

厚德 崇文 实业 创新

新苏商

NEW SUSHANG

2021年第5期 总第37期 国内刊号:CN32-1883/F 国内邮发代号:28-436



全国优秀青年企业家汇聚金陵

刊首语 P03
创二代
不负韶华砥砺前行

本期关注 P09
青峰会上
企业家们金句频出

工商要闻 P26
长三角三省一市携手
共建张謇企业家学院

专题报道 P30
民企心向党
奋进新时代

市场观察 P62
长三角三省一市
这些项目集中开工

ISSN 2096-577X



zhenro 正荣地产
06158.HK

Kaisa
佳兆业
香港联交所上市企业 1638

江望润府

江望千年 世居鼓楼

润著鼓楼低密奢居 建筑面积约 130-143m² 低密大宅

PEARL JADE WORKS OF THE TIMES
RIVER MANSION

VIP-LINE
025. 5878 2888

ADD. 南京市鼓楼区城河北路与方家营路交汇处



本资料仅为要约邀请，图片及文字等仅供参考。学校信息仅为介绍项目周边或区域内学校，入学条件以教育主管部门及学校届时招生政策为准。对项目周边环境、交通、学校、医疗及其他公共设施的介绍，旨在提供相关信息，不意味着本公司作出了承诺。所有细节以政府批文为准。买卖双方权利义务以商品房买卖合同约定为准。备案名：江望润府，推广名：江望润府，开发商：南京正业置业发展有限公司，制作时间：2020年5月24日。资料编号：JWRP-ZHM-001。

RIVER MANSION
Zhenro

LEADING ARTICLE | 刊首语

创二代, 不负韶华砥砺前行

文/仲路寒

“

当福建省青年闽商联合会会长、鸿星尔克实业有限公司董事长吴荣照向江苏省青年企业家联合会轮值会长、亨通集团有限公司副总裁崔巍传递全国工商联青年企业家委员会会旗时,台下见证者掌声一片。

“传承百年,实干兴邦”。在举国上下隆重庆祝党的百年华诞,全党深入开展党史学习教育之际,5月29日-31日,来自全国各地的知名企业家、全国工商联青年企业家委员会全体成员齐聚南京,参加第四届全国青年企业家峰会。

去雨花台瞻仰烈士陵园、听董明珠俞敏洪洪张文中李斌等企业家演讲、听著名经济学家贾康分析经济形势、参加长三角多地投资推介会、看江河湖青年夜话发展、赴南通学习张謇企业家精神……“新阶段、新理念、新格局、新一代”,这诚然是一次既高大上又接地气的活动,中国民间商会副会长、全国工商联青年企业家委员会主任、江苏沙钢集团有限公司董事长沈彬说,作为年轻一代企业家,青年企业家更要从党的百年伟大奋斗历程中,汲取继续前进的智慧与力量。自觉“听党话、跟党走”,与国家发展同频共振,与人民需要同心同向,与党和政府想在一起、站在一起、干在一起。首次参加全国青年企业家峰会的江苏希尔登家居董事长潘永军对表里俱佳的青年企业家峰会连称过瘾,有此感受者大有人在。

“与大地贴得更近,看天空才会更远”。去年五四青年节期间,习近平总书记寄语新时代青年时提到,“坚定理想信念,站稳人民立场,练就过硬本领,投身强国伟业”。今年五一国际劳动节前夕,江苏四家青企联单位喜获全国五一劳动奖章,他们分别是江苏沙钢集团有限公司、亨通集团有限公司、中天钢铁集团有限公司、江苏中天科技股份有限公司。如何继续深入落实习近平总书记在国民营企业家座谈会上的讲话精神,落实习近平总书记在五四期间对青年的寄语,进而做出表率?南京金陵金箔股份有限公司董事长江楠的表态是,“立大志、明大德、成大才、担大任”。

建党百年之际,两代江苏企业家间一次别具匠心的交接也在进行中,江苏省委组织部、省委“两新”工委策划推出了“党史印初心,家书话传承”活动,金箔控股、鱼跃医疗、鹰游集团、淮海控股等一批江苏知名企业在“创业一代”与“接班二代”的书信对话中“厚植红色基因,传承家国情怀”,江苏省工商联有关同志介绍,84一代、92一代的江苏民营企业接班渐近高峰,需要更加积极营造一流营商环境,为各类企业发展厚植更加肥沃的“土壤”,为青年企业家成长提供更多“阳光雨露”。

“如切如磋,如琢如磨。”全社会期盼着更多江苏青年企业家成长为堪当民族复兴重任的时代新人,在实现中国梦的时代舞台上不断书写人生的青春华章。

“嘤其鸣矣,求其友声。”创二代,重任在肩迎难而上,不负韶华砥砺前行!



指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)
 主管/主办 新华报业传媒集团
 出版单位 《新苏商》杂志编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

学术顾问 樊 纲 李稻葵 李 杨 刘 伟 姚景源
 卢中原 于学军 刘元春 洪银兴 赵曙明
 范从来 让·梯若尔(诺奖得主)
 托马斯·萨金特(诺奖得主)

企业顾问 柳传志 张近东 董明珠 王 民 周海江 崔根良
 袁亚非 沈 彬 董才平 朱共山 宋郑还

编辑部

主编 仲跻嵩
 执行主编 周宏标
 记者 徐宛芝
 编辑 汪方卓
 摄影 郎从柳 邵丹
 美术编辑 为 祥
 法律顾问: 国浩律师事务所

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场
 邮编: 210092
 本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>
 投稿邮箱: xinsushang@xhby.net
 国内刊号: CN32-1883/F
 印刷: 江苏新华日报印务有限公司
 定价: 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有, 未经书面许可, 均不得以任何形式翻印或转载。
 本刊所有广告, 其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责, 有部分稿件与图片来自网络, 望作者及时与本刊编辑部联系。

目录



刊首语 LEADING ARTICLE

P03 创二代,不负韶华砥砺前行

本期关注 FOCUS

P04 第四届全国青年企业家峰会纵论“四新”

P06 长三角推介会上,青年企业家们听到了什么

P09 董明珠、俞敏洪、李斌……青峰会上企业家们金句频出

P11 沈彬:认真做事 创新思维 领先一步

P13 金陵金箔江楠:做大市场才能更好地传承

P15 周立宸:国潮当头 海澜的“国货代言”怎么做

P17 崔巍:抢占数字化“先机” 夯实创新“基石”

P19 中天钢铁少帅董力源的“绿色钢铁路”

P21 于敦德:旅游市场回暖,做强途牛“打包”优势

P23 周禹冰:青年企业家要和自己的企业共成长

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P25 “苏商入黔”续合作发展新篇

P26 长三角三省一市携手共建张謇企业家学院

P27 首期全省民营企业企业家产业工人队伍建设改革专题示范研究班开班

P29 常州市工商联举办“学党史、悟思想、担使命、开新局”专题培训班

专题报道 SPECIAL REPORT

P30 民企心向党 奋进新时代

P39 党史映初心 家书话传承

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P60 江苏动态·五月

市场观察 MARKET WATCH

P62 长三角三省一市这些项目集中开工

P64 小龙虾被吃出1572项专利

P66 RCEP加持,中日韩产业合作前景广阔

一带一路 THE BELT AND ROAD

P68 欧洲资讯·五月

P70 日韩资讯·五月

艺术百家 ART MASTER

P74 葛乃文 朱树民

读书 READING

P78 奇点荐读



传承百年 实干兴邦 第四届全国青年企业家峰会纵论“四新”

5月30日,第四届全国青年企业家峰会在南京开幕。此次峰会以“传承百年、实干兴邦——新阶段、新理念、新格局、新一代”为主题,由全国工商联、江苏省人民政府主办,全国工商联青年企业家委员会、江苏省工商联、共青团江苏省委员会承办。中央统战部副部长,全国工商联党组书记、常务副主席徐乐江,江苏省委副书记、省长吴政隆出席开幕式并致辞。

徐乐江在致辞中指出,今年是中国共产党成立100周年,党中央决定在全党开展党史学习教育,在全社会开展以党史为重点的“四史”宣传教育。本次峰会在庆祝党的百年华诞之际,在我国民族工商业的重要发祥地江苏召开,对推动青年企业家更好把握新发展阶段、践行新发展理念、融入新发展格局,学习传承老一辈的优秀企业家精神,凝心聚力为确保全面建设社会主义现代化国家开好局起好步,担当起时代重任,有着特殊的意义。青年企业家要从“四史”中学习经验,汲取营养,厚植爱党爱国为民情怀,提高创新发展能力。要学史明理,传承红色基因;要学史增信,坚定理想信念;要学史崇德,提升人生境界;要学史力行,成就一流事业。青年企业家要牢记习近平总书记殷殷嘱托,勇敢笃行,迎难而上,成长为堪当民族复兴重任的时代新人,在实现中国梦的时代舞台上不断书写人生的青春华章。

吴政隆在致辞时说,青年是最积极、最有生气的力量,国家的希望在青年,民族的未来在青年。希望广大青年企业家牢记习近平总书记谆谆嘱托,胸怀“两个大局”、心系“国之大者”,把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起,从百年党史中汲取前行的不竭力量,以张謇等先贤楷模为榜样,大力弘扬新时代企业家精神,勇于创新、勇攀高峰、勇立潮头,心系社会、回报社会,只争朝夕、不负韶华,在新时代新征程上书写青春华章。希望与会各位嘉宾和企业家进一步关注江苏、了解江苏、投资江苏、深耕江苏。我们将以本次峰会为契机,充分发挥有为政府和有效市场作用,积极营造一流营商环境,为各类企业发展厚植更加肥沃的“土壤”,为青年企业家成长提供更多“阳光雨露”。

开幕式上,福建省青年闽商联合会会长、鸿星尔克实业有限公司董事长吴荣照,向江苏省青年企业家联合会轮值会长、亨通集团有限公司副总裁崔巍传递会旗。中国民

间商会副会长、全国工商联青年企业家委员会主任、江苏沙钢集团有限公司董事长沈彬,全国政协参政议政人才库特聘专家、华夏新供给经济学研究院院长贾康,珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠,物美集团创始人、多点Dmall董事长、亚布力中国企业家论坛轮值主席张文中,新东方教育科技集团董事长俞敏洪,蔚来汽车创始人、董事长、CEO李斌,全国工商联常委、全国工商联青年企业家委员会副主任、华讯方舟科技有限公司董事长吴光胜,全国工商联执委、云账户(天津)共享经济信息咨询有限公司董事长杨晖等8位嘉宾作演讲。

峰会还围绕“致敬百年,党的召唤”“智慧升级产业,产业振兴乡村”“文化传承及弘扬”等主题,举办“水韵江苏·青年夜话”3场平行论坛。与会人员还将前往南通开展集中教学,全国工商联青年企业家委员会青年理论学习小组就学习“张謇精神”进行交流座谈。峰会期间,全国工商联、江苏省人民政府还联合主办了长三角产业推介会,推动广大民营企业积极参与长三角一体化战略。

开幕前夕,峰会组织开展了“四史”讲堂和爱国主义教育。与会青年企业家听取国防大学教授徐焰少将“庆祝建党百年,传承红色基因”专题报告,赴雨花台烈士陵园追思革命先烈。此外,峰会还启动了“中华青商”宣传报道活动。

全国工商联党组书记、副主席樊友山,全国工商联党组成员、副主席李兆前,江苏省委常委、统战部部长杨岳,江苏省副省长齐家滨,上海市政协副主席、市工商联主席寿子琪,安徽省副省长、省工商联主席王翠凤,中央统战部、全国工商联有关部门负责人,来自全国各地的知名企业家、全国工商联青年企业家委员会全体成员、全国工商联直属商会青年企业家代表、各省市青年企业家代表参加开幕式。

来源:江苏省工商联



长三角推介会上， 青年企业家们听到了什么

5月30日,正值“第四届全国青年企业家峰会”开幕之际,由全国工商联、江苏省人民政府联合主办的“长三角产业推介会”也在南京同步召开。据介绍,本次“长三角产业推介会”围绕进一步凝聚共识、激发力量,推动广大民营企业积极参与长三角一体化战略为主题。推介会上,南京市、无锡市、苏州市、南通市相关负责人分别介绍了当地政策及重点项目,展示了江苏区域经济融入长三角一体化的战略布局。上海市、浙江省、安徽省政府和企业家也介绍了当地政策及重点项目。

长三角:已梳理出约50家需重点支持企业

长三角区域合作办公室基础设施推进组组长罗伟光表示,长三角一体化自上升为国家战略以来,一体化发展呈现出各项工作全面提速,各项任务全面提质,各方面主体全面参与的良好局面。

“在梳理长三角产业总体发展情况和产业链图谱基础上分析产业链断链风险点,下一步将进一步做好以下几个方面工作。进一步完善跨区域补链、固链、强链工作机制,发挥一体化优势,协调整合资源,开展跨区域补链、固链、强链合作。在代表性产业中培育出一批有潜力追赶跨国龙头的本土企业。”罗伟光说。

罗伟光提出:

首先,要充分发挥好龙头企业的主体作用,目前已初步梳理出一批可以承担补链固链强链任务的重点企业。其中条件较为成熟、有望在两三年内实现突破的、需重点支持的企业约50家。下一步的关键是要发挥好这批企业的主体作用,鼓励其牵头开展关键技术攻关,实现产业化,吸引相关企业共同参与。

其次,共同利用好长三角市场驱动力。长三角的总体市场规模大、增势好、配套完善,这是实施补链固链强链计划的活水之源,下一步关键是要发挥好长三角整体市场优势,帮助重点企业拓展用好共同市场。

再者,注重提升政府层面的政策协同效率,联合开展补链强链工作离不开政府层面的产业协同、政策协同。下一步将针对重点产业链的发展形势需要和具体任务,立足用好现有政策,形成跨区域的协同政策体系,放大政策效应。

南京:推出紫金山英才凝聚计划

“十四五”期间,南京要致力于打造高质量发展的全球创新城市、高能级辐射国家中心城市、高品质生活的幸福宜居城市,以及高效能治理的安全韧性城市。具体概括为“12345”。常住人口要突破1千万,地区生产总值突破2万亿,人均GDP突破3万美元,研发投入占比提高到4%以上,全体居民人均可支配收入增长50%左右,面向未来,南

京发展空间广阔,机遇众多。

南京将进一步推动数字经济和实体经济深度融合,发力构建新的营商环境,着力打造知识产权保护最严格城市,推出紫金山英才宁聚计划,为人才在南京就业创业提供最优的环境,希望全国青年企业家能共同享受南京独特魅力,共同分享南京无限机遇,共同开创合作共赢美好明天。

无锡:连续两年获全国最佳引才城市

“中国制造业500强,我们已连续14次在全省入围中国500强的数量当中,占据江苏省的一半。”无锡市副市长高亚光在推介会上说,无锡现有九个千亿级产业集群,拥有一批具有鲜明地域特色的产业名片。

无锡连续两年获得全国最佳引才城市,围绕营商环境全维度,降低企业准入门槛,开办企业审批只需两个工作日,最快半年可以办结。加快项目审批,社会投资项目审批最多55天,拿地即开工项目只需5个工作日;优化惠企服务,企业只需登录无锡惠企通综合服务平台,政策信息权威解读,资金拨付等惠企福利就一键可得。

苏州:宜居宜业宜发展

苏州市副市长沈觅说,苏州是唯一同时获得联合国人居环境奖和李光耀世界城市奖的城市,连续四年荣获英国经济学期刊杂志评选的中国大陆最宜居城市。今年2月,国务院批复国家发改委印发的《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》中,苏州的昆山、泰昌、相城和苏州工业园区被纳入百项拓展带,苏州主城区与上海之间早已实现高铁20分钟通勤,苏州北至上海虹桥15分钟高速城轨专线正在加快推进。

目前境内外上市公司达197家,其中境内A股上市公司157家,居全国第五。科创板上市公司30家,居全国第三,拥有各类外资地区总部及功能性机构300多家,156家世界500强企业在苏州投资项目达到了400多个,“可以这样说,选择苏州就是选择了自我价值不断攀升的云梯。”沈觅说。



南通:长三角高端制造新中心

南通不断大力传承和弘扬张謇精神,认真践行张謇的爱国情怀、开放胸襟、创新精神、诚信品德和民本意识,全方位融入苏南、全方位对接上海、全方位推进高质量发展,奋力推动“强富美高”新南通建设。

南通的区位条件优越,承载平台丰富,产业基础雄厚。“十四五”期间,南通将以制造强市为根本战略,以改革创新为根本动力,着力构建现代产业体系、新型制造体系、优质服务体系,将南通打造成具有国际竞争力的长三角高端制造新中心。处于发展风口的南通需要大家持续关心砥砺相助,需要各位青年企业家朋友们来南通投资兴业,共同谱写携手合作互利共赢的美好未来。

上海:“五个确保”为创业发展服务

上海市投资促进服务中心主任王东表示,人才是上海最宝贵的资源,目前上海人才总量超过1000万,接受过高等教育人才超过400万,两院院士180名。通过这些政策和服务支撑,我们可以做到“五个确保”,即好项目不缺土地、好产业不缺空间、好应用不缺场景、好创意不缺人才、好团队部门不缺资源,为大家来沪创业和发展创造良好的环境。

“上海也需要制造业,上海不缺土地。上海有政策,而且是好政策。有一句话这么说,世界这么大我想去看看,上海诚挚邀请各位青年企业家到上海投资兴业,我们将以最优环境、最好服务、最大诚意为企业提供更多市场机遇、投资机遇和增长机遇。”王东说。

浙江:三个转变成就一方乐土

浙江的发展经历了三个历史性的转变,使浙江从一穷二白到经济大省。第一个转变是GDP总量从1949年的15亿到2020年的6.64万亿,增长了4426倍,人均GDP从72元到2020年的10.3万元,增长了1400倍。第二个转变是从绝对贫困到全面小康。第三个转变是从百废待兴到创新创业。

浙江三大历史性的转变是浙江人民的成就,也是以浙江企业家,尤其是今天浙江青年企业家为代表的广大创业者的成功。今年3月底浙江市场主体已经超过了800万,其中企业超过300万,个体工商户超过了500万,说明浙江是充满活力的乐土,充满希望的乐土,也是创造奇迹的乐土,也说明浙江是适合投资兴业的地方。

安徽:前所未有的发展机遇和市场

当前迈上新征程的安徽,具有“一带一路”、长三角一体化、长江经济带、中部聚集四大战略叠加的独特区位优势,将为青年企业家带来前所未有的发展机遇以及前所未有的安徽机遇市场。为保障服务青年企业家在安徽创新创业,安徽将深入实施引才计划,探索建设人才管理改革试验区,培育引进一批优秀先进企业家;深化“四重一合”专项行动,升级完善7×24小时政务服务地图,推行企业吹哨、部门报到机制;转化市场化法治化国际营商环境,为各类市场主体提供更多阳光雨露。

来源:苏商天下

董明珠、俞敏洪、李斌…… 青峰会上企业家们金句频出

文/仲跻嵩 周宏标 徐宛芝 汪方卓

5月30日，在第四届全国青年企业家峰会上，众多知名企业家汇聚金陵，畅所欲言。其中有从江苏走出去的董明珠、俞敏洪，有在消费领域中不断创新的张文中、李斌，有致力于高科技产业的刘庆峰、杨晖，有为基建和新基建不懈努力的许荣根、吴光胜……他们在会议上的精彩发言，也让青年企业家们拓宽了思路、坚定了信心。《新苏商》摘录其中金句，以飨读者。

董明珠

珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁

- 1.我不认为吃得好、穿得好、手上有很多钞票，就是成功者。真正的成功是企业家能为这个社会、为周围的人创造一个和平美好的生活。
- 2.即使你站在山顶上，你的头顶依然有星空，所以创新是没有止境的。
- 3.最近我看媒体讲什么“平躺”“内卷”，好多互联网新名词我也搞不懂。但是我只知道一个现象，年轻人在这个时代，在物质不匮乏的时代，我们更应该追求什么？追求精神财富的时代到来了。
- 4.在很多年前大家讲空调同质化了，这是不了解制造业讲的话，任何时候没有同质化的概念。因为创新是没有止境的，我们围绕技术开发两个层面，一个未来技术，一个眼下现实技术的升级，所有企业发展就是为了让消费者生活越来越美好。

俞敏洪

新东方教育科技集团董事长

- 1.董大姐跟我说我们这代企业家还是要为中国年轻一代奋斗精神来做一点事情，不能光让他们享受，要努力为中国多创造财富，讲一下奋斗精神，我觉得这点说得很好。年轻人都躺平了生活，都变得佛系的话，那中国的未来靠谁做？
- 2.这就是我们讲企业的价值、企业家的使命，我们过去在社会排行榜经常看到成功人士是财富多少，我想借这个会提醒我们的媒体关注，有多少优秀年轻人为社会贡献多少？这是大家要一致达成的共同梦想和追求。
- 3.常常听到年轻人说，现在生意都被人做完了，大企业不断并购我们还有没有机会？只要世界存在，只要人走动，就不可能有任何一家商业机构能够把所有商业模式都给覆盖掉。不管多么垄断，都是不可能的，你不用担心。新东方曾经独霸国外考试市场，托福、GRE，除了新东方没有一家开的，而现在中国出现了上百家，所以总能找到新的模型、新的突破口。

张文中

物美集团创始人、多点Dmall董事长

我们这些人怎么融入年轻事业、我们这些人怎么能够追上年轻的时代？我们能够给年轻的企业家朋友们提供点什么样的见解？我觉得有两点：第一个，无论多年轻，你一定会不断面临向新的思维模式转换的挑战；第二个，面对人生坎坷，你是不是做好了迎接挑战再出发的准备。

李斌

蔚来汽车创始人、董事长、CEO

1.我的基础理解是做汽车产业要做全球竞争,如果你没有全球的人才,那就不可能参与全球的竞争。在我们最困难的时候也没有放弃硅谷办公室,也没有放弃慕尼黑的办公室,更没有放弃英国的办公室,今天我们在很多技术方面有一些领先也是得益于这样的投入。

2.去年蔚来在危难的时候差点死掉,合肥在关键时刻对我们伸出援手,也创造了一个奇迹,六个月让合肥有了很好的投资回报,非常感谢安徽省、合肥市对我们的雪中送炭。

刘庆峰

科大讯飞股份有限公司董事长

1.今年政府工作报告专门提出“十四五”期间要全员劳动生产力高于GDP的增长,为什么?从人口红利变成人才红利,但下一步人才红利必须延伸到人工智能应用红利。国家GDP竞争不是看有多少人,也不是工程师队伍多少,而是人工智能应用的广度和深度。

2.合肥有“板凳要坐十年冷”的氛围、基础研究的社会氛围,这些都是安徽相对的比较优势。一旦把安徽优势跟江苏、浙江、上海优势对接,长三角人工智能就天下无敌了,未来人工智能集群发展得长三角得天下。

吴光胜

深圳市太赫兹科技创新研究院院长

华讯方舟科技委员会主任

1.我有一个很深刻的认知,一定要在自己的赛道上跑,而且要让别人的车在我们的赛道上跑。现在信息系统、工业软件等都是西方的东西,如果长期这么做肯定会出问题。

2.我们中国人站起来靠“两弹一星”,富起来靠“黑猫白猫”,但我们要强起来一定要靠“公基母机”。今天我们要养自己的鸡下蛋,也要养别人的鸡下蛋,让别人的蛋成为我们的蛋。

许荣根

浙江建华集团有限公司董事长

10天建成火神山医院,12天建成雷神山医院,以及口罩防护用品、医疗设备从最初的短缺,到能够充分保障和供应,这得益于我国积累数十年的制造业发展水平。2020年中国已经成为世界唯一实现经济正增长的主要经济体,也是得益于我国完整的产业链和制造业规模经济效应。

杨晖

云账户(天津)共享经济信息咨询有限公司董事长

经济社会高质量发展时期,创新驱动正是企业家应变治乱的手段。智能科技正在深度融入和改变亿万中国人日常生活,身处新一轮科技革命的我们,要努力成为时代新人就是要把握好这个大趋势,开新局、孕新机、实现抢跑。



沈彬：认真做事 创新思维 领先一步

文/仲跻嵩

中国民间商会副会长、全国工商联青年企业家委员会主任、江苏省青年企业家联合会会长、江苏沙钢集团有限公司董事长……他有一连串的头衔。

开不完的会、忙不完的接待……这是他的日常。17年下来，他已经是那个最能坐得住的人。

他是青年企业家的大哥。江苏的青年企业家从父辈手中接班渐近高峰，在第四届青年企业家峰会上，新苏商编辑部和沈彬有了这么一次对话。

新苏商：最近新一轮大宗商品价格上涨明显，对于钢铁产业，目前主要是防止新的产能过剩还是控制价格上涨过快？

沈彬：基本需求的增长必然会拉动钢铁整个行业规模进一步壮大。目前全世界主要的大的经济体，就只有中国属于正常运转，其他欧美这些经济体，受疫情的影响，很多企业实际上是属于半停半开甚至完全停滞。

原来还指望印度，但现在疫情那么严重，印度反而加大了对中国相关行业的依赖性。中国一直是机电设备出

口最多的，从去年到现在，很多外贸企业订单接到手软，企业都来不及生产，而这都需要钢材。

另外，受疫情影响，全世界也发了很多钱。而大宗商品是一个很好的吸纳这些资金的池子。资金进去多，价格当然是推高了。另外资本市场也有放大效应，有杠杆作用。

新苏商：在碳达峰和碳中和目标明确的前提下，作为中钢协唯一的民营钢铁企业，沙钢如何推动节能减排？如

何危中觅机？

沈彬：钢铁行业的碳排放比例比较高，超过15%，双限时间要求倒排工。沙钢是行业里的龙头企业，属于第一方阵。沙钢是义不容辞的，肯定要走在行业前面、走在省里前面，起一个标杆示范效应。

我们相信未来的20-30年，整个钢铁行业的发展还会有很大的空间。也许钢产量会下降，但哪怕是从10亿吨回到8亿吨甚至7亿吨，这个量也不少了。所以不要以为讲了碳达峰、碳中和、高质量发展，就好像不要用钢了，不是这个概念。在实现碳达峰、碳中和过程中，怎样把企业的碳达峰、碳中和做得更好一点，那就要求相应的产品要提档升级。中国已经是一个钢铁强国了，你说你不强，别人都不相信。但国内的钢铁产品在一些高精尖产品上还有不足的地方，未来我们还要继续去攻关。

新苏商：作为青年企业家的佼佼者，你是如何当好老大哥的？面对80后、90后的二代青年企业家，你有什么建议？

沈彬：我觉得做企业就是，“弱水三千，只取一瓢饮”。你把这一件事情一直专注地做下去，你在这个行业里面肯定会成为龙头；做到这个行业的龙头的，基本上都在行业里非常专注。

新苏商：金庸先生说，“侠之大者，为国为民。”你是如何看待责任与担当的？

沈彬：一个人有很多种身份，但是我想能够参加青峰会这样的活动，主要还是企业家这个身份。那我们的主要任务，还是要把企业做好。因为我们的真正身份还是作为一个企业经营者，要保持企业家的健康成长，保持企业的健康发展，核心还是企业。

新苏商：目前为止，你觉得做得最成功的一个项目是什么？

沈彬：（笑）我觉得是下一个项目，下一个项目肯定是比前面要做得更好。没有最成功，只有更成功。

新苏商：你觉得自己的核心竞争力是什么？

沈彬：这可以用我父亲当年在经济年度人物上面的一句话概括：认真做事，创新思维，领先一步。其中领先一步是什么概念？你不能光创新，你要走得比别人快一点。但不能太多，领先一步就够了。因为我们不是搞技术研究，我们是做企业的，你创新你要把握一个度。太超前的创新，那是在高校实验室里。

沙钢能够走到现在，我们的管理者和经营人员，大家都是按照这样一个想法去做事情，未来我们也将继续坚持“认真做事，创新思维，领先一步”，以求更好地健康成长。

新苏商：未来3-5年，你最看好哪些领域？

沈彬：最看好的肯定是钢铁，我们做到这样一个行业地位，本身也很看好这个行业的前景。过去几十年，我们抓住了这样一个风口，也站在了风口之上。

另外，我也看好信息产业，相信信息产业跟目前的主业，未来是能够形成很好的协同。沿着“一带一路”，我们要继续把这些点布好。未来的国内国际双循环，重点还是国内。所以我们会把更多的资源放在国内，做一些整合，做一些并购。

新苏商：前不久去沙钢的时候，看到了沙钢的爱驰新能源车，沙钢最终会进军新能源车行业吗？

沈彬：整合上下游，打通产业链，这是一个尝试。沙钢最早做的是建筑用钢材，后来逐步产品结构调整。

传统的燃油汽车生产格局已成，要想进入也是比较难。新能源汽车许多是搞互联网出身的，本身是一个很开放的系统。通过资本纽带，投资爱驰汽车，我们拉长产业链，更好地做精做强，做好我们的主业。其实根本目标不是说沙钢去搞汽车，根本目标是要把我们的钢铁产品做好。只有上下游更好地联动，那不管是产品的研发，还是服务下游客户，才会更有针对性。

新苏商：如果你遇到十年前的自己，你会给什么建议？

沈彬：蔚来汽车的李斌，他已经搞了4个公司了。我蛮羡慕他，虽然压力肯定非常大，但是他可以自己选择创业。我不知道你明不明白我的意思，因为我可以选择的不多。作为我来讲，可能差不多得回到20年前。当时作了选择以后，肯定就回不去了，你只有责任和担当。因为你不能说撂挑子，哪怕再难，你得往前走，你得扛过来。这么多年下来了，觉得现在也蛮好的。你已经选择了这个，那就没有时光机让你再回到过去，这不可能。

新苏商：能否推荐一下你最近的阅读书单？

沈彬：正好我在来参加这次会议之前，人事部门让我们选想读的几本书，我当时选了三本书：一本，准确说应该是一套，《毛泽东选集》第1-5卷；一本中信出版社出的《证券分析》（本杰明·格雷厄姆 / 戴维·多德），还有一本是张磊的《价值》。



金陵金箔江楠： 做大市场才能更好地传承

文/徐宛芝

5月22日,三星堆遗址又出土了一件黄金面具。在今年3月,三星堆遗址就已经出土了一件黄金面具。这两件黄金面具的出土,将中国人使用黄金的历史提前到了三四千年之前。悠悠千年,黄金的锻造技艺不断发展,南京金箔是其中重要的一个分支。作为南京金陵金箔的董事长,江楠同时肩负着做好企业和传承金箔技艺的职责。两者如何共同进步?在接受新苏商记者的专访时,他表示,做大市场才能更好地传承。

抓住年轻人 抓住未来市场

如何做大市场？江楠简单干脆地表示，首先是要抓住年轻人。要抓住年轻人，就要了解年轻人喜欢什么。

打开天猫的金陵金箔旗舰店，店里的商品有摆件、金箔画、工艺品等一些传统产品，但同时也有冰箱贴、手机壳、情侣手链等一些年轻时尚的产品。其中，定制金箔手机壳的产品，销量颇高。原来，一名韩国明星曾经使用过由金陵金箔制造的手机壳，并在社交平台上多次展示，这就引发了他的粉丝纷纷前往定制偶像同款。并且，为了方便购买，天猫店还和粉丝群体开展了团购，也是收获了粉丝的好评。

这一成功的销售案例，让江楠再次感受到了流量对于年轻市场的带动作用。事实上，金陵金箔已经在年轻人喜欢的消费领域，进行了许多尝试。比如2018年与星巴克合作推出过限量版金箔版星享卡，定价128元，10万张在一天之内全部卖完。

江楠说，年轻人追星、喜欢一些IP，都可以与传统的金箔工艺连通起来。在古代，金箔工艺就是引领潮流的，创作出的产品都是当时的时尚。而随着时代发展，流行在变，但金箔工艺对潮流的引领不变。同样是手机壳、星享卡，但因为采用了金箔工艺，就金光闪闪与众不同。未来，金陵金箔也将更多与文化人物、有影响力的企业合作。

另外，金陵金箔也进军美妆市场，成立了妍金堂，目前已经研发了金箔护手霜、金箔面膜等产品。江楠说，美妆市场也是时下年轻人消费的重要领域，而金箔的属性自古以来也都与美妆相契合，因此正在做这方面的尝试，更加贴近年轻人的生活方式。

联手博物馆 传承传统文化

而在抓住年轻消费群体的同时，金陵金箔也与博物馆保持密切的合作，及时捕捉热点事件，传承传统文化。

4月22日，江楠就带队前往三星堆博物馆以及金沙遗址博物馆，进行合作交流。2020年中秋节前夕，金陵金箔就已经与金沙遗址博物馆联名推出了金箔月饼，月饼以博物馆内6件精品文物的样子作为表面图案，而内在则有豆乳芝士、紫薯奶黄等流行的口味。金沙团队对去年的联名月饼给予了肯定和赞扬，并计划在今年继续推出联名月饼。江楠透露，相似的贴金工艺，为三星堆遗址和金陵金箔的合作提供了良好的契机。今年三星堆考古是热点事件，团队也想在与金沙遗址博物馆合作顺利的基础上进一

步拓展，与三星堆博物馆有文创产品的合作。

除了推出文创产品，金陵金箔也矢志不渝地传承着金箔工艺。虽然金箔集团有众多光环，但对江楠来说，2018年由时任故宫博物院院长的单霁翔先生颁发的“故宫官式古建筑材料基地”是意义更为重大、含金量最重的一块金字招牌，这代表着现在金陵金箔生产的金箔，符合故宫古建筑维修保护要求的材料性能标准。

和众多非遗传承一样，金箔工艺也面临传承难题。传统非遗技能很多都是师傅带徒弟，但这种模式在当下很难延续。江楠说，以前是徒弟拜师，现在是公司招人，在学习阶段还要给人家发工资，甚至培养好了说不定人家就转行了。为了尽可能避免这些情况，目前金陵金箔采取的是与高校合作的模式，已经在江苏经贸职业技术学院开设了非遗文化学院，定向培养金箔非遗传承人才。

学习张謇 做好青年苏商代表

从事文化遗产的行业，江楠对企业家精神的传承也尤为重视。此次青峰会，他作为全国工商联青年企业家委员会委员，再次前往南通博物苑学习“张謇精神”。这已经是他第四次去学习，但江楠表示，每一次学习都有不同的感受。

“第一次去参观还比较懵懂，了解了张謇先生创业的经历，非常震撼。他没有把创业当做一个终极目标，而是不断往前走，他的人生就是创业。这种百折不挠的精神，是我们创业时需要学习的。”江楠说，第二次去学习，更多地体会到了张謇先生的家国情怀，他创业不是为了自己，是为了民生，为了国家。这种奉献精神，把他的人生境界带到了一个高度，成为企业家的榜样。第三第四次学习，更多的是与企业家互相碰撞，大家在学习中畅所欲言，互相鼓励互相促进。江楠表示，现在的张謇学院，为企业家搭建了交流平台，让大家朝着共同的方向去努力，为国为民多做贡献。

从父亲手中接过金陵金箔集团，江楠深感青年企业家与老一辈企业家的不同。“父辈们只要肯走出去，愿意接受新的理念，敢于拼搏，就能成就一番事业。而在他们的努力下，中国已经走到世界的前列，如今行驶的前方已经没有现成的经验，我们只能在未知的过程中不断摸索。”江楠说，“优势是我们站在父辈的肩膀上，让我们看得更远。但我们不能满足于此，要更多地集思广益，与优秀的同龄人交流。这次青峰会，是一个起点，我们要从这里开始，保持常态化的联系和学习，更好地去创造，展现我们自己的价值。”



周立宸：国潮当头 海澜的“国货代言”怎么做

文/周宏标

周立宸，海澜集团董事长，第二届江苏省青年企业家联合会首任轮值会长。在周立宸的带领下，海澜之家以输出民族品牌文化价值为己任，从挖掘中国传统文化内核推出大闹天宫、三国演义、十二生肖等众多优秀国民IP系列产品，到跨界联袂在故宫完成国民品牌首秀，作为唯一受邀中国商业品牌亮相伦敦时装周，今年成功成为国足独家正装合作伙伴，海澜之家以国货实力，在世界舞台上崭露头角。根植于中国文化自信，海澜之家将国民、国际、国潮连缀形成完整的文化营销闭环，走出了一条为国货代言的特色之路。

在此次全国青年企业家峰会期间，周立宸作为江苏青年企业家代表，在5月30日下午的长三角推介会上发表演讲，《新苏商》记者的采访，便从这一话题开始。

新苏商:第四届全国青年企业家峰会,来自全国的数百名优秀青年企业家汇聚南京。作为参会嘉宾,你有哪些话题最想和同业们交流?如何看待江苏青年企业家和其他地区青年企业家的共性和差别?

周立宸:江苏青年企业家与其他地区青年企业家,其实没有办法去明确说有哪些共性、有哪些差别。各个区域的经济各有特色、各有各的优势。青年企业家们虽然扎根于不同的产业土壤,但最终的目标是一致的:实现经济价值与社会价值,在推动中国经济发展中扮演好各自的角色,贡献自己的应尽之力。

新苏商:在江苏省青企联成员中,有5家营收过千亿的企业,青年企业家全面登上江苏经济舞台。你们平时有何交流?如何看待你们这样的江苏乃至全国的头部企业,在“创二代”接班后的未来发展趋势有哪些势和特质?

周立宸:通过青企联平台,我们平时交流互动也比较频繁,关于产业、战略、人才等等都有交流。作为企业的二代接班人,肩上的担子并不轻,压力和动力一直在博弈。因为现在经济、产业、行业环境与我们父辈时代已经有了翻天覆地的变化,新的时代对我们提出了更高的要求,我们不仅要守好父辈一手打下的江山,也要不断适应时代变革,“推陈出新”、承上启下。

不管是未来还是现在,创新始终应该是第一要务,对此,我一直提醒自己,不忘初心,这样才能拥有好的心态,让自己保持创业激情和创新活力。要成为一个优秀的创业者,要带领企业长久生存,必然是要兼顾经济价值与社会价值,光赚钱不创造价值,企业一定不能长久;同样只顾着创造价值,而无法让企业生存,也无法长久。

新苏商:去年12月份,在省工商联组织的千亿民企媒体行中,新苏商杂志发表了《海澜集团:审美引领国民穿衣时尚》的报道。在去年11月底,你成为海澜集团新的掌舵人至今半年时间,集团在这方面有了哪些传承和发扬?

周立宸:其实不管是我父亲,还是我,整个集团的经营理念始终是一脉相承的,不断否定自己,永远追求卓越是我们的企业精神,也一直以来贯穿于我们企业发展的各个阶段。海澜集团从面料起家,服装当家,品牌持家,一直以来深耕于实体经济,未来集团也将继续根植于实业,形成以服装产业为核心,新零售产业和科技型的工业互联网平台并行的“三驾马车”产业布局。服饰板块也将持续打造有影响力的头部品牌,孵化有特色的新品牌,引入有品位的国际品牌,以满足人们不同场景、不同品位的个性化需求。

新苏商:在去年的探访中,我们对于你一直主抓的电商比较感兴趣。目前,电商对于集团的贡献如何?呈何种趋势?可否告知两年内集团在电商方面的战略举措?

周立宸:电商是线上战略的一部分,无论线上还是线下,都是围绕品牌来服务。作为深耕于零售生活方式的消费品集团,我们还是立足于打造适合不同阶层消费者需求的生活方式品牌。只要将产品和消费者需求捕捉得更到位,我们线上的份额一定会越来越大。对于电商,我们在数据上面,每年的目标成长预期会非常高,但是所有的策略和战略,一定是从更底层的消费者需求出发来实现新一轮的增长。

部署更多的线上渠道,利用新的营销工具,不断保持时代前沿,积累更多的线上用户,把用户的信息数字化沉淀下来,让线上新零售更多地为实体赋能。

附:周立宸在青年企业家峰会阐述“国货自强”论

1.在男装、女装、童装、职业装以及家居生活领域不断扩大产业布局的细分,孵化出各具特色的品牌,向国人输出美好生活方式。男装品牌海澜之家连续七年在中国男装行业品牌占有率排名第一,也是首个品牌价值突破百亿的中国服装品牌。

2.积极拓展国际市场,输出中国品牌的价值。2017年积极响应“一带一路”号召,以HLA品牌入驻马来西亚作为突破点,以点带面,在马来西亚、泰国、新加坡、越南相继开出门店,品牌深受海外人士喜爱。

3.今年,海澜之家与同行一起发声支持新疆棉。国人力挺中国品牌赶超国际品牌,由此引发的长期消费趋势,一定会成为国产品牌发展的新动能。中国强大的国家实力是国民和国货品牌坚定发声的底气。

4.有文化表达,有个性需求,有品质保障,将是国货自强主要方向,也是中国品牌走向更广阔国际舞台的重要关键。海澜之家始终以国民品牌为定位,积极拥抱民族文化,实现品牌与文化价值同频共振。5月天问一号探测器成功着陆火星,我们与中国航天太空创想合作,推出联名系列产品,再次触发了国人爱国情怀。

5.我们作为中国男足独家正装合作伙伴,助力国足在苏州出战,而在此之前国足正装赞助多为国际品牌。海澜之家能够拿下这一珍贵资源,既是缘于国人对于民族品牌的情怀,更是依托国货自强的实力。

6.我们通过一系列的泛文化营销,将国民、国际、国潮形成完整文化营销闭环,走出了一条为国货代言的新路。



崔巍:抢占数字化先机 夯实创新基石

文/徐宛芝

在第四届全国青年企业家峰会开幕式上,亨通集团有限公司副总裁崔巍作为江苏省青年企业家联合会轮值会长,从福建省青年闽商联合会会长、鸿星尔克实业有限公司董事长吴荣照手中接过会旗。这是青年企业家互相交流的一种精神象征。

青年企业家要如何肩负重担、传承发展?在青峰会期间,崔巍接受了本刊的专访。

变局中谋发展

作为亨通集团副总裁,35岁的崔巍也正在从父亲崔根良手中接过一面承载责任和担当的旗帜。亨通集团的业务涵盖光纤光网、智能电网、大数据物联网、新能源新材料、金融投资等领域,“80后”的崔巍对行业有着深刻且独到的见解。

过去的一年,对全世界而言是艰难的一年,疫情给各行各业带来了巨大冲击,电力、通信行业也不例外。在今年一季度,亨通光电率先走出调整期,营收达到69.7亿,

同比增17.29%,归母净利2.6亿,同比增13.14%。

对此崔巍表示,公司在预期中稳步前进,疫情带来了挑战,也催生了新的机遇。当前,全球格局正在发生变化,原材料价格大幅度上涨、海运费用上涨,都说明市场正在向国内企业倾斜。另一方面,全社会正在加速向数字化、智能化迈进,信息通信网络以及相关技术迎来了前所未有的发展空间。

亨通在全球有11个生产研发基地,海外设有35个营销服务分公司。崔巍介绍,虽然亨通部分海外生产基地还没有完全复工复产,但国内出口从去年至今翻了一倍。他

表示,在瞬息万变的国际形势下,唯有自身做好充足的准备,才能扛得住市场打击,并有机会抓住意想不到的机遇。

赋能千行百业的数字化转型

崔巍表示,当前,亨通正基于信息通信行业积累的技术优势,在5G、工业互联网、数据中心、半导体芯片等领域通过不断的研发投入和科技创新,持续为行业带来新产品、新技术、新方案,以更优质和完善的服务赋能千行百业的数字化转型。

目前,亨通工业互联网标识解析二级节点正式上线运营。据了解,亨通工业互联网标识解析综合性应用服务平台已成功对接国家顶级节点。截至3月底,亨通已向30余家企业提供标识解析及应用相关服务,平台标识注册量、解析量均破千万。

加速推进“5G+工业互联网”技术研发和应用落地,是亨通布局推动产业数字化转型的重要抓手。崔巍介绍,目前,亨通已部署完成集成信息化系统,基本覆盖公司的全部业务流程,实现数据平台的集中管理与运维。随着5G+工业互联网平台的建成到如今,亨通的“5G+工业互联网”平台已发展至“第三代”,各项功能逐步完善,速率更快、连接更广、延时更低,成功为产业高质量发展奠定了基础。

亨通通过标识解析应用的开发部署,逐步探索出一条简便易行、可快速部署的促进供应商、客户价值创造的工业互联网标识解析应用路径,着力推动工业互联网的创新与突破,赢得了客户的信任与好评。

崔巍表示,未来,亨通将以标识解析、5G+应用、工控安全、亨通金融、量子保密通信、区块链技术等亨通所具备的能力,做好底层和云端的多维加固。全面打造供应链协同能力,构建柔性化制造、网络化共享、智慧化协作的上下游全产业链平台,实现行业的“互通互联”。同时,积极培育跨行业、跨区域平台,聚焦地域、产业、行业特色应用,大力提升平台服务应用能力,为相关行业和企业提供“5G+工业互联网”解决方案。

5G的建设需要更多的耐心

崔巍认为,5G是数字经济时代必不可缺的网络基石,是助推经济社会高质量发展的重要引擎。但是5G建设不是一蹴而就的,相比4G,5G的投入和建设周期会更长,需要产业界更多的关注和耐心。

5G在国内即将迎来发牌两周年,中国5G的发展速度令世界瞩目。崔巍说,截至今年一季度,全国已建成5G基站82万座,占到全球的70%,实现所有地级以上城市的全覆盖,个人消费者和行业应用百花齐放。从1G空白到5G全面领先,中国移动通信事业在国家高度重视以及加快新型基础设施建设的背景下走得越来越快、越来越好。

同时他也表示,客观理性地分析,移动通信技术十年一代,5G的建设目前投入量非常大,投入周期也会比较长。另一方面,5G网络不仅仅只是基站,还有赖以承载、传输网络,它们也都需要进行升级以匹配。

面对5G、双千兆光网、数据中心的建设与发展,亨通持续加大研发力度,打造了一系列的创新技术和解决方案。不久前,亨通旗下的亨通洛克利科技有限公司就推出了量产版400G DR4硅光模块和3.2t板上光互连,全新的里程碑实现了业界领先。亨通海洋通信系统跻身全球跨洋通信前四强,入选工信部单项冠军。

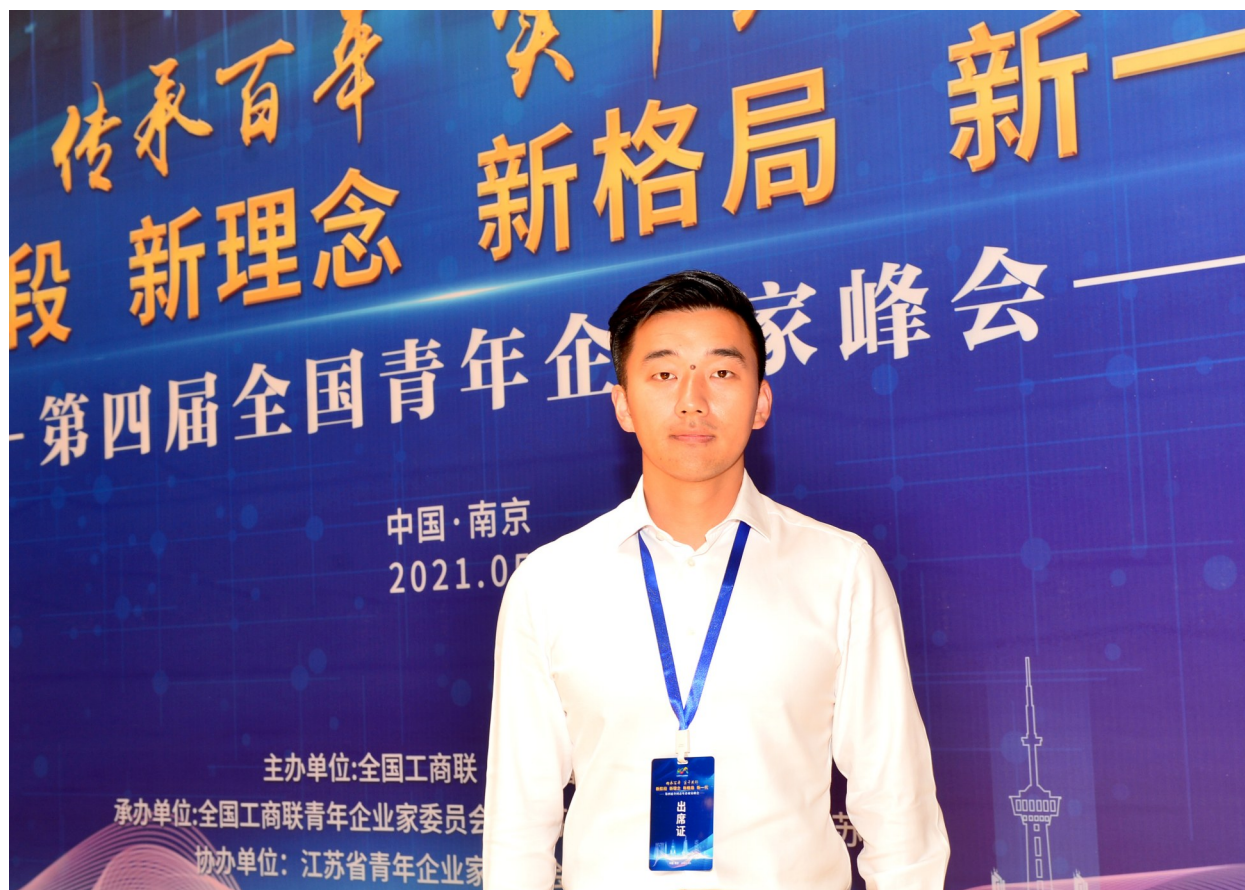
发展中创新 创新中发展

接过青峰会会旗,听了会议上各位知名企业家的演讲,崔巍也是有很多感触。“企业家前辈们分享的都是他们的成功经验,这是对我们青年企业家的鼓励。”他说,“前辈们多次谈到企业要承担的社会责任。与我每次学习张謇精神的时候是同样的感悟,关于社会责任是企业的第一责任这个理念,我始终铭记在心。”

在崔巍看来,青年企业家除了承担社会责任,还要实业兴邦,实实在在、心无旁骛地围绕产业精耕细作、创新创造,在他看来,这是苏商青年的本分。同时,崔巍表示,要时刻保持学习的状态,无论是听前辈企业家分享,专业课程的学习,还是与全国的青年企业家交流,都是个不断学习的过程。

“创新,要敢想、敢做、敢投入。”崔巍特别强调了研发和创新的重要性。据悉,今年亨通将继续依托国家企业技术中心、院士工作站、博士后工作站、未来通信技术研究院等20多个自主创新平台,持续发布关键核心领域领先的技术产品。预计全年新产品销售同比增长30%以上,发明专利申请数量增长30%以上。

正如崔巍所说,唯有加快创新能力,不断更新自我,企业才能维持旺盛的生命力,不断壮大自身发展。三十年来,亨通始终把“科技创新”作为第一动力,在发展中创新、在创新中发展,以科技创新筑牢可持续发展根基!



中天钢铁少帅董力源的“绿色钢铁路”

文/汪方卓

项目总投资约1000亿元,规划钢铁产能2000万吨,项目一期规划约800万吨——一片“钢铁森林”正在大通州湾的土地上落地生根。从长江之畔挺进黄海之滨,从常州本部走向江海之滨,中天钢铁实现了从传统工厂向高端绿色智能工厂的华丽转身。在此次青峰会上,记者专访了中天钢铁集团副总裁、中天绿色精品钢项目总指挥董力源。

铸建“绿色钢城”

2020年8月28日,中天绿色精品钢示范工程项目开工,项目总投资超1000亿元,主要生产精品线材及全规格的H型钢,同步建设循环经济、钢材深加工、装配式钢结构等相关产业。

该项目作为江苏省贯彻落实长江大保护战略,推动钢铁产能由沿江向沿海转移的重点示范项目,从谋划之初便

以“大型化、高效化、集约化、绿色化、智能化”设计理念为指导,大规模配套智能集控中心、智能制造控制平台以及全系统应用高端工业机器人等,全员劳动生产率高达2000吨/人·年以上,打造真正的智慧工厂。据悉,2021年9月一期项目建成达产后,预计将带动周边配套的行业和服务业80000人就业,且该项目达产后每年可实现营业收入超千亿元。

一提到工厂,很多人都有着冒黑烟、排放多等刻板印

象。但中天绿色精品钢项目按照严格的环保标准设计,积极探索实施“废气零散发、废水零排放、固废零出场”,项目废气排放指标优于国家超低排放标准30%以上,清洁运输方式比超90%,工序能耗指标全部达到行业先进值。

关于项目的进度,董力源透露,目前一切都在按计划节点稳步推进。其中打桩环节已完成近480万米,完成率达93%左右,目前已进入到打桩和设备安装交叉进行的阶段,预计第一台高炉9月26日点火。

同等规模的国内某项目,企业从立项到投产建成了13年,而中天钢铁则咬定13个月建成的目标,全力以赴创造冶金史上的“中天奇迹”。毋庸置疑,在“二次创业”的新征程上,董力源带领绿色精品钢项目跑出了“中天加速度”。

严控“安全防线”

中天绿色精品钢项目全面开工之后,施工人员多达2万余人,整个建设区域面积达1万多亩,可以说安全管控难度非常高,抓好安全生产十分重要。

董力源表示,过去一年,中天钢铁大力推进自动化改造、信息化改造以及绿色化改造,大力引进自动化设备。未来,现场操作人员可在5公里外的集控中心进行远程操控,大大降低现场风险。同时,他也不断激励员工严把质量关,拧紧安全阀,高质高效推进项目建设。

此外,他还联系政府邀请专家小组入驻施工现场,及时排查安全、环保等方面的隐患。提及政府给予的帮助,董力源感慨良多:“他们真的让我看到了什么叫‘狼性精神’。”省市各级领导、相关部门高度重视并鼎力支持新项目,他们勇挑重担、冲锋在前,与项目组一道“白加黑”“5+2”,有时甚至一起开会到深夜一两点,紧盯目标,攻坚克难保节点,这让他和项目组成员深受鼓舞。

董力源说,除了为员工的安全生产保驾护航,他们的福利待遇也有相应保障。今年,集团正式启动“五年人才引智工程”,每年将招收专业紧缺的硕博人才100名,硕士年薪25万-50万元,博士年薪50万-120万元,博士还额外提供一套100平方米左右的产权房,普通员工收入也会进行大幅调整,以此为企业招留更多专业对口的高质量人才。

谈到令他印象深刻的人和事,他提及项目组内部聊天时,一个突然哭泣的小伙子。董力源说他后来才知道,那段时间小伙子的父母和老婆都病了,他纠结回老家照顾家

人,还是继续留在一线奋斗,最终他选择了后者。董力源说:“这种精神也鼓舞着我,我的员工做出了这样的牺牲,那我更要带领他们把项目做好。”

传承“中天精神”

关于本届全国青峰会,董力源认为会议为青年企业家提供了非常好的学习、交流平台,也为企业提供了更多机会。

目前像董力源一样的二代企业家已迎来“接棒潮”,身上也有着与父辈迥然不同的新时代烙印。在他看来,和父辈间“思想的火花”是种隐形财富,因为父辈传承经验,也是希望自己少走弯路。提到中天钢铁最值得传承的精神,董力源给的答案很坦诚:“团结可以战胜一切。”

2007年英国留学归来后,董力源便从企业基层技术员干起,历经工程、营销、生产等多岗位锻炼,直至如今负责中天绿色精品钢项目,他依然保持着吃住在工地,只争朝夕、挂图作战的习惯。现在的他,三十出头,崭露头角,已然成了一名稳健的继创者。

下一步,需要做什么?他似乎从父亲董才平身上找到了答案。

回溯2008年,董才平一举投资1.5亿元创立常州市中天实验学校,以扶助家乡教育发展,学校创办以来,屡创佳绩。目睹父亲这么多年持续不断回报乡梓,董力源的思考也不知不觉带上了父辈的印记。今年在海门区“梦想改造+”关爱计划中,他帮助20名“事实孤儿”建成“梦想小屋”,改善其生活学习环境。他认为这只是孩子们筑梦的起点,除了物质层面,更应给予精神层面的保障。另外他透露,中天即将在常州筹办一所15年制的教育学校,助力教育发展。“我父亲和我都对教育充满热情、充满信心。”董力源说道。

在董力源心目中,著名社会企业家张謇既像一束微光照亮着近代民族工业的短暂辉煌,又是现代民营企业当之无愧的标杆和榜样,有很多值得学习之处。一方面,做企业并非单一以盈利为目的,更应该站在国家层面考虑,多填补国内技术空白;另一方面,企业在扩张的同时,也应兼顾社会责任。

“中天钢铁也将不忘初心使命、弘扬张謇精神、勇担社会责任,争做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的江苏新典范。”董力源如是说。



于敦德：旅游市场回暖， 做强途牛“打包”优势

文/汪方卓

在他人生的前40年里，有超过15年的时间在创业中度过。2014年，33岁的他一手创办的途牛旅游网在美国上市，他也一跃成为中国旅游圈里最年轻的上市公司创始人兼CEO。他就是南京途牛科技有限公司创始人兼CEO于敦德。借着第四届全国青年企业家峰会的契机，新苏商记者对他进行了专访。

新苏商：目前疫情防控已进入常态化，用户的出游需求跟习惯也有所改变。基于此，途牛作出了哪些应对策略？你认为旅游业需要突破哪些壁垒，预估旅游业何时回暖？

于敦德：疫情同时带来了机会和挑战，也加速了旅游产品和服务升级过程。相信随着疫情的好转，旅游行业作为刚需产业仍会进一步加速复苏。

2020年疫情暴发期间，途牛保障客户退款，主动承担损失、垫付退款，为退订客人承担的直接损失及为供应商垫付的对客退款均超过1亿元。优质高效的服务获得了客户

的信任与认可，使得途牛在业务恢复期不断加快复苏步伐。其次，途牛降低、控制成本，提升运营效率，保障公司长远发展。此外，在疫后的复工复产过程中，途牛始终紧跟客户需求变化，积极研发、升级产品，通过直播带货、线上互动的形式加深与客户之间的连接，通过丰富的高品质产品以及“安心游”出游保障服务，为用户出游提供更高的安全度与品质。

其实从去年跨省游恢复以后，旅游市场就在加速复苏，明显感觉到消费者的出游热情。可以分享一个我们平台的数

据,今年五一的出游人次同比增长了超30倍,重新迎来的节假日出游高峰,都是得益于国内旅游业的有序恢复。

新苏商:你如何看待“红色旅游”升温现象?在这方面平台有哪些差异化定位?

于敦德:近年来,革命历史文化资源得到有效保护和合理开发,红色旅游景区建设不断完善,我国红色旅游有了明显的稳步发展。今年是中国共产党的百年华诞,也是“十四五”规划开局之年,相信“红色旅游”还会持续升温。从我们平台的客户咨询及预订数据来看,用户对于红色旅游的咨询、预订量有明显增长。

目前,我们已全面启动“寻红色足迹 赏大美山河”红色旅游项目,联合全国重点红色目的地、各行业的优质合作伙伴,将红色景点与沿线风物相结合,打造底蕴深厚的红色旅游板块。同时,我们也将推出一系列旅游景区、星级饭店、文艺演出等优惠补贴活动,为游客提供包括跟团、自助、自驾、景区门票以及公司旅游等在内的红色旅游产品和服务,助力红色旅游快速发展。

此外,途牛将与红色旅游目的地企业开展相关合作,衍生定制目的地深度、IP服务项目,将文创产品、土特产品、非遗工艺品等通过途牛特产页面、马可集市、旅游特产频道进行在线销售,赋能文旅产业,传承红色基因。

新苏商:就在4月,我们关注到你在途牛“416会员日”当晚直播中,继续做客直播间带货。你如何看待幕后到台前的身份转变,你觉得直播能为途牛带来哪些品牌传播效果?

于敦德:随着跨省游的恢复,途牛不断深入探索“旅游+直播”模式。在每周一次的“产品日”直播中,途牛推出了更多以目的地、客群、细分主题的直播场次,并甄选大批自驾游、“酒+景”产品,以优惠的价格为直播间内的用户带来超值爆款。去年4月16日,我开启了直播首秀,今年4月16日正值我们直播一周年,单日总销售额超2000万,度假产品销售额也突破了去年的峰值。今后我们会持续推进会员日直播,并通过“产品日”将直播活动常态化,定期为不同用户群体种草多类型的品质线路。

新苏商:你觉得途牛与其他OTA相比,最大的亮点是什么?

于敦德:“打包”是途牛一直以来的核心业务,也是途牛的优势所在。多年来,我们持续加强在研发上的投入,投入累计约20亿元。近几年,我们在满足用户定制化需求的同

时,不断提升旅游产品的打包效率,降低产品价格。在后疫情时期,途牛的“打包”优势还会体现在“酒+景”套餐,以及周边游、本地游的产品上,让用户同样体验到“打包订”更简单、更实惠的特点。

新苏商:途牛会通过哪些方式增强用户黏性?

于敦德:随着客户需求越来越个性化,途牛对于客户核心需求的把握进一步提升,通过展开全周期的客户服务,把握客户在不同时期的核心诉求,从而为客户提供全周期的优质服务。在出游中,途牛专门组建“牛小二”团队,为客户提供出游中“一对一”专属服务;从出游前、出游中到出游后的全周期,途牛通过微信朋友圈、会员微信群、“途牛旅游网”抖音号等多个渠道,与用户持续分享世界各地美景的视频,为用户带来全球旅游体验,加强我们会员顾问跟用户之间的黏性互动。

新苏商:据了解,途牛旗下的高品质跟团游品牌“牛人专线”,已成为跟团游行业的标杆品牌,用户平均满意度高达97%。在这方面能否分享下心得?

于敦德:2019年是“牛人专线”上线10周年,我们不断对服务标准进行迭代升级,推出分期免息、成团保障、拼房无忧等新标准,优化客户出行体验。另外,在产品研发设计上,产品经理标准化设计与KOL联动,KOL将以组织者或供应商的身份参与设计,让跟团游更好玩;行程安排上,基础观光游览的同时增加碎片化文化及生活方式体验,细分客群也提供更多差异化产品,比如牛爸妈、牛亲子、牛青春、牛蜜月、牛摄影等。同时,因为受到广大消费者的认可,“牛人专线”还被推荐获选“中国服务”的创意案例。

新苏商:途牛近两年有着怎样的发展目标及规划?

于敦德:途牛仍会将主要精力围绕高质量高满意产品、数字化、一体化展开:随着用户的旅游需求在发生变化,我们的产品也通过不断地更新换代以适应市场,同时途牛对于客户核心需求的把握进一步提升,通过展开全周期的客户服务,把握客户在不同时期的核心诉求,从而为客户提供全周期的优质服务;我们还将充分发挥动态打包系统、随往地接网络以及优质的旅游产品等优势,打造高品质、高质量的出游产品及服务;在现有信息化系统建设的基础上,进一步推动数字化,加强系统间的整合互通,通过深入产业链的数字化,实现从产品研发到产品生产以及客户预订、接待到出游归来的一体化闭环服务。



周禹冰：青年企业家 要和自己的企业共成长

文/徐宛芝

放弃在日本做高管的工作，回到老家宿迁沭阳创业，经过近八年的打拼，周禹冰将自创品牌“波波猴”，已经打造成为一个营收过亿的长三角名优食品品牌。回首过去，她为何作这样的选择？展望未来，她又如何应对激烈的竞争？周禹冰和我们分享了她创业过程中的艰辛与心得。

不惧挑战，在坚持中创新

周禹冰出生在宿迁市沭阳县，2004年她东渡日本求学，毕业后留在日本，有一份稳定高薪的工作。从小镇走出来的周禹冰，能有这样顺遂的生活，已经让人艳羡了。但是她并不安于现状，毅然决然的回到了祖国的怀抱，并在互联网经济大潮下，于2013年在老家沭阳创办了宿迁波波猴食品有限公司。

创业初期，周禹冰面对父母和周围人的不理解，默默从零开始。缺人手，她就说服在上海外企做高管的弟弟和

自己一起创业，缺资金，她就卖掉房子，填补资金空缺。没有货源，就和弟弟两个人满世界的跑，找种植基地找货源。为了节约成本，姐弟俩不但是老板也同时是员工，亲力亲为打包、发货、做客服。终于，凭借对行业未来发展一定向好的坚定信念，饱受挫折也不放弃的勇敢坚持，以及不怕苦不怕累的不懈努力，周禹冰在她锁定的食品电商领域，取得了初步的胜利。2015年波波猴的销售额首次突破600万元；2017年线上销售额超过5000万元；2019年总营已过2亿元。

最初，波波猴主要的产品是坚果炒货，但周禹冰发现，

这类产品秋冬卖得好,但到了夏天吃的人就少了,是做半年闲半年,于是,她决定拓展产品线、创新销售模式。就像街边夏天卖龙虾的饭店,冬天就改成卖羊肉汤那样,那么波波猴也该把春夏的空档期给做起来,不但可以帮助员工创造更多的收入,也可以更好的做强企业。

周禹冰将目光瞄准了传统节日。“我们开始做季节性产品,清明卖青团,端午卖粽子,中秋卖月饼。”周禹冰笑着说,今年刚过完春节,也许大家还在旅游走亲访友享受小长假的惬意时,我们新投的粽子工厂就开始包粽子了,这也是托了地方政府号召外地员工今年就地过年的福,得以有人手尽早开工。过年一直包到现在差不多包了一千多万只,但销售情况太好,还是没够卖。对此她表示,明年将重新定制目标,酌情提高产能,以便满足市场需求。

流量时代,核心永远是产品

现在做食品电商的已经不像周禹冰刚创业时那样少了,在激烈的竞争中,“波波猴”为何能够脱颖而出?周禹冰认为,这得益于波波猴这么多年沉淀下来的丰富的产品资源、和对产业链源头至终端的把控、以及对市场动态的掌握的嗅觉跟灵敏度。

“这两年非常流行主播带货,我们部分新增的流量是来自于直播间,”周禹冰介绍,目前公司是已“产业+基地+电商”的工业互联网模式为依托,开创了一个以坚果、糕点和农副产品的研发、分装及线上线下产销一体化的现代化科技型企业。波波猴品牌不断致力于产品的创新,强化“造货+造体验”的核心能力,公司从生产到加工再到销售一条龙,很多主播电商就需要这样的资源。“比如说现在我们坚果的产能,大概一天就在50万袋,而且我们的特色就是机动性非常强、很灵活、能够满足各个领域消费者对个性化定制的精、优、好、快、性价比高的要求。虽然这种直播流量让周禹冰的事业再上一个高峰,但她对此有很清醒的认识。她说:“如果只是注重一时的流量,或者说是注重某个时间段能赚多少钱,那可能只是在做短频快的赚钱生意,但做企业就要认真做品牌,需要有长远的发展思考和目光,在做大销售的基础上,更要做好产品,做强品牌,才能给企业带来稳定发展。”

周禹冰坦言,合作的主播流动性也很大。她觉得这是

正常的,就像自己创业时,刚开始可能会有十几二十个人和你一起并肩前行,但走到最后可能就剩下自己了。“品牌的成长一路走来本来就会遇到很多人很多事,然后沉淀下一部分人,再然后通过市场的竞争进行淘汰,又会变成一个新的起点。”周禹冰说,到目前为止,能保持长久合作的,都是重品质重品牌重信誉的,这可能也是一个企业能够屹立不倒的本质吧。

做企业和塑造自己都要未雨绸缪

上一次采访周禹冰时,大概在一年多以前,这次再见到她时,她不仅剪短了头发显得更加干练,身形明显也苗条许多,整个人越发美丽优雅。周禹冰说,最初创业时她给自己设定了一个目标,要成就自己事业上的梦想;一年前她在生活中也给自己设定了一个目标,就是对自己形体的要求。周禹冰对自己的要求很高,自己作为企业家内在的修养很重要,认为自身外在的形象也很重要。经过一年的努力,她也确实实现了这个目标。

“我觉得做企业和塑造自己是一样的,做企业你要用心,塑造自己更要自律。”周禹冰说,“做事业就得未雨绸缪,占领先机。我们之所以取得现在的业绩,也是因为考虑得比别人多一点,走在前面。当别人还在思考下一个阶段可能发生的事情时,我们已经开始行动了。”

周禹冰表示,最早“波波猴”只是一个轻资产的纯电商,后来建立了自己的生产基地,用+互联网的逆思维回归工业,当自身强大之后,就会在市场拥有更强的竞争力。今年下半年波波猴主要工作还是侧重于基地建设和创新产品上,然后在品牌方面,会更加多品牌多元化运作,初始品牌“波波猴”定位的是大众消费品牌,“百味福”定位的是小而美的产品,“君悦华美达”则是轻奢定位。另外在产品链的体系上,也会逐步拓展,从最基础的休闲零食、农副产品,拓展到食疗养生的健康营养食品。

“现在咱们中国老百姓的幸福感和获得感都很高,对生活品质有了更高的追求。”周禹冰说,公司slogan是爱自己、爱家人、爱健康!希望波波猴能研发出更多健康营养的膳食,自己美丽的同时,做好健康企业,将美味、营养、新鲜、食品安全、创新送给全世界!并且不断为合作伙伴创造新的价值,成为一个透明、简单、信任的公司。

带着感情、诚意、项目和投资 “苏商入黔”续合作发展新篇

受省委书记娄勤俭、省长吴政隆委派，5月10日至11日，省委常委、省委统战部部长杨岳率江苏企业家一行500余人赴贵州省开展“苏商入黔”活动。



5月10日下午，贵州省委书记谯贻琴、省长李炳军和省委副书记蓝绍敏等会见了杨岳一行，宾主双方进行了亲切友好的交谈。谯贻琴对杨岳一行的到来表示热烈欢迎，对江苏长期以来对贵州的帮扶表示衷心感谢，希望苏黔两地继续携手并进、共赢发展。杨岳表示，此行是带着感情而来，为办好这次“苏商入黔”活动，两省高度重视，多次对接，全力准备，充分体现了不一样的情谊。此行是带着诚意而来，广大苏商积极响应江苏省工商联的号召，500多位企业家带着项目和投资而来，希望为“多彩贵州”的美丽画作贡献一份色彩。此行是带着祝福而来，希望贵州在社会主义现代化的新征程中，发展越来越好，环境越来越美。

5月11日上午，贵州“强省会”行动推介暨“苏商入黔”集中签约活动在贵阳举行。蓝绍敏、杨岳分别代表贵州省委、江苏省委讲话。贵州省委常委、贵阳市委书记赵德明在活动中致辞，贵州省副省长蔡朝林宣读了贵州省委主要领导对这次活动的批示，贵州省政协副主席、贵阳市市长陈晏等作现场推介。省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰代表省工商联致辞。省工商联副主席郭东升代表省工商联与贵阳市、贵安新区签署战略合作协议。

杨岳在讲话中强调，站在新起点，开启新征程，我们更要深化交流合作，牢牢抓住“十四五”发展窗口期和长江经济带重大战略机遇期，围绕产业的互补互嵌，发挥两地在各自创新方面的独特优势，特别是企业间的创新交流，深化技术合作，促进产业升级，共同破解关键核心技术“卡脖子”问题，促进苏黔产业之间的良性互动和发展，为构建新

发展格局贡献苏黔力量；我们更要拓宽发展空间，深入学习贯彻习近平总书记视察江苏、贵州省时的重要讲话指示精神，高标准做好对口帮扶衔接工作，以大思维、大格局、大眼光，拓展生态、旅游、消费、人文等方面合作，以优异成绩为全国发展大局作出新的贡献；我们更要勇担社会责任，发挥企业在苏黔合作发展中的重要作用，广大民营企业要心怀“国之大者”，积极弘扬张謇企业家精神，把企业责任和社会责任、国家利益统一起来，主动投身“达则兼济天下”的社会实践中，秉承家国情怀，积极推动苏黔两地发展，在新的伟大实践中做出新的更大作为。

顾万峰在致辞中表示，省各级工商联将按照党委、政府决策部署，充分发挥桥梁纽带作用，积极为全省民营企业服务，引导广大苏商着眼全局，聚焦协同发展，充分发挥企业资金、技术、管理、人才等方面的优势，优化投资布局，拓展发展空间。

江苏企业家代表亨通集团董事长崔根良、无锡航亚科技股份有限公司董事长严奇分别在签约活动上作交流发言，贵阳市、贵安新区分别与省工商联、省参会园区、省参会企业签署战略合作协议。参会嘉宾还实地参观考察了当地部分企业、产业园区和规划馆等。

据了解，本次活动贵阳贵安签约项目72个、投资合作意向金额880.51亿元。其中贵安新区签约项目33个，投资合作意向金额495.9亿元；贵阳市签约项目39个，投资合作意向金额384.61亿元。

来源：江苏统一战线

长三角三省一市携手共建张謇企业家学院 每年组织民营企业企业家到该院培训



5月26日下午,在江苏召开的2021年度长三角地区合作与发展联席会议举行长三角一体化发展合作事项签约活动。上海、江苏、浙江、安徽三省一市工商联和南通市政府在会上签署协议,将发挥各自职能优势,合作共建张謇企业家学院。

上海市委常委、常务副市长陈寅,江苏省委常委、常务副省长樊金龙,浙江省委常委、常务副省长陈金彪,安徽省委常委、常务副省长邓向阳见证签约。

2020年7月21日,习近平总书记在企业家座谈会上称赞张謇是爱国企业家的典范。2020年11月12日,习近平总书记在视察江苏南通时强调,张謇是我国民族企业家的楷模,要把南通博物苑和张謇故居作为爱国主义教育基地,让广大民营企业家和青少年受到教育,增强社会责任感,坚定“四个自信”。

习近平总书记视察江苏、视察南通以后,江苏省委、省政府和南通市委、市政府牢记总书记嘱托,第一时间贯彻落实总书记重要讲话指示精神,省委、省政府专门建立了张謇企业家学院建设发展协调小组,成立了张謇企业家学院,由部省联合共建。学院按照“立足南通、面向全省、服务全国”的定位,着力培育具有“爱国情怀、开放胸襟、创新精神、诚信品格、社会责任”的“张謇式”企业家群体,努力打造新时代企业家队伍建设教育培训基地、民营经济人士理想信念教育

和爱国主义教育基地、张謇企业家精神研究中心。

根据协议,五方将组建议事协调机构,通过定期、不定期沟通会晤,协调解决合作过程中遇到的重大问题;积极争取中央有关部门参与学院共建,帮助和支持学院解决办学中的困难和问题,提高办学质量;协调本省(市)相关部门将张謇企业家学院作为民营经济人士教育培训基地,构建民营企业家调训轮训工作机制,发挥商协会优势,每年组织民营企业企业家到张謇企业家学院开展培训。

协议还就深化学术研究、拓展交流合作、提升办学层次、推进学院发展等方面进行了约定。五方将共同努力,将张謇企业家学院建设成为国内知名、国际上有影响的企业家教育培训基地。

上海市委统战部副部长、市工商联党组书记黄国平,江苏省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰,浙江省委统战部副部长、省工商联党组书记陈浩,安徽省委统战部副部长、省工商联党组书记缪学刚,南通市委常委、常务副市长单晓鸣签署协议。 来源:南通发布



首期全省民营企业家产业工人队伍建设改革专题示范研究班开班

为庆祝中国共产党成立100周年,进一步推动新时代产业工人队伍建设改革走深走实,5月18日,省总工会、省工商联联合举办的首期全省民营企业家产业工人队伍建设改革专题示范研究班在张謇企业家学院正式开班。省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰作开班动员;新时代江苏产改联席会议办公室主任,省总工会党组书记、副主席朱劲松作专题辅导;南通市委常委、市政府常务副市长单晓鸣代表南通市委、市政府致辞;省政协副主席、省工商联副主席周洁主持。省总工会、省工商联相关负责同志,各设区市总工会、工商联党组书记及有关负责同志,民营企业家代表近200人参加了开班式。



此次举办专题示范研究班主要内容和目的是：深入学习贯彻习近平总书记关于产业工人队伍建设改革的重要指示精神，按照省委、省政府《新时代江苏产业工人队伍建设改革实施方案》要求，进一步动员引导江苏民营企业家和民营企业认清重要意义、分析形势任务、把握主要内容、查找存在问题、交流工作经验、明确思路举措，积极投身到新时代江苏产业工人队伍建设改革中来，推进新时代江苏产业工人队伍建设改革“五大工程”落地见效，助推企业实现高质量发展，更好服务“强富美高”新江苏建设。

近年来，省工商联紧扣“两个健康”工作主题，把推进产改作为促进民营经济人士健康成长、民营经济健康发展的重要支点，坚持以理想信念教育为主线、坚持以履行社会责任为重点，以健全劳动关系监测机制为抓手，以服务就业创业为手段，积极动员广大江苏民营企业参与产改。通过指导张謇企业家学院着力打造具有时代特征、一流水准的企业家队伍建设培训基地和民营经济人士理想信念教育基地，围绕建党100周年组织动员所属商会深入开展党史学习教育，组织开展年度民营企业社会责任调研、培训和发布报告，巩固完善劳动关系状况监测点，联合开展民营企业招聘月活动，举办民营企业进高校“三个一”活动，扎实推进全省工商联系统产改工作。

顾万峰在动员中强调，广大民营企业是我省产业工人的“重要聚集地”。江苏民营企业和民营企业企业家要深刻认识产改的重要意义，积极主动参与到产改中来，要把握关键环节，把抓好党的建设作为“先手棋”、把稳定就业岗

位作为“基本面”、把培养技能人才作为“突出点”、把和谐劳动关系作为“压舱石”，努力培养一支懂技术会创新、敢担当讲奉献的产业工人队伍。全省各级工商联要把引导江苏民营企业家和民营企业参与产改作为重要工作内容，要压实责任，做好服务保障；要用好抓手，持续引导发动；要积极宣传，营造良好氛围，使产改成为深化民营企业理想信念教育实践活动的重要平台，为践行“争当表率、争做示范、走在前列”的重大使命贡献江苏民营企业家的力量。

朱劲松在辅导中指出，产业工人队伍建设改革是习近平总书记亲自点题、亲自部署、亲自指导的重大决策部署；江苏在产改工作中坚持党的领导、坚持试点先行、坚持落实落地落细，始终深入实践探索，勇于担当作为，推动产改全面试点工作走在前列；江苏民营企业是非公有制经济的主要经济组织形式，是推动社会主义市场经济发展的重要力量，要提高认识，提升站位，切实增强推进民营企业产改的紧迫感责任感，积极支持产改，主动参与产改，全力推动产改，努力争当开路先锋，推动江苏产改在全国做好示范、走在前列。

研究班期间，全体参加同志将走进南通第一个党支部成立纪念地——张謇创办的“大生纱厂”重温入党誓词；听取省总工会二级巡视员缪建华、张謇企业家学院李汝副教授等领导专家的专题辅导；赴中天科技等民营企业调研学习，开展典型案例和经验的讨论交流，促进产改工作在江苏民营经济领域走深走实。

来源：苏商天下

常州市工商联举办“学党史、悟思想、担使命、开新局”专题培训班

文/张红 纪树霞



5月17日-21日,常州市工商联在深圳改革开放干部学院举办全市工商联(商会)系统干部“学党史、悟思想、担使命、开新局”专题培训班,深入学习贯彻习近平总书记关于深入开展党史学习教育和加强新时代民营经济统战工作的重要讲话指示精神,引导推动全市工商联(商会)系统干部感悟改革开放伟大成就,增强爱党爱国情怀,全方位学习借鉴深圳改革创新、先行示范经验,全力推动新时代工商联(商会)工作不断迈上新台阶。常州市工商联主席陆强出席开班仪式并讲话,常州市派驻纪检监察组负责同志应邀参加,常州市及各辖市区工商联机关干部、市直属商会和乡镇街道商会的负责同志等45人参加培训。

陆强在开班动员中指出,今年是建党100周年,是“十四五”规划起步之年,也是常州市新时代“两个健康”先行区全面推开、工商联系统迎来换届,奋力开启新征程的重要一年。他希望广大工商联(商会)干部珍惜学习机会,进一步拓宽眼界、启迪思考、激发活力,不断提高服务“两个健康”的能力和水平;严格培训纪律,以优良的学风和扎实的作风,充分展示工商联(商会)干部的良好形象;坚持学以致用,切实把学习成果转化为工作动力,确保各项年度重点任务有序推进,努力形成一批有成效、有影响的工作品牌和创新成果,以优异的成绩向建党100周年献礼!

培训期间,学员们认真听取了《学习百年党史 牢记初心使命》《深圳从改革开放试验田到社会主义先行示范区的转变与发展》《当前宏观经济形势分析及投资展望》等专题课程,共同走进莲花山革命教育基地、瞻仰邓小平同志铜像,参观深圳市改革开放“大潮起珠江”展览馆、中英街历史博物馆,实地感悟深圳经济特区改革发展事业取得的伟大成就,并与深圳常州商会、东莞常州商会对接,走访考察了前海自由贸易区、东莞滨海湾新区、瑞声科技、大族激光等特色园区和重点企业。学员们纷纷表示,此次培训收获很多,将把所学知识和理念运用到工作实践中,全面对标一流、奋力争先进位,以更好的精神状态、更足的干事劲头,为推动常州民营经济高质量发展走在前列贡献智慧和力量。

民企心向党 奋进新时代

民营企业的发展与党的领导息息相关、与国家的政策息息相关。尤其是党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视民营经济,高度重视民营企业健康成长。

为了庆祝中国共产党成立100周年,《新苏商》从本期起开设“民企心向党”专栏,以民营企业发展离不开党的领导、从百年党史中汲取智慧与力量为主题,记录江苏民营企业的发展和江苏民营企业家的奋斗历程。





坚持追逐梦想的脚步永不停歇

曾经，他手握泥瓦刀，提着水泥桶，拜师学艺；曾经，他作为建筑公司项目经理，四处奔走，承接工程；后来，他又转战电机行业、进军医疗器械领域，执着打拼，成为行业佼佼者——他就是江苏华阳智能装备股份有限公司董事长许云初。

拼搏奋斗40余年，许云初认为，干任何事情最重要的就是要坚持，坚持追逐梦想的脚步永不停歇。“坚守初心，砥砺前行”。

认真只能把事情做对， 用心才能把事情做好

许云初是洛阳人，17岁就拜师学艺，当泥水匠，凭着勤学苦干，他3年后就出师带徒。1979年，他加入武进洛阳建筑公司，很快就成为项目经理，业绩连续七年排名公司第一。

但许云初并没有满足现状，“我寻思要搞点高科技含

量的业务，要做个名副其实的企业家。”他嗅到了商机——国内家电行业快速发展，而电机是家电不可缺少的零部件。于是，他决定向电机行业发展，专为空调行业配套微电机。1995年10月，他用所有的积蓄创办了武进华星精密电机电器厂（江苏华阳电器有限公司的前身）。

创业初期，许云初最大的挑战是如何成为当时国内空调行业老大——春兰的电机供应商。接连拜访了六次，他终于跨进了春兰集团的大门。可好不容易进入春兰供应

商平台后,业务开展却没有想象的那样顺利。第一次供货就出了质量问题,一下子赔了18万。

许云初并没有气馁,他认真分析后发现,管理作为一项基础性工作,是困扰企业的最大瓶颈。于是,他决定从管理抓起,组织员工学习,带队外出考察,聘请专业团队,制定管理规范……公司员工逐渐形成了规则意识、品牌意识。1998年,当众多企业还不知道什么是ISO认证体系的时候,华阳就成为常州首家通过德国莱茵公司认证的企业。

许云初言出必行的做事风格感动了春兰,他们主动派人来协助华阳提升管理、控制品质。仅用了两年时间,华阳就一跃成为春兰空调最大的微电机供应商;1997年,产品打进美的空调和海尔空调;1998年打进格力空调;随后,科龙、海信、格兰仕等国内知名企业都成为了华阳稳定的客户群;三星、松下、LG等外企也把华阳纳入他们的供应链。华阳微型精密电机市场份额稳占世界同类产品的三分之一,在制冷行业中位列前二。

把“品质”和“创新” 奉为发展的核心宗旨

离华阳公司还有一段距离,远远就能看到墙体上醒目的两句标语:“品质成就发展,创新打造未来”。华阳发展二十五年,始终把“品质”和“创新”奉为发展的核心宗旨。

2009年,在德国科隆展会上,一款小巧精致的胰岛素注射泵,吸引了许云初的注意,该设备使用的一套关键控制系统的核心零件就是步进电机,这正是华阳公司的拳头产品。他敏锐地感觉到:“未来,将是医疗健康产业大发展的黄金时期,医疗器械家庭化也必将成为新的趋势。”

当年,许云初成立江苏德尔福医疗器械有限公司,正式进军大健康领域,与南京大学、华中科大联合研发胰岛素注射泵、血糖实时监测仪产品。经过八年研发,德尔福智能电子微量注射器系列产品终于成功上市,该产品不仅填补了国内空白,还取得了国内唯一一张三类注册证书。在水针剂创新药使用领域,德尔福产品基本垄断国内市场,进入国内多家制药厂商独家供应体系。其微量智能注射泵已出口欧洲,更为智能的二代三代物联型新药注射产品已在研发中。

在创新之路上,许云初清醒地认识到,研发不能单纯依赖高校院所,企业才是研发的主体。于是,他又调整方

向,一方面组建自己的研发团队,另一方面加大创新投入。进入医疗器械产业的十二年时间,项目投资超过8000万元,获得超过70项技术专利及软件研发成果。

目前,德尔福已与金赛药业、豪森药业、信立泰、康宁杰瑞、齐鲁制药等十余家知名药厂达成项目合作,定向开发相关产品,部分产品出口东南亚、欧洲国家。下一步,许云初还将加大研发和智能制造的投入力度,从给药器械延伸到健康装备领域,丰富产品门类,力争成为国内大健康领域实实在在的高科技企业。

幸福的标准不是拥有多少财富, 而是能为社会创造价值

经过多年的积累和创新,华阳已经拥有常州经开区、武进区洛阳镇和宿迁泗洪经济开发区三个生产基地。2020年,华阳股份总资产规模超4.5亿元,员工规模超600名。对于未来,许云初又有了自己的规划:“做精做优微电机、加速转型升级医疗大健康产业,企业最终实现IPO,不仅仅创造财富,还要成为受人尊敬的公众公司。”

创业这么多年,最大的收获是什么?许云初直言,衡量人生的价值不在于拥有多少财富,而在于能为社会创造多少财富。多年来,许云初用于社会慈善公益事业捐助的资金、物资就近300万元:在非典时期,向常州市红十字会捐献价值约30万元的物资;在新冠肺炎疫情严峻期间,为疫情防控出力出钱,就近捐款;为同古桥、王圻岸、岑村道路建设捐助约40万元;为常州光彩事业捐资100万元;向洛阳高中、岑村小学、戚区学校、敬老院捐资约35万元;长期与贫困学生结对帮扶,设立贫、病员工扶助资金……

他脚踏实地的创业风格和不求名利的无私奉献,赢得了社会各界的一致肯定和好评。近年来,他分别担任了武进区洛阳镇商会副会长、武进区工商联常委、武进区政协委员、常州市工商联执委等职务。他总是把这些信任当作继续创业、继续回报社会的动力,不断为地方经济建设和社会事业发展贡献着自己的力量。

从搞建筑承包工程,到进入电机领域成为行业翘楚,再到进军医疗大健康产业,问起企业二十余年持续稳健发展的法宝是什么,许云初口吻坚定,说:“民营企业要保持活力持续发展,永远不变的就是不断创新求变!”



从福建来到常州 这匹特种钢材黑马这样炼成

江苏富民新材料有限公司坐落于常州溧阳北郊工业园(现属江苏中关村科技产业园),从2011年7月注册、2012年3月投产至今,公司以神奇的“富民”速度快速成长,2021年销售有望突破20亿元,成为特种钢材行业的一匹黑马。

作为一家由福建籍客商投资的企业,富民新材料为什么会把绣球抛向常州溧阳,又如何能迅速适应当地的环境,在技术、管理、生产、销售等方面迅速提档升级,成为异地客商投资兴业的一个典型?本刊采访了江苏富民新材料有限公司总经理郑必祥。

艰苦奋斗 敏锐把握机遇

郑必祥是福建福州闽侯人，在钢铁行业已经摸爬滚打二十六、七年。1995年初中毕业后半年，他就进入了当地的小钢厂工作。面对轰鸣的设备和火红的铁水，他什么也不懂，很迷茫。父亲告诉他，钢厂的技术员一个月的工资能拿到5000多，人只要有志气就会有光彩，只要肯钻研就一定能掌握技术！郑必祥把父亲的话听进了心里。他从帮大师傅打杂开始干起，只要哪个岗位需要，就到哪个岗位学习。经过三年多时间的刻苦努力，他终于把钢厂的技术、工艺、管理等学了个遍，为今后的创业路埋下了伏笔。

福建八山一水一分田，受制于自然条件，自古以来，福建人外出谋生，就很重视团结，这种传统沿袭到现代，也使得福建籍企业家更重视合作的力量，所办的企业大都是股份制的。郑必祥第一站选择了到宁波发展，成为了一家福建籍钢铁企业的小股东，真正开始了在钢铁熔炉中搏击捶打的创业生涯。

初战告捷，郑必祥又开始寻求发展。2011年7月初，郑必祥第一次来到溧阳，就被这里便利的水运交通和浓厚的发展氛围深深吸引。在与老友、溧阳别桥商会会长宋保兴作了2个多小时的坦诚交流后，他当即决定，在溧阳投资兴业。他的理由有两个：一是溧阳的投资环境优越，政府的服务意识很强；二是溧阳的地理位置优越，处于沪宁杭的地理中心，交通便利，对于钢铁企业来说，水运优势尤其明显，可以有效降低成本。他想，苏锡常工业发达，只要在溧阳立住脚，就一定能在长三角立住脚，企业一定能有生命力。

重视人才 保持站位领先

对于江苏富民新材料公司的长期可持续发展，郑必祥的理念是，站位要领先，工艺设备要超越，一定要用超前的眼光定位企业未来。为了在市场竞争中占据更有利的优势，富民新材料公司在技术研发、工艺更新、设备升级上非常舍得投入。

近年来，公司投资4.5亿元，在工艺、技术、设备上再次提升。技术上，采用德国摩根技术，通过实现智能化全流程控制，单条生产线产能已达到3800吨，达到世界领先水平；设备上，提供技改，设备利用率大大提高，原材料切割规格由6米变为12米，减少了切割的损耗及人工成本，缩短了交货期；工艺上，更加注重环保，更注重节能高效，富

民公司也成为溧阳第一家煤改气的单位。

难能可贵的是，富民新材料对于技改方面的投入是持续性的，2020年，在疫情比较严重的情况下，投入1000多万进行技改。努力付出必有回报，富民公司一系列的努力，不但提高了产品质量和生产效率，更大大提高客户周转率，帮助客户提升利润点。目前，富民的新产品在华东地区创造了70%—80%的市场占有率。

人是创造奇迹的关键，对于人才，郑必祥从来坦诚相待。他认为，对于公司来说，技术人才、营销人才、管理人才、生产一线的熟练工人，都是公司的宝贝，都应该得到重视、得到尊重，都能够在富民的舞台上得到更好的发展。2016年，环保提升后，他主持组建多个股份制公司，核心成员都配有股份，通过员工占股，改善员工收入，谋求长期稳定发展。让人才与公司的发展真正融到一起，提高人员能动性。

加强党建 搭建合作桥梁

作为一家民营企业，富民新材料公司对党建也特别重视。公司成立不久就成立了党支部。因富民公司所在区域是溧阳红色文化资源丰富的地区，为了让党员充分发挥先锋模范作用，富民公司每年组织党员到新四军江南指挥部等红色文化纪念地开展多种形式的学习活动，为公司的发展注入强大正能量。2016年7月，江南发生水灾，公司所在地古渎村也是重灾区，富民公司党员干部带领员工积极抗险救灾，受到广大群众真情点赞——“抗洪灾鼎力相助，战险情奋勇当先”。

2018年，溧阳福建商会成立后，运作很规范，短短二三年时间，已有138家会员企业。作为溧阳市福建商会会长，郑必祥用责任和担当，在闽溧之间架起了一座桥。他每年中秋都精心组织联谊会，共诉乡情，共谋发展。商会还帮助闽籍企业家积极对接政府平台，做好项目推荐交流，资源共享，信息互通。会员有困难，商会伸出援手，帮助会员渡过难关。2020年，在郑必祥的推动下，溧阳福建商会创办智能服务公司，优先服务会员单位。

郑必祥说，溧阳是一块福地，地方政府对投资企业的支持很大，对于富民公司外地员工在本地读书、购房，提供很多便利。人总要有感恩之心，常州“勇争一流，耻为二手”的精神和福建人敢想敢闯的精神是不谋而合的，作为企业家，要回报当地，首先是要把企业办好，其次是要带动福建籍的企业家一起把企业办好，营造更好的发展氛围。



镇江船厂： 以“红船”之魂 铸船厂“龙骨”

“回顾党的百年革命历史征程和镇江船厂在党领导下的70年发展史，我们发现，百年的风雨历程，百年的峥嵘岁月，百年的使命如山，指引着镇江船厂人70年的自力更生、艰苦奋斗，引导着镇江船厂人70年的以人为本、和谐发展，激励着镇江船厂人70年的超越自我、不断创新。我们要在学习党史和厂史中汲取奋斗拼搏的力量，弘扬‘红船’精神，以百年‘红船’之魂，铸今日船厂之‘龙骨’，为企业的发展注入源源不断的内生动力。”

5月底,镇江市工商联副主席,镇江船厂党委书记、董事长郭琰在“学党史、忆厂史,弘扬‘红船’精神”为主题的特色党课上,向企业所有党员娓娓道来。

1951年5月25日,镇江船厂在古老的北固山下宣告成立,经历了初创的艰辛、改革的洗礼、搬迁的考验和“四步走”发展的锤炼,一代又一代船厂人,把一个只能修理内河小木船的滩涂作坊、手工小厂,发展成为在国内外特种船舶建设领域享有广泛影响的现代化造船企业。

镇江船厂的老、中、青三代党员,在企业广场竖立起的26块展牌前,回顾党从一大到十九大的奋斗历程。而在厂史馆里,看着老生产工具、老产品模型的变化,听郭琰讲企业发展中的艰难时刻、高光时刻,大家回忆起党员突击队带领职工日夜奋战的场景,老党员们不禁动容。

“党史是最好的教科书,是每名党员的必修课。在建党100周年,适逢建厂70周年之际,我们要进一步开展‘学百年历史、思创业发展’专题学习交流,引导广大青年党员立足岗位实际,弘扬艰苦创业精神和企业文化,助推企业在国内国外激烈竞争中,实现更好更快发展。将个人、企业的发展融入国家发展之中,牢记历史、不断创新、加快发展,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。”在郭琰铿锵有力的结束语中,党员们的掌声经久不息。

虽是民营企业,但船厂改制后一直积极开展党建工作。在郭琰看来,非公企业要健康发展,非公经济人士要健康成长,必须主动融入大局、顺应大势。非公企业中的党组织,是一面旗帜,是一个标杆,在职工群众中发挥政治

核心作用,在企业发展中发挥政治引领作用。在企业开展党史学习教育,更是为企业的发展注入了精神动力。

党史学习教育中,镇江船厂把党的旗帜插在技术攻关第一线,立足企业发展目标和年度重点任务,围绕解决生产、经营、技术和管理上“卡脖子”问题,开展亮身份亮承诺亮业绩、比技术比创新比实效的“三亮三比”技术竞赛,以学习党史砥砺初心、勇担使命,充分激发党员先锋模范作用,把党员加快培养成技术骨干,把优秀技术人才吸纳到党内来。通过师徒结对、新老党员结对、党员群众结对,在学习党史中弘扬党的优良传统,发扬劳模精神、劳动精神,推进工匠型人才培养,推动民营企业高质量发展。

镇江船厂总经理张言才告诉记者,今年船厂计划发展7名党员,其中有4名是优秀的技术管理骨干。“在生产、经营、技术、管理等一线岗位,充分发挥党员先锋模范带头作用,有困难党员上、有危险党员上,只要有需要的地方,党员干部要带头冲锋在前。”

经营部负责人季旭一边听一边记。这个年轻的小伙子于2020年光荣加入中国共产党,“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,作为一名年轻党员,我要把党史学习教育转化为努力奋斗的力量,争取业务技术和学习教育双标兵。”

今年以来,由镇江船厂负责生产设计和建造的具有世界先进水平的生态活鱼运输船、我国第一艘具有自主知识产权的液态硫磺运输船顺利下水,广大党员和青年技术骨干发挥了关键的作用。



深耕江南沃土 坚守初心使命

十二年前,在常州市政府的慎重决策下,江南农村商业银行在常州辖内原5家农村中小金融机构的基础上合并而生,为常州金融系统注入了强劲活力。十二年来,重组新生的江南农村商业银行扎根龙城大地,认真践行为常州经济社会发展提供优质金融服务的初心使命,步伐坚定、砥砺前行,已成为常州金融市场的主流力量之一。

是什么动力推动江南农村商业银行实现如此高效稳健的发展?本刊专访了江南农村商业银行党委书记、董事长陆向阳。

坚持党建引领， 通过“一核三融”助力高质量发展

当前，银行业正处于加快业务转型发展和巩固深化改革成果的关键时期，面对复杂的经济金融形势、激烈的同业竞争以及其他各种矛盾和问题不断显现的困难局面，如何坚持以党建统揽全局，充分发挥党组织的战斗堡垒作用，将党建工作优势转化为转型发展的优势，为自身经营管理提供坚强有力的组织保证，全面提升业务拓展能力、综合盈利能力和可持续发展能力，既是当前银行业党建工作的核心问题，更是使命所在。

对此，陆向阳认为，党建工作要嵌入到业务里面去，把“两张皮”变为“一盘棋”；党建要融到企业文化、业务发展、人才管理上去，实现“一核三融”，构建党建与改革发展同向同行、同频共振、相融共促的崭新局面，实现推动江南农村商业银行高质量发展的目标。

2020年，江南农村商业银行通过与村委、社区党建共建，重在形成党建与业务方向一致、方案规划配套落实、目标落实进程同步，依托党建共建促进“推进三访三增、助力六稳六保”“万企联万村 共走振兴路”活动取得实效，以强化对现代农业、新型农业经营主体、农业种养殖大户的支持，解决农村发展资金瓶颈问题，促进农银政多方共赢。全年举办“万企联万村”活动376场次；走访“百行进万企”名单客户1.02万户，挖掘授信新增客户582户，新增授信34.38亿元。

坚持初心使命， 通过“三个服务”支持地方经济发展

作为常州人自己的银行，江南农村商业银行始终初心不改、定位不变，把支持地方经济社会发展作为自己的首要任务，让自己深度融入常州民生的方方面面。“服务三农、服务实体经济，助力城乡一体化经济，这三个服务就是我们的责任和使命”——陆向阳铿锵有力地强调。

在服务过程中，江南农村商业银行抓牢重大项目和重点国企，重点攻关重大民生工程重要产业，包括医疗卫生行业、汽车及零配件制造行业、高等院校教育行业，通过对接政府主管部门、行业协会、产业园区等，实现重点客户精准营销。常州市好多重点工业企业金融支持方面，都有江南农村商业银行的影子，比如中天钢铁和东方润安等。

同时，江南农村商业银行不断提升普惠金融力度，把信贷资金投放到乡村振兴、小微等重点领域和关键环节，切实提升普惠金融的覆盖面和可得性。至2020年末，涉农及小微企业贷款余额1421.23亿元。银行还持续加大对乡村旅游、智慧农业、家庭农场等农村新业态的信贷支持，2020年累计投放家庭农场贷款14.19亿元，为484户家庭农场提供金融支持，支持就业人数2000多人。

2020年，江南农村商业银行秉持“三个服务”经营理念，坚持金融为企为民，有效充当了支撑和润泽实体经济发展的活力源泉；坚持稳增结合，全力保障了普惠金融的供给质量和水平；坚持科技引领，在夯实传统业务的基础上，有效延伸了现代化金融服务手段的触角。“三个服务”不跑偏，一颗初心守到底。

坚持改革破冰， 激发持续发展的内生动力

今年是“十四五”开局之年，是一个机遇和挑战并存、商业模式重塑的重要时期。在谈到未来时，陆向阳表示：“勇于革新是现代企业长远发展的重要保证，江南农村商业银行紧紧围绕服务实体经济这个中心，坚持质量第一、效益优先，切实贯彻新发展理念，着力构建新发展格局，深入实施创新驱动核心战略。”

他认为，要把江南农村商业银行建设为以服务三农为第一使命的普惠银行，把乡村振兴、实体经济、民营小微、普惠金融作为服务重点，积极履行社会责任，发挥行业正能量；建设以区域领先为第一目标的口碑银行，坚持“高质量发展”目标，不断为地区企业与社会公众提供优质高效的金融服务，助力地方经济社会高质量发展；建设以金融科技为第一驱动的智慧银行，持续扩大场景银行推动力、塑造行业银行服务力、强化金融科技引领力。

从事金融工作三十五载，陆向阳也是一名钱币研究爱好者。业余时间，他在古钱币中循着历史的足迹，抚近怀远，透过岁月的沧桑，感觉时代的脉搏。站在又一个新的起点，展望未来，江南农村商业银行已开启新的征程。陆向阳表示，“十四五”期间，江南农村商业银行将坚守定位、深耕本土，继续加强与地方经济的融合，坚定不移地走错位经营差异化高质量发展道路，坚定不移地践行“精耕细作，立己利他”精神，努力向打造中国农村商业银行一流品牌稳步迈进。

两代苏商一次别具匠心的交接班——

党史映初心 家书话传承

建党百年之际，“传承好红色基因”是一个时代的命题。

2018年11月的民营企业座谈会上，习近平总书记曾深刻指出“新一代民营企业家要继承和发扬老一辈人艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业的精神，努力把企业做强做优”。2020年9月，习近平总书记再次对做好新时代民营经济统战工作作出重要指示。他强调，要坚持“两个毫不动摇”，把团结好、引导好民营经济人士作为一项重要任务。

新一代民营企业家要更加奋发有为，就要继承发扬老一代企业家的创业精神和听党话、跟党走的光荣传统。

4月12日，中办印发《关于庆祝中国共产党成立100周年组织开展“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动的通知》，指出要组织各级党组织书记、党员领导干部、优秀共产党员、老党员等讲党课；开展主题作品征集和展示展播活动，开展融媒体宣传活动等。

江苏省委组织部、省委“两新”工委策划推出“党史映初心·家书话传承”活动，展现一批政治、事业“双传承”的苏商风采，厚植红色基因，传承家国情怀。



永钢集团

吴耀芳、吴毅父子



吴耀芳(父亲)

江苏永钢集团有限公司董事局
主席

给儿子的家书

吴毅:

今天给你写信,主要和你聊聊企业发展的的问题。

1986年我来到企业工作,带领大家一起努力,风风雨雨、坎坎坷坷,把企业从当初的小厂发展到今天的万人大厂。回看过去的30多年,永钢集团能够一步步壮大,实现千亿营收,我作为厂长、经理、总裁,虽然做了一些工作,但主要还是赶上了改革开放的好时代,得益于党的政策,让想做事的人能够做成事,也得益于班子成员同心同德、通力合作,更得益于广大党员、干部、职工拼搏奋进、默默奉献。

现在,我年龄大了,没有那么多精力直接经营管理公司了。时代在发展,企业的维持运作需要你们这些更加专业、更有精力、更能突破的年轻人。如今,你已站在了总裁这个岗位上,我就以一个长者或者过来人的角度和你作个交流,提醒你在以下三个方面,是务必要把握好的:

首先是企业要坚定不移谋发展的问题。永钢集团三十多年的实践证明,前进中遇到的困难和问题,只有依靠发展、在发展中解决。当前,国际形势十分严峻,发展中面临的不确定因素越来越多,企业自身往往是很难把握的。我们只有紧跟各级党委、政府的决策部署,保持战略定力,聚精会神搞建设,坚定不移谋发展,才能行稳致远。我们还要把企业发展融入到国家发展战略中,依法合规经营,带领全体员工在高质量发展之路上自强不息、奋发图强。

其次,要注重学习和团结。一个成功的企业家必定是一个热爱学习的企业家。你是一个领导者,应该主动去了解世界的变化,掌握党和国家的大政方针政策,才能找准方向,捕捉机遇,正确决策。还有就是要做到,和班子成员心往一处想、劲往一处使,千万不要搞小圈子,搞“封闭式管理”。一个领导者,做任何事,左右前后上下都要考虑到,如果只考虑自己,为了一点小利益争得你死我活,就形不成发展的合力。

最后要谨记,企业共建共享的传统不能丢。这是我们老一辈人,包括你爷爷一直坚持的。这么多年,我一直说“员工事无小事”,员工是企业创造财富的主体。请你务必要善待员工,这样员工才能安心工作,生产出好的产品,企业才能蒸蒸日上。

请你务必还要处理好和永联村的关系。没有永联村的支持,永钢集团想发展是不可能的。永钢集团要和永联村和谐相处,发展上要相互支持配合,要继续坚持每年给永联为民基金会的捐款不少于2000万元,共同对一万亩土地、一万名村民、一万名职工、一万名流动外来务工的员工这“四个一万”负责。永远坚持不忘初心跟党走,勇担强企富民的职责使命。

我在企业工作三十多年了,要说的话永远是说不完的,就此搁笔吧。

父亲吴耀芳

2021年3月22日



吴毅(儿子)
江苏永钢集团有限公司
党委书记、总裁

致父亲的回信

敬爱的父亲：

收到您的来信,我感到既亲切又责任重大。永钢之所以崛起壮大,是老一辈人在非常困难的条件下,敢破敢立、自强不息、团结奉献、实干争先的结果,你们身上的企业家精神也激励着我们年轻一代,带领企业不断战胜困难,走向更辉煌的未来。

您在来信中提到的几个问题给了我很大的启发。“超越与共建共享”是企业应有的情怀和品格,不追求超越,不善于与人合作、共建共享,是难以带领企业行稳致远的。今年是“十四五”开局之年,我会继续秉持这样的精神,在产业、创新、人才三个方面,带领企业勇攀高峰。

当前,永钢已经形成了以钢铁主业为核心,建筑建材、金融贸易、装备制造、新能源、循环经济五类产业为引擎的“一核五擎”产业格局。接下来,我们会聚焦“做精做优钢铁主业”“做大做强非钢产业”两条线,不断做大经济体量。比如钢铁方面,进一步推进“产能置换”,打造华东地区品种规格最全的精品长材生产基地;再比如循环经济方面,我们将运营好建筑垃圾资源化综合利用项目,擦亮张家港市大宗固废综合利用基地“招牌”。

创新,是企业发展的不竭动力。我会运营好与苏州市产业技术研究院共建的绿色制造熔接技术研究所,着力解决在高温、低温、高强焊材及高端焊接装备领域的“卡脖子”难题。同时,加快智能物流、智能仓储、工业机器人等智能制造项目落地,把企业打造成江苏一流的数字化、信息化、智能化工厂。面向风电核电、航空航天、油服管道、轨道交通、工程机械等领域,也将继续开发高品质钢铁材料,培育“拳头”产品。

识人用人是永恒的课题。我们正在抢抓“三铁交会”“长三角一体化”等重大机遇,在上海、深圳、苏州等地打造人才招聘平台,引进高端人才。同时,我们也会进一步加强内部培育,继续与冶金专业高校、职业技术学院建好“永钢学院”,并同步筹建“企业大学”,加大硬件、软件投入,提升人才知识化、专业化水平。另外,永钢会继续推行股份社会化、合伙制、承包制,支持人才干事创业,与员工互利共赢。

您的谆谆教诲,我铭记于心。也请您放心,我会一如既往地努力,带领全体党员、干部、职工把永钢建成为一家具有全球一流竞争力的综合性企业集团。

最后,祝您身体健康,万事如意!也恳请您能继续关注永钢的发展,多给我提出宝贵的意见和建议。

您的儿子吴毅
2021年3月22日

科华控股

陈洪民、陈小华姑侄



陈洪民(姑父)

科华控股股份有限公司
党支部书记、董事长

给侄子的家书

小华我侄:

一直想给你写一封家书,今天陪同客户又一次参观新四军江南指挥部纪念馆,心中有一些想法,正好与你交流。

第一,科华今天的成功得益于政通人和、党群同心。回顾一年前的今天,全国上下深受新冠肺炎疫情影响,虽然我们组织了党员志愿服务“抗疫铁军”,企业也只是零星开工复产;一年后的今天,因为党中央的坚强领导、英明决策,因为市委市政府倡导的外地员工“就地过年”,现在企业已经完全复产。

再往远一点说,回顾我的创业历程,除了个人的奋斗,又赶上了改革开放的好时期与国家的好政策,我把科华的事业越做越大。尤其是党的十八大以来,习近平总书记非常关心民营企业发展,坚定了我进一步做强做大的决心,在市委市政府一系列政策支持下,“科华控股”于2018年1月5日在上海证券交易所上市。

第二,科华的发展优势来源于党的政治优势、组织优势。科华成立之初,我凭着一腔热情,对企业的管理还应付得来。但随着规模扩大、员工增多,越来越觉得力不从心。后来听说民营企业也能成立党组织,让我心头一亮。我是一名党员,多年的经历让我深深感到:只有党组织才有巨大的战斗力、凝聚力。于是,我申请成立了党支部,优先录用、大力培养党员职工。通过党组织的坚强有力领导和党员的示范带动,企业的生产、经营、管理等各方面都更加有序、高效。

多年以来,我获得过不少荣誉,但是在我心中,各类优秀企业家奖项都比不上各级党组织颁发的“优秀共产党员”和“优秀党务工作者”意义重大。一方面是因为企业今天的一切,都是党带来的;另一方面,这些荣誉也是对我这些年来努力的肯定。

第三,科华的明天要继续听党的话、跟着党走。这些年,各级领导都十分关心科华的生产经营、党建工作等情况,帮助我们解决了很多难题。面对组织的关心,我们只有以更好发展来回馈社会。

如今看到你工作认真努力,在公司副总的岗位上做出不少成绩,我心里十分欣慰。百舸争流千帆竞,希望你:一要爱党爱国,进一步学党史、知党情、报党恩,学好用好铁军精神;二要创新创业,努力提升自己,带领年轻党员勇做技术研发、市场开拓的铁军;三要诚实务实,坚持艰苦奋斗,以更优的业绩实现“实干兴邦,实业报国”;四要回望回报,记住“吃水不忘挖井人”,积极参与社会公益和慈善事业,为社会创造更大价值!

姑父 陈洪民

2021年3月5日



陈小华(侄子)
科华控股股份有限公司
党支部副书记、副总经理

致姑父的回信

尊敬的姑父：

看了您的来信后，我感慨万千、很受启发。一直以来，我都以您为榜样，并努力成为公司其他党员和职工的榜样。

我要像您那样爱党爱国、实业报国。有党才有国，有国才有家。科华今天的辉煌，就是因为坚定不移地听党话、跟党走，受益于党和国家的政策。我会遵从您“学好用好铁军精神，勇做技术研发、市场开拓的铁军”这一教导，接续您“实干兴邦，实业报国”的家国情怀，教育和带领公司一班人饮水思源、不忘初心，坚定跟随国家“十四五”规划的主基调，打好关键核心技术攻坚战，在世界舞台上展现中国民营企业的风采。

我要像您那样锤炼党性、端正家风。秉持“从胜利走向胜利”信念，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上毫不动摇地与党中央保持高度一致。家是最小国，国是千万家。“科华”是我们全体科华人共同的家。作为中共党员、作为企业副总、作为您的侄子，我将进一步学习好、传承好、发扬好“传陈创新，匠心铸梦；琢玉成器，洪福泽民”企业文化。

我要像您那样抓好党建、助企发展。人们都说，中国共产党是“史上最牛创业团队”。您将党的政治优势、组织优势转化为企业的发展优势，是非常值得我学习的。我会更加重视运用党的创新理论，抓好新时代党建工作，把爱国之情、强国之志、报国之行统一起来，让党建优势成为企业胜势，把个人的梦想、企业的梦想融入到实现中国梦的伟大征程之中，实现企业“由大到强”与国家“由富到强”的同频共振。

亲爱的姑父，我深知革命先驱为新中国的建立奉献了自己的生命，如您般的父辈为国家奉献了青春，而我们这代人正处于中华民族伟大复兴的时代，我会积极主动承担社会责任，展现身为科华人和共产党员的风采，做大做强企业、做优做精产品，为民族复兴贡献自己微弱却又厚重的力量。请您放心！

侄子小华敬上！诚祝姑父身体健康！

2021年3月6日

长江润发集团

郁霞秋、李一青母子



郁霞秋(母亲)

张家港市金港街道长江村

党委书记

长江润发集团有限公司

董事局主席、总裁

长江润发健康产业股份有限公司

董事长

给儿子的家书

亲爱的儿子：

你已经长大成熟了,但在妈妈的印象中,依旧是孩童模样。还记得你用稚嫩的声音问妈妈:为什么外公不富裕,老百姓却那么敬重他?为什么城里那么好,你会愿意回到长江村?这是一个藏在时间里的问题,当你带着热情与梦想,回到长江村,闻着泥土的芬芳,我想,你应该同我一样,找到了答案。

求知的道路没有捷径。还记得2007年,你独自一人背着行囊去遥远的英国求学。8800公里的距离,6年的时间,时时牵动着妈妈的心。祖国是你最坚强的后盾,你的心与祖国紧紧相连,就像那面挂在你英国宿舍墙上的国旗,映衬着你“爱党、爱国、爱家乡”的赤子之心。终于,2013年,你学成归来,奔赴上海商飞,凭着自己的努力,实现了你的“飞机梦”。一枚珍贵的C919大型客机首飞突出贡献勋章,见证了你的成长。

长江人就要回到长江边。就像你外公,他把青春与子女都献给了长江村。60年工龄、50年党龄、40年当家人,他带领着长江人,听党话、跟党走,一路风雨一路歌,从农业到工业再转型大健康产业,实现了村变、人变到经济变。他总说:天下农民是一家。与原韩家港村并村并心,与安徽小岗村东西联动,与宿迁宿豫南北挂钩……带动了共同富裕,成为一面高高飘扬的红旗。妈妈说你外公是一棵铁树,扎根在这片红色土壤,而妈妈就是铁树开出的一朵小花。还记得,公司上市时,碰到了重重困难,妈妈扛不住想要放弃的时候,你外公坚决说不行。妈妈心力交瘁,最终累倒了,外公看在眼里急在心里。我那时从心底感受到了沉沉的父爱,也读懂了你外公的不放弃。你外公不是心疼妈妈,但你外公心里装着长江村的村民,要让他们过上更好的日子。经过三年的努力,长江润发集团于2010年成功上市。这便是你的外公,躬自力行的“脊梁精神”、包容兼济的家国情怀,值得我们用一生去学习。妈妈知道,你对这片大地同样热爱。2018年,你又无反顾回到长江村,加盟长江润发,不喊苦不喊累,从基层锻炼、摸索学习,将国外学习经验和国企优秀理念带回来,融入到大家庭。妈妈很欣慰,孩子,使命在肩,志存高远,去飞向你的星辰大海吧!

一代人有一代人的使命,一代人有一代人的长征。回首党的百年历程,这条站起来、富起来、强起来的道路曲折且光明。我们要走的人生路亦是如此,急不得、躁不得,要一步一个脚印。作为新一代,你需要历练、磨练和锤炼。知识可以改变命运,知识推动企业发展。你要珍惜组织赋予的学习平台,在前辈打好的扎实基础上,传承发扬好精神,树立大志向、瞄准新目标,有改革创新魄力、有敢于担当的勇气,让企业在现代化提升中行稳致远,去回馈社会、服务社会。作为新一代,你还要大爱、大气和大度。“有福不懒享、遇难不畏惧;有荣不漂浮,做人要堂正”,始终把村民员工当做自己的亲人,关心他们的疾苦,用一颗爱心去对待他们,让父老乡亲生活得更美好、更幸福,建设好“总家”,发展好“大家”,爱护好“小家”,把个人梦融入长江梦、中国梦,不负韶华,勇敢追梦!

孩子,作为妈妈,最大的心愿莫过于你健康平安。前路很长,希望你勇攀高峰。奔涌吧,后浪!

爱你的妈妈

2021年3月16日



李一青(儿子)
长江润发健康产业
股份有限公司副总裁
上海益威实业有限公司
总经理

致母亲的回信

敬爱的母亲：

您写给我的信已经收到，字里行间的谆谆教诲令我倍感鼓舞。您的殷切期望如春风化雨般浸润着我的心田，让我感受到了用“家国情怀”传承好、经营好老一辈奋斗出的不朽基业，是一件多么具有无上荣耀的伟大使命。

我的外祖父，长江村郁全和老书记告诉我，不论在哪，做什么，都要爱党、爱祖国、爱张家港、爱长江村、爱长江润发、爱家庭、爱自己。这种信念传承于我们祖孙三代从未磨灭，一代人有一代人的使命，一代人有一代人的长征。发展好长江村，壮大好长江润发集团，是我们每一代长江人矢志不渝的奋斗目标。

去年11月，习近平总书记在南通考察时，高度评价了著名爱国实业家张謇，强调企业家要自觉增强家国情怀，勇于担当社会责任。于我而言，深有体会，外祖父的初心是“让兄弟姊妹过上幸福生活”，他为创业献了青春献子女；母亲的初心是“让长江村的百姓生活得更更有尊严”，2001年，在亲情与乡情召唤下，您放弃15年的从医生涯，毅然回村建设。家是最小国，国是千万家，秉承着你们二人的质朴初心，2018年，我从上海商飞回到生我养我的长江村，虽然一切从零开始，但站在这片乡土上，我很踏实也有勇气，沿着长辈们的奋斗足迹去传承和创新，去建设好长江村“总家”，发展好长江润发“大家”，爱护好每一个“小家”，真正把个人梦融入到伟大的中国梦，心有大我，至诚报国。

面对崭新的未来，我要无愧于时代，要让时代因我们的奋斗更精彩。站在两个一百年的重要历史交汇点，迈向现代化建设的新征程上，我将坚守赤子初心，始终听党话、跟党走，传承老一辈企业家敢闯敢试敢干的奋斗精神，一棒接着一棒干，对标先进，学优秀经验，树远大志向，自觉担当社会责任，与时代共同进步，与人民共享发展；我将鼓足后浪干劲，用理想和信念积蓄奋斗之力，于危机中育新机，迎着新发展浪潮，真正跳出“舒适圈”，拓宽“朋友圈”，融入长三角一体化，以更超前的意识、更开阔的眼界、更开放的举措谋划发展，勇当创新转型排头兵和主力军，在高质量发展中跑出加速度。

士不可不弘毅，任重而道远。我当心中有火，眼里有光，乘风破浪，奔涌向前，带领长江润发在全面建设社会主义现代化的康庄大道上一往无前，接续奋斗，为社会为人民共创辉煌价值！

儿子李一青
2021年3月16日

锦绣铝业戴祖军

无锡戴卡戴润父子



戴祖军
江苏锦绣铝业有限公司
党总支书记、董事长

给儿子的家书

戴润：

今天写这封家书，既是一个父亲想和儿子说说心里话，也是一个老党员在和年轻的同志进行思想交流。

今年是中国共产党成立100周年，也是我们国家“十四五”规划的开局之年，更是推进无锡戴卡混合所有制改革的关键之年。我们都是共产党员，在这样特殊的历史时期，相信你和我一样，会感觉身上的担子沉甸甸的。怎样以一个共产党员的初心，在党建引领下传承发扬好无锡民营企业的传统优势，在新时代背景下把企业做得更好，这是我们共同的课题。

你的爷爷戴效文也是一个共产党员，在上海从学徒做起，靠着自己的刻苦和努力，最终以技术立身，成为了上海崇明电厂副厂长、全国先进生产工作者。退休后回到玉祁，他也一直利用自己的技术帮助家乡发展乡镇企业。可以说，改革开放后发端于苏南的“乡镇企业发展模式”，凝聚着你爷爷这一代老共产党员和企业家的的心血。

你爷爷当年常常跟我说，共产党带领大家创立了新中国，时代的机遇让他这个小学徒也有机会出人头地。正是怀着对共产党带领新中国开创美好未来的坚定信心，他才始终以一个共产党员的高标准要求自己，凡事顾大局、讲奉献，起到了应有的先锋带头作用。

受你爷爷的影响，我也在很年轻的时候就成了一名共产党员。投身制造业这么多年，锦绣铝业始终深植红色基因，企业的发展也始终以党建为引领。因为我深深知道，只有与党同呼吸共命运，才能确保企业始终在正确的轨道上前行。现在，企业发展的重任要落到你的肩膀上了，而你也正面临着新时代赋予的更广阔的发展机遇。无锡戴卡作为混合所有制改革试点企业，对你来说就是一个前所未有的舞台，也是党和新时代交给你的一份答卷。

作为无锡戴卡的负责人，一方面，你要传承好老一代企业家敢为人先的创业精神，也就是我经常跟你说的“说尽千言万语、吃尽千辛万苦、踏遍千山万水、历尽千难万险”这“四千四万精神”；另一方面，你们这代人学习的知识更系统、视野更国际化，你要充分利用这些优势把企业进一步做强做大。更重要的是，你要时时牢记自己是一个共产党员，时时以党员的高标准来要求自己，把党建引领和红色基因融入到无锡戴卡创新前行的每一个脚印中，并从中汲取精神养分、获取不竭的前行动力，体现你们这一代人的责任担当。这是你作为新一代民营企业家的使命，更是你作为一个共产党员的初心。

父：戴祖军

2021年3月18日



戴润

无锡戴卡轮毂制造有限公司
党支部书记、总经理

致父亲的回信

敬爱的父亲：

不知不觉,和您一起工作已经十几年了。这些年的耳濡目染,我从您身上学到了很多,不仅是一个父亲、一个企业家的谆谆教诲,更是一个老党员对我的言传身教。读了您的这封信,我感触良多,也有很多心里话想跟您说说。

从爷爷那代起,我们家三代都是共产党员,也是三代人都在做企业,可以说,红色基因和企业家精神已经深深植入我们家族的血脉之中。虽然所处时代不同,但我们三代人的使命感,是一以贯之的。

爷爷创业的那个时代,虽然我没有经历过,但从您的讲述和我看过的相关书籍当中,还是能够清晰地感受到那种披荆斩棘、破浪前行的时代脉搏,我很清楚,正是爷爷他们那代人的拓荒和奉献,为我们国家后来的经济腾飞打下了坚实的基础。

再到后来,你们继承发扬了上一代企业家敢为人先的开拓精神,趁着改革开放的春风,开创了闻名世界的“乡镇企业发展模式”,为我们这代人带来了更多的发展机遇。“说尽千言万语、吃尽千辛万苦、踏遍千山万水、历尽千难万险”这“四千四万精神”,正是您和爷爷这两代企业家留给我的宝贵精神财富。

正如您在信中所说,新的时代给了我新的答卷,也给了我新的舞台。在无锡戴卡这个舞台上,在混合所有制改革试点的这份答卷中,我将像您和爷爷一样,始终不忘一名共产党员的初心,以党员的高标准要求自己,事事敢为人先,以党建工作为企业发展的引领,从我们家传承三代的红色基因中汲取精神力量,把无锡戴卡的混合所有制改革工作做好,把企业做强做大,不负您的嘱托,为新时代做好探路者。

前段时间热播的那部《大江大河2》不知您是否看过,我是从头到尾细细看完的。就像电视剧里男主角宋运辉所说的那样,蓬勃向上的时代给了每一个创业者无尽的机遇,我知道,我也正处在一个风云际会的创业时代。作为一名党员,作为一个年轻的企业家,我始终感受着这个时代强健的脉搏,更不会忘记自己的初心。您和爷爷两代企业家筚路蓝缕的创业艰辛,时刻激励着我负重前行。我更深知,与党同行、不忘初心,我和无锡戴卡才能行稳致远、不负时代。

儿:戴润

2021年3月20日

扬力集团

林国富、林雅杰父子



林国富(父亲)

扬力集团
党委书记、董事长

给儿子的家书

雅杰：

还记得你刚出生的时候，扬力还只是一个名不见经传的乡办企业。伴随着你的成长时光，扬力也逐步成长为冲压、钣金、锻造等领域的中高端金属成形装备大型制造企业。而今，你也早已承担重任，掌握全局。多年来，以“创世界品牌，树百年扬力”为目标，成为技术领先的世界级金属成形机床制造商和系统集成服务商这一愿景，一直激励扬力人以“创新转型，扬力快行”的态势阔步迈向未来。近五年来，我们累计实现终端产品销售收入138.9亿元，行业领先优势得到进一步的巩固。这是我们扬力人的进取之路。

我们扬力是扬州第一家成立党委的民营企业，每年都认真组织开展党员冬训和夏训活动，锻炼扬力人过硬的党性是公司管理育人的核心目标。实业报国，实业兴国，这都是我们需要学习和传承的。作为民营企业的带头人，首先要听党话，跟党走，感党恩，这是根本。还记得在亚洲金融危机爆发时期，大部分企业开始收缩生产规模，但我认为中国经济社会发展具有足够的后劲，应当抓住机遇，扩大规模，提高市场份额，提升扬力的品牌效应。之后，在党和政府的统一领导下，我们不断提高企业的自主研发和自主创新能力，从产品结构、生产方式等方面推动了自身的转型升级；坚持以技术创新与管理创新为主线，于危机中育新机，于变局中开新局，实现企业由“制造”到“智造”转型升级。这是我们扬力人的开拓之基。

为员工创造前途，为客户创造价值，为社会创造繁荣，这是扬力存在和发展的根本理由。我们所迈出的每一步，都是其历史坐标上的一个重要刻度。在“两个一百年交汇”的历史时刻，你生逢其时、肩负重任，志不求易者成，事不避难者进，你要把个人的理想追求与扬力的远景目标都融入到党和国家的事业之中，身在商海，心系天下，积极参与公益慈善，多承担社会责任，为党、为祖国、为人民作出应有的贡献。这是我们扬力人的立身之本。

人勤一世千川绿，牛奋四蹄万顷黄。我坚信，不管前途多么艰难，道路多么坎坷，只要我们时刻与党中央保持一致，秉承创新的追求，弘扬拼搏的精神，就一定能走出一条具有扬力特色的高质量发展之路，奋力谱写中国机床行业发展新篇章！

林国富
2021年3月



林雅杰(儿子)
扬力集团
总裁

致父亲的回信

亲爱的父亲：

您的嘱托，我都收到了。请放心！我的童年伴随着冲压声和切削声在厂区长大，大学期间学习的也是机械设计制造，毕业后您就让我下基层，从生产一线干起，我深深地知道承载这份“中国制造”的分量。

您是老党员，一直教育我们实业报国，也始终是这么做的。这些年，我们一以贯之。不是没有机会抓住暴利，但是泡沫始终不利于国家和企业的长远发展，只有在高端制造业上去打拼，才能体现扬力自身的价值。

上个“十三五”，我们隆重庆祝了集团50周年，经受了市场经济的波动起伏，克服了疫情和中美贸易战的不利影响。面对严峻复杂的国内外经济形势和各种风险挑战，我们按照国家的部署，更加侧重效能技改，全力推进智能制造，被评为江苏省智能制造示范单位。我们的产品阵容愈加丰富、产品结构更趋合理，越来越智能，定制比例越来越高，形成了多品种、小批量、大规模定制的生产组织模式。

2020年是“十三五”规划的收官之年，尽管遇到新冠肺炎疫情的严峻挑战，集团上下同舟共济，一手抓疫情防控，一手抓复工满产，主要指标呈现了逆势前行、小幅上扬的恢复性增长。

这当然是我们共同奋斗的成绩，但更重要的是，面对新冠肺炎疫情和经济社会发展的严峻形势，党中央准确判断形势，精心谋划部署，果断采取行动，团结带领全国人民艰苦努力，统筹疫情防控和经济发展，为我们营造了发展的大环境。

事非经过不知难，只有真正组织了一个班组、一个厂区的防控和复产，才知道一个城市乃至一个国家到底面临着怎样的困难和考验，才知道沧海横流方显英雄本色，党员和党组织为什么是中流砥柱，才真正体会到您在集团加强党建的良苦用心。

我们集团毗邻三湾，去年11月份，习近平总书记在三湾公园视察的时候说：扬州是个好地方。集团上下备受鼓舞，总书记的定位给扬州赋予了全新的区位优势，为我们集团高质量发展带来了不可多得的机遇。我们要着眼长远打造“百年老店”，既能仰望星空绘蓝图，又能脚踏实地干实事。

“十四五”期间，我们要响应“强化国家战略科技力量”的号召，坚定不移地走好高质量发展之路。

下一个十年，我们要全力推进智能制造、创新转型，力争成为技术领先的世界级金属成形装备制造和系统集成服务商。到2035年，全国基本实现社会主义现代化之时，我们也一定会让“中国智造”的声音，响彻世界！

儿雅杰
2021年3月

东方电热

谭荣生和其子谭伟、谭克



谭荣生(父亲)

镇江东方电热科技股份有限公司
党委书记、董事长

给儿子的家书

小伟、小克：

最近几位孙儿学习可好？你们工作再忙，也要时时督促，切不可松懈。企业交由你们打理也有好几个年头了，看到你们兄弟俩热爱企业、精心管理，不断历练成长，皆有建树，我十分高兴。前几天，我和你妈去了一趟公司，见到员工们精神振奋，订单充足，发展形势喜人，我很欣慰。自己开拓的事业得到传承，便是我人生最大的成功和幸福。

艰难方显勇毅，磨砺始得玉成。1992年，乘着改革的春风，我创办了一个电加热管小厂，至今已有29个年头。创办之路艰辛，小克你们俩跟着我吃了许多苦。那年，我们没技术，为了打破国外的技术封锁，我和小克远赴上海，蜗居在阴暗的地下室里，吃着最廉价的盒饭，就为了省钱买原料，回厂后硬是一周不眠不休地试验出了新配方，使产品质量和寿命得到质的飞跃。那年，我们没订单，我跑遍大江南北，有幸与珠海海利空调厂挂钩。那年，我们没资金，我把几个村的供销员名单写在小本子上，咬着牙、打着笑脸一家家地求、一家家地借。起步虽难，但29年来，得益于党的好政策，得益于上级党委和政府的爱护和关心，得益于全体员工的辛勤付出，东方电热已从村办小厂发展成上市公司、行业龙头。每当回想到这些，我就感慨万千，激动不已。

如今，你们是公司的接班人，火炬的二传手，要时刻不忘跟党走，时刻不忘家乡土地的深情，时刻不忘员工的奋斗情景，团结一心，把公司越做越大，越做越强。不仅要有民营企业家的荣誉感，更要有民营企业家的责任感和使命感，要不断学习好党的方针政策，深入学习贯彻习近平总书记在企业家座谈会上的重要讲话精神，以中国民营企业家的先贤和楷模张謇为榜样，不忘初心，继往开来，以国家富强、民族振兴、共同富裕为己任，坚定产业报国、实业强国的恒心。

你们的爷爷是离休干部、老党员，我在村里担任支部书记14年，你们两对夫妻也都是党员，我们家的血脉里流淌着红色基因。无论何时何地，你们都不能忘记自己的政治身份，保持艰苦朴素的优良作风，戒骄戒躁、不忘初心，做一名奉公守法、乐于奉献、勇于进取的党员先锋，要教好自己的孩子，传承好我们谭家的红色家风。

旧岁已展千重锦，新年再进百尺竿。希望你们时刻跟党走、永远听党话，以加快转型升级为主线，高标准、高定位、高要求，把东方电热建设成国际一流水平的公司，实现“靓丽东方红、温暖全世界”的公司愿景，回报国家、回报社会。

谭荣生

2021年3月



谭伟(长子)

镇江东方电热科技股份有限公司
党委副书记、董事、总经理



谭克(次子)

镇江东方电热科技股份有限公司
副董事长、第三党支部书记
镇江东方电热有限公司及江苏东
方瑞吉能源装备有限公司董事长

致父亲的回信

亲爱的父亲：

您好！

想想已经很久没有以书信的形式沟通了，平时有事情都用电话联系。今日看到您的信，心里感慨万千。其实我们也有很多话想对您说。父母是每个孩子成长的第一任老师，您和母亲为人处事、对信仰的追求一直都是我们和孩子们学习的榜样。我们一定言传身教让孩子们从小养成“善学、爱学、勤学”的习惯，将来成为国家社会有用之才、栋梁之才。

“勤以修身、俭以养德、待人为善、只争朝夕”，这就是您和母亲生活中真实写照。亲爱的父亲，谢谢您教会了我们用坚强、宽容、善良的心去面对所有的事情。父爱如山，您带领我们创业至今，为了家，您受过了苦，挨过了累。您永远是我心中那棵坚实、宽大、神圣的大树。您将您的勇敢、朴实和善良传承给了我们，让我们有勇气去克服种种困难。我们还要继续把共同开创的事业向前推进，拓展东方电热事业新局面。请您相信，我们会更加努力，不辜负您的期望。

您平时教育我们要不忘初心、团结一心、锐意进取、攻坚克难，这些都渐渐成为公司的文化精髓。如您信中所说我们一家最引以自豪的都是党员，平时就注重学习党的政策、方针、路线，把学习成效转化为高举中国特色社会主义伟大旗帜的坚定意志，转化为干事创业的责任担当，转化为推动实际工作的强大动力。

今年是建党100周年，是“十四五”规划的开局之年，也是我们东方电热创办的第29个年头。今年，我们有多多个亿元新项目已在紧锣密鼓地规划建设当中，我们将以“时不我待、只争朝夕”的精神带领公司在民用、工业用电加热器两个公司重点领域上取得新突破、新发展。

新思想领航新时代，新目标开启新征程。展望未来，面临着纷繁复杂的风险考验，我们东方电热一定坚守信仰高地，担负起强国兴国的历史重任，传承好家风，跑好精神接力，回报国家、回报社会，在实现中国梦的伟大征程中绽放更加耀眼的时代光芒。

祝您和母亲永远幸福、健康！

谭伟、谭克
2021年4月

三江电器

环一军、环剑斌父子



环一军(父亲)
江苏三江电器集团
党委书记、董事长

给儿子的家书

剑斌吾儿：

见字如面！

看到三江电器在你的经营管理下继续乘风破浪、稳步前行，我甚感欣慰。相对于物质财富来说，我内心更希望你多继承一些我的经营理念。今天借这封信，我想跟你说说我一辈子管理企业最大的体会——那就是做好我的“政治经济学”。

我出生于解放前，成长于新中国，我的亲身经历见证了我国民营经济在党的正确指引下，从小到大、由弱变强，不断走向世界制造的历程。最近我有空到外面走走看看，跑了一圈下来，感触最深的就是：我国的民营企业是中国共产党领导下的经济组织和社会细胞，中国共产党始终关心和支持、爱护着民营企业。因此，作为一名企业家，我们首先要拥护党的领导。只有在党的正确领导下，我们民营企业才能真正搞活经济，实现健康发展——这就是我的“政治经济学”，也可以说是我毕生的感受。

回顾我们三江的发展历程，可以说是每一次战略抉择都离不开党的方针政策正确指引。我们企业的前身是西来公社电器厂，创办之初，企业在生产电焊机、电风扇之间徘徊，深陷困境，怎么办？那时候党中央提出乡镇和市属企业都必须进行体制改革，这个号召如同一盏明灯，为我们指明了方向。1997年，我们在省计经委的牵线搭桥下，通过主动送股51%给小天鹅公司，使我们企业进入洗衣机电机生产领域，让三江从一个不知名的乡镇企业跨入了受到朱镕基总理赞扬的国内知名电机企业。“送股改革”，开启了靖江乃至全省企业向现代化迈进的风气之先，让企业迸发出前所未有的发展活力。进入新世纪初期，我们又积极响应省、市委关于吸引外资，实行沿江大开发大开放的号召，与世界500强日本富士通(将军)株式会社合资合作，在靖江开发区首个选址建厂，走国际制造之路，这让世界又进一步认识了“三江”。

多年来，我一直认真践行着习近平总书记提出的“要把关键核心技术掌握在自己手中”的要求，加大产学研合作，提升企业的研发实力，大力调整产品结构，推进产业和产品向高端制造挺进。现在，我们企业年开票销售已突破20亿元，企业也成为国家微特电机制造与控制基地的重点骨干企业……三江也成为国内外知名家电企业的“红花绿叶”。这些成果，都是我们紧跟着党的路线方针政策一路走来的结果。

剑斌，搞企业，任何时候都不能忘了红色“政治经济学”。也希望你深刻认识运用这一法宝，使之成为企业深层次的“灵魂”，构筑我们独特的红色企业文化，推进企业接力发展，打造我们的“百年三江”。

父：环一军

2021年3月20日



环剑斌(儿子)
江苏三江电器集团
党委副书记、总经理

致父亲的回信

敬爱的父亲：

展信悦！

今天收到您的家书，心中一阵暖意。感谢您带我再次回望了经营企业的初心，温习了您常提起的“政治经济学”，更提醒了我坚定未来的发展方向和道路。

成长的路上，您经常跟我讲，三江电器的成功，主要得益于在每个节点、每个关键时刻，都选择了与党的大政方针、路线相同的方向前行。您也经常勉励我，优秀的企业要善用党建，优秀的企业家要用党员的身份严格要求自己。仍记得，2004年，我从美国留学回来，您并没有让我直接就接过您肩上的担子，而是让我从基层车间做起，我当时一度十分不理解。直到我成为一名党员后，您才肯让我一步一步走上管理岗位，接纳我和您一起二次创业。

其实这些年，在企业经营管理过程中，我逐渐明白了父亲您的信仰。办企业主要靠人，党建本质上也是做人的思想工作，教育人、引导人、激发人是党建工作的重要手段。当党建融入企业管理、融入企业文化，企业党组织就会变成一个个坚强的战斗堡垒，党员就会变成一面面先锋旗帜，进而带动其他职工群众发挥作用，党建是助力企业凝聚力、战斗力、竞争力形成的最好催化剂。

2020年初的那场疫情防控阻击战，令我印象深刻。我们广泛开展“三个一线”突击行动，运用“四同八助”党组织创建工作法，成立了党员突击队，以项目化推进助攻难题。本来估计人手会很紧张，但出乎意料的是，在党员突击队的带领下，普通职工也积极参与进来，最终，我们成为全市复工企业中首个恢复对外供货的企业，还有多名员工提出了入党申请。

我也深刻认识到，党建是纽扣，它能把企业和党委政府紧密联结在一起；党建是旗帜，它能把企业和党员职工队伍凝聚在一起；党建还是罗盘，它能把企业和发展方向标定在一起。我也坚信，只有沿着党指引的方向，企业发展的道路才会越走越宽。

父亲，您放心，未来，我会继承您倡导的“政治经济学”，真正做到信党建、用党建，通过“党建引擎”引领，凝聚起最广泛的“红色生产力”，助推我们三江公司高质量发展。

子：环剑斌
2021年3月22日

仁禾中衡

梁泽泉和梁祯晏父女



梁泽泉(父亲)
江苏仁禾中衡咨询集团
党委书记、董事长

给女儿的家书

亲爱的女儿：

见字如面！

时光荏苒，自从你大学毕业参加工作后，我们父女俩很少有品茗畅谈的机会。在互联网时代的今天，虽然语音可以飞渡天涯，视频可以转换空间，但总感觉有些话语交流不如文字来得深刻，故提起笔来给你写信，将心中感悟与你分享。

在中国共产党成立100周年之际，爸爸被推荐为“全国优秀党务工作者”，我深感自豪和激动，这是继获得“中国好人”“全国劳动模范”之后的又一国字号殊荣，由衷感谢各级党委政府的关心和培养。

我们仁禾中衡经过近三十年的风雨兼程，始终坚定不移听党话、矢志不渝跟党走、铭记于心感党恩，坚持把红色基因融入企业文化，打造了“三三承诺”“四项工程”“五位一体”“六引领航”及“牵手连心”等党建品牌，这些都是仁禾中衡经营发展的基石。希望你尽快实现从学生到职员、从校园到企业的转变，从西式教育到中华文化的认同，希望你从仁禾中衡的快速发展和爸爸的自身成长过程中，深刻领会中国特色社会主义的制度优势，更加坚定学成回国、扎根企业、报效祖国的信念。

习近平总书记强调，红色基因就是要传承。多年来，“追寻红色足迹、传承红色基因、打造红色企业”是爸爸用心血总结提炼并为之奋斗的目标，希望在党史学习教育的热潮中，认真学习党史、领悟党史，感受领悟共产党人的初心使命，让红色文化根植思想，让红色基因流淌血脉，在“担当起该担当的责任”中不断建功立业，为中华民族伟大复兴的中国梦、为百年仁禾中衡基业长青而努力奋斗！

企业管理是一本永远读不完的书，“角色”看似简单，但里面的东西很多，就看怎么把握。希望你从基层做起，脚踏实地，用心学习，在每件小事和平凡岗位上磨炼提升自己，尤其在实践中努力提高业务能力、管理能力及沟通协调能力。不要因为身份特殊就放松对自己的要求，不要因为条件比同龄人优越而飘浮，不要因为别人的吹捧而忘记自己是谁。你要从党的辉煌历史和伟大成就中汲取那些催人奋进的精神力量，学习那些闪耀光芒的经验智慧，以一位位革命先辈和英雄楷模为镜，找准差距和不足，校准初心和使命，从而坚定信仰信念信心，在新时代新征程上扛起重任、阔步前行。

女儿，你已长大！我和你爷爷两代人的奋斗已为你创造了较好的平台和环境，你应清楚自己所肩负的期盼与责任，最后再送你一句话：不忘初心、方得始终，使命在肩、责任重大，红色基因、代代传承！

顺祝你一切安好！

爱你的爸爸

2021年4月18日



梁祯晏(女儿)

江苏仁禾中衡咨询集团
财务审计二部项目助审

致父亲的回信

亲爱的爸爸：

感谢您的来信。作为女儿，我深深地为您感到骄傲与自豪！在您身上，我看到了一名共产党员最宝贵的初心，您始终坚持把红色基因融入企业文化，以党建引领企业高质量发展……有您一直做我的榜样，我将尽自己最大的努力追寻红色足迹、传承红色基因，同时，像您一样，奉献社会、建设家乡！

作为一名留学生，在留美的四年里，中西文化差异和政治体制不同曾让我一度对未来感到迷茫，对党的辉煌历程也没有深度的认知。中国文化植根于集体思维，重视社会责任担当、家风家教传承，而西方文化倾向于维护个人利益。谢谢爸爸，是您用“坚定信念跟党走”的态度与行动深深地影响着我、熏陶着我，您用品质打造品牌、用诚信赢得口碑、用真情凝聚队伍、用奉献回馈社会，我真切感受到您用行动践行共产党员的初心使命，作为华夏儿女、炎黄子孙，我的民族使命感再次被点燃，这一腔热血将成为我人生奋斗的最大动力之一。

我看到，党建已经成为民营企业高质量发展的成功密码。在红色旗帜引领下，包括我们仁禾中衡在内的民营企业蓬勃发展。作为服务型企业，我们坚持以红色基因、红色担当、红色理想引领企业改革发展，富而思源、富而思进，不忘初心使命，积极发挥公司党组织和党员先锋模范作用，推动企业发展，履行社会责任。跟随党的脚步，让我们仁禾中衡真正成为有风度、有温度、有高度的企业，奋力谱写“争当表率、争做示范、走在前列”的时代答卷！

我常常在想人生的意义是什么，人的价值在哪里，而爸爸您作为榜样就给了我很好的诠释。在您和爷爷两代共产党人的带领下，仁禾中衡已成长为苏北苏中第一、省内前列、全国有名的行业标杆。在这注入红色血脉的民营企业中，我将不辜负您和爷爷两代共产党人的期盼，紧跟党的指引，不改初心，不辱使命，沿着你们的足迹，阔步前行。

亲爱的爸爸，您是我思想的灯塔，是我成长的引路人。女儿长大了，现在我也要扬帆起航，努力继承好红色企业、传承好红色基因，去真正做一个对家庭、对社会有贡献、有价值的人，请为我加油吧！

您永远的小棉袄：梁祯晏

耀新建设

胡华东、胡曦丹父女



胡华东(父亲)

江苏耀新建设有限公司董事长

给女儿的家书

曦丹吾女：

经营一家企业好比种一棵树，只有经常想想当初为什么要创办它，才能有一种恒心恒力去守护好、照顾好它，我们共产党员把这叫做“初心”，我觉得很贴切，初始之意，心向往之。

爸爸当年是一名国企员工，本以为一辈子就这样平平淡淡地度过，是改革开放改变了我，让我和我们家有了今天。没有经历过这些人不会知道，没有党和国家制定的好政策、营造的好环境，就没有千千万万市场主体的成长壮大。

创业初期，我只想着怎么拉到更多订单，怎么把成本降到最低，对于怎么管理员工、如何完善福利想得很少。随着企业规模的不断壮大，员工的教育管理难度也越来越大。老国企出身的人，总对共产党有着一种特殊的情感，那时候我就有了成立党组织，来凝聚员工、规范管理想法。党支部成立的时候只有3名党员，但大家干劲十足，不仅为企业发展出谋划策，还为提高员工福利待遇想了很多办法，员工对企业的认同感、归属感逐渐增强，特别是几位企业骨干入党以后，在支部结对传承活动安排下，无私地把经验、技术向新员工倾囊相授，年轻职工能力水平有了很大提升，先后培养出可以独当一面的4名项目经理。我想这是一种共产党员特有的精神，它也在全体员工中默默传播。在党组织的引领下，虽然人多了，但人心更齐了；虽然业大了，但管理更顺了。在那一刻，我明白了耀新不仅仅是一家企业，更是一个由68名成员组成的大家庭，我的初心不仅仅是让企业盈利，还要照顾好一大家子，带领大家一起乘风破浪，让每一个员工都能在耀新收获、进步、成长，这是我们小家的初心，更是大家的向往，也是国家的期待。

我们父女两代人都是党员，企业大部分的员工也递交了入党申请书，这是耀新最无形的资产、最宝贵的财富。芳林新叶催陈叶，一代人有一代人的担当，企业最终要交到你们这一代人的手上，希望你重视党支部建设、团结好这个家，把工匠精神传承好，永远记得我们创办耀新的初心，时刻不忘耀新党支部的使命。

你的老爸：胡华东

2021年3月26日



胡曦丹(女儿)
江苏耀新建设有限公司副总
经理

致父亲的回信

亲爱的老爸：

如今的社会“车马喧嚣”，电话、短信、微信，能快捷沟通的方式很多，您的家书“纸短情长”，让我们父女俩的沟通多了一些“仪式感”“庄重感”，笔端的浓浓嘱托我一定牢记在心。

时光如水，岁月如梭。我从书香的象牙塔步入企业工作已经数个年头，我是耀新的第二代人，也是耀新党支部的第二代党员，看着您带领党支部每一次项目招投标、抢赶工期，深知创业守业的不易。犹记得为了如期完成人才公寓室内装修项目，您带领党员骨干与时间赛跑，吃住在工地、攻坚在一线，连续奋战了20余天，终于成功完成任务，为企业拼得了业界口碑。您说浓厚的党建氛围是耀新最无形的资产、最宝贵的财富，我觉得它还是我成长道路上最坚强的引领。

大浪潮头看舵手。如果您的“初心”是引领，是把党组织带进了企业，为耀新增添了红色的“底色”。那我的“初心”便是传承，是把耀新的“底色”涂抹得更浓，让党组织的“战斗堡垒”作用更突显。作为新一代企业管理人员，我一定按照您的嘱托，把企业党组织建设好、发展好，真正把党组织建成推动耀新发展发展的“红色引擎”，也会更加尊重企业老员工，让他们安心在企业扎根，主动做好“传帮带”。当然，我也会以身作则，鼓励企业年轻职工积极向党组织靠拢，把党支部“坚守质量、勇于创新”的精神一代一代传下去。

市场的潮涌考验着耀新人的担当和智慧，党支部就是耀新这艘大船的压舱石，无论遇到什么样的困难，我都会时刻团结好党员职工，照顾好我们这个大家庭，带领大家一起经历风雨、磨炼本领、成长收获。

您永远的小棉袄：曦丹

2021年3月27日

双星彩塑

吴培服、吴迪父子



吴培服(父亲)

江苏双星彩塑新材料

股份有限公司

党委书记、董事长、总经理

给儿子的家书

小迪:

一转眼,你都已经40岁了,双星彩塑也风风雨雨走过了32年。这么多年来,我们父子俩几乎没有深入交流过,在建党百年之际,我们大家一起追溯党的百年光辉历史,追忆双星彩塑32年来的创业历程,真是感慨万千!今天,我想以一封家书告诉你,双星彩塑的发展历程就是一段“听党话、跟党走”的创业历程。

还记得那是1989年,那年你才7岁,井头乡党委领导找我谈话,让我担任井头乡铝合金厂厂长,这是组织对我的信任和厚爱,让我把一个濒临倒闭的企业挽救回来,这就是双星彩塑的前身;1997年,我们厂响应党和国家建立现代企业制度的号召,对企业进行第一次股权改革,建立了产权清晰、权责明确、盈亏自负、风险自担的现代企业雏形,企业更名为彩塑包装;2010年我们又响应宿迁市委市政府鼓励企业借力发展、股改上市的部署,对企业进行第二次股权改革,于2011年在深交所挂牌上市,成功登陆中国资本市场。随着这两次至关重要的股权制度改革,双星彩塑也从一个小作坊发展成为行业领军型企业,产值也从十几万增长到上百亿。

遥想当年宿迁乡镇制造业的“五朵金花”,除了我们双星彩塑还在,其他的乡镇企业今天基本上都不存在了。我时常也在思考,当年五朵金花凋零了四朵,为什么只剩下双星彩塑这一朵?今天,我可以很自信地告诉你,这就是我们企业始终坚持把“听党话、跟党走”放第一位,发展方向始终与党和国家的发展战略、与市委市政府的决策部署保持高度一致,特别是在企业面临一次次改革、一次次抉择的时候,以党员为主的领导团队发挥了至关重要的作用。我们16名高管中就有15名党员,党员由最初8名发展到现在93名。可以说,党组织的坚强领导在双星彩塑始终起着掌舵定向的作用,这是我们能够做大做强的最大优势,也是我们最坚强有力的组织保证。

征途漫漫,唯有奋斗。企业的发展是一场永不停歇的接力,需要一代又一代人为此拼搏。你在企业里也已经做到副总了,平时我总是有意无意地给你压担子,但是今天我最想叮嘱你的是,我们向着“百年企业”的目标前行,必须把“听党话、跟党走”这个传家宝传承好,踏踏实实围绕主业做好企业,不去跟风、不去挣热钱,保持定力、心无旁骛,积极响应党和政府打造长三角先进制造业基地的战略规划,努力打造双星彩塑长三角百万吨新材料产业基地,用企业更好的发展来回报家乡父老、来感恩党的领导!

永远爱你的父亲!

2021年3月24日



吴迪(儿子)
江苏双星彩塑新材料
股份有限公司
副总经理

致父亲的回信

爸爸：

收到您的家书很振奋，心情久久不能平静。在我的印象里，您是一个不苟言笑的人，对您我更多的是一种敬畏和服从。您平时总是教导我双星彩塑是现代企业，不是家族企业，更不是世袭企业，在公司里您甚至不允许我喊您爸爸，而是像其他企业员工一样喊您董事长，我明白这是您一直在鞭策我、激励我。

收到您的信，读了一遍又一遍，您字里行间流露出“听党话、跟党走”的坚定自信让我久久不能忘怀。有人说父爱如山，而您这座高山让我看到的总是背影，从我能记事的时候开始，我总是看到您匆匆忙忙回家、匆匆忙忙离开。小的时候不理解我就问您，家里也不缺钱，为什么您还那么拼命，您告诉我说：“小迪，我不仅是一名厂长，也是一名党员，更是一名书记，我不仅要让自己过得好，更要让全厂每个人都过得好。”当时似懂非懂的我，也于2010年7月加入了中国共产党，才明白您心中的家是大家，心中的爱是大爱。当得知我入党的那一刻，您露出了久违的笑脸，我知道我离您的期许又近了一步。

一直以来，您都是我心中的偶像，平时在工作和生活中，我总是习惯观察、模仿着您的一举一动，感觉很有派头、很有气魄。直到2005年进入企业之后，我才深深体会到您作为双星彩塑的掌舵人，多么辛苦和不易，特别是看到周边其他的乡镇企业相继破产，我更加深刻地理解您常挂在嘴边的一句话“要感恩党的好领导、好政策，走正路才能有发展”。双星彩塑正是搭上国家发展的快车，从乡镇作坊式的小企业到彩塑行业的领军企业，从产权制度改革到股份制改造，一步一步跟着党和政府的政策节拍，在众多乡镇企业中脱颖而出，完成蜕变。

有人说，创业难，守业亦难。您常常告诫我，双星彩塑要向着“百年企业”的梦想前行，一定不能忘本，而这个本就是“听党话、跟党走”。2020年我们既实现了企业总资产过百亿、年产值过百亿的“双百”目标，也实现了企业利税过十亿、员工平均收入过十万的“双十”目标。双星彩塑未来的发展机遇与风险并存，只要我们坚定信心“听党话、跟党走”，我相信在您的带领下，在全体双星彩塑人的奋力拼搏下，双星彩塑的未来一定会更加绚烂多彩。我知道，在您的心中，我始终还是个孩子，还需要不断地摔打锤炼，我一定时刻牢记您的教诲，把双星彩塑的精神继承好、传承好、发扬好！

您的儿子小迪
2021年3月26日



江苏动态·5月

江苏

长三角主要城市中心城区高质量发展联盟成立 5月20日,上海市黄浦区、南京市鼓楼区、苏州市姑苏区、杭州市上城区、宁波市鄞州区、合肥市庐阳区和合肥市蜀山区等7个区组建了全国首个长三角主要城市中心城区高质量发展联盟。据悉,该联盟将从经济发展、城市建设、社会治理、民生共享等不同领域,探索合作共建、资源共享、互利共赢的一体化发展新路径。

南京

1. 江苏省市国资与苏宁成立200亿新零售发展基金 在上市公司苏宁易购获得深圳国资148亿元

入股后,苏宁又有大动作。5月6日,江苏省国资、南京市国资与苏宁签署了组建新零售发展基金的框架协议,该基金由江苏省与南京市国资、苏宁、社会资本共同出资,总规模200亿元,将用于投资苏宁优质资产与优质业务等。

2. 南京集中土拍收官:51宗地卖992.5亿 5月20日-21日,南京迎来首批集中供地竞拍,51宗涉宅用地全部成交,总成交额992.5亿元。其中,36宗地块触顶,8宗地块底价成交,整体溢价率达到18%。据悉,南京2021年计划住宅用地供应面积为919万平方米,首次集中供地占全年计划比率的24%。从目前展开集中供地的城市来看,南京整体992.5亿元的出让金额排名第三位,仅次于杭州、北京。

无锡

扬子江船业集团重大投资项目落户 5月8日上午,江阴-靖江工业园区重大项目签约仪式在园区管委会大楼举行,总投资33亿元的高端装备制造产业园项目落户园区。该项目由扬子江船业集团投资,实施后可新增外资8000万美元,投产后可形成开票销售50亿元、税金3亿元。

徐州

1. 2021年全球工程机械制造商50强排行榜 徐工排名世界第三 5月底,全球最具权威的工程机械信息提供商——英国KHL集团发布了2021年全球工程机械制造

商50强排行榜。中国制造商徐工XCMG由全球第四再次强势进位,跃居第三,成为唯一进入全球三强的中国企业。

2.一汽奔腾淮海新能源项目成功签约 5月18日上午,徐州高新区管委会、一汽奔腾轿车有限公司、淮海控股集团有限公司合作生产新能源汽车项目在吉林省长春市成功签约。一汽奔腾淮海新能源项目的成功签约,将进一步做强做大徐州汽车产业,提高徐州汽车产业的地位,将更加完善徐州汽车产业未来发展格局。

常州

星星充电获得B轮融资, IDG资本在新能源领域再下一城 5月17日,万帮能源&星星充电宣布获得高瓴领投、IDG、北京泰康投资、禹达投资、宝龙与远洋地产等跟投的B轮融资,投后估值155亿,成为亚洲数字能源领域头部独角兽企业。星星充电连接能源与交通,是能源减排与交通减排领域的生力军。

苏州

1.恒力集团与中远海运签署战略合

作协议 5月6日,恒力集团与中国远洋海运集团在恒力(大连长兴岛)产业园正式签署战略合作协议,标志着双方积极构建全方位、高水平、深层次的战略合作伙伴关系,全面开启“央企+民企”高质量发展新征程。中远海运集团董事长、党组书记许立荣,恒力集团董事长、总裁陈建华出席签约仪式。

2.吴江开江苏资本市场先河: 2家企业科创板同日上市 5月12日上午9点30分,苏州吴江区的苏州明志科技股份有限公司、博众精工科技股份有限公司,同时登陆上交所科创板,开创了江苏省同一天一个县域地区两家企业上市的先河。至此,吴江区累计境内外上市企业达24家,其中今年上半年新增4家,创下历史新高。

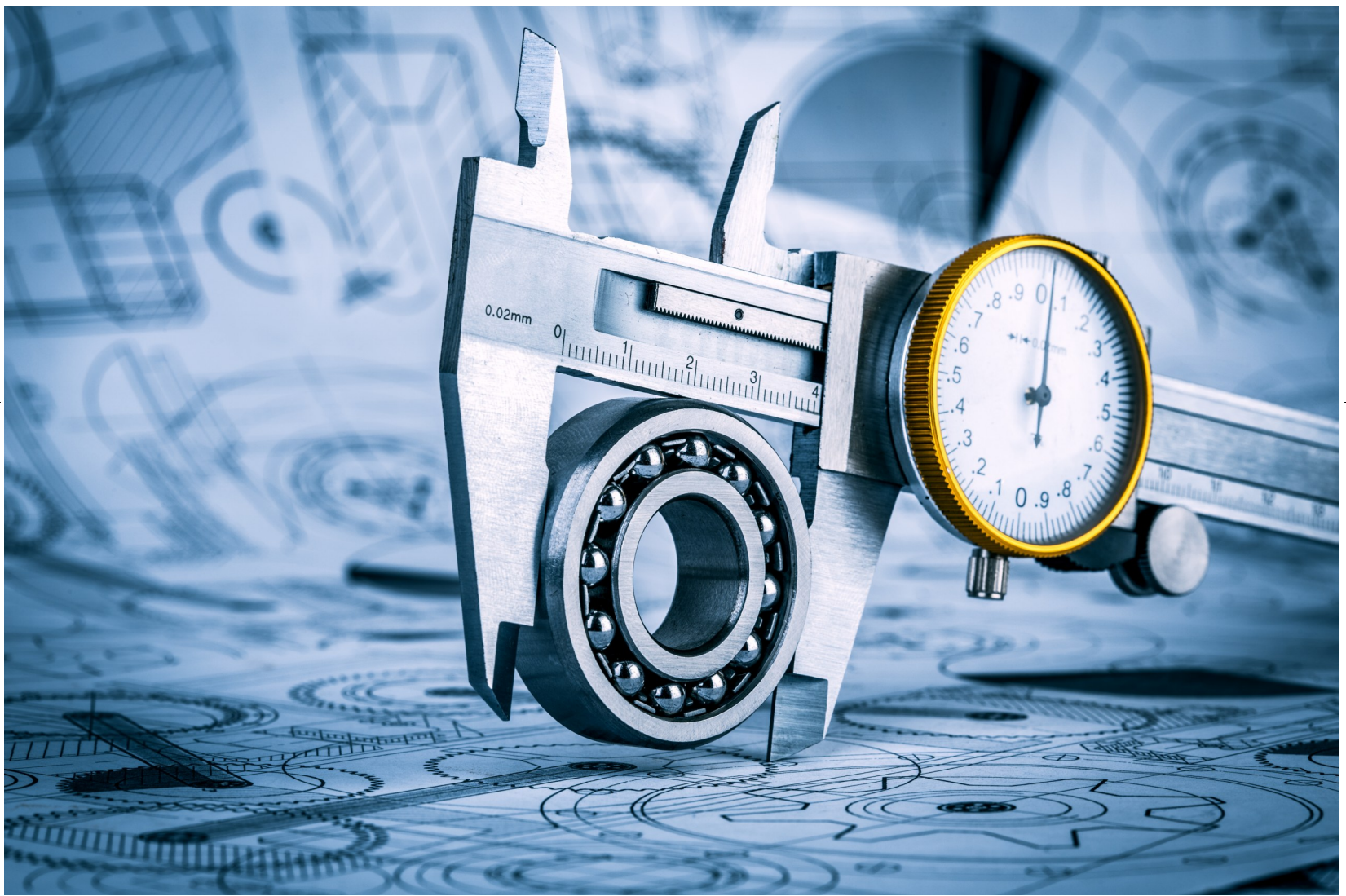
3.中亿丰与苏州资管、苏州交投举行战略合作签约仪式 5月21日,中亿丰与苏州资管、苏州交投举行意向战略合作协议签约仪式,并就相关业务开展交流座谈。签约仪式上,各方就业务工作开展情况进行了深入交流,并就合作事宜达成一致意见:将围绕各自专业优势、业务特点,充分利用各自的资金、资源和专业优势,在化解金融风险、促进资源集约节约利用、困境企业救助、助力区域

产业升级等方面展开多层次、多领域、全方位的深入业务合作。随后,三方签署了战略合作框架协议。

南通

1.联测科技在科创板成功上市 5月6日上午,江苏联测机电科技股份有限公司在科创板成功上市(股票简称:联测科技,股票代码:688113),首发新股1600万股,发行价格19.14元/股,募集资金30624万元。这是南通第4家科创板上市公司。南通市委常委、常务副市长单晓鸣等为联测科技鸣锣开市。

2.援埃塞俄比亚梅莱斯领导力学院一期项目在疫情考验中通过竣工验收 当地时间2021年5月12日上午,由南通三建承建的中国援埃塞俄比亚梅莱斯领导力学院一期项目,顺利通过商务部经济合作局委派专家组的竣工验收,工程等级综合评定为“优良”。中国援埃塞俄比亚梅莱斯领导力学院一期项目于2019年3月12日开工,占地面积12万平方米,建筑总面积1.8万平方米,该项目是中埃两国首脑深化人力资源领域合作的共识项目,建成后将成为埃塞俄比亚乃至整个非洲培训高级政府官员的摇篮。



长三角三省一市这些项目集中开工

文/张红 纪树霞

“太湖明珠、江南胜地”，5月26日上午，上海、江苏、浙江和安徽重大项目云开工仪式在无锡隆重举行。三省一市集中开工的重大项目有哪些？具体规划如何？

上海

元荡堤防达标和岸线生态修复(二期)工程

整治元荡岸线1.9公里,开展水生态修复3万平方米(平均宽度50米)、护岸改造1150米、堤防达标1270米、林绿修复18.2万平方米(含小汶港闸区绿化改造)、支河整治1214米。

淀山湖堤防达标及岸线生态修复工程

实施堤防达标17.7公里,建设环湖道路32公里,新建改建桥梁34座,构建250万平方米环湖生态湿地和300万平方米环湖生态缓冲带,周边21条共25.5公里河道、25座口门建筑物综合整治等。

江苏

太湖清淤固淤湿地带工程

一期工程位于太湖西岸南段定跨港至乌溪港之间(长555米、宽430米),占地面积约319亩,工程主要包括湖滨湿地带围堰土工管袋吹填(管袋顶高程2.8-3.1米,宽25-40米),投资560万元。目前,一期工程初设已批,施工单位已进场。

太浦河共保联治江苏先行工程

工程位于太浦河吴江段,主要包括太浦河挡墙和堤防达标建设、两岸环境整治、滨水空间景观文化提升等,长约16公里。目前汾湖段一期工程已开工建设,计划整治长度为5公里。

宜兴太湖竺山圩退圩还湖工程

退圩还湖3174亩,新建环湖大堤3.73公里、内堤3.44公里、3座桥梁,保持堤防连通和内外湖流顺畅。目前,专项规划和实施方案已获批,征迁已基本完成,505亩先行实施区已完成95%。

浙江

“水韵湖城”太湖流域湖漾河漾水生态系统项目

规划面积25平方公里,建设内容主要包括一塘十漾及周边水系配套基础设施。其中长湖申航道湖州段(頔塘)主要建设绿道12.6公里,绿化提升11万平方米,生态护岸3公里;十漾主要是指西山漾、诸墓漾、西湖漾等十个漾700公顷的环境提升;周边水系配套基础设施,主要包括高铁新城周边23.45公里河道整治,老虎潭下游及周边6公里河道疏浚,生态护岸12公里。

长三角生态绿色一体化发展示范区嘉善片区祥符荡环境保护提升工程

项目总投资12.88亿元,实施内容包括在南祥符荡环线及周边进行河道品质提升,包括岸坡治理、水生态修复等;建设3.5公里养护道路、8座桥梁、水下森林等;在祥符荡科创绿谷入湖河流岸线50米后方规划绿谷圩区内,进行水系连通约8公里,打造生态农渠约60公里,建设人工湿地约200亩等。目前,先行段初步设计已批复。

安徽

滁河流域(来安县汭河)水环境综合治理项目

新建污水管道7.7千米,新建污水泵站一座,雨污水合流管道清淤48.3千米;建设共19条河道,新建水闸5座,新建泵站两座,新建调蓄水体74公顷,新建补水管道5.6千米。新建污水处理厂一座,厂区用地面积为5.36hm²(约80.46亩),土建及设备规模为1.5万m³/d,出水达到一级A标准。

环巢湖生态保护与修复五期项目 (巢湖市半岛污水处理厂及配套管网工程)

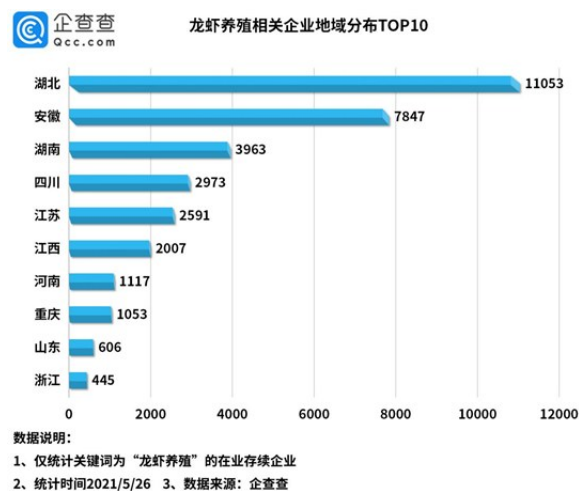
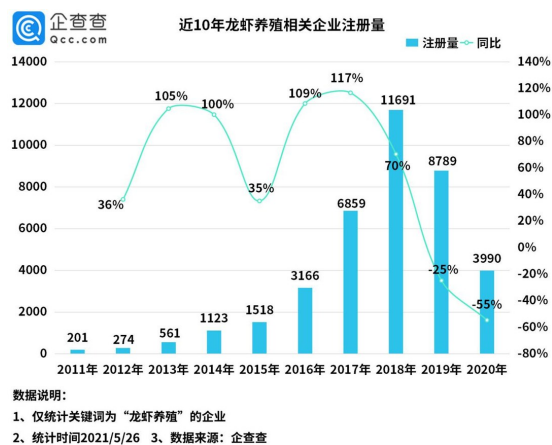
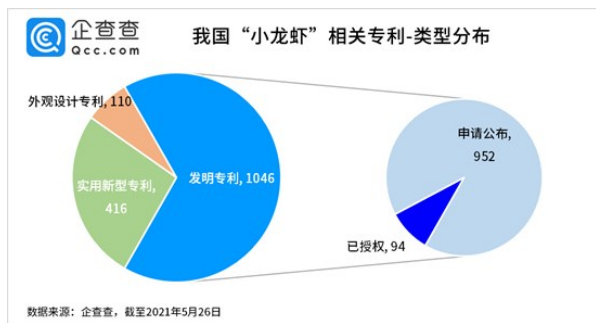
新建规模为3万m³/d污水处理厂,出水执行《巢湖流域城镇污水处理厂和工业行业主要水污染物排放限值》(DB34/2710-2016)标准,同时配套建设39.45km²污水管网。



小龙虾被吃出 1572项专利

文/徐兢

5月是小龙虾的上市季,根据某生鲜电商平台消费数据显示,仅五一期间该平台共卖出近1000万只小龙虾,而2021年以来共计卖出4000万只小龙虾。我国是小龙虾消费大国,龙虾养殖也成为了江苏、湖北等地的重点产业。企查查数据显示,目前我国共有3.49万家龙虾养殖相关企业。同时,小龙虾产业的科技含量也在悄然提升。



从地区分布来看，湖北省的龙虾养殖相关企业数量最多，共有1.1万家，安徽、湖南则分别以7847家和3963家排名二三位。此外，四川、江苏、江西、河南、重庆等省份同样超过千家。

近10年来我国龙虾养殖相关企业年注册量总体呈先增后减的趋势，2017年增速是近10年来最高的，同比增长117%。2018年新注册量为历年来最高，达1.17万家。2019年注册量略有下降，新增8789家，同比下降25%。2020年注册量为3990家，同比下降55%。截至5月26日，2021年共新增861家相关企业。

日前，湖北日报官微发布一条视频新闻称，首台“黄冈造”智能剥虾机已交付使用，一分钟能剥虾千只，每天可加工5吨成品虾，一天可替代50名剥虾工人，科技的力量再一次让人类“瑟瑟发抖”。

企查查数据显示，截至目前，我国“小龙虾”相关专利共有1572条。从专利类型来看，发明专利数量最多，共1046条；其次是实用新型专利，共有416条；最少的是外观设计专利，仅有110条。发明专利虽多，但已授权的仅有94条，处于申请公布状态的共有952条，占比高达91%。

在94条发明专利中，与智能剥虾相关的专利共有32条，占比约三分之一，其余发明专利则与龙虾养殖、龙虾烹饪相关。细究智能剥虾专利的发明方向，大部分与小龙虾的预处理、清洗有关。所谓“预处理”指的是小龙虾的展平、排序等，所谓“清洗”只是简单的浸泡洗刷而已。如“黄冈造”智能剥虾机一样做到虾头和虾身分离的发明专利仅有10条。

从专利申请人的所在地来看，浙江人占比50%。虽说湖北省是龙虾养殖第一大省，但论最爱琢磨剥虾秘技的省份，则非浙江莫数了。除浙江外，福建、安徽、江苏、湖南这些省份的专利申请人也都琢磨过智能剥虾。

值得注意的是，这32条智能剥虾相关的发明专利，不乏一些听上去天马行空的专利。例如专利名为“二次超声波清洗小龙虾的方法”的专利，在两次清洗小龙虾的过程中采用不同的超声波频率，通过色度仪测定虾体胸腹部亮度值，发明结论是小龙虾的洁净度得到了有效提高。

小龙虾相关的外观设计专利共有110条，除去外卖餐盒、包装盒之外，剩下的都是“小龙虾周边”，小龙虾形状的玩具、暖水袋、项链吊坠，甚至还有拖鞋、头盔、早教机器人。此外，带有小龙虾装饰的背包、笔、水果叉等也在小龙虾周边之内。



RCEP 加持， 中日韩产业合作前景广阔

文/洪姝翌 耿文博

5月17日举行的首届东亚企业家太湖论坛掀起了中日韩共话合作的小高潮。而就在不久前,我国正式完成《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)核准程序,意味着该协定距离正式生效更近了一步。15个RCEP成员国经济结构互补性强,合作前景广阔。中日韩作为区域经济一体化的重要引领者以及RCEP协定的签署者,如何在RCEP的加持下携手共赢更是备受关注,亦成为论坛不少专业人士的思考议题。

统一大市场下期待完美布局

“从目前15个RCEP成员国贸易状况来看,基本上都是均衡发展。各国都实施了市场多元化战略,面向全球的同时侧重东亚地区,区域内部贸易投资占绝对优势的情况还没有充分体现。未来,区域内贸易投资具有巨大的发展潜力。”中国贸促会研究院国际投资研究部主任刘英奎表示,RCEP协定中关于商品原产地价值成分可以在15个国家范围内进行累计、明确企业原产地自主声明制度、首次提出背对背原产地证明概念等一系列原产地规则及关税税率的变化,将会促进15个国家之间建立统一大市场。

“15个国家内部企业可以在15个国家的大市场内进行更加完美的布局。”刘英奎举例说,日韩跨国公司可以把研发中心、金融中心、运营中心、结算中心设立在本国的大都市,也可以设立在北京、上海、深圳等国际化中心城市;可以把技术密集型、资金密集型高端制造环节设立在苏州、无锡、南京等新兴工业化城市,把原材料基地、劳动密集型环节设立在东盟或者中国东西部地区。

RCEP是日本与中国缔结的第一个经济伙伴关系协定。日中经济协会北京事务所所长川合现对刘英奎的观点表示认同。他认为,RCEP能够成为推进东亚全球化的基础。东亚各企业在RCEP新的框架下可遵循企业自身战略,构建最适宜的服务提供基地、制造基地,或与合作伙伴通过协作等方式构成供应链关系。

大韩商工会议所北京代表处首席代表郑一表示,RCEP协定为东盟和中日韩等规划了全新的地区经济版图。各成员国将推动原材料、半成品、消费品等实现有机整合,构建相辅相成的贸易结构,贸易投资拓展效果倍受期待。

强强联合开拓国际市场新空间

数据显示,即使在全球贸易整体萎缩的2020年,中日韩三国经贸合作仍取得新进展,相互贸易额达6700亿美元。RCEP实施以后,一体化大市场的加速形成即将带来巨大的市场需求,也对达成更高效的产业合作提出了要求。在不少专家看来,RCEP成员国众多,差异性较大。在RCEP背景下,更好的合作需要根据各自不同的产业结构、不同的特点作出有的放矢的选择。中日韩选择强强联合,共同进行科技创新,共同促进产业升级,将开拓国际市场发展新空间。

韩国贸易协会上海代表处首席代表沈津硕表示,随着中韩两国产业结构进一步升级,今后两国的合作将不限于单纯生产加工贸易,会进一步扩展至第四次产业革命的领域。“中

国拥有世界最大的市场和平台,韩国拥有比较先进的技术和产品,两国各取所长协同发展。2020年,韩国对华出口前五位商品分别是半导体、合成树脂、平板显示、石油制品、光学仪器;中国对韩国出口前五大产品分别是半导体、计算机、无线通信设备、精密化学原料、工业用电器。从这些数据可以看出,中韩两国在高科技产业领域合作十分紧密,在第四次工业革命到来的时候,两国经济合作将实现突破性发展。”

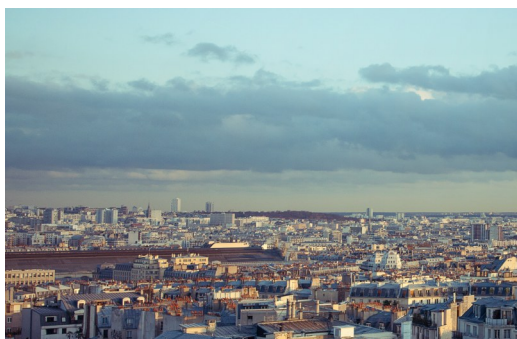
野村综研(上海)咨询有限公司总经理张翼则关注到了中日数字经济的发展。他说,两国数字经济总体规模分别位列全球第二和第四,两国企业有着很强的优势互补关系。日本在人工智能算法等技术领域以及半导体产业等硬件方面有着长期的积累和优势。中国则在数字经济新模式和新业态方面有着更多的创新。“期待双方在跨境电商、物联网以及智慧城市等数字经济领域中发挥着各自优势,探索出新的合作模式,并推广到东盟等第三方市场,为东亚经济赋予更大的活力。”

开放大省构建合作新平台

作为开放大省,江苏与日韩产业合作基础深厚。在RCEP的大背景下,以进一步深化与日韩产业合作为起点,江苏构建“更加开放的国内国际双循环”的决心也日渐浓烈。“江苏期待与各方一道,共同抓住用好RCEP带来的巨大机遇,进一步深化科技创新和产业合作,深化贸易和投资合作,深化开放载体平台合作,充分发挥各自优势,加快市场、资本、技术、人才融合,推动形成更多互利共赢成果。”江苏省副省长惠建林言辞恳切。

数据显示,日本是江苏第五大贸易伙伴、第三大外资来源地,江苏与日本贸易额占中日贸易总额的18.6%;韩国是江苏第四大贸易伙伴和第五大外资来源地,江苏与韩国贸易额占中韩贸易总额的24.2%。为深化与日韩产业合作,目前,江苏省已批准7家省内开发区为首批中日韩(江苏)产业合作示范园区,助力构建多领域高水平开放合作新平台,形成中日韩地方合作的循环体系和新增长点。

江苏省商务厅副厅长孙津表示,面向未来,江苏将从提升产业合作能级、创新平台载体建设、优化企业服务水平、深化与日韩商协会的合作等方面着力推动江苏与日本韩国企业合作的平台载体和机制建设。比如与日韩共同加强在新一代信息技术、高端装备和智能制造、医疗健康、现代服务业等重点产业合作;推动江苏省与日韩产业链、供应链合作供应;推动中日韩江苏地方产业合作示范区等一批重点平台载体建设等。



欧洲

资讯速递

2021年5月

西班牙

1. 中国-西班牙生物医药产业投资合作论坛近日在巴塞罗那举行,江苏恒瑞医药商务发展高级经理张哲伟作为嘉宾在会上进行了10分钟的演讲。

2. 西班牙政府公布《复苏、转型和复原力计划》。未来三年,西政府将在20个主要投资方向分配700亿欧元,其中生态转型和数字化转型投资额分别占总投资的39%和29%,体现了西班牙政府对上述领域的高度重视。

3. 《欧罗巴通讯社》5月3日消息:西班牙国家商会预计,2021年西班牙GDP增长或超过5%,具体增幅取决于欧盟对外国游客的入境限制以及欧盟援助资金的到位情况。

4. 巴利阿里群岛大区政府计划以单人100欧元的旅游代金券,促进岛际旅游。该补贴将通过旅行社进行发放,于6月15日起执行。按照规定,首先申请者必须为群岛居民,即住家登记在巴利阿里大区任一城市。其

次,旅游时入住的场所必须和自己住家登记地不在同一岛屿。最后,入住天数必须最少达到2天。同时以上消费必须通过群岛旅游战略局(AETIB)合作的旅行社或公寓进行。

5. 《欧罗巴通讯社》5月7日消息:西班牙第二副首相兼经济事务和数字转型大臣Nadia Calviño指出,2020和2021年,西班牙应对疫情相关的直接援助公共支出达733亿欧元,占GDP比重达6.4%。

6. 《欧罗巴通讯社》5月7日消息:根据市场研究机构Axesor公布的数据,今年前四个月,西班牙破产程序同比激增58.3%,达2074宗。

7. 《欧罗巴通讯社》5月11日消息:咨询公司Valgo的一项研究显示,新冠肺炎疫情期间西班牙健身行业损失高达15.05亿欧元;受禁闭措施影响,体育中心年营收锐减64%。

8. 《欧罗巴通讯社》5月12日消息:欧盟委员会预计,今、明两年,欧元区经济将录得4.3%和4.4%的增长,较此前预估分别高出0.5和0.6个百分点,西班牙或成为增幅最高的国家。

法国

一项治疗老年神经病药物专利转让

法国医药公司创建于2016年,致力于研究和开发出一种可靠、安全和有效的神经元抗衰老药物,特别是针对阿尔茨海默氏症(AD)、帕金森氏症(PD)及肌萎缩性侧索硬化症(ALS)等常见老年性神经疾病。

法国医药公司拥有一支在生物技术行业研发和创业方面都具有丰富经验的高级专家团队。该团队由罗曼博士(首席执行官)领导,他曾在辉瑞公司担任研发管理职务,并曾是Euroscreen SA的研发副总裁。唐古特博士是卫生领域的成功企业家,拥有超过20家重要的制药公司。麦克勒瓦博士通过The Research Network支持早期药物开发,此前曾在辉瑞和葛兰素史克制药行业任职。帕兹杰博士在医疗保健业务和医疗药物开发方面拥有近二十年的专业知识。

维娜雅博士是临床前研究主管,曾经是著名医疗研究机构首席执行官。

法国医药公司正在研发的是 SIT-161 专利药物,具有以下显著特点:卓越良好的治疗特性,通过靶向治疗机制,可以为几乎所有神经退行性疾病提供治疗,特别是阿尔茨海默症(AD)、帕金森症(PD)及肌萎缩性侧索硬化症(ALS)。目前已通过多项 Ph.2 临床试验,包括 CNS 另一个领域的 1000 多个参与者,并证明没有副作用。这款专利药物最早为世界药业巨头美国辉瑞公司研发,由于公司内部原因,辉瑞公司后来放弃了这款药物。法国医药公司随后接手了这款药物,并拥有辉瑞公司所有先前的研发信息和临床试验结果,并注册了相关专利。目前法国医药公司正在与世界一流的医疗中心协商,一起准备 6 种主要病理学的一系列临床试验,并迅速推向市场。

法国医药公司意愿跟中国合作,合作方式双方协商:包括向中国合作伙伴独家转让中国市场专利;向中国合作伙伴独家转让中国市场生产及销售许可;向中国投资方转让法国公司股份,具体比例及条件双方协商。

德国

1. 德国生物信号传感器系统生产商寻找投资人

标的公司成立于德国,致力于为研究人员、医生和患者开发创新的生物传感器,以便于增加我们对人类身体和心灵的了解。

标的公司将生物信号与计算机和无线技术相结合,开发了新一代的、性能卓越的、可靠的移动式无线生物信号采集系统并且推向市场。

该系统可以精准采集生物信号数据,并且配套标的公司自己研发的软件系统,为用户提供最大的使用灵活性。公司的这套生物信号传感器系统可以用于医学以及科研的很多领域,比如神经和认知科学、脑机交互、混合信号生物测量、前沿领域研究如人体可以跟任何可能的界面相连等等。

标的公司还在不断地对生物信号的传感技术进行新的研究,开发更多的产品。

2. 德国生物抗体技术公司出售

标的公司成立于德国,致力于开发创新有效的单特异性和双特异性肿瘤抗体。

标的公司所研究的抗体主要用于治疗威胁生命疾病的患者,重点是造血性恶性肿瘤的治疗,例如白血病,包括骨髓性白血病以及淋巴细胞白血病。标的公司研发的抗体已经在进行临床试验。

3. 德国 AI 辅助医疗诊断系统开发商出售

标的公司成立于德国,致力于为医疗行业人员开发提供基于 AI 技术的计算机辅助诊断系统。

标的公司所开发的辅助诊断系统利用现代机器深度学习的方法进行智能的图像分析,包括分隔、图像识别、分类软件,以及界面交互。通过给人工神经元系统提供大量样本图片和相关诊断的训练,使神经网络独立识别数据中的模式和规律性,以对未知图像提出诊断意见。该系统的目的是为了形成第二意见以印证或区别医生的临床诊断,从而减少误诊率,也减少了评估医疗数据所需要的时间。

标的公司获得过医疗创新大奖,技术和系统已经推向市场。

4. 德国神经退行性疾病诊断设备商出售

标的公司成立于德国,致力于为神经退行性疾病的预防性检测开发设计和生产相应的检测设备。

标的公司研发出了一种诊断筛查仪器,包括硬件和软件,能够在神经退行性疾病,比如帕金森症或阿尔茨海默症的早期阶段进行检测,即在疾病临床表现之前就可以被发现。检测快速,无创,简单,价廉。

仪器中的测量程序也可以跟临床工作以及现有的筛查测试相整合,结果数据可以进行自动分析。

标的公司的技术已经得到了专利的保护,产品已经研发成熟。

来源: DCBC 德中商务服务中心 (ID: DCBC-Germany)



日本

资讯速递

2021年5月

1、中日旅游部长会谈拟促进在线旅游 日本国土交通相赤羽一嘉5月17日与中国文化和旅游部部长胡和平举行了视频会谈。鉴于新冠疫情影响导致两国间的旅游交流目前难以重启,双方就促进通过电脑和智能手机体验旅行的在线旅游达成一致。2019年来自中国的访日旅客达到959万人次,占到整体的30%,成为旅游市场不可或缺的客源。

2、日本调查显示三分之一的人感觉年收入减少 5月19日从日本明治安田生命保险公司的调查结果获悉,回答称新冠疫情导致年收入减少或可能减少的受访者总计37.3%,达到三分之一。此前呈增加趋势的家庭储蓄额三年来也首次转减,反映出家庭经济状况变得艰难的实际情况。

3、日本检测企业增加七成 疫情致新涉足动向活跃东京商工调查公司汇总的统计结果显示,鉴于新冠疫情蔓延,基因检测等相关企业截至3月底达到138家,比一年前增加了约七成。除了检测病毒基因的PCR检测,有关调查关联物质的抗原与抗体检测的新设企业明显增加,活跃的新涉足动向可能持续到疫情平息。

4、丰田日本2家工厂因半导体不足将临时停工 丰田汽车公司5月18日宣布,由于全球范围半导体不足,日本国内的2家工厂6月将停工3~8天。预计会影响约2万辆的生产,三种车型有可能延迟交货。这是丰田首次因半导体不足而调整国内工厂的生产。

5、日本一季度实际GDP年率减少5.1% 日本内阁府5月18日发布的2021年一季度(1~3月)国内生产总值(GDP、季节调整值)初值显示,剔除物价变动因素后的实际GDP比上季度减少1.3%,换算成年率为减少5.1%。这是自去年二季度以来,时隔2个季度呈现负增长。此外,2020年度实际GDP因个人消费及设备投资表现低迷,较上年度减少4.6%,减幅超过了雷曼危机时的3.6%,呈现战后最大下滑。

6、夏普发布与徕卡共同开发的5G智能手机 夏普公司5月17日发布了对应第5代(5G)移动通信系统的新款智能手机“AQUOS R6”。该机搭载了与德国高端相机厂商徕卡共同开发的拍照系统。计划作为高端机型,在6月中旬以后通过NTT都科摩和软银公司发售。

7、美国首都地铁或将被日系厂商独占 5月17日获悉,美国首都华盛顿的地铁营运车辆将来可能被日

系厂商独占。负责地铁运行的华盛顿都会区交通局透露了该消息。计划从2024年起交付下一代车辆的日立制作所集团若能承接所有追加订单,包括川崎重工业的现有车辆在内,将全部出自日系厂商之手。

8、日本推进公共缴费网上扣款 关于国民健康保险费和居民税等公共缴费,日本全国的地方政府正加快推进可在网上办理金融机构账户扣款的手续。在新冠疫情蔓延的背景下,用智能手机随时都可办理的便捷度使得支持扩大。此举也有助于提高缴纳率,凭借行政数字化的机遇,企业的支援业务所获委托数也在增加。

9、东京和大阪大规模疫苗接种中心受理预约 以日本首都圈4个都县和关西3个府县为对象、由自卫队运营的新冠疫苗大规模接种中心5月17日开始接受预约。接种中心于5月24日在东京和大阪开设,面向老年人接种疫苗。可通过防卫省主页或通信APP“连我”(LINE)进入专用网页。为防止网页访问集中造成系统故障,开设最初仅限东京23区和大阪市居民。

10、日本或近期批准使用莫德纳疫苗 针对当前主要以老年人对对象的疫苗接种工作进程,日本行政改革担当大臣兼疫苗接种负责人河野太郎在5月18日举行的新闻发布会上表示,计划为拟自行设立疫苗接种会场的30个地方政府安排接种美国制药公司莫德纳(Moderna)生产的疫苗。据报道,日本政府最快将于5月20日对阿斯利康和莫德纳新冠疫苗的使用许可作出批复。

11、日本春季大学毕业生就业率96% 同比下降2个百分点 据《朝日新闻》网站报道,日本厚生劳动省和文部科学省5月18日公布的数据显示,2021年春季大学毕业生的就业率为96.0%,与去年同期相比下降2.0个百分点。日本2020年春季大学生的就业率高达98%,与2018年并列为历史最高值。

12、中日企业携手拓展“全球最大水处理市场” 日本化学工业巨头东丽5月15日宣布,投资达数十亿元人民币的广东佛山工厂将于今年年中投产,有望扭转当前中国市场水处理膜产品供不应求的局面。中国市场相关水处理产品拓展不是由东丽自身完成,而是由中日合资的蓝星东丽膜科技(北京)有限公司总负责。

13、美日将共同开发6G移动通信技术 据《日经亚洲评论》5月18日最新消息,美国总统拜登和日本首相菅义伟同意共同投资45亿美元,开发被称为6G或“超越5G”的下一代通信技术。两国领导人5月16日在华盛顿会晤后发布的一份声明显示,两国将投资于安全网络和先进信息通信技术研究、开发、测试和部署。其中,美国已承诺为此提供25亿美元,日本承诺提供20亿美元。

14、苏州相城经开区打造日本特色国际教育体系 苏州相城经济技术开发区5月7日表示,该区近日携手相城区教育局和信男国际教育集团,共同打造日本特色国际教育体系,开设“日本方向的国际课程中心”、建设K12民办学校、实现本地职业教育与日本专门学校对接等,助力构建中日(苏州)地方发展合作示范区产业配套体系。



韩国

资讯速递

2021年5月

1. 据韩国关税厅(海关)相关资料显示,去年韩国化妆品出口额 61.22 亿美元,同比增长 14.8%。今年第一季度的出口额为 18.78 亿美元,同比增长 32.4%。去年彩妆和唇部产品的出口分别减少 5.9% 和 3.1%,但占整体化妆品出口一半以上的基础护理产品出口额大增 24%,拉动整体出口上扬。

关税厅表示,由于疫情下外部活动减少,彩妆需求量降低致出口减少,但佩戴口罩使皮肤管理需求增大,从而推动基础护肤品的出口增加。去年化妆品进口额为 10.86 亿美元,同比减少 10.7%。化妆品贸易收支实现 50.37 亿美元顺差。

2. “2021 年中日韩合作国际论坛”在韩国首尔隆重举行。王毅国务委员兼外长、韩国外长郑义溶、日本外相茂木敏充为论坛发来贺信。邢海明大使和韩国外交部第二次官崔钟文、日本驻韩国大使相星孝一、中日韩合作秘书处秘书长道上尚史、前联合国秘书长潘基文等出席并致辞。“中日韩合作国际论坛”是中日韩三国合作秘书处举办的标志性活动之一,每年在三国间轮流举行,旨在巩固并夯实中日韩合作的友好民意基础,并为三国加强各领域合作建言献策。本届论坛主题为“未来十年的中日韩新型伙伴关系——纪念中日韩合作秘书处成立十周年”,以线上线下结合方式进行,与会嘉宾就加强三国未来合作和青年一代交流等进行深入探讨。

3. 韩国移动大数据平台企业 IGAWorks 发布的一项调查结果显示,今年第一季度韩国手机游戏销售额创下历史最高值,为 1.6555 万亿韩元(约合人民币 96.9 亿元)。IGAWorks 今年 1 月 1 日至 4 月 6 日通过旗下数据分析平台“Mobile Index”对日均 4000 万部移动终端上的 20 亿份数据进行人工智能分析后得出上述结果。具体来看,谷歌、苹果和 Onestore 三家应用商店所占的手游市场份额分别为 78.6%、14.2% 和 7.2%。

4.据韩国专利厅5月9日消息,韩国向ISO、IEC、ITU三大国际标准组织提交的标准专利声明数量位居全球第一。具体来看,韩国去年的标准专利声明量为3344项,达到2016年519项(世界第五)的6.4倍。美国以2793项标准专利声明数量位列第二,芬兰以2579项排第三,日本以1939项排第四,法国以1283项排第五。从各机构或企业的标准专利声明数量来看,三星电子以2799项排在第一。

5.据仁川港湾公社发布的数据显示,去年仁川港的中国大陆航线集装箱吞吐量为197.3万标箱(TEU),占比高达港口整体吞吐量的60.3%。

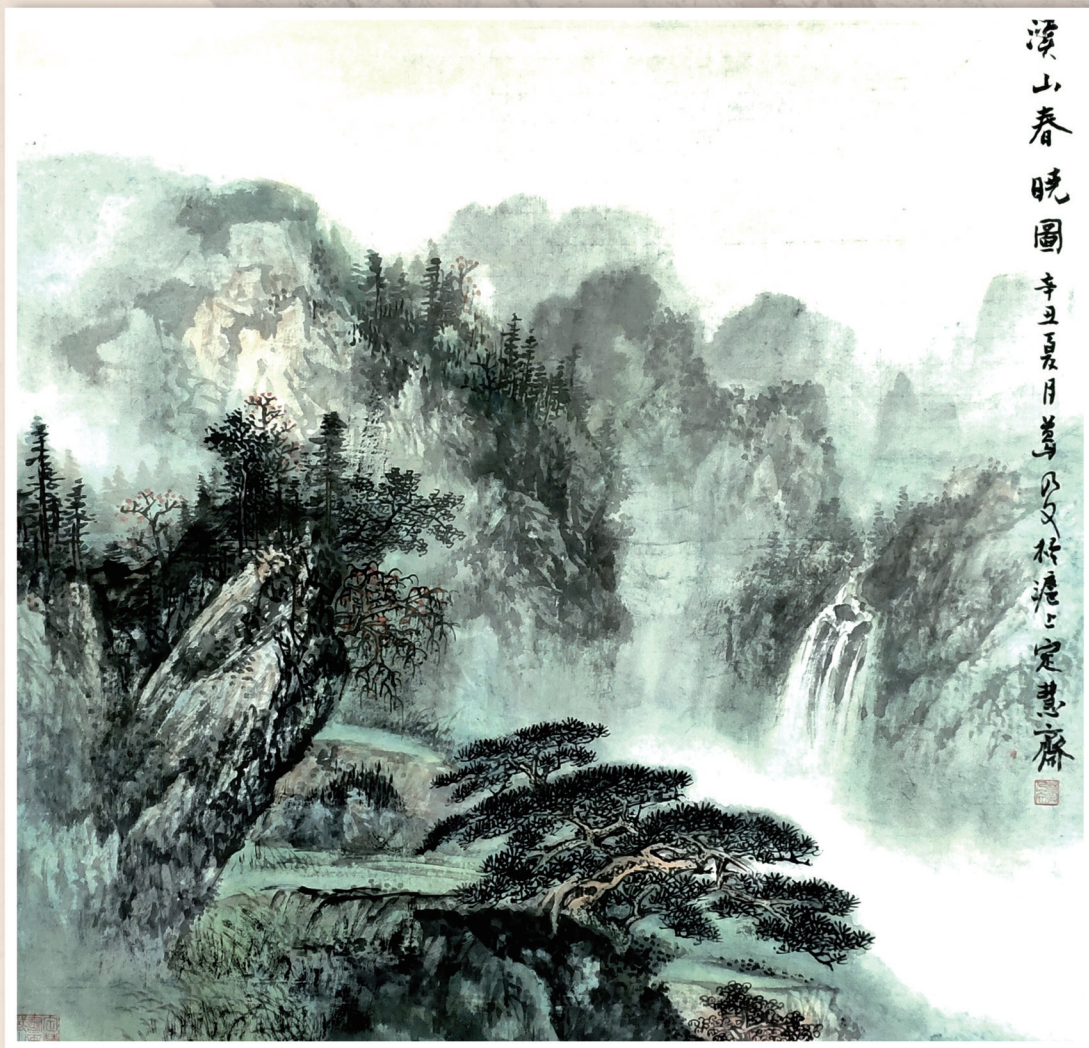
6.上海证券交易所与韩国交易所通过视频方式签署更紧密合作谅解备忘录(以下简称备忘录)。上交所总经理蔡建春和韩交所董事长孙炳斗(Sohn Byungdoo)分别代表两所签署备忘录。根据备忘录约定,上交所将与韩交所就建立中韩ETF互通机制,加强指数、债券市场等领域合作探讨。

7.韩国酒类制造商海特真露5月12日表示,旗下啤酒产品“TERRA”开始面向美国、香港和新加坡等地出口。据统计,TERRA上市两年来累计销量超过16.5亿瓶。海特真露方面表示,TERRA自2019年上市以来海外需求不断,但公司主要致力于需求增势强劲的本土市场。此次优先选定了韩国酒类知名度较高、出口需求旺盛的三个地区作为出口对象,并将以此次出口为开端持续吸引海外市场对韩国啤酒的关注。

8.LG化学5月16日表示,将向中国第三大铜箔制造商九江德福科技(下称“德福科技”)投资400亿韩元(约合人民币2.3亿元),以稳定核心电池材料的供应。LG化学表示,德福科技年产能为4.9万吨,计划到2022年将年产能扩大至7.8万吨。考虑到德福科技业内领先的价格竞争力及技术实力等,作出上述决定。LG化学还计划与德福签署谅解备忘录,在铜箔业务方面建立长期合作关系。

9.目前,中韩(惠州)产业园累计落地项目134宗,总投资1685亿元,广东惠州已成韩国企业投资的热土。中韩(惠州)产业园是全国三大“中韩产业园”之一,中韩(惠州)产业园所在的广东惠州,是中国首批国家级电子信息产业基地、国家重要石油化工基地,新能源汽车产业正加快发展。今年以来粤韩经贸交流合作取得丰硕成果,1-4月广东对韩国进出口1380.5亿元,同比增长16.1%;吸收来自韩国投资企业项目171个,合同金额77.06亿元人民币,同比增长20.7倍。

10.首尔市将在首尔旅游广场与中国腾讯公司签署疫情后重启韩中旅游的合作协议。首尔市将在腾讯推出“一机游首尔”APP,借助该软件提供的旅游信息、旅游商品、预约服务,以及腾讯旗下在线旅行社和网红等营销支持吸引更多的中国游客。此外,首尔市还将与腾讯总部所在的深圳市加深交流合作,扩大两市间产学研交流、企业奖励旅游、教学旅游等领域合作。

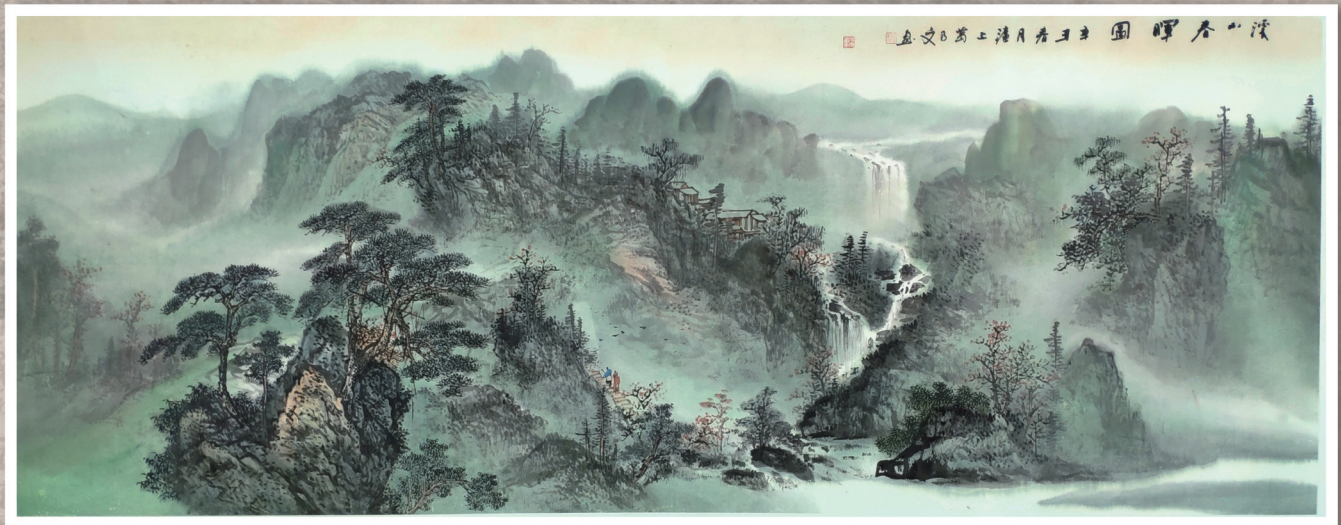
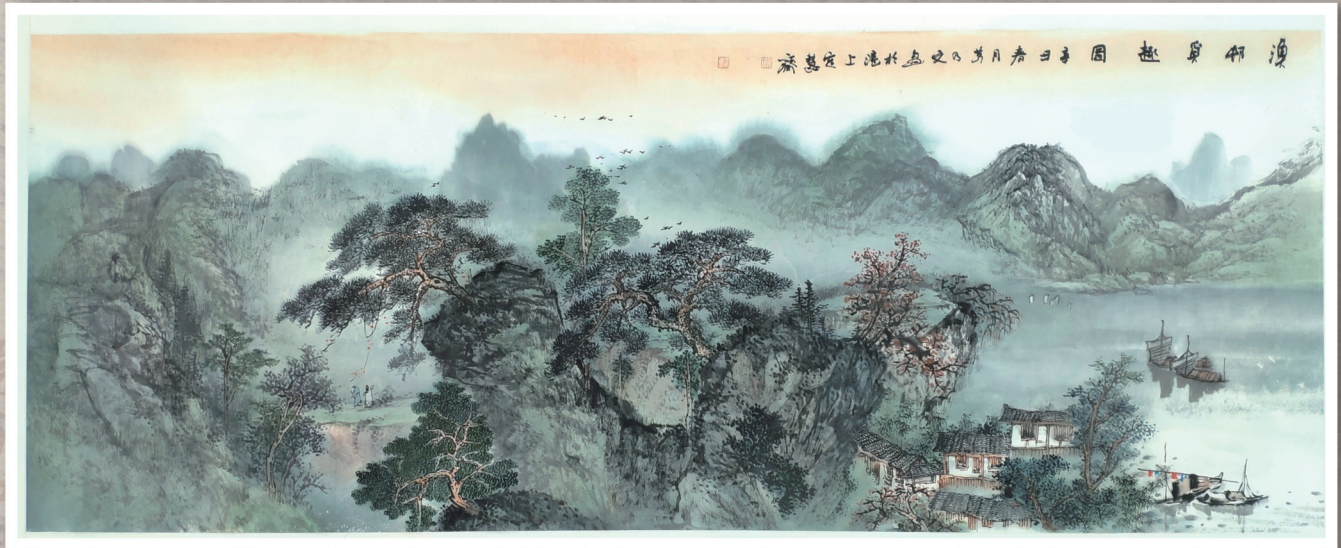


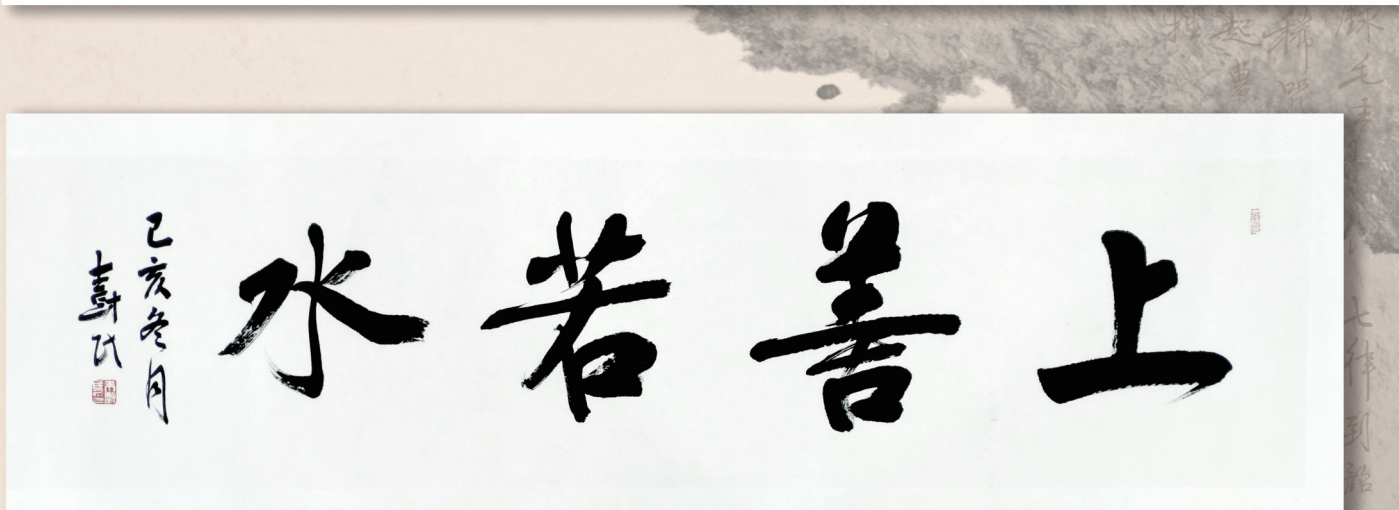
溪山春晚图 辛丑夏月葛乃文于港上定慧斋



葛乃文

国家一级美术师、文艺评论家、上海丰子恺研究会会员、常熟虞山当代艺术研究院院长。1942年5月出生于江苏省扬州市，1967年7月毕业于北京师范大学中文系。师从黎锦熙、钟敬文、启功等先生学习语法、文学和书法艺术。先后在国家原文化部文博体育司、四机部、交通部和六机部的直属企业从事教育、宣传及办公领导工作。自上世纪六十年代中期至今，五十余年来，为人民日报、光明日报、文艺报、解放军报、船舶工业杂志、中国船舶报、无锡日报、苏州日报、江南时报、常熟日报等多家媒体撰写国际评论和艺术评论，发表各类文章500余篇，为多艘中国远洋船舶题写船名。2013年荣获海派收藏成就奖，为上海资深收藏家，2014年被聘为上海收藏协会学术委员会委员。近年精心创作的一批书法、国画作品，在中国网、《新苏商》杂志、江南时报、常熟日报、零距离杂志、天下常熟等10多家报刊作专题介绍，并被多家省市级文化艺术机构收藏。





朱树民



中国书法家协会会员、江苏省书法家协会理事、苏州市书法家协会秘书长、苏州市书法家协会教育委员会副主任、苏州市政协书画室特聘书画家。

书法作品入展《全国第八届书法篆刻作品展》、《纪念邓小平诞辰100周年全国大型书法篆刻展》、获中国书协培训中心教学成果展二等奖。

参加苏州“吴门书道”书法作品晋京展、徐州展、南京展、杭州展、广东展、台北展及韩国展、新西兰展、罗马尼亚展等。

著作《以为楷式——楷书的学习与鉴赏》，编著《平中寓险楷之极则 欧阳询〈九成宫醴泉铭〉导临》，参加编写大学教材《书法18讲：楷模之意——楷书欣赏》，2015年举办个展“金秋墨韵——朱树民书法作品展”。

福 寿

江城六步上襄
山晚生晴志南
五爽明镜菱
槁落彩如人
烟寒橘柚然色
老梧桐谁念
水楼正恰同怀
谢公李白诗

庚子仲夏 袁臣

伴到韶山
三十一年前
高悬霸主殿
日月换新天
遍地英雄下
一九六七年

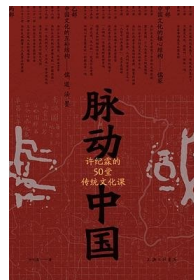
奇点5月新书推荐 | 认识商业社会,从这里开始

脉动中国

作者: 许纪霖

出版社: 上海三联书店

本书所展示的是一张整体性的中国文化认知地图。从纵向的时间脉络来说,讲的是中国文化的过去、现代和将来。从当下的问题意识反思中国文化的过去,从文化的传统展望中华民族的未来。从横向的空间结构来说,提供了一个打通千年历史、站在高处俯瞰中国文化的系统性框架,揭秘中国人的道德心灵秩序和社会政治秩序。



做一个清醒的现代人

作者: 刘擎

出版社: 湖南文艺出版社

在当代中国传统文化的纵向传承与外来文化的横向互动中,在这种“纵横交错”的文化背景下,刘擎教授通过发人深省的文字启发我们以理性化的方式来探索世界和自己,思考“人应当信奉什么”“应当怎样生活”“如何理解和应对困境”等问题。这部作品兼具敏锐的历史意识与深切的现实关怀。刘擎教授结合历史、文化、政治、哲学等众多元素,解读社会发展变化和思想的演进。



全境封锁

作者: 法国育碧娱乐公司

出版社: 新星出版社

本书是一本“末日求生手记”,以育碧旗下热门IP《全境封锁》为依托,以病毒暴发的纽约为背景,用页面随笔的形式虚构了主人公在灾后城市求生的故事。艾波收到了一本《城区灾难生存指南》作为生日礼物,不久后,纽约暴发了疫病,艾波被困于城中,按照《生存指南》的建议小心求生的同时,发现了作者在书中暗藏的谜题,多处暗语直指疫病的源头。



顿悟的时刻

作者: 张悦然

出版社: 北京联合出版公司

全书拆解60部小说文本,梳理写作的方法和技巧,建立属于作家的秩序,用有限的故事帮助我们了解世界与他人,跨过生命旅程设置的层层路障。同时全面剖析与解读了村上春树、波拉尼奥、门罗等五位同时代的作家作品,凝视当代小说家笔下的爱怜与伤痛、冷酷与慈悲,帮助我们找到身处之地在时空中的坐标,从而更好地认识自己。

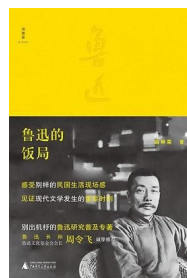


鲁迅的饭局

作者: 薛林荣

出版社: 广西师范大学出版社

本书以时间为顺序,详细记述了鲁迅自1912年来到北京至1936年在上海去世的24年里所参加的重要饭局。深挖并撷取史料中相关部分,梳理鲁迅整个生活概况、创作心理、文人交往等,勾勒出鲁迅在文学史之外,更为真实更为立体丰满的文人形象。同时以鲁迅为原点,辐射当时的文学大家甚至文学事件,为读者展现了身临其境般的民国生活现场。



拼了老命,你也做不出伟大的作品

作者: [爱尔兰] 保罗·伍兹

出版社: 北京联合出版公司

这本幽默的“实用工作指南”,向所有创意总监以及创意工作者展示了一种健康、高效的可持续工作方式。作者分享了他在欧洲、美国设计界15年的工作经历,以真实案例指导创意总监轻松处理常见难题,书中简洁明了的思维导图、自检流程图、心理测试题和提升工作实践的行动计划,可帮助创意工作者找到职业瓶颈的突破口,做出更好的作品。



成长的边界

作者: [加] 大卫·爱泼斯坦

出版社: 后浪 | 北京联合出版公司

本书横跨体育、教育、音乐、天文、艺术、科学、商业、医学、职场等领域,用世界上最成功人士的案例总结出不同于主流的成长路径,深入剖析过度专业化的弊病,最终对通才在AI崛起时代所具有的重大意义给予肯定。先涉猎后钻研、多方尝试、横向类比思考和坚持自我发现的能力才是这个时代开启成功之门的钥匙。



天下英雄谁敌手

作者: 刘勃

出版社: 上海文艺出版社

三国还未归晋,曹刘已成传说。故事流传千年,方有《三国演义》。解读三国的常见套路,是用史料纠错演义;本书反其道而行之,探究史实如何被大众审美和文人趣味塑造成型——犹如看见两位美人,是如何一步步化妆乃至整容的——这无疑是有极有趣的。



古代日本的战争与阴谋

作者: [日] 吴座勇一

出版社: 后浪 | 广东旅游出版社

日本新锐历史学者吴座勇一从史料出发,结合最新学术研究成果,全面梳理了日本中世史上最精彩、最重要的事件,如源平合战、本能寺之变、关原合战等的来龙去脉,并利用历史学的研究方法,抽丝剥茧,正本清源,深入批判了与这些事件相关的种种阴谋论。本书既可以被当作日本中世史的入门读物,也可以作为思维训练书,帮助读者培养逻辑思维能力与历史思维能力。



西南联大国史课

作者: 陈寅恪等

出版社: 天地出版社

本书主题为“国史课”。中国通史为西南联大通识教育的必修课。本书以时间为轴,由远及近,收录张荫麟、陈寅恪、吴晗、雷海宗四位教授的代表著作,以多个维度探寻中国历史的发展,如汉代的经济政策、唐代的政治制度、明教与明朝的关系等等,全面展现各位先生博采众长的学术成果,以及西南联大兼容并包的氛围。



狮子之家的点心日

作者: [日] 小川糸

出版社: 湖南文艺出版社

33岁的海野雫罹患重疾,她选择了位于濑户内海柠檬岛的疗养院——狮子之家,作为最后的住所。每周日是狮子之家的点心日,每一个住在这里的人都可以提出自己人生最后时刻想吃的点心,只有雫迟迟没有作出选择。豆花、可丽露、苹果派、牡丹饼,每个点心都连着一段珍贵的回忆。最后,雫终于鼓起勇气写下了“千层可丽饼”,那是她第一次亲手为父亲做的点心,也是第一次送给父亲的生日礼物。



伊藤博文

作者: [日] 泷井一博

出版社: 江苏人民出版社

伊藤博文早在幕末维新时期就留学英国,接受了西方文明的洗礼;在明治维新后,他制定宪法,开设议会,出任第一代总理大臣,构建了近代日本的框架。但是,后世对伊藤博文的评价却不是很高。本书从“文明”“立宪国家”“国民政治”三个视角,详细考察了伊藤博文的整个人生轨迹,明确了那些被忽视的思想与国家构想。

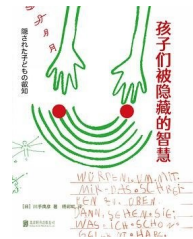


孩子们被隐藏的智慧

作者: [日] 川手鹰彦

出版社: 北京联合出版公司

唤醒、滋养、疗愈,一个日本治疗教育者的艺术教育实录,艺术开启孩子的心灵世界。本书是日本艺术治疗教育专家川手鹰彦在德国北部一家教育机构“阿里尔德之家”从事艺术治疗教育的实录,记录了川手如何采用童谣、儿歌、童话、角色扮演等方式,打开自闭症、唐氏综合征等孩子封闭的内心,激活他们身体里被隐藏的智慧。

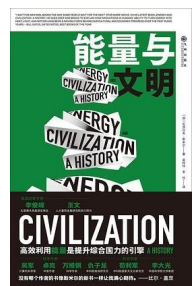


能量与文明

作者: [加] 瓦茨拉夫·斯米尔

出版社: 后浪 | 九州出版社

作为唯一能够系统地利用体外能量的物种,人类利用能量来开发智力、制作种类丰富的器具——从最简单的工具,到现代最先进的内燃机和核反应堆。对化石燃料的利用开启了一个新纪元,对人类的农业、工业、交通运输、战争与武器、信息与通讯、经济、政治、城市化、生活质量和环境等方面产生了深远影响。本书对人类社会的发展与能量的利用之间关系的重要历史作了全面解读。

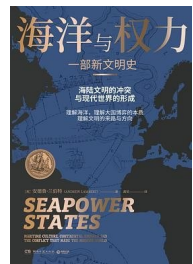


海洋与权力

作者: [英] 安德鲁·兰伯特

出版社: 湖南文艺出版社

在这本书中,作者着眼于五个对外部世界充满好奇的海洋国家:雅典、迦太基、威尼斯、荷兰、英国,探讨其与生俱来的独特的海权文化如何使得它们获得了超越自身疆域规模的成功,成为盛极一时的“海洋霸主”。但当陆权与海权的冲突日益鲜明,全球格局因之发生剧变之时,“海洋”的地位开始被重新思考和定义,这也是我们今天需要关注和解决的问题。



《新苏商》编辑部、奇点书集友情推荐 奇点书集地址:玄武区中山路286号羲和广场F2-3

恒大云玺华庭

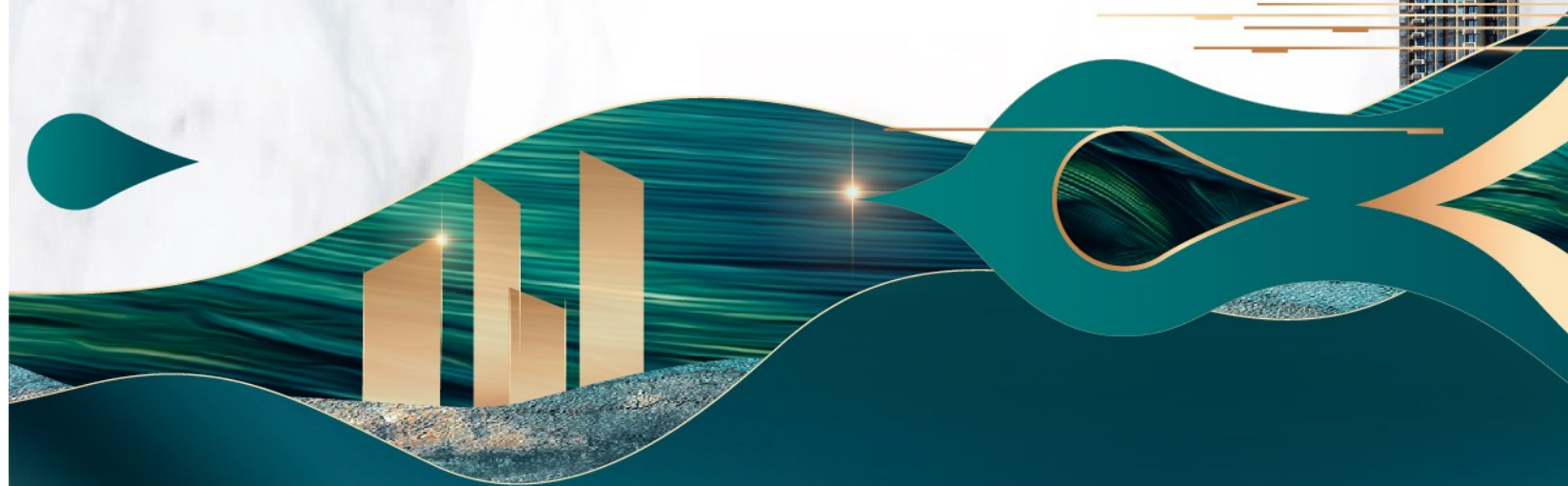


首期约25万起

EVERGRANDE GROUP

主城邻地铁住区

79-142m²阔景小高层 智能新风 恒温地暖 中央空调



Vipline 025

8693 6666

ADD: 南京市/栖霞区/太龙路与邻安路交会处

EVERGRANDE GROUP



INNOVATIONAL & PROFESSIONAL
REAL ESTATE SERVICES

蒙安置业

承蒙恩惠 安心置业

蒙安置业成立于2015年，公司汇聚了众多经验丰富的地产精英。凭借精益求精的专业服务及前瞻性的视野，经过几年的发展，迅速成长为一家拥有强大跨界整合能力的综合性地产服务企业，为客户提供营销、运营、配套金融，乃至品牌策划等全方位服务。如今，蒙安置业的业务范围已从长三角扩展到全国，其客户涵括国内名列前茅的20大地产品牌。未来，蒙安将继续以专业精神服务客户，奉献社会，开拓奋进。

