

新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2021年 第12期 总第44期 国内刊号:CN32-1883/F 国内邮发代号:28-436

传递苏商精神 讲好苏商故事 聚焦苏商群体

新苏商 学习强国号

正式上线

工商要闻 P10

江苏省民营企业进高校 “三个一”活动走进南通大学

专题报道 P30

第五批江苏省民营企业 文化建设示范单位出炉

专家观点 P57

长江产经智库解读 中央经济工作会议

ISSN 2096-577X



宿迁朗诗科技宅 让家四季如春

苏宿核芯·苏外旁 蔚蓝·宸雅（4号楼）

 115-128m²精装科技宅



8097 6666 | ADD: 宿迁市苏宿园区石公山路 8 号

*“朗诗”品牌及商标系朗诗集团股份有限公司所有。经许可，宿迁朗诗置业有限公司（以下简称“本公司”）有权在宿迁项目上使用。本项目宣传资料内容仅为要约邀请，房屋买卖双方的权利义务、房屋具体事项等均以买卖双方签署的《商品房买卖合同》约定为准。宣传资料中相关图片及描述仅供参考，不构成本公司的任何要约或承诺。宣传资料中关于项目规划、数据及示意图等内容的描述均可能随进一步修改、优化。【苏宿商内销字第 18-03、18-07、18-06、20-02、20-04、20-07 号】房产预售证号。本项目推广名为“蔚蓝蔚雅”，核准地名名为“蔚蓝蔚雅”。本宣传资料制作于 2021 年 7 月，自此时起，所有在此之前发布的与本项目相关的宣传内容均即时作废。本项目宣传资料更新后，恕不另行通知。



大家都是挺拼的

文/仲路嵩



2021年末,疫情共
匆忙一色,收官与出差
齐飞。我们将在“以稳
为主,稳中求进”的基调
中迎来2022年。

一年一度的中央经济工作会议12月8日至10日在北京举行,亮出2022年经济工作的鲜明基调。会议在总结当前中国“需求收缩、供给冲击、预期转弱”的三重压力基础上,强调2022年经济工作要“稳字当头、稳中求进”,各地区各部门要担负起稳定宏观经济责任,各方面要积极推出有利于经济稳定的政策,政策发力适当靠前。

12月11日,江苏省委召开领导干部会议,传达学习贯彻中央经济工作会议精神,中共江苏省委书记吴政隆强调,要深刻领会党中央关于明年工作的总体要求和政策取向,坚持稳字当头、稳中求进,准确把握中央政策取向的出发点和落脚点,准确把握中央政策蕴藏的空间和机遇,有效应对风险挑战,稳定经济大盘,推动经济实现质的稳步提升和量的合理增长,更好服务构建新发展格局,推动高质量发展行稳致远,当好中国号巨轮的重要压舱石。

机遇与挑战同存。12月22日召开的江苏省委经济工作会议在深入分析研判当前国内国际经济形势后指出,要清醒认识需求收缩、供给冲击、预期转弱对江苏带来的困难和挑战,更要看到共建“一带一路”和长江经济带发展、长三角一体化发展等多重战略叠加优势进一步凸显,实体经济优势进一步凸显,科教人才优势进一步凸显,支撑江苏高质量发展的基础条件没有改变,经济持续恢复、长期稳定向好的态势总体没有改变。只要我们坚决贯彻党中央决策部署,把握大势、未雨绸缪,创造性开展工作,在战略上更加主动,在战术上更加精准,趋利避害、扬长补短,就一定能够战胜风险挑战,在危机中育先机,于变局中开新局,不断推动高质量发展取得新成效。

党的十九届六中全会将“毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”作为党的百年奋斗重大成就和历史经验写入《决议》,这都充分表明了党发展民营经济的决心。江苏省工商联积极引导广大企业家以张謇为榜样,大力弘扬新时代企业家精神,争做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范,服务“两个健康”未有一点懈怠。

理想信念教育、参政议政、组织建设、光彩事业、商会党建、海外联络、法律服务等落地落实、卓有成效。在深入研究基础上,省工商联实施商会党组织“书记项目”;联合省市场监管局,成立省工商联标准化委员会;聚焦企业需求,建立“1+N”工作机制,其中,“1”为省工商联,“N”为政府部门与有关机构;11月,全省“民营企业服务月”,省工商联领导班子成员深入基层、走访企业,问需于企、问计于企;12月,以“新时代企业家精神建设”为主题的张謇论坛在北京、南通两地连线举行……一场会议接着下一场会议,一场活动接着下一场活动,行各种工作推进之事。虽不时有疫情影响,但大家都是挺拼的。

“瞋彼小星,三五在东”。星光不问赶路人,时间不负有心人。2022年的序幕就这样徐徐打开!



指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)

主管/主办 新华报业传媒集团

出版单位 《新苏商》杂志编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

学术顾问 樊纲 李稻葵 李杨 刘伟 姚景源

卢中原 于学军 刘元春 洪银兴 赵曙明

范从来 让·梯若尔(诺奖得主)

托马斯·萨金特(诺奖得主)

企业顾问 柳传志 张近东 董明珠 王民 周海江 崔根良

袁亚非 沈彬 董才平 朱共山 宋郑还

编辑部

主编 仲跻嵩

执行主编 周宏标

记者 耿朴凡 徐培琪

编辑 徐宛芝

美术编辑 为 祥

法律顾问: 国浩律师事务所

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场

邮编: 210092

本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>

投稿邮箱: xinsushang@xhby.net

国内刊号: CN32-1883/F

印刷: 江苏新华日报印务有限公司

定价: 36.00 元



所有刊发内容的版权均均为杂志所有,未经书面许可,均不得以任何形式翻印或转载。

本刊所有广告,其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责,有部分稿件与图片来自网络,望作者及时与本刊编辑部联系。

目录



刊首语 LEADING ARTICLE

P01 大家都是挺拼的

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P04 江苏省民营经济代表人士集中学习党的十九届六中全会精神
P06 江苏省工商联国际合作委员会成立
P08 打造高成长性企业成长加速平台 江苏省独角兽瞪羚企业联盟成立
P10 江苏省民营企业进高校“三个一”活动走进南通大学
P12 全省工商联宣教系统务虚会上“务实”多
P13 全省工商联系统和民企宣传员(舆情员)培训班开班
P15 “新苏商”学习强国号上线
P16 江苏这些单位和个人受到全国工商联表彰
P17 履新者握紧“接力棒”新赶考路勇做领头人 无锡市工商联顺利换届
P19 凝聚淮商力量 服务中心大局 淮安市工商联顺利换届
P21 江苏各级工商联换届工作有序开展
P28 苏州将每年7月21日设立为苏州企业家日

专题报道 SPECIAL REPORT

P30 第五批江苏省民营企业文化建设示范单位出炉

本期关注 FOCUS

P48 长江润发郁霞秋在国家公祭日撞响和平大钟
P49 潘卫国:没有永远兴盛的行业,只有不断改变的自己
P51 张海霞:创业者既要仰望星空,也需脚踏实地
P53 孙茂军:做不断超越自我的创业者

专家观点 EXPERT VIEWS

P55 中国经济航船2022年怎么开? 中央经济工作会议发出“导航”信息
P57 长江产经智库专家解读中央经济工作会议

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P61 第二批“江苏精品”认证获奖企业名单发布
P63 数量居全国首位! 江苏12家平台入选国家中小企业公共服务示范平台

权威发布 AUTHORITY ISSUED

P69 《“十四五”促进中小企业发展规划》内容解读

一带一路 THE BELT AND ROAD

P71 日韩资讯速递

艺术百家 ART MASTER

P74 施江 邵宁

读书 READING

P78 奇点荐读



统一思想 汇聚力量 江苏省民营经济代表人士集中学习 党的十九届六中全会精神

文/ 耿朴凡

“这既是十九届六中全会精神的宣讲会，又是新时代江苏民营企业家宣讲团的培训会。”

12月3日上午，江苏省民营企业家宣讲团成员齐聚南京，集中学习党的十九届六中全会精神。本次学习交流会由省委统战部、省工商联联合主办。

省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰出席并讲话,“全省广大民营经济人士要将贯彻十九届六中全会精神同贯彻落实省十四次党代会精神有机结合起来,胸怀‘两个大局’、心系‘国之大者’。”顾万峰说,要增强学习宣传贯彻全会精神的政治自觉、思想自觉和行动自觉,要充分认识十九届六中全会的重大现实意义和深远历史意义,坚定用全会精神统一思想,汇聚力量,锚定目标加油干,步调一致向前进。要深刻领会、准确把握中国共产党的百年奋斗的重大成就、历史意义、历史经验和历史使命,在领会精神实质、把握核心要义的基础上,始终坚持听党话、跟党走;要学思践悟,进一步坚定拥护中国共产党的领导,进一步坚定走中国特色社会主义道路的信念,进一步坚定践行高质量发展之路的信心,进一步增强社会责任感,强化使命担当,确保全会精神落落实地。

会上,江苏省委宣讲团成员、南京航空航天大学马克思主义学院院长王智教授以“中国共产党百年奋斗的重大成就和历史经验”为主题,对党的十九届六中全会精神和《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》进行系统宣讲和深入解读。他从为何决议、决议什么和如何决议切入,梳理、提炼《决议》的主要内容,为与会学员带来一次极为丰富的精神大餐。

除了专家理论讲解,学员也现场进行心得交流。

包括亨通集团党委书记、董事局主席崔根良在内的江苏民营企业家宣讲团全体成员以及“新时代江苏民营经济人士培训计划”培训班全体学员,聚精会神听课,并通过拍照、笔记等方式记录下宣讲重点。4名民营企业家学员结合各自学习和工作实际,畅谈心得体会。

江苏蓝圈新材料股份有限公司董事长王兴文:作为一名拥有近30年党龄的党员,我深感“以史为鉴、开创未来,埋头苦干、勇毅前行”历史使命感,作为民营企业家,我们更是庆幸在中国特色社会主义经济体制拥有绘制企业创新发展“蓝图”的良好营商环境。立足“第二个百年奋斗目标”发展阶段,推动企业高质量发展,我们将促进新品研发,打造专精特新,在坚持“绿色”理念与“和谐”发展的基础上,“书写”企业家社会责任。

江苏瀛之志律师事务所主任曹立志:我们要树立大历史观,抓好用好历史机遇,善于应对风险挑战,“赶考”一直

在路上。十九届六中全会精神更为我们指明了奋进方向,让我们对未来充满信心、充满力量。我们民营企业家一定要牢记“国之大者”,主动与时代同步伐、与祖国共命运,增强融入实现中华民族伟大复兴实践洪流的历史责任感和时代使命感。路在脚下,心系远方。为了不负明天的伟大梦想,敢于筑梦、勇于追梦、勤于圆梦,做有志气、有骨气、有底气的企业家,是我们不变的初心,也应是不懈的追求。

恒宝股份有限公司董事长钱京:作为一名青年企业家,如何将党的十九届六中全会精神转化为推动各项工作的强大动力,是当前的首要政治任务,也是对企业发展的基本要求。我深刻体会到企业的发展和成就都离不开党的正确领导,作为一家高新技术企业,我们将进一步点燃奋斗激情,紧扣江苏省第十四次党代会报告中“坚持把实体经济作为江苏发展的看家本领”要求,推进创新发展,发挥重点龙头企业带动作用;紧扣“坚持把数字经济作为江苏转型发展的关键增量”要求,发挥恒宝股份在数字人民币的先发优势,聚智创新锻造核心引擎,引进更多高端双创人才,推动创新链、人才链与产业链深度融合,为江苏成为全国数字经济创新发展“新高地”添砖加瓦。

连云港旭晶光电科技有限公司董事长朱明明:今天我们共聚一堂,相聚传初心,要深入领会党的百年奋斗的重大成就和历史经验,坚定理想信念;明天我们各道珍重,结业担使命,要以史为鉴、开创未来,为实现第二个百年奋斗目标,去提升企业的核心竞争力。作为民营企业的赶考人,我们要全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,在省委统战部的坚强带领下,埋头苦干、勇毅前行,担负起“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命,为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章,积聚起《决议》精神引领企业前行的最大公约数,擘画出产业发展促进民族复兴的最大同心圆。

主持会议的省工商联党组成员、副主席熊杰用“精彩、精炼、精确”概括了宣讲内容,“学习好、宣传好、贯彻好党的十九届六中全会精神是当前和今后一个时期的重要政治任务。”熊杰表示,江苏民营企业家宣讲团成员要结合实际,组织好十九届六中全会精神宣讲活动。每位江苏民营企业家宣讲团的成员至少要在当地举行一期的宣讲。



推动江苏民企竞技全球竞相出彩 江苏省工商联国际合作委员会成立

12月8日,江苏省工商联国际合作委员会成立大会在南京召开。省人大常委会副主任、省工商联主席许仲梓,省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰,中国银行江苏省分行、中国出口信用保险公司江苏分公司领导,加拿大、德国、中国香港等国家和地区商务机构驻宁代表出席会议。省政协副主席、省工商联副主席周洁主持会议。



会上,许仲梓、顾万峰为国际合作委员会揭牌,与会领导向委员会主任、副主任授牌。

江苏省工商联国际合作委员会首任主任、江苏亨通光电股份有限公司董事长崔巍代表委员会作表态发言。他表示,团结带领全体委员,群策群力、集思广益,把国际合作委员会打造成为战略型、专业型、服务型的开放合作赋能平台,推动江苏民企在新时代新发展格局中扎根江苏、竞技全球、竞相出彩,为“强富美高”新江苏现代化建设贡献更大力量。

中国银行江苏省分行资深业务经理吴骏,中国出口信用保险公司江苏分公司党委委员、副总经理林峰到会讲话。

许仲梓在总结讲话中对省工商联国际合作委员会及委员们的作用发挥提出了希望和要求:

一是保持发展定力,主动融入新发展格局。党的十九届六中全会将“党毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”作为党的百年奋斗重大成就和历史经验写入《决议》,这充分表明了党发展民营经济的决心。广大民营经济人士要进一步坚定发展信心,乘势而上,鼓足干劲,心无旁骛谋发展。主动融入国内国际双循环新发展格局,用好国内超大规模市场优势,坚持“走出去”和“引进来”并重。

二是不忘发展初心,始终牢记“国之大者”。要深刻把握国之大者的丰富内涵,为国家、为民族创造价值。坚持科技创新,加快塑造对外合作和竞争新优势,更高层次参与国际分工,实现高质量发展。紧扣习近平总书记提出的“高标准、可持续、惠民生”目标,不断拓展国际合作新空间,形成更多接地气、聚人心的合作成果,积极参与“一带一路”建设。

三是强化合作共赢,走共同发展之路。主动进行思想碰撞,充分整合多方资源,努力将委员会打造成交流互鉴、互利共赢的新平台。聚焦解决实际问题,更好地将民营企业的需求、呼声和建议传递给党委、政府,并通过省工商联“1+N”工作机制予以协调解决。要让企业在更高层次、更广范围展示发展成果,讲好苏商故事。

四是坚持底线思维,统筹发展和安全。牢固树立安全发展理念,实现稳增长和防风险的长期均衡,推动企业发展行稳致远。要坚持稳中求进工作总基调,贯彻以人民为中心的发展思想,充分做好在外人身财产安全防护。防范化解金融风险,杜绝盲目扩张。积极融入当地社会,主动承担社会责任,为企业在外发展营造良好宽松环境。

省工商联党组成员、秘书长徐志军,江苏省工商联国际合作委员会全体成员,各设区市工商联分管领导参加会议。

来源:江苏省工商联联络处



打造高成长性企业成长加速平台 江苏省独角兽瞪羚企业联盟成立

12月22日,新经济、新业态、新蓝图独角兽论坛暨江苏省独角兽瞪羚企业联盟成立大会在南京召开。省人大常委会副主任、省工商联主席许仲梓出席并讲话,省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰以视频形式致辞。

独角兽、瞪羚企业作为新经济的代表,是引领科技新潮流和商业新模式的重要力量,对新兴产业培育、传统产业变革和区域经济创新发展都具有重要意义。在江苏省工商联的指导和倡议下,由五星控股集团、惠龙易通国际物流、万帮数字能源等企业联合江苏省独角兽企业、潜在独角兽企业和部分瞪羚企业,发起成立江苏省独角兽瞪羚企业联盟。

许仲梓对参会嘉宾和企业家表示热烈欢迎,向承办单位表示感谢。他希望广大企业家要以“善弈者”的姿态拥抱新时代,用心领会习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵,坚定不移听党话、跟党走,走守正创新、科技自立自强的高质量发展之路;牢牢把握中华民族必将复兴

的历史逻辑,将企业发展、个人成长融入民族复兴的洪流,矢志做有立场、有情怀、有担当的企业家;聚焦高质量的主旋律,找准在“双循环”格局中的坐标,前瞻布局、精准落子,科学研判变局和危机对价值链、产业链、供应链的影响,积极推进技术研发、产品创新、市场开拓、管理变革,以企业蓬勃发展建功新时代。要以“攀登者”的姿态挑战新高峰,要敢于到新兴市场搏击风浪,紧盯新技术、新产业、新模式、新业态,聚焦未来应用场景,聚力推进项目建设、技术储备、产品研发和市场开拓,赢得发展主动;要敢于到国际市场搏击风浪,充分认清以国内大循环为主体,决不是关起门来搞封闭运行,要利用国际国内两个市场、两种资源,主动融入和服务国家发展战略,积极运用平台思维、



生态思维链接优质资源要素和高端人才,不断拓展发展新空间;要敢于到资本市场搏击风浪,强化资本运作意识和专业运作能力,主动拥抱资本市场,善于运用金融工具,握紧“有形的手”,用好“无形的手”,乘势而上推动企业做优做强。要以“领跑者”的姿态决胜新赛道,要时刻保持“春江水暖鸭先知”的发展嗅觉,更加重视创新和技术研发;要勇于紧盯前沿,打好“无中生有”主动仗,搞好前瞻性布局,借势借力实现突破性发展;要率先运用工业互联网、大数据、区块链、人工智能等为传统产业赋智赋能,加快让老树开新花、结新果,使创新成为激活旧动能、迸发新动能的动力源。

顾万峰在致辞时说,独角兽、瞪羚企业是经济发展的风向标、创新企业的高标杆、动能转换的新引擎,推动成立省独角兽瞪羚企业联盟,目的是通过打造高成长性企业成长加速平台,助力独角兽、瞪羚企业及其他科技创新类企业实现更高水平的科技自立自强。希望独角兽、瞪羚企业把握机遇、找准定位,根植实业、聚焦主业,始终保持创新的定力、活力,坚持创新驱动战略,不断培育核心竞争力,增强对抗经济不确定性的能力,实现高质量快速成长。希望独角兽、瞪羚企业联盟发挥积极作用,整合各方力量,聚焦实现科技自立自强,开展丰富活动,建好信息服务平台、资源协同平台、合作交流平台,努力促进我省独角兽和瞪羚企业持续大量涌现的同时,不断提升企业发展实力,不断壮大联盟力量,为江苏高质量发展培育新动能、提供新支撑。

会上,江苏省独角兽瞪羚企业联盟首任会长、五星控股集团有限公司董事长汪建国分享了创业经验和组建联盟设想。他表示,办企业要做时代的企业、创造的企业、稳

健的企业,在下一阶段,省独角兽瞪羚企业联盟将努力打造成政府与企业沟通的桥梁、资本与企业联系的纽带、企业家与企业家交流的平台,帮助企业创造更大的价值,承担更大的社会责任。

华云数据控股集团有限公司董事长许广彬、五城共聚科技控股有限公司创始人兼CEO 邱云鸣分别作为独角兽、瞪羚企业代表发言。

大会现场举行联盟启动仪式,并为会长单位、副会长单位授牌。随后进行了现场合作签约,联盟分别与江苏民营经济研究会、栖霞区政府、金融机构进行合作签约,同时还签约了一些重大战略合作项目。

会议期间,南京市栖霞区作了营商环境推介,推动广大独角兽、瞪羚企业积极参与栖霞区经济建设。

在嘉宾演讲环节,长城企业战略研究所副所长、北京智识企业管理咨询有限公司总经理武文生,中国民主促进会中央经济委员会副主任、清华大学“清华大讲堂”特聘教授王林围绕本次大会“新经济、新业态、新蓝图”的主题对独角兽、瞪羚企业的发展发表了演讲。

本次大会由江苏省工商业联合会主办,栖霞区委、区政府承办,江苏省民营经济研究会、南京市独角兽瞪羚企业俱乐部、栖霞区科技镇长团联合协办。省科技厅党组成员、副厅长蒋洪,省工商联党组成员、副主席郭东升,省工商联党组成员、秘书长徐志军,省委、省政府有关部门领导,栖霞区相关领导,部分江苏省独角兽企业负责人,江苏省潜在独角兽、瞪羚企业负责人代表,金融机构、投资机构代表等参加大会。

来源:江苏省工商联研究室

摄影:徐培琪



分享创业创新感悟、对接校企产学研、招聘人才 江苏省民营企业进高校 “三个一”活动走进南通大学

文/ 徐宛芝 摄/ 徐培琪

勇于革新,奋发向上。作为“我为群众办实事”实践活动重要内容之一,江苏省民营企业进高校“三个一”活动于12月9日走进南通大学。本次活动由省委统战部、省教育厅、省科技厅、省人社厅、省工商联五家单位联合主办,南通大学承办,南通市委统战部、南通市工商联协办。



省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰出席活动并讲话,南通市委常委、统战部部长王小红,南通大学党委副书记高建林出席活动并致辞,省工商联党组成员、副主席熊杰主持创业创新分享会。三位江苏民营企业家与师生进行创业创新分享交流,同步举行了企业人才招聘会和校企产学研对接会。

顾万峰在讲话中表示,民营企业进高校“三个一”活动,目的是通过一场创业创新分享会、一场校企产学研对接会、一场企业人才招聘会,将民营经济人士理想信念教育寓于弘扬优秀企业家精神之中,寓于服务民营企业发展之中,寓于促进高校与民营企业合作交流之中,更好地服务民营企业健康发展和民营企业健康成长。这是弘扬企业家精神的重要举措,是破解民营企业人才瓶颈的重要抓手,也是校企产学研合作的重要平台。

顾万峰指出,今年首次联合省教育厅、科技厅、人力资源和社会保障厅等部门共同举办,是2018年以来活动的升级版,也是推进“三个一”进高校取得实效的务实举措,让人才招聘更广泛覆盖、产学研对接更精准、更好地发挥企业家分享的示范引领作用。希望广大民营企业家不负使命重托,在政治站位上有高度、在创新发展上出实招、在责任担当上作表率,在新征程中展现民营企业家担当作为。

王小红在致辞中介绍了南通“实业救国”“教育救国”的历史传承、当前民营经济的发展情况以及未来“一枢纽五城市”构架的目标。她希望通过此次活动,让民营企业当好学生“引路人”,让青年大学生学好身边“真人书”,织好“校企联姻带”,创新探索“职业教育”和“素质教育”的融通新模式。

高建林代表南通大学致辞。南通大学源自近代著名实业家、教育家张謇先生创办的学校,南通大学也一直高度重视民营经济统战工作。学校将以承办此次活动为契机,进一步搭建政校企合作创新平台,拓展毕业生创业就

业渠道,助力民营企业技术革新发展。

三位优秀企业家现场分享各自企业的创业创新历程及个人心路感悟。江苏省民营企业宣讲团成员、南通国盛智能科技集团董事长潘卫国讲述了四代人的创业历程和企业的三次创新转型,鼓励年轻人要用奋斗成就更优秀的自己。江苏省民营企业宣讲团成员、江苏张驰轮毂制造有限公司总经理张海霞分享了自己如何一步步耕耘轮毂市场并走出国门赢得认可,寄语年轻学生要时刻归零、不断学习。南通大学的校友、南通腾龙复合材料有限公司董事长孙茂军分享了如何在创业中理解和践行张謇题撰的“忠实不欺、力求精进”,呼吁同学们踏实做好每件事,心怀感恩敢担当。

在学校广场同步举行的企业人才招聘会,有来自全省的65家民营企业,提供了近3400个岗位,吸引了2000多名应届毕业生的热切关注。

南通大学的125项科研成果和数十家民营企业的科技创新需求,前期通过省科技厅的“技联在线”APP进行了线上对接,初步匹配相关项目。在此基础上,组织南通大学的老师与民营企业科研部门负责人,针对16家企业38项相关技术需求和科研成果,在校企产学研对接会上进行线下的交流对接,气氛热烈,效果显著。

省委统战部、省教育厅、省科技厅、省人社厅、省工商联相关部门负责人、机关工作人员以及南通大学学生约400人参加创业创新分享会活动。与会人员参观了南通大学张謇教育史馆、范曾艺术馆。

江苏省民营企业进高校“三个一”活动是省委统战部和省工商联在全省首创的一项品牌活动,自2018年启动以来,已经在南京大学、中国矿业大学、南京工业大学、南京师范大学、苏州大学、江苏理工学院、南通大学等10所高校成功举办,受到了高校、学生和企业家的热烈欢迎,并获得中央统战部“全国统战工作创新实践成果”一等奖。

开小口挖深井 出实招求实效 全省工商联宣教系统务虚会上“务实”多

文/ 周宏标 摄/ 徐培琪

12月23日上午,省工商联在盐城举办全省宣教工作务虚会,省市区县各级工商联宣教系统的30多位负责人参会。与会代表围绕“宣”和“教”,述具体成绩,找自身短板,划明年重点,“开小口挖深井”,将务虚会化虚为实,将工作化短为长。



“主要讲重点创新工作,不要面面俱到”

“主要讲重点创新工作,不要面面俱到。”省工商联会前给各设区市工商联的通知中,就明确了此次务虚会紧凑、务实的基调。

来自南通张謇企业家学院的副院长兼培训部部长梁栋,介绍学院情况并向各级工商联发出邀请,为民营企业提供更好的培训服务。

省工商联宣教处处长徐洪军,从理想信念教育活动、民营经济领域传播平台打造、民营经济人士学习提升、民营企业产学研对接、民企的文化建设等方面,介绍了他们今年服务于“两个健康”的几十场实实在在的活动。

各市工商联宣教系统负责人的发言亮点纷呈。民企实力第一大市苏州市工商联党组成员、副主席周显芳介绍,该联宣教今年两大亮点工作,一是促动38位苏州市领导走访1140家民营企业,为企业发展解决实实在在的难题;二是助力推动全国首创的“美美薪传”项目——让重点企业的接班人走进政府机关挂职锻炼。

盐城市委统战部副部长、工商联党组书记陈湘珍介绍,盐城民营企业进高校“三个一”活动取得很好反响。

镇江市工商联党组成员、副主席胡舜根介绍了该联今年出版《镇江商会志》、打造理想信念教育基地等后,徐洪军接过理想信念教育基地打造这一话题,倡导全省各个教育基地提供相关介绍,统一纳入省联建设的“苏商E家”网上平台,实现宣教资源共享。

除了总结经验,也有发言人士直言不足。徐州市工商联副主席刘红军介绍了亮点工作后也坦陈,他们通过和一些企业家的深度交流发现,徐州民营企业在发展过程中和

先进地区相比有掉队迹象,民企发展环境也存在一些不足之处,需要改变和良方。

见缝插针,三小时里安排多项活动

此次务虚会在23日召开,事实上与会代表在22日中午之前就抵达盐城。当天下午短短三小时时间,省联见缝插针安排了一场授牌仪式和走访两家当地企业。

前者包括向入选由共青团中央和全国工商联首次联合推选的第20届“青年文明号”的江苏四家单位授牌,向由省委统战部、省工商联进行的第五批“全省民营企业文化建设示范单位”授牌。

省工商联党组成员、副主席熊杰在授牌后介绍,两年一次的“全省民营企业文化建设示范单位”推选,旨在促动全省民营企业的文化建设,达到以文化兴企的目的。以后的这项推选还将坚持下去并作改进,将推选流程做细做实,通过详细的评分标准,让创办企业有章可循,也让其他企业有实际经验可学。

简短的授牌仪式后,与会人员参观了当地东山精密制造基地和仁禾中衡集团,现场交流企业的文化建设并进行理想信念教育实践活动。

在今年9月份公布的2020年江苏省民营企业实力榜上,13家民营企业营收过千亿,相比上年增加两家。数据显示,2020年全省民营经济占全省GDP比重达到56.8%。“不像成立一个商会或者帮助企业谈成一个项目一样有量化标准,工商联的宣教工作看不见摸不着,但是宣教做得好,也能实实在在地推动民营企业的发展。”熊杰在务虚会的最后发言中如是说。

提高民企正面宣传引导和负面舆情处置能力 全省工商联系统和民企宣传员(舆情员) 培训班开班

文/ 耿朴凡 徐培琪



12月16日,由江苏省工商联、江苏省互联网行业联合会联合举办的全省工商联系统和民营企业宣传员(舆情员)培训班,在江苏淮安顺利结课。为期3天的培训课程,采用理论阐述与案例分析相结合、课堂教学与实地参观相结合、图文声视频立体化授课方式,参训的工商联系统和民营企业宣传部门负责人纷纷表示受益匪浅,将认真领会、消化吸收。

此次培训班12月14日在江苏淮安正式开班,江苏省委党史学习教育第十五巡回指导组组长、省互联网行业党委副书记、省互联网行业联合会常务副会长张年春出席开班仪式并讲话,江苏省工商联党组成员、副主席熊杰作开班动员,淮安市工商联主席毕丰书致辞。

民营经济一直是舆论关注的焦点,也是网络舆情高发

领域。张年春认为,此次培训组织江苏省工商联系统和民营企业代表学习新闻宣传和舆情应对课程,对提高企业自身舆情能力水平,及时化解舆情危机,营造良好舆论生态有着重要意义。

熊杰在开班动员时表示,宣传思想工作是一项极端重要的工作,举办此次培训班,旨在打造具有较强传播

力、引导力、影响力、公信力的宣传员队伍,提高民营企业正面宣传引导和负面舆情处置能力水平。培训班学员要提高站位,从政治高度深刻理解、从全局角度准确把握、从全球视野充分认识宣传和舆情工作的重要性。

毕丰书在致辞中介绍,淮安市工商联积极应对舆情发展新局面、新趋势,将以此次培训班为契机,进一步提高思想站位,推动宣传舆情工作取得新突破、新成效,为更好地服务“两个健康”、打造高品质营商环境提供有力舆论保障。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视新闻舆论工作。为贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要指示精神,全面提升民营经济领域人士网络舆情应对处置的专业化素质能力、夯实民营经济领域网络宣传和意识形态主阵地,本次培训特别邀请了新闻传播领域知名学者及资深舆情专家授课辅导。

如何培养新闻敏感度?怎样获取新闻线索?好的新闻标题、导语是什么样?南京师范大学新闻与传播学院教授、博士生导师骆正林以《新媒体时代的新闻采访与写作》为题,从新媒体时代新闻采访的方法和技巧、新闻采访策划与采访线工程建设、新媒体时代消息写作的方法与技巧、新媒体时代深度报道的采访与写作四个方面出发,讲授了新闻采访和写作方面的新思路、新方法。“新闻故事化、故事人物化、人物情节化、情节细节化”,授课中,骆正林教授结合民营经济领域宣传思想工作实际,通过丰富的宣传案例,提出了在稿件质量提升、企业内外宣传等方面的建议。

意识形态工作是党的一项极端重要的工作,而互联网越来越成为意识形态工作发展的最大增量。淮安市委宣传部副部长、市委网信办主任曾业桃的《关于网络意识形态工作的几点思考》援古以证今,并结合自身长期一线工作经验,提出如何增强主流意识形态传播力度、拓展主流意识形态网络话语空间。

“诗文随世运,无日不趋新。”当前,世界正处于百年未有之大变局,传播格局发生深刻变革、舆论生态发生重大变化,如何在错综复杂的舆论场中一锤定音?南京市委网信办副主任、二级巡视员刘斌的《媒体网络舆论引导与突发事件应对》从舆情风险和敏感信息高发重点领域、网络突发舆情事件处置、网络舆情应对引导等方面进行了深入浅出的讲解,每个知识点都配置以相应的社会热点案例,并提炼概括出“快速、准确、真诚、一致”的舆情应对原则,具有很强的实用性、指导性和可操作性。

随着互联网技术不断发展,全媒体时代扑面而来,如

何在全媒体舆论阵地更好掌握传播话语权,实现“破圈”效应?南京晓庄学院新闻传播学院副教授马缘园进行了《融媒体时代新闻报道案例解析与实践》的专题授课。马缘园立足新媒体领域实践,援引“神十二、神十三”等优秀传播案例,从如何引起用户情感共鸣、引发用户自发转评赞行为等实际问题谈起,凝练出“无互动,不媒体”“自下而上传播思维”等新媒体意识,分享了“内容上软着陆、形式上多元呈现、风格上富有网感”的互联网行文思维,为新媒体工作提供新视野、新思考。

要读万卷书,也要行“万里路”。培训期间,学员来到江苏省民营经济人士理想信念教育基地——周恩来纪念馆,接受周恩来崇高精神品质熏陶教育。在纪念馆,学员拾阶而行,认真聆听讲解员的讲述,通过一幅幅珍贵图片、一件件历史文物、一段段峥嵘往事,回顾周恩来艰苦奋斗精神,并从中汲取前行的力量。此外,学员还来到江苏康乃馨纺织集团和江苏共创人造草坪有限公司等民营企业开展实地研学,并与相关企业负责人进行深入交流,学习标杆企业的先进经验和建设智慧。

值得一提的是,本次培训班在每节课后特设15分钟的交流时间,使得学员与学员、学员与教授之间能够充分交流答疑,进一步促进知识吸收、强化了学习效果。

结业仪式上,江苏省工商联信息办四级调研员刘学求推介了“苏商E家”信息化工程,系统阐述“苏商E家”建设历程、基本概况和相关功能,并对工程能够为工商联和企业带来哪些便利作了生动分析。

干货满满的培训,有反思、有启发,参训学员收获颇丰。无锡市工商联宣教处副处长陆雨晨分享了无锡市工商联宣传队伍建设的心得体会,并表示将结合课上所得,进一步提升现有队伍的能力水平,做到增容扩面、提质增效。天合光能股份有限公司品牌管理总监王建辉形容这是一个“博古论今、横跨海外”、组织用心、实战经验足的培训班,同时也表示本次培训班为企业之间搭建沟通平台、创造商业合作机会赋能。江苏康缘集团品牌管理部经理高晓涛则分别总结了从四位专家授课中学到的知识,分享了自己的学习感悟。

本次培训班进一步提高了学员对宣传工作重要性的认识、进一步收获了新闻专业领域知识、进一步增进了企业间的友谊,有利于学员切实提升学网、懂网、用网水平,进一步提高舆论引导和风险化解能力,更好地为全省民营经济高质量发展提供强大思想保证、精神动力和舆论支撑。

再添民营经济领域权威、专业、公正的综合服务平台 “新苏商”学习强国号上线

文/ 徐宛芝 摄/ 徐培琪



“新苏商”学习强国号今日上线

强国号发布内容

新苏商
2021-12-30

新苏商
学习强国号
今日上线

12月30日，“新苏商”学习强国号上线。

该学习强国号由《新苏商》编辑部负责运营，依托江苏省工商联和新华报业传媒集团的平台和资源，以“厚德 崇文 实业 创新”的苏商精神为引领，以“聚焦苏商群体 传递苏商精神”为宗旨，走进江苏企业，倾听苏商智慧，为民营经济发展助力。

欢迎发表你的观点

传递苏商精神，讲好苏商故事，聚焦苏商群体。“新苏商”学习强国号于12月30日正式上线。当天下午，由新华日报社和江苏省工商联共同主办的“新苏商”学习强国号上线仪式在新华报业传媒集团举行。

省工商联党组成员、副主席熊杰，新华日报社党委委员、副总编辑黄建伟出席仪式并致辞，南京市工商联副主席、南京银都奥美广告有限公司董事长张丽代表企业家发言，来自省工商联和新华日报社的相关人员以及江苏企业家代表参加了活动。

江苏省工商联和新华报业传媒集团联办的《新苏商》杂志，自2018年创刊以来，始终致力于弘扬苏商精神、讲好苏商故事。

经过中共江苏省委宣传部和学习强国学习平台的严格审核，“新苏商”学习强国号成功上线。以“厚德崇文实业创新”的新苏商精神为引领，“新苏商”学习强国号开设了“工商要闻”“财经快讯”“苏商风采”“党建动态”四个栏目，聚焦苏商群体，展示苏商风采，打造民营经济领域权威、专业、公正的综合服务平台。

“新苏商”学习强国号期待来自全省民营经济领域的投稿，投稿邮箱为xinsushangtg@163.com。



理论研究和实践创新成效显著 江苏这些单位和个人受到全国工商联表彰

2021年12月,全国工商联发布《中国民营企业社会责任报告(2021)》《工商联系统2021年理论研究与实践创新成果》《关于2021年信息工作情况的通报》以及《表扬2021年度反映社情民意信息工作先进单位和先进个人》,江苏这些企业和个人受到表彰。

中国民营企业社会责任报告(2021)

12月21日,全国工商联召开十二届五次执委会议。会上,全国工商联党组成员、副主席邱小平代表全国工商联发布了《中国民营企业社会责任优秀案例(2021)》,江苏共1位企业家,2家企业入选,分别是:亨通集团董事局主席崔根良,江苏中天科技股份有限公司、南通四建集团。

工商联系统2021年理论研究成果 和实践创新成果获奖名单

全国工商联公布“工商联系统2021年理论研究成果获奖名单”,加强新时期基层工商联建设研究报告——以江苏省95家县级工商联为研究对象(江苏省工商联)和关于南京市年轻一代民营经济人士成长状况的研究(南京市工商联)荣获理论研究一等奖;工商联促进民营经济高质量发展工作机制研究——基于江苏省工商联工作探索实践的思考(江苏省工商联)荣获理论研究三等奖。

全国工商联公布“工商联系统2021年实践创新成果获奖名单”,创新开展民营企业进高校“三个一”活动(江苏

省工商联)、举办民营企业服务月推进各项政策落地见效(江苏省工商联)、打造“科技创新联盟+科技联络员”新模式提升民营企业创新发展新动能(徐州市工商联)、探索县区级“两个健康”先行区建设助力民营经济高质量发展(常州市武进区工商联),共4项成果获奖。

关于2021年信息工作情况的通报

在全国工商联关于2021年信息工作情况的通报中,江苏省工商联、无锡市工商联上榜2021年信息工作先进单位;江苏省工商联朱忠山、无锡市工商联张志奇入榜2021年信息工作先进个人。

2021年度反映社情民意信息工作 先进单位和先进个人

江苏省工商联、南京市工商联上榜反映社情民意信息工作先进单位名单;江苏省工商联陈颖、南京市工商联王伟上榜反映社情民意信息工作先进个人名单。

来源:苏商天下



履新者握紧“接力棒” 新赶考路勇做领头人 无锡市工商联顺利换届

文/ 徐培琪

同舟共济创伟业，薪火相传向未来。无锡市工商业联合会(总商会)第十三次代表大会于12月24日召开。省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰，无锡市委书记杜小刚，市委副书记、代市长赵建军，市人大常委会主任徐一平，市政协主席周敏炜，市委常委、统战部部长周常青，副市长高亚光等出席大会开幕式，共同见证无锡市工商业联合会(总商会)启航新征程。

在大会开幕式上,顾万峰代表省工商联、省总商会向大会的顺利召开表示热烈祝贺,并对无锡市工商联在非公领域党的建设、民营经济领域特色创新工作给予充分肯定。顾万峰指出,刚刚召开的省第十四次党代会,对我省民营经济高质量发展、民营经济人士队伍建设提出了更高要求。无锡作为江苏经济社会发展的重要板块,民营经济作为无锡建设现代化的重要力量,团结引领民营经济人士健康成长、民营经济健康发展,尤为重要。

顾万峰表示,站在“两个一百年”交汇的历史节点,面对“两个大局”的交织激荡,工商联作为党和政府联系、服务民营经济的桥梁纽带、参谋助手,任务艰巨、责任重大,希望无锡市工商联在未来五年工作中坚定方向,敢于担当、勇于进取,凝聚思想共识,激发奋斗新动力;服务中心大局,携手奋进新征程;扛起使命任务,共创事业新局面,携手为我省走在率先实现社会主义现代化最前列、谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章作出更大贡献。

杜小刚代表无锡市委、市人大、市政府、市政协向大会的召开表示祝贺,并对市工商联过去五年的工作作了充分总结,肯定了民营企业 and 民营企业对无锡市现代化建设作出的巨大贡献。他说,“企业兴,无锡才会兴;无锡兴,企业会更兴。”杜小刚代表市委、市政府表示:支持广大民营经济企业健康发展和民营经济人士健康成长的决心力度只会强化不会弱化、政策举措只会强化不会弱化,始终与广大民营企业和民营企业家站在一起、想在一起、干在一起,把大家当作“自己人”,让自己做好“服务员”,持续营造重商亲商爱商护商的良好环境。

在大会闭幕式上,无锡市委常委、统战部部长周常青希望市工商联继承和发扬优良传统,继续保持勇往直前、勇攀高峰、勇立潮头的精气神,争创更多第一、唯一,形成更多率先、领先,共同开创新时代“两个健康”事业发展新的辉煌。

会议审议通过了无锡市工商联(总商会)第十二届执行委员会工作报告,审议通过了《无锡市总商会章程(修正案)》,选举产生了无锡市工商联(总商会)第十三届执行委员会委员及领导班子,周海江当选为新一届无锡市工商联(总商会)主席(会长)。

无锡市工商业联合会(总商会)十三届一次
执委会选举结果如下:

无锡市工商联主席(会长):周海江

无锡市工商联副主席:

许岗 张振华 俞波 蒋谊春 周江

温秀芳 刘海涛 李洪耀 张庆卿 冯建昌

曹洪海 段涛 刘红 王荣明 高小萍

胡才鸿 张贤 华国平 窦正满 杨飞

蒋承志 唐冠玉 吴强 戴润 杨建良

徐雪宏 张立新

无锡市总商会副会长:

张健 蒋东良 龚育才 赵正红 孙银龙

黄丽泰 陈卫宏 蒋益军 曹克波 庄建新

浦益龙 陈庆法 冯立新 王强 赵清

高兵华 周武振 钱伟斌 杨国强 钱小玲

谢凌云 黄东峰 尹克勤 迟敏 金玉平

赵敏海 是玉丰 李新 吴天威 金成

袁敏民 莫若理 许超

无锡市工商联常委:

于铠成 王伟伦 王晓兵 王展来 方波

叶红耘 叶胜平 史锡联 朱金山 华万清

华军 庄仲豪 汤志华 许广彬 许运枫

孙景健 杜小琪 杨雪飞 时国民 吴雪峰

沈琦 宋花江 宋海燕 陆五诚 陈雪源

陈焱 邵金华 茆林凤 范凯洲 范晓君

范磊 林如军 林柱英 林剑斌 杭幸聪

金为铠 周永钧 周国华 周鸣江 周济恒

赵建华 赵福友 赵磊 胡焕新 姚凯

夏振东 顾希红 钱琦 钱新华 唐国忠

浦巍 黄奇评 黄家传 萧岗 龚志勇

韩凤 储鑫 童文虎 谢家学 虞悦秀

解晓南 薛浩然

无锡市工商联(总商会)秘书长:

童文虎



凝聚淮商力量 服务中心大局 淮安市工商联顺利换届

12月30日,淮安市工商业联合会(总商会)第九次代表大会召开。淮安市委书记陈之常出席会议并讲话,希望各级工商联组织要奋发有为、扎实工作,团结带领全市广大民营经济人士积极投身淮安高质量跨越发展主战场,在扛起光荣使命、矢志跨越赶超、追逐复兴梦想的时代大潮中再立新功。江苏省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰到会讲话。淮安市委常委、市委统战部部长吴晓丹主持第三次会议。淮安市领导王红红、范更生出席会议。

陈之常强调,要始终坚持正确政治方向,做到信念更坚定、行动更自觉。要始终坚持走在发展前沿,勇做时代奋进者、社会奉献者。强化开放思维,主动加强与长三角中心区的市场对接。坚守实体经济,保持定力,专注实体、深耕主业。坚持创新驱动,努力成为行业内的“单打冠军”“专精特新”,争做领域“领导者”和“标准制定者”。

做优产业生态圈,积极建言献策,履行社会责任,始终坚持广泛联系导向,全力推动工商联深化改革,加强异地淮安商会建设。各级党委政府和有关部门要牢固树立“支持企业天经地义、服务企业关爱有加”的工作理念,把企业的事情当作自己的事情。各级党政领导干部要坦荡真诚同企业家交往,及时帮助企业解决实际困难。

顾万峰希望,淮安市工商联立足新起点,展示新形象,彰显新作为。要严格贯彻执行党中央和省委省政府重大决策部署,进一步鲜明政治方向,坚定政治立场,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,落实“两个确立”的实践要求,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要始终坚持需求导向和问题导向,不断创新工商联服务的方法途径,持续优化发展环境,持续加快服务平台建设,持续提升参政议政水平,助力新时代民营企业创新转型和“走出去”发展。要坚持“政治建会、团结立会、服务兴会、改革强会”,始终把工商联组织建设放在突出位置,进一步夯实基层基础、抓实党的建设、抓严作风建设,以更高的标准推动工商联与时俱进。省工商联将以更大力度支持淮安市工商联,在开展招商引资、经贸交往、营商环境建设、对外宣传推介、异地商会组织建设等方面给予更多帮助,为淮安民营企业的发展和民营企业家的成长给予更多关怀。

大会选举产生了淮安市工商联(总商会)第九届执行委员会委员及领导班子,毕丰书当选为市工商联主席、市总商会会长。

毕丰书表示,未来五年淮安市工商联(总商会)将紧扣“两个健康”主题,持续深化理想信念教育和学习培训,凝聚淮商力量;践行项目为王、环境是金工作导向,深入开展

“助力招商365”行动,服务中心大局;持续开展“服务民企365”行动,完善“1+N”协作机制,助推环境优化;把纪律和规矩挺在前面,加强队伍建设。我们将发扬“听党话、跟党走”光荣传统,扛起新使命,展现新作为,逐梦新征程,开拓奋进,实干争先,为淮安聚焦打造“绿色高地、枢纽新城”、全面建设长三角北部现代化中心城市作出更大贡献。

大会期间,代表们听取审议了市工商联(总商会)第八届执行委员会工作报告;与会领导向招商引资和“淮商情”光彩行动突出贡献商会、企业授牌;民营企业代表宣读《同心共担新使命 聚焦大局再出发》倡议书。

淮安市工商联(总商会) 第九届执委会领导班子成员名单

淮安市工商联主席(会长):

毕丰书

淮安市工商联专职副主席(副会长):

施勇、陶光华、尹元兵、刘志勃

淮安市工商联兼职副主席:

王强众、陈玉栋、陈耀武、张国利、李增力、周观林、
张飞、曹明拓、杨东、居黛霞(女)、张义平

淮安市工商联兼职副会长:

艾子石、罗前君、王泽胜、王宽华、孙建华、羊栋、
张义、张大兵、陈磊、周建国、胡华东、柳剑飞、
梁桂华、谢小波、蒋磊

秘书长:

陈春泉

来源:淮安市工商联

江苏各级工商联换届工作有序开展



换届是工商联政治生活的一件大事,也是这两年工商联组织的重中之重。2021年底,江苏各级工商联换届工作扎实有序开展。

南京

玄武区工商联

12月21日,玄武区工商联第九次会员代表大会召开。会议选举产生了区工商联第九届执委会、常委会及领导班子,德基广场有限公司总经理吴铁民当选为区工商联第九届执委会主席。

雨花台区工商联

12月24日,雨花台区工商联(总商会)召开第六次会员代表大会,会议采取视频直播的形式在线召开,选举产生了区工商联(总商会)第六届执委会和领导班子。陆景文当选新一届区工商联(总商会)主席(会长)。

六合区工商联

12月24日,六合区工商业联合会(总商会)第五次代表大会第一次会议召开,选举产生了区工商联(总商会)第五届执行委员会委员和执行委员会领导班子。刘永涛当选为新一届区工商联主席。

高淳区工商联

12月25日,高淳区工商联(总商会)第九次代表大会召开。会议选举产生了高淳区工商联第九届执行委员会委员和执行委员会领导班子。邱峰当选为新一届高淳区工商联主席。

栖霞区工商联

12月28日,栖霞区工商联(总商会)第九次代表大会召开。大会选举产生区工商联(总商会)第九届执委会委

员和首届咨询委员会委员。在第九届执委会一次会议上,严进当选主席(会长),区委统战部副部长、区工商联党组书记王俊任常务副主席,鲍风林等10人任副主席,何福建等10人任副会长,专职副主席彭中华兼任秘书长。

无锡

江阴市工商联

12月9日,江阴市工商业联合会第十一次会员代表大会召开。大会选举产生江阴市工商联第十一届执行委员会,周江再次当选为江阴市工商联第十一届执委会主席、总商会会长。

惠山区工商联

12月21日,无锡市惠山区工商业联合会(总商会)第五次会员代表大会召开。会议审议通过了区工商联第四届执行委员会工作报告;选举产生了区工商联第五届执行委员会委员及领导班子成员,赵磊当选新一届区工商联主席(总商会会长)。

当选名单:

主席(会长):赵磊

专职副主席(副会长):夏振东 俞伟兵

副主席:丁黎清 张科 季刚 陆峰 陆晓星 胡杰 钱莹 龚育才 储鑫(女)

副会长:王建龙 刘峰 朱全海 朱建军 吴洁 吴欲 吴云燕(女) 杜正兴 杨伟民 张伟 邵建东 陆建平 郑晓敏 徐建伟 易阳 盛青松 薄可晨 魏秋湘 薛瑞清

锡山区工商联

12月21日,锡山区工商业联合会(总商会)第五次会员代表大会召开。大会选举产生了区工商联第五届执行

委员会委员及领导班子成员,史锡联当选新一届区工商联主席、总商会会长。

滨湖区工商联

12月21日,无锡市滨湖区工商业联合会(总商会)第五次会员代表大会召开,选举产生了区工商联(总商会)第五届执行委员会委员及领导班子成员,王伟伦当选新一届区工商联主席、总商会会长。

徐州

鼓楼区工商联

12月10日,徐州市鼓楼区工商联第八次会员代表大会召开,大会选举产生了徐州市鼓楼区工商联(总商会)第八届领导机构和领导班子,圆满完成大会各项议程。

铜山区工商联

12月16日,铜山区工商业联合会(总商会)第九次会员代表大会召开,选举产生了铜山区工商联(总商会)第九届执行委员会和新的领导班子。屯士文当选为区工商联主席、区总商会会长。

新沂市工商联

12月17日,新沂市工商联(总商会)第十三次会员代表大会召开。会议宣读了新沂市工商联第十三次会员代表大会选举产生的新沂市工商联第十三届执委会主席、副主席、秘书长和新沂市总商会会长、执行会长、常务副会长、副会长名单。王雷光当选新沂市工商联主席(总商会会长),江苏华信新材料有限公司董事长李振斌当选为新沂市总商会执行会长。

丰县工商联

12月18日,丰县工商联(总商会)第十二次会员代表大会召开。会议选举产生了第十二届执委会主席、副主席、秘书长,总商会会长、副会长,并聘任了工商联顾问和工商联名

誉会长。

沛县工商联

12月20日,沛县工商业联合会(总商会)第十一次会员代表大会召开。会议听取和审议了县工商业联合会(总商会)第十届执委会工作报告,选举产生了县工商业联合会(总商会)第十一届执行委员会委员和主席(会长)、专职副主席(副会长)、兼职副主席、兼职副会长、秘书长。

邳州市工商联

12月24日,邳州市工商业联合会(总商会)第十二次会员代表大会召开,会议选举产生了新一届执委会委员,并选举产生了邳州市工商业联合会(总商会)主席(会长)、副主席、副会长、秘书长人选。石咏强当选为市工商联第十二届执委会主席。

贾汪区工商联

12月30日,贾汪区工商业联合会(总商会)第十二次会员代表大会召开。会议听取审议了区工商业联合会(总商会)第十一届执委会工作报告;选举产生了贾汪区工商业联合会(总商会)第十二届执委会主席(会长)、常务副主席(常务副会长)、副主席、总商会副会长、秘书长。张建军当选区工商联(总商会)第十二届主席(会长)。

常州

武进区工商联

12月8日,武进区工商联(总商会)第十一次会员代表大会召开,会议听取了区工商联第十届执行委员会工作报告。

溧阳市工商联

12月9日,溧阳市工商联(总商会)第十一次会员代表大会召开,会议听取了市工商联(总商会)第十届执行委员会工作报告。

天宁区工商联

12月10日,天宁区工商联(总商会)第八次会员代表大会闭幕。大会审议通过了大会决议(草案),选举产生了区工商业联合会(总商会)第八届执行委员会主席(会长)、副主席(副会长)、秘书长。张文昌当选为新一届区工商联(总商会)主席(会长),刘灿放当选为新一届执委会荣誉主席,徐丽燕、吴雅芯、戈亚芳等30人当选为副主席(副会长),吴雅芯当选为秘书长。

钟楼区工商联

12月11日,钟楼区工商业联合会(总商会)召开第七次会员代表大会,选举出了区工商联(总商会)七届一次执委会。徐亦波当选为新一届区工商联主席(会长),王国庆、庄民峰、吴伟南、陈刚等32人当选为副主席(副会长),葛庆鸿当选为秘书长。

金坛区工商联

12月11日,金坛区工商业联合会(总商会)第十一次代表大会召开,会议选举产生新一届工商联主席、总商会会长,卢建新当选为区第十一届工商联主席、总商会会长。

新北区工商联

12月12日,常州市新北区工商业联合会(总商会)第五次会员代表大会召开。会议听取并审议了区工商联第四届执委会工作报告,选举并产生了区工商联第五届执委会主席、副主席和秘书长。周晓萍当选为区工商联第五届执委会主席,王忠良、高纪凡、张文俊等26人当选为副主席。

苏州

高新区(虎丘区)工商联(商会)

11月17日,苏州高新区(虎丘区)工商业联合会(商会)举行第四次代表大会。经过选举,产生了苏州高新区

(虎丘区)工商联(商会)第四届执行委员会,选举产生了区工商联第四届主席(会长)、副主席(副会长)、秘书长。谢明华当选为区工商联第四届执委会主席、区第四届总商会会长。

姑苏区工商联

12月12日,苏州市姑苏区工商业联合会(总商会)举行第三次代表大会。经过选举,产生了苏州姑苏区工商联(总商会)第三届执行委员会,选举产生了区工商联第三届主席(会长)、副主席(副会长)、秘书长。单建华当选为区工商联第三届执委会主席、区第三届总商会会长。

常熟市工商联

12月15日,常熟市工商业联合会(总商会)举行第十三次代表大会。经过选举,产生了常熟市工商联(总商会)第十三届执行委员会,选举产生了常熟市工商联第十三届主席(会长)、副主席、副会长、秘书长。王春华当选为常熟市工商联第十三届执委会主席、总商会会长。

太仓市工商联

12月15日,太仓市工商业联合会举行第十三次代表大会,选举产生了太仓市工商业联合会第十三届执行委员会。经太仓市工商业联合会十三届一次执委会选举,产生了新一届工商业联合会领导班子。汤文英当选太仓市工商业联合会第十三届执委会主席、总商会会长。

吴江区工商联

12月16日,吴江区工商业联合会第十次代表大会召开,回顾总结过去五年的工作,深入谋划未来五年发展蓝图。会议选举产生了新一届执委会执委、常委、主席(会长)、副主席(副会长)、秘书长。区政协副主席沈向东当选为区工商联(总商会)第十届执行委员会主席(会长)。

相城区工商联

12月17日,苏州市相城区工商业联合会第五次会员

代表大会召开。会议审议通过了相城区工商联第四届执行委员会工作报告;选举产生了相城区工商联第五届执行委员会委员及领导班子成员,姚娟当选新一届相城区工商联主席。

吴中区工商联

12月17日,苏州市吴中区工商业联合会(总商会)第五次代表大会正式召开。大会选举产生吴中区工商联第五届执行委员会。随后召开的吴中区工商联第五届执行委员会第一次全体会议,选举产生吴中区工商联第五届执委会主席、副主席、副会长、秘书长和常委。

张家港市工商联

12月17日,张家港市工商业联合会第十一次会员代表大会召开。会议听取并审议了市工商联第十届执行委员会工作报告,选举产生了市工商联第十一届执行委员会。

执委会名单

主席(会长):钱耿

专职副主席(副会长):解志荣 陈志勇 许海萍(女)

兼职副主席(副会长):沈彬 吴毅 沈学如 郁霞秋(女) 黄庭明 李兴华 吴建明 孙永华 黄和芳

兼职副会长:唐朱发 钟瑞麟 徐蓉(女) 季颖 张云法 许培新 徐卫明 曹立斌 朱田中 吴银河 熊益新 徐彩君(女) 李刚 唐利刚 黄刻松 缪向阳

昆山市工商联

12月20日,昆山市工商业联合会(总商会)第十二次代表大会召开。大会审议通过了市工商联(总商会)第十一届执行委员会工作报告;选举产生了市工商联(总商会)第十二届执委会及领导班子成员,宋建华当选为新一届昆山市工商联(总商会)主席(会长)。

工业园区工商联

12月25日,苏州工业园区工商业联合会第四次代表大会召开,来自园区非公有制经济的200余位企业家代表和委办局的特邀代表参加。

南通

崇川区工商联

12月18日,南通市崇川区工商业联合会(总商会)第二次代表大会召开,选举产生崇川区工商业联合会(总商会)第二届执委和领导班子。张东华当选为崇川区工商业联合会(总商会)第二届执委会主席(会长),杨永军等58位候选人当选为崇川区工商业联合会(总商会)第二届执委会常务副主席(副会长)、专职副主席(副会长)、兼职副主席、兼职副会长、秘书长以及常委等相应职务。

启东市工商联

12月21日,启东市工商业联合会(总商会)第十三次代表大会召开,选举产生了市工商联新一届主席(会长)、副主席、副会长、秘书长和常委。袁圣菊当选第十三届工商联(总商会)主席(会长)。

如皋市工商联

12月24日,如皋市工商业联合会(总商会)第十二次会员代表大会召开。大会选举产生了市工商业联合会(总商会)第十二届执行委员会,并在第十二届执委会第一次会议上选举产生了市工商联(总商会)新一届主席(会长)、副主席、副会长、秘书长和常委。杜永红当选市工商联(总商会)第十二届执委会主席、市总商会会长。

海安市工商联

12月26日,海安市工商业联合会(总商会)第十二次代表大会召开。大会选举产生了海安市工商业联合会(总商会)第十二届执行委员会。赵剑波当选新一届市工商联(总商会)主席(会长)。

如东县工商联

12月26日,如东县工商联第十二次会员代表大会召开。选举产生了县工商联(总商会)第十二届执行委员会委员及领导班子,王毅敏当选为新一届县工商联(总商会)主席(会长)。

连云港

灌南县工商联

12月17日,灌南县工商业联合会(总商会)第八次会员代表大会召开。会议选举巩红梅为县工商联第八届执行委员会主席、县总商会会长。会议还选举产生了副主席21名、秘书长1名、常委40名、执委98名。

连云区工商联

12月25日,连云区工商业联合会(总商会)第七届会员代表大会召开。大会选举产生了由宫平任主席(会长)的区工商业联合会(总商会)第七届执行委员会和领导班子。

东海县工商联

12月29日,东海县工商业联合会(总商会)第九届会员代表大会召开。大会听取和审议了县工商联(总商会)第八届执委会工作报告,选举和产生了县工商联(总商会)第九届执委会委员、常务委员、秘书长、副会长、副主席、主席,李斌当选为县工商联第九届执委会主席、总商会会长。

淮安

盱眙县工商联

11月15日,盱眙县工商联(总商会)第九届一次会员代表大会胜利召开。张瑞晴当选为盱眙县工商联主席、总商会会长,王宇、龚武强、马怀兵等17人当选为副主席,朱培秦、陈孝忠、芮锋等23人当选为副会长。

淮阴区工商联

11月15日,淮阴区工商联(总商会)第七次会员代表大会胜利召开。李莺当选为淮阴区工商联主席、总商会会长,秦永祥当选为秘书长,王忠等15人当选为副主席,马振勇、王平芳等12人当选为副会长。

金湖县工商联

11月16日,金湖县工商联(总商会)第七次会员代表大会胜利召开。陈春艳当选为金湖县工商联主席、总商会会长,陈军当选为秘书长,梁桂华、凌韬等14人当选为副主席,凌正银、应智等13人当选为副会长。

洪泽区工商联

11月17日,洪泽区工商联(总商会)第九次会员代表大会胜利召开。胡妍慧当选为洪泽区工商联主席、总商会会长,杨攀当选为秘书长,卢启华等19人当选为副主席,孙德良等12人当选为副会长。

清江浦区工商联

11月20日,清江浦区工商联(总商会)第二次会员代表大会胜利召开。周海山当选为清江浦区工商联主席、总商会会长,王士先、王兴冲等17人当选为副主席,马静、王东宁、王寅林等18人当选为副会长,丁鑫、王艳、王海军等20人当选为常委,王飞当选为秘书长。

涟水县工商联

11月19日,涟水县工商联(总商会)第十次会员代表大会胜利召开。杨春燕当选为涟水县工商联主席、总商会会长,冯亦萍、左向群、郭元等16人当选为副主席,刘树林、严刚、宋庆国等10人当选为副会长。

淮安区工商联

11月19日,淮安区工商联(总商会)第十二次会员代表大会胜利召开。牛依凡当选为淮安区工商联主席、总商会会长,赵立国当选为秘书长,王强众、周观林等11人当选为副主席,李兆斌、李小峰等15人当选为副会长。

盐城

东台市工商联

12月20日,东台市工商业联合会(总商会)第十三次会员代表大会召开,选举产生新一届市工商联执委会和领导班子。焦小平当选为市第十三届工商联主席、总商会会长。

盐都区工商联

12月21日,盐都区工商业联合会(总商会)第十三次会员代表大会召开。会议选举产生新一届区工商联执委会和领导班子。阮宜春当选为区第十三届工商联主席、总商会会长。

响水县工商联

12月23日,响水县工商业联合会(总商会)第七次会员代表大会召开。会议选举产生了响水县工商业联合会(总商会)第七届执行委员会委员。

响水工商联第七届领导班子——

工商联主席、总商会会长:周汝琴

常务副主席、常务副会长:邵建华

工商联副主席、总商会副会长:顾炎 陈飞 陈宝金 周立军 王道玉 谢建海 王春华

工商联副主席:许小军 孙军 蒋博文 刘家龙 费红军 薛枫泉 张丽丽 李步高 叶飞 夏伟伟 单体超

总商会副会长:张荣华 张漾菲 朱龙 叶朝辉 汪刚芹 张如前 杨晴国 孙忠敏 封雨 邱长兵 林海洋 陈永俊

射阳县工商联

12月23日至24日,射阳县工商业联合会(总商会)第十一次会员代表大会召开,选举产生新一届县工商联执委会和领导班子,王占芬当选为县第十一届工商联主席、总商会会长。

建湖县工商联

12月28日,建湖县召开工商业联合会(总商会)第十一次会员代表大会,选举产生了新一届执行委员会委员、常务委员会委员、工商联(总商会)领导班子。陈秀花当选新一届县工商联主席、县总商会会长。

扬州

广陵区工商联

12月18日,广陵区工商联(总商会)第六次会员代表大会召开,选举产生了区工商联(总商会)第六届领导机构和领导班子。

江都区工商联

12月23日,江都区工商业联合会(总商会)十三届会员代表大会召开。会议选举产生区工商联(总商会)新一届领导班子,孙明当选为区十三届工商联主席、总商会会长。

高邮市工商联

12月28日,高邮市工商业联合会(总商会)第十二次会员代表大会召开。会议选举产生高邮市工商业联合会第十二届执行委员会委员和领导班子,并通过了大会《决议》。

镇江

扬中市工商联

12月10日,扬中市工商联(商会)第十三次会员代表大会召开,选举产生了扬中市工商联(商会)第十三届执委会委员和新一届市工商联(商会)领导班子。

丹阳市工商联

12月10日,丹阳市工商联第十三次会员代表大会召开。160名代表出席大会,选举产生了丹阳市工商联第十三届执委会委员77名。在随后召开的丹阳市工商联(商会)十三届一次执委会上,选举产生了丹阳市工商联(商会)第十三届领导班子。

京口区工商联

12月16日,京口区工商联(商会)第七次会员代表大会召开。132名代表出席大会,大会选举产生了京口区工商联第七届执委会委员。在随后召开的区工商联(商会)七届一次执

委会上,选举产生了京口区工商联(商会)第七届领导班子。

润州区工商联

12月16日,润州区工商业联合会第七次会员代表大会召开,选举产生了润州区工商联第七届执委会委员和新一届区工商联主席(会长)、副主席、副会长和秘书长。

句容市工商联

12月17日,句容市召开工商业联合会(商会)第十一次会员代表大会,选举产生新一届市工商联(商会)执委会主席(会长)、副主席(副会长)、秘书长,朱燕新当选为第十一届工商联(商会)主席(会长)。

丹徒区工商联

12月24日,镇江市丹徒区工商业联合会第十次会员代表大会召开。大会选举产生镇江市丹徒区工商业联合会第十届执行委员会委员和镇江市丹徒区工商业联合会领导班子。

镇江新区工商联

12月28日,镇江新区召开工商联(总商会)第二次会员代表大会,选举产生了镇江新区工商联(总商会)第二届执行委员会执委46名,其中主席兼会长1名、副主席9名,总商会副会长9名,秘书长1名;并通过了镇江新区工商联(总商会)第二次会员代表大会决议。

泰州

泰兴市工商联

12月23日,泰兴市工商业联合会第十二次会员代表大会召开。会议选举产生了市工商联新一届领导班子,周桂香当选为新一届工商联主席。

靖江市工商联

12月24日,靖江市工商业联合会(总商会)第十三次会

员代表大会召开。大会选举产生了市工商联(总商会)第十三届执行委员会委员,选举产生了市工商联(总商会)第十三届执行委员会常委、副主席(副会长)、主席(会长)。邵春宁当选为市第十三届工商联主席、市总商会会长。

姜堰区工商联

12月28日,姜堰区工商联第十三次会员代表大会召开,选举产生的新一届工商联(总商会)执委会,戴忠全当选为新一届区工商联主席、区总商会会长。

海陵区工商联

12月29日,海陵区工商业联合会(商会)第十六次会员代表大会召开,选举产生了区工商联(商会)新一届领导班子,卢弘当选为新一届工商联主席、商会会长。

宿迁

沐阳县工商联

12月24日,沐阳县工商业联合会(总商会)第十二次会员代表大会召开,选举王雪梅为第十二届工商业联合会(总商会)主席(会长)。

宿城区工商联

12月30日,宿迁市宿城区工商业联合会(总商会)第六次会员代表大会召开,沈小春等人聘请为宿城区工商业联合会(总商会)第六届执行委员会名誉主席,区政协副主席孙胜利当选为宿城区工商业联合会(总商会)第六届主席(会长)。

泗洪县工商联

12月30日,泗洪县工商联(总商会)第八次会员代表大会召开,听取和审议了第七届工商联(总商会)执委会工作报告,审议并通过了县工商联(总商会)第八次会员代表大会决议(草案),选举吴坚为第八届工商业联合会(总商会)主席(会长)。

信息整理截至12月31日



苏州将每年7月21日设立为苏州企业家日 在31个方面推出政策举措优化营商环境

12月10日,苏州市人大常委会发布公告,公布《苏州市优化营商环境条例》。其中第九条规定:每年7月21日为苏州企业家日,共同营造亲商安商的社会氛围,激发和弘扬企业家精神,彰显和发挥企业家作用。《条例》自2022年3月1日起施行。

苏州拥有两个万亿级产业,3家世界500强企业,上市企业超200家,规上工业总产值正朝着全年4万亿的目标迈进,广大企业为苏州发展提供了重要支撑力量。设立苏州企业家日,就是对企业家们的充分肯定。

打造最优营商环境是提升苏州最强比较优势和核心竞争力最重要的一项工作。今年11月1日,全国工商联在2021中国(温州)新时代“两个健康”论坛上发布了万家民营企业评价营商环境报告,苏州位列全国城市(不含直辖市)排名第三。今年5月,全国优化营商环境经验交流现场会在苏州召开。这是对苏州营商环境的充分肯定。

打造最优营商环境只有进行时,没有完成时,对标国际一流和国内先进,苏州一直在优化提升。今年4月,苏州市委、市政府召开全市优化营商环境推进会,出台《苏州市优化营商环境创新行动2021》,聚焦市场化、法治化、国际化来推动营商环境建设,从31个方面推出了一系列政策举措。今年6月,苏州市委、市政府召开“构建亲清政商关系、打造最优营商环境”推进会,“监督一点通—苏州市营商环境监督平台”启动上线。苏州市纪委监委依托该平台强化监督执纪问责,推动构建亲清政商关系,为打造最优营商环境提供坚强纪律保障。

《苏州市优化营商环境条例》由苏州市第十六届人民代表大会常务委员会第三十八次会议于2021年10月25日通过,并经江苏省第十三届人民代表大会常务委员会第二十七次会议于2021年12月2日批准,共六章,包含总则、市场环境、政务环境、人文环境、法治环境和附则共计六十三条。

除了设立苏州企业家日,《条例》中还有不少持续优化营商环境的具体措施。以下为部分具体措施:

全面落实国家市场准入负面清单制度。国家市场准入负面清单以外的领域,各类市场主体均可以依法平等进入。全面落实外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度。国家外商投资准入负面清单以外的领域,按照内外资一致原则实施管理。

全面实行市场主体登记、公章刻制、银行开户、涉税业务办理、社保登记、住房公积金缴存登记等一网通办、一窗通取。除依法需要实质审查、前置许可或者涉及金融许可

外,开办手续应当在二个工作日内办结。

鼓励金融机构开发创新金融产品和业务模式,为诚信经营中小企业提供无抵押信用贷款。

支持设立外国人工作、居留单一窗口,通过单一窗口办理工作许可和居留许可的,应当在七个工作日内一次办结。构建外国人才用人单位诚信机制,对列入诚信名录的,在办理外国人才来华工作许可时享受相关便捷服务。

全面推行供水、供电、供气、供热等公用事业业务网上办理,在一体化在线政务服务平台开设服务专窗,优化流程、压减申报材料 and 办理时限。

建设法人服务总入口,推进一企一档一码建设,为市场主体提供全规模、全所有制、全生命周期的便利化服务。推行惠企政策免申即享办理模式。

市、县级市(区)人民政府应当完善政务服务大厅建设,推进政务服务事项一窗受理、集成办理。

全面推行工程建设项目分级分类管理。

创新政企沟通机制,建立政府重大经济决策主动向企业家问计求策的规范性程序,健全企业家参与涉企政策制定协商、听证机制,畅通政商信息交流快捷渠道。不得干扰市场主体正常生产经营活动,不得违法增加市场主体负担。

市、县级市(区)人民政府应当编制并严格执行生态环境保护规划,打造国家生态文明建设示范区、世界级湖区和太湖生态岛,提升生态环境竞争力,建设更高水平的生态之城,推动生态优势转化为发展优势,打造适宜人居和创新创业的环境。

市、县级市(区)人民政府应当根据本行政区域人口、经济发展水平,合理设置教育、医疗、养老和托幼等机构,提高公共服务水平。

全面落实行政执法公示制度、执法全过程记录制度、重大执法决定法制审核制度,促进严格规范公正文明执法,维护行政相对人合法权益。探索“区块链+公证”在行政执法全过程记录中的应用。

加强苏州国际商事法庭审判机制建设,通过开展网上立案、委托代理视频见证等方式,为中外当事人提供便捷高效、智能精准的司法服务。

来源:苏州新闻

以文化建设为引领 提升企业软实力

第五批江苏省民营企业文化建设示范单位出炉

2021年11月-12月,省委统战部、省工商联对第五批全省民营企业文化建设示范单位候选企业进行了核查。经综合评定,弘阳集团等32家民营企业被认定为第五批全省民营企业文化建设示范单位。

建设优秀的企业文化,以先进文化引领企业健康发展,是民营企业发展兴旺的内在要求,是企业打造“百年老店”的必由之路。推动民营企业文化建设,以典型引路,目的就是要始终坚持以文化建设为引领,让“示范单位”成为广大企业学习的标杆、进步的旗帜。



江苏省民营企业文化建设示范单位的评选从2012年开始,每两年评选一次,至今已经评出了五批共152家。评选活动促使全省民营企业加强文化建设水平,提升企业软实力。

据介绍,评选的主要标准分四方面:

一、领导重视组织健全

企业在文化建设方面,有健全的组织领导,思想重视,措施得力,有一套近期目标和远景规划。企业家重视企业文化建设,在人力和财力上对企业文化发展给予积极支持。企业有专门部门具体负责文化建设工作,且有计划、有部署、有考核、有总结。

二、党组织引领作用好

企业党、团、工会组织健全,活动正常有序。党组织能积极引领企业文化建设的正确方向,能引领企业建设先进文化、培养健康向上的企业精神,形成企业出资人倡导、党组织引领、员工参与的企业文化建设工作格局。企业党组织和党员在企业文化建设中的模范表率作用好,党员思想境界高、服务企业科学发展能力强,党建工作能够较好地

带动文化建设,较好地带领工青妇组织和全体员工开展形式活泼、丰富多彩的文化活动。

三、服务企业成效明显

企业的基本实践是生产经营活动,企业文化只有植根并服务于企业生产经营活动才具有生命力。企业在文化建设中,能有效激发员工创新创造活力,既有价值高、影响大的产品品牌硬实力,又有管理规范、和谐向上的软实力;能坚持以人为本的发展理念,始终如一地做到与客户共赢、与员工共和谐,外部形象好,依法经营,诚实守信。

四、文化建设全面深入

能围绕企业的经营管理目标,将企业文化理念根植于各项经营管理制度中。企业按规定定期召开职代会,并且民主管理、厂务公开工作规范;有《企业文化手册》或《员工手册》;有自己的网站和内部刊物;有宣传橱窗;有员工书屋和文体活动场所;有一个代表企业形象的标识;有集中展示企业生产经营和发展成就的陈列室。近年来,无群体性劳资纠纷发生,无重大产品质量及安全事故等。

来源:江苏省工商联

第五批江苏省民营企业 文化建设示范单位名单

地区	企业名称
南京	弘阳集团
	南京圣和药业股份有限公司
	诚迈科技(南京)股份有限公司
无锡	江苏苏嘉集团有限公司
	朗新科技集团股份有限公司
	江苏和亿智能科技有限公司
徐州	江苏君乐宝乳业有限公司
	江苏众友兴和菌业科技有限公司
常州	晨风集团股份有限公司
	今创控股集团
	常州星宇车灯股份有限公司
苏州	长江润发集团有限公司
	苏州市天灵中药饮片有限公司
	科沃斯机器人股份有限公司
南通	中南控股集团有限公司
	南通四建集团有限公司
	中天科技集团有限公司
连云港	江苏恒瑞医药股份有限公司
	江苏联瑞新材料股份有限公司
淮安	江苏天士力帝益药业有限公司
	江苏力赛柯环保材料科技有限公司
盐城	盐城东山精密制造有限公司
	江苏乾宝牧业有限公司
扬州	扬州晨化新材料股份有限公司
	英泰集团有限公司
镇江	威腾电气集团股份有限公司
	镇江液压股份有限公司
	江苏瑞祥科技集团有限公司
泰州	锦宸集团有限公司
	华达汽车科技股份有限公司
宿迁	宿迁联盛科技股份有限公司
	元测检测技术(江苏)股份有限公司

南京

弘阳集团

弘阳集团1996年创立于江苏南京,业务涵盖商业运营、地产开发、物业服务、资本运营等,位列中国企业500强226位、中国民营企业64位。

弘阳高度重视文化建设,多年来在目标规划、组织人力、机制制度、资源支持、考核评价等方面不遗余力投入。目标规划上,弘阳目前已升级3.0体系,制定了新三年文化规划和年度目标计划。组织人力上,成立了董事长和总裁室决策层组成的“文化管理委员会”,形成纵向贯穿“集团—产业—子公司三级文化大使落地”和横向联动“党工团、人力、品牌、行政”等跨职能协同的组织保障,维护弘阳平台上中小微商户利益。机制上,发布企业文化管理制度、管理规范和操作指引,促进文化规范化落地。依托敬业度调研和文化活力指数,对文化建设成效考核评估。资源支持上,每年制定专项经费,仅总部年度预算就高达数百万;同时推进文化学堂赋能机制与文化智库共建平台,赋能文化大使快速成长。

集团坚持“党建引领文化,带动文化发展”的思路,引导党员和管理者带头把握政治方向和价值取向,使党建工作目标、价值取向融入企业和员工生活,促进文化落地生根。为践行“健康、拼搏、大爱”弘阳精神,弘阳党员和管理层带头,员工广泛参与,开展运动会、俱乐部、团建、春晚、岗位比武等丰富多彩的文体活动,前往井冈山、遵义、张掖、酒泉、延安等地开展极客徒步挑战赛,形成极客文化IP。为关怀员工,弘阳提供丰富多样的福利,针对员工家庭特殊事件和重大疾病设立弘阳关爱基金,近年来帮扶60余位员工和家属,累计近40万元。此外,弘阳开展合理化建议、高管面对面,发动党员和员工为企业发展建言献策。通过党内关怀、矛盾化解、情绪疏导、权益维护等机制,及时响应员工心声与诉求。通过设立桌面党旗、党员示范岗、突击队、挂牌上岗、承诺践诺等形式,做到重要岗位有党员、困难面前有党员、突击攻关有党员。

南京圣和药业股份有限公司

南京圣和药业股份有限公司始建于1996年,是一家集新药研发、药品生产和市场营销为一体的国家重点高新技术企业。

圣和药业高度重视企业文化建设,成立之初即明确了“让更多的人享受健康的快乐”的使命,以“通过帮助患者延长生命周期,提高生活质量,让圣和成为医生和患者最值得信赖的企业”为愿景,将“成为世界一流的制药企业”作为圣和矢志追求的目标,并进一步确立了圣和的核心价值观:以客户为中心,以高绩效的奋斗者为根本,长期坚持艰苦奋斗与自我批评。为确保企业文化建设落到实处,组织上,公司总经理办公室全面负责企业文化建设工作,各体系(研发、供应链、营销)设立行政部门和行政岗,接受总经理办公室的业务指导和管理;资金上,公司每年用于企业文化建设各项活动的投入达500多万元。

深入开展创先争优活动为总揽,以引领企业文化健康发展为目标,坚持把党建工作融入到企业发展建设之中,不断激活和扩展党建的功能,做到与企业工作同部署、同督导、同落实;发挥好宣传教育、组织协调、联系群众、保障监督的作用,谋划开展一系列党员带头、工青妇和全体员工共同参与的实践活动,加强党员与群众互动。根据党建及企业实际需要,公司党委设统战委员,负责党委统战工作。具体对党员进行党的统战政策教育,提高党员做好统战工作的积极性;了解统战对象的政治思想、工作表现、业务能力等情况;注意倾听统战对象的意见和要求,帮助他们解决一些实际问题。通过统战工作,最大程度团结统战对象同心同德为企业发展作出更大贡献。

圣和集团把企业文化建设纳入到企业战略的制定和执行过程中,围绕使命、愿景、目标,实行三年滚动战略规划;始终把促进员工全面发展作为组织和人才建设的重要任务,以文化力推动企业发展,建设团结和谐的员工队伍,有力地推动了企业的繁荣发展。

无锡

诚迈科技(南京)股份有限公司

诚迈科技成立于2006年9月,专注于智能手机、智能汽车、人工智能等领域的嵌入式软件技术研发与创新。公司始终以“诚实、严谨、创新、勤奋”八个字为企业文化的核心要素,构建起企业稳固发展的基石。公司董事长王继平在谈到对于企业文化的内涵理解时提出,“我们主张戒骄戒躁,踏踏实实,工作严谨,与客户处好关系,创造企业价值。”

公司高度重视党建工作对公司发展的引领作用,努力打造“诚‘芯’向党,迈步未来”的非公党建品牌。结合软件服务业特点,公司党委提出并号召全体党员通过学习党的思想纲领引领公司高质量发展,对党忠诚,诚实守信,把“诚实、严谨、创新、勤奋”的企业文化融入到非公党建工作中,融入到个人发展要求中。以提升党建工作的责任意识、党建工作的能力水平、党建工作的综合效益为三大目标,扎实推进党建工作,增强党组织的凝聚力和战斗力,激发党员干部工作激情,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,有力地促进了公司的精神文明建设。在今年全党全国人民喜迎建党100周年大庆之际,诚迈党委切实抓好落实党组织生活,带领党员和积极分子开展“学党史、祭英烈”活动,弘扬雨花英烈精神,增强党员荣誉感、使命感。开展“学好党史、建功立业,向建党百年献礼”的学习教育,号召全体党员铭记党的光辉历史,坚定理想信念,牢记共产党人的初心和使命。诚迈科技正是这样通过党建引领、文化引领的双轮驱动,以技术创新为动力,不断地提升了公司的核心竞争力和凝聚力,团结了广大员工,筑起了坚实的战斗堡垒,为公司的长期发展战略提供了强有力的支撑。

公司通过文化构筑内核,凝聚公司发展力量。坚持“以人为本”的人才观,关注员工现有能力和可持续发展能力的提升。健全人才培养机制,创造识人、用人的文化。丰富员工文化活动,创建美好工作环境。积极认真参与社会公益事业活动,彰显担当精神。

江苏苏嘉集团有限公司

苏嘉集团创始于1986年,是一家以耐火材料、精密钢管为支柱产品的企业集团。

苏嘉集团高度重视企业文化建设,树立鲜明的企业形象,打造强大的核心竞争力,成为引领员工前进的灯塔。

苏嘉集团于1994年成立党组织,2004年升级为党总支,目前下辖两个支部,党总支把企业理念、战略发展目标、阶段性目标与完成当前的生产任务紧密联系起来,领导班子注重发挥党组织“战斗堡垒”作用,团结协作,遵纪守法,勤勉进取,不断地开拓创新。2008年集团公司成立工会组织,建立完善的管理体系,健全各项制度,按规定定期召开职工大会,实行民主管理、厂务公开,做好职工的服务工作。公司联系实际、不定期开展各种创建活动,每年年终表彰、奖励年度先进集体及个人,突出先进的示范作用。

提高员工的综合素质,重视员工的全面发展,是苏嘉实现“永续发展”的必然要求。苏嘉集团设有独立部门负责员工教育及培训工作,有完善的培训制度,根据每年年初制定的培训计划落实年度培训工作。经常聘请外单位有关专家来公司授课。公司内部也有一支比较稳固的兼职教员队伍。

集团公司常年借助网站、内刊等平台,积极宣传公民道德。主动参与各级政府及领导单位开展的各项重大活动鼓励员工热心社会公益事业,积极参与结对共建、帮困助弱等各类活动:集团公司用于慈善、修桥铺路、公共环境治理、开放式公共娱乐场所、捐资助学、贫困户救助等资金累计已达上千万元。集团牵头建立的“无锡市钱桥镇慈善基金会”,通过多种渠道筹集资金,拟将基金规模扩大至1000万元,使更多的社会特困家庭得到帮助。每年,公司都发动全体员工参与“关爱生命、人道万人捐”活动。

苏嘉集团以“变革驱动成长,创新成就未来”为企业理念,立足于以市场为导向、创新为引领,力争在传统制造业领域始终保持技术领先和高品质产品形象。

朗新科技集团股份有限公司

朗新科技集团股份有限公司是一家致力于能源互联网、工业互联网、数字生活与数字城市领域的高科技企业。

自企业成立伊始,公司就非常重视企业文化建设,秉承“好产品、好服务、真诚待人”的经营理念,二十多年来的砥砺前行,朗新科技企业文化逐渐凝结的“以客户为中心、以奋斗者为本、以创新为灵魂”核心价值观,成为了每个朗新人所共有的文化基因。

“让数字化的世界更美好”更是每个朗新人的使命与担当。多年来,朗新科技通过企业文化的渗透和感召,使全体朗新人形成了共同的价值观,激发了员工的奋斗热情,为朗新科技的发展注入了源源不竭的动力。在新冠肺炎疫情防控阻击战中,全体朗新人在企业文化及社会责任担当的感召下,积极投入到“科技抗疫”的战斗中。他们在朗新党组织的领导下创造性地开发产品,解决了一个又一个难题,彰显着属于朗新人的社会担当。在这个过程中,朗新文化为团队注入了强大的动力,帮助团队统一思想和行动,大大提升了团队的战斗力和组织效率。

朗新科技文化建设主要体现在以下关键点:文化理念制度化,朗新科技在确定文化核心后,据阶段将其适时融入到公司各项制度、流程、人才和组织管理政策中;文化理念可视化,带有企业文化特色的办公区装饰能配合文化宣贯营造浓厚的企业文化氛围;优秀标杆故事化,通过一个个生动的文化故事来讲述内部践行企业文化的标杆行为;培训探讨持续化,在培训中为员工讲解朗新发展阶段的历史故事背后企业所遇到的挑战、推崇文化的背后是怎样的经营逻辑与价值主张;沟通宣传常态化,朗新科技专门成立了“通讯员队伍”并发布《朗新科技集团宣传报道奖励细则》,通过制度确保沟通宣传的常态化;人文关怀时点化,朗新科技结合员工的各种人生关键时刻以及节假日等时点组织各种关怀举动。

江苏和亿智能科技有限公司

江苏和亿智能科技有限公司成立于2008年,是一家致力于提供工业控制领域“绿色化、自动化、数字化、智能化”整体解决方案和电梯产业全产业链综合服务的国家级高新技术企业、双软企业。

公司注重企业文化建设,坚持系统性原则、实效性原则、以人为本原则、与时俱进原则。以优秀的传统文化为魂。

在员工思想导向宣传工作方面,公司成立了企业文化建设部门——文化部,负责公司企业文化的推广;创立公司内部刊物,进一步弘扬公司的企业文化,树立起公司正面形象,增强员工的归属感,推动公司企业文化建设持续健康发展;在内部树立公司企业文化标识牌,打造员工之家,方便员工进行企业文化、专业知识等学习;推动公司企业文化宣传工作的开展,制定晨读、唱诗歌等企业文化制度。

同时,公司开展各项文化活动促进员工交流,定期建立员工与管理人员面对面的对话,建立新型员工关系。开展职工代表大会,了解不同层次人员的需求,对员工提出的问题给予解答,建立公司管理人员和一线员工沟通的桥梁纽带;人事行政部经常和广大员工沟通交流,及时地把握广大员工的思想动态,需求,及时地进行思想引导;大力推进员工合理化建议活动,充分发挥广大员工的积极性和创造性,群策群力,不断改进公司的管理;加强意见箱的管理,及时发现、处理员工的意见和矛盾。

公司管理团队脚踏实地,志存高远,心怀“慈心做人、匠心做事、用心服务亿万人民,为实现幸福事业、幸福人生、幸福社会而奋斗”的初心和使命,以“成为员工幸福、客户信任、社会美誉的中国幸福企业典范”为愿景,秉持“爱国、敬业、诚信、友善、主动、利他、崇学、奋斗”的核心价值观,贯彻“勤俭务实、用心高效、追求卓越、成就客户”的经营理念,在团队建设、企业文化建设、事业部建设、制度建设、品牌建设等方面均取得良好成效。

徐州

江苏君乐宝乳业有限公司

江苏君乐宝乳业有限公司成立于2002年,是集种植、养殖、加工于一体的综合型乳品企业。

创业之初,企业文化即在当时那个厂房不足1万㎡、工人100余名的小微企业萌芽。从“家文化”,到成立党总支、工会和团委,以红色文化引领企业文化建设,公司结合自身发展历程,始终用文化凝聚人心,目前已形成分为核心价值篇、品牌管理篇、经营管理篇、质量安全环保篇、社会责任篇、行为准则篇6大模块的企业文化体系。

其中,核心价值篇包含企业使命、企业愿景等;经营管理篇包含企业经营原则、经营理念、人才文化和廉洁文化;社会责任篇包含公益事业、员工关爱原则;行为准则篇包含人生五看、人生五力、人生五度、人生五忌及十大安全保命条例。

牛奶文化馆、党群文化中心、文化宣传长廊……行走厂区,企业文化理念传播无处不在。一本本画册,一场场活动,促进公司企业文化落地、生根。在公司党组织的引领下,江苏君乐宝乳业对内常态化组织开展丰富多彩的学习、关爱活动,打造全体职工积极向上的正能量氛围;对外积极参与社会公益事业,开展了疫情捐赠、学生爱心奶捐赠等一系列公益活动。

将企业文化贯彻至全体员工的同时,公司也注重通过文化影响公司的顾客、供方、合作伙伴及其他相关方,通过多种方式和载体传递企业的文化理念,全面推进企业文化的落地。

党建引领,文化落地,助推公司高质量发展。如今公司已成为拥有2处加工厂、2处规模化奶牛养殖场、1100余名员工、日生产能力1200吨的现代化乳品企业,先后获得全国厂务公开民主管理先进单位、全国工人先锋号等诸多荣誉。

江苏众友兴和菌业科技有限公司

菌床上,一簇簇雪白的双孢菇长势喜上,工人们加紧采摘、分拣、装篮……这是江苏众友兴和菌业科技有限公司生产车间的日常。在这个位于睢宁县官山镇的双孢菇产业基地,双孢菇每天满产产量可达140吨,年营业收入近4亿元,直接带动就业1500人。

创业10多年,公司始终秉承创业初心,以红色文化为引领,成立企业文化建设领导小组,加强对各党支部的企业文化的指导和组织实施,实现上下联动、协同推进企业文化建设的强大整合力。

“文化引领、打造团队、三提六降、安全第一、复盘精进、达成目标”,公司把企业文化植入公司发展“二十四字”方针,引导广大职工进一步规范道德、工作、生活行为,促使企业文化更好地为生产经营和职工服务。与此同时,公司积极构建人文、关爱的企业文化,定期开展党员大会、召开职代会,带领职工开展扶危济困活动,先后慰问官山镇困难户、困难留守儿童,帮助困难户就业等。

如何让企业文化内化于心,外化于行?公司有计划、有步骤地把企业文化融入企业管理的各个层面:晨会、例会时,将总公司、事业部的会议精神传递给每个员工;将“二十四字”方针、“二十字”经营理念等挂在公司显眼位置;提高公司利润,让每一名员工都能享受到企业发展红利;每一个节日,公司都会举办丰富多彩的活动,让员工度过轻松愉快的节日时光。

通过定期举行员工活动,宣讲公司文化,让每一名员工都能深刻地体会到企业文化对公司发展的重要性。同时,积极总结企业文化中好的经验和做法,进一步升华和丰富企业文化要素,使企业文化体系成为干部职工间广泛认同的精神追求、价值取向和行为准则。对于众兴员工来说,这里不仅仅是大家发展的平台,更是一个相亲相爱的大家庭。

常州

晨风集团股份有限公司

晨风集团深耕纺织服装行业54年,一直坚持“品质+品位+效率”的发展思路,推动“快速反应”生产模式,推进产业链拓展,积极作为,为地区服装企业的转型升级探索新的道路,为品牌商客户持续提供高品质产品,用口碑打造晨风品牌。

在发展中,晨风集团充分发挥党组织的引领作用。中共晨风集团股份有限公司党委下设四个党支部,有202名正式党员。在晨风集团党委的领导下,集团公司稳健发展,工会、团委等各项工作顺利开展并取得长足进步。

围绕晨风集团党委工作为主线,公司不断构建和谐劳动关系,培育优秀员工队伍。公司会定期进行员工薪资调研,确保其综合收入在满足基本物质生活开支外,还有余力提升精神生活;不断优化员工生产生活环境,每年投入大笔费用对厂区进行维护,优美的厂区环境,人性化的生产配套设施,酒店式的住宿条件,让公司真正成为员工第二个家。

晨风集团党委一直秉承顺应职工多层次需求和多方面期待的原则,从制度层面搭建服务职工平台,构筑职工生命安全和健康权益的坚固屏障。2004年,晨风集团出资设立“爱佑慈善基金会”,多年来累计投入近2000万元资助全国孤贫先天性心脏病患儿、孤贫白血病患儿童、残障儿童等弱势群体。

近年来,公司不断加大在产业链上的投资力度,先后投资建设泗洪、泗阳工厂,合资创建针织饰品有限公司,收购泛佳亚麻工厂,合作成立西文辅料工厂,新建宿迁纺织厂、社头辅资材公司,新建了两个打样设计中心,一个纺织品检测中心,一个面辅料展示中心。与北京服装学院和东华大学合作,成立时尚产业实践学院。打造新锐设计师平台,实现产业升级,构建纺织服装发展一体化平台。

面对新的全球化竞争,着眼于企业的可持续发展,晨风一直秉承“踏踏实实做人,兢兢业业做事”的企业精神和诚信务实的经营理念,全集团公司员工精益求精,助力晨风朝着“中国最具竞争力的纺织服装产业链”的目标而努力。

今创控股集团

今创控股创立于1988年,涵盖轨道交通装备、房地产、环保环卫、电子通信、船舶等多个板块。多年来,集团逐步探索建立具有“苟日新,日日新,又日新”这一创新理念的企业文化体系,使企业进入了文化成长阶段。

集团将企业文化有机地融入到企业生产经营工作中,不断提升企业文化建设水平。一方面,按照“以人为本,精细高效”的管理理念,充分调动员工积极性,为员工搭建成长平台,加大员工的教育培训,提升员工整体素质。结合企业所属区、镇党组织要求,每年适时筛选推送“两优一先”“金牌工人”“文明职工”等人物,用典型人物或典范事件来引导、激励员工,用行为规范来提升形象,从而推进企业文化内涵向更加广阔的领域延伸。另一方面,积极开展以提高产品质量和生产效率、降本增效为目的的建议征集、技术革新、技术攻关、发明创造、岗位练兵和劳动竞赛等活动。连续三年,共收到合理化建议和改善提案1万余条,共计降本金额逾2亿元。每年开展的“安全隐患随手拍”活动,大大激发了一线员工参与企业管理的主观能动性,有效避免了企业重大安全事故的发生。

集团党委强化基层党组织引领和党员先锋模范作用发挥,推动企业文化建设机制创新。一是注重服务发展机制。紧紧围绕转型和规模发展,发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。通过开展“党小组牵头重点项目”、“党员先锋岗”、“青年突击队”和创先争优活动等,发挥了党员在完成困难任务中的模范带头作用。二是注重构建帮扶机制。把尊重、理解和关心员工作为党建工作的基本内容,投资400余万元建成1000余平方米的“党群服务中心”,把中心打造成了企业与员工的日常活动、交流心声的平台。三是注重健全宣传机制。借助“道德讲堂”成立红色青年宣讲团,结合党史学习教育,讲好红色故事,说好企业精神,传承奋斗基因。

苏州

常州星宇车灯股份有限公司

常州星宇车灯股份有限公司是我国主要的汽车全套车灯总成制造商和设计方案提供商之一。公司秉承“团结、拼搏、坦诚、创新”的企业精神,以“星宇车灯,照亮世界”为使命,践行“爱、感恩、责任”的家文化,积极发挥党组织的战斗堡垒和工会的桥梁纽带作用,促进企业快速、和谐发展,实现公司精神文明和经济建设的双丰收。

公司设立企业文化推进小组,围绕公司文化建设总体目标组织开展企业文化建设工作。党工团机构健全、工作制度完善、活动载体丰富,建立多渠道沟通机制。

夯实党建基础,提升政治引领力。公司党委每月召开党委扩大会议,各支部召开月度会议,定期开展主题学习,使党员在思想觉悟、党性上时刻与党中央保持一致,发挥党员先进性和模范性。

力求规范运作,定期召开双代会。公司工会每年4月前后召开双代会,向代表们介绍公司最新发展形势,宣讲、讨论、决定与员工切身利益相关的管理制度、薪酬方案、员工福利等,引导员工积极参与公司民主决策,提高员工积极性。

深入群众队伍,凝心聚力共奋进。自2017年开始,党委持续开展“我的生产线”活动,全体党员与各工厂生产线结对子,深入了解一线员工思想动态,及时传达公司文化活动信息,帮助员工解决工作和生活上的问题,让基层员工切实感受到公司的关怀。同时,公司党委和工会持续推进企业两度(员工敬业度、企业文化认知度)提升项目,为稳定员工队伍作出贡献。

推进民主管理,增强和谐促进力。公司搭建微信公众号、总经理信箱、心语驿站等交流平台,实现职工与企业的沟通和互动,让职工能够广泛提出建议、参与企业管理。党委、工会、团委干部定期到基层班组走访,多方位、多视角了解基层员工思想动态,解决员工提出的合理诉求。2017年公司成功创建市信赖职工之家,2018年创建省模范职工之家,2018年荣获常州市新北区四星级企业党组织。

长江润发集团有限公司

长江润发集团自1994年组建以来,始终坚持“创业——艰苦奋斗,成功——八方相助,信誉——效益之本,发展——永不自满”的企业宗旨,完成从乡镇企业到上市企业的蜕变,从“传统产业”到“大健康”的转型,实现“医药+医疗”双轮驱动。

长江润发集团文化根植于长江村,长江村“为人处世讲思想品德,立身社会讲社会公德,工作岗位讲职业道德,家庭生活讲家庭美德”的“四德风范”深入人心,集团企业宗旨早已渗透到员工思想之中。正是在这样的几十年如一日文化的熏陶之下,长江润发集团的企业文化在潜移默化中形成了一套与中国优秀传统文化紧密联系,又随着企业发展与时俱进的独特的文化氛围。

长江润发集团的文化氛围是两代长江人共同努力的结果,每一步迈进都汇聚了智慧和汗水,集团企业文化的传承如同传递接力棒,自上至下,围绕“总家”“大家”“小家”的理念,层层传递着文化情结、感情寄予,也赢得了向心力,实现了凝聚人心的最终目的。

集团立足党委平台,召开各类座谈学习会议,宣传各级党委政策方针,坚持党建引领,激发红色活力,提高党员干部的政治觉悟,擦亮“全国先进基层党组织”金字招牌。

回溯集团的发展历程,“创业艰苦奋斗”的核心理念贯穿始终,全体润发人以“工作岗位讲职业道德”的文化核心为动力,一步步推动着集团的蓬勃发展与壮大。“立身社会讲社会公德”是集团始终坚持的一项理念,为此,集团大力开展各项帮扶工作。在立足本土的同时放眼宿迁,积极响应江苏省委省政府号召,投资江苏宿迁建立长江润发(宿豫)工业园,被授予南北产业转移先进集体的荣誉称号。

集团的发展不仅来源于“艰苦奋斗”的核心理念,更以“八方相助、信誉为本”作为强大助推,充分利用传统媒体与新兴主流媒体力量传播企业文化,全方位“小窗口”展现集团“大世界”,与员工形成了良好的互动关系,促进了企业文化的进一步提升与丰富。

苏州市天灵中药饮片有限公司

天灵中药自2002年成立以来,十分重视企业文化建设,在经营过程中,结合行业特点和企业内外部环境,形成了诚实、博爱的朴素文化,秉持真材实料的药材和博爱真诚的待人之道,建立了独具特色的文化体系。

企业领导充分认识到:先进的企业文化是企业持续发展的精神支柱和动力源泉,是企业核心竞争力的形成要素和重要组成部分。公司以“良心良药 济世济人”为使命、以“传承中医国粹,弘扬技术创新,成为国人健康的守护者”为愿景、以“以专制药,以诚为人”为经营理念。公司领导提出“企业文化重在实践”的理念,在日常工作中以身作则。

基层党组织是企业文化的落实者和执行者。天灵中药党支部于2013年成立,现有正式党员7名。党支部每月举办党员学习或实践活动,提高党员政治觉悟和思想认识。公司以党建文化建设引领企业文化建设,将文化建设力量渗透到一线,使得广大员工形成共同认识,发挥战斗堡垒作用。支部党员带头参与文化建设,将文化建设与日常活动及管理工作结合起来,形成互帮互助、团结合作的良好氛围。通过组织丰富多彩的职工活动,建设一支积极向上、有信仰、有力量的公司团队;通过开展公益文化科普宣传和中医药养生知识讲座,将中医药文化国粹送入基层群众,服务百姓健康。将社会主义核心价值观融入到各种形式的实践活动中,以确保企业精神文明建设工

作有效开展。

近年来,公司涉足中医药大健康旅游业务,开设科普教育基地,举办了一系列具有中医特色的公益文化活动,被评为国家第一批中医药健康旅游示范基地创建单位,为企业树立了积极正面的品牌形象。同时,公司积极承担社会责任,热心公益事业,每年组织走访基层社区、福利院、养老院等,为弱势群体送上生活用品。新冠肺炎疫情暴发期间,企业员工上下一心,众志成城,向社会捐赠抗疫处方、口罩等物资及善款百余万元,展现了乐善好施的企业文化。

科沃斯机器人股份有限公司

创新,从第一天开始驱动。自1998年成立以来,科沃斯机器人股份有限公司专注于研发、设计和制造全球领先的家用清洁设备和服务机器人解决方案。

文化,从第一天开始传承。在23年的发展历程中,科沃斯形成了底蕴深厚和激情卓越的企业文化内涵。通过不断的建设和创新,科沃斯文化力已深深地熔铸在企业的生命力、凝聚力和创造力之中。

以组织建设为保障,积极构建文化推进团队。科沃斯集团高度重视企业建设工作,公司结合企业实际情况,制定了融合企业发展和服务企业员工的特色企业文化建设规划,并建立健全了完善的企业文化建设团队,形成“领导重视、组织健全、目标明确、分工协作、全员参与”的企业文化推进机制,为企业文化建设工作有序开展奠定坚实的基础。

以党建思想为引领,确保文化建设方向正确。科沃斯提倡“党建+文化”的深度融合,以党的先进思想领导公司企业文化各项建设工作,积极推进党工共建工作,做到“心往一处想,劲往一处使”,助推企业实现平稳健康发展。

以服务产业为中心,融合企业发展落地成效。企业文化是一个企业发展的“软实力”,是企业的精神源泉和强大动力。近年来,科沃斯集团确立了以企业文化服务产业为导向的发展战略,将文化融入战略、融入管理,服务产业发展,成为员工的精神纽带和奋斗源泉,有力地推动了企业的跨越发展。

以持续推进为目标,促进文化建设全面深入。公司注重企业文化理念的持续整合、提炼和升华,坚持不断拓宽企业文化创建领域,将企业文化建设融汇到党建、工会、妇联等各个层面,确保企业文化建设工作健康有序发展。

目前,公司旗下家用机器人、商用机器人和添可智能等子公司已形成了完整的企业文化体系,以明确的使命、愿景、价值观为公司指明了发展方向。接下来,科沃斯集团总部将启动集团层面的使命、愿景、价值观的提炼,与子公司文化系统形成互融互通,实现科沃斯企业文化建设的全面深入。

南通

中南控股集团有限公司

33年来,在改革开放政策的指引下,中南集团党委依托民族复兴历史机遇,依靠国家与地方党委和政府的大力支持,围绕发展经营抓党建,为企业经济建设保驾护航。从1988年成立党支部以来,中南党建工作始终与时代同步,与党同行,2002年成立党总支,2007年6月成立党委,现有3个党总支、45个党支部,拥有在册共产党员1130名。

中南控股集团党委在上级党组织的正确领导下,深入贯彻学习习近平新时代中国特色社会主义思想,从公司实际出发,围绕生产经营抓党建,抓好党建促发展这个指导思想,充分发挥党组织的政治核心作用和战斗堡垒作用,推动党建工作和企业生产的顺利展开,为企业高质量发展提供了强有力的思想和组织保证,多次受到上级党委表彰。

中南集团党委会同工会积极探索产业工人队伍建设改革,对农民工进行爱党爱国、施工技能、安全生产等培训,让他们既有上进意识,又有过硬的施工技能,实现了职工成长与企业文化的有机融合,得到了南通市、省总工会领导的好评。

2008年,中南集团工会被中华全国总工会授予“模范职工之家”光荣称号。2009年,中南集团职工书屋被中华全国总工会评为国家级“职工书屋”。2021年6月28日下午,中共中央庆祝建党100周年“两优一先”表彰大会在北京人民大会堂隆重举行,中南集团董事局主席、中南村党委书记陈锦石接受表彰,中南村党委获得“全国先进基层党组织”荣誉。

33年来,中南始终坚持文化引领,形成“同心共信,奋斗者为本”和“狼性、理性、至臻、致远、简单、高效、透明、温暖”的企业文化。中南的同心共信文化是在生产经营中,经过全体员工认同、实践而形成的管理思想、管理作风、价值标准、行为规范的综合反映。中南企业文化始终紧扣时代和公司发展主题,不断演进和迭代。同时始终坚持自我加压,负重奋进,永不满足,勇攀高峰,追求卓越的精神,凝心聚力,推动公司健康持续发展。

南通四建集团有限公司

南通四建集团有限公司成立于1958年,是全国建筑业领军型企业。在中国共产党百年华诞之际,南通四建集团有限公司党委被中共中央表彰为“全国先进基层党组织”。

“不是国企,胜似国企。”南通四建从地方国营起步,2000年改制为民营企业,无论企业体制机制如何调整,始终坚持传承弘扬红色基因。公司党组织在企业文化建设中发挥引领作用,集团内党组织架构健全,党政同步配备,做到工地建到哪里,党的组织就覆盖到哪里,党的工作就延伸到哪里。以党建带动工会、共青团等群团组织建设,定期召开职代会。集团综合办公室牵头负责企业文化建设,大力开展“双培”活动,即把党员培养成骨干、把骨干培养成党员;定期出版《南通四建报》,通过公司官网、官微传播正能量。

南通四建的“铁军文化”源远流长,拥有一支召之即来、来之能战、战则必胜的建筑铁军队伍,屡建奇功,在城市化进程中不断铸就经典工程。承建的港珠澳大桥珠海口岸(VI标段)货检区工程,被一致认为是珠海市十多年来工程质量最好、进度最快、政府最满意、市民最满意、最具代表性的市政形象工程之一,展示了南通四建铁军风采;2019年集团化优势协同作战,仅用10个月优质高效完成投资额15亿元的南通国际会展中心项目,质量一流、技术一流;2020年初投身抗疫一线,15天建成200多床位、设施先进齐全的“南通版火神山”应急隔离病房,创造了新的铁军奇迹。

“积小德为大德,积小善为大善”,南通四建积极承担社会责任,为慈善公益事业助力,这不仅是一份长期坚持的优良传统,更是公司企业文化的一个重要组成部分。在非典和新冠肺炎疫情发生的危急关头,南通四建勇挑重担,承建南通、广东等地的应急医院,积极捐款捐物,与党和人民共克时艰;关爱弱势群体,弘扬社会新风,近年来投入慈善公益事业的金额逾3000万元,被省政府授予“江苏慈善奖”最具爱心慈善捐赠单位,荣获“江苏省红十字博爱奖”。

中天科技集团有限公司

中天科技1992年起步于光纤通信,2002年迈入智能电网,2011年布局新能源,2020年海缆分拆准备上市,是南通最大的先进制造业企业。

中天科技把“精神家园工程师工作制”作为常抓不懈的制度,建立了“横到边,竖到底”的精神家园工程师工作网络,党委书记、董事长薛济萍亲自担任精神家园总工程师,各单位一把手担任本单位的总工程师,单位副职、车间主任、班组长兼任精神家园网格化工程师。

中天科技精神家园工程师在生产实践和日常生活中深入开展企业文化宣传和员工思想政治教育工作。坚持以员工为中心,通过“热情服务、努力提升、携手并进”,在实践中摸索总结出许多行之有效的方法。

中天科技员工来自五湖四海,集团党委要求把培育和践行社会主义核心价值观作为工作的有力抓手;注重在企业发展的同时保障和改善职工的物质生活和精神生活。精神家园工程师以此为纲领,组织宣讲社会主义核心价值观,开设企业文化的讲座,用企业“光电网联美好生活”的文化理念熏陶职工的心灵。

设立精神家园工程师最主要的目的就是让职工感受到组织的关怀,更好地调动他们的积极性和创造性。员工访谈便成为开展精神家园工作最便捷、最实在的方法。恳谈重点围绕“工作”“生活”“成长”等方面进行,通过日常沟通,了解员工家庭情况、工作状况等,对沟通中发现的问题给予帮助。

中天科技精神家园的阵地建设也不断丰富,并以精神家园工程师为纽带,积极举办主题性活动,让员工感受到集体的温暖,增强归宿感、提高忠诚度。

精神家园工程师十分注意把自己的工作渗透到生产经营全过程,克服“两张皮”的现象。同时,精神家园工程师充分发挥桥梁纽带作用,挖掘中天人精耕细作的江海文化基因,在集团内掀起精细制造的热潮,争做优秀匠人。通过一年一度的技工之星、“三能员工”评选,目前集团拥有上千人的优秀匠人队伍。

连云港

江苏恒瑞医药股份有限公司

作为中国创新药行业代表,江苏恒瑞医药股份有限公司通过不断实践、总结与提炼,逐步打造、凝练与沉淀出自己的企业文化,以“科技为本,为人类创造健康生活”为使命,致力于“专注创新,打造跨国制药集团”的愿景,努力践行“创新、务实、专注、奋进”的核心价值观。

1970年成立之初,公司即成立党支部,现设5个党总支、23个党支部,有党员约2000人。公司始终坚持“党建兴则企业兴、党建强则企业强”,把企业党的建设和经济建设放在同等重要的位置,努力实现党建和发展同频共振。在党史学习教育中,恒瑞医药党委及各分子公司党组织共开展了各种形式的专题学习、主题党日、集中培训、实地参观等学习教育活动100多场次,覆盖了公司所有党员,影响带动员工10000多人次。

“新人便利贴”、职工代表大会、OA内网信息宣传栏……围绕经营管理目标,恒瑞医药将企业文化的核心理念根植于各项经营管理、规章制度中,由上至下渗透到各个层级,真正做到企业文化生根落地。

恒瑞医药坚持把科技创新作为第一发展动力,通过正向积极的企业文化,有效激发员工的创新创造活力。公司拥有包括硕博人才、海归人才、核心技术人才在内的全球研发人员近5000人,目前已有8个创新药在中国上市,另有40多个创新药处于不同临床开发阶段,形成了上市一批、临床一批、开发一批的良性循环。

恒瑞医药始终牢记“企业公民”的社会责任,持续向中国药科大学、南京医科大学等高校或机构累计捐赠近1亿元,设立各类公益基金;积极参与各类社会公益事业,新冠肺炎疫情防控中累计捐赠3000多万元善款和物资,荣获江苏省慈善奖最具爱心慈善捐赠单位。

淮安

江苏联瑞新材料股份有限公司

1984年,一个占地约500平方米、仅有十几名员工的硅微粉厂在东海之滨成立。历经30多年发展、两代人付出,曾经的乡镇企业,成长为全球先进的电子级硅微粉行业“小巨人”——江苏联瑞新材料股份有限公司。

联瑞新材以“努力成为客户始终信赖的合作伙伴”为发展愿景,以“致力于成为向全球客户提供工业粉体材料和服务的企业”为战略目标,建立起独特的企业文化体系。

公司结合实际,确立了“一年全面起步,两年升华发展,三年形成特色”的企业文化建设规划,按照“三步走”的工作思路,坚持以创建学习型组织和争当知识型员工为推动点、以规范文明行为和环境刷新为立足点、以提升队伍素质和管理素质为根本点、以子系统文化拓展延伸为渗透点,初步形成了以“战略识别、理念识别、行为识别、视听觉识别”为构成要素的四大识别系统。

在成立企业文化小组的基础上,公司坚持“三个优先”,即人员上优先支持、资金上优先保证、工作上优先安排,促进企业文化建设扎实有效开展。

企业文化建设的根本目的,就是通过建塑以人为本的管理理念,提升企业的综合管理素质,增强企业的核心竞争力。为此,联瑞新材推行精细化管理,对各系统、环节及岗点的各种制度、规定和办法进行了细化、量化和完善,建立起自上而下、层层递进的管理模式,使上岗情况、安全状况、生产任务情况等始终处于动态监控之中。

企业文化活动是企业文化建设的实施载体。在联瑞新材,月度企业文化活动丰富多彩:三八妇女节活动、春季趣味厂庆活动、包粽子比赛……2021年上半年,公司累计举办7项企业文化活动,参与员工1680人次,让员工切实感受到企业文化时刻在身边。

以文化人,赋能企业高质量发展。朝着“全球硅微粉行业‘领跑者’”的目标,联瑞新材继续砥砺前行。

江苏天士力帝益药业有限公司

江苏天士力帝益药业有限公司,天士力医药集团股份有限公司全资子公司。曾经,它的前身华新药业一度濒临倒闭,直到股权改革后迎来新生,成为中国化学工业制药协会百强化学药企业、国家高新技术企业。转变背后,是公司紧紧围绕发展战略,积极推动党、工、团与企业文化融合发展,探索走出一条独具特色的企业文化建设发展新路。

公司积极传承天士力“三个人”特色文化体系,即体现“继承、创新”内涵的祖先文化,展现“诚信、服务”品质的消费者文化,呈现“责任、价值”诉求的员工文化。

人才是企业发展的关键,传承“三个人”的同时,公司党委与工会紧抓“党管人才,企业文化培养人才”这一核心要求,实施“专业人才培养工程、青年人才扬帆工程、优秀人才梦想训练营”等一系列人才培养工程,打造了一批政治过硬、专业能力强的年轻科技人才队伍。企业文化引导员工在各自工作岗位上发挥主人翁精神,努力创新,助力公司围绕抗肿瘤、心血管、消化代谢及精神领域,完成一类创新药等30多款药品的研发上市工作。

为了提高员工队伍整体素质,公司设有内刊《激扬》,已创刊10多年,至今已出刊63期;在餐厅、走廊设有宣传橱窗,不定期的更新《企业员工手册》等资料,通过丰富多样的平台向员工展示公司生产经营情况,宣传员工身边的正能量。

不仅如此,公司党委于2016年创立员工知行读书会,下设5个读书小组,由年轻党员干部担任每组组长,组织组员共读推选书籍。自2017年成立以来,读书会共有会员116人,其中党员67人,入党积极分子8人,每月定期开展党员共读专题日,集中学习党建理论知识。日常工作中持续开展“微课堂”,由生产一线业务水平精尖的党员老同志担任讲师,针对特定岗位结合自身经验设计短小培训课件,利用员工班前、班中碎片化时间进行培训。

新起点,公司将坚持红色引领,积极打造非公企业“党建引领企业文化建设新样板”,凝聚更多员工智慧和力量。

江苏力赛柯环保材料科技有限公司

成立于2012年的江苏力赛柯环保材料科技有限公司,主要从事废塑料回收深加工,力赛柯,即英文“Recycle”(回收利用)。

公司秉承“科技创新、铸就一流企业,资源循环、创建绿色家园”的发展理念,以学习、研发、引入再生塑料行业生产新技术、新工艺。

2014年,公司先后成立党支部、工会,建立了党工共建“党工组织一体化、党工干部一条线配备、党工工作一条龙服务、劳资和谐一盘棋统筹”、“四位一体”和党群共建组织体系。结合非公企业生产经营和党员的整体实际特点,江苏力赛柯明确了“党建引领、工会推动、企业主导、员工参与、共谋发展”的党工文化建设宗旨。

在江苏力赛柯,企业产品展示厅、红色精神文化长廊、红色企业文化简报、红色企业发展墙报等红色党工文化活动阵地,营造出浓厚的“红色”学习氛围。几年的摸索和实践下,公司确立了力赛柯党建“3+3+3”工作法:通过念好教育经、阵地经、培育经,提党员素养、强企业根基;通过打好企业党建文化牌、整洁优美环境牌、创先争优担当牌,创先进文化、树企业形象;通过奏好为企业解难曲、为员工排忧曲、为社会帮困曲,开展红色服务、践行党的宗旨。

其中,“培育经”开展“一对一”“红一对”的培养格局,成熟一个、发展一个,壮大组织队伍,把“优秀员工培养成党员,把优秀党员培养成管理人才”,为企业经济和文化建设提供政治保障。目前,公司从曾经只有5人的年轻党支部,发展到21名党员、228名会员。

凭借循环经济与再生科技研发、蕴涵企业产品与文化理念、党工共建与职工生活文化的创新完美配合,江苏力赛柯年产能10万吨,年销售6.7亿元,成为行业内翘楚,开启一座新的循环经济宝库。

盐城

盐城东山精密制造有限公司

盐城,一座红色之城,“铁军精神”承载着中国共产党人的初心和使命。位于盐城市盐都区的盐城东山精密制造有限公司,始终秉承“铁军精神”,以强烈的历史责任感和使命感,真正做到党建引领推动产业发展。

自2017年7月成立以来,公司一直把企业文化建设当作企业战略布局的重要组成部分,通过企业文化建设促进公司的整体进步和发展。

公司所在的东山精密产业园,于2019年7月1日成立二级党委,专门设立统战委员,在党委的积极推动下,2020年4月23日成立工会,产业园目前成立了5个党支部、4个分工会,目前园区党员89人、工会会员9129人。

“包容、务实、开放、持续迈进”,这是东山精密的核心价值理念。公司强化阵地建设,建设约1500㎡的党群服务中心,设立了理论学习区、党史教育区、企业文化展示区、统战工作展示区、团委工作展示区、工会工作展示区、阅读浏览区、职工培训功能区、志愿者服务、产业园社团等功能区域,提供了集党员职工教育、志愿服务和职工文娱于一体的综合服务;增设统战工作室、党外人士工作室、少数民族人士工作室等,为统战工作开展提供丰富阵地。

每年,公司以建党节为契机,创新开展“七个一”党内主题教育,加大对生产一线职工、专业技术骨干和经营管理人员的政治教育。通过集中授课、外出学习、现场研讨等形式,促进党建人才的发展,为培养优秀党支部书记进决策层、培养优秀党员进管理层、培养优秀员工入党添砖加瓦。公司职工自发组建了近一百人的志愿者服务队,定期开展志愿服务活动,生产之余带动大家熟悉公司文化,践行公司文化。

未来,东山精密将继续积极探索企业文化建设新途径,充分发挥企业文化在企业发展中的引领作用,为建设一流文化企业注入新动力、增添新活力、赋予新动能。

扬州

江苏乾宝牧业有限公司

盐城市亭湖区盐东镇生建村境内,10万只湖羊正在112幢现代化、标准化羊舍里茁壮成长。江苏乾宝牧业有限公司,一个以湖羊产业为中心的一二三产绿色循环发展的综合企业。成立7年来,在着力提高湖羊种羊质量、创建“乾宝湖羊”品牌的同时,公司着力打造四个文化、实施一个推广工程,不断推进企业文化建设。

引进吴越文化。湖羊来自太湖流域,乾宝牧业将项目落地在四面环水的洋湾岛上,办公楼、宿舍乃至整个羊舍建筑均采用苏式园林风格,打造出以乾宝湖羊养殖基地为核心的牧隆湾生态旅游景区,获评国家3A级景区。

挖掘羊文化。乾宝牧业公司将湖羊与丹顶鹤、麋鹿相结合,打造盐城湿地“吉祥三宝”文化名片,建设了“一尊两馆三长廊”文化设施,全方位展示了羊文化博大精深的文化内涵。

弘扬中华优秀传统文化。乾宝牧业公司以乾宝湖羊养殖基地和牧隆湾景区为依托,建立了亭湖区中小学生研学基地,开展中小学生研学活动。

锻造乾宝企业文化。乾宝牧业的企业宗旨是“绿色发展,回报社会”,企业愿景是“让湖羊走向世界,让世界了解湖羊”“建一流企业,创百年乾宝”“做中国湖羊产业领头羊”。公司创立网站和多个微信公众号,利用灯杆、画册等载体,广泛宣传乾宝企业文化。

公司注重企业文化和爱国爱企、勇于争先、敬老爱幼、感恩怀德及文明礼貌、移风易俗、安全生产等教育活动,树立正气,传播正能量,努力造就一支新时代文明职工队伍。

乾宝牧业创建了“羊去羊回”扶贫模式,即向建档立卡贫困户提供羊羔、饲料、防疫、技术及成羊回购服务,贫困户投劳养殖;先后帮助西部地区创办规模化、现代化湖羊养殖企业10多个,为西部地区农民脱贫提供优质种羊20余万只,助力西部地区精准扶贫。

今后,乾宝牧业将继续加强以羊文化为核心的企业文化建设,秉承和弘扬中华优秀传统文化,为打造百年乾宝、实现乡村振兴作出新的贡献。

扬州晨化新材料股份有限公司

扬州晨化新材料股份有限公司自1995年成立以来,一直秉承“以人为本、诚实守信、质量第一、用户至上”的企业经营理念,始终把企业文化建设当作重要工作常抓不懈。

公司明确落实领导责任,把企业文化建设工作列入议事日程,定期召开会议,听取情况汇报,及时发现和解决企业生产经营中出现的问题。企业对于新入职、转岗的员工,全部经过三级教育培训,经考试合格后才能上岗工作。各部门、车间班组通过定期召开班前班后会、生产协调会等,研究和通报公司内的重大事项,围绕安全生产,强化专业培训,提高一线员工的现场实际操作能力,引导员工树立爱岗敬业、诚实守信的职业道德,并将企业文化建设工作纳入到了年度方针目标管理考核中,形成全员参与的文化建设工作氛围。

公司成立后,相继成立党支部、团委、工会及妇联等组织,制定相关制度,保证正常有效开展各项工作,组织之间相互配合,形成了紧密配合、齐抓共管的企业文化建设组织体制。在党组织的积极引导,将思想政治工作融入企业文化建设,加强广大党员干部理论学习,优秀的党员干部发挥模范带头作用,全体员工形成积极向上、兢兢业业、求实创新的良好工作氛围。尤其是科技党小组,在党员干部的带领下,取得了一批具有核心竞争力和自主知识产权的科技成果。党支部、工会、妇联、共青团组织积极联手,把切实维护广大职工的利益作为一切工作的出发点和落脚点。同时通过联手举办安全论文竞赛、CTPM知识竞赛、岗位技能竞赛、县毅行活动等各类健康有益的文体活动形式加强员工交流,将企业文化建设落到实处。

员工是企业发展的主体,是企业发展的催化剂,更是企业健康发展的基础。因此,公司紧紧围绕生产经营目标任务广泛开展了争创文明部室、争创“工人先锋号”等文化建设活动。公司每年5月19日都坚持慈善一日捐活动,鼓励全体员工积极参与,为社会公益事业奉献爱心,传递正能量。

英泰集团有限公司

英泰集团有限公司,是国内较早专业研制生产内燃机发电设备的高科技民营企业。

作为中国发电机组行业的领跑者,多年来,英泰集团始终以倡导的引领整个行业的健康、良性发展为己任,一直致力于实现企业价值之外的“社会价值”。英泰人认为,“创造价值”不仅仅是创造出产品的价值,一个企业在不断制造优质产品、为用户创造价值的同时,也应当担负起整个行业健康发展的责任,更应当担负起树立并维护行业形象的责任。英泰正是始终谨记这一责任,依托产品品质升级,为用户创造价值;以推进领先技术应用和提升发电机组技术,为行业创造价值;积极投身社会公益事业,切实履行企业公民的责任,为社会创造价值。通过优质的产品、完善的服务、创新科技应用的前瞻的发展模式,英泰为不断加快同行业的整体前进步伐发挥着带头作用。

英泰秉承“以用户为中心”的文化理念,从使用价值、经济价值、形象价值三大层面,为用户提供优质精品。

英泰的企业文化是富有人性的企业文化,这一文化的培育,离不开企业高层的高度重视,离不开企业对员工的持续培养和日常文化建设。

“永远创业,永争一流”是英泰集团文化的本质内涵,是维系英泰生存发展的精神支柱。“永远创业”是动力、是方向、是目标。英泰集团将沿着“稳中有进,好中求快,持续发展”的思路,不断超越自我,挑战未来,争取更大的发展。“永远创业”确定了英泰人在市场竞争中,小心谨慎,永远保持创业时的激情;在改革发展中,否定旧我,超越自我,创造新我,就是以务实求生存,以创新求发展,使企业不断健康发展。“永争一流”是勇气、是胆识、是意识。“永争一流”反映了英泰集团自强不息、拼搏进取的辉煌实践,体现了英泰人强烈的发展欲望,展示了英泰人着眼于永争一流的发展目标。“永争一流”树立了英泰人视企业发展为生命的精神,发奋图强、追求不止。

镇江

威腾电气集团股份有限公司

威腾电气专注于高低压母线、成套电气、智能元器件、铜铝材、光伏焊带等产品的研发与制造。从创业之初到科创板上市,威腾电气的不断提升,离不开“客户至上、创新致远、为善担当”的核心价值理念。

在企业文化建设方面,威腾电气在各部门建立企业文化领导体制和工作机制,建立企业文化建设的工作网络。公司在人力和财力上对企业文化发展给予积极支持,企业文化工作组具体负责文化建设工作,且有计划、有部署、有考核、有总结。

威腾电气党委认真落实“非公党建红色引擎”的总要求,秉承“客户至上 创新致远 为善担当”核心价值理念,始终坚持以经济建设为中心,强化服务,优化格局,创新特色,以“威强基、威三带、威公益”“333”党建工程树“威锋”特色党建品牌,充分激发党工团妇的组织活力,提升干部员工跑起来、冲出去、干起来的精气神,聚力助推企业高质量发展。开通OA协作平台及各种类型的座谈会、研讨会、满意度测评等载体,掌握员工关心的热点、难点问题。集团党委积极发挥党小组优势,做好864项目、效益至上等课题,近年来,通过合理化建议及技术创新,收集技术改进、管理创新建议千余条,为公司累计创收1800余万元。

威腾电气企业文化植根并服务于企业生产经营活动,重点实施三个素质提升工程,极具生命力。以技能素质提升服务企业,以思想道德素质提升服务企业,以青年骨干素质提升服务企业。党员政治意识提升服务企业,“文化头脑风暴”聚合服务企业发展。

威腾电气围绕企业的经营管理目标,将企业文化理念根植于各项经营管理制度中。以责任化夯实文化“好底子”,以日程化打造文化“共同体”,以品牌化引领文化“正能量”,全覆盖的文化组织体系延伸到各部门,融入到团队,文化工作的凝聚力、服务力和影响力正不断提升。

镇江液压股份有限公司

镇江液压是一家专业化生产全液压转向器及相关的配套阀类产品的企业。公司始终坚持“以人为本、矛盾在发展中解决；效力客户、效益在规模中取得；人才为先、科技在创新中进步”的经营理念，在生产经营实践中不断总结提炼发展企业文化，激发员工的工作积极性和创造性，增强企业的凝聚力和竞争力，为企业的持续稳定发展提供了强大精神动力。

公司企业文化建设始终与党建工作、创建文明单位活动相结合，是公司年度综合计划的重要内容之一。有目标、有计划、有措施、有总结。文化建设组织体系完善。在党委统一领导下，党建工作部专人负责，党政工团齐抓共管，合力推进，文化建设活动有专项经费、专项审批。公司通过加强党建工作，发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，打造高素质的干部队伍，培育“四有”职工队伍，奠定了文化建设的工作基础，带领工会共青团组织和全体员工开展形式活泼、丰富多彩的文化活动，确保文化建设不断上台阶。

公司以人为本，将企业文化建设融入企业管理全过程，努力建设“客户满意、投资者满意、员工满意、社会满意”的四满意型企业。开展“诚信做产品、诚信做服务”活动，增强员工“做好产品、服务企业、奉献社会”的责任意识，打造了诚信品牌。建立和完善各项规章制度，强化公司内部管理；不拘一格吸引人才，留住人才，培训提高员工综合素质，创造团结协作的工作氛围，倡导和谐的团队精神，调动和发挥员工的积极性与创造力；培养遵纪守法的法治观念，依法维护公司和员工的合法权益。公司长期坚持走访慰问困难职工家庭。组织开展了成立志愿者队伍，青年职工无偿献血，学雷锋“不闯红灯”交通疏导，结对帮扶捐助困难家庭，文明餐桌“光盘行动”等一系列具体活动。

公司开展丰富多彩的文化活动，全面推进企业文化建设，积极组织各种文体活动，用多样化的宣传载体，宣传公司文化，展示公司形象。

江苏瑞祥科技集团有限公司

瑞祥科技集团成立于2008年，形成了以“瑞祥福鲤圈”+“瑞祥全球购”线上平台为纽带，“瑞祥全球购”线下智慧新零售门店为汇点的BBC运营生态圈。集团通过各项企业文化建设工作的开展，全力提升企业文化新高度。

在思想建设方面，集团围绕业务经营模块，下设机关党支部、先锋党支部、全球购党支部、福鲤党支部四个支部，专设党群活动室和党建书记室，定期组织各党组成员深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育；通过开发“党建小程序”、设立“党员先锋岗”等方式，为党员先锋模范作用发挥提供平台和保障；组织开展镇江市互联网行业党建工作推进会、九三学社镇江市委员会专项民主监督座谈会，对接各政府部门党建调研活动，与竹林路派出所进行党建结对共建等。同时，针对不同岗位党员原型，分类设计领头羊，独创“先锋瑞小羊”IP公仔，为镇江市首创。

在社会责任方面，瑞祥先锋公益团于2020年10月27日成立，在特殊群体帮扶、职工生涯发展、素质提升工程、心理健康服务等多范围的公益慈善领域内，专业从事组织志愿服务、开展各类公益活动和职工福利关怀服务。瑞祥先锋公益团自成立以来，坚持以实际需求为导向，以完全公益为目的，合理安排瑞祥先锋公益团的工作内容与形式，做好专业政策宣讲、志愿活动指导、福利服务搭建，利用自身平台带动扶贫产品销售，为乡村振兴持续赋能；与市、区人民政府、街道等开展帮扶共建活动，例如“助力渭南乡村振兴”“留润过年”“夜间消费券”“润州请您来读书”等。共同打造瑞祥先锋公益团品牌影响力，进一步助力企业整体经济效益稳步提升，有效推动社会和谐稳定、经济持续健康发展。

集团拥有企业3A信用等级证书，且在创建过程中积极开展诚信教育实践活动，将职工信用纳入日常考核，并建立了供应商管理制度、反舞弊欺诈制度、合同管理制度等诚信制度，切实将诚信经营、诚信服务落地。

泰州

锦宸集团有限公司

“诚信、勤实、卓越、共赢”的企业文化始终蕴含在锦宸集团奋斗的历程中，而“创造完美、造福社会”的企业使命则引领着一代又一代锦宸人砥砺前行。

为了实现“锦宸梦”，集团公司从长远发展的战略高度来统筹、规划企业文化建设工作，设立专门部门具体负责企业文化建设工作，并根据发展阶段和经营实际，统筹制定了《集团公司企业文化建设纲要》。

在区委组织部、局党委的大力支持下，集团公司相继成立了中共锦宸集团有限公司委员会、中共锦宸集团有限公司纪律检查委员会和共青团锦宸集团有限公司委员会，并于2011年2月对集团工会进行了换届选举，形成了完善的党建文化引领体系。党政工团同心协力，统一思想、统一规划、统一部署，自此形成了推动企业发展的合力。

在企业做实做强的过程中，企业始终牢记“以人为本、合作发展、品牌拓业、奉献社会”的经营理念。

对内，因建筑企业员工大多常年在外，能深刻体会到孩子不在父母身边的难处，锦宸集团由团委牵头成立了“青年志愿者突击队”，团队成员主要为锦宸集团在职青年员工，组建以来“青年志愿者突击队”组织队员参加各类志愿活动20余次，志愿活动主要以“关爱儿童”为主线，参加了“青少年之家”、建工系统留守儿童关爱慰问、疫情防控等工作等。

对外，锦宸集团一直将“感恩社会，饮水思源”作为企业应尽的社会责任。近年来，在迅速崛起和跨越发展的大好形势下，企业还大力支持、资助家乡建设和革命老区建设，参加抗震救灾、扶贫济困、捐资助学等公益活动，投资1.5亿元建设了“泰州市民兴实验中学”，捐资近800万元助力建成“韶山市姜堰希望学校”，向“红烛基金”捐赠1500万元。据不完全统计，企业已累计向社会捐助3000多万元。集团公司投资创办多家实体企业，为全市解决了2000多名、为全国解决了1万多名劳动者的就业问题。企业的责任成为了“习惯”，实现了品牌效应的正能量传播。

华达汽车科技股份有限公司

华达汽车科技创办于1980年，以轿车零部件制造为发展主业。40多年来，华达公司党组织从成立之初承担起“党建引领”振兴乡集体经济的重任以来，始终紧随企业不同发展时期要求顺势而变，深刻汲取党建文化“信仰、组织、制度、实践”精髓，始终保持“党建引领”高度政治站位，承继“艰苦创业”红色情怀不变，依靠“深耕管理”强化内控机制，建立华达“华而不奢，达人立人”先进文化体系。

华达通过“党建引领”，深化党政“双轮驱动”实践，确保党政步调一致，充分发挥了党政领导班子在“发展理念”和“党建引领”上的领头雁作用，助推华达高质量发展。

大胆突破，跨行业结构调整确立主业发展定位。从上世纪80年代中期企业实施跨行业转型，到1988年进入机械行业，再到1990年成为上海大众、一汽大众、上海通用、东风本田、广州本田、广汽丰田、东风日产、东风悦达起亚等大型知名汽车制造厂定点配套单位，正式确立以轿车零部件制造为发展主业。

科学决策，滚动技改实现企业提质扩产。为抢抓机遇适应整车厂配套需求，企业对原有的单一品种生产线进行提质扩产改造，建立了轿车总成冲压、金属管件制造、机器人焊接、电泳全自动及模具制造生产线和国家级检测试验中心，始终坚持优质高效，诚信至上。

由危转机，以“总部经济”推进产业化布局。2008年金融危机席卷全球，企业从“危”中寻“机”，及时把握国家“扩大内需”政策，抢抓机遇实施“总部经济”发展战略，2008年起先后设立广州、长春、武汉等11个分公司和靖江城北园区二厂，实现“近距离配套，本地化生产服务”。

企业上市，以“资本运作”实施产业并购转型。2017年1月，华达汽车科技成功在上海证券交易所A股上市。与北汽集团建立产投基金，为公司总部经济发展及优势产业兼并提供充足的后续资金保障，加速推进华达向新能源产业转型升级，实现年产销46亿元。

宿迁

宿迁联盛科技股份有限公司

宿迁联盛集团是一家集化工研发、生产、应用技术、进出口贸易、机械制造于一体的大型企业集团。宿迁联盛建企20年紧跟时代潮流,凝心聚力科学发展,立足工业立企、技术兴企、党建助企、工建稳企的产业建设方针,不断推进经济社会高质量发展总基调。积极落实党建带工建指导方针,创新措施作法,保障务实效果。党群建设工作与生产主业紧密联系,与周边企业联动发展,与社会各界联动进步,是宿迁地方企业文化建设发展的先导单位和积极力量。

在“十三五”期间,公司的发展得到政府的大力支持,公司抓住机遇,取得了突飞猛进的成绩。公司创始人深知成绩来之不易,深切感激党的关怀,从2017年开始,公司充分调研企业党建的经验做法,长期学习先进,持续投入精神文明建设、职工权益保障的工作,逐渐改掉党建边缘状态、内容不足现状,形成先进思想和真实实力的党政结合方式,逐渐形成党建带工建工作的良好局面。

在党委的促进下,宿迁联盛将企业领导的主动负责精神充分发扬光大,将关怀意识纳入到管理干部任命晋升的重要标准之一。工会在落实群众工作方面,秉承尊重、理解、关怀的思想,保障职工合法权益,引导职工保持良好的工作状态和生活信心。

主动担当,党建、行政管理、生产管理相互促进、相互鞭策。从内部完善党组织和工会组织,争取党委、工会科学实施,尊重人才。在企业,职工就是企业,企业就是职工。让群众工作顺应技术水准的发挥。围绕职工,共促共进。以职工为中心,维护基层合法权益。

党的十九大召开之际,联盛也启动了上市计划和集团化进程。3年多来,在党委和工会的促进下,组织管理科学严密,工人素质强化提升。员工收入水平高于地区平均水平,离职率极低。有了关键资源的优化配置,公司已经从一个单一企业发展为集化工生产、新材料研发、国际贸易、机械设备制造为一体的大型企业集团。

元测检测技术(江苏)股份有限公司

元测总部位于国家级宿迁市经济技术开发区,下辖4个公司,分别为:元测检测技术(江苏)股份有限公司、南京元测万利生物科技产业研究院有限公司、苏州元测检测技术有限公司、河北元测检测技术有限公司(雄安新区)。截至2020年已有检测参数近千个。

公司用党建文化统领全局,精心布置党建阵地,开展党史学习教育。公司的党建活动室里悬挂入党誓词、十九大精神、党建制度等展板。今年党史学习教育,组织党员2月25日-3月1日专程赴南昌起义纪念馆、井冈山革命根据地、湘江橘子洲头、宿北大站烈士陵园、朱瑞将军纪念馆参观学习,并组织大家座谈讨论;为庆祝建党100周年,和宿迁市审计局机关党委、团委先后组织观看经典红色影片《遵义会议》和《五四运动》,组织党员和青年代表座谈讨论,与宿迁市审计局党委联合举办“七一”红色经典诗歌朗诵会。

公司注重对员工专业文化的学习和提高:组织大家学文件、抄规范,董事长带头参加省住建厅组织的学习考试并拿到岗位资质证书;先后邀请省内外专家和公司专家讲课培训;各个所(室)每月组织专业技术学习研讨,让优秀员工和技术骨干与大家分享工作成果;鼓励大家积极撰写业务论文,通过市内外各种媒体广泛宣传公司的典型人物,并及时奖励。

公司运用网络,开展学习交流。在元测公司网站,专门开辟《共产党员》专栏,宣传党建工作情况和优秀党员的先进事迹,还有科研专家、行业动态、检测成果等。借助“元测股份”“雄安公司运作群”等工作群,交流工作动态、工作内容、工作质量、工作进度,宣传国家省市重要的政策信息。在元测检测服务平台上,发布公司的重要活动、相关的部委办局关于检测方面的各种政策信息。

另外,公司建立了书吧,号召职工认真读书;建设文化长廊,举办书画名家走进元测作品特邀展;精心组织文体活动,开展各种座谈,大力弘扬企业精神。

长江润发郁霞秋 在国家公祭日撞响和平大钟

12月13日上午,中共张家港市金港街道长江村党委书记、长江润发集团有限公司总裁郁霞秋作为江苏优秀村书记、优秀企业家代表,在侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆与其他5位社会各界代表撞响和平大钟,向南京大屠杀遇难同胞表达最沉痛的哀思。



郁霞秋表示,今天在这撞响了和平大钟,就是要让我们中国14亿人民铭记历史,珍爱和平,开创未来。作为长江村,要在乡村振兴的道路上走在前列;作为长江润发集团,在高质量发展中争当表率,在我们共同富裕上面争做示范,为“强富美高”新江苏发展作出我们应有的贡献。站在这,我更希望国家强大、民族复兴、人民安居乐业!

郁霞秋是从长江村走出去的第一位女大学生,从医15年,她成为了医院妇产科的一把业务“尖刀”。2001年,在亲情与乡亲的召唤下,她弃医返乡,用20年的不懈奋斗实现了人生精彩的二次创业。回村后,面对人才紧缺的窘境,她注重科技兴企、科技强村,筹建了全国首家村级企业科协,设立了“一套房子、一个位置、一份股金”的“三个一”人才引进机制,建立院士专家工作站、博士后工作站和研究生工作站,吸引并为企业的科技创新与新品开发打下了深厚的人才基础。

在改革开放的大时代舞台上,在“张家港精神”的激励下,郁霞秋传承着父辈脚踏实地、艰苦创业的“脊梁精神”,也发扬着敢闯敢试、创新发展的“改革精神”,她带领着企业迎难而上、创新发展。2010年6月18日,长江润发在深交所成功上市,成为苏州首家村级上市企业,实现了从乡镇企业向上市公司的蜕变。

发展是硬道理,创新是原动力。纵观长江村波澜壮阔的发展史,“变”的是时代“答卷”,“不变”的是创新“大

纲”。长江人敢想敢干的创新基因不断迸发出新活力,集聚起正能量。郁霞秋说,科技创新、制度创新、文化创新是长江村高水平全面建成小康社会的有力抓手。

作为一名曾经的医者,关注民众健康尤其是女性健康,始终是郁霞秋不能忘却的初心。她怀着这份初心,立足百姓需求,积极对接健康中国战略,从制造业向“医药+医疗”大健康产业转型升级,以海灵药业为龙头,持续致力于中药产品的研发和生产,践行医药企业社会担当。她围绕妇女儿童健康事业,将无锡怡和医院打造成医疗行业的“特色品牌”,从妇产、康复到颐养,让女性健康与美丽同行,让“一老一小”得到更贴心的呵护,为更多百姓提供全方位、全周期健康关怀。

在中国共产党成立100周年的重要时刻,长江村党委荣获全国先进基层党组织荣誉称号,这是对一代代长江人的鼓励与鞭策。郁霞秋不忘初心、牢记使命,将围绕“强富美高”新江苏发展目标,用实干实绩践行新时代“企业家精神”,紧紧抓住“长江经济带发展”“长三角区域一体化”等时代机遇,紧扣“六大产业板块”升级发力,加快智能化改造和数字化转型升级,高定位打造高质量发展的“长江样板”,建设好“美丽长江、实力长江、幸福长江、健康长江、生态长江”的长江梦,让“乡村振兴、长江先行”,从全面小康迈向现代化新征程!

来源:长江润发集团



潘卫国： 没有永远兴盛的行业， 只有不断改变的自己

文/ 徐宛芝 摄/ 徐培琪

将祖传的钣金手艺发扬光大，历经三次转型，一步步成为国内先进的数控机床制造商，南通国盛智能科技集团董事长潘卫国谈起自己的创业历程，一个深刻的体会是：没有永远兴盛的行业，只有不断改变的自己。作为江苏省民营企业家宣讲团成员，潘卫国也在每一场宣讲中，用自己的亲身经历鼓励大家创新创业。

四代人的百年传承

对于潘卫国来说,钣金确实可以称得上是祖传手艺了。他1964年出生于南通市通州区平潮镇,祖辈父辈均以钣金手艺为生。潘卫国的爷爷所在的时代全靠手工,是当时平潮陈桥那一带的钣金大师。父亲所处的时代已经有了一些简单机械,父亲也成为了通州化工设备冷作厂的一名钣金工人。

在家庭的熏陶之下,潘卫国从小就对钣金技术非常熟悉。高中毕业后,他也顺理成章地跟着父亲学钣金手艺,成为一名钣金工。不过,热爱学习脑子活络的潘卫国,一直在寻找各种机会,想要做出一番事业。1996年,有了一定经验的他决定创业,创立了南通市国盛精密钣金厂。

从最初的南通市国盛精密钣金厂到现在的南通国盛智能科技集团,潘卫国表示,这其中有多次转型。在最初的创业阶段,潘卫国的厂是给别人做配套的,客户包括日本的三菱重工、东芝机械以及世界顶级的德国DMG公司。

后来随着德国DMG公司在上海设厂,需要更大的空间,所以一部分业务就由国盛负责。于是从2005年开始,潘卫国带领企业涉足制造加工中心机床光机及其他相关类型OEM机床,完成从一个零部件向一个产品类的转型。

替国外厂商生产加工的过程中,潘卫国也萌发了创立国产品牌的想法。于是在2011年,企业第二次转型升级,开始自主品牌产品的生产,从OEM模式(自主加工)向OBM模式(自主品牌)转型。

创新永不止步,如今的国盛,已经成为了国内数控金属切削机床产品种类最为齐全、产业链最为完整的专业制造商。“从2016年到今天,我们从单一的产品制造发展转型成为全产业链,并成功于2020年6月30日在科创板上市”,潘卫国自豪地表示,他的儿子也从海外留学归来,加入国盛,成就一段家族四代人百年传承的佳话。

坚守本心,提升自我

创业经历说起来简单,但创业成功者毕竟是少数。纵观国盛的发展,成功离不开潘卫国的坚守本心和提升自我。

这是一个在国盛创业史中被多次提及的故事:1996年,日本帝人公司在南通扩大投资,对多家钣金工厂考察后,他们认为国盛钣金的产品质量很好,达到甚至超过了他们的使用要求。第一批订单经日本公司验收后认为全部合格。但潘卫国检查后发现某些细节之处仍然不足,当即召回返工。他的这个举动让追求完美的日本企业颇为震惊和感动。从第三批开始,帝人公司给予国盛免检资格。

正是凭借对质量的严格要求,国盛才得以从初创阶段,逐渐站稳脚跟。而在与日本、德国企业的合作中,潘卫国也不断提升自我。“我们不光是学习他们的技术,更多的是学习他们的管理。”他说,正是因为把这些先进的管理理念贯彻到自己的企业中,特别是对产品品质理解的细化,才使得企业能有之后的更大的发展。

而在创建自有品牌、全产业链生产之后,潘卫国对精品生产的要求更是进一步提高。“我们的食堂和卫生间都是按照四星级标准做的,员工上卫生间都要换鞋子,这在机床制造行业是很少的。我们的生产车间不比学校的教室差,都是明亮干净的。”潘卫国表示,这些都是为了加深员工对产品的理解,要在洁净的环境下生产出优良的产品。

“我们要提升产品的价值,卖得更贵,而不是在竞争中不断降价。”潘卫国有些激动地说,以前为了追求低价造成的恶性竞争,让一些人觉得中国制造是伪劣产品,“我们不能这样,我们要让别人知道,中国制造就是优秀的产品!”

在风口上更要沉下心来

近年来,互联网大潮影响了人们生活的方方面面,也让各行各业都面临机遇和挑战。对此,从事传统制造业的潘卫国,始终坚持一个想法:要有实业做支撑,要沉下心来。

潘卫国说,光是近10年来,很多光鲜亮丽的新兴行业,都遭遇裁员潮。比如2012年的电子金融行业,2016年的P2P行业,2019年的互联网行业,2020年的教育培训行业……“所以没有永远兴盛的行业,只有不断改变的自己。要找准自己的发展方向,研究社会需要什么人才,才能有正确的方向,才有立身之本。”潘卫国说,自己每天都要研究半小时以上国家最新的政策、会议精神,这才是不被社会淘汰的重点,而不是盲目去追求风口。

潘卫国举了个例子。2021年8月19日,国资委在扩大会议强调:要把科技创新摆在更加突出的位置,针对工业母机、高端芯片、新材料、新能源汽车等加强关键核心技术攻关。会议第二天,几乎所有高新技术的股票都涨停,其中就包括国盛。“有人就和我说,后悔没买国盛的股票啊”,潘卫国笑了笑说,不学习,就想炒股赚到钱,怎么可能呢?其他事也是如此,越想赚快钱,越赚不到钱。

“制造业,特别是高端制造业,需要很长时间的磨合,企业本身的技术积累、人员队伍积累、企业文化打造,都需要时间。”潘卫国表示,公司目前已经进入数控机床新兴民营机床行业第一阵营,未来将加大核心功能部件研发与应用,积极解决“卡脖子”难题,逐步实现进口替代。



张海霞： 创业者既要仰望星空， 也需脚踏实地

文/ 徐宛芝 摄/ 徐培琪

与张海霞的第一次见面，在南通大学啬园校区，那时候她应邀为应届毕业生作创业分享。面对台下比自己小不了多少的孩子，张海霞的演讲里反复强调“梦想”和“努力”两个词。恰如她自己，以梦为舟，以努力作桨，始终勉力走在创业路上。

原始积累:嗅着市场创业

2002年,张海霞考入南京财经大学,根据兴趣所向,选择攻读财税专业。在她看来,“大学是个很包容的平台,这个时候你的试错成本很低。”本着这样的认知,张海霞大展身手,开始了自己的初创业。

“不同的时代有不同的机遇,要善于把握机遇。”也许是受家庭环境影响,张海霞对于市场机遇有着灵敏的“嗅觉”。她敏锐地发现,对于很多“考研党”“考公党”以及留学生,租房买房是刚需,因此,大三时张海霞便成立了自己的房产交易租赁公司。起初,张海霞请的员工几乎都是身边同学,而自己也是行业新人。没有优质房源怎么办?她和她的员工就一户户地敲开别人家的门进行房源搜寻和评估,几乎每天都要爬几百层的楼。经过这样的“魔鬼训练”,张海霞练就了只扫一眼便能评估出房子价值的本领。历经苦寒终于嗅得梅花香,张海霞将自己的小小创业做到了几十家连锁店的规模,在毕业时积累下千万身家。

除了做房产,张海霞还开过服装店、韩国料理店等。在她看来,大学不止于学习课堂知识,而是一个更为广阔的舞台。这个舞台的逻辑很简单:不用畏惧失败,确定梦想,尝试用各种途径和方法去接近或者完成梦想。

打拼闯荡:发现轮毂再创业

2006年大学毕业后,张海霞的房产公司继续稳步运营,同时这个脑子里装着生意经、骨子里藏满情怀的姑娘开始思考:“我的钱已经赚得足够多,还可以再为这个社会带来什么价值呢?”

2009年,中国汽车行业逆势上扬,一次偶然的机,让张海霞看到了汽车轮毂市场的潜力:汽车行业中,改装轮毂日益火爆,但国内的轮毂生产厂商并不多,尚有巨大市场空间。

2010年,张海霞排除万难,拿着初创业时积累的原始资金,创办起“泰州市康驰汽车配件有限公司”。一个与房产交易迥异的行业,意味着一切都需要推倒重塑。从营业注册到手续办理,从公司选址到设备安装调试,从员工招聘到开工投产,所有的事务和压力张海霞几乎一人承担。没有员工,她就奔赴全国各地去招人;不熟悉市场规则,她就学习研究相关法律法规、银行政策。

创业初期,没有订单对于企业相当致命。张海霞清楚地记得,为了推介产品,2011年3月20日,她一个人从南京出发,沿途跑了合肥、郑州、太原、南昌、厦门等城市,最

后到达广州。飞机加动车,白天带黑夜,短短10天时间马不停蹄跑了9座城市,手机每天都打得发烫。靠着这股拼劲和对自己的狠劲,张海霞的轮毂逐渐打开市场。公司创办的第三年,厂房便迁移到了高港高新区,同时“江苏张弛轮毂制造有限公司”正式成立并启动生产。回想起入行轮毂这个大胆的决定,张海霞坦言:“从个人资产我觉得我投资轮毂是失败的,因为我是学财务出身,最讲投资回报比和投资回报率。我可以继续我的房地产,那我资产肯定比现在更多,但我没有,国家培养一个企业家不容易,总要做些更有意义的事业。”

厚积薄发:我想让我的轮毂无可替代

创业难,要在汹涌的市场浪潮中站稳脚跟就更难。全球轮毂厂近300家,其中近70%在中国大陆。在这样的背景下,张弛轮毂如何成功突围,赢得一席之地?

为寻找答案,张海霞陆续前往轮毂文化深厚的欧、美、日、韩、阿联酋和马来西亚等30多个国家和地区考察市场。但真正启发她长远商业构想的,是2014年的马来西亚之行。在马来西亚,她惊讶地发现,当地拥有高端车型的居民十分热衷时尚轮毂改装。马来西亚总人口仅2700万,轮毂进口量却排名世界第七。

“好的轮毂是工艺品,也是收藏品。”张海霞切身感受到了文化对于经济的内在推动力,并大胆地为张弛轮毂确定了一个全新的战略方向:制造个性化、时尚化、高附加值的高端型轮毂,向世界轮毂市场传递一种理念,一种关于艺术、速度、控制力和冒险精神的理念。

她说:“我的张弛轮毂可以不是最大的,但一定要是最具个性、无可替代的轮毂制造商。”为达此目标,张海霞以“轮型占先、质量至上、服务超群”为经营宗旨,配置最先进的生产、检测设备,在日本、马来西亚、迪拜等10多个国家和地区设立研发机构,吸收最先进的文化和技术。在保证质量服务的前提下,快速设计出时尚轮型。张海霞说,“兵贵神速,新轮型设计出来,我们30天就能上市,张弛轮毂总是引领着轮毂时尚潮流。”

从大学发现房地产风口,果断入局积累下原始资本,又精准切入轮毂空白市场,站在创业的第十五年之际,张海霞有所感慨,“创业者需要准确地看到行业的大方向是什么,不能空想一些无法落地的东西;也不是从自己的技术出发,去找一个适应自己技术的市场。”而现在已是张海霞做轮毂的第十一个年头,她仍然对这个行业充满信心,这个个头娇小,但志存高远的女孩放下豪言壮语:“我要做全球的供应链,做地球村轮毂行业的服务员。”



孙茂军：做不断超越自我的创业者

文/ 耿朴凡 摄/ 徐培琪

“忠实不欺、力求精进”，这是爱国实业家张謇为南通大学前身南通纺织专门学校题写的校训，也是南通腾龙复合材料有限公司（简称“南通腾龙”）董事长孙茂军的人生信条之一。“作为南通大学染整专业1997级校友，这句话教会了我学习的方法、精神，做事的态度和做人的道理。”2021年12月9日，孙茂军在参加江苏省民营企业进高校“三个一”活动时如是说。创业路上，孙茂军不断超越自我，把N个不可能变成可能。

校训精神激励下一路前行

1997年夏天,孙茂军离开家乡盐城,来到南通大学(原南通工学院)就读化学工程系染整专业。

新生入学,孙茂军对校园里的一切都充满好奇,而他在校园里拍下的第一张照片,便是与“忠实不欺、力求精进”的校训合影。“张謇先生要求我们:忠诚、感恩、诚信、求是,努力奋进,精益求精。这八个字,教会了我学习的方法、学习的精神、做事的态度和做人的道理。”

校训精神,激励着孙茂军一路前行,刻苦学习染整技术。学好专业课的同时,1999年暑期社会实践中,孙茂军参加山西吕梁地区为期15天的支教活动,在简陋的教室里上课,为孩子们送去知识。支教结束后,孙茂军被评为江苏省大中学生“三下乡”社会实践活动先进个人,短暂的支教时光让他明白:学习的机会来之不易,要常怀感恩之心,努力学习,掌握本领,将来才能帮助更多人。

回望大学时代,孙茂军感慨,在校期间,不仅是学习了专业知识,更重要的是养成了学习的能力,还学会了如何做人,如何处理各种关系。“母校对我能力的培养,对日后的创业之路影响至深。”

创新发展让企业壮大升级

2004年,毕业三年的孙茂军创立南通腾龙复合材料有限公司,开始自己创业。“万事开头难,当时公司虽然是小企业,但却是我的全部事业。”

孙茂军介绍,南通腾龙最初主要生产鞋用衬布、热熔胶条。“凭借质量优势,一年时间内我们与百丽、森达、奥康等国内知名企业建立深度合作关系,为腾龙的进一步发展打下良好基础。”

2007年,南通腾龙开始参与到军用被装材料的研究与开发。恰逢我国军队换装,其中肩章臂章部分,需要运用新工艺,以热熔胶产品粘合,使肩章臂章成形时具有一定弧度。是机遇,也是挑战,孙茂军夜以继日地钻研,排除众难,最终与团队自主研发出“混合环保型热熔胶膜”。该产品成本大大降低,代替了原来进口原料产品,在全军、武警、公安铁路等领域肩章臂章得到广泛应用。

当部队服装方面再次出现新需求,孙茂军再次带领团队攻关技术,先后开展“热熔点胶涂布工艺应用在鞋靴定型布上的技术研究”“汗麻纤维与其他材料混纺并结合特殊制造工艺做成非织无纺布技术的应用”“先进的腹膜技

术结合特殊的复合工艺在布鞋中底上的研制生产”等,保质、保量、在限期内完成生产任务。

接连不断的创新成果,也让南通腾龙升级壮大:从一个产品的内部(鞋衬),做到面部(鞋面料),最后再做到底部(鞋中底)。

2020年初,新冠肺炎疫情突如其来。南通腾龙迅速调整生产结构,先后增加PUR复合线、全自动分条机、淋膜生产线等,投入到防疫物资手术衣、防护服面料及胶条的生产中,成为南通市首批、工信部第五批防疫物资重点保障企业。

不断超越,把不可能变成可能

用心做企业的同时,孙茂军常怀感恩之心,积极履行社会责任。

疫情期间,孙茂军不仅交纳5000元特殊党费,还带领南通腾龙向南通市慈善总会、南通市卫健委等单位捐赠1200套防护服、10000只KN95口罩、30000余只医用一次性口罩等防疫物质。

作为南通市盐城商会会长、南通大学校友、大学生创业导师,孙茂军积极推进校企合作。在南通市工商联、南通大学支持下,南通市盐城商会创建“校、商、企”公共服务平台。商会和学校相关学院密切合作,探索建立和完善学校与商会、企业开展产学研合作的组织领导机制、成果转化机制、合作互动机制及各种激励机制;综合运用大数据等技术手段开展企业技术难题与相关创新团队专业方向的关联匹配,促进人才、技术、成果等与商会、会员企业的精准对接;通过加强校内外资源,整合商会、会员企业的产学研合作,不断开展协同创新,推动各类创新载体的共建共享。

在此过程中,孙茂军带领南通市盐城商会创建了“5A”级社会组织。举办“百企千岗”走进南通大学专场招聘会;“百名专家服务百企 科技助力复工复产”专项行动走进商会;商会会员企业与南通多所院校签订“产学研基地共建协议”,设立“大学生就业(创业)基地”“产学研基地”“教学实践基地”。

毕业20年、创业10多年,孙茂军总结出不少心得。在参加江苏省民营企业进高校“三个一”活动时,孙茂军分享了张謇先生名言“学必期于用,用必适于地”。在他看来,年轻人要常怀感恩之心,踏踏实实做好一件事,敢于担当、乐于奉献,朝着目标执着追求、不懈努力,“把许多不可能变成可能”。

中国经济航船2022年怎么开？ 中央经济工作会议发出“导航”信息

文/ 龚雪辉 郁振一



一年一度的中央经济工作会议12月10日闭幕，这是10年以来开得最早的一次。如果把中国经济比喻为一艘航船，我们每个人都是船上的一员，同舟共济。

这艘巨轮明年怎么开？中央经济工作会议就是指引方向的重要会议。习近平总书记在会上发表了重要讲话，本文为你解读。

把脉

作为船上的一员，我们能感受到行进途中的“坐标”变化。经历了“新中国历史上极不平凡的一年”——2020年，中国经济航船驶入了“党和国家历史上具有里程碑意义的一年”——2021年。

我们也能感受到“海况”发生的变化。2020年的中央经济工作会议作出这样的分析：“明年（2021年）世界经济形势仍然复杂严峻，复苏不稳定不平衡，疫情冲击导致的各类衍生风险不容忽视。”

在以习近平同志为核心的党中央领航下，这一年，中国交出了不错的成绩单——实现了“十四五”良好开局。今年的中央经济工作会议指出，在充分肯定成绩的同时，必须看到我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。会议强调，“我们既要正视困难，又要坚定信心。我们经济韧性强，长期向好的基本面不会改变。”

梳理党的十八大以来10次中央经济工作会议，“韧性”“潜力”“向好”“信心”，始终是高频词。“中国经济是一片大海，而不是一个小池塘。”“经历了无数次狂风骤雨，大海依旧在那儿！”看清了大势，把准了脉搏，就能“纷繁世事多元应，击鼓催征稳驭舟”。

施策

2022年，举世瞩目的中共二十大将召开。这次中央经济工作会议围绕这件大事鲜明提出，要保持平稳健康的经济环境、国泰民安的社会环境、风清气正的政治环境。会议强调，明年经济工作要稳字当头，稳中求进。

往年的中央经济工作会议，多次强调坚持宏观政策要稳、微观政策要活、社会政策要托底的总体思路和政策框架。这次会议更加重视“精准施策”，从宏观政策、微观政策、结构政策、科技政策、改革开放政策、区域政策、社会政策七个方面提出了精细化政策。

不少提法让人眼前一亮。

例如在宏观政策中强调,跨周期和逆周期宏观调控政策要有机结合。2018年的中央经济工作会议强调,宏观政策要强化逆周期调节。“逆周期调节”,可以有效应对短期经济波动。2020年7月30日的中央政治局会议,首次出现了“跨周期调节”的提法。这一调控方式有利于护航大国经济行稳致远。这次中央经济工作会议提出两者要有机结合,既稳当前、又利长远。

再比如,在结构政策中释放了关于房地产业发展的鲜明信号。这次会议重申“要坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位”,继去年中央经济工作会议之后再次强调“加快发展长租房市场”,并强调因城施策促进房地产业良性循环和健康发展。

识局

经历风雨,才见得彩虹。

2020年中央经济工作会议总结了“五个根本”,这是对在严峻挑战下做好经济工作的规律性认识。今年的会议进一步总结为“四个必须”:必须坚持党中央集中统一领导,必须坚持高质量发展,必须坚持稳中求进,必须加强统筹协调。

直面问题,才能找到求解之道。

2021年的中央经济工作会议认为,进入新发展阶段,我国发展内外环境发生深刻变化,面临许多新的重大理论和实践问题,需要正确认识和把握。这些问题,党中央始终关心,今年以来更是念兹在兹。

2021年3月15日,习近平主持召开中央财经委员会第九次会议,研究的是平台经济健康发展和碳达峰碳中和。8月17日,中央财经委员会第十次会议研究的是扎实促进共同富裕和防范化解重大金融风险。针对这些问题,这次中央经济工作会议作了更透彻的分析、更清晰的部署。

例如,实现共同富裕目标,首先要通过全国人民共同奋斗把“蛋糕”做大做好,然后通过合理的制度安排把“蛋糕”切好分好。“这是一个长期的历史过程,要稳步朝着这个目标迈进。”例如,资本既有积极的一面,又有消极的一面。去年中央经济工作会议明确的八项重点任务中,就包括强化反垄断和防止资本无序扩张。这次会议强调,要为资本设置“红绿灯”,依法加强对资本的有效监管,防止资本野蛮生长。

保民

民生,是历年中央经济工作会议的关键词。

从解决好高校毕业生等青年就业问题、保障种粮农民合理收益,到健全灵活就业劳动用工和社会保障政策、健全常住地提供基本公共服务制度,2021年的中央经济工作会议依然是民生无小事。

2018年,“六稳”进入中央经济工作会议。2020年,增加了“六保”。2021年的中央经济工作会议指出,要继续做好“六稳”、“六保”工作特别是保就业、保民生、保市场主体。

市场主体承载着数亿人的就业创业。这次会议指出,要继续面向市场主体实施新的减税降费,帮助他们特别是中小微企业、个体工商户减负纾困、恢复发展。

留得青山,赢得未来。2021年的中央经济工作会议提出,加大对实体经济融资支持力度,促进中小微企业融资增量、扩面、降价。推动财力下沉,更好支持基层政府落实助企纾困政策和保基本民生保工资保运转。

每年的中央经济工作会议,都会对年终岁末的民生工作作出暖心安排。2021年的会议强调,要统筹安排好煤电油气运保障供应。做好粮油肉蛋奶果蔬等保供稳价。保障农民工工资发放,加强安全生产和公共安全。

懂行

2021年1月,习近平总书记对省部级主要领导干部说,“经济工作从来都不是抽象的、孤立的,而是具体的、联系的。”这次中央经济工作会议强调,领导干部要提高领导经济工作的专业能力,经济社会发展是一个系统工程,必须综合考虑政治和经济、现实和历史、物质和文化、发展和民生、资源和生态、国内和国际等多方面因素,“坚决防止简单化、乱作为,坚决反对不担当、不作为”。

总书记曾经指出,只有坚持以人民为中心的发展思想,才会有正确的发展观、现代化观。这次中央经济工作会议强调,领导干部要加强经济学知识、科技知识学习,特别是要悟透以人民为中心的发展思想,坚持正确政绩观,敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态,慎重决策、慎重用权。

2020年8月24日,习近平总书记在经济社会领域专家座谈会上说:“现在,在波涛汹涌的世界经济大潮中,能不能驾驭好我国经济这艘大船,是对我们党的重大考验。”

新的一年,中国巨轮将加满油,把稳舵,鼓足劲,继续劈波斩浪、扬帆远航。

来源:央视新闻

长江产经智库专家解读中央经济工作会议：结构政策如何着力畅通国民经济循环



中央经济工作会议于2021年12月8-10日在北京举行，会议提到，结构政策要着力畅通国民经济循环。长江产业经济研究院就这个角度邀请专家对本次中央经济工作会议进行分析解读。

尽快形成双循环发展新格局

刘志彪 长江产业经济研究院

会议强调，要深化供给侧结构性改革，重在畅通国内大循环，重在突破供给约束堵点，重在打通生产、分配、流通、消费各环节。这就非常明确地指出了，在新的国内外形势下，深化供给侧结构性改革现在重点方向上已经发生了根本性的转折，已经从过去的“三去一降一补”转为着力畅通国民经济循环。中美贸易战和新冠肺炎疫情蔓延以来，我国经济总体上表现为韧性十足，但是也面临着需求收缩、供给冲击和预期转弱三大问题。尽快形成“双循环”发展新格局，是应对外部环境变化后出现的上述三大问题的根本之道。建设国内强大统一市场不仅有助于形成国内价值链，畅通国内大循环，并用内需市场链接和驱动国际市场，而且可以形成价值两个环节的“链主”治理格局，自动打通生产、分配、流通、消费各环节的经济联系，还可以以国内巨大市场的吸引力诱导和促进技术创新，突破供

给的技术约束堵点。因此，尽快形成“双循环”新发展格局所需要的国内统一大市场，是深化供给侧结构性改革的主要发力点，应该通过激发市场主体活力和政府职能改革，创造新发展格局形成的制度条件。

给就业结构开个天窗

申斯春 江苏省委研究室

(1)支持灵活就业。在社保上对缴纳养老和医疗保险困难人员，政府给予适当补助。(2)挖掘孙管干部潜力。婴儿潮变成退休潮，上世纪五六十年代出生的人陆续退休，这部分人身体好，收入不低，文化层次也可以。政策上应鼓励退而不休，收入部分少缴或免缴所得税。(3)增加公益岗位。比如增设非营利社区医疗机构，以提供就业机会、服务社区为目的。(4)开拓跨区域就业渠道。利用东西援助，南北挂钩，对口帮扶创建开发区，在梯度转移特色产业中增加技术服务岗位，类似上世纪七八十年代苏南聘请上

海“星期六工程师”。(5)复活传统手工业。江苏历史上手工业作坊有60万家左右,现在利用智能化复活传统手工业,像徐州马庄香包得到了习总书记捧场,一下子就火了。希望各地都能给手工捧场,让老百姓不出门也能挣点钱。

房地产政策的连续性、稳定性非常重要

陈志龙 长江产业经济研究院特聘研究员

中央经济工作会议提出,结构政策要着力畅通国民经济循环。房地产问题是当前结构政策必须面对的痛点和堵点,经济的弱景气区间,任何国家由于货币信贷规模过大推动资产价格的异常上涨都是值得关注的风险讯号,房地产泡沫可能成为威胁金融安全的最大“灰犀牛”。当前中国广义货币供应量已经是20年前的20倍,房地产问题本质是阶段性增长方式和发展路径的折射,是居民分享改革红利的货币和财富的重要载体,也是畅通内循环的财富之源。长期以来,房地产已成为经济增长的动力型链接型变量,巨大的流动性诱发资产价格泡沫,而信用风险、影子银行风险、房地产风险和地方政府债务风险又相互交融,在金融房地产化过程中积累形成了系统性金融风险。房地产是高杠杆资金密集型市场,且房地产风险具有高关联性和强传导性,其“多米诺骨牌”效应对总量百万亿级的宏观经济体量必然会造成伤筋动骨的伤害,甚至会使整个经济陷入难以收拾的通缩螺旋。房地产市场是要靠信心维持其流动性,如果预期逆转流动性速冻,市场会瞬间转向。所以政策的连续性、稳定性、可预期性非常重要。对房地产问题,宏观政策的目标要坚定,但步骤和策略上还是要分步实施稳妥推进,政策要有系统思维,把握好时、效、度的平衡。

给具有专精特新潜质的中小微企业发展空间

闫浩 江苏省企业信息化协会

结构政策要着力畅通国民经济循环,“提升制造业核心竞争力,启动一批产业基础再造工程项目,激发涌现一大批专精特新企业”是重要一环。

党中央提出要实施“产业基础再造工程”,并且把“发展专精特新中小企业”作为补链强链、加快解决“卡脖子”

难题的重要途径,这也是畅通国民经济循环的基础工程。

专精特新企业在“缝隙市场(利基市场)”寻求出路的营商模式决定了企业的经营模式应该是单项冠军、隐形冠军、小巨人等等,这就需要有限的资源聚焦在一个细分领域不断深耕,专注在细分领域建立竞争优势。目前我国的宏观政策环境具有鼓励企业做大的倾向,建议各级政府在制定相关政策时要给具有专精特新潜质的中小微企业留下发展空间。

专精特新企业需要工匠精神的代际传承,这就需要企业具有长寿命周期。解决我国中小企业寿命短的难题,一方面需要政府营造有利于中小企业健康成长的生态环境,另一方面需要大力培育优秀企业家群体,解决中小微企业缺乏管理团队、组织理性与组织能力的三无状况,促进中小微企业完成从机会成长到组织成长,从个人能力到组织能力的转型升级,用战略思维和组织理性推动企业行稳致远,做优做强。

最近,国务院学位委员会将职业本科纳入现有学士学位工作体系,两者学士学位证书格式一致且价值等同,在就业、考研、考公等方面具有同样效力,这对解决制造业后继乏人、培养高素质的工匠人才具有重大意义。

深化供给侧结构性改革必须延伸至民生服务领域

高传胜 南京大学

在国内外形势异常复杂严峻、国内大循环至关重要的新发展阶段,深化供给侧结构性改革,必须高度重视并进一步延伸至教育、医疗、托幼、养老、住房等人民群众最关心的民生服务领域。只有进一步解放思想,更新治理理念,深化“放管服”改革,破除阻碍民生服务供给的思想性与行政性障碍,才能既充分发挥市场组织、社会组织在满足人民群众多层次多样化民生服务需求方面的积极功能与作用,又有效履行公立组织在兜底保障经济困难人群基本民生服务需求方面的有为职责。以“放管服”改革为重要手段,扎实推进供给侧结构性改革,真正实现以需求为导向的高质量发展,才是解决民生服务领域“难、烦、贵”等社会问题的根本出路。民生服务实现有效供给,不仅可以缓解民众的焦虑不安情绪,让他们安居乐业,将精力更多地用在事业发展与自我价值实现上,而且有助于扩大内需,促进国内大循环,构建新发展格局,进而积极应对复杂不确定的外部环境。

四个方面着手畅通国民经济循环

徐天舒 苏州科技大学

中央经济工作会议提出,深化供给侧结构性改革的政策要点应畅通国民经济循环。我认为要实现这一目标,需要从保证产业链供应链畅通、挖掘内需、强化经济保障措施、优化经济运行环境四个主要方面来着手:确保经济循环畅通,需要积极消除产业链供应链的堵点和短板。对于受国际供应链传导影响较大的产业,需要为相关企业设置救济护栏,由产业链“链长”(政府)协调,推动产业链“链主”(主要是产业头部企业)带领本国配套企业加快实施供应链替代方案和国产化进程。

挖掘内需,从更深层次去推进供给侧改革。利用国内庞大消费市场的潜力,利用全球供应链调整的契机,积极布局国内市场营销和国际出口。需要根据各地城镇化推进的实际状况,推出新一轮家电、通讯工具、汽车的以旧换新补贴行动和下乡行动,促进产品升级换代。

强化经济保障措施,政府的着力点在于强化扶持政策。一方面要保证重点地区传统优势行业的平稳增长,保障国家战略新兴行业的重点发展。另一方面,要纾困扶困加大对高效运营或“专精特新”领域的中小企业的财政性支持力度和广度。

优化经济环境,在于建设统一的国内大市场。应该紧紧抓住国家实施区域一体化战略的契机,以区域内基础设施、科技创新、产业协同、生态环境、市场体系等大型合作建设项目为抓手,创新区域养老服务、医疗卫生、人力资源、社会保障等公共服务合作机制,为企业打造国内大市场建设的基本“硬件”和基础性“软件”。

在“两个为主”上全力以赴

吴跃农 中国民营经济研究会

结构政策要着力畅通国民经济循环,关键是在“两个为主”上毫不犹疑、全力以赴。

一是坚持基础交通建设、城市群建设为主,继续加大推进现代海陆空交通及港口物流供应链建设,继续推进和做强以中欧班列特色的陆上丝绸之路,还要做强西部地区及向东南亚、中亚的铁路延伸和拓展东北冰上丝绸之路等海上新通道、新港口,畅通和收缩东部、中部和西部各大城市群间的地理交通空间,合理空间布局、调整行政区划归类建构并做强中心城市为核心的城市群,产业园区互相渗透交融,加快长江经济带、长三角一体化和京津冀一体化及粤港澳大湾区的相

互渗透交融,形成市场间的相互促发和比较优势下的产业布局、产业链互补效应和供应链有效配置。

二是坚持市场主体为主。资源的有效配置在于市场,更是在于占95%市场主体的民营经济,坚持弘扬优秀企业家精神,在不断增进和完善“共同富裕目标”科学分配制度安排下,充分调动和激发市场主体的积极性和创新创造力,鼓励、倡导和保护民营制造业企业创新“智造”。鼓励市场主体尤其是龙头企业成为产业基础和产业布局的主动作为者,同时也通过普惠引导、服务和优良环境的创造,促使“专精特新”企业成长。鼓励和支持民营商贸企业、民营互联网企业、平台发挥生力军作用,在制约资本无序扩张的良性引导下,做大做强,加快推进国内国际双循环线上商业新模式,鼓励并加快与国有大企业联合,形成带动传统产业和企业数字化转型的雁阵效应。

从市场末端激活流动性

邵军 长江产业经济研究院特聘研究员

在经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力的复杂形势下,中央经济工作会议从党的基本路线的高度,强调坚持以经济建设为中心,这是高质量发展的根本保证。各级领导都要把精力聚焦经济,排除干扰,杜绝形式主义。在释放市场流动性的关键环节,要坚决防止地方政府平台的无序扩张和垄断资本的野蛮生长,积极探讨从市场末端激活流动性的方法和途径,增强低收入人群的消费能力,缓解中小企业的资金困难。在调动市场主体积极性方面,要有强大的正面舆论导向。

根据三个目标权衡利弊

王思彤 江苏省统计局

畅通国内经济大循环既要贯彻稳中求进的主基调,也要坚持以经济建设为中心,更要始终牢记人民利益至上的执政理念,调整政策和推动改革都要把握好时度效,即把握好时机、尺度、效果。涉及百姓切身利益的措施,一定要从是否有利于稳定人心、提振信心、增进福祉的高度来权衡利弊,凡是能同时满足这三个目标的就可以做、大胆做、积极做,反之就要谨慎做、小心做、暂缓做。比如与住房相关的房产税征收、学区房整治、限售限购等措施,就要统筹兼顾,充分考虑可能造成的不利影响,特别是要保持重大政策的连续性,避免因朝令夕改而损害群众利益,让百姓无所适从。

全面提高产业创新组织化程度

孙志高 江苏省战略与发展研究中心

产业创新是深化供给侧结构性改革的强大动力,更是突破供给约束堵点、畅通经济循环的关键所在,要发挥好改革的突破和先导作用,全面提高产业创新组织化程度。一是坚持有限目标、重点突破,聚焦物联网、工业互联网、绿色低碳技术、生物医药等未来风口,加快突破一批关键性技术,形成一批具有自主知识产权的原创创新标志性技术成果。二是突出企业创新主体地位,调整优化支持企业创新转型的政策措施,加快构建以龙头企业牵头、高校院所支撑,各类创新要素向企业集聚的创新体系。三是打造高水平科技创新服务主体,整合政府、企业、社会组织等多方力量,依托产业联盟和技术联盟,聚焦关键技术,搭建产业科技协同创新平台,探索形成“一技术一平台一方案一服务一保障”的新型科技创新组织方式。四是深化科技创新改革,加快建立结果导向的创新投入成效评价制度,健全完善招投标信用承诺和“揭榜挂帅”“赛马”等制度,提高科研人员在科技创新成果收益中的分配比例。五是强化产业创新资金保障,聚焦产业创新链中难度大、风险高、具有全局意义的关键环节,建立政府资金为牵引、社会资本广泛参与的产业基金,支撑科技攻关和成果转化、产业化。六是推动产业链和创新链融通融合,加快培育一批精通市场和技术的科技中介、技术经纪人,畅通形成重大科技成果转移转化的战略通道。

金融机构加大对实体经济支持的四点建议

缪锦春 长江产业经济研究院特聘研究员

畅通国民经济循环离不开金融运转的强烈支持,中央经济工作会议再次指出“引导金融机构加大对实体经济特别是小微企业、科技创新、绿色发展的支持”。四点建议如下:一是金融机构加大对供应链金融的开发与推广,优化与简化流程约束,在信贷环节疏通资金通道,让企业敢于开展生产活动与商业活动,弱化资产质量考核,适当提升风险包容度,并加强国有担保基金体系与信用

体系建设,在金融债务纠纷与法务等方面为金融部门提供一定的背书。二是金融机构加大对制造业核心竞争力的扶持与支持。监管部门则应加大对国有大行以及九大主要股份制银行的窗口指导,不仅要有信贷新投放占比的考核要求,而且要类似房地产存量占比的正向考核要求。三是金融机构应加大对“专精特新”企业的支持,实现白名单制度,建立分级信贷支持政策,弱化对财务报表的授信审批运用,提升授信效率。四是正视房地产对国民经济的历史贡献与现实状况,正视房地产在内循环中的产业链中心作用。对过往形成的问题,调控有度,重在化解风险,避免对经济形成系统性破坏。金融部门应在穿透资金用途、加强售房资金专户管理的前提下,支持在建工程,不抽贷、不限贷,保障正常交房,监管部门应发挥协调作用,促进房地产业良性循环和健康发展。

解决需求收缩和预期转弱问题 需要顶层设计

张健 长江产业经济研究院特聘研究员

由于全球疫情和结构性变局,我国经济发展面临的需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力短期不会有根本改变,因此经济工作要稳字当头,不急于求成,特别是各经济管理部门和地方政府要树立正确的政绩观,做长期打算,制定和实施政策要坚持系统观念,遵循经济规律。

在当前面对的三重压力中,供给冲击更多属中短期因素,如物流供应链问题,用于强化和调控的工具较多,但需求收缩和预期转弱则存在结构性原因,需要顶层设计,从长计议。

解决需求收缩,除货币和财政政策配合发力,加大基建超前投入外,更多需要从制度上消除不能消费、不敢消费、不愿消费的各类政策限制,当前最突出的是要解决精准防疫和保持社会生活正常之间的关系。

解决预期减弱,根本还是要调动能促进经济发展,特别是投资和消费的各项积极因素,包括坚持依法治国、树立企业家信心、支持民营企业发展、保护私有产权等。

来源:长江产业经济研究院

第二批“江苏精品”认证获奖企业名单发布



12月16日,江苏省质量发展委员会办公室发布公告,第二批“江苏精品”认证获奖企业名单出炉。

以下为公告全文。

关于发布第二批“江苏精品”认证获证企业名单的公告

为贯彻落实《关于打造“江苏精品”品牌推动高质量发展的意见》(苏质委办[2020]8号)要求,省质量发展委员会办公室联合省市场监管局等八部门持续加大“江苏精品”品牌培育力度,不断提升企业品牌竞争力。根据“江苏精品”国际认证联盟认证结果,今年以来,共有100家企业的110个单元的产品(服务)通过了“江苏精品”认证,现予以公告。

希望“江苏精品”认证获证企业珍惜荣誉、再接再厉,牢固树立质量第一的理念,充分发挥示范带动作用,在质量管理、标准制定、品牌引领等方面作出表率,让“精品常精”。全省广大企业要向“江苏精品”认证获证企业学习,瞄准先进标杆,加强质量管理,注重技术创新,深入实施质量提升行动,在提品质、创品牌上下更大功夫,积极争创“江苏精品”品牌,为构建国内国际双循环相互促进的新发展格局,推动经济高质量发展走在前列作出新的更大贡献。

来源:江苏省质量发展委员会办公室

第二批“江苏精品”认证获奖企业名单 (排名不分先后)

序号	获证企业	获证产品(服务)
1	南京金陵金箔集团股份有限公司	金箔
2	红宝丽集团股份有限公司	HFC、HFO 型冰箱冰柜用聚氨酯硬泡组合聚醚
3	江苏龙蟠科技股份有限公司	机油:SP 0W-20、SP 5W-30
4	南京高速齿轮制造有限公司	风力发电机组齿轮箱
5	南京卫岗乳业有限公司	城市共同配送服务
6	南京钢铁股份有限公司	工程机械用高强度耐磨钢板
7	中船重工鹏力(南京)塑造科技有限公司	降解型纸吸管
8	江苏派逊服饰有限公司	学生校服(针织类)
9	江苏宝庆珠宝有限公司	足金首饰
10	南京工艺装备制造有限公司	螺母旋转型滚珠丝杠副
11	江苏可兰素环保科技有限公司	低温型催化还原剂溶液
12	南京粮食集团有限公司	大米
13	江苏省农垦米业集团有限公司	大米
14	宜兴市粮油集团大米有限公司	隆元牌大米
15	无锡威孚力达催化净化器有限责任公司	催化转化器
16	江苏红豆实业股份有限公司	针织休闲裤
17	江苏通用科技股份有限公司	涂覆式刺扎自密封轮胎
18	徐州安联木业有限公司	家具用植物蛋白基无醛胶人造板
19	江苏德鲁尼木业有限公司	生态板
20	新沂市湖滨米业有限公司	骆马湖大米
21	江苏华辰变压器股份有限公司	干式配电变压器
22	徐州南普机电科技有限公司	正弦波驱动电机
23	常州天马集团有限公司(原建材二五三厂)	纤维增强塑料用不饱和聚酯树脂
24	马拉兹(江苏)电梯导轨有限公司	电梯T型导轨
25	常州港华燃气公司	工商用户管道燃气接入服务
26	常州市保利大剧院管理有限公司	剧院服务
27	中天钢铁集团有限公司	电动批头用合金工具钢、钢帘线用盘条
28	博众精工科技股份有限公司	新能源汽车充换电系统
29	苏州迈为科技股份有限公司	智能太阳能丝网印刷生产线
30	苏州太湖雪丝绸股份有限公司	桑蚕长丝绵被
31	雅鹿集团股份有限公司	羽绒服
32	波司登羽绒服有限公司	羽绒服
33	江苏国望高科纤维有限公司	再生循环涤纶低弹丝
34	科沃斯机器人股份有限公司	真空吸尘器(智能吸尘器)
35	金龙联合汽车工业(苏州)有限公司	纯电动客车

序号	获证企业	获证产品（服务）
36	爱丽家居科技股份有限公司	半硬质聚氯乙烯块状地板
37	江苏凯伦建材股份有限公司	MBP-P-核电（非沥青基）高分子自粘胶膜防水卷材
38	中亿丰罗普斯金铝业股份有限公司	铝合金建筑型材 - 电泳涂漆型材
39	江苏金发科技新材料有限公司	GF30 型汽车用长玻璃纤维增强聚丙烯专用料
40	江苏亨通光电股份有限公司	通信用气吹微型光缆
41	苏州科达科技股份有限公司	高清网络摄像机 (AI 超微光摄像机)
42	康力电梯股份有限公司	公共交通型自动扶梯
43	苏州轴承厂股份有限公司	冲压外圈滚针轴承
44	苏州新锐合金工具股份有限公司	矿用三牙轮钻头
45	江苏大唐纺织科技有限公司	学生公寓配套床上用纺织品
46	常熟市龙腾特种钢有限公司	热轧球扁钢
47	莱克电气股份有限公司	立式无线吸尘器
48	江苏美的清洁电器股份有限公司	手持推杆无线吸尘器
49	江苏中利集团股份有限公司	聚氯乙烯绝缘阻燃 A 类软电缆、聚氯乙烯绝缘聚氯乙烯护套阻燃 A 类软电缆、聚氯乙烯绝缘双层聚氯乙烯护套阻燃 A 类软电缆、聚氯乙烯绝缘双钢带铠装聚氯乙烯护套阻燃 A 类软电缆
50	江苏永钢集团有限公司	钢筋混凝土用热轧带肋钢筋、风电用连铸圆坯
51	苏州普发科技有限公司	手持推杆无线吸尘器
52	中广核三角洲（江苏）塑化有限公司	辐照交联乙烯-四氟乙烯共聚物材料
53	江苏苏净集团有限公司	扬尘在线监测系统
54	苏州天华超净科技股份有限公司	机织防静电服
55	好孩子儿童用品有限公司	机动车儿童安全座椅
56	吴江市鼎盛丝绸有限公司	服装用宋锦
57	华芳集团毛纺织染有限公司	毛涤哔叽
58	苏州贯龙电磁线有限公司	聚酰亚胺-氟 46 复合薄膜烧结及单面薄膜补强云母带绕包铜扁线
59	苏州莱恩精工合金股份有限公司	便携式金属折梯
60	苏州世康防护用品有限公司	随弃式防护口罩
61	南通江海电容器股份有限公司	光伏逆变器用长寿命级 CD297S 型铝电解电容器
62	江苏天楹环保能源成套设备有限公司	生活垃圾焚烧炉
63	南通市通润汽车零部件有限公司	车用螺旋千斤顶
64	南通铁人经贸有限公司	二代室外健身器材
65	紫罗兰家纺科技股份有限公司	纯棉床上用品
66	江苏斯得福纺织股份有限公司	旅游饭店用床上用品
67	南通中铁华宇电气有限公司	LED 隧道灯
68	希诺股份有限公司	双层玻璃水杯

序号	获证企业	获证产品（服务）
69	江苏三吉利化工股份有限公司	呋喃酚
70	江苏斯尔邦石化有限公司	光伏胶膜用乙烯-乙酸乙烯酯 (EVA) 树脂
71	江苏汉邦科技有限公司	工业制备液相色谱系统
72	江苏宇特光电科技股份有限公司	熔端型现场组装式光纤活动连接器
73	江苏今世缘酒业股份有限公司	清雅酱香型白酒
74	淮安鹏润粮业有限公司	大米
75	江苏省琼港农场有限公司	琼农牌西瓜、琼农牌甜瓜
76	江苏省农垦麦芽有限公司	淡色啤酒麦芽
77	江苏省农垦米业集团淮海有限公司	大米
78	江苏佳丰粮油工业有限公司	菜籽油
79	九力绳缆有限公司	深海绳缆
80	扬州市管件厂有限公司	钢制对焊管件
81	江苏晶鑫新材料股份有限公司	烧结刚玉
82	江苏菲达宝开电气股份有限公司	工程机械、农业机械用钣金件
83	江苏东华测试技术股份有限公司	数据采集分析仪
84	江苏太平洋精锻科技股份有限公司	精锻汽车差速器直齿锥齿轮
85	江苏新宏大集团有限公司	转台真空过滤器
86	江苏兴达钢帘线股份有限公司	子午线轮胎用钢帘线
87	双登集团股份有限公司	GFM 系列通信用阀控式密封铅酸蓄电池
88	兴化市大地蓝绢纺有限公司	桑蚕长丝绵被（大地蓝系列）
89	江苏九州新材料科技有限公司	非金属粉型焊用 308L-FCG-1 不锈钢药芯焊丝
90	江苏光明天成米业有限公司	苏冠牌大米
91	江苏万家福米业有限公司	老娘舅香稻米
92	江苏三零面粉有限公司	小麦粉
93	兴化市朋缘水产有限公司	兴化大闸蟹
94	江苏红膏大闸蟹有限公司	兴化大闸蟹
95	泰州市姜堰溱湖景区旅游发展有限公司	湿地公园服务
96	江苏海企化工仓储股份有限公司	散装液体化学品罐式车辆装卸服务
97	江苏泰隆减速机股份有限公司	智能机器人关节用摆线精密减速器 BXJ-E 系列、BXJ-C 系列
98	江苏蜂奥生物科技有限公司	蜂胶软胶囊
99	江苏天鹅乐器有限公司	复音口琴与半音阶口琴
100	江苏双星彩塑新材料股份有限公司	聚酯薄膜



数量居全国首位！ 江苏12家平台入选 国家中小企业公共服务示范平台

文/ 王梦然

近日,工业和信息化部公布2021年度国家中小企业公共服务示范平台名单,292个上榜的服务平台为中小企业向“专精特新”方向发展提供专业化、差异化服务。其中,江苏12家上榜,数量居全国各省份首位。

推荐单位	机构名称	平台类别
江苏省工业和信息化厅	南京市企业服务中心	信息服务, 培训服务, 融资服务
	南京联合产权(科技)交易所有限责任公司	信息服务, 创业服务, 融资服务
	无锡力合科技孵化器有限公司	信息服务, 技术服务, 创业服务
	大连理工江苏研究院有限公司	技术服务, 创业服务
	苏州工业园区企业发展服务中心	信息服务, 创业服务, 融资服务
	海安市综合检验检测中心	技术服务
	江苏零米信息科技有限公司	信息服务, 创业服务, 培训服务
	徐州中国矿业大学科技园有限责任公司	信息服务, 技术服务, 创业服务
	浙江大学苏州工业技术研究院	技术服务, 创业服务, 培训服务
	江苏澄信检验检测认证有限公司	技术服务, 培训服务
	江苏汇智知识产权服务有限公司	技术服务
	轻工业化学电源研究所	技术服务

从工信部发布的名单中可以看到,此次江苏上榜的12家示范平台,分别可为中小企业提供信息、创业、培训,融资以及技术等综合性服务。不少平台同时具备多项服务功能,并示范带动全省服务机构蓬勃发展,当前,江苏省级中小企业公共服务示范平台近400家、处于有效期内的国家级示范平台达30家。

在细分领域专业生产、自主创新是“专精特新”企业的标志性底色,也是中小企业转型发展面临的共性“关卡”。今年6月,大连理工大学江苏研究院为常州凯达重工科技有限公司提供技术服务,并共建联合创新中心,围绕企业技术创新需求,建立低成本、零缺陷、持续改进的创新模式,当前,企业成功突破“轧制百米铁轨”的关键技术,不仅硬度强,耐磨性高,还能同时轧制5种不同轨道,且都是一次成型。“我们为企业梳理了20多个技术需求,分配给不同技术团队来解决,企业销售额已达5亿元,并在今年成功申报国家级第一批专精特新‘小巨人’企业。”此次上榜平台,大连理工江苏研究院有限公司总经理李强分享服务案例。

中小企业的不断成长,不仅在于自身专注修炼内功,还离不开园区的政策引导,苏州工业园区企业发展服务中心此次成功跻身“国家级”平台。“聚焦智能化改造及数字化转型,园区积极帮助中小企业增强自主创新能力,引导企业走上‘专精特新’发展之路。”苏州工业园区企业发展服务中心主任杜丰介绍,今年园区辅导100家企业申报省级专精特新小巨人及专精特新产品,并推出“专精特新腾跃计划”,为中小企业走专业化、精细化、特色化、创新性的“专精特新”发展之路扫清障碍、解决实际问题。

助力中小企业提质增效,坚定转型发展信心,苏州工业园区企业发展服务中心将对不同规模、不同类型的“专精特新”企业实施分类培育和赋能。“通过特色主题活动、专业培训课程、一对一咨询诊断等服务,帮助‘专精特新’

企业提升核心竞争力。”杜丰介绍,中心还将加大对重点产业链上下游中小企业的支持力度,以政策及服务保障促进“专精特新”企业更好地融入产业链、价值链和创新链。

“帮助中小企业走出‘多元’和‘平台’误区,聚焦主业,找准路径,形成‘专精特新’意识,不断转型提升,做出适应产业升级和市场拓展的关键决策,是当前示范平台服务的重点方向,也是引导当下众多中小企业解决共性问题的重要环节。”省工信厅中小企业局相关负责人表示,期待示范平台能为更多中小企业转型发展提供全生命周期的专业服务,也为更多企业走“专精特新”之路坚定信心。

为推动企业创新升级、技术升级、管理升级,加速培育一批国家和省级专精特新小巨人企业,去年,江苏省中小企业发展服务中心还在全省范围内对50家中小企业开展了巡诊活动。优先选择了节能环保、新型电力(新能源)装备、汽车及零部件、工程机械等行业开展巡诊,从巡诊需求看,精益求精、人力资源、财税三个方向需求居多。针对江苏小企业发展的共性需求,中心建设了由88家机构和265名专家组成的服务机构库和企业管理专家库,梳理出企业巡诊问题清单:企业管控能力薄弱、绩效考核失真、资源积压浪费、生产效能不均衡、生产线布局不合理、人才储备不足等现象较为普遍,企业生产的自动化、信息化和智能化水平有待提升,结合访谈及现场调研情况,专家组从宏观战略与微观可执行方面给出改善建议、解决方案与可操作方法,为中小企业“专精特新”发展奠定基础。

“我们将继续以中小企业公共服务示范平台为支撑,打造具有全国示范效应的中小企业公共服务体系,在解决中小企业共性需求、畅通信息渠道、实现创新发展等方面发挥作用。”省工信厅服务体系建设处相关负责人表示,将聚焦专精特新企业等重点群体,为其提供多样化、精准化服务,助推专精特新企业高质量发展。

江苏动态· 12月



南京

12月23日晚间,弘阳服务发布高管变更公告,公告显示,弘阳服务董事会宣布委任曾俊凯为董事会主席、非执行董事、授权代表、提名委员会主席及审核委员会成员,自2021年12月23日起生效。同时,何捷已辞任弘阳服务董事会主席、非执行董事、提名委员会主席及审核委员会成员。据公告披露资料,曾俊凯为弘阳服务控股股东曾焕沙之子。

无锡

12月9日,无锡市举办金融赋能大会暨无锡尚贤湖金融峰会。大会收获累累硕果,包括落地基金、产融项目在内,此次峰会上集中签约的合作项目总金额逾千亿元。

常州

12月20日,常州首家农村综合服务示范社——武进供销雅浦村综

合服务社在武进区现代农业产业示范园启动。“十四五”期间,常州将建设100家供销综合为农服务中心。

据中天钢铁集团12月消息,由中天钢铁与上海大学共同完成的“绿色高效大载荷轴承钢球用钢关键技术研发与应用”项目科技成果被认定达到国际领先水平。这是中天钢铁第二项达到国际领先水平的首创科研成果。据悉,该项目已获得授权发明专利11项、实用新型专利3项,发表科技论文18篇,其中

SCI3篇。项目在研发期间曾获得江苏省成果转化专项资金支持。

苏州

中核科技12月13日晚间发布公告称,公司董事会审议通过了《关于〈中核苏阀科技发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案〉及其摘要的议案》,经向深圳证券交易所申请,公司股票自12月14日开市起复牌。

“2020年度中国建筑装饰行业综合数据统计”榜单揭晓,苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司连续19年荣获装饰类第1名,同时荣获设计类第1名。金螳螂幕墙荣获幕墙类第4名,美瑞德荣获装饰类第14名。

南通

南通市生态环境局12月12日消息,南通市如东县东盟纺织通过江苏省排污权交易信息平台,将富余的化学需氧量、氨氮、总氮、总磷等排放指标,以挂牌交易的方式出让给江苏协孚新材等四家企业。这是江苏省排污权交易平台上线以来首宗挂牌交易。

连云港

12月2日上午11时,一架机

身绘有孙悟空脚踏祥云、手捧蟠桃图案的中国联合航空“连云港花果山”号客机从连云港花果山机场准时起飞,于12时40分抵达北京大兴机场。标志着连云港花果山机场正式通航,已服役37年的连云港白塔埠民用机场同步关闭。花果山机场正式通航,进一步提升了东部机场集团保障能力和运行品质。“十四五”时期,江苏民航将进入航线网络加速拓展期、要素瓶颈攻坚突破期、智慧民航发展机遇期、发展方式关键转型期。

12月9日,江苏省、甘肃省共建“一带一路”合作交流洽谈会在连云港召开。作为会议的重要成果,连云港港口控股集团与甘肃(兰州)国际陆港管委会成功签署战略合作框架协议,标志着苏陇两地经贸合作再结硕果,正式开启共建“一带一路”陆海联运新篇章。

扬州

12月28日,运河快速路、润扬快速路顺利通车,至此,扬州实现城市快速内环全线通车。同日上午,备受瞩目的宁扬城际在仪征正式开工。宁扬城际轨道交通是江苏沿江城市轨道交通网、南京都市圈铁路网的重要组成部分,先后纳入国家发改委《江苏省沿江城市群城际轨道交通网规划》和《长三角

地区交通运输更高质量一体化发展规划》,是国家发改委《长江三角洲地区多层次轨道交通规划》中明确的“十四五”期间开工建设的市域铁路项目。这一项目对实现宁镇扬一体化发展具有重大建设意义。

镇江

恒顺醋业12月2日晚间发布公告称,公司拟收购欣鑫香港和镇江硯耘农产品合计持有的控股子公司山西恒顺老陈醋有限公司35%股权,收购价1916.98万元。

盐城

12月25日上午,盐城港跨境电商首单业务——来自韩国釜山港的一批化妆品在盐城港保税物流中心完成通关,标志着江苏盐城港控股集团进口网购保税模式跨境电商业务正式开始,将更好地服务全市外向型经济发展。

泰州

12月底,泰州首个光伏制造行业的5G智慧工厂正式落地,预计每年可为企业节约运营成本2000万。这一项目由泰州移动携手泰州中来光电共同打造。



长三角动态

资讯速递

2021年12月

焦点资讯

1.全面实施首次申领居民身份证“跨省通办”

12月1日起,长三角区域全域范围内全面实施首次申领居民身份证“跨省通办”。据悉,根据中国公安部统一部署,长三角区域公安机关在全国范围内率先启动了首次申领居民身份证“跨省通办”试点工作,实现办证更方便、领证更快捷、服务更智能。长三角区域内户籍居民在异地工作、学习、生活,需首次办理居民身份证的,可在就近任一公安机关居民身份证受理点申请即可,免去异地来回奔波之苦。领证时,可自由选择受理窗口领取或邮递方式领取。

2.《沪苏浙城市结对合作帮扶皖北城市实施方案》印发

据国家发展改革委网站12月8日消息,国家发展改革委印发《沪苏浙城市结对合作帮扶皖北城市实施

方案》。根据安排,上海市闵行区与安徽省淮南市结对、上海市松江区与安徽省六安市结对、上海市奉贤区与安徽省亳州市结对、江苏省南京市与安徽省滁州市结对、江苏省苏州市与安徽省阜阳市结对、江苏省徐州市与安徽省淮北市结对、浙江省杭州市与安徽省宿州市结对、浙江省宁波市与安徽省蚌埠市结对。结对合作帮扶的期限为2021年至2030年。重点任务包括开展干部互派挂职,共建省际产业合作园区,搭建资本与项目对接平台,建设优质绿色农产品生产加工供应基地,加强文化旅游产业合作,推动优质教育、医疗、康养等资源共建共享,共同培训培养各类专业人才等。

3.长三角港口群集装箱年吞吐量突破1亿标箱

据交通运输部介绍,2021年年初至今,长三角港口集装箱吞吐量已突破1亿标箱,标志着长三角世界级港口群建设取得重要阶段性成果,上海国际航运中心服务能力进一步提升,港航业为长三角更高质量一体化发展提供了更加强有力的支撑。

4.长三角铁路2022年1月10日起实行新一季度列车运行图

12月26日,中国铁路上海局集团有限公司透露,2022年1月10日零时起,全国铁路将实行新的一年第一季度列车运行图。长三角铁路针对杭台高铁、京港高铁安九段开通运营和疫情防控常态化形势下客流变化等情况,优化调整旅客列车和货物列车开行。其中杭台高铁初期开行35对动车组列车,京港高铁安九段初期开行24对动车组列车,长三角至京港高铁赣深段开行多趟动车组列车,优化调整长途直通和短途管内旅客列车开行方案,多座城市多个车站首次开行新的方向旅客列车。新图中开行的旅客列车车票,从12月27日起发售。

5.长三角2021年上市公司市值达26.35万亿元

据《大众证券报》统计相关数据后发现,长三角区域内1706家上市公司的总市值达到了26.35万亿元,市

值版图再次扩大。2021年,区域内共有236家企业在A股市场鸣锣开市,共计获得融资2047亿元。从盈利看,长三角区域内的1706家已上市公司仅在今年前三季度就已经实现营业收入10.69万亿元,完成净利润9425亿元,较去年同期增长25.83%。

6.长三角市场监管一体化发展“十四五”规划发布

长三角沪苏浙皖市场监管部门联合印发《长三角市场监管一体化发展“十四五”规划》。《规划》明确,到2025年,市场准入统一格局基本形成,商事主体登记注册和行政审批流程基本统一,基本实现全程无纸化、数字化和网络化,企业开办效率达到OECD(经济合作与发展组织)国家先进水平。

产业科技

1.江苏实现交通运输电子证照全覆盖

12月23日,江苏省交通运输厅联合省政务办举行新闻发布会宣布,江苏已正式在交通运输全行业全领域启用电子证照,经营业户和从业人员在江苏一体化交通运输政务服务平台等完成审批业务后,可以自动生成电子证照。据介绍,江苏省电子证照库于2020年9月上线运行,目前,已汇聚全省696类证照5.05亿条数据,累计提供亮证用证服务8952万次,基本形成“1+13”省市一体化的电子证照服务体系,支撑政务服务“一网通办”,提供2.32万个事项1200多万次用证服务,同时,支撑长三角政务服务一体化,实现跨省互认,为企业群众提供245万次跨省办理业务的用证服务。

2.全国首个“零碳大脑”上线

12月15日,全国首个“零碳大脑”在江苏电网上

线,为“难以捉摸”的新能源发电装上了“中枢神经”,助力新能源高效利用。据悉,在连云港灌云县,“零碳大脑”已接入全县794兆瓦风电、255.43兆瓦光伏发电。

3.长江教育创新带科教产教融合发展大会召开

12月18日,南京航空航天大学主办的长江教育创新带科教产教融合发展大会在南京举行。开幕式上,26所重点高校、领军企业代表共同签署《共建长江教育创新带科教合作体倡议书》。

重大项目

1.35千伏公里级超导电缆示范工程投运

世界首条35千伏公里级超导电缆示范工程12月22日在沪正式投入运行,标志着国内新型电力系统建设领域关键技术取得重大突破,解决了窄通道大容量输电难题。据了解,上海35千伏公里级超导电缆示范工程位于徐汇区长春变电站和漕溪变电站两座220千伏变电站之间,线路全长1.2公里,设计电流2200安培,是国家电网在国内首次建设的超导输电项目,也是目前世界上输送容量最大、长度最长、全商业化运行的35千伏高温超导电缆。

2.安徽省开展智慧住宅示范项目建设试点

近日,安徽省住房和城乡建设厅、省发展改革委、省经济和信息化厅等多部门联合印发《关于推进智能家电与住宅产业融合发展的通知》,明确开展智慧住宅示范项目建设试点,推动智能家电(家居)产业链向住宅延伸。到2025年底,全省建设不少于1万套智能家居成套系统标准化示范住宅,覆盖住宅面积100万平方米左右。

《“十四五”促进中小企业发展规划》 内容解读

12月底,工业和信息化部会同国家发展改革委、科技部、财政部等共十九部门联合印发《“十四五”促进中小企业发展规划》(以下简称《规划》)。为便于理解《规划》内容,做好贯彻实施工作,现就相关问题解读如下。



《规划》包括发展背景、发展思路和目标、主要任务、重点工程、保障措施5个部分。

关于发展背景

一方面,对“十三五”时期中小企业发展成效从发展实力、创新能力、服务体系和发展环境4方面进行总结回顾,这是科学制定“十四五”规划的前提和基础。另一方面,对“十四五”时期中小企业面临的发展形势从机遇和挑战两方面进行分析。综合判断,“十四五”时期中小企业仍处于重要战略机遇期,机遇与挑战并存,中小企业在新形势下

承担起更多的重要使命。

关于发展思路和目标

《规划》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入落实习近平总书记关于中小企业发展的重要指示批示精神,贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神,完整、准确、全面贯彻新发展理念,深入实施《中小企业促进法》,以推动中小企业高质量发展为主题,以改革创新为根本动力,坚持“两个毫不动摇”,围绕“政策体系、服务体系、发展环境”三个领域,聚焦“缓解中小企

业融资难、融资贵,加强中小企业合法权益保护”两个重点,紧盯“提升中小企业创新能力和专业化水平”一个目标,构建“321”工作体系,支持中小企业成长为创新重要发源地,进一步增强中小企业综合实力和核心竞争力,推动提升产业基础高级化和产业链现代化水平,为加快发展现代产业体系、巩固壮大实体经济根基、构建新发展格局提供有力支撑。

在此基础上,《规划》明确了4个基本原则:一是坚持创业兴业,激发市场活力;二是坚持创新驱动,提升发展质量;三是坚持绿色集约,促进协同发展;四是坚持分类指导,提高服务效能。并在此基础上形成了“5794”的工作思路,即5个发展目标、7项主要任务、9大重点工程、4项保障措施的工作思路。

5个发展目标:一是整体发展质量稳步提高;二是创新能力和专业化水平显著提升;三是经营管理水平明显提高;四是服务供给能力全面提升;五是发展环境进一步优化。围绕促进中小企业发展的关键环节提出了一系列定量目标,包括中小企业人均营业收入增长18%以上;规模以上小型工业企业研发经费年均增长10%以上,专利申请数年均增长10%以上,有效发明专利数年均增长15%以上。同时,提出了推动形成一百万家创新型中小企业、十万家“专精特新”中小企业、一万家专精特新“小巨人”企业;培育200个中小企业特色产业集群和10个中外中小企业合作区的量化工作目标。

7个主要任务:《规划》提出包括培育壮大市场主体、健全政策支持体系、建立高效服务体系、完善公平竞争环境、提高融资可得性、加强合法权益保护、提升创新能力和专业化水平7个主要任务。这些任务上承“十四五”发展目标,与“321”工作体系相呼应,是目标的细化和分解,内容上力求做到提纲挈领。下接关键工程,形成了“目标—任务—工程”由宏观到具体的工作链条,构建了“十四五”促进中小企业发展工作框架。

9项重点工程:作为完成主要任务的具体工作举措,《规划》在主要任务的基础上进一步突出重点、细化要求,提出9项重点工程。其中,优质中小企业培育工程、中小企业创新能力与专业化水平提升工程是为了落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》关于“支持创新型中小微企业成长为创新重要发源地”的要求;中小企业数字化促进工程、中小企业绿色发展促进工程、中小企业质量品牌提升工程是从企业内部着眼,旨在提升中小企业自身实力和核心竞争力,

推动企业高质量发展;中小企业服务机构能力提升工程、中小企业融资促进工程、中小企业合法权益维护工程是从企业外部入手,着眼解决长期以来困扰中小企业的难点、痛点和堵点问题,改善企业发展环境;中小企业国际化促进工程主要是推动中小企业更好适应和参与构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,加强对外贸易与合作,在国际市场砥砺前行。

4项保障措施:为推动有效实施,《规划》明确了4项保障措施,由加强党的全面领导、加强政策协同和评估督导、加强运行监测和政策研究、营造良好舆论环境4部分组成,这是落实好“十四五”规划的基础和保证。

《规划》主要特点

一是将“321工作体系”贯穿始终。《规划》围绕构建中小企业“321”工作体系,将其贯穿始终,一张蓝图绘到底,推动各地、各部门将促进中小企业发展工作聚焦到这一工作体系中来,形成今后五年工作的切入点和着力点。

二是以创新发展和绿色发展为重点,推动中小企业高质量发展。《规划》将创新和绿色作为今后五年促进中小企业发展工作的两个基本原则,坚持创新驱动,将“提升中小企业创新能力和专业化水平”作为总目标,推动完善中小企业创新服务体系,营造鼓励和保护创新的外部环境,激发企业创新内生动力;坚持绿色集约,将中小企业绿色发展作为一项重点工程来抓,推动中小企业绿色化改造,发展循环经济,助力实现“双碳”目标,为中小企业可持续发展奠定坚实基础。

三是推动构建优质中小企业梯度培育体系。《规划》在培育壮大市场主体,推动健全减税降费等普惠性支持政策的基础上,提出构建优质中小企业评价体系,建立从创新型中小企业、“专精特新”中小企业到专精特新“小巨人”企业的梯度培育体系,通过政策引导,推动要素资源向优质中小企业集聚,引导中小企业走“专精特新”发展道路。

四是首次以多部门联发形成工作合力。《规划》首次以多部门联发的形式发布,既体现了党中央国务院对促进中小企业发展工作的高度重视,也体现了在国务院促进中小企业发展工作领导小组工作机制下,凝聚各方力量共同促进中小企业发展工作的体制机制日益健全。在《规划》引领下,各部门将共同努力、协同推进,促进“十四五”时期中小企业实现高质量发展。

来源:全国工商联



日本

资讯速递

2021年12月

1、中日 CEO 峰会声明呼吁开展高水平经济合作 中日企业领导 12 月 21 日在线举行畅谈经济合作的“中日企业家和前高官对话”(中日 CEO 峰会)并通过了联合声明。该声明内容是确认了高水平的经济伙伴关系协定(EPA)将扩大贸易和投资,有助于建立高效强韧的供应链。15 个国家签名的区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)将于 2022 年 1 月 1 日生效。

2、日航 2022 年将开展中日跨境电商支援业务 日本航空公司 12 月 13 日宣布将开展为日本企业面向中国消费者的跨境电商提供支援的业务。利用中国 IT 巨头腾讯控股的手机 APP“微信”专门页面,为商品展示、运送及促销活动提供一条龙服务,希望能以此弥补受新冠疫情影响需求低迷的航空业务。

3、日本政府决定修改出口扩大执行战略 日本政府 12 月 21 日决定修改农林水产品与食品的《出口扩大执行战略》,写入计划到 2023 年度前在美国、中国、欧盟等海外 8 个国家和地区设置出口相关企业支援据点。预计对牛肉、日本酒等重点品类进行集中支援的商户组织“品类团体”最快在 2022 年度内开始认定。

4、丰田 2022 年 1 月仍将暂停日本国内部分工厂生产 丰田汽车公司 12 月 20 日宣布,包括取消周六周日生产在内,2022 年 1 月将有国内 5 家工厂的 7 条生产线临时停工,预计影响产量约 2 万辆。原因是东南亚新冠肺炎疫情流行导致零部件采购困难、半导体短缺及国内物流紧张。此次的规模小于日本国内生产同比减半的 2021 年 9 月前后,在复苏趋势下仍将调整生产。

5、三井不动产海外首个车站商业设施在上海开业 日本三井不动产公司在中国上海建造的地铁车站直通商业设施“啦啦荟城”(LaLa station)12 月 22 日正式开业。这是该公司首次在海外开设车站直通的商业设施,力图吸引上班上学路过车站的人和周边居民。

6、“金”当选日本 2021 年年度汉字 日本汉字能力检定协会(京都市)12 月 13 日宣布,最能反映 2021 年世态民情的年度汉字是“金”。在以“清水舞台”闻名的京都市东山区清水寺,住持森清范在高 1.5 米、宽 1.3 米的和纸上,用特大毛笔挥毫写下“金”字。当选理由包括东京奥运会和残奥会上日本运动员获得了许多金牌等。

7、日本修改法律大力扶持半导体产业 旨在扶持在日本兴建尖端半导体工厂的相关法律修正案,12 月 20 日在参院全体会议上获得通过并成为了法律。政府将构建新机制,对于提交了生产设施完善计划申请的企业,若满足认定标准,就发放补助金。面向强化产业基础的政府支援措施正式启动。

8、日本农产品全年出口额首次突破1万亿日元

日本官房长官松野博一12月16日在记者会上透露,截至11月底,日本2021年农林水产品与食品出口额已达到1.0633万亿日元(约合人民币590亿元),首次实现全年突破1万亿日元。松野表示,“这是政府齐心协力致力于促进出口的成果。”

9、日本拟在就业形势恶化时增加失业补贴国库负担

日本厚生劳动省12月20日表示,围绕雇用保险制度中的“失业等补贴”,拟把现行2.5%的国库负担比例在就业形势和雇用保险财政恶化时上调至最高25%。厚生省还有意新设制度,在发生大规模传染病或灾害时,中央政府可追加投入财源。此举意在吸取雇用保险财政因应对新冠肺炎疫情急速恶化的教训,强化非常时期的应对工作,灵活增加国库负担。

10、日本家庭金融资产达1999万亿日元创新高

日本央行12月20日公布的2021年三季度(7至9月)资金循环统计初值显示,截至9月底,家庭拥有的金融资产余额较上年同期增加5.7%,为1999万亿日元(约合人民币112万亿元),创下有可比数据的2005年以来新高。原因是新冠肺炎疫情使人们继续减少消费,且股价上涨使资产市值增加。

11、数字技术2030年或带来近56亿吨二氧化碳减排量

日本电子信息技术产业协会(JEITA)12月17日发布预测称,通过积极利用工厂自动化和远程办公等数字技术,2030年全球二氧化碳排放量有望减少55.9亿吨。相当于2020年排放量的约16%。环境意识的提升或将带动数字领域加速增长。

12、日本2021年畅销冠军为燕麦民众健康意识上升

日本今年的畅销商品是燕麦,漱口水等产品则销量低迷。市场调查公司英德知将超市、便利店等全国约6000家店铺1至10月的销售额与上年同期进行比较,发现新冠肺炎疫情的影响十分明显。有益健康的食品销路走旺,而卫生用品则明显回落。

13、东芝车用太阳能电池板拟2025年度实用化

东芝公司12月21日发布消息称,开发出可搭载于纯电动汽车(EV)的高效太阳能电池板。据估算,即使没有外部供电,仅靠太阳能发电就能获得日均行驶35公里所需的电能。2023年度起将与汽车厂商等开展试验,力争2025年度投入实用。

14、日产将携手住友商事支援地方政府去碳化举措

日产汽车公司12月22日宣布将开展新业务,与住友商事合作支援全国的地方政府为去碳化采取的举措。关于蓄电等有助于节能的纯电动汽车(EV)使用方法、发展地方的汽车共享业务,将提供2家公司的智慧,官民携手加快推进出行方式的去碳化。

15、KDDI2022年将推出每月5000日元任意乘车服务

KDDI公司12月22日发布消息称,将与高速大巴巨头WILLER(大阪市)从2022年1月起合作推出定额制服务“mobi”,只要支付5000日元(约合人民币280元)即可30天内预先决定的区域任意乘车,车辆有司机驾驶。设想用于老年人购物和孩子接送等,将率先在东京都等地推出,力争推广到全国。

16、数字厅公开新冠疫苗接种证明电子版

日本数字厅12月13日公开了新冠疫苗接种的电子证明,在智能手机屏幕上显示接种日期和疫苗种类等。证明从12月20日起发行,设想用于即使发布紧急事态宣言也不限制行动的“疫苗和检测均可制度”以及出国手续。手机屏幕上显示的有接种次数、接种日期、疫苗种类、生产批号等。可隐藏能读取接种史的二维码以及姓名、出生日期。

17、日企KM Biologics新冠疫苗生产设备完工

日本明治集团的制药公司KM Biologics(熊本市)12月16日,在熊本县菊池市的研究所内建成了新冠疫苗生产设备,并举行了完工仪式。预定2022年4月起开始生产,计划一年生产1500万剂。面向日本国产疫苗投入实用,该公司率先完善了生产机制。

韩国

资讯速递 2021年12月

1.三星近期设立中国业务创新小组,布局再进军中国市场。据悉,中国业务创新小组直属三星副会长韩宗熙,下设负责移动终端的MX部门、家电部门和显示器部门。三星电子此举旨在提升在华业务竞争力。据市场调研公司“对位研究”数据,三星电子智能手机在华市占率2013年至2014年超过20%,但2019年骤降至1%以下。但以2021年第三季度为准,中国市场在三星电子总销售额中占比居首,为30%,中国市场依然非常重要。三星公司在西安和苏州设有半导体厂,其斥资150亿美元的西安第二厂也即将竣工。

2.据LG化学12月20日消息,中国国家药监局批准公司在华伙伴药捷安康生物科技有限公司(简称“药捷安康”)提交的“LC510255”二期临床试验计划。药捷安康将在华针对溃疡性大肠炎患者进行临床试验,验证候选物质的安全性和有效性。药捷安康是位于南京的新药开发公司,2021年4月获得“LC510255”在华研发及商业化授权。前期和一期临床试验已验证“LC510255”有效抑制过度免疫反应。LG化学计划将候选物质的治疗范围扩至过敏性皮肤等,并在全球范围内进行二期临床试验。

3.LG电子12月2日表示,公司已与法国手机品牌WIKO的母公司中国天珑移动(TINNO)签署LTE通信标准专利许可协议。据此,WIKO今后数年间将向LG电子支付其在全球市场上销售LTE手机的专利使用费。LG电子还决定撤销在德国提出的要求禁售WIKO LTE手机的诉讼。LG电子2018年在德国曼海姆地方法院提起侵权诉讼,要求WIKO停止侵犯其3项LTE通信标准专利,此案的

3项申请2019年均获胜诉判决。LG电子方面表示,接连的胜诉和此次签约证实了公司技术创新投资的价值,今后将继续严厉打击侵权行为,推动技术创新产品在市场上进一步推广。

4.据韩国投资银行业界12月16日消息,科丝美诗(中国)此前已聘请大信证券和KB证券为牵头主承销商和为联合主承销商,准备2022年下半年在韩国创业板市场科斯达克(KOSDAQ)上市。该公司计划在中国完成本地尽职调查和外部审计后,拟于2022年上半年向韩国证券交易所提交首次公开募股(IPO)的初步审查申请。科丝美诗(中国)成立于2019年,是科丝美诗的中国控股公司,总部位于韩国京畿道华城。鉴于中国市场的高增长潜力,预计科丝美诗(中国)的公司估值将超过1万亿韩元(约53.8亿元)。该公司于2019年获得韩国创投公司SVInvestment的投资,当时企业估值约为8300亿韩元。

5.在中国申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)后,韩国也正式宣布将申请加入该大型自由贸易协定。由于担心加入该协定会带来竞争加剧,韩国农民和渔民对此表示强烈反对,韩国加入CPTPP可能还需要数年时间。分析人士称,由于韩国将分别在2022年3月和6月举行大选和地方选举,韩国政府可能无法在2022年上半年之前就申请CPTPP作出最终决定。在正式提交申请加入CPTPP之前,韩国必须通过相关法定程序,包括举行公开听证会、通知国会以及与成员国进行讨论。

6.韩国贸易协会国际贸易通商研究院12月14日发布的一份调查报告显示,进军中国市场的韩企2022年在华销售额与营业利润展望指数从2021年的90和83分别上升至107和103。研究院针对208家驻华韩企进行调查分析,展望指数高于100说明多数企业看好日后的业绩。分行业来看,纺织服装和其他制造业方面对明年的业绩改善期待较高,但化工产业方面的销售和营业利润展望指数大幅下滑。



施江

盐城市亭湖区委统战部常务副部长

盐城市亭湖区工商联党组书记

江苏省书法家协会会员

盐城市书法家协会副秘书长

盐城市亭湖区书法家协会主席



華山論劍

辛丑年
施江書

芳野留勝事
藝苑重高文

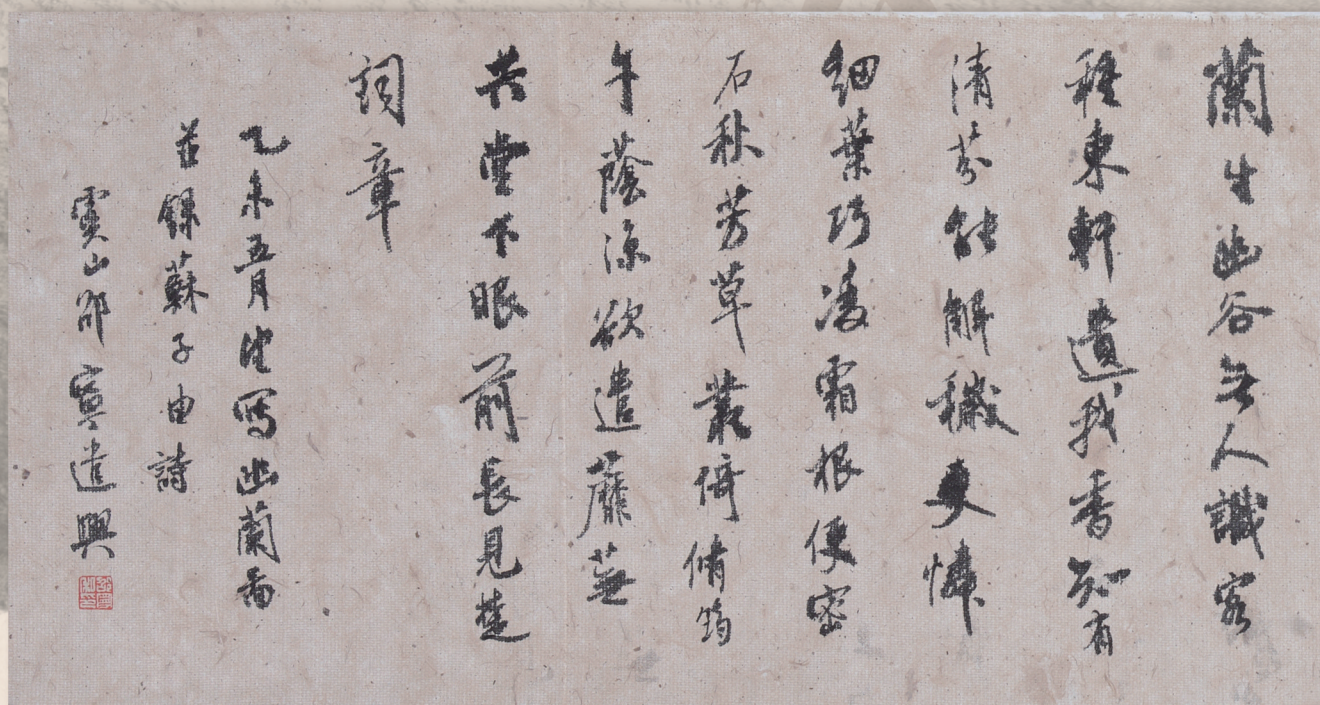
施江書

要把提升首位度作为第一追求走好两海
两绿路径坚持五要我勇打造产业新城
现代新城开放新城生态新城首善新城建设
人民满意的美好亭湖
歲次辛丑一月施江書

東壁圖書西園翰墨
南窗秋水北苑春山

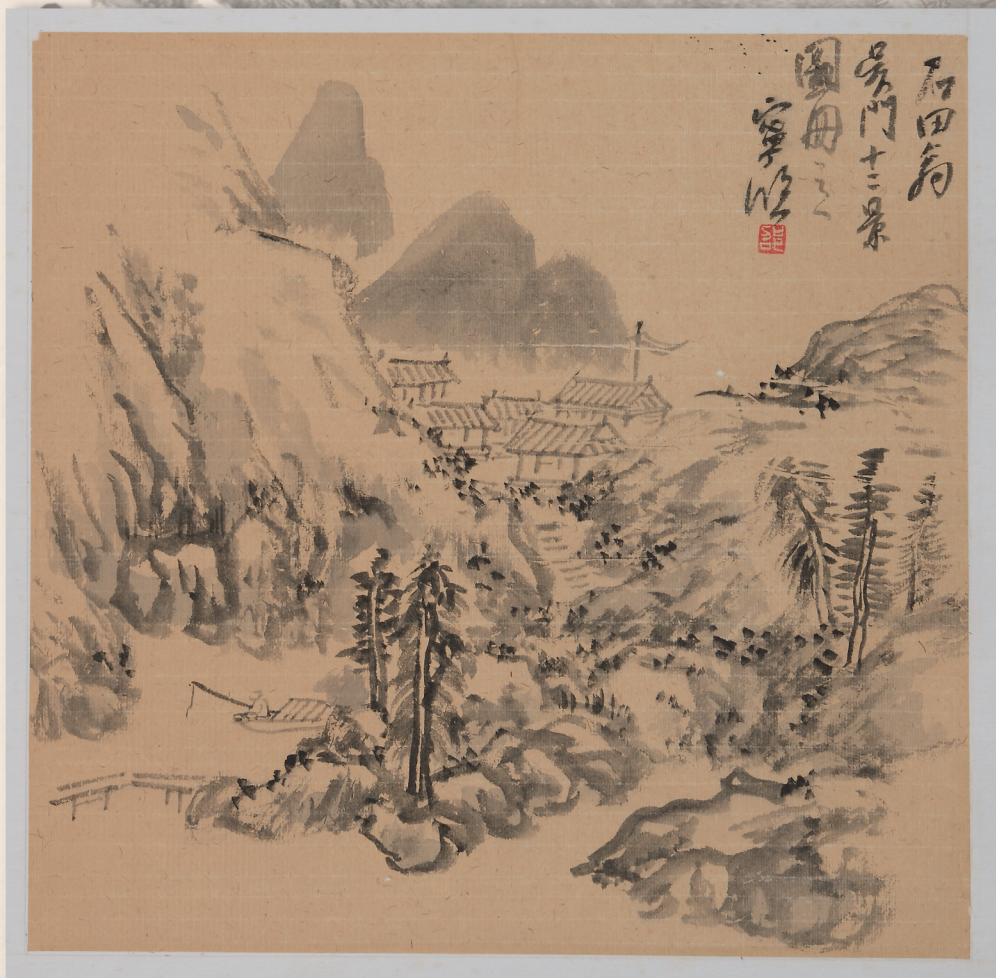
劉熙載題

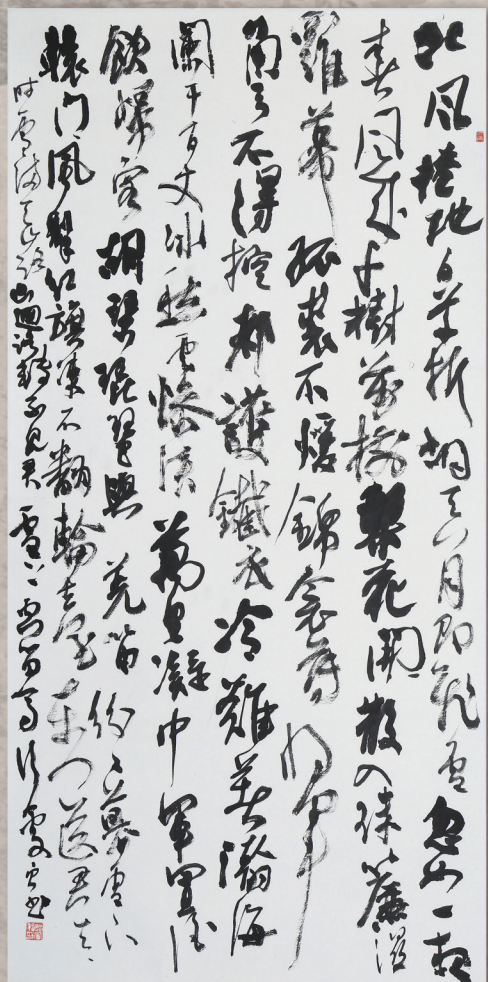
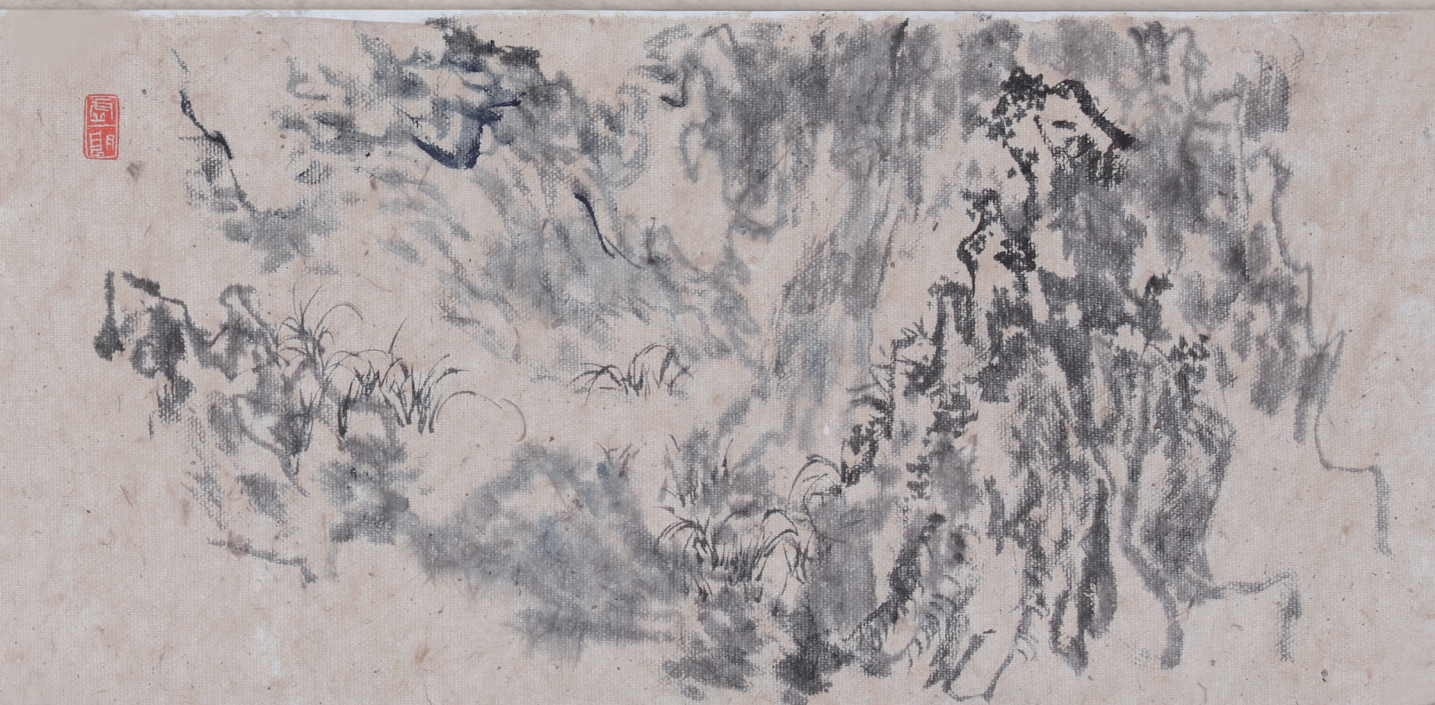
己亥冬施江



邵宁

1978年11月生，师承言恭达。
2001年毕业于徐州师范大学（现江苏师范大学）美术教育系，2006年获南京师范大学文学硕士学位（书法方向）。现为中国书法家协会会员、苏州书协学术委员会委员、常熟市政协委员、常熟市书协理事、常熟青年书协副秘书长，供职于江苏省常熟中学。





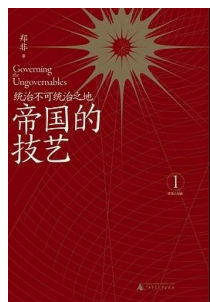
奇点11月新书推荐 | 认识商业社会,从这里开始

帝国的技艺

作者:郑非

出版社:广西师范大学出版社

帝国,作为一种主要的人类政治构造,航行在民族主义时代的风暴中。帝国的掌舵者们,并没有温柔地走进那个良夜。有些船搁浅了,有些船则被时代大潮打成了碎片。本书想要探讨的,正是这样一些问题——近代帝国是如何统治其多民族属民的?在统治的时候,遇到了哪些内在的困难?它们的应对之道是什么?

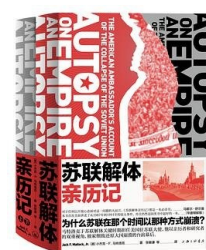


苏联解体亲历记

作者:[美]小杰克·F. 马特洛克

出版社:上海三联书店

一部记录与剖析世纪剧变的重磅启示录:一个超级大国如何因内忧外患步入末路?美国大使亲历冷战结束与苏联崩溃,70万字还原大国解体的漫长历程。作者具有外交官和学者的双重身份,用局内人经历和学术研究的内外视角,将回忆录和历史研究相结合。从莫斯科到华盛顿,从维尔纽斯到阿拉木图,描摹帝国黄昏的全景图像。这是一众历史人物的鲜舌记录,近距离刻画当局者的步步为营与举步维艰。

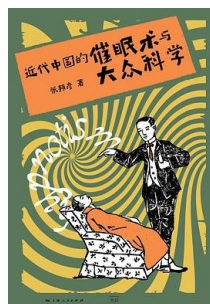


近代中国的催眠术与大众科学

作者:张邦彦

出版社:上海人民出版社

百年前,在那个世纪转换的动荡年代,西方催眠术经由日本传入中国并在各个阶层传播开来。作者指出,时人对催眠术的理解与实践,在一定程度上为之后华人社会的心理学、精神医学等领域的发展,提供了历史、语言、制度和知识的准备;同时,在晚清救亡图存的背景下,国人通过催眠术形塑自我,想象符合时代所需的理想新人。



工作

作者:[美]埃伦·拉佩尔·谢尔

出版社:北京时代华文书局

作者从历史、社会、经济、心理、教育等多个角度揭示现代“工作”困境的形成。她令人信服地表明,技术创新、全球竞争和体制改革等一系列力量,正在日益削弱许多人寻找展现个人价值的工作的能力;她同时认为,对制度创新的集体想象力和能力,最终将证明人们能够应对挑战,为工作创造出光明的未来。



社会学

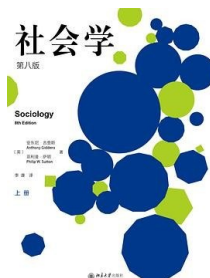
作者:[英]安东尼·吉登斯

菲利普·萨顿

出版社:北京大学出版社

译者:李康

《社会学》第八版,对于理解我们塑造的世界、我们所过的生活,依然是不可或缺的导引。本书紧扣社会学基本要义,从性别、性相和个人生活,到贫困、全球化、传媒与政治,探讨社会生活核心话题。本书针对社会学有关全球不平等、气候变化等当代世界关键议题的论述,遍举鲜活例证;牢牢把握全球社会学趋势,明确聚焦数字技术如何彻底改变传播、劳动与人际互动。



运气的诱饵

作者:[美]娜塔莎·道·舒尔

出版社:民主与建设出版社

译者:李奇

凭借近二十年的深入田野工作和人类学家的辛辣眼光,作者一层层地呈现了博彩行业、赌博者个体和现代社会基本理念的全景:赌博业为不断盈利并掌控消费者,精益求精地研究方方面面细节:机器算法、道路形制、室内灯光、屏幕角度、取款手段、会员追踪技术乃至急救措施。背负着生活压力、身心病痛、情感变故的赌博者,为何又如何一步步深陷赌博机营造的迷幻境地不可自拔?



爱,需要学习

作者:陈海贤

出版社:新星出版社

本书是著名心理咨询师陈海贤的作品,作者将自己十多年的心理咨询经验融入其中,详细解读了一段亲密关系旅程可能遇到的困境,从不敢进入一段亲密关系,到进入亲密关系后可能会遇到的沟通难题、孩子教养挑战、原生家庭的影响、出轨与分离等。作者不止提出问题,更提出了实用的方法,帮助读者学习爱的方法。顺利解决亲密关系难题,找到属于自己的幸福。



双重转型

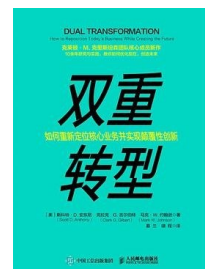
作者:[美]斯科特·D. 安东尼

克拉克·G. 吉尔伯特/ 马克·W. 约翰逊

出版社:人民邮电出版社

译者:慕兰/ 啸程

奈飞、亚马逊从一家DVD租赁公司、一家零售商转型为全球知名的企业。跟随本书的指引,对企业如何进行转型将有更加清晰的思路。这本书为企业管理者提供了明确的方向,帮助企业度过时代发展等因素带来的颠覆性挑战。颠覆性创新不仅为企业发展提供了机会,对个人转型也有指导作用。拥有双重转型的能力,可以帮助个人成为企业、组织中的强个体,拥有更高的竞争力。



铁袈裟

作者:郑岩

出版社:三联书店

这是一次将艺术和历史打通的开放性、综合性研究的尝试。艺术史著作卷帙浩繁,博物馆更是包罗万象,对特定题材、风格、技术、流派的展示,井然有序,眉目清晰。我们几乎忘记了所面对的只是碎片的碎片,更忘记了碎片所经历的种种劫难。本书试图重新关注碎片这一特定的形态,它瓦解了艺术品的完整性和视觉边界,也因此引导出一些不为我们所注意的新问题。



两个人的小家

作者:[日]沙织

出版社:湖南文艺出版社

副标题:张璐

这是一本极简主义者沙织分享小空间里“两人生活”的生活类图书。作者沙织和男友两个人住38平方米租赁公寓,因为生活习惯的差异会面临很多现实问题,比如伴侣总是不整理、东西太多收拾不了、没有个人独立空间等。不过有这些烦恼也没关系,作者在日常生活中逐渐摸索出了一些帮助两个人减压的小技巧,本书就将这62个生活技巧分享给读者。两个人的小家,也能越住越大,越住越舒心。

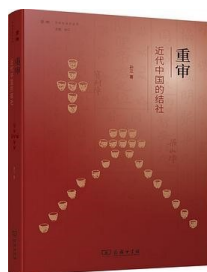


重审近代中国的结社

作者:孙江

出版社:商务印书馆

本书对中国、日本、欧美等不同语境的秘密结社叙述进行批判性考察,指出秘密结社实际上在思想信仰上和主流价值并行不悖。从这个角度出发,作者仍然侧重解读民国时期结社行为的相关记述,提出秘密结社是处于“实体”和“言说”间的存在,是中国社会普遍存在的人际关系及其网络的细节。本书打破了以往研究中首先从政治角度出发的传统思维框架,更加客观去认识这样一个群体。

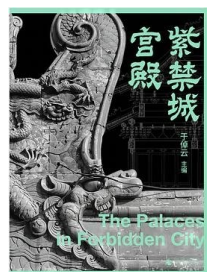


紫禁城宫殿

作者:于倬云

出版社:广西师范大学出版社

这是一本几乎囊括中国所有古建筑形式(坛庙、园林、住宅及其建筑外部和内部装饰)的建筑百科全书。紫禁城堪称中国传统建筑技术与艺术的典范,书中分四大部分将紫禁城内所有形式的建筑一一解剖,从总体到局部,详细图解堪舆风水、施工用料、工艺原理等营建细节。近600幅珍贵图片,30余幅建筑实测墨线图,故宫博物院予以以前所未有的拍摄支持,将那些深藏在皇宫大院的隐秘角落一一揭开。

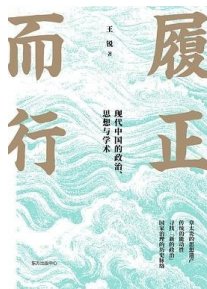


履正而行

作者:王锐

出版社:东方出版中心

本书是一部学术性与可读性俱佳的中国现代政治思想史。作者聚焦于中国传统思想的现代转型,深入分析不同政治与文化立场的学者如何从对时代变局的认知出发,阐释、评析、检讨中国传统政治思想,力图将中国思想史、政治史的古今连续性与扬弃性呈现出来。全书分为章太炎的思想遗产、传统的能动性、寻找“新的政治”以及国家治理的古今脉络四个主题。



人间杭州:我与一座城市的记忆

作者:吴晓波

出版社:浙江大学出版社

本书写的是杭州这座城市的历史,也是作者吴晓波对这座城市的私人记忆。在书写的过程中,作者一直试图捕捉杭州的“城市性格”,它最底层的文化基因是什么,又是如何在历史的层叠历练下形成今日的面貌。书中收录了220多张作者亲自甄选的历代照片与画作,是吴晓波所有作品中用图最多的一部,它们构成了文字之外的另一条叙述线。



奈良美智:始于空无一物的世界

作者:奈良美智

出版社:湖南美术出版社

译者:袁璟/唐诗

奈良美智的作品源自内心深处“空无一物被白雪覆盖的世界”。在书中,他首次全面回顾自己的创作生涯,既是对自我的一次回顾与总结,也是面向未来的重新启程。本书由自传《半生》、从七个角度(成长经历、美术、音乐、文学与电影、陶瓷、旅行、与他人的联系)展开的深入访谈、近年展览、摄影作品、年表等内容组成,还收录了其生活照、经典及最新作品。





INNOVATIONAL & PROFESSIONAL
REAL ESTATE SERVICES

蒙安置业

承蒙恩惠 安心置业

蒙安置业成立于2015年，公司汇聚了众多经验丰富的地产精英。凭借精益求精的专业服务及前瞻性的视野，经过几年的发展，迅速成长为一家拥有强大跨界整合能力的综合性地产服务企业，为客户提供营销、运营、配套金融，乃至品牌策划等全方位服务。如今，蒙安置业的业务范围已从长三角扩展到全国，其客户涵括国内名列前茅的20大地产品牌。未来，蒙安将继续以专业精神服务客户，奉献社会，开拓奋进。





2022年度征订启事

新时代，新苏商，新作为。

《新苏商》杂志（刊号CN32-1883/F），是江苏省工商业联合会（总商会）和新华日报社共同创办的一份有正式刊号、公开发行的财经类刊物，旨在聚焦新苏商群体、传递新苏商精神、展示新苏商风采。杂志为月刊，通过走进江苏企业，汇聚苏商智慧。以《新苏商》杂志为核心的民营经济领域融媒体创新平台，自创刊以来，围绕服务“两个健康”主题，聚焦民营经济人士理想信念教育、政策宣讲解读、参政议政、商会组织建设、经济法律服务、海内外联络等，全方位宣传报道各级工商联及商会组织好的经验做法，立体展示苏商创业创新精神风貌。

又是一年发行季，愿与君携手并进，砥砺前行！

征订价格：432元/年/12期

国内刊号：CN32-1883/F

扫码订阅



《新苏商》编辑部

2021年9月