只要有互动，就必须遵守一定的规则。只不过，这个规则不应是某种文明单方面提出的，而应是各种文明在互动过程当中磨合出来的。

我们要追求的是这种普遍规则,彼此死磕没有意义,对谁都是伤害。中国怎样积极地、主动地、正面地去参与规则的塑造,这很重要。如果国际上对此仍有疑虑,我们一方面要做更多的解释和沟通,另一方面也要思考——为什么他们会有疑虑,以及,我们对他们可能也有所疑虑,该如何化解。在沟通当中,让世界意识到中国的疑虑在哪里。

“后疫情时代”的全球治理

这次全球疫情带来了这么多棘手难题。说到底,是不是暴露出自1980年以来这一轮全球化的内在问题?

施展:当然暴露出来了。但你提这个问题本身有一个预设——全球化应该是一马平川往前走的,它的治理跟它的现实之间不会出现大的张力。但这不是事实,实际上从来都是治理模式追着现实走的,现实往前再演化,一旦过去的治理跟不上了,就会出现问题,然后人们再着手解决问题。在解决问题的过程当中,治理逐渐往前演化,能跟上了,全球化进入新的正轨。但是全球化继续往前跑,过了一段时间治理又追不上了,于是再出现问题。今天我们碰到的,不过是再次出现问题的一个阶段。

包刚升:如今,人类社会已经形成一个基本尚可的全球市场,但是,全球政治还处于某种“无政府状态”。联合国只是一个协调机构,它的强制力非常弱。在一个没有全球中央政府的世界里,全球化居然能基本稳定有效地运转几十年,客观地说,是因为美国在二战后和冷战后扮演了全球秩序的主要塑造者和稳定器的角色。美国是这一全球秩序的主要塑造者,它负责持续地提供全球公共产品,许多国际组织最初也是由美国倡议并建立的。当然,美国获得的好处也是明显的,包括美国强大的经济与影响力,还包括“美元红利”。

从冷战结束后到2016年特朗普上台这25年间,美国遇到三大挑战:一是俄罗斯对美国构成地缘政治上的挑战;二是中国崛起,成为世界第二大经济体,开始倡导“一带一路”建设;三是美国自身碰到不少问题,特别是长年的国际贸易赤字。在这一背景下,到2016年以后,美国跟中国在全球经

济、政治领域的冲突越来越凸显。美国担心的是:现在有一个新兴的经济大国、制造业强国在东方崛起了,它的政治经济模式和我们如此不同,或许目前它还算不上一个真正的强国,但它的体量巨大,政府能力也很强,它会对我的地位、现有自由主义国际秩序、甚至未来的国内政治秩序构成实质性的威胁吗?当下的疫情强化了这种担忧。

这次席卷全球的疫情,让WHO这样的国际组织前所未有地在国际舞台上凸显。对这一类的国际合作和协调组织,它在国际间的角色、意义包括内部框架和规则,您有没有一些相关的观察和思考?

施展:WHO这种国际合作组织肯定非常重要,而且会越来越重要。我们可以看到,过去我们只关注到互联网对国界的穿透,很少注意到病毒对国界的穿透。这也是因为“二战”后一直没有有什么大的流行病,埃博拉之类的疫情迅速地就给摁住了,没构成很大的问题。

但是,这次新冠肺炎在全球范围内的大流行大传播,让流行病成为大问题了。实际上,它本来就是一个潜在的问题,只不过之前人们一直没有注意到——病毒也同样是穿透国界的。对世界各国来说,必须有一种超越国界的合作机制,否则这个问题很难解决。因此,WHO这样的国际组织的重要性会越来越来大。

几周前,我们几个大观学者做过一个思想实验,发在了我的个人公号“施展世界”上,提出中国CDC的一种改革方案。我们那个思想实验中提到一个问题,在我们的决策机制里,是不是需要某种国际的声音存在?我们认为是有必要的。这样,一方面可以帮助我们更多地从国际角度思考问题,因为中国对世界而言已经是一个重要的构成力量,中国面临的问题,可能不仅仅是中国的问题,同时也是国际的问题。光靠中国自己,可能会有“盲区”,有这种国际的声音存在,可能对我们做决策更有利。如果有国际力量和声音存在的话,中国所做的一系列决策以及它在国际上的表达,也会获得一种新的正当性支持。

病毒对国界具有穿透性,意味着治理也得找到某种穿透国界的办法。否则的话,这种国际协调的难度就会很大。

本文转载于南方人物周刊(有删减)



全球互不联网简史

文/王雪琦

“即便 TikTok 分拆为一家美国公司,对我们也没有帮助,甚至更糟,因为我们将不得不向中国支付数十亿美元,以获得 TikTok 在美国开展业务的特许权。”白宫贸易顾问纳瓦罗如是说。

7月12日,据彭博社报道,纳瓦罗向媒体表示,特朗普政府“刚开始”着手处理 TikTok(抖音海外版)和微信,当下无法排除美国禁用这两款APP的可能性。就在几天前,特朗普公开表示,考虑在美国封禁 TikTok。7月10日,亚马逊通知员工把 TikTok 从能连接到公司邮箱的移动设备上删除,但亚马逊随后表示,该通知是错误的。纳瓦罗表示,亚马逊的撤回决定,正显示了“中国对美国公司的影响”。

2020年3月,字节跳动创始人张一鸣宣布将中国区业务交由张利东、张楠打理,自己要花更多时间精力在欧美和其他市场。仅仅过了3个月,张一鸣的征程就遭遇了

重大危机。2020年6月中旬,中国和印度在喜马拉雅山区发生边境冲突。冲突发生后不久,印度政府宣布对59个中国应用实施禁令,称它们将用户数据秘密传输到印度以外的服务器,TikTok也位列其中。而数据公司 Sensor Tower 的数据显示,TikTok 在印度和美国的被安装数量分别是6.1亿次和1.65亿次。

几乎在同一时间,还有一条不太显眼的新闻。欧盟议会发布了一份关于数字经济未来发展策略的研究报告。报告建议欧盟经济体建立专属欧洲的互联网生态环境。这指向了一个可能的结果,欧盟也想建立一个网络防火墙。

We Are Social 和 Hootsuite 的联合报告显示,2019年,全球手机用户51.1亿人,网民43.9亿人,34.8亿人活跃于社交媒体。十年前,移动互联网还没大规模普及时,网民数量还不到8亿。十年间,全球网民数量翻了5倍,但全球互不联网的趋势却更加明显了。

A 上述报告的数据显示,2019年,互联网用户增长最迅速的是印度,年增长率超过20%,用户净增近1亿人。互联网用户快速增长的同时,印度的“断网”行动也非常频繁。印度媒体的报告称,恐怖活动和的地紧张局势是造成互联网服务中断的最大原因。自2014年以来,印度共有357次互联网服务暂时关闭的案例。

2014年底,印度电信部门命令运营商封禁了32个网站,包括高清视频播客网站Vimeo、视频分享网站和域名查询网站archive.org等。印度人民党(BJP)信息技术高管阿维德·古普塔(Arvind Gupta)称,这是一次反恐措施。被封禁部分网站被认为是圣战分子的宣传阵地,用于鼓动印度年轻人加入圣战分子的活动。上述网站保证遵守法律并与孟买反恐队协商后,封禁解除。

2019年8月,印度中央政府对印控克什米尔地区实施了互联网封锁。封锁持续了近半年,印控克什米尔地区的互联网服务今年年初才逐步恢复,并仅限于大约300个被列入白名单的网站。

在印度对印控克什米尔地区搞大规模断网的时候,俄罗斯总统普京签署了一项法案,关于建立一个新的互联网基础设施。克里姆林宫方面表示,该设施可保障俄罗斯的互联网即便在与外国服务器切断的情况下仍可自行运作。该法案生效后不久,俄罗斯就正式宣布已经完成测试,结果显示,俄罗斯的网络服务在与全球互联网隔断之后仍能有效运作。这也被外界解读为俄罗斯尝试建立自己的“主权互联网”。

路透社认为,俄罗斯建立主权互联网是为了防御美国的网络攻击。如果美国切断俄罗斯与域名根服务器的连接,可能导致俄罗斯用户无法访问服务器设在国外的网站,进而影响跨境电商、新闻资讯获取和金融等。但时任俄罗斯总理的梅德韦杰夫也强调称,俄罗斯不会出现防火墙。日光之下无新事,这并不是全球互不联网的开端。

B 针对特定站点的“断网”其实一直在发生。GitHub是一个源代码托管网站,开发者可以分享代码并储存项目计划。很多程序员利用业余时间,在GitHub做些自己的项目,和海外的程序员沟通,这个网站也因此被称为“程序员的天堂”。多个国家曾经因为各类理由数度封锁GitHub。

2013年初,中国第一次屏蔽GitHub,李开复为此发了一条微博,他写道,“GitHub是全球最大的社交编程及代码托管网站,近日在国内遭全面屏蔽。在GitHub的300万会员中,中国是第四大国。GitHub是程序员学习和与世界接轨的首选工具……封锁GitHub毫无道理,只会导致国内程序员和国际脱轨,失去竞争力和前瞻性。”

2014年底,俄罗斯因为网站内包含了几种涉及自杀教学的内容且未及时遵守俄罗斯的删除请求而封杀了GitHub。

事实上,GitHub多次收到过来自政府的删除请求,截至2016年,GitHub收到过6个政府删除请求,5个来自俄罗斯。剩余的一个来自中国,因为一个名为“Zhao”的涉及诽谤领导人的项目。

作为一家美国公司,GitHub在一些国家被墙的原因则是因为美国的管制。2019年5月,GitHub更新了用户协议,表示Github企业服务器及用户上传的信息要接受美国法律监管,包括美国的出口管制法律。按照后者的规定,古巴、伊朗、朝鲜等国家属于被限制出售、出口或者再出口的国家。随后,一些来自伊朗和克里米亚的用户反馈称,自己的Github账号无法正常使用,甚至还出现了一位祖籍伊朗,但早已移居芬兰的开发者被屏蔽账号的情况。

Github的做法在美国引发了大规模的讨论和争议。有网友认为,Github上的技术是由各国志愿者撰写并无偿发布的,而美国无权拿不属于自己的东西制裁他人。为此,Github也调整了规定,被封禁的用户可以下载自己的作品,但不能在社区内查看代码。

总体来说,Github的用户还是幸运的。每当政府性的屏蔽行为出现,用户和科技公司都会强烈反对,所以大多数屏蔽最终都会被解除。Facebook和Twitter的部分用户就没有这种好运了,目前朝鲜、伊朗等国家依然对这两个应用保持封禁。埃及在2011年初的埃及革命期间,也曾封锁上述应用。越南政府曾经长期封锁Facebook,但近年已经解禁。

另一个被多国频繁封禁的是维基百科,封禁的内容和原因也五花八门。泰国2008年至2013年间封禁了涉及泰国国王的条目,因为“侵犯国王名誉”。俄罗斯2015年8月25日曾短暂屏蔽维基百科,原因是某个条目的俄语版本包含详细的毒品制作方法。2019年底,俄罗斯一家媒体报道称,俄罗斯打算于2023年创建属于自己的网上百科全书。

当一个国家政局动荡时,暂时性“断网”就变得很常见。2019年6月,缅甸政府在9个城镇暂停提供手机互联网服务,原因是缅甸政府军和若开邦武装组织的冲突。新冠肺炎疫情暴发后,局部断网的情况依然在持续。为此,一些非政府组织联盟向世界卫生组织呼吁,敦促缅甸在疫情期间停止封锁互联网。

BBC引用互联网组织Access Now的数据称,2019年,互联网服务曾在33个不同国家被人为中断超过200次。发达国家也位列其中。2019年4月,在一次关于气候变化的抗议活动期间,英国交通警察(British Transport Police)关闭了伦敦地铁的无线网络。2019年11月,伊朗政府全国性断网了十天,起因是总统鲁哈尼的燃油政策引发了全国性抗议活动。

从技术角度来讲,“断网”并非易事。比如,非洲国家大多不具备全面监测互联网的技术手段,一些政府往往会命令互联网服务商把需要阻止的网址列入黑名单。

乌干达政府采取了更为创新的方式,征收社交媒体税。该税于2018年7月1日正式实施。当地用户如需访问Facebook、Twitter、WhatsApp、微信等60多个社交媒体,需要额外缴纳费用,征税由国家电信公司强制执行,费用是每天200乌干达先令(约合0.4元人民币)。乍看之下,这笔钱并不多,但是乌干达约有四分之一人口每天的生活费不足1美元。据英国《卫报》报道,乌干达通信委员会的数据显示,社交媒体税政策实施3个月后,乌干达互联网用户累计减少250万。在乌干达的4000万人口中,约有40%左右使用互联网。

C 互联网是全球化发展到巅峰的标志。来自不同国家的用户可以在同一个平台分享观点,交流经历。这曾经是一个被寄予厚望的科技进步。

“信息网络的扩展正在为我们的星球建立一个新的神经网络。在海地发生什么情况时,我们能从当事者那里实时得知,并作出反应。”2009年,海地发生强烈地震后,时任美国国务卿的希拉里·克林顿在一次演讲中如是说。她还举了非洲的例子,肯尼亚的农牧民开始使用移动银行技术后,收入提高了30%,非洲撒哈拉沙漠以南地区,妇女企业家使用互联网获得小型贷款并与全球市场接轨。“世界上经济地位最低的亿万人民有可能在生活中效仿上述取得进步的实例。”她说。

但有些国家显然不希望自己处于全球实时互联状态。2010年,俄罗斯曾经联合叙利亚等国,向联合国提议在网络世界也划定主权边界,被后者以违背互联网开放精神的理由否决。一位网络政策方面的顾问评价称:“这些国家希望他们能够自定自己国家的网络边界,就像电话的国家号一样。”埃塞俄比亚总理阿比·阿迈德甚至公开宣称,互联网“不比水或空气”,他表示,断网将会继续作为一项维护国家稳定的重要工具而存在。

断网会带来经济损失。智库印度国际经济研究中心曾发布报告称,2012年至2017年,印度互联网关闭时间达到约16315小时,经济损失超过30亿美元。但是,在一个仍然充满博弈和分歧的国际社会,国家安全的重要和紧迫程度远高于经济收益。断网不仅是维护国家稳定的有效工具,更是在地缘政治和大国博弈中取得优势的重要筹码。

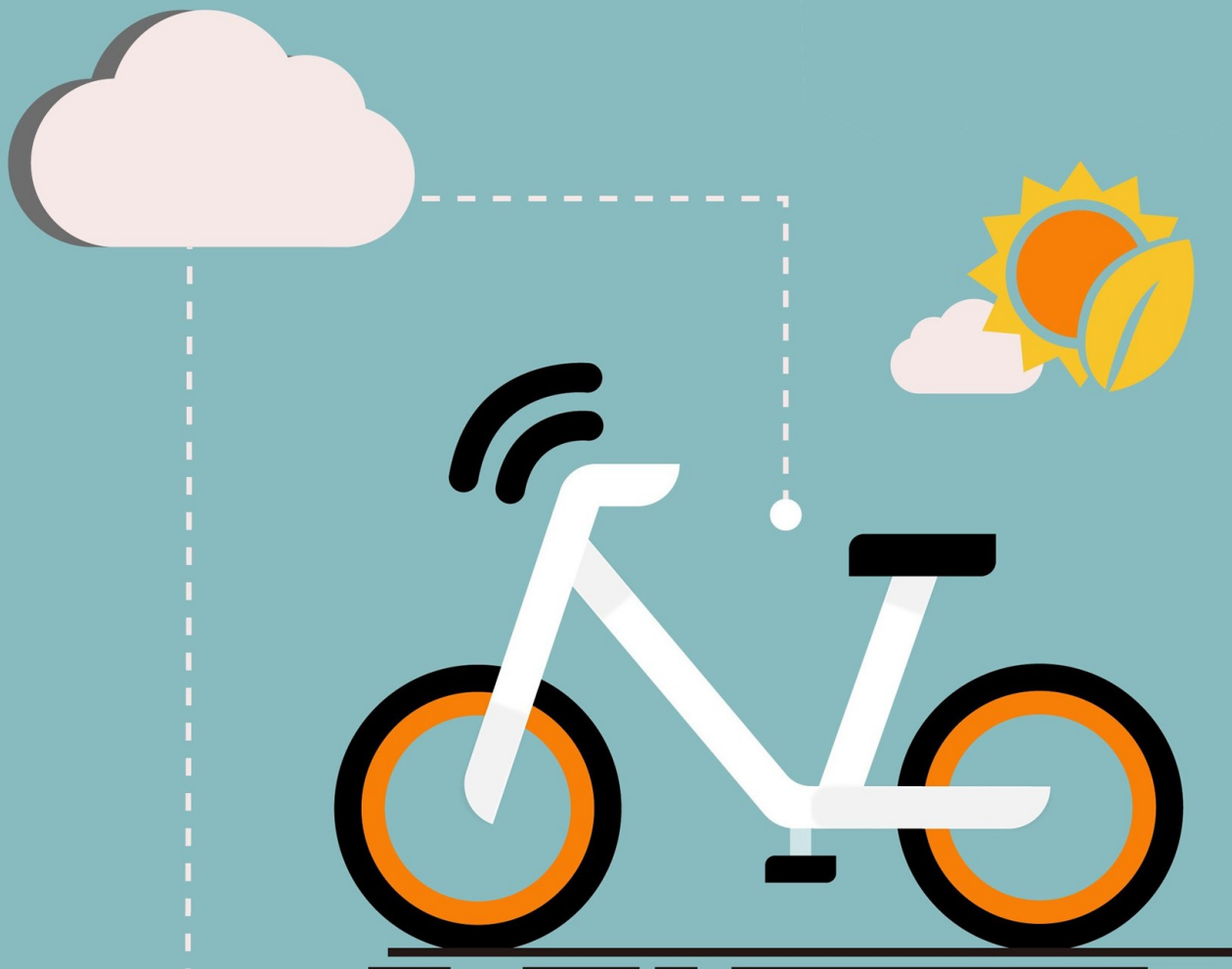
《互联网自由的黑暗面》的作者,白俄罗斯研究者叶夫根尼·莫罗佐夫提出了一个概念,“赛博乌托邦主义”。在他看来,这种乌托邦主义高估了互联网的解放性,解放那些非民主国家。赛博乌托邦主义者曾认为,互联网能完成20世纪60年代那批民主运动未竟的目标。莫罗佐夫并不避讳自己也曾是一名狂热的赛博乌托邦主义者。看到白俄罗斯的民主环境日趋退化,莫罗佐夫加入了一个西方的非政府组织,希望能推动苏联的民主进程和媒体改革。

“我们有一个比警棒、监视摄像头、手铐更具威力的武器库:博客、社交媒体、维基。”莫罗佐夫如是写道。满怀激情地参与互联网民主解放运动数年后,他感到无比疲倦。莫罗佐夫发现,在那些他们尝试去“解放”的地区,当局很快就熟练地掌握了通过互联网进行议程设置和政治宣传的技能。

We are social的报告显示,在网上花的时间最长的互联网用户主要来自发展中国家和中等收入国家。与此同时,赛博乌托邦主义者的西方资助者们却过度迷信于互联网的力量,渐渐忽视了问题的本质所在。1989年11月9日,柏林墙轰然倒塌,这也被视作冷战进入尾声的标志之一。

30年过去了,横亘在东西方之间的大铁幕早已落下。但是,世界并没有如预想一般,走向某种共识,哪怕已经拥有互联网这种可以连接所有人的工具。在互联网的世界中,许多看不见的,小的铁幕正在冉冉升起。

来源:字母榜(ID:wujicaijing)



梅雨季，“扫一辆坏一辆” 共享单车， 价格涨了服务没跟上

文/李璐莹



今年7月以来，南京一直面临着梅雨的攻势，许多市民抱怨，雨季下的共享单车似乎比以往坏得更多了。价格一直在涨，坏车却越骑越多，这背后究竟是雨季作祟，还是单车维护不到位？

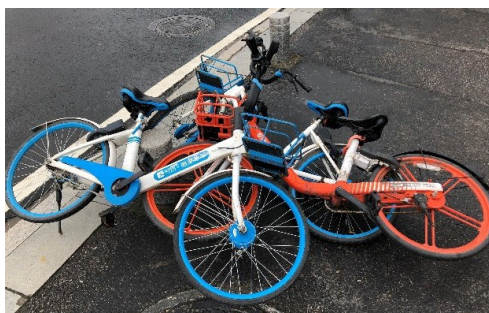
随机选取的10辆哈啰单车情况（元通地铁2号出口处）

序号	单车情况
单车1	坐杆生锈不能调；车链生锈；反光条缺失
单车2	车身较新；车链轻微生锈；反光条缺失
单车3	车锁严重生锈无法关锁；车链生锈；反光条破损
单车4	车椅破损；龙头手柄破损；车锁扳手缺失且生锈；车链生锈
单车5	坐杆生锈不能调；反光条破损
单车6	车锁严重生锈；反光条破损
单车7	车椅破损；反光条缺失
单车8	车锁严重生锈；椅下二维码缺失
单车9	坐杆生锈不能调
单车10	车较新，各部件均完好

元通地铁2号出口处，随机选取的10辆哈啰单车的损坏情况。



部分坐杆、车锁、车椅、车身二维码严重损坏的车辆。



元通地铁2号出口的人行道上，雨后倒地的单车。

雨后的共享单车们怎么样了？

很多人形容共享单车：刮风减半，下雨全完。为了调查南京持续降雨后共享单车的情况，7月15日，记者在雨停后首先来到了元通地铁站2号出口处，随机选择了哈啰、青桔、美团三个品牌的单车各10辆进行调查。

调查发现，10辆哈啰单车中，2辆单车的车椅和握把有不同程度的破损；6辆单车车篮前的反光条出现缺失和破损；3辆单车的坐杆调节口已经生锈且无法调节；4辆单车的车锁有明显锈痕，其中1辆单车的车锁由于生锈严重已经不能关闭上锁。此外，10辆车中大部分单车的车身和链条都已经出现了锈痕。

相比之下，地铁口青桔和美团单车的情况则较好。10辆青桔单车中仅有1辆车的坐杆无法上调。美团单车比较新，除了1辆车的车椅处反光条破损外，其他都比较完好。但是，由于不久前下雨时的风吹雨打，地铁口的单车停放又过于密集，通往地铁口的人行道上，有许多单车“缠绕”着杂乱无章的倒在一旁，分不清是好是坏。

随后，记者又来到位于栖霞区灵山北路的兰德地理信息产业园进行调查，这里主要有两处单车停放点。一处是在园区内，主要停放哈啰单车。记者在其中随机选取了10辆发现，有2辆单车的坐杆有明显生锈，无法上下调节；部分老版单车的车链出现生锈，新版单车并未发现严重问题。另一处停放点在园区门口，主要停放美团和青桔单车，其中除了少数老旧的单车车身有些生锈以外，其余都没有严重问题。

坏车究竟为何越来越多？

从调查中可以看出，三类共享单车品牌中，元老级别的哈啰单车似乎暴露出更多问题。记者在元通站地铁口调查的期间，就碰到两位市民骑行哈啰单车时遇到麻烦。

刚出站的王女士扫了一辆哈啰单车，手机开锁后，由于生锈车锁并没有自动弹出，她费了很大力气才把锁从卡口拔出来。另一边的张阿姨却是因为车锁生锈而无法关锁还车，最终只能把车放在一边，在手机上报修，张阿姨告诉记者：“（手机上）说报修不要车费，上次我还有骑到车龙头是坏的，也是锈了。”

对于雨季下愈加暴露的单车生锈问题，记者查阅了三家单车的资料发现，哈啰单车的车架采用铝合金材质，坐杆和车锁采用镀锌钢管，以此来防止生锈。但传统的转动式开锁，加上哈啰单车较为老旧，长时间的风吹雨打下，坐杆和车锁部分还是出现了严重生锈。很多市民也是在扫码后才发现单车的坐杆生锈无法调节，最终被迫骑上“高座车”“歪椅车”。相比之下，青桔和美团单车则通过创新型结构零件的开发应用，达到易维护免维护的使用效果。比如两家单车在坐杆上都镀上了黑色外漆，坐杆调节口

都采用上下折叠式的开锁方式,利用偏心锁紧结构,大大减少了锁不紧、调不了的问题。

同时,记者也咨询了哈啰单车的相关客服,他们表示,雨天单车容易被淋湿、吹倒,不可避免会增加一些损耗,但每个地区都有专门负责单车的运营公司,一方面,运营人员接收到顾客上报的故障单车,就会去往相应的定位地点,找到报修过的单车进行维护;另一方面,每天也有固定的运营人员,在固定的时间去往单车停放点进行检查维护。

此外,部分用户对共享单车的不爱惜也是造成车辆损坏的一大原因。记者在元通地铁口就发现一辆车的坐杆被人用力按压至了最低,导致螺丝嵌入卡口,座椅无法再调整。当天还有市民急着赶地铁,随手将骑着的共享单车停在马路上,并没有放至停车点,这也容易造成单车在马路路上被碰撞而损坏。

价格持续上涨 维护真的跟得上吗?

2019年5月开始,南京多家共享单车平台先后上调价格,如今主流共享单车品牌已全部迈入起步价1.5元的时代。近来,又有许多人发现,各家单车的骑行月卡也在悄悄涨价,由原先的5-10元涨成15-20元。价格不断上调的同时,各家平台也对单车进行了相应的更新维护,但“扫一辆坏一辆”的现象在雨季仍然存在,也不由得让人发问:“服务维修究竟是否还有提升空间?”

尽管记者在咨询哈啰单车客服时,其表示运营部门每天都会对单车进行检修,但当记者向兰德地理信息产业园的管理人员询问时,得到的回答却并非如此。产业园的保安表示,园区内共享单车停放点不是每天都有人来进行检修,只有在停车点的单车报修多了,或是车子被人骑走太少的情况下,会有人员进园区维护、加车。此外,园区内的单车摆放整理也是由园区保安负责,每天早晚各过去巡逻一次,保安说:“这边停车点小,我们好管理,外面的停车点好像就是他们(单车运营部门)来放车的时候摆一摆。”

不同于地铁口,园区、居民区的人流量较少,共享单车的更新的频率也较慢。根据园区保安的描述,如果不能保证坏车及时得到维护,新车及时进入园区,而是积累到一定程度再去检修,这就导致平日里居民出行能骑的车越来越少,“扫一辆坏一辆”的情况也的确不是夸张之词。此外,地铁口的共享单车过于密集难以停放,园区和居民区的单车却常常供不应求,如何保持各地共享单车的供需平衡,也是运营方需解决的一大难题。

2020年,共享单车已经全面进入了3.0时代,单车有机融入城市公共交通生态,成为公共交通服务的一部分。“企业与城市共建共享”是共享单车3.0时代的最大特点,因此,运营管理方的责任也更大,如何进一步更新技术、加强单车管理、拓宽商业模式,更好的为城市和百姓服务,都是各家平台未来要面临的问题。



青桔单车的创新型坐杆调节口。



兰德地理信息产业园内的共享单车停放点。

共享单车如何能赢？ 纽约 Citibike 的成功之道

文/仲伟鸿

2013年5月,Citibike正式入驻美国纽约,成为纽约有史以来第一套共享单车系统。共享单车在美国起步较晚,2013年,当共享单车已经在中国的大街小巷随处可见的时候,美国也只有首都华盛顿、迈阿密、波士顿和芝加哥这几个城市引入了共享单车系统,且使用量还很小。纽约又与这些城市不尽相同,纽约的公共交通密集度要远大于这些城市,纽约市区道路的安全性更差,这些都让纽约的共享单车系统遭遇了很大质疑,许多人断言 Citibike 会成为一个摆设而已。

七年过去了,Citibike不仅没有成为摆设,反而与纽约人鱼水交融,逐渐成为纽约交通系统中不可或缺的一环。2013年 Citibike 刚刚推出时,在纽约只拥有322个自行车站,共5130辆自行车投入使用,如今 Citibike 在纽约地区已经设有885个自行车站,单日平均超过两万人骑行 Citibike 奔驰在纽约的街道上。



Citibike 成功原因之一：“颜值”高，体验好

如果排除使用价值，单从“颜值”来看，Citibike 也绝对称得上是纽约一道亮丽的风景。不管是清新大气的车体蓝色外观，还是排列布局整齐的自行车车站，都非常符合纽约高大上的气质。许多共享单车系统不设车站，或者只设置一个单车集中区域，这样固然可以方便使用者，但街头巷尾零散的单车会让城市显得“脏乱差”，纽约的单车设计者们避免了这项错误。除此之外，Citibike 的车站设施相当“豪华”，车站用钢材建造，单车进站上锁后非常坚固，这一是为了美观，二是为了对付纽约猖獗的自行车小偷。

除了车站和车体美观，Citibike 的骑行体验和安全性好。从骑行上说，Citibike 的坐垫相当舒适，且可以调整高度，刹车也很灵敏。从安全性上说，Citibike 又高又大，是自行车界的“壮汉”，车体重大约 20 公斤，这也许会让骑行者觉得沉重，但恰恰也是 Citibike 的优点，因为纽约交通状况复杂，多雨雪天气，车身偏重会让骑行者们保持相对低速，稳重不飘。车身重也说明 Citibike 车体用料质量高，不容易坏，这是一套共享单车系统能够长久运营的关键。整体来说，Citibike 绝对不如专业单车爱好者的座驾舒适，但绝对可以胜任在忙碌的纽约成为安全稳重的代步工具。

Citibike 成功原因之二：市场准确，用户忠诚

Citibike 并不是舒适的郊游车，而是安全的代步车，这也抓住了纽约市区的两个最大消费群体——上班族和旅客。时间就是金钱，在每天的早晚高峰时段，汽车的速度要比自行车慢很多，如果一个人的上班路线没有合适的地铁，那么共享单车可能是最快的选择。许多人也采用 Citibike+地铁的出行模式，尽量减少步行时间。对于游客来说，骑着方便快捷的 Citibike 在中央公园呼吸新鲜空气，或者在哈德逊河边的沿河车道上吹吹海风，不失为旅行中一次难忘的回忆。

Citibike 的定价相对较高，是全球最贵的共享单车之一。租用 Citibike 主要有年费会员和临时租赁两种，临时租赁又分单次骑行、一天通和三天通几种。单次骑行为 3 美元每次，一天通的价格为 12 美元，三天通 24 美元，年费会员的价格是 169 美元一年，年费会员的性价比最高。这样的定价看似偏高，但实质上性价比高，尤其是年费会员。纽约地铁的月卡定价高达 127 美元，两个月的地铁票就超过了 Citibike 一年的费用，对众多靠地铁通勤的上班族来说，Citibike 是地铁非常好的补充甚至替代品。对游客来说，单次骑行、一天通和三天通的价格更加微不足道，一次出租车的

车费往往都会超过 20 美元。

根据 Citibike 官方公布的运营报告，Citibike 在 2019 年全年共创造了约 5200 万美元营业额，其中 1100 万美元为赞助收入，约 4100 万美元为用户支付的租赁费。由此可见，Citibike 超过一半的营业额来自忠诚的年费用户，约 15 万个年费会员支撑起了 Citibike 的业务主体。15 万人对于纽约超过 800 万的人口来说只是个小数目。Citibike 不盲目追求使用人数，但抓住了属于自己的一片市场，让营业额每年都在一定基础上稳步提升。

Citibike 成功原因之三：政府授权，垄断经营

打造 Citibike 的公司是北美著名的共享单车运营公司 Motivate。2012 年，Motivate 将运行的纽约共享单车的冠名权卖给了 Citi Bank，定名为 Citibike。这个名字不仅代表了 Citi Bank，也让这套共享单车系统有了一个响亮的名字，因为 Citi 与英文 City 谐音，纽约的大城市印象也与这套单车系统的名字完美契合。更重要的是，纽约市政府授予 Citibike 五年垄断地位，在曼哈顿全区、布鲁克林和布朗克斯的部分地区，只有 Citibike 一家共享单车被授权营业。2018 年，纽约市政府将这份垄断协议又延续了五年，这给 Citibike 的发展带来得天独厚的优势。2018 年，美国的共享汽车巨头 Lyft 收购了 Motivate，正式取得了 Citibike 的运营权，并立即宣布给 Citibike 投资一亿美元，用以扩展 Citibike 在纽约的规模。与此同时，几家其他的共享单车公司也进入了纽约，包括 Jump 和 Lime，由共享汽车巨头 Uber 控股。这两家公司主打无车站的单车模式，并提供电子踏板车等非传统形式的单车，但因为 Citibike 的垄断地位，这两家公司无法进入曼哈顿运营。Citibike 的竞争对手主打单车的快速化和电子化，并且主打无车站和与手机 APP 相结合的模式，但 Citibike 依靠过去七年在纽约消费者群体中建立的良好口碑，以传统的车站刷卡模式占据着纽约市场。

总结：历史值得回味 未来任重道远

作为一个百分百的私营机构，Citibike 不领政府补助，却在纽约承担了很大一部分公共交通的责任，且持续创造了良好的营业额，更重要的是，Citibike 没有沦落为一个脏乱差的共享单车系统，反而成为了纽约市容市貌的加分项。这些都足以证明 Citibike 是一套成功的共享单车系统。

然而，新冠疫情对共享单车行业造成了很大冲击，如何适应疫情下共享单车行业的衰退是 Citibike 要解决的下一个难题。

南京

南京旅游集团
Nanjing Tourism Group

SHUIMU QINHUAI



艺术街区

外秦淮游船观光 休闲游艇

外秦淮河游船外景观丽、造型轻盈灵动，舒适度高，
徜徉在风景如画的秦淮河中，无论是三五好友小聚

观光休闲，还是商务接洽、公司年会、
团队游、沙龙讲座等，都能满足
不同客户需求。

游船观光

讲解

景点

午餐

包船

石城·20



商务合作：
曾经理 17366277763

微信公众号



教育类APP存在哪些“隐秘角落”？

文/洪叶 丁茜茜

“没想学习的帮手，竟成为孩子成绩下滑的主要原因。”近日，学而思网校因低俗视频被约谈，步步高家教机因内置软件“小肚皮”涉黄被曝光……暑期间，教育类APP的监管问题再次成为社会和家长关注的焦点。对此，国家网信办发布通知，明确重点整治学习教育类网站平台和其他网站的网课学习版块生态问题。

教育类APP都存在哪些隐秘角落？为何这一“角落”难以监管？

细数教育类APP的隐秘角落

“防不胜防啊，这么小的孩子，怎么能看这东西？”据媒体报道，市民张先生在买给女儿的“步步高”家教机中，发现一款名为“小肚皮”的APP软件里，不仅有相对暴露的图片，还有成人漫画、成人小说等。

对此，小肚皮网站发公告表示，内容审核系统对不良发帖者“文字化图片”“高模糊度低像素有害图片”等违规内容难以屏蔽，目前对社区内容启动全面排查、整改。与此同时，学而思表示低俗视频是由用户上传，接到家长反馈后已删除。

用户上传内容成为黄色内容的隐秘角落，学习平台中弹窗内容、第三方链接容易成为“黄色”内容滋生的温床。不少网友表示，今年年初受疫情影响，孩子在家上网课，上课过程中经常有资讯弹出，多是低俗内容。“不仅画面尺度大，而且点击进去很可能是黄色网站”。

疫情期间，声称“停课不停学”的虎牙直播、斗鱼平台借助免费“网课”推广“网游”，需要浏览大量交友、网游信息才能到学习画面。去年，“作业狗”“口袋老师”“初中知识点大全”等20余款程序传播淫秽色情等违法违规信息，存在过度商业营销和娱乐化等不良行为。其中，江苏省“扫黄打非”办公室发现“作业神助手”APP滚动播出“红果阅读”广告，点击进去部分网络小说含有诱发未成年人模仿违反社会公德的内容。

不仅如此，教育类APP还是超范围收集个人信息的幕后黑手。日前，工信部点名批评15款APP，其中2/3是教育类APP，涉及过度索取权限、不给权限不让用、私自搜集或超范围搜集个人信息、强制用户使用定向推送功能、私自共享给第三方、账号注销难等问题，包括智慧树、ClassIn、TutorABC、纳米盒、乐学高考、洋葱学院等。

7月播出的“3·15”晚会，同样聚焦到教育类网站和APP存在的问题。对于不符合考试资格的学员，嗨学网销售人员向用户口头承诺可以报考，当用户报名信息无法审核选择退款时，却遭遇“交钱容易退钱难”，该公司表示口头承诺不算数，服务协议中注明是否符合报考条件属于个人义务。

违规背后，是潜规则和市场竞争

为何教育类APP问题频发、屡禁不止？

首先是整个行业的“蛋糕”越来越大。疫情常态下催生了互联网教育的快速生长，在教育部“停课不停学”的号召下，一时间，在线教育“一夜爆红”，成为行业新风口。

据前瞻产业研究院发布的信息显示，截至2020年3月，我国在线教育用户规模达4.23亿，较2018年底增长2.22亿，占网民整体的46.8%；手机在线教育用户规模达4.20亿，较2018年底增长2.26亿，占手机网民的46.9%。而易观千帆数据中心的统计显示，2020年3月末教育领域学习类APP共1247个，而在2019年末则只有1089个。

面对如此宏大的市场，吸引了各种资本的涌入。资本都是逐利的，许多所谓的教育APP不惜将“教书育人”的道德底线置于脑后，为挣快钱毫无下限。

据了解，教育类APP的开发准入门槛低，无需教育机构资质，公众号或小程序的开发者甚至可以是个人。这些开发商为了获取更多收益，会把端口开放给互联网广告分发平台，让其在页面投放广告。一些游戏开发商深知孩子青少年是网络游戏的重要消费群体，在APP中链接游戏，以学习之名吸引更多流量到其游戏界面，进而得到更多变现机会和广告开发价值。

对于涉黄内容屡禁不止，学易时代咨询创始人、互联网教育研究院院长吕森林曾表示：“现在一些作业学习APP，能达到营收几个亿的规模，但前期投入较多，大部分亏损也很大，因此一些机构会想方设法增加收入来源。”此外，一些教育APP急于变现，通过这样的方式能够快速回收成本，即使是被封禁，也不至于落个血本无归的下场。

与此同时，教育类APP超范围收集个人信息已成行业“潜规则”。

“实际上很多教育类的APP在提供服务的同时或多或少在他们的服务条款里面都会有一些隐形条款，比如说读取手机里面的信息和关联人，这应该是这个行业的‘潜规则’。”一位业内人士透露，因为教育类APP自身也有提高日活量、提高用户使用频率以及收集用户使用习惯的需求，所以，无论是教育类公司还是说非教育类公司，实际上都有相关用户协议，为避免用户发现APP违规索取用户信息而追责的免责条款。其实这些公司稍微做一些整改对于APP的使用并没有太大的影响。

此外，除了这些毫无下限的教育APP，处于行业头部的教育软件因为其用户流量大，作为用户群体的青少年好奇心较重，再加之监管不到位，被涉黄黑产盯上，成为“潘多拉的魔盒”。

存在问题 [↗]	相关 app [↗]	曝光渠道 [↗]
侵犯个人隐私 [↗]	智慧树、 ClassIn 、 TutorABC 、纳米盒、乐学高考、洋葱学院、小盒家长、小盒学生、乐教乐学、 彩云小译 [↗]	工信部点评批评 [↗]
传播淫秽色情等违法违规信息 [↗]	作业狗、口袋老师、初中知识点大全、学而思、小肚皮等 [↗]	网信办 点名批评 [↗] 网友投诉 [↗]
退费难等问题 [↗]	嗨学网 、七彩熊、师大教育、升学教育等 [↗]	3.15 晚会曝光 [↗] 网友投诉 [↗]

漫漫监管路，任重道远

虽然目前步步高方面表示已经将“小肚皮”APP 下架，但是教育类 APP 出现的各类问题，不能只是简单地下架了之。

《2019 年全国未成年人互联网使用情况研究报告》数据显示，我国未成年人网民数量达 1.75 亿，互联网对于低龄群体的渗透能力持续增强，32.9% 的小学生网民在学龄前就开始使用互联网，比初中生多 14.1 个百分点。

这表明未成年人首次触网时间大幅提前，当代未成年人是互联网的“原住民”，他们生活在互联网高度发展与普及的时代。互联网已经在学习、生活中深刻影响未成年人的成长，这对我国加快构建新时代未成年人网络保护体系提出更为迫切的要求。

近年来，为加强对未成年人网络信息保护，我国先后颁布《网络安全法》《电子商务法》等法律，对与未成年人有关的网络安全、民事行为能力等作出规定。国家网信办出台《儿童个人信息网络保护规定》。

“教育类 APP 总体上还处在一个发展的过程中，所以规范在后，很多 APP 原来的做法和操作是在这个规范之前的，现在应该依据这个规范来进行调整，随着教育类 APP 数量的增多和竞争的加剧，未来它们的合规管理确实应该引起重视。”中国教育科学院研究院储朝晖说。

对于用户上传违反违规内容的问题，有关专家表示，一方面源于平台内容审核机制的缺陷；另一方面则是平台对用户注册门槛的放低，不需要任何审核与认证，对于不良信息发布者未采取有效的惩罚措施。

此前，2019 年底印发《教育移动互联网应用程序备案管理办法》中明确指出，教育移动应用存在违法违规或违反《教育部等八部门关于引导规范教育移动互联网应用有序健康发展的意见》要求且整改不及时，将列入教育移动应用提供者黑名单，向教育系统通报，并撤销涉事教育移动应用备案。相关部门也多次下发相关的规范文件，明确要求加强对教育类 APP 的监管力度。但从现状来看，显然仍无法让人真正放心。

对于在线教育领域中的个人信息保护问题，中国社科院大学副校长、教授、互联网法治研究中心主任林维表示，未成年人隐私和个人信息的保护可以在未成年人用户使用陌生人社交产品、通过社交产品关联程序（如使用小程序订外卖）等具体场景下，对未成年人隐私和个人信息的强化保护通过如征求监护人同意等机制来发挥安全阀功能。路漫漫其修远兮，但必须重拳出击、彻底整治。为给广大未成年人营造健康的暑假上网环境，国家网信办决定从 7 月 9 日起启动为期 2 个月的“清朗”未成年人暑期网络环境专项整治。守住在线教育、电子化教育的底线，为未成年人营造“清朗”的网络环境，就是守住祖国的未来。



物业做大做强 钱不是万能的

文/顾媛媛

7月,内地物业公司在香港上市的热潮,是一浪高过一浪。7月7日,来自江苏南京的弘阳服务集团有限公司(股票代码:01971.HK)成功在香港联交所主板挂牌上市,成为今年第五家在香港上市的内地物业公司。因为疫情,公司的高管在大本营南京举行了极为热烈的云敲锣仪式。

3天过后,正荣服务正式在香港挂牌上市,成为2020年以来第6家港交所上市的物业管理服务企业。紧随其后,朗诗地产、华润置地、阳光城、禹洲地产、越秀地产等多家企业表示将分拆物业板块赴港上市,同样像栖霞物业借道新三板的也不在少数。

略作观察,你就会发现国内物业企业正走在这样一条通道之上,要么上市,要么被并购。在南京,一批耳熟能详的物业公司正在淡出视线,城开物业早两年卖给了广州的雪松控股,亚东物业已被弘阳服务控股,银城生活收购了汇仁恒安,正荣上市又将南京曾经的物业老大爱涛物业收入旗下……

打通资本市场,寻求扩大规模

据称,国内还有数十家物业企业寻求上市之路,为了进入资本市场,企业纷纷踏上了一条并购扩张、拆分上市之路。

以银城生活物业为例,其母公司银城国际2019年以24.3亿元收购2家公司,并于3月份成功登陆港股。

今年3月份,当全国笼罩在疫情的阴影之下,银城生活收购南京汇仁恒安物业管理有限公司51%的股权。被收购的南京汇仁恒安创建于1999年,是一家专业从事医院、综合楼、写字楼、工业区等公共场所物业管理及后勤服务的物业管理服务公司。银城的收购帮助其拓展医院类门槛较高的物业管理领域。

银城并非第一家通过并购拓展业务的物管企业,2019年来以碧桂园服务、保利物业为代表的物管公司通过并购科技、教育、电梯、保险等业务领域的专业公司,将业务范围拓展至更多非住宅物业领域。上市扩张以外,未来的多样化发展或许可以为物管行业带来新的生机。

对于物业管理企业而言,市场就是一块一片等待开发的土地,跑马占地更多者才有更大营收空间和拓展潜力,因为,规模越大意味着资本市场的估值越大,龙头企业碧桂园在管服务面积超5亿平方米,市盈率超过58.83倍,7月初上市的弘阳服务在管面积一千多万平方米,市盈率26.66倍。

当然,并购扩张是一方面,拆分重组也是当下很多地产公司的上市增值门路。首先是地产上市公司把物业单

独拆出来上市,如建业股份拆分的建业新生活、金融街控股拆分的金融街物业……相比地产,资本市场更加青睐物业公司。物业公司现金流稳定,增长确定性高,获得资本市场认可,估值显著提升;同时,近年来物业行业集中度快速提升,相关企业扩大规模诉求强,形成企业打通资本市场,资本市场进而扶持企业扩大规模的现象。

物业管理行业的黄金时代

从国内的现状来看,物业企业正在从“春秋时代”迈向“战国时代”。

南京市住房保障和房产局物业管理处处长浦晓天介绍,在将2014年至今上市物企定位进行梳理之后,将历来企业上市划分为3个阶段,并将各阶段企业定位进行划分,主要分为:

以愿景为主的阶段(2014-2018年初),该阶段为物业行业资本化的萌芽期,市场对该行业的关注度极低,有故事有理想即可完成上市。

以运营为主的阶段(2018年初-2019年底),该阶段为物业行业的资本加速期,部分头部企业先后上市,市场对物业行业的考量指标开始进入完善阶段。

以细分领域为主的阶段(2019年-2020年),该阶段大、中、小物业企业都在加速对标资本市场,行业进行资本爆发期,市场上投资标的相对较多、可选择性增多,企业之间开始出现分化。

多年来物业管理行业规模为王,管理规模意味着市场

占有率,也就决定营业额增长。在这样的情况下,“大鱼吃小鱼”的并购模式成为行业常态。克而瑞统计数据显示,2019年上市物业公司并购对价约79.2亿元,宗数高达数十起。

不过,快速增胖的物业问题也不少,母公司“母凭子贵”估值水涨船高,但是业绩依然高度依赖母公司的地产业务规模。刚上市的弘阳服务成立于2003年,其母公司为弘阳集团。弘阳服务虽然成立时间久,却一直没有摆脱对母公司业务的依赖。2017年到2019年间,来自弘阳地产开发的收益占比分别为61.9%、61.8%、55.6%,在弘阳地产所开发物业的在管面积占总建筑面积的77.1%、72.3%、61.8%。

许多时候,地产公司上市受各种限制,分拆物业上市反倒成为曲线打通资本市场的一条新路径,这也是为什么很多物业公司抢着上市的另一个隐情。

长板的资本,短板的服务

2020年一场新冠疫情带来了各个行业的动荡,物业行业在管理社区、共同防疫中发挥了巨大作用,其中暗藏的发展机遇令人瞩目。中央颁布《关于支持金融强化服务 做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知》,对支持疫情防控的企业给予财政贴息补贴,各地也出台对物业管理企业给予财政补贴的政策。今年的政府工作报告提出城镇老旧小区改造计划,目前新开工改造城镇老旧小区3.9万个,涉及居民近700万户,计划到“十四五”期末,基本完成2000年底前建成的需改造

城镇老旧小区改造任务。老旧小区改造势必为物业管理企业带来新的市场。据中指研究院数据显示,2019年百强物业管理企业面积均值达4278.83万平方米,同比增速15.08%,整体呈现不断上升态势。此外,物业管理行业的增值服务拓展、智慧社区等发展趋势都带来了巨大的发展潜力。

一家新上市物业企业的负责人认为,随着社区服务需求的不断提高,物业行业也进入了加速整合期,优胜劣汰成为必然,门槛也会大大提升。品牌与规模是未来行业竞争的基础,也是不断能够满足需求的关键要素。

但由于发展过快,急于铺摊子,培训不到位,最好的物业管理团队老是被调往驰援最新的开发项目,致使业主普遍反映物业管理交付前与交付后差别大,老小区与新小区差别大,物业服务水平极不稳定。即便是位于行业头部的一些物业企业,业主投诉也很普遍。

南京市住房保障和房产局物业管理处处长浦晓天在接受采访时指出,受各种因素影响,物业企业受到了资本市场青睐,但是依然要牢牢把握好对物管理和对人服务的初心,以房屋和设施设备管理为基础,以资产管理为核心,以精细化、规范化、标准化、智慧化服务为抓手,通过提升服务能力、人才队伍培养、通过基础服务带动多种经营,最终实现行业企业的健康持续发展。

浦晓天告诫物业企业,切记不能盲目扩大规模、盲目拓展经营范围,切记不能通过不正当竞争暗箱操作妨碍市场有序规范取得新项目,切记不能本末倒置追求短期利益,要在管理和服务中实现物业服务行业和相关社区零售业、新基建产业的协同发展。

苏宁、京东、国美—— “新三国杀”硝烟又起

文/李璐莹

时隔多年,黄光裕终于出狱了。这12年间,互联网飞速发展,电商来势凶猛,属于国美的时代已经一去难返。不管是曾经的老对手苏宁,还是后来居上的京东,近年来的营收规模都大大超过了国美。

然而,黄光裕出狱当天,国美零售股票截至收盘暴涨17.39%,似乎在暗示着接下来电商界的风起云涌。随着这位传奇人物的回归,苏宁、京东、国美三家新零售电商的“新三国杀”也就此拉开序幕,7月以来,这三家电商又有哪些行动?

7月11日至12日,苏宁召开半年度工作部署会,董事长张近东再次强调了零售“价值战”,表示要进一步聚焦核心能力,创造长效价值。有关人士分析,苏宁坚持打“价值战”的底气在于其全域价值链的能力。近年来,苏宁全力布局从单一家电品类到全品类的全场景零售转型,包括建立几千家苏宁小店、6000家零售云店、收购家乐福中国和万达百货,并在物流、科技等领域加大投入。

针对今年的818,苏宁也将“价值战”放在了重要位置。7月8日,苏宁百货召开线上商户大会,率先拉开2020年818大促帷幕,表示将从价格力、服务体验、参与感三个诉求点同步发力。此外,据透露,苏宁易购将在818再次推出“J-10%”计划。相比于618,818的“J-10%”计划特别强调了对“限量引流款”的招商,要求商户拿

出热门话题单品,价格低于京东同款至少15%。

“价值战”越打越激烈,苏宁在供应链、用户、科技、门店等各方面也加大发力。7月以来,苏宁易购供应链、物流等全零售链路频频落地。7月6日,苏宁智慧物流产业园落地西安、青岛;7月16日,苏宁华南绿色冷链总部在广州举行奠基仪式。增设供应链,一方面大大提升了零售的效率,另一方面满足了用户不断升级的消费需求。此外,据悉,7月15日苏宁易购集团股份有限公司新增对外投资,斥资5000万元成立南京苏宁智造科技有限公司。为了更好地开拓市场,7月17日苏宁小店也正式启动“南京攻略”,计

划在今年年底前完成1500家社区网点的布局……

随着各项计划的推进,苏宁易购的市值也在逐渐回暖。7月以来,苏宁股价累计涨幅达42%,市值已回升至1150.72亿元。对于后续的发展,7月27日,苏宁副总裁顾伟在苏宁818三十周年庆云发布会上宣布,苏宁将未来十年定义为“场景零售服务十年”,将全面升级为零售服务商,专注好服务。



苏宁
将「价值战」进行到底

京东

加快拓展线下版图

7月7日,京东宣布“京东家电专卖店”数量已突破1.5万家,进一步实现了对全国2.5万个乡镇、60万个行政村的全面覆盖。

这是京东“线下再造一个京东家电”计划的初步成果,该计划由在乡镇市场开设家电专卖店和在大中城市开设超级体验店组成。如今,布局仅三年的计划已经小有成绩,而京东想要称霸线下家电的野心却未停止。

7月15日,据天眼查信息显示,对五星电器持股54%的佳源创盛控股集团有限公司全面退出,持股方变为由京东实际控制的宿迁涵邦投资管理有限公司。不到一周,京东就正式对外宣布已经完成对五星电器剩余54%股权的收购,加上去年4月京东斥资12.7亿元拿下的46%股权,五星电器目

前已由京东100%控股。

全资收购五星电器后,京东开始加快其线下自营门店在全国的扩张布局。7月15日,京东对外宣布河南首家城市旗舰店将于9月19日在焦作开业;7月23日,京东电器全川供应商大会则再次宣布四川首家京东电器城市旗舰店将于9月30日落地德阳,并预计在未来三到五年内京东电器线下门店完成全川地市的布局。同时,京东方表示接下来还将陆续在江苏、安徽等地召开供应商大会,宣布2020年在这些地方的城市旗舰店计划。

7月27日,据财富中文网发布的“2020年《财富》中国500强排行榜”显示,京东集团凭借其高质量增长的零售业务和高速发展的服务业务,排名上升至第13名,

成为如今排名第一的“互联网服务与零售”企业。

实际上,除了全资收购五星电器,7月的京东还有一则更引人关注的动态——京东集团董事长兼首席执行官刘强东罕见露面了。7月15日,刘强东一行人先后来到昆山、南通两地,拜会了两地的党政官员,与昆山市委书记吴新明、南通市委书记徐惠民进行了会谈。自2018年“明尼苏达州事件”以来,刘强东就很少出现在公众的视野,甚至开始陆续卸任京东旗下分公司职务。然而,此次正值黄光裕出狱的节点,沉寂许久的刘强东选择“复出”,这背后有着怎样的机缘巧合? 京东与国美未来又会有怎样的合作竞争? 这些都仍然还是一个未知数。

国美

直播引流、社群布局「双管齐下」

7月22日,国美宣布与央视新闻合作举办“买遍中国”巡回直播带货活动。据悉,该活动计划在全国31个省市自治区各举办一场,今年7月至国庆假期,“买遍中国”第一季将推出约10个省份的带货直播。7月25日晚,巡回直播带货首站登陆上海。据国美大数据显示,仅2个小时时间,成交额就达到了4.16亿。

“所有直播最终拼的都是供应链。”正如这句话所强调,不断加码线上引流的同时,国美也在不断扩大其供应链优势。

7月以来,国美APP陆续上架了多款京东自营百货商品。目前,商品上架已接近2万个链接,

都由京东提供物流和售后服务,未来将会更多。其实早在4-5月,国美就相继与拼多多和京东展开了合作。国美在家电品类上前期积累的资源,是拼多多和京东需要的;而京东的供应链体系和两家的流量资源,正是如今国美迫切需要的。

外界看来,此次国美上架京东商品,是双方在供应链上阶段性的深度对接,也是双方战略合作的进一步深入。通过这一合作,双方实现了资源共享、优势互补,多样化的产品形态有利于促进供应链结构及选品优化,也有利于增加用户黏性、提升销量转化。

除了直播以外,国美也开始布

局社群。7月初,国美APP“门店”频道正式上线。通过2600多个门店实现3-5公里网格化运营,打造覆盖全国社区的前置仓购物驿站,链接超17万个社群,触达超6000万用户。数据显示,国美APP“门店”频道上线后,通过该频道产生的销售收入已占国美整体销售收入的50%以上。如今国美以门店为核心,为3-5公里用户提供送货上门服务,计划显示未来也将向更多第三方企业开放,为其提供即时物流配送服务,范围也将从小家电、3C产品拓展到更多消费领域。



上半年江苏商务运行情况持续向好 实际使用外资继续名列全国首位

文/邵生余 丁茜茜

7月30日,江苏省商务厅在南京召开专题发布会,介绍上半年全省商务运行情况。

随着疫情在全球范围蔓延扩散,国际市场需求低迷、国际投资不断萎缩,对全省开放型经济发展形成较大压力。江苏省商务发展负重前行、危中寻机,总体运行难中趋稳、稳中提质,主要指标好于全国、好于预期。

江苏省商务厅副厅长、新闻发言人姜昕介绍,今年上半年,据海关统计,全省货物贸易进出口总额20061.7亿元,同比下降2.8%,其中,出口12170.8亿元,同比下降5.6%;进口7890.8亿元,同比增长1.9%;进出口增速好于全国平均0.4个百分点,占全国总量的14.1%,位居全国第二;按商务部口径,全省实际使用外资124.6亿美元,同比增长0.2%,继续名列全国首位。全省社会消费品零售额16910.4亿元,同比下降9.4%,好于全国2个百分点,占全国的9.8%,位居全国第二。全省对外投资中方协议额22.4亿美元;对外承包工程完成营业额29.5亿美元。

6月外贸实现正增长 出口转内销将出台措施

1-6月,全省外贸进出口降幅持续收窄,降幅比一季度收窄6.7个百分点,其中6月当月,全省进出口增长1.8%。对外贸易呈现“四个提升”:一般贸易比重提升,全省一般贸易进出口增长1.5%,占比53.3%,较上年同期提升2个百分点;民营企业比重提升,全省民营企业进出口增长7.9%,占比33.6%,提升3个百分点;东盟市场比重提升,全省对东盟出口增长3.5%,占比13.9%,提升1.3个百分点;知识密集型服务贸易比重提升,技术、金融、知识产权服务等知识密集型服务贸易进出口同比增长2.5%,好于全国平均水平,占全省服务贸易的比重达48.1%,提升4.3个百分点。

江苏省出台了《省政府办公厅关于进一步做好当前稳外贸工作的若干措施》,举办“江苏优品·畅行全球”线上展会,包括20场国际展会和2场出口转内销展会,组织企业参加线上广交会,助力企业开拓国际市场。同时,举办“云聚江苏·服务全球”云上交流大会,为服务贸易企业走出去搭建平台。

其中,针对外贸企业出口转内销遇到的问题和难点,江苏省商务厅会同省知识产权局、省市场监管局等部门共同起草研究了《关于支持出口产品转内销促进内外贸融合发展的若干措施》,将于近期发布。下一步将继续组织外贸企业与大型连锁商超开展合作,设立外贸产品销售专区;推动外贸企业与步行街区进行对接,设立专柜,举办市集;鼓励有需求的重点外贸企业,特别是大型代工企业与知名的零售企业对接合作,进入国内的销售渠道;支持知名的电商平台设立江苏出口产品街区,帮助外贸企业拓展国内的销售;8月5日-7日将举办“江苏优品·畅行全球”出口转内销展会,目前为止已经有1100家江苏外贸企业报名参展,7400个产品将参加展会。

利用外资规模全国领先 重大项目支撑有力

1-6月,全省利用外资呈现五个特点:一是产业结构持续优化。按商务部口径,全省制造业实际使用外资占比41.5%,高于全国平均水平18.7个百分点。二是重大项目

支撑有力。全省实际到资3000万美元以上项目141个,同比增长33%,5月份以来新签约6个总投资超10亿美元重大项目。三是增资项目带动增强。全省增资项目650个,增长9.4%;实际使用外资22亿美元,占全省实际使用外资的13.2%。四是区域板块总体企稳。全省9个设区市实际使用外资均实现正增长,其中,苏州市实际使用外资逆势大增,为全省稳外资作出了重要贡献。五是来自东亚外资稳定。香港地区外资同比增长27.2%,占比64.6%。排在外资来源地第二、第四位的韩国和日本,实际使用外资共13.2亿美元,占比达7.9%。

江苏省商务厅推动出台了《省政府关于促进利用外资稳中提质做好招商安商稳商工作的若干意见》,注重突出招商安商稳商、开放放权放活、提质提效提升和落地落细落实,研究制定配套政策细则,形成操作指引,以大项目为重点加大外资招商力度,开展“三访三服务”活动。加快落实《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2020年版)》和《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2020年版)》,加快服务业重点领域的开放,推动自贸试验区先行先试,鼓励外资流向高端制造业、智能生产体系、现代服务业等领域,发挥外资在推动科技创新、产业转型和消费升级等方面积极作用。

发放消费券约27.1亿元 撬动消费近300亿元

江苏省出台了《省政府办公厅关于加快促进流通扩大商业消费的实施意见》,各地将在6-8月开展127场“品质生活·苏新消费”消费促进活动。近两个月来,全省已开展包括“促流通扩消费竞赛季”在内的84场消费主题系列活动,6.8万家企业参与,重点商贸企业累计实现销售额543.6亿元,比5月份增长7.9%。疫情以来全省各地政府累计发放消费券约27.1亿元,撬动消费近300亿元。

1-6月,全省消费呈现为“四个明显”:一是消费逐月恢复态势明显,6月当月全省实现社零额3344.4亿元,同比增长4.4%,疫情以来首次实现正增长,增幅高于全国平均6.2个百分点;二是线上消费带动作用明显,上半年全省限上批零企业实现网上商品零售额834.8亿元,同比增长31.7%,全省限上住餐企业通过公共网络实现餐费收入11.8亿元,同比增长33.3%,其中餐饮业通过公共网络实

现餐费收入同比增幅高达51.8%。

三是消费稳定且升级态势明显,上半年全省居民基本生活必需品类商品稳定增长,粮油、食品、饮料、烟酒类商品实现零售额934.9亿元,同比增长6.3%,日用品类商品实现零售额290.2亿元,同比增长10.3%。全省消费升级趋势加快,上半年全省限额以上化妆品类零售额同比增长9.5%,较一季度提升16.2个百分点;体育娱乐用品类同比增长10.2%,较一季度提升10.3个百分点;智能家用电器和音响器材类同比增长64.7%,较一季度提升25.7个百分点。

四是零售业态恢复明显。6月当月,全省限额以上企业零售额1276.4亿元,同比提升4.7%。上半年,全省限额以上企业零售额5920.3亿元,拉动当月社零额增长1.6个百分点。从零售业态看,超市和便利店主要为市民提供生活必需品,受疫情影响较小,增势良好。上半年,全省限额以上便利店实现零售额同比增长33%、大型超市增长12.8%、购物中心增长3.3%,均实现较快稳定增长。

下一步要继续推进消费下沉渠道,引导品牌连锁便利店由中心城市向周边地区发展拓展,推进便利店进社区、进园区、进景区,发展24小时便利店,进一步改善农村消费基础设施和消费环境,挖掘农村消费潜力,促进农村消费增长。与此同时,做好第三届进博会筹备工作,着力打造全球新品、高端品牌和原创品牌聚集地,发挥进口基地作用,扩大进口消费渠道,强化统筹协调和资源整合,形成促进消费合力。

对外投资有序推进 海外并购占比提升

在省疫情防控领导小组涉外联防联控指挥部领导下,设立了由商务厅牵头的境外企业防控组,制定《全省外经系统防控新冠肺炎疫情支持政策》,系统性强化疫情防控人身保障支持、专项资金支持、人力资源支持、科学防治培训等支持政策,发挥境外企业防控组机制作用,关心关注境外中方人员,统筹推进境外疫情防控和复工复产的各项工作。

前6个月对外投资稳妥有序:

一是海外并购占比提升,全省对外投资中海外并购占比41%,较去年同期提高20.9个百分点;

二是劳动密集型行业对外投资增速较快,全省对外投资增速较快的行业主要集中于造纸及纸制品业、木材加工业、食品制造业、塑料制品业等劳动密集型行业,分别增长250%、279%、304.4%、379.4%;

三是境外园区基本恢复运营,我省两个国家级境外经贸合作区中,柬埔寨西哈努克港经济特区总体经营情况正常,埃塞俄比亚东方工业园大部分企业已复工,其余国家级和省级境外园区均已根据当地要求组织复工复产;

四是国别市场向“一带一路”沿线集中,我省对外承包工程在“一带一路”沿线国家新签合同额15.8亿美元,占全省对外承包工程合同额的70.9%,较去年同期提高10.3个百分点;完成营业额17亿美元,占全省的57.6%,较去年同期提高4.7个百分点。

江苏自贸试验区 将发布复制推广的经验

今年以来,江苏自贸试验区在探索实践中收获多点开花。其中,南京片区“搭建生物医药集中监管和公共服务平台”和苏州片区“实行进口研发(测试)用未注册医疗器械分级管理”均入选20个全国深化服务贸易创新发展试点“最佳实践案例”。连云港片区发布了“保税+出口”货物集装箱混拼新模式、过境集装箱“船车直取”“零等待”模式等5个促进陆海联运通道运输便利化的创新案例。

7月底,江苏自贸试验区工作领导小组召开第二次会议,以生物医药产业为重点,举行现场办公会,探索在自贸试验区开展更大力度、更深层次的制度创新。江苏将在自贸试验区设立一周年之际,出台推动自贸试验区高质量发展的意见,发布复制推广的经验和落实意见的一系列操作细则。

围绕全省开发区创新提升,强化顶层设计,推动去行政化改革,推进区域评估,提升本质安全,不断提高开发区发展能级。1-6月,全省开发区实现一般公共预算收入2714亿元,占全省的57%;完成规上工业增加值1.3万亿元,占全省的64.5%;完成全社会固定资产投资1.3万亿元,同比增长0.9%,比全省平均水平高8个百分点。此外,持续协调推进徐州淮海国际陆港建设,进一步扩大口岸开放,完善口岸功能,国际贸易“单一窗口”主要业务应用率稳定在100%,口岸营商环境不断优化。

一条产业链，一位市领导，一个工作专班 南京明确八大产业链主攻方向

7月13日下午，南京市委市政府召开新闻发布会公布《南京市推进产业链高质量发展工作方案》。《工作方案》在“4+4+1”主导产业体系基础上，聚焦软件和信息服务业、新能源汽车、新医药与生命健康、集成电路、人工智能、智能电网、轨道交通、智能制造装备等八大产业，提出全面实施产业链“链长制”，推动八大产业主营业务收入每年增长20%左右，力争到2025年，全面建成核心技术自主可控、产业链安全高效、产业生态循环畅通的先进制造业体系，打造若干全国有影响力的产业链条。

明确了南京八大产业链的主攻方向：

1 软件和信息服务业

重点加强信创基础软件、高端工业软件研发，加速工业、金融等重点领域协同攻关；

2 新能源汽车产业

重点推进纯电动、插电式混合动力、燃料电池汽车开发，布局智能网联发展领域；

3 新医药与生命健康产业

重点聚焦创新药、细胞工程与基因技术，推动医药、医工、医疗、医信、医体、医养等六大产业领域协同发展；

4 集成电路产业

重点提升高端芯片设计水平，建设先进晶圆制造线，强化先进封装测试支撑；

5 人工智能产业

重点加强基础理论研究，突破人工智能基础软件、算法芯片、处理框架等技术，推动人工智能创新融合应用；

6 智能电网产业

重点发展特高压等重点领域，强化产业标准制定；

7 轨道交通产业

重点发展多系列城轨车辆产品，在智能通信装备、信息管理系统等领域形成发展新优势；

8 智能制造装备产业

重点发展多关节工业机器人、高档数控机床领域，增强制造装备供给能力。

为实现产业链高质量发展目标，南京全面实施产业链“链长制”，每月对产业链发展情况进行专题研究和调度，协调解决产业链发展中的重大事项，着力形成“一条产业链，一位市领导，一个工作专班，一位专班负责人”的工作推进机制；南京市工信局牵头抓好软件和人工智能、新能源汽车、智能电网产业链发展；南京市发改委牵头抓好集成电路、轨道交通产业链发展；南京市科技局牵头抓好新医药与生命健康产业链发展；南京市投促局牵头抓好智能制造装备产业链发展；南京各部门发挥全市齐抓共管产业链发展的工作合力，重点攻关九大任务。

打造产业重点园区方面

针对每条产业链打造3-5个聚焦细分领域的产业重点园区，加强重点调度和扶持，推动产业集聚集约发展。

培育产业龙头企业方面

每个产业链梳理30个左右重点企业，建立龙头企业培育库，对入库企业实施“一对一”精准服务，推动本土优质企业做大做强。

拓展推广应用场景方面

定期发布示范应用场景，制定发布《南京市创新产品应用示范推荐目录》，搭建创新产品供需对接信息共享网上服务平台，为本地产品提供更多参与市场竞争的机会。

此外，南京积极引导各类资本介入，加大高端人才集聚、搭建产业发展平台、实施产业链精准招商、完善统计指标体系、建立决策咨询体系等方面均提出了具体任务要求，着力做大产业规模、做高产业能级、做强产业竞争力，全面构建国内国际“双循环”相互促进发展新格局，推动南京制造迈向全球价值链中高端。

来源：南京发布

记者从7月16日举行的2020年上半年南京商业地产市场回顾与展望会上获悉,据仲量联行统计,由于疫情对中小微企业的影响进一步显露,南京优质办公楼市场的租金表现仍处于下行通道。

南京办公楼租金 继续呈下降趋势

文/马祚波

租金水平步入下行通道

自3月份正式复工以来,南京办公楼市场明显活跃起来,不过由于新增需求后续乏力,以及疫情对中小微企业的影响进一步加剧,南京优质办公楼市场租金表现仍处于下行通道。今年二季度的整体平均租金环比下跌幅度扩大了0.8个百分点,环比下降1.1%,跌至3.5元每平方米每天。

数据显示,自2019年下半年起,金融企业对于办公楼产品的需求保持首位,保险业尤为活跃。房地产企业紧随其后,华夏幸福和首创高科均在拍地后租赁了新的办公地点。值得关注的是,得益于直播经济的迅速爆红以及相关政策的匹配,今年二季度南京甲级办公楼中首次出现了直播平台类企业。

从2020年上半年甲级办公楼的租赁成交行业来看,科技新媒体行业面积占比上升至22%,或将持续成为市场需求驱动力。同样在疫情期间快速发展的线上教育行业,如猿辅导等在线教育机构在南京成交2万平方米,此类机构多选址于科研办公楼。

6月后新增需求出现疲软

仲量联行南京、杭州、武汉总经理辛毅介绍,受疫情影响,上半年南京优质办公楼市场仅有一个项目交付,新增面积4.3万平方米。尽管二季度的租赁活跃度回升,但进入6月份后,新增需求呈现疲软状态,一部分中小型企业尤其是贸易、财富管理类企业退租,加上部分大客户削减办公面积,致使二季度优质办公楼市场吸纳量约为负5000平方米。甲级办公楼的净有效租金为4.1元每平方米每天,环比下降了0.8%。

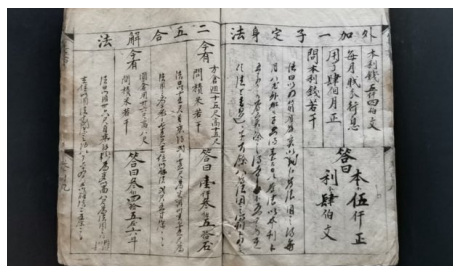
市场人士预计,2020年下半年南京仍将有超过60万平方米的新增供应入市,以律师事务所、新媒体产业、新基建相关产业为代表的企业将积极扩张,而物流、贸易、快消类企业则需要更长的恢复周期。仲量联行南京商业地产部总监杨帆表示,未来三年,南京办公楼市场将处于扩容提质期,年均新增供应约为60万平方米,河西板块的集中供应或将在短期内加剧周边板块乃至全市的租金下行压力。

来源:扬子晚报



南财师生整理近1500件实物藏品 浓缩300年企业家实业兴国史

文/顾媛媛



7月24日-25日,由南京财经大学、鼓楼高新技术产业开发区、鼓楼区工商联主办,起业家博物馆(南京)有限公司协办的“起业鼓楼 争创一流”企业家主题教育图片展顺利举办,一众高校人才、工商联代表以及50多名企业家代表齐聚观展。

南京财经大学老师历经15年收集的近1500件与中国企业家、中国经济相关的实物藏品是本次展览的主角。这些藏品通过南财12位本科生、研究生开发设计的118片企业家图片展板呈现,浓缩了300年中国民营企业家实业兴国史,反映出红色企业家们勇于承担历史使命、不忘初心的精神。

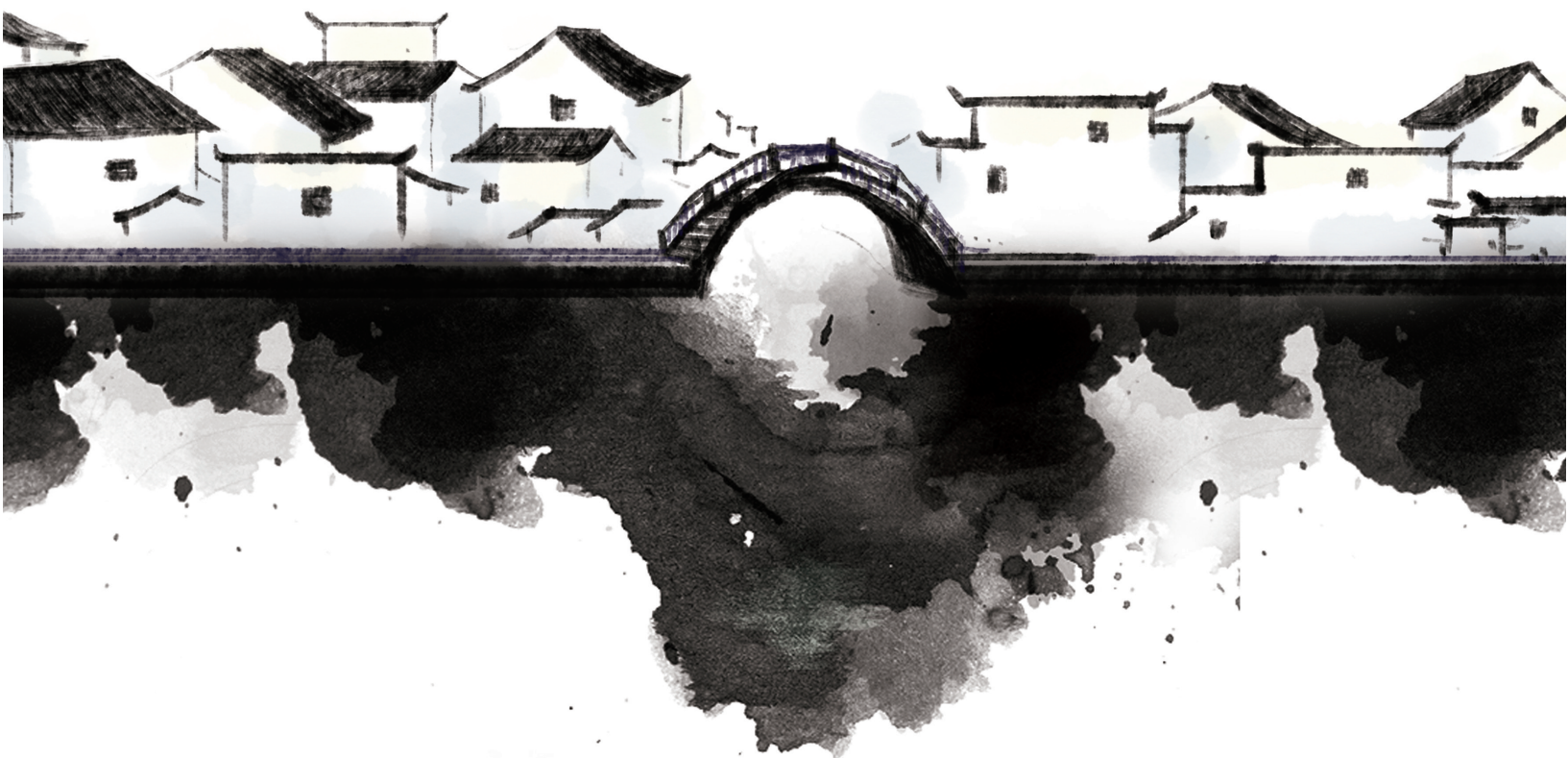
企业家应当承担一定社会作用,百年中国企业家实业史不乏救国报国的人物和事迹,今年的疫情出现以来也涌现出一批勇于承担社会责任的企业。本次展览中作为优秀民营企业代表的南京巨鲨医疗董事长王卫表示,巨鲨医疗在疫情期间积极响应了国家号召,火速援建雷神山医院与雷神山医院,与祖国、人民共克时艰,这样的行动和精神与此次展览的主题相契合。“创业创新,奋发有为,实业报国”的企业家精神自古有之,应当借着这样的展览传承教育感染更多人,将之传承发扬下去。

高校输出更多的人才,企业的壮大,是国家发展的中流砥柱。参展的南财副校长李群致辞表示,“利于国者爱之”,高校及企业里为国家发展与民族复兴做出了重要贡献的人才们,都带给我们榜样的力量,将教育影响更多的学生成为利国利民的有用人才。

本次展览位于鼓楼区,南财会计学院教授卜金涛表示接下来还会推出南京企业家专场及鼓楼企业家专场展览。他说:“鼓楼区历来就有浓厚的起业文化,政府大力支持创业,从鼓楼区也走出了一大批城市、国家乃至全世界有名的企业、企业家。”

钻天洞庭遍地徽 ——苏商徽商文化精神观察

文/吴跃农



嘉靖万历年间,民间流传着“钻天洞庭遍地徽”的说法,这是一句古诗互文。意思是说,苏州的洞庭东、西山人和徽州人都执着经商,是经商能手,上通“天”——官府、善于处理政商关系,下涉民间百姓,为了经商营生,洞庭商人稳健务实,善于钻营,精明能干,无物不营,无地不去,能觅得商机,创造商机,赢得商机,成就大好的商贸业绩,洞庭商帮活动地域之广,江湖影响之大,令人赞叹。

一 苏商徽商，商帮双雄

徽商之徽，乃指徽州。徽州最大特点是山多水长地少，以绩溪县为例，全境山地丘陵占比可达92%，适宜规模居住和耕种的盆地仅有8%。

地少粮少，怎么办？俗话说，靠山吃山。徽州人将目光投向广袤的山林，开启了新世界大门，这令耕地最为紧俏的明清时期，反倒成了古徽州最为辉煌的年代，成就了徽商的繁荣。徽州对外联系并不方便，宛如平原海洋环抱中一个较为孤立闭塞的山地岛屿，远离大江及南北主要运输线，与外界沟通主要依赖新安江水系。这是徽州人的生命线。每年都有大量粮食从浙江和江西经由这些河流运到徽州，徽州的茶叶、木材和各种特产也由此外运。从地理区位来看，离徽州不远处就是全国经济和文化最发达、人口最稠密的一个大市场——长江三角洲。距徽州最近的苏州、杭州及松江地区长三角市场人口众多，生活富裕，城镇建设稳步增扩，对木料、石料等建筑材料有稳定需求。而诗书礼仪文教之风又让以竹、木为主要原料生产的纸、墨，以石材加工的砚等文具销量可观。茶叶和药材更是风雅之士日常生活的必需品。而这些都是徽州的本地工业特产。完成了以本地资源型及手工业产品主导的原始积累，徽商开始走出去——两头在外，在外地采购商品，在外地销售。

而江苏扬州，成为徽州财富暴发之地。苏北海盐场的盐成了徽商们的摇钱树，徽商盐商通过政商关系的处理、对权力的不断攀附，成为“白手套”，将其他商帮排除出去，稳固了自己在苏商中的独大地位。在扬州的盐商成为徽商中最成功的一支，为徽州带来了朝廷依赖的巨量财富。在文献中，可以看到徽州“虽士大夫之家，皆以畜贾游于四方”的记述，可以说正是世家大族开创推动了徽州的商业之风。

当时，南北二京，各省都会及其他大小城镇，无不是徽商活跃之地，都有徽商忙碌的身影。而江苏，既是徽商的故乡，也是徽商的近乡，更是徽商的发展腹地，血乳交融，人文

相近，商情商脉相通。

二 钻天洞庭走天下

洞庭商帮又叫“洞庭帮”“洞庭山帮”“山上帮”或“洞庭山人”，这些几乎成了那个时代“苏商”的主体。这个不以苏州、也不以吴县为名而只是以洞庭东、西山为名称的商帮，有着悠久的历史。昆山名士归有光说：“往往天下所至，多有洞庭人”。

开放的、直接面向环太湖及更为广阔地域的洞庭东、西山，天时地利人和，和而勤，勤而智，孕育了一个生命力极强的商人资本商团——洞庭商帮。洞庭东山的王氏、叶氏、席氏、严氏等家族，洞庭西山的秦氏、徐氏、沈氏、叶氏等家族，是江湖上号称“钻天洞庭”这一商帮的代表。在以苏州为中心的江南、运河及长江沿线，处处活跃着他们的身影，由明及清，经营米粮绸布，数百年不堕。洞庭商帮是苏商之源头，是苏商的主体，是苏商文化传统的核心，是苏商文化传统的重要源泉。

苏商作为与国内其他商帮并驾齐驱的本土商帮，能够影响至今、生命力越来越强大，依然青春蓬勃，其核心文化精神的形成就是积淀于江苏悠久厚实的商业传统和来自于明清洞庭商帮的发轫、发展、不屈不挠壮大和近代化加速成长。

到了近代，洞庭商帮更是成为中国金融、商业之都上海崛起的重要力量，这源于他们对中西文化的熟练掌握运用，对政商关系的游刃有余，洞庭东山的席氏家族中，在上海担任外商银行买办的，祖孙三代共有11人。

洞庭商帮心态如太湖水，相对开阔从容，从来不急吼吼，从来不会丧魂落魄，他们就像太湖水一样风平浪静，稳健、谨慎又精打细算，用吴侬软语来说，叫“笃悠悠”。他们知道，看准了才可以行动，心平才能求长远，持久的小步慢跑胜过跃进，只有心境平稳沉着、专心致志，才能厚积薄发、有所作为。因此，他们总是能够抓住商机，创造商机，看得远而准，下手稳而狠，钻天入地，钻营有术，锲而不舍，无往不胜，被誉为“钻天洞庭”。

三 “国之钱仓”看苏商

由吴地崛起,苏商活动范围主要立足在有“鱼米之乡”“丝绸之乡”“人间天堂”美誉、物产丰富、水陆交通发达、民风委婉尚文的苏州无锡常州南京及邻近浙江安徽的长江流域、太湖流域。贯通江苏的京杭大运河成为南北财赋、盐业中转的中心,淮北的盐场,繁华的扬州城,成为苏商崛起的又一个重要舞台。公元14-17世纪中叶之后,即明清时期,苏商崛起成为影响、决定全中国社会经济发展的商帮力量。苏州成为全国最繁华的工商业都会和文化中心。南京、苏州、松江(今上海)等地成为我国资本主义萌芽发祥地。19世纪末叶,丝织、缫丝、纺织、面粉、采煤等近代工业,在无锡、南通、苏州、常州、徐州等地陆续兴起,苏州的丝织业,更是享有世界盛誉。以洞庭商帮为代表的苏商,是驰骋于江苏和全国商界的劲旅。苏商队伍不断扩张壮大之时,也是商业竞争迥同以往空前激烈之时,这是明代和清朝前期中国经济较高速发展时期。这是苏商与晋商、陕商、宁波帮、鲁商、粤商、闽商、江右商帮、龙游商帮和徽商一起搏击商战的新一轮历史发展高潮。苏商兴,则江苏的大商人资本兴,城镇建设兴旺,富商大贾周流天下,山陬海隅孤村僻壤无所不至,苏商发挥了强劲的商品市场主体作用,结构连贯了全国的商品市场网络,拉动了城镇消费需求,苏商是促进中国明清资本主义萌芽和十六、十七世纪以来中国社会现代化的重要建设力量。苏商成为中国经济南移后社会近代化、朝向资本主义萌芽发展的重要支撑力量,是“国之钱仓”的重要支撑力量、财富之源。

苏商以坚韧的性格、不畏艰难踏实干实业的精神,将泽地改变为富地,再赋予改造后的优裕环境无穷创造价值、创新意义和不竭动力的激发,苏商历经风浪,海阔天空,源浚流长,根深叶茂,特别是近代工商实业家南通张謇、无锡荣氏兄弟、常州刘国钧、南京范旭东等等,他们崇尚实业,主张“货殖为急”,诚信经营,低调做人,埋头追求,是中国民族工业的杰出代表。他们孜孜不倦追求着“实业救国”“实业富国”。爱国之心,昭然天下。

新时期新时代,苏商和这块土地上的全体劳动者、建设者坚韧不拔、坚定不移地不断创造出更为优裕的生产生活环境。

四 苏商徽商文化精神相通

江苏地势低平,平原广阔,生于斯,长于斯,苏商文化精神中自有一马平川、广揽天下的大度和气量。开放包容,圆融通达,精明务实,拼搏奋进,一直是苏商文化精神的最本质特性。

江苏地域人文内涵的显著特征是水文化,从南到北,河水纵横,水源充沛,襟带江湖,毗邻大海,五湖四海汇流,这实际上是胸怀开放、阔达的移民文化和文化大熔炉品格:包容四面来客,融通八方风土,走向河湖江海,不嫌不弃,厚德载物,共创共荣。苏商的精神文化与江海情怀的水文化有着姻缘关系:有“善利万物而不争”的阔达胸襟,有“水滴石穿,以柔克刚”的钻劲韧性,有水无定势和定形的适应能力、应变能力,有容纳百川和虚怀包容及放低身段蓄力奔流、低调行事的处世作风。

苏商文化精神性格,外柔内刚,沉稳不躁,勇往直前,应变灵巧,既有经风破浪的大开大阖,又有务实货殖的精明精细,务实而不喜空谈,低调而不惧竞争,内敛而不失大气。苏商文化精神中有着“四千四万”精神、张家港精神、华西村精神、“昆山之路”精神和“三创三先”新江苏精神,也汲取了“一贾不利再贾,再贾不利三贾,三贾不利犹未厌焉”的“徽骆驼”徽商精神传统,把徽商精神融汇进自己的文化精神之中是极自然的。在苏商文化精神中,可以看到与徽商精神的相同之处:赴国急难、民族自立的爱国精神,不畏艰难、百折不挠的进取精神,审时度势、出奇制胜的竞争精神,同舟共济、以众帮众的和谐精神,不辞劳苦、虽富犹朴的勤俭精神。

“厚德、崇文、实业、创新”是对新时期新时代苏商文化精神的概括。苏商的精血气脉,搏动着江苏的经济心跳,滋养着江苏的经济社会成长,也同样孕育培育着新时代江苏发展的无限可能。

(作者系南京大学长江产业经济研究院特聘研究员、中国商业史学会苏商史专委会副会长)



日本

中日7月新闻短讯

1、中国驻日本大使馆发布中日新增三条航班信息 中国驻日本大使馆微信公众号7月17日发布《中日新增航班信息》，指出根据各航空公司官网发布信息，中国(大陆)往返日本近期将增加三条航线，具体情况如下：中国东方航空：7月21日起新增东京成田往返西安航班，每周二执飞。深圳航空：7月26日起新增东京成田往返深圳航班，每周日执飞。日本航空：7月21日起新增东京成田往返大连航班，每周二执飞。

2、日本7大车企为预防新冠肺炎疫情长期化增加现金储备 据《读卖新闻》网站7月17日报道，受新冠肺炎疫情影响，日本多数汽车制造商为了加强抗风险能力选择增加自身的现金储备。今年3月底，丰田等7家大型车企就将储备金(现金及其等价物)总额增加到了11万亿日元(约合7200亿元人民币)，这个数字是2009年雷曼危机以后的2倍以上，从这点可以看出各公司强烈的危机感。

3、访日外国游客持续减少 民宿闲置率高受创严重 日本观光厅的数字显示，今年5月，1个月内申请取消民宿执照的业者达到629家，6月内的申请数量达到703家。与此相伴，民宿设施的数量从5月开始首次出现减少，截至7月7日为2万多件，较高峰时期相比减少了900多件。

4、中日合拍动画片《LALALACOCO》第二季举办发布会 2020年，是“中日文化体育交流促进年”，以此为基础，由“Hello Kitty”原创设计师清水侑子最新创作的动漫为原型，中日两国合作拍摄了动画片《LALALACOCO》。第一季已在日本东京电视台播放，获得广泛好评，因此，广东钧明投资控股有限公司和木兰创意文化发展株式会社共同制作了第二季《LALALACOCO》，并已于东京电视台播出。

5、东京单日新增病例创新高“Go To Campaign”措施7月22日启动 据NHK电视台报道，东京都7月17日单日新增确诊病例达293例，为疫情暴发以来的最高值，已连续第9天单日病例超过100例，东京都累计确诊病例达8933例。日本政府为推动观光和刺激消费所制定的“Go To Campaign”措施，将于7月22日启动，东京都不在对象范围内。

6、东京都提高日检测能力 今后单日确诊病例有可能继续攀升 综合日本时事通讯社的报道，伴随着东京都内的新冠肺炎确诊病例的增加，东京都政府进一步加大了医疗救护体制的力量。东京都7月16日的新增确诊病例已攀升至286例，创下单日之最。为了尽早发现感染者，东京都计划将一天的检测能力从现在的6500人提高至1万人，因此今后一段时间内的单日新增确诊病例有可能继续攀升。

7、东京首都圈上半年公寓仅售出7497套 创历史新低 日本不动产经济研究所7月15日发布的2020年上半年(1~6月)日本首都圈(东京、神奈川、埼玉、千叶)的新建高级公寓销售数据显示，上半年仅售出7497套，比去年同期减少44.2%，销售业绩创历史新低。今年上半年，因为新冠肺炎疫情的蔓延，很多样板房都停止营业，所以销售业绩受到很大影响。

8、《世界遗产在中国》摄影展在日本东京开幕 《世界遗产在中国》摄影展7月16日在位于日本东京的日中友好会馆开幕。此次展览旨在让日本民众感受中国深厚的文化底蕴与旖旎的自然风光，增进两国人民的相互理解与友谊。展览由中国文化和旅游部国际局提供内容，日中友好会馆主办，中国驻日大使馆等提供后援支持。展览精选了20余位中国摄影家拍摄的约百幅图片，生动展示了中国长城、故宫、秦始皇兵马俑、敦煌莫

高窟等55处世界遗产的独特魅力。

9、日本寿司连锁餐厅使用AI鉴定金枪鱼品质 日本电通集团开发的“Tuna Scope”程序基于AI技术,在用手机拍摄金枪鱼尾巴的横断面后,其通过图像就可以判断出鱼肉质量。该公司利用机器学习算法,对数以千计的金枪鱼尾巴横截面图像进行了训练,最后基于味道、质地、新鲜度、脂肪含量等质量评估关键的图像为基础,用图形信息检索后判断出鱼肉质量。

10、京都大学新药可大幅减轻过敏性皮炎带来的瘙痒 由日本京都大学等组成的研究团队7月9日在美国医学期刊《The New England Journal of Medicine》电子版发表论文称,日本药企“中外制药”研发的抗体“nemolizumab”,通过面向特应性皮炎患者的临床试验,发现该药品能减轻患者四成的瘙痒程度,安全性也没有问题。参与临床试验的制药公司“MARUHO”今后将向日本厚生劳动省申请投放市场的许可。

11、日本2019年签证发放量创新高 日本外务省7月13日公布了2019年的签证发放统计数据。签证发放数较上年增加19%达8277340件,创历史新高。其中,中国人占总数的八成左右。不过,因政府鉴于新冠肺炎疫情扩大而强化边境口岸对策,今年的发放量势必锐减。

12、日本拟起用垂秀夫为下任驻华大使 日本政府7月15日开始就起用官房长垂秀夫(59岁)担任下任驻华大使进行探讨。垂秀夫来自被称为知华派的外务省汉语研修班。据分析,日本政府基于垂秀夫在中国的人脉和信息收集能力判断他适合担任驻华大使。

13、日企驻华人员乘坐日航包机返回广州工作 随着中国重启因新冠肺炎疫情而停滞的经济活动,为了暂时返回日本的日企当地驻在人员等返岗,日本航空公司7月10日执飞了从成田机场赴中国广州的包机。新冠疫情蔓延使中日之间的航班数量骤减,驻在人员难以返岗,日航受当地商工会的委托,安排了包机。包机约有160人搭乘。

14、中日(苏州)地方发展合作示范区揭牌 7月5

日,中日(苏州)地方发展合作示范区揭牌仪式在苏州相城区举行。这标志着国家层面的中日合作区建设步入新阶段。日前,国家发展改革委批复成都、天津、大连、上海、苏州、青岛6个城市建设中日地方发展合作示范区。中日(苏州)地方发展合作示范区范围覆盖苏州相城区全域,中心区面积38.5平方公里,构建“一核两翼”空间布局。

15、日本3.5万人因新冠肺炎疫情被解雇 日本厚生劳动省7月14日发布数据称,与新冠病毒传染病相关的解雇和停止雇用包括预估人数在内截至7月10日达到35001人。其中小时工及临时工等非正式员工有1198人。从行业类别来看解雇和停止雇用的人数,因紧急事态宣言导致避免外出而遭受打击的住宿业最多,从都道府县来看,最多的东京都为6000人,之后是大阪府3546人、爱知县1490人。

16、安倍提出未来3年集中投资数字化建设 日本首相安倍晋三在7月15日的IT综合战略总部的会议上表示,为推进在应对新冠肺炎疫情扩大过程中暴露出落后问题的数字化建设,将把未来3年定位为集中投资期,重点分配预算。他还指示,应加速2000年成立的《IT基本法》修订事宜的讨论,力争在明年例行国会提交修正法案并开展作业。

17、日产明年将发售新型EV“Ariya” 日产汽车公司7月15日宣布,明年中期前后将发售新型电动汽车(EV)“Ariya”。该车是受人青睐的运动型多功能车(SUV),汇集了日产独创的辅助驾驶功能等最新技术。日产的品牌标志也时隔约20年再次更新。能否与被起诉的前董事长卡洛斯·戈恩的时代诀别,成为象征新日产的存在,将受到关注。

18、三井物产组建日企联盟拟对华销售蔬菜种子 三井物产与日本国内的中小种子企业组建联盟,将开展向中国市场销售卷心菜和黄瓜种子的业务。计划向当地的大型种子企业出资,改良出适合种植环境等的品种后再销售。三井物产6月宣布,向中国最大的种子公司“袁隆平农业高科技”的子公司出资30.4%。据称金额在10亿~20亿日元(约合人民币6500万~1.3亿元)。



韩国

中韩7月新闻短讯

1. 韩国电信(KT)表示,与中国移动子公司咪咕音乐签署5G产品销售合同,将向中国大陆与香港等地提供运用5G直播的K-POP内容。据悉,本次出口的产品为新人偶像团体打歌的音乐节目《KT Live Stage》。韩国电信去年还与咪咕签署5G新媒体合作谅解备忘录(MOU),在韩国通过旗下视频平台Seezn、在香港则通过咪咕播放《KT Live Stage》和提供高清视频点播(VOD)服务。韩国电信还携手中小型音乐策划及制作公司,对直播舞台添加增强现实(AR)效果,并通过虚拟现实(VR)技术为参与的歌手制作影像。韩国电信表示,今后将以对K-POP感兴趣的亚洲国家为中心,不断扩大直播服务的出口规模,努力让更多的外国用户看到K-POP以外的各类原创内容。

2. 据韩国驻华大使馆消息,大韩航空和釜山航空将分别重启仁川至广州和深圳的航线。据悉,大韩航空从7月22日起,每周三执飞一班仁川广州航班,上

午8点50分从仁川出发,下午1点20分从广州返回。釜山航空也从7月17日起每周五执飞仁川至深圳航班,上午8点50分从仁川出发,中午12时50分从深圳返回。韩亚航空和真航空本月已各重启一条赴华航线。到目前为止,往返韩中两地的航线共7条。此次是新冠肺炎疫情暴发致航线大批停飞后,韩中之间第三次重启航线。韩国驻华大使馆方面表示,韩方相关人士在同中国地方政府协商力促往返两国的航班扩增。

3. 媒体杂志《Campaign Asia-Pacific》和市场调研公司尼尔森发布的《2020亚洲百大品牌》报告显示,三星电子力压苹果、松下、雀巢等企业,连续9年稳居“亚洲最佳品牌”宝座。该调查以亚太区14个国家和地区的8400名消费者为对象进行,询问受访者在家电、零售、饮食、金融等15个行业最信赖哪些品牌。具体来看,三星电子在当地最具影响力的品牌、可持续品牌、移动终端、电视、智能家居5个领域位居第一,在电脑、家庭音响、厨房家电、可穿戴设备技术领域位居第二。

4. 据制药行业消息,LG化学近期在中国着手旗下透明质酸填充剂“伊婉Y-Solution”(YVOIRE Y-Solution)的临床试验,争取巩固其在华美容整形市场上的优势。“伊婉Y-Solution”是LG化学旗下高端皮肤填充剂产品,已于2018年在韩国面世。LG化学计划对238人进行临床试验,确认其填充面部凹陷的效果和安全性,并在临床试验结束后在华正式推出该产品。届时,LG化学在华销售皮肤填充剂增至5种。LG化学于2013年在中国市场推出透明质酸填充剂“伊婉”,从2016年起稳居市场份额第一宝座,对华年出口额达500亿韩元(约合人民币2.9亿元)。

5. 韩国酒类制造商海特真露(Hite Jinro)7月6日表示,今年上半年,旗下招牌烧酒真露和果味烧酒对华出口同比增长58%,全年出口量有望超过2500万瓶。海特真露果味烧酒在华销量从2016年起的4年来实现飞跃式增长,年均增长率为98.6%。果味

烧酒在海特真露酒类销量中占比也从2016年的6%随之增至去年的36%。海特真露向在华的3.3万家超市、便利店等线下商店和阿里巴巴、京东等线上销售渠道供货，并聘请韩国人气歌手IU为代言人，在微博上积极宣传产品。海特真露方面表示，在华瞄准80后至00后宣传“西柚真露烧酒”等4种果味烧酒的营销策略奏效。公司将不断开发符合年轻人口味的产品，积极拓展本土化战略。

6. 韩国海洋水产部7月2日表示，面向中华圈消费者打造韩产水产品网购平台，宣传并销售韩国的紫菜、鱼糕、金枪鱼、青花鱼、带鱼等9种水产食品。韩中食材混搭的“麻辣豆芽蒸鱼糕”“烤紫菜凉皮”“金枪鱼麻婆豆腐饭”等食品将亮相。消费者在该平台可观看中国网红选用韩国水产品做菜的直播以及韩餐厨师烹饪教室等各种有趣的内容。据悉，该平台与小红书、微信、淘宝等电商平台相联，方便当地消费者购买。值得一提的是，韩国水产商还将在微信开通账号与当地商家就进出口事宜进行洽谈。如有需要，还会邀请当地买家来韩商洽。

7. 据韩国能源市场分析公司SNE Research发布的电动汽车全球销量调查结果显示，现代汽车和起亚汽车分别在纯电动汽车(EV)和插电式混合动力汽车(PHEV)的销量排行榜跻身前五。现代汽车今年1-4月的纯电动汽车销量为1.8万辆，与去年持平，排名从第八升至第五。SNE分析称，电动卡车PORTER II Electric的销售势头良好，推动现代汽车排名提升。起亚汽车今年1-4月的插电式混合动力汽车销量为9000辆，在销量排行榜中占据第五，同比前移3位。

8. 韩国经营者总协会表示，协会会长孙京植邀请中国驻韩大使邢海明座谈，双方就扩大简化企业家互访入境程序的“快捷通道”制度实施范围等交换意见。孙京植表示，突如其来的疫情导致韩中人员和物资往来受限，国际供应链出现差池，工商界担忧经济持续下行。他说，现在有2.8万余家韩企在中国发展，希望快捷通道制度的实施范围能扩大到更多地

区，帮助韩企早日恢复正常经营。希望韩中航线早日恢复正常。他还呼吁中方积极支持韩企进入5G和人工智能等中国高新技术领域发展。中国驻韩大使邢海明表示，中韩两国在抗疫方面携手合作，树立国际合作典范。希望两国关系持续稳定发展，有更多的韩企进军中国市场，也希望快捷通道制度能对两国合作抗疫、经济发展以及稳定国际供应链起到积极作用。邢海明还表示，中方将为外资企业积极打造公平公正的营商环境。

9. 韩国斗山工程机械(Doosan Infracore)表示，公司今年5月在华共售出挖掘机2166台，同比增长99%，以7.3%的市场份额跃升为在华外企销量冠军。斗山挖掘机今年前5月在华销量达9408台，在疫情中依然同比增长10%。斗山方面分析认为，这得益于中国市场的迅速复苏和公司提供的针对式服务。4-5月，斗山携手中国代理商为客户提供名为“斗山关怀”的春季设备检修服务，技术人员亲赴现场共计完成2600多台挖掘机的检修工作。斗山还不断面向中国代理商开展线上培训，提升服务质量，今夏计划继续响应市场需求开展维修服务。另外，中国5月挖掘机销量达2.9513万台，同比增长76.5%。

10. 韩国能源市场分析公司SNE Research发布的调查结果显示，在疫情重创国际动力电池市场的情况下，今年1-5月LG化学、三星SDI、SK创新三家韩企的动力电池出货量在全球市场占比为34.8%，同比增幅超过一倍。由于中美市场受疫情影响大幅萎缩，今年前5个月全球电池总装机量同比下降23.9%。全球主要企业的电池总装机量和市占率普遍下降，但韩国三家企业的总装机量大幅增加。具体来看，LG化学今年前5个月累计市占率为24.2%，稳居市场第一宝座。三星SDI和SK创新分别以6.4%和4.1%排在第四和第七，较4月上升1位和2位。SNE Research表示，三家韩企的发展势头明显主要是因为搭载这些企业电池的电动车销量增加。特斯拉Model 3、宝马330e和现代电动卡车PORTER II Electric等销售势头良好分别推高了LG化学、三星SDI和SK创新的市占率。



江苏民歌中的名歌—— 《拔根芦柴花》

文/沈月池(作者系南京师范大学中北学院音乐系副教授)

中国民歌是民众口头创作并在民间世代广泛流传的歌曲,是最大众化的音乐形式,凝结着广大人民群众的智慧,具有鲜明的时代特征、民族特色和地方特点。我国历史悠久、地域辽阔、民族众多,各种民歌源远流长、浩如烟海、灿若星河。



江苏民歌是我国民族民间音乐宝库中重要的组成部分,其音乐语言简明洗练,音乐形象鲜明生动,音乐表现手法丰富多样。传唱甚广的《拔根芦柴花》就是江苏众多民歌中的一首经典之作,可称之为江苏民歌中的名歌。

《拔根芦柴花》由扬州江都邵伯栽秧号子演变而成,从邵伯民歌到江都民歌再到江苏民歌,后被《中国民歌集成》收录,成为我国民间歌曲百花园中的一枝奇葩。全曲音调在明快、奔放、昂扬的基调中糅合了委婉的因素,刚柔相济,兼顾江南与江北和劳动歌曲与抒情山歌的特色,既饱含苏北平原的辽阔悠扬,又浸透江南水乡的钟灵毓秀。

邵伯栽秧号子是江苏首批非物质文化遗产,其作者和传唱人都是人民群众自己。春夏时节的江南水乡,秧田里时时飘荡农妇们的咏唱:“号子一打声气开,顺风刮到九条街,兴化高邮穿城过,扬州邵伯传过来。”当地的劳动人民在频繁的农田劳动中,为了缓解劳作之辛苦,便自我调节以歌寄兴,他们所唱的内容有很大的即兴性,曲调和衬词、衬腔则相对稳定。这种栽秧号子是劳动生活环境中产生的小调,属于劳动气息较浓的小调,弥漫着秧田里的芬芳,这也是当地人称它为“栽秧号子”的原因。

《拔根芦柴花》属于邵伯栽秧号子,来源于歌会中的一段美丽的传说:古时候,邵伯是有名的戏曲之乡,会唱的人很多,但唱得最好的当数莺歌了。那时,邵伯地区有个风俗,每年六月十九观音会,都会有对歌竞赛,唱得好的就能获得“歌王”的称号。比赛前,莺歌生病了,无法登台参赛。恰巧一位神医叫莺歌到水急浪大的地方拔根芦柴花煎水饮服,连服三日,保证药到病除。结果,莺歌一试,果真好了。比赛这天,莺歌便干脆唱了芦柴花,大家都惊呆了。从此,民歌《拔根芦柴花》在邵伯湖岸边唱响开来。

芦柴花在扬州江都地区一带的水域很常见。芦柴又名芦苇,生长于低湿地或浅水中,因其开花季节特别美观,白色絮状,俗称芦花或芦柴花。《拔根芦柴花》起初流传于江都一带,后在全国广为传唱,并蜚声海内外,得益于时任江苏省委宣传部副部长钱静人、江苏省歌舞队队长费克,历时近两年时间的整理加工,以及有“苏北梅兰芳”之称的江苏民歌演唱家雪飞首唱了这首歌曲。尤其在全国民间文艺调演时,雪飞演唱的《拔根芦柴花》受到了热烈欢迎。雪飞还曾在中南海怀仁堂将《拔根芦柴花》唱给中央首长欣赏,据说得到了周恩来总理的高度赞扬。数年以来,在她的一千多场演出中,《拔根芦柴花》成了每场必唱的歌曲之一,不唱这首歌,观众就不让她下台,似乎人们的耳朵和心灵已与这首沁人心脾、余味悠长的歌曲紧密相连。1956年和1981年,中央广播电台还先后两次邀请雪飞录制《拔根芦柴花》。

如今已作为经典传唱的《拔根芦柴花》,保持了原有的民歌韵味和旋律基调。歌词方面却与之前有所不同,主要描写了劳动人民的爱情生活在辛勤劳动中的体现。整首曲子曲调明快鲜明、优美流畅,给人以清新、爽朗的感觉,使之在现代民间音乐中更具生命活力。不难发现,无论是电影背景音乐、影视插曲音乐,还是舞蹈伴奏音乐,都广泛选用《拔根芦柴花》的曲调,均收到了很好的效果。江苏九年制义务教育的中学音乐课本也将其选用。中国流行歌坛歌唱家毛阿敏、霍尊等人多次演唱过这首歌,带给人们风格独特、回味无穷、延绵不断的艺术享受。

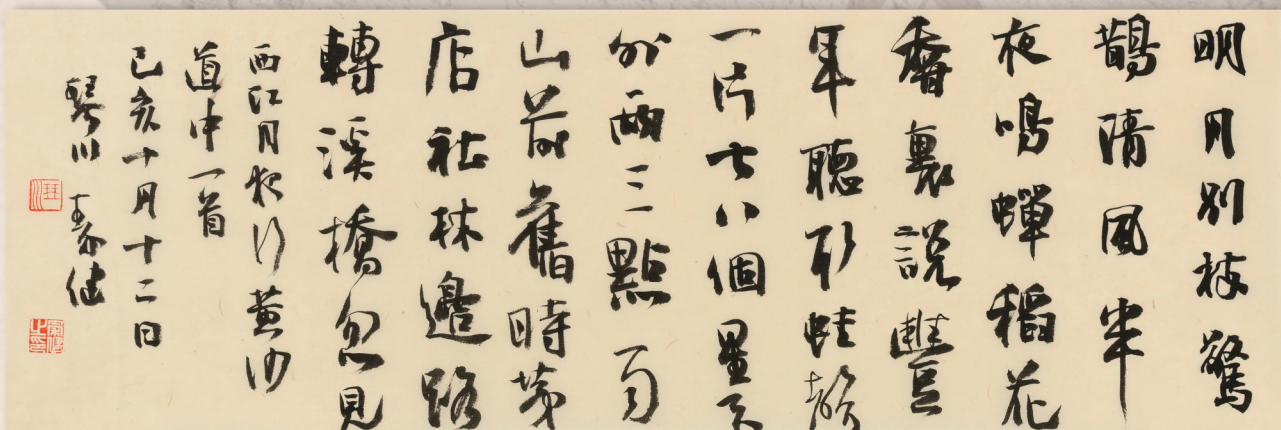


裴兴国

男,吉林市人,写实人物画家,吉林省美术家协会会员。作者创作的人物画多次入选国内各级展览并获奖,2014年他为当地博物馆创作三件工笔画作品,在博物馆永久陈列;2017年为长白山博物馆创作七件作品,在长白山博物馆永久陈列;近年来他又对现代水墨有所研究,探索创新。近年创作的一批精品力作推出后深受各届关注并获得好评,被国内外艺术机构收藏。



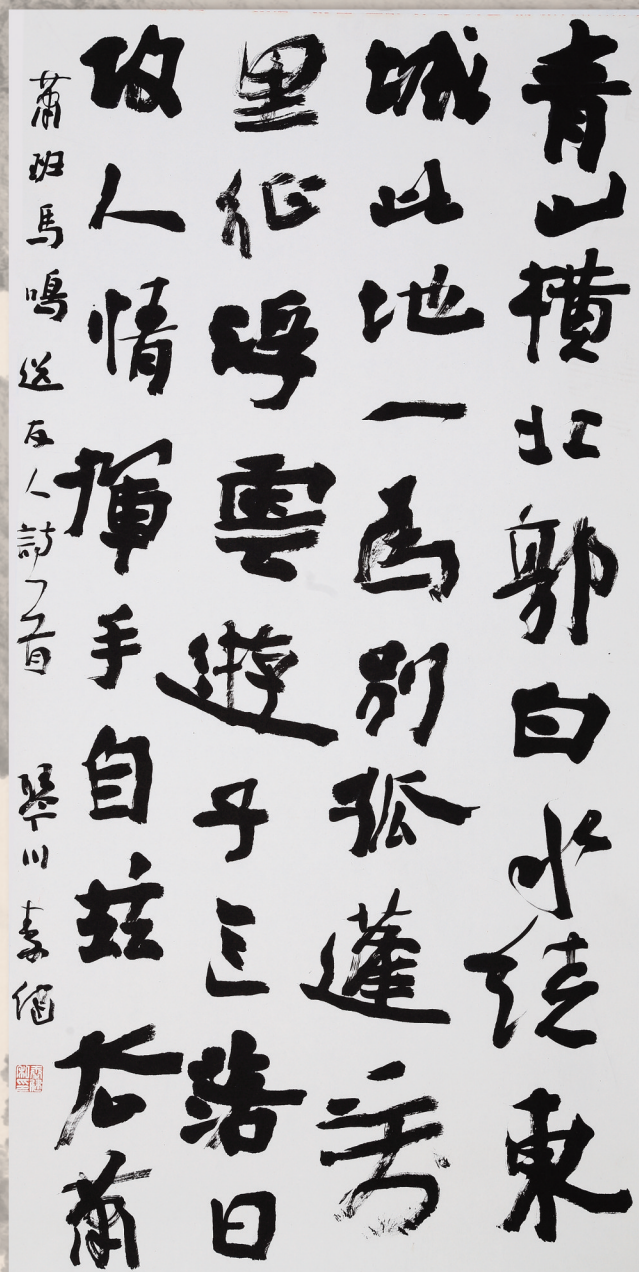




秦 健

江苏常熟人，师从张锡庚、胡抗美、解小青。现为国家二级美术师、常熟市书画院专职书法家、办公室主任。常熟市慈善书画院副院长，苏州市青年书协创作委员会秘书长，常熟市政协委员、常熟市青年书协副主席，首师大中国书法研究院硕士研究生，中国传媒大学胡抗美博士研究生课题班成员，国学修养与书法第四届全国青年书法创作骨干高研班成员。荣获《书法》杂志2010年中国书坛中青年百强榜“十佳”书法家称号。

作品在全国第二届手卷书法展中获奖，首届“中国书法院奖”评比中进入30强，连续三届被评为中国书坛中青年“百强书家”，2010中国书坛中青年百强榜获二等奖。2016年7月，“并非不惑——秦健书法展”在国家图书馆（国家典籍博物馆）成功举办，河北美术出版社同步发行《并非不惑秦健书法作品集》，作品在《中国书法》《书法》《书法报》《书法导报》《中国美术馆》《中国文化报》《中国政协报》等核心报刊杂志多次发表，在中国书法家协会主办的全国性专业性展览中获奖入展30余次。



作書家忌者位置等勻且如一字中須有收有放
有精神相挽處王大令書後無左右並頭者右軍
如鳳翥竄似奇反正米元章謂大年千文觀其
有偏側之勢出二王外此皆言布置不常平日當長
短錯綜疎密相間也字須奇宕瀟灑時出新致
以奇為正不主故常此趙吳興所未夢見者惟未
寔能會其趣耳。

春記

一峯老人嗜飲石上素極寫
竹色頓使頭頭開翠如長
篋裏流丹碧翻逸興殊未已
更撥蒼文青可指探取驪黃
神駘洗盡鉛華出西子徐君
心不破類以身坐清冷問未
損素霜一日索買米注州千萬
山吳中好事家相存日龍行人
堪望蜀斷三明月映連城空
一不豈獨朽片玉君不見開元王

右丞南苑董北苑丹青一片派至
今上世草風神更起超一峯固
思宛爾侶知音未敢輕舒卷
是蓋子久為徐之度卷

空巖心洗蒲林小古殿松隄入
座涼清結右正名獨擅精妍北
苑派何長寐三鷄犬時晴坐時
有煙雲遠上方願長一峯傳正脈
故將沖澹洗濃世

起黃子久為姚子三年卷 吳川

緜樹陰隤夏日長樓臺
佔影入池坵水晶簾動水
風志何繁蕭蕭一院出
四月清和雨乍晴南山當戶
打心明東三柳絮因風起
惟存空翠之化何日似
子健

碧海無波怪臺月思量
便合雙飛吞當時輕不乞
中人山長水遠何不平
於塵香自掩霧紅篆小
字憑誰附寫樓日畫如黃
昏梧桐葉上霜
晏殊詞踏莎行碧海無波
吳川喜健

7月人文社科书单

愿人文社科好书的养分，滋润我们的心灵，繁盛我们的思想。

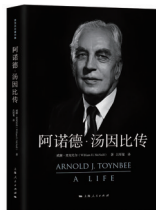
阿诺德·汤因比传

[美]威廉·麦克尼尔 著

吕厚量 译

上海人民出版社

本书是著名历史学家汤因比的传记，作者是另一位著名的历史学家麦克尼尔。本书讲述了汤因比各阶段的人生经历，揭露了汤因比如何孜孜不倦地写出《历史研究》，并对如何看待汤因比的史学成就作出了评判。本书还是一部史学佳作，有助于检讨西方史学发展路径。麦克尼尔的一个重要目的就是：重建对汤因比的公允评价。



从汉城到燕京 朝鲜使者眼中的东亚世界(1592—1780)

吴政伟 著

文星

这是一本以朝鲜“他者”视角书写的大众历史读物，从世界史格局呈现16—18世纪对于东亚的另类观察。从元代到清末，从汉城到燕京，从倾慕到鄙夷，无数燕行使穿梭于贡道，越过山河，传递最新的情报和中国观察。深入朝鲜使者日记，是理解朝鲜世界观的第一步。



第三帝国史

郑寅达 陈昉 著

江苏人民出版社

本书是由中国德国史研究会会长郑寅达和中国德国史研究新锐陈昉积三十年之功而成的一部力作，代表了中国学界在第三帝国研究领域的水准。全书关注第三帝国改造和运行的内在逻辑，深入剖解第三帝国政治、经济、文教、种族、社会、军事等各方面体制特点及成因。



菲兹杰拉德《鲁拜集》译本五版汇刊

[波斯]奥马尔·海亚姆 著

[英]菲兹杰拉德 英译

钟锦 中译

上海三联书店

《鲁拜集》的闻名于世，离不开19世纪英国作家爱德华·菲兹杰拉德的翻译（实际上是撮译、改写）。将波斯文本翻译成英语的过程中，菲兹杰拉德留下了五个版本。对此五个版本的汇编，在国内还是首次。



规训、惩罚与征服 蒙元帝国的军事礼仪与军事法

周思成 著

汉唐阳光

作者运用语言学和历史学方法，从芜杂的历史记载中复原、重构蒙元帝国军事礼仪和军事法的基本面貌，追溯历史现象背后的社会心理、经济和政治结构。作品依据史料对蒙元帝国的围猎、检阅、旗鼓仪仗、军装服色、战场守则等方面进行了细致展现，解析了其中蕴含的独特的游牧军事文化传统。



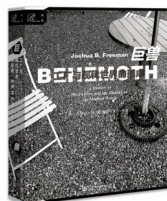
巨兽 工厂与现代世界的形成

[美]乔舒亚·B.弗里曼 著

李珂 译

社科文献

一趟贯穿三个世纪的全球工厂之旅。著名历史学者乔舒亚·B.弗里曼讲述了工厂的历史，考察了它是如何同时映射出我们关于工业化和社会变革的梦想和噩梦。从推动工业革命的英格兰纺织作坊，到新英格兰地区的工厂城镇，再到20世纪美国、东欧、苏联的巨型钢铁和汽车厂房，最后到今天中国和越南生产运动鞋、玩具和手机的巨兽。



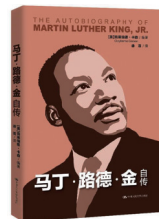
马丁·路德·金自传

[美] 克莱伯恩·卡森 著

徐茵 译

中国人民大学出版社

斯坦福大学历史学家克莱伯恩·卡森博士于1985年受马丁·路德·金的家人之邀,主持“马丁·路德·金博士文稿项目”的编辑和出版工作。卡森博士用金自己的语言,为他编纂成了这部历史性自传。这部自传娓娓道来、洞见肺腑,反映了金波澜壮阔的人生历程,更涉及往日很少被论及的金对一些当时最杰出、最富有争议人物的看法。



孟德斯鸠 政治与历史

[法] 路易·阿尔都塞 著

霍炬 陈越 译

西北大学出版社

《孟德斯鸠:政治与历史》是二十世纪后半叶最具影响力的马克思主义哲学家路易·阿尔都塞生前出版的第一部著作,也是他的第一部代表作,是他进入理论成熟过程的里程碑。它不仅以精微深刻的阐释成为研究孟德斯鸠和现代政治科学诞生的一部经典,而且也包含着贯穿作者毕生思想的众多主题的开端。



女王的游戏 成就16世纪欧洲历史的女性

[英] 莎拉·格里斯伍德 著

王珺 王潇楠 译

上海社会科学院出版社

16世纪的欧洲,女性统治呈井喷之势,无论是英格兰还是苏格兰,无论是西班牙还是法国,大多时间都处于女王或女性摄政之下。她们以独特的女性方式施政,成了一个整体,相互联结,形成一个复杂的关系网,从而影响或推动了欧洲的历史进程。



人类大瘟疫 一个世纪以来的全球性流行病

[英] 马克·霍尼斯鲍姆 著

谷晓阳 李瞳 译

中信出版集团

一本生命攸关的书!你正在经历的一场公共卫生领域的剧变。张文宏教授力荐。大流感、艾滋病、埃博拉、SARS、新冠肺炎……本书全景再现10场袭击全球威胁全人类的流行病,谱写了人类与致命病菌共存博弈的百年史诗,总结了现代瘟疫史的经验与教训。



人文主义地理学 对于意义的个体追寻

[美] 段义孚 著

宋秀葵 陈金凤 张盼盼 译

上海译文出版社

段义孚的人文主义地理学并不研究客观的地形、地貌等自然现象,而是以人之生为核心,研究人与地理环境的关系,把研究重点置于人直接经验的生活世界和环境的建构,强调人性、人情、意义、价值和目的,关注人的终极命运,进而发现人类在生态整体中的定位以及人类与环境的本质关系。

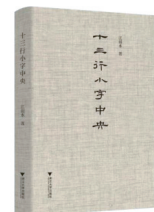


十三行小字中央

江弱水 著

浙江大学出版社

从一件不惹眼的拍品,引出中国古代一段令人热眼的风怀诗案:十三行小字中央,竟隐藏着如此细微而又惊心动魄的情感密码!从曹植到王献之,再到朱彝尊,从诗歌到书法,再到历史,作者用细腻而体贴的文笔让读者最真切地感受到中国古代一种情爱模式和情感表达方式。



时空 《史记》的本纪、表与书

陈正宏 著

中华书局1912

本书按照《史记》内容的顺序,用读者喜闻乐见的问题形式切入——为什么分分合合总是需要一个王,史上为何大王轮流做,漕运究竟运什么,汉朝如何进行宏观调控的——风趣幽默地介绍了说帝王故事的《本纪》、穿越时空呈现历史的《表》和记录古代各项制度的《书》,分三部分讲故事、说文化。



天生的标签 美国种族主义思想的历史

[美] 伊布拉姆·X.肯迪 著

朱叶娜 高鑫 译

甲骨文

在奥巴马于2008年当选总统以后,美国真的如一些媒体所说进入了“后种族社会”吗?事实上,种族主义思想在美国仍然大行其道,而且比以往更加隐晦和复杂。肯迪以美国历史上的五位杰出人物作为向导,犀利地揭示了种族主义思想不是由无知或仇恨引起的,而是由那些最具影响力的大脑设计出来的。



晚明清初思想十论(增订版)

王汎森 著

新史学1902

“明清思想转型”是一个内容非常复杂、成份非常多元的历史现象,由心学到考证学的转变只是其中一端而已,本书尝试将思想与其他历史因素结合起来考察,或为知识社群的变动,或为时代心态,或为文人生活,或为地方社会,或为政治变动,或为官方正统意识形态等,对于思想史研究而言,是一些新的尝试。



王元化及其朋友

蓝云 著

上教人文

王元化先生作为一位享誉海内外的著名学者、思想家、文艺理论家,在中国古代文论研究、当代文艺理论研究、中国文学批评史、中国近现代思想学术史等领域均有极高建树。本书通过对生活细节、日常交往的回忆,揭示了元化先生学术生活与社会生活的全面关联性,由此复活一位学者的学术生命,并将学术思想融入当代社会生活。



许子东细读张爱玲

许子东 著

北京大学出版社

知名学者许子东潜心探究30年,致敬天才女作家张爱玲。王德威、李欧梵、贾平凹、许鞍华、高晓松联合推荐! 有声有色分析张爱玲笔下的爱情战争,独家破解张爱玲创作的两大秘密武器;小文本背后包含大的社会和文学史观,构建文本细读的文学批评写作新范式。



血殇 埃博拉的过去、现在和未来

[美] 理查德·普雷斯顿 著

姚向辉 译

上海译文出版社

继《血疫》之后,非虚构作家理查德·普雷斯顿带来新作《血殇》,讲述了2014年西非埃博拉疫情的故事。故事中的人物和事件都是真实的,来自数以百计的个人访谈和数年来档案及原材料的研究。在这场世人生平仅见的最具毁灭性的迅猛瘟疫之中央,始终能窥见他们的行动和选择、生存和死亡。



(《新苏商》编辑部、江苏人民出版社友情推荐)

新华报业《新苏商》杂志代理 京东物流广告江苏区域



随包裹广告

Outer packing advertisement



外包装广告

Package advertisement



面贴广告

Receipt advertisement



车体广告

Body advertisement



自提柜广告

Cabinet advertisement



实体终端

X store



无人机系列

UAV series



线上资源

Online resources