

# 新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2021年 第10期 总第42期 国内刊号:CN32-1883/F 国内邮发代号:28-436

## 房地产税 来了

- **2021年10月23日**  
全国人民代表大会常务委员会授权国务院  
在部分地区开展房地产税改革试点工作
- **2021年5月**  
财政部等四部门负责人召开房地产税改革试点工作座谈会
- **2021年4月**  
财政部税政司司长王建凡表示,要积极稳妥推进房地产税立法和改革
- **2021年3月**  
“十四五”规划提到要“推进房地产税立法,健全地方税体系,逐步扩大地方税政管理权”
- **2018-2019年**  
连续两年全国两会政府工作报告中均提到稳步推进房地产税立法
- **2015年6月**  
全国人大常委会将房地产税列入立法规划以来,房地产税多次出现在中央相关会议及文件中
- **2011年**  
上海、重庆两地试点对个人住房征收“房产税”

工商要闻 P08

### 江苏省立足民营视角 开展区域民营经济营商环境评价

江苏视点 P27

### 省工商联服装业商会牵手亚马逊 助力江苏服装行业跨境出海

本期关注 P43  
新华社:十问中国经济

ISSN 2096-577X



9 772096 577216



# 新苏商

厚德、崇文、实业、创新

NEW SUSHANG

## 2022年度征订启事

新时代，新苏商，新作为。

《新苏商》杂志（刊号CN32-1883/F），是江苏省工商业联合会（总商会）和新华日报社共同创办的一份有正式刊号、公开发行的财经类刊物，旨在聚焦新苏商群体、传递新苏商精神、展示新苏商风采。杂志为月刊，通过走进江苏企业，汇聚苏商智慧。以《新苏商》杂志为核心的民营经济领域融媒体创新平台，自创刊以来，围绕服务“两个健康”主题，聚焦民营经济人士理想信念教育、政策宣讲解读、参政议政、商会组织建设、经济法律服务、海内外联络等，全方位宣传报道各级工商联及商会组织好的经验做法，立体展示苏商创业创新精神风貌。

又是一年发行季，愿与君携手并进，砥砺前行！

征订价格：432元/年/12期

国内刊号：CN32-1883/F

扫码订阅



《新苏商》编辑部

2021年9月



# 创投圈大佬的忠告

文/仲跻嵩



“我们把时间倒拨到七八年前,当时还上演着‘全民PE’的盛况。部分投资机构出手任性,呼风唤雨,先后迎来了O2O、P2P、社区团购、K12教培、共享经济、虚拟货币投资的火爆局面。但到了2021年,当时的任性留下的是一地鸡毛。”

江苏创投圈大佬、毅达资本董事长应文禄10月20日所作的题为《理解新发展环境,把握好创新资本方向盘》的演讲,对理解当前形势与民营企业的任务不无启迪。

首先,我们的发展环境正在悄然变化。

过去十年间,中国人口结构已经发生显著变化。一是人口增长率继续放缓。2010-2020年人口平均增长仅为0.53%,2020年总和生育率1.3,低于1.5的警戒线。二是老龄化趋势加剧。60岁及以上的人口比重已达18.70%,比第六次人口普查上升了5.44个百分点。三是城镇化率快速提高。居住在城镇的人口上升为9.02亿人,占63.89%,上升了14.21个百分点。未富先老、人口结构变化领先于经济发展阶段,对很多涉及民生的行业来说,都必须接受发展逻辑的变化。一场触及灵魂的变革正在到来,本质上就是要推动全社会降本减负。

去年年底全面脱贫之后,共同富裕被提上了重要的议事日程。刘鹤副总理最近的讲话中一直强调,中小企业是国家财富的重要创造者,是提供就业的主渠道,是科技创新的主力军,是造就大企业的蓄水池。铺天盖地的中小企业,正在被寄予厚望,时代需要中小企业去承担更多的责任。

从市场环境的讨论来看,目前在很多方面都和2018年的时候很像,比如:经济增长压力加大;2018年限制高排放、现在是限制高能耗;对民营经济的看法出现阶段性波动等等。同时中央掌握信息的能力越来越强,对于信息的分析和反馈更加高效。近期反复强调“两个毫不动摇”,反复强调科技自强、产业变革、科技革命和环境公平,反复强调数据安全、网络安全、金融安全和国家安全。

从产业层面来看,全球产业链原有的水平分工模式已经被打破,垂直重构已经开始,无论是国内的半导体、新材料、新能源、智能制造、生物医药,都需要打造贯穿从材料到终端应用的纵深产业链,这给广大中小企业技术创新和融入高端产业链带来丰厚的机会。说白了也是一次巨大的进口替代的转换期。

另外,房地产拐点已定,过去囤积在房地产领域的大量资金将会流去哪里?资本市场一定是一个重要的流向。在此背景下,北京证券交易所应运而生,支撑更多实体中小企业获得直接融资的支持。

觉醒时代,需要超越“传统思维”。原来一些老的思维模式,需要改变甚至需要重新定义。(1)摒弃“地产造富”思维,拥抱“创投创富”时代。过去二十年房地产市场创造了巨大的财富,但同时也绑架了中国经济。未来必须摆脱这样的局面,地产造富时代已经终结。(2)超越利己思维,以“利他之心”呼唤“他力之风”。金融行业离钱太近,特别容易被利己思维捆绑。(3)超越IPO思维,建立自己的护城河。随着北交所的成立,不同发展阶段企业、不同行业属性的企业都有了自己在资本市场的生存发展空间,IPO发行将进入新常态。

“当前最大的风险,依然是不投资的风险。”这是应文禄对创投机构和民企的提醒和忠告。





指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)  
 主管/主办 新华报业传媒集团  
 出版单位 《新苏商》杂志编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

学术顾问 樊 纲 李稻葵 李 杨 刘 伟 姚景源  
 卢中原 于学军 刘元春 洪银兴 赵曙明  
 范从来 让·梯若尔(诺奖得主)  
 托马斯·萨金特(诺奖得主)

企业顾问 柳传志 张近东 董明珠 王 民 周海江 崔根良  
 袁亚非 沈 彬 董才平 朱共山 宋郑还

编辑部

主编 仲跻嵩  
 执行主编 周宏标  
 记者 耿朴凡 汪方卓 徐培琪  
 编辑 徐苑芝  
 美术编辑 为 祥  
 法律顾问: 国浩律师事务所

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场  
 邮编: 210092  
 本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>  
 投稿邮箱: [xinsushang@xhby.net](mailto:xinsushang@xhby.net)  
 国内刊号: CN32-1883/F  
 印刷: 江苏新华日报印务有限公司  
 定价: 36.00元



所有刊发内容的版权均均为杂志所有, 未经书面许可, 均不得以任何形式翻印或转载。  
 本刊所有广告, 其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责, 有部分稿件与图片来自网络, 望作者及时与本刊编辑部联系。



# 目录



## 刊首语 LEADING ARTICLE

P01 创投圈大佬的忠告

## 工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P04 人民日报专访全国工商联党组书记徐乐江:推动民营经济高质量发展

P07 全国工商联党组成员、副主席李兆前赴徐州调研

P08 江苏省立足民营视角 开展区域民营经济营商环境评价

P10 全国推广的支持民企发展 72 式 江苏常州和江阴贡献 16 条

## 专题报道 SPECIAL REPORT

P14 民企心向党

P15 华利达“平凡人党建”:聚焦每一个平凡个体

P17 “国茂的目标是全球减速机行业前三强”

P19 周德福:濒危小厂逆袭“长炉制造”走向国际市场

## 新青年新生活 NEM YOUTH NEW LIFE

P27 省工商联服装业商会牵手亚马逊 助力江苏服装行业跨境出海

P29 菜价比肉贵的现象还会持续多久?

P31 宁芜铁路扩能改造获批 南京城区段线路将外迁

P33 江苏发布《大闸蟹电商销售服务规范》

## 企业动态 COMPANY NEWS

P35 厉害了! 总理为这家无锡民企点赞

P36 2021 年江苏省省长质量奖名单公布 这些企业榜上有名

P37 他们,为何能获省长质量奖

## 本期关注 FOCUS

P43 新华社:十问中国经济

P52 房地产税来了 试点五年影响几何?

## 权威发布 AUTHORITY ISSUED

P55 江苏深化燃煤发电上网电价市场化改革

P57 江苏的国家级工业设计中心增至 24 家

P58 江苏出台经营者反垄断合规指引

P60 江苏发布一批侵害消费者权益典型案例

## 一带一路 THE BELT AND ROAD

P65 日韩资讯速递

## 艺术百家 ART MASTER

P70 百年辉煌 歌声相伴

P72 细话夜游:灵魂的沉浸是最好的体验

P74 沃建平 吴慎民

## 读书 READING

P78 奇点荐读





## 人民日报专访全国工商联党组书记徐乐江： 推动民营经济高质量发展

民营经济作为我国经济制度的内在要素，始终是坚持和发展中国特色社会主义的重要经济基础；民营经济人士作为我们自己人，始终是我们党长期执政必须团结和依靠的重要力量。作为党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带、政府管理和服务非公有制经济的助手，工商联如何推动优化营商环境、构建亲清政商关系？如何促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长？记者采访了中央统战部副部长，全国工商联党组书记、常务副主席徐乐江。

## 多措并举促进“两个健康”

问：去年以来，中央明确提出反垄断和防止资本无序扩张决策部署，并就相关行业出台监管政策，全国工商联对此怎样认识？

答：中央关于反垄断和防止资本无序扩张的决策部署，是规范行业生态、回应民生关切、维护公平竞争的务实之举。

完善行业监管、强化反垄断，是深入推进公平竞争、建设现代化市场经济体系的重要内容，是贯彻新发展理念、构建新发展格局的重要举措。强监管、反垄断绝不是反创新，更不是反发展，而是让更多企业参与创业创新，最终是为了实现经济高质量发展和人民高品质生活。防止资本无序扩张的重点是防止“无序”，是引导资本有序投资、规范运行，更好发挥资本优势，激发市场活力，让更多资本回归服务实体经济本源，壮大实体力量。

广大民营经济人士必须树牢法治意识，依法合规经营，自觉接受和服从监管，自觉按照监管要求加快企业自我改革。全国工商联将全力配合相关部门开展工作，推进政策完善，促进政策落实，引导平台经济领域民营企业健康发展。

问：全国工商联将通过哪些举措提振民营企业发展信心、促进民营经济人士健康成长？

答：习近平总书记指出，非公有制经济要健康发展，前提是非公有制经济人士要健康成长。工商联作为党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带、政府管理和服务非公有制经济的助手，将围绕提振民营企业发展信心、促

进民营经济人士健康成长，重点做好以下工作：

一是加强思想政治引导。继续深入开展民营经济人士理想信念教育，结合党史学习教育和“四史”宣传教育，持续加强民营经济人士思想政治工作。二是开展政策宣传解读。邀请政策制定部门、执法监管部门、有关专家学者指导授课，多角度开展政策宣传解读。三是营造良好舆论环境。开展典型宣传，大力弘扬企业家精神，引导企业家提升自身素质，做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。四是支持民营企业纾困。密切关注受政策影响较大的相关行业，加强跟踪调研，指导企业稳健经营，防范化解行业和企业潜在风险。五是扩大民间有效投资。继续与地方政府举办各类峰会、论坛等，扩大民间有效投资，助推地方经济发展。六是创新做好服务支持。充分利用“互联网+”等手段，有针对性地为民营企业提供政策、信息、技术、人才、法律等服务。

## 优化营商环境 构建亲清政商关系

问：全国工商联将从哪些方面推动优化营商环境，精准助力中小企业纾困？

答：党的十八大以来，营商环境和政商关系出现了可见可感的积极变化。全国工商联一直高度关注优化营商环境、纾困中小企业工作。接下来，将重点抓好以下工作：

一是积极参政议政。近年来，我们立足自身力量，组织社会专家，协同有关部委和部分企业研究院，聚焦纾困惠企，不断提高建言资政水平。今年以来，通过专



报、社情民意等渠道向有关部门报送信息1000余件。未来将继续深入调查研究,积极向中央反映有关情况。二是推动政策落地落细落实。继续通过实地走访、网络调查、座谈访谈等方式,深入基层和企业,倾听企业诉求,推动政策落地落细落实,增强企业家政策获得感,促进营商环境改善。三是维护民营企业合法权益。把推动产权保护和维权服务工作作为重要举措,发挥全国统一的企业维权平台和全国工商联法律维权服务中心作用,加强与公检法司等部门的合作,加大产权保护个案维权力度。积极推进法治宣传,发挥商会调解功能,引导民营企业依法经营、依法治企、依法维权。四是服务中小企业健康发展。我们已经联合金融部门开展金融助微计划,会同国税总局联合开展助力“春雨润苗”专项行动,依托“网上工商联”搭建服务平台,全力落实中央关于促进中小企业健康发展的决策部署。接下来,还将继续与有关部门开展合作,协助清理拖欠中小企业账款事宜,推出一系列惠企行动,共同助推中小企业发展。五是加强政企常态化沟通。近年来,我们与相关部委加强部际合作,推动建立“政企面对面”平台,在促进政企沟通协商上取得实质性进展。下一步,我们将发挥商会作用,密切部门合作,多渠道搭建常态化政企沟通平台,推动构建亲清政商关系。

## 推动民营企业 参与构建新发展格局

问:围绕坚持“两个毫不动摇”,鼓励、支持、引导民营经济健康发展,推动形成大中小企业良性互动和协同

发展良好格局,全国工商联还将做哪些工作?“十四五”时期,工商联将如何促进民营企业更好服务国家发展大局?

答:良好的企业生态是民营经济健康发展的重要基础。下一步,全国工商联将积极引导民营企业践行新发展理念,助推民营企业转型升级,推动形成大中小企业良性互动和协同发展良好格局。

一是引导民营企业践行新发展理念。引导民营企业加强自主创新,积极参与助推区域经济协调发展,加快绿色转型,推动共建“一带一路”高质量发展,积极投身乡村振兴,为参与构建新发展格局贡献力量。二是发挥龙头企业引领带动作用。充分发挥各级工商联和商会的组织作用,引导龙头企业在做大做强自身主业的同时,实现与中小企业在资源、技术、人才、信息等方面的优势互补,扶持带动上下游中小企业联动发展。三是引导中小企业走专精特新之路。深入调查研究,推动相关部门在政策、资金、技术、人才等方面给予中小企业更多支持,引导中小企业聚焦主业、打造优势、塑造品牌、走专精特新发展之路。

“十四五”时期,我国民营企业发展将迎来新的机遇,也面临着转型升级、企业家新老交替、国际环境不稳定以及自身素质不足等挑战。下一步,工商联将坚持把推动民营企业参与构建新发展格局作为经济服务工作的重中之重,把促进和扩大民间有效投资作为主攻方向,把深入调查研究 and 积极建言献策作为核心抓手,把中小微企业作为工作重点,努力提高服务质量、拓展服务领域、创新服务方式,推动民营企业加快步入高质量发展轨道。

# 全国工商联党组成员、副主席李兆前赴徐州调研 把更多优秀企业家吸引到工商联队伍

10月20日，全国工商联党组成员、副主席李兆前一行赴徐州调研基层换届及民营经济发展情况。省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰，徐州市领导毕于瑞、吴卫东陪同调研。



李兆前一行听取了徐州市工商联党史学习教育图片展的介绍，现场察看了党员活动室及机关办公环境。

在座谈会上，徐州市政协副主席、工商联主席王海永介绍了徐州市工商联概况、组织建设情况，换届工作推进情况，重点介绍了四项创新工作：一是强化对民营经济人士政治引领（开展“两学一走”活动）；二是服务促进民营经济高质量发展（打造“科技创新联盟+科技联络员”新模式）；三是推动组织建设体系和治理能力现代化；四是创新联盟载体激发内循环活力（招商引资、区域合作）。

李兆前对徐州市工商联开展“两学一走”、建立科技

联络员制度等工作给予肯定，并对徐州市工商联加强机关队伍建设，配强基层工商联班子，加强民营经济、民营企业资料、数据搜集分析，当好党委政府参谋助手等给予了指导。李兆前指出，要继续扎实做好基层工商联换届工作，把更多优秀企业家吸引到工商联队伍，积极为企业发展提供更加优质的营商环境。

李兆前一行率调研组还到铜山区调研基层工商联换届工作和民营企业诉讼调解工作，并实地调研了铜山区民营企业诉调中心。

来源：徐州市工商联





## 江苏省立足民营视角 开展区域民营经济营商环境评价

近年来,优化营商环境成为各级政府打造区域竞争力、激发市场活力、增强发展内生动力的重要举措,营商环境成为高频热词,营商环境评估方兴未艾。江苏省工商联立足民营视角、体现江苏特色,以民营企业满意度为导向、主观评价与客观评价相互印证,开展区域民营经济营商环境评价,在众多营商环境评价项目中绽放“小而美”的风采。

## 关注民营企业所感所需 凸显“民营视角”

营商环境好不好，“客户体验”如何，市场主体最有发言权。江苏超95%的市场主体是私营企业和个体工商户，民营经济营商环境在某种程度上也代表了当地的营商环境。工商联作为党和政府联系民营经济人士的桥梁纽带，是政府管理和服务民营经济的助手，必须按照“民营视角”来开展营商环境评价工作。

江苏省选择直击民营经济难点、痛点、堵点的指标和问题，力求指标具有穿透力和撬动力，以民营企业的获得感和满意度为重要评判。评价指标分为主观和客观两大类，各占50%的权重。主观测评通过问卷调查收集民营企业对当地营商要素满意度反馈，生成相应数据；客观指标来源于政府各相关部门和网络检索。主客观相统一的测评方式使得营商环境的数据来源更加多元化和立体化，主客观数据能够相互印证、相互支撑。比如，主观指标考察民营企业对商事审判效率的感受，客观指标就同步测评各地法院商事审判的平均结案时间。通过这些数据进行全省各市之间的横向对比，可以达到有效的统一和印证。

以2020年为例，江苏通过市、县两级工商联和商会，向全省民营企业发放并回收了44623份调查问卷；向省纪委监委、省法院、省发改委、省科技厅、省工信厅、省民政厅、省人社厅、省政务办、省市场监管局、省统计局、省银保监局、省知识产权局、省信用办等党政机关和司法机关申请获得了涉及政务、司法、市场和社会等方面的近1000条业务数据。再加上从互联网渠道获取的数据，数据采集量达160多万条。

## 推动政府营商环境建设 体现“江苏特色”

江苏经济发展的特点是“强政府+强市场”。如何在确

保市场对资源配置起决定性作用的同时，更好发挥政府作用；如何让强政府在发挥作用时“强而有道”“强而有效”，这对于江苏民营经济营商环境建设尤为重要。江苏省构建了一套全新指标体系，侧重于测评政府改革和建设营商环境的举措和作用，从而推动政府这只“有形的手”在优化民营经济营商环境方面积极作为。

指标体系由政务环境、法治环境、市场环境、社会环境4个一级指标、16个二级指标和37个三级指标构成。全部二级指标及其下的三级指标均指向民营经济营商环境痛点、难点和堵点问题以及当年度国家、省级层面需要着力解决的营商环境重点问题，属于具有杠杆作用的指标。

在指标值获取方面，借助工商联不断建立和提升的“1+N”工作机制，向省级机关相关部门获取大量政务、司法和经济、社会数据。按照各项指标的重要性程度确定其权重，对于解决民营经济的难点、痛点、堵点有撬动作用，特别是能够推动地方政府补短板的指标，被赋予了相对较多的权重；对于那些地方政府能够发挥作用，但不是直接推动作用的指标，则赋权相对较少，为衡量政府在塑造营商环境中所起到的作用提供客观科学的数据支撑。

江苏省工商联开展区域民营经济营商环境评价工作三年来，为全省及各设区市营商环境现状“精准画像”，对存在的问题“深度挖掘”，不断推动此项工作走近中心、服务全局。对比相关评价指标数据，一些指标有了明显改善，如“商事案件审理周期”大幅缩减，民营企业及民营企业家的“媒体美誉度”大幅提升。这些都充分显示出营商环境评价对于营商环境的改善起到了非常有效的推动作用。通过营商环境满意测评，增加了民营企业反映意见建议的系统化渠道，形成了团结凝聚民营企业的有效抓手。

工商联开展的营商环境评价工作建立了工商联服务“两个健康”的新模式，在服务的高度、广度和深度上都有了新突破，增强了工商联的话语权，提升了工商联服务地方党委政府中心工作的能力水平，被纳入机制性常态化测评，得到了省委正式文件的认可。

来源：统战新语



# 全国推广的支持民营企业发展72式 江苏常州和江阴贡献16条



10月11日,国家发改委官网发布通知,推广地方支持民营企业改革发展典型做法。此次推广的典型做法共72条,来自青岛、成都、常州、温州、台州、泉州、佛山、江阴等八个地方。

这些典型做法,都是地方结合自身实际,针对民营企业在改革创新中遇到的突出问题推出的创新性举措,已经在工作实践中取得了显著成效。这72条典型做法基本涵盖了支持民营企业发展的各个重点领域。其中常州共有9种典型做法上榜,涉及破解民营企业融资难、构建亲清政商关系、促进民营经济人士健康成长等多个领域;江阴则有7种做法入选,涉及完善对民营企业全生命周期的政策服务、推进涉企政务服务跨区域协同、实施企业用工助力工程等领域。

通知要求各省级发展改革委要加强工作统筹,进一步在域内开展推广工作,持续扩大典型做法的覆盖面、知晓度和影响力,确保学习借鉴推广工作取得实效。各地方要结合实际创造性开展工作,力争在此基础上形成更多、更具有普遍性、更有针对性的创新做法。下一步,国家发展改革委将按照《意见》部署,加强对各地区支持民营企业改革发展工作的跟踪评估,持续总结推广典型经验做法,充分发挥示范带动作用,推动支持民营企业改革发展取得新进展、新突破。

以下为通知中常州和江阴入选的典型做法

## 1.在完善对民营企业全生命周期的政策服务方面

典型做法 推进企业开办智能化、极简化

江阴 推广“新办套餐”智能审批。打造新办涉税(费)业务全程电子化不见面审批服务模式,税务“新办套餐”实现0.5小时办结全流程智能化审批,推行在线申领发票和税控盘费用“零成本”,为企业开办提供“免费大礼包”。今年新办企业全链条时长平均为0.5天。推行住所申报承诺核验制改革,放宽市场主体住所(经营场所)登记条件。建成市场主体可登记地址标准数据库,充分发挥自助办照一体机乡镇全覆盖优势,全面实现个体工商户智能化审批新模式。

典型做法 推进涉企政务服务跨区域协同

江阴 与上海奉贤区、宝山区,广东惠州市惠城区、广州市海珠区,江苏常州市天宁区、武进区、南通市海门区、盐城市、宿迁市、淮安市、涟水县,安徽安庆市等14个地区建立跨区域通办协作关系,通过“澄事之窗”自助终端可自助办理37项上海市奉贤区事项,76项惠州市惠城区政务事项、15项广州市海珠区政务事项。

## 2.在破解民营企业融资难题方面

典型做法 推动提升民营企业、小微企业首贷率

常州 开展首贷攻坚行动。充分利用科技赋能普惠金融发展,组织开展“百行进万企”回头看暨首贷攻坚行动,推动主要银行机构精准对焦,扩大首贷服务覆盖面。截至今年6月末,首贷攻坚行动新增首贷198户,首贷授信7.22亿元,首贷发放贷款5.06亿元。至5月末,全市新增首贷户2795户,发放贷款109.55亿元,完成全年目标的

93.17%。

典型做法 开展政策性转贷

常州 成立普惠金融服务中心,设立首期规模为1亿元的政策性转贷资金,为资金暂时困难的企业提供短期流动性支持,转贷实际使用天数前3天的资金使用费率为0.2%。今年1-6月合计转贷64笔、金额11.5亿,节约利息285.57万元。

典型做法 积极防范化解涉企金融风险

常州 出台《常州市民营企业融资会诊帮扶机制实施意见》,建立民营企业惠企政策会商机制、民营企业融资风险协调机制,按照“一企一策”,为相关民营企业精准开出诊治“处方”,精准帮扶企业融资纾困。今年已为辖区内多家大中型民营企业进行融资帮扶和协调,为企业走出生产经营困境营造良好的外部环境,有效缓解企业资金紧张局面。

## 3.在优化平等保护民营企业和民营企业合法权益的法治环境方面

典型做法 建立包容审慎监管机制,推行涉企柔性执法,对轻微违规“首次不罚”

江阴 对纳税人和扣缴义务人未按规定办理税务登记事项、未按规定申报和未按规定开具发票等18项税务日常管理中发生率高、危害不大、容易纠正的税务轻微违法行为,当事人在一年内首次违反且情节轻微,能及时纠正,未造成危害后果的,依法不予行政处罚,有效运用说服教育、约谈警示等非强制性执法方式,让执法既有力度又有温度,做到宽严相济、法理相融。

典型做法 设立首家地级市区域知识产权保护中心 降低民营企业维权成本



常州常州科教城设立全国首家地级市区域知识产权保护中心——中国(常州·机器人及智能硬件)知识产权保护中心,成立知识产权快速审批通道,累计完成专利申请735件、授权专利256件,参与调解专利侵权纠纷221件,处理涉嫌假冒专利案件185件。巡回审理庭首创远程审理和巡回审理,实现“家门口”的口头审理和远程举证,为民营企业降低维权成本。

#### 典型做法 加强对民营企业的法律专业服务

江阴 开展“百律千企”系列活动,组织26家律师事务所130名律师与1000家园区企业结对,建立定期回访制、法律宣讲制、线上咨询制三个机制。强化产业园区风险排查,启动“法治体检”专项行动,实现全市工业园区“法治体检”全覆盖。

#### 典型做法 设立非公经济法治护航中心

常州 聚焦企业关心关注的痛点难点堵点,直奔企业面临问题,设置普法展示区,展示纠纷解决路线图、“一带一路”法治建设等内容;设置服务功能区、法治大讲堂、商事调解室、大数据分析研判室等,提供法律培训、纠纷化解、案件研讨等服务。针对涉企常见犯罪,设立企业刑事法律风险防范服务中心,厘清经济活动和犯罪界限。

针对知识产权保护,成立知识产权法务中心。牵头公检法等18家单位,组建企业普法讲师团、法治维权服务团、法律专家咨询团、法律服务产品研发团等4支共320人的服务团队。梳理法律风险点130个、研发法律服务产品60项、普法课程140门、宣讲1200余场次,为近2万家企业提供及时高效的法律服务。

## 4. 在鼓励引导民营企业改革创新方面

#### 典型做法 推动产学研合作支持民营企业加强创新

常州2006年起,市委、市政府主要领导带领企业家代表团“走出去”广泛对接国内外著名高校院所,让企业与专家教授“零距离”接触,促成企业与科研院所“牵手”、资本与创新项目“联姻”,开创“经科教联动、产学研结合、校所企共赢”的“常州模式”。“十三五”期间,科教城园区平均每天创立1家科技企业、转化1项科技成果、新增4件授权专利,发明专利约占全市21.3%。每年新增产学研合作项目超500项,合同金额超2.5亿元,组织申报科技项目超500项,争取经费超2.7亿元。2020年,举办25场重大产学研活动,签订53个产学研重大项目,8个重大产学研合作项目在智能制造合作创新对接洽谈会开幕式上签约。

江阴 打造诺奖江阴板块,主动对标全球创新体系,精准把握民营企业海外人才需求,创新人才激励政策,以集成联动的叠加政策给予诺贝尔奖得主等顶尖团队最高1亿元的综合支持,助推海外“诺奖”顶尖人才与本地民营企业牵手,合作共建诺奖得主研究院,实现“资本”与“智本”强强联合。江阴民营企业于2013年与诺奖得主达成合作共建研究院,开创“民企引诺”新路径,截至目前已成功引进8位诺奖得主、建立7家诺奖得主研究院,形成县域城市独树一帜的“诺奖板块”,有效推动生物医药产业爆发式增长。

#### 典型做法 实施企业用工助力工程

江阴 打造稳岗返还“升级版”,“十三五”以来,发放稳岗返还资金2.68亿元,惠及2.56万家企业,并发放企业职工稳岗留工“礼包”近3000万元。加强企业用工监测,拓展监测样本企业1015家,开展各类监测216期。畅通供需对接渠道,建成现代化新型人力资源市场,每年举办“才聚江阴”百企千岗进高校、“澄”邀您来”网络招聘会、“名企优岗”直播带岗等人力资源招聘活动100场以上,并组织重点骨干企业赴省外开展“春风千里行”系列劳务招聘会,并在陕西延川、云南孟连等地建成劳务基地17家,进一步拓展人力资源储备。

#### 典型做法 支持民营企业建设高质量高标准新型研发机构

常州支持新型研发机构集群发展,对获得国家或省立项并有支持的重大科创平台,市、区两级按实到资金1:1配套支持,给予国家级不超过1亿元、省级不超过5000万元支持。鼓励海内外高层次人才团队以产业技术研究院模式发起设立新型研发机构。支持高校、企业、园区等合作共建一批“专业+研发+孵化”功能叠加“技术+管理+资本”一体运作的新型研发机构。由政府承担设备、场地等重资产投入,给予基金支持,并分期分档给予前期运营经费,不超过新增投资总额的20%。建立科研仪器、检验检测设备网络共享平台,鼓励企业和科研单位最大限度向社会开放使用。支持产业链龙头企业设立独立注册的共性研发平台,为上下游企业和相关创业创新者提供研发制造服务。

## 5.在促进民营企业规范健康发展、促进民营经济人士健康成长方面

#### 典型做法 实施企业家队伍建设“百千万工程”

常州以国内知名高校和本地院校为依托,教育培训为抓手,重点培养“百名领军型企业家、千名成长型企业家、万名企业经营管理人才”,全面提升民营企业家综合素质。课程紧密结合“创新发展、资本运作、现代管理、市场开拓、国际竞争”五大能力建设,坚持以学员需求为导向,围绕“国际化、前沿化、实战性、针对性”原则,参照MBA和EMBA相关课程精心设计,邀请北京、上海等各路人师大咖现场教学,提高课程含金量。工程实施5年来,先后开办3个“领军型企业家”百人班、18个“成长型企业家”千人班、36个“经营管理人才”万人班,举办“民企管理升级”系列公益培训161场,累计培训人数超

2万人。

## 6.在构建亲清政商关系方面

#### 典型做法 刚性落实企业家参与涉企政策制定制度

常州出台《企业家参与涉企政策制定实施办法》,从涉企政策制定的事前、事中、事后三个阶段确立企业家参与涉企政策制定的程序性规范,明确畅通企业家提出意见建议渠道,进一步健全企业家意见处理和反馈机制,强调涉企政策的宣传解读和执行监督,完善涉企政策评估调整机制,强化政府与企业家常态化的沟通联系制度。

## 7.在加强支持民营企业改革发展的组织保障方面

#### 典型做法 加强民营企业党建工作人员、经费等基础保障

江阴持续推进“两个覆盖”。定期摸排民营企业党组织建设和党员队伍情况,实现“三个100%覆盖”,发展党员指标向民营企业倾斜,民营企业党支部标准化规范化建设100%达标;推进民营企业党务工作者队伍专业化建设。

构建以“初级、中级、高级、特级”为标准、以“选用、培养、管理、考核、保障”为内容的企业党务工作者专业化建设体系,实行“等级认证+红领津贴”,有计划定向选派企业党建工作指导员,增强党建力量。通过“以奖代补”形式对“雁阵计划”培育单位、五星级堡垒党支部等给予经费支持,为企业党组织加强党建工作提供有力保障。

来源:国家发展改革委官网

# 民企心向党 奋进新时代

民营企业的发展与党的领导息息相关、与国家的政策息息相关。尤其是党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视民营经济,高度重视民营企业健康成长。

为了庆祝中国共产党成立100周年,《新苏商》开设“民企心向党”专栏,以民营企业发展离不开党的领导、从百年党史中汲取智慧与力量为主题,记录江苏民营企业的发展和江苏民营企业家的奋斗历程。







## 华利达“平凡人党建”： 聚焦每一个平凡个体

“传统行业不传统，平凡企业不平凡”，是常州华利达集团的发展目标。从建厂之初的服装企业，到如今兼有服装制造、汽车安全气囊两个产业的企业集团，华利达的发展离不开每一个普通员工。“我们80%的员工是外来务工人员”，华利达集团党委书记、董事长张文昌说，“平凡人党建”就是聚焦每一个平凡个体，用党建文化引领人、用关爱服务凝聚人、用共建共享成就人，让平凡人做出不平凡的成绩，让平凡企业做出不平凡的贡献。

## 为奋斗者赋能：

### 从学历提升到出国研修，费用全由公司承担……

华利达1989年建厂，次年就成立了党组织。30多年的企业发展历程，党组织与企业共同成长，一步一步从仅有19人的党支部发展成如今有党员200多人的集团党委，可以说，党组织与企业始终是一个相互成就的过程。企业招工，应聘者看到企业有党组织，就知道路线偏不了；市场竞争中，合作方了解到企业的鲜红底色，就知道选择错了。

张文昌说，红色基因给了企业更强的社会公信力，而党建思维给了企业更强的思想引领力。党主张什么，华利达就宣传什么，这是华利达一直以来抓思想教育的思路。华利达结合企业实际，提出“信仰最重要”“梦想最闪亮”“劳动最光荣”“创新最美丽”“奋斗最幸福”五大理念，对全体党员、全体员工开展思想教育，让党建的正能量成为助推企业稳步发展的不竭动力。

另外，人本理念也给了企业更强的发展驱动力。人民立场是党的根本政治立场，也是华利达党建始终不变的主线。集团党委把“为平凡人点赞，为奋斗者赋能”作为工作理念，给每一个普通员工成长舞台、发展平台，从学历提升到出国研修，费用全由公司承担，鼓励员工参与技能大赛、升职竞聘、创新选拔，从制度上推进了公平的发展路径，让每一名员工都相信，付出必有回报。

## 真诚关爱凝聚人：

### 春节返乡专列接送、举办亲子夏令营……

作为一名共产党员，张文昌经过30多年的奋斗，将华利达从一个服装小厂，发展为华东地区最具规模的服装出口企业、最具规模的汽车安全气囊生产基地之一，员工也从300多人扩大到1万多名。

包括张文昌在内，华利达集团200多名党员，如何凝聚服务1万多名员工？答案就是不断下沉，深度融合。张文昌表示：生产一线上，有党组织的作为；职工需求处，有党组织的关爱；危难挑战中，有党组织的担当。

集团党委提出“组织建到车间，党员就在身边”，由党员骨干组成的“红色动力小组”覆盖到每个车间，每个班

组。党员与员工想在一起，干在一起，让党组织和党员形象在一线可见、可感、可学。同时，集团党委用真诚的管理举措留住员工的心，每年举办家属开放日、春节返乡安排专列接送、举办亲子夏令营关爱员工子女……党建工作唯有实事求是，一件实事胜过千百句空洞的宣传。在招工难用工贵的大环境下，公司仍然保持了1万人的规模，靠的是员工的认可、社会的口碑。

面对2020年初突如其来的新冠肺炎疫情，华利达克服种种困难，迅速调拨进口物资，立即转产，生产6万套防护服全部无偿捐赠给市、区两级政府。集团党委顶住压力，在行业率先承诺：一不裁员，二不降薪，真正以党组织的担当作为赢得了广大职工的深度信任。

## 提升员工幸福感：

### 每年增加收入8%—10%，增加商业补充保险……

如今，华利达迈入了高质量发展的快车道，张文昌说，员工也应当更广泛、更充分地分享到企业发展的成果。

“十四五”期间，华利达“平凡人党建”将聚焦分好“蛋糕”，把员工获得感、幸福感作为最大的工作追求。在待遇保障方面，将按照每年8%—10%的速度增加收入，在社会保险之外增加包括大病医疗在内的商业补充保险。在生活改善方面，按照“第二现场”的标准建设好华利达人才公寓，改善员工住宿条件。在个人成长方面，每年帮助100名员工完成上大学的梦想；每年帮助500名员工实现技能提升，中高级技能人才占比提升至30%。

在5月21日召开的全国非公企业党组织“发挥实质作用”研讨会上，华利达集团党委凭借“平凡人党建”特色做法，成功入选全国非公企业党组织“发挥实质作用”最佳实践。作为江苏省仅有的两名受邀非公企业代表，张文昌参加会议并领奖。

他深有体会地说，实践证明，党建工作做实了，企业发展就有引领力；党建工作做细了，企业发展就有凝聚力；党建工作做强了，企业发展就有竞争力。未来他们将以高质量的党建促进企业高质量发展，让“平凡人党建”更好地发挥实质作用，发挥党组织的先锋堡垒作用，聚精会神干实业，向产业链的价值高峰、技术高峰持续攀登。

来源：常州市工商联





## 全国“最美河湖卫士”有个执着追求—— “国茂的目标是全球减速机行业前三强”

从最初的私人小作坊到业内首屈一指的大型减速机产品研发、生产和销售基地，常州国茂减速机集团有限公司掌舵人徐国忠用28年时间，秉持初心、挥洒汗水，让国茂的事业根深叶茂、硕果累累。

### 临危受命，二次创业

从事减速机行业之前，徐国忠经营着一家织布厂。偶然的一次机会，他到合作单位送货，听说“减速机太俏了，有钞票也进不到货”。他敏锐地抓住这个信息，迅速开展调研，最终决定转型，由轻纺业一步跨入机械制造业，全力投身减速机行业。1993年7月，武进县湖塘镇国泰减速机厂（国茂减速机集团前身）应运而生，主攻减速机零部件加工。

创业岁月艰难起步。最初没有经验，第一批订单18个

产品无一合格，前几个月一直处于亏损状态。多年的经商经验及不服输的劲儿让徐国忠立即意识到：要想把减速机做好，关键要有可靠的技术工艺和质量控制体系。于是，他转变发展思路，一方面重金引进高精度设备并且带头学习；另一方面改变零配件单一加工方式，综合进行整机生产。皇天不负有心人，当年，首批92台减速机很快就成功下线了。因持续重视品牌战略建设和服务至上营销理念，国茂在全国范围内快速建立了强大的营销网络体系，性价比很高的“国茂”牌减速机迅速被市场接受。

此后，凭着“持续发展，争创一流”的企业精神，国



茂持续提升品牌内涵,朝精益求精、向高端延伸。2008年7月20日,中国石油西部钻探克拉玛依钻井公司在新疆准噶尔盆地成功钻探出了中国石油陆上最深的一口石油风险探井——莫深一井。该钻探采油设备中指定配套用的就是国茂减速机集团生产的“国茂”牌ZSY450减速机。此后,“国茂”牌减速机被广泛使用在多家油田企业的钻探和试油设备上。莫深一井的成功是国茂坚守技术创新的结果。

目前,作为中国通用机械工业减变速机行业龙头企业之一、中国通用减速机领域产品线最齐全的企业之一,国茂减速机已拥有3万多种零部件类别,生产的产品型号达数十万种以上。同时,由于专注精益智造、品牌塑造、品质服务,拥有模块化设计技术,国茂产品的多样化满足着全球不同客户的品质服务需求。

## 自主创新,硕果累累

“减速机是装备制造业的基础,影响着90%以上的工业生产。机械装备是国之重器,中国要有民族品牌,国茂愿意做一个执着的实业守望者。”徐国忠如是说。

国茂股份在“十三五”期间尤其是2019年之后的发展亮点,清晰地勾勒出了“集聚优质资源力量,坚定技术创新驱动,奋勇转型升级,力争成为经营稳健、成长良好、技术先进、铁肩担当的具有国际一流竞争力的行业标杆型传动机械制造企业”的高质量发展脉络。

2019年6月14日,国茂股份在上海证券交易所正式挂牌上市,这是企业发展史上又一个重要的里程碑。此后,国茂股份相继成功研发了可比肩国外同类产品的高承载挤出机JE系列减速机、进军工程机械市场的塔机回转减速机、第一台平行双螺杆挤出机。

2020年,面临工业互联网时代新挑战,国茂股份以创新姿态和扎实行动,强力加速推进信息化、工业化“两化融合”规划建设;充分利用各种先进技术手段提升企业内部管理,集中所有优质资源和力量扑在高起点的创新变革、转型升级之中。如智能数据中心、自动化立体仓储等硬件设施已经建成并投入试运;西厂区的“智能化”也越来越亮点纷呈:个性化定制、敏捷计划、精准物流、生产透明、柔性制造、全程可追溯、能耗集约。

2020年,国茂股份完成了2次重要的项目收购:铸件项目以及捷诺减速机项目。收购铸件制造商,延伸上游产业链,发挥协同效应;收购外资在中国拥有的部分业务及

业务资产,以全新的“GNORD”品牌开拓减速机高端市场,在同一赛道与外资品牌一争高低。

在徐国忠看来,国茂的成功经验既离不开企业专注实业、不断坚守、开拓创新的内核,也离不开政府营造的优良营商环境和发展沃土。“企业有任何难题,高新区都会提供上门服务,第一时间帮助协调解决。这种支持企业发展的氛围、全心为企业服务的追求,是别的地方比不了的。”

## 队伍建设,别具一格

徐国忠说,专注创新发展、勇于追求卓越,这是企业家精神的“魂”,主动履行和承担社会责任,则是企业家精神的“韵”。在承担社会责任上,他一直鲜明支持并深入践行“反哺生态建设、走绿色发展之路”。

2017年9月5日,他积极倡议、支持在常州武进成立首个“生态文明共建光彩基金”,计划连续3年,每年筹资100万元用于支持湖塘全镇污水支管网建设和黑臭河道的整治与管护,并配套实行了走在全国前列的“企业河长制”。

自出任兴隆河“企业河长”以来,徐国忠始终带头尽责:从2018年9月起,经过实地深入调研、科学优化河道整治方案及精益水体生态治理各项准备,徐国忠倾力投入,全面对兴隆河展开了一系列的生态整治工程;2018年11月23日,水质已变清澈的兴隆河更是进入生态修复升级改造的“岸绿、景美”新阶段。对此,徐国忠又慷慨出资65万元,协助政府,不仅建设600米河岸观景步道,同时还为附近村民增建150个停车位,并升级改造岸边绿化。

2019年1月,国茂携手政府、总投入达82.5万元的兴隆河生态修复升级改造工程胜利竣工并被合格验收。全长约0.88公里的兴隆河真正实现了周边广大群众对水环境“水清、岸绿、景美”的美好愿望。

2020年,身兼湖塘商会会长、兴隆河企业河长的徐国忠,接连光荣获评全国“最美河湖卫士”之“民间河湖卫士”、江苏省首届“十大河湖卫士”和江苏省首届“最美民间河长”等荣誉称号;当年5月25日,他还首次登上学习强国江苏学习平台,成为大家学习的榜样。

秉持初心,大匠运斤。现在,徐国忠正带领着国茂人跨步在迈向世界一流的高质量发展之路上。他执着追求的“国茂的目标是全球减速机行业前三强,最终成为世界级减速机龙头企业”这一蓝图梦想,也正在武进国家高新区大地上辉煌铺展。

来源:常州市工商联



# 周德福： 濒危小厂逆袭 “长炉制造”走向国际市场

文/ 耿朴凡

南京经济技术开发区仙新中路5号,占地面积9.8万㎡的南京长江工业炉科技集团有限公司(以下简称“长炉”),在业内有着“填补国内空白,跃居世界领先”的评价。

年产值高达4个亿的长炉是一家工业装备制造型的实体企业,产品覆盖全国,远销20多个国家和地区。而它的前身,仅是南京栖霞本土的乡镇企业,甚至一度濒临倒闭。从濒危小厂到制造大厂,长炉董事长兼总经理周德福向记者讲述了长炉的逆袭故事。

## 两度创业,从普通工人到厂长

或许是军旅经历留下的烙印,年过六旬的周德福总是劲头十足,眼睛透出机警、智慧的神采,身上则带着创业者的拼搏干劲。

“自小我就有个梦想,人生要做一番事业。”为此,1980

年底,从军4年的周德福转业回到家乡,放弃了体制内的行政工作,转而去了乡镇企业长江电炉厂(长炉集团的前身),当了一名普通工人。

由于对电器一窍不通,空余时间周德福就将别人装好的电器产品拆下来,一一标上号码,自己再组装一遍,反反复复。正是这样的实践精神,周德福一步一脚印,从普通

工人干起,直至1998年升任厂长。

周德福刚上任,市场疲软,长江电炉厂开始走下坡路,他只能亲自跑市场、抓订单。当时火车票一票难求,有时车上人满,周德福只能从窗户爬进去,旅程漫漫,夜里周德福便悄悄铺上旧报纸,躺在人家的座椅下。

然而,就在周德福四处奔波,单位效益回升时,突然一纸调令让他去政府工作。转变使他措手不及,周德福是个想做事的人,从来没想过当官,考虑了很久之后,43岁的周德福决心辞职创业。他带着十几个人,租了几间厂房,创建南京长兴电炉厂。到1999年底,这个厂已经发展到上千万元的销售收入。

长兴蒸蒸日上,长炉却日薄西山。2000年,长江电炉厂负债累累,面临改制。当政府通过调研提出让周德福回去时,他第一反应便是拒绝。不过,长炉毕竟是他工作了十几年的地方,从内心讲,周德福也不忍心看着它垮下去。助手也替他分析,虽然长炉不景气,但毕竟是老企业,回去还是能把它救活。

于是,周德福四处筹措资金,用124万买断了濒临倒闭的长炉,开始二次创业。

## 自主创新,“长炉制造”走向国际市场

2000年5月28日,周德福再次回到长炉。那时的长炉订单少,工人好几个月没拿到工资,还欠下集资款80万元、税款50多万元。

二次创业,周德福保持“尖兵本色”,“我是共产党员,我有责任挽救这个企业。”为了寻找出路,周德福奔波在全国各地谈订单,像陀螺一样连轴转。

恰逢中国加入世界贸易组织,在与客户打交道的过程中,周德福敏锐觉察到,国际市场未来会是热处理行业发展的主战场,未来的产品发展方向将会是科技含量高的智能装备。

周德福立即着手组建研发团队,投入上千万经费攻关技术,与高等院校建立产学研基地。经过4年攻关,终于做出一代汽车轮毂及零部件处理生产线,填补国内空白。“在此之前,国内的这种生产线主要依靠美国、德国进口。”

而今,经过数次迭代升级,现公司研发的汽车轮毂及零部件生产线,自动化程度高,无人操作,远程控制,使长炉产品占领国内市场龙头地位。性能不输国际同类产品,“长炉制造”,还大量出口到美国、英国、法国等20多个国家和地区。

长炉也从濒危乡镇小厂,逆袭为江苏省高科技企业,拥有各项专利52个,产品涉及航空航天、军工医疗、汽车零部件等领域。举世瞩目的“神舟五号”返回舱,就是用“长炉”生产的热处理设备进行热加工处理的。

“‘神五’返回舱是在长炉生产的热处理设备中进行热加工处理的。起初我们还不知道,只是按照订单要求生产球形舱体,后来才知道是为‘神五’服务。”每每提及,周德福总是满脸骄傲。

## 党建+人才,劳模结对“传帮带”

作为“全国创业之星”“江苏省劳动模范”等荣誉称号获得者,周德福坚持把长炉的党建工作与新时代产业工人队伍建设改革结合开展,打造一支有理想守信念、懂技术会管理、敢担当讲奉献的产业工人队伍。

周德福介绍,长炉一直积极创新党工共建载体,把党工组织的机构设置、职责分工有机融合企业管理体制、工作规范,做到公司发展、生产经营、运行指标与党建工建同步规划、一体部署、一体考核。

在班组中,公司广泛开展“双有”“双结合”“双培养”,即班里有党员、有党员示范岗;争当优秀共产党员和争当优秀职工相结合,争创先进班组和争创工人先锋号相结合。

目前已累计创建党员示范岗12个,6名技术骨干培养成了党员,有党员的班组比例达到了15%,90%的青年产业工人递交了入党申请书。

值得一提的是,长炉以推进劳模(职工)创新工作室建设,搭建成长平台。在2016年成立的“周德福劳模创新工作室”的基础上,2019年长炉成立“刘雨五一劳动奖章人才创新工作室”,2020年成立“周皓职工创新工作室”。三个工作室紧紧围绕生产实践中的技术难题、管理难点和人才梯队建设等重点问题,发挥带徒传技、技术攻关、技能推广等方面的重要作用,培育和造就一批知识型、技术型、创新型的高素质人才队伍。

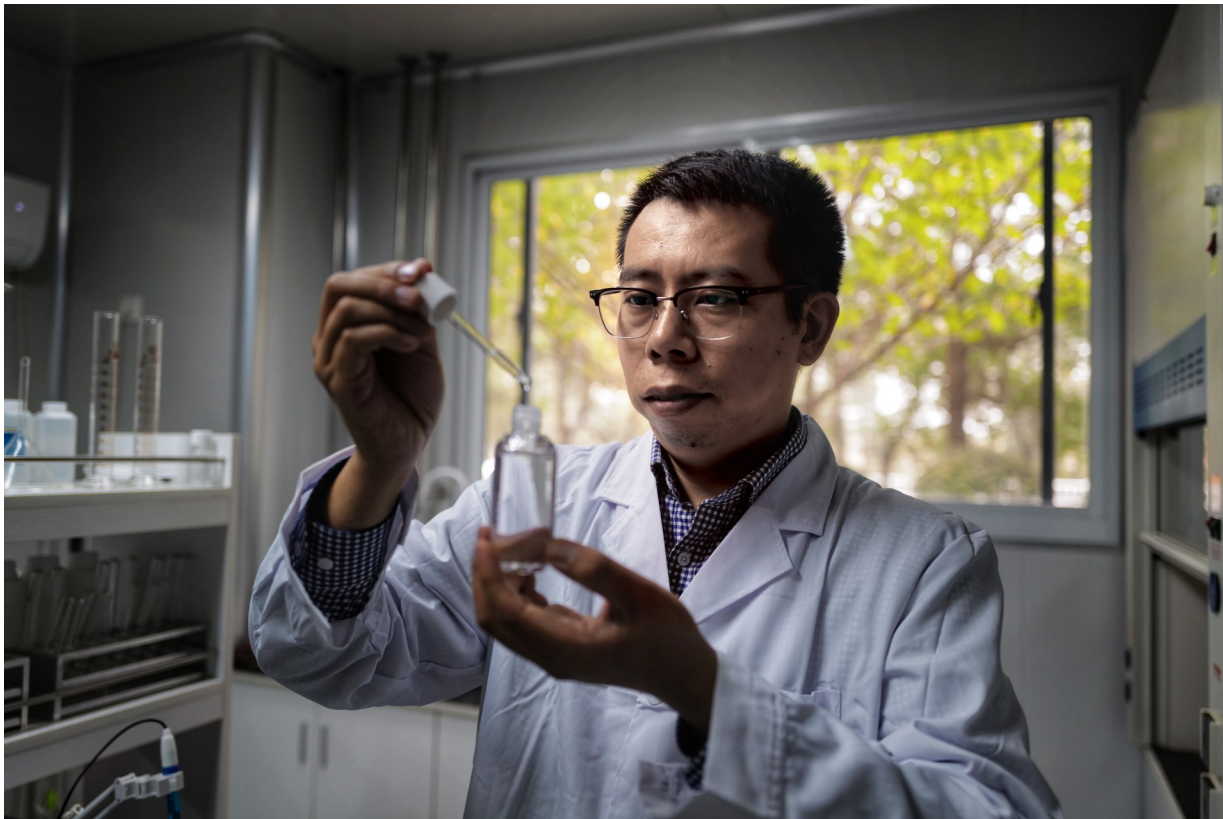
有高素质的人才队伍,才能实现高质量发展。周德福告诉记者,未来几年,长炉将围绕新能源汽车发展的动态,实时掌握新材料、新工艺参与研究工作,不断开发适合新能源汽车所需要的热处理设备。

从简单的热处理装备,到科技含量高的智能装备,再到瞄准新能源汽车的新领域,长炉将继续前行,走在高质量发展的创新路上。



# 谙美生物钱陈： 让实验室里的科研成果走向市场

文/ 徐宛芝



这两年，医美行业飞速发展，竞争激烈的市场也对产品的研发提出了更高要求。而在常州武进，就有一家为此提供技术支持的公司——常州谙美生物科技有限公司。总经理钱陈，是一位武进本土的80后创业者。从实验室走出来，迈向更广阔的市场，他的创业经历，有着年轻人敢想敢干的创新活力，也有着“知识就是力量”的底气。

## “我家里没有资金支持， 创业全靠政策好”

翻开钱陈的履历，他是标准的“别人家的孩子”。他高中就读于武进著名的前黄高级中学，考上南京大学的生命科学院，之后到浙江大学读研，毕业后在常州药物研究所工作。钱陈在创业之前，大多时间都是在实验室里做研发。

直到有一次，钱陈去德国参观，了解到了一家给雅诗

兰黛小棕瓶做技术支持的德国公司，100多人的公司，能做到一年产值十几亿欧元。而其中的核心专利成分，是从益生菌中提取的二裂酵母发酵产物溶胞物。

这次参观对他触动很大，钱陈发现国外的很多研究机构，应用很容易转化，而国内他的很多同学所高校里当教授，做的研究技术层面也很高端了，但主要考虑的是要去报科研项目、发表论文，而离市场转化比较远。

“为什么我不能来做这样的事呢？”钱陈越想越激动，他的教育背景，让他拥有充足的技术资源，另一方面，常州良好的创业环境，也让他忍不住想去试一试。说干就干，

钱陈在2017年3月份成立了常州谙美生物科技有限公司,由3名博士、2名硕士组成的研发团队开始走上了益生菌深度开发之路。

“我就是普通人创业,家里也没有什么资金支持,创业初期全靠家乡的政策好。”钱陈介绍,公司以龙城英才计划项目落地武进区,该项目主要支持高技术创业人才,当时签约了100万的项目支持。另外公司还获得了省双创项目支持和市创新创业大赛(市科技计划项目)支持,分别有15万和30万资金。在创业初期,园区还有2年150平方米创业场所免租的优惠,几乎就是“拎包入住”。

不仅如此,各种手续的办事效率都很高,谙美也成为武进区医药医疗器械业商会的会员,钱陈很快地建立起“创业朋友圈”,行业内的交流带来了不少客户。

## 差异化竞争, 找准自己的赛道

有技术傍身,有政策支持,创业初期的钱陈信心满满,觉得只要技术过硬,很快就能得到市场的认可。然而走出实验室的他,还是想得太过简单了。比如,公司也很快研发成功了二裂酵母发酵产物溶胞物,并且比德国的企业纯度更高,还申请了专利,但要推广出去,就遇到了很大困难。“我请教了一个化妆品专家,他对我说,化妆品行业90%是靠广告打出品牌,真正的核心技术可能只占5%。没有核心技术走不远,但是没有广告,你都没有机会长大。”这一番话,让钱陈心凉了半截。

事实也确实如此,钱陈在推广时发现,作为一个刚起步的创业公司,想要打入知名化妆品公司,几乎是没机会的。这些公司已经和原有的技术支持公司深度捆绑了,如果要和他们竞争,就要有同样的规模和实力,但这对刚创业的小公司来说是不可能的。“市场会考虑置换成本,在一个成熟的商业体系里,不是考虑技术最好,而是考虑成本最低”,这是钱陈创业初期学到的最重要一课。

虽然遇到困难,但钱陈很快转变思路。他发现,相比化妆品行业,医美行业更注重短时间内的“焕然一新”。

钱陈说,医美行业讲究一个“复购率”,如果产品用了一次没效果,顾客就不会第二次买单,这就要求你的产品技术更高,“我们擅长技术,那在这个行业,我就可以做差异化竞争。”

找准赛道,就往这个方向发力。也是借着医美行业蓬勃发展的东风,谙美与多家整形医院、药店、美容院建立了

合作。“我们属于医疗器械行业,产品是符合医用标准的。”钱陈介绍,公司也迎来快速发展期,目前已经建立了2500平方米的一个厂区,包括一个符合医疗器械最高标准的三类车间。

## 既有脚踏实地的务实精神, 又有浪漫的人文情怀

干了这一行后,钱陈俨然“妇女之友”,他经常和女性一起讨论化妆品成分、医美技术等。钱陈说,时代在变,人在变,所以思路也要变。过去的美容院,大多数是靠营销,但现在靠这一套就行不通了。“顾客已经不那么好忽悠了,年轻人越来越注重产品的成分。产品要真的有技术含量、有实在的内容,才能在市场存活下来。”

不少传统的美容机构在转型,同时,随着国家对医疗器械和化妆品行业管理的收紧,普通化妆品不能使用“医用”“药妆”等字样,一些化妆品公司也在寻找新的合作伙伴。对此,谙美有一块业务,就是给这些想要转型的企业,提供一揽子的解决方案,帮助他们更好更快地适应市场。

除此之外,谙美也有自己的产品,而创新研发的灵感来源,有的就来自身边。经常有亲戚朋友问钱陈,孩子军训被晒伤了,有什么办法?听的次数多了,钱陈觉得可以开发一下军训相关的修复产品,于是在今年推出了一款学生军训面膜和喷雾。为了保证质量,钱陈从面膜的布开始严格选品,也不记得敷过多少面膜了。他透露,评判面膜好坏有一个标准,就是看敷上面膜之后,能否面部解锁手机。如果可以,那说明面膜与人脸的贴合度好。

在今年前黄高中军训后,钱陈还特地给母校捐赠了一批产品。因为反响不错,他决定明年继续,作为回馈母校的一种方式。

虽然是件小事,但钱陈觉得很有成就感。发现问题,解决问题,不仅贯穿着他的学生阶段,也延续到了他的创业中。除了医美行业,谙美在益生菌方面的研究,还涉及肥胖和糖尿病、过敏性鼻炎、湿疹等问题。钱陈希望,明年能推出有关肥胖类膳食和鼻炎喷剂等产品,把企业再做大做强一点。据悉,谙美目前也在寻求融资机会。

“谙熟自然,方得恒美”,这是钱陈把公司命名为“谙美”的原因。这个典型的理工男,在创业过程中既有脚踏实地的务实精神,又有一种浪漫的人文情怀:努力成为国内益生菌深度开发的先行者,让世界更美好!





神王

## 神王黄玮颀： 在顺境中寻求“突围”

文/徐宛芝

“碳达峰、碳中和是我们正在面临的经济变革，神王必须要转型升级。”在正忙碌运行的江苏神王集团厂区前，总经理黄玮颀神情坚定、掷地有声。

起家于吴越，拓展在泰州，江苏神王集团有限公司如今的战略布局很明确，苏州本部主要对接贸易投资、服务于当地以及长三角板块，而所有的生产工作则全部转移至泰州姜堰的江苏神王集团钢缆有限公司。2013年，年轻的黄玮颀担任神王钢缆有限公司总经理，接下了这个沉重的担子。



## 获得硕士学位后旋即回国,走出舒适区

1988年生的黄玮颀,如今不过30出头。在他目前的人生历程中,“顺”是一个关键词,“突围”则是另一个。

家庭提供的优越基础和自身的勤奋善学,共同构成了黄玮颀人生中的顺:出国深造、攻读商科,在家族长辈的耳濡目染下,积累下宝贵的商业敏感度。而许多家族企业面临的接班问题,黄玮颀也看得坦然且笃定:“我知道这种责任是逃不掉的,也从未想过要逃。”

然而,顺境也让黄玮颀陷入迷茫:学业完成后是先去外企淘炼沉淀,还是直接回自家企业?想做的有很多,能做的也有很多,却不知从何处突破。

黄玮颀囿于抉择之时,2008年,已在苏州发展三十余年的神王开始有意识地谋求向外发展。2010年,姜堰开发区招商办与神王进行对接,恰逢黄玮颀假期回国,便随长辈共同到姜堰考察。那时的情形,黄玮颀记忆犹新:“那时候这边还都是菜花地,我们就拿着图纸对着菜地比画,想象建成后会是什么样子,心情还是很激动的。”

那次经历让黄玮颀意识到,这或许是一个突破当前困境、走出舒适区的契机。于是,2011年黄玮颀从英国获得工商管理硕士学位后旋即回国,接下了从零建设神王钢缆的挑战。

## 跳出祖辈的经营思路,改变公司治理结构

回忆起当时,黄玮颀表示,回归家族企业并不代表自己可以安心“躺赢”,反而意味着沉重的责任和压力。

没有太多光鲜亮丽,黄玮颀将自己的落点定位到了最基层。他的第一个岗位是办公室文员,之后更有多次轮岗。黄玮颀深知,没有第一线的生产技术经验、没有对各层岗位的熟悉,便难以成为一位通透的领导者。“当你刚进入一个企业,你必须对它有所了解,它是如何运作的,又是如何组织的?这是一个必经的过程,没有办法跳过。”那段时间里,黄玮颀常在工作间隙到车间边走边看、边观察边学习。

由点成线、由线及面,黄玮颀渐入佳境,慢慢积累下自己的经营逻辑,并开始大刀阔斧进行优化和开拓。

在祖辈、父辈经营下的神王,其实已经走上一条较稳的顺畅路子,但黄玮颀的目标不止于此。留学经历塑造了他更为前沿的思维,他开始主动推进神王向公司制进行转变,建立决策层、管理层、经营层三层分立的治理结构,用

更简单明了的方式处理企业关系;积极推动企业信息化工具应用,将企业带上信息化的道路;优化企业效能利用,将成材率提高至超97%,稳中求进,精益求精。

十年时间,黄玮颀从初出茅庐的学生,成长为独当一面的掌舵人;而神王钢缆,从荒芜的菜花地变为占地20万平方米的现代化厂区。可以说在一定程度上,黄玮颀个人的成长轨迹和神王钢缆重叠在了一起。有人调侃,黄玮颀在神王集团还是个“新兵蛋子”,但在神王钢缆,却是实实在在的“老同志”了。

## 精耕钢丝绳领域,是情怀更是责任

从祖辈到父辈,再到黄玮颀接班,神王专注钢丝绳制造已经四十余年。对于这个行业,黄玮颀和他的长辈是有份情怀的:“我们这个行业并不特殊,说起来就是传统制造业,虽然难做,但对于中国这样一个大国而言,肯定要制造业先立国,才能推动服务业以及其他产业发展,制造业就是我们的根。”

对黄玮颀来说,精耕钢丝绳领域,是情怀,更是责任。他说:“钢丝绳本质上是个消耗品,最终落点还是落在客户端。它可以和工业、基建、石油等等相关联,只要市场有需求,它就有发展存续的空间。因此我们要从需求端出发,把产品做精、做实、让客户用得放心,这就是品牌生存立足最朴素的道理。”

除了聚焦产品,多年经营也锤炼出黄玮颀缜密而广阔的商业思维以及对大环境敏锐的感知力,对于近来讨论度极高的“碳中和、碳达峰”,黄玮颀尤为重视。面对带来的经济变革,他表示,企业需成立专门的职能部门来实现多姿态高质量发展,并在国家政策转变中及时调整战略,以适应大环境变化。

神王三代的接力传承,自有一条清晰脉络:祖辈开疆拓土、父辈强基固本,黄玮颀稳中求新,三代人有各自不同的特点,但核心都是围绕着“百年索纆,金色神王”的伟大愿景。黄玮颀解释道:“索和纆指的都是绳子,‘绳’则与神同音,‘百年索纆’意味着我们愿意在钢丝绳研发、生产和创新领域精益求精,打造坚实产品,让‘神王’品牌历久弥新、熠熠生辉。”

对于未来的期许,黄玮颀表示,爷爷曾对他有过朴素的叮嘱:爷爷走的是渣滓路,父亲是水泥路,希望你是高速公路。说出这句话时,这个年轻的企业家语气坚定,眼里有光。



## 不虚此行的“交流” ——德国名企参观记

文/ 杨根宏( 为海集团总裁、泰州市政协常委)

不久前,我有幸参加深圳龙岗区赴德交流营,深度考察德国领军企业。我是学工的,去德国考察学习是我多年的心愿。另外,作为为海集团的总裁,我最希望考察学习德国先进的建筑垃圾处理技术和应用。在我的印象里,德国是一个以严谨著称的世界顶级工业制造国家,他们有最好的机器、最好的工匠。常常听到德国工业4.0的说法,特别好奇是个什么梗?带着各种期待,不爱坐长途飞机的我,这一次倒并未觉得时间长。飞机降落的那一刻,我先怔了一下,心中想象过多少次的德国柏林机场居然没有超大的现代的航站楼,甚至连我老家的扬州泰州机场都不如,但仔细看看,所有建筑、设施都简单而又实用……

在德期间,我们去了五座城市的八家德国著名企业,并参观了德意志博物馆,全面了解了德国完整的工业发展历史、发明创造。德国全球工业4.0研究院院长Christopher Jahns对数字时代给传统企业领导者所带来的重大挑战和机遇作了深刻分析!通过介绍,我理解了德国工业4.0就是在德国强大工业制造的基础上进行优化提升,与大数据、云计算、虚拟现实等技术手段有机结合,从而实现全新的工业人工智能,这让我意识到,未来创新速度越快,企业才能越长久!

为了满足我的心愿,交流营联络方专门安排了一名工作人员和一名翻译陪我去看了最想去的地方,也是德国最早、最大的垃圾处理企业ALBA公司,在他们的展示厅,我看到了生活、电子、危废等各种垃圾的精准分拣、处理和应用技术,遗憾的是由于一些原因,未能深入他们的车间详细学习。咱们国家土地资源紧张,填埋垃圾的用地更紧张,不可能像美国、俄罗斯那样,据说他们规划一个垃圾填埋场有几十平方公里,可以连续填埋几十年。我们必须自己大力开发相关处理加工及应用技术。

交流间隙,我喝到含气的德国纯净水,无意中发现,德国装水的瓶子大多数是玻璃的,并不像国内几乎全是塑料的,德国所有饮料售价里都含有0.08到0.25欧元的空瓶回收押金,无论是玻璃的、金属的还是塑料的。室内以简示人,清水混凝土结构,甚至构件阳角漏浆也无所谓。要说明的是,这并非是普通室内,而是世界一流企业保时捷的创新中心。在德国,人和自行车道大多是混凝土预制,简洁而又耐用,色彩总是单一。德国建筑物,外墙大都直接喷灰,然后着色或涂料,清水也不少。有些细部做法,如栏杆的锚固不知不是因为老旧的原因做得不如中国精致。

印象很深的有一件事。我们巴士奔波数小时,参观德国大众公司汉诺威工厂。因为路上堵车,迟到一个多小时,工厂拒绝了我们的参观。尽管白跑一趟,但我深深感激他们给我们上的这一课,这一课让我终生难忘。第二天,为了弥补昨天的遗憾,不至于再吃闭门羹,我们冒雨黎明出发,来到汉诺威工厂,接待我们的向导是曾在大众上海工厂做过质检工作的,她也许是被我们的诚意打动,特别把我们带到会议室,详细介绍了德国大众汉诺威工厂及其生产线上享誉全球的多功能乘用车。我们跟随向导步入了自动化程度超过85%的厂区。从代表着传统制造业惯有的轰鸣和震颤的冷轧车间到有世界最高自动化水平的七轴工业机器人无人生产线,我们充分感受到了以大众为代表的西方工业百年积淀的厚重!在同一条组装线上,我们看到了不同颜色及配置的汽车成品,体会到了工

业4.0时代的个性定制与柔性生产的未来。第二天,在年销售额二十亿欧元的德国隐形冠军企业——菲尼克斯,我们感受到了德国工业4.0的魅力,每一件产品都建立一个“数据档案”。其每一米生产线的最高成本相当于德国高速公路一公里的造价,这就是德国隐形冠军企业那种做到极致而非仅仅追求短期利润最大化的工匠精神。这应该就是德国制造的基石所在!可惜依然不能拍照。

慕尼黑FRANKA(凡卡)触感机器人生产企业有全世界最先进的触感机器人,与一般工业机器人比,明显娇小很多。其七轴的高灵巧性加上编程的简便性,未来想象空间无限。机身没有一个摄像头,完全通过机身的触觉反馈来完成一系列操作。解决了传统工业机器人存在的价高、兼容性差、编程难等三大问题,敏感、柔性、易编程、学习能力强的新一代机器人,将成为日常生活场景中的常态服务工具,就如手机一样,且价格每台仅9900多欧元。这让机器人进入广泛的非工业化场景应用具备了无限的可行性!

德意志博物馆有很多生动的模型,即使作为外行人的游客也能直观地看懂。不可错过的展品有:第一台电力机车、第一架喷气式飞机、1906年的U1潜艇、1885年奔驰引擎的汽车和1891年的蒸汽汽车等,是科学技术爱好者的最高享受。另外,儿童的手工制作,也在堂堂国家博物馆中占有一席之地。工匠精神从娃娃抓起!

后来,我们来到广场合影,我看到广场上仍然铺着稳重厚实的混凝土预制砖。此前一直好奇德国的产品经久耐用,路面也不例外。走在慕尼黑的大街小巷,发现无论是人行道还是汽车道都大量使用混凝土砖铺装,时间久的,表面被磨出了骨料。我原以为他们的混凝土强度一定超高,一定在混凝土砖中加了耐磨和抗折材料。当天,我看到他们的一个维修铺装现场,诀窍只有一个字:“厚”。他们的混凝土铺装砖长宽也就20cm左右,但厚度也是20cm左右!工人铺装时,先打上底灰,然后用胶锤把每一块砖用力锤上去。现场作业工人不多,进度自然不快,但其专注的跪姿,让我感到工程质量不会差。

这次德国交流受益良多,回国后我的思考也颇多。德国拥有全世界最好的工业基础,但长期形成的思维定式,导致他们相对缺乏创新意识,他们要彻底实现4.0还是有难度的;中国有全世界最好的大数据、云计算及虚拟现实技术,但工业起步晚,与发达国家差距较大,没有先进的工业制造基础要想实现梦想也非易事。如果把德国的先进制造和中国先进的大数据、云计算以及虚拟现实技术有机嫁接起来,一定能最快实现全球最先进的人工智能。这真的非常值得期待……

来源:泰州晚报





## 省工商联服装业商会下了一场“及时雨”—— 牵手亚马逊助力江苏服装行业跨境出海

文/ 徐宛芝

一年一度的国内电商大促已经拉开帷幕,与“双11”的热闹相比,国内品牌入驻国外电商平台的情况还是稍显冷清。为此,江苏省工商联服装业商会和亚马逊全球开店在10月21日举行了专场分享会,向省内代表性的服装企业介绍了如何在亚马逊网站上开设网店以及数字化支付、物流等相关问题,助力江苏服装行业跨境出海。

## 疫情促使国际化布局提速

“我们之前已经在海外有线下门店,也想拓展电商这方面渠道,疫情促使我们必须加快步伐。”参会的圣迪奥品牌IT部负责人于凯主动向亚马逊全球开店的工作人员咨询相关事宜。圣迪奥早在2016年就在法国巴黎开设了第一家海外线下门店,如今已经扩展到三家,对海外市场的布局还是比较早的。但海外疫情严重,线下门店的生意受限,线上购物成为大势所趋。

开网店的第一步,是要把店开起来,而这个第一步,对于很多国内品牌来说就困难重重。就拿亚马逊平台来说,虽然亚马逊覆盖全球很多国家,但无论你在哪个国家开网店,首先你要在这个国家当地注册品牌。单这个注册品牌的环节,就让许多国内品牌望而却步。为了帮助江苏企业抓住出口跨境电商的新机遇,亚马逊全球开店去年在南京设立了办公室,今年5月又与江苏省商务厅签署合作备忘录,继续深入合作,目前正在与各行业协会、各企业进行具体的推广。

注册好品牌,开网店依然要经过层层审核。于凯介绍,圣迪奥相对来说在线上出海方面已经占据了很大优势,有国外门店,注册好了国外品牌,但审核时依然很麻烦。最开始他们董事长都是带着翻译打视频电话,拿着护照等各种资料,一一和亚马逊方进行审核。不仅如此,平台也会要求商家必须在售卖国有一个退货地址,保障售后。“我们因为有线下门店,所以没有问题,但很多国内企业就会面临这样的问题,没有退货地址是过不了审核的。”于凯说,“我们当时注册时江苏还没有亚马逊的办公室,折腾了很久,现在我听介绍,江苏这边可以帮助办理申请的手续,能给企业省事不少。”

## 遵守规则,也要研究喜好

注册成功只是第一步,海外电商的运营法则也与国内有一定的文化差异。此前亚马逊大面积对中国卖家封店,让许多国内品牌对进驻亚马逊平台有所犹豫。这次分享会上,就有商家提出这个问题。

此前亚马逊全球副总裁、亚马逊全球开店亚太区执行总裁戴铮斐在接受采访时解释道,被封的店铺主要是有违规行为,比如引导消费者好评、找第三方刷单、制造虚假购买记录等,并且在收到亚马逊警告之后依然继续违规。

事实上这些违规行为,国内电商平台也是打击的,只不过亚马逊的惩罚措施更为严厉。

“封店”是为了维护电商平台的秩序,保障合规卖家和消费者的利益。企业想在海外电商平台上有所作为的心情可以理解,但前提一定是要遵守规则,事实上亚马逊本身也有一系列的扶持政策。分享会上,亚马逊全球开店区域拓展经理陈鹏鹏就介绍了亚马逊的黄金90天计划、新星卖家成长计划、核心卖家优先计划和新卖家启航计划等,告诉企业如何通过正规渠道进行营销。

除了遵守规则,也要研究喜好,特别对于服装来说,不同国家的人偏好不同的风格。亚马逊全球开店大客户招商高级经理段祺浩就指出,欧美年轻人对个性和潮流的服装更感兴趣,比如印着很多图案的T恤,还有网红风格相似的款式,相比之下他们对质量要求并不高,希望价格便宜,并且还有要大码可选。而且,欧美的促销打折季是在“黑五”,也就是感恩节后天,当然现在也逐渐扩展到感恩节前后。因此商家要有意识地抓住这些特点和时间节点,才能在海外电商的竞争中脱颖而出。

## 电商及促销模式不妨多元化尝试

国内外电商市场虽然有一定差异,但总体的逻辑是相似的:疫情使得线上购物迎来爆发期,社交平台也逐渐电商化。在国内,抖音、小红书引领了短视频带货、网红带货的风潮,而这也是品牌出海时可以借鉴的。

除了亚马逊这样的老牌电商平台,江苏的服装企业也已经开始探索更多跨境电商的渠道。于凯介绍,圣迪奥目前已经尝试在抖音国际版(TikTok)上进行电商销售。相比国内抖音“小黄车”、直播卖货的红火,抖音国际版的电商转化还是属于一个起步阶段,今年2月才率先在印尼挂上了“小黄车”,4月份开了“英国小店”,10月份开了“美国小店”……而要在国际版抖音上挂上“小黄车”,国内企业也要先在抖音国际版关联的电商平台Shopify上注册。

于凯说,国外用户还没有完全接受边看短视频边下单的习惯,因为国外用户很多时候更相信网站,他们觉得有官网、亚马逊上能搜到的品牌,更有信任度。因此品牌出海,是一个中西合璧的过程。像圣迪奥布局法国市场,有线下门店,有专门的法国官网,这都是为了增加国外用户的信任度;而在印尼市场,就在抖音国际版上挂上“小黄车”,作为一种基于国内经验的尝试,目前也产生了一些订单。跨境出海,一方面是形势所迫,另一方面也是企业发展战略的整体布局。当疫情阻碍了国际间的线下来往,企业积极拓展亚马逊等电商平台,将打开线上交易的新天地。



# 菜价比肉贵的现象 还会持续多久？

文/ 耿朴凡

这个秋天，与气温下降形成鲜明对比的，是蔬菜价格一路冲高，经常买菜的市民明显感觉蔬菜更贵了。记者走访南京菜场发现，部分绿叶菜单价突破“10元”大关，直追肉价。这股涨价潮从何而来？菜价还要涨多久呢？



## 部分绿叶菜单价破“10元”

“以前白萝卜一斤只要1.5元,现在怎么都涨到了四五块了……”记者走访位于大行宫的科巷新市集(科巷菜场)时,在鲜蔬区域某摊位前,买菜的市民一边挑选一边向摊主“抱怨”。

记者逛了一圈后发现,菠菜、茼蒿已突破“10元”大关:菠菜每斤12元、茼蒿每斤11元。南京人爱吃的菜秧,原本每斤价格在4-5元,现在每斤也涨到近10元。不同种类的蔬菜价格均有所上涨,很多蔬菜的单价在5元以上,其中青豆、上海青、油麦菜5元/斤,生菜6元/斤,丝瓜7.5元/斤,苋菜8元/斤,空心芹9.5元/斤……

昂贵的菜价让不少市民望而却步。相比之下,水产品、猪肉价格更显“亲民”,比如猪后腿肉每斤约13元,猪五花肉每斤约15元;水产方面,鲫鱼价格每斤约12元。

或许因为菜价直追肉价,有市民表示“吃菜不如吃肉”。记者也注意到,菜场肉类区熙熙攘攘,部分摊位前还排着队,蔬菜区则稍显冷清,有摊主向记者“诉苦”:由于菜价过高,有的菜都“卖不动”了。

## 国庆后蔬菜批发价涨幅明显

对于近期菜价持续上涨,明商集团科巷新市集市场经理戴霄尚表示菜场方面一直在关注,“不是商户私自涨价,也不止我们科巷菜场,现在整个南京市菜价都是这样。”而商户涨价的原因,是蔬菜的进货价高了。

为此,记者联系到南京众彩物流蔬菜市场业务部主任郭金华。他表示,国庆节后,南京市场上的蔬菜批发价格便明显上涨。在南京农副产品物流中心官方网站,经营动态栏记录着近期蔬菜成交价格变化趋势。从数据来看,国庆节前及国庆期间,南京菜价平稳。国庆节后,10月9日,蔬菜批发价格明显上升。

比如菠菜,10月7日批发平均价为每公斤9.7元,10月9日每公斤批发平均价涨至16.5元。此后菠菜价格居高不下,到了10月21日,每公斤批发价格已经接近20元,比节前价格翻了一番还多。

菜秧也涨幅惊人。国庆期间,菜秧每公斤批发平均价最低仅为3.3元,国庆节后10月14日,菜秧每公斤批发平均价明显上涨,此后价格一日一变,到了10月21日已涨至17元,是9月30日价格的3.4倍。

记者查阅上述6种蔬菜去年同期批发平均价:菜秧2.5元/公斤,菠菜4.2元/公斤,上海青4元/公斤,西兰花7.7元/公斤,白萝卜2元/公斤,黄瓜3.1元/公斤。

不仅是南京,据多地媒体报道,国庆节后,北京、上海、

杭州、南昌、青岛、许昌、贵阳等不同地区菜价均“涨”声一片,尤其是菠菜等绿叶菜涨幅惊人。农业农村部统计数据 displays,10月份(至18日),重点监测的28种蔬菜全国平均批发价每公斤4.87元,较9月底上涨8.7%,较近3年同期均价上涨16.8%。

秋天的菠菜送不起,甚至有火锅店都贴出告示:因近期菠菜进价较贵,本店暂不提供菠菜。

## 短期内蔬菜价格很难降低

蔬菜价格连连攀升,这股涨价潮从何而来?

戴霄尚告诉记者,从他了解到的情况看,主要是市场上菜量少导致蔬菜价格高。“由于病虫害威胁,南京周边菜农种的菜产量少,外地菜到货也少,为此我们建议商户尽量多备点库存。”对于这一说法,科巷新市集有商户表示,近期部分品种确实到货量少,去众彩市场进货时要靠“抢”,“有的菜到货太少了,去晚了就没有了。”

而外地菜到货量少,则是天气惹的祸。农业农村部蔬菜市场分析预警团队首席分析师张晶向媒体表示,近期蔬菜价格反常跳涨主要是受降雨、低温影响。今年进入9月下旬后,北方大范围连续降雨,且降温迅速,北方蔬菜产区多地出现菜田受淹现象,蔬菜采收困难。10月份以来,鲜嫩蔬菜上市量明显下降。

郭金华以白萝卜为例介绍,根据往年经验,目前市场上的河北白萝卜到了快下市的时间,转为以山东、河南产地的白萝卜为主。“但由于前阵子的降雨,山东、河南的产量跟不上,本来国庆前后能上市的白萝卜没能大量上市,算是处于‘青黄不接’的阶段,所以白萝卜价格较往年涨了不少。”

零售价突破“10元”大关的菠菜,往年市场以山东产地的为主。但今年由于当地雨水多、产量少,众彩市场菠菜的到货量大大减少。“现在也有昆明产地的菠菜发过来,但涉及到成本问题,以及到货量少,价格可能就高一点。”

蔬菜产量少了,市民“菜篮子”如何保供?这一轮蔬菜涨价潮将维持多久?郭金华表示,保供不成问题,而价格主要看蔬菜产地下一茬的产量。

记者了解到,蔬菜的生长周期较短,大概30-60天就可以收割。由于保鲜期短,蔬菜的生长安排都是轮动的。“现在各地陆续转晴,马上江苏、山东、河南等地的白萝卜都将上市,白萝卜的价格应该会有所回落。”而其他的蔬菜价格,则要看产地下一茬的产量能否跟上,“经销商也会寻找一些新的产地作为补充,目前我们市场总的到货量在3800吨至3900吨,市民不用担心买不到新鲜蔬菜,只是短期内价格很难降低。”



# 宁芜铁路扩能改造获批 南京城区段线路将外迁

文 / 徐媛园

中国铁路上海局集团有限公司10月29日发布消息,备受社会关注的宁芜铁路扩能改造迎来新进展,国铁集团、江苏省、安徽省已完成项目可研报告批复会签,正式批复文件不久将下发,项目计划于2021年年内开工建设。

## 宁芜铁路计划年内开建, 投资估算总额 98.6 亿元

据悉,宁芜铁路扩能改造项目将对南京城区段(沧波门至古雄)既有铁路进行外迁,其余线路进行电气化改造。改造后,线路全长102公里,全线设紫金山、沧波门、双龙街、谷里、古雄、江宁镇南等10座车站,投资估算总额98.6亿元。

宁芜铁路北起南京东站,经南京市沧波门、古雄等站进入安徽省马鞍山市,过当涂县入芜湖市,终于芜湖东站,日开行列车39对(客运列车13对,货运列车26对),为客货共线的单线铁路。宁芜线源于芜乍线。筹建于1932年7月,此后历经坎坷,最终形成今天的规模。它是苏皖两省交通贸易连接的重要通道,与淮南线、皖赣线相衔接,是华东铁路二通道的联络线。

此次宁芜铁路实施扩能改造,特别是南京城区段(沧

波门至古雄)既有铁路外迁,将彻底消除区段内平交道口安全风险,解决原线路穿城而过带来的割裂城市、噪音扰民等问题,既符合南京市城市规划和环境保护要求,又打通了城市发展脉络。

## 改造完成后全线封闭, 全线限鸣、禁鸣!

“宁芜铁路外绕一喊十年,我们沿线居民都知道,现在宁芜铁路客货车日均流量90多趟,每趟列车通过中断平交道口道路交通约3-10分钟,连续2趟列车通过中断道路交通15分钟以上的情况也时有发生。”家住南京雨花台区西善桥街道的刘女士说,特别是工作日早晚高峰,主干道平交道口车辆排队拥堵现象严重。

芜湖市人民政府网发布的《改建铁路宁芜铁路扩能改造工程环境影响评价第二次公示》中显示:既有宁芜铁路建成时间早,未进行完全封闭,同时由于曲线路段分布广泛,司机瞭望条件差,不少路段根据铁路技术管理规程需要进行鸣笛,目前全线普遍存在鸣笛现象。部分路段由于鸣笛造成的噪声扰民现象,引起铁路周边居民投诉。本工程扩能改造完成后,全线进行封闭,同时根据上海局相关要求,全线进行机车限鸣、禁鸣,鸣笛现象可以大幅度减少,对沿线地区声环境质量的改善有明显的正效应。也就是说,虽然宁芜铁路外绕项目,是不包含古雄站到江宁这一段的,但是后期会全封闭,不过不鸣笛或少鸣笛,对大板桥地区的居民来说是个好事。

## 客运货运双双提速, 普通旅客列车120公里/时

目前,宁芜铁路货物列车平均车速仅21公里/小时。宁芜铁路开行客车主要为京沪线、宁启线及南京地区与皖赣线、宣杭线、芜铜九之间的客车,旅客列车平均旅行速度49.6公里/小时。

那么,改造完成后,线路上跑什么车呢?据介绍,既有宁芜铁路为非电气化单线铁路,采用内燃机车牵引运输内燃机车使用柴油将排出对周边环境有负面影响的有害成分二氧化碳、二氧化硫等,不利于改善沿线生态环境,促进节能减排。

而改造后,宁芜铁路扩能改造项目的建设标准为I级铁路,电力牵引。正线设计速度目标值为普通旅客列车120公里/时,货车列车90公里/时。从噪声环境影响角度分

析,电力机车噪声源强小于内燃机车,同时由于牵引质量增加导致列车编组长度增加、车速提高,整体上对于沿线大部分敏感点,声环境质量较现状有所改善。此外,在近期发布的《南京市交通运输局2021年上半年工作总结和下半年工作思路》中,有一句话提到“宁芜铁路扩能改造工程正按照全线(含外绕段)单线电气化方案推进可研批复程序”。

此前,宁芜铁路扩能改造提出的方案一直都是复线。复线是指在同一时间,两个相对的通行方向的列车互不干扰的铁路。很多大板桥区域的居民担心,如果是复线改造,是不是意味着列车对数增多,从而更加扰民。对此,业内人士回复:确实变成了单线方案。有一部分原因是国铁方面认为单线就已经能满足未来的铁路运输需要。

## 小澄清: 明年4月底完成搬迁不属实

10月底,江苏政府采购信息网发布了《宁芜铁路搬迁后沿线路网规划建设及公共空间品质提升方案项目竞争性磋商公告》,根据公告内容,合同履行期限必须在2022年4月底前完成,预算金额100万元。不少人猜测,宁芜铁路将会在这份合同履行期限前完成搬迁。

那么这是否意味着宁芜铁路将会在这份合同履行期限前完成搬迁?业内人士表示,这个公告是宁芜铁路搬迁后沿线路网规划方案,是提升公共空间品质的研究项目。并不涉及宁芜铁路搬迁具体日期。此外,这个预算金额是100万元。据了解,100万元也并不够做搬迁项目的资金。目前宁芜铁路搬迁截止日期并未确定。

## 呼吁:搬迁后应打造 世界级历史文化经典场所

南京城市与交通规划设计研究院董事长、江苏设计大师杨涛表示,宁芜铁路穿越南京千年文脉,串联了诸多世界级历史文化瑰宝。而宁芜铁路的外绕搬迁,为复兴沿秦淮河两岸东西文化长廊,复原中华路—雨花路、中华门—雨花台历史轴线,重塑世界级历史文化名城的经典场景,提供了千载难逢的机会。应当启用既具有国际设计水准,又能娴熟把握中国历史文化蕴含的顶级城市设计大师及其团队,对这一区域进行总体规划;应当以更加开放、更加长远和合作共赢的眼光、思维和格局,进行慎重优化和决策。



时下正是大闸蟹消费、蟹卡兑换的旺季,在消费者享受“饕餮盛宴”的同时,电商销售大闸蟹引发的消费纠纷和违法违规的行为广受诟病,潜规则五花八门,以次充好、蟹绳注水、虚假宣传等问题频出。为有效规范大闸蟹电商销售市场,切实维护广大消费者的合法权益,进一步创造有保障、高品质的消费生活,10月29日,江苏省消保委正式发布《大闸蟹电商销售服务规范》(以下简称《规范》)。



## 江苏发布《大闸蟹电商销售服务规范》

缺斤短两、蟹券标注不实、产地及蟹扣造假等问题将予以惩处

文/ 洪叶 许海燕



## 规则缺失

### 网购大闸蟹消费陷阱重重

江苏省消保委长期关注大闸蟹销售问题,联合部分地市消保委组织连续两年开展了线上销售大闸蟹测评、体察,并针对调查问题就制定相关服务规范和标准规制等工作进行了广泛深入调研和专题研讨,去年11月、今年5月分别组织召开了专题研讨会议,广泛征询了有关各方的意见。

“引发网购大闸蟹商品和服务纠纷的根源,是规则缺失、缺位,标准供给不足所引起的,作为大闸蟹产量、产值占全国一半的省份,江苏省消保委有责任和义务通过团体标准的制定,从源头上规范电商销售大闸蟹经营行为。”江苏省消保委相关负责人说。

## 规范蟹券销售

### 单只误差应不超过净重的7%

《规范》从基本要求、大闸蟹品质要求、线上大闸蟹蟹卡服务要求、售后服务以及消费纠纷解决与消费引导等方面进行撰写。其中,特别对网购大闸蟹缺斤短两、虚假发货;蟹券空转、蟹券标注与实际不符、商家倒闭;大闸蟹产地、蟹扣造假等问题作出了明确规范要求。

大闸蟹,“大”字体现其价值,越大价越高,某些商家在标注大闸蟹重量时“投机取巧”,加上绳子重量,绳子卖出螃蟹价,甚至标上大范围区间,严重误导消费者。根据《规范》,商品蟹重量应为大闸蟹单只产品的净重,不包括商品标签、捆扎绳及预包装物的重量,且捆扎包装应采用安全可靠的绿色环保材料。重量标注清晰、准确,单只误差应不超过净重的7%。如果消费者交付后发现单只商品蟹的重量(含失水率)误差在标注的最低重量7%以上的,单只商品蟹全额退款。

今年,各大电商平台依旧大力布局蟹券销售。但是消费者网购大闸蟹遇到商家跑路、客服不理睬、蟹卡无法兑换怎么办?《规范》明确要求线上经营者缴纳不得低于30万保证金至其所在的线上平台,同时,在消费者收到大闸蟹

蟹蟹卡订单下的商品并确认收货前,其所支付款项将全额被冻结在平台或第三方监管支付机构。《规范》要求,当蟹卡经营者提出退出平台销售时,如其在平台的待履约额超过5万元,则不允许商家退出,并可冻结商家保证金直至待履约额低于5万元,防范蟹卡提货困难、实物与蟹券信息不符、商家跑路等问题。

同时一直以来,大闸蟹蟹卡的标注也很不规范,商家糊标注“666型”“1299型”等,没有明确说明大闸蟹的真实价格,很容易造成消费者对蟹卡价值的误解。对此,《规范》中特别规定,蟹卡使用办法和规则必须包含蟹卡有效期(不得低于2年蟹季)、品牌名称和价格、产品规格型号(几公几母多少只装以及单只重量)以及产地等。

简单地讲,无论商家如何标注型号,都必须载明大闸蟹的真实价格,即便是“8888型”的蟹卡,大闸蟹价格“88元”也必须明示。

## 防范“傍名湖”

### 虚标产地3倍赔偿

为有效防范“傍名湖”的现象,《规范》还规定,当消费者对商品蟹产地存在异议时,销售者应当提供证据以证明大闸蟹的产地。如因虚标大闸蟹产地诱导消费者购买并查实的,销售者应照价退还消费者购买款项,并承担给予消费者销售价格3倍的赔偿。赔偿数额不足500元的,按照500元计算。

大闸蟹线上销售目前的主流平台——天猫、京东、抖音也参与了《规范》制定,并表示将积极执行。江苏省消保委在此提醒广大消费者,消费者购买蟹卡应关注蟹卡中是否标注了企业真实名称及联系方式,是否明示了所含大闸蟹的数量及大小等重要信息,并尽快预约兑付蟹卡。线上购买生鲜应选择当面签收,签收时及时验收查看大闸蟹鲜活程度,如出现死蟹等情况,可直接拒收;遇缺斤短两、以次充好等情形及时拍照留证,与商户及平台协商赔付。在网购大闸蟹时,建议优先选择加入《大闸蟹电商销售服务规范》的电商平台并且销量排名靠前的商家。



# 厉害了！ 总理为这家无锡民企点赞

央视《新闻联播》报道，10月19日举办的2021年全国大众创业万众创新活动周启动仪式上，李克强总理通过视频巡视了无锡高新区海归创业企业海斯凯尔，听取了企业负责人邵金华博士的创新创业历程和核心产品iLivtouch肝脏无创定量诊断系统介绍。李克强指出，海斯凯尔的工作非常重要，对中国乙肝人群和脂肪肝人群价值巨大，希望海斯凯尔把技术和产品推广到基层医疗机构，造福更多老百姓。



与总理连线的是无锡海斯凯尔医学技术有限公司联合创始人、无锡高新区欧美同学会副会长邵金华博士，被总理“点赞”后，邵博士表示：“和总理连线后我心情非常激动，我们所做的工作得到了总理和国家的认可，他也鼓励我们把这个技术推广到基层，让更多老百姓受益。我的感受有两点，一个是总理对老百姓的肝脏疾病问题非常清楚，都能说出具体的数字来，另外他非常支持创新技术的创业，他希望我们把它做得更好、性价比更高，甚至让农村的乡镇卫生院能够应用，让更多老百姓受益。这次的连线给了我们一个机会——在更大的平台展示，让更多老百姓了解肝脏的重要性和我们的技术，也有利于技术的应用，让我们对发展更加有信心。”2010年，清华大学博士邵金华受无锡高新区创新创业环境的吸引，成立了无锡海斯凯尔医学技术有限公司，专注于肝脏健康无创诊断技术研发和推广应用。目前，海斯凯尔在肝脏检测这个细分领域已经做到了全国第一，海斯凯尔的设备进入了上千家医疗机构，成为这个领域的龙头企业，被

誉为肝病检测行业“医中翘楚”。

邵金华多次提到：海斯凯尔是一家无锡企业，首先得想办法在无锡落地，造福无锡老百姓。多年来，邵博士扎根无锡发展，公司产品在得到了本地医疗机构的认可并快速推广到国内数千家医疗机构使用。在自身发展的同时，邵博士还积极投身光彩事业，近年来先后为市、区多家医疗机构、养老中心捐赠大量检测设备，主动参与赴青海、新疆等地区对口扶贫活动，履行企业家职责。今年9月，为积极响应市委、市政府“金点子”征集活动要求，邵博士积极响应无锡高新区欧美同学会发出的倡议，加入“我为家乡发展献良策”活动，充分发挥高新区海归人才建言献策“智囊团”作用，为家乡经济社会发展主动发声，提出的“建议本地孵化的高新技术企业产品能得到更多本地市场支持”意见受到市区领导和相关部门的高度关注，为全市经济社会高质量发展贡献了自身的智慧力量。

来源：无锡市新吴区工商联

# 2021年江苏省省长质量奖名单公布 这些企业榜上有名

2021年江苏省省长质量奖获奖名单10月正式公布。10家组织获得2021年江苏省省长质量奖,此外,还有10家组织获得2021年江苏省省长质量奖提名奖。中通服咨询设计研究院有限公司等10家组织获得2021年江苏省省长质量奖,万新光学集团有限公司等10家组织获得2021年江苏省省长质量奖提名奖。

江苏省省长质量奖是省人民政府设立的质量奖项,每年评定一次,分为“江苏省省长质量奖”和“江苏省省长质量奖提名奖”,数量各不超过10个(含组织和个人)。

设立江苏省省长质量奖的政策目标,是为了树立全省质量标杆,引导、激励各类组织和个人加强质量管理、追求卓越绩效、注重自主创新,促进质量强企和质量强省建设,推动全省经济社会高质量发展。



## 2021年江苏省省长质量奖获奖名单

### 江苏省省长质量奖

中通服咨询设计研究院有限公司  
中复神鹰碳纤维股份有限公司  
无锡先导智能装备股份有限公司  
江苏龙城精锻集团有限公司  
江苏沙钢集团有限公司  
江苏恒力化纤股份有限公司  
江苏联发纺织股份有限公司  
江苏黎明食品集团有限公司  
南京卫岗乳业有限公司  
南通江海电容器股份有限公司

### 江苏省省长质量奖提名奖

万新光学集团有限公司  
中国天楹股份有限公司  
无锡威孚高科技集团股份有限公司  
江苏大中电机股份有限公司  
江苏中圣压力容器装备制造有限公司  
江苏凯伦建材股份有限公司  
江苏恩华药业股份有限公司  
江苏康乃馨织造有限公司  
南京高速齿轮制造有限公司  
南通中远海运川崎船舶工程有限公司

来源:江苏市场监管



# 他们， 为何能获 省长质量奖

文/ 许海燕 洪叶

一年一度的江苏省省长质量奖10月出炉。江苏这片土地上，活跃着超千万市场主体。在激烈的竞争中，为何这20家组织能够斩获大奖？它们在质量管理上有何独门秘籍？



江苏恒力化纤股份有限公司



无锡先导智能的生产车间



## 新星闪耀，各有管理“妙招”

此次获奖名单中，无锡先导智能装备股份有限公司、南京卫岗乳业有限公司等多家组织均为首次获奖，可谓新星闪耀。

在无锡先导智能的生产车间，只见一台台卷绕机、叠片机等锂电池装备正在安装、调试中。从一家默默无闻的民营小企业，到全球最大的锂电池智能装备制造制造商，先导严把质量和技术关。

“先导能够在全世界市场打响品牌，离不开卓越的质量管理。”公司董事长王燕清介绍，先导建立了“三级塔式支撑型质量管理模式”，通过研发创新、智能制造、数字智能三级不断拔高质量管理层次。“公司开发具有自主知识产权的‘先导云’系统，引用现代化的流水线模式，实现了生产制造与经营管理的‘数智化’，被认定为首个离散型制造的江苏省智能工厂，极大提高了生产效率和管理水平。”

从锂电池装备到一盒小小的牛奶，质量管理都至关重要。

“获奖是肯定，更是激励。从江宁区区区长质量奖到南京市市长质量奖，再到省长质量奖，我们是三年三个台阶。”卫岗乳业副总裁王春华难掩激动。

卫岗是立足江苏本土的乳品企业，与一些头部企业主打常温型牛奶不同，卫岗主打的是低温新鲜乳品。“质量是乳品企业的生命线。企业建立了三新（新牧场、新供应链、新零售）、五化（牧场生态化、工厂智能化、产业链专业化、供应链精细化、品类定制化）的管理模式。”王春华介绍，企业从源头把控安全。乳品的供应链比较长，涉及农业、制造业、服务业，整个供应链全程自助管理。此外，为了提升乳品质量，每年都会投入约3000万元技改。质量提升，带来显著的经济效益：近几年，卫岗在江苏的市场占有率大幅提升。

在江苏恒力化纤股份有限公司总经理助理汤方明看来，荣获省长质量奖依赖公司卓越绩效管理——“全链双向质量管理模式”。该模式致力于构建上下游一体化技术创新体系，一步步向上游发展，攻克每一个环节，反过来向下游提供可靠的质量，往下游延伸，其间包括技术创新、掌控核心技术、突破“卡脖子”技术等。

“做全世界最好的一根丝”是所有恒力人不懈奋斗的目标。“这是我们第一次获省长质量奖，随着时代发展和技术进步，卓越绩效管理也会不断有新的内涵，比如最近5年我们围绕智能化、数字化、绿色化、生态化展开。”汤

方明说，今年上半年，公司年产20万吨高性能工业纤维项目全面投产，这标志着公司在工业纤维领域迈上了新台阶。

## 多棵“常青树”，打造品质标杆

“江苏省省长质量奖”此前又叫“江苏省质量奖”，现统称为“江苏省省长质量奖”，至今已连续评选10届。翻看本届省长质量奖获奖名单可以发现，江苏沙钢集团有限公司、中通服咨询设计研究院有限公司、江苏联发纺织股份有限公司等企业曾获得过该奖项的提名奖，此次3家均获得省长质量奖。这些“常青树”，既是江苏的一张张闪亮名片，更是全国乃至全球范围内品质的标杆。

沪苏通大桥由沙钢专供7.7万吨高强度桥梁结构钢，热轧带肋钢筋应用于上海世博会、上海磁悬浮交通等大跨度和抗震建筑……在重大建设项目上，有不少沙钢集团产品的身影。

“‘质量兴企’的全面落实擦亮了沙钢产品的卓越品质和享誉世界的品牌‘金名片’。”沙钢集团相关负责人介绍，企业将信息智能化作为高质量发展的战略动力引擎之一。沙钢近年来持续加大信息化智能化投入，建立集成控制与大数据中心，形成数据采集与定制、决策支持等4大系统，凭借强大的“质量实力”，沙钢产品先后荣获“出口免验商品”“国家质量免检产品”等。

中通服咨询设计研究院有限公司是国家级高新技术企业，主要提供通信、建筑、信息化、节能环保的咨询、设计、软件研发与实施一体化服务。“获得省长质量奖，这是对我们公司质量管理发展的最高认可。”该公司总工、首席质量官朱晨鸣直言，此次斩获“大奖”，离不开首席质量官制度。

2018年，中通服设计院设立“首席质量官”。“在没有首席质量官之前，具体职能分散在各个部门，层级相对较低。设立首席质量官之后，就有了明确的组织架构来制定质量发展战略、分解重点任务，并定期对相关指标进行监测，可以说是由高层整体协调各种资源推动高质量发展。”朱晨鸣说。

“不生产不合格品、不流转不合格品、不接受不合格品是公司坚守的规定，因此在生产过程中，下一道工序会对上一道工序的半成品严格把关。”江苏联发纺织股份有限公司生产运营办副主任蔡红梅说，公司是“订单式”生产，不同订单之间差异很大。为确保高质量生产，公司会首先





卫岗奶牛场

对订单进行审评,不断与客户沟通,细致了解其基本需求和特殊需求,然后根据具体需求制定生产方案,并在生产过程中进行全流程的质量监控,既包括对工艺执行的监控,也包括对各项指标的监控,如耐晒、水洗、强力、pH 值等测试等。

## 厚植沃土,建设质量强省

参天大树的挺拔苍翠,离不开肥沃的土壤。近年来,江苏在“质量强省”建设方面持续发力:出台全国首部缺陷消费品召回管理地方性法规。首创首席质量官制度,全省首席质量官人数达3.4万名。2020年9月,国家市场监督管理总局在南通召开首届全国首席质量官大会,企业首席质量官制度已由江苏走向全国。

力争在质量“高原”上培育更多质量“高峰”,各地也在不断探索,涌现出诸多创新举措——

截至目前,苏州市共获得江苏省省长质量奖13个,江苏省省长质量奖提名奖17家/次,获奖总数位列全省第一。近年来,苏州市不断加大对质量综合管理以及质量安全的资金投入,仅2019年,累计发放超9000万元质量奖励资金。2020年,苏州市出台《苏州市质量品牌建设奖励实施细则》,进一步提升质量品牌工作的奖励额度。

本次评奖,南京有两家企业获评省长质量奖,另有两

家企业获评省长质量奖提名奖,两个奖项的获奖企业数量均居全省第一。“南京把质量强市作为城市发展的重大长远战略。”南京市市场监管局相关负责人介绍,南京健全四级质量奖培育创建体系,做到区长质量奖全面覆盖、市长质量奖系统培育、省长质量奖好中选优、中国质量奖全力冲刺,以争创质量奖的过程,推动企业导入先进质量管理方法和工具,提升质量管理水平。

如今,我省质量水平明显提升,仿制药质量和疗效一致性评价申报总数位列全国第一;“鲁班奖”“国优奖”“大禹奖”累计数保持全国第一;公共服务质量监测连续多年位居全国前列。

省长质量奖的设立,是为了树立全省质量标杆,促进质量强企和质量强省建设,推动全省经济社会高质量发展。“此次省长质量奖评奖的一大特点是,获奖组织侧重制造业。此次评奖结合‘531’产业链递进培育工程,助力提高产业链供应链质量发展水平和现代化水平。获奖组织中,无锡先导智能装备股份有限公司等11家组织,属于江苏省‘产业强链’三年行动计划50条重点产业链集群里的企业。”省市场监管局相关负责人介绍,此外,行业覆盖面有所扩大。获奖行业分布涉及装备与基础零部件、电子、电器机械、医药、纺织、轻工、冶金、农业、食品、服务业和中小企业多个领域,希望通过树立各行各业标杆,引导企业不断提升质量水平,发挥更大示范作用。

# 江苏动态· 10月



## 江苏

**百余名沪上民营企业家首场江苏沿海行** 10月13日-14日,一场特殊的“相亲”大会在江苏黄海之滨上演。为响应江苏沿海开发战略,服务长三角一体化发展,江苏省人民政府驻上海办事处与上海市江苏商会共同组织“经略海洋·向海而兴”——首场沪上企业家江苏沿海行活动。百余名沪上民营企业“掌门人”共同走进江苏,

考察盐城和南通的营商环境,深入企业、园区调研座谈,共谋挺进深海、经略海洋,探寻更多“牵手”机遇,助力江苏沿海地区实现高质量发展的“沧桑巨变”。

## 南京

**南京7人上榜胡润30岁以下中国创业领袖榜** 10月20日,《2021胡润U30中国创业领袖》发布,系胡润研究院连续第五年发布U30中国创业领袖榜。今年共有

来自十大行业226家企业的241位青年才俊荣登榜单,他们平均年龄28岁,男女分别占比77%和23%。企业平均成立了2.4年,平均拥有95名员工。平均融资到A轮,平均累计融资4100万元。南京7人上榜。

**苏宁易购物流华东最大家装仓投入使用** 10月20日,苏宁易购“双11”第一轮预售正式启动。位于浙江绍兴的苏宁易购物流华东最大家装智慧仓配中心正式投



入使用。该仓配中心管理面积近15万平方米,日均吞吐量超万件,峰值超10万件,能承接各类家具、卫浴、健身器材等全品类家装业务,提供一仓发全国的仓、转、运、配、装的全链路家装物流服务。

## 无锡

**远景科技集团荣登全球榜单第二名** 10月12日,财经杂志《财富》公布了“2021年度改变世界”排行榜,无锡企业远景科技集团因其为解决日益严峻的气候危机而取得的零碳技术创新成就名列榜单第二,在独立企业排名中位列全球第一。

## 徐州

**徐工机械拟9900万美元在美成立公司** 徐工机械发布公告称,拟出资9900万美元设立徐工美国公司及其下属子公司。此次投资将助公司加快开拓北美市场。徐工机械表示,国际化已经上升为公司的主战略,突破欧美市场是公司国际化的重点。

## 常州

**中天钢铁连续8年通过国际汽车质量管理体系认证** 中天钢铁集团顺利通过法国必维认证有限公司开展的IATF16949监督审核工作,连续8年获得汽车供应链全球采购的通行证。今年前三季度,中天钢铁汽车用钢销量已达到43.82万吨。

## 苏州

**恒力全球运营总部正式动工** 经过苏州工业园区经发委、规建委、金鸡湖商务区等相关部门全力协调和层层评审,恒力全球运营总部项目取得建设工程施工许可证。作为在全球范围内的唯一运营总部,项目预计总投资110亿元,地上及地下建筑面积合计约67万平方米,其中主塔建筑高度369米。

**亨通位列2021中国电子信息企业百强第12位** 2021中国数字赋能经济大会在烟台举行。会上,中国电子信息行业联合会发布2021年度电子信息竞争力前百家企业名单和报告,亨通集团继续蝉联该榜单,排名第12名,较上年前进3位。

## 南通

**长三角南通商会联盟首期企业家培训班开班** 10月21日,长三角南通商会联盟首期企业家培训班在张謇企业家学院正式开班。长三角南通商会联盟由长三角区域内南通市、县两级商会共同发起设立,目前有商会成员32家。这次培训班,是张謇企业家学院首次承办以长三角南通商会成员为主体的培训班次。

**中南集团打造“苏州第一高楼”** 中南集团立足新起点推动新跨越,瞄准高难度工程,精心打造“苏州第一高楼”苏州中南中心,此

举开启了国内民企承建500米超高层建筑的先河。据悉,整个苏州中南中心项目分为地下6层,地上103层,建筑总高度499.15米,总建筑面积约51.3万平方米。

## 淮安

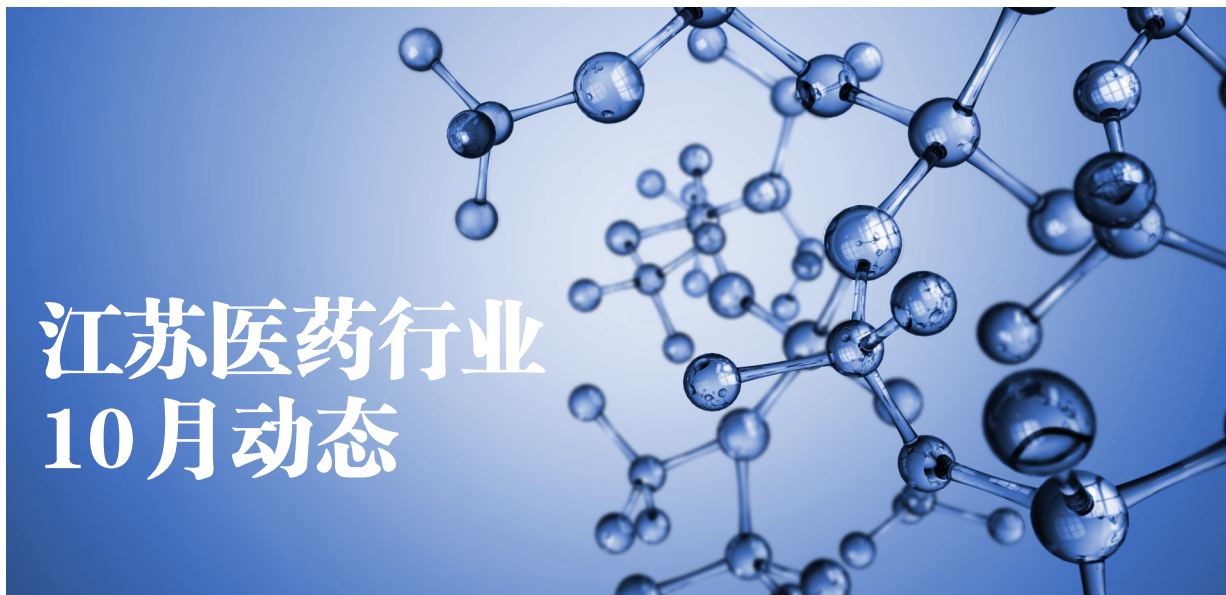
**淮安出台“创新16条”新政** 淮安市出台《促进科技创新高质量发展建设国家创新型城市的若干政策》,从科技招商、企业成长、科技金融、科技成果、科技人才、服务体系等6方面提出了16条政策措施,形成科技创新政策体系,以精准施策推动国家创新型城市建设。

## 镇江

**鱼跃医疗获评“国家技术创新示范企业”** 工业和信息化部公布“2021年国家技术创新示范企业”名单,认定58家企业为“国家技术创新示范企业”,鱼跃医疗凭多年研发积累、创新能力与行业影响力入选,标志着其关键核心技术攻关及产业化突出成果获得国家认可。

## 宿迁

**“江苏省政府投资基金园区行”走进宿迁** 10月15日,“江苏省政府投资基金园区行”走进宿迁开展活动。18家省政府投资基金参股基金管理公司,对宿迁市各产业链的龙头企业代表一一考察,并优选项目进行投资,通过赋能实业、助力创业,帮助宿迁更快实现“四化”同步集成改革。



## 江苏医药行业 10月动态

### 医药商业兼并重组趋势已成 中小企业市场空间压缩

10月28日,商务部发布《关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见》(下称《意见》)明确提出提高行业集中度的要求。《意见》支持药品流通企业跨地区、跨所有制兼并重组,鼓励具有网络优势的中小企业与大型骨干企业重组,实现优势互补和服务延伸。业界预测,行业持续兼并重组将成为未来4年医药商业领域主旋律。

《意见》进一步要求,4年时间里,前100位药品批发企业占医药市场总规模占比需进一步提高至98%以上。也就是说,剩余超万家中小医药批发企业剩余市场空间将不足2%,或将面临被整合或被迫出局的局面。

### 江苏13家入选2020国家生物医药产业园区综合竞争力50强

10月20日,中国生物技术发展中心正式揭晓“2020年国家生物医药产业园区综合竞争力前50强”榜单。江苏共有13家入围,占全国1/4以上,上榜园区数连续5年位居全国首位。其中,苏州工业园区、南京生物医药谷、泰州医药高新区、南京江宁高新区以及连云港高新区等5家园区排名均居榜单前20名。

据悉,该榜单评定主要以环境竞争力、产业竞争力、技术竞争力、人才竞争力、合作竞争力等指标作参考。

### 独家中成药被暂停采购一年 济川回应

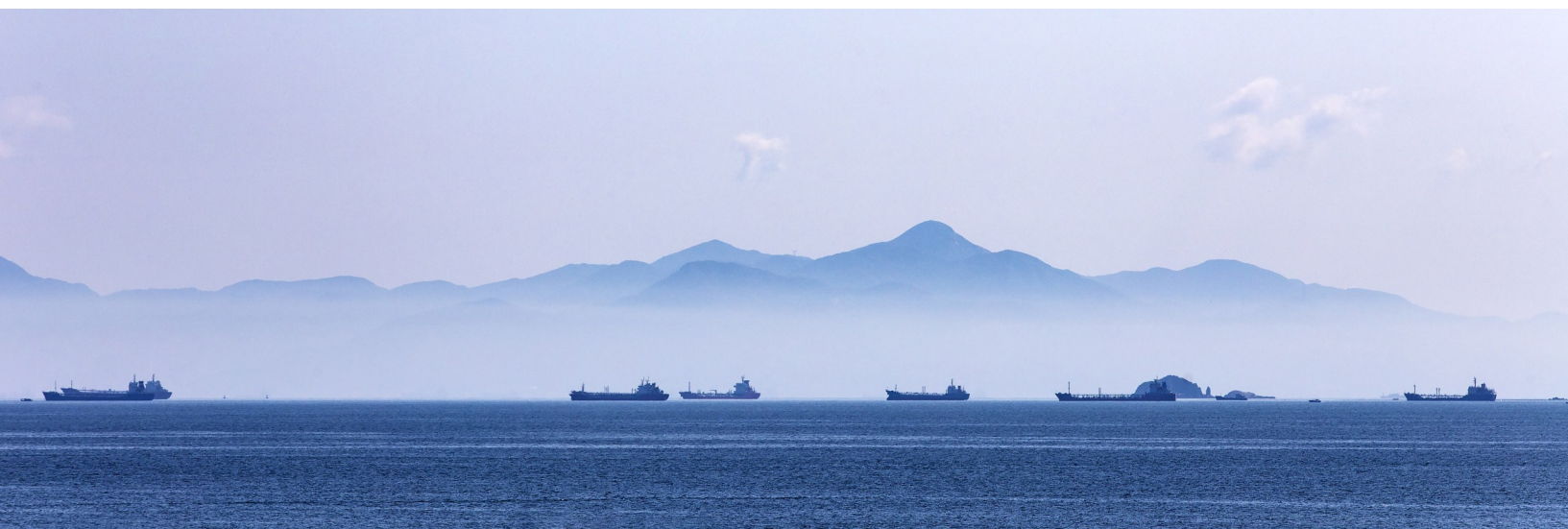
10月21日,上海阳光医药采购网发布《关于暂停济川药业集团有限公司生产的小儿鼓翘清热颗粒采购资格的通知》。通知显示,据相关规定,暂停济川药业生产的小儿鼓翘清热颗粒采购资格1年。据悉,该品种为济川药业独家重磅品种。公开数据表明,该品种在全国公立医院儿科感冒中成药中市场占有率第一。

对此,济川药业董秘回应:“此次暂停的规格是目前公司停止生产、未销售的规格,小儿鼓翘清热颗粒在售规格均正常销售,对公司没有影响。”此外,济川药业一位工作人员透露,小儿鼓翘清热颗粒分为有蔗糖和无蔗糖两种剂型。根据战略调整,公司将主要推无蔗糖规格,有蔗糖的则暂停供应,“不光是上海,后续其他省份也会慢慢暂停,我们已经在一些省份停止了挂网。”

### 恒瑞医药披露2021第三季度报 单季净利首现负增长

10月19日晚间,恒瑞医药发布2021年第三季度报告。报告显示:“恒瑞医药前三季度的营业收入为201.99亿元,同比增长4.05%;归属于上市公司股东的净利润为42.07亿元,同比下降1.21%。”据悉,这是恒瑞医药上市以来,单季度首次出现净利润负增长,就数据来看,集采等政策给恒瑞带来的业绩压力仍在继续。





# 新华社： 十问中国经济

2021年,是“十四五”开局之年,也是全面建设社会主义现代化国家新征程的起步之年,中国经济发展态势备受关注。

前三季度中国经济主要数据均已出炉,面对复杂严峻的国内外环境,中国经济总体保持恢复态势,主要宏观指标处于合理区间,在总体“稳”的基础上继续向着高质量发展“进”,为实现全年经济社会发展目标打下了良好基础。

但与此同时,经济增速回落、大宗商品价格上涨、全国多地限电……全球疫情走势和经济走势趋于复杂,一些新情况和老问题交织叠加,风险挑战依然不减。

观察中国经济,要用全面辩证长远的眼光看待,方能在短期波动中认清大势,在压力挑战中发掘深层动力,在亮点韧性中提振信心,为坚定不移推动高质量发展凝聚磅礴力量。

新华社记者梳理了十大社会关切、海内外关注的热点问题,采访权威部门和权威人士作出回应。

## 如何看待当前经济走势，中国经济后劲何在？

相比今年前三季度中国经济同比增长9.8%、两年平均增长5.2%，第三季度同比增速回落至4.9%，如何看？

9.8%的前三季度增幅，远高于年初制定的“6%以上”的年度增长目标，也高于全球平均增速和主要经济体增速，可谓来之不易、殊为难得。应该说，中国经济依然保持着自去年下半年开始的持续恢复态势。

但相比今年一季度18.3%、二季度7.9%的经济增速，三季度增速“破5”却颇受关注，甚至引发一些担忧声音。

### 季度增速放缓原因何在？

基数效应是一大因素。-6.8%、3.2%、4.9%、6.5%，中国经济在去年四个季度划出的这条上扬线，预示着今年中国经济走势必然会“前高后低”，而且坡度比较陡峭。

短期性因素也带来一定冲击。下半年以来，国内疫情局部多点散发，河南、山西先后遭受暴雨洪灾，加上全球经济增速放缓、大宗原材料价格高企等多重因素，经济复苏之路遭遇困难。

在调控工具充沛的情况下，经济增速再快一点非不能也——面对经济下行挑战，中央保持战略定力，坚决不搞“大水漫灌”，采取持续推进绿色低碳发展、减少对房地产和债务依赖等举措，释放出不走粗放增长老路、坚定迈向高质量发展的政策信号。

“第三季度增速放缓，从长远来看对中国经济是好事。”德国《法兰克福汇报》评论称，如果中国不经历这些结构性调整，经济增长会更快，但中国经济可能就不会走上正确的轨道。

观察经济形势，既要看短期，更要看长远、看大局，方能拨云见日辨明大势。

多重风险挑战下，中国经济“稳”的特征依然鲜明，并且亮点突出。

“经济增长、就业、物价、国际收支”四大宏观经济指标显示，中国经济“基础大盘”依然稳固——

前三季度经济仍在合理区间运行；全国城镇新增就业1045万人，完成全年目标95%；全国居民消费价格同比上

涨0.6%，物价总水平低位平稳；进出口和利用外资依然保持高位增长，外汇储备已连续5个月保持在3.2万亿美元以上。

生产形势稳中向好，创新动能不断增强——

秋粮增产已成定局，全年粮食产量有望再创历史新高；前三季度，高技术制造业的生产和投资两年平均增长均为两位数；新能源汽车、工业机器人、集成电路产量同比分别增长172.5%、57.8%、43.1%……

企业利润稳步增长，经济效益不断提升——

前8个月，规模以上工业企业利润同比增长49.5%，比2019年同期增长42.9%；前三季度，财政收入恢复性增长态势总体平稳，全国一般公共预算收入同比增长16.3%；扣除价格因素影响，全国居民人均可支配收入实际增长9.7%，与GDP增长基本同步……

多重考验下要坚定发展信心，稳步恢复中更要保持清醒。

一方面要看到，更加复杂的国内外形势下，第四季度及明年初经济增长仍面临诸多风险挑战。四大宏观经济指标中，就业的结构性矛盾凸显，CPI和PPI的“剪刀差”扩大；“三驾马车”中，制约投资和消费需求的因素仍然比较多……

另一方面更要坚信，尽管中国经济面临较为复杂的阶段性、结构性和周期性问题，但我们有办法、有能力稳住持续恢复态势，保持战略定力，不断增强经济内生动力。

压力面前，信心比黄金更珍贵。

中国是具有强劲韧性的超大型经济体，这种韧性来自近1.5亿市场主体的竞争力，来自经济体系的完整性，来自超大规模的国内市场和亿万人民通过艰苦奋斗实现美好生活的不懈追求。

目前，国际机构普遍预测中国经济今年仍能实现8%左右的增长。

纵观大势，我们完全有能力也有条件实现今年经济社会发展目标，中国经济长期向好的大势不会改变，中国经济也必将会在高质量发展的轨道上行稳致远。

## 消费投资后劲怎样，扩内需这盘棋该如何下？

消费和投资是实现扩大内需的“双引擎”。今年上半年，内需对我国经济的贡献率超过80%。



消费在回暖。前三季度,社会消费品零售总额318057亿元,同比增长16.4%,保持两位数较快增长。9月份,社会消费品零售总额同比增长4.4%,比上月加快1.9个百分点,市场销售进一步加快。

全球疫情蔓延下,中国消费市场韧性更加凸显,消费需求对经济增长的主要拉动作用进一步显现。前三季度,最终消费支出对经济增长的贡献率为64.8%,比上半年提高3.1个百分点。同时,升级类消费较快增长,线上消费持续火热。

消费也呈现跌宕起伏之势。8月,受疫情多点暴发冲击,消费同比仅增长2.5%,增速比上月回落6个百分点,为近一年来的新低;9月,疫情得到有效控制,叠加促消费政策和中秋消费拉动,消费进一步回暖。

投资也不乏亮点。前三季度,全国固定资产投资同比增长7.3%,实现稳定增长。其中,制造业投资同比增长高于全部投资增速7.5个百分点;高技术产业投资同比增长18.7%。

但也要看到,前三季度,社会消费品零售总额和固定资产投资同比增速均较上半年有所放缓。疫情反复对服务消费、接触性消费造成持续负面影响;受原材料成本上涨幅度较大及疫情和汛情影响,投资增速放缓。

考虑到当前外部环境多变,以及未来一段时间出口增速可能的回落,稳住并扩大内需更为关键。

未来消费走势如何?鉴于去年基数因素,今年消费增速总体将呈现“前高后低”格局,10月份乃至整个四季度消费仍将延续平稳恢复态势,预计全年社会消费品零售总额有望达到44万亿元。

总体而言,我国消费市场潜力巨大,升级势头明显,消费复苏基础仍然稳健。

中国百姓的消费潜力有多大?透过这组数据可见一斑:国庆档电影《长津湖》上映以来,票房已突破52亿元,超1亿人次观影,外媒称赞这是“疫情暴发以来好莱坞电影无法比拟的惊人数字”。北京环球度假区开园之日,门票快速售罄。《华尔街日报》认为,“门票秒空”反映了中国游客巨大的消费热情。

未来,一系列促消费政策将持续落地:进一步稳定和提振大宗消费,加快推进国际消费中心城市培育建设,加大农村市场开拓力度,促进餐饮市场更快更好恢复,促进新型消费加快发展……消费潜力有望进一步释放。

投资稳定增长也有支撑基础。连日来,浙江、天津、湖南等多地重大项目陆续启动开工。“十四五”规划纲要中,扩大有效投资的“路线图”已然绘就,102项重大工程项目稳步推进。未来几个月,更多扩内需举措的出台,有望加快培育完整内需体系,进一步畅通国内经济循环,更有效激发中国超大规模市场潜力。

## 外贸“高光时刻”能否持续,如何稳主体稳订单?

外贸,在最新出炉的中国经济三季报中,可谓是众多数据中表现十分亮眼的一个——

前三季度,货物贸易进出口总值28.33万亿元,比去年同期增长22.7%,特别是9月出口异常强劲,同比增长达28.1%,远超市场预期,对国民经济的拉动作用不断增强。

今年以来,一些外国机构和外媒多次注意到中国外贸的强劲增长。路透社称,中国的供应链韧性难以低估。巴克莱银行分析师表示,这反映了“全球对中国商品的持续需求”。

疫情冲击下,全球贸易萎缩,中国外贸却连续16个月保持正增长,特别是今年以来一直保持在两位数增长:

陆运上,有着“钢铁驼队”之称的中欧班列已累计开行超4万列,成为各国携手抗疫的“命运纽带”;海运上,前三季度,全国港口完成货物吞吐量115.48亿吨,同比增长8.9%;完成集装箱吞吐量2.11亿标箱,同比增长9.5%。

外贸的“高光时刻”,源于中国有效防控疫情的“红利效应”,也是中国经济长期向好基本面的体现、外贸韧性与实力的凸显。

全球商品贸易最大的不确定性来自疫情。中国率先控制疫情,有序复工复产,为生产和出口提供了良好环境。

亮眼数据背后,并非没有隐忧。纵观今年以来的外贸数据,从季度看,一、二、三季度中国进出口同比增速呈现逐步回落态势。从月度看,9月份当月进出口增速较8月份回落了3.5个百分点。

考虑到去年下半年外贸基数走高等因素,今年外贸增速回落、总体呈现“前高后低”的态势是大概率事件。特别是近期部分地区的汛情、疫情和电力供应紧张等情况,也对出口形成一定制约。订单高涨的背后,运力不足、运费高涨,大宗商品和原材料价格上涨,人民币汇率升值压力……有货出不去,

有单没利润,成为当下不少外贸企业心头担忧。

## 外贸“高光时刻”能持续多久?

一方面,随着全球疫情逐步得到控制,复工复产加速,外部需求增大,将会对中国出口产生进一步拉动作用;但另一方面,防疫物资出口量剧增等“一次性因素”也会逐步消退。正反因素相互影响,外贸面临的挑战依然不小。

展望未来,尽管四季度进出口增速或略有回落,但我们依然有理由充满信心:中国经济长期向好的基本面没有变,外贸量稳质升的发展态势有较好支撑,国内国际双循环相互促进,中国外贸附加值及出口产品水平不断提升,一系列稳外贸举措陆续落地,助力缓解外贸企业担忧。

根据有关部门监测,到明年一季度甚至上半年,重点外贸企业订单依然充足。可以预见,全年进出口仍有望保持平稳增长,在对中国经济的拉动作用中,外贸将继续扮演重要角色。

## 如何看待供给侧结构性改革,高质量发展之路如何走好?

在当前中国经济面临复杂多变形势下,深化供给侧结构性改革这条主线怎么抓好?

10月21日晚,国家发展改革委发布消息,将分步实施、有序推进重点行业节能降碳工作,首批聚焦钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、炼油、乙烯、合成氨、电石等重点行业。

越是在经济发展承压的时候,越是看清问题背后的本质,就越能凸显高质量发展的定力和决心。

今年以来,我国经济高质量发展的特点更加鲜明,经济结构调整优化,发展质量效益不断提升,动能持续增强。特别是工业产能利用率处于较好水平,企业资产负债率下降,教育、卫生等补短板投资增速快于全部投资增长,供给侧结构性改革成果持续巩固。

但与此同时,受国内经济加快恢复、国际大宗商品价格上涨等因素影响,一些资源型行业再度呈现扩张态势,“两高”项目上马有所抬头,上半年9省区能耗强度同比不降反升。

相关分析人士警示,随着国外疫情逐步得到控制,主

要经济体产能开始恢复,要警惕出口回调后可能导致产能过剩问题抬头。

这些现象,凸显供给侧仍然是当前和今后一个时期经济工作的主要矛盾,供给侧结构性改革必须也仍然是经济工作的主攻方向——

7月底中央政治局会议明确坚决遏制“两高”项目盲目发展;从中央生态环保督察到专项检查,多地被点名曝光;高耗能行业用电得到严控。坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,不把房地产作为短期刺激经济的手段,加快发展保障性租赁住房……

随着一系列务实举措相继落地:9月份,粗钢、钢材、电解铝等产量在上半年分别创出近年单月新高后继续回落,钢材出口量也已从上半年的高位回落至500万吨以下。

“中国经济增长放缓不足以阻止其出台一系列政策,这些政策优先考虑的是长期的结构性改革,而非短期增长。”英国《金融时报》网站分析称,前三季度9.8%的增速,远高于6%以上的全年经济增长目标。这为中国摆脱传统增长模式提供了“机会之窗”。

事实上,早在去年年底,中央经济工作会议就提出,要用好宝贵时间窗口,集中精力推进改革创新,以高质量发展为“十四五”开好局。构建新发展格局迈好第一步,见到新气象,必须坚持深化供给侧结构性改革这条主线。

深化供给侧结构性改革,根本要靠改革创新。今年以来,从巩固“三去一降一补”成果,到推进高标准市场体系建设;从统筹推进国有企业混合所有制改革、支持民营企业改革发展,到着力打造市场化、法治化、国际化营商环境;从支持浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区到加快海南自由贸易港建设……改革创新持续布局落子,着力打通制约供需适配和要素流动的堵点。

行百里者半九十。深化供给侧结构性改革,是一场持久战。把握好稳中求进工作总基调,牢牢抓住这条主线,坚定地干、大胆地干、扎实地干、精准地干、决不回头的干,中国经济必定会迎来高质量发展的美好前景。

## 如何有效应对限电问题,今冬明春如何确保能源安全稳定供应?

9月中旬以来,全国电力供需紧张,一些地区采取了有



序用电措施,9月23日至26日,个别地区出现拉闸限电,引发社会广泛关注。

我国发电量煤电占比较高。限电,反映出能源尤其是煤炭供需紧张。

从全球范围看,今年以来,随着疫情防控常态化,经济在逐步恢复,全球能源需求都在大幅增加;很多国家都遭遇了能源问题,能源价格大幅上涨。

从国内看,能源需求快速增长导致煤炭供需紧张,价格大幅上涨。发电企业大面积亏损,影响了发电能力和意愿。

与此同时,一些省份经济复苏强劲,电力需求快速增长。1至9月全国用电增速达到12.9%,多个省份用电增速达到16%至20%。如此高的用电增长给电力保供带来很大困难。特别是有的地方对高耗能、高排放产业的依赖性仍然较强,大量上马“两高”项目,加剧了能源供需的紧张局面。

此外,水电来水不足,新能源出力不稳定,也影响了电力供应能力。

眼下,北方地区陆续进入采暖季。据预测,今年冬季北方等地区气温较常年同期偏低,甚至可能出现极端天气。

这个冬天,中国能否确保能源安全稳定供应?

剑指煤炭价格非理性上涨——10月19日晚,国家发展改革委连发三文,表示将采用包括依法对煤炭价格实施干预等一系列必要措施,促进煤炭市场回归理性,确保能源安全稳定供应。19日当晚,动力煤期货主力合约短时间内便“锁定”跌停板。现货市场上,一路高歌猛进的煤炭价格相继下调。

在确保安全的条件下加快释放煤炭产能。9月底以来,已核增一批生产煤矿,日均产量已比9月份增加了120万吨以上,10月18日的日产量已超过1160万吨,创今年新高。

国家能源局日前通知,积极推动新能源发电项目能并尽并、多发满发,进一步提高电力供应能力。

燃煤发电上网电价市场化改革进一步深化。燃煤发电市场交易价格浮动范围由现行的上浮不超过10%、下浮原则上不超过15%,扩大为上下浮动原则上均不超过20%,高耗能企业市场交易电价不受上浮20%限制。

这项改革既在一定程度上缓解燃煤发电企业经营困难,激励企业增加电力供应,也可以更加充分地传导发电成本上升压力,抑制不合理的电力消费,并推动产业结构

转型升级。

今冬明春,如何确保群众安全温暖过冬?

国家相关部门近期多次表态,全力保障今冬明春民生用电和用气。

据统计,我国居民用电量占全部用电量的15%左右,民生用气占全部用气的比例不到50%。为确保民生用电供应稳定、价格平稳,国家发展改革委推动发电供热用煤和民生用气中长期合同全覆盖。目前绝大部分省份合同签订率达到或接近100%,部分省份中长期合同煤炭缺口已落实煤源,正在抓紧签约。

同时,有关部门指导地方和企业坚持民生优先,科学制定有序用能方案,确保民生用能不受影响。

## 全球供应链新一轮重构,中国如何掌握主动权?

部分国家逆全球化而动,叠加全球遭遇新冠肺炎疫情冲击,对全球产业链稳定和供应链畅通带来空前挑战。从防疫物资短缺、生产停摆,到疫苗供应不足、制造业“缺芯”,供应链风险问题正在世界范围内愈发凸显。

当下的“芯片荒”,正是其中典型。从手机、电视、电脑、汽车等行业,到5G、人工智能、物联网、自动驾驶领域,很多都受“工业粮食”芯片短缺的困扰。这也让越来越多国家认识到,供应链布局不能“把鸡蛋放在同一个篮子”。

外部冲击下,供应链条越长,断裂风险也越大。谈及供应链,业界热词已由前几年的“低成本”,转换为如今的“复原力”。越来越多的国家开始考虑兼顾生产效率和产业安全,全球供应链调整加速。

供应链本土化、区域化、分散化趋势更加凸显:美欧等经济体加快出台制造业回迁计划,加速全球供应链向本土化布局。跨国公司在收缩全球供应链的同时,进一步推动供应链向近邻区域集聚;为降低集中采购风险,让全球采购多元化、分散化,包括增加中国以外的采购来源地。

## 这种形势下,全球供应链的调整会否给中国产业链安全带来挑战?

就中国市场而言,确有一些在华外资企业加快布局调

整。特别是疫情发生之后,时而有关外资企业宣布关停中国工厂的消息,一度引发担忧。

但要看到,跨国公司在中国的布局一直在动态调整之中,随着中国产业升级和生产要素比较优势的变化,有些跨国企业会离开,一些新的企业也会进入。但总体看,外资企业进的多、出的少,增的多、减的少。对于一些中低端产业的迁出,是经济发展规律使然,也顺应中国高质量发展趋势。

此次中国及时控制住疫情,为产业链和供应链正常运行提供了稳定性和安全性,增加了跨国公司布局的黏性。有外媒报道,一批曾想离开中国的跨国公司,正打算把在东南亚的工厂尽快搬回中国。因为疫情发生以来,中国愈发成为“可靠的生产地点”。

中国对外资的“磁吸力”与日俱增。据调查,90%以上的在华外企主要面向中国市场。中国拥有14亿人口、超4亿中等收入群体,市场规模和成长潜力无可比拟。再加上产业配套齐全、基础设施完善、人力资源丰富等综合优势突出,都成为吸引外资的磁力。

商务部发布的数据也印证了这一趋势:1至9月,中国实际使用外资金额8595.1亿元,同比增长19.6%,继续保持了两位数的高增长,凸显中国仍是全球最佳投资目的地之一。

作为全球第二大经济体的中国,又如何在全球供应链加速调整中掌握主动权?

疫情冲击下,中国供应链表现出了强大韧性,但同时也暴露出一系列问题。未来聚焦产业链供应链断点堵点,提升稳定性和竞争力,重要而紧迫。

强化科技创新和产业链供应链韧性,加强基础研究,推动应用研究,开展补链强链专项行动,实施产业基础再造工程,加快解决“卡脖子”难题,加快制造业数字化转型,发展“专精特新”中小企业……中国正在补链强链行动上不断发力。

值得注意的是,增强产业链供应链自主可控能力,并不意味着走向封闭和内顾,而是推进更高水平开放,在开放合作中锻造更强大综合竞争力。

深化要素市场化改革,充分调动生产要素活力和红利;加大对区域和全球的分散化布局,形成多维立体的产业链和供应链体系;推出更多扩大开放举措,打造更优营

商环境,中国才能在全球供应链重构中占据更有利位置。

## 如何看待“做大蛋糕”和“分好蛋糕”,实现共同富裕靠什么?

浙江高质量发展建设共同富裕示范区“亮相”,中央财经委员会第十次会议研究扎实促进共同富裕问题……

今年以来,随着促进共同富裕部署渐次展开,社会关注度持续升温。同时也出现个别偏颇的声音,把促进共同富裕曲解为“吃大锅饭”、搞平均主义,甚至“劫富济贫”。

在当前的时代背景和历史条件下,为什么把逐步实现全体人民共同富裕摆在更加重要的位置?又如何促进共同富裕?

共同富裕是社会主义的本质要求,是人民群众的共同期盼。

党的十八大以来,党中央把握发展阶段新变化,把逐步实现全体人民共同富裕摆在更加重要的位置上,打赢脱贫攻坚战,全面建成小康社会,为促进共同富裕创造了良好条件。现在,已经到了扎实推动共同富裕的历史阶段。

我们正在向第二个百年奋斗目标迈进,适应我国社会主要矛盾的变化,更好满足人民日益增长的美好生活需要,必须把促进全体人民共同富裕作为为人民谋幸福的着力点,不断夯实党长期执政基础。

促进共同富裕,也是我国发展的现实需要。当前我国发展不平衡不充分问题仍然突出,城乡区域发展和收入分配差距较大。新一轮科技革命和产业变革对就业和收入分配带来深刻影响,包括一些负面影响,需要有效应对和解决。

如同全面建成小康社会一样,全体人民共同富裕是一个总体概念。

从全面性上看,共同富裕是14亿人的富裕,不是少数人的富裕;是人民群众物质生活和精神生活都富裕,实现人的全面发展和社会全面进步,共享改革发展成果和幸福美好生活。

从差异性上看,我国不同地域、城乡间的资源禀赋不同,每个个体的能力和素质也存在差异。共同富裕绝不意味着所有地区、所有人同时富裕,也不可能不同区域、不同人群达到整齐划一的收入和生活水平。



从阶段性上看,实现共同富裕是一个长期艰巨的过程。要保持历史耐心,不能超越实际发展阶段;也要尽力而为,量力而行,把保障和改善民生建立在经济发展和财力可持续的基础上。

实现共同富裕,在高质量发展中“做大蛋糕”是前提基础和必要条件。

共同富裕不是养懒汉,要鼓励勤劳创新致富,为人民提高受教育程度、增强发展能力创造更加普惠公平的条件,防止社会阶层固化,畅通向上流动通道,给更多人创造致富机会,形成人人参与的发展环境,避免“内卷”“躺平”。

共同富裕更不是“吃大锅饭”,要坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展,大力发挥公有制经济在促进共同富裕中的重要作用,同时要促进非公有制经济健康发展、非公有制经济人士健康成长。要允许一部分人先富起来,同时要强调先富带后富、帮后富,重点鼓励辛勤劳动、合法经营、敢于创业的致富带头人。

实现共同富裕,有效办法之一是通过收入分配改革“分好蛋糕”。

正确处理效率和公平的关系,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排,加大税收、社保、转移支付等调节力度并提高精准性。其中,慈善等第三次分配是在自愿基础上,起到改善分配结构的补充作用,不是强制的,国家税收政策要给予适当激励,不能曲解为“劫富济贫”。

在“分好蛋糕”的过程中,扩大中等收入群体比重,增加低收入群体收入,合理调节高收入,取缔非法收入,推动我国形成中间大、两头小的橄榄型分配结构,为经济社会高质量发展奠定坚实基础。

实现共同富裕,将是伴随我国现代化进程的一项艰巨而长期的任务,必须脚踏实地,久久为功;实现共同富裕,也是我们这一代人“看得见、摸得着”的目标,激励我们更加积极有为地为之奋斗。

## 如何看待规范部分行业发展,强化反垄断和防止资本无序扩张将带来什么?

近段时间,有关部门针对资本无序扩张、垄断等违法违规行为了系列监管举措。

依法整顿市场秩序,促进公平竞争,是成熟市场经济的表现。一系列监管举措,针对的是“无序”,强调的是“规范”。

近年来,在一些领域,资本无序扩张造成的负面效应开始显现:强迫经营者“二选一”“掐尖式并购”等行为挤压中小企业生存空间,损害公平竞争的市场环境;大数据杀熟、隐私数据被泄露等侵害消费者权益,引发公众质疑与担忧。

面对市场乱象以及一些行业高度集中的发展态势,一系列监管举措是推动相关行业健康发展、促进社会公平正义的务实行动、必要之举。

伴随着监管部门对一些行业加强规范,出现了少数“打压民营经济”的曲解和杂音,这是毫无根据的。公平竞争是市场经济本质要求,强化反垄断、深入推进公平竞争政策实施是完善社会主义市场经济体制的内在要求。

国家市场监督管理总局发布的《中国反垄断执法年度报告(2020)》显示,从垄断行为看,涉及“滥用行政权力排除、限制竞争”的结案数量较多。从领域看,涉及公用事业、医药等领域的反垄断执法较多。

这充分证明,反垄断,针对的是违法违规行,而不是针对特定所有制企业,更不是针对特定所有制的特定企业。

资本是推动生产力发展的重要力量。中国经济经过数十年持续发展,已经积聚起巨大的资本能量。防止资本无序扩张,就是要通过引导和规范,让资本服务于经济社会发展大局,在促进科技进步、繁荣市场经济、便利人民生活、参与国际竞争中发挥积极作用,而不是与社区商贩争夺最后一块“铜板”。

应该看到,通过严格执法、完善规则,部分领域社会反映强烈的垄断和竞争失序行为得到纠正,防止资本无序扩张初见成效,也受到民众和业界的广泛认可。

数据显示,在一系列政策引导下,资本的流向正在悄然生变,科技创新、新能源领域、高端制造业、产业互联网等成为资本布局的新取向。

在发展中规范、在规范中发展,必将有效推动创新、促进共治。我国是公认的全球数字经济发展较为领先的国家之一,更需要通过规范治理促进行业健康发展。从构筑国家竞争新优势的战略高度出发,坚持发展和规范并重,

更好推动平台经济为高质量发展和高品质生活服务。

面对新形势新问题,要抓紧补齐短板,尤其是围绕平台经济、科技创新、信息安全、民生保障等重点领域加强研究,明确规则,划出底线,设置好“红绿灯”,为各类市场主体投资兴业、规范健康发展提供公平、透明、可预期的良好竞争环境。

## 巩固拓展脱贫攻坚成果如何有效衔接乡村振兴,全面推进乡村振兴怎样开好局?

2021年,中国“三农”工作重心发生历史性转移——脱贫攻坚取得胜利后,要全面推进乡村振兴。如何守住不发生规模性返贫的底线,乡村振兴又如何布局落子,国内外对此十分关注。

党中央决定,脱贫攻坚目标任务完成后,对摆脱贫困的县,从脱贫之日起设立5年过渡期。过渡期内要保持主要帮扶政策总体稳定。

围绕推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,我国建立了防止返贫动态监测和帮扶机制,对认定的易返贫致贫人口进行精准帮扶、动态清零。

做好政策、队伍、资金的衔接。保持政策的连续和稳定,“扶上马、送一程”,继续做好易地扶贫搬迁后续扶持工作。

目前乡村振兴机构和队伍调整基本到位,30余项衔接政策稳步推进,确定160个国家乡村振兴重点帮扶县,出台多项倾斜支持政策,实施“万企兴万村”等行动。

在过渡期内,继续坚持五级书记一起抓巩固拓展脱贫攻坚成果、衔接推进乡村振兴各项工作,并继续加强驻村帮扶。到8月底,全国在岗驻村工作队17.2万个,驻村干部56.3万人,其中驻村第一书记18.6万人;全国有5.2万名任期届满的驻村干部主动请缨,继续驻村。

到今年9月底,全国纳入防止返贫监测对象约500万人。从监测情况看,应该说,能够守住不发生规模性返贫的底线。

民族要复兴,乡村必振兴。

全面实施乡村振兴战略的深度、广度、难度都不亚于

脱贫攻坚,必须加强顶层设计,以更有力的举措、汇聚更强大的力量来推进。

布局谋篇的关键就是聚焦“两个确保”“两个要害”和“两个开好局起好步”——确保粮食产量保持在1.3万亿斤以上,确保不出现规模性返贫;解决好种子和耕地两个要害问题;全面推进乡村振兴和加快农业农村现代化开好局起好步。

前三季度,“三农”工作呈现“两稳”“两进”的势头:

“两稳”方面,克服新冠肺炎疫情、洪涝自然灾害等困难,夏粮、早稻、秋粮全面增产,“菜篮子”产品供应充足;脱贫攻坚成果不断巩固、全面推进乡村振兴顶层设计不断完善,为明年更好全面推进提供保障。

“两进”方面,农业现代化抓住种子和耕地“两个要害”,《种业振兴行动方案》通过、启动种质资源普查,加快高标准农田建设;农村现代化围绕农村人居环境整治提升五年行动、乡村建设行动等积极部署,取得一系列进展。

开局的成绩单显出沉甸甸分量:

——全年粮食产量将再创历史新高,连续7年保持在1.3万亿斤以上。生猪生产全面恢复。

——乡村富民产业发展,乡村休闲旅游业基本恢复到2019年同期水平,农产品网络零售额保持两位数增长。前三季度农村居民人均可支配收入达到13726元,扣除价格因素实际增长11.2%。

——农村卫生厕所普及率超过68%,医疗养老教育等保障制度加快完善,乡村治理效能不断提升。

……

踏上新征程,解决好发展不平衡不充分问题,重点难点仍在“三农”,要把全面推进乡村振兴作为全面建设社会主义现代化国家、促进全体人民共同富裕的一项重大历史任务。

## 如何守牢金融防风险底线,怎样处理稳增长和防风险关系?

下半年以来,经济下行压力加大,国内外风险挑战增多,个别企业出现债务风险,准确判断当前金融风险形势十分重要。

在党中央坚强领导下,经过持续几年努力,防范化解



重大金融风险攻坚战目前取得重要阶段性成果,守住了不发生系统性金融风险的底线,但金融风险仍然存在,并呈现出新情况新特点。

一方面,银行业不良资产处置大步推进,包商银行等风险机构依法稳妥处置,在营P2P网贷机构全部停业……我国系统性金融风险上升势头得到有效遏制,高风险银行的总资产目前仅占银行业总资产1.4%,金融脱实向虚、盲目扩张得到根本扭转。

另一方面,当前地方政府债务风险隐患仍未消除,部分行业处于周期底部,个别企业债务违约风险加大,中小金融机构风险主要集中在几个省份,国际金融市场不确定性增加。

## 面对老问题新情况交织,如何牢牢守住不发生系统性金融风险的底线?

首先要稳妥处理好个别企业的风险问题。当前个别房地产企业出现的债务违约问题,原因在于企业经营管理不善,未能根据市场形势变化审慎经营,反而盲目多元化扩张,造成经营和财务指标严重恶化。

应看到,个别房地产企业债务违约是个案风险,对金融行业的外溢性总体可控。目前,相关部门和地方政府正依法依规开展风险处置化解工作。

与此同时,积极稳妥推进房地产税立法和改革,做好试点工作。就当前整个房地产市场而言,合理的资金需求正在得到满足,风险总体可控,房地产市场健康发展的整体态势不会改变。

守牢安全底线,要处理好稳增长和防风险的关系。

进入下半年,国内有效需求不足的迹象逐步显现,国际上则面临美联储等发达经济体央行货币政策可能转向的冲击。在此情况下,把握好稳增长与防风险的平衡对金融部门是一个考验。

从数据来看,9月末,广义货币(M2)8.3%的同比增速

和社会融资规模10%的同比增速与名义经济增速基本匹配;前三季度信贷总量稳定增长,人民币贷款增加16.72万亿元;上半年我国宏观杠杆率为274.9%,保持基本稳定,为巩固经济恢复向好势头提供了金融助力。

这得益于我国坚持实施稳健的货币政策,注意灵活精准、合理适度,既有力支持实体经济,又不搞“大水漫灌”。

当前,金融管理部门加强国际宏观经济政策协调,防范外部冲击,同时搞好跨周期政策设计,统筹金融支持实体经济与防风险,增强信贷总量增长的稳定性,确保经济运行在合理区间。

守牢安全底线,要压实各方责任,形成合力。

防范金融风险,不仅需要金融管理部门扎牢制度的笼子,也需要地方政府承担起相应的责任。中央财经委员会第十次会议强调:要落实地方党政同责,压实各方责任。

当前,一些区域性金融风险隐患仍然存在。这些风险的处置与化解尤需地方政府压实责任,防止地方财政风险、行业风险、区域经济风险向金融风险转移,着力改善地方信用环境和金融生态,助力中小金融机构深化改革、增强内生动力。

经济兴,金融兴;金融活,经济活。当下,我国经济持续稳定恢复,金融业平稳健康发展。我国有能力守住不发生系统性金融风险的底线,以经济高质量发展化解金融风险,以金融活水助力中国经济稳健前行。

乘风破浪,万里行船。

2021年,是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年。置身中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,迈出构建新发展格局的坚定步伐,中国经济虽面临不少挑战,但机遇更大。

在以习近平同志为核心的党中央领导下,立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动高质量发展,全力办好自己的事,锲而不舍实现我们的既定目标,中国经济航船一定能行稳致远,开拓更加光明的前景。



## 房地产税来了 试点五年影响几何？

备受公众关注的房地产税，迎来“里程碑”时刻。10月23日，第十三届全国人民代表大会常务委员会第三十一次会议决定：授权国务院在部分地区开展房地产税改革试点工作。



## 授权试点

据新华社消息,为积极稳妥推进房地产税法与改革,引导住房合理消费和土地资源节约集约利用,促进房地产市场平稳健康发展,第十三届全国人民代表大会常务委员第三十一次会议决定:授权国务院在部分地区开展房地产税法改革试点工作。

一、试点地区的房地产税法征税对象为居住用和非居住用等各类房地产,不包括依法拥有的农村宅基地及其上住宅。土地使用权人、房屋所有权人为房地产税的纳税人。非居住用房地产继续按照《中华人民共和国房产税暂行条例》、《中华人民共和国城镇土地使用税暂行条例》执行。

二、国务院制定房地产税法试点具体办法,试点地区人民政府制定具体实施细则。国务院及其有关部门、试点地区人民政府应当构建科学可行的征收管理模式和程序。

三、国务院按照积极稳妥的原则,统筹考虑深化试点与统一立法、促进房地产市场平稳健康发展等情况确定试点地区,报全国人民代表大会常务委员会备案。

本决定授权的试点期限为五年,自国务院试点办法印发之日起算。试点过程中,国务院应当及时总结试点经验,在授权期限届满的六个月以前,向全国人民代表大会常务委员报告试点情况,需要继续授权的,可以提出相关意见,由全国人民代表大会常务委员会决定。条件成熟时,及时制定法律。

本决定自公布之日起施行,试点实施启动时间由国务院确定。

新华社记者采访了财政部、税务总局有关负责人。有关负责人表示,财政部、税务总局将依照全国人大常委会的授权,起草房地产税法试点办法(草案),按程序做好试点各项准备工作。

## 政策之路

需要注意的是,房地产税和房产税虽然一字之差,但却是两种概念。

房地产税法征税对象为居住用和非居住用等各类房地产,纳税人是土地使用权人、房屋所有权人;而1986年国务院颁布房产税暂行条例,征收对象为房屋,房屋产权人为纳税人,包含在房地产税法范畴内。

2010年起,房地产税法制度改革被多次提及。

2010年11月1日,国务院发布《国民经济和社会发展的第十二个五年规划的建议》,其中明确提及要加快财税

体制改革,积极构建有利于转变经济发展方式的财税体制,并研究推进房地产税法改革。2个多月后,上海和重庆即宣布,于2011年1月28日对部分个人住房征收房产税,实行差别化的比例税率。

2013年,国务院发布《关于继续做好房地产市场调控工作的通知》,提出推进房地产税法改革,被视为立法信号。2015年6月,全国人大常委会将房地产税法列入立法规划以来,房地产税法多次出现在中央相关会议及文件中。2018年、2019年,连续两年全国两会政府工作报告中均提到稳步推进房地产税法立法。

到了2021年,房地产税法改革明显提速。3月,“十四五”规划提到要“推进房地产税法立法,健全地方税体系,逐步扩大地方税政管理权”;4月,财政部税政司司长王建凡表示,要积极稳妥推进房地产税法立法和改革;5月11日,财政部等四部门负责人召开房地产税法改革试点工作座谈会……10月23日,第十三届全国人民代表大会常务委员会议决授权国务院在部分地区开展房地产税法改革试点工作。

为什么开始试点房地产税法?

2020年,我国住房占居民家庭总资产比重达到59.1%,房产已成为我国居民家庭主要资产。同时,房产与金融系统高度绑定,房地产相关收入也为地方政府提供了稳定财源,在此背景下,房价大幅波动不利于社会稳定运行,调控目标是稳房价、稳地价、稳预期,促进房地产市场平稳健康发展。

房产已成为居民财富差距的主要原因,征收房地产税法将有力缩小居民财产差距,并助力地方政府摆脱土地财政依赖。中国财政科学研究院研究员贾康认为,从房地产长效机制到共同富裕、再到推动地方政府职能的转变,房地产税法都被寄予厚望。

房地产税法税率会是多少?

2011年,上海、重庆两地已经试点对个人住房征收“房产税”。上海征收的是本地居民家庭二套及以上的房产,以及外地居民家庭在沪购买的首套房屋,且设有每人60平方米的免征面积;重庆则直接是对豪宅以及无户籍、无工作、无社保人员征收房产税。

其中,上海在征收房产税时,采用的税率为0.4%、0.6%两档税率,而重庆在征收房产税时采用的税率为0.5%、1%、1.2%三档税率。

总体来说,上海模式以多套房为主要征收对象,对炒房行为起到了抑制的作用。重庆模式以高端豪宅为重点征

收对象,对高档住宅成交形成有效制约。

这两地征收的房产税,都是新增住房,而不是存量房。也就是说,并不涉及持有房产。而此次试点的房地产税,征收的不止有新增住房,还有存量住房。

2020年财政部部长肖捷谈及房地产税,明确未来的房地产税将按照房屋评估值征收,即按照房价征收。若按照目前上海最低税率0.4%计算,价值1000万的房子,每年需要纳税4万元。

哪些地区会率先试点?

哪些地方会成为第一批“吃螃蟹”的城市?网络上已有一些猜测。中国财政科学研究院研究员贾康认为,位于创新前沿的示范区可以先行加入试点,给其他地方和全局配套改革提供更好的案例经验。

可以肯定的是,将来扩大范围的试点地区,都会给它一个弹性空间,不要求所有的试点地区采取完全一致的方案。另外,在立法轨道上,一旦通过,也不会全国“一刀切”,会允许地方根据不同的情况,有先有后或有差别地制定具体实施细则。

对普通人而言影响大吗?

西南财经大学财税学院副院长李建军表示,在试点期内,房地产税对试点地区内持有多个房子的个人或家庭会产生直接影响。可以预期,房地产税征收应该有减免设计,比如首套减免税、房产税的免征面积等,实际上对于满足首套住房需求购置房产的家庭来说,不会有实质影响。

对在试点地区租房的群体而言,影响也不会很大。首先,影响房产价格的主要原因是土地供给,而限制房租的则是本地工资收入。如果房东因为征收房地产税而将成本转移给租客,短期内租金可能会上涨。一旦租金达到市场承受极限,价格还是会被迫下跌。其次,房地产税试点,会推动许多空置待涨的房子进入租房市场,以抵消部分房产税,这会促使租金下跌。

## 一些声音

尽管最终试点方案尚未公布,但围绕房地产税讨论的热度一直居高不下,以下是部分专家学者的解读。

易居研究院智库中心研究总监严跃进:

撬动共同富裕的关键一环

此次政策明确了房地产税改革的三大目标。第一、积

极稳妥推进房地产税立法与改革。该表述说明,房地产税改革将遵循试点先行、再推进立法的渐进思路。第二、引导住房合理消费和土地资源节约集约利用。该表述说明,当前将对住房和土地利用行为进行严管和引导,尤其是严管炒房等行为。第三、促进房地产市场平稳健康发展。该表述说明,房地产税的改革,不能简单理解为财政体系的改革,而要将其和住房制度改革、促进房地产市场稳定发展等进行联系。

此次改革的思路是很清晰的,即国务院制定试点方法、地方政府制定细则。试点的时间为5年,即最近五年部分城市将持续探索和改革。需要注意一点,房地产税和房产税是完全不一样的概念,当然具体改革中还是会参考上海和重庆的做法。

相比此前基于财税政策改革等角度的提法,此次提及房地产税的立法、改革和试点,考虑的站位要更高,即在共同富裕的完成中,有一环节是需要通过房地产税的试点来进行的。

房地产专家刘德科:

试点之初房价将有所回调

房地产税从原先的“先立法再试点”变成现在的“先试点,再立法”,说明政策出台的急切性。因为调控陷入了循环模式,要破除这种循环模式,只能靠房地产税。

房地产税试点政策目的主要是为了调控楼市,其次是为了完善央地财税分配机制,即抑制土地财政与地方债风险。房地产税的征收力度肯定比此前试点的沪渝要大,税率要高、征收对象要广。房地产税开始试点之初,房价肯定有所回调,但经过两三年的适应之后,房地产税的支出必然要加载在房价上。

“攸克地产”微信公众号:住房去投资化已不可逆房地产税是多重功能。既不是单纯为了降房价,也不是单纯为了增加地方税收。认为房地产税征收后,房价就会大跌的人,一定会失望。抑制房价上涨与房价会大跌,是两个概念。但住房去投资化已不可逆。你所在城市不在首批试点城市名单里,不等于第二批试点也没有。优化家庭的资产配置仍是最佳选择。

试点之下,房价短期会有波动,但大跌的可能性较小。房地产税试点,当下同样要服务于“促进房地产市场平稳健康发展”这个调控目标;而平稳健康发展,是不允许房价大涨大跌的。我们更倾向于相信,房地产税试点,有助于抑制房价上涨。

本刊综合



电价浮动幅度原则不超20%，  
高耗能企业交易电价不受此限制……

## 江苏深化燃煤发电上网电价市场化改革

10月26日，江苏省发改委下发了关于进一步做好深化燃煤发电上网电价市场化改革工作的通知。通知提出，根据《国家发展改革委关于进一步深化燃煤发电上网电价市场化改革的通知》精神和《国家发展改革委办公厅关于做好目录销售电价调整落实工作的通知》要求，为了进一步理顺“煤电”关系，保障电力安全稳定供应，加快推动电力中长期交易、现货交易和辅助服务市场建设，促进电力行业高质量发展，支撑新型电力系统建设，服务能源绿色低碳转型，我省将进一步做好深化燃煤发电上网电价市场化改革工作。



具体要求如下:

一是放开发电上网电价,推动市场化交易。认真贯彻落实《中共中央国务院关于进一步深化电力体制改革的若干意见》(中发[2015]9号),坚持“管住中间、放开两头”,持续有力推进市场配置资源。按照1439号文件精神,燃煤发电(含燃煤热电联产发电)上网电量,不再实行原有政府定价制度,全部进入电力市场,通过交易在“基准价+上下浮动”范围内形成市场化的上网电价。为适应煤炭价格波动幅度扩大、迫切需要市场化价格联动的需要,同时通过市场化价格机制更加有效地遏制高耗能产业无序发展,为全面放开发电侧上网电价奠定坚实基础,扩大燃煤发电市场化交易价格浮动范围,上下浮动幅度原则上均不超过20%,但高耗能企业市场交易电价不受上浮20%限制,电力现货价格不受前述上下浮动幅度限制。根据工商业用户全部进入电力市场的需要,加强政策协同,进一步放开各类电源发电计划,推动各类电源进入市场交易,形成市场化上网电价。

二是取消工商业目录销售电价,优化政府定价结构。取消我省现行一般工商业及其他用电、大工业用电的目录销售电价。取消目录销售电价后,用户到户电价由市场交易购电价格(或电网企业代理购电平均上网电价)、辅助服务费用、输配电价、政府性基金及附加等构成。按照原类别、电压等级、时段分别设定的高峰、平段、低谷分时销售电价,调整为以市场交易购电价格(或电网企业代理购电平均上网电价)为基础,按照统一规定的比例分别确定。

向非电网直供用户进行转供电的主体,应当在进入电力市场购电或由电网企业代理购电后,按照转供电主体市场交易到户电价(或电网企业代理购电的到户电价)向终端用户收取电费,或者按照转供电主体市场交易到户电价(或电网企业代理购电的到户电价)顺加不超过10%的变压器和线路损耗,每月(或约定期限)向终端用户预收电费,年底进行清算和公示。共用设施设备运行产生的电费

及公共照明等费用,共用电力设施设备日常维护保养费用等,继续按照苏发改工价发[2019]396号相关规定执行。

三是建立电网企业代理购电机制,拓展企业入市途径。积极推进工商业用户全部进入电力市场,按照市场价格购电。已经进入市场的用户,继续向发电企业直接购电或通过售电公司购电;对尚未进入市场的用户(含增量配电网),要加强政策宣传和能力培育,鼓励引导他们尽快入市。落实国家要求,建立电网企业代理购电机制,暂未向发电企业直接购电或通过售电公司购电的用户,由电网企业代理购电,主要通过场内集中竞价或竞争性招标方式形成代理购电价格。

电网企业为工商业用户首次提供代理购电服务的,应当按照国家有关要求执行,并至少提前1个月通知用户,确保改革平稳过渡。已参与市场交易、改为电网企业代理购电的用户,其价格按电网企业代理其他用户购电价格的1.5倍执行。

自取消工商业目录销售电价起,至电网企业代理购电机制运行前,原执行工商业目录销售电价、且未在电力交易平台注册的工商业用户,其用电价格继续按原目录销售电价水平执行。

四是切实保障民生,保持居民、农业用电价格稳定。居民(含执行居民电价的学校、社会福利机构、社区服务中心等公益性事业用户,下同)、农业用电由电网企业保障供应,执行现行目录销售电价政策。

五是加强协同配合,推进全面落实。省发展改革委将会同有关部门(单位)全面推进电力市场建设,有序放开各类电源发电计划,健全电力市场体系,加快培育合格售电主体,加快电力现货市场和辅助服务市场建设。结合国家分时电价政策有关要求,完善尖峰电价机制,做好市场交易与分时电价政策的衔接。各地要严格按照国家及省相关政策,推进电力市场建设,不得对市场交易电价合理浮动进行干预。

来源:江苏省发展改革委

# 推荐的11家企业全部入围 江苏的国家级工业设计中心增至24家

文/ 付奇

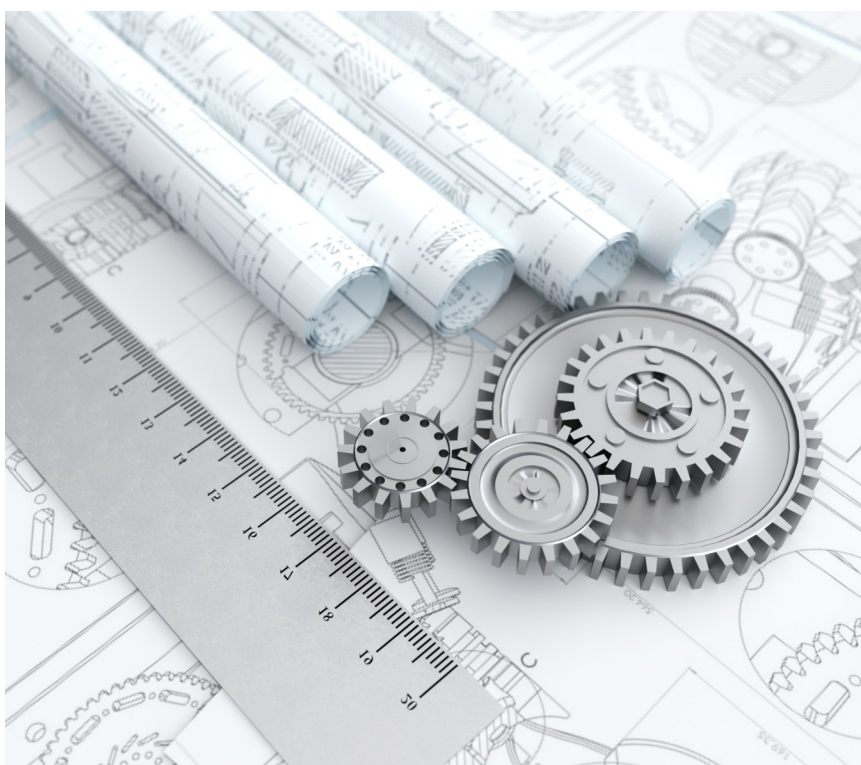
记者10月28日从江苏省工信厅获悉,在工业和信息化部公布的第五批国家级工业设计中心拟认定名单中,江苏省培育推荐的科沃斯机器人股份有限公司、江苏亨通光电股份有限公司等11家省级工业设计中心企业荣列榜单。

据悉,此次江苏省推荐企业全部入围,江苏也成为全国唯一连续两批实现满额入围的省份。至此,江苏省已建成国家级工业设计中心24家,约占全国的10%,位居全国前五。

工业设计是制造业的先导环节,是产业转型升级的重要引领,位于价值链源头,处在创新链前端,是实现制造业高质量发展的重要手段,也是助力制造业企业增品种、提品质、创品牌的关键环节。

江苏省工信厅生产服务业处相关负责人表示,近年来,江苏省聚焦先进制造业集群和重点产业链,实施工业设计“五名”工程,积极推动工业设计与制造业融合发展,大力培育工业设计发展主体,着力提升企业创新能力,加快工业设计成果转化,工业设计已成为全省工业经济提质增效和高质量发展的新引擎。

截至目前,江苏省已拥有24家国家级工业设计中心、412家省级工业设计中心、6家省级工业设计研究院和5家省级工业设计示范园区,5件产品获中国优秀工业设计金奖、28件获江苏省工业设计产品金奖。全省工业设计从业人员超过3万名,省级以上工业设计中心企业主营业务收入利润率高于全省规模以上工业约4个百分点,工业设计带动引领和赋能制造业发展成效显著。



## 江苏省入围第五批 国家级工业设计中心认定企业名单

科沃斯机器人股份有限公司  
宝时得科技(中国)有限公司  
雅迪科技集团有限公司  
苏州奥杰汽车技术股份有限公司  
中国电子科技集团公司第十四研究所  
海太欧林集团有限公司  
捷达消防科技(苏州)股份有限公司  
江苏通用科技股份有限公司  
江苏亨通光电股份有限公司  
江苏仅一联合智造有限公司  
南通中远海运川崎船运有限公司



## 给企业设置了“红绿灯” 给行政戴上了“金箍” 江苏出台经营者反垄断合规指引

文/ 许海燕

10月8日,国家市场监管总局以美团实施滥用市场支配地位的“二选一”垄断行为,决定对美团处以约34亿元罚款;今年4月,国家市场监管总局以阿里巴巴集团实施“二选一”垄断行为对其处以182亿余元罚款……垄断违法行为已成为新时期、新阶段的突出问题。

10月16日,记者获悉,江苏省市场监督管理局发布《江苏省经营者反垄断合规指引》(以下简称《合规指引》),旨在引导经营者发挥自律合规的主体作用,让经营者有意识、更有能力做好合规工作。加强经营者反垄断合规指导,是省委省政府2021年重点工作任务之一,是省市场监管局“两反两保”专项行动的重要举措。



## 为什么要出台《合规指引》?

强化反垄断、深入推进公平竞争政策实施,是完善社会主义市场经济体制的内在要求,要强化企业公平竞争意识,引导全社会形成崇尚、保护和促进公平竞争的市场环境。去年以来,多家全国性的行业巨头和区域性的地方企业,因实施垄断行为被严厉查处,我省部分企业也在其中。

“案件的查处反映出,经营者反垄断合规意识还不够强,很少有企业建立有效的反垄断合规制度,不能事先预警相关风险,也不能正确应对反垄断调查,亟须加强反垄断合规指导。”省市场监管局相关负责人介绍,面对经营者合规意识不足、能力不够的现实问题,面对加强反垄断合规指导的迫切需要,省市场监管局制定《合规指引》,引导经营者发挥自律合规的主体作用,让经营者有意识、更有能力做好合规工作,共同推动形成崇尚、保护和促进公平竞争的市场环境。

## 《合规指引》主要包括哪些内容?

《合规指引》主要以经营者反垄断合规风险提示与应对为主线,系统梳理经营者在垄断协议、滥用市场支配地位、违法实施经营者集中、行政性垄断等方面的风险点,逐一进行合规风险提示,帮助划定合法经营的行为边界,引导知晓违法经营的行为后果,指导经营者及早发现、及时改正经营中存在的合规风险。

《合规指引》重点以内部合规管理与外部风险应对两个维度为方法路径,一方面,建议经营者根据自身业务状况、规模大小、行业特性等实际,建立反垄断合规管理制

度,健全合规审查机制,通过合规承诺、报告与咨询、风险评估、合规约束等形式,加强反垄断合规管理,防范竞争合规风险,促进企业规范健康持续发展。另一方面,加强对经营者应对外部风险权利义务的全过程考量与系统性梳理,指导经营者既懂得应对反垄断执法调查的方法,又知晓应对其他经营者垄断行为侵害的手段;既依法行使回避、陈述、申辩、听证、豁免、承诺、宽大制度等合法权利,又积极履行配合反垄断调查、停止违法行为、履行行政决定等法定义务。

据悉,江苏出台的《合规指引》具有鲜明特点。一是立足执法实践,内容更加详细。《合规指引》不局限对法律规范的简单梳理,更注重对政策规定的延伸解读,为反垄断合规提供了全方位指引。《合规指引》既有经营者的行为规范,又有行业协会的行为守则;既有垄断行为的禁止性规定,又有规避垄断的防范性举措。此外,把握目标导向,建议更加务实。《合规指引》坚持促进企业合规、规范执法行为的目标导向,内部合规建议不追求提供标准答案,更注重贴合企业实际,经营者可以自主采取恰当的合规模式。外部应对举措不仅提醒对执法配合坚决说“是”,也提示对违法行为敢于说“不”。《合规指引》不仅给企业合规设置了“红绿灯”,也给规范行政戴上了“金箍”。

今年以来,江苏省市场监管局先后对省内医药行业、公用事业开展反垄断合规培训,取得了良好的效果。辅导3家省内企业顺利完成经营者集中申报。组织对社区团购、保险和汽车销售等行业开展政策宣讲,指导企业开展自查整改。下一步,省市场监督管理局将通过上门式服务、集中化宣讲、菜单式普法等形式,开展合规辅导,推动江苏经营者持续健康发展。



## 虚构学校资质、夸大课程效果的乐灵教育等被点名！ 江苏发布一批侵害消费者权益典型案例

今年以来，江苏省市场监管部门认真贯彻落实“两反两保”行动部署，坚持问题导向、目标导向，聚焦人民群众关心的热点难点，依法查处侵害消费者个人信息、消费欺诈、利用格式条款中排除消费者权利、虚假宣传等违法行为，有力维护了消费者合法权益。为引导广大经营者依法规范经营，现公布一批侵害消费者合法权益典型案例。

## 案例一：宿迁新爱婴早教中心违法收集、使用消费者个人信息案

### ■案情简介

2021年3月24日,宿迁市宿城区市场监管局执法人员根据关于侵害消费者个人信息专项行动统一部署,对宿城区新爱婴早教中心开展检查。在当事人店铺内办公桌上摆放有“姓名、出生日期、联系电话”等涉及消费者信息的各类A4纸质表格内容191页、记录消费者电话拨打相关信息的记录本5本。在当事人办公场所电脑中发现有多个文件夹和Excel中含有消费者信息材料。

经查,当事人通过发放小礼物的方式,在卫计中心、商超、摄影机构,或通过其公众微信号“宿迁新爱婴早教中心”收集消费者姓名、出生日期、联系电话、住址等个人信息共计4217条,其收集上述消费者信息主要用于电话营销。执法人员随机抽取了上述信息进行核实,经核实,消费者反映未主动向当事人提供个人信息,且消费者明确表示接到当事人拨打的电话。当事人未经同意,非法收集、使用家长信息的行为,违反了《消费者权益保护法》第二十九条第一款的规定,侵害了消费者个人信息依法受到保护的權利。2021年7月6日,该局依据《消费者权益保护法》第五十六条第一款第九项的规定,责令当事人停止违法行为,并给予罚款75000元的行政处罚。

### ■典型意义

本案的查办有力打击了侵害消费者个人信息违法行为,对督促早教中心等婴幼儿培训机构切实履行相关法定义务,提高守法经营意识,树立尊重消费者个人信息依法得到保护权利的理念,起到了一定的震慑作用。

## 案例二：常州明都物业服务有限公司不执行政府指导价案

### ■案情简介

2021年4月22日,常州市新北区市场监管局在检查中发现,某住宅小区尚未成立业主大会,由常州明都物业服务有限公司进行管理服务,根据《江苏省物业服务收费管理办法》第六条规定,其停车服务收费应执行政府指导价。

经查,该小区临时停车收费标准为:临时停车1小时之内免费,超过1小时至5小时是收费5元每次,5小时至24小时收费10元每次,每次超过24小时后,0至5小时再加5

元,5至24小时再加5元。上述收费标准未按照《关于进一步明确市区住宅小区汽车停放服务收费管理的通知》(常价服[2012]66号)第二条第四项“汽车临时停放按次计费,每次连续停放时间不超过12小时,连续停放时间每超过12小时的,增加一次计费。汽车临时停放服务收费标准为每个车位每辆每次不超过5元”的规定执行,当事人的行为构成不执行政府指导价的价格违法行为。经查,当事人价格违法所得9595元。根据《中华人民共和国价格法》第十二条、第三十九条规定,该局责令当事人改正违法行为,并处没收违法所得9595元、罚款10000元的行政处罚。

### ■典型意义

执行政府指导价的停车场经营管理者,应当严格按照规定的收费时间、收费范围、收费标准和浮动幅度、计费方式收费。当事人未按照政府指导价规定的收费标准和计费方式收费,属于不执行政府指导价的价格违法行为。本案的查办,是对停车收费违法行为的有力震慑。

## 案例三：苏州东澄房地产开发有限公司未经消费者同意收集、使用消费者个人信息案

### ■案情简介

2021年4月22日,苏州市相城区市场监管局执法人员根据举报信息,对由苏州东澄房地产开发有限公司开发并销售的东原月印万川项目(备案名:“印月四季雅苑”)售楼处现场检查,发现售楼处安装并在用具备人脸识别功能摄像头4个、处理设备4台,入口摆置“启动人脸识别系统告知书”展板1块,当事人未能提供采集客户人脸信息前、获得客户同意的相关信息。

经查,2021年3月1日,当事人与重庆某云大数据有限公司签订服务合同,购买包括人脸识别硬件、技术支持等服务项目。系统于2021年2月25日提前上线安装使用,至2021年4月22日设备拆除,现场电子登记到访客户累计(人脸系统去重后)1670组。当事人按照系统流程实施人脸信息采集,通过现场布置的摄像头无感抓拍来访客户,待客户成交后完成身份核验,核验前系统通过“关于收集个人信息的知情同意书”窗口提示需客户同意并授权操作,系统后台匹配成交客户的来访途径和照片。系统所有抓拍相关数据全部存放于本地服务器和阿里云平台进行安全存储,当事人可通过查询账号获得服务商提供的房



屋成交客户的人脸匹配信息102条。当事人启用上述系统用于现场成交客户来访途径识别,便于有效得知客户的第一来访途径,做到佣金的准确发放,未发现应用于其他商业用途。当事人在采集上述1670组客户人脸信息前,未获得客户同意。当事人在售楼处入口设置“启动人脸识别系统告知书”,初步履行了告知义务;当事人启用人脸系统用于识别来访客户途径和发放佣金,未应用于其他商业用途;在人脸认证数据匹配成交的102条客户数据(63套成交房屋)前,系统设置明确的提示并要求签署“关于收集个人信息的知情同意书”,获得了成交客户的同意授权;案发后立即改正违法行为,停止使用上述人脸识别系统,及时向服务商发出《数据提前删除确认函》并明确承担损失,主动减轻未成交客户的人脸信息风险,积极配合案件调查。

当事人的上述行为违反了《消费者权益保护法》第二十九条第一款之规定,根据《消费者权益保护法》第五十六条第一款第九项之规定,该局责令当事人改正违法行为,并给予当事人罚款50000元的行政处罚。

#### ■典型意义

随着信息技术的发展,无感人脸识别应用越来越广泛。享受信息技术红利与保护个人隐私的矛盾也日益凸显。该案中,当事人虽在采集人脸信息前有提示,但未征得消费者确认同意,即侵犯了消费者的个人隐私权。市场监管部门将坚决打击非法收集使用消费者个人信息违法行为。

### 案例四:苏州海赐电子商务有限公司消费欺诈案

#### ■案情简介

2020年6月10日,根据举报线索,苏州市吴江区市场监督管理局对苏州海赐电子商务有限公司现场检查时发现,当事人开发的“加油无忧”APP软件在收取价款后涉嫌未按照约定提供商品。

经查,当事人开发了“加油无忧”APP,在安卓及ios平台均有上架。在该软件中,当事人以加油卡预充值分期返利的活动诱惑消费者注册充值,100元起充,提供按月充值打折的加油卡充值服务,总金额越高、分期期数越多,则折扣越高。据消费者反映,平台于2020年5月之后已不再履行返利充值承诺,预充值的金额也不予退还。目前该APP平台已关闭。已查明当事人未退金额合计为706075.5元,认定为当事人的违法所得。当事人以优惠

折扣吸引消费者进行充值,骗取消费者价款而不提供商品,违反了《侵害消费者权益行为处罚办法》第五条第十项的规定,依据《侵害消费者权益行为处罚办法》第十四条、《消费者权益保护法》第五十六条第一款规定,2021年4月21日,该局对当事人进行如下行政处罚:1、没收违法所得706075.5元;2、处罚款3530377.5元,合计罚没4236453元。并将相关案件线索移送司法部门。

#### ■典型意义

本案中当事人利用消费者加油卡充值有优惠的心理,推广经营业务。但当事人经营模式存在问题,因未与中石油、中石化等公司签订业务协议,委托第三方充值公司的返利油卡充值无任何优惠折扣,导致消费者最终无法获得相关服务。市场监管部门提醒广大消费者,在选择加油卡充值服务时要谨慎,以防上当受骗。

### 案例五:泰州市高港区奇乐堂儿童乐园在格式条款中排除消费者权利案

#### ■案情简介

2021年6月22日,泰州市高港区市场监管局执法人员对高港区奇乐堂儿童乐园进行检查时发现,当事人的会员卡背面标注有“在中国法律法规的支持下,本卡最终解释权归发卡单位所属”等字样,在收银台发现该店公示的会员充值价目表上标有“本乐园保留活动项目法律许可范围内的最终解释权”等字样,涉嫌违法。

经查,当事人制作上述会员卡2000张,案发时共计200人左右办理了上述会员卡。当事人未与消费者签订会员充值消费协议的纸质合同,会员卡是消费的唯一凭证,会员卡上的条款是充值消费协议的主要内容。当事人未因在格式条款中排除消费者解释格式条款的权利而获利,无违法所得。当事人在格式条款中排除消费者权利的行为,违反了《合同违法行为监督处理办法》第十一条第四项规定,依据第十二条的规定,该局给予当事人罚款3000元的行政处罚。

#### ■典型意义

“最终解释权归商家所有”,是商家拒绝消费者的合理要求来达到保障自身利益的惯用手段,这样的免责条款不仅是霸王条款,也是违法的。市场监管部门提醒广大消费者,经营者以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式,作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加

重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定,内容均无效。

## 案例六:扬州市江都区轩亲饮品店对商品的用户评价进行虚假宣传案

### ■案情简介

2021年6月10日,扬州市江都区市场监管局执法人员根据举报,对江都区轩亲饮品店现场检查,现场发现好评返现宣传卡片2013张,涉嫌违法。

经查,当事人在“美团外卖”从事经营活动,店铺名称为“亲友亲茶江都金鹰店”,为了增加顾客的好评数和好评率,增加外卖流量,当事人分两次分别印制红底蓝边和蓝底粉边的宣传卡片约10000张,内容相同,印制费用2000余元。宣传卡片随外卖发送,已有8000张宣传卡片发放完毕。顾客收到外卖后,根据宣传卡片要求,确认收货给予五星带图带字样的好评后,添加店铺微信并发送五星好评截图。经店铺微信确认后,给予消费者返现金额2.8元、1.8元、0.8元不等的红包。

当事人引导消费者“好评返现”的行为,实质是利诱顾客摒弃对商品的真实感官,作出夸大或虚假的用户评价,以达到提高外卖平台排名、提升商品销量的真实目的。该行为违反《反不正当竞争法》第八条第一款规定,属于对商品的用户评价作虚假的商业宣传行为。因当事人有减轻处罚情节,该局依据《反不正当竞争法》第二十条第一款规定,给予当事人罚款12000元的行政处罚。

### ■典型意义

本案是一起典型的电子商务平台内经营者“好评返现”案。在电子商务领域,信用评价是影响消费者作出消费决策的主要因素之一,信用评价主要形式是消费者的反馈和评论。诸如好评返现、返优惠券等行为使得原本公正的商品评价失去了客观性,偏离了消费者评价机制创立初衷,使网络交易评价机制丧失有效性。本案的查处对存在类似行为的商家进行震慑,警示电子商务经营者要自觉维护市场秩序,避免恶性竞争,让商业营销变成饮鸩止渴。

## 案例七:泰兴市中南世纪城房地产发展有限公司合同欺诈和虚假宣传案

### ■案情简介

2021年4月13日,泰兴市市场监管局执法人员依法对泰兴市中南世纪城房地产发展有限公司售楼处进行检查,调阅了中南世纪城五期的《商品房买卖合同(预售)》49份,发现《商品房买卖合同(预售)》中附件《补充协议》有相关规定:该商品房所在楼宇的一楼场地使用权,出卖人有权指定给一楼业主使用,依法并符合政府相关管理部门的规定,维护、管理、使用,买受人同意,一楼房前栅栏(或围墙)内的场地由一楼与该场地对应的买受人维护、管理和使用。

经查,当事人于2017年6月开始销售中南世纪城五期的商品房,共12栋小高层,其中一楼住户共计50户。当事人与中南世纪城五期所有的购房业主签订的《商品房买卖合同(预售)》中均约定“该商品房所在楼宇的一楼场地使用权,出卖人有权指定给一楼业主使用”等内容,该条款所指的一楼场地为其所在楼南侧的场地,该场地在规划上属于公共绿地,当事人在与业主签订合同时上述场地并未获得相关部门批准。当事人为了达到促进商品房销售的目的,销售人员向相关意向客户宣称:购买小高层一楼商品房的业主有房前院子的专有使用权,当事人在其所销售的小高层的公共绿地上用墩柱、木栅栏、绿篱等围成一块封闭区域,即宣传的“院子”。目前,部分业主的上述改造建筑物已被泰兴市相关执法部门按违章建筑要求拆除。当事人行为违反了《合同违法行为监督处理办法》第六条第四项、第五项和《反不正当竞争法》第八条第一款的规定,该局依据《合同违法行为监督处理办法》第十二条和《反不正当竞争法》第二十条第一款对当事人作出罚款500000元的行政处罚。

### ■典型意义

本案中,当事人虚假宣传房屋的规划和功能,导致大量业主的违章建筑被拆除,社会影响较大。房地产企业为了在竞争中处于优势,对消费者进行虚假宣传,损害了消费者的利益。本案的查处对房产企业虚假宣传行为产生了较大威慑。

## 案例八:赖某莎利用直播间“水军”“刷单炒信”案

### ■案情简介

2021年1月19日,常熟市市场监管局执法人员对辖区内某商行进行检查时,发现店内有网络女主播赖某莎正

在抖音平台上从事网络直播活动。

经查,当事人自2020年12月开始与常熟市常福街道熊之达服饰商行进行合作,为该店铺销售的服装在抖音平台上做直播视频(直播销售服装)营销。2021年1月19日,当事人在进行直播活动时,通过雇佣专门在直播时刷人气的“水军”,进入直播间刷虚假流量,增加直播时显示的在线人数,制造直播间虚假的高人气氛围,欺骗误导相关公众。当事人的行为违反了《反不正当竞争法》第八条第一款规定,依据第二十条第一款等规定,该局责令当事人停止违法行为,给予罚款23000元的行政处罚。

#### ■典型意义

网络经济的迅速发展带动了直播平台的发展,直播带货行业如火如荼,不少网络主播为了获得人气,取得更高的关注度,通过刷人气的手段制造虚假流量,欺骗误导公众。本案的查办,对直播带货中通过制造虚假流量误导公众行为的查处有一定指导意义。

### 案例九:宜兴市高塍镇豫园珠宝店不正当有奖销售案

#### ■案情简介

2021年1月11日,宜兴市市场监管局执法人员在打击违法促销行为专项行动中,对宜兴市豫园珠宝店进行现场检查,发现当事人店铺内有奖销售所设奖品的种类、价格、数量与举办有奖销售对外宣传活动不一致。

经查,当事人在开业前宣传中用醒目字体标注的“珠宝消费1元即可参与抽奖,100%中奖拼手气赢家电”和“一等奖冰箱、二等奖洗衣机、三等奖微波炉”等内容,误导消费者认为只要购买1元珠宝就可100%中家电,其中最低奖品微波炉(价值为299元),吸引消费者于开业期间前往其店内进行消费抽奖,实际当事人的店铺内并无售价为1元的珠宝,且实际有奖销售所设奖品的种类有6种,特等奖冰箱(1名)、一等奖洗衣机(2台)、二等奖微波炉(5台)、三等奖精美毛毯(20名)、四等奖保鲜碗(50名)和幸运奖马克杯,前三奖项数量明显减少且最低奖品马克杯价值约为7元,与开业前宣传内容不符。当事人在举办有奖销售前未明确公布奖项种类、奖品价格、奖品种类和奖品数量等信息,擅自对奖项种类、奖品种类进行更改,对奖品数量进行限制,同时对最低中奖奖品的价格进行调整,其

行为明显不利于消费者。当事人有奖销售信息不明确的行为,违反了《规范促销行为暂行规定》第十三条第一款和《反不正当竞争法》第十条第一项之规定。依据《规范促销行为暂行规定》第二十七条和《反不正当竞争法》第二十二条之规定,该局责令当事人停止违法行为,并给予罚款150000元的行政处罚。

#### ■典型意义

促销已经成为企业扩大销售量的重要手段和拉动消费的新型方式,巨奖销售、谎称有奖、欺骗式有奖销售等不正当有奖销售行为严重影响公平公正的市场竞争秩序,损害消费者和诚信经营者的合法权益。本案的查办,对规范促销行为,维护公平竞争的市场秩序,保护消费者和经营者合法权益,优化营商环境具有一定积极作用。

### 案例十:南京乐灵教育培训中心虚假宣传案

#### ■案情简介

2021年3月19日,南京市市场监管局执法人员依法对位于上海路40号乐灵大厦的南京乐灵教育培训中心教育培训点进行了执法检查。

经查,当事人在微信公众号“乐灵教育”发布的宣传内容中多次提及“中考命题专家、中考命题教师押题”以及“王老师、某名校学科主任、多次参加中考命题”等宣传内容与事实不符。执法人员对现场检查过程进行拍照和录像,在工作人员配合下现场查看微信公众号“乐灵教育”后台,提取了相关证明材料。当事人通过微信公众号对所培课程进行的上述宣传,无法提供相关证明材料证明其真实性的行为,违反了《反不正当竞争法》第八条第一款的规定,构成“对其商品作虚假的商业宣传,欺骗、误导消费者”的违法行为。依据《反不正当竞争法》第二十条第一款之规定,该局责令当事人停止违法行为,并给予罚款人民币500000元的行政处罚。

#### ■典型意义

虚构学校资质、夸大课程效果,部分校外培训机构用虚假或引人误解的商业宣传,扩大社会影响力,以获取学生和家長信任。各机构要引以为戒,坚持诚实信用、规范经营原则,切实保障家長和学生权益。

来源:江苏市场监管





# 日本

## 资讯速递 2021年10月

**1. 中日央行延长货币互换协议** 日本央行10月25日发布消息称,延长与中国人民银行之间在金融危机时相互融通货币的“货币互换协议”,有效期至2024年10月25日。额度为日方2000亿元人民币、中方3.4万亿日元(约合人民币1909亿元),与此前维持相

同水平。货币互换协议是在发生金融危机时相互融通货币的机制。例如,如果进驻中国的日本金融机构难以从市场筹措人民币,日本央行将以日元兑换的形式从中国人民银行处接受人民币,并提供给日本的金融机构。

**2. 日本为实现去碳化力争使可再生能源占比翻倍** 日本政府10月22日时隔约3年修改了中长期政策指针《能源基本计划》并在内阁会议上敲定。作为第6次的此次计划出示了2050年实现去碳化的道路,写进最优先引进可再生能源的方针,提出目标将2030年度电源构成中可再生能源的比例扩大到36%至38%,约为现在的2倍。另一方面,核电占比则维持20%至22%不变,此外还写进摆脱对火力发电的依赖。日本的能源政策将发生重大转变。

**3. 日本央行数字货币测试明年4月进入第2阶段** 日本央行10月15日发布消息称,确认中央银行数字货币(CBDC)有效性的实证试验将于明年4月进入第2阶段。届时,将验证预约支付、与外部系统协同等货币所需功能方面的课题。央行在旨在相关行业共享信息的协议会会议上出示了计划。

**4. 日本9月消费者物价指数上升0.1%** 日本总务省10月22日公布的9月全国消费者物价指数(2020年为100,生鲜食品除外)为99.8,比上年同期上升0.1%。这是该指数在2020年3月后时隔近1年半首次转增。手机资费降价,但原油价格高涨导致电费和汽油涨价。去年同期政府旅游支援项目“Go To Travel”压低了住宿费的影响今年不存在,这也产生了一定基数效应。

**5.日本三大城市圈打工时薪9月再创新高** 日本瑞可利(东京)10月公布的数据显示,首都圈、东海及关西三大城市圈临时工9月平均时薪为1102日元(约合人民币61.5元),较上年同期增加11日元,时隔8个月再创历史新高。除护理、医疗相关打工时薪持续上升外,也出现了在10月上调最低工资之前待遇改善的动向。

**6.日企新冠疫苗将启动用于第3剂接种的临床试验** 明治集团旗下的制药公司KM Biologics(熊本市)10月25日宣布,将在年内启动临床试验,调查正在研发的新冠疫苗能否用于第3剂接种,目标是获得政府的批准并于明年投入实用。

**7.东京大学团队研究微型针贴片测抗体法 似蚊子吸血** 日本东京大学正开展一项研究,将布有细微针头的贴片贴在手臂上,吸取体液后通过传感器测量抗体量。该研究旨在为应对新冠肺炎疫情出力。方法类似于蚊子吸取人类血液,原本是为测量糖尿病“后备军”的血糖值而开发的。研究团队力争经小鼠试验及临床试验后,投入实际运用。

**8.日本电产EV专用马达畅销 中国已有10款车型采用** 日本电产公司面向电动汽车(EV)的驱动马达E-Axle订单正在增加。中国大型车企的高端汽车决定采用,搭载该产品的EV在中国达到共计10款。公司今后将继续针对各种车型扩充不同输出功率的产品阵容,以此引领增长,力图扩大业务。

**9.松下展示EV车载新电池 容量增至5倍** 松下

公司10月25日首次展示了搭载于电动汽车(EV)的新型锂离子电池“4680”的试制品。通过大型化,电池容量增至以往产品的约5倍,目的是削减生产成本。松下将在本年度内建立研究有效生产方法的试制生产线,投入实用后将供应给合作方美国EV巨头特斯拉。

**10.日企为实现飞行汽车开展无人机收集数据测试** 由来自丰田汽车公司技术人员等设立的创新企业“SkyDrive”(东京)为实现载人移动的“空中飞行汽车”,10月22日在大阪市大阪港实施了小型无人机收集数据的实证试验。试验中运载货物的无人机在海上飞行,调查海风的影响和电池消耗情况,以期带动飞行汽车的实际应用。

**11.台积电拟在日本熊本建新工厂** 全球半导体巨头台湾积体电路制造公司(TSMC)10月14日宣布,计划2022年在日本开工建设新工厂,2024年投产。拟建在熊本县,正就此展开协调。据悉,将与索尼集团共同建设,拟生产车用半导体等。日本汽车零部件巨头电装公司也考虑参与其中。作为经济安全保障方面的重要课题,积极动员建设的日本政府的战略有所前进。

**12.全家便利店自有品牌更新升级** 日本便利店巨头全家公司10月18日发布消息称,将停止熟食商品使用的“妈妈食堂”等多个自有品牌(PB),19日起更新为“Famimaru”。到2022年春将替换约810种商品。全家在日本全国约1.66万家门店销售熟食、零食、便当和冷冻食品等各种PB商品。到2025年2月底为止,力争使“Famimaru”在销售额中占到35%。



# 韩国

## 资讯速递 2021年10月

**1. SK海力士与中国新发集团共同出资20亿元，将在无锡打造集成电路产业园。**据无锡市人民政府10月8日在官网上传的媒体报道，SK海力士和新发集团共同打造的“无锡韩中集成电路产业园”项目7日开工。SK海力士从2006年起在无锡开设运营动态随机存取存储器(D-RAM)半导体工厂。为加强与当地企业和社区的双赢合作，确保供应链稳定，SK海力士参与上述园区建设。公司方面称，此次投资非用于扩建现有半导体工厂。

**2. 据港口行业10月17日消息，今年1—9月仁川至中国的9条客滚轮航线的吞吐量大幅增加，达35.4万标箱(TEU)。**照此趋势，预计全年吞吐量将达47万标箱，刷新历史纪录。受疫情影响，仁川至中国的10条轮渡航线从去年1月底起暂停客运服务，只提供集装箱货运服务。从各航线的吞吐量来看，仁川至石岛最多，为6.2万标箱。青岛(6万)、连云港和威海(各5.1万)、烟台(4.1万)、秦皇岛(3.4万)分列其后。仁川至天津航线因更新老旧船舶从去年5月起暂停运行。业界预测，照此趋势，今年吞吐量有望创新高。虽然韩中轮渡航线何时重启客运服务尚不明了，但预计最早或于明年上半年重启。

**3. 受汽车芯片供应短缺的影响，韩国目前很多汽**

**车工厂都已无法正常生产，第三季度韩国国内汽车产量大减，创下13年来最低纪录。**10月17日，韩国汽车工业协会(KAMA)消息称，今年第三季度韩国国内汽车产量共计76.1975万辆，比受新型冠状病毒肺炎(COVID-19)疫情影响严重的去年第三季度产量(92.1583万辆)还要低20.9%，创下2008年之后13年来第三季度汽车产量的最低纪录，2008年受全球金融危机影响，韩国汽车产量大幅减少，第三季度的汽车产量为76.0121万辆。

**4. 阿里巴巴集团旗下云计算平台阿里云10月21日在线上举行的云栖大会上宣布，将于明年上半年在首尔开设公司在韩国的第一个数据中心。**阿里云方面介绍，在韩设立的数据中心将利用公司自主研发的超大规模通用计算操作系统“飞天”，为客户提供弹性计算、数据库、安全、存储、网络服务、机器学习、数据分析等服务。数据中心将满足韩国客户对云计算基础设施及服务的需求。公司将通过先进云计算技术和生态系统，助力韩国客户加快数字化转型及全球布局。

**5. 三星电子10月21日表示，在国际品牌咨询机构Interbrand于20日发布的“2021全球最佳品牌”排行榜上，三星电子以746亿美元的品牌价值位居第5。**三星电子今年的品牌价值同比增加20%，增幅创下2013年以来最高。三星电子的品牌价值排名呈递升态势，2012年排名第9、2017年排名第6、2020年排名第5。另外，三星电子日前在权威财经杂志《福布斯》评选的“全球最佳雇主(World's Best Employers)”排行榜上名列第一。

**6. 据韩国产业通商资源部消息，韩国生产的发电用氢燃料电池首次踏出国门，出口至中国。**10月底，发电用氢燃料电池出口纪念仪式在全罗北道益山产业园区的斗山燃料电池(Doosan Fuel Cell)总部举行。此次出口的氢燃料电池共有4组，总规模达1.8兆瓦(MW)，价值1300万美元，将用来为广东省佛山市的7栋公寓400户住户和1栋商业楼供电并提供冷暖气。产业部相关人士表示，今后将大幅改善氢燃料电池的能效，并通过原材料和零部件开发到2040年将主要设备的单价降低至现在的三分之一左右，为引领全球市场提供动力。



# 2021 韩国品牌价值 50 强榜单出炉



英国品牌评估机构“品牌金融”(Brand Finance)发布 2021 韩国品牌价值 50 强榜单 (South Korea 50 2021),三星电子仍然独居榜首。现代汽车和SK海力士名列第二、三位。

韩国 50 大品牌中,科技品牌在总价值中占比 43.09%,银行品牌占比 8.51%,汽车品牌占比 8.19%,工程和建设品牌占比 5.36%,电信品牌占比 5.03%,零售品牌占比 4.09%,公用事业品牌占比 3.68%,保险品牌占比 3.11%,石油和燃气品牌占比 2.98%。

排名	品牌	所属行业
1	三星电子(Samsung)	科技
2	现代(Hyundai)	汽车
3	SK 海力士(SK Hynix)	科技
4	韩国电力(KEPCO)	公用事业
5	起亚(Kia)	汽车
6	SK 电讯(SK Telecom)	电信
7	新韩金融集团(Shinhan Financial Group)	银行
8	KB 金融集团(KB Financial Group)	银行
9	三星物产(Samsung C&T)	工程和建设
10	韩国电信(KT)	电信
11	三星 SDS(Samsung SDS)	科技
12	LG 化学(LG Chem)	化学品
13	Coupang	零售
14	现代摩比斯(HYUNDAI MOBIS)	汽车零部件
15	希杰第一制糖(CJ Cheiljedang)	食品
16	Naver	媒体
17	浦项(Posco)	采矿和钢铁
18	易买得(E-Mart)	零售
19	韩亚金融集团(Hana Financial Group)	银行
20	SK 创新(SK Innovation)	石油和燃气
21	斐乐(Fila)	服饰
22	友利银行(Woori Bank)	银行
23	三星火灾海上保险(Samsung Fire & Marine Insurance)	保险
24	三星生命保险(Samsung Life Insurance)	保险
25	韩国中小企业银行(Industrial Bank of Korea)	银行
26	LG U+	电信
27	韩国天然气(KOGAS)	公用事业
28	S-Oil	石油和燃气
29	乐天(Lotte)	食品
30	爱喜(Esse)	烟草
31	斗山(Doosan Corporation)	工程和建设
32	GS 加德士(GS Caltex)	石油和燃气
33	Kakao	媒体
34	SK Networks	零售
35	农协银行(NH Bank)	银行
36	雪花秀(Sulwhasoo)	化妆品和个人护理
37	现代建设(Hyundai Engineering & Construction)	工程和建设
38	CJ Logistics	物流
39	斗山重工业(Doosan Heavy Industries & Construction)	工程和建设
40	教保生命保险(Kyobo Life)	保险
41	三星 SDI(Samsung Sdi)	科技
42	GS E&C	工程和建设
43	大韩航空(Korean Air)	航空
44	韩泰(Hankook)	轮胎
45	LG 生活健康(LG Household & Health)	化妆品和个人护理
46	Lotte Mart	零售
47	大林(Daelim)	工程和建设
48	东部火灾保险(Dongbu Insurance)	保险
49	Imperial	烈酒
50	现代重工(Hyundai Heavy Industries)	工程和建设

来源:全球企业动态

# 百年辉煌 歌声相伴

文/ 沈月池( 南京师范大学中北学院副教授)

10月,我受邀参加民营企业沙龙活动。大家围绕“歌声唱给党听”主题,用唱、讲、画等方式,对中国共产党成立100周年庆祝大会前的七首暖场歌曲,逐一分析,深刻领悟。

《唱支山歌给党听》《团结就是力量》《我们走在大路上》《社会主义好》《我们是共产主义接班人》《新的天地》《没有共产党就没有新中国》这七首歌曲,将波澜壮阔的奋斗历程再次展现在人们的脑海,昂扬奋进的旋律唱出了亿万人民对中国共产党百年华诞最赤诚的礼赞。

党的百年光辉历程,在祖国的大江南北,一直有歌声相伴。

1921年7月,中共一大胜利召开,宣告中国共产党成立。之后,脍炙人口的《没有共产党就没有新中国》,唱出了只有中国共产党才能领导中国人民争取国家独立、民族解放、人民幸福的历史必然,始终如旗帜坚定着人民跟党走的信念,鼓舞和激励着几代中国人在中国共产党的旗帜下奋勇向前。

1922年7月,中共二大在上海召开,第一次在中国近代史上明确提出彻底反帝反封建的民主革命纲领,为中国各民族人民的革命斗争指明了方向。《安源路矿工人俱乐部之歌》,歌颂了中国共产党早期成功组织的罢工运动。

1923年6月,中共三大在广州召开,讨论了与国民党合作、建立革命统一战线的问题。瞿秋白将闻名世界的“无产阶级战歌”——《国际歌》翻译并作为大会的闭幕曲。

1925年1月,中共四大在上海召开,第一次明确提出无产阶级在民主革命中的领导权和工农联盟问题。《工农兵联合起来》,号召工农兵团结起来凝聚起来。

1927年4月,中共五大在武汉召开,毛泽东为人民军



队和党政干部队伍建设和完善了《三大纪律八项注意》。后来,歌曲《三大纪律八项注意》被誉为“红色经典第一歌”和“中国第一军歌”。

1928年6月,中共六大在莫斯科召开,指出中国的社会性质仍然是半殖民地半封建社会,并指出党在当时的总任务是争取群众、准备暴动。井冈山红军宣传队随红军战略转移时创作了《红军阿哥你慢慢走》,反映了红军时期的党群关系。

1945年4月,中共七大在延安召开,确定以马克思列宁主义与中国革命实践相统一的毛泽东思想作为全党一切工作的指南针。《东方红》是当时全中国流传最广的歌曲之一,是对毛泽东的庄严颂歌。

1956年9月,中共八大在北京召开,是中国自己探索建设社会主义道路的良好开端。歌曲《我的祖国》,诠释着华夏儿女对祖国的无限热爱之情和英雄主义的气概。

1969年4月,中共九大在北京召开,歌曲《大海航行靠舵手》为歌颂毛泽东思想而作。

1973年8月,中共十大在北京召开,歌曲《沿着社会主义大道奔前方》,抒发了人们对社会主义的坚定信念与美好情怀。

1977年8月,中共十一大在北京召开,重申建设社会主义现代化强国的任务。《祝酒歌》唱出了“四人帮”被粉碎的喜悦心情和对未来生活的美好憧憬。这首歌记录了时代的变迁,反映了民族的情感。

1982年9月,中共十二大在北京召开,邓小平在会议上第一次提出“建设有中国特色的社会主义”的崭新命题。在中国共产党成立60周年前夕创作的歌曲《妈妈教我一支歌》,与《没有共产党就没有新中国》成为一脉相承的时代经典。

1987年10月,中共十三大在北京召开,第一次系统阐明关于社会主义初级阶段的理论,明确概括了党在社会主义初级阶段的基本路线。《五十一个民族同唱一支歌》是为赞颂新时代中华儿女而作,歌颂中华五十一个民族团结一致,为新时代建设共同努力。

1992年10月,中共十四大在北京召开,确立社会主义市场经济体制的改革目标。歌曲《春天的故事》为歌颂改革开放而作,是中国改革开放的代表曲目。

1997年9月,中共十五大在北京召开,歌曲《走进新时代》是献礼中共十五大的作品,是象征人们开启新篇章的时代之歌。

2002年11月,中共十六大在北京召开,高举邓小平理论伟大旗帜,全面贯彻“三个代表”重要思想,继往开来,与时俱进,全面建设小康社会。《在灿烂阳光下》是专为十六大创作的歌曲,赞颂中国共产党领导全国人民走过风雨历程,取得伟大成就。

2007年10月,中共十七大在北京召开,高举中国特色社会主义伟大旗帜,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,为争取全面建设小康社会新胜利而奋斗。歌曲《阳光路上》是展现伟大祖国繁荣兴旺的经典之作。

2012年11月,中共十八大在北京召开,高举中国特色社会主义旗帜,以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,解放思想,改革开放,凝聚力量,攻坚克难,坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进,为全面建成小康社会而奋斗。歌曲《迎风飘扬的旗》饱含深情,激昂细腻,唱出了老百姓对祖国、对党的一片深情。

2017年10月,党的十九大在北京召开,习近平总书记号召全党不忘初心、牢记使命,高举中国特色社会主义伟大旗帜,为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

政论专题片《不忘初心继续前进》的主题歌《不忘初心》,正是对共产党人革命历程的回顾及对未来的展望。

中国共产党成立与发展的百年,是不断革新、不断奋进的百年,是把一个民族从灾难深重、落后贫困引领至繁荣昌盛、富裕文明的百年。百年沧桑、百年巨变,百年风华、百年辉煌,百年积淀、百年经验。“万水千山不忘来时路,鲜血浇灌出花开的国度,生死相依只为那一句承诺,报答你是我唯一的倾诉……”一首首动人心弦的歌曲,让全体中国人民感到光荣自豪、受到激励鞭策,正以昂首阔步的姿态朝着第二个百年奋斗目标努力迈进!





# 细话夜游： 灵魂的沉浸是最好的体验

文/ 钱宗明

近年来,几乎所有夜游项目的宣传推广中都离不开“沉浸”“互动”“体验”等术语,沉浸式体验、互动式体验俨然成为夜游项目的代名词。



的确,随着现代数字科技的快速进步,国内许多文旅夜游项目利用数字投影、动捕技术、VR/AR等制造全新数字模式的沉浸式体验感,较好地满足了新生代游客追求文旅活动的新鲜感、体验感、互动性的消费需求。沉浸式体验已成为各类景区、街区、特色小镇、主题公园、商业空间等重要的夜游产品和引流方式。2019年8月23日,国务院办公厅印发了《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》,提出要“促进文化、旅游与现代技术相互融合,发展新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容”,这就在政策导向和战略层面上肯定了沉浸式体验设计在夜游经济建设中的意义,对该行业的指导和推动作用不可低估。

那么,究竟什么是沉浸式体验?怎样的沉浸式体验产品才是我们大力提倡又深受消费者热爱的呢?

心理学的应用实践告诉我们,沉浸是当事人专注于当前的目标情境并感到愉悦和满足,而在一定程度上忘记真实世界的情境和状态。注意力集中,具有高度专注性是沉浸式体验最为突出的特征。其次,消费者行为与其认知需达到一定的融合,而不是模糊和分离的行动。最好的沉浸式体验则是当事人对时间认知发生扭曲,将时间认知拉长或缩短,甚至在一定程度上失去自我意识。这种状态也就是所谓的心灵沉浸情境。沉浸式体验在人们的日常生活中经常发生,但要将其演化为情境化消费形态,需要十分专业的策划设计。而在具体实践中更多的是那些省力简易的做法,即内容娱乐法。例如夜游项目中许多游乐性产品所带来的爽快和刺激,仅仅是一种初级型的沉浸式体验。

由此可见,夜游产品要达到真正的沉浸式文化体验,一要能让游客专注;二是这种专注是认知上的注意力集中。我们很难想像一段流于浅表文化的短暂投影秀或演艺能使游客达到价值的认知并呈现情感上的沉浸。近年来业界兴起的沉浸式夜游模式对此是一个突破,它通过设定故事主线即文化主题,利用角色、气氛、节奏等设计出众多的情节产品和“剧情”,游客在行进过程中通过不断的信息互动、情感互动,进而萌发专注,达到沉浸式体验的目标。

沉浸式体验在夜游项目中的应用前景看好,但实施并不容易。今年7月扬州瘦西湖推出的“二分明月忆扬州大型沉浸式夜游”是国内为数不多的在古典文化园林中实施的综合性夜游项目。项目中演员的实景演艺留给游客较好的印象,其所强调的轻演艺、轻运营,充分体现了该景区

在这方面较领先的经营理念。在此我们暂且不论知名的传统文化园林景区实施夜游需注意的特殊要点以及投资和运营模式,仅就瘦西湖夜游的“沉浸式”策划做些探讨。犹如西安的大唐不夜城表达“盛唐”主题一样,“忆扬州”也不失为一个好的正能量主题,但关键点在于要表现扬州昔日的什么?是想呈现通史般的古代扬州,还是断代史一般的古代扬州?或是扬州历史中的某一个文化层面?这些在项目主题及内容中都看不出清晰的概念,其所欲呈现的似乎是一个从家至国、从农至商、从雅至俗、从白昼至夜色无所不在的全景古扬州。再看形式方面,策划者试图以唐诗形式,以音、视、诵、光等手法再塑一个曾经的扬州。既然如此,其所应用的唐诗应该与扬州或者瘦西湖有一定的关系。然而,目前所呈现的“十大主题篇章”里却有许多与扬州毫不相关的诗词,骆宾王的《咏鹅》、李绅的《悯农》、孟浩然的《春晓》、李白的《望庐山瀑布》和《清平调·其一》等竟位列其中,“南柯一梦”这样的故事也成为主题之一。夜游策划不同于历史博物馆策展,与城市规划更是大相径庭。一条路,几个不同时代的元素,即可形象化为“唐宋元明清,从古走到今”,而文化夜游策划所做的是在一个面积有限、游览时间有限、表现手段有限的空间里制造一个故事主线,说明一个切实的主题,做“0—1”的文化挖掘和艺术呈现,展现一个令人难以忘怀的新景观、新世界。“盛”与“忆”的区别在于一个表现的是魂,一个则是无魂。主题空泛必然会导致内容选择上的拼凑感及光色、节奏、调性等形式上的错位和紊乱;飘忽游离的主线,难以使夜游客户聚集注意力,不能形成情感上的专注、意念上的积淀,最终则是走马观花的局部热闹,整体难以构成沉浸式的文化体验。

据此,我们可对沉浸式夜游策划作总结提示:

1、让游客专注是夜游策划的第一法则,而实现专注的第一要务是打造个性化的主题及以此为基础的故事主线;

2、游客专注度与投入大小不存在正比例关系。一个不倒翁小姐姐让人看了还想看;禅意境界中的一顶斗笠、一丛苔藓、一堵土墙、一块石头、一排竹篱笆、一个茅草屋顶都让人们欣然注目,倾情打卡;

3、如果沉浸式文化体验难以做到,那就在智力或感官型体验上下功夫。丰富的游乐和智力内容同样可以形成一定的沉浸式感受;

4、为内容找到最好的形式,让灵魂沉浸其中。

来源:江苏省照明学会





## 沃建平

1957年生于江苏常熟,当代摄影家,早年拜常熟著名画家钱持云先生学习国画,后师从国学教授、启功弟子葛乃文先生学习书法和艺术评论,师从上海著名摄影家孙燕君先生学习摄影,现为中国新闻摄影学会会员,中国民俗摄影协会会员,江苏省摄影家协会会员,常熟虞山当代艺术研究院副院长,上海丰子恺研究会会员,常熟青年美术家协会名誉主席,常熟首届青年书法家协会名誉主席,常熟摄影家协会顾问,原常熟日报社副总编。书法、摄影作品多次参加省级、国家级展览,并在省市级以上报刊发表散文、新闻、文章300多篇。







好雨知  
生随潜  
野径云  
青红湿  
右保杜首



千志一  
重敢我  
里川  
诗



下  
报  
刊





## 吴慎民 (艺名吴慎明)

字日月,男,1965年11月出生于涟水,军旅画家。1983年参军,被部队选送到北京进修,得吴冠中指点,1987年毕业于军事学院,在部队从事文艺宣传工作,1991年转业到地方一直从事美术工作,高级研究员,兼任“江苏书画报”美术总编。作品曾取得省总工会绘画大奖赛一等奖、全国总工会优秀奖、江苏省文化艺术中心绘画大奖赛一等奖等奖项。发表美术论文多篇,美术作品多次被国内外有影响力的企业与个人收藏,“中西合璧”国画绘画风格逐渐被美术艺术界认可。







平松初如壁



下步前



# 奇点10月新书推荐 | 认识商业社会,从这里开始

## 爪牙: 清代县衙的书吏与差役

作者: [美]白德瑞  
出版社: 广西师范大学出版社

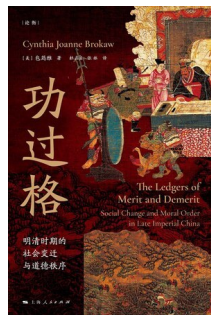
本书利用清代巴县档案中的丰富素材,向我们刻画了清代巴县衙门的差役和书吏们的生动形象。通过辨析史料提供的丰富信息,作者挑战了人们对衙门吏役的刻板印象,探讨吏役在维系帝国统治与基层社会运行中的“合理性”(不可或缺性),从而更为全面深刻地理解这些人物在清代县衙当中所实际扮演的角色,并思考其活动是如何可能影响到清代的国家与地方社会之关系。



## 功过格

作者: [美]包筠雅  
出版社: 上海人民出版社

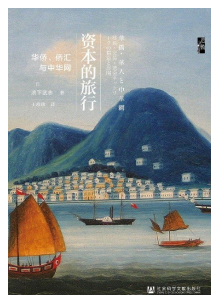
功过格,是一种广泛流传于中国古代民间社会的善书,它通过列举善恶行为、量化功过等抽象概念来指导人们的日常道德实践。当时的士人和官员似乎把这种方法看作一种工具,它不仅有助于改善他们个人道德,也有助于教化百姓,巩固社会秩序。本书集中研究明清嬗变时期功过格广泛流行的社会现象,通过功过格来考察精英阶层对于明清之际社会经济变化,是非中文世界第一部详细探讨该问题的专著。



## 资本的旅行

作者: 滨下武志  
出版社: 社会科学文献出版社

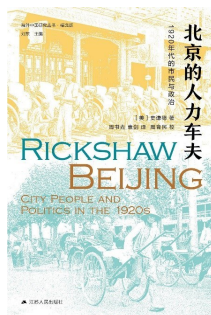
本书将东亚及东南亚作为一个整体,从亚洲经济圈的视角讨论侨汇与亚洲金融贸易体系的关系,论述了从19世纪下半叶到21世纪华侨、华人金融网络的情况。在丰富的移民、侨汇个案研究中发现侨汇推动形成的亚太区域网络,促进了交通、邮政、商业网络、金融汇兑等环区域、环海域的国际性交流,华侨、华人因此构建了一个庞大的中华关系网。



## 北京的人力车夫

作者: [美]史谦德  
出版社: 江苏人民出版社

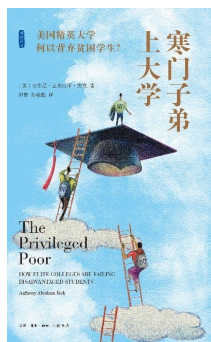
本书描述了1920年代的北京居民如何应对由流动的士兵和政客,以及思想、资本、技术的剧烈运动所造成的变化,剖析了北京这座历史悠久的都城。这幅二十世纪初期中国城市社会的群像,强调了经过群众运动、集体政治以及混合了戏剧、示威活动、报纸和茶馆社交的城市文化训练后的普通市民日益成长的政治成熟度。



## 寒门子弟上大学

作者: [美]安东尼·亚伯拉罕·杰克  
出版社: 新知三联书店

通过在美国一所著名大学连续三年的田野调查,覆盖上百位本科生、数百小时的面对面访谈,本书作者发现,对于寒门子弟来说,踏入大学校园只是一个开始,被录取并不代表能够融入。在寒门子弟占少数的精英大学,政策和环境把穷学生一步步推向边缘,阶级和文化的差异驱动着不平等的再生产,显示出无所不在的影响力。





### 如何制造一个人

作者: [英] 菲利普·鲍尔  
出版社: 中信出版集团

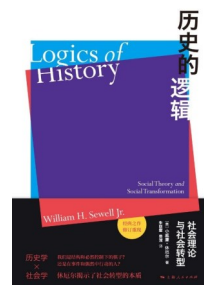
本书回顾了人类认识和改造生命的历史,并引领读者去领略这一领域当今最前沿的进展:创造各式各样的迷你器官并把它们组装起来;用猪作为器官工厂,生产可供移植的人体器官;通过3D打印的方法打印组织甚至器官;见证中国科学家创造出世界上首例体细胞克隆猴……在增进人类对生命的理解的同时,这些领域的科学进步也在塑造着文化和社会,同时也可能带来前所未见的社会、伦理和哲学问题。



### 历史的逻辑

作者: [美] 小威廉·休厄尔  
出版社: 上海人民出版社

作为美国社会学学会比较历史社会学分会首位杰出职业生涯奖得主,作者在职业生涯中亲身经历了新社会史运动、文化转向、语言学转向等学界重大事件。本书不仅开启了历史学、社会学、人类学等学科间的前沿理论对话,更以众多研究实例展示了这种学科“破壁”的可能性。作者在书中提出的“三种时间性”,更是成为今天历史学与社会学的跨学科产物——历史社会学的理论指引。



### 贪婪的多巴胺

作者: [美] 丹尼尔·利伯曼  
[美] 迈克尔·E. 朗  
出版社: 中信出版社

为什么曾经浪漫的感情也会变淡?为什么几乎所有的节食计划后来都功亏一篑?为什么聪明的人经常会作出糟糕透顶、灾难性的决定?这都取决于大脑中的一种单分子结构——多巴胺。这种化学物质控制着人的欲望、想象、冲动、创造力,影响着人们生活的方方面面。充分了解这种物质是如何影响人的情绪、决策和生活的,能够帮助人们充分发挥大脑的潜在功能,提高效率,获得更好的表现。



### 工作、消费主义和新穷人

作者: [英] 齐格蒙特·鲍曼  
出版社: 上海社会科学院出版社

在生产者和普遍就业的社会中,贫穷是一回事。在消费者社会中,穷人是另一回事。在后者社会中,生活项目围绕消费者的选择而建立,而不是围绕工作、专业技能而建立。“贫穷”曾经与失业联系在一起,如今,它主要指向有缺陷消费者的困境。著名社会学家和思想家鲍曼的这部作品,对于消费者社会及其影响进行了反思和论述。



### 社会理论二十讲

作者: 汉斯·约阿斯  
沃尔夫冈·克诺伯  
出版社: 上海人民出版社

本书全面介绍了第二次世界大战结束后,德国、法国、美国、英国的社会学领域的新进展。在本书中,作者不仅打破了社会学理论研究的“美国中心主义”视角,建立了一个更为全面的现代西方社会理论框架,而且还令中国读者对第二次世界大战以来西方社会理论的发展及其丰富性有一个更全面的了解,并对西方学者自身在社会理论解读视角方面的多样性有一个切身的体会。



### 新新闻主义

作者: 罗伯特·博因顿  
出版社: 北京师范大学出版社

本书主要记载了美国纽约大学新闻学教授博因顿对当代一些知名非虚构作家的采访细节。他认为,新一代记者继承了上一代记者对政治和社会的关注,严格地报道、精心地描写复杂的社会关系和政治意识等特征,同时新一代记者还开拓和发展了之前记者的方法和技巧,并且回过头去理解他们的双重遗产——他们的先锋者从19世纪80年代和20世纪60年代以来遗留的问题。本书是非虚构写作领域的经典代表作。



### 未察觉的世界

作者: [美]纳撒尼尔·约翰逊  
刘晓颖 绘  
出版社: 新星出版社

一只游隼、一只松鼠、一只蚂蚁眼里的世界是什么样的?路边银杏都“看”到了些什么?如果你懂鸽子的语言,你每天早上会学到什么?有一个未被察觉的世界正等着我们去探索。起先只是与蹒跚学步的女儿一同完成的小小游戏,最终发展为一本充满自然之趣和观察智慧的记录手册。唯一的、真正的发现之旅并不在于寻找新的风景,而在于拥有新的视角。



### 从零开始的女性主义

作者: [日]上野千鹤子  
[日]田房永子  
出版社: 北京联合出版公司

女性主义是什么?为什么我们需要女性主义?如何用女性主义进行思考?围绕上述种种问题,本书开始了一场从零开始的女性主义课堂,用幽默的语言、传神的漫画,回溯女性主义的发展历程,畅谈母女关系、性、工作、婚恋、育儿等日常生活中的议题,驳斥关于女性的刻板偏见。这堂课不仅开启了一趟全新的旅程,更告诉我们:女性主义,不仅仅关乎女性,更关乎每个人的日常生活。



### 终须一别

作者: [英]简妮·布朗  
出版社: 四川文艺出版社

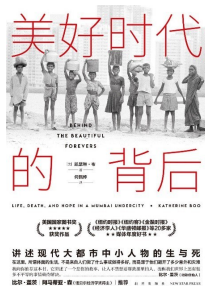
本书记录了作者在从事肿瘤科护士和癌症晚期患者心理咨询工作的三十余年间,与临终人士及其家人之间的二十个故事。通过分享生命终了时刻那些真实感人的经历,作者提供了实用的方法,教大家正面肯定的力量和新的思维方式,从而促成从恐惧到接受、从无助到满怀希望、从悲观到充满勇气的心理转变。生活中总会经历很多失去,直面终点,珍惜活着的意义,恰恰是对心灵深深的疗愈。



### 美好时代的背后

作者: [美]凯瑟琳·布  
出版社: 新星出版社

在孟买国际机场旁写着“永远美丽”的广告牌背后,贫民窟安纳瓦迪的居民不时梦想着更美好的生活。在都市的繁华表象之下,他们就像世界上的大多数人一样,努力地梦想奔走。然而,他们掌握不了任何东西,一个普通日子里的微小变动便足以让他们生活天崩地裂。这是印度的故事,却是全世界的问题。







INNOVATIONAL & PROFESSIONAL  
REAL ESTATE SERVICES

# 蒙安置业

承蒙恩惠 安心置业

蒙安置业成立于2015年，公司汇聚了众多经验丰富的地产精英。凭借精益求精的专业服务及前瞻性的视野，经过几年的发展，迅速成长为一家拥有强大跨界整合能力的综合性地产服务企业，为客户提供营销、运营、配套金融，乃至品牌策划等全方位服务。如今，蒙安置业的业务范围已从长三角扩展到全国，其客户涵括国内名列前茅的20大地产品牌。未来，蒙安将继续以专业精神服务客户，奉献社会，开拓奋进。





# 虹悦城旁 当红不让

BRIGHT MOON  
OF QINHUAI

主城芯 上铁著品

SHANGTIE REAL ESTATE



建筑  
面积 约 110-142m<sup>2</sup> 臻席递减

TEL 866 59 666  
025

项目地址 | 凤台南路59号 虹悦城南300米

1、本项目开发商为：南京沪铁房地产开发有限公司；项目推广名为：淮风晓月；备案名为：淮风晓月府；2、为本资料中所有图片、文字、数据等仅为要约邀请，不作为销售承诺和合同附件，相关宣传内容不排除因政府相关规划、规定及出卖人分期规划、未能控制等原因而发生变化；3、买卖双方的权利义务以双方签订的《商品房买卖合同》及补充协议、附件等文件为准；4、本宣传资料出品时间为：2021年11月，发布有效期至2021年12月，以上信息发生变化时，本项目不再另行通知或公示。

全案营销代理 / TSPUR 同策咨询