

厚德 崇文 实业 创新

新苏商

NEW SUSHANG

2021年 第4期 总第36期 国内刊号:CN32-1883/F 国内邮发代号:28-436



民营企业心向党 新征程上奋力跑

专题报道 P32
党史映初心
家书话传承

江苏视点 P40
南京都市圈
规划诞生记

江苏视点 P33
长三角第二城
为什么总在换?

本期关注 P50
五菱宏光MINI EV热销
微型电动车成新风口?

企业动态 P53
徐工机械发布公告:
“核心资产”整体上市

ISSN 2096-577X



tori resort
濮塘桃里

院子之上的院子

建筑
面积 110-140m² 一墅两院 热售中



BLUETOWN蓝城 | HERES ORIENT 美好东方

☎ 400 018 5252

📍 南京南 濮塘·桃里度假村



LEADING ARTICLE | 刊首语

培育更多更高水准的 先进制造业集群

文/仲跻嵩

“

3月下旬,工信部公示了第一、二批国家先进制造业集群决赛优胜者名单,全国25个集群入围,全国共有9个省市入围,其中江苏和广东各有6个产业集群胜出,并列全国第一。江苏入围的先进制造业集群分别是:无锡市物联网集群、南京市软件和信息服务集群、南京市新型电力(智能电网)装备集群、苏州市纳米新材料集群、徐州市工程机械集群、常州市新型碳材料集群。

委实可喜可贺,早在2018年5月22日,江苏制造强省建设领导小组召开会议研究确定,江苏将加快培育13个具有国际竞争力的世界级先进制造业集群,遴选出新型电力(新能源)装备、工程机械、物联网、前沿新材料、生物医药和新型医疗器械、纺织服装、集成电路、海工装备和高技术船舶、高端装备、节能环保、核心信息技术、汽车及零部件、新型显示等产业集群,作为重点培育对象。当时,13个产业集群规模总量达4.9万亿元,占全省规模以上工业比重超过30%。

梳理一下脉络,2020年8月,江苏共有9个集群入围国家先进制造业集群竞赛初赛,此前6个集群胜出率先入围,分别为南京新型电力(智能电网)装备集群、软件和信息服务集群,无锡物联网集群,徐州工程机械集群,苏州纳米新材料集群,苏州(无锡、南通)高端纺织集群。二轮竞赛中标结果江苏又有3个集群入选,分别是石墨烯材料为代表的常州全力打造新型碳材料先进制造业集群,包含碳纤维复合材料、碳基高分子材料、特种碳基功能材料等细分领域。2019年,该集群产值达823亿元,其中石墨烯相关产业产值占比近三成,部分领域在全球领先。通泰扬海工装备和高技术船舶集群地跨南通、泰州和扬州3设区市,作为江苏传统的优势产业,海工装备约占国内市场1/4;船舶制造业规模居国内第一,集群内452家规模以上企业实现产值近1400亿元。泰连锡生物医药和新型医疗器械先进制造业则是组团建群,拥有企业2400余家,总产值达2600亿元,约占全国总产值10.88%,不仅形成强大的规模集聚效应,更成为提升江苏大健康产业“续航能力”的助推器。

保障同样功不可没,2020年11月,江苏省财政下达省级工业和信息产业转型升级专项资金17.7亿元,聚焦支持该省先进制造业集群培育和核心技术攻关,推动加快产业转型升级步伐。专项资金安排有三大特点:一是事前支持力度显著提高,安排的项目中事前支持类项目占比达60%以上,平均每个项目支持800万元。二是项目平均支持强度大幅提升,2020年,单个项目平均支持额度达400万元,较2019年增长163%,单个项目支持金额1000万元以上的重大项目数超过70个。三是支持方向更加聚焦,先进制造业集群培育项目占比超过九成,覆盖江苏省13个先进制造业集群。

放眼世界,各国综合实力竞争,制造业举足轻重,而制造业竞争,正由企业间、行业间、产业链间逐渐转为产业集群、产业生态系统间的竞争。举目江苏,纺织服装和建筑施工都是传统的优势产业,插上科技创新的翅膀即可飞向更为广阔的空间;结合科研优势,多地正布局航空产业;生物医药产业快速成长,加快迈向产业链中高端……一言以蔽之,培育更多的先进制造业集群前景可期!

当然,对标世界级先进制造业集群,我们还有差距。因此,培育更高水准的先进制造业集群,同志尚需努力!



指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)
 主管/主办 新华报业传媒集团
 出版单位 《新苏商》杂志编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

学术顾问 樊 纲 李稻葵 李 杨 刘 伟 姚景源
 卢中原 于学军 刘元春 洪银兴 赵曙明
 范从来 让·梯若尔(诺奖得主)
 托马斯·萨金特(诺奖得主)

企业顾问 柳传志 张近东 董明珠 王 民 周海江 崔根良
 袁亚非 沈 彬 董才平 朱共山 宋郑还

编辑部

主编 仲跻嵩
 执行主编 周宏标
 记者 徐宛芝
 编辑 汪方卓
 美术编辑 为 祥
 法律顾问: 国浩律师事务所

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场
 邮编: 210092
 本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>
 投稿邮箱: xinsushang@xhby.net
 国内刊号: CN32-1883/F
 印刷: 江苏新华日报印务有限公司
 定价: 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有,未经书面许可,均不得以任何形式翻印或转载。
 本刊所有广告,其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责,有部分稿件与图片来自网络,望作者及时与本刊编辑部联系。

目录



刊首语 LEADING ATTICLE

P01 培育更多更高水准的先进制造业集群

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P04 青年苏商致敬中国共产党成立100周年
P06 江苏省生态环保科技产业商会成立
P07 民营企业家心向党 新长征路上奋力跑
P10 省工商联在宿迁进行民营经济人士理想信念教育
P12 一场为国企数字化转型“热身”的座谈会
P15 常州安康心连心共奋进 合作发展谱写新篇章
P16 盐城市青年企业家联合会成立
P17 学习张謇精神 汲取前进力量

专题报道 SPECIAL REPORT

P32 党史映初心 家书话传承

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P33 长三角第二城,为什么总在换?
P37 南京都市圈发展规划提速“同城化”
P40 首席专家披露南京都市圈规划诞生内幕
P42 首拍“上货”4527亩! 长三角集中供地大幕拉开
P59 江苏首笔超千万元排污权抵押组合贷款在苏州发放
P60 江苏优化跨境电商发展“生态圈”
P64 江苏动态·四月

本期关注 FOCUS

P45 不到百元的机票盲盒,想不赔本赚吆喝?
P47 AI独角兽,上市凉凉了?
P50 五菱宏光 MINI EV 热销 微型电动车成新风口?
P52 江苏取消新能源汽车5年内不能过户转让的限制

企业动态 COMPANY NEWS

P53 徐工机械发布公告:集团“核心资产”将整体上市
P55 苏企研制的首支国产 mRNA 疫苗5月 III 期临床
P57 南京查办首起炒作“建党100周年”违法广告案
P58 南京有了全省首家“休眠”企业

权威发布 AUTHORITY ISSUED

P62 最高100万元! 江苏省质量强省奖补专项资金申报启动
P66 国家市场监管总局:这五大涉企收费将减免

一带一路 THE BELT AND ROAD

P67 日韩资讯·4月

艺术百家 ART MASTER

P74 金勇 邱清崇

读书 READING

P71 句容茅山:传承红色经典文化 绽放民族团结之花
P78 奇点荐读

弘扬张謇精神 勇担新时代新使命 青年苏商致敬中国共产党成立100周年



4月17日,江苏省青年企业家联合会二届二次理事会在江阴举行。此次大会以“弘扬张謇精神,勇担新时代新使命”作为主题,致敬中国共产党成立100周年。省人大常委会副主任、省工商联主席许仲梓出席相关活动。省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰出席会议并讲话,省民政厅副厅长周恒新出席会议。

顾万峰代表省委统战部、省工商联对大会的顺利召开表示热烈祝贺。他指出,省青企联扎实开展各项工作,以奋起之笔,书写了奋斗之作,交出了奋进答卷。这些进步和成绩,凝聚着全体会员的辛勤汗水和聪明才智,体现了新时代青年苏商使命担当。

顾万峰提出三点希望。一是时代责任要记于心。一天两天做不了实业,一年两年干不成事业,要有“板凳坐得十年冷”的恒心,发扬钉钉子精神,一锤接着一锤敲、一件接着一件办,坚守实业,办好企业。二是关键时刻要站得出。疫情发生以来,省青企联不少企业义无反顾伸出援手,甘为职工遮风蔽雨,致力于抗疫一线之需,在关键时刻打得出、顶得上、撑得住,展示了青年苏商的“硬核”担当和智慧力量。希望大家继续保持本色、心系天下,为国分忧、为党解难。三是表率形象要树得好。这些年来,省青企联始终坚持创会之初提出的“政治性、经济性、自律性”的有机统一,在铸魂育人、对外交流、服务发展等方面做了大量卓有成效的工作。希望省青企联切实加强自身建设,着力提升服务水平,进一步发挥好示范引领作用,引导全省年轻一代民营经济人士通过不懈努力为未来事业打下基础,自觉做到爱国敬业、守法诚信、创业创新、回报社会,努力发展成为全省年轻一代民营经济人士创业创新的助推器、加速器,吸引更多有志青年加入组织。

会上发布了省青企联宣传视频。

省青企联轮值会长、海澜集团董事长周立宸作第一期轮值期间工作报告。省青企联党支部书记、常务副会长、南京金箔控股集团有限责任公司党委书记、董事局副局长江楠作2020年党支部工作报告及2021年工作计划。省青企联监事长,无锡格林电工、无锡格林通执行董事钱琦作第一期轮值期间财务报告。审议通过了新增理事候选人名单并授牌。省青企联常务副会长、苏州大华企业集团董事长顾明华主持理事会。

会上,省青企联与来自北京、上海、浙江、广东、福建、天津、重庆、湖北、黑龙江、青海、云南、河南、安徽等13家省市青年企业家组织签署联盟协议,为进一步发挥各省市青商会组织的优势,促进友好交往,加强交流合作,更好服务青年企业家健康成长和企业健康发展,共同打造更高水平学习交流的平台。

会议期间,举行了轮值会长就职典礼。亨通集团有限



公司副总裁崔巍接任新一期轮值会长。省青企联常务副会长,常州市长兴集团董事长、汇丰银行高级董事顾漾主持就职典礼。

省青企联会长,沙钢集团党委书记、沙钢集团有限公司董事长沈彬表示,回顾青企联成立6年来的历程,感触良多。从最初的艰辛创会,到现在有265位理事、1500多位会员,队伍不断壮大,凝聚力不断加强。对会员而言,省青企联始终是一个充满朝气和活力的大家庭。他谈了三点感悟,一是讲政治保持定力,二是以文化凝聚人心,三是用服务赢得未来。

崔巍发表就职讲话。他表示,将认真履行好轮值会长职责,充分发挥青企联的政治引领作用和桥梁纽带作用,紧紧依靠、团结带领青年企业家,争当新时代高质量发展、健康发展的示范。一是始终聚焦政治引领,二是大力弘扬张謇精神,三是不断提升会员服务,四是持续加强自身建设。

会议期间,省青企联党支部以“致敬建党百年,弘扬企业家精神”为主题举办了团建活动,青年苏商齐聚海澜,共同致敬苏商先贤、庆祝建党百年,还邀请省委党史工办有关负责同志为青年企业家作党史学习教育专题报告。

省委统战部、省民政厅、省外办、省台办、省工商联等相关单位处室负责同志参加会议。无锡市委统战部有关领导,江阴市委主要领导出席会议。

来源:江苏统一战线

聚焦“绿产业·标准化·再循环·碳未来” 江苏省生态环保科技产业商会成立

4月16日、17日，江苏省生态环保科技产业商会成立大会、中国环境产业大会暨宜兴环保产业高质量发展大会在宜兴举办。省人大常委会副主任、省工商联主席许仲梓，省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰出席会议。



许仲梓为江苏省生态环保科技产业商会揭牌，并在“中国环境产业大会暨宜兴环保产业高质量发展大会”上致辞。许仲梓指出，江苏是生态环保产业大省，江苏省委、省政府高度重视环保产业的发展，致力于加快培育节能环保等13个先进制造业集群，省人大常委会不断加强环保产业立法。中国环境产业大会在江苏省宜兴市举办，使江苏省生态环保科技产业商会应运而生，对推动江苏省环保产业长远发展具有重要意义。江苏省工商联、总商会将立足江苏省民营企业量大面广、创新能力强的优势，发挥民间商会功能作用，团结服务引导广大民营企业，助推全省环保产业高质量发展。

顾万峰为江苏省生态环保科技产业商会党建联盟揭牌，并在商会成立大会上讲话。顾万峰指出，生态环保产业是新兴产业、朝阳产业，前景广阔。江苏省生态环保科技产业商会的成立，为促进全省民营环保企业交流合作与共同发展搭建了很好的平台。商会要强化政治引领，坚持正确办会方向，贯彻新发展理念，不断提升服务水平，加强自身建设，积极发挥社会组织作用，为引导民营企业在新发展格局中迈出坚实步伐、推动全省环保产业高质量发展贡献力量。

江苏省生态环保科技产业商会是江苏省工商联在新

兴产业打造的省级商会，汇聚了来自全省各地的优秀环保企业。

中宜生态控股有限公司董事长蒋东良当选为江苏省生态环保科技产业商会首届理事会会长。

江苏久吾高科技股份有限公司董事长党建兵，南京万德斯环保科技股份有限公司董事长刘军，无锡东珠生态环保股份有限公司董事长席惠明，江苏国鹰环境科技有限公司董事长时国民，徐州安联木业有限公司董事长张伟，江苏河海新能源股份有限公司副董事长张利平，苏州帝瀚环保科技股份有限公司董事长顾明华，江苏京源环保股份有限公司董事长李武林，连云港新特环保工程设计有限公司总经理陈双喜，昆岳互联环境技术(江苏)有限公司董事长刘怀平，扬州惠民再生资源有限公司董事长肖成会，江苏大翔科技有限公司董事长陶红，江苏申苏环境科技有限公司董事长吴长建，江苏国豪耐火科技有限公司董事长周建国，江苏汉鼎环保科技有限公司总经理江涛当选为商会副会长。

中国共产党江苏省生态环保科技产业商会党支部同步成立。省工商联党组成员、副主席，省总商会党委书记陈京出席会议并为商会党支部揭牌，会员处、总商会党委有关同志参加会议。

来源：苏商天下



民营企业企业家心向党 新长征路上奋力跑 “万人重走长征路公益徒步接力赛”启动

文/汪方卓

为庆祝中国共产党成立100周年,深入推进党史学习教育,在迎来南京、镇江解放72周年的重要时刻,省委统战部、省工商联和镇江市委统战部、镇江市工商联牵头在句容茅山启动民营经济领域“万人重走长征路公益徒步接力赛”(镇江专场)活动,并由镇江市创业精英联合会和上海企徒文旅集团主办。

句容茅山是苏南抗日根据地,这里传承着深厚的红色文化印记和共产党员不怕牺牲奋勇拼搏的精神基因。此次镇江专场活动作为万人重走长征路公益徒步赛的助力赛,是后续10段赛程的热身赛。

此次活动为期两天,于4月23日正式启动,24日圆满落幕。省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰,镇江市委副书记、市委统战部部长巩海滨,镇江市政协副主席、市工商联主席卢道富等出席。参加本次活动的还有镇江市统战部、镇江市工商联、句容市的领导同志和全省统战、工商联系统干部职工代表以及来自全国的企业家代表共300余人。活动旨在引导民营经济人士追根溯源红军长征之路,继承发扬红军长征精神,从党的奋斗历程中汲取智慧和力量,形成推动民营经济高质量发展的强大精神力量。

在一座城市编织民营企业梦

4月23日,省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰在出征仪式上发表讲话。

顾万峰指出,长征精神体现了我们党的性质和宗旨,是党领导人民进行革命、建设、改革和发展的强大精神武器。组织民营企业家参加“万人重走长征路公益徒步接力赛”活动,就是通过回顾红军走过的荆棘之路,重温红军“风雨浸衣骨更硬、野菜充饥志越坚”的顽强品质,继承红军为了民族和人民的利益不畏艰难不怕牺牲的高贵精神,不忘初心、奋力前行,用长征精神熔铸新的时代精神,不断攻坚克难,从胜利走向新的胜利。当前,全国上下正在如火如荼开展党史学习教育,民营企业家重走长征路,就是要在党史中汲取营养,在劳其筋骨中锤炼品质,在传承红色基因中厚植报国之志,做到明理、增信、崇德、力行。在新时代的长征路上,面对“船到中流浪更急、人到半山路更陡”的复杂形势,我们只有始终紧密团结一心、坚定理想信念,做到“心中有信仰,脚下有力量”,才能担负起实现中华民族伟大复兴的历史重任。

顾万峰强调,作为新时代民营企业家,要努力适应时代变革,自觉把个人命运、企业命运融入国家和民族命运,致富思源,回报社会,回馈人民,学习弘扬张謇企业家精神,把爱国情、强国志、报国行统一起来,把“企业梦”融入到实现中国梦的壮阔奋斗之中,才能确保民营企业在健康发展的道路上走得更好、走得更远。

镇江市委副书记、市委统战部部长巩海滨表示,镇江是“中国醋都”,是历史之城、山水之城、文化之城、诗词之城、美食之城,也是一片红色的热土。本次活动以“民营企业心向党 新长征路上奋力跑”为主题,期待更多企业家朋友走进镇江、认识镇江、深耕镇江,并在赓续长征精神上接力跑、在服务中心大局上全力跑、在优化营商环境上合力跑,共享机遇、共赢未来。

学一种精神助力民营企业梦

在此次活动中,大家追寻着新四军奋勇拼搏的历史踪迹,在参观文化遗产及徒步体验中,完成铸魂之旅、寻根之旅。

4月24日上午,活动于苏南抗战胜利纪念碑举行了开赛仪式。顾万峰代表参赛队员向纪念碑献花篮,带领参赛党员重温入党誓词,并宣布比赛开始。

此次徒步比赛从苏南抗战胜利纪念碑出发,途经句容

福道、农业园区、新四军医院旧址、新四军枪械所、新四军水坝,终点在红色乡村陈庄,全程共计13.8公里。

参加这次活动的,有一位特殊的选手,他就是连云港工商联连云港门窗协会会长、党委副书记蒯学通。1994年,蒯学通在某建筑工地施工时,被高空坠落的高压电线击中双手,成了终身残疾,但他失去双臂不失大志,用自强不息的精神书写了人生的华丽篇章。他表示,“重走长征路让我体会到了以前新四军‘不怕苦、不怕累’的精神,我也想多学习一下。作为连云港优秀党员,这是我第一次参加重走长征路活动,希望今后能有更多这样的机会”。

作为团结队的队长,南京惠能商业管理有限公司总经理高能表示,这次活动很有意义,赛制要求团队的每一位成员都要同时到达终点,不抛弃、不放弃。所以在此过程中大家会相互协调徒步速度,这是一个很棒的磨合过程。“此次活动以这种亲身体验的方式来向中国共产党成立100周年致敬,今天大家充分发挥了团队中每个成员的作用,齐心协力互帮互助,最终同时到达终点。”

企徒体育创始合伙人、海南爱奔智慧文旅总经理、江南别院创始人孙嘉悱来自江苏,她表示,“先辈们在长征途中不畏艰险的精神是我们学习的榜样。在当今营商竞争如此激烈的背景下,企业家更需要学习这种精神。我参加这次活动感受特别深,也被我们江苏企业家迎难而上的精神所感染到了”。

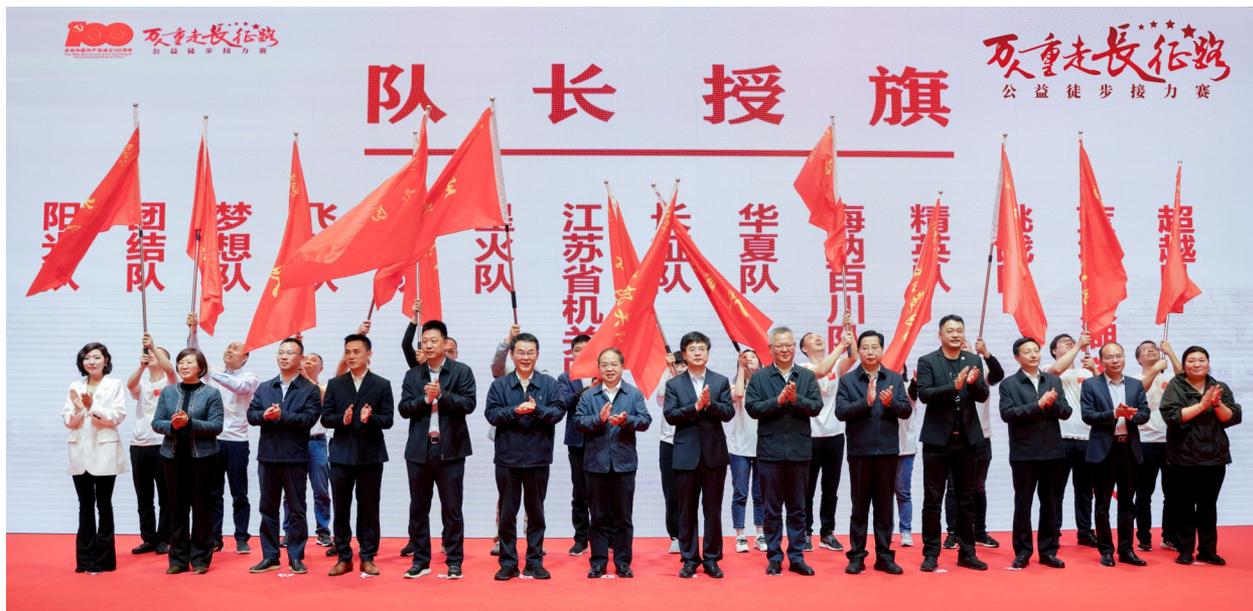
用一个传承赓续民营企业梦

回首百年征程,中国共产党在苦难中铸就辉煌、在挫折后毅然奋起、在探索中收获成功,“听党话、跟党走”不是一句空话,而是经过百年洗礼而成的不破真理。

民营企业心向党,更应以伟大精神为航标,深入挖掘其时代价值与实践意义,在探寻红色足迹、重温峥嵘岁月的同时,传承红色精神。

企徒文旅集团董事长、千人走戈壁赛事主席、同筹网创始人赵超介绍了举办这场活动的初衷。“首先,我们公司就是做文体旅游产业的‘孵化器’,今年是中国共产党成立100周年,长征精神可以通过这种独特的形式表达出来,经过我们团队几个月的策划,筹办出了这次的万人重走长征路活动。”

在赵超看来,长征精神和企业家精神是一脉相承的,所以希望企业家通过参与活动的方式来体会长征路上的艰苦,感悟共产党人在长征路上的坚韧、勇敢等精神,然后再把它延伸到企业的发展中去。



淮安市工商联副主席尹元兵则表示,这次活动让民营企业更加意识到当今的生活来之不易,也意识到继续传承好红色基因、弘扬企业家精神的重要性。淮安企业家会在党委和政府领导下,增强主人翁意识,力争在“十四五”期间优化企业发展方向,进一步坚定“听党话、跟党走”的决心。

据了解,此次活动茅山景区商会获得了团体第一的喜人成绩。带领团队走完全程后,茅山景区商会会长、党支部书记王玉斌表达了两点感受,“第一,万人重走长征路这个活动意义重大,和我们平时的运动概念不同;第二,这次活动带领我们重新体会了前辈所吃过的苦,在茅山这块红色的土地上,孕育了很多的红色故事,我们茅山人民传承了红色基因和铁军精神。茅山今后还会有很多这样的活动,我们也会牢记党的宗旨,听党话、跟党走。”

以一场公益升华民营企业梦

值得一提的是,在“万人重走长征路公益徒步接力赛”(镇江专场)的出征仪式上,活动主办方上海企徒文旅集团向茅山李塔村进行了公益捐赠活动以助力乡村振兴,企徒文旅集团董事长赵超、总裁袁艺桐作为捐赠方应邀出席并致辞。

赵超表示,2021年,正值中国共产党成立100周年之际,企徒文旅集团与国家5A级公募基金会——浙江千训

爱心慈善基金会合作,策划了“万人重走长征路公益徒步接力赛”这一大型的文旅公益活动,旨在凝聚更多的企业、机构、商协会及社会力量,为“弘扬长征革命精神、继承红色文化遗产、赋能长征之路沿线教育事业与振兴乡村经济”贡献力量。

袁艺桐在演讲中介绍了后续的赛程落地公益项目。她透露,“万人重走长征路公益徒步接力赛”将于2021年6月-10月举行,并横跨江西、福建、贵州、陕西、甘肃等全国10个红色省份,总共10站,每一站落地一个公益项目,预计累计公益金额达1300万元,将个人成功与社会责任紧密结合,共同助力中国梦。

后续活动中,参赛者们将沿着80多年前红军长征的足迹,再一次穿过草地、越过高山,重温那段伟大的历史,依次历经初心之旅(江西瑞金)、起源之旅(福建长汀)、希望之旅(广东南雄)、突围之旅(广西全州)、挑战之旅(湖南怀化)、转折之旅(贵州遵义)、出奇之旅(云南禄劝)、团结之旅(四川泸定)、曙光之旅(陕西吴起)、重生之旅(甘肃会宁)10段线路,每段单日徒步约30公里,沿着红军走过的足迹,切身体悟红色革命精神。

顾万峰在讲话中强调,一代有一代人的长征,一代有一代人的担当。上海企徒文旅集团举办此类公益活动,是践行社会主义核心价值观,弘扬优秀企业家精神的务实举措。



“不忘初心 与党同行”

省工商联在宿迁进行民营经济人士理想信念教育

文/徐宛芝

为深入贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神,隆重庆祝中国共产党成立100周年,进一步深化民营经济人士理想信念教育,江苏省工商联于4月26日-4月27日在宿迁市泗洪县进行了“不忘初心 与党同行”——江苏省民营经济人士理想信念教育。江苏省工商联一级巡视员桂德祥,宿迁市委常委、统战部部长、政法委书记冯岩,泗洪县委常委、统战部部长张继银,以及苏北五设区市(徐州、连云港、淮安、盐城、宿迁)工商联以及相关企业家参加了此次活动。理想信念教育报告会由江苏省工商联宣教处处长徐洪军主持。

此次理想信念教育注重“听”和“看”的融合，“听”即听报告、听党课，“看”即参观见习。在冯岩致辞之后，张继银介绍了泗洪县经济社会发展情况。泗洪县委党校理论研究室主任潘道光围绕彭雪枫和淮北抗日根据地的创建进行授课，企业家代表江苏秀强玻璃工艺股份有限公司董事长、总经理卢秀强和江苏军曼集团董事长鲁曼结合创业创新经历分别作理想信念报告。

江苏省工商联一级巡视员桂德祥出席此次活动，就进一步加强教育引导、不断深化民营经济人士理想信念教育，谈了三点意见：

一要常学“四史”，把牢政治方向。这次活动组织民营企业企业家听党课、学党史，就是要通过对历史的学习与领悟，进一步坚定理想信念，不断汲取前进力量，在奋发有为中践行初心使命。希望广大企业家把学史明理作为基础，把学史增信作为关键，把学史崇德作为保障，把学史力行作为根本。

二要坚持创新，做强实体经济。希望广大企业家朋友赓续苏商优秀的实业基因，能够明大势，以“十四五”规划为指引，准确把握新发展阶段，坚持新发展理念，构建新发展格局，在融合发展中主动作为。能够扛大责，始终胸怀实业报国之心，以做强实业为立身之本，以深耕主业为成事之基。能够谋大事，做创新发展的探索者、组织者、引领者，把企业打造成为强大的创新主体，办一流企业、立百年基业。

三要勇于担当，彰显时代内涵。希望民营企业企业家既要有做“首富”的抱负，也要有做“首善”的追求。要关心关爱员工，在构建和谐劳动关系、促进就业、维护员工合法权益等方面发挥更加重要的作用。要心系困难群体，主动参与光彩事业，积极投入“万企联万村、共走振兴路”行动，助力乡村振兴。要始终蹈行正道，注重对标道德高线，严守法律底线，遵纪守法、立德修身，戒骄戒躁、谨言慎行，树立良好公众形象。

江苏省工商联通过此次理想信念教育，进一步引导省内广大民营企业传承红色基因，坚定理想信念，争做合格的中国特色社会主义事业建设者。





一场为国企数字化转型“热身”的座谈会

4月9日下午,来自制造业、服务业、金融业及科研机构等部分央企和国企的37名相关负责人汇聚一堂,举办了一场特殊议题的座谈会。这次会议由江苏省数字经济商会发起组织,省工商联、省工信厅、省国资委相关处室负责人到会指导。

政策层：

数字化已成顶层设计、国企重器

座谈会上，江苏省数字经济商会副会长兼秘书长卜安洵提到，通过两个突出的事实，说明数字化转型发展已是顶层设计。一是国务院去年8月份发布《加快推进国有企业数字化转型的通知》，国资委随后作出的相关推动举措。二是今年发布的“十四五”规划中，用整整一篇四章阐述加快数字化发展，建设数字中国。

省工信厅两化融合推进处副处长张志平从历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑三个维度完整分析了“两化融合”与数字化发展的共通性和一致性，表示工信系统将通过高质量持续推进两化融合工作，来促进国有企业的数字化转型。

省国资委综合处副处长吴亚东表示，省国资委正在研究推进国企数字化的基本思路和操作路径，将尽快梳理国企自身的数字化能力和资源，建立相关服务联盟。

省工商联会员处三级调研员陈梅介绍了省工商联系统行业商会建设和发展情况，表示省数字经济商会组织国企数字化转型的研讨和培训，非常重要又十分及时，省工商联将予以支持。她希望商会再接再厉，围绕“两个健康”主题，不断提高政治意识、规范化意识、品牌质量意识、服务意识，争创全国和省“四好”商会，以优异成绩庆祝建党100周年。

研究层：

数字化已有方法指引、因企施策

国企数字化转型有没有可行的方法论？座谈会上，作为数字化战略专家的卜安洵分享了相关研究成果。他指出国有企业在数字化转型中有四点特别优势：企业经营可持续，因而能够做中长线的规划和投入；资源较多，因而能够解决预算投入；激励机制中效益弹性不高，因而业务单元对非当期获利的决策更易执行；信息化基础较好，实施数字化容易过渡。同时国企数字化也存在特别的难点，如决策机制复杂、投入监管严格、习惯转换困难和干部任期变化等。

国企数字化转型如何实施？卜安洵简要介绍了省数字经济商会与大任智库联合研发的国企数字化转型“五化”方法。首先是资源数据化。包括人、财、物等全面资源，数据化意味着数据仓库的搭建和数据治理的部署，而基础是数据的标准化。其次是工作在线化。当前要从节点在线，转向全程在线。第三是业务智能化。这是数字化的主要目标，通过数据建模和算法优化极大提升运营质量和效益。第四是组织平台化。包括业务前端的重构，管理后台的重建，以及更重要的能力中台的创建。最后是产业生态化。即从企业视角升级到产业视角，并构建协作生态圈。据卜安洵介绍，“五化”模型是在广泛研究业内多种数字化建设和评价模型的基础上研发的，目前已应用于多家企业的数字化诊断和规划指引，非常务实，也特别有效。

实践层：

数字化正在加快探路、困惑不少

围绕国有企业的数字化转型，企业家们怎样看？座谈会上，与会的企业家踊跃发言，交流热烈。南京中新赛克公司副总卢云川说自己的企业是双重身份，既是国企，也是国企数字化转型的服务商，表示期待加入即将成立的国企数字化专委会，因为数字化过程中“雷区”和“陷阱”很多，可以为大家服务，一起避雷。江苏苏美达集团信息部总经理田政介绍，苏美达“十四五”规划核心，就是打造数字化驱动的国际产业链和供应链，目前做业务中台和数据中台都不容易，比如如何平衡数据的标准和效率？江苏省盐业集团信息化张鑫说，他们公司接下来要做的是：一是加入带有AI算法的监控去监管安全生产的重点区域。二是加强集成平台的建设。三是加强元数据的把控。四是网络安全和数据安全。中国人民解放军总参谋部第六十研究所计划处处长张金辉分析了国企数字化转型的几个难点：一是员工内驱力不足，本能对新事物有些抵触，二是整体规划不足，顶层规划的部署怎么落地是个问题。三是人才缺失。四是整个供应链需要优化。

南钢集团数字应用研究院院长林锦斌介绍了南钢数字化的进展和成果，认为数字化转型绝不是一个技术问题，而是企业整体性变革。南京地铁运营公司副总经理杨磊介绍，目前公司数字化有两大诉求，一是人员多，组织模式如何优化？二是设备多，使用和维保怎样改进？希望通过数字化来助力赋能。淮安市江淮智慧科技有限公司副总孙淮林介绍了公司在交通、文旅、物流和现代农业等各项板块数字化转型的任务和难点，强调希望有相关的标准和方法指引。南京数字金融产业研究院董事长顾荣华认为数字化转型牵涉到战略、管理、技术三个层面，目前以数字金融为主方面，需要各方协作。未来网络研究院常务副总叶迎春介绍了未来网络的主体业务，认为数字化转型越到深处越是难，尤其是到了智能化，对技术和实践提出更高要求。

数字化需要各界协同、人才先行

作为本次座谈会的重要议程，省数字经济商会副秘书长何伟宣读了“江苏省国有企业数字化专委会”及“江苏省国有企业数字化发展联盟”的建议方案。与会人员一致认为，成立专委会和发展联盟非常必要，可以大大促进国有企业数字化转型的速度和质量。根据计划，专委会和发展联盟经过进一步筹备后，将于今年6月正式成立。

座谈会达成另一共识，数字化转型，关键在人才。作为推进国企数字化转型另一项共识，是继续举办“国有企业数字化转型训练营”第二期，通过对国企数字化理论、方法、工具和案例的研讨学习，帮助国有企业加快培养一批懂理论、会方法、能实践的数字化骨干人才。据悉，国企数字化训练营二期于4月下旬在南京举办。

来源：苏商天下

8个项目签约 总投资25亿元 苏陕合作结硕果 常州安康共奋进

4月21日，常州·安康经济合作交流暨常安科技城招商推介会在常州举行。推介会上，签订招商项目8个，总投资25亿元。



常州，是一座有着深厚文化底蕴的江南历史古城，也是一座充满生机和活力的现代智造之城。安康，地处秦巴腹地，汉水之滨，素有“秦巴明珠”“中国硒谷”的称号。常安携手既是苏陕扶贫协作、东西双向互济的国家战略布局，更是以先富带后富、以发达支持贫困的经典范式。20多年来，常安两市始终保持着深厚的友谊和良好的合作，按照“优势互补、市场运作、政府推动、共同发展”的理念，合作领域不断拓展，合作机制不断完善。

常安科技城项目是创新推进苏陕扶贫协作、见证常州安康两地深厚友谊的历史结晶，承载着新时代常安两地开发合作、交流交往的美好愿景。项目规划用地面积1095亩，地处安康富强机场、西渝高铁安康西站、安康高速客运站和安康新行政中心的几何中心，是安康未来高质量发展的黄金地段、门户枢纽和战略高点。按照“统一规划、统一政策、分批推进”的原则，建设80万 m^2 战略新兴产业厂房及配套设施，重点布局科技研发、先进制造、电子信息、智能制造、大数据等产业。

推介会上，签订招商项目8个，总投资25亿元。项目

包括生命科学康养、人力资源服务行业战略合作、新材料设备研发生产等。

会上，常州·安康企业家合作发展促进会揭牌。据了解，该促进会由常州市万川园林绿化工程有限公司、征途新视(江苏)科技股份有限公司、深兰科技(江苏)有限公司、安康高新产业发展投资集团有限公司、陕西华银科技股份有限公司等50余家企业共同发起。

促进会相关负责人介绍，将把促进会打造成常州企业走向安康的前沿平台，同时为安康企业融入长三角经济圈提供新机遇。强化重点项目合作，引导一批科技含量高、发展前景好、管理团队强的常州企业积极对接常安科技城项目。深化两地劳务协作，把一批勤劳务实、吃苦耐劳的安康产业工人带到常州来开展专业技能培训，把常州的先进管理理念、设备、技术和人才输送到安康，为常安科技城的建设添砖加瓦。以两地航线通航为契机，推进两地文旅合作，让安澜楼与文笔塔见证友谊、让化龙山与恐龙园演绎传奇、让千里汉水与京杭运河文化交融。

来源：常州市总商会

盐城市青年企业家联合会成立



3月29日,盐城市青年企业家联合会第一次会员大会暨成立大会召开。盐城市政协副主席、市工商联主席吕拔生出席并讲话。

“青年人朝气蓬勃,是全社会最富有活力、最具有创造性的群体。近年来,我市广大青年企业家秉承盐商精神,锐意进取,踊跃参与全市经济社会建设,积极创业创新,不断推动企业做大做强,努力奉献回馈社会,已成为建设‘四新盐城’的生力军,为推动盐城高质量发展作出了重要贡献。”吕拔生指出,市青年企业家联合会的成立,成功搭建了政府、企业、青年企业家之间的交流平台,要提高政治站位,深入学习领会习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神,在思想引领中大力弘扬企业家精神。要忠实履职尽责,运用好青年企业家联合会平台,谋划开展好各类活动,在厚植服务中助力企业家健康成长。要聚焦进位争先,同心合作、持续发力,在走在前列中展现青年企业家风采,努力开创青企联工作的新局面。

吕拔生表示:“我市经济社会的发展势头令人鼓舞,盐城经济社会的美好前景需要你们来创造,我们期待有更多的优秀青年企业家不断涌现。在青企联首届领导班子的带领下,青年企业家队伍必将不断发展壮大,切实肩负起历史的重托。”

盐城市委统战部副部长、市工商联党组书记陈湘珍宣读了《关于确认盐城市青年企业家联合会一届一次理事会选举结果的批复》,并要求青年企业家联合会一定要不辱使命、不负众望,努力开创青企联工作的新局面,同心同德、锐意进取,合力书写“争当表率、争做示范、走在前列”的盐城答卷,把建设“强富美高”新盐城的宏图伟业不断推向前进!

会议审议通过《盐城市青年企业家联合会章程》,并选举产生市青年企业家联合会第一届会长、副会长、秘书长、副秘书长。

来源:盐城市工商业联合会

两代苏商一次别具匠心的交接班——

党史映初心 家书话传承

建党百年之际，“传承好红色基因”是一个时代的命题。

2018年11月的民营企业座谈会上，习近平总书记曾深刻指出“新一代民营企业家要继承和发扬老一辈人艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业的精神，努力把企业做强做优”。2020年9月，习近平总书记再次对做好新时代民营经济统战工作作出重要指示。他强调，要坚持“两个毫不动摇”，把团结好、引导好民营经济人士作为一项重要任务。

新一代民营企业家要更加奋发有为，就要继承发扬老一代企业家的创业精神和听党话、跟党走的光荣传统。

4月12日，中办印发《关于庆祝中国共产党成立100周年组织开展“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动的通知》，指出要组织各级党组织书记、党员领导干部、优秀共产党员、老党员等讲党课；开展主题作品征集和展示展播活动，开展融媒体宣传活动等。

江苏省委组织部、省委“两新”工委策划推出“党史映初心·家书话传承”活动，展现一批政治、事业“双传承”的苏商风采，厚植红色基因，传承家国情怀。



红豆集团

周耀庭、周海江父子



周耀庭(父亲)
红豆集团有限公司
股东会会长

给儿子的家书

海江:

今年是党的百年华诞,我已是有50年党龄的老党员,红豆集团也已走过了64年创业路。回顾个人的成长,离不开党组织的培养;回顾红豆的发展,离不开党的方针政策指引。红豆集团和红豆人,就是沐浴在党的阳光雨露中不断成长变强的。

你爷爷为什么会在1957年创业?就是响应党的“小手工业组织起来”的号召。三个弹棉花的合伙办起了互助社。他当时有一个朴素的想法,就是想通过创办合作社,带领乡亲们过上好日子。他一心扑在合作社,第二年就光荣入党。那个时候大家都穷,家里还背了很多债,他一生省吃俭用,忙着还债,生了肺病,54岁就病逝了。

我为什么会在1983年听从乡党委的调令,去接手奄奄一息的针织厂?就是因为针织厂是弹棉花的合作社演变而来,寄托着你爷爷带领乡亲们过好日子的期望,所以我离开了村支书岗位、放弃了家庭富业。刚开始的时候,我为了工厂发展,家庭过得非常拮据,你弟弟只能过早地停学打工。

经过多年努力,红豆集团的发展越来越好,我们让大家过好日子宗旨始终没有丢,企业进门最显眼的大字就是“实业报国、共同富裕”。企业3万多名员工收入不断增加,我们还建立了多个慈善公益基金。每年看到百岁老人们开心地领到10万元“耀庭慈善基金”的慰问款,我作为捐款人心里就有无比的满足。你爷爷如果看到今天这样的光景,一定会特别开心。

你很孝顺,虽然很忙,但经常会利用节假日出去考察时,带着我和你母亲一道出去走走。现在你也是做爷爷的人了,希望你牢记你是共产党员的第一身份,把“听党话、跟党走、报党恩”的红色基因传承下去,把党的政治优势转化为红豆高质量发展的胜势,在变局中开新局,继续加快红豆的进化升级,深入推进“三自六化”,不断做大做强企业;作为一名共产党员,你也永远不能忘记“致富乡亲、回报社会、共同富裕”的初心和责任,为党为国为人民多做贡献。

周耀庭

2021年春天

致父亲的回信

敬爱的父亲：

您的来信，让我特别感动。

正如您所说，我们一家三代党员，一直对党有着浓浓深情。

一直以来，您和母亲都给了我最好的言传身教。虽然爷爷在我出生之前就去世了，但是通过您和母亲的讲述及他留下的一份入党表格，我对爷爷十分崇敬，被他这位上世纪五十年代党员的党性觉悟所折服。正是在爷爷和您的影响下，我在大学时期就光荣入党。

爷爷和您，毫不动摇听党话、矢志不移跟党走，勇于创新、不怕困难，甘于付出、不求回报，充分体现了“踏遍千山万水，吃尽千辛万苦，说尽千言万语，历经千难万险”的“四千四万”精神，不仅为红豆集团打下了坚实根基，也为我们留下宝贵精神财富。

那年，我毕业后留在大学做老师，您给我打电话，说厂里需要大学生，要我辞职回家。虽然身边很多人反对，但其实我非常坚定：只要您需要我，家乡需要我，我就一定要回来！

“大孝忠于国家，中孝忠于事业，小孝忠于父母”，我一直没有忘记爷爷和您创业的初衷，努力“致富乡亲、造福社会、实业报国、共同富裕”。我们把造福社会的“社会责任”嵌入了企业制度，倡导并践行了“八方共赢”理念，让股东、员工、顾客、供方、合作伙伴、政府、环境、社会（社区）与企业发展共赢共富。我们在新疆兴建了服装生产基地进行产业扶贫，结对11个村帮扶共富，集团累计公益捐助5.5亿多元。八方共赢理念还推行到了境外，在红豆集团主导开发的西哈努克港经济特区，我们党员干部常年开展义务培训、捐款助困等造福当地民众的公益活动，受到当地群众称赞。

我觉得企业在产权上是股东的，但本质上是员工的、是社会的，是中国特色社会主义的“自己人”，我作为党员企业家，一定会把爷爷和您培育的良好家风、厂风传承下去，始终“听党话、跟党走、报党恩”，加快企业进化升级、优化发展，努力早日实现“千亿红豆、智慧红豆、幸福红豆、百年红豆”，把红豆集团打造成共同富裕的命运共同体。

这是一个让人想一想就激情澎湃的时代，能见证建党百年这个荣耀时刻，是我们的幸福，更让我深深感觉到：肩上的责任更重了！红豆的红，不是她的颜色，而是象征着红色精神血脉，这是我们的精神力量。我将始终牢记您的嘱托，把爷爷和您培育的良好家风、厂风传承下去，怀抱对新征程的期待，对国家的信心，对价值的坚守，以及对这片土地的热爱，扛起责任与担当，干出新样子，书写新答卷。



周海江(儿子)
红豆集团有限公司
党委书记、董事局主席

周海江
2021年春天

亨通集团

崔根良、崔巍父子



崔根良(父亲)

亨通集团有限公司党委书记、
董事局主席

给儿子的家书

巍巍你好:

欣闻你积极向党组织靠拢,成为发展对象,政治上上进,替你高兴,回想你留学回国已七年,从基层做起一步步脚踏实地,进步较快,渐入角色,甚感欣慰!

做企业是一生的事业,非常不易,要靠信念意志去坚守,1927年蒋介石叛变革命,制造白色恐怖,中国共产党人从尸山血海中爬出来,没有却步,8万红军血战湘江最后只剩3万不到,共产党人的信仰从未动摇过,坚如磐石,从井冈山到宝塔山,从石库门到天安门,最终创立了新中国。党的创业史、革命史就是用钢铁般意志和坚韧不拔毅力汇聚成荡气回肠攻坚克难的奋斗史。

党和政府习惯称你们为新生代企业家,为薪火相传搭台赋能、创造条件,但我们始终要保持清醒,不为企业家光环所迷惑。我不禁想起,毛主席当年从西柏坡进京“赶考”告诫全党的“要始终牢记两个务必”,是的,企业今天的成功,不代表明天会成功,即使巨无霸企业也照样破产倒闭,常怀忧患意识,谦逊谨慎,不骄不躁,一代接着一代干,才能永远在“赶考”路上行稳致远。

去年,习总书记考察张謇生平展陈,盛赞“张謇是中国民营企业家的先贤和楷模”,张謇、盛宣怀等先贤实干兴邦,造福百姓的家国情怀,不但是苏商坚守的本分,更是世代苏商薪火相传的精神支柱。

今天,我们生活在一个伟大的国度,伟大的时代,有伟大的党的领导和走中国道路的政治优势,这是民企赖以崛起壮大并制胜未来的坚强后盾。诚然,每个时代机遇与挑战并存,前进之路不会平坦,惟有夯实内功、蓄积能量,才能抢抓机遇,化危为机,迎来发展。在此有四句话送你共勉:一是坚守实业才是事业传承、行稳致远的定海神针;二是勤奋加学习加实践才是成就事业的基石;三是专注与坚持才是通向成功的必由之路;四是企业要永远谦逊和责任担当。

明明白白做人,踏踏实实做事,是我们的家风,非但如此,只有把自身价值融入党的事业、民族伟业和企业事业的奋斗,听党话、跟党走,当好爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范,才会迎来光明的未来。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。一代人有一代人的使命,一辈人有一辈人的担当,长江后浪推前浪,青出于蓝胜于蓝,这是历史规律,更是基业长青,充满希望的期盼。祝一切顺利,祝健康快乐!

崔根良

三月二十日



崔巍(儿子)
亨通集团有限公司副总裁

致父亲的回信

敬爱的父亲：

收到并认真拜读了您的来信，心里非常惊喜，也感受到沉甸甸的责任。感谢您在我人生关键节点上、积极向党组织靠拢时，再次给予我莫大支持。

小时候，父亲您像海，在百忙之中仍无微不至关心我的生活和学习，栽培帮助我的每一步成长；长大后，父亲您像山，在我每一次人生选择时都是我最坚强的后盾，送我去国外读书接受良好的教育，支持我回国到企业里来工作。

回国七年时间，您安排我从基层开始锻炼，脚踏实地，逐步融入企业。伴随着对企业的了解越来越深入，我也越能体会到您呕心沥血、殚精竭虑，带领亨通从无到有、从小到大、从弱到强发展到今天，是多么的不易！

在我人生关键节点之上，您在信中对我的鼓励肯定和谆谆教诲，如同灯塔一样，为我指点迷津、指明了方向。在家中，您也经常教育我：做企业，就像做人一样，坚定的信仰和奋斗的意志是成功的关键。只有把自身价值融入党的事业、民族伟业和企业事业的奋斗，听党话、跟党走，当好爱岗敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范，才会迎来光明的未来。

当今世界形势错综复杂，国家发展和民族复兴都迎来关键历史时期，我们这一代人身上的责任更加重大，使命更加光荣！

习总书记说，一切伟大成就都是接续奋斗的结果，一切伟大事业都需要在继往开来中推进。我一定牢记您的教诲，按照您的要求，沿着您的脚步，戒骄戒躁，勤奋学习，坚守实业，专注创新，朝着世界一流企业的目标接续奋斗，为员工、为社会、为国家创造更大的价值，扛起我们这一辈人的时代责任，不辜负党组织的信任，不辜负您的殷切期望！

祝您身体健康！

儿子崔巍
三月二十四日

中天科技集团

薛济萍、薛驰父子



薛济萍(父亲)
中天科技集团有限公司
党委书记、董事长

给儿子的家书

驰儿你好：

时间过得真快，一转眼，中天科技几近而立，你也年过不惑，今年是中国共产党百年华诞，思来想去，我想写封信，用这种方式和你说几句心里话。

坦率地讲，作为父亲，我是欣赏你的。从小到大，你都保持着心地善良的纯朴品质，这一点父母和身边的人也都有真切感受。有道是“黄金非宝书为宝，万事皆空善不空”，做一个善良的人比什么都重要。人心如海，世态多变，唯有善心不变，成功才能变现。

我欣赏你还有一个原因，你自小就有勤俭节约、艰苦朴素的习惯，从不以“创二代、富二代”示人。更难能可贵的是现在身居总裁之位，还能坚守平民意识，分得清“成由勤俭败由奢”的道理，这让我倍感欣慰！我们家祖祖辈辈都是普通人家，爷爷去世得早，当年一家人吃了上顿愁下顿的日子，我至今还记忆犹新。现在在中天科技市值数百上千亿，我从来没有、也从来不敢把它看成私有财富。你得明白，中天科技属于公众、属于社会、属于国家。

我对你是有期许的。一直以来，中天都以家乡走出的民族工业先贤张謇先生为楷模，坚守实业、坚持创新，逐步成长为通信、电力、新能源、海洋和智能装备等多元产业集团，国内和世界同行业名气渐长。但平心而论，我们和世界制造业强手相比，还有差距。如何带领年轻一代刻苦攻关，勇攀技术高峰，为员工、客户、社会创造更多价值，达成中天科技的蓝图愿景，为制造大国转向制造强国尽一份责任，你和管理团队任重道远，但我相信你一定行并满怀期待。

最后，我还特别想对你说，我是新中国的同龄人，有着46年党龄，我是真切感受到“没有共产党就没有新中国、没有改革开放就没有中天科技”的道理。现在，习近平新时代中国特色社会主义思想为中天科技的高质量发展提供了坐标系和动力源，让我们方向更明、举措更实、信心更足。你千万得记住，无论何时何地，我们都要坚定“感党恩、听党话、跟党走”的信念，接续讲好“光电传输网联世界、精细制造服务全球”的“中天故事”，为中华民族的复兴伟业贡献“中天力量”。

父：薛济萍



薛驰(儿子)
中天科技集团有限公司总裁

致父亲的回信

敬爱的父亲：

您好！收到您的来信，我感觉既特殊又亲切！字里行间，我读懂了一位父亲对儿子的信任与期望。

父亲，我真心钦佩您的勤勉与敬业。当年，您带领一班人勤恳务实，艰苦创业，沐浴着党的政策的阳光雨露，硬是把一块小小的砖头做成了“部优产品”，现在，您又把五个线缆产品做成了全国单项冠军。这么多年来，您始终兢兢业业、脚踏实地，中天如今的发展态势，让我深刻地领悟了您经常讲的“要么不干，干就干到极致”这句话的真谛！

父亲，我由衷感激您的关心和培养。四十多年来，每当遇到挫折时，您耐心鼓励我；迷茫彷徨时，您悉心指点我；担当责任时，您全力支持我；取得成绩时，您及时提醒我。在中天这个广阔的舞台，让我有机会得到锻炼和成长。在今天这样一个特殊的时点，回望中天的过往和自己的成长，我倍感党的恩情和父亲关爱，也更加感受到自己责任在肩、任重道远！

人们常说，前人栽树，后人乘凉。其实，创业艰难，守业更难。父亲，我们年轻一代将按照您的思路和要求，与时俱进、锐意进取，绝不躺在您和老一辈中天人栽种的大树下贪图安逸，真正以开放思维提层次、以问题思维解难题、以创新思维激活力、以融合思维促发展，使中天这棵“参天大树”根深叶茂、基业长青，为中国制造业发展尽一份“中天”责任。

敬爱的父亲，在建党百年之际，您的来信让我百感交集、思绪万千！您为中天事业操劳至今，让儿子既钦佩又心疼。请您一定保重身体，我定加倍努力，带领新一代中天团队，在您的指导和把关下，自觉承担起事业的重任。我们将牢记总书记的嘱托，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，以更加开阔的胸襟、更加宽广的视野，高扬党建引领之帆，笃定百年品牌之志，铆足攻坚克难之劲，全力推动“中天航船”向着“千亿航母”的目标不断迈进！儿子也一定会谨遵您的教诲，将您那份深深的家国情怀和社会担当传承下去，坚定不移感党恩、听党话、跟党走，走好中国特色社会主义民营经济的“中天之路”。

此致

敬礼！

儿：薛驰敬上

法尔胜泓昇集团

周建松、周江父子



周建松(父亲)
法尔胜泓昇集团董事局主席

给儿子的家书

周江儿：

给你写信，还是人生头一回。提笔一瞬间，千言万语涌上心头。就借着这封信，聊聊我们父子俩的心里话吧。

2021年，距离2008年你回来接班，已经是第14个年头了。作为你的父亲，作为法尔胜泓昇集团的老员工，我见证了企业的每一步发展，在这其中，我们两代人都付出了心血，但更重要的是，党和政府给予了无私的关心和支持。

今年是中国共产党建党100周年，也是“十四五”规划的开局之年。在这个特殊而重要的年份，要当好法尔胜泓昇集团的掌舵人，责任重大，使命光荣。我对你充满信心，当然，更对你有所期望。

从上海石库门到嘉兴南湖，一艘小红船承载着人民的重托、民族的希望，越过急流险滩，穿过惊涛骇浪，成为领航中国行稳致远的巍巍巨轮。厚重而宝贵的党史，也为企业发展提供了指引，践行初心使命就是做强企业的精神要义。

你作为新时代企业管理者，要从学习党史中汲取前行力量，走好新时代长征路，创造出更加辉煌的未来。

我希望你带领法尔胜人，以振兴民族工业为己任，有“厂兴我荣、厂衰我耻”的信念，把张謇作为民营企业家的“典范”和“楷模”，把企业发展和国家繁荣、民族兴盛、企业创新、员工幸福紧密联系在一起。

希望你能全面贯彻新发展理念，把握市场运行脉搏，积极主动拥抱创新。面对更趋激烈的新一轮市场洗牌，要真正实现从“血战红海”到“畅游蓝海”的华丽转身，就要带领团队及全体员工心往一处想，劲往一处使，不断加快质量变革、效率变革、动力变革，推进“十四五”规划各项任务，为企业发展注入永不枯竭的澎湃动力。

我希望你始终牢记，企业是社会的经济细胞，来源于社会，也必须回馈社会。当好企业管理者，要具有责任大于利益的担当。父辈传给你的最大财富不是金钱，而是履行社会责任意识，要善待员工、关爱社会，以深厚的社会情怀、人文情怀、慈善情怀，树立起江阴企业家有责、有德、有爱的良好形象，筑牢企业永续发展、基业长青的基石。

一代超一代，一代强一代。手握接力棒的你，不应当昨天的欣赏者，也不应当今天的守护者，而应做明天的创造者。企业的发展蓝图待你描绘，我期待着，法尔胜泓昇集团早日成为具有国际视野高科技核心竞争力的产业集团。

父亲：周建松
2021年3月18日

致父亲的回信

敬爱的父亲：

收到您的来信，内心激荡，感慨万分！这是我们父子俩第一次用这种方式交流。您的一字一句，汇聚成一道明亮的光，照亮了我的前进方向。

回想2008年，您将接力棒交给了我，我一丝不敢懈怠、立志奋发有为！我的成长，离不开您的悉心指导和放手信任；法尔胜的成长，则离不开党和国家的正确领导，离不开地方各级政府和人民的关心支持，离不开一代代法尔胜人的接续奋斗。

为了实现中国梦，国家确立了“两个一百年”的奋斗目标。到中国共产党成立100年时全面建成小康社会的目标一定能实现，到新中国成立100年时建成富强民主文明和谐的社会主义现代化国家的目标一定能实现，中华民族伟大复兴的梦想一定能实现。

每每看到这段鼓舞人心的话语，我就反复问自己，能为企业谋什么发展，能为国家奉献什么力量。您在信中对我提的三点希望，让我一下子找到了支点和方向。

中国共产党百年华诞之际，春风又来，革故鼎新。虽然肩上担子并不轻松，但我向您承诺，会充满信心、竭尽全力，带领法尔胜走向更辉煌的未来。

您从小教育我，人要有理想信念！我一直恪守“振兴民族工业”的初心，永葆“实业报国”情怀，坚守“主业为本”之道，专心致志做大做强实业，心无旁骛做专做精主业。

您言传身教，让我感受到，一定要带领法尔胜全体党员干部形成听党话、跟党走、报党恩的行动自觉。法尔胜将紧紧围绕国家方针政策、围绕发展中心大局，从新定位出发，作出新谋划，积极落实“科创‘十四五’规划”的战略导向，做优产业、做多利润、做好管理、做强实力，打造具有法尔胜特色的拳头优势产品、关键核心技术、高效管理模式！

我们会自觉践行以人民为中心的发展理念，致富思源，扶贫济困，回报社会，回馈人民，充分彰显现代民营企业崇高的社会价值。

千帆历尽，创业守成。目睹了父辈创业的艰辛，我比任何人都理解您对法尔胜的情感，您一心扑在企业上，法尔胜就像您的孩子一样。如此，企业便是我的手足。请您放心，责任再大，挑战再多，我都要学习并传承您和老一辈法尔胜人的精神，敢做、敢拼、敢担当，因为这就是我的责任和使命。家是最小国，国是千万家。企业的兴盛发展，是我此生都要坚守的最大追求。



周江(儿子)
法尔胜泓昇集团党委书记、
董事长、总裁

儿：周江

2021年3月20日

泰州远大投资集团

李相文、李阳父子



李相文(父亲)

泰州远大投资集团党委书记

给儿子的家书

阳阳儿:

为了开辟国内外市场,你常年奔波在外,我们总是聚少离多。今天借此信向你道一声:儿子,你辛苦了!

“少年把酒逢春色,今日逢春头已白。”我70多岁了,在公司党委改选之前,作为父亲和泰州远大集团党委书记,你作为公司主要负责人,我想和你说说心里话、谈几点感悟,或许对你今后做好党委工作、做强公司有所帮助。

“坚定信念跟党走,民营企业才有春天。”今年是建党100周年,也是我入党的第32个年头。作为一名生在红旗下、长在春天里的民营企业家,我见证了党给民营企业的关怀。犹记得2008年,面对世界金融危机,弱小的远大陷入了“市场荒”。正当我几近绝望之时,是泰州市商务局主动为我们跑省厅、商务部,争取了广交会20个摊位,帮助我们打开了欧美市场。这让我“知党恩、跟党走”的情怀变得愈发笃定、历久弥坚。“溯源工作法”正是在这种背景下孕育而生。

“饮水不忘挖井人,致富不忘桑梓情。”党的政策、党的帮助让远大走上了先富之路,我们必须尽可能地回报党恩、回馈社会。近年来,我们通过“公司+基地+农户”的产业扶贫模式,设立了120多个农村编藤加工点和3家分公司,吸纳劳动力3400多名,帮助泰兴五分之一的贫困村摘掉了“穷帽子”。这是我们的责任和使命,必须持之以恒、久久为功。

“企业要红火,党旗须火红。”“远大”之所以能逐步走向远大,是因为有一群有信仰的人一起往前走,党就是这个信仰。我们要继续通过思想、组织、文化溯源,让信仰植根党员、职工心中,让有信仰的人抱团凝聚,让信仰成为全体员工的共同追求。我们必须尽可能地关心员工、回馈员工,职工关爱计划务必坚持,远大慈善基金会务必发扬光大,要真正让远大集团成为所有员工的心灵港湾。

“鬓华虽改心无改。”阳阳我儿,作为党员,我将退而不休,与你们一道追梦,把易逝的生命兑换成耐久的事业和为民服务的精神,在党的指引下,在你和同事们的努力下,共同鼓满风帆,引领远大集团不断远航,迎来远大更加辉煌的未来!

父:李相文

2021年3月22日



李阳(儿子)
泰州远大投资集团董事长、
党委副书记

致父亲的回信

敬爱的父亲：

来信收悉！在建党100周年这一历史时刻，您作为一名有着32年党龄的老党员，一名给了1500多名职工“家”的创始人，一名给我生命、教我成长的“导师”，能在百忙之中给儿子写下这封“特殊家书”，我思绪万千，心潮澎湃。

回顾这些年，我们企业攻坚克难，共克时艰，走过了一个又一个“不平凡”，创造了一个又一个“不可能”。13年来，我们远大从一个小支部变成了拥有103名党员的党委，从一个小作坊发展成了行业的领军企业，这离不开您和全体员工的辛勤付出，更主要的还是得益于党的正确领导和无限关怀。“知党恩、跟党走”这条路我一定会坚定不移地走下去。

受党恩泽，理应为党分忧！这些年，在您的带领下，集团党委自觉承担了一个民营企业应该承担的历史责任和社会担当。我们设立了“爱心基金会”，公司每月定额注入资金5万元，用于救助弱势群体，累计捐款1600多万元，基金规模常年保持在120万元以上；从2016年开始，我们在全市120多个村设立编藤加工点，吸纳了3400多名农村闲散劳力、留守妇女就业，累计发放农民工编藤加工工资11.7亿元；我们制定了职工关爱计划，不断探索服务职工新方法、新举措，维护职工权益，改善生产条件，提高员工福利水平……您放心，这些做法我一定会坚持，“远大为您、远大富民”的初心一定会一代代传承下去！

亲爱的父亲，您也知道，我们企业大多订单都来自海外，出口产品在国际市场上竞争十分激烈。最近，我也在思索，如何才能让远大在激烈的竞争中脱颖而出？您带领远大创造的“溯源工作法”给了我答案。有党和国家的支持，有勤劳智慧的中国劳动者，我们远大未来一定要能够在竞争中乘风破浪，一定能够成为中国企业“海外贸易圈”中的“网红”，一定能够为越来越多的海外企业提供“中国方案”。

我们要为民族争光，为祖国争光，为党争光！

子：李阳
2021年3月22日

丰山集团

殷凤山、殷平父女



殷凤山(父亲)

江苏丰山集团股份有限公司

董事长

给女儿的家书

平儿：

今年是中国共产党成立100周年、“十四五”规划开局之年、开启全面建设社会主义现代化国家新征程起步之年。在暖风拂面的三月里，举世瞩目的全国两会胜利闭幕。最近，我认真学习了两会精神，切切实实感受到了肩头的责任与担当。

我从1988年创业到现在，一路走来，也遇到过发展瓶颈，但党和政府总能及时倾听企业声音，出台一项又一项政策。比如搭建招工平台，比如“最多跑一次”改革，这些政策都在助力着企业又好又快发展。“不尽狂澜走沧海，一拳天与压潮头”，或许这就是我们这代人的写照，靠着一股革命者的勇气，劈波斩浪，闯出狭小水域汇入海洋，何其幸运！改革开放以来，党和政府给予民营企业优惠的政策和良好的创业环境，才有我们的今天，企业价值的最高体现就是社会价值。丰山集团作为老牌化工企业，在给社会创造财富的同时，决不能给国家增负、给百姓添忧。保护环境、绿色发展是丰山集团应尽的社会责任，绿色发展不仅仅是一个安全环保的理念，更是一场转变发展方式的深刻变革。我们要在结构升级、布局优化、创新发展上创新求变，打造化工企业绿色发展的“大丰样板”。

创业是理想，慈善是热爱。企业的成功离不开国家和人民，兼济天下、回报人民、奉献社会是我们的责任。2020年是极不平凡的一年，我们积极响应号召，主动承担社会责任，向武汉疫区捐款捐物，为大丰援驰武汉抗疫前线的医护人员提供保障金……企业来自社会，我们回报社会，回馈人民。

一代人有一代人的使命，一代人有一代人的担当。新时代给中国民营企业家提供了更广阔的舞台，也需要更多的责任担当。这些年来，你在传承与学习中不断成长，深耕实体经济，强化创新驱动，取得了一个又一个收获。希望我们一起怀着“牢记党恩、回报社会”的初心，砥砺家国情怀，坚守责任担当，在助力家乡发展中奋勇前行、奋斗无悔。

父字

2021年3月20日



殷平(女儿)
江苏丰山集团
股份有限公司总裁

致父亲的回信

敬爱的爸爸：

见字如面！俗话说，家书抵万金。父亲的家书犹如一座灯塔，指引着我前进的方向。

从记事起，您就是我的榜样，成为和您一样优秀的人是我从小理想。您从白手起家到形成规模化企业，带领公司从名不见经传成长为国家高新技术企业，这其中的艰辛可想而知。1997年我进入集团工作，前15年的基层磨炼使我有足够的积累；2012年，我接过了您手中的“接力棒”，成为丰山集团掌门人。作为“创二代”，我秉承您言传身教的商业谨慎、商行天下的诚信理念和爱国爱党的大义情怀。您心忧天下，敢为人先，以实际行动诠释了“达则兼济天下”的实干担当，您情系桑梓，关爱家乡，用心用情用力支持家乡各项事业发展……爸爸，跟随着您的脚步，我始终践行绿色环保理念，守护好一方绿水青山，担起了一个老牌化工企业的责任和使命。您常说，人要懂得感恩，感恩国家、感恩时代，我们的企业能走到今天，离不开党和政府的用心和关怀。随着营商环境越来越好，政府和企业之间的联系也越来越密切，我们的企业发展得越来越好。2018年9月，丰山成功在上海证券交易所主板上市，成为引领行业发展的风向标，那一刻，我为我们而骄傲。

传承不守旧，创业不忘本，只有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业家，才能真正得到社会认可，才是符合时代要求的企业家。我一定会切实承担并履行企业社会责任，用自己的善行、诚信做给身边人看，感染身边人，让善行洒满卯酉大地。家族企业的传承不是简单的交接棒，而是一场20年、30年、40年乃至更长的长跑。作为接班人，我将永葆初心、牢记使命，循着心中的信仰和力量，写就我们的民企好故事，无愧时代的责任与担当。

2021年，中国共产党即将迎来百年华诞。您是一名有着30多年党龄的老党员，虽然我不是党员，但我热爱共产党。一百年来，中国共产党人带领人民所创造的党史和国史，值得好好学习。2020年，虽然有一些困难世纪罕见，但在共产党的带领下，我们乘风破浪、披荆斩棘，民族的力量无比强大，每每让我们热泪盈眶。在2021年这个崭新的起点上，让我们父女俩彼此如一撇一捺，相互支撑、真情相依，共同成就一个更加美好的明天。

女儿 殷平
2021年3月22日

南京金箔控股集团

江宝全、江楠父子



江宝全(父亲)

南京金箔控股集团董事局主席

给儿子的家书

江楠:

转眼之间,金箔企业创办已有66年,我来金箔创业也有38个年头了。昔日的金箔小作坊,今朝已发展成了金箔大家族。“长江后浪推前浪,前浪奔向大海洋”,如今我们这些人也年老体衰了,金箔技艺的传承、企业的发展迫切需要一大批后来人,你们正年富力强,我希望你们打破社会流传的“中国企业富不了三代”的世俗,将金箔一代代传承下去,让金箔事业永远金光灿烂。

要想很好传承金箔,首先必须坚定跟着共产党。是党的关怀培养,让我从苦难走上了成长大道。得益于党的改革开放好政策金箔才有今天的大发展。无论何时何地,我们要干好金箔事业,对党的信仰信念信心不能动摇。我曾经写过一篇文章,叫《党心、民心与良心》,你要认真体会,同时还要加上坚守“初心”,认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚定不移听党话、跟党走。

其次,你要努力学习党的老一辈革命家领导艺术和方法,不断提高自己的领导能力,丰富自己的工作经验。毛主席的领导艺术我概括起来,大约有如下几点:看问题不僵化;透过现象看本质;具体情况具体分析;善于调查研究加思考;知人善任勇于起用能人;遇事发挥集体智慧;带领职工一道苦斗、奋斗加争斗;不搞“越俎代庖”等。希望你作为集团党委书记,能凝聚起集团党委的力量,团结好、带领好集团的党员和职工,不断将金箔千年古艺发扬光大。

第三,我一直强调的“如何看,如何干”这个问题,希望你要切记。一个好的领导者,如果不解决思想认识,不提高理论水平,认清不了形势,发挥不了优势,跟不上时代大势,这种领导迟早要淘汰。干企业,关键是自己的脑子里思维、思想、思路是否真的清晰了。

第四,严于律己是根本。金箔的“想字诀”“醒字歌”,你要背诵如流。主见、主动、主责,永远是“衡量”你们是否称职的标准。同时作为一个党员、书记,还一定要严格要求自己,任何时候都不要为自己争名、争权、争利;任何时候都不要不提待遇多少、不提职务高低、不提条件好坏;任何时候都要堂堂正正做人、像模像样做人、理直气壮做人。

以上几点,希望你铭记在心,努力做一名优秀的党员、优秀的党委书记、优秀的企业传承人。

江宝全

2021年3月



江楠(儿子)
南京金箔控股集团党委
书记、董事局副主席兼金
陵金箔集团股份有限公
司董事长

致父亲的回信

敬爱的父亲：

1983年您服从党组织安排，临危受命，只身一人来到资不抵债的金箔厂。趁着党的改革开放好政策，您带领金箔的党员和群众们拼搏奋斗，不仅成功保护了千年古艺，并且发扬光大，让“金陵金箔”闻名遐迩，成为世界最大的金箔生产中心。

身为儿子与您相伴46年，对您的认知也和对您的感情一样，久而弥深。作为一个父亲、一个老党员、一个老书记，您对我的影响是巨大的，我从您身上要继承和学习的优秀品质很多，主要是以下几点：

一是学习继承您对党的忠诚。当年只因一声党的召唤您就放弃编制和住房，从“米箩”跳到了“糠箩”。多年来，您一心跟党走，使企业党组织从党支部、党总支、党委逐步发展壮大。您撰写的《党心、民心与良心》阐述了作为共产党员的理想信念，您用自己的亲身经历告诉了我，作为一名党员如何对党忠诚、心系群众。有两件事记忆犹新，其一，2003年非典，上级党委要求将新开不久的金元宝大酒店给隔离人群使用，我第一时间向您汇报，您当时说了一句，民营企业也要听政府的，让我打消顾虑，当年的金元宝成了江宁区第一家接受政府征用的民营酒店；其二，2007年您让我接任党委书记，那一年，我33岁，您和我说，做好党建工作是管理企业的第一要务。我牢记您的谆谆嘱托，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导工作。

二是学习继承您对于金箔事业的热爱。38岁的您临危受命，接手满目疮痍的金箔厂，大挥改革刀。随着时代变革，您为千年金箔工艺插上现代科技的翅膀，大力栽培金箔工艺传人，引进先进工艺，让世界各地闪烁着金陵金箔的光彩。您对金箔事业的热爱，对千年古艺的发扬传承，特别是您创造的金箔精神，建立的金箔体制，弘扬的金箔文化，书写的金箔理论，更是我辈前行的动力和保障。

三是学习继承您做人的优秀品质。您为人光明磊落、宽宏大量，点滴之恩记于心头，蹂躏诋毁付于笑谈，已经深深影响我的为人处世。即便在最困难的日子里，您也没有对工作生活失去过信念和希望，这样的精神也将激励着我全身心地投入到金箔事业中去。

自1998年进入金箔集团以来，24个年头了，其间跟您学到的一切，以及我自身的改变，上述几点根本不足万一。只能说，我将向您学习，永远听党话、跟党走、感党恩，让党旗永远在金箔集团上空高高飘扬。

儿江楠敬拜
2021年3月

学习张謇精神 汲取前进力量

文/王诗涵

张謇先生是中国近代轻工业奠基人，习近平总书记多次称赞他是民族企业家的楷模。张謇生长在国难深重、山河破碎的清末民初，自幼熟读四书五经，受儒家“忠君爱国”传统思想影响，具有朴素的爱国主义情怀。中日甲午战争后，他意识到落后必然挨打、实业才能救国，于是立足家乡，将南通精心打造成具有现代化理念和标准的“中国近代第一城”，为后人留下了宝贵的精神财富和物质遗产。企业家在社会经济活动中发挥着重要作用，作为新时代企业家，要大力弘扬张謇精神，努力学习他的为人，借鉴他的智慧，秉承他的思想，发扬他的事业，努力扛起时代使命、展现更大作为。

学习张謇精神，就要学习他实业报国的格局。张謇先生有一句名言：“天之生人也，与草木无异，若遗留一二有用事业与草木同生，即不与草木同腐。”他“士负国家之责”，一辈子将爱国之心化为报国之志、强国之行，先后创办大生纱厂、通海垦牧等数十家实业公司，让南通成为近代民族工业的发祥地之一。毛泽东同志称赞说，讲轻工业，不能忘记张謇。习近平总书记深刻指出，实体经济是一国经济的立身之本、财富之源，经济发展任何时候都不能脱实向虚。联想到我国在中美贸易战、中美近期战略对话中展现的硬气与底气，中国经济在经济全球化遭遇逆流、新冠肺炎疫情蔓延中展现的活力与韧劲，我们要对实业兴国有更深的感悟。“家国天下”是中华文明的精神内核，爱国报国是新时代企业家的大义所在，企业家要将企业发展和国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合起来，在实现企业利益的同时，致力于社会价值的创造，推动全社会的共同进步。

学习张謇精神，就要学习他开拓创新的能力。作为新旧时代转换中的士大夫，张謇先生紧跟历史潮流，站在时代前沿，思想解放、目光超前，不断开拓、勇于创新。他积极引进先进技术和经营理念，广聚天下英才而用之，时人称赞张謇“明世界日新之学说”，奋力开风气之先。开拓创新是引领发展的第一动力。改革开放以来，我国经济发展取得举世瞩目的成就，同广大企业家大力弘扬创新精神是分不开的。创新和创造是一个民族进步的灵魂，在激烈的国际竞争中，惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，企业家要进一步拓宽视野、勇于创新，做创新发展的探索者、组织者、引领者，努力把企业打造成强大的创新主体，着力争夺高端科技的制高点，不断提升在全球产业链中的定位，在更高水平的对外开放中实现更好发展，促进国内国际双循环。

学习张謇精神，就要学习他以民为本的情怀。张謇先生注重民生，他创办的大生纱厂就取自《周易·系辞》“天地之大德曰生”之义。此外，他通过兴实业、办教育、广慈善等多种途径，大力创办现代化的社会公共事业和社会保障体系，涵盖环境、体育、健康、养老、助残等各层面，体现了为百姓谋福祉、为社会作贡献、为政府担责任的民本思想和社会责任。习近平总书记深刻指出，只有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业家，才能真正得到社会认可，才是符合时代要求的企业家。民本思想是中华民族优秀的传统文化，也是几千年来所秉持的重要政治思想。古语有云：“大道之行也，天下为公。”企业家要坚持“社会企业家”的定位，努力做到富而思源、富而思报，在办好企业的前提下，积极带动就业增收、参与扶危济困，通过多种方式承担社会责任。

学习张謇精神，就要学习他百折不挠的毅力。张謇先生一直提倡“艰忍自奋”“坚苦自立”，面对什么都缺的创业环境，他以“强毅之力行其志”，克服了常人难以想象的困难，几经挫折终于创办了大生纱厂。毛泽东同志曾对抗大学员说：“在我们的征途上摆着一样东西，其名曰‘困难’，我们告诉它，我们是从抗日军政大学锻炼出来的，不怕你！它说它有很大的本领，能使我们没衣服穿，我们不怕；能使我们没饭吃，我们不怕；它说它还有飞机、大炮、坦克，但我们都不怕。我们克服了一切的困难，再问它还有没有，它说没有了，便只好缴枪。”今后一段时期，我们将面临更多逆风逆水的外部环境，越是面对艰难险阻，企业家越是要坚定不移办好自己的事，百折不挠，久久为功，以自身“确定性”有效应对外部“不确定性”，危中寻机、化危为机，牢牢把握发展主动权。

作者单位：南京师范大学

长三角第二城 为什么总在换

文/小鱼



长三角和珠三角，一个扼守长江入海口，一个盘踞珠江入海口，二者都是中国对外开放的门户地区，以及经济发展的头部地区。但从城市关系来看，珠三角是典型的多中心结构，广深港三大城市并驾齐驱、势均力敌，你方唱罢我登场。长三角则是“一超多强”的单中心结构，上海作为龙头城市的地位不可撼动，倒是第二城的角色，一直在换。

改革开放以来，南京、杭州、苏州三个城市分别扮演过“长三角第二城”的角色，甚至连无锡、宁波也一度十分接近这个名次。而到今天，长三角第二城的角色就更模糊了，从经济总量来看，苏州是当之无愧的第二城，但从创新创业的活力、城市综合影响力等指标来看，杭州是妥妥的长三角第二城。而如果从科教实力、交通枢纽、发展势头等指标来看，南京又更胜一筹。

那么，谁才是真正的长三角第二城呢？这篇文章就用数据来分析一下。

截至目前，各大城市2020年的GDP早已悉数出炉，长三角多个城市表现不俗，已有4个城市进入中国内地GDP十强，共有7个城市进入内地GDP二十强。如果把GDP排名拉回到过去20年甚至40年，长三角多个城市排名上升幅度都很大，尤其是合肥、苏州、南京、杭州等城市。其中，长三角头部城市的格局愈发的清晰可见，呈现出“一超三强”的格局，上海是绝对的长三角龙头，苏州、南京、杭州各有千秋，各有优势和不足，所以谁是长三角第二城，还是充满想象力的。

杭州、苏州、南京也是新一线城市中的佼佼者，杭州近年来在互联网新经济、上市公司等方面表现突出，苏州一直是设区市里面的天花板城市，南京作为科教实力第三城，综合实力依然是江苏最强。

根据媒体报道，新一线城市吸引力越来越强，不断承接北上广深的外溢人口，根据百度地图慧眼统计的数据，杭州2020年新流入的外省人口来源前三城市分别是上海、苏州、北京。据新华日报报道，近日苏州成功引才引发网友关注，恒大经济研究院前院长任泽平“转会”苏州或将出任东吴证券首席经济学家，网红老师张雪峰离开北京到苏州创业安家，种种现象说明了新一线城市魅力在慢慢提升。

下面简单分析一下苏州、杭州、南京可以作为长三角第二城的优势在哪里？

01 苏州

如果对比 GDP 和财政收入,苏州是妥妥的长三角第二城。

先看一下过去 40 年中国内地城市 GDP 二十强的排名变化:

中国内地城市GDP20强排名变化			
排名	1978年GDP (亿元)	2000年GDP (亿元)	2020年GDP (亿元)
1	上海 (272.8)	上海 (4812.1)	上海 (38700.58)
2	北京 (108.8)	北京 (3212.8)	北京 (36102.6)
3	天津 (82.7)	广州 (2492.7)	深圳 (27670.24)
4	重庆 (71.7)	深圳 (2187.4)	广州 (25019.11)
5	沈阳 (43.6)	重庆 (1791.0)	重庆 (25002.79)
6	广州 (43.1)	天津 (1701.9)	苏州 (20170.5)
7	大连 (42.1)	苏州 (1540.7)	成都 (17716.7)
8	武汉 (39.9)	杭州 (1382.6)	杭州 (16106)
9	哈尔滨 (39.3)	武汉 (1206.8)	武汉 (15616.1)
10	青岛 (38.4)	青岛 (1191.3)	南京 (14817.95)
11	成都 (35.9)	无锡 (1176.5)	天津 (14083.73)
12	南京 (34.4)	成都 (1156.8)	宁波 (12408.7)
13	鞍山 (32.8)	宁波 (1144.6)	青岛 (12400.56)
14	大庆 (32.5)	南京 (1073.5)	无锡 (12370.48)
15	苏州 (31.9)	沈阳 (1067.0)	长沙 (12142.52)
16	南通 (29.4)	大连 (1062.0)	郑州 (12003)
17	唐山 (29.1)	佛山 (1050.4)	佛山 (10816.47)
18	杭州 (28.4)	大庆 (1029.3)	泉州 (10158.66)
19	长春 (27.9)	哈尔滨 (979.9)	济南 (10140.91)
20	烟台 (25.8)	石家庄 (962.5)	合肥 (10045.72)

数据来自:各地统计年鉴、媒体报道,数据仅供参考。

从上面可以看到,南京、苏州、杭州自改革开放以来,

一直都是 GDP 二十强城市,一直都是时间的朋友,相较于 1978 年,苏州上升 9 个名次,杭州上升 10 个名次,南京上升 2 个名次。如果只看近 20 年的变化,南京上升最快。这 3 个城市,可以说是稳稳地跑赢了大盘。

据统计显示,杭州 1984 年 GDP 排名中国内地第十名,苏州 1985 年排名中国内地 GDP 第八名,而南京 2020 年才首次进入前十。2000 年的时候,苏州 GDP 比杭州、南京只多几百亿,大家都还是千亿级别。到了 2020 年,苏州迈上 2 万亿元 GDP 台阶,领先杭州、南京超 4000 亿。显然,在 GDP 这条赛道上,苏州跑得太快,杭州、南京在短时间内无法追上。杭州近年来越来越重视发展工业,所以南京想短期追上杭州也不容易。

苏州为什么可以在 GDP 上面大幅领先于杭州和南京,因为苏州的发展路径一直都很明确,不管是利用外资还是自主创新,就是要做大做强工业、制造业,全国工业最强的三大城市就是上海、深圳、苏州,此外,苏州在地理上毗邻上海,有机会引入外资和承接上海的产业和人口外溢。苏州在财力方面也是领先杭州、南京一大截,对比一般公共预算收入和支出,苏州财政自给率也是三城中最高的。

2020年一般公共预算收入和支出		
城市	一般公共预算收入 (亿元)	一般公共预算支出 (亿元)
苏州	2303	2263.6
杭州	2093.4	2070
南京	1637.7	1755

苏州,短板也很明显。

在城市级别上比较低,苏州只是普通的设区市,而南京、杭州都是省会城市、副省级城市,省会城市自然在交

通、教育、资金吸附能力各方面占优势,同样作为经济强市,苏州人口比杭州、南京更多,但轨道交通里程数却要少很多。苏州虽然在工业总量方面与上海不相上下,但工业利润差距较大,工业含金量有待提高。作为工业强市,外贸虽发达,但没有优良的港口、机场等重要基础设施,反过来也证明虽没有重要基础设施,但依然可以有如此高的经济产出。此外,苏州、佛山、东莞等制造业城市都有一个有趣的现象,城市内部都没有一个强有力的中心区。

02 杭州

如果对比资金总量、上市公司总市值,杭州是妥妥的长三角第二城。

先看人口吸引力。杭州近年来人气很高,大家玩抖音就知道,很多主播,尤其是搞电商直播的最好的选择就是去杭州、上海、广州等城市,侧面反映杭州的数字经济确实



不错。

如果看常住人口的增幅,杭州相对苏州、南京的优势更加明显。以下是中国基金报统计的万亿GDP城市2012年~2019年常住人口增长情况:



江苏城市经济都非常发达,为何人口增长不突出?其实江苏曾经人口吸引力很强,只不过过了高峰期。那么近年来人口吸引力不如广东、浙江,根据媒体报道,大概有以下几个原因:一是人口出生率低,二是人口老龄化也比较严重,三是产业方面的原因,苏州、无锡、南通等城市面临外资逐渐撤退的情况,处于产业转型期,加上产业不够多

元,不像广东,既有制造业,也有科技、互联网、金融方面的大企业,江苏的龙头企业较少,要知道一个龙头企业可以养活一大批中下游小企业,所以在短时间内无法吸引更多的外来人口,但江苏经济底子厚,产业处于转型期,未来人口必然会迎来增长。

当然,凭人口增长潜力大,也不能说明杭州就是长三角第二城。杭州厉害的还是其上市公司数量、市值,资金总量方面的优势。

以下是中国基金报统计的截至2020年末中国内地城市的市值排名:

2020年末中国内地资金总量前十城市			
排名	城市	金融机构本外币存款余额(亿元)	增速
1	北京	18.8万	9.90%
2	上海	15.59万	17.40%
3	深圳	101897.31	21.40%
4	广州	67798.81	14.70%
5	杭州	54246	19.80%
6	成都	4.37万	9.60%
7	重庆	42854.3	8.50%
8	南京	40056.45	12.70%
9	苏州	37583.9	11.50%
10	天津	34145	7.40%

杭州的上市公司总市值达到8.19万亿,领先南京、苏州不少,上市公司集群往往代表着一个城市的核心竞争力。

再来看看杭州、南京、苏州三个城市的资金总量。

截至2020年末,杭州汇聚的资金总量达54246亿元,南京为40056.45亿元,苏州为37583.9亿元。资金总量反映一个城市对资金的吸附能力,也是城市综合实力、发展潜力的体现。

03 南京

如果对比科教实力、基础设施、国际影响力,南京是妥妥的长三角第二城。南京虽然GDP被苏州压一头,但汇聚的资金总量却领先苏州不少,科教实力堪称中国内地第三城。从衡量城市科教实力的几个指标中,南京在“双一流”大学数量、一流学科数量方面,均排在中国内地第三位。

根据GaWC发布的2020年城市排名中,南京排名稳步上升,排名全球第87位;杭州排名全球第90位;苏州未进入百强名单。GaWC世界城市排名,是通过考察生产性服务企业的全球网络,衡量主要城市的全球连通性以及在全球化经济中的融入度,以此定位城市的排名,是衡量城市全球性比较权威的榜单。

基础设施方面,以轨道交通总里程为例,截至2021年1月底,南京的轨道交通运营总里程达到394.7公里,1月份客运量达到7729万人次;杭州运营里程为306公里,1月客运量6460万人次;苏州运营里程为210公里,1月客运量为3092万人次。南京的领先幅度还是挺大的,要知道南京在总人口、总面积上不及杭州、苏州。此外,在三甲医院数量方面,南京也是大幅领先于杭州、苏州。

这里分析两个南京的短板,一是人口规模偏少,二是省会城市首位度有待提高。其实,南京、杭州、苏州都有一个共同的短板,就是人口数量不算很多,不仅远低于一线城市,也低于成都、武汉、天津等城市,2019年,南京常住人口为850.55万,苏州常住人口为1074.99万人,杭州常住人口1036万人,南京在增加人口方面应该更为迫切,当然,常住人口是一个比较保守的统计口径,实际上这三个城市实际管理人口应该都突破千万,但与一线城市、部分二线城市有一定差距,还有很大的上升空间。同样是省会城市,南京的首位度要比杭州低很多,江苏一直以发展均衡著称,加上GDP长期不如苏州,2020年南京GDP占江苏省仅14.4%,而同期,杭州GDP占浙江省为25%。

来源:城市战争(ID:sunbushu123)



国家层面批复同意的第一个都市圈发展规划 南京都市圈发展规划提速“同城化”

文/沈佳暄 方思伟

作为全国都市圈先行者，南京都市圈在各相关城市共商共建中已经走过了20年发展历程。进入新发展阶段，在“十四五”开局之年，《南京都市圈发展规划》经国家发展改革委批复同意，3月22日江苏和安徽两省政府正式印发，成为国家层面批复同意的第一个都市圈发展规划，标志着南京都市圈建设上升到新的战略高度。

4月16日，江苏省政府召开新闻发布会，正式发布《南京都市圈发展规划》。

历时近两年出台

早在1986年,国家计划委员会的一份研究报告就建议南京组织跨省经济圈试点;同年,“南京区域经济协调会”第一次会议召开,南京经济区的成立为日后南京都市圈的发展埋下了伏笔。2000年7月,在江苏城市工作会议上,江苏首次提出打造以省会南京为中心的经济联合体——南京都市圈。

南京都市圈地处长江下游,横跨江苏、安徽两省,连通东部中部两大板块、衔接长江淮河两大流域的枢纽区域,可以说在长三角一体化发展乃至全国区域发展格局中具有重要的战略地位。近年来,南京都市圈的发展也颇受关注。

例如,2016年出台的《长江经济带发展规划纲要》提出推动南京都市圈同城化发展;2019年印发的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》明确要加快南京都市圈建设,2020年把支持南京都市圈编制实施规划纳入新型城镇化建设年度任务。

对照这些要求,南京市牵头,镇江、扬州、淮安、常州、芜湖、马鞍山、滁州、宣城8城共同开展大量的规划编制前期工作,江苏、安徽两省发展改革委进行了衔接和修改。

2019年10月,江苏省发展改革委发函商请安徽省发改委,联合将《南京都市圈发展规划》上报国家发展改革委审批。安徽省发展改革委收函后,随即组织人员进行研究,并召开专家咨询会,征求有关城市和安徽省有关单位意见。经安徽省政府同意后,去年4月两省联合将《南京都市圈发展规划》上报国家发展改革委。

这份规划的出台,前后历时近2年,其间在重要节点都得到了国家发展改革委的悉心指导。现场,江苏省发展改革委副主任林康表示:“这份规划是一个上下联动、两省协作的高质量成果,对于更高层次更大力度推进南京都市圈同城化发展、加快建设现代化都市圈具有重大意义。”

《规划》有哪些内容

《规划》主要内容可以概况为:一个空间格局、两个关键、两个阶段目标、四个定位、八个方面重点任务以及两套保障机制。具体包括前言、12章、38节和14个专栏,共计3万余字。

空间格局

南京都市圈主要包括:江苏省南京市,镇江市京口区、润州区、丹徒区和句容市,扬州市广陵区、邗江区、江都区和仪征市,淮安市盱眙县,安徽省芜湖市镜湖区、弋江区、鸠江区,马鞍山市花山区、雨山区、博望区、和县和当涂县,滁州市琅琊区、南谯区、来安县和天长市,宣城市宣州区,面积2.7万平方公里,常住人口约2000万;规划范围拓展到南京、镇江、扬州、淮安、芜湖、马鞍山、滁州、宣城8市全域及常州市金坛区和溧阳市。

依托这一空间范围,努力形成“一极两区四带多组团”的都市圈空间格局。

“一极”为都市圈龙头,即南京市,强化辐射服务和引领带动功能。

“两区”为宁镇扬和宁马滁两个同城化片区,加快同城共建和先行示范。

“四带”分别为沪宁合创新服务中枢发展带,密切对接上海、合肥综合性国家科学中心,加快创新驱动和转型升级;沿江绿色智造发展带,推进资源整合和绿色转型,增强对皖江城市带乃至长江中上游地区的辐射带动;南北方向的宁淮宣和宁杭滁两条生态经济发展带,畅通南北区域大通道,联动开展生态产业化和产业生态化。

“多组团”为都市圈内的县城和重点镇,加强与周边中心城市的统筹规划、功能配套和共同发展。

发展目标

《规划》研究提出“一高地一中心一区一圈”的战略定位,即:具有重要影响力的产业创新高地、长江经济带重要的资源配置中心、全国同城化发展样板区和高品质宜居生活圈。

《规划》分两个阶段提出发展目标:

第一阶段是瞄准全国,到2025年,都市圈同城化建设水平全国领先,基础设施一体化程度大幅提高,人均GDP超过15万元。

第二阶段是瞄准世界,基本建成具有国际影响力的现代化都市圈。

重点任务

按照都市圈战略定位和发展愿景,聚焦同城化、高质量,坚持各场所长、合作共建、共同发展,从基础设施互联互通、科技创新协同促进、现代产业分工协作、高水平开放合作、统一市场建设、公共服务便利共享、生态环境共保联治、城乡融合发展等8个方面,明确都市圈建设的重点任务和关键举措。

基础设施方面,重点是打通“断头路”“瓶颈路”,构建内外畅通立体交通网,建设“畅达都市圈”“智慧都市圈”;

科技创新方面,重点是共建研究—研发—应用创新链和产业创新中心,联合打造创新都市圈和科创共同体;

产业协作方面,重点是支持发展地标性产业,积极引导产业错位布局、分工协作和特色化发展,共建现代产业体系;

开放合作方面,重点是全方位服务国家重大战略实施,共建一批高水平开放平台和营商环境高地,合力打造“开放都市圈”;

统一市场方面,重点是全面清除行政分割、市场壁垒和行业垄断,统一市场准入标准,加快建设统一的人力资源市场、技术市场和金融资本市场;

公共服务方面,重点是推动教育医疗、文化旅游、就业社保和区域治理一体化发展,加快优质公共服务均衡普惠、整体提升,共同打造幸福都市圈;

生态环保方面,重点是建立健全生态环境共保联治机制,协同推进生态保护修复和环境污染治理,打造绿色都市圈;

城乡融合方面,重点是推动城乡要素跨区域合理配置,协同建设现代城市和特色田园乡村,率先实现城乡融合发展。

《规划》将如何实施

1. 制定年度工作计划

围绕《规划》提出的主要目标任务和重大工程项目,按照突出年度特征、聚焦跨区域跨领域、采取清单制项目化推进的原则,制定都市圈建设年度工作要点,细化实化目标任务和责任主体,建立常态化年度推进机制,力争通过一年又一年的持续不懈努力,一步一个脚印把规划描绘的美好蓝图变为现实图景。

2. 强化协调联动

立足都市圈跨省实际,充分发挥省级部门承上启下、

沟通各方的作用,尽快建立省际工作对接机制,指导推动地方开展政策会商和项目对接,积极协商解决规划实施中遇到的重大问题,协调推动两省各部门各方面更大力度参与和支持都市圈建设。

3. 积极争取国家支持

着眼现代化都市圈建设,主动做好向上对接汇报,争取推动一批重大改革试验、重大载体平台、重大工程项目和重要经验做法上升到国家层面,努力集聚更多资源力量、更大支持政策推动都市圈高质量发展。

苏皖共同发力

安徽省发展改革委总工程师笪艺武表示,安徽将会同江苏方面建立合作推进机制,共同研究年度工作清单,推动规划加快实施。具体将在五个方面发力——

提升互联互通水平。统筹推进重大基础设施建设,加快实施“断头路”贯通工程,改造扩容“瓶颈路”。推动沿江高铁合肥—南京—上海段开工建设,加快宁滁城际、宁马城际、来六高速改扩建等项目建设,建成通航芜湖宣州机场。进一步畅通对外联系通道,提升通勤能力,共同打造畅达都市圈。

促进产业分工协作。发挥南京都市圈资源禀赋,围绕新能源汽车和智能网联汽车、节能环保、智能家电等领域,强化“双招双引”,推动产业链、供应链协同。推动中新苏滁高新技术产业开发区等共建园区建设,积极承接产业转移。

推动省际毗邻区一体化发展。共同编制完成顶山—汉河、浦口—南谏、江宁—博望新型功能区国土空间布局方案和基础设施等专项规划,全面加快新型功能区建设。借鉴长三角生态绿色一体化示范区成功经验,深化管理体制研究,探索成本共担、利益共享路径。

推进公共服务便利共享。推动教育医疗文化等优质服务资源一卡通共享,鼓励与南京等地的高水平医院合作办院、组建专科联盟、远程医疗协作,加快南京信息工程大学金牛湖校区建设,开通跨省公交线路。推动优质服务一体化、连锁化供给。

强化生态环境共保联治。共同加强生态保护,协同推动环境治理,实施好长江“十年禁渔”。推广滁河跨省水质生态补偿经验,落实石臼湖等跨界山体湖泊的协同治理,推进安徽来安池杉湖国家湿地公园建设,切实提升整体生态环境质量,打造绿色都市圈。

首席专家披露 南京都市圈规划 诞|生|内|幕

文/陈雯

4月16日,江苏省人民政府、安徽省人民政府联合印发的
《南京都市圈发展规划》全文正式向社会公布。





南京都市圈是我国较早天然形成的都市圈,1986年成立的南京区域经济协调会是其前身。2000年江苏省委、省政府提出打造南京都市圈;2007年都市圈召开首届市长峰会,之后每年都会举办;2010年《长江三角洲地区区域规划》颁布,提出编制南京都市圈区域规划。中科院南京地理与湖泊研究所作为《长江三角洲地区区域规划》编制的技术单位,接受南京市发改委委托,于2013年完成《南京都市圈区域规划》初稿,之后几经波折,遗憾没有上报。

2018年长三角一体化发展上升为国家战略,2019年国家发展改革委出台关于培育发展现代化都市圈的指导意见,南京地理与湖泊研究所团队再次接受南京市发改委委托,投入力量启动规划编制工作,在江苏、安徽两省及相关城市的大力推动与合作下,《南京都市圈发展规划》成为全国第一个完成上报并获得批复的都市圈规划。

由于规划团队长期深耕长三角区域经济社会发展,对地域非常熟悉,对国家上位规划意图能够准确把握,特别是区域规划理论方法的前沿研究支撑,经济社会生态多学科人才队伍集成,团队可以快速地进入角色,摒弃一般规划只停留在写写画画阶段,而是将更多力量投入与都市圈各城市的博弈讨论和协商平衡之中,体现了规划师统筹协调统筹平衡的作用。

由于地跨两省,规划必须获得江苏、安徽两省以及各个城市的认可才行。为此,团队一方面根据发展基础和目标要求提出规划方案;另一方面要整合各方诉求,对各方诉求几乎都有回应。

值得庆幸的是,不同于有些都市圈规划过程中,还有城市并不清楚加入都市圈的意图,仅仅是为了加入而加入,南京都市圈的城市在长期合作过程中,都比较清楚加入都市圈的诉求,使得南京都市圈发展规划成为更高效的跨区域合作项目。

如何推动建立健全都市圈同城化发展体制机制?规划需要明确政府的抓手和着力点。

本次规划重点,选择在推动省际毗邻区域一体化发展和探索建设跨区域合作发展平台等方面,这既是地区最

为迫切需要解决的发展问题,也是最容易看到一体化成效的点。

首先,省际毗邻区域着重于顶山—汉河、浦口—南谏、江宁—博望等一体化发展。目前着力推进的是跨界地区的交通互联互通、社会治理一体化和产业园区共建。其中马鞍山博望,紧邻着南京江宁区的禄口机场,但交通不便,到机场的行程需要40分钟,和主城到机场的时间相近,这次规划通过加快实施“断头路”贯通工程,改造扩容“瓶颈路”,打通安徽446省道博望等区段,推动博望进一步融入江宁的大交通体系和乡村振兴的大格局中。

其次,探索跨区域合作发展机制,规划从发展方向出发探讨了融合发展型、科技创新型、临港共建型、生态经济型的多种共建合作方式。目前以南京江北新区和淮安盱眙为主体的宁淮南北共建园区建设已经步入轨道,《宁淮智能制造产业园高质量发展总体方案》已发布。

规划是政府的规划,也是全社会的行动纲领,更是需要市场化力量共同推动的规划。

为此规划有大量的篇幅聚焦在如何构建产业链和创新链融合上,并对各个城市做出了依据比较优势的产业分工的指引,提出产业关键领域创新方向。当然,这不是一个计划性和指令性的内容,而是对市场投资的一体化分工引导。

为了更好地发挥市场在区域一体化资源配置中的决定性作用,需要一个公平有效率、低交易成本的统一要素市场予以支撑。为此,规划提出了建立统一的人力资源市场、技术市场、资本市场等,统一市场准入标准。当然,成本共担、利益共享是亘古不变的主题,政府和市场推动一体化合作,都离不开这一宗旨,否则合作和一体化很难推进下去。

当前全国其他地方都市圈规划编制工作仍在进行中,希望南京都市圈在规划中的探索和体会,可以对更多一体化发展地区的规划工作起到借鉴作用。

(作者为中科院南京地理与湖泊研究所研究员、长三角一体化发展决策咨询专家、南京都市圈规划技术团队首席专家)



首拍“上货”4527亩！ 长三角集中供地大幕拉开

文/汪方卓

近期长三角许多重要城市都陆续公布了2021年度第一批住宅用地集中供应情况,其中不乏南京、杭州、苏州等长三角龙头城市。

目前,长三角区域,无锡、杭州、南京集中供地的首批地块已经挂牌,苏州、合肥本年度供地计划已发布。据悉,长三角“集中供地”首拍在无锡。22个要求实行集中供地的城市中,长三角区域还剩上海和宁波未公布集中供地计划。

本文整理了杭州、南京、苏州、无锡、合肥五个城市最新的集中供地计划以供参考。

01 杭州首批挂牌57宗 总起价934.7亿

4月7日凌晨,杭州首批集中出让的土地挂牌。杭州市发布《关于公布2021年杭州十区第一批住宅用地集中出让的公告》——其中第一批出让公告时间为4月7日,涉及住宅用地共57宗,总面积4527亩,总起价934.7亿。涵盖了钱江新城二期、钱江世纪城、未来科技城、运河新城、祥符、滨江浦沿、转塘、宁围、三墩北、丰收湖、金沙湖、大江东、临平等多个楼市热门板块。

从地块分布来看,各区出让情形如下:拱墅区2宗,下城区3宗,滨江区2宗,西湖区3宗,总出让面积14.26万平方米;江干区3宗,总出让面积26.10万平方米;下城区2宗,9.94万平方米;西湖区2宗,总出让面积11.34万平方米;钱塘新区7宗,总出让面积27.98万平方米;萧山区12宗,总出让面积44.09万平方米;余杭区7宗,总出让面积89.50万平方米;临安区12宗,总出让面积38.76万平方米。

其中,起拍总价最高的一块为绿汀路TOD综合体,总起价85.91亿;起拍楼面价最高的一块为四堡七堡单元JG1402-32地块,起拍楼面价34600元/m²;总可建面积最大的一宗为临平鼎湖未来社区项目,地上可建面积81.25万m²。

第二批拟于6月公告,计划出让住宅用地约3500亩;第三批拟于12月公告,计划出让住宅用地约2600亩。4月7日共挂牌57宗地块,总出让建筑面积约759万m²(含地下面积16412m²)。第一批出让土地挂牌报价起始时间为4月27日8:30,截止时间为5月7日(8:30-16:30)-5月8日(8:30-15:20)各时段不等。

也就是说,这57宗地块,将于5月7日、8日两天内集中出让。从公告信息来看,从5月7日上午8点半开始,几乎每10分钟,就有一宗宅地开启线上正式竞价环节。

02 南京首批挂牌52宗 总起价866.8亿

4月9日,南京正式挂牌第一批“集中供应”地块,共52宗,包括G24、39、52、53以及新区G10、11、12等7宗定向出让地块,总出让面积278.45万平方米(4177亩),总建筑面积671.94万平方米,总起价866.8亿元,预计5月20日出让。

从地块分布来看,各区出让情形如下:玄武区1宗,出让面积14.67万平方米;建邺区2宗,总出让面积5.55万平方米;秦淮区6宗,总出让面积16.41万平方米;雨花台区9宗,总出让面积56.06万平方米;栖霞区2宗,总出让面积8.11万平方米;江宁区8宗,总

出让面积46.9万平方米;浦口区5宗,总出让面积56.03万平方米;六合区2宗,总出让面积4.93万平方米;江北新区10宗,总出让面积39.83万平方米;溧水区5宗,总出让面积23.13万平方米;高淳区2宗,总出让面积7.13万平方米。

总起价最高的3宗地块分别是:玄武区红山街道丹霞路以北、恒嘉路以东G24地块,71.8亿元;雨花台区数字大道以南、兴梅路以东G39地块,70.6亿元;浦口区江浦街道浦滨路以北、河滨路以东G52地块,54亿元。

出让建面最大的3宗地块则分别是:雨花台区数字大道以南、兴梅路以东G39地块,74.81万平方米;浦口区江浦街道浦滨路以北、城南河路以西G53地块,60.71万平方米;浦口区江浦街道浦滨路以北、河滨路以东G52地块,56.1万平方米。

南京7月第二批次供应47幅宅地。7月份集中公告的地块中,中心城区内共计29幅,住宅用地面积约157公顷;六合、溧水及高淳三个副城供地共计10幅,住宅用地面积约49公顷;桥林、板桥、淳化及禄口等新城供地共计5幅,住宅用地面积约20公顷;汤泉、谷里、秣陵等新市镇供地共计3幅,住宅用地面积约16公顷。

南京10月第三批次32幅宅地。10月份集中公告的地块中,中心城区内共计14幅,住宅用地面积约42公顷;六合、溧水及高淳三个

副城供地共计9幅,住宅用地面积约54公顷;龙袍、板桥、汤山等新城供地共计6幅,住宅用地面积约34公顷;金牛湖、秣陵等新市镇供地共计3幅,住宅用地面积约22公顷。

03

苏州首批挂牌32宗 总起价405.84亿

4月26日晚,苏州土地市场网发布苏地网挂[2021]5号出让公告,正式挂牌第一批“集中供应”地块,共公告土地32宗,其中共25宗含宅地。总出让面积达247.8万平方米,总建筑面积493.16万平方米,起拍总价高达405.84亿元,预计将于5月31日集中出让。

从地块分布来看,各区出让情形如下:武江区11宗,建筑面积180.55万平方米,起始总价76.60亿;姑苏区2宗,建筑面积9.66万平方米,起始总价24.05亿;新区6宗,建筑面积132.34万平方米,起始总价102.25亿;吴中区8宗,建筑面积82.98万平方米,起始总价84.98亿;相城区4宗,建筑面积71.77万平方米,起始总价83.15亿;园区1宗,建筑面积15.87万平方米,起始总价34.81亿。

本批次地块起拍总价最高的为相城元和街道的苏地2021-WG-31号地块,起拍总金额约52亿;其次为吴中太湖新城的22号地和高新区白马涧的35号地块,起拍总金额都超过了36亿。

其中最高楼面价为姑苏区沧浪街道的苏地2021-WG-17号地块,起拍楼面价25000元/平米;另一宗姑苏区虎丘街道苏地2021-WG-16号地块起拍楼面价为24501元/平方米;园区奥体地块起拍楼面价为21939元/平方米。

04

无锡首批挂牌16宗 总起价227.7亿

3月29日晚,无锡首批集中出让地块公布,共挂出16宗地块,总出让面积94.93万平方米(1424亩),总建筑面积177.41万平方米,总起价227.7亿元,最高起拍楼面价17713元/㎡,4月28日出让。

锡国土(经)2021-24、锡国土(经)2021-25采用“限地价+摇号”方式出让,其余地块达上限价格后则进入竞租赁住房建筑面积阶段。

无锡市区计划第二批公告的部分重点地块,共计11宗,合计933.66亩。土地交易中心相关负责人表示,后续将根据市场反馈,不断优化政策,建立健全更为全面、科学的集中出让工作机制。

此外,公告明确指出,无锡市区确定于一季度末、二季度中、三季度末分三批次,集中统一发布住宅用地的出让公告,每批次拟出让土地面积100公顷左右。在供地时序上,剩下2批次地块的公告时间,计划为5月、9月,每批次拟

出让土地面积100公顷左右。

05

合肥计划供应 5600亩商品宅地

3月15日,合肥市土地管理委员会审议通过了合肥市2021年度国有建设用地供应计划。有消息称,合肥首批集中供地将在5月14日,第二批、第三批集中供地将在8月和10月。

2021年度合肥市市区住宅用地计划供应660公顷(9900亩),其中商品住房用地373.3公顷;拆迁安置用地226.7公顷;租赁住房用地60公顷,均为市场化租赁住房用地。

2021年度合肥市市区商品住房用地5599.95亩,其中滨湖科学城750亩,包河区1099.95亩,蜀山区550.05亩,庐阳区550.05亩,瑶海区600亩,经开区900亩,新站区649.95亩,高新区499.95亩。

为满足居民刚需和改善型住房需求,2021年度适当增加热点区域和城市新区供应量,稳定市场预期。

在区域分布上,城市建成区计划供应356.67公顷(商品住房用地186.7公顷,拆迁安置用地135.3公顷,租赁住房34.67公顷),城市新区计划供应303.33公顷(商品住房用地186.7公顷,拆迁安置用地91.3公顷,租赁住房25.33公顷),达到均衡合理布局,促进职住平衡。



不到百元的机票盲盒， 想不赔本赚吆喝？

文/徐宛芝

五一临近，沉寂了好久的旅游市场，都指着这个假期能一扫低迷。在线旅游平台就率先试水，将时下流行的盲盒经济引入机票领域：不到一百就能买张机票，随机出发时间、随机到达地点，如果对开出的机票不满意盲盒可退款。机票盲盒这一切中年轻人心理的玩法，确实引发了一波抢购热潮。但究竟有多少人说走就走，又有多少人抢了个纠结呢？

同程引领,飞猪携程去哪儿跟上

最早推出机票盲盒玩法的是同程旅行,它瞄准的清明小长假。4月3日,同程旅行推出了“98元机票盲盒”,据称有1000万人参与抢购机票,导购抢购系统一度崩溃,在抖音、小红书等社交平台上,“机票盲盒”话题量也突破1亿。看到效果不错,同程旅行又瞄准了五一假期的时间点,在4月22日-26日又再次开抢98元机票盲盒,并且还将玩法升级,有一定几率抽到双人/往返/公务舱等“隐藏款”。

当然,机票盲盒这一创新玩法,也很快被其他旅游平台模仿,所以在4月20日-26日这段时间,已经成为了平台的盲盒混战。飞猪推出的盲盒价格最低,只要66元,而且还可以直接选择双人盲盒;去哪儿推出的盲盒机票88元一张,但选择面比较广,有10条可选航线;携程的盲盒机票99元一张,可选时间还躲开了五一假期。

不过,除了同程旅行只需要到点去抢之外,飞猪携程去哪儿都还需要至少先拉3位好友助力才有资格抢购盲盒。其中去哪儿每增加3位好友助力可增加一条航线,而飞猪是双人机票就必须需要6位好友助力。由这个规则可见,大多数旅游平台卖机票盲盒只是表象,希望借此增加流量拉新才是最终目的。

从活动参与情况来看,旅游平台的目的也基本达到了。不少平台的机票盲盒都是“秒光”,不少用户也在社交平台上分享开盲盒的过程,又再次收割了一波流量。

被套路了? 买的没有卖的精

虽然机票盲盒这个活动举办得是热热闹闹,但是从消费者的体验来说,吐槽声也是不绝于耳。没抢到盲盒的人觉得不开心,而抢到盲盒的人,打开之后也不一定是惊喜。

多家在线旅行平台的活动规则中都指出,盲盒支付成功后,用户须在30分钟内完成机票确认,否则视为自动放弃;确认选择航班后更是不可修改、不可退票、不可改签。也就是说,用户需要在30分钟内就决定一场旅行,而且还极大概率是单人的。这种“说走就走”的想法虽然浪漫,但不切合大多数人的实际。

关键在于,盲盒的时间地点都是随机,恰巧开中想去的地方又是方便的时间,这个概率实在太小。事实上,大多数出发时间都集中在早上和晚上,冷门的目的地也不在少数。有业内人士就指出,“盲盒”中的机票大多是航空公司根据同期飞机满座率的情况,拿出来做尾舱销售的机票,“机票盲盒”将这些目的地、出发日期不同的尾单机票拿来打包

抽奖,本质都是最大化利用空余座位,刺激旅客出行欲望。

除此之外,就算是买到了适合的时间和地点,盲盒机票也暗含了隐藏消费。比如有的平台兑换机票时,还要再掏燃油附加费和机场建设费;而有的盲盒机票则标注无免费托运行李额度,也就是说如果带大件行李还需要另外增加费用。

另外,就算去的时候买到了便宜的盲盒机票,但如果是相对热门的目的地,返程机票自然也不会低。比如有运气不错的用户抢到了去三亚的机票盲盒,但最后还是因为返程机票太贵而取消了。

营销可以,但留住用户要多动脑筋

虽然盲盒产品设计之初就是因为不确定性反而备受追捧,但传统的盲盒产品,一般都还是局限在一个相对小的范围。比如泡泡玛特卖的娃娃盲盒,一般都是十几个款式以内的挑选,就算消费者买不到最想要的,但其他的也能接受,不至于一定要退款。

机票虽然可以借鉴盲盒的形式,但可选的时间地点范围太大,因此很多用户也只能重在参与。只是看似用户不满意就可以直接退款,好像没有损失什么,但无论是邀请好友助力,还是到点抢购,对平台来说都是得利的。而用户最终没有购买成功而退款,平台反而是乐见其成。

因此,机票盲盒的兑换成功率和用户真正成行率是多少,恐怕没有平台敢给出真实的数据。这就是一场营销,平台真正的目的在引流。因为受疫情影响,整个旅游业在过去一年受到重创,旅游平台也是经营惨淡。比如最早推出机票盲盒的同程旅行,2020年各季度利润相较于2019年均下降超过50%。

显然,旅游业急切地想借助各式各样的营销手段,及早摆脱困境。但就像去年国内航空公司纷纷推出“随心飞”机票服务,在吸引大众争相抢购的同时,也衍生了一系列售后问题。以“随心飞”为代表的交通出行服务退订难,就被中消协列为2020年11大消费投诉热点。

此次针对机票盲盒,中消协也发出消费提醒:消费者要理性看待机票盲盒,“说走就走”的旅行不可取,一定要通盘考虑出行时间、用餐住宿、目的地情况、返程安排以及售后退换限制条件等因素后再作决定。

营销可能会带来一时的热闹,但最后能赢得消费者长久信任的,还是优质的产品和真诚的服务。机票盲盒就算是赚个吆喝,那引流之后,如何留住这些用户,才是接下来旅游平台需要思考的。

AI独角兽,上市凉凉了?

文/郭儒逸

2014年前后,投资人徐小平和沈南鹏有过一个饭局。在席间,两个人就一家人工智能初创公司的估值产生一番争执——徐小平认为该公司未来估值能到5000亿美元,而沈南鹏只给到1000亿美元。两人互不相让,另一名参与者只好以3000亿美元的折中价格打圆场作罢。

这家公司叫格灵深瞳,这也是它创立初期流传颇广的

一个故事版本。

2017年3月,万象人工智能研究院发布会在北京召开。格灵深瞳参与项目投资。

格灵深瞳成立于2013年,天使轮融资就来源于真格基金等机构的数百万元。到2014年,红杉资本又斥资千万美元进场。两位投资大佬给钱给资源,在当时的他们看来,格灵深瞳很可能就是一只未来的AI超级独角兽。

成立七年之后,格灵深瞳终于在去年底开启科创板上

市辅导,准备踏上二级市场。但对它背后的投资机构而言,这很难算得上是丰收的时刻。不仅当年动辄几千亿美元的估值再没人提起,事实上,如果能够顺利上市,就值得提心吊胆的投资人们去喝一杯了。

这就是曾经喧嚣一时的AI行业在当下的处境。过去几年,AI在创投圈经历了从高峰到低谷。当年的热门投资赛道,如今已变得十分冷静。一家家趁着风口成立起来的人工智能公司,要么从高调陷入沉寂,要么正在为生存而战。那些曾经不断讲述的美好远景故事,很难再有人兴致勃勃地去听。

一些头部的AI公司仍存有希望,那就是挣扎上市。去年下半年,旷视科技、依图科技、云从科技、云知声、云天励飞等五家AI公司向科创板递交了上市申请。在这一波拟上市小高潮之下,今年原本有望是AI行业上市的大年。但从目前来看,这样的预期可能要大打折扣。

意在冲刺“AI语音第一股”的云知声,在递交招股书100余天之后,今年2月份却主动撤回申请,上交所进而终止其发行上市审核。无独有偶,依图科技也“因发行人及保荐人主动要求”而中止审核,并需要在三个月内补充提交材料,才能继续推动上市进程。而另一家明星公司旷视科技,其原本2019年就向港交所递交招股书,但最终未能如愿登陆港股。无奈之下,旷视科技又瞄准了科创板,加入“科创板AI第一股”的激烈争夺。

旷视、依图和云从一度并列为计算机视觉的“AI四小龙”。它们拥有豪华的创始团队和投资者阵容,作为资本的宠儿,这些行业独角兽一度是上市的热门标的。不过随着当前IPO审核明显收紧,以及AI行业商业模式的瓶颈,昔日风光的明星公司们陷入了困境。

当徐小平和沈南鹏当年吃那顿饭时,或许都没有想到,他们口中争执的千亿美元估值,到头来很可能会化成一场泡影。

2018年是AI行业的分水岭。这一年人工智能创业的火热达到顶点,其实不单是AI赛道。据胡润百富的统计数据,2018年时中国每3.8天就号称会出现一家独角兽公司。

就在这一年,旷视科技的年轻创始人印奇,成为《麻省理工科技评论》“2018全球35岁以下科技创新35人”之一。当时他的公司成立已有七年,看起来正入佳境。而另一家计算机视觉独角兽商汤科技,2018年内就连续完成C轮、C+轮融资,估值达到几十亿美元规模。

但2019年之后情形迅速变化,整个创投圈的景气度急剧下降,年内更是有几家独角兽企业宣告倒闭。仍处在烧钱阶段而盈利无望的AI公司,也逐渐进入艰难的时期。旷视科技曾经有过早日突围的希望。最初其属意港股市场,2019年5月完成D轮融资后(当时估值约40亿美元),旷视不久便向港交所递交申请,打响了AI独角兽上市的首枪。印奇在后来接受《财经》采访时提到,当时是“最好的上市时机”——遗憾的是,这一被命名为“金刚”的上市计划最终搁浅。结果就是,已完成七轮融资的旷视科技,至今仍饱受因“IPO不可控”而带来的压力。

就在去年底AI公司集体发出上市信号时,作为曾在一级市场估值最高的商汤科技,也传出过上市消息,但随后便被否认。商汤科技当时表示,公司并不亏损,经营上也没有压力。言外之意,其并没有迫切的上市压力。但实际上,算上去年12月份的Pre-IPO轮融资在内,这家有着“融资机器”称谓的AI公司,成立至今融资次数已达十轮。作为AI独角兽中上市态度最为隐晦的一家公司,商汤科技或许难以继续淡定。

AI公司们的上市梦不可谓不迫切。2019年正式开板的科创板,给迷惘中的科技公司们带来新的希望。虽然科创板作出了对科技公司的友好姿态,但在基本上,AI独角兽们的情形都难言乐观。

持续大幅亏损,就是目前最为明显的状态之一。据财务数据显示,自2017年至2020年9月,旷视科技累计亏损额为142.5亿元;从2017年至2020年上半年,依图科技亏损额则超过70亿元;而同期,云从科技和云知声等也长期亏损——按照云从科技自己的测算,其扭亏为盈的时间节点要等到2025年。

财务状况不佳之外,AI公司诸如股权结构、关联交易、实控人情况等细节,也遭到监管层的严格问询。依图科技就曾收到上交所的连环47问,可谓“触及灵魂”。而在业务层面,已被终止上市发行审核的云知声,更是被同行公开质疑招股书有夸大宣传之嫌。于是在重重压力之下,不得不主动撤出了IPO的竞速行列。

三

对那些已上市的AI概念公司来说,在经历上市初期的市场热捧之后,如今亦逐渐回归平静,甚至股价一路走跌。

“AI芯片第一股”寒武纪,仅用四年时间便成功登陆科创板。去年新股申购阶段,其网上有效申购数高达3808倍,中签率低至0.04%。上市当天,寒武纪股价较发行价飙涨358%,达到295元/股。不过在此之后,其股价开始一路回落。截至4月19日收盘,其股价为132元/股,市值也由最高点时的上千亿元缩水了一半。

寒武纪的上市热,彼时曾被认为将带动一大批AI公司上市。但这一幕此后并未出现。相反,由于今年IPO环境趋严,它们的上市梦变得更加困难。

按照证监会1月份发布的《首发企业现场检查规定》,各板块首发申请企业信披质量及中介机构执业质量的检查机制得到明确,IPO入口关更加严格。有意思的是,在中证协组织抽签对20家科创板和创业板首发企业进行检查时,多达16家企业主动撤回首发申请和撤销保荐,令市场大跌眼

镜。在拟IPO公司纷纷主动打起退堂鼓之际,年内AI公司们的上市之路将同样坎坷。

这无疑把昔日估值甚高的独角兽们,以及背后的资本推手架了起来。商汤科技在完成Pre-IPO轮融资之后,最新估值据称达到120亿美元。但假使能够上市,二级市场能否给出相应表现,手握筹码的投资人们或也没有足够底气。而据全天候科技此前报道,Pre-IPO轮融资之前,商汤科技很长时间内曾持续努力融资,但其投前高达百亿美元的目标估值,直接吓退过投资机构。虽然商汤仍拿到了这轮关键的融资,它背负的资本退出压力也骤然加大。

类似状况也发生在其他知名公司身上。据《财经》去年7月份的一篇报道称,曾有一些投资人打算私下交易一家头部AI公司的股份,但由于估值太高而几乎卖不出去。如今,进则上市前景不明,退则难以转手退出,资本的日子也并不好过。

而局中人的体会越来越深刻。早在2018年行业高光的时候,商汤科技创始人徐立就曾直言,对AI公司而言,越靠后轮次进来的投资人,越不会被遥远的故事打动,关键还是会看你是怎么落地的。当错失赴港上市的机会之后,印奇也开始有所思考:整个AI行业已进入一条“死亡之谷”,那些能够穿越死亡之谷活下来的公司,必然是在验证产品价值和技术可行性之后,能够快速进行商业落地和规模化应用。至于谁能最终活下来,他当时(2020年中)给出的预测是:18-24个月。

时间的确会消磨一切。今年,“AI四小龙”中成立最早的旷视科技已满“十岁”。按照创投圈过去的流行逻辑,这不仅是一个还能不能称作独角兽的尴尬年龄,而且也早已步入能否顺利上市的敏感期。

那些仍徘徊在资本市场门外的独角兽,外界有对这些高科技布道者的欢呼与掌声,但同时也夹杂着对资本泡沫的满腹质疑。套用一句流行语——留给它们的时间不多了。

来源:商业人物(ID:biz-leaders)



4月份的上海车展分外热闹,有人身陷漩涡,有人特别拉风。“国产神车”五菱宏光发布了敞篷版的宏光MINI EV,预计4万-5万元内,号称史上最便宜的敞篷车。这是宏光MINI EV自去年7月上市以来,又一次迭代升级。因为在市场上倍受欢迎,五菱宏光的MINI EV系列,也让微型纯电动车站上新风口。



五菱宏光 MINI EV 热销 微型电动车成新风口?

文/徐宛芝



新能源车销冠 超越特斯拉

在五菱宏光MINI EV没有上市之前,新能源电动车销量第一是特斯拉model 3。纵使特斯拉经过了几次降价,但特斯拉model 3的价位依然是在25万以上。而五菱宏光MINI EV的上市最低价格为2.88万,比特斯拉model 3生生少了一位数。而且这辆车看起来极其不起眼:车长不到3米,轴距仅为1940毫米,没有黑科技,几乎舍弃了所有智能化功能。

但就是这辆小车,迅速得到市场认可,上市仅一个多月就成为中国新能源车的销量冠军,并连续多月保持这一排名,力压特斯拉Model 3。据统计,五菱宏光MINI EV上市九个月累计销售27万辆,单日最高销量达到2000辆。

在2020年以黑马姿态横空出世之后,五菱宏光MINI EV也遇到了不少争议。代表性观点认为,这辆车配置低、续航短、没有空调和安全气囊,和老年代步车没有本质上的区别。于是,五菱宏光MINI EV又推出了升级版,不仅有了安全气囊,部分车型还增加了手动空调、倒车影像、蓝牙/车载电话等。升级版车型价格略有上涨,售价3.76万起,3月28日起正式上市,上市10天订单突破45000辆(含上市前预订量)。

而在上海车展上,五菱宏光又再接再厉,推出了宏光MINI EV敞篷版,可见对这款车型的市场尤为看好。据悉,这款敞篷版将于明年上市。

定位明确 抓住年轻群体

“人民需要什么,五菱就造什么”,这是五菱的口号。此前五菱跨界生产过口罩和螺蛳粉等,而回归五菱造车主业,宏光MINI EV就是典型符合人民需要的产品。

首先,不能太贵。毋庸置疑,宏光MINI EV卖得好的很大原因,是因为它卖得便宜。有人嘲笑宏光MINI EV低价低配,但从实际需要角度看,低价满足了许多刚需人群,低配也不影响他们正常使用。

这也就是第二点,实用。宏光MINI EV就是用于短途代步,虽然续航短,但是能满足开车上班、接孩子、买菜这些基本需求。所以其实它对标的不是其他的车,而是相比打车坐公交,买一辆宏光MINI EV并没有花太多钱,但又自主方便很多。

另外,这辆车成功借助社交平台,将自己打造成一种时尚消费品。虽然出厂的外观很普通,但是宏光MINI EV鼓

励车主自由发挥、自主装扮。在抖音、小红书等年轻人喜欢的平台上,可以搜到不少关于改装宏光MINI EV的视频和教程。无论是贴上各种可爱的卡通贴纸,还是将内饰装扮成粉嫩的颜色,都契合了年轻群体追求时尚个性的心理。

显然,宏光MINI EV定位的就是年轻人的第一辆车,或者是家里的备用车。于是,一些配置上的弱点,并不会影响买这个车的用户,甚至还是加分项。比如虽然车空间小,但是停车反而更为方便;虽然用的是慢充方式,但这样充电费用也低。

站上风口 车企扎堆造小车

五菱宏光并不是第一家生产微型电动车的车企,但宏光MINI EV的成功,也让曾经更多是为了赚补贴的小电动车,被车企重新审视。早期为了鼓励发展新能源汽车,新能源补贴政策相对宽松,车企就热衷制造小电动车,因为研发周期短、生产成本低。不过这样生产出来的小电动车,显然也好不到哪去,在补贴取消后也逐渐不再生产。

不过市场是在不断变化的,特别是疫情之后,人们对私家车的需求增加。虽然在一二线城市私家车的销售遭遇道路、车位等因素的制约,但是三四线城市以及农村乡镇的需求也上来了。在空间和预算的限制下,高端车型很难沉下去,小巧又价格低廉的微型电动车,有了广阔的市场空间。

奔奔E-star、长安奔奔EV、长城欧拉、宝骏E100、北汽EC3、奇瑞小蚂蚁、华晨新日i03……这些都是国产的微型电动车。在工信部公示的343批次新车中,乘用车部分有60个公告号的32款车型,而这其中,属于微型车的有19个公告号的11款车型,占到乘用车的三分之一,这个占比前所未有的高。

国际知名品牌也坐不住了。宝马MINI将在2030年全面电动化。宝马集团和长城汽车合作成立的合资公司,将在中国生产纯电动MINI车型,首款车将于2023年投产。而特斯拉也计划发布小型电动汽车“Model 2”,价格进一步下降,而整体车型也将更加紧凑。

不过,微型电动车的利润率并不会太高,毕竟售价本来就不高。宏光MINI EV已经将微型电动车压到了一个很低的价格,而后续的不断升级调整,其实都是在变相加价。低价低配方便打开市场,但随着微型电动车领域竞争逐渐激烈,如何在价格和配置之间平衡,将是接下来各大车企需要思考的问题。



取消5年内不能过户转让的限制 江苏为新能源二手车交易开“绿灯”

文/付奇

4月初,江苏省财政厅、省工信厅联合发布了《关于调整新能源汽车限制转让过户政策的通知》(以下简称《通知》),江苏正式取消新能源汽车5年内不能过户转让的限制。

今年3月,有新能源汽车车主通过电话反映,因江苏省曾有规定领取新能源汽车推广应用补贴的车辆5年内禁止进行转让过户,给自己更换新车造成了不便。这一情况引起了江苏省工信厅和江苏省财政厅的高度重视。

记者了解到,为杜绝新能源汽车在江苏省内上牌拿补贴后,再大规模转到外地使用的情况,江苏省财政厅联合江苏省工信厅印发的《2015年江苏省新能源汽车推广应用省级财政补贴实施细则》明确规定,“享受省级财政补贴资金的新能源汽车注册地限于本省范围内,且5年内不得转让、过户”。

“政策的初衷并不是为了限制消费者转让车辆,而是为了保证省级财政资金真正补给本省消费者,促进全省新能源汽车推广健康有序开展。”江苏省财政厅工贸发展处处长杨晨表示,目前,政策的目标已经达到,同时根据国家要求已经取消了除公交车外新能源汽车购置的地方补贴

政策,因此相关政策是时候根据实际作出调整。

抱着尽快、一次性解决同类问题的态度,省工信厅迅速会同省财政厅进行了专题研究,并调研走访了省内部分新能源汽车企业、二手车主要经销商和车友会,了解新能源汽车转让过程中存在的瓶颈问题。经过综合研究,两部门于4月初印发了《关于调整新能源汽车限制转让过户政策的通知》,根据新规,对于2016年及以前年度推广应用的新能源汽车,不再执行5年内不得转让的限制政策,可自行过户转让;对于2017年及以后推广应用的新能源汽车,要求省内各设区市清理相关限制转让过户的政策。

“取消过户限制,落实了中央以畅通国民经济循环为主构建新发展格局的要求,为新能源二手车交易打开了‘绿灯’,不仅解决了新能源汽车消费者的一块‘心病’,也有利于促进我省新能源汽车消费。”江苏省工信厅产业转型升级处(省汽车工业办公室)处长熊斌谦说。

徐工机械发布公告： 集团“核心资产”将整体上市

文/李睿哲 陈澄



徐工集团工程机械股份有限公司 吸收合并徐工集团工程机械有限公司 暨关联交易预案（摘要）

4月20日晚间,上市公司徐工机械发布公告表示,4月19日,公司审议通过了《徐工集团工程机械股份有限公司吸收合并徐工集团工程机械有限公司暨关联交易预案》(以下简称《预案》)。这是徐工机械停牌以来的发布第二份公告,也预示着身为国有企业的徐工在新一轮“国企改革三年行动计划”推行“攻坚之年”又有了重要实举。

吸收合并方	徐工集团工程机械股份有限公司
被吸收合并方	徐工集团工程机械有限公司
吸收合并交易对方	徐州工程机械集团有限公司、天津茂信企业管理合伙企业(有限合伙)、上海胜超股权投资合伙企业(有限合伙)、江苏省国信集团有限公司、建信金融资产投资有限公司、淄博金石彭衡股权投资合伙企业(有限合伙)、杭州国改双百智造股权投资合伙企业(有限合伙)、宁波梅山保税港区创翰资产管理合伙企业(有限合伙)、交银金融资产投资有限公司、国家制造业转型升级基金股份有限公司、宁波梅山保税港区创绩资产管理合伙企业(有限合伙)、徐州徐工金帆引领企业管理咨询合伙企业(有限合伙)、福州经济技术开发区兴春和盛股权投资合伙企业(有限合伙)、上海港通三期投资合伙企业(有限合伙)、河南省工融金投一号债转股股权投资基金(有限合伙)、天津民朴厚德股权投资基金合伙企业(有限合伙)、中信保诚人寿保险有限公司

时间拨回两周前。记者注意到,早在4月6日晚徐工机械发布上一份公告,宣布将在停牌同时开展重大资产重组后,社会关注点便纷纷落在徐工是否将通过此次资产重组实现集团层面的整体上市,以及对于改写国内外工程机械市场格局将带来哪些影响。

事实上,关切不无道理。记者从徐工集团获悉,徐工机械作为集团此前已上市的三级子企业,开展此轮资产重组实际是去年9月集团在二级公司徐工集团工程机械有限公司(以下简称徐工有限)层面引入战略投资者、推行国企混合所有制改革的重要延续——根据4月6日晚公告,徐工机械拟通过向控股股东徐工有限的全体股东以发行股份等方式实施吸收合并。意味着包括已完成混改进程的徐工有限在内,整个集团内部极具竞争价值的优质资产将被悉数注入徐工机械。标志着去年成功引入外部资本、实现增资扩股的徐工有限,在极短的时间内已铺设完前往资本市场的通途。

针对此次关乎徐工前途命运和国有企业资本运营的重大举措,记者从4月6日晚发布停牌公告后首度发声的徐工集团获悉:徐工有限作为工程机械行业中国排名第一、世界排名第四的工程机械集团企业,不仅是徐工集团核心资产——工程机械板块的“集散地”,而且当这些核心资产完成本轮重大资产重组后还将整体上市,诞生一个工程机械“全产品覆盖”的“新徐工”,并带动整个集团的面貌焕然一新。

虽然明确了此次上市的对象并非整个集团,而是二级子公司徐工有限,但在注入集团极具竞争价值的核心资产后,“新徐工”的整体实力得到进一步增强。

记者了解到,本次交易(资产重组)前,徐工机械的主营业务为起重机械、铲运机械、压实机械、路面机械、桩工机械、消防机械、环卫机械和其他工程机械及备件的研发、制造、销售和服务工作。

交易完成后,复牌的“新徐工”将承接及承继“被合并方”徐工有限的全部资产、负债及其他一切权利与义务。

众多新增优质资产中,就不乏极为闪耀的亮点,例如

市场占有率高居国内国产品牌第一的矿机、市场占有率排在国内前二的挖掘机械和塔机,以及市场占有率排在国内前三的混凝土机械等。

徐工的“大步迈进”,无疑有利于行业头部企业在国内基建规模不断扩大的情势下,通过拥抱资本市场快速壮大自身“体格”。正如4月20日晚徐工机械发布的《预案》所述,徐工有限旗下挖掘机械、混凝土机械、矿机、塔机等工程机械生产配套资产整体注入上市公司,将有利于优化相关行业的产业结构、完善产业布局。值得一提的是,这一趋势也与去年10月12日国务院国资委召开政策吹风会,介绍解读2020-2022新一轮国企改革三年行动计划时提出的“不断拓宽混改领域和范围”“在产业链、供应链上,与民营企业、中小企业不断深化合作,形成相互融合、共同发展的局面”相吻合,展现出徐工集团借助资本市场提升国资国企影响力和带动力的思路。

记者采访发现,即便眼下最令人期待的集团层面整体上市“尚无定期”,但在此次徐工机械注入更多国内市场占有率排名靠前的板块后,对于重塑中国工程机械行业的竞争格局无疑“添了把柴”。采访中,部分行业人士预测,伴随复牌后企业在资本市场中总市值的增加,装上整个徐工有限后的徐工机械,有望改写国内相关市场头部竞争的格局。

不仅如此,对建设市场化程度更高、具有国际影响力的地方一流国有企业和推动江苏国资国企发展来说,此次资产重组也是一个重大的历史机遇。记者从徐工集团了解到,“徐工混改”是中国装备制造业最大规模的国企混改项目,行动本身在国内市场便已具有创新性、领先性和标杆性等作用。“而这些作用相互叠加,再凭借资本市场的助力,上市公司的整体价值预计得到有效提升,未来企业的盈利能力相信也会进一步释放。”徐工集团相关负责人说。

至于徐工机械此次重大资产重组后收效最终如何,可能还需交由市场定论。根据《预案》内容,徐工机械的股票将于2021年4月21日开市起复牌,对于地方国企推动混合所有制改革和工程机械领域头部企业发展而言,“徐工冲击波”预示着一个新纪元的到来。



可在2-8℃环境下保存 便于快速推进生产 苏企研制的首支国产 mRNA 疫苗 5月 III 期临床

文/马可佳

疫情汹涌,风口浪尖上的 mRNA 疫苗进程一直受到全球密切关注。苏州艾博生物科技有限公司(以下简称“艾博生物”)创始人英博博士表示,艾博生物联合军事科学院军事医学研究院、云南沃森生物共同研制的新型冠状病毒 mRNA 疫苗(ARCoV)已进入 II 期临床尾声,一切进展顺利,将在 5 月与泰格医药紧密合作开展海外 III 期临床试验。从 2021 年第三季度开始全年有 1.2 亿支产能,对外出口多人份产能可达到数亿剂,实现中国 mRNA 疫苗“零的突破”。

与此同时,艾博生物也对外宣布完成共计 6 亿元人民币的 B 轮融资,本轮投资由人保资本股权、国投创业、云锋基金共同领投,高瓴创投、泰福资本、聚明创投、济峰资本、弘晖资本等机构跟投。投资将加速新冠疫苗研发速度和用于产业基地建设。英博称,下一轮融资计划已在进行中,亦不排除未来公司上市的可能性。

实现中国 mRNA 疫苗“零的突破”

mRNA, 即 Messenger RNA (信使核糖核酸), 是把遗传信息从 DNA 传递到蛋白质的信使, 为人体细胞提供指令, 产生靶标蛋白 (即抗原), 从而激活人体免疫反应, 抵抗相应的病毒。

截至目前, 全球共有两款 mRNA 疫苗获批, 分别为德国 BioNTech 公司与辉瑞合作研发的 BNT162b2 与美国 Moderna 公司研发的 mRNA-1273, 二者在临床试验中展现出的保护率均超过 90%, 是目前国际上保护率数据最高的新冠疫苗。但两者储运温度条件相对苛刻, 分别需要 -70°C (BNT162b2) 和 -20°C (mRNA-1273)。

艾博生物是中国最早从事 mRNA 药物研发的公司之一, 2019 年初创建于苏州工业园区, 2020 年联合军事科学院军事医学研究院、云南沃森生物成功研发了首个中国进入临床的新冠 ARCoV 疫苗。“不管是动物体内实验还是临床实验, 从我们拿到的结果来看, 国产 ARCoV 疫苗产品与海外两个 mRNA 疫苗完全可比。”英博表示。

据悉, ARCoV 前两期临床数据较理想, 预期最快在 5 月份正式开启海外多中心临床试验。对 III 期临床选择的具体地区, 或首选南美洲, “会考虑当地疫情的情况, 缺乏研发能力和疫苗供给的国家优先考量, 这样能有效帮助当地控制疫情。”

对比辉瑞疫苗, ARCoV 的差异在于可在 2-8°C 环境下保存。在医学期刊《Cell》上公布的动物试验中, 为了评估 ARCoV 的热稳定性, 军事医学科学院秦成峰教授团队将疫苗最长在常温中储存 7 天, 然后注射到小鼠体内仍然有效。这使得 ARCoV 可以大大降低冷链运输的挑战。

和其他类别的疫苗相比, mRNA 疫苗最大的优势在于生产环节及研发周期短, 工艺相对简单, 可以快速推进

生产。据 2020 年 12 月消息, ARCoV 工业化方面由沃森生物主要负责, 沃森生物用于生产 mRNA 新冠疫苗的生产车间在云南玉溪开工, 投资 2.8 亿元, 预计产能每年 1.2 亿剂。

针对病毒变异, 或与现有疫苗形成互补

从现有情况来看, 由于不断变异, 全世界各国与新冠肺炎疫情的斗争是长期持续的。由于数据不足, 目前对于两种疫苗“交叉接种”, 国际舆论尚有争议。但英博认为, mRNA 疫苗除了单独使用有很好的预防效果, 还可以跟现有疫苗形成一个良好的互补。比如, 为灭活病毒疫苗增加细胞免疫; 给腺病毒载体的疫苗进行第二针的接种。“mRNA 疫苗对变异毒株的研发和生产的速度是最快的。交叉使用是 1+1>2 的功效。这样可以快速有效地抵抗变异的新冠病毒。”

4 月在成都举办的第二届疫苗与健康大会上, 中国疾病预防控制中心主任高福院士也表示, 针对现有疫苗保护率问题, 可通过优化接种程序 (增加剂次、改变剂量、改变间隔等); 考虑不同技术路线疫苗的混合接种取长补短来解决。

与传统的生物技术相比, mRNA 在疫苗中的应用优势是灵活和快速, 传统的疫苗研发技术往往需要较长时间才能生产和纯化蛋白质并生产疫苗, 而向遗传基因插入人工合成的 mRNA 来改变其靶标, 可使其产生特定的抗体。因此, mRNA 技术为艾滋病及癌症防治方面也带来无限遐想。

目前艾博生物已建立丰富的产品管线, 治疗领域涵盖肿瘤免疫、传染病预防、各种由于蛋白表达或功能缺失引起的疾病、通用型及个性化肿瘤疫苗等。

来源: 央广网

南京查办首起 炒作“建党100周年”违法广告案

4月底,根据南京市市场监管局交办,高淳区市场监管局对南京某文化发展有限公司发布含有“迎建党100周年”违法商业广告进行立案查处。该广告通过微信公众号发布,宣传内容含有“党史币王纪念中国共产党成立100周年,纪念币王,等额兑换”等。



庆祝中国共产党成立100周年 The 100th Anniversary of the Founding of The Communist Party of China

经调查,当事人法定代表人杨某亮为90后的年轻人,自述上述广告宣传内容都是其从网上东拼西凑得来的,只是为了蹭当前热点,之前没有意识到自己已经构成严重的广告违法行为,对发布违法广告的行为后悔不迭。

《中华人民共和国广告法》第九条第(七)项规定:广告不得妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚。目前,高淳区市场监管局已对当事人展开立案调查,并责令当事人将相关违法广告予以下架,下一步将依法对当事人予以行政处罚。

2021年是中国共产党成立100周年,也是“十四五”开局之年,为认真贯彻习近平总书记“广告宣传也要讲导向”的重要指示精神,落实上级单位关于开展违法违规商业营销宣传集中整治行动的具体要求,高淳区市场监管局在全区范围内开展违法违规商业营销宣传集中整治行动。

整治中,执法人员重点加大纪念品市场排查力度,依法从严查处营销宣传各类禁止销售的“勋章”“奖章”“纪念章”以及伪造“纪念币”“纪念钞”“纪念邮票”等物品的违法行为;精准识别并坚决制止使用或者变相使用中国共产党党旗党徽、党和政府重大庆祝活动标志标识、党和国家领

导人讲话、庆祝活动宣传报道等进行商业炒作的行为,依法查处借庆祝建党100周年等名义从事商业炒作牟利等商业营销宣传行为。

南京市市场监管局提醒广大广告主、广告经营者、广告发布者要严格遵守相关广告法律法规,压实广告主体责任,依法查验有关证明文件,核对广告内容,承担广告审查义务,自觉抵制违法广告。

严禁借庆祝建党100周年名义进行商业炒作,使用或者变相使用中国共产党党旗党徽、党和政府重大庆祝活动标志标识、庆祝活动宣传报道、领导人讲话等进行商业炒作;严禁将英雄烈士的姓名、肖像用于或者变相用于商业广告,损害英雄烈士的名誉、荣誉;严禁使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象进行广告宣传;严禁使用不规范的中国地图,使用或者变相使用中华人民共和国的国旗、国徽、国歌,军旗、军徽、军歌进行广告宣传等。

南京市场监管部门将持续加大对广告的监测监管和执法力度,严肃查处违法违规商业营销宣传行为,曝光产生恶劣影响的虚假违法广告案件。来源:宁市轩

短期面临困难可暂停经营伺机复出 南京有了全省首家“休眠”企业

文/洪叶 许海燕

4月底,南京汇睿通科技有限公司在南京市江北新区管理委员会市场监督管理局办理了企业休眠,这是《南京市市场监督管理局关于在全市探索开展企业休眠工作的通知》出台以来,南京市首家享受“休眠”政策红利的企业,也是江苏省首家享受红利的企业。



“我们公司去年受到疫情冲击,经营遭遇困难,房租压力挺大的。”南京汇睿通科技有限公司负责人惠女士说,“我老公的公司去年忘了年报,被列入经营异常名录后银行都不批我们贷款,所以一直很担心我这家公司退租后会被列入经营异常名录。前几天在新闻中听到市场监管局可以为企业办理休眠,而且休眠的企业不会因为住所无法联系列入经营异常名录。新政策为我们公司生存发展解决了后顾之忧,真是来得太及时了!公司还是有很多资源的,我们通过休眠能够稍作休整,一旦有合适的市场机遇,还可以立刻申请解除休眠,恢复生机再出发!”

为进一步深化“放管服”改革、优化营商环境,加大保市场主体力度,为企业纾解困难,今年3月起,南京市市场监管局从企业实际需求出发,在全省率先探索开展企业休眠工作。针对企业因短期内面临经营困难,需要暂停经营的实际情况,南京市市场监管局研究制定了符合实际、切实可行的企业休眠工作措施,明确休眠工作的目标、内容、办理流程、后续监管和保障措施等。《通知》印发以来,全市市场监管部门积极开展相关宣传,加强对企业的业务指导,着力推动企业休眠工作落地落实。

据了解,企业决定暂停经营,且在此期间不发生任何交易的,可向市场监管部门申请休眠。休眠企业不得以企业名义从事经营活动,单次休眠期限不得超过2年,企业可多次申请休眠。对于休眠企业,市场监管部门在实施“双随机、一公开”抽查时,不因通过登记住所无法联系将其列入企业经营异常名录。

休眠政策为企业留下了更充足的生存发展空间,下一步,南京市市场监管局将充分发挥市场监管职能作用,指导和帮助企业用足用好政策,加强对工作实施情况的跟踪评估,及时了解企业需求,提升服务水平和监管效能,为创业创新增活力,为市场主体添动力,为高质量发展强动力。

“沉睡的资产”变成“流动的资金” 江苏首笔超千万元 排污权抵押组合贷款在苏州发放

3月底,苏州市吴江区某纺织印染有限公司向苏州市生态环境局递交了《排污权抵押登记申请书》,该局按照规定办理了排污权抵押登记手续,随后苏州农商银行向该企业发放了1200万元排污权抵押组合贷款,贷款期限1年。这是自《江苏省排污权抵押贷款管理办法(试行)》出台以来,江苏按照最新流程办理的首笔超千万元排污权抵押贷款,有效解决了企业燃眉之急,为企业产业升级提供了资金保障。

排污权是指排污单位或个人向环境排放污染物的一种行政许可资格。受疫情影响,不少企业面临“输血”难题,而推行排污权抵押贷款是实现环境资源资产化,拓宽企业融资渠道,帮助企业纾困解难的有效途径。2020年12月,省生态环境厅、省财政厅、中国人民银行南京分行联合出台了《江苏省排污权抵押贷款管理办法(试行)》,企业可将排污权作为抵押物向银行申请获得贷款,贷款用途包括企业节能环保改造和日常生产经营活动,或专项用于购买排污权并以该排污权作抵押。

本次排污权抵押贷款办理期间,苏州市、区、镇各级生态环境部门密切配合,在借款人主体资格审核、排污权有偿使用费缴纳、排污权抵押登记等方面为企业和银行提供了高效服务。在担保模式上,苏州农商银行本次采取了“排污权+其他担保”的组合模式,将排污权作为担保必要条件,进一步提高贷款额度、分散信贷风险,为江苏开展排污权抵押贷款提供了创新经验。

排污权抵押贷款的成功案例,让企业经营者们认识到排污权不仅仅是排污许可证上的一排数字,更是一笔珍贵的隐形资产。随着江苏省排污权抵押贷款、排污权交易等环境经济政策落地生根,环境资源有价的理念日益深入人心,排污权从“沉睡的资产”变成“流动的资金”,帮助企业破解资金短缺困境,实现企业和环境的“双赢”。

来源:江苏省生态环境厅

附件2

江苏省排污权抵押他项权证

抵押人: 吴江市 印染有限公司	
统一信用代码: 91320509628461	排污许可证有效期: 2020年12月21日至2025年12月20日止
排污许可证编号: 91320509628461910	
抵押权人: 江苏苏州农村商业银行股份有限公司舜湖支行	
抵押物	排污权指标及数量
	化学需氧量 吨/年; 氨氮 吨/年; 总氮 吨/年; 二氧化硫 吨/年; 氮氧化物 吨/年; 挥发性有机物 吨/年
抵押人履行债务的期限: 2021年3月31日至2022年3月31日	
排污权抵押登记部门意见:	
抵押登记延续、变更、注销记录:	

注: 本证书一式三份, 排污权抵押登记部门、抵押人、抵押权人各执一份。

江苏优化跨境电商发展“生态圈”

税务、银行、海关、商务等部门均有实招出台

文/邵生余 丁茜茜

4月14日,江苏省跨境电子商务发展工作专班第一次会议暨跨境电商综合试验区工作推进会在南京召开。当前,江苏跨境电商发展正处在关键期、窗口期,这次由省商务厅召集,交通运输、市场监管、海关、税务等12个部门和13个设区市齐聚的会议,将为这一外贸新业态带来哪些变化?

一船难求、退货难， 24项问题清单来了！

明确问题导向，省跨境电商发展工作专班第一次会议着眼于共性问题的研究。这次会议梳理了各地反映的通关、税务、外管、物流、邮政、资金、人才、能力等八个方面的24项问题清单。其中，备受关注的是国际物流紧张和“退货难”等问题。

4月，苏伊士运河“大堵船”再次给国际物流运输带来巨大影响，造成海运价格快速上涨。省交通运输厅运管局局长宋国森介绍，苏伊士运河堵船前，发往欧盟地区海运运费为4500美元/40英尺箱，堵船后已经上涨至6600美元，上涨幅度近50%；欧洲红海航线运费由7000美元/40英尺箱上涨2000美元，同比上涨约30%。

据了解，省交通运输厅积极鼓励和支持港口、航运企业新开或加密航线，目前全省沿江沿海港口共运行近远洋航线79条，其中至美西、中东、非洲等远洋航线3条，每周各开行1班，至日本、韩国、东南亚等近洋航线76条，每周103班。今年一季度，全省外贸集装箱量达223.9万TEU，较2020年同期增长17.7%，较2019年同期增长8.4%。

“出得去，退不回”曾是困扰跨境电商发展的难题，因为退货运费高、周期长，让不少企业和消费者望而却步。南京海关一级巡视员顾忠盈说，去年以来，南京海关实施跨境电商B2B出口监管改革，推出优先查验等配套措施、中小微企业便捷申报通道，畅通出口退货通道，着力破解跨境电商“退货难”的痛点，全面助力我省企业“直通全球”。

省商务厅厅长、工作专班召集人赵建军表示，针对发展氛围、产业生态、领军人才、柔性供应链、航空货运资源等各地面临的共性问题，将以专班为主体加强统筹研究，着力推动解决体制机制等深层面问题；要定期汇总梳理各地、相关跨境电商企业反映的困难问题，分门别类反馈相关责任部门，加强组织协调，逐一推动落实解决。要及时回应企业政策诉求，跟踪掌握相关政策落地实施的情况和效果，切实服务市场主体发展。

“无票免税”“结算便利”， 企业可享受这些政策

跨境电商综试区零售出口货物享受“无票免税”。省税务局相关负责人介绍，目前，苏州和无锡的跨境电商平台均已实现出口退(免)税申报功能，且与税务端出口退税审核系统进行对接，退税审核结果可实时反馈给跨境电商，与此同时，跨境电商可自愿备案出口退(免)税无纸化申报，办税较便捷，办税成本进一步降低。

“仅2020年出台的支持跨境电商发展的外汇便利化政策就有八项。”人行南京分行一级巡视员文善恩详细介绍，优化跨境电商外汇结算，支持符合条件的银行、支付机构凭交易电子信息为跨境电商市场主体提供高效快捷的结售汇及相关资金收付服务；简化小微跨境电商企业办理有关贸易资金收付手续，年度货物贸易收汇或付汇累计金额低于20万美元的小微跨境电商企业可免于办理“贸易外汇收支企业名录”登记；便利跨境电商出口业务资金结算，跨境电商可将境外仓储、物流、税收等费用与出口货款轧差结算；优化跨境电商相关税费的跨境代垫，企业可为客户跨境代垫相关的仓储、物流、税费等。

省邮政管理局副局长蒋波说，借力RCEP签订战略机遇期促进跨境电子商务寄递服务发展。进一步提升跨境寄递服务网络能力，支持企业拓展货运航空通道，发展国际邮快件海运通道。鼓励在跨境电子商务综合试验区所在地城市建设快件监管中心，推动邮件快件通关一体化。鼓励企业在有条件的地区积极试点中欧班列运输邮快件。

据悉，省商务厅正在开展“江苏优品数贸全球”专项行动。搭建数字营销公共服务云平台，推动跨境电商发展“五项工程”20条举措落地落细，为更多的江苏外贸企业“触网出海”提供服务支撑；支持各地举办创新创业大赛、校企合作等活动，举办多层次的峰会论坛、企业沙龙、平台对接等活动，培育专业人才，营造良好氛围。在全省推广“市采通”平台。支持各地积极引进跨境电商平台和配套服务企业，打造跨境电商产业园和孵化基地，为跨境电商企业发展提供系统的“一揽子”解决方案。

最高100万元! 江苏省质量强省 奖补专项资金申报启动

近日,江苏省市场监管局、江苏省财政厅联合印发《关于组织申报2021年江苏省质量强省奖补专项资金的通知》,正式启动2021年度江苏省质量强省奖补专项资金申报工作。通过质量强省奖补专项资金的激励和示范效应,促进企业转型升级,推动经济社会高质量发展。

江苏省市场监督管理局 江苏省财政厅 文件

苏市监财〔2021〕83号

关于组织申报2021年江苏省质量强省 奖补专项资金的通知

各设区市市场监管局、财政局,省各有关单位:

为贯彻落实省委、省政府推进江苏经济高质量发展的意见,发挥江苏省质量强省奖补专项资金(以下简称奖补资金)的示范和激励效应,现根据《江苏省质量强省奖补专项资金管理办法》(苏财规〔2020〕21号)及相关规定,现就2021年江苏省质量强省奖补专项资金申报有关事项通知如下:

一、申报对象

(一)质量管理奖励

申报对象

一、质量管理奖励

1、2020年首次获得江苏省省长质量奖或江苏省省长质量奖提名奖的企业(组织)或个人。

2、获得2020年工业企业质量信用AAA评级的企业。

3、2020年首次通过能源管理体系认证或节能产品认证或低碳产品认证,且经省市场监管局评估为优秀的企业(组织);2020年首次通过质量、环境和职业健康安全整合管理体系认证,且经省市场监管局评估为优秀的化工企业。

二、标准化奖励

1、主导(参与)制修订国际标准,或主导制修订国家标准,且于2020年完成标准制修订任务的企业(组织)。

2、2020年新制定发布江苏省地方标准,或以江苏境内行业协会、学会等社会组织名义新制定发布团体标准,且经省市场监管局考核评估为优秀标准的第一起草单位。

3、承担国际标准化专业技术委员会(分技术委员会)、全国标准化专业技术委员会(分技术委员会)、江苏省标准化专业技术委员会工作,接受省市场监管局业务管理且2020年度履职情况考核评估为优秀的企业(组织)。

4、2020年通过国家级或省级标准化试点(示范)项目(含标准创新基地项目)验收,且经省市场监管局考核评估为优秀项目的企业(组织)。

三、计量工作奖励

2020年经省市场监管局评价并确认为江苏省计量惠民示范县(市、区)的地方政府。

四、广告业发展奖补

1、2020年以来新认定的国家级广告园区、省级广告产业园区。

2、相关项目2020年1月1日后开始建设运营,经专家评审符合下列条件的广告等相关产业园区。

(1)为广告创意、技术、制作和人才等产业要素科学配置提供专业化公共技术、综合服务的产业园区。

(2)利用数字、互联网等技术推进广告内容、材料、工艺、系统等开发、运用、升级,促进广告产业与其他产业融合发展,对地区广告业转型升级具有引领带动作用的产业园区。

(3)传播社会主义核心价值观,倡导良好道德风尚,在创意、创作、传播等方面具有示范、引领作用的产业园区。

(4)孵化、培育广告管理和创意专业人才的产业园区。

企业(组织)若符合以上多项奖励条件的,可同时申请。已获得过省级财政资金支持的项目,不得重复申报。

奖励标准

一、质量管理奖励

100万元:获得江苏省省长质量奖的组织

30万元:获得江苏省省长质量奖提名奖的组织

20万元:获得江苏省省长质量奖的个人

10万元:获得江苏省省长质量奖提名奖的个人、获得工业企业质量信用AAA评级或认证奖励的企业

二、标准化奖励

100万元:主导制定国际标准

50万元:主导修订(或参与制修订)国际标准、承担省级标准化试点(示范)项目的(第二项不超过50万元)

40万元:主导制修订国家标准的、承担国际标准化专业技术委员会工作的

30万元:新制定发布江苏省地方标准的(不超过30万元)、承担国家级标准化试点(示范)项目的

20万元:新制定发布江苏省团体标准的(不超过20万元)、承担国际标准化分技术委员会工作的、承担全国标准化专业技术委员会工作的

10万元:承担全国标准化专业分技术委员会工作的、承担江苏省标准化专业技术委员会工作的

三、计量工作奖励

50万元:江苏省计量惠民示范县(市、区)

四、广告业发展奖补

100万元:新认定的国家级广告产业园区

50万元:新认定的省级广告产业园区

30万元:其他符合条件的广告等相关产业园区,每符合一类条件奖励不超过30万元。

2021年5月20日前(广告业发展奖补申报材料于2021年5月10日前),各设区市市场监管局会同财政局组织所辖区、县内符合申报条件的企业(组织)申报,并将申报材料汇总上报省市场监督管理局财务审计处;符合条件的省级部门预算单位直接向省市场监管局财务审计处申报。
来源:江苏省市场监管局 江苏省财政厅

江苏动态·4月



江苏

江苏印发《2021年全省大数据工作要点》推进“数字政府”规划建设 推进“数字政府”建设是江苏“十四五”规划中的重要内容之一。4月底,江苏印发《2021年全省大数据工作要点》,提出要实施数据领航工程,着力提升公共服务、社会治理和政府运行等领域数字化、智能化水平,推进“数字政府”规划建设。

南京

兴业银行南京分行成功发行南京首单碳中和债 4月15日,由兴业银行南京分行牵头主承的南京金融城市建设发展股份有限公司绿色

中期票据(碳中和债)成功发行,该项目为全国首批注册的碳中和债券,也是南京地区首单发行的碳中和债券。据了解,南京金融城市建设发展股份有限公司绿色中期票据发行金额2亿元,期限3年,发行利率3.80%,募集资金将用于南京金融城二期东区的绿色项目建设。

无锡

1.无锡优化营商环境4.0版方案出炉 上月底,无锡市政府正式发布《无锡市进一步优化营商环境行动方案2021》(即优化营商环境4.0版),就服务企业全生命周期事项办理、落实惠企政策、提升政务服务水平、规范市场监管、保障企业合法权益等五个部分提出十八个方面

80项政策措施,不断提升“一网通办、精准服务”水平,擦亮打响“无难事、悉心办”营商环境品牌。

2.双良集团与大全集团达成战略合作 4月7日,双良集团董事长缪文彬、副总裁刘国银一行参访了大全集团,并与大全集团达成了战略合作,双方将在电力电气、新能源、节能环保等方面展开全面合作,大全集团总裁、党委书记徐翔,副总裁朱亚伟等出席了签约仪式和座谈交流。此次签订战略合作协议,将进一步推动双方业务领域协同创新,共同促进产业高质量绿色发展。

3.投资60亿元,远东与宜宾签约 4月22日下午,资深合伙人、远东控股集团党委委员、董事、远东智慧能源股份有限公司电缆产业执

行总经理陈静代表远东控股与宜宾三江新区、南溪区正式签约,规划总投资60亿元、年销售额200亿元的远东智能产业园项目正式在“万里长江第一城”宜宾启动。该产业园项目是远东控股“1+10+3”全球战略布局的重要组成部分。

徐州

徐工巴西B20项目首批产品发车仪式举行 4月底,徐工巴西B20项目首批产品发车仪式在包索工厂举行,上百台工程机械满载期望,整装待发。此次发车标志着徐工国际化业务再次迈上新的台阶,也标志着在疫情之下助力巴西经济复苏的政府采购招投标业务正式履行。

常州

天合光能携手苏美达 开拓“一带一路”新能源项目 天合光能股份有限公司全资子公司 Trina Solar Investment PTE. LTD 与江苏苏美达成套设备工程有限公司签署战略合作框架协议,双方将在“一带一路”沿线国家合作开发建设新能源项目。

苏州

1.江苏沙钢集团董事局主席沈文荣一行到淮钢调研 4月8日至9日,江苏沙钢集团董事局主席沈文荣一行到淮钢公司调研。沈文荣一行听取了淮钢“十四五”规划以及有关项目设计方案报告,现场察看了

项目建设情况,并就每一个项目的推进实施提出了具体指导意见。

2.100亿基金+两个总部,俞敏洪重仓苏州 4月24日,总规模约100亿元的洪泰生命健康基金签约落户苏州工业园区。苏州市委书记许昆林会见了洪泰基金创始人、新东方创始人俞敏洪,洪泰基金创始人盛希泰一行,并出席相关签约仪式。在洪泰生命健康基金签约仪式上,洪泰基金、国发集团、园区控股三方签约,共同出资在工业园区设立一只规模约100亿元的生命健康基金,重点布局生命健康、医药医疗以及与之相关的人工智能、信息化、工程技术等领域。

南通

1.南通发“创新30条”超值大礼包 多措并举构建一流创新生态 为构建“如鱼得水,如鸟归林”的一流创新生态,南通印发了《关于建设更高水平创新型城市的若干政策意见》,提出了史上最超值创新大礼包——“创新30条”,这组政策系统性强、惠及面广、含金量足、首创度高。“创新30条”包括产业技术创新、创新企业培育、平台载体建设、开放合作创新、高端创新人才、科技金融创新、知识产权保护、院校创新发展、科技创新服务等九个部分,共计30条74个小项。

2.中天科技与南通海事局签订结对共建协议 4月23日,中天科技通信产业集团党总支三支部与南通海事局机关第三党支部,举行

结对共建交流会并签订结对共建协议。会上,双方共同签订《共建协议》。两支部将通过资源共享,提供针对性、时效性服务等系列举措使党建工作真正融入中心、融入业务、融入基层,实现优势互补,党建业务两手抓,在合作中共融共促。

扬州

宝胜股份顺利获得国网供应链企业首份《绿色认证报告》 4月,宝胜科技创新股份有限公司顺利通过国网英大碳资产管理(上海)有限公司与国网上海市电力公司的关于绿色企业认证现场联合评审,获得国网供应链企业首份《绿色认证报告》。

宿迁

1.华绿生物在深交所创业板成功敲钟上市 4月12日上午,江苏华绿生物科技股份有限公司在深交所创业板成功敲钟上市,华绿生物是宿迁第一家通过“注册制”登陆A股的企业、宿迁第一家农业上市企业、泗阳县第一家上市企业,这标志着宿迁成为苏北首个实现“A股上市企业县区全覆盖”的设区市。

2.苏酒集团2021封藏大典走进徐州 4月20日,备受行业瞩目的“湿地珍宝 名酒双沟”苏酒集团2021封藏大典如期举行。今年,苏酒集团(洋河股份)首次在宿迁、徐州两地设立会场,徐宿两地嘉宾与三万苏酒人共同见证了2021年第一批春酿的封藏。

国家市场监督管理总局： 这五大涉企收费将减免

4月底,国家市场监督管理总局发布了《市场监管总局关于开展2021年“治理涉企收费 减轻企业负担”专项行动工作的通知》(以下简称《通知》),部署“治理涉企收费 减轻企业负担”专项行动,推动各项降费政策落到实处,着力解决困扰企业发展的痛点、堵点问题,保障市场主体轻装前行。

《通知》明确,各级市场监管部门要聚焦社会和企业反映强烈的重点领域和突出问题,集中力量加强涉企收费监管工作。具体来看,《通知》聚焦重点领域,针对企业反映强烈的5大痛点堵点问题,逐一攻破——

中介机构收费。重点对具有一定行政资源和垄断性的中介机构开展检查,联合自然资源(规划)、住房城乡建设、环境保护、水利、民政等行业主管部门深入调研摸底,重点规范行政机关指定或推荐中介机构将其自身应承担的中介服务费用转嫁给企业,中介机构不按规定明码标价以及在行政审批、补贴申领等过程中既充当“裁判员”又充当“辅导员”收取不合理费用等行为。

行业协会商会收费。要按照《国务院办公厅关于进一步规范行业协会商会收费的通知》(国办发[2020]21号)要求,主动与民政部门对接,摸清本级行业协会商会底数,联合开展抽查检查,形成监管合力。重点对具有法定职责、承担行政部门委托或授权职能、与政府部门尚未脱钩的行业协会进行抽查,严厉查处通过职业资格认定违规收费,借助行政权力搭车收费,以及将政府部门委托事项的费用转嫁给企业承担等行为。

交通物流领域收费。重点查处机场、铁路等领域不执行政府定价、指导价,不按规定明码标价,对明令取消的收费项目继续收费,以及价格欺诈等不正当价格行为。沿海各省(区、市)市场监管部门要密切关注海运价格动态,加大对船公司收费的监管力度,督促船公司严格执行价格法律法规,依法查处船代、货代、堆场、报关等中介机构不按规定明码标价等价格违法行为。

水电气暖等公用事业收费。落实《国务院办公厅转发国家发展改革委等部门关于清理规范城镇供水供电供气供暖行业收费 促进行业高质量发展的意见》(国办函[2020]129号)要求,督促供水供电供气供热企业全面梳理自查现行收费项目和标准,停止收取明令取消的收费项目,纠正强制性收费,降低偏高收费标准。重点加强供水供电供气供暖工程安装、维护维修领域的价格监管,着力查处不执行政府定价或政府指导价、收取不合理费用的违法违规行为。

商业银行收费。继续围绕《中国银保监会 工业和信息化部 发展改革委 财政部 人民银行 市场监管总局关于进一步规范信贷融资收费降低企业融资综合成本的通知》(银保监发[2020]18号)要求,通过交叉检查等形式对商业银行分支机构进行抽查检查。要重点查处商业银行中间业务强制服务、只收费不服务或少服务,利用贷款优势地位转嫁抵押登记费、押品评估费,不落实国家及总行层面规定的对中小微企业优惠政策等行为。检查过程中要推动商业银行落实主体责任,指导商业银行自查自纠、退费整改,主动为企业融资减轻负担。

来源:国家市场监督管理总局





日本

资讯速递

2021年4月

1、日本对美国牛肉进口限制结束 关税降至25% 日本政府基于日美贸易协定,对美国产牛肉启动的保障措施(紧急进口限制)4月17日已结束。该举措旨在缓解美国产牛肉进口量骤增对国内产业的影响,关税率在截至4月16日的30天期间升至38.5%,但已经降至25.0%。

2、日航力争2040年后国内航线全面使用替代燃料 日本航空公司4月16日表示,为实现2050年二氧化碳净零排放目标,2040年以后,所有国内航线的喷气式飞机将使用替代燃料,包括由废塑料制成的国产燃料和以废油或家庭厨余垃圾为原料的新一代燃料。另一方面,2035年以后还将引进使用以可再生能源制造的氢气的小型飞机。

3、东芝拟拒绝CVC收购提议 表示坚决维持上市

据多名相关人士4月15日透露,东芝公司拟拒绝英国投资基金CVC Capital Partners的收购提议,已就此展开协调。对于以摘牌退市的非公开化为前提的CVC收购方案,东芝高层向大型银行表示“坚决维持上市”。此外还获悉,东芝董事会主席永山治(73岁)对该方案表示反对。

4、日本拟允许自动送货机器人等在人行道通行 日本警察厅有关小型电动新代步工具的专家研讨会4月15日汇总中期报告称,“最高速度为快走程度的时速6公里以下(代步工具)可作为人行道通行车”,设想的是自动送货机器人和速度较慢的移动辅助机器人。会上还讨论了电动滑板车等,并区分为两类,自行车程度的时速15公里以下无需驾照可在公路边缘和车道行驶,超过15公里则需要驾照在车道上行驶。

5、美英力促日本上调2030年减排目标至50% 4月14日获悉,关于日本政府正在探讨的2030年温室气体减排目标,美国和英国正在加大力度促使日方从目前的减排26%上调至50%。美英多名谈判相关人士透露了这一消息。该目标被要求在美国主办的4月22日、23日气候变化峰会上公布,以减排45%为主展开国内协调的日本政府正苦于应对。

6、佐川急便将把快递微型车换为电动汽车 日本快递业巨头佐川急便4月13日发布消息称,到2030年将把国内配送中使用的约7200辆微型车替换成小型电动汽车(EV)。明年9月将依次开始引进。据称,替换完成后能减排二氧化碳约2.8万吨,相当于集团车辆全年二氧化碳排放量的一成左右。

7、成田机场启动“刷脸”登机测试 若在抵达机场时登记脸部照片,即便不出示护照及机票也能凭借脸部识别技术“刷脸”通过安检区和登机口的实证试验4

月13日在日本成田机场国际航线启动。东京羽田机场也将引进同样的系统,7月起将在两座机场正式运用。

8、日本将使用特殊注射器 每瓶辉瑞疫苗可接种6剂 日本行政改革担当相河野太郎在4月16日的记者会上表示,关于65岁以上老年人的新冠疫苗接种,正式宣布从5月10日那一周开始,将使用每瓶可打6剂的特殊注射器。他强调称:“计算显示,与美国辉瑞公司签订合同的7200万人份的92%可进行6剂接种。”这与供应速度加快具有同样效果。

9、东京奥运手机APP将精简功能 日本数字改革担当相平井卓也在4月16日的记者会上透露,将简化东京奥运会和残奥会面向外国人的智能手机APP。鉴于已放弃接纳海外观众,将精简以赛事相关人员为对象的功能,可压缩经费达73亿日元(约合人民币4.4亿元)。

10、日本政府拟为稳定确保半导体助推投资 日本政府4月12日召开经济增长战略会议,面向稳定确保陷入全球供应不足的半导体,讨论了支援国内投资的措施。应对支撑数字社会的半导体需求成为国家的课题。日本内阁官房长官加藤胜信表示,“将促进研发和投资,力图构筑切实的供应体制”,强调将加紧目前迟缓的尖端品国产化。

11、日本大型连锁便利店“全家”2020财年亏损164亿日元 日本大型连锁便利店企业“全家”4月15日公布了2020年3月至2021年2月期间的一年决算数据报告。针对各连锁店的销售统计数据显示,“全家”集团全年的销售收入为4733亿日元(约合人民币283.5亿元),同比下降8.5%,最终亏损高达164亿日元(约合人民币9.8亿元)。这是“全家”自2016年与UNY集团控股进行业务股权合并后首次

出现赤字。

12、日本无印良品发布最新声明:将继续使用新疆棉花 日本知名品牌“无印良品”的母公司良品计划4月14日在官方网站发表了题为“关于‘无印良品’使用的棉花和供应链”的声明。声明称,该公司曾委托第三方机构赴中国新疆地区检查,并未发现任何违反法律法规或该公司行为准则的情况。无印良品将继续使用新疆棉花。

13、日本氢能产业加速在华布局 4月15日开幕的第八届中国(上海)国际技术进出口交易会特别设立日本大阪府主题馆,将集中展示一批日本的制氢、储氢技术以及完整的氢能产业链体系中的多项技术和产品。包含岩谷产业、日立造船在内的10家日本大阪氢能相关企业将通过线上线下结合的形式,进行展览、展示及技术推介,以期促进中日企业在清洁能源领域的深度合作。

14、日立拟近百亿美元收购美科技企业 Global-Logic 日立制作所近日宣布,将收购美国硅谷科技企业 GlobalLogic,收购金额约为96亿美元。日立表示,GlobalLogic是一家创新型科技服务企业,在全球14个国家和地区拥有超过2万名员工,主要面向企业提供数字化解决方案,在金融、通信、汽车制造、医疗保健等领域拥有广泛客户基础,盈利前景看好。

15、重庆—南通开通至东京货运航线 据悉,4月15日开通的重庆—南通至东京定期货运航线每周四、周日各一班,该航线将重点满足成都、重庆两地泛半导体产业核心零部件的进口和笔记本电脑产品出口需要。重庆将连续开通重庆—南通至东京、重庆至达卡两条货运航线。上述两条航线开通后,重庆江北国际机场累计开通国际(地区)航线将达到105条。



韩国

资讯速递 2021年4月

1. 韩国现代电梯4月1日表示,公司在上海金山工业区内新建的智慧园当天竣工。由此现代电梯中国公司的产能此将较原先(7000台)增加2.5倍。新建智能园内包括智能工厂、试验厂、研发中心和售后服务中心等设施,现代电梯中国公司去年11月获得中方有关投建智能工厂等生产线的批准后动工投建。智能工厂内直梯、扶梯生产线和物流中心相连,

并适用自动化系统、物联网和人工智能技术,年产量达2.5万台。

2. 韩国最大的韩中合作农业园区“韩中现代智慧农业区”项目将在京畿道抱川市落成。由韩中民间经济协力论坛、Megatime 控股公司 Mega-Palmvillage 共同主办的“韩中现代智慧农业区项目推介说明会及合作签约仪式”4月3日上午在京畿道抱川市韩华度假村举行。“韩中现代智慧农业区”规模达25万平方米,是两国政府和企业农业领域合作的首个项目。参与该项目的 CJ OliveNetworks、斗山燃料电池公司、新韩银行当天签署了为该项目提供新技术和金融支持的业务协议谅解备忘录(MOU)。

3. 近日在首尔以线上形式举行中韩建交30周年纪念活动筹备委员会揭牌仪式。韩国政界、学界及文化界多位人士出席仪式并围绕两国关系发展与前景等话题举行对话会。筹备委员会名誉委员长、韩国前国会议长文喜相致辞说:“韩中两国有着源远流长的友好交往历史,希望韩中友好成为留给未来年轻一代的宝贵遗产,也希望筹备委员会通过举行学术讨论会、论坛等多种形式的活动,为韩中两国描绘未来美好蓝图提供良好平台。”筹备委员会成立于今年1月初,筹备委员会旨在以两国建交30周年为契机,推动两国间人文交流与合作项目,进一步增进双边友好关系、加深两国民众相互理解。

4.韩国SK集团会长崔泰源4月20日在线出席今年的博鳌亚洲论坛。博鳌亚洲论坛2021年年会4月18—21日在中国海南召开,本次论坛将以线上线下结合的方式举行,今年恰逢论坛成立20周年。崔泰源强调加速推进ESG(环境、社会、治理绩效)经营,并以此克服疫情冲击,追求企业的可持续发展等。另外,SK和三星分别作为论坛的荣誉战略合作伙伴和战略伙伴参与并提供赞助。

5.韩国造船企业三星重工日前承接建造20艘超大型集装箱船的订单,创下造船业单一订单规模之最。三星重工披露,以2.8万亿韩元(约合人民币161.8亿元)的总价与巴拿马地区船主签下了20艘1.5万标箱级集装箱船建造订单。外媒称订货单位是全球第7大航运公司台湾长荣海运股份有限公司。三星重工将采用燃料节约与智能船解决方案“SVESSEL”建造上述集装箱船,计划在2025年6月以前陆续交付。三星重工今年已接到42艘、51亿美元的造船订单,完成了年度目标(78亿美元)的65%。在今年全球66艘1.2万标箱级以上新船订单中,三星重工独揽34艘,占总数的52%,市场份额遥遥领先。手持订单增至258亿美元,创下近五年来最高水平。

6.现代汽车近期与新加坡最大移动运营商新加坡电信有限公司(Singtel)签署关于未来移动出行合作的谅解备忘录(MOU),基于下一代信息通信技术加快布局尖端移动出行领域。现代汽车正在新加坡投建的“现代移动出行全球创新中心”将于明年

年底竣工。该中心是集研发、生产、销售于一体的全新概念开放型创新实验室,用于开发并验证新项目和技术,助力未来移动出行价值链和技术创新。另外,现代汽车去年底曾与新加坡能源有限公司签署“关于构建新加坡电动化生态系统及发掘电池应用新业务”的合作协议。

7.大众集团宣布将自主设计、生产电动汽车电池。有人担心,各大汽车制造商纷纷发布自主供应电池的宣言,将对韩国企业造成直接打击。受大众的影响,3月18日韩国三大电动汽车电池制造商(LG化学、SK Innovation、三星SDI)的市值总额蒸发了大约7万亿韩元。大众汽车集团管理董事会成员(技术部门)托马斯·施马尔在大众集团于德国举办的汽车“电池日(Power Day)”活动上表示,“大众计划在2023年推出一款全新的统一单元高级电池(Unified Premium Battery),预计到2030年,大众集团超过80%的车型都将搭载这款电池”。为此,大众集团将在欧洲设立六座工厂,用来生产大众电动化平台(MEB)搭载的电池。

8.三星电子4月表示,旗下新旗舰机Galaxy S21系列在韩销量于3月26日突破100万大关。Galaxy S21系列于1月29日上市,时隔57天销量破百万。据美国市场调查及咨询公司“策略分析公司”(Strategy Analytics, SA)数据,得益于新机上市,今年2月三星电子共售出2400万部,以23.1%的市占率在全球智能手机市场排名第一。苹果售出2300部,以22.2%的市占率排在其后。



句容茅山： 传承红色经典文化 绽放民族团结之花

走进句容茅山，一幅幅珍贵的图片、一件件真实的物品、一份份详实的资料，诉说着茅山革命老区抗战年代前辈英烈英勇奋战、舍身报国，致力于民族团结和民族解放的感人故事。

当年，以茅山为中心的苏南抗日根据地雄踞江南，虎视京沪，屏障江淮，拱卫浙皖，广大仁人志士和少数民族同胞为夺取全国抗战最后胜利作出了重大贡献，这些革命历史造就了茅山丰厚的红色文化底蕴。

近年来，茅山将红色资源转化为发展优势，通过整合铁军营、新四军纪念馆、苏南抗战胜利纪念碑等现有红色场馆，复建东进栈道、新四军医疗所、枪械所、新四军水坝等红色旧址，精心打造“3+X”红色文化套餐，红色地位不断凸显。2019年，兴建完成了集红色旅游、红色文化研究、党员教育以及未成年人思想道德教育于一体的多功能综合服务体——茅山爱国主义教育活动中心，“烽火家书·铁军信仰”现场教学入选江苏省干部教育培训精品课程，2020年7月，茅山荣获“江苏省民营经济人士理想信念教育基地”。如今，红色基因正在茅山薪火相传，红色土地正绽放出民族团结之花！



茅山铁军营

茅山铁军营创建于2017年10月,占地面积约30亩,设有初心唤醒展示区、党员宣誓区、缅怀英烈区、诗词鉴赏区、红色影院区、实境课堂、党性体验等功能区。2019年4月,荣获江苏省干部党性教育基地。

初心唤醒区以三大篇章、二十一块展牌的形式展示了在中国共产党的领导下新四军的发展历程。在那艰苦的环境中,新四军凭借“铁的信念、铁的意志、铁的团结、铁的纪律、铁的作风”,铸造了铁军精神,在世界反法西斯史上写下了光辉的一页。内部体验区分为6个功能区,学员们步步实景体验通过党性体检,最后再量一量血压、测一测心跳,进行一次体悟总结。

课程设置上,以当年亲历者后代为主体,通过访谈教学、专题报告等实现与学员面对面互动交流;以增强体验为重点,通过情景模拟教学等实现学员“学中干与干中学”深度融合;以文化浸染为重点,通过红歌教学、电影教学等实现感性教育与理性思考有效衔接。

茅山新四军纪念馆

茅山新四军纪念馆于1985年9月建成并对外开放,是全国爱国主义教育示范基地、全国国防教育示范基地、全国红色旅游经典景区。2019年11月,茅山新四军纪念馆成功入选第六批全国民族团结进步教育基地。

目前,全馆占地面积16.3万平方米,建筑面积1.6万平方米,展厅面积1.1万平方米,分为陈列展览区、缅怀瞻仰区和国防教育区以及茅山爱国主义教育活动中心。其中,陈列展览区共展出“中共七大代表证”“日军侵华地图”等各类珍贵文物史料、实物、历史图片等5000余件,形成了以“基本陈列”为主,“专题陈列、临时展览”为辅的陈展格局。

纪念馆建成开放30多年来,累计接待国内外观众上千万人次,与300余家大中小学、部队、机关和企事业单位达成爱国主义教育共建关系。其中,接待各民族同胞、港澳台同胞以及海外侨胞十余万人次,并多次为他们开展各项活动提供免费优质服务。纪念馆先后被授予“全国文明单位”“全国爱国主义教育示范基地”“国家国防教育示范基地”“全国



红色旅游经典景区”“全国社科组织先进单位”“中华文化海外交流基地”等荣誉称号。

为了加强民族团结进步宣教工作,纪念馆以茅山革命英烈事迹宣讲团为班底,建立了一支专业宣教队伍,队伍主要由新四军老同志、党史研究专家组成。通过讲述抗日民族统一战线、各民族革命先烈的英雄事迹等宣传各民族同胞为实现国家统一,民族独立所开展的斗争和取得的成就。其中,在“风云江南——苏南新四军将士陈列馆”设立了粟裕大将专题展厅。展厅以图板、油画、雕塑等形式,展出了这位少数民族大将的主要生平业绩、各个时期的代表性照片及珍贵的文物史料。这些展览与文物史料的展出,不仅体现了各民族革命先驱的丰功伟绩,更给后人以启示:只有民族团结奋进,才能形成抗击外辱侵略的合力,实现中华民族独立进步。

茅山抗战遗址

当年抗战期间,陈毅等革命先烈曾驻扎于句容茅山苏家大凹和陈庄地区,设立交通站、医疗所,传递情报,救治伤病员,转运物资,茅山烽火燃遍大江南北,铁军将士血染青山绿水;后由于茅山特殊的地理位置,此地更是成为了新四军“东进北上南下”的交通要道和后方基地。茅山周边现有抗战遗址100余处,烈士墓和纪念地50余处。

近年来,为抢救保护抗战旧址,茅山大力开展抗战遗址遗存保护工作,修复了新四军医疗所、修械所、新四军水坝等三处遗址,配套建设了标牌标识、观景道、停车场、公厕等基础设施以及景观提升,开设了新四军军工生产和医疗卫生两个专题展览,进一步展示新四军文化,积极打造革命传统实境教育基地。

据统计,2020年7月以来,南京、淮安、吴江等各地民营企业、工商联等都前来茅山开展红色培训达百余场,培训学员达三千余人次。在这里,广大民营经济人士体悟到最坚定的理想信念教育、最深刻的党性教育、最直接的国情教育和最生动的民族团结教育。

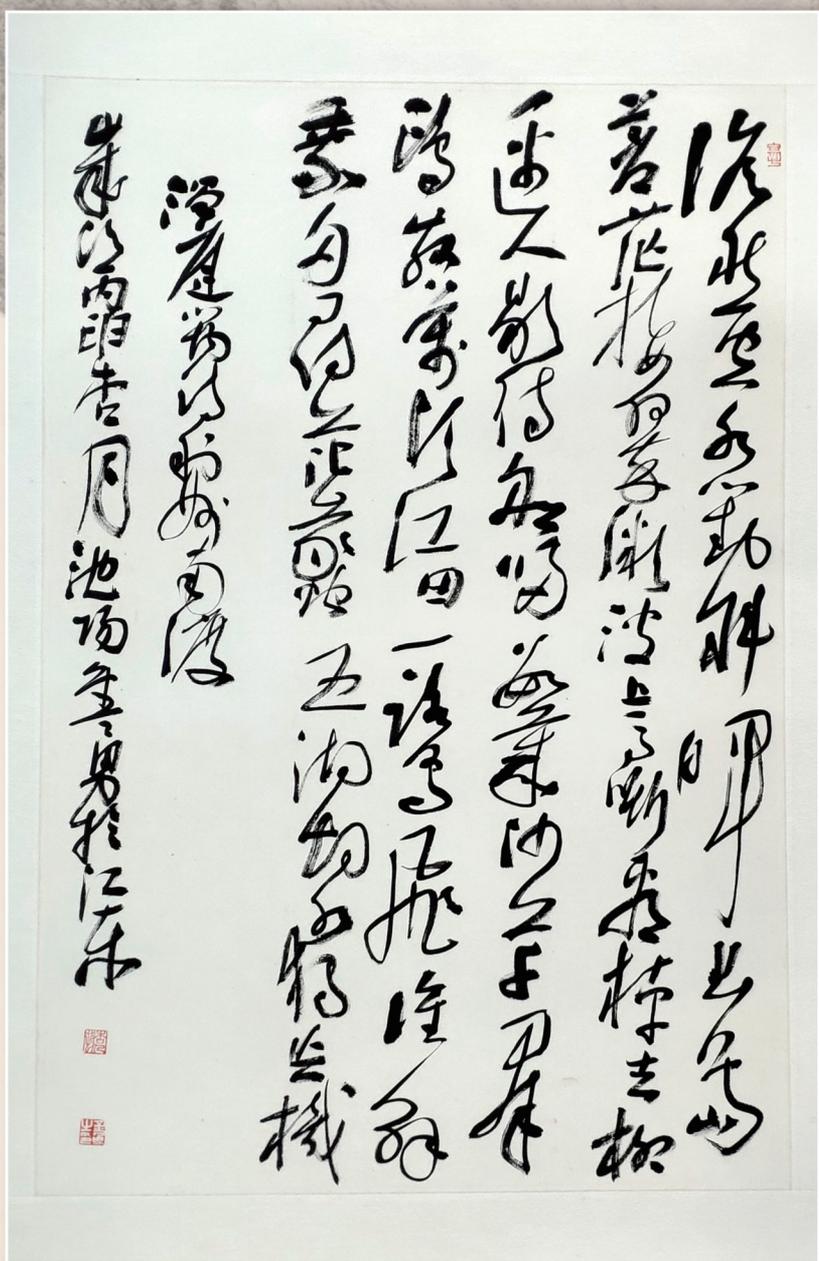
茅山始终坚持以红色革命精神为引领,充分利用红色教育资源,加强思想政治引领,促进民族团结进步,提升红色文化育人功能,持续深化民营经济人士理想信念教育,传承红色革命精神。

来源:镇江市委统战部



金勇

秋浦河畔、杏花村人。先后深造于中央美院、南京艺术学院,现为马鞍山师专专职书法教师、中国书法家协会会员、安徽省书法家协会行书专业委员会委员、安徽省教育学会书法专业教育委员会理事、杏花村书画院副院长、李白书画研究院执行院长。安徽省篆书二十家、安徽省百名富有潜能中青年优秀书法人才。先后6次在全国教师书法比赛中荣获特等奖、一等奖;首届“和谐社区”全国书法展二等奖、安徽省文联采风创作书法类金奖。参加中国书法家协会主办的全国第三届行草书展、首届“沙孟海奖”全国书法展、首届孙过庭奖全国行草书展、第二届“赵孟頫奖”全国书法作品展、第十一届全国书法篆刻展等重要展览。



篤禮崇義

庚子年印香
月池物主身

銀燭 親芳
 表態 久并 輕 緜 人
 日羽 熾 縹 琴 天
 隨 知 色 滿 中 二 非
 的 留 生 牛 或
 春 望

杜牧詩秋夕
庚子年印香
月池物主身





邱清崇

福建省连江县人。先后毕业于福州大学厦门工艺美术学院、福建师大美术学院。研修于北京画院山水画高研班、文旅部艺术发展中心中民族文化艺术研究院国展高研班。现为中国美术家协会会员、中国工笔画学会会员、福建省美术家协会理事、福建省美术家协会山水画艺委会委员、福州大学人文社会科学学院客座教授、文旅部国韵文华书画院特聘画家、文旅部艺术发展中心中国民族文化艺术研究院特聘画家、中国中外名人文化研究会艺术委员会研究员、福建省人大书画院特聘画家、福建省海峡翰蓝书画院执行院长、福州市美术家协会常务理事。收录《中国高等美术院校教学范本精选》《中国画名家技法研究丛书》等大型画册辞典100多部。《美术》杂志、《中国文化报》《中国书画报》《美术报》《美术界》《国画家》《书与画》《书法报·书画天地》《收藏鉴赏》《美术纵横》《羲之书画报》等百余种专业报刊作专题评介发表作品1000多件，出版个人艺术专辑6部。

“艺术百家”由《新苏商》和常熟虞山当代艺术研究院友情推荐，中国网美丽常熟承办。





七律到韶山
国三十二年前
手高皇帝主
教日月换新
浪遍地英雄下
痛 五十七年

奇点4月新书推荐 | 认识商业社会,从这里开始

解密 Instagram

作者: [美] 莎拉·弗莱尔
出版社: 中信出版社
译者: 张静仪

Instagram 的故事不仅是一个了不起的商业故事,也是当今文化深刻改变的反映。Instagram 是自拍走红的源头,整整一代年轻人都在用这款应用来表达自己和观察世界。人们通过它来寻找各种视觉灵感,掀起各种潮流,最终它改变了人们的生活、娱乐、休闲、社交,甚至是工作和商业模式。



冯唐成事心法

作者: 冯唐
出版社: 北京联合出版公司

以西方麦肯锡管理方法为经,以中国经典成事智慧为纬,融合冯唐20年职场亲身实践的经验,以冯唐独特观点+方法语录提炼+丰富运用场景+经验案例+实战方法为内容框架,在现实中修行,在工作中求法,在沟通中识人,在思考中升级。



幸福关系的7段旅程

作者: [英] 安德鲁·G. 马歇尔
出版社: 中信出版社
译者: 林劲贞

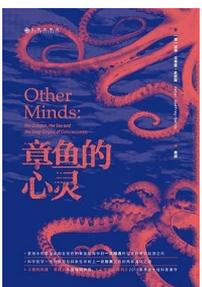
婚恋治疗师安德鲁·马歇尔认为失去相爱的感觉,并不意味着亲密关系的结束。他提出了重燃爱恋的七个步骤,帮助人们破除相爱不相恋的心理羁绊,重建婚恋中的情感纽带,最终收获亲密关系对此生最丰厚的回赠。



章鱼的心灵

作者: [奥] 彼得·戈弗雷-史密斯
出版社: 后浪 | 九州出版社
译者: 黄颖

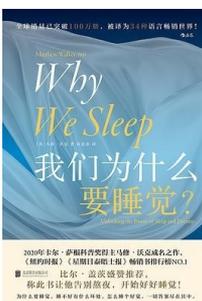
关于章鱼的高智力趣闻传得神乎其神,可是它们的寿命又令人费解的短暂。如何去理解这种来自海洋的动物的的心灵? 这本既关于哲学也关于动物演化的小书或许能够带来启发。痴迷潜水的心灵哲学研究者彼得·戈弗雷-史密斯,关注从演化角度探索意识是如何从生物体的身体基础上产生的、动物是如何演化出主观经验的。



我们为什么要睡觉?

作者: [英] 马修·沃克
出版社: 后浪 | 北京联合出版公司
译者: 田盈春

作为一名杰出的神经科学家,沃克对生物的睡眠行为充满好奇,这促使他成了睡眠研究方面的专家。本书中,他总结了人类有史以来的睡眠研究成果,以及前沿的科学突破,告诉我们睡眠的运行机制、睡眠不足的坏处、睡眠与做梦的有益功能,以及睡眠对专业人士个人能力提升的惊人影响。



我的几何人生

作者: [美国]丘成桐
[美国]史蒂夫·纳迪斯
出版社: 译林出版社
译者: 夏木清

本书讲述了丘成桐从一个中国乡村的贫穷少年成长为一名举世闻名的顶级数学家的励志故事。困顿清苦的童年,艰苦卓绝的异国求学路,初入数学界的一鸣惊人,名声大噪后的风起云涌,对中国基础科学建设的拳拳之心……攀登科学高峰,拨开浮华迷雾,丘成桐直面盛誉、无惧挑战,讲述触动人心的传奇人生。



逻辑思维:商业篇

作者: 罗振宇
出版社: 文汇出版社

精编757期《逻辑思维》节目,多角度理解商业!罗胖从一本好书、一个新现象、一件新鲜事中,分享商业小故事,不断刺激你思考,让你在熟悉的品牌中,掌握商业的底层逻辑。从越多角度看待问题,就能从越多角度认知世界,就有越多解决问题的方法。



不拘一格

作者: [美]里德·哈斯廷斯
[美]艾琳·迈耶
出版社: 中信出版社
译者: 杨占

网飞,一家市值超2000亿美元,全球付费订阅用户超1.9亿,业务版图遍布近200个国家和地区的商业巨头。作为创始人兼CEO,里德·哈斯廷斯引领网飞实现了成功转型和强势增长,他认为,如果你给员工更多的自由,而不是制定规则来阻止他们发挥自己的判断,他们会作出更好的决定,也更有责任感。



如何成为不完美主义者

作者: [美]斯蒂芬·盖斯
出版社: 后浪 | 江西人民出版社
译者: 陈晓颖

在本书中,盖斯介绍并分析了完美主义的定义与危害,区分了整体上的完美主义——追求更远大目标的积极心态,以及具体的完美主义——脱离现实、故步自封的消极行为模式。盖斯应用微习惯策略,为完美主义者提供了22种实用的解决方案,告诉他们如何变成更快乐、更健康、更高效的不完美主义者。



另一种士人

作者: [日]饭山知保
出版社: 浙江大学出版社
译者: 邹笛

本书主要考察的是金元时代,处于北方民族统治之下的汉族知识界的整体氛围与环境。宋金元三朝政权的更迭以及北方民族接受儒学的速度都导致了华北士人群体的仕途变得格外坎坷。本书具体考察了这个时段华北的科举情况,对当时北方士人的仕途作出了总结。



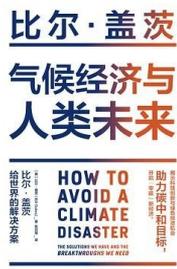
气候经济与人类未来

作者: [美国] 比尔·盖茨

出版社: 中信出版集团

译者: 陈召强

比尔·盖茨花了十年时间调研气候变化的成因和影响。在本书中,他从电力、制造业、农业、交通等碳排放主要领域分析了零排放面临的挑战,可使用的技术工具以及我们需要的技术突破,并提供了一套涵盖广泛但每一步都切实可行的行动计划。



分析与思考

作者: 黄奇帆

出版社: 上海人民出版社

本书是黄奇帆教授在复旦大学所作的关于中国经济的讲座合集。本书共收录了12次讲座,根据主题分为“宏观调控”“基础货币”“资本市场”“房地产发展”“对外开放”“中美经贸”六个部分。除此之外,还收录了黄奇帆教授回顾他亲身参与与改革开放40年经济发展中的重大事件的4篇文章作为附录。



中美相遇

作者: 王元崇

出版社: 文汇出版社

从蒲安臣使团到留美幼童,从排华法案到慈禧的“夫人外交”,历史学者王元崇耗费20年心血,收集整理大量原始资料,全面分析清美贸易、政治、军事、文化教育等诸多方面的交往与互动,在“天朝”与“外夷”、传统与现代的激烈冲突之中,解读进步与保守、开放与封闭的复杂博弈,还原中国走向近代化与国际化的艰辛之旅。



秒赞

作者: 林桂枝

出版社: 中信出版

好文案就要直击人心,令人秒赞。奥美前首席文案、被誉为“文案女王”的林桂枝,浓缩众多爆款文案背后的创作技巧与心法,详解对于文案和时代的深刻理解和洞察,并辅以大量的文案创作实例,手把手教你写出秒赞好文案。无论你是写作社交媒体文案、海报文案,还是电商文案、品牌文案,都可参考本书。



在中国大地上

作者: [美] 保罗·索鲁

出版社: 后浪 | 九州出版社

1986年,保罗·索鲁在时隔六年后,再一次来到中国。他既到了北京、上海等繁华都市,也抵达了黑龙江朗乡、新疆吐鲁番等疆界边陲。他走到中国大地上,与各种各样的人聊天。他用冷静、理智的眼光,剖析中国人的性格,发现时代变迁下中国人的生活日常与思想变化。



《新苏商》编辑部、奇点书集友情推荐 奇点书集地址:玄武区中山路286号羲和广场F2-3



理想名苑
DREAM CITY

总价 **29万** 起

双地铁现房



总价**29万**起 = 2条地铁 + 实景现房 + 双核科技中心



建筑
面积 25-47m² 主城mini+办公 惊艳上市

建筑
面积 40-80m² 臻稀迎街旺铺 火热发售中



绿地品牌
国企精工



南京向南
城市中轴



科创高地
产业聚集



S1/3号线
双轨环伺



三横三纵
立网交通



8大社区
50万人潮



业态荟萃
万象生活

vipline
025

8713 0666

📍 S1号线正方中路地铁口旁

免责声明：本广告中涉及到的数据仅供参考，不作为任何要约或承诺。最终以政府有关部门核准的规划图为准。如有变更，恕不另行通知。预售证号：宁商预售2016200031号