

# 新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2021年 第11期 总第43期 国内刊号:CN32-1883/F 国内邮发代号:28-436

## 亨通党建，你学得会

11月24日，“全省民营经济组织党组织负责人培训班”成员参观学习亨通集团的党建工作。



工商要闻 P06

## 江苏民营经济领域学习 党的十九届六中全会精神

江苏视点 P35

## 江苏12家企业首批登陆北交所 数量全国第一

企业动态 P54

## 新冠疫苗将有“江苏出品”

ISSN 2096-577X



vanke | 南京

NEXT TO THE PARK

UNBOUNDED TIDAL AREA

享 ENJOY 受 YOUR HALO  
你的光年 >>>

总价  
约 **280万** 起  
(全装修)

万科 + 主城 + 稀缺小高层

河西南岸 OWN YOUR LIVING

建面约 89-125m<sup>2</sup> 青年居住优选



火爆热销 >>>

万科品质 稳健保障

一站河西 繁华共享

容积率约1.5 主城低密

约79-84% 高得房率



万科·雨悦光年

HALO IN JOY

VIP LINE 025 5839 6666 河西南岸 年轻力生活畅想区  
南京市·雨花台区岱山南路与单家村街交汇处

法律声明：本资料为要约邀请，不作为要约或承诺；相关内容不排除因政府相关规划、规定及出卖人分期规划、未能控制等原因而发生变化；买卖双方的权利义务以双方签订的《商品房买卖合同》及其补充协议、附件等书面文件为准；所有信息及文字仅供参考识别之用，部分图片曾以电脑修改，本公司保留对画面修改的权利。开发公司：南京栖霞置业有限公司，项目推广名：万科·雨悦光年，核准地名：雨悦光年花园。宁房销字第202100237W，本资料所发布的内容为2021年11月24日的信息，敬请留意最新资料。

# 不必为元宇宙而焦虑

文/仲跻嵩



AI、VR 如今不香了提的也少了，倒是各种元宇宙的消息奔涌而来。

“华为元宇宙”“苹果元宇宙”商标被南京某科技公司抢注，“小米元宇宙”商标被深圳一区块链公司抢注，海澜之家已申请注册“海澜元宇宙”和“海澜之家元宇宙”两个商标……

有人似乎有一种怕被元宇宙热抛下的焦虑。企查查显示，截至11月25日15:00，“元宇宙”相关商标已注册数量3515个，注册申请中的数量为9476个。

自从扎克伯格宣布Facebook改名Meta(Metaverse“元宇宙”的前半部分)，就掀起了自国外而国内的一轮小高潮。

改名除了宣示发展战略和愿景，扎克伯格还可以从“非死不可”的各种麻烦中解脱出来。而在国内，聪明人罗永浩则不失时机地添了一把火。11月5日清晨，罗永浩发微博称：下一个创业项目是一家“元宇宙公司”。就在10月30日，罗永浩微博还声称，“不相信元宇宙会成为未来”。反转来得这么快，老罗这是认真的吗？

让罗永浩极为认同并转发的ShaanPuri认为，目前很多人对元宇宙缺乏科学的理解。

一些人认为，元宇宙是虚拟场所或虚拟世界，就像《头号玩家》、Minecraft、Roblox以及扎克伯格在Connect大会上所展示的那样。

而ShaanPuri认为，元宇宙不是“场所”概念，而是“时间”概念。

在人工智能领域有一个“奇点”的概念，指人工智能变得比人类更聪明的时间点。而元宇宙也有“奇点”，即我们对数字世界的注意力比现实世界更多的那个点。注意力在哪里，能量就在哪里。

有人认为，电视、电脑出现后，人们对现实世界的注意力逐步下降；手机出现后，对现实世界的注意力甚至下降到50%。随着智能眼镜的普及，人们对数字生活的注意力将会从50%提高到90%以上，这将成为元宇宙的奇点。

虽然并不是所有人都认同这个观点，但元宇宙作为未来发展的一个趋势和方向，已无需置疑。问题在于，这里面有哪些眼前机会，想在其中分一杯羹的人能做什么，以及去做的路径何在。此前，百度副总裁马杰也在百度AI开放日上表示“蹭车的太多，真假难辨”，元宇宙要成为现实，还有三大技术难点需要突破，包括算力、算法与高昂的VR内容制作成本。

对于任何风口和趋势来说，最终成功的仍然只是少数。目前的资本市场上，元宇宙只是概念阶段，概念炒作不问业绩，目前的概念炒作主要停留在游戏，游戏只是元宇宙的一个内容接口，元宇宙足够热闹，但并没有一点业绩的反应。没有业绩的炒作，注定持续性不会很久。

盲目跟风或“旧酒”装“新瓶”多半还会从元宇宙回到原宇宙，最终以失望告终。以罗永浩对科技的执着以及之前做手机公司的积累，他所谓下一个创业项目的“元宇宙公司”，大概仍然会从相关的硬件入手吧。更外围的行动就是抢注个商标玩玩？

随着11月下旬资本市场一轮抛售元宇宙概念的股票，元宇宙显然还有很长一段路要走。与任何新事物一样，麻木不仁、无动于衷绝不可取，但也需要头脑清醒、理性对待，扎堆看热闹的人不妨先散了吧。



指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)

主管/主办 新华报业传媒集团

出版单位 《新苏商》杂志编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

学术顾问 樊纲 李稻葵 李杨 刘伟 姚景源

卢中原 于学军 刘元春 洪银兴 赵曙明

范从来 让·梯若尔(诺奖得主)

托马斯·萨金特(诺奖得主)

企业顾问 柳传志 张近东 董明珠 王民 周海江崔根良

袁亚非 沈彬 董才平 朱共山 宋郑还

编辑部

主编 仲跻嵩

执行主编 周宏标

记者 耿朴凡 汪方卓 徐培琪

编辑 徐苑芝

美术编辑 为祥

法律顾问: 国浩律师事务所

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场

邮编: 210092

本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>

投稿邮箱: [xinsushang@xhby.net](mailto:xinsushang@xhby.net)

国内刊号: CN32-1883/F

印刷: 江苏新华日报印务有限公司

定价: 36.00元



所有刊发内容的版权均均为杂志所有,未经书面许可,均不得以任何形式翻印或转载。

本刊所有广告,其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责,有部分稿件与图片来自网络,望作者及时与本刊编辑部联系。

# 目录



## 刊首语 LEADING ARTICLE

P01 不必为元宇宙而焦虑

## 工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P04 省工商联传达学习研究部署贯彻落实有关会议精神  
P06 党的十九届六中全会在江苏民营经济领域引起热烈反响  
P15 我省举办民营经济组织党组织负责人培训班  
P20 省委、省政府表彰脱贫攻坚先进 工商联系统占三席  
P21 第五届全球锡商大会举行 共话“前所未有之大变局”  
P23 第三届“南京墨竹周”推出17项子活动 “格桑花”在宁惊艳绽放  
P25 永钢集团打造长江两新党建学院

## 专题报道 SPECIAL REPORT

P27 江西南通商会长张利军:以张謇为楷模,践行通商精神  
P29 连云港学通装饰工程总经理蒯学通:用自强不息的精神创业助人

## 新青年新生活 NEM YOUTH NEW LIFE

P31 聚合数据董事长左磊:把一个梦想变成一个新兴的市场  
P33 江阴中宏环保董事长俞麟:瞄准“黑色污染” 竞逐“低碳”赛道

## 江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P35 江苏12家企业首批登陆北交所 数量全国第一  
P38 新发展格局下,苏企“走出去”有哪些新机遇?  
P40 2021全国投资竞争力百强县出炉 江苏22县上榜  
P41 江苏25款产品入选“2021长三角特色伴手礼”

## 企业动态 COMPANY NEWS

P48 康缘药业董事长肖伟当选中国工程院院士  
P50 朱共山:科技才是真正的“第一能源”  
P51 雨润控股重整方案公布:力争债权本金和利息全覆盖  
P53 引进战略投资者 盘活主业优质资产 三胞集团协议重组方案通过  
P54 新冠疫苗将有“江苏出品”! 瑞科生物技术获批新冠疫苗生产许可证  
P55 第五批全国农村创新创业优秀带头人 江苏10名企业家入选  
P58 7家苏企上榜“2021年中国互联网综合实力前百家企业”

## 本期关注 FOCUS

P60 搭上元宇宙这班车,就能一飞冲天了?  
P62 瑞幸咖啡真的活过来了吗  
P64 李稻葵:要警惕一个“黑天鹅”、三个“灰犀牛”  
P65 中国经济双循环下的长三角该如何发力?

## 权威发布 AUTHORITY ISSUED

P67 国办发文:九个方面加大对中小企业纾困帮扶力度

## 一带一路 THE BELT AND ROAD

P71 日韩资讯速递

## 艺术百家 ART MASTER

P74 吴水中

## 读书 READING

P78 奇点荐读



## 省工商联传达学习研究部署贯彻落实有关会议精神 汇聚推进民营经济高质量发展强大力量

11月15日下午,江苏省工商联召开党组扩大会议,传达学习党的十九届六中全会精神、省委领导干部会议精神和省委统战部部务会议精神,研究部署贯彻落实工作。省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰主持会议并讲话。会领导班子成员、各处室负责同志参加会议。

顾万峰指出,党的十九届六中全会是在我们党百年华诞之际,在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的重大历史节点召开的具有重大历史意义的会议。全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》作为我们党历史上的第三个历史决议,坚持唯物史观和正确党史观,与前两个历史决议一脉相承、紧密衔接,体现了党中央对党的百年奋斗的新认识,是一篇光辉的马克思主义纲领性文献,是新时代中国共产党人牢记初心使命、坚持和发展中国特色社会主义的政治宣言,是以史为鉴、开创未来、实现中华民族伟大复兴的行动指南,对推动全党进一步统一思想、统一意志、统一行动,团结带领全国各族人民夺取新时代中国特色社会主义新的伟大胜利,具有重大而深远的指导意义。

党的省委领导干部会议上,省委书记吴政隆就全省学习贯彻十九届六中全会精神作出了部署,他要求全省上下迅速掀起学习贯彻党的十九届六中全会和习近平总书记重要讲话精神热潮,以高度的政治责任感推动全会精神深入人心、家喻户晓,引导广大干部群众意气风发奋进新征程、建功新时代。要精心筹备好省委十三届十一次全会和省第十四次党代会,把六中全会精神贯彻落实到会议筹备全过程和全省工作各方面,确保在江苏落地见效。要从严从紧抓好疫情防控,压实“四方责任”,落实“四早”要求,织密扎牢“外防输入、内防反弹”防控网,坚决防止规模性疫情发生。要维护社会大局安全稳定,为省党代会等重大活动举办营造良好氛围。要统筹年底收官和明年开局,确保完成全年主要目标任务,推动各项事业高质量发展行稳致远。

统战部部务会对全省统战系统深入贯彻落实党的六中全会精神提出要求:要深刻认识和把握全会重大意义,始终把加强政治引领摆在突出位置,教育引导全省统一战线进一步树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,汇聚起奋力谱写“强富美高”新江苏建设现代化新篇章的磅礴力量;要把全会精神贯彻到统一战线各领域各方面,全面系统学习领会全会精神的丰富内涵与核心要义,以强烈的责任感和使命感抓实贯彻落实工作,用好省社会主义学院、张謇企业家学院等阵地平台,不断把学习宣传工作引向深入;要扎实推进各领域统战工作提质增效,把学习贯彻全会精神与开展党史学习教育结合起来,与统筹

疫情防控和促进经济社会发展结合起来,与服务高质量发展和动员人民群众创造美好生活紧密结合起来。

顾万峰要求,当前和今后一个时期,全省工商联系统要把学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神作为首要政治任务,切实抓紧抓好。

一要深刻领会六中全会的伟大意义,迅速掀起学习热潮。始终牢记“两个健康”的光荣责任,更加自觉地增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,忠实贯彻《决议》“十个坚持”特别是坚持统一战线的宝贵历史经验。广大工商联干部先学一步、深学一层,并利用张謇企业家学院、理想信念教育基地、各级民营经济代表人士培训班等,有计划、有步骤地把全会精神纳入教育培训内容,切实将思想和行动统一到全会精神上来。

二要深刻领会六中全会的伟大理论成果,夯实宣传实效。深化党史学习教育,抓实经济形势辅导,创新开展深入浅出、有形有效的宣讲、研讨等阐释活动,着力提升针对性、实效性。特别要结合贯彻落实全会精神,回应民营经济领域出现的新动向、新热点和新问题,引导和帮助民营企业 and 企业家看清我国经济发展的韧劲、潜力,不断夯实制度自信,坚定不移听党话、跟党走,心无旁骛勇于发展、大胆发展。

三要深刻领会六中全会指出的努力方向,聚焦主责主业,助力攻坚克难。扎实开展“民营企业服务月”活动,深入开展走访调研,聚焦政策落实,及时解决企业“急难愁盼”,进一步优化企业发展营商环境。将全省“民营企业科技服务团”作为推动民营企业创新发展的基础载体,通过有的放矢强链补链,推进民营企业科技创新明确方向、提高转化效率。积极扩大协调机制合作基础,在全省构建高质量发展标杆示范区和示范企业等工作中助力企业抢抓发展机遇、优化发展模式。

四要深刻领会六中全会的实践要求,坚持从严从实,强化使命担当。从党的百年辉煌中汲取激励前行的丰富营养,在全会的重大部署中强化使命担当,认真落实“我为群众办实事”和“两在两同”建新功行动,脚踏实地深化党史学习教育。围绕深入学习贯彻党的十九届六中全会精神,稳步推进工商联换届工作,为新时代工商联工作选配强工作力量,以昂扬风貌和优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

来源:江苏省工商联



# 党的十九届六中全会 在江苏民营经济领域引起热烈反响

中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议公报的发布，在江苏民营经济领域引起热烈反响，迅速掀起学习贯彻党的十九届六中全会精神热潮。



## 周海江 中国民间商会副会长,无锡市工商联主席,红豆集团董事局主席

我们第一时间组织红豆党员干部实时收看学习党的十九届六中全会公报和中共中央新闻发布会。红豆集团更加坚定了永远跟党走的信念,只有永远跟党走,人民才能幸福、民族才能复兴、企业才能发展;更加坚定了走中国特色社会主义道路的信心,正是因为走了中国特色社会主义道路,才有社会主义市场经济,才有“以公有制经济为主体、多种所有制经济共同发展”的基本经济制度,才有了民营企业蓬勃发展的今天;更加坚定了“以人民为中心”的发展思想,民营企业和民营企业家是中国特色社会主义的重要经济体和“自己人”,企业发展理念必须实现由“以资本为中心”到“以人民为中心”的根本转变,在新的历史阶段,要自觉把推动共同富裕作为使命,进一步强化党建引领,不断完善中国特色现代企业制度,确保企业“两个健康”,实现高质量发展。

将来,我们将进一步高举习近平新时代中国特色社会主义思想的伟大旗帜,进一步坚定实现中华民族伟大复兴中国梦的信心,将《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》作为党在新时代的政治宣言和行动指南,指导红豆集团实现更大发展,取得更大进步。

## 崔根良 亨通集团党委书记、董事局主席

这次全会是在“两个百年”奋斗目标继往开来的历史交汇点上召开的一次盛会,开创性提出“两个确立”的决定性意义,系统性总结“4个历史时期”的伟大成就,全局性概括“10个坚持”的历史经验,让我们从党的百年伟大奋斗中看清楚过去为什么能够成功、弄明白未来怎样才能继续成功,发出了在新时代新征程上赢得更加伟大的胜利和荣光的号令。

历史是最好的教科书。从“三大法宝”到“10个坚持”,一代代共产党人前赴后继、自强不息,靠的是坚如磐石的理想信念、坚韧不拔的钢铁意志,这些经验法宝来之不易、弥足珍贵,必须倍加珍惜、长期坚持。当今国际形势错综复杂,民企跟党一起创业、跟党一起奋斗、跟党一起圆梦,党的伟大历史经验是我们战胜一切困难,取之不尽、用之不竭的精神财富,只有牢记初心使命、牢记昨天的苦难辉煌,才能无愧今天的使命担当,不负明天的伟大梦想。

今天我们学党史,就是要从党的伟大历史经验中吸取智慧,从红色精神中提振信心,用党的理论铸造企业文化,

用先进的思想引领发展方向,坚守初心跟党圆梦,牢记使命为国担当,办好具有中国特色的高科技国际化一流企业,为建设社会主义现代化国家、在高质量发展中促进共同富裕作出更大贡献,以优异成绩向党的二十大献礼!

## 沈彬 中国民间商会副会长,沙钢集团党委书记、董事长

党的十九届六中全会是一次继往开来的重要会议,对党的百年奋斗历史经验和伟大成就的总结,必将在全党全社会进一步增进团结、鼓舞人心、激发斗志,也为我们未来办好企业、助力党的事业不断推向前进提供了根本遵循和方向指引。

作为新时代企业家,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,我想最重要的就是接续奋斗、更好为民服务,这是我们的责任,也是我们的义务。

面对当前严峻复杂的国际形势,我们既要坚定跟党走,又要争当急先锋,做到不畏困难、勇于斗争,尤其在供应链安全、卡脖子技术、双碳目标达成、绿色智能制造等方面,要敢于担当、积极作为,扎扎实实抓好“十四五”规划措施的具体落实,努力以新的更大成绩为实现钢铁强国梦和中国复兴梦贡献沙钢力量。

在此基础上,我们还要努力承担更大社会责任,坚定做到为职工谋福利、为社会添动力,在确保职工收入稳定增长的基础上,充分发挥沙钢公益基金会等平台的慈善作用,进一步扩大社会影响力,让企业创造的价值财富更好地惠及周边百姓和困难群体,为促进社会共同富裕作出我们新的积极贡献。

## 陈锦石 南通市工商联副主席,中南控股集团董事局主席

党的十九届六中全会,总结了在党的领导下取得的伟大成就,统一了全党思想,维护了全党团结,为党继续前进提供了重要保证。尤其对历史经验的“百年总结”,对我有很深的触动,这也是我们党善于总结,继往开来的优秀品质。

面对历史与当前复杂的国际环境,我们党敢于直面问题,勇于自我革命,具有极强的自我修复能力,给了我很大的精神动力。作为一名企业家,当企业受到各种因素影响,遇到各种发展难题,必须要学会自我审视,迎难而上,科学破局。同时,作为一名党员,需要牢记使命,不惧风险,不受干扰所惑,居安思危,时刻跟党走,在实现中华民族伟大复兴

征程上,继续开拓创新,坚定信念,矢志实业报国。

未来,中南集团将继续集中优质资源进一步发展好房地产集团,整合做实做大做强建筑集团,推动高科创建品牌,推动实业投资和教育加快发展,同时加强新兴产业研究与培育,为集团发展提供新动能。中南将以“同心·共信”的企业文化体系,以及全产业链优势,参与和推动中国城镇化进程,开启进军世界企业500强,打造世界一流企业、万亿企业的新征程。

### 董力源 全国工商联第十二届执委,中天钢铁集团有限公司副总裁

作为一名民营企业家,我深刻意识到,改革开放以来,民营经济之所以取得如此巨大的成就,归根结底是党领导人民成功走出了中国式现代化道路。以我国钢铁行业为例,新中国成立之初,钢铁工业年产钢仅有16万吨,截止到2020年,钢产量已达到10.65亿吨,稳居世界第一。在这个过程中,一大批民营钢铁企业逐渐崭露头角,如今已成为推动我国从“钢铁大国”迈向“钢铁强国”的重要力量。

高擎红色旗帜,在党的领导下茁壮成长。中天钢铁把“听党话、跟党走、感党恩、热爱祖国”作为企业长期恪守的信仰,坚持党的统一战线,将企业发展与国家繁荣、地方建设和反哺社会紧密结合。

筑牢阵地堡垒,在党史学习教育中笃实夯基。二十年来,中天钢铁坚持党的领导、坚持开拓创新、坚持自我革命,把党支部建在生产的一线、管理的前线和工作的全线,不断优化党委领导、支部推动、党员主体的三级落实机制,开辟党史学习教育专栏,持续推进非公企业党建升温,从党的百年奋斗中汲取发展力量。

赓续红色基因,在党建品牌上汇聚能量。现在,党团结带领中国人民又踏上了实现第二个百年奋斗目标新的赶考之路,中天钢铁将在“党建向前行,企业向前进;党建上水平,企业上台阶;党建当引领,企业当标兵”的党建思路引领下,积极实施党建“151”工作法和“333工程”,带领全体职工在新征程上再创新的辉煌!

### 朱钰峰 协鑫集团党委书记、总裁

党的十九届六中全会审议通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》,是我们党百年征程中的第三个具有重大历史意义的决议,是开辟中国特色

社会主义发展道路的宣言书,是引领中华民族现代化强国建设新征程的动员令,是闪耀着马克思主义真理光芒、指导党和国家事业开拓前进的纲领性文件,具有划时代的重大现实意义和深远历史意义。

作为一名民营企业家,党的十九届六中全会是指南针更是定盘星,让我未来心无旁骛发展绿色能源事业吃下了一颗“定心丸”。全会的胜利召开极大地激励我们在今后的工作中,更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,大力弘扬伟大建党精神,坚定不移做强做优绿色能源产业。实现“碳达峰”“碳中和”目标,是一场以企业为主体、产业为载体、科技为本体,由创新和资本来赋能、全社会参与的伟大创举,必将为经济社会系统带来全新变化。

未来,协鑫集团将进一步加大清洁能源和新能源产业的科技创新力度、转型力度、投入力度,切实发挥民营经济的创新主体作用,努力为苏州及江苏实现高质量发展提供不竭的绿色能源和创新动力。

### 江楠 南京金箔控股集团党委书记

我既是南京金陵金箔集团的一名实业带头人,更是一名共产党员,是党培养出来的企业党委书记和基层骨干,感恩党的领导,更得益于党的领导。坚持共产党的领导,是统领一切的制度总纲,我们要胸怀共产党人的政治信仰,不忘历史的苦难辉煌,不负明天的伟大梦想。

此生不悔入华夏,来世还做中国人!我们新时代的青年企业家,能够跟随党的领导,成长在中华民族强起来的伟大时代,何其幸运。作为扎根南京的一位党务工作者和基层企业家,我们既是中华民族伟大复兴的见证者,更是建设者、拥护者。站在新时代的新起点上,我们当更具使命感和紧迫感,与党同心、同向、同行,立足我们特有的金箔工匠精神,深耕主业,勇于创新,维护市场秩序,坚持守法经营,更以金箔人“先富带后富、走共同富裕之路”的创业理念,履行好社会责任,为促进南京发展、繁荣地方经济和文明建设添砖加瓦,为金箔非物质文化遗产服务社会、造福社会创造更多价值,担负起强国一代的历史责任。

### 陈丽芬 江苏阳光集团党委书记

阳光集团将始终守住一颗心,做好一件事。

守住一颗心,就是要不忘初心、牢记使命。我们将承担起“探路尖兵”的重任。矢志不渝围绕经济建设这一中心任务努力奋斗,以党建引领企业发展,筑牢信仰之基,补足精神之钙,把稳思想之舵,把初心和使命变成“开拓创新”“永不满足”的精、气、神和“通力合作”“敢于拼搏”的实际行动。

做好一件事,就是要脚踏实地、心无旁骛。我们将着力推进技术创新,加快智能制造步伐,打造“智慧”工厂,增强高质量发展的战略支撑;着力推进队伍建设,用好现有人才、引进急需人才、稳定关键人才、培养未来人才,筑强高质量发展的智力保障;着力推进管理提升,构建高质量发展的管理平台。同时,全力打好国内市场攻坚战,持续加大技术攻关力度;全力打好海外业务发展攻坚战,把海外作为业务高质量发展的战略空间;全力打好新兴业务发展主动战,充分利用阳光集团全产业链优势,加快形成新的经济增长点。

听党话、跟党走,阳光集团作为行业龙头企业,将充分发挥行业引领作用,继续以卓越的创新能力和稳健的发展步伐,深耕主业,全力以赴做大做强做优,奋力书写高质量发展的时代答卷。

### 郑红卫 华昊集团党委书记、董事长

1949年5月,毛主席率中央机关从西柏坡向北平迁移时,把这次进城喻为“进京赶考”。今年8月份,习近平总书记在河北省调研指导党的群众路线教育实践活动时,再访西柏坡,明确指出“党面临的‘赶考’远未结束”,向全党发出继续“赶考”的动员令,要求把党正在经受和将要经受的各种“考试”考好,努力交出优异的答卷。作为新时代赶考路上的“赶考人”,我们必须更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,坚持以党的十九届六中全会精神为引领,始终充满“赶考”的意识,增强“赢考”的思维,给出符合时代要求、顺应发展趋势、得到人民认可的“应考之案”。

在下一步工作中,我将带领华昊集团不断提升政治站位,弘扬企业家精神,争做爱国敬业、守法经营、创新创业、回报社会的典范,同时进一步推动企业转型创新,以党建引领企业高质量发展,主动融入区域一体化发展,为地方经济建设贡献力量,为实现国民经济和社会发展“十四五”规划和2035年远景目标彰显民营企业新担当和新作为。

### 周善红 万顺集团党委书记、董事长

在新时代、新征程的伟大实践中,我要努力交出一名基层党员、一个企业经营者的合格答卷。以史为鉴,坚定信念。党建引领,推进高质量发展。万顺集团从一家小作坊式的小工厂,发展成为如今的民营企业集团,都得益于党的改革开放的好政策,离不开各级党委政府的关心支持。

迈入新时代、开启新征程,我们将始终坚持党的领导,以高质量党建引领领航企业高质量发展。一方面,迅速掀起学习贯彻党的十九届六中全会精神热潮,确保全会精神入脑入心见行动,确保集团上下从思想到行动与党中央保持高度一致。另一方面,持之以恒推进党的建设新的伟大工程,巩固企业党建工作成果,进一步加强党的组织建设,充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,加快推进企业转型升级、高质量发展。

未来我们更要不忘初心,扛起责任担当,弘扬新时期企业家精神,贯彻新发展理念,坚定不移地实施创新驱动战略。要积极投身乡村振兴、全面建成更高水平社会等国家发展战略,充分彰显一个民营企业的使命担当,为党和人民争取更大光荣,并以优异成绩向党的二十大献礼。

### 李传文 徐州市济宁商会执行会长,江苏博通建设有限公司董事长

作为民营企业,博通建设是在党的惠企政策的扶持下逐步发展起来的。我深刻感悟到企业的发展要秉持:听党话,办好企业带动就业。绝对服从党的领导,合法合规、健康有序地扩大企业规模,吸纳优势人才,架构高精尖的专业团队,招收具有工作能力的社会劳动力,补充到一线工作岗位。跟党走,关心弱势群体,热心公益事业。乡村振兴是党今后一段时期的工作主线,我非常关注西部地区孤残老人、失学儿童困难群体,多次组织企业和商会进行对口捐赠,帮扶资助他们走出生活困境,增强他们生活、学习的信心,为基层党组织和政府分忧解难。报党恩,办好企业,回馈社会。没有党的好政策,就没有我们这些蓬勃发展的民营企业,如果把企业的生存比喻成一棵大树,中国共产党就是树的根,企业就是树的枝叶。所以企业的发展离不开党的好政策,企业不能只追求经济效益,更重要的是社会效益,用我们所得的财富反哺国家、反哺社会。

## 桑遥 江苏常州市武进区工商联主席

十九届六中全会全面总结了中国共产党百年奋斗的重大成就和历史经验,设定了第二个一百年的目标,吹响了中国人民继站起来、富起来、强起来之后的新集结号。

改革开放以来,广大非公企业积极参与中国建设,在中国举世瞩目的发展成就中逐渐发展壮大,成为中国经济的重要组成部分。第二个百年征程中,非公经济要向中国共产党百年奋斗汲取精神力量,更好承担时代使命,为中国发展继续贡献力量。

武进区工商联将积极引导非公企业迅速把思想和行动统一到党的十九届六中全会精神上来,坚持新发展理念,立足创新引领、数字化效率提升,聚焦解决民营企业痛点、难点问题,助力民营企业高质量发展,答好时代答卷。

## 吴俊 车联天下物流集团有限公司总裁

党的十九届六中全会公报,让我们青年企业家倍感振奋。公报指出,党的十八大以来,我国经济发展平衡性、协调性、可持续性明显增强,国家经济实力、科技实力、综合国力跃上新台阶,我国经济迈上更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展之路。蓝图已经绘就,奋斗正当其时。数字经济是我们集团转型发展的重点,我将努力带领我的团队,提高站位、扛起使命,通过科技供应链,赋能智能制造,打造具有全国标杆意义的常州数字经济产业园,带领车联天下集团奋进中国企业500强,为经济高质量发展添砖加瓦。

## 黄裕辉 南通市总商会副会长,南通三建控股有限公司党委书记、董事长

在十九届六中全会精神指引下,南通三建将以更加开放的胸怀,扩大战略合作,在与央企、国企加强合作的同时,积极与国外信誉好、实力强、水平高的企业及相关产业机构开展合作,不断扩大跨境跨界合作规模,不断集聚新资源,拓展新空间,提供新动力,实现更多的强强联合,达到资源共享、优势互补、彼此赋能、价值共增。

半个多世纪以来,南通三建伴随着党领导的社会主义现代化建设步伐而不断发展壮大。坚持党建引领是南通三建始终传承的红色基因,服务地方经济发展、助推中国

产业进步是南通三建始终秉承的崇高使命,赋能和帮助中小企业成功创业是南通三建始终履行的社会责任。新的历史时期,南通三建将继续发扬党的优良传统和企业的使命责任,赶超一流水平、创造最佳业绩,为助推中国建筑产业进步发挥更大作用作出新的贡献。

## 储呈平 南通市总商会副会长,鑫缘茧丝绸集团党委书记、董事长

我们鑫缘人将牢牢坚持高质量发展主基调,以“百年鑫缘,产业报国,勇当标杆”为愿景,践行“精品人品同在,创新诚信永恒”核心价值观,继续做大做强做优。

不忘初心,进一步增强龙头企业的辐射带动能力。我们将充分发挥农业产业化国家重点龙头企业的作用,继续推动规模化、集约化蚕桑基地建设,创新养殖模式,为乡村振兴作出更大的鑫缘贡献。

咬定目标,乘势而上推动集团高质量发展。我们要以咬定青山不放松的执着和以行百里者半九十的清醒,强化党建引领,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,延伸茧丝绸全产业链,打造行业领先的茧丝绸文化创意产业园。

砥砺前行,在新时代新征程上展现新作为。“十四五”期间,我们将坚持产业报国,围绕战略生态化、运营智能化、革新常态化、企业平台化、产品品牌化、产业全球化,不断提升运行质量,打造有追求、有担当、有贡献的中国乃至世界知名的丝绸企业。

## 吴建新 南通市工商联副主席,江苏神通阀门股份有限公司党委书记、总裁

江苏神通阀门公司全体党员职工,认真学习了六中全会的决议,进一步增强了“听党话、跟党走”的信心和决心,进一步增强了“两个维护”的勇气和力量。我们要继续发扬“诚信创新,崇德向善,争先领先”的企业精神,埋头苦干,不懈奋斗,要以“六个满意”把六中全会精神落到实处。

一是要继续坚持“科技兴司”,以高水平高品质的产品,为用户创造价值,让用户满意。二是要继续坚持“人才强司”,在制造一流产品、创建一流企业的伟大实践中,造就一流人才,让奋斗的员工在物质富裕的同时实现精神富裕,让员工满意。三是要继续贯彻新发展理念,把神通核能装备、高压氢阀、阀门管家、二业融合等项目早日高质量

地实施好,以持续较快的发展,增加税收,扩大就业,让政府满意。四是要继续勇担社会责任,以“造福一方百姓”为己任,为共同富裕多作贡献,让社会满意。五是要以自身的高质量发展引领中国阀门行业的发展,带动产业链共同进步,让合作者受益,让合作者满意。六是要以企业持续较快的发展,为广大投资者带来回报,让投资者满意。

### 陈惠 南通市工商联副主席,江苏安惠生物科技有限公司党委书记、董事长

一是要以史为鉴,积蓄团结向前的力量。在这样的历史节点,客观全面地总结过去,就是为了引导大家积蓄团结一致向前的力量。安惠公司有党员102名,“百名党员献礼百年”“学党史 忆初心 再出发”“书记讲堂”“第一书记争当党史志愿者第一讲解员”等活动的有序推进,让企业员工和党员干部在党史学习中增长智慧、增进团结、增加信心、增强斗志。我们也将落实全会精神中,充分凝聚前行力量和激情活力,弘扬民族文化,发展菌物产业,造福人类健康。

二是要埋头苦干,共同谱写产业强国梦。安惠是中国食用菌行业领军企业、国家高新技术企业,也是中国驰名商标企业。我的父亲在上世纪50年代末开始食用菌的栽培,从养家糊口到带领乡亲共同富裕;我从食用菌的栽培开始,不断地转型升级到菌种研究、原料生产、国际贸易、科技创新、精深加工、市场营销以及品牌建设的全产业链发展。身处这样一个伟大的时代,我们努力争当中华民族伟大复兴的贡献者。在新的赶考之路上,我们一定秉承艰苦奋斗的优良作风,埋头苦干,坚定“小木耳 大产业”“小蘑菇 大产业”的产业理想,共同谱写食药菌产业强国梦,为中国从食药菌生产大国向强国迈进不懈奋斗。

### 顾正康 南通启东市汇龙镇商会会长,振龙建设集团董事长

认真学习党的十九届六中全会精神,颇有心得。过去一百年,党向人民、向历史交出了一份优异的答卷。这是经过长期实践积累的宝贵经验,是党和人民共同创造的精神财富。现在,党团结带领人民又踏上了实现第二个百年奋斗目标的新的赶考之路。征途漫漫,唯有奋斗。我们商会要发挥政府和企业之间桥梁枢纽作用,始终做到党建引领,加强商会党支部建设,提高政治站位,坚持政治建会方

针。引导会员企业认真学习十九届六中全会精神,团结带领会员企业坚定不移听党话、感党恩、跟党走。同时,商会要充分发挥经济功能,引导会员企业与政府相向而行,形成合力。带领会员企业创新发展、提升效益,为实现第二个百年奋斗目标贡献力量。同时,团结会员企业积极回报社会,为社会献爱心、施善举、作贡献。

### 费云健 连云港市青企联会长,江苏和为警用器材有限公司董事长

作为一名自主创业多年的民营经济人士,我深切感受到,没有党中央的坚强领导和温暖关怀,就没有我们民营企业的发展春天。我们只有心中向党,扑下身子加油干,永远跟着党创业,才能报答党的恩情。作为连云港市青年企业家联合会的会长,更要团结带领企业家埋头苦干,奋力拼搏,创造更多的物质财富和精神食粮,才能无愧于党,回报国家。首先是要坚持高质发展、绿色发展,在发展中构建人与自然的和谐统一;其次要积极响应乡村振兴战略,以实实在在的农业产业项目,带动家乡老百姓增收致富;三是坚持实业报国理念,做强做优高科技高附加值的实体项目,以实体经济促进区域经济发展;四是坚持共同富裕的经营理念,积极关注和投身社会公益事业,在扶贫解困和精准帮扶等方面勇于担当,身体力行。利用一切可以利用的资源和条件,帮助更多的就业创业者走上富裕之路。今后,为实现第二个百年奋斗目标扬帆起航。

### 马侠 江苏新时代工程项目管理有限公司董事长、党支部书记

作为一名党员创业者、企业的领头人,一要组织企业员工学习党的十九届六中全会精神,领会精神实质、落实在创业发展中;二要将全会精神在工作实践中转化为创新发展的指引和动力;三要面对行业的变革,继续抓住国家推进改革开放、科技创新、支持中小型民营企业发展的政策机遇,把握新经济、新基建等投资发展带给我们的拓展空间,不断完善企业创新机制,增强企业发展的源动力;四要注重学习的实效性。在组织党员和职工深入学习和交流的同时,引导党员职工结合自身实际领会全会精神,以务实行动深化对全会精神的学习贯彻。在企业创新发展上树立品牌意识,深化企业软实力,让企业保持旺盛的活力。进一步健全高质服务体系,通过优质高效和热忱周到

的专业服务,在工程咨询服务领域进一步提升企业知名度和信誉度,努力在市内外、省内外市场进一步打响江苏新时代品牌,真正让“新时代,值得信赖”誉满业界!

### 宋志标 连云港市五金机电协会会长,江苏连泵机械有限公司总经理

我作为五金机电行业协会的会长、一名共产党员,要把学习贯彻党的十九届六中全会精神,激发出来的热情转化为做好协会为会员服务工作的强大动力,组织领导,抓好传达学习、宣传宣讲,在全市五金机电行业迅速兴起学习宣传贯彻热潮,用十九届六中全会精神统一思想、凝聚共识、坚定信心、增强斗志。要以学习全会精神为重点巩固党史学习教育成果,带领协会党员、干部深入会员企业、做好服务工作,进一步创新协会管理,拓宽发展思路,团结会员为连云港的经济发展,在建设人民期待的现代化新港城中再立新功,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

### 詹家梅 江苏恒生源电力工程有限公司党支部书记

通过学习,我觉得以下几点应重点把握。

一个目的:从党的百年奋斗历程取得的重大成就中总结领悟共产党为什么行的根本原因,进一步明确和坚定今后百年我们怎样才能更好地不断取得新的成功的原则和方法,进而全面实现中华民族的伟大复兴。

两个确立:确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位,确立习近平新时代中国特色社会主义思想在全党的指导地位,现实意义和历史意义鲜明而深远。

三大飞跃:第一次是马克思列宁主义基本原理同中国革命和建设具体实际相结合的理论概括形成了毛泽东思想,中国人民从此站起来了。第二次围绕什么是社会主义、怎样建设社会主义这一根本问题解放思想、锐意进取,改革开放,创立了邓小平理论,中国人民开始富起来了。第三次在深刻总结并充分运用党成立以来的历史经验,从新的实际出发,创立了习近平新时代中国特色社会主义思想,中国人民强起来了。

十个坚持:坚持党的领导,坚持人民至上,坚持理论创新,坚持独立自主,坚持中国道路,坚持胸怀天下,坚持开拓创新,坚持敢于斗争,坚持统一战线,坚持自我革命。这既是过去百年赢得辉煌的法宝,更是今后百年再创荣光的金钥匙。

### 张飞 淮安市总商会副会长,江苏飞翔科技集团董事长

作为企业负责人,我们首先自己学懂弄通六中全会精神,其次是带领广大职工学习宣传好六中全会精神,统一思想,凝心聚力,努力为实现百年目标作贡献,办好企业。通过对决议的学习,我们一心一意办好企业的信心更加坚定,在未来5年里企业产值要翻一番:一是进一步加大技改投入,提高技术装备水平,用智能化代替自动化,努力提高产品的竞争力;二是以市场为导向,立足江苏,面向全国房地产市场,进行深度拓展,把企业做大、做强;三是坚持人才强企,努力推动技术创新;四是发挥文化引领作用,努力提升职工队伍素质,提高团队待遇。通过我们的努力,为实现中华民族伟大复兴贡献更大的力量。

### 胡华东 江苏耀新建设集团有限公司董事长

作为淮安市工程建设领域的排头兵,耀新建设一直高度重视党建工作,始终紧紧围绕生产经营抓党建、抓好党建促发展的工作理念,扎实开展党建各项工作,不断强化基础建设、思想建设、组织建设和作风建设,促进工程建设质量的不断提升、职工综合素质不断提高,切实发挥党组织的战斗堡垒作用和先锋模范作用。

下一步,耀新建设将深入贯彻学习党的十九届六中全会精神,并一如既往地坚持把党的领导和党的建设贯穿企业发展的各项工作中,以党建引领促进企业高质量发展,发挥更大的创新优势,全面推动党建与各项工作的深度融合,将党建优势转化为发展优势,将党建资源转化为发展资源,将党建成果转化为发展成果,并把学习和贯彻全会精神作为接下来的首要政治任务,以党史学习教育为引领,持续传承历史经验,以党的伟大成就凝聚干事创业的精气神和行动力,一步一个脚印,用一个个“良心工程”“幸福工程”,不断书写耀新建设高质量发展的新篇章。

### 董玉海 扬州市政协副主席、工商联主席

扬州市工商联系统把学习贯彻十九届六中全会精神作为当前首要政治任务,一是认真学习好、宣传好、贯彻好全会精神。推动全会精神进基层、进企业、进商会,围绕市

委市政府中心工作,紧扣促进“两个健康”工作主题,着力强化政治引领,弘扬企业家精神,引导民营经济人士听党话、跟党走,打牢增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的思想根基。

二是将把学习贯彻全会精神落实到为民营企业服务中。进一步完善1+N合作机制(工商联与职能部门合作),建立更加畅通的政企沟通机制,积极搭建企业家交流合作平台,大力引导民营企业参与重点产业、优势产业、新兴产业发展,促进数字技术与实体经济深度融合,推动传统产业转型升级和新产业新业态新模式的发展。

三是提高参政议政水平,优化民营经济发展环境。通过学习贯彻十九届六中全会精神,提高工商联工作人员、民营经济代表人士的参政议政水平,充分调动工商联界别人大代表、政协委员积极性,借助专业机构及智库力量,高质量高标准开展各项调研工作,为党委政府科学决策提供有益参考,进一步推动优化营商环境,打造便利的市场环境、高效的政务环境和公平公正的法治环境,提高市场主体对营商环境改革的获得感,为民营经济高质量发展贡献力量。

### 眭怀明 扬州峰明光电新材料有限公司 董事长

学习全会精神以后,公司员工都信心倍增,一定要努力学习增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,做到坚决维护习近平同志党中央的核心、全党的核心地位,坚决维护党中央权威和集中统一领导,确保全党步调一致向前进的需要;我们还要努力做好工作,为国防事业多做贡献,我们全党全军全国各族人民更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,大力弘扬伟大建党精神,勿忘昨天的苦难辉煌,无愧今天的使命担当,不负明天的伟大梦想,以史为鉴、开创未来,埋头苦干、勇毅前行,为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。我们坚信,在过去一百年赢得了伟大胜利和荣光的中国共产党和中国人民,必将在新时代新征程上赢得更加伟大的胜利和荣光!

### 王兴文 镇江丹徒区工商联副主席,江苏 百瑞吉新材料有限公司董事长

作为一名拥有近二十年党龄的党员,我深感骄傲,油

然而生“以史为鉴、开创未来,埋头苦干、勇毅前行”历史使命感。

公司始终注重党建引领企业建设发展,将习近平新时代中国特色社会主义思想融入生产经营促发展、创新企业文化树形象、加强团队协作构和谐,积极探索企业管理新模式,充分发挥党支部的战斗堡垒和党员的先锋模范作用,争当标杆党支部,始终保持不忘初心,发展绿色建材。作为一名退役老兵,在抗击新冠肺炎疫情时,一天内组织生产,火速驰援火神山医院;两天建成镇江南火车站隔离通道和观察室;三天完成5000张防火专用板材支援南京汤山医院;十天建成镇江第一人民医院新区分院发热门诊850平方米。作为民营企业,蓝圈新材不断提升企业员工的“幸福感”,先后获得全省优秀“退役军人之家”“江苏省工人先锋队”“全国模范小家”等荣誉称号。蓝圈新材今年建立“人才发展研究院”,推行“青蓝师徒计划”,弘扬工匠精神,打造可塑性人才,激发员工积极主动性,不断推动特色人才计划,打造“蓝圈”文化新品牌。

### 施文进 惠龙易通国际物流股份有限公司 董事长

党的十九届六中全会的召开在党的发展历史上具有里程碑的意义。百年历程润物无声,掷地有责,成就中国特色社会主义的宏伟蓝图。作为一名企业家,我们要贯彻会议精神,有新作为,更要有新担当,要为谱写时代新篇章贡献力量。企业家最大的心愿就是国泰民安,任何一个企业、任何一个单位都需要核心,国家更是这样,领导核心至关重要。首先,我们要在学史明理、学史增信中着力加强理论武装,实现理论教育的入脑入心、增智促行。其次,我们要将全会精神与企业发展实际结合起来,全面系统学,及时跟进学,深刻领会真谛要义。最后,我们要将全会精神转化为高度的政治觉悟,履职尽责,为集团高质量发展、为全中国共同富裕作出努力。

### 陈文德 泰州市姜堰区政协副主席、工商 联主席

工商联作为党和政府联系民营经济人士的桥梁纽带,我们始终坚持“信任、团结、服务、引导、教育”的工作方针,积极探索民营经济人士思想政治工作的新思路、新方法。为推动民营经济人士理想信念教育深入开展,增

强民营经济人士队伍的政治认同、思想认同、情感认同，组织民营经济人士到新四军黄桥战役纪念馆、红十四军纪念馆、杨根思烈士纪念馆、苏中七战七捷纪念馆等地开展现场教学活动，举办“助力企业发展，弘扬企业家精神”“信念与担当”“诚实守信”道德讲堂活动，组织民营经济人士学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大及十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，学习习近平总书记在民营企业座谈会、企业家座谈会、江苏调研考察和庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神，进一步增强民营经济人士对中国特色社会主义的信念、对党和政府的信任，对企业发展的信心、对社会的信誉。

“百年征程新起点、风华正茂再出发”，在新的赶考路上，我们将持续讲好党的故事、传承好党的精神谱系，引导广大民营经济人士矢志不渝跟党走。

### 黄裕中 泰州市姜堰区工商联副主席，中裕软管科技股份有限公司董事长

身为一个白手起家的创业者，一位民营企业的负责人，一名参政议政的政协委员，我将会带领全体中裕员工坚守初心跟党走，积极宣传贯彻六中全会精神，以“两个确立”为核心，以“十个坚持”为引领，秉持中裕“中正平和，裕其众庶”的文化内涵，继续奋战在经济建设的第一线，践行企业的社会责任，以产业报国，以实干兴邦，积极融入国内国际双循环新发展格局，沿着国家“一带一路”发展路径，在全球细分领域进一步做专、做精、做大、做强，让中国创造更受世界尊重，让中裕智造成为世界荣耀，为全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标和实现全体人民共同富裕的伟大目标而不懈努力，为伟大祖国的繁荣昌盛，为全国人民的幸福生活而砥砺前行！

### 陈杰 泰州市海陵区工商联副主席，罡阳控股集团总裁

全会回望百年奋斗历程，总结历史经验，使我们看清楚过去、我们为什么成功以及弄清楚未来、我们如何继续成功。在百年奋斗历程中，中国共产党克服困难，带领中国人民实现了新民主主义革命、创造了社会主义革命和建设、实现了社会主义现代化建设和新时代中国

特色社会主义的伟大成就。以史为鉴，可以知得失，作为民营企业家，不仅要坚定发展信念，勇于在危机中育先机、于变局中开新局，更要践行新发展理念，强化科技创新、加快转型升级，全方位助推海陵经济的高质量跨越发展。

### 陈建民 泰州海陵区菁英企业家联合会会长，江苏大都建设工程有限公司总经理

作为一名中共党员，党的第十九届中央委员会第六次全体会议的召开让我心潮澎湃。我们学习、总结党的百年奋斗伟大成就和历史经验不是为了沉溺于过去的辉煌，而是为了继续携手实现我们中华民族的伟大复兴。作为新时代的答卷人，作为一家成立时间还不长的商会会长，我要带领商会党支部一班人以后发赶超的态势去努力工作。将菁英企业家联合会打造成海陵区优化营商环境的先行军、壮大城市经济的主力军、建成幸福海陵的生力军。同时，也要带领会员主动承担回报社会的责任，为促进地方经济发展，作出更大的贡献。

### 祝斌 浙江省江苏商会党支部书记、会长，杭州苏商实业有限公司董事长

万山磅礴，必有主峰；船重千钧，掌舵一人。确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，反映了全党全军全国各族人民共同心愿，是时代呼唤、历史选择、民心所向，全党有了“定盘星”，中华“复兴”号巨轮就有掌舵者，面对惊涛骇浪就能够做到“任凭风浪起、稳坐钓鱼船”。确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，全国人民就有“主心骨”，我们党就能坚持正确前进方向，乘风破浪不迷航，就能始终把握发展规律，运用科学世界观和方法论谋划事业发展、应对风险挑战，带领全国各族人民不断开辟中华民族伟大复兴的光明前景。

学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神，是当前商会首要的政治任务，要以更高政治站位和政治自觉，全面系统学习领会全会精神的丰富内涵与核心要义，把宣传贯彻全会精神与推动党史学习教育结合起来，引导党员和会员从党的百年奋斗历程中不断汲取智慧和力量，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，胸怀“国之大者”，永远听党话、跟党走。



# 领悟先辈创业精神 交流同行先进经验 我省举办民营经济组织 党组织负责人培训班

文/ 徐培琪

11月25日,在省委组织部的指导下,由江苏省工商联主办、张謇企业家学院承办的“全省民营经济组织党组织负责人培训班”圆满结束。省工商联党组成员、副主席熊杰,南通市工商联主席陆建新等领导为完成学业的52名学员颁发结业证书。



此次培训班11月23日在南通市委党校正式开班,52名来自全省各设区市的优秀党组织负责人、党务工作者参加本次培训。开班仪式上,熊杰从本次培训班为什么开、学什么、怎么学三个方面发表热情讲话。熊杰表示,开办本次学习班,是学习贯彻党的十九届六中全会精神的重要举措;促进民营经济组织党建工作建设,是发展壮大我国民营经济的重要推动力;提高民营经济组织党建带头人的工作素质,才能更好发挥党组织的堡垒作用。同时,熊杰对学员提出了“专心致志学、结合实际学、带着问题学、相互交流学”四点学习要求。

在这次培训中,52名学员紧紧围绕“民营经济领域党组织怎么建、党组织负责人怎么干”的培训主题,跟随张謇先贤脚步,开展了为期四天丰富多彩的学习生活。

开班仪式完成后,学员紧接着在课堂上开始“爱国企业家典范——张謇的壮丽人生”的专题理论学习。课堂上,学员们共同回顾张謇波澜壮阔的一生。实业、教育、慈善是张謇的三件传世嘉业,他以家乡为基地,发展近代纺织工业,一生创办了20多个企业,为中国民族纺织业发展、中国近代民族工业的兴起作出了宝贵贡献。

张謇一生还创办了370多所学校,为中国近代教育事业的发展作出突出贡献。他以企业家之力,办社会化之事,成为名副其实的社会改革者和国家建设者,成为民营企业家的先贤和楷模。

为进一步践行习近平总书记嘱托、追随张謇脚步、深入挖掘张謇精神,11月23日下午,在培训班项目组带领下,学员们奔赴南通博物苑和张謇故居进行现场调研。



在南通博物苑,学员们随着讲解员的脚步,认真观看每一张照片、仔细聆听每一处介绍,从每一张旧时照片中追溯先辈创业时的艰难不易,从每一个民族工商业先辈的事迹中体会先辈不畏艰难、实业报国的赤子之心。

在张謇故居,学员近距离感受张謇先生生活、建业的痕迹,在老建筑、老物件中寻找张謇精神遗存,在生动的讲解中再现一代民族企业家楷模的精彩人生。紧接着,学员们赶往江苏大生集团,探秘张謇楷模的创业历程。江苏大生集团有限公司前身为大生纱厂,由中国近代实业家张謇先生于1895年创办。大生纱厂脱胎于“设厂自救”浪潮,彼时中国列强横行、国势衰微,为实现“实业救国”信念,张謇毅然决然舍身喂虎,开辟实业之路。大生纱厂对于南通地方工业发展,乃至中国民族工业发展都有重要推动作用。在现场教学中,学员通过观摩现存的钟楼、清纱间厂房等原有的历史建筑设施,深刻领悟先辈创业精神,认识到在开启第二个百年新征程的关键时刻,民营企业当以张謇为楷模,厚植民生情怀,为民营经济建设、为传播张謇企业家精神添砖加瓦。

为给学员提供更加鲜活的学习体验和深入交流的平台,11月24日上午,全体学员赴亨通集团,现场观摩学习亨通集团党建工作,参观亨通光纤材料智能制作基地和亨通党建中心,了解亨通创业创新路。

实地观摩后,作为培训班重要教学内容之一,11月24日下午,全省民营经济组织党建工作与企业发展研讨会召开。研讨会上,熊杰出席并讲话,苏州市委统战部副部长、市工商联党组书记王益冰致辞,省委党校党史党建教研部教授唐金玲进行了理论授课,吴如其分享亨通党建工作经验。会议巧妙设置交流研讨环节。会上,总结全省民营经济组织党建工作经验、研讨交流党建工作规律、探索新时代如何高质量推进和创新开展民营企业和商会党建工作,成为民营企业代表、民营经济组织负责

人发言、分享的关键词。苏州市光电产业商会党支部书记冯峰,江苏安惠生物科技有限公司党建指导员、助企“第一书记”沈树新,江苏泰隆减速机股份有限公司党支部书记伏永良等结合企业实际情况,就如何发挥党建作用、引领民营经济组织高质量发展进行了发言。盐城市建湖县委统战部副部长、工商联党组书记孙开东以“围绕中心抓党建覆盖服务发展促民企振兴”为主题,从工商联角度分享推动企业党建工作的经验做法。

11月25日上午,全体学员前往狼山国家森林公园,追随总书记足迹,弘扬张謇生态观。早在一百多年前,张謇所开辟的“南通模式”已呈现生态文明的思想萌芽。在民营经济发展的当今,张謇所奉行的“物尽其用”“人与自然共生”等原则,更值得企业家们努力践行。在狼山国家森林公园,学员循着总书记足迹,在秀美瑰丽的自然风光中,梳理张謇生态观的生态内涵、体悟思考产业结构的生态化趋势。

11月25日下午,学员现场观摩安惠集团党建工作。在安惠集团,学员深入学习安惠集团“五抓五强五提升”“三五”党建工作法。通过观摩党员政治生活馆等,感受“抓发展,强方向,提升政治引领力;抓教育,强队伍,提升企业凝聚力;抓载体,强活力,提升核心竞争力;抓文化,强和谐,提升社会影响力;抓典型,强示范,提升组织向心力”“三五”工作法中的党建智慧。随后,学员现场考察南通市盐城商会,南通市盐城商会2021年荣获江苏省“四好”商会、江苏省“5A”级社会组织,也是南通异地商会发展史上首家江苏省“5A”级社会组织,学员在此进行了深入的交流学习。

实践考察与理论授课相结合是本次培训班的鲜明特色,学员们学习热情高、参训积极性高,纷纷表示通过培训,既学习了先进典型,又扩展了发展思路,必将对企业和商会健康发展大有裨益。



## 有关各方全力支持 培训课程精耕细作 张謇企业家学院影响从南通走向全国

文/ 汤晓峰 张烨

11月10日,张謇企业家学院第140期学员结业,这期培训班的学员是来自南通市生物医药及医疗器械产业链企业的负责人。

自今年1月6日揭牌以来,张謇企业家学院已培训来自全国各地的民营企业家1.13万人次。

按照“立足南通、面向全省、服务全国”的定位,学院常态化开展教育培训,努力打造成民营企业家的政治学院和精神家园,培养与祖国同心、与时代同行的“张謇式”企业家群体。

学时虽短,受益终身。“张謇企业家学院是培养民营企业家创新图强、实业报国的摇篮。张謇造福乡梓、爱国爱民的情怀激励我们年轻一代企业家,在新时代的征途上担负起历史赋予的重任。”一位参加培训的外地民企负责人的感悟,道出了参训学员的共同心声。

## 践行嘱托 弘扬先贤精神

2020年7月21日,习近平总书记在企业家座谈会上谈起张謇,称他为爱国企业家的典范。2020年11月12日,习近平总书记在参观南通博物苑张謇生平展陈时指出,张謇是中国民营企业家的先贤和楷模,要求把南通博物苑和张謇故居作为爱国主义教育基地,一定要建设好,让广大民营企业家和青少年受到教育,增强社会责任感,坚定“四个自信”。

践行总书记的殷殷嘱托,各方迅速行动。中央统战部、全国工商联、中央社会主义学院和江苏省委省政府全力支持张謇企业家学院创办。

省委省政府将建设张謇企业家学院列入省“十四五”规划建议和纲要,省委省政府主要领导亲自审定学院组建有关意见方案,成立学院建设发展协调小组,并加强经费支持,安排培训班次。

中央社会主义学院与省委统战部、南通市委市政府签署了共建张謇企业家学院协议,授予“中央社会主义学院教学基地”,并提出国务院侨办、中央社会主义学院与南通共享教学成果,根据培训计划有序组织班次赴通开展教学实践。

南通市委市政府将建设好、发展好张謇企业家学院作为一项重大政治任务,成立由市委、市政府主要领导任组长,市委常委、常务副市长具体负责的领导小组,统筹做好学院的筹备组建、运行管理等工作,全力推动学院建设发展各项工作任务落实落地。

2021年1月6日,张謇企业家学院揭牌,全省民营企业学习弘扬张謇企业家精神高级研修班同日开班。苏宁控股集团董事长张近东、红豆集团董事局主席周海江、沙钢集团董事长沈彬、亨通集团董事局主席崔根良等一批新苏商的领军人物成为首批学员。

在课堂、在现场教学点,张謇坚持实业救国、造福桑梓所展现出的爱国情怀、开放胸襟、创新精神、诚信品格、民本意识,让学员们感触很深:“要牢记总书记嘱托,见贤思齐,增强家国情怀、担当社会责任,为构建新发展格局、推

动高质量发展作出更大贡献。”

## 铸魂赋能 构建精神家园

张謇兴事创业,距今已历百年,但其所展现出的精神内核,在新时代依然熠熠生辉。

南通坚定扛起弘扬张謇企业家精神、培育新时代“张謇式”企业家群体的时代重任。南通市第十三次党代会把“高水平建设张謇企业家学院”写入报告,市委常委会研究通过推进张謇企业家学院建设发展的实施方案,为做好教学、科研、管理等各项工作把脉定向。

南通市政协党组书记、张謇企业家学院院长单晓鸣说,张謇企业家学院是一个政治学院,通过开展理想信念教育,讲授政策方针、宏观经济,让企业家明方向、守初心;学院又是一座精神家园,以张謇企业家精神铸魂赋能,让企业家们明得失、知进退。

学院对张謇企业家精神深入挖掘研究,精耕细作民营经济领域培训课程体系,以“现场教学”与“案例教学”作为特色,精心开发具有感染力、震撼力、影响力的特色教学课程。爱国企业家的典范——张謇的壮丽人生、张謇的民本意识与社会责任等精品课程,给人启迪;南通博物苑、唐闸古镇、五山滨江片区、南通创新区等现场教学点,情景交融……学员们学先贤、明志向、论产业、谈发展。问卷测评结果显示,100多期学员给出的满意率保持百分之百。

见贤思齐,通过学习,企业家们增添了家国情怀、社会责任。

通富微电子企业负责人石磊通过学习,更加坚定了为中国集成电路产业掌握发展主动权多作贡献的决心和信心。在日前召开的2020年度国家科学技术奖励大会上,通富微电作为主要完成单位之一、石磊作为主要完成人之一的“高密度高可靠电子封装关键技术及成套工艺”项目荣获国家科技进步一等奖。

中国天楹股份有限公司捐款1000万元、罗莱生活科技股份有限公司捐款1000万元、江苏东成电动工具有限公司捐款1000万元……南通市不久前举行的“张謇慈善



基金”揭牌、捐赠仪式上,27家爱心企业现场举牌,向新设立的“张謇慈善基金”累计捐款超过8000万元。他们中,大多数参加过张謇企业家学院的培训。

## 建强载体 打造文化地标

张謇企业家学院,作为张謇企业家精神的宣传载体,其影响已从南通走向全国。

今年5月26日,在2021年度长三角地区合作与发展联席会议上,上海、江苏、浙江、安徽三省一市工商联和南通市政府签署共建张謇企业家学院协议。9月10日,长三角三省一市共建张謇企业家学院推进会在南通市召开,三省一市工商联相关负责人齐聚张謇企业家学院,与南通市委市政府共同推动合作协议落地落细,促进张謇企业家学院高质量发展。

当前,学院正深化与国内知名院校合作,与清华大学经济管理学院签订合作协议,加强教研合作,共同推进建设长三角教学基地;与中欧国际工商学院达成合作共识,共同开发教学案例,建设实践教学基地;与长江商学院、国

际儒学联合会正在商谈合作办学相关事宜。

唐闸是张謇企业家精神的“原点”,是展现张謇最全面、系统、立体的区域。据悉,南通市将以唐闸古镇大生纱厂为中心,重塑7平方公里近代民族工业遗存名镇形象,张謇企业家学院新校区将落户唐闸,实现厂区、校区、景区、园区、社区高度融合,打造南通市城市名片、文化地标、旅游目的地。新校区预计明年底落成。

新校区、新发展。南通市委党校常务副校长、张謇企业家学院常务副院长蒋建介绍,学院将从四方面发力:高标准提升办学质量,更加主动对接各省、市统战部、工商联,拓展培训覆盖面;高层次举办企业家高级研修班和企业家大讲坛;高起点成立张謇企业家学院理事会;高水平开展交流研讨活动,全力承办好“张謇论坛”。

回归原点是为了走向新的起点。未来,张謇企业家学院将着力打造新时代企业家队伍建设教育培训基地、张謇企业家精神研究中心、民营经济人士理想信念和爱国主义教育基地。学院将向全世界展现中国民族企业家的胸襟与格局,推动中国企业在变革中创新,彰显大国自信!

来源:南通日报

# 省委、省政府表彰脱贫攻坚先进 工商联系统占三席



11月，省委、省政府印发《关于表彰全省脱贫攻坚暨对口帮扶支援合作先进集体和先进个人的决定》，对在全省脱贫攻坚战和对口帮扶支援合作工作中实绩过硬、事迹感人的先进集体和先进个人进行表彰。省工商联经济处、徐州市工商联经济联络部被表彰为全省脱贫攻坚暨对口帮扶支援合作先进集体，苏州市工商联经济联络处处长萧泰来被表彰为全省脱贫攻坚暨对口帮扶支援合作先进个人。这是全省工商联系统积极贯彻习近平总书记脱贫攻坚重要指示精神，落实省委、省政府相关决策部署，组织动员江苏民营企业助力打赢脱贫攻坚人民战争取得的又一重要成果，也是对全省民营企业脱贫攻坚组织工作的高度肯定。

自脱贫攻坚战打响以来，全省工商联系统认真贯彻习近平总书记脱贫攻坚系列重要讲话精神，按照省委、省政府扶贫开发和对口帮扶支援合作工作的部署安排，聚焦省内实施脱贫致富奔小康工程和省外对口帮扶支援合作任务，主动站上高位、一体谋划，以“百企帮百村”扶贫活动为主线，以省外对口帮扶支援合作工作为支点，强化贯彻部署，组织发动，截至2020年底，全省工商联系统和广大民营企业帮扶投入累计达到221亿元；强化创新探索，引导对接，组织动员苏宁控股、红豆集团、亨通集团、沙钢集团等民营企业捐资1.2亿元，成立首个由江苏民营企业企业家发起成立的“江苏民营企业决胜全面小康社会精准扶贫基金”，累计实施项目50个；强化使命担当，落地见效，把党

委政府重点关注事项和贫困群众急需解决的问题作为工作重点，组织“江苏民营企业决胜全面小康社会精准扶贫基金”捐赠1500万元实施“光彩慈善安居工程”，捐赠1595万元在宿迁市泗洪县实施特困群体兜底安置项目并同步打造“江苏光彩事业教育基地”，帮助近千户贫困群众解决安居问题。

当前，乡村振兴的新征程已经开启。全省工商联系统将以此次表彰为契机，再接再厉，按照省委、省政府决策部署要求，组织动员江苏民营企业积极参与到“万企兴万村”、“万企联万村共走振兴路”、富民强村帮促行动中，为实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接贡献力量。

来源：苏商天下



# 第五届全球锡商大会举行 共话“前所未有之大变局”

文/ 徐培琪

11月1日,正值第二个“无锡企业家日”之际,第五届全球锡商大会在无锡隆重召开。来自海内外的锡商和关心锡商群体、心系无锡发展的各界友人“芸”聚一堂,共叙乡贤情谊、共话锡商发展。

本次大会采用“主会场+分会场+视频智联”云会议组织形式,集聚海内外锡商乡贤共襄“1+2+11”活动,即1个云峰会主会场、云展厅和云发布两大云端推介板块,以及包含大洋洲、北美洲、欧洲、东南亚和国内各地区板块在内的11个分会场实现全球同步联动。

亮眼的组织形式彰显无锡这座城市与时俱进的活力。无锡发展看锡商,锡商是激荡无锡这座城市发展重要的动力源泉。以“奋进‘十四五’共铸太湖印”为主题,本届全球锡商大会设置了“2021中国民营企业500强”无锡入围企业授牌仪式,为包含海澜集团、红豆集团、远东控股集团、法尔胜泓昇集团、大明金属制品有限公司等单位在内的负责人授牌;“2021无锡市百强民营企业”榜单发布,包含江东集团、模塑集团、俊知技术有限公司、乐祺纺织集团、商业大厦大东方股份有限公司等在内的百强企业代表负责人上台领奖。

荣誉与使命互相成就。值得注意的是,“前所未有之大变局”,是本届锡商大会不可忽视的时代背景。针对这个议题,站在“十四五”的开局之年,锡商的历史责任与使命担当将迎来怎样的新变化?与会的各位领导、学者专家、企业家们进行了激烈的思想碰撞。

首先,何为“大变局”?十届、十一届全国政协副主席,九届、十届全国工商联主席黄孟复认为,目前的形势复杂多变,风涌波浪暗藏。中国正在面对来自以美国为代表的西方反华势力的打压和遏制。在政治上,他们反复利用西藏、新疆、香港、台湾等地,意图遏制中国的发展;在经济上,这些反华势力奉行单边主义、贸易保护政策,利用关税壁垒、技术封锁、长臂管辖制裁中国企业等一系列低下手段,企图阻止中国前行。

此外,除了全球化和世界格局的变革,“碳达峰、碳中和”目标所带来的经济变革、疫情影响带来的人类生存健康变革等等,共同构成了这个前所未有的“大变局”。

“变局”已定,如何破局?与会嘉宾从不同视角、不同维度发表论述。

全国政协常委、香港江苏社团总会会长唐英年提出宝贵建议。他认为,无锡地处长三角中心地带,与香港经贸文化往来密切。因此可以更加大力加强锡港交流合作,特

别是在科创板块,有极大合作空间。同时,唐英年也作出郑重承诺,表示将在和在港的无锡乡亲一起,尽其所能为加强无锡与大湾区,尤其是与香港的全方位合作做更大贡献。

新华社原副社长、东南大学文化传媒与国际战略研究院联席院长周锡生认为,在外部风险急剧增多,但无锡的发展又与世界紧密关联的前提下,无锡的创新发展一方面要切合实际,趋利避害,扬长避短;另一方面,无锡也需用好无锡特色、讲好无锡故事,打好无锡的软实力“名片”,获得国际认可。

台湾华新丽华公司董事长焦佑伦分享了他所秉持的ESG理念。ESG,即环境、社会责任和公司治理,在当前局势下,企业需弹性应对不同变化,当担负起“以人为本、共同富裕”的社会责任,当公平公正、正派经营,唯有如此,企业才能从容应对外部突变。此外,焦佑伦提出,在双循环政策下,活跃的城市经济是内循环的重要因子,新的城市经济不单是依托产业,更重要的,是依托高质量的消费水平所促成的新城市经济,带动产业发展。因此,他倡导提升城市治理水平、进行合理的城市规划和树立高质的市民公德心。

泰康保险集团创始人、董事长兼首席执行官陈东升认为,在商需言商,企业家讲大变局,都是要跟自己的商业模式与企业发展联系起来。双碳带来的清洁能源和整个社会能源结构的变革将带来巨额投资,而新能源也能带来一个巨大的结构变革和新兴赛道,企业家需从中看出商机,并采取行动。同时陈东升指出,地方需要打造自己的“护城河”,即一个足以稳定支撑城市发展的完整的产业链。所谓的护城河、所谓的创新,需要能够预先看到未来的趋势,早布局、早积累,并且坚定不移。

除了海内外锡商乡贤为家乡发展建言献策的思想碰撞,以本届全球锡商大会为平台,无锡也收获了累累金秋硕果:现场签订21个重大产业项目,总投资额266亿元,共收录37个签约项目,覆盖数字经济、物联网、生物医药等多个新兴板块,包含深业华东地产投资的深业(江阴)科创园项目、赫联集团江苏西姆克机械有限公司投资的自动灯杆生产线项目、大明国际控股投资的新能源装备制造项目等。





## 第三届“南京墨竹周”推出 17 项子活动 “格桑花”在宁惊艳绽放

文/ 耿朴凡

11月8日晚,在《母亲是中华》的优美旋律中,第三届“格桑花开·南京墨竹周”落下帷幕。1080种西藏特色产品组团展销、天边墨竹小菜籽油认购突破630万元、启动“在宁苏商走进墨竹”活动……为期6天的南京墨竹周精彩纷呈,推出17项子活动,让天边之乡的“格桑花”在南京最美绽放。



## 平台升级,从相遇、相识到相知

“你好·墨竹”,2019年,作为南京市和墨竹工卡县拓展交往、交流、交融渠道的一次崭新尝试,首届南京墨竹周惊艳亮相。

“宁听·墨竹”,2020年,带着“同心携手奔小康”的美好愿景,第二届南京墨竹周如期而至。

“筑梦·墨竹”,相比前两届,第三届南京墨竹周立意更深远、活动内容更丰富、表现形式更多样、社会参与面更广泛,具有彰显援藏新要求、突出中华民族共同体意识、体现系列活动的延续性、强化平台能级的提升等特点。

记者了解到,11月3日-8日的6天时间里,第三届南京墨竹周共推出17项子活动,在南京全方位展示墨竹工卡县。这其中,有连续举办三届的格桑花开大学生就业创业特训营、农牧民群众看南京、党政干部乡村振兴培训班、爱心医治南京行、发展恳谈会、万人探亲游、援藏成果展等活动;去年广受好评的“遇见夜金陵·筑梦新墨竹”宁墨嘉年华、“天边墨竹”小菜籽油营销再度举办;在此基础上,本届南京墨竹周创新举办“天边墨竹最西藏”净土产品与文化博览会,推出墨竹首部反映生态、文化与历史人文以及全面建成小康社会后幸福生活的人文纪录片《在天边》。

你好、聆听、筑梦……从相遇、相识到相知,南京墨竹周已成为南京墨竹两地同唱宁墨歌、共叙宁墨情的重要平台,成为新时期“融合式”援藏的重要品牌,开创了新时代交往交流交融的新局面。

## 精彩纷呈,在金陵遇见“墨竹风”

墨竹梦,南京情。11月3日开幕以来,六朝古都再现来自雪域高原的“墨竹风”。

作为第三届南京墨竹周的“重头戏”,“天边墨竹最西藏”净土产品与文化博览会通过街景式布展,突出营造浓郁的西藏风情,让南京市民有“逛拉萨八廓街”的观展体验。这是西藏特色产业和文化第一次大规模、组团式赴区外展示展销,参展产品品类多达1080种、价值3150万元,基本上将西藏特色产品“一网打尽”。

网红茶饮“阿刁奶茶”聚集起“奶茶爱好者”排队购买;非遗传承人现场互动,墨竹工卡艺术团带来文艺展演;不同日期对应开馆日、非遗日、美食日、文旅日、生活日等不同主题;“墨竹小菜籽油”延续“网红”属性,吸引众多南京市民和企业事业单位、爱心企业家和商会组团前来。

展销期间,全场累计实现销售1152.09万元,其中天边墨竹小菜籽油团购和销售就达到636万元。

除了“在南京国际博览中心逛拉萨八廓街”,第三届“遇见夜金陵·筑梦新墨竹”宁墨嘉年华活动走进夫子庙历史文化街区。墨竹工卡县松赞艺术团艺术家们带来《朗玛堆谐》《请收下我们的情谊》《扎西德勒》等歌舞表演,琳琅满目的墨竹特色产品引得游客争相抢购。

工作人员还现场发放墨竹工卡县旅游景点宣传册以及万人探亲体验卡。为了让打算前往墨竹工卡县的南京市民更加深入、详细、全面了解墨竹工卡县,此次活动特别推出了《红色之旅》《康养之旅》《生态之旅》等精品旅游线路,游客凭探亲卡可在探亲卡涉及的墨竹工卡旅游景区内享受半价优惠。

## 守望相助,携手与“宁”“墨”契共赢

从1995年开始对口支援,南京墨竹始终守望相助。

26年来,南京援藏始终秉承江苏省委、省政府和南京市委、市政府的要求,始终坚持援藏项目和援藏资金向基层倾斜、向民生倾斜、向产业发展倾斜,聚焦基础设施、公共配套、人才、规划、产业、教育、医疗、就业、基层治理等方面开展援助和交往交流交融工作,填补了墨竹工卡县发展史的一个又一个空白,打造了援藏路上的“26个一”。

今年是“十四五”开局之年,也是墨竹工卡以及西藏巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的起始之年。

为进一步深化宁墨对口支援合作,本届墨竹周期间,墨竹工卡县农牧民群众看南京活动选出12人代表团,赴南京市各区参观学习,“零距离”感受宁墨情谊,返乡后将进行巡回宣讲;第三届墨竹工卡县党政干部乡村振兴素质提升专题培训班在南京栖霞区委党校开班,进一步突破制约墨竹农业农村发展的人才瓶颈。“格桑花开”大学生就业创业特训营35名特训营学员,在南京继续以“1+3+N”的模式进行为期1个月的特训营,助推大学生高质量就业创业。

第三届“携手与‘宁’‘墨’契共赢”发展恳谈会上,南京市8家市属国有企业与墨竹工卡县8个乡镇结对,开展企乡共建。现场合作双方签署企乡共建合作协议,相关方还签署了园区运营、科技帮扶、文化共建、战略合作伙伴关系协议,全方位多角度助力实现合作共赢。

在江苏省工商联的支持和推动下,恳谈会现场还启动了“在宁苏商走进墨竹”活动,致力于让更多企业参与到墨竹建设中来,促进民族团结,筑牢中华民族共同体意识,开创两地交往交流交融新局面。

第三届南京墨竹周已经落幕。站在新的起点,南京与墨竹将继续携手筑梦,奔向乡村振兴、共同富裕。

# 多方整合资源 丰富课程体系 永钢集团打造长江两新党建学院

日前,张家港市“两新·专先锋”试点推进暨“美美薪传”新生代企业家挂职出征仪式上,永钢集团党委书记、总裁吴毅通过视频形式推介了“两新·专先锋”培育平台——长江两新党建学院。



现有13000多名职工、600多名党员的永钢集团,探索“1345”党建工作机制,走出了不忘初心跟党走、坚定不移谋发展、共建共享勇担当的发展之道,实现了党建强、发展强。

**优质的课程体系:**长江两新党建学院与永联干部学院合并运营,后者整合长三角培训资源,构建了党组织建设、县域经济等8大特色专题。学院结合“两新”党建培训需求,建立了丰富的课程培训体系,包括《两新组织党建品牌建设与创新》《专职党务工作者应该如何与企业“谈恋爱”》《企业书记实践课程》《永钢党建工作的实践探索》等理论教学体系。

**丰富的资源链接:**学院与1000多个优质现场教学点形成了长期合作伙伴关系,特聘了500多名来自中央党校、浦东院、复旦大学等专家教授为客座讲师,是中国浦东干部学院培训基地、江苏省干部党性教育基地、江苏省委党校培训基地。

**完备的教学点位:**学院实境教学点位包括苏锡常“两新”党建示范点,张家港“红堡”先锋阵地,非公党建、新兴行业党建示范点、永钢初心教育基地、党群服务之家等。

**完善的配套建设:**学院建设了集教学、会议、住宿、餐

饮于一体的培训中心基地,可同时容纳500人培训、就餐、住宿,满足不同规模、不同层次学员的培训班需求。

长江两新党建学院坚持党建引领、守正创新、开放共享和服务发展的价值理念,瞄准打造“区域一流、全国领先”的“两新”党建教育基地目标,为培养新生代“两新”党组织书记、出资人和青年党务骨干贡献力量。

**突出“专”:**链接全国“两新”领域专业师资队伍,建设专业培训平台,打造专业党建队伍,打响“两新·专先锋”培训基地品牌。

**突出“精”:**坚持精品化办班理念,采取小班化、定制化的培训方式,做精“小白特训营、新锐成长营、先锋创享营”进阶式培训体系。

**突出“特”:**夯实专题式授课,融入沉浸式教学,运用互动式交流以及探索应用式评估,为全省储备专业党务人才。

今后,永钢集团将紧扣“两新”党务工作者专业化资质认证、“美美薪传”新生代企业家挂职计划等重点任务,科学设计培育体系、量身定制培训课程,为培育更多“两新·专先锋”贡献永钢力量。

来源:苏州市总商会

# 民企心向党 奋进新时代

民营企业的发展与党的领导息息相关、与国家的政策息息相关。尤其是党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视民营经济,高度重视民营企业健康成长。

为了庆祝中国共产党成立100周年,《新苏商》开设“民企心向党”专栏,以民营企业发展离不开党的领导、从百年党史中汲取智慧与力量为主题,记录江苏民营企业的发展和江苏民营企业家的奋斗历程。





## 江西南通商会会长张利军： 以张謇为楷模，践行通商精神

生于南通、长在南通，又到江西拓展市场、成就一番事业——这是南通长城建设集团南昌分公司总经理、南通分公司党支部书记张利军的奋斗经历。他行事低调、精明能干，在江西省内的苏商中有很高的亲和力和影响力，受到当地政府的信任。他以张謇为楷模，在江西用实践弘扬着“强毅力行、通达天下”的通商精神。

### 建设精品工程， 促进赣苏两省经济发展

创建于1993年的南通长城建设集团有限公司，是具有建筑工程施工总承包特级资质企业。因为集团业务的拓展，1998年，36岁的张利军被派到江西，开疆拓土。

初来乍到，张利军并没有水土不服。他与江西的住建部门、业主方、设计方真诚合作，以“接一个工程、创一块牌

子、交一批朋友”的理念，精益求精地干好每一个项目。

他主动适应市场，在创新中求发展，在发展中促壮大，带领南昌公司员工完成了一个又一个优质工程，如“威尼斯之城”“湖韵天成”“临川华府”“中奥天悦”“碧桂豪园”“星悦城”等等，为赣苏两省经济发展作出了重要贡献。

这几年公司的年营业额都突破5亿元，年纳税额达到500万元。现如今，南昌分公司在江西及国内各省能够同时开工建设3-4个面积分别为10万平方米以上的工程，

并且能确保工程质量、施工安全和施工技术,在合同规定的工期内完成项目。

建设精品工程,关键在人。张利军注重自身建设,处处起表率作用。公司免费培训大批技术工人,年平均为300多人创造就业机会,并且从不拖欠农民工工资。一系列优质精品工程的创建,促进了企业管理水平的全面提升,进一步扩大了南通建筑业在江西省内的知名度,展现了新时代南通铁军的新形象。

也因为张利军的贡献,他近年来先后被南通市建管部门授予“南通市驻外优秀企业经理”“南通市通州区建筑业先进个人”“南通市建筑业优秀党务工作者”等荣誉称号。

## 重视商会党建, 凝心聚力调动苏商积极性

通过多年的努力,张利军带领南通长城建设集团南昌分公司成为行业的排头兵。而在外打拼多年,他也和同在江西的苏商,互相帮扶、共同进步。

2019年3月9日,江西南通商会成立,张利军全票当选首任会长;6月29日经省有关部门批准成立了党总支,他又全票当选为中共江西南通商会党总支书记。在商会工作中,张利军尤其重视商会党的建设,注重发挥共产党员作用:努力推动全面从严治党向商会基层组织延伸,使“两学一做”学习教育在商会常态化、制度化;充分发挥党总支和会员企业党支部的政治核心和战斗堡垒作用,开展党员争先创优活动,要求每年7月1日开展表彰优秀共产党员活动;组织党员凭吊革命烈士方志敏,组织党员重温入党誓词,推荐优秀会员填写入党积极分子登记表,使商会党建工作有声有色。

为了调动苏商的积极性,张利军也是以政治引领凝心聚力。今年,江西南通商会认真贯彻落实省委统战部、工商联等党政部门的各项决策部署,开展党史学习教育。张利军还诚恳邀请一批在赣工作的南通籍老同志为商会出谋划策,参与商会秘书处工作,增强号召力,使商会工作规范有序。

作为会长,张利军把服务商会当宗旨、甘愿为商会作出奉献。他把公司的办公楼腾出一层给商会办公,商会的一些交流走访活动都是自掏腰包;用心支持商会和会员单位的发展,帮助有困难的会员,优先与会员单位开展项目合作;处处维护会员单位合法权益,动用一切资源帮助企

业获得应得的利益。

## 履行执委责任, 济困扶贫回馈社会

在做好商会工作的同时,张利军积极参政议政、履行社会职责。

从2017年开始,张利军就担任江西省工商联执委,并多次参加江西省工商联执常委会议,全国南通商会会长秘书长会议,列席南通市“两会”,出席南昌市人民检察院召开的监督员等各种会议。参加这些会议,张利军并不是走个过场,而是抓住机会及时反映社情民意,积极为民营企业排忧解难,帮助民营企业、民营经济人士强化依法经营意识,通过各种渠道反映商会会员和通商企业诉求,为苏商企业维护合法权益。他的一些经验交流和针对性的建议和要求,得到了两省有关部门的重视和肯定。

饮水不忘思源,张利军也身体力行,济困扶贫。

江西省瑞金市仰山村是江苏总商会精准扶贫点,为帮助村内修路、让村民能喝上自来水,张利军率先捐款5万元。在他的示范带头之下,50万资金及时汇到了仰山村。商会每次到仰山村送钱送物送温暖,他都出钱出力,不落下一次。2019年,瑞金市叶坪乡遭遇洪灾,为帮助受灾的父老乡亲尽早渡过难关、重建家园,张利军以江西南通商会名义个人出资向叶坪乡捐款1万元。后来,已经脱贫的仰山村获得全国表彰,乡政府领导也多次在各种场合表达对江西南通商会的感激。仅近几年他个人用于精准扶贫、助学助困、奉献社会、服务商会的资金就超过百万元。

在江西南通商会成立不久,爱心基金就已初步建立。去年突发新冠肺炎疫情,他发动在赣通商向抗疫一线的南昌大学第一附属医院捐款61566元,今年9月,江西省社会组织发展促进会联合江西省青少年发展基金会共同发起支持“99公益日”一起捐活动,商会立即响应,从爱心基金中捐出6000元。

张利军还鼓励公司员工和商会民营企业企业家自觉参与社会扶贫助学、扶贫助困等公益活动,并对企业家的善举积极鼓励,让小爱汇成大爱,彰显苏商群体的家国情怀。作为来自南通的企业家,张利军始终以张謇为楷模,希望通过自身的努力,将张謇的企业家精神弘扬传承。

来源:江西南通商会



## 连云港学通装饰工程总经理蒯学通： 用自强不息的精神创业助人

文/汪方卓

“人的身体可以残缺，但人的精神不能垮。”这是蒯学通经常挂在嘴边的一句话。他曾是一名残疾人运动员，在赛场上奋勇拼搏，退役后他征战商海，不仅创立了连云港学通装饰工程有限公司，还开设了门窗工厂，加盟经营多家优质品牌门窗店，用自强不息的体育精神照亮创业之路。

## 身残志坚 开启断臂求生之路

26年前,年仅16岁的蒯学通被高压电击中,失去了双手。这次意外彻底改变了他的人生轨迹。

蒯学通性格刚烈,从不服输。虽然失去双手,但他没有因此自暴自弃,在练习了成千上万遍之后,终于学会了穿衣、吃饭、打电话等生存技能。然而这只是第一步,在求职过程中,他屡次因为是残疾人而被拒之门外。

天无绝人之路,2000年,在连云港市残联领导吴波的推荐下,蒯学通成为一名自行车运动员。因为没有双手,控制车速和方向都十分困难,摔倒、流血受伤成了家常便饭,但他从未退缩,反而加倍练习。“夏天,身体与自行车接触的地方被磨出许多伤口,训练服经常和伤口粘连,剥离时格外疼痛。冬天室外训练零下七八摄氏度,胳膊常常被冻得没有知觉。”而这些,蒯学通都咬牙熬了过去。

付出总会有回报,蒯学通于2003年顺利进入国家队。在全国第六届残疾人运动会上,他一举夺得了五枚金牌。国际赛场上,他先后获得过欧洲残疾人自行车公开赛个人第六名、2006年世界自行车锦标赛个人第四名的好成绩。

优异的成绩,让蒯学通更有信心在奥运会舞台上为国争光。不料打击再次袭来,2008年残奥会前夕,他在训练中受伤,不仅无法征战奥运会,更是从此告别了运动生涯。

虽然历经磨难,但蒯学通没有向命运低头。退役回乡后,他接手了父亲的杂货店,每天天未亮就开始送煤气、送水。业务合作过程中,他认识了做门窗生意的朋友,决定转战门窗领域。从运动员到创业者,拼搏精神贯穿着蒯学通的人生之路。

## 坚韧不拔 创业实现人生逆袭

创业对于退役运动员来说,是种挑战;对于一名残疾人来说,更是难上加难。

蒯学通创业之初,很多人并不看好,不愿与他合作,想要从银行贷款也是颇为不易。好在当时有朋友帮他租赁店铺,且愿意先赊货后补钱,蒯学通的新事业才步入正轨。为了节约成本,他常常自己送货搬运,过程饱含辛酸。有一次,蒯学通接到了一百多平方米的木地板订单,顾客住在六楼,他只能自己一包接一包地往楼上抱。当时已是近40℃的高温,蒯学通的衣服被汗水浸透,也不知搬到了第几包,他忽然眼前一黑,晕倒在五楼。

也正是因为这份坚韧不拔,蒯学通的创业渐入佳境。

随着多年的经营积累,凭借过硬的品质和优质的服务,他在门窗及建材行业圈内赢得了良好口碑。“有位客户是2009年买的门窗,到现在我们都会为他上门维修。只要是我的客户,都会尽最大努力做好服务工作。”蒯学通说。

此后,蒯学通相继拿下了德技优品等多家品牌门窗的代理权,门店经营产品也由单一的木门延伸到防盗门、阳光房等一系列产品,并且创立了占地20亩的门窗制作工厂。蒯学通表示,“公司每一步的发展都十分不易,我们一直履行质量第一、用户至上、优质服务、信守合同的经商法则,才能一步步壮大。”现如今,公司已经和学校、政府部门建立了稳定的合作,对绿化及路面桥梁铺装等市政工程也有涉猎。

“门窗或装修业务,与连云港的房产动态息息相关。我们的经营策略也会根据市场环境作相应调整。”谈及未来的发展规划,蒯学通表示,除了深耕门窗事业,他也会努力寻找更优质的投资合作项目。

## 自强不息 积极投身公益事业

回首白手起家的创业之路,蒯学通不禁感慨:“能取得今天这样的成绩,与很多关心、支持我的人是分不开的,是他们让不幸中的我成了时代的幸运儿。”感动之余,他亦用行动去证明。

目前,蒯学通任连云港市门窗协会党支部副书记、“七色光追梦书吧”名誉校长,并获得“海州叶欣仁”“海州好人”等荣誉称号。面对困难不妥协,面对赞誉,蒯学通也保持清醒的头脑:这是肯定,更是责任。

蒯学通一直以一名优秀企业家的标准和使命感鞭策自己,用实际行动点燃爱心。在他的老家浦南镇,有700多名留守儿童,他们在家庭教育和兴趣培养方面基本空白。身为“七色光追梦书吧”名誉校长的蒯学通创办了“桃李追梦”留守儿童加油站公益项目,邀请代理“爸爸”“妈妈”与孩子们结对,免费开展儿童讲堂和德、智、体、美、劳等全方面的课外辅导教育,获得了当地政府和留守儿童家庭的好评。

因为自己淋过雨,所以想给别人撑把伞。蒯学通十分关注残疾人公益事业,不仅主动慰问多个社区残疾人,给予他们大量资金支持,在每年的“残疾人日”,他还组织连云港市公益协会捐款捐物。“我想要带动更多残疾人就业,并为残疾人体育事业作出力所能及的贡献。”蒯学通还积极投身光彩事业,为连云港市侨联等单位作先进事迹报告,通过自身的奋斗经历,激励更多人。





## 聚合数据董事长左磊： 把一个梦想变成一个新兴的市场

毕业于南京航空航天大学计算机科学与技术专业，2006年左磊以优异的成绩考入美国旧金山大学读研，2008年进入美国名校斯坦福大学就读。同一年，左磊在美国留学期间参与android数据底层开发时，看到了移动互联网广阔的发展前景，当得知国内才进入第三代移动通信时代，移动互联网刚刚起步时，他果断决定提前结束留学生生涯，于2009年回国创业。2010年，左磊与两位大学同学一起，在苏州国际科技园创立聚合数据，担任董事长兼CEO。

仅仅十年，聚合数据就在左磊的带领下完成了从小到大、从弱到强的巨变，先后荣获“苏州独角兽企业”“江苏省最具发展潜力科技企业”“江苏省人才创业企业100强”“2019中国互联网+影响力企业”“中国人工智能年度十大创新企业”“2020年中国互联网成长型20强企业”等荣誉。左磊本人也先后被评为“江苏省领军型新生代企业家”“江苏省互联网新锐人物”“中国大数据100大人物”“福布斯2014年中国30位30岁以下创业者”“2018年度十大创新创业人物”“2020中国人工智能年度十大风云人物”“2021年度十大创业苏州人”等，2019年他还当选江苏省青年企业家联合会副会长。

## 苏州:梦想起航

“当时选择在苏州创业主要有两个原因:一是我的另外两个创业伙伴都是苏州人,而我是扬中人,这里离家乡比较近;二是苏州的创业环境一直以来在全国都是领先的,办公室免租金、提供启动资金等,一系列的扶持政策比较适合我们这种小企业创业起步。”左磊说。

聚合成立之初,几个年轻人租了一间八十来平方米的房子开始了创业之路。半年后,经历了很多方向尝试和摸索,左磊发现,底层数据系统开发不是一个刚起步的创业公司能做好的,恰巧,他在创业过程中接触到很多开发者,发现很多开发者对于数据的需求是非常大的,他们本身却耗费大量时间和精力去做这件事。“那个时候我就想,既然我们有这方面能力,为什么不转而做一个数据服务呢?因为大学学习过数据挖掘这一块,还是有技术基础,我们完全可以通过数据服务来实现盈利。”这个发现让左磊决定创业方向转为为前方的开发者提供数据服务,并因此创立了聚合数据平台,为移动互联网最前端的开发者提供数据源泉,也成了聚合平台最初的理念。

如今,聚合数据主要为智能手机APP开发者、汽车企业、地图商、电商等提供原始数据及API接口服务(包括数据挖掘、数据优化、数据存储、数据备份)。开发者可以使用聚合的通用API数据接口进行APP的快速开发,免除了数据收集、维护等环节,为开发者降低开发门槛,缩短开发周期,降低开发成本。

## 十年:追梦之路

十年,仅仅十年,聚合数据公司就完成了从小到大、从弱到强的巨变。从第一个天气预报接口起步发展到目前提供500多种API技术服务。如今,公司已成为一家基于API技术的综合性数据处理服务商,总部位于苏州,在北京、深圳设有分部。服务客户逾130万家,涵盖智能制造、人工智能、5G应用等领域。其中API技术服务典型客户包括大地保险、天翼征信、中国联通、腾讯等知名企业。

左磊至今还记得创业之初,快速发展的业务和广阔的发展前景让公司在资本市场备受关注,2011年,数据平台上线不到一年,苏州创投集团便注入了第一笔资金300万,后续分别完成了A轮千万融资,B轮C轮各数亿融资,聚合也迅速发展成为国内成立最早、规模最大、全国领先的数据技术运营服务商,并成为行业独角兽企业。

近年来,聚合数据在多个技术领域形成突破,累计获得多项技术专利、软件著作权和科技成果。聚合数据业务领域也从最初数据服务发展为围绕科技创新与数字化升级,向客户提供覆盖多领域、多场景的标准化API技术服务与集API治理、数据治理和相关技术服务于一体的数字化整体解决方案,助力企业客户实现数字化升级。

## 十年:逐梦前行

饮水思源不忘本。在创业之路上,左磊始终保持着技术人的赤子之心。他坚持在人才的薪酬待遇、股权激励、技术回报等方面发挥优势。大力引进培养企业急需的高层次人才,打造一支知识型技术型创新型人才队伍,不断提升企业人才竞争力。此外,他热心参与教育扶贫、生态环保等慈善活动,积极践行企业的社会责任。

新冠肺炎疫情发生以来,用手机查天气、点外卖、充话费成为更多人的选择。与此同时,左磊和他的研发团队异常忙碌,通过他们的不懈努力,为疫情防控提供及时有效的技术支持,也为各项便捷的线上服务提供全面有力的数据支撑。数据显示,聚合科技大数据平台访问量较以往同期上涨超过20%。疫情防控期间,政务领域的大数据市场也被打开,给左磊和他的企业带来了增量的机会。对此,他积极抢抓机遇,大数据相关技术在疫情防控方面得到有效应用。

如今,在国家政策引领下,聚合数据积极投身大数据发展浪潮,搭建数据服务平台,夯实人工智能基础设施建设,提升科技创新能力,依靠科技创新实现效益递增的高质量发展,助力传统行业智能转型,推动智慧城市建设。

进入万亿级的超级中台数字化大服务时代,聚合科技的发展路径很清晰——通过大数据赋能相关行业数字化转型升级,成为全球领先的大数据企业级应用服务平台。“未来,我们会继续加大研发投入,带动产业链上下游企业共同发展,进一步完善园区乃至苏州的大数据产业生态体系。”

十年时间,聚合数据的创始人左磊就从一名普通学生成长为一名青年企业家,他逐梦前行、步履坚定,把一个梦想变成一个新兴的市场,并且勇敢坚定地成为行业“弄潮儿”。

面对荣誉,左磊始终保持着清醒的头脑,保持着忠厚、谦虚的禀性,他说自己非常幸运,“我们是赶上了移动互联网起步发展的风口”。

来源:苏州市工商联



## 江阴中宏环保董事长俞麟： 瞄准“黑色污染”竞逐“低碳”赛道

江苏中宏环保科技有限公司于2015年在无锡江阴高新区创立，尽管诞生才短短6年时间，但中宏环保的“成绩单”已经足够亮眼——自主研发项目被列入省级战略新兴产业，成为了4个国标的主编单位，获得了全省首台(套)重大装备及关键部件和新产品新技术鉴定验收，工信部纳入工业资源综合利用先进适用技术装备目录，全国布点了6个废橡胶绿色循环利用基地。这样出色的成绩，让人很难想象，企业的掌舵者竟是一个“80后”创业者——江阴海归人才俞麟，他正带领中宏环保瞄准“黑色污染”——废旧轮胎，竞逐“低碳”赛道。

### 创业80后海归的成功转型

出生在江阴的俞麟从小到大出类拔萃，是典型的“别人家的孩子”。从英国帝国理工大学毕业后，他又赴美国攻读斯坦福大学材料学，而后又作为主要研发工程师带领

团队在美国一家企业创造了CIGS薄膜太阳能电池转化率纪录并将实验室工艺转化为生产SOP。2010年回国后，作为一家动力型锂电池公司的初始团队全程参与了公司的收购、整合，并于2014年被收购。看上去顺风顺水的一切，在2016年那一年，被他打破。一次在香港的出租车

上,看着蓝天白云,俞麟拍了一张天空的照片,感叹着内地当时的雾霾,暗暗下定了决心,“一定要为下一代能看到更蓝的天空做一些事”。

在一番市场摸底调研后,他把目光投向了“黑色污染”废旧轮胎。寻找项目的过程中,俞麟发现,废旧轮胎自然降解需要80年甚至100年,但是全国汽车保有量客观存在,每年中国产生1400万吨废轮胎,并以8%的速度逐年递增。而从需求端来说,中国是橡胶生产大国,消耗了全球六成左右的橡胶资源,但从石油中提炼出的合成橡胶45%需要进口,天然橡胶的进口比例更是达到了85%。然而,国内现有的废橡胶回收装备工艺十几年一直没有很大提升,存在含硫的VOCs和废水排放、高能耗及生产安全问题,废旧橡胶循环利用行业集中度低,大有可为,也亟待升级。

俞麟带领着研发团队自主研发了新一代的常压连续断硫再生装备,并且持续投入研发,给系统设备做了大量的升级,经过四代更迭后,实现了全自动、智能化、无污染的废橡胶再生过程,相比传统设备更环保、更节能、更安全。整个过程可以24小时连续生产,且废气、废水零排放,一条完整的生产线员工也从传统工艺的10-12人缩减到4人。

## 这次是带着产品走出国门

按照“资源有限,循环无限”的低碳绿色发展理念,中宏环保相继在江苏、浙江、福建、安徽、山西、山东和中东的卡塔尔建成多个生产基地,致力于为各地的废旧橡胶循环处理高值利用提供可靠、绿色、长久的解决方案。俞麟自身也实现了从一个研发技术人员向企业管理者的成功转型,入选了“暨阳英才计划”“太湖人才计划”领军人才。

中宏制造的首批设备首先选择投放在海外市场,赢得了泰国、卡塔尔、葡萄牙、西班牙、法国等多国客户的广泛认可,自动化程度及排放标准均满足欧盟相关要求,让俞麟感到内心自豪的是,整条生产线的核心装备全部为自主研发,短短6年时间,中宏目前已拥有国内外发明专利6项、美国PCT1、实用新型专利40项,同时在申请专利25项,发明专利21项。

2019年工信部领导来中宏行业调研,得知中宏环保的装备技术与以色列、加拿大的同类型装备竞争中脱颖而出,被卡塔尔客户选择用于处理废旧轮胎后,将中宏的

卡塔尔项目作为“一带一路”典型案例,被时任工信部部长苗圩写入两会报告。

## 发力角逐高端道路市场

一条来自“家门口”的实验数据让俞麟非常振奋,他们利用废橡胶制造的低温速溶沥青改性剂在泰州段宁靖盐高速的透水路面试用后,混合料数据以及施工和易性表现优异,性价比超过了同样参与实验“比试”的由日本引进的TPS材料。由中宏研发生产的改性材料还被用在了旬邑至陕甘界高速公路支党河特大桥的桥面上,不仅质量满足国家及地方设计规范要求,施工过程更为环保,成本还不到环氧沥青材料的1/4。

考虑到企业新的发展增长点,从2017年起俞麟已把目光投向了改性沥青道路市场,目前材料已经用于多个省份。“大家都知道,道路改性沥青中添加橡胶粉,会让道路变得噪音小、抗老化、耐低温,但是怎么添加这个问题一直没有很好地解决,添加及改性的过程中产生黑烟与恶臭,温度高时间长都会影响沥青老化,而且使用中对改性设备的要求也很高。”俞麟介绍,中宏生产的沥青改性剂就好比提前把“咖啡豆”变成了“速溶咖啡”,降低改性温度减缓沥青老化的同时,我们的材料能够更快速地溶解与分散在沥青中,降低对沥青改性装备的要求。我们希望把当地的废轮胎,绿色循环处理,再用回到当地的基础建设上。既能解决黑色固废的处理问题,同时修建的长寿命低碳公路,减少道路建造及养护的投入,形成闭环的解决方案。

“创业之初,都不好意思介绍自己斯坦福毕业在从事的是废旧轮胎再利用。”最近,中宏迎来了来自全球最大橡胶制品集团普利司通的中国区CEO森田先生。早在2017年的可持续发展报告中,这个全球橡胶材料巨头就率先向世界宣布,一年使用了14000多吨的再生橡胶材料。沟通交流中得知,普利司通2030可持续发展报告及执行方案已经出台,今后每年的用量还会增加,也会深度参与更多的回收再利用项目,配合国家“双碳”的目标与规划。

提到近期许多知名企业跨行进入到废橡胶循环利用的行业,俞麟感叹道:“刚踏入这个行业的时候,接触的几乎没有年轻人,现在越来越多的资本、企业、人才进入到这个行业,说明这个行业逐步发展起来了,希望大家一起协力为绿水青山作出贡献。”

来源:江阴党建



## 江苏 12 家企业首批登陆北交所 数量全国第一

11月15日上午,备受关注的北京证券交易所(以下简称“北交所”),正式鸣钟开市,81家企业首批亮相。其中,10家企业为北交所当天挂牌上市新股,另外71家则由精选层挂牌企业平移而来。

首批81家企业,从公司构成来看,充分体现北交所“创新型中小企业”的市场定位,与沪深市场相比,这些企业选手呈现出更加“袖珍”的特征。

从地域分布来看,81家企业分布全国23个省市及自治区。其中,江苏省占12家,位列全国第一。省内分布来看:苏州4家,南通3家,常州2家,泰州1家,连云港1家,南京1家。它们是(以下排名不分先后):

#### 云创数据(证券代码:835305)

云创数据成立于2011年3月,以大数据存储与智能处理为核心业务,是集人工智能、大数据、云计算、云存储技术于一体的高新技术企业,曾获得南京创新型领军企业、南京实体经济十大优秀企业、江苏省规划布局内重点软件企业、中国先进计算百强、中国中小企业首选服务商等荣誉。

#### 苏轴股份(证券代码:430418)

苏州轴承厂股份有限公司位于苏州高新区,前身是创建于1958年的苏州轴承厂。苏轴股份主要从事滚针轴承及滚动体的研发、生产及销售,产品主要应用于汽车领域,下游客户为知名汽车零部件制造商。苏轴股份现拥有1家境外子公司,1家参股合资公司。企业为国家高新技术企业、省级“专精特新”小巨人企业。截至2021年9月,拥有专利36项,其中发明专利7项。

#### 禾昌聚合(证券代码:832089)

苏州禾昌聚合材料股份有限公司成立于1999年6月,位于苏州工业园区,主要从事改性塑料的研发、生产和销售,目前拥有四家境内全资子公司。禾昌聚合为国家高新技术企业,目前拥有授权专利55项,其中发明专利9项,实用新型专利46项,另有软件著作权5项。

#### 旭杰科技(证券代码:836149)

苏州旭杰建筑科技股份有限公司于2006年在苏州工业园区创立,是一家以研发设计为驱动,具备装配式建筑全过程服务能力的企业,现拥有7家子公司(其中1家境内控股国企混改试点合资公司和3家境外控股子公司),2家境内分公司。旭杰科技为国家级高新技术企业,曾获省民营科技型企业称号,拥有专利共89项,11个项目获“鲁班奖”,在行业处于领先地位。

#### 同享科技(证券代码:839167)

同享(苏州)电子材料科技股份有限公司成立于2010年11月,注册于吴江区,是一家专注于高性能光伏焊带研发、生产、销售的高新技术企业。同享科技主要产品包括互连焊带和汇流焊带,下游客户为全球前十光伏组件厂商。

#### 鹿得医疗(证券代码:832278)

南通鹿得医疗成立于2005年1月,主要从事家用医疗器械及保健护理产品的研发、生产和销售,主营产品有血压检测、雾化治疗、家庭护理、科室诊断等,产品包括:血压计、雾化器、听诊器、冲牙器等。鹿得医疗多项产品通过了国际认证,公司的自主品牌“SCIAN 西恩”先后获得“江苏名牌产品”“江苏省著名商标”等荣誉称号。

#### 大地电气(证券代码:870436)

南通大地电气股份有限公司成立于2002年11月,是汽车整车线束配套解决方案供应商,主营业务为汽车线束及相关零部件的技术研发、产品制造和技术服务,主要为汽车厂、发动机厂等核心零部件厂商提供成套线束、发动机线束、功能线束和其他等系列产品的研发、生产以及相关方案设计等服务,产品主要应用在汽车整车组装、发动机制造、工程机械、农业园林机械及新能源车领域。

#### 通易航天(证券代码:871642)

通易航天成立于2003年3月,总部位于南通市启东高新区,公司主要经营航空供氧面罩、氟橡胶、胶布制品三大类产品,其中航空供氧面罩为主要产品。军用航空供氧面罩是飞行员、空降兵和其他机组人员的关键救生装备,需要具备优良的供氧呼吸、防护救生、加压供氧、通讯性能及佩戴舒适性。产品的主要客户群体为军方,也包括飞机制造厂、飞机修理厂、军队院校及科研院所等。通易航天

在业内被誉为军用氧气面罩隐形冠军。

#### 同惠电子(证券代码:833509)

常州同惠电子股份有限公司创建于1994年,是一家集研发、制造、营销于一体的国家级高新技术企业。主要产品包括元件参数测试仪器、绕线元件测试仪器、电气安规测试仪器、电阻类测试仪器、电力电子测试仪器、台式数字多用表等六大类,产品用于各种电子元器件、材料、电子零部件、电子整机等被测对象的性能测试测量、试验验证及品质保证。经公司仪器检测过的产品被广泛应用于3C消费电子、5G通讯、半导体封测、新能源汽车、电力电子、家用电器等领域。

#### 常辅股份(证券代码:871396)

常州电站辅机股份有限公司,位于武进国家高新区。作为阀门电动执行机构这个细分行业的领先企业,常辅股份一直在控制系统智能化方面引领行业趋势,产品应用于秦山核电站、大亚湾核电站等多个国家重大工程项目。截至今年6月,常辅股份拥有47项专利、软件著作权3项;建有江苏省企业技术中心、工程技术研究中心和研究生工作站,是智能型阀门电动装置国家标准主要起草单位,也是江苏省高新技术产业化火炬计划项目单位。

#### 森萱医药(证券代码:830946)

江苏森萱医药股份有限公司,是泰州一家医药细分领域的龙头公司,主要从事化学原料药、医药中间体及含氧杂环类化工中间体的研发、生产及销售。其中原料药主要涵盖抗肿瘤类原料药、解热镇痛抗炎类原料药、抗癫痫类原料药等;医药中间体产品主要涵盖抗艾滋病类医药中间体、抗癫痫类医药中间体、抗肿瘤类医药中间体等;含氧杂环类化工中间体主要包括二氧五环、二氧六环。

#### 德源药业(证券代码:832735)

连云港德源药业股份有限公司成立于2004年10月29日,是一家集药品研发、生产、销售为一体的现代化制药企业。公司以研发、生产、销售高血糖、高血脂、高血压领域治疗药物为主,目前生产和销售的制剂品种分别是:原国家1类新药“瑞彤”;原国家2类新药“唐瑞”;原国家3类新药“复瑞彤”“波开清”;盐酸二甲双胍缓释片、甲钴胺胶囊等。其中“瑞彤”“唐瑞”在国内产品中影响深远。

## 服务中小微,“专精特新”特征突出

与沪深交易所不同,北交所的差异性较为突出:在服务对象上,北交所服务对象发展阶段更早、规模更小,并强调对“专精特新”创新型中小企业的融资支持。

从首批上市的81家企业的企业资质来看,近半数都具有“专精特新”属性。其中,71家存量精选层公司中,有13家企业属于国家级“专精特新”企业,占比为18.31%,省级及以上专精特新“小巨人”认定企业则占31家。而10家直接将在北交所上市的企业中,同心传动、中寰股份、科达自控为国家级“专精特新”企业,晶赛科技、大地电气、汉鑫科技、恒合股份则为省级“专精特新”企业。

在融资对象上,北交所上市最低市值门槛设置为2亿元。数据显示,截至11月12日,在71只存量精选层个股中,45只个股市值不超过20亿元,占比超60%。较低的入围门槛下,北交所将为更多既往无法在沪深交易所上市的中小微企业提供上市舞台。

在制度设计上,沪深交易所采用会员制,而北交所采取公司制,与国际进行接轨。参考国际经验,公司制交易所具备上市融资功能,并且,公司制也符合全球交易所的发展趋势,将有利于北交所逐步与全球资本市场接轨。



# 新发展格局下 苏企“走出去”有哪些新机遇？

文/ 丁茜茜

11月30日,由省贸促会主办的第十三届中国(江苏)企业跨国投资研讨会在南京举办。研讨会邀请多个国家驻华机构代表、专家学者、部分境外园区和“走出去”企业人士等,共同探讨新发展格局下的国际国内产业合作机遇。



受疫情影响,全球范围的跨国投资普遍大幅萎缩。尽管如此,越来越多的江苏“走出去”企业国际市场中稳步前行。数据显示,今年1-10月,全省新增对外投资项目553个,对外投资中方协议额48.9亿美元,同比增长13%。

“‘双循环’新发展格局为企业‘走出去’带来了新的机遇,中国企业家要学会利用国际国内两个市场、两种资源,在参与国际竞争中不断发展壮大。我们讲用多大的花盆长多大的花,在一个地方、在一个区域、在一个国家,还是到整个世界中去经风雨、见世面,决定了这个企业最终的成长,所以优秀的企业要勇敢地走出去。”江苏省政协理论研究会会长、南京大学长江产业经济研究院特聘研究员徐鸣说。

RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)将于2022年1月1日生效,这将对企业开展产业合作产生哪些深远意义和影响?这一话题成为在场嘉宾讨论的焦点。金杜律师事务所合伙人马笑匀介绍,“RCEP中15个成员国总人口有22亿,GDP达到了26万亿美元,出口总额达到了5.2万亿美元。协定的签署和生效,也标志着世界上人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自贸区正式启航。”

江苏与日韩经贸合作具有坚实良好的基础优势。日本是我省第五大贸易伙伴、第三大外资来源地,日本丰田、松下、日立、伊藤忠等知名跨国公司均在江苏投资兴业。韩国是我省第四大贸易伙伴和第五大外资来源地,韩国三星、SK、LG、现代、浦项等知名跨国公司均在江苏扎根深耕。今年以来,江苏认定首批中日韩(江苏)产业合作示范园区共7家。

“随着RCEP协定生效后,中国、日本两国企业可以在节能环保领域、康养产业以及农林渔业产品进行合作。”日中经济贸易中心上海代表处顾问罗和庆介绍,“日本已经进入了深度的老龄化社会,有更多成熟的护理政策以及高水准的老年人照护(介护)服务,RCEP鼓励成员国就共同关心的专业服务的资质、许可或注册进行磋商,鼓励各方在教育、考试、经验、行为和道德规范、专业发展及再认证、执业范围等领域制定互相接受的专业标准和准则。企业可以加强两国在应对老龄社会的经验技术方面的交流,寻求进一步的合作。”

韩国贸易协会上海代表处首席代表沈准硕认为,“中日韩三国的GDP总量占到了RCEP协定成员国家的82%。因此,此次三国间自由贸易协定的签署具有更加重大的意义和影响力。协定生效后区域内成员国之间90%以上交易商品将最终免征关税,相信会有很多中日韩企业

在其中受益,同时这也将充分发挥韩国的生产原料制造优势、日本的技术开发优势,中国巨大的市场优势,全面实现中日韩三国企业互惠互利、双赢共赢。相信RCEP的签署也将巩固三国在全球供应链的位置。RCEP原产地累积规则的实行,将会极大地促进机械、汽车等高附加值产业生产原料的贸易往来。”

“RCEP将带来巨大的投资贸易机遇,不仅增加了泰国产品出口机会,同时也让泰国人民更加便利地购买到来自RCEP地区的产品,增加了区域内的贸易往来。在当今全球产业一体化的背景下,企业进行海外全球布局的投资成为必然。”泰国驻上海总领事馆投资领事、泰国投资促进委员会上海办事处主任钟宝芬介绍,在新能源汽车领域企业有着发展潜力,泰国政府今年初出台了《电动汽车的发展政策》,对于插电式混合动力汽车免企业所得税3年、纯电动汽车生产企业则免所得税3-8年不等。

在徐鸣看来,企业“走出去”也遇到不少挑战。“挑战主要来自贸易保护主义、文化差异多样性、经营环境的复杂性和国际化经营人才短缺。”他说,“要有效提升对外投资水平,深入研究新格局、新趋势,支持企业参与全球产业链、供应链重塑,促进国内外产业协同,鼓励多元化投资方式。此外,加快跨境电商综合试验区的建设,大力推进境外园区创新发展,强化产业引导,健全合作机制,不断扩大国际影响力。”

据介绍,目前,江苏出台一系列支持企业“走出去”的政策。例如,成立江苏公共海外仓服务联盟,在“一带一路”重要节点市场共培育了5个省级公共海外仓;健全境外投资服务体系,我省开通“全程相伴”江苏走出去综合服务平台;首创“江苏省出国外派境外工作人员人身意外伤害保险全覆盖”项目以及“江苏省企业人员海外安全防卫保险”等。

“作为全省贸易投资促进的主渠道,省贸促会将以实际行动助力提升江苏联通国内国际双循环的通道优势。”省贸促会会长尹建庆表示,“下一步将推进国际国内联络更加通畅,助力江苏与日韩、东盟以及‘一带一路’沿线经济体的经贸合作交流;促进江苏装备、技术、标准、服务和品牌‘走出去’,支持有实力的省内企业参与境外经贸合作区和省级境外产业集聚区、合作园区建设,引导优势行业龙头企业带动全产业链集群式抱团‘走出去’,主动参与全球产业链重塑,推动贸易投资融合。此外,注重绿色低碳转型领域国际化合作,提高境外项目的环境可持续性,探索更多合作机遇和合作空间,共创绿色发展未来。”

# 2021 全国投资竞争力百强县出炉 江苏 22 县上榜 昆山排名第一

文/ 王建朋



11月,赛迪顾问县域经济研究中心正式发布《赛迪投资竞争力百强县(2021)》。榜单显示,江苏表现突出,2021年投资竞争力百强县总数达到22个。其中,昆山市、张家港市、常熟市、太仓市、江阴市跻身前十,数量持续领先。

## 榜单看点——

一、东部地区的优势依然难以撼动。东部地区有69个县(市)跻身投资竞争力百强县,占全部投资竞争力百强县的近七成;南北差距基于东西差距,南方地区有78席,北方地区仅22席。

二、战略性新兴产业和新基建既是推动县域产业转型升级的驱动力,也是扩大有效投资的重要发力点。以江苏为例,据不完全统计,在江苏省2020年落户县域的省重点项目中,产业项目约47项,其中战略性新兴产业项目占比达到62%左右。

三、营商环境持续优化影响投资竞争力。近年来,县域深入推进政务服务“一网、一门、一次”改革,全面推行审批服务“马上办、网上办、就近办、一次办”,不断聚焦压减环节和时限,县域政务服务效能大幅度提高。如太仓市提出“双信地”改革出让新模式。研究显示,2021年投资竞争力百强县可全程在线办理政务服务事项比重达到93%,不动产登记所需约为2个工作日,企业开办进入“小时”时代,部分地区开办企业仅需数小时。

四、人口增长成为投资的重要支撑,县域经济发展进入“百万人口”时代。本次研究发现,按照第七次人口普查,全国共有92个县域常住人口超过百万,其中昆山市常住人口超过200万。而本次投资竞争力百强县平均常住人口近100万(97.6万)人。

表1 赛迪投资竞争力百强县(2021)

| 排名 | 县(市) | 省(区) | 区域 | 排名  | 县(市) | 省(区) | 区域 |
|----|------|------|----|-----|------|------|----|
| 1  | 昆山市  | 江苏省  | 东部 | 51  | 宁阳县  | 浙江省  | 东部 |
| 2  | 晋江市  | 福建省  | 东部 | 52  | 临海市  | 浙江省  | 东部 |
| 3  | 慈溪市  | 浙江省  | 东部 | 53  | 江山市  | 浙江省  | 东部 |
| 4  | 张家港市 | 江苏省  | 东部 | 54  | 桐庐县  | 浙江省  | 东部 |
| 5  | 常熟市  | 江苏省  | 东部 | 55  | 惠东县  | 广东省  | 东部 |
| 6  | 太仓市  | 江苏省  | 东部 | 56  | 丰城市  | 江西省  | 中部 |
| 7  | 余姚市  | 浙江省  | 东部 | 57  | 郑州市  | 江苏省  | 东部 |
| 8  | 义乌市  | 浙江省  | 东部 | 58  | 安吉县  | 浙江省  | 东部 |
| 9  | 长沙县  | 湖南省  | 中部 | 59  | 苍南县  | 浙江省  | 东部 |
| 10 | 江阴市  | 江苏省  | 东部 | 60  | 新昌县  | 浙江省  | 东部 |
| 11 | 龙口市  | 山东省  | 东部 | 61  | 永城市  | 河南省  | 中部 |
| 12 | 温岭市  | 浙江省  | 东部 | 62  | 沐阳县  | 江苏省  | 东部 |
| 13 | 胶州市  | 山东省  | 东部 | 63  | 长兴县  | 浙江省  | 东部 |
| 14 | 瑞安市  | 浙江省  | 东部 | 64  | 兴化市  | 江苏省  | 东部 |
| 15 | 宜兴市  | 江苏省  | 东部 | 65  | 邵东市  | 湖南省  | 中部 |
| 16 | 福清市  | 福建省  | 东部 | 66  | 邵阳县  | 湖南省  | 中部 |
| 17 | 海宁市  | 浙江省  | 东部 | 67  | 建德市  | 浙江省  | 东部 |
| 18 | 乐清市  | 浙江省  | 东部 | 68  | 瓦房店市 | 辽宁省  | 东北 |
| 19 | 丹阳市  | 江苏省  | 东部 | 69  | 闽侯县  | 福建省  | 东部 |
| 20 | 桐乡市  | 浙江省  | 东部 | 70  | 平阳县  | 浙江省  | 东部 |
| 21 | 浏阳市  | 湖南省  | 中部 | 71  | 长葛市  | 河南省  | 中部 |
| 22 | 南安市  | 福建省  | 东部 | 72  | 梅河口市 | 吉林省  | 东北 |
| 23 | 永康市  | 浙江省  | 东部 | 73  | 新郑市  | 河南省  | 中部 |
| 24 | 宁乡市  | 湖南省  | 中部 | 74  | 遵化市  | 河北省  | 东部 |
| 25 | 诸暨市  | 浙江省  | 东部 | 75  | 嵊州市  | 浙江省  | 东部 |
| 26 | 泰兴市  | 江苏省  | 东部 | 76  | 禹州市  | 河南省  | 中部 |
| 27 | 溧阳市  | 江苏省  | 东部 | 77  | 巩义市  | 河南省  | 中部 |
| 28 | 荣成市  | 山东省  | 东部 | 78  | 高密市  | 山东省  | 东部 |
| 29 | 平湖市  | 浙江省  | 东部 | 79  | 仪征市  | 江苏省  | 东部 |
| 30 | 南江县  | 四川省  | 中部 | 80  | 博罗县  | 广东省  | 东部 |
| 31 | 启东市  | 江苏省  | 东部 | 81  | 肥西县  | 安徽省  | 中部 |
| 32 | 石狮市  | 福建省  | 东部 | 82  | 西昌市  | 四川省  | 西部 |
| 33 | 靖江市  | 江苏省  | 东部 | 83  | 肥东县  | 安徽省  | 中部 |
| 34 | 象山县  | 浙江省  | 东部 | 84  | 庄河市  | 辽宁省  | 东北 |
| 35 | 如皋市  | 江苏省  | 东部 | 85  | 长丰县  | 安徽省  | 中部 |
| 36 | 永安市  | 福建省  | 东部 | 86  | 高安市  | 江西省  | 中部 |
| 37 | 嘉善县  | 浙江省  | 东部 | 87  | 无为市  | 安徽省  | 中部 |
| 38 | 肥城市  | 山东省  | 东部 | 88  | 仙桃市  | 湖北省  | 中部 |
| 39 | 扬中市  | 江苏省  | 东部 | 89  | 射洪市  | 四川省  | 西部 |
| 40 | 诸城市  | 山东省  | 东部 | 90  | 安宁市  | 云南省  | 西部 |
| 41 | 平度市  | 山东省  | 东部 | 91  | 乳山市  | 山东省  | 东部 |
| 42 | 如东县  | 江苏省  | 东部 | 92  | 潜江市  | 湖北省  | 中部 |
| 43 | 海安市  | 江苏省  | 东部 | 93  | 江油市  | 四川省  | 西部 |
| 44 | 莱西市  | 山东省  | 东部 | 94  | 盘州市  | 贵州省  | 西部 |
| 45 | 东阳市  | 浙江省  | 东部 | 95  | 汨罗市  | 湖南省  | 中部 |
| 46 | 滕州市  | 山东省  | 东部 | 96  | 彭州市  | 四川省  | 西部 |
| 47 | 丰县   | 江苏省  | 东部 | 97  | 天长市  | 安徽省  | 中部 |
| 48 | 玉环市  | 浙江省  | 东部 | 98  | 广汉市  | 四川省  | 西部 |
| 49 | 醴陵市  | 湖南省  | 中部 | 99  | 宝应县  | 江苏省  | 东部 |
| 50 | 射阳县  | 江苏省  | 东部 | 100 | 安溪县  | 福建省  | 东部 |

资料来源:赛迪顾问 2021.11

# 江苏25款产品 入选“2021长三角特色伴手礼”

文/金磊



11月1日,长三角消保委联盟举办“2021长三角特色伴手礼发布会暨展示活动”,正式发布100款“长三角特色伴手礼”。其中江苏有25款产品成为“2021长三角特色伴手礼”。



今年4月,长三角消保委联盟按照统一征集、分层评测、集中发布的思路,同步启动了首届长三角特色伴手礼评测活动。结合历年伴手礼评测情况,四地消保委在综合考量品牌文化、行业影响、产品品质和地域特色等因素的基础上,分别推荐了25款产品成为“2021长三角特色伴手礼”。这100款“长三角特色伴手礼”涵盖文创、食品、工艺品、日用品等品类,既有传承经典的“非遗”“老字号”特产,又有引领国潮风尚的“新国货”时尚新品,兼具质感的同时,彰显了长三角鲜明的地方特色,将成为消费者了解长三角、品味长三角的重要载体。

据悉,为承接中国国际进口博览会溢出效应,抓住消费升级、“买全球、全球卖”的重大机遇,沪、苏、浙、皖四地消保委紧扣“上海品牌”“江苏精品”“浙江制造”“安徽名牌”,自2018年起,先后启动了区域特色伴手礼评测活动,通过兼具公益性、公平性、严谨性和专业性的数轮评测以及对超百万国内外消费者点对点调

查,4年来共推出219款上海特色伴手礼、101款江苏特色伴手礼、120款浙江特色伴手礼及80款安徽特色伴手礼。

江苏省消保委负责人表示,入选的江苏特色伴手礼产品中,有桂花鸭、云锦、高淳陶瓷、无锡泥人、洋河酒等,既有承载时代记忆的老字号,也有富有文化传承意义的非遗产品;有独具江苏风味的特产美食,也有尽显江苏格调的工艺好物。江苏省消保委以评测活动为依托,以江苏特色伴手礼为载体,挖掘伴手礼产品背后的“非遗”“老字号”元素魅力,助力挖掘促进品质消费、强化文化传承的新动能。另外,活动期间,江苏省消保委与国内知名电商平台合作开通“江苏特色伴手礼”专属页面进行宣传推介,在“国潮推荐官”杨澜直播间为江苏好物直播宣介。同时与“紫金奖”加强联系,推荐企业申报紫金文创大赛,提升产品设计和创意,让传统技艺与现代设计相结合,支持江苏特色优质伴手礼的传承与创新。



# 江苏动态· 11月

## 江苏

**江苏发布高新区独角兽企业和瞪羚企业评估结果** 11月25日,江苏独角兽企业暨高新区独角兽企业和瞪羚企业评估结果线上发布会在南京举行。省生产力促进中心组织高新区建设促进服务中心发布了独角兽企业和瞪羚企业评估结果,共遴选出江苏独角兽企业22家(含高新区独角兽企业18家)、潜在独角兽企业226家(含高新区潜在独角兽企业163家)、高新区瞪羚企业614家。

## 南京

**苏宁易购发布致全体员工信** 11月22日,苏宁易购发布致全体员工信称,从8月起公司流动性逐

步好转,9月下旬、10月销售收入实现环比快速增长,“双11”全面完成销售目标,力争实现11月EBITDA(税息折旧及摊销前利润)转正。全员信还透露,公司已经为10月达成销售目标的2464名员工兑现奖励。

**南钢股份拟分拆所属子公司至北交所上市** 11月15日,南钢股份公告称,拟将其控股子公司江苏金贸钢宝电子商务股份有限公司分拆至北交所上市。南钢股份也是北交所开市后,首个官宣“A拆北”的上市公司。

## 无锡

**海澜之家成立新全资子公司** 11月16日,上海海澜实业有限公

司成立,注册资本1000万人民币,为海澜之家的全资子公司。据悉,公司法定代表人为包晓,经营范围包含服装服饰零售、鞋帽零售、皮革制品销售、专业设计服务、软件开发等。

**远景科技和埃森哲达成全球战略合作** 11月,在格拉斯哥举办的第26届联合国气候大会(COP26)上,远景科技集团与全球最大的管理咨询和信息技术服务企业埃森哲达成全球战略合作,双方将联手为全球企业的零碳转型提供一站式智能数字化解决方案。

## 徐州

**徐工登顶全球最大起重机制造商榜首** 11月12日,全球最具权

威的工程机械信息提供商——英国KHL集团发布2020年“世界最大起重机制造商”排名，徐工凭借56.6亿美元销售额，“较去年相比取得了74%的增长”，从去年的全球第四跃升3个位次，摘取世界起重机制造商榜首桂冠。

## 常州

**中天公司“硅铝钙代替电石”攻关项目进入验收尾声** 经过三个月的项目攻关，中天公司“硅铝钙代替电石”攻关项目取得了明显成效，钢轧一、二、三分厂完成硅铝钙代替电石后，预计年降本可达1622万元。

## 苏州

**恒力集团与上海建工集团签署战略合作协议** 11月10日，恒力集团有限公司与上海建工集团股份有限公司战略合作框架协议签约仪式在上海举行。今后，双方将围绕工程总承包、生态环境、投资开发等领域展开合作，构建全面战略合作关系。

**亨通工控荣获第二届江苏企业(研发机构)创新大赛一等奖** 11月，第二届江苏企业(研发机构)创新大赛在苏州落幕。大赛以“研发创新芯火相传”为主旨，不断激发企业研发机构和新型研发机构的创新活力，构筑企业(研发机构)经验交流与共享生态的平台。江苏亨通工控安全研究院荣获决赛一等奖。

## 南通

**海力风电首发募资32.97亿元** 11月24日，江苏海力风电设备科技股份有限公司在深交所创业板成功上市。证券简称：海力风电，证券代码：301155，首发新股5434.8万股，每股发行价格60.66元，募集资金32.97亿元，刷新了南通A股上市公司IPO募资最高纪录。

## 连云港

**恒瑞医药与基石药业达成协议** 11月21日，江苏恒瑞医药股份有限公司公告称与基石药业(苏州)有限公司达成协议，引进基石药业抗CTLA-4单克隆抗体CS1002，恒瑞医药将获得CS1002在大中华地区(包括中国大陆、中国台湾、中国香港、中国澳门地区)研发、注册、生产和商业化的独占权利。

## 淮安

**益海嘉里中央厨房项目落户淮安** 11月17日，清江浦区人民政府与益海嘉里集团举行签约仪式，益海嘉里中央厨房项目正式落户淮安。项目占地约454亩，分两期建设，总投资20亿元，将依托公司已投产的粮食加工产品，引入上下游生态合作伙伴，打造餐饮业一站式解决方案，搭建餐饮互联网供应链平台，将能为淮安及周边城市的学校、企事业单位食堂、酒店、快餐店、便利店、综合超市等提供冷热链食物成品或半成品。

## 盐城

**仁禾中衡教育基金会成立** 11月19日下午，盐城市仁禾中衡教育基金会成立签约仪式举行。基金会注册资金为1000万元，由江苏仁禾中衡工程咨询房地产估价有限公司捐赠的500万元和公司董事长梁泽泉捐赠的500万元组成。从2022年开始，主要用于奖励在全市高考中取得优异成绩的考生和优异教学成绩的教师。

## 扬州

**扬州综保区保税物流仓库开工** 11月18日，扬州综保区保税物流仓库开工建设，这标志着扬州综保区实现保税仓库零的突破。综合保税区集保税物流、保税加工、保税服务三大功能于一体，总建筑面积36352平方米，建设周期10个月，将于2022年8月建成投用。

## 宿迁

**长电科技(宿迁)新厂启用仪式举行** 11月19日上午，长电科技(宿迁)新厂启用仪式成功举行。长电科技(宿迁)有限公司是江苏长电科技股份有限公司投资兴建的全资子公司，于2010年落户苏宿工业园区，2011年11月正式投产。2018年5月23日，计划总投资100亿元的长电科技集成电路封测基地项目正式落户苏宿工业园区，企业计划通过十年时间，把宿迁公司建成国际国内有重要影响力的集成电路封装测试基地。



# 长三角

## 资讯速递 2021年11月

11月,长三角传来新消息:区域内新生儿入户可跨省(市)通办,不再需要在实际居住地和入户地之间来回奔波。2.35亿长三角人“连接”越来越紧密的同时,重大项目提前完工、通航机场开工的好消息同样令人欣喜。

### 焦点资讯

**长三角区域新生儿入户可跨省(市)通办** 11月23日起,长三角区域新生儿入户可跨省(市)通办,不再需要在实际居住地和入户地之间来回奔波。据悉,新生儿在上海、江苏、浙江、安徽全域内出生并取得《出生医学证明》,父母双方或一方为四地户籍居民,符合父母为同民族、婚内生育等办理条件的,即可签署《长三角跨省(市)新生儿入户承诺书》,在实际居住地办理相关入户手续。

**长三角九城一起“造卫星”** 11月26日,“G60星链”产业基地启航仪式在上海松江区举行。根据长三角G60科创走廊九城市联合发布的“G60星链”计划,将以上海松江为龙头,长三角G60科创走廊九城市一起“造卫星”,建设长三角首个卫星制造的“灯塔工厂”。卫星工厂的设计产能将达到300颗/年,单星成本将下降35%。作为国内首个卫星互联网产业集群,“G60星链”计划将联合长三角G60科创走廊九城市,共同打造卫星互联网集群,加快集聚产业链上下游企业,成为国际一流卫星研发制造运营标杆示范基地。

**长三角41城创新生态指数出炉** 在11月举行的第四届长三角科技成果交易博览会上,《2021长三角41城市创新生态指数报告》正式发布,是目前长三角区域内唯一一个覆盖所有41个地级以上城市科技创新生态的评估指数报告。根据《报告》,长三角创新生态指数排名前十的城市依次为:上海、南京、杭州、苏州、合肥、宁波、无锡、常州、嘉兴、湖州。其中,上海、南京是仅有的两个得分超过80分的城市。

**《长三角毗邻公交运营服务规范》通过专家审查** 11月底,由江苏省牵头编制的长三角地方标准《长三角省际毗邻公交运营服务规范》通过审查。

《规范》为全国首个城市群范围内公交运营服务规范,明确了长三角省际毗邻公交的术语与定义,以及对线路、运营车辆、场站、运营调度、服务、安全、服务监管等方面的要求,并提出了长三角省际毗邻公交命名规则、统一标识和乘客满意度调查方法。

## 产业科技

**上海数据交易所正式揭牌成立** 11月25日,上海数据交易所揭牌成立仪式在沪举行。会上,上海市数据交易专家委员会同步成立,31位在法律合规、金融交易、数据产业、数据安全、公共管理、综合经济等领域的专家,将为数据流通交易提供咨询意见和专业指导。

**“最强大脑”共谋双城科创策源力** 11月24日,2021杭甬科创论坛暨科创之江走进宁波市鄞州区,本次论坛以“唱响双城记、共建经济圈”为主题,邀请了杭甬科学界、企业界、创投界代表,从科技创新、产业经济等方面,共话杭甬双城如何坚持优势互补、双城联动,加快杭甬两地资源共享、经验互鉴、产业同兴。活动现场还举行了杭甬科协唱好“双城记”合作启动仪式,以及科创之江百人会鄞州基地授牌仪式。

**全国首个量子科技博士点落户中科大中国科学技术大学** 11月27日透露,全国首个量子科技博士点正式落户该校。据悉,日前教育部正式公布2020年度学位授权自主审核单位增列的学位授权点名单,全国共新增54个学位点,中国科学技术大学的量子科学与技术博士学位授权交叉学科位列其中。这是我国首个量子科学与技术方向的博士学位授权点,也标志着该校在量子科技领域的学科建设取得了阶段性成果,并迈入了系统布局、成熟发展的新阶段。

**长三角示范区印发绿色金融实施方案** 为进一步加强跨省域、跨地区相互融合、相互促进、相辅相成的一体化绿色金融发展,《长三角生态绿色一体化发展示范区绿色金

融发展实施方案》正式印发。方案明确,努力将长三角一体化示范区打造成为绿色金融产品和服务创新的先行区、气候投融资和碳金融应用的实践区、绿色产业和绿色金融融合发展的试验田。

**长三角(湖州)产业合作区正式揭牌** 11月19日,在长三角一体化发展上升为国家战略三周年浙江省系列主题活动启动仪式上,长三角(湖州)产业合作区(简称“长合区”)正式揭牌。长合区和广德市人民政府签订共同建设“长三角产业合作区”战略合作框架协议。双方就共建会商机制、共编区域规划、共推产业升级、共同招商推介、共联交通网络、共抓生态联防、共畅政务服务、共享公共资源八大方面进行友好协商,并达成协议,加快推动浙皖毗邻区域合作向高水平、深层次、宽领域发展,共同推进长三角更高质量一体化发展。

## 重大项目

**沪东中华交付大船提前完成全年任务** 11月24日,中国船舶集团有限公司旗下沪东中华造船(集团)有限公司为法国达飞海运集团建造的第3艘1.5万标准箱(TEU)超大型集装箱船系列船“达飞·奥西里斯”号在上海命名交付。至此,沪东中华提前38天完成集团公司下达的2021年度交船任务。就在11月23日,沪东中华历史上首次实现2艘LNG整船同坞同日下水,标志着中国LNG船建造技术已不输日韩,甚至已经迈入全球领先行列。

**宁波杭州湾新区通航机场开工** 11月26日,宁波杭州湾新区通用航空机场开工,6个产业及运营项目同时签约,总投资123.53亿元。通航机场的开工是宁波杭州湾新区构筑大交通体系的重要一环。随着通航机场、甬嘉甬跨海铁路、杭甬高速复线、十一塘高速等一个个重大交通项目的推进建设,宁波杭州湾新区将迈向“公、铁、空”立体时代,加速打造“长三角金南翼”重要交通节点。



# 首开热销14亿元， 上铁·淮风晓月的底气从何而来

在南京“银十月”的开盘大潮中，作为唯一一家纯新盘，位于主城中心地段的上铁·淮风晓月惊艳亮相，吸引全城热望。11月1日上午9:00，500余人齐聚南京丰盛四季凯悦臻选酒店，见证赛虹桥板块这次久违的“上新”。项目率先推出的建面110㎡、137㎡两种户型深受热捧，首开当日热销约14亿元。火爆背后，是印证楼盘品质的实力，也是置业者对产品价值的信赖。

## 高铁速度锻造高铁品质

作为中国铁路上海局集团有限公司旗下的专业房地产开发企业，自带的高铁基因，让上铁地产以高铁速度、高铁品质震撼南京市场。

开工5个月完成实体售楼处和实体样板房建设，19天内完成面积测绘、价格评估和首批销售许可证办理……记者了解到，尽管项目一二级联动开发政策性强、事项繁杂，周边文物保护、高压电缆迁改等要求较高，上铁地产仍迎难而上，秉承高铁速度的执行力，依托城市良好营商环境，创造着上铁地产的“高铁速度”。

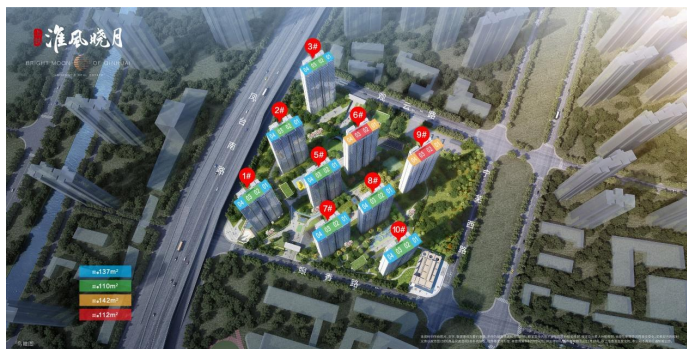
追求速度同时也追求品质。凭借多年来为客户匠心筑家经验，上铁地产规划打造9栋26F-33F住宅，共计

1140套房源。从客户需求角度出发，项目主力户型设计了更适宜居住的110㎡三居室和137㎡四居室户型，南北通透，格局方正，呈现出舒适悠然的生活意境。

产品空间决定生活方式，精装增值体现生活态度。上铁·淮风晓月甄选世界TOP品牌，营造更舒心的生活。值得一提的是，项目在2500元/㎡的升级装修包中，配备了大金中央空调、博世地暖、百朗新风，而在同等价位里，大部分项目用的都是国产三件套，由此可见初入南京市场的上铁地产诚意满满。

在建筑设计方面，上铁地产“想客户所想，忧客户所忧”。比如，为解决距离高架较近噪声较大的问题，小区整个建筑朝向为东南方向，背向高架；沿凤台南路一侧建造隔音屏；靠近高架楼栋的北侧窗户采用“三玻两腔”的设





计,尽可能减少噪声、灰尘等的污染。

11月1日,上铁·淮风晓月首开如约而至,推出1、7、10号楼共计391套房源。项目以“高铁品质”打动市场,首开当日热销14亿元,一举成为南京城南赛虹桥板块内高人气、高认可的红盘。

### 三区交界汇聚城市动能

犄角狭长的赛虹桥板块,地处建邺、秦淮、雨花台三区交界。上铁·淮风晓月作为赛虹桥板块的纯新盘,区位优势得天独厚,享受各大区域配套辐射。

这里,交通路网四通八达。项目通达南京主城各大中心区域,5公里范围以内,西邻南京河西CBD,向北连接“中华第一商圈”新街口,东邻南部新城、软件谷等城市核心区域,“一脚油门”即可抵达南京核心地带。如果选择公共交通,地铁1号线中华门站、地铁2号线兴隆大街站能满足当前出行需求。

这里,成熟配套难以复制。城南地标级商业虹悦城,就在项目北侧,步行即可到达,可谓“家门口的商业综合体”;15分钟内通达河西CBD及新街口商圈,周边农贸菜市场、小吃餐饮分布众多,“烟火气”无处不在,生机勃勃又宜居;项目周边已交付小区学区划分为雨花实小,同时项目西北侧在运营南京实验学校(南京一中分校),项目南侧将建一所30班制的公办小学,项目东侧也有建一所公办初中的规划;医疗配套方面,项目3公里内拥有南京市第一医院、明基医院等多家三甲医院。

这里,城市文脉触手可及。十里秦淮河,见证南京千年历史的绵延;明城墙矗立600年,守护一代又一代人的梦想与希望;名扬海外的大报恩寺琉璃塔,是南京夜景中最璀璨的地标。项目坐拥明城墙、秦淮河、中华门、大报恩寺等金陵文脉景区,用人文美居留住古城乡愁。

记者了解到,上铁地产在利用周边现有配套及兑现交通利好的同时,将分三期整体开发,包含品质住宅、遗址公

园、公办小学、配套商业,为区域量身打造全业态建筑开发。

### 上铁荣光点亮秦淮明月

“春江潮水连海平,海上明月共潮生。”千百年来,《春江花月夜》营造的意境之美,令无数文人骚客为之倾倒。上铁地产以“孤篇盖全唐”的“春江花月夜”冠名各大开发省域,将春江花月夜营造的优美、寥廓、安静气质植入开发项目,借盛唐名篇之势,塑上铁地产之魂。

其中,“月”系代表的就是金陵。淮风晓月的“月”之于南京,如“秦淮一片明月”般浪漫而惬意。上铁地产借用月的唯美恬静,意寓上铁人居的舒适悠闲,浪漫情感不予言表,于古都南京圈洒下诸如月桂园、月馨苑等系列明月光韵。

从功勋央企到责任地产,上铁地产传承百年上铁品牌荣光,秉承“建极致精工,筑优居梦想”的理念,以匠心坚守品质,于苏、浙、沪、皖三省一市20余个城市,开发近30座品质人文社区,完美诠释“高铁品质宜居典范”的品牌核心价值。

“高铁品质”,是致力于科学、领先、严谨、精筑的品质标准,也代表着高端、舒适和体贴的服务理念。“宜居典范”则是上铁地产致力于为客户打造梦想之家的庄严誓言,也是勇于傲立行业之巅创造经典的坚定实践。

入局南京,在赛虹桥G68地块上打造淮风晓月,上铁地产自带使命——与宁芜铁路改造工程的铁路场站、线路工程等统一联建,配合宁芜铁路的搬迁改造。拿下G68地块的上铁地产也不负所望,加速了宁芜铁路的改造。就在首开前不久,10月29日,宁芜铁路扩能改造迎来新进展,国铁集团、江苏省、安徽省已完成项目可研报告批复会签,正式批复文件也于不久后下发。

未来,随着三期整体开发推进,上铁地产将持续为赛虹桥板块注入城市更新的动力,迈出推动南京城南城市更新关键的一步。

# 三十余年潜心耕耘硕果累累 康缘药业董事长肖伟 当选中国工程院院士

文/ 徐培琪



11月18日上午,2021年中国科学院、中国工程院两院院士增选结果正式揭晓,本次共新增两院院士149人。其中,来自江苏的康缘药业股份有限公司董事长肖伟当选中国工程院医药卫生学部院士。

两院院士是国家设立的科学技术和工程技术方面最高学术称号,每位院士都是各自专业研究领域的翘楚。作为本次江苏当选的唯一一名企业家院士,肖伟与同领域的专业人才共同评议候选,并最终当选,这不仅是对他个人的肯定,对民营企业家搞科研搞创新也是莫大激励。

## 来自药企的院士,不是“花架子”

两院院士评选把控极其严格,从药企走出的肖伟,自然不是“花架子”。

肖伟,1959年出生于江苏省南京市。他是中药学博士,研究员级高级工程师;任第十二届全国人大代表、国家药典委员会委员、全国中药标准化技术委员会委员、中药制药过程新技术国家重点实验室主任、中成药

智能制造国家地方联合工程研究中心主任、中华中医药学会副会长、中国中西医结合学会常务理事,享受国务院特殊津贴,2000年至今任江苏康缘药业股份有限公司董事长。

一系列熠熠生辉的荣誉称号背后,是肖伟三十余年如一日在中药新药创制、生产过程质控、智能制造领域的潜心耕耘。根据康缘药业公开材料显示,在这三十年间,肖伟带领康缘药业的研发团队开展新药研究70余项,先后

开发国家级新药47个。其中一类新药1个,二类新药13个,创新中药注射剂2个;形成了以桂枝茯苓胶囊(妇科药物)为代表的一批高附加值、高科技含量的中药新产品群,为提升我国中成药、天然药物研发和制造技术水平作出重大贡献。

而肖伟个人也获得了很多荣誉:担任“973”首席科学家,获国家技术发明二等奖1项(排名第1)、国家科技进步二等奖2项(排名第1、2)、省部级科技进步一等奖5项(均排名第1);获何梁何利基金科学与技术创新奖、光华工程科技奖;荣获全国创新争先奖、全国五一劳动奖章、全国优秀科技工作者。

此外,作为一名民营企业家,在新冠肺炎疫情中,肖伟带领康缘充分承担社会责任,捐款捐物千万余元,以国药担当报国,并于2020年9月8日荣获“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”称号。

## 从企业家院士看民企创新力

记者梳理历年中国工程院院士增选名单发现,据不完全统计,在中国工程院成立至今,共产生900多名中国工程院院士。在这些院士中,约90余名来自企业。他们一般担任相关公司董事长、高级工程师等职务,涵盖航天、科技、医药、钢铁等领域。企业家院士所占比例约为十分之一。

其中,经统计确认,到目前为止,有5位民营企业科技工作者当选中国工程院院士。民企科技工作者逐渐成为院士的有力候选者,这是由科技型民营企业家在科技创新成果产业化的优势所决定的。他们不仅善于整合创新资源要素,强化应用层面的科技创新,还善于将科技创新成果尽快产业化。这些民营企业科技工作者凭借在科技创新上的杰出成就而当选院士,不仅代表民企创新力的升级,也传递出国家越来越重视民营企业在科技领域贡献的信号。

当前,大型国企主要集中于能源、交通等垄断性行业,民企则集中在民生领域和新兴产业等。这些产业往往需要直面市场需求,并面临充分的市场竞争。在激烈的市场竞争和盈利压力下,科技型民企必须以科技创新得到快速迭代升级,从而打造企业核心竞争力。让符合标准的、优秀的民企科技人员进入院士队伍,对于优化院士结构、促进科研人才向企业流动、完善学科以及科技资源格局、加

快技术成果转化都是善莫大焉的好事。

总的来说,企业家当选院士,从早年的惹人争议,到现在舆论逐渐持积极反馈。这种变化是中国企业量变引发质变的缩影,工程院院士来源逐渐多样化,不仅是社会发展和进步的综合体现,也是国家对企业家专注科研的一种认可。这是我国实施科创强国战略的一个重要途径。未来,集科学家、企业家于一身的人才应当更加受到推崇,民营企业科技工作者越来越多,建设创新型国家“内生动力”就会越来越强。

## 院士董事长,怎样带领康缘走出困局

与董事长荣膺中国工程院院士的向上态势不同,康缘药业正在面临较为残酷的生存困局。两组数据可以看出康缘药业近年呈现的疲态:

在总营收方面,2016年,康缘药业总营收达30亿元;2017年与2018年是康缘药业的飞升年,营收不断上涨;2019年,康缘药业总营收突破45亿元;2020年,受新冠肺炎疫情影响,康缘药业营收大幅下降至30.32亿元,与2016年相持平。

在盈利能力方面,2016年,康缘药业的归母净利润为3.74亿元;2018年,康缘药业的归母净利润为4.14亿元,总体还是蓬勃向上;2019年,康缘药业的归母净利润为5.07亿元,实现5亿元大关的突破;到了2020年,康缘药业的归母净利润暴跌,仅剩2.63亿元。

康缘药业的困局,一方面有全球新冠肺炎疫情蔓延的影响,另一方面也因中药创新之路困难重重。细数康缘药业近年的研发支出,2019与2020年分别为4.65亿元、3.95亿元,2021前三季度研发支出同比增长17.44%,达3.37亿元。创新药研发困难、投入资金多、试错风险大,这是康缘药业以及国内众多药企共同面临的现实障碍。

除了创新研发难,康缘药业的销售模式也尚有提升空间。业内人士分析,目前康缘药业主要产品线聚焦病毒感染性疾病、妇科疾病、心脑血管疾病等领域,而大量的二三线药品销量不到千万级,销售规模不铺开,营收情况也不容乐观。

成为院士之后,如何让逐渐滑坡的康缘药业“活下去”,如何立足研发、扩张销售品类规模,可能是肖伟接下来需要面对的新挑战。

# 朱共山： 科技才是真正的“第一能源”

“科技创新方面，协鑫一直坚持的原则就是再穷不能穷科技。”协鑫集团董事长朱共山如是说。

11月20日，朱共山参加了第五届《清华管理评论》管理创新高峰论坛暨《清华管理评论》创刊10周年庆典，并作《“双碳目标”下的绿色低碳创新实践》的演讲。



朱共山在发言中称，科技才是真正的“第一能源”。据他透露，自2021年开始，协鑫启动“凤凰涅槃”计划，发展“双碳经济”，推出自身的“碳中和”行动计划。协鑫是在2006年左右进入光伏行业。彼时，多晶硅产业原材料、技术、市场“三头在外”，价格最高时更是高达400美元/公斤，中国多晶硅产业被欧美公司“卡脖子”。

后来，协鑫凭借科技创新，在光伏领域原创GCL西门子改良法，成功打破国外垄断，并推动多晶硅价格降至60美元/公斤，综合电耗从200多千瓦·时/公斤降到现在的55千瓦·时/公斤左右。

朱共山指出，要在市场上打胜仗，最终还是要靠科技。即便是在疫情期间，以及协鑫转型升级的“阵痛期”，协鑫都毫不动摇地坚持每年营收3%的科研投入，重点科研项目领域的投入甚至高达20%。

清华大学经管学院院长白重恩称，“双碳目标”给创新带来了许多机会，破旧就要立新，立新的过程就会有更多机会。而在“碳中和”创新方面，中国与发达国家处于相近的起跑线上。

事实上，“双碳目标”背景下，协鑫集团在硅材料科技创新领域再一次站在了世界前列。2017年，协鑫曾斥巨资收购美国清洁能源龙头企业SunEdison及其附属企业MEMC等，被授权相关专利1481项，成功研发攻关，实现FBR颗粒硅装备、材料、技术完全国产化。

这项新技术可以实现投资成本、占地面积、人工成本

等较传统工艺下降1/3，综合电耗下降2/3，每公斤产品电耗最低可降至15千瓦·时。协鑫迅速使年生产能力达到3万吨。

11月10日，保利协鑫新增2万吨颗粒硅项目投产，该公司颗粒硅产能已达3万吨，徐州5.4万吨颗粒硅产能预计2022年将全部释放。8天后，下游厂商上机数控宣布加码颗粒硅。该公司及其子公司弘元新材料(包头)有限公司将于2022年1月至2026年12月期间，向保利协鑫子公司江苏中能采购9.75万吨棒状硅及FBR颗粒硅。

而在碳足迹方面，协鑫的颗粒硅分别拿到国内和国外同行业首张权威的鉴定证书，碳足迹表现全球第一。

据了解，颗粒硅目前在工艺流程、装备成套、工程安装、物料平衡、构筑物方面实现模块化，具备标准化、体系化、数字化、模块化的复制能力，可有效支撑起协鑫快速达产。

除了颗粒硅之外，协鑫集团还在高稳定性钙钛矿、钙钛矿/晶硅叠层太阳能电池、异质结、CCZ高效单晶等新一代光伏技术和大尺寸高效光伏组件智能制造领域已有布局。

而在氢能产业领域，氢能一体化战略，包括电池材料、充换电、电动交通平台管理、电池到储能梯次应用等在内的移动能源新生态，协鑫集团也正步入“现在进行时”。

来源：协鑫集团



## 雨润控股重整方案公布： 力争债权本金和利息全覆盖

曾经的千亿民企雨润控股集团有限公司(简称“雨润控股”),正处于破产重整的关键时期。继6月23日雨润旗下122家公司破产重整第一次债权人会议后,11月29日,雨润控股重整案“二债会”以网络形式召开,提出以“现金清偿留债分期清偿以股抵债清偿”的方式,做到债权本金和利息的全覆盖,不逃废债,最大程度保护债权人利益。

### 破产重整计划首次披露负债

11月5日,雨润控股破产重整管理人将破产重整计划方案提交债权人。11月29日,管理人召开第二次债权人会议,对雨润的破产重整方案进行投票。

这份破产重整计划方案中首次披露了雨润系负债。根据立信会计师事务所的审计,纳入实质合并重整程序的

122家公司严重资不抵债:负债合计超过1000亿元,账面资产合计约500亿元,资产评估值约650亿元,清算价值约300亿元。

方案中提到,债转股平台为雨润新设立的证券化平台——江苏雨润精选食品股份有限公司(简称“雨润精选”),该平台仍以本次破产重整范围内的困境企业为核心主体构成,包括屠宰加工、深加工、农产品物流等八大

业务板块。

据悉，“雨润系”275家公司股权将通过出资人权益调整、雨润控股出资及赠与等方式调整至“雨润精选”证券化平台，并引入战略投资人——中国华融增资约30亿元。对债务的具体清偿方案为：普通债权30万以下重整计划获批后一年内现金清偿；300万以下5年内现金清偿；300万以上按每股17.8元“以股抵债”。

“雨润精选”证券化平台承诺，将在2026年度实现不少于50亿元的净利润，于2027年内申请IPO上市，届时重整投资人将从平台退出，债权人将从资本市场获取更高的收益。如果上市失败，该证券化平台将在此后的10年中分期偿还转股债务。

## 祝义财继续操盘企业运营

对于此次债务重整方案，有人表示：“雨润显示出了较大的诚意”。

根据审计结果，所有纳入雨润重整方案的总资产估值约为1270亿元，净资产约90亿元，其中包括雨润控股100%股权，中央商场、雨润食品两家上市公司的全部股票以及其他体系外的优质资源，用来确保重整计划和债务清偿顺利推进。在未实现业绩承诺及上市之前，在债权人的清偿权益得以全部实现之前，实控人将不享有任何资产权益。

有人则认为这是“一套颇为激进的重整方案”，其核心是雨润控股创始人祝义财继续掌控公司，操盘企业运营，并对债权人实施大比例债转股。

记者了解到，转股完成后，122家公司债权人将持有证券平台37.29%的股份，战投持7%股份。另有7.15%股份进入1号预留池，15.56%的股份进入2号预留池，分别用于有财产担保债权、建设工程优先受偿债权实施股份补偿。祝义财将通过其控制的雨润控股以零对价持有“雨润精选”33%股权，加上近23%的预留股权（雨润控股对这部分股权有100%表决权），共拥有近55%表决权。

消息人士表示，如果该方案未获通过，那雨润的结局就只能走法院破产程序，届时普通债权的清偿率只有6.62%，有抵押的优先债权的清偿率不到四成，近3万名员工可能面临失业。千亿民企的破产重整之路作为昔日的肉类龙头企业，雨润控股是一家集食品、地产、商业、物流、旅游、金融和建筑等七大产业于一体的民营企业集

团。曾经，雨润连续多年年销售收入超千亿，创始人祝义财一度登上“江苏首富”。千亿民企为何会走上破产重整之路？

2015年3月23日，雨润董事长、实际控制人祝义财被检察机关执行指定居所监视居住的强制措施。一时间，雨润集团陷入困局，各大机构纷纷收紧其融资贷款，雨润的资金链几近断裂，众多高管离职，大量资产被冻结。

2016年6月，江苏省金融办和主要债权金融机构召开化解债务风险的专题会议，要求金融机构将雨润集团的贷款本息延期至2017年12月20日，并成立了金融债委会。

2017年底，中国农业银行等部分金融机构将雨润相关债权纳入不良贷款，至此大部分金融机构已将雨润贷款计提坏账。

消失近4年后，2019年1月，祝义财被解除监视居住，回归雨润集团。彼时，雨润已经奄奄一息，在2018年亏损额达到峰值47.59亿港元。祝义财大刀阔斧地做出了一系列的调整，但终究未能解救雨润的危机。截至2020年6月末，雨润食品总资产为92.71亿港元，总负债111.32亿港元，净资产-18.61亿港元，资产负债率120.7%。

2020年11月16日，南京市中级法院依法裁定受理雨润控股、南京雨润食品有限公司等7家雨润相关公司的破产重整申请。

2021年3月26日，管理人在全国企业破产重整信息网发布了招募重整投资人的公告，要求意向重整投资人的注册资本应不低于100亿元，且最近一年意向重整投资人或其所属集团（如不以其所属集团名义参与招募和遴选的，重整投资人需为其所属集团的一级子公司或分支机构）的资产规模不低于1万亿元。业内人士表示，该门槛设置得极高。

2021年4月29日，经法院批准，裁定江苏雨润肉类产业集团有限公司等77家公司与雨润控股实质合并重整，裁定安徽省福润肉类加工有限公司等43家公司与南京雨润实质合并重整。

2021年6月23日，雨润集团旗下122家公司破产重整第一次债权人会议在网上召开，管理人称，华融江苏省分公司和平安信托符合报名条件。

2021年11月29日，雨润控股重整案“二债会”以网络形式召开，提出以“现金清偿留债分期清偿以股抵债清偿”的方式做到债权本金和利息的全覆盖。

综合整理

# 引进战略投资者 盘活主业优质资产 三胞集团协议重组方案通过

文/古月

11月30日，三胞集团金融债委会第四次全体会议表决通过了《三胞集团有限公司重组计划》，这意味着经过三年的时间，在各方共同努力下，备受关注的三胞集团协议重组方案终获正式通过，这成为国内首单大型民营企业协议重组案例。



作为江苏省大型民营企业，三胞集团自2018年6月遇到流动性危机后就一直积极寻求纾困。其中，三胞集团扎根实体经济多年，底层资产清晰完整，拥有大量优质资产，能够为整体债务重组提供有效支撑。

据了解，三胞集团债务重组采取“协议重组”的创新方式，不破产不逃废债、不打折不赖账，尽最大努力尽早完成债务清偿。协议重组方案在统筹考虑三胞集团存量资源、增量资源和未来发展的基础上，结合债务结构特点和风险暴露特征，形成了一个“保本、保息、延期”的方案。

经过利益各方相向而行的努力，抓大放小、求同存异，在绝大多数债权人的理解和支持下，重组方案获得89.91%高票通过。协议重组方案获正式通过后，三胞集团的法律主体不变，仍将是一家扎根于南京的有限责任公司，债务风险化解工作即将进入实质性操作阶段。

在这版协议重组方案中，三胞集团将不对债权本金进行调整，债权本金将全部纳入“留债清偿本金”。三胞集团将清理处置留存业务资产白名单以外的非主营业务资产，该等资产处置所得款项或资产价值将全部用于清偿债务，实现债务削减。同时将引进有实力的战略投资者，积极盘活主业优质资产，其中战投作为资金纾困方提供相应纾困资金，企业按照重组计划逐步完成各项偿债工作。

11月30日，三胞集团创始人袁亚非在集团官方平台发布了公开信《89.91%通过！感恩感谢！——袁亚非》，深刻反省了之前的经营失误：“三胞从1993年创立，乘着

改革开放的时代东风，快速发展成为近千亿规模的跨国企业，我们的管理能力尤其我个人的认知水平却没有及时跟上企业的发展。我们被成绩冲昏了头脑，盲目多元化扩张，如果不是中央及时提出深化供给侧结构性改革，大力推进‘去杠杆’，我们很可能在自我膨胀的道路上越陷越深，丧失重组重生的机会。”“感恩党、感谢祖国，感恩江苏、感谢南京”，并对债权人、供应商和客户、债委会、全体员工分别表示了感谢。袁亚非说：“终有一天，你的负担将变成礼物，你受的苦将照亮你的路。”

值得一提的是，三胞集团陷入经营危机后，江苏省及南京市各级政府和相关部门一直在积极协调，平稳有序推进三胞集团债务风险化解工作。此次三胞协议重组方案能正式通过，三胞集团内部人士透露“得益于各级政府的鼎力支持，得益于债委会主席团的带领，得益于专业中介机构全程的配合，更得益于三胞债权人的充分理解和支持”。

近年来，三胞集团积极布局大健康产业，细胞免疫治疗、脐带血干细胞、养老服务等核心业务都具备全国乃至全球领先优势，有着较好的盈利能力和广阔的发展前景。

尽管三胞集团按照市场化、法治化方式成功实施协议重组，为民企纾困、债务化解探索出了一条新路径，其后风险化能还有大量艰苦细致的工作，但为国内大型民营企业纾困开创了先河。

来源：新华财经

# 新冠疫苗将有“江苏出品”！

## 瑞科生物技术获批新冠疫苗生产许可证

文/ 朱源根

江苏瑞科生物技术有限公司收到了省药监局签发的新冠疫苗生产许可证。许可证的签发日期为2021年11月15日。



临床测试表明,该公司的新型新冠肺炎疫苗 ReCOV,首次人体试验显示中和抗体不低于目前国际一流水平。研究数据表明,ReCOV具有良好的安全性和耐受性。20微克 ReCOV可诱导高滴度针对新冠病毒的中和抗体,其水平至少与已发表的mRNA疫苗数据相当,预示 ReCOV在预防 SARS-COV-2引起的疾病方面具有较好的潜力。

“我们对 FIH 试验中 ReCOV 的免疫原性和安全性感到鼓舞。”瑞科生物董事长兼总经理刘勇博士说,预防性疫苗仍然是预防 SARS-CoV-2 感染和控制全球大流行的最有效手段。“我们期待提供更安全、有效、可及的新一代新冠疫苗,并将尽快启动大规模临床试验进一步评估 ReCOV 的有效性与安全性。”

目前,瑞科生物泰州生产基地已完全具备生产条件,公司向“疫苗研、产、销全产业链企业”目标迈出关键一步,“江苏首支新冠疫苗”即将面世。

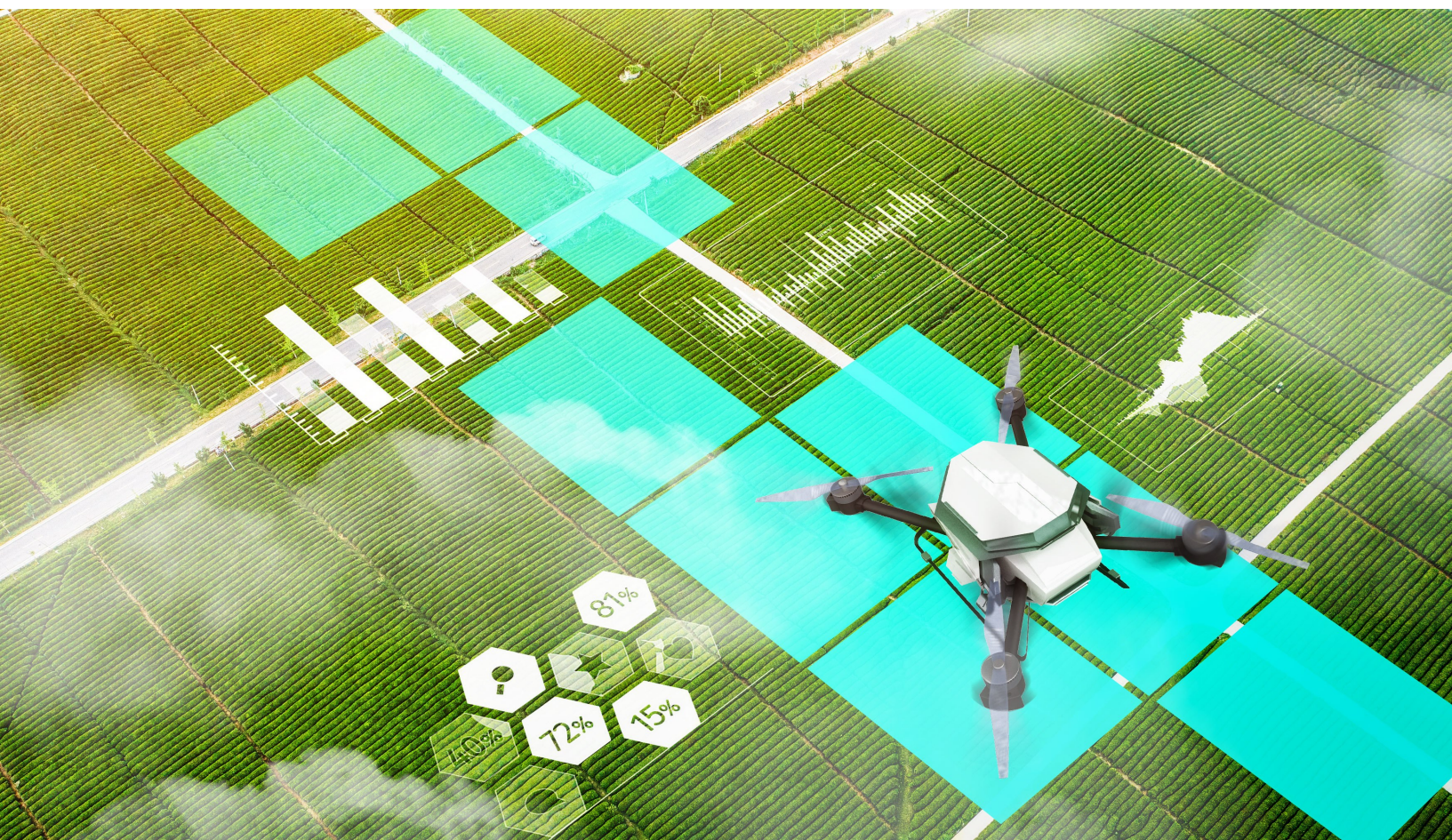
“此次获得生产许可证,证明了公司产业化的实力,这是企业的产业化里程碑。”刘勇博士说,“在中国医药城新药申报中心专业指导下,我们把问题发现和解决在检查之前。在省药监局严格监管下,企业从正式提交申请材料到获证,只经过了短短的112天。”

刘勇介绍,ReCOV 疫苗综合优势显著,不仅安全性好、免疫原性强、对德尔塔等突变株有很好的交叉保护效果,而且其产能易放大、生产成本低、制剂稳定性好并可在室温条件下储存运输,被认为是非常具有国际竞争力的第二代新冠疫苗,预计最快可在2022年上半年申请 EUA(紧急授权使用)。

瑞科生物在泰州已建成的新冠疫苗及佐剂生产基地,总建筑面积逾17000平方米,按国际现行版 GMP 标准建设,工艺设备先进,信息化程度较高。

目前,该基地已形成年产新冠疫苗1亿剂以上的产能,可快速扩产至年产3亿剂规模。





# 第五批全国农村创业创新优秀带头人 江苏10名企业家入选

文/ 洪叶

为激励各类人员返乡入乡创业,农业农村部推介第五批157个全国农村创业创新优秀带头人典型案例。江苏10人榜上有名,数量全国最多。目前,全省共有27人先后入选全国农村创业创新优秀带头人典型案例。

江苏入选第五批全国农村创业创新优秀带头人(10人)

## 匠心做品牌 小草莓迸发致富大能量

吴中平:南京金色庄园农产品有限公司董事长兼总经理。秉承着“要做就做一件事,一心一意做水果”的信念,吴中平探索研发草莓采后保鲜技术,建设规模化、标准化、集约化草莓种植生产基地,打造的品牌草莓成为百草园、Costco、盒马等商超主要供应商。投身乡村振兴,吴中平把带领农民致富当作第一责任,采用“公司+基地+农户”的经营管理模式,长期合作农户超过2800户,被赵亚夫寄语“做给农民看,带着农民干,帮助农民销,实现农民富,金色庄园再立新功”。

## 电商孵化品牌价值 新农菁英展风采

杨绍金:江苏楚汉雄风电子商务有限公司总经理,乡村振兴技艺师。“新农菁英,振兴乡村;广阔天地,大有可为”。杨绍金扎根农村,组建徐州市“新农菁英”联盟,打造“苏北淘农村电商”平台和苏创优青农产品品牌产业园。围绕“一村一品”和“品牌化”发展,为村集体提供信息化管理服务,助力100余款农产品品牌孵化运营,帮助解决农场主互联网融资痛点。依托“苏创优青”平台,在创业指导、项目比赛、产品品牌规划、电商运营销售等领域为创业青年提供服务。

## 全产业链创新研究 新品种青蒿联农带农

张梅:张家港威胜生物医药有限公司董事长,博士研

究生,高级工程师。“用技术创新带动农业发展,让中药走向世界”。张梅采用“企业+研究所+基地+农户”的模式,以中国特有药用作物青蒿的精深加工环节为起点,联合国内外高端人才选育2个高含量青蒿新品种,带动1.2万户农户标准化种植,注重种植生产全过程质量控制,形成从青蒿育种到青蒿素类药物研发、生产、销售的完整产业链,对当地农业经济发展及农户增收起到了龙头企业示范带动作用。

## 把握时代契机 蝶变特色产业

费云健:连云港百事利现代农业科技有限公司董事长。费云健积极响应省委省政府“万企联万村、共走振兴路”行动,推动企业与村集体深入联建,聚焦优质水稻种植加工、虾蟹养殖、老字号酒业、蛤蟆草种植等产业,助力农业集约发展、农民增收致富。以“和”“孝”为企业文化,挂钩帮扶村、县经济薄弱村共联共建,打造农民职业技能培训基地和农副产品网红直播基地,把创业沙龙办到田间地头,为农民创业就业者谋划思路、寻找出路,激发创业创新热情。

## 数字农业打造网红新名片 扎根农村创业创新显担当

仇春辉:盐城农达农业科技有限公司总经理。青年新型职业农民仇春辉坚持以“爱农业、懂技术、善经营、会管理”的标准要求自己。仇春辉返乡创业,流转土地种植亭甜冬桃,联合周边农场共同打造数字农业人文社区,组建青年创业团队扎根农村,借助电商平台打造“亭甜冬桃”品牌,成为当地网红新名片。采取“公司+家庭农场+农民+电商”的运营模式,为1600亩联合农场提供技术服务和销售辐射,每年提供技术帮扶70余场,带领更多农民

走上产业致富的康庄大道。

## 品质把控赢市场 龙头示范强引领

张黎明:江苏黎明食品集团有限公司董事长,中国食品土畜进出口商会副会长,江苏省产业教授。“忠诚、实干、创新、共赢”,是张黎明的自白书。张黎明积极融入“一带一路”,依靠高品质在东南亚市场打响自有品牌保鲜大蒜。延长产业链发展大蒜精深加工,黑蒜、复水蒜粒等系列精深加工产品批量出口欧美。充分发挥龙头企业示范作用,带动周边近百家大蒜深加工及配套企业集群发展,年带动季节性用工2000多人,实现让蒜农钱袋子鼓起来,让大蒜产业富起来的社会目标。

## 创新传承苏绣技法 融合发展绣出美好生活

府涵璐:苏州市吴中区遇润乡土工艺专业合作社理事长,英国莱斯特大学媒体与广告专业硕士,是一名“85”后海归。“守正创新,下足绣花功夫;激情创业,绣出美丽乡村。”府涵璐带领绣娘们“做中国的绣娘合作社”,立足传统苏绣,融合创意设计、优质农副产品、新兴产业,发展“文创+乡创+智创”苏绣创业新模式,开发创作数百款符合现代人审美和生活所需的创意生活绣,保护传承非物质文化遗产苏绣的根与魂,创新传播新时代苏绣走向未来的潮与美。

## 传统月季新花开 分享带动共富裕

姜正之:苏州市华冠园创园艺科技公司总经理。“为月季育种事业而努力”是姜正之的初心。姜正之深耕月季育

种事业,研发当地新型养殖品种,在售自育月季新品种达40余种,形成地域性特色产业,并向农户分享传授高新繁育技术和优质新品种,将先进农业技术、生产管理、品牌建设、市场营销、物流配送等经营策略融入当地农户资源,带动农户提高生产规模、产品品质和经济效益。同时,姜正之热衷于互联网月季科普,无偿分享月季养护和园艺科普知识;坚持培育“环保月季”,做强绿色农业。

## 科技赋能完善产业链 标准种植杂草变金枝

方曙光:微康益生菌创始人、董事长兼总经理,高级工程师,工学博士。“创业就是要承担责任,创业就是要超越自我。”方曙光专注科技赋能,开发成熟的菊种种植、加工技术,降低益生菌原材料对国际市场的依赖,完善益生菌加工全链条。通过订单式收购,帮助菊苣种植户增收致富,引导菊农树立标准化意识,为农场主带来经济效益3000万元,带动1000多人实现就业。坚持“取材原生态,制作精细化”,将传统种植业与现代经营管理融合,是复合型现代职业农民的典范。

## 精准深耕突围生鲜赛道 搭建渠道助力乡村振兴

张洪良:苏州食行生鲜电子商务有限公司总经理。“一手牵农民,一手牵市民”的张洪良,敏锐捕捉生鲜电商发展前景,开发食行生鲜社区微菜场的“C2B2F”全新模式。通过互联网信息技术,以预订订单的方式实现采产销信息对称,帮助菜农丰产又丰收。坚持“守护舌尖安全”,成立农残检测中心,做到每日每批农产品检测全覆盖,为市民提供安心菜篮子。打造食行生鲜扶贫馆,搭建“黔货出山”供应链,对口帮扶脱贫地区农产品直销长三角,为乡村振兴精准助力。



## 7家苏企上榜“2021年中国互联网综合实力前百家企业”

11月26日,由中国互联网协会主办的中国互联网企业综合实力指数(2021)线上发布会召开,发布《中国互联网企业综合实力指数(2021)》报告,公布“2021年中国互联网综合实力前百家企业”名单。

阿里巴巴(中国)有限公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司、百度公司、京东集团、美团公司、北京字节跳动科技有限公司、上海寻梦信息技术有限公司、网易集团、北京快手科技有限公司、三六零安全科技股份有限公司位居2021年中国互联网综合实力企业前十名;无锡市不锈钢电子交易中心有限公司、友谊时光科技股份有限公司等7家江苏企业上榜。

“2021年中国互联网综合实力前百家企业”排行榜是业界公认的、国内最具公正性与权威性的互联网企业评价榜单之一。此次评选除包含企业盈利、规模、创新能力、成长性、社会责任等指标维度外,还新增企业风险防控能力评估指标,综合考量、充分展现了互联网企业综合实力与企业正面形象,全面阐述了中国互联网企业总体发展现状和行业未来发展趋势。

## 入围江苏企业简介

### 第54位 无锡市不锈钢电子交易中心有限公司

公司成立于2006年10月,是商务部首批备案的56家大宗商品交易市场之一。交易中心现有的交易品种有不锈钢、镍、铜、钴、锡及新能源品种等,有现货即期和现货中远期两种交易模式。交易中心镍、钴等品种成交量超过LME伦敦金属交易所(全球最大的金属交易中心),成为不锈钢、电解镍等金属行业权威的交易平台及定价平台。

### 第71位 友谊时光科技股份有限公司

作为一家在香港主板上市的集文化创意与科技研发为一体的新型互联网公司,友谊时光科技股份有限公司成立于2010年。友谊时光锚定女性向细分赛道精准突破,在绮丽古风类、都市职场类多款题材产品及其文娱衍生品等领域广泛布局,不断加大研发投入、丰富产品线。目前已研发并运营超过70多个不同版本的30多款产品,旗下拥有《浮生为卿歌》《凌云诺》《杜拉拉升职记》等热门精品游戏。

### 第78位 汇通达网络股份有限公司

公司成立于2010年12月,是中国领先的面向下沉市场零售行业企业客户的交易和服务平台。汇通达以“让农民生活得更美好”为使命,致力于通过业务模式创新和数字化能力,为乡镇零售店及零售产业链相关参与者提供线上线下相结合的供应链解决方案、门店SaaS+服务、商家解决方案等综合服务。截至2020年12月31日,公司业务已覆盖中国21个省及直辖市、超19000个乡镇,连接超过140000家会员零售门店、10000家供货商及18000家渠道合作客户,惠及超过3亿农民消费者。

### 第81位 焦点科技股份有限公司

焦点科技成立于1996年,是国家首批信息化试点单位,国家工业和信息化深度融合示范企业,国家首批电子商务示范城市试点项目单位,商务部电子商务示范企业。公司始终致力于将传统行业与互联网深度融合,先后将互

联网引入外贸、保险、企业采购、教育、医疗等多个领域,研发并运营了中国制造网(Made-in-China.com)、开锣(Crov.com)、百卓采购网(Abiz.com)、新一站保险网(xyz.cn)等电子商务平台,以及智慧教育、移动医疗等互联网项目。凭借多年来的不断积累,旗下中国制造网已成为全球采购商寻找中国供应商以及贸易伙伴的重要网络渠道。

### 第83位 华云数据控股集团有限公司

华云数据成立于2010年,坚持自主研发和开拓创新,打造管理统一、体验一致的云平台,支持全芯全栈云计算解决方案,为党政、金融、交通、医疗、教育、电信、电力和制造等各行业和领域用户提供信创云计算解决方案和服务。目前,华云数据业务覆盖全国及海外市场,在全球设有分支机构10余个,客户总量超过30万。华云数据在技术创新上不断取得新突破,截至目前,华云数据获得了500多项知识产权,在私有云、混合云、公有云和超融合领域均通过了可信云评估。

### 第92位 企查查科技有限公司

作为国内领先的大数据服务商之一,企查查科技有限公司依赖于人工智能、大数据挖掘、可视化分析等技术,结合SaaS风控模型、商业信用评估报告,为企业客户提供了一站式风险管理解决方案。打造的国内企业信用信息公示平台企查查,旨在为用户提供快速查询企业工商信息、法院判决信息、关联企业信息、法律诉讼、失信信息、被执行人信息、知识产权信息、公司新闻、企业年报等服务。

### 第98位 江苏零浩网络科技有限公司

成立于2015年的江苏零浩网络科技有限公司,主要从事移动互联网领域软件设计开发、信息技术开发和服务、物联网信息服务平台建设和服务等业务。致力于通过互联网技术,降低企业物流成本。公司拳头产品“智通三千”,以互联网、大数据、AI技术为支撑,通过“互联网+物流”形式,致力于提升平台智能调度水平,完善智能定价系统,提高企业发货效率,有效解决了车源、货源不匹配的问题,使互联网技术真正服务于实体经济。



# 巨头纷纷入局 海澜之家也申请商标 搭上元宇宙这班车， 就能一飞冲天了？

文/ 耿朴凡

随着“元宇宙”概念持续升温，相关商标注册也进入火热阶段。11月18日，江苏服装龙头企业海澜之家申请注册了元宇宙相关商标。面对元宇宙这班快车，是看它飞驰而过，还是赶紧上车呢？

## 科技巨头和资本纷纷跑步入场

据中国商标网显示，海澜之家品牌管理有限公司11月18日申请注册“海澜元宇宙”和“海澜之家元宇宙”两个商标，国际分类为“25类—服装鞋帽”。

虽然商标状态仍为“商标申请中”，但11月24日消息

传出后，当天海澜之家股价闻风上涨。截至当天收盘，海澜之家收涨2.71%，收报6.44元/股。不仅是海澜之家，11月24日，元宇宙概念股持续冲高，多家公司涨停。

尽管很多人对元宇宙一知半解，但并不妨碍元宇宙成为当下非常热门的概念和话题，资本市场对元宇宙的追捧更是火到出圈。在国外，脸书、苹果、微软等忙于相关投资；在国

内,一些互联网科技巨头和资本纷纷跑步入场。

字节跳动先后斥巨资收购VR、芯片公司;百度、腾讯、阿里、网易等巨头申请注册元宇宙相关商标,如百度的“元APP”、腾讯的“QQ元宇宙”“王者元宇宙”、网易的“伏羲元宇宙”“雷火元宇宙”等;中国移动也在进军元宇宙,旗下负责数字内容领域的专业公司咪咕文化科技有限公司,在今年9月7日一口气申请了包括“元宇宙数字艺人”“元宇宙AI达人”在内等多个元宇宙相关商标。

记者通过企查查检索,截至11月25日15:00,“元宇宙”相关商标已注册3515个,注册申请中有9476个,国际分类覆盖衣食住行各个领域。其中,光2021年申请注册的,就有9838个。

因为过于火热,甚至引发商标抢注,如“华为元宇宙”“苹果元宇宙”商标被南京某科技公司申请注册,“小米元宇宙”商标被深圳一区块链公司申请注册。

## “元宇宙”究竟是什么?

有人说,2021年是“元宇宙元年”。这一年,元宇宙频繁出圈,成为初创企业、科技巨头和风险资本追逐的对象。当扎克伯格宣布把Facebook“脸书”更名为Meta“元宇宙”后,元宇宙的热度更是持续高涨。

Metaverse——元宇宙,指在新的网络领域中,利用VR和AR技术的结合形成一个全新的共享虚拟空间。在扎克伯格看来:“我们已经从桌面经过网络走到手机,从文本经过照片到视频,但这还不是终点。下一个平台和媒体将是更具沉浸感和具体化的互联网,我们称之为元宇宙。”

从词源上来说,元宇宙一词最初出现在美国科幻作家尼尔·史蒂芬森1992年出版的小说《雪崩》中。小说里,作家构建了一个与现实世界平行的三维数字空间,将其命名为“Metaverse”,由Meta(超越)+Verse(宇宙)合成。人们只要戴上耳机和眼镜,找到连接终端,就可以用虚拟替身的方式进入这个专门打造的虚拟世界。电影《头号玩家》描述的虚拟游戏世界“绿洲”,就是元宇宙的样子。

而到底该如何定义元宇宙?据《每日经济新闻》报道,曾任亚马逊工作室全球战略负责人、风险投资家马修·鲍尔认为,理想中的元宇宙应该包含这样几个核心特点:1.人们在元宇宙中拥有虚拟身份,可以开展社交、游戏、内容创作等活动;2.元宇宙无限期持续存在,对所有参与者实时同步,提供沉浸感体验;3.数字资产、社交关系等内容可以

在元宇宙的各个空间高度互通,元宇宙与现实世界存在广泛的交互接口;4.元宇宙将形成一个充分的经济系统,参与者能够创作、拥有、投资、出售多种多样的虚拟物品。

简单来说,“元宇宙就是把互联网、硬件设备和我们自己打包放进一个持续的、无处不在的虚拟系统之中。”元宇宙不是某个具体项目或技术,而是和移动互联网同等级别的概念。

## “蹭车的太多,真假难辨”

东南大学经济管理学院副院长浦正宁告诉记者,相比元宇宙,VR(虚拟现实)概念早就产生并不断被提及,国内外设备厂商推出不少虚拟现实的设备,这些设备也是形成元宇宙的基础。

为什么相关概念越来越火并又一次吸引市场关注?一方面,通过互联网形成了以虚拟人群信息流传递为主的社区,人们生活在“信息时代”;另一方面,一系列的硬件设备和电子信息为主的工具,帮助人们实现沉浸式体验。“可以说,人类具备了进行信息化虚拟交互的基础空间和基础技术,有了创造出沉浸式信息化社会的可能。”

业内也认为,技术渴望新产品、资本寻找新出口、用户期待新体验是元宇宙概念红火的主要原因。尤其是新冠肺炎疫情减弱人们在物理世界的联系,加强了虚拟交互需求。

国内外互联网科技企业纷纷入局元宇宙、国内企业抢注元宇宙商标……对此,浦正宁表示,元宇宙提出的概念具有非常好的泛用性,即人类社会中大多数的商业行为似乎都可能与之衔接。“从前几轮信息化浪潮中看,有不少公司忽然获得成功,也有转型失败或没有实现技术衔接的公司逐渐落后。因此,大家都觉得自己应该在这种以虚拟现实为主的全新交互中,获得新的商业优势。”

那元宇宙会如一些投资者和企业所望成为下一个风口吗?在浦正宁看来,尽管相关技术不断进步,但人类社会活动并没有转变到完全需要依靠虚拟现实空间进行独立周转的状态。“元宇宙看上去很美好,但是这种美好就像雾里看花,目前还没有一家公司探索出可能的路径。”

此前,百度副总裁马杰也在百度AI开放日上表示“蹭车的太多,真假难辨”,元宇宙要成为现实,还有三大技术难点需要突破,包括算力、算法与高昂的VR内容制作成本。他认为,目前元宇宙处于人们对其过度期望的时期,大概到明年下半年或者后年,潮水将会退去。

# 瑞幸咖啡真的活过来了吗？

文/ 付一夫

在经历了去年的“业绩造假 22 亿元事件”后，瑞幸咖啡现下如何？

前不久，瑞幸咖啡公布了截至 2021 年 6 月 30 日的六个月未经审计的财务报告。数据显示，公司期内总收入为 31.825 亿元人民币，较 2020 年同期大增 106.5%，而营业费用只增长了 12.9%，带动净利润亏损大幅减少的同时，也让瑞幸的单店利润率提升到了 16.3%，同比扭亏为盈。

瑞幸 CEO 郭谨用“重要的里程碑”来形容这份财报，并兴奋地直呼：“它代表着我们的财报终于恢复了正常。”

如此看来，瑞幸非但没有就此沉寂，似乎还走出了至暗时刻。



## 为了活过来，瑞幸做对了什么？

首先是在造假风波发生后，瑞幸立刻成立了董事会特别委员会。经过一个多月的调查，公司披露了管理层调整计划，与事件相关的多名高级管理人员离职，包括前 CEO 钱治亚、前 COO 刘剑、创始人之一陆正耀和部分独立董事。经历了半年的整顿，2020 年 12 月，瑞幸宣布与 SEC

(美国证券交易委员会)和解，赔偿 1.8 亿美元，并根据相关协议提前偿还 4.6 亿美元的可转债。2021 年 3 月，瑞幸同 56% 的可转债债权人达成协议 (RSA)，将赔偿 91%~96% 的账面值；同年 4 月，瑞幸与大钲资本旗下一家公司及愉悦资本达成投资协议，并完成新一轮融资；9 月，公司披露 2020 年业绩，并宣布与投资者和解，赔偿 1.875 亿美元。



至此,瑞幸对各方的赔偿、债权重组和再融资事宜均有了突破性进展。

除了人事变更、资产重组等一系列操作之外,瑞幸还做对了什么呢?在我看来,最为重要的一点便是发展战略的调整,主要表现在以下三方面:

第一,告别粗放,转向精细。

自2020年下半年起,瑞幸告别了以往“疯狂开店+高额补贴”的粗放模式,转而朝着理性稳健的方向前进,即聚焦咖啡赛道本身,将各种资源向核心业务倾斜,并且进一步优化产品组合、产品定价和折扣政策,以保证用户留存和购买频次,同时削减不必要的多元化投入,以求优化成本控制。

具体实践中,瑞幸放慢了开店扩张的脚步,一方面关闭了不少低效门店,另一方面加大在一二线城市的开店力度,持续收缩直营店的同时,采用加盟模式来降低开店成本,选址和运营也更为精细化。而在考核过程中,瑞幸更加强调门店的持续盈利能力。这些举措显著推动了单店盈利的增厚,助力了公司整体财务状况的改善。

第二,注重私域流量的耕耘。

得益于前期的烧钱补贴,瑞幸在自己的App和小程序上积累了大量的用户。基于此,瑞幸开始尝试转变营销理念,从重视拉新转向留存既有用户,以折扣券、折扣商品为“诱饵”将用户引致自有的企业微信群矩阵当中,通过精细化的私域流量运营高效转化到每个门店,并借助限时限量等方式来促进用户的复购。

这一新模式同样收获了可喜的效果,据瑞幸方面透露,250万私域用户每天直接贡献4万杯单量,间接促单12万杯;无论是用户消费频次还是消费金额都有明显提升,私域订单也成为仅次于APP和小程序的第三大订单来源渠道。

第三,持续打造爆款产品。

任何消费品牌想要不被消费者抛弃,归根结底还是要拥有过硬的产品质量和良好的口碑。对于当前的瑞幸来讲,用“爆品制造机”来形容可谓恰如其分。例如,公司近几个月接连推出了厚乳拿铁、生椰拿铁、丝绒拿铁等新品,几乎个个都是爆款。

最具代表性的是生椰拿铁,一经推出就引爆了市场,其他不少咖啡以及奶茶品牌甚至选择了效仿跟进。有媒

体报道称,瑞幸的生椰系列产品单月购买数量可达1000万杯之多。爆品频出让瑞幸拥有了量价齐升的底气,并且得以持续获得广大消费者的认可。

## 未来,瑞幸的故事又将如何讲下去呢?

我们先从行业层面来审视一番。客观地讲,我国的现制咖啡市场发展时间较短,当前仍处于市场规模快速增长和消费习惯养成的初期阶段,虽然一二线城市人均咖啡消费水平已不算低,但下沉市场依然远未得到充分开发。

在此不妨以台湾地区为例来做对比。浙商证券数据显示,台湾咖啡市场于上世纪80年代开始兴起,1997年咖啡进口量约为7991吨,2002年为15758吨,2007年达21195吨,十年时间里翻了近3倍;若是以一杯咖啡使用7克咖啡粉来估算,早在2007年台湾人均年咖啡消费就已经达到了近130杯。相比之下,国内2020年人均咖啡消费仅有9杯,潜力之大,不言自明。

如果以单价来衡量,我国咖啡品牌大体可归为三档:30元以上的高端品牌,以星巴克、Costa为代表;15~25元的中端品牌,以瑞幸、Manner为代表;15元以下的经济型品牌,以便利店售卖咖啡为代表。在这三档咖啡品牌当中,我更看好中端品牌的市场潜力:比起高端品牌,中端品牌性价比更高,更加“亲民”,并且经营成本更低;而比起经济型品牌,中端品牌的品牌价值更高,更能占领消费者心智,SKU也更为丰富。

按照这一逻辑,瑞幸咖啡理应拥有更加友好的市场环境 with 更加确定的发展前景。也许正是因为如此,瑞幸的咖啡故事仿佛又重新俘获了资本市场的芳心,近期在粉单市场上居然得到了三四十亿美元的估值。

然而,这并不能佐证瑞幸可以就此重现往日辉煌。

作为一家有历史造假包袱的公司,瑞幸“中国咖啡第一股”的昔日光环已然褪却,公司层面的诉讼风险尚不能说是完全解除,市场信心还有待进一步提振;而在市场上,瑞幸还要应对Manner、线上网红三顿半等一众对手的“围剿”——别忘了,就连喜茶、奈雪的茶等茶饮品牌,也都开始进军咖啡市场了。

前路漫漫,道阻且长。瑞幸的全新征程,才刚刚开始。来源:苏宁金融研究院

# 李稻葵： 要警惕一个“黑天鹅”、 三个“灰犀牛”

第十九届《财经》年会 11月27日举行，清华大学中国经济思想与实践研究院院长李稻葵认为，现在世界经济有一个“黑天鹅”和三个“灰犀牛”。

李稻葵表示，一个“黑天鹅”是疫情，疫情真的很难预测，病毒在不断变异，“很可能我们会面临二战以来最大的经济全世界范围内的下行或者是衰退”，这就是黑天鹅，不敢掉以轻心。

对于三个“灰犀牛”，李稻葵介绍，第一个就是债务衰退。在这次应对疫情过程中，财政政策各国都用得非常多，全球范围内整个国债的水平相对于GDP上升了18%，虽然这个数字不算高，但是它是建立在原来的基础上的。所以不管疫情会延续还是结束，这么多的债务以后总是一个麻烦。

第二个是产业链的重新布局。疫情缓解以后，发达国家肯定要想办法，让部分产业链“往回搬”，这对全球经济来说一定会造成生产成本上升，许多国家会受到负面冲击。

第三个是低碳。低碳的本质是什么呢？是因为新的替代传统能源的技术还不成熟，包括储能技术不成熟，它一定会带来成本的上升。

那么，中国该怎么应对？对此，李稻葵认为，首先，高度重视疫情，高度重视未来几年的经济工作。具体来说，一定要想办法在处理过去旧的增长模式遗留下的问题的同时，按照新发展理念打造新的增长点，转变增长方式，贯彻新增长新发展理念。

“新增长点无非就是两条，第一个增长点就是中国10亿还没有迈入中等收入的人口，这10亿人口是现在要新增长点的希望所在，如果能花15年时间把10亿人口中的4个亿变成中等收入人群的话，那中等收入人群就翻一番，经济增长很有动力了，双循环的格局就真正形成了。”同时，李稻葵强调，关键之关键一定要调动经济主体的积极性，除了企业家之外，政府也是。

李稻葵还称，第二件事就是一定要培育新市场，也就是低碳市场，让市场发挥作用。会上，李稻葵提及了“碳税”，即在煤、原油生产端收税。李稻葵解释，“收税之后，炼钢肯定会成本提高，会转移到钢的价格。钢的价格上去以后，马上二手钢、废钢价格上来了。炼钢厂愿意用废钢去炼钢，它的成本低，不用减少煤炭排放。废钢来了以后，钢铁的成本就会下降，钢铁的产量就不会受影响，甚至于上升，这就是市场发挥决定性的作用。”

李稻葵最后总结到，现在国际形势不容掉以轻心，一定要警惕一个“黑天鹅”三个“灰犀牛”，国内一定要回到新发展理念，认真学习六中全会的决议，想方设法调动地方政府的积极性。李稻葵建议，“我的想法是把地方债先变成国债，再给地方政府确立新的财政纪律，调动积极性。同时用市场的办法，用碳税的办法而不是碳交易的办法，让市场发挥决定性作用”。  
来源：中新经纬



## 中国经济双循环下的长三角该如何发力？ 产业升级，推进高质量一体化发展

11月19日，南京大学长江产业经济研究院在“2021长三角高校智库峰会”发布《中国经济双循环下的长三角》研究报告，力图展示长三角在双循环格局中对内对外的经济联系，为未来长三角的发展提供重要的参考依据。

长三角相比中国其他经济区域更适合被称为中国双循环的“枢纽”。长三角地区相比京津冀、珠三角和成渝地区而言，GDP的供给和需求体量更大，GDP的区域配套能力更强，具备承担双循环“枢纽”位置的优势和能力。首先从GDP的循环体量来看，长三角地区在2012年和2017年均远远高于京津冀、珠三角和成渝地区，其GDP供给和需求量分别占全国总量的30%和25%左右，体现了长三角地区在内循环与外循环过程中的“枢纽”优势和地位。

长三角三省一市凭借自身产业优势在双循环中各自扮演重要的角色。近年来，伴随着长三角一体化的稳步推进，长三角三省一市与全国各省及世界各国的经济联动总量不断提高、经济联系更为活跃，逐步发展为以长三角为龙头、多区域中心共同发展的格局。长三角地区工业体系完整、产业链优势明显，尤其是电子光学器件、信息传输、软件和信息技术服务业等战略新兴产业，需求端及供给端国际贸易活跃度极高，带动广东、河南、山东、黑龙江等多区域国内市场长足发展，进一步加强与美、日、韩等发达国家高质量制造业的合作互通。如今的长三角地区“外循环”中，上海市虽然总量优势有所弱化，但金融业等特色行业的优势不断增强、吸引外资优势地位依然保持；江苏省则在以电气机械和光学设备业为代表的高端制造业进出口市场中具有优势地位，国际市场份额及影响力进一步提升；安徽省虽然在“外循环”中表现并不出色，但在“内循环”中崛起的潜力和势头却不可小觑，在国内市场的地位也日益提高；浙江省则凭借其在农业及电气机械和光学设备业市场的消费及投资实力，以“需”促“产”，促进国内供给市场的良性循环。

在国内价值链中，长三角制造业具备很强的优势，但是在全球价值链中，长三角制造业仍然处于中低端位置，产业升级任重道远。相较京津冀地区、珠三角地区和川渝地区，长三角三省一市在纺织服装、机械制造、车辆制造和计算机及电子产业具有优势，创造的出口额排名靠前。进一步地对制造业贸易出口额进行分解，发现长三角地区代表性制造业的国内增加值也相对靠前，获利程度更高。在国内，长三角三省一市国际分工的参与程度也相对较高，同时，相对其他地区在全球价值链中也有着更高的地位，处于产业链更为上游的位置。但和美国等发达经济体相

比，长三角地区的出口额和出口结构仅在劳动密集型的纺织服装产业有一定的优势，而机械制造等产业则在国际分工中处于相对落后的水平。同时，在全球价值链的参与程度也处于劣势，从分工地位来看，长三角地区制造业总体上还处于全球价值链的中低端。

最后，报告指出，长三角是最有可能、最有条件率先推进高质量一体化发展的地方。而要推进长三角市场一体化，难点和根本在于治理机制。针对当前双循环发展新要求，长三角亟待加快探索区域市场一体化高质量发展的新手段和新机制。未来政策着力点应该放在以下几个方面：

第一，未来长三角应加快推进市场一体化建设。首先是在推进长三角市场一体化发展过程中，“有为政府”和“有效市场”的作用都要发挥，且应当形成相互促进关系。其次是要把内生于发达市场的竞争政策作为推进长三角区域市场一体化高质量发展的手段和机制，重视培育市场机制并限制行政权力干预市场的范围和力度。最后，未来长三角需要形成一系列具有差异化和协同错位发展功能的城市群网络来支撑一体化发展。

第二，未来长三角应实现更高水平对外开放。针对双循环新发展格局要求，长三角首先就需要有针对性地调整向欧美发达国家的开放策略，应继续重视引进西方一流跨国公司在华投资，并聚焦优势领域深化合作。其次是要全面强化东亚区域开放合作。要顺应价值链区域化趋势，进一步提升长三角各地区在相关国家的投资贸易能级，构建东亚产业网络核心圈层。最后还要深入推进与其他“一带一路”沿线国家合作。依托长三角自贸试验区等平台打造“一带一路”转口贸易枢纽，增强对“一带一路”沿线国家转口贸易服务功能。

第三，未来长三角应加快培育世界级的产业集群。针对目前长三角各地产业规划通常“以我为主”的特点，报告建议对四地主导产业相同或相似的产业园区进行整合，推动跨省合作组建战略联盟，通过搭建技术平台，实现技术共享共同发展；积极发展“飞地经济”，促进不同区域之间经济增长，实现优势互补，推动两地共同发展等。目标是依托国内大市场优势，构建基于产业链分工的产业网络，“抱团”构建“以我为主”的全球价值链，合力打造世界级产业集群。

来源：南京大学长江产业经济研究院



## 国办发文： 九个方面加大对中小企业纾困帮扶力度

中小企业是国民经济和社会发展的主力军。受原材料价格上涨、订单不足、用工难用工贵、应收账款回款慢、物流成本高以及新冠肺炎疫情散发、部分地区停电限电等影响，中小企业成本压力加大、经营困难加剧。为此，国务院办公厅印发《关于进一步加大对中小企业纾困帮扶力度的通知》，从九个方面提出政策措施。

一、加大纾困资金支持力度。鼓励地方安排中小企业纾困资金,对生产经营暂时面临困难但产品有市场、项目有前景、技术有竞争力的中小企业,以及劳动力密集、社会效益高的民生领域服务型中小企业(如养老托育机构等)给予专项资金支持,减轻房屋租金、水电费等负担,给予社保补贴等,帮助企业应对原材料价格上涨、物流及人力成本上升等压力。落实创业担保贷款贴息及奖补政策。用好小微企业融资担保降费奖补资金,支持扩大小微企业融资担保业务规模,降低融资担保成本。有条件的地方要发挥好贷款风险补偿机制作用。

二、进一步推进减税降费。深入落实月销售额15万元以下的小规模纳税人免征增值税、小型微利企业减征所得税、研发费用加计扣除、固定资产加速折旧、支持科技创新进口等税收优惠政策。制造业中小微企业按规定延缓缴纳2021年第四季度部分税费。研究适时出台部分惠企政策到期后的接续政策。持续清理规范涉企收费,确保政策红利落地。

三、灵活精准运用多种金融政策工具。加强再贷款再贴现政策工具精准“滴灌”中小企业,用好新增3000亿元支小再贷款额度。加大信用贷款投放,按规定实施普惠小微企业信用贷款支持政策。对于受新冠肺炎疫情、洪涝灾害及原材料价格上涨等影响严重的小微企业,加强流动资金贷款支持,按规定实施普惠小微企业贷款延期还本付息政策。

四、推动缓解成本上涨压力。加强大宗商品监测预警,强化市场供需调节,严厉打击囤积居奇、哄抬价格等违法行为。支持行业协会、大型企业搭建重点行业产业链供需对接平台,加强原材料保供对接服务。推动期货公司为中小企业提供风险管理服务,助力中小企业运用期货套期保值工具应对原材料价格大幅波动风险。稳定班轮公司在中国主要出口航线的运力供给。发挥行业协会、商会及地方政府作用,引导外贸企业与班轮公司签订长约合同,鼓励班轮公司推出中小企业专线服务。

五、加强用电保障。加强电力产供储销体系建设,科学实施有序用电,合理安排错峰用电,保障对中小企业尤其是制造业中小企业的能源安全稳定供应。推动产业链龙头企业梳理上下游重点企业名单,保障产业链关键环节中小企业用电需求,维护产业链供应链安全稳定,确保企业已有订单正常生产,防范订单违约风险。加快推进电力

市场化改革,充分考虑改革进程和中小企业承受能力,平稳有序推动中小企业进入电力市场。鼓励有条件的地方对小微企业用电实行阶段性优惠。

六、支持企业稳岗扩岗。落实失业保险稳岗返还及社保补贴、培训补贴等减负稳岗扩就业政策,支持中小企业稳定岗位,更多吸纳高校毕业生等重点群体就业。推动各级政府公共服务平台、人力资源服务机构为中小企业发布实时有效的岗位信息,加强用工供需信息对接。

七、保障中小企业款项支付。进一步落实《保障中小企业款项支付条例》,制定保障中小企业款项支付投诉处理办法,加强大型企业应付账款管理,对滥用市场优势地位逾期占用、恶意拖欠中小企业账款行为,加大联合惩戒力度。继续开展清理拖欠中小企业账款专项行动。推动各级政府部门、事业单位、大型企业及时支付采购中小企业货物、工程、服务的账款,从源头防范层层拖欠形成“三角债”。严禁以不签合同、在合同中不约定具体付款时限和付款方式等方法规避及时支付义务的行为。

八、着力扩大市场需求。加大民生领域和新型基础设施建设投资力度,进一步落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》,鼓励各地因地制宜细化预留采购份额、价格评审优惠、降低投标成本、优先采购等支持措施。组织开展供需对接活动,促进大型企业扩大向中小企业采购规模。搭建政银合作平台,开展中小企业跨境撮合服务。依托跨境电商等外贸新业态,为中小企业提供远程网上交流、供需信息对接等服务。加快海外仓发展,保障外贸产业链供应链畅通运转。充分发挥境外经贸合作区作为中小企业“抱团出海”平台载体的作用,不断提升合作区建设质量和服务水平,引导和支持有合作需求的中小企业入区开展投资合作。

九、全面压实责任。各有关部门、各地区要进一步把思想认识行动统一到党中央、国务院决策部署上来,强化责任担当,勇于开拓创新,进一步细化纾困举措,积极采取针对性措施,帮助中小企业应对困难,推动中小企业向“专精特新”方向发展,不断提升市场竞争力。各有关部门要加强对中小企业面临困难和问题的调研,总结经验做法,加强政策储备,适时推动出台;要加大对地方的指导支持力度,扎实推动各项政策措施落地见效。落实情况要及时报送国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室。

来源:国务院办公厅

# 制造业中小微企业可缓缴四季度部分税费 江苏多项举措确保“把好事办好”

文/ 王建朋

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,支持制造业中小微企业发展,促进工业经济平稳运行,稳定市场预期和就业,国家税务总局和财政部发布公告,从11月1日起,制造业中小微企业延缓缴纳2021年第四季度部分税费政策正式实施。



“我们将严格落实首问责任制、一次性告知等服务制度,及时将延缓缴纳税费政策送到企业手上,确保直达快享。”江苏省税务局纳税服务处相关负责人表示,税务部门将运用税收大数据,精准筛选缓税对象名单,通过电话、短信、电子税务局、征纳沟通平台等方式通知符合条件的纳税人,确保优惠政策应知尽知、应享尽享。

据了解,政策公告出台后,江苏省税务局于11月1日零时前完成了信息系统优化升级,通过电子税务局可以精准推送相关纳税人提示确认,方便企业便利操作、快捷享受。同时编制了延缓缴纳政策操作指引,积极调配线上线下资源,完善12366纳税服务热线问答知识库,加大纳服窗口和12366热线培训力度,确保一线服务人员准确把握政策规定和办理流程,随时响应企业关于政策享受的各类诉求。

记者从江苏省税务局网站和微信公众号上看到,相关

政策的公告解读和操作指引已经发布,纳税人可以很方便地获取相关政策资讯。同时,企业在电子税务局申报界面可以及时收到税务部门的政策提醒,纳税人足不出户就能方便快捷地享受到政策红利。

“企业无论是按月还是按季申报,都可以享受该项政策,同时困难缓税等法定优惠政策的业务办理也不会受到影响。”苏州市吴江区税务局盛泽税务分局相关负责人表示,对企业反映登记行业与实际经营不一致的,主管税务机关将第一时间做好核实确认,确保符合条件的企业及时享受。

“延缓缴纳税费政策的出台,将有效缓解企业资金困难和经营压力,更好发挥税收服务宏观调控作用,助力经济社会平稳健康发展。”江苏省税务局相关负责人表示,税务部门将坚决贯彻党中央、国务院决策部署,不折不扣落实好相关政策措施,把好事办好,让企业感受到优质便捷的服务和“雪中送炭”的温暖。

## ■ 以下为公告具体内容

### 《公告》规定制造业中小微企业包括哪些？

《公告》所称制造业中小微企业是指国民经济行业分类中行业门类为制造业，且年销售额2000万元以上(含2000万元)4亿元以下(不含4亿元)的企业和年销售额2000万元以下(不含2000万元)的企业。

《公告》所称制造业中小微企业含个人独资企业、合伙企业、个体工商户。

### 《公告》规定的销售额是指什么？

销售额是指应征增值税销售额，包括纳税申报销售额、稽查补销售额、纳税评估调整销售额。适用增值税差额征税政策的，以差额后的销售额确定。

### 《公告》规定的年销售额如何确定？

(一)截至2021年9月30日成立满一年的企业，按照所属期为2020年10月至2021年9月的销售额确定。

(二)截至2021年9月30日成立不满一年的企业，按照所属期截至2021年9月30日的销售额/实际经营月份×12个月的销售额确定。

(三)2021年10月1日及以后成立的企业，按照首个申报期销售额/实际经营月份×12个月的销售额确定。

### 《公告》规定的延缓缴纳2021年第四季度部分税费包括哪些？

延缓缴纳的税费包括所属期为2021年10月、11月、12月(按月缴纳)或者2021年第四季度(按季缴纳)，即纳税人应当依法于2021年11月、

12月及2022年1月申报期内申报的企业所得税、个人所得税(代扣代缴除外)、国内增值税、国内消费税及附征的城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加，不包括向税务机关申请代开发票时缴纳的税费。

### 《公告》规定的制造业中小微企业如何延缓缴纳税款？

符合《公告》规定条件的制造业中型企业，可以延缓缴纳《公告》第三条规定的各项税费金额的50%，符合《公告》规定条件的制造业小微企业，可以延缓缴纳《公告》第三条规定的全部税费。延

缓的期限为3个月。延缓期限届满，纳税人应依法缴纳缓缴的税费。为了便利纳税人享受该优惠政策，税务部门对电子税务局(含自然人电子税务局，下同)进行了优化。

### 《公告》规定的制造业小微企业是否可以依法申请办理延期缴纳税款？

《公告》规定的制造业中小微企业，符合税收征管法及其实施细则规定可以申请延期缴纳税款的，仍然可以依法申请办理延期缴纳税款。

### 纳税人享受缓税政策是否影响其办理所得税汇算清缴？

纳税人符合《公告》规定条件，选择适用缓税政策的，其缓缴的税款视同“已预缴税款”，正常参与所得税汇算清缴补退税的计算。同时，纳税人应当按照享受缓缴政策确定的缴税期限缴纳缓缴税款。

来源：国家税务总局





# 日本

## 资讯速递 2021年11月

**1、日本宣布禁止所有外国人新规入境** 为防止目前在全球扩散的新冠变异“奥密克戎”株，日本首相岸田发表声明，从11月30日起，在一定期间内暂停所有外国人的新规入境。11月8日刚开始的针对留学生、研修生和商务签的开放再次停止，仅实施了21天。

**2、日本拟允许发生集体感染时缩短疫苗接种间隔** 11月25日获悉，关于作为例外允许接种新冠疫苗第2剂后隔6个月就接种第3剂的对象人群，日本政府正在讨论把发生集体感染的医院与老年人设施的使用者和工作人员等也加入其中。政府近期将与“原则上接种间隔为8个月以上”一起对外公布。

**3、日本科学家发现可改善新冠肺炎重症化的细菌酶** 日本秋田大学等的研究团队在英国科学杂志网络版发表研究成果称，横跨秋田、青森两县的白神山地土壤中存在的一种来自细菌的酶对于新冠肺炎重症化具有改善效果。上述细菌带有的酶“B38-CAP”，发现其与人体的酶“ACE2”一样，有助于改善高血压、心力衰竭以及严重急性呼吸综合征(SARS)等重症肺炎。

**4、日本今年三季度旅行消费同比减少19%** 日本观光厅 11月17日表示，今年三季度(7~9月)的日本人国内旅行消费额(初值)为2.3313万亿日元(约合人民币1296亿元)，自去年四季度(10~12月)以来重回2万亿日元上方。旅行消费在每年三季度最多，被认为是放暑假起了作用。但此次较上年同期减少19.7%，较新冠肺炎疫情前的2019年同期减少65.2%，持续大幅度下跌。

**5、2020年癌症确诊数减少或因疫情下避免就诊** 日本国立癌症研究中心11月25日发布数据，2020年在全国癌症诊疗合作据点医院等新诊断为癌症的患者与上年相比减少6万人。平均每家设施的

减少比例为4.6%。癌症患者伴随老龄化呈上升趋势,很难认为人数实际减少。据分析,可能是受新冠肺炎疫情影响,避免检查和就诊者增多。今后癌症发现不及时,到病情发展后才发现的患者增多令人担忧。

**6、日本东电执意推进福岛核污染水排海准备工作** 日本东京电力公司仍继续推进福岛核事故污染水排海准备工作。东电计划于11月27日开始海底地质调查,为建设用于排放福岛核污染水的海底隧道做准备。报道说,按东电计划,从2023年春季开始,经稀释的福岛第一核电站核污染水将通过这条长约1公里的海底隧道排放入太平洋。建设海底隧道前,东电需对海底地质等情况开展调查。

**7、本田发布AI辅助驾驶新技术降低人为失误** 11月26日本田公司发布了一项支援驾驶的新技术,利用人工智能(AI)配合司机能力和状态,提前告知危险并提醒注意。该技术为全球首创,力争本世纪二十年代后半期投入实际运用。本田提出了2050年该公司四轮车和二轮车造成的交通事故死者清零目标,欲通过先进技术极力减少人为失误。

**8、东芝新技术可凭数码照片精准测算实际尺寸** 东芝公司11月22日发布消息称,研发出凭数码相机照片数据测算被拍物体长度和面积的技术。用普通数码相机就能进行高精度测量。这项技术或将有助

于高效检测桥梁、建筑等基础设施,设想用于人员无法靠近的高处墙面裂纹测量等。东芝力争早日投入实用。

**9、关西电力将新建液化二氧化碳出货据点** 日本关西电力公司 11月22日称将在煤炭火力发电的舞鹤发电站(京都府舞鹤市)建设液化二氧化碳出货据点。作为面向实现去碳化社会的实证试验的一环,将回收火力发电中燃烧煤炭时排出的二氧化碳,用船舶运走,最快2023年度内开始出货液化二氧化碳。为有效利用排出的二氧化碳,力争确立大量运输的技术。

**10、日本首都圈新建公寓价格持续上涨平均每套6750万日元** 日本民间调查公司房地产经济研究所公布的数据显示,10月份东京首都圈(东京都、神奈川县、埼玉县、千叶县)新建公寓每套均价为6750万日元(约合人民币376万元),与去年同期相比增长10%,创下1973年该调查开始以来的同期最高纪录。东京都中心城区的不动产虽然价格昂贵,但仍广受青睐。

**11、寿司郎力争2024年海外门店达200家** 日本经营回转寿司连锁店“寿司郎”的公司表示,将加大力度赴海外开店。在公布的三年中期经营计划中,截至最终财年结束的2024年9月,海外门店数要达到目前逾3倍的约200家,海外销售额占比要提升至约二成。公司力争在中国迅速扩展门店,计划门店数增至42~46家。

# 韩国

## 资讯速递 2021年11月

韩国最大的钢铁企业浦项制铁旗下子公司浦项化学于11月10日召开董事会会议，决定入股中国国民技术股份有限公司的控股孙公司内蒙古斯诺新材料科技有限公司。浦项化学与国民技术签署《增资协议》，将斥资261亿韩元(约合人民币1.41亿元)收购人造石墨负极材料企业内蒙古斯诺15%的股权，并将拥有该公司旗下产品在韩国市场的独家经销权。目前，浦项化学正在韩国浦项地区建设年产能达1.6万吨的负极材料工厂，以满足日益增长的市场需求。为满足日益增长的电动汽车电池需求，浦项化学计划将其负极材料产能从今年的4.4万吨提升至2025年的17.2万吨，进而到2030年实现26万吨的产能。

中国东风汽车集团将转让其所持东风悦达起亚股份，结束与起亚近20年的合作关系。东风悦达起亚是由东风集团和起亚于2002年合资成立的公司。东风集团11月22日向上海联合产权交易所发布公告称，将转让其持有的东风悦达起亚25%股份，转让价格为2.97亿元。起亚、东风集团和江苏悦达分持东风悦达起亚50%、25%、25%股份。东风悦达起亚曾于2016年在华售出65万辆汽车，在中国市场销售榜排名第11，但2016年以后销售业绩持续低迷，今年累计销量仅为13万辆。

韩国银行调查局国际贸易组11月3日在《对华出口结构性特点与启示》报告书中指出，随着半导体需求的激增，预计韩国对华出口短期内仍将呈现良好势头。报告指出，对华出口的主要产品正在以韩企具有竞争优势的半导体、石化、机械类、钢铁等为中心重组。其中半导体在对华出口中所占比重从2010年的15.1%大幅上升到去年的31.2%。另外，韩国消费品在对华出口中所占比重去年仅为3.8%，而中间产品高达80.6%。但报告同时表示，从中长期角度看，受中国人工费上涨、中美贸易矛盾长期化、中

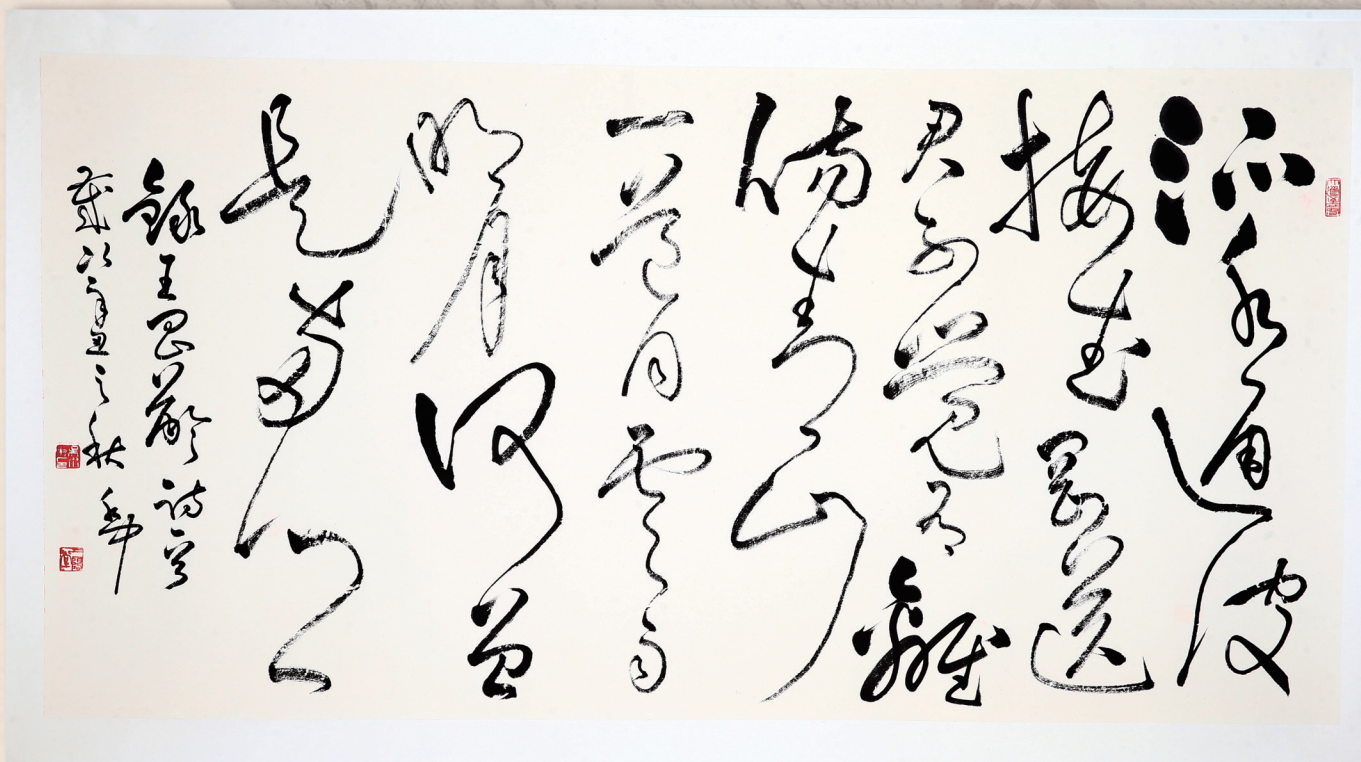
国扶持尖端产业等因素影响，对华出口恐难再像过去一样带动韩国出口的快速增长。

大邱庆北经济自由区厅举办中国潜在投资企业招商引资洽谈会，与广州、青岛6家当地潜在投资企业分别举行一对一在线投资洽谈。11月23日，青岛场在线招商引资对接洽谈会举行。据悉，从今年11月初到12月，大邱庆北经济自由区厅与大韩贸易投资振兴公社驻中国当地的贸易馆联手，对具有投资意向的广州、青岛等当地企业共同进行发掘。

据韩国国土交通部11月1日发布的数据显示，韩国机动车保有量接近2500万辆，其中新能源汽车超过100万辆。具体来看，截至今年9月，韩国国内累计注册登记机动车2478万辆。较去年底(2436万辆)增加41万辆，增幅1.7%；较今年6月底的2464万辆增加13.6万辆，增幅0.5%。预计注册登记机动车数量将于明年第一季度突破2500万辆。新能源汽车中，纯电动车保有量为20.1万辆，增加16.4%；混动车型保有量84.4万辆，增加7.6%；氢能源车1.7万辆，增加12.2%。从新能源汽车在全体机动车中所占比例来看，2018年底为2%、2019年底为2.5%、2020年底为3.4%、今年9月为4.3%，呈现逐年递增势头。

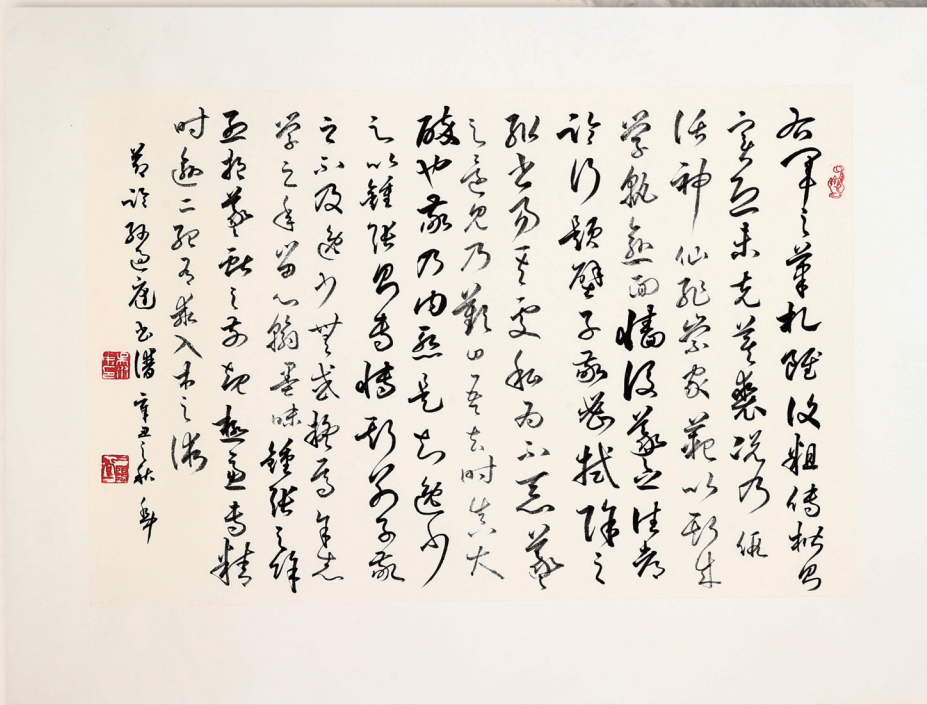
LG新能源将于明年1月底在韩国首次公开募股，拟筹资约10万亿韩元(约合人民币537.5亿元)。据悉，这家韩国电池厂商的估值将在75万亿韩元至80万亿韩元(约4031亿元至4300亿元)之间，有望成为韩国市场上市值第三高的公司。11月23日，据业界消息和LG新能源IPO主承销商KB证券透露，LG新能源计划在明年1月24日至27日期间上市。

韩国食品企业圃美多11月26日表示，公司首次跻身品牌评估机构“亚洲品牌集团”评选的“2021年亚洲品牌500强”排行榜。圃美多方面表示，公司在华业绩和品牌认知度获得认可。圃美多自2010年在北京和上海设立“圃美多食品”以来积极开拓市场，去年时隔10年实现扭亏为盈。在华最畅销产品是速食意大利面，豆腐和冷冻食品家庭取代餐也推动销售增长。今年共有24个韩国品牌榜上有名，其中包括圃美多等三家食品企业。



## 吴水中

男,1966年生。三阳堂主人,系著名书法家言恭达先生再传弟子。中国煤矿书法家协会会员,江苏常熟市东南化纤总经理。公暇业余沉醉书艺,心摹手追。行书以二王为宗;近年来则主攻草书,以王羲之《十七帖》、唐《孙过庭书谱》入手,继而以唐草书家张旭《古诗四帖》、怀素《自叙帖》等为旨归,受益匪浅,书艺大进。大草作品连绵磅礴,小草作品则劲爽冲和,具有古雅之气息。



杜甫东征 钟山 自 始 著 著 百 年 烟 海 已  
 大江南北 钟山 自 始 著 著 百 年 烟 海 已  
**帝踞龙盘今胜昔**

天翻地覆慨而慷

三老人 曹正 包 是 浩 东 辛 丑 秋 月 曹 正 包 书

天不允黄河之水不上天  
 黄河之水天上来 奔流到海不复回  
 君不见黄河之水天上来 奔流到海不复回  
 君不见黄河之水天上来 奔流到海不复回

惟见长江自流千古名陈王曹  
 时宝在乐斗流千古名陈王曹  
 惟见长江自流千古名陈王曹

与谁语 惟见长江自流千古名陈王曹  
 与谁语 惟见长江自流千古名陈王曹

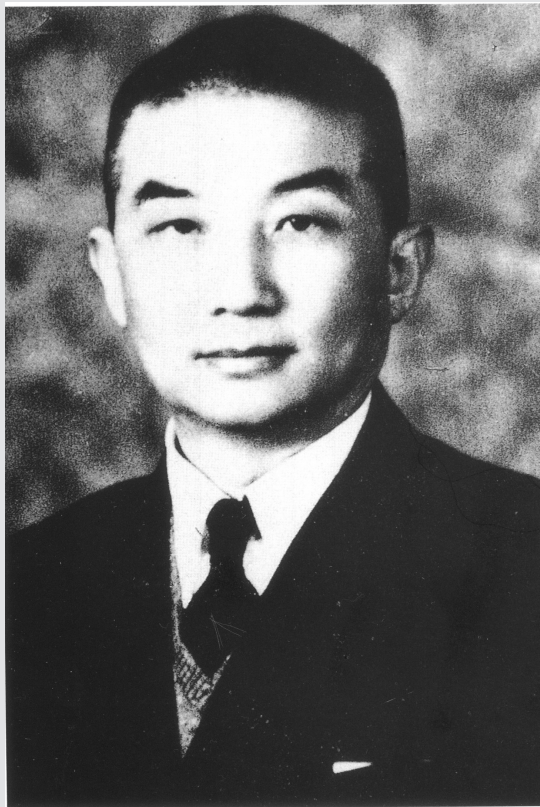
惟见长江自流千古名陈王曹  
 惟见长江自流千古名陈王曹

惟见长江自流千古名陈王曹  
 惟见长江自流千古名陈王曹



# 爱国商人刘国钧： 创造纺织工业 “罕见奇迹”

常州是中国的纺织名城，刘国钧则是常州现代纺织业的奠基人和杰出代表。从小学徒到纺织大王，刘国钧一路艰苦创业缔造奇迹，既是一代实业巨子，也是一代爱国商人。



## 弃商从工，振兴民族工业

1887年4月2日，刘国钧出生于江苏省常州府靖江县。由于家境贫寒，刘国钧十多岁时便背井离乡、闯荡江南，在奔牛镇与人合开和丰京货店暨土染坊，仅用了13年就成为武进奔牛镇首富。

1915年袁世凯与日本签署丧权辱国的“二十一条”后，国内随即爆发抵制日货、提倡国货的运动，各界纷纷提出“实业救国”的口号。刘国钧第一次听到这种口号，也第一次懂得资本家办工厂，不仅自己赚钱发财，还能救国。

自此，刘国钧放弃商业，改做工业。他与人合资，在常州建立大纶机器织布厂；后又独资创办了广益布厂，自任

经理。虽然设备落后、资本微薄，但刘国钧狠抓设备的保养和维修，努力提高工人的生产技术和产品质量，第一年就盈利3000余元，以后年年获利丰厚。

1922年，刘国钧创建广益二厂。他东渡日本考察纺织，在国内首创使用筒子纱和盘头纱，并改以生产色布为主。

其后，广益二厂的手动筒子、纺子车改为电动车，产量、质量均大有提高，成为当时常州最大的布厂。

为适应市场需要，1927年到1930年，刘国钧将广益布厂、广益二厂合并，又与沪、常友人集股接盘大纶久记纱厂，组建大成纺织印染股份有限公司。这是蜚声海内外的大成企业帝国的开端，从此，他真正踏上了创造纺织工业“罕见奇迹”的征途。

## “罕见奇迹”：8年增长8倍

在接手大成纺织印染股份有限公司之初，为了改善其连年亏损的处境，刘国钧向上海银行贷款40万元，大刀阔斧地整修设备，重金礼聘著名的纺织专家，使得工厂生产的棉纱质量很快达到标准，产量不断上升。

1933年春，广益布厂并入大成公司，定名为大成二厂。至此，大成共拥有纱锭2万余枚，线锭近5000枚，布机640台，染整设备齐全，年产值450多万元。1934年春，刘国钧重金聘请日本割绒工人来华传授割绒和磨刀技术，两三年间，开创了我国民族纺织工业中最早生产丝绒、灯芯绒成功的先例，并首创常州机器印花技术，大成也真正成为纺、织、印、染全能企业。

20世纪30年代，在中国棉纺织业陷入危机、国内纺织厂纷纷倒闭的大环境下，大成公司以超常速度发展，在当时的中国纺织界一枝独秀。在1930年到1937年的8年时间，大成公司由1个厂发展到4个，1万枚纱锭发展到8万多枚，260台织机发展到2557台，印染能力从零发展到日产5000匹，注册资金从50万元发展到400万元，八年翻了8倍。以1937年为例，大成公司的纱锭占全国华商纱厂的2%左右；织机占全国华商纱厂的7%左右；印染能力达到日产5000匹，居全国之首。

大成的成功也引起了国内经济学界的重视。著名经济学家马寅初赞叹：“像大成这样，八年增长8倍的速度，在民族工商业中实在是一个罕见的奇迹！”

## “六看”识才与三个“一点点”

“平生学费不盈贯，事业从来仗众扶。”刘国钧曾在自传中将事业的成功归结为大家的功劳，反映出其知人善任的用人之道。

刘国钧深知，用人首先在于识人，并由此总结出识才“六看”：一起议论大事，看他的志气；共同评论得失，看他的非标准；委他做工作，看他的办事能力；约他做事情，看他守信用的程度；付给他钱财，看他的贪、廉；投其所好，

看他的自制能力。

他用人有自己的原则：“全才难得，人才各有长短，要用其长，避其短。牛拉得重，用在田里；马跑得快，用在车上”及“宁可以一百元的月薪用一个能人，也不愿以二十五元的月薪用四个庸人”。

刘国钧办厂的诀窍则是著名的“三个一点点”：“货色要比别人好一点点，成本要比别人轻一点点，价钱要比别人高一点点。”他将这个口号烧成蓝底白字的搪瓷标牌，悬挂在车间、走廊、餐厅、写字间等处。在他的倡导下，“三个一点点”在大成深入人心。

## 公而忘私，第一批申请公私合营

1937年，大成二厂毁于日机轰炸，一厂、三厂也损失惨重。1945年8月，日本无条件投降后，刘国钧迅速筹集物资，使常州3个厂在短期内恢复生产。经过两年努力，库存原棉、机物料、成品、流动资金均超过战前水平。

新中国成立后，已经定居香港的刘国钧在1950年毅然偕夫人踏上归途。

他着手整顿企业，并主动将留存于上海、香港的毛纺机器设备捐献给南京人民政府，为奠定南京的毛纺工业基础作出了贡献。在刘国钧的积极努力下，1954年6月1日，大成公司正式签订公私合营协议，成为江苏省第一家实行公私合营的企业。

1954年起，刘国钧先后被选为全国人大一至五届人民代表，全国政协五届委员，江苏省人大一至五届代表，江苏省政协一、二、三届常务委员和四届副主席。1956年8月，刘国钧当选为江苏省副省长。

晚年时期，刘国钧仍经常来往于宁、常之间，出资赞助常州、靖江等地公益事业，并将收藏在南京、常州的部分字画分赠南京、常州等8个地区的文管部门。

1978年3月8日，刘国钧于南京逝世，享年91岁。“人老心不老，永远跟党走”，他曾自撰自书并悬挂于客厅最显眼位置的这副对联，正是他一生兴办实业、爱国奉献的真实写照。

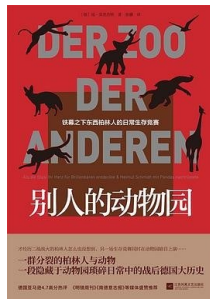
综合整理

# 奇点11月新书推荐 | 认识商业社会,从这里开始

## 别人的动物园

作者:[德]扬·莫恩浩特  
出版社:江苏凤凰文艺出版社  
译者:张骥

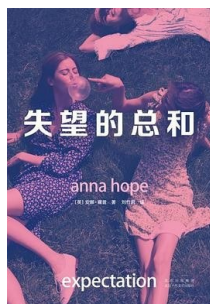
20世纪60年代初,冷战进入白热化阶段,在分裂的柏林,军备竞赛却以怪诞的形式上演着,动物园就是赛场。在动物园界,大象是威望的象征。西柏林动物园园长科略斯要求市长维利·勃兰特增加大象数量,唯有这样才能打败东柏林动物园。在这种情形下,东柏林动物园园长达特被迫“予以还击”。自此,一场持续近30年的动物园“军备竞赛”便拉开了帷幕,亦成为德国分裂的象征。



## 失望的总和

作者:[英]安娜·霍普  
出版社:北京十月文艺出版社  
译者:刘竹君

三十岁的人生并不尽如人意,她们有时觉得不该失去的已经失去,该得到的却未得到。但那又如何。曾经追求浪漫、艺术、独立的女孩们,仍然像五月的野玫瑰一样活得肆意、盛大。假如快乐有个总和,可以被挥霍殆尽,那么失望是否也有个总和,每个人都能够走到尽头?本书是三个女人的故事,也是她们在三十出头的年纪交出的人生答卷。



## 米拉的猜想

作者:[英]安格斯·班克罗夫特  
[英]拉尔夫·费弗尔  
出版社:上海文化出版社  
译者:金芳旭

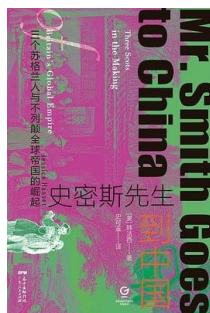
本书延续《苏菲的世界》作者乔斯坦·贾德开创的小说形式,构建主人公18岁女孩米拉的虚拟世界,通过讲述故事教授社会学的大观念。米拉和所有年轻人一样,对世界和人生充满好奇、热爱思考,想要找到解锁社会迷雾的钥匙。透过她的生活、反思和对话,作者融汇40年执教实践中广受学生喜爱的知识片段,涵盖本科阶段社会学概论的全部内容,并为每章搭配漫画小结、思维导图,让读者更易理解掌握。



## 史密斯先生到中国

作者:[美]韩洁西  
出版社:广东人民出版社  
译者:史可鉴

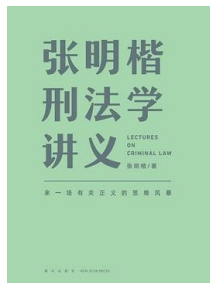
18世纪下半叶,三个同名为“乔治·史密斯”的苏格兰商人,在高额利润的引诱下,绕过东印度公司的垄断贸易,在印度洋海域上掀起了一场商业风暴,最终造成了一场金融危机。本书透过三位史密斯先生及其代表的“散商”群体,展示了大英帝国在全球扩张的内部运作与全球贸易网络的形成。



## 张明楷刑法学讲义

作者:张明楷  
出版社:新星出版社

在本书中,你会看到,刑法学不仅仅是一个学科,更肩负着沉甸甸的社会责任,它不仅关乎个体的命运,更关乎这个世界运行的法则;刑法学也不仅仅是对正义的追求,更是人类智慧的高峰,而学习刑法学就是在进行一场思维风暴。

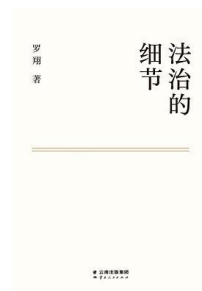




### 法治的细节

作者:罗翔  
出版社:云南人民出版社

本书是中国政法大学法学教授罗翔全新的法学随笔,面向大众读者,从热点案件解读、法学理念科普、经典名著讲解等6大板块,普及法律常识与法治观念。内容包括辛普森案、电车难题、性同意制度等法律基本常识,以及N号房、张玉环案等时事热点的案件,多维度培育法律思维,助力法治社会的构建,点亮每个人心中的法治之光。



### 0次与10000次

作者:[德]吉塔·雅各布  
出版社:人民邮电出版社  
译者:蔡清雨

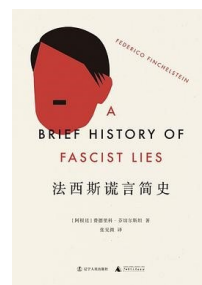
作者提出,每个人的思维和行为模式都是由内在的四部分人格决定的:内在小孩、内在审判者、应对方式、成人自我。当我们去觉察并修正自己的应对方式时,我们可以看到自己内心的冲突、创伤、心结,我们可以重新理解自己难以驾驭的情绪和感受,并通过刻意练习,拥有一个更加稳定的成人自我。同时,通过深度的觉察和修正,我们可以创造全新的关系模式和行为模式,不再在积习难改的命运中打转。



### 法西斯谎言简史

作者:[阿根廷]费德里科·芬切尔斯坦  
出版社:辽宁人民出版社  
译者:张见微

只有理解了法西斯与谎言的关系,才能真正知道法西斯是怎么回事。法西斯得势的历史也是谎言掌权的历史。本书不仅是法西斯主义的历史,更是民粹主义的照妖镜。民粹主义是根据民主时代的要求改头换面的法西斯主义。本书不仅分析了历史上的法西斯主义谎言,还剖析了当权的右翼民粹领袖言行背后的实质。



### 要钱还是要生活

作者:[美]维姬·罗宾  
[美]乔·多明格斯  
出版社:中信出版集团  
译者:何金娥

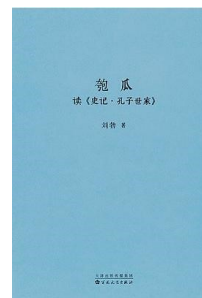
我们在财务困境中挣扎的主要原因是:在学校里学习多年,却没有学到任何关于金钱方面的知识。其结果是,我们只知道为金钱而工作,但从来不学着让金钱为我们工作。本书初版发行于1992年,作者在书中向读者发出了灵魂拷问:你是要钱还是要生活?我们拼命工作,换来了我们真正想要的吗?这本书并不是一本理财书,而是探讨如何理清工作、财务与生活的关系。



### 匏瓜

作者:刘勃  
出版社:百花文艺出版社  
副标题:读《史记·孔子世家》

本书是历史写作者刘勃所著的一部孔子传记,也是对《史记·孔子世家》的一次精读。刘勃参照《论语》和《左传》等相关历史资料进行信息比对,将孔子的人生际遇放置在春秋末期的历史背景中进行解读,并展开多重线索的想象与推测,以更多元的视野来诠释孔子的“成圣之路”,为读者理解孔子的选择、思想和境遇开拓出一个丰富的空间,提供了一些有启发意义的思路。



### 贝佐斯如何开会

作者:[日]佐藤将之  
出版社:万卷出版公司  
译者:张含笑

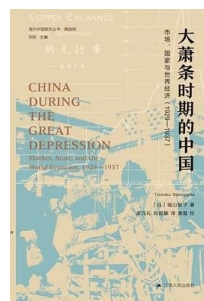
开会是在职场每天必做的事,但沉闷的发言、混乱的讨论、成员之间的对抗与误解……往往让会议成为吞噬效率的“黑洞”,变成不断给人添堵的“万恶之源”。亚马逊公司很擅长开会,其创始人杰夫·贝佐斯有很多开会技巧。本书作者是日本亚马逊的创始成员、核心管理者,他系统性公开了贝佐斯在亚马逊制定的独到开会方法,并从日常工作中提取代表性案例,引导读者在实践场景中掌握具体技术。



### 大萧条时期的中国

作者:[日]城山智子  
出版社:江苏人民出版社  
译者:孟凡礼/尚国敏

1930年代的经济大萧条是一个全球性现象。而在以金本位为主导的国际货币体系中,中国是唯一使用银本位的国家。国际银价的波动侵蚀了中国的货币体系,并破坏着中国的经济稳定。为了应对严重的通货紧缩,国家对市场从自由放任转向调控干预。用不同的外汇标准构建新的货币体系,要求审慎的政府管理。通过对大萧条冲击与之后经济复苏过程的分析,本书考察了中国与世界经济关联下国家-市场关系的转变。



### 人类进化史

作者:[英]加亚·文斯  
出版社:中信出版集团  
译者:贾青青/李静逸/袁高喆/于小岑

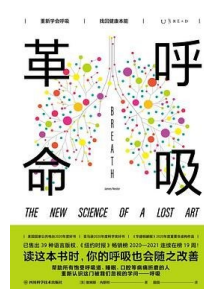
是什么让人类摆脱了其他物种的命运,走上一条新的道路?人类的独特之处是什么?这些独特之处如何改变了人类自己,又如何改变了人类与环境之间的关系?加亚·文斯给我们的答案是四个关键驱动力:火、语言、美和时间。通过考察群体遗传学、考古学、古生物学、人类学、心理学、生态学和社会学的前沿研究,本书使我们重新想象我们自己。



### 呼吸革命

作者:[美]詹姆斯·内斯特  
出版社:四川科学技术出版社  
译者:田园

本书帮助所有人重新认识这门被忽视的学问:呼吸。事实上,多数常见身体问题与疾病都与呼吸不当有关,高血压、打鼾、头痛、嘴凸、失眠、焦虑、龋牙……而通过呼吸,你可以从根本上缓解它们。方法源于哈佛、斯坦福大学等机构的呼吸实验,帮助饱受呼吸道、睡眠、口腔等病痛折磨的人掌握正确的呼吸方法。通过呼吸,解锁健康密码。



### 论生命之短暂

作者:[古罗马]塞涅卡  
出版社:湖南人民出版社  
译者:全欣

我们真正活过的只是一小部分生命而已。本书收录了古罗马斯多亚学派著名思想家塞涅卡的五个短篇,分别是《论生命之短暂》《论心灵之安宁》《论天意》《论闲暇》《论幸福生活》。这五个短篇几乎均为塞涅卡写给亲友的信件,他在信中劝慰亲友,主题涉及幸福、恐惧、宁静等人类情感以及在灾难面前的思考,表达了勇于直面人生短暂和命运无常的生活态度。





扬州宝龙城

60万客已至 坐等50位房东

购物中心旁 · 建筑面积约30m<sup>2</sup>起芯潮铺 · 12月全城发售

 中国商业十强

 购物中心旁

 60万消费客流

 多时段运营



VIP LINE  
0514

82139999

扬州市广陵区开发东路97号润峰大厦一层

(注) 房权证字第20210121号, 本项目推广名为“宝龙城”, 住宅核准名称为“宝龙城”, 本广告为要约邀请, 买卖双方的权利义务以双方签署的《商品房买卖合同》及附件等书面协议为准, 本资料所发布内容为2023年12月的销售信息, 出卖人将不定期对宣传材料进行修订, 敬请留意最新资料, 本项目开发商为: 扬州广隆宝龙地产开发有限公司, 本公司保留对本宣传修改的权利, 以上人口数据来源于国家统计局400KM范围内市场调研分析。

# 宿迁朗诗科技宅 让家四季如春

苏宿核芯·苏外旁 蔚蓝·宸雅(4号楼)

 115-128m<sup>2</sup>精装科技宅



8097 6666 | ADD: 宿迁市苏宿园区石公山路 8 号

\*“朗诗”品牌及商标系朗诗集团股份有限公司所有，经许可，宿迁朗诗置业有限公司（以下简称“本公司”）有权在相关项目上使用。本项目宣传资料内容仅为要约邀请，房屋买卖双方的权利义务、房屋具体事项等均以买卖双方签署的《商品房买卖合同》约定为准。宣传资料中相关图片及描述仅供参考，不构成本公司的任何要约或承诺。宣传资料中关于项目规划、数据及示意图等内容的表述均可能进一步修改、优化。【苏宿商内预售字第 19-03、19-07、19-06、20-02、20-04、20-07 号】房产预售证号。本项目推广名为“蔚蓝蔚蓝”，核准地名名为“蔚蓝蔚蓝”。本宣传资料制作于 2021 年 7 月，自此时起，所有在此之前发布的与本项自相关的宣传内容均即时作废。本项目宣传资料更新再版的，恕不另行通知。

