

# 新苏商

NEW SUSHANG

厚德 崇文 实业 创新

2021年 第6期 总第38期 国内刊号:CN32-1883/F 国内邮发代号:28-436



## 坚定理想信念 弘扬苏商精神

刊首语 P01  
**6G 将带来哪些  
机遇与挑战**

工商要闻 P24  
**全国“两优一先”名单公布  
江苏这些民营企业受表彰**

本期关注 P32  
**民企心向党  
奋进新时代**

专题报道 P47  
**党史映初心  
家书话传承**

江苏视点 P60  
**企业家挂职副局长  
究竟带来了什么**

ISSN 2096-577X





INNOVATIONAL & PROFESSIONAL  
REAL ESTATE SERVICES

# 蒙安置业

承蒙恩惠 安心置业

蒙安置业成立于2015年，公司汇聚了众多经验丰富的地产精英。凭借精益求精的专业服务及前瞻性的视野，经过几年的发展，迅速成长为一家拥有强大跨界整合能力的综合性地产服务企业，为客户提供营销、运营、配套金融，乃至品牌策划等全方位服务。如今，蒙安置业的业务范围已从长三角扩展到全国，其客户涵括国内名列前茅的20大地产品牌。未来，蒙安将继续以专业精神服务客户，奉献社会，开拓奋进。



LEADING ARTICLE | 刊首语

# 6G 将带来哪些机遇与挑战

文/仲跻嵩



2019年6月,几乎就在工信部发放5G商用牌照的同时,原5G推进组升级为6G推进组。本月,体现最新研究成果的《6G总体愿景与潜在关键技术白皮书》由推进中国6G进程的工作组IMT-2030(6G)发布。

5G才刚开始,6G怎么又提上日程了呢? 全域覆盖的视角,有助于解答各界的一个普遍疑问。人类进入5G时代已有两年,但仍有80%以上的陆地地区和95%以上的海洋区域没有移动网络信号,而且通信对象只限于地表之上1万米以内的空间,无法实现“空天地”的网络畅游。

目前,在5G商用加快加深的背景下,卫星互联网的开发方案就是将5G基站从地面铁塔转移到低轨小型卫星上,并通过多星组网动态拼接地面覆盖范围,通过卫星的运行,把5G信号传递到无地面网络信号的终端上。在地面设施经济性差或基建力所不能及的领域,卫星网络提供战略性补充,最终与地面网络融为一体。

“星地一体融合网络”“空天地一体化无缝覆盖”,这是白皮书中描述的场景,与5G以前以地面通信为主不同,6G时代卫星网络将承担重要角色。白皮书预计6G在2030年实现商用,可实现从万物互联到万物智联的跃迁。6G业务将形成全息通信、数字孪生、沉浸式云XR、感官互联、全域覆盖等八大业务应用,并可进一步归为三大类应用场景:沉浸化、智慧化、全域覆盖。

据预测,如果在基建期(2021年初始)投入1000亿元用于卫星研制和部署,三四年后,下游终端和行业解决方案市场就有望达到2000亿元规模,2026年之后,行业应用及时空大数据服务市场规模将达到7000亿元。

为服务2030年商用的6G网络,新一代卫星网络必须满足以下四种应用预期:一是大量卫星弹性组网。二是多载荷、多任务、软切换。三是天地资源一体化。四是感知、传输、存储、计算一体化。报告称,中国民营商业航天起步只有几年,但“鲶鱼效应”已开始显现。卫星的整星成本和发射成本都在降低,卫星产品的交付周期也在逐渐缩短,用柔性化的方式批量生产未来星座组网所需的小型卫星,将逐步成为国内商业卫星订单的主流做法。

白皮书指出,一些新的问题同样需要研究:在用户侧,与地面5G相比,卫星网络应用的便利性距离6G预期有很大差距。例如卫星遥感数据收费高,卫星通信每单位带宽资源和每单位比特传输收费高,且收费模式僵化;卫星数据供应链的时效性差,不能稳定连续满足精细化的应用需求;卫星应用的界面和接口易用性较差,使用者和开发者面临远高于一般互联网应用的技术壁垒。在政策领域,由于太空属于人类“公地”空间,随着卫星部署增多,其位于“公地”的数据资产权属尚待国际法律制度厘清。同时,地缘政治直接影响卫星网络地面测控基础设施的海外布建,跨国业务更需要平衡市场竞争与准入风险,海外市场拓展与用户服务交付难度大。

显然,白皮书既描绘了6G将带来的新机会,也指出了6G将带来的新挑战;既给相关企业出了一道颇有难度的考题,也给相关职能部门列了有待拆除的“门槛”。一句话:挑战与机遇并存,困难与希望同在。坚持改革、大胆创新,我们就能克服困难,战胜挑战,抢抓6G发展机遇。

指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)  
主管/主办 新华报业传媒集团  
出版单位 《新苏商》杂志编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

学术顾问 樊 纲 李稻葵 李 杨 刘 伟 姚景源  
卢中原 于学军 刘元春 洪银兴 赵曙明  
范从来 让·梯若尔(诺奖得主)  
托马斯·萨金特(诺奖得主)

企业顾问 柳传志 张近东 董明珠 王 民 周海江 崔根良  
袁亚非 沈 彬 董才平 朱共山 宋郑还

编辑部

主编 仲跻嵩  
执行主编 周宏标  
记者 耿朴凡 汪方卓  
编辑 徐宛芝  
美术编辑 为 祥  
法律顾问: 国浩律师事务所

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场

邮编: 210092

本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>

投稿邮箱: [xinsushang@xhby.net](mailto:xinsushang@xhby.net)

国内刊号: CN32-1883/F

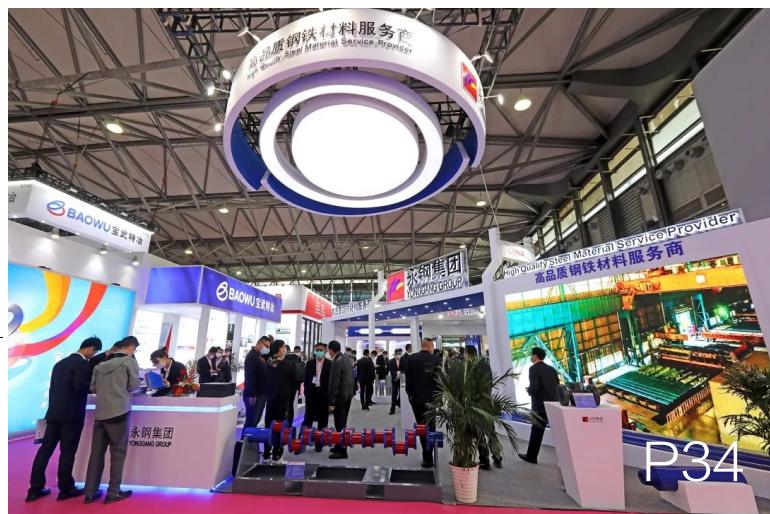
印刷: 江苏新华日报印务有限公司

定价: 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有,未经书面许可,均不得以任何形式翻印或转载。  
本刊所有广告,其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责,有部分稿件与图片来自网络,望作者及时与本刊编辑部联系。

# 目录



## 刊首语 LEADING ARTICLE

P01 6G 将带来哪些机遇与挑战

## 工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P04 江苏省民营经济人士理想信念教育在盐城、无锡、南通举办  
P09 “感悟党史伟力 汲取前行动能” 顾万峰讲授主题教育党课  
P23 江苏省工商联十一届八次常委会召开  
P24 全国“两优一先”名单公布 江苏这些民营企业家和民营企业受表彰

## 苏商汇报 NEW SUSHANG TALK

P11 周海江：“民营企业永远跟党走”的红豆实践  
P13 蒋东良：知行合一，做不负时代的新苏商  
P15 梁泽泉：明理增信守初心 崇德力行再出发  
P17 龚育才：不管企业做多大，都不要忘了为何出发  
P19 钱京：补足精神上的“钙”，投入到时代洪流中  
P21 崔巍：把小我融入大我，把个人梦融入中国梦

## 商会动态 CHAMBER OF COMMERCE

P25 澳大利亚江苏总商会举办专场活动  
P26 加拿大江苏总商会座谈会在宁举行  
P27 日本江苏工商总会举办建党100周年灌云行主题教育  
P28 常州市天宁区各商会党史学习教育丰富多彩

## 本期关注 FOCUS

P33 恒力集团：“丝路先锋”树品牌 “产业报国”有担当  
P35 永钢集团：党建工作与企业生产经营“同频共振”  
P37 金龙科技：打造优质党建品牌 助力企业扬帆远航  
P39 傅志伟：“中国人有自己的光刻产业链，就不会被‘卡脖子’了”  
P41 应珏：“把化工企业做成大花园，是我非常自豪的一件事”  
P43 费云健：“跟着党创业，为创业者服务”  
P45 朱蓉洁：今年的主题是“读好百年党史 壁画锡探故事”

## 专题报道 SPECIAL REPORT

P47 党史映初心 家书话传承

## 江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P60 企业家挂职副局长，究竟带来了什么  
P62 同步地产顾问：开发商赚钱，代理公司才可能赚钱  
P67 2019年度、2020年度“江苏非公有制好新闻”揭晓

## 专家观点 EXPERT VIEWS

P65 解读《乡村振兴促进法》：对保障服务三农的企业大有裨益

## 一带一路 THE BELT AND ROAD

P69 日本 韩国 西班牙资讯

## 艺术百家 ART MASTER

P74 戴建青 黄建栋

## 读书 READING

P78 奇点荐读

编者按：

为了深入推进以党史为重点的“四史”学习教育，以实际行动庆祝党的百年华诞，省委统战部、省工商联在盐城举办全省民营经济人士理想信念报告会，同时，省工商联分别在无锡、南通等地举办全省民营经济人士理想信念报告会、党史知识竞赛、专题党课等活动，引导广大民营经济人士把党的历史学习好、传承好、发扬好，进一步坚定理想信念，弘扬“厚德、崇文、实业、创新”的新时代苏商精神，更好担负起“争当表率、争做示范、走在前列”的重大使命，为谱写“强富美高”新江苏建设的现代化篇章作出更大贡献。



## 江苏省民营经济人士理想信念教育 盐城专场举办

文/徐宛芝 汪方卓

为庆祝中国共产党成立100周年，推动以党史为重点的“四史”宣传教育走深走实，进一步坚定全省民营经济人士理想信念，6月24日下午，全省民营经济人士理想信念报告会以电视电话会议形式在盐城召开。省委常委、省委统战部部长杨岳出席报告会并讲话，盐城市委书记、市人大常委会主任戴源出席会议并致辞。报告会在盐城设主会场，其他12个设区市设分会场。省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰主持报告会。



报告会上,杨岳就进一步加强教育引导、不断深化民营经济人士理想信念教育,提出明确要求:

一要学史明理,进一步坚定听党话、跟党走的决心。广大民营经济人士要进一步加强企业党建工作,旗帜鲜明讲政治,深入学习党的基本理论、基本路线、基本方略,进一步弘扬企业家精神,更好地发挥企业家作用。

二要学史增信,进一步坚定走高质量发展之路的信心。要正确看待当下面临的经济形势和民营企业遇到的挑战,这些困难是走向高质量发展必须付出的代价,我们拥有市场、空间、制度和文化优势,战胜和克服这些困难之后就是光明的未来。

三要学史崇德,进一步增强家国情怀。张謇等一大批以中华民族救亡图存为己任的爱国企业家身上的精神力量,对当代民营企业具有重要启示意义。我们要厚植爱国报国的情怀、坚定勇于探索创新的决心、发扬奉献社会的爱心。

四要学史力行,进一步汇聚促进“两个健康”的强大合力。统战部门要做好团结引导民营经济人士和推动落实政策等工作。民营企业要聚精会神谋发展、遵纪守法搞经营。在社会上,要合力营造重商、亲商、安商、富商的良好氛围。

戴源表示,盐城市委、市政府高度重视民营经济健康发展,十分关心民营经济人士健康成长,始终坚持“两个毫不动摇”,积极构建亲清新型政商关系,持续营造良好的法

治环境和营商环境,努力让广大企业家投资放心、创业安心、发展顺心。

顾万峰在主持会议时指出,希望全省民营经济人士要以先进典型为榜样,注重自我学习、自我教育、自我提升,不断增强对中国特色社会主义的信念、对党和政府的信任、对企业发展的信心、对社会的信誉。全省各级统战部门和工商联组织要及时传达学习本次会议精神,充分认识加强民营经济人士理想信念教育的重要意义,切实加强民营企业特别是年轻一代民营企业家的教育培养,为“强富美高”新江苏现代化建设贡献力量。

宜安控股有限公司董事长蒋东良,江苏仁禾中衡咨询集团党委书记、董事长梁泽泉,苏嘉耘林集团董事长龚育才,江苏恒神有限公司董事长钱京,亨通集团副总裁、亨通光电股份有限公司董事长崔巍分别作了理想信念报告,生动诠释了江苏民营企业家难能可贵的家国情怀和强企富民的责任担当,集中反映了创新、创业、创优的时代精神。

省工商联副主席、副会长、常委,省委统战部、省工商联、省直属商会相关负责人以及盐城市民营经济代表人士等参加主会场活动。各设区市委统战部主要负责同志、市工商联领导班子成员、市工商联企业家常委和年轻一代民营经济人士在各市分会场参加报告会。

当日上午,杨岳还实地考察了盐城和阳智能电梯部件有限公司、江苏中恒宠物用品股份有限公司等企业。与会代表参观全国爱国主义教育基地——盐城新四军纪念馆。



# 江苏省民营经济人士理想信念教育 无锡专场举办

文/徐宛芝 耿朴凡

6月22日至23日,江苏省工商联在无锡举办“学党史强信念 感党恩勇担当”江苏省民营经济人士共庆党的百年华诞理想信念教育。通过理想信念报告、党史知识竞赛、主题演讲比赛、实地观摩等形式,进一步深化民营经济人士理想信念教育,进一步营造民营经济领域党史学习教育的浓厚氛围。江苏省委统战部、江苏省工商联和无锡市领导,以及南京、无锡、常州、苏州、镇江5设区市工商联领导和企业家代表参加了活动。



省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰出席活动并讲话。顾万峰表示,举行庆祝党的百年华诞理想信念教育的目的,就是要进一步引导广大民营企业企业家学习领悟党的百年历史,汲取砥砺奋进的精神力量,更加坚定不移地听党话、感党恩、跟党走,在全面推进高质量发展的新长征路上,努力作出无愧于时代、无愧于人民、无愧于历史的业绩。

顾万峰对江苏民营企业企业家提出了三点要求:一要学史明理,坚定永远听党话跟党走的信念,希望大家善于向党史寻经验、求规律、找方法,敢于迎着风险挑战冲、奔着矛盾问题去,切实将从党史中的所学所悟转化为谋划工作的思路,转化为推动企业高质量发展的举措;二要继续开来,勇担做强实体经济的重任,江苏的企业家素来具有实业报国的优良基因,有产业强国的鸿鹄之志,全省民营企业企业家要认真学习贯彻习近平总书记对江苏工作的重要指示要求,始终做到对“国之大者”了然于胸,赓续苏商优秀的实业基因,能够明大势、担大责、谋大事;三要心怀使命,展现新时代苏商的风采,将企业发展、个人成长融入到国家和民族发展的历史洪流中,把社会责任转化为长久之功,实现企业发展的社会价值,要守法诚信经营、关心关爱员工、心系困难群体。

无锡市副市长高亚光在致辞中说,百年党史中有着深刻的无锡工商印记,老一辈的民营企业企业家以国家富强、民族振兴为己任,牢记初心使命,主动为国担当、为国分忧,将企业发展、个人梦想与实现中华民族伟大复兴的中国梦融合在一起,为国家和民族发展贡献了重要的智慧和力量。这是当下广大民营经济人士学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的标杆和榜样,也必将激励着我们矢志不渝听党话、坚定不移跟党走、接续奋斗报党恩。

高亚光介绍,复杂严峻的经济形势下,无锡市畅通政企互动渠道,通过工商联与公安、检察院、法院的联系协作机制,工商联与税务部门共建的纳税人之家等载体,不断加大政策宣传解读力度,帮助解决企业发展的痛点堵点,合力打造最优营商环境。无锡市在去年设立了首个“无锡企业家日”,以一座城市的名义向企业家群体致敬,在全社会形成尊重企业家、关爱企业家、支持企业家的浓厚氛围,“亲清”政商关系迈出更加坚实的步伐。

活动现场,红豆集团党委书记、董事局主席周海江作了《“民营企业永远跟党走”的红豆实践》理想信念报告,分享红豆集团三代人红色创业创新、坚守实业报国的历程,讲述红豆如何始终践行听党话、跟党走的庄严承诺。围绕



“百年党史中的无锡工商红色烙印”。

来自无锡市工商联所属商协会的9名演讲选手分别进行主题演讲,把观众带回那个激情燃烧的岁月。

其间还举行了党史知识竞赛,无锡市道路交通安全协会和无锡市溧阳商会获得了一等奖。同时,“红梅花开 锦彩商会”无锡市工商联党建领航三年行动计划也正式启动。

6月23日,参加活动的人员实地参观了中国民族工商业博物馆、荣毅仁纪念馆和红豆集团展示馆,接受红色洗礼,进一步坚定理想信念。

# 江苏省民营经济人士理想信念教育 南通专场举办

文/耿朴凡 汪方卓

6月29日至30日,由省工商联主办的“学党史强信念 感党恩勇担当”省民营经济人士共庆党的百年华诞理想信念教育在南通举行。

省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰出席并讲授专题党课。南通市委副书记、统战部部长沈雷致辞。省委统战部四处、省工商联机关全体党员、干部,南通市相关领导,南通、扬州、泰州三设区市工商联领导、企业家代表和全省优秀商会党组织书记参加活动。



顾万峰通过回顾工商联史、民营经济发展史,系统阐述了在新民主主义革命时期、社会主义建设时期、改革开放时期和新时代四个不同历史时期,民营企业和民营经济人士“同盟军”“同路人”“生力军”“自己人”的地位发展历程。这堂党课,既是严格落实全国工商联要求的规定动作,又是“百名书记百堂党课”体现江苏工商联系统鲜明特色的自选动作。

结合党史学习,顾万峰表示,要从百年党史中感悟思想伟力、把握规律大势、深化宗旨意识。他强调,各级工商联作为服务“两个健康”的践行者、民营经济高质量发展的推动者,务必务实用力、开拓进取,学党史、悟思想、办实事、开新局,用实实在在的工作成绩不负党的重托,坚决扛起党和人民赋予的时代责任,要着力强化思想政治引领、着力推动创新转型升级、着力提升履职质效本领。

沈雷在致辞中表示,为深入贯彻习近平总书记关于弘扬张謇企业家精神的重要指示精神,南通成立张謇企业家学院,全国、全省民营经济人士理想信念教育基地先后在南通博物苑揭牌。南通设立“南通企业家日”,发布支持民营企业改革发展系列政策,全力保护和激发市场主体活力,让广大民营企业在江海大地获得最大的发展机会和空间。

报告会上,南通市委党校杨伟教授从坎坷成长路、拳拳爱国心、悠悠桑梓情三个维度,介绍了张謇的主要生平与历史功绩、家国情怀与企业治理,让大家更加全面立体地感悟到爱国企业家典范、民族企业家楷模、民营企业先贤张謇的壮丽人生。

现场还对全省工商联所属商会优秀党组织书记予以表彰。省工商联党组成员、副主席、总商会党委书记陈京宣读《关于确定江苏省工商联所属商会优秀党组织书记的通报》,顾万峰为30名优秀商会党组织书记颁发荣誉证书和奖杯。省工商联党组成员、副主席熊杰主持报告会。

6月29日,与会人员参观了南通博物苑、张謇故居和五山滨江片区,实地感受谱写生态优先绿色发展新篇章的南通实践,切身体悟张謇在实业救国、造福桑梓的实践中展现出的爱国情怀、开放胸襟、创新精神、诚信品格、民本意识,受到了深刻的理想信念教育。



## “感悟党史伟力 汲取前行动能” 顾万峰讲授主题教育党课

文/汪方卓

6月30日上午,省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰以“感悟党史伟力 汲取前行动能,引领民营经济高质量发展迈向新征程”为题,讲授专题党课。省委党史学习教育领导小组第11巡回指导组、驻省委统战部纪检组相关负责同志,省委统战部四处、省工商联机关全体党员干部,南通市相关领导,南通、扬州、泰州三设区市工商联领导、企业家代表和全省优秀商会党组织书记共200多人听课。

顾万峰通过回顾工商联史、民营经济发展史,系统阐述了在新民主主义革命时期、社会主义革命与建设时期、改革开放时期和新时代四个不同历史时期,民营企业和民营经济人士“同盟军”“同路人”“生力军”“自己人”的地位发展历程。这堂党课,既是严格落实全国工商联要求的规定动作,又是“百名书记百堂党课”体现江苏工商联系统鲜明特色的自选动作。

顾万峰指出,在新民主主义革命时期,民族资产阶级是党的同盟军。在此时期,民族资本家既能拿起枪杆子,又能提供钱袋子,是党可以依靠认同、需要团结引导的“同盟军”。社会主义革命和建设时期,非公企业和非公经济人士是党的同路人。自1953年全国工商联成立以来,便担负着党的统战工作任务,并具有团结动员,利益表达,宣传、教育和改造,协调关系四项统战职能,成为党和政府联系团结民族资产阶级的重要纽带。改革开放时期,非公企业和非公经济人士是社会主义建设的生力军,1997年十五大报告中明确“公有制为主体、多种所有制经济共同发展,是我国社会主义初级阶段的一项基本经济制度”后,非公经济正式纳入我国现阶段基本经济制度之中,党赋予了工商联带头推动创办企业、协助制定政策、联系和服务各类人才等新的工作内容。中国特色社会主义新时代,民营企业和民营经济人士是党的自己人。2019年11月,中央办公厅正式印发《关于加强新时代民营经济统战工作的意见》。《意见》首次提出了民营经济始终是坚持和发展中国特色社会主义的重要经济基础、民营经济人士始终是党长期执政必须团结和依靠的重要力量的“两个始终是”新论断。2020年12月,中共中央印发《中国共产党统一战线工作条例》。《条例》首次明确要求“工商联党组对所属商会党建工作履行全面从严治党主体责任”“工商联对其他以民营企业和民营经济人士为主体的行业协会商会加强联系、指导和服务”,首次明确要求引导规范民营经济代表人士政治参与行为,有力拓展了工商联履职内容。

顾万峰结合党史学习,对全省民营经济人士谈了三点感悟。

一是从百年党史中感悟思想伟力,切实以新思想解放思想、统一思想,要在政治立场上永当明白者。要持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,及时跟进

学习领会习近平总书记关于民营经济领域最新重要论述;主动不断掀起党史学习教育热潮,在把握党史规律中深明历史发展大势,在感悟党的初心使命中集聚信仰之光。

二是从百年党史中把握规律大势,始终坚持育先机、开新局,要在创新发展上当探路者。我们要坚定不移用新发展理念武装头脑、指导实践、推动工作,立足新发展阶段,着眼新发展格局,坚定创新、务实创新、守正创新,勇闯无人区,敢入空白区,切实抓住国际产业链重构和国产化替代机遇,深入参与推进关键核心技术攻关。

三是从百年党史中深化宗旨意识,始终牢记初心使命,要在履行责任上力当先行者。要坚持守法经营、诚信经营,践行行业发展法律规范,不断提升企业信用指标等级,努力树立社会认可、消费者信任的良好企业形象;坚持树立健康向上的新财富观,义利并重、富而思报,扶危济困、共同富裕,义不容辞承担起环境保护、社会服务、安全生产等社会责任,积极投身乡村振兴社会事业建设。

顾万峰强调,各级工商联作为服务“两个健康”的践行者、民营经济高质量发展的推动者,务必务实用力、开拓进取,学党史、悟思想、办实事、开新局,用实实在在的工作成绩不负党的重托,坚决扛起党和人民赋予的时代责任。各级工商联要着力强化思想政治引领,持续抓好党史学习教育,积极宣扬当前民营经济在国民经济中的重要地位、重要作用,引导企业家坚定发展、放手发展、大胆发展;推动创新转型升级,积极搭建创新驱动发展平台,聚焦协调解决企业发展面临的难点痛点堵点问题,引导企业坚定创新发展信心、增加创新发展投入;提升履职质效本领,谋求落实路径,细化落实项目,力争形成更加成熟定型的工作运行机制,要着眼促进全局工作体系化、体系工作项目化、项目工作品牌化、品牌工作常态化。

听课同志一致认为,顾万峰的党课内容丰富、史料详实,既让人深刻感悟峥嵘岁月中我们党围绕初心使命书写的不朽辉煌,又让人切实感受到民营经济发展的生动实践。同时,结合民营经济发展和工商联工作实际,指明了下一步工作重点和努力方向,非常鼓舞人心。参会人员纷纷表示,要严格按照本次会议要求,在身体力行中为江苏民营经济高质量发展作出贡献。



## 红豆集团党委书记、董事局主席周海江： “民营企业永远跟党走”的红豆实践

历史已经证明，中国人民正是因为跟党走，才有了今天站起来、富起来、强起来全面小康的社会。中国民营企业正是因为跟党走，才有了“56789”的成绩。展望未来，我们更要永远跟党走，才能获得更大的胜利。我作为民营企业当家人，这方面体会更深，所以我结合红豆集团的实践作一个简要的汇报。

第一点,六十多年跟党走。梳理红豆65年来的发展历程,红豆集团三代领头人全是共产党员,在接力创业过程中始终坚持“听党话、跟党走,讲正气、走正道”,始终坚持党建引领企业治理,走出了一条具有中国特色的现代企业发展之路。

红豆每一个重大决策,每一次跨越发展,都是认真学习并贯彻落实党的方针政策所带来的结果。1957年由三个弹棉花匠,响应党的“小手工业者组织起来”的号召组建合作社;1983年,乘着改革开放的东风,红豆异军突起;1992年,抓住邓小平南方谈话后带来的发展机遇,成立全省首个乡镇企业集团;1993年,全面实行内部股份制改革;2001年,抓住我国资本市场开放机遇,红豆股份、通用股份陆续在主板上市;近年来,红豆集团在习近平新时代中国特色社会主义思想引领下,深入学习领会新发展理念,实施了“三自六化”,不断向世界一流企业迈步。

第二点,关键时刻报党恩。关键时刻冲得上去、危难关头豁得出来,才是真正的共产党人。所以,永远跟党走,就是要在关键时刻凸显出来。党把民企当自己人,民企更要当好党的自己人。“听党话、跟党走”理所当然,但这还不够,还要“报党恩”,积极为党为国为民多担当、多奉献,在关键时刻挺身而出。

我举两个例子。一个是红豆成为抗疫“军工厂”的事。2020年新冠肺炎疫情发生后,我们第一时间缴纳1000万元特殊党费助力疫情防控。当得知武汉一线紧缺防护物资时,我带领红豆党员克服原材料、设备、工人紧缺的困难紧急转产,争分夺秒完成了国家调拨65万件隔离服的任务,国务院联防联控机制医疗物资保障组发来感谢信,称赞红豆“是当之无愧的抗击疫情‘军工厂’,为打赢疫情防控阻击战作出了重要贡献”。

另一个是建设“一带一路”样板园区——柬埔寨西港特区的故事。2007年,红豆在关键时刻为国担当,在原有主导企业退出的情况下,挺身而出,接盘主导开发西港特区,把西港特区建成了柬埔寨规模最大、发展最好、最受欢迎的经济特区。习近平主席在署名文章中曾特别指出:“蓬勃发展的西哈努克港经济特区是中柬务实合作的样板。”

第三点,立足长远建制度。永远跟党走,要靠建立制度来保证。民营企业跟党走不是一时之举,而是长久选择,这就要建立一种把党建融入企业运行的长效机制。红豆在多

年的治企实践中,探索了“现代企业制度+企业党建+社会责任”三位一体的中国特色现代企业制度,在这一治理模式中,“现代企业制度”是基础,激发内在动力,提高运行效率;“企业党建”是灵魂,推动企业利益与国家、社会利益有机统一;“社会责任”是使命,积极回报社会,促进稳定和谐。红豆集团的这一治理模式,彰显出党建引领企业治理的独特优势,实现了企业从“以资本为中心”到“以人民为中心”的根本转变,保证了企业利益与国家利益和社会利益的一致性。2012年10月和2019年7月,中组部先后推广红豆集团的“三位一体”中国特色现代企业制度。

现代企业制度有三大内涵:边界清晰的多元产权制度,制衡高效的法人治理制度,体系科学的经营管理制度。其中制度选人是衡量现代企业的关键标准,要以绩效为导向。在2018年11月召开的民营企业座谈会上,习近平总书记曾把一些民营企业遇到的困难和问题形容为“三座大山”:市场的冰山、融资的高山、转型的火山。而这个“三山”,要靠我们的“三自”来跨越:通过自主创新来跨越转型的火山,通过自主品牌来跨越市场的冰山,通过自主资本来跨越融资的高山。

在企业党建上红豆先后创建了“一核心、三优势”的党建经验。“一核心”是指发挥党组织的政治核心作用:企业建立股东会、董事会、监事会,“三会”相互制衡的现代企业制度;企业党委作为政治核心,确保企业发展方向,确保党的方针政策在企业的贯彻落实;“三会”主要成员进入党委,所有子公司负责人全为共产党员,厂长、股东大会代表95%以上是党员。“三优势”是解决民营企业存在的三个问题:抓不准机遇、缺少人才和人心不齐。党的方针政策具有前瞻性、指导性、全局性,党组织在培育和吸引人才上具有人才优势,党的思想政治工作是促进和谐的最有力保证,机遇优势、人才优势与和谐优势合起来,就是我们的发展优势。

如何落地?一融合双培养三引领:坚持党企融合;坚持党员人才的双向培养,把人才培养成党员,把党员培养成骨干;坚持三个引领,引领企业文化、社会责任以及和谐企业。习近平总书记说,民营企业和民营企业家是我们自己人。作为自己人,我们苏商一贯是听党话、跟党走。站在这个时间点上,我想说,民营企业家只要按照这样的路线,路一定会越走越宽。



## 宜安控股有限公司董事长蒋东良： 知行合一，做不负时代的新苏商

我是1981年为了谋生到上海当上了建筑民工，当时每个月伙食费仅9元钱，可想而知是何等艰苦。一路走来，无限感恩，感恩党的好政策，让一名农家子弟创业成功。感恩改革开放的好时代，给民营企业提供了大显身手的舞台。

回望来路,饮水思源,当今世界,正处于百年未有之大变局。当前,新冠肺炎疫情仍在全世界范围内扩散。中国累计接种新冠病毒疫苗已超10亿剂次,建立有效免疫屏障。而我们的近邻印度,情况很不乐观。我还记得1990年,中国的GDP是印度的1.2倍。经过30年的发展,去年中国的GDP是印度的5倍。这是什么原因呢?我认为,实践是检验真理的唯一标准,中国的快速发展得益于中国共产党的领导,得益于中国特色社会主义道路。让我发自内心更加坚定了听党话、感党恩、跟党走,奋勇争先为发展作贡献、为群众办实事的决心!

在变局时代,我们如何破局?在“两个一百年”奋斗目标历史交汇的关键节点,一方面,我们要学党史、悟思想、办实事、开新局。同时,我们更要展望未来,围绕构建新发展格局,推动“十四五”高质量发展。当前的产业变革、生活方式变化等等,变是常态,环境的变化不可怕,可怕的是固有的思维,要打破固有思维的习性很艰难。弱者拒绝变化,强者迎接挑战。我常常与企业家朋友交流,过去成功,不能代表现在成功,更不能代表未来能成功。用过去成功的经验,指导现在的自己走向未来是很危险的,必须要理念创新、思维创新,更要改变固有习性,不断学习,在变中寻机。一定要通过思维创新,从线性思维向结构性思维转变,要用动态思维、循环思维、系统思维、辩证思维来破局。习近平总书记提出:“绿水青山就是金山银山。”实践告诉我们没有绿水青山,只有金山银山,治理环境的代价是相当昂贵的。我们要用辩证思维去思考,靠科技创新,模式创新,从小事做起,把绿水青山建得更美,把金山银山做得更大。

面对复杂的国内外形势,布局是关键!我认为可以从以下四个方面着手引导非公经济人士、企业实现高质量发展,进一步弘扬优秀企业家精神:

一是政治上有方向。当前,我们能看到部分民营企业存在虚胖、盲目、跑偏的问题,归根结底是价值观危机。如果说经济危机、能源环境危机带来的是肌体上的乏力,那么价值观危机引起的将是精神上的“缺钙”。我们要将企业发展的价值观植根于社会主义核心价值观之中,用核心价值观的多维向度来考量和约束自身,在面临关键抉择的时候,才能登高望远,才不会一失足成千古恨。

二是发展上有本事。过去民营企业的发展多依靠人口红利、政策红利和资本红利,真正掌握核心技术的较少,

旧的发展模式必然不可持续。最近中美贸易战引发的芯片领域“卡脖子事件”给我们敲响了警钟,虽然相比四十年前我们有着长足的进步,但在许多领域我们的企业距离国际水平差距较大,发展转型刻不容缓!我们应该充分结合自身特点,利用好互联网、大数据、物联网、云计算、人工智能等现代产业工具,励精图治、内外兼修,能够在思维方式、发展理念、增长模式,特别是技术创新上有建树,结合产业在“碳达峰”“碳中和”中出“彩头”,修炼出不惧任何竞争的“真本事”。

三是责任上有担当。民营企业的社会责任担当是要通过企业的发展为社会谋求更多的福祉为终极目标。企业承担社会责任最根本最基础的一条,就是要做好自己的企业,只有企业发展好了,才能真正为社会谋求更多的福祉。为国家多缴税,依法经营、照章纳税是企业的基本责任;为社会多解决就业,充分尊重和切实维护员工合法权益;今天的发展不能用明天的资源,节能减排为绿水青山贡献智慧,促进产业从“彩色GDP”向“绿色GDP”转型;为共同富裕多办实事,推动传统的“输血”式扶贫向“造血”式转变。

四是文化上有内涵。要把社会主义核心价值观融入企业文化建设中。我们现在企业管理当中有一个概念就是“企业公民”。我们个人作为自然人是一个公民,企业作为法人同样也是一个公民。公民层面有“爱国、敬业、诚信、友善”的要求,同样可以作为衡量一个“企业公民”是否合格的标尺。所以,民营企业作为“企业公民”需要把社会的基本价值观和日常的商业运作结合起来,这样才能够更好地履行自己的社会责任,并且用自己的商业运作以及各方面的行为,来促进整个社会的发展进步。

身为非公经济人士,也感受到江苏各级党委政府的支持扶持。江苏省委、省政府不断改革创新,营造公平竞争的政策环境,诚信经营的市场环境,依法保护非公有制经济及民营企业合法权益的法治环境,让民营经济的发展成为江苏经济的主要力量,让“苏商”成为全国商界的品牌。我们站在了“风口”上,得“天时”、占“地利”、有“人和”,我们没有理由不撸起袖子加油干,百尺竿头,更进一步。

我们要紧紧抓住新一轮发展机遇,做政治上有方向、发展上有本事、责任上有担当、文化上有内涵的新时代新苏商。让我们共同努力纵横交错,知行合一,不负众望,为“强富美高”新江苏和建设美丽中国作出更大贡献。





## 江苏仁禾中衡咨询集团党委书记、董事长梁泽泉： 明理增信守初心 崇德力行再出发

江苏仁禾中衡咨询集团是一家从事经济鉴证类服务的民营企业，成立于1992年。30年来，在各级党委、政府的正确领导下，我们始终以服务区域经济发展和城市建设为主线，坚持党建引领、人才强企、诚信经营、创新发展、履职担当，综合业务指标名列苏中苏北第一，房地产估价、财务会计、工程造价进入全省前十名、全国前100位，实现了“两个健康”。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央出台了一系列的政策措施，鼓励支持民营企业的发展。作为对时代发展有义不容辞责任的群体，我们必须有这份担当。为此，我们将始终听党话、跟党走、举党旗、感党恩，以正在开展的“四史”学习教育为契机，明理增信、崇德力行，用实际行动做一名“有思想、有方向、有情怀、有责任”的新时代民营企业家。

一、学史力行，凝聚奋进力量。30年来，我们始终高举党建引领企业发展不动摇，坚持党把方向、党谋发展、党抓队伍，不断增强党员干部政治意识和责任担当，汇聚企业发展正能量。党史学习教育开展以来，我们按照上级党委统一部署，结合非公企业的实际，全面动员、精心组织，党员干部示范带头、先学一步、学深一层，在此基础上，我们把学习党史与新中国史、改革开放史和社会主义发展史结合起来，把全体从业人员纳入学习范围，有机融合、有序推进。下一步，在自学的基础上，扎实办好“集团高管读书班”“党支部集中学习日”“职工悦享晨读会”，与此同时，组织专题党课、道德讲堂、心得交流、拓展训练、争先创优等活动，自2008年起，从上海望知路、浙江嘉兴、江西井冈山、瑞金、南昌、贵州遵义、陕西延安、河北西柏坡，一路走来，旨在追寻红色足迹、传承红色基因、弘扬红色文化、打造红色企业，让全体党员和职工用“四史”和红色文化滋养初心、淬炼灵魂，汲取继续前进的智慧和力量，把党对民营企业的肯定、信任和支持转化为加快发展的强大动力。

二、创新奋斗，打造行业标杆。国家改革开放、产业结构调整、企业转型升级、政府职能转变等政策举措，为我们企业的发展壮大和个人成长进步提供了极大的机遇和广阔的空间，政府期望、客户期盼、社会期待需要我们行业调整新的发展方向和工作思路，加快打造市场化、规范化、多元化、数字化的企业集团。30年来，我们按照结构优化、专业精湛、道德良好的要求，组织继续教育、业务沙龙、外出研修，用好“互联网+”平台，组织“牵手连心”“师徒结对”“课题研发”，充电加压，积蓄发展后劲。下一步，我们将主动顺应经济高质量发展的趋势，快人一步，先人一拍，对接服务需求，找准市场定位，加快转型升级步伐，全力加强业务创新、管理创新、模式创新，努力做出自身专业特色，形成新的竞争优势。与此同时，瞄准行业高端，不断抬高“标杆”，依靠自身专业特色和多样化优势，积极发展培育高附加值业务来源，实现传统业务做大做强、新型业务快速突破，带动业务由同质化竞争向特色化发展转变，不断创造集团综合发展新业绩。

三、开阔视野，谋求合作共赢。面对当前机遇与挑战

并存的新形势，伴随数字化、信息化技术的广泛应用，我们牢记初心使命，坚定理想信念，坚持发展第一要务，从更宽的视野出发，加强企业间资质、人才、市场等资源整合、优势互补。多年来，我们在壮大自身的同时，积极寻求与国内行业院校和领军企业合作，采取“引、培、用、留”等方式，着力培养行业高度认可的资深注册执业人员和领军人才、新业务领域复合型业务骨干和企业高级管理人才，目前，员工400人（不包括市外分公司）中，本科以上学历的占到总人数的75.9%以上，具有执业资格的员工中，正高职称6人、高级职称53人、中级职称92人，其执业资格人数和资质等级在本省同行中居于前列。下一步，我们将继续搭建交流平台，共享先进的管理模式，探讨成功的经营理念，在交流互鉴中提升能力、创造商机，推进业务跨界融合和纵向延伸，加速咨询产业区域合作、兼并重组，并通过“走出去企业”和“企业走出去”相关业务延伸服务，不断开拓省外、境外及“一带一路”市场，为集团可持续发展拓展更加广阔的空间。

四、履职担当，真情回馈社会。致富思源、富而思进。企业家与新时代、与祖国同频共振，创造价值、服务社会，更好地满足人民对美好生活的向往，这是企业家最大的商道。集团有10人次当选为省、市、区党代表、人大代表和政协委员，30多人被聘为省、市检查专家及评委、人民陪审员和特约审计员等。我们在企业做大做强、创造财富的同时，积极履行社会责任，做好光彩事业，努力让发展成果惠及员工、回馈社会、报效国家，“十三五”累计向国家缴税1.1亿、向社会捐赠1300万元。我们的善举受到了社会各界的广泛好评，多次被授予“爱心企业”称号。下一步，我们将继续弘扬“赠人玫瑰、手留余香，帮助别人、快乐自己，发展自我、回馈社会，滴水之恩、涌泉相报”感恩文化，以打造幸福企业为基础，健全完善企业民主管理机制，在股权激励、绩效考核、薪酬管理、劳动分红、职工福利等方面加大向业务骨干和一线员工倾斜的力度，不断增强员工的归属感和幸福感；以感恩回馈为己任，建立爱心基金，主动参与社会管理、志愿服务、结对共建、捐资助学、光彩事业等社会公益活动，竭尽所能为客户创造价值，为员工创造平台，为企业创造效益，为社会创造财富。



## 江苏苏嘉集团、江苏耘林集团董事长龚育才： 不管企业做多大，都不要忘了为何出发

我的父亲龚海涛，是共和国的同龄人，他18岁进入工厂当工人，其间当过班长、车间主任、销售经理、副厂长，35岁开始接手经营一家濒临破产的工厂。他的一生与企业结下了不解之缘，也正因如此，他把企业当作亲生孩子一样看待，甚至看得要比自己生命更宝贵。

我从小在这样的氛围下成长，不自觉地把自己的人生道路和经营企业连在了一起，那颗种子是父亲帮我种下的。在和父亲近距离接触的过程中，我亲身感受到做企业和企业家的艰难。最初的工厂是他带领一帮泥腿子亲手一砖一瓦垒起来的，最初的市场是他用自行车蹬出来的，最初的科技人员是他用“三顾茅庐”的诚心去请来的！

我曾经问过父亲，做企业的目的是什么？他说一开始就是非常朴素的想法，就是想干一番事业，同时改善家里的生活条件。但企业做到一定规模，首先要考虑的是对得起员工的信任，要为员工负责，同时致富不忘乡邻，要尽可能地帮助身边的困难群众。出国开眼界之后，他说还有一个想法一直挥之不去，就是通过经营自己的企业，证明中国人不比外国人差，中国企业不比外国企业差。这些看似简单和淳朴的目标，也同样深深地印在了我的脑海里。

我的父亲还是一个非常“吝啬”的人，他到现在为止，旅游从来不住五星级酒店，穿的衣服基本也都是平价品牌。他曾经跟我说，做企业是一份苦行僧干的活，需要有非常坚强的意志和毅力才能坚持下去，过分的享乐会消磨人的意志和斗志，企业家追求的应该是事业成功后精神上的满足感，而不是为了追求物质上的享乐。

父亲这些朴实的话和他的身体力行，对我在以后的人生道路上如何看待财富、如何看待做企业的意义产生了非常深刻的影响。

在父亲的耳濡目染下，我从小就立志要做一名像父亲一样优秀的企业家，并下定决心要接好父亲的班，把企业发展得更好。在企业交接班的过程中，和很多二代所经历的一样，观念以及具体方法上和父辈的冲突不可避免。但我和父亲对于一点始终互相理解：不管双方的意见分歧有多大，我们的出发点都是好的，都是为了把企业发展得更好。

我非常理解父亲当时有些“过时”的想法和做法，因为我们这个时代发展太快了，他有点看不懂、想不明白或总是以老经验来解决新问题。有些人感觉我不听父亲的话，是“不孝”的行为。其实我当时心里也是非常矛盾和纠结的，因为我知道我是非常敬佩和爱我的父亲的，我为什么要在这件事情上去伤害父亲的感情，甚至让他有落空的挫败感。我甚至想过要退出，觉得完全没有必要为了这些事情伤害家人之间的感情。但经过反复思考后我想明白了一个道理：什么是真正的孝和爱？父亲的最大愿望是什

么？他就是希望这个企业发展越来越好，因为这是他一生的心血，假如哪一天企业由于经营管理失误而倒掉了，这对他来讲肯定是无法承受的。我坚信我的想法和做法对企业发展是有利的，如果按照父亲老的经验 and 做法运营下去，我觉得企业发展会很危险。如果这个时候不坚持，我就是逃兵！所以我后来跟父亲说：“如果您觉得我的想法和做法是错的，那就尽早让我错一回吧，因为我不改变，越晚错得越离谱，越不可挽回。您要相信自己的儿子，是有坚定意志和很强事业心的人，是一定会想方设法把企业搞好的。如果您不相信这一点，让我回来接班就没有任何意义。”我父亲是一个很开明的人，他觉得改变不了我，就干脆让我试试吧。

我一直认为，我们要传承的是父辈们的精神和品质，特别是艰苦奋斗、敢为人先、坚韧不拔的创业精神和诚实守信、关心他人、严于律己的人格品质。对于他们的经验和做法，我们不能全盘接收，而是要实事求是、具体情况具体分析。同时，我们年轻一代要敢于担当，敢于挑起重担，只要我们的目标是为了把企业发展得更好，为了把老前辈打下的“江山”经营好，我们就应该无所畏惧、勇敢向前。

作为二代企业家，我曾经一直在思考做企业的真正目的是什么？父辈们朴素的想法和愿望是可以理解的，但如果我们还是停留在那个层面是否恰当？父辈们当年响应党和政府号召，实现了富起来的目标。现在我们国家提出了实现“两个一百年”年宏伟奋斗目标，我们身处一个非常巨大的历史机遇之中，年轻一代企业家应该自觉把自身的事业目标融入到国家的发展战略中去。我想中国企业存在的目的不仅仅是创造财富，而是要和党和国家同呼吸共命运，特别是要听党话、跟党走，必要时为党为国分忧。一个企业如果能够在创造财富的同时，帮助社会解决问题，推动社会进步，我想这才是我们这一代企业家的最终目的。

我是一名有27年党龄的老党员了，我一直记得中学时写过的“为中华之崛起而读书”的作文，并以此作为人生的奋斗目标。而今，中华已然崛起，我想我们这一代人是何等幸运！我们应该感恩党的领导，感恩这个伟大时代所给予我们的人生机遇！同时不要忘了，我们国家还有很多人才刚刚脱贫，如何带领更多人实现共同富裕，让更多人都能过上体面的生活，是这个时代赋予我们这一代企业家的责任，我们责无旁贷！不管我们的企业做得多大，个人成就多大，我们都不要忘了我们从哪里来，为何出发！



## 恒宝股份有限公司董事长、 江苏恒神股份有限公司总裁钱京： 补足精神上的“钙”，投入到时代洪流中

2012年11月17日，习近平总书记在十八届中共中央政治局第一次集体学习时形象地说，理想信念就是共产党人精神上的“钙”，没有理想信念，理想信念不坚定，精神上就会“缺钙”，就会得“软骨病”。如果我们企业家没有理想信念，理想信念不坚定，同样的也会“缺钙”，得“软骨病”。我作为一名党领导下的企业家，更加要补足精神上的“钙”。我的理想信念就是产业报国、实业兴邦，将自己投入到时代洪流中去、把个人事业命运与党和国家的事业命运紧密地联系在一起，我们的价值才能真正得到体现。

要深刻认识高举理想信念旗帜的重大意义。中国企业家与其他国家企业家最大的不同就是在于他始终以崇高的理想信念为旗帜，是一个共产主义理想的坚定信仰者。这让我想起了我的父亲，已故的镇江优秀共产党员、江苏省时代楷模钱云宝先生。他在世时，恒宝股份在他的运营下，从手工作坊做到票据安全印制企业，再转型为智能卡、通信SIM卡行业的高新技术企业。2007年公司成功在深圳中小板上市，自此公司走上了快速发展的通道。但是我父亲的脚步没有停下来，2008年他了解到碳纤维及其复合材料为国家战略新兴材料，我们暂时还不能国产化，因此经常受西方国家的管制和禁运。他义无反顾地用恒宝股份上市后所积累的财富投资创办了恒神股份，全身心地投入到碳纤维这个产业。当时这个行业受国外技术封锁，要想取得突破比“登天还难”，在10年的不懈奋斗中，我父亲从没有退缩，不惜押上个人全部财富，为了自己坚守的理想信念而拼尽全力，不幸于2017年4月积劳成疾因病去世。他本可以依靠恒宝享尽荣华富贵，但是他却选择了更远大、更具挑战性的目标，倾其所有，乃至生命。我父亲在世的时候跟我说过，他是农民的儿子，正是党和国家的改革开放政策才使得他有幸能够成为先富起来的人。他的财富都是国家给的，因此更加要把积累的财富投入到国家更迫切需要、被卡脖子的产业中，尽一份企业家的责任。正是这样的实业兴邦、产业报国的理想信念推动着他为中国梦作出贡献。

要坚定理想信念、传承父辈榜样精神和党性。父辈的榜样精神深深感染着我，激励我不忘初心、牢记使命、砥砺前行。痛彻心扉的我接替了他未竟的事业。眼泪还没来得及擦干，我又立马要面对企业的生死难题。当时碳纤维产业还处在黎明前的黑暗，由于对国产碳纤维材料的信心不足和国内应用市场尚未打开，企业一直处于亏损状态。恒神如何继续经营下去，是摆在我眼前现实又致命的问题。我的生活不再安逸，“5+2”“白加黑”成了家常便饭，无休止的出差奔波、绞尽脑汁的会议、反复拉锯的谈判，常常凌晨两三点才一身疲惫地回家。恒神加强成本管控、积极

开拓市场、加速研发创新。在我接班的三年后，业绩节节攀升，回到了良性发展的轨道。去年下半年开始，日本企业开始了新一轮碳纤维禁运，截止到目前，日本没有向中国出售过一公斤的碳纤维。但是，这对我们国家来说都不是事。恒神的HF10级、HF30级和HF40级碳纤维能够满足国家型号需求、能够满足风电、光伏和氢能市场的需求，我们完全可以自给自足，供应链掌握在我们中国人自己的手里，不再被卡脖子。正是因为坚定，保持定力、不改变、不偏离、始终如一、一以贯之。在榜样精神的引导和激励下，我没有因为企业一时遇到的困难而放弃，坚守初心，最终在今年迎来了企业的大发展，能够为我们中华民族伟大复兴的中国梦贡献一份力量。

要把理想信念转化为继续前进的能力素质。习近平总书记曾经指出：“伟大的斗争，宏伟的事业，需要高素质干部。”也意味着需要高素质的民营企业企业家。实现中华民族伟大复兴的中国梦要求我们民营企业企业家在党的领导下，以理想信念为引领，不断提高能力素质。首先我们企业家要增强看齐意识。一个有着大量民营企业家的国家，如果没有中国共产党的坚强领导，就会是一盘散沙，就会一事无成。我们民营企业要毫不动摇地坚持党的领导，将产业报国、实业兴邦作为最大的铁规铁律来坚守。其次要强化担当精神。习近平总书记多次强调，有多大的担当才能干多大的事业，尽多大的责任才会有多大的成就。当前，国际政治格局发生了巨大的变化，西方国家对于中国经济的崛起有着很大的敌意。我们企业家要以产业报国、实业兴邦的担当精神参与到国内国际双循环中。要踏实做企业、合法合规；要敢于创新、敢于突破，执行科技创新、科技强国目标不变；要承担社会责任，带领员工和当地百姓共同富裕。

我将始终不忘自己的使命、责任和担当，勇敢面对生活和事业的严峻挑战，坚守产业报国、实业兴邦信念，永葆坚定理想信念的情怀，坚持科技创新之路，奋力拼搏、大胆变革，敢于向世界一流企业学习，推动企业快速发展，争做科技强国、产业报国的践行者！



## 亨通集团副总裁、亨通光电董事长崔巍： 把小我融入大我，把个人梦融入中国梦

这次全省民营经济理想信念教育，在新四军重建军部所在地盐城开展，具有十分重要的教育启发意义。新四军十年征战，跨越大江南北，经历千难万险，为了党和人民的事业前仆后继、浴血奋战，不惜牺牲一切。相比他们，我们这代人确实很幸运，从小就赶上了中国经济腾飞、物质丰裕的美好时代。所以，我们更应牢记党史国史，铭记革命先烈，学习他们对理想信念的执着追求，学习他们矢志不移的红色精神，学习他们坚韧不拔的钢铁意志。

结合党史学习教育,我主要汇报三点体会:

## 一、学党史悟初心,赓续产业报国

上学的时候,老师经常教育我们:没有共产党就没有新中国。百年党史,就是一部践行初心使命,在筚路蓝缕中奠基立业、创造辉煌的奋斗史。

参加工作进入企业后,从父辈企业家们言传身教中我深切体会到:没有党的领导,没有改革开放,就没有民企的今天。得益于党为民企创造的最好政策条件、最好发展环境、最好时代氛围,老一辈民营企业家开创了乡镇经济大发展之先河,创造了彪炳史册的苏南模式,凝就了“厚德、崇文、实业、创新”的新苏商精神,成为新一代苏商接力奋斗的强大基因。

江苏作为近代工商业的发祥地,苏商历来有实业报国的家国情怀。习近平总书记去年考察江苏时,盛赞近代实业家张謇是中国民族企业家的先贤和楷模。省委统战部、省工商联组织新苏商向前辈张謇学习,我也几次现场参学,深深感到:张謇身上那种实业报国、济世富民的家国情怀,是苏商世代薪火相传的精神支柱。

实业兴国家兴,实业强国家强。与众多以产业报国为己任的江苏优秀企业一样,亨通从1991年成立以来,始终坚守实体制造业,从做简单通信电缆的小作坊起步,一步步发展成为千亿级制造企业、全球光纤通信前三强。回国七年多时间,我从企业最基层的岗位做起,到每一个工作岗位去学习、去体悟父辈做企业的心路历程,深感做企业是一生的事业,坚守实业才是事业行稳致远的“定海神针”。

## 二、学党史提信念,奋发科技自强

百年党史就是我们党自立自强的辉煌成就史,自力更生是我们党不断从胜利走向胜利的筋骨和脊梁。

在国外留学期间的所见所闻,让我亲身感受到,只有科技自主创新才能带来国家强盛、民族复兴,才能在激烈的国际竞争中把握先机、赢得主动。谁掌握科技的制高点,谁就掌握发展的主动权、话语权。欧美发达国家之所以强,关键强在科技。美国打压中国高科技,最大的底气来自其科技实力,最大的担心是中国日益增长的科技实力。面对美国的打压,中国科技比以往任何时候更有基础,也更有信心。

在亨通集团,我在分管供应链和信息化、智能化工厂建设的一年多时间里,深感科技之于企业,如同筋骨之于人。科技自立自强,做企业才能像做人一样铁骨铮铮;也深感科技自主创新绝非易事,往往是屡战屡败、屡败屡战,必须长期坚持,久久为功。

企业如同一台高速运转的机器,缺少哪一个零件都不能正常运转。所以,父亲安排我拜集团执行总裁钱建林为师,向他学习如何经营管理企业,如何把握高科技企业运行管理的规律。随着一步步对企业的深入管理,让我领会到,企业的问题必须要用发展来解决,发展中的问题必须要用创新来解决。惟有科技创新、自立自强,拥有自己的核心科技技术,企业才能活下来、活得长,才能在激烈的国际市场竞争中占有一席之地。

## 三、学党史担使命,逐梦强国伟业

百年党史是必修的教科书、最好的营养剂。近段时间,从集团党课集中学习、党报党刊红色报道,及电视媒体播放的革命影视剧中,深切认识到,百年辉煌确实来之不易,我们党历经出生入死考验,从无数次生死绝境中站起来。五次反“围剿”、血战湘江、四渡赤水、爬雪山过草地,红军两万五千里长征中多次身陷绝境,无数战士献出宝贵生命;抗战时期的延安缺衣少食,环境极其艰难,但仍有一批批爱国革命青年“打断骨头连着筋,爬也要爬到延安去”,支撑他们的是革命理想高于天的崇高信仰、坚韧不拔的钢铁意志,对理想信念的执着追求。

做企业也是如此。我的父亲崔根良创业至今30多年,现在依然每周“5+2”、每天“白加黑”忘我工作,小时候还不是很理解。直到进入亨通集团工作,父亲的言传身教让我慢慢懂得,做企业是很辛苦的,也不会是一帆风顺的,要做好充分的思想准备,做任何事情要慎思笃行,碰到困难要有毅力,要有克服困难的信心。

在党组织的考验下,几天前,我成为一名预备党员,这是我人生中最重要的一次成长。站在建党百年新起点,肩负历史新使命,我们年轻一代更要传承新长征精神,弘扬新时代精神,踏上新征程再出发,把小我融入大我,把个人梦融入中国梦,在困难面前无所畏惧,在成绩面前永不自满,坚定为第二个百年目标而不懈奋斗的理想信念,就是对一百年来牺牲的革命先烈、共产党员们最好的缅怀和纪念。



# 总结上半年工作 部署下半年任务 江苏省工商联十一届八次常委会召开

文/汪方卓

6月25日,江苏省工商业联合会(总商会)十一届八次常委会在盐城召开。

省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰出席会议并讲话。会议由省总商会副会长、江苏天明机械集团董事长卢明立主持。省工商联十一届常委出席会议,省直属行业商会、省级异地商会会长,省委统战部四处、省工商联机关各处室负责同志列席会议。



会上,顾万峰回顾总结了上半年全省工商联系统主要工作开展情况,分析了当前民营经济面临的发展形势和政策动向,并对下半年党史学习教育、民营经济领域统战工作、服务引导防范化解风险、工商联换届筹备等重点工作作出了具体部署。

顾万峰表示,上半年全省工商联系统真抓实干奋勇争先,圆满完成上半年各项工作:一是以党史学习教育为重点,在传承弘扬张謇企业家精神、办好青峰会等方面凝心聚力、以学促行,着力深化民营企业思想引领取得新成效;二是以“两个大局”为主线,在聚焦重点工作、经济服务和商会党建等方面丰富载体、打造品牌,积极服务构建新发展格局展现新作为;三是以改革深化为驱动,在加强部门协作、下沉基层等方面协同联动、汇聚合力,切实提升工商联系统整体效能迈上新台阶。

顾万峰指出,当前“两个大局”交织激荡,需要广大民营企业家和各级工商联毫不松懈、倾力而为、奋力拼搏,在“起步就要提速、开局就要争先”中展现担当作为。一要精心组织,高站位推进党史学习教育各项任务,努力抓好专题学习、强化教育引导,抓好宣传宣讲、增强信心信念,抓好学做结合、突出工作成效。二要认真贯彻,高质量做好民营经济领域统战工作,需关注思想状况、及时释疑解惑,创新服务内容、积极纾困解难,抓住重点环节、深化商会改革。三要严密部署,高效能服务民营企业防范化解风险。各级工商联必须始终保持高度警惕,将服务民营企业防范化解风险纳入重要工作议程,在抓常、抓细、抓长上下功夫,坚持防范在前、加强部门联动、完善内控管理。四要严格要求,高标准谋划工商联换届筹备工作,做到严格标准、严格程序、公正廉洁。

顾万峰强调,下半年重点工作多、大项任务重,需要全省各级工商联振奋精神、共同努力,需要常执委群策群力、出谋划策,更需要广大民营企业胸怀大局、抓住机遇、乘势而为。他对企业家提出三点希望。一要把牢正确方向,争做永远听党话、跟党走的新苏商。二要把准发展趋向,勇当融入新格局、推动高质量发展的实干家。三要把握价值导向,争当走在新时代前列的优秀企业家。

会上,盐城市委副书记、市长曹路宝致辞并推介盐城经济社会发展情况。曹路宝在致辞中说,省委赋予盐城“面朝大海、向海发展、赋‘能’未来,成为绿色转型的典范”的重大使命,沿海已经成为盐城发展的最大潜力和空间所在。工商业和民营经济是全面发力沿海开放开发的重要力量。省工商联在盐召开常委会议,充分体现了对盐城工作的关心和支持,必将有力推动盐城高质量发展。我们将始终坚持“两个毫不动摇”,大力推进先进制造业创新发展,加快激发现代商贸业发展活力,培育扶持民营经济做大做强,打造公平开放有序市场环境,加快构建现代经济体系。希望省工商联一如既往地关心盐城,期待更多企业家走进盐城、感受盐城、投资盐城,携手共创更加美好的明天。

盐城经济技术开发区(中韩盐城产业园)和盐城国家高新区分别作营商环境推介,省总商会副会长、东山精密董事长袁永刚发言,省青企联与盐都区签约共建省青年企业家创新创业盐都实践基地。

会议期间,举办了旨在帮助企业合规运行、有效减少法律风险的企业合规培训。

当日上午,与会代表还参观考察了华人运通(江苏)技术有限公司、盐城东山精密产业园以及全国爱国主义教育基地——盐城新四军纪念馆。

# 全国“两优一先”名单公布 江苏这些民营企业家和民营企业受表彰

中共中央关于表彰全国优秀共产党员、全国优秀党务工作者和全国先进基层党组织的决定

(2021年6月28日)

中国共产党已经走过了100年波澜壮阔的光辉历程。100年来,我们党始终坚守为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心和使命,团结带领全国各族人民开辟了伟大道路,建立了伟大功业,铸就了伟大精神,积累了宝贵经验,创造了中华民族发展史、人类社会进步史上令人刮目相看的奇迹。

党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,全党高举中国特色社会主义伟大旗帜,统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,各条战线涌现出一大批优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织。在庆祝中国共产党成立100周年之际,为表彰先进、弘扬正气,激励广大党员和各级党组织奋勇争先、建功立业,党中央决定,授予吴良镛等384名同志、追授李献忠等16名同志“全国优秀共产党员”称号,授予陈炎顺等298名同志、追授蒙汉等2名同志“全国优秀党务工作者”称号,授予北京冬奥组委延庆运行中心党支部等499个基层党组织“全国先进基层党组织”称号。

这次受表彰的优秀个人和先进集体,是各条战线中的优秀代表。他们的先进事迹和崇高精神,鲜明昭示了党的理想信念宗旨,继承发扬了党的光荣传统,充分展示了党的事业和党的建设取得的丰硕成果,生动彰显了新时代共产党人的先锋形象。党中央号召,广大党员和党务工作者要以受表彰的优秀个人为榜样,坚定理想信念,坚守政治立场,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作;践行根本宗旨,诚心诚意为群众办实事、做好事、解难事,始终与人民心心相印、同甘共苦、团结奋斗;带头攻坚克难,强化使命担当,努力创造无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的业绩;严守纪律规矩,发扬优良作风,清清白白做人,干干净净干事,永葆清正廉洁的政治本色。各级党组织要向受表彰的先进集体学习,切实履行党章规定的各项职责,带头贯彻执行党的理论和路线方针政策,落实全面从严治党主体责任,自觉维护党的团结统一,坚决执行民主集中制,全面加强领导班子和干部队伍建设、基层党组织和党员队伍建设,不断增强政治功能和组织功能,在改革发展稳定各项工作中不断取得新的成绩。党中央希望,受表彰的优秀个人和先进集体要珍惜荣誉、再接再厉,为党和人民事业作出新的更大贡献。

新时代前景光明壮丽,新征程奋斗未有穷期。当前,我国进入新发展阶段,正向第二个百年奋斗目标进军,全党同志要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不忘初心、牢记使命,开拓奋进、扎实工作,为全面建设社会主义现代化国家、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦而继续奋斗!

根据发布的全国优秀共产党员、全国优秀党务工作者和全国先进基层党组织名单,江苏共有19人获授“全国优秀共产党员”、15人获授“全国优秀党务工作者”、25个集体获授“全国先进基层党组织”。其中有5位民营企业家、3家民营企业获得表彰。

## 全国优秀共产党员(4名)

崔根良

亨通集团党委书记、董事局主席

周善红

江苏万顺机电集团有限公司党委书记、董事长

吴惠芳

江苏省张家港市南丰镇永联村党委书记,江苏永钢集团有限公司董事局副局长

郭宏新

中圣科技(江苏)有限公司党委书记、董事长

## 全国优秀党务工作者(1名)

梁泽泉

江苏仁禾中衡咨询集团党委书记、董事长

## 全国先进基层党组织(3家)

江苏康缘集团有限责任公司党委

济川药业集团党委

南通四建集团有限公司党委

来源:新华社

# 交流应对新冠肺炎疫情冲击和复杂国际形势的体会 澳大利亚江苏总商会举办专场活动

6月6日—7日,江苏省工商联海外商会江苏周——澳大利亚江苏总商会专场活动在无锡举办,本次活动由省工商联主办,澳大利亚江苏总商会承办。省工商联副主席周洁出席并讲话,澳大利亚江苏总商会部分企业家、省工商联、无锡市工商联联络处同志参加了本次活动。



活动期间,组织企业家集中学习《民营企业境外投资经营行为规范》,引导他们进一步增强遵纪守法意识、诚实守信意识、合规经营意识。

举行海外商会在国际合作中的作用座谈会,各位企业家围绕在新冠肺炎疫情严重冲击和复杂多变国际形势双重影响下,企业发展、商会运行和作用发挥等方面进行了交流。

同时,举行澳大利亚江苏总商会换届工作第一次筹备会议,与会会员就商会换届工作进行了磋商,并对商会未来发展提出了许多建设性意见。

周洁指出,海外商会要广泛团结会员,求同存异,形成合力,展现在外苏商良好形象;要遵守当地法律,注重依法依规发展;要增强安全防范意识,督促会员和企业做好安全保护工作;要心系祖国,通过工商联等纽带加强与国内联系。

企业家们表示,省工商联为国内和海外众多江苏商会搭建交流平台,对于拓展朋友圈、带来更多商机发挥了很好的作用。当前商会部分会员在澳发展遇到了一些困难,双边贸易往来明显萎缩,但逆境更能检验企业的核心竞争

力和企业家的应变能力,要充分依托商会平台,通过更多交流与挖潜,共同克服困难,寻求新的发展机遇。

澳大利亚江苏总商会常务执行会长许浚说,虽然当前在澳会员企业遇到一些困难,但只要在生产经营过程中遵守法律,就能有效规避风险,企业要做的是注重创新、聚焦发展。对于商会今后发展,需要对标国外商会的先进发展模式,在做好团结会员的前提下,更要在法律、税务等方面为会员做好服务,让所有会员都能够感受到加入商会带来的价值。

澳大利亚江苏总商会执行会长王宁说,商会成立五年来在凝聚在澳苏商乡情、促进中澳双边交流方面做了许多工作,诸如中澳苏商经贸周、江苏-维州经贸投资圆桌会议等活动都产生了非常积极的影响。今年商会将按照当地法律和商会章程做好换届工作,确保商会活动能够更加规范、有序开展。

陈银新、孙晓星等企业家们纷纷表示,商会要更广泛吸纳会员,整合更多资源,在商会会员内部和商会之间开展更多交流和合作。

来源:江苏省工商联



## 加拿大江苏总商会座谈会在宁举行 感谢省工商联疫情期间的紧急驰援



6月底,江苏省工商联副主席周洁一行走访了加拿大江苏总商会驻南京办事处,与加拿大江苏总商会会长王海澄、执行会长蔡欣等商会领导及商会骨干会员企业家进行了座谈。加拿大商务部驻南京首席代表桑青青出席了本次活动。

王海澄向周洁一行通报了新冠肺炎疫情以来商会开展工作的情况,同时对省工商联在去年海外疫情暴发、防疫物资严重匮乏之时紧急驰援加拿大江苏总商会数万只口罩表示感谢,并向省工商联赠送了致谢锦旗和商会最新出版的首部全球华人华侨抗疫诗集与散文集。

周洁充分肯定了加拿大江苏总商会近年来的会务工作,表示省工商联将进一步重视海外江苏商会工作,加强与海外商会的交流活动,尽力帮助海外商会反映问题,解决会员企业实际困难。

来源:江苏省工商联

## 日本江苏工商总会举办建党100周年灌云行主题教育 《日本江苏工商总会与灌云县的友好合作协议》签订

为庆祝建党100周年，6月28日-29日，日本江苏工商总会组织有关会员单位前往江苏连云港灌云县，开展“听党话、跟党走、感党恩”主题教育。



6月28日下午，日本江苏工商总会（连云港）商务交流会举行，商会40位会员与连云港市统战部、商务局、人民政府及各乡镇领导出席了本次会议。商会副会长范育顺主持会议。

连云港市委统战部副部长、工商联党组书记孙振东在致辞中表示，创新驱动发展作为江苏发展的核心战略，落脚点主要在企业。成功的企业大多是在创新之路上走得早、走得快、走得稳的，企业家在创新上付出了巨大的努力。越是经济下行压力加大，越是要把推动发展的着力点更多放在创新上，积极推动以科技创新为核心的全面创新。企业应该不断加大创新投入，努力通过发展动力创新、发展路径创新、发展内涵创新以及商业模式创新等，在市场竞争中不断做强做大。经济下行压力加大是巨大挑战也是重要机遇，企业通过推进创新来实施兼并重组，可以获得更大的发展空间。企业家树立强烈的创新意识，并将创新意识渗透到企业的每一个细胞中去，江苏经济的活力必将大大增强。

中国正处于经济转型升级阶段，因此在节能环保等科技创新方向，中日企业都有巨大的合作空间。连云港灌云县作为全国百强县之一，是充满活力的新型城市。日本江苏工商总会的优秀企业，可以带动地方性企业发展，希望通

过更多交流，把优秀的企业家精神相互传递，促成经济共同发展。

作为一名有着48年党龄的老党员，商会执行会长代表王培基作了主题分享。他说，尽管在日本已经生活了30多年，但是始终以党员的标准严格要求自己，一心向党，热爱祖国，热爱人民，热爱家乡。他表示，过去几十年来，看到中国在党的领导下取得的举世瞩目的辉煌伟业，更证明了中国共产党的伟大。

“山川异域，风月同天”，商会副会长兼秘书长魏丛智致辞，表达了远在海外的企业家对祖国的思念和牵挂。魏丛智长期致力于新能源产业，且拓展了旅游、医疗、建筑等事业，他心系祖国并以报效祖国为己任，在上海和南京创办了三家企业，为中日贸易往来发挥了很重要的桥梁作用。

6月28日晚，日本江苏工商总会代表王培基和灌云国际商会副会长范育顺签订《日本江苏工商总会与灌云县的友好合作协议》，携手共同发展，建立双赢关系。

6月29日，商会考察了灌云北部新城、灌云县产业区、紫燕食品连云港公司、灌云县伊甸园花海、灌云县科奇电商直播产业园。

来源：日本江苏工商总会

# 葆忠诚之心 铸信仰之魂

## 常州市天宁区各商会党史学习教育丰富多彩

一百年风雨兼程，一世纪沧桑巨变，在中国共产党的正确领导下，中华儿女正昂首阔步，从一个胜利走向另一个胜利，从一个辉煌走向另一个辉煌。为进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神，加强对民营企业家的思想政治教育，常州市天宁区基层商会开展党史学习教育，献礼党的百岁华诞。



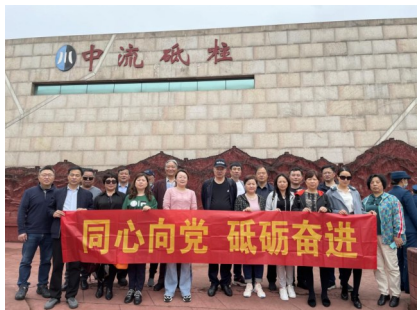
### 天宁区工商联(总商会)

天宁区工商联(总商会)组织区民营企业家赴南通市张謇企业家学院举办民营企业家理想信念教育研修班。研修班深入贯彻学习了习近平总书记关于企业家精神和张謇精神的重要论述，并结合党史学习教育，教授了百年大党的辉煌奋斗史，让企业家学员对中国共产党救国、兴国、富国、强国的历程有了更深的了解。



### 天宁经济开发区商会、青商会

天宁经济开发区商会、青商会组织副会长及以上单位赴中国农村改革第一村——安徽滁州凤阳县小岗村，接受革命传统教育，实地学习大包干精神。通过图文资料和原景复原模型，企业家们重温了“大包干”的溯源、诞生、突破、贡献、领航以及小岗人掀起中国农村改革序幕的历程。深刻领会了“敢闯敢试、敢为人先”的小岗精神，加深了对改革开放史的了解。



### 郑陆镇商会

郑陆镇商会组织企业家赴成都开展“同心向党，砥砺前行”理想信念教育。商会一行先后参观了刘氏庄园博物馆、建川博物馆聚落、陈毅故里，倾听了历史声音，了解了中国半封建、半殖民地社会经济、文化建筑及中国四川军阀史，深切感受了革命前辈在艰难岁月中奋斗不息、不惧牺牲的革命精神。



### 雕庄街道商会

第十七届中国杜鹃花展在雕庄街道隆重举行，雕庄街道商会借花展东风，组织商会企业家开展以“初心映山红、同庆一百年”为主题的参观游览花展的现场活动，同时组织商会功能型党支部全体党员走进红馆回忆百年党史，寻找初心使命，传承红色精神。



## 茶山街道商会

茶山街道商会会长单位常嘉建设党支部全体党员赴苏州参加省住建厅质安处党支部、中建八局轨道交通公司机关党支部、苏州中设建设党总支等四家共建党组织共同开展的“清明祭英烈”党建共建交流活动。全体党员干部在苏州烈士陵园开展祭奠，奏唱国歌、重温入党誓词、向革命先烈敬献花圈，以深情缅怀革命先烈的丰功伟绩。

翰墨飘香，丹青献礼。茶山街道商会承办“建党一百周年书画展”，通过主题展览，引导社会各界学党史、守初心、担使命，凝聚推动茶山高质量发展的磅礴力量。



## 红梅街道商会

红梅街道商会开展元宵猜灯谜活动，将党史学习教育融入谜面中，以生动有趣的形式，达到宣传教育的效果。商会会员们你一言我一语讨论谜面，整个猜灯谜活动现场洋溢着浓郁的节日氛围。大家还自发用彩色汤圆摆出“建党100”的图案，庆祝中国共产党成立100周年。



## 天宁街道商会

天宁街道商会组织商会企业家赴浙江温州开展红色之旅，瞻仰革命先烈纪念碑，参观洞头女子民兵连纪念馆。企业家们通过实地参观，深切感受了革命先辈艰苦奋斗、身先士卒的革命精神。在纪念馆内，商会党支部书记曾文旭带领党员重温入党誓词，慷慨有力的誓词，再一次唤起了商会党员的入党初心，激发了责任感和使命感。



## 兰陵街道商会

兰陵街道党工委联合街道商会启动民营企业家“学党史·感党恩·跟党走”系列活动，精心制定“菜单式”课表，开展“定制式”学习，坚持做到既有室内学习也有现地教学，既有集体研读也有交流座谈，推动党史学习教育走新走心、走深走实。

兰陵街道商会功能型党支部赴溧阳新四军江南指挥部纪念馆开展学党史现场教育。全体党员重温了新四军的光辉历史，传承了“理想信念坚定，人民利益至上，不畏艰难困苦，乐于奉献牺牲”的水西精神，增强了党性修养。



## 天宁区餐饮商会

区餐饮商会组织会员企业前往井冈山、南昌开展红色之旅，一同走进革命圣地，探寻红色根源，感怀峥嵘岁月。商会一行先后游览了井冈山革命烈士陵园、工农红军第一造币厂、毛泽东同志旧居、井冈山五大哨口之一黄洋界。随后前往南昌，参观了八一广场和八一起义纪念馆。大家深切地学习、领会革命文化，领略先烈留下的珍贵精神财富，进一步增强了光荣感和使命感。

来源：天宁区工商联



# 企业家挂职副局长,究竟带来了什么

文/耿朴凡 汪方卓

6月中旬,随着8名新生代企业家陆续到岗,江苏昆山的“昆玉薪传”计划进入实练环节。

这项特殊的培养锻炼计划里,企业家们将分赴昆山市级机关部门、昆山开发区、昆山高新区、花桥经济开发区挂职锻炼。首批培养锻炼时间为2021年6月至11月。该计划被视为关乎昆山经济社会高质量发展的“大事”和“要事”。

早在去年底,苏州市集结12名“创二代”分赴政府机关以及乡镇、街道参加挂职,挂职时间为2021年1月至6月,首批挂职锻炼目前已接近尾声。记者梳理发现,类似的培养计划在多地均有实施,也曾引起质疑,如挂职企业家选拔标准、是否干扰企业正常经营管理、挂职效果如何检验等。带着疑问,记者采访了相关部门及企业家。

## 出于稳步推行确保实效的考虑设定了门槛

6月7日,昆山市召开座谈会,正式启动“昆玉薪传”新生代企业家培养锻炼计划,并公布首批参加名单。

首批8名“学员”以“80后”为主,唯一的“90后”为昆山皇冠国际会展酒店总经理张鑫。根据企业家的意愿和企业情况,5名企业家被安排到交通运输局、文体广旅局等昆山市级机关部门挂职副局长,另外3名企业家分别被安排到昆山开发区、昆山高新区、花桥经济开发区挂职锻炼。

那么,能到政府里“干活”的民营企业,要符合怎样的标准?记者注意到,“昆玉薪传”计划中,首批挂职企业家均来自昆山市有较大规模或有较大发展潜力的民营企业。而苏州市参加首批“美美薪传”挂职计划的新生代企业家也有个“硬门槛”,即必须是入围2020苏州百强的民营企业中的优秀新生代企业家,对企业规模、发展情况有相对较高的要求。

苏州市工商联机关党支部书记、秘书长申霖对此解释,设定“硬门槛”,主要是考虑到“美美薪传”计划一经推



出,会有不少报名者。“出于慎重起见、稳步推行、确保实效的考虑,市委组织部和市工商联设定了硬门槛。”申霖还表示,首批“美美薪传”挂职锻炼接近尾声,相关部门将在总结经验、分析得失的基础上,稳步扩大范围、增加人数,以便让更多优秀的新生代民营企业家参与其中。

而在对接收部门的选择上,相关部门也有不少考量。“我们主要尊重挂职企业家本人的意愿,让他们提前填写志愿。同时根据企业本身战略定位、经营发展关联度进行适当统筹,这些都会在挂职前与企业家本人沟通好。”

## “他们的工作节奏一点也不输于企业”

对于企业家来说,在政府机关上班,是一种全新的工作体验。

6月16日早上8点半,张鑫来到挂职单位体旅局上班。“有点紧张,还有点害羞,这是一次从未有过的体验”。一天工作下来,张鑫最大的感受就是“他们的工作节奏一点也不输于企业”。江苏尚坤电能科技有限公司董事长杜永刚挂职昆山市科技局副局长,他也认为政府机关“工作节奏感真的很强”,比如有人在走路时要带着小跑,比如工作时的同事很少会抬眼看门口有谁经过。

而这些感受,被分享在“首批新生代企业培养锻炼联系组”的微信群,引起了“学员们”的共鸣。如此一来,挂职企业家能否同时兼顾好政府和企业的工作?

“昆玉薪传”首批挂职企业家、江苏拓米洛环境试验设备有限公司总经理廉照才告诉记者,自己和其他“学员”都做好了两边跑的准备。“挂职期间,我们会结合实际灵活活班,也有信心协调好自己的时间、精力的分配。”

参加首批“美美薪传”挂职锻炼的“90后”企业家、长江润发健康产业股份有限公司副总裁李一青则分享了一个数据:15000多公里。“我经常往返于苏州与张家港,去的次数多了,现在1小时10分钟就能到苏州市政府,比原来快了半小时。我这两个月开了15000多公里路,应该说这半年时间都是这么过来的。”而为了兼顾好两边的工作,李一青常常在工作日晚上及周末处理公司相关事务。“毕竟企业家到政府挂职,是十分难得的机会,我们都很重视和珍惜。”

## 企业家到机关挂职可以达到双赢的结果

在东南大学经济管理学院副教授浦正宁看来,让企

业家到政府机关挂职,其实是在搭建政府与企业沟通的桥梁。

“一方面,企业家们将企业诉求传递给政府,帮助政府部门更好地决策;另一方面,也能把了解到的信息、政策传达到企业界,便于今后政府职能部门宣传相关政策法规,助推构建亲清型政商关系。”不仅如此,年轻一代企业家通过挂职,深入了解当地政策法规和政务环境,全面了解政府职能部门工作,清楚政府决策行为背后的意义所在。“让市场主体行为人充分接触监管端,也能为企业在今后的决策中提供更好的判断依据。”

廉照才对“桥梁”的定位深表认同。“我还有一个身份,是昆山市年轻一代企业家商会秘书长,这次‘昆玉薪传’首批挂职企业家其实都是我们商会的成员。可以说,我们是代表着昆山企业家这一群体在政府挂职。”廉照才说,此次接收部门都是与企业直接打交道的部门,8名“学员”可以把自己挂职时了解到的信息,传达给更多的企业家。“今后企业也可以多一些渠道了解政策信息,我们可以站在政府和企业的双重角度,帮助大家解决问题。”

这样一来,安排企业家到机关挂职的计划,其实可以达到双赢的结果。申霖告诉记者,对企业家个人而言,挂职锻炼能够进一步强化他们的政治意识,有利于树立和增强“跟党走一起创业、跟党走一起奋斗、跟党走一起圆梦”的理念,同时也有利于他们熟悉机关工作流程和相关产业发展政策,进一步拓宽发展视野、提升工作格局、增强个人素质和综合能力。而对政府部门而言,新生代企业家挂职计划发挥了政企沟通的桥梁纽带作用,有利于政府部门近距离认识企业家,熟悉企业发展情况,对进一步优化营商环境、促进民营经济高质量发展有实效。

不管是“美美薪传”还是“昆玉薪传”,企业家们要想顺利“毕业”,都要完成至少5项任务,包括推进一个产业项目、引育一名高层次人才、提出一条优化政务服务建议、开展一次对企业家朋友的新思想宣讲、形成一篇紧扣当地经济社会发展形势的发展研判报告。

目前,首批“美美薪传”挂职锻炼接近尾声,李一青在自己的任务列表上一一打勾,对企业家朋友开展新思想宣讲、创新企业课题研究、办理和调处企业违规案件、参加村企结对活动……他用“增加互信”四个字概括自己的挂职经历。而昆山首批8名“学员”也迅速适应新角色和环境,对自己的任务有了规划。“半年后,且看我们交出的答卷。”

# 民企心向党 奋进新时代

民营企业的发展与党的领导息息相关、与国家的政策息息相关。尤其是党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视民营经济,高度重视民营企业健康成长。

为了庆祝中国共产党成立100周年,《新苏商》从本期起开设“民企心向党”专栏,以民营企业发展离不开党的领导、从百年党史中汲取智慧与力量为主题,记录江苏民营企业的发展和江苏民营企业家的奋斗历程。





## 恒力集团： “丝路先锋”树品牌 “产业报国”有担当

多年来,恒力集团一直高度重视党建工作,党建工作和生产经营互为依托、相辅相成:1997年9月率先在江苏民营企业中成立了党支部,2004年成立党委,2010年成立纪监委。企业不断发展的同时,集团公司的党员数量不断增加,党建工作的创新开展为恒力稳步发展提供了强有力的支撑。

## 组织全覆盖 党建为企业提供保障力

“企业走到哪里,组织建到哪里,党旗插到哪里”。自创业之初,恒力集团董事长陈建华就高度重视党建工作,党组织在恒力集团已建成的产业基地、二十多家实体企业中实现了全覆盖。

如今,在苏州吴江,恒力集团党委下设6个党支部:行政党支部、聚酯党支部、长丝党支部、加弹党支部、吴江化纤博雅达党支部、苏盛热电党支部,党组织实现了恒力集团在吴江各个子公司的全覆盖。

另外,在全国各大产业基地,恒力集团所属各子公司还设有恒力石化党委、恒力(宿迁)工业园党总支、南通恒科新材料党总支、恒力(泸州)产业园党支部、恒力全球运营总部党支部等八个党组织。

“目前恒力集团在全国九大产业基地共有员工12万人,其中总部苏州的恒力集团党委共有在册党员近300人,而在南通、大连、宿迁、营口、泸州等地,各个党组织内还拥有两千多名党员。”恒力集团党委书记沈小春说,如何做好党员的教育和管理,如何发挥党员的模范引领作用,是恒力一直在思考和探索的问题。

为此,集团党委班子创新开设了“车间初心小课堂”,以党支部为单位,支部党员为主体,利用工间或班前、班间、班后工余时间,在车间一线、培训室、食堂等地,组织党员们一起学习。把党课搬进车间,搬到生产一线,把贯彻党支部工作条例落实到生产线上,真正做到了上党课“一个都不能少”,顺利解决了工学矛盾,同时激活党员们的“红色细胞”。

陈建华常说:“不断加强和改进企业的党建工作,既是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神的需要,也是企业自身发展的需求。”

## 品牌全覆盖 党建为发展提供引领力

恒力集团创新工作理念、工作机制,总结并提炼出了恒力企业党建品牌——“丝路先锋”。

“丝路”寓意恒力集团起步于绸都盛泽,将“一根丝”的事业做到世界第一;“先锋”体现集团陈建华董事长“亲自抓,带头干,撸起袖子加油干”的工作要求,以及恒力集团“建世界一流企业,创国际知名品牌”的企业发展愿景。围绕“丝路先锋”党建品牌,恒力大力实施了“强堡垒、红细胞、亮身份、严监督”四大工程:

“强堡垒”工程:进一步加强企业党建硬件和软件建设,进一步完善企业行政管理、安全生产、绿色发展、廉政建设等各项制度,进一步促进企业党建制度和活动的规范化、日常化,

进一步提升党员职工能力素质水平。

“红细胞”工程:加强企业内外标语、标识等建设,设立“恒力新时代”党群工作公众微信号、各级党组织和党员微信群,大力弘扬和宣传社会主义核心价值观和党建管理工作最新规定、知识,建立完善信息平台,提升管理服务能力。

“亮身份”工程:促进“党员模范(先锋)岗”“优秀共产党员”等评选常态化,并及时挂牌、上墙,广大党员职工佩戴党徽,旗帜鲜明地亮明共产党员的身份,勇于承担责任、自觉接受监督,推动广大党员职工进一步奋发有为,开拓创新。

“严监督”工程:进一步充分发挥企业纪律监督委员会的职能和作用,促进纪律监督工作与生产经营管理有机结合,把纪律监督工作融入企业管理、融入企业文化、融入组织协调,努力把党员骨干建成廉洁从业的“放心岗”,把纪检工作建成风险的“防火墙”。

“党员要在企业发展中当先锋,恒力要在产业报国中做表率!”陈建华如是说。

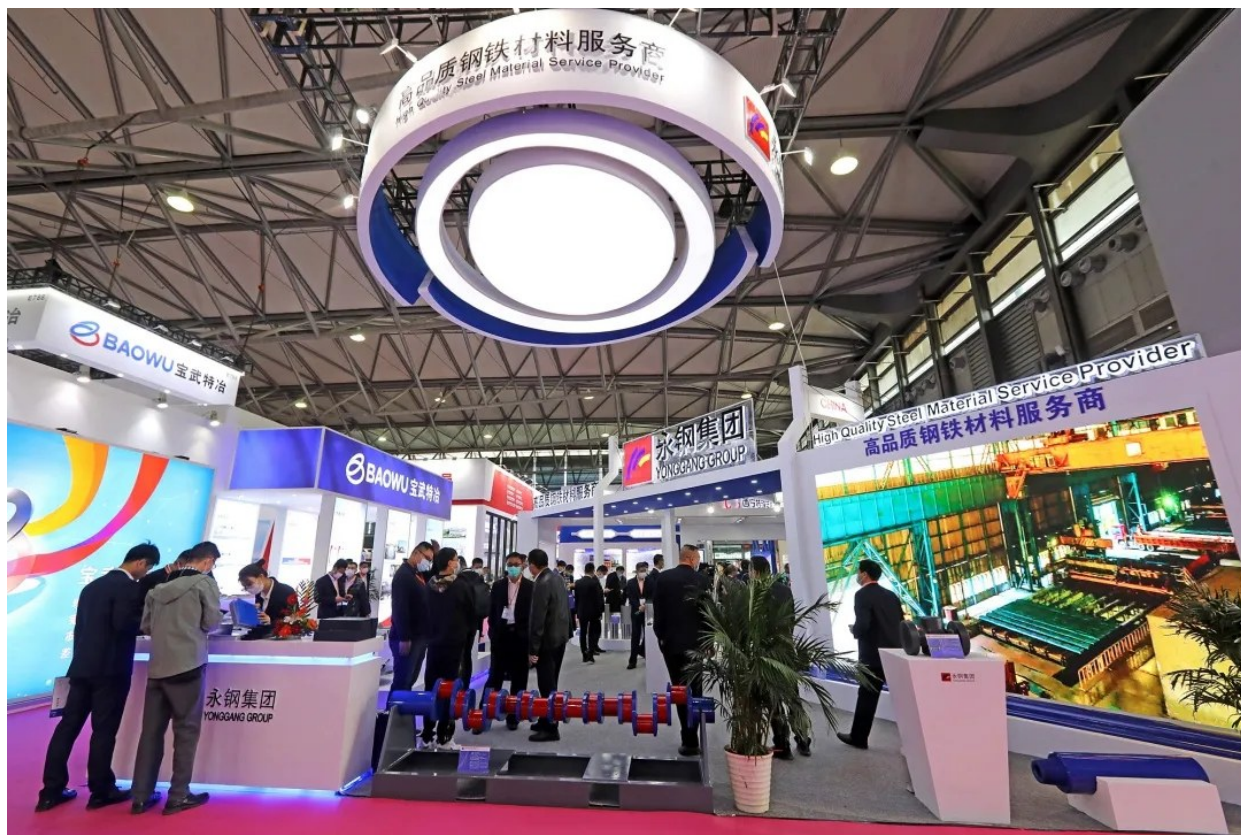
## 活动全覆盖 党建为企业文化建设添活力

恒力集团党委积极开展党群共建工作,把思想政治工作与企业文化建设有机结合起来,围绕生产质量开展劳动竞赛、评先评优和选拔技术标兵等活动。每年“七一”期间,集团党委组织开展“红色恒力”党建系列活动。各个党支部建立固定的党员活动阵地,打造红色宣传,营造党建工作氛围。

多年来,恒力集团注重把企业文化和党建工作有机结合在一起,融入到企业的生产经营管理中;注重发挥党员的先锋模范带头作用和基层党组织的战斗堡垒作用。一年一度的优秀党员和党员模范岗的评选,充分展示恒力集团共产党员的风采,进一步巩固和深化非公党建成果,营造践行“两学一做”学习教育的浓厚氛围。党员先进人物不断涌现,党员的先锋模范带头作用日益彰显,为企业优秀文化的传播创造有利的条件。

社会责任也是企业文明建设中极其重要的一部分。恒力集团始终坚持遵循“绿水青山就是金山银山”的发展理念,率先在全国同行业中实施中水回用工程,在行业内率先建成国家级绿色工厂。同时,恒力集团关心关注社会困难群体,每年定期向各级慈善基金会捐款捐物,支持公益慈善事业,并成立“江苏恒力慈善基金会”。创立至今,恒力集团在公益项目方面捐款累计超过10亿元。

党建融入发展,发展助推党建。未来,恒力集团将进一步加强和改进企业党建工作,不断深化“丝路先锋”党建品牌增光添彩,践行“产业报国”使命担当,向“建世界一流企业,创国际知名品牌”的目标不断进发,为中国民族工业的腾飞竭尽全力!



## 永钢集团： 党建工作与企业生产经营“同频共振”

文/江飞

永钢集团是在党的阳光雨露哺育下发展起来的,几十年来,永钢集团坚定不移跟党走,把党的路线方针政策转化为生动实践,从一个以30万元起家的轧钢小作坊,发展成为现有员工13000人,在中国民营企业500强中排名第93位的综合性企业集团。

2018年11月,永钢党总支升格为党委,为进一步做实做细做强党建工作,充分发挥高质量党建引领企业高质量发展的作用。永钢党组织始终坚守强企富民的初心,紧紧围绕经济发展这一中心工作不断发力,把共建共享、惠民利民作为工作的出发点和落脚点,将党建工作融入生产经营、人才培养、企业文化和、和谐共建、社会责任,努力实现“党建强,企业兴”。

“党建工作做实了就是‘生产力’、做细了就是‘凝聚力’、做优了就是‘竞争力’。”在永钢集团党委书记、总裁吴毅看来,永钢集团党委始终认准事业成功,关键靠党,推进党建工作与企业生产经营“同频共振”。让党委班子和总裁班子实行“交叉任职”,引领企业的正确航向;让支部书记和主管实现“合二为一”,强化执行战斗力;让全体党员带头参与重大项目攻关活动,发挥先锋模范作用。



## 发挥党委引领作用,推动企业稳健发展

思想为本,抓实学习。永钢党委积极创建学习型党组织,向经营管理层发放《习近平治国理政》《毛泽东选集》等书籍,强化领导班子履职能力;邀请党校教授走进永钢,开展专题党课、主题党日活动;组织开展“对标赶超”七一党员教育月、学习苏州“三大法宝”、进博会等十余场学习活动。

2020年,永钢整合市委组织部、全国非公党建杂志社、永钢集团三方资源优势,达成三方合作事宜,注册成立长江两新党建学院。先后打造了永钢初心教育基地、党群服务之家等5个红堡党建阵地,编印了《永攀高峰》党建专刊杂志,初步形成了非公党建课程体系。

## 发挥支部堡垒作用,助力工作攻坚克难

坚持“把支部建在车间里,把党旗插在项目上”。通过支部认领重大项目、重点任务,组建行动支部。2020年中国国际特殊钢工业展览会在上海新国际博览中心开启。永钢作为连续三届参展商,展位从最初的60多平米,跃升至135平方米,产品不断更新迭代的背后,凝聚着产品研发小组的不懈奋斗;循环利用党支部攻克钢渣利用技术难题,把3D打印的生态厕所、景观用房应用到了“张家港湾”,“唱出”长江大保护的永钢之歌。此外,围绕安全生产、污水循环利用等难题,“安全堡垒”“节水创效、党员争先”等行动支部相继组建成立,助力企业转型升级。

## 发挥党员带动作用,勇当服务发展主力军

学习在先。永钢升级打造了青年学习社、党群服务之家等阵地,广泛开展读好“政治理论、管理科学、专业技术、人生导向”四本书活动,提升党员综合素质。

攻关在先。永钢通过开展“两优一先”“管理奖、劳动奖、创新奖、文明奖”四奖评选等活动,为职工群众树立党员标杆、身边榜样。涌现出了技术头雁李刚、绿色先锋钱丽英、外贸攻坚王晓波、军人本色朱国祥、劳模工匠王胜等一批先锋模范。

服务在先。在疫情防控阻击战中,永钢600多名党员活跃在生产保供一线、交通卡口和各大社区,防疫志愿服务达1040人次,服务总时长超7900个小时。

## 恪守强企富民初心,凝聚企业发展合力

对内建设幸福永钢。通过党建带群建四项机制,把群团组织优势转化为发展优势。今年,在做好疫情防控工作的前提下,成功开办了第五期职工子女“欢乐假期”,解决职工后顾之忧,获评首批全国工会爱心托管班;成立了拔河队伍,斩获全国第二十一届拔河锦标赛季军等多项全国性荣誉,彰显永钢人的实干精神。

对外强化社会责任。与盱眙县管仲镇宗岗村签订合作协议,计划投资3000万元,建设“龙虾云贸易”中心。助力疫情防控,企业向市慈善总会定向捐赠2000万元,组织发动党员、职工捐款378万,订购14万只口罩和9000多套防护服,驰援防疫一线。后期,企业又捐赠200万元,援建了新疆巩留县人民医院核酸检测实验室,企业今年获评中华慈善奖、江苏省慈善奖、防控新冠肺炎疫情先进民营企业等荣誉。

中国共产党历经百年奋斗路,即将进入新的奋斗征程,站在这个历史节点上,全体永钢人将进一步感党恩、听党话、跟党走,不断加强和改进党建工作,推动经济进一步发展壮大,继续带领当地居民、职工在共建共享中实现和谐发展。



## 金龙科技： 打造优质党建品牌 助力企业扬帆远航

江苏金龙科技股份有限公司创立于1995年,经过20多年的发展,已逐步发展壮大为一家集针织机械、纺织机械以及数控专用机床的研发、生产、销售于一体的江苏省高新技术企业。公司于2001年成立党支部,伴随企业的发展,2011年升格为党总支建制。近年来,公司党总支秉持“补位不缺位、到位不越位”的“两新”党建工作理念,在公司发展和队伍建设中不断加强党建引领,以扎实创新的党建工作作为企业运行的润滑剂和助推剂,提出“金色党徽耀龙星”党建品牌,做到了“队伍、素质、贡献、发展”并重,“合力、能力、潜力、动力”助力企业远航。

## 党建引领,品牌强企

公司党总支不断夯实党建基础,注重党建品牌感召,发挥党建强企引力。

一是强队伍,聚合力。公司党组织成立之初只有5位党员,现发展成为下设三个党支部、50名党员的党总支。一方面,公司加强党员队伍建设,把党员队伍建设与企业生产骨干队伍和管理人员队伍的建设结合起来,把年轻、文化程度高的业务骨干培养成党员,把党员培养成企业、车间、班组等业务骨干;公司中层干部中,党员数占65%以上。另一方面,公司重视领导班子建设,在干部任职中实行党、政一体化的交叉兼任形式,公司班子成员党员占四成,加强了党、行政、群团的协调统一,形成党建先锋合力。

二是强素质,提能力。党总支注重引导教育党员在生产经营中发挥模范作用,组织党员进行技术攻关,为企业的发展解决技术、管理难题。公司党总支组建一支一线技术岗位党员为主的技能革新团队和一支研发岗位党员为主的科技创新团队,近年来,革新团队解决了企业数十项工艺、技术难题;创新团队成功研发了多个系列产品,荣获50余项国家专利,多项产品获得了中国纺织工业联合会科技进步奖的殊荣。

三是强贡献,挖潜力。围绕党建创新,公司以新“三会一课”为载体,努力发挥政治核心、创新发展、服务员工、凝聚人心、培养人才、促进和谐等六大功能作用,实现了党建工作与非公企业发展的共鸣。公司党总支先后组织开展了“爱岗奉献,从我做起”主题活动、“五比五看”劳动竞赛活动、和谐与创新等群创活动;培养了孙健、崔长安、张靖等新生代时代工匠和岗位能手;2019年,由党总支组织开展的创新提案群创活动,经实施后产生效益达100多万元。同年9月,公司党组织以“建智慧金龙,树行业标杆”为契机与鼎捷软件公司进行协同创新战略合作,推动公司管理流程化、信息化,ERP和MES系统已于2020年6月1日起正式上线并投入使用。

## 党建引领,文化兴企

制度和企业文化是企业永续发展的基石,公司党总支着眼服务发展,多年来在制度和文化建设方面作了一定的探索。

一是文化共建加强队伍管理。公司党总支开展党建带群建系列活动,联合会、团委建立了一系列规范、准则和管理制度,完善《员工手册》,积极倡导完善员工的行为规范,达到人

性化管理和制度化管理的有机结合,推动管理工作由粗放型向精细型转变、由随机型向规范型转变。

二是文化宣传提升品牌形象。公司党总支主导公司形象宣传片的策划与实施,将党建文化植入产品品牌宣传之中,做到党建品牌与企业品牌的有机融合;借党建文化传播阵地扩大企业品牌宣传:公司展厅、科技人员之家等公司主流品牌宣传阵地上,都营造了党建文化氛围,有力地推动了公司的品牌知名度。

三是文化关怀聚合企业认同。组织年度先进工作者(劳模)外出学习,安排企业员工体检,慰问生病住院员工;结合传统节日组织开展迎国庆文化汇演、环虞山健步行等一系列活动,丰富企业员工业余生活,提升企业员工对企业的认同感和自豪感。

## 党建引领,创新惠企

公司党建工作配合经营决策层增强创新动力,应对各种挑战。新冠肺炎疫情刚爆发时,无论是公司内销市场还是外贸业务都受到了较大的影响。由党建引领、党员领衔的两支创新团队挺身而出,努力为公司化危为机。一是利用自身技术优势,牢牢把握市场窗口期,只争朝夕赶工期,快速研发、生产出能满足市场需求的终端产品——KN95口罩机;二是利用与天津工业大学、河北安平县政府联合申报国家发改委项目的机遇,从优化产品结构入手,研发产业用织机(金属丝网织机)。

为统筹做好公司的复工复产工作,公司党总支一班人创新管理模式,靠前指挥。一是成立由党总支书记任组长的疫情防控领导小组,制订防控应急预案和复工生产实施方案等;二是做好口罩、测温、消毒等防疫物资储备及对生产、生活场所开展通风、消毒等工作;三是组织开展员工防控知识培训等,通过上述措施,有效保障了公司正常的生产经营。2021年春节前夕,公司党总支积极做好“留常过年”宣导工作;同时,推出党总支书记陪同过大年、分发专项年货礼品等多项举措,让留常员工度过快乐、祥和、温馨的春节。

实践证明,金龙科技得益于党建的引领和凝心聚力,企业发展取得了令人欣喜的成果。特别是新冠肺炎疫情防控阻击战中,党组织和党员切实发挥作用,对企业复工稳产做出了有目共睹的贡献。公司党总支有信心、有能力进一步把公司的党建优势转化为发展优势,助力公司经营管理工作稳致远!





## 傅志伟：“中国人有自己的光刻产业链，就不会被‘卡脖子’了”

文/耿朴凡

在中国被“卡脖子”的技术清单上，生产芯片的设备光刻机位列首位。

与光刻机一样，芯片的生产材料光刻胶也长期被国外企业垄断、封锁。光刻胶的精密度越大，生产出的芯片越先进，故而被称为“半导体材料皇冠上的明珠”。

2007年，一支年轻的创业团队偶然发现这一高附加值电子化学品，由此走上集成电路光刻技术探索之路。

“这条路太难了。”团队领导者、徐州博康信息化学品有限公司董事长、江苏影速集成电路装备股份有限公司董事长傅志伟感慨，“但我们研发人员都有不服输的性格，当时想着：国外能做的我们也能做。”

怀揣着“追寻光刻胶技术突破”的初心，傅志伟领导团队一头扎进光刻领域，一走就是十多年。

## 初心是追寻光刻胶技术突破

选择创业,是傅志伟有着不安于现状的闯劲。1998年,从南京大学生物系毕业后,傅志伟先是进入一家体制内的单位,后又到一家上市公司工作。几年后,他利用专业所长,创办一家制药企业,主要研究医药中间体,做合成代工。

一次偶然,傅志伟和团队发现了一种叫光刻胶的高附加值电子化学品,而光刻胶是集成电路制造工艺最关键的功能性材料,具有极为广阔的前景。“当时的想法很单纯,觉得这是一个填补空白的机会,所以团队就开始这方面的研发。”

傅志伟坦言,如果人生能够重来,自己还会选择创业,但可能不会再进入光刻领域。“光刻领域不仅有经济门槛、人才门槛,更重要的是时间门槛,需要长期的坚持和积累。”

好在,傅志伟和团队坚持了下来。“可能搞化学的人,天生也有不怕失败的精神,因为化学就是不断实验,从失败中总结经验,学到新的知识再继续往前走。”傅志伟开玩笑地说,公司里几个做研发的负责人,包括他自己,都是魔羯座。在十二星座中,魔羯座被认为是极有耐心和毅力的星座。

光刻主要分为材料和设备两大板块,傅志伟和团队决定从材料板块进行突破,专注于光刻胶单体材料的研发与规模化生产。3年后,在无数次反应试验后,团队攻克了中高端光刻胶单体材料的研发和试验生产。

如何将成果产业化、真正做大做强?家乡邳州给傅志伟抛来绣球。

## 布局中国人自己的光刻产业链

2010年3月,徐州博康信息化学品有限公司在邳州市经济开发区成立。傅志伟选择返乡创业,除了为家乡发展出一份力的故土情怀,也由于邳州当地前瞻性的产业布局。

“他们主动找到我,带来了优厚的招商政策。”傅志伟说,邳州市政府发现光刻领域的广阔前景后,非常有前瞻性地做了半导体、集成电路全产业链的布局,支持他们迅速将工厂建立起来。

2012年,博康在邳州的第一批量产光刻胶单体下线,成功突破了世界最先进193nm(纳米单位)光刻胶单体研发和规模化生产,并开发出一系列光刻胶产品。193nm光刻胶单体通过权威机构上海计量院检测,填补了我国在这一领域的空白,让国内光刻胶单体的研究、生产由248nm跃升到193nm节点。同时突破了我国在该领域的零出口,产品销往美国、日本等发达国家。

在光刻材料领域上取得突破后,一件刻骨铭心的事,让

傅志伟下定决心筹备光刻设备领域的研发。

“一次,我们作为原材料提供方,应邀与一家美国公司、一家日本公司进行三方合作。我们抱着学习的心态参加三方会议,结果在技术讨论被请出,因为这个行业是被国外封锁垄断的,我们也就不能参加更高端、更前沿的技术探讨。”坐在茶歇间,傅志伟爆发出强烈的民族自尊心,“中国人一定要有自己光刻产业链,这样就不会被‘卡脖子’了。”

如今,傅志伟领导下的博康集团,是国内唯一一家中高端光刻胶材料研发和规模化生产企业,是世界上最快的双台面激光直写光刻机的发明者和制造商,全球仅有的三家具备高端电子束光刻机研发生产能力的企业之一。

博康所在的邳州,也在短短几年内集聚起一批有影响力的半导体材料和设备企业,成为国内半导体产业“新地标”。

## 打造拥有振兴民族产业使命感的团队

2019年,在第二届江苏发展大会暨首届全球苏商大会上,作为新生代企业家代表,傅志伟这样给30年后自己的留言:即使我被国外技术垄断会议赶出了现场,即使我遭遇各种谣言、非议、掣肘时,我始终坚信:我遇上了最好的时代。“这些年国家相继出台了很多政策,营造公平竞争的市场环境,引导民营企业改革创新,促进民营企业规范健康发展,在企业界催生出巨大的正能量。”傅志伟说道。

而作为突破国外“卡脖子”技术的高新技术企业,2011年,博康成立党支部,通过发挥党建引领作用,打造一支拥有振兴民族产业使命感的技术和管理团队。

傅志伟介绍,博康有300余人的研发团队,承担国家发改委“产业振兴和技术改造”项目、科技部重大科技专项“02专项”“193纳米光刻胶单体研发及产业化”项目等国家级重大项目。“研发人员不仅要坚持保密原则,也要树立为国家、为战略产业服务的意识。在这过程中,党建工作尤为重要。”目前,在博康近50名的党员队伍中,有省党代表1名、市党代表1名,党员分布在管理、技术、生产等重要岗位,起到了模范带头作用。“人才是博康最大的核心竞争力,通过党组织、党员带动,我们也招引了众多领域顶尖人才,能够把人才引进、留得住、用得好。”

有良好的政策环境,有一流的人才队伍,傅志伟对未来信心满满。“追寻光刻胶的技术突破一直是博康的初心,虽然现在我们与国外还有着一定的差距,但未来随着质量、成本、工艺等优势的不断叠加,我们有可能成为世界光刻领域第一梯队的企业,助力国家自主造‘芯’”。



## 应珏：“把化工企业做成大花园， 是我非常自豪的一件事”

文/耿朴凡

在江苏省句容市边城镇，一个建筑面积15万平方米的工业园区，打破了人们对化工企业“脏乱差”的刻板印象。厂房宽敞明亮，四周绿树环绕，园区内还有亭台楼阁、公共健身区域和绿色生态的菜园……这是句容宁武新材料股份有限公司(以下简称“宁武公司”)。

“把化工企业做成一个大花园，是我非常自豪的一件事。”江苏省青年企业家联合会副会长、宁武公司董事长应珏说道。2008年正式接手企业时，她刚刚27岁。十多年来，宁武公司在应珏掌舵下，主打产品聚醚多元醇年生产能力30万吨，产品出口至东盟、中东、欧洲等10多个国家和地区，并连续多年稳居同行业出口量第一。

## 女承母业进军化工行业

宁武公司的前身为句容市宁武化工厂,由应珏的母亲于2001年成立。

2006年,毕业于英国HULL大学工商管理专业的应珏回到国内,随即着手接管家族企业。应珏表示,自己的人生规划是成为企业的管理者,出国读管理专业正是培养计划的一部分。她说:“出去是为了见世面,多了解一些多元的文化,但国外再好,始终没有归属感,发展的机遇也没有国内多。”

尽管教育经历与化工行业不相关,但受父母影响,应珏一直关注着化工行业。尤其在出国留学期间,学习之余,她积极了解国内外聚醚多元醇市场行情和发展趋势。进入公司后,应珏将所学知识应用到实际管理中去。为了熟悉公司的每一个环节,从生产到发货,从产品研发到新品上市、员工培训等大小事,应珏都尽可能参与。

一次发明专利的申报让应珏印象深刻。为确保申报材料精炼、准确,按期申报,必须反复核对需要提交的申报书、辅助材料及相关数据,包括图片的大小、录像的格式等,按照申报流程层层审核、确认,确保申报成功。应珏全程参与、全程监督,多少次不知不觉中便忙到深夜。她说:“当时没感觉自己多累,随着申报顺利开展,我反而感受到了前所未有的喜悦和轻松。”

从无从下手的旁观者,到熟悉每个环节的参与者,再到享受胜利成果的领导者……正是一次次的亲身参与,让应珏快速成长为优秀的“掌舵人”。2008年,27岁的应珏正式出任公司董事长。

## 研发产品填补国内空白

应珏深知,企业必须拥有核心竞争力,抢占技术高地。因此,宁武公司格外注重对研发、技术人才的引进与培养,聚集起聚醚专业领域的开发和应用工程师,建立一支经验丰富、专业结构搭配合理的技术研发团队。

宁武公司不仅与东南大学、江苏大学、同济大学、江苏省化工研究所、中国石油科学院等多家科研单位建立了良好的合作关系,还成立了省级企业技术中心,为企业的自主创新,为企业的发展提供了强有力的科技支撑。其中,公司与东南大学合作,历时7年攻克种种技术难关,生产出高性能环氧沥青。应珏介绍,“这是一种适合作道桥路面的新材料,我们研发出的高性能环氧沥青除了被应用到国内一些知名桥梁,还用到了战备高速公路上。”

宁武公司也承担了国家重点新产品和江苏省科技成果

转化专项资金等项目。在科技、研发及商业实践中,应珏带领研发团队致力于特种聚醚多元醇、反应性阻燃聚醚、道桥用环氧沥青等新材料的创新研发及产业化。瞄准聚氨酯国际前沿,应珏领导研发团队开展了新型高性能聚醚多元醇系列产品的研发与产业化,项目填补了国内空白,具有自主知识产权,并实现了产业化规模稳定生产应用。

目前,宁武公司研发的新产品已有13个获评省高新技术产品和省自主创新产品,获得江苏省著名商标。宁武公司获得中国石油和化工行业供应链管理十佳企业,公司研发中心荣获“全国石油和化学工业先进集体”。

## 把化工企业做成“大花园”

“从建厂时,父辈们就有建设绿色工厂的意识。我接手公司后,始终坚持绿色发展理念,促使公司生活、生产区域的环境达到花园式标准,并通过不断地修整,达到现在的水平。”应珏介绍,目前公司15万平方米的建筑面积中,70%以上是绿化面积。她说,把宁武公司做成“大花园”,既为改变人们对化工企业的偏见,也做到零污染、零排放。

除了“以人为本”的环保理念,应珏也贯彻始终安全发展的理念。不管是产品生产过程,还是新品研发,公司全面实现了智能制造,既提升环境、安全、管理水平以及整个产品的研发水平,又保障公司的顺利经营。也是在这样的理念下,宁武公司自创建以来无安全生产、环境保护事故。

而在公司管理中,应珏认为党建工作具有广泛性和深入性,可以及时发现企业日常生产经营容易忽视的盲区,有效弥补漏洞,使企业的生产经营更加完善,推动企业的稳定健康发展。她说:“在公司内部,党支部始终把企业经济的发展作为党建工作的出发点和落脚点,成员均为公司重要岗位骨干员工。”

应珏认为,非公经济的党建工作能否有活力,关键是要壮大党组织的队伍,肯为群众办实事、办好事。几年来,公司党支部着力培养和发展新党员,尤其优先在企业中层干部和生产骨干中发展新党员,增强了党员队伍的活力。“此外多年来,我们在开展党支部各项活动的同时,带动和影响工会开展各项活动,以‘党建带工建,工建促党建’,做好‘党工共建’工作。”

回顾公司的发展历程,应珏觉得很幸运。在她看来,公司稳步发展,源于国家改革开放的好政策,源于国家40多年来对民营企业改革发展的鼓励、引导和支持。“公司创建于一个美好的时代。在这个时代,只要敢于做梦,只要努力拼搏,梦想就能实现”。



## 费云健：“跟着党创业，为创业者服务”

文/耿朴凡

江苏省连云港市灌南，一座有着千年海西文化的苏北县城。随着连淮铁路灌南段开通，这座跨入“高铁时代”的县城，也加速融入长三角经济圈。疾驰的列车载回一批批返乡的灌南青年，离高铁灌南站约400米的灌南两岸青年创业园（简称“青创园”），成了他们创业梦的孵化地。

青创园的创建者费云健，是灌南返乡创业者的代表。他出身农村，转教从商，白手起家，现任江苏省青年企业家联合会副会长、连云港市青年企业家联合会会长、灌南两岸青年创业园董事长。由他创办的江苏和为警用器材制造有限公司是国家高新技术企业，青创园已成为灌南返乡创业者的大本营，获省级创业示范基地认定。这位“创一代”企业家向《新苏商》记者讲述自己的创业故事，回顾“跟党走创业，为创业者服务”的初心。

## 返乡创业,构筑两岸青年创业园

占地260亩的青创园位于灌南县经济开发区新海西大道东侧,离高铁灌南站约400米,目前入园企业超过110家。

行走园区,37栋墅型高标准厂房聚集着千名创业就业青年,园内设有海西文化会客厅、台湾馆、灌南馆、酒文化展览馆,将灌南县千年海西的地域文化融入创新创业氛围中。配套开设的两岸咖啡,在灌南企业间尚属首创,咖啡香使得园区轻松快乐的创业氛围更加浓厚。

费云健是土生土长的灌南人,是地地道道的“草根”创业,但创业的起点并不是在家乡。1999年,他大学毕业后任中学老师,后考上中央财经大学工商管理硕士研究生,只身前往北京打拼,半工半读。2008年,费云健凭借自己打工赚来30万元做起警用装备生意,开始创业之路。最初的日子充满艰辛,费云健东奔西跑,身兼数职,幸而乘着奥运会的东风,他淘到人生的第一桶金。

在北京事业有成的费云健,为何又回到家乡创业?这缘于他“热爱灌南,奉献家乡”的情怀。“地方太需要更多人回来建设家乡了”,费云健感慨道。他苦口婆心劝说家人搬回灌南,2010年,费云健在县经济开发区征地35亩,创办江苏和为警用器材制造有限公司;2015年,费云健加大投资,兴建灌南两岸青年创业园。

## 布局县域,百园计划助力乡村振兴

县域创业,难在哪里?创业氛围和交流平台缺乏、众创空间和载体以及人才不足等,都是县域经济中的“双创”亟待解决的难题。

创建青创园,是费云健县域创业的探索。他说:“这既是公司转型需要,同时也是回报家乡、推动家乡双创发展的需要。”

最新的人口数据显示,灌南全县常住人口为61.23万人,这在江苏的县级城市中不算突出。而就在这样的苏北县城,费云健通过几年的布局,将青创园办得有声有色,公司也从单纯的警用装备生产,发展为基本覆盖一二三四产业。

费云健介绍,目前公司业务涉及警用器材制造、创业项目载体建设运营、优质农产品种植加工储运、电子商务及网红直销、文化工程建设和职业技术教育等多个领域。“除了青创园、和为警用,我们投资了农业,流转土地2000余亩,兴办连云港百事利现代农业科技有限公司。同时与多个乡镇合作开展党建活动、兴建村史馆;投资灌南县辰光职业技术

学校,去年免费培训1800多人次,帮助家乡人提升就业、创业技能。

随着国家全面实施乡村振兴战略,发展县域经济成为乡村振兴的重要路径,费云健敏锐地捕捉到青创园的发展机遇。瞄准县域经济,他和团队提出一个宏大的设想:百园计划,即以灌南两岸青年创业园为母本,在全国更多县域打造“青创园”。

“在一二线城市,这样的创业孵化载体很多。县域的创业载体很少,但同时也是最需要的。特别是随着乡村振兴事业的深入,未来县域亟须这样的平台和载体。”费云健坦言,公司目前可能还不具备在大城市做创业孵化平台的实力。“所以我们定位明确,就选县域,针对乡村振兴,针对各地‘返乡创业’浪潮,这是个机会。”

## 党建引领,为创业者全方位服务

从无到有,从有到强,费云健也曾在青创园建设初期受到质疑,但他内心坚定:“我想要有足够的精力和耐心,不着急,先把一个青创园做优做精,未来可以复制无数个。”

而不论未来运营多少青创园,“跟着党创业,为创业者服务”是费云健不变的初心。园区内浓郁的党建氛围,既是费云健的运营理念,也成为青创园的一大特色。“我们要学习、领悟、运用党的思想来管理公司,在实践中,我们把党建工作作为发展的引领。”

早在建园之初,青创园便成立了党总支。费云健腾出专门场所作为支部活动室、给予专门活动经费、聘请专门的党建指导员,围绕创业者开展党建活动。

“我们实施三个结合,一是与创新创业相结合,二是与助企发展相结合,三是与人才培养相结合,主要开展主题党日、创业沙龙、诚信建设、依法治企、爱心奉献五大活动。”其中,灌南·创业沙龙由费云健于2015年创办,秉承“开放、自由、分享、共赢”的宗旨与促进创业交流的理念,让创业新人与创业成功人士互动交流。而今,沙龙已举办了200多期,成为灌南创业者交流的平台、思想碰撞的阵地。

费云健告诉《新苏商》记者,目前园区有1个党总支、4个党支部,凝聚起40多名党员。“今年,县委组织部给了我们5个入党名额,这是对我们工作的极大认可。”

在费云健看来,党建是凝聚团队、凝聚灌南创业群体的红色纽带,“通过创业沙龙等党建活动,激发他们的创业热情,鼓励他们把这些思想、资源利用好。”费云健希望,通过青创园这样专业的创业平台,吸引更多本地人留在家乡或回到家乡创业。



## 朱蓉洁：今年的主题是 “读好百年党史 擘画锡探故事”

文/沈琦

在朱蓉洁的人生规划中，并没有女承父业的打算。在四年之前，她未曾想过会放弃自己创办的公司和喜爱的事业去接手“江苏锡探”，她不知道空降跨行到这家陌生的企业后，面对的会是什么。她内心有过纠结，有过彷徨，有过焦虑，甚至有过抗拒，但面对父亲嘱托的话语和期盼的眼神，她毅然决然地选择了临危受命。

说起以前坐落在无锡城南门头上的“探矿机械厂”，老一辈的无锡人都有着深刻的印象。江苏锡探始建于1956年，原名为“地质部华东地质局中心修配厂”。1993年，朱蓉洁的父亲朱利根调任，任党委书记，1995年担任厂长，年底，为更好地融入国家改革开放大局，“无锡探矿机械总厂”整体转制为“江苏省无锡探矿机械总厂有限公司”，公司的产品参与了我国几乎所有特大型铁路、水利、公路、有色矿及其他一些资源环境领域特大型项目，朱董带领锡探人在发展征程上稳步前行，为我国地质行业发展作出了重要贡献。

一方水土养一方人，朱利根身上有着那一代“锡商”人很重的烙印：勤奋、睿智、专注、精进。父亲于朱蓉洁而言，熟悉又陌生，因为她常常只能看见他匆匆的背影，听见他逐渐远去的声音，那时的江苏锡探，拥有几千名员工，一个大家庭的和谐共生，一个公司的行稳致远，需要他每时每刻全部精力的倾注。朱利根是有着50年党龄的老党员，多年来他以必胜信念激励着自己，带领着锡探人突破各种思想束缚，自强不息，创新求强，在全国工程机械行业中结出一个又一个硕果，2010年，公司整体迁址到了无锡高新区这片创业的热土上。

在很多人眼里，朱蓉洁是家中独女，仿佛从小就有“富二代”的光环萦绕着她。殊不知，接手江苏锡探的初期，这家从国有企业转制而来的公司，面临的情况是已经连续亏损多年，无论从生产还是管理上，都深陷泥淖困境。由于历史原因，50岁以上的员工占了75%以上，人浮于事，管理松散等弊病处处可见，这里的一切和她想象中有着天壤之别。

朱蓉洁是一名学生党员，党龄长于工龄，每年研读政府工作报告是她的必修课，报告中的真知灼见引导着她一如既往听党话、跟党走。2018年全国两会期间，政府工作报告中指出：“在新的历史起点上，思想要再解放，改革要再深化，开放要再扩大。要充分发挥首创精神，敢闯敢试，敢于碰硬，把改革开放不断向前推进。”为了让企业持续健康发展，

她痛下决心调整战略。

改革比自己创业艰难得多，刚接手的半年，她常常是通宵达旦、彻夜不眠，甚至梦里都在梳理改革思路 and 方向。在改革初期，和父亲在日常管理上的分歧也不可避免，两代人由于思维方式的不同时常会争执，也正是那段日子，她体会到了父亲这些年的不易，父女俩慢慢在思想碰撞磨合中成长、互补、融合，彼此的心只为同一个目标，必须让锡探重振旗鼓，再创辉煌。在经历阵痛期后，团队的精神面貌发生了巨变，朱蓉洁用了将近3年的时间，对公司内部资源进行了有效整合，推动了企业数字化转型，实现两化融合，增强了企业上下游产业链的互通和合作。

员工强，则企业强。2018年江苏锡探召开了第一次全员大会，员工的薪酬整体上浮了10%，同年还举办了第一次年会。共建新锡探，共筑锡探梦，打造“百年锡探”是全体锡探人共同的奋斗目标。如今的锡探拥有国家高新技术产品10项、国家科技攻关项目2项，累计发明及实用新型专利120项，在全国细分行业领域内占据重要领先地位。2017和2018年连续2年公司被行业协会评选为“全国综合实力十强企业”，朱蓉洁本人也被评选为“2018年无锡市科技企业企业家”。2020年公司入围“无锡市专精特新小巨人企业”和“江苏省专精特新企业”。

朱蓉洁说，如今的锡探，围绕着“努力、奋进、创新”的企业文化，每个月都有读书分享会，每一次分享就是对自己的积淀与突破，今年，他们的主题是“读好百年党史 擘画锡探故事”。一代人有一代人的使命，作为新生代企业家不仅要传承优良的红色基因，更要肩负起身上应有的社会责任。老一辈企业家耕耘不容易，“创二代”不仅要守好业，还要能创新、敢创新。生长在这个时代，在中国做企业是幸福的，所有的困难都是机遇，大困难意味着大机遇，锡探人将秉持“树民族品牌，以产业报国”的宗旨坚持走正道，江苏锡探打造民族制造业百年品牌的梦想一定可以实现。

（作者系无锡市新吴区委统战部副部长、工商联党组书记）



两代苏商一次别具匠心的交接班——

# 党史映初心 家书话传承

建党百年之际，“传承好红色基因”是一个时代的命题。

2018年11月的民营企业座谈会上，习近平总书记曾深刻指出“新一代民营企业家要继承和发扬老一辈人艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业的精神，努力把企业做强做优”。2020年9月，习近平总书记再次对做好新时代民营经济统战工作作出重要指示。他强调，要坚持“两个毫不动摇”，把团结好、引导好民营经济人士作为一项重要任务。

新一代民营企业家要更加奋发有为，就要继承发扬老一代企业家的创业精神和听党话、跟党走的光荣传统。

4月12日，中办印发《关于庆祝中国共产党成立100周年组织开展“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动的通知》，指出要组织各级党组织书记、党员领导干部、优秀共产党员、老党员等讲党课；开展主题作品征集和展示展播活动，开展融媒体宣传活动等。

江苏省委组织部、省委“两新”工委策划推出“党史映初心·家书话传承”活动，展现一批政治、事业“双传承”的苏商风采，厚植红色基因，传承家国情怀。



## 江苏华信

李振斌、李明澈父子



李振斌(父亲)

江苏华信新材料股份有限公司

党委书记、董事长

### 给儿子的家书

明澈:

今年是建党100周年。当前,全国上下正在深入开展党史学习教育和系列庆祝活动。今天,我想和你聊一聊党的领导对华信发展的作用和意义。

强有力的党组织是企业发展的“压舱石”。22年前,根据组织安排,我承担起华信公司的筹备工作。在成立华信公司的同时,我们第一时间成立了党支部。多年来,在党的坚强领导和华信人的顽强拼搏下,企业从创业之初的筚路蓝缕,再到转型发展的硕果累累,企业规模从小变大,实力由弱变强。公司产品种类由最初的单一PVC品种发展为PETG、PVC、ABS、PC及生物基材料等五大系列20多种智能卡基材产品及生物环保新材料,2017年在深圳创业板成功上市。如今,华信的产量、销售、利润、市场占有率等经济指标均位列全国同行业第一位。华信今天的成就和华信党委及全体党员是密不可分的。

20多年的发展历程,公司始终把党建放在第一位,将党建工作与企业发展有机融合、同步推进,用党建的软实力催生企业发展的硬动力。公司在创立之初就注重发挥党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用,花大力气选派6名党员技术人员赴欧学习,培养了国内第一批压延技术专家。发展过程中,遇到无数次困难,但每次都是在党员攻坚小组的带动下一一攻克。现在,我们华信实现了“车间有先锋,党员在前沿”的目标,成立了劳模工作室和劳模党支部,实施的“三培养”工程,让30名技术骨干成长为党员、25名党员培养成为技术骨干、7名党员技术骨干走上公司中层的岗位。我们的企业走出了一条以高质量党建引领高质量发展的宽广路子,党建、工建工作得到了各级党组织和领导的认可和好评。

饮水思源方能成其久远。习近平总书记在民营企业座谈会上指出,民营企业应该具有讲正气、走正道精神气质。儿子,作为新一代华信人,我希望你要有更坚定的政治信仰和政治立场,更加主动地向党组织靠拢,更加主动地带领华信融入和服务发展大局,在党组织的坚强领导下,以“破”的勇气、“立”的魄力,抓住中国金卡工程快速发展的良好机遇,锚定目标,推陈出新,在更大舞台上展现“华信作为”,奉献社会、服务人民、为国争光。

父亲:李振斌  
2021年3月19日



**李明澈(儿子)**

**江苏华信新材料股份有限公司  
董事、总经理助理、办公室主任**

**致父亲的回信**

爸爸：

读完您的来信,我心潮澎湃、倍受鼓舞,也倍感责任重大。回首华信过往,让我更加深刻领悟到党建强、发展强,只有通过发动强劲的“红色引擎”,听党话、跟党走,才能为华信的发展注入源源不断的动力。

您常跟我说,党组织就是我们企业的“靠山”,能加入中国共产党,成为一名正式党员,是您这辈子最大的荣耀。在您的影响下,我从小就在心里种下了一颗成为一名共产党员的种子,所以今天,我也想跟您分享一下我的喜悦,我已郑重地向党组织递交了入党申请书,期待能早日像您一样成为一名真正的中共党员。

一路走来,华信从无到有,从小到大,到今天逐步走向辉煌,在几十年的发展历程中我真真切切地感受到了党的巨大关怀,这一切成绩的取得,离不开您的默默付出,更离不开党的好政策。

习近平总书记在企业家座谈会上的讲话让我倍感温暖、倍受鼓舞。我会秉承您和华信“党建+业务”融合的工作理念,坚定不移地将党建工作有机融入到企业生产、经营、管理等各个环节,切实提高党建工作推动企业发展的含金量,着力打造“发展强、党建强”的“双强”品牌。今后,在您的指引下,我将带领企业员工一如既往地思想上、政治上和行动上始终与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,大力弘扬企业家精神,在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升企业发展贡献度,努力把华信打造成为行业标杆,争取在更高的平台作出更大贡献。

儿子:李明澈  
2021年3月22日

## 鹰游集团

张国良、张斯纬父子



张国良(父亲)

连云港鹰游纺机集团有限公司

党委委员、董事长

中复神鹰碳纤维股份有限公司

董事长

### 给儿子的家书

斯纬:

你好!

一直想着给你写一封信,感恩党的恩情。你是伴随着祖国改革开放成长的一代,更是享受改革开放成果的一代。这些年来,从我对父母的亲身感受,再到我,及我的孩子——你的身上,我深深体会到,企业的发展壮大时刻离不开党的正确领导,个人的成长进步更时刻离不开党组织的教育培养。

你的奶奶出生于1921年,与党同龄。我出生在农村,从小接受党的教育。从恢复高考考上大学,到现在四十多年,亲身经历和参与了改革开放全过程。这些年,我一直记住你奶奶对我讲的话:儿子,当了全国人大代表,一定要为人民讲话!是改革开放和企业改制,把我这样一个农村走出来的穷大学生推到了企业董事长的位置,但我的共产党员身份没有变,义务和责任没有变。有人曾经问我,你这个共产党员成了“资本家”,这不是矛盾吗?我说,这并不矛盾,我所掌握的资产永远是党的资产,是国家的资产,是人民的资产。我经常对我的股东讲,企业改制了,我们都成了股东,但千万别把企业看成是自己的。它首先是国家的、人民的和企业全体职工的,最后才是我们股东的。在这四大利益中,我们股东的利益要放在最后。儿子,我也常对你讲,不要把企业财产都当成自己的,我们只是生活上过得富裕一点、好一点,但财产都是国家的,一旦有一天国家需要,这些财产我会全部献出去的,年轻人要靠自己的勤奋去生活。

由于这些年我工作繁忙,对你的培养关心不够,没有完全尽到做父亲的责任。你读书时,我没有辅导过作业,没有参加过一次家长会,甚至没有带你看过一场电影。参加工作后,也没有丝毫照顾你。

看着你从车间基层做起,一步步成长为企业的领导人,把企业越做越强。我感到高兴和自豪,你是一个非常诚恳的人,能对社会、朋友、事业承担责任的人。“广大科技工作者要把论文写在祖国的大地上,把科技成果应用在实现现代化的伟大事业中”,这是习近平总书记对科技工作者的要求,今天我也想把这句话送给你。我们作为企业家,要听党话、跟党走,更要有为人民和国家的责任担当,以实业报国、科技兴国的精神做好企业。

好了,这次就和你说到这里吧,记住为父说的,要永远感党恩、听党话、跟党走。顺祝你工作顺利。

父亲:张国良

2021年3月29日



**张斯纬(儿子)**  
连云港鹰游纺机集团有限公司  
党委委员、总经理  
江苏鹰游纺机有限公司  
董事长

### 致父亲的回信

父亲：

您好！

见字如面，我真切地感受到您的良苦用心。一直以来，您对我的期望不少，除去勤奋、健康之外，最经常挂在嘴边的就是要爱国、爱党、爱企、爱家。

鹰游集团的今天，您倾注了一生的心血，您在我心中就是一座山！我觉得我是幸运的，是父亲您给了我一个广阔的舞台，但我更觉得责任重大。从中学时候起，每逢寒暑假我就被您安排到车间去实习，大学毕业后，我便进入车间从一线技术工人干起，历经班长、车间主任、分公司副总、集团总经理助理、副总经理、总经理等多个岗位锻炼。我不是公司最年轻的高管，更不是晋升速度最快的人，但我特别能体会员工的辛苦，更能感受到党和政府的关怀和温暖。

从2006年毕业工作到现在，我学到了很多，更渐渐理解了您的不易和坚持。受您的影响，我也更喜欢技术，一个没有创新的企业是没有生命力的，这一点我很清楚。您放心，鹰游集团其他成本都可以省，但产品开发成本绝不能省。我会认真学习，继续瞄准纺织后整理设备和碳纤维装备研发，主动担当，为祖国争光、为民族争气。

作为一名党员出资人，我深深懂得自己肩上的责任和使命。我一定踏踏实实做人，认认真真做事，以身作则、干出样子，以优异的成绩庆祝建党一百周年！祝您诸事顺利！身体健康！

此致

敬礼

永远爱您的儿子：张斯纬

2021年3月30日

## 淮海控股

### 安继文、安桂辰父子



**安桂辰(儿子)**  
淮海控股集团有限公司  
董事

#### 给父亲的家书

爸爸:

您好!白驹过隙,光阴如梭。自毕业工作后,我们爷俩大多数的交流都是谈工作、说公司的事,即便有机会想和您谈谈人生,却每每语塞。此时,在庆祝中国共产党成立100周年之际,以两代人互传家书的形式,再经历一次“开拆远书何事喜,数行家信抵千金”,感触良多。

我还记得,2012年出国读书之前,那是您在我的成长过程中最为“喋喋不休”的一段时光。我登上飞机前,您一直叮嘱我,要守好自己的初心,常想我们“敬党爱人、兴业报国”的企业宗旨,多学新知,增长才干,学成归来做实业,千万不要被享乐主义思想所腐蚀,不要迷失自我。那时,我还不明白环境的不同,会导致命运的不同。

在国外的几年里,我感到意识形态的差异,见证了时局动荡。每一次回国,我都会发现祖国日新月异的变化,中国制造进化为中国“智造”,逐渐走向世界。您当时告诉我,淮海的产品已出口到80个国家和地区,由此带来的民族自豪感也坚定了我回国发展的信心,我的心态从那时起也从浮躁变得更加务实、沉稳。

回国后我进入企业,开始从事管理工作,学习处理人事、业务和运作上的问题。您教育我要有志向、有追求,鼓励我进步,积极向党组织靠拢。从递交入党申请书起,我就按照党章的标准严格要求自己,树立正确的世界观、人生观、价值观,不断提高自己的思想觉悟。

家是最小国,国是千万家。得益于您的言传身教,我把更多的精力和情感投入到事业中,决心用一名党员的无私奉献精神与您一同兴业报国、回馈社会。“鸦有反哺之孝,羊知跪乳之恩”,您让我明白:工作就是奉献,人生就是奋斗。这里我想说:爸爸,其实我一直都懂您、一直以您为榜样、一直以您为骄傲!

祝您身体健康,万事如意!

儿子:安桂辰  
2021年3月25日



**安继文(父亲)**  
淮海控股集团有限公司  
党委书记、董事长

### 致儿子的回信

桂辰儿：

来信收悉。

你回国已经3年多了，工作已进入角色，成长进步很快，特别是在中国共产党成立100周年前夕，你光荣地加入了中国共产党，和爸爸一样成为党的一分子。作为父亲，我很欣慰！

你在国外的这段时间，是我们爷俩经历最久的离别。当时20岁出头的你是那样青春洋溢，如今你即将步入而立之年，眉头也时常紧锁着。我们爷俩之间的交流越发简单，且大多谈事业、谈工作。今天我想通过书信的形式，以一名父亲、一名同事、一名党员的身份和你聊一聊。

还记得你出国时我曾说过的话吗？学成归来做实业，要时刻牢记淮海“敬党爱人、兴业报国”企业宗旨。我希望，作为一个受过高等教育的成年人，在生活中，务必要抵得住不良的诱惑；在工作上，务必要履职尽责，坚持原则，坚守底线，在干事兴业中锻炼成长。

作为一位工作几十年的老党员，我受党教育，沐浴党恩，从立业起就讲求不忘初心、问心无愧。经过多年打拼，淮海已发展成为中国行业旗舰，党和政府也给予淮海和我个人许多荣誉。这既是给我们的荣誉，也是对我们的鞭策。无论何时，你要听党的话、跟党走，充分发挥党员的先锋模范作用，进一步打基础、壮筋骨、担大任。让我们以党员的身份互相勉励、互相监督。

“未有我之先，家国已在焉；没有我之后，家国仍永存。”每个人都是社会中的一员，就必须自觉修身养性，并最终体现“穷则独善，达则兼济”的境界。一个人如此，一个企业也应当如此，所以我常说：企业做大了，就是社会的。一名企业家有了这样的家国情怀，就有了责任和担当。

今天，淮海的产品已漂洋过海，在国家重大项目中刻下了自己的姓名，在“一带一路”上留下了我们的足迹。你要涵养更深的家国情怀，承担更多的社会责任。我坚信，在党和政府的领导下，淮海集团一定会在新的时代用更好的发展回报社会和国家！

祝奋发进取，事业有成！

父亲：安继文  
2021年3月28日

## 鱼跃医疗

吴光明、吴群父子



吴光明(父亲)

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司  
党委书记、鱼跃集团董事长

### 给儿子的家书

吴群:

看到这封信的你一定有些诧异,我们本就是常常坐下来互相谈心,突然换了这种方式也许会觉得有些正式。但作为父亲,今天还是想通过这封家书,和你说几句心里话。

传承红色基因,学会坚守。

你要知道,你拥有红色基因,你的爷爷与我都是光荣的共产党员。我们响应党的号召,追随党的脚步,立志于振兴民族医疗器械产业,经历二十余年的奋斗,将鱼跃发展成为拥有全国规模最大的医疗器械产业集群的全球化医疗器械产业集团。

信仰的力量折射初心的执着,彰显使命的坚韧。怀着与党一起创业的情怀,我作为鱼跃医疗党委书记、鱼跃集团董事长,建立了一支从集团董事长到一线操作工的“党员先锋队”。在新冠肺炎疫情防控工作中,我带领广大党员和职工积极响应党和国家的号召,用最短的时间完成了4条呼吸机生产线、3条红外体温计生产线、4条感控消毒产品生产线的扩产任务,为疫情防控贡献了“鱼跃力量”。

热爱红色热土,学会感恩。

人们常说,我从小镇青年“鱼跃长空”成为了百亿市值企业家。这并不是什么奇迹,而是曾经的乡镇民营企业,在党和国家的大力扶持下,茁壮成长,最终实现异军突起,占据半壁江山。我非常感激丹阳市委、市政府长期以来对我们民营企业的关心和支持,极大增强了我们民营企业高质量发展的信心。

党和国家一直致力于为广大像你一样的青年企业家打造更好的发展平台。相继出台的扶持政策,营造出来的更优创业环境,会帮助你们创业创新、成长成功,共同推动行业加速迈向高质量发展。

所以,要听党话、跟党走、热爱党、感党恩。

在新时代改革开放新征程上,我希望你怀着对党和国家的热爱,带领鱼跃集团不断发展,把走出去的丰硕成果带回丹阳,全力带动地方经济共同发展,回报家乡。

汲取红色力量,学会创新。

我一直将爱国爱党作为企业文化的重点进行宣导,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,推动党的思想理念融入企业科学管理、人才资源开发等各个环节。而“创新”二字是新时期的新理念、新任务、新要求。

创新没有终局。未来的智慧医疗,需要更加人性化的温度,这是推动鱼跃医疗成为医疗器械智造升级先行者的源动力。我很乐于看到热爱公司的年轻人,为公司未来制定发展战略,并相信在你的年轻领导团队带领下,鱼跃医疗将更加适应未来市场环境,继续保持高速增长。

希望你能成为政治上有方向、经营上有本事、责任上有担当、文化上有内涵的高素质青年企业家。锐意创新,也不忘初心,为我国健康产业的发展与完善,贡献自己的力量。最后,希望你再接再厉,鱼跃长空!

吴光明  
2021年3月





**吴群(儿子)**  
江苏鱼跃医疗设备股份有限公司  
董事长

### 致父亲的回信

爸爸：

收到您的信，我深有感触。

一个人有坚定正确的理想信念，才能披荆斩棘、无所畏惧，一个组织有坚定正确的理想信念，才能破旧革新、勇往直前。

作为医疗企业，我们不仅要传承红色基因，为生命健康事业奋斗终身，更要怀揣家国情怀，为中国医疗行业的崛起矢志不渝。

感谢党和国家给了我们年轻一代更好的发展环境、更多元的扶持政策，为企业发展带来了无限可能。吾辈理应保持赤子之心，报效祖国。身为青年企业家，也是民族医疗企业的掌舵人，我必定坚定政治信念、筑牢思想根基，深耕医疗科技与研发创新。

随着鱼跃医疗的经营规模不断扩大，海内外品牌影响力持续增强，鱼跃将进一步助力中国品牌参与到全球竞争中，促使民族医疗行业真正崛起。

鱼跃医疗始终对党和国家充满感恩、保持赤诚，在脱贫攻坚、送氧进藏、技术研发、抗疫驰援、创新引领等诸多方面，与国家政策方针同频共振，助推健康中国、助力医学发展。

当前，鱼跃医疗进入了新的发展时期，公司将始终坚持党建引领、健康发展的理念，探索并建立与企业自身发展相适应的党建工作体系，有效发挥党组织的政治核心和政治引领作用，切实保障企业发展的正确方向。

2021年，是庆祝我们党百年华诞的重大时刻、是“两个一百年”奋斗目标历史交汇的关键节点，也是“十四五”开局之年，我将不忘初心和方向，做到“心中有信仰、脚下有力量”，为鱼跃医疗在新时代新征程中走在前列而继续努力。

儿：吴群  
2021年3月

## 汪恕有滴醋

汪宗遂、汪荫柏父子



汪荫柏(儿子)

连云港市板浦汪恕有滴醋有限公司  
党支部组织委员、总经理

### 给父亲的家书

爸爸

您好!

时光荏苒,岁月如梭,不知不觉我已三十三岁。“养儿方知父母恩”,如今我身为人父,才真真切切地体会到这句俗语的真谛。

从小您就告诉我,我们汪家家训是“恕心能及物,有道自生财”。小时候不太明白,只是牢牢地记住了这句话,长大后,您带我回到安徽老家,看到了唐模和宏村里的汪氏宗祠,才感悟到这句话的深刻含义,做人要有宽恕之心,要讲道德守规矩,善待他人。

习近平总书记说过:“领导干部的家风,不是个人小事、家庭私事,而是领导干部作风的重要表现。”家风是基础,是关系党风、连着政风、影响民风的根本风气。我认为汪家家风最重要的就是您的言传身教。爸,虽然您在我小时候一直忙于工作,经常出差,与我很少交流,但您一直以来,都以自身的行动深深影响着我。爱岗敬业、乐于助人、无私奉献,这都是我在您身上学到的优秀品质,是汪家传承的最宝贵的财产。

“一家仁,一国兴仁;一家让,一国兴让。”在去年的疫情防控期间,在您身上我深刻感受到了一名党员的责任与担当。疫情就是命令,行动就是责任。在您的组织带领下,从人员摸排到疑似病例隔离,从设卡设点检查到防疫物资协调,从打击囤积居奇漫天要价到宣传普及防护知识,处处都有我们公司党员的先锋身影。

如今我已经逐步接手醋厂的各项事务,我将时刻以党员的标准严格要求自己,努力提高政治素养和理论水平,注重在实践中锻炼自己,多向身边同事请教,刻苦钻研滴醋的酿造技术,提高原料的利用率,提升产品质量和生产能力,保证中华老字号汪恕有滴醋的金牌品质。

百载春秋取巨轮,辉煌画卷耀乾坤。我将坚定不移听党话、跟党走,把握好时代机遇,铆足干事劲头,与您一起为弘扬非遗精神、传承香醋文化贡献力量。

儿子:汪荫柏

2021年3月11日



**汪宗遂(父亲)**

连云港市板浦汪恕有滴醋有限公司  
党支部书记、董事长

### 致儿子的回信

汪荫柏：

收到你的信，我很感动。咱爷俩已经很久都没有好好谈谈心了，正好借着这个机会好好聊聊。

儿子，爸爸今年已经六十多岁了，我从1975年就跟你爷爷在醋厂做学徒，1983年加入中国共产党，1992年担任汪恕有滴醋厂厂长，1993年担任汪恕有滴醋厂党支部书记。从一名普通的工人成为滴醋厂厂长，无论身处哪个岗位，我都始终用勤奋努力的工作态度，践行着一名共产党员的初心和使命。

一直以来，我都认为企业不论是集体所有制还是个体私营制，都要担得起社会责任。对内，要秉持人性化的制度管理，对每一位员工尽职尽责；对外，要秉持饮水思源、回报社会的观念，积极参与公益活动，为国家发展作出自己的贡献。就像疫情防控期间，我们厂党支部第一时间响应号召，积极投入到疫情防控中，协调防疫物资，宣传防护知识，做了一个基层党组织应该做的事情。

儿子，你要牢记我们汪家的家训“恕心能及物，有道自生财”，要记住做好人才能做好事。现在你已经三十多岁了，也是一名有着几年党龄的共产党员，经过了这几年的磨练，在很多工作方面你都能独当一面，但你要记住你首先是一名共产党员，要时刻把国家、集体的利益始终放在首位，担负起社会责任。

儿子，爸爸知道你肩上的担子很重，不但要把企业搞好，还要把家族文化的传承做好。汪恕有滴醋工艺的传承到现在已经346年了，到你已经是第十一代传承人，汪恕有滴醋现在已不仅仅是家族的传承，更是国家民族文化的传承，你一定要多学习、多探讨、多思考，把汪恕有滴醋事业做长、做精、做强！

爸爸：汪宗遂

2021年3月12日

## 东方滤袋

张之荣、张旭东父子



张之荣(父亲)

江苏东方滤袋股份有限公司  
董事长

### 给儿子的家书

亲爱的旭东吾儿：

岁月如梭，时光荏苒。你即将由而立之年步入不惑之年，今年是你接管公司第6个年头，也是中国共产党成立100周年，我有很多话想对你说。

你的童年时代，老爸给你讲得最多的是童话，你被护在父母的羽翼下，过的是童话般的幸福生活。今天，老爸要给你讲一些“现实”的使命了，这也算是一封“红色家书”吧！因为你羽翼已满，虽有些稚嫩，但总要单独起飞的，今后的路还很长，不管多远多难，都得靠你一步一个脚印地走。老爸虽已退休，但还是要再三叮咛你几句。

好好传承创业基因，学会奋斗。老爸出生于一个贫农家庭，那个年代生活不富裕，时常吃了上顿没下顿，我高中上完就回家务农了。到了改革开放初，政策允许了，老爸到处学手艺打工，做过“推方”“跑差”，卖过服装、开过小店等等。历经沧桑，在家办起了滤袋加工小作坊，起早贪黑，走南闯北，在党的好政策引导下，37岁终于创办了阜宁县东方工业用布厂。在党组织的关怀下，我成为一名共产党员，我们公司在2005年也成立了党组织，是党组织一次次的关爱、一次次的引导，才有我们的今天，使我们公司由小变大、由大变强，成为阜宁滤料的龙头企业，近三年累计入库税收近5000万元，先后解决社会就业230多人。

积极履行社会责任，回报社会。2020年新冠肺炎疫情期间，公司积极响应号召，向阜城街道捐赠2800只KF94口罩、向县政府捐赠12000只一次性医用口罩，以实际行动助力打赢疫情防控战。同时积极参加社会公益活动，资助贫困学生，帮扶老党员、贫困户等累计100多人，为地方经济社会发展作出了积极的贡献。现在我已把接力棒亲手交给你了，也希望时刻牢记创业艰辛，学会自我奋斗，并发扬传统，当我给“东方滤袋”起名时，我是要立志在阜宁建起一个“东方”明珠企业，也希望你好好珍惜，实现青出于蓝而胜于蓝。

热爱这片红色热土，学会感恩。家乡阜宁是块红色的土地，在抗日战争、解放战争时期，有很多烈士献出了他们宝贵的生命，每寸土地都有英烈洒下的鲜血，他们当中有身经百战、叱咤风云的将军，也有普通战士，他们有的默默倒下，甚至没有墓碑，可他们的英雄事迹却永载史册，而你现在就生活在这片红色热土上。因此，你要时刻牢记“勤奋实干创业、致富不忘党恩”的家训。从小处说要感恩父母、感恩亲友、感恩乡邻，从大处说你要感谢党，用自己的勤奋努力，回报家乡、回报组织、回报社会，最大限度地实现你的人生价值。

父：张之荣

2021年3月20日



**张旭东(儿子)**  
江苏东方滤袋股份有限公司  
党支部书记、总经理

### 致父亲的回信

尊敬的父亲：

您好！

来信已收悉，养育之恩铭记一生，难以言表。

在党组织的关心和您的鼓励下，我积极主动向党组织递交了入党申请书，于2007年光荣地加入了中国共产党。从入党的那天起我就深知，我有今天，都是得益于党的领导、党的好政策，得益于您的谆谆教诲。没有共产党的领导和您的培养，就没有我的今天。

多年来，我时刻以党员标准严格要求自己，在政治上始终与党保持一致，牢记和传承“勤奋实干创业、致富不忘党恩”的家训，热爱党，热爱祖国，热爱家乡。在今后的日子里，我将持续奋发学习，努力提高自身素质，始终把政治理论学习放在首要位置，不断提高自身党性理论修养。刻苦学习滤料产业专业知识，深入车间班组，注重向一线职工和老师学习，不断提升自己的专业水平。我还要认真钻研企业管理知识，继续到上海东华大学深造，积极邀请行业教授、学者到公司指导交流，努力将公司管理好。

坚持党建引领，传承红色基因。作为公司党支部书记，我将牢牢把握公司发展方向，以政治建设为统领，将党建与企业文化互融互促，为企业发展举旗定向。推行党组织与经营管理“双向进入”机制，把党组织融入公司组织架构，发挥组织优势；推行生产经营骨干和党员“双向培养融合”机制，打造一流的职工队伍；推行党组织活动和企业发展同谋划、同落实的“双向互动”，融合党员政治责任与企业社会责任，不断提升“四双四融”，把党建工作转化为生产力。

持续开拓创新，搞好新品研发。作为公司负责人，我将牢记产品质量就是生命线这条道理，严把产品质量关，提升企业信誉，杜绝不合格产品离开企业大门。在取得开发新产品、新成果10项，授权专利43件，参与制定国家标准4项、行业标准4项的基础上，再接再厉，不断创新，带领公司科学发展、健康发展，确保每年入库税收两位数以上的增长，积极推动“志荣”牌商标创成中国驰名商标，享誉全国，走向世界。

热心公益事业，全力反哺社会。作为一名社会人，我将以您为榜样，积极履行新时代企业家的社会责任，做到“致富不忘党恩”。每年开展关爱活动不少于5次，关爱关注困难群体，积极参与阳光助学等“圆梦行动”，每年帮扶人数不少于20人，真诚回报社会，带领企业实现更大发展，以优异业绩庆祝党的百年华诞。

儿：张旭东  
2021年3月21日

# 江苏动态·6月



## 江苏

**江苏 33 个品牌入选 2021 年度“中国 500 最具价值品牌”** 6月22日,第十八届世界品牌大会在北京举行,会上发布了2021年《中国500最具价值品牌》分析报告和排行榜。江苏33家企业进入榜单,苏宁(3291.56亿元)、徐工(923.97亿元)、恒力(906.75亿元)位居前三强。新华报业传媒集团旗下新华日报和扬子晚报再次双双上榜,成为江苏仅有的两家上榜平面媒体。

## 南京

**苏宁易购 32 亿再度引入国资** 6月2日晚,苏宁易购公告称,股东

苏宁电器集团拟将 5.2 亿流通股(占公司总股本的 5.59%),以 31.82 亿元转让给江苏新零售创新基金。新零售基金的股东为 4 家江苏国企:江苏省国信集团有限公司、江苏交通控股有限公司、江苏省农垦集团有限公司和江苏高投资产管理有限公司。其实际控制人均为江苏省人民政府。

**南钢船用高止裂韧度特厚钢板成果通过中钢协评审** 6月5日,中国钢铁工业协会主持召开南钢厚船用高止裂韧度特厚钢板成果评价及产品发布会。该项目成果用于国内首条 24000TEU 集装箱船(全球最大),填补了国内空白;100 毫米厚 EH47 止裂钢实现全球首次批量应用。评价委员会认为,该成果总体上达到了国际先进

水平,打破了国外钢铁企业的技术壁垒与产品垄断,为我国造船企业承接超大集装箱船建造提供关键材料保障。

## 无锡

**双良集团与国网综合能源服务集团达成战略合作** 6月4日,双良集团与国网综合能源服务集团有限公司达成战略合作,双方将围绕综合能效、多能供应、清洁能源、新兴用能等重点领域开展更为紧密的战略合作,共同推进国家能源战略转型,为助力 2060 碳中和目标,建设美丽中国贡献力量。

**双良节能首根大尺寸单晶硅棒成功出炉** 6月29日上午8时28

分,双良集团旗下上市公司双良节能系统股份有限公司双良硅材料研发中心首根大尺寸单晶硅棒成功出炉,标志着双良硅材料大尺寸硅片试产成功,并为包头基地量产奠定了坚实的基础。

## 徐州

**徐工首批无人驾驶水平运输机器人交付天津港** 6月1日,徐工首批5台无人驾驶水平运输机器人ART,在天津港项目现场正式交付,将率先在C段码头启动测试运营。与此同时,本次中标的剩余15台ART正加速生产,将陆续交付至天津港。此次首批无人驾驶水平运输机器人ART的交付,是自动驾驶技术领域的重大突破,标志着徐工港口机械产业正加速向高端、智能化迈进,也是其助力世界一流绿色智慧港口建设又一大跨步。

## 常州

**龙蟠科技正式完成对贝特瑞旗下LFP正极材料所有资产的收购** 6月16日,沪市主板上市公司龙蟠科技发布公告,宣布其控股子公司——常州锂源新能源科技有限公司已完成对贝特瑞(天津)纳米材料制造有限公司、江苏贝特瑞纳米科技有限公司的股权交割,从而标志着龙蟠科技正式完成了对贝特瑞旗下LFP正极材料所有资产的收购。

## 苏州

**亨通集团与辽宁广电签署战略合作协议** 6月底,亨通集团与中国广电辽宁网络股份有限公司在苏州签署战略合作协议,双方将在5G、光/电传输、智慧广电等行业开展广泛合作。

**恒力石化上半年业绩预告85亿元** 6月30日晚间,恒力石化发布2021年半年度业绩预增公告:2021年半年度预计实现归属于上市公司股东的净利润为85亿元,与上年同期相比,预计将增加29.83亿元,同比增长54.07%。恒力石化6月24日曾发布公告,公司拟合计投资逾242亿元建设年产80万吨功能性聚酯薄膜、功能性塑料项目,年产45万吨PBS类生物降解塑料项目,150万吨/年绿色多功能纺织新材料项目及新材料配套化工项目,进一步拓展下游新材料产业。

## 南通

**8家金融机构融资170亿元助力中天绿色精品钢项目建设** 6月1日,中天钢铁集团“绿色精品钢(通州湾海门港片区)”项目银团在宁正式成立。由工商银行江苏省分行、江苏银行、进出口银行江苏省分行、中国银行江苏省分行、农业银行江苏省分行等8家金融机构组成的银团,与中天钢铁集团在南

京签订战略合作协议。根据协议,8家金融机构将为中天绿色精品钢项目提供融资总额170亿元,创下今年江苏省内银团贷款总额最高纪录。

**林洋能源与华为数字能源签订战略合作框架协议** 6月2日,江苏林洋能源股份有限公司与华为数字能源技术有限公司签订战略合作框架协议。此次合作是双方在“双碳”目标下的最新实践,也是双方携手发展育新机、开新局的重要时刻。双方表示,未来将通过携手发力新产品、新方案、新技术的生产及研发,在多个领域开展更加广泛的合作,提升战略协同的层次和水平。

## 连云港

**盛虹炼化一体化项目首批核心装置顺利中交** 6月30日,在江苏连云港徐圩新区,单流程规模居国内前列的盛虹炼化一体化项目建设取得关键性进展,顺利完成常减压蒸馏等首批生产主装置中间交付,正式转入投产准备阶段。据了解,本次首批中交的装置包括项目核心主装置常减压蒸馏装置、硫磺回收装置、石脑油加氢装置、IGCC联合装置(PSA单元),以及配套的原油罐区、公用工程系统、储运系统、环保装置和系统管线等工程。首批核心装置如期实现中交目标,为项目今年底投料试车打下了坚实基础。



## 同步地产顾问： 开发商赚钱，代理公司才可能赚钱

文/耿朴凡

2006年，南京汉中门大街，一个名为“西祠胡同”的小户型楼盘横空出世。其中最小的户型仅为18平方米，创下南京主城最小户型的纪录，成为当时的传奇。

操盘“西祠胡同”项目的，是当时刚刚成立3年的南京同步房地产投资顾问有限公司。再往前，2001年，在常府街85号新大都广场一间小小的办公室里，南京同步广告公司迈出创业第一步。

“从做广告转向做房地产代理销售，是同步做对的第一件事；将烂尾楼改造成小户型楼盘，则是同步做对的第二件事。”站在新起点上，同步集团董事长史刚如是总结。20年间，同步集团先后进军房地产开发、房产代理、养身连锁机构、网络科技、音响设备等产业，成立南京同步、盐城同步、宿迁同步，在各区域房地产市场中蓬勃发展。而今，同步在“以客户为中心”的口号下，致力于降低房地产行业交易成本，向着“活70年”的目标迈进。



## “风雨20年”后的思考

“风雨20年，努力活70年”，走进同步集团，醒目的标语下，一条时间轴记录着公司成立以来的足迹：

2001年，南京同步广告公司成立；2003年，南京同步房地产投资顾问有限公司成立，同年进军盐城；2006年，最小公寓西祠胡同开盘；2010年，南京厚地置业发展有限公司成立；2014年，南京买哪儿网络科技有限公司成立……

在史刚眼中，成立初期的同步从做广告转向做房地产代理销售，恰是赶上了房地产行业的“黄金时代”。“早期，房地产企业以获取土地作为核心能力，后来经过几次调整，房地产商追求规模，推崇‘高周转’战略。”在这样的过程中，早年的同步也追求所谓的规模，千方百计获取商机。“就是想办法接到项目，那时候房子还不愁卖，获取到项目之后其实对代理企业的能力需求并不是很强。”

相比南京，同步在三四线城市的成绩更为耀眼。2003年，同步进军盐城。自第一个项目悦达都市花园开盘，同步盐城公司在当地扎根至今，是盐城排名第一的代理公司。同步旗下厚地置业在宿迁泗阳开发厚地和美项目，创下泗阳很多“第一”。

“其实在三四线城市反而锻炼了同步的能力，它并不像在南京，我拿到项目就能卖得掉。”史刚举例，同步是盐城第一家专业的代理销售，在此之前，盐城没有售楼处、没有样板房，卖房子都是在工棚里。

只是，三四线城市的成功，并没有让同步在南京的房地产销售市场占据优势。“甚至可以说，我们一直处于二流。”史刚坦言，2018年同步发展进入了低谷期，除了来自市场的挤压，公司内部在价值观上也有了一些分歧，加之互联网兴起后，联接客户的方式有了改变。

这让同步第一次反思：开发商为什么需要同步？同步对于开发商的价值到底是什么？同步是否具备这样的能力？

## 做以客户为中心的企业

沉下心来思考的同步，提出“以客户为中心”的口号，致力于降低房地产行业交易成本。而为了实现这样的目标，同步推出了全业态解决方案、获客式代理、打造顾问式销售。



不少开发商将楼盘的利润寄托在商铺和车位上，但很多在售楼盘地下车位去化困难，商铺也少人问津。史刚说，一个项目真正的利润，必须让整个业态都要完成销售。为此，同步专门成立研发团队，打造商铺的销售专家，打造车位的销售专家，帮助开发商构建全业态解决方案，让他们利润真正落袋为安。

获客式代理模式下，同步不再是简单地做内场，而是解决客户获取的问题。史刚认为，随着顾客选房的线上化，互联网对房地产行业的渗透才真正开始。“以前是对买房人宣传，现在要对经纪人宣传，让经纪人把客户带到项目上来，让经纪人更好地去捕捉客户的需求，匹配到对应的项目，这就是获客式代理。”

2020年，同步南京与贝壳达成战略合作协议，结合贝壳强大的渠道获客体系与同步的案场销售服务能力。史刚表示，贝壳有线上流量和经纪人带看，在获客端会越来越强。因为房地产交易的特殊性，案场的专业度将会影响转化和降低客损，所以内外场合作将会大大提高整体效率。

在满足开发商的需求的同时，同步也以买房人为中心，打造顾问式销售。“现在是买房时代，买房人选择越来越多，对客户需求的挖掘成了核心能力。”史刚解释说，房

子是一个延后性产品,顾问式销售不仅要挖掘客户的核心需求,更要知道客户的隐性需求。“比如,对于刚有孩子的家庭,我们首先会考虑学区,甚至于学校到房子的距离,因为孩子上学后接送是一件重要的事情。”

在史刚看来,成交是末,服务好客户、挖掘好客户的需求才是本。“没有卖不掉的房子”背后,是每一套房子都有合适的人,前提是要匹配到他。“我们把客户的需求挖掘出来,让客户在信息充分了解之后自我选择,甚至会告诉他‘这个房子不适合你,你去买别的房子’。短期内我们可能损失了一个成交,但长远来看,我们得到了客户的信任。”

史刚给了这样一个数据,目前同步与贝壳合作的代理项目,销量普遍提升30%以上,有时甚至提升100%。“这背后的核心逻辑,就是你不能把房子卖给不合适的人,同步的使命,是帮助每个家庭买到合适的房子。”

同步南京地区也因此从原来的3个项目,迅速增长到了7个项目。

## 各司其职助推行业向善

2012年,万科率先提出“房地产行业进入白银时代”的判断。“白银时代”的房地产行业应该什么样?史刚的判断是回归行业本质,即行业内需要以客户为中心,造买房人需要的好房子。“其实这个行业真正有价值的,是利用互联网的数据来分析客户需求,来建客户需求里需要的房子。”

为此,同步正与贝壳携手构建大量的数据库。史刚告诉记者,以前评判房地产项目,靠的是交易数据,以此得出客户喜欢什么样的房子,但这样的数据是滞后的。“这个市场最缺少的是前置数据,你知道他要买多少,你要知道他买多大,你再去建多大的,这才是核心。不过,这些需求客户是没办法给你描述出来的,要通过客户行为作分析。”史刚表示,互联网时代已经能够很好地获取到客户需求,“按照客户的需求建房子”,将成为“白银时代”的新模式。

一个行业的升级,需要更多从业者加入,房地产行业也不例外。史刚的想法是各司其职,同步提供前置数据,让开发商去建真正符合市场需求的房子,把自己的能力建立在打造产品、把控产品质量上,真正实现产销分离。而在交易环节,大家不是相互截客,截来截去只会形成“内卷”,最后把交易成本推高。“最好的方式就是建立新的市场规则,通过对客户需求的了解,给客户匹配到他合适的



房子,如此实现交易环节的升级、交易环节服务的升级、交易环节信任的升级,让行业向善而行。”

史刚说,以前行业内经常因为资源的错配造成浪费,如果无法降低交易成本,最终还是可能由买房人为之买单。“大家一起致力于降低交易成本,那老百姓可以少掏钱,开发商可以多赚钱,我们也可以获取到合理的利润,这才是良性的。”

目前来看,“各司其职”听起来似乎还很理想化,但史刚否认了这一看法:“这个行业一定是有人要先觉醒的,觉醒了之后,这个行业自然向善而行。”而以客户为中心的同步,有这样一个愿景:活70年,成为行业标杆和最受信赖的公司。



# 解读《乡村振兴促进法》： 对保障服务三农的企业大有裨益

文/张承东

2021年6月1日,《中华人民共和国乡村振兴促进法》(下称《乡村振兴促进法》)生效了,在“产业发展”“人才支撑”“文化繁荣”“生态保护”“组织建设”“城乡融合”六大领域提出了具体的规定。这部法规如何从法律层面来确保党和国家的乡村振兴战略能得到贯彻落实,又将为企业带来哪些裨益?

## 鼓励、支持企业积极参与乡村振兴活动

《乡村振兴促进法》第十一条明确规定,各级人民政府和有关部门对在乡村振兴促进工作中作出突出成绩的企业和个人,按照国家有关规定给予表彰和奖励。该法明确了政府和有关部门对企业参与乡村振兴促进活动的积极态度,鼓励、支持企业和个人通过多种途径、以多样化形式广泛参与乡村振兴促进活动。

## 建立健全企业为主体、产学研协同的创新机制

《乡村振兴促进法》第十六到十八条强调了科技创新在解决三农问题上发挥的特殊作用。

1、国家通过强化专项财政投入,健全农业科研项目评审、人才评价、成果产权保护制度,加强农业知识产权保护,强调构建以企业为主体、产学研协同的创新机制,促进建设现代农业产业技术体系。

2、加强农业技术推广体系建设,建立有利于农业科技成果转化推广的激励机制和利益分享机制,推动农业机械化产业、农业信息化产业融合推广,促进产业成果与农业农村农民共享。

我们认为,企业作为市场中最具活力的参与者,在科技创新、成果转化、产品推广等方面发挥着不可替代的功用。在《乡村振兴促进法》落地的当下,企业在生物种业、农产品加工、特色农业;智慧农业、绿色建材;红色旅游、康养、乡村物流、电子商务等相关领域大有可为。

## 推动建设数字乡村,发展优势特色产业

《乡村振兴促进法》第十二条、第十三条、第十八条强调乡村振兴走产业特色化、产业数字化道路,依托乡村特色资源和生态优势,通过特色化、专业化经营,融合发展农村一、二、三产业,培育新产业、新业态、新模式。该法第五十五条、五十六条第三款鼓励企业家通过联农带农激励机制,到乡村发展乡村旅游、休闲度假、养生养老等农村特色产业。

企业在乡村振兴过程中,可以充分发挥市场的能动性作用,推动新技术、新产品以产业化形式向农村拓展,主动培育农村优势特色产业、农村优势科技产业,促进城乡融合发展,充分发挥企业在实现乡村经济多元化和农业全产

业链发展过程中的独特作用。

## 以环境保护、生态养护为社会责任

乡村振兴不能以环境污染和生态破坏为代价。《乡村振兴促进法》第四十条第二款明确禁止将污染环境、破坏生态的产业、企业向农村转移;禁止将固体废物、未经达标的城镇污水等向农业农村转移等。第五十五条第三款也同样明确发展特色产业不能破坏农村生态环境。

发展环境友好型企业是当今时代的潮流,我们很明显能感受到国家对于低污染、高效率企业的欢迎和支持。据此,有理由认为,在创办新企业或扩大再经营的过程中,企业家更应重视对环境污染和生态破坏问题社会责任的担当,以防范未来因污染防治问题承担法律责任。

## 加强农村金融保障体系

资金流问题是困扰企业发展的一个重点问题,对此,《乡村振兴促进法》第六十二条到第六十六条从法律层面设置了乡村振兴的新型投融资方式。

从国家层面,完善政府性融资担保机制,完善乡村资产抵押担保权能;从企业层面,推动涉农企业股权融资,发展规范化债券市场,发挥期货市场价格发现和风险分散功能;从金融机构层面,创新金融产品和服务模式,建立健全多层次、广覆盖、可持续的农村金融服务体系;从保险公司层面,完善政策性保险和商业型保险联合机制,建立健全多层次农业保险体系。

上述条文从法律层面为企业在农村发展产业链提供了理论上良好的投融资环境,考虑到党和政府对三农问题的高度重视、对乡村振兴战略的统筹安排,我们可以相信,这种优质投融资环境在未来较短时间内就能落到实处,减少企业发展的资金负担。

《乡村振兴促进法》的出台是农业农村法律体系修订的第一站,根据《关于全面推进农业农村法治建设的意见》,到2025年,乡村市场化法治化营商环境就能更加优化。广大企业家朋友们,可以充分利用党和国家乡村振兴战略中释放的红利,在拓展企业生产能力、运营品牌能力的同时践行企业家的社会责任。

作者为大成律师事务所南京分所高级合伙人

# 2019年度、2020年度 “江苏非公有制好新闻”揭晓

由江苏省工商联联合新华日报社、省新闻工作者协会开展的2019年度、2020年度“江苏省非公有制经济好新闻”评选近日揭晓。每年度都分别有来自江苏省各类媒体的30篇非公经济新闻作品获奖，其中一等奖5篇，二等奖10篇，三等奖15篇。受新冠肺炎疫情影响，2019年度“江苏省非公有制经济好新闻”评选推迟了一年，与2020年度评选一起进行，特此说明。

## 2019年度“江苏非公有制好新闻”

### 一等奖

1. 无锡市工商联《合力开创江南盛地无锡的灿烂明天》高美梅
2. 苏州市工商联《让民营企业扎根苏州勇创大业 让企业家有舞台有荣誉有地位》钱怡 赵焱
3. 中新社《江苏四成民营企业步入“新老交替” 迎接班“大考”》朱晓颖
4. 中华工商时报《“1+N”工作机制开创工作新局面》庄道秋
5. 新苏商《“全球苏商大会”这就来了》仲跻嵩

### 二等奖

1. 徐州市工商联《用新思维绘出发展新图景》全菊
2. 常州市工商联《常州异地商会唱响助力民营经济高质量发展“好声音”》魏淑贤
3. 苏州市工商联《在这里，民企信心满干劲足》陈秀雅
4. 苏州市工商联《心怀理想，在创新与责任中砥砺前行》刘璐
5. 南通市工商联《第六届淮商峰会在京举行》沈雷
6. 镇江市工商联《聚力产业强市 推动高质量发展系列报道》陈志奎 朱婕
7. 宿迁市工商联《泗阳县工商联：邀民企监督全程“留痕”》刘厚柱
8. 大公报《江苏表彰民营企业家 全省不到9人就有1个老板》陈旻
9. 现代快报《民营经济发展的“江苏样本”，书写高质量发展新篇章》徐岑 谷伟 张瑜
10. 新苏商《近三年苏商回乡投资超7000亿》徐宛芝

### 三等奖

1. 无锡市工商联《无锡优化营商环境中的工商联作为和商会力量》庄道秋 包騫 毛一岚
2. 无锡市工商联《江阴消费扶贫助力睢宁结对村“挖穷根”》沈文兰
3. 苏州市工商联《诚信之花绽放姑苏》苏小莲
4. 苏州市工商联《我敢闯 我会创系列报道》慎雨晴 张泽宇 沈亦洋 支俊
5. 苏州市工商联《亨通集团：沿着“一带一路”走出去》庄道秋 葛绍刚
6. 苏州市工商联《“创二代”，也是“拼二代”》陈秀雅
7. 淮安市工商联《“项目长”在行动！淮安全力推进非公经济高质量发展》沈雷
8. 镇江市工商联《镇江全力推动民企“高绿智”》赵舒 晏培娟
9. 镇江市工商联《聚焦民营经济高质量发展系列报道》司马珂 长丰 曹雪 徐科 庆海 江贝 张琼霞 余记其 张辉 龚江婷
10. 中新社《江苏老牌家纺服装城“变形记”：产业升级“拥抱直播”》朱晓颖
11. 大公报《3年7248亿 2万苏商回乡投资报效桑梓》陈旻
12. 中华工商时报《江苏政协委员为小微企业“鸣不平”》庄道秋
13. 江苏经济报《“创业传奇”大型采访活动系列报道》陈宁 陈蕊 叶小力 蔡逸 陈旭浩 洪姝翌 陈春裕 曾伟 皮忆宁 朱梦笛 耿文博
14. 新苏商《“认领一亩地”，能否闯出“消费扶贫”新天地》徐宛芝
15. 新苏商《其命维新，新苏商》仲跻嵩

## 2020年度“江苏非公有制好新闻”

### 一等奖

- 1.南京市工商联《“小康路上,且看民企力量”系列报道》张程
- 2.苏州市工商联《苏州:点燃民营经济高质量发展“新火花”》苏小莲
- 3.淮安市工商联《党政亲商会 面对面“约会”》沈雷
- 4.镇江市工商联《市委书记马明龙给万新光学董事长写信系列报道》镇江市委宣传部
- 5.新苏商《苏商抗疫专题策划》周宏标 徐宛芝

### 二等奖

- 1.无锡市工商联《担当“役”责任 展锡商风采》张志奇
- 2.徐州市工商联《“五大行动”护航民企发展》杨伟东
- 3.南通市工商联《南通市举行全市民营经济发展大会暨第三届通商大会》汤晓峰 卢兆欣
- 4.扬州市工商联《扬州企业家热议总书记重要讲话》季文隽
- 5.泰州市工商联《泰兴市“十百千”爱心助学工程 教育扶贫路上一个都不能少》卜文斌
- 6.中新社《“数”说疫情中的“苏商温度”:捐款捐物价值超7亿元》朱晓颖
- 7.中华工商时报《10日,制造大省复工记》庄道秋
- 8.新华日报《问道江苏千亿级民企系列报道》黄伟
- 9.现代快报《民企重回500强90段,从三份榜单透视江苏产业转型》熊平平 潘荣
- 10.江苏经济报《江苏“好房东”圈粉中小企》杜颖梅 刘菁

### 三等奖

- 1.南京市工商联《优化营商环境“服务民企365”》于扬
- 2.无锡市工商联《“职”在民企“就”有未来》沈琦
- 3.徐州市工商联《江苏睢宁县打通服务企业最后一公里》全菊
- 4.常州市工商联《战“疫”中的常州号角》常州市工商联宣调处
- 5.常州市工商联《书写常州“两个健康”发展新篇章》常州市工商联宣调处
- 6.苏州市工商联《精准扶贫的“苏州答卷”》苏小莲 庄道秋
- 7.连云港市工商联《积极搭建六大平台 促进民营经济人士健康成长》孙振东
- 8.淮安市工商联《淮商服务中心:建立“前店后场”模式面对民营企业》沈雷
- 9.盐城市工商联《东台市东台镇全力助推民营经济驶入“快车道”》龚伟伟 邹鹏安 严从寅 李华清
- 10.泰州市工商联《“三项工程”弘扬光彩精神》严菲
- 11.宿迁市工商联《宿迁市工商联所属商会改革发展纪实》张成龙
- 12.大公报《“江苏千亿民企高质量发展媒体行”系列报道》陈昱
- 13.中华工商时报《1665家民营企业联建1616个村》庄道秋
- 14.新华日报《实体根基更实 创新活力涌流》陈明慧 黄伟
- 15.新苏商《14亿中国人的一道必答题》仲济嵩



# 日本

## 资讯速递

### 2021年6月

**1、日本5月对华进出口均创同月新高** 日本财务省6月16日公布的贸易统计显示,5月的对华进口和出口额均创下有可比数据的1979年以来的同月新高。对华出口在半导体制造设备的带动下同比增长23.6%,达到1.3927万亿日元(约合人民币805亿

元)。汽车出口也保持坚挺。受智能手机需求支撑,来自中国的进口增长4.8%,为1.5844万亿日元。进出口额中,中国的占比近期都超过了美国。

**2、日政府“骨太方针”提出加速疫苗接种实现安心奥运** 日本政府6月18日在临时内阁会议上敲定了经济财政运营指针“骨太方针”和经济增长战略,提出将加速新冠疫情对策,包括使所有希望接种疫苗者的接种工作在10月至11月完成等。

**3、日本拟扩大个人编号用途 推动建设数字社会** 日本政府6月18日在内阁会议上,敲定了汇总实现数字社会相关措施的“重点计划”,把个人编号制度定位为数字社会的基础,强调从根本上加以改善。日本政府将探讨扩大目前仅限社会保障、税务及灾害三个领域的个人编号的用途,向明年的例行国会提交法案。

**4、日本政府拟7月发放新冠疫苗接种证明** 日本官房长官加藤胜信在6月17日的记者会上表示,关于由官方对新冠疫苗接种史进行证明的“疫苗护照”,正在推进准备,力争7月中下旬前后以书面形式发放。

**5、日央行企业支援措施延长半年 维持大规模宽松** 日本央行6月18日召开第二天的货币政策会议,关于面向新冠疫情下受冲击企业的资金周转支援措施,决定延长半年,期限从9月底延至明年3月底。日本央行将保持有利于企业筹措资金的环境,减少倒闭,为达成2%通胀目标,维持大规模宽松政策。

**6、ANA力争2050年度全面改用新一代燃料** 以全日本空输为核心的ANA控股公司6月17日透露构想称,力争在2050年度全面改用以废油和藻类等

为原料的新一代航空燃料。ANA提出了到2050年度前实现二氧化碳净零排放的目标,取代现有的化石燃料,扩大利用有助于去碳化的可持续航空燃料(SAF)。

**7、雀巢日本设置临期商品售货机避免食品浪费** 雀巢日本公司(神户市)6月17日表示,已在北海道函馆市、名古屋市和广岛市等全国5处开始运用名为“大家展现笑容 减少食品浪费箱”的无人售货机,专门销售因临近保质期而无法在超市等出售的商品。价格较建议零售价最多打5折,避免商品遭废弃。

**8、日本2020年度卷烟销量大跌 加热式香烟受青睐** 6月16日从日本烟草协会的统计获悉,2020年度日本国内卷烟销量不足1000亿根。这是有统计的1990年以来首次跌破1000亿根,较上年度的降幅也创最大纪录。据分析,新冠疫情下居家办公普及,消费逐渐转向气味不易扩散的加热式香烟。2020年度卷烟销量较上年度减少193亿根(16.3%)至988亿根,与销量最高的1996年度的3483亿根相比,减少逾七成。

**9、日本住房补贴确定发放数1年增至34倍** 6月12日从日本厚生劳动省汇总的数据获悉,关于生活贫困者申请公费补助房租的“住房确保补贴”新确定发放的数量,2020年度的初值显示总计约13.5万件,从2019年度的3972件增加到34倍。此前最高是雷曼危机后2010年度的3.7151万件,而2020年度的数据是2010年的3.6倍。

**10、建行“全球撮合家”平台“日本专区”上线** 6月21日建设银行“全球撮合家”平台“日本专区”正式上

线,这是依托金融科技支持中日企业贸易合作的一项创新举措,为两国进出口企业搭建起线上展示与商机对接的平台。“全球撮合家”平台于2019年正式运营,是建设银行推出的企业智能跨境撮合平台,为中日经贸合作提供新机遇。

**11、长三角中日合作创新发展峰会召开** 6月18日,长三角中日合作创新发展峰会在苏州高新区狮山国际会议中心举办,围绕长三角地区中日创新合作最新进展与合作示范区发展情况,开展会商交流,畅通合作通道。在随后举行的签约仪式上,总金额共计15.7亿美元的12个平台类/产业类项目集中签约。

**12、东京奥运会门票收入或减半** 6月22日,国际奥委会、国际残奥委会、东京都政府、日本政府以及东京2020奥组委举行了五方会议,就奥运观众人数限制达成一致——“奥运会比赛观众人数上限均为比赛场馆可容纳人数的50%,总数不超过10000人”。东京奥运会此前已售出约448万张门票,占门票总数的42%。去年底,东京奥组委已受理了约84万张退票。东京奥组委介绍,预计最终门票总数将减至272万张。门票数量锐减也意味着门票收入将受到很大影响,原本预估的约900亿日元的门票收入将至少减半。

**13、日本研究显示辉瑞疫苗对变异毒株效果或减半** 日本国立国际医疗研究中心的团队6月15日发表的研究结果显示:美国制药公司巨头辉瑞的新冠疫苗,其效果有可能因变异毒株降为一半以下。围绕辉瑞疫苗,英国报告的数据则显示:完成二次接种后防止发病的效果对英国毒株约为93%、对印度毒株约为88%,认为该疫苗对变异毒株也具有一定效果。





# 韩国

## 资讯速递 2021年6月

1. 韩国银行(央行)6月发布的一份报告显示,按电动汽车指数(EVI)计算,2020年韩国电动汽车竞争力排名全球第五,无人驾驶及相关基础设施的发展指数排名全球第七。报告称,不同于普通汽车市场陷入增长停滞,与信息通信技术(ICT)相融合的未来汽车有望迎来快速发展期。根据彭博社、中小企业技术信息振兴院、三星毕马威等机构发布的资料,电动汽车的年均增长率将为31%(2020—2030年),无人驾驶汽车为40%(2020—2035年),共享汽车为18%(2016—2030年),互联汽车为18%(2019—2025年)。

2. 新世界集团旗下易买得6月16日表示,公司参与收购eBay韩国的正式招标,并正同eBay韩国进行讨论,尚无定论,也没有接到有关优先谈判对象的任何通知。流通业界认为,考虑到乐天购物承认在招标中失利,提出更高收购价的易买得和门户网站NAVER事实上已成为eBay韩国的新东家。收购价格未得到证实,但有消息称,易买得和NAVER提出了4.4万亿韩元(约合人民币252亿元)的收购价格。各方对易买得和NAVER收购eBay韩国80%股份、收购100%股份等方案进行讨论。

3. 据移动数据与分析提供商App Annie公司6月17日发布的统计数据,今年第一季度,韩国消费者手机游戏支出占全球总额的7%,位列美国、日本、中国之后。新冠疫情暴发后,全球对手机游戏的需求在不断上升。第一季度,全球手机游戏下载达到每周10亿次,较疫情前增加30%左右。第一季消费者的手游支出达到17亿美元,较疫情前增加40%。手游支出达到电脑游戏支出的2.9倍和家用游戏机支出的3.1倍。统计显示,第一季手游消费者购买装备等支出最大的谷歌PLAY商店平台游戏是《天堂M》,苹果App Store平台手游中《王者荣耀》居首。按谷歌、苹果两个平台合计排序,罗布乐思(ROBLOX)App内购买的支出最大。同期,亚太地区消费者的电脑游戏支出减少4%。分析认为,这可能与疫情下网吧关停有关。

4. 据企业分析机构“韩国CXO研究所”发布的统计,公正交易委员会今年公布的总资产规模超过5万亿韩元(约合人民币287亿元)的71家韩国企

业集团实际控制4703家海外法人,其中三星旗下海外法人最多,为594家。其后依次为韩华(447家)、现代汽车(379家)、CJ(373家)、SK(367家)、LG(360家)、乐天(220家)。另外,设于维尔京群岛、巴拿马和马绍尔群岛等避税港的韩企海外法人为121家,设于新加坡、马来西亚等避税国的法人为614家。

**5.大韩贸易投资振兴公社(KOTRA)中国总部**6月7日表示,2021韩中新能源汽车产业合作论坛当天在北京举行,两国汽车产业专家共谋新能源汽车合作。本届论坛以“绿色新政和未来汽车”为主题,韩国SK创新、YG-1、HYLIUM,中国福田汽车、北奔重汽、百度、鹏辉电池等两国新能源汽车企业及产业专家参与。韩国专家介绍韩国新能源汽车市场现状及发展潜力,并呼吁中国企业积极投资。韩国汽车研究院室长金世辉(音)表示,得益于政府扶持政策,韩国新能源汽车市场快速增长,政府争取到2025年扩充充电站等基建,并为新能源汽车技术研发提供各种支援。中国汽车工业协会副秘书长师建华表示,今年中国新能源汽车销量有望突破200万辆,希望与韩企积极展开技术合作。

**6.中国银联旗下负责国际业务的银联国际**6月底表示,公司携手韩亚信用卡推出一项新服务,支持海外签发银联卡在韩国网购时分期付款。由此,消费者可持相应银联卡在韩亚信用卡的各大加盟网店享受3~24个月的分期付款服务,双方还计划将该服务进一步推广到更多实体加盟店。银联国际还同时在“学费支付”(pay-zoom.com)平

台上推出了分期付款支付选项,适用范围包括韩国96所大学。银联国际方面表示,期待借此为没有当地信用卡的中国留学生和游客,以及旅韩韩籍人士提供更多购物和缴学费便利。银联国际还表示,公司将不断拓展合作范围和领域,逐步面向韩国免税店、百货商店等外国游客较多的加盟店推出分期付款服务。

**7.韩国中型造船企业大鲜造船表示,该公司与中国集装箱船公司“海丰国际”(SITC)签订了10艘1023标箱(TEU)级集装箱集散船的建造合同,订单总金额为2亿美元。**大鲜造船代表理事李秀根表示,此次签约意义重大,是船厂技术人员与地方大学的产学合作成果。包括4月从欧洲船厂ACE Tanker承接的8艘化学品运输船的建造合同在内,公司仅上半年就承接了21艘船订单,新单合同金额已达6.6亿美元。

**8.韩国电信(KT)5月27日表示,公司将携手中国银行(BOC)于6月1日推出两款面向中国顾客的福利借记卡。**与KT合作的两款中国银行卡产品分别是“中韩通双币卡”和“留学生专用卡”。两款借记卡每月可向自动扣缴KT话费的顾客返现3000至1万韩元(约合人民币17~57元)。KT位于中国银行首尔、九老、安山、大邱分行周边的网点将提供套餐办理专属服务,方便中国顾客办卡。另外,KT将针对留学生推出入境前申请、入境后领取的“一站式”手机套餐服务以及非接触式合作银行卡办理服务。KT还计划在6月将海外汇款手续费减免正式列为外国会员的专属福利。



# 西班牙

## 资讯速递

### 2021年6月

1. 6月1日,西班牙国家统计局公布的数据显示,今年前四个月,西班牙共接待国际游客180万人次,较上年同期(1060万人次)减少82.6%。

2. 6月2日,电子商务公司Etsy宣布以16.25亿美元的价格收购二手服装销售平台Depop,后者去年录得营业额7000万美元,年增长率超过100%。

3. 6月2日,西班牙地产开发商:奥特莱斯运营商Neinver宣布重新开放集团在六个欧洲国家的21家购物中心。受新冠肺炎疫情影响,Neinver旗下商城部分或全部关闭长达六个月。

4. 6月2日,西班牙通信软件公司Amper宣布以80万欧元收购Energy Computer Systems 80%的股权,后者提供的平台覆盖了配电公司的所有需求,以分析、优化、运营和管理其电网。

5. 6月4日,根据西班牙央行公布的数据,2020年西班牙外债总额占GDP比重高达199.4%,较上年高出29个百分点,创历史新高。

6. 西班牙外贸投资促进局(ICEX)批准2021-2022年战略计划,重点领域包括增加出口附加值和吸引外国投资等。

7. 西班牙旅游国务秘书 Fernando Valdés 日前表示,今年6月至9月间,预计将有1450万-1550万游客到访西班牙,是2019年同期的40%,是上年同期的两倍。

8. 6月7日,Cotec创新基金会公布的数据显示,2020年西班牙研发投入加速,占GDP比重增至1.47%。

9. 根据西班牙央行公布的数据,今年第一季度,西班牙公共行政部门债务增至1.3927万亿欧元,创历史新高;占GDP比重亦达创纪录的125.3%。

10. 6月13日,西班牙税务局公布的数据显示,4月份西班牙大企业就业人数同比增长12%,打破自去年3月以来的下降趋势。

11. 由于能源产品成本高于预期,西储蓄银行基金会(Funcas)6月底将西班牙2021年平均通胀预测由2%上调至2.2%。

12. 2020年西班牙作为债权人持有的外债同比减少4.25%,降至133.75亿欧元,希腊、古巴、中国、突尼斯和土耳其依次为主要债务国,合计约占总债务的72%。

13. 根据“技术和企业国家观测站”发布的“西班牙和欧盟远程工作及流动性工作”报告,今年第一季度,远程办公就业人员比例增至11.2%,高于2020年下半年(10%)。

14. 西班牙首相桑切斯6月底表示,今年第二季度,西班牙GDP有望获得1.6%的增长;在将所有可用指标纳入经济数据后,增幅可能更高。

15. 6月17,根据西班牙工业、贸易和旅游部公布的数据,今年前四个月,西班牙贸易逆差达45.6亿欧元,较上年同期减少50.3%。



## 戴建青

常熟人，工艺美术专业毕业，师从张建刚，擅长山水、花卉。1997年山水画《盛世交响》获苏州乡镇文化书画展一等奖，并送省展览获三等奖。1999年《硕果图》获苏州企业文化展一等奖。2005年获中国书画论坛写意山水五星级画家。







黄建栋

1965年4月出生，常熟人。斋号：博弈楼、无弦堂主。毕业于南京艺术学院，现为江苏省书法家协会会员，全国邮政书法美术家协会会员，江苏邮政书画协会理事，苏州市邮政书画协会副秘书长，常熟市青年书协顾问。长期与同道进行书法交流活动，在继承和创新上形成独有的创作思想。书法擅长正、行、草、隶。作品多次在全国、省、市大赛中获奖、入展，并在专业报刊、网站发表。

山光物态弄春晖，莫为轻阴便拟归。纵使晴窗无日影，  
 碧色入来看亦深。夏二沽衣 张旭诗山中 朱崔搨迹 张旭诗山中  
 苍龙岭科 薛时王何 崔前燕 危入 昂常 百姓家 对看锡诗 墨  
 翰墨未磨山白句 踪殊家入 能掩地 风来忽以 故堂游 楼下 水如云 薛式诗 己丑 黄建栋

取其識義失為為德上  
 此厚者而道上上上德  
 不道後而禮仁德不  
 居之禮後為為無德  
 其華夫德之出為是  
 薄而禮失而而以  
 居煬忠德莫無無育  
 其之信而之以以德  
 實首之後應為為下  
 不也淺仁助上下德  
 居是而失擁義德不  
 其以亂仁辭為為失  
 華太之而而之出德  
 故又首後扔而而是  
 谷夫也義之育無以  
 彼居筋失故以以無

老子上經時在己亥夏月 黄建栋书于塔奕樓南窓

好而知時節，當春乃

喜有但兒君語日  
 本在徑心骨孫家獨卷  
 一一如為君再與猿亦  
 意世無味枯酒家多只  
 蕉疎肯乞隣翁相對  
 飲隔灘呼取亦餘  
 松 唐杜甫詩時至庚寅  
 王夏書標

紅軍不怕遠征程，萬水千山只等閒。  
 五嶺逶迤傳細浪，九曲迴腸走泥丸。  
 金沙水拍雲崖暖，大渡橋橫鐵索寒。  
 更喜岷山千里雪，三軍过后盡青山。  
 毛澤東詩  
 王夏書標

喜在秋月何時了，佳節正多事。  
 小樓昨夜又東風，故國不堪回首月明中。  
 雕欄玉砌應猶在，只是朱顏改。  
 寂寞梧桐深院鎖清秋，  
 澹煙暮靄，孤鴻去後，不識歸舟何處。  
 一箇黃鸝獨自向，空啼破，  
 清秋舊約，在何處。  
 李煜詞二首  
 王夏書標

出之妙道神飛為心形愛以之曲之者方可配於古  
 人以斯言之豈易多，得必使心忘於筆，手忘於心  
 手忘於心，心忘於筆，是得求之，心忘於筆，乃為筆  
 之妙道，刻紙而墨，心圓筆直，筆直氣濃，氣濃而  
 力先，法去形，以雪為底，方其由，通靈如  
 植葉，花橫，釘屏，張風，美骨，揮毫，莫粗，心為重  
 得，心為細，纖冰，向背，毫塊，死生，工之，老黃可擅  
 時名  
 王夏書標

# 奇点6月新书推荐 | 认识商业社会,从这里开始

## 直播时代

作者: 快手研究院

出版社: 中信出版社

《直播时代》讲述了在新的技术与经济范式下,视频时代的商业如何被重新建构,以及新供给和新需求所呈现的样貌。本书涉及152个调研访谈、30多个案例,包括杭州、广州、临沂、武汉各地的直播电商实践,农业、教育、珠宝等行业与直播、视频结合的案例,以及快手生态中基础设施的演变和品牌成长,并讨论了视频时代的扶贫和就业话题。



## 数字思维

作者: [葡] 阿林多·奥利维拉

出版社: 中信出版社

本书讲述科技的进步如何推动我们创造出“数字思维”。他把自然选择视为终极算法,探讨了遗传学和中枢神经系统的进化,并描述了计算机成像在理解和模拟大脑方面起到的作用。在对思维创造系统的行为进行思考之后,他提出了几个我们无法回避的问题:智能的未来是什么?人类大脑是可以主宰思维的唯一系统吗?如果数字思维产生了,它将成为我们的伙伴,还是敌人?

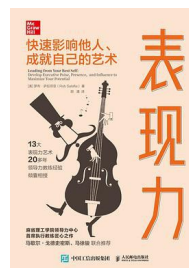


## 表现力:快速影响他人、成就自己的艺术

作者: [美] 罗布·萨拉菲亚

出版社: 人民邮电出版社

我们都晓得表现力很重要,可是要如何培养它?本书给出的答案是,从做最好的自己出发。只有你呈现出最好的自己,并与其他人建立了真实而紧密的连接,才会不断改善他人对你的看法。而要实现这一点,作者认为,我们需要培养做事的风度与仪态,提升临在感,持续扩大影响力,进而激发我们的潜能。



## 逊色

作者: 安吉拉·萨伊尼

出版社: 重庆大学出版社

本书旨在通过还原生命科学领域性别研究的基本路径,揭示出人们对性别(尤其女性)的刻板影响。作者将一系列关于女性的新科学编织在一起,揭示女性的身体和思想是如何被重新发现的。她结合生物学、心理学、神经科学和人类学中的性别研究,探索了更加深层的个人和社会意义。

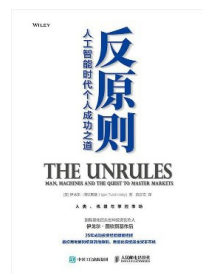


## 反原则 人工智能时代个人成功之道

作者: [美] 伊戈尔·图钦斯基

出版社: 人民邮电出版社

本书是量化金融先驱、世坤投资创始人兼CEO伊戈尔·图钦斯基的作品,讲的是这位60后投资大师的人生哲学与成功之道。书里讲述了他的成长历程,以及这些历程对他的影响;同时,作为一个跨界和斜杠高手,他从物理、音乐、数学、生物等各个学科当中吸取养分,来优化自己的生活策略和投资策略,把自己的事业和生活都调整成了非常适应变化的状态。



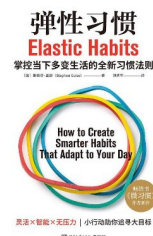


## 弹性习惯

作者: [美] 斯蒂芬·盖斯

出版社: 湖南文艺出版社

本书是《微习惯》作者斯蒂芬·盖斯围绕“弹性习惯”这一全新理念书写的一本自我成长手册。盖斯经过多年研究实践,总结了传统习惯模式失败的原因及不足之处,开始重新思考如何对待习惯。弹性习惯是一种掌控当下多变生活的全新法则,打破了传统思维的局限,为习惯赋予弹性即灵活性,从而形成适应生活中不同场景的智能习惯策略。



## 让孩子幸福的语言

作者: [日] 田中茂树

出版社: 漓江出版社

本书作者根据自己20年来从事心理咨询和养育4个孩子的经验,切入“育儿焦虑”这一现实家庭问题,从“父母如何让孩子感到幸福”和“父母如何在育儿中体验到幸福”两个方面入手,选取生活中常见的29个场景,对比介绍了“说教用语”与“鼓励用语”,以此鼓励父母改善亲子沟通方式,实现轻松育儿。



## 无畏 为什么以色列能成为创新强国

作者: (以) 英巴尔·阿里埃利

出版社: 北京联合出版公司

著名以色列连续创业家的代表作品,作者在以色列核心科技圈、创业圈从业20余年,开创性提炼5步创新法则,得到谷歌副总裁和“U盘之父”等大咖认可。本书从以色列独特的教育模式、学校系统、军队系统、社会文化、组织制度等方面,揭秘以色列究竟为何能孕育出创新的基因,成为全球创业生态系统中最有活力的一环。

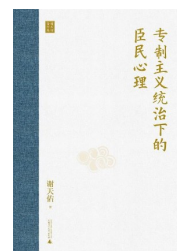


## 专制主义统治下的臣民心理

作者: 谢天佑

出版社: 广西师范大学出版社

本书是一部古代专制主义统治下的臣民心态史,堪称古代官场现形记;也是一本史实和评论俱佳的历史小品。书中以中国古代君臣关系、臣民心理为切口,剖析专制主义的内涵,以批评的笔触,呈现出专制主义的产生过程、权力结构的确定,以及在这场权力的游戏中臣民心态的种种表现。



## 详谈:沈鹏

作者: 李翔

出版社: 新星出版社

作者李翔找到这个时代优秀的商业实践者和价值创造者,与他们深度对话,把他们的成就、经验、方法和挫败一一呈现。本书呈现了作者于2020年采访水滴公司创始人、前美团外卖联合创始人沈鹏的内容。沈鹏热情而又健谈,他毫不避讳地分享了自己的成长过程、创业经历,以及自己价值观和方法论成熟的过程。



## 情绪请开门

作者: 张维扬

出版社: 人民邮电出版社

本书采用情绪ABC理论、分析心理学、情绪建构理论,从认识情绪、了解各种不同的情绪开始,从能量、身体、信使、状态、动机五个角度重新审视自己的情绪,最后学会应对情绪,处理关于情绪的认知误区,接纳情绪,重新收听情绪背后的需求与信息,学会应对、处理、表达情绪,让情绪敏感成为一种优势而不再是困扰。

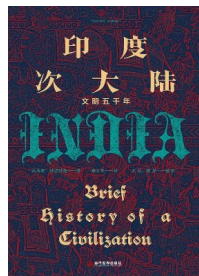


## 印度次大陆

作者: [美]托马斯·特劳特曼

出版社: 当代世界出版社

作者摒弃繁复的专业术语和概念,用十分简洁通俗的文字和最短的篇幅,生动叙述了印度次大陆从古典文明的发祥到现代文明建构的历程,上至印度河流域的哈拉帕文化兴起,下迄南亚民族国家的建立,涵盖印度次大陆从古至今的政治、经济、社会、科学和艺术等方面,展现了印度次大陆5000年丰厚的文明史全景。

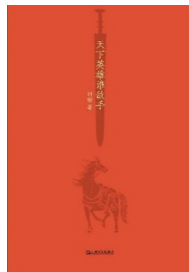


## 天下英雄谁敌手

作者: 刘勃

出版社: 上海文艺出版社

三国还未归晋,曹刘已成传说。故事流传千年,方有《三国演义》。解读三国的常见套路,是用史料纠错演义;本书反其道而行之,探究史实如何被大众审美和文人趣味塑造成型——犹如看见两位美人,是如何一步步化妆乃至整容的——这无疑是非常有趣的。



## 一切皆契约

作者: 聂辉华

出版社: 上海三联书店

现代社会契约无处不在,小到个人借贷的贷款合同,员工的雇佣合同,大至公司之间的合作协议,甚至是国家之间签订的贸易合作协议,这些都是契约的一种形式。现代经济学主要有两大功能:一是解决信息不对称下的激励问题,二是寻找数据背后的因果关系。这本书就是要给大家提供一个理论分析框架,从信息不对称的角度来解释这个不完美的世界,并且帮助大家作出最优决策。

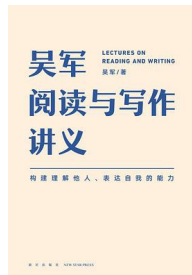


## 吴军阅读与写作讲义

作者: 吴军

出版社: 新星出版社

在这本书中,吴军老师非常系统地拆解了如何提高自己的阅读、理解能力和写作、表达能力。一方面,他以自己工作和生活的全部经验为基础,总结了一套系统的理论和方法,让我们可以拿来就用;另一方面,他也带领我们走进古今中外的文学经典,与一位位大师会晤、共鸣,体会并学习他们如何用文字表达自我,同时也跟随吴军老师的解读,亲身体验何谓阅读。



《新苏商》编辑部、奇点书集友情推荐 奇点书集地址:玄武区中山路286号羲和广场F2-3

tori resort  
濮塘桃里

院子之上的院子

建筑  
面积 110-140m<sup>2</sup> 一墅两院 热售中



BLUETOWN蓝城 | HERES ORIENT 美好东方

☎ 400 018 5252

📍 南京南 濮塘·桃里度假村



# 万达

# 难得! WANDA NEWS 苏锡常价值洼地

JINTAN WANDA OPUS OF LIGHT  
金坛 万达 · 光语未来



## 潜力金坛 OPUS OF LIGHT 强势加入南京都市圈

2020年12月,常州金坛正式加入南京都市圈,规划利好频发,城市正处于飞速发展阶段,30分钟通勤常州,1小时通达南京,便捷交通为常州金坛的快速发展奠定了基础。

在这个拥有2800余家国际知名龙头企业及隐形冠军企业的城市里,随着江苏南沿江城际铁路的贯通及河海大学的启用,未来必将成为长三角最具投资价值的片区。



## 12000元+/m<sup>2</sup>起 OPUS OF LIGHT 正是抢占价值洼地好时机

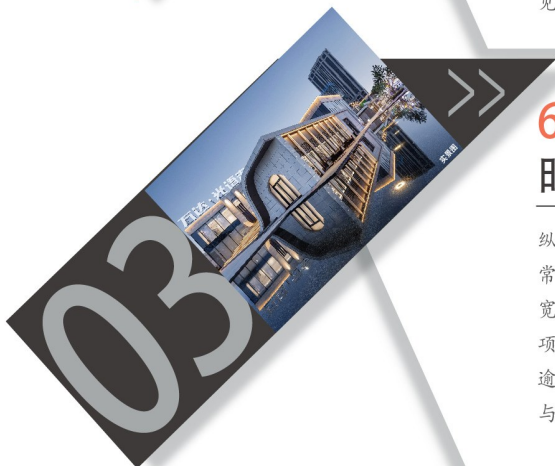
根据中国房价行情网显示

南京玄武区 均价已达41000元/m<sup>2</sup>起

常州天宁区 均价已达22000元/m<sup>2</sup>起

万达光语未来 均价仅12000元/m<sup>2</sup>起

有对比更见差异,周边区域房价几乎已达区域天花板,很难再有大幅上升空间,此刻入手难享土地价值带来的红利,在金坛接二连三的土地拍卖热度之下,金坛土地溢价率连升,地块价格直逼房价,可以预见未来楼市涨势之迅。



## 6层真洋房 OPUS OF LIGHT 时代匠造下的美好作品

纵观目前全国楼市,6层的花园洋房非常少见,可以说是弥足珍贵。常州万达光语未来,以生活的新高度,打造6层真洋房,以50米超宽楼间距,完美诠释了最佳人居住所。

项目配建网红无边游泳池,在诸多住宅项目产品中脱颖而出,配套逾37700m<sup>2</sup>的森居景观体验,在270°观景洋房中,静享生活清幽与怡然。

建面约 98-130 m<sup>2</sup> 瞰景高层/6层真洋房 限席臻藏

VIP-LINE 0519 6878 8888 项目地址:金武路与中兴南路交汇处

常州(2021)房预售证(006,011,019)号,常州(2020)房预售证号(042)号,本广告为形象展示,所附图文仅供参考,不构成购房要约,一切以政府最终审核文件及《商品房买卖合同》为准,本公司保留对本广告修改的权利,敬请实地查看并留意最新信息,本资料制作时间为2021年6月。

