

新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2021年第1期 总第33期 国内刊号:CN32-1883/F 国内邮发代号:28-436

全国抗击新冠肺炎疫情 民营经济先进个人



本期关注 P21
牛年春节
如何暖心留人?

新青年新生活 P07
十年磨砺
青年苏商跨越商海“三境界”

专家观点 P12
2020年GDP数据出炉
江苏交出亮眼“成绩单”


专题报道 P24
2020年,
我们这样走过

资本市场 P47
江苏又有51家企业
接受上市辅导

ISSN 2096-577X



9 772096 577216

 中海地产
始创于1979·共创美好生活

THE
NOBLE
MOUNTAIN

 中海·方山印
THE NOBLE MOUNTAIN

毕竟方山遮不住

中海无界洋房 建面约 105-141m²低密先锋美学作品

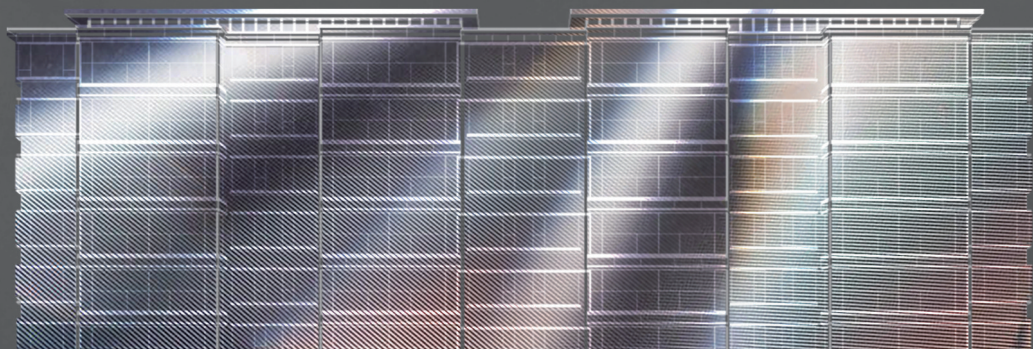


扫码了解更多项目信息

VIP LINE
025-8333 8888 转

地址：江宁区正方东路与吉印大道交汇处（南京传媒学院对面）

本宣传资料系针对不特定人群的要约邀请，所载全部内容仅供参考，均不构成要约，一切以政府最终批准文件及买卖双方签订的商品房买卖合同（含全部附件）约定为准。本项目效果图、示意图等仅供参考，不作为开发商的实际承诺。本宣传资料中的所有材料、品牌、规格、性能等信息仅供参考，不代表开发商对此作出任何承诺，不作为交付标准。本宣传资料制作日期：2021年1月，开发商保留对宣传画面修改的权利，敬请留意最新资讯。本项目推广名：中海·方山印 拟备案名：大方云起苑 开发公司：南京海方房地产开发有限公司



K型复苏,你在哪儿

文/仲跻嵩



江苏GDP迈上10万亿的大关,南通成第四个过万亿的设区市……恒力集团2020年销售收入达到6953亿元,江苏永钢集团2020年实现营业收入1010亿元……

开年之后,虽然省内经济形势亮点不少,但是,一篇“2021,残酷的K型复苏”的文章还是能给我们诸多提醒,本刊作以下摘编,以飨读者。

跟很多人印象中大灾之后是大萧条不同,2021被普遍认为会大反弹。通常的复苏轨迹是:1. V型,快速下跌快速反弹,在底部待的时间短。2. U型,在底部徘徊的时间比较长,没那么快反弹。3. 耐克型,复苏轨迹斜率小,漫长脆弱。

但这次,诸多机构认为是K型复苏,K型复苏就是遭遇整体性下跌后,一部分反弹上升,另一部分仍然处于低位,形成分叉走势,类似字母K。提出K型复苏的摩根大通认为,新冠肺炎后复苏路径分为两个方向:一为可以直接获得政府与央行刺激计划的大型企业及公共部门机构;二为那些被刺激计划排除在外的中小型企业、收入增长不明显的中产阶层。形象地说,有人在LV门前排起百米长龙;有人被房东从长租公寓赶出流落街头;有人在IPO钟声里财务自由;有人在外卖配送站自残讨薪。

2021年的K型复苏表现出三重分化:

第一重分化、区域:发达国家以及像中国这样迅速控制住疫情的国家,且有能力推广疫苗,能快速恢复,发展轨迹向上走。第二重分化、产业:产业巨大分化。美国科技、金融的就业几乎全部恢复,但还有一些行业尚待恢复甚至可能永远不会恢复。中国也是,一边是互联网巨头高歌猛进,一边是实体小店不堪房租;一边是各种科技、医药股价疯涨,一边是纺织、电影等萎靡不振。第三重分化、阶层:从疫情开始,印钞放水的国度,货币红利首先惠及的人,不仅没有受到大灾冲击,还享受到了财富的逆势增长。另一些没有能力抓住大放水红利的只能被抛下车。

金融、楼市等资产也出现残酷的K型走势。资本市场有三类资产。垃圾资产:估值很高,盈利很低,要很长时间才能等到回本;备胎资产:银行地产等低估值板块,不会很差,但空间有限;核心资产:战略资源注入,有确定盈利和确定前景。美股的五大龙头(facebook、苹果、亚马逊、谷歌、微软)和除去五大龙头之外的其他股,呈现完美的K型分叉。中国亦然,楼市出现分化,告别普涨时代。一边是上海深圳的万人摇号,火热异常;一边是济南天津等地的持续下跌。股市更明显。代表龙头股的中证100和代表普通股的中证1000,走势迥然相异,K型分叉。

总体说来,这篇文章核心观点有四:

1. 2021年是复苏之年,但是是K型分叉式复苏,有的部分反弹,有的部分下跌。数据很美丽,现实很骨感。
2. 最大的K型分叉是贫富分化。刺激政策将会加码,通胀隐患加大。
3. 资产走势也是K型,严重分化。楼市告别普涨,不能闭眼买和只看自己所在城市。
4. 股市迎来中国核心资产的转移和历史性机遇。但股市的K型分叉更凶猛。要么天堂,要么地狱。

留下的思考题是,K型复苏是很残酷,你将如何应对?



指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)
 主管/主办 新华报业传媒集团
 出版单位 《新苏商》杂志编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

学术顾问 樊 纲 李稻葵 李 杨 刘 伟 姚景源
 卢中原 于学军 刘元春 洪银兴 赵曙明
 范从来 让·梯若尔(诺奖得主)
 托马斯·萨金特(诺奖得主)

企业顾问 柳传志 张近东 董明珠 王 民 周海江 崔根良
 袁亚非 沈 彬 董才平 朱共山 张雨柏 宋郑还

编辑部

主编 仲跻嵩
 执行主编 周宏标
 记者 徐宛芝
 编辑 汪方卓
 美术编辑 为 祥
 法律顾问: 国浩律师事务所

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场
 邮编: 210092
 本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>
 投稿邮箱: xinsushang@xhby.net
 国内刊号: CN32-1883/F
 印刷: 江苏新华日报印务有限公司
 定价: 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有,未经书面许可,均不得以任何形式翻印或转载。
 本刊所有广告,其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责,有部分稿件与图片来自网络,望作者及时与本刊编辑部联系。

目录



P12



刊首语 LEADING ATTICLE

P01 K型复苏,你在哪儿

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P04 全国表彰抗击新冠肺炎疫情民营经济先进个人 江苏七人榜上有名

P06 江苏金融服务民营企业亮点频频硕果累累

P10 1月重要资讯

新青年新生活 NEM YOUTH NEW LIFE

P07 十年磨砺 青年苏商跨越商海“三境界”

P29 无人零售店,光靠“黑科技”就“智慧”了吗

P31 维权成功的王先生谈买保险须知

专家观点 EXPERT VIEWS

P12 2020年GDP数据出炉 江苏交出亮眼“成绩单”

本期关注 FOCUS

P21 牛年春节,如何暖心留人?

P24 2020年101家上市公司改名 企业“博眼球式”取名别豁达

P27 房子连接生活,道路连接可能

专题报道 SPECIAL REPORT

P35 朱亚明:没有哪个冬天不可逾越

P37 崔佳:闯出国产宠物品牌的发展之路

P39 蒋彩琴:高空车厢里走出的“全国优秀农民工”

P41 李磊:钢材贸易产业的“新能源”蜕变

P43 崔少阳:还有事做,就还有希望

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P45 为企业“松绑减负”,江苏又出12项改革举措

P52 218家国家级经开区“大考”榜单揭晓! 全国前十名江苏占四席

P53 江苏入围国家外贸转型升级基地数全国前列

P55 南京发布“2020十项重大创新成果”

资本市场 CAPITAL MARKET

P47 江苏又有51家企业接受上市辅导 苏州占比超过四成

P49 私募新规下,2021最值得关注的三大基金注册地

企业动态 COMPANY NEWS

P57 京东无人仓入围2021全球算法应用最高奖

P58 江苏投资金额最大的民营制造业项目 盛虹炼化核心设备全部就位

一带一路 THE BELT AND ROAD

P63 日本 西班牙资讯

P66 德国企业股权出售信息一览

艺术百家 ART MASTER

P72 赵伟刚 韩国栋

读书 READING

P76 邓小平与“五老”吃了一顿火锅,改变了中国民营经济的命运

全国表彰抗击新冠肺炎疫情 民营经济先进个人 江苏7位民营企业家榜上有名

1月22日,中国光彩会第六次会员代表大会暨全国抗击新冠肺炎疫情民营经济先进个人表彰大会在北京召开。本次评选活动由中央统战部、工业和信息化部、国家市场监督管理总局和全国工商联联合开展,旨在表彰在抗击疫情中有突出贡献的民营经济代表人士,进一步彰显民营企业家的责任感、使命感和荣誉感。

江苏省有7人被表彰为全国抗击新冠肺炎疫情民营经济先进个人。亨通集团董事局主席崔根良当选为中国光彩会六届理事会副会长,恒瑞集团董事长孙飘扬当选为名誉副会长,金浦投资控股集团董事长郭金东等8人当选为常务理事,锦宸集团董事长李焕军等10人当选为理事。

这七位江苏民营企业家被表彰为全国抗击新冠肺炎疫情民营经济先进个人。

张近东

苏宁控股集团有限公司董事长

2020年面对突如其来的新冠肺炎疫情,张近东第一时间在企业内部作出反映:“艰难时期,再大的利益也无足轻重,所有体系都要把保障和援助放在首位。”为此,苏宁及时成立由各体系负责人组成的防疫工作领导小组,张近东亲自挂帅。苏宁切实按照党中央决策部署,始终着眼防疫和经济发展大局,履行大型民营企业责任担当,全产业联动,防疫与复产两手抓、两手硬,支援疫情防控、助力经济增长。

截至目前,苏宁在捐款捐物、免费服务、抗疫支出等各方面累计总投入已超过10亿元,并在疫情危急时期,紧急组织了超过50亿元的防疫和民生物资,全渠道平价供应市场。

吴光明

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司董事长

在新冠肺炎疫情防控工作中,鱼跃医疗是工信部公布

的第一批新冠肺炎疫情防控重点保障企业,吴光明作为本次鱼跃疫情防控物资保障总指挥,带领公司承担了影像检测类产品、筛查诊断类、呼吸治疗类、感控消毒类等四大类12个品种100多个规格的疫情防控产品的生产保供任务。

鱼跃集团累计向全球70多个国家提供各类疫情防控设备1500多万台,感控消毒产品10000余吨,捐赠了价值近1000万元的各类物资,有力支撑了全球疫情防控大局。国务院新冠肺炎疫情联防联控机制(医疗器械保障组)连续四次给鱼跃集团发来感谢信,对鱼跃集团为全球疫情防控做出的贡献表示肯定和感谢。

徐镜人

扬子江药业集团有限公司董事长、总经理

2020年,突如其来的新型肺炎疫情,给全国人民的生命健康安全带来前所未有的考验。疫情无情,人间有爱。扬子江药业集团党委书记、董事长徐镜人坚持把人民群众生命安全和身体健康放在第一位,组织集团加班加点生产抗病毒药品,支援全国抗疫,同时积极发动干部职工捐款捐物,累计捐赠7500余万元的抗疫物资和善款,为支持全国人民抗击

新冠肺炎,做出了突出贡献。企业疫情防控工作和复工复产工作受到国务院疫情防控第十指导组的肯定。

面对疫情的严峻考验,扬子江药业集团在徐镜人为主的党委班子的坚强领导下,大力弘扬抗疫精神,团结带领广大党员和干部职工,发扬特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的精神,坚定信心,迎难而上,打赢了抗疫和恢复生产的“双胜利”,扎实推动企业高质量发展迈上新台阶。

陈建华

恒力集团有限公司董事长、总裁

2020年1月27日,凝聚着恒力集团和董事长陈建华浓浓爱心和拳拳牵挂的1亿元人民币汇入武汉市慈善总会账户,专门用于武汉疫区新型冠状病毒肺炎防治工作。与此同时,恒力充分利用公司优势,精准有序为公众及战斗在疫区最前线的医务、防疫工作者、记者等提供帮助,特别是努力帮助疫区解决物资短缺等方面困难,共同打赢疫情防控攻坚战。

疫情发生以来,恒力集团各大产业园90%并没有停工,以“最高标准、最严要求、最高等级”,一手抓疫情防控,一手抓复工达产,在确保“零疫情”的同时,做到了装置运行不停、产品生产不停、新项目试车不停,实现了疫情防控和企业发展两不误。

董力源

中天钢铁集团有限公司副总裁

2020年以来,新冠肺炎疫情在全国乃至全球蔓延,对人民生活、企业生产造成了很大的影响。董力源把员工生命健康放在首要位置,第一时间前往各部门、分厂开展督导,详细了解人员排查、医疗物资储备等情况,要求各单位扛牢属地责任、强化精准管控,确保每个环节不出纰漏。

作为地方龙头企业,中天钢铁勇当排头兵,在疫情防控的同时,确保生产稳定,为地方建设、发展做出了应有的贡献。为致敬坚守抗疫一线的工作者,集团捐助了4000万元,全力支持打赢抗击新冠肺炎疫情阻击战。同时,全体党员干部及广大员工主动参与新冠肺炎疫情防控捐款活动,共筹集捐款44.9万元,其中党员捐款统一上交至经开区委组织部,非党员捐款部分通过武进慈善总会定向捐助给常

州驰援湖北的108名医护人员,全力展现企业担当。

李昱成

徐州宣武集团有限公司副总经理

疫情的发生,对市场业户经营造成了意想不到的影响。库存积压、新款无法正常上货,部分业户产生了消极情绪。为凸显宣武大家庭的温暖,提振业户经营信心,在李昱成的建议下,宣武集团在全市率先示范出台免租一个月的优惠政策,共计为6000户减免租金1500余万元。并充分发挥集团近年来转型升级优势,大力引导和帮助业户采取直播、抖音的形式去库存、恢复经营。复工后,为激发业户发展动力,推动市场繁荣,在他的主导下对市场部分行市共计12000㎡进行调整,支持和帮助业户转型升级,做大做强。与此同时,集团向市、区政府捐款共计200万元、向中国矿业大学捐赠10万元物资等。集团党员、职工、市场业户深受鼓舞,积极参与疫情防控捐款活动,数百业户捐款捐物近百万元。在李昱成的带领下,宣武集团以实际行动为中国加油,为武汉加油,有力展现了宣武人抗击疫情的力量和担当,全方位彰显了宣武“正能量”。

王世荣

海安聚润缘大酒店法定代表人

王世荣从事餐饮服务、生鲜食品销售,去年春节期间正是大型市场的日进斗金的时候,接到政府防控指令,疫情就是命令,防控就是责任,及时和食品城主要负责人商量关闭了食品城的进出通道,带头精心组织布控,停止了所有物品的进出,所有人员的进出。王世荣亲自参与食品城全体人员分班布点,保证全食品城全天24小时的各个进出通道有人员值班。经过近两个月的居家防控,为保障居民的日常生活,对生活必需品略有放开,在此期间,严格管控,做到不漏一人的登记、测温、排查、宣传。全员登记,只要是进入食品城的人员,无论是经营伙伴还是客户一个不漏,全员排查。在疫情最严重的期间先后登记造册的达6万人次,有效阻止的疫情扩散,最大程度地确保人民群众的生命财产安全。为全市打赢疫情防控战役夺得了主动权,充分体现了王世荣的大局意识和前瞻思维。

来源:江苏省工商联

省工商联主动作为 各家银行精准服务 江苏金融服务民营企业亮点频频硕果累累

为进一步落实江苏省工商联与金融机构合作协议、共同做好金融助企工作,江苏省工商联联合农业银行江苏省分行、建设银行江苏省分行、交通银行江苏省分行、招商银行南京分行、兴业银行南京分行、南京银行、苏宁银行、中国人寿保险江苏省分公司等8家金融机构在南京招银大厦组织召开金融服务民营企业工作交流会。



会前,与会代表参观了招商银行南京分行公司部和私人银行,听取了招商银行业务负责人介绍了其特色金融产品和服务。

会上,江苏省工商联介绍了2020年开展的金融服务工作,特别是借助“1+N”合作机制与各家金融机构建立紧密合作关系,共同帮助民营企业解决融资难题,有序复工复产:在疫情暴发期间,开展线上银企对接,积极推广“交通银行小微贷款直通车”“网商银行无接触贷款”等融资平台,有效缓解中小企业经营困难;7月联合人民银行南京分行、江苏银保监局、江苏省地方金融监督管理局举办促进民营企业复工复产银企对接活动,与4家金融机构联合发布线上专属金融产品,与8家金融机构积极联动,累计授信总额达628亿元,活动现场签约260亿元;开展融资情况调研,加强风险防范,定期对民营上市公司股票质押情况和民营企业债券融资情况进行通报;与建行大学华东学院联合举办“金智惠民——普惠彩虹桥”培训,结合国家普惠金融发展要求,针对当前中小企业减税降费、融资难融资贵、经营风险等热点难点问题,邀请税务、法律方面专家详细解读政策,给广大中小企业主进行授课辅导。

各家金融机构通报了2020年服务实体经济特别是民营企业的相关工作举措,以及各分支机构与当地工商联合作情况,对前期江苏省工商联提供的民营企业融资需求对接情况进行了梳理。

其中,南京银行将江苏省百强企业全部纳入“总行级”重点目标客户名单,在信贷额度、绿色审批、定价优惠等内部资源方面给予倾斜和支持,敞口投放金额达52.71亿元;建设银行对江苏省工商联发布的86家有融资需求的企业,进行了逐一走访对接,为13户企业发放贷款3.05亿元;农业银行纳入恒力集团20个成员企业,授信总额153.51亿元,对86家有融资需求的企业,已营销开立账户36户家,达成合作且授信的企业19户,授信金额3.96亿元;交通银行为小微企业定制了“抗疫贷”“复业贷”“纾困贷”“四新贷”等专属信贷产品,小微企业贷款平均定价水平为较年初下降64个百分点;招商银行服务民营企业体系化、数字化、价值化,2020年新增小微企业授信超40亿元,小微企业授信超百亿元;兴业银行、苏宁银行和中国人寿保险江苏省分公司也都深入经济发展的各行各业,为民营企业提供特色化、精细化的金融服务。

为更好地提升服务民营企业的针对性、有效性,持续优化金融环境,江苏省工商联与各家金融机构就2021年加强工作通报、开展业务培训、推动基层合作等进行了充分讨论,达成多项共识,大家一致决定建立定期互访通报机制,共同开展相关调研和培训,积极推动设区市金融机构和工商联加强对接合作,促进相关合作落地落实。

来源:江苏省工商联

十年磨砺 青年苏商跨越商海“三境界”



著名学者王国维说，古今之成大事业、大学问者，必经过三种之境界。

“昨夜西风凋碧树，独上高楼，望尽天涯路。”此第一境也。

“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴。”此第二境也。

“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在，灯火阑珊处。”此第三境也。

民营企业家作为社会最宝贵的财富，亦是如此。没有一位民营企业家可以随随便便成功。



昨夜西风凋碧树,独上高楼,望尽天涯路。

2010年的冬日,41名学员来自江苏省13个设区市的年轻一代企业家,在江苏省委统战部的召集下,聚到一起学习,从此他们之间有一个共同的称谓“同学”。他们之中有的是子承父业,有的是少年扬名;他们身上有着共同的光环:少年得志。

此时,社会上有人称他们为“希望的一代”,也有人称他们为“富二代”,更有人预言他们将是“垮掉的一代”……褒贬不一,年轻一代民营企业家们只有用行动为自己正名。

追忆十年的过往。走进他们群体之中,若隐去公司职务身份,一起听课、聊天,他们更像是隔壁邻居家的“好孩子”,温良恭俭让,处事得体。而今十年再聚,他们之中大多数已是为人父母,职务由原来公司的董事、副总,晋升为总经理、董事长,掌舵企业发展。

谈及十年的成长变化,大贺广告集团董事贺鹏君在接受采访时说:十年前,我从国外留学回来,参加首期培训班。在这十年中,父亲创办的公司经历了从天上到地上的起伏,但无论如何自己都有勇气面对现实,都用实际行动在努力,现在一切都在回归正轨。其间,同学们给予的帮助感觉很温暖。

江苏省青年企业家联合会副会长、句容宁武新材料股份有限公司董事长应珏是首期培训班中唯一的女性企业

家。她说:“参加首期培训班时刚刚初为人母。十年成长经历,让自己从对企业管理由懵懂到驾轻就熟,并通过培训班让自己交了不少好朋友,朋友圈越来越大。”应珏说,十年来,自己的社会职务越来越多,企业稳健发展。在企业经营中,自己始终遵循不做投机,珍惜与大家的相聚。这就是成长。

十年的成长,让众多的年轻一代民营企业家,从有企业家之“形”到有企业家之“为”,再到具有企业家之“神”韵。

衣带渐宽终不悔,为伊消得人憔悴。

做企业是有“瘾”的。有“瘾”的背后是众多企业家的事业心、责任心,是浓浓的家国情怀。做企业需要忘我地投入,需要执著。这是发言中众多年轻一代企业家提到的。

中国民间商会副会长、江苏省青年企业家联合会会长、江苏省民营企业后备人才培训班首期班长、沙钢集团党委书记、沙钢集团有限公司董事长沈彬说:“人生没有多少个十年,在最好的年纪,遇上最好的时代,只有拼搏奋斗、有所作为,才能不负青春、不负国家。”

从沈彬众多头衔中可以感受到他的成长。从昔日钢铁大院的成长,到海外留学,到回国接续企业发展,沈彬每一步都是稳扎稳打。十年个人成长路,沈彬经历了从财务



总监到集团党委书记再到集团有限公司董事长职务的变迁,经历了从管钱到管人的工作转换,经历了从传承到创新的跨越。沈彬深有感触地说:“从2010年到2020年的十年,是变化的十年。民营企业在变化中不断摸索前进,在创新中不断提升发展。这十年无论是沙钢还是中国的民营经济都遇到了一些困难,也抓住了很多机遇,平平稳稳不是搞企业的常态,波涛汹涌、大风大浪,各种情况都会碰到才是企业发展的必经之路。”

“跨过‘困难’这道坎,就像是通过一次考试,不管是对于磨练企业韧性,还是磨练自身性格都将是一次升华,对于年轻一代企业家们来说更是未来人生路上宝贵的财富。这十年来的变化无论是对于沙钢,还是对于江苏省民营企业,整体上都是一个积极的变化,只要我们年轻一代企业家们搞企业的初心没有变,就没有什么是做不成的!”江苏省青年企业家联合会副会长、双良集团有限公司董事长缪文彬说:“过去的十年是非常宝贵的十年,企业在发展,个人在成长,自己经历了从副总裁到常务副总裁再到董事长的跨越。这是一个不断学习刷新自己的过程,双良正在以核心技术、高端制造为利器,加快从设备制造商向系统集成商、投资运营商和能源环境服务商转型,制定了非常清晰的战略规划。未来已来,我们充满信心。”

从10年前南通区域计算机应用领域的排头兵,到果断转行进军教育装备、服务业,并于2018年开辟卫星数据应

用分析,对此,江苏省青年企业家联合会监事、中星航(南京)卫星科技有限公司总经理赵峰说,作为一名年轻一代企业家尽管自己不再年轻,但只要不忘初心,勇于开拓奋斗就可以不断创新创业。

“十年痛苦期,十年转型路,但始终坚守主业,不断创新发展。”江苏省青年企业家联合会理事、连云港市德邦精细化工有限公司总经理魏东这样描述自己的十年。

众里寻他千百度,蓦然回首,那人却在,灯火阑珊处。

青年兴,则国家兴;青年强,则国家强。

改革开放以来,江苏民营经济从无到有,从小到大,目前已占据江苏省经济“半壁江山”。年轻一代民营企业家的健康成长,既是民营企业家面临的重大挑战,又是摆在江苏各级党委、政府面前的一个重要课题。

据介绍,十年前,江苏省委统战部牵头搭建成长平台,举办全省民营企业后备人才培训班,旨在通过多种方式多种手段,系统培养年轻一代企业家的政治意识、大局意识和企业管理能力,至今已举办五期,成效显著。

沈彬表示,在后备人才培训班的基础上,江苏青年企业家联合会为年轻一代企业家成长搭建了更多平台,实现抱团取暖、携手开拓、奋勇争先,在江苏民营经济的时代征程中留下清晰足迹。

来源:江苏省青年企业家联合会



1月重要资讯

全国

1.全国工商联召开经济形势分析企业家视频座谈会 1月13日,全国工商联召开经济形势分析企业家视频座谈会。全国政协副主席、全国工商联主席高云龙主持座谈会并讲话。全国工商联专职副主席黄荣、李兆前参加座谈会。全国工商联副主席、浙江吉利控股集团董事长李书福,全国工商联副主席、科瑞集团董事局主席郑跃文,中国民间商会副会长、江苏沙钢集团董事长沈彬,全国工商联知名企业委员会主席团主席、新希望集团董事长刘永好等9位民营企业家结合当前经济形势,介绍了企业、行业发展情况和面临的问题,提出了意见和建议。

2.江苏省全国“四好”商会数再夺全国第一 近期,全国工商联认真组织开展2019—2020年度全国“四好”商会认定工作,经过严格的推荐、初审以及专家评审组评审等环节,认定了1478家全国“四好”商会。江苏省共有129家商会被认定为全国“四好”商会,占总数的8.7%,数量再次位居全国第一,苏州市吴江区盛泽黄家溪商会开创自然村商会获评全国“四好”商会之先河。河南省、浙江省认定数分列全国第二、三名。

全省

1.2020江苏民营企业社会责任报告发布 1月6日,江苏全省民营企业“弘扬张謇精神,履行社会责任”座谈会在南通举行。会上,省工商联发布《江苏民营企业社会责任报告(2020)》,省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰出席会议并通报全省民营企业履行社会责任情况。报告旨在全面了解民营企业履行社会责任的实践成就,树立和宣传江苏民营企业履行社会责任的正面形象,推动广大江苏民营企业积极履行社会责任。

2.全省民营企业家学习弘扬张謇企业家精神高级研修班开班 1月6日,全省民营企业家学习弘扬张謇企业家精神高级研修班在南通市委党校开班。省委常委、省委统战部部长杨岳出席开班仪式和“弘扬张謇精神,履行社会责任”座谈会并讲话。省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰主持相关活动。省工商联中小微企业委员会常务副主任王雷、顾明华、李晓冬,轮值主任钱琦、陈翔,副主任蒋明泉,副秘书长李建军,委员叶昌枝等人应邀参加相关活动。

3.年度江苏省“四好”商会出炉 近期,根据江苏省工商联《关于开展

2019—2020年度江苏省“四好”商会认定工作的通知》(苏联发[2020]72号)精神,引导全省商会按照“四好”标准加强自身建设,激发商会自身活力和动力,提高商会组织规范化管理、科学化运作水平,按照“政治引领好、队伍建设好、服务发展好、自律规范好”的认定标准,在商会自评、逐级推荐、轮查互促、分片推动、审查复核的基础上,南京市青年民营企业家联合会等494家商会被认定为2019—2020年度江苏省“四好”商会。

4.省政府解读商事制度改革 商事制度改革是党中央、国务院作出的一项重大决策部署,也是深化“放管服”改革的先手棋和突破口。近期,江苏省政府办公厅正式印发《省政府办公厅关于深化商事制度改革进一步为企业松绑减负激发企业活力的通知》,我省共推出4个部分12项具体举措。1月19日,省政府召开新闻发布会,对《通知》进行解读。

5.顾万峰赴常州调研新时代“两个健康”先行区创建工作 1月19日,省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰,省工商联党组成员、副主席郭东升一行赴常州市武进区调研新时代“两个健康”先行区创建工作。武进区委常委、统战部部长杨国成,区工商联主席

桑遥陪同调研。

6.省工商联中小微企业委员会召开工作会议 近期,省政协副主席,省工商联副主席周洁在江苏金盾检测技术有限公司主持召开中小微企业委员会工作会议。会上通报了省工商联2021年度经济服务工作要点,主要集中在助推民营企业转型升级、加强民营企业金融服务、促进中小微企业健康成长、推进“万企联万村 共走振兴路”行动、引导民营企业履行社会责任、鼓励民营企业绿色发展等6个方面,希望中小微企业委员会新年度工作要紧围绕这些重点内容周密安排,有序推进。

7.省工商联中小微企业委员会举办主题分享会 1月23日晚,在省政协副主席,省工商联副主席周洁和省工商联经济处的指导下,由中小微企业委员会轮值主任钱琦主持,在工作微信群举办了《周末夜话第1期——组织的力量》主题分享会。会上,通过工商联组织——“家”的概念,重点围绕要不要“成家”,如何选择“家庭成员”,“家”能给我们带来什么以及我们要为“家”做什么展开了热烈的讨论。

市县

1.“联乡结村”第十三帮扶集团赴建德大洋镇开展工作调研座谈活动 2021年1月7日,由杭州市建委牵头的“联乡结村”第十三帮扶集团赴建德大洋镇开展“联乡结村”工作调研座谈活动,杭州江苏商会党支部与市杭州市城

投集团、市城建管理中心、武警总队杭州医院、华立集团、杭州重机、新天地集团、大地期货、西湖恒信旅行社、杭州六中、西湖区三墩镇社区卫生服务中心等单位负责人参加会议。商会党支部书记、会长祝斌在交流会上详细汇报了相关做法,得到杭州市常委、常务副市长戴建平,市政府副秘书长姚吉锋和杭州市农业农村局、市建委领导以及建德市、大洋镇政府及相关村干部的充分肯定和高度评价。

2.苏州市浙江商会党支部、天台商会党支部开展“红围巾”走访活动 1月13日下午,苏州市浙江商会党支部、天台商会党支部开展“红围巾”走访活动。苏州市工商联、市残联、相城区相关部门同志参加了走访慰问。此次活动按照“党建引领、自愿量力、帮扶结合、彰显温度”原则,走访慰问了相城区北桥街道盛南社区和丰泾村的2名残疾人,通过献上一条“红围巾”、唠唠一些“暖心话”、解决一点“小困难”等,向受访人员每人捐赠了5000元现金及近千元生活物资。

3.常州首家商会人民调解委员会成立 1月14日,在常州市工商联、市中级人民法院、市司法局的指导下,常州市安徽商会人民调解委员会挂牌成立。这是常州市首家商会人民调解委员会,为社会组织如何预防和化解社会矛盾,参与社会治理,进而促进社会和谐稳定开创先河。常州市工商联副主席睦荣辉、市司法局副局长王琦和市中级人民法院相关同志参加活动。

4.广东省江苏海门商会举行教育奖励基金颁奖仪式 1月19日 广东省江苏海门商会在江苏省包场高级中学大礼堂举行教育奖励基金颁奖仪式。广东省江苏海门商会会长、深圳市华永锋科技有限公司董事长张锋表示,捐资助学是我们学习弘扬张謇企业家精神的具体实践,商会会员企业把对家乡发展的满腔赤诚转化为关心青少年的实际行动,体现了强烈的社会责任感。据统计,广东省江苏海门商会仅向包场中学捐资助学已进行6个年头,捐资善款达50万元人民币。

5.泗阳县浙江商会、泗阳县浙江商会党支部组织开展帮扶济困活动 1月22日,泗阳县浙江商会、泗阳县浙江商会党支部组织了部分企业家和党员,在“万企联万村”的泗阳县爱园村开展了一次帮扶济困活动。1月22日上午,泗阳县浙江商会会长陈安心带着部分企业家和党员,来到了泗阳县爱园镇幸福村,走访了该村的四户特困户,同时送上了生活必需品和扶贫资金。

6.南通企业文化研究会开展爱心慈善捐赠活动 1月21日,南通企业文化研究会企业家一行走进南通特殊教育中心,开展主题为“关爱特殊儿童,点亮星星之火”爱心慈善捐赠活动,向南通特殊教育中心60名学生捐赠现金24000元,牛奶、牛肉干等价值8820元的食品,让特殊儿童过一个欢乐祥和的春节。

来源:苏商天下

2020年GDP数据出炉 江苏交出亮眼“成绩单”

文/付一夫(苏宁金融研究院消费金融研究中心主任)

2021年1月,2020年的GDP数据新鲜出炉。这极为不平凡的一年,全世界都经历着挑战。这一年,全国GDP为1015986亿元,首次突破100万亿元大关。

全国GDP过百万亿的背后,各省各市具体情况如何?

江苏GDP为10.27万亿元,成为继广东之后,全国第二个GDP突破10万亿元的省份;

苏州GDP迈上2万亿元的新台阶,成为全国第六个GDP 2万亿的城市;

南京GDP为1.48万亿元,经济规模自改革开放以来首次跻身全国大中城市前十强;

南通成为江苏省内继苏州、南京、无锡后,第四个跨入“万亿俱乐部”的城市……

江苏交出的这张亮眼“成绩单”,显示出江苏经济增长的强劲势头与活力。



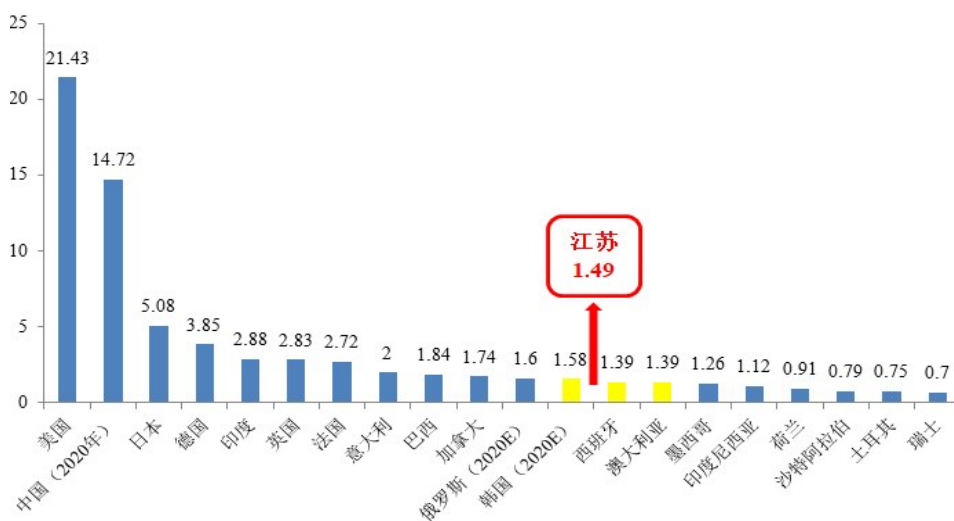
GDP破10万亿

江苏:多极驱动+县域支持



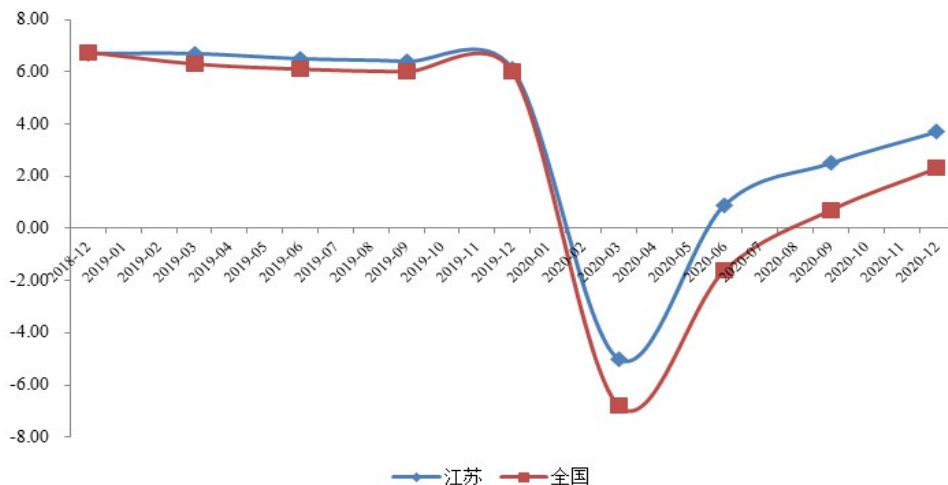
江苏省迎来了历史性一刻！1月26日，江苏省省长在作政府工作报告时提到，2020年，江苏地区生产总值为10.27万亿元，同比增长3.7%——这是继广东之后，全国第二个GDP突破10万亿元的省份，并大幅度领先于排名第三位的山东（7.3万亿元）。

2019年全国主要经济体GDP排名（含2020年预测）



数据来源: Wind, 苏宁金融研究院

江苏&全国 GDP 增速 (%)



数据来源: Wind, 苏宁金融研究院

1

10万亿是个什么概念？用四个字来概括，那就是富可敌国。

眼下，2020年世界各国的经济数据尚未完全公布，不过，Wind数据显示，2019年，美国与中国高居世界各国经济排行榜前两位，日本、德国、印度、英国紧随其后；韩国、西班牙和澳大利亚分别位列全球第12~14名。江苏2020年的GDP数值超过了2019年的西班牙和澳大利亚，直追2020年的韩国。

值得注意的是，江苏经济在2020年并非一路坦途，与其他地区一样，江苏也经历了新冠肺炎的冲击。不过，凭借着超强的社会动员力与执行力，江苏用了不到一个月时间就实现了本土确诊病例零增长，再用不到一个月实现了本土病例全部治愈清零，为复工复产的顺利推进与经济社会运行的重回正轨打下了坚实的基础。数据显示，江苏2020年第二季度就实现了GDP增速的由负转正，全年更是创下了3.7%的增长幅度，显著高于全国整体水平，彰显出强大的经济韧性。

不仅如此，江苏还坚持全国“一盘棋”，始终积极参与全国和国际抗疫，在抗疫大局中展现出了名副其实的大省担当，并做出了重大贡献。而在年中时期的雨季，面对严峻复杂的汛情形势，江苏再次展现出众志成城和科学调度的精神风貌，夺取了防汛抗洪、抢险救灾斗争的全面胜利，将财产损失降到了最低。“苏大强”，果真名不虚传。

2

江苏的经济实力之所以如此雄厚，省内各城市的贡献不容忽视，而“万亿俱乐部”是一个非常好的观察视角。

所谓“万亿俱乐部”，是指全年GDP达到或者超过1万亿元人民币的城市。虽然“唯GDP论英雄”的时代已渐渐远去，但作为城市经济发展的硬指标，GDP突破万亿仍然是令许多城市梦寐以求而又倍感荣耀的事情。

与此同时，当一个城市的经济体量达到一定规模之后，不仅在吸引人才、集聚资源以及辐射周边等方面的能力会进一步增强，还将有更多的精力去发展公共服务、交通、环保等民生领域，从而带动整个城市更高质量的发展，这也是“万亿俱乐部”的意义所在。

目前，全国共有23座城市的经济体量突破万亿，其中江苏占据4个，分别是苏州、南京、无锡和南通，数量在全国一马

当先，比头号经济大省广东还要多。而这四个“万亿俱乐部”成员，各自“身怀绝技”，很好地支撑了江苏全省经济的发展。

苏州，享有“地表最强设区市”的美誉，工业实力雄厚，GDP刚刚迈上2万亿元的新台阶，体量甚至盖过了贵州、山西、黑龙江等省份；南京，省会城市，坐拥雄厚的科教实力、全面的产业布局与繁荣的消费市场，现已形成了地跨苏皖两省、覆盖8个设区市32个市辖区的南京都市圈，影响力极大；无锡和南通，都具有天然的区位优势，前者乡镇企业充满活力，后者则背靠上海完成“逆袭”。

更令人称奇的是，除了以上4个“万亿俱乐部”成员外，江苏省内还不乏多点开花的“潜力股”。江苏省统计局数据显示，2019年，经济规模达到5000亿~10000亿元量级的城市有5个，分别是常州（7400.9亿元）、徐州（7151.4亿元）、扬州（5850.1亿元）、盐城（5702.3亿元）和泰州（5133.4亿元）。

相比之下，浙江GDP过5000亿元的城市，除去“万亿俱乐部”的杭州和宁波，只有4个。

不仅如此，江苏还拥有实力雄厚且令其他省份艳羡不已的县域经济。根据中国社会科学院发布的《中国县域经济发展报告（2020）》，在全国百强县的排行榜单中，江苏占据其中的23个席位，全国十强县中更是独占6席，其中昆山、江阴、张家港和常熟牢牢霸占了榜单的前四位，足以佐证江苏的县域经济发展水平笑傲全国各省。“多极驱动+县域支持”的经济发展格局，赋予了江苏经济强大的增长动力，也是江苏经济的可怕之处。

3

当然，江苏经济并非一点问题都没有。被讨论得最多的地方，莫过于省内各区域的经济发展不均衡。

然而，若是换个角度来看，区域发展差距的客观存在，恰恰可以作为推动江苏省经济可持续发展的新禀赋。

按照发展经济学的一般逻辑，伴随着发达城市经济增速的放缓与市场的逐渐饱和，反倒是那些相对落后的区域更有可能利用后发优势进入高速增长期，典型例证就是近些年我国中西部地区省份的GDP增速要明显高于东部地区。这也意味着，今天经济发展相对滞后的苏中与苏北，明天很有可能会成为推动江苏经济持续发展新的动力引擎。

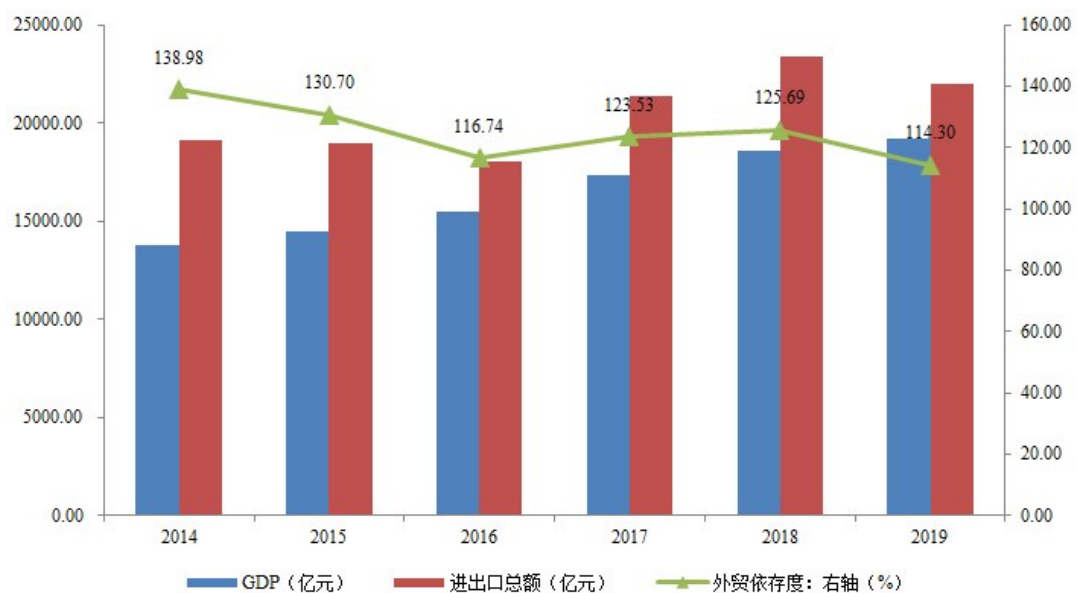
在接下来的“十四五”期间，苏中和苏北会强势崛起吗？让我们拭目以待！

GDP破2万亿

苏州：实体经济+科技创新+民营经济

如果把跻身“万亿俱乐部”的城市界定为明星城市，那么GDP突破2万亿大关的，一定算得上是城市中的超级明星。而今，这样的超级明星又多了一个，那就是苏州。1月19日，苏州市市长在作政府工作报告时宣布，整个“十三五”时期，苏州GDP年均增长速度预计将达到6.1%，现已迈上2万亿元的新台阶。

苏州外贸依存度走势



数据来源: Wind, 苏宁金融研究院

苏州四大县级市 GDP 情况

地区	2020年(亿元)	2019年(亿元)	增量(亿元)	增速(%)
昆山	4250	4045.06	204.94	5.07
张家港	2710	2547.26	162.74	6.39
常熟	2360	2269.82	90.18	3.97
太仓	1390	1324.97	65.03	4.91

数据来源：苏宁金融研究院根据公开信息整理

1

2万亿是个什么概念？

根据最新的统计结果，2020年贵州省GDP为1.78万亿元、山西省1.765万亿元、黑龙江1.37万亿元……换句话说，苏州的经济体量比很多省份都要大。排在苏州前面的城市都有谁呢？答案是上海、北京、深圳、重庆和广州。

反观苏州，既不是直辖市，也不是省会城市，更不是计划单列市，相比之下少了很多政策光环的照耀。然而，即便如此，苏州依然从全国数百个城市中脱颖而出，将杭州、武汉、成都、天津等一众明星城市都甩在身后，无愧于“地表最强设区市”的美誉。

苏州经济体量之所以如此庞大，其发达的县域经济可谓居功至伟。2019年，昆山、张家港、常熟和太仓四个县级市，联手贡献了苏州1.92万亿GDP中的1.02万亿，占比高达53%；而根据苏州各区最新的政府报告测算，四个县级市在2020年均实现了可观的增长，并将贡献整个苏州GDP的53%左右。另外，在赛迪顾问发布的《县域经济100强（2020年）榜单》之中，这四个县级市悉数位列前十名；其中，昆山已是连续多年高居榜首，而张家港和常熟也分列第三、五名，足见苏州各区域经济发展之全面，苏州“设区市之王”的江湖地位得以成就。

除此之外，苏州的产业结构也在不断优化，现已实现了由“二三一”向“三二一”转变，服务业对GDP的贡献达到了52%，高新技术产业、战略性新兴产业产值占比分别达到51%和55.7%，这样的成绩在全国难逢敌手。

在如此特殊的2020年能取得这样的成绩，疫情防控的到位自然是直接因素。公开信息显示，苏州是中国十大经济城市中疫情最轻的，虽然常住人口达1000多万，但苏州确诊病例低于90个，治愈率为100%，其他同等人口量

级的城市恐怕都做不到这一点。得益于此，苏州经济在短时间内重启，并迅速回暖，这也是苏州2020年多个经济指标能实现逆势上扬的原因。

不过，稳扎稳打地走出一条颇具特色的“苏州模式”，才是更深层次的原因。

2

总结起来，“苏州模式”的精髓主要有三：

一是拥有以工业为核心的强大实体经济。

改革开放以来，依托自身的区位优势与上海浦东开发的契机，苏州大力吸引外资和台资入驻，以包括苏州工业园区、昆山经济开发区在内的多个产业园区为支点，不断致力于工业和制造业的发展。

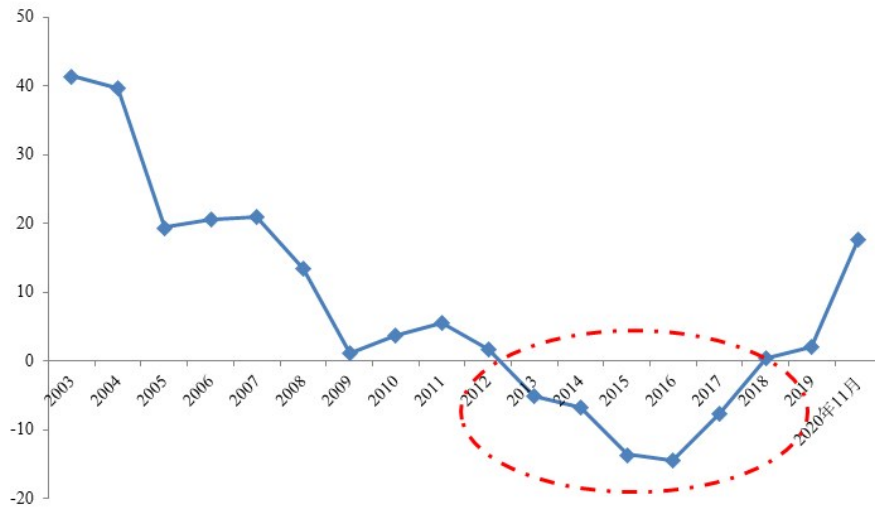
现如今，苏州已经拥有了35个工业大类，涉及167个工业中类、489个工业小类、16万家工业企业，是我国工业体系最完备的城市之一。从最新发布的数据来看，2020年实现规模以上工业总产值3.48万亿元，稳居全国前三名；其中，新一代信息技术、生物医药、纳米技术、人工智能四大先导产业产值达到了8718亿元。而这些，也成为了苏州经济稳健发展的根基。

二是注重提升科技创新能力。

苏州的科技创新能力不可小觑，前文提到的高新技术产业、战略性新兴产业产值占比分别达到51%和55.7%，就是最有力的佐证。此外，苏州研发投入占GDP的比重为惊人的3.7%，显著高于全国2.23%的整体水平（2019年数据），科技进步贡献率达到66.5%，登陆科创板的企业数量位列全国大中城市第三名，无不彰显出苏州的科技创新能力之强。

特别值得一提的是苏州工业园区，在仅仅278平方公里的土地上创造出了苏州近1/8的GDP，截至2019年底，这里拥有国家高新技术企业超1400家，累计培育独角兽

苏州实际利用外资金额累计同比 (%)



数据来源: Wind, 苏宁金融研究院

及独角兽(培育)企业50家,科技创新型企业6000多家,“国字号”科研院所15家;通过学习新加坡的先进管理经验并持续改进完善,现已形成了“以注重规划先行、突出先行先试、坚持开放创新、强化亲商服务、创新社会治理”为主要内涵的园区经验,以及“引进高层次人才、创办高科技企业、发展高新技术产业”的链式效应,更是连续数年在商务部公布的国家级经开区综合考评中位列第一,并跻身世界一流高科技园区行列,成为了我国改革开放的典型案例之一。而这一“园区经验”,与“昆山之路”和“张家港精神”并称为苏州现代化建设的三大法宝,共同为苏州工业乃至整体经济发展贡献着力量。

三是形成了发达的民营经济。

苏州民营经济的发达,可以从以下数据里得到佐证:

(1)2020年上市公司数量144家,稳居全国前五名,仅次于北京、上海、深圳等城市,其中有3家入围世界500强;

(2)共有26家企业入围“2020中国民营企业500强”,28家企业入围“2020中国制造业民营企业500强”,上榜企业数双双位居江苏省第一,上榜民营企业500强企业数仅次于杭州,与深圳、无锡并列第二;(3)在“万家民营企业评营商环境”活动中,苏州得分位居全国第三。

除此之外,苏州发达的民营经济以及众多民营企业还提供了更为灵便、包容、广阔的就业机会,不仅解决了720多万户籍人口的就业问题,还吸纳了350多万外来人口来此谋生。恒大研究院和智联招聘发布的《中国城市人才吸引力排名2020》显示,全国最具人才吸引力城市100强中,苏州高居第九位。

3

当然,苏州经济并非一点问题都没有。被诟病最多的地方,莫过于苏州对于外贸的过度依赖。

数据显示,近些年苏州对外贸易依存度(即进出口总额占GDP的比重)都超过了100%。

要知道,外向型经济的弊端,恰恰在于受海外政策环境变化的影响太大,如果过度依赖于此,那么经济增长的主动权很难掌握在自己手中。不仅如此,由于在劳动密集型产品出口方面的比较优势,长此以往难免会导致本地低附加值行业的不断扩容,既不利于本土产业结构的优化升级,又增加了自己提高外贸竞争优势、抢占全球价值链上游的难度,甚至还会威胁到自身经济安全。

事实上,这一弊端已经有所显露。自2011年起,苏州实际利用外资金额累计同比呈现出明显的下滑之势,其中2013~2017年更是表现为负增长。虽然2018年以后有复苏迹象,但鉴于当前复杂的国际环境,一旦发生贸易摩擦或是单边制裁行为,难免会产生极大的负面冲击。

正因为如此,经济体量迈上新台阶的苏州,未来更应该加快转变经济发展方式的步伐,尽快摆脱过去以外贸外资为主体的发展阶段,并进一步提升自主创新能力,实施进口替代和外资替代,同时推动外贸结构的优化升级,继而打造经济更高质量发展的全新局面。在此过程中,既需要夯实实体经济、增强抵御外部风险的能力,又需要进一步激发市场活力,不断提升经济发展韧性。

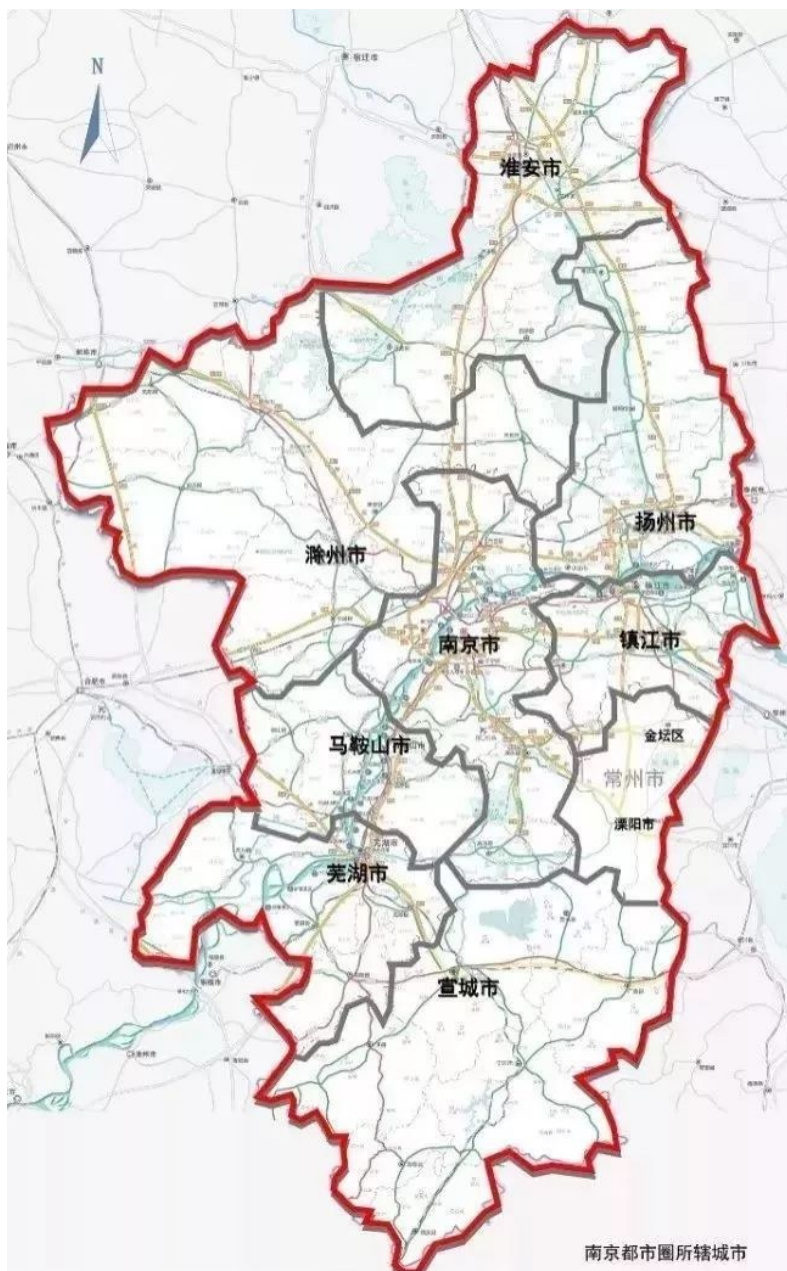
而这些,不正是“国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的精髓所在吗?

苏州,真的是观察和反思中国经济的最好样本!

GDP 全国前十

南京：消费+科教+文旅

1月12日，南京市市长在作政府工作报告时宣布，2020年预计南京全年完成地区生产总值1.48万亿元，可比价增长4.5%左右，增幅居GDP超万亿元城市前列，经济规模自改革开放以来首次跻身全国大中城市前十强。



社零总额/人均社零总额排名

排名	城市	2019年社会消费品零售总额(亿元)	同比增速(%)	2019年常住人口(万人)	2019年人均社会消费品零售总额(万元)
1	上海	13497.2	4.4	2428.14	5.56
2	北京	12270.1	6.5	2153.60	5.70
3	广州	9978.2	7.8	1530.59	6.52
4	重庆	8670.0	8.7	3124.32	2.78
5	成都	7478.4	9.9	1658.10	4.51
6	武汉	7450.0	8.9	1121.20	6.64
7	深圳	6582.9	7.4	1343.88	4.90
8	杭州	6215.0	8.8	1036.00	6.00
9	南京	6153.2	5.5	850.00	7.24 (此项排名全国第一)
10	苏州	6088.8	6.0	1074.99	5.66
11	天津	5638.2	1.9	1561.83	3.61
12	长沙	5247.0	10.1	839.45	6.25
13	青岛	5234.3	8.1	949.98	5.51
14	福州	5120.3	9.6	780.00	6.56
15	西安	4938.2	6.0	1020.35	4.84

数据来源: Wind, 苏宁金融研究院

1

从经济总量上看,南京GDP于2016年突破万亿元大关,跻身于“万亿俱乐部”行列,2020年步入全国各城市经济十强,经济增速始终高于全国;从人口规模上看,截至2019年底,南京共有常住人口850万,距离超大城市的千万级人口规模越来越接近;人均方面,2019年南京人均GDP达到16.6万元,遥遥领先于全国的7.1万元,如果按照国际标准,人均GDP超过2万美元即为初等发达国家,超过3万美元即为中等发达国家,那么南京的人均GDP(约合2.4万美元)已相当于初等发达国家水准。

值得一提的是,在实现自身稳步增长的同时,南京还显著带动了周边地区的发展,并形成了地跨苏皖两省、覆盖8个设区市33个市辖区的南京都市圈。数据显示,截至2019年底,南京都市圈地区生产总值为38880.32亿元,常住人口3469.41万人,在全国十大最具发展潜力都市圈中排名第五,仅次于上海、北京、深莞惠、广佛肇四大都市圈。

在都市圈中,南京展现出了极高的城市首位度,GDP占比超过1/3,常住人口约占1/4,制造业基础扎实,产业体系完备,已初步形成了“4+4+1”的全市主导产业体系——即四大制造业、四大服务业和一批未来产业,并通过技术转让、产业转移、信息传播和交流、资本输出和优化配置等方式来影响着周边城市;而周边城市都迫切希望与南京加强对接,利用南京丰富的高等教育资源、医疗资源、区域大交通资源及其他公共服务资源等,为自身的发展提供动

力。

近些年,以南京为中心、连接都市圈城市与全国各中心城市的现代化轨道交通网都逐步得以建成,从都市圈的成熟程度、认同程度以及实施的水平来看,南京毫无疑问是走在全国最前列的城市之一。

2

除了庞大的经济体量、完备的产业体系和强大的辐射带动能力,南京还具备三大优势——消费、科教和文旅。

消费方面,统计显示,2019年南京社会消费品零售在全国约300个设区市中排名第九,在华东地区仅次于上海和杭州位居第三,且与杭州仅差61.8亿元;与此同时,南京的人均社零总额高达7.24万元,在所有城市中高居榜首,且大幅度领先于北京、上海、广州等一线城市,充分佐证了南京居民出众的消费能力。

科教方面,南京是我国高等教育资源最集中的城市之一,市内“双一流”大学云集,其中不乏南京大学、东南大学这样的名校;在全国“双一流”大学排名中,南京仅次于“教育第一城”的北京(29所)和国际大都市上海(13所),以12所的数量排名全国第三位。

强悍的科教实力,为南京的经济发展提供了丰富的智力支持与坚实的人才保障。根据英国《自然》增刊发布的《自然指数-科研城市》报告,在全球科研城市50强中,南京高居第12名,国内则位列三强,仅次于北京与上海,“天



下文枢”的称号名不虚传。

文旅方面,56个国家A级景区,2个5A级景区(钟山风景名胜区、夫子庙秦淮风光带)支撑起南京作为中国优秀旅游城市及国家历史文化名城地位。

这些,既促进了旅游消费的壮大,又提升了南京的城市品牌影响力。在中国社会科学院财经战略研究院发布的《中国城市营销发展报告(2019)》中,南京荣登年度中国城市品牌前十强。

以上种种,构成了南京经济强大的内生动力。

3

与其他城市一样,南京也受到新冠肺炎疫情的冲击。

官方数据显示,2020年1~2月,南京各项主要经济统计指标都出现了不同程度的下滑,其中社会消费品零售总额、固定资产投资、财政收入均呈负增长态势。

然而就在这时,南京展现出强大的组织力和执行力。面对疫情来袭,南京采取了高效的应对和防控措施,早在除夕之夜就以“战时”状态开展了一场大排查,一夜工夫便排查完1万多个重点人员;自2月19日之后,确诊病例数几乎就一直保持0增长,并且在3月9日实现93个确诊患者全部出院。

得益于防疫工作的出色落实,当其他城市还在应对疫情之时,南京早在2月10日就启动了复工复产,9天后就有2006家规模以上工业企业复工,复工率达80%,全市

工业用电量也恢复到2019年同期的73%,而新街口商圈大商场、夫子庙等旅游景点也都逐步恢复开放。

结果,南京成为了率先走出经济困境的城市之一,一季度GDP同比增长1.6%,为全国唯一正增长的万亿级城市,此后更是稳中有升,持续向好。

在此过程中,南京对于消费的提振格外重视。2020年3月13日,南京市政府决定面向市民和困难群体发放总额3.18亿元、共计七大类的消费券,成为全国首批发放消费券提振消费的城市之一;4月11日,南京市举行“战疫情扩内需稳增长‘四新’行动动员发布会”,发布了新基建、新消费、新产业、新都市等四个行动计划,又在“新消费”的基础上明确提出“新消费聚力提质扩容”,并布置了“九新”工作任务。

与之相应的,是南京消费市场的持续回暖,1~11月,全市社会消费品零售总额突破6400亿元,累计同比下降幅度仅为0.5%,明显好于同期全国整体水平。

在官宣进入全国十强之后,南京市政府工作报告中还特别提到了下一阶段经济发展的四大目标——建设高质量发展的全球创新城市、建设高能级辐射的国家中心城市、建设高品质生活的幸福宜居城市、建设高效能治理的安全韧性城市。

可以看到,四个方面既明确了“量”的扩张,又明确了“质”的提升,还兼顾了居民生活与城市治理,雄心壮志溢于言表,也给足了所有人期待的理由。

牛年春节 如何暖心留人？

文/徐宛芝



随着疫情的反复,就地过年成为热门话题。各地纷纷出台各种过年优惠政策和奖励措施,倡议在职人员在工作地度过牛年春节,减少非必要的外出,降低感染风险。其实早在元旦之前,江苏省就发布了《关于做好2021年元旦和春节期间新冠肺炎防控工作的通知》,其中就有提到两节期间尽量省内就地过节,原则上非必要不出省。但春节又是个传统的团圆佳节,如何暖心留人,考验着各地的惠民意识、管理水平和服务能力。

500元/人是基本补贴门槛

首先来看看江苏各地都有哪些过年补贴政策。

苏州市相城区在1月11日和1月13日接连出台《关于鼓励企业外地员工春节期间留相过节的若干措施》和《关于鼓励建设领域外地员工春节期间留相过节的若干专项措施》。其中规定,2月11日至17日春节期间,企业安排外地员工留在相城的,按每人500元标准给予企业补贴;安排留在相城外地员工在岗工作的,按每人每天100元标准再给予企业补贴。春节期间,企业租用国有(集体)资产类集宿楼、蓝领公寓、人才公寓等用于安排外地员工住宿的,减免半月房租。而建设领域的企业,春节期间100人以上项目另行补贴10万元。

1月14日,南京市召开“冬春季疫情防控”会议,鼓励员工在宁过年,发动党员干部带头,采用发送“视频流量”“过年大礼包”“特殊津贴”“留宁过节补贴”等措施留工稳岗,吸引外地员工在宁过年。南京溧水区东屏街道企业安排外地员工留溧的,街道将按700元/每人标准给予补贴,优先免费接种新冠疫苗,同时为留溧外来员工免费开放东屏街道旅游景区。

另外,扬州、泰州、南通等地,基本也都是春节期间外地员工留在当地过年补贴500元/人,在岗工作另外再每天补贴100元/人。目前相对来说力度最大的是常州溧阳市,对积极采取措施稳定外来员工20人以上、且留在溧阳不少于16天的规上工业企业、A级景区、星级旅游饭店、知名品牌酒店、民宿行业协会会员单位、旅行社、大中型商贸流通企业、餐饮业、市级以上农业龙头企业、建安企业等企业,以及上述企业外来员工总人数20人以下、且全部留在溧阳不少于16天的企业,以企业作为申报主体,按外来员工留溧过节的人数,以1000元/人的标准,按程序审核同意后一次性兑现企业稳岗奖励。

除此之外,各地还推出了流量、消费券、积分优惠等一系列额外福利。扬州定制了节日套餐:三大运营商制定专项方案,为留扬职工免费提供一份“长通话、大流量”的亲情套餐(500分钟+200流量,2月11日至2月28日)。苏州昆山市免费开放全市主要公共文体场馆,面向外地留昆人员发放共计1500万元新春消费券,用于2021年2月9日至2月26日在全市住宿餐饮、商场超市、旅游景点等指定商户内使用。苏州外地留苏职工春节期间在苏州工作的,凡申请参加2021年苏州市流动人口积分管理(含积分落户、积分入医、市区积分入学)给予加分,分值为15分。

众多企业为员工添福利

以上主要是政府的一些补贴政策,而从这些政策中可以看到,大多数补贴都是直接下发到企业,但最终如何分配到个人,还要由企业自主调配。对此,不少企业也积极加码过节福利,让员工感受到实实在在的温暖。

1月26日,常州中天钢铁集团举行了以“翰墨迎新岁 挥春送祝福”为主题的书法活动,这也是中天“在‘家’过年”的迎新活动之一。百余副春联和福字将分发给部分留岗外地员工,传递祝福。此外,集团党支部还组织留岗过年的外地员工开展了新春抽奖活动,奖品有电饭锅、电水壶等。在集团层面,今年的春节礼包升级为豪华版,除了过节物资,还有一个微心愿以及一张幸福账单。微心愿就是每位留岗员工都可以购买一件不超过500元的日用品或小家电。幸福账单则针对留岗过年的外地员工,可以购买一件1000元以下的礼物赠予家人,费用由集团承担。集团将通过抽奖的方式为部分员工买单。

“我们为留岗过年的外地员工每人发放1000元补贴,各分厂、分公司组织对外地员工走访慰问,让他们感觉到中天钢铁大家庭的温暖。”中天钢铁集团董事局副主席、副总裁、党委副书记高一平介绍,中天钢铁共有员工13000多名,其中外地员工3000多名,他们都将留岗过年。企业将发放基本奖金、过节补贴,增加伙食标准,总支出近500万元,保障外地员工的衣食住行,让他们在常州欢欢喜喜过春节。

江苏阳光集团办公室主任兼技术中心主任曹秀明介绍,阳光集团也正在紧锣密鼓摸底排查员工就地过年的情况。往年有两三百人会留下来过年,今年预计会有两三千人。同时,集团正在制定细则,给予就地过年的员工发放留岗补贴,力度会超过现有其他地方公布的政策。同时,根据生产订单和经营成本,适时考虑设立春节生产专线,稳定就地过年员工的情绪。

“政府的优惠政策出台、外来务工人员户籍所在地政府疫情防控措施加严、企业积极宣传引导三者叠加,使得企业外来务工人员就地过年的比例比预估的还要高。”苏州易德龙科技股份有限公司人力资源部经理胡晓谷说,通过摸底,应该有超过90%的员工会留在公司过年。

就地过年不能擅自加码

显然,无论从整体的疫情防控还是个体的企业生产来说,员工能就地过年都是一件大好事。但春节毕竟是



一个极为特殊的节日,各种补贴福利政策只能是一种引导而非强制。

1月27日,国务院联防联控机制举行新闻发布会。国家发改委秘书长赵辰昕表示,就地过年政策是分级分类的。各地方在政策执行时,不能擅自加码,更不能层层加码,坚决不允许“一刀切”,不能阻断人员出行返乡,要给人民群众多些保障,多些便利。为更好满足就地过年群众精神文化需要,已明确要求增加网络、电视、广播等文化体育节目供应,鼓励提供网络视频APP限时免费电影放映等线上服务。“选择就地过年是对疫情防控工作最大的支持,选择这种方式也是为了共同过一个更有意义的春节。”

来听听专家的观点吧。

中国社会科学院社会发展战略研究院院长张翼——

如果在防控过程当中以为层层加码才是解决问题的办法,这会起到事倍功半的效果。万一出现层层加码的情况,怎么办呢?要建立一个应急性的防控机构,通过这个机构的电话或者信息网络的沟通,使得发生问题的时候,马上就能够做到快速应急反应,就地解决问题,别把这个问题从小变大甚至失控,那就特别得不偿失。另外,我们也要关注一部分没有雇主、没有单位的自雇群体。如果他们不能够回乡过年,那么在居住的社区层面上,要通过社会治理体系以及治理能力的现代化,提供一定的志愿服务,保障他们就地过年。

上海新冠肺炎医疗救治专家组组长张文宏——

大家就地过年是作出了牺牲,没有谁认为这些做法

是理所当然的。我对就地过年的同志非常敬佩,这可以看作是为全中国人民所作的一次贡献和慈善。希望大家能够在这个春节过得开心,也祝福你们的家人在这个春节都平安。

南京大学政府管理学院副院长张海波——

政府正在从突发事件中学习,按照中央公共卫生应急管理体系补短板、堵漏洞、强弱项的要求,在实践中提升应急管理能力。另外,鼓励外来人员就地过年是一种比较有效的风险沟通方式,相比于一刀切的风险管制,这种方式的成本更低一些。风险沟通其实就是宣传引导,它不仅是一种观念和知识上的沟通,是切实利益的补偿或激励。给就地过年的外来务工人员提供适度的补贴,相信会提升风险沟通的效果,是很务实的做法。

苏州大学政府与公共管理学院副院长黄建洪——

政府和企业既要管控疫情又要发展经济,而经济发展中很重要的一点是企业员工的稳定性。然而,常年以来,每到春节,江苏特别是苏南的用人单位都会感到无人可用。这需要政府思考一个深层次的问题,即如何把“打工经济”转变为“扎根经济”,或者叫“在地经济”,外来员工不用年年像候鸟一样长途奔波。目前各地出台的这些政策,意味着政府要付出财力,但从长远来看,更为重要的是政府和企业如何营造良好的人力资源环境,让外来务工人员从“客居江苏”变成“就在江苏”。这就要讨论城镇化或者城市化的内涵如何以人为本,如何回到人民的获得感以及长期可持续发展上来。



2020年101家上市公司改名 企业“博眼球式”取名别豁边

文/许海燕 洪叶

人靠衣装马靠鞍,很多创业者为了给企业取个好名字而绞尽脑汁。此前,喜剧演员沈腾因公司名字叫“海口那可是家大影视文化有限公司”,一举冲上热搜榜单。

记者发现,企业博眼球式“取名”也越来越多,其中的一些豁边做法折射出企业负责人的浮躁心态。近期,国务院修订通过《企业名称登记管理规定》,新版《规定》自2021年3月1日起施行,对企业取名中的豁边做法说“不”。



想“出圈”，创业者“花式”取名

对创业者来说，取名是一种艺术，更是一种吸引眼球的手段。行走在南京街头，衣拉客服装店、内牛满面面馆、老头爱马仕酸豇豆炒饭……这些有记忆点的店名一下子就能抓住消费者眼球。“走向全球”是不少公司的目标，有些企业就将这一理想融入企业名称中，例如，苏州一家主营螃蟹养殖业务的公司取名“苏州工业园区蟹满全球水产养殖有限公司”。

不少公司曾靠着“奇葩”名字而一下子“出圈”。这其中，不能不提到2017年注册的一家公司：“宝鸡有一群怀揣着梦想的少年相信在牛大叔的带领下会创造生命的奇迹网络科技有限公司”。长达39个字，读下来得喘口气。

还有不少企业在注册名字时，蹭热点，蹭名人，花招不断。万达公司董事长王健林说到了“先挣它一个亿”的“小目标”后，“苏州市赚他一个亿智能科技有限公司”“深圳市赚他一个亿网络有限公司”纷纷注册成立。新冠肺炎疫情发生后，江苏人的硬核表现在网上刷屏，一时间，“苏大强”成热门词汇。就在去年3月，一家生产日用口罩的企业注册为“江苏苏大强防护用品有限公司”。

记者在“企查查”搜索发现，还有很多公司名称不走寻常路：“玄武区是我想的是百货店”“江苏拖啦鸡环境科技有限公司”“江苏着急啦电子商务有限公司”“宿迁蓝瘦香菇电子商务有限公司”。

不仅新设企业蹭热点，上市公司蹭热点改名也屡见不鲜。据时代数据统计，仅2020年一年，资本市场就有89家公司主动进行了证券简称的变更，另有12家公司发布公告称将要更名。



“TCL集团”更名为“TCL科技”、“蓝黛传动”更名为“蓝黛科技”、“览海投资”更名为“览海医疗”、“量子生物”更名为“睿智医药”……2020年，29家上市公司新名称含“科技”“医药”等热词，其中，13家公司的新证券简称中出现与“科技”相关的词汇。

为何上市公司爱改名？举个例子，去年11月20日，“江苏澳洋顺昌股份有限公司”变更为“江苏蔚蓝锂芯股份有限公司”，此后，公司股票交易价格连续三个交易日内（11月20日、11月23日及11月24日）收盘价格涨幅偏离值累计超过20%。

业内人士表示，随着资本市场深化改革的不断推进，近年来公司的更名行为逐步规范，但仍有部分公司存在“蹭热点”的行为。这种行为或许能在短时间内拉高股价，可在热点消退后，还是要靠公司实实在在的业绩支撑股价。

企业起名，不得违背公序良俗

此次《规定》一大亮点是，从企业名称的预先核准制度，改为企业名称自主申报制度。企业名称可以自主选择，但并非放任自流。《规定》细化了企业名称的禁止性要求并列出了9种情形，包括不得使用或者变相使用政党、党政军机关、群团组织名称及其简称、特定称谓和部队番号；不得违背公序良俗或者可能有其他不良影响等。

记者发现，不少企业在起名时会“傍名牌”。比如一些民营医院会在名称登记的时候故意模糊化，引导公众误会是知名大医院。对此，京衡南京律师事务所律师张远航表示，预核准是一种事前审查制度，一旦企业名称获得注册，权利受到侵犯的企业一般只能通过侵犯商标专用权或者



宝鸡有一群怀揣着梦想的少年相信 在牛大叔的带领下会创造生命的 奇迹网络科技有限公司

[查看证书](#)

更新时间：昨天 浏览：29万+

在业 发票抬头 小微企业

简介：宝鸡有一群怀揣着梦想的少年相信在牛... [更多](#)

不正当竞争这两个理由维权，而修订后的《规定》拓宽了维权途径，更有利于打击“傍名牌”的不正当竞争行为。

对于一些公司的奇葩名称，登记机关也已出手。此前，一家主营茶叶生意的公司名叫“政和五年因宋徽宗喜爱白毫银针龙颜大悦御赐县名香飘北苑穿越琅嬛福地政通人和玖佰年凤凰归巢茶业有限公司”，企业名称长达49个字。如今，企业已更名为“政和通宝茶叶有限公司”。

一般来说，企业名称由“行政区划+字号+行业+组织形式”四部分组成。“未来，我们可能会把字号控制在2到10个字之间，避免这种超长名称博眼球的情况出现。”南京市市场监督管理局行政审批服务处副处长高亚鲁说，目前新规很多条款较为宽泛，希望国家尽快出台配套实施细则。

同时，在强化监管方面，企业名称登记的禁用词库也在与时俱进。去年，江苏省市场监管局积极响应，将“野味”“野生动物”“火神山”“雷神山”“新冠”等字样加入全省市场主体名称“禁限用”字词库，相关名称申请一律不予通过。去年，省市场监管局也对名称和经营范围中含有“野味”“野生动物”“江鲜”等字样的市场主体进行了全面清理。

“我们店的名字从‘大别山野味居’变更为‘大别山风味居’。”位于南京江宁区的一家餐馆在市场监管部门的协助下顺利改名转型，老板杨德荣说：“现在也不再销售野味了，做一些大别山的特色土菜。”

新规明确，企业名称冠以“中国”“中华”“中央”“全国”“国家”等字词，应当按照有关规定从严审核，并报国务院批准。对此，高亚鲁说，“这一条比以前严格了，增加了‘中央’‘全国’‘国家’等字样。”

南京的“中央商场”“中央饭店”等名称会受影响吗？对此，张远航表示，“这些是特殊历史时期的产物，从‘法不溯及既往’的基本原则看，这些是允许继续存在的，只是以后企业名称要想用‘中央’等词就不容易了。”

取名不可“任性”，长远发展靠实力

南京草根创业者何雷告诉记者，公司取名字，是企业品牌效应的关键一步，谁都希望取个好听的名字。“但取名字不能太奇葩，哪家百年老字号是靠奇葩名字活下来的？”位于常州的五洋纺机有限公司，从一个做配件的小作坊起步，经过35多年的发展，成为全国隐形冠军企业。该公司知识产权部部长、五洋集团越南有限公司副总经理程凌说，企业一直深耕纺机主业，紧抓创新，2020年销售额同比增长30%。“企业发展要靠产品质量说话。这么多年来，公司只在2016年改了一次名字，将常州市武进五洋纺织机械有限公司改为五洋纺机有限公司，为的是方便，而不是吸引眼球。”

一个“出圈”的名字就能带动公司崛起吗？高亚鲁认为，公司创办人有权决定企业用什么名称，但不得违背公序良俗。客观来看，有趣奇特的公司名称，确实能够吸引人。但一些奇葩的名字不应被提倡，公司起名要讲格局。“互联网时代，信息爆炸，公众注意力成为一种新资源。”省社科院区域现代化研究院副研究员顾丽敏说，有的企业将起名、更名作为一种低成本、大范围的“广告”，主要是希望能在庞杂的信息海洋中令人“过目不忘”，获取消费者和投资者的注意力。但“眼球经济”的关键在于，企业能将获得的关注转化为对企业产品的认可度和消费力，否则，没有产品支撑的博眼球只能是昙花一现。

房子连接生活，道路连接可能

文/仲跻嵩

嘉陵江东街断头路要通了

站在新华报业传媒广场所在的南京市嘉陵江东街，你极目东望，隐隐绰绰，这条路过黄山路、泰山路，连接起建邺高新区的南片。西城路向东，是南河；再向东，就是凤台南路了。

南河不是秦淮南河，凤凰台上可能有过孔雀但并没有凤凰。是的，你没看错，除了正在景观绿化收尾的西城路，架在南河上的跨河桥已建好。万事俱备，只欠一个仪式。10个月前，建邺区政府的相关人士在发布会上说，嘉陵江东街断头路有望2020年年底（春节前）竣工，届时可以加强河西和雨花台地区的联系，有效缓解建邺高新区上班人员的出行压力。

河西的这条断头路要通了，城东的一条断头路已经通了。去年10月，去城东踩盘，正好赶上光华路东延段跨绕城公路立交工程通车，这原来也是一条断头路，西起于牌楼巷东侧，自西向东分别跨越宁芜铁路、绕城公路、规划宁芜铁路复线、规划宁杭联络线、仙宁铁路、规划马高路，光华路东延线通车，直接连接了南京主城和紫东片区的麒麟新城，主立交桥梁加上辅道，双向10车道的通行条件，比原来的城市次干道通行条件大大提升。原有道路通行时间至少半小时以上，现在通过这条东延立交，只要10分钟就可以啦。

下面划重点，作为万能句式“利好房地产”的洗脑者，你有没有get到，开发商正在那儿笑眯眯地候着呢。

光华路东延到麒麟园的第一站是仁恒的城市星徽项目；嘉陵江东街打通之后，凤台南路的另一侧是仁恒的城市星光项目。

1月15日上午，再次开盘的仁恒城市星光项目较比上次开盘均价小幅上涨了约800元/m²。去年3月，建邺区政府宣布打通断头路是你可能没有在意；去年5月，城市星光首次开盘你可能也没有在意；今年1月，小涨了的城市星光让你觉得有些肉疼。

房子不只是房子，它连接着你生活的诸多可能。头头是道，说的不只是断头的道吧。

过江？还是过河？

南京建邺区的面积81平方公里不到，建邺的西边是长江，建邺的南边是秦淮新河。

一条大河波浪滚。但无论如何，人工开挖的秦淮新河不可能比长江的江面还宽。



过江？还是过河？从置业的理想来说，不是过河更容易吗？从安家的骨感来看，一条大河隔断的显然更多。

从鱼嘴的秦淮新河入江口到G42宁马高速的跨秦淮新河大桥，五公里长的距离，目前建成扬子江大道过河的大胜关大桥、龙藏大道过河的中兴路大桥，交通颇为不便；尤其是宁马高速扩建以来，秦淮新河大桥堵点让市民叫苦不迭。以前把秦淮新河以南的雨花台区这一片叫奥南片区，但平心而论，秦淮新河以北的河西南鱼嘴地区与秦淮新河以南的岱山-板桥地区的基础设施差得太多，以至于岱山-板桥这一带极不受待见。以同样于1月15日开盘的凤汇一品居项目为例，项目加精装包每平方米才2.2万的价格，而在江北核心区，商品住宅限价也要到每平方米3.2万以上，这个价格还是一二手倒挂的。

这其实有一个痛苦煎熬的过程。以主城与河西为例，原来河西也饱受交通不便之苦。2000年初，河西新城自北向南发展之初，也是“宁要主城一张床，不要河西一套房”，后来，汉中门三桥折腾并成一桥，新开清凉门桥“过河就是广州路”，草场门大桥拓宽才使得龙江地区成为省级机关的后院，直到建邺路西延连接二道埂子等扫尾工程结束，主城与河西也才愉快地你依我依，不分彼此。

连接江心洲南边的长江五桥开通后，许多南京市民惊奇地发现，应天大街隧道与长江五桥过江都更好走了。规划上说，到“十四五”结束，江苏已建和在建设江通道达到30条，未来，98公里的长江南京段上，将有24条过江通道。通俗地说，长江上可以像下饺子一样建桥，但是，秦淮新河上建桥还真一个“难”字。

过江还是过河，说的还是连接，这其实取决于建桥的多少与快慢。不知道，面对一江之隔的江北新区辗转，一河对岸的雨花台区政府是否有这个紧迫感。

“地铁第四城”与“地价第四城”

2021年上班第二天，省委常委、南京市委书记张敬华专题调研地铁工作。他强调，要把地铁作为城市建设的头号工程、民生建设的品牌工程，深入谋划好“十四五”建设运营管理和资源开发各项工作，以现代化轨道交通体系支撑特大城市现代化发展。

1月12日，南京市市长韩立明在政府工作报告中指出，要续建10条、开工2条地铁线路，建成地铁2号线西延线和S6宁句城际线。在将规划转为现实前，不断就有市民呼吁，地铁建设能否更快一点？市民孙女士家住城北，提到地铁就有些窝火，“1号线北延线短短五站路，建了三年还没建好。说好2020年10月建成运行的，现在要拖到2022年，这速度也太慢了吧”。

市民的感受可以从地铁数据上得到证实，一直以来的南京地铁全国第四城在2020年被成都等城市超过，地铁里程一下跌到了全国第七，而从南京地铁2035总体规划上来看，地铁成环成网，十分绵密。南京的未来是千万人口级的城市，如何让奋斗在南京的年轻人看到更多希望，这也是整个南京的希望所在。但另一个令人不安的信号传出，2020年南京年度土地报告出炉，全年共卖出216幅地、揽金2039亿元，跻身全国卖地“第四城”。而在2015年，南京的卖地收入也才772亿元。

在失去“地铁第四城”的同时，南京收获了“地价第四城”。人们不知道，这“地价的第四城”是否有更多的可持续性？

买有地铁的房子，买地铁线上有景观的房子，这大概是城市越来越大，并向超大城市迈进过程中，想买房的市民所能想到的防御和对冲之策吧。

《地球是平的》作者托马斯·费雷德曼先生说，地球是平的。如何让地球变平，一城之内是地铁，城与城之间是高铁。





无人零售店 光靠“黑科技”就“智慧”了吗

文/徐宛芝

无人零售店一直“风很大”。而受疫情影响,无接触购物的需求让许多原本就跃跃欲试的商家,更加热情地布局无人零售店,而且都号称用上了最新的“黑科技”。除了几家知名的电商品牌,一些大型企业比如苏盐集团也纷纷加入。目前的无人零售店已经发展到什么程度了?所谓的“智慧无人零售”,真的智慧吗?这阵风能吹多久呢?

最新一代智慧无人零售店，啥样？

在交通银行江苏省分行总部营业大厅内，“苏盐生活家”江苏省首家最新一代智慧无人零售店就开在自动取款机旁边。这家店是在2020年11月20日正式开业的，号称是对标美国亚马逊无人店，集成国际国内最先进的无人店技术，使用国际前沿的视频捕捉+无感支付技术，打造的无收银、无排队、无等待智能无人零售店，为客户提供更为智慧、便捷、高效的购物体验。

那么购物的具体流程是怎样呢？顾客可以通过扫码进入“苏盐生活家智慧无人店”小程序，注册登录后，绑定支付方式，可以授权微信支付“自助先购后付”，也可以购买储值卡充值。然后还需要设置脸部识别，这样就可以刷脸进店。至于购物的过程，简而言之就是“拿了就走”，因为出门时还需要再经过一次闸机，刷脸支付就可以了。

与以往的无人店相比，新一代的智慧无人零售店，主要是进门出门更便捷。以前还需要扫码进门，扫码支付，现在都可以直接刷脸。也就是说，只要注册设置好之后，哪怕不带手机或者手机没电，也都可以随心所欲地购物。

由于不需要店员，因此这样的无人店也都是可以做到24小时营业。从这个角度看，“苏盐生活家”将无人零售店开在银行的自动取款机旁边，也是非常合适了。这家店也是苏盐集团与交通银行强强联合、银企合作的重要里程碑。将无人零售店开在原本就24小时开放的相关设施旁边，确实是一种不错的思路。

光靠“黑科技”就够了吗？

在无人零售这个赛道，目前还是参与的人多，但跑得快的人并不多。

2016年，亚马逊在美国开设了Amazon Go无人便利店，引发无人店创业热。2017年7月，阿里推出了无人零售“淘咖啡”快闪店，开启国内无人零售消费场景的构建。随后京东、苏宁，也都纷纷推出了无人超市、无人零售店。但其实历经了这么多年发展，无人零售店依然并不多见。2017年10月才开出第一家门店的瑞幸咖啡，人家都已经在资本市场上搞出了不少大新闻，门店随处可见。相

比之下，同样是站在风口的无人零售店进展实在缓慢。

虽然各家在开设无人零售店时，总会拿各种各样的“黑科技”作为噱头，但说白了，这都是硬件。顾客去买东西，注重的还是商品本身。

比如“苏盐生活家”里，卖的大多数是进口的食品和化妆品等。那这些东西，去无人零售店买，和去商场甚至直接网上购买，有多大区别呢？据观察，“苏盐生活家”无人零售店的东西，价格上也并没有什么优势。而且一些日用品本身也可以直接在平台上选择快递送到家，那如果并非急用，何必要跑到无人零售店去买呢？

同样，卖零食等小物件的便利店也是如此。现在24小时的便利店也很多了，无人零售有何优势？甚至有时无人零售便利店，反而还不如店员的便利店方便。比如买一些需要加热的食品，或者需要询问店员一些问题，还有买错了想要退货等，这些需要的服务，可不是“黑科技”就能解决的。

风能吹多久，考验真正的智慧

以上提出的一些问题，或许能解释为什么无人零售发展至今，概念的意味强过实操。无人零售在带来更多便利的同时，也带来了更多的不便利。因此，如何扬长避短，就需要各方探讨更加精细化、真正智慧的无人零售模式。

苏宁曾经在传统便利店和无人便利店之间寻求平衡，将传统门店进行改造，白天安排店员正常经营，夜间则化身无人便利店。这样一方面可以保证白天顾客与店员的互动体验，又可以在降低人工成本的条件下满足消费者的夜间购物需求。这种模式适用于CBD办公区、企业园区、商住两用区等拥有稳定客流、固定复购消费人群的场景。

而受疫情的影响，无人零售也可以在特定环境下更具有优势。而此时无人零售应该更多考虑售卖一些生活必需品，也可以进行无人菜场、无人水果店等尝试。这样不仅能把控货品来源、统一进行消毒，而且还能更加智能化的限制店内的人流量、追踪商品路径，在疫情防控上更安全更便捷。

另外，无人零售也需要思考如何完善售后服务、保护用户隐私、增加商品竞争力等诸多问题。看似“无人”的零售店，考验着背后更多人的智慧。

维权成功的王先生谈买保险须知

文
仲
跻
嵩

2020年的最后一天,南京市王先生迎来意外的惊喜,折磨他半年之久的保险纠纷因对方突然“跌软”而柳暗花明,因为这一点光明的尾巴,又让王先生格外想对市民买保险和保险公司们卖保险的事多说两句。



王先生于2019年11月26日在某某人寿保险公司江苏分公司购买了一款名为“福禄嘉倍”的重疾险产品,保额25万元,并通过电子投保形式签订了保险合同。

2020年5月18日,王先生在住院期间接受常规检查时意外查出患上甲状腺乳头状癌,6月2日在医院接受左侧甲状腺及峡部切除手术。6月8日,他通过该人寿公司手机APP在线提交了索赔申请,并在拿到手术病理报告单后于6月15日向持证保险代理员李某提交了申请理赔的相关资料。

然而,到了7月1日,王先生发现,该人寿公司的APP上显示他提交申请的理赔案件已经“结案”,而赔付金额为0元,此外再无其他信息。王先生感到困惑,遂通过代理人李某向该人寿公司进行交涉。

7月14日,李某向王先生正式转交了一份该人寿公司的《理赔结果通知书》,以王先生在投保时未履行如实告知义务,影响了保险公司承保决定为由解除该保险合同。同时告诉王先生,如他愿意在《给付协议》上签字,可以一次性赔付10万元以了结此案。王先生不认可这个结果,拒绝该提议。

7月20日,王先生应约与该人寿公司运营部、理赔部和销售部负责人再次磋商该理赔事项,保险公司认为王先生在签购该保险前未履行告知其患有糖尿病、高血压等慢性疾病的义务,而对应的《电子投保确认书》却有王先生的签字,故依据《保险法》第十六条的相关规定,作出拒赔的决定。但基于王先生系公司优质客户等原因,再次提出一次性赔付10万元了结的建议。

王先生对此则不予认可。他告诉记者,自己在投保前代理人并未询问过自己是否患有这类慢性疾病,也不知患有这些疾病就不能购买相关保险的规定,因而,是由于该人寿公司未充分履行相关的询问义务,导致了他在不知情的情况下签购了本不能购买的保单。但他认为保险合同既已生效,理当按合同全额(25万)赔付。即便该人寿公司愿意增加赔付至15万元,仍然是于法无据,也非原保险合同所约,故王先生再次拒绝了该人寿公司的提议。

此后王先生多次向江苏银保监部门投诉,银保监部门将投诉函转达至该人寿公司,但该人寿公司每次都是简单重复原有意见,双方始终无法达成一致。

在这份保险合同中,双方争议的焦点在于合同的第5、6页“健康告知”内容中的“询问事项”。王先生告诉记者,他在签保单前根本没有看到过这些内容,直到出险后申请理赔并遭保险公司拒赔后查阅保险合同才发现该部分内容。那上面关于健康事项的“告知”内容并非其本人所勾选也未经其确认,该人寿保险公司在其签购保单前也没有通过“逐条询问”来获得其应告知的内容。王先生说道:“如果给我看过,我一定会纠正的,因为我从来向任何人隐瞒我有糖尿病这一事实,包括此前参加该保险公司一次以营销为目的的宴请时也不回避忌口的原因。”

记者就此事向该人寿公司作了解,对方工作人员告诉记者,保险公司在保单签署时对投保人及代理人签订合约的过程进行了录音、录像的“双录”操作。“双录”资料显示,公司方确

实尽到了告知义务。“每个人可能对这件事的理解不同，虽然王先生对我们的回答不予认可，但我们也无法把观念强加给他”。

而王先生则称，自己曾在调查“双录”资料期间重新确认过，保险公司并未具体问及其是否有糖尿病等既往病史。记者在王先生提供的一份自己查询“双录”过程的录音内听到，保险公司代理人员称在王先生签购保单前曾询问其“投保前有无五年住院史及既往病史”，但王先生当场予以否认，并称刚刚共同观看的“双录”资料可以证实事实并非如此；保险公司又称在其后递交给王先生的正本保险合同中有列明健康告知清单，而王先生作为拥有完全民事行为能力人，完全可以自己翻阅合同与电子订单查阅，并且保险合同在“犹豫期”内也是可以撤销的，但王先生并未申请撤销。

据此保险公司认为，不应按原有的合同进行理赔。但王先生对此持有异议，认为这份清单是在签购保单后才附进了保险合同里，且该清单上的“健康告知”内的询问事项栏里，所有的内容也并非其本人所填，因为连有些基本信息都是错的。王先生反倒认为，保险公司如此做法涉嫌合同欺诈，并称将据此再向银保监会投诉。

王先生同时认为，保险合同设置“犹豫期”是为了保障客户对保险合同条款的再认知而可以“毁约”的一种特别安排，并不包含客户自省是否可以购买该保险产品，审查客户是否满足购买保险产品条件的义务显然应该由保险公司承担，但在本案中，该人寿保险公司显然没有认真履行该义务。

三

在一次次向该保险公司投诉无果后，王先生改变策略转而向保险监管部门举报，并得到中国银行保险监督管理委员会江苏监管局人身保险监管处的回复，在各种补充材料到位的情况下，王先生在2020年12月中旬将诉状递到了玄武区人民法院。王先生认为：“被告某保险公司在订立保险合同过程中从未询问过原告是否有糖尿病、高血压等慢性病，亦未在原告签字前将电子投保单中的询问事项出示给原告签字确认，严重违法法律规定及主管部门规范性管理文件要求。”

做好了打官司艰难准备的王先生没想到的是，年前最后几天，峰回路转，先是在举报后的第58天（银保监会承诺60天给反馈）接到电话，交流后提交了进一步的补充材料；年前最后一天，该人寿保险公司以实际行动承认了此前的不规范操作，向王先生签发了全额赔付的《结案通知书》，并让王先生配合签了一份“撤销投诉及举报申请书”，双方达成了一致意见，喜从天降。

至此事情基本告一段落，但王先生还是想用他的这份跌宕的经历告诉更多市民，面对保险公司和保险人员的各种“营销”，首先要保持一份理智，弄清楚自己是否满足对方的承保条件。

其次一旦因理赔而与保险公司发生纠纷，相对于动辄见诸报端的“X闹”，作为当事人更应该理性维权，从当面交涉到投诉再到举报直至起诉，有理总能找到说理的地方。另外，对于保险公司，王先生想对他们说“合规经营”“客户至上”这些理念更多的是通过行动反映在客户的体验上，而不是停留在自己的墙上口号或宣传手册里，同时期待更多社会力量来共同监督。

2020年， 我们这样走过

新冠肺炎疫情影响下的2020年，是中国经济遇到严峻挑战的一年。岁末年初之际，聆听各行各业普通人的真实讲述，触摸企业圈的神经末梢，感知江苏经济向上生长的力量。



朱亚明： 没有哪个冬天 不可逾越

文/刘海琴



“包租公”转行是商机也是情怀

数据显示,2018年中国教育市场规模达到2.68万亿元,至2020年民办教育的总体规模达到3.36万亿元。经过约20年的快速发展,校外培训从最初不起眼的小本生意逐步发展为一个量级惊人的重要市场。

朱亚明2017年投身教育培训的洪流,在南京河西加盟了一家长颈鹿美语培训机构,转行伊始,地产圈甚是震动。毕竟在这之前的十年,他的形象是一名地产租赁商、茶叶店老板。每天喝着茶收房租,逍遥自在的“包租公”跟教育培训实在是相差太远。

老朱转行做教育绝不是拍脑袋的想法,“有商业考虑也有情怀”。在电商的冲击下,门面房租行业天花板已现。以他负责运营的南站茶都为例,每年店铺的换手率高达20%,到实体店来品茶买茶的客户减少40%左右,“包租公”悠闲地喝着茶数钱的日子一去不复返。而民营教育培训市场大有可为,调查显示,城市家庭平均每年在子女教育方面的支出,占家庭子女总支出的78.3%,占家庭总支出的36.5%,占家庭总收入的32.7%。

另外,做教育也是他的情结。父母是教育工作者、兄弟姐妹好几个也从事教师行业,大学毕业时的梦想就是去教书育人。造化弄人,最后他竟然当上了狱警,这也是另外一种形式的教育工作,而且一干就是20年。“商业的教育培训也有公益的一面,是积德积福的善事,让教育事业最后为我人生画上句号,我觉得就很圆满了”。

疫情下的“困兽”半年赔了800万

朱亚明属马,摩羯座,不得不说他有着骏马的冲劲也有着土象星座的坚韧。而这一切在2020年这个不平凡的年头展现得淋漓尽致。

做教育培训第三个年头的时候,已经非常稳定,在南京加盟的22家机构中,老朱负责的河西这一家无论是生源、效益、口碑还是成绩都是名列前茅。积攒了一定的经验,2020年1月份他筹办的第二家培训机构——常青树课外教育培训中心开业,针对的是中小学生的科目培训。师

约朱亚明采访,约了好久,他每天仿佛陀螺一样在两个校区转个不停。早9点到晚9点,每天的在超负荷工作,54岁的人却像90后一样拼。回首2020年,老朱感恩能以陀螺收尾,毕竟转个不停是他这一年来最大的梦。



资配备好了,课程研发团队也已到位,老朱准备大干一场,然而“凛冬来临”。

后面的事情大家都知道了,疫情暴发期间,“神兽”归笼,在家网课,教育培训机构一直到了去年6月份才开始陆续恢复。而这半年怎么熬过来的,老朱自己都不堪回首。“三四月份最焦虑,基本上每天只能睡两个小时,就像个困兽一样在家里各种转圈”。

两家培训机构,每个月的房租、50位教职员工的工资……半年下来老朱硬生生亏了800万,把之前的积累全部耗完不说,还欠了一屁股债。“50多岁了,第一次有了缺钱的感觉”,这让他第一次开始怀疑自己的选择到底对不对。疫情什么时候结束?影响到有多大?要不要先关一家?这些问题每天都在折磨着他。“你知道压力最大的是

什么吗?是50位员工,一想到这么多人的吃饭问题扛在我肩上,我就再也呆不住了”。

幸好,有家人的支持,有朋友的开解,去年6月份培训机构陆续开业,行业复苏,老朱,熬过了最难的一关!

强势比“V”像90后一样去拼

没有哪个冬天不可逾越,没有哪个春天不会到来。

熬过了寒冬,教育培训市场谷底反弹。老朱记得转机就是从2020年6月15日左右开始,报名的电话越来越多,人数急剧井喷。两个学校每个月报名人数都在七八十人,刚开业的常青树竟然半年招生200人,比原计划超了30%。

老朱更拼了,每天早晨8点出门,9点开始工作,一直到送走最后一个孩子,晚上9点锁上了培训机构的大门,老朱才能松了一口气。把自己当成90后,像90后一样拼,仿佛只有这样,才能把疫情耽误的时间抢回来。老朱憔悴了,但是老朱心里终于踏实了。

最近老朱女儿从上海回南京工作,想要自己创业。老朱坚决不同意,“这辈子当什么都好,就是不要当老板,尤其不要当小企业的老板,太苦了,真的是太苦了……”但是当你问老朱,教育培训是不是继续搞下去,他又开始头头是道,后面继续做大,再开几家,布局全市,做成品牌……创业很苦,但是创业这个基因一旦被唤醒,它将流淌在你的血液里,一直奔腾到最后一刻不会停歇。

崔佳： 闯出国产宠物品牌的发展之路

文/汪方卓

狂 悦自由



乘着宠物电商的东风

对于我而言,创业是一场马拉松。

2014年创业伊始,我们团队把高端软粮作为宠粮创业的第一款产品,软粮的各种肉类,均由新鲜食材制作,成本很高。但是,由于中国宠物市场仍处于初级阶段,所以这样的高端产品,对于宠物行业而言显得过早了。当时为了做推广,我甚至抵押了徐州市区的一套房子,筹了50万元。还好,我们熬过了那段时光。

就在资金链近乎断裂的时候,我们依靠宠物奶粉摆脱了窘境。当时这是被忽略的市场,产品一经推出就火了,就这样积累了更多资金和用户。此后,我们再次从干粮赛道进入,重新研发设计了新款狗粮,也赶上了宠物电商的起飞时刻,品牌迅速崛起。

疫情促使精细化、多样化升级

2020年,难以预料的疫情突如其来,企业再次面临着巨大的考验。一方面,因无法开仓、物流中断等问题,导致发货受阻、订单积压;另一方面,受物流影响,产品原材料价格也有所上涨,站在企业的角度,还要顾及员工的安全问题。此外,还有一座“大山”横亘在我们面前。随着各地疫情管控措施升级,许多宠物店和网购服务都无法正常运营,使养宠家庭大面积出现宠物断粮问题。

一桩桩,一件件,如同洪水般裹挟着焦虑感向我扑来。但我很快就调整好心态,和团队一起寻求解决方案。

针对物流问题,公司立马增派人手,安排客服积极主动与客户沟通,告知情况,做好安抚工作;针对原材料价格上涨问题,公司提前与供应商协调沟通,保障业务正常开展,不出现断货等影响经营的情况;为确保员工安全,公司紧急成立防疫小组,员工进入需戴口罩,进门测体温,每日汇报员工健康状况。

为解决养宠家庭的燃眉之急,我们充分发挥互联网的独特优势,在徐州率先开启“宠品宅急送”服务,实现在线下单最快30分钟送上门,降低线下采购带来的聚集接触风险。“宠品宅急送”开放首日,徐州市区咨询量过千,订单量200余单,并全部配送到宠友手中。为了方便选购,我们还在徐州线下旗舰店内进行了封闭式直播购物,提供养宠咨询服务,在线解答购买和配送问题。

可以说,疫情促使公司更加精细化安排处理生产、物流等

“疯狂小狗”是徐州苏宠宠物用品有限公司旗下宠物类品牌,致力于宠物食品研发与生产制造,为消费者提供宠物主粮、休闲零食、日常用品、清洁用品等产品。我是“疯狂小狗”的创始人兼CEO,崔佳。



供应链环节,使用更加多样化的方式进行销售转化。随着疫情拐点的出现,以及我们的不断努力,一切迎来了转机。2020年,疯狂小狗以“鲜肉”为主打概念,推出多款新品,均不同程度受到市场欢迎。“双11”期间,品牌疯狂小狗在各大电商平台斩获超过8000万元销售额,并再次登上天猫宠物行业全品类品牌销售榜单。

此外,公司更加注重品牌打造,签约上千名KOL,利用自媒体矩阵、微信社群与消费者高频互动,同时通过打造“猫の表白”潮酷联展、“有你陪伴才是年”年货节微电影,向消费者温情传递品牌理念。

充分发挥本土供应链优势

在我看来,疫情为宠物行业也带来了一些积极的影响。在疫情冲击下,宠物角色发生微妙变化,由原来的玩伴升级为重要的家庭成员,人们对宠物的陪伴需求更加强烈,更乐于为宠物进行消费,宠物消费市场持续增长,整体市场规模超2000亿。同时,由于疫情影响,国产品牌在原料、生产、物流等方面有显著的本土供应链优势,市场占有率提高。尤其90、95后群体选择宠物食品用品的“进口”倾向正在减弱,给国产宠物品牌带来巨大机会。

为了打造更契合中国宠物市场需求的好品牌、好国货,我创办了疯狂小狗。目前,宠物行业市场快速扩大,国产品牌迎来非常好的成长机会,品牌化、专业化成为趋势。疯狂小狗将继续大力投入产品研发、渠道拓展、品牌建设,为成为宠物品牌“国货之光”而努力。

今年,公司仍将在产品研发生产、渠道精细化运营、品牌影响力打造等方面深入推进。截至2020年,疯狂小狗已在安徽宿州建成一期工厂,引进全流程无接触自动化设备,也在建造全程可视开放的“透明工厂”,预计2021年开放参观。渠道上,一方面将持续优化天猫、京东、拼多多等各大电商平台运营,增加获客、提升消费者粘性;另一方面,探索更多新渠道,优化微信、微博、抖音等多个新媒体平台的内容呈现,与用户建立更高频、更深入的沟通。此外,也将抓住节日、大促的有利时机,输出更加多样化的营销玩法,实现消费者情感互动,持续沉淀品牌影响力。

一直以来,我还有我们企业,都是流浪动物救助的积极践行者。疫情爆发期间,疯狂小狗捐赠爱心狗粮累计达10吨,为帮助解决流浪动物问题尽一份绵薄之力。未来,疯狂小狗也将继续践行公益事业。



蒋彩琴： 高空车厢里走出的 “全国优秀农民工”

文/徐宛芝

在离地高度十几米的操作室里,操纵一台轰鸣的天车,吊运几吨甚至几十吨的货物……也许你以为这样的“力气活”是男人专属,但其实并不是。常州中天钢铁集团有近半的女天车工,而其中的佼佼者,是85后的蒋彩琴。

1月16日,在国务院农民工工作领导小组召开全国优秀农民工和农民工工作先进集体表彰大会上,蒋彩琴被评为“全国优秀农民工”。这份荣誉,是对她过去一年成绩的认可,也见证了她十几年的努力,从一个零基础的新手成长为培训新人的“老师傅”。

蒋彩琴2009年从老家泰兴来到常州,通过招聘进入中天钢铁集团,成为钢轧三分厂连铸生产线上的一名天车工。“刚开始学的时候我也是很害怕的”,蒋彩琴说,天车小的都有9米高,大的有18米高,“我从没有爬过这么高的地方,更别说在高空作业了。”但爬高只是第一步,天车工还要在小小的操作室里,操作天车将重物从一个地方吊运到另一个地方。

蒋彩琴看着瘦瘦小小,但骨子里却有种不服输的精神。既然从事了这份工作,她就下决心一定要做好。刚进厂的头两个月,蒋彩琴每天过着从集团实操基地到家中两点一线的生活。只要有空,她就把自己关在天车上,不厌其烦地重复练习各项操作规程。原本3个月的培训和适应时间,硬是被她压缩成1个半月。

在一次“吊圆盘过框架”操作项目现场,蒋彩琴连续操作,使得圆盘经过了7个框架,仅与其中1个框架发生轻微触碰,但她对此仍不满意,又把自己关在操作室,全身心重新练习,直到完美过关才肯离开。

2009年的夏天,是蒋彩琴记忆中最热的一年夏天。虽然天车操作室里有空调,但由于车厢温度太高,天车工还要穿着厚厚的工作服,非常热,大概一个多小时就要轮换一次。越是艰苦的条件,越能磨砺意志和技术。

“天车工不仅辛苦,更是一门技术活。”蒋彩琴说,快、准、稳,这三个字是评判一名天车工技术高的标准,这需要在一遍遍的实操中提高。“多一次实操,就多一份自信和把

握,练得多,手上才有感觉,起吊才有分寸。”蒋彩琴说。每当一线有维修工作,她总是积极申请加班,为的是增加实战的机会和经验,经过自己的摸索和反复实践,她的技能水平也在一次又一次的实战中愈发精湛。


短短4年,蒋彩琴就拿到了天车工的初级证书、中级证书和高级证书。凭借过硬的技能水平,2013年至今,她多次代表集团参加省、市、区各级技能比赛,先后获得了“常州市技术能手”“武进区优秀农民工”“沙钢杯优秀选手”等诸多荣誉称号。

这次又获得了“全国优秀农民工”的称号,蒋彩琴非常感谢最初带自己的师傅对自己的严格要求。“可能是我做什么都希望做得更好一点,比如堆东西,我都会前后多看看,尽量把东西堆放整齐”,蒋彩琴说,一开始堆得越整齐,后续再往上堆就更快更好,效率也越高。

2019年,蒋彩琴被集团选拔为天车工内训师,承担起企业天车工的培训任务。去年一年,她大概培训了近百名员工。蒋彩琴说,培训的员工里男女各占一半,“我想我站在讲台上就是一种鼓励,证明性别并不是一个问题,女生也可以做好天车工”。

“成为培训师是集团对我的信任,也让我觉得责任更大,我会不断加强自己的授课技能,将我的知识和经验毫无保留地传授给他们。”蒋彩琴说,天车工的操作涉及与地面工作人员的配合,稍有差池便会引起安全事故,因此需要保持专注。她还结合自己的工作经历,撰写了厂部的天车安全操作规程,并制定了详细的点检计划,为其他员工提供了操作“范本”。

谈到2021年的计划,蒋彩琴表示,自己没有轰轰烈烈的宏大目标,就想扎扎实实做好传道授业的培训工作,为集团建设好天车工技能人才队伍。“未来,还想再通过学习提升一下自己的学历,进步永无止境,不负‘全国优秀农民工’的称号。”蒋彩琴说。



李磊：
钢材贸易产业的
“新能源”蜕变

文/汪方卓

2020年初,新冠肺炎疫情暴发,口罩一下子成为紧缺资源,线上、线下“一罩难求”。恰逢春节,多数企业毫无准备,生产口罩的机器也格外稀缺。为保证特殊时期的口罩生产供应,我们公司在经营策略上作出了紧急调整,迅速向抗疫物资生产用钢靠拢。在那个阶段,全国还未正式复工复产,我们公司很多员工也因疫情滞留在家,当时留守公司的只有寥寥几人。作为公司的创始人兼总经理,我每天坚守在公司,和员工并肩作战。

摆在我们面前的,除了抗疫物资生产用钢的订单,还有各种亟待解决的问题。人手不足、生产滞后、货源匮乏、物流停运……面对这些困难,我们齐心协力,快速交出了令人满意的答卷。生产层面,在人手不足的情况下,我们和时间赛跑,加快为抗疫企业协调生产供应,尽可能多地提供所需生产设备的配套钢材;物流层面,我们加强货源调度,保证原材料的供货,帮助抗疫物资的生产企业正常运转。甚至有好几次,运输司机来不了,无法帮忙送货,我们公司在确保安全的情况下亲自送货,只为尽早解决抗疫物资的用钢需求。

现在回望那段时光,对于当时的我们而言,无疑是在“荆棘”中开辟道路。自从公司陆续承接口罩机等用钢合同以来,便争分夺秒保生产、保订单,提供优质产品,尽可能地解决用户的燃眉之急,努力为用户连续高效生产赢得更多时间,为助力疫情防控贡献一份力量。

2020年初的疫情,对公司的业务造成了一定的冲击。所幸2020年下半年,国内疫情得到有效控制,我国钢铁企业基本保持满负荷生产,发挥出保供应、保民生、保发展的“压舱石”作用。在多方因素带动下,我们公司的进出口钢材贸易额也逐渐回升,相比于上半年,营收增幅至少达到50%以上。

我是江阴业博贸易有限公司的创始人兼总经理李磊。我们公司成立于2013年,是一家专业化供应工业特殊钢材的贸易流通企业。公司产品服务于石油化工、风力发电、工程机械、汽车、冶金、造船、汽轮机和燃气轮机及外贸领域,很多中外风力发电项目我们都有参与筹建。

2013年我们公司刚成立之时,规模并不是很大。但通过慢慢的积累,稳扎稳打的经营,现如今,公司业务已经从“小荷才露尖尖角”的初始状态发展壮大起来,深受业内的认可和客户的信赖。

一直以来,我们公司不断积极、深入落实科学发展观和绿色发展理念,大力发展循环经济,致力于特钢产业的转型升级。近年来,公司更是聚焦特钢产品在新能源领域的运用,承接了很多风电项目及太阳能发电项目,促进清洁能源健康发展。

2020年5月,我们接到了一笔关于西部地区新能源发电项目的订单,时间紧、任务重。为了满足生产的需求,我们公司不停地和钢厂研发部门沟通、实验,最终保质保量完成,在6月中旬交工。我们的钢材在风力发电中起到关键作用。在风轮机使用的所有建造材料中,钢材

平均占到80%,风力发电所用的电塔、主机、风机等主要发电设备,都是用钢材来做的,因此对风电用钢的疲劳性能、断裂韧性和焊接性能要求更高。而太阳能发电所用的太阳能板和“阳光跟踪系统”等,也是由特殊钢材铸成。

循环经济是企业可持续发展的必由之路,也是企业所需要承担的社会责任。在我看来,我国钢铁企业应该不断突破新的低碳技术,把技术进步和重点节能技术项目应用,作为钢铁节能工作的重中之重。钢材贸易企业也应该往更高端、更精细化的方向努力,并向新能源领域迈进。

对于未来,我们有着明确的发展目标和热切的期望。首先,希望公司今后能够更好地服务于新能源领域的企业。其次,我们公司会尽快扩大经营规模,培养更多专业化的特钢销售人才。此外,我们也将继续在跨境电商领域突破创新。



崔少阳(左三)

崔少阳： 还有事做，就还有希望

文/崔少阳

2020年,鼠年,也是我的三十六岁本命年,这个本命年对于我,对于中国老百姓,对于这个世界,都注定是不平凡的一年。

这一年,发生了澳大利亚大火灾,东非蝗灾,美国发动了对华经济贸易战,新冠肺炎疫情全球肆虐,迄今仍然控制不住,无数中小企业在全球疫情当中面临生死存亡……与这些大事件相比,我的生活只是似沧海一粟,微不足道。可是我还是想写下这些文字,虽然出差刚回来,却不愿入睡,因为,疲惫的身躯里始终有一颗暗自作痛的心。

2020年疫情伊始,我大年初五从迪拜回国,作出了十年来最重要的一个决定,忍痛离开了自己创业奋斗多年的公司,那种感觉就是心被撕碎一样,又像是自己遗失了自己的孩子一样。那段时间失眠,我接连几天没有睡过好觉。有一天我照了照镜子,突然发现自己的下巴上有一些胡须白了。我暗暗自嘲,这是三十六岁的白胡子小老头么?

还是刮掉了胡须,我决定在2020年这经济的低谷中,在所有人认为不该创业的时间,重新创业,开启了战斗模式。新公司草草地成立了,没有人,没有钱,没有资质,甚至都没有项目,不知道做什么,领营业执照我都找不到地方领取,当时的工商部门也因为疫情的原因没有正常上班。

因为自己是做医疗的,有一些货源,我在疫情中为很多医疗机构服务,自己也高价买了生产口罩的设备。但那个阶段,市场混乱,很多时候汇了款过去,等了一个月设备也发不出来,并且款也不能及时退。

出门考察,不敢坐高铁,我带着弟弟从徐州开车去南京、常州、无锡、苏州四处寻找靠谱的生产设备。高速上的车寥寥无几,每到一个地方对于非本地人员都要测温。还记得在南京出差,当时饭店没有营业,接连几天,我的中饭

晚饭都是在车上叫外卖,在车上吃。

为了让新公司运转起来,我们什么都做。无论是出口的订单还是国内的订单,无论是一个亿的订单还是一百块钱的订单,我们都积极去争取。虽然真实的订单百中无一,但我们还是瞎猫遇到了死耗子,做了一些业务。

当时因为疫情,运费暴涨,两万多元的物资发到东北,快递费居然也要了两万多。我和新公司的几个同事,经常人工装卸几百上千箱的货物。不是为了省钱,而是根本找不到工人。干完活凌晨1点的时候有,凌晨3点的时候也有。唯一安慰自己的理由就是:至少我们还有事情做。

好不容易我费心费力买回了生产口罩的设备,机器却经常出故障,请人上门维修,被告知除了承担运费还要付一万元一次的维修费。我们只能靠自己,终于“久病成医”。可是等我们熟练掌握维修机器后,口罩的行情也一落千丈,高价买的原材料也跌到谷底。面对这些我没有沮丧,又开始带着同事开发新的产品。时至今日,在我面前依然是困难重重,公司甚至有几次账户上的钱,差点不够发下个月的工资。

2020这一年,我过得并不安逸,但是我没有后悔也没有放弃。我知道人生中的每一次困难,每一次选择,都是让我不断完善自身的修炼,修炼圆满了,则成就自身的精气神,而低下了,就只能浑噩一生。在这个人生过程中,我应该做的是强大自身,做好自己,也相信自己。正如我们的国家所面临的情况,如果每个人都做好了自已,众志成城,我们国家如何能不强大。

2020年终究会过去,2021年一定会更好!

为企业“松绑减负” 江苏又出12项改革举措

文/许海燕 洪叶

商事制度改革是党中央、国务院作出的一项重大决策部署,也是深化“放管服”改革的先手棋和突破口。近期,江苏印发《省政府办公厅关于深化商事制度改革进一步为企业松绑减负激发企业活力的通知》,推出12项改革举措。1月19日,江苏省政府召开新闻发布会,对《通知》进行解读。

推进“一照多址”改革,帮企业节省扩张成本

深化商事制度改革,进一步为企业松绑减负,既是加快打造市场化法治化国际化营商环境的题中之义,也是更好统筹推进疫情防控和经济社会发展的必然要求。截至去年底,江苏省市场主体总数达1238.0万户,对江苏省经济社会发展起着举足轻重的作用。

《通知》分为推进企业开办全程网上办理、推进注册登记制度改革、简化相关涉企生产经营和审批条件、加强事

中事后监管四个部分,共12项具体举措。

“其中,放宽市场主体住所(经营场所)登记条件,是商事制度改革的一项重要内容,对于降低市场主体设立门槛,促进‘大众创业、万众创新’具有重要意义。”江苏省市场监督管理局副局长吴永才表示,《通知》中提到,要实行住所(经营场所)限制条件清单管理,清单之外各类市场主体依法平等进入;要推进“一照多址”改革,试点住所与经营场所分离登记,帮助企业节省网点扩张的人力和时间成本。



减税降费

疫情以来,出口转内销成为越来越多外贸企业的“自救之道”。对此,《通知》明确,要做好认证服务及技术支持,合理减免出口转内销产品强制性产品认证费用。同时,对获得生产许可证、有效期届满但生产条件未发生变化、作出保证质量安全承诺的企业,实行免实地核查。

近期,国家市场监管总局先后对阿里巴巴集团涉嫌垄断行为立案调查,对京东、天猫、唯品会三家平台不正当价格行为案依法作出行政处罚决定。

如何规范平台经济?《通知》指出,要推行《江苏省电子商务平台管理规范(试行)》,重点打击虚假宣传、仿冒混淆等违法行为,规范发展线上经济;加强部门间协作,依法查处电子商务违法行为,维护互联网市场公平有序的市场秩序,为平台经济发展营造良好营商环境。

企业开办更高效,全面推广“一网通办”

开办企业便利度被视为营商环境的试金石。根据《通知》,江苏将全面推广企业开办“一网通办”。

江苏省政务服务平台设有企业开办“一网通办”专区,去年江苏省新登记公司网上登记率达到98.57%。“接下来,全程网办将更加便捷。”吴永才介绍,江苏省市场监管局对“一网通办”平台功能提档升级后,将实现开办企业涉及的设立登记、公章刻制、发票申领、就业参保、住房公积金企业缴存等环节网上集成办理,切实具备“登录一个平台、填报一次信息、后台实时流转、即时回馈信息”的企业开办服务能力。

在持续提升企业开办服务能力方面,近年来,江苏通过实施“3550”改革,企业开办时间已压减至2.01天,比国家要求时间缩短一半。下一步,通过推进企业开办线上、线下融合办理,将实现企业开办时间压减至2个工作日内或更少。此外,江苏将大力推广电子营业执照应用,市场主体设立登记后,可以通过手机等装载有电子营业执照应用程序的智能移动终端进行领取、下载和使用,可在全国范围内适用,随时证明“我是谁”,达到提升企业办事便利度的目的。

“通过企业开办‘全链通’服务平台,江苏省企业开办办税环节已压缩到0.4天。同时,通过进驻各级政务服务中心企业开办专窗,实现了‘一窗受理,集成服务’,开办企

业可当场领取发票。”国家税务总局江苏省税务局副局长周柏柯介绍,下一步,将向市场主体提供从开办企业到领取发票全程网上办的“非接触”式服务;同时,依托江苏税务APP,实现企业办事场景从PC端向移动端转型,进一步为企业松绑减负出实招。

告知承诺范围变广,日常监管更有力

在许可改革上,国办文件提出要“扩大告知承诺实施范围”。江苏对此提出更高要求,明确对于生产条件未发生变化且作出质量安全承诺的企业,换证时免于实地核查;化肥产品后置审查调整为告知承诺,审批时限由法定60个工作日压减至5个工作日;今年开始全面推行检验检测机构资质认定告知承诺制,审批时限由法定80个工作日压减至7个工作日。

江苏省人力资源和社会保障厅政策法规处处长陈健生介绍,在简化审批条件方面,今后,申请检验检测资质认定的机构在提交相关申请材料时,不需要再提供签字人、负责人的职称证明,而由相关部门会同江苏省人社厅共同建立职称数据共享机制,为快速审批和事中事后核查提供便利。

松绑减负不代表放松监管。在日常监管上,江苏提出一系列创新举措。比如,利用大数据平台,积极推进以远程监管、移动监管、预警防控为特征的非现场监管;坚持指导规范与执法监管并重,加强反垄断执法,制止平台企业滥用市场支配地位限制竞争行为等。

“目前江苏省公章刻制企业一共有1574家,去年约为150万家的企业刻制330余万枚公章。”江苏省公安厅办公室副主任董兵介绍,针对伪造公章、违规使用公章等问题,将开展公章刻制企业行业规范整治,确保公章刻制全流程严格、便捷。同时提升信息化手段,在公章申刻、领取等关键环节加大监管。

如何让企业便捷获知稳企惠企政策?去年11月,依托12345平台,江苏在全国创新开通“一企来”企业服务热线,及时解答企业的政策咨询和疑惑。短短2个月,解决企业诉求42892件。江苏省政务服务管理办公室副主任张曼介绍,将充分发挥“一企来”的优势,将惠企政策及时传递给市场主体,努力实现“政府可找、政策可见、服务可得”。

江苏又有51家企业接受上市辅导 苏州占比超过四成

近期,中国证监会江苏监管局公布了2020年12月份接受上市辅导的企业名单。经梳理发现,2020年12月,江苏共有51家企业接受上市辅导,分布在10个设区市。其中苏州最多,共有23家公司接受上市辅导;其次是无锡、南通,分别为8家、5家;南京、常州各4家;徐州、泰州各2家,连云港、镇江、盐城各1家。

2020年12月份接受上市辅导的江苏企业名单

(公司名称、备案日期、保荐机构信息)

1.海聆梦家居股份有限公司 2020/12/1 国元证券	27.江苏康力源体育科技股份有限公司 2020/12/21 东海证券
2.江苏政田重工股份有限公司 2020/12/1 海通证券	28.昆山兴协和科技股份有限公司 2020/12/22 中信建投
3.苏州浩辰软件股份有限公司 2020/12/2 中信建投	29.苏州未来电器股份有限公司 2020/12/22 中泰证券
4.无锡盛景微电子股份有限公司 2020/12/4 光大证券	30.健尔康医疗科技股份有限公司 2020/12/23 中信建投
5.无锡鑫宏业线缆科技股份有限公司 2020/12/4 中信建投	31.阿特斯阳光电力集团股份有限公司 2020/12/23 中金公司
6.中天科技海缆股份有限公司 2020/12/4 中信建投	32.江苏常青树新材料科技股份有限公司 2020/12/25 光大证券
7.中复神鹰碳纤维股份有限公司 2020/12/7 国泰君安	33.江苏达海智能系统股份有限公司 2020/12/25 世纪证券
8.科盛环保科技股份有限公司 2020/12/7 国元证券	34.苏州长光华芯光电技术股份有限公司 2020/12/25 华泰联合
9.苏州利华科技股份有限公司 2020/12/8 天风证券	35.苏州市富尔达科技股份有限公司 2020/12/28 安信证券
10.天聚地合(苏州)数据股份有限公司 2020/12/8 中金公司	36.江苏恒尚节能科技股份有限公司 2020/12/28 华泰联合
11.苏州清越光电科技股份有限公司 2020/12/9 广发证券	37.苏州巨峰电气绝缘系统股份有限公司 2020/12/28 光大证券
12.江苏集萃药康生物科技股份有限公司 2020/12/9 华泰联合	38.江苏微导纳米科技股份有限公司 2020/12/28 中信证券
13.江苏久诺建材科技股份有限公司 2020/12/14 民生证券	39.昆山玮硕恒基智能科技股份有限公司 2020/12/28 西部证券
14.南京亚派科技股份有限公司 2020/12/16 长江承销	40.苏州奥德高端装备股份有限公司 2020/12/29 长江证券
15.江苏金源高端装备股份有限公司 2020/12/16 德邦证券	41.佳源科技股份有限公司 2020/12/29 中信建投
16.苏州德龙激光股份有限公司 2020/12/16 中信建投	42.隆扬电子(昆山)股份有限公司 2020/12/29 东吴证券
17.江苏华辰变压器股份有限公司 2020/12/16 甬兴证券	43.昆山长鹰硬质材料科技股份有限公司 2020/12/29 东吴证券
18.微康益生菌(苏州)股份有限公司 2020/12/17 国泰君安	44.苏州华道生物药业股份有限公司 2020/12/29 华泰联合
19.安佑生物科技集团股份有限公司 2020/12/17 国泰君安	45.宝艺新材料股份有限公司 2020/12/29 兴业证券
20.江苏亚虹医药科技股份有限公司 2020/12/17 中信证券	46.江苏知原药业股份有限公司 2020/12/30 安信证券
21.无锡锡南科技股份有限公司 2020/12/18 中信证券	47.南通伊仕生物技术股份有限公司 2020/12/30 长江承销
22.希诺股份有限公司 2020/12/18 华泰联合	48.昆山万源通电子科技股份有限公司 2020/12/30 光大证券
23.苏州东微半导体股份有限公司 2020/12/18 中金公司	49.苏州海光芯创光电科技股份有限公司 2020/12/31 华泰联合
24.长华化学科技股份有限公司 2020/12/18 中信建投	50.苏州亚德林股份有限公司 2020/12/31 东吴证券
25.常州百佳年代薄膜科技股份有限公司 2020/12/18 华泰联合	51.江苏康为世纪生物科技股份有限公司 2020/12/31 中信证券
26.江苏隆达超合金股份有限公司 2020/12/21 国信证券 华英证券	



来源:中天科技官网

苏州以县域板块经济强劲著称,23家接受上市辅导的企业主要来自昆山(7家)、苏州工业园区(6家)和吴江(3家),其次是苏州高新区、太仓,各2家;常熟、相城、张家港各1家。其中,包括功率半导体领域的东微半导体公司、工业软件领域的浩辰软件股份、数据服务领域的天聚地合(苏州)数据股份。

东微半导体位于苏州高新区,主要产品是IGBT功率半导体。功率半导体是能源转换和传输的核心器件,俗称电力电子行业的“心脏”,广泛应用于新能源汽车领域、工业控制等领域。受新能源汽车拉动,IGBT市场需求持续增长。2020年7月,东微半导体获华为旗下哈勃科技投资公司投资,后者目前为其主要股东,12月接受中金公司上市辅导。

天聚地合(苏州)数据位于苏州工业园区,专注于面对不同行业的企业客户提供大数据服务和系统的解决方案,第二大股东是京东数科。2017年曾谋求IPO,2019年终止审查。2020年12月8日再次开启上市辅导,保荐机构为中金公司。

无锡共8家企业接受上市辅导,包括江苏微导纳米科技股份有限公司。江苏微导纳米2015年由先导智能董事长王燕青设立,是一家面向全球的高端设备制造商,专注于先进薄膜沉积装备的开发、设计、生产和服务。微导的业务涵盖半导体、新能源、柔性电子和纳米技术等工业领域。上交所2020年6月22日受理了微导纳米首次公开发行股票

并在科创板上市的申请文件,并按照规定进行了审核。当年12月15日微导纳米撤回上市申请,后于2020年12月28日重新接受上市辅导。

南通共5家企业接受上市辅导。包括中天科技海缆股份,是国家火炬计划重点高新技术企业。公司坐落于国家级南通经济技术开发区,依临长江入海口南通港区,紧靠苏通大桥建成42.8万平方米的海缆、电缆研发生产基地。中天科技海缆股份有限公司主营产品包括高、中、低压及超高压交联电缆系列、海底光缆(浅海、深海)系列、海底光电复合缆系列、海洋动态缆、脐带缆系列产品及其配套附件。该公司是上市公司中天科技控股子公司,保荐机构为中信建投。

南京共4家,包括江苏集萃药康生物科技股份有限公司。该公司是2017年在南京市政府“两落地一融合”战略推动下,南京大学教授高翔及其团队、南京江北新区、江苏省产业技术研究院共建的生物科技公司,致力于为客户定制个性化的动物模型,同时提供下游的药物分析技术服务,保荐机构是华泰联合。

连云港共1家,中复神鹰碳纤维股份有限公司,成立于2006年,注册资本8亿元,目前累计投资超过20亿元,隶属于国务院国资委管理的世界500强企业——中国建材集团有限公司,该公司是国内碳纤维领域的头部企业,产品主要应用于航天航空、军工装备等领域,2020年12月7日接受国泰君安上市辅导。

综合整理

私募新规下， 2021 最值得关注的 三大基金注册地



1月8日,证监会正式发布《关于加强私募投资基金监管的若干规定》(以下简称《规定》),形成了私募基金管理人及从业人员等主体“十不得”禁止性要求,进一步明确了私募基金募集和投资的底线要求。相比2020年9月11日发布的《意见稿》,此次《规定》有几处较大的修订。

对于私募投资机构来说,影响最大的改动想必一定是:未进一步要求“私募基金管理人需将注册地与主要办事机构所在地须设于同一省级、计划单列市行政区域内”。可以理解为,2021年起,私募管理人仍可以在合规运营的前提下,选择更加合适的城市注册落地,仍可以申请并享受区域优惠奖励政策。

目前,全国多座城市已根据本地产业结构及重点布局,陆续出台了各类鼓励股权投资机构发展的优惠政策。有私募机构曾问道:有哪些重点区域值得关注?不同投资方向的基金机构如何选择更匹配的城市?以下是我们优选的2021年最值得关注的三大基金注册地——南京、西安、青岛。

No.1

南京

“科创”属性基金最佳注册地

金融资源布局:数据显示,目前南京集聚各类金融市场主体已超过1000家,金融机构法人总部和一级分支机构总量占比近30%,基本形成了现代多元化金融组织体系;全市备案私募股权投资基金管理人达到348家,管理规模近3000亿元,引导基金规模居江苏省首位,私募股权投资活跃度排名全国第七。

金融发展探索:南京不断拓展金融市场及业务形态,是全国第二批向境外金融机构开放的城市,目前正积极搭建私募基金综合服务平台,争取开展QFLP(合格境外有限合伙人)试点;从顶层设计到项目支撑,全面启动数字金融发展布局,匹配导向鲜明的金融产业支持政策。

资本聚集效应:作为南京金融资本集聚高地,同时也是全国首个基金特色街区,金鱼嘴基金街区已落地包括源码资本、华映资本、隐山资本、毅达资本等清科榜单排名机构超20家,集聚了江苏省政府投资基金、“一带一路”产业基金,沿海产业基金等一批百亿级基金,以及注册规模50亿元的南京市创新投资集团等各类产业基金。

优惠扶持政策:2019年8月,南京建邺区政府发布了《建邺区关于促进南京金鱼嘴基金街区股权投资机构发展的若干措施》,为投资机构在金鱼嘴落地提供了全方位保障,包括但不限于:最高1500万的基金落地奖励、最高3000万的购置办公用房补贴、经济贡献奖励、人才奖励、项目投资奖励等。

推荐理由:金鱼嘴基金街区拥有极强的“科创基因”优势,未来仍将重点推进创业投资、私募投资等股权机构集聚,引导鼓励基金聚焦科创产业,欢迎关注数字经济、人工智能、金融科技、医疗健康等科创产业方向的投资机构选择南京。

No.2

西安

“硬科技”属性基金最佳注册地

城市区位优势:西安作为西北地区的排头兵,经济及产业发展迅猛,已经成为了一座综合实力非常强劲、同时也是西北地区唯一的一座“新一线城市”。当前,西安正处在打造国家全面创新改革试验区、国家中心城市等国家战略聚焦的黄金发展期。诸多的战略和机遇叠加,不断提升西安在产业、科技、金融等方面的枢纽门户作用。

金融培育基础:西安高新区作为国家级高新区和西部地区对外开放窗口,聚集了雄厚的产业基础和丰富的金融资源要素,在助力西安打造丝路金融中心、建设基金小镇的基础上,不断创新金融场景和氛围,壮大地方金融规模,加快私募股权、创投基金的快速聚集。

优惠扶持政策:自2019年起,西安高新区相继发布了《西安高新区关于加快金融业发展的若干政策》《西安高新区关于金融支持民营企业高质量发展的十条措施》《西安高新区提升融资环境满意度专项方案》

No.3

青岛

等各类金融利好政策,明确金融机构落户最高奖励可达1亿元。高新区通过及时兑现政策中“真金白银”奖励,大力促进区内金融服务业的聚集发展。

资本聚集成果:自2018年以来累计吸引超1000家区域性金融机构总部、金融要素平台、金融中介服务机构、创投机构入区,为产业发展壮大提供了强有力的资本支撑;2020年高新区培育并实现8家企业境内上市,每家企业均得到了投资机构的参与和支持。

推荐理由:作为“硬科技”概念的发源地,高新区高度重视产业布局及企业培育,不仅为金融资本在本地集聚打造夯实的产业基础,也为投资机构在本地长足发展提供了无限机遇,欢迎关注硬科技产业方向的投资机构选择西安。

“新兴产业”属性基金最佳注册地

城市产业基础:青岛致力于把工业互联网和人工智能作为发展新经济的突破点,做大做强新一代信息技术、新能源、新材料、医养健康、现代金融、现代物流等13条产业链,推动产业集群化发展,发挥科研优势推动技术攻关,培育具有行业竞争力的细分领域产业互联网平台。

金融发展优势:青岛于2014年就成为我国唯一以财富管理为主题的金融综合改革试验区,2019年青岛已位列全球金融中心指数(GFCI)第29位。2020年以来今年,启动国际航运贸易金融创新中心建设,着力建设服务于航运贸易的金融中心、全球创投风投中心和面向国际的财富管理中心。

资本集聚效应:根据协会数据,截至2020年11月底,青岛存续登记备案的私募基金管理人350家、管理基金834支,基金管理规模超千亿;区域内已聚集大型法人金融机构17家,占全市80%;银行机构65家,保险机构17家,证券机构46家,期货机构10家,公募基金5家。

落地奖励政策:2020年初青岛发布了《青岛新金融集聚区产业扶持政策》,重点针对金融法人机构、创投风投机构、融资租赁企业、商业保理企业、供应链金融企业、上市挂牌企业、金融创新企业、新金融产业基金等多类型主体给予重磅优惠奖励政策。其中,对于一些符合条件的创新型金融机构,经认定可给予最高1000万元的奖励。

推荐理由:百年变局下,青岛金融发展的“拐点”已然到来。青岛在“双循环”中有着连接南北、贯通东西的“双节点”价值,给财富和资本提供了巨大的增值空间,欢迎关注工业互联网、人工智能等战略性新兴产业方向的投资机构选择青岛。

思深方益远,谋定而后动。南京、西安、青岛的金融产业经过长期的探索布局,已形成了完善的金融发展体系,未来将会继续发挥区域金融中心功能,吸引更多优质投资机构落地。

来源:清科创新中心

218家国家级经开区“大考”榜单揭晓！ 全国前十名江苏占四席

文/邵生余 丁茜茜



1月27日上午,商务部公布218家国家级经开区2020年综合发展水平考核评价结果。苏州工业园区获得“五连冠”,昆山经开区、江宁经开区、南京经开区位列前10强。

据介绍,商务部考核评价工作组对《考核评价办法》确定的五大类53项指标进行了集中评审,通过量化评价方法确定了国家级经开区的综合排名和单项排名。其中,苏州工业园区综合排名第一,在单项排名方面,园区外贸规模连续5年保持全国第一,利用外资规模多年进入全国前10强。

江苏省拥有国家级经济技术开发区27个(含张家港保税港区)。相较于2019年,2020年综合排名显示,前10强中,江宁经开区上升一个位次,位列第6,昆山经开区和南京经开区分别位列第5和第9。在单项排名中,苏州工业园区、南京经开区位于吸收利用外资前10名;苏州工业园区、昆山经开区、苏州浒墅关经开区位于进出口总额前10名。

据悉,考评评价结果将用于“一对一”指导整改提升,对连续两年排名最后5名的予以退出。继去年甘肃酒泉经开区退出后,宁夏石嘴山经开区连续两年排在倒数5名中(2019年倒数第42020年倒数第2),按照考核评价办法规定,退出国家级经开区序列。至此国家级经开区数量由219家减少为217家。

综合排名前十名

- 1.苏州工业园区
- 2.广州经济技术开发区
- 3.天津经济技术开发区
- 4.北京经济技术开发区
- 5.昆山经济技术开发区
- 6.江宁经济技术开发
- 7.青岛经济技术开发区
- 8.烟台经济技术开发区
- 9.南京经济技术开发区
- 10.杭州经济技术开发区

吸收利用外资排名前十名

- 1.天津经济技术开发区
- 2.广州经济技术开发区
- 3.武汉经济技术开发区
- 4.广州南沙经济技术开发区
- 5.苏州工业园区
- 6.哈尔滨经济技术开发
- 7.南京经济技术开发区
- 8.南昌经济技术开发区
- 9.萧山经济技术开发区
- 10.成都经济技术开发区

进出口总额排名前十名

- 1.苏州工业园区
- 2.昆山经济技术开发区
- 3.广州经济技术开发区
- 4.天津经济技术开发区
- 5.广州南沙经济技术开发区
- 6.青岛经济技术开发区
- 7.烟台经济技术开发区
- 8.苏州浒墅关经济技术开发区
- 9.大连经济技术开发区
- 10.北京经济技术开发区

江苏入围国家外贸转型升级基地数全国前列 省商务厅多项举措推动数字化转型



商务部近期发布了2020年新认定国家外贸转型升级基地名单。此次认定名单中,江苏共有15家基地入围,包括新获认定4家,及原国家科技兴贸创新基地、机电产品出口基地经考核获认定11家。截至2020年底,江苏省国家外贸转型升级基地共计38家,数量居全国前列。

据介绍,江苏省外贸转型升级基地既涵盖了农轻纺等传统优势产业,又涵盖了高端装备制造、新能源、新材料、生物医药、节能环保等新兴产业和战略性新兴产业。船舶、光伏、工程机械、纺织服装等基地形成了较为完整的产业链和供应链,引领全国乃至全球行业的发展,成为江苏制造国际化发展的亮丽名片。例如,我省连续11年成为全国第一造船大省,形成千亿级造船产业链,为全球重要的船舶海工制造基地;光伏产业链发展一马当先,出口规模、重点领军企业数量均占全国半壁江山;丹阳“小镜片、大产业”,成为“中国眼镜之都”和全球最大的镜片生产基地。外贸转型升级基地已成为江苏省外贸培育竞争新优势的重要载体。

同时,江苏省基地加大技术创新投入,拥有国家级研发机构120余家。昆山的好孩子集团拥有七大全球研发

中心,累计专利数超万项,成为全球知名孕婴童品牌先驱领导者。基地企业强化品牌建设,涌现出徐工、波司登等一批享誉世界的国际品牌领军企业,成为出口企业自主创新典范及品牌建设标杆;全力打造“锡山摩托车”“启东电动工具”“丹阳五金工具”“南通家纺”“横林地板”“邳州大蒜”等区域品牌,国际影响力、辐射力逐步提升。

目前,江苏省商务厅实施“出口基地线上拓展行动”,组织了5批次1500家基地企业开展跨境电商业务培训与对接活动;推动基地与电商平台深度合作,打造线上产业带专区,带动基地企业“触网出海”,开展数字化转型。其中,江阴服装基地支持跨境电商产业园与云幅集团海外仓联动发展,2020年带动新增出口超6000万美元。常熟服装、海门家纺基地积极开展市场采购贸易方式试点,推进“市场采购贸易+跨境电商+外贸综合服务”新模式,试点以来市场采购贸易方式累计出口超过115亿美元。

下一步,江苏省商务厅将认真贯彻落实国家和省推进外贸高质量发展的政策意见,加大力度推进基地产业贸易融合发展,提升基地示范引领作用,为稳住外贸基本盘、增强外贸竞争新优势作出更大贡献。

2020年江苏省新认定及考核 获认定的国家外贸转型升级基地名单

一.新认定的国家外贸转型升级基地

- 1.江苏省无锡市新吴区国家外贸转型升级基地
(集成电路)
- 2.江苏省启东市国家外贸转型升级基地
(电动工具)
- 3.江苏省丹阳市国家外贸转型升级基地
(眼镜)
- 4.江苏省盐城经济技术开发区国家外贸转型升级基地
(汽车及零部件)

二.考核获认定的国家外贸转型升级基地

- 1.江苏省南京江宁经济技术开发区国家外贸转型升级基地
(电力设备)
- 2.江苏省无锡市国家外贸转型升级基地
(新能源)
- 3.江苏省宜兴市国家外贸转型升级基地
(节能环保水处理设备)
- 4.江苏省无锡市锡山区国家外贸转型升级基地
(摩托车及新能源汽车)
- 5.江苏省常州经济技术开发区国家外贸转型升级基地
(轨道交通装备)
- 6.江苏省昆山市国家外贸转型升级基地
(精密模具)
- 7.江苏省丹阳市国家外贸转型升级基地
(高端合金钢)
- 8.江苏省泰州市国家外贸转型升级基地
(生物医药)
- 9.江苏省泰州市国家外贸转型升级基地
(新能源)
- 10.江苏省南通市国家外贸转型升级基地
(船舶海工)
- 11.江苏省泰州市国家外贸转型升级基地
(船舶海工)

江苏省国家外贸转型升级基地名单

- 1.江苏省南京江宁经济技术开发区国家外贸转型升级基地(电力设备)
- 2.江苏省无锡市国家外贸转型升级基地(新能源)
- 3.江苏省江阴市国家外贸转型升级专业型基地(服装)
- 4.江苏省宜兴市国家外贸转型升级基地(节能环保及水处理设备)
- 5.江苏省无锡市锡山区国家外贸转型升级基地(摩托车及新能源汽车)
- 6.江苏省无锡市惠山区国家外贸转型升级基地(汽车及零部件)
- 7.江苏省无锡市新吴区国家外贸转型升级基地(集成电路)
- 8.江苏省徐州市国家外贸转型升级基地(工程机械)
- 9.江苏省邳州市国家外贸转型升级基地(大蒜)
- 10.江苏省邳州市国家外贸转型升级基地(地平器材)
- 11.江苏省常州市武进区国家外贸转型升级基地(医疗器械)
- 12.江苏省常州市武进区国家外贸转型升级基地(地坪材料)
- 13.江苏省常州市天宁区国家外贸转型升级基地(服装)
- 14.江苏省常州市新北区国家外贸转型升级基地(西药)
- 15.江苏省常州经济技术开发区国家外贸转型升级基地(轨道交通装备)
- 16.江苏省常熟市国家外贸转型升级基地(服装)
- 17.江苏省常熟市国家外贸转型升级基地(有机氟材料)
- 18.江苏省昆山市国家外贸转型升级基地(玩具)
- 19.江苏省昆山市国家外贸转型升级基地(精密磨具)
- 20.江苏省苏州市吴中区国家外贸转型升级基地(西药)
- 21.江苏省苏州市吴江区国家外贸转型升级基地(通信光电缆)
- 22.江苏省苏州市吴江区国家外贸转型升级基地(纺织)
- 23.江苏省南通市国家外贸转型升级基地(船舶海工)
- 24.江苏省启东市国家外贸转型升级基地(电动工具)
- 25.江苏省海门市国家外贸转型升级基地(家纺)
- 26.江苏省南通市通州区国家外贸转型升级基地(家纺)
- 27.江苏省东海县国家外贸转型升级基地(非金属材料)
- 28.江苏省连云港市国家外贸转型升级基地(西药)
- 29.江苏省盐城经济技术开发区国家外贸转型升级基地(汽车及零部件)
- 30.江苏省扬州市广陵区国家外贸转型升级基地(护理用品)
- 31.江苏省丹阳市国家外贸转型升级基地(眼镜)
- 32.江苏省丹阳市国家外贸转型升级基地(高端合金钢)
- 33.江苏省丹阳市国家外贸转型升级基地(五金工具)
- 34.江苏省泰州市国家外贸转型升级基地(生物医药)
- 35.江苏省泰州市国家外贸转型升级基地(新能源)
- 36.江苏省泰州市国家外贸转型升级基地(船舶海工)
- 37.江苏省泰兴市国家外贸转型升级基地(功能聚合物及复合材料)
- 38.江苏省兴化市国家外贸转型升级基地(脱水蔬菜)

来源:江苏商务

南京发布 “2020 十项重大创新成果”

1月4日,2021南京市创新名城建设推进大会召开。会上除重磅发布2021年市委一号文件《关于新发展阶段全面建设创新名城的若干政策措施》、亮出2017-2020年南京创新名城建设“成绩单”外,还发布了南京2020十项重大创新成果。

“莲花哪吒”内生安全云平台

紫金山实验室 邬江兴院士团队

基于中国原创的网络安全与功能安全一体化架构,支持自主研发和国际主流产品的混合配置,为支撑“双循环”战略格局提供了标志性产品,开创了“不怕黑也黑不掉”的高可信、高可用、高可靠的内生安全云化服务技术新纪元!

eDNA精准监测与生态健康诊断

扬子江生态文明创新中心 南京大学 张效伟教授团队

自主建立了颠覆性的生物多样性监测技术,通过采集一瓶水,利用生态环境基因检测就能准确识别环境中的各类生物组成、诊断生态健康。该技术使生物监测全面进入数字化、自动化的eDNA时代。

原子团簇宏观量制造装置

南京大学 王广厚院士团队

基于新型团簇喷嘴和离子光学设备,成功建设了一套原子团簇宏观量制造装置,使原子团簇产量突破了可观测量的关键阈值,比国际传统方法提高了几个数量级,实现了宏观量团簇的普适制造。通过该装置可制备上万种新材料,用于建设团簇新物质数据库,可为我国建立全新的材料基因组提供关键的设备支撑。

5G/B5G基带电路自动生成软件系统

东南大学 紫金山实验室 尤肖虎教授团队

基于贝叶斯推断模型,开创性地研制出“5G/B5G基带电路自动生成软件系统”,为5G行业应用定制化提供一

种全新的自主可控电子设计自动化(EDA)工具,具有重要的应用前景,对培育我国移动通信领域EDA基础技术、在后期发展中打破EDA国外垄断具有重要意义。

高精度大负载机器人与智能加工装备

南京航空航天大学 田威教授团队

针对我国航空航天大型复杂构件的加工急需,突破了机器人误差相似度精度补偿、机器人变刚度建模与加工姿态优化、感知特征驱动的加工工艺自适应控制等关键技术,自主研发了系列化多功能末端执行器和五大类机器人智能钻、铆、铣加工装备,打破了国外技术垄断,有力保障了我国航空航天器的快速研制和批产。

计算光学定量相位显微成像

关键理论与技术

南京理工大学 陈钱教授团队

在国际上率先开展了“计算光学定量相位显微成像”研究,创立了“非干涉定量相位显微成像”的新理论与新方法。研制出世界上首台非干涉、多模态定量相位显微镜,从核心原理、关键技术到应用产品具有完全自主知识产权,为传统光学显微镜的更新换代和创立民族品牌奠定了理论和技术基础。

量化神经处理器(QNPU)

中国科学院自动化研究所 南京人工智能芯片创新研究院

具有自主知识产权的人工智能芯片WATT-A1基于量化神经处理器 QNPU(Quantized Neural Processing)架构,是国际领先的极低比特量化技术人工智能芯片,避免了“内存墙”世界难题,峰值计算能力达到

24TOPS,能效比达到 6TOPS/W,具备高算力、高效能、低时延的特性,已应用于能源电力领域设备状态检测及识别、消费电子领域手势及姿态识别、智慧城市领域等场景。

LED 球幕LP-TC

南京洛普股份有限公司 沈小兵团队

具有自主知识产权,基于独创的图形转换算法基础,首次在LED显示屏领域解决了12K超大画面的拼接融合、8500套模组在双曲面上的无缝拼接、小间距透声显示等国际性技术难题,是目前全球领先的大型LED透声球幕。

国产大型实时操作系统的研发与应用

南京翼辉信息技术有限公司

具有自主知识产权,在航空航天、轨交、电力、自动化控制等领域,成功解决工业操作系统“卡脖子”问题。应用于国内首套百万千瓦级100%全国产化DCS、中国首发民营火箭“双曲线一号”、全国产化高铁信号系统和新一代卫星系统等平台,获得2项国家科技重大专项。

国家 I 类创新药依达拉奉右坎醇

百家汇精准医疗控股集团有限公司 任晋生团队

江苏先声药业有限公司

历时12年开发的国家 I 类创新药(先必新),用于改善急性缺血性脑卒中所致的神经功能障碍以及日常生活能力丧失。拥有自主知识产权,发明专利30件,其中10件为境外专利,获得2项国家科技重大专项。该新药于2020年7月批准上市,已销售超2亿元,创造较大经济和社会效益。

来源:南京创新名城建设

“睡前下单、醒来收货” 存储成本降低一半 京东无人仓入围2021全球算法应用最高奖

北京时间1月15日，美国运筹学与管理科学学会公布2021年弗兰兹·厄德曼(Franz Edelman)奖最终入围名单，由京东集团自主研发的无人仓调度算法应用位列其中，与亚马逊等7家全球企业和机构共同入围。近50年来，该奖项仅有三家中国企业入围最终名单，此次京东入围为中国供应链领域首次。



弗兰兹·厄德曼奖是全球运筹和管理科学界的最高奖项，素有工业工程界“诺贝尔”奖之称，今年的决赛入围者在无人仓技术、癌症放射治疗效率、机器人技术等方面做出了革命性的贡献，成为用技术解决世界复杂难题的代表。

京东集团自2007年自建物流并逐步自主研发智能仓储技术，广泛应用运筹学及大数据科学。2014年，京东建成首座大型智能物流园区上海“亚洲一号”，并在2017年落地全球首个全流程无人仓，实现从收货、存储、分拣、包装全流程的智能化作业。截至2020年，京东物流“亚洲一号”数量超过30座，不同层级的机器人仓超过100个。

基于京东物流无人仓技术团队的深入研究，该算法可以实现复杂的多智能体任务分配和路径规划，在毫秒内求解百亿级复杂度的优化问题并给出最优解，最终形成规模化的机器人调度系统。目前，在京东物流遍布全国的仓储体系中，无人仓算法技术已成为“标配”，京东自营商品超500万SKU，库存周转天数仅34天，无人仓算法为这一世界级水平数字的实现提供了重要技术支撑。

同时，在消费者下单的数分钟内，该算法即可帮助机器人完成订单拣选，成为京东首创“睡前下单、醒来收货”服务的重要基础，并正在助力京东物流推动24小时达成

为县乡镇消费者可以享受的普惠式服务。

美国运筹学与管理科学学会对此评价道：“京东早在10年前就在中国B2C电商领域率先将当日达作为标准化服务，在满足订单日益增长需求的同时，保持了高品质的物流服务。无人仓算法帮助京东仓储效率提升5倍以上，还将平均存储成本降低50%，创造了数亿美元的价值。同时，这种无人仓的灵活性不仅使京东在销售旺季处理了数倍于正常的订单量，还帮助公司快速应对新冠肺炎疫情，确保生产能力的迅速恢复。”

作为全球最大的消费和物流市场，中国庞大的消费人群和海量的订单，为物流科技进步提供了最大试验场。弗兰兹·厄德曼奖高度重视运筹学在实际应用中产生的巨大价值，目前所有参赛企业累计贡献价值已超过3020亿美元。基于京东自主研发的无人仓算法，实现了传统仓储向自动化到智能化的连续跃迁，带动了行业和商业伙伴降本增效。基于数智化社会供应链，京东正与众多合作伙伴推动中国社会物流成本在十年内降至10%以内，比肩欧美等发达国家。未来，京东无人仓算法将有力推动这一目标实现，进一步引领全球供应链基础设施的数智化升级。

来源：物流时代周刊



江苏投资金额最大的民营制造业项目 盛虹炼化核心设备全部就位

文/付奇

1月18日,盛虹1600万吨/年炼化一体化项目龙头装置——常减压蒸馏装置减压塔一次吊装成功,标志着装置核心设备已全部就位。

盛虹炼化一体化项目是国家《石化产业规划布局方案》重点推进项目,也是连云港世界级石化产业基地的龙头项目。

项目建设规模为1600万吨/年炼油、280万吨/年芳烃、110万吨/年乙烯及其他下游产品,并配套30万吨原油码头、300万立方米仓储等项目,总投资约677亿元,是江苏省历史上投资金额最大的民营制造业项目。

据悉,盛虹炼化项目建成投产后,将极大弥补我国乙烯、芳烃等大宗基础化工原料供应短板,助推企业形成完整的“原油—芳烃/乙二醇—聚酯—化纤”新型高端纺织产业链,同时为后续“延链”发展新能源、新材料、电子化学品、生物技术等战略性新兴产业提供原料保障,对促进我国石化产业转型升级,实现产业高质量发展具有重要意义。

本次吊装的减压塔高58米,直径14米,总重1717吨,是全厂直径最大的塔器,也是目前国内单套处理能力最大的炼化减压塔。减压塔主要用于在减压状态下分馏产出轻蜡油、重蜡油、减压渣油等组分,为下游装置提供二次加工原料,减压塔的吊装成功,意味着项目建设取得关键性进展。

盛虹炼化一体化项目施工现场有约一万余名建设者。截至目前,桩基施工基本完成,一级管网施工逾70%,土建开工率达90%以上,设备安装完成200余台并进入安装高峰,行政办公楼、职工食堂、冷冻水站正式投用,钢结构安装、工艺管道预制全面启动。值得注意的是,整个项目环保投资达到43亿元,占总投资额近6%。

重大项目建设需要充足的资金保障。盛虹炼化总经理于会泳介绍,2020年8月份,盛虹炼化一体化项目银团贷款在南京正式签约,总融资金额达415亿元,目前提款总额已达到175亿元,满足项目建设资金需求。

别犹豫了！ 抢下龙湖·紫金mall， 给自己一份新春礼！

生活需要仪式感，辛苦奔波整年，总要给自己一份礼物。2020南京城东销售金额、面积、套数三冠王铺，龙湖·紫金mall现推出首付20万起的限时新春福利，限量席位，抢势如虹。牛年厚礼，从铺开始。



百万级利好加持， 资产当然红

与个股的短期利好不同，好地段旺人气为龙湖·紫金 mall 加持的是恒久的利好。周边醇熟住区、百万常驻人口，近10万高校师生，孝陵卫菜市场客流，形成稳健消费群，日日不愁生意。地铁2号线、中山门大街每日近百万通勤客群，紫金山每年约800万人次游客流量，则在稳健之上，更添商机势能。双首层、双广场的设计，进一步将人潮优势放大，提高游览与消费黏性，铺铺皆享旺盛人气，生意更火爆，资产更丰盈。

大品牌接连入驻， 赢面当然大

商业鎏金之地，当然备受青睐。非人潮之处不在的商业巨头麦当劳，已签约入驻龙湖·紫金 mall。江苏省餐饮行业协会，已与南京龙湖结成合作关系，诸多知名商家，接踵而至，成就商业集聚效应，品牌自带粉丝，倍级放大人气。龙湖品牌更是产品力的有力支撑，作为城东此前未有的高质商圈，龙湖·紫金 mall 价值前景自然毋庸置疑。

全维吸金更灵活， 创富当然稳

因为全能，所以更知吸金潜能。龙湖·紫金 mall，打破了一般商场的经营时限，24小时不打烊，每时每刻，财运滚滚来。部分商铺层高约4.8米，多数完备餐饮条件，无论是中西菜系、茶饮轻食还是休闲娱乐、精品零售，各式经营需求皆可妥帖满足，全业态配置，不仅方便商家入驻，更宜于出租，在一铺难求的城东，如龙湖·紫金 mall 这样的高品质商铺租金当然更加可观，价值所在，抢占不容让人。

LONGFOR 龙湖
龙湖·紫金mall
VIP 025 6906 7777
狂FUN到底 限量20席
首付20万起
抢90-200m² 商圈金铺
大学旁 邻地铁 火爆热售中
一成首付约20万起，首付分期及更详细详情请洽售楼处了解





江苏动态·一月

江苏

1.江苏出台推进贸易高质量发展实施意见 江苏省委省政府近日发布《关于推进贸易高质量发展的实施意见》，加快培育贸易竞争新优势，推进贸易高质量发展，服务全国构建新发展格局。《意见》共提出24项重点任务，涉及稳住外贸基本盘、强化产业支撑基础、优化贸易结构、提升服务贸易创新发展水平、发展贸易新业态新模式、推进平台建设、拓展发展新空间、打造国际一流的营商环境等8个方面。

2.江苏出台20条举措 深化开发区“放管服” 江苏印发的《关于全省开发区深化“放管服”改革的实施意见》，从持续加大放权力度、推进行政审批制度改革、加强和规范事中事后监管、促进政务服务便利化4个方面，提出20条改革举措。这是去年6月江苏出台在自贸试验区深化“放管服”的实施意见后，再一次聚焦开放载体，明确“放管服”任务。

南京

1.南京调整人才购房政策 1月16日，南京“人才安居”平台发布人才购房新政策《南京市人才购买商品住房办法》，对人才购房资格认定政策作出调整，同时废除2018年、2020年发布的两份相关文件。新政策大体有4点变化：1、硕士社保要6个月；2、本科社保12个月；3、伙同他人弄虚作假骗取《人才购房证明》的，取消该企业所有人才购房申请资格；4、如有弄虚作假，取消人才购房资格，收回房源等。

2.招商银行南京分行新行长戴深宇走马上任 招商银行南京分行新行长戴深宇走马上任，原行长宋刚转为总行巡视员。戴深宇此前担任过招商银行上海分行行长助理和招商银行合肥分行行长。从公开的新闻报道中可以看出，戴深宇注重银行与高校、企业的紧密联系，并且追求创新，对年轻群体颇为关注。

3.永钢携手南钢开启精诚合作 1月15日下午，永钢集团与南钢集团举行坯轧材战略合作协议签约仪式。南京钢铁股份有限公司副总裁徐晓春，永钢集团及联峰实业领导张刘瑜、余加军、陆志松等参加签约仪式。会上，张刘瑜代表永钢集团与徐晓春签署《2021年战略合作框架协议》。

4.浦口企业成功登陆港交所 1月15日，浦口区重点培育的文化企业稻草熊娱乐集团正式在香港联合交易所主板挂牌上市。本次上市共发行1.65亿股，每股定价5.88港元，共募集资金约9.7亿港元（超额配股权行使前）。稻草熊娱乐集团注册于海外，此次采用红筹架构模式上市，其境内运行主要实体为位于浦口区的江苏稻草熊影业公司。

5.三胞集团赴华为洽谈集团及养老产业数字化转型合作 1月8日，三胞集团高级副总裁高岗一行赴华为坂田总部基地，与华为云副总裁韩晓一行深

度沟通三胞集团及旗下养老产业数字化转型合作事宜。未来双方有望在集团及养老产业数字化转型实践项目中展开深度合作。

无锡

红豆集团荣获“无锡市抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号 1月16日上午,无锡市抗击新冠肺炎疫情表彰大会召开,大会表彰了全市在抗击新冠肺炎疫情斗争中作出突出贡献的先进个人和先进集体。红豆集团凭借在抗疫中突出表现,获得“无锡市抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号。

徐州

徐工机械拟分拆子公司创业板上市 1月14日晚间,徐工集团工程机械股份有限公司(简称徐工机械)发布关于分拆子公司上市的一般风险提示性公告。徐工机械拟分拆所属子公司江苏徐工信息技术股份有限公司(简称徐工信息)至深圳证券交易所创业板上市(简称本次分拆上市)。本次分拆上市完成后,公司的股权结构不会发生变化,且仍将维持对徐工信息的控股权。1月15日,徐工机械收于5.94元/股,涨幅2.59%。

常州

中天钢铁集团入围多项年度榜单 1月11日,由江苏省钢铁行业协会主办的“2020年度江苏省钢铁行业十大新闻”“2020年度钢铁工业十大技术成果”和“2020年度十大钢铁新产品”征

集评选活动正式落幕,经过网络投票、专家评审、主办方审定等环节,最终中天钢铁集团3条新闻、1项技术成果、1项新产品分别入选以上年度榜单。

苏州

1.波司登摘得“2020年度金港股大奖” 1月6日,在深圳举办的“第五届金港股年度颁奖盛典”上,波司登(股份代号:03998.HK)凭借过去一年自身业绩成长、对服装行业的突出贡献、资本市场上为投资者带来持续价值回报,且在社会责任方面作出优异贡献等多方面综合成绩,获颁“2020年度金港股大奖”,同时斩获“最佳IR团队”等奖项,成为颁奖典礼上闪耀的明星上市公司。

2.恒力(惠州)产业园隆重开工 1月7日,恒力(惠州)产业园开工仪式在广东省惠州市大亚湾经济技术开发区隆重举行,这是恒力集团在“十四五”新起点上的首个“开门红”项目,也标志着集团开启了布局华南的新征程,在践行国家粤港澳大湾区发展战略中,迈出了坚实步伐。

3.昆山2021年首家上市企业博俊科技深交所鸣锣上市 1月7日,位于昆山开发区的江苏博俊工业科技股份有限公司在深圳证券交易所创业板IPO上市,股票代码300926,本次发行价格为10.76元/股,开盘长红。博俊科技成为昆山2021年首家上市企业。

4.沙钢技术中心通过2020年国家企业技术中心评价 国家发展改革委办公厅发布2020年度国家企业技术中

心评价结果,沙钢集团有限公司技术中心顺利通过国家企业技术中心2020年度评价,同时通过的还有沙钢集团东北特钢公司技术中心。

南通

1.南通出台方案全链条监管 减少进口冷链食品风险 1月9日,南通市在全省率先制定出台《南通市进口冷链食品全流程疫情防控工作方案》。该《方案》由市市场监管局组织起草并以市防疫指挥部名义印发,要求各地各部门坚持以防为主、以控为要、人物同防、闭环管理的防控策略,充分整合全流程监管资源,形成全链条监管合力,最大限度地减少进口冷链食品输入性风险,确保人民群众生命安全和身体健康。

2.中天科技获评2020年度中国ICT产业龙虎榜——5G技术领先奖 1月8日,2020年度中国ICT产业龙虎榜暨优秀解决方案颁奖盛典在京举行。中天科技荣获“2020年度5G技术领先奖”,助力ICT行业全面发展。

宿迁

传智教育在深交所敲钟上市,宿迁A股上市企业达7家 1月12日上午,江苏传智播客教育科技股份有限公司在深圳证券交易所主板鸣钟开市。市委副书记、代市长陈忠伟,市政府秘书长闫辉,县委书记、经开区党工委书记卞建军,江苏传智播客教育科技股份有限公司董事长、总经理黎洁明等出席上市仪式并一同敲钟。



日本

资讯速递

2021年1月

1、日本将部分放宽鳗苗出口限制 促进贸易透明化 日本水产厅和经济产业省1月13日放宽被指定为濒危物种的日本鳗苗出口限制。旨在防止滥捕鳗苗的国际性举措淡化了限制的意义,而限制也被认为是走私猖獗的背后原因,所以将进行调整。此举力图提升贸易的透明度,实现鳗鱼资源的妥善管理。

2、日本新冠入境检测对象扩大至所有人员 日本政府1月8日发布了边境口岸防疫强化措施,在因新冠肺炎疫情扩大而发布的紧急状态宣言解除之前,

对所有入境者等要求提交出境前72小时以内的检测证明,此前部分人员入境时免除检测的做法改为要求所有人都接受检测。

3、春秋日本22日起开通成田至南京定期航线 春秋航空日本1月6日宣布,22日起开通连接成田和中国南京的定期航线。隔周的周五有航班运行。在疫情扩大的形势下,瞄准留学生和商务旅客等的需求。据春秋日本介绍,这将是连接成田与中国的第七条航线。该公司目前受疫情影响,除天津、哈尔滨两条航线外均停飞。

4、丰田集团厂商加速燃料电池车零部件开发 日本丰田汽车集团的零部件厂商正在加速面向氢燃料电池车(FCV)的商品开发。各公司零部件被丰田去年12月发售的FCV“MIRAI”新款采用,还把销售到丰田以外也纳入视野。瞄准全球加强环境管制导致需求增加,集团将团结起来,朝着不排放二氧化碳的FCV转型。

5、日政府向缩短营业时间的餐饮店支付合作金 日本政府1月15日在内阁会议上决定,从列入2020年度预算的新冠肺炎对策预备费中,追加支出7418亿日元(约合人民币462亿元)作为“地方创生临时交付金”。该交付金可用于向响应缩短营业时间要求的餐饮店支付合作金。

6、日本经济因紧急事态宣言面临“二次探底” 日本政府1月13日在基于新冠特别措施法的紧急事态宣言对象地区中追加7府县。包括之前发布的首都圈在内经济规模占国内整体的六成左右,一季度(1至3月)负增长在所难免。2.3万亿日元(约合人民币1431亿元)的个人消费将消失,失业者将增加37.3万人。

7、台积电拟在日本茨城新设半导体研发基地 1月8日获悉,台湾半导体巨头台湾积体电路制造

(TSMC)正考虑在茨城县筑波市新设尖端半导体的生产技术研发基地。在日本政府的支援下,将与日本的半导体制造装置厂商等推进共同研发。此举瞄准第五代(5G)移动通信系统及之后的“后5G”时代,力争提升半导体的性能。

8、日本新冠肺炎病例报告将增加接种史调查 1月17日获悉,为了运用于日本国内开始接种新冠疫苗后的疫情变化和效果分析,厚生劳动省将收集接种后感染的病例信息。在医生向保健所提交的感染者“发生报告”中增加有无接种史的填写项目,完善广泛掌握情况的机制。在日本国内,美国制药巨头辉瑞产的疫苗正在接受审查,如果获得批准,医疗从业人员将成为首批接种对象。面向普通民众预计最快3月下旬启动接种,易重症化的65岁以上老人将优先。

9、欧姆龙社长拟在日本开展高血压远程诊疗 日本欧姆龙公司社长山田义仁(59岁)1月10日接受在线采访,表示有意把在美国开展的高血压患者远程诊疗引进到日本。该服务是把在家中测得的血压数据反映到医疗机构的电子病历中,山田考虑朝着在日本适用公共医疗保险,在美国验证其具有预防重症化的效果。

11、日本丰田、本田去年在华的新车销量再创新高 据日媒1月14日报道,四家主要的日系车企2020年在新车销量日前出炉,丰田、本田汽车的销量均再创新高。其中,丰田汽车的销量为179.75万辆,较2019年增长10.9%;本田汽车的销量为162.6972万辆,同比增长4.7%。另一方面,日产汽车的销量为145.6738万辆,同比下降5.8%;马自达汽车的销量为21.4574万辆,同比下降5.8%。

12、日本KDDI推出2480日元手机流量套餐 或激发新一轮价格战 日本KDDI(au)公司社长高桥诚1月13日在网上发布消息称,从3月开始,将推出一款月收费2480日元(约合人民币154元)的20G手

机流量套餐。KDDI这次推出的套餐与NTT DoCoMo和软银在上个月推出的2980日元套餐的流量相同,但价格却大幅降低,是日本三大手机运营商中最便宜的一款套餐。

13、2020年日本7773家企业破产 创30年来新低 东京商工调查公司1月13日公布的2020年全国企业破产(负债额1000万日元以上,约合人民币62万元以上)数为7773家,较上年减少7.3%,自泡沫经济时期的1990年起30年来首次低于8000家,也是时隔1年减少。新冠肺炎疫情蔓延后出台的实际上无利息无担保贷款及各种补贴等政府援助发挥了作用。

14、日本东电正式进军电动汽车相关领域 日本东京电力控股着眼于电动汽车(EV)的普及,正式进军相关领域。已启动实证试验,通过共同利用昂贵的EV快速充电器,降低每台的设置费用负担。此举将推动能源的有效利用,使家庭和企业通过太阳能板发的电储存到EV的蓄电池。

16、日方决定对中国企业注册“今治”商标提出异议 1月6日从日本爱媛县今治市获悉,中国企业作为食品和广告的商标,已申请以“今治”两字进行注册。今治市当天召开对策协议会,决定向负责商标业务的中国国家知识产权局提出异议。该市认为这是“类似免费搭乘今治品牌知名度便车”的违规商标申请。

17、奥迪首家下一代品牌店落户东京南青山 奥迪日本公司(东京)1月13日宣布,14日至5月底限期营业的全球首家下一代品牌店落户东京南青山。店内除提供新款电动汽车(EV)试乘外,还设有应对新冠肺炎疫情扩大的非接触式尖端技术体验区。奥迪今后将在全球推出此类品牌店。据悉,奥迪将日本视为其重要市场之一,首家店因此选址东京。

来源:日本江苏工商总会

西班牙

资讯速递 2021年1月

1、五十年一遇暴雪袭击西班牙 近期,西班牙大部分地区遭受了暴雪“菲洛梅娜”的袭击。据西班牙气象局报道,此次暴雪是1971年以来最严重的一次。“菲洛梅娜”暴雪后,给西班牙大多数地区的清雪作业带来了极大的挑战。作业人员实行三班制,在暴雪来临之前就开始在道路上撒盐。恶劣的强降雪几乎让整个西班牙的交通陷入瘫痪,个别企业遭受的灾情非常严重,保险公司损失巨大。

2、Urbaser 将在埃尔切市建设新的填埋区 据悉,2021年,全球环境保护及固废治理龙头企业 Urbaser(天楹)将在埃尔切市(位于西班牙巴伦西亚自治区阿尔坎特省)建成一个新的填埋区。该地区原有的1号填埋区已经填满,2021年即会封场。为了有效进行垃圾填埋,Urbaser 和 CHM 公司共同组成的项目公司 UTE Urbahormar 负责继续建设2号填埋区。该项目的投资额为170万欧元,具体施工日期尚未确定,工期预计为4-5个月。建成之后的填埋区预计可以使用9年。

3、巴利阿里大区卫生部1月20日更新了疫情最新数据 日新确诊770例,比前一日单日新增252例,发病率10.48%,仍远远高于世界卫生组织和欧盟的安全标准。该地累计确诊46742例,新增治愈43人。目前在重症监护室中125人,一般住院437人,新增死亡10人,累计死亡518人。地处巴利阿里大区中心 palma 市的金浦西班牙东邑国际度假酒店1月份出租率只有8%,是开业以来(除2020年3月政府令要求停止营业外)最严重的一个月。

4、ERTE 或延长至5月31日 西班牙社会和劳动部达成新的协议,将1月底到期的《临时就业管理方案》,也就是常说的 ERTE,延长至5月31日。新的协议建议将维持豁免和保护计划,以及就业保障条款6个月。它还将覆盖范围扩展到一些活动或 CNAE,并包括行政变化,将自动延长在途档案,减轻公司的管理和行政成本。目前,有超过75万名劳动者受益于这一机制。在社会保障方面,即使失业者不具备失业的条件,也要保持对他们的保障水平。ERTE 下的企业在6个月内不得裁员的禁令也在继续。两位部长都指出,这一新的 ERTE 演唱计划,将耗资超过50亿欧元。

5、伊比利亚航空收购欧罗巴航空 伊比利亚航空近日完成了对欧罗巴航空的收购,价格为5亿欧元,将在5年内完成支付。伊比利亚航空在2019年11月通知,将以10亿欧元的价格收购其竞争对手欧罗巴航空,但由于冠状病毒大流行,影响了整个航空业,尤其是欧航,因此暂停了交易,并最终计划金额的一半完成收购。两家航空公司的合并可能会影响西班牙某些国内航线的竞争尤其是那些连接马德里与毕尔巴鄂以及加那利群岛中的一些岛屿。欧罗巴航空将加入 IAG 集团,其中除了伊比利亚航空,英国航空、Vueling、Aer Lingus 和 Level 也在其中。

6、《欧罗巴通讯社》1月18日消息 西班牙天然气巨头 Naturgy 日前宣布,公司首个从垃圾填埋场获得可再生天然气后并网的装置即将投入运营。该项装置位于巴塞罗那省 Cerdanyola del Vallès 的 Parc de l'Alba 科技工业园,投资额达220万欧元,每年将生产生物甲烷气12吉瓦时,相当于3200户家庭的年消耗量。

7、《欧罗巴通讯社》1月19日消息 根据 Repsol 石油公司向西班牙国家证券市场委员会(CNMV)提交的数据,2020年,Repsol 日产量达64.8万桶石油当量,同比下跌8.5个百分点。

8、《国家报》1月19日消息 西班牙保险公司和再保险公司联盟(UNESPA)公布的临时数据显示,2020年,西班牙保险公司的保费收入达588.5亿欧元,同比下滑8.3%。 来源:西班牙江苏总商会

德国企业股权出售信息一览

1. 德国高吸水性树脂生产商出售

近期,德国一高吸水性树脂生产商出售,该公司专业从事高吸水性树脂研发与生产,是该行业的全球领军者之一。

该公司生产的高吸水性树脂材料主要应用于纸尿裤生产,并可以扩大应用到成人卫生用品以及其他健康卫生用品等领域,该材料甚至也广泛应用于各种需要吸水的产品或行业领域,如工业领域中食品包装和储存,电线电缆的包材等。

该公司除了生产高吸水性树脂材料,同时还拥有全世界最大的丙烯酸工厂之一,这是产业最上游的原材料,因此这家公司具备无与伦比的产业链优势,并且保证了业务和产品的稳定性。

该公司在欧洲,美国和亚洲拥有生产设施,产品销售遍布全球,员工接近1000人。

2. 德国知名精密汽车零部件生产商出售

近期,汽车零部件企业的并购交易数量或将刷新纪录,德国一家知名的汽车零部件生产商出售,其为整车提供精密、高质量的金属成型零部件以及集成件。该公司尤其在汽车行业金属加工领域拥有世界一流的技术水平和超过百年的良好口碑。

公司的产品线非常丰富,除了提供汽车冲压件、弯曲件、齿轮以外,产品领域还涉及安全系统、转向系统、制动系统、车体内饰以及驾驶辅助系统所需的各种零部件。例如安全气囊面板、中控台部件、手刹杆等。同时,标的公司也掌握着汽车轻量化、金属机械加工以及表面处理的核心技术。

公司还很注重技术创新和使用先进设备,其开发人员、设计师和工程师组成了一支能力非凡、经验丰富的项目团队,从产品开发,到原型制作、模具制作,再到批量生产,始终保持着高水准的工作水平,旨在为客户提供高质量、定制化的解决方案。

作为世界顶尖的精密汽车零部件生产制造商之一,该公司与全球客户进行合作,全球范围内共设有两个工厂,承接来自世界客户企业的订单。公司拥有约五百名员工。

3. 德国汽车传感器公司出售

一家德国汽车传感器公司也在出售中,该公司是德国

一家专注于传感器线束、线圈以及元件和组件制造的知名公司,公司成立距今已经超过50年,是德国乃至全球汽车零部件行业的重要参与者。

公司主要在汽车环境与效率,底盘和动力系统以及自动驾驶与安全等领域提供传感器线束及其组件,具体产品包括:温度传感器、角度传感器、开关/控制传感器、汽车排放传感器、油位传感器以及这些传感器的线束和接口;另外还包括为动力系统和转向系统提供线束线圈开关及接口等组件、为自动驾驶系统如摄像头雷达超声波传感器提供线束及接口组件、为汽车安全系统如防抱死系统、安全气囊等提供开关、线束以及接口组件,为汽车多媒体以及提供线束、线圈、天线,连接器等组件。

该公司具有强大的研发能力,提供从概念设计直到产品量产的全过程开发和制造服务。公司的产品销售遍布全球,其客户均是全球知名的Tier One的汽车零部件供应商,公司员工接近9000名。

4. 欧洲新型OLED发光材料开发商出售

此外,一家欧洲新型OLED发光材料开发商也在寻求出售。该公司是欧洲一家顶级的OLED(有机发光二极管)显示屏发光材料开发商其利用创新的发光技术开发出了更为高效和更低能耗的OLED发光材料,作为全世界OLED发光技术的行业领先者,推动了下一代OLED显示屏的改进与发展。

该公司拥有一支强大的跨国研发团队,拥有超过数十名全球顶尖的OLED材料专家和数百名高素质人员。公司始终坚持自主创新,开发的新技术申请了近千项专利保护,获得了全球领先的战略投资者与投资机构的支持。

公司的核心技术能够在不使用金属材料作为发光材料的情况下显著地提高OLED产品的稳定性,提升发光效率并且降低能耗,使OLED屏幕在大型化的同时也可保证高质量的分辨效率,为OLED产品的应用提供了更多的可能。该技术可应用于所有的OLED颜色(红、绿、蓝),使其发光效率显著提升。

公司开发的新型发光材料目前已经推向市场,并且得到了市场的良好反馈。

信息来源:DCBC 德中商务服务中心(ID: DCBC-Germany)



邓小平与“五老”吃了一顿火锅， 改变了中国民营经济的命运

1979年1月17日，邓小平在人民大会堂福建厅会见了胡厥文、胡子昂、荣毅仁、周叔弢、古耕虞五位老工商业者，并请大家吃了顿火锅，这就是后来常被说起的“五老火锅宴”。这顿火锅宴，是中共十一届三中全会后，邓小平很重要的一次宴请。吃的是极普通的北京涮羊肉，可这顿饭吃得并不平常，它对中国改革开放和非公有制经济发展意义深远，那热腾腾的喷香气息，迄今犹在……

“五老”介绍

他们都曾是中国工商界巨子,在民族工商业中名声显赫。

●胡厥文

时年84岁,曾是上海机械大王,民建发起人之一,民建第一、二届中央委员会副主任委员,第三届中央委员会主任委员,第四届中央委员会主席,第四、五届中央委员会名誉主席,时任全国人大常委会副委员长,民建中央临时小组负责人。

●胡子昂

时年82岁,曾是钢铁大王,民建第一、二、三届中央委员会副主任委员,第四届中央委员会副主席,时任全国政协副主席,全国工商联负责人。

●荣毅仁

时年63岁,曾有“纺织大王”“面粉大王”和“红色资本家”之称,民建第一、二、三、四届中央委员会常务委员,时任全国政协副主席,全国工商联负责人。

●周叔弢

时年88岁,原“天津水泥大王”,时任天津市政协副主席,天津工商联负责人。

●古耕虞

时年74岁,原“四川猪鬃大王”,民建第三届中央委员会常务委员,时任全国政协常委。

背景

中共十一届三中全会刚结束,邓小平就在考虑调动更多的积极性,团结更多的人,一心一意为实现党的经济建

设目标而奋斗。尤其是一直靠边站的原工商业者,他们海内外联系广泛,有丰富的经商办实业经验,是不可忽视的力量,要好好地利用起来。是时,恰好中央统战部邀请各民主党派、工商联代表人士聚集北京开会。邓小平知道后,提出要见一见工商界的老朋友。他提了一个名单,共有5人,他们是荣毅仁、胡子昂、胡厥文、古耕虞和周叔弢。

邓小平特意选择在福建厅会见“五老”,体现了邓小平很深的考虑。福建沿海,与台湾隔海相望,散布于世界各地的华人华侨,大部分是从福建沿海出去的。邓小平以此暗示原工商业者充分发挥海外联系面广的特点,积极与外界沟通,内引外联,为祖国的经济建设服务。

当年邓小平与“五老”的会面和谈话,还有一个重要的背景不能忽略。1979年1月1日,中美两国正式建立外交关系,这为两国在各个领域的往来合作开辟了广阔的道路。也就是在邓小平与“五老”火锅宴后的第十一天,1月28日,农历的大年初一,邓小平远赴大洋彼岸的美国访问,这让当时的美国总统卡特深为感动。1月30日,农历大年初三,邓小平走进白宫,在卡特椭圆形办公室里,与总统先生进行了长达数小时的谈话。从而拉开了中美贸易的新纪元。

经过

1979年1月17日上午,五位老人早早来到会见地点人民大会堂福建厅。1月的北京还是典型的冬天,但隐约能嗅到春的气息。这天,福建厅的暖气烧得非常足,五位老人坐在那儿,喝着工作人员泡上的茶,怀着激动的心情,等待着小平同志的到来。

小平同志准时来了。他笑容满面,精神抖擞地走过来,与五位老人一一亲切握手。随同小平同志一起来的,还有国务院副总理谷牧、中央统战部部长乌兰夫和纪登奎、陈慕华以及卢绪章。大家情绪高涨,笑意盈盈,向五位老人问好,握手拱拳。等坐定下来后,大家都看着正中的邓小平,等待他的讲话。

邓小平也亲切地望着五位老人,点燃一支烟,深深地吸了一口,笑说:“今天,我先向老同志们介绍一下20多天前刚结束的十一届三中全会的情况。”邓小平称五位老人为“老同志”,使他们感到久违的信任。邓小平讲得简明扼要,铿锵有力。五位老人认真听着小平同志的介绍,除了胡厥文,四个人都在沙发扶手上记笔记。胡厥文耳背,由他带来的秘书作记录,他则看着邓小平,心中喜盈盈的。

等介绍完会议情况,邓小平又抽了一根烟,等大家记录告一段落,然后面色慈祥地说:“听说你们对如何搞好经济建设有很好的意见和建议,我很高兴。我们搞经济建设,不能关门。对外开放和吸收外资,这是一个新问题,你们要发挥原工商业者的作用。”

五老都是有备而来,事先做了大量的调查研究。他们刚从上海、江苏等地调查回来,仅在上海一地就开了30次座谈会,接触了工商界人士300多人。胡子昂告诉邓小平,在刚结束的民主建国会和全国工商联会议上,他说过,“当前在党的领导下,出现了一片欣欣向荣的局面和光辉灿烂的未来,这是我们每个人出力效劳的千载难逢的机会。”

邓小平微笑着说,“现在经济建设的摊子铺得太大了,感到知识不够,资金也不足。党的十一届三中全会决定把工作重点转移到社会主义现代化建设上来。过去耽误的时间太久了,不搞快点不行。但这是个必须解决的问题。现在搞建设,门路要多一点,可以利用外国的资金和技术,华侨、华裔也可以回来办工厂,吸收外资可以采取补偿贸易的方法,也可以搞合营,先选择资金周转快的行业做起。当然,利用外资一定要考虑偿还能力。”

邓小平接着说:“要发挥原工商业者的作用,有真才实学的人应该使用起来,能干的人就当干部。对这方面的情况,你们比较熟悉,可以多做工作。比如说旅游业,你们可以推荐有本领的人当公司经理,有的可以先当顾问。还要请你们推荐有技术专长和管理经验的人管理企业,特别是新行业的企业。不仅是国内的人,还有在国外的人,都可以用,条件起码是爱国的、事业心强的、有能力的。”

针对海外留学回国的知识分子、工商业者和统战干部中不敢讲话和不能发挥专长的情况,胡子昂进言:“现在中宣部‘阎王殿’的帽子摘掉了,统战部‘投降主义’的帽子也应该摘掉。现在工商界还没有搞掉帽子,一些企业把工商者同地、富、反、坏、新资产阶级不加区别地相提并论,这些问题不解决,他们心有余悸就难以消除顾虑。”

古耕虞也就这些问题进行了补充。他说:“中美建交以来,我接到不少在美国的朋友来信。那里有中国血统的人,很想来祖国投资,为国效力。现在统战系统确实存在不少问题,怕与资产阶级打交道,越到下面越厉害。我看首先要解决干部心有余悸的问题,统战干部在‘文革’中冲击得厉害,说是投降主义,统战政策是毛主席定的,工作是有成绩的,由于资本家的帽子没有摘掉,一些有用之才仍在工厂从事较重的体力劳动。”

邓小平听后干脆地说,“要落实对原工商业的政策,这也包括他们的子女后辈。他们早已不拿定息了,只要没有继续剥削,资本家的帽子为什么不摘掉?落实政策以后,工商界还有钱,有的人可以搞一二个工厂,也可以投资到旅游业赚取外汇,手里的钱闲起来不好。你们可以有选择地搞。总之,钱要用起来,人要用起来。”

谈到具体工作,荣毅仁直言,现在外汇很有限,引进外资要很快生效,目的性要明确,要功利性大些,生产的产品要能换取外汇,出口创汇。只要生产提高了,就不怕没有偿还能力。现在要搞好生产有两个问题,一个是工资问题,我们过去办厂,每年要增加一次工资。另一个是管理问题,没有民主就没有主人翁感,就不动脑筋;机构多头,画圈的人多了,办事效率就低,生产就不会搞好。

荣毅仁喝口茶,说:“小平同志讲要利用外国资金、华侨资金,确是重要问题。现在英、法、日、联邦德国都要跟我们打交道,因为我们政局稳定。从国际上看,对我们是有利时期。美国大公司来华还有顾虑,外国朋友建议我们邀请大老板面谈,让他们回去讨论,以改变目前的态度和看法。在美国还有许多工作需要去做,可以利用华侨、华裔来做工作。我对外国朋友说,我们有人力,你们有财力,

可以合作。”

荣毅仁还对引进外资问题提出建议,他说:“对引进国外技术和资金,现在各级领导都很积极,这里需要协调一下,德国西门子公司来华,许多部门都找上门去,他们的尾巴就翘得老高,要价也就高了,为此,要对引进项目加强管理。”

荣毅仁讲完,邓小平表态说,“搞补偿贸易,有相当的外汇收入,起码广东、福建两个大省大有希望,两省在外的华侨很多,江苏、浙江也有。补偿贸易不一定会得到全新技术,搞合营会有全新的技术,因为产品面向市场,需要具有竞争力。要引进国外的先进技术和资金。香港厂商给我写信,问为什么不在广东开厂。我看,海外同胞、华侨、华裔都可以回来办工厂企业。国际上资本主义有用的东西,可以拿来为我所用。”

邓小平停顿一下,说:“现在国家计划想调个头,以前我们一直是工业以钢为纲。这大家伙,资金周转慢。我们要先搞资金周转快的项目,如旅游、轻工、手工业、补偿贸易等,换取外汇,而且可以很快提高人民生活。旅游业,我看可以扎扎实实地搞50亿美元收入,我们地方大,名胜古迹多,要千方百计赚外汇。旅游业有50亿美元收入,发展石油工业再搞50亿美元收入,加上一些别的项目,大约共计150亿美元的收入……”

谷牧插话说:“可能还要多一些。”

邓小平接着说:“到那时,在偿还能力这个问题上就可以解决了。我们的人都很聪明,千方百计选择快的来搞,不要头脑僵化,党中央对你们原工商业者寄予厚望,希望大家解放思想,实事求是,畅所欲言。”

邓小平看着荣毅仁抽口烟,接着刚才荣毅仁的具体询问,说:“荣毅仁同志,你主持的中国国际信托投资公司,要规定一条,给你的任务,你认为合理的就接受,不合理的就拒绝,由你全权负责处理。处理错了也不怪你,要用经济方法管理经济,从商业角度考虑签订合同。有利润,能创汇的就签,否则就不签,应该排除行政干扰。所谓全权负责,包括用人权。只要把社会主义建设事业搞好,就不要

犹豫。”

福建厅里暖洋洋,大家谈兴甚浓,有很多话要向邓小平说,也想听到邓小平更多的指示。谈话一直进行到了12点钟,邓小平抬腕看看手表,风趣地说:“肚子饿了,该吃饭了,今天我们聚聚,我请大家吃涮羊肉。”

工作人员很快就在福建厅的一角支起圆桌,共两桌。邓小平与五位老人一桌,其他随同人员一桌。白菜、涮羊肉、白水火锅,热气腾腾,气氛融洽。吃火锅时,邓小平与五位老人轻松谈笑,拉拉家常。小平同志喝了几盅白酒,还劝五位老人都喝一点,边吃边谈,其乐融融。

五位老人中,古耕虞也是四川人,他事后一口四川话回忆这顿意义不同寻常的涮羊肉宴是“一只火锅,一台大戏”。是啊,在邓小平的关心和指示下,广大工商业者在社会主义经济建设的舞台上神采焕发,献智出力。

影响

没有了资本家的包袱,以“五老”为代表的工商业者仿佛重新焕发了青春。针对小平同志希望原工商业者站出来办企业,“钱要用起来,人要用起来”的观点,在这次会谈后不久,三家由原民族资本家领衔的公司先后成立,即由荣毅仁任董事长兼总经理的中国国际信托投资公司、由王光英任董事长兼总经理的中国光大实业公司、由胡子昂任董事长的中国工商经济开发公司。“中信”和“光大”在改革开放的大潮中起到了“领头羊”作用,目前已发展成为著名的国际化大公司。

“一只火锅,一台大戏”,这次影响中国改革开放和非公有制经济发展史的“五老火锅宴”,不仅在当时生动地消融了大跃进和“文革”以来中国对个人资本和市场经济的冰封,也使助推非公经济发展的伟大战略决策初露端倪,成为中国民营经济发展的里程碑。中国民营经济从此开始书写出辉煌的篇章。

1982年,中共十二大报告和《宪法》明确了个体经济的地位和作用,指出了劳动者个体经济“作为公有制经济



的必要的、有益的补充”，其合法的权利和利益受国家保护。1987年党的十三大报告和翌年的《宪法》修正案进一步指出私营经济“有利于促进生产，活跃市场，扩大就业，更好地满足人民多方面的生活需求”，“国家允许私营经济在法律规定的范围内存在和发展”。

1992年，中共十四大报告进一步明确了“经济改革的目标，是在坚持公有制和按劳分配为主体、其他经济成分和分配方式为补充的基础上，建立和完善社会主义市场经济体制”“在所有制结构上，以公有制包括全民所有制和集体所有制经济为主体，个体经济、私营经济、外资经济为补充”。

1997年十五大确立了公有制为主体、多种所有制经济共同发展的社会主义初级阶段的基本经济制度，并提出“非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分”。

2002年，十六大报告提出“毫不动摇地巩固和发展公有制经济”“毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展”，承认民营企业家是“中国特色社会主义事业的建设者”，对创业一代民营企业家给予了更为准确的定位。2004年，“私有财产不受侵犯”被写入宪法。

2007年，中共十七大进一步提出要“坚持平等保护物权，形成各种所有制经济平等竞争、相互促进新格局”。2007年通过的《物权法》《企业所得税法》保护了所有物权的合法物权，为内外资企业提供了同一条起跑线。

人的合法物权，为内外资企业提供了同一条起跑线。

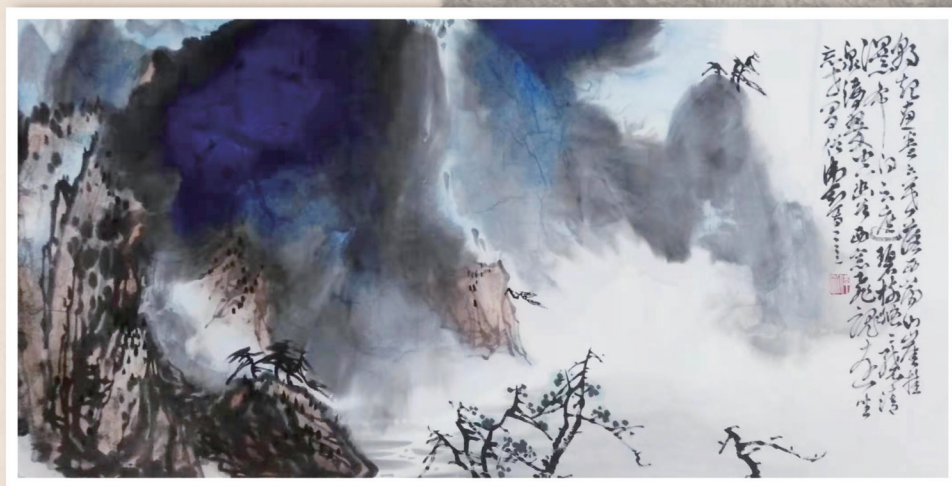
2005年和2010年国务院先后发布《关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》和《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》（即“非公经济36条”和“新36条”），进一步推动公平竞争市场环境建立，推动各种所有制经济平等竞争、共同发展。从此，民营经济发展面临的玻璃门、弹簧门进一步消除，发展环境进一步优化。

2018年11月1日，习近平总书记主持了一场前所未有的民营企业座谈会时，他说，“民营经济是我国经济制度的内在要素，民营企业和民营企业家是我们自己人。”

2019年12月，中共中央、国务院印发《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》，围绕营造市场化、法治化、国际化营商环境，推动民营企业改革创新、转型升级、健康发展，提出28条改革措施，为民营企业改革发展指明了方向，为各地各部门服务民营经济发展提供了遵循。

改革开放以来，民营经济沐浴着改革开放的春风而起，伴随着中国特色社会主义的建设步伐成长壮大，经历了从无到有、由小到大、由弱到强的历史性变化。

来源：综合整理



赵伟刚

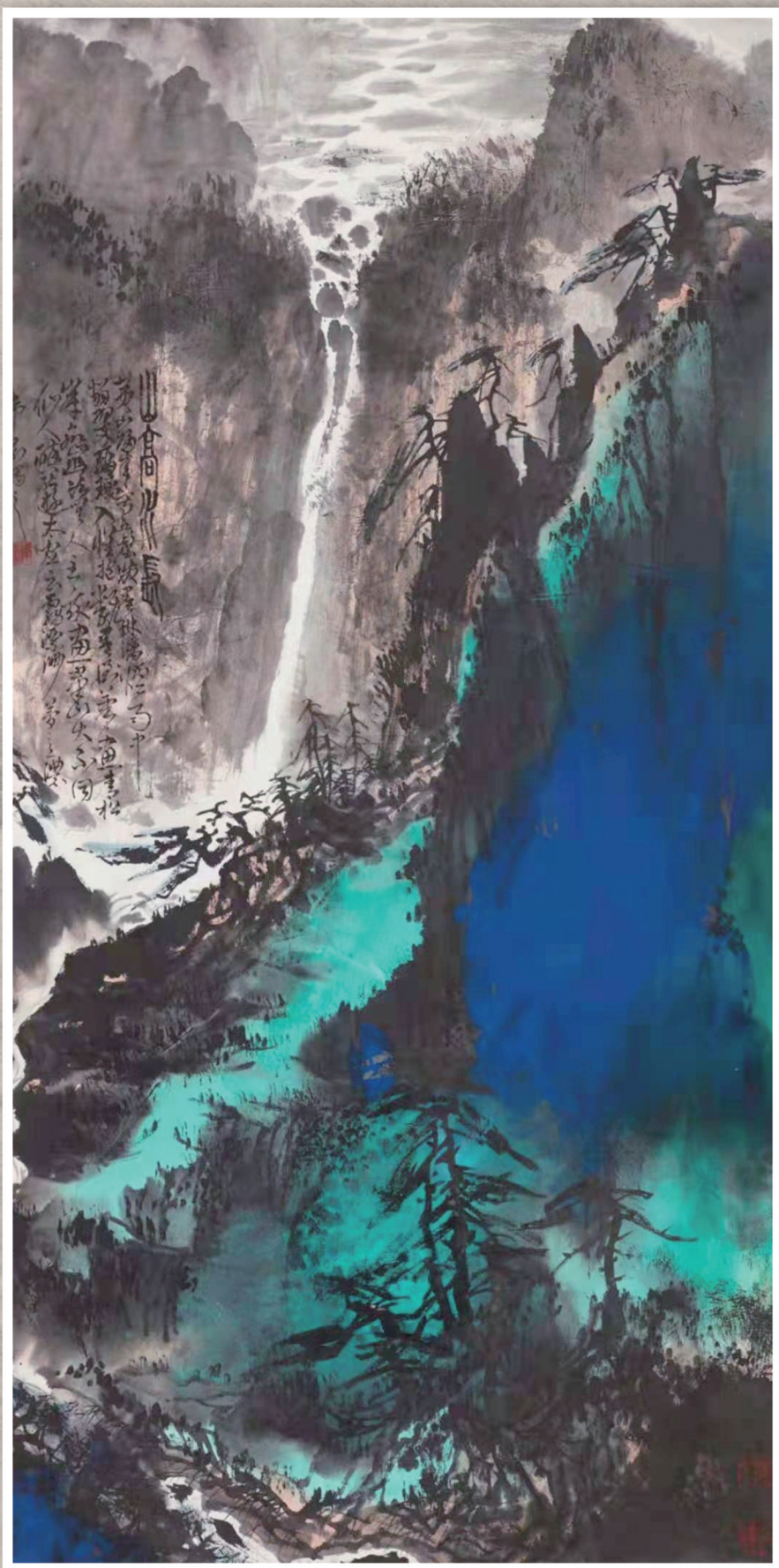
1972年出生。现任文正书画院执行院长，擅长书法和绘画，尤精于大写意花鸟画、山水，得著名书画家刘海粟正宗泼墨画法且有自己风格。

学艺四十载，遍访名山大川，观自然之情趣。2018年参加香港举办改革开放40周年书画展。2020年初，更是有幸作为卫健委中法友谊文化使者，为促进中法抗疫结盟献出一点绵薄。2004-2013年，历时十年十次入黄山。归来创作黄山系列。2018-2020年，游历长江三峡、黄河……陆续创作了《大美三峡》《黄河颂》《桃花源记》等系列作品。

旅法学者教授观其作品后赞叹：大气而不张扬，含蓄而不压抑，内敛而不抑郁，峰高而不孤寒。家园不在于华丽，而在于清幽，人间烟火中也有诗情画意，画出了现代人的心声，也画出了自己的梦。人生几何，梦醉此处又何妨？

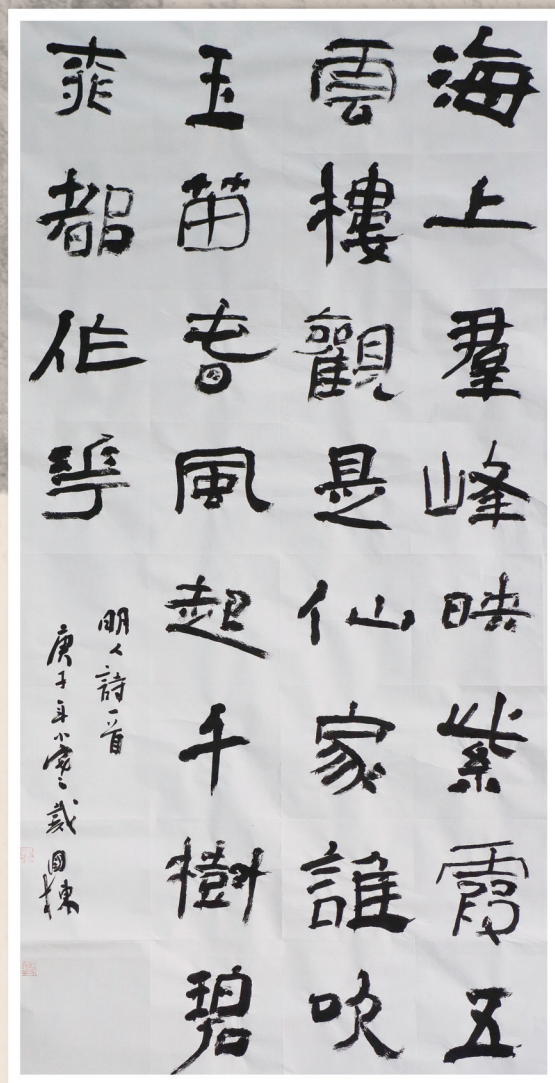
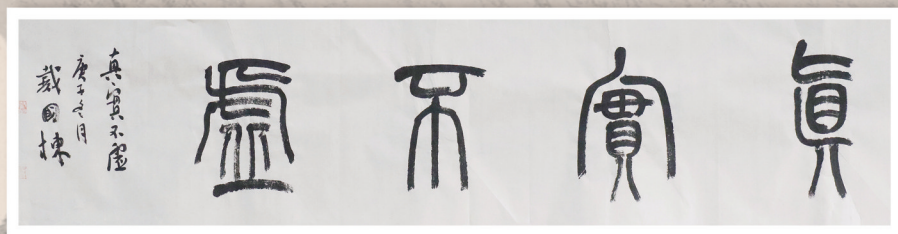
英籍艺术收藏家在欣赏《黄山夏日图》长卷后，更被其瑰丽奇峻所折服，亲赴黄山，并定制《黄山图》收藏。国内诸多企事业单位、社会学者精英均视其作品为投资收藏佳品。





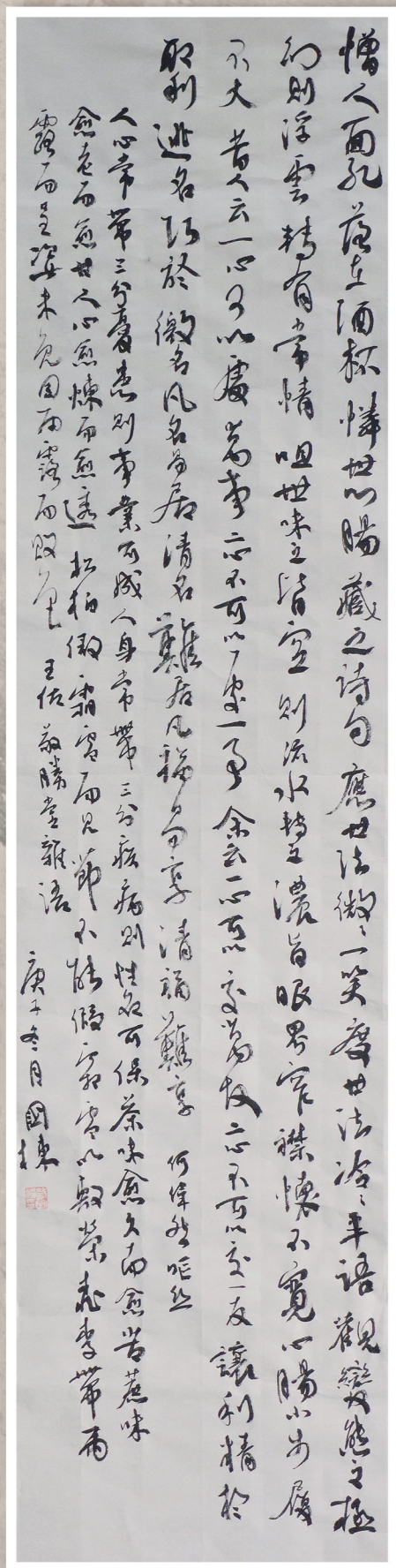
飛鳥必至

下 2 報 刊



戴国栋

1979年生，江苏常熟人，师从欧阳中石。
现为中国民主促进会会员，中国书法家协会会员，江苏省硬笔书协理事，常熟市政协书画室画师，虞山印社社员。



透	偏	秀	雲
綠	知	闌	灑
窈	奇	干	夕
綫	乞	南	庚
	煖	老	半
	象	錢	尺
	聲	今	家
	新	衣	瓜

劉子平論日收
庚子年冬月 戴國棟

爭名取利非吾輩

石門魏子白摩崖書法大拙自無通篇字體渾灑自如其趣逸宕 兼有隸中之子書之樸書字體迥
惟不刻意求之而流灑古逸神秀詢天去自無不情趣乃為後世書法所珍者 揚字如字碑記
言之行筆其如野鶴閑鷗 飄飄然如仙之羽衣其一派皆從七出石門魏是東漢隸書之極品又是

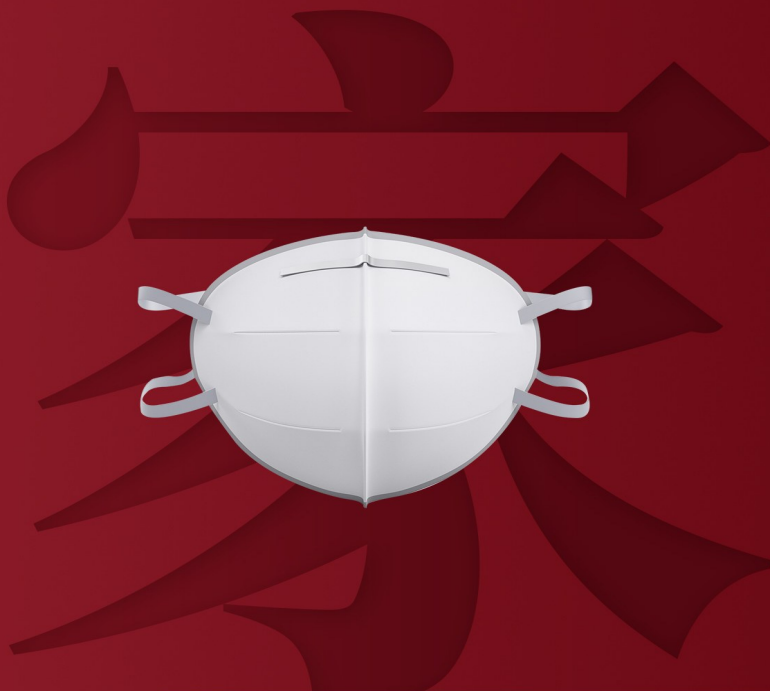
寫意抒情是真章

摩崖石刻的代表作 尚未以書法藝術為欣賞之巨大 弘光 庚子冬月 戴國棟書

抗击新型冠状病毒

原地过年
非必要不返乡

FEI BI YAO BU FAN XIANG
YUAN DI GUO NIAN



非必要
严防疫情不松懈
不返乡

抗击疫情
中国加油

平/安/才/能/过/好/年

非常之时，亲人异地，各自保平安就是最深情的祝福，身安才能心安，平安就是好年。待到春暖花开日，相聚言欢味更长。

奇点荐读 | 认识商业社会,从这里开始

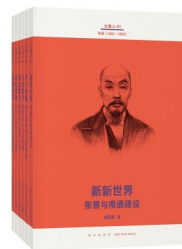
过去一年,突如其来的疫情带来了太多的变化不论是企业或是个人,都一度陷入迷茫和焦虑。在充满不确定性的当下,把注意力抽离出来,看一看这个世界几百年来关于商业的思想演变,或许会对明天的商业模式应该如何迭代产生新的认知与思考。而阅读,无疑是这种情境下最适合的方式。

“大商人”读库本系列

作者: 傅国涌

出版社: 新星出版社

“大商人”系列以六册、近四十万字的体量,重新挖掘被忽视已久的近代民营企业创业史,分别从六组各具代表性的民营企业家(张謇、荣氏兄弟、穆藕初、范旭东、卢作孚和刘鸿生)的创业史入手,探寻中国现代工商业真正的本土源头,还原最早的民营企业家们对品牌、责任、技术、管理、团队、企业文化的探索和实践。



规模:复杂世界的简单法则

作者: 杰弗里·韦斯特

出版社: 中信出版社

译者: 张培

作者杰弗里·韦斯特,现年78岁,是世界顶级理论物理学家。在韦斯特眼中,规模成为衡量世间万物的不变标准,利用规模法则,复杂世界变得可量化、可预测、清晰明了且极度统一。规模法则阐明了从生命体到城市、从经济体到公司的生长与衰败都离不开其自身规模的制约,并与其规模呈一定比例关系,遵守统一的公式。



债务危机:我的应对原则

作者: [美] 瑞·达利欧

出版社: 中信出版社

译者: 赵灿 / 熊建伟 / 刘波 / 崔萃萃 / 何杰奎林

瑞·达利欧是对冲基金公司桥水创始人。在这本书中,达利欧通过三部分内容阐述了债务危机及其应对原则:债务大周期模型(解释模型)、3个重要案例(深入考察20世纪20年代德国魏玛共和国、20世纪30年代的美国大萧条和2008年金融危机)、48个历史案例和数据对照分析。



态度

作者: 吴军

出版社: 中信出版社

吴军博士,毕业于清华大学和美国约翰·霍普金斯大学,是著名自然语言处理和搜索专家,硅谷风险投资人。《态度》一书是吴军首部个人成长类著作。吴军认为,由于处事的态度不同,起点差不多的人会不断分化,进而拉开命运的差距。



马克思与《资本论》

作者: [英] 大卫·哈维

出版社: 中信出版集团

译者: 周大昕

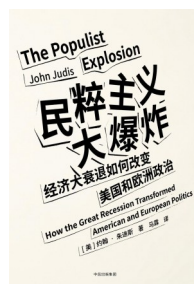
在全球学术界,大卫·哈维已经建立了作为一个马克思主义政治经济学分析家和资本主义社会的尖锐批评家的声誉。他在本书中将阐述如何用《资本论》的视角来理解当下世界。哈维以凝练的写法概述了马克思对资本的分析建构。哈维不仅解释了马克思的睿智见解和深远影响,而且他根据过去一个半世纪的政治和社会变革拓展了马克思的叙述。



民粹主义大爆炸

作者: [美] 约翰·朱迪斯
出版社: 中信出版集团·见识城邦
译者: 马霖

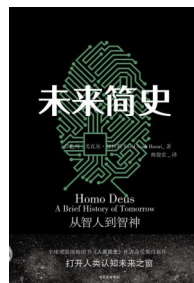
为什么我们需要理解19世纪90年代兴起于美国的民粹主义运动,民粹主义的潮流如何能一次次在大西洋两岸重演,2008年的经济衰退在这个过程中扮演了什么关键性的角色,以及如何看待特朗普在美国政治中的作用。面对民粹主义的后果,国际政治体系刚刚开始一次漫长的适应和调整——对于希望了解这一变化的读者来说,这本书是不错的选择。



未来简史

作者: [以色列] 尤瓦尔·赫拉利
出版社: 中信出版集团
译者: 林俊宏

尤瓦尔·赫拉利是全球瞩目的新锐历史学家,其新作《未来简史》,以宏大视角审视人类未来的终极命运,甫一出版就在全球掀起一股风潮,引起广泛关注。未来,人类将面临着三大问题:生物本身就是算法,生命是不断处理数据的过程;意识与智能的分离;拥有大数据积累的外部环境将比我们自己更了解自己。如何看待这三大问题,以及如何采取应对措施,将直接影响着人类未来的发展。



自私的基因

作者: [英] 理查德·道金斯
出版社: 中信出版集团
译者: 卢允中等

《自私的基因》是英国演化理论学者理查德·道金斯创作的科普读物,首次出版于1976年。作者在《自私的基因》中提出:人们生来是自私的。人类窥见了社会关系中基本的对称性和逻辑性,在人们有了更充分的理解之后,人们的政治见解将会重新获得活力,并对心理学的科学研究提供理论上的支柱。在这一过程中,人们也必将对自己受苦受难的许多根源有一个更深刻的理解。



资本主义与二十一世纪

作者: [美] 黄仁宇
出版社: 生活·读书·新知三联书店

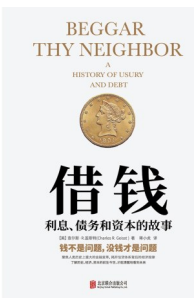
作者黄仁宇以其“大历史”的宏观视野,涉足欧美等国的近代历史,讲解世界现代化发展的历史路径。《资本主义与二十一世纪》以意大利、荷兰、英国、美国、日本、德国、法国和俄罗斯等国的社会转型为中心,研究和分析了资本主义兴起时的社会经济与经营方式,及其在各国不同的民族特性和文化背景之中的演化过程。书中侧重分析资本主义的技术性格,将资本主义综合为一种组织和一种运动。



借钱:利息、债务和资本故事

作者: [美] 查尔斯·盖斯特
出版社: 北京联合出版公司
译者: 蒋小虎

保险、房贷、信用卡,哪一样和你无关? 但你或许不知道,这些稀松平常的金融产品背后,隐藏了多少坑。《借钱》从马库斯·朱尼厄斯·布鲁图斯(一个掠夺性放贷者,因参与暗杀尤里乌斯·恺撒而臭名昭著)开始,以2008年金融危机的余波为结束,是一部鲜活的两千年债务社会文化史。



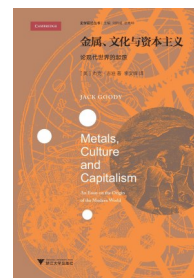
金属、文化与资本主义：论现代世界的起源

作者：[英]杰克·古迪

出版社：浙江大学出版社·启真馆

译者：李文锋

杰克·古迪(Jack Goody, 1919—2015),英国著名社会人类学家、历史学家,剑桥大学社会人类学系荣誉教授,圣约翰学院成员,因其对人类学研究的贡献被英国女王封为爵士。本书叙述了从青铜时代到工业革命期间,欧洲和近东地区寻找金属的历程及其与经济活动、社会政治结构和资本主义的发展之间的关系。



年代四部曲

作者：[英]艾瑞克·霍布斯鲍姆

出版社：中信出版社

译者：贾士蘅、张晓华、郑明萱、王章辉等

《见识丛书·年代四部曲》(套装共4册)是公认的“现代世界史的佳入门读物”,史学大师艾瑞克·霍布斯鲍姆历30余年而成的心血巨著,从1789年到1991年、从法国大革命一直讲述到苏联东欧社会主义集团的解体,时间跨度达三个世纪,全面展现200多年以来现代世界的巨变进程。



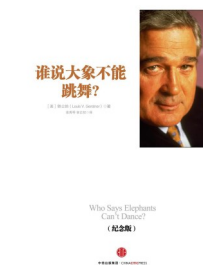
谁说大象不能跳舞?

作者：[美]郭士纳

出版社：中信出版社

译者：张秀琴 / 音正权

在本书中,郭士纳第一次回顾总结了自己如何使IBM改天换地的辉煌岁月,既有只有CEO才能接触得到的第一手内部资料,又有带领一家巨型公司大步向前的高屋建瓴、深思熟虑的管理思想。他将自己对管理、企业文化、企业规模与竞争力、企业转型的种种真知灼见寓于生动的记述当中,诠释了“传统企业如何转变为与世界经济接轨的、务实而灵活的现代企业”。



经济解释(二〇一九增订版)

作者：张五常

出版社：中信出版社

副标题：五卷本

经济解释系列包括《科学说需求》《收入与成本》《受价与竞价》《合约的一般理论》《国家理论与经济解释的理论结构》,共5卷。张五常自称是“认真写成的最后一套经济学著作”。经济解释系列基本囊括了张教授毕生的学术思想精髓。1982年,张教授在港大的就职演说中倡导:让我们做经济解释的弄潮儿。这套图书正是这一思想的贯彻,也开拓了经济解释方法的先河。



影响商业的50本书

作者：吴晓波

出版社：浙江大学出版社

本书的解读从亚当·斯密的《国富论》开始,你可能听过这本书,却不一定知道它出版的那一年,美国发布《独立宣言》,历史在大跨度的勾连中散发出迷人的气息。然后是马克思、韦伯、哈耶克、弗里德曼、萨缪尔森、德鲁克……现代经济学和管理学的脉络将在他们及其著作中渐渐清晰起来,终而构成人类商业文明的新格局。



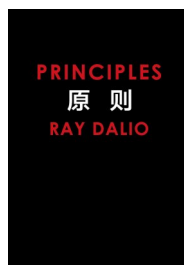
原则

作者: [美] 瑞·达利欧

出版社: 中信出版社

译者: 刘波 / 慕相

全书分为三个部分,第一部分是作者瑞·达利欧的个人自传,讲述了他从一个美国中产家庭走出去白手起家一路创造了世界最大的对冲基金桥水基金的故事。第二部分和第三部分以方法论的形式讲述了瑞·达利欧多年来生活和工作的经验与原则,配合达利欧多年来的各种真实案例。它不仅是一本金融管理的指导手册,更是一本对人生有着深度思考的哲学书。



溢出:中国制造未来史

作者: 施展

出版社: 中信出版集团

作者在长三角、珠三角地区,以及以越南为代表的东南亚国家展开了实地调研。你会看到:制造业向越南的所谓“转移”,实际上是中国供应链的“溢出”。推动“溢出”的坚实力量,是中国的民营经济。“溢出”的根本原因是技术、公司组织形式以及生产逻辑的演化,令经济空间以各种方式穿透国界。书里的研究不仅着眼于现实,还展示了中国经济与世界经济秩序的未来可能性。



把自己作为方法:与项飏对话

作者: 项飏 / 吴琦

出版社: 上海文艺出版社

项飏,牛津大学社会人类学教授、德国马克斯·普朗克社会人类学研究所所长。本书从项飏教授的个人经验切入,追索一系列超越自我的问题,其中涉及对中国社会半个世纪以来的变化、知识共同体、全球化与民粹主义、人类学方法论等题目的思考。这本书提供了一份对话实录,也给出了一种审视问题、思维操练的方法。



寻路中国:从乡村到工厂的自驾之旅

作者: [美] 彼得·海斯勒

出版社: 上海译文出版社

译者: 李雪顺

彼得·海斯勒,中文名何伟,曾任《纽约客》驻北京记者,以及《国家地理》杂志等媒体的撰稿人。《寻路中国》一书有几条不同的线索。它首先叙述了何伟由东海之滨沿着长城一路向西,横跨中国北方的万里行程;另一条线索集中讲述了一个因中国汽车业的高速发展而发生巨变的乡村,在这里,何伟特写了一个农民家庭由农而商的变化经历;最后,则是中国东南部一个工业小镇的城市生活场景。书中所描述的这种由农而工而商、乡村变身城市的发展,正是1978年改革以来中国所发生的最重要的变化。



结构性改革:中国经济的问题与对策

作者: 黄奇帆

出版社: 中信出版社

作者黄奇帆,工商管理硕士,研究员,中国金融四十人论坛学术顾问,复旦大学特聘教授,中国国际经济交流中心副理事长。恰逢百年未有之大变局,经济转型发展、中美贸易摩擦、新冠疫情暴发等问题交相叠加,无不考验着我国面对复杂问题的智慧和勇气,供给侧结构性改革的重要性与紧迫性空前凸显。这本书从基础性、结构性、机制性、制度性等多个维度,深入剖析我国供给侧关键矛盾并对症下药。



《新苏商》编辑部、奇点书店友情推荐

首付20万^起

抢^{建面约}90-200m² 商圈金铺

大学旁 邻地铁 火爆热售中

狂FUN到底
限量20席

LONGFOR MALL



当红铺 双冠王

数据来源:365智库

2020年11月
南京市商业认购套数TOP1

2020年1-11月
玄武区商业认购套数TOP1



中国·南京·城东心

VIP
025 6906 7777

《新苏商》杂志 2021年 全新起航

国内刊号：CN32-1883/F
国内邮发代号：28-436

征订方式：下方扫码登记



欢迎征订!

《新苏商》杂志为江苏民企代言

《新苏商》杂志是由江苏省工商联与新华报业传媒集团共同创办的杂志，国内公开发行，旨在充分发挥省工商联组织优势和新华日报社宣传优势，倡导和弘扬优秀企业家精神，营造企业家健康成长环境，为企业发展和企业家成长搭建更好平台、创造更多机会。



新苏商

聚焦“苏商人物” | 关注“财经热点” | 捕捉“资本市场” | 宣传“一带一路”