

新苏商

厚德、崇文、实业、创新

NEW SUSHANG

2021 年 第 9 期 总第 41 期 国内刊号: CN32-1883/F 国内邮发代号: 28-436

2021 江苏民企百强发布 恒力首度问鼎 13 家企业营收过千亿



江苏视点 P52

江苏发布“苏政 30 条”， “真金白银”为企业纾困解难

本期关注 P63

北京交易所要来了，这些知识点你要知道

专题报道 P45
民企心向党·泰州篇

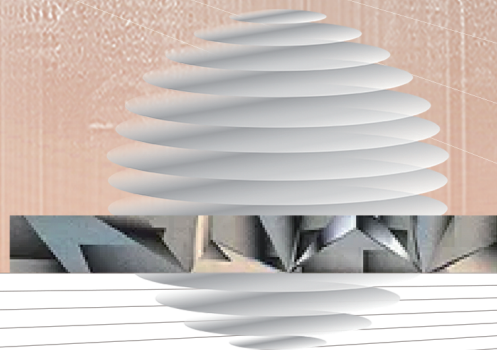
ISSN 2096-577X



菁妆均价^约2.2万/m² 智选主城雨花

PHOENIX IN ONE

河西南岸 建面约 75/89/108m² 装修新品 | 火热销售中



VIP LINE
025

8353 0666

营销中心地址

南京·雨花台区凤汇大道与龙藏大道交汇处

项目免责：1、项目推广名为：凤汇壹品，备案名：凤汇壹品居、宸园、凤汇壹品居、璟园，本宣传资料印刷时间：2021年9月，本公司保留对宣传资料修改的权利，如有改动，不另行通知，敬请留意最新资料。2、相关规划信息，后期如有变动，以当年相关政府部门文件公布资料为准。3、本广告中所有图片、资料、数据仅供参考，一切以政府最终批准文件及双方签订的买卖合同为准，南京龙旭置业有限公司、南京旭宝置业有限公司、在法律允许范围内拥有最终解释权。开发商：南京旭宝置业有限公司、南京龙旭置业有限公司；推广整合：南京相对文化传播有限公司；



LEADING ARTICLE | 刊首语

一块月饼的三种商业模式

文 / 仲跻嵩



刚工作时，我做菜篮子记者，写过一条稿子叫《南京老字号，穷得只剩下月饼了》。好多年过去，每到中秋前后，我还是会饶有兴致地观察一下这个行业。

月饼的鲜明属性一直没变：一是，强烈的短期节日属性，所谓“一年忙一季，一季吃一年”；二是，强烈的社交礼品属性，月饼真心不算好吃，但送人却不失为好礼，所以，好吃这一口的企业还真戒不了。上市公司广州酒家 2020 年年度报告显示，月饼系列产品的毛利率为 58.37%，营业收入高达 13.77 亿，占其全年营收 42.38%。不过 20 多年过去，这个行业还是有迭代创新的。

大致说来，一块月饼现在有三种商业模式：月饼券、月饼 + 和 + 月饼。

月饼券是月饼的提货单。发行月饼券有什么好处呢？其一，月饼券在购买、携带、搬运、转送等各个环节，都比实物月饼方便得多。品牌厂家发行月饼券，能大规模促进月饼销售。其二，“纸月饼”发挥了类似期货的效果，放大了月饼厂家的盈利空间。其三，如果月饼券兑换成月饼，税务成本与直接销售月饼相同；但如果销售的月饼券最终被厂家收回，那么厂家的税务成本归零，获利更大。

“月饼 +”就是捆绑销售。月饼是个筐，什么都能往里装。许多非主营月饼的厂家以“万物皆可月饼”的方式，捆绑销售其他产品，虫草、鲍鱼、燕窝、金银器等高附加值产品数不胜数。

因为月饼的礼品属性，很长一段时间，月饼行业极度重视包装，而忽略产品本身的口味。近年来，市场监管部门对月饼的过度包装、搭赠商品及售价问题一再进行限制规范，但收效甚微。

“+ 月饼”则是跨界营销。“Z 世代”消费群体对传统月饼口味兴趣不高，追求更多的文化属性和创新口味，同时传统消费者对月饼的低糖低脂少油等健康属性有了新的要求，导致月饼的消费需求发生了巨大变化。2016 年是一个转折点。小众口味的月饼层出不穷，冰淇淋、榴莲、坚果都算不上超越，小龙虾、梅干菜成为眼球和流量担当。

新奇的不是口味跨界，而是营销方式的跨界，联名、盲盒、国潮等玩法大行其道。稻香村与妙可蓝多、《和平精英》、乐乐茶、元气森林等品牌均推出联名礼盒；良品铺子与敦煌 IP 结合推中秋盲盒；盒马门店则销售国潮月饼。更没想到的：今年的网红月饼冠军居然是一家精神病院做出来的。更有甚者，“让宠物吃上月饼”的口号下，宠物月饼市场突然爆发，宠物月饼价格居然高过了普通月饼价格。

细想一下，再悟一回，岂独月饼是这样的输出模式吗？

当然，“戏法人人会变，各有巧妙不同。”借鉴应用月饼的三种商业模式，需要结合自身产品的特点，也需要考虑大环境的变化。



指导单位 江苏省工商业联合会（总商会）
主管 / 主办 新华报业传媒集团
出版单位 《新苏商》杂志编辑部

顾问委员会（以下排名不分先后）

学术顾问 樊 纲 李稻葵 李 杨 刘 伟 姚景源
卢中原 于学军 刘元春 洪银兴 赵曙明
范从来 让·梯若尔（诺奖得主）
托马斯·萨金特（诺奖得主）

企业顾问 柳传志 张近东 董明珠 王 民 周海江 崔根良
袁亚非 沈 彬 董才平 朱共山 宋郑还

编辑部

主编 仲路嵩
执行主编 周宏标
记者 耿朴凡 汪方卓 徐培琪
编辑 徐宛芝
美术编辑 为 祥
法律顾问 国浩律师事务所

地址： 南京市建邺区江东中路 369 号新华报业传媒广场
邮编： 210092
本刊网址： <http://xinsushang.xhby.net>
投稿邮箱： xinsushang@xhby.net
国内刊号： CN32-1883/F
印刷： 江苏新华日报印务有限公司
定价： 36.00 元



所有刊发内容的版权均为杂志所有，未经书面许可，均不得以任何形式翻印或转载。
本刊所有广告，其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责，有部分稿件与图片来自网络，望作者及时与本刊编辑部联系。

目录



刊首语 LEADING ARTICLE

P01 一块月饼的三种商业模式

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P04 江苏省工商联发布 2021 江苏民营企业百强榜单

P06 恒力首度问鼎，13 家企业营收过千亿 2021 江苏民企百强榜单亮点纷呈

P08 恒力集团：办企业，首要的是“家国初心”

P10 中南集团：筑造多元城乡美好生活

P22 “2021 中国民营企业 500 强”揭晓，江苏 92 家入围

P28 许仲梓赴挂钩联系的商会走访调研

P30 江苏成立民营企业宣讲团

P32 长三角三省一市工商联齐聚南通 共商共建张謇企业家学院合作协议

业内交流 INTRA-INDUSTRY COMMUNICATION

P33 把创新驱动民营企业发展摆在突出位置

P35 建好“民营经济人士之家”全面促进“两个健康”

P37 商会：民营经济高质量发展的重要推手

P39 泰州市工商联：坚持正面宣传引导 强化思想政治引领

P41 句容市工商联：“党建 + 商会”模式实现“双覆盖”

P43 宜兴市高塍镇：党建引领科技创新 形成合力做强产业

专题报道 SPECIAL REPORT

P45 民企心向党

P46 扬子江药业：党建引领下的情怀药企

P48 锦宸李焕军：要建好房子，也要教好孩子

P50 百代节能沈阳：在党旗下成长的追梦赤子

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P52 江苏发布“苏政 30 条”，“真金白银”为企业纾困解难

P56 《江苏省“十四五”医药产业发展规划》发布

P57 猪肉降价了，6 元一只的金陵大肉包会降价吗？

P59 有质量有温度，南京举办促进退役军人高质量教育培训论坛

P60 江苏动态 · 9 月

本期关注 FOCUS

P62 拉闸限电里没那么多“大棋”

P63 北京交易所要来了，这些知识点你要知道

P65 Z 世代职场透视：95 后找工作更看重什么？

权威发布 AUTHORITY ISSUED

P68 江苏 12 个组织荣获第四届中国质量奖及提名奖

P70 省市场监管局公布非法采集消费者人脸信息典型案例

一带一路 THE BELT AND ROAD

P73 日本 韩国 西班牙 资讯速递

艺术百家 ART MASTER

P76 书法 王月军

读书 READING

P78 奇点荐读



江苏省工商联发布 2021 江苏民营企业百强榜单

为认真贯彻习近平总书记关于民营经济发展的重要讲话指示批示精神和视察江苏重要讲话指示精神，全面落实省委十三届十次全会决策部署，展示全省民营企业发展成就，助推民营经济高质量发展，为江苏实现“六个率先走在前列”目标作出积极贡献，9月23日，2021江苏民营企业百强发布会在南京举行。



发布活动由江苏省工商联主办，江苏省科技厅、江苏省工信厅、招商银行南京分行支持。

省人大常委会副主任、省工商联主席许仲梓出席活动并讲话。省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰发布“2021江苏民营企业200强”“2021江苏民营企业制造业100强”“2021江苏民营企业创新100强”三项榜单。

许仲梓指出，百强发布会很好地展示了江苏民营企业的发展历程和突出成就，已经成为企业认同、社会认可的品牌，成为我省大型骨干民营企业展现形象、展示发展的盛会，成为民营经济人士增强信心、共谋发展的舞台。在党中央“毫不动摇地巩固和发展公有制经济”“毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展”“民营经济功不可没”“民营企业家和民营企业家是我们自己人”方针政策指引下，广大民营企业自觉立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，在提升质量效益、优化结构、转型升级、创新发展等方面取得了新成就、实现了新突破。

许仲梓强调，今年以来，全省民营经济逐步克服疫情带来的不利影响，经济运行回升向好，主要经济指标正向增长，新增市场主体显著回升，在支援河南抗洪救灾，助力南京、扬州等地打赢疫情防控阻击战方面作出了巨大贡献，总体呈现“企稳回暖、稳韧有劲、持续向好”的运行态势。

许仲梓希望，全省民营企业和民营企业家要坚定信心，借助支持民营经济发展的政策东风，落实新发展理念，弘扬优秀企业家精神，努力走出适应疫情常态化防控时期以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。要

乘势发展，抓住时代机遇，适应高质量发展要求，在提高产品质量和服务水平上下功夫，在更大层面做好深度合作的文章，努力向产业链、价值链中高端攀升，适应新发展格局的要求，扭住扩大内需这个战略基点，更好利用国际、国内两个市场、两种资源，实现更加强劲可持续的发展。要矢志创新，以创新作为根本支撑和重要手段，真正把核心技术掌握在自己手中，要站在关乎企业生死存亡的高度来对待创新，更加敏锐地把握前沿趋势，通过提高企业研发比重、注重整体技术突破、完善自主创新形式，增强创新能力，努力实现关键核心技术自主可控。要多做贡献，发挥“自己人”的应有作用，展现“自己人”的使命担当，让每个员工都能共享改革发展成果，积极投身乡村振兴战略，积极参与公益慈善光彩事业，为“促进共同富裕”承担更多的社会责任。要甘当表率，着力培育高尚的道德情操和健康向上的生活情趣，以良好形象赢得社会尊重，以严谨操作守护家庭和睦，以模范表率引领公序良俗，为促进“共同富裕”在精神层面发挥正向带动作用。

省科技厅副厅长赵建国、省工信厅二级巡视员常如平、招商银行南京分行行长戴深宇参加活动并致辞。省工商联副主席周洁对榜单情况进行了说明。省工商联副主席李晓林、郭东升出席活动并为上榜企业代表颁发证书。恒力集团副董事长范红卫、雅鹿集团董事长顾振华、久吾高科董事长党建兵作为企业代表发言。

各设区市工商联主要负责同志、上榜企业代表，以及新闻媒体代表参加发布活动。

来源：江苏省工商联

2021江苏民营企业百强发布会

主办单位：江苏省工商业联合会

支持单位：江苏省科学技术厅 江苏省工业和信息化厅 招商银行南京分行

中国 · 南京
2021.09

恒力首度问鼎 13 家企业营收过千亿 2021 江苏民企百强榜亮点纷呈

文 / 徐宛芝 耿朴凡

江苏民营企业百强榜单不仅是企业实力的比拼，更是江苏民营经济高质量转型发展的“晴雨表”。相比以往，今年的百强榜单有哪些新变化，传递出哪些新信号？我们总结出了五大亮点，对榜单进行了梳理。

亮点一： 恒力首登榜首，营收逼近 7000 亿元

2011-2015 年，江苏民企“一哥”之争主要是在苏宁和沙钢之间展开，而恒力一直处于苦苦追赶之势。直到 2016 年，恒力首次超越沙钢之后，恒力就不断向苏宁步步紧逼。原本以为恒力追赶苏宁还需要一定时间，但在去年苏宁遭遇众多变故之后，恒力今年如愿登顶也是意料之中，并且以 6953 亿元营收远超第二名中南控股集团有限公司。

如今恒力已经形成了“原油—芳烃—PTA—聚酯—民用丝及工业丝”的完整产业链，在纺织工业规模、芳烃、聚酯和功能性纤维产业规模方面，均实现了全国第一或全球第一

的份额。近年来恒力也是大动作频频，恒力在陕西榆林将建设恒力（榆林）煤化一体化产业园，项目于 2020 年 6 月签约落地，计划总投资 1350 亿元，占地面积约 32000 亩。就在不久前的 9 月 14 日，恒力长三角国际新材料产业基地项目在苏州汾湖开工，总投资 200 亿元，占地面积 1198 亩；主要建设年产 100 万吨聚酯薄膜和医用新材料项目，以及研发、仓储、营销中心等。

亮点二： “千亿俱乐部”增加三名新成员

除了榜首，榜单中“千亿俱乐部”的成员变动也是备受瞩目。今年共有 13 家企业营业收入突破千亿元，分别是：恒力、

中南、沙钢、盛虹、苏宁、南通三建、南京钢铁、中天钢铁、亨通、海澜、永钢、扬子江药业、协鑫。其中，南钢、永钢、扬子江药业是“千亿俱乐部”的新成员。

南钢始建于1958年，是国家战略布局的18家重点钢企之一，是中国特大型钢铁联合企业。2010年9月，南钢实现了整体上市。目前，南钢已具备年产1000万吨钢的综合生产能力，近年来主要经济指标一直稳居行业前三名。南钢副总裁兼首席投资官、新产业投资集团联席总裁林国强接过代表荣誉的证书。他对记者说，南钢将继续坚持“钢铁+新产业”双轮驱动，向“绿色、智慧、人文、高科技”的高科技集团转型，为江苏、为中国、为世界炼出更多精彩，造出更新未来！

永钢始创于1984年，集团坚持绿色制造、智能制造、品牌制造，以打造“高品质钢铁材料服务商”为目标，面向能源领域、交通领域、建筑领域开发生产高品质钢铁材料，在热轧棒材加线材类长材同口径下，是华东地区长材规格最齐全的长流程钢铁联合企业，目前拥有钢铁年产能900万吨。江苏永钢集团有限公司党委书记、总裁吴毅通过微信表达了感激之情：永钢集团要立足新起点、奋进新征程。加速产业升级突破，守好共同富裕初心！

扬子江药业创建于1971年，是科技部命名的全国首批创新型企业，现有员工16000余人，旗下20多家成员公司。2014年-2019年，扬子江连续6年位居中国医药工业企业百强榜第1名。2020年，扬子江药业集团夺得中国品牌价值榜医药健康板块品牌强度、品牌价值双第一。此次跻身千亿俱乐部，也是对扬子江药业过去一年成绩的再次肯定。

亮点三： 苏南优势明显，南京有所提高

从江苏民企200强的地区分布看，苏州再次以47家企业入围排名第一，不过纵向比比去年少了6家。接下来依次是无锡34家、南通32家、南京22家、常州22家、镇江11家、扬州10家、泰州8家、连云港6家、徐州3家、淮安2家、盐城2家、宿迁1家。其中南京缩小了与排名前列城市的差距，去年还落后常州，今年已经与常州入围企业持平。

这再次说明传统“苏南模式”代表城市的地位难以撼动。值得一提的是，民营企业制造业100强分布在12个设区市，

其中苏南80家、苏中8家、苏北12家。民营企业创新100强分布在13个设区市，其中苏南79家、苏中12家、苏北9家。

亮点四： 疫情影响下，经营效益整体平稳

受疫情等一系列不确定因素的影响，民营企业在过去一年的情况比较艰难。虽然是万般艰难，但在政府的关心和民企的坚持下，江苏民企经营效益整体平稳。

榜单显示，2021江苏民营企业200强入围门槛达到58.6亿元，比上年增加15.8亿元；民营企业制造业100强入围门槛达76亿元，比上年增加5.66亿元；民营企业创新100强，规模超百亿元的有15家，50亿元以上的有30家。

民营企业200强，2020年度营业收入总额达6.89万亿元，比上年增加6%；资产总额4.93万亿元，比上年增加11.04%；利润总额2541.37亿元，比上年增加18.14亿元；税后净利润2025.25亿元，比上年增加38.55亿元。

制造业100强企业，2020年度营业收入累计达到4.29万亿元，资产总额2.89万亿元，利润总额1719.72亿元，税后净利润1408.32亿元。创新100强企业，2020年度主营业务收入7715.64亿元，实现利税887.69亿元，平均销售利税率达11.51%。

亮点五： 自主创新能力突出，科研比重进一步上升

今年的民营企业200强，2020年度研发投入总额达725.4亿元。民营企业创新100强，2020年度研发经费内部支出占销售收入比例平均达3.52%，研发人员占从业人员比例达15.72%；新产品销售收入占总收入比重平均达45.84%。入选企业均为高新技术企业或核心子公司为高新技术企业，均建有研发机构；全部拥有自主知识产权，户均拥有有效专利392.41件，户均拥有有效发明专利121.98件。除了研发人员占比，其他数据都比去年有所提高。

而在创新100强企业中，44家列入省级创新型领军企业培育库，有43家获得过国家或省科学技术进步奖，有67家企业参与或主持过国家标准或国际标准的制定，在行业内具有较强的影响力和带动性。



恒力集团： 办企业 首要的是“家国初心”

摘自恒力集团副董事长，恒力石化股份有限公司董事长、总经理范红卫在 2021 江苏民营企业百强发布会上的讲话

2021 江苏民营企业百强发布会，是江苏省民营经济蓬勃发展、再绘蓝图的盛事，也是广大民营企业凝心聚力、共谋发展的喜事。



恒力（长三角）国际新材料产业基地效果图

我是土生土长的江苏人，亲历了我省民营经济从“微不足道”到“三足鼎立”，再到“半壁江山”的历史飞跃。崇尚实业的苏商传统，更是对恒力集团的产业发展方向、企业文化精神影响深远。

27年来，恒力扎根江苏、深耕实体，紧紧围绕“国家亟需、战略必需”的重点产业，布局九大生产基地，现已建成全球领先的2000万吨炼化一体化工厂、全球最大的乙烯和PTA生产基地、全球最大的功能性纤维生产基地和织造企业，打通了从“一滴油到一匹布”全产业链，拥有员工12万人。

2020年集团销售收入6953亿元，位列世界500强第67位，进入全球百强企业阵营。今年1-7月份，恒力集团销售收入超4000亿元，江苏地区销售收入突破2000亿元。在江苏民营企业200强榜单中，恒力有幸位居首位，这是极大的鞭策，也是有利的鼓舞。

我们深知，没有党的好政策，就没有恒力的今天；没有江苏这片投资兴业的沃土，就没有恒力的成绩。我们感恩党、感恩时代、感恩国家，感谢江苏省委省政府、省工商联及各部门的关心与支持！

去年7月，习近平总书记主持召开企业家座谈会，对广大企业家提出了五点希望，并叮嘱增强爱国情怀、勇于创新，集中力量办好自己的事，特别是“以恒心，办恒业”这六个字，说到了我们心坎里。前不久，省政府制定出台了《江苏省“十四五”制造业高质量发展规划》，为我们指明了发展方向。

产业强，则国强。我认为，办企业，首要的是“家国初心”，是责任与担当。恒力的产业发展定位，完全围绕国家与行业所需。根据自身行业特点，国家缺什么，我们做什么。行业哪里薄弱，我们就发展什么。

今年以来，恒力提出“迎战‘十四五’，颠覆式变革”的战略规划，不断做强、做深、做精产业链的同时，积极探索产业发展新模式，加速布局新材料、新能源领域，有效填

补产业空白，加速国产替代进口。

比如，新建百万吨级可降解塑料项目，目前具备自主知识产权，部分已投产；前几天，恒力（长三角）国际新材料产业基地正式开工，总投资200亿元，建设年产100万吨聚酯薄膜等项目，全面运营后，预计可实现销售收入500亿元，在践行长三角一体化等重大战略中迈出了新步伐。

企业发展，更要有国际化眼光与超前思维，要始终以建设世界一流企业为目标和方向。

恒力人做事——“要么不做，要做就做最好”。一直以来，恒力建设的每一个项目，都要数一数二；发展的每一个产业，都要做成全球行业标杆，保证至少10年，甚至更长时间不落后。

我们看到，企业的竞争能力，关系到国家的竞争能力；企业的竞争水平，关系到国家的竞争水平。当前全球行业进入深度调整期，面临前所未有的困难与挑战，但每一次大危机都伴随着大机遇。作为企业家，就是要敢闯、敢试、敢为天下先，潜心去做核心技术的攻关与积累十分必要，“围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链”十分关键，只有上下游产业协同创新，才能补短板、增强项，实现高质量发展。

今年是建党百年，也是“十四五”开局之年。我们即将迎来伟大祖国72周年华诞，生逢盛世中国，唯有不懈奋斗，才能不负重托。

入围榜单的企业都是每个行业的龙头翘楚，我们期待着，与各位同仁一道，用最浓的热情建家乡，以最实的作风干事业，奋力扛起习近平总书记视察江苏时要求的“争当表率、争做示范、走在前列”的光荣使命，协同打造时代先锋、国之栋梁。

恒力集团力争2年内，实现销售收入超万亿，努力建成“国家靠得住、人民用得上”的世界一流企业，为建设“强富美高”新江苏贡献更大力量！



中南集团海门新总部



中南村别墅



南通 CBD

中南集团：筑造多元城乡美好生活

文 / 耿朴凡

9月23日，2021江苏民营企业百强发布会在南京召开，正式发布2021江苏民营企业200强、民营企业制造业100强、民营企业创新100强三份榜单。凭借自身较强的综合实力，中南控股集团有限公司（以下简称“中南集团”）荣登“榜眼”，位列江苏民营企业200强第2名。

五商联动 城乡高质量发展共创者

如今的江苏民企百强“榜眼”，起初只是一个28人、创业资金5000元的建筑包工队。1988年，中南集团创始人陈锦石，带着28人从砌墙抹灰开始，在山东东营开启了创业之路。

面对未知的市场经济，陈锦石充分发挥“拓荒牛精神”，引领“草根”团队创新发展，由小而大。从在山东拓荒到回

到南通大胆提出建设CBD的想法，不断求索创新和精益求精是陈锦石不断破解困扰企业发展面临的各项难题、构建企业新发展格局的不竭精神动力。

不满于只造房的陈锦石，萌生了造城的想法。2005年，中南取得南通规模最大的城市综合体——南通中央商务区地块的建设权。随后，由该公司承建的有“南鸟巢”之称的南通体育会展中心、南通第一高楼——金石国际大酒店、南通首家一站式的购物中心——中南城购物中心相继落成使用，

将该区域打造成为苏中和苏北地区首个 CBD 项目。

现代化新城拔地而起，原先不起眼的建筑包工队也逐渐成长为集房地产、建筑施工、安装、装潢、设计、监理、机械制造等行业为一体的产业航母。

33 年筚路蓝缕，中南集团围绕“筑造多元城乡美好生活”的企业使命，不断探索城市迭代升级和乡村振兴的创新解决方案，构架起中南置地、中南建筑、中南高科、中南实业投资和中南教育“4+1”产业生态链，打造集“投资商、开发商、建设商、运营商、服务商”于一体的“五商联动”模式，全面参与城乡建设的各个阶段，逐渐成长为“城乡高质量发展共创者”。

目前，中南集团业务遍及全国 28 个省区市、160 多个城市及澳大利亚、阿尔及利亚等海外市场。33 年来，中南集团先后荣获鲁班奖 25 项、特别鲁班奖 1 项、詹天佑奖 15 项，以及钢结构金奖、中国建筑装饰奖等国家级大奖 80 余项，获得扬子杯、长城杯、白玉兰杯、泰山杯等省级优质工程奖 200 余项。

村企携手 打造乡村振兴全国“样板”

达则兼济天下，事业取得了一定成就的陈锦石，带领中南集团推动乡村振兴，让村民实现共同富裕。

2000 年，陈锦石受邀担任中南村党委书记，厚植在心中的乡土情怀，让他志在将该村打造成为全国的新农村建设标杆示范村。从那年开始，他带领中南集团在中南村展开实践，从简单的土地平整到河沟整治，再到修路、开沟，完善电力、网络、排污等基础设施，持续提升乡亲们的获得感。

党的十九大报告提出实施乡村振兴战略，根据党中央和国务院对加快推进农业农村现代化的要求，中南集团在原有投资建设的基础上，对中南村进行了更高规格的规划和重新建设。而今，中南村已成为闻名遐迩的社会主义新农村，形成“三集中”的格局，即居住集中、土地集中、公共设施集中。通过统一规划，村里土地实现了集约利用。在中南村，路、水、电、气、绿化都是统一规划建设，一个村有两个公园，还有专供老年人的游乐场所等若干公共配套设施。

陈锦石还把先进的企业管理理念注入中南村的建设实践中。他率先在中南村实行股份制，在村民同意的前提下，村民以土地入股，由中南集团统一整治，进行现代化、高效化农业运作，所得利润给村民分红，改变了该村农业小而散的状态。



中南村党委书记、中南集团董事局主席陈锦石

接下来，南通市委市政府、海门区委区政府、常乐镇党委和中南集团将进一步加强磋商合作，开展“国土空间全域整治”，以中南村为中心样板，续建中南二村、三村直至十村，计划把中南村的社会主义新农村建设经验复制推广 10 个村庄，占地面积 30 平方公里左右，花两代人的努力共同实现。在陈锦石看来，作为新农村建设的标杆，中南村要在现有基础上进行再完善、再提升，且该模式的成功经验还要进一步扩大覆盖范围，让更多的乡民受益。

造福桑梓 集团累计捐资近 10 亿元

近代民营企业家的先贤和楷模张謇，对于陈锦石来说是一位精神图腾。张謇在兴办实业的同时，积极兴办教育和社会公益事业，造福乡梓的事迹深深地激励着这位海门同乡。由此，陈锦石带领下的中南集团在发展壮大的同时，始终不忘造福桑梓、反哺社会，多年来坚持深耕公益慈善领域。

33 年来，中南集团在社会慈善、创造税收、增加就业、品质安全等方面不断践行社会责任，连续多年蝉联海门纳税冠军、南通纳税冠军，至今累计捐资近 10 亿元，直接解决各种就业人数达 10 万余人，累计为上百万人提供就业岗位，多次荣获“中国十大慈善企业”称号。

实业是父，教育是母，中南集团着重发展教育板块。在海门市区、海门常乐镇，中南集团投资了从幼儿园、小学、初中到高中两个“一体化学校”，为家乡教育事业作出重要贡献。此外，中南在云贵川、新疆等地援建了近百所希望小学。在南通，中南创办建筑技术学院，培养建筑人才。为帮助有天赋的儿童踢上球，中南还在南通成立了足球学校，专门选拔来自欠发达地区的儿童免费培养小球员，为国家各级梯队输送人才。

与城乡发展共进 30 多年，中南致力于做好“城乡高质量发展共创者”，持续投资、开发、建设、运营、服务，共绘中国城乡高质量发展绚丽图景。

2021 江苏民营企业 200 强名单

序号	企业名称	营业收入（万元）	所在市
1	恒力集团有限公司	69533561	苏州市
2	中南控股集团有限公司	33009152	南通市
3	江苏沙钢集团有限公司	26679182	苏州市
4	盛虹控股集团有限公司	26523669	苏州市
5	苏宁易购集团股份有限公司	25229567	南京市
6	南通三建控股有限公司	16777160	南通市
7	南京钢铁集团有限公司	15715916	南京市
8	中天钢铁集团有限公司	14003355	常州市
9	亨通集团有限公司	11700579	苏州市
10	海澜集团有限公司	10521688	无锡市
11	江苏永钢集团有限公司	10096904	苏州市
12	扬子江药业集团有限公司	10062428	泰州市
13	协鑫集团有限公司	10039029	苏州市
14	弘阳集团有限公司	9787913	南京市
15	江苏南通二建集团有限公司	8602674	南通市
16	江苏德龙镍业有限公司	8227026	盐城市
17	五星控股集团有限公司	8218043	南京市
18	南通四建集团有限公司	7820558	南通市
19	红豆集团有限公司	7500322	无锡市
20	中天科技集团有限公司	7183181	南通市
21	江苏省苏中建设集团股份有限公司	6402683	南通市
22	三房巷集团有限公司	6325015	无锡市
23	江苏新长江实业集团有限公司	5848383	无锡市
24	江苏国泰国际集团股份有限公司	5563778	苏州市
25	龙信建设集团有限公司	5014875	南通市
26	汇通达网络股份有限公司	5012072	南京市
27	江苏南通六建建设集团有限公司	4918672	南通市
28	通州建总集团有限公司	4686350	南通市
29	远景能源有限公司	4555397	无锡市
30	东方润安集团有限公司	4537856	常州市
31	通鼎集团有限公司	4511879	苏州市
32	远东控股集团有限公司	4349782	无锡市
33	金浦投资控股集团有限公司	4149067	南京市
34	法尔胜泓昇集团有限公司	4098826	无锡市
35	江苏扬子江船业集团	4026258	无锡市
36	双良集团有限公司	3983063	无锡市
37	江苏阳光集团有限公司	3961174	无锡市
38	雅迪科技集团有限公司	3934437	无锡市
39	澳洋集团有限公司	3916403	苏州市
40	江苏天工工具有限公司	3885141	镇江市
41	江苏中利控股集团有限公司	3862221	苏州市

序号	企业名称	营业收入（万元）	所在市
42	江苏江润铜业有限公司	3803819	无锡市
43	江苏大明金属制品有限公司	3510130	无锡市
44	建华建材（中国）有限公司	3509414	镇江市
45	江苏金峰水泥集团有限公司	3407848	常州市
46	攀华集团有限公司	3363066	苏州市
47	波司登股份有限公司	3288516	苏州市
48	永鼎集团有限公司	3287071	苏州市
49	江苏沃得机电集团有限公司	3227795	镇江市
50	苏州金螳螂企业（集团）有限公司	3192217	苏州市
51	华芳集团有限公司	3150194	苏州市
52	江苏江都建设集团有限公司	3046192	扬州市
53	南通化工轻工股份有限公司	3041959	南通市
54	江阴长三角钢铁集团有限公司	3028876	无锡市
55	天合光能股份有限公司	2941797	常州市
56	东华能源股份有限公司	2908175	苏州市
57	江苏江中集团有限公司	2868769	南通市
58	苏州东山精密制造股份有限公司	2809340	苏州市
59	江苏恒瑞医药股份有限公司	2773460	连云港市
60	江苏国强镀锌实业有限公司	2748437	常州市
61	常熟市龙腾特种钢有限公司	2738731	苏州市
62	江苏省镇鑫钢铁集团有限公司	2734481	连云港市
63	中亿丰建设集团股份有限公司	2720999	苏州市
64	大亚科技集团有限公司	2607501	镇江市
65	江苏吴中集团有限公司	2607102	苏州市
66	震雄铜业集团有限公司	2570876	苏州市
67	江苏中超投资集团有限公司	2568080	无锡市
68	江苏万帮金之星车业投资集团有限公司	2563424	常州市
69	江苏新海石化有限公司	2559236	连云港市
70	兴达投资集团有限公司	2534870	无锡市
71	南京新华海科技产业集团有限公司	2510405	南京市
72	南京金鹰国际集团有限公司	2506571	南京市
73	中如建工集团有限公司	2500848	南通市
74	雅鹿集团股份有限公司	2491301	苏州市
75	长江润发集团有限公司	2473139	苏州市
76	江阴市金桥化工有限公司	2472219	无锡市
77	江苏三木集团有限公司	2466685	无锡市
78	江苏西城三联控股集团有限公司	2459365	无锡市
79	东方恒信资本控股集团有限公司	2458251	苏州市
80	新阳科技集团	2436694	常州市
81	无锡市不锈钢电子交易中心有限公司	2433146	无锡市
82	江苏东渡纺织集团有限公司	2425625	苏州市
83	阿特斯阳光电力集团有限公司	2419000	苏州市
84	江南集团有限公司	2406800	无锡市

序号	企业名称	营业收入（万元）	所在市
85	无锡新三洲特钢有限公司	2399839	无锡市
86	南通建工集团股份有限公司	2398960	南通市
87	南通五建控股集团有限公司	2388543	南通市
88	江阴江东集团公司	2386266	无锡市
89	连云港亚新钢铁有限公司	2384132	连云港市
90	江苏无锡朝阳集团股份有限公司	2377874	无锡市
91	江苏华宏实业集团有限公司	2377545	无锡市
92	江苏大经集团有限公司	2360503	无锡市
93	连云港兴鑫钢铁有限公司	2350149	连云港市
94	江苏上上电缆集团有限公司	2294184	常州市
95	华新建工集团有限公司	2280666	南通市
96	中国天楹股份有限公司	2186749	南通市
97	江苏满运软件科技有限公司	2066206	南京市
98	正太集团有限公司	2060078	泰州市
99	启东建筑集团有限公司	2003114	南通市
100	昆山京东尚信贸易有限公司	1931692	苏州市
101	南通新华建筑集团有限公司	1918263	南通市
102	无锡小天鹅电器有限公司	1742668	无锡市
103	江苏文峰集团有限公司	1731380	南通市
104	江苏金昇控股有限公司	1716042	常州市
105	淮海控股集团有限公司	1712442	徐州市
106	南京金箔控股集团有限责任公司	1691390	南京市
107	大全集团有限公司	1642044	镇江市
108	江苏江南实业集团有限公司	1616409	常州市
109	立讯电子科技（昆山）有限公司	1615029	苏州市
110	盐城市联鑫钢铁有限公司	1506545	盐城市
111	江阴模塑集团有限公司	1500437	无锡市
112	淮钢特钢股份有限公司	1370900	淮安市
113	常州市化工轻工材料总公司	1323278	常州市
114	扬州市秦邮特种金属材料有限公司	1305257	扬州市
115	昆山联滔电子有限公司	1285210	苏州市
116	瑞声光电科技（常州）有限公司	1271147	常州市
117	江苏省建工集团有限公司	1265926	南京市
118	安宜建设集团有限公司	1245723	扬州市
119	江苏鼎胜新能源材料股份有限公司	1242655	镇江市
120	常州同泰高导新材料有限公司	1239523	常州市
121	江苏今创控股集团有限公司	1236014	常州市
122	同程控股集团股份有限公司	1215232	苏州市

序号	企业名称	营业收入（万元）	所在市
123	苏州市相城区江南化纤集团有限公司	1201676	苏州市
124	银城地产集团股份有限公司	1186939	南京市
125	香塘集团有限公司	1171218	苏州市
126	中新钢铁集团有限公司	1169820	徐州市
127	江苏康缘集团有限责任公司	1148791	连云港市
128	江苏文凤化纤集团有限公司	1125573	南通市
129	苏华建设集团有限公司	1123341	常州市
130	江苏省金陵建工集团有限公司	1120324	南京市
131	阿尔法（江阴）沥青有限公司	1109126	无锡市
132	南通市达欣工程股份有限公司	1100258	南通市
133	江苏嘉奕和铜业科技发展有限公司	1097732	无锡市
134	闻泰科技（无锡）有限公司	1091131	无锡市
135	通富微电子股份有限公司	1076870	南通市
136	江苏常发实业集团有限公司	1071989	常州市
137	江苏通州二建建设工程集团有限公司	1063429	南通市
138	好孩子儿童用品有限公司	1055415	苏州市
139	南京高速齿轮制造有限公司	1027401	南京市
140	鑫缘茧丝绸集团股份有限公司	1023606	南通市
141	益海（泰州）粮油工业有限公司	1022778	泰州市
142	江苏飞翔科技集团有限公司	991000	淮安市
143	江苏信拓建设（集团）股份有限公司	990153	南通市
144	江苏新龙兴建设集团有限公司	989993	南通市
145	江苏卫岗集团有限公司	985031	南京市
146	江苏兴邦建工集团有限公司	964689	宿迁市
147	南京宏亚建设集团有限公司	964193	南京市
148	苏州胜利精密制造科技股份有限公司	959521	苏州市
149	江苏弘发建设工程有限公司	948789	扬州市
150	江苏扬建集团有限公司	946603	扬州市
151	江苏通州四建集团有限公司	921509	南通市
152	德尔集团有限公司	896450	苏州市
153	江苏立华牧业股份有限公司	862097	常州市
154	江苏瑞沃建设集团有限公司	860511	扬州市
155	江苏新时代造船有限公司	859326	泰州市
156	孩子王儿童用品股份有限公司	835543	南京市
157	江苏骏马集团有限责任公司	825750	苏州市
158	丹阳龙江钢铁有限公司	812345	镇江市
159	江苏鱼跃科技发展有限公司	812181	镇江市
160	天顺风能（苏州）股份有限公司	809986	苏州市

序号	企业名称	营业收入（万元）	所在市
161	东吴黄金集团有限公司	805000	苏州市
162	苏州汇川技术有限公司	804628	苏州市
163	南京贝登医疗股份有限公司	794645	南京市
164	江苏顺通建设集团有限公司	793745	南通市
165	江苏建宇建设集团有限公司	788906	扬州市
166	德基广场有限公司	761416	南京市
167	苏州旭创科技有限公司	760920	苏州市
168	常州星宇车灯股份有限公司	739366	常州市
169	江苏徐钢钢铁集团有限公司	733444	徐州市
170	苏州嘉盛集团有限公司	730695	苏州市
171	科沃斯机器人股份有限公司	723376	苏州市
172	江苏明都汽车集团	721753	常州市
173	东方日升（常州）新能源有限公司	708094	常州市
174	江苏九州通医药有限公司	705343	南京市
175	江苏启安建设集团有限公司	704649	南通市
176	无锡安井食品营销有限公司	695606	无锡市
177	江苏兴达钢帘线股份有限公司	695447	泰州市
178	南通华强布业有限公司	693529	南通市
179	江苏天目建设集团有限公司	681691	常州市
180	龙海建设集团有限公司	675404	常州市
181	江苏隆力奇集团有限公司	662235	苏州市
182	锦宸集团有限公司	659657	泰州市
183	江苏华昊建设集团有限公司	657929	泰州市
184	梦百合家居科技股份有限公司	653013	南通市
185	江苏润扬建设工程集团有限公司	648613	扬州市
186	苏州第一建筑集团有限公司	638611	苏州市
187	江苏飞达控股集团有限公司	628809	镇江市
188	莱克电气股份有限公司	628080	苏州市
189	江苏利安达集团有限公司	627083	无锡市
190	江苏省江建集团有限公司	618303	扬州市
191	江苏华昌化工股份有限公司	609932	苏州市
192	江苏江阴农村商业银行股份有限公司	609351	无锡市
193	江苏鸿泰钢铁有限公司	601833	镇江市
194	正威科技集团有限公司	597473	泰州市
195	江苏肯帝亚集团有限公司	596878	镇江市
196	南通华荣建设集团有限公司	595140	南通市
197	南京云海特种金属股份有限公司	594553	南京市
198	江苏先声药业有限公司	593468	南京市
199	江苏伟杰投资实业集团有限公司	589261	苏州市
200	江苏兴厦建设工程集团有限公司	586807	扬州市

2021 江苏民营企业制造业 100 强名单

序号	企业名称	营业收入（万元）	所在市
1	恒力集团有限公司	69533561	苏州市
2	江苏沙钢集团有限公司	26679182	苏州市
3	盛虹控股集团有限公司	26523669	苏州市
4	南京钢铁集团有限公司	15715916	南京市
5	中天钢铁集团有限公司	14003355	常州市
6	亨通集团有限公司	11700579	苏州市
7	海澜集团有限公司	10521688	无锡市
8	江苏永钢集团有限公司	10096904	苏州市
9	扬子江药业集团有限公司	10062428	泰州市
10	协鑫集团有限公司	10039029	苏州市
11	江苏德龙镍业有限公司	8227026	盐城市
12	红豆集团有限公司	7500322	无锡市
13	中天科技集团有限公司	7183181	南通市
14	三房巷集团有限公司	6325015	无锡市
15	江苏新长江实业集团有限公司	5848383	无锡市
16	远景能源有限公司	4555397	无锡市
17	东方润安集团有限公司	4537856	常州市
18	通鼎集团有限公司	4511879	苏州市
19	金浦投资控股集团有限公司	4149067	南京市
20	法尔胜泓昇集团有限公司	4098826	无锡市
21	江苏扬子江船业集团	4026258	无锡市
22	双良集团有限公司	3983063	无锡市
23	江苏阳光集团有限公司	3961174	无锡市
24	雅迪科技集团有限公司	3934437	无锡市
25	澳洋集团有限公司	3916403	苏州市
26	江苏天工工具有限公司	3885141	镇江市
27	江苏中利控股集团有限公司	3862221	苏州市
28	江苏江润铜业有限公司	3803819	无锡市
29	江苏大明金属制品有限公司	3510130	无锡市
30	建华建材（中国）有限公司	3509414	镇江市
31	江苏金峰水泥集团有限公司	3407848	常州市
32	攀华集团有限公司	3363066	苏州市
33	波司登股份有限公司	3288516	苏州市
34	永鼎集团有限公司	3287071	苏州市
35	江苏沃得机电集团有限公司	3227795	镇江市
36	华芳集团有限公司	3150194	苏州市
37	天合光能股份有限公司	2941797	常州市
38	苏州东山精密制造股份有限公司	2809340	苏州市
39	江苏恒瑞医药股份有限公司	2773460	连云港市
40	江苏国强镀锌实业有限公司	2748437	常州市
41	常熟市龙腾特种钢有限公司	2738731	苏州市

序号	企业名称	营业收入（万元）	所在市
42	江苏省镇鑫钢铁集团有限公司	2734481	连云港市
43	大亚科技集团有限公司	2607501	镇江市
44	震雄铜业集团有限公司	2570876	苏州市
45	江苏中超投资集团有限公司	2568080	无锡市
46	江苏新海石化有限公司	2559236	连云港市
47	兴达投资集团有限公司	2534870	无锡市
48	雅鹿集团股份有限公司	2491301	苏州市
49	长江润发集团有限公司	2473139	苏州市
50	江苏三木集团有限公司	2466685	无锡市
51	江苏西城三联控股集团有限公司	2459365	无锡市
52	新阳科技集团	2436694	常州市
53	江苏东渡纺织集团有限公司	2425625	苏州市
54	阿特斯阳光电力集团有限公司	2419000	苏州市
55	江南集团有限公司	2406800	无锡市
56	无锡新三洲特钢有限公司	2399839	无锡市
57	江阴江东集团公司	2386266	无锡市
58	连云港亚新钢铁有限公司	2384132	连云港市
59	江苏华宏实业集团有限公司	2377545	无锡市
60	连云港兴鑫钢铁有限公司	2350149	连云港市
61	江苏上上电缆集团有限公司	2294184	常州市
62	无锡小天鹅电器有限公司	1742668	无锡市
63	江苏金昇控股有限公司	1716042	常州市
64	淮海控股集团有限公司	1712442	徐州市
65	南京金箔控股集团有限责任公司	1691390	南京市
66	大全集团有限公司	1642044	镇江市
67	江苏江南实业集团有限公司	1616409	常州市
68	立讯电子科技（昆山）有限公司	1615029	苏州市
69	盐城市联鑫钢铁有限公司	1506545	盐城市
70	江阴模塑集团有限公司	1500437	无锡市
71	淮钢特钢股份有限公司	1370900	淮安市
72	扬州市秦邮特种金属材料有限公司	1305257	扬州市
73	昆山联滔电子有限公司	1285210	苏州市
74	瑞声光电科技（常州）有限公司	1271147	常州市
75	江苏鼎胜新能源材料股份有限公司	1242655	镇江市
76	常州同泰高导新材料有限公司	1239523	常州市
77	江苏今创控股集团有限公司	1236014	常州市
78	苏州市相城区江南化纤集团有限公司	1201676	苏州市
79	香塘集团有限公司	1171218	苏州市
80	中新钢铁集团有限公司	1169820	徐州市
81	江苏康缘集团有限责任公司	1148791	连云港市
82	江苏文凤化纤集团有限公司	1125573	南通市
83	阿尔法（江阴）沥青有限公司	1109126	无锡市

序号	企业名称	营业收入（万元）	所在市
84	闻泰科技（无锡）有限公司	1091131	无锡市
85	通富微电子股份有限公司	1076870	南通市
86	江苏常发实业集团有限公司	1071989	常州市
87	好孩子儿童用品有限公司	1055415	苏州市
88	南京高速齿轮制造有限公司	1027401	南京市
89	鑫缘茧丝绸集团股份有限公司	1023606	南通市
90	益海（泰州）粮油工业有限公司	1022778	泰州市
91	江苏飞翔科技集团有限公司	991000	淮安市
92	苏州胜利精密制造科技股份有限公司	959521	苏州市
93	江苏新时代造船有限公司	859326	泰州市
94	江苏骏马集团有限责任公司	825750	苏州市
95	丹阳龙江钢铁有限公司	812345	镇江市
96	江苏鱼跃科技发展有限公司	812181	镇江市
97	天顺风能（苏州）股份有限公司	809986	苏州市
98	东吴黄金集团有限公司	805000	苏州市
99	苏州汇川技术有限公司	804628	苏州市
100	苏州旭创科技有限公司	760920	苏州市

2021 江苏民营企业制造业 100 强名单

序号	企业名称	技术领域	所在市
1	江苏恒瑞医药股份有限公司	生物与新医药	连云港市
2	江苏中天科技股份有限公司	电子信息	南通市
3	江苏亨通光电股份有限公司	电子信息	苏州市
4	天合光能股份有限公司	新能源与节能	常州市
5	苏州旭创科技有限公司	电子信息	苏州市
6	江苏沙钢集团有限公司	新材料	苏州市
7	博众精工科技股份有限公司	先进制造与自动化	苏州市
8	江苏豪森药业集团有限公司	生物与新医药	连云港市
9	远景能源有限公司	新能源与节能	无锡市
10	常熟开关制造有限公司（原常熟开关厂）	先进制造与自动化	苏州市
11	法尔胜泓昇集团有限公司	新材料	无锡市
12	科沃斯机器人股份有限公司	先进制造与自动化	苏州市
13	通富微电子股份有限公司	电子信息	南通市
14	苏州汇川技术有限公司	先进制造与自动化	苏州市
15	好孩子儿童用品有限公司	先进制造与自动化	苏州市
16	江苏恒力化纤股份有限公司	新材料	苏州市

序号	企业名称	技术领域	所在市
17	昆山国显光电有限公司	电子信息	苏州市
18	苏州天准科技股份有限公司	先进制造与自动化	苏州市
19	南京钢铁股份有限公司	新材料	南京市
20	莱克电气股份有限公司	先进制造与自动化	苏州市
21	江苏兴达钢帘线股份有限公司	新材料	泰州市
22	江苏上上电缆集团有限公司	新材料	常州市
23	瑞声光电科技（常州）有限公司	电子信息	常州市
24	信达生物制药（苏州）有限公司	生物与新医药	苏州市
25	江苏奥赛康药业有限公司	生物与新医药	南京市
26	无锡先导智能装备股份有限公司	先进制造与自动化	无锡市
27	江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	生物与新医药	镇江市
28	江苏长电科技股份有限公司	电子信息	无锡市
29	江苏苏博特新材料股份有限公司	新材料	南京市
30	苏州华兴源创科技股份有限公司	先进制造与自动化	苏州市
31	扬子江药业集团有限公司	生物与新医药	泰州市
32	华设设计集团股份有限公司	高技术服务	南京市
33	江苏久吾高科技股份有限公司	新材料	南京市
34	亿嘉和科技股份有限公司	先进制造与自动化	南京市
35	江苏恒立液压股份有限公司	先进制造与自动化	常州市
36	康力电梯股份有限公司	先进制造与自动化	苏州市
37	凯龙高科技股份有限公司	资源与环境	无锡市
38	江苏金风科技有限公司	新能源与节能	盐城市
39	南微医学科技股份有限公司	新材料	南京市
40	同程网络科技股份有限公司	高技术服务	苏州市
41	通鼎集团有限公司	电子信息	苏州市
42	天奇自动化工程股份有限公司	先进制造与自动化	无锡市
43	江苏卓胜微电子股份有限公司	电子信息	无锡市
44	江苏林洋能源股份有限公司	先进制造与自动化	南通市
45	常州星宇车灯股份有限公司	先进制造与自动化	常州市
46	江苏康缘药业股份有限公司	生物与新医药	连云港市
47	苏州苏大维格科技集团股份有限公司	电子信息	苏州市
48	江苏万邦生化医药集团有限责任公司	生物与新医药	徐州市
49	扬州扬杰电子科技股份有限公司	电子信息	扬州市
50	常州市宏发纵横新材料科技股份有限公司	新材料	常州市
51	江苏固德威电源科技股份有限公司	先进制造与自动化	苏州市
52	江苏和成显示科技有限公司	新材料	镇江市
53	江苏鼎胜新能源材料股份有限公司	新材料	镇江市
54	苏州迈为科技股份有限公司	新能源与节能	苏州市
55	江苏华鹏变压器有限公司	新能源与节能	常州市
56	苏州金宏气体股份有限公司	新材料	苏州市
57	苏州科达科技股份有限公司	电子信息	苏州市
58	江苏铁锚玻璃股份有限公司	新材料	南通市

序号	企业名称	技术领域	所在市
59	苏州纽威阀门股份有限公司	先进制造与自动化	苏州市
60	江苏恩华药业股份有限公司	生物与新医药	徐州市
61	江苏双星彩塑新材料股份有限公司	新材料	宿迁市
62	南京奥特佳新能源科技有限公司	先进制造与自动化	南京市
63	常熟市龙腾特种钢有限公司	新材料	苏州市
64	吴江变压器有限公司	先进制造与自动化	苏州市
65	立讯电子科技（昆山）有限公司	电子信息	苏州市
66	江苏天瑞仪器股份有限公司	先进制造与自动化	苏州市
67	江苏国泰新点软件有限公司	电子信息	苏州市
68	万帮数字能源股份有限公司	电子信息	常州市
69	苏州赛腾精密电子股份有限公司	电子信息	苏州市
70	无锡小天鹅电器有限公司	先进制造与自动化	无锡市
71	中天钢铁集团有限公司	新材料	常州市
72	济川药业集团有限公司	生物与新医药	泰州市
73	江苏美的清洁电器股份有限公司	先进制造与自动化	苏州市
74	江苏新美星包装机械股份有限公司	先进制造与自动化	苏州市
75	新誉轨道交通科技有限公司	先进制造与自动化	常州市
76	江苏紫米电子技术有限公司	电子信息	无锡市
77	江苏雷利电机股份有限公司	先进制造与自动化	常州市
78	维尔利环保科技集团股份有限公司	资源与环境	常州市
79	苏州江南嘉捷电梯有限公司	先进制造与自动化	苏州市
80	太仓市同维电子有限公司	电子信息	苏州市
81	江苏斯迪克新材料科技股份有限公司	新材料	宿迁市
82	无锡奥特维科技股份有限公司	先进制造与自动化	无锡市
83	江苏沪宁钢机股份有限公司	新材料	无锡市
84	南京圣和药业股份有限公司	生物与新医药	南京市
85	优彩环保资源科技股份有限公司	新材料	无锡市
86	江苏正昌集团有限公司	生物与新医药	常州市
87	江苏常铝铝业集团股份有限公司	新材料	苏州市
88	基蛋生物科技股份有限公司	生物与新医药	南京市
89	江苏金智科技股份有限公司	先进制造与自动化	南京市
90	苏州晶银新材料科技有限公司	新材料	苏州市
91	江苏新时代造船有限公司	先进制造与自动化	泰州市
92	苏州生益科技有限公司	电子信息	苏州市
93	南京聚隆科技股份有限公司	新材料	南京市
94	江苏天楹环保能源成套设备有限公司	资源与环境	南通市
95	南京创维家用电器有限公司	先进制造与自动化	南京市
96	泰州隆基乐叶光伏科技有限公司	新能源与节能	泰州市
97	江苏天士力帝益药业有限公司	生物与新医药	淮安市
98	中电环保股份有限公司	资源与环境	南京市
99	扬力集团股份有限公司	先进制造与自动化	扬州市
100	江苏沃得农业机械股份有限公司	生物与新医药	镇江市



“2021 中国民营企业 500 强”揭晓 江苏 92 家入围

作为中国民营经济领域最权威的榜单，一年一度的“中国民营企业 500 强”榜单发布受到社会广泛关注。

9 月 25 日，全国工商联在长沙举办 2021 中国民营企业 500 强峰会暨全国知名民营企业助推湖南实施“三高四新”战略大会。峰会以“构建新发展格局，贡献民营企业力量”为主题。会上，全国工商联发布了 2021 中国民营企业 500 强、制造业 500 强、服务业 100 强榜单。

江苏 92 家民营企业入围“2021 中国民营企业 500 强”，比去年增加 2 家，入围企业数量创 5 年来新高，位居浙江之后排在全国第二；84 家企业入围“2021 中国制造业民营企业 500 强”，6 家企业入围“2021 中国服务业民营企业 100 强”。华为投资控股有限公司、京东集团、恒力集团有限公司，2020 年度营业收入分别达到 8913.68 亿元、7686.24 亿元、6953.36 亿元，位居中国民营企业 500 强前三强。

民营企业 500 强入围门槛进一步提高，达 235.01 亿元；制造业民营企业 500 强入围门槛达 100.51 亿元；服务业民营企业 100 强入围门槛达 322.76 亿元。

从企业规模看，江苏入围企业营业收入总额达到 5.74 万亿元，资产总额 3.71 万亿元，利润总额 1979.81 亿元，共有 13 家企业营业收入突破千亿元。

从社会贡献看，江苏入围企业缴税总额 1499.98 亿元，年纳税额超过 10 亿元的企业有 33 家。恒力集团、中南控股集团 2 家企业纳税均超过 100 亿元，其中恒力集团纳税达到

363.16 亿元，位居全省第一。沙钢集团、弘阳集团、南通三建、扬子江药业集团 4 家企业纳税均超过 50 亿元。入围企业吸纳就业总数 182.94 万人，员工人数 1 万人以上的企业 38 家。南通四建集团、苏中建设集团、南通二建集团、恒力集团、中南控股集团 5 家企业员工均超 10 万人。500 强企业为我省稳增长、保就业作出了积极贡献。

从产业结构看，江苏入围 500 强的制造业企业 59 家，占比 64.13%；服务业企业 18 家，占比 19.57%。入围企业分布在 22 个细分行业，其中建筑行业 14 家，连续 11 年居我省各行业之首。此外，黑色金属冶炼和压延加工业 14 家，批发和零售业 11 家，纺织及服装业 8 家，电气机械和器材制造业 7 家，化学原料和化学制品制造 5 家，金属制品业 5 家，计算机、通信和其他电子设备制造业 4 家。

从区域发展看，江苏入围企业分布在 10 个设区市，其中无锡 26 家、苏州 26 家、南通 14 家、南京 8 家、常州 7 家、镇江 4 家、连云港 4 家、盐城 1 家、扬州 1 家、泰州 1 家。

来源：苏商天下

江苏入围“2021 中国制造业民营企业 500 强”名单

序号	排名	企业名称	营业收入(万元)	所在市
1	3	恒力集团有限公司	69533561	苏州市
2	10	中南控股集团有限公司	33009152	南通市
3	17	江苏沙钢集团有限公司	26679182	苏州市
4	19	盛虹控股集团有限公司	26523669	苏州市
5	20	苏宁易购集团股份有限公司	25229567	南京市
6	36	南通三建控股有限公司	16777160	南通市
7	38	南京钢铁集团有限公司	15715916	南京市
8	45	中天钢铁集团有限公司	14003355	常州市
9	57	亨通集团有限公司	11700579	苏州市
10	67	海澜集团有限公司	10521688	无锡市
11	75	江苏永钢集团有限公司	10096904	苏州市
12	77	扬子江药业集团有限公司	10062428	泰州市
13	78	协鑫集团有限公司	10039029	苏州市
14	80	弘阳集团有限公司	9787913	南京市
15	96	江苏南通二建集团有限公司	8602674	南通市
16	101	江苏德龙镍业有限公司	8227026	盐城市
17	102	五星控股集团有限公司	8218043	南京市
18	113	南通四建集团有限公司	7820558	南通市
19	118	红豆集团有限公司	7500322	无锡市
20	123	中天科技集团有限公司	7183181	南通市
21	142	江苏省苏中建设集团股份有限公司	6402683	南通市
22	145	三房巷集团有限公司	6325015	无锡市
23	160	江苏新长江实业集团有限公司	5848383	无锡市
24	172	江苏国泰国际集团股份有限公司	5563778	苏州市
25	193	龙信建设集团有限公司	5014875	南通市
26	194	汇通达网络股份有限公司	5012072	南京市
27	199	江苏南通六建建设集团有限公司	4918672	南通市
28	212	通州建总集团有限公司	4686350	南通市
29	216	远景能源有限公司	4555397	无锡市
30	219	东方润安集团有限公司	4537856	常州市
31	222	通鼎集团有限公司	4511879	苏州市
32	229	远东控股集团有限公司	4349782	无锡市
33	242	金浦投资控股集团有限公司	4149067	南京市
34	246	法尔胜泓昇集团有限公司	4098826	无锡市

序号	排名	企业名称	营业收入（万元）	所在市
35	253	江苏扬子江船业集团	4026258	无锡市
36	254	双良集团有限公司	3983063	无锡市
37	256	江苏阳光集团有限公司	3961174	无锡市
38	261	雅迪科技集团有限公司	3934437	无锡市
39	264	澳洋集团有限公司	3916403	苏州市
40	267	江苏天工工具有限公司	3885141	镇江市
41	269	江苏中利控股集团有限公司	3862221	苏州市
42	274	江苏江润铜业有限公司	3803819	无锡市
43	295	江苏大明金属制品有限公司	3510130	无锡市
44	296	建华建材（中国）有限公司	3509414	镇江市
45	304	江苏金峰水泥集团有限公司	3407848	常州市
46	309	攀华集团有限公司	3363066	苏州市
47	316	波司登股份有限公司	3288516	苏州市
48	317	永鼎集团有限公司	3287071	苏州市
49	324	江苏沃得机电集团有限公司	3227795	镇江市
50	329	苏州金螳螂企业（集团）有限公司	3192217	苏州市
51	337	华芳集团有限公司	3150194	苏州市
52	351	江苏江都建设集团有限公司	3046192	扬州市
53	353	南通化工轻工股份有限公司	3041959	南通市
54	357	江阴长三角钢铁集团有限公司	3028876	无锡市
55	369	天合光能股份有限公司	2941797	常州市
56	370	东华能源股份有限公司	2908175	苏州市
57	376	江苏江中集团有限公司	2868769	南通市
58	387	苏州东山精密制造股份有限公司	2809340	苏州市
59	394	江苏恒瑞医药股份有限公司	2773460	连云港市
60	401	江苏国强镀锌实业有限公司	2748437	常州市
61	402	常熟市龙腾特种钢有限公司	2738731	苏州市
62	403	江苏省镇鑫钢铁集团有限公司	2734481	连云港市
63	404	中亿丰建设集团股份有限公司	2720999	苏州市
64	426	大亚科技集团有限公司	2607501	镇江市
65	427	江苏吴中集团有限公司	2607102	苏州市
66	433	震雄铜业集团有限公司	2570876	苏州市
67	434	江苏中超投资集团有限公司	2568080	无锡市
68	435	江苏万帮金之星车业投资集团有限公司	2563424	常州市
69	445	兴达投资集团有限公司	2534870	无锡市
70	451	南京新华海科技产业集团有限公司	2510405	南京市

序号	排名	企业名称	营业收入（万元）	所在市
71	452	南京金鹰国际集团有限公司	2506571	南京市
72	453	中如建工集团有限公司	2500848	南通市
73	456	雅鹿集团股份有限公司	2491301	苏州市
74	460	长江润发集团有限公司	2473139	苏州市
75	461	江阴市金桥化工有限公司	2472219	无锡市
76	463	江苏三木集团有限公司	2466685	无锡市
77	465	江苏西城三联控股集团有限公司	2459365	无锡市
78	466	东方恒信资本控股集团有限公司	2458251	苏州市
79	471	新阳科技集团	2436694	常州市
80	472	无锡市不锈钢电子交易中心有限公司	2433146	无锡市
81	475	江苏东渡纺织集团有限公司	2425625	苏州市
82	478	阿特斯阳光电力集团有限公司	2419000	苏州市
83	482	江南集团有限公司	2406800	无锡市
84	485	无锡新三洲特钢有限公司	2399839	无锡市
85	486	南通建工集团股份有限公司	2398960	南通市
86	489	南通五建控股集团有限公司	2388543	南通市
87	491	江阴江东集团公司	2386266	无锡市
88	492	连云港亚新钢铁有限公司	2384132	连云港市
89	495	江苏无锡朝阳集团股份有限公司	2377874	无锡市
90	496	江苏华宏实业集团有限公司	2377545	无锡市
91	498	江苏大经集团有限公司	2360503	无锡市
92	500	连云港兴鑫钢铁有限公司	2350149	连云港市

江苏入围“2021 中国服务业民营企业 100 强”名单

序号	排名	企业名称	营业收入（万元）	所在市
1	6	中南控股集团有限公司	33009152	南通市
2	8	苏宁易购集团股份有限公司	25229567	南京市
3	29	弘阳集团有限公司	9787913	南京市
4	39	五星控股集团有限公司	8218043	南京市
5	61	江苏国泰国际集团股份有限公司	5563778	苏州市
6	66	汇通达网络股份有限公司	5012072	南京市

江苏入围“2021 中国制造业民营企业 500 强”名单

序号	排名	企业名称	营业收入（万元）	所在市
1	2	恒力集团有限公司	69533561	苏州市
2	10	江苏沙钢集团有限公司	26679182	苏州市
3	12	盛虹控股集团有限公司	26523669	苏州市
4	20	南京钢铁集团有限公司	15715916	南京市
5	24	中天钢铁集团有限公司	14003355	常州市
6	30	亨通集团有限公司	11700579	苏州市
7	33	海澜集团有限公司	10521688	无锡市
8	39	江苏永钢集团有限公司	10096904	苏州市
9	40	扬子江药业集团有限公司	10062428	泰州市
10	41	协鑫集团有限公司	10039029	苏州市
11	53	江苏德龙镍业有限公司	8227026	盐城市
12	60	红豆集团有限公司	7500322	无锡市
13	63	中天科技集团有限公司	7183181	南通市
14	73	三房巷集团有限公司	6325015	无锡市
15	84	江苏新长江实业集团有限公司	5848383	无锡市
16	118	远景能源有限公司	4555397	无锡市
17	121	东方润安集团有限公司	4537856	常州市
18	123	通鼎集团有限公司	4511879	苏州市
19	137	金浦投资控股集团有限公司	4149067	南京市
20	138	法尔胜泓昇集团有限公司	4098826	无锡市
21	142	江苏扬子江船业集团	4026258	无锡市
22	143	双良集团有限公司	3983063	无锡市
23	145	江苏阳光集团有限公司	3961174	无锡市
24	149	雅迪科技集团有限公司	3934437	无锡市
25	150	澳洋集团有限公司	3916403	苏州市
26	152	江苏天工工具有限公司	3885141	镇江市
27	153	江苏中利控股集团有限公司	3862221	苏州市
28	155	江苏江润铜业有限公司	3803819	无锡市
29	169	江苏大明金属制品有限公司	3510130	无锡市
30	170	建华建材（中国）有限公司	3509414	镇江市
31	177	江苏金峰水泥集团有限公司	3407848	常州市
32	179	攀华集团有限公司	3363066	苏州市
33	182	波司登股份有限公司	3288516	苏州市
34	183	永鼎集团有限公司	3287071	苏州市
35	188	江苏沃得机电集团有限公司	3227795	镇江市
36	195	华芳集团有限公司	3150194	苏州市
37	209	天合光能股份有限公司	2941797	常州市
38	216	苏州东山精密制造股份有限公司	2809340	苏州市
39	220	江苏恒瑞医药股份有限公司	2773460	连云港市
40	225	江苏国强镀锌实业有限公司	2748437	常州市
41	226	常熟市龙腾特种钢有限公司	2738731	苏州市

序号	排名	企业名称	营业收入（万元）	所在市
42	227	江苏省镇鑫钢铁集团有限公司	2734481	连云港市
43	239	大亚科技集团有限公司	2607501	镇江市
44	244	震雄铜业集团有限公司	2570876	苏州市
45	245	江苏中超投资集团有限公司	2568080	无锡市
46	252	兴达投资集团有限公司	2534870	无锡市
47	256	雅鹿集团股份有限公司	2491301	苏州市
48	260	长江润发集团有限公司	2473139	苏州市
49	262	江苏三木集团有限公司	2466685	无锡市
50	264	江苏西城三联控股集团有限公司	2459365	无锡市
51	267	新阳科技集团	2436694	常州市
52	268	江苏东渡纺织集团有限公司	2425625	苏州市
53	269	阿特斯阳光电力集团有限公司	2419000	苏州市
54	272	江南集团有限公司	2406800	无锡市
55	274	无锡新三洲特钢有限公司	2399839	无锡市
56	276	江阴江东集团公司	2386266	无锡市
57	277	连云港亚新钢铁有限公司	2384132	连云港市
58	278	江苏华宏实业集团有限公司	2377545	无锡市
59	279	连云港兴鑫钢铁有限公司	2350149	连云港市
60	287	江苏上上电缆集团有限公司	2294184	常州市
61	344	江苏金昇控股有限公司	1716042	常州市
62	347	淮海控股集团有限公司	1712442	徐州市
63	349	南京金箔控股集团有限责任公司	1691390	南京市
64	356	大全集团有限公司	1642044	镇江市
65	360	江苏江南实业集团有限公司	1616409	常州市
66	374	盐城市联鑫钢铁有限公司	1506545	盐城市
67	376	江阴模塑集团有限公司	1500437	无锡市
68	406	扬州市秦邮特种金属材料有限公司	1305257	扬州市
69	420	江苏鼎胜新能源材料股份有限公司	1242655	镇江市
70	422	常州同泰高导新材料有限公司	1239523	常州市
71	423	江苏今创控股集团有限公司	1236014	常州市
72	428	苏州市相城区江南化纤集团有限公司	1201676	苏州市
73	441	香塘集团有限公司	1171218	苏州市
74	442	中新钢铁集团有限公司	1169820	徐州市
75	450	江苏康缘集团有限责任公司	1148791	连云港市
76	455	江苏文凤化纤集团有限公司	1125573	南通市
77	461	阿尔法（江阴）沥青有限公司	1109126	无锡市
78	467	闻泰科技（无锡）有限公司	1091131	无锡市
79	476	通富微电子股份有限公司	1076870	南通市
80	479	江苏常发实业集团有限公司	1071989	常州市
81	486	好孩子儿童用品有限公司	1055415	苏州市
82	494	南京高速齿轮制造有限公司	1027401	南京市
83	495	鑫缘茧丝绸集团股份有限公司	1023606	南通市
84	496	益海（泰州）粮油工业有限公司	1022778	泰州市



积极应对困难 担当社会责任 许仲梓赴挂钩联系的商会走访调研

9月6日-7日，省人大常委会副主任、省工商联主席许仲梓赴挂钩联系的江苏省广西商会、江苏省工商联餐饮业商会、江苏省现代金融商会、江苏省青年企业家联合会4家省级商会走访调研。

调研期间，许仲梓听取了商会工作汇报，与企业家人进行了深入交流，了解近期商会和会员企业应对疫情影响采取的积极措施，以及生产经营过程中的困难和问题，并认真听取他们的意见和建议。

在江苏省广西商会，许仲梓对在苏桂商为“强富美高”新江苏建设作出的积极贡献表示了感谢。在现代金融商会，紫金农商银行副行长王清国汇报了自疫情发生以来，紫金农商行以“行长+会长”的方式，一个分行行长担任一个商会的会长、副会长，嵌入式地服务地方实体经济，特别是近期通过信用贷、低利率、长周期的方式支持了餐饮企业共计96户、金额1.78亿元，协助近2000名员工恢复就业，许仲梓对他们的金融创新模式给予了充分的肯定。在青年企业家联合会，许仲梓高兴地表示，青年企业家是民营经济的未来，勉励大家要传承好“听党话、跟党走”的优良传统。在餐饮业商会，许仲梓对涉及餐饮企业的房租减免，不裁员、不减薪，以及垃圾费收取政策不落实等情况进行了详细了解。

江苏省广西商会会长、南京万泰纺织有限公司总经理韦瑞华，江苏省工商联餐饮业商会会长、苏州同济大酒店董事长陈素兴，江苏省现代金融商会会长、苏民投董事长黄东峰，江苏省青年企业家联合会执行会长、亨通光电董事长崔巍等商会领导班子成员汇报了商会近期的主要工作开展情况、商会党建工作开展情况，以及商会组织建设、会员服务、公益慈善等方面的工作。

江苏小厨娘餐饮管理有限公司董事长嵇小丽、省再担保集团副总裁金维民、江苏金盾检测技术有限公司董事长王雷、真知味集团董事长沈加华、安立丰控股集团董事长张霆辉等企业家人就当前支持企业稳定发展相关政策的落地情况、员工社保缴纳、租金税费减免、保供抗疫、承担社会责任等企业经营过程中遇到的一些困难和问题、采取的积极有效的做法等方面进行了交流和座谈。

许仲梓对广大商会组织和民营企业积极应对疫情、担当社会责任的做法给予了充分肯定，并鼓励大家要进一步坚定信念，特别关注省政府出台的《关于积极应对疫情影响助力企业纾困解难保障经济加快恢复的若干政策》（“苏政30条”）给企业家们带来了实实在在的可操作的政策措施，希望大家一定要提振信心、攻坚克难。并对商会和企业提出了三点要求：

工商联所属商会要始终把讲政治放在第一位，组织会员认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决拥护党的路线方针政策，引导企业家积极投身全面建设社会主义现代化国家伟大事业，为推动共同富裕贡献力量。要凝聚共识，培养一支听党话、跟党走的代表人士队伍。要准确把握党和国家重大决策部署，了解国家产业政策，顺应



时代发展主旋律，让企业发展与国家建设“同频共振”。

要注重发挥商会组织在社会协同治理中的功能作用，摸清行业规律，研究行业特点，做好行业自律，推动行业高质量发展。工商联将用好民营经济统战工作协调机制，不断丰富“1+N”工作机制内涵，畅通商会、企业与政府的沟通渠道，积极构建亲清政商关系，推动营商环境持续优化，为商会、企业解决更多实际问题，真正成为“民营经济人士之家”。

当前受新冠肺炎疫情和复杂国际形势影响，企业生产经营遇到了困难，但是我国疫情防控和经济发展取得的成绩，充分体现了党领导正确性和中国特色社会主义制度的优越性。企业家们要坚定信心、振奋精神，心无旁骛谋发展，引导会员企业安心发展企业，做优做强、稳中求进。商会组织要加强自身建设，建立和完善商会管理制度，做到制度立会、实力强会，确保商会领导班子政治觉悟高、经济实力强、社会形象好、工作成效实。要以培育“四好”商会为载体，统筹推进商会的思想政治建设、组织体系建设、服务能力建设和制度机制建设，积极谋划，开拓进取，努力把商会建设成为“有认同感、有获得感、有归属感、有荣誉感、有方向感”的“五有之家”。

省工商联党组成员、秘书长、办公室主任徐志军，省工商联二级巡视员、会员处处长李晓东及相关处室人员陪同调研。

来源：江苏省工商联会员处

扬苏商精神 传经营之道 江苏成立民营企业宣讲团



中国民企看江苏，江苏民企聚宿迁。9月16日下午，江苏省民营企业宣讲团启动仪式暨宿商发展论坛在“酒都”宿迁精彩启幕。

作为2021中国宿迁绿色产业洽谈会分项活动的重要板块之一，本次活动创新汇聚34名江苏民营企业，强强联合吹响理想信念教育宣传集结号。

江苏省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰在活动中介绍，通过基层推荐，江苏省工商联广泛征求意见，综合考虑年龄层次、行业领域、地区分布、性别比例等因素，推选红豆集团党委书记、董事局主席周海江，亨通集团党委书记、董事局主席崔根良，南京金箔控股集团有限公司党委书记兼董事局副主席江楠等组成江苏省民营企业宣讲团，创新开展民营经济人士理想信念教育。

江苏民营企业“最强”宣讲团将带来哪些亮点内容？顾万峰表示，希望宣讲团发挥示范引领作用，构筑全省民营企业成长进步的精神家园。“把党的方针政策、中央及省委促进‘两个健康’的决策部署宣讲好，把‘厚德、崇文、实业、创新’的新时代苏商精神弘扬好，把宣讲能力锻炼好，把宣讲团相关制度执行好。”

宿迁市委副书记、市长陈忠伟在致辞中表示，希望大家爱国敬业、展现担当，大力弘扬企业家精神，在“办好一流企业”中彰显爱国情怀；弘扬良善、回馈社会，严格守法经营，

积极投身公益，主动回报社会，充分展示宿商良好的精神风貌；心系桑梓、造福家乡，多为家乡建设出谋划策、牵线搭桥，多为家乡发展鼓劲加油、添砖加瓦，在支持家乡、反哺家乡中发展自己、成就自我。

活动现场，江苏省工商联党组成员、副主席熊杰宣读江苏民营企业宣讲团成员名单，顾万峰为宣讲团成员颁发聘书。

宣讲团将根据形势与任务的需要，采取专题式、讲座式、交流式、点题式等多种形式，进机关、进商会、进企业、进学校、进社区，把苏商精神传到江苏大地，把经营之道传到四面八方，把党的声音传到大江南北。

在随后举行的宿商发展论坛上，江苏安惠生物科技有限公司党委书记、董事长陈惠围绕“坚定不移听党话，初心不忘跟党走”主题，结合自身企业成长进行了首场宣讲，江苏双星彩塑新材料股份有限公司董事长吴培服分享了企业创新发展历程，中国银行宿迁分行行长戴雪松就如何助力民营企业高质量发展作了发言，如是金融研究院院长管清友结合共同富裕话题，围绕当前的经济发展形势和产业发展趋势作主题报告。

江苏省工商联、宿迁市政府、各设区市工商联相关人员，省民营企业宣讲团全体成员和宿迁市企业家代表共约150人参加活动。

来源：江苏省工商联

江苏省民营企业宣讲团成员名单（首批）



红豆集团党委书记、董事局主席 周海江
亨通集团党委书记、董事局主席 崔根良
南京金箔控股集团有限公司党委书记兼董事局副主席 江楠
江苏宁枫投资发展集团有限公司董事长 彭江平
江苏固城湖青松水产专业合作社党委书记、理事长 邢青松
宜安控股有限公司董事长 蒋东良
江苏金卫星能源科技有限公司董事长 唐冠玉
恩纳基智能科技无锡有限公司董事长、总经理 吴超
江苏省精创电气股份有限公司副董事长 李敏
江苏华源节水股份有限公司总经理 邱志鹏
万帮数字能源股份有限公司董事长、总裁 邵丹薇
天合光能股份有限公司董事长、总经理 高纪凡
今创控股集团党委书记、董事局主席 俞金坤
波司登国际控股集团高级副总裁 高晓东
苏州市龙凤金店有限责任公司董事长兼总经理 唐梦潇
苏州中设建设集团有限公司董事长 刘书华
中南控股集团有限公司董事局主席 陈锦石
南通国盛智能科技集团股份有限公司董事长、总经理 潘卫国
江苏安惠生物科技有限公司党委书记、董事长 陈惠
灌南两岸青年创业园管理有限公司董事长 费云健
江苏瀛之志律师事务所首席合伙人、主任 曹立志
淮安安洁医疗用品股份有限公司董事长兼总经理 曹明拓
江苏飞翔科技集团有限公司董事局主席 张飞
江苏仁禾中衡咨询集团党委书记、董事长 梁泽泉
江苏军曼农业科技有限公司总经理 鲁曼
江苏克胜集团股份有限公司总经理 吴成伟
江苏万顺机电集团有限公司党委书记、董事长 周善红
扬州峰明光电新材料有限公司总经理 睦怀明
恒宝股份有限公司董事长 钱京
镇江市创业精英联合会会长 许紫琳
江苏张弛轮毂制造有限公司总经理 张海霞
润泰新材料股份有限公司董事长 张世元
江苏秀强玻璃工艺股份有限公司总经理 卢秀强
江苏中科君达物联网股份有限公司董事长 刘健

部分设区市工商联代表寄语

南京

南京市委统战部副部长、市工商联党组书记 丁铭：
国之大者牢记于心，商之道者奋进于行！

徐州

徐州市委统战部副部长、市工商联党组书记 邱颖：
阐发党的理论，厚植爱国情怀；
弘扬徐商精神，讲好徐商故事；
分享奋斗感悟，激励创业创新；
发挥榜样力量，带动徐商崛起。

常州

常州市工商联副主席 韩红卫：
愿宣讲团在省工商联的指导下，积极宣讲苏商好声音，
共创江苏工商联工作新品牌。

连云港

连云港市工商联党组成员、副主席 王兰：
愿江苏省民营企业宣讲团：讲好苏商故事，弘扬苏商精神，助力苏商发展！

淮安

淮安市工商联主席 毕丰书：
弘扬企业家精神，履行社会责任，培育更多张謇式的淮商群体。

扬州

扬州市工商联党组成员、四级调研员 严峰：
热烈祝贺省民营企业宣讲团正式启动，热忱欢迎宣讲团的优秀企业家到扬州宣讲指导，讲述创业故事、创新精神和创优历程，展现优秀苏商形象。

泰州

泰州市工商联党组成员、副主席 于勇：
宣出特色、讲出精彩，宣出能量、传出风采！

宿迁

宿迁市政协副主席、市工商联主席李瑞华：
传播党的声音，讲述“苏商故事”，引导全省民营经济人士听党话、跟党走。

长三角三省一市工商联齐聚南通 共商共建张謇企业家学院合作协议

共建张謇企业家学院是长三角区域一体化发展的重大项目。9月10日，长三角三省一市共建张謇企业家学院推进会在南通市召开，上海、江苏、浙江、安徽三省一市工商联相关负责人齐聚张謇企业家学院，与南通市委、市政府共同推动《长三角三省一市共建张謇企业家学院合作协议》落地落细，促进张謇企业家学院高质量发展。



会议由江苏省工商联党组成员、副主席熊杰主持。会议听取了张謇企业家学院建设推进情况和新校区整体规划的汇报，南通市委常委、常务副市长、张謇企业家学院院长单晓鸣介绍了学院今后一段时间的主要目标任务和设想。

张謇企业家学院于2021年1月6日正式挂牌成立以来，务实推进教学、科研、管理等各项工作，打造了7堂精品课程，建设了7处现场教学点。截至目前，累计举办全国各地培训班90期次，培训学员6300多人次。当前，学院正深化与国内知名院校合作，与清华大学经济管理学院签订合作协议，共同推进建设长三角教学基地；与中欧国际工商学院达成合作共识，共同开发教学案例，建设实践教学基地；与长江商学院、国际儒学联合会正在商谈合作办学相关事宜。

今年5月26日，在2021年度长三角地区合作与发展联席会议上，上海、江苏、浙江、安徽三省一市工商联和南通市政府签署共建张謇企业家学院协议，从建立沟通机制、加强业务指导、深化学术研究等7方面合作共建。

推进会上，三省一市工商联相关负责人围绕探索新时代学习弘扬张謇精神、建好张謇企业家学院发表了真知灼见，并就细化落实《长三角三省一市共建张謇企业家学院合作协议》达成了五点共识：一是加强对学院建设发展的关心与指导，组建议事协调机构，建立协调沟通机制。建议由三省一

市工商联党组书记、南通市委主要负责同志担任协调机构组长，各工商联分管副主席、张謇企业家学院院长担任副组长，具体承办处室负责人作为成员，明确一名联络员，设立协调机构办公室，地点设在江苏省工商联，负责日常联络沟通等事务性工作。每半年召开一次会议，共同协商张謇企业家学院建设发展中的重大事项，研究解决合作进程中遇到的重大问题；二是推动建立民营企业调训轮训机制，协调本省（市）相关部门将张謇企业家学院作为民营经济人士理想信念教育培训基地，每年组织民营企业到张謇企业家学院开展培训。力争通过5年时间将本省（市）执委及所属商会负责人轮训一遍；三是协调组织本省（市）高等院校、研究机构围绕张謇企业家精神加强研究，力争形成一批高质量研究成果，为弘扬新时代企业家精神、培养“张謇式”企业家队伍提供决策咨询服务。推荐本省（市）知名专家学者、优秀企业家担任张謇企业家学院客座教授，为参训学员讲授相关专题课程；四是共同推动本省（市）高等院校与张謇企业家学院开展合作，依照相关教育法律法规，联合培养以民营企业为主要对象的工商管理硕士（MBA）、高级管理人员工商管理硕士（EMBA）等类型研究生；五是积极参加“张謇精神的时代意义”年度论坛，协调组织本省（市）专家学者及企业家围绕论坛议题，进行演讲和研究探讨。来源：苏商天下

把创新驱动民营企业发展摆在突出位置

文 / 许仲梓

创新是民营企业提升竞争力、实现高质量发展的关键。江苏是民营经济大省，要把创新驱动民营企业发展摆在突出位置，通过技术创新带动产品创新、市场创新、资源配置创新和组织创新，形成新产业、新业态和新模式，增强民营企业发展内生动力，提高市场竞争力，实现民营经济高质量发展。



创新驱动民营企业快速发展

近年来，江苏坚持把推动民营企业创新发展作为高质量发展的第一动力，推动创新要素集聚，全省民营企业创新活力有效迸发、创新动力持续增强。

目前，全省累计拥有国家备案众创空间 222 家、国家专业化众创空间 8 家，居全国第一，拥有省级以上备案众创空间 922 家，各类科技企业孵化器 965 家，“大众创业、万众创新”蔚然成风。江苏大力推动传统产业转型发展，民营企业新旧动能转换明显加快，新动能不断集聚，承担了 90% 的省科技计划项目、贡献了 90% 的高新技术产值。

实施“英才名匠”产业人才培养计划，培训人才超万名，

高技能人才总量达 455.1 万人，保持全国第一。建好用好省科技资源统筹服务中心、省技术产权交易平台载体，2020 年全省技术合同成交额突破 2000 亿元，支持近 3000 家民营科技企业建设省级工程技术研究中心。建立“校企联盟”14000 多个，每年实施产学研合作项目近 2 万项。

抓好研发费用加计扣除、高新技术企业所得税减免等优惠政策的落地实施，2020 年共对 27000 多家企业减免各类科技税收达 436 亿元。加大融资信贷支持，发放“苏科贷”低息贷款超 600 亿元，支持民营科技企业超 6800 家；引导天使投资机构向 400 多家小微民营科技企业股权投资 14.9 亿元。2020 年，民营企业专利授权量 38.3 万件，同比增长 74.1%，自主创新水平持续提高。2020 年全省通过评价的

科技型中小企业达 4 万多家，同比增长 73.8%，其中绝大多数为民营科技企业，数量居全国第一。2020 年有 66 家民营科技企业入围中国民营企业 500 强，入围的企业营业收入总额近 3.6 万亿元，平均营业收入 545.5 亿元，同比分别增长 15.3% 和 10.1%。

正视民营企业创新驱动存在的短板

当前，江苏民营企业正在加快从模仿创新向自主创新转变，从简单创新向重大创新转变，但是聚焦关键核心领域及对标科技自立自强新要求，创新驱动发展仍然存在创新链产业链融合不紧、创新资源向企业集聚不够、创新协同机制不畅等短板。

创新体制机制有待健全。人工智能、高端装备制造、芯片半导体等前沿科技领域前瞻性协同布局不足，同质化竞争、结构性过剩现象在江苏仍然存在。知识产权保护相对滞后，与发达国家比还有较大差距，由于侵权成本低、维权成本高、举证难度大，影响了企业自主创新积极性。科技成果转化率低，江苏虽然高校林立，科教资源丰富，但是科技创新成果转化缺乏专业化中介服务和高效市场，转化率仅有 5% 左右。

要素资源保障有待加强。抽样调查显示，超过半数企业反映，关键领域创新难度大、风险高，政策设计尚不足以吸引社会各方积极参与。一些地区受房价、地域等因素叠加影响，科创企业对人才吸引力减弱。另外，多数民营企业研发人员占比不足 5%，相当比例的企业研发人员占比在 1% 以下。江苏全社会研发比为 2.85%，低于广东。民营企业的研发活动总体仍以低投入、快见效的为主，对前沿研究和未来可能的颠覆性技术投入热情不足。

创新链产业链融合有待加深。由于缺少从基础研究、技术研发到工程应用及产业化整体创新链的无缝衔接，一些关键核心技术受制于人，民营企业系统集成能力有限，难以形成产业链“通吃”的拳头产品。59% 的民营企业处于产业链中低端，产业链核心环节的控制力不足，关键环节缺乏话语权，对供求变化的适应能力表现一般，具备在全球范围内实现原创性理论突破和成果产业化潜力的企业稀少。

创新服务支撑有待提升。江苏具有引领性和前沿性的世界级研究服务平台少，市场化运营机制建设薄弱，缺少高水平的专职服务团队和高层次技术服务带头人，多数平台只能提供简单的信息咨询、市场调研和人才培养服务。投融资机构对融资需求迫切的初创期企业、尚未产业化的科技型企业信贷供给不足、直接融资不够，制约了创新型企业发展。

进一步强化民营企业创新驱动发展

强化江苏民营企业创新驱动发展，关键要全面落实创新驱动战略，通过加速要素集聚、加快核心技术攻坚、优化创新布局、强化体制机制保障，进一步发挥民营企业创新的主体作用，为江苏高质量发展蓄势赋能。

加速创新要素集聚，增强高质量发展动力。支持高校、科研院所与企业联合引才育才，推行企业 + 院校的订单培养模式和企业 + 实验室的合作培养模式，建立更加有效、便捷的人才引进补贴机制。支持企业申报科创平台，鼓励高校、科研院所、重点实验室等联合建设创新载体。实施科研设施等科技资源共享政策，向中小微企业优惠开放。综合运用后补助、贷款贴息、风险补偿等方式，引导更多市场主体加大研发投入。

加快核心技术攻坚，提升企业核心竞争力。围绕产业发展需求，深化政产学研协同攻关，综合运用定向择优、联合招标、“揭榜挂帅”等方式，提高产业科技创新的组织化水平。引导企业、金融机构以捐赠、建立基金、开展联合资助等方式加大基础研究投入，提高财政支持比例。探索前沿性原创性科学问题发现和提出机制，支持领衔科学家实施一批长周期、高风险的重大基础研究项目。充分挖掘培育一批专注细分领域、深耕主营业务的民营企业，牵头组建产学研技术创新联盟或技术创新联合体，攻克“卡脖子”的关键技术。

优化创新发展布局，促进创新链产业链深度融合。发挥新型举国体制优势，综合运用战略规划、财税政策等手段优化创新资源布局，提高政府集聚产业链高端资源的能力。以“补链、强链、延链”为重点，梳理产业链的构成和产业融合载体分布情况，引导创新资源向产业链上下游集聚，对产业链薄弱环节开展核心技术攻关。搭建企业和创新载体对接平台，强化各地创新深度合作，建立完善区域内深层次的联动发展和利益共享机制，努力消除区域市场壁垒，促进生产要素自由流动。

强化体制机制保障，激发企业创新创造活力。完善科研评价机制，实行与科研活动规律相适应的分类评价制度。完善尽职免责的容错机制，研究制定创新活动容错纠错清单。建立分层次创新机制，依据创新能力的强弱鼓励企业参与核心技术攻关。健全科技成果转化机制，制定成果转让、股权分配等多种形式的利益共享和分配机制。完善知识产权运营服务体系，建设国家级知识产权公共服务平台，鼓励知识产权运营机构市场化运营，健全侵权纠纷行政裁决制度，实施知识产权惩罚性赔偿制度，更大程度保护民营企业核心技术的创新。

来源：《群众》2021 年第 17 期



建好“民营经济人士之家” 全面促进“两个健康”

文 / 许岗（无锡市工商联党组书记）

工商联作为党领导的以民营企业和民营经济人士为主体，统战性、经济性和民间性有机统一的人民团体和商会组织，肩负着民营经济统战工作职责。

习近平总书记在“七一”重要讲话中，首次提出“爱国统一战线是中国共产党团结海内外全体中华儿女实现中华民族伟大复兴的重要法宝”的重大论断，开阔了统一战线工作的格局视野，为我们做好新时代工商联工作指明了方向、提供了遵循。学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，最重要最关键是要建好“民营经济人士之家”，努力在全面促进“两个健康”上主动担当作为，为无锡市争当全省“争当表率、争做示范、走在前列”排头兵作出工商联人的新贡献。

建好“民营经济人士之家”，进一步打牢工商联事业的政治根基。

毫不动摇坚持党对工商联事业的全面领导，把学习习近平总书记“七一”重要讲话精神作为当前理论武装工作的重中之重和党史学习教育、“四史”学习教育的核心内容，全面落实《中国共产党统一战线工作条例》，充分发挥新时代统一战线重要法宝作用，进一步加强新时代民营经济统战工作。

新征程上，我们将以“红梅花香、锋彩商会”党建领航工程三年行动计划为契机，不断创特色、创品牌、创一流，促进党建建融融合，让党的领导直抵工商联系统每一个神经末梢，不断筑牢工商联事业持续健康发展的政治根基。

建好“民营经济人士之家”，进一步加强民营经济人士思想政治引领。

民营企业要健康发展，前提是民营经济人士要健康成长，做好民营经济人士思想政治工作是贯穿工商联工作始终的生命线。

新征程上，我们将深入开展民营经济人士思想政治工作规律研究，针对民营经济人士群体特点精准施策，持续深化民营经济人士理想信念教育，在构建亲清政商关系中积极发挥作用。突出抓好年轻一代民营经济人士教育培养，特别是抓好青年企业家“基业长青”培训工程，不断增强民营经济人士的信念、信任、信心、信誉，引导他们争做有立场、有思想、有情怀、有坚守、有匠心的新时代锡商。

建好“民营经济人士之家”，进一步践行以人民为中心的发展思想。

民营经济是我国经济制度的内在要素，民营企业和民营企业企业家始终是我们自己人。改革开放40多年来，“从必要的、

有益的补充”到“重要组成部分”，从“两个毫不动摇”到“三个平等”“三个没有变”，我们党对非公有制经济的认识日益深化，鼓励、支持、引导的举措不断加强。

新征程上，我们将开展好“我为群众办实事——暖心助企服务行”实践活动，深入一线，贴近基层，增进与民营企业、民营经济人士的沟通联系，及时关注企业生产运营情况与企业家的的工作、思想、生活等情况，着力了解掌握企业和企业家的所思所盼、所急所忧。进一步畅通政企沟通渠道，巩固拓展“1+N”工作协作机制，多做民营企业看得见、摸得着、有获得感的实事好事。

建好“民营经济人士之家”，进一步引导民营企业融入新发展格局。

工商联工作是党的经济工作的重要内容。党委、政府中心任务在哪里，工商联的工作就要推进到哪里。

新征程上，我们将大力引导民营企业立足新发展阶段，全面贯彻新发展理念，积极参与构建新发展格局，围绕深入推进产业强市、开启现代化建设新征程的部署要求，聚焦长三角一体化、太湖湾科创带建设等重大战略，助力民营企业实现高质量发展。全力谋划好全球锡商大会和无锡企业家日相关活动，汇聚锡商力量，打响无锡工商名城品牌。

历史昭示未来，征程未有穷期。在新的历史起点上，我们将紧紧围绕市委、市政府中心工作，提升工作标杆，坚决扛起“争第一、创唯一”的责任担当，积极践行“把党对工商联的要求作为第一使命、把民营企业家的关切作为第一视角、把民营经济高质量作为第一追求”的工作理念，努力建好“民营经济人士之家”，推动工商联事业实现更高质量发展。



商会： 民营经济高质量发展的重要推手

工商联所属商会是工商联的基层组织和工作依托，也是民营企业和民营经济的阵地和载体，常州市现有各级各类商会组织 266 家。常州市工商联不断深化商会品牌创建，突出典型示范引领，连续多年在全市工商联系统开展以班子建设好、团结教育好、服务发展好、自律规范好为主要内容的“四好”商会建设工作和直属商协会“三优”评选，目前，已有 12 家商会获评全国“四好”商会，54 家商会获评全省“四好”商会，1 家商会被全国工商联确定为“中国特色乡镇商会建设联系点”，1 家商会被认定为全省“四好”商会示范点，3 位企业家获评“江苏省优秀商会会长”。

近年来，常州市工商联紧扣“两个健康”主题，坚持“信任、团结、服务、引导、教育”工作方针，引领全市 2 万多家民营企业坚定不移“听党话、感党恩、跟党走”，凝聚高质量发展共识，激发创新发展活力。持续开展“商会建设年”系列活动，以《关于促进工商联所属商会改革和发展的实施方案》为指导，在全省率先出台《常州市工商联商会建设三年行动计划（2021—2023）》，制定《市直属商会组建管理暂行办法》《开展市直属商会拟任负责人评价工作的实施办法（试行）》等文件，全面提升商会建设制度化规范化水平。推进重点地区异地商会、新兴产业领域商会组建，加强对全市各级各类商会的分类指导，加强商会数据库管理和诚信体系建设，建立商会综合监管体系。提升组织建设管理水平，将规范化要求落实到商会组建、运行、管理、换届全过程和各环节。对商会会长、支部书记拟任人选进行综合评价，对商会班子成员开展任前考察、履职考评，选好配强商会领导班子，有效发挥了商会促进民营经济高质量发展、助力“532”发展战略的内生动力作用。

发挥商会党建引领作用，建好“红色堡垒”

牢固树立“以党建促会建、以会建强党建”的思路，坚持商会党建与商会建设同步推进，不断发挥好商会党组织的战斗堡垒作用。强化思想政治引领，在各级各类商会组织中深入开展学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神和习近平在庆祝中国共产党成立100周年大会上发表的重要讲话精神系列活动，贯彻落实习近平总书记视察江苏重要讲话精神以及各级党委、政府支持民营经济发展的一系列举措，引导民营经济人士增强“四信”，自觉做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的表率 and 践行亲清政商关系的典范。举办全市年轻一代民营企业家人理想信念学习教育培训班，进一步凝聚发展共识。推进统战工作向商会组织有效覆盖，新成立一批直属商会党支部，促进商会党建、会建融合发展。把商会党建作为推动党的重大决策部署在民营经济领域贯彻落实的重要抓手，探索开展功能型党组织建设，推进商会党建“两个全覆盖”。目前全市成立商会党组织125个，党组织覆盖率达53.2%，较去年提高29.7%。市直属商会党支部累计达24个。制定《市总商会党委发展党员工作制度》，探索实行“发展党员指标量化积分工作法”，规范发展党员工作。加强党建品牌建设，积极推进直属商会党组织跨领域跨行业结对共建，通过组织联建、党员共育、活动联办等形式，提升党建工作实效。发挥典型引领作用，2位商会党支部书记被评为“省工商联所属商会优秀党组织书记”，5家商会党支部被评为市直属商会“五好”党支部。强化党史学习教育，指导各直属商会党支部举办形式多样、内涵丰富的党史学习教育70余场次。创新工作方法，通过开展讲党课竞赛、“学习强国”知识竞赛、征文比赛、道德讲堂活动，以及举办“关爱青年助力成长”“节日里的温暖”“廉洁文化进商会宣讲会”等活动，推动构建亲清政商关系，激发商会党建内生动力，提升民营企业家攻坚克难和创新发展的本领。

助推一流营商环境建设，架实“桥梁纽带”

围绕党委、政府工作大局，发挥商会主体作用，整合各方资源，运用市场化方式，搭建政企对接、银企对接、法企对接、校企（研）对接、企企对接等多种服务平台，更好服务广大会员和企业，助推全市一流营商环境建设。建立政企沟通机制，定期召开全市民营经济发展情况通报会、民营企业座谈会、基层政企沟通会等，进一步畅通

政企沟通渠道，营造更好发展环境。配合做好市委“关心支持服务民营企业发展专班”工作，开展向全市民营企业家“送政策、送温暖、送服务”活动，走访民营企业并发放“常商服务卡”，做好民营企业意见建议受理办理工作。引导会员积极参加常州市民营企业队伍建设“百千万工程”培训，全面提高商会会员国际视野、战略思维、资本运营、产业升级、管理创新五大能力，2017年至今，市工商联已培训民营企业家1.8万人次。充分发挥行业商会作用，加强对产业政策、行业发展规律的研究，主动参与制定国家标准、行业标准、地方标准和团体标准。推进商会人民调解工作，建立法律援助机制和法律顾问制度，全市已成立各类商会调解委员会4家，调解工作室18家，及时化解矛盾纠纷，构建和谐劳动关系。

发挥平台载体作用，激活“商会经济”

据不完全统计，近两年来全市各级各类商会组织通过内部资源整合、项目投资合作、产业上下游配套等方式，促进合作项目110余个，涉及工业制造、花木园林、金融投资、农产品交易、化工材料、建筑工程等领域，资金总额超2.65亿元。探索构建商会发展生态圈，发挥工商联组织优势，通过整合政府部门、社会机构、商会、企业资源，畅通不同类型、不同地区商会间的信息沟通，促进商会之间、产业上下游之间、境内外常商企业联系合作、抱团发展的良性循环。盘活商会内部资源，促进商会经济“内循环”，鼓励商会间加强合作，引导企业围绕补链、强链、长链发力，打造产业自循环。以构建“苏锡常一体化”发展格局为契机，探索建立苏锡常一体化企业商会联盟会商机制，打造科技装备企业商会、餐饮业商会等联盟，塑造区域一体化发展商会组织优势。引导各类商会组织积极参与社会治理，主动承接政府职能转移和购买服务，增强商会组织自主性和可持续发展性。推动“常州光彩”品牌建设，引导商会组织投身精准扶贫、光彩事业和社会公益慈善事业，全市各级各类商会组织每年开展捐资助学、扶危济困、抗震救灾等公益慈善事业，积极投身“万企联万村、共走振兴路”行动、助力东西部扶贫协作、推动产业扶贫、促成常州企业与盐城104个村对接、推进苏陕合作、对口支援湖北随州市等。据不完全统计，2020年疫情期间，全市民营企业和商会组织累计捐款捐物1.3亿元，常州市湖北商会荣获全国工商联“抗击新冠肺炎疫情先进商会组织”称号。

来源：常州市工商联



泰州市工商联： 坚持正面宣传引导 强化思想政治领先

今年以来，泰州市工商联紧扣“两个健康”主题，着力加强党建引领、思想引导和正向激励。

深入开展走访调研 全面了解掌握民营经济代表人士基本状况

全面了解反映疫情防控条件下企业生产经营状况。围绕受疫情影响的民营企业生产经营状况、发展中的困难问题，走访民营企业 124 家、商会 42 家，召开座谈会 29 场次，梳理意见建议 68 条，分别以社情民意和调研报告的形式提交党委、政府，助力实现疫情防控与企业高质量发展双胜利。

全面客观了解掌握民营经济代表人士的思想状况。结合换届走访调研开展谈心交心、座谈交流、问卷调查，征求意见建议。专题召开思想形势和意识形态工作分析会，进一步摸排思想底数，研究新情况新问题，有针对性地做好宣传教育和解疑释惑工作。

全面梳理综合评价常委企业家履职状况。及早谋划部署，集中对 101 名常委企业家履职情况开展全面考评，既对年龄、任职届数等基本情况摸底排查，又对参加有关会议、参与大项活动、完成大项工作、参政议政、示范引领、作用发挥等履职情况全面考查，形成 A、B、C 三个等次综合考评结果，作为新一届执委会常委任职推荐的重要依据。

深化理想信念教育 全面培养提升民营经济代表人士能力素质

扎实开展党史学习教育。组织党史学习教育专题党课、报告会、宣讲会、座谈会，分别到杨根思纪念馆、海军诞生纪念馆、黄桥战役纪念馆、姜堰苏维埃等红色传统教育基地开展现场教学，开展“永远跟党走”文艺会演和“在国旗下成长”新一代民营经济人士故事会暨文艺会演活动、“我为群众办实事”系列活动，842 家企业参与乡村振兴共建行动。

持续开展专题研修培训活动。分期分批组织民营企业走进张謇企业家学院开办“弘扬张謇实业报国精神，投身国家‘一带一路’建设”、“张謇的家国情怀与社会责任”等专题研修班。走进著名高校和大生集团、红豆集团、永钢集团等省内重大先进典型、高端企业现场教学，学习现代企业管理经验，提升自主创新能力。根据疫情防控实际，积极组织线上网上经济形势、企业合规以及市委政府新出台的《优

化营商环境 70 条》等政策宣讲解读，着力培植民营企业的法治思维。

创新开展构建“幸福民企”活动。6 月 10 日在江苏南极机械公司举办构建“幸福民企”现场启动仪式，运用该公司十年磨一剑建设“幸福企业”的先进经验深入动员发动，省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰到会并讲话。研究制定《构建“幸福民企”工作指导意见》《“幸福民企”创建领导体系、指标体系和考评认定实施办法》等文件，有力有序有效推动“幸福民企”创建活动扎实开展。

深度挖掘集中报道 全面宣传展示优秀民营经济代表人士风采

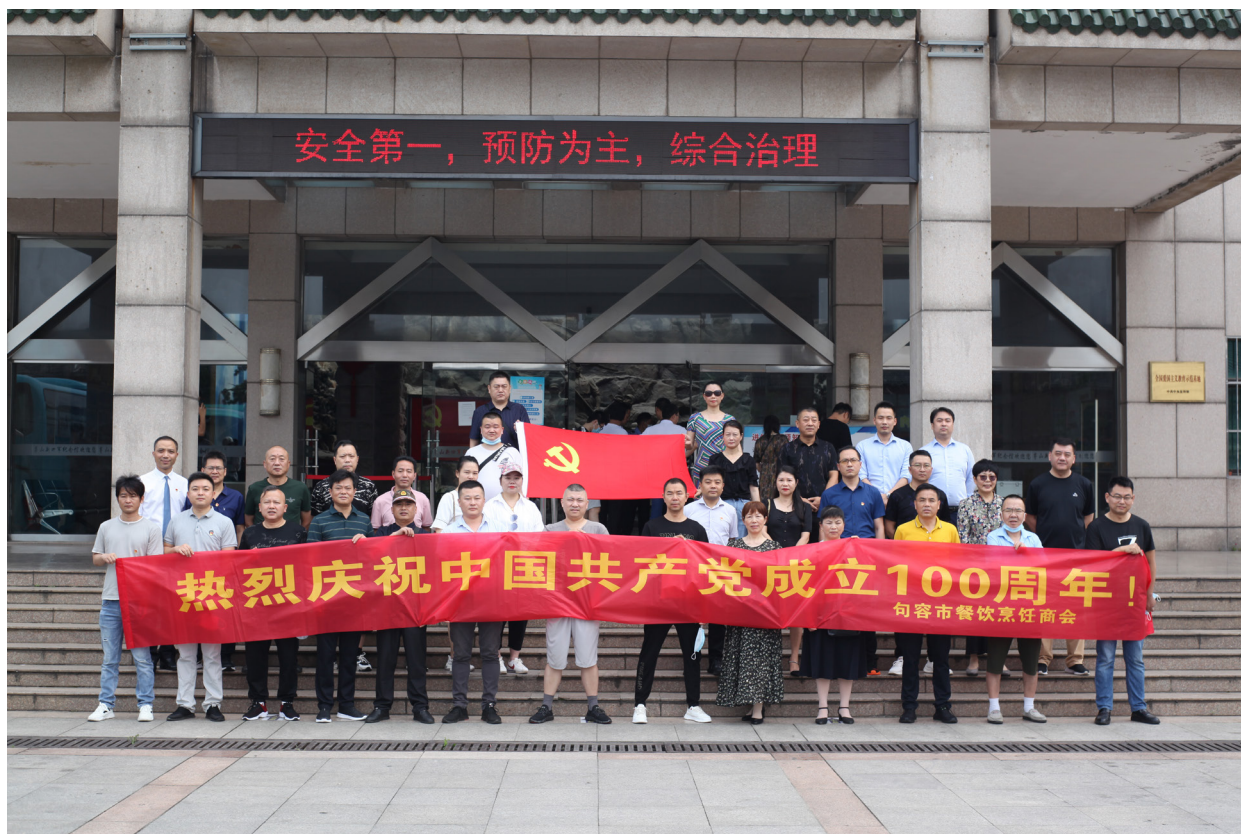
为深化巩固党史学习教育成效，正向激励民营经济代表人士接续奋斗、砥砺前行，泰州市工商联认真研究谋划组织相关媒体集中宣传一批本届常委企业家先进典型，充分展示优秀民营经济代表人士的风采。

集中培养典型。在前期走访调研的基础上，经过层层推选、分析摸排、集体研究，根据不同地区、不同规模、不同类别、不同层次，科学审慎推出了成就功勋型、成功典范型、成长新锐型 3 个层次 50 多名优秀民营企业（家）和近 20 家商会先进典型。

集中采访典型。协调《中华工商时报》《泰州日报》《新苏商》《泰州商界》等报刊媒体，集中对 60 多个重点线索企业和商会，逐市区逐家登门采访，与企业家逐个访谈，收集特色亮点素材。

集中宣传典型。于 9-11 月份时间段，运用“两报两刊”集中报道“信党爱党跟党走理想信念坚定追随者、中国特色社会主义优秀建设者、民营经济高质量发展率先进领跑者、亲清政商关系可靠促进者和初心使命模范践行者”等五个方面优秀泰商和“红色商会、蓝色商会、绿色商会、橙色商会、金色商会”等五个方面彩虹商会建设先进事迹。同时集中编写出版《在国旗下成长——泰州市工商联（总商会）第五届执委企业家风采录》一书，向市工商联（总商会）第六次会员代表大会献礼。

来源：泰州市工商联



句容市工商联： “党建 + 商会” 模式实现 “双覆盖”

近年来，句容市工商联着力推动党的建设与商会建设、理想信念教育和服务会员企业“三个结合”，为经济社会发展提供强劲动力。截至目前，共发展商（协）会组织22家，其中乡镇商会（包含街道、园区）12家、行业商会6家、异地商会2家、团体会员2家，商会会员2300多家；1家荣膺全国“四好”商会，6家获评江苏省“四好”商会。

强化政治引领让党建工作 “入会、入脑、入心”

句容市工商联将党史学习教育常态化作为推动党建工作向商会组织有效覆盖的重要途径，定期组织召开商会党建工作联席会，对商会领导及骨干成员进行理想信念教育，让各商会了解党建工作，并意识到推动和服务会员企业的党建工作对商会作用发挥和企业发展的的重要性及紧迫性。在加强思想引领的基础上，句容市工商联积极借鉴行业（异地）商会党支部建设举措，推进条件成熟的商会建立党支部。

通过“规范党员活动阵地、规范基层组织建设、规范党内政治生活、推进特色品牌标准化+”“三规范一推进”建设，有效提升商会组织党建制度化、规范化和科学化水平。将“党建促会建”作为工作重心，致力打造“句满意·悦容商”党建服务品牌。句容已创成1家江苏省民营经济人士理想信念教育基地、申报2个镇江市级基地，依托三个阵地，多次组织开展企业家“感党恩、守初心、勇担当”和“学党史强信念，感党恩勇担当”等活动，打造优质“民营经济人士之家”。

整合“集群链条”让党建会建 “互融、互促、互进”

“商会人民调解是人民调解工作在非公有制经济领域的延伸，可以有效发挥商会组织预防和化解矛盾纠纷，有利于维护社会和谐稳定。”据下蜀镇商会会长蒋家寿介绍。今年，通过整合“集群链条”坚持党建促会建，下蜀商会成立了由商会党总支书记任主任委员的句容下蜀商会人民调解委员会，这也是镇江市成立的首个镇级商会人民调解组织。下蜀镇商会坚持以“五色”润“五心”，充分发挥“朋友圈”优势，延伸了商会工作触角，引导基层法律服务参与人民调解。通过举办涉企法律知识专题讲座、聘请法律顾问搭建法律服务平台等，多形式、多渠道、多途径增强会员企业依法治企的能力和水平。此外，还注重与司法行政机关相互配合、联动联动，推动构建市场化、法治化的营商环境。

商会借鉴党建有效经验推动服务兴会，落实商会百分制工作指南，强化组织联系，组织会员培训、交流，不断提高会员的综合素质；搭建“容商讲坛”送政策、送服务平台，

联合民政、法院、税务、检察院等部门开展“春风行动”“法律三进”活动，组建“纳税人之家”，维护合法权益，促进融合协作；架设“容商论道”政企沟通桥梁，紧紧围绕党委、政府重大决策部署，把握发展现状走势，推动会员企业建言献策；建立暖企“三项机制”，畅通沟通渠道、收集企业诉求、及时解决回馈反映渠道越来越畅通；发挥桥梁与纽带作用，做政府及行业部门的好助手。

搭建“三双制”架构让商会服务 “走实、走深、走远”

商会工作离不开一个精干的班子。在镇党委统战委员担任商会党组织书记的基础上，为了将基层商会换届做细做实，句容市工商联创新提出了基层商会建设“三双制”，即商会会长和执行会长“双会长制”、秘书长体制内外各一人的“双秘书长制”和营商环境护航员、党建工作指导员“双员制”。

“我们也是为减轻会长过重工作压力，推动本土企业和外来企业融合性发展，探索尝试‘双会长’试点。”句容市政协副主席、市工商联主席王道银说。换届之后，商会实行会长、执行会长“AB角”。执行会长可以与会长实现互补，弥补大企业管理者业务繁忙，用于处理商会事务精力少的问题，也可以在会长授权下行使部分会长职权，处理日常事务，维持商会基本运行。“双秘书长制”起到搭建政企沟通的桥梁。以招商、人社部门负责人居多的体制内秘书长，能够让商会与地方党委、政府沟通更为顺畅，体制外秘书长（专职秘书长）对商会会员更为了解，负责商会内部的管理联络，两者“内外呼应”，可以更好地服务商会会员。

营商环境护航员、党建工作指导员“双员制”，是为了优化区域民营经济营商环境，提升商会党建质量，实现双覆盖。“党建工作指导员由卸任或退休的党员领导干部担任，指导民营经济团体开展党建。营商环境护航员，由分管工业的副镇长担任，其中工商联也在积极协调，由行业主管部门人员担任行业商（协）会的营商环境护航员，负责收集商会在营商环境方面的意见建议，向有关部门沟通反映，对难以解决的共性问题将组织有关人员考察调研。”王道银说。

来源：句容市工商联



宜兴市高塍镇： 党建引领科技创新 形成合力做强产业

宜兴市高塍镇有 1500 多家环保装备生产企业，500 多家配套企业，3 万多名环保产业从业人员，环保产品涉及水、声、气、固、仪及配套产品等六大类，已占国内 10% 的市场份额。在致力发展工业的进程中，中共高塍镇党委十分注重非公有制党建的发展，牢牢坚持党建引领各项事业发展，尤其注重在 37 个非公企业党组织、1177 个党员队伍中开展非公有制经济党建工作。

针对全镇 37 个非公有制经济企业党组织的党建提升工作，高塍镇党委建立党建工作联络小组，组长由党委书记担任，副组长由党委副书记担任。联络小组办公室主任由统战委员担任，负责牵头、组织、协调非公有制党建的建设工作。组织委员、党政办主任、党群工作中心主任、经济发展局长为重要组成人员。联络小组分季度对党建工作成员单位进行指导，召开相关联席会议，上情下达、坚持党建引领。

同时，高塍镇选派基层党建工作经验丰富的机关同志，负责联络一个党建企业，进行党建指导、全程参与、及时总结、形成互动的工作局面。创新“六围一体”“一乘三”“月清季查年考评”和“三段”工作法，以高塍镇六个党建联盟作为战斗堡垒，压实党建责任，常态化狠抓基层党建工作，创新党课模式，鼓励每位党员登台上党课，分层分类推选“精品党课”和“金牌宣讲人”，有力推动全镇基层党组织建设质量稳步提升。

近年来，高塍镇还积极组织形式多样的学习交流交流活动。比如在中建材宜兴新能源公司设立示范点，企业创新发展、党组织建设、员工思想引导、党员模范作用发挥、人才培养等方面都有健全的工作制度。高塍镇建立非公有制党支部标准化规范化要求，并就非公有制企业党务工作的实际开展进行各种现场经验交流。

企业党建经验交流

远东控股公司： 夯实党建建立标杆，不改初心真模范

“党建做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力”，这是越来越多非公企业管理者的共识。在远东，党委是公司的政治领导核心，党支部是公司的战斗堡垒。远东创造性地把党建与市场化管理、运作相结合，提出了“企业一线在营销，党建阵地在前沿”的党建思路，根据营销人员分布于各片区状况成立了 10 个驻外党支部，把党的堡垒推至市场前沿，以党建促进前沿市场的发展。公司每年都会在“七一”建党节开展党员系列教育活动，邀请金一南将军、钟国兴教授、胡建成教授等到远东现场授课，使广大党员能够时刻牢记党的历史，牢记“全心全意为人民服务”的宗旨，

大力弘扬党的优良作风，充分发挥党员先进模范作用。

中建材（宜兴）新能源有限公司： 坚持以科技创新引领非公有制党建企业的技术革命

公司紧紧围绕科技创新主题，全力抓好“深度融合工程”，实现双促进、双提升。坚持技术创新，树立行业标杆。在党支部引领下，宜兴新能源技术团队充分发挥创新精神，解决“卡脖子”技术难题，于 2017 年 4 月成功研制出 1.5mm 超薄光伏玻璃，填补了世界空白，开创了光伏玻璃轻量化的新纪元。

宜兴新能源党支部聚焦“大党建”格局，主动创新、高位推动，“确立一个项目，破解一道难题，促进一项工作”，切实将“软任务”变成“硬指标”。2016 年 2 月，一期 280 吨超白玻璃生产线顺利点火；2017 年 3 月，二期首条超薄光伏玻璃智能生产线投产；2018 年，加速建成了行业内首条年产 650 万 m² 高效能背板玻璃生产线；2019 年，高效建设背板二线项目；2020 年，乘势而上建设背板三线项目；2021 年将投建光伏玻璃封装材料四期项目，形成规模效应，在未来竞争中占据先发优势。

鹏鹞环保： 坚持招引海归人才提升非公有制经济建设水平

种好梧桐树，引得凤凰来。鹏鹞环保高标准打造具有产业特色的平台，为海归人才提高发挥才智的舞台。园区坐落于宜兴市高塍镇工业区，交通便利，是全国的环保产业集聚地，拥有独一无二的产业优势。同时，积极利用上市公司的平台，建立智造园，通过政策申请、项目合作、股权合作、租金减免等多种方式，创造优良的创业环境，完善配套服务功能，吸引海外归国人才来园创业。目前园区入驻海外高层次人才创业企业 4 家，涉及节能环保、设备制造、电子浆料、智能科技等多个前沿领域，培育了鹏鹞环保、泉溪环保、大连海外华昇、云知智能等一批优秀创新型企业。“海归”人才和他们所创办的企业，对于所在园区产业的转型升级、区域经济的创新发展起到了重要推动引领作用。

来源：中共宜兴市高塍镇党委统战部

民企心向党 奋进新时代

民营企业的发展与党的领导息息相关、与国家的政策息息相关。尤其是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视民营经济，高度重视民营企业家健康成长。

为了庆祝中国共产党成立 100 周年，《新苏商》开设“民企心向党”专栏，以民营企业发展离不开党的领导、从百年党史中汲取智慧与力量为主题，记录江苏民营企业的发展和江苏民营企业家的奋斗历程。

本期，《新苏商》记者深入走访泰州市具有典型代表性的民营企业，推出“民企心向党·泰州篇”特别报道。





扬子江药业： 党建引领下的情怀药企

文 / 徐培琪

2021 对于扬子江药业集团而言意义重大，这是中国共产党的百年华诞，也是扬子江药业集团的建企 50 周年。

从 1971 到 2021，从镇办小厂变为头部大药企，从长江之畔奔向五湖四海……站在“十四五”的开局之年，回望扬子江药业集团的 50 年风雨路，党建在企业发展中始终占据重要地位，引导、指引着扬子江药业一步一步发展壮大、行稳致远。

党建主导企业发展 互促共进

透视扬子江药业 50 年征程，倘若将扬子江药业比作正在高速行驶的车，党建工作好比是车的“发动机”，生产、

经营工作好比“车之双轮”，“发动机”输出澎湃动力，才能风驰电掣。“永远听党的话、跟党走，始终与党和国家大政方针同频共振，围绕发展抓党建、抓好党建促发展，为扬子江药业注入强劲的红色动力。”集团党委书记、董事长徐

浩宇这样说道。

如果用一种色彩来形容，那红色便是扬子江药业最亮的底色。

赓续红色基因，鉴往方能知来。扬子江药业坚信，历史是最好的教科书，党史是最好的营养剂。在习近平总书记发表相关重要讲话后，扬子江药业集团党委第一时间制定《扬子江药业集团关于开展党史学习教育的实施方案》，发挥“头雁效应”，成立党史学习教育小组。在党支部和宣传部的共同努力下，扬子江药业的党史教育办得深入浅出、有声有色：党的历程回顾、党员学习心得交流会、缅怀杨根思烈士、参观新四军黄桥战役纪念馆、实地走访宜兴白塔村……

从为什么学、怎么学，到学什么，通过多种形式的党史学习教育，使得扬子江药业的每个党员都能全面地领略历史长河的宏大视野，更为深刻地领悟历史发展规律，从党的百年历史中汲取智慧和力量，并将之与实际生产经营相结合。党史教育是每个扬子江人争先创优的动力，也成为每个扬子江人善于发现问题、勇于提出问题、精于解决问题的底气。

“领导，我有个需求要反馈！我们岗位上溶胶罐实际操作起来很麻烦，每天要到称量间来回称处方量的水配制粘合剂，耗时长，下班总是延迟。”车间配方岗位工人在港内一支部座谈会上提到。接到群众问题后，车间党小组当即开展调研。目前，新采购的在线称重打印机已经安装，预计10月底前，产品转线变更审批结束修订完成后可实现定容，将大大缩减员工工作时长。

风月无古今，情怀自深浅。在一次次党史学习中，扬子江人已将党的红色基因深植血脉、将党的红色情愫积于胸怀。

党建引领质量担当 固本强基

扬子江药业向来以质量和品牌立业：板蓝根颗粒、蓝芩口服液、黄芪精口服液等明星产品，都在老百姓中享有良好的口碑。在扬子江药业熠熠生辉的品牌背后，离不开党建工作与质量经营的同频共振、互促共进。

“2015年，国家开始强抓国内药品生产制造水平，前董事长徐镜人那时候便成立了质量和疗效一致性评价小组，并亲自担任组长，严格按照国家要求进行一致性评价。”负责研发的副总经理蔡伟回忆，“这么多年我们的产品一直没出过什么岔子。”

优秀的成绩单背后，是扬子江药业集团对于药品质量近乎苛刻的把控。蔡伟介绍，企业每年3月和9月都会各开展一次“质量月”活动，迄今已连续举办46次，雷打不动。实际上，对于扬子江人而言，“月月都是质量月”“人人都

是首席质量官”。在扬子江药业，狠抓质量不是应付一时，而是工作常态。质量把控也并不是党员的“专属义务”，而是落实到每个员工肩头的责任，每个员工都可以做质量的“守门员”、把关人。

这种与质量“较真”的付出也获得了回报。2021年3月，EFQM全球奖（原欧洲质量奖）网络颁奖盛典举行，扬子江药业荣耀上榜，开中国制药企业获得该项世界级质量大奖之先河。在扬子江人心中，有一种精神叫“任何困难都不能把我们打倒，唯有质量”。“为亲人制药，为父母制药”的标语悬挂在每个车间，成为每个扬子江员工记在心里、刻在骨里的信条。质量信念如磐石，历久弥坚。

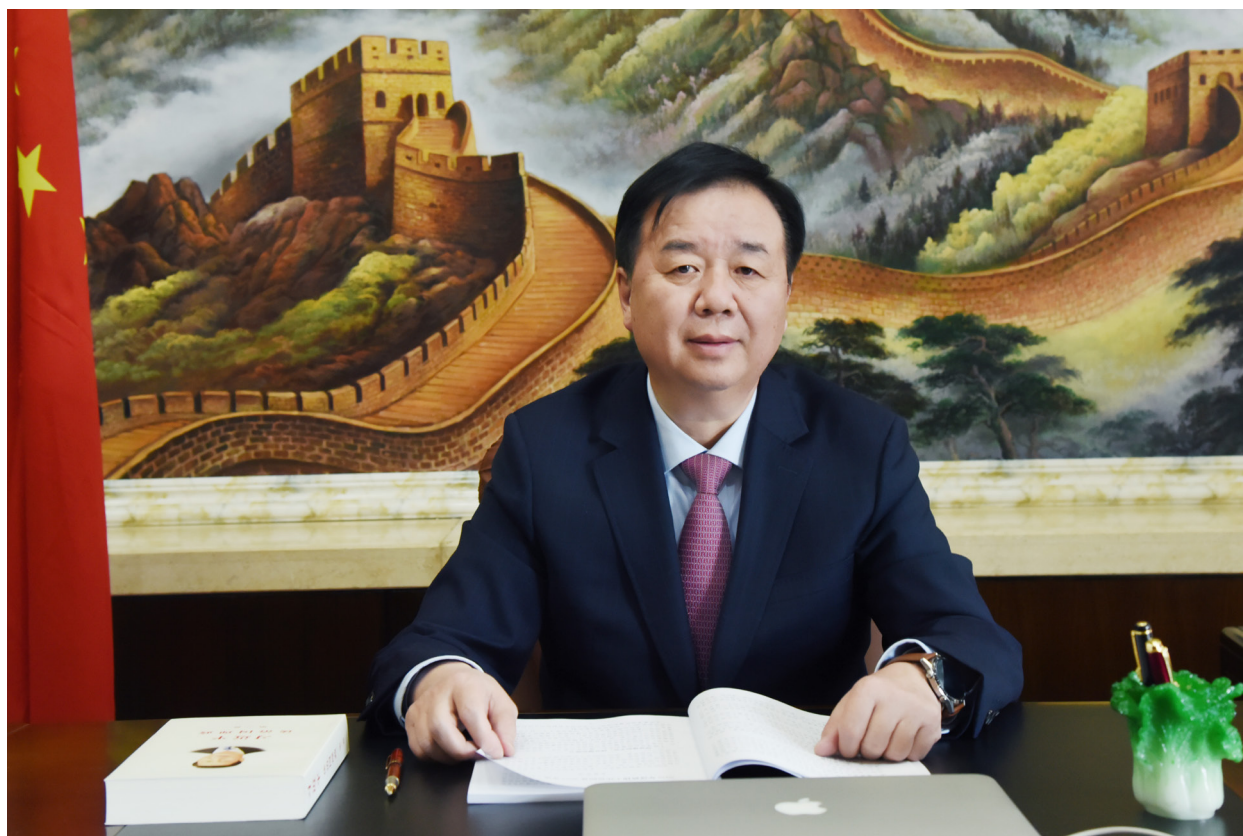
党建赋能团队熔炼 凝心聚魂

“东方红，太阳升，中国出了个毛泽东。”位于江苏泰州扬子江药业集团总部的党建教育基地，就被命名为“东方红广场”。在广场中央，毛主席的雕像巍然矗立。每年新党员在雕像之下宣誓入党时，都仿佛能听到那遥远悠扬的红色赞歌。

对于泰州当地老百姓而言，每年“七一”前后，扬子江药业都会有一段热闹的时候：声势浩大的“七一”大合唱比赛就在这时举办。员工们利用业余时间反复练唱、认真排演，“没有共产党就没有新中国”“吃水不忘挖井人”“团结就是力量”……这些脍炙人口的歌词在一遍又一遍的演唱中，慢慢融进每个扬子江人的心绪、拨动心弦。当7月1日，比赛正式唱响之际，对党的热爱和感激之情伴随歌声一同响彻扬子江大礼堂，余音绕梁而不绝。

每年的七八月份，在扬子江药业集团的场地上，都能看到一抹挺拔矫健的迷彩色背影，听到一声声响亮的口号，这是最新入职的大学生在进行集训。入职集训，是扬子江药业的一大特色，对此，集团用心良苦：当学生走出象牙塔，来到大社会，从个体汇入团队，往往会面临各种惶恐或不适。扬子江药业通过集训的方式，让学生们在汗水和欢笑中领悟团队的凝聚力，增强彼此的信任感、责任感，顺利完成从学生到职工的身份转变。就这样，一代又一代新鲜血液源源不断输送到“扬子江”的血管中，凝结成“扬子江”生生不息的发展动力。

对于党建，徐浩宇有着深刻的领悟：“党建是我们企业的灵魂，是凝聚人心、焕发斗志、鼓舞干劲的强大力量。”回首望去，扬子江药业已经走过了波澜壮阔的五十年，这五十年里，这里发生了许多变化：旧药淘汰、新药产出，老员工退休、新员工上岗……唯独不变的是那面飘扬在企业上空、扬子江人心中的党旗，将一直指引着他们前进，恒久鲜亮动人。



锦宸李焕军： 要建好房子，也要教好孩子

文 / 徐培琪

2021年9月10日，江苏泰州民兴中学举办建校以来的第20届教师节表彰大会。该校创始人李焕军又一年如约而至。会上，李焕军殷殷叮嘱：“老百姓望子成龙、望女成凤，这个沉甸甸的‘望’字，就是寄希望于教师、寄希望于学校。我们惟有不断提升教学质量，将民兴的学子都培养好，才能不辜负老百姓的希望。”

20年来，李焕军从未缺席民兴的教师节表彰大会，而他的另一个身份，是中国·锦宸集团有限公司的董事长。既是企业家，也是教育慈善家，他带领锦宸从老家姜堰闯出一片天，企业发展后，他不忘父老乡亲，肩负起回报乡梓的重任。

“个人成长离不开知识滋养”

在李焕军众多慈善事业中，教育是最浓墨重彩的一笔。对教育的重视或许来源于他的亲身经历。

1963年出生的他因高考失利，祖祖辈辈务农的家庭，一时竟拿不出10元钱的复读学费。无奈之下，李焕军在高中毕业后拜师学艺做起了木工。所谓“师傅领进门，修行靠个人”，李焕军不怕吃苦不怕受罪，踏踏实实学手艺。许是骨子里有股不服输的劲儿，加之手艺进步迅速，学徒第二年，李焕军就选择出师单干。同时，一个念头也在心中渐渐生根、发芽：与其给别人打工，不如自己做老板！同时李焕军也很清楚，没有知识打地基，再大的野心也无法达成。

于是，他利用工期间隙，自学哈工大土木工程和姜堰电大行政管理，如一块吸水海绵，不断充实自己的知识库。终于，在做木工的第五年，李焕军成为一家建筑公司的会计，完成人生的第一次蜕变。自此，李焕军更为深刻地领悟到“知识就是力量”的硬道理。即便后来公司事务再繁忙，他也没有停下学习的脚步。

多年以来，在完成行政管理专业学习后，他紧接着在南京大学、河海大学等高校攻读硕博学位。在李焕军脑海中，这些所学并不仅是课本上的“死教条”，而是能够融合进企业管理的“活知识”。在李焕军的带领下，锦宸得以紧跟时代发展潮流，在每一次转型升级中立于不败之地。

“企业发展离不开党建引领”

在李焕军看来，如果知识是他个人成长的动力，那党建引领便是锦宸不断发展的源泉。

初至锦宸，一时很难辨认这是一家企业还是党委机关。公司门头悬两块金色牌匾，左书“中共锦宸集团有限公司委员会”，右记“中共锦宸集团有限公司纪律检查委员会”，继续往里走，才能看见“中共锦宸集团”的字样。作为一名老党员，在李焕军与锦宸共同的风雨征程中，党始终占据着重要甚至主导的位置。于他而言，锦宸首先是党的孩子，其次才是建筑公司。

关于其名，李焕军对记者介绍，“宸”有房屋的意思，“锦”即“好、佳”，给公司取“锦宸”这个名字，就代表公司要建最好的房子。这其中饱含期望。

20多年前，李焕军临危受命，接手姜堰市第二建筑安装工程公司，即现在锦宸的前身。彼时姜堰二建正面临资产单一、经营守旧的内忧，又经受着市场竞争加剧的“外患”。为改变现状，李焕军拿出了“拼命三郎”的态度。在谈判桌上吃药、在工地输液，带病工作更是常事。在李焕军的带领下，

姜堰二建迎来涅槃：2003年全面改制、2005年正式更名为锦宸、2017年晋级“施工总承包特级资质”……一步一步，走得扎实又不失大胆。

细数李焕军这些年投资的事业，很难单单用利益来衡量。锦宸的发展，总与党的政策、国家的号召同频共振：深耕建筑行业，成为江苏省的“服务名牌”；入局环境工程事业，进行污染修复，还祖国一片绿水青山；与中石油合作，成功为国家开辟来乍得、尼日尔等海外市场；投资小额信贷公司、创办实体企业，帮助更多人成功就业……李焕军表示，锦宸每一步的成长都离不开党的关怀，现在企业做强了，自然要做些力所能及的事回报党、回报社会。

“不愿署我名，锦宸与故土本乃一体”

也许曾经在教育上留有遗憾，李焕军不想让这样的遗憾在更多孩子身上发生。2001年，因为公司业务繁忙，许多员工常年奔波在外，子女无人照应。怀着对员工的体恤和对教育的一腔热情，李焕军与姜堰建筑业的一批精英们共同投资创办了泰州市民兴实验中学。

提及自己投资创建的这所学校之时，李焕军话语里有掩不住的骄傲：“民兴有一流的设备、一流的教师队伍，家长和学生都争着进民兴读书呢。”从2001年建校至今，民兴已送走二十届毕业生，而已经毕业的孩子里，又有许多人选择回到民兴，将教育薪火延续。

2014年，民兴中学毕业生陶志峰，选择回到母校做一名数学老师。他记得，高中时因家庭困难，难以承担三年共计1.5万元的学费，校董会为其免去1万元，这让他感激至今。研究生毕业后，陶志峰甚至没有考虑具体待遇，便直接给民兴发去面试申请。“我回到民兴教书，一方面是对母校的信任，另一方面也是受到李焕军董事长的影响，我们都在用不同的方式回报家乡、建设泰州。”陶志峰说，要把自己在民兴受到的爱和教育继续传递下去。

除了民兴，李焕军还捐资800万重建“韶山市姜堰希望学校”、向哈尔滨师范大学捐赠200万元等等，这样的善举数不胜数。当被问及为何他创建、捐建的学校都不曾署上“锦宸”或“李焕军”的名字时，李焕军说道：“我是姜堰人，锦宸能发展到现在的规模，离不开市政府的支持，因此，无需署我名，锦宸与故土本就为一体。”

也许，还有许多学生、许多受过帮助的人不知李焕军或锦宸，但对于李焕军而言，这些并不重要，就如他记在笔记本首页上那句张耒的话：天之生人与草木无异，若留一二有用事业，与草木同生，即不与草木同腐。



百代节能沈阳： 在党旗下成长的追梦赤子

文 / 徐培琪

软石作为一种新型建材，正成为建材领域的“新秀”。“齐美软石”更是其中的佼佼者，以其轻薄柔美、低能耗、低排放、性价高、可再生的特性赢得市场青睐，不仅在国内走进千家万户，更畅销沙特、印尼、马来西亚……而这块正在走向世界的石头，正是来自江苏小城泰州的百代节能建材有限公司。

从踏着三轮车一桶桶运送内墙腻子，到创建荣获多项荣誉的建材公司，百代节能创始人沈阳，已经脚踏实地挥洒了20年汗水。

“小小腻子”起步创业梦

沈阳是个实实在在的创一代。留平头、身材健硕、目光睿智专注，干练朴素的形象彰显着他实业家的身份。同许多企业家相同，沈阳创业的初衷来源于一点“不甘心”。生于上世纪 70 年代的他，高中毕业就进了一家乡镇企业担任团委书记，待遇不错，日子也过得稳稳当当。但“不安分”的他，始终不甘于现状，梦想着能拥有一份属于自己的事业。又逢改革开放大潮涌起，凭借工作积攒的营销经验，沈阳毅然辞掉“铁饭碗”，走上创业的“独木桥”。

这座“独木桥”走得艰难，也许只有沈阳自己能体会：家里祖祖辈辈都是面朝黄土背朝天的庄稼人，没有人可以做他的后援，只能靠自己。

一没资金、二没场地，面临这样的窘境，创业初期的他，依靠朋友解囊的一点钱作启动资金，租下学校的一间教室，成立了一间只有几人的小作坊。沈阳还记得，那时候他们送货，需要踏着一辆三轮车，一桶一桶地将产品送到客户手里。由于种种限制，小作坊一开始只能做内墙腻子这些传统产品的生意。但即便如此，沈阳也没有放低标准，从原料购进到产品售出，再到生产技术、工艺配方，沈阳都一手把关。也正是怕吃苦的态度和过硬的品质，为后来的百代节能积累下原始口碑和客户市场。终于，在 2005 年，百代正式成立，沈阳的创业梦想初见曙光。

“转型升级”编织创新梦

内墙腻子的生意没做几年，公司又转向涂料成产，但很快，沈阳敏锐地察觉到，百代或许需要停下步子缓一缓了。

“腻子和涂料这些产品，技术含量低，全国有数以万计的厂家做同一种生意，竞争太激烈。”谈到企业当初面临的情况，沈阳记忆犹新。那时候，国内市场已趋于饱和，北美、欧洲、日本等海外资本又相继涌入。“蛋糕”就这么大，百代要如何从中分一杯羹，是安于现状，还是从零开始开发新技术？沈阳和他的团队走到了一个艰难的岔路口。

也许是运气使然，随着国家大力倡导节能减排、推行绿色生态和低碳发展理念。沈阳意识到，百代彼时生产的天然石材不仅造价高昂，且有不可再生的致命缺点，必将被时代

淘汰。于是，沈阳和团队排除万难、果断决定：即便有再高风险，公司必须转型升级！

为寻求合适的产品，沈阳做足了功课：密切关注行业动态、邀请专家前来考察、与多所高校进行产学研合作……产品研发好似无底洞，大批经费、物力、人力往里投，却始终听不到回响。对于沈阳而言，那是相当煎熬绝望的一段时间。好在皇天不负苦心人，于 2014 年，“齐美软石”成功开发，一炮打响，成为企业的拳头产品。

撕开一条口子后，之后的百代势如破竹，连续研发出多种绿色材料，获得 10 多项发明专利和 30 多项实用新型专利，并荣获国家级“绿色建材”证书。沈阳谦虚表示，自己是赶上了好时代。殊不知，机会总是留给有准备的人，正是他的果敢与前瞻，使得他成功借东风、登高山。

沈阳对于转型创新有十分明晰的思路：一是学习升级、二是技术创新、三为党建引领创新。

非公党建助力幸福梦

百代节能虽为中小企业，但党建工作做得有声有色。这个朴实的中年企业家告诉记者：“党建文化已与百代的企业文化相融相生、密不可分。”

公司里随处可见各式宣传标语、每周例会都会进行党的精神宣讲、联合泰州其他党支部共同举办重温党史学习专题……只要有党的学习教育培训，沈阳必定参加，从董事长开始，上传下达，党建知识注入企业血脉。

在百代的员工看来，百代是一家让人踏实和幸福的企业。每月一线员工都能看到专员前来调查员工需要和诉求、倾听员工呼声；每周二，员工都能在早饭时多吃一个鸡蛋、一杯牛奶或豆浆包子，中午和晚上在三菜一汤的基础多拿一碗红烧肉或其他肉菜；在一周的疲惫后，进行免费理发和洗澡……这些“幸福员工十二条”“员工服务日”等百代特色，或许不够“高大上”，却实实在在从员工实际需求出发，做到了点子上。

对于百代未来的发展，沈阳笑着说：“人到中年，正是干事儿的时候，一起努力吧。”二十余年，沈阳凭借着汗水和闯劲儿冲破一道道梦想关卡，如今，在迎风飘扬的党旗之下，他已成为数百个百代人的“造梦者”，叙写着又一个百代梦、幸福梦、中国梦。



江苏发布“苏政 30 条” “真金白银”为企业纾困解难

免征第三季度房产税、不得盲目抽贷、对不裁员企业实施失业保险稳岗返还、鼓励发放消费券……9月6日，江苏印发实施《关于积极应对疫情影响助力企业纾困解难保障经济加快恢复的若干政策措施》，围绕减轻企业负担、帮助企业稳定用工、加强重要民生商品稳价保供等提出 30 条具体措施。

一、加大财税政策扶持

1. 对南京地区受疫情影响的住宿餐饮、文体娱乐、交通运输、旅游等行业纳税人以及增值税小规模纳税人，免征 2021 年第三季度的房产税、城镇土地使用税；对扬州地区受疫情影响的住宿餐饮、文体娱乐、交通运输、旅游等行业纳税人以及增值税小规模纳税人，免征 2021 年第三、第四季度的房产税、城镇土地使用税。对因受疫情影响不能按期办理纳税申报的纳税人，准予延期申报；对确有困难而不能按期缴纳税款的纳税人，依法准予延期缴纳税款。（省财政厅、省税务局按职责分工负责）

2. 对承租国有经营性房产的服务业小微企业和个体工商户，可以减免 1 - 3 个月房租，具体减免标准由各级财政部门会同国资监管部门结合疫情影响程度研究确定，省级单位在执行省有关政策的基础上，应按属地政策给予房租减免。对租用其他经营用房的，支持地方研究制定鼓励业主（房东）减免租户租金的奖励办法。（省财政厅、省国资委按职责分工负责）

二、强化金融信贷支持

3. 新增 30 亿元再贷款再贴现额度，专项支持金融机构对南京、扬州地区受疫情影响的民营企业和小微企业的贷款投放。对南京、扬州地区受疫情影响严重的小微企业，在 2021 年 8 月 1 日至 10 月 31 日之间（扬州截止到 12 月 31 日）向银行申请并取得的新增流动资金贷款，地方政府可给予贷款贴息或鼓励金融机构给予优惠利率支持。（人民银行南京分行、江苏银保监局、省地方金融监管局、省财政厅按职责分工负责）

4. 对受疫情影响较重地区的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游以及农产品生产加工等行业，不得盲目抽贷、断贷、压贷，鼓励金融机构开展贷款展期业务和无还本续贷业务，在符合条件的情况下做到应延尽延。（人民银行南京分行、江苏银保监局、省地方金融监管局按职责分工负责）

5. 省内各银行机构对小微企业新增贷款规模稳步增长，其中国有大型银行普惠小微企业贷款增速不低于 30%。扩大贷款市场报价利率（LPR）定价基准的运用，力争 2021

年普惠小微企业贷款综合融资成本稳中有降。（人民银行南京分行、江苏银保监局按职责分工负责）

6. 鼓励各地小微企业转贷基金提供短期过桥转贷资金服务，省级财政按转贷业务新发生额的一定比例给予风险补偿，重点面向南京、扬州地区受疫情影响较重、符合国家融资担保基金准入标准、合作银行愿意续贷的中小企业，解决企业到期还款资金不足的问题，帮助企业渡过难关。（省财政厅、省地方金融监管局、人民银行南京分行、江苏银保监局、省信用再担保公司按职责分工负责）

7. 对重点行业领域、重点涉疫地区中小微企业保持较低担保和再担保费率，政府性融资担保机构平均担保费率不高于 1%。对符合国家融资担保基金准入标准的“三农”、小微、“双创”等主体在疫情期间的担保项目，支持担保机构在原有基础上适当下调担保费。针对南京和扬州地区 2021 年第三季度与省信用再担保公司合作的比例再担保业务，定向降低再担保费率。对受疫情影响严重、到期还款困难的小微企业支持展期、续保。（江苏银保监局、省地方金融监管局、省信用再担保公司按职责分工负责）

8. 发挥省普惠金融发展风险补偿基金政策功能，设立苏服贷、苏科贷、苏农贷、小微贷等基金支持的转型贷款产品，切实降低现代服务业和“三农”等产业领域中小微企业融资成本，对发生的风险损失可由风险补偿基金优先予以代偿。（省财政厅、省发展改革委按职责分工负责）

9. 完善省旅游产业发展基金运行机制，加大对文旅市场主体融资支持力度。免除南京、扬州地区在贷项目 2021 年下半年利息，免除其他设区市在贷项目 2021 年第三季度利息。（省文化和旅游厅、省财政厅按职责分工负责）

三、切实减轻企业负担

10. 继续落实国家阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策，实施期限延长至 2022 年 4 月 30 日。省级失业保险调剂金对扬州等受疫情影响较大地区给予倾斜支持。（省人力资源社会保障厅、省财政厅、省税务局按职责分工负责）

11. 允许受疫情影响严重的南京、扬州地区实施阶段性降低参保单位职工基本医疗保险费率政策。（省医保局、省卫生健康委、省财政厅、省税务局按职责分工负责）

12. 疫情防控期间，允许企业申请延期办理职工参保登记和“五险一金”等缴费业务。受疫情影响生产经营困难暂时无力缴纳的企业，可申请缓缴养老保险、失业保险、工伤保险费和住房公积金，缓缴期最长6个月，缓缴期间免收滞纳金，不影响企业信用和职工个人权益记录。加强涉企收费监管，推动各项降费政策有效落实。（省人力资源社会保障厅、省卫生健康委、省医保局、省住房城乡建设厅、省财政厅、省发展改革委、省工业和信息化厅、省市场监管局、省税务局按职责分工负责）

13. 实施电价扶持政策，对受疫情影响较重的南京、扬州地区，自7月1日起至全域转为低风险后次月末，实行欠费不停电和延长缴费期等措施；对用电企业实施支持性两部制电价政策，将“基本电费计收方式选定后在3个月内保持不变”调整为按月选择基本电费结算方式，将“电力用户暂停用电容量少于十五天的，暂停期间基本电费照收”调整为按实际暂停用电天数减免用电企业基本电费。（省发展改革委、省电力公司按职责分工负责）

14. 对南京、扬州地区直接服务疫情防控的医疗等场所新建、扩建用电需求，自7月1日起至全域转为低风险后次月末，免收高可靠性供电费。为低压小微企业新装、增容用电实施“三零”（零上门、零审批、零投资）服务，全面支持小微企业复工复产、提升产能。（省发展改革委、省电力公司按职责分工负责）

15. 在发生突发疫情等紧急情况时，确保医疗机构先救治、后收费，医保基金先预付、后结算。健全重大疫情医疗救治医保支付政策，完善异地就医直接结算制度，确保患者不因费用问题影响就医。鼓励各地对集中隔离场所设施改造、运营费用、医废处置给予适当支持。（省卫生健康委、省医保局、省发展改革委、省文化和旅游厅、省财政厅按职责分工负责）

四、帮助企业稳定用工

16. 对不裁员或少裁员的企业，继续按规定实施普惠性失业保险稳岗返还政策，对上年度失业保险基金滚存结余备付期限在1年以上的统筹地区符合条件的大型企业，返还企

业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的30%；对符合条件的中小微企业，返还比例为60%。将中小微企业失业保险稳岗返还政策裁员率标准放宽到不高于上年度全国城镇调查失业率控制目标，对参保职工30人（含）以下的企业，裁员率放宽至不超过企业职工总数的20%。（省人力资源社会保障厅、省财政厅按职责分工负责）

17. 支持受疫情影响较重的行业企业开展以工代训和线上培训，可以按规定延长以工代训实施期限至2021年12月底。鼓励各地加大企业职工职业技能培训力度，对开展职业技能培训且符合政策要求的按规定给予职业培训补贴。（省人力资源社会保障厅、省财政厅按职责分工负责）

18. 支持受疫情影响导致生产任务不均衡的企业申请实行综合计算工时工作制度，企业实行特殊工时的批复时效在疫情防控期间到期的，原批复有效期可顺延至疫情防控措施结束。（省人力资源社会保障厅负责）

五、加大企业信用服务力度

19. 引导金融机构重点推进疫情防控相关小微企业首贷、信用贷的增量扩面，进一步推进“信易贷”工作。对疫情期间出现的失信行为进行审慎认定，确因疫情不可抗力导致的，不计入失信记录。在收到企业信用修复、异议申请1个工作日内完成本级审核，助力企业重塑信用。（省发展改革委、省地方金融监管局、江苏银保监局、人民银行南京分行、省财政厅按职责分工负责）

20. 引导企业诚信守法经营，疫情期间对申请移出异常名录的生产、经营疫情防控相关物资的企业，履行相关义务、申请材料齐全的，可简化流程、尽快移出。对因受疫情影响暂时失联的企业，可以暂不列入经营异常名录。对涉及生产许可证的复产转产企业产品，如具备生产条件但暂不能提交相应材料的，由企业承诺在相应时限内补充相关材料后当场给予办结。（省市场监管局负责）

六、保障企业物流通道畅通

21. 全力保障物流通道循环畅通，严格落实应急运输专

用通道政策，保障应急物资、医疗物资、生活物资、能源物资以及复工企业必要的生产物资优先便捷通行，提高物流效率。对持有应急物资专业通行证，承担特殊运输任务及空载返程车辆，提供免费停车服务。（省交通运输厅、省公安厅、省发展改革委、省住房城乡建设厅、省卫生健康委按职责分工负责）

七、加强重要民生商品稳价保供

22. 安排省级价格调节专项资金 500 万元，支持扬州重要民生商品保供稳价。组织省级储备猪肉定向投放扬州市，适当下调投放价格，价差部分由省级财政补贴。（省发展改革委、省农业农村厅、省商务厅、省市场监管局、省粮食和储备局、省财政厅按职责分工负责）

23. 对保障全省尤其是受疫情影响较重区域群众生活必需品供应的商贸流通企业，安排省级商务发展资金 3000 万元给予专项支持，其中分别给予南京、扬州市保障群众生活必需品供应的商贸流通企业 1000 万元、1500 万元。对南京、扬州地区承担粮油、蔬菜、猪肉等重要民生商品保供任务的企业，在收储、加工、销售过程中，因服务抗疫需要临时增加的改造投入、运行费用等，适当给予补助。（省商务厅、省发展改革委、省粮食和储备局、省财政厅按职责分工负责）

八、扩大消费和投资需求

24. 在严格落实疫情防控措施的前提下，围绕大宗消费、餐饮消费、新型消费、品牌消费、农村消费等重点领域，适时组织消费促进活动，对促流通扩消费成效明显的商贸流通企业给予专项支持。（省商务厅负责）

25. 鼓励文化和旅游企业降低、减免服务价格，适度减免重点景区门票价格，顺延公园年票有效使用期限。鼓励受疫情影响较大的地区发放餐饮、娱乐、体育、旅游等消费券。（省发展改革委、省文化和旅游厅、省财政厅按职责分工负责）

26. 对受疫情影响较重地区的重大项目建设，加大支持力度，提高审批效率，帮助协调解决存在的困难问题。发挥好各类专项资金作用，在中央预算内资金、地方政府专项债券、战略性新兴产业、现代服务业发展等资金申报和项目安

排上，优先支持受疫情影响较重南京、扬州地区符合条件的项目。（省发展改革委、省财政厅、省住房城乡建设厅按职责分工负责）

九、切实强化安全生产监管

27. 突出高危行业领域重点企业，强化线上巡查、推行数字监管，加强调度频次和巡查力度，加强安全生产大数据动态分析研判。紧盯危化品、矿山、钢铁、粉尘涉爆、深井铸造、有限空间作业等重点行业领域，主动靠前、认真分析研究企业在疫情防控条件下可能遇到的问题，从生产工艺、设备设施、作业环境等方面，为企业提供精准安全技术指导，确保企业安全风险管控到位、隐患整改闭环到位。（省应急厅负责）

十、持续提升便利服务水平

28. 进一步提升企业通关效率，支持企业综合运用汇总征税、关税保证保险等作业模式快速通关。大力推进“网上核查”“企业自查认可模式”等非介入式核查，对于时效性较强的风险类核查作业，优先采用互联网远程核查和企业材料报送等不见面核查方式。对于受疫情影响未在海关规定期限内办理保税监管场所延期、变更手续的，在企业提交说明材料后受理相关申请并依法办理。（南京海关负责）

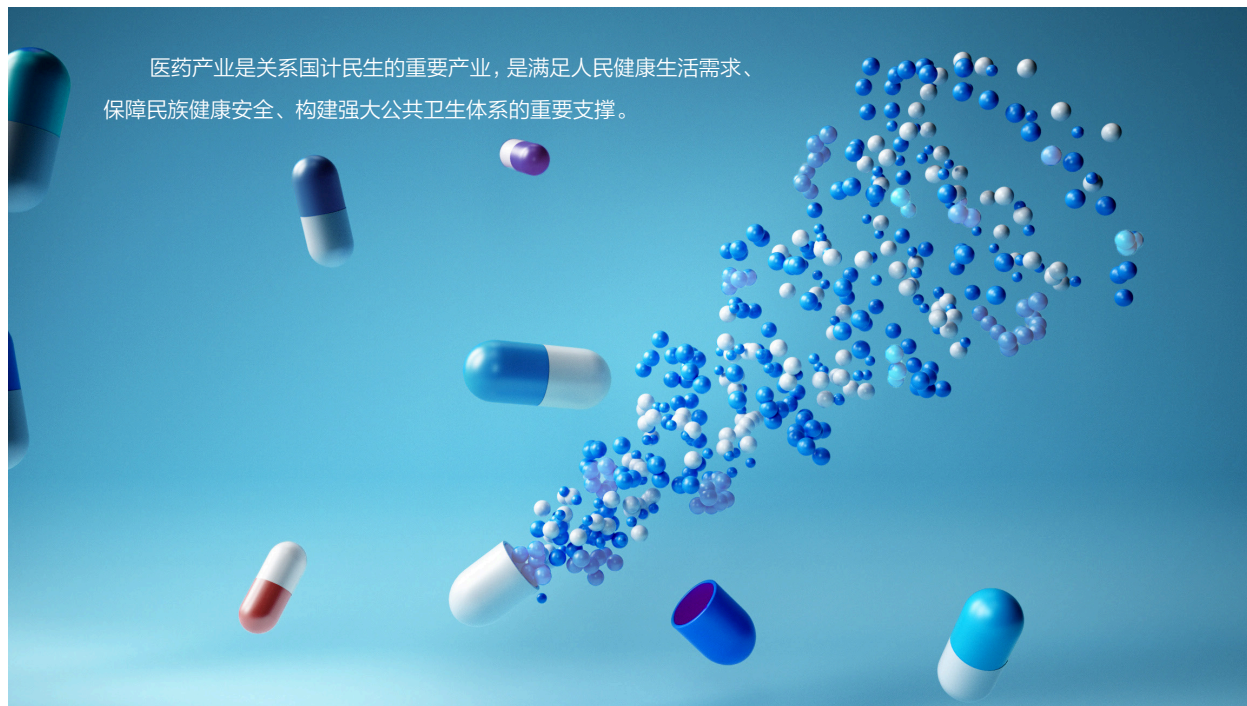
29. 及时为受疫情影响而难以按时履行国际贸易合同的企业出具不可抗力事实证明书，努力减少企业损失。开通法律咨询热线，“在线调解”化解经贸纠纷和争议，为企业咨询解答疫情导致的迟延履行责任、不可抗力抗辩和国际贸易纠纷解决的各种商事法律问题。（省贸促会负责）

30. 深化“不见面审批”改革，推进“互联网+政务服务”，推行网上办、掌上办、预约办、帮代办、一次办等多种办理方式，畅通 PC 端、移动端、自助端等多种办理渠道。加快建设“苏企通”平台，系统梳理发布惠企政策清单。加强“一企来”企业服务热线建设，及时解决企业合理诉求。（省政务办负责）

来源：江苏省人民政府官网

《江苏省“十四五”医药产业发展规划》发布

文 / 付奇



医药产业是关系国计民生的重要产业，是满足人民健康生活需求、保障民族健康安全、构建强大公共卫生体系的重要支撑。

记者9月6日从江苏省工信厅获悉，《江苏省“十四五”医药产业发展规划》正式发布，提出：

“十四五”全省规模以上医药产业营业收入年均增速保持在10%左右，创新产品在产业结构中的比重不断提高，到2025年，江苏医药产业实现产业质效、创新能力、开放协同国际一流，企业实力、产业生态国内领先，产业高质量发展水平处于全国前列，发展成为具有全球影响力的先进制造业集群和世界知名的创新药高地。

《规划》提出一系列具体目标——

在创新能力方面，“十四五”期间，研发投入持续增长，企业创新能力明显提升，推动国家级创新载体落户江苏，布局建设一批研发中试、临床试验、安全评价等服务平台；

在开放协同方面，紧抓自贸区建设和长三角一体化发展机遇，提升开放协同发展水平。加快医药产业国际化进程，支持创新药全球研发和国际注册；

在企业能级方面，培育一批年产值超百亿元的领军企业，形成一批资源整合能力和带动能力强的上市公司，培育一批

创新型中小企业，壮大一批细分领域内的骨干企业；

在产业生态方面，进一步优化医药领域的管理和审评机制，构建医药产业创业投资体系，发展医药领域创业投资基金，打造国内一流的产业发展生态；

在绿色低碳领域，加快节能减排技术在医药产业领域的应用，构建产业绿色低碳发展体系，打造一批绿色工厂、绿色园区。

《规划》确定了生物药、医疗器械、化学药、中药四大重点领域发展方向，并具体部署优势产业链培育工程、企业竞争力增强工程、产业数字化转型工程、产业绿色低碳发展工程、产业服务化升级工程、产业开放合作推进工程、产业安全发展保障工程等七大工程。

江苏省工信厅消费品工业处相关负责人表示，为推动《规划》落地实施，“十四五”期间，我省将加大政策支持力度、加快创新产品推广应用、拓宽产业融资渠道、加强人才梯队建设、营造良好发展环境、加强规划组织实施，全力将江苏打造成国内领先、国际一流的现代医药产业高地。



猪肉降价了， 6元一只的金陵大肉包会降价吗？

文 / 耿朴凡

9月9日，国家统计局发布数据，受猪肉供给持续增加影响，食品价格中猪肉价格下降44.9%。走访南京市场，白条猪肉批发价格重回“10元时代”。而今年以来，由于猪肉市场供大于求，猪肉价格逐月下降。那么跟着肉价站上“6元价位”的南京网红包子金陵大肉包，现在会跟风降价吗？从1元一只到6元一只，身价不菲的金陵大肉包贵在哪里？记者对此进行了调查。

6元一只，卖完即止

个头大、肉馅多、汁水足、外皮暄软……在南京美食界，来自金陵饭店的金陵大肉包，一火就是二十多年。9月8日上午，记者来到金陵饭店负一楼金陵风尚。在精美整洁的商业长廊内，金陵大肉包的门头朴素低调，店内却人气十足。

入门显眼处放置着的面点销售价目表上，6元一只的金陵大肉包排在第一位，排名第二的是另一款受欢迎的面点松子烤鸭烧麦，价格为6.5元一只。

走进店内，靠着墙的食品货架上整齐码列着各色面点，其中数量最多的便是大名鼎鼎的金陵大肉包。尽管不是早餐高峰期，店内仍有人在排队。记者注意到，排队的顾客中有住在附近的老南京、上班族，也有慕名而来的游客，大家都是冲着大肉包而来，很多人一买便是数十个，再搭配上松子烤鸭烧麦，一单的价格达百元，塑料袋、打包盒则需另外收费。

当有顾客咨询包子是否全天供应时，店员回复：卖完即止，如果下午五点后到店可能就买不到了。

2007年至今肉包身价涨了4倍

新街口“永远排队”的大肉包，曾是物美价廉的代名词。

金陵大肉包最早是职工食堂的产品，因用料讲究、价格实惠非常受职工喜爱。1997年，金陵饭店成立快餐公司，金陵大肉包被列入公司菜单，来自五星级饭店的大肉包，凭借亲民的价格结下大众缘。2007年初，金陵大肉包一只也就1.2元。

然而，就在2007年，金陵大肉包“四连涨”，一路从1.2元涨到2.5元。那一年，肉、油价格也涨得很凶，江苏CPI上涨4.3%，创11年新高。此后数年内，金陵大肉包多次提价，2010年3元一只，2011年7月3.5元一只，2016年4.5元一只……今年春节后，金陵大肉包在两年没涨价的情况下，悄无声息地从5.5元一只涨到6元一只，相比2007年涨了4倍，让很多老客一时间适应不过来。

对于此次涨价，官方解释是由于当时的猪肉涨价以及人工成本的上涨。而面对“6元价位”的大肉包，有人表示“涨也能接受，毕竟味道好”；有人吐槽“涨价后没了性价比”；也有人打趣，虽然金陵大肉包价格不菲，但却是金陵饭店唯一能吃得起的东西。

猪肉降价 但金陵大肉包不会调价

目前，南京市场上的鲜肉包普遍售价在2-3元之间，相比之下，金陵大肉堪称包子中的高端产品。

金陵饭店市场推广总监周海告诉记者，金陵大肉包的特别之处，一是选用品牌猪肉，二是全手工制作，原材料成本、人工成本较高。“我们采用全手工的方式，每天凌晨两点，师傅就要开始准备工作，人员成本远远超出预想。”周海说，

如果一直保持原先的价格，对企业来说其实是入不敷出的。因此，就算猪肉价格回落，金陵大肉包也不会降价，“至少近期内是不会调价的”。

金陵饭店旗下江苏金陵食品科技有限公司供应链总监吴征兵也向记者介绍，金陵大肉包的生产有三大原则，即注重食品安全、注重品质、注重客户体验。“在生产每个环节，我们都有严格的品控，包括面粉、猪肉的选用。”他举例说，为了保证口感、安全，金陵大肉包必须用冷鲜肉；150g的金陵大肉包，必须是60g肉馅和90g面皮；生产过程中，露馅、破皮等品相不好的包子会被挑出，不会送到消费者手中。

吴征兵表示：“我们是有品牌的，不管是作为南京的一个地标美食也好，还是作为经营的品牌产品也好，我们希望表达的就是品质安全、体验佳，要对得起这个品牌。”

你吃到的金陵大肉包可能是流水线生产

在采访过程中记者发现，一些经由流水线生产的金陵大肉包也在市场上售卖。

对此周海解释，去年金陵大肉包作为抗疫物资，在网络上迅速走红了。“这给了我们新的思路，希望金陵大肉包能助力企业生产自救。”不过，由于金陵大肉包全手工制作，量产不够，辐射范围也相对局限。

为此，目前金陵大肉包“两条腿走路”，除了饭店楼下售卖的全手工制作大肉包，也通过江苏金陵食品科技有限公司进行流水线批量生产。“量产的金陵大肉包供应礼盒装、饭店外卖、盒马鲜生等商超零售等。这两种配方都是一模一样，只是营销模式不一样。”

流水线生产的金陵大肉包是全手工吗？吴征兵表示，虽然放在了标准的流水线上，但是依旧是用同样的原材料、同样的面粉、同样的标准、同样的配方做出同样的产品，最重要的是确保食品安全。“从市场行为出发，就应该要有完整的包装、标准的灭菌条件、标准的物流配送，保证包子在扩散过程中品质依旧最佳。”吴征兵告诉记者，在此过程中，公司选用了符合资质的工厂进行流水线生产，让包子可以辐射得更远、生产得更多。

量产后的肉包口感会打折扣吗？吴征兵没有回避这个问题，他表示，对于大部分食品来说，现做现卖的肯定是口感最好的，流水线批量生产出速冻的肉包，待食客解冻、复热后，口感可能会有些许差异。“不过，我们金陵大肉包引用了深冻技术，最大程度还原口感。”

吴征兵告诉记者，为了保证安全，量产的金陵大肉包在配送中使用高质量的冷藏配送车，全程冷链，运输成本在综合成本中占有重要比重，所以零售价格和现做现卖的金陵大肉包一样为6元一只。

有质量有温度 南京举办促进退役军人高质量教育培训论坛

文 / 耿朴凡 通讯员 / 施春雷

今年是我省《关于加强和改进退役军人补贴性教育培训工作意见》等政策实施开局之年。为进一步规范南京市退役军人补贴性教育培训工作，促进退役军人就业创业能力提升，9月28日上午，南京市退役军人补贴性教育培训承训机构签约暨促进教育培训工作交流研讨会在白下高新区行政服务中心成功举办。省厅就业创业处、市局就业创业处、各区局分管领导及教育培训工作负责人和各相关承训机构分管负责人参加此次活动。



退役军人经过部队严格教育训练和重大任务考验，是党和国家的宝贵财富，培训提升他们的就业创业技能，可以更好地帮助退役军人做好角色转换，迈开事业转型、人生转折的关键一步。在交流研讨论坛现场，与会代表畅所欲言。围绕如何更好开展退役军人教育培训工作，有人分享自己的转业经历，有人从以往工作中总结培训经验，还有不少代表提出希望市级统筹分配优质培训资源，个性化服务退役军人。大家纷纷建言献策，交流火热。

据了解，今年6月份，南京市启动退役军人补贴性教育培训承训机构遴选工作。经过公开征集、机构申报、实地考察、专家评审、社会公示等环节步骤，南京市共确定创业培训承训机构8家，短期职业技能培训承训机构12家，其中有5家承训机构同时承担创业培训和职业技能培训两种培训任务。

活动现场举行了教育培训承训机构签约仪式。此次签约既是前期承训机构遴选工作的收官，也是下阶段具体培训任务实施的开始，通过市区两级退役军人事务部门与相应的承训机构签订三方协议，进一步明确各自的责任和义务，凝聚教育培训服务共识，切实推进南京市退役军人教育培训提质增效。

对于接下来具体培训任务的实施，各签约承训机构现场

表态，要以满足退役军人培训需求为导向，在加强教学管理、提高培训质效上下功夫，为有培训意愿的退役军人提供有质量有温度的教育培训服务。

值得一提的是，南京市结合实际，拟建立“开班申报、培训实施和培训完成”三个阶段全过程监督管理机制。根据退役军人补贴性教育培训实施及督导考评管理有关要求，市、区两级退役军人事务部门将协同相关主管部门对承训机构各阶段的办班培训工作进行申报审核、实地督导和绩效评估。

为此，各签约承训机构纷纷表示，将严格落实教育培训监督考评管理要求，认真制定培训方案，严格按纲施训，加强教学管理，确保培训实效。

作为退役军人事业发展的“充电站”和“娘家人”，市局就业创业处负责人表示，南京市坚持以退役军人教育培训实际需求为导向，深入开展党史学习教育为民办实事，进一步加大省市共建共学力度，扎实推进承训机构遴选、开班申报、规范施训和监督考评等工作，带着责任、带着感情为退役军人办实事、做好事，切实以全心全意服务退役军人就业创业为目标，整合全市签约承训机构的力量，为退役军人提供有质量有温度的教育培训服务，不断助力退役军人实现高质量就业创业目标。

江苏动态 · 9 月



南京

苏宁易购总裁任峻接任法定代表人 公开信息显示，苏宁易购集团股份有限公司于9月6日发生工商变更，张近东不再担任苏宁易购法定代表人、负责人、首席代表、合伙事务执行人等职务，总裁任峻接替上述职位。任峻1977年出生，毕业于南京大学，现任苏宁云商集团股份有限公司董事、副总裁、董事会秘书。此次法定代表人变更，是苏宁易购股权调整的延续。

汇通达与苹果公司达成战略合作

作9月，南京市独角兽企业汇通达网络股份有限公司与全球顶尖的“科技巨头”企业——苹果公司达成战略合作，成为苹果公司在国内仅有的四家最高级别渠道合作伙伴之一。预计此次战略合作将为南京带来60亿元产值，2022年将达到100亿元-200亿元。

无锡

全国首只零碳风险投资基金落地无锡高新区 9月6日，全国首只零碳风险投资基金正式落户无锡高

新区（新吴区），此基金由红杉资本与远景科技集团共同成立。无锡高新区还与远景科技集团签约共建“双碳大脑”方舟碳管理平台，携手探索绿色发展背景下的“零碳最佳实践”。

“红豆七夕节”上榜2021年中国十大节庆品牌 9月11日，2021中国品牌节第十五届年会在内蒙古自治区呼和浩特开幕，并首次推出了《中国十大节庆品牌》榜单。由红豆集团打造的“红豆七夕节”，凭借行业领导力、市场表现、国际影响力、大众认知度和品牌美誉度等五方评估结果上榜，此前该节

还曾获评“改革开放 30 周年 30 个最受关注节庆”“2018 最负盛名十大节庆”等荣誉。

常州

中天钢铁向员工发放 4500 万元现金奖励 为喜迎集团成立二十周年，与员工共享创业发展硕果，中天钢铁集团于 9 月 22 日-23 日为全体在岗在册员工发放现金奖励，相关税费由集团承担，实际奖金总额约 4500 万元。

苏州

恒力长三角国际新材料产业基地开工 9 月 14 日，恒力长三角国际新材料产业基地开工仪式在吴江区举行。恒力长三角国际新材料产业基地位于长三角生态绿色一体化发展示范区先行启动区，总投资达 200 亿元，占地面积约 1198 亩，将建设新材料国际贸易中心、新材料研发中心以及新材料生产园区三大综合功能体，集销售、研发、生产于一体。

协鑫蝉联 2021 全球新能源企业 500 强 9 月 4 日，2021 全球新能源企业 500 强榜单发布，作为全球硅料行业龙头，协鑫集团位列全球第四，并继续领跑中国新能源企业，成为全球前五强中唯一中国企业。协鑫将依托现有的产业优势，与上下游企业联手，到 2050 年规划建设 40 万吨绿氢的生产

和供应、3 大研发基地、6 大产业基地，及 100 座综合能源站，同时规划建设协鑫绿氢科技产业基地，以及绿氢产业走廊。

南通

中南集团荣膺第三届“南通慈善奖” 9 月 7 日，南通市举行“慈善之城”建设启动仪式暨第三届“南通慈善奖”先进典型表扬会，进一步褒扬先进，更好传承张謇慈善精神，推动南通慈善事业高质量发展。中南集团多年来深耕公益慈善领域，累计捐资近 10 亿元，在活动中被授予“南通慈善奖”爱心企业称号。

连云港

康缘集团肖清、张文瑜获“大国工匠”荣誉称号 9 月，江苏康缘药业康济大药房连锁有限公司质量管理员肖清、江苏康缘药业股份有限公司质量控制部 QC 检验员张文瑜被中国能源化学地质工会授予 2021 年全国能源化学地质系统“大国工匠”称号，全国化学医药系统仅 10 人获此殊荣。

扬州

“扬州市护航民企法治基地”上线 9 月 10 日，扬州市检察机关与

市工商联携手共建的“扬州市护航民企法治基地”正式上线。该基地运用 Web3D 虚拟现实技术、3D 漫游、二维导航图等多媒体手段，模拟出一个 500 平方米的虚拟网络展厅，集警示教育、风险提示、产权保护、法律咨询等功能于一体。

亚威股份与中车控股签署认购协议 9 月 8 日，扬州市江都区工商联副主席企业江苏亚威机床股份有限公司与中车株洲投资控股有限公司签署《附生效条件的非公开发行股份认购协议》。2011 年 3 月，亚威股份在深交所中小板 A 股上市，本次非公开发行完成后，中车控股将持有亚威股份总股本的 16.67%，由此成为亚威股份的控股股东，中国中车集团也由此成为亚威股份的实际控制人。

镇江

镇江市成立江苏省首家非公经济综合服务中心 9 月 6 日，镇江市非公经济综合服务中心揭牌仪式举行。服务中心将进一步围绕“非公有制经济健康发展、非公有制经济人士健康成长”这一主题，拓展服务领域，聚焦高质量发展，协同高效能治理，参与构建法治化营商环境，引导广大非公有制企业履行责任担当，助力乡村振兴等事关国计民生的重大决策部署，为实现共同富裕发挥重要力量。

拉闸限电里没那么多“大棋”



连日来，“限电停工潮”席卷全国十余个省份，尤其是东北多地，“拉闸限电”相关消息几度登上热搜。

有热点必蹭的部分自媒体趁势又兜售起了所谓的“大棋论”，将限电说成是“国家在下一盘大棋”，称这背后是“一场国际大宗商品定价权争夺战”“一场国与国之间的金融战”。

这些颇具误导性的观点，在乱带节奏中产生了不小的“低级红”“高级黑”的效果。

按照这些人“下大棋”的思维，这背后有着“深刻的大背景”。具体的逻辑是这样的：由于我国经济快速回暖，大量海外订单涌向国内，很多企业扩充生产线，既带动国外原材料价格上涨，也造成产能过剩，所以国家提前出手，限制产能、反出口企业内卷。“宁可短期不赚钱，也绝不等几年后被突然撤掉的订单搞得一地鸡毛。”

言下之意，决策层面是有电也不让企业、居民用，为的是打赢那场“金融战”。

在东北多地电力供应缺口已增至严重级别、因电网面临崩溃风险而对居民限电的背景下，把限电视作“大国博弈”棋局里的落子，说成“对外输出通胀”的策略，无异于迂回抹黑。

这遮蔽了电煤供给短缺的基本事实，营造了“为了限产而限电”的既视感和“用电紧张纯属人为设限”的错位认知，不啻为用反智论调去刺激社会情绪。

在许多企业需要“活下来”的当下，将限电跟“金融战”扯上边，是对政策的严重歪解——为了打金融战而置中小企业生死于不顾，为了“杀敌八百”而宁可“自损一千”，那不叫未雨绸缪，而是瞎折腾，也跟国家层面“保市场主体”“扶

持实体经济”的初衷背道而驰。

不止如此，如今部分地方对居民也采取了限电措施，民众日常生活受到波及，将限电描述成“不是因缺电而限，而是为限产而限”，这难免诱导公众将矛头指向政策的科学性与合理性。

诸如此类的“大棋论”缺乏对受影响企业、居民的共情，只有传讹惑众、增加矛盾，目的无外乎制造流量，收割韭菜。

当前，此种“阴谋论”大有市场，总有些人信奉“凡事不决，‘大棋’来解”。比如，前段时间，针对部分行业的合规监管举措，就被某些人曲解成“要整某些行业”的“一盘大棋”。到头来就是制造误导和添乱。

事实上，只要懂些专业知识、有些基本了解，相信常识、回归理性，就不会扯出那么多“大棋”来。

此轮多地限电主要还是受全国性煤炭紧缺、燃煤成本与基准电价严重倒挂、联络线净受能力下降等因素影响。当前国内动力煤、炼焦煤产能明显收缩，加上煤炭进口量减少，蒙煤通关量偏低，电煤供给短缺明显。这跟我国经济复苏伴生的高用电需求，显然不匹配。另外，部分地方紧急限电，还跟没把握好产业升级节奏、没做好平时能源管理工作、没跳出运动式减碳窠臼有关。

说到底，限电动作中没那么多“大棋”。渲染阴谋论式的“大棋论”，看似挺能唬人，却背离了基本常识，也制造了信息雾霾。

谣言止于智者和知者，这类“大棋论”也是。因此，社会公众不妨在“尊崇常识”驱动下对此类“大棋论”直接果断地说“不”。

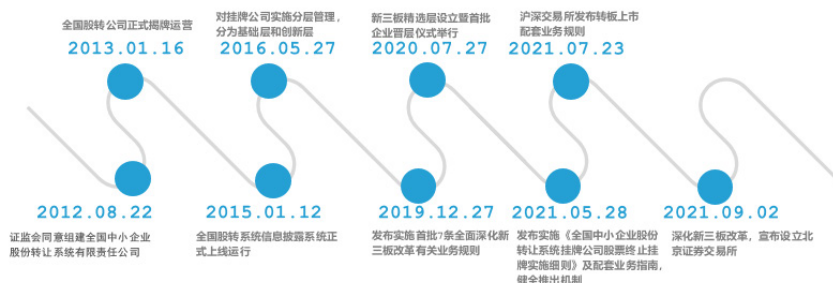
来源：央视网评

北京交易所要来了 这些知识点你要知道

文 / 薛洪言（苏宁金融研究院副院长）

9月底，北京证券交易所的消息开始刷屏，尤其是A股投资者对其发展前景充满期待。北京证券交易所的设立，无疑是近年来继科创板后资本市场改革的又一大事件，影响深远。但在深入了解北京证券交易所之前，需先了解新三板，了解新三板的分层挂牌制度。

新三板改革历程时间轴



新三板又称“全国股转系统”，全名为“全国中小企业股份转让系统”，是经国务院批准，依据证券法设立的继上交所、深交所之后第三家全国性公开证券交易场所，与沪深交易所具有相同的法律地位。同时，新三板也是国内第一家公司制运营的证券交易所，由全国中小企业股份转让系统有限责任公司（简称“全国股转公司”）负责运营，后者于2013年1月正式揭牌，由中国证监会直接管理。

在市场定位上，新三板主要为创新型、创业型、成长型中小企业发展服务，为其提供证券挂牌、公开转让股份、股权融资、债权融资、资产重组等支持。长期以来，受制于市场流动性等问题，新三板在服务中小企业方面面临诸多难题，亟需一场深刻的变革。

2019年10月，证监会开始全面深化新三板改革，调低投资者准入门槛（如精选层投资门槛由资产不低于500万降至100万），并引入公募基金（标志着普通投资者亦可间接投资新三板），同时明确设立精选层（基础层、创新层、精选层，层层递进），在精选层引入连续竞价交易（日涨跌幅为30%），交易属性与沪深交易所趋同，并确立精选层挂牌公司的转板上市机制。

其中，尤以转板上市制度引发市场广泛关注。在具体流程上，新三板挂牌企业先要从创新层进入精选层，且在精选层连续挂牌一年以上，届时只要符合转入板块（试点阶段为沪市科创板+深市创业板）的条件，即可自由申请转板。因转板上市属于股票交易场所的变更，不涉及股票公开发行，故无需经证监会核准或注册，由上交所、深交所依据上市规则进行审核并作出决定即可，流程上较单独IPO上市大大简化。

截至2021年9月2日，新三板挂牌企业共计7304家，总市值2万亿元。具体来看，基础层5988家，总市值1万亿元；创新层1250家，总市值7953亿元；精选层66家，

总市值1857亿元。

就目前精选层66家挂牌企业而言，平均市值30亿元，中位数仅为14.1亿元，其中，市值超过100亿的仅有2家，市值低于10亿元的则有23家；而就创新层的1250家挂牌企业而言，平均市值6.55亿元，中位数仅为3.6亿元，都属于典型的中小企业。

此次北京证券交易所所以新三板精选层为基础组建，后续挂牌公司也将从新三板创新层中产生，意味着新三板挂牌公司可以经由“基础层、创新层”直接挂牌北京证券交易所，将新三板“基础层、创新层、精选层、沪深转板”的递进关系变为“基础层、创新层、北京证券交易所”的递进关系。

某种意义上，新三板挂牌公司不需再转板到沪深交易所，新三板自身即可形成挂牌上市的闭环，反过来将强化新三板对中小企业的吸引力，对于“培育一批专精特新中小企业，形成创新创业热情高涨、合格投资者踊跃参与、中介机构归位尽责的良性市场生态”将发挥积极作用。

从社会融资结构的视角看，北京证券交易所的设立，将大大强化资本市场对中小企业的融资功能，加速推进直接融资市场的发展，对券商构成直接利好，同时也将继续削弱银行业在社会融资中的主导地位。

从区域经济的视角看，北京交易所将在首都科技创新金融支持体系的建设中发挥重要作用。截至2021年9月2日，北京共有新三板挂牌企业964家，占比13.2%；总市值2750亿元，占比13.75%。数据显示，2015-2020年间，北京市企业新三板融资额为1120亿元，已超过沪深主板融资金额。

对普通投资者而言，后续直接下场估计门槛较高（参照精选层100万资产的投资者准入门槛），但可通过公募基金、交易所指数参与进来，享受“专精特新”类中小企业的资本市场投资机遇。



扎堆互联网，关注办公环境，最想做视频博主和菜品体验官—— **Z世代职场透视：** **95后找工作更看重什么？**

文 / 沈佳暄

Z世代，又被称为网络世代，指1995-2009年间出生的一代人。他们从小享受比前代人更富足的物质生活，“追求理想、活出自己”是再自然不过的选择；他们在信息爆炸的时代成长，深受多元文化的影响，每个人都想做“不一样的烟火”；他们见证着中国国力的日渐强盛，大多有着强烈的民族自豪感……随着Z世代走出校园、步入社会，作为“后浪”的他们，背负起更多的期许。职场中，Z世代究竟是否正在用创造力编织未来？是否因为个性独特遭受“毒打”？是否无法承受压力，选择了躺平不内卷？他们更期待怎样的管理方式？是否准备好了拥抱新兴的职业与就业方式？一个真实的Z世代职场有待探寻。

2021年9月，智联招聘发布《Z世代职场现状与趋势调研报告》，从Z世代职场现状、求职期待、职业新选择等方面切入，呈现真实的“职场Z世代画像”，折射组织管理的发展新趋势。

Z世代依然“扎堆”互联网，20%以上的00后在IT/互联网公司就业

科技的进步和产业结构迭代，让互联网成为热门行业，吸纳了更多年轻人。智联招聘调研显示，Z世代中，有14.7%的95后和20.1%的00后从事IT/通信/电子/互联网行业，比例明显高于95前各年龄层中从事互联网行业的比例：65后（6.9%）、75后（8.6%）、85后（10.8%）。不过，从性别方面来看，互联网行业更受Z世代男性欢迎，有19.5%的Z世代男性在互联网公司工作，高于女性在互联网行业的从业比例12.4%，15.5%的Z世代女性从事医疗/护理/美容，以及酒店/餐饮/旅游等服务业。

职位与薪酬仍“男女有别”，Z世代男员工平均薪酬比女员工高近1000元

职场中，男性员工与女性员工“同工不同酬”，女性更容易触碰“升职天花板”等话题始终被热议。虽然“两性平等”的呼声越来越高，但是在年轻的Z世代群体中，职位与薪酬依然“男女有别”，Z世代男性中，管理者占比22.8%，高于Z世代女性中管理者比例近10个百分点。此外，Z世代中，男性员工的平均薪酬是6726元，比女性员工的平均薪酬5831元高出近1000元。

女性薪酬低于男性，除了因为女性管理层占比偏低，还在于女性主要从事的岗位普遍缺少高薪属性。从本次调研数据来看，Z世代中，女性主要分布在财务岗、行政岗，比例分别是16.1%、12.1%，而男性员工则更多分布在技术岗位上，占比达到28.1%，在女性员工中，这一比例仅为7.7%。

仅23.8%的95后对工作感到满意，金融行业的Z世代对工作更满意

满意度是工作客观条件和从业者主观感受的总和，综合体现了从业者对工作的获得感程度。调研表明，仅23.8%

的95后对工作感到比较满意或非常满意，与人群总体情况的24.5%占比相差不大。

Z世代中，34.1%的金融从业者、33%的互联网人对工作表示满意，比例高于汽车制造的16.9%、房地产的21.1%。从岗位来看，财务/会计/审计岗位从业者对工作满意的比例最高，占比达36.5%；而生产/加工岗位从业者满意度最低，占比仅16.8%。由于生产加工岗位需在流水线工作，劳动强度大、工作时间长，因此工作带来的幸福感较低。

更爱“摸鱼”，37.8%的95后求职关注“办公环境”

智联招聘数据显示，27.6%的95后、30.8%的00后对于工作的态度是“追求理想，期待在工作中完成自我实现”。与Z世代相比，75后（35.5%）、85后（33.7%）追求理想者占比更高。有2.2%的95后、3.4%的00后“常态化摸鱼”，而75后和85后“常态化摸鱼”的比例仅为1.7%和1.8%。

关注工作强度、加班时长的95后、00后分别达到62.8%和61.3%，明显高于95前群体：65后（29.3%）、75后（41.5%）、85后（44.8%），一定程度反映了Z世代不如前辈“肯吃苦”。Z世代对办公环境更重视，关注办公环境的95后和00后分别为37.8%和46.0%，显著高于95前群体。

Z世代比职场前辈更渴望高收入，同时期待个人成长

求职时，丰厚的薪资待遇依然是最受Z世代关注的选项，59.5%的95后、55.9%的00后选择了该选项，高于65后（34.5%）、75后（44.2%）、85后（54.6%）。此外，47%的95后认为“公司提供很多学习机会，能够在工作中学习到新技能，不断提升自我”，对其更有吸引力。49.4%的00后则被“对工作内容很感兴趣，能发挥自己特长与创

造力”吸引。

分性别来看,Z世代中48.4%的女性被“工作氛围轻松”吸引,比例高于男性的34.3%。横向对比不同收入的Z世代,47.9%的5000-6999元收入者,期待公司提供更多学习机会,占比高于其他收入者,可见相对而言低收入者更期待在职场中提升技能。

Z世代想要拥有话语权,开始抛弃分工明确的“固化职场”

智联招聘数据显示,在管理方式方面,64.5%的95后和58.5%的00后,认同“公司能包容个性,管理者给予员工更多话语权”,高于65后(41.4%)、75后(54.2%)、85后(54%),宽容自由的工作环境更受Z世代青睐。

不同于工业时代的流水线作业,数字化时代的工作岗位没有过多清晰的“边界”,岗位间的交叉配合是常态。调研显示,认同“权责清晰、分工明确”的Z世代比例不到八成,明显低于95前群体:65后(74.1%)、75后(71.4%)、85后(62.9%)。“打破旧秩序”的工作态度,还体现在Z世代对办公方式、评价体系的期待上。48.3%的95后认同“灵活的办公方式”,比例高于人群总体的44.2%。

Z世代对新兴职业热情高,但传统行业中的Z世代“转行”意向较低

2020年7月,人社部将“直播销售员”纳入新工种,带货主播正式成为一种职业。智联招聘数据显示,超过七成的Z世代正在从事或愿意尝试电商主播等新兴职业,比例明显高于95前群体:65后、75后、85后的比例均不到70%,其中75后仅48.2%。愿意尝试新兴职业的女性,占比73%,比男性占比的65%高出8个百分点。

对于从事新兴职业的原因,约65%的Z世代认为“收入更高、福利待遇更好”,在所有原因的选项中占比最高。

目前文化/传媒/娱乐/体育从业者,愿意尝试新兴职业的比例更高,达到78.4%;而能源矿产、加工制造等传统行业从业者,倾向于从事新兴职业的比例较低,其中从事能源/矿产行业的Z世代,愿意尝试新兴职业的比例仅为57.4%。

视频博主和菜品体验官是Z世代最向往的新兴职业

Z世代中不乏爱美食的吃货、喜爱记录生活的文艺青年,分别有分别为16.3%的95后和19%的00后想做视频博主,比例高于其他职业选项。另外,有13.8%的95后和12.6%的00后想做菜品体验官。而分性别看,Z世代女性最想从事的新兴职业前三名是视频博主、菜品体验官和自律监督师,占比分别为16.0%、15.5%、9.4%。可见除了记录美好生活,品尝人间美食,不少女性想成为他人的“拖延症终结者”,打卡式催促学习、备考、工作、减肥。而Z世代男性最想从事的新兴职业前三名则是视频博主、电商主播和游戏代练员,分别占比17.7%、13.9%、12.0%,数据反映出部分男性对游戏的执著。

超八成Z世代拥抱“灵活就业”,收入稳定性令其担忧

数据显示,85.2%的95后和88.1%的00后正在灵活就业或愿意尝试灵活就业,占比高于95前群体:65后(74.1%)、75后(77.7%)、85后(80.9%)。八成以上的Z世代担心灵活就业“收入不稳定”。受传统观念影响,男性背负更重的“赚钱养家”压力。Z世代中,64%的男性担心灵活就业收入不稳定,占比高于女性近5个百分点。

Z世代中,九成以上的商业服务(咨询/财会/法律/广告/公关/认证/外包)从业者表示愿意尝试灵活就业或正在灵活就业中,占比高于其他行业从业者。此外,月薪10000元以下群体,相比高收入者更愿意尝试灵活就业。

江苏 12 个组织荣获 第四届中国质量奖及提名奖 获奖数量居全国第一



博世苏州公司

9月16日，在中国质量（杭州）大会上，第四届中国质量奖评选结果正式揭晓，江苏获得第四届中国质量奖及提名奖数量居全国第一！

中国质量奖是我国质量领域最高质量荣誉，于2012年经中央批准设立，每两年评选一次，已开展了四届评选表彰活动。本次获奖名单中，全国共有9家组织和1名个人获中国质量奖，共有80家组织和9名个人获中国质量奖提名奖。江苏省获奖数量居全国第一。

江苏省本届获奖具有以下特点：

一是数量最多。江苏省获奖总数12家，居全国第一。

二是占比最高。获正奖1家，占全国10%；获提名奖11家，占全国12.2%，占比均居全国第一，充分展现了省委、省政府重视质量工作的成果。

三是门类最全。涉及制造业、服务业、工程建设行业、教育机构及国防工业和武器研发制造维修设计多个领域，充分展现了江苏经济大省、创新大省、质量大省的综合实力。

四是覆盖最广。获奖组织分属国有企业、私营企业、中小企业和外商投资企业等，尤其是荣获正奖的博世苏州公司，是全国首家获得正奖的外资企业，充分展现了江苏省持续优化营商环境的积极成效。

博世苏州1999年成立于苏州工业园区，主营业务为汽车安全和智能驾驶核心零部件。凭借“Q4.0质量管理模式”，自2018年以来，博世苏州工厂产品内部报废量逐年下降，总体质量指标逐年递增，目前已达行业领先水平。

近年来，江苏大力开展质量提升和品牌建设活动，营造“政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量”的良好氛围，鼓励各类组织和个人积极申报中国质量奖并取得了较好成绩。在前三届评选中，江苏共有15家组织22次获得中国质量奖及提名奖，获奖总数位居全国前列。



第四届中国质量奖获奖名单（江苏）

博世汽车部件（苏州）有限公司

质量管理模式：博世 Q4.0 质量管理模式

第四届中国质量奖提名奖获奖名单（江苏）

1、徐工集团工程机械股份有限公司

质量管理模式：徐工“技术领先、用不毁”助您成功质量管理模式

2、中国船舶重工集团公司第七〇二研究所

质量管理模式：“谋深致远，奋斗最美”质量管理模式

3、英飞凌科技（无锡）有限公司

质量管理模式：卓越质量管理 3-2-1 模式

4、好孩子集团有限公司

质量管理模式：好孩子“绝对安全、极致体验”的质量管理模式

5、江苏上上电缆集团有限公司

质量管理模式：以“四个人人”为核心的全员质量绩效管理

6、南京玻璃纤维研究设计院有限公司

质量管理模式：“三力协同，纤丝织造创新生态”质量管理模式

7、苏州市东吴物业管理有限公司

质量管理模式：“两高引领、四化融合、育人为先”的质量管理模式

8、江苏中洋集团股份有限公司

质量管理模式：全产业链“鱼天下”服务质量管理模式

9、江苏省江都水利工程管理处

质量管理模式：水利枢纽“精细化”质量管理模式

10、江苏省海门中等专业学校（南通市海门张謇职业技术学校）

质量管理模式：张謇式“五大五生”职业教育质量管理模式

11、中国电子科技集团公司第十四研究所

质量管理模式：全周期数字化质量管理模式

来源：江苏省市场监管局



江苏省市场监管局公布 非法采集消费者人脸信息典型案例

今年央视“3·15”晚会对科勒卫浴、宝马汽车等知名品牌商家擅自安装人脸识别摄像头，非法采集消费者人脸信息的黑幕进行了曝光，引发社会公众强烈关注。3月份以来，江苏省市场监管部门聚焦舆论热点，紧贴民生脉搏，迅速组织对房屋楼盘、建材装潢、品牌汽车销售等领域商家非法采集消费者人脸信息涉案线索进行深入摸排，严厉打击非法采集消费者人脸信息行为，全力保护消费者合法权益。9月1日，省市场监管局公布了三个非法采集消费者人脸信息的典型案例。三家企业都受到相应的处罚。

案例 1 万店掌违规销售人脸识别仪

苏州万店掌网络科技有限公司于 2019 年开始经营人脸识别业务，销售万店掌会员识别分析仪（FR3）及人脸识别服务（FRS）。购买万店掌 FRS 人脸识别服务的客户可通过“万店掌 APP”或定制的相关 APP 及网页端复核抓拍的人脸照片，查看精准的客流统计情况，包括进店人数、进店人员男女比例、到店次数分析。该公司客户可将进店人员标注为店员、熟客、会员等。

经查，截至 2021 年 3 月，当事人共计销售人脸识别服务（FRS）4110 点位，服务费金额共计 2435772.95 元。经核算，FRS 成本合计 3100453.6 元，无违法所得。当事人已将所有人脸识别服务数据删除，云底库照片删除，万店掌 APP 人脸识别模块下架。

案例 2 售楼处里擅自收集消费者人脸信息

2021 年 3 月 16 日，无锡市锡山区市场监管局执法人员在对其无锡洲樾房地产有限公司楼盘售楼处检查时，在其经营场所发现有 4 台具有人脸识别、抓拍功能的“旷视”摄像机，登录名为“明源云客”的监控系统平台，显示有包含客户姓名、证件类型、证件号码、证件照片、人脸照片等信息的统计内容。

经查，该公司于 2019 年 4 月采购 1 套价值 9.8 万元、包含 4 台网络摄像机及信息采集系统的具有人脸识别功能的摄像设备。同年 5 月起，在未经消费者知情同意且明示收集、使用人脸信息的目的、方式和范围的情况下，擅自在其开发的楼盘售楼大厅处，使用上述摄像设备采集购房消费者人脸信息。该公司收集上述消费者人脸信息主要用于判别来访客户途径，以此确定业务员及中介公司佣金，收集的消费者个人信息未予出售。经“明源云客”系统查询统计，自 2019 年 5 月至案发，该公司共采集包括购房消费者在内的共 56076 条人脸信息。

案发后，该公司在售楼大厅显著位置设置了名为“关于销售中心高清监控系统的告知书”公示牌，与每一名到访的购房消费者签订来访登记表并告知采集个人信息的有关事项。

案例 3 抓拍人脸只为佣金结算

2021 年 3 月 17 日，江阴市市场监管局在对辖区内的江阴和谦置业有限公司开发的楼盘售楼处进行检查时，发现在售楼大厅门口西南角和东北角天花板上及售楼处内洽谈区西南角和东南角天花板上各安装有 1 个标识为“海康威视”的方形网络摄像机，且摄像方向均对向售楼处大厅入口处及洽谈区域。执法人员登录名为“人脸风控管理平台”的系统进行查询，证实上述 4 个“海康威视”方形网络摄像机为人脸信息抓拍摄像机。

经查，2020 年 4 月起，为防止购房客户跳单及同业竞争对手撬单，该公司在未告知到访客户有关人脸信息抓拍采集，也未征得客户知情同意的情况下，在售楼大厅及洽谈区域安装了人脸信息抓拍摄像机，通过比对认购客户人脸面部识别特征及历史抓拍信息，确定客户的到访来源，为后期与房产经纪公司结算佣金提供依据。截至案发，该公司使用上述人脸识别摄像设备共抓拍采集人脸数据 357945 条，实际比对使用认购客户人脸信息 662 条，收集的消费者个人信息未予出售。

收集、使用消费者个人信息 要经消费者同意

国家《信息安全技术个人信息安全 GB/T35273-2020》附录 B《个人敏感信息判定》中明确，面部识别特征属于个人生物识别信息。依据《中华人民共和国网络安全法》第七十六条第一款第（五）项的规定，个人生物识别信息属于个人信息。《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十九条第一款规定：“经营者收集、使用消费者个人信息，应当遵循合法、正当、必要的原则，明示收集、



使用信息的目的、方式和范围，并经消费者同意。经营者收集、使用消费者个人信息，应当公开其收集、使用规则，不得违反法律、法规的规定和双方的约定收集、使用信息。”

上述涉案主体使用的人脸智能抓拍系统可以对进入店堂或销售楼盘的到访人员进行无差别的人脸抓拍，抓拍所获取的人脸信息数据存储在硬盘服务器内，通过相应平台系统，可对采集的人脸照片信息进行比对操作，以此查找特定人员到访的时间、次数和地点。涉案主体收集消费者人脸识别信息前，未告知消费者，也未征得消费者同意，其行为违反了《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十九条第一款的规定。

依据《侵害消费者权益行为处罚办法》第十四条、《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十六条第一款第（九）项的规定，苏州万店掌网络科技有限公司被处以 50 万元罚款；无锡洲樾房地产有限公司、江阴和谦置业有限公司分别被处以 10 万元罚款。

消费者发现侵权可以举报

随着“刷脸”时代的到来，人脸识别技术的应用越来越广泛，给人们带来便利的同时，也引发了社会大众对人脸信息安全的诸多担忧。相继出台的《个人信息安全规范》和《中华人民共和国民法典》，在关于收集和保护个人信息方面予以了明确规定。将于 2021 年 11 月 1 日正式施行的《中华人民共和国个人信息保护法》，进一步明确了对非法收集、使用、加工、传输、买卖个人信息等违法行为的处罚。

市场监管部门提醒：企业确需收集、使用个人信息，应当同时遵循合法、正当、必要原则，明示收集、使用信息的目的、方式和范围，并经消费者同意。消费者如发现自身权益受到侵犯，可及时拨打 12315 服务热线进行维权。

来源：江苏省市场监管局



日本

资讯速递

2021年9月

1、麒麟啤酒全部工厂拟引进太阳能发电 日本麒麟啤酒公司9月21日透露，全国9个道县的全部工厂拟引进太阳能发电设备。明年初在北海道、茨城县和冈山县新设置。明年结束前，打算在最后的福冈县也实现，减少生产啤酒时对环境负担。全年将总计减排1600吨温室气体，可再生能源占比达到30%。

2、日本老年人明年接种第三剂疫苗 日本行政改革担当相河野太郎9月21日在记者会上就新冠疫苗的第三剂接种工作称：“老年人将在明年初实施。会让各地方政府做准备。”厚生劳动省9月17日敲定了实施第三剂接种的方针。接种时期大致为接种完第二剂的8个月以后，欲讨论接种对象和接种态势。

3、日本部分大学新学期因疫苗接种滞后而远程授课 日本众多大学从9月中旬至10月上旬启动下半学年的新学期授课。不过，因给学生接种新冠疫苗的工作尚未完成，疫情也未见平息，不少大学基本上将采用远程授课方式。据文部科学省介绍，截至9月17日，全国约800所大学中的约360所已实施大学接种或者已决定实施。

4、日本65岁以上老年人达3640万人创新高 日本厚生劳动省在“敬老日”前的9月19日公布人口估算数据（截至15日）称，65岁以上老年人比上年增加22万人，达到3640万人，在总人口中的占比也增加0.3个百分点至29.1%，均创新高。同时公布的2020年劳动力调查显示，每4名老年人中就有1人在工作。

5、辉瑞公司称疫苗漂浮物或未溶解成分 关于日本各地在美国辉瑞公司的新冠疫苗中发现漂浮物的问题，该公司日本法人9月15日举行记者会透露称，截至9月5日已接到95起关于漂浮物的报告，认为这些漂浮物可能均为未溶解的残留成分，安全性没有问题。

6、熊本熊商品销售额达1698亿日元 日本熊本县政府9月9日宣布，使用该县吉祥物“熊本熊”的商品2020年销售额达到1698亿日元（约合人民币104亿元），较上年增加119亿日元，自2011年开始调查以来连续9年创新高。据熊本县介绍，国内的销售额为1634亿日元，国外为64亿日元。据称，受新冠肺炎疫情影响，口罩和面罩等商品增加，也带动了销售额上升。

7、日本科学家开发无线能量传输系统 英国《自然·电子学》杂志8月30日发表的一项研究称，日本东京大学笹谷拓也及其同事开发了一种技术，可在房间里任何地方给小型电子设备无线充电。利用墙内导电表面上多向的分散电流，把房间转变成无线能量传输系统。该技术被称为“多模态静态空腔共振器”（MQCR），会在整个房间（3米×3米×2米）内产生三维磁场，能有效地结合电子设备（如智能手机、灯泡或电扇）上的小型接收线圈。

8、日本基准地价下滑0.4% 连跌两年 日本国土交通省9月21日公布了今年7月1日时的都道府县地价（基准地价），所有类型用地的全国平均较上年回落0.4%。连续两年下滑，跌幅收窄0.2个百分点。受新冠肺炎疫情长期化的影响，店铺和宾馆需求低迷导致商业用地跌幅扩大，而住宅用地略有好转。三大城市圈从持平改善为0.1%正增长，但其中大阪圈转跌，地方圈也继续下滑。



韩国

资讯速递 2021 年 9 月

1. 据韩联社消息，即将拆分动力电池业务的 SK 创新决定投资 10.6 亿美元在华建设第 4 家汽车电池厂。

SK 创新 9 月 1 日发布公告称，公司将向中国分公司投资用于在江苏省盐城新建电池厂，资金从 9 月至 2024 年 12 月分期投放。考虑到 SK 创新的电池业务将于 10 月 1 日自立门户，设立新公司将启动投资。据悉，在盐城建设的第四家在华电池厂由 SK 独资投建，产能将超过常州、盐城、惠州三家。SK 创新的电池业务 10 月 1 日拆分为独立公司，暂名 SK 电池股份公司，此举便于吸引大规模投资，业内预测新公司将和 LG 能源解决方案公司一样走 IPO 上市流程。

2. 现代重工 9 月 16 日正式在韩国主板（KOSPI）挂牌上市。9 月 2 日，该公司就 IPO 召开网上说明会，并宣布将所得款项的 70%，即约 7600 亿韩元（约合人民币 42.3 亿元）用于研发绿色船舶技术、建设智能船厂及氢能基础设施。具体而言，该公司计划将上市所得款项中的 3100 亿韩元、3200 亿韩元和 1300 亿韩元分别投资于绿色技术、智能船厂、氢能设施。该公司本次 IPO 拟公开发行 1800 万股，占此次发行后公司股份总数的比例为 20%。以发行区间高端计算，预计募集资金总额达 1.08 万亿韩元（约合人民币 60.9 亿元）。

3.9 月 6 日，据韩国投资银行业界消息，抖音的母公司字节跳动拟对韩国第三大网络漫画公司 KidariStudio 进行投资，投资总额约达 500 亿韩元（约合人民币 2.8 亿元）。但 KidariStudio 相关人士表示，该公司“正在和字节跳动洽谈此事，但尚未作出任何决定”。2021 年第二季度，KidariStudio 的销售额和营业利润分别为 313 亿韩元（约合人民币 1.7 亿元）和 18 亿韩元（1003.1 万元），同比分别增长 167.5% 和 12.5%。

4. 据悉，三星电子已出售所持中国电动汽车和电池制造商比亚迪汽车的大部分股权。三星于 2016 年以 5287 亿韩元（约合人民币 29.5 亿元）收购比亚迪 1.9% 股权。三星的股份转让收益为 1.5 万亿韩元（约合人民币 83.5 亿元）。但鉴于比亚迪的发展前景被看好，因此三星出售股权的原因引猜测。据业内知情人士透露，三星电子今年已完成部分股份转让，其持股比例从 1.9% 下降至 0.3%。根据三星电子发布的报告，截至去年底，三星持有比亚迪 1.9% 的股份，市值达 1.69 万亿韩元（约合人民币 94.5 亿元）。但据三星电子的一季度报告，三星持股降至 0.3%。

5. 据航空业界 9 月 14 日消息，大韩航空和韩亚航空分别于今年 1 月和 6 月退出亚太航空公司协会（AAPA）。两家航司将国际业务及合作渠道统一为国际航空运输协会（IATA）。大韩航空表示，疫情暴发后，为了最大程度地提升各部门效率，对公司内部流程重新进行检查，并作出上述决定。今后仍将同 AAPA 及成员公司开展合作，推动区域航空产业发展。

6. 据业界消息，现代汽车将于今年年底完成其印尼首家工厂的建设，并开始量产新能源汽车，年产能将达 15 万辆。为扩大市场份额，现代汽车将携手韩国电池厂商 LG 能源解决方案公司斥资 1.2 万亿韩元（约合人民币 66.6 亿元）在印尼建设电池工厂，预计 2024 年上半年投入运营，其年产能将可满足 15 万辆电动车的需求。中国汽车厂商奇瑞汽车拟在两年内重新进入印尼市场，并推出运动型多功能车（SUV）和新能源汽车等五款车型。此外，上汽通用五菱汽车和东风小康也计划在印尼生产低价电动车。现代汽车和中国车企积极进军印尼市场，都是考虑到该地区汽车普及率偏低，认为有巨大的发展潜力。



西班牙

资讯速递 2021年9月

1. 经合组织看好西班牙 GDP 发展增速

9月23日，西班牙官方公布数据显示，今年第二季度，该国的国内生产总值与去年同期相比大幅增长17.5%，稍低于预期的18.9%；GDP增速与今年一季度相比增长1.1%，也低于市场预测的2.8%。虽然，西班牙经济增长实际公布的数据不及市场预期，但是经济合作与发展组织（OECD）非常看好该国的经济发展前景。该组织将西班牙今年的GDP增速预测值由原本5.7%上调至6.8%，将该国2022年的经济增长预期上调至6.6%。OECD预测，西班牙GDP增速在2021年和2022年两年间都将会走在发达国家前列。

2. 西班牙拟申办2036年奥运会

据《20分钟报》报道，曾经“一度抛弃”的马德里奥运会场被重新启用，马德里市长和副市长公开宣布：已经运筹很久，准备很久，马德里将再次申办奥运会，目标设定在2036年。报道称，西班牙奥林匹克委员会主席和马德里市长举行会谈，双方希望能够让马德里举办一次奥运会。但这涉及到西班牙全国整体的运动项目，以及全境的承载能力，需要仔细筹划，此外，奥运申办还涉及到政治问题。西班牙首相桑切斯对此事始终保持沉默，而西班牙民众对申办奥运会举办权一事褒贬不一，一方面，民众希望彰显西班牙的“国家气象”；另一方面，许多人觉得这是“狂妄自大”，浪费不必要的公共财政。

3. 西班牙最后一座煤矿将于年底关停

有消息称，在政府能源转型“公正过渡”协议影响下，20年前还是以煤炭为能源支柱的西班牙，目前国内仅剩最后一座煤矿，并即将于2021年12月关停。协议要求从化石能源快速向可再生能源过渡，并计划在2030年，西班牙国内74%的电力将由可再生能源提供。在就“公正过渡”协议进行谈判时，西班牙政府取消了所谓“太阳能税”——拥有太阳能电池板的家庭需要额外付钱才能与电网保持连接，此举有力推动了西班牙太阳能产业的发展。目前西班牙社会各界已经能够接受能源转型大趋势，西班牙能源巨头伊比德罗拉公司首席执行官安吉利斯·桑塔玛利亚表示，旗下公司不会再对任何一个煤炭项目进行投资。

4. 西班牙2023年起将禁售塑料包装蔬果

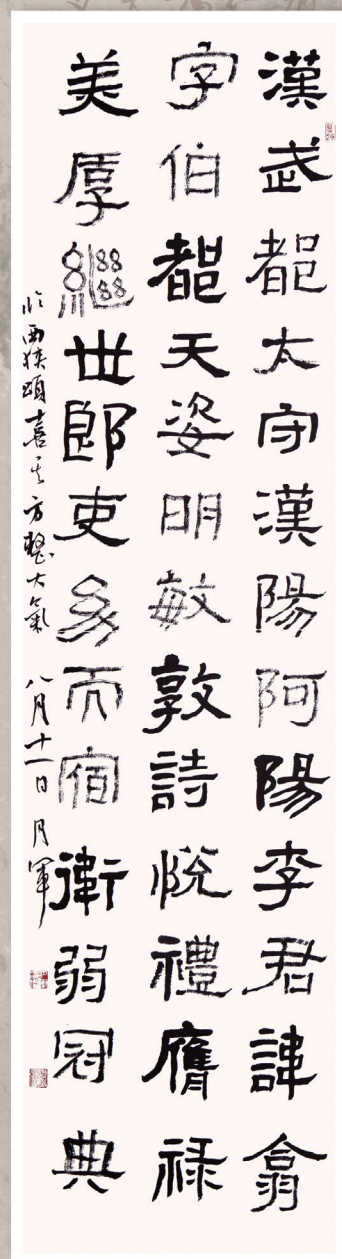
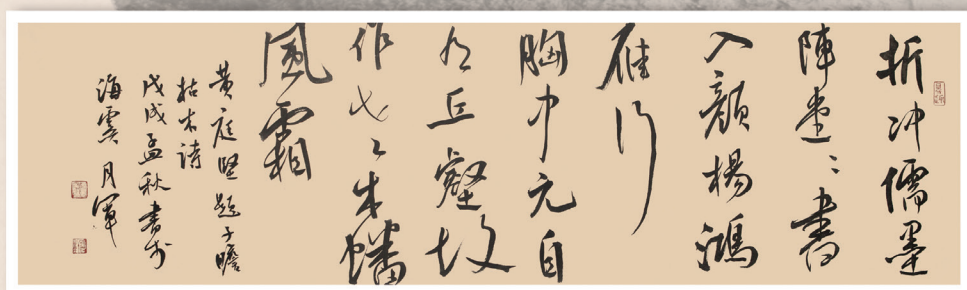
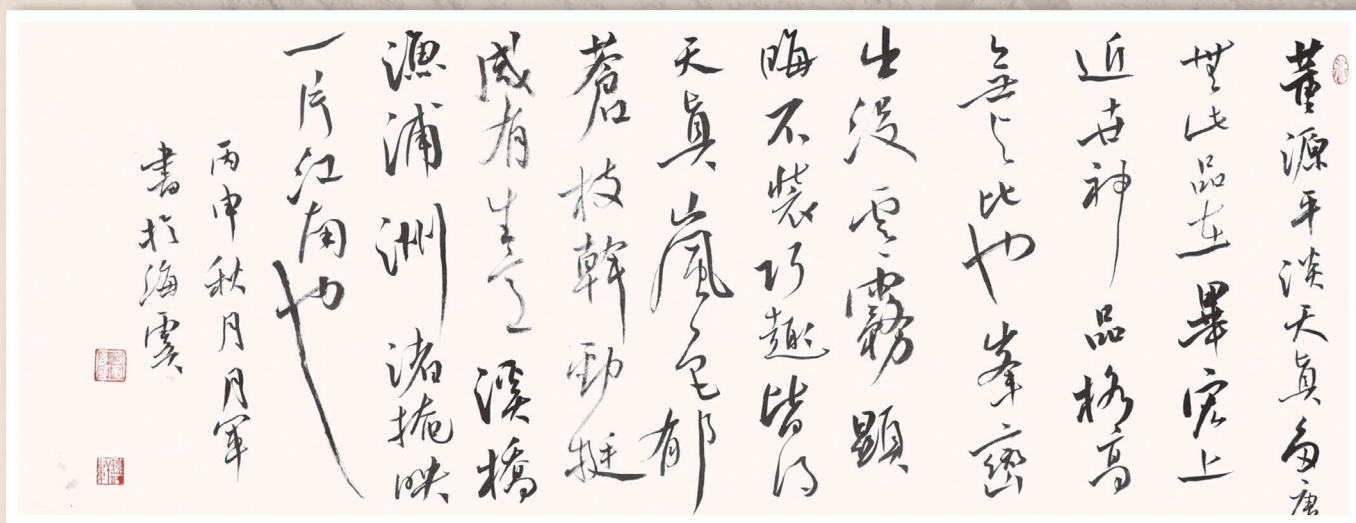
9月21日，据西班牙《国家报》报道，从2023年起，西班牙的零售场所（社区商店和超市）将被禁止销售用塑料包装的水果和蔬菜。报道称，这是该国政府正在制定的关于包装和废弃物的法令中包含的措施之一。关于水果和蔬菜的塑料包装禁令将适用于重量小于1.5公斤的购买量。生态转型部一位发言人表示，西班牙政府将寻求“最有效的方式”以打击过度使用包装。

5. 疫情之下西班牙华商举步维艰

近期，据《欧洲时报》西班牙版微信公众号“西闻”消息，疫情肆虐和运输成本上涨等诸多因素使得西班牙华商的处境十分艰难。据当地电台报道，截至目前，在马拉加已有20%的亚洲百元店在疫情中关闭，同时有50%的餐馆处于亏损状态。据悉，华商在阳光海岸面临的主要问题是税收上涨和进口产品的成本增加。目前，有许多华人家庭已经离开西班牙返回中国。

6. 西班牙火山喷发或将造成巨额损失

据央视财经消息，9月19日始，西班牙拉帕尔马岛的“老昆布雷火山”一直持续喷发。据了解，火山在喷发过程中会释放大量二氧化硫等气体，这些气体浓度过高会导致人出现呼吸系统疾病、窒息等情况，对当地居民构成威胁。根据当前数据推断，火山喷发以及岩浆蔓延可能会持续84天，截至9月底，已有至少320栋建筑被摧毁，其中大量是居民住宅。6100人被迫紧急撤离。当地政府预估，此次火山喷发导致的经济损失可能超过4亿欧元，约合人民币30亿元。



王月军

1977年生于江苏常熟，1994-1998年就读于苏州工艺美院，2013-2014年就读于中国国家画院书法篆刻院。现为中国书法家协会会员，苏州市青年书法家协会理事，常熟市青年书法家协会副主席，常熟市书法家协会理事，中国民主促进会会员，常熟市政协委员。书法作品多次参加由中国书法家协会举办的全国展、兰亭奖等重要展览并获奖。

東坡之詞曠稼軒之
詞豪無二人之胃襟而
學其詞於東施之效
捧心也

讀東坡稼軒詞須觀其

雅量高致有作茂柳

六惠之風白石雖似蟬蛻

塵埃然終不免局促轆下

蘇辛詞中之狂白石終不

失為狷若夢牕梅溪

白石草牕西麓輩輩而

日不同同歸於鄉愿

而已

王國維人間詞話

丁酉初夏月軍



松風煮茗
竹雨談詩

甲午秋

月軍書



昨相扁舟雨一蓑滿

江風浪夜如何

朝試捲孤篷水依

舊青山綠樹為

朱熹水口行舟二首

己亥仲夏月軍書



奇点 9 月新书推荐 | 认识商业社会，从这里开始

制内市场

作者：郑永年 / 黄彦杰
出版社：浙江人民出版社

本书从比较的视野，探索了中国政治经济制度的发展历史及当代演变，并以“制内市场”的总体框架来揭示中国的国家和社会的关系。本书提出，“制内市场”是一种在中国的漫长历史中不断演进的政治经济体制，在这种体制中，市场并非自主的、自我调节型的秩序，而是一个以国家为中心的秩序的组成部分，服从于国家治理的规划。

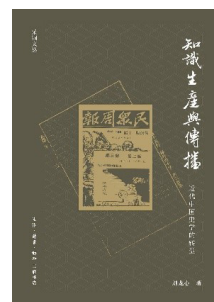


郑永年教授“解释中国三部曲”之二
本书作者郑永年教授是著名学者，曾任中国社科院政治学研究所所长，现任香港中文大学政治与行政学系教授，是研究中国政治经济体制的权威学者之一。本书是其代表作之一。

知识生产与传播

作者：刘龙心
出版社：新知三联书店

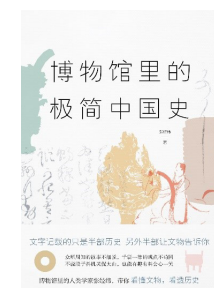
现代中国史学与传统史学究竟有何不同？如何转型？这是本书要回答的两个核心问题。本书从知识史的角度出发，探讨民族国家的观念如何制约着近代以来的历史书写，以及标榜着科学、客观的研究方法和制度化的学术机制，又是如何为历史书写的公正品质提供保证，从而使人们相信学院生产的历史知识为真。



博物馆里的极简中国史

作者：张经纬
出版社：北京联合出版公司

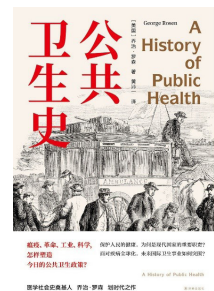
博物馆里的每件文物都不再是静止不动、沉默无语的，它们将因为你头脑中铺设的知识脉络而活跃起来，伴随你一同探索古代中国的奇妙世界：你可以通过玉器了解中国史前文明的“满天星斗”，借助青铜重器探索周代的江南，可以从东汉时期的壁画中解开鲜卑族崛起的秘密，还可以从唐代的茶叶与瓷器故事中发现“茶马古道”的踪迹……



公共卫生史

作者：[美] 乔治·罗森
出版社：译林出版社

从流行病学的古老源头，到职业健康、母婴保健、营养学的兴起；从人口统计的诞生，到第一次国民健康调查、第一套地方卫生行政体系、第一个国际卫生组织的破土，卫生学泰斗、医学社会史先驱乔治·罗森细数公共卫生史上的重大里程碑，展现政治、经济、科学、思想背景下的卫生大历史，讲述一个关于挫折与前进、迷茫与奋战的故事。



任天堂哲学

作者：[日] 井上理著
出版社：南海出版公司

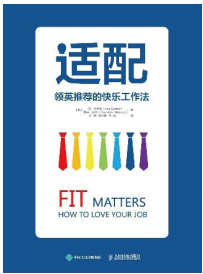
从小纸牌工坊到全球游戏产业霸主，任天堂走过了130年，依然充满活力。凭借对市场的敏感和创意，任天堂不断地推出划时代的产品，新一代游戏机 Switch 被美国《时代》杂志评为“2017 十大科技产品”之首，排名超过苹果 iPhoneX。一家百年企业为何始终引领着世界娱乐产业的发展方向？本书全方位呈现了任天堂以创意为先导的核心价值观，解读伟大的构想如何帮助企业抢占先机，占领市场。



制内市场适配：领英推荐的快乐工作法

作者：[美]莫·卡里克
[美]凯美·达纳韦
出版社：人民邮电出版社

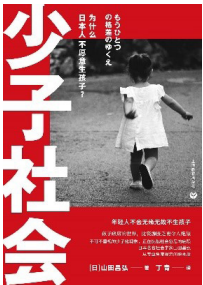
这是一本职业生涯指导书。全书从实际出发，提供了一系列工具和训练，以帮助你评估你的需要与当下或未来雇主文化之间的匹配度，评估和揭示要在工作中表现卓越你需要做哪些事。如果你发现自己与所在公司或岗位不匹配，本书也将提供解决方案。在本书中，你将会学到自我认知、工作匹配的六要素，它们将帮你作出引你实现更高的工作满意度及绩效的决定。



少子社会

作者：山田昌弘
出版社：上海教育出版社

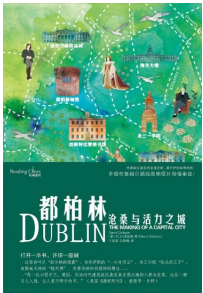
日本是一个少子化问题特别突出的国家。日本的少子化问题是如何开始的，又是如何加剧的？为什么现在的年轻人结婚生子这么难？日本著名社会学家山田昌弘研究了战后日本社会的变迁，在《少子社会》一书中深刻剖析了生育率下降背后的日本社会，重点展现了经济发展和文化变迁如何影响了日本年轻人的婚恋观和生育率。



都柏林：沧桑与活力之城

作者：大卫·迪克森
出版社：上海文艺出版社

都柏林在爱尔兰历史以及爱尔兰想象中占有非常独特的地位。作者以爱尔兰历史的权威人士身份为我们带来了生动的都柏林——从它中古时期一路演进至新古典时期的十八个世纪。它不断地在被来到这座城市中的人所塑造，也在不断地影响着这些人。这是一本资料详实且非常独特的书，为我们带来一座首都的形成史。



威尼斯：晨昏岛屿的集市

作者：[英]彼得·阿克罗伊德
出版社：上海文艺出版社

本书的作者彼得·阿克罗伊德是英国国宝级的传记作家、历史学者、小说家。他1949年生于伦敦，先后就读于剑桥大学和耶鲁大学。他曾为《旁观者》担任多年文学编辑，现为《泰晤士报》首席书评家、皇家文学学会成员。在本书中，彼得·阿克罗伊德为我们画出一幅威尼斯城闪闪发光的肖像，讲述一个又一个引人入胜的故事。



遗言中的隋唐女性世界

作者：么振华 / 吕璐瑶
出版社：上海古籍出版社

本书一共搜集了236例隋唐时期女性遗言。透过遗言考察隋唐时期女性在临终前的所思所想、所爱所恨、所乐所痛，并关注这些遗言的实现与否，即逝者的后代或亲朋对其遗言或遗嘱的态度。从隋唐人的临终关怀，可以看出不同身份的女性临终前所关心的主要内容及不同类型的生死观，其中展现出当时丰富多彩的思想文化，有助于增进我们对隋唐社会及女性的了解。

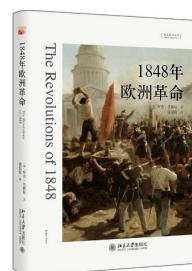


1848年欧洲革命

作者：[英] 罗杰·普赖斯

出版社：北京大学出版社

1848年，一股前所未有的革命浪潮震撼了整个欧洲，从根本上改变了欧洲大陆的政治和社会秩序。甚至英国等没有经历革命的国家，也遭遇了严重政治危机。随后出现了反动保守化趋势，建制派精英试图通过镇压革命并采取有限的改革措施，重新掌握政权，这对现代国家的形成产生了至关重要的影响。本书将众多政治事件置于这一变革的社会环境中进行论述。



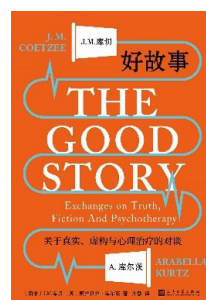
好故事

作者：[南非] J.M. 库切

[英] 阿拉贝拉·库尔茨

出版社：人民文学出版社

《好故事》是一场关于心理治疗与叙事艺术的精彩对话。对话的一方是长期关注心理道德的诺奖作家 J.M. 库切；另一方则是相当有文学素养的心理治疗师阿拉贝拉·库尔茨。双方关注的核心是“故事”。作家常常独自写作，他们在写作中掌控整个故事；而心理治疗师则与患者合作，展开患者的真实生活和身份叙事。



时间的起点

作者：[以] 阿里耶·本-纳伊姆

出版社：北京联合出版公司

关于时间，很多物理学家已经给出了各式各样的论述。本书的作者向读者传达了，时间的历史仅用一两页篇幅就可以写尽，而经典科学理论和科普作品中对“时间简史”的描述，实质上大多数是“时间的科研史”。作者对这一系列问题提出了批判性质疑，他重新论述了“时间”和“历史”的定义，让没有科学背景的外行人士也可以通过本书重新思考“时间”。



文明及其不满

作者：[奥] 西格蒙德·弗洛伊德

出版社：浙江文艺出版社

二十世纪初，在高度发达的文明国家间，爆发了史无前例的第一次世界大战。文明人借助工业化成果，展开了极为原始的杀戮。目睹人间惨剧的弗洛伊德不禁反思：为什么会有战争？这个世界会好吗？出于对人类命运的忧思，晚年弗洛伊德写下了《文明及其不满》这部经典作品。



量子心灵与社会科学

作者：[美] 亚历山大·温特

出版社：上海人民出版社

量子力学研究的是物质世界微观粒子运动规律，社会科学则研究人类社会的种种现象，本书创造性地将量子力学引入社会科学研究中。本书首先系统地介绍了量子力学的发展历程、关键假设和理论框架；接着论述了量子力学在人类社会的各个层面发挥作用，表明将量子力学引入社会科学研究中的合理性；最后在此基础上提出了基于量子力学的社会科学研究范式。





INNOVATIONAL & PROFESSIONAL
REAL ESTATE SERVICES

蒙安置业

承蒙恩惠 安心置业

蒙安置业成立于2015年，公司汇聚了众多经验丰富的地产精英。凭借精益求精的专业服务及前瞻性的视野，经过几年的发展，迅速成长为一家拥有强大跨界整合能力的综合性地产服务企业，为客户提供营销、运营、配套金融，乃至品牌策划等全方位服务。如今，蒙安置业的业务范围已从长三角扩展到全国，其客户涵括国内名列前茅的20大地产品牌。未来，蒙安将继续以专业精神服务客户，奉献社会，开拓奋进。





2022年度征订启事

新时代，新苏商，新作为。

《新苏商》杂志（刊号CN32-1883/F），是江苏省工商业联合会（总商会）和新华日报社共同创办的一份有正式刊号、公开发行的财经类刊物，旨在聚焦新苏商群体、传递新苏商精神、展示新苏商风采。杂志为月刊，通过走进江苏企业，汇聚苏商智慧。以《新苏商》杂志为核心的民营经济领域融媒体创新平台，自创刊以来，围绕服务“两个健康”主题，聚焦民营经济人士理想信念教育、政策宣讲解读、参政议政、商会组织建设、经济法律服务、海内外联络等，全方位宣传报道各级工商联及商会组织好的经验做法，立体展示苏商创新创业精神风貌。

又是一年发行季，愿与君携手并进，砥砺前行！

征订价格：432元/年/12期

国内刊号：CN32-1883/F

扫码订阅



《新苏商》编辑部

2021年9月