

厚德 崇文 实业 创新

# 新苏商

NEW SUSHANG

2022年 第4期 总第48期 国内刊号: CN32-1883/F 国内邮发代号: 28-436

## 董力源

### 江苏“最美青年”

P28



工商要闻 P08

## 苏商之歌《天下苏商》发布

本期关注 P24

### 江苏省54人获全国五一劳动奖章 255人获省五一劳动奖章

专题报道 P34

### 解读“全国统一大市场”

ISSN 2096-577X



9 772096 577223

购房单价 **16800元/m<sup>2</sup>**起

**入席主城外滩**

十里外滩 · SM广场(约5.5万方) · 五星酒店(约10万方) · 95-144m<sup>2</sup>主城宽境美宅

恭迎品鉴



效果合成图



VIP LINE  
0514

**8266 6666**

营销中心地址：  
扬州市广陵区江扬大桥向西100米万福路北侧

本项目推广名为“运河宝龙观邸”，核准地名为“腾龙家园”。本广告为要约邀请，上述广告图片仅为效果合成示意图，仅供参考，最终以买卖双方的权利义务以双方签署的《商品房买卖合同》及附件等书面协议为准。本项目开发商为：扬州宝龙房地产有限公司。(扬)房销证第20200201，本广告所发布内容为2022年01月前的信息，如有调整，出卖人将对广告宣传材料进行修改，敬请留意。

# 宁镇之间开了个好头

文 / 仲跻嵩



南京和镇江之间终于传出大消息。

为统筹疫情防控和经济社会发展，有效解决宁句通勤上班问题，经镇江、南京两市新冠肺炎疫情防控指挥机构协商决定，自2022年4月24日8:00起，在句容市实施区域一体化联防联控。

区域一体化联防联控的要点可以归纳为：不另起炉灶，不重复建设，异地同策，一把尺子量到底。

显然，这项举措给两地市民的生活、工作都能带来便利，也有利于两地经济、社会的建设与发展。

早在2013年，南京便提出建设一批跨界新城，这其中就包括南京与句容跨界的仙林—宝华科学城、龙潭—下蜀临港城、汤山—黄梅休闲城、湖熟—郭庄空港城，这些跨界新城既能带动句容发展，也能助推南京城变身“大南京”。特别是自2018年长三角一体化上升为国家战略后，长三角在建设区域统一大市场方面动作频频，包括设立长三角一体化示范区，打通省际、市域间的断头路，苏浙沪开展市场监管联合执法，跨省医保转移接续实现“一网通办”等取得可喜进步。

但是，这两年来一些问题逐渐呈现，南京到镇江句容属于跨市，南京到马鞍山濮塘属于跨省，异地异省之间两地人的往来、车的往来，上学上班、看病养老由于区划不统一，一下子成为了大问题。暴露在抗疫过程中的一些做法，比如两地交界处设置瞭望塔，举报外地来人奖200元、卡车司机下不了高速出口……人们有些担心，包括宁镇扬在内的长三角是不是离一体化更远了？

4月10日，《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》第29条明确要求：优先推进区域协作。结合区域重大战略、区域协调发展战略实施，鼓励京津冀、长三角、粤港澳大湾区以及成渝地区双城经济圈、长江中游城市群等区域，在维护全国统一大市场前提下，优先开展区域市场一体化建设工作，建立健全区域合作机制，积极总结并复制推广典型经验和做法。

大家都知道，建设全国统一大市场面临的重大难题，是如何突破由地方行政边界造成的市场割裂。打破行政藩篱能降低成本提高效率，而不同区域的发展阶段、发展诉求、现行的管理手段等不一致是客观存在的。因此，不能只盯着自己的“一亩三分地”，而要算大账；不能只看眼前利益，而要有长远眼光；不能只管自己的事，还要关心别人的事，更要完成共同的事；不能单打独斗，而要追求合作共赢；不能路径依赖，而要大胆创新。在这方面，南京与镇江开了个好头，也给我们进一步坚定了决心，无论长三角一体化、全国统一大市场，还是防疫抗疫，都要闯要试。拆了藩篱，就能给保经济、保就业、保民生以更多希望！



指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)  
 主管/主办 新华报业传媒集团  
 出版单位 《新苏商》杂志编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

学术顾问 樊 纲 李稻葵 李 杨 刘 伟 姚景源  
 卢中原 于学军 刘元春 洪银兴 赵曙明  
 范从来  
 企业顾问 张近东 董明珠 王 民 周海江 崔根良  
 袁亚非 沈 彬 董才平 朱共山 宋郑还

编辑部

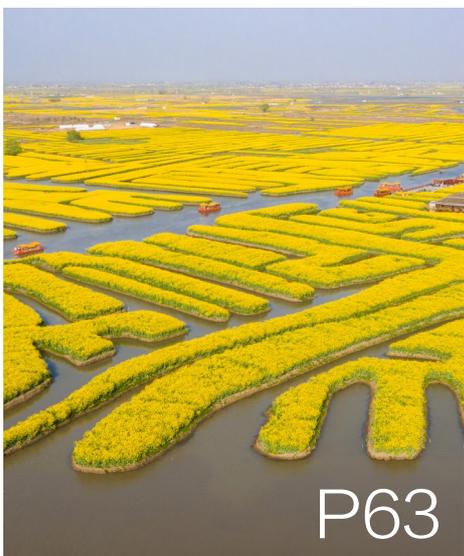
主编 仲跻嵩  
 执行主编 周宏标  
 记者 耿朴凡 徐培琪  
 编辑 徐宛芝  
 美术编辑 为 祥  
 法律顾问: 国浩律师事务所

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场  
 邮编: 210092  
 本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>  
 杂志投稿邮箱: [xinsushang@xhby.net](mailto:xinsushang@xhby.net)  
 学习强国号投稿邮箱: [xinsushangtg@163.com](mailto:xinsushangtg@163.com)  
 国内刊号: CN32-1883/F  
 印刷: 江苏新华日报印务有限公司  
 定价: 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有,未经书面许可,均不得以任何形式翻印或转载。  
 本刊所有广告,其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责,有部分稿件与图片来自网络,望作者及时与本刊编辑部联系。

# 目录



## 刊首语 LEADING ARTICLE

P01 宁镇之间开了个好头

## 工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P04 省委书记吴政隆督办省工商联提交的政协提案  
P06 江苏省工商联(总商会)召开十一届六次执委会议  
P09 省工商联两件团体提案被省政协“重点督办”  
P10 省工商联服装业商会建言献策受到省政府高度重视  
P11 保通保畅是当前江苏服装行业生死攸关的问题  
P13 省工商联中小微企业联盟成员积极建言献策  
P15 新冠肺炎疫情对江苏广告企业的影响与对策建议  
P16 江苏光彩事业基金会再续战“疫”新篇  
P21 南京市工商联第十六次代表大会召开

## 本期关注 FOCUS

P24 江苏省54人获全国五一劳动奖章 255人获省五一劳动奖章  
P28 江苏“最美青年”董力源“85后”创二代 黄海边建起绿色钢厂  
P30 张君君:把卖菜做到极致,那就是朝阳水平  
P32 溧阳市电梯商会会长吴小兔 汗洒珠江口 情系桑梓地

## 专家观点 EXPERT VIEWS

P34 南京大学教授刘志彪解读什么是“全国统一大市场”  
P38 疫情反复的不确定性中企业能做什么?  
P40 日元大幅贬值后会怎么走?

## 市场观察 MARKET WATCH

P44 IPO 衍生新玩法 中小企业赴美融资此路可行  
P46 证监会、国资委、全国工商联发文进一步支持上市公司健康发展  
P48 房企年报季即将落幕 潮水退去,才知道谁在裸泳

## 专题报道 SPECIAL REPORT

P51 携手同心 助企纾困

## 江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P65 长三角 江苏4月动态  
P69 江苏出台27条举措建设高标准市场体系  
P71 江苏民营文化企业30强出炉  
P72 商家跑路怎么办? 江苏出台预付卡管理细则

## 一带一路 THE BELT AND ROAD

P73 江苏省国际科技合作中心发布一系列科创项目合作信息  
P75 日韩4月资讯速递

## 艺术百家 ART MASTER

P78 摄影 张炯

## 读书 READING

P80 人文社科4月好书推荐



# 促进“专精特新”企业茁壮成长 省委书记吴政隆 督办省工商联提交的政协提案

“在调研中，吴书记就绿电现货交易在省内的落实、储能新技术应用等问了很多深入、细致的问题。我们作了答复，并提出建议。可以看出，他对单项冠军企业、‘专精特新’企业非常关注，也有深入的思考。”江苏省政协委员、万帮数字能源股份有限公司董事长邵丹薇说。

4月11日至12日,江苏省委书记吴政隆在常州检查指导疫情防控、生产生活秩序恢复、重大产业项目建设等工作,并就领办督办的《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的建议》提案进行督办调研。

吴政隆对政协工作和制造业企业发展一直高度关注。在担任江苏省省长期间,他曾领办督办过《促进江苏产业集群发展、推进自主可控先进制造业发展》等重点提案,每年参加省政协主办的政企协商座谈会,与企业家共商发展大计。

此前,江苏省政协召开专题会议,研究重点提案督办工作安排。省政协提案委员会对立案提案进行梳理分析,根据省委、省政府重点工作安排,拟定了供领导圈定的领办督办重点提案选题。

选题报送后,吴政隆选择领办督办江苏省工商联提交的《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的建议》提案。

邵丹薇是江苏省政协工商联界委员,在2020年和2021年省政协举办的政企协商座谈会上,邵丹薇都曾向时任省长的吴政隆提出建议,得到吴政隆的积极回应。作为单项冠军企业负责人,邵丹薇与多家“专精特新”企业负责人经常进行交流,也曾附议《关于支持“专精特新”企业高质量发展》的提案。

领办督办提案调研时,吴政隆专门到邵丹薇的公司调研。督办调研中,吴政隆详细了解峰谷调节、绿电交易以及储能新技术应用等情况。他指出,要立足国情省情,紧跟国际能源技术革命新趋势,攻坚克难、行稳致远,为保障能源安全、实现“双碳”目标作出新贡献。

吴政隆来到理想汽车常州基地。常州市武进区政协委员、理想汽车常州基地总经理李斌向吴政

隆介绍增程技术研发运用、新能源汽车生产销售等情况。吴政隆说,常州制造业基础厚实,特别是有一大批“专精特新”企业,产业配套能力强、人才集聚度高、营商环境好,希望企业扎根常州,坚持创新驱动,生产更多优质产品,不断满足群众高品质生活需求,让更多美好的理想变成绿色生活的现实图景。

督办调研中,吴政隆说,要推动有效市场和有为政府更好结合,打造市场化法治化国际化一流营商环境,促进“专精特新”企业茁壮成长、高质量发展。针对受疫情影响大的行业特别是中小微企业、个体工商户,精准施策、精准发力,全力帮助市场主体纾困解难,最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。吴政隆现场向随行的省发改委、省工信厅等部门负责人交任务。相关部门负责人表示,将积极推动相关建议落实,为“专精特新”中小企业高质量发展营造更好环境、创造更优条件。

督办调研中,召开专题会议。吴政隆表示,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定不移以新发展理念引领高质量发展,统筹疫情防控和经济社会发展、统筹发展和安全,做好“六稳”工作、落实“六保”任务,大力培育更多“链主”企业和“专精特新”企业,增强产业链供应链的韧性和竞争力,加快服务构建新发展格局,着力保持平稳健康的经济环境、国泰民安的社会环境、风清气正的政治环境,更好扛起“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命,奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

据悉,吴政隆今年还将结合相关工作,就领办督办的提案再次进行调研。

来源:人民政协报



# 江苏省工商联(总商会) 召开十一届六次执委会议

文 / 耿朴凡

4月2日,江苏省工商业联合会(总商会)第十一届执行委员会第六次会议以视频方式召开,省委常委、省委统战部部长惠建林到会祝贺并讲话,省委统战部常务副部长李国华出席会议。会议选举刘聪担任十一届执行委员会主席(会长),省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰作工作报告。会议总结回顾2021年省工商联工作,对2022年工作任务进行部署。

过去一年,面对复杂严峻的外部环境和疫情的冲击影响,全省各级工商联、商会组织和广大民营经济人士以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真落实中央决策部署和省委、省政府工作要求,坚持解放思想,不断开拓创新,积极履职尽责。

惠建林代表省委向会议召开表示热烈祝贺,充分肯定了一年来全省各级工商联组织在促进民营企业健康发展、民营经济人士健康成长方面取得的成绩。

2022年是迎接党的二十大胜利召开喜庆之年,是全面贯彻省第十四次党代会精神的开局之年,也是省工商联换届之年。惠建林指出,全省各级工商联要切实围绕“两个健康”工作主题发挥好职能作用,不断加强民营经济人士思想引领,大力弘扬优秀企业家精神,用心解决民营企业“急难愁盼”。他强调,广大民营企业家要坚定发展信心,深耕实体经济,坚持高质量发展,防范化解重大风险,在扛起“三大光荣使命”、实现“六个显著提升”、抓好“九项重点工作”中,贡献更多智慧和力量。他要求,全省各级工商联要强化自身建设,锻造过硬队伍,提升服务质效,加强合作共事,把各级工商联组织建设得更加坚强有力、充满生机活力,推进工商联事业发展迈上新台阶。

刘聪在讲话中表示,要把工商联工作融入“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命和江苏发展大局中加以牢牢把握,积极探索服务构建新发展格局的有效路径,努力在深化民营经济人士理想信念教育中加强政治引领,在促进民营经济高质量发展中完善服务机制,在参政议政建言献策中健全沟通渠道,在引导民营经济人士履行社会责任、促进共同富裕、创新社会治理中实现协同联动,真正把工商联打造成为值得依赖、可以依靠、感受温暖的“民营经济人士之家”。民营经济已成为支撑江苏经济社会发展不可或缺的重要力量,



希望全省广大民营企业家牢记习近平总书记谆谆嘱托,以张謇等先贤楷模为榜样,大力弘扬新时代企业家精神,争做爱岗敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。

会议听取并审议了顾万峰代表常委会所作的工作报告,要求2022年全省各级工商联要紧扣“两个健康”主题,落实“四会”要求,深化理想信念教育,弘扬企业家精神,服务民营经济高质量发展,奋力开辟工商联事业新局面。

顾万峰强调,要聚焦稳预期强信心,着力加强政治引领和思想引导,强化舆论导向,鼓励带动更多民营经济人士参政议政;聚焦防风险促创新,组织动员民营企业积极投身国家重大发展战略,持续巩固深化“1+N”工作机制,推动民营经济高质量发展;聚焦同富裕共振兴,深化实施民营企业履行社会责任建设系列工程,引导民营企业积极参与乡村振兴,推动民营企业在高质量发展中走好促进共同富裕之路;聚焦做好换届工作,严把标准、严肃纪律、严格程序,高水平开好省工商联换届大会;聚焦以党建促会建,推动党建工作与商会工作互促共进,打造培育具有中国特色的一流商会组织。

会议号召,全省各级工商联要切实扛起“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命,奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

会议召开期间,苏商之歌《天下苏商》正式发布,惠建林、刘聪、顾万峰共同启动发布仪式。

CMSN11

# 天下苏商

(男女对唱)

1=D  $\frac{4}{4}$

作词：湛强  
作曲：程明

$\text{♩}=72$  抒情地

0 0 5 | 4. 3 2 3 | 1 5 | 3. 2 3 5 | 1 5 4 | 3. 5 2 3 1 |  $\frac{2}{4}$  1̇ 2̇ 1̇ | 6 5 |  $\frac{4}{4}$  5 - - - |

5. 3 | 5 3 3 | 2̇ 1̇ | 6 5 - | 4. 3 | 4 1̇ 1̇ | 2̇. | 3̇ 2̇ - | 1̇ - - - |

||: 1 2 5 3 - | 6 1 6 5 - | 6 1 6 5. 3 | 2 2 3 | 1 6 5 | 1 2 2 |

女: 织 一 丝 麻 纺 一 缕 纱 千 丝 万 缕 温 暖 了 寒 山 人 家  
男: 架 一 座 桥 开 一 条 路 运 河 扬 帆 加 快 追 梦 步 伐

1 2 5 3 - | 6 1 5 6 - | 6 1 6 5. 3 | 2 2 3 | 2 6 2 | 1 - - 3 5 |

男: 酿 一 壶 酒 温 一 盏 茶 千 壶 万 盏 荡 漾 着 太 湖 风 华 女: 踏 遍  
女: 立 一 生 志 传 一 世 情 江 淮 花 开 芬 芳 飘 满 天 涯 男: 伸 出

5. 3 | 7̇ 1̇ 1̇ | 1̇ 7̇ | 6 5 6 - |  $\frac{5}{4}$  2. 3 | 2 6 | 3 2 | 0 3 |  $\frac{4}{4}$  6. 6 3 |

千 山 万 水 把 梦 想 播 下 男: 历 经 千 难 万 险 合: 让 茉 莉 开 国  
奋 斗 的 手 建 幸 福 人 家 女: 捧 出 赤 诚 的 心 合: 建 富 强 国

5. 5̇ | 3̇ 2̇ 6̇ | 1 - - - |  $\frac{5}{4}$  5. 1 | 3 5 5 | 1̇ 7̇ | 6 5 5 - | 4. 3 | 4 6 6 | 6 5 | 3 1 2 - |

花 让 茉 莉 开 花 女(合) 天 下 苏 商 胸 怀 天 下 名 扬 九 州 情 系 你 我 他  
家 建 富 强 国 家

1. 2.

5. 3 | 5 3 3 | 2̇ 1̇ | 6 5 6 - | 4 3 | 1̇ 1̇ | 6 5 | 2. 3 1 - | *D.S.*

男: 天 下 苏 商 胸 怀 天 下 誉 满 四 海 魂 牵 大 中 华

♯

(1 2 5 3 - | 6 1 6 5 - |  $\frac{1}{3}$  3. 6 | 1 3 3 | 6 5 4 3 - | 2. 6 | 1 2 2 |

♯

7 1 2 3 - |  $\frac{1}{5}$  5. 3 | 5 3 3 | 2̇ 1̇ | 5 6 - | 4 3 4 5 | 6 1̇ 2̇ - | 1̇ - - - ) :||

3.

男: 5. 3 | 5 3 3 | 2̇ 1̇ | 6 5 6 - | 4 3 | 1̇ 1̇ | 6 5 | 6. 1̇ 1̇ - |

天 下 苏 商 胸 怀 天 下 誉 满 四 海 魂 牵 大 中 华

女: 3. 1 | 3 6 6 | 2̇ 1̇ | 6 5 6 - | 4 3 | 6 6 | 6 5 | 6. 1̇ 1̇ - |

天 下 苏 商 胸 怀 天 下 誉 满 四 海 魂 牵 大 中 华

4 3 | 1̇ 1̇ - | 6. | 5̇ 6̇ - | 1̇ - - 0 | 1̇ - - - | 1̇ - - - | 1̇ 0 0 0 0 ||

誉 满 四 海 魂 牵 大 中 华

4 3 | 6 6 - | 4. | 3̇ 4̇ - | 6 - - 0 | 1̇ - - - | 1̇ - - - | 1̇ 0 0 0 0 ||

誉 满 四 海 魂 牵 大 中 华

# 省工商联两件团体提案 被省政协“重点督办”



江苏省工商联在江苏省政协十二届五次会议上提交的《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的建议》《关于发展我省老龄化背景下“颐养”产业的建议》提案被确定为2022年省政协重点督办提案,《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的建议》更是被列为1号重点督办提案。

《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的建议》针对目前江苏省在培育“专精特新”中小企业中面临的政策支持力度精度有待提升、应用基础研究服务能力不足、创新体系主体协同不足等障碍,有针对性地提出强化政策支持、注重基础投入、推动集聚发展、加大融资支持、加强培育服务等5条建议,为省委、省政府进一步支持“专精特新”企业高质量发展提供决策参考。

《关于发展我省老龄化背景下“颐养”产业的建议》针对江苏省老龄产业存在的服务供给不足、政策支持有待加强、服务人员短缺等突出问题,提出了加强政府主导、注重市场作用、加强专业人才

培养、加大政府投入和金融支持力度等4条建议。

近年来,江苏省工商联紧紧围绕省委、省政府中心工作,聚焦民营经济发展中的难点问题、民营经济人士普遍关心的热点问题,精心选题、深入调研,向省委、省政府提交了一大批有见地、有特色、能落地、高质量的议政建言成果。今年江苏省工商联提交了15项团体提案,近三年来,共向省政协提交了43件团体提案,其中7件被重点督办、5件被省政协评为年度好提案,工商联界别政协委员“3+6”小组活动机制荣获2021年全省政协工作最佳创新案例奖。

来源:省工商联研究室

# 省工商联服装业商会 建言献策受到省政府高度重视

江苏是我国纺织服装生产大省,纺织服装企业数量占全国总数的13.82%。受此轮疫情影响,今年以来长三角及长江经济带的服装产业面临前所未有的挑战和冲击,特别是物流货运不畅通,导致江苏服装产业链几乎处于运转失灵状态。江苏省工商联服装业商会在全面梳理行业动态及企业现实困难的基础上,积极建言献策,受到了省政府的高度重视。



4月21日,为提升行业信心,促进服装行业保供保畅,省政府召开“全省纺织行业保供保畅”视频会议,省政府副秘书长张文浩主持会议并讲话,省工信厅、省交通厅、省商务厅、省市场监管局分管负责同志参加会议。江苏省工商联服装业商会应邀参加此次会议,并作专题发言。

省工商联服装业商会党支部副书记兼秘书长陆梅代表商会参加会议并发言。她建议,一是建立通行证统一制度。通行证发放不能多头管理,应由联防联控部门制定统一标准,在指定平台统一发放。二是实施货运双核准制度。既给司机发放通行证,也要给出货企业核准出货资格。通行证要实行电子化,充分运用大数据,通过对健康码、行程码、核酸报告、流动轨迹等信息的综合评价,按照统一制定的标准,自动生成并赋予通行证以绿证、黄证和红证。三是强化货运司机闭环管理。围绕司机的工作、生活、服务等方面,建立防疫生态圈。强化司机一进一出两头管理,紧盯人、车、物、线路等要素,锚定人、货、车等薄弱环节。同时要注重发挥大型物流企业、物流平台在司机管理、路线优化和疫情风险点把控等方面更专业、更全面的作用,多方发力,协同治理。

省纺织工业协会会长韩平、华瑞时尚集团、红

豆集团、波司登集团、阳光集团、海澜集团、华利达服装集团、恒力集团、联发纺织等企业负责人参加会议并分别就有关情况作了发言。

张文浩积极回应企业的诉求和建言,在讲话中强调要做好三保:一是要保物流畅通。要充分发挥长三角一体化协调机制,打通主动脉,畅通微循环。二是保产业链正常运转。要尽快打通产业链堵点、难点,确保企业正常生产。三是保政策落地。要充分落实好国家部委的有关政策及江苏发布的“苏政40条”“纾困22条”等惠企政策。

4月22日下午,江苏省又召开“纺织行业保供保畅”专题视频会议,工业和信息化部副部长徐晓兰、江苏省副省长胡广杰及相关部门负责人参加会议,再次对保供保畅工作进行深入研究和部署。陆梅再次受邀参会并发言。

4月24日,江苏省政府牵头组织了江苏省、上海市、苏州市三地领导及上海海关、南京海关和江苏5位企业家参加了江苏—上海保供保畅视频会议。4月25日,上海市又召集召开了物流畅通的专题调度会。陆梅说,经过各级政府的积极推动和落实,相信我们纺织服装行业的保供保畅问题能逐步得到解决。来源:江苏省工商联会员处



# 保通保畅是当前江苏服装行业 生死攸关的问题

文 / 陆梅

中国是全球纺织服装生产大国,是世界纺织经济的发动机,江苏又是中国纺织服装大省,江苏纺织服装企业数量全国占比13.82%。今年疫情对我省服装行业的生产经营、市场销售、发展信心冲击严重。因疫情管控的“一刀切”,有时一车货的延期或不能送达就关系到一个企业的命运,同时,近期很多国际贸易商已将原本设在上海的办事处迁至韩国、新加坡等地,由此形成的蝴蝶效应,将制约和损害我省纺织服装产业链的完整性和竞争地位,要引起高度重视。因此,保通保畅已成为服装行业及至整个制造业生死攸关的问题,刻不容缓。

## 一、货运不通不畅对服装业带来前所未有的挑战和冲击

货物运输是服装行业的生命线,货车公路运输占比100%。随着疫情防控不断升级,多地高速封路、交通阻断、物流中断、快递业停摆,整个服装产业链运转失灵,生产计划全部打乱,原辅材料进不来,产品出不去。部分企业为按时履约,船运改空运,或专车运输,导致运输成本上升达20-100倍。物流和快递不畅抑制了服装线上、线下销售,春季服装市场旺季不旺,给行业带来的损失极为惨痛。

## 二、当前的通行证制度不利于“保通保畅”

1.通行证“白名单”制度约束产业链运转。目前通行证“白名单”主要聚焦于行业重点、龙头企业,采取“一车一证一线路”的制度。由于服装上下游产业链长,大量的原辅材料由中小微企业配套,目前“白名单”制度只能解决重点龙头企业产品出去的问题,解决不了原材料进来的问题,严重阻碍了服装产业链的整体运转。

2.要解决货运司机“白名单”制度问题。目前正在纠正通行证发放偏差,但对货运司机实施“白名单”制度,还要注意一些后续问题,如因疫情防控加码,司机不愿接单、不敢接单问题;如何发挥物流企业、物流平台在司机管理、路线优化和疫情风险把控等方面更专业、更到位的作用问题。

3.如何协调畅通货运物流与疫情防控的矛盾。货运遭阻断、行业遇困境的根源,在于货运物流是疫情扩散的重要风险点,各地为力保当地抗疫大局,将货运物流挡在“门外”是基于本地利益和本地防疫安全的理性选择。随着顶层设计要求畅通货运物流,各地疫情防控的压力无形加大,如何处理这一对矛盾,如何协调畅通货运物流和疫情防控的矛盾,是必须要面对和解决的问题。

## 三、优化通行证制度保通保畅的对策建议

目前,要以通行证为核心,通过更精准的政策、更务实的措施、更坚决的态度、更落地的办法,加快打通货运物流关节,尽快实现服装货物保通保畅的目标。

1.建立通行证统一发放制度。通行证发放不能多头管理,建议由省联防联控制定全省统一标准,在指定平台统一发放,具体发放由经济运行保障组和企业组负责把关。

2.实施货运双核准制度。所谓双核准,一是给司机发放通行证,一是给出货企业核准出货资格。通行证要实行电子化,由司机自主申请,实行健康日报制,与司机身份证号码和手机号码进行绑定,对司机个人身份信息进行集成,从而建立疫情期间货运通行证的常态化、动态化管理,杜绝一事一证、一地一证的落后办法。要充分运用大数据,通过综合评价健康码、行程码、核酸报告、流动轨迹等信息,按照全国统一制定的标准,自动生成并赋予通行证以绿证、黄证和红证,实行司机分级管理。其中绿证可以正常从事货运,严禁各地以任何理由拒绝货车入境,黄证和红证应在满足转绿证条件之后方可从事货运。

3.强化货运司机闭环管理。围绕司机的工作、生活、服务等方面,建立防疫生态圈。强化司机一进一出两头管理,紧盯人、车、物、线路等要素,锚定人、货、车等薄弱环节。在中高风险地区专门设立货运司机住宿酒店和货物转场,在车流量大、线路交汇点多的高速服务区设立货运司机专用休息区,解决司机生活一条龙问题,严格实行闭环管理。同时要注重发挥大型物流企业、物流平台,以及商会、工商联的作用,多方发力,协同治理,充分运用大数据,进行实时管理、动态监测、加强预警,避免“流动性”带来的疫情管控风险。

(作者单位:江苏省工商联服装业商会)



## 省工商联中小微企业联盟成员 积极建言献策

4月,全国工商联召开多场小微企业座谈会,了解疫情情况下制造业、科技型、生活性服务业企业发展现状,听取意见建议。全国工商联副主席黄荣参加会议。江苏省工商联中小微企业联盟发动会员企业认真填报问卷,客观反馈企业发展实际。同时,联盟多位理事受邀参加视频会议并作交流发言,积极建言献策。

省工商联中小微企业联盟理事长、江苏金盾检测技术股份有限公司董事长王雷表示,现在企业很困难,物流中断、人员隔离,正常生产运营受到严重影响,加上防疫物资、人员工资等刚性支出,小微企业普遍资金压力较大,建议加大对企业信贷支持力度,财政、银行共同给予企业一定补贴,帮助企业渡过难关,特别是要确保员工工资支付。对受疫情影响,暂时无力偿还房贷车贷的个人,要统筹考虑,给予一定的保护,允许延期支付。

省工商联中小微企业联盟副理事长、江苏天山建设集团有限公司副总裁周淮英表示,旗下酒店、餐饮等服务业受疫情影响严重,今年尚未接待旅游团队,客房入住率每天不足10间,酒店已经处于入不敷出、亏本运营的状态。她表示,作为企业将义不容辞配合政府的防控措施,牺牲经济利益,保证防控措施有效执行。她建议,政府在税费减免、员工社保、公积金缴纳等方面给予服务行业补贴和优惠,减轻企业负担。要重视疫情期间的物流储运,开辟疫情期间食品保障供应的畅通途径,确保产品能够安全有效地进入市场。希望政府能够开通专属平台帮助中小微企业引流优秀人才。

省工商联中小微企业联盟副理事长、江苏和为警用器材制造有限公司董事长费云健表示,虽然企业遭遇了一些困难,人员无法有序流动、原材料和成本都受阻,但自己和企业团队明确了三点:一是自我信心,把疫情作为创业过程中的一次考验和困难,挑战和机会总是结伴而行,要善于在危机中寻找商机;二是奋斗精神,把疫情当挑战,杜绝“等靠要”“躺平”思想,比平时更加努力开展工作;三是创新业务模式,改登门推销为网络销售,

大力发展B2B网上分销和国际出口业务。他建议,要强化和提升基层部门对尊重和服务小微企业的意识,疫情防控要科学化,不能一刀切和过度防控。更要避免只保大企业,而关停小微企业的懒政行为。要推动政府采购工作向线上转变,降低小微企业入驻网络平台的标准,降低网络平台扣点和提成额度。要降低融资成本,加大信贷推广力度,解决小微企业缺乏抵押物的实际问题。

省工商联中小微企业联盟常务理事、兴化市通科机械有限公司董事长吕增和表示,企业正在积极开展智能化转型升级,进行智改数转,但缺少相应的专业人才,建议各地应该将智改数转方案具体化,对中小微企业分层分级开展智能制造诊断服务工作,推出一批可复制、可推广的典型应用场景和解决方案,供中小微企业学习借鉴。针对疫情期间物流受阻的问题,他建议,降低货运车辆高速公路通行费收费标准,按货运车辆和客运车辆不同类型在高速公路上设定不同的进出口,避免货客车同排队造成的拥堵;对货运车辆安装GPS定位系统给予适当财政资金补贴,方便对货运车辆的行程进行实时监控;加强对货运服务网络平台的监管,降低平台抽成比例,最大程度让利给广大货运车主;设立物流中转区,在临近高速路出口开辟出空场地,保证外来货运车辆和人员闭环运行,方便货运的周转;对保障供水、供电、供气、供热等基本民生生活的物资和抢修物资要开辟绿色通道,确保此类物资的物流畅通。

相关意见建议经全国工商联整理后,向相关部门反馈,进一步推动出台精准助企纾困政策。

来源:江苏省工商联经济处

# 新冠肺炎疫情对江苏广告企业的影响与对策建议

文 / 邢文华

广告业作为经济发展的晴雨表,为服务经济社会发展发挥了不可替代的重要作用。据2020年统计,江苏省共有广告经营单位18万户,广告经营总额1219亿元,纳税额41.75亿元,广告市场规模位居全国前列。江苏省长期重视广告业,早在2013年12月,省政府办公厅就发布《关于促进广告业又好又快发展的意见》,强调发挥广告业在服务生产、引导消费、传播先进文化、推动经济转型等方面的积极作用;2022年1月,《江苏省广告监管和产业发展“十四五”规划》正式发布,明确提出“推进江苏广告产业高质量发展,全力打造全国领先的广告业强省”的奋斗目标。目前,广告业伴随经济运行下行压力的进一步增大,进入了生存发展的困境,广告企业在新冠肺炎疫情中受到的冲击和影响却相对容易被忽视,亟需引起重视并加以关注。

## 一、新冠肺炎疫情对江苏省广告企业的影响

1.总业务量遭受冲击,广告企业难以生存、倒闭增多。自2020年新冠肺炎疫情暴发以来,实体经济普遍受到严重冲击,广告业务需求量出现整体性下降,加之现有广告发布合同履行受到影响,导致广告企业收款回笼受阻,现金流逐渐进入中断状态,广告企业资金运转十分艰难。特别是各类线下广告媒体价值下降,广告媒体流量呈断崖式下滑,让客户的投放信心和意愿随之下降,投放预算与投入严重缩减。比如,曾被视为流量中心的高铁媒体由于客流量大幅骤减,很多高铁广告企业在巨大的经营压力下退出市场。有相关数据显示:全国各大高铁站客流量下滑90%以上,广告发布效果逐渐趋于“0”;中国十大高铁媒体运营企业已有3家退出。目前,大量广告客户搁置广告投放计划,已合作客户陆续要求合同中止或终止,此轮疫情将广告行业降至冰点,线下广告经营进入“至暗时刻”。当前,资源成本成为压垮广告企业的“最后一根稻草”,在生死线上已

经挣扎3年的广告企业,面对高昂的媒体投入成本不堪重负,部分广告公司难逃倒闭退市命运。

2.营业收入严重减少,广告企业普遍亏损、顶压求生。新冠肺炎疫情持续肆虐近3年,广告行业受疫情影响暂无法系统评估,相比于疫情过后可以快速反弹的行业,其受到疫情影响的周期会更长,累积至今的影响超过之前任何一次疫情。面对隐匿性强、传染性高、传播速度快的奥密克戎变异病毒,在全国各地采取最严格管控措施的情况下,全国范围内新增本土感染者仍在增加,目前已波及至少28个省份,全国铁路客流骤减、车站管控升级、列车大面积停运,各地人员流动陷入停滞状态,依托客流进行传播的广告行业受到严重冲击。由于疫情短期内无法根除,广告企业艰难的经营雪上加霜,承受着巨大的经济损失和资源成本压力,“活下去”变成了首要目标。当前,面对业务急剧减少、客户极限施压的双重难题,多数广告企业亏损严重,在绝地中求生存。据一些知名广告企业反映,由于长期缺乏客流量,高铁站车广告媒体的主体传播价值急剧减小,已经完全不具备行业公允的市场价值,

60%已发布的客户提出中止或终止,其他客户均发出延期补偿诉求,确定投放意向的客户全部暂停,伴随疫情的持续影响,相关诉求仍在增加。近三年来,一些公司在承受巨大经营压力下苦苦支撑,希望能够在自救中突围。

3.现实难题接踵而至,广告企业举步维艰、面临崩塌。在新冠肺炎疫情冲击下,面临品牌撤单、延期补偿、效果折损补偿等一系列问题,大量广告企业经营者苦不堪言。为应对新冠肺炎疫情带来的冲击,从中央到地方先后出台为企业纾困解难的政策措施,但是,一些政策措施难以实际落实到位,广告企业面临难上加难的境地。据南京某知名广告企业反映,国家发展改革委等部门印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》的通知后,该公司与各铁路局进行了问题反馈和沟通,希望能够以公平公正、共克时艰的合作态度,正视此轮疫情为“不可预见、不可避免、不可克服”的不可抗力事件,提出对于双方愿意继续承租的媒体合同给予疫情期间免收租金的支持、对于无法再继续承租的媒体合同给予无条件的解约处理等请求。但是,最终得到的反馈是:由于缺乏中国国家铁路集团有限公司的指示,无法给予此轮疫情属于不可抗力的认定,无法在疫情期间给予免收租金的支持,甚至个别铁路单位对疫情期间的合同解约行为将处以列入合作经营黑名单的处罚。在疫情不知何时结束的背景下,不少广告企业面临着崩塌的危险,多次向省工商联及相关政府部门呼吁给予关心帮助,拿出有利于广告行业共渡难关的解决方案。

## 二、对广告企业纾困解难的对策建议

1.加大重视力度,激发广告企业增强信心。旗帜鲜明向广告企业宣示打造广告业强省决心不动摇,坚决推进《江苏省广告监管和产业发展“十四五”规划》落地落实,高度重视广告企业逆境求生的呼声,引领企业经营者增强共克时艰的决心信

心,用绝处逢生的心态积极面对疫情影响。由相关主管部门成立专项调研组,深入调研评估广告产业运营现状,围绕广告产业急难愁盼形成调研报告,其中重要建议和事项协调省级职能部门,上报中央有关部门。针对疫情中广告企业之难、客户之盼和受众之需,区分量级逐条梳理形成清单,由相关部门共同研究解决办法,切实为推动广告产业纾困解难、健康发展发挥作用。

2.积极纾困解难,助力广告企业渡过难关。针对疫情对广告产业造成的影响,充分吸收广告企业、客户和受众的意见建议,为广告企业纾困解难达成行业共识,为过关发展寻找应对之策。通过广告协会、主管部门和工商联加大协调力度,促进相关市场主体落实中央、地方各级政府关于纾困解难的政策措施,共同抵御新冠肺炎疫情带来的冲击和影响,尤其要鼓励广告载体单位与广告企业共克时艰,协商免租、减租、缓租,当地政府根据实际予以适当支持。还可考虑由国企出资,专业机构管理,成立较大规模的广告行业疫情纾困基金,对成长性好、受制疫情短期遭遇困境的潜力企业进行收购或者投资。充分发挥广告赋能、助推发展的作用,各级政府和相关部门多措并举,帮助对接上下游产业,促进广告产业与实体经济深度融合、共同发展。

3.引领转型发展,鼓励广告企业拓展市场。促进广告企业挖掘行业自身潜力,针对疫情期间受众流动性大幅减少、关注线上媒体增多的实际,逐步从单一线下向兼顾线上转型,积聚力量向融媒体新领域寻找突破口。积极适应客户品牌投放的倾向,准确把握营销从线下向线上集中的方向,主动推进内容创新、商业模式创新、技术创新、组织模式创新,不断优化提高广告传播创意和质量,在转型发展中不断提高核心竞争力。鼓励广告企业聚焦大格局、拓展新路径、大胆走出去,积极融入长三角区域一体化,逐步走向全国统一大市场,为高质量建设“强富美高”新江苏、构建国内国际双循环新发展格局发挥积极作用。(作者单位:江苏省工商联)

# 我们来过,也会一直在

## 江苏光彩事业基金会再续战“疫”新篇



春节过后,新冠肺炎疫情再次袭来,呈现面广、点多、频发的特点,疫情来势汹汹,令人防不胜防。危急关头,江苏省光彩事业基金会闻令而动,和历次疫情一样,立即组织动员民营企业、广大非公有制经济人士带头爱心捐赠、提供物资保障、积极联农助农、参加志愿服务,再一次书写了“众志成城,同舟共济”的光彩新篇章。

### 爱心,在各行各业竞相释放

富而有德、富而有爱、富而有责,是根植在百年苏商骨子里的血脉基因,正如在全国脱贫攻坚的主战场,无论是到东西部对口支援地区、老少边穷地区实施光彩事业产业扶贫和公益慈善项目,

还是持续开展“百企帮百村”活动,广大江苏民营企业和民营经济人士都写下了浓墨重彩的一笔。

面对疫情防控的严峻形势,江苏省光彩会急群众之所急、想群众之所想,主动对接新浪集团乡村振兴合作办公室、江苏省农展中心等单位,通过搭建平台发布疫情动态、抗疫物资需求信息、滞销

农产品信息,以解决疫情中群众“急难愁盼”问题为工作切入点,发动广大民营企业和民营企业基金会以多种方式和途径积极捐款捐物助力战疫、开展爱心助农公益行动,得到省内民营企业广泛响应。

顺辉家庭农场位于南京市溧水区白马镇芳山脚下的一个山村里,300多亩竹林依山而立,郁郁葱葱,三四月份本是春笋销售旺季,但今年因疫情原因造成大量滞销,如果春笋不能正常销售,笋农一年来的努力将付之东流。南京金箔控股集团旗下金宝农贸集团了解到农户困难后,当即决定与该农场合作,承诺尽力全部包销。当天即采购1000多公斤春笋运回市场安排分销,受到广大采购商和市民的欢迎抢购。当一车车新鲜的春笋登上市民的餐桌,笋农们的脸上终于露出了久违的笑容。

疫情期间,金宝农贸集团积极履行社会责任,保供应、保价格、保民生,大力开展“抗疫情,助乡农”行动,帮助南京溧水、高淳等地农户化解农产品滞销困难,每天助销春笋2000公斤以上、草莓5000公斤,助销湖熟、龙都、周岗等地应季蔬菜约200吨。

3月初,连云港突然发生疫情,江苏光彩事业基金会当即向民革连云港市委员会捐款6万元,用于连云港市开展新冠肺炎疫情的防治工作。一大批医用防护口罩、防护面罩、防护服、消毒液等防疫物资迅速送到防疫一线。

3月7日,和为永泰企业集团下属公司——北京和为永泰科技有限公司向江苏光彩事业基金会捐赠5万元助力开展疫情防控工作。3月10日,集团下属连云港百事利现代农业科技有限公司通过灌南县妇女联合会捐赠价值5万元的有机大米,用于慰问一线抗疫人员家庭。据不完全统计,连云港市41家商协会和322家民营企业总计捐款捐物8066.4万元(捐款6737.1万元、抗疫物资折合人民币1329.3万元),为打赢本轮疫情防控阻击战、歼灭战贡献自己的力量。

3月24日,在常州疫情防控吃紧时刻,中天钢铁集团董事局决定,向常州市红十字会一次性捐款1000万元,这一单笔捐助成为本轮疫情常州市最大一笔单项捐助。

4月7日,宿迁波波猴食品有限公司董事长周禹冰,来到沐阳县疫情防控一隔离点,为值守、隔离人员送上了1000套、价值12万元的干果、糕点等食品。自2020年新冠肺炎疫情发生以来,她不仅主动参与一线防控,而且多次向武汉、宿迁等地捐款捐物,并发动女企业家奉献爱心,累计捐助一百多万元。

急疫情之所急,忧一线之所忧。虎年新年伊始,乍暖还寒,海澜集团董事长周立宸紧急启动“多一克温暖”公益活动,紧急筹备上万件新款羽绒服,总价值超过1130万元,通过江阴红十字会直送无锡、江阴抗疫一线,为防疫一线的工作人员和志愿者送上关心和温暖。

南京市文化企业商会组织有关会员单位新编两部南京白局《防疫抗疫说口罩》《战胜病毒再行动》,安排主力演员出演并拍成小视频,用群众喜闻乐见的方式宣传防疫知识、缓解紧张情绪,为早日战胜疫情加油鼓劲。

抗疫不分南北,爱心不分你我。西安疫情发生后,江苏省陕西商会积极组织企业回报家乡,助力抗疫。1月7日,第一批价值5万余元的30吨蔬菜由商会送达西安市北街社区;1月11日,第二批价值13万余元的抗疫物资在商会组织下,也很快发放到西安一线防疫工作人员手中。据不完全统计,在苏陕西商会共筹集捐赠防疫保障物资100余万元。

绵绵之力万户暖,寸草之心三春晖。承载着无数爱心的涓涓细流汇聚成奔涌的江川大河,在这个春天的疫情“阴霾”中散发出绚丽光彩。

## 保供,在困难时期架起桥梁

本轮疫情对民营企业特别是中小微企业的冲

击依然很大,虽然正在经历着重重困难,但是民营企业企业家们仍展现出令人敬佩的社会责任感和百折不挠的企业家精神。他们在千方百计保生产抓经营的同时,也在为抗疫保供尽己所能。

在南京,自3月24日开始,苏宁易购向南京市捐献3000多箱矿泉水及其他民生必需物资,重点助力做好各个核酸采样点、封闭管控小区保障。3月份以来,苏宁易购及旗下家乐福和物流部门充分发挥保供企业作用,先后组织400余名工作人员24小时在店值守,累计向上海地区调配果蔬肉蛋5700余吨、米面粮油5000余吨。自3月底上海疫情趋紧以来,他们相继从山东、江苏、福建、浙江、安徽紧急调配蔬菜保供货源2700余吨、粮油牛奶和方便速食80余万件,还第一时间推出针对封闭社区居民的生鲜物资包业务,为上海市367个小区提供了100余万份生鲜物资包和日用品物资包。由于实行严格的封控措施,物流保障显得尤为重要,苏宁易购调动供应链和物流资源,紧急采购配送了近3万套速干衣裤、背包、鞋子等物资,为江苏援沪医疗队提供了有力保障。

在苏州,针对业内悲观消极心态,苏州市餐饮业商会、商会党支部联合发出《关于做好餐饮业疫情防控的倡议》,要求苏州市餐饮企业共克时艰,在完善防控措施保障经营的同时,力所能及为防疫一线、社区居民提供安全放心、有特色高品质的餐饮保障。苏州全市1700多家重点餐饮企业响应倡议,迅速行动起来,贡献行业力量。“老娘舅”通过中央厨房,每天提供一线防疫人员、志愿者快餐达到6000多份。据常熟虞城大酒店董事长金权宝介绍,为了给奋战在抗疫一线的医护人员,提供温馨的休息场所,从2月15日起,酒店配合政府部门部署,精心准备腾出客房,营造温馨的休息环境,让一线医护人员“宾至如归”。

畅物流。汇通达网络是中国领先的面向下沉市场零售行业企业客户的交易平台,是江苏省战略性新兴产业企业、江苏省数字乡村服务资源池首批入选单位,长期致力于开展农村商业数字化

转型技术服务,采用智慧零售和产业互联网的方式,打通优质工业品下乡的“最后一公里”和特色农产品上行的“最先一公里”,积累了较多实践经验。疫情期间,在南京市玄武区孝陵卫街道的号召下,由汇通达党支部牵头,第一时间筹措、调配物资,并组建起“汇通达网络股份有限公司抗疫先锋队”。疫情发生以来,组织150余人的团队,投身一线防疫抗疫工作之中。

援上海。近期,大量确诊人数和无症状感染者,使上海这座国际化大都市接连出现物资特别是民生用品告急情况,上海疫情的暴发使江苏人民牵挂不已。

恒力集团立即行动起来,他们克服物流困难,自发组织车队将总价值1.2亿元的抗疫物资源源不断送往上海浦东新区、闵行区、虹口区和杨浦区等疫情重点区域,包括方舱床和床品、医用口罩、防护服等医疗物资,以及大米、挂面、食用油、蔬菜、鲜肉、即食方便食品等抗疫物资。4月21日,恒力集团又向苏州市吴江区慈善基金会捐赠现金1000万元,定向用于抗疫保障工作。2020年初,武汉新冠肺炎疫情发生后,恒力集团就第一时间向武汉等地捐赠现金1.2亿元和大量抗疫物资。

3月26日,得知上海蔬菜告急后,江苏中超集团迅速筹集5吨蔬菜驰援上海。为了分秒必争,中超阳羡茶文化生态园立刻组织人员下菜地收割蔬菜、上竹林挖春笋,以最短的时间准备了由青菜、茼蒿、包心菜等新鲜蔬菜以及乌米、春笋等食材组成的极具宜兴特色的礼包,在24小时内将家乡的温情和爱送到相关人员手中。

3月28日,启东市工商联(总商会)发起驰援上海的号召,全市12个乡镇商会和渔业商会、饭店与餐饮业商会、电动工具业商会等行业商会积极响应,迅速筹集50多万元,委托启东新城农业发展有限公司等货源企业购买了25吨蔬菜,于3月29日上午9时发往上海。

弘阳集团御珑湾项目在上海杨浦区,在这次突如其来的挑战中,御珑湾项目始终保持全员在

岗,打响“家园保卫战”。门岗秩序人员严格执行出入管控,24小时轮番值守,为保卫业主安全筑造第一道防疫墙。保洁人员针对园区公共区域进行全方位无死角清洁消毒,对经常触摸的电梯按钮、门禁系统按钮、门把手等增加消毒清洗的频次和力度,切实让业主居家放心。为保障隔离业主生活所需,积极调配人员担任送水工、快递员、送菜员、抢菜手为业主消除心理恐慌。接到核酸检测通知后,御珑湾项目负责人桂宏连带队,从搭建场地、准备物资到及时通知、秩序维护一刻也不停歇。

你我素不相识,你我心手相牵。疫情之下,你我之间不得不保持安全距离。但抗疫,又让你我之间架起了不分彼此、守望相助的大爱之桥。

## 党旗,在防疫一线高高飘扬

哪里有艰险,哪里就有共产党人的奉献,哪里也就会有民营企业共产党员的身影。

面对疫情反复,江苏省委统战部、省工商联坚决贯彻落实省委省政府相关要求,迅速作出具体部署,提出明确要求。机关党员、干部身先士卒,部分商会党组织积极参与,踊跃分担所属社区疫情防控工作,主动担当、冲锋在前,让党旗高高飘扬在疫情防控第一线。

省委统战部、省工商联和省光彩会积极宣传民营企业在疫情防控工作中涌现的先进典型,省工商联有关领导率队组成抗疫志愿服务队,和总商会党委及部分会员企业党员一道,自3月22日开始迅速下沉到所在社区路口执勤点开展志愿服务,协助社区开展核验“两码”、核酸采样、维持秩序等工作,时值3月,阴雨连绵夹杂着凛冽寒风,气温骤降至2℃左右,志愿者们风雨无阻、坚守岗位,全力做好老旧小区的“防疫守门员”。遇到老弱病残、孕妇、学生等特殊群体,主动上前帮助引导,耐心回答问题并服务到“家”。社区有的老人没有智能手机,志愿者们主动向社区反

馈,帮助老人打印相关材料,解决了老人后期出门的问题。朝天宫街道安品街社区属老旧小区,人员繁杂外来人口多,道口执勤工作量大。抗疫志愿服务队克服困难,分工协作分组执勤,每天12小时助力社区防疫工作,以实际行动彰显省级机关党员干部和企业党员的责任担当,赢得了广大市民同声赞扬。

除了捐款捐物,恒力集团党委多维度、全方位抗击疫情,做到防疫和生产两不误。仅在江苏省内的苏州、南通、宿迁三个产业园就集结了近2000名恒力志愿者穿上“红马甲”,化身“大白”“小蓝”,他们响亮地喊出“我是党员,我先上”,按照政府工作指令下沉至社区、街道、乡镇、交通卡口,全力配合医护防疫人员奋战在抗疫一线,充分体现了企业党员责无旁贷的担当精神。

“响应号召,党员出列!”苏宁易购积极组织以党员为主体的抗疫突击队,主动投身到江苏、上海、天津、广东、浙江、陕西、山东、黑龙江、吉林等十多个省市的疫情防控工作中,全面支持政府疫情防控工作。广大党员坚持“我是党员我先上”,坚决当好团结带领群众抗击疫情的“排头兵”,第一时间支援所在地的核酸检测工作,报名担任防疫志愿者,协助登记、维持秩序、帮扶老幼,筑牢了疫情防控的“红色防线”,用实际行动践行共产党员初心使命。

新冠肺炎疫情还时有侵袭,防控形势依然严峻复杂。江苏民营企业以实际行动作出“硬核”回应:团结就是力量,坚持就是胜利!我们要紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,“始终坚持人民至上、生命至上”,努力用最小的代价实现最大的防控效果,最大限度减少疫情对经济社会发展的影响,就一定能取得疫情防控和经济社会发展双胜利。江苏光彩会将继续引导江苏广大民营企业和民营经济人士为保障人民群众生命健康和助力经济社会发展贡献苏商力量,不断书写江苏光彩事业新的华章。

来源:省委统战部非公有制经济工作处



## 弘扬企业家精神 助力高质量发展 南京市工商联第十六次代表大会召开

4月29日-30日,南京市工商联(总商会)第十六次代表大会召开。大会选举产生市工商联(总商会)第十六届执行委员会,选举产生市工商联(总商会)新一届领导班子。省委常委、南京市委书记韩立明,省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰出席开幕式并讲话。蒋立当选为南京市工商联第十六届执行委员会主席、总商会会长。

韩立明代表南京市委、市人大、市政府、市政协向大会召开表示热烈祝贺,向全市广大民营经济人士致以诚挚问候。她说,民营经济是经济发展的压舱石、转型升级的排头兵、承载就业的主渠道、市场活力的策源地,是促进高质量发展不可或缺的重要力量。扛起新使命、谱写新篇章,必须充分发挥民营经济的独特优势。广大民营经济人士要认真学习领会习近平总书记关于民营经济发展的重要论述,深刻把握“两个毫不动摇”的大政方针,坚定发展信心,坚守正确方向,坚持和衷共济,在新征程上展现更大作为。要坚守产业固本、实业强基的初心,传承优良传统,坚定不移听党话跟党走,争做张謇式企业家,做爱岗敬业的典范;要坚定科技赋能、转型升级的信心,迈向智改数转的快车道,抢抓绿色低碳的新机遇,开拓链接全球的大市场,做创业创新的典范;要保持行稳致远、诚信为本的恒心,不断完善企业治理,提升抗风险能力,自觉履行安全环保责任,做守法经营的典范;要涵养富而思源、扶危济困的仁心,把个人富裕与全体劳动者的富裕结合起来,把遵循市场运行法则与发扬社会主义道德结合起来,助力稳岗就业,关爱善待员工,做回报社会的典范。

韩立明强调,今年是党的二十大召开之年,抓好疫情防控、经济发展、安全稳定“三件大事”责任重大。各级工商联组织要全面贯彻“信任、团结、服务、引导、教育”的工作方针,以换届为契机不断夯实组织基础,以改革为动力持续提升服务能力水平,以党建为引领扎实推动模范政治机关建设,始终与广大民营企业想在一起、干在一起。各级党委、政府要一如既往地关心、重视、支持工商联工作,各级各部门要加强协作配合,为工商联履行职能、发挥作用创造条件,为全市民营经济健康发

展营造良好环境。

顾万峰代表省委统战部、省工商联(总商会)向大会召开表示祝贺。他说,过去五年,南京市委、市政府先后出台“支持民营经济健康发展30条”、三个“优化营商环境政策100条”,认真落实“惠企十条”和“六保40条”,定期举办企业家服务日活动,构建市委、市政府主要领导与民营企业常态化沟通、闭环督办的长效机制,现场问需于企、问计于企的创新举措已经成为南京最有说服力、最具影响力的服务企业新名片,南京连续两年获评中国营商环境标杆城市。民营企业在南京高新技术企业中占比达90%,有101家企业上榜省级“独角兽”“瞪羚”企业,其中,“独角兽”数量高居全省榜首。南京市工商联开通民企诉求直报市委、市政府主要领导的通道,建立保护民企合法权益联系协调工作机制,成立民企转贷互助基金等创新措施走在了全省乃至全国工商联系统前列。“优化营商环境 服务民企365”等专项工作连续5年荣获“创新中国”工商联工作特别奖和最佳案例,连续两年荣获“全省工商联工作引领示范奖”,有力促进了全市民营经济健康发展和民营经济人士健康成长。

顾万峰希望,南京市工商联把牢政治方向,扛起引导民营经济人士与党同心同向同行的时代责任,引导民营经济人士胸怀“两个大局”,心系“国之大者”,大力弘扬“张謇精神”;强化首位担当,汇聚起共同奋进的强大力量,在锚定高质量发展目标上走在前,在聚力打造国际一流营商环境中走在前,在促进共同富裕中走在前;改革创新驱动,从基层工商联、民营经济领域党建、所属商会改革发展和模范机关等方面,全面加强新时代工商联自身建设,不断提升服务“两个健康”的能力水平,



为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章作出新的更大贡献。

大会选举产生了南京市工商联第十六届执行委员会。在随后召开的市工商联第十六届执委会第一次会议上，选举产生了新一届主席（会长）、副主席、副会长、秘书长、常委。蒋立当选为南京市工商联第十六届执行委员会主席、总商会会长。

大会通过了南京市工商联（总商会）第十六次代表大会决议，宣读了大会倡议书，倡议全市广大民营企业企业家争做同心同行的表率，走实共富之路；争做创新创造的先锋，筑牢共富基础；争做回报社会的典范，扛起共富担当；争做精神富裕的榜样，涵养共富风尚；争做绿色低碳的标兵，提升共富质量，为推动南京民营经济高质量发展、全面建设人民满意的社会主义现代化典范城市

贡献智慧和力量。

会议号召，南京各级工商联和商会组织以及广大民营经济人士要紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，深入贯彻市第十五次党代会精神，大力弘扬新时代宁商精神，聚创新之能、乘开放之势、走共富之路，在新征程上奋力谱写工商联事业发展的新篇章，开创全市民营经济“两个健康”的新局面，为全面建设人民满意的社会主义现代化典范城市凝聚民营经济磅礴力量，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

会上，颁发了南京市工商联名誉主席纪念牌及聘书、顾问聘书；举行了4家企业和4家商会代表参与光彩事业设立光彩子基金的荣誉授牌仪式。

来源：南京市工商联

# 江苏省54人获全国五一劳动奖章 255人获省五一劳动奖章

文 / 曹卢杰



4月27日,江苏省总工会召开“五一”新闻发布会,发布2022年江苏全国和省五一劳动奖、工人先锋号名单。江苏共评选出全国五一劳动奖状9个、全国五一劳动奖章46个、全国工人先锋号40个、省五一劳动奖状145个、省五一劳动奖章255人、省五一劳动荣誉奖章37人、省工人先锋号548个。此外,还有单列表彰授予全国五一劳动奖章8人,为第七届全国职工职业技能大赛前三名选手和全国总工会参与主办的一类大赛决赛第一名选手。

省总工会副主席王树华介绍,今年五一劳动奖评选继续坚持面向基层一线,注重推荐在推动产业工人队伍建设改革中成绩突出的集体和个人。评选名额进一步向产业工人和农民工倾斜,优先推荐具有工匠精神的高技能人才和优秀技术工人。

全国五一劳动奖章中,有产业工人18人,占

39.1%,具有中级以上技术职称38人,获得省级以上科学技术奖励4人。省五一劳动奖章中,产业工人106人,占41.6%;其他一线职工和专业技术人员66人,占25.9%;获得国家科技进步奖1人、省科学技术奖4人、其他系统科技奖2人,各级各类技能竞赛成绩优异者11人。

今年的五一劳动奖评选还重视选树农民工先进典型,明确要求农民工人选比例不得低于10%。今年江苏全国五一劳动奖章获得者中有农民工9人,占19.6%;省五一劳动奖章获得者中有农民工37人,占14.5%。

省总工会还对支持江苏经济建设和社会发展,为推动高质量发展走在前列作出贡献的外籍友人给予表彰,向37人颁发江苏省五一劳动荣誉奖章,他们来自爱尔兰、澳大利亚、巴基斯坦、巴西、波兰、德国、俄罗斯等19个国家。

## 2022年全国五一劳动奖和全国工人先锋号江苏省名单

### 全国五一劳动奖状

苏州上声电子股份有限公司	江苏恒立液压股份有限公司
海阳科技股份有限公司	南京钢铁股份有限公司
镇江奇美化工有限公司	江苏邗建集团有限公司
庆鼎精密电子(淮安)有限公司	宿迁市审计局
国网江苏省电力有限公司滨海县供电分公司	江苏省农垦集团有限公司

### 全国五一劳动奖章

王 滨	国网江苏省电力有限公司常州供电分公司配电运检室配电运检三班班长, 工程师、高级技师
唐义朝	镇江港务集团有限公司大港分公司技术员, 高级技师
崔国富	扬州市扬子江投资发展集团有限责任公司党委委员、副总经理, 高级技师
任婷婷(女)	中国邮政集团有限公司江苏省响水县分公司新区支局理财经理, 中级工
王霞琦	苏州巨能发电配套设备有限公司工区长, 高级工
范 力	东吴证券股份有限公司党委书记、董事长, 高级经济师
王振中	江苏康缘药业股份有限公司研究院副院长, 研究员级高级工程师
董晓峰	国网江苏省电力有限公司苏州供电分公司设备状态管理专责, 高级工程师、技师
余进进(女)	江南大学附属医院妇产科主任、妇一科主任、生殖健康与不孕症科主任, 主任医师、教授
蔡凤高	无锡市永创电控器材有限公司质量部长, 技术员、高级工
刘小林	江苏星星冷链科技有限公司生产技术部部长, 助理工程师、技师
刘建华	江苏兴达钢帘线股份有限公司分厂设备维护与加工部部长, 工程师
邱明辉	中建钢构江苏有限公司焊培中心主任, 工程师、技师
黄建安	苏州大学附属第一医院呼吸与危重症医学科科主任, 主任医师、教授
孙 明	南京鼓楼医院集团宿迁医院有限公司副院长兼急诊中心主任, 副主任医师
臧志成	凯龙高科技股份有限公司董事长, 高级工程师
王 强	江苏安靠智能输电工程科技股份有限公司生产部副经理, 助理工程师
张华利	江苏协鑫硅材料科技发展有限公司研发技术部经理, 高级工程师
杨可平	宿迁市苏林机械制造有限公司工艺装备研发主任, 高级技师
王 俊	长安马自达汽车有限公司电力工程师, 工程师、高级工
钱琴芳(女)	盛虹集团有限公司生产技术部组长, 高级工程师、高级工
符爱芬(女)	江苏丹毛纺织股份有限公司产品研发中心主任, 高级工程师、高级技师
陆 辉	梦百合家居科技股份有限公司仓储物流部经理
马和军	南通市达欣工程股份有限公司董事长、总经理, 高级工程师、高级技师
许 峰	河海大学党委常委、副校长, 教授

杨维好 中国矿业大学教师, 教授  
张冬 国网江苏省电力有限公司淮安供电分公司职工, 高级工程师、高级技师  
庄志华(女) 江苏康为世纪生物科技股份有限公司副总经理, 主管药师(药学(药品))  
徐天敏 常州市第三人民医院感染科主任, 主任医师  
刘雨 南京长江工业炉科技集团有限公司技术部经理, 工程师、中级工  
成红霞(女) 南京三乐集团有限公司宇航产品室主任, 工程师  
赵海涛 江苏森威精锻有限公司技术工程师  
陈建云(女) 江苏省南通中学副校长, 正高级教师  
林田中 江苏恒顺集团有限公司制醋车间主任, 高级工程师、高级技师  
蔡干忠 常州华利达服装集团有限公司技术部样板副经理, 工程师、高级工  
张堂标 徐州斯尔克纤维科技股份有限公司工人, 工程师  
朱玉庭 江苏双环齿轮有限公司生技科长, 高级技师  
岳鹏祥 南京东华智能转向系统有限公司车间主任, 工程师  
陈桂兵 江苏易图地理信息科技有限公司技术质量部副部长, 工程师、中级工  
胡新雨 国网江苏省电力有限公司南通供电分公司运维检修部主任, 高级工程师、技师  
仓定志 盐城市敬贤路实验小学党支部书记, 正高级教师  
刘丽艳(女) 江苏阳光集团有限公司产品开发中心主任, 高级工程师  
秦文京 航天晨光股份有限公司班组长, 高级工程师、高级技师  
蒋晓东 连云港市第一人民医院副院长, 主任医师  
陈广东 淮安市实验小学党委书记、校长, 正高级教师  
何世才 江苏新芳科技集团股份有限公司焊工, 技师  
刘磊(女) 徐矿集团江苏华美热电有限公司安全员, 工程师、中级工  
汤向华 国网江苏省电力有限公司南通市海门区供电分公司副经理, 高级工程师、高级技师  
张鑫 南通顺丰速递有限公司收派员, 高级工  
朱国庆 扬州花园国际大酒店有限公司厨师, 高级工

## 全国工人先锋号

---

中国电信股份有限公司苏州分公司接入维护中心  
徐州博康信息化学品有限公司合成车间  
中国船舶科学研究中心水下工程研究开发部  
江苏苏汽旅游集团有限公司国宾车队  
南京市老山林场消防专业队  
苏州市华丽美登装饰装璜有限公司幕墙六分公司  
江苏先声药业有限公司集团采购部  
江苏南方光纤科技有限公司拉丝车间  
国网江苏省电力有限公司徐州供电分公司电力调度控制中心  
扬州海关驻扬州港办事处  
中国移动通信集团江苏有限公司连云港分公司东海分公司

江苏豪森药业集团有限公司原料设备组  
中国邮政集团有限公司江苏省泰兴市分公司江平路支局  
江苏华江建设集团有限公司唐红明项目部  
南通华信中央空调有限公司空调测试中心  
镇江默勒电器有限公司总装车间二次线组  
国网江苏省电力有限公司连云港供电分公司变电检修室变电二次检修班  
格力大松(宿迁)生活电器有限公司总装A3班  
亚太泵阀有限公司铸造车间  
南京正大天晴制药有限公司药物研究院  
国家税务总局徐州市铜山区税务局法制股  
亚东(常州)科技有限公司黄海燕工作室  
江苏亨鑫科技有限公司生产部器件装配乙班  
淮安市城市公共交通有限公司22路线  
江苏射阳农村商业银行股份有限公司营业部  
国网江苏省电力有限公司江苏电力交易中心  
国家税务总局镇江市税务局镇江经济技术开发区税务局  
江苏省农业科学院果树研究所草莓创新团队  
苏州市轨道交通集团有限公司运营一分公司乘务一车间  
江苏双登富朗特新能源有限公司锂电二车间  
苏州传化公路港物流有限公司物业管理组  
中国电信股份有限公司江苏省智能云网调度运营中心互联网基础维护部  
南京卫生高等职业技术学校护理系  
SK海力士半导体(中国)有限公司CMP制造技术部  
江苏德顺纺织有限公司分条整经车间  
江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司综合运营部  
中建二局第二建筑工程有限公司华东分公司金象城王府井购物中心项目部  
江苏协诚科技发展有限公司生产部  
国家税务总局南通市税务局信息中心  
江苏那美实业有限公司自动单层封口班组  
国电南瑞科技股份有限公司电网调控技术分公司技术支持部  
南京同力建设集团股份有限公司南京地铁6号线工程施工总承包D.006.X-TA02标兴智街站项目  
中交路桥建设有限公司南京仙新路过江通道A1标项目经理部  
张家港港务集团有限公司港埠分公司现场操作一部黄强组  
华设设计集团股份有限公司综合运输规划研究一所  
长江引航中心“抗疫专班”  
常州通用自来水有限公司服务中心  
无锡威孚高科技集团股份有限公司汽车零部件事业部共轨轨体组  
江苏北方湖光光电有限公司研发中心  
连云港神鹰复合材料科技有限公司张斯纬劳模创新工作室

# 江苏“最美青年”董力源 “85后”创二代黄海边建起绿色钢厂

文 / 徐超



4月4日下午,南黄海涛声阵阵,位于南通海门港新区的中天绿色精品钢项目轧钢八号精品棒材正式启动热试,意味着中天钢铁创下一项世界罕见的纪录——仅用不到20个月,就在苇荡荒滩上建起一座现代化钢厂。令很多人意外的是,项目总指挥董力源,是一名“85后”青年。在“五四”青年节来临之际,他被中共江苏省委宣传部、共青团江苏省委授予江苏“最美青年”荣誉称号。

中天绿色精品钢项目总投资1000亿元,是江苏推动钢铁产能由沿江向沿海转移的重点示范项目,达产后,预计每年可实现营业收入超千亿元,带动周边配套工业和服务业8万人就业。有媒体评价,这不是建一座工厂,而是建一座钢铁之城!

万丈高楼起于平地,中天精品钢项目建设的第一项难题,却是吹填土地——把上万亩建设用地的标高从3.7米抬到5米。“海风呼呼地刮着,一脚踩下去,脚就陷进了淤泥里。”从长江之滨来到黄海之畔,首批跟随董力源到海门创业的姚焯菁至今记得第一次考察项目时的情景。那片荒凉的滩涂却让董力源热血沸腾,“在这里,我看到了无限可能”。

董力源毕业于伦敦大学,父亲是中天钢铁董事局主席、总裁董才平,在外人看来,他是一名含着“金汤匙”出生的富二代,拥有“躺赢”的人生。但从少年开始,董力源就决心撕掉“富二代”标签:“躺在父辈的功劳簿上坐享其成,不算英雄。要做,就做闯二代、创二代!”

18岁起,董力源就到中天钢铁实习,烧结、炼铁、炼钢、轧钢等岗位都干过。夏天,户外温度逼近40℃,全封闭车间内,高达1000多℃的钢水将室温推高到50℃,董力源穿着工装,和普通工人一样辛勤工作,衣服上沁满白花花的汗渍。这一幕,让极少表扬儿子的董才平也承认,“他比同龄人能吃苦”。

钢铁,是国家“硬实力”的重要支撑。锻造精品钢,能吃苦只是第一步,还要有大视野。正式进入中天钢铁工作后,董力源曾连续数月带领团队在世界各地考察,研判上下游行情,在与国际豪门谈判中毫不怯场,和矿业巨头、新兴矿山扩大长期协议订单量,促成澳煤等价廉质优的进口煤炭供应。2017年,原材料价格暴涨,中天钢铁全年实现降本增效3.7亿元。

优异的业绩让董力源赢得集团认可,也迎来全新挑战——担任中天绿色精品钢项目总指挥。这是中天钢铁首次一次性规划建设如此庞

大体量的项目。

大到高炉建设,小到绿植规划,都在建设前进行了细致设计。最多时,2万多人同时施工作业,要克服疫情、台风等种种干扰,统筹推进工序布置、施工衔接、资金调度等千头万绪的工作,对年轻的总指挥董力源来说,无疑是一场艰巨的考验。

中天钢铁集团(南通)有限公司党委书记耿冬雷排过董力源的工作日程:早上7点雷打不动参加公司管理层早餐会,梳理一天重点工作;白天泡在工地解决各种问题;下午5点主持工作例会;吃过晚饭,还要去工地转一圈才放心。几乎都是半夜处理文件,往往要到凌晨一两点才能休息。算下来,每天睡眠时间不足5小时。

“这不只是一座工厂,而是我们这代钢铁人要创造的梦想。”逐梦通州湾深水大港旁的希望之地,董力源矢志颠覆钢厂浓烟滚滚、废渣成堆的传统形象,打造一座“道路宽平坦、两旁绿化带、高楼拔地起、四季鲜花开”的4A级景区工厂:全球首个实现“无废水排口”,固废零出场,废气排放指标优于国家超低排放标准30%以上;大规模配套智能集控中心、智能制造控制平台,全系统应用高端工业机器人,全员劳动生产率超过2000吨/人·年。

更高的环保标准意味着更多的资金投入,这是中天钢铁自觉扛起的社会责任。去年夏天,南京突发疫情,董力源迅速组建支援南京抗疫“青年突击队”,搬送医用隔离口罩、防护服等物资6203箱,帮助解决6300余名隔离人员的生活问题。近几年,董力源为抗击疫情多次组织捐款,总额累计达4000多万元。

“企业的目光不能只盯着盈利,要胸怀‘国之大者’,瞄准国家和社会需要奋发作为。”董力源说,中国民营企业家的先贤和楷模张謇先生的创业故事给了他很多启发。“我将不负青春,努力做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范,为社会创造更多‘有用事业’。”

# 张君君： 把卖菜做到极致，那就是朝阳水平

文 / 徐培琪

民以食为天。疫情期间，买平价菜、安心菜是老百姓最朴实的诉求。对于无锡人来说，朝阳农贸市场凭借接地气的价格、稳定的供应链、安全舒适的买菜环境，成为许多无锡人的买菜安心地。

作为朝阳集团的掌门人，张君君笑言自己本质上是个“卖菜的”，但小菜场蕴藏大智慧、大民生。张君君用自己的小小“菜篮子”，拎出老百姓的幸福感、成就自己的获得感、彰显企业的责任感。



## 朝阳战“疫”，稳住无锡“菜篮子工程”

2022年4月1日，张君君的身影一如往常地出现在朝阳农贸市场，此时市场三条查验通道上，验码、查核酸，顾客摊贩来往有序。但就在一周前，朝阳市场刚刚经历一场前所未有的紧张战“疫”。

时间回到3月23日下午，张君君接到疫情防控紧急指令：一名外地核酸检测初筛阳性人员张某强曾在市场内活动，朝阳农贸市场、朝阳农产品大市场必须立即封闭，同步排查其行程轨迹及接触人员。指令下达后，张君君带领团队迅速将张某强活动范围精确到当天上午10:30至下午2:40。

而这个结果让张君君神经瞬间紧绷：一方面，这个时间段正是市场最活跃的时候，排查下来，约有2000余人需就地隔离，这些人的食宿怎么解

决？另一方面，朝阳市场是无锡市民的“菜篮子”，封控后，如何保证不断供？

首先是人员食宿，张君君动用一切资源，连夜从惠山区调剂2000余个睡袋，次日又从梁溪区借用了800个睡袋，满足隔离人员需求。并且，张君君下了一个颇有魄力的决定：除了当晚第一顿盒饭由政府提供以外，此后封控区域内所有人员的一日三餐，均由朝阳集团安排。就这样，隔离人员的食宿得以解决。

接下来就是稳供，在各方努力下，无锡市农业农村局第一时间与泰州、山东、徐州等农产品基地联系，紧急调拨590余吨蔬菜；无锡市交通局连夜帮助保供单位办理应急物资运输车辆通行证；位于锡宁路8号的临时保供点迅速投入使用……

在这次战“疫”中，张君君不敢松懈，经常忙到凌晨才回家，而这只是她在三年抗疫保供行动中

的一个缩影。在她看来,发展至今,朝阳集团已不只是一个企业,更是疫情当前,能稳住无锡人民生活保障、让人民心安的坚实后盾,不容一丝疏忽、不能后退一步。

## 不进则退,三代接力将“卖菜”做到极致

至2016年张君君接任董事长,朝阳集团已经传承到了第三代。她的爷爷是蔬菜收购站的营业员,父母都是蔬菜公司的员工,到张君君这里,蔬菜公司演变成为朝阳集团。对此,张君君常调侃,自己是个不折不扣的“菜三代”。

但同时,她也深知,卖菜虽是小事,却关联着民生大事。三代人一起干一件事,这是传承,三代人一起干好一件事,这是价值。不同时代有不一样的生存逻辑,与“菜一代”的爷爷和“菜二代”的父母相比,张君君显然有自己的想法。

在集团布局大方向上,张君君目前的思路很清晰:信息化、平台化、融合化。从2016年接手集团开始,张君君有意开始进行信息化建设,目前已实现人、车、货的全面溯源,将食品安全落到实处;2017年,朝阳农贸市场通过运用物联网感知技术和各类资源的跨界融合,成功打造出“智慧农贸”项目;2018年,无锡朝阳集团入选国家商务部等8部委联合评定的全国供应链创新与应用试点企业;2019年,试点项目第一期“朝阳到家”APP正式上线……就这样,朝阳集团逐渐形成以互联网技术为支撑、以线上线下相关联的框架体系。

在日常工作中,张君君笃信实践出问题、实践出真知。有人评价,张君君是个坐不住办公室的董事长。闲暇时,张君君常去集团旗下的各个市场转悠,在这样的“转悠”中,张君君从顾客角度出发,发现并解决了许多问题:购物环境不够好?2020年,朝阳集团投资超千万,用以市场改造,同年,朝阳集团与无锡市图书馆合作,将公共图书馆

纳入市场,共同建成“三悦空间”……

在张君君的掌舵下,卖菜有章法可循,买菜有保障可依。在卖菜这件小事上,张君君力图做到极致。

## 专业背书,探索新布局、新思路、新方向

企业经营中,工商管理硕博出身的张君君是个合格的接棒人,掌控大局、稳中求进。同时,她也是个“出格”的创业者,敢于挑战,勇于创新。

疫情之下,张君君敏锐地发现,老百姓的消费心理和需求都发生了变化。以此为背景,2021年,张君君开设了“君董直播间”。直播间以朝阳农贸市场为依托,直面线上顾客,在顾客与农贸市场之间架起双向互动、所见既得的消费桥梁,打造“实景买菜”概念。

董事长亲自上阵做直播,这件事引起不少争议。而张君君却有自己的想法,“直播行业竞争特别激烈,我们公司在直播市场上名不见经传。我就想自己先试试,然后发现越做越好。”目前,张君君每周都有固定直播时间,朝阳集团线上销售数据已超千万。但同时,张君君并不想流于“网红”的表面含义,而是想通过直播的方式担起“朝阳人”的责任,为老百姓推荐真正好的农副产品。

专注自身发展的同时,张君君也不忘为贫困地区农户解决滞销难题。在朝阳集团的牵头下,海南的冬瓜、圣女果,宜兴漕东村松花菜,泰州白萝卜,无锡本地的韭菜、岸芹,海南的无籽西瓜、水仙芒,广西沙糖橘、芦柑,福建的芦柑,湖南、湖北的橙子等农产品都顺利进入集团旗下的市场和超市进行销售,农户销路难题得以解决。

市场波谲云诡,始终保持进取的姿态谈何容易。但遇山开路、遇水铺桥,无论遇到怎样的困难,“菜三代”张君君总能从中找到乐趣,乐此不疲。“我认为,就传承、创新而言,最好的人生一直在路上。”对于未来,张君君充满信心。

# 溧阳市电梯商会会长吴小兔 汗洒珠江口 情系桑梓地



从家乡溧阳的砖瓦厂干起,到成立深圳市第一家民营电梯企业,再到多元发展回报桑梓……他就是溧阳电梯人的杰出代表,溧阳市工商联副主席、溧阳市电梯商会会长、深圳银江发展集团有限公司董事长吴小兔。

## 艰苦奋斗,从砖瓦厂走到大都市

1963年出生的吴小兔,是溧阳南渡强埠人,初中毕业后和弟弟一起进入强埠砖瓦厂上班。在半成品车间,兄弟俩的主要工作就是拉土坯。拉土坯是一项重体力活,几百斤的土坯压在板车上,一天拉下来肩膀上就磨破了皮。

1985年,在砖瓦厂里辛苦工作了两年后,改变的机会终于来了。当时溧阳大溪电梯修造厂正需要人手。经人介绍,吴小兔进入了大溪电梯安装队从事电梯安装工作。吴小兔说,从砖瓦厂到电梯厂,虽然干的都是体力活,但技术含量完全不

一样,当年电梯还是“高档货”,能学到一门安装电梯的手艺,成为他最大的梦想。

为早日学会装电梯,吴小兔日夜跟着师傅研究图纸、抄录编号、对照部件,慢慢琢磨出门道。由于他勤奋踏实肯钻研,两年后就成为了带班组长,经常带领安装队外出安装电梯。吴小兔也因此去过北京、上海、河南郑州、甘肃天水、内蒙古包头等地,这让他开阔了眼界。他发现当时的电梯销售安装市场空间很大,如果有机会自己单干,肯定有前途。人生到处是机遇,就看你能不能抓住。而吴小兔的人生随着一次出差,彻底发生了改变。1989年,他突然收到厂里的指令,让他的安装队作为调剂支援深圳的一个大项

目。吴小兔清楚地记得当时的情景:搭上绿皮火车踏上了旅途,由于没买到坐票只能站着,中间还要从广州中转。一下车,深圳的景象令他惊呆了,到处都是工地,崭新的时代气息让他振奋不已,激动不已。

半年施工安装结束后,吴小兔成为了厂里驻深圳办事处销售经理。珠江口岸日新月异的变化,让吴小兔更加坚信这里的天地大有可为,他在给弟弟的信中这样写道:“深圳遍地是黄金,就看你会不会捡。这儿的城市新区建设热火朝天,真是商机无限,潜力无限啊!”他辞去厂里的工作,开始自主创业。

## 大胆创业,接下上海三菱代理权

时间的指针指向了1994年,当时距离邓小平南方谈话已经过去了一年,深圳的改革步伐更是领先全国。吴小兔意识到,挂靠他人名下,终究是给人作嫁衣,成立自己的公司才是真正的出路。经过一番奔走,当年11月,他终于注册成立了深圳市第一家民营电梯企业——深圳市舒达电梯工程有限公司,并顺利取得了电梯安装维保资质。

公司成立后,遇到的最大问题就是业务来源。当时,上海三菱电梯成功开发了3VF的节能高效电梯,一举成为深圳电梯市场的“龙头老大”。吴小兔清晰地记得,当年想买三菱电梯的人都排着队,根本不需要任何广告宣传,如果能取得三菱电梯的销售代理权,那安装等其他业务就不用发愁了。

但自己一家民营电梯安装公司,如何能攀上上海三菱这棵大树呢?吴小兔想到了一个好主意,采用迂回战术。他找到了上海三菱电梯华东销售部,从他们那里买电梯,然后负责安装与维修保养。

三年下来,吴小兔的公司销售量年年翻倍,成功引起了上海三菱公司的关注。接下来,在中国建设机械总公司领导的支持下,吴小兔顺理成章地拿到了上海三菱电梯东莞地区的冠名代理权。随后不久,吴小兔的舒达公司依靠民营企业的管

理优势,不断提高销量,最终取得了上海三菱在深圳的全权代理权。目前,舒达公司年销售2000多台三菱电梯,累计为上海三菱销售电梯近3万台套,成为上海三菱在广东地区最大的销售代理商。

## 多元发展,事业成功不忘桑梓故里

立足深圳,放眼全国。经过多年发展,现在深圳市舒达电梯工程有限公司名下已有10家直属子公司。吴小兔又将目光瞄向了房地产业,2007年成立深圳市银江投资有限公司,后更名为深圳银江发展集团有限公司。2016年,银江国际万豪云顶项目落户溧阳,这也是吴小兔对家乡人民的一份回报。

“和谐社会,仁爱银江。”吴小兔时刻不忘为社会尽绵薄之力。为支持革命老区的教育事业,创立了山西省左权舒达希望小学;为反哺家乡,成立了溧阳南渡教育基金会。至今,企业已累计为社会各项公益事业捐资超过百万元。作为一个有影响力的企业界人士,吴小兔对于桑梓故里的发展尤为关切,前后担任溧阳市第十四届、十五届两届政协委员,积极为家乡建设建言献策,牵线搭桥,招商引资。他说:“我们所有在外的溧阳人,只要看到溧阳发展进步的方面都倍感欣慰,也期待家乡建设今后做得更好。溧阳是一座美丽的城市,出门在外的许多溧阳人,今后还要回到家乡来,共同建设我们美丽的家园。在我们的行业里面,对于适合引进来的企业,更要积极地呼吁,积极地联系,积极地奔走,希望能促成他们回溧阳来参与地方建设。”

桑梓之情,故乡之恋。吴小兔也积极推动组建了溧阳市电梯商会,最初他是副会长,主动牵头做好联络服务工作,在2018年全票当选为会长。吴小兔说,他将团结带领更多的溧阳电梯人抱团发展,共建品牌,进一步扩大溧阳电梯安装的知名度和影响力,为家乡的发展和建设多作新贡献。

来源:溧阳市工商联



## 南京大学教授刘志彪解读 什么是“全国统一大市场”

4月10日,《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》正式发布,全面推动我国市场由大到强转变,为建设高标准市场体系,构建高水平社会主义市场经济体制提供坚强支撑。

什么是“全国统一大市场”?如何“统一”?有何意义?南京大学长江产业经济研究院院长、教授刘志彪表示,这是党中央、国务院在新发展阶段进一步推进市场化改革、利用全国统一大市场促进高质量发展的全面战略部署,也是在当今复杂的国内外形势下办好自己的事情、充分发挥我国超大规模市场优势的具体行动。此前,他曾在南京大学长江产经研究院举办的双月论坛研讨会上发言,主题为“以构建新发展格局为目标加快建设全国统一大市场”,现转载全文如下。

大家知道,中央经济工作会议从需求、供给、预期三个方面分析了目前经济运行中的问题。在我看来,这些实际上是新旧发展格局转换当中的问题,新旧格局转换的成败在很大程度上取决于统一市场建设的进程。

## 准确理解全国统一大市场建设

近年来中央连续出台了很多关于统一市场建设的文件,其中比较重要的三个文件:一个是关于完善要素市场方面的文件,一个是关于高标准市场体系建设的文件,另外一个是最最近中央深改委做的关于加快统一市场提高政府监管效能的文件,这些文件出台的重要目的,事实上就是在国内外形势发生重大变化的过程当中,要求中国在经济的发展中要更多地利用国内超大规模市场的优势,尽快形成新发展格局,用新发展格局来统领整个中国经济发展。

对于全国统一大市场来说,现在很多人有不同的看法。我经常听到一些人说,现在需要建设统一大市场,可能就是重新用统一的中央计划来主导市场,认为可能是新计划经济的一种恢复。这个看法对全国统一大市场的理解是有歧义的。

统一大市场是指由市场机制来统一协调的一体化、开放化、竞争化、有序化的这种既具有内在特征,同时又具有规模巨大、结构完整、功能强大、机制灵活、环境优化等显著外在特征的大市场。它并不是说可以由统一计划来进行管制的市场体系,而是由市场机制作为资源配置的决定性机制或者主要机制的这样一种经济体系,在这样的一种协调机制下才能称之为统一大市场,否则就变成统一大计划。

当然,中国要建设的统一大市场有中国特色,这个特色主要是两个方面:

一是在纵向方面。中央管制的力度要比一般

市场力度大,主要体现为中央统一实施的产业政策和竞争政策对于资源配置会起到很大的影响。中央主导型产业政策功能主要是要突出国家的战略意图,作为中国赶超战略的一部分来发挥作用,这一条是比较明显的,一般的市场没有这么明显的中央管理的特征。

二是在横向治理方面。就是在中国经济发展中存在着一个比较明显的“行政区经济”的现象问题。“行政区经济”是改革当中形成的。中国赶超的动力从哪里来?地方政府的竞争是一个很重要的选择。考虑到中国的赶超战略是一个比较长的时期,要发挥地方政府的积极性,而不是仅仅发挥一个中央政府的积极性,要“两条腿”走路。所以中国在建设市场经济的过程中,地方政府的作用角色也比较明显,其竞争动力和功能都要强于其他国家。但地方政府的作用大,就有一个预算软约束的副作用,它的投资冲动比较严重、投资效益相对差一些。在转型经济体制里面,出现一定的市场分割也是一个正常的现象,因为政府在参与这个市场活动,要想完全达到统一大市场的目的还是有一定的困难。

统一大市场具有中国特色,并不意味着它是中央统一计划经济,不意味着它是一种新计划经济的恢复。这个是一个非常非常重要的判断。

过去中国依靠全球价值链分工,进口中间品后加工组装成可供出口的最终产品,这种全球化我们取得了巨大的红利,但是现在遇到了西方市场的问题,西方不再愿意为中国增长提供市场;另外,关键投入品的供应链也遇到了卡脖子的障碍。中国作为加工制造平台的生产成本也在上升,竞争优势相对在下降,因此这个发展格局要转换。就是把以国际循环为主的方式,改成循环的大部分过程放在国内市场,以国内市场比较大的优势,来支撑中国的经济成长和消化巨大的生产能力,同时这个需求又能够吸引国外的要素投入,成为世界经济发展增长的发动机。

## 建立健全国内统一大市场的作用

中国超大规模市场是最稀缺的资源,市场资源也是中国未来巨大的优势,必须充分利用和发挥这个优势,不断地巩固和增强这个优势,它是形成构建新发展格局的雄厚支撑。从理论上来看,国内统一大市场在构建新发展格局当中主要有四个方面的作用:

第一个方面的作用是把握未来发展的主动权和战略布局的先手棋。也就是未来的竞争中国的优势在哪里,过去是劳动力成本比较低的优势,这个优势在逐步消失,需要我们寻求新的优势。中国还没有形成技术创新优势的情况下,目前优势又不在低成本上,因此我们现在的优势更大的是在巨大规模的国内统一大市场方面。

第二个方面的作用是畅通经济循环的关键所在。经济循环无论是从生产、分配、流通、消费、投资的过程看,还是从其他形式的循环过程看,市场都是最关键的要素。马克思在《资本论》里面讲的从商品到货币的循环是惊险的一跃,生产价值的实现必须通过市场循环这一关,是价值实现的一个必经环节。

第三个方面的作用是实现高水平自立自强的内在要求。国内循环为主、国内国际双循环的本质就是高水平的自立自强,第一方面是市场不再依赖西方国家,第二个方面关键核心技术也要自主开发、自立自强,而不是过度地依赖西方国家,这都要通过统一的市场来实现。大规模的统一市场,为中国的过剩产能提供一个出路,不仅要为中国增长提供支撑,而且要为世界经济增长提供支撑。第三个方面就是要通过中国的市场需求,能够有效地拉动和促进中国的中间产品的技术进步和技术创新,其中一个关键环节就是来自市场的最终需求端,尤其是我们居民家庭、家庭主妇对于中国生产的产品要挑剔,只有挑剔才能把竞争的信号和要求传递给生产者,这一点是为日

本经验所证明的。

第四个方面的作用是高水平开放的基础。过去的开放只要搞一个开发区,弄点优惠政策,把外资吸引过来,这种开放相对是比较简单的。未来的开放包括两个方面:一方面是中国的企业要走出去吸收国外的资源;另外一个方面是我们不仅是要把产品输送出去,我们还要把人才引进来,人才怎么引进来?要有发展的机会!所以我们的市场要形成一个强大的虹吸效应,对国外的人力资本、技术资本、知识资本产生强大的吸引效应,所以你必须要有很强大的市场提供这样一个机会给人才,海外人才才有可能来创新创业。所以中国的内需、庞大的国内市场是有利于实现高水平开放的,同时也是支撑我们中国积极走出去的一个关键因素。

## 国内市场建设不顺利 将阻碍新发展格局的形成

当我们以国际循环为主的时候,我们可以利用西方的市场来实现我们的增长,国内市场完善不完善并不是正常循环的必要条件。相反,分割的市场有时候却成为刺激出口的力量。国际贸易研究里面一个非常著名的命题,就是中国国内市场的分割促进了中国企业的出口,为什么呢?因为国内市场不够大,市场分割、市场信用不好,企业在国内销售交易成本高,因而更愿意出口,所以反而导致了出口增加。转向国内循环为主时,如果国内市场仍然是一个以行政干预为主的行政性区域市场,而不是开放的统一市场,那么这种性状的市场就无法支撑国内经济增长,无法消化国内的过剩生产能力,无法吸收全球的先进技术资源,无法利用需求来促进国内中间产品的技术创新,就必然阻碍新发展格局形成。

要素市场在发展格局形成中的重要地位,我们还可以用一个具体的问题来说明和强调一下。

在旧发展格局下,通过出口增加、吸引外资变成国内的外汇增加,外汇增加之后会变成基础货币的投放。大量的国内信用流入到土地和房地产市场。据推算,大约有150万亿人民币沉积在房地产和土地市场。流入房地产和土地市场的资金在推动房价、地价上涨之后,一大部分到了政府手上,即政府通过土地出卖、房地产税费等取得财政收入,并用其搞基建、搞公共投资、搞战略新兴产业投资,这就导致了基建扩张、房地产扩张和新兴产业扩张,带来了整个产业链的扩张,经济出现繁荣,基础设施投资环境优化,然后外资进一步增加、出口进一步增加。整个循环过程,枢纽是什么呢?是土地和房地产市场。土地市场和房地产市场的发育和壮大成为这里循环的关键点。

这个市场如果出现了一些堵点,就会导致旧发展格局的恶性循环。旧循环里面有两个动力机制:一个是与出口吸引外资有关的,一个是和房地产土地市场有关的。如果出口增速下降导致外汇收入下降的话,国内货币发行就会减少,由此出现通货紧缩效应。如果不想通货紧缩,就必须以国家信用为背书发行更多人民币。在当前政府债务率高的前提下,人民币币值稳定就受到很大的影响。另外一个就是土地房地产市场,土地房地产市场如果处于低迷状态,又没有另外一个市场来替代它吸收货币的功能,那么就会出现随着土地市场价格下降、房地产价格下降,政府获益减少,再后面就是经济萧条、债务增加,然后使得投资环境恶化,进一步形成恶性循环陷阱。

新旧格局转换中的重要一点,就是必须要有一个规模和功能强大的市场能够替代房地产市场的货币吸收功能。房地产市场现在已经不可能再吸收更多货币了,需要再造就一个新的资金池。目前资本市场还没有那么大的规模和功能。今后随着资本市场强国目标的实现,资本市场就可以吸收超发的国家信用,同时给整个实体经济提供创新投资。

## 构建国内统一大市场的政策取向

第一条是要进行市场规模的建设。要把潜在的市场规模大变成现实的市场规模大,我们现在只是潜在的市场规模大,并不是现实的市场规模大,现在总的GDP有100多万亿人民币,但是人均还很小,潜在的市场能力没有发挥出来。最关键的问题就是要启动以劳动权利改革为主的配套改革,提高劳动者积极性,改善资本/劳动比率关系,以改善劳动者的权利来提高劳动者的收入,提高劳动者的福利水平和消费水平。总的来说,就是要提高消费占GDP的比例、提高劳动收入占国民收入的比例,以此来启动内需、启动新发展格局的形成。

第二条是市场结构的建设。市场结构的核心是市场门类发展的均衡,当前最要紧的就是要发展生产要素市场。要根据先易后难的原则来推进要素市场的建设。要素市场建设跟商品市场建设不一样,它的难度比较大,中国目前市场体系里面建设的相对比较落后的都在要素市场方面。

第三条是市场功能的建设。市场功能的建设最重要的就是要纠偏市场改革不足的地方和市场改革过度的地方,让市场机制统一发挥作用,同时让政府要更多地市场不能够发挥作用的地方发挥更多的作用。

第四条是市场机制的建设。市场机制最重要是竞争机制,讲究公平、公正、公开这“三公”,核心是以竞争政策为基础,以此来引领整个市场机制的体系改革,《竞争法》是所有经济政策里最重要的政策,也是市场经济当中的根本大法,在经济政策体系里相当于宪法的地位,所以必须要树立它的根本性地位。

第五条是市场环境的建设。最重要的是要降低企业的交易成本,大力发展现代生产性服务业,促进制度创新。

来源:长江产经智库

# 疫情反复的不确定性中 企业能做什么？

文 / 陈春花

新冠肺炎疫情的常态化防控给每个企业都带来了巨大的生存危机，不再熟悉的世界中，原有的很多熟悉的理解和判断在今天可能都不存在。

面对不断出现的挑战，企业该怎么办？

当所有东西变得非常快的时候，我们要做的一个很重要的事情就是要让自己静下来。

现在，我同样也是要求自己安静下来，去想想我们能做什么？我觉得至少在以下几个方面，可以跟各位讨论。



## 平衡当期经营与长期战略

非常多企业界的朋友问，怎么解决当期和长期的问题？我回答得很明确，以当期经营为主，平衡当期经营和长期战略的关系。

如果我们以当期经营为主，我认为至少有两

件事情非常重要。

第一件事情，用不亚于任何人的努力改造当前业务。如果你不能够用极大的努力去改造当前的业务，在这样一个完全不确定的外部环境当中，就很难找到业务的业绩。也就是说，如果当前的业务不能做到，可能就活不下去，这就是我为什么说以当期经

营为主,并且我需要你一定要用不亚于任何人的努力来改造当期的业务。

第二件事情,在一个完全不确定的环境中,当期的业绩其实就靠两样东西,组织效率与顾客语言。如果你能够有非常高的效率,比任何人调整的速度都快,执行效率都高,品质都好,而且在变化波动当中,顾客会有很多新的问题、新的需求,你能解决顾客问题,并让顾客理解,我觉得你能够获得当期的业绩。

所以,你至少需要做到两点:

第一,保持一定的组织开放度,为未来成长做布局。因为任何的变化当中,一定意味着有转机,所以你要把自己的组织开放,为未来成长去做准备。

第二,基于这种变化,它一定会有机会,你的能力将会随时接受来自变化的检验,你是不是做好了准备? 所以我的建议,做好当下即是未来。

## 关注伙伴共生

2020年疫情发生以来,很多人都在讨论,包括很多经济学家在探讨,现在是不是1929~1933的大萧条时期? 我们认为是罗斯福新政把美国从大萧条当中解救出来。

可是当我仔细去研究其中所有的策略,我发现一个很重要的策略就是“人尽其责”的“蓝鹰运动”——250万雇主让员工能够获得工资。如果没有250万雇主参与,我相信新政取不到效果。

所以,在过往的大危机当中,能否走出来取决于我们有没有能力去为产业伙伴和价值伙伴寻求共生的机会。

再看2020年的危机,我为此写了《危机自救》这本书,探讨企业怎么能走出来,以及怎么能推动很多企业找到机会。我们发现,华为、阿里、腾讯等有能力的公司,都发布了致合作伙伴的一封信,也都发布了和合作伙伴共生的承诺、担当和付出。

在应对这个危机当中,有能力的企业要更关注产业伙伴和价值伙伴的共生。从一棵大树变成森林,这个生态才可以存活下来,仅仅是一棵大树,其实活不下来。

## 依靠企业家的经营意志力

我们还是要依靠企业家的经营意志力,越是难的时候,其实越要靠企业家。

我在做企业成长研究中关注一个维度,即在企业成长过程中遇到危机时,企业家怎么能够克服?

我发现他们有这4个特征。

第一,企业家自己是危机中的指南针,他很清楚怎么给大家以明确的方向。

第二,很多时候大家会认为企业成长的问题是资金问题、战略问题或者环境问题,但从实质上讲,它其实是管理者态度的问题,就是管理者有没有意志力。

第三,如果愿意在危机中去仔细深入分析,就有可能寻找到任何一种可能性。

第四,与环境互动,给员工信心,作明确选择。

这就是企业家能够做的事情。所以,在危机中,问题的焦点最后都会落到领导者身上。如果你的领导者、你的企业家具有非常强的经营意志力,你就会找到你的可能性。

在研究和学习中,我始终对那些经历了数次变革、渡过各种危机、保持旺盛生命力的企业充满敬意。

这些行业背景截然不同、个性迥异的公司,有一个共同的重要特征:在危机中确定增长的信心,在危机中彻底地自我变革,时时校准自己前进的目标。

愿我们面对疫情,在困境中找到光亮,战胜疫情,成为真正的强者;愿企业面对疫情,在逆境中找到光亮,变革自我,成为真正的强者。

来源:微信公众号“春暖花开”



# 日元大幅贬值后 会怎么走？

文 / 吴照银



4月日元大幅贬值,美元兑日元汇率从3月初的115在1个半月的时间里上升到了129,也就是说,日元贬值了12%。

这种短期内的暴跌在国际货币史上都是极为罕见的,特别是日本经济、政治以及全球环境整体上较为稳定的状态下,日元短期大幅贬值在很多人看来是很不正常的。

日元长期以来一直是国际主要储备货币之一,是仅次于美元和欧元的世界第三大储备货币,在全球外汇储备中约占6%的份额。

作为国际储备货币的一个重要条件是其币值在长期要保持稳定,显然日元在短期内暴跌对其国际地位冲击很大,日元汇率的短期大幅波动对国际贸易和国际货币体系也都会有较大影响,同样对中国的对外贸易和人民币汇率也有一定的冲击。

短期日元快速贬值,实际上稍微回看一下,日元近十年来一直处于贬值状态,从2012年初的美元兑日元的75经过十年到现在的129,贬值了72%。所以讨论日元贬值不能仅限于近期的各种因素,还要分析包括近十年来的日本经济诸多方面的变化。

汇率的快速变化会导致全球资产配置收益率出现显著的偏差,这也是投资者不能忽视的一个方面。比如一直有人说我国上证指数多年没有上涨,相比中国经济的快速增长中国股市弱了很多,而日本经济近十年没有增长,但是日经指数却涨了两倍多。

这个问题如果把汇率的变化带入进去,结论就会发生变化。

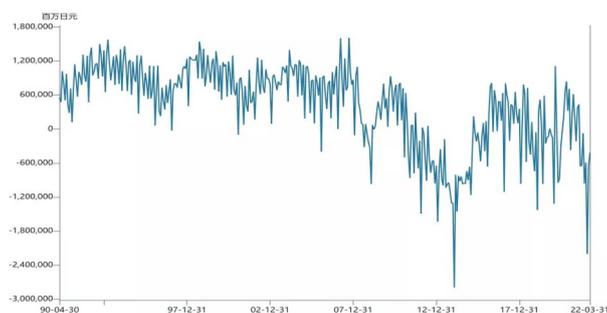
2012年初,日经225指数为8500点,到2022年4月22日日经225指数为27100点,十年时间,单纯看指数上涨了220%;同期可比的沪深300指数从2300点上涨到2022年4月22日的3013点,涨幅为74%,明显中国股市要弱很多。

但是,在这期间日元汇率(兑美元)贬值了

72%,人民币汇率(兑美元)基本持平,两个时点都在美元兑人民币6.4的附近。那么将现在的日经指数扣除掉72%的汇率贬值部分,仅剩下15755点,相比2012年初的8500点,仅上涨85%,这与沪深300的同期涨幅74%相差无几。

所以,汇率的长期波动对方方面影响巨大,需要认真对待。

汇率也是一种货币价格,是用一种货币来衡量另一种货币的价格。价格由供求关系决定,而决定货币供求关系变化的是贸易顺差,如果长期顺差,则有更多的外币流入兑换本币,本币的需求上升,本币升值;反之如果长期逆差,则本币贬值。



图一 日本的对外贸易从长期顺差逐渐变成了逆差。数据来源:WIND 中航信托

日本过去很长时间对外贸易都是顺差状态,从图一可以看出,1990年到2008年间,日本几乎每个月的贸易都是顺差,极少月份出现逆差。

这种贸易顺差格局决定了日元兑美元在1980年到2010年三十年的时间里日元整体上是升值趋势,美元兑日元从1982年11月的277升值到了2011年11月的75。

2011年之后,日本对外贸易开始发生较大变化,不但月度经常出现大额逆差,年度也有较大逆差。



图二 日本年度贸易差额。数据来源：WIND  
中航信托

从图二看出，日本从1981年到2010年的30年时间里，从没出现过年度贸易逆差，但是从2011年到2021年的11年时间里出现了8年贸易逆差，仅在2016年、2017年和2020年三年里实现了较低的贸易顺差。

正是近十多年时间里持续的大幅逆差，造成了日元在十年里贬值了72%。

从去年第四季度以来，日本的月度贸易逆差在明显扩大，这也决定了日元在今年3月以后出现了加速贬值。所以日本贸易从顺差变成逆差并且逆差逐渐扩大，构成了日元趋势性贬值并且贬值在加速的基本面原因。

而日元在近两个月的快速贬值，则与日美之间的利差有着莫大的关系。根据利率平价理论，国与国之间利率的相对变化会造成国际资本流动，利率相对升高的国家的货币会升值，利率相对下降的国家的货币会贬值。

由于通货膨胀的持续快速上升，美国加息的预期越来越强烈，导致美国的国债收益率大幅上升，美国十年期国债收益率从今年1月初的1.5%快速上升到目前的2.9%，在不到4个月的时间里上升了140个基点。而同期日本的十年期国债收益率仅从0.1%上升到了0.2%，这样美日之间的利差（以十年期国债收益率来衡量）在三个多月的时间里就从140BP上升到了270BP。在这种变化的影响下，日元兑美元的汇率出现了大幅贬值。



图三 美日利差与日元汇率变化。数据来源：WIND 中航信托

从图三可以看出，近两年来，日元兑美元汇率与美日利差之间存在很强的同向性，即美日利差扩大，日元贬值，反之则日元升值。目前看美国的通胀还在上升，美国的加息周期刚刚开始，虽然美国十年期国债收益率已经提前反映了美国的加息空间，但是显然还没有充分反映出来，未来美国十年期国债收益率还会上升。而受到日本的经济和物价的拖累，日本的利率上升幅度不会很大，那么美日之间的利差还会扩大，日元受此影响仍然还有贬值的压力。

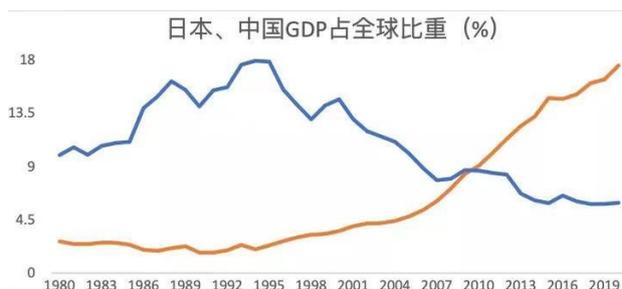
另外，一个国家的汇率是一个国家综合实力在国际上的反映，除了受到自身实力变化的影响，还受到其他国家实力相对变化的影响。

1990年之后，日本的经济实力在国际上的地位明显下降，并在2010年被中国取代全球经济第二的位置。日本GDP占全球GDP比重从2010年的8.67%下降到了2020年的5.95%，而中国GDP在全球GDP中的比重则从2010年的9.07%上升到了2020年的17.5%（见图四）。

2010年是个拐点，日本经济在全球中的座次从第二降到了第三，而非常巧合的是，从2011年开始，日元汇率从升值趋势变成了贬值趋势。每

一次国际格局的重大变化,都会引导汇率从量变到质变。

今年的俄罗斯与乌克兰战争,进一步加剧了全球势力的分化,美元实力因此增强,其全球储备货币地位进一步稳固,全球避险资金进一步配置美元,相应的欧元和日元的国际地位被削弱,避险资金抛弃欧元和日元,导致欧元和日元贬值速度加快。



图四 日本、中国占全球经济比重的变化。数据来源:WIND 中航信托

从上面的分析可以看出,日本经济持续走弱,以及日本贸易从大规模顺差到持续的逆差构成了日元长期贬值的基础,而近期美日利差扩大则造成了日元短期贬值速度加快。

展望未来,日本经济缺乏长期增长的内生动力,日本经济在全球经济中的地位还会进一步下降,而日本产业升级暂时还没有看到改善的迹象,其制造业大国地位还会继续被中国、韩国甚至印度等国替代,因而日本的贸易逆差可能还会继续。

这样,日元的内在贬值压力可能在较长时间内都会一直存在,其间阶段性贬值过度后会有调整,但贬值趋势难以改变。

近期看,在未来半年到一年内,美联储的加息

会继续,美国联邦基准利率最终可能会升到2.5%上方甚至达到3%,相应的美国十年期国债收益率会提前反应,很快会到3%以上,甚至会到3.5%。而日本的经济并不支持其利率上升,因此美日利差还会进一步扩大,这也会驱动日元汇率在未来半年到一年内进一步贬值。

以此逻辑推演到人民币上,会发现人民币汇率会强很多。

首先中国经济虽然增速下行,但仍然处于中高速增长,中国经济在全球经济中的比重还会进一步上升;中国在国际经济分工中的制造业大国地位没有减弱甚至还在增强,贸易顺差没有下降甚至还在扩大。2021年中国贸易顺差达到6769亿美元,创历史新高,今年一季度贸易顺差达1629亿美元,同比增长50%。有这样强劲的经济基本面和贸易顺差,人民币没有贬值基础,从长期看,人民币仍有很强的升值动力。

其次,虽然中美利差现在出现倒挂,但是美国国债收益率在近期大幅上升以后也只是刚刚超过中国同期的国债收益率,并且随着中国经济二季度企稳回升,中国的国债收益率也会上升,中美利差倒挂不会呈现持续扩大趋势,更不可能出现像美国日本之间超过200BP的利差。

同时中国的资本市场并没有完全开放,外资进出并不是非常便捷,即使美国利率高于中国利率,只要利差幅度在一定范围内就不会导致外资大幅流出中国。因此即使这种短期的中美利差倒挂会对人民币有一些压力,人民币在短期也会有一些贬值,但人民币的贬值幅度非常有限,在国际上仍是强势货币。一旦强势美元掉头,人民币马上重拾升势。

作者为中航信托宏观策略总监  
来源:微信公众号“秦朔朋友圈”

# IPO 衍生新玩法 中小企业赴美融资此路可行

文 / 徐培琪

阔别万科5年后,71岁的王石再度“出山”。这一次他没有选择自己的老本行房地产,而是拉来亚投资本等一帮老朋友,成立了一家名为深石收购的公司,并于4月8日向港交所递表,摩根士丹利为独家保荐人。而王石此次创业方向——特殊目的收购公司,即正在美股市场风生水起的SPAC,再次受到广泛关注。SPAC是什么?怎么玩儿?什么样的企业符合SPAC上市条件?4月12日,应江苏省国际科技交流与合作中心、省对外科学技术促进会邀请,深耕资本市场多年的美国国泰证券董事、首席经济学家杨崇艺就此与各方进行探讨。



## SPAC是什么

杨崇艺介绍,事实上SPAC并非资本市场的新鲜事物,在美国,SPAC已有三十多年历史,但在疫情后才迎来突破。相关数据表明,2021年第一季度,SPAC IPO的数量超越2020年全年IPO总和,截至2021年8月,SPAC的IPO数量占IPO总数的60%。

区别于传统IPO和“借壳上市”,SPAC显然更具挑战。其创新之处在于,不是买壳上市,而是先行造壳、募集资金,然后再行并购,最终使并购对象成为上市公司。一般情况下,发起人、投资人和目标企业是SPAC的三个主要利益主体。

其中,发起人要对SPAC进行一定比例的出资,通常是融资额的6%左右,在并购成功后,能够获得IPO融资额的25%。

投资者方面,一家SPAC的原始投资者一般

会在确定目标公司前购买股票,并由此获得两类证券:普通股和允许他们在未来以特定价格购买股票的认股权证。

而关于目标企业,大多数SPAC的目标企业是已经通过了风险投资程序的初创企业。而SPAC可以为这类企业提供定制方案,让已经在海外上市的公司在美国上市,甚至可以将多家SPAC合并成一家上市,有较大操作空间。

相较传统IPO,SPAC的优势显而易见。简而言之,SPAC将提供更高的估值、更少的稀释、更快获取资本的速度、更大的确定性和透明度、更低的费用和更少的监管要求。

首先是周期的可控性。在美国发行上市,从递交申请材料到上市一般用时半年左右,能更加快捷地进入资本市场。因此,由于SPAC交易的时间窗口有限,目标企业所有者在向SPAC出售时,有较大的协商议价空间。

其次,SPAC 赞助人可以提供运营经验和投资人渠道,SPAC 的合并也能够提升估值确定性并在债市动荡时期提供股权投资退出途径,有一定程度上的容错率。

最后,合并成功后,新公司能够通过债权市场和股权市场进行融资,同时也意味着企业在国际市场上有较高知名度,有利于企业全球化布局。

## SPAC 怎么玩儿

杨崇艺介绍,目前,SPAC 的流程主要包括 IPO 阶段和后续并购流程。成功的 SPAC 会为各方创造价值:为发起人创造利润机会,为投资者提供适当的风险调整回报,为目标公司提供相对有吸引力的募集资金流程。能够创造的价值越大,SPAC 就越有可能达成令各方满意的条件,并实现成功的合并。

但优势往往与风险并存。SPAC 在 IPO 成功后,有 18-24 个月完成收购。如无法完成收购,SPAC 或将面临被清算。

例如,如果发起人未能在两年内创建合并的企业,这家 SPAC 或面临被清算,所有资金必须返还给原始投资者。发起人损失的不仅是风险资本,还有他们自己时间上的不小投入,高回报与高风险并存,具有明显的高杠杆的特征。

也正因此,业内常把 SPAC 比作开盲盒,即便发起人拥有很强的社会号召力和资源整合力,也不是必然会成功的。对任何一位 SPAC 发起人来说,SPAC 都很考验他们寻找标的的投资能力,以及长久的耐心。

## 什么样的企业更适合 SPAC

杨崇艺介绍,目前要在美国上市,需要满足 75 万美元的净利润和 400 万美元净资产的最低财务条件,这也是硬性要求。除此以外,美股发行条件

都更为宽容。

据介绍,美国较早就开始采用注册制,发行审核更侧重信息披露的真实性、准确性、完整性和可读性。目前在美成功上市医药类中概股企业至少有 18 家,其中有 12 家市盈率处于亏损,这也侧面印证了美国上市条件相对宽松。

美国市场发行制度包容性也更强,“同股不同权”、秘密提交上市申请、允许股权结构特殊的企业上市等制度,都为企业提供了更大自主空间。

此外,杨崇艺介绍,美国市场主要由机构投资者组成,而他们都具有较高的专业水准和风险承受能力,因此对业绩易出现波动的创新型企业容忍度较高。同时,美国市场在股权激励和股份限售等方面机制更为灵活,对于创新型企业而言,这种灵活机制更有利于吸引优秀人才加入。

基于此,杨崇艺认为,除科技型企业、互联网企业外,部分股权结构特殊的 TMT 行业企业、创新型企业,包括消费类企业都可以大胆尝试赴美 SPAC,以寻求更多融资机会。

值得注意的是,目前越来越多的机构开始尝试引入 SPAC 机制。2022 年 1 月 1 日,港交所宣布 SPAC 上市机制正式实行,目前已有 10 余家企业递表。但对比纳斯达克来看,港交所推出的 SPAC 上市机制、门槛、条件更为苛刻,对投资者的保护作用也更强些。

此外,对于中美贸易战对中美在美上市企业是否有影响的问题,杨崇艺援引 2017 年至 2021 年中美经贸数据发现,近年来,中美贸易顺差增大,中国处于有利地位,对合规企业操作 SPAC 的影响并不是很大。

并且,对于境外机构所关注的审计问题,中国监管部门也正在积极推进。据悉,中国证监会将于近期调整与海外机构共享敏感数据和金融信息的相关规定,杨崇艺认为,这恰恰体现了中国监管部门对于跨境审计合作的开放态度,中美对中概股的跨境监管之路已经铺平。

# 证监会、国资委、全国工商联发文 进一步支持上市公司健康发展

4月11日,证监会、国资委、全国工商联发布关于进一步支持上市公司健康发展的通知,明确对各类市场主体一视同仁,不设置任何附加条件和隐形门槛;依法依规支持上市房企积极向新发展模式转型;免除上市公司2022年上市初费和年费、网络投票服务费等费用;鼓励和支持社保、养老金、信托、保险和理财机构将更多资金配置于权益类资产等12条措施。



## 通知全文如下:

近年来,上市公司认真落实党中央、国务院决策部署,贯彻新发展理念,持续提升发展质量,为经济高质量发展提供有力支撑。同时,在当前复杂形势下,上市公司经营发展也面临新的考验。为落实中央经济工作会议和近期召开的国

务院常务会议、国务院金融委会议精神,进一步支持上市公司发展,维护资本市场稳定,现就有关事项通知如下:

## 一、营造良好发展环境,稳定企业预期

1.坚持“两个毫不动摇”,对各类市场主体一视

同仁,不设置任何附加条件和隐形门槛,营造公平竞争的市场环境。支持民营企业依法上市融资、并购重组,完善民营企业债券融资支持机制,激发民营企业的活力和创造力,充分发挥民营上市公司在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生方面的重要作用。

2.坚持“房住不炒”,依法依规支持上市房企积极向新发展模式转型,加强自身风险管理,密切关注市场形势和行业变化,严格防范、妥善化解各类风险,促进房地产行业良性循环和健康发展。

3.落实好疫情影响严重地区企业、疫情防控领域企业通过资本市场融资、并购重组等支持性政策安排。免除上市公司2022年上市初费和年费、网络投票服务费等费用,减轻企业负担。

4.完善有利于长期机构投资者参与资本市场的制度机制,鼓励和支持社保、养老金、信托、保险和理财机构将更多资金配置于权益类资产,增加资本市场投资,特别是优质上市公司的股票投资。

## 二、增进价值回归,稳定投资者预期

5.鼓励上市公司回购股份用于股权激励及员工持股计划。支持符合条件的上市公司为稳定股价进行回购。依法支持上市公司通过发行优先股、债券等多种渠道筹集资金实施股份回购。

6.鼓励大股东、董监高长期持有上市公司股份,在本公司股票出现大幅下跌时积极通过增持股票的方式稳定股价。审慎制定减持计划,严格遵守关于减持的披露、数量、价格、时间要求,规范、有序减持。

7.支持上市公司结合本公司所处行业特点、发展阶段和盈利水平,增加现金分红在利润分配中的比重,与投资者分享发展红利,增强广大投资者的获得感。

8.鼓励上市公司积极召开年报业绩说明会,充分利用数字化手段创新交流方式,直观展示公司经

营及业绩情况,提升互动效果,增进投资者对企业价值及经营理念的认同感。引导上市公司积极做好投资者关系管理,通过媒体采访、网站新闻稿、官方公众号等多渠道对外主动发声,正面回应市场热点和投资者关切,提振投资者信心。

9.上市公司大股东要审慎增加股票质押,金融机构要稳妥把握新增股票质押业务,对于触及平仓线或发生违约的股票质押融资,督促金融机构与上市公司股东积极沟通、协商,通过补充质押品、担保品以及采取其他增信措施、展期等方式,稳妥处置股票被强制平仓风险。

## 三、各部门积极履职,共同促进市场稳定

10.证监会及派出机构坚持监管与服务并举,密切跟踪上市公司情况,加强与地方政府及有关方面的沟通协调,及时了解疫情对上市公司经营和市场运行的影响,在依法合规做好监管工作的同时,提高对上市公司的服务供给质量。证券交易所建立公开、透明、规范的上市公司服务机制,持续提升监管服务效能。中国上市公司协会履行自律规范职责,积极引导上市公司稳定预期。

11.国资委按照便利企业的原则,对于国有控股上市公司股份回购、现金分红给予积极指导支持,引导国有控股上市公司成为推动资本市场稳定发展的表率。上市公司的国有股东要做积极的、负责任的股东,积极增持价值低估的上市公司股票,支持上市公司实施股份回购、现金分红。

12.各级工商联充分发挥引导服务民营上市公司的作用,加强对民营上市公司的调研培训,引导民营上市公司坚持依法合规经营,广泛听取意见建议,及时反映企业诉求,强化与有关部门的沟通协作,共同推动优化政策环境,促进民营上市公司高质量发展。

来源:证监会



# 房企年报季即将落幕 潮水退去,才知道谁在裸泳

文 / 徐培琪

五年前,业内有人放话,以“碧万恒融”为地产界四大巨头的新格局已经形成,并将在很长一段时间内无人撼动。

接下来确有一段时间,“碧万恒融”呈你追我赶之势,版图迅速扩张,业绩一路走高。然而这样的进取姿态并未持续太久:2020年,地产业经历前所未有的大变局,2021年,在一系列持续震荡中,行业重新洗牌。

2022年4月,地产业年报季进入尾声。潮水退去后,人们才惊觉,昔日四大巨头成为旧章,“碧万恒融”已渐行渐远。

## 黑铁时代,多家房企年报难产

过去很长一段时间,房地产行业以高负债、高周转、高回报著称,长期以来,在上述“三高”模式驱动下,房地产就像一个得了“高血压、高血糖和高血脂”的患者,高血压比喻目前的流动性问题,高血糖比喻高杠杆风险,高血脂比喻的是行业增收不增利的现状。

畸形模式导向畸形发展。很快,行业进入深度盘整期,三道红线、预售资金监管、房住不炒等重拳接连落下。2022年初,万科郁亮率先定调:房地产行业已进入黑铁时代。

随后的房企2021年报大考进一步验证其观点。发布年报,就是企业对投资者、评级机构和公众提交反映经营水平的考卷。尤其在行业风声鹤唳之时,“按时交卷”有多重要,上市房企比谁都清楚。但即便如此,延迟刊发年报的情况还是扎堆出现了,其中不乏头部房企。

3月18日,新力控股发布公告称,预计将无法于3月底或之前刊发经审核年度业绩。随后,如同多米诺骨牌效应一般,世茂集团、中国恒大、宝龙、富力、明发、融信中国等房企纷纷宣布年报“难产”。据不完全统计,截至3月31日,已有近30家房企宣布年报延期。

即便如期发布,也有近30家房企选择在3月30日、31日刊发年报。通过“卡点交卷”来分散市场和舆论注意力,似乎成为行业共识。

情况更不容乐观的是,因连未经审核的财报都不能发布而直接停牌。据不完全统计,佳兆业、当代置业、世茂集团、中国奥园、花样年等近10家房企,皆由于无法提供未经审核初步业绩或管理账目、重要财务资料等,已于4月1日起在联交所停牌,昔日四大巨头之一的融创也赫然在列。

记者综合发现,2021年房企多将年报爽约归因于疫情影响、审计受阻、核数师更换等,但这也只是

比较体面的说法。当年报无法发出时,一家企业的财务管理能力、信息披露透明度、财务流动性状况究竟如何,市场以及投资人或许已经有了自己的判断。

## 几家欢喜,谁在逆势增长

越是行业环境不景气的时候,越是检验企业韧性和成色的关键时刻。优胜劣汰下,行业逻辑已悄然转变:2021年报大考中,稳健型房企在变局中破土而生。

众多房企陷入流动性危机之际,国央企,或有国资背景的房企显得更为“气定神闲”。越秀地产董事长林昭远在业绩会上直言,“钱不是问题,越秀地产不差钱,差的是好项目。”绿城中国管理层也表示,“绿城得益于中交集团支持,目前授信额度充足。”从数据上看,2021年越秀地产的销售额同比上升32.8%,超额完成年度目标;绿城中国实现营业收入1002.4亿元,同比增长52.4%,毛利、净利等也有不同程度的增长。

作为内地民营房企的优秀代表,龙湖、旭辉两家的业绩发布日期都较去年提前了一天,一定程度上彰显出底气。债务结构也得到进一步优化:2021年,旭辉的融资成本从上年的5.4%降至5%,2021年平均新增融资下降到4.5%,短期债务只占16%,债务年限平均4.5年;龙湖表现更为亮眼,2021年,集团实现平均借贷成本4.14%,创历史新低,平均贷款年限6.38年。

港资上市房企表现亦不凡,其中,碧桂园看点颇多。在行业遇冷的大环境下,碧桂园成为2021年唯一权益销售额破5000亿的房企,同时也是唯一全口径销售额在7000亿档次的房企。据财报,碧桂园预计2022年度销售额将保持稳定,并表示不会增大负债规模。此外,值得注意的是,与其他房企纷纷聚拢一二线不同,碧桂园依然拥抱三四线,但开始布局五大“都市圈”,潮水涌动时,碧桂园

显然有自己独立的思考。

## 不破不立，房企转型刻不容缓

不同时期，不同标准。随着市场由增量转向存量，房企以规模论的时代暂告一段落。可以预见的是，持续性业务的实力，将成为新环境下衡量行业地位的重要标杆。此外，“房住不炒”“三道红线”“两集中”等一系列调控政策出台，都在指向一事：倒逼房企转型。

首先是财务转型。“三道红线”便是在财务指标上将房企划分为“红橙黄绿”四档。随后，针对银行“房地产贷款占比”的“两道红线”出台，进一步从金融层面防止房企强加杠杆。在此背景下，有行业分析人士指出，“长期的财务自律、现金流充沛，是房企掌握主动权的核心因素，时刻保持审慎财务管理，是抵抗周期风险的根本。”

事实上，“财务自律”带来的“财务自由”在2021年报季中已得到充分体现：譬如前不久发布年报的万科，虽然净利润接近腰斩，但依然保持了“绿档”；碧桂园虽然处于“黄档”之中，但也预计将在明年努力实现绿档；龙湖作为稳健发展的代表，已经连续6年保持“三道红线”的“绿档”水平。

对内实现财务自由，对外也就有了拓展融资渠道的底气：龙湖去年12月发行的一支为期15年的中期票据，规模不超过10亿元，票面利率仅为3.7%；今年1月完成发行的28亿公募公司债券，其中3+3年期品种发行规模20亿元，票面利率仅3.49%；5+3年期品种发行规模8亿元，票面利率仅3.95%。截至2021年底，龙湖集团平均借贷成本为4.14%，甚至创历史新低。

战略规划转型同样重要。在这样一个行业环境里，要想活下来且活得好，就需要根据市场变化调整公司的发展方向与发展目标，尝试对新业务的有效探索。在这方面，万科已经花了8年时间来探索

非开发业务，其中，物业、物流、长租公寓等业务，在去年已经能为万科贡献超400亿元收入，有望逐步形成新的利润蓄水池。龙湖集团，则在2018年提出并践行“空间即服务”战略，至今已发展至地产开发、商业投资、租赁住房、空间服务、房屋租售、房屋装修六大航道，并涉足了养老、产城等创新领域。今年初，龙湖分拆出融合商业运营、物业管理板块核心能力的新品牌龙湖智创生活，并递表港交所，一旦上市成功，有望与母公司形成更好的协同发展。但业务转型并非一蹴而成，万科、龙湖等先行者都已耗费数年精心打磨，不断试错、调整、巩固，方能形成适合自己的发展路径。在当下，最忌讳的就是急功近利和盲从，多元化转型需要理性与耐性。

数字化转型更不用说。行业分析人士指出，一方面，随着土地、资金成本压力凸显导致房企利润空间受到压缩，房企需要通过数字化转型来提升管理效率，进行精细化运营；另一方面，房企非开发业务的探索中，也需要通过数字化来与客户建立更加密切的联系。这方面，一些头部房企的做法值得参考。譬如龙湖于去年6月启动的自开发交房系统“云交付”，在保障如期交房方面就显现出一定作用。

但所有的转型最终都指向产品本身，产品则需回归需求原点。行业分析人士犀利指出：我们已经不缺房子，缺的是好房子。具体到怎么做，正如郁亮在3月30日《致股东信》中所说：经过调整，行业竞争将更贴近于制造业，考验的是对客户需求的把握能力、对产出过程的掌控能力和对经营行为的精细化管理能力。

从短期来看，行业正在面临一段“刮骨疗伤”的转型周期。但不破则不立，放眼长期，这场阵痛是必要的，它可以治愈长期以来“三高模式”带来的病态，它避免了由高杠杆驱动下房地产行业最终硬着陆的风险，它遏制了房地产的金融化泡沫化势头，最终引发全行业的自珍自省，回到一个稳定、良性、健康发展的轨道之上。

# 携手同心 助企纾困

疫情之下，稳定经济必须稳住市场主体。继此前发布的“苏政40条”之后，4月17日，江苏再次出台22条扶持政策，聚焦广大市场主体的“急难愁盼”，着力稳住全省经济基本盘。与此同时，江苏各地纷纷结合市情实际，推出更加细致、具有针对性的帮扶措施，想企业所想、急企业所急，尽政府所能、聚社会合力，解企业之难、纾企业之困。

# 力度更大、针对性更强 江苏发布助企纾困22条政策措施

在全面落实“苏政40条”基础上,4月17日,江苏省政府办公厅正式印发《关于有效应对疫情新变化新冲击进一步助企纾困政策措施的通知》,再次出台22条更具针对性、更大力度的帮扶政策(以下简称“苏政办22条”),精准为企业雪中送炭,着力稳住全省经济基本盘。

## 关注企业“痛点” “22条”助企纾困力度空前

此前,面对疫情的反复冲击,江苏先后于2020年、2021年出台“苏政50条”、“苏政30条”。今年2月,江苏又推出“苏政40条”,一系列政策举措,帮助受冲击最直接且量大面广的中小微企业和个体工商户渡过难关。

新出台的“苏政办22条”在“苏政40条”基础上,更注重延伸拓展、增强力度。比如,对符合条件的旅行社,旅游服务质量保证金暂退比例由80%提高至100%。比如,税收优惠力度进一步加大,落实增值税小规模纳税人、小微企业和个体工商户减征“六税两费”政策,按照税额的50%减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加,实施期限自2022年1月1日至2024年12月31日。再比如,减半收取餐饮住宿业的电梯、锅炉、压力容器定期检验和监督检验费用,将防空地下室易地建设费标准下调20%,是近年来力度最大的一次。

对受疫情冲击较大的交通物流、餐饮、零售、文化旅游、电影、会展等行业,“苏政办22条”“雪

中送炭”,从加大补贴、促进消费、提高返还费用、提高预付比例等多个方面给予帮扶。其中,省财政有关专项资金支持各地相关行业企业防疫物资、消杀服务等支出,各地各部门按照企业实际运营规模给予补贴。鼓励有条件的地区对中高风险地区、封控区、管控区等因疫情防控暂停营业的餐饮业中小微企业和个体工商户,在具备条件时恢复营业的,给予一次性复市复业补贴。加大旅游产业发展基金对小微文旅企业支持力度,2022年投放的新项目不低于30%。

此外,针对企业“痛点”,尤其是在引金融“活水”方面,江苏一口气推出鼓励金融机构单列普惠型小微企业信贷计划、降低融资费用、下调再贷款利率等多项举措。根据“苏政办22条”,江苏鼓励银行推出抗疫贷、复工贷等线上化、纯信用金融产品,开设因疫情受困企业融资绿色通道,支持金融机构将企业信用作为信贷投放重要参考因素。支持银行机构将再贷款利率下调和LPR下调传导至贷款利率,合理降低受疫情影响中小微企业贷款利率。对受疫情影响较大的企业贷款,通过续贷、展期等方式纾困解难,不因疫情因素下调贷款风险分类。鼓励金融机构与交通物流、餐饮、零售、文化旅游(含电影)、会展等行业主管部门信息共享,运用中小微企业和个体

工商户的交易流水、经营用房租赁以及有关信用信息等数据,发放更多信用贷款。

此外,“苏政办22条”特别提出,要强化长三角区域协作,保障产业链供应链稳定,畅通交通物流,全力支持上海打赢疫情防控战。

## 制作实施细则

### 释放政策红利惠及更多市场主体

助企纾困的关键,除了出台干货满满的政策,还需不折不扣把政策红利落到实处。

“苏政办22条”中包含多项减免涉企收费措施,如何加强监管,确保这些优惠政策落实到位?4月18日,在江苏省政府召开的新闻发布会上,江苏省市场监管局副局长陈琪宏介绍,将重点从三个方面加强收费监管和执法检查,推进涉企收费治理。

其一是要加强对收费减免等惠企政策落实情况的执法检查。“苏政办22条”中包含多项降费和减费措施,如防空易地建设费等行政事业性收费减免,各部门对此都已进行公示。市场监管部门将会同发改委和行业主管部门一起,有针对性加强监督检查,促进政策落地见效。二是加强对重点领域违规收费问题的专项整治,突出行业协会商会、交通物流、水电气暖公用事业、商业银行服务等重点领域,严厉查处自立项目收费、擅自提高标准收费、强制或变相强制收费、只收费不服务或少服务等行为,对顶风违规问题从严从重处罚,典型案例公开曝光。三是带头减免市场监管领域里面的部分检验检测费用。陈琪宏透露,如“苏政办22条”中提到的“减半收取餐饮住宿行业的电梯、锅炉、压力容器定期检验费用”,经初步测算,全年这项费用预计能为市场主体节约成本720万元。

推动政策红利及时、足额传导到市场主体,“苏政办22条”还需和“苏政40条”协同推进形成合力。对此,江苏省发展改革委副主任林康表示,“苏

政40条”面向市场主体,是相对全面、较为综合的政策文件。“苏政办22条”主要是突出疫情阶段性影响和聚焦特殊困难行业,既有“苏政40条”的细化落实措施,也有针对疫情出台的阶段性举措。下一步,江苏将抓紧制作实施细则,对22条政策措施细化深化,明确政策适用范围、享受条件和申报流程,明确办事指南、办理方式和办理时限,积极推行便利化措施,确保助企纾困政策直达快享,使企业有实实在在、真真切切的获得感。

## “苏政办22条”具体措施

第一条主要是落实减征“六税两费”政策。

第二条主要是对参与疫情防控,为生产生活物资提供保障的物流企业等给予定额补助。

第三条主要是给予企业防疫物资、消杀服务支出补贴。

第四条主要是扩大国有房屋租金减免范围。

第五条、第六条主要是减免部分行政事业性收费。

第七条主要是对餐饮、零售等5个行业实施阶段性缓缴养老、工伤、失业保险费。

第八条主要是失业稳岗政策。

第九条、第十条主要是对受疫情影响的市场主体水电气欠费不停,以及电力容量提升。

第十一条至第十四条主要是鼓励金融机构单列普惠型小微企业信贷计划、降低融资费用、下调再贷款利率等。

第十五条主要是实施包容审慎监管,开展信用修复等。

第十六条至第二十一条主要是分别针对交通物流、餐饮、零售、文化旅游、电影、会展等行业纾困政策。

第二十二条主要是强化长三角区域协作,保障产业链供应链稳定,畅通交通物流,全力支持上海打赢疫情防控战等。

# 无锡： 出台稳企惠民纾困补充 12 条

为统筹疫情防控和经济社会发展,稳定市场主体,加大惠民力度,4月11日,无锡市出台“齐心抗疫”稳企惠民纾困补充政策,以12条实实在在的政策给予餐饮、零售等五大行业扶持。其中,对受疫情影响较重的市场主体和个人进一步加大费用减免力度,部分减免、补贴条款在省内尚属首次。



此前3月25日,无锡市发布惠企纾困50条,以各种补贴、减免、延缓缴纳的方式为企业减轻疫情期间的经营压力。补充政策的制定,则结合了3月31日以来,无锡市疫情防控出现的变化所引发的对全社会经济运行状况的新情况。

12条补充政策主要针对受疫情影响较重的餐饮、零售、住宿、旅游、公路水路运输等行业,以及由于疫情遭受困难的企业和特困人群三类主体。其中,个体工商户首次明确被列入纾困主体。补充政策多为普惠政策,涉及各类补助、免租、增加就业岗位、缓交公积金、房贷、车贷等,解决的都是市场主体和市民“眼门前”的难题。

例如,政策明确,对市区餐饮、零售、住宿、旅游、公路水路运输等受疫情影响较重的行业今年以来不裁员或少裁员的参保企业和个体工商户,给予1000元/人的一次性稳岗补助;按照防疫要求停止营业的企业和个体工商户,按停业时长分档给予不低于2000元、最高2万元的停业补助;受疫情影响较重行业的企业和个体工商户承租国有房屋,在原有减免基础上,视疫情影响情况,再免除2个月租

金;企业、农贸市场等,因封控、管控需要发生的消杀支出,给予不超过10万元的一次性支持;对特困人群给予失业补助金、临时生活补贴等补助,年内增设不少于1万个基层公共服务类岗位。

对于特困群体,政策继续给予雪中送炭的帮扶。比如,因疫情原因失业且不符合领取失业金条件的参保失业人员,将落实失业保险保障阶段性扩围政策,按规定发放失业补助金;对城乡低保对象、特困供养人员、孤儿和困难残疾人,在正常补贴发放基础上,另按每人每月120元标准增发临时生活补贴。

政策还明确,因疫情原因,2022年5月31日前未能及时缴存住房公积金的企业,可申请缓缴,期限为12个月;受疫情影响暂时存在车贷、房贷还款困难及保险缴费困难的个人,可获得不超过3个月的还款缴费延后期。

据了解,此次出台的补充政策有效期至2022年底,目前无锡市正尽政府最大的力量、最大限度发挥财政兜底的作用为企业、个人纾困,后续还将视疫情发展情况,制定有针对性的纾困政策。

# 徐州： 开展“政策找人”服务， 多点发力赋能复工复产

4月，增值税留抵退税政策开始实施，不少企业享受到了国家的退税“大礼包”。与此同时，徐州市税务局充分发挥税收服务经济社会发展职能作用，推出助企纾困十项举措，进一步落实税费优惠政策，优化办税缴费服务，切实帮助企业解决实际困难，助力市场主体复工复产。



十项举措中明确，实施更大规模留抵退税。退税规模显著扩大，在去年的基础上实现倍数增长，进一步支持制造业和小微企业等行业发展。一方面，先进制造业增值税留抵退税范围扩大至符合信用等级为A级或B级等四项条件的小微企业，于6月底前一次性全部退还存量留抵税额，增量留抵税额足额退还。另一方面，先进制造业增值税留抵退税范围扩大至制造业、科学研究和技术服务业、电力热力燃气及水生产和供应业等六大类行业企业，并一次性退还存量留抵税额、按月申请退还增量留抵税额。

进一步扩大免税范围。自4月1日起，增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入，免征增值税；适用3%预征率的预缴增值税项目，暂停预缴增值税。另外，对符合条件的科技企业孵化器、大学科技园和众创空间孵化服务，免征增值税。对受疫情影响严重的住宿餐饮、文体娱乐、交通运输、旅游、零售、仓储等行业纳税人和增值税小规模纳税人，暂免征收2022年房产税、城镇土地使用税。

持续加大减税力度。增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户可在50%的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、耕地占用税等“六税两费”。科技型中小企业实际发生的研发费用，未形成无形资产的，据实扣除后，再按照实际发生额的100%加计扣除；形成无形资产的，按照无形资产成本的200%在税前摊销。

小型微利企业年应纳税所得额在100万—300万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；中小微企业新购置的设备、器具单位价值在500万元以上的，按照一定比例自愿选择在企业所得税税前扣除。

值得一提的是，为了进一步优化税收服务，让纳税人便捷享受税收优惠，徐州市税务局还开展“政策找人”服务，筛选可享受税收优惠的企业，通过电子税务局等途径精准推送提醒提示信息，企业只需点击“确认”申报，即可快捷享受优惠政策红利；在全市办税服务厅均设立“办不成事”窗口，配备“速办员”，提供全流程帮办服务。

# 常州： 授人以渔，15条措施促就业

4月12日，常州市人社局出台《关于积极应对疫情影响进一步帮助企业纾困解难若干措施》，聚焦释放资金红利、深化用工服务、加快人才引育、优化政务服务、保障重点群体五个方面，提出了15条更具针对性、更大力度的帮扶政策。



本次推出的15条措施中有8条是关于补贴补助的，重点从降低失业保险费率，缓缴养老、失业和工伤保险费，失业保险稳岗返还，发放企业社保补贴，发放卫生防疫公益性岗位补贴，兑付就业见习补贴等方面给予“真金白银”，助力企业复工复产。

15条措施聚焦企业招工难题，通过重点企业“一对一”服务、精准搭建供需对接平台、深化劳务协作机制、指导人力资源服务和劳务派遣机构运转、新媒体直播带岗、建设规范化零工市场等手段，全力优化企业人才招引，深化企业用工服务，为企业添后劲、增动能。

授人以鱼不如授人以渔，15条措施中提出：鼓励各地根据疫情防控需要，在村、社区紧急开发一批卫生防疫公益性岗位。临时性卫生防疫公益性岗位补贴期限最长不超过6个月，补贴标准按照当地小时最低工资标准或月最低工资标准的50%

执行。依托智慧就业云平台和“云智聘”微信小程序发展线上零工市场，为灵活就业人员和雇主提供24小时不间断服务。

此外，常州市紧扣企业紧缺人才需求，积极落实助企引才政策，对企业新引进人才给予生活、租房和购房资助。在企业享受缓缴社保费用政策期间，对正常缴纳个人缴费部分的人才，相关资助政策不变。

在保障重点群体方面，常州市一方面保障好人才权益，延长企业人才购房补贴政策期限，明确购房期限到期日在2022年3月至6月的，政策享受期限延长至2022年6月30日。另一方面保障好失业人员基本生活，延续执行失业保险保障阶段性扩围政策，向参保失业人员发放失业补助金。

据了解，今年常州市还加大了失业保险稳岗返还力度，将中小微企业和以单位形式参保的个体工商户返还比例从60%提高至90%。

# 苏州： 超700亿元“真金白银” 为服务业纾困

疫情当下,各行各业都承受着较大的压力,尤其是对服务业相关领域的冲击最直接、影响最大。为此,4月13日,苏州市《关于促进服务业及相关领域困难行业恢复发展的政策意见》(简称《意见》)正式印发实施,在减税费、降成本、惠金融、稳就业、优服务等方面推出20条实打实的纾困举措。其中,减税降费预计规模超500亿元;减免房租预计支持力度100亿元;稳岗帮扶总的扶持力度将超700亿元。



在减税降费方面,从今年1月1日到2024年12月31日,对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户按照税额的50%减征“六税两费”;对小型微利企业年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分,减按25%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税;从今年4月1日至12月31日,增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入,免征增值税。据了解,仅减税降费方面,预计规模就超过500亿元。

在金融支持方面,针对企业融资需求,苏州推出“疫贷码”,发布主要金融机构的抗疫类专项产品,并且公示了联系方式,可以为企业提供金融顾问的服务。企业可以通过扫码了解这些金融产品,并且发布融资需求。对因感染新冠肺炎住院治疗或隔离人员、疫情防控需要隔离观察人员和参加疫情防控工作人员,因疫情影响未能及时还

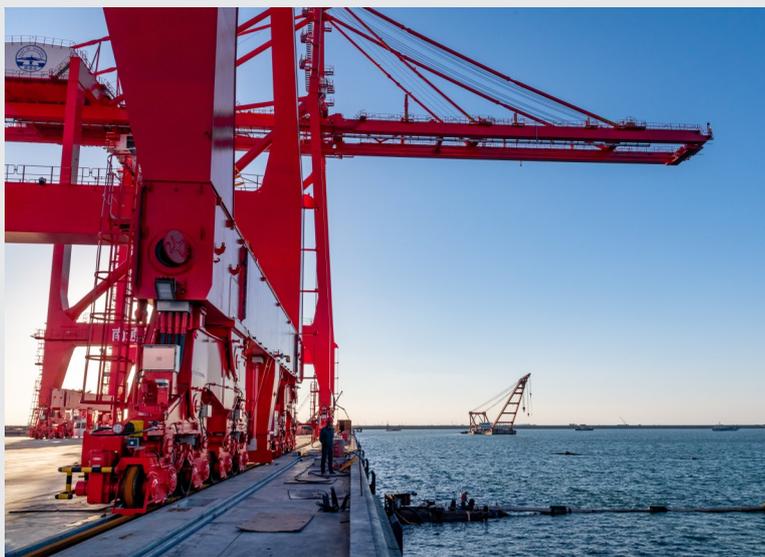
款的,经接入机构认定,相关逾期贷款可以不作逾期记录报送。

在稳岗就业方面,苏州将继续放宽受疫情影响企业实行综合计算工时工作制审批,并及时贯彻落实省级失业保险政策。

为进一步降低经营成本,对受疫情影响较重的企业可按规定申请降低住房公积金缴存比例或缓缴,缴存比例最低降至5%,缓缴期限不超过12个月。苏州全域所有用电客户从今年2月19日至6月末执行延长电费交费期政策,其间不收取违约金。并鼓励各地对零售、餐饮等行业员工免费开展定期核酸检测,对防疫、消杀支出给予补贴支持。《意见》中的几项政策预计总的扶持力度超过700亿元。下一步,苏州还将细化分析不同行业受疫情影响情况,由相关行业主管部门制定实施专项帮扶措施,确保政策的精准性、时效性、直达性。

# 南通： 三个重磅政策服务市场主体

4月25日，南通市召开新闻发布会，集中发布并解读《关于支持制造业倍增和服务业繁荣的若干政策意见》（简称《产业发展政策50条》）、《关于帮助市场主体着力稳定经济增长的若干政策措施》（简称《稳增长政策50条》）、《关于帮助受疫情影响暂停营业的市场主体纾困解难的若干政策》（简称《纾困政策8条》）。



当前，外部环境不稳定不确定因素增多，疫情防控形势依然严峻复杂，市场主体生存发展面临较大压力，南通市迅速研究出台三个政策，旨在全面落实国家和省系列助企惠企政策，更好服务市场主体、促进企业发展、应对疫情影响，全力推动经济平稳运行，为南通市新一轮高质量发展奠定坚实基础。

《产业发展政策50条》主要围绕南通市委市政府提出的制造业三年倍增和服务业繁荣发展三年行动计划，聚焦企业难点和社会关切热点，重点扶持重大项目、招商引资、智改数转、产业集群等方面。

政策强化项目引领、聚焦重点领域、鼓励转型升级、支持经贸合作、强化基金协同、加快资金兑现，以50条具体举措全面推动实体经济做大做强、现代服务业持续繁荣，更深层次构建先进制造业与现代服务业融合发展新格局。

《稳增长政策50条》从加大财税支持力度、强化金融服务实体经济、降低企业生产经营成本、加快服务业行业恢复发展等八个方面，出台50条具体措施，帮助市场主体应对困难挑战，提振信心、稳定预期，着力稳定全市经济增长。除了直接吸收国家、省里政策21条，南通市结合实际研究出台29条个性化政策，占比近六成。

《纾困政策8条》实施加大援企稳岗力度、降低市场主体房屋租金成本、免收数字电视服务费、推动出租车行业减负、发放养老机构运营补助、适时退还履约保证金、暂退旅行社全部质保金、引导金融机构加大贷款投放力度等8项措施，切实帮助受疫情影响暂停营业的市场主体缓解经营压力。

南通将充分发挥好“万事好通·惠企通”这个政策直达平台，系统梳理发布惠企政策清单，让企业“找得到”“看得懂”“在线办”，方便企业全程网办、快速办理。

# 淮安： “101%服务”为客商送上惊喜

4月3日,淮安发布《关于进一步帮助市场主体纾困解难着力稳定经济增长的具体实施细则》(简称“纾困45条”),涵盖落实财税支持政策、加大金融支持力度、提升清费减负质效、支持重点行业恢复发展、帮扶外贸企业保市场、稳定市场价格秩序、发挥政府采购支持作用、提升101%服务水平8个方面、45条具体措施。



其中,针对落实财税支持政策,共提出9条具体措施,包括设立2.43亿元推动工业强市发展专项引导资金,对存量企业实施的技改项目、新招引重点产业和先进制造业集群项目,规模以上企业、高新技术企业、上市企业、专精特新“小巨人”企业、绿色制造企业培育等方面给予扶持。认真落实月销售额15万元以下的小规模纳税人,公交和长途客运、轮客渡、出租车等公共交通运输服务免征增值税政策。免征农产品批发市场、农贸市场房产税和城镇土地使用税。灵活就业人员参加职工基本医疗保险费率由10%降至9%。

支持重点行业恢复发展具体措施主要包括:在符合条件的餐饮市场周边路段设置夜间限时停车泊位;安排1000万元市级文化产业发展引导资金,继续按80%比例暂退旅游服务质量保证金;将符合条件的旅游民宿、乡村产业集聚区、特色小

镇、红色旅游景区、度假区等纳入工会疗休养活动范围;评选“美食之都示范店”“美食之都示范特色店”各10家,支持开展新能源汽车、绿色智能家电下乡活动。

据悉,在淮安,“101%服务”是一个专有名词,自2009年提出以来已有14个年头。101%=100%+1%，“100%”指客商的合理诉求100%满足，“1%”指淮安为客商额外送上的一份惊喜。此次针对提升101%服务水平,淮安共提出12条具体措施,包括支持符合条件的工业企业高标准厂房申请分幢办理不动产权证书;放宽“住改商”政策;实施企业环境监管正面清单动态管理,对纳入清单内企业减少现场执法频次;推广“苏企通”平台应用,运用10类“免申直补”业务办理模式;合并开办药品零售企业筹建和验收两个审批环节为一次审批;实施“税费政策直达享”服务等。

# 盐城： 帮扶对象覆盖78万家市场主体

4月4日，盐城正式发布《关于进一步帮助市场主体纾困解难稳定经济增长的二十条政策意见》(以下简称《政策意见》)，拿出“硬核、解渴”的举措，用心、用情、用力为企业纾困解难。



为化解企业当前面临的“痛点”“堵点”“难点”，《政策意见》涉及加大财税支持力度、强化金融支持力度、加大减负帮困力度、促进重点服务业行业恢复发展、加强外贸企业帮扶、提升服务企业能力等六个方面20条内容。

《政策意见》用实实在在的举措，帮助市场主体纾困解难，稳定经济增长。在制定过程中，盐城市坚持政企、市县、部门协同联动，做到针对性强、含金量高，重点把握“细”“实”“精”“新”四个原则。比如，“减免小微企业和个体工商户房屋租金”一条中，对承租非国有房屋租赁的服务业小微企业和个体工商户，该市提出各地可统筹各类资金，按照门店规模、职工人数、困难程度给予分档补贴。

据悉，《政策意见》帮扶对象最大限度覆盖全市78万家市场主体，涵盖工业制造、餐饮业、批发零售业、文旅业、交通运输及物流业等多领域、多行业，尽可能让广大企业特别是小微企业和个体工商户普遍受益。同时针对企业反映最突出的收

入减少、成本增加等问题，直接明确给予企业什么奖补、降低多少成本、减轻多少负担，确保政策举措更加精准。

为了方便市场主体，《政策意见》明确提出加快既有专项资金拨付节奏，让市场主体早收款、早得益，市财政年初预算安排涉企专项资金14.9亿元，比2021年增加7.9亿元，所有资金确保上半年全部拨付到企，比省要求快30个百分点。同时，建设“盐企通”惠企综合服务平台，加快建立涉企政策统一发布机制，强化部门数据共享，让各类惠企措施能够快速兑现到位。

《政策意见》还具有“短期+长远”的特点。一方面，针对企业当下的痛点难点，有减税降费、降租减租、贷款贴息、稳岗支持等短期帮扶措施，以缓资金压力大、用工难等燃眉之急。另一方面，着眼于稳链补链强链控链，建立保障产业链供应链稳定长效机制，加强国际物流服务保障。推动盐城港开通与RCEP成员国家近洋航线，实现长远发展。

# 扬州： “1+N”政策体系激发企业发展活力

4月，扬州市先后发布了《关于进一步帮助市场主体纾困解难着力稳定经济增长实施方案》、《关于进一步助企纾困稳定经济增长补充意见》(以下简称《补充意见》)两份政策文件，各部门也出台了一系列政策助企纾困。



其中,《补充意见》共16条政策措施,突出强化联动协调,分类精准施策,加快构建“1+N”助企纾困政策体系,更好支持和服务各类市场主体健康发展。

什么是“1+N”助企纾困政策体系?“1”即是此次印发的《补充意见》,“N”是指支持商贸企业、中小微企业、文旅企业、物流企业、民营养老服务机构以及金融支持等六大领域的政策措施,具体包括应对疫情冲击的阶段性举措、针对困难行业新出台的纾困政策、拓展“扬州惠企40条”的细化落实措施等,针对性更强,政策力度更大。

《补充意见》中涉及行政减免税费类的政策有8项,财政奖补类的政策有4项,企业让利惠企的政策有1项,优化营商环境、改善服务的政策有3项。

根据《补充意见》,对疫情期间为稳定全市产业链供应链作出贡献的规模以上物流企业,扬州将安排300万元服务业专项资金,用于物流企业纾困解难;安排500万元服务业专项资金,用于支持重点服务业集聚示范区、商务楼宇内中小微企业困难企业。同时,将统筹中央财政下达的2020年度出租车油价补贴资金中涨价补贴的60%,支持出租车行业疫情防控和稳定发展。

扬州市将全面贯彻国家和省出台的相关支持政策,同类政策标准不一致的,按照“从高不重复”原则支持市场主体。下一步,扬州将做好“1+N”政策体系的分类解读和兑现落实,尽最大努力让政策简明快速直达企业,真正让助企纾困政策的“雨露”精准滴灌到企业身上,激发企业发展活力,让市场主体不断“开花结果”。

# 镇江： “纾困解难24条”预计减负百亿元

4月18日，镇江市正式出台了《关于进一步帮助市场主体和困难群众纾困解难的若干政策措施》(简称《政策措施》)，推出24项“干货”政策，并以百亿元的“减负”力度，进一步支持市场主体稳定预期，帮助困难群众渡过难关，最大限度减少疫情对经济社会发展的影响，努力稳住经济社会发展基本盘。



自2020年起，镇江市就先后推出“惠企18条”“支持企业健康发展10条”等政策举措，积极帮扶企业留住“青山”、赢得未来。此次发布的《政策措施》是在认真落实省政府“苏政40条”等文件规定的基础上，深入开展调研论证，广泛征求各方意见，充分吸收并修改完善后予以发布，“干货”更多、诚意更足。《政策措施》聚焦企业和群众的“急难愁盼”，从强化财税政策支持、加大金融扶持力度、减轻企业运营成本、支持重点行业恢复发展、关心关爱困难群众和着力优化营商环境等6个方面，出台了24项具体政策。

《政策措施》更加注重全面兼顾。一方面，各职能部门从财税金融、降本增效、优化服务等方面，为支撑经济社会发展的市场主体“雪中送炭”，解决企业的“燃眉之急”；另一方面，充分发挥临时救助、价格调控等手段的积极作用，面向全市低保特困人群、受困外地人员等设立了暖心政策，体现了浓浓的民生“温度”。24条政策中个性化内容达18条、占比75%，其中6条政策以上级政策为基础，进一步作出深化细化，融入了“镇江元素”和

“镇江做法”；12条是各职能部门立足工作实际，提出的创新性做法和针对性举措。

根据《政策措施》，镇江将对受疫情影响严重的住宿餐饮、文体娱乐、交通运输、旅游、零售、仓储等行业纳税人和增值税小规模纳税人，暂免征收2022年房产税、城镇土地使用税。人行镇江市中心支行设立40亿元再贷款、再贴现专用额度，用于支持受疫情影响的中小微企业和“三农”纾困解难。镇江搭建政银企常态化合作平台，建立重大产业项目、绿色金融、普惠金融3个“白名单”，全年发布并服务白名单企业(项目)不少于800家。

在支持重点行业恢复发展方面，镇江将开展市级文旅产业发展类项目申报，支持旅行社、旅游景区等文旅市场主体恢复发展。对在民政部门备案的民办养老机构和公办民营养老机构，发放一次性纾困补贴。

镇江将加大对因疫情导致生活困难人群的临时救助，密切关注物价上涨对群众基本生活的影响。当CPI同比上涨3%以上，对困难群众给予价格补贴。

# 泰州： 18条措施提升企业获得感满意度

4月,泰州市人力资源和社会保障局印发《关于进一步落实助企纾困稳就业保民生政策措施的通知》(简称《通知》),围绕优化用工稳岗服务、着力减轻企业负担、不断强化就业创业扶持、切实维护企业和谐稳定和优化公共服务等5个重点,共安排18条具体政策措施,旨在切实提升企业获得感幸福感满意度。



《通知》通过建立企业用工服务四项机制,即构建企业用工及时对接机制、构建人力资源市场供给机制、构建企业用工专项活动机制、构建就业政策助推发展机制,精准做好保用工、稳就业工作,打好服务企业用工“组合拳”,全力稳住就业“基本盘”。

《通知》呈现三个显著特点,不断将各项扶持政策推向更广范围、更宽领域、更深层次。

一是“普惠+特惠”。18条措施最大限度覆盖全市市场主体,涵盖餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输行业等多领域、多行业,尽可能让广大企业特别是小微企业和个体工商户普遍受益。同时针对企业反映最突出的成本增加、用工难等问题,《通知》直接明确给予企业哪些奖补、提供哪

些服务,确保政策举措更加精准有效。

二是“精准+快享”。为方便市场主体,《通知》明确提出要强化和税务部门对接协调,建立部门信息交换和数据比对机制,精准认定符合政策享受条件的对象。完善“线上+线下”服务渠道,引导市场主体网上办事、电话咨询,全面推行“不见面”服务和“免申即享”经办模式,优化办理流程,压缩办理时间,优化公共服务环境。

三是“短期+长远”。一方面,针对企业当下的“急难愁盼”问题,《通知》包括稳岗返还补贴、减税降费、贷款贴息、余缺调剂等短期帮扶措施,着力缓解企业资金压力和用工压力。另一方面,《通知》着眼于构建企业用工帮扶长效机制,强化失业监测预警,稳定企业职工队伍,帮助企业实现长远稳定发展。

# 宿迁： 政策“大礼包”助力企业复工复产

3月中旬以来，宿迁市部分区域相继出现疫情，给广大企业特别是中小微企业生产经营带来了较大冲击，短期内面临经营成本上升和营业收入下降的“双重压力”。



4月18日，宿迁市召开全市企业复工复产工作推进会，会上印发《宿迁市应对疫情助企纾困稳定经济发展若干政策措施》（简称《政策措施》），为企业送去政策“大礼包”。《政策措施》突出精准性、实在性、集成性，从加大财税支持力度、金融支持力度、减负降费力度、援企稳岗力度、稳企增效力度、服务保障力度6个方面合计列出20条，系统全面地将具体措施和责任单位进行公开，进一步帮助企业纾困解难，提振信心，稳定预期。

《政策措施》主要内容包括：财税支持方面，落实小微企业融资担保业务降费奖补政策措施，对小型微利企业年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；金融支持方面，聚焦“6+3+X”产业体系和20条重点产业链以及乡村振兴领域，加大精准服务力度，积极提供金融支持，完善无还本续贷机制，支持银行机构向中小微企业发放循环授信、随借随还的贷款；减负降费方面，承租市、县（区）所属行政事业单位和国有企业国有房屋的服务业小微企业和个体工商户，本年度房屋租金按政策累计减免6个月或3个月，对受疫情影响生产经营困难的企业，可按规定申

请降低住房公积金缴存比例或者缓缴住房公积金；援企稳岗方面，符合条件的困难企业，经批准可继续缓缴养老、失业和工伤三项社会保险费，缓缴期最长6个月。

记者了解到，宿迁各部门也纷纷结合工作实际，积极探索推动企业复工复产新举措，尽可能降低疫情带来的不利影响，助力复工复产跑出“加速度”。比如，宿迁银保监分局、宿迁市地方金融监管局、中国人民银行宿迁市中心支行联合制定出台13条措施，为受疫情影响的企业和个体工商户纾困解难；宿迁市人社局制定发布了“进一步做好保企业稳就业惠民生十二条措施”，加大失业保险稳岗返还力度，阶段性降低社会保险费率。

值得一提的是，4月22日，宿迁市人社局与中国银行宿迁分行签订“苏岗贷”融资业务合作协议，共同致力于利用金融活水稳就业、保民生，助力企业复工复产。宿迁也成为江苏省内首家上线并落地“苏岗贷”融资业务的城市。

据悉，宿迁中心城区静态管理期间，67户企业连续生产，规上企业停产581户，至4月17日已复工546户、占比为94%，已复工企业在岗员工7.81万人、返岗率89.2%。



# 长三角动态

## 资讯速递 2022年4月

### 焦点资讯

#### 1. 长三角地区数字经济产业高校毕业生网络招聘会开启

4月6日至20日，“宁聚英才共赢未来”长三角地区数字经济产业高校毕业生网络招聘会盛大开启。本次招聘会由南京市人力资源和社会保障局主办，杭州、上海、合肥、苏州等多个长三角城市参加，主要面向长三角地区的高校毕业生。

#### 2. 长三角重要物资应急保供中转站启用

4月18日，经浙江省、江苏省、上海市全力协同，长三角重要物资应急保供中转站（浙江-上海）正式投运。首批中转站共6个，站内全程落实闭环管理与“无接触”交货，每个站点占地约5000平方米，每天可以保障30辆20吨以上车辆的中转需求，通过货物中转接驳的方式消除疫情传播风险，保障物资运输畅通，有效助力区域产业链供应链稳定运行。这批中转站将推动省际重要生产物资进站流通，打通长三角区域货运“血管”，实现产业链供应链物资跨区域互联。

### 产业科技

#### 1. 安徽将瞄准全球医药发展新趋势

4月7日，安徽省经信厅印发《安徽省“十四五”医药工业发展规划》。“十四五”期间，安徽将瞄准全球医药发展新趋势，充分利用长三角地区以及国际要素资源，发挥长三角生物医药产

业链联盟“桥梁”作用。点亮“皖”字医药品牌，安徽将重点打造生物药、化学药、现代中药和医药器械等板块。力争到2025年，安徽医药工业实现营业收入1500亿元，产品结构、产业链现代化水平、自主创新能力、质量品牌、开放合作实现新突破。

### 2. 七大主题馆、30个元宇宙项目落地无锡滨湖

4月16日，江苏无锡滨湖区举行元宇宙产业重大项目云签约仪式，发布“华莱坞元宇宙世界”项目，七大元宇宙主题馆（项目）和30个元宇宙项目集中签约落地无锡影都。其中，“华莱坞元宇宙世界”七大主题馆（项目），主要依托数字影视IP进行内容开发，围绕武侠、演艺、光影、恐龙等七大主题，涵盖旅游、展览、演出、直播、购物以及剧本杀等多种应用场景。随着项目集中签约落地，滨湖不仅打开了“元宇宙+数字影视”创新应用和打造示范场景的全新局面，也正助推无锡元宇宙产业发展进军全新高度。

### 3. 江苏将推动共建2个千亿级跨区域文化产业集群

4月20日，江苏省文化产业高质量发展推进会在南京召开。会上审议了《推进长三角文化产业一体化发展江苏行动方案》（会议讨论稿），提到到2025年，江苏文化产业增加值对长三角区域贡献率超过40%，虹桥-昆山-相城文化创意设计走廊基本建成，南通沪苏跨江融合文化产业发展试验区、环太湖文化科技创新圈建设取得实质性进展，并将推动共建2个千亿级跨区域文化产业集群。

## 重大项目

1. 今年浙江将建不少于400家乡村博物馆 4月，浙江省文旅厅、省文物局印发《浙江省乡村博物馆建设指南（试行）》。“十四五”期间，全省将建成乡村博物馆1000家，其中，2022年建设乡村博物馆不少于400家。各地应鼓励整合利用乡村历史建筑、现有场地、设施资源建设乡村博物馆，鼓励乡村博物馆向公众免费开放。乡村博物馆的举办者不得以博物馆名义从事买卖文物的商业经营活动。

### 2. 中金协鑫落户浙江诸暨打造移动能源新空间

4月11日，中金协鑫碳中和项目落户浙江诸暨，为建设浙江共同富裕示范区，加快“电动浙江”进程，助力“绿色亚运”交出了一份绿色方案。项目将围绕碳中和领域进行投资布局，包括协鑫（诸暨）移动能源类项目以及其他移动能源生态产业。中金资本和协鑫能科将以此为契机，发挥头部金融机构和头部能源集团的牵引辐射作用，吸引更多有潜力的碳中和产业链上下游优质企业汇聚诸暨，在诸暨建设中国碳中和与移动能源产业集聚新高地。

### 3. 中车环境总部项目落户无锡锡山

4月20日，中车环境总部及产业生态项目签约落户江苏无锡锡山区。中车环境科技有限公司是中国中车一级管理序列企业和节能环保产业总部型平台公司，总部落户锡山后，将有效整合中车系统环境产业，带动中车智能制造、节能环保、新能源等相关战略性新兴产业落地锡山，助力锡山构建绿色低碳产业总部经济生态圈和战略性新兴产业发展集聚区，推动锡山绿色低碳产业实现新发展。



## 江苏动态·4月

### 南京

**金鹰国际经营范围新增非居住房地产租赁等** 4月8日,南京金鹰国际集团有限公司发生工商变更,经营范围新增非居住房地产租赁、商业综合体管理服务、金银制品销售等。金鹰国际创立于1992年,注册资本为17836万美元,法定代表人为王恒,经营范围含理发服务、餐饮服务、食品销售等。目前,该公司由GOLD-EN STAR HONGKONG DEVELOPMENTLIMIT - ED100%持股。其对外有32家投资企业。

### 无锡

**远景鄂尔多斯零碳产业园投产** 4月8日,全球首个零碳产业园——远景鄂尔多斯零

碳产业园一期项目建成投产。到2025年,这里将作为全球绿色工业革命的典范,助力当地实现3000亿元绿色新工业产值,创造10万个绿色高科技岗位,实现1亿吨二氧化碳年减排的目标。远景将以鄂尔多斯为起点,打造零碳产业园全球标准和操作系统,在未来十年携手合作伙伴建设100个零碳产业园,为碳中和转型与绿色工业革命贡献中国力量。

**双良节能一季度净利润同比增长340.8%** 4月15日,双良节能发布2022年一季度报告,公司一季度实现营业收入17.34亿元,同比增长299.5%;净利润1.2亿元,同比增长340.8%。尽管以往一季度是公司装备业务的经营淡季,加上一季度公司包头硅片项目尚处于爬坡期,但双良节

能仍努力克服疫情等影响,经营业绩取得良好增长,尤其是多晶硅还原炉及单晶硅硅棒/硅片实现了收入方面的大幅增长。

### 徐州

**徐工机械2021年净利润增长超50%** 4月18日,徐工机械发布2021年年报称,2021年营业收入843.28亿元、同比增长14.01%。以徐工机械为主体的徐工连续32年保持国内行业第一,历史性跻身全球前三。徐工机械为工程机械龙头,主要产品包括起重机械、铲运机械、压实机械、路面机械、桩工机械等工程机械及备件。徐工机械2021年报亮点频现,在收入与净利润、现金流、国际化、研发投入等方面尤其明显。

## 常州

**天合光能创新推出新一代210组件** 4月15日,天合光能宣布210至尊产品技术创新升级,单片组件功率提升30W,其中至尊小金刚功率将提升至430W,至尊550W产品将提升至580W。新一代210产品技术不仅适用于现有的210电池组件产线,同样适用于其他N型高效电池组件和其他各种新型高效光伏组件,是210产品技术平台的升级版,具有前瞻性和广泛的兼容性。天合光能210至尊系列组件将全场景适用于全球分布式和大型地面电站。

## 苏州

**“恒力石化”2021年度实现净利155.31亿元** 4月6日,恒力集团旗下上市公司恒力石化股份有限公司披露2021年年报,公司2021年度实现营业收入1979.70亿元,同比增长29.92%,实现归属于上市公司股东的净利润155.31亿元,同比增长15.37%,公司营收与盈利规模均创新高,凸显了公司在上游原料宽幅波动环境下的持续稳定盈利能力。“恒力石化”同步公告了年度利润分配方案,计划派发现金分红70.21

亿元,占公司年度净利润的45.20%。

**亨通交付乌兹别克斯坦500kV陆电传输项目** 4月6日,乌兹别克斯坦1500MW燃气联合循环独立电站项目500kV超高压陆缆从亨通常熟国际海洋产业园出运。交流500kV高压陆缆代表了目前世界最高电压等级,亨通将超高压海缆大长度连续制造等关键技术延伸应用在陆缆制造中,成功通过了多次型式试验和预鉴定试验的考验。作为乌兹别克斯坦政府规划的重要民生工程,该项目是中资企业近年来在乌签约的最大火电项目,项目顺利交付也进一步提升了亨通在中亚市场的品牌影响力。

## 南通

**宏德股份登陆创业板** 4月19日,江苏宏德特种部件股份有限公司在深交所创业板上市,首发新股2040万股,募集资金5.36亿元。宏德股份成立于1994年,是一家专业从事高端装备关键铸件研发、生产及销售的国家级高新技术企业。公司坚持科技创新,承担并完成了科技部国际合作项目、财政部清洁发展专项基金以及江苏省科技成果转化等多个国家和省部级项目;获得江

苏省科学技术奖以及多项南通市科技进步一等奖等奖项。

## 盐城

**星恒16GWh动力电池项目落户盐城** 4月11日,星恒电源16GWh动力电池落户盐城经济技术开发区。项目计划总投资约50亿元,征地约400亩,整个产线将采用最先进的生产设备,项目全部建成投产后可实现年开票销售收入100亿元,实现税收3亿元,将成为星恒电源继江苏苏州、安徽滁州后的国内第三大生产基地。

## 泰州

**扬子江药业集团启动人才培养与发展管理项目** 4月18日,扬子江药业集团人才培养与发展管理项目在泰州总部扬子江学堂正式启动。项目将秉承“战略性、引领性、典型性、体系化”的设计原则,通过访谈调研、梳理干部职位与职级、建立干部标准、盘点评估、机制设计等具体步骤,逐步统一框架和标准,理顺路径后赋能应用,届时,在深入了解扬子江药业集团现状的基础上,拟用7个月的时间产出统一的干部职级框架和标准,以及全生命周期的干部管理机制。



## 江苏出台27条举措 建设高标准市场体系

江苏省委办公厅、省政府办公厅印发《江苏省建设高标准市场体系行动方案》，27条举措着力建设统一开放、竞争有序、制度完备、治理完善的高标准市场体系。

《方案》指出要全面打造高质量市场环境。其中包括全面完善产权保护制度、强化农村集体产权交易管理、健全自然资源资产产权制度、强化知识产权保护、贯彻实施市场准入负面清单制度、推进公平竞争政策实施等。例如,根据国家产权保护相关法律,完善我省相关配套法规,细化国有产权交易各项制度。做好对不同所有制经济产权区别对待的地方性法规和规章的清理工作。实施市场准入负面清单制度方面,执行全国一张清单管理模式,建立覆盖省、市、县三级的市场准入隐性壁垒台账,畅通市场主体对隐性壁垒的意见反馈渠道和处理回应机制。深化商事制度改革,推进“证照分离”改革全覆盖,推进企业注销便利化。

《方案》指出着力构建高能级商品和消费市场,包括发展消费品和大宗商品交易市场、提升产业发展质量、强化消费者权益保护、强化市场基础设施建设、培育建设能源领域和碳交易平台等。例如,将培育一批综合与专业、批发与零售、产地与销地融合联动的商品交易市场。鼓励年成交额百亿元以上重点市场升级改造、提升功能、稳健发展。打造“买全球卖全球”线上线下互动的商业贸易中心,打造一批国际性、全国性、区域性大宗商品交易平台。深入开展“146”消费提振行动,促进消费扩容提质。培育一批商品经营特色突出、产业链供应链服务功能强大、线上线下融合发展的商品市场示范基地。提升产业发展质量方面,完善质量管理体系,进一步提升13个先进制造业集群和“531”产业链递进培育工程质量管理水平。编制《江苏省消费品召回工作指南》,建立江苏精品标准和认证体系,培育一批高端产品和服务品牌。强化市场基础设施建设方面,推进综合立体交通网建设,科学布局并加快建设运输、仓储、配送等物流服务载体和平台。积极发展智慧商店、智慧社区、智慧街区、智慧商圈。建设全国一体化大数据中心体系长三角枢纽节点。同时,支持符合条件的省属企业在油气、电力、煤炭等领域积极参与国家层面交易平台建

设。鼓励引导具有区位优势、资源优势和产业优势的地区争取建设能源商品交易平台或区域性能源资源交易中心,完成全国碳市场注册登记系统和交易系统的联建。

《方案》指出加快实现高效率要素资源配置,包括深化土地管理制度改革、推动劳动力要素有序流动、健全完善多层次资本市场、大幅提高科技成果转移转化效率、培育发展数据要素市场等。例如,提出深化国有建设用地有偿使用制度改革,建立健全产权明晰、市场定价、信息集聚、交易安全、监管有效的土地转让、出租、抵押二级市场。建立健全农村集体经营性建设用地入市制度。依法建立符合产业发展规律的供地模式。探索建立增减挂钩节余指标流转使用长效机制,鼓励有条件的设区市建立市域内跨区域补充耕地指标交易市场。

《方案》指出持续扩大高水平市场开放,包括高水平建设江苏自贸试验区、加快推动服务业扩大开放、实施现代服务业“331”工程、完善引导境外消费回流政策、推动质量基础设施与国际接轨等。将复制推广自贸试验区改革试点经验,支持南京、苏州、连云港自贸片区对标《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)等高标准国际经贸规则,深化首创性、集成化、差别化改革探索,推动江苏自贸试验区生物医药全产业链开放创新。探索跨境服务贸易负面清单管理模式,加快发展数字贸易、新型离岸国际贸易、保税维修等新业态新模式,支持自贸试验区联动创新发展区建设。

同时,江苏将健全完善高效能监管体制机制。推进综合协同监管。全面推行“双随机、一公开”监管,制定“双随机、一公开”抽查工作指引。对新技术、新产业、新业态、新模式等实行包容审慎监管,探索分类监管规则和标准。加强重点领域监管。建立重点商品价格监测信息共享机制,规范要素市场化交易平台规则和信息披露制度。规范发展平台经济,开展网络市场监管等执法行动。

来源:交汇点

# 江苏民营文化企业30强出炉

4月20日，江苏省文化高质量发展推进会在南京召开，第四届“江苏民营文化企业30强”正式出炉。全省规模以上文化企业中，民营企业数量占比超过70%，贡献了约80%的文化产业增加值。



## 第四届“江苏民营文化企业30强”名单

江苏稻草熊影业有限公司  
江苏省建筑设计研究院有限公司  
南京首屏商擎网络技术有限公司  
紫光云数科技有限公司  
南京网觉软件有限公司  
江苏原力数字科技股份有限公司  
南京金陵金箔集团股份有限公司  
汇通达网络股份有限公司  
南京银都奥美广告有限公司  
江苏高淳陶瓷股份有限公司  
江苏众乐乐影视传媒有限公司  
圣世互娱影视科技江苏股份有限公司  
闻泰科技(无锡)有限公司  
易视腾科技股份有限公司  
江苏华信新材料股份有限公司

捷成华视网聚(常州)文化传媒有限公司  
灵通展览系统股份有限公司  
苏州大禹网络科技有限公司  
中衡设计集团股份有限公司  
启迪设计集团股份有限公司  
苏州太湖雪丝绸股份有限公司  
苏州裕同印刷有限公司  
江苏姑苏园林建设投资控股集团有限公司  
友谊时光科技股份有限公司  
苏州仙峰网络科技股份有限公司  
苏州金螳螂文化发展股份有限公司  
江苏顺泰包装印刷科技有限公司  
江苏笛莎公主文化创意产业有限公司  
江苏圆周电子商务有限公司

来源:苏商天下

# 商家跑路怎么办？ 江苏出台预付卡管理细则

4月2日,为保护消费者合法权益,加强单用途商业预付卡管理和服务,江苏省商务厅印发《江苏省单用途商业预付卡管理细则(试行)》(以下简称《管理细则(试行)》),共计28条。本细则将自今年5月10日起施行,有效期为2年。



本细则对在江苏省区域内经营者以发行单用途商业预付卡的方式提供商品或者服务的活动进行监督管理。商业预付卡涉及的行业包括零售业、住宿和餐饮业、居民服务业。一次性兑付特定商品或者服务的除外。

《管理细则(试行)》明确经营者将自有业务处理系统或使用的公共基础业务处理系统与商业预付卡管理服务平台对接,并应及时通过业务处理系统向商业预付卡管理服务平台传送前一日商业预付卡发行数量、预收资金以及预收资金余额等业务数据。每年6月30日前向商业预付卡管理服务平台提交经审计机构审计的上一年度财务会计报表或纳税证明材料。

本细则对发行商业预付卡实行限额管理。

主营业务为零售业、住宿和餐饮业的发卡经营者,预收资金余额不得超过其上一会计年度主营业务收入的40%;主营业务为居民服务业的发卡经营者的预收资金余额不得超过其上一会计年度主营业务收入。取得市场主体设立登记不足一年的发卡企业的预收资金余额不得超过其实缴资本的2倍。同时,经营者应当自商业预付卡发行后30日内通过商业预付卡管理服务平台进行发卡备案。

《管理细则(试行)》提出,若经营者决定终止商业预付卡业务的,应当停止发卡,并在办理完结以下事项后,及时向原发卡备案的商务部门办理信息对接标识取消手续:将终止商业预付卡业务的信息向社会公示不少于30日,提示消费者及时办理商业预付卡余额退款;将全部预收资金余额存入专用存管账户,用于清退尚有余额的商业预付卡。

值得一提的是,为降低投资风险,经营者应选择符合监管要求的银行等机构开设商业预付卡专用存管账户,并将消费者购买商业预付卡的款项存入专用存管账户。

商业预付卡预收资金进入专用存管账户后,具体资金存管比例为:预收资金余额不超过100万元的,经营者存管资金比例不低于预收资金余额的20%;预收资金余额达到100万元以上不超过5000万元的,经营者存管资金比例不低于预收资金余额的30%;预收资金余额达到5000万元以上的,经营者存管资金比例不低于预收资金余额的40%。

与此同时,银行等机构应当于每月10日前向设区的市、县(市、区)商务部门和地方金融监管部门报送上月商业预付卡预收资金存管余额情况。

来源:江苏1号

# 江苏省国际科技合作中心 发布一系列科创项目合作信息

4月18日,江苏省国际科技合作中心在官方微信公众号上发布一系列科创项目合作信息。以下为项目具体信息,联系人韩老师(电话:18052052170)。



## AgriTask

**项目简介:** AgriTask 是一家农业科技公司,总部位于特拉维夫。AgriTask 开发了非常灵活的整体化农艺运营平台,旨在实现基于实时数据的决策,让全球农民从精准农业中受益。目前,超过25%的以色列主要的种植户和世界上一些大型的农业种植者都采用 AgriTask 的技术。客户中包括一些食品和农业行业的著名企业,如星巴克、通用磨坊和喜力。AgriTask 可用于 50 多种农作物,包括蔬菜、果树、温室花卉、林业苗圃等。

- 洽谈目标:合作伙伴、经销商
- 合作方式:融资、技术合作,技术许可

## Grofit

**项目简介:** Grofit 由一批农业顾问于 2017 年建立,他们开发了基于云的农业智能远程监控系统,该系统基于 Grofit 的物联网平台,采用小型、简单、低成本的传感器,测量关键环境因素和植物生

长参数,如气温、辐射、相对湿度、土壤灌溉、化肥施用量等。该技术可以在问题发生之前检测到问题,如灌溉或温度问题,并将信息转发给种植区域的相关人员。Grofit 技术致力于为农民和公司从土地上获得更高的产量,并降低种植成本。

- 洽谈目标:用户、经销商、合资公司合作伙伴、投资人
- 合作方式:融资、技术合作,技术许可

## Manna

**项目简介:** Manna 智能灌溉公司是以色列领先的精准农业公司,为世界各地的种植者提供切实的操作建议,以便他们作出更明智的灌溉决策。公司的目标是从地理位置、计量和施用时间方面进行优化选择,从而投入最合适生产资料(如化肥、农药和灌溉),实现最佳效果。技术基于地理信息系统(GIS)、GPS、遥感(航空和卫星摄影)和农业控制系统,无需地面传感器,是连接尖端技术和日常农业活动的纽带。对不同的田地,Manna 均可提

供全面的、端到端的精准农业解决方案。

■洽谈目标:经销商、合资公司

■合作方式:融资、技术合作,技术许可

## 3DBattery

项目简介:通过将形状和尺寸的灵活性,高能量和功率及高安全性结合,提高可充电锂离子电池的性能和价格。3DB的技术旨在为可充电电池的单元面积和体积的能量和功率提供阶跃式变化,以适应各种应用场景,包括微机电系统,可穿戴电子设备,医疗设备,化妆品和其他小型电子设备。

■合作方式:融资、技术合作,技术许可

## SolAround

项目简介:SolAround已开发出制造高功率/高效率双面太阳能电池的技术和工艺。公司还专门从事双面模块和系统的优化,能够环保地降低能源成本。其太阳能电池适用于商业和私人公寓、白色屋顶、电站级大型项目、光伏建筑一体化、太阳能声障、车棚、外墙和绿色建筑。公司产品已在德国完整工业生产线上生产、认证,并推出了大功率高端双面电池和模块。

■合作方式:融资、技术合作,技术许可

## 聚甲氧基二甲醚合成新技术

成果简介:聚甲氧基二甲醚能显著降低石化柴油凝点,改善柴油的燃烧特性,提高热效率。合成聚甲氧基二甲醚的原料全部来自于煤化工,而我国煤炭资源充足、价格低廉,从煤基甲醇出发,生产清洁能源和材料可以逐步降低对石油资源的依赖,形成新的碳一化工产业链,其经济、社会及环境效益非常可观。该项技术已申报国际国内发明专利30多件,获得4件国际发明专利和3件中

国发明专利授权,技术涵盖了离子液体类催化剂和相关核心工艺,是国际上可数的几家拥有合成聚甲氧基二甲醚自主知识产权技术的单位。

■合作方式:技术合作,技术许可

## 清洁合成三聚甲醛新技术

成果介绍:三聚甲醛是甲醇下游发展的重要平台化合物,是合成清洁燃料、高性能材料以及大宗化学品的桥梁。中科院兰州化物所开发出拥有自主知识产权的功能化离子液体替代硫酸催化的三聚甲醛合成新技术,建立了高效催化循环工艺,获得了国际发明专利授权,打破了此项技术的国际垄断。该技术于2008年通过了甘肃省科技厅主持的科学技术成果鉴定,2009年初,完成了3600吨/年中试装置建设与运行,中试研究一次投料试车成功,打通了中试试验全流程,获得了中试装置操作运行参数,通过了中国海洋石油总公司主持的项目验收。

■合作方式:技术合作,技术许可

## 油脂加氢制备第二代生物柴油新技术

成果介绍:兰州化学物理研究所开发的油脂加氢制备第二代生物柴油新技术,对生物柴油组分具有高选择性,副产物为可直接利用的生物基化工产品。此项技术降低了现有生物柴油生产过程中的污染,简化了产物分离提纯方法,降低生产费用和能源消耗,将推动生物柴油产业向着连续化、无污染和低生产成本的方向发展。该项技术可应用于生物油脂的下游产品开发。通过油脂加氢产物的分离,可以同时得到脂肪酸酯、高碳醇和混合长碳坯类等油脂下游产品。同时得到低碳醇如1,2-丙二醇等高附加值产品。

■合作方式:技术合作,技术许可

# 日本

## 资讯速递 2022年4月

**1、日元持续走低日本政府和央行焦虑** 4月,日元对美元汇率一度跌破129关口,创下自2002年5月以来的近20年新低。日元持续走低让日本政府和央行焦虑。日本财政大臣铃木俊一和央行行长黑田东彦4月18日相继对外汇市场的投资者喊话,以制衡进一步出售日元的动向,但这样的“口头干预”效果不佳。市场目前密切关注,日本央行会采取行动阻止日元进一步下跌还是继续维持超宽松货币政策。若进行干预,日本央行可能通过购买日元、加息或调整日本央行对未来货币政策路径的宽松指引。

**2、日本2021年度贸易逆差额位居历史第四高** 日本财务省4月20日发布的2021年度贸易统计速报显示,出口额减掉进口额的贸易收支为逆差5万3749亿日元(约合人民币2672亿元)。这是日本时隔一年再次出现贸易逆差,同时逆差额位居历史第四高。而前一年实现贸易顺差1万161亿日元。日本2021年度的进口总额为91万2534亿日元,与前一年相比增长33.3%;出口总额为85万8786亿日元,同比增长23.6%。这也是日本的进出口额时隔2年同时出现增长,并双双刷新历史最高纪录。日本财务省同时发布的2022年3月贸易统计数据,当月的贸易收支为逆差4124亿日元(2021年3月为顺差6156亿日元),已

经连续8个月为逆差。

**3、3月访日外国人为6.61万人同比大增** 日本国家旅游局4月20日公布的估算数据显示,3月访日外国人数为6.61万人,是上年同期的5.38倍。政府放宽了新冠防疫边境口岸对策,允许商务人士、技能实习生、留学生等新入境,因此数字大幅增加。继东京奥运会相关入境增多的2021年7月再超5万人。

**4、日本成立“元宇宙推进协议会”探讨虚拟空间应用** 关于社会关注度日渐升温的网络虚拟空间“元宇宙”,日本成立了面向应用推进研究和规则完善的“元宇宙推进协议会”,并于4月18日召开记者会。解剖学家养老孟司出任代表理事。ANA控股和三菱商事等20家以上企业参与,力争在生活和商务中普及。协议会将探讨适配元宇宙运用的法律制度的理想状态,并提出政策建议。

**5、台积电4月21日开建熊本工厂力争2024年底出货** 国际半导体巨头台湾积体电路制造公司(TSMC)为进驻日本熊本县而设立的子公司,JASM社长堀田祐一4月19日在熊本市内说明了业务概要,透露称位于菊阳町的工厂4月21日开工建设,力争2024年12月开始出货。JASM在4月19日与菊阳町签署了用地协议,工厂建在町内的工业园区,计划雇用约1700人,其中约320人从台积电外派。

**6、日产表示与NASA合作甄选全固态电池材料** 日产汽车公司4月8日在线召开了有关能大幅延长纯电动汽车(EV)行驶距离的新一代“全固态电池”相关技术说明会。日产介绍称甄选材料对提升电池性能很重要,已与美国

国家航空航天局(NASA)等展开合作。日产力争最晚2028年度投入实用,在被视为环保车主力军的EV市场上占据优势。

**7、松下2022年度将试验引进“一周三休制”** 日本松下控股4月18日透露称,本年度内将试验引进“选择性一周三休制”,有此意愿的员工能以一周休息3天的方式工作。承担非一线工作的旗下企业等国内约5000人为对象,将来还考虑扩大到其他业务公司。制度详情今后将具体化。此举旨在为员工的护理、育儿和副业等提供支持,推进工作方式多样化。

**8、日企“空中飞行汽车”开发竞争趋于激烈** 载人空中移动的“空中飞行汽车”的开发竞争趋于激烈。创新企业“SkyDrive”(东京)计划2025年前后将2人搭乘的机体投入实用。teTraaviation(东京)2022年度内将在美国面向个人发售40辆1人搭乘的“Mk-5”。据称,30分钟可飞行100公里。2025年前后开始量产。

**9、日本团队成功用iPS制成人工泪腺有望治疗干眼症** 日本大阪大学讲座教授林龙平(干细胞应用医学)等团队4月20日在英国《自然》杂志上发表研究成果称,实现全球首次成功用诱导多能干细胞(iPS细胞)制成与泪腺相似的立体组织。该团队称,这项研究将带动未来重症干眼症的治疗法和药物开发。眼睛表面由泪腺分泌的泪液来防止干燥。免疫疾病“干燥综合征”等导致泪腺功能受损,会引发严重的干眼症。成人的泪腺难以再生,因此没有根治的方法。

# 韩国

## 资讯速递 2022年4月

**1、韩国政府决定申请加入CPTPP 韩国企划** 财政部4月15日表示,韩国副总理兼财长洪楠基当天以书面形式召开对外经济部长会议,通过了“加入《跨太平洋伙伴全面进展协定》(CPTPP)”。财政部表示,政府其间积极征求各界意见并对加入CPTPP带来的经济效益进行分析,在此基础上制定了上述计划。政府将在申请加入前扎实地走国会报告等所需程序。预计经谈判到正式加入需要1-2年的时间。CPTPP成员国包括加拿大、墨西哥、澳大利亚、日本和越南等国家。各成员国的国内生产总值合计约为11万亿美元,在全球国内生产总值中占比13%。目前,英国和中国也已申请加入。

**2、韩国拟培养3万名未来汽车人才** 韩国政府今年计划投入224亿韩元(约人民币1.17亿元)预算,培养2233名未来汽车人才,并争取到2030年输出3万名未来汽车专业人才,以推动从传统汽车向新能源汽车的升级转型。韩国产业通商资源部4月21日公布了上述培养未来汽车人力资源的项目计划。为适应汽车产业从传统内燃机向新能源升级转型的未来发展趋势,韩国政府将面向在校生、在职和失业者等全领域,为汽车产业量身培养专业人才。该项目去年投入资金105亿韩元,共培养出1100名

未来汽车专业人才。随着未来汽车行业转型速度的加快,政府今年投入的预算将同比增加2倍以上,争取实现到2030年培养3万名专业人才的目标。

**3、华为将继续同韩企开展5G合作** 华为韩国分公司表示,华为企业沟通部副总裁宋凯在“华为2021年年度报告座谈会”上表示,韩国是全球领先的电信强国,也是率先实现5G商用的国家,华为将继续与韩国电信公司合作推进相关商务。华为韩国副总裁林莲荷表示,华为将实践与韩国同行业开展5G合作,而非竞争的同伴增长战略,今后将与更多合作伙伴携手开发商业新模式和创新解决方案。华为欢迎所有有意合作的韩国伙伴。

**4、韩国食品巨头圃美多北京第二工厂竣工** 圃美多4月3日宣布,该集团位于北京平谷区的第二工厂开始运营。圃美多共投资300亿韩元(约合人民币1.6亿元),自2020年末建设此豆腐工厂,历时15个月建成投产。该工厂拥有最先进的全自动生产系统和冷链配送系统,总建筑面积为12146平方米。随着第二工厂的建成,圃美多将把现有的北京第一工厂转变为附加价值高的家庭简便食品专用生产基地,家庭简便食品包括意大利面和饺子等。

**5、韩国企业注重开发电动汽车专用润滑油** 韩国四大炼油公司中,韩国S-Oil和韩国GS加德士两家公司公布了电动汽车专用润滑油品牌。韩国现代Oilbank公司计划在下半年正式公布电动汽车专用润滑油品牌。据韩国业界推测,到2030年,电动汽车和混合动力汽车

专用油市场将达到86亿美元。韩国炼油业界相关人士表示,为了应对环保大趋势,韩国国内外润滑油公司都在努力开发电动汽车专用产品,此外,韩国现代汽车等整车公司也与润滑油公司合作,对产品开发非常关注。

**6、韩国互联网巨头Naver一季度整体销售疲软** 韩国互联网巨头Naver4月公布,在2022年第一季度公司营业利润为3018亿韩元(2.444亿美元),比上一季度下降了14.1%,比2021年同期增长了4.5%。总体而言,营收情况不容乐观,略显疲软,低于预期的3441亿韩元。此外,在今年第一季度Naver的销售额为1.85万亿韩元,季度下降4.3%,但同比增长23.0%,低于预期的1.88万亿韩元。Naver表示,业绩的下滑是因为消费者重返实体店,对电商的需求放缓。同时,为留住技术人才而增加的薪资支出也影响了公司的收入。

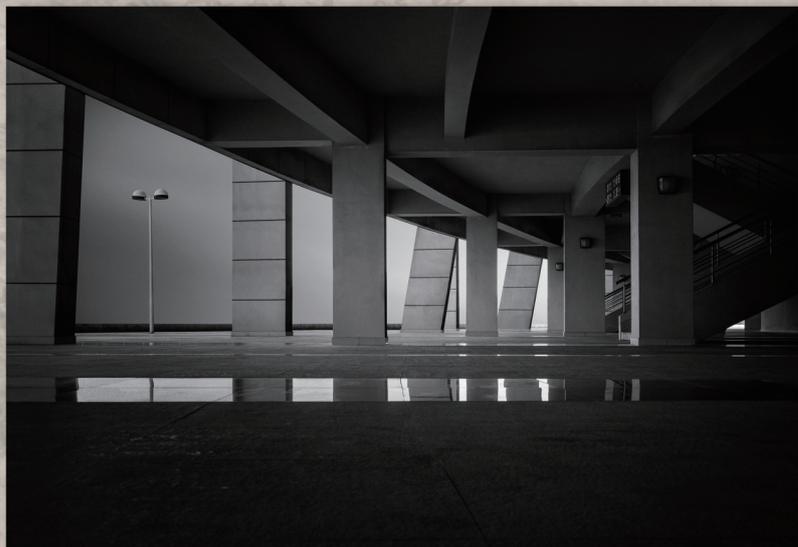
**7、韩国最大处方药生产商连续5年实现业绩上升** 韩国最大处方药生产商韩国大熊制药有限公司(CGBIO)4月表示,公司去年销售额为946亿韩元(1人民币约合191韩元),比前一年增加了32%。营业利润为160亿韩元,比前一年增加了47%,连续5年实现业绩上升。目前,以玻尿酸(HA)填充物为主的美容产品已成为利润增长点。该公司的玻尿酸填充物Giselleligné产品的总销售额达到106亿韩元,其中包括出口中国销售额75亿韩元。公司代表刘贤胜表示,今年将是CGBIO销售额突破1000亿韩元的元年,该公司将升级成为全球再生医疗用品公司。



## 张炯

江苏省摄影家协会会员,常熟市摄影家协会副主席。作品《舞之魅》在中国摄影报举办环太湖摄影拉力赛中获优秀奖。作品《戏到精彩处》在“美丽中国”2014·江苏城市摄影擂台赛中获三等奖。其作品在影像中国网在线影展中展出。著有《南城往事》摄影集。





# 人文社科 4月好书推荐

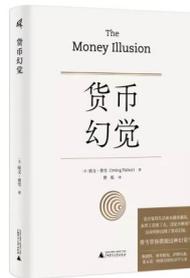
## 《货币幻觉》

作者:[美] 欧文·费雪

译者:曹乾

译者:广西师范大学出版社

在本书中,费雪列举了大量存在货币幻觉的生动例子,并认为这种错觉源于货币单位的不稳定——即货币购买力的波动。他继而分析波动的原因和对不同行业不同阶层的危害,分别站在个人、银行和政府的角度提出补救办法。



## 《交换之物:大航海时代的商业与科学革命》

作者:[美] 柯浩德

译者:徐晓东

译者:中信出版集团

本书是作者潜心研究20余年的经典作品,重新解释了科学革命的原因,厘清了近代科学发展与商业全球化之间的复杂关系。柯浩德将大航海时代的经济史、社会史、医学史、思想史整合在统一的框架内,发现科学革命是由商业、交换全球化引发的,科学革命的历史就是一部交换的历史。



## 《纠缠小史:人与物的演化》

作者:[英] 伊恩·霍德

译者:陈国鹏

出版社:文汇出版社

从游群到部落到酋邦再到国家,从最初掌握用火的奥秘,历经石器、青铜与铁器时代,直到工业与信息文明,人类前进的每一步都被与其纠缠最深的造物命名和定义。带着对人—物关系的追问,考古学家伊恩·霍德带领读者返回人类社会发展的关键阶段,审视我们如何一步一步走到今天。



## 《猛将还乡:洞庭东山的 New Jiangnan History》

作者:赵世瑜

出版社:社会科学文献出版社

本书以太湖东山的刘猛将信仰为切入点,试图对东太湖地区水上人上岸的过程及其对江南社会经济的影响加以梳理,为江南地区农业聚落的形成、商业与市镇的繁荣和宗族建构等问题寻找一条新的解释路径。



## 《钻石、黄金与战争:英国人、布尔人和南非的诞生》

作者:[英] 马丁·梅雷迪斯

译者:李珂

译者:浙江人民出版社

南非这一英国人、布尔人和当地土著共同存在的混乱地区,曾被认为毫无价值,直到这里发现了世界上最丰富的钻石和黄金矿藏。一场血腥冲突由此拉开了帷幕。本书将带领读者穿越整个19世纪,见证现代南非诞生的血泪史。



仁恒成品山居  
倚山听泉

Yanlord  
Phoenix Hill



建面约 280-500m<sup>2</sup> 一线亲山 城市院墅

老山麓 温泉涧 仁恒成品山居

Add: 浦口区山水大道3号 Tel: 8368 9999  
(025)

本宣传资料为要约邀请,不构成要约内容,具体信息以合同约定及政府最终审批为准。





INNOVATIONAL & PROFESSIONAL  
REAL ESTATE SERVICES

# 蒙安置业

承蒙恩惠 安心置业

蒙安置业成立于2015年，公司汇聚了众多经验丰富的地产精英。凭借精益求精的专业服务及前瞻性的视野，经过几年的发展，迅速成长为一家拥有强大跨界整合能力的综合性地产服务企业，为客户提供营销、运营、配套金融，乃至品牌策划等全方位服务。如今，蒙安置业的业务范围已从长三角扩展到全国，其客户涵括国内名列前茅的20大地产品牌。未来，蒙安将继续以专业精神服务客户，奉献社会，开拓奋进。

