

新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2020年 第12期 总第32期 国内刊号:CN32-1883/F 国内邮发代号:28-436



走进并寻找下一个江苏千亿民营企业

工商要闻 P06

江苏5位民营企业家被授予
2020年全国劳动模范称号

江苏视点 P36

新发展格局呼唤
重构苏南企业家精神

专题报道 P41

2020年，
我们这样走过

江苏视点 P68

三胞集团债务重组启动
纾困化危再出发

市场观察 P52

中国新能源汽车
面临四方面供给侧改革

ISSN 2096-577X



9 772096 577209



水木滨江®
SHUIMU RIVERSIDE

向往的
江境

大宅归心 印江境

建面约 98-140m²滨江美宅 加推在即

澎湃滨江，进阶之作

水木滨江洞悉城市人居所向

集萃丰富资源，雕琢宜居场景

以大宅阔绰尺度，让生活从此归心

Shuimu Riverside



合成图

VIP LINE
025-6663 6666

地铁10号线临江站口
横江大道与镇南河路交界处



微信公众号



抖音公众号



汤山涵田·春之谷
— HENTIQUE —
TANGSHAN SPRING VALLEY



一起年轻到100岁

会员制风尚长者社区

建筑面积 160m² 养生合院 | 建筑面积 70-90m² 养生公寓

025 85893333

项目地址: 南京汤山金乌温泉公园东门对面 (延祥路与美泉路交汇处南100米)



投资
开发



亚东集团
YADONG GROUP

运营
管理



涵田旅投
— HENTIQUE —
TOURISM INVESTMENT

紫峰大厦

阅江楼

锦绣天玺

滨江天际 见盛世未来

建面约 **176-202m²** 江景大宅 持续热销



营销中心地址：中国·南京 鼓楼区郑和中路与龙江路交汇处
(原南京西站西侧100米) 预售证号：宁房销第2019100141

品鉴专线 025 **5232 8888**

免责声明：本宣传品仅为项目展示，不作为要约，图文资料仅供参考，所有细节均以政府的批文以及买卖合同为准。本公司保留对宣传品修改的权利，敬请留意最新资讯。设计时间：2020年12月

实景合成图

LEADING ARTICLE | 刊首语

谁会是江苏的下一个千亿级民企

文/仲跻嵩

“

2020年的最后一个月,包括新苏商杂志在内的十多家主流媒体完成了一件非常有意义的采访——“江苏千亿民企高质量发展媒体行”。

9月,在南京举办的2020江苏民营企业百强发布会上,江苏省工商联举行了“江苏千亿民企高质量发展媒体行”启动仪式,走进5个相关设区市的11家千亿级民企,采访企业主要负责人,集中宣传报道先进典型的活动,最终在12月得以成行。12月8日-11日,主流媒体记者按时间顺序,对苏州的江苏沙钢、恒力集团、盛虹控股、亨通集团、协鑫集团5家企业进行采访,盛泽一个镇,分布着恒力集团与盛虹集团两家世界500强企业。苏州一个市,5家千亿民企入列,这样的现象也给我们带来了“为什么是苏州”的思考。随后两天,在中南控股、南通三建两家建筑企业采访,在建筑之乡海门,还有企业口碑和上升势头同样不容小觑的龙信集团,让人不能不感叹产业集群的效应。

去海澜集团、去中天钢铁、去苏宁控股……关注江苏头部民企的同时,关切的心情也是有差别的。同样是江苏民企的佼佼者,企业所处的行业、发展的状态也各有不同,亨通的国际化路线、恒力的全产业链、苏宁的负重前行……探寻企业高质量发展路径,让先进典型引领前行,营造民营经济领域坚定发展信心、坚定走高质量发展之路的良好氛围。诚不虚此行。

走近之后是走进,采访中我们不由自主地会生出这样的问题来,谁会是江苏的下一个千亿民企?在南京,培育了三家独角兽的汪建国和他的五星控股正向千亿进军。在2020年度江苏民营企业百强榜单上,离千亿最近的是弘阳集团和扬子江药业,都在900亿以上。从医药发展的大趋势看,作为全国医药行业的龙头老大,扬子江药业已在风口。从房地产的三条红线来看,弘阳集团调整发展节奏,让企业更加稳健发展,进入千亿也是迟早的吧。估值已经连续迈过3000亿、5000亿的恒瑞药业,随着PD-1的大热,也在向万亿行列飞奔而来。

营业收入在800亿元的江苏民企目前断层,700亿元的有五家,依次分别为江苏永钢、南通四建、三房巷集团、南通二建和红豆集团,南通的建筑产业一直有口皆碑,长三角一体化、建设上海第三机场等机会会让南通铁军站上风口吧。在采访时,江苏沙钢的高层明确了对永钢集团的看好,一来是同行,二来江苏沙钢参股了永钢,沙钢人应该比我们更懂永钢吧。

苏北徐淮盐连宿五设区市中,徐州崔桂亮父子的维维集团、盐城戴国芳父子的德龙镍业、连云港的新海石化、淮安的淮钢特钢,最靠前的也要到30多名,苏北五设区市民企做大做强任重而道远。

从行业来看,南京的软件通信产业、连云港的生物医药、无锡的物联网、常州的先进智造……尽管发展势头喜人,但成为重量级选手还有待时日。

规模不是企业的终极目标,但也是企业发展的一种结果。新发展格局下,热切期盼更多的江苏民企尊重市场、敬畏规律、感恩时代、不懈前行。于国于家,衷心希望江苏能有更多“黑马”冒出来呀。



指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)
 主管/主办 新华报业传媒集团
 出版单位 《新苏商》杂志编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

学术顾问 樊 纲 李稻葵 李 杨 刘 伟 姚景源
 卢中原 于学军 刘元春 洪银兴 赵曙明
 范从来 让·梯若尔(诺奖得主)
 托马斯·萨金特(诺奖得主)

企业顾问 柳传志 张近东 董明珠 王 民 周海江 崔根良
 袁亚非 沈 彬 董才平 朱共山 张雨柏 宋郑还

编辑部

主编 仲跻嵩
 执行主编 周宏标
 记者 徐宛芝 韩文婧(实习)
 编辑 管 月(实习)
 美术编辑 沈为祥
 发行总监 龚 平
 法律顾问: 国浩律师事务所

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场

邮编: 210092

本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>

投稿邮箱: xinsushang@xhby.net

国内刊号: CN32-1883/F

印刷: 江苏新华日报印务有限公司

定价: 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有,未经书面许可,均不得以任何形式翻印或转载。
 本刊所有广告,其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责,有部分稿件与图片来自网络,望作者及时与本刊编辑部联系。

目录



刊首语 LEADING ARTICLE

P03 谁会是江苏的下一个千亿级民企

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P06 江苏5位民营企业企业家被授予2020年全国劳动模范称号
P09 江苏省高级人民法院与省工商联 共推服务民营经济十项举措
P12 红豆集团周海江作为企业家代表撞响和平大钟
P59 助力寒门学子梦想腾飞 泰兴商会推出“十百千”爱心助学工程
P62 江西省江苏总商会常务副会长袁志刚“博爱”纪实

本期关注 FOCUS

P13 走进江苏千亿民企
P14 苏宁控股：是专注好“服务”还是专注“好服务”
P16 恒力集团：三次探访的三次惊叹
P18 中南集团：“高增长”到“有质量”的关键一跃
P20 沙钢集团：重型制造的“绣花功夫”
P22 盛虹控股：不断攀升全球产业链高端
P24 南通三建：“围建而不唯建”引领新发展
P26 中天钢铁：让“5G+工业互联网”开繁花结硕果
P28 海澜集团：审美引领国民穿衣时尚
P30 亨通集团：光纤巨人的新挑战与再跨越
P32 协鑫集团：绿色+科技，一年“植树”36万亩

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P36 新发展格局呼唤重构苏南企业家精神
P37 “1+3”：江苏未来发展新增长极
P65 常州今年新增32家上市辅导备案企业
P68 三胞集团债务重组启动，纾困化危再出发

专题报道 SPECIAL REPORT

P41 2020年，我们这样走过
P42 严加荣：国业科技，不忘“产业报国”的初心
P44 蒋涛：停下来，让我们更好地奔跑
P46 王涛：“轻”餐饮的逆境扩张之路
P48 吴珺：与产业数字化共生共舞
P50 马强：无人机担当植保“主力军”

市场观察 MARKET WATCH

P52 中国新能源汽车 面临四方面的供给侧改革
P55 “征信是个筐，什么都往里装”？

一带一路 THE BELT AND ROAD

P72 12月中日资讯

艺术百家 ART MASTER

P74 徐昕
P76 羿耿庵

读书 READING

P71 慈航义渡今犹在
P78 12月人文社科书单



江苏5位民营企业家被授予 2020年全国劳动模范称号

11月24日,全国劳动模范和先进工作者表彰大会在北京人民大会堂隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席大会并发表重要讲话,代表党中央、国务院,向受到表彰的全国劳动模范和先进工作者表示热烈的祝贺,向为改革开放和社会主义现代化建设作出突出贡献的我国工人阶级和广大劳动群众致以诚挚的问候。

2020年全国劳模江苏民营企业代表

张桂平

苏宁环球集团有限公司董事长



自1987年创业至今,张桂平秉承产业报国信念,紧跟改革开放步伐,带领苏宁环球集团不断成长壮大。目前,苏宁环球已形成文产、健康、金融、旅游、农业、投资六大产业齐头并进的发展格局,成为总资产近千亿元的综合性大型民营产业集团。集团目前累计纳税115.04亿元,提供就业岗位2万多个,位列“2018中国民营企业500强”前25名,“中国民营企业服务业100强”第14名。

作为有强烈社会责任感的民营企业家,张桂平先后出资设立了“苏宁环球爱心基金会”“江苏省见义勇为基金会”“南京市见义勇为基金会”“南京市劳模帮扶基金”等专项基金,并在西藏、新疆、四川,江苏苏北、南京等地区捐建数十所希望中小学,帮助大批失学儿童重返课堂。近年来,向云南旱灾、玉树地震、汶川地震、台湾风灾等灾区捐款达数千万元,回馈社会捐资捐物总额逾6亿元。

周建平

海澜集团有限公司董事长、总经理

1988年12月,周建平创办新桥第三毛纺厂(海澜集团前身)。1994年11月,周建平被评为全国优秀青年企业家;2000年5月4日,周建平荣获中国五四青年奖章;2001年4月,荣获“江苏省劳动模范”称号;2019年8月,周建平被中央统战部授予“第五届全国非公有制经济人士

优秀中国特色社会主义事业建设者”称号。在周建平带领下的海澜集团,2017年营业收入突破1000亿元,成为无锡地区首家营业收入超千亿元企业,2017年被中央文明办评为全国文明单位,2019年被全国总工会授予全国五一劳动奖状。



周建平三十一年秉承着不断否定自己、永远追求卓越的精神,立足于所在的江阴新桥,争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、甘于奉献。今后,周建平将继续带领海澜六万员工再创佳绩,竭尽全力紧跟民族复兴的步伐,将代表中国的男装品牌海澜之家推向全世界。

周荣

苏州路之遥科技股份有限公司董事长



周荣1986年创办路之遥企业,企业34年来执着于研发创新,以工匠精神做产品、做产业,现已成长为一集智能制造、现代服务业、电子商务等板块于一体的多元化集团型民营高科技企业。目前企业有员工近3000名,厂

房面积50万平方米,2019营业收入超过160亿元,企业总估值300亿元左右。

周荣及路之遥企业多年来的努力和付出,得到社会各界的支持和认可。目前他担任中国电子企业协会副会长,江苏省第十三届人大代表、省工商联(总商会)副会长、省光彩事业促进会副会长,苏州市政协常委、市工商联副主席、市党外知识分子联谊会副会长等多项社会职务。荣获全国电子信息行业领军企业家,江苏省改革开放40年百名杰出苏商、省劳动模范、省首届慈善之星、省创业之星、省五一劳动奖章、省优秀中国特色社会主义建设者、省最具爱心慈善捐赠楷模、省优秀职工之友,苏州市十佳民营企业企业家、市最具爱心捐赠个人、市关爱员工优秀民营企业企业家等荣誉。

薛 驰

中天科技集团有限公司总裁



作为一名企业家,薛驰一直坚守实业兴国的理念,传承中天科技“精细制造”文化,致力于推动企业转型升级,带领企业做大做强。

在他的推动下,公司在创新方面已取得丰硕的成果,承担一百多项国家、省部级科研项目;拥有专利1700多项,荣获中国专利十佳企业称号,多次获得国际发明专利金奖;参与IEC、IEEE等3项国际标准制定,主持、参与制定的国家、行业标准达310项;培育了八个“单项冠军”“培育冠军”、“隐形冠军”产品。

他本人深入参与研发工作,领导承担多个科研项目,曾

获得上海市科学技术奖一等奖、江苏省科学技术奖三等奖、南通市科学进步奖特等奖等。2018年,他参与研发的《高性能铝合金架空导线材料与应用》获得国家技术发明奖二等奖。

梁泽泉

江苏仁禾中衡咨询集团董事长



梁泽泉同志二十多年如一日,用创新实干带领着企业发展,用质朴真诚坚守着社会责任,始终坚持“爱岗敬业、争创一流,艰苦奋斗、勇于创新,淡泊名利、甘于奉献”的理想追求,以服务地方发展为主题,以诚信建设为主线,长期辛勤奋战在经济鉴证类综合服务业第一线,使企业从不知名的区属小所发展到十多年苏北苏中第一、省内前列、全国有名的行业标杆。企业先后获得“全国创先争优先进基层党组织”“全国青年文明号”“全国巾帼文明岗”等15项国家级荣誉。

他坚持党建文化引领企业文化,党建品牌提升企业品牌。突出理想信念教育、党性教育、廉洁执业教育三大重点,健全“三会一课”“基层党组织统一活动日”“远教固定学习日”等制度,引导党员职工固本补钙、创先争优。组织全体党员到井冈山、延安、西柏坡纪念馆等接受红色教育,组织党员职工到盐城监狱、尚德昭廉教育馆等开展警示教育。同时强化“十七项”禁令执行,向社会公开承诺,杜绝一切潜规则,教育党员职工坚定廉洁执业、激情奉献的价值追求。

来源:江苏省工商联



江苏省高级人民法院与江苏省工商联 共推服务民营经济健康发展十项举措

12月7日下午,江苏省高级人民法院和省工商业联合会在南京召开服务保障民营经济健康发展联席会议。

江苏省人大常委会副主任、省工商联主席许仲梓，江苏省法院党组书记、院长夏道虎出席会议并讲话。

许仲梓在讲话中指出，夏道虎院长率领省法院的同志来到省工商联机关，介绍全省法院服务保障民营经济发展的经验做法，共商依法服务保障民营经济的工作机制，深入交流心得建议，全面启动工作部署，体现了省法院深入贯彻落实省委部署要求，服务保障江苏省民营经济健康发展的鲜明态度和务实举措，赢得了广大民企的点赞认同。

许仲梓强调，当前我国发展的内部条件和外部环境正在发生深刻复杂变化，民营经济规模不断扩大、风险挑战明显增多。为民营企业发展营造良好的法治环境，是工商联服务“两个健康”的重要着力点，加强与法院系统的联系沟通合作，是工商联发挥桥梁纽带和助手作用、维护会员合法权益、服务民营经济发展的重要内容。双方要强化担当，深刻认识法治和民营经济的内在联系；协力同心，持续优化法治化营商环境；共抓贯彻，加速推动政策落实落地落细。

许仲梓指出，框架协议是省法院、省工商联共同推进依法服务保障民营经济的第一份综合性、指导性文件，是贯彻落实习近平法治思想和习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神的生动实践，体现了省法院、省工商联履职尽责的行动自觉，更承载了双方共同的期待。双方要在实践中再完善、再丰富，细化配套执行措施，加强部门衔接配合，真正落实到工作中、落实到行动中。在具体做法上，一是联动加强宣传引导。广泛联系主流媒体和新媒体，充分利用自有媒体，开展宣传和解读，增强民营企业家的积极预期，进而带动全社会关心民营企业成长的法治环境。二是深入实际调查研究。双方紧密配合，就涉及民营经济发展法律保障的相关具体问题开展联合调研，切实弄清企业在想什么、做什么、面

临的风险、困难和需求。三是合力解决重点难点问题。积极协调各方力量，努力形成攻坚合力，充分保障企业正常合法的生产经营，维护企业和企业家的合法权益。四是着力推动商会调解工作。各级工商联要与法院系统紧密配合，认真落实好最高法、全国工商联印发的《关于发挥商会调解优势，推进民营经济领域纠纷多元化解机制建设的意见》，探索建立多元化解民商事纠纷解决机制。

夏道虎在讲话中指出，签署框架协议是深入贯彻习近平总书记关于民营经济发展重要指示精神的重要举措，是营造法治化营商环境的具体行动，对于保护和激发民营企业活力，推动江苏“争当表率、争做示范、走在前列”具有重要意义。

夏道虎强调，进入“十四五”时期，民营经济在贯彻新发展理念、构建新发展格局、实现高质量发展进程中，将继续发挥不可替代的重要作用。民营经济司法保护，只能加强，不能削弱。今后，江苏省法院要紧紧围绕服务保障民营经济高质量发展进一步做好三方面工作。一是要切实提高政治站位，进一步增强服务保障民营经济健康发展的责任感使命感。要深刻认识服务保障民营经济健康发展的重大意义，牢牢坚持“两个毫不动摇”，找准服务保障民营经济健康发展的切入点和着力点，围绕保护和激发市场主体活力提供精准司法服务，努力营造公平透明、可预期的法治化营商环境，让企业家安心经营、放心投资、专心创业。二是要充分发挥职能作用，进一步加强民营经济和民营企业权益司法保护。要坚持平等保护，一体对待各种所有制经济，坚决杜绝差异性、选择性司法，确保民营企业依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。三是要持续加强沟通联系，进一步完善上下联动、资源共享、业务协同的工作格局。在抓好框架协议的落实上下功夫，确保各项协作措施落地见

效。要健全日常联系机制,定期召开联席会议,互相通报工作信息;联合开展调查研究,更好把握民营企业司法需求,使服务保障举措更接地气,真正为企业排忧解难。坚持和发展新时代“枫桥经验”,充分发挥商事调解化解民营经济领域纠纷的优势,推动商会调解与诉讼程序有机衔接,深化对民营经济领域高发性、类型性矛盾纠纷的诉源治理。



顾万峰

顾万峰在主持讲话中指出,刚刚召开的十九届五中全会擘画了中国未来发展的新蓝图。全会闭幕后,习近平总书记视察江苏,赋予江苏“争当表率、争做示范、走在前列”的重大使命。在新的历史起点上,我们要认真学习领会习近平总书记重要指示精神,齐心协力把党中央支持民营经济发展的政策措施落到实处,共同努力将江苏的法治化营商环境打造成全国示范,为推进江苏新时代高质量发展作出应有的贡献!

会上,江苏省法院副院长李玉生通报了江苏省法院服务和保障民营经济发展工作情况,省工商联党组成员、副主

席李晓林介绍了江苏省民营经济发展和工商联工作情况。江苏省法院党组副书记、副院长茅仲华和省委统战部副部长、省工商联党组书记、常务副主席顾万峰代表双方,签署《省法院 省工商联关于建立服务保障民营经济健康发展协作机制的框架协议》。



签约

协议明确了双方将在健全日常联络机制、建立信息互通机制、建立风险预警机制、完善多元解纷机制、完善民营经济司法保护机制、探索建立民营企业司法重整工作机制等10个方面加强战略合作。根据协议内容,江苏省法院和省工商联将建立更加紧密的工作联系,充分发挥人民法院审判职能,依法保护民营企业和民营企业合法权益,为民营经济健康发展营造优质高效、公平公正的法治环境;充分发挥工商联的桥梁纽带和助手作用,搭建人民法院与企业沟通平台,引导教育民营企业规范经营行为、守法诚信经营,自觉尊法学法守法用法。

来源:江苏省工商联

红豆集团周海江作为企业家代表 撞响和平大钟

12月13日上午10时，中共中央、国务院在侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆集会广场隆重举行2020年南京大屠杀死难者国家公祭仪式。



现场国旗下半旗。3000余名各界代表胸前佩戴白花，默然肃立。10时整，公祭仪式开始，奏唱《中华人民共和国国歌》。国歌唱毕，全场向南京大屠杀死难者默哀，南京市全城拉响防空警报，汽车停驶鸣笛，行人就地默哀。默哀毕，在解放军军乐团演奏的《国家公祭献曲》的旋律中，解放军仪仗大队16名礼兵将8个花圈敬献于公祭台上。

公祭仪式由全国人大常委会副委员长沈跃跃主持，中共中央政治局委员、中组部部长陈希出席并讲话。国务委员王勇、全国政协副主席郑建邦和中央军委委员、军委政治工作部主任苗华出席。江苏省委书记娄勤俭、省长吴政隆，参加过抗日战争的老战士老同志代表，中央党政军群有关部门和东部战区、江苏省、南京市负责同志，各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表，南京大屠杀幸存者及遇难同胞亲属代表，国内相关主题纪念(博物)馆、有关高校和智库专家、宗教界代表，驻宁部队官兵代表，江苏省各界群众代表等参加公祭仪式。

陈希指出，历史的苦难不能忘记，前进的脚步永不停息。在中国共产党的坚强领导下，今日的中国，比历史上任何时期都更接近实现中华民族伟大复兴的宏伟目标，困扰中华民族几千年的绝对贫困问题历史性得到解决，全面建成小康社会胜利在望，全面建设社会主义现代化国家新征程即将开启，这是我们对所有牺牲先烈和死难同胞的最好告慰。

陈希讲话后，83名南京市青少年代表宣读《和平宣言》，6名社会各界代表撞响“和平大钟”。伴随着3声深沉

的钟声，3000只和平鸽展翅高飞，寄托着对死难者的无尽哀思和对世界和平的向往坚守。

红豆集团党委书记、董事局主席周海江受邀作为企业家代表参加了此次公祭仪式，并与其他五名代表一起，撞响了和平大钟。

在接受公祭仪式直播采访时，周海江说，“撞响和平大钟就是要提醒我们牢记历史、珍惜和平。作为企业界的代表，我们要对和平发展的环境倍加珍惜、倍加努力，一定要真正做到实业报国，坚守实体经济、坚守爱国情怀、坚守社会责任。在构建人类命运共同体中也要作出努力，特别是红豆牵头打造的西哈努克港经济特区，我们要进一步把它建设好，造福当地人民，增进中柬友谊，为人类命运共同体作出我们民营企业新的贡献！”

撞钟仪式结束后，周海江的内心无比震撼又十分沉重。他感怀：“我能作为企业家代表撞响和平大钟，是一份莫大的荣誉，更是一份莫大的责任。钟声是缅怀遇难同胞、致敬抗战英烈与和平勇士的告慰，更是不忘历史、珍爱和平、开创未来，构建“人类命运共同体”的呼声。眼前的和平来之不易，中华民族任人宰割、饱受欺凌的时代已经一去不复返。今天的中国，已经成为一个具有保卫人民和平生活坚强能力的伟大国家，我们为祖国的强大感到激动和自豪，与此同时，身处各个行业的我们要做好本职工作，为国家的繁荣昌盛作出自己新的贡献！”

来源：红豆集团

走进江苏千亿民企

今年9月,江苏省工商联联合省有关单位发布2020江苏民营企业200强。其中,年营业收入达到千亿元的企业有11家,比上年增加1家,他们分别是苏宁控股集团、恒力集团、中南控股集团、沙钢集团、盛虹控股、南通三建、中天钢铁、海澜集团、澄星实业、亨通集团、协鑫集团。

12月8日到12月16日,在江苏省工商联的组织下,包括《新苏商》杂志在内的十多家媒体陆续走进这些千亿企业。



苏宁控股： 是专注好“服务”还是专注“好服务”

文/徐宛芝

成立于1990年的苏宁，在2020年迎来了30岁的生日。三十而立，对于人来说如此，对于企业来说更是如此。10年发展，10年竞争，10年转型……正如苏宁控股集团董事长张近东所言，这三十年苏宁经历了三次创业，每一次既是自我迭代，更是重生。

12月26日，在苏宁三十周年公益庆生仪式上，张近东表示，回顾苏宁过去三十年的发展，正是坚守初心持续创业、顺应时代不断创新的过程。步入第四个十年，苏宁要继续秉承“服务用户”的初心、“实业报国”的雄心，决定正确方向、做正确的事。

苏宁30年，从“用心做服务”升级到“专注好服务”，努力为新发展阶段实现高质量发展蓄积更多新动能。

“三次创业”，转型发展的样本

12月10日，江苏省委常委、南京市委书记张敬华对苏宁调研后给予了高度肯定——“民营企业创新发展的标杆、转型发展的样本。”

回望苏宁三十年，专业零售十年、连锁零售十年、互联网零售十年。每一个十年，苏宁都与时代的发展和消费的变革同频共振。

苏宁从专营空调起家，在没有人重视售后的情况下，组建

了售后服务队，进行专业的空调配送与安装服务，很快“买空调上苏宁”在南京家喻户晓。通过服务的力量，苏宁这支“小舢板”乘风破浪，突围而出，也从那一刻起，“服务”成为了苏宁成长中不变的基因。1998年，苏宁在业内首推售后服务连锁网络，在南京设置10个售后网点。自营服务成为创业初期苏宁重要的价值来源和最强大的竞争力与竞争优势。

世纪之交，随着人们生活水平不断提高，一站式选购更多产品的需求快速凸显出来。1999年，苏宁第一家“综合电器零售店”登陆南京新街口商圈。2005年，苏宁进入武汉，率

先完成全国一线重点城市布局,全国连锁基本框架成型。“买电器上苏宁”成为当时最耀眼的标签。2004年7月21日,苏宁在深交所上市,成为IPO家电连锁第一股。

伴随互联网、物联网的到来,各行各业纷纷寻求转型。2010年苏宁易购正式上线,全面开启线上线下的融合发展。回望互联网转型这10年,苏宁首推“线上线下同价”,成立苏宁物流、苏宁金融,再到收购万达百货、家乐福中国……苏宁频频在业界引领创新,一步步完成全场景布局。

2020年7月27日,苏宁易购818发布会上,苏宁再次官宣新十年战略:从“零售商”升级为“零售服务商”,明确了“服务”对于苏宁的战略意义,同时宣布了苏宁易购全新的品牌主张:“苏宁易购,专注好服务。”苏宁表示,将进一步夯实并输出供应链、物流、场景、金融和技术等核心服务能力,开放赋能产业生态中的中小微企业体,进一步满足广大用户需求。

三十而立,加速“开放”

2020年是艰难与挑战并存的一年,民营企业经历了疫情的承压测试。一系列新业态新模式不断涌现,考验着企业的活力和韧性。

在全国工商联今年9月发布的2020年中国民营企业500强榜单上,苏宁控股集团以6652.59亿元的营收位列中国民营企业500强第二位、中国民营企业服务业100强第一位,这是苏宁控股集团连续第十一年入围该榜单。旗下上市公司苏宁易购集团则已连续第四年入围世界500强。

今年以来,面对疫情带来的影响,苏宁充分发挥线上线下全场景优势,依托开放平台的快速发展,商品销售规模保持稳定增长。1-9月,苏宁易购商品销售规模为2937.41亿元,其中线上商品交易规模2025.52亿元,占比接近69%,同比增长18.15%。开放平台商品交易规模同比增长56.83%。

为积极应对疫情等复杂外部环境,苏宁加快“开放”步伐,主动承担服务中小零售商、实体制造业的重任,助力行业转型升级。1-9月,苏宁易购零售云新开门店2432家,销售规模同比增长77.5%。经过数字化改造的苏宁易购零售云店形成“供应链+门店+社交+直播”经营模式,并引入家装家居、美妆、母婴、日百等品类商品,进一步拓展增长空间。

“双11”期间,苏宁易购双线飘红,11天线上订单量增长75%。今年“双11”,苏宁易购“百亿补贴”首入线下,在社区、县镇、核心商圈等场景实现全面覆盖。“随时”业务方面,苏宁家乐福到家服务订单量同比增长420%,一小时达及时履约率99%。在下沉市场,7000家苏宁易购零售云店“双11”当天销售增长150%,在各大城市商圈,苏宁广场、苏宁易购广场客流量突破1150万。线下消费在“双11”期间迎来全面复苏。

苏宁布局多年的体育和电竞也收获两项重磅成果:10月31日,苏宁电竞俱乐部斩获2020英雄联盟全球总决赛亚军;11月12日,江苏苏宁易购队击败广州恒大淘宝队,获得本赛季中超联赛冠军。持续的热点话题,让苏宁成功俘获一大批高净值年轻用户。

智慧零售,“专注好服务”

作为苏宁这艘“零售航母”的掌舵人,张近东表示,“要行大船,必涉深水”。苏宁过去三十年的创新发展,离不开战略合作伙伴和政府长期以来的大力支持,这也是苏宁能够在波诡云谲的资本市场,历经风浪依然勇往直前的关键。

面向第四个十年,张近东表示苏宁已经明确战略布局,即全面向“零售服务商”升级,进一步加快社会化发展步伐,加大开放赋能的发展计划,助力行业转型升级。

作为零售服务商,接下来苏宁将持续加强在小微、农村、实业制造三个重点领域的赋能。面向小微企业,重点推动线上开放平台入驻和线下社区网点的赋能;面向农村,通过发展零售云、中华特色馆、农村产业基地,全面助力乡村振兴的发展;面向实业制造,通过共享苏宁海量的数据资源,引导上游的生产研发与制造,从消费端来助力中国智能制造的发展。

聚焦零售主业,全面开放赋能,三十岁的苏宁,将继续探索行业转型升级。服务依然是贯穿苏宁这么多年发展的核心。苏宁从“零售商”转变为“零售服务商”,也回答了这个问题,苏宁是专注好“服务”还是专注“好服务”?显然,经历了三十年的发展后,苏宁将朝着专注“好服务”进一步深耕细作。

作为身经百战的千亿巨头,苏宁的一举一动都牵动人心。未来十年,苏宁还将交出怎样的答卷,为中国零售业的转型升级提供新的示范?让我们一起期待。

简介

苏宁创立于1990年,在境内外拥有两家上市公司,全球30万名员工,服务全场景7亿用户,位居中国民营企业前三强,秉承“引领产业生态、共创品质生活”的企业使命,产业布局零售、地产、金融三大板块。



恒力集团： 三次探访的三次惊叹

文/周宏标

2019年总营收5567亿元，世界500强第107位……在苏州吴江的“绸都”盛泽镇，恒力集团新搬迁的办公大楼里，展示厅里面的宣传片展示着这家江苏制造业龙头的实力。

从一滴油到一匹布的成功，再从一块煤到一匹布的探索，恒力集团“建世界一流企业，创国际知名品牌”的初心一直未变。对于恒力集团每次探访，其战略的大手笔和生产过程的精细化，都能给人以惊叹。

岁岁不同

此次“千亿民企高质量发展媒体行”是记者第三次走进恒力。三次探访,每次的恒力,都像一个武林高手一样,在内力和外家功夫上都能精进一层。

在苏州吴江松桃公路旁边的厂区,恒力的工业丝生产车间,记者再度体验了恒力智能化车间的“造丝”过程。整个生产车间充满了科技和智能元素,引进世界先进生产设备,基本实现了无人化和“黑灯化”生产。而在恒力的科技展厅,一个个产品展示了恒力集团的创新成果。例如由恒力集团化纤专家研发成功的高品质熔体直纺超细旦涤纶长丝,1千克超细旦单丝的长度汇总起来可以整整绕地球一圈。在恒力的战略投资展示区,恒力集团动辄几百亿、上千亿投资的大型一体化产业基地已有九个,其中斥资1350亿元在陕西榆林的煤化一体化产业基地于今年6月12日签约,实现原材料提取技术的又一跨越。今年9月份发布的全球500强排行榜上,集团排行107位,2019年营收5567亿元,在江苏省民营企业中仅次于苏宁而位列第二。恒力也展示了自己的雄心:在“十四五”期间,集团营收将会冲刺万亿目标。

2018年的7月份,记者第二次探访了恒力(苏州)产业园,体验了集团全产业链的生产布局和多门类的产品。几天后世界500强排名出炉:恒力排名第235位。

2017年11月,记者首次接触恒力,参观了集团位于大连长兴岛的2000万吨/年炼化一体化项目,该项目总投资1800亿元,临海而建,占地15平方公里,位于国家“十三五”期间重点发展的七大石化产业基地之一。项目于2019年5月全面投产,得益于其助推,恒力集团在2019年的世界500强排名中位列第181位,营业收入为3717亿元。

心无旁骛

什么时代做什么事。这是恒力集团董事长陈建华常讲的一句话。集团以纺织业起步,在发展过程中,不断迎难而上,

逐渐探索出一条全产业链发展、每个产业链都做到行业最强的高质量发展之路。

“公司的发展,就是一个立足主业不断向上游攀登、向下游延伸的过程。我们都是在擅长的领域不断探索,一定要将核心的技术掌握在自己手里。”恒力石化股份有限公司副总经理、董秘李峰介绍。他还讲了一个发展过程中的故事:2007年公司曾想涉足碳纤维的生产领域,但这项技术和装备主要掌握在日本、美国手里,贸然投入巨资自主研发碳纤维技术风险很大。最终公司没有涉足这一领域,转而主攻工业丝领域,目前恒力已是这个领域的强者。

零应收款、零库存。这是恒力向来访者展示的又一底气。据介绍,这份底气主要来源于恒力集团过硬的产品质量和全产业链布局,正如当前中国门类齐全的工业体系一样。26年来,企业立足于纺织行业,不断根据自身需求向上游延伸。从创业初的1200锭网络车,到喷水无梭织机的设备改进,从购买原料到生产原料的生产方式转变,从传统织造到聚酯化纤的行业跨越,再到上游的PTA项目,再到现在2000万吨/年炼化一体化项目的大手笔,铸就了恒力恒强的局面。

家国情怀

在恒力集团的展厅,一张1亿元的捐款发票格外引人注目,这便是在今年疫情期间,恒力集团捐助给武汉市慈善总会,专门用于武汉新冠肺炎防治工作的善款。不仅如此,恒力还充分利用公司的优势,精准有序地为公众及战斗在疫情前线的医务、防疫工作者、记者等提供物资帮助。

从二十几个人的地方小厂到拥有12万多名员工的世界500强企业,改变的是企业的规模和水平,不变的是企业的初心和担当。浓烈的家国情怀赋予了恒力集团实业兴邦的担当,赋予了恒力集团奉献社会的使命。创立至今,恒力集团在扶贫、助学、救灾以及其他各公益项目方面捐款累计已超10亿元。

简介

恒力集团前身为1994年陈建华收购的吴江化纤织造厂。经过20多年的发展,如今的恒力集团已经发展成为以炼油、石化、聚酯新材料和纺织全产业链发展的国际型企业。集团现拥有全球产能最大的PTA工厂之一、全球最大的功能性纤维生产基地和织造企业之一,员工12万多人。集团以“建世界一流企业,创国际知名品牌”为目标,目前在中国民营企业500强中位列第4。



中南集团： “高增长”到“有质量”的关键一跃

文/周宏标

苏州第一高楼是近500米的苏州中南中心；南通CBD是中南投资、开发、运营的；南通金石大酒店是由中南集团投资兴建，按国家旅游局颁发的白金五星级标准设计建设，集餐饮、康体、客房、高档会所于一体的豪华大型酒店；致敬中国民营企业家的先贤和楷模，规划面积4.5平方公里，总投资逾200亿元的张謇故里小镇正在张謇老家海门常乐全力推进中。

走进中南集团，聆听中南集团监事会主席钱军作讲解，这家拥有员工10万余人、管理人员近2万人的大型企业集团，正在向年销售额3500亿发起冲击。我们的采访从此开始。

负债率长期保持低位

8月31日，以追求高周转率为特点的开发商们被紧急刹车，为控制房地产企业有息债务增长，住建部等部门出台了房地产企业融资的“三道红线”。根据“三道红线”的触线情况，将房地产企业分为“红、橙、黄、绿”四档。如果三条红线都触碰了，则不得新增有息负债，只能借新还旧；如果碰到

两条线，负债年增速不得超过5%；碰到一条线，负债年增速不得超过10%；三条线都未碰到，负债年增速不得超过15%。以高周转模式寻求快速扩张的开发商在“红线”面前确实遇到了大麻烦。

建筑会计出身的钱军介绍，中南集团的三季报显示，公司总负债率相对2019年末下降1.75个百分点，降低至89.02%。同时中南建设总负债中主要反映收到购房客户

现金还未确认收入、基本没有经营风险的合同负债达1266.7亿元,占公司全部负债的41.78%。有鉴于此,公司剔除有关负债之后计算的负债率为51.83%,继续在行业中保持低位。

在中南的发展规划中,2020年以后为公司的高质量发展期。相关人士介绍,这个高质量发展应该理解为“高增长”与“有质量”之间寻求新的平衡。一方面,业内普遍认为,建筑房地产业未来还有10-20年的平缓发展期,就像中央政治局会议定调的那样,“促进房地产市场平稳健康发展,持续改善生态环境质量”;另一方面,开发商必须控债、缩表、降速、去杠杆,优化融资结构、降低融资成本、争取直接融资突破,防止因扩张失血而仓惶出局。

长三角布局对中南建设有着非常重要的意义。据介绍,中南建设目前土地储备总建面4411万平方米,长三角占了49%。今年上半年,中南建设拿了45块地,其中24块分布于长三角核心城市,占比达到53.3%。新增项目平均地价约为4400元/平方米,比2019年全年约5200元/平方米有所下降,这给未来利润结转创造了新的空间。

向精细化管理要红利

在很多地方“地价限低,房价限高”,由此产生了一个现象,开发商对于建造好房子没什么积极性。对此,中南建设的出路是,在土地红利、政策红利、劳动力红利越来越少的情况下,向精细化管理要红利、有效控制与优化开发成本、与建筑施工形成良性互动。

“我们向融创学习狼性营销、向中海学习利润控制、向金茂学习健康住宅……”中南集团高级副总裁曹永忠介绍,中南与中建等央企比,规模不算很大,但是,中南的10多万员工80%以上都是自己的,这样的情况固然制约了规模与扩张,但提供了对质量与品质追求的保障。

作为美好生活服务商,中南置地倡导“美好就现在”的企业理念。32年来,中南置地布局中国超100座城市,为200万业主带来健康的生活方式。2017年,中南置地联合中国建筑科学研究院,率先发布健康住宅企业标准;2018年,升级打造健康TED社区,截至2019年,已落地123个,

为客户带来全面的健康守护。2019年,中南产品体系进一步延展为“悦、集、府”三大产品系,持续为健康美好生活赋能。除了健康住宅,商业地产、酒店、产业地产、文化旅游等产业线,中南皆可圈可点。钱军认为,企业得向管理要红利,只有如此,中南才能构筑自己的比较优势。

“在条件成熟的情况下,中南集团也希望能在南京,为省会贡献城市级产品,这更多是一个责任。”钱军说。

“4+1”板块齐头并进

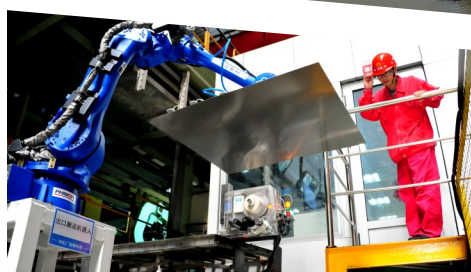
从1999年校园招聘进入公司至今,在钱军看来,中南成为江苏民企排头兵,有着自己的管理哲学。他介绍到,商业模式、产业结构、产品结构、组织架构和职能不断优化的能力,是中南集团持续发展的基调。中南控股集团总部设置为上海、海门双总部模式,中南置地总部在上海,中南建筑总部在上海……2019年,中南集团全面形成置地、建筑、高科、实业投资、教育的“4+1”板块。2019年全集团实现综合营收2821.4亿元,位列中国民营企业500强第11位,中国企业500强第78位。

除了地产与建筑两大为世人所知的板块之外,中南还有一个工业板块。钱军介绍,中南工业是由中南集团基于国家“制造兴国”战略,于2011年1月投资组建而成。通过组建工业事业部,实施“资本与实业”双轮驱动发展战略,从而实现产业结构转型升级。中南工业涵盖电力工程、光伏电站、储能、综合能源、建筑铝制模板、工程钢制模板、PC生产线、高低压成套设备、电气石等业务领域,现有厂房25万平方米,员工2000余人,年产值超20亿元。中南高科以新兴产业园区发展为基础,以产业资源导入与产业发展服务为核心竞争力,致力于打造服务中国制造业,集合产学研、产业链、投资孵化、运营服务于一体的超级平台。中南金融自成立以来,累计资产管理规模超200亿元。即便是2018年3月刚在江苏海门成立的中南教育集团,依托中南东洲国际学校,也都保持着强劲的发展势头。

因改革开放而生,因国家引领而兴。32载砥砺前行,从高增长到有质量,中南集团董事局主席陈锦石和和中南集团眼下都需要这“关键一跃”。

简介

中南集团起步于1988年,中南集团创始人、26岁的陈锦石怀揣5000元钱,带领着28个农民工组成的施工队,从海门常乐出发,来到山东东营做包清工。32年来,企业不断壮大,目前位列中国民营企业500强第11位,中国企业500强第78位。



沙钢集团： 重型制造的“绣花功夫”

文/周宏标

在位于苏州张家港的沙钢集团总部，一辆新能源车引起了参观者的注意。这辆蓝白相间、挂绿色沪牌、名为“爱驰”的新能源车，带领此次媒体行的参观车穿梭于沙钢集团如森林般的绿色厂区，给参观者们展现了这家世界第六大钢铁企业、世界500强企业的高质量发展轨迹。

钢铁是怎样炼成的？沙钢用高质量发展的行动给出答案：通过科技、通过创新、通过高质量的管理来炼成。参观中，记者能够感受到这家重型制造企业，早就是一个科技含量十足、注重“绣花功夫”的企业。

10多年前建成的沙钢宽厚板二车间，早就不是传统印象中众多的钢铁工人手持铁杆、挥汗如雨的景象。高大狭长的车间内，参观通道约有几百米，分成几个区，每个区只有寥寥几名工作人员，围着设备平台在工作。设备前方，一块块方正正通体红色的板坯出炉，随着出钢辊道一路向前，经过除杂质流程后进入轧钢程序。在可生产众多品类的单机架、四辊可逆式轧机一轮轮的锤炼下，板坯最终会根据各种用途变成厚度5-50mm不等的钢板，广泛用于世界各地的船板、管线和桥梁等领域。工厂科技含量高，基本实现了智能化控制，进而提质增效。据介绍，沙钢集团目前人均钢年产量（特种钢除外）达到1200吨，处于同行业前列。记者还陆续走进了焦化管理中心、镀锌车间、海力码头等现场。随同的沙钢人员也讲述了该公司在装备升级、工艺技术改造、智能制造、节能减排和绿色工厂建设等方面作出的努力。

而在座谈会现场的沙钢宾馆前台，记者看到的“宝钢厅”“浦项厅”“必和必拓厅”等一个个充满特色的会议室的名称，也实际感受到这家知名钢铁企业和国内外企业的连接之路以及在国际市场上的地位。

“30多年来，沙钢从小轧钢车间发展到现在，靠的是改革开放的大好机遇，靠的是这么多年对于这个行业的执着，这也是沙钢领导人做企业的大智慧。”谈及这家连续12年位列世界500强企业的发展秘诀，江苏沙钢集团常务副总裁陈少慧说。她还介绍，尽管今年受到疫情的影响，不过钢铁行业比去年以及年初预期的要好。得益于国家的疫

情控制和各项基建工程的大力推进，沙钢在今年同样取得了不错的成绩。在这里面，企业大力推进的信息化和智能化也起到了很大的作用。

紧邻长江的张家港海力码头，是沙钢原材料和产品进出的繁忙通道。依江而建的庞大厂区，做到了和长江的友好共生。陈少慧在座谈会上介绍，沙钢始终将守护“一江清水”作为企业义不容辞的责任，坚持不多用一滴长江水、不向长江排一滴污水，这背后归功于沙钢集团持续斥资数百亿元，不断进行的环保升级改造。公司2019年3月31日上马的国内首条超薄带生产线，生产的产品用于特斯拉等合作伙伴。该生产线总能耗是传统热连轧工艺的16%，单位能耗减少95%、水耗减少80%、电耗减少90%，真正实现绿色先进生产。而在张家港市梁丰路海绵化改造工程上，沙钢近600吨钢渣变废为宝，发挥了作用，这是沙钢三废（废气、废水、废渣）循环利用的一个典型范例。

陈少慧最后介绍，集团在即将到来的“十四五”期间，营业收入目标剑指5000亿。在坚守主业、绿色高质量发展的基础上，也在寻求其他相关产业的机会。例如战略投资10亿元的“爱驰”新能源SUV车，车体运用沙钢的材料，整合全球先进的电池和电机以及智能化技术，目前已经在江西实现了量产，续航里程为503公里，首批已经大批量出口欧盟。和沙钢的各种产品一样，开启通往全世界的征程。

在此次千亿企业媒体行第一阶段结束的12月11日，贯穿江苏南北的连镇铁路正式通车。该铁路跨越长江的关键工程——五峰山长江大桥也同时运营，这座世界上最大的公铁两用悬索桥，其荷载的公路、铁路车道的数量和重量，都分别远远超过国际同类桥梁。而在这一重大工程上，沙钢以4万吨的优质桥梁钢产品，擎起了这项世界之最。

简介

沙钢集团是1975年靠45万元自筹资金创办的钢铁企业。经过40多年的发展，该集团目前已经是江苏省重点企业集团、国家特大型工业企业、国家创新型企业、全国特大型民营钢铁企业。拥有职工4万余名，总资产2900亿元，年产钢能力超4000万吨，位居全球钢企第六位。建厂45年来，累计向国家缴纳税金近千亿元，连续12年位列世界500强（2020年，沙钢以2019年营业收入36488.3百万美元的业绩位列榜单第351位）。



盛虹控股： 不断攀升全球产业链高端

文/仲跻嵩

2020年初,为保障新冠肺炎疫情期间的防护用品供应,盛虹集团设立3000万扶持资金,成功复活了一家口罩企业;2020年末,作为首次入选世界500强企业,盛虹集团被苏州市给予3000万元资金奖励。作为“千亿民企高质量发展媒体行”的一员,新苏商记者带着好奇走进苏州市吴江区盛泽镇。

28年,专注实体打通全产业链

盛虹控股集团有限公司创立于1992年,总部位于苏州盛泽。28年来,盛虹集团始终专注实体经济发展,不断聚合资源、聚力创新,构建出一条从印染、化纤到石化、炼化的新型高端纺织产业链,成长为一家以石化、纺织、能源为主业的国际化产业集团。2020年,盛虹集团正式

迈入世界500强行列,排名第455位。

坚持“生态立企、绿色为先”的发展理念,盛虹集团旗下已拥有江苏国望高科纤维有限公司、虹港石化、盛虹集团有限公司三家“国家级绿色工厂”。目前,盛虹印染年加工产能达30亿米,产能全球领先、产品畅销全球;创新提出“数字化印染”概念,实现了印染全流程数字化智慧管理;盛虹化纤总产能达230万吨/年,产品差别化率达

到90%，被誉为“全球差别化纤维专家”。

不断发展的过程中，盛虹十分重视差异化竞争力的打造。2005年，盛虹的超细纤维产品已做到0.5dpf，即1万米的重量为0.5克，创造了世界纪录。后来一家日本企业打破了这一纪录，使纤维细度达到了0.3dpf。为了突破0.3dpf的新目标，盛虹集团投入了近7亿元巨资进行攻坚，并最终攻克了0.15dpf极限。目前其超细纤维年产量已超过欧美、日韩等国家和地区的总产量。

围绕长三角一体化、“一带一路”交汇点建设、江苏沿海开发等重大机遇，盛虹在江苏连云港徐圩新区建设石化产业基地，规划面积约15平方公里，规划投资已超1500亿元，是国家七大世界级石化产业基地中极具影响力的支柱品牌。盛虹集团以1600万吨/年盛虹炼化一体化项目为龙头，链条延伸，不断攀升全球产业链高端。项目建成后，盛虹石化将形成独有的油制烯烃、醇制烯烃“双链”并延、协同发展模式，为中国石化产业转型升级提供一条崭新的途径。

废塑料瓶变宝，抢再生纤维先机

在盛虹集团的国望高科再生纤维生产车间，我们看到，米粒大小的塑料碎状切片，通过全自动纺丝设备，进行拉丝并丝，加工成再生聚酯长丝，就可以供应给下游的织造企业，做成各种面料和服装。

从苏州、南京几乎同步的垃圾分类说起，盛虹控股旗下的江苏国望高科纤维总经理刘淑华介绍，废弃的塑料瓶回收后被切成比指甲盖还小的碎片，经去杂质、精化黏度、消除不同批次差异等全套处理后直接纺丝，变成柔软而有弹力的纤维，进而制造各种纺织产品取代原生纤维。两个大可乐瓶的塑料就能“织”出一件夏天穿的T恤，两个小的可以“编”出一顶帽子。在以绿色环保为时尚的今天，这种用废弃塑料瓶加工的再生纤维，已越来越被国际品牌和消费者认同。数据显示，2019年，再生纤维的使用，迪卡侬使用了1万吨、耐克用了2万吨、ZARA用了3万吨、阿迪

达斯用了3.5万吨……作为国内领先的纤维研发、生产企业，据介绍，到今年年底，盛虹集团还将投产6万吨再生纤维项目，使再生纤维总产量达到20万吨。“在确保质量的前提下，省去中间的切片环节，能让再生纤维的生产成本降低8%左右。”一个塑料瓶20克左右，5万个塑料瓶可以制成1吨再生纤维，20万吨再生纤维的年产量，意味着盛虹一年可消化掉100亿个废旧塑料瓶。

再生纤维的回收制作技术虽已成熟，但真正的难点还在于生活中，瓶片垃圾的回收和分类。盛虹人是打心眼儿里欢迎更多城市垃圾分类的实施与贯彻到位。

“苏州现象”里的“盛虹样本”

盛虹的高管团队很年轻，说到苏州现象里的盛虹样本，盛虹人很是感激。盛虹控股集团宣传企划部副总监高煦介绍：“苏州在营商环境方面出台了一系列激励政策，2017年就出台对进入世界500强企业奖励3000万的举措。登榜后迅速落实奖励，是支持民营企业高质量发展的具体体现，盛虹人感到很荣幸，也深感在社会经济发展上有了更大的责任。”

带着一颗感恩的心上路，集团副书记张庆介绍，十四五期间，盛虹将奋力打造三大世界级产业基地和两大全球性研发中心。“三大世界级”产业基地：一是加快打造世界级石化产业基地。以1600万吨炼化一体化项目为龙头，加快化工新材料、高端用化工品等精细化工产业建设和布局，填补国内化工领域空白。二是加快打造世界级绿色纤维生产基地。投资近100亿元，进一步加大绿色纤维技术研发和产业布局，打造全球最大的绿色纤维生产基地和标杆项目。三是加快打造世界级“数字化”纺织基地。依托长三角绿色示范区一体化、吴江循环经济产业园等战略机遇，打造世界级“数字化”纺织基地。与此同时，盛虹还将加快“两大研发中心”建设，将“国家先进功能纤维创新中心”和“石化创新中心”建设成为全球性研发中心。

简介

1992年，盛虹集团的前身——江苏吴江盛泽镇盛虹砂洗厂成立。这家企业起初为一家村办厂，发展初期主要开展纺织品印染业务，并于1997年改制成了民营企业。在石化产能过剩、资源环境问题突出背景下，2014年国家规划了七大石化产业基地，盛虹集团抢占先机，盛虹1600万吨/年的炼化一体化项目随之诞生。



南通三建： “围建而不唯建”引领新发展

文/周宏标

在南通的民营企业发展壮大过程中,建筑是一个绕不过去的名词。最早发轫于上世纪50年代的建筑行业,从一建到八建,曾经或者现在一直都是南通每个区县的标杆企业。而位于近代实业家张謇的故乡海门的南通三建,是其中的最强者。

在紧邻长江、面向上海的南通三建打造的謇公湖科创中心,集团董事长、执行总裁张福斌等高层,给此次媒体行的朋友讲述了南通三建60多年的拼搏历程、辉煌业绩,以及新时期面对市场变化,这家老牌建筑企业转变思路,多条腿走路,“围建而不唯建”的发展情况。

铁军足迹

“上海浦东三剑客——金茂大厦、环球金融中心、上海中心，加上东方明珠，其主体工程建设都有我们的参与。”在南通三建公司发展史料馆，该公司工作人员自豪地讲解。而在展示区记者了解到，作为江苏走出来的建筑行业老大，南通三建参与建设的多个工程都是如雷贯耳：首都国际机场 T3 航站楼、上海虹桥国际机场 T2 航站楼、上海卢浦大桥、南京绿地紫峰中心、苏州东方之门……除此之外，作为中国民营企业走出去的典型，南通三建紧随“一带一路”国家倡议，基本形成以东南亚、南非、中非、西非、东欧地区为重点的全球战略布局，业务遍布 30 多个国家和地区。知名影片《红海行动》里面的撤侨原型便是南通三建外派人员。集团目前拥有建筑工程施工总承包特级资质、多个一级资质及其他施工资质，具备对外承包工程和劳务合作经营权、对外援助成套项目总承包企业资格，施工范围涵盖房建、机电、装饰、市政、公路、园林、古建筑等领域。

而在展览馆的另一边，25 个鲁班奖杯熠熠生辉。

加快四个转变

作为传统行业，南通三建在过去多年的发展靠的是吃苦耐劳的铁军精神，靠的是不断承包工程的数量优势，靠的是过硬的质量而形成的口碑效应。而在新技术、新发展理念不断出现的情况下，拥有千亿体量的南通三建，也在不断破除观念，逐步改变单纯数量增长的观念，积极树立以质量求发展的理念。据张福斌总裁介绍，南通三建目前在加快由数量和规模扩张型向质量和效益型提升的转变，加快由施工总承包向工程总承包转变，加快由低端经济向高端经济迈进，加快由承包商向服务商转变。

近年来，南通三建逐渐从传统建筑企业变成一个科技建筑企业。集团响应国家号召，大力发展装配式建筑

以及被动式建筑。在建筑施工方面，集成应用 5G、GIS、物联网等技术，将 BIM+PM+智慧工地等系统融合，逐步推进数字建造，不仅为国家推广的建筑节能减排做贡献，也为公司节约了成本。在材料采购方面，南通三建首家建立了建筑行业的“淘宝网”——“筑集采”B2B 电商平台，以打破传统行业的灰色交易地带、降低交易双方的购销成本、提高企业防控风险的能力。该平台在南通三建内部以及和外部供应商的合作中发挥了巨大作用，2020 年总交易量超过千亿元。

围建而不唯建

此次媒体参观的南通三建所在的謇公湖科创中心，总占地 300 亩，建筑面积 38 万平方米，分为三个功能区：围绕謇公湖风景区布局专家公寓、酒店式公寓，形成居住功能区；围绕东洲河风景区布局培训、商务、金融、创投机构、创客空间、科技服务等运营机构基地，形成公共服务功能区；在园区中部，布局用于研究、检测等科研服务的研发孵化功能区。而这个科创中心，是海门经济技术开发区与南通三建联合打造的，是南通市首例政府与社会资本合作的 PPP 项目，也是南通三建近年来根据市场变化提出的“围建而不唯建”战略的一个典范。除此之外，南通三建总投资 67 亿元的海门北部新城 PPP 项目正在加快建设，投资的山东日照产业园等一批 PPP 项目已开工建设，旗下的安徽路网在安徽境内成功运营 20 个园区。在公司建筑业务之外，开辟了又一个天地。

张福斌介绍，建筑产业是南通三建所要围绕的主业。在此基础上，公司贯彻“资本化运作，全产业链经营，构建大三建平台”定位，打通产业链上下游，做好金融、投资、房地产、运营管理等领域，实现跨界经营。

“我们追求高质量的发展，既要质，也要量。我们的目标是，实现从中国企业 500 强到世界企业 500 强的跨越。”张福斌最后说。

简介

南通三建历史悠久，距今已经 60 多年。1958 年，南通三建发轫于江苏南通海门，在张謇“实业救国”的精神理念引导激励下，经过南通铁军 60 多年拼搏，已发展成为以建筑施工为基础，集综合金贸、投资运营、房地产开发、工程建设、海外经营、科技孵化六大产业于一体的大型综合性现代建筑产业集团。2019 年南通三建营收 1500 亿元，位列中国民营企业 500 强第 31 位，江苏省民营企业 200 强第 6 位，江苏省建筑行业第 1 位。



中天钢铁： 让“5G+工业互联网”开繁花结硕果

文/仲跻嵩

去中天钢铁采访时，网上热传一条激动人心的新闻，我国的粗钢产量今年将突破10亿吨。和中天钢铁党委副书记、董事局副局长高一平交流时，他却格外清醒。按人均钢铁积储量计算，中国6.7吨，美国20吨以上，日本更要高于美国。对于年产1300万吨钢的中天钢铁而言，600万吨的优质钢，尤其是100万吨的精钢，才是中天钢铁引以为傲的拳头产品。

5G+工业互联网的时代，我们看到，中天钢铁为实现钢铁强国目标所做的努力及取得的成果。

正创造“中天奇迹”的南通会战

江苏头部民企纷纷走出去已成为一种新的现象，恒力集团布局大连、营口、榆林、贵阳、泸州等地，盛虹控股进军连云港徐圩，中天钢铁则来到了南通海门。

高一平介绍，按照习近平总书记“共抓大保护、不搞大开发”的方针，中天钢铁正实施沿江向沿海转移升级的战略。今年8月28日开工建设的中天绿色精品钢项目，总投资约1000亿元，钢铁产能一期规划约800万吨，同步建设循环经济、钢材深加工、装配式钢结构等相关产业，项目投产后将带动周边配套的工业和服务业80000人就业。

为争取明年9月第一台高炉顺利投产，在中天钢铁集团副总裁、中天绿色精品钢项目总指挥董力源的带领下，项目4大区域、13个单元目前已进入全面施工阶段，正按时间节点顺利推进。据介绍，工地上有5000多人在施工，项目开工率已达95%，现场打桩超过200万米；到明年四五月，将会有不低于3万人在现场；而最后的设备安装调试阶段，则会有5万人会战在江苏新出海口。

同等规模的国内某项目，企业从立项到投产建成了用了13年，而中天钢铁集团正进一步加大人力、物力、财力投入，咬定13个月建成的目标，全力以赴创造冶金史上的“中天奇迹”。

5G+工业互联网的“常州示范”

传统的炼钢属于手动操作模式，冶炼过程控制更多依赖炼钢工积累的操作经验。2017年，中天钢铁集团通过技术改造，开发转炉一键式智能炼钢，每炉钢从30分钟降为28分钟，减少冶炼周期2分钟，全年仅此就可多冶炼近13万吨钢水，年增加经济效益7200万元，减少粉尘排放5%。此外，企业还先后实施了连铸坯智能喷码机器人、设备管理系统、人力资源系统等工程。

中天钢铁首席信息官魏巍告诉记者，尝到甜头的中天钢铁在智能制造上越走越远。今年1月，中天的“优特钢‘智造’项目”，更是成为全国钢铁行业首家“5G+工业互联网”集成创新应用项目”试点示范。从2019年底，中天钢铁投入2000万元对常州厂区率先实施5G全覆盖，这一工作到2020年下半年全部完成。中天钢铁明确，“5G+工业互联网”“黑灯工厂”、智慧集控中心是“十四五”期间的重点发展方向。

通过“5G+工业互联网”，中天钢铁在降本增效上有了明显的进步。以常州厂区为例，钢坯成本，2020年较2019年下降5.49%；钢材成本，2020年较2019年下降5.69%；在全流程协同优化生产效率方面，利用MES、MMS系统制定生产计划，可有效减少翻坯及生产中换钢种、换规格次数，提高有效生产效率。以六轧二线为例，2020年9月，全月总计降低热停890分钟，按照月平均日产1690吨、作业率80%计算，增加1305.4吨月产；按吨钢300元效益计算，则每年可增效469.94万元；信息化组织生产，改善了生产组织模式，大数据为生产改进提供了数据支持，预计每年可创效总计1638.74万元；销售服务提升方面，整体订单准时交付率较2019年提高了5个百分点以上；产品定制服务能力提升，直销客户占比从2017年的37.8%提升至2020年的52.1%；定制产品比从2017年的35.1%提升至2020年的50.3%。

5G全覆盖的南通绿色精品钢项目建成后，将成为国内智能化程度最高的全流程钢铁企业之一。运输成本降低了，高炉炼钢集中了，管理智能了，南通中天绿色精品钢项目能够比常州项目每吨减少成本350-450元。

钢铁企业如何示好“一座城”

粗笨的铁疙瘩、讨厌的黑烟囱……这些都是人们对钢铁厂的刻板印象，但是，走进中天厂区，高大挺拔的各类树木、袅袅而上的水蒸气与周围环境相映成趣。

中天钢铁的执行董事、副总裁、党委副书记、工会主席李军介绍，早在2017年，中天钢铁就列入常州市的工业旅游项目，免费的中天一日游活动甫一推出，便大受欢迎。早在2008年建设之初，企业就以钢铁主题公园为建设标准，投入重金打造，将厂房、设备与绿化、景观融为一体，“中天钢铁一日游”致力于让更多的常州市民“走进中天、了解中天”，零距离感受“中天特钢是怎样炼成的”全过程。

中天钢铁集团办主任丁泽淼介绍，利用高炉低温余热发电，中天钢铁实现70%的用电自给；常州城东100多万居民每年1500万吨生活污水处理后的中水引入中天钢铁引入作为工业用水补充水，项目建成每年削减排放化学需氧量576吨，氨氮57.6吨，减少开采运河水约1500万吨。为创建绿色钢城，中天钢铁集团累计投入超150亿元，实施烧结脱硫脱硝、城市中水回用、综合污水处理站等120余项节能减排、循环利用工程，集团全面推进超低排放，先后关停仅有的一台燃煤发电机组、并网投用分布式光伏项目、投运“长江流域首艘千吨级电动货船”，与鑫联环保等公司达成战略合作等。而在南通，为确保中天绿色精品钢项目实现废水、废渣零排放，引入固体废物处理中心作为钢铁基地最后一道关卡，全力打造高效绿色可持续发展的精品钢产业基地示范化工程。

简介

集团前身为1973年成立的武进轧钢厂(后更名为江苏武钢集团),2001年,中天钢铁通过法定程序收购原武进钢铁集团,在一代强人董才平的带领下,历经19年跨越发展,现位居2020年中国企业500强第161位,制造业500强第65位,江苏省百强民营企业第7位。



海澜集团： 审美引领国民穿衣时尚

文/周宏标

“一个人审美水平的高低,决定了他的竞争力水平。”美学家蒋勋的这句话,用在此次参观的海澜集团上正合适。32年来,摄影师出身的乡镇文化站站长周建平,以他的这项能力,将江阴的一个毛纺厂,带到了如今的服装界国民品牌,见证了国人这30多年来的穿衣时尚。

11月底,60岁的周建平将海澜集团董事长的位置交给了儿子周立宸。参观更加年轻化的海澜集团,记者发现,与这个职位一起传承的,还有海澜的这种看不见的审美和潮流引领能力。

“美”的基因:从纺织厂到服装平台

创意生活之美。

这是海澜集团官网首页上非常醒目的一句话,也是公司30多年持续发展的核心所在。公司创始人周建平,摄影师出身,原为乡镇文化站站长。1988年,周建平带领18名工人,以30万元创办了江阴第三毛纺厂。从粗纺到精纺,到引进生产线进行服装生产,再到成立海澜集

团,进而打造出国民品牌“海澜之家”,持续多年营收在千亿元以上。

在参观集团发展史馆时记者发现,和一些企业不同的是,作为一个服饰企业,海澜集团起步就站在了时尚前沿。公司创业早期的一些黑白老照片,如洋溢着笑容的漂亮的纺织女工,穿着精美服装摆POSE的公司员工,留着八字须穿着西装的周老板,在北京饭店召开的展销会大场面;再到如今的彩色照片时代,公司上市当日抓拍的

满面激动的照片,公司高层集体合影,父子合照……都是别具一格,让参观者啧啧称赞。而集团下面的海澜美术馆馆名,则由周建平本人所撰写。在参观过程中,记者能窥见30多年来国人一次次的审美趣味提高而带来的穿着变化,而海澜集团一次次抓住并引领了这样的变化。

贯穿于“美”的是海澜紧扣时代脉搏的创新尝试。从纺织到制衣,从“男人的衣柜”到女性的流行时尚,从海澜之家智慧工厂到飞马水城,海澜集团在不断进化。据集团副总裁江南介绍,海澜集团早已不是传统的服装企业,而是一个拥有知名品牌和广泛销售渠道的服务型公司。公司的核心是品牌和设计(如今海澜只提供流行趋势,设计很大程度上也下放给供应商),整合上游的供应商资源,产品集和下游数千家门店的无缝对接,做到了轻资产运营。

感受海澜:不过才“三十而已”

在今年的热播剧《三十而已》中,三大主角顾佳、王漫妮、钟晓芹的着装,都由海澜集团旗下女装品牌OVV提供,海澜慢慢从“男人的衣柜”到女子的时尚转变。正如江南副总裁所说,海澜集团起步于传统的纺织业,三十二年来,公司已经成为了创新的服装时尚创造为主,辅以智云工业互联网平台和新零售的服饰龙头,集团的飞马水城并非主业,却成为长三角地区乃至全国的一个知名的文旅品牌。

在海澜之家的高位库,传统的人员密集的纺织、制衣、打包场面早已不见,取而代之的是一条条飞速运行的传送带、一台台扫描设备、一个个整整齐齐的打包箱,将海澜的产品运往密布全国的5000多家门店。据介绍,每一件衣服吊牌上都会有他们研发的芯片,衣服流向哪个门店都可以溯源。

在海澜之家的电商大楼,平均年龄约25岁的年轻员工们忙忙碌碌,各个直播间的网红直播,摄影棚的模特拍摄紧张而有序,而办公室四周的文化墙,充满着朝气蓬勃

的设计和流行之美。在海澜集团的飞马水城,一幢幢厚重的欧式建筑夹杂着中国传统建筑,毫无违和之感。无处不在的马文化,香气四溢的一家美食店,让人流连忘返。值得一提的是里面的名马馆和美术馆。名马馆堪称是世界马文化百科全书,其间收藏了超过30个国家和地区的47个名贵马种。美术馆里面最让人震撼的《长江万里图》,从长江源头直到上海入海口,周边城市和景物尽收其中,长200米,由40多位知名画家协作而成的这一作品,被誉为“为祖国河山立传”的艺术纪念碑。

海澜新征程:年轻化改革引领新时尚

2020年11月25日,集团创始人周建平辞去公司董事长等职务,和公司同岁的周立宸被董事会选举为公司第八届董事会董事长。对此,尚处于企业家黄金年龄的周建平说,一代人有一代人的使命。而海澜的新征程,其实早就开始。

在此之前,周立宸已经担任了两年多的集团总裁,主管品牌和营销。为助力品牌实现年轻化,周立宸及海澜之家动作不少:通过联名、跨界合作和IP运作,陆续推出“李小龙”、“黑猫警长”等IP系列产品。为了拓展品牌在年轻消费群的影响力,海澜不仅选择林更新作为代言人(最新代言人为周杰伦),还在各个热门综艺(《非诚勿扰》、《最强大脑》等)、热门剧集(《三十而已》等)中不断露面。在疫情期间,年轻的周立宸也出现在直播间,为海澜之家五大经典IP系列“带盐”。

据海澜之家2020年三季度报显示,海澜之家其他零售品牌的营业总收入同比增长57.33%。其中轻奢女装品牌OVV前三季度累计营业收入同比增长50.11%,第三季度营业收入同比增长102.84%。在疫情爆发初期,异军突起的是海澜的直播平台。海澜之家累计销售117.8亿元,其中线上销售额达到13.25亿元,同比增长55.54%。

简介

海澜集团前身为周建平于1988年承包的江阴新桥镇第三毛纺厂。公司历经30多年的发展,已成为中国服装行业最具价值力领军企业,并形成以服装产业为主体,智云工业互联网平台和海澜新零售为两翼的发展战略。公司在2019年的营收为1232亿元,位列2020年中国企业500强第174位。



亨通集团： 光纤巨人的新挑战与再跨越

文/仲跻嵩

一碗白米粥、一个咸鸭蛋、些许嫩姜，亨通的当家人崔根良的这份早餐食谱坚持了三十年！而亨通在这三十年里建成了全球领先的光纤通信全产业链，集团成功跻身中国企业500强、全球光纤通信前3强。

12月10日上午，新苏商记者在集团光纤通信展示大厅里，读着老子的至理名言、德鲁克的管理金句和“厚德、崇文、实业、创新”的苏商精神，却毫无违和感。党建、品宣、接待，无处不是“雨润万物细无声”的温和坚韧。

光棒研发，抢占光纤通信话语权

“光棒”，全称“光纤预制棒”，拉制光纤的材料预制件，材质为高纯度石英玻璃，直径一般为几毫米至几百毫米，是制造光纤的核心原材料。光缆的关键是光纤，而光纤的母体和瓶颈又是光棒。在产业链中，光棒、光纤、光缆的利润占比是7:2:1，也就是说生产光棒的利润远超生产光纤和光缆的利润。

我国自上世纪70年代开始研发光纤预制棒技术，但在2003年以前仍没有取得实质性突破。亨通集团的前身为江苏吴江七都农机厂，1991年成立，崔根良接手后将其改造为通信电缆厂。崔根良拍板，经过100多名技术人员1500多个日日夜夜的研发，通过对成百上千次试验积累数据的分析，2010年8月，亨通最终摘得了这颗光纤通信产业“皇冠上的明珠”，完全掌握了光纤、光棒的核心技术，成为中国唯一掌握光棒尖端技术自主知识产权的民族企

业。为了不给研发人员压力,4年多的时间里企业负责人从不到试验车间里来,直到形成了具有完全自主知识产权的光棒技术并实现了产业化,崔根良才第一次走进车间,向研发团队表示祝贺。

2010年和2016年,亨通集团两次摆脱了对国外技术的依赖,把全球最新的光纤通信核心技术掌握在了自己手上。2017年,站上光纤通信行业顶峰的亨通光棒年产量达到全国市场的25%。如今,全国每4公里的光纤,就有一公里是亨通制造。宽带接入速度由此大大提高,缓存一部2G的高清电影,今天需要两三分钟,而在10年前却要等上10多个小时。

瞄准行业前沿科技,亨通专注且极致,不断延伸产业链关键核心技术。10月,亨通携太赫兹通信、5G前传、智慧海洋等系统解决方案与应用成果亮相中国国际通信展,受到一致好评。12月,亨通航空产业园暨无人机项目在吴江区奠基开工,这标志着苏州航空产业开启崭新篇章。

新挑战需要新跨越。亨通集团执行总裁钱建林坦言,受益于4G建设的全面铺开,2017年到2018年,行业光纤需求达到历史顶峰。2019年以来,由于后4G周期的需求饱和,市场处于供过于求的状态,光纤光缆价格急剧下滑,光纤厂商的利润空间被极度挤压。

钱建林认为,新基建红红火火,但5G光缆培育为主,还需要两到三年时间。市场的回暖,将为企业发展提供新的增长极。

时不我待,走好国际化“三部曲”

2016年12月,由亨通海洋光网公司承接的马尔代夫马累海缆项目正式交付启用。该项目海缆总长1200公里,连通马尔代夫的200多个岛屿。这一通信工程为马尔代夫提供了4G骨干网技术支持,使该国一次性实现从2G向4G通信的跨越。2018年6月,亨通中标智利海底光缆项目,中标总长度2790公里。亨通还先后承建了俄罗斯深海智能电网、跨亚马逊智能电网、埃及总统府保密通信网等一大批国际项目。这些年来,亨通在海外创建了11个产业制造基地,拥有外籍员工超5000人,创办了30多个全球营销技术服务中心,业务覆盖100多个国家和地区。从纯

粹光纤产品出口,到参与欧美国家的工程总承包,再到海外项目并购,亨通经历了从市场到资本再到品牌的国际化“三部曲”。

12月16日,2020年全球线缆产业发展与竞争力论坛暨全球线缆产业最具竞争力企业榜单发布。亨通荣膺2020年全球线缆产业最具竞争力企业10强榜单第四位,全球海缆(能源领域)最具竞争力企业10强榜单第四位。谈到对未来国际化发展的信心时,亨通集团党委书记、董事局主席崔根良说:“只有参与全球市场,才能真正检验企业的国际竞争力。今天不进行国际化,明天就会成为别人国际化的一部分,国际化是亨通做大做强必由之路。”

双轮驱动,勇登民营企业党建高地

“黄沙、石子、水泥、钢筋,没有水,黏合不到一起,只有用水的力量,才能把它们变成坚固的混凝土。党组织在企业里就像水,能够增强凝聚力。”作为一名有着40多年党龄的党员,崔根良对党建工作有着深刻的认识。

亨通集团党委副书记吴如其介绍,2018年1月,亨通党建创新实践作为十九大后首个民企党建样本,成为中央党校党建研讨会的研讨案例。《人民日报》、《新华社》、中央电视台等也数次报道亨通经验,引起社会各界强烈反响。每年有一百多批、来自全国二十多个省市,及东南亚国家代表团到访亨通考察交流。如今,亨通集团已成为苏州市创新发展、国际化及民企党建的龙头企业,更是江苏民企、中国民企对外交流的重要窗口,亨通集团先后被授予全国文明城市、全国企业文化示范基地、省委党校干部教学点、苏州时代教育基地。

“一把手抓一把手”,通过党员、干部、先进骨干组成的20%核心示范层,带动80%的基层,亨通实现了管理团队强、党建团队更强的“雁阵效应”。亨通以党建带工建的智慧平台为抓手,“移动党校”开设6大门类300多门“主题党课”,通过推行线下教育面对面、线上教育键对键、精准教育点对点的党员教育O2O模式,亨通集团党委形成24小时全覆盖、线上线下联动的党建格局。集团党委书记、董事局主席崔根良被中宣部授予“全国时代楷模”。

简介

亨通集团的前身为江苏吴江七都农机厂,1991年成立,崔根良接手后来将其改为通信电缆厂。经过29年努力,亨通形成全球领先的光纤通信全产业链。亨通集团也是江苏首家获得正高级职称评审权的民营企业。集团党委书记、董事局主席崔根良被中宣部授予“全国时代楷模”。



协鑫集团： 绿色+科技，一年“植树”36万亩

文/周宏标

当参观者依次走过地面的时候，行走产生的动能立竿见影地驱动墙上的风车转动，沙沙的声音，不断转动的一个个白色小风车，形成了一幅美丽的图景。

整个自然界，万事万物每时每刻都在发出能量，协鑫集团新能源展馆的上述呈现，形象地说明了这一点。以新能源和清洁能源为主业的协鑫，便是运用现代科技，将这样的能量转化为电能的供应商。记者走进这家企业探寻发现，成立30年来，协鑫集团一直运用绿色科技间接地为大地增绿。而在新的时代，这家千亿集团的布局还不止于此。

未来能源馆

除了上述“人类能量回收”的小创意之外，协鑫在苏州打造的国内首个未来能源馆，总面积4300平方米，于2016年开放，通过多个创意集中展示了人类使用能源的进步、当今绿色新能源可持续发展进程以及未来绿色能源生活概念等几大主题，是能源行业同类展馆中首家集多种最新能源科技为一体，同时以来宾体验为中心的能源科技馆。

跟随着解说员的脚步记者发现，从人类钻木取火告别愚昧，到瓦特改良型蒸汽机的第一次工业革命，到爱迪生发明发电机的第二次工业革命等过程，这些标志着能源革命的重大节点都在展馆里有所展现。如今，智能电网、非常规油气及水电、风电、太阳能、核能、海洋能等多种清洁能源、新能源综合发展，第三次工业革命的技术突破使人类进入绿色、低碳的智能新时代。这座主题为“未来”的能源馆凝聚了协鑫集团对能源世界的认识、理解和创新探索。协鑫集团

也以实际行动为地球增绿:2019年全国植树造林1.06亿亩,协鑫的光伏产业遍布沙漠、戈壁、盐碱地,累计发电90亿千瓦时,减排二氧化碳920万吨,相当于36万亩树林。

协鑫版图

参观完未来能源馆,协鑫集团执行总裁王东等领导层和此次媒体行的记者进行了座谈,集团旗下几家公司的负责人也分别到会,现场解答种种提问,也让人们逐渐了解了一个完整的协鑫。据王东介绍,协鑫集团全称协鑫(集团)控股有限公司,注册于香港,是一家以新能源、清洁能源为主,国家级集成电路半导体产业等关联产业协同发展的科技主导型民营龙头企业。集团拥有保利协鑫能源、协鑫新能源、协鑫集成科技等多家A股、H股上市公司,集团在近几年的营收都在千亿元以上。2019年,集团营收为1014亿元。

作为新能源为主业的企业,无论是汽车还是发电行业,都受到国家政策的扶持,关于补贴的话题一直为众人关心。对此,王东认为,国家对于新能源行业的扶持,对于中国在这个行业的后来居上,对于协鑫等企业的发展起到了至关重要的作用。例如目前协鑫光伏电站遭遇政策性欠贴上百亿元,就对企业的短期发展有着很大影响。在光伏行业,近年来既受到国外“双反”(反倾销、反补贴)的影响,又受到国家补贴逐步取消的影响。不过王东反而认为补贴取消是好事:对于协鑫这样的能源巨头来讲,补贴取消优胜劣汰,可以让企业更加专注于技术,形成自身的优势,进而专注于广阔的市场,长远来看利于自身以及整个行业的发展。

协鑫的“红与绿”

在展馆展示的“埃塞俄比亚—吉布提石油天然

气”项目,为协鑫集团联合大型央企、国家级金融机构共同打造,是“一带一路”非洲沿线最大能源项目和中埃产能合作优先项目。项目面积11.7万平方公里,天然气地质资源量达5万亿立方米(中国2019年表观天然气消耗量约为3000亿立方米)。这是该集团为国家能源安全新战略贡献的一份力量。

不仅如此,协鑫集团还利用自身优势向高新技术方向攀登,为中国的芯片事业添砖加瓦。硅片是芯片制造的最关键的基础材料,长期以来我国的12英寸大硅片基本依赖进口,受到美欧封锁影响很大。协鑫的半导体产业聚焦在28nm、14nm以及更先进的10nm芯片制造所需的硅片工艺研发和制造,目前试生产12英寸硅棒完美晶体良率已经达到国内领先水平,大硅片的投产将有力支撑中国集成电路制造产业的发展,加快大硅片的国产化进程。

“协鑫集团一直坚持红色引领、绿色发展的战略,始终听党话、跟党走,用红色基因引领绿色发展。协鑫是中国混合所有制电力企业的探路者,创建初期即以投资主体多元化的所有制形式进入电力领域,和中央级平台合作,在工程建设强度、技术革新、运营效率等方面创下多个行业先例。今年恰逢集团成立30周年,我们感谢政府,感谢这个伟大的时代。协鑫将继续坚持把绿色能源带进生活的理念,为人民创造美好生活。”王东说。

“高质量发展的时代考题实为加减乘除的四则运算,求解的过程恰是倒逼企业脱胎换骨的绝佳良机。企业家从来都是在问题面前挺身而出的勇士,推动企业坚守风险底线,在质量变革、效率变革、动力变革中重塑价值体系,从做大做快转为做精做强做优,变负重而行为轻装上阵高质量发展。”而对于高质量发展,协鑫集团董事长在今年年初的新年献词中如是理解。

简介

协鑫集团起步于1990年,是一家以新能源、清洁能源为主,相关产业多元化发展的综合能源企业,主营业务涉及电力、光伏制造、天然气、产业园、集成电路材料、移动能源及电动产业新生态等多个产业领域。连续3年位列全球新能源企业前三强,连续多年在中国企业500强排名中位居新能源行业第一。2019年营业收入1014亿元,位列中国民营企业500强第56位,江苏省民营企业200强第11位。

滨江 ONE 南京首座壹号院基因作品

——国际青奥建筑面积约142-456m²国际住区

滨江 ONE, 南昌市政与融创中国联袂打造的融政平台 2020 旗舰项目, 择址仅次于陆家嘴的华东第二大中央商务区——河西 CBD, 秉承壹号院系高端基因, 匠成建筑面积约 142-456m² 国际住区, 礼献城市壹号人物。



|GOLDEN CIRCLE



|滨江 ONE 效果图

青奥土地 拥怀烫金资源

滨江 ONE, 着眼河西 CBD 三期烫金地段青奥板块, 比邻阿里巴巴江苏总部(在建)、小米科技华东总部(在建)等世界 500 强科创、金融企业; 约 15km 滨水生态岸线, 国际青年文化公园、河西生态公园、河西中央公园等珍稀自然, 漫步即达; 江苏大剧院, 保利大剧院、奥体中心等世界文化艺术中心林立周边, 毗邻华采天地、国金中心、德基广场(在建)等商业中心……构建全维资源的 GOLDEN CIRCLE。

国际美学 现代主义建筑

滨江 ONE, 秉承壹号院系“定制而不复制”的产品标准, 融入公共建筑美学, 匠成一席现代主义国际风格建筑。

大面积玻璃融合金属铝板的硬朗线条, 同时附加珍珠蓝石材, 锻造出高级灰蓝调的晶玉立面。约 1:4 的建筑(住宅)宽度、高度比, 以挺拔姿态成为城市天际的独特风景线, 迭新都会界面。

围合布局 约 10000m² 中央园境

得益于河西新城前瞻性的“网格”路网规划, 以及约 13.1% 的建筑密度, 9 栋点式高层临地块边界而建, 社区呈围合式 CIRCLE 布局, 留白中央约 10000m² 花园。

“一心、双环、六园”园林结构, 以约 10000m²



滨江ONE 效果图



滨江ONE 建筑面积约242㎡国际美学样板实景图



滨江ONE 建筑面积约142㎡户型图



滨江ONE 建筑面积约193㎡户型图

中央园林为核心,细分为共享、健体、娱教、感官4大景观系统,分布着约350米健康环道、摩卡客厅、“星际漫游”等度假般的生活配套。

与约1500㎡户外草坪衔接的“摩卡客厅”内,布置咖啡水吧、休闲卡座、廊架水景等,构建一席国际社交艺术领地。“星际漫游”主题童顽汇,围绕“成长大树”,布置了“哈勃空间”、“火星峡”、星系观察区等,专为不同年龄段的小业主定制……

全景豪宅 进阶壹号生活

建筑面积约142-456㎡国际住区,全端户、两梯两户规划,270° 拥揽江景、城景、园景视野。静谧电梯厅入户,3.15-3.3米层高,舒展国际化的生活空间。

建筑面积142㎡【江幕】,三房两厅两卫规制,客、餐厅近乎等宽,衔接约7.8米超大开间阳台,延展游刃有余的舒居尺度;经典“三叶草”设计,将三个起居室分散角落布局,让每一位居者都能拥有私密空间。

建筑面积193㎡【江界】,以对景玄关为中轴,向南连接7.2米超尺度横厅、阔景阳台,向北联动中西餐厨、岛台与观景露台;南向双卧套房礼遇,三卧均设飘窗,进阶生活的奢适享法。

建筑面积265-456㎡【GROUND】底跃户型,双层生活空间规划,夹层设计南北双采光井,超大尺度中央活动区、私密会客领地,礼呈墅质生活享受。

在精装升级服务中,滨江ONE选用新西兰“国宝”斐雪派克、丽思卡尔顿酒店同品牌卡德维以及杜拉维特、弗兰克、高仪等国际品牌,南斯拉夫白大理石背景墙、赋予生活卓越奢享。

从审慎择址、社区规划,到国际化空间打造、生活方式升级,滨江ONE,始终带着国际思维方式的惯有思考,引领青奥的壹号生活。

地址:中国·南京·河西CBD

电话:025-8653 3666

新发展格局呼唤 重构苏南企业家精神

市场活力来自于人,特别是来自于企业家,来自于企业家精神。企业家的诸多维度定义中,“开拓者”“创新者”是最佳的共同标签。资本、劳动、技术、资源,都是经济增长的生产要素,而企业家精神正是连接这些要素的桥梁。当前,面对新发展阶段的新任务新要求,如何贯彻新发展理念构建新发展格局,在未来市场中打造民族品牌,于技术压制困境下实现产业科技突围?这就要求更好发挥企业家精神这个推动经济增长、产业升级的重要动能,释放政策信号和引导价值,重构企业家精神的价值和地位。

作为近代中国民族资本主义工商业的发祥地,苏南地区通过发展乡镇企业闯出了一条先工业化、再市场化的发展路径。优秀企业家群体曾是最具活力和创造性的“弄潮儿”,在“苏南模式”中扮演了重要角色,为擦亮“中国智造”品牌作出了积极贡献。改革开放初期的苏南企业家群像中,我们不难发现那种咬碎钢牙也要脱离面朝黄土背朝天的急迫、那种家族命运系于一身的悲壮、那种为企业品牌屹立不倒而力扛千钧的情怀。在当前苏南产业领域爬坡过坎、转型出关的关键阶段,聚焦企业家精神更具时代意义。

弘扬创新创业精神。我国传统文化不鼓励冒险,中庸是刻在中国人骨子里的气质,导致部分企业习惯性从事低风险的加工贴牌等行业,或是习惯于跟在政府后面走,等政策、靠支持、要补贴。在当前国际国内经济大背景下,创新才是引领发展的第一动力,是企业核心竞争力的源泉,是品牌屹立不倒的先进性,是建设现代化经济体系的战略支撑。必须克服创新费劲、跟人省力的短视思维,克服立马投入就立马见效的浮躁情绪,寻求熊彼特增长和罗默增长模式中的借鉴意义,摆脱广告“炸”出来、低价“杀”出来的路径依赖,塑造“企业闯、政府推”的良性循环,争创隐形冠军,在“微笑曲线”之上绽放笑容,燃灯前行于“中国智造”必由之路。

弘扬大国工匠精神。质量之魂,存于匠心;品牌之优,优在专注。高质量发展要求产品和服务迈向中高端,要用有形的手去呵护无形的情怀,用更优营商环境免去企业家后顾之忧,让企业家以“计利当计天下利”的胸襟格局、“千磨万击还坚劲”的持久恒力、“绝知此事要躬行”的实践精神去专注于品质,在奋斗岁月里甘之如饴,始终瞄准品质的制高点攀登品牌高峰,让无数火种播撒,让更多梦想生发。

弘扬契约法治精神。诚信是市场经济得以良性健康发展的根和魂。我国长期的低流动性熟人社会,往往基于血缘、地域信任,而商业行为正是立足于契约精神才得以跨越时间空间、种族文化遍布世界每一个角落,使财富增值裂变。如果说创新精神的不足导致竞争优势不够突出,那么契约精神的丧失则直接威胁企业甚至行业的生存根本。粗放野蛮生长期虽能带来个体利益的暂时最大化,却增加了经济活动成本、降低了交易效率,更带来了国内企业和民族品牌的低信任度和心理接受障碍。提档升级新时代商业信誉已成为实现产业升级、内涵式发展的必然选择,培养具有传统中国文化精髓特征的现代商业契约精神,是企业着眼未来打造“百年老店”的安身立命之本。

创新、诚信、品质、社会责任等价值取向,百折不挠、艰苦奋斗的意志,敢闯敢干敢为天下先的勇气,以事业为导向的情怀和抱负,正是新发展理念在市场经济层面上的投射,也是企业家精神的体现。总而言之,企业家是企业的人格化代表,是城市、区域的宝贵财富,更是转型发展的重要支撑、动力阶层和“关键少数”,必须呵护和引导企业家把开拓创新的精神传承下去,不断提升故土使命感和品牌责任感,以更开阔的眼界审视和谋划产业发展,开启城市区域乃至国家民族的“未来简史”。

(中共常州市委研究室 张昊镔)

“1+3”： 江苏未来发展新增长极

文/刘纯 王歆怡

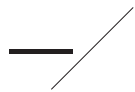
有一种发展模式,叫做“苏南模式”。

苏南模式,由费孝通在20世纪80年代初率先提出,通常是指苏南的苏州、无锡、常州等地通过发展乡镇企业实现非农化发展的方式。它的主要特征是:农民依靠自己的力量发展乡镇企业;乡镇企业的所有制结构以集体经济为主;乡(镇)政府主导乡镇企业的发展;市场调节为主要手段。它是中国县域经济发展的主要经验模式之一。

曾经创造辉煌的“苏南模式”,如今正受到越来越大的挑战,于是有人开始发问了:有没有可能打造出一个“新苏南模式”?

国内对此已经探讨。在上海社会科学院原副院长、上海文化研究中心首席专家何建华看来,“新苏南模式”未来的要义恐怕就是四个字:跨江融合。江对面,就是最高层刚刚踏足过的南通。





何建华说,当今世界有公认的五大城市群,即美国东北部大西洋城市群、北美五大湖城市群、日本太平洋沿岸大都市圈、欧洲西北部大都市圈、英国中南部城市群。

长三角城市群无疑是我国最有希望与可能向世界级城市群发展的区域城市群之一,可将这一城市群与世界级城市群作比较,你会发现——劳动生产率、人均GDP产出包括土地资源、资本投入等各种要素的综合产出效益方面,与这五大城市群还有相当一段距离。

何建华提出,长三角一体化发展作为国家战略,并不是要把这片区域进一步发展起来跟中西部、大东北“抢饭吃”,而是要承担起重大的国家使命责任担当——使这片区域能起示范带头作用,以此带动长江经济带和华东地区发展,形成参与国际大循环冲锋陷阵的高质量发展区域集群。

何建华说,随着长三角区域一体化发展的深度推进,以上海为原点对内辐射,将会打造出新的增长级乃至改变整个区域经济社会发展地图,江苏未来无疑会成为长三角一体化发展的战略性“硬核”区域。

重磅的来了——

现在,长三角从上海这一核心城市出发有两条发展轴:一条是沪-杭-甬发展轴,一条是沪-宁-合发展轴,这两条发展轴已相对成熟发达。

而在长三角区域一体化发展国家战略落地实施中,将会有两条新的发展轴被打造出来:一条是沪-苏-湖-合发展轴,即南太湖发展轴,因为湖州市认为太湖流域北强南弱,南太湖至少应该有一座像无锡这种能量级的城市,湖州可以承担承载;另一条则是沪-苏-通-盐发展轴,促进苏南、苏中与苏北协同平衡发展,江苏跨江融合发展与实现省内全域一体化是必然趋势。

何建华判断,这两条发展轴在三五年内会基本被打造出来,进而改写长三角区域的经济社会发展版图。

的确,纵观世界城市群发展图谱,像伦敦的泰晤士河、巴黎的塞纳河、德国的莱茵河、韩国首尔的汉江、上海的黄浦江……大江大河往往孕育出多姿多彩的城市文明。而国内外诸多沿河沿江城市的发展经验表明,构筑江南江北一体,实现跨江融合发展,有助于城市群集约化转型。

由历史观照现实,苏-锡-常-通四地一衣带水,同处于长三角核心区,是中国近代民族工业的发祥地,也是目前国内制造业明星城市群链。有鉴于此,《长江三角洲城市群发展规划》为四地指明了新的发展方向——“推动苏锡常通共同打造环沪枢纽集群”。

而这之中,就孕育着“新苏南模式”的未来。



其实,往往为人所忽视的是,“苏南模式”自诞生之际,南通就已在其中。1983年,费孝通教授在其《小城镇再探索》中首先提出了“苏南模式”这一概念,





里面开宗明义就点出：“苏、锡、常、通这几个地方乡镇工业的来历和发展机遇类似”。

费孝通教授将南通列为“苏南模式”的重要成员，他曾多次到南通考察，发现其经济发展、社会发展的层次都与苏南相近，遂把南通放在“苏南模式”中进行考量，讲话和文章中常将南通与苏州、无锡、常州并称为“苏锡常通”。

1984年，南通成为国家开发的14个沿海城市之一，并与苏州一起位列全国十大新型工业明星城市，可以说南通工业化发展起步并不落后。

改革开放之初，南通和苏州的GDP只相差3亿元，但在区域发展竞争中，差距越拉越大，现在经济总量落后于苏州1万亿之多。但近年来，南通崛起的势头已经有点无法阻挡。今年7月1日，相信很多人都看到了“沪苏通公铁长江大桥通车”的讯息。这是南通的第3座长江大桥，也是世界跨度最大的公铁两用大桥。仅用钢量，就相当于12个北京鸟巢。可你要知道，南通规划了多达8座的过江通道，目前已有的沪苏通大桥、苏通大桥、崇启大桥，只是其中之三而已。

南通受制于长江天堑，“南通南不通”，地利的制衡导致没有享受到天时与人和的发展红利。南通市委书记徐惠民在谈到如何解决南通交通问题时这样表述：过去有一句话能够概括南通，就是“靠江靠海靠上海”，我们在新一轮发展当中要改变一个字，就是要把“靠江靠海靠上海”改成“通江通海通上海”。当时，《长三角一体化发展纲要》发布之际，南通被一致认为是最利好的一城。北沿江高铁、多达八座的过江通道、江苏新出海口通州湾、规模超过上海虹桥的第二座国际机场……诸多规划都预示着，中国新基建的强大实力会在南通捷报频传。

更多数字也显示出这一点：2017年，南通的经济总量在内地城市的排名是第18位，时隔22年重回前20。今年第一季度，南通的GDP则又排到第17名。从目前的指标看来，南通极有可能在今年突破万亿GDP。

今年1月6日，南通日报头版发表评论员文章，里面有这么一段话：改革开放初，“苏锡常通”曾是经济学家研究“苏南模式”时的一体化观照对象；新世纪以来，通过自身努力，我们不断争先进位，已有重回苏南板块迹象。

评论接着说——特别是近年来，省委省政府对南通发展充满期待，无论是全省“1+3”功能区布局，还是省域一体化部署，南通已被纳入苏南板块，被赋予“江苏未来发展新增长极”重任。在长三角一体化中找准和提升定位，在全省发展大局中担当作为，需要我们更加自觉地把自已放到苏南板块去定位、去谋划、去比拼。只有奋力超过全省平均，赶上苏南水平，才有实力有资格当好全省发展的“新增长极”。

携新晋万亿GDP之城的荣光，重返苏南。并且，重新和苏锡常一起，勾画“新苏南模式”的蓝图，这就是南通的使命。



何建华强调，以这样的视角观察，原有的“苏南模式”应当进行突破。因为原有的“苏南模式”是一城一地的发展模式，产业以中低端制造为主，且同

全方位融入苏南、全方位对接上海、全方位推进高质量发展,市委十二届十次全会进一步明晰了南通未来发展的路径和方向,体现了追赶超越、勇争一流的鲜明导向。推进“三个全方位”,要求我们只争朝夕,不负韶华,加快追赶超越的步伐,奋力开拓“强富美高”实践新境界。

经济发展的历史,就是一部你追我赶的区域发展史。回顾这些年的发展,特别是党的十八大以来,我市深入贯彻新发展理念,经济社会发展日新月异,呈现出转型加快、结构优化、量质俱增的良好态势,经济总量跻身全国城市20强,部分指标重回全省第一方阵。应该说,在区域竞争的赛场上,我们跑出了不错的成绩。也正因为此,少数地方,某些同志可能会滋生自满心理,认为保持现有速度就可以了。但是,区域竞争,不进则退,慢进也是退。市委主要领导同志提醒各地各条线“满足平均数就是甘于落后”,强调“要有不甘中游的志气”,振奋发愤,正当其时。

这是对我市发展现状的自我警醒。南通经济总量全省第四,但不少均量指标还长期徘徊在全省平均,甚至在平均线以下。如果仍然仅仅满足于平均数,就会长期居于中游,甚至会被后进地区赶超,更将水运落后于先进地区,全方位融入苏南也就成了一句空话。速度就是效益。在新一轮竞赛中,我们不能奢望对手的中途休息,唯有时刻保持强烈的危机意识,既比总量,更比均量、比质量,用比先进地区更好更快的发展,不断缩小差距,实现追赶超越。

这是对全省发展大局的自觉担当。改革开放初,“苏锡常通”曾是经济学家研究“苏南模式”时的一体化观照对象;新世纪以来,通过自身努力,我们不断争先进位,已有重回苏南板块迹象。特别是近年来,省委省政府对南通发展充满期待,无论是全省“1+3”功能区布局,还是省域一体化部署,南通已被纳入苏南板块,被赋予“江苏未来发展新增长极”重任。
(下转A2版)

学习贯彻市委十二届十次全会精神系列评论① 满足平均数就是甘于落后

本报评论员

质化现象严重,产业集群化能力偏弱,资本、科技、人才、创新等各种生产生活资源要素的流动性、融合性、协同性差,这些因素使“苏南模式”的发展遭到制约。

在长三角区域一体化发展国家战略中,江苏是“C”位中的“C”位,是“硬核”区域,全省要一体化,要实现跨江融合,应当在苏锡常通、宁镇扬同城化中探索新的路径、新的方向、新的观念,对长三角区域乃至全国作出示范效应。

何建华同时指出,立足“三个更高”,使“新苏南模式”成为江苏跨江融合和省内一体化的“硬核”区域,成为长三角一体化、长江经济带和华东地区乃至全国高质量发展的示范引领样本,当下应当重点做好以下文章——

一是“通”,即大力推动基础设施一体化,构建高效便捷的互联互通交通体系,尤其是南通应加快推进通州湾新出海口、南通新机场、“八龙过江”通道建设,实现各类要素自由流动。

二是“联”,即城市之间实现跨江联通、联手、联合,在“联”的过程中实现资源共享,促进实体经济、城市功能、民生福祉的转型升级与合作共赢。

三是“融”,即在一城、一地体制机制上寻求突破,在苏锡常通园区发展、产业培育、营商环境、公共服务等方面深度融合,实现同城化发展。

四是“创”,即紧紧扭住创新这个牛鼻子,强化创新体系和创新能力建设,推动科技创新和经济社会发展深度融合,塑造更多依靠创新驱动、更多发挥先发优势的引领型发展,更加重视基础研究和原始创新,推动创新链和产业链融合,促进制造业不断跃上新台阶,为高质量发展提供新动力。

五是“峰”,即针对江苏实体经济大而不强、有高原缺高峰的现状,应当在战略性新兴产业上聚焦发力,着力建设自主可控的现代产业体系,推动产业结构加快迈向中高端,追求并实现高原之上再攀高峰,成为能够代表和引领长三角的现代产业制造高地。

六是“魂”,即继续保持旺盛的精气神,像当年苏州培育“三大法宝”那样,即“团结拼搏、负重前进、自加压力、敢于争先”的张家港精神,“敢想、敢当、敢为,不等、不靠、不要,唯实、扬长补短、奋斗”的昆山之路,“借鉴、创新、圆融、共赢”的园区经验,在打造“新苏南模式”中走出新路子,集聚新力量,创造新经验。

四

南通人常用八个字来概括城市的地理位置:长江之尾、东海之头。南通最大的报纸,叫江海晚报。南通最多的药店,叫江海大药房。江海二字,是南通最鲜明的城市符号。因为南通是罕有的三水交汇地——黄海、东海、长江。黄海与东海的分界线,是南通启东的圆陀角与韩国济州岛的连线。所以,南通同时拥有两片大海。苏锡常拥有江湖,却没有海。苏锡常通连在一起,“新苏南模式”就有了海风的味道。

以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局正在形成中,一个越来越开放、自信的中国,需要每一个奋进中的城市,每一个凝聚中的板块给出自己的思考和回答。

来源:奔流财经社



扫码可添加主编个人微信

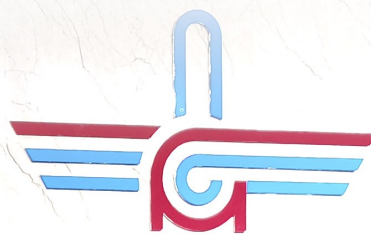
2020年， 我们这样走过

新冠肺炎疫情影响下的2020年，是中国经济遇到各种挑战的一年，也是无数人说起来百感交集的一年。岁末年初之际，聆听各行各业普通人的真实讲述，触摸企业圈的神经末梢，感知江苏经济向上生长的力量。



严加荣： 国业科技， 不忘“产业报国”的初心

文/徐宛芝



南京国业科技有限公司

NANJING KUYEE TECHNOLOGY CO.,LTD

南京国业科技有限公司是一家民营高科技军工企业，我是公司的商务副总经理严加荣。

2006年公司创办以来，一直专注于综合光电、无人系统和低空预警防御系统的研制等业务。我们生产的产品在专业领域内算是有口皆碑，但大众不一定熟知。不过今年如果说起我们的产品，很多人都见过，南京的火车站、地铁站和飞机场等交通枢纽进行体温筛查的门，几乎都是我们公司生产的。



现在回想起2020年初那段日子，真的可以说是临危受命。我们公司起家就是做红外产品的，是国内最早涉足红外产品的企业之一，也是省内唯一生产红外热成像体温筛查仪的厂家。不过，由于企业近年来转型升级，红外成像的初代产品已经处于停产状态。1月22日，我接到电话，南京市和玄武区相关部门前来了解公司红外测温产品库存、技术参数和生产能力情况，希望企业尽快生产一批用于机场、车站的红外测温设备。疫情就是命令，尽管时值春节，但事关全城安全，我们迅速组织技术状态和产能分析会，盘点库存，联系上下游配套企业，10多位已回家过年的员工放弃了回家过年，重返工作岗位，全员上阵恢复生产。

当时普通人买口罩，是一罩难求，对于我们企业来说，当时购买红外组件，更是一件难求。一方面，我们有一些库存，还把其他高端产品上的零部件拆卸出来，安装在红外体温筛查仪上，确保生产进度。另一方面，我们也四处寻找生产零部件的上游厂家，当时疫情还很严重，可以说也是冒着被感染的风险，有时候就直接在机场候机厅谈生意签协议。

1月22日，接到需求指令；1月27日，首批产品下线交付南京南站。短短的五天时间，对于我们公司上下却是争分夺秒、没日没夜。首战告捷之后，接下来我们面临着更大的需求。2月10日，58套产品送至全南京各主要交通枢纽；3月份，市政府要求的200套产品全部到位；4月3日，为全市各中小学配备的产品也顺利交付……目前南京的机场、火车站、地铁站、学校和景区，基本上都在用我们的产品。

我们生产的门式红外体温筛查仪，能针对大规模人群进行实时体温测量。而传统的水银温度计、额温枪等测温

工具，不仅费时费力，还因为近距离接触带来交叉感染的风险。在疫情防控常态化之后，全自动门式红外体温筛查仪已经成为交通枢纽、学校医院、旅游景点等人流众多的场所的标配。

疫情期间我们的产品在被列入工信部防疫重点保障物资名单之后，我们收到了更多外地订单。在保障好南京、江苏的防疫需求之后，现在我们的产品已远销全国各地。根据防疫的需求，除了各种测温设备以外，我们还搭建一个大数据平台，能让疾控中心等政府部门，及时统计汇总情况，实时监控。从发展角度看，这也对我们公司的经营有了新的启发。原本我们的业务范围是不包括医疗的，但现在我们也在申请医疗注册，未来可能会朝着医药这方面拓展。

作为军工企业“转行”做起了医疗方面的产品，这种“跨界”是我们在2020年之前没有想到的。正如我们公司取名时的想法一样，“产业报国、实业兴邦”始终是我们做企业的初心。我们现在拥有双软和国家高新技术企业称号、拥有五十余项自主知识产权和军工各种资质。今年9月份我们还参加了农业农村部组织的演习，无人机进行海上救援、搜集险情，获得好评。

随着长江大保护战略的推进，长江十年禁渔计划的推行，我们也积极地参与其中。我们参与设计的电子围挡，通过雷达光电进行侦查，查看所在区域内有没有非法捕捞的情况。这个项目我们是下半年已开始启动的，目前在扬州的高宝湖试点。保护长江这件事，功在当代利在千秋，如果能在这方面为国家做一点贡献，也是我们企业的骄傲。我想接下来几年这都是一个工作重点，我们行动得比较早，希望能够更好地为政府提供服务，为长江大保护出一份力。

蒋涛： 停下来， 让我们 更好地奔跑

文/韩文婧



南京汤山温泉
旅游度假区内有一家与自然完美相容的民宿,那就是壹亩方塘·山谷温泉民宿。而我是民宿的合伙人之一,我叫蒋涛。



从原来的废弃农舍到民宿投入运营,前后仅仅用了一年的时间,壹亩方塘最终改造完成。朱熹有一句充满意境的诗:“半亩方塘一鉴开,天光云影共徘徊。”与我们的民宿颇为贴合。一进园子我们有个很大的原生态鱼塘,山谷深处,自然环境静谧。加上我们的投资方是“壹亩田投资公司”,故得案名“壹亩方塘”。

壹亩方塘倾注了我们大量的心血和精力,同样也寄托了我们最浓厚的情怀。2020年,我们思考、积累,探寻民宿的发展方向。

今年年初,疫情突然来袭,人们的出行受到极大阻碍。在国内经济一度遭受重创的同时,与出行相关的民宿行业更是受到了不小的冲击。曾有媒体报道,2020年第一季度全国民宿市场的收入,同比下降了51.82%,几乎是断崖式的下跌。但随着下半年疫情逐步缓解,人们的旅游出行欲望激增,民宿行业迎来了峰回路转。

得知疫情的第一时间,我们响应政府号召,全部闭店退房。进行全面杀菌消毒,所有店员全部回家。整个疫情暴发初期我们闭店了三个月,应收为零,不过我们项目前期是由母公司全资投资,没有贷款,所以我们在资金方面没有太大压力。

有失也有得,我们收获了抬头看路的机会。回首三个月,我心存感恩,我们团队成员采用网上学习、培训、开视频会,梳理了过往的问题,优化了未来的流程,为我们复店后取得良好的业绩奠定了扎实的基础。

自今年5月1日复店以来,我们整体的营业情况还是比较理想。平均入住率淡旺季在45%到80%(全国平均入住率不超过30%),10月后汤山温泉季,加上年底团建和年会特别多,我们进入了经营旺季。与疫情发生前相比,我们的入住率至少提升了20个百分点。今年虽然少了三个月营业额,但年度目标应该还是能完成的。

恢复营业至今,我们从未减少对疫情的关注,政府也逐级设立了住宿业微信群,各个层级的通告都第一时间告知、提醒。我们最好的应对就是以不变应万变,平时加强

消毒,如果遇到疫情反复,一切以政府要求和通知落实。

12月18日下午,我们参加了2020长三角民宿峰会,与众多从业者一起探讨新时期民宿行业的发展之路。

结合一年多的民宿运营,我的切身感受是:民宿始于颜值,生于温度,成于“生态”。而文化的消费模式恰恰是这个生态综合体的灵魂,其实说到底,民宿引领的是一种乡村生活美学,具象地从建筑形态、软硬装修、日用品细软,到红酒音乐下午茶,再到乡村私享音乐会、摄影展等生活方式

的引领。

为此,我们今年致力于乡村文化的塑造。秋收的时候,我们联合农科院在村口做了场稻田音乐会,请来了省演艺集团的大提琴演奏家举行了一场稻田音乐会。周边的村民都围观过来,特别开心,从来没有觉得秋收还可以这么美妙。以后,我们也会陆续推出最美公益摄影展、村民最美笑脸摄影展,争取更加贴近乡村文化生活,在增强民宿文化底蕴的同时,也造福当地村民。

当然,我们的目标也不是将壹亩方塘变成传统的美丽乡村民宿,我们有着产品迭代的思考、超前性的战略布局。作为平台供应链的提供方,德云社剧组从南京上千家民宿中选了我们的;宝马奔驰保时捷很多新车品鉴会也在我们的民宿举办;截止到明年,一些好日子的高端小众婚礼已经全部订满,春节期间的客房也已经基本预订完。

近年来,将民宿与乡村文化融合的概念愈发盛行,但我们希望突破同质,并做到更加出彩。现阶段民宿文化包含两个方面,一个是民宿主文化,一个是在地文化,两个都很重要,相互融合、相互彰显。我们的民宿主文化主要是主理人对于乡村生活美学的引导,对以人为本的美好关注。在地文化,主要是龙尚村的山水文化、历史文化,汤山区域的温泉文化。应该说,这些文化内涵和主线贯穿我们项目运营的全过程。

未来,我们考虑在南京再做两三个店,风格和定位想做些差异化,轻资产运营,重管理输出模式。



王涛： “轻”餐饮的 逆境扩张之路

文/韩文婧

5年来,我稳扎稳打,同时创新求变,带领品牌走向更广阔的舞台。目前,沙拉拉轻食已覆盖全国18个省55座城市200多家门店。

2020年是我不断突破自我的一年,也是我在困境中寻找企业发展契机的一年。

年初疫情暴发后,同大多数餐饮店一样,我们也响应政府的号召,迅速关店停业,减少病毒的传播渠道。但又与大多数餐饮店不同,沙拉拉轻食并没有因此承受太多损失。我们有着互联网创业路线,意味着沙拉拉轻食从诞生起就带着与传统餐饮不一样的基因,走着不一样的发展道路。

沙拉拉轻食的定位是轻资产运营,90%都源于线上。与传统大餐饮企业相比,房租和员工成本并没有在特殊时期给他们带来过大的压力。其次,线上销售一直都是沙拉拉轻食的主阵地。在疫情的影响下,我们将无接触式配送与严格的人员管理相结合,一方面打通了产品的销路,另一方面也保障了食品的安全。

面对疫情,我们的反应也十分迅速。在疫情暴发之初,我们就准备好了相应的物资,比如消毒水、口罩等等。我们还给各个门店提前放了假,以确保员工和顾客们的身体健康安全。

疫情逐步得到控制后,我立即申请了南京的第一批复工名额。在保证企业正常运作的同时,我还带领沙拉拉轻食加入到了抗疫后援的大部队中,为南京鼓楼医院、江苏省人民医院、南京市市级机关医院等多家医院送去了爱心午餐。

经历过疫情,我意识到防患于未然的重要性。在现实生活中,不仅仅存在疫情这一个因素,以后也可能会发生其他的不确定因素,所以无论是人员的培养,还是食品的安全,我们都会提前注意。

也是在这样的经历下,我看见了自身的发展契机。我认为与传统的大餐饮企业相比,沙拉拉轻食这样的轻餐饮更加容易入手,健康餐饮依旧存在一个蓬勃发展的机会。因为在疫情之后,大家可能会更注重饮食的健康,同时也

我叫王涛,一名年轻的90后企业家。2015年,我跳出原本熟悉的IT领域,迎着第一波轻食沙拉的创业风潮,扎进餐饮行业,在南京创立“沙拉拉”轻食。由此,一个致力于将轻食本土化的品牌进入了人们的视野。



会在很大程度上回归到线上点餐。

而与一些小餐饮商贩相比,我们的连锁餐饮品牌则有更强的抗风险、抗击打能力,对产品的品质也有更强的把控能力。沙拉拉轻食采用标准化的运作方式,无论是食材的供应、食品的加工,还是人才的培训与储备,我们都有统一且严格的标准。因此,当顾客更加重视品质和健康卫生之后,我们的连锁品牌就迎来了更好的发展机会。在这种市场环境之下,我将带着沙拉拉轻食“往头部靠拢”。

随着人们的生活逐渐步入正轨,国内的经济也从寒冬迈向了暖春。餐饮业在众多行业中恢复速度最快,当前商铺租金也有所下跌,这给餐饮企业的发展创造了有利条件。因此从今年5月开始,我们就加大了店面的扩张和投资力度。仅5月份,我们就新开设了30多家门店。

回顾一整年的发展,品牌革新是我投入最大,也是最令我满意的事情。今年,我们又投入了一个健康轻食品牌,也就是函蔬轻食粥。在集团原本的健康餐饮路线上,我们想把传统的粥做成更符合年轻人、更科技化的产品。

函蔬轻食粥是我们集团2020年的一个重点规划,原本定于今年2月推出,由于受到疫情影响,最终推迟至8月才正式官宣。不过时间上的延后并没有带来负面影响,我们的实际效果依旧好于预期。品牌推出之后,受欢迎程度也比较好,目前在南京粥类食品排名第一。

随着品牌扩张的脚步加快,我们也遇到了发展的阻碍。今年的招工比原来更难,这可能是服务性行业面临的一个普遍性问题。为此,我们提高了招工的薪资水平,也拓展了招聘信息的发布渠道,同时加强与各地多部门的协调沟通,期望招到更多的人。

对于未来,我们有着明确的发展目标和更加热切的期望。首先是争取完善老品牌的供应链,做到更加健康卫生。同时我们会加大布局、大力发展。希望到2021年,我们的新品牌门店数能增加到200家。

吴珺： 与产业数字化共生共舞

文/徐宛芝



我是苏州市琅润达检测科技有限公司的副总经理,吴珺。我们公司从事重点能耗设备的在线监测及相关项目研发。虽出生于小桥流水的吴侬软语人家,可学数学、做开发,包括现在的工业互联网和大数据行业,都与数字结下了不解之缘,我这个非典型理工女也随着数字化进程逾行逾远。

我2019年加入企业,公司正开始进军能源互联网及大数据市场并进行市场化发展。在2019年底,公司进入快速发展期,从业务到研发团队,一切都扩张到位、蓄势待发,等着过完春节一鼓作气地进行开疆拓土。然而,疫情给公司按下了“暂停键”。

春节假不断地延期,办公大楼一直在封闭状态,远程服务器无法开启,研发团队迟迟不能进行协同研发,春节回老家的同事即使在家乡解禁后仍需在住所地隔离14天才能上班。堆积着的大量合同在疫情下已失去了本该有的光芒,显得格外沉重。看着这一切,每个部门都急在心里,不停地在问,怎么办? 怎么办? 怎么办?

当时留守本地的人员不到5人。可是,公司在节前刚刚签下了扬子江药业集团的智慧能源平台项目建设合同,非常严苛的开发需求及两个月的开发时间在疫情下成了一个全力攻关的主要任务。

作为本地的留守团队,一切都义不容辞,身先士卒。我在可以进入办公大楼的第一天就开始协同各部门,忙着办理各种申请及认证手续;我在第一时间进入办公室办公,打开协同办公的远程开发服务器,让项目进度尽可能往前赶;打开同事的电脑,帮助他们远程操控电脑、读取各种数据;配合着定期的走访、检查、汇报确保一切都有条不紊、按部就班地进行工作。岗位就是战场!

为避免疫情扩散,虽然是寒冷的大冬天,但中央空调禁止使用了。为减少人员聚集,也只有我一人在办公室。对着空空荡荡的办公室、哈着白气的我陷入了无尽的沉思。这延期的项目怎么办? 即使项目开发完成了,人员无法进入厂区,项目依然无法交付怎么办? 我们号称是做着数字化、高科技的研发,难道真的就什么办法都没有吗? 苍天无情,可我们是否可以再多点什么?

天佑中华,这一场疫情在全国人民的齐心协力之下很快得到了控制,我们公司也跌跌撞撞地慢慢走出了困境。

其中充斥着市场和技术人员冒着感染的风险,走遍江苏各企业现场,一家家地沟通、施工、调试、交付。通过我们的工业互联网项目建设和工业大数据采集,企业可以远程实时了解生产现状,减少了人员重复的统计工作,帮助企业在管理中实时掌握生产情况,进行各类数据积累,并综合分析。但是,这一切还远远不够,对于曾在冰冷的办公室中扪心自问的几个问题,这些还不是最完美的回答。在艰苦的项目交付中,我们不断去考虑员工的异地工作危险、工作强度和异地作业的艰辛。在技术上,我们精益求精,用技术的手段逐步实现了远程交付,最大限度地减少了客户现场的作业,降低了人员流动率、缩短了交付时间、提升了交付效率。这是我们用实际行动为数字化工作带来的第一抹人文关怀与温情。

疫情,对公司既是危也是机,疫情虽然扰乱了公司的发展节奏,但是也让越来越多的企业意识到工业互联网及大数据的重要。这些技术帮助企业实现了管理和生产的虚拟连接,让人与设备脱离空间束缚,让公司的经营数据化、可视化。

今年,我们实现了营收翻3倍。目前公司的“苏大琅润达智慧能效管理平台”已是江苏省及苏州市的重点工业互联网平台,并在能源及能效在线监测的细分赛道上获得了江苏省市占率第一的成绩。未来公司将致力于工业互联网应用场景的不断落地及技术创新的进一步市场化,赋能企业及政府的智慧化建设。

一年很快就过去了,我们在新兴的行业,做着最普通的工作,践行着非常枯燥的数字化之路。但是静下心来,我们看懂了数字之美,看到了数字与人之间的共生、共舞。产业的数字化之路还非常漫长,可是,我们可以实实在在地用一行一行的代码给人们带来方便、带来更多的保障,可以降低管理成本、提升工作效率,让产业通过数字化的方式进行传承。

马强： 无人机担当植保“主力军”

文/马强



我是克胜集团
蜻蜓农服的马强，主
要负责农业植保无
人机的运营和管理。



我们飞手包括我本人都进行严格的培训,包括理论学习、飞行训练、安全培训、设备维护学习等,这些都是基本的学习。在具体工作前,如喷洒水稻田农药,除要学习农药基本知识如如何安全用药,还要了解具体农药的一些特性、配制方法和水稻病虫害基本知识等。近几年,植保无人机扩大了使用范围,如航拍、测绘等,在做无人机航拍、测绘时也要学习这方面的专业知识。当然,植保无人机主要还是在农业上使用。另外,无人机发展很快,不断有新的型号推出,功能不断扩大,可谓是“日日新、时时新”,这也需要大家得到知识的更新。总之,从事无人机工作就是不断学习提高自我的过程。

在平原地区,现在大部分机型都能每天打药300-400亩,大疆T16/T20等机型可以每天打药600亩以上。尤其对承包面积大的种粮大户来说,既提高效率,也节约成本。实际上,在南方丘陵地区水稻种植上使用植保无人机更能体现优势。丘陵山地,很难使用自走式机械喷药,农户自己打药困难,效率低、成本高。当地农户自防一般田块,使用改进的人工喷施工具,每人每天喷药30-40亩;山坡、梯田效率更低;同时漏喷、重喷率15%左右;使用植保无人飞机作业,每组(2人)每日飞防150-230亩,单人防控效率要高一倍以上。操作人员都经过专业进行培训,执行标准化作业,既提高作业效率,也提高作业质量,有效减少重喷、漏喷。

今年疫情发生以来,不少地方出现了用工难问题,农业植保无人机通过遥控可以远程喷施农药,而由于倒春寒、阴雨等原因,小麦病害严重,如开春部分麦田全蚀病、纹枯病发病重,由于隔离,无人打药,这时无人机充分发挥优势;既避免人员密集传播新冠病毒,又高效快速地完成施药,保证了统防统治的效果,最大程度保证了疫情暴发初期粮食作物能够得到健康的生长。在疫情防控方面,植保无人机充当了“主力军”作用。无人机大多用于农业生产中喷洒农药,没有人员的接触,避免了疫情的传播。这种技术刚好满足了疫情防控工作中所需的环境消毒的需

求。今年在新冠肺炎疫情的影响下,我们通过整套的技术服务体系,用自己的车,拉自己的农药、飞机,自己的人去打药,避免了过多的人员交叉,也避免了病毒的扩散,最重要的是保证了粮食的安全。

在疫情暴发初期,我们团队在一次作业的情况比较特殊,就是一农户在我们平台网上下单,接单后发现正好是两县交界点,我们到地方后发现他的田块在另外一个县后面隔了一条大河,由于疫情原因没法到田间,后来我们想了办法直接重新编辑无人机的飞行路径,起飞后直接飞过大河到达田里飞行,就是作业效率慢了点,因为要跨越大河,浪费时间和无人机的电池电量,一架次的作业面积也少了,但是这样我们人员就不用去到别的县区里面,有效地隔离了人员接触,避免了病毒的传播。

植保无人机能提高农药的利用率,减少环境污染,在水稻全生育期打药3-4次可减少农药使用量20%。植保无人飞机每亩喷施药液量1千克左右,较传统喷药方式节约用水量80%以上;而药液少,减少滴漏率;高浓度的药液也提高防治效率。

随着植保无人机的技术发展、配套的农药创新和施药方法的改进,应用的作物也越来越多,如果树、经济林打药也在逐步开展。

蜻蜓农服在开展无人机飞防同时也开展专用农药和专用助剂开发与应用推广工作。如专业助剂,只需要1小时内无雨即可保证药效,这部分解决了雨季施药,由于下雨重新打药的问题,大大减少重复施药次数。蜻蜓农服围绕植保无人机在农田应用中开展大量研究,同时将这些成果与业内同行一道,在农药工业协会的领导下制订一系列关于植保无人飞机应用的团体标准,以规范植保无人飞机应用更好为农业、农户服务。

将来,我们蜻蜓农服不仅要自己开展植保无人机服务,也要开展植保无人机使用培训工作,“授人以鱼不如授人以渔”,也只有通过培训合格的植保无人机飞控手,才能实现“药、械、人”完美结合。

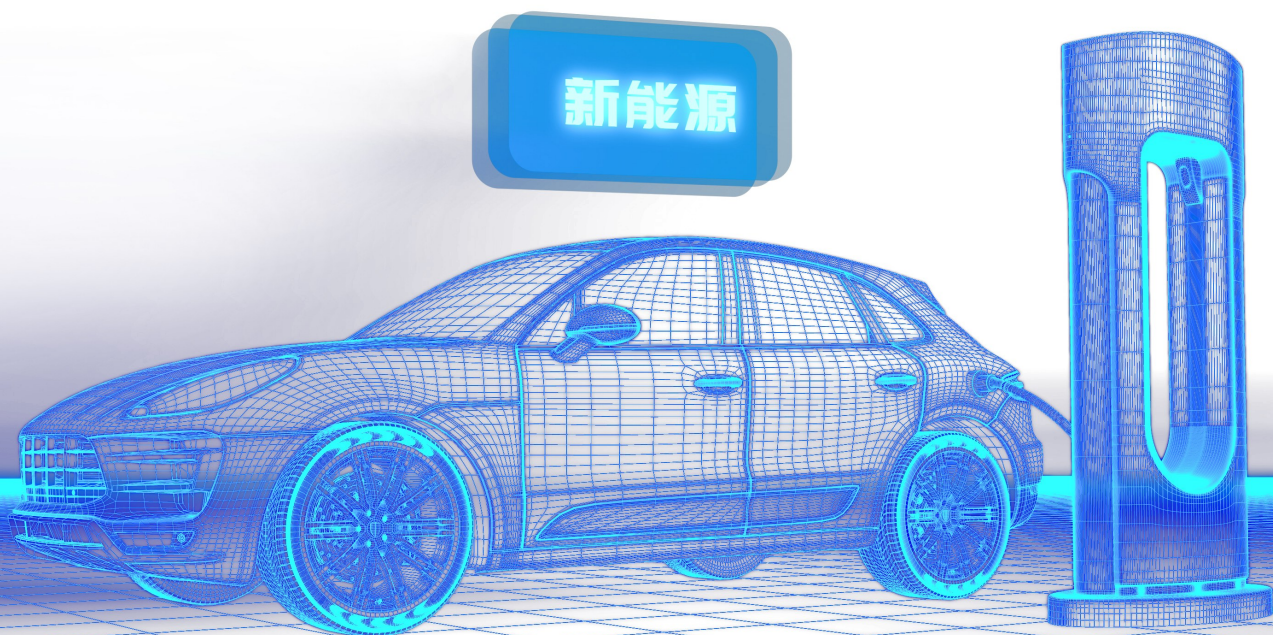
中国新能源汽车迎资本市场大爆发 面临四方面的供给侧变革

文/任泽平 连一席 郭双桃

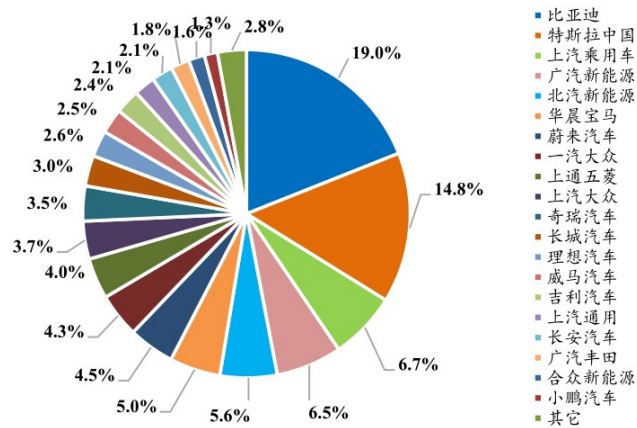
过去的一年是中国新能源汽车巨变的一年。当行业迎来第十个年头和百万销量的“成人礼”，却遭遇补贴全面退坡和疫情冲击，销量罕见地出现月度同比“十二连降”，同时新能源汽车板块在全球资本市场爆发、备受追捧。

老牌龙头比亚迪、北汽新能源销量一度腰斩，一批新势力濒临困境，新贵特斯拉却以Model 3一款车型连续霸占销量榜首，蔚来、小鹏、理想等新势力和大众、宝马等合资车企的新产品销量逆势上涨。同时，新能源车企市值大增，今年以来特斯拉上涨超5倍，蔚来上涨超过10倍，理想、小鹏陆续在美股上市。

中国新能源汽车行业正在经历一场深刻的供给侧变革，而疫情犹如一场洗礼，激发了行业的市场化原动力，并获得了全球资本市场认可。



2020上半年 中国新能源乘用车销量 TOP20 车企



资料来源：乘联会，恒大研究院

泽平宏观

四个阶段

以2009年“十城千辆”为起点，我国新能源汽车发展大致可分为四个阶段：

1) 萌芽期(2009-2013)，此时以公共领域示范为主，各项政策工具逐渐丰富，技术和市场尚在培育，车型销量增速缓慢；

2) 成长期(2014-2018)，国家重视度提升，财政补贴力度加大，鼓励私人购买，电动车销量快速增长；

3) 调整期(2019-2020上半年)，财政补贴大幅退坡，由政策驱动往市场驱动过渡，行业竞争加剧，出现连续负增长；

4) 新一轮成长期(2020上半年)，政策补贴退坡、新冠肺炎疫情、宏观经济下行等负面因素逐渐消化，而续航低、充电难等问题逐渐改善，新能源汽车市场接受度提升，供给侧特斯拉、大众、造车新势力、广汽、上汽通用五菱等优质车型开始发力，多方共振，新能源汽车销量在下半年迅速攀升，有望成为新一轮成长周期起点。

四大变革

当前中国新能源汽车行业正面临四方面的供给侧变革。

变革之一：以开放促发展，汽车“后合资时代”来临。特斯拉国产，合资车发力，新势力分化，行业加速出清。

1) 特斯拉连续占据月度产量榜首：2019年特斯拉成为中国首家外资独资车企，经过2020年初的产能爬坡，3月

产量突破1万，2至7月Model 3连续6个月占据新能源乘用车车型产量第一。

2) 大众、宝马等外资品牌开始发力：2020年1-7月大众(一汽大众+上汽大众)、宝马(华晨宝马)新能源乘用车销量分别达到3万、1.6万，超过诸多国内对手。

3) 新势力八仙过海，表现分化：新势力代表蔚来、理想、小鹏或凭借服务或聚焦智能化打造差异化优势，积极探索自主品牌向上路径，1-7月累计销量分别达到1.8万、1.2万、0.7万辆，其中蔚来位居行业第五。与此同时，补贴退坡叠加疫情冲击，大批车企濒临困境。

变革之二：供给升级激发新的消费需求，行业整体销量下滑但私人消费占比提升，行业从高速发展迈向高质量发展。

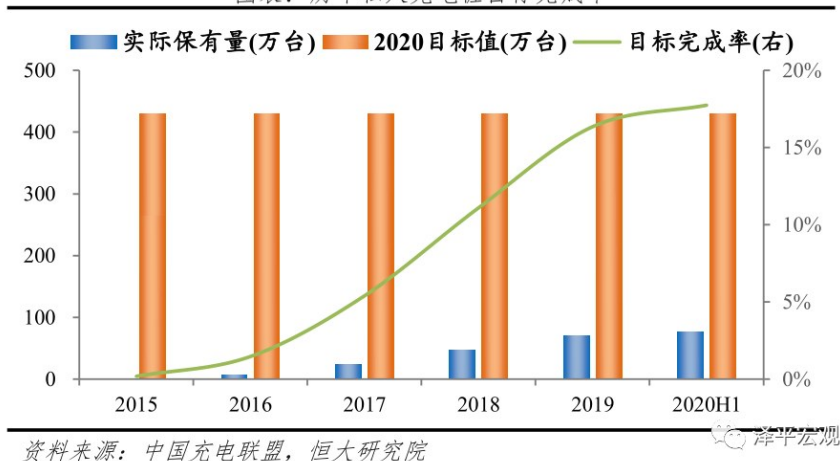
1) 行业整体销量下滑：随着2019年6月后补贴全面退坡，行业销量出现断崖式下滑。据乘联会统计，7至12月销量48.5万、同比下滑28%，全年销量102.5万、仅微增3.2%。2020年上半年叠加疫情冲击，新能源乘用车销量仅31.3万辆、同比下滑44%。

2) 疫情暴发初期私人消费表现亮眼：2020上半年新能源乘用车私人消费占比71.7%，相比2019年增加18.9个百分点。

3) 新能源乘用车大型化、高端化趋势明显：A00车型占比从2017年的54.4%持续下降到2020上半年的15.0%，B级车占比从2017年的4.3%持续提升到2020上半年的27.3%。

变革之三：互联网科技巨头集体进入智能网联领域，融

图表：历年私人充电桩目标完成率



合、赋能、升级成趋势。行业电动化、智能化水平持续提升，产品竞争力显著增强。

1)科技巨头瞄准智能网联新战场：华为志在成为“智能网联汽车增量部件供应商”，2019年5月单独成立智能汽车解决方案BU，其车联网解决方案Hicar已经与超过20家车厂超150款车型进行合作。2019年底阿里对斑马网络进行重组，致力于打造属于中国的车联网“安卓系统”。目前腾讯则表示未来3年孵化至少100家智能座舱领域的创新企业，并支持1000个“小场景”开发者进行应用创新。

2)产品续航里程大幅提升：纯电动乘用车平均续航里程从2017年第一批的211.6km持续提升到2020年第七批的391.4km。

3)智能化持续渗透：ADAS代表性功能LDW、AEB、APA、AVM搭载率分别为19.2%、30.2%、11.1%、14.8%，相比2019上半年均有较大提升，渗透明显提速。

变革之四：私人桩建设提速，换电站受重视，基础设施更加完善。

1)私人桩建设提速：据中国充电联盟披露，我国充电桩保有量从2015年的6.6万台增加到2020上半年的132.2万台，累计增长超19倍；近几年私人桩占比提速，占比从2015年的12.2%提高到2020上半年的57.8%。

2)换电站受重视，或成充电基础设施重要补充。今年换电站建设首次被写入政府工作报告。换电一方面可以大幅缩短新能源汽车补能时间，另一方面可以降低充电倍率、提升充电安全，实现车电分离后可降低车主初次购车成本、提升车辆残值率，在一定程度上解决当前新能源汽车面临的诸多痛点。截至2020年6月，我国换电站保有量达到452座。

四条建议

在政策的大力推动下，我国新能源汽车行业积累了一定的先发优势和规模优势，但在补贴退坡、疫情冲击、特斯拉国产等冲击下也暴露出诸多问题。我们迫切需要一场企业、产品和技术的供给侧结构性变革，为未来十年行业的高质量发展奠定基础。我们建议：

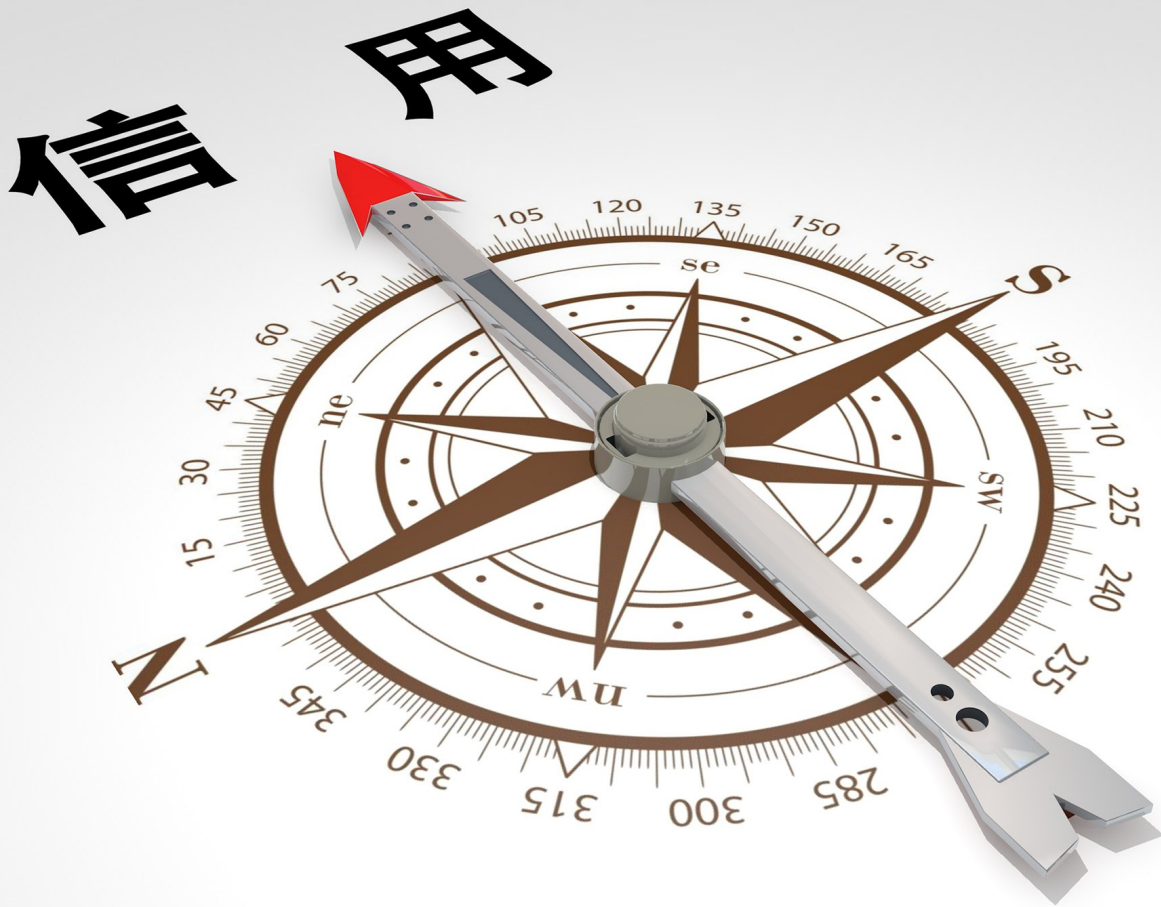
1)进一步引导电动化转型：在公交、物流、出租等公务领域先行试点燃油车禁售，鼓励部分大气污染重点治理区域和新能源汽车普及率较高的城市优先试点燃油车禁售，明确网约车中新能源汽车比例要求。

2)鼓励支持核心技术研发：加大对高研发投入企业的税收减免力度，成立国家新能源汽车产业基金对产业链薄弱环节进行扶持；统筹政府、企业与高校等各方力量对电池材料、核心芯片等关键共性技术进行攻关。

3)聚焦供应链，加强产业协同：汽车正处于百年未有之大变局之中，我们相信随着社会发展和用户需求变化，汽车将不仅仅只是出行工具，更会被赋予很多功能和属性，并由此带来产业价值链和生态服务的变化，比如软件定义汽车、出行即服务、数据创造价值等。汽车本身产业链长、价值量大，如今又与通信、半导体、互联网等领域深度融合发展，仅靠单个公司远远不够，需要加强产业协同、共同创新才能实现良性发展。

4)完善基础设施建设，鼓励推广社区智慧充电、换电等新模式：充电难是限制新能源汽车发展步伐的重要因素。推广社区智慧充电可有效实现削峰填谷，降低电网负荷。完善换电标准制定，探索换电新模式。

来源：泽平宏观



纳入失信行为的包括汉江水域垂钓、 频繁跳槽、学术不端、违反交规…… “征信是个筐，什么都往里装”？

文/魏钦遥 彭书慧 盛友又 吕翔新

这一个月来，“征信”二字频频登上各大网站热搜榜。先是明星父母因商业纠纷成“老赖”，被纳入征信系统公示；再是蛋壳公寓“爆雷”，万千租客无家可归的同时，还因“租金贷”而可能由于拖欠贷款被银行纳入失信执行人。目前，蛋壳合作金融机构微众银行发布公告称：至少在2021年3月31号前，租户的征信将不受影响。

在此之前，关于一些省市出台“奇葩”征信的新闻也总是能迅速引爆社交话题：诸如“手机欠费超三月上征信”“频繁跳槽纳入征信”等。一些网民戏称：“征信是个筐，什么都往里装”。

那么“征信”究竟指什么？我国对于征信的政策法规是如何一步步建立起来的？各省市对于征信的行为界定、处罚措施有何异同？

一、中央十年连发四十八文， 搭建信用体系

中国人民银行征信中心给征信的定义是：指依法收集、整理、保存、加工自然人、法人及其他组织的信用信息，并对外提供信用报告、信用评估、信用信息咨询等服务，帮助客户判断、控制信用风险，进行信用管理的活动。

简单来说，征信记录了个人与组织过去的信用行为，这些行为被写入信用报告进入征信系统，然后在未来对上述主体的社会行为进行奖励或限制。

我国征信体系的建设经历了一个从无到有的过程，也在覆盖范围方面不断趋于完善。我们节选了我国近年来中央发布的征信相关政策文件，如右图所示：

我们发现，我国征信体系的源头最早可以追溯到2009年，国务院法制办于10月公布《征信管理条例（征求意见稿）》，首次提出推进我国征信业发展，并就征信管理条例征求社会各界意见。

2012年，国务院常务会议审议通过《征信业管理条例（草案）》，指出了征信业在市场经济中的重要性。

2013年《征信业管理条例》正式出台，解决了征信业发展中无法可依的问题。

2014年，国务院颁布具有标志性意义的《社会信用体系建设规划纲要》（以下简称《纲要》），指出要推动我国社会信用体系的形成。

2014年至2020年的六年里，我国中央政府层面相继出台22个指导性文件，推进诚信建设制度化，加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设。涉及电子商务、家政服务等各个领域。

在《纲要》颁布前，我国存有的征信管理体系大多针对经济领域的相关行为，比如高额欠债、违法违规开展经营活动等。

《纲要》颁布后，各地更多将社会生活的方方面面纳入征信体系进行管理，出台了不同的地方条例，例如缴水电费、话费等。

但是，各地出台的条例不同，纳入征信的行为内容也不尽相同，“征信是个筐，什么都往里装”正是一句常见的调侃。

人们对于我国现阶段征信系统逐渐产生了疑惑和不理解——各地制定征信条例的标准是什么？各地的征信行为有没有具体统一的规定？地方确定的征信管理条例是否有审查监督机制？

甚至还有观点认为我国征信系统存在“征信扩大化”的问题，即一些我们认为日常合理的事件被纳入了征信系统



我国近年中央征信文件盘点（节选）

2009年10月	《征信管理条例（征求意见稿）》	为了进一步增强征信管理条例立法工作的透明度，提高该条例的立法质量，保护征信活动相关当事人的合法权益，规范征信机构的行为，促进征信业发展。
2013年1月	《征信业管理条例（草案）》	此《条例》的出台，解决了征信业发展中无法可依的问题。有利于加强对征信市场的管理，规范征信机构、信息提供者和信息使用者的行为，保护信息主体权益。
2013年	《在行政管理事项中使用信用记录和信用报告的若干意见》	切实推动各级政府、各相关部门在行政管理事项中使用信用记录和信用报告。
2014年6月	《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》	建立健全覆盖社会成员的信用记录和信用基础设施网络，以信用信息合规应用和信用服务体系为支撑，以守信激励和失信约束为奖惩机制的社会信用体系。具体分为政务诚信建设、商务诚信建设、社会诚信建设、司法公信建设四部分。
2014年7月	《中央文明委关于推进诚信建设制度化的意见》	指出要建立起全覆盖的社会信用信息记录。
2015年9月	《关于全面推进中小企业和农村信用体系建设的意见》	充分认识中小（微）企业和农村信用体系建设的重要意义，构建多方面共同参与的工作机制。
2016年7月	《青年信用体系建设规划（2016—2020年）》	为提高全国青年的诚信意识和信用水平，特制定本规定。
2016年9月	《加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》	人民法院通过司法程序认定的被执行人失信信息是社会信用信息重要组成部分。对失信被执行人进行信用监督、警示和惩戒。
2016年11月	《对电子商务及分享经济领域炒信行为相关失信主体实施联合惩戒的行动计划》	进一步加强电子商务领域及分享经济领域信用体系建设，规范网络交易行为，提升网上交易主体信用真实度，维护市场秩序，净化市场环境。
2016年12月	《国务院办公厅关于加强个人诚信体系建设的指导意见》	弘扬诚信传统美德，增强社会成员诚信意识，加强个人诚信体系建设，褒扬诚信，惩戒失信，提高全社会信用水平，营造优良信用环境。
2017年5月	《最高人民法院关于公布失信被执行人名单信息的若干规定》	被执行人未履行生效法律文书确定的义务，并具有规定情形的，人民法院应当将其纳入失信被执行人名单，依法对其进行信用惩戒。
2017年10月	《关于加强和规范守信联合激励和失信联合惩戒对象名单管理工作的指导意见》	建立守信联合激励对象和失信联合惩戒对象名单制度（以下简称“红名单”和“黑名单”制度），完善守法诚信褒奖和违法失信惩戒的联动机制。
2019年12月	《信用评级业管理暂行办法》	由中国人民银行、国家发展和改革委员会、财政部、中国证券监督管理委员会发布，明确信用评级行业规范发展的政策导向，建立健全统一监管的制度框架。
2020年7月	《关于扎实做好公务员录用、调任人选社会信用记录查询工作的通知》	明确要求在公务员录用、调任考察过程中“应当查询社会信用记录”“被依法列为失信联合惩戒对象的”人员不得录用、调任为公务员。
2020年9月	《关于建立医疗价格和招采信用评价制度的指导意见》	推进完善以市场为主导的医药价格形成机制，促进医药企业按照公平、合理和诚实信用、质价相符的原则制定价格，依据《价格法》《药品管理法》等法律法规，建立医药价格和招采信用评价制度。

资料来源：中央人民政府、最高人民法院公示。

中。那么,这个问题真的存在吗?

二、19省(区、市)征信政策盘点: 你会上征信黑名单吗?

华东政法大学中国法治战略研究中心副研究员周海源在《失信联合惩戒的泛道德化倾向及其矫正——以法教义学为视角的分析》中,将这种惩戒制度概括为三个模块:

其一,执法部门或公共服务供给部门在执法或提供公共服务的过程中,依规定将不文明、违约或违法行为认定为失信行为;其二,将认定的不良信息向信息系统予以归集报送;其三,其他有权使用信息系统的机构可在获取信息的基础上采取相应惩戒措施。

根据失信的严重程度,区分为一般失信行为和严重失信行为,相应地,这两种失信行为面临的惩戒措施在程度上也有轻重之分。

一旦被纳入失信对象,失信人就极有可能被列为日常监督管理的重点对象,在人身自由、财产、资格方面的权利会遭到限制乃至禁止。

目前共有11个省(区、市)针对特殊失信行为出台了管理规定,已出台特殊性条例的数量相比全面性条例有一定的减少,我们将根据规定内容将其分为疫情管控类、学术科研类、家庭生活类、行政经济类、交通城管类五个部分进行梳理。

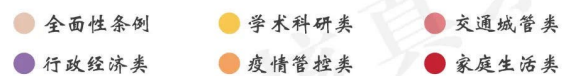
这些特殊性条例中界定的失信行为,有的是对全面性条例中内容的细化,比如四川省出台的《四川省科技厅科研失信记录实施细则(试行)》;有的是对当下疫情期间管控的要求,例如河北等地出台的《关于依法做好新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的决定》;有的是基于当地具体情况出台的规定,比如《襄阳市汉江水域垂钓管理暂行办法》,襄阳多水域,对保护水域生态环境有较高的要求。而上海作为超一线城市,对市容市貌要求较高,因而违规燃放烟花爆竹会被纳入征信。

针对当下的新冠肺炎疫情,河北等省市出台了有关疫情管控类的相关规定,将不配合疫情管控的行为纳入失信行为。

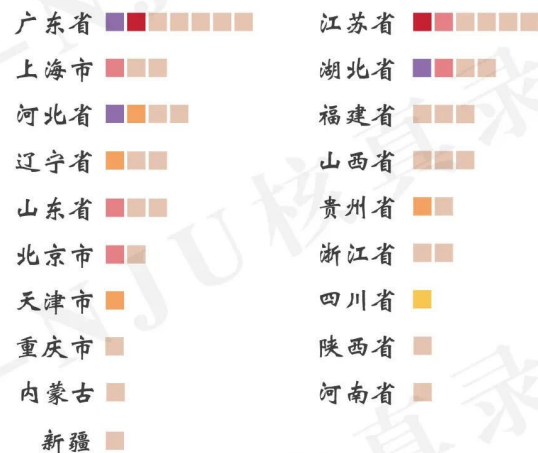
学术不端的行为作为多年沉痾,在各省市全面性条例中被纳入失信行为信息,而四川省更是针对科研失信作出了详细的规定,不仅仅我们平时关注的抄袭侵权等行为会被惩罚,涉及科研活动资格以及科研经费等问题也会被纳



19个省(区、市)/自治区/直辖市 各类型征信政策数量分布



(下图中每一格代表该地有一项该类型的政策)



注:

- 【全面性条例】包括自然人失信惩戒办法、社会信用条例、公共信用信息管理条例;
- 【行政经济类】对行政处罚案件等行为进行规定的行政类政策,对房地产市场失信、资金失信等行为进行规定的经济类政策类型;
- 【学术科研类】对科研学术失信行为进行规定的政策类型;
- 【家庭生活类】对家庭养老、城市垃圾管理收费等日常生活行为进行规定的政策类型;
- 【疫情管控类】对不配合当下疫情管控的瞒报行为进行规定的政策类型;
- 【交通城管类】对机动车驾驶等行为进行规定的交通类政策,以及燃放烟花爆竹、违规垂钓等行为进行规定的城市管理类政策;

资料来源:各省(市)/自治区/直辖市政府公示

入征信。

在交通城管类条例中,《江苏省机动车驾驶人文明交通信用管理办法》中认定的失信行为属于违反交规的行为,如果驾驶人出现违反交规的行为,不仅会抵扣驾驶证分数,还会被纳入征信系统。燃放烟花爆竹和水域垂钓都是属于正常活动,超越法规界限,产生不良后果,才会被纳入征信体系。

根据以上盘点,我们认为“征信是个筐,什么都往里装”这种说法并不准确,给征信下“扩大化”的定义也并不合理,并没有不合理的行为会被纳入征信,水电话费也并不是一欠费就会上征信,而是根据拖欠时间评估是否为恶意拖欠,再考虑纳入征信名单,并且如果被执行人认为处罚决定不合理,也可以在规定时间内提起复议。

三、问题与思考

但我们也发现了一些问题,这可能也是大家目前对征信存疑的原因。

首先,中央没有指定地方特定的机构或部门负责社会信用,多只是提出各地各部门要成立小组推进社会信用体系的建立,而专项领域的社会信用体系建设一般由当地各级政府的有关部门按照职责划分,并没有明确说明可以出台征信条例的主体。

其次,中央并没有制定一个各地之间统一的征信内容制定标准。我们核查到,全面性条例中的失信信息在被收录进系统后,会进行全国统一参考。但是地方的特殊性条例,有存在在各省之间失信信息不互通的情况。例如,湖北襄阳违规垂钓的惩处措施是列入失信被执行人名单,但由于条例中并没有界定具体生效范围,我们并不知道这样的特殊失信记录是否会随着失信人迁移而转移到其他省市的失信记录中去,但如果这些地方性的特殊失信记录没有被提交到“信用中国”类的全国性征信平台,那么在当地受到失信行为限制的人,在其他省市就不会受到相应的行为限制。

从上述的盘点可以看出,我国的征信体系经历了一个从无到有的过程,从中央到地方也在积极推进我国征信体系的完备,目前确实存在一些因为体系发展不完备、规定界限不清晰的问题,但它还有一个成长和发展的空间,我们期待中国征信系统进一步完善,各省市的征信规定也进一步明确,让信用在社会生活中得到珍视与尊重,实现社会规范教导的功能。

来源: NJU 核真录



地方全面性条例信用行为界定

* 对于失信行为,目前有17省(市)/直辖市/自治区以自然人失信惩戒办法、社会信用条例、公共信用信息管理条例等文件作出了规定。

良好信用信息行为

- (1) 受到国家机关、法律法规授权组织授予的表彰、奖励认定;
- (2) 参与各级人民政府及其部门组织的慈善活动、社会公益、志愿服务等;
- (3) 国家和省市规定的其他良好信息。

失信信用信息行为

商业 经营 领域	<ol style="list-style-type: none"> (1) 信贷、担保、债权债务、合同履行中失信的行为; (2) 不正当手段订立合同,骗取商业保险商业贷款,进行非法集资、传销、出借和借用资质、资格投标、围标串标,违反劳动用工及社会保险相关规定等扰乱市场经济秩序的行为; (3) 接受监督检查时,拒不配合并进行阻挠的行为;因责任事故被监督管理部门处理的行为;被监管部门作出责令改正决定,但拒不改正或者逾期不改正的行为; (4) 企业法定代表人、高级管理人员在履行职责过程中有受到刑罚、行业禁入处理信息的行为。
社会 生活 领域	<ol style="list-style-type: none"> (1) 违反基本医疗规定,影响正常医疗秩序的行为; (2) 非法侵占他人财物的行为; (3) 实施家庭暴力,不履行赡养、抚养义务的行为; (4) 违反公共场所和城市市容管理规定的行为; (5) 扰乱破坏社会秩序、危害公共安全的行为; (6) 亵渎英烈,宣扬、美化侵略战争和侵略行为,严重损害国家和民族尊严的行为; (7) 组织成立非法社会组织的行为; (8) 诈捐、骗捐、冒用慈善组织名义组织捐款活动,违法违规使用善款的行为。
行政 司法 领域	<ol style="list-style-type: none"> (1) 提供虚假材料、违反告知承诺制度的行为; (2) 拖欠公用事业缴费、骗取社会保险待遇的行为; (3) 被行政机关或者司法机关认定违法违规的行为; (4) 未履行生效行政决定、法律文书或确定义务;有履行能力但是拒不履行、逃避执行法定义务,被强制执行的行为; (5) 恶意诉讼或者妨碍公务执行造成严重后果的行为。
学术 职业 领域	<ol style="list-style-type: none"> (1) 学术不端,骗取国家荣誉项目、专业技术资格,以及在国家、省、市组织的统一考试中作弊的行为; (2) 重点职业人群在执业过程中违反职业道德和执业规范,国家工作人员在履职过程中,个人违法违规、失信违约,造成不良影响的的行为。

资料来源: 17个省(市)/自治区/直辖市政府公示的全面性条例



助力寒门学子梦想腾飞 泰兴商会推出“十百千”爱心助学工程

“为使家乡泰兴‘教育之乡’这张名片打造得更亮丽，为家乡培养更多人才作出我们商会人应有的贡献，上海市泰兴商会谨向各异地泰兴商会发出，开展‘十百千’爱心助学工程活动的倡议”，这洋溢着深厚家乡情怀的质朴言语激起了泰兴在外企业家关心家乡教育事业，真情回报桑梓，助力教育扶贫的责任担当。泰兴市“十百千”爱心助学工程作为泰兴市异地商会参与光彩事业和感恩行动的又一创举，得到了省、市领导的充分肯定。



守初心,反哺桑梓,助力发展奉献爱心

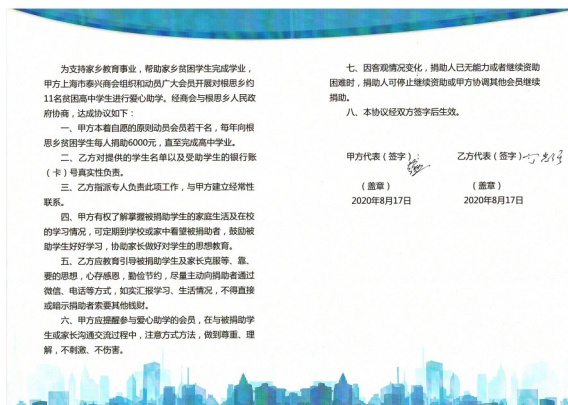
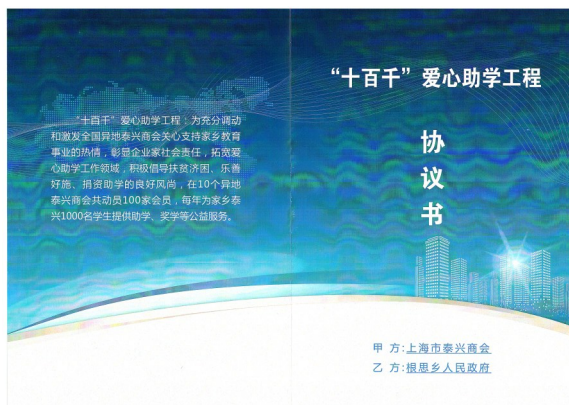
泰兴市现有异地泰兴商会10个,“十百千”爱心助学工程是从2020年起,10个异地泰兴商会共动员100家以上的会员企业,每年为家乡泰兴非义务教育阶段的1000名以上高中或大学学生提供助学、奖学等公益服务。助学既包括物质帮助,也包括思想教育引导,以及成长发展的跟踪服务,努力探索科学有效的奖学助学新路径。“十百千”爱心助学工程进一步调动和激发了泰兴在外乡贤关心支持家乡教育事业的热情,这也是异地泰兴商会不忘家乡根、回报桑梓情的典型范本。自2011年首个异地泰兴商会扬州泰兴商会成立以来,异地商会就以乡情为纽带,积极引导在外泰兴籍企业家增强担当意识,履行社会责任,真情回报家乡。一方面发挥资源优势积极参与家乡的公益事业,先后举办了“不忘初心 回报桑梓”大型健康义诊、讲学、学术研讨活动,使泰兴市民在家门口享受高品质医疗服务;送黄梅戏回家乡,邀请黄梅戏艺术家吴琼给泰兴人民带来多场文化盛宴;每年为家乡投入扶贫帮困节日慰问资金等近200万元;在疫情暴发初期为家乡筹集物资,捐资捐物达300多万元。另一方面发挥桥梁纽带优势积极为家乡招商引资,近五年,异地泰兴商会会员直接或通过商会提供信息招引投资项目12个,累计投资金额达50多亿元。“十百千”爱心助学工程又一次将异地泰兴籍企业家的拳拳乡情和关注目光牵引至泰兴,化为助力寒门学子梦想腾飞的不竭动力。

担使命,倾情关爱,托起梦想点燃希望

“十百千”爱心助学工程倡议发起后,全国异地泰兴商会纷纷响应并行动起来,泰兴市工商联及各乡镇(街道)党委(党工委)加强沟通协调,认真履职尽责,积极推动助学工程实施,形成了爱心助学的强大合力,一起为贫困学子打开通向希望的大门。

大爱涌动,涓涓爱心照亮未来。8月17日,爱心助学工程结对签约仪式在温德姆大酒店举行,“十百千”爱心助学工程正式进入实施阶段。泰兴市委书记刘志明,市政协主席刘荣华,市委常委、统战部部长谢红官,副市长龚可思,市政协副主席、工商联主席薛晨光等共同见证了这充满爱的时刻。异地泰兴商会代表上海市泰兴商会与珊瑚镇、古溪镇、根思乡,扬州市泰兴商会与分界镇现场签订结对帮扶协议书。根据双方协议,上海市泰兴商会将给予100名贫困学子每人每年6000元以上的资助,扬州市泰兴商会将资助60名学子每人每年1万元,直至完成学业。签约仪式后,其他异地泰兴商会也将开展结对帮扶活动,预计每年资助额达460万余元。在外泰兴籍企业家的无私爱心,将为寒门学子撑起一片蓝天,他们的大爱,为学子们点燃了一盏心灯,照亮他们前行的方向。

架好桥梁,善事办好好事办实。泰兴市工商联作为异地泰兴商会日常活动开展的牵头服务部门,本着“把好事办好把实事办实”原则,积极做好爱心助学工程的



组织协调工作,将爱心助学工作做深做实。认真组织策划。为充分调动和激发全国异地泰兴商会关心支持家乡教育事业的热情,彰显企业家社会责任,拓宽爱心助学工作领域,工商联认真谋划了“十百千”爱心助学工程,并由上海市泰兴商会在全国异地泰兴商会会长会议上发出倡议。加强宣传引导。泰兴市工商联以“乡情的味道”为题拍摄了异地泰兴商会助力家乡经济社会发展的纪实宣传片,触动了企业家游子们心中最柔软的部分,对家乡的牵挂,让企业家们主动去关心家乡的教育事业、关爱寒门学子。注重沟通协调。工商联不厌其烦地加强与异地商会和乡镇(街道)的联系,了解双方的意向,牵好线搭好桥。推动组织实施。为推动爱心助学工程顺利实施,泰兴市工商联以“泰兴籍商界精英”家乡行活动为契机,举行了爱心助学工程结对签约仪式,并倡议全市广大民营经济人士富而思进、富而思源,积极参与爱心助学工程,支持家乡教育事业。

责任在肩,做好教育扶贫攻坚。脱贫攻坚是各乡镇党委的重要任务。一个国家的发展靠人才,一个民族的振兴靠教育,教育脱贫是打赢脱贫攻坚战的关键。为让每一分爱心款真正用到贫困学子的身上,泰兴市有关乡镇(街道)非常重视这项爱心助学工程,他们认真扛起肩上的责任,做好资助对象的摸排工作。在村居推荐的基础上,乡镇又组织专人对推荐对象进行核查,虽然天气环境恶劣,但进村入户的步伐铿锵有力,核查工作毫不马虎,全面掌握了贫困学生第一手资料,给寒门学子送

去了春风般的温暖。

在路上,薪火相传,爱心助学孜孜前行

涓涓细流汇成大海,点点星光照亮苍穹。目前,已有5个异地泰兴商会与7个乡镇签订了结对帮扶协议,80多名异地泰兴籍企业家帮扶300余名贫困学子。其余5个异地商会也已与其他乡镇有了初步的结对意向,定期将签订帮扶协议。第一笔捐助款60万元已于8月底由上海市泰兴商会分别打入受助学生的个人账户。在他们的带动下,兰州、青岛等5个异地泰兴商会筹备组也纷纷表示加入“十百千”爱心助学队伍。工商联部分会员企业也希望为爱心助学出一份力。

“全市只要有一个孩子因贫困面临读书困难,‘十百千’爱心助学工程将永远在路上,今后我们还将探索学业资助和社会实践相结合的助学模式,帮助寒门学子增强自信,提升能力,全面发展。我希望社会各界爱心人士多关注和参与我们的助学工程,让点滴爱心汇聚成激荡人心的暖流,将‘十百千’爱心助学工程打造成泰州乃至全省知名的爱心助学公益品牌。”薛晨光说。

人类最崇高的精神是奉献,人类最温暖的行动是关爱。资助一个学生,就温暖了一个家庭,播种了一个希望。有了梦想,他们的心展翅飞翔。有了关爱,他们的梦想不再遥远。“十百千”爱心助学工程托起了寒门学子的腾飞梦。

来源:泰兴市工商联



乐善好施 大爱无疆

江西省江苏总商会常务副会长、南昌美福护理公司董事长袁志刚“博爱”纪实

2020年11月18日，江西省红十字会第八次会员代表大会在南昌召开。在这次大会上，江西省江苏总商会常务副会长、南昌美福护理公司董事长袁志刚从江西省领导手里接过奖牌，他的南昌美福护理公司荣获“博爱单位”光荣称号。

此次会议规格很高,全国人大常委会副委员长、中国红十字会会长陈竺,江西省省委书记、红十字会名誉会长刘奇,省委副书记、省长、红十字会名誉会长易炼红,省政协主席姚增科,中国红十字会党组成员、副会长尹德明,省委副书记李炳军,省委常委、组织部长刘强,省委常委、秘书长赵力平,省人大常委会副主任马志武等领导出席,陈竺、刘奇以及红十字会会长孙菊生等领导在会上作了重要讲话。站在省领导身边照相的袁志刚激动地表示,一定要牢记刘奇书记的要求,今后要不断增强责任意识,履职尽责,关爱群众,更加积极主动地投身到中国特色红十字事业发展当中去,投身到全面建设社会主义现代化国家的伟大实践中去。

据了解,此次全省共表彰了30个博爱单位,南昌美福护理服务有限公司是获此殊荣的省直5个单位之一,这是含金量很高的荣誉。

2020年8月20日江西省召开的“纪念世界人道主义暨2020年赣鄱爱心榜样发布会”,省委副书记李炳军、省人大副主任马志武、省政府副省长、省红十字会会长孙菊生、省政协副主席雷元江等出席,袁志刚在会上受到表彰,由省文明办、省民政厅、省卫健委、省红十字会共同授予《赣鄱爱心抗疫榜样人物》称号,成为全省十位榜样人物之一。

省评选表彰领导小组在推荐候选“抗疫榜样人物”、“博爱单位”时,都是从众多候选单位中挑选出来的,表彰决定审批前经过了市场监管、公安、人力资源和社会保障、税务、纪委等有关部门的严格审查,袁志刚个人、美福护理公司凭借过硬的对社会公益贡献而获得的。

2019年6月,南昌美福护理服务有限公司,向江西省红十字基金会捐赠200万元,用于精准扶贫、下岗再就业培训、扶贫助学、扶贫助困。

2020年7月,袁志刚先生荣任江西省红十字基金会常务理事。

2020年初,新冠肺炎疫情肆虐,江苏总商会常务副会长袁志刚积极向商会捐款,支持商会开展捐赠公益活动。

美福护理公司和袁志刚本人则千方百计从国内外市场购买抗疫急需物资,通过江西省红十字会,向江西援鄂200余名医务人员、南昌大学一附院等抗疫定点医院捐

赠:隔离服4330套、防护服1900套、KN95口罩5713只、KN94口罩6660只、医用外科口罩14000只、医用手套18500双、护目镜674副、医用面罩500个、84消毒液40公斤、医用喷雾酒精1200瓶以及方便面547箱、牛奶620箱、各类水果200箱、矿泉水400箱等抗疫急需物资,总价值120多万元,为抗疫作出了重要贡献,省红十字会、红十字基金会当即授予“新冠肺炎疫情防控爱心捐赠榜样集体”称号。

南昌美福护理公司不仅在抗疫中表现出色,在其他公益活动方面的做了不少:

2020年上半年,九江湖口遭遇洪灾,袁志刚率公司员工,深入抗洪大堤、受灾村庄慰问,先后向抗洪抢险人民子弟兵和受灾群众捐赠了20多万元的紧缺生活用品;

2020年重阳节,美福护理公司参加了南昌市东湖区敬老月活动,袁志刚深入到百花洲敬老院看望孤寡老人,向他们赠送了大米、食油等生活用品。

2020年10月27日,袁志刚在江苏总商会执行会长、秘书长王立团等人的陪同下,以江苏总商会身份向樟树市店下镇捐了KN95口罩一万只,同时向10名来自该镇各校的学习尖子、从小学到初中的各年级贫困生,分别捐赠了2000元,并赠送了一些学习用品。他在樟树已经连续扶贫助学13年,共出资30多万元,扶持了260名贫困生。

同一天,袁志刚在宜春市行政审批局副局长王兵等社区领导以及江苏总商会秘书长王立团等人的陪同下,向宜春市经开区江丰社区10个贫困家庭进行了资助,每个家庭资助2000元。到江丰社区的幸福食堂(敬老院),慰问孤寡老人,向数十位老人赠送了够用半年的大米和食油等生活物资。

2020年10月28日,袁志刚向新余司法警官学校捐赠了一万只KN95口罩,学校为此举行了隆重的交接仪式,校长到场讲话致谢!

袁志刚秉承以善为先理念,在创业过程中时刻想着回报社会,他乐善好施,爱心善举数不胜数:

早在2006年创业初期,他看到家乡淮阴区汤集乡三王村道路坎坷不平,常有老人摔倒,儿童上学走路艰难,就挤出30万元为家乡铺设了一条平整的水泥路,村民为此



赞不绝口。

2019年他向青海玉树藏族自治州治多县吉尕小学300多名师生和宜春市江丰社区敬老院数十位老人出资30多万元,购置近400套羽绒服和一些生活必需品,为他们解决了过冬之需。

袁志刚是江西省江苏总商会常务副会长,他热心商会工作,积极支持并参加商会活动,商会承担瑞金市叶坪乡仰山村等地的精准扶贫任务,并在江西省境内,经常组织慰问敬老院、儿童村、残疾人等社会公益活动。2016年6月江苏阜宁、射阳发生特大风暴灾害,他立即通过江苏总商会给灾民捐款2万元,商会每年召开年会等大型会议,他都带头捐款,确保会议经费充足,江西省江苏总商会年年颁奖都少不了他。

他创办公司20多年来,用真诚带领班子成员,用爱心关爱公司员工、用善良打造优质团队。为解决员工的居住、交通、成家、救助等困难,他先后向公司员工资助、捐款达300多万元,他优先录用贫困家庭人员和下岗职工,不断出资培训新员工,努力提高他们的工作技能。

袁志刚乐善好施源自于良好的家庭教育、自身艰苦创

力的历练以及拥有的经济实力。他1971年出生于江苏淮安,1991年考入无锡江南大学,1995年毕业后分配到无锡阳光集团工作,2000年应聘到北京四环生物制药有限公司,2005年成为大区经理,常驻江西南昌。2009年创办了江西荣大,从事大健康产业,主要经营范围有医疗器械、医药保健产品等,随着经营范围和规模的扩大,又先后创立了上海新力集团、南昌美福护理等公司,2019年公司与世界500强企业、大健康行业排名世界第一的美国爱玛客公司合作,在江西等地开拓护理等大健康产业,公司在南昌天幕国际拥有自己的办公大楼。

由于袁志刚善于分析市场走势,能够及时发现发展机遇,加上自身勤奋努力,领导了一批素质较高的管理团队,公司党组织、工会等组织健全,企业文化很有特色,做到守法诚信、照章纳税,加上公司多年打拼,社会各类资源丰富,这使他的业务范围不断拓宽,经营规模越做越大,经济效益越来越好,在扩大安置就业、满足市场需求、逐年增加员工收入等方面均有骄人的业绩,在江苏江阴投资3亿元的总部大厦正在紧张有序的施工中,公司发展前景光明。

来源:江西省江苏总商会



常州今年新增 32家上市辅导备案企业

文/陈爱军

据不完全统计,2020年1月-11月末,在江苏证监局进行上市辅导备案的新增常州企业共有32家,其中11月份新增6家,分别为——征图新视、常友环保、创联电源、健瑞宝、索拉特、金康精工。

1 常州资本市场 2020年精彩纷呈

相比往年,今年常州资本市场相当热闹。

在过去的11个月里,常州资本市场精彩纷呈:

1)已经IPO过会的企业有10家,其中6家已经正式上市。

2)进行上市辅导备案的企业新增32家,仅11月份就新增6家。

3)新三板精选层有2家已经过会,其中1家已经挂牌交易,另外还有4家已申报。

4)上市公司通过发行定增、可转债、公司债、配股等方式再融资计划总规模超135亿元。

5)股权市场的供需双方也都热情高涨,更有星星充电、诚瑞光学、蜂巢能源等独角兽项目的巨额融资成功案例。

……

2 上市热情 为何如此高涨

为什么企业上市的积极性越来越高?我想可能至少包括以下3个原因:

1)政策红利,注册制渐入佳境

注册制喊了很多年,在今年的疫情危机模式下,推进得更快了一些。在2019年科创板成功启动的基础上,今年的创业板注册制、新三板精选层等重大政策均顺利落地实施,标志着中国资本市场逐渐走向成熟。从“核准制”走向“注册制”,企业上市的业绩门槛显著降低。同时,随着监管部门工作效率的提高,企业上市的周期大大缩短。此外,根据以往的经验,大家对IPO宽松政策的持续性存疑,所以都想抓住这个窗口期红利。因此,企业家们“心动不如行动”,尽快启动,尽快申报。

2)政府助推,营造良好氛围

除了顶层制度设计带来的红利之外,地方政府也是企业上市的主要推手。因为上市公司自带杠杆效应,能够撬动更多资源,从而带动地方经济更好更快地发展。为了推进当地企业上市,各地政府使出浑身解数——企业完成股改就给奖励,帮助企业对接投融资机构,还帮助解决诸如土地问题之类的“疑难杂症”等等。常州地区各级政府以及主管部门,通过实施“双百行动计划”来营造一种“争相上市”的良好氛围,确实卓有成效。

3)上市的价值,逐渐被认可

是否愿意推进企业上市,最终还是要看企业家的真实想法。随着身边的上市公司越来越多,企业家们对上市带来的好处,有了更加直观的感受。恒立液压、星宇股份上市以后持续成长,企业家的个人财富和社会地位也实现了指数级增长——这就是榜样的力量。除了给股东带来的财富效应之外,上市对企业自身的发展也是至关重要——可以融到更

多更便宜的资金,可以吸引更多优秀人才,可以提升公司的品牌影响力。在存量经济时代,上市带来的这些优势能够帮助企业战胜竞争对手,获得更大的发展机会。

3 常州地区2020年上市辅导备案的企业

(截至2020年11月末)

公司名称	备案日期	保荐机构
金坛 索拉特特种玻璃(江苏)股份有限公司	2020/11/23	海通证券
新北 常州金康精工机械股份有限公司	2020/11/23	东北证券
新北 江苏健瑞宝医疗科技股份有限公司	2020/11/16	国泰君安
钟楼 常州市创联电源科技股份有限公司	2020/11/12	民生证券
金坛 江苏常友环保科技股份有限公司	2020/11/5	海通证券
武进 征图新视(江苏)科技股份有限公司	2020/11/2	东吴证券
武进 常州铭赛机器人科技股份有限公司	2020/10/30	华泰联合
钟楼 格力博(江苏)股份有限公司	2020/10/19	中信建投
武进 江苏汇联活动地板股份有限公司	2020/10/19	广发证券
武进 万帮数字能源股份有限公司	2020/10/9	国泰君安
钟楼 江苏国光信息产业股份有限公司	2020/9/29	东海证券
钟楼 常州市建筑科学研究院集团股份有限公司	2020/9/22	东吴证券
钟楼 江苏东星智慧医疗科技股份有限公司	2020/9/21	华泰联合
新北 江苏天元智能装备股份有限公司	2020/9/17	东海证券
武进 江苏高精密流体技术股份有限公司	2020/9/17	东吴证券
武进 江苏华丽智能科技股份有限公司	2020/9/3	东兴证券
新北 常州丰盛光电科技股份有限公司	2020/9/2	华安证券
天宁 常州钢劲型钢股份有限公司	2020/9/1	申港证券
钟楼 常州钟恒新材料股份有限公司	2020/8/25	红塔证券
新北 常州聚和新材料股份有限公司	2020/8/21	安信证券
经开 常州祥明智能动力股份有限公司	2020/8/6	民生证券
武进 江苏山由帝奥节能新材股份有限公司	2020/7/27	方正证券
新北 常州伟泰科技股份有限公司	2020/7/14	开源证券
新北 江苏宏微科技股份有限公司	2020/7/14	民生证券
溧阳 江苏华鹏智能仪表科技股份有限公司	2020/6/24	华泰联合
金坛 江苏斯威克新材料股份有限公司	2020/6/22	安信证券
新北 常州同惠电子股份有限公司	2020/5/1	中信建投
新北 江苏永成汽车零部件股份有限公司	2020/3/11	中信建投
新北 常茂生物化学工程股份有限公司	2020/3/11	申万宏源
新北 华润化学材料科技股份有限公司	2020/3/9	中信建投
武进 常州电站辅机股份有限公司	2020/1/23	东北证券
经开 哈焊所华通(常州)焊业股份有限公司	2020/1/10	中信建投

注:其中有6家是申报新三板精选层,分别为——常辅股份、同惠电子、伟泰科技、山由帝奥、钢劲型钢、金康精工。

附:常州2020年A股IPO情况

(截至2020-12-3)

证券简称	上市板块	IPO进程	注册地
1 凯迪股份	主板	已上市	经开区
2 天合光能	科创板	已上市	新北区
3 盛德鑫泰	创业板	已上市	钟楼区
4 泛亚微透	科创板	已上市	武进区
5 澳弘电子	主板	已上市	新北区
6 协和电子	主板	已上市	经开区
7 中英科技	创业板	已注册	钟楼区
8 银河微电	科创板	已注册	新北区
9 苏文电能	创业板	已过会	武进区
10 华润材料	创业板	已过会	新北区

来源:兰陵资本圈

三胞集团债务重组启动， 纾困化危再出发

文/黄伟

备受关注的三胞集团债务重组方案已出炉。12月22日，三胞集团金融债权人会议在南京举行，重组方案充分兼顾各方利益，获得债权人初步认同。



三胞集团董事长袁亚非

据了解，“地方政府+央企战投”的鼎力支持是三胞集团债务重组顺利开展的关键，中国华融江苏省分公司作为“纾困资金方”积极介入，为三胞集团提供增量纾困资金80亿元，提供流动性支持。

三胞集团债务重组不对债权本金进行调整，将全部纳入“留债清偿本金”。根据方案，三胞集团将清理处置留存业务资产白名单以外的非主营业务资产，这些资产处置所得款项或资产价值将全部用于清偿债务，实现债务削减。同时将引入有实力的战略投资者，积极盘活主业优质资产，纾困资金方将提供相应纾困资金，三胞集团将按照重组计划逐步完成各项偿债工作。

此次三胞集团债务重组采用了“协议重组”的创新方式，不破产不逃废债、不打折不赖账，尽最大努力尽早完成债务清偿。且债务重组后三胞集团法律主体不变，仍将是一家扎根于南京的有限责任公司。

三胞集团近年来布局的大健康产业有较好盈利能力和发展前景，引入战略投资纾困资金后，可以逐步修复资产，一方面处置非主业资产用于清偿债务，另一方面聚焦主业，大力发展生物医疗和康养业务，盘活自身经营现金流。待流动性问题缓解后，可以逐步修复、处置相关资产和恢复业务正常经营，在实现企业重回正常发展轨道的同时，保障偿债资产和现金流稳定。

作为江苏大型民营企业，三胞集团自2018年6月遇到流动性危机后就积极寻求纾困，根据该重组方案，三胞集团债务风险化解工作将进入实质性操作阶段。在各方共同努力下，三胞集团将按照市场化、法治化方式实施协议重组，将为民企纾困、债务化解探索一条高效、可行的新路径。



荣获“公益慈善奖” 新城控股持续践行社会责任

文/辛晴

11月12日-13日,第三届北京责任展隆重举行,围绕“凝心聚力,共担责任”的主题,在两天内分别召开“2020中国企业社会责任报告峰会”“2020责任金牛奖颁奖典礼”“企业社会责任蓝皮书(2020)发布会”“中国企业精准扶贫50佳案例(2019)发布会”四场会议,集中发布企业社会责任研究成果,展示企业社会责任优秀实践,表彰履责先进企业及个人。

据悉,北京责任展由中国社会责任百人论坛、责任云研究院主办,致力于搭建中国社会责任领袖思想交流平台,以汇聚责任思想、共享责任成果、提升履责绩效为宗旨,每年都有超过300位富有远见、具有责任精神和可持续发展领导力的商业领袖、政界要员、学术权威和主流媒体人出席,表达观点、交流见解、分享信息、达成共识,探索社会责任和可持续发展的有效路径,这也是当前中国企业社会责任领域规格最高、规模最大、最具影响力的社会责任沟通交流平台,受到了社会各界的高度关注和广泛认可。

值得一提的是,在“2020责任金牛奖颁奖典礼”上,基于新城控股(601155.SH)在公益慈善方面的突出表现,公司荣获“公益慈善奖”。

此次颁发的“公益慈善奖”，是对新城控股一直以来在社会责任方面的整体表现作出的肯定。多年来，新城控股始终将社会责任融入到企业发展过程中，在更广范围内践行“让幸福变得简单”的企业使命。新城控股于2013年创办大型公益品牌“七色光计划”，希望以企业之力搭建一个连接全社会的公益平台，号召人人参与公益，支持中国公益事业发展与进步。借助“七色光计划”，新城控股不断发力教育平权、儿童健康、绿色社区、环境保护、人道救助、文化工程、体育运动七大板块，努力通过自身行动，凝聚更大的社会力量，让人们的生活更加幸福。

2020年以来，新城控股持续推进公益之旅。公司联手中国绿化基金会“百万森林计划”项目继续开展“新绿行动”，以沙漠徒步的方式向绿基会捐赠3000棵树苗，绿化3万平方米的沙漠，不断以“生态+扶贫”的模式保护西部生态环境，助力当地农户提高收入。值得一提的是，新城控股还提出“百万新愿”计划，致力于用5年时间绿化100万平方米的沙漠。

2020年8月，“七色光计划”旗下核心项目之一“幸福公益集市”首次聚焦“人道救助”议题，携手“中国残疾人福利基金会·启明行动”关注关爱视障人群，以“为eye同行”为主题开展义卖，并首次开设“微光24h”线上义卖集市，以“云”献爱心的形式壮大公益力量，筹集更多善款帮助白内障患者重见光明。

企业的公益之行和社会责任担当不仅体现在平时的点滴行动，也体现在关乎社会发展的重大事件关键时刻。今年在抗击疫情方面，新城控股第一时间向武汉慈善总会捐赠人民币1000万元，用于助力武汉人民抗击疫情，重点关注一线医护人员的工作激励与安全维护。同时，为了与旗下遍布全国各地的吾悦广场品牌商户共渡难关，新城控股两次推出租金减半政策，覆盖商户租期共计67天，减免租金收入总计达到5亿元。同时，在2020年4月1日至5月31日期间，公司对于影院、教育培训、健身、KTV等因疫情管控延迟开业的相关商户给予租金减半的扶持政策。

据统计，2020年以来，新城控股集团已组织公益活动共58场，开展了关注自闭症儿童、抗洪救援、绿色环保、儿童教育、人道救助等主题公益活动。例如在8月份，为激发全市青少年“从小做公益、微处献爱心”的志愿服务热情，共青团常州市溧阳市委联合市教育局在溧阳吾悦广场连续举办了四天的“常爱童心”先心儿童救助志愿服务活动。400多名中小学生在家长和老师的指导下，变身小摊主，累计售出图书3000余册，所得款项全部自动转入常州市慈善总会，用于救助先天性心脏病儿童。10月，新城控股住宅开发事业部成渝区域公司携手重庆爱心义剪团，走进重庆市渝北区茨竹镇慈善敬老院，开启重阳暖“新”行动，为老人们理发，也希望让更多的人关注到社会上的特殊群体……



除荣获“公益慈善奖”，在中国社会责任百人论坛、责任云研究院联合主办的“企业社会责任蓝皮书证书颁发典礼”上，新城控股获颁社会责任发展指数“民营企业前十强”“房地产行业前三强”。

在“2020中国企业社会责任报告峰会”上，新城控股还获颁“四星半级报告评级证书”。中国企业社会责任报告评级专家委员会评级小组评价认为，《新城控股2019年社会责任报告》是一份领先的企业社会责任报告。

新城控股已连续2年编制社会责任报告。今年7月，新城控股正式对外发布2019年社会责任报告，展现公司在经营发展、多元产业、产品服务、员工成长、行业进步、公益扶贫等多方面的责任落实，致力于长远可持续发展。

例如在扶贫方面，近年来，积极响应国家打赢脱贫攻坚战号召，新城控股持续通过自身的产业、品牌、渠道、资金等优势与贫困地区的资源精准对接，多措并举将致富的活水引入贫困地区。2019年，新城控股通过上海光彩事业促进会向云南省昭通市昭阳区捐赠300万元，用于改善乡村人居环境，共惠及建档立卡贫困户664户、2735人；联动上下游资源成立精准扶贫联盟，有效扶持贫困地区扶贫产业项目；发力教育端，向绍兴柯桥区人民教育基金、慈溪市教育局、上海同济大学教育发展基金会等捐赠善款，用于改善贫困地区基础办学条件，助力中国教育事业发展。

2020年，作为打赢脱贫攻坚战的决胜之年，新城控股表示，将继续发挥房地产行业优势，调动更多内外部资源，结合地方禀赋资源、政府战略布局和贫困群众需要，坚决履行房企应有的社会责任，全力做好精准扶贫工作。

“落其实者思其树，饮其流者怀其源”。新城控股深知企业与社会一脉相系，在发展的路上，始终将企业发展与社会责任紧密相连，通过实实在在的行动推动社会点滴进步。新城控股董事长王晓松表示，创业27年，追梦路上的新城始终以缔造幸福为己任，无论历经辉煌、坎坷，前行的新城人从未停下奋进的脚步，心向梦想更要踏实而行。

慈航义渡今犹在

文/王慧骐

我在江都待了近六年，因公干往返小纪镇多次。上世纪八十年代吃小纪的熬面，甚至觉得那就是世间最美的一碗面，鲜香而肥硕，早起一碗下肚，中午饭都不太吃得动了。我当江都县文化局长那几年，全县的文化工作会议放在小纪开应当不少于三次。有一回，上海的一本当时发行量达一百多万份的《故事大王》杂志，在小纪举行过一次全国性的作者笔会。该杂志的骨干编辑吴荣喜先生是江都人，他找到我，表达了想回故乡搞这个活动的愿望。我二话没说，积极帮他张罗，促成了天南海北写作儿童故事的高手齐聚小纪这桩美事。交流创作之余，与会者对小纪丰富而新鲜的水产赞不绝口。



2018年秋，我在调离江都31年后重返旧地，再走小纪，老友花善祥陪我叩访真如寺。较我原先记忆中的真武大殿确也有了很大的变化。还记得八十年代为了它的修缮，向省里争取资金，我曾几次起草报告，还特地把文化厅文物处的蔡处长请到小纪来实地考察。如今但见寺内香火依旧，而心中却有物是人非之慨。

关于小纪这个地名的由来，我也是后来阅读有关史料时才得以知晓。听说是到了上世纪九十年代，乡镇领导在对本土文化进行梳理和归纳时，将这个流传了一千多年的美丽传说，以一种实体的形象展示给了世人——这便是传说中为乡人慈航义渡的纪姓青年艄公。由雕塑家制作的艄公划桨的巨幅塑像，和环绕周边的一座喷水池，建在小纪镇的中心花园内。它不仅诠释着小纪这个地名的来历，同时也表达了一种人心向善的美好理念。

由慈航义渡，令我很自然地联想起善祥笔下正在创作的一部人物传

记。他写的是一个土生土长的小纪人，一个富有传奇色彩同时又脚踏实地的小纪人。他在上世纪七十年代后期，就不声不响地在他任职的那个村里，进行了集体耕地承包到户的探索性尝试（甚至比安徽凤阳小岗村那18户按红手印的农民还要早），他算得上是中国农村改革第一批“摸着石头过河”的先行者。在素以农业生产为主要特色的小纪地区，他担任支部书记的这个村子，成为八九十年代几任县委书记长期蹲点、出经验出成果的一个基地。他叫马祥根，他的名字在江都大地上响了有几十年。去年10月，善祥领我去见了，他，一个个头不高，但却十分精干矍铄的古稀之人。他现在的企业叫英泰集团，主要生产各类电机产品。善祥跟他是多年的老朋友了，他对善祥也是无话不谈。为了写这部书，善祥待在这个企业有一段时间了，整天跟老马泡在一块，感受他工作和生活的方方面面。论搞企业，老马已有了近四十年的经验积累，可

谓经历了太多的风风雨雨。我那次与他有过颇深入的交谈，发现他对中国起起伏伏的市场经济，有着特别敏锐和特别清醒的观察与判断，无论外面的世界刮怎样的风，他心里始终有一只以不变应万变的罗盘。几十年里，几多红极一时的企业家都没了声息，而马祥根这棵傲雪的青松，却始终屹立不倒。正是由于他和他所领导的这个企业，保持一种长盛不衰的生机，因而对于地方经济的繁荣和就业人员的安置，某种意义上，他成了一位具有新时代特征的慈航义渡的“艄公”。

所以当善祥最初和我讨论这个写作项目时，我未作任何迟疑地告诉他，这是一个绝对值得为之付出的选题。写老马这个人，其实就是写我们一路走来的这个风起云涌的时代。马祥根一定不是一个孤立的存在，他和这片土地共生共荣，他所代表的也一定是小纪的过去、现在和未来。

我对善祥说，你是在为整个小纪写一部具有历史意义的大书哩。



日本

中日12月新闻短讯

1、茑屋书店将在上海开业 在华门店欲达百家

日本茑屋书店将于12月24日在上海开业。该书店瞄准在高科技、设计、建筑等领域工作的年轻人等。作为销售许多艺术作品及杂货的综合型书店,这是茑屋书店继浙江省杭州之后在海外开设的第二家。在中国本土力争开设100家门店。

2、中日节能环保论坛签署14个合作项目 中日两国政府和民间企业探讨环境领域合作的“节能环保综合论坛”12月20日在线举行。面向两国各自宣布的实现温室气体净零排放,企业等就氢气领域等14个合作项目交换了协议文件。合作项目中,丸红与中国化工巨头携手,就推进在当地工厂回收副产品氢气并作为能源再利用的项目达成协议。日立造船将在中国内陆的陕西省参与用氢气和二氧化碳合成甲烷并用作气体燃料的项目。

日本驻华大使馆12月19日晚上通过微博在北京发布了宣传日本各地美食和旅游景点魅力的节目。节目中还与北海道和宫城、静冈、高知各县直播连线,总计有超过150万人收看。在新冠肺炎疫情导致访日中国游客骤减的背景下,此举旨在向拥有约14亿人口的中国介绍日本的特产,带动销售以增加出口。

3、日本驻华大使馆通过网络直播宣传各地魅力

日本驻华大使馆12月19日晚上通过微博在北京发布了宣传日本各地美食和旅游景点魅力的节目。节目中还与北海道和宫城、静冈、高知各县直播连线,总计有超过150万人收看。在新冠肺炎疫情导致访日中国游客骤减的背景下,此举旨在向拥有约14亿人口的中国介绍日本的特产,带动销售以增加出口。

4、日本九州和冲绳美食推介活动在上海举行 在中国上海的日本总领事馆,12月19日举行了推介

九州与冲绳地区美食和观光的活动,上海市民等约100人参加,主办方是九州铁路公司(JR九州)以及九州各县(不含佐贺)与冲绳的上海事务所等。招待大家品尝熊本的黄芥末莲藕、鹿儿岛的鲷鱼生鱼片、大分的炸鸡,以及烧酒和泡盛等。

九州与冲绳地区美食和观光的活动,上海市民等约100人参加,主办方是九州铁路公司(JR九州)以及九州各县(不含佐贺)与冲绳的上海事务所等。招待大家品尝熊本的黄芥末莲藕、鹿儿岛的鲷鱼生鱼片、大分的炸鸡,以及烧酒和泡盛等。

5、全日空瞄准商务需求开通成田至深圳航线 全日空(ANA)12月14日开通了连接日本成田机场与中国深圳的航线。这是该公司今年3月以来新开设的首条国际航线。在中国本土经济活动重新启动向增强的情况下,全日空看好商务旅客以及电子零部件等货物需求。

全日空(ANA)12月14日开通了连接日本成田机场与中国深圳的航线。这是该公司今年3月以来新开设的首条国际航线。在中国本土经济活动重新启动向增强的情况下,全日空看好商务旅客以及电子零部件等货物需求。

6、中日CEO峰会发表声明 期待加速区域经济一体化 中日企业一把手等12月2日在线举办畅谈经济合作的“中日企业家和前高官对话”(中日CEO峰会),并通过了联合声明。该声明对中日等15个国家签署的区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)表示欢迎,还期待加速中日韩自由贸易协定(FTA)谈判等“更高水平的区域经济一体化”。

中日企业一把手等12月2日在线举办畅谈经济合作的“中日企业家和前高官对话”(中日CEO峰会),并通过了联合声明。该声明对中日等15个国家签署的区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)表示欢迎,还期待加速中日韩自由贸易协定(FTA)谈判等“更高水平的区域经济一体化”。

7、日本政府敲定大阪世博会基本方针 日本政府在12月21日的内阁会议上敲定了关于2025年大阪-关西世博会运营的基本方针。本届世博会将以“生命闪耀未来社会的设计”为主题,向世界展示数字技术的应用、疫情对策、抑制全球变暖的去碳化社会应有方式。2025年4月13日至10月13日将在大阪市的人工岛梦洲举办,预计入场人数将达2820万人,超过上届2005年的爱知世博会(2205万人)。

日本政府在12月21日的内阁会议上敲定了关于2025年大阪-关西世博会运营的基本方针。本届世博会将以“生命闪耀未来社会的设计”为主题,向世界展示数字技术的应用、疫情对策、抑制全球变暖的去碳化社会应有方式。2025年4月13日至10月13日将在大阪市的人工岛梦洲举办,预计入场人数将达2820万人,超过上届2005年的爱知世博会(2205万人)。

8、日本IR建设基本方针出炉 明年10月起接受申请 日本政府12月18日在IR建设推进总部会议上敲定了包含赌场的综合度假区(IR)相关基本方针。专家委员会将对地方政府的计划进行审查,最多选择3处地点。因新冠肺炎疫情,地方政府的申请期比原计划推迟9个月,为明年10月至2022年4月。开业时间将从此前目标的本世纪二十年代中期推迟至后半期。

日本政府12月18日在IR建设推进总部会议上敲定了包含赌场的综合度假区(IR)相关基本方针。专家委员会将对地方政府的计划进行审查,最多选择3处地点。因新冠肺炎疫情,地方政府的申请期比原计划推迟9个月,为明年10月至2022年4月。开业时间将从此前目标的本世纪二十年代中期推迟至后半期。

9、日本通过新《种苗法》 禁止非法携带出境 日本参院全体会议12月2日表决通过了禁止将国内

日本参院全体会议12月2日表决通过了禁止将国内

研发的品牌果实等种子及树苗非法携带出境的修改后的《种苗法》，使其正式成为法律。预计新法将于2021年4月施行。新《种苗法》核心内容为新品种研发者在向农林水产省申请、注册时可以指定栽培地区及出口目的地。若未经允许在指定地区以外栽培或擅自携带出境，将成为生产与销售的禁止对象。

10、日本政府对旅行社的补偿上调至50% 日本国土交通相赤羽一嘉12月15日召开记者会，表示随着全国将暂停旅游支援项目“Go To Travel”，对面临订单取消企业的补偿将从原先的35%上调至50%。停止期为12月28日至明年1月11日，与旅游旺季的岁末年初重合，政府将顾及对经营的影响。已预订用户若最晚至12月24日取消订单将免费。

11、罗森社长竹增计划把在华店铺增至1万家 日本便利店巨头罗森公司社长竹增贞信透露称，计划到2025年把在中国的店铺数量增至1万家。在中国受疫情影响，便利店作为提供食品和日用品的身边的店铺，重要度攀升，罗森拟吸纳这一巨大市场的需求。在日本国内，也将充实满足宅家需求的食物。截至11月底，罗森在华店铺约有3150家。

12、日央行决定将企业支援措施期限延长半年 日本央行12月18日召开货币政策会议，关于为应对疫情蔓延而出台的企业支援措施，决定把到明年3月底的期限延长半年至明年9月底。维持了以长短期利率操作为核心的大规模货币宽松政策。货币宽松方面，央行将继续实施短期利率负0.1%、通过购入国债把长期利率诱导至0%左右的利率操作。此外还维持了全年上限12万亿日元（约合人民币7591亿元）的交易所交易基金（ETF）购买额度。

13、IT远程市场全球规模10年后预计扩大至4倍 日本电子信息技术产业协会（JEITA）12月16日发布预测称，为工厂及仓库自动化、远程办公等提供支持的“IT远程市场”全球需求到2030年预计将达到228.3万亿日元（约合人民币14.4亿元）。从2020年预估值57.4万亿日元，年均增长14.8%，

10年后将扩大至约4.0倍。日本国内市场也将在2030年达到12.8万亿日元，为2020年（3.1万亿日元）的约4.1倍。

14、日本11月出口减4.2% 连续24个月下滑 日本财务省12月16日公布的贸易统计初值（以通关为准）显示，11月出口比上年同期减少4.2%，为6.1136万亿日元（约合人民币3857亿元）。从2018年12月起连续24个月下滑，创下有可比数据的1979年1月以来最长纪录。对华方面，出口增长3.8%至1.3595万亿日元，连续5个月增加。

15、日企开展股票交易量子加密技术验证 日本东芝、NEC、野村控股（HD）等12月21日宣布，当天启动国内首次使用量子加密技术保护股票交易数据通信的联合验证。理论上量子密码被认为无法由第三方破解。近年来对金融机构的网络攻击接连不断，上述举动着眼于数年后引进以强化安全性。

16、日厚生省暂缓批准法匹拉韦用于新冠肺炎治疗 有关新型冠状病毒传染病候选治疗药“Avigan”（法匹拉韦），日本厚生劳动省专门小组12月21日以“从现阶段得到的数据难以明确判断药物有效性”为由暂缓批准。该小组表示若有海外进行的临床试验结果等新数据提交，则打算重新审议，但预计结果出炉将在明年以后。审查必将长期化。

17、经产省提出2050年可再生能源占比五至六成 日本经济产业省12月21日在综合资源能源调查会的基本政策小组会上，提出了到2050年使总发电量中可再生能源占比达到五至六成的参考值方案。明确了大幅减少使用化石燃料的火力发电、推进采用目前不足两成的可再生能源作为主力电源的大方向。

18、日本医院推出可解析逾500种基因的癌症医疗 日本冈山大学医院启动一项使用“癌症基因组医疗”新检测试剂盒的先进医疗。癌症基因组医疗是指对抗癌药等一系列治疗无效的患者一次性调查多种基因变异，以建议下一步可利用的药物。新试剂盒的特点在于调查的基因多达523种。



徐昕

号雪野,1981年,山东临沂市人,临沂市艺术学校专科毕业,曾拜多位名师主攻中国花鸟画至今,近年师从江苏常熟山水画名家张伟元先生,现为山东省美术家协会会员,国家一级美术师,常熟虞山画院画师。近年来精心创作的一批国画作品,先后在省市级报刊上发表,并被多家艺术机构收藏。







羿耿庵

男，生于1959年8月。上世纪七十年代起专业从事书法篆刻研究，并受业于书坛泰斗沙曼翁先生，还承蒙启功、林散之、沙孟海、谢冰岩、冯其庸等书坛大家教诲。数十年来，羿耿庵本着守望经典、弘扬国粹的精神，对书法篆刻艺术孜孜以求，上习秦汉碑版，下学晋唐法帖，兼攻秦汉古玺印，辅以读史识篆，终有心得。2000年，羿耿庵成为全国新闻界第一个在中国美术馆举办个人书法展的书法家，2001年，羿耿庵先生又应香港科技大学邀请，专程赴港举办个人书法展和书法学术讲学；2012年4月，为创建常州历史文化名城，将8件书法精品无偿捐赠给常州档案馆永久性收藏。同年起游学京城，连续三年在京举办“羿耿庵经典书法临创展”“传递正能量——羿耿庵爱心公益书法展”“印月拈花——羿耿庵佛文化书法展”。2014年国家图书馆·天津书院创办《羿耿庵书法讲堂》，并在国家图书馆揭牌。2014年荣获中华慈善总会“慈善爱心书画家”荣誉称号。2015年举办“翰墨凝爱 好人好报——羿耿庵爱心公益书法展”并捐赠3幅义卖所得3万元稿费用于常州市“好人好报”公益活动启动。2016年国家一级出版社——新华出版社出版羿耿庵专著《篆书和隶书临创秘籍》。2018年应邀赴“一带一路”沿线国家泰国首都曼谷作书法专题学术讲座。2018年3月捐赠书法义卖所得的10万元善款用于常州市“陪你一起走”公益行动。2019年《常州日报》连续刊发30期《经典书法鉴赏与临创》专栏文章，介绍羿耿庵50年来对篆隶楷行草五体书法30种书风的经典书法研究和临创实践的专栏图文。2020年2月向常州市社区等单位一线防疫人员捐赠1800只口罩。人民日报海外版、新华社、中新社、央视书画频道、中国文化报、京华时报、北京商报、书法报、书法导报等全国近二十家主流媒体对其艺术及公益活动进行了宣传报道。



三友学堂主人 耿庵书于泉亭 白茶红泥三铍南西



歲在己酉秋月拾石鼓文字為聯。注曰執前字詞窮之同好安車載帛求彼異人
 清王澐論書曰篆必有三安一曰圖二曰瘦三曰柔差三者失其一則書耳

對鳩有靜華日簾陰煥雲生春連夜
鳴相乳時艸薄壺姓弄濃嬌木明雨

宋 蘇子美 七絕一首
以好大且得 之三錄
之 己亥夏 五日於
耿菴

天地反覆天人合發
萬化定基性有巧拙
可以伏藏九竅之邪
在乎三要可以動靜
火生於木禍發必尅
姦生於國時動必潰
知之脩之謂之聖人

唐 褚遂良 陳符 經點 為 流動 用 筆 方 圓 並
容於承三寸 存法度 眩其平 以為日探 耿菴記

夙問歸期未有期 巴山夜雨漲秋池 何當
共翦西窗燭 却話巴山夜雨時 臥牀 隸 意 錄
李商隱 詩 夜雨寄北

歲次庚子五月晨西讀漢簡帛書仿云
立信手為之工拙不計 耿菴於京華

江雨霏江州 齊
六朝如夢鳥空
嘶 無情最是
臺城柳 依舊烟
籠十里堤

韋莊詩一
首 耿菴書

志敢教日月換新
千重浪 遍地英雄下

12月人文社科书单

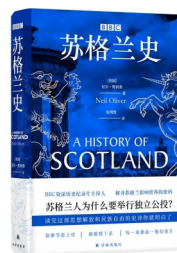
愿人文社科好书的养分，滋润我们的心灵，繁盛我们的思想。

BBC 苏格兰史

[英] 尼尔·奥利弗 著，张朔然 译

译林出版社

传统的苏格兰历史总以英格兰为坐标系，充斥着战败和羞辱。这样的历史准确吗？作者使用了最新的历史研究成果，将苏格兰史放入了更为宏大的欧洲史、世界史的范畴来考察。根据不同阶段采用地质史、古人类史、帝王史、贸易史等写法，纵横几千年，用精彩纷呈的人物、激烈的战役书写出苏格兰人寻求思想解放和民族自由的辉煌斗争。

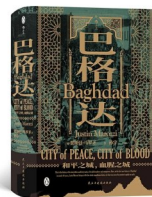


巴格达：和平之城，血腥之城

[英] 贾斯廷·马罗齐 著，孙宇 译

后浪·民主与建设出版社

自阿拉伯帝国阿拔斯王朝哈里发曼苏尔于762年营建巴格达以来，这座城市就有“和平之城”的美誉，但从它不同寻常的历史来看，它也经历过十分血腥的统治年月。当美军于2003年进入巴格达城时，他们成了这座城市动荡历史的新参与者。



博斯

[意] 马可·布萨利 著，王建全 译

东方出版社

本书系统讲述了荷兰画家希罗尼穆斯·博斯的生平，解读博斯画作。其中关于博斯的生平，作者分析了其生活年代的社会背景、艺术世家的家庭情况、长大成人后的婚姻生活、在画坛崭露头角的过程以及其画风逐渐成熟的影响因素等；对其作品的解读中，作者精选各代表作的细节，更直观地展示和讲述博斯画中丰富而具有象征意义的内容。



布拉格：黑色与金色之城

[美] 彼得·德默兹 著，张帆 译

北京大学出版社

本书讲述了布拉格从公元9世纪到20世纪上半叶(结束于1937年二战爆发前夕)的千年历史。作者着力反映布拉格历史真貌，客观全面地评价历史事实与历史人物，注重历史事件与人物的有机联系，同时亦着墨于小人物和历史配角，对其境遇寄予同情，体现出深切的人文关怀。

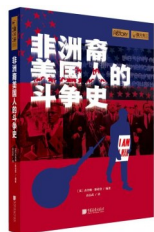


非洲裔美国人的斗争史

[英] 杰奎琳·斯诺登 著，高志武 译

中国画报出版社

从“我有一个梦想”到“我无法呼吸”，弗洛伊德事件照出了美国种族歧视问题上的积弊。本书从1863年《解放奴隶宣言》到21世纪“黑人的命也重要”新民权运动，从林肯、马丁·路德·金、约翰·肯尼迪、马尔科姆·X到奥巴马，200多年历史，300多张照片，全面深刻地揭示了非洲裔美国人为自由与平等而斗争的根源。

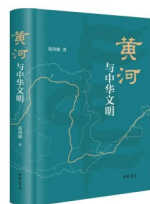


黄河与中华文明

葛剑雄 著

中华书局

黄河为什么被称为中华民族的母亲河？黄河为什么是黄的，它有变清的那一天吗？本书为葛剑雄教授数十年研究黄河心得所汇，包含全流域地理面貌，河道变迁、泥沙流失的科学分析，阐述黄河如何孕育中华文明、古人对黄河的考察与治理、黄河儿女如何走向全国等，既有翔实数据，又有理论高度，并有专业地理绘图和多幅壮丽航拍图。



(《新苏商》编辑部、江苏人民出版社友情推荐)

主城区北 双地铁 (在建)

总价 219 万^起

全装修 综合体 (在建) 旁 ^{建筑}面积 76-105m² 新智住区



示意图

8651 7777

营销中心：南京市栖霞区兴智路与恒发路交汇处

本宣传册仅为要约邀请，所有图片及文字等仅供参考，所有细节以政府最终批文为准。买卖双方权利义务以商品房买卖合同为准。总价219万是指本项目最低总价的房源折扣后总价约为219万，价格有效期至2021年1月30日。每套商品原总价以该商品房买卖合同约定为准。各案名：江悦润府(推广名：江悦润府)，开发商：南京江悦城置业有限公司，制作时间：2020年12月29日，资料编号：JYRF-MTHM-001，预售许可证[2020100107] 预售许可证[2020100130] 预售许可证[2020100157]

总价200万^起 抢住南京主城

THIS IS AGILE

建筑面积 76-105m² 精装修轻奢人居
即将发售

 双轨地铁 一环三线

 江宁核新 价格洼地

 学府为邻 书香为伴

 全龄社区 理想生活

 德系品牌 一线家装

 N+1户型 创变空间

ASCEND THE HALL OF
XIAOYA FIRST

AGILE

T. 5263 3333
025



扫码关注
了解详情

项目地址:南京市·江宁区·万安西路与天云北街交叉口

本广告为要约邀请,不作为要约之内容;本广告仅供买受人参考,双方权利、义务以最终签署的《商品房买卖合同》(含补充协议)内容为准。相关内容不排除因政府相关规划、规定及开发商无法控制的原因而发生变化,对项目周边环境、交通、教育商业及其他配套设施的介绍,旨在提供相关信息,并不意味着本公司对此作出了承诺。本公司保留对宣传资料修改的权利。项目备案名:雅郡兰庭;推广名:雅郡兰庭;开发商:南京雅居乐房地产开发有限公司;项目地址:南京市·江宁区·万安西路与天云北街交叉口;印刷时间:2020年12月。