

# 新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2022年第3期总第47期国内刊号:CN32-1883/F国内邮发代号:28-436

## 坚持， 就是胜利！

江苏多地出台政策 “实打实” 惠企纾困

江 苏：“苏政40条” 守护“青山常在”

南 京：出台助企纾困20条举措

无 锡：预计兑现产业扶持资金110亿元

常 州：为低收入群体增发临时价格补贴

苏 州：46条政策措施提振企业信心

连云港：多措并举推进复工复产

淮 安：返乡就业每人一次性补贴1000元



本期关注 P11

### 聚焦 2022 全国两会 江苏代表委员建言献策

工商要闻 P29

省工商联启动迎接党的二十大系列主题活动

专题报道 P42  
创新创业 女性力量

ISSN 2096-577X



仁恒成品山居  
倚山听泉

Yanlord  
Phoenix Hill



YANLORD LAND

建面约 280-500m<sup>2</sup> 一线亲山 城市院墅

老山麓 温泉润 仁恒成品山居

Add: 浦口区山水大道3号 Tel: 8368 9999  
(025)

本宣传资料为要约邀请,不构成要约内容,具体信息以合同约定及政府最终审批为准。



# 找到一个0感词 养活一团春意思

文 / 仲跻嵩



3月17日,江苏省内知名服装品牌红豆,用一场轰轰烈烈的AR发布会,来郑重其事地推介一款“红豆0感舒适衬衫”,0感指,0压、0皱、0束缚。

从面料、版型、设计到辅料,据说看点还不少。面料,创新性地采用中国、奥地利两国原料混纺面料,并加入瑞士HeiQ高分子聚合物,让面料可感温、控温。版型,结合亚洲男士人体数据,开创5项3D立体剪裁,让领型更自然、袖笼弧度更大、袖口更舒适、后背更立体。设计,特邀Armani前设计副总裁为红豆0感衬衫提供设计灵感,每件衬衫经历102道工序。辅料,全球顶级丝线供应商德国Gutermann的缝纫丝线,不易变形的德国Wendler高端有纺衬;景德镇古风陶瓷纽扣,24面钻石级切割工艺。

就目前已在无锡开设的超级旗舰店来看,红豆男装正在进行高端化的变革。自去年起,红豆与“时尚界哈佛”ESMOD达成战略合作,在服装设计、设计师培育等方面展开合作;与咨询公司君智签订《战略咨询服务协议》,聘请其提供战略咨询服务;与腾讯智慧零售达成战略合作,共同构建数字渠道为主的智慧零售模式;与红动视界结盟,在直播领域挖掘新增长点……

0感有多层含义,其中一层即代表普惠。消费者以399元的价格就可以买到一件高品质衬衫。另外一层则是舒服,红豆坚持使用更加亲肤的棉质布料,让“舒适”作为隐性基因在红豆长期存在。据介绍,红豆男装正瞄准经典舒适男装方向,展开连续动作。今年,红豆男装将给消费者推出全新三大舒适系列:360°弹力系列、轻盈系列、自然之力系列。

红豆集团是首批“全国非公有制经济人士理想信念教育基地”,红豆集团董事局主席周海江是中国民间商会的副会长,红豆在柬埔寨的西港特区更是赫赫有名,红豆的产业有纺织服装、地产开发、产业园运作等。如果说,这些更多反映的是红豆以往的成就,0感舒适衬衫的横空出世,则让人有理由对红豆的未来充满期待。

眼下,国际形势严峻复杂,需求收缩、供给冲击、预期转弱的挑战依然,新冠肺炎疫情冲击尚未终结。而悲观失望、徘徊不前于事无补,唯有准确识变、科学应变、主动求变,才能在抗击大风险中创造出大机遇,立于不败之地。

红豆是这样想的,也是这样做的:内卷是无法避免的客观现实,但换个跑道就有可能“柳暗花明”;低成本劳动力的红利消失了,改革、创新的红利永存;疫情冲击消费,但国内的消费升级后劲很足,特别是在满足中低收入群体消费升级方面,企业可以大有作为……

正是从这个意义上,我们评价红豆——  
找到一个0感词,养活一团春意思。



指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)  
 主管 / 主办 新华报业传媒集团  
 出版单位 《新苏商》杂志编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

学术顾问 樊 纲 李稻葵 李 杨 刘 伟 姚景源  
 卢中原 于学军 刘元春 洪银兴 赵曙明  
 范从来

企业顾问 张近东 董明珠 王 民 周海江 崔根良  
 袁亚非 沈 彬 董才平 朱共山 宋郑还

编辑部

主 编 仲跻嵩  
 执行主编 周宏标  
 记 者 耿朴凡 徐培琪  
 编 辑 徐宛芝  
 美术编辑 为 祥  
 法律顾问： 国浩律师事务所

地址： 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场  
 邮编： 210092  
 本刊网址： <http://xinsushang.xhby.net>  
 杂志投稿邮箱： [xinsushang@xhby.net](mailto:xinsushang@xhby.net)  
 学习强国号投稿邮箱： [xinsushangtg@163.com](mailto:xinsushangtg@163.com)  
 国内刊号： CN32-1883/F  
 印刷： 江苏新华日报印务有限公司  
 定价： 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有, 未经书面许可, 均不得以任何形式翻印或转载。  
 本刊所有广告, 其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责, 有部分稿件与图片来自网络, 望作者及时与本刊编辑部联系。

# 目录



P10  
新华社



P28



P51

## 刊首语 LEADING ARTICLE

P01 找到一个0感词 养活一团春意思

## 本期关注 FOCUS

- P04 聚焦 2022 全国两会
- P05 江苏省工商联召开党组(扩大)会议传达学习全国两会精神
- P06 江苏省工商联直属商会党组织负责人热议两会精神
- P09 《政府工作报告》多处提及民营经济工作
- P10 《政府工作报告》七大关键词值得关注
- P11 江苏代表委员建言献策
- P28 代表委员建议设立“民营企业家日” 出发点在哪?

## 工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

- P29 江苏省工商联启动迎接党的二十大系列主题活动
- P30 压实责任守住底线 全力做好疫情防控相关工作
- P32 江苏省工商联 让党旗在抗疫一线高高飘扬
- P33 常州市工商联 共筑疫情防控坚实屏障
- P35 连云港市工商联 凝聚力量展现担当战疫情
- P37 淮安市工商联情系淮商 开展助力抗疫走访慰问活动
- P38 泰州市工商联积极防控 展现泰州力量
- P39 强保障减成本 江苏多地“实打实”惠企纾困

## 专题报道 SPECIAL REPORT

P42 创业创新 女性力量

## 江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

- P52 歇业制度 让企业喘口气再出发
- P57 连续四年公益植树12000 棵 亨通森林计划升级启航
- P59 五星控股汪建国 握紧方向盘 提毛利增利润
- P61 江苏 长三角3月动态

## 权威发布 AUTHORITY ISSUED

- P65 江苏首批省级现代服务业标杆示范区和企业公布
- P67 2021 年度江苏省消费者权益保护十大典型案例公布

## 一带一路 THE BELT AND ROAD

P74 日韩3月资讯速递

## 艺术百家 ART MASTER

P78 殷建萍

## 读书 READING

P80 人文社科3月好书推荐

# 聚焦 2022

# 全国两会

又是一年全国两会时间。今年的《政府工作报告》提到哪些关键词？江苏代表委员提出了哪些建议？江苏民营经济领域又是如何学习全国两会精神的？本期《新苏商》推出“聚焦 2022 全国两会”专题，关注热点话题，传达两会声音。



# 江苏省工商联召开党组(扩大)会议 传达学习全国两会精神

3月17日,江苏省工商联召开党组(扩大)会议,传达学习习近平总书记重要讲话和全国两会精神、我省传达学习贯彻全国两会会议精神 and 省委统战部部务会精神。省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰主持会议并讲话,省工商联党组成员参加会议,省工商联其他领导和处室负责人列席会议。



顾万峰传达了习近平总书记在全国两会期间的重要讲话精神 and 全国两会精神,并传达了学习了我省传达学习贯彻全国两会会议精神、部务会会议精神,就全省工商联系统扎实推进学习贯彻习近平总书记重要讲话和全国两会精神提出四点意见。

一要迅速把思想和行动自觉统一到总书记重要讲话精神上来,努力在学思践悟上下功夫。顾万峰要求,全省各级工商联要把学习宣传贯彻全国两会精神特别是习近平总书记重要讲话精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务,深入学习领会,主动对标对表,全面履职尽责,狠抓贯彻落实,把学习成果转化为推动发展的实际行动,以工商联工作新成效和民营经济新发展为新时代党和国家事业发展作出新贡献。

二要时刻胸怀“两个大局”,牢记“国之大者”,不断提升“两个健康”工作服务新发展格局的能力。顾万峰强调,要全面贯彻落实习近平总书记关于支持民营企业发展的重要指示精神,在推动企业科技创新、培育“专精特新”中小企业、服务企业绿色发展上下功夫;在巩固深化政企沟通协商平台,促进营商环境持续优化,破解民营企业发展难题上下功夫;要积极引导广大民营经济人士深化认识、坚定信心,专注创新创业、安心经营发展,以企业的

“稳”与“进”,更好服务经济社会发展大局。

三要不忘初心使命,勇于自我革命,切实担起全面从严治党主体责任。顾万峰要求,要牢记总书记对江苏工作的殷殷嘱托,自觉做“两个确立”的坚定信仰者和忠实践行者,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要进一步增强政治意识,厚植为民情怀,将以人民为中心的发展思想作为一切工作的出发点和落脚点;发扬自我革命精神,补短板、强弱项,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力;进一步把准“严”的主基调,压实管党治党政治责任,推动全面从严治党纵深发展。

四是要坚持人民至上、生命至上,统筹常态化疫情防控和经济社会发展。顾万峰指出,当前,我省疫情出现多点散发、局部暴发,防控形势较为复杂严峻。全省工商联系统要加强多渠道监测预警,完善多点触发监测预警机制,确保早发现、早处置。要广泛动员各级商会组织和民营企业,主动配合党委、政府和相关部门做好疫情防控工作。他强调,要及时发现掌握民营企业因疫情导致的生产经营困难,积极向党委政府反映、协调解决,帮助企业坚定发展信心、保持发展定力,有效应对疫情冲击,保持正常生产经营秩序。

来源:江苏省工商联办公室

# 江苏省工商联直属商会党组织负责人 热议两会精神

江苏省工商联直属商会党组织密切关注全国两会动态,通过观看视频、集体学习、座谈研讨、个人自学等多种方式,深入学习领会全国两会精神。以下是相关党组织负责人的学习体会。

## 江苏省钢铁服务业协会

### 党支部书记

陈达

通过学习习近平总书记在两会期间发表的重要讲话和李克强总理作的《政府工作报告》,我们方向更加明确。这些新部署体现了稳字当头、稳中求进的总基调,更加注重质的稳步提升和量的合理增长,传递出中国经济社会发展新信号。协会党支部将学习好、贯彻好、落实好两会精神作为当前最重要的任务,引领全体党员切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话和全国两会精神上来,统一到党中央对“十四五”和2035年远景目标的总体部署上来,扎实做好服务会员的各项工作,推动会员企业创造新业绩、实现新跨越,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

## 江苏省工商联服装业

### 商会党支部书记

高晓东

今年的《政府工作报告》,坚持稳字当头、稳中求进工作总基调,体现了以习近平同志为核心的党中央治国理政新理念新思想新战略,对推动纺织服装行业高质量发展具有重要指导意义。风险和挑

战始终都在,但越是困难,越要坚定信心。作为纺织服装行业的头部企业,波司登理当志有定向,惟精惟一,聚焦主业,扎根实业,把握消费升级带来的新增量,聚力突破结构优化、提质增效,谋求更多顺应时代的变革和创新,以更高质量的发展,彰显历史担当与时代价值。作为商会党支部书记,我一定认真履职尽责,把党支部建设成为引领商会和企业发展的坚实堡垒。

## 江苏省工商联黄金珠宝

### 商会党支部书记

尹顺荣

今年的全国两会,是在国内抗疫取得重大战略成果、国际形势深刻变化的特殊背景下召开的。习近平总书记在全国两会期间发表的重要讲话,具有重大的战略意义和指导意义,为我们克服疫情影响、推动经济社会高质量发展提振了信心、指明了方向,为我们准确认识和把握形势任务、做好当前和今后一个时期的工作提供了根本遵循和强大动力。我们要把学习贯彻全国两会精神作为一项重要政治任务,继续深入学习领会习近平总书记在全国两会期间的重要讲话的深刻内涵,认真贯彻政府工作报告中提出的“六稳”“六保”等工作部署,提高政治站位,强化政治担当,统筹抓好各项工作的推进落实,助力行业健康发展。



## 江苏省工商联餐饮业

### 商会党支部书记

孙子元

通过观看直播,聆听《政府工作报告》,我深受鼓舞,倍感振奋,尤其是李克强总理在报告中强调,餐饮、住宿、零售、旅游、客运等行业就业容量大、受疫情影响重,各项帮扶政策都要予以倾斜。这极大鼓舞了我们餐饮人渡过当前疫情难关的信心,作为商会党支部书记,我将带领党支部推动商会深入调研会员企业在经营方面遇到的问题困难以及各项扶持政策的贯彻落实情况,及时向政府相关部门反映企业及行业的意见诉求,推动政策落地落细落实,助推企业和行业实现高质量可持续发展,一起向未来。

## 江苏省工商联酒类行业

### 商会党支部副书记

王建英

习近平总书记在两会期间重要讲话和李克强总理作的《政府工作报告》在商会会员企业中引起热烈反响,大家一致认为,这就是全年的“计划书”。《政府工作报告》在部署今年经济工作任务时提出“稳字当头,稳中求进”的总基调,总理一共用了76个“稳”字,说明“稳”的重要。江苏省酒类行业商会肩负着行业稳增长、稳市场、稳金融、稳物价、稳就业的重任,在推动高质量发展上“争当表率、争做示范、走在前列”,为“强富美高”新江苏现代化建设贡献力量。

## 江苏省温州商会

### 党总支书记

谢丙阔

今年的两会释放出有利于市场主体发展的强烈

政策信号,如进一步减税降费、实施失业保险稳岗返还政策、完善民营企业债券融资支持机制等,一系列政策措施务实而有力,营商环境将进一步改善。当前,世界百年未有之大变局加速演进,新冠肺炎疫情仍在全球肆虐,世界经济复苏动力不足,我国经济社会发展任务重、挑战多,我们民营企业要看清宏观形势和行业趋势,找准立足点,顺势而为,主动作为,凝聚共识,抱团发展,勇于迎接挑战,专注创业创新,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

## 江苏省辽宁商会

### 党支部书记

彭小冬

成就鼓舞人心,征程催人奋进,党和国家始终高度重视民营经济发展,《政府工作报告》提出,要坚定不移深化改革,更大激发市场活力和发展内生动力,进一步提振了民营企业的发展信心。面对新阶段新形势,作为在苏创业兴业的辽商,要始终保持战略发展定力,坚定推进转型升级和高质量发展。同时,要根据政策导向,提早谋划和布局,持续变革创新,不断增强企业核心竞争力,努力实现发展新飞跃,为建设“强富美高”新江苏,推进新时代东北全面振兴作出应有的贡献。

## 江苏省现代金融

### 商会党支部书记

黄东峰

《政府工作报告》中提到要完善民企债券融资支持机制、推动普惠小微贷款明显增长、设立金融稳定保障基金等内容,既充分体现了政府对于民营企业发展的真切关怀和高度重视,也为民营金融机构服务实体经济提供了更可预期的融资通

道,对于金融商会引导会员准确把握信贷政策、努力营造良好融资生态、建立长效机制等明晰了前进方向。金融商会将进一步加强能力建设,进一步释放金融服务潜力,在更好地赋能经济发展、丰富人民生活实践中作出应有贡献。

### 江苏省MBA企业家 联谊会党支部书记 党建兵

全国两会是我国政治生活中的一件大事。作为一名企业家党员干部,认真学习了两会精神。我们除了相信还要坚守,投身强国伟业,势必要锚定“远景目标”。“强国”先“强己”,通过“强”心志、“强”担当、“强”本领、“强”作风,进一步提升自己投身强国伟业的硬实力,为实现社会主义现代化远景目标添砖加瓦。

### 江苏省汽车经销商 商会党支部书记 李劲峰

问政于民,共商国是。2022年两会聚焦民生要事,答复民心关切,以智谋局,放眼未来,定下发展基调。汽车经销商商会将始终不渝听党话、感党恩、跟党走,不断发挥商会作用,为汽车行业健康发展保驾护航。

### 江苏省五金制品 行业协会会长 周才炳

增强制造业核心竞争力是两会热议话题,我国制造业创新能力与西方国家相比,仍有不小差

距,特别是关键核心技术还受制于人。五金制品协会要紧密切结在以习近平总书记为核心的党中央周围,全力以赴学习贯彻落实两会精神,在为制造业科技创新、科技服务上下大功夫,提升产业链供应链支撑和带动能力,自觉履行高水平科技自立自强的使命担当,努力补齐产业技术基础的瓶颈短板,提升产业基础能力,用实际行动为五金机电行业高质量发展贡献自己的力量。

### 江苏省湖北商会 党支部书记 王小云

看到全国两会把大力抓好农业、促进乡村全面振兴作为重要内容,我倍感鼓舞。民族要复兴,乡村必振兴。商会将继续坚持与国家战略同频共振,积极践行商会社会责任。发挥商会沟通苏鄂两地经济社会发展的桥梁纽带作用,在政企合作、村企合作、企农合作等领域探索新模式和新路径,努力推动两地农业产业融合发展、推进农业现代化转型升级、促进农民增收、实现共同富裕,助力乡村振兴。

### 江苏省云南商会 党支部书记 张红玲

2022年全国两会,关注经济社会发展和民生福祉,始终聚焦与人民群众切身利益息息相关的议题。不忘初心耕耘事业,牢记使命勇于担当。商会将进一步团结带领广大会员企业,坚持爱国敬业、守法经营、创业创新和回报社会,坚持爱国心、进取心和社会责任心,用实际行动弘扬新时代企业家精神。来源:江苏省总商会党委

# 《政府工作报告》 多处提及民营经济工作

3月5日,李克强总理代表国务院在十三届全国人大五次会议上作《政府工作报告》。十三届全国人大五次会议3月11日表决通过了关于政府工作报告的决议,批准了这个报告。

报告共分三个部分:一、2021年工作回顾;二、2022年经济社会发展总体要求和政策取向;三、2022年政府工作任务。

报告指出,过去一年是党和国家历史上具有里程碑意义的一年。一年来,面对复杂严峻的国内外形势和诸多风险挑战,全国上下共同努力,统筹疫情防控和经济社会发展,全年主要目标任务较好完成,“十四五”实现良好开局,我国发展又取得新的重大成就。

《政府工作报告》提出,今年发展主要预期目标是:国内生产总值增长5.5%左右;城镇新增就业1100万人以上,城镇调查失业率全年控制在5.5%以内;居民消费价格涨幅3%左右;居民收入增长与经济增长基本同步;进出口保稳提质,国际收支基本平衡;粮食产量保持在1.3万亿斤以上;生态环境质量持续改善,主要污染物排放量继续下降;能耗强度目标在“十四五”规划期内统筹考核,并留有适当弹性,新增可再生能源和原料用能不纳入能源消费总量控制。

报告指出,今年要着力稳定宏观经济大盘,保持经济运行在合理区间;着力稳市场主体保就业,加大宏观政策实施力度;坚定不移深化改革,更大激发市场活力和发展内生动力;深入实施创新驱动发展战略,巩固壮大实体经济根基;坚定实施扩大内需战略,推进区域协调发展和新型城镇化;大力抓好农业生产,促进乡村全面振兴;扩大高水平对外开放,推动外贸外资平稳发展;持续改善生态环境,推动绿色低碳发展;切实保障和改善民生,

加强和创新社会治理。

其中,《政府工作报告》多处提及民营经济工作

深化改革扩大开放,持续改善营商环境。开展营商环境创新试点。支持民营企业健康发展。

推动有效市场和有为政府更好结合,善于运用改革创新办法,激发市场活力和社会创造力。

民间投资在投资中占大头,要发挥重大项目牵引和政府投资撬动作用,完善相关支持政策,充分调动民间投资积极性。

坚定不移深化改革,更大激发市场活力和发展内生动力。处理好政府和市场的关系,使市场在资源配置中起决定性作用,更好发挥政府作用,构建高水平社会主义市场经济体制。

促进多种所有制经济共同发展。坚持和完善社会主义基本经济制度,坚持“两个毫不动摇”。要正确认识和把握资本的特性和行为规律,支持和引导资本规范健康发展。依法平等保护企业产权、自主经营权和企业家合法权益,营造各类所有制企业竞相发展的良好环境。落实支持民营企业发展的政策措施,鼓励引导民营企业改革创新,构建亲清政商关系。弘扬企业家精神,制定涉企政策要多听市场主体意见,尊重市场规律,支持企业家专注创业创新、安心经营发展。

完善民营企业债券融资支持机制,全面实行股票发行注册制,促进资本市场平稳健康发展。

来源:统战新语



# 《政府工作报告》 七大关键词值得关注

文 / 陶金

在今年全国两会的《政府工作报告》中,宏观政策、就业、减税降费、投资、消费等成为关键词。

## 经济增长目标为5.5%左右

经济是今年全国两会的中心议题,今年中国经济增长目标为5.5%左右,略超市场预期。这一方面是为了平滑近两年平均经济增长、与“十四五”规划目标要求相衔接,另一方面也体现了将经济增长保持在一定增速水平上的决心,稳增长将摆在更加突出的位置。5.5%的目标设定,也意味着要充分调用各项宏观政策,充分利用各项政策空间。“这是高基数上的中高速增长,体现了主动作为,需要付出艰苦努力才能实现。”“及时动用储备政策工具,确保经济平稳运行。”

事实上,5.5%的增长率仍然处于中国经济潜在增速水平的区间之内。而从前两年的平均增速(5.1%)以及去年下半年的增速(4.9%-4.0%)看,当前中国经济增速仍然略低于潜在经济增速水平,这也意味着今年的经济增长要短暂的“上台阶”,回到“常态”。

## 城镇新增就业1100万以上

城镇新增就业目标在1100万以上,就业优先政策提质发力。较高经济增速的背后是稳就业、保民生和防风险,尤其是在今年就业压力加大,今年高校毕业生数量将突破历史新高,超过1000万人,同时都市圈建设、城市化进程继续推进,农民工就业仍然需要继续增长,叠加民生保障加强、巩固扶贫工作,弱势群体的就业也需要加强,今年稳就业工作难度较大。由此看,新增就业1100万人的目标,更多体现底线思维,想要实现更好的稳就业,预计今年的新增就业大概率将继续明显超过目标。

## 从供需两方面促消费

促消费是今年重点政策之一。促消费,主要从

供需两方面来推进。从需求看,去年的社零总额实际同比负增长,而消费放缓的背后是收入增长放缓,收入增长放缓则与就业及其导致的未来预期有关。

因此,缓解消费困境,仍然要从稳就业出发,而稳就业的主要抓手还是稳企业、保市场主体,一方面,减税降费、加强帮扶救助能够提升企业活力,今年预计退税减税规模2.5万亿元,历史上最高;另一方面,积极的宏观政策仍有必要,扩信用和财政支出加强,都有助于直接带动需求增长,改善企业需求。在稳就业的基础上,《政府工作报告》强调多渠道促进居民增收。从供给端看,《政府工作报告》作了更详细的阐述,包括丰富消费场景、促进生活服务业恢复、发展新业态新模式等,还特别强调了促进新能源汽车的消费。

## 积极扩大有效投资

《政府工作报告》提出积极扩大有效投资。围绕国家重大战略部署和“十四五”规划,适度超前开展基础设施投资。中央预算内投资安排6400亿元。政府投资更多向民生项目倾斜,加大社会民生领域补短板力度。深化投资审批制度改革,做好用地、用能等要素保障,对国家重大项目要实行能耗单列。要优化投资结构,破解投资难题,切实把投资关键作用发挥出来。

今年财政政策将较去年更加积极,尤其体现在有效投资的扩大方面。去年以来,基建和地产投资增长势头减弱明显。今年《政府工作报告》强调了投资要发挥更大的作用。做好稳投资工作,主要从资金安排和项目投向两个方面来看:

从资金安排看,今年赤字率拟按2.8%左右安排,比去年有所下调,但在财政收入增长的同时,还有特定国有金融机构和专营机构依法上缴近年结存的利润、调入预算稳定调节基金等,支出规模比去年扩大2万亿元以上,相当于较去年增加

8.1%以上,增速显著高于前两年。这些资金相当于至少提高了赤字率1个百分点,同时新增专项债额度继续保持3.65万亿元的大规模,实际的财政支出强度明显加强了。

在基建领域,财政和政府债券资金与项目安排的匹配度将继续提高,地方政府的财权和事权的匹配程度也将更高,中央对地方转移支付增加约1.5万亿元、规模近9.8万亿元,增长18%,为多年来最大增幅。

从项目上看,首先总体而言,投资项目数量和规模明显增加。自去年下半年以来各级政府便开始储备今年的投资项目,各地在地方两会之间的投资项目安排也呈现数量增多、投资规模增长的态势。其次,项目投向进一步优化,具有更高投资乘数的重大工程继续加大投入,同时政府投资更多向民生项目倾斜,这一方面是配合保民生、促消费等政策的实施,另一方面也体现了政府财政的最核心功能。

另外,对于投资的配套保障措施继续跟进,投资审批制度将进一步优化,用地用能保障加强,尤其是对重大项目的能耗受到能耗强度的限制将更少。

## 加大稳健的货币政策实施力度

《政府工作报告》提出加大稳健的货币政策实施力度。此外,《政府工作报告》提出“推动金融机构降低实际贷款利率、减少收费”。

继续降低实际贷款利率,这有赖于继续扩信用、维护金融机构流动性合理充裕和降低金融机构的资金成本,这一系列的要求表明今年的货币政策将继续实行稳健略宽松的政策取向,相关的降准和降息操作也值得期待。

普惠金融发展再次出现在《政府工作报告》中,且量化目标比较具体和精准,既体现了普惠金融发展的重要性和金融服务实体经济的本质要

求,也明确了未来金融业发展的政策取向。金融机构也要根据政策取向,继续加大普惠金融业务拓展力度和提高小微企业金融服务质量,优化风控措施,如此才能获得更可持续的经营。

## 能耗强度目标留有适当弹性

《政府工作报告》特别强调,能耗强度目标在“十四五”规划期内统筹考核,并留有适当弹性,新增可再生能源和原料用能不纳入能源消费总量控制。

稳增长仍然是今年的政策主线,在产业结构升级、环保减排技术水平提高速度稳定的情况下,碳排放权很大程度上对应了发展权。经济增速在短期内往往与碳排放呈正相关。因此《政府工作报告》比较务实地提出统筹安排考核,较去年提高了能耗强度考核的弹性,也并未提出具体的能耗强度指标,以配合和保障稳增长政策的实施。

## 扎实推进共同富裕

《政府工作报告》并未特别强调共同富裕,而是提出扎实推进共同富裕,主要还是强调共同富裕与市场激励之间的关系,以进一步强调共同富裕不是杀富济贫或对私营企业发展的限制。从长期看,共同富裕依然是社会主义发展的重要宗旨,长期的政策依然会强调收入差距的缩小、收入分配制度的优化。从短期看,今年的保民生、防风险将继续推进,这些政策方向都与共同富裕一致。保民生方面,脱贫攻坚后续的防止大规模返贫,财政加强转移支付、向民生保障进一步倾斜等措施都有助于促进共同富裕。防风险方面,对资本无序扩张的限制还将继续,反垄断政策力度不会减弱,金融部门加强服务实体经济、稳住杠杆率,让资源配置更合理、公平,也都将维护共同富裕的长期目标。

来源:苏宁金融研究院

# 崔根良： 加快区域新型电力系统建设

文 / 付奇

今年全国两会期间,全国人大代表,亨通集团党委书记、董事局主席崔根良经过深度调研,带来了支持江苏加快区域新型电力系统建设实践的建议。



“建设江苏区域新型电力系统的意义重大。”崔根良表示,通过构建新型电力系统,应对江苏能源资源匮乏、用能结构偏煤、节能减排进一步挖掘等挑战,将有助于破解经济社会高质量发展的能源环境制约难题。同时,江苏作为传统能源消耗大省、资源小省和受端大省,在充分开发利用可再生能源资源、加大区域间清洁能源电力合作、妥善应对电源结构调整等方面要求更为迫切。

“江苏正在开展的区域新型电力系统建设,将着力于打造安全可靠与经济高效相互协调、清洁主导与多能互补相互依托、集群集中与分散分布相互支撑的能源供给网络,全面提升资源优化配置能力。”崔根良说。

经过调研分析,江苏新能源具有良好的发展优势。江苏海上风电、分布式光伏逐渐成为江苏电力系统新增装机和电量的主体。江苏省内新能源全面发电总量达到745.49亿千瓦时,对于优化能源结构、改善大气环境质量发挥着重要作用。

此外,江苏电网具有坚实的建设基础。江苏特高压电网已形成“一交三直”混联电网格局,500千伏电网建成覆盖全省的网格型“六纵六横”骨干网架,220千伏及以下各级电网协调发展。数字

化、智能化技术在能源电力领域融合创新应用,积累了丰富的实践经验。

与此同时,江苏智慧用能水平也在大幅提升。在工业、农业、交通、餐饮、乡村电气化等重点领域精耕细作,规模化、系列化推进电能替代,完成替代电量750亿千瓦时,大幅提升新能源消纳空间。

在这样的背景下,崔根良建议,加强江苏区域新型电力系统顶层设计,加大政策支持力度,推动江苏区域新型电力系统建设。比如,统筹专项资金,支持新能源资源开发、多种电源协同发展和传统能源改造;完善电力辅助服务市场和需求响应政策,激励各类可调负荷资源提供调峰调频服务;健全新型储能市场价格机制,明确分布式储能的补贴政策。构建以“中长期+现货+辅助服务”为主的电力市场体系,创新电力市场与碳市场在交易时间尺度、品种价格等方面交易机制。

“可针对江苏海上风电资源开发和集中式、分布式光伏建设等要求,选取条件成熟的典型市县作为新型电力系统建设先导区,加快地市层面试点建设,实现技术突破、建设运维管理升级和商业模式创新。”崔根良说。

# 陈锦石： 保障公平竞争，激发民营企业活力

文 / 付奇

作为民企代表，全国人大代表、中南控股集团有限公司董事局主席陈锦石关注如何解决民营企业与中小企业融资难、融资贵、招投标不公平等问题。



在他看来，切实提高国民经济运营质量，切实激发各种市场经济主体内在活力，首先需要进一步明确央企国企民企责任。他建议央企国企承担国家责任，民企承担社会责任，航空航天、重大国防、特殊交通、重大能源要牢牢掌握在央企国企手中，各类基础设施、教育、医疗、新农村建设等均由民营企业负责，不断增强民营企业积极性，确保我国对外国际竞争力强，对内经济质量进一步提高。

为切实保障民营企业公平参与市场竞争、公平享受融资资源支持，陈锦石认为应对贷款额度分类管控，切实解决中小企业融资难、融资贵问题。近年来，民营企业税收贡献超50%、GDP贡献超60%、技术创新贡献超70%、城镇就业贡献超80%，但大额低息资金和优质资源向央企国企及地方政府平台公司倾斜，投放到民企、中小企业的不足25%。目前，民营企业融资额度小、担保复杂，利率在8%—10%，银行以外的金融机构融资利率高达12%—15%。

为此，陈锦石建议对中小企业、民营企业、央

企国企、政府等债务主体的融资额度按照就业贡献度和GDP贡献度进行融资额度分类管控，同时确保各类主体同等享受低利率的贷款。

此外，陈锦石认为还应进一步完善全面依法治国体系，加大对民营企业立法保护。比如，推动刑法体系完善，将部分罪名的犯罪主体由国有公司、企业、事业单位工作人员修正为公司、企业、事业单位工作人员。同时整合现行刑法中相关背信犯罪罪名，规定普通“背信罪”。

强化各级司法机关的垂直管理，县（市）级法院、检察院完全由省级法院、检察院管理，法院、检察院财政预算由中央财政统一拨付，独立于地方政府预算，同时加强司法机关对政府行政机关不履行合约和承诺时的强制执行能力，在审判裁决各种经济主体与政府合作中的纠纷时，彻底杜绝保护主义，增强政府信赖力，真正给百姓一个公平文明法制的社会。“希望研究制定一部民营企业保护法，切实保障民营企业公平参与市场竞争，切实合法保障民营企业资产和权益。”陈锦石说。



# 陈丽芬： 用数字化牵引纺织业转型

文 / 黄伟

纺织业是传统支柱产业、重要民生产业，迫切需要加快转型升级、实现高质量发展。“加大对数字化转型的引导支持力度，打造更具竞争力的纺织产业集群。”全国人大代表、江苏阳光集团党委书记、江苏阳光股份有限公司董事长陈丽芬建议。



目前，全国纺织产业集群超过200个，贡献了纺织行业近一半的主营业务收入。江苏纺织产业规模居全国前列，集群化发展特征显著。位于江阴的阳光集团是行业领军企业，产品市场占有率高。“纺织行业要实现高质量发展，必须坚持数字化、网络化、智能化方向，以‘智改数转’为牵引，构建‘云’上产业集群，让传统产业焕发更多生机活力。”陈丽芬介绍，近年来，阳光集团改造定制服装生产车间、新建高支精纺呢绒纺织一体化智能车间，技术水平居行业前列，入选全省示范智能车间。

在碳达峰碳中和背景下推进数字化，必须加快绿色制造和服务体系建设。阳光集团高支精纺呢绒纺织一体化智能车间将纺纱、织布合二为一，整合生产计划、工艺设计、质量管理、车间生产、仓储采购、成本核算等环节，使车间与公司各部门互

联互通。相比传统纺织车间，产量提升30%、人工节省50%，能耗显著下降，实现了经济效益与环保效益相统一。“传统互联网实现人与人的连接，工业互联网实现设备与设备、工厂与工厂的连接，对信息技术应用、电力可靠供应提出更高需求。”陈丽芬介绍，去年底计划新建1座110千伏变电站，申请提交后，供电部门很快就上门查勘，拿出最优解决方案，为企业绿色低碳发展提供了有力支撑。

纺织产业集群中有许多中小企业，受制于改造升级所需的一次性投入，数字化转型步伐不够快。对此，陈丽芬建议，遴选部分特色鲜明的优势产业集群试点示范，带动行业转型升级。同时，将纺织企业数字化建设投入纳入加计扣除政策，进一步激发内生动力，促进广大企业特别是面广量大的中小企业加快数字化转型。

# 朱小坤： 多策并举，提升特钢产品国际竞争力

文 / 黎灵希

全国人大代表、天工国际董事局主席朱小坤在今年全国两会上，就增强特钢产品国际市场竞争力、推动钢铁企业节能减排等话题建言献策。



“十四五”规划纲要明确提出，坚持把发展经济着力点放在实体经济上，加快推进制造强国、质量强国建设。在朱小坤看来，加快发展先进制造业，加快建设制造业强国，钢铁行业高质量发展尤为重要。“中国是世界上最大的钢铁产品生产国，钢铁产能连续多年雄踞全球首位，但高端特钢占比仅为10%左右，低于世界平均水平。”为此，朱小坤建议，鼓励高端钢铁产品出口，对钢铁行业细分领域的特种高合金钢材和合金粉末金属材料继续实施出口退税，增加中国特钢产品的国际市场竞争力。朱小坤认为，对于取消出口退税的钢铁类产品，在区分上不能仅局限于合金含量，更重要的是区别加工工艺和应用领域，对直接和间接影响“双碳”目标节点的能源消耗和矿石使用的钢铁产品要区别对待。

“高速工具钢、模具钢、粉末工模具钢等产品在生产过程全部采用能源能耗低的冶炼方式和洁净环保的生产装备，而且对生产过程中产生的废料直接回收再利用。这些产品属于钢铁产品细分

领域的特种制品，应继续鼓励出口。”朱小坤建议，以终端应用信息反馈的方式建立技术交流沟通渠道，促进关键核心技术的攻克和掌握。

朱小坤还带来了支持高端特钢生产企业节能性技改的建议。他认为，应制约和淘汰落后产能和装备，鼓励和支持节能性技改，对合规合法生产并进行技改节能的企业大力支持鼓励，开辟绿色通道，以此加快推进整个行业的高质量发展。

作为先进基础材料及关键战略材料的生产制造商，天工国际的粉末冶金生产线已经投产，成功攻克“卡脖子”关键技术难题，填补了我国粉末冶金规模化生产的空白。

下一步，天工国际将大力推进粉末丝锥等高精度高性能工具研发。“粉末冶金材料的产品制造也是一个亟待发展的领域，我们去年就下定决心要在这一领域有所突破。”朱小坤表示，“我们今年的总体目标，除了突破粉末冶金产品的技术外，还持续加大技术创新，保持自身出口工模具钢高端材料领域行业领先地位。”

# 孙飘扬： 完善专利保护，激励企业创新

文 / 丁茜茜

执掌恒瑞医药20多年，全国人大代表、恒瑞医药股份有限公司董事长孙飘扬连续15年建言“医药创新”。



孙飘扬说，创新是引领发展的第一动力，各行各业都是如此。今年的政府工作报告再次强调，要深入实施创新驱动发展战略，提升科技创新能力。江苏省历来高度重视医药产业创新发展及转型升级，多年来保持全国医药大省的领先地位。作为植根江苏、全球发展的创新药企，受益于这里多年以来着力营造的一流营商环境和打造的区域发展优势。

今年两会，孙飘扬依旧关注“医药创新”领域。创新药企业面临临床周期长、研发成本高的问题，完善的专利保护制度有利于提高企业的创新积极性。现行《中华人民共和国专利法》生效实施的过程中，仍存在药品专利期限补偿效力规定过于狭窄、对在国内通过完整临床试验的进口药品保护期过短、对药品研发不同阶段所申报的新适应症的延期保护不到位等问题。因此他建议通过扩大药品专利期限补偿效力和授予条件，完善获专利期限补偿制度，以促进医疗创新和提高优质创新药的可及性。

在深耕医药创新实践过程中，孙飘扬深刻体会到：自主研发和创新是恒瑞的生命线。首先，要

保持高强度的研发投入，2021年前三季度，恒瑞的研发投入已达41.42亿元，占营收比重达到20.5%，未来将继续保持在研发领域的高投入。其次，大力引进高层次人才，打造完善的人才和科研体系，恒瑞在美国、欧洲、澳大利亚、日本和中国多地建有研发中心或分支机构，形成了一支规模化、专业化、能力全面的创新药研发团队，为持续输出高质量研发成果奠定坚实基础。同时，构筑丰富研发管线，实现高水平创新产出，在传统优势明显的肿瘤领域之外，恒瑞还全面布局非肿瘤领域，实现了对自身免疫疾病、疼痛管理、心血管疾病、代谢性疾病、感染疾病、呼吸疾病、血液疾病、神经系统疾病等领域的广泛覆盖。

目前，恒瑞还有50多个创新药在临床开发，240多个临床项目在国内外开展，有25个创新药项目获准开展全球多中心或地区性临床研究，形成了上市一批、临床一批、开发一批的良性循环，构筑起较强的自主研发能力和体量。从研发进展来看，恒瑞目前有多个重要创新药产品已经进入上市申报阶段。

# 肖伟： 为中医药产业创造良好发展环境

文 / 付奇

中医药学是中华民族的伟大创造，也是我国医疗卫生体系的重要组成部分。全国人大代表、中国工程院院士、江苏康缘药业股份有限公司董事长肖伟认为，为促进中医药传承创新发展，保障临床用药更加安全有效，期望政府相关部门在“传承精华、守正创新”的中医药发展战略指导下，结合中医药发展实际，科学设计符合中药复杂特点和独特属性的集中带量采购模式，为中医药产业创造良好发展环境。



由于历史原因，多数中成药现有的质量标准多以单一成分进行含量测定和质量控制，没有形成以功效成分为目标的整体控制体系。在实际生产过程中，由于同品种的中成药在不同厂家投料药材质量差异较大、生产工艺不同、技术参数不一，甚至质量标准都不一致，导致不同厂家生产的同一产品在质量上参差不齐，严重影响了药物临床使用的安全性、有效性。

为此，肖伟建议，以通用名相同且竞争充分的中成药品种为主体，逐步扩大中成药集中带量采购的范围，促进公平有序竞争，为加快中医药现代化产业转型升级创造有利条件。

与竞争充分的中成药品种相比，独家中成药品种的竞争环境和竞争格局是完全不一样的，从一定程度上来说，现有药品集中带量采购模式并不适合中成药独家品种。

“中成药独家品种的集中带量采购规则应单

独设计，不宜照搬照套竞争充分品种的集采模式。”肖伟认为，在具体实施过程中，应坚持市场发现价格的机制，对于中成药独家品种，建立以议价模式为主导的中成药带量采购模式。此外，对优质独家创新中成药应予以特别关注及政策安排，针对获得国家科技进步（技术发明）奖项以及列入国家重大新药创制项目的中药创新药，更应在比价规则和市场份额分配上予以政策支持。

目前，部分省份已把中药配方颗粒纳入到地方医保支付体系，医保基金在中药配方颗粒领域的支付总额逐年提升。但长期以来，中药配方颗粒并没有实行招标采购，中药配方颗粒销售价格没有经过充分的市场竞争。

肖伟建议，在推进中药配方颗粒阳光采购的基础上，探索中药配方颗粒集中带量采购的方式方法，以竞争促发展，促进中药配方颗粒市场更加良性地发展。

# 刘锦兰： 科学落实能源“双控”措施

文 / 丁茜茜 吴琼

《“十四五”节能减排综合工作方案》明确提出,到2025年,全国单位国内生产总值能源消耗比2020年下降13.5%,能源消费总量得到合理控制,化学需氧量、氨氮、氮氧化物、挥发性有机物排放总量比2020年分别下降8%、8%、10%以上、10%以上。



“作为制造业实体,理解并坚决遵守国家能源双控政策责无旁贷。但是部分地区存在着执行力度有余、科学合理性有待商榷的现象。”全国人大代表、江苏兴达钢帘线股份有限公司董事长刘锦兰调研发现,由于执行政策过于笼统,存在拉闸限电“一刀切”现象,一些外贸出口型企业,更是因为用电被限,面临着重大经济损失和信用违约处罚。此外,还存在节能降碳抓大放小、能源双控指标没有合理制定等问题。“能源消耗强度指标,以上一年的强度指标为基数,必须逐年下降一个百分数,完全没有遵循科学规律,令制造业实体压力倍增。”

刘锦兰建议,国家应出台相关政策,指导和支持各行各业,以行业协会牵头,制定各行业未来几年的碳排放标准,这样既可以让能源双控部门在检查时有据可依,也可以让各行各业制造实体有一个更加明确的努力目标,杜绝“一刀切”式的不负责任的限电操作。同时,避免教条式的“降”指标,2025年的“双控”目标一定要实现,但要遵守科学规律,所有制造业实体不可能每年一直降,而且会按着固定的比例降,今年降出的能耗量超出指标的,可以全额或按比例返还给企业,超出的可以在次年减少下放量,这样才更科学更合理。

# 咎圣达： 加快研发养老陪护智能机器人

文 / 石小磊

老年人焦虑于缺人照护,年轻一代忙于工作又照护无助,怎么办? 全国人大代表、江苏综艺集团董事长咎圣达建议,加快研发养老陪护智能机器人,破解老龄化社会养老陪护人力不足,提升老年人幸福感与获得感。



咎圣达说,现已在应用的助老智能科技,已经受到了年轻一代的广泛欢迎,比如安装监控设备,实时观察家中老人情况并能即时交流;借手机智能软件的帮助,还能实时监测老人的健康状况或发出求救信号等。“如果能将这些单一的高技术集成起来,集聚到一个类人的智能机器人身上,那么就能承担大部分陪护与慰藉老人的任务。”他说。

咎圣达所在江苏综艺集团起步于1987年,经过30多年的努力,借助高科技实现了转型发展,已经成为集先进技术、清洁能源和综合金融为一体的国际性高科技投资集团。旗下IC产业诞生了国内首颗CPO、数字助听器芯片、星光中国芯等中国“芯”突破的纪录,这些科研成果的产业化正在惠及百姓,为维护国家信息产业案例作出了贡献。由于在高科技领域的投资发展,咎圣达一直十分关注前沿技术的研究,对智能机器人的研发进展尤为关心。

咎圣达认为,目前,养老陪护智能机器人研发在世界上尚无明显进展,我国应加快开展养老陪护智

能机器人的立项研发工作并尽早实现产业化,通过养老陪护智能机器人替换自然人上岗,缓解国内老龄化社会存在的照护难题。这是对国家面临现实考量与高科技发展的必然要求,他认为,老龄化日趋严重带来的养老人力难题亟需缓解,而机器人技术发展奠定了研发养老陪护智能机器人的技术基础,同时养老陪护智能机器人的产业化运用,将为我国经济高质量发展带来极大的产业支撑。

他认为,我国加快发展养老陪护智能机器人的可能性与必要性已经基本具备,为此提出三点建议:一是切实提升对发展养老陪护智能机器人产业的认识;二是尽快组织专项战略研究;三是尽快建立研发专门班子。建议借鉴航天事业发展的成功经验,尽快建立牵头抓总部门,明确发展规划与目标,通过财政拨款与市场化运作相结合的办法解决研究经费问题,组织重要院所、高校等国家队和AI智能以及各方面技术领先的核心企业,尽快实现养老陪护智能机器人技术的完全突破并产业化应用。

# 周素明： 守正创新，让传统节日“活”起来

文 / 陈璐璐

今年全国两会期间，传统文化和传统节日等话题，引发不少代表委员的关注。全国人大代表、今世缘酒业董事长周素明建议，坚持守正创新，让传统节日文化在现代文明中迸发新的活力、焕发新的光彩。



习俗因传承而深入人心，文化因赓续而繁荣兴盛。在周素明看来，传统节日是中华优秀传统文化的一种载体和特殊文化符号，是培育和践行社会主义核心价值观的重要形式，社会需要给传统节日更多的重视及创新。

“春节就是我国传统节日中最重要的一个节日，而作为春节期间很重要的一天，除夕却并不是法定假日，有些遗憾。”对此，周素明建议调整延长春节法定节假日时间，把除夕明确为法定假日，让大家能安心享受完整的春节。“在我们公司。外市外省员工春节假期，只要把工作妥善安排好，可以提前回家过年，与家人尽情团聚。”对于具有浓郁中华传统文化特色的中秋节、清明节，周素明也建议，在原有假期基础上，渐进式延长1天，以体现对传统文化的充分重视。

让传统节日在新时代焕发新生机，要做的事很多。比如，让中华传统节庆“有缘有味”，周素明建议提高传统节日整体设计，丰富节日缘聚内涵，涵养家国情怀，推动节日文化创造性转化、创新性发展。“具体而言，可以打造新时代传统节日习俗、仪式和产品。”他认为，从政府到社会，要积极传播传统节日习俗，弘扬文明新风；强化对节日仪式的引导并以现代化、大众化的方式表现出来，让民众的情感在新的节庆仪式中得到表达与释放，让传统节日“活”起来；要激活各方智慧对传统节日产品进行升级与优化，让传统节日也成为网红和大流量。

“创新传统节日文化的过程，需要政府的倡导和推动，需要全社会的同心协力。节日有文化，民族有自信。”周素明说。

# 唐慧娟： 振兴农业“芯片” 留住家乡味道

文 / 丁茜茜

“我从事生猪产业已有20多年,对种质资源的重要性很了解。”全国人大代表、海门兴旺肉制品有限公司董事长唐慧娟说,“你知道平时吃的猪肉是什么品种吗?为什么有的猪肉做出的红烧肉特别香,老远就闻到了?这和猪的品种有关,而种猪就是生猪的‘芯片’。”



唐慧娟所说的“种质资源”,被称为农业“芯片”,是农业资源的重要组成部分,也是新品种选育和原始创新的基础。小小的“芯片”,关系到我国粮食安全和重要农副产品保数量、保多样、提质增效的大事。近年来,江苏省不断加强农业种质资源保护和利用水平,目前,全省共保存农业动植物资源6.8万份,占全国11%。

“今年政府工作报告提到,各方面要共同努力,装满‘米袋子’、充实‘菜篮子’,把14亿多中国人的饭碗牢牢端在自己手中。现场听到这句话,非常接地气、提士气,从事现代农业大有可为,从业者也是大有作为。”作为“三农”人,唐慧娟也体会到肩膀上沉甸甸的责任,“我国是世界上地方猪遗传资源最丰富的国家,但我国饲养的生猪约90%是从国外引进的瘦肉型猪种的后代。在江苏,有梅山猪、二花脸猪、老淮猪、沙乌头猪等众多优质本土猪品种,留住猪‘芯片’,才能留住‘家乡味’和‘家乡情’,减少对外种猪的依赖。”

为了振兴农业“芯片”,经过走访调查,唐慧娟今年带来了关于优化和完善农业种质资源保护与开发利用机制的建议。她发现资源保护和开发利用的投入机制还未全面形成。“一个新品种选育需要花费8-10年,各个项目不能漫天‘撒胡椒’,要注重项目的连贯性、完整性和延续性,更好地发挥项目资金对种质资源保护利用的支撑作用。”

“可否像设立农业产业化国家重点龙头企业那样,增设国家种业重点龙头企业呢?”唐慧娟表示,要在现存(场、田)的基础上建立完善三级种质选育体系,构成稳定的资源保护与扩繁推广体系。通过严格审定,将承担国家和省级种质资源保护任务的骨干企业、全国和省域畜禽业主导(主推)品种的生产企业以及大中型扩繁加工一体化企业等纳入到种业龙头企业中来,享受一定的政策优惠,扶持其发展壮大,使其更好地发挥帮扶带动作用,成为连接农民、连接市场、联结上下游产业的纽带和桥梁。



# 邢青松： 加大池塘养殖生态化改造的政策扶持

文 / 陈月飞

乡村振兴的关键在产业振兴,产业振兴需走可持续发展之路。全国人大代表,江苏固城湖青松水产专业合作联社党委书记、理事长邢青松建议,加大对池塘养殖生态化改造的政策扶持,既提高水产养殖水平,又保护生态环境。



螃蟹养殖业是南京高淳重要富民产业和特色地标产业之一。作为30年的从业者,邢青松不仅见证了高淳螃蟹产业从无到有、从小到大,而且自2008年起就当起农村致富“领头雁”,成立水产专业合作联社,带领抗风险能力弱的村民一同养殖螃蟹,2010年建立全省第一个跨省域的水产合作联社。经过10多年努力,联社发展成覆盖20多家成员合作社、3000多个螃蟹养殖户的国家农民专业合作社示范社。

整日在塘边地头忙碌的邢青松,对行业变化也更为敏锐。邢青松注意到,随着全国各地螃蟹养殖面积的增加、养殖技术的进步,固城湖螃蟹品牌优势不再明显,养殖不增产、丰产不丰收,产业发展遇到瓶颈。邢青松走访调研发现,主要原因是固城湖螃蟹连续多年养殖后,土壤生态没有得到修复,养殖尾水不能自我净化,加上一家一户小规模养殖,投入成本高,产出品质难保证。

如何突破瓶颈?邢青松已作了探索。“我们在

2018年千亩标准化改造试点的基础上,2020年又实施了2.1万亩高效水产生态养殖项目的建设。”邢青松介绍,通过统一生态改造、统一设施建设,清除池底淤泥,抑制病原菌滋生,实行进排水分开,养殖尾水通过生态净化,养殖生态环境获得有效改善。由此,去年万亩基地养殖的螃蟹不仅产量高,而且规格大,平均每只达4两以上。万亩基地23家养殖企业亩均效益达5000元左右,比往年递增40%。

邢青松表示,他们将在高淳区全区复制推广生态化、标准化改造模式,既提高整体养殖水平,又保护生态环境,促进美丽乡村建设。“不仅是高淳的螃蟹养殖,全国很多地方的水产养殖都需要进行池塘的生态化改造。”邢青松表示,由于池塘改造农业项目投入大,回报期长,亟需出台政策加大对池塘养殖生态化改造的扶持力度,在池塘生态化改造、建设国家农业绿色发展先行区方面加强政策支持,对已创成的国家现代农业产业园实行考核绩效奖补支持。

# 赵伟： 加快推进国家产教融合建设

文 / 付奇

高质量发展迫切需要更多具有“工匠精神”的高素质技术技能人才，这对职业教育校企合作提出了更高的要求。过去一年间，全国人大代表、民建无锡市委监督委员会委员、无锡威孚高科技股份有限公司汽车零部件事业部设备运维部经理赵伟到多所学校进行了调研，发现产教融合还有很多痛点。



比如，企业办学主体作用发挥不到位，企业参与的积极性不高；校企合作培养人才针对性较弱，专业课程设置与企业需求匹配度不高；企业与学校的人才双向流动的操作缺少指导性细则，学校老师自身的知识与新技术发展同步提升迭代较慢；校企合作的信息不对称、对接合作不顺畅，企业与学校缺乏校企双方沟通交流的平台。

赵伟分析认为，造成这些的原因有很多，“学校与企业的运行机制不一致，公办学校是公益性事业单位，以政府投入为主，属行政经费，主要任务是人才培养及主管部门的绩效考核；企业是市场经济运行模式，以经济营收指标为生存和发展的基础，所以在没有上位政策的情况下，学校与企业的合作机制很难适应于双方需求，造成校企合作长期停留在形式上的更多。”

根据国家颁布的《国家产教融合建设试点实施方案的通知》，结合目前产教融合的痛点和原因分析，赵伟建议加快推进试点城市和试点企业的

覆盖面。《实施方案》明确，通过5年左右的努力，试点布局50个左右产教融合型城市，在试点城市及其所在省域内打造一批区域特色鲜明的产教融合型企业，在全国建设培育1万家以上的产教融合型企业，建立产教融合型企业制度和组合式激励政策体系。截至2021年7月，我国被纳入的试点城市共计21个，企业共计63个，江苏作为经济发达地区，被纳入的试点城市只有常州一个，企业只有两家。

赵伟建议，从政策层面尽快出台校企合作双方在落地操作层面的指导性文件，让职业院校的校企合作走得快走得稳，能有效地吸引企业投入；从法律层面，校企合作实施中，明晰企业参与职业教育权利边界、要素，把法政建设与职业教育文化建设统一起来，在校企合作中，让参与职业教育各方主体主动承担，不断提升职业教育的有效性。同时，地方政府也应加大支持职业教育校企合作力度，充分发挥制度体系的最大效能。

# 袁亚非： 推进智慧养老标准化建设

围绕智慧养老，全国政协委员、三胞集团董事长袁亚非带来了两份提案：一是建议推进智慧养老标准化建设，提升居家社区养老服务质量；二是呼吁建立中国特色的婚育养老保障体系。



袁亚非说，“一老一小”问题亟待系统性解决已经是全民共识。为积极应对人口问题带来的巨大挑战，关于生育、托育、养老的政策密集出台，各级政府加大财政支持，各方力量加大资金投入，各种技术持续应用，各种模式持续涌现，但在政策执行落地过程中仍面临一些问题和挑战，因此，袁亚非认为，应该将婚育养老工作提升到“国家安全”的高度来解决。

他提出，建立中国特色婚育养老保障体系，为解决“一老一小”问题提供系统性的支持，建议参照农业、粮食安全，由五级书记齐抓共管婚育养老工作，逐层压实责任。另外，有相当一部分已建成的普惠托育养老机构没有正常运营；有些地方相关领域存在“地方保护主义”现象，优质专业机构进不去，浑水摸鱼机构退不走。因此，他建议对已建成的托育养老机构施行“双随机一公开”的监管机制，对于违法违规和连续不达标的机构，强制性退出。

袁亚非建议，将婚育养老服务提升到“慈善公益”的力度，在“十四五”期间重点加快推进居家社区

智慧养老服务标准化建设，支持优质养老服务规模化、专业化发展。

“目前居家社区养老基本是政府招标采购、企业自主运营，然后由中标的养老企业根据各地政府的不同要求和企业自身运营管理的需要来建设数据和信息平台，而老人的信息和数据大都是企业通过健康体检、家庭问询等方式获取。如果项目期限结束，政府重新招标采购其他养老企业提供的服务，养老数据的搜集和建设可能又是另一套标准。数据的不统一既会导致系统重复建设、信息共享不畅、服务效率低下等问题，也给数据的采集、应用、监管等带来不便。建议一是政府部门做好顶层设计，建立统一的养老大数据标准，在此基础上搭建规范化的养老服务大数据平台，同时考虑用户信息数据安全性、私密性等，对平台数据的获取和使用范围进行严格的规范。二是统筹协调民政、公安、街道、社区、医疗机构、保险机构等各方跨部门信息整合，加快养老大数据建设步伐。”袁亚非说。

来源：三胞集团

# 丁佐宏： 将新能源充电站纳入城镇规划之重

随着新能源汽车保有量的不断增加，“里程焦虑”成为了一个新的社会问题。全国政协委员、月星集团董事局主席丁佐宏建议，将新能源充电站纳入城镇规划之重。



据统计，2021年中国新能源汽车销量增长迅猛，全年共销售352.1万辆，同比增长1.6倍，在新车销售中占比为13.4%。预计到2025年新能源汽车在新车销售中比例会达到20%。但与此对应的是，我国新能源汽车充电设施配套仍然存在巨大缺口。工信部数据显示，截至2021年，国内新能源汽车保有量为784万辆，公共充电桩却只有114.7万个，桩车比例1:6.8。

丁佐宏说，由于公共充电桩总体数量不多，不少车主选择建私家充电桩，甚至是“飞线充电”。在一些老旧小区，原本电力供应紧张，线路老化严重，私人充电桩很可能导致线路过载，引发灾难，成为重大公共安全隐患。因此他建议：

一是，政府部门要把新能源公共充电站的建设，当成城镇规划的重要内容，统筹布局。一方面，要积极统筹社会各方资源，加强城市规划、电网企业、配套建设方、充电运营商以及房地产商、物业公司等相关各方的合作，探索积累可复制推广的商业运营模式。另一方面，对于居住区以及商场等公共建筑内外的充电设施建设要求应纳入

法定政策，如明确新建居住区或公共建筑配建充电设施占其总车位的比例以及未来预留充电接口的车位比例，并将其纳入项目竣工验收范围。

二是，对盈利困难的公共充电桩运营企业进行补贴。目前，只有少数省市制定实施了覆盖全境的充电设施建设运营补贴政策。建议各地政府将补贴政策由省会城市试点后向所有地市逐步延伸，扩大覆盖面，促进电动汽车购买使用的积极性。此外，因为不同设备制造商在施工建设、设备控制、联接输出等方面存在差异，尽快建立统一的技术标准，将有利于补贴政策的更快更好地实施。

三是，政府应鼓励新能源科技创新，引导企业加大充电技术攻关，缩短充电时间。建议从技术创新和倡导共享两方面推进。在技术层面，充电端要积极研究人工智能、工业互联网在设施建设中的融合应用；供电端要鼓励“新能源供电”，加快太阳能、氢能、风电等新模式的应用落地。在共享层面，进一步加强基础设施的共享化程度，加强公共充电桩的互联互通，实现设备利用率最大化。

来源：半月谈网

# 张桂平： 动态监测及时帮扶 防范化解返贫风险

文 / 方思伟

2021年,以习近平同志为核心的党中央团结带领全国各族人民如期打赢脱贫攻坚战,如期全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标。全国政协委员、民革中央企业家联谊会会长、苏宁环球集团董事长张桂平认为,当前仍有许多脱贫群众处于脱贫与返贫的边缘,面临诸多返贫风险。坚决守住脱贫攻坚成果、有效防范化解返贫风险,需要从根本上转变以往扶贫对象的确定及帮扶机制,坚持动态监测与及时干预帮扶相结合,早发现、早干预、早帮扶。



为此,张桂平提出建立健全防止返贫的动态监测和帮扶机制。“可以采用互联网信息技术和入户走访调研等线上线下相结合的方式,对易返贫、致贫对象进行动态监测。”张桂平说,一方面,构建基于精准扶贫数据平台的返贫监测系统,对自身发展能力薄弱的 unstable 脱贫人群、未享受精准扶贫政策的边缘易致贫人群以及受外部灾害侵袭的突发严重困难人群等开展常态化监测。另一方面,基层干部可以通过定期追踪回访,掌握脱贫户的具体情况,及时识别出存在返贫、致贫风险的群众,精准合理安排应对方案。

如何系统分析和研判返贫风险?在张桂平看来要充分用好“大数据”。“可以建立以县、乡、村三级组织为责任主体的分级预警监测机制,常态化持续推进返贫致贫风险监测。”张桂平表示,可以

设立符合当地实际的、系统的返贫风险监测指标,考察市场经济波动、脱贫户产业发展与就业等因素对脱贫群众的影响,分析返贫风险因素并根据实际情况启动预警监测机制。

“建议构建短、中、长期相结合的风险干预机制,阻断返贫风险生成。”张桂平说,短期看,要健全应对外部灾害和意外事故的临时救助机制、强化综合社会保障措施,做到“脱贫不脱保”;中期看,要加快完善脱贫地区防灾救灾科技体系以及自然灾害监测、预报系统,夯实农村地区生态环境治理和基础设施建设,并结合地区资源禀赋,大力培育具有长期稳定收益的现代特色优势产业;长期看,要统筹推进脱贫攻坚和乡村振兴两大战略有机衔接,加强农村人力资本投入,加快构建乡村智力体系,筑牢防范化解返贫风险的基石。

# 代表委员建议设立“民营企业日” 出发点在哪？

文 / 杨丽

今年全国两会期间，来自山东青岛的全国政协委员张国俊、浙江温州的全国人大代表邱光和提出了同样的建议：设立全国层面“民营企业日”，将每年的11月1日设为“民营企业日”。



民营经济是我国经济制度的内在要素，也是推动我国发展不可或缺的力量。有一种“56789”的说法，就是民营经济贡献了中国经济50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇劳动就业，还有90%以上的企业数量，在促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥着不可替代的作用。

今年以来，疫情仍有反复，受当前经济下行压力影响，民营企业发展面临一些困难和问题。代表委员提出设立“民营企业日”，正是为了彰显民营经济的重要作用，呼吁全社会关心帮扶民营企业，提振企业家信心，促进民营经济高质量发展。习近平总书记在2018年11月1日主持召开民营企业座谈会，多次肯定民营经济的地位和作用，对民营企业和民营企业家关怀备至。对于民营企业和民营企业家来说，11月1日这一天有着特殊的意义。

实际上，一些地方已有设立企业家相关节日的探索。早在2015年，福建龙岩市就把每年的7月8日定为“龙岩企业日”，这是由地方政府设立的全国首个企业日。此后，我省南通市将每年5月23日确立为“南通企业家日”。西安、深圳、青岛等地也相继设立和企业家相关的节日。2018年12月29日，温州市人大常委会审议通过设立温州民营企业家节。这些地方用满满的仪式感向企业家致意，并通过相

关政策，营造良好的营商环境，保护包括民营企业在内的各类企业的合法权益，增强了企业的发展信心。

其实，设不设立民营企业日只是一个形式，关键是各地要以更大力度优化民营经济高质量发展的法治环境、创新环境和市场环境。近年来，从中共中央、国务院印发《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》，到六部门印发意见共同推动民营企业提质增效升级，从进一步减税降费、让企业轻装上阵到更多金融“活水”流向实体经济、解决民营企业融资难融资贵问题，我国持续优化营商环境，为民营企业打造广阔发展空间。尤其是面对新冠肺炎疫情冲击，国家从财税、社保、金融等多方面密集出台一系列帮扶政策，把“真金白银”送到企业手中，中小企业发展的信心和底气更足了。

中央领导多次强调，“我国民营经济只能壮大、不能弱化”。我们对民营企业的支持，也要力争多做“加法”、不做或少做“减法”。设立“民营企业日”，增强民营企业家的荣誉感、获得感，有助于民营企业打造出增长新空间、发展新天地。还有代表委员提出设立全国企业家日，这些都代表着共同的心声——护航企业发展，帮助企业解决实际问题，进一步弘扬企业家精神，将进一步为企业稳预期、增定力、添信心，为中国经济航船行稳致远提供不竭动能。

# 抢抓主动 落在实处 江苏省工商联启动 迎接党的二十大系列主题活动

文 / 徐宛芝

奋进新征程，  
建功新时代。3月  
30日，江苏省工商  
联正式下发通知，  
在全省商会党组织  
中启动迎接党的二  
十大系列主题活  
动。



迎接和学习宣传贯彻党的二十大，是贯穿省工商联全年的工作主线。此次主题活动的启动，也是省工商联年度重点工作安排，旨在进一步团结引领全省商会党组织和广大党员坚决听党话跟党走，凝聚共识共为。

主题活动主要分为在省直属商会党组织开展“双主动、两跟进”活动和在全省工商联商会党组织开展“四个一”活动两大类。

“双主动、两跟进”活动包括：省直属商会党组织主动深入会员企业，围绕促进民营企业健康成长开展一次谈心谈话，了解他们的所思所想，商会党组织及时跟进搞好教育引导；省直属商会会员围绕促进民营企业健康发展，主动向党组织汇报一次情况，说实话、交真心、建诤言，商会党组织对企业发展中遇到的困难问题主动跟进助力解决。

“四个一”活动包括：举办一次形势教育，围绕迎接党的二十大，以基层商会为基本单元，采取专题式、讲座式、交流式等形式，组织省民营企业宣讲团成员和相关专家学者，开展党和国家重大决策学习教育，宣讲党的路线方针政策；进行一次

感悟交流，以看变化、听变化、说变化为主要内容，用奋斗故事、身边发展、生动成就，以及苏商在党的领导关怀下茁壮成长的典型事例，开展座谈交流，深入感悟体会；开展一次公益活动，聚焦省党代会提出的“六个显著提升”目标任务、九个方面重点工作，引导民营经济人士认真履行社会责任，积极参与光彩事业、公益慈善事业和留守儿童“关爱行动”、助残“阳光行动”、助老“金晖行动”等志愿服务重点项目；组织一次学习观摩，赓续周恩来精神、雨花英烈精神、新四军铁军精神、淮海战役精神，组织参观革命遗址旧址、纪念场馆等，用红色基因熔铸新时代企业家精神。

省工商联要求全省商会党组织高度重视，把迎接党的二十大系列主题活动作为政治任务、列入重要日程、纳入总体工作；精心组织，突出主线，抓住重点，确保系列主题活动高质量开展；注重实效，把活动与推动当前重点工作紧密结合起来，做到具体化精准化；强化宣传，充分利用主流媒体和自有宣传平台，把好导向、形成声势；全面发动、全面检查、全程督导，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

# 压实责任 守住底线 全力做好疫情防控相关工作



各设区市工商联、省直属商会：

近期，我省疫情出现多点散发、局部暴发，防控形势较为复杂严峻。为认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于疫情防控工作的部署要求，进一步做好当前疫情防控工作，树立底线思维、强化防控措施，以最快速度、最高效率、最严手段阻断疫情传播扩散，坚决守住不出现疫情规模性反弹的底线，现通知如下：

一、提高政治站位，进一步压实做好疫情防控工作的责任担当。全省工商联系统要坚持人民至上、生命至上，保持高度警醒，毫不放松抓好疫情防控各项工作，坚决守牢防线。要坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针不动摇，坚持守土有责、守土尽责，压实“四方”责任，落实“四早”要求，紧盯重点场所、重点人头，落细落实疫情防控各项措施，坚决防止“针尖大的窟窿漏过斗大的风”。要广泛动员各级商会组织和民营企业，主动配合党委、政府和相关部门做好疫情防控工作，强化风险意识、坚持底线思维，着力查漏补缺，共同筑牢疫情防控的铜墙铁壁。要根据疫情防控工作需要，在当地党委、政府统一指挥下，动员组织干部职工、企业员工有序参与人员排查、巡逻防控、应急值守、消毒清洁、便民服务等疫情防控工作和志愿服务。要发挥广大商会组织和民营企业优势作用，为疫情防控献计出力，以实际行动和成效为尽快打赢疫情防控阻击战作出积极贡献。

二、坚持常态化防控和应急处置相结合，科学精准从严从紧抓好疫情防控。全省工商联系统要加强多渠道监测预警，完善多点触发监测预警机制，确保早发现、早处置。各级工商联要积极发挥商会组织优势，进一步加强思想引领，有效管控重点人员，提高区域协查效率，坚决做到“一个不漏”“应管尽管”。要压实企业疫情防控主体责任，抓细抓实重点环节、重点场所和密闭空间防控措施，严格管控聚集性活动，持续做好疫苗接种工作。要教育引导干部职工、企业员工做好个人和家人防护，出入各类公共场所必须佩戴口罩，勤洗手、常通风、不聚集、分餐制、用公筷，保持安全社交距离，提倡采用非接触方式配送外卖和收发快递，加强自我健康监测；如有发热、咳嗽、咽痛、乏力、嗅（味）觉减退、腹



泻等症状,应主动向所在单位、社区(村委会)报告,在做好个人防护的情况下及时前往就近的正规医疗机构发热门诊就诊,如实告知个人旅居史、活动史和接触史,就医途中尽量避免乘坐公共交通工具。坚持非必要不出省、不出市、不出县,不前往国内中高风险地区,不去人员密集场所。要不断提升疫情应急处置水平,保持企业在生产经营过程中始终处于应急响应状态,一旦出现疫情要闻声而动、快速反应、果断处置。

三、统筹常态化疫情防控和经济社会发展,努力完成阶段性发展目标任务。各级工商联和商会组织要引导广大民营企业统筹抓好常态化疫情防控和企业生产经营,在确保疫情防控安全的前提下,保持企业正常的生产经营秩序,力争把疫情造成的损失降到最低限度,努力完成阶段性发展目标任务。要动员相关企业全力保障物资生产和货源调配,特别是食品、药品、防疫器材等生产、流通、销售企业要保证货源充足、市场稳定。各级工商联和商会组织要加强同企业的联系,及时发现掌握民营企业因疫情导致的生产经营困难,主动向省工商联和地方党委、政府反映,积极协调解决,帮助企业坚定发展信心、保持发展定力,有效应对疫情冲击,保持正常生产经营秩序。各级工商联和商会组织要自觉维护良好舆论氛围,及时宣传、报道民营企业参与疫情防控典型事迹、先进人物;教育引导干部职工、企业员工在疫情面前保持镇定不恐慌,及时关注权威部门发布的真实疫情信息与防控措施,文明上网,理性发言,做到不信谣、不传谣,维护正常的生产生活秩序,以积极有为的行动传播网络正能量。迟日江山丽,春风花草香。我们坚信,在省委省政府的坚强领导下,有全省工商联人众志成城、守望相助,有各级商会组织和民营企业的同心同向、并肩作战,我们一定能够扫去疫情阴霾,坚决打赢疫情防控阻击战。

江苏省工商联  
2022年3月16日

# 江苏省工商联 让党旗在抗疫一线高高飘扬

面对来势汹汹的疫情，省工商联迅速响应省委、省政府部署要求，机关党员、干部积极投身所属社区疫情防控工作，主动担当、冲锋在前，让党旗高高飘扬在疫情防控第一线。



省工商联党组专门研究，就进一步压实做好疫情管控工作的责任担当，向各设区市工商联和省直属商会发出通知，提出明确要求。省工商联主要领导第一时间就机关党委动员和组织党员、干部积极投身社区疫情防控工作作出具体部署。3名省工商联副主席率队组成46人的省工商联抗疫志愿服务队，自3月22日开始迅速下沉到秦淮区朝天宫街道安品街社区路口执勤点开展志愿服务，协助社区开展核验“两码”、核酸采样、维持秩序等工作，以实际行动彰显省级机关党员、干部的责任担当，赢得了基层党组织和众多居民的赞许。

3月下旬的南京倒春寒，阴雨连绵夹杂着凛冽寒风，气温骤降至4℃左右。时而细雨连绵、吐气成雾，时而大雨瓢泼、积水横流，鞋子湿透了，眼镜模糊了，省工商联的党员、干部志愿者们风雨无阻、坚守岗位，全力做好老旧小区的“防疫守门员”。遇到老弱病残、孕妇学生等特殊群体，主动上前帮助引导，耐心回答问题并服务到“家”。社区有的老人没有智能手机，志愿者们主动向社区反馈，帮助老人打印相关材料，解决了老人后期出门的问题。省工商联的罗向阳下个月就要退休了，在即将告别工

作岗位的时刻，他坚持站好最后一班岗。“现在南京的疫情防控到了最吃紧的时刻，一点点的松懈都会让之前的努力前功尽弃。虽然我就要退休了，但只要防疫需要我，我随叫随到。”

省工商联还有一位志愿者，爱人在医院刚刚生下双胞胎，中年得子的他纵使心中万分不舍，也只是匆匆去医院探望了一下，叮嘱家人照顾好爱人和孩子，立刻又归队加入志愿者的行列，用正能量书写了小家大爱。

朝天宫街道安品街社区属老旧小区，人员繁杂外来人口多，道口执勤工作量大。省工商联抗疫志愿服务队克服困难，分工协作分组执勤。他们从早上8点到晚上8点，每天12小时助力社区防疫工作，得到社区群众的赞扬。

看到满脸疲惫的志愿者们，居民们不仅全力配合检查，还从家中端来了热气腾腾的银耳汤，还有温甜的红茶，让志愿者感动不已。“真心感谢这些志愿者，正是他们夜以继日的坚守，才保护了我们的安全，希望疫情早点结束，让这些志愿者们早点回去休息，他们太辛苦了。”一位居民感慨地说。

来源：江苏省工商联机关党委

# 常州市工商联 共筑疫情防控坚实屏障



春暖花开的时节，常州打响了一场没有硝烟的疫情防控阻击战。面对当下疫情防控形势严峻复杂局面，常州市工商联坚决扛起责任与担当，与全市商（协）会、民营企业迅疾行动，积极支援抗疫一线，共同构筑疫情防控安全坚实屏障，汇聚起打赢疫情防控阻击战的强大合力。

常州市工商联注重技能培训，督促机关干部职工积极参与“疫情防控线上专项培训”，切实提高疫情防控应急处置知识和素能；支持防控保障，积极对接辖区疫情防控指挥部，协调N95医用口罩等防疫物资保障，切实推动疫情防控工作有力有序开展；彰显担当作为，主动参与到志愿服务工作中去，在疫情防控一线任务中彰显党员干部本色。

常州市工商联第一时间在全市工商联系统下发《关于压实责任勠力同心全力做好疫情防控相关工作的通知》，督促各单位认真贯彻落实疫情防控工作的相关要求，充分发挥全市各级工商联、商（协）会组织和广大民营企业优势作用，弘扬常商精神，凝聚抗疫力量，做好疫情防控工作。全市民营企业在确保防疫安全的同时，全力稳企业促发展，做到防疫生产两不误。

风雨见初心，同心共战“疫”。以党员同志为主体，常州市工商联机关组织发动3批次20多人次下沉一线社区，协助采集核酸样本1.2万余份，登记采

集信息1万多条等。常州市总商会党委的260名企业家党员踊跃报名成为社区志愿者，分赴社区点位参加志愿服务，17个市直属商会成立志愿者服务队支持抗疫，携手筑牢疫情防控社会防线。

常州市工商联主席何海平作为钟楼区疫情防控指挥部的有力外援，与指挥部一起对疫情防控形势进行分析研判，围绕医疗救治、隔离管控、核酸检测、流调溯源等工作精准把脉，提出专业性的意见建议，有力助推基层一线疫情防控工作。在防疫物资紧缺的情况下，统筹协调各方资源要素，发动商（协）会及企业家力量，一天时间内筹集N95医用口罩近50000只，解决基层抗疫燃眉之急。

常州市商（协）会组织和民营企业众志成城共克时艰，在首要做好疫情防控工作的前提下，迅速捐款捐物，筹集各类防疫物资。据不完全统计，截至3月23日下午，全市商（协）会组织和会员企业累计捐赠款物总价值约1053万元。

来源：常州市工商联

## ● 链接

# 中天钢铁一次性捐助1000万元 支持常州本轮抗疫



3月24日,在常州本轮疫情防控的关键时刻,中天钢铁集团董事局决定,向常州市红十字会一次性捐款1000万元,这成为本轮疫情期间常州市最大一笔单项捐助。

自本轮疫情暴发以来,作为连续生产型企业的中天钢铁集团坚持疫情防控和安全生产两手抓,企业疫情防控领导小组召开每日工作例会,严格按照“外防输入、内防扩散、全员检测”的总方针,研究部署集团疫情防控工作重点,全力确保防控机制到位、设施物资到位、内部管理到位、安全生产到位。

从在岗员工每日体温登记到公共区域定期卫生消杀,从“两点一线”的防疫生活到保持一米的有效间隔,从随处可见的防疫宣传标语到协助集团疫情防控的志愿身影,中天钢铁全员贯彻落实“不聚集、不串门、不外出,戴口罩、勤洗手、多通风”的防疫要求。

至截稿时,中天钢铁各分厂出勤率保持在90%以上,因小区、村委封控不能回家的员工,集团积极协调临时宿舍,提供床铺被褥、洗漱用品、牛奶泡面等生活物资,并免费供应一日三餐和24

小时取暖,全力保障员工的起居生活和企业的安全生产。同时,作为常州经开区核酸采样点,中天钢铁近期已完成4轮核酸采样工作,累计超4万人次参与,采样结果全部为阴性。截至3月24日,中天钢铁已发放口罩超183万只、酒精以及84消毒液约8.6吨、非接触式体温计260把,目前库存充足,满足日常防疫需求。

多年来,中天钢铁用于修桥铺路、帮困助学和其他慈善、公益事业等各类社会捐助超8亿元。特别是在2020年疫情暴发时期,中天钢铁一次性捐助4000万元支持政府抗疫,捐款总额位于江苏省企业第二,企业内部员工还自发捐款近40万元。

“对国家多贡献、对社会多奉献、让员工增收收入,是中天钢铁创业发展的宗旨。”董事局主席、总裁、党委书记董才平表示,中天钢铁作为从常州本地发展起来的企业,将始终与常州人民共享发展成果,承担企业应尽的社会职责。

此外,集团董事局已决定,待本轮常州疫情结束后,企业还将一次性捐助遥观、横林两镇各2000万元用于地方教育事业发展。

来源:中天钢铁集团

# 连云港市工商联 凝聚力量展现担当战疫情

面对严峻的疫情防控形势,连云港市工商联凝聚工商联系统“硬核”力量,展现工商联系统“硬核”担当,为助力全市打赢疫情防控阻击战贡献工商联智慧和力量。



疫情发生后,连云港市工商联疫情防控领导小组迅速传达、坚决贯彻省市疫情防控工作会议精神,引导党员干部深刻认清当前疫情防控的严峻形势和肩负的政治责任,增强紧迫感、使命感、责任感,压紧压实责任,坚决做到守土有责、守土尽责。

连云港市工商联联合市委统战部发布《众志成城 共抗疫情,致全市民营企业家的倡议书》,动员民营经济人士积极响应连云港市光彩事业促进会号召,履行社会责任、投身疫情防控。倡议发出以来,广大商协会、民营企业发扬“一方有难,八方支援”的传统,展现“同心抗疫,共克时艰”的精神风貌,积极捐款捐物、参与志愿服务,助力全市疫情防控。

连云港市工商联开展“干在‘疫’线,冲在前列,党员干部展现‘硬核’担当”行动,市工商联机关除保障机关正常运转、居家隔离的人员外,其他党员干部全部下沉社区一线,积极开展秩序维护、信息登记筛选、政策解答等志愿服务工作。抽调

3名机关干部参加市级机关疫情防控突击队,组织市工商联机关9名党员干部下沉到4个基层社区开展疫情防控执勤服务。根据市机关工委关于机关、企事业单位包干封控区和无物管小区的相关要求,2名副主席带队共8名机关干部参与对口帮扶的广场、振东、东风三个社区下辖的仕园、农垦等四个小区的包干封控工作,并向以上三个社区捐赠5万元现金及价值6万余元的防疫物资,坚决守护好人民群众身体健康和生命安全。

另外,连云港市工商联动员全市工商联系统积极开展抗疫行动宣传,持续激发民营经济人士和党员干部的战“疫”热情,引领集聚更大更广泛的工商联系统战“疫”力量。

越是困难吃紧的时期,越需要冲锋在前、攻坚克难的责任担当。连云港市工商联将持续团结引导全市工商联系统同心抗疫、冲锋在前,集聚更广泛的力量助力全市打好疫情防控阻击战,坚决守护好人民群众生命安全和身体健康。

## ● 链接

## 多家民企捐款捐物 支援港城抗疫



3月12日下午，盛虹石化产业集团通过连云港市红十字会捐赠专项资金1500万元，助力港城抗疫工作。据了解，本次盛虹石化捐赠资金用于采购30台监护型救护车、10台负压型救护车以及配套设备。盛虹石化产业集团党委副书记王凯表示，作为地方企业，盛虹石化在确保生产、建设稳定的同时，积极响应市委、市政府号召，努力践行社会责任和抗疫精神，为港城疫情防控贡献力量。

3月14日，连云港亚新钢铁有限公司向连云港市红十字会捐款300万元，用于市、县疫情防控工作。“这次连云港突发新冠肺炎疫情，我们企业在落实疫情防控要求，维护企业运营稳定的同时，积极体现社会责任和企业担当。通过这种捐赠的方式，以实际行动为疫情防控鼓劲加油，贡献我们亚新钢铁的力量，我们也坚信通过大家的共同努力，一定会早日战胜疫情。”连云港亚新钢铁有限公司行政总裁陈国达说。

3月15日，鹰游集团积极响应市委抗疫部署，

为了争取抗疫的早日胜利，在抗疫的关键时刻，鹰游纺机通过连云港市红十字会向市抗疫部门捐款200万元，中复神鹰通过连云港市红十字会向市抗疫部门捐款100万元，共300万元，助力港城抗疫工作。鹰游集团董事长张国良号召全体员工，“一切服从全市防疫领导，一切行动听从指挥”，同舟共济，坚决打赢这场疫情防控阻击战，早日恢复经济和社会生活的正常状态！

3月17日上午，镇鑫钢铁集团向连云港市赣榆区红十字会捐款300万元，助力港城抗疫工作。镇鑫钢铁集团总裁陈禹在捐赠仪式上表示，镇钢集团作为连云港本土企业，一直以来备受当地党委政府和社会各界的关心、支持和帮助。在港城需要之际，镇钢定将挺身而出，以实际行动践行社会责任与企业担当。此次爱心捐赠是对镇钢集团“以德治业、共创和谐”的切实践行，也是履行“让更多的人过上更加美好的生活”企业使命的责任体现。

来源：连云港工商联

# 淮安市工商联情系淮商 开展助力抗疫走访慰问活动



连日来，淮安市工商联由领导班子带队，分赴挂钩社区、物流企业、商贸流通企业，走访慰问抗疫一线工作者，向他们送去温暖和关怀，鼓励他们坚定信心，迎难而上，早日打赢疫情防控阻击战。

3月20日下午，淮安市政协副主席、工商联主席张惠扬，市工商联党组成员、副主席尹元兵带领工商联机关工作人员赴淮阴区长江路街道营北社区，慰问在防疫一线坚守工作岗位的社区工作者，向他们送上了口罩、消毒液、酒精、方便面、饼干等防疫物资和生活用品。张惠扬充分肯定了社区防疫一线工作者的防疫工作，对他们在关键时刻挺身而出，为保护社区群众生命安全，勇于担当作为，奋战在防疫第一线表示感谢，希望他们注意加强自身安全防护，与群众齐心协力，共同筑牢抗疫屏障。

3月22日上午，淮安市委统战部副部长、工商联党组书记施勇，市工商联党组成员、副主席陶光华赴江苏国泰物流有限公司，向企业员工送去防疫物资和慰问品，与企业负责人深入交流，了解企

业经营、党组织建设等情况。施勇对企业克服疫情影响、保障物流畅通、服务经济发展给予充分肯定，希望企业保持定力，在落实防疫措施的前提下，加强运营调度，稳工稳岗，提高业绩，市工商联作为民营企业的“娘家”，将积极帮助企业反映诉求、化解难题，为企业健康发展提供服务支持。

3月22日下午，淮安市工商联党组成员、副主席刘志勃带队走进淮安市小商品市场商会，为疫情期间坚持营业的市场经营者送上生活用品和医疗防护用品。刘志勃了解了小商品从业者经营情况，希望商会发挥职能，加强服务，帮助会员解决疫情期间面临的困难和问题，市场经营者严格遵守防疫政策，确保自身安全，为疫情防控大局作出应有贡献。

来源：淮安市工商联

# 泰州市工商联 积极防控 展现泰商力量



面对疫情防控形势,泰州市工商联(总商会),全面落实上级疫情防控要求,充分发挥自身作用,积极动员各级工商联、商会、广大民营企业以实际行动投身疫情防控阻击战。

泰州市工商联(总商会)第一时间向全市广大民营经济人士发起倡议书,市工商联领导分别深入泰州江西商会、钢材商会等直属商会及相关企业,走访了解企业生产经营与疫情防控情况,现场指导做好疫情防控工作。泰州市浙江商会、在泰闽商积极参与全市社会组织“益心抗疫、携手同行”捐赠慰问活动,捐献近20万元抗疫物资。各级工商联机关干部、商会和广大民营经济人士,戮力同心、众志成城,展现出一道道靓丽的风景。

靖江市总商会动员全市民营企业和基层商会大力弘扬新时代骥商精神,江苏艾兰得营养品有限公司、江苏金冠警用器材制造有限公司、江苏张氏纺织有限公司等数十家企业积极捐款捐物,北京靖江企业商会向家乡一线抗疫人员捐款10万。

疫情就是命令,防控就是责任。3月13日泰兴出现新冠疫情病例,泰兴市总商会第一时间动员组织城区商会、餐饮商会深入一线捐赠物资,为一线服务志愿者送上“爱心餐”。

兴化市总商会充分发挥各乡镇商会主观能动性,各尽其能、各自为战,积极防控、主动应战,用

实际行动助力筑牢一方防控屏障。

海陵区总商会组织商会和企业100余名党员突击队,深入社区开展“敲门行动”,值守高速卡口开展“查验行动”,同时发挥各级人大代表、政协委员的作用,省人大代表、江苏罡阳股份总裁陈杰,市人大代表、江苏奥泰家居董事长黄爱梅,区政协委员周方形、崔滨华、钱瑾等以临战的状态坚守“战斗岗位”。

高港区总商会主要领导带领机关人员“进万家门、知万家情、解万家忧、办万家事”大走访,深入企业、村(社区)了解情况,现场解决并纠正店铺没有设置场所码、未给顾客测量体温等10多个问题,用实际行动助力精准防控。

姜堰区总商会组织界别政协委员率先走访三水街道马厂社区,慰问一线工作人员,了解疫情防控工作流程、外地返姜人员排查和居家观察群众现状等情况,组织企业家委员积极捐款捐物,助力疫情防控。

据不完全统计,泰州市总商会组织泰商奉献爱心、助力抗疫,捐款捐物近千万元。

来源:泰州市工商联



# 强保障减成本 江苏多地“实打实”惠企纾困

文 / 耿朴凡

面对疫情的持续冲击,为帮助中小微企业和个体工商户缓解压力,全国层面接连出台多项减免措施,如实施大规模增值税留抵退税、对中高风险地区部分商户可减免6个月租金等。江苏省拿出“苏政四十条”为企业减负,江苏多个设区市也积极响应,用“真金白银”“真招实招”为各行各业纾困解难。

## 江苏 “苏政40条”守护“青山常在”

2月26日,江苏省政府印发《关于进一步帮助市场主体纾困解难着力稳定经济增长的若干政策措施》,出台“苏政40条”。其中以较大篇幅体现了对中小微企业发展的支持,比如主动向银行机构提供中小微企业和个体工商户有效融资需求;国有房屋对小微企业、个体户减免租金;机关、事业单位从中小企业采购应30日内支付款项。3月24日,江苏明确自2022年1月1日至2024年12月31日,对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户,按最高幅度即50%减征“六税两费”。

3月底正式印发实施的《江苏省优化营商环境行动计划》,在打造综合更优的政策环境、公平有序的市场环境、高效便利的政务环境、公正透明的法治环境、亲商安商的人文环境等5个方面列出了50条实实在在的举措。其中提到,因自然灾害、事故灾难或公共卫生事件等突发事件造成市场主体普遍性经营困难的,及时制定纾困解难政策;建立完善涉及市场主体的改革措施及时公开和推送机制,及时梳理公布惠企政策清单,通过“苏企通”平台主动精准推送;大力推行惠企政策“免申即享”,符合条件的企业免于申报、直接享受政策。

## 南京 出台助企纾困20条举措

南京市3月31日出台助企纾困20项措施,聚焦中小微企业的“急难愁盼”。在缓缴减免各类税费方面,对受疫情影响严重的住宿餐饮、文体娱乐、交通运输、旅游、零售、仓储等行业纳税人和增值税小规模纳税人,暂免征收2022年房产税、城镇土地使用税。加大税费抵扣力度方面,中小微企业在2022年新购置的设备、器具,单位价值在500万元以上的,按照单位价值的一定比例自愿选择在企业所得税税前扣除。减轻企业房租负担方面,被列为疫情中高风险的地区,对承租市、区所属行政事业单位和国有企业国有房产的服务业小微企业和个体工商户,减免6个月租金,其他地区减免3个月。另外,南京市还在强化金融信贷支持、提供专项帮扶补助、支持企业参与防疫、助力餐饮行业复苏、促进批发零售恢复、推动文旅休闲回暖等方面出台了具体的细化措施。

## 无锡 预计兑现产业扶持资金110亿元

3月25日,《无锡市关于加大力度助企纾困推动经济稳定健康运行的若干政策措施》正式颁布实施,预计将兑现产业扶持资金110亿元、新增减

税降费超 200 亿元，最大力度帮助企业提振信心、减少损失、渡过难关。

无锡助企纾困政策主要包括加大财税支持力度、加大金融支持力度、加大费用清减力度、支持产业转型升级、支持服务行业恢复发展、支持外贸企业开拓市场、缓解价格上涨压力、加强生产要素保障、优化提升服务保障等 9 个方面 50 条内容。其中，15 条是结合本市实际、具有地方特色的扶持政策，10 条是在国家和省政策基础上深化细化的扶持政策，个性化条款占到一半。例如，针对受俄乌局势影响出现收汇损失的企业，加快受理、定损、理赔，做到应赔尽赔、能赔快赔。加快出口退税进度，把办理正常出口退税的平均时间压缩至 3 个工作日内，效率提升 40%。

此外，面对冲击较大的服务行业，无锡提出了分类精准支持政策，如下达 3000 万元市级服务业扶持资金；对因疫情防控强制性要求或临时限制措施而关闭 1 个月以上的服务业载体等适当给予补助；对因疫情防控客流受到影响的星级酒店，按其 2021 年度用于酒店更新、改造、维护方面的投资额给予适当补助。

## 常州

### 为低收入群体增发临时价格补贴

3 月 23 日，常州发布 12 条疫情纾困政策，对受疫情影响较重的企业和行业给予税费缴纳、租金减免、社保缴纳、专项基金扶持、证件办理等各方面的扶持。

政策大致分为税费减免、资金帮扶和缓缴缓办三个方面。其中，资金帮扶方面，常州市级安排不低于 2000 万元专项经费，用于支持文旅行业消费复苏、重点企业纾困和对 A 级景区、乡村旅游重点村提质扩容；对不裁员、少裁员的企业继续实施普惠性失业保险稳岗返还政策，其中 2022 年度中小微企业返还比例从 60% 最高提至 90%；鼓励各辖市区对零售、餐饮企业免费开展员工定期核酸检测，对企业防疫、消杀支出给予补贴支持；在物价指数未达到价

格补贴启动条件的情况下，对低保、特困供养、再领失业金、特困职工等 10 类低收入群体按 200 元/人（户）增发一次临时价格补贴。

## 苏州

### 46 条政策措施提振企业信心

3 月 5 日，苏州印发《关于进一步帮助市场主体纾困解难着力稳定经济增长的若干政策措施》，从加大财税支持力度、继续强化金融支持、加大清费减负力度、加大对重点行业恢复发展的支持、加强外贸企业帮扶、着力缓解价格上涨压力、加强政府采购支持、持续优化提升服务等 8 个方面提出了 46 条政策措施，全力推动经济运行平稳有序。

苏州明确，将安排专项资金，通过贷款贴息、免费诊断、示范奖励等方式，支持企业开展智能化改造和数字化转型；对在疫情期间为承租的中小企业免租金的创业基地，优先予以资金扶持；对受疫情影响严重的住宿餐饮、文体娱乐、交通运输、旅游、零售、仓储等行业纳税人和增值税小规模纳税人，暂免征收 2022 年房产税、城镇土地使用税；市级安排不低于 2500 万元专项经费，用于支持文旅行业消费复苏及重点企业纾困；符合条件的困难企业，经批准可继续缓缴养老、失业和工伤三项社会保险费，缓缴期最长 6 个月。可以说，这 46 条措施的出台，大大提振了苏州各行各业的信心。

3 月 18 日，面向全市范围内承租国有企业（包括全资、控股和实际控制企业）和行政事业单位权属物业的服务业小微企业和个体工商户，苏州市财政局等部门发布《关于减免 2022 年承租国有物业租金的通知》，着力稳定经济增长。

## 连云港

### 多措并举推进复工复产

本轮疫情发生后，对于就业困难人员生活方面，连云港拿出“真金白银”进行保障。截至 3 月 19 日，

连云港市累计为市区失业人员发放失业保险金714万元、价格补贴51万元,代缴医保费118万元;为就业困难人员发放灵活就业社保补贴2444万元。

聚焦市场主体“痛点”“堵点”“难点”,结合疫情防控实际和财政可承受能力,连云港还出台助企纾困财政奖补政策,以最大诚意帮助企业提振信心、增强底气、渡过难关。据悉,50条措施涵盖了税费减免、财政奖补、稳岗促就业等9个方面。

为最大限度减轻疫情对经济的影响,连云港多措并举推进复工复产,一方面印发实施工业企业复工复产的工作方案,明确复工标准和流程;另一方面,全面加大对工业企业的扶持力度,重点做好企业奖补和向上争取两篇文章。此外,连云港编排全市“智改数转”重点项目库,拟定“智改数转”项目贷款贴息和有效投入奖补的实施细则。截至3月28日,连云港强优企业近九成已经复工复产,工业经济加快恢复、势头向好,正在步入稳中有进的快车道。

## 淮安

### 返乡就业每人一次性补贴1000元

3月17日,淮安印发《关于加强企业用工服务保障工作若干措施(试行)的通知》,通过15条硬核举措缓解部分企业“招工难”“技工荒”问题。其中提到,企业作为用工主体,除了享受市、县(区)公共人力资源市场提供的免费线上线上招聘服务外,参加赴市外招聘的,还可以享受省内不高于1000元/场/家、省外不高于3000元/场/家的经费支持。返乡就业劳动者可享受一次性补贴,淮安市户籍外出务工人员经各类经营性人力资源服务机构和其他就业服务社会组织介绍,返回市内企业(用人企业不得为劳务派遣公司)就业,签订6个月以上劳动合同且按规定缴纳社会保险3个月以上(不含补缴)的,享受1000元/人的一次性补贴。

## vatti 華帝

华帝品牌各级服务商网点坚决贯彻执行《产品质量法》、《消费者权益保护法》及《部分产品修理、更换、退货责任规定》(即新“三包”规定)。同时,凭借功能强大的CRM系统、整合线上、线下资源,服务全品类、服务全客群,坚持以市场为导向,客户为核心,以“安心的时时刻刻”为服务宗旨,以“提升用户非常满意”为服务目标,以“客户是华帝唯一资产”为最高定位,致力于向所有消费者提供全球领先全方位的服务,实现消费者购物体验全面升级。

目前,华帝以150+呼叫中心坐席为客户,提供7x24小时全天候服务,支持电话、微信公众号、微博等全渠道服务模式。无论何时何地,您对华帝产品有任何需求,您都可以随时拨打华帝全国统一24小时服务热线4008886288,或者莅临华帝遍布全国的服务网点。华帝所有服务人员都将专注聆听、用心体会,竭诚为您提供高效、快速的服务,全心全意为您排忧解难。

华帝还向广大消费者做出全国统一的售后服务承诺:24小时咨询服务;24小时内上门服务。



## 安吉尔 ANGEL

高端净水专家

# 安吉尔 高端净水器

## 航天净水科技\*



「高端品质 精致服务」



国际影后 巩俐  
安吉尔全球品牌代言人

# WOMEN NEW ZEN

## 创新创业 女性力量

又是一年春光烂漫时，第112个“三八”国际劳动妇女节已至。在创新创业的舞台上，女企业家始终是一道靓丽的风景。《新苏商》对话江苏女企业家，讲述她们的创业故事，分享她们的奋斗感悟，共庆节日、共同进步。

# 在创业创新的路上展现“她力量” ——对话江苏女企业家

文 / 徐宛芝 徐培琪 耿朴凡

在江苏民营经济领域,活跃着许多女企业家的身影。她们乘风破浪,在创业创新的路上展现“她力量”。我们对话其中的优秀代表,听这些江苏女企业家,聊聊创业这件事。



## 要充满勇气,要坚定目标

鲁曼(江苏省建湖县天和生态农业专业合作社理事长)

正值两会期间,迎来三八妇女节,我作为全国人大代表,和女同胞们一起庆祝这个节日的同时,也希望能以我自己的亲身经历,鼓励更多人一起,助力乡村振兴。

最初我回到乡村创业时,也听到不少“大学生在外面混不下去”的质疑,但是我并没有被左右,我认为我所做的事是有意义的,就应该坚持下去。我在2013年成立了江苏军曼农业科技有限公司,以农业一二三产全产业链深度融合发展项目为主导,建设集种养殖、互联网销售、加工、研发、休闲观光、示范带动为一体的田园综合体。现

在可以做到咸鸭蛋日产2.7万枚,年产近千万枚。乡村振兴需要一茬接着一茬干,如今接力棒已经交到我们手中。我们要充满勇气,要坚定目标。不仅自己要努力奋斗,更要帮助、带动更多人。在创业过程中,我成立了乡土人才大师工作室、军曼培训学院,带动村民掌握运营技巧,提升营销能力,学会直播推介成为“新农人”。

2月10日,我被推选为盐城市建湖县高作镇西南片区第一书记,这让我觉得肩上的责任更大了。接下来我将更注重创新人才的培养,加强与高校大学生的联动,通过与省内农业大学签订合作协议,对高校大学生创客进行系统开放,对高校创新项目通过收集、归类、匹配等方式进行扶持,把社会上的创意、项目、投融资及企业等资源对接给高校创客,促

进新生代创客的联接互动。

## 以奋斗之姿,不负芳华模样

应珏(宁武新材料股份有限公司董事长)

春暖花开的三月,妇女同胞们又迎来自己的节日。随着时代的发展和国家的进步,妇女的地位不断得到提升,妇女的权益不断得到保障,妇女在社会发展中起到了越来越重要的作用。

在我国各个历史时代,都有妇女活跃的身影。从商朝能征善战的妇好到南北朝时期替父从军的花木兰,从近代爱国反清的秋瑾到战争年代视死如归的刘胡兰,从英勇捐躯在白山黑水的赵一曼到威震敌胆的红色娘子军,从身残志坚的张海迪到勇夺奥运金牌的中国女排,妇女同胞们你追我赶,你贤我能,你勇我刚,巾帼不让须眉,女子敢比儿郎。还有活跃在各条战线上的女领导干部、女企业家们,更是不负使命,勇担重任,在各自岗位上展示了新时代新女性奋发有为、拼搏进取的亮丽风采!

2008年,我正式接手宁武新材料股份有限公司。作为新时代的女企业家,独立、智慧、坚韧、刚强,带领企业搏击商海,乘风破浪,深知在“科技推动发展”的新时代背景下,勇担社会责任,在科技创新、产品研发、人才引进等方面,走在时代的前沿,为时代的发展和社会的进步贡献一份力量。我愿以奋斗之姿,不负芳华模样。

## 惟有诚信至上,企业才能百年不衰

虞悦秀(无锡市信谊实业有限公司董事长)

过去的岁月长河中,中国妇女解放运动经历了艰难而光荣的历程。伴随着世界与中国妇女解放运动的发展,当初的我也怀着一股创业热情,在1989年毅然放弃了机关单位广播电视局的干部职位,投身于激烈竞争的商海,开始了自己的创业生涯。经过一番打拼,1992年建立了属于自己的公司——无

锡市信谊实业有限公司。而后紧跟市场需求,本着“善心结善缘,诚信赢成功”的企业宗旨,不断发展壮大企业,先后又创立了无锡市信谊广告有限公司、无锡市金嘉信广告传媒有限公司等11家公司。

古今中外众多企业的成功实践无不印证:惟有诚信至上,企业才能百年不衰。我们信谊公司也将继续本着诚信守信的企业宗旨不断超越,再创佳绩!

作为一名女企业家,在自己事业日益发展壮大的同时,我也时刻不忘承担社会责任,积极参与支持社会公益事业,近些年向社会捐款捐物超百万元,用自己的实际行动诠释着心有大爱,真诚回馈社会。

新的征程,新的起点,亲爱的姐妹们,让我们携手共进,共建和谐社会、共创美好生活,在服务社会经济发展中创造新业绩,在建设和谐社会中作出新贡献。

## 坚持、情怀、社会责任

张海霞(江苏张驰轮毂制造有限公司总经理、南京海星智能科技发展有限公司董事长)

创业十余年,我认为支撑我走到现在的,最重要的是三个关键词——“坚持”“情怀”“社会责任”。

首先是“坚持”。最初选择创业这条路,是因着我骨子里对新事物、新知识、新挑战的渴望。事实上做企业并不容易,每天都面临着各种新问题、老问题,如同过独木桥。比如现在,国际形势较为复杂,带来原材料价格波动,最终导致生产成本大幅增长,这是不可抗的。但是问题再难也要咬牙坚持,去解决它。既然大环境我不能左右,我便选择跟客户时刻保持沟通,不断增加产品附加值,并努力贴合市场,从而让市场愿意为我的产品买单。

其实坚持也是为了一份情怀。企业做到现在,我已经不仅是为了自己而奋斗,我的身后有几百个员工,员工背后又意味着几百个家庭。所以每当坚持不下去时,我都暗自告诉自己,不管多难,我得让员工有饭吃。

再谈社会责任,国家培养一个企业家不容易,组织也给了我很多帮助和支持。我必须坚持下去,为社会创造和传递更多的价值。

接下来,我们将把市场重心转回国内。此前张驰轮毂主要面向国际市场,我们敏锐地发现,国内轮毂文化发展前景良好。此外,2021年机动车检测标准中将轮毂这一项删去,这意味着改装轮毂将有更大发挥空间。因此,目前我们已经开始正式布局,争取让国内市场成为我们新的增长点。

海阔凭鱼跃,天高任鸟飞。我期待怀揣着情怀与责任,继续坚守在创业舞台,创造和传递更多价值。

## 企业与员工,应相辅相成

周思远(扬州万方科技股份有限公司董事长)

扬州万方科技股份有限公司非常注重员工的诉求,曾获得过“全国模范职工之家”的荣誉。我认为,企业与员工的关系应为相辅相成,所有企业发展壮大都来自全体员工心往一处想,劲往一处使,绝大部分人的诉求均得到满足,企业由此前行。

不同的时代,人的追求也在变化。万方公司目前400多名员工中有250人为研发岗位人员,平均年龄为31岁,这就意味着超过半数的员工为90后与95后,他们为公司的研发注入了源源不断的创意与活力。而作为新生代的职场人,他们与公司的关系是合作关系,而非曾经简单的雇佣关系。我作为同样是90后的管理者,理所应当知道除了薪资福利是基本,不少人来上班是寻求一项充满正能量的使命,一个事业发展的平台,一条实现构想的途径。

一个好的研发型企业,尤其是像万方科技这样集研发、制造计算机与服务器软硬件于一体的企业,需要一方面巩固现有的市场地位,另一方面不断地研究新产品与新市场,如何更好地团结员工并创造更广阔的发挥空间,让大家愉快地工作,

是我接下来需要努力答好的题。

## 光鲜亮丽的背后,都有不为人知的辛苦

周禹冰(宿迁波波猴食品有限公司董事长)

关于创业,你能看到的都是成功的例子,而很多不成功的是看不到的。在我创业的年代,社会普遍认为创业是很了不起的事,因此也会更慎重地对待。而现在很多刚出校门的大学生,觉得创业是件平常的事。这一方面是好的,会有更多人主动去创业;但另一方面,心态比较毛躁,又很容易放弃。

首先,光鲜亮丽的背后,都有不为人知的辛苦。2013年6月,我回到家乡沭阳县,创办了宿迁波波猴食品有限公司,在网上销售坚果炒货等休闲食品。创业初期,资金和人手都不足,所有事都要亲力亲为。比如上传商品图片、客服、打包发货、找工厂洽谈订单……等于是自己一个人干了一个团队的活。我认为,创业一定要有一颗能吃苦、能坚守的心。

其次,创业是漫长的过程,我们要摆正心态,面对各种不确定因素,守住自己的企业。比如这两年受疫情影响,各行各业都很困难。有人会觉得,那你做电商,销售应该是很好啦。确实销售是在增加,但不确定的风险是所有人都要面对的。对于我们波波猴来说,一旦某个地区出现疫情,那么就面临无法及时发货,甚至可能会被平台罚款。这些意外情况,都是我创业过程中遇到的新问题,也都在考验创业者。

因此,创业最开始,一定要慎重选择,对时间、行业和大环境都要做好充分的思考。作出正确的选择,然后不畏困苦,要坚持去为自己的理想和目标奋斗。希望每一位创业者、特别是女性创业者,都能顶住压力,成就自己的梦想。以岁月为针脚,为你织就终身美丽的华袍,努力活成自己想要的样子。

## 实干成就梦想, 奋斗赢得未来

朱蓉洁(江苏省无锡探矿机械总厂副董事长)

在这个花一般的节日里,首先向大家道一声节日快乐!都说女性是半边天,我们在各自的领域“海阔凭鱼跃、天高任鸟飞”。自从人类有了文学知识,女性就是被歌颂的,描绘和赞美女性是文学作品中永恒的主题,无论是蒹葭苍苍,白露为霜,所谓伊人,在水一方;还是关关雎鸠,在河之洲;还是北方有佳人,绝世而独立,都在赞美着女性。

女性永远是最靓丽的一道风景。我们说豆蔻年华是美,碧玉年华是美,花样年华同样是美;天真烂漫是美,妩媚多姿是美,优雅知性亦是美;天生丽质是美,蕙质兰心是美,贤良淑德更是美,所

有女性无论身处在什么样的年龄阶段,无论在什么样的工作岗位,美,都是女性表达不同阶段不同年龄的形象代言词。

青春的时候,我们飞扬激情,用知识来丰富自己的内心世界;成长的时候,我们风华正茂,用自己的努力打拼属于自己的天空;成熟的时候,我们厚积薄发,去感受因为付出而收货的快乐与尊重。

我们要做伟大事业的建设者、文明风尚的倡导者、敢于追梦的奋斗者。

我是一名普通的实干家,相信实干成就梦想,奋斗赢得未来。新时代的中国为巾帼竞展芳华提供了广阔的舞台,为女性建功立业创造了大好机遇,希望姐妹们勇担时代重任,保持昂扬向上的阳光心态,奋勇争先,充分展现新时代女性风采。

# PHYTO-BLANC

## Le Concentré

### 法国希思黎 焕白密集精华液

#### 15天,划时代亮白新篇章

# sisley

PARIS



# 科勒® KOHLER®

KOHLER.COM.CN | 800 820 2628

## 博纳 美妆冰箱组合浴室柜



谷爱凌

自由式极限滑雪世界冠军





# 陶玉梅和她的“陶玉梅”： 打造永续经营的民族品牌

文 / 耿朴凡

“陶玉梅”是一个人名，也是一家企业、一个服装品牌。20多年前，南京人陶玉梅用自己的名字注册公司 and 品牌，创办“陶玉梅”旗袍。无数人穿着“陶玉梅”旗袍、嫁衣完成婚礼仪式。近日，南京陶玉梅服饰设计实业有限公司董事长陶玉梅向记者讲述了品牌创立背后的故事。



## 初心：挖掘“旗袍梦”里的商机

陶玉梅与旗袍的初次结缘，是在1981年电影《风雨下钟山》的拍摄现场，18岁的她被摄制组选拔参与群演，演出服便是一身蓝色棉布旗袍。

这一年，陶玉梅考上苏州工艺美术职业技术学院服装设计班。徜徉在东方传统服饰的无穷魅力中，陶玉梅发现自己对旗袍情有独钟：“旗袍见证时代兴衰，历经沧桑而不掩风华。”“设计好看好穿的旗袍”，成了陶玉梅最大的梦想。

正是“旗袍梦”，促使陶玉梅从国企出走，于1996年创办南京陶玉梅服饰设计实业有限公司。“开设服装公司不仅仅是满足个人喜好，我对服装的定位做了充分的市场调研。”陶玉梅介绍，当时国内的服装企业大多是做外贸加工，西方着装理念占领着国内服装市场，市场上设计含量高的中式服装品牌几乎空白。“我认为随着中国经济的腾飞，中国文化一定更受瞩目，悠久历史将使中装具备更深的文化底蕴。”

凭借在服装设计方面的积累，以及对中装发展

的信心,陶玉梅决定创办一个由自己设计、自行生产、走品牌发展道路的服装公司。她用自己的名字注册公司和品牌,“代表与我的生命同样重要”。就这样,她带着不到20人的员工团队,与10台电缝机、1台锁边机、1台整烫机,开启创业之路。

## 理念:创意先锋者,时代守艺人

独特的款式、考究的用料和“陶玉梅式”的忠诚服务,让公司渐渐在市场站稳脚跟,陶玉梅便试着将受众定位转向普通消费者。

考虑大众对中装的需求主要在婚宴上,她从款式、色彩等方面入手,设计兼有艺术性和实用性的产品,为品牌注入强劲张力。到1997年底,“陶玉梅”不仅以如虹气势覆盖了南京各大商场,还开设了自己的专卖店。

刚“红”起来的“陶玉梅”,却遇上创业后的第一个危机。1998年,陶玉梅发现销量颇佳的新娘装滞销了,调研市场后发现,传统新娘装仅被当作结婚礼仪服装,之后便束之高阁。陶玉梅决心将产品方向转向日常正装。这年秋天,公司设计开发了一系列款式多变、多样化的中式休闲装,以冬令的中式小棉袄为主打,将缎、呢、棉等面料巧妙结合,制作了几十款可以互相搭配的棉衣、棉裙等,受到市场的热烈欢迎。

陶玉梅意识到,创新能力是品牌生存的根本。作为原创设计品牌,“陶玉梅”始终坚守在以华服为主的中式阵地,先后建立“市级中式服饰研发中心”“重点产学研基地”及传统工艺培训基地。目前,陶玉梅个人及公司名下拥有几十项设计专利及多件原创版权著作证书,产品不断推陈出新,既有短装旗袍、手绘旗袍、休闲旗袍等各式中式旗袍,还在2018年创建中式家纺品牌。

而产品品质是品牌生存根本的信念。2018年,陶玉梅再次提出旗袍新的研发设计、制作工艺和质量要求,执行产品最高标准,多项代表高品质

的数据指标均高于国家标准,旗袍华服制作工艺处于行业领先。

陶玉梅告诉记者:“我做企业不贪大、只求稳,这么多年能保持稳定发展,来自于我们品牌的自主研发和工艺创新能力。”

## 愿景:打造永续经营的民族品牌

成功创业后,陶玉梅有了一个更加宏大的心愿:让旗袍走出国门,走向世界。

在她看来,一个有长久生命力的品牌必定有着浓郁的标志性文化DNA。为此,“陶玉梅”一直致力于引领和打造成熟女性的文化基因,并多次参加北京CHIC服博会、江苏国际服装节以及一些国内外大型文化交流活动。2005年,“陶玉梅”品牌被第十届全国运动会组委会指定为唯一旗袍礼仪服饰;2015年,“陶玉梅”全程参与在美举行的“中华旗袍节”,让世界感受到中国特色服饰旗袍的魅力。

陶玉梅希望,把“陶玉梅”做成永续经营的民族品牌,像欧洲那些百年品牌一样,既传承经典,又结合现代创意,代表着品质和经典。为此陶玉梅常常思考,是什么让百年品牌保持着旺盛的生命力。“我慢慢感受到,这些品牌背后的驱动因素是明确的,就是它们给予消费者的爱、欢喜或者依赖,以及它们表达的善意、焕发出来的美丽,是因为真善美而产生的共情和共鸣。这是我们应该保持的初心。”

如何让老品牌为更多年轻人知晓,是近年“陶玉梅”探索品牌转型方向之一。“我相信,无论时代如何更迭,寻根溯源是人类的天性,传统和民族的精神内核会越来越被需要。”陶玉梅表示,中式服装将逐步与世界潮流同步,中式风格与流行元素更紧密地融合。着眼于新华服市场,“陶玉梅”品牌将依托行业协会等组织优势,整合行业优质资源,让华服发展百花齐放。

# 江阴神宇股份： 小线缆连接大未来

文 / 耿朴凡



任凤娟



“连接现实与未来，传输信息和快乐。”神宇通信科技股份有限公司是一家致力于射频同轴电缆自主研发和生产的综合制造型企业。

走进这家企业的大楼，映入眼帘的是一方苏式园林，亭台轩榭、假山池沼、花草树木，顷刻间让人感受到企业与众不同的匠心之美。作为企业的掌舵人，总经理汤晓楠正是这样一位坚守匠心、低调谦逊、学习创新力极强的“80后”巾帼企业家。近年来，在其领导下的神宇股份迈出了踏实稳健的成长步伐。

## 顺势而为 不遗余力占市场

神宇股份由任凤娟（现任公司董事长）、汤晓楠（现任公司总经理）母女俩共同创立。2003年，她们开始创业。当时射频同轴电缆市场在国内正是方兴未艾之时，在一次偶然机遇中，她们恰逢行业专家到无锡进行技术交流，传授射频同轴电缆相关知识。两人嗅到了商机，看好该行业的发展前景，便率领企业开始研发国际市场高端的稳相、微波同轴电缆。一家小小的民营企业就这样踩准时代的节点，在竞争激烈的市场中占有一席之地。

2006年，手机、笔记本电脑、电子商务等领域发展浪潮高涨，神宇股份迎来了新的发展机遇。处于电子产业顶端的外资企业无法满足日益旺盛的市场需求，纷纷在中国设厂扩充产能。在产业链转移趋势下，神宇股份顺势进军电子消费领域，抓住无线通信普及的机会，开拓了细微极细射频同轴电缆业务，开始在新领域施展拳脚。

十多年的不懈耕耘为公司发展带来重大突破。目前，神宇通信科技股份有限公司已经成长为全球最大的细微极细射频同轴电缆生产商之一，生产的同轴电缆广泛应用于笔记本电脑、手机、路由器、智能电

视、无人机、VR眼镜天线等产品中,极大地提高了中国产品的市场份额。

2016年,神宇股份成功登陆资本市场,开启了新一轮的成长篇章。任凤娟、汤晓楠母女和她们一手创立的神宇股份,体现了巾帼企业家身上那份变革创新、敢于担责的时代精神。

## 尖兵团队 全力以赴强核心

企业的发展除了领导有方,还离不开技术创新的强大依托。在研发方面,神宇股份别有心得。公司加强与东南大学等高校、科研院所的产学研合作,聚焦专业科技人才队伍打造,建立人才柔性服务的灵活机制,不断引进专业人才。同时,通过委外培训、后备干部培训、以老带新等多种形式,全面提高技术骨干人员的综合素质和技能;通过科技人才奖励机制、实施员工持股计划等办法,激发人才的创造力,让科技人才心归神宇。

知识产权管理水平的提高,要依靠体系的建立和执行。公司总经理分管知识产权工作,聘请外部专业机构协助公司建立了完备的知识产权管理体系,完善并健全了《知识产权管理制度》等21个制度。公司知识产权发展规划服务于企业长期发展核心理念,贯穿于知识产权的创造、管理、应用保护的全过程,以市场需求为主导、以企业为主体,产学研相结合,通过整合内外资源,联动市场主体和创新主体整体推进。此外,公司更加注重企业知识产权保护,不断推动企业专利、商标和著作权等知识产权全面、协调发展。

经过十多年坚持不懈的研发攻关和技术创新,公司已掌握了多项射频同轴电缆行业生产的关键技术,对研发的新产品和新技术及时申请专利保护,已获得生产经营相关的授权专利100多项。公司科技创新和知识产权管理工作也得到了各级肯定,先后获得“江苏省企业知识产权管理标准化示范先进单位”“江阴市十佳高新技术企业”

“江苏省科技小巨人企业”“无锡市A股上市公司科技创新奖”“国家级知识产权优势企业”等荣誉。

## 未雨绸缪 高歌猛进拓新途

机遇总是青睐有备而来者。已经成长为消费电子用射频同轴电缆领域龙头企业的神宇,依旧在追求着自身的可持续发展,用实际行动不断夯实着企业综合实力。

公司在立足消费电子这一支柱领域的同时,也在未雨绸缪,辐射四方领域。如今,航空航天、医疗器械、汽车电子、高速数据线四个赛道皆已成为神宇新的主攻方向。

在航空航天用射频同轴电缆及组件方面,公司培养和引进了技术、管理和销售方面的人才,完成了扩产厂房的装修,购置了多套先进的研发、生产、检测等关键设备,并成功开发了全频段电缆组件、稳幅稳相高频电缆等产品,实现了进口替代,该领域业务已成为公司业绩新的增长点。

在高端医疗器械用线缆系统方面,公司完成了关键设备的购置和生产线的通线,突破了0.1毫米精密焊接的技术难题,基本具备了内窥镜和超声波组件的批量生产能力,完成多家客户的送样,实现了少量销售收入。据悉,神宇将加大市场开拓力度,加快大客户的认证进度,争取实现销售额的快速增长。

在汽车通信传输部件用线缆方面,公司完成了扩产厂房的装修,开发出RG军标复合线缆等多个产品,加大了与合作,积极拓展了新的品牌应用,后续重心将向新能源汽车、智能汽车应用方向发展。

在通信终端用高速数据线方面,USB3.1、HDMI、光电复合线持续量产,产品可应用于大数据存储、云端数据存储、伺服器数据的传输,在高频高速线缆、工业数据传输线缆方面取得突破,形成多品种、定制化、特色化高速数据线产品系列。

来源:江阴市工商联

# “一起向未来” 巾帼书画暨文创作品展开幕

文 / 徐培琪

阳春三月风光好,巾帼翰墨香金陵。3月8日上午,“一起向未来”——巾帼书画暨文创作品展在南京建邺区奥美大厦一楼大厅开幕。本次展览由南京市文学艺术界联合会、南京市工商业联合会主办,南京市文化企业商会、南京银都奥美广告有限公司和江苏金鼎文化传播公司共同承办。



本次展览有两大亮点。其一是展品丰富、品质高。展出的作品经过广泛征稿、层层筛选,最终在奥美大厦展厅里亮相。展出的100余幅书画精品力作及十多家企业的文化创意产品,彰显了众位女书画家和文创艺术家们各美其美、美美与共的整体风采。其二是名家云集、造诣高。孙晓云、胡宁娜、邢曼丽、方凌波、余而、王利娜等几十位中国书画名家的作品参展。内容丰富、形式多样,书法书画作品生动鲜活,工笔写意各有千秋。其中,中国书法家协会主席孙晓云参展作品充分展示了艺术家的风格,寓意于神,可品可赏。

活动在“三八”国际劳动妇女节期间举行,也是为了进一步弘扬南京市女性艺术家热爱家乡、热爱生活、传承文明、团结奋斗、甘于奉献的精神风貌,以女性敏锐的视角、细腻的情感、温婉的笔墨、柔美的色彩描绘多姿多彩的生活,发挥巾帼力量,用艺术展示新时代女性魅力风采。同时,本次活动也传承并发扬了传统书画艺术、缅怀峥嵘岁月、感悟今昔变化、畅想美好未来、抒发喜悦心情,以实践活动领会习近平总书记关于“社会主义文艺,从本质上讲,就是人民的文艺”的讲话精神,为

南京群众文化建设贡献力量。

此次展览活动中许多书画作品细腻动人、功底深厚,表现出作者的巾帼情怀。展出的作品风格迥异、格调清新,以不同的绘画题材展现女性风采,体现了女子对艺术的追求和对美好生活的向往。挥毫泼墨见功夫,书画艺术显长风。此次展出的作品,以多元的艺术话语和多样的艺术形式充分展现了南京市女书画家们热爱生活、崇尚文明的精神风貌,也展示了南京广大女性激励好社风、共建文明城的意气豪情。

拉芳家化股份有限公司,创办于2001年,是一家集研发、生产、销售、自主品牌的



个人护理用品企业。拉芳家化(股票代码:603630)于2017年3月13日登陆上海证券交易所,成为行业十多年来首支登陆A股的上市公司。是国内民族品牌洗涤类洗发露龙头企业。拉芳家化致力于用“爱,让一切更美!”的企业使命,用爱心创造优质的产品和服务,通过优质的产品和服务让人们的生活更美好,做到“拉芳出品,优质保证”。

# 歇业制度 让企业喘口气再出发

文 / 许海燕 陈璐璐

3月5日,盛毓金博(太仓)科技服务有限公司按下“暂停键”;3月7日,江苏众城建设工程有限公司开启“休眠”状态……3月1日起,《中华人民共和国市场主体登记管理条例》(以下简称《条例》)正式施行,首次设立歇业制度。截至3月21日,江苏省共有52家市场主体办理了歇业备案。



《条例》明确,因自然灾害、事故灾难、公共卫生事件、社会安全事件等原因而遭受经营困难的市场主体,可自主决定在一定时期内歇业,歇业期最长可达3年。歇业制度,为经营困难的市场主体提供了“缓冲期”。

3月8日,沭阳县政务服务中心市场监管局窗

口,沭阳沃尔捷商贸有限公司成功办理企业歇业备案登记。这是宿迁市首家选择“歇业”的市场主体。“受到疫情影响,企业经营困难,一直在犹豫是继续经营,还是干脆注销。正好在窗口了解到有歇业制度,立马决定先办理歇业,降低成本,3年内随时能恢复营业。”沭阳沃尔捷商贸有限公司相关负责人告

诉记者,这个新政策帮他解决了难题。

沭阳县市场监管局登记注册科科长王东梅告诉记者,歇业登记可以降低企业运营成本。歇业期间,企业可以用法律文书送达地址代替住所或者主要经营场所,省去租赁房屋、支付水电、雇佣人员的费用,且不用担心因“查无下落”被登记机关列入“经营异常名录”。此外,对于从事网络销售的企业而言,有的网络平台要求营业执照满2年才能进驻,有些银行对于注册满2年以上的企业才有贷款优惠政策。歇业登记在“开业(存续)”状态和“注销”状态之间提供了“歇业”的缓冲地带,可以既不清算又不经营,保证了企业主体资格的连续性。

不仅在宿迁,在常州、苏州等地,均有企业享受到《条例》带来的利好。

3月7日,江苏众城建设工程有限公司负责人将《市场主体歇业备案申请书》和《歇业备案承诺书》提交到常州高新区行政审批局市场准入处综合窗口,工作人员对申请材料进行审核,确认无误、符合法定形式后,当场给予登记。众城建设负责人表示:“公司经营遇到困难,按照之前的规定,我们只能先注销,再营业前还要重新办理营业执照。现在好了,我先办理歇业,3年之内随时能恢复营业。国家推出了歇业制度,给了我们一个接力的空间,可以暂时休整。”

省市场监管局提供的数据显示:截至3月21日,全省共有52家市场主体办理了歇业备案,其中有限公司36家、个人独资企业4家、个体工商户12家。申请歇业的公司中自然人独资或投资的有33家,注册资本300万元(含)以上的有9家,100万元(含)到300万元的有14家,100万元以下的13家。

3月7日,润途石油化工(江苏)有限公司经办人在南京市政务服务大厅办理了企业歇业备案。

这是3月1日以来,南京市首家办理“休眠歇业”的企业。

其实,南京人对歇业制度并不陌生。为帮助企业纾困解难,去年3月,南京市先试先行,通过“企业休眠”创新举措,让遇到暂时性经营困难的企业能够“停机保号”,获得喘息休整的机会,等待复苏期。

“去年,我们发现疫情期间部分中小微企业经营困难,在双随机抽查的时候,我们发现部分企业通过登记住所联系不上,这样企业就会进入到经营异常名录。从扶持企业发展的角度,我们率先推出‘企业休眠’创新举措。”南京市市场监管局信用监管处副处长田莹颖介绍,《条例》出台前,南京市已经办理休眠企业26户,其中4户已解除“休眠”。

“可以说,歇业制度是《条例》最为突出的制度创新,是我国现有登记制度的丰富与补充,有利于中小企业持续经营,也为有关部门出台帮扶政策提供了制度基础。”常州市市场监督管理局行政服务处(登记指导处)相关负责人介绍,“对于这项新制度,常州市市场监督管理局也正在探索建立完善的配套措施。目前,我们已经联合税务、人社、公积金、法院等部门进行了多次会商,将出台《常州市市场主体歇业登记实施办法》,告知市场主体在办理歇业登记后需要办理哪些手续、注意哪些问题,帮助企业合法合规渡过难关,避免因不了解政策造成损失。”

业内人士指出,歇业制度是一项助企纾困的好制度,但也不能一“歇”了之,“歇后监管”还要配套加强。在市场退出制度探索中,应注意进一步区分“善意”或“恶意”的商事主体,加强事后监管,特别是要联合税务等有关部门,建立完善好配套制度措施,注意歇业公司与经营异常公司的区分,以防被少数别有图的企业借机浑水摸鱼。

# 广发银行南京分行 加速经营模式的数字化转型升级

在中国人民银行发布的金融科技发展奖名单上,广发银行三大项目“外汇及贵金属量化做市与交易”“数据价值循环体系建设”“小红花数字幼教”赫然在目。据广发银行相关负责人介绍,作为中国人寿集团成员单位,广发银行积极服务国家数字经济战略,努力抢抓数字化转型风口,大力建设综合化、智能化、生态化“数字广发”,在零售信贷业务等多领域一体化开展数字化转型探索,形成了数字化、智能化、开放化的经营模式创新点。



## 金融科技发展成果得到充分肯定

据悉,广发银行三个项目荣获的金融科技发展奖,源于银行科技发展奖,是我国金融业唯一的部级奖项,由中国人民银行于1992年设立,是在弘扬银行科技发展奖优良传统的基础上,进一步发挥激励创新、引领发展、协同共赢作用,评选范围由单一银行机构,扩大为银行、保险、证券等金融行业机构,旨在挖掘金融科技领域的最新成果,反映行业机构的科技创新应用能力。

广发银行“外汇及贵金属量化做市与交易”项

目,建立智能化交易模型,通过搭建做市及交易决策支持平台,实时抓取交易市场数据波动信号及经济指标分析数据,结合交易策略模式输出交易信号,实现做市报价及交易的智能化处理、金融市场交易的智能化决策。该项目成功达到省时降本提质、显著提升交易效率的目标。“数据价值循环体系建设”项目则依托数据中台建设和数据运营机制,构建数据价值循环体系,建立“看、用、评、治”的闭环运作模式,不断优化“全、快、易、准”的数据服务能力,同时以科技业务融合机制为依托,有机整合数据平台工具,全面推进数据赋能业务发展促进业



务营销及风险管控数字化、经营管理精细化。“小红花数字幼教”项目为幼教行业量身打造集金融、软硬件及运营服务一体化的金融科技创新服务平台,已在广发银行南京分行落地开花。该项目在总行全辖协助幼教行业实现数字化管理和无接触抗疫,服务数万师生,荣获行内外奖项5项,获软件著作权2项、注册商标5项,取得了较好的社会效益,获得社会各界良好反响。

## 数字化转型探索更进一步

数字经济时代,新一代信息技术正在推动多领域技术的交叉融合和创新,监管改革加速推进,触客渠道由传统的线下网点逐步转向各类线上终端,银行业纷纷布局数字化转型,以迎接新的业务形态和新的技术发展带来的重大机遇和挑战。广发银行高度重视“提升科技赋能”,从科技治理、IT架构、开放创新等方面全力推进数字化转型,落实科技化创新,形成具有“综合化、智能化、生态化”特色的“数字广发”,科技赋能成为全行“两大发展动能”之一。

据广发银行相关负责人介绍,广发银行不断加大科技投入,近两年IT投入预算复合增长率超过30%,预算执行率逐年提升。优化科技组织架构,成立研发中心直属机构,实行“自有技术、自有平台、自有队伍”,不断扩充队伍规模,持续提高自主可控能力;深化科技业务融合,推行敏捷开发模式,建立总行业务部门ITBP驻场机制,加强科技与业务的深度融合;持续推进分行融合机制,大力提高对分行科技赋能;建立支行网点驻点机制,支持分行业务发展与创新。2021年,广发银行推出手机银行7.0、发现精彩6.0、企业微信1.0,云店开店超万家,创新“云柜员”服务模式,业务量占比提升至37%,移动金融服务生态更加丰富;完成11.6万项数据分析,数据价值充分发挥;推出数字工会、数字物业、数字养老等金融解决方案,科技赋能优势不断释放。

广发银行南京分行认真贯彻落实总行“科技赋



能”的发展动能,深入推进金融科技创新,加速分行科技转型。坚持“后台服务前台,前台服务一线”理念,切实加强与合作单位的沟通交流,增强科技支撑能力,提升科技服务水平;持续增强分行自主研发能力,通过系统建设不断提高业务流程自动化、智能化水平,加快分行管理线上化、自动化、精细化发展,更好地为广大客户群众服务;积极引入外部资源,与合作机构开展深度合作,及时洞察同业及科技金融动态,开阔思路、拓宽渠道,力争为广大客户群众提供更加及时、便捷、优质的服务体验;着力提升员工两个素质两个能力,在原岗位职责不变的情况下,加大对科技创新产品的研究分析、非标产品的创新设计和标准化产品的推广优化,制定系统性合作方案,配合一线开展现场营销工作,第一时间为客户解答疑惑并提供技术支撑。2021年度配合业务部门与客户进行洽谈和方案对接达14次,包括江苏省工会、多个市工会、江阴住建局、银城物业等。

广发银行南京分行将坚持以人民为中心的发展思想,充分利用科技在数字化获客、智能化营销、平台化支撑、大数据赋能等方面的应用,顺应数字化转型、智能驱动业务的创新变革趋势,将大数据、人工智能技术作为赋能业务发展的重要手段,升级产品结构、优化服务方式、完善风控手段,不断提高业务流程自动化、智能化水平,提升客户满意度,加速经营模式的数字化转型升级,更好地融入国家经济社会发展大局,更好地服务广大客户。

**买空调，认准格力**

**10**  
格力家用空调  
**10年**  
免费包修

**品质保证★科技护航**

# 连续四年公益植树12000棵 亨通森林计划升级启航



3月12日是我国第44个植树节。为践行“双碳”使命，引领绿色发展，传递节能减排绿色理念，积极履行社会责任，助力亨通集团美丽工厂建设，3月11日上午，由亨通集团与七都镇团委联合举行的大型公益环保项目——第五届亨通森林计划暨七都镇共青林种植仪式在吴江区格林乡村公园举行。由此，亨通集团瞄准“双碳”目标，正式拉开2022年度全球绿色行动的序幕。

为了防控疫情，亨通集团对今年启动仪式的规模进行了适当缩减。活动现场，来自亨通志愿者联盟及七都镇的50余名志愿者纷纷撸起袖子、拿起铁锹、锄头等工具投入到热火朝天的植树活动中来。经过一上午紧张的劳动，共完成200余株的植树目标。

除了七都外，亨通分布在全球各地的企业，也将立足本地实际开展植绿护绿及其他绿色环保活动。在成都，亨通将联合相关部门举行植树造林活动，倡导绿色低碳理念，迎接第31届世界大学生夏季运动会的到来；在西安，亨通将联合共青团蓝田县委、秦岭生态环境保护综合执法局等部门，

开展以保护秦岭生态环境为主题的植树活动。为切实践行绿色发展使命，今年亨通对全球绿色行动进行了升级，除了开展森林计划外，还将开展绿色环保月活动，启动实施美丽工厂建设，全年将通过开展一揽子绿色低碳活动，推行节能减排计划，以实际行动履行企业社会责任。

自我国“双碳”目标提出以后，全球碳中和共识进一步达成，碳达峰、碳中和也成为社会各界关注的热点，2022年“双碳”表述再一次在政府工作报告中亮相，成为两会的热议话题。在此背景下，越来越多的中国企业瞄准“双碳”目标，确立了绿色发展之路。而全球绿色行动只是亨通集团绿色发展的一个缩影！

“推进绿色工厂建设,打造产业链全生命周期绿色制造。”长期以来亨通坚持绿色发展、循环发展、低碳发展理念,把资源消耗、环境影响、生态效益等生态文明建设指标纳入对旗下各企业的考评体系,持续通过改进原材料、创新工艺技术手段,加强产业链供应链上下游管控,提出并履行环保倡议等方式,减少生产和施工过程中的碳排放和有害物质排放。

与此同时,亨通还提出绿色工厂、绿色伙伴、绿色产品建设目标,推动形成绿色发展产业链。亨通自主研发的新一代绿色光纤材料,通过关键工艺技术和装备的创新及集成应用,实现光纤预制棒制造过程中污染物零排放,引领光纤预制棒制造行业的技术革新。此外,亨通还在世界各地投建大量光伏和风电传输项目,为低碳减排提供了解决方案,为遏制全球变暖和气候变化贡献了亨通智慧。

卓有成效的节能环保工作使亨通荣膺首批中国能效之星一五星级能效工业企业(行业唯一),

“全球人居环境绿色技术(产品)范例”大奖。并先后获评国家级绿色工厂、国家绿色供应链管理企业,多款产品被评为国家级绿色产品,实现了国家级绿色荣誉的“大满贯”!

### 链接:亨通“森林计划”

从2018年3月开始,亨通集团以企业发源地——吴江区七都镇为起点,依托遍布全国十余个省市、全球十多个国家的产业研发基地,在全国、全世界范围内开展植树造林活动,计划在3到5年时间内植树20000棵,以切实行动落实绿色环保理念,引导更多的人参与到绿色共同体的建设中来。

亨通森林计划实施以来,共完成植树12000余棵,参加志愿者1000多人次。按照植一棵树每年固碳4至18千克,粗略计算,每年可以减少约240吨的碳排放。

来源:亨通集团



## McCormick味好美严把质量关 践行企业社会责任

McCormick味好美是有着130多年历史的全球调味品知名企业,总销售额超过53亿美元,知名品牌产品遍及约150个国家和地区。进入中国三十多年来,味好美中国旗下的味好美、大桥以及进口品牌Frank's RedHot纷乐味、French's纷乐旗等多个品牌都受到中国消费者的信赖与喜爱。味好美依靠享誉全球的风味研发实力、全球可持续采购体系、严格的质量控制体系、丰富的产品线为不同类型的客户及消费者提供调味产品和专业风味解决方案,主要业务分为三大板块:为世界百强企业大餐饮、休闲零食企业提供个性化工业化定制调味方案。用标准化产品为中小餐饮客户提供专业调味灵感及一站式解决方案;通过各大超市、电商平台等零售渠道,为消费者带来关注健康,提高使用方便性的高品质调味料。

味好美,秉持【越自然,越美味】的品牌理念,根据中国消费者的口味习惯选择相应的香辛料品种,挑选适合香辛料生长的环境,在海南、广西、山东、新疆等种植园与农户直接建立长期和深入的合作,种植过程中不使用催熟剂,耐心等待香辛料自然成熟;摒除大刀阔斧的机械化采摘,采用手工采摘;优先阳光晾晒,严格规范制作工艺及过程安全控制,只为呈现香辛料应有的馥郁香味。味好美数百个调味品中,每一个产品背后都透着味好美对品质的坚持,因为只有这样调味品才够纯粹和浓郁,在烹饪菜肴时发挥出色。

质量和创新发展始终是推动味好美持续前进的原动力,McCormick味好美全球供应链系统从原料开始层层严格把关,为消费者带来高质量保证的优质安全产品,成为“值得信赖的滋味”。

McCormick味好美一直以来高度重视中国市场以及消费者的需求,致力于用严格的质量标准、创新的风味为中国的客户及消费者提供优质的调味产品,帮助人们用美味点亮生活。

上海味好美食品有限公司  
地址:中国上海市普陀区金沙江路1518弄近铁城市广场北座12楼  
邮编:2000333  
电话:(86-21)22184888  
传真:(86-21)22184876  
网址:www.mccormick.com.cn  
消费者服务热线:8008201877

# 五星控股汪建国： 握紧方向盘 提毛利增利润

3月21日8点,五星控股集团召开“321提增计划”视频动员会,这次会议的主题是“提毛利、增利润,321立即出发”。这是继孩子王和汇通达上市之后,董事长汪建国首次召开面向所有经营体的工作会议。

这次会议,是汪建国向所有经营者发出的“提醒服务”,提醒大家内外部环境发生了巨变,作为团队的“驾驶员”,必须“握紧方向盘,谨慎驾驶,小心翻车!”并把“提毛利、增利润”作为今后一段时间需要紧紧握住的“方向盘”。



## 以下为发言节选:

我要提醒各位:“握紧方向盘,谨慎驾驶,小心翻车!”

怎么讲?我理解今天参加会议的所有人员,不仅仅是一个单元、一个部门的领导,你们也是一名司机,你们都驾驶着一辆车,坐在驾驶室,手握方向盘。但我观察到,你们中有许多人开车不稳,有的是不专注,有的是疲劳驾驶,有的是边开车边玩手机。

我这么讲,肯定许多人不服气,说你不了解情况,我们开车都很认真、都很敬业。但我要告诉大家一个现实情况是,我在你们的后面看得一清二楚,许多人开的车,都是在摇摇晃晃,我看到随时有翻车的危险。我没有用望远镜,更不要用显微镜,我就在你们后面,看得清清楚楚。

这几天,我重新复盘了集团所有经营单体、所有经营单元的财务情况。不看不知道,一看吓一跳,普遍的低毛利,普遍的低利润。我们有的小微

公司更是长期亏损,有些业务单元自己养不起自己,长期靠输血过日子。

长期低毛利、长期低利润,是迟早要翻车的!前车之鉴太多了。巴菲特说,“只有当潮水退去时,才知道谁在裸泳”。这两年,世界的格局叠加世纪的疫情,倒下去的企业太多了,我们要有危机感,今天我不得不给大家提供一次服务,这就是“提醒服务”,不得不提醒大家赶快警觉起来,紧张起来!

我要提醒大家几点:

第一,你驾驶的车子变了。过去你驾驶的或许是一辆小汽车,现在你驾驶的是一辆豪华大巴,有两家上市公司,三家独角兽,有五星控股提供的各种资源。

第二,乘客变了。不再是小轿车里的几个人,现在大巴车里有你的家人和员工,有股东和投资机构,上市公司有成千上万的股民。

第三,道路变了。以前是312和104国道、省道,甚至是乡村小道,我们创业阶段摸索着前进,

但现在五星控股经过十多年的发展,现在我们已经上了沪宁高速和京沪高速了,我们开车真的要小心了。

第四,更重要的是天气变了。我们上了高速,并不是一路平川,我们正好赶上了狂风骤雨,还时不时夹杂着冰雹,高速公路也有部分路段结冰,高速公路撞车、碰车、翻车的事故不少。这几年,出事的企业太多了,倒下的企业也不少,我们不能幸灾乐祸,他们都是我们同一战壕里的战友,我们没有牺牲,那是我们的幸运!我们要从中吸取教训,从中得到启发。如果不这样,下一个倒下的或许就是我们。

如今我们正面临着百年未有之大变局,战争带来的世界秩序变化,科技脱钩、金融脱钩带来的潜在风险。疫情带来的巨大影响,政策调控存在的不确定性,世界经济、中国经济,由上行变为下行,多重因素叠加在一起,有一种冬天到来的感觉。我工作40年来,这次有着特别强烈的感受!我不是危言耸听,而是我内心最真实的感受,这不是敏感,而是敏锐!

在这个特殊的背景之下,我们兴师动众地召开这次特别的会议,就是提醒大家:“握紧方向盘,谨慎驾驶,小心翻车!”

紧握方向盘,那么,方向在哪里? 提毛利,增利润!

毛利是一个企业在供应链当中所起作用多少的体现,毛利是一个企业在价值链当中发挥价值大小的体现。毛利低,说明你的作用就小,也说明你的价值小;毛利是你在供应链当中话语权、定价权的体现,也是你的议价能力和溢价水平的体现;毛利关乎着一家企业究竟有多大的生存空间,毛利低的企业生存空间往往会小。我们现在所有企业的毛利显然是不高的。

提毛利并不代表简单的提价格,提毛利的方法很多,首先是要向上游更多的要差价;其次是调整商品结构,增加更多的高毛利商品;再次是改变

让利打折的坏习惯。南京德基广场的商品常年不打折销售,但是,全年收入在全国排到第二,比很多打折的商场生意要好得多。

提毛利不是不要规模增长。提毛利,我们要改变传统的商业模式,把商品和服务结合起来,把硬件和软件结合起来,同时要把全渠道和全链路结合起来。由传统的终端、传统的渠道,逐渐形成产销一体化的新型商业模式,向上捅破天,向下扎到根。提毛利,就是要充分利用信息技术,充分利用大数据,把用户真正需要的、有价值的商品卖给用户。

接着说增利润。

首先,利润是企业经营的本质,商业的本质是创造顾客,经营的本质就是创造利润。其次,利润是企业价值的核心,一个企业有没有价值,特别是对于上市公司来讲,主要看利润。以前,上市公司有许多估值的方法,比如PS,新经济公司有的可以按照销售来估值,但现在PE化的趋势十分明显,我们两家上市公司更是如此。

再次,利润是企业经营能力、管理能力的综合体现。你的经营能力强,你的管理水平高,不是看你说的,而是看你干的,干到最后都要体现在利润这一核心指标上。你的本领大不大,最终看你给公司赚多少钱!如果你连自己都养不活,还谈什么给公司作贡献呢?

增利润,首先是降本增效,我们要过苦日子、紧日子,精打细算;其次是要会算账,这盘生意究竟需要多少人,需要投入多少,能不能赚钱。我们都是生意人,需要有经营者思维,生意人逻辑。增利润不是放弃销售,没有销售的增长就没有利润的增长。

我在这里要强调,无论是提毛利还是增利润,第一,商业的本质是创造顾客,我们都不能损害用户价值,相反,我们要为用户创造价值,要创造更多的用户;第二,我们也不能影响行业价值,我们要通过创造,通过变革,通过重构供应链,为行业价值作出贡献;第三,我们更不能影响社会价值的实现,我们要有这样的高度。来源:五星控股集团



# 江苏动态·3月

## 南京

**苏宁易购与南京银行达成战略合作** 3月8日,苏宁易购发布公告称,苏宁易购与南京银行达成战略合作,双方本着长期合作、互惠共赢、联动发展的原则,建立消费金融业务领域长期战略合作伙伴关系,将开展业务赋能、购物分期、渠道获客、数据挖掘、运营服务等业务合作。根据公告,南京银行出资34056万元购得苏宁易购持有的苏宁消费金融有限公司36%股权。

**南钢高锰低温钢通过船级社认证** 3月,南钢低温环境用高锰奥氏体钢(“高锰低温钢”)通过ABS等船级社认证,系国内唯一通过船级社认证、国际上第二家通过认证的企业。高锰低温钢以碳、锰、铬为主要合金元素,其中锰元素质量分数

高达25%,材料性质特殊、工业化生产难度大。南钢在国内率先攻克高锰低温钢的连铸生产技术瓶颈,开发出“转炉-精炼-连铸-热轧-在线固溶”的全套工艺。所生产的钢板具有高稳定性的全奥氏体组织,在-196℃至-269℃低温环境下具有优异的综合力学性能,并兼具无磁性、低温线膨胀系数小等物理特性。

## 无锡

**红豆男装发布全新战略** 3月9日,主题为“兴民族品牌立千亿红豆”的红豆男装2022年战略发布会召开。2022年,红豆男装将锚定“舒适男装”新赛道,定位“经典舒适男装”,以新战略展现新姿态。在设计研发、面料研发、品牌营销、供应商选择等方面的布局上,红豆男装都正围绕

“舒适经典男装”这一核心战略展开。

**远东控股与雨润控股强化战略合作** 3月7日,远东控股集团创始人、董事局主席、党委书记蒋锡培率队参访雨润控股集团并签署战略合作协议。蒋锡培表示,远东布局的智能缆网、智能电池和智慧机场业务板块与雨润的食品、地产等领域类似,与老百姓的生活息息相关。希望未来远东与雨润携手,强强联合、互利共赢,发展成为所从事领域的第一品牌。

## 徐州

**工程机械行业首家企业党校揭牌成立** 3月2日,中共徐州工程机械集团有限公司委员会党校揭牌成立,这是工程机械行业首家企业党校,也是徐

州市属企业首家企业党校。徐工集团党校成立,将突出抓好党的理论教育和党性教育,大力培养政治强、业务精、品德优、作风好的教师队伍,开发具有行业特点和徐工特色的党建精品课程,建立健全科学有效的党校管理制度,进一步激活党建工作新动能、产业发展新引擎,形成党建工作新优势、开创党建工作新局面。

## 常州

**中天钢铁超千万元捐赠医用设备正式启用** 3月10日,奔牛人民医院举行磁共振开机仪式。至此,由中天钢铁全资捐赠的磁共振、骨密度仪、电子胃肠镜3件医疗设备全部正式启用,爱心捐赠真正落地。成立21年来,中天钢铁积极践行“对国家多贡献、对社会多奉献、让员工增收”的发展理念,致力于慈善事业,已累计捐助超8亿元用于修桥铺路、帮困助学和其他慈善、体育公益事业等。

## 苏州

**恒力(大连长兴岛)产业园签署深化运储合作协议** 3月10日,恒力(大连长兴岛)产业园与伊泰能源(上海)有限公司、国投曹妃甸港口有限

公司、唐山港集团股份有限公司、大连中远海运恒昇海物流有限公司,共同签署深化运储合作协议,畅通能源保供,供应链现代化水平再上新台阶。

**徐工集团携手协鑫能科掘金上万亿新能源蓝海** 3月16日,徐工集团和协鑫能科举行新能源战略合作签约仪式,未来双方将在换电重卡产品开发、换电站建设等领域进行长期战略合作。在“电池资产管理”的合作上,双方共同探索以资本+产业链企业的模式挖掘和培育电池运营产业,重构车电分离商业价值。同时,以“新能源换电项目”为契机,全面推动和引导地方政府共同出资设立新能源换电站与新能源车相结合模式的产业基金。

## 连云港

**盛虹石化捐赠1500万元支持港城抗疫** 3月12日,盛虹石化产业集团通过连云港市红十字会捐赠专项资金1500万元。本次盛虹石化捐赠资金将用于采购30台监护型救护车、10台负压型救护车以及配套设备,市卫健委将通过便利渠道安排采购,确保车辆及时到位,尽快投入抗疫战斗。

## 镇江

**鱼跃医疗产销协同项目(一期)正式上线** 为了加速数字化升级,3月,鱼跃医疗产销协同项目(一期)上线启动会在鱼跃全球化产业基地召开。产销协同项目涉及销售、库存、生产、采购四大核心模块,目的是通过系统工具实现企业的销售、生产、采购打通,进行高效协同。该项目由鱼跃自主研发,将原来“半手工+SAP”的模式逐步转变为线上协同。“产销协同对各工厂排产数据进行体系化协同,有利于提高生产预测,同时通过一物一码,将质量管控体系覆盖到生产全链路。”

## 泰州

**扬子江药业集团与瑞科生物签署战略合作协议** 3月17日,扬子江药业集团与江苏瑞科生物举行战略合作签约仪式,双方宣布将在产品研发、临床研究、全球商务扩展等领域开展全方位战略合作。扬子江药业集团表示,此次双方签订战略合作协议,为集团更好地整合生物疫苗产业相关的创新资源、产业资源、空间资源,以及加快集团生物药产业规划、建设、运营、管理一体化进程,全面提升企业专业化、市场化、国际化发展水平奠定了基础。





# 长三角动态

## 资讯速递 2022年3月

### 焦点资讯

#### 1. 长三角联手推出50余项文旅“大餐”

3月7日,2022年长三角文化和旅游联盟联席会议在黄山市召开,沪苏浙皖文旅部门围绕长三角文化旅游更高质量一体化发展深入交流会商,共同签署成立长三角大遗址和考古遗址公园保护利用联盟。今年,长三角一市三省推出50多项文化旅游工作清单,涉及合作机制共建、文艺交流共促、文保合作共推、公共服务共享、区域开发共抓、整体形象共塑、市场秩序共管等方面。

#### 2. 宁镇扬青商创新协作对接会举行

3月9日,宁镇扬青商创新协作对接会暨江苏青商企业“市县行”走进镇江活动在句容举行。活动现场,三地青商企业、高校、园区共签订12个合作项目,涵盖企业合作、校企合作等方面。高端装备制造、新材料、生命健康、数字经济等4个宁镇扬青商产业创新协作组,智能交通与车联网联合研发中心、宁镇扬青商“新华学院”同步成立,为三地青商产业合作、研发合作、人才培养提供优质平台。

#### 3. 长三角首条跨省市域铁路可研获批

3月11日,浙江省发改委透露,上海金山至嘉兴平湖市域铁路浙江段可行性研究报告获批。上海金山至嘉兴平湖市域铁路是长三角地区首条跨省市域铁路,由此,平湖、海盐、嘉兴港区将结束不通铁路的历史。

#### 4. 合杭高铁湖杭段建设基本完成

3月15日开始,杭州亚运会重要配套工程——合杭高铁湖杭段进入静态验收阶段,这标志着该铁路全线主体工程建设基本完成。据悉,合杭高铁湖杭段于2019年11月开工建设,至2022年1月中旬全线轨通。静态验收阶段结束后,相关部门将开展联调联试及运行试验等工作。按照计划,该铁路将于今年8月正式通车,为杭州亚运会交通服务提供有力运输保障。

### 产业科技

#### 1. 上海将建最大氢气充装中心

3月1日,申能集团旗下的申能能创能源

发展有限公司、液化空气中国和上海化学工业区投资实业有限公司在上海签署投资协议,将在上海化学工业区内成立一家三方合资公司,以建设上海最大规模的氢气充装中心,加速上海和长三角地区的氢能部署。据悉,项目建成后,将年产8400多吨氢气,大幅度地减少碳排放和空气污染。

## 2.浙江“智慧医保”系统全省域上线运行

3月7日,浙江省“智慧医保”系统全域接入国家医疗保障信息平台上线活动在绍兴举行,标志着浙江省“智慧医保”系统正式在全省域上线运行,浙江全面融入全国医保信息“一张网”。据不完全统计,在浙江省“智慧医保”系统建设中,全省共投入业务骨干2024人,完成22305家定点医药机构对接。

## 重大项目

安徽聚焦8大领域实施163个项目3月15日,安徽省发展改革委透露,《安徽省推动长三角一体化发展2022年工作要点》印发,其中提到,安徽将围绕推动区域协调发展、强化科技创新攻坚力量、加强产业链供应链协同、推进更高水平协同开放、提升城市发展质量、加强基础设施互联互通、推动生态环境共保联治、促进公共服务便利共享等8大领域,实施163个项目,总投资12079.2亿元,2022年度计划投资1701.2亿元。据悉,这163个项目中有93个项目列入国家推动长三角一体化发展年度重点工作安排项目,包括沿江高铁合肥经南京至上海段、宣城至商城高速公路合肥至霍山至皖豫界段等投资额高、体量大的重大项目。

 长安欧尚  
与美好生活同行



长安欧尚

豪掷6000万升油补  
助力油价重回“7元时代”

\* “6000万升油补”：长安欧尚汽车对6000万升油每升补贴1元  
\* “7元时代”：92号汽油每升8.7元，每升补贴1元，让油价重回7元时代（油价数据来源3月30日发改委，实际油价请以加油站报价为准）  
\* 本次活动政策均提车时兑现

本活动在法律允许范围内最终解释权归长安欧尚汽车所有

# 江苏首批省级现代服务业标杆示范区和企业公布

文 / 沈佳暄

江苏第一批省级现代服务业高质量发展集聚示范区、第一批省级现代服务业高质量发展领军企业认定名单3月出炉,共23家示范区、50家企业入选。现代服务业高质量发展标杆有何标准?这批示范区和企业如何入选的?据悉,根据评选标准,江苏省级现代服务业高质量发展集聚示范区必须是设区市市级水平,并有6个方面具体要求:一是集聚区主导产业明确、产业链完整,主营收入占比超过70%;二是有多家同类企业、产业链上下游相关企业、配套服务企业或机构入驻集聚区;三是集聚区在近两年经济规模持续扩大,年营业收入水平处于所在设区市同类集聚区的前列;四是集聚区有完整的公共服务体系,能够为入区企业提供投融资、合作交流、人才培训、信息管理、技术创新、知识产权保护、实验测试、检验检测等公共服务;五是集聚区统计指标体系健全,能够完整、准确、及时提供统计数据;六是集聚区四至边界清晰,建筑面积20000平方米以上,集约利用土

地,投资强度350万元/亩以上。

此外,申报省级服务业集聚示范区,营业收入还需达到如下要求:现代物流(现代供应链管理)、现代商贸等产业领域的集聚区,原则要求2020年营业收入达50亿元以上;科技服务、软件和信息服务业(大数据服务、工业互联网应用服务、人工智能服务)、商务服务(全产业链工业设计)、金融服务等产业领域的集聚区,原则要求2020年营业收入达20亿元以上;文化旅游、健康服务、养老服务、教育培训、家庭服务、体育服务、人力资源服务、节能环保服务等产业领域的集聚区,原则要求2020年营业收入达10亿元以上。

去年未发布的江苏“十四五”现代服务业发展规划提出,“十四五”时期江苏省将以现代服务业“331”工程为突破口,培育省级现代服务业高质量发展领军企业300家、省级现代服务业高质量发展集聚示范区300家、省级两业融合发展标杆引领典型100家。

## 第一批省级现代服务业高质量发展集聚示范区公示名单

浦口高新区服务业集聚区

湖塘科技产业园

上海市北高新(南通)科技城

紫琅科技城

扬州汽车产业科技服务业集聚区

中国物联网国际创新园

徐州国家安全科技产业园

苏州(太湖)软件和信息服务业集聚区

连云港高新区智慧物流现代服务业高质量发展集聚示范区

相城高新区商务服务业集聚区

建军路商业集聚区

金坛茅山道养文旅集聚区

苏州工业园区金鸡湖景区

江苏省启东圆陀角旅游度假区

东台西溪文化产业集聚区

泰州市文化创意产业园

宿迁骆马湖旅游度假区

月塘镇健康服务产业集聚区

淮海大健康产业园

中电环保科技产业园

江苏省泰兴环保科技产业园

无锡人力资源服务产业园

常州大数据产业园

## 第一批省级现代服务业高质量发展领军企业公示名单

南京巨鲨显示科技有限公司	南京国睿信维软件有限公司	江阴秋毫检测有限公司
山石网科通信技术股份有限公司	苏州迈为科技股份有限公司	光大环保技术装备(常州)有限公司
南京莱斯信息技术股份有限公司	冈田精机丹阳有限公司	苏州创捷传媒展览股份有限公司
多伦科技股份有限公司	江苏物润船联网股份有限公司	苏州金螳螂文化发展股份有限公司
苏州同元软控信息技术有限公司	江苏金陵智造研究院有限公司	江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
大汉软件股份有限公司	苏州苏大维格科技集团股份有限公司	南京喜悦科技股份有限公司
苏州华启智能科技有限公司	通标标准技术服务(常州)有限公司	江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司
江苏易安联网络技术有限公司	南京江北新区生物医药公共服务平台有限公司	南京鑫彩峰广告有限公司
南京安元科技有限公司	苏州市建筑科学研究院集团股份有限公司	快住智能科技(苏州)有限公司
南京铉盈网络科技有限公司	中路交科科技股份有限公司	苏州金记食品有限公司
江苏濠汉信息技术有限公司	江苏康达检测技术股份有限公司	江苏思睿达管理咨询有限公司
江苏亿友慧云软件股份有限公司	无锡佰翱得生物科学有限公司	江苏共创人造草坪股份有限公司
江苏鼎集智能科技股份有限公司	苏州大禹网络科技有限公司	江苏中车电机有限公司
江苏五洋停车产业集团股份有限公司	扬州恒基达鑫国际化工仓储有限公司	江苏恒通不动产物业服务服务有限公司
江苏北人智能制造科技股份有限公司	神彩科技股份有限公司	泰州赛宝工业技术研究院有限公司
天地(常州)自动化股份有限公司	江苏博恩环境工程成套设备有限公司	海天醋业集团有限公司
连云港杰瑞自动化有限公司	江苏环保产业技术研究院股份公司	

## 德国马牌 创新模式树立行业标杆 品质服务赢得消费者

自2006年进入中国市场,德国马牌轮胎秉持着“立足市场,服务市场”的经营理念,以全面升级的创新业务模式,获得了消费者的青睐,在品牌美誉度、消费者口碑、服务满意度等方面保持着行业的领先。

### 科技赋能 创新模式树立发展标杆

德国马牌轮胎深悉市场与行业,致力于零售渠道的建设。中国电商的快速发展则给了德国马牌轮胎新的拓展方向,2022年,德国马牌携手天猫超级品牌日,以“德国马牌掌中店,用胎换胎弹指间”为主题,推出了线上线下相结合的一站式购胎养胎服务。

车主进入线上店铺后,只需输入车型信息、选择用车场景,就可以一键获得适配的轮胎推荐。同时,品牌官方旗舰店的订单将实时流转至近2800家德国马牌授权形象店,待消费者选择线下安装门店后,由门店主动联系车主预约到店安装时间。

对于消费者而言,购买安装更为便利;对于零售商而言,在品牌流量支持下,有机会获得新的客源。这种通过线上赋能线下,双向受益的形式,是德国马牌轮胎在新消费趋势下重塑商业模式的有效呈现。

### 德国马牌轮胎“比武大赛”——彰显极致服务

作为全球领先的轮胎制造商,德国马牌主动感知当下新消费需求,遍布全国的德国马牌轮胎零售门店不仅仅作为终端销售渠道,更是面向消费者呈现专业服务能力和匠心精神的重要途径。为彰显德国马牌轮胎零售门店的标准化养车服务实力,德国马牌已连续多年举办比武大赛。比武大赛被视为德国马牌轮胎对渠道服务终端的全面检验,旨在对技师在标准操作规范、技术业务水平与综合服务质量等方面进行考核。通过巩固门店技师的标准化操作流程与意识,既提升了零售商的服务质量,又为行业树立标兵典范,让更多零售商看到德国马牌全方位提升渠道终端的能力。

作为轮胎行业领导者及行车安全领域的专家,拥有150多年品牌积淀的德国马牌轮胎会继续践行“成就你的每一程”的品牌口号,深耕中国市场,致力于为中国消费者提供更多优质的轮胎产品。

# 2021年度江苏省消费者权益保护十大典型案例公布



消费者是市场的重要参与者,也是经济持续健康发展的推动者。加强消费者权益保护工作,对规范市场秩序,提升消费者信心、维护经济安全与稳定、推动人民生活高质量发展具有重要意义。近年来,消费市场受国内国际经济形势和疫情的影响,呈现出一些新的特点,江苏省法院与省消费者权益保护委员会联合发布2021年以来消费者权益保护典型案例,旨在引导广大消费者理性维权、依法维权,提醒经营者规范经营、诚信经营,共同创建诚实守信、绿色健康的消费市场环境。

## 01

### 智能电视开机广告应当设置即时、彻底的“一键关闭”功能,确保消费者的选择权

江苏省高级人民法院

#### 案情

2019年3月16日,消费者投诉某智能电视公司生产、销售的智能电视开机时自动播放开机广告,时间长达15秒,且销售时未以显著方式向消费者提示告知存在开机广告,相关广告也不能关闭。

江苏省消保委接到投诉后,集中约谈了多家智能电视经营者,并向该公司发送了整改通知,该公司虽承诺整改,但开机广告“一键关闭”的窗口在广告结束前5秒才出现,不能保证即时关闭。

江苏省消保委为维护消费者群体利益,遂提起公益诉讼,要求某公司在销售带有开机广告功能的智能电视时以显著的方式提示或告知消费者其产品存在开机广告,并为其销售的智能电视提供一键关闭开机广告的功能。

法院认为,智能电视的生产者同时也是开机广告的经营者,既应保障消费者充分了解相关信息并自

主决定是否购买的选择权,也应严格按照法律规定设置一键关闭功能,确保消费者拒绝接收开机广告的选择权。

本案中,某公司在接受江苏省消保委意见整改后,在购买协议和产品外包装上就开机广告进行提示,仅保障了消费者购买电视机的选择权,但开机广告直到播放至最后5秒时才弹出一键关闭窗口,消费者才可以选择关闭,该设置未做到一键关闭的即时性和彻底性,违反了《广告法》第四十四条“在互联网页面以弹出等形式发布的广告应当显著标明关闭标志,确保一键关闭”的规定,侵害了消费者观看开机广告的选择权,遂判决该公司为其销售的智能电视机在开机广告播放的同时提供一键关闭功能。

#### 点评

在当前的消费市场上,普遍存在低价销售智能电视并通过播放开机广告营利的情况。大量的智能电视企业采用了此种商业模式,已经成为智能电视行业的行业惯例。但是,市场主体的经营行为符合行业惯例、行业规范,并不当然意味着该行为合法。法律明确规定向消费者推送广告,应当保证消费者的拒绝权(选择权)。

本案中,某公司既是智能电视的生产者也是开机广告的经营者,保障消费者的拒绝权具有双重涵义,一方面应当在产品销售页面、产品说明书和产品外包装上就开机广告进行提示,保障消费者购买电视机的选择权;另一方面,根据《广告法》第四十四条第二款的规定,在以弹出页面方式播放开机广告时,应当显著标明关闭标志,确保“一键关闭”,该“一键关闭”应当是即时和彻底的。该公司虽然设置了“一键关闭”窗口,但窗口弹出时间明显延后于开机广告时间,不能保证一键关闭的即时性和彻底性,侵害了消费者拒绝接收开机广告的选择权。

本案通过判令某公司进一步作出整改,既维护了不特定多数消费者群体的利益,又平衡了经

营者和消费者的利益冲突,同时督促相关主管部门对智能电视开机广告违法乱象进行整治,敦促相关行业组织尽快制定合规的智能电视开机广告强制标准,有助于规范行业的健康发展,构建健康和谐的消费市场环境。

## 02

### 销售假冒“星巴克”品牌的咖啡,应对消费者承担惩罚性赔偿

江苏省消保委

#### 案情

某公司系专门从事食品生产、销售等经营活动的公司。该公司在明知其采购的速溶咖啡为假冒“星巴克”注册商标商品的情况下,仍以单位名义,通过销售员推销、物流发货等方式,先后销售给分布在全国18个省份的50余名商户,销售量达19264件,销售金额共计人民币724万余元。案发后未销售的咖啡被公安机关查获,经检测,查获的假冒“星巴克”商标速溶咖啡符合GB7101-2015《食品安全国家标准饮料》的标准要求。某公司最终被法院以销售假冒注册商标的商品罪判处罚金人民币三百二十万元。

江苏省消保委为维护众多不特定消费者的合法权益,提起公益诉讼,要求某公司承担对消费者构成欺诈的惩罚性赔偿责任。法院经审理支持了公益诉讼请求,判决某公司承担销售金额三倍的惩罚性赔偿金2172万元。

#### 点评

该案某公司制假售假,严重侵害不特定多数群体的利益,严重侵害人民群众身心健康和市场秩序,被依法追究刑事责任。在民事领域,该公司明知对外销售的咖啡假冒“星巴克”商标,却故意隐瞒事实真相,以假充真,构成欺诈,法院依法判决该公司承担销售金额三倍赔偿,彰显了司法裁判坚决制止售

假行为的决心。

江苏省消保委根据《消费者权益保护法》第四十七条“对侵害众多消费者合法权益的行为,中国消费者协会以及在省、自治区、直辖市设立的消费者协会,可以向人民法院提起诉讼”的规定,及时对本案提起消费民事公益诉讼,全面、有效地维护了不特定多数消费群体的利益和市场秩序,打击了违法者制假售假的嚣张气焰,发挥了公益诉讼制度的价值。

### 03

#### 向不特定未成年人提供文身服务,损害未成年人消费者权益和社会公共利益

宿迁市中级人民法院

##### 案情

章某自2017年6月1日开始从事文身经营,累计服务消费者上百人,其中七成为未成年人。2018至2019年,有未成年人家长因子女文身而与章某发生纠纷,公安机关介入处理。此后,章某仍然向未成年人提供文身服务。据查实,章某在经营中不核实消费者的年龄及身份,部分未成年人文身后就学、就业受阻。检察机关提起公益诉讼认为,章某的行为侵害不特定未成年人的合法权益,损害社会公共利益,请求判令章某停止侵害并向社会公众赔礼道歉。

法院认为,文身行为会对未成年人的身体健康、社会交往、就学就业产生不利影响,应当认定为《消费者权益保护法》第四十八条规定的“法律、法规规定的其他损害消费者权益的情形”。未成年人是国家和社会持续发展的后备力量,经营者向不特定未成年人提供文身服务的行为损害了社会公共利益。故法院判令章某立即停止向未成年人提供文身服务的行为,并在国家级公开媒体上向社会公众书面赔礼道歉。

##### 点评

未成年人是特殊的社会群体,身心发育尚未成熟,其成长和发展与国家命运紧密关联,法律需要给予未成年人特殊保护。未成年人作为消费者,其权益受《消费者权益保护法》和《未成年人保护法》双重保护。《未成年人保护法》第三条第一款规定:“国家保障未成年人的生存权、发展权、受保护权、参与权等权利”。《未成年人保护法》第四条确立了“最有利于未成年人”的原则,要求给予未成年人特殊、优先保护。

本案中,章某在经营时不核实消费者的年龄及身份,向不特定未成年人提供文身服务,既损伤未成年人的身体,也影响未成年人的成长与发展,其行为损害了未成年人的消费者权益。同时,未成年人群体利益与国家发展密切相关,章某的行为也损害了社会公共利益。

本案是全国首例未成年人文身公益诉讼案件,司法裁判明确了未成年人不是文身服务的适当对象以及未成年人群体的发展利益属于社会公共利益,为如何规范市场领域文身服务经营活动提供了重要参考。

### 04

#### 将被他人购买使用过的汽车作为新车出售,构成欺诈,应当支付惩罚性赔偿金

淮安市中级人民法院

##### 案情

2020年7月,徐某在某公司购买一辆奥迪牌轿车。签订合同时,某公司告知徐某车辆离合器存在问题,但并未告知其他事宜。徐某在办理车辆牌照时发现,该车辆曾购买过保险且办理过临时牌照。徐某与某公司交涉后,公司才告知徐某该车辆曾出售给蔡某,蔡某使用后发现离合器存在问题遂将车辆退回。徐某与公司多次协商无果,诉至法院要求某公司退款并支付车价三倍的

赔偿金。

法院认为,案涉车辆曾被蔡某购买并使用,并非新车。某公司在销售过程中故意隐瞒事实,使徐某陷入错误认识以新车价格购买案涉车辆,该行为构成欺诈。故法院判决撤销徐某与某公司的汽车销售合同,徐某退还案涉车辆,某公司退还徐某购车款并支付三倍赔偿款1134000元。

点评

汽车已经逐渐成为人们生活的必需品,汽车销售者利用其与消费者之间的信息不对称侵害消费者权益的现象时有发生。根据《消费者权益保护法》第八条与第二十条的规定,消费者享有知悉其购买商品的真实情况的权利,经营者负有向消费者提供有关商品真实、全面信息的义务。

本案中,某公司按照合同约定应当向徐某交付新车。按照一般消费者的理解,新车应指全新、未经使用、未经维修的车辆。案涉车辆曾被蔡某购买并实质性使用,不属于新车,该情况属影响消费者选择权的重大信息。某公司有义务将该情况告知徐某,但故意隐瞒案涉车辆曾被他人购买使用的重大信息,致使徐某作出错误意思表示,以为案涉车辆是新车并支付相应价款,该行为构成欺诈。某公司应当按照《消费者权益保护法》第五十五条第一款的规定向徐某支付汽车价款三倍的惩罚性赔偿金。本案提醒汽车销售者严格自律、诚信经营,保障广大消费者的合法权益,维护市场健康运行。

05

### 美容机构借用他人资质开展诊疗构成欺诈,应承担惩罚性赔偿

淮安市中级人民法院

案情

某诊所是一家由个人投资开办的从事医疗美

容科、美容外科、美容服务的营利性医疗美容诊所。其投资人方某并无《医师执业证书》等开设医疗机构必备的资质,某诊所获准开业的《医疗机构执业许可证》系由案外人谢某取得并出借给某诊所使用。消费者唐某在某诊所接受了重睑、内眦、翘睫、泪腺脱垂、纹绣、取耳软骨、鼻中隔延长、外切眼袋手术等医疗美容服务,因对鼻部美容手术不满意,起诉要求退还美容服务费用并三倍赔偿。

法院认为,某诊所借用他人《医疗机构执业许可证》从事医疗美容服务,非合法合规医疗机构,其故意隐瞒相应事实,违反规定从事医疗美容服务,使得唐某信任其有从事相关医疗美容手术项目的资质而在该诊所接受服务,某诊所的行为构成欺诈,方某作为个人独资企业投资人,应当承担三倍赔偿的法律责任。

点评

爱美之心,人皆有之。越来越多的人为了改善自身形象而选择美容,但美容行业鱼龙混杂、良莠不齐,导致消费者受到伤害的事件时有发生,相应纠纷不断增多。本案中某诊所利用他人资质取得《医疗机构执业许可证》从事医疗美容服务,使得消费者误以为其是一家合法合规的医疗机构,对消费者选择在该医疗机构接受服务造成了误导,侵害了消费者的知情权和选择权,构成欺诈,消费者有权主张消费金额三倍的惩罚性赔偿。

法院判决提醒广大消费者谨慎选择正规的美容机构,同时也告诫相关美容机构,在不具备资质的情况下提供美容服务将构成欺诈,将承担相应的民事责任,勿为逐利违法违规。

06

### 微信群接龙“团长”未明示身份且以营利为目的持续性对外销售商品,应认定为经营者

南京市中级人民法院



## 案情

索某通过某业主群的群接龙微信小程序在徐某发布的商品链接中下单了“无印良品”床上四件套,并通过微信转账方式向徐某指定的账户转账169元。到货后,索某发现所购商品并非“无印良品”正品,起诉要求退款退货及三倍赔偿。

法院经审理认为,徐某通过在微信群转发编辑商品具体信息、图片的方式,持续性地向群成员推销帮卖商品,在行为上对交易关系具有一定的控制力,在目的上为赚取佣金促成订单,具有明显的营利性,且未向消费者明示自己身份性质,应认定为经营者。同时,商品并非“无印良品”正品,但徐某发布商品信息,并以“无印良品四件套”“国内正品授权”“因疫情滞留”等文字进行虚假宣传,足以误导消费者,构成欺诈,法院遂判决徐某退还货款并承担三倍价款的惩罚性赔偿责任。

## 点评

群接龙微信小程序系新型线上销售商品平台。近年来,因互联网经济蓬勃发展和疫情叠加的影响,微信群接龙团购商品成为时下流行的消费模式。这种模式在提振消费的同时,也带来消费者维权难题,其中,经营者身份认定是实践中最具争议的问题。从《消费者权益保护法》所载明的经营者定义来说,经营者是指以营利为目的而从事商品生产销售和提供服务的人。根据《江苏省消费者权益保护条例》第十条的规定,经营者应当在经营场所和网站、网店首页的显著位置标明其真实名称和标记。标明经营者名称的位置、字体、颜色等,应当便于识别。

本案中,徐某作为微信群接龙帮卖团长,以推广商品链接方式赚取佣金,具有销售行为长期性、销售货源不固定性、直接面向群成员销售、以营利为目的等特点,符合经营者特征。同时,徐某在微信群中直接发布商品链接让群成员接龙购买,直接收款和负责协调售后服务,虽然其主张仅是参与帮卖的销售推广者而不是经营者,但并未向消费者明示,消费者

足以认为其交易的对象就是徐某,在其不能证明已经以足以使消费者辨别的方式标明其并非经营者的情况下,应当认定为经营者,为自己虚假宣传构成消费欺诈的行为承担经营者的惩罚性赔偿责任。

## 07

## 网拍平台内经营者拒绝以竞拍价发货,应当向竞拍成功的消费者赔偿相应损失

宿迁市中级人民法院

## 案情

某公司于2020年10月16日通过淘宝网阿里拍卖平台发布拍品“[公价157000][98新]积家大师系列万年历自动机械男表”,拍卖类型:增价拍,起拍价:1元,保证金:200元,加价幅度:1000元,保留价:无。同日,张某以27001元的价格竞拍成功并完成付款,后该公司告知张某无法履行发货义务,张某遂起诉该公司要求其继续履行合同,如不能履行,则赔偿损失91251元。

庭审中,某公司表示张某购买的手表已出售他人,无法履行交付义务。法院认为,当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定,给对方造成损失的,损失赔偿额应当相当于因违约所造成的损失,包括合同履行后可以获得的利益,但不得超过违反合同一方订立合同时预见到或者应当预见到的因违反合同可能造成的损失。某公司未按约向张某发货,且已将拍品卖给他人,张某失去以竞拍成功的较低价格获得拍品的机会,有权主张差价损失。同类手表在该公司网店竞拍成功均价为91251元,某公司在订立合同时应当知道案涉手表的一般成交价格,以同类手表竞拍成功均价与张某竞拍价之间的差价认定张某损失未超出某公司对其违约行为造成消费者损失的可预见范围,鉴于张某未主张某公司退还其已支付的拍卖价款27001元,遂判决某公司给付张某91251元。

## 点评

随着“互联网+”的蓬勃发展,网络购物已经成为人们日常生活的重要组成部分,网购交易模式也层出不穷。一些网络经营者出于营销等目的,采取1元底价甚至0元底价的竞拍方式吸引消费者,有时出现竞拍成交价明显低于商品市场价,经营者因此不愿履行发货义务的情况。对于此种违反诚实信用原则的经营行为,根据法律规定,消费者可以向人民法院起诉要求判令经营者承担继续履行发货义务的违约责任,如果经营者在事实上已经不能履行,应当向消费者赔偿相应损失。

本案中,经营者已将案涉拍品卖给他人,事实上已不能履行合同,导致消费者失去了以竞拍价获得拍品的机会,人民法院判令经营者向消费者赔偿竞拍价与市场价之间的差额损失,弥补了消费者的损害,同时也符合损失认定的可预见性规则,妥善维护了消费者的合法权益。

## 08

### 银行急于履行对客户不良征信信息的删除报送义务,应当承担相应法律责任

南京市江宁区人民法院

#### 案情

2006年8月,胡某与某银行、仕某签订《个人担保借款合同》一份,约定胡某向银行借款5万元,仕某为借款的担保人。合同到期后,胡某、仕某未归还上述借款。银行于2009年9月起诉至法院要求胡某、仕某立即归还贷款本金及利息,诉讼中,银行申请追加某公司为被告,并同意将该笔贷款直接纳入某公司名下,某公司亦确认该笔贷款由其实际使用,同意偿还借款本息,各方据此达成调解协议,约定案涉贷款本息由某公司偿还。

2021年1月,胡某查询其个人信用报告时发

现案涉5万元贷款仍记载为逾期状态,遂要求银行删除其不良征信信息但遭拒绝,故诉至法院请求判令银行立即向中国人民银行征信中心报送删除胡某不良信息的申请,并赔偿胡某精神损害抚慰金5000元。法院经审理后判决支持胡某的诉讼请求。

## 点评

《民法典》第一千零二十四条明确了“信用”属于民事主体名誉的组成部分,强化了对民事主体名誉权的保护。客户的征信信息会影响社会对个人信用的评价,银行应按照相关规定妥善处理客户的征信信息。《征信业管理条例》第十六条第一款规定,征信机构对个人不良信息的保存期限,自不良行为或者事件终止之日起为5年;超过5年的,应当予以删除。

本案中,胡某已经于2009年通过法院调解与某银行处理完案涉债务,胡某不再负担相关贷款本息的清偿责任,某银行未按规定及时向中国人民银行征信中心报送删除相关不良信息,导致直至2021年相关贷款仍在胡某的征信记录中显示为逾期状态,显然会对胡某的信用评价产生不当影响。法院通过对金融机构处理消费者个人征信信息的不规范行为予以否定性评价,判令金融机构承担赔礼道歉和精神损害赔偿赔偿责任,依法维护了消费者的人格权益。

## 09

### 经营者转让店面致使消费者预付费用无法正常使用的,应向消费者退还未消费余额

苏州市吴江区人民法院

#### 案情

某理发店系2020年5月6日登记的个体工商户,经营者为储某。该店经营期间,消费者吴某

向理发店支付了5000元用于充值及办理美容套餐项目等。2021年6月,储某以理发店名义与田某签署《店面转让合同》,约定将理发店转让给田某使用,合同约定田某须履行为顾客继续提供正常消费服务的义务,不得强制转卡。田某接手经营后,更换了店内服务人员,并将门店标识变更为某造型护肤店,吴某后去消费时被工作人员告知,需另加服务费并充值后才能继续正常消费,且享受的折扣力度亦与之前不同,吴某不同意相关条件,遂诉至法院请求判决解除与理发店之间的服务合同,退还预付款余额2276元。

法院认为,储某将店铺转让他人后,经营者及服务人员均已更换,吴某原先支付的预付款亦无法在新店继续正常消费,应视为理发店违约,吴某有权要求解除合同并退还剩余预付款。

#### 点评

理发店等消费场所通过虚高定价、引诱消费并赠送各种五花八门的消费项目、消费次数等方式,吸引消费者预付大额款项,一旦经营者将店铺转让给他人,常常伴随服务标准、服务环境、服务项目等发生意想不到的变化,消费者的预付款亦无法正常使用,严重侵害消费者的合法权益。根据法律规定,一方当事人存在违约行为致使合同目的不能实现的,另一方当事人有权解除合同。理发店店铺转让时未妥善处理保障消费者预付费能够在新店正常使用的相关事宜,导致消费者合法权益遭受损害,应当认定理发店存在违约行为,消费者有权解除合同并要求理发店退还预付费余额。

## 10

### 未成年人未经监护人同意进行网络游戏大额充值,网络游戏服务提供者需将钱款退还

无锡市梁溪区消保委

#### 案情

王女士于2021年1月20日向无锡市梁溪区消费者权益保护委员会求助称,由于其对手机并不熟悉,手机未设置密码,其儿子趁王女士熟睡时悄悄拿走手机,在网上进行了游戏充值,短短30分钟银行卡被扣1万多元,辛苦几个月的血汗钱变成了孩子游戏里的“皮肤”。王女士请求无锡市梁溪区消保委尽量追回充值款项。接诉后,无锡市梁溪区消保委立即联系游戏公司,向游戏公司陈述未成年人误充值的事实以及王女士的家庭情况,希望企业能够从承担社会责任、履行消费者权益保护的义务角度出发,遵守国家关于未成年人保护及游戏充值、直播打赏的相关规定,将钱款退给王女士。经无锡市梁溪区消保委多次沟通调解,游戏公司最终返还了9000多元,王女士表示满意。

#### 点评

《最高人民法院关于依法妥善审理涉新冠肺炎疫情民事案件若干问题的指导意见(二)》对未成年人参与网络付费游戏和网络打赏纠纷提供了规则指引,明确限制民事行为能力人未经其监护人同意,参与网络付费游戏或者网络直播平台“打赏”等方式支出与其年龄、智力不相适应的款项,监护人请求网络服务提供者返还该款项的,人民法院应予支持。该规定更多地考量了对未成年人合法权益的保护,从未成年人的身心发展、认知程度及心智健全程度出发,为未成年人健康成长创造良好网络环境。王女士的孩子为未成年人,其大额游戏充值行为未经监护人同意,若王女士拒绝追认,则属于无效交易行为。但该类纠纷一旦进入诉讼程序,当事人往往还会面对举证上的困难以及时间和经济上的成本,无锡市梁溪区消保委及时介入,通过与双方当事人的充分沟通、协调,妥善化解了矛盾,维护了消费者的合法权益。

来源:江苏高院



# 日本

## 资讯速递

### 2022年3月

**1、2025年大阪·关西世博会公布官方吉祥物** 运营2025年大阪·关西世博会的日本国际博览会协会3月22日公布了官方吉祥物。吉祥物的设计直接使用了以红色圆形连成环状的细胞为灵感的、奇特的世博会会徽，令人联想起被称为“水之都”的大阪。

**2、日本拟重点投资量子技术和AI等5个科技领域** 日本首相岸田文雄3月8日在新资本主义实现会议上表示，作为科技领域的增长战略，计划对5个领域重点扩大投资和制定国家战略。具体为量子技术、人工智能(AI)、尖端医疗、生物技术和清洁能源。此举力争通过官民携手推进面向研发与投入实用的投资，实现技术革新和强化竞争力。

**3、日本2月贸易逆差达6683亿日元** 日本财务省3月16日公布的2月贸易统计初值(以通关为准)显示，出口减去进口的贸易收支为逆差6683亿日元(约合人民币360亿元)，连续7个月出现逆差。虽然出口较上年同期增加，但受原油价格高涨等影响，进口额猛增34.0%至7.8583万亿日元，收支呈现逆差。

**4、日政府表示5月底前将有相当多的留学生入境** 日本官房长官松野博一在3月9日的记者会上，关于接收希望入境日本的外国留学生预计称，“到5月底前将有相当程度的人可以入境”，介绍称已获得在留资格却不能入境的留学生约达15万人。政府结合优先允许留学生入境的制度，估算5月底前将有10万人以上可以入境。

**5、日本地价时隔一年转升同比上涨0.6%** 日本国土交通省3月22日公布了今年1月1日时的“公示地价”，全部用途的全国平均地价比上年上升0.6%，时隔一年上涨。住宅用地和商业用地分别上升0.5%和0.4%。国交省分析称“新冠传染病的影响逐渐缓和，可见恢复趋势”。城市地区和近郊的住宅需求推高了整体地价。26个县全部用途的平均地价在人口和游客减少的背景下走低，但下跌幅度呈缩小趋势。

**6、东芝股东大会否决拆分计划 调整战略在所难免** 东芝公司3月24日在东京都内召开临时股东大会。会上，作为经营重组措施提出了把公司一分为二的计划并谋求过半数赞成，但因多数反对被否决。海外基金等股东以看不到重组之路为由，纷纷表示反对。由于被否决，该计划或无法避免大幅调整。东芝将不得不实

施顾及持续对立的大股东等的战略,经营正常化距离遥远。

**7、东京大学研发出将关节、肌肉活动可视化的系统** 日本东京大学的研究小组3月24日宣布开发出一种新系统,可通过远程连接电脑的相机,将进行简单运动之人的关节、肌肉动作立体可视化,今后有望在体育运动和康复训练领域进行广泛应用。据悉,即使没有专业设备及专家协助,仅需在拍摄现场设置好相机,也可使用该系统。

**8、“熊本熊”商品销售额11年间累计逾1万**

**亿日元** 日本熊本县政府3月23日宣布,利用该县吉祥物“熊本熊”的商品2021年销售额达到1546亿日元(约合人民币81亿元)。自2011年开始调查以来11年间累计达11341亿日元,突破了1万亿日元的目标。

**9、大阪力争2035年使“飞行汽车”融入日常** 日本大阪府和开发企业3月23日在大阪市召开会议,讨论了实现载人空中移动的“空中飞行汽车”的课题等,出示了在2025年大阪·关西世博会开始商业运用以及之后推广的相关进度表,力争2035年前后“使飞行汽车融入日常”,写明将合作推进完善环境。





# 韩国

## 资讯速递

### 2022年3月

1、韩国贸易协会国际贸易通商研究院3月13日发布的一份报告显示,预计中国政府今年将推进经济扶持政策,这将给韩国企业开辟当地市场提供更多机遇。报告指出,中国政府3月初提出了今年经济增长预期5.5%,这将给韩国企业带来不少商机,并建议韩企应当关注中国政府政策方向。报告指出,长期来看,韩中企业需在数字经济、最新制造业、碳中和等领域发掘互利互惠、面向未来的商务模式。

2、韩国全国经济人联合会(下称“全经联”)3月发布的一项分析结果显示,近五年来韩国在中国进口市场所占份额大幅下降。韩国在中国进口市场的份额从2013年至2019年连续七年位居第一,但随着中国大陆自台湾半导体进口增加、东盟六国对华出口增加、中国实施零部件和材料自给化政策等因素的影响,前年和去年

的韩国市占率降至第二。若除去对华出口比重最大的存储芯片,韩国在中国进口市场所占份额从2012年至2016年的8.8%下降到2017年至2021年的6.8%。随着中国推行“中国制造2025”战略,近五年来韩国对华零部件和材料出口额较前五年减少6.6%。同期,韩国零部件和材料在中国进口市场份额从16.9%下降到11.9%。全经联方面分析认为,韩国企业应发掘高附加值出口品目,政府应加大政策扶持力度。

3、3月,韩国汽车产业协会发布的一份调查资料显示,2021年韩国汽车产量同比略减1.3%,为346.2299万辆,排名维持全球第五。去年全球汽车产量同比增加2%,为7978万辆。从各地区来看,中国以2608.2万辆位居第一,美国(915.4354万辆)、日本(784.6253万辆)、印度(439.6084万辆)分列其后。分析认为,韩国维持全球汽车产量前五,得益于做好库存管理、努力确保半导体供应稳定等。

4、3月,中国吉利汽车与韩国汽车零部件企业MS 明信集团达成合作,双方将从明年6月开始在韩国生产和销售1.5吨电动卡车远程星享V(e51),以瞄准快速增长的韩国电动商用车市场。由此,吉利汽车将成为第一家在韩国生产电动汽车的中国公司。

5、现代汽车将扩大在华投资,计划通过电动汽车扭转在中国市场的颓势。现代汽车和北京汽车拟按持股比例向北京现代增资9.42亿美元(约合人民币60.8亿元),资金将主要用于电动汽车业务。北京现代是现代汽车和北

京汽车的合资企业,双方各持股 50%。两家公司将于今年 6 月前缴付增资额度的 50%,并于 12 月前缴付剩余增资额度。为此,现代汽车计划彻底改变对华战略,摆脱追求性价比的形象,逐步走向高端。该公司计划降低低价车型在中国市场产品组合中的比重,增加高级车比重。去年 4 月,现代汽车高端品牌捷尼赛思在华首发亮相。

6、现代汽车 3 月 7 日表示,公司日前与全球商用车生产商依维柯集团签署“旨在探索联合技术及互相提供机会”的谅解备忘录,力争提高商用车部门市场竞争力。根据协议,双方将积极挖掘具有合作潜力的领域。现代汽车相关人士表示,此次签约有助于加强双边合作关系,将通过极具创新的方式进一步巩固其在全球商用车市场上的领先地位。

7、大韩贸易投资振兴公社(KOTRA)3 月 7 日与中国最大电商企业阿里巴巴签署旨在支援小工商户线上出口的合作协议。根据协议,KOTRA 将携手阿里巴巴帮助因缺乏经验面临困难的韩企布局线上出口业务。具体包括选定和支援出口型小工商户入驻、设计商品介绍页面及构建线上商场、提供出口专家咨询、培养全

球卖家项目等。KOTRA 还将从 3 月 10 日起提供一对一咨询,介绍阿里巴巴入驻程序及促销方案。

8、科丝美诗 3 月 7 日宣布,按合并基准,该公司去年的销售额达到创纪录的 1.59 万亿韩元(约合人民币 81.5 亿元),同比增长 15%;去年营业利润为 1226 亿韩元(约 6.3 亿元),同比增长 84%。海外销售额占整体销售额的 20%。旗下上海子公司在中国的高速增长提升了集团的整体盈利水平。去年,中国子公司的销售额为 6499 亿韩元(约 33.36 亿元),同比增长 39%。该公司指出,旗下主打产品线销售强劲、网络零售额增长、网络分销渠道重组和产品开发周期缩短等因素共同促使其在华业绩实现增长。

9、韩国电商巨头 Coupang 去年销售额突破 22 万亿韩元,位居流通行业市场首位。该公司成立于 2010 年,时隔 12 年跃居冠军宝座。Coupang 于当地时间 3 月 2 日宣布,其去年的销售额为 184.6 亿美元(约 1166.9 亿元),比上年(119.7 亿美元)增长 54%。与疫情之前的 2019 年销售额(7.2 万亿韩元)相比,增长了两倍。



刘涛  
妙飞品牌代言人

真奶酪 选妙飞

干酪添加量  $\geq$  55%



乳制品 HACCP | ISO 9001  
管理体系认证 | 质量管理体系认证



## 殷建萍

女,1967年生于江苏常熟,自幼爱好书画,受教于本邑书画家顾纯学先生,多年来坚持不懈研习书画,作品多次参加省市级展览,现为常熟市美术家协会会员,供职于常熟市周行中学。

春未老風細柳斜 試上超然亭至上  
 為半壕春水一城花烟雨暗千家  
 寒食後酒醒却咨嗟 休對故人思故  
 國 且將新火試新茶 詩酒趁年華

蘇軾詞 望江南時在丙申春月 殷建萍書





# 人文社科 3月好书推荐

## 《现代中国的形成(1600—1949)》

作者:李怀印

出版社:广西师范大学出版社

一部视野宏大、新见迭出的中国近现代史著作。今天的中国究竟从何而来?本书聚焦地缘政治、财政构造和政治认同三个关键因素,全面论述十七至二十世纪现代中国的形成过程,在世界历史的视野下探寻现代中国形成的独特路径。

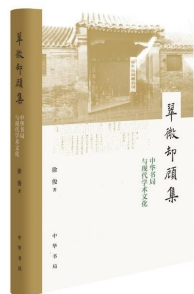


## 《翠微却顾集——中华书局与现代学术文化》

作者:汪民安

出版社:南京大学出版社

通过对中华书局原始档案、往还信札的梳理,挖掘许多经典著作出版背后的尘封旧事;作者作为中华书局老编辑、掌门人,主持点校本“二十四史”的修订工作,是中华书局历史亲历者,与许多学者交友甚厚,以温暖细腻笔触,忆述与诸多学者交往的点点滴滴,描绘出一代学人的风范与行谊。

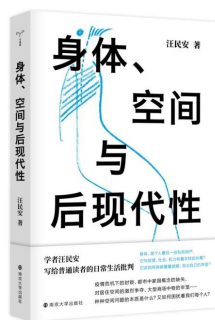


## 《身体、空间与后现代性》

作者:许宏等

出版社:中信出版社

知名学者、清华大学教授汪民安的经典作品,优美、晓畅,广受读者喜爱。汪民安以后现代哲学的理论视角,考察个人身体、社会生活和现代政治的关联性,洞察细微,挖掘深入,表达精辟,会让读者对身体、对各类空间、对后现代哲学及其研究方法有更多的理解与启发。



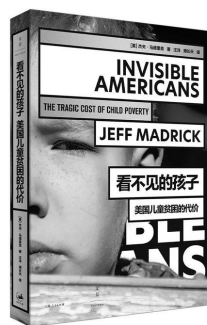
## 《看不见的孩子:美国儿童贫困的代价》

作者:[美]杰夫·马德里克

译者:汪洋 周长天

出版社:上海人民出版社

探究美国儿童贫困的真相,一部美国贫困儿童的生存实录。美国有1300万儿童生活在贫困中,每6个儿童中就有1个生活在贫困线以下!作者在本书中仔细研究了贫困儿童所遭受的伤害,并描述了这些儿童的实际生活。



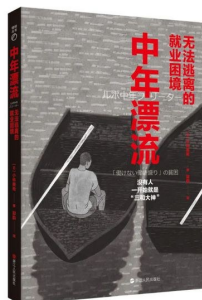
## 《中年漂流:无法逃离的就业困境》

作者:[日]小林美希

译者:邹韵

译者:浙江人民出版社

被日本社会抛下的273万人,经历就业冰河期,成为中年自由职业者。他们只因为找不到一份稳定的正式工作,被迫放弃恋爱、婚姻、生育、人际关系、房产,不断失去一切的人生,看不见梦想和希望……本书以采访的形式对中年自由职业者的现状进行了描述,同时也提出了一些可行的解决方法。



厚德 崇文 实业 创新

# 新苏商

NEW SUSHANG

## 2022年度征订启事

新时代，新苏商，新作为。

《新苏商》杂志（刊号CN32-1883/F），是江苏省工商业联合会（总商会）和新华日报社共同创办的一份有正式刊号、公开发行的财经类刊物，旨在聚焦新苏商群体、传递新苏商精神、展示新苏商风采。杂志为月刊，通过走进江苏企业，汇聚苏商智慧。以《新苏商》杂志为核心的民营经济领域融媒体创新平台，自创刊以来，围绕服务“两个健康”主题，聚焦民营经济人士理想信念教育、政策宣讲解读、参政议政、商会组织建设、经济法律服务、海内外联络等，全方位宣传报道各级工商联及商会组织好的经验做法，立体展示苏商创业创新精神风貌。

又是一年发行季，愿与君携手并进，砥砺前行！

征订价格：432元/年/12期  
国内刊号：CN32-1883/F

《新苏商》编辑部

2021年9月

# 我们懂得 还在等待的你 因为 好生活 无可复制

## 地铁上盖·万象综合体之上

## 全球大师联袂 优越城市界面

C I T Y C R O S S I N G



雨花核心



国匠央企



TOD综合体

2035南京 创新城区发展计划

108-171m<sup>2</sup>东方美学居所

WPLINE 025 8688 1111

ADD 南京市雨花台区陇淮路与华新路交汇处

本项目推广名为“云上润府”，开发商为华润置地地产开发有限公司，本广告内容仅供参考，不作为要约或承诺。具体内容请向项目售楼处或咨询当地房产管理部门。本广告所称“地铁上盖”指项目位于地铁车站出入口上方或出入口附近，且与地铁车站出入口有直接连接。本项目为商品房，具体交付标准以合同约定为准。咨询电话：025-86881111。制作日期：2022年12月20日。



微信搜一搜

小润选房

打开“微信”/“发现”/“扫一扫”识别