

新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2022年第7期 总第51期 国内刊号:CN32-1883/F 国内邮发代号:28-436



同心聚力共筑梦 奋楫扬帆再出发

工商要闻 P04

江苏省工商业联合会第十二次代表大会举行
吴政隆会见与会代表并讲话

江苏视点 P47

一个小镇何以走出2家世界500强

权威发布 P65

上半年江苏经济数据发布

ISSN 2096-577X



企业手机银行

开通免费

转账免费

登录有礼

账户管理

理财贷款

外汇交易

企业生态



企业经营好伙伴

全景赋能

全心服务

伴您成长

24小时客服热线 95302

南京银行企业银行



扫码添加专属客服



扫码立即下载

“刺客”最终会刺伤谁？

文 / 仲跻嵩



平平无奇的一根雪糕，却在结账时令人措手不及。今年夏天，当“雪糕刺客”爆红，一回头却发现早已被“刺客”围身：3瓶水付款177元、天价水果、演出单日票价1299元、个别航空公司的燃油附加费5个月涨了10倍……

处处感受到被“刺”其实某种程度上反映了消费意愿的理性选择，“新茶饮第一股”奈雪的茶3月发布的2021年年报中就已经写道，“我们感受到消费者把手中的钱袋子握得更紧了。”“一分钱掰成两瓣儿花”正成为多数年轻人的新常态。今年2月，星巴克中国市场多款产品涨价，拿铁、馥芮白等产品各杯型均较此前提价1元，美式咖啡等各杯型提价2元。而消费者冷淡的回应立即反映为星巴克收入下降14%。其中，同店交易量下降20%、平均客单价下降4%，同店销售额下降23%。而曾经站在悬崖边的瑞幸却因亲切的价格重回赛道。2022年一季度瑞幸咖啡实现营收24.046亿人民币，同比增长89.5%；首次实现单季度全面盈利。

有评论说，面子问题，并非宁死不屈。暑假原本是手机行业的传统旺季，但数据显示，前6个月国内手机总体出货量同比下降21.7%。有着手机风向标意义的深圳华强北正遭遇“滑铁卢”。年轻人购买新机少之又少，购买二手机也是讨价还价艰难出手。网上还有段子说，“这届年轻人不行，都去买人造钻石了，导致天然钻石巨头业绩不断下滑……”人造钻石的纯度更高，颜色更漂亮，价格则便宜90%，巨头说天然钻石有杂质才是身份的象征，义乌老板说，那还不容易，我给你加点杂质进去就是了……

似乎这就是令市场恐慌的“消费降级”，但万众期待的“报复性消费”也并非没有。6月份，汽车类消费额达4551亿元，同比大增13.9%。不过，事出有因：6月1日起实施部分乘用车减半征收车购税政策，在实施首月便减征车购税71亿元，减征车辆高达109.7万辆。此外，环保省油的新能源车在年轻人中正迅速升温。有消息说，今年新能源汽车总销量将达到500万辆，同比增长42%，市场占有率有望超过18%。疫情过后，有点条件的年轻人都在考虑个人出行问题，买车成为优先项。

随着行程码摘星，7月旅游消费呈现井喷。朋友圈里，不是新疆青海就是云南西藏，独库公路成了“堵哭”公路；甚至远途的高档旅游列车一票难求。当然，年轻父母带着孩子举家出游的，明显更注意性价比与体验感。

钱包变紧了，消费必然会更加理性。产品在细分中找到定位，服务在体验中获得认同。随着全球经济形势的逐渐严峻，消费市场中的两极分化现象逐渐凸显；而经历了疫情时代的沉淀和思考，个人消费也在发生理性蜕变。该花的毫不犹豫，该省的不含糊。何谓“报复”？何谓“降级”？“刺客”最终会刺伤谁？这些问题，企业家们万万不可不察。



指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)
主管 / 主办 新华报业传媒集团
出版单位 《新苏商》杂志编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

学术顾问 樊 纲 李稻葵 李 杨 刘 伟 姚景源
卢中原 于学军 刘元春 洪银兴 赵曙明
范从来

企业顾问 张近东 董明珠 王 民 周海江 崔根良
袁亚非 沈 彬 董才平 朱共山 宋郑还

编辑部

主编 仲跻嵩

执行主编 周宏标

记者 耿朴凡 徐培琪

编辑 徐宛芝

美术编辑 为 祥

法律顾问: 国浩律师事务所

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场

邮编: 210092

本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>

杂志投稿邮箱: xinsushang@xhby.net

国内刊号: CN32-1883/F

印刷: 江苏新华日报印务有限公司

定价: 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有,未经书面许可,均不得以任何形式翻印或转载。
本刊所有广告,其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责,有部分稿件与图片来自网络,望作者及时与本刊编辑部联系。

目录



刊首语 LEADING ARTICLE

P01 “刺客”最终会刺伤谁？

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P04 江苏省工商业联合会第十二次代表大会举行 吴政隆会见与会代表并讲话
P09 矢志不渝跟党走 只争朝夕勇担当——致全省民营经济人士的倡议书
P10 为扛起新使命、谱写新篇章汇聚磅礴力量
P12 2022江苏法治民企高峰论坛在南京举办
P15 江苏省青企联二届三次会议召开 于敦德接任新一期轮值会长
P17 新一届江苏省工商联常执委企业家培训班顺利结业
P19 “2022苏商扬州行”活动成功举办
P21 徐州市工商联第十六次代表大会召开
P23 苏州迎来首个“企业家日”“百强民企”系列最新发布
P26 全省工商系统商会组织先进集体风采展示(南京、无锡)

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P45 2022全国百强县榜单出炉 前十江苏独占六席
P47 一个小镇何以走出2家世界500强 探索苏州吴江盛泽镇的发展密码
P49 大咖齐聚南京畅聊数字经济 这条45万亿赛道还有哪些增长点
P51 专家学者纵论钢铁行业下半年“危”与“机”
P54 “中国未来独角兽TOP100”榜单发布 南京7席,无锡、苏州各1席
P56 如何创建国际消费中心城市 南京问计于民收获千余“金点子”
P59 江苏 长三角动态

权威发布 AUTHORITY ISSUED

P65 企稳回升,上半年江苏经济数据发布
P67 江苏12条举措推动外贸保稳提质
P69 江苏公布55个大数据试点项目
P71 江苏公布一批轻微违法行为为罚典型案例

一带一路 THE BELT AND ROAD

P75 日本 韩国 马来西亚 资讯速递

艺术百家 ART MASTER

P78 书画 蔡煜

读书 READING

P80 人文社科 7月好书推荐

江苏省工商业联合会 第十二次代表大会举行 吴政隆会见与会代表并讲话

7月17日-19日,江苏省工商业联合会第十二次代表大会举行。

省委书记、省人大常委会主任吴政隆在南京会见了与会代表,代表省委、省人大常委会、省政府、省政协向大会召开表示热烈祝贺,向为江苏经济社会发展作出重要贡献的与会代表和全省广大民营企业、民营经济人士、各级工商联组织及工作者表示衷心感谢。省长许昆林、省政协主席张义珍参加会见。

吴政隆指出,习近平总书记关于民营经济发展的重要论述重要指示,为新时代民营经济高质量发展指明了方向、提供了遵循。江苏省委、省政府认真贯彻习近平总书记重要论述重要指示精神,坚持“两个毫不动摇”,全力推动全省民营经济健康发展。江苏高质量发展走在全国前列,高水平全面建成小康社会,广大民营企业和民营经济人士作出了重要贡献,各级工商联组织作出了重要贡献。

吴政隆指出,习近平总书记对江苏发展高度重视、亲切关怀,进入新时代,亲自为我们擘画了“强富美高”新江苏的宏伟蓝图;迈进新征程,赋予我们“争当表率、争做示范、走在前列”的光荣使命。在新的征程上“扛起新使命、谱写新篇章”,全省广大民营企业和各级工商联大有可为、大可作为。希望广大民营企业坚定发展信心,坚持科技自立自强,勇挑重担、攻坚克难,深耕实业、做精主业,实现更大发展;希望广大民营企业牢记习近平总书记殷殷嘱托,胸怀“两个大局”、牢记“国之大者”,以张謇为楷模,大力弘扬企业家精神,增强家国情怀、担当社会责任,在贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展上积极作为,在推进绿色低碳发展、

安全发展上积极作为,在扎实推进共同富裕上积极作为,为全省“扛起新使命、谱写新篇章”贡献更多力量。各级工商联组织要发挥好桥梁纽带作用,即将产生的新一届领导班子要接好“接力棒”,建好“民营经济人士之家”,当好服务民营企业的“贴心人”,帮助民营企业解决“急难愁盼”问题,更好团结引领民营经济人士坚定不移听党话、跟党走,在促进“两个健康”上展现更大作为。各级党委政府要深入贯彻习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署,牢记民营企业和民营企业家是我们自己人,始终坚持“两个毫不动摇”,进一步推动形成有利于民营经济发展的市场环境、政策环境、法治环境,推动全社会形成尊重企业家、爱护企业家的浓厚氛围,着力构建亲清政商关系,不断开创我省民营经济高质量发展新局面。

吴政隆强调,当前,百年变局叠加世纪疫情,我们经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。全省各级各部门和广大民营企业要坚决贯彻党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重大要求,勠力同心、踔厉奋发,以“人一之我十之、人十之我百之”的劲头真抓实干、埋头苦干,高效统筹疫情防控和经济社会发展,统筹发展和安全,努力把疫情耽误的时间抢回来、把遭受的损失夺回来,奋力完成全年经济社会发展目标任务,更好扛起稳定宏观经济大盘的重要责任,着力保持平稳健康的经济环境、国泰民安的社会环境、风清气正的政治环境,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

省领导惠建林、潘贤掌、李小敏、许仲梓、阎立、胡刚参加会见。



开幕式上宣读了全国工商联贺信,省委统战部、各民主党派省委、有关人民团体、相关厅局领导到会祝贺。



省委常委、统战部部长惠建林代表省委讲话。他指出,五年来,全省民营经济规模不断壮大,作用充分彰显,贡献了超过五成的经济总量、七成的税收收入、七成的企业研发投入和固定资产投资、八成的新增就业岗位和九成的市场主体比重,成为江苏高质量发展的重要支撑。

惠建林强调,要始终坚持党的领导,在强化政治引领上展现新担当新作为,全省各级工商联组织要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想

为指导,深入学习贯彻总书记关于促进“两个健康”的重要论述精神,深刻把握“两个确立”的决定性意义,筑牢自觉践行“两个维护”的政治思想根基,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,持续深化理想信念教育,引导广大民营经济人士不断增进对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,坚定不移听党话、感党恩、跟党走,真正做到与党在思想上同心同德、目标上同心同向、行动上同心同行;要始终服务中心大局,在履职尽责上展现新担当新作为,工商联要发挥好桥梁纽带作用,立足保市场主体,一手抓助企纾困减负,一手抓服务支持,聚焦打造全国重要的创新高地,聚焦打造自主可控的现代产业体系,大力发展实体经济,打造具有江苏特色和竞争优势的产业链供应链价值链,同时,推动建立民营企业风险监测、防范和化解机制,注重防范化解民营经济领域风险;要始终加强自身建设,在提升凝聚力执行力影响力上展现新担当新作为,把推动高质量党建摆在重要位置,切

实加强领导班子和制度规范建设,继续深化商会改革,坚持政治建会、团结立会、服务兴会、改革强会,积极探索彰显统战性、经济性、民间性有机统一优势的组织体制、运行机制和活动方式,努力为新时代工商联事业发展提供坚强保障。



省工商联主席、省自然资源厅厅长刘聪代表江苏省工商业联合会第十一届执行委员会向大会作报告,全面总结回顾过去五年工作,对未来工商联工作进行部署。

刘聪指出,五年来,江苏省工商联始终坚持思想政治引导,促进民营经济人士健康成长;紧紧围绕中心服务大局,促进民营经济健康发展;积极履行参政议政职能,助力民营经济营商环境持续优化;大力弘扬优秀企业家精神,引导民营企业履行社会责任;着力夯实组织建设基础,自身能力水平进一步增强。“2021中国民营企业500强”江苏上榜企业92家,位居全国第二;全省商会组织数、行业商会数、全国“四好”商会数均居全国第一,是全国唯一“五好”县级工商联全覆盖省份;江苏省工商联近三年在全国工商联省级工作评价考核中分别位列第二、第一、第一。

今后五年,江苏工商联系统要高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真学习贯彻党的二十大精神、省第

十四次党代会精神,紧扣“两个健康”工作主题,坚持“四会建设”要求,坚持“三性”有机统一,深化理想信念教育,弘扬优秀企业家精神,强化组织建设,服务促进民营经济高质量发展,以建设世界一流企业为目标,致力打造科创民企、绿色民企、法治民企、光彩民企、文化民企,不断开辟工商联事业新局面,奋力扛起新使命、同心谱写新篇章。

省政协副主席、民盟江苏省委主委胡刚代表各民主党派省委,省妇联党组书记、主席朱劲松代表省各人民团体分别致贺词。



省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰在主持大会时强调,要提高政治站位,把省委的关心关怀传达到全省民营经济领域,把“信任、团结、服务、引导、教育”的方针贯穿于各项工作的始终,凝心聚力,画出最大同心圆;要坚定发展信心,广大民营企业要始终听党话、跟党走,心系“国之大者”,坚定实业报国的初心、战胜困难的决心、做强做优的雄心,争做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范;要强化思想政治引领,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,当好促进民营经济高质量发展的领路员、服务员、宣传员,为促进全省民营经济健康发展和民营经济人士健康成长作出更大贡献。



闭幕会上,省委统战部常务副部长李国华,省工商联主席、省自然资源厅厅长刘聪,省人力资源和社会保障厅党组成员、副厅长朱从明出席。会议由省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰主持。省工商联副主席、江苏康缘集团有限责任公司董事长肖伟宣读致全省广大民营经济人士的倡议书。

大会回顾总结了过去五年的工作,审议通过了江苏省工商联第十一届执行委员会工作报告,明确了今后五年工作的总体要求、主要任务和努力方向,通过了江苏省工商联第十二次代表大会决议,选举产生了江苏省工商联第十二届执行委员会。

会议期间,选举产生了新一届执行委员会主席、常务副主席、副主席、省总商会副会长、常务委员。刘聪为江苏省工商联第十二届执行委员会主席、省总商会会长;顾万峰为江苏省工商联第十二届执行委员会常务副主席;周海江等19位同志为江苏省工商联第十二届执行委员会副主席;顾万峰等30位同志为江苏省总商会副会长;丁铭等83位同志为江苏省工商联第十二届执行委员会常务委员。

大会选举产生了344名第十二届执行委员会委员。

会上隆重表彰了全省工商联系统先进集体、先进工作者和商会组织先进集体,无锡市工商联等33家单位荣获“全省工商联系统先进集体”称号,杨栋等15名同志荣获“全省工商联系统先进工作者”称号,江苏省青年企业家联合会等170家商会组织荣

获“全省工商联系统商会组织先进集体”称号。



李国华代表省委统战部,向省工商联新一届领导班子和领导机构成员,以及受到表彰的先进集体和先进个人表示热烈的祝贺。

李国华指出,要突出政治引领,筑牢共同思想政治基础。加强民营经济人士思想政治工作是工商联的重要任务,要牢牢把握政治建会这个根本,要积极引导广大民营经济人士坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践,切实把思想和行动统一到中央和省委的决策部署上来,持续巩固江苏民营经济在全国发展版图中的重要地位。

李国华指出,要把握时代要求,更好促进“两个健康”。进入新时代,民营经济规模不断扩大、风险挑战明显增多,民营经济人士的价值观念和利益诉求日趋多样,要着力强化政企沟通、增强民营企业发展定力,推动企业创新发展、切实提升企业竞争力,突出抓好风险防范、确保经济社会发展大局和谐稳定,大力弘扬优秀企业家精神、促进形成尊重

民营企业家的良好环境。

李国华强调,要打造过硬队伍,奋力开创工商联事业新局面。省工商联要打造亲清生态和善作善成的民营经济人士之家;要高标准推进工作,工商联党组切实发挥领导核心作用;要高水平打造队伍,企业家执委做热心支持工商联工作的榜样,广大年轻干部不断提高解决实际问题的能力;要高质量服务基层,着力提升市县工商联建设水平,推动统战工作向商会组织有效覆盖。

刘聪表示,面对新征程、新使命、新挑战,始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在省委、省政府的坚强领导和全国工商联的有力指导下,团结带领新一届工商联领导班子和领导机构恪尽职守,履职尽责,着力促进民营经济健康发展和民营经济人士健康成长再创新佳绩,努力推动全省工商联工作再上新台阶。强化政治引领,激发民营经济人士健康成长新活力,不断深化理想信念教育,坚定不移引导民营经济人士努力成为爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。聚焦服务引导,推动民营经济高质量发展新飞跃,探索思想引导和服务工作有机融合的实践路径,注重发挥桥梁纽

带作用,着力营造更加优化的营商环境。夯实自身建设,展现新时代工商联工作新担当,继续深化拓展“1+N”工作机制,积极培育和发展中国特色商会组织,着力提高工商联组织工作整体效能,把工商联建设成有认同感、有获得感、有归属感、有荣誉感、有方向感的“民营经济人士之家”。

顾万峰表示,这是一次统一思想、凝心聚力、务实创新的大会,是一次吹响新号角、开启新征程的大会。会议的胜利召开,对深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻落实中央决策部署和省委、省政府工作要求,在新的起点上为促进“两个健康”作出更大贡献具有十分重要的意义。

顾万峰强调,未来五年,面对新形势新任务,站在新的起点上,省工商联深感使命光荣、责任重大,只有知重负重、唯实唯勤,以更大的努力和更有效的举措,圆满完成大会确定的各项任务,才能不辜负省委、省政府的重托,才能不辜负诸位代表的信任和广大民营经济人士的期望。省工商联要以更高站位努力担当作为,要以更实举措深化教育引导,要以更大力度发挥优势作用,要以更高标准加强自身建设,努力把工商联建成“民营经济人士之家”。

第十二届江苏省工商联(总商会)领导班子名单

主席、省总商会会长

刘 聪

常务副主席

顾万峰

副主席

周海江 沈 彬 崔根良 李晓林 郭东升 熊 杰 吴卫东 李兰翔 陈建华 缪汉根
肖 伟 蒋 立 周 江 咎圣达 殷爱国 蒋东良 周立成 徐 翔 吴培服

省总商会副会长

顾万峰(兼)	李晓林(兼)	郭东升(兼)	熊杰(兼)	吴卫东(兼)	李兰翔(兼)
孙力斌	周 荣	周立宸	单建华	宫长义	袁永刚
缪文彬	薛 驰	王 卫	王燕清	朱钰峰	任晋生
李晓冬	李海斌	吴 毅	张 丽	陈 惠	邵丹薇
钱 京	徐云飞	徐浩宇	曹明拓	梁 勤	梁泽泉

来源:江苏省工商联

矢志不渝跟党走 只争朝夕勇担当 ——致全省民营经济人士的倡议书

全省民营经济人士：

在全国上下喜迎党的二十大胜利召开的重要时刻，省工商联第十二次代表大会选举产生了新一届执行委员会，并完成各项议程，即将在古城南京胜利闭幕。这是一次凝心聚力、催人奋进的大会。会前，省委书记、省人大常委会主任吴政隆会见了与会代表，省长许昆林、省政协主席张义珍等领导参加会见。吴政隆书记代表省委、省人大常委会、省政府、省政协向大会召开表示祝贺，并发表讲话，充分肯定了民营经济在江苏经济发展大局中的重要地位和作用，充分表达了省委省政府支持引导民营经济高质量发展、民营经济人士健康成长的坚定决心和历史担当，并向全省广大民营企业和民营经济人士提出了要“胸怀‘两个大局’坚持自立自强，为扛起新使命谱写新篇章贡献更多力量”的要求。广大民营经济人士和全体与会代表深受鼓舞、倍感振奋。

值此机会，我们新当选的省工商联第十二届执行委员会全体委员，向全省广大民营经济人士发出倡议：

一、始终胸怀“两个大局”、牢记“国之大者”，做新时代中国特色社会主义事业的优秀建设者。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，自觉以国家富强、民族复兴为己任，以张謇等先贤为楷模，大力弘扬企业家精神，把企业发展融入建设社会主义现代化强国的伟大进程，让企业发展与党的事业同频共振，矢志不渝听党话、毫不动摇跟党走，不断增强对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

二、始终坚持自立自强、提振信心攻坚克难，为稳定江苏经济大盘贡献民营经济力量。民营企业是推动科技创新和产业变革的重要力量，民营经济对稳住江苏经济基本盘发挥着关键性作用。面对百年变局叠加世纪疫情，全省广大民营企业和民营经济人士要众志成城，在推进科技自立自强上积极作为，在构建新发展格局上积极作为，在推动绿色低碳上积极作为，在保障安全发展上积极作为，以更大热情实施转型升级，以更大魄力突破关键技术，以更强信心深耕实业、做精主业，以建设世界一流企业为目标，用民营经济的“稳”和“进”，为稳定全省经济大盘做出更大贡献。

三、始终坚守初心、回报社会，为江苏民营经济走向更加广阔的舞台不懈努力。习近平总书记指出，“只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业”。全省广大民营经济人士要继续发扬“厚德、崇文、实业、创新”的苏商精神，进一步增强爱国情怀，进一步担当社会责任，进一步强化法治意识，始终牢记致富思源，富而思进，义利兼顾，回馈社会，主动扛起新的社会责任，在扎实推进共同富裕上积极作为，不断提高企业依法经营治理能力，践行亲清新型政商关系，合规合法办企业，光明磊落搞经营，自觉做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。征程已展千重锦，今朝更进百尺竿。让我们行动起来，积极响应省委号召，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，在省委、省政府的坚强领导下，鼓足干劲再出发，昂首奋进新征程，为扛起新使命、谱写新篇章贡献更多力量！

江苏省工商业联合会

第十二届执行委员会全体委员

2022年7月19日



同心同德同向同行 只争朝夕奋发有为 为扛起新使命、谱写新篇章汇聚磅礴力量

7月20日，省委书记吴政隆与各民主党派省委会、省工商联领导班子成员座谈。他强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进统一战线工作的重要思想、关于多党合作的重要论述，忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，坚定同中国共产党同心同德、同向同行，只争朝夕、奋发有为，为扛起“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命、谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章汇聚磅礴力量。

座谈会上,陈星莺、胡刚、洪慧民、马余强、周健民、王学锋、周岚、刘聪先后发言。大家一致表示,将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的中共中央周围,认真落实中共江苏省委工作部署,扎实做好本职工作,在新征程上展现新担当、作出新贡献。

在认真听取发言后,吴政隆说,党的十八大以来,江苏在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导和习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下,统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,各领域实现历史性跨越。各民主党派、工商联在内的统一战线广大成员,为全省推动高质量发展、高水平全面建成小康社会发挥了重要作用。这次换届,经过各方共同努力,6个民主党派省委和省工商联成功进行换届,农工党省委换届工作也在有序推进。本次换届坚持正确政治方向,一批政治坚定、德才兼备、年富力强、具有代表性和影响力的同志进入领导班子,顺利实现新老交替,为我省统一战线和多党合作事业的巩固发展注入了生机和活力,我代表中共江苏省委向大家表示热烈祝贺。

吴政隆指出,习近平总书记关于加强和改进统一战线工作的重要思想、关于新型政党制度和参政党建设的重要论述重要指示,为新时代多党合作事业发展指明了方向、提供了遵循。江苏承载着习近平总书记的深切关怀、殷切期望。扛起“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命、谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章,是8500多万江苏人民的共同责任,也是各民主党派、工商联团结奋斗的时代主题。希望各民主党派省委、省工商联以换届为新起点,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把牢正确政治方向,全面加强自身建设,为全省在新征程上不断夺取新胜利作出更大贡献。要深化政治交接,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、

做到“两个维护”,胸怀“两个大局”、牢记“国之大者”,不断巩固共同奋斗的思想政治基础。要发挥各自优势,聚焦贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展、创造高品质生活,聚焦落实共建“一带一路”和长江经济带发展、长三角区域一体化发展等重大战略,聚焦科技自立自强、乡村振兴、生态保护和绿色低碳发展、安全发展、“一老一小”、社会治理等工作献计出力,重视民主监督实践探索,围绕凝心聚力主动作为,在服务全省工作大局中展现担当作为。要坚持守正创新,紧扣“四新”“三好”下功夫,驰而不息抓好思想政治建设、组织建设、履职能力建设、作风建设、制度建设,用自身建设新成效展示参政党新面貌。

吴政隆指出,奋进新征程,中共江苏省委将深入贯彻习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署,坚定不移贯彻“长期共存、互相监督、肝胆相照、荣辱与共”方针,一如既往加强同党外人士的团结合作,真诚接受党外人士的民主监督,支持各民主党派省委、省工商联抓好自身建设、更好履职尽责,奋力开创我省统一战线和多党合作事业新局面,共同书写我国新型政党制度的江苏篇章。在简要介绍今年以来全省统筹疫情防控和经济社会发展情况后,吴政隆强调,全省上下要坚决贯彻党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重大要求,咬定全年目标不动摇,勠力同心、团结奋斗,只争朝夕、奋发有为,坚决扛起稳定宏观经济大盘的重要责任,保持平稳健康的经济环境、国泰民安的社会环境、风清气正的政治环境,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

省委常委、省委统战部部长惠建林主持座谈会。省委常委、省委组织部部长赵世勇,省委常委、省委秘书长潘贤掌,各民主党派省委、省工商联领导班子成员参加座谈会。

来源:北京西路瞭望

推进法治营商环境和法治民企建设

2022 江苏法治民企高峰论坛

在南京举办



7月18日,2022江苏法治民企高峰论坛在南京举办。论坛由省工商联、省法院、省检察院、省公安厅、省司法厅联合主办,省工商联律师顾问团协办,旨在推进法治营商环境和法治民企建设,引导和服务民营企业在新发展阶段注重提升法治内涵,实现高质量发展。省委常委、省委统战部部长惠建林出席论坛并讲话。

惠建林指出,建设法治民企,要在提高政治站位上下功夫,做政治上的明白人。要切实提高政治站位、增强政治责任,将法治民企建设工作融入党委政府工作大局、纳入全面推进依法治省全局;要在强化理论武装上持续用功,把深入学习贯彻习近平法治思想作为重大政治任务,精准把握内涵精髓和核心要义,坚定捍卫“两个确立”,坚决做到“两个维护”,推动民营经济在法治轨道上行稳致远;始终坚持“两个毫不动摇”,牢牢把握“两个健康”主题,一体推进法治民企和法治环境建设。他强调,建设法治民企,要在加强协同服务上下功夫,不断提升工作质效。各有关部门要进一步加强协作配合,完善工作机制,形成工作合力,努力将法治打造成为江苏营商环境的最硬内核,以“法治第一保障”服务“发展第一要务”。他要求,建设法治民企,要在坚持合规发展上下功夫,做法治民企的践行者。广大民营经济人士要增强法纪定力,真诚与党政部门、社会各界交流往来,洁身自好走正道,聚精会神办企业,为构建亲清政商关系作出积极贡献,展示新时代苏商良好形象,创造江苏民营企业发展新的辉煌。

最强司法阵容 展现司法温度

会上,省公检法司四单位主要负责人分别作主旨演讲。

省高级人民法院党组书记、院长夏道虎表示,全省法院牢固树立平等全面依法保护理念,持续深化高质量司法实践,努力为民营企业发展壮大提供优质司法服务保障。加强产权司法保护,依法严惩侵犯民营企业产权犯罪,坚决防止利用刑事手段干预经济纠纷,依法保护民营企业创新权益,让企业家专心创业、放心投资、安心经营。营造公平透明的竞争环境、诚信经营的市场环境、规范有序的融资环境、平衡保护的用工环境、优胜劣汰的退出环境,促进民营企业持续健康发展。提档升级司法服务,持续深化“家门口式”诉讼服务,持续打造“菜单式”多元解纷体系,常态化开展“民营企业服务月”活动,不断增强民营企业司法获得感。将进一步加强与工商联等单位协同配合,更加充分地发挥审判职能作用,更好地为民营企业发展壮大保驾护航。

省人民检察院党组书记、检察长刘华表示,江苏检察机关始终把服务保障民营经济发展作为服务大局的重要着力点,创新建立并深入推进民营企业多元化检察保护工作机制。从个案个体保护转向类案群体保护,出台“25条意见”,让更多涉案企业享受到司法政策红利;从单纯坐堂办案转向助力企业合规经营,在全省域推开涉案企业合规改革试点,与省工商联等部门推动全省第三方监督评估机制建设,办案数和试点成效均全国领先;从刑事一元保护转向“四大检察”联动多元保护,加大企业知识产权综合司法保护力度。江苏检察机关将继续保持与省工商联的良好联动协作,以更大力度支持民营企业健康发展,共同助力稳主体、提信心、促发展。

省公安厅党委书记、厅长李耀光表示,全省公安机关坚持主动服务、平等保护、规范执法原则,全力支持民营企业健康发展,特别是会同省工商

联,共同建立服务保障民营经济健康发展合作机制;陆续出台公安机关完善涉民营企业刑事执法标准等一系列指导性意见,疫情期间推出公安机关助企纾困“十项措施”,积极建设良好的法治营商环境。全省公安机关将继续全面深化“放管服”改革,努力为民营经济发展提供优质高效服务;严厉打击违法犯罪,努力为民营经济高质量发展提供安全稳定环境;狠抓执法规范化建设,努力为民营经济高质量发展提供公平法治环境。

省司法厅党委书记、厅长张晓伟表示,省司法厅坚持运用法治思维和法治方式联商、亲商、护商,先后推出服务民营经济高质量发展“十项举措”和服务保障企业发展“八项举措”,会同省工商联制定出台《江苏省法治民企建设五年行动方案》,倾力打造“法企同行”服务品牌,真心实意帮助民营企业解决“急难愁盼”问题。推动制度供给,优化法治化营商环境;优化法律服务,提升民企法治获得感,探索形成法企对接等“四项机制”;推进依法治企,助力企业提升治理能力,营造诚信守法的良好社会环境。省司法厅将进一步加大民营企业法治保障和法律服务力度,擦亮“法治苏企”“法治苏商”品牌,用法治护航民营经济走向更加广阔的舞台。

宣介建设成果 提振发展信心

论坛集中展示了我省执法司法机关服务保障民营经济法治建设的最新成果。省公检法司四部门分别推出一批法律服务民营经济高质量发展典型案例。会前,省工商联和省公检法司各部门联合,遴选确认了工商联与执法司法机关联系协作机制暨“万所联万会”机制建设省级示范单位60对,同时在论坛中举行了证书颁发仪式。

省工商联主席、省自然资源厅厅长刘聪发布了《江苏省法治民企建设五年行动方案(2022-2026年)》,并对方案进行解读。刘聪介绍,行动



方案旨在激发民营市场主体活力,推动民营经济高质量发展,明确了我省法治民企建设行动总目标,即经过五年的持续努力,法治民企建设取得体现时代特征、具有江苏特色、彰显民营经济活力特点的阶段性成效。方案细化提出了推进我省法治民企建设行动的五大指向性工作目标,并要求坚持问题导向、目标导向,深入剖析当前我省民营经济领域法治建设的突出问题、薄弱环节和制约瓶颈。围绕民营企业和民营经济代表人士法商素养提升、民营企业内部治理能力提升、党政和司法机关服务水平提升等3个重点方向,方案提出7大重点行动、31条具体工作举措。

律师代表车捷和企业家代表崔根良分别发言。

全国人大代表、省律师协会副会长、省工商联律师顾问团团长、国浩律师(南京)事务所合伙人车捷表示,作为省工商联律师顾问团的一员,服务民营企业就是服务经济大局。律师服务民营企业,必须始终坚持党的全面领导,坚定政治方向,提高政治站位;把握时代脉搏,关注企业需求,将律师业务与时代发展、企业需求紧紧挂钩,“急民企之所急”;加强专业本领,练好执业内功。民营企业法治化进度不断加深,律师要在解决新问题

的过程中不断学习新的法律法规;树立法治情怀,践行社会责任,关注民营企业发展过程中存在的普遍性规律性问题,形成法律对策和建议,为民营企业发展“鼓与呼”。

全国人大代表、省工商联副主席、亨通集团党委书记、董事局主席崔根良表示,法治越健全,营商环境越健康,创新氛围越活跃。江苏民企扎根江苏、实现持续健康高质量发展,离不开省委省政府、省委统战部、省公检法司等机关的支持、理解、包容。多部门联合举办论坛,指导民企合规经营、依法治企,让江苏民企深受鼓舞、倍感振奋。全体民营企业要坚持“跟党走正道、依法守商道、诚信讲公道、治理上轨道、发展不偏道”,不断健全完善企业现代治理体系。

论坛由省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰主持。省法院、省检察院、省公安厅、省司法厅有关负责同志、省优秀民营企业代表、省工商联律师顾问团代表等共计200余人参加论坛。

论坛采取线下会议+网络直播形式召开。各县市公检法司机关、工商联及所属商会、民营企业通过网络直播方式收看。

来源:江苏省工商联法律维权处

江苏省青企联二届三次会议召开 于敦德接任新一期轮值会长

7月23日,江苏省青年企业家联合会二届三次会员代表大会在苏州召开。江苏省委统战部常务副部长李国华出席会议,代表省委统战部对会议的召开表示热烈祝贺。全国人大代表、全国时代楷模、省工商联副主席、亨通集团党委书记、董事局主席崔根良,省工商联党组成员、副主席李晓林出席会议。省委统战部、省市场监管局、省外办、省工商联、省科协等相关单位处室负责同志参加会议。苏州市委统战部、市工商联有关领导,吴江区委、区政府有关领导出席会议。来自重庆、贵州、浙江、安徽、福建等兄弟省市青年企业家组织的企业家代表参加会议。



李国华现场寄语青年企业家,要躬身知与行,正确认识党和政府一贯支持民营经济发展的大政方针和各项政策,切实提高政治站位,发自肺腑感党恩,毫不动摇听党话,坚定不移跟党走。要顺应时与势,始终保持“不畏浮云遮望眼”的战略定力,把握发展之势,抢抓发展先机,带领企业劈波斩浪、行稳致远。要洞察危与机,在新发展格局中找准企业定位,积极做创新发展的探索者、组织者、引领

者,不断培育新的增长点,带领企业实现新的跨越发展。要明晰担与责,传承弘扬“厚德、崇文、实业、创新”的新时代苏商精神,心系“国家事”、勇扛“国家责”,始终坚持产业报国、实业强国,热心光彩事业和其他公益慈善事业,积极投身共同富裕的伟大实践,在推进社会主义现代化建设中释放能量。李国华希望,省青企联要始终坚持“政治性、经济性、自律性”的有机统一,紧紧围绕党委政府工作大局,

立足促进“两个健康”工作主题,根据青年企业家成长发展需求,全面提升商会服务功能,不断提升规范化、制度化建设水平,努力把商会建设成为年轻一代民营经济人士成长发展的“孵化器”、全省民营经济代表人士队伍的“蓄水池”。他表示,省委统战部将一如既往地关心支持青年企业家的成长,一如既往地青年企业家的成长进步铺路架桥,一如既往地青年企业家提供更加广阔的舞台和空间,全力支持企业创新发展。

省青企联会长,沙钢集团党委书记、董事局常务执行董事,沙钢集团有限公司董事长沈彬指出,新征程上,省青企联广大会员要做对党忠诚的政治先锋,敢于担当勇于作为。深入推动党的建设同企业发展深度融合,引导广大员工团结凝聚在党的周围。动员企业党组织和广大党员在生产经营、疫情防控等各条战线上发挥战斗堡垒和先锋模范作用。要做担当有为的实干先锋,脚踏实地追求卓越。选择为国谋富强、为民谋幸福的发展之路,把办好企业作为长期的理想信念和精神追求。要做锐意进取的创新先锋,为创新创业注入活力。练好敢为人先、守正创新成长功课,以“闯”的勇气和“创”的干劲,为企业发展探索创新机制、培育创新文化、激活创新基因。要做赓续精神的文化先锋,为社会贡献先进思想。强化自我教育、自我约束、自我警醒,不断陶冶情操、修身立德、培养人格魅力,努力成为爱岗敬业、开拓进取、有理想、有情怀的中国特色社会主义建设者。

省青企联轮值会长、亨通集团副总裁、江苏亨通光电股份有限公司董事长、江苏亨鑫科技股份有限公司董事长崔巍作第二期轮值期间工作报告并发表轮值感言。他表示,与全省优秀的青年企业家一起合作共事,是很好的学习机会,未来他将一如既往地坚守本位,履职尽责,与青年企业家一同开创省青企联更加美好的明天。

南京途牛科技有限公司(途牛旅游网)董事长、CEO于敦德接任新一期轮值会长。于敦德在表态发言中表示,在未来的轮值工作中,将不辱使



命、真抓实干,带领广大会员夯实理想、筑牢信念,为会员企业家们搭建平台、服务企业,向党和政府、向社会各界交上一份合格的答卷。

会议期间,省青企联党支部书记、常务副会长,南京金箔控股集团党委书记,南京金陵金箔集团有限公司董事长江楠作2021年党支部工作报告。省青企联监事长、无锡格林电工董事长、无锡格林通执行董事钱琦作2021年财务报告。会议审议通过了会员推荐制度及会员积分制度,新增理事候选人名单并授牌,举行了新入会理事、副会长入会仪式。会议由省青企联副会长、天聚地合(苏州)数据股份有限公司董事长左磊主持。

为加强交流合作,共同打造更高水平学习交流的平台,会上,江苏省青年企业家联合会与贵州省工商联青年企业家委员会签署友好商会协议。江苏省青企联法律服务工作站正式成立,李晓林为工作站授牌,崔巍为工作站成员颁发聘书,全国政协委员、省工商联法律顾问团副团长、纽斯达律师事务所主任魏青松担任站长,江苏省青企联6位理事担任轮值站长。

值得一提的是,会上发布了“江苏青企联高质量发展优秀案例”,35家会员企业入选。省青企联常务副会长、江苏飞翔科技集团有限公司董事局主席张飞,省青企联常务副会长、苏州大华企业集团董事长顾明华,省青企联副会长、江苏盖瑞健康科技有限公司董事长杨豪放作为代表分享发展故事。

来源:江苏省青年企业家联合会



弘扬张謇企业家精神 持续提升履职能力 新一届江苏省工商联 常执委企业家培训班顺利结业

7月26日-29日,新一届江苏省工商联常执委企业家培训班在张謇企业家学院成功举办。在省委统战部、省工商联和张謇企业家学院的高度重视、紧密合作下,此次培训内容丰富、安排紧凑、组织严谨,专题教学精彩纷呈,现场教学沉浸灵活,学员论坛火花碰撞,参训学员普遍反映体会很深、收获满满。

进一步坚定了民营企业听党话、跟党走的思想自觉、政治自觉、行动自觉。开班时,省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰指出,参加培训的新一届省工商联常委企业家作为江苏民营经济领域的“佼佼者”,更应该胸怀“两个大局”、牢记“国之大者”、践行“两个健康”,始终在爱国敬业上发挥示范引领作用,将企业发展、个人成长融入到国家和民族发展的历史洪流中;在守法经营上发挥示范引领作用,真正做到依法经营、依法治企、依法维权;在创新创业上发挥示范引领作用,打造具有江苏特色和竞争优势的产业链、供应链、价值链;在回报社会上发挥示范引领作用,在促进共同富裕中展现自己的人生价值和企业的光荣使命。

进一步提振了民营企业推动民营经济高质量发展的信心、决心、恒心。省工商联主席、省自然资源厅厅长刘聪在结业仪式上表示,面对百年变局叠加世纪疫情,市场需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力的复杂形势,加之逆全球化和地缘政治深刻变化给世界经济带来的种种困难与挑战,广大民营企业铁肩担当、负重前行,依然在各自领域里取得了不少来之不易的好成绩。他希望,大家要坚定信心、抢抓机遇,全力以赴为稳经济大盘作贡献;要胸怀大局、稳中求进,心无旁骛推动企业实现高质量发展;要厚德向善、大道致远,满腔热忱为实现共同富裕再立新功;要不负众望、主动作为,责无旁贷开创参政议政新局面。

进一步强化了工商联常委履职尽责的能力、素养、担当。此次培训安排了《国内外形势与宏观经济分析》《张謇的强国梦》《江苏省两化融合发展实践和思考》《探精神之源论百年风华:中国共产党和中国的历史进阶与道路选择》等精品课程,组织学员到安惠生物科技园倾听“小蘑菇大产业”背后的故事,并通过探访濠河的前世今生了解张謇城市建设的理念。培训第一课就是《作为工商联常委,如何履职尽责》。



培训期间,还举行了学院论坛,全体学员围绕“作为民营经济代表人士,怎么样发挥示范引领作用,履职尽责”,和“如何弘扬优秀企业家精神,为扛起‘争当表率、争做示范、走在前列’光荣使命,促进共同富裕贡献力量”主题进行了热烈讨论,碰撞出不少精彩的思想火花。学员们纷纷表示,要持续弘扬优秀企业家精神,有力有效发挥省工商联常委职责作用,更好带动企业健康发展,积极在谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章中走在前列。

来源:江苏省工商联宣教处

将优质的民营经济资源与地方发展相嫁接 “2022 苏商扬州行”活动成功举办



7月19日至20日,省工商联积极响应省委号召,和扬州市委、市政府共同举办“2022 苏商扬州行”活动,助力扬州地方经济发展。省工商联主席、省自然资源厅厅长刘聪,省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰,扬州市委书记张宝娟出席活动。扬州市委副书记、市长王进健作专题推介。60多名省内重点民营企业家和相关商会代表参加活动,共商合作、共谋发展。

刘聪在推介说明会上致辞。他指出,省工商联与扬州市委、市政府共同举办“2022 苏商扬州行”活动,主要目的是引导广大民营企业企业家将思想和行动统一到中央关于当前经济工作的决策部署和省委工作要求上来,进一步推动省、市联动,将全省优质的民营经济资源与地方发展相嫁接,为全省经济社会高质量发展作出新贡献。他认为,扬州市委、市政府面对疫情大考,坚持“两手抓、两手硬”,这次与省工商联共同举办“苏商扬州行”活动,彰显了扬州积极进取、奋发作为的精气神,表达了扬州汇聚优质资源、广招八方良才的良好愿望。他希望企业家朋友们把更多的目光投注于扬州,在产业、资本、人才等领域全方位开展合作,发挥资源优势,帮助扬州更好地发展;同时,也希望扬州以更为广阔的胸怀、更为优良的营商环境、更为积极的作为,吸引更多的企业和项目落户,把“好地方”扬州建设得好上加好、越来越好!

顾万峰在致辞中强调,省工商联始终聚焦“两个健康”主题,注重提高政治站位,加强思想引领,坚定民营经济人士发展信心;贯彻新发展理念,服务新发展格局,提升民营经济高质量发展成效;聚力精准施策,促进营商环境优化,释放民营企业发展活力。希望企业家们进一步将思想和行动统一到中央关于当前经济工作的决策部署和省委工作要求上来,胸怀“两个大局”,心系“国之大者”,全面、辩证、长远看待我国经济运行“形”与“势”,坚持创新,乘势发展,为全省经济社会“稳”与“进”贡献民企力量。希望企业家们与扬州能在今后的发展中永续友谊、深化合作,为助力江苏切实扛起“争当表率、争做示范、走在前列”的光荣使命,奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章共同努力。

张宝娟代表扬州市委、市政府对各位嘉宾表示诚挚欢迎。她表示,历史上的扬州,是商贾云集的繁华兴盛之地;现在的扬州,是重商亲商的创业兴业之地;未来的扬州,是商机无限的梦想成就之地。扬州将为包括苏商在内的广大企业家在融入区域一体化和构建“双循环”中,提供更加广阔空间和有力支撑。诚邀各位苏商做扬州城市发展的“投资人”“合伙人”“代言人”“推介人”,把扬州作为开疆拓土的主战场,促进更多优质资源向扬州集聚,共享扬州发展的机遇,携手成就创业创新的梦想。

王进健在推介中介绍了扬州的城市特色、招商优势、产业基础等方面情况,希望各位企业家带着项目、带着美好愿景,在产业发展上深度合作、投资兴业,共同携手把“好地方”扬州建设得好上加好、越来越好。

中国民间商会副会长、省工商联副主席、红豆集团董事局主席周海江,省工商联副主席、南京天加环境科技公司董事长蒋立,省总商会副会长、南京联创科技集团董事长孙力斌作为嘉宾代表发言,围绕扬州的产业科创名城建设、营商环境优化提升等方面提出了许多有价值、有见地的建议意见,表达了对扬州的关切之心和诚恳的合作意愿。

在扬州期间,与会嘉宾和企业家深入瘦西湖夜间文旅消费集聚区、扬州中国大运河博物馆、扬州经济技术开发区展示馆等地,实地了解扬州经济社会发展情况。

省工商联党组成员、副主席李晓林,扬州市委副书记韩骅,市委政法委书记张耀武,市委组织部部长焦庆标,市经开区党工委书记潘学元参加相关活动。

来源:江苏省工商联经济处



徐州市工商联第十六次代表大会召开 江苏13个设区市工商联换届工作全部完成

7月20日至21日,徐州市工商业联合会(总商会)召开第十六次代表大会,回顾总结市工商联过去五年的工作成绩,明确今后五年的工作思路和奋斗目标,选举产生市工商联新一届领导班子。江苏省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰,徐州市委书记宋乐伟,市委副书记、市长王剑锋,市人大常委会主任王安顺,市政协主席王强,市委常委、统战部部长毕于瑞,副市长吴卫东等出席开幕式。徐州市各民主党派负责人和无党派人士代表、市有关人民团体负责人到会祝贺。

顾万峰说,五年来,徐州市工商联在徐州市委的坚强领导下,牢牢把握“两个健康”工作主题,加强政治引领,聚焦科技创新,聚力助企纾困,全面加强东西部协作,基层组织建设不断夯实,工商联组织凝聚力不断增强,社会影响力持续扩大。希望徐州市工商联坚定方向、砥砺前行,以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线,更加扎实有效推进思想政治引领,教育引导民营经济人士在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致。要以发挥企业家主体作用为重点,引导服务民营企业实现绿色低碳发展,更加务实有效推动民营经济高质量发展。要以争先创优为目标,准确把握新时代工商联“四会”建设要求,更高水平推进工商联组织队伍建设,为奋力谱写“强富美高”新徐州现代化建设新篇章作出更大贡献。

宋乐伟代表徐州市委、市人大常委会、市政府、市政协,对大会的召开表示热烈祝贺。他在充分肯定全市工商联组织近年来取得的成绩后指出,市第十三次党代会勾画了未来五年发展的美好蓝图,吹响了“建设产业强市、打造区域中心”的时代号角。徐州市工商联要深入学习贯彻习近平总书记对民营经济发展和工商联工作的重要指示批示精神,更好推动民营经济健康发展和民营经济人士健康成长,不断开创徐州市工商联事业发展新局面,为“扛起新使命、谱写新篇章”作出更大贡献。要强化政治引领,深刻把握“两个确立”的决定性意义,筑牢自觉践行“两个维护”的政治思想根基,以更高站位把牢正确工作方向。要服务中心大局,在助企纾困上提速给力、推动转型上持续加力、防范风险上精准发力,以更强担当推动民营经济健康发展。要汇聚同心合力,健全思想引导工作机制,加强新时代民营企业党建工作,着力搭建沟通交流平台,以更实举措促进民营经济人士健康成长。要加强自身建设,强化理论武装,配强领导班子,创建模范机关,以更高标准提升素质能力。

宋乐伟强调,各级党委、政府要始终坚持“两个毫不动摇”,切实把工商联工作摆上重要位置,

进一步推动形成有利于民营经济发展的市场环境、政策环境、法治环境。各级统战部门要切实履行好领导指导工作职责,支持工商联创造性开展工作,在引导民营经济健康发展和民营经济人士健康成长上展现更大作为。希望广大民营企业企业家秉持“咬定青山不放松”的强大定力,发扬“挺立潮头勇创新”的时代精神,涵养“计利当计天下利”的家国情怀,更好履行社会责任、彰显民企担当。

大会在圆满完成既定的各项议程中落下帷幕。大会选举产生了徐州市工商联第十六届执行委员会和新的领导班子。王海永当选为徐州市工商联第十六届执行委员会主席、市总商会会长。

至此,江苏13个设区市工商联换届工作已全部完成。

徐州市工商联 第十六届执行委员会 常委以上名单

主席(会长)

王海永

副主席(副会长)

秦玉锦 汤 辉 王建江

副主席

刘修民 李臣华 王 枫 李旭昇
董 非 张黎明 吴以芳 傅志伟
鹿守光 李振斌 李超飞 高二庆
曹 永 朱钰峰 李明毯 孙家权

副会长

王 军 胡成爱 周明俊 蒋振华
吴忠厚 吴 芸 邢 刚 陈善辉
滕义松 贾 鹏

来源:徐州市工商联



苏州迎来首个“企业家日” “百强民企”系列最新发布

7月21日,苏州市迎来首个“企业家日”,苏州市民营企业“企业家日”主题活动暨2022“百强民企”系列发布仪式举行。江苏省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰,苏州市委常委、统战部部长王飏,苏州市人大常委会副主任、党组副书记徐美健,苏州市副市长季晶,苏州市政协副主席、市工商联主席周俊等出席活动。

活动现场,“2022苏州民营企业100强”榜单正式揭晓,恒力集团有限公司登顶榜首。本次参评企业的营业收入入围门槛为26.13亿元,较上年的21.82亿元提高了4.31亿元,涨幅19.75%。入围企业营业收入总额超过200亿元的共26家,其中,恒力集团、盛虹控股、沙钢集团、亨通集团、协鑫集团、永钢集团等6家企业营收超1000亿元。入围企业全年实现营业收入总额达28580.06亿元,户均实现营业收入285.80亿元,比去年增长11.68%;拥有资产总额21566.51亿元,户均资产规模215.67亿元,同比增长16.07%;全年共缴纳税收684.25亿元,户均缴税6.84亿元,同比下降7.82%;全年实现税后净利润总额1026.54亿元,户均净利润10.27亿元,同比增长34.25%。入围企业中,张家港市、工业园区各15家,吴江区14家,常熟市、太仓市各11家,相城区、高新区(虎丘区)各8家,昆山市7家,吴中区6家,姑苏区5家。

“2022苏州民营企业创新100强”榜单也在活动中揭晓。从行业分布看,入围的民营企业涵盖了电子信息、装备制造、生物医药、先进制造等产业,其中国家级高新技术企业95家,领军人才企业43家,独角兽企业5家。其中,既有亨通光电、旭创科技、沙钢集团等行业龙头企业,又有博瑞生物、东微半导体、企查查等新兴领域企业。从地区分布看,张家港市10家,常熟市4家,太仓市2家,昆山市15家,吴江区16家,吴中区6家,相城区5家,姑苏区1家,工业园区28家,高新区(虎丘区)13家。

民营经济是苏州经济发展的重要支撑。活动发布的《2021苏州民营经济发展报告》显示,截至2021年底,苏州共有民营企业74.92万家,占全市企业数90.3%,注册资本总额4.76万亿元。2021年,苏州“四上”民营企业营业收入创历史新高,首次突破4万亿大关;三家民营企业入围世界500强;

26家企业入围“2021中国民企500强”,23家企业入围“2021中国制造业民企500强”,上榜企业数双双位居全省第一,分别位列全国第三和第二。

政府有作为,企业得实惠。“企业是‘支柱’,企业家则是‘顶梁柱’。”季晶致辞表示,一直以来,苏州市委、市政府不断完善优化营商环境,坚决清除各类壁垒,用实在的举措为民营经济发展提供更加肥沃的土壤。希望各位企业家朋友勇于攀登、永不止步,与时代同行、与苏州同心,当好推动苏州高质量发展的生力军。

“当前苏州民营经济展现出强大的韧性和生命力,年度民营企业百强榜单门槛进一步提高,在新征程中正朝着更高目标迈进。”顾万峰代表省委统战部、省工商联向苏州企业家朋友致以节日的问候,并希望苏州广大企业家大力弘扬优秀企业家精神,争当苏州经济发展的“压舱石”和“助推器”。

活动现场,王飏宣读了苏州市委、市政府《致全市企业家的一封信》,鼓励企业家们把握科技发展进步脉搏,勇立潮头、接续前行。

如何在新时代更好弘扬企业家精神,助力民营经济高质量发展?活动还特别邀请亨通集团党委书记、董事局主席崔根良,阿特斯阳光电力集团董事长瞿晓铨,博瑞生物医药(苏州)股份有限公司董事长袁建栋,苏州大学教授、博士生导师陈林森,苏州大学机电工程学院院长、博士生导师孙立宁做客《对话奋进者》论坛,畅谈新时代企业家精神,分享企业发展经验历程。

活动最后,江苏亨通光电股份有限公司董事长崔巍等10名企业家纷纷表示,随着每年7月21日通过立法的形式确定为“苏州企业家日”,广大企业家势必信心更满、步履更坚,苏州民营经济发展必将再上一个新台阶。

来源:苏州市工商联

2022苏州民营企业100强名单

序号	企业名称	所属地区
1	恒力集团有限公司	吴江区
2	盛虹控股集团有限公司	吴江区
3	江苏沙钢集团有限公司	张家港市
4	亨通集团有限公司	吴江区
5	协鑫集团有限公司	工业园区
6	江苏永钢集团有限公司	张家港市
7	江苏国泰国际集团股份有限公司	张家港市
8	通鼎集团有限公司	吴江区
9	攀华集团有限公司	张家港市
10	常熟市龙腾特种钢有限公司	常熟市
11	波司登股份有限公司	常熟市
12	永鼎集团有限公司	吴江区
13	阿特斯阳光电力集团股份有限公司	虎丘区
14	华芳集团有限公司	张家港市
15	苏州东山精密制造股份有限公司	吴中区
16	中亿丰控股集团有限公司	相城区
17	澳洋集团有限公司	张家港市
18	江苏吴中集团有限公司	吴中区
19	震雄铜业集团有限公司	昆山市
20	江苏中利控股集团有限公司	常熟市
21	雅鹿集团股份有限公司	太仓市
22	长江润发集团有限公司	张家港市
23	东方恒信资本控股集团有限公司	吴江区
24	苏州金螳螂企业(集团)有限公司	工业园区
25	东华能源股份有限公司	张家港市
26	江苏东渡纺织集团有限公司	张家港市
27	昆山联滔电子有限公司	昆山市
28	好孩子儿童用品有限公司	昆山市
29	香塘集团有限公司	太仓市
30	立讯电子科技(昆山)有限公司	昆山市
31	同程控股集团股份有限公司	工业园区
32	科沃斯机器人股份有限公司	吴中区
33	苏州市相城区江南化纤集团有限公司	相城区
34	苏州汇川技术有限公司	吴中区
35	长江联合供应链管理(江苏)有限公司	常熟市
36	德尔集团有限公司	吴江区
37	江苏华昌化工股份有限公司	张家港市
38	江苏骏马集团有限责任公司	张家港市
39	苏州旭创科技有限公司	工业园区
40	苏州嘉盛集团有限公司	吴中区
41	天顺风能(苏州)股份有限公司	太仓市
42	莱克电气股份有限公司	虎丘区
43	江苏京讯递供应链管理有限公司	太仓市
44	东吴黄金集团有限公司	工业园区
45	江苏飞力达国际物流股份有限公司	昆山市
46	苏州第一建筑集团有限公司	姑苏区
47	江苏伟杰投资实业集团有限公司	常熟市
48	江苏常铝铝业集团股份有限公司	常熟市
49	江苏隆力奇集团有限公司	常熟市
50	苏州工业园区顺丰速运有限公司	工业园区

序号	企业名称	所属地区
51	苏州中锐投资集团有限公司	工业园区
52	苏州隆兴供应链管理有限公司	太仓市
53	江苏五洋集团有限公司	太仓市
54	苏州美罗全球精品购有限公司	姑苏区
55	常熟市交电家电有限责任公司	常熟市
56	苏州丰盛房地产开发有限公司	相城区
57	江苏长顺集团有限公司	张家港市
58	苏州华成集团有限公司	吴中区
59	康力电梯股份有限公司	吴江区
60	苏州胜利精密制造科技股份有限公司	虎丘区
61	牧东光电科技有限公司	工业园区
62	苏汽集团有限公司	姑苏区
63	苏州创泰合金材料有限公司	相城区
64	旭川化学(苏州)有限公司	太仓市
65	信达生物制药(苏州)有限公司	工业园区
66	苏州中设建设集团有限公司	虎丘区
67	张家港市沙洲纺织印染进出口有限公司	张家港市
68	苏州纽威阀门股份有限公司	虎丘区
69	太仓市同维电子有限公司	太仓市
70	博众精工科技股份有限公司	吴江区
71	星恒电源股份有限公司	虎丘区
72	江苏金土木建设集团有限公司	常熟市
73	江苏爱康实业集团有限公司	张家港市
74	苏州国信集团有限公司	太仓市
75	昆山科森科技股份有限公司	昆山市
76	苏州天华超净科技股份有限公司	工业园区
77	华为数字技术(苏州)有限公司	工业园区
78	江苏申久(集团)有限公司	太仓市
79	江苏美的清洁电器股份有限公司	相城区
80	立新集团有限公司	吴江区
81	苏州美瑞德建筑装饰有限公司	姑苏区
82	苏州迈为科技股份有限公司	吴江区
83	苏州盛迪亚生物医药有限公司	工业园区
84	张家港市易华润东新材料有限公司	张家港市
85	苏州市春菊电器有限公司	相城区
86	固德威技术股份有限公司	虎丘区
87	苏州市台群机械有限公司	相城区
88	苏州伟业集团有限公司	吴江区
89	常熟开关制造有限公司(原常熟开关厂)	常熟市
90	苏州生益科技有限公司	工业园区
91	苏州赛伍应用技术股份有限公司	吴江区
92	苏州春兴精工股份有限公司	工业园区
93	太仓京东健康有限公司	太仓市
94	江苏常熟汽饰集团股份有限公司	常熟市
95	金都建设集团有限公司	昆山市
96	苏州领裕电子科技有限公司	相城区
97	八方电气(苏州)股份有限公司	工业园区
98	苏州人民商场股份有限公司	姑苏区
99	吴江京奕特种纤维有限公司	吴江区
100	苏州科达科技股份有限公司	虎丘区

全省工商联系统商会组织 先进集体风采展示(南京、无锡)

南京市青年民营企业家协会

2018年11月,南京市青企会党支部成立,以党建促会建,商会党组织和领导班子双向进入,在“五位一体”运行机制中发挥战斗堡垒作用;以统战增团结,党支部深入开展以党史为重点的“四史”教育,不断增强青年企业家对党和政府的信任;以党员带会员,举行理想信念报告会、革命传统培训班等,激发全体会员企业家爱党、爱国、爱社会主义情怀。

市青企会搭建服务平台、创新服务举措,陆续推出“一个学院”“八个专委会”“六个平台”“五个工程”等举措,合力打造有政治觉悟、发展水平、责任担当、文化内涵的新宁商。

市青企会激发青年企业家奉献精神,先后推出“万企帮万户”“百企帮百村”等活动,帮扶贫困学子、孤寡老人,为贫困村庄点灯修路。新冠肺炎疫情期间,党员、领导班子带头,商会及时行动,累计捐款捐物678.6万元。

市青企会以打造商会品牌文化,提升会员思想道德。《青企汇》杂志已印发20期,网站推送文章1000余篇,微信公众号粉丝突破5000。举办“青企商学院”“青企说”,篮球队、足球队,文艺演出、登山旅游等活动,促进兄弟商会友好往来。

南京钢铁贸易商会

南京钢铁贸易商会成立于2005年9月,由在南京从事钢铁贸易的企业组成,现有会员320家。

商会党总支成立于2011年12月,党员26人,下设两个支部,2020年6月成立了商会“党建联席会”,联席会党员95名,通过构建党建理论共学、资源共享、阵地联建、活动联办的党建活动新模式,不断完善党建工作覆盖面和党员影响力,力争把商会的党建工作打造成南京钢贸行业党建特色联盟品牌。

商会充分发挥党委政府联系会员企业的桥梁纽带作用,上情下达、下情上达,围绕行业特点和会员企业的需求,积极打造了融资、投资、信息服务、法律维权四大服务平台,为企业纾难解困,不断加强行业自律,引导会员诚信经营,实现了高质量发展。

2018年10月,全国政协副主席、全国工商联主席高云龙调研商会,对商会工作给予充分肯定和高度评价。2019年3月被评为全国“四好”商会,2019年12月被江苏省总商会评为“商会党建工作示范点”,2020年12月被江苏省工商联评为“四好”商会,2021年6月被南京市工商联党委评为先进党组织互学互评优胜单位。

南京市品牌家居商会

南京市品牌家居商会成立于2013年10月,会员包括设计、装饰、家具、建材、软装、智能、家电等10个行业570家会员企业。商会成立设计师分会、全屋定制分会、装饰材料分会,现有会员“三大服务平台”和商会“三大品牌工作”。商会成立党支部、监事会、决策机构委员会、家居消费纠纷人民调解委员会。

近年来,商会先后荣获南京市工商联“五星级商会”“四好示范商会”、江苏省工商联“先进集体”“四好商会”、全国工商联“四好商会”等荣誉。商会党支部多次荣获区“先进基层党组织”称号、南京市总商会“先进基层党组织互学互评标兵单位”荣誉称号。

商会坚持以非公经济人士理想信念教育为主,听党话、跟党走、感党恩。支部开展的创建“五家”服务平台、推进“六化”工作机制、开展“七个一”主题活动,已成为支部党建品牌工作。商会坚持班子建设发展工作做到“三强一好”和“三个力和三个度”的标准,努力培育商会诚信文化、红色文化、班子文化、书香文化等四大文化,打造商会核心价值观理念。把商会办成学校,培养更多的有经营管理、有责任担当、有格局胸怀的企业家,使商会成为会员“学习的课堂”“交流的平台”和“信赖的家园”。不断加强自身建设,形成可持续发展良性机制,把商会建设成为党委政府放心、社会认可、会员满意的一流商会。

南京市金华商会

南京市金华商会成立于2009年9月,目前有会员企业315家,其中规模以上企业近70家,2021年会员企业总产值近400亿元。商会于2012年8月成立党支部,2019年3月成立党委,下辖18个支部、138名党员。

十多年来,在南京、金华两地党委政府领导的关怀指导下,在工商联业务部门的直接领导下,南京市金华商会坚持政治建会、服务兴会的理念,以“党委四项工程”“老彭工作室”“书记体验课堂”三大特色阵地,唱响社会组织党建最强音,取得了党建会建双频共振效应,谱写了一曲动人的“婺商之歌”。

商会先后获得全国工商联“四好商会”、江苏省工商联、总商会“四好商会示范点”、“商会党建工作示范点”、浙江省工商联“四好商会”、南京市委“两学一做”先进单位、南京市民政局“十佳社会组织”、南京市工商联、总商会“优秀五星级‘四好’示范商会”、“商会先进党组织互学互评标兵单位”、金华市委组织部“五星级先进党组织”等荣誉;全国工商联领导、中央统战部调研组、中央组织部调研组先后考察调研金华商会,对商会的发展和党建工作给予了高度肯定。近三年来商会共接待全国各地考察观摩团150多批,受众10000多人次。

南京市雨花台区赛虹桥街道商会

五年来,赛虹桥街道商会始终牢记创会初心、深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,践行“两个健康”重要理论,以实事求是、与时俱进的态度,坚持“以党建带会建、以会建促党建”的工作方针,切实履行社会团体“共建、共治、共享”的社会职责。

五年来,商会党组织从无到有、从小到大,商会党员积极参与商会各项工作,切实体现了党员先锋模范作用。商会队伍建设日益稳健强大,内部治理结构日趋完善,会员年龄结构、会员企业产业结构日渐合理,逐渐迈向综合性商会阶段。

五年来,商会不断强化与赛虹桥街道之间的联系互动,已初步实现“与街道融为一体”的目标,在街道招商引资、民生建设、公共事务等方面扮演着主力军角色。

五年来,商会不断延展对会员企业的服务广度、深度,帮助会员企业寻找发展机遇、应对市场挑战,促进其更快、更好地完成转型升级,同时依托商会平台不断加强内循环经济的发展。

五年来,商会进一步完善对社会面服务功能,从慈善公益捐赠到主动参与抗击新冠肺炎疫情的工作,从临时性征召社会服务人员到建立常备化的青年志愿者团队,从单一的资金实物捐赠到人性化的社区服务,体现了新时代以人为本的理念。

五年的时间、五年的实践、五年的积淀,赛虹桥街道商会正走在转型升级的康庄大道之上。

南京市江宁区湖熟街道商会

湖熟街道商会是全国“四好”商会,近年来在各级统战部门和工商联的正确引领下,围绕以下几个方面展开工作:

加强党建工作、加强会员交流。商会于2017年设立商会党总支,探索建立“街道-商会-会员企业”三级党建网络。除日常考察学习外,商会于中国共产党成立100周年之际赴贵州息烽集中营革命历史纪念馆开展“重温历史、缅怀先烈、重温入党誓词”的党日活动。

完善硬软件设施、抓好队伍建设。商会打造了超过400平方米的固定办公场所、开通商会网站、建立微信群、制作会员企业产品展板。并坚持每年精选10-15家综合素养好的企业加入商会,目前商会会员数量已达166家。

加强培养民营经济人士队伍、践行以商促商。商会进一步引导民营经济人士做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的表率 and 典范,培养了一支强有力的非公有制经济代表人士队伍。五年来,商会先后为街道及社区引进10余家企业,投资总额超过8000万元。

服务会员企业、践行社会责任。商会每年对会员企业新上岗职工进行有针对性的技能培训,累计培训会员企业职工达400人次。历年来,商会对敬老院、贫困学生以及江宁区对口扶贫协作单位进行爱心资助,积极踊跃地向武汉疫区、街道防疫一线捐款捐物价值计人民币315万元。2021年7月南京禄口机场发生疫情期间,组建志愿者服务队600余人次,积极参与疫情防控。

南京市文化企业商会

南京市文化企业商会成立于2009年,会员企业涵盖文创设计制作、媒体广告、会展服务、影视制作、动漫网络游戏、文化创意园区等多种业态全产业链。十三年来,商会强化教育培训,搭建服务平台,创新工作载体,激发企业创业创新创优,助推南京文化产业高质量发展,受到了党委政府和社会各界的高度评价。商会先后荣获全市抗击新冠肺炎疫情先进集体、南京市“四好示范商会”、江苏省“四好商会”、全国“四好商会”,商会党支部荣获“先进基层党组织”“南京市工商联系统所属商会先进党组织互学互评标兵单位”“金陵汇红色街区党建共同体先进单位”等称号。

商会自成立以来,以政治建设为统领,突出“一个引领”、致力“四个打造”,建设具有高度凝聚力和战斗力的中国特色商会组织。加强“三联三建”工作,即:联络党员、联络支部、联络基地,把党支部建成战斗堡垒、建成学习型组织、建成党员之家。发挥商会党支部与会员单位党组织的联动作用,团结带动商会全体会员一道前进。

商会大胆创新,勇于开拓,为了促进创意成果产业化,打造“三创基地”,鼓励会员企业创业创新创优。商会坚持服务立会宗旨,从文化产业全链条布局,积极搭建各类服务平台,为会员提供政策咨询、知识产权市场营销等服务,助力企业健康发展。积极组织开展系列文艺活动、文化公益和慈善活动,助力南京文化产业繁荣发展。

南京航运商会

南京航运商会于2007年9月,由南京11家航运企业发起,经南京市工商联批准成立。目前已有会员318家,会员总资产400多亿元,总运力约1600多万吨,占全市总运力的94%,共拥有货运船舶1598艘,占全市航运船舶的76%。

商会自成立以来,以给会员排忧解难为中心,积极服务会员企业,先后被江苏省工商联、南京市工商联评为“五星级商会”;2011年、2015年被南京市工商联评为“优秀五星级基层商会”;2017年被南京市工商联评为“四好”示范商会;2018年被江苏省工商联评为省级“四好”商会。2014年起每年均被市民政局评定为年审合格商会。2020年被全国工商联认定为全国“四好”商会。

商会成立15年来,在省、市、区工商联领导下,在相关行业主管部门的支持下,围绕加强党的建设,强化政治领航;积极参政议政,领航行业发展;增强商会凝聚力,为会员企业办实事;加强商会自身建设,培训提升商会成员自身素质等方面开展工作。商会经受住了航运这个强周期行业波峰波谷的洗礼。商会会员团队不断壮大,商会会员素质不断提升,以创促建、以评促改,持续提升。商会将更好服务会员单位,更好履行社会责任,把南京航运商会真正办成“企业之家”,以实际工作维护已被授予的全国“四好”商会光荣称号。

南京市泰州商会

南京市泰州商会近五年发展中,会员队伍从几十家增至300多家,并于2016年成立了商会党支部,先后被全国、江苏省、南京市评为“四好”商会。

商会坚持政治引领促进全面发展,牢牢把握“坚持党的领导”根本原则,坚持政治建会、抓好思想宣传教育,全体会员自觉跟党走。

商会坚持团结共商促进共建共赢,通过建立12种制度并加以落实、会员单位有事常商量、坚持勤俭办会等举措,营造良好干事氛围。

商会坚持以经常性活动推动商会发展,坚持每月走访一次会员单位,每月为当月过生日的会员集中举办一次集体生日会,充分发挥组织职能搞活动。

商会坚持搭建服务平台提升服务水平,先后建立了金融服务、健康医疗、子弟教育、法律服务、财税咨询服务五个服务平台。

商会坚持通过质量建设提升商会影响力,先后与6家单位建立友好商会,邀请南京市所属泰州商会座谈交流,组建商会协作联盟,通过活动走访学习提高商会办会能力,达到了取长补短共同提高的作用。

商会热切关注公益事业,鼓励企业参与“一带一路”建设以及“万企帮万村”“托起明天的太阳和爱心小屋”等活动,建立专项基金,帮助50名家庭贫困、品学兼优的学子直至高中毕业。为应对突发事件、重点做好帮扶工作,2021年商会协调省“三老会”建立了南京市泰州商会专项基金,使公益活动持续化。

南京市宜兴商会

“理商立道、诚信立德、创新立业、团结立足”——南京市宜兴商会成立16年来,为促进宁宜两地的经济文化交流合作,为服务民生回报社会进行了积极的探索与实践,逐步发展成为有实力、创新力、影响力的一流商会。

初心引领行大道。商会将政治引领作为立会之本。线上传达社会主义核心价值观,线下引导会员自我学习、自我教育、自我提升。从创新服务到党企共融,活动形式丰富,学习制度规范。

凝心聚力创大业。商会将队伍建设作为立会之基。与专家学者合作构筑智慧平台、构建经济平台。历届会长班子充分发挥政治引领和示范带动作用,为商会跨越发展把好方向。秘书处人员定期参加培训,执行力强。

多措并举担大任。商会肩负“交流平台、维权机构、政企桥梁、回报社会”职能,创新构建“一院六委二平台四分会一中心”会员服务架构。对内深入推进会员企业互访,对外广泛结对商协会组织考察学习。

自律规范成大器。商会坚持依法办会、民主办会和团结兴会。独立监事切实履行监督职能。积极引导会员合法经营、自律发展,建立信用承诺制度。

面对未来,南京市宜兴商会将朝着建设“政治上有方向、发展上有本事、责任上有担当、文化上有内涵”的新时代特色商会阔步迈进。

南京市滁州商会

2021年初,南京市滁州商会荣获全国“四好”商会称号;年底,又被南京市民政局评为“4A商会”。

商会以党建作为旗帜,走访小岗村,参观大包干纪念馆,组织会员观看“改革开放筑辉煌大型展览”;走进全国优秀退伍军人和谐集团;将企业党建列为专题研讨。

商会着力遵循章程,维护商会规范运转:提出商会工作必须做到规范会员管理、规范财务管理、规范秘书处管理、规范商会运行、规范各个专业委员会运行和规范活动开展。

商会着力服务发展,牵线会员反哺家乡:参加滁州市政府的“亭城会、故乡行”大型考察活动;对全椒、来安、定远、凤阳、天长、明光等地进行考察。近3年来,商会为家乡的投资额高达170亿元,商会努力提倡诚信经营,打造商会良好形象:

建立商会自律公约,邀请专家开设讲座;邀请劳动社保、消防安全、环保质检等方面专家,为会员企业解疑释难。商会还不定期开展“敬老院帮扶”“义务植树”“义务献血”等公益活动。

商会开展公益活动,彰显大爱无垠:专程前往向宁夏阿拉善盟,向吴忠捐赠助学扶贫款5万元;在南京溧水孔镇小学开展“爱心聚力助学行”,在南京浦口开展“扶贫助残公益行”,设立助学和扶贫助残基金,建立“社会公益示范点”;商会的多个企业,相继为患病致贫家庭、孤儿、低保户对象捐款捐物金额达数百万元。

南京市晋江商会

南京市晋江商会自2013年8月成立以来,充分发挥商会职能、创新办会思路,强化服务功能,通过扎实有力的举措,各项工作稳步推进。商会在南京市“四好”示范商会(优秀五星级商会)的基础上,进一步提升商会各项工作水平,2021年3月份商会成功荣获全国“四好”商会荣誉。

商会特别重视党建工作的发展,扎实开展适合商会特点的党建工作;强化商会成员党史学习教育,积极引导广大会员坚定发展信心,以更高的政治站位,有力保障商会和企业健康发展;通过校政商三方党建联盟,举行各项党建共建活动。

今年商会组织了一系列考察、培训、健康交流、培优讲学活动,扩大商会资源沟通平台,促进与其他兄弟商会企业间的交流合作,进一步发展壮大商会规模,不断为商会增添新鲜血液。

商会始终坚持服务会员理念,拓宽服务渠道,营造良好的营商环境:向上级积极反馈商会及会员企业在发展中存在的困难和问题,对内及时传达解读各类民营企业发展扶持政策;开展经济、法律主题讲座,帮助会员企业建立法律风险“防火墙”,促进会员企业健康发展;与金融、保险机构签订合作协议。

商会多角度、深层次地为苏闽经济发展、招商引资工作助力赋能,多次陪同两地政府考察团,前往多地实地考察,做好政府与非公经济组织之间沟通的纽带。

南京市秦淮区红花街道商会

南京市秦淮区红花街道商会成立于1998年6月,迄今已有20多年历史。

自成立以来,商会始终坚持将党的建设摆在首位,以党建带会建、以党建促发展,实现党的建设和商会发展互融并进、同频共振;注重紧密结合区域经济发展要求,在招商引资、产业集聚、诚信建设等方面,提供优质服务,贡献商会力量;始终站在企业经营发展角度想问题、办事情,健全完善政企对接、法律维权、人才招聘与培训、党群服务、公益慈善等多元服务体系,不断提升商会凝聚力、向心力;积极引导会员在发展好企业的同时,主动履行社会责任,在助力区域公益事业、优化营商环境、参与基层社会治理等方面积极作为、贡献力量。

商会党支部先后荣获秦淮区先进基层党组织、南京市工商联系统所属商会先进党组织互学互评“标兵单位”荣誉称号,“领、联、融、凝”四字工作法被新华日报、人民日报社人民网、中央宣传部学习强国等多家主流媒体报道。商会被认定为2019-2020年度全国“四好”商会。2021年10月18日,第十届全国人大常委会副委员长、中国关工委主任顾秀莲来商会考察调研,对商会关工委工作给予充分肯定。

南京市建邺区青年企业家联合会

建邺区青年企业家联合会成立于2017年11月28日,是由建邺区具有代表性的青年企业家自愿组成的地方性、联合性、非营利性社团组织。成立以来,会内秉承“交流合作、引导提升、转型创新、履责贡献、成长发展”的宗旨,不断加强班子建设、强化思想引领、打造品牌活动,在服务中提升商会的活力和影响力,发挥联系全区青年企业家的桥梁纽带作用。建邺青企是全国“四好”商会、江苏省“四好”商会、南京市“四好”示范商会。

建邺青企坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实商会党建工作要求,实现支部领导班子与商会会长班子成员双向进入交叉任职,并构建“以党建促会建、以会建促发展”的工作机制;为保证商会的健康发展,在会员入会时注重吸纳行业龙头、骨干企业,同时开放年轻一代和小微企业、创新创业群体的加入,优化商会内部会员结构;制定完善的内部管理制度并通过定期组织“会员企业风采”和“大走访大调研”等活动宣传组织和会员企业动态、开展信息交流;打造“四大”服务平台,通过一系列形式多样、内容丰富的主题交流活动,服务于会员,促进青年企业家健康成长。

未来,建邺青企将继续服务于会员需求开展特色活动,促进会内交流,并持续利用信息化大数据平台,给会员企业提供优质服务,更好地为区域发展作贡献。

南京市雨花台区青年企业家联合会

2017年12月,南京市雨花台区青年企业家联合会成立,为共同的理想而出发。

坚持党建引领会建。2018年12月,中共南京市雨花台区青年企业家联合会党支部成立,定期召开党员大会与支部委员会,积极开展党员学习活动。聆听政策解读,踊跃参政议政,为社会发展谏言献策。

传承红色基因,赓续红色血脉。商会自主组织,带领青年企业家走访红色基地,开展红色观影、观展与主题讲座等活动。从雨花台到井冈山,从古田到通化……革命精神一路薪火相承。

作为雨花台区经济社会高质量发展的主力军,商会强化思想上“引进来”“走出去”,帮助青年企业家拓宽平台、提升格局:在精准扶贫的前线,对口帮扶陕西丹凤与青海大通等地,助力当地脱贫攻坚,组织捐资助学,慰问困难群众;在抗击疫情的前线,积极驰援武汉及各医院、学校、交通枢纽,累计捐款捐物达778万余元。

强化思想联动。商会设立了八大分会、十一个专委会,跨越年龄、行业与领域,创新开展私董会、思想交流会、创业故事分享会等形式多样的精彩活动,形成分享互助的浓厚氛围。

强健身体素质,提升艺术涵养。商会组建青企跑团、足球俱乐部、乒羽俱乐部、旗袍队、舞蹈队等团队,搭建志趣平台,绽放青春光彩,让会员之间既如良师,又是益友。

南京市雨花台区雨花街道商会

南京市雨花台区雨花街道商会现有会员单位211家,其中独角兽企业2家、上市公司5家、高新技术企业18家。商会着力推进“依托一个阵地、推动两项公益、助力三个招商基地”的“123”发展模式,大力发挥企业与政府沟通的纽带作用、活动合作的平台作用、对外交流的桥梁作用、展示形象的窗口作用。

雨花街道商会带领街道民营经济人士团结一心、担当实干。近5年来,作为全国“四好”商会示范点,商会承办了8次市区级工商联现场会,接待23次外地工商联和商会来访,开展了19次线上调研、31次线下调研,实地走访22家理事单位和169家会员单位,召开82场座谈会,举办26场政策宣讲会,引导会员企业履行社会责任,累计向困难群体和公益项目捐助款物达310余万元。

五年来,商会荣获南京市“四好”示范商会、江苏省“四好”商会、全国“四好”商会、雨花台区“统战工作先进集体”、“雨花台区先进基层党组织”、南京市工商联系统所属商会先进党组织互学互评优胜单位、“雨花台区光彩事业博爱奉献奖”。商会创新品牌项目“因为南京相伴成长”公益研学被人民网评选为2021乡村振兴示范案例,同月获第八届中国品牌传播大奖蒲公英奖和南京市委网信办网络公益周奖,在江苏省2022品牌赋能乡村振兴发展研讨会上,获得“年度优秀品牌案例”等荣誉。

南京市江宁区谷里街道商会

谷里街道商会诞生于2005年,2021年荣获全国“四好”商会称号,现有副会长企业21家、会员企业157家,区人大代表5人、区政协委员6人。商会会员之家设在徐家院特色田园乡村,坚持将服务会员、互利共赢、发展经济、贡献社会的宗旨植入到美丽乡村建设的最前沿。

擦亮商会党建品牌。2017年12月商会党支部成立,现有党员7人、书记1人,引导会员企业成立12家党支部,将96名党员纳入管理。谷里街道商会以党建带会建,激活商会“新动能”。

明晰商会制度规范。商会会员之家阵地明亮,组织机构明晰,章程规范明确,责任分工明了,实现自我管理、自我服务、自我监督,激发商会“内生力”。

搭建商会服务平台。商会当好协调员、信息员、服务员:架构桥梁、链接政府,打通政企联系“最后一米”;成立商会法律顾问工作站,签约“商会调解工作室”,法治护航,走好商会“长远路”。

勇担社会公益责任。商会设立金牛基金会,募集捐款近300万元;参与新冠肺炎疫情防控工作,捐款捐物100余万元;对接精准扶贫,自2018年起连续三年扶贫洛南,捐赠产业发展补助资金30余万元;助力乡村振兴,挖掘谷里旅游资源,累计帮助200人实现家门口就业,2021年帮助农民增收5000元,促进资源变资产、资产变资金、农民变股民,添彩谷里“新画卷”。

南京市溧水区东屏街道商会

五年来,东屏街道商会加强非公党建,发挥政治核心作用;强化队伍建设,彰显领导班子作用;构建商会服务平台,促进会员健康发展;完善法人治理体系,引领会员自警自律。

值得一提的是,东屏街道商会被当地党委政府、上级工商联、兄弟商会誉为“五星”商会。“五星”是指:

明星会长。商会会长张勇是南京溧水大金山国防园创始人,被授予全国模范退役军人、江苏好人、“感动南京”年度人物等荣誉。

明星党建。东屏商会党支部于2018年成立。现有正式党员16名,张勇担任党支部书记。党支部组织开展了重走长征路活动,每年“十一”组织党员参加升旗仪式,疫情期间商会党员积极捐款捐物。

明星基地。大金山国防园是全国首家民办国防园,也是全国关心下一代党史国史教育基地、全国学雷锋教育基地、全国青少年社会实践教育基地、南京市社会主义核心价值观教育实践基地、南京市爱国主义教育基地等。

明星会员。2022年商会成员刘晓军、吴中平当选为溧水区第十七届人大代表,包兆鼎、姜庆香、李双喜、李爱国、张素萍等人当选溧水区政协委员。会员单位包含江苏省冠超物流科技有限公司、南京金色庄园产品有限公司等多个龙头企业。

明星材料。整合会员助力打造的东屏新材料小镇,被江苏省经信委认定为省重点培育的小企业创业基地,被南京市经信委认定为市中小企业公共服务平台;打造的东屏工业园被授予国家小型微型创业创新示范基地。

南京溧水经济开发区商会

2008年,南京溧水经济开发区商会成立,现在会员企业占开发区规上企业90%以上,涉及新能源汽车、临空产业、电子信息、食品医药、新型材料、节能环保等多个领域。

凝心聚力,强化党建引领。商会党支部充分发挥战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,以党建带会建,以会建促党建,各项建设蓬勃发展。商会通过组织会员参加南京市工商联井冈山革命传统教育培训、金陵工商讲坛、学习十九大精神专题研修班等“走出去”;通过自主举办规上企业知识产权培训、理想信念报告会、新生代民营经济人士创新传承论坛等活动“请进来”,不断增强会员的政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识。

健康发展,优化服务水平。商会明确两大服务工作:一是为会员服务,帮助会员企业在开发区健康发展;二是为开发区建设服务,携手助力开发区跨越腾飞。开发区领导、商会负责人深入322家企业嘘寒问暖,畅通政企沟通渠道,妥善解决45件企业发展难题。面对新冠肺炎疫情,商会作为最优“店小二”,深入辖区企业积极调查,助企业纾难解困,为高质量发展注入新动能。

热心公益,助力光彩事业。商会坚持德行并重的价值理念,积极响应社会力量参与精准扶贫、爱心助学、扶危济困等公益行动的号召——近年以来,累计有100多家会员募集各类爱心资金300多万元,在“支教助学”、助医助孤、助老助残、扶贫济困等领域设立救助项目。

南京市民营女企业家联合会

南京市民营女企业家联合会成立五周年以来,在市委统战部、市工商联的支持和指导下,凝聚来自新能源、互联网、健康、制造、金融、物流、文化、房地产等领域的近300名女企业家,形成以李明霞为会长的团结的领导班子,坚持党建引领,以红色研学、张謇精神培训等形式开展理想信念教育。

商会发起“暖心公益行”,参加“万企帮万村”,参与市工商联举办的中国共产党成立100周年专题文艺汇报演出并获奖,荣获“南京市三八红旗集体”称号,荣获市委市政府授予的“2021年南京市扛起‘争当表率、争做示范、走在前列’光荣使命先进集体”称号,突显政治核心。

商会围绕党政工作大局聚焦“桥梁纽带”主责,助力建言献策参政议政;打造功能服务平台,激励会员勇担社会责任,积极参加抗疫志愿、慈善活动,设立木兰基金,树立“金木兰奖”旗帜,形成女企联品牌,彰显巾帼力量;按照“资源共享、优势互补、信息互通、共同发展”原则走访调研、沙龙培训服务会员企业,以赋能会员企业高质量发展实现省市“四好”商会建设目标。

商会多措并举,创新工作思路,规范会内建设,激活会内服务活力,团结带领会内女企业家们砥砺奋进、攻坚克难、创新发展,奋力书写促进民营经济健康发展和民营女企业家健康成长的时代答卷。

南京市江北新区长芦街道商会

长芦街道商会成立于2016年7月,目前有会员企业159家。街道党工委于2018年11月批准成立商会党总支,目前下设6个企业支部,共有党员65人,覆盖企业8家。

党建引领,凝心聚力。商会强化政治引领,赴上海中共“一大”、宜兴新四军纪念馆等红色教育基地开展现场教学;构筑坚强阵地,下属企业党支部中,4家已建立党建活动阵地,新成立的2家企业支部阵地也在筹划中;打造活动载体,建成线上线下相结合的学习平台,通过定期推送、交流研讨,推动党的创新理论延伸到每家企业、覆盖到每名党员。

高效服务,协同发展。商会当好协调员,针对中小企业融资难、招工难、维权难等问题,开展会员专场招聘会和定项培训交流;当好信息员,发挥桥梁纽带作用,及时将惠企政策、市场信息传达到商会企业,把企业的诉求困难反映给党委政府;当好服务员,针对企业需求,举办“我为群众办实事”实践活动,同时鼓励会员企业资源共享、信息互通。

精准扶贫,助力光彩事业。商会领导带头奉献,投身公益慈善行动,组织企业参与“百企帮百村”、光彩事业、精准结对帮扶等活动,组织开展精准扶贫、爱心助学、扶危济困等光彩慈善公益事业。商会参加“千企助残”爱心捐赠活动,大力支持残疾人事业,参加南京大学援疆捐赠活动,圆贫寒学子的读书梦。

南京市浦口区星甸街道商会

浦口区星甸街道商会成立于2016年12月,现有企业会员151家;商会党支部成立于2020年8月,2021年获得市级商会党支部互学互评优胜单位。

着力举旗帜强引领。商会党支部结合“星甸街道新时代文明实践讲坛”,围绕“两个健康”,拓展理想信念教育的广度和深度,不断加强政治引领,提高企业家政治素养,坚定企业发展信心。

着力优自身强队伍。商会健全会长、副会长、秘书处、监事会等组织架构,完善议事、财务、活动等制度;加强街道商会后备力量梯次培养,建立经营者的数据库和储备人才数据库。

着力促发展强服务。商会开展互学互访交流活动,促进跨区域合作;为会员企业提供融资渠道,极大地解决了会员企业资金问题;开展“送政策、察实情、促服务、暖人心”大调研大走访活动,组织召开企业家座谈会,努力推动问题解决。

着力讲奉献勇担当。商会推进“万企联万村、共走振兴路”落实,推动街道王村村、双山村、十里村进行项目联建签约;积极开展助农活动,为特色农产品打开了区域销售的渠道;会员企业积极参与“迎春送温暖”、“六一”助学、苏陕帮扶协作等活动。

着力重诚信强自律。商会坚持诚实守信,严格把好产品质量关,树立企业家的良好社会形象;设立监事会,有效发挥监督作用;实行信息公开,主动向会员和社会公开应当公开的事项,接受社会监督。

南京市六合区工商业联合会 混凝土业商会

南京市六合区工商联混凝土业商会于2013年12月26日成立,在区委统战部和区工商联的关心指导下,不断发展壮大。商会自成立以来,大力弘扬敢为人先、与时俱进、开拓进取、艰苦创业的精神,秉承“为会员服务、为政府服务、为社会服务”的宗旨,积极为广大商会会员提供商业信息、维权服务、融资对接、教育培训、交流合作、产品推介、形象宣传等服务,使商会成为广大会员的“娘家”,同时商会自身也得到了稳定的发展。

八年来,商会会员人数和规模不断扩大,由成立之初的63名发展到213名,商会会员以混凝土搅拌站为主体,兼顾发展了混凝土上下游的原材料、机械设备、外加剂、科研院所及相关法律服务机构等单位和个人为商会会员,全行业会员企业安排劳动力就业超过8730多人。先后为慈善事业、捐资助学、抗疫捐赠款物等累计总值超过390万元,其中在2020年的抗疫斗争中就捐款价值为132万元,为构建和谐社会和推动地方经济社会发展作出了积极贡献。

商会先后荣获省“四好”商会、市“四好”示范商会;连续六年被六合区工商联评为“先进集体”和“信息宣传先进单位”,2019年被认定为3A级社会组织。

江阴市青阳商会

江阴市青阳商会成立于1993年12月,经过29年的发展,现有会员200余名,商会注重以文化滋养凝聚人心,主动将社会主义核心价值观根植于商会建设的各个方面,专门设计了商会会旗、会徽,编写了商会会歌,编印了商会会刊。

2018年10月,江阴市青阳商会在江阴市率先成立商会党支部,整合51家已建立党支部的非公企业建立党建联盟,以“1+N”党建联盟为抓手,放大党建示范效应,打造红色矩阵,构建“商会党建+非公企业”“商会党建+金融平台”“商会党建+科创”党建联盟新格局。通过组织开展系列红色教育、交流座谈、政策宣讲、外出学习等活动,助力“抗击疫情”“共同富裕”“扶贫帮困”“万企联万村”等工作,引领会员不忘初心跟党走,担负起时代使命;引领会员创新创业促发展,勇当新时代奋斗者;引领会员凝心聚力,以实际行动助力青阳经济社会发展再上新台阶。

江阴市青阳商会先后荣获2018年度江阴市先进基层商会、2019年度江阴市“四好”商会、2019年度精准扶贫行动先进商会、2020年度江阴市十佳社会组织、2021年度无锡市4A级社会组织,获评“2017-2018年度”“2019-2020年度”全国“四好”商会。

宜兴市陶都陶瓷城同业商会

宜兴市陶都陶瓷城同业商会工作始终围绕繁荣市场、服务会员、沟通联络、促进发展、创造效益的目标,积极开展工作,取得了一定的成绩。

健全组织机构。严格把关商会会员的入会资格,理事长、副理事长、副会长任职资格,现有正式会员200名、商会理事107名、副会长12名,分别代表各种类型业主和市场主体。

增强商会活力。着力组织各类陶瓷艺术交流、展评、陶瓷专家讲坛、促销等活动,以活跃市场,带动商机,促进市场的繁荣发展。

坚持长效宣传。利用电视台、报社等传统媒体和微信公众号、订阅号、微博等新媒体平台大力宣传,提高了市场对外的影响力和知名度。

加强诚信建设。规范经营、诚信建设是商会的主要抓手,长年在市场业主中广泛开展了“诚信经营示范户”的评创工作,定期检查、限期整改,不断完善,评出了全国、省、市各级诚信经营户463家。

党建领航市场。做好党建基础工作,完善“三会一课”制度,开展党员主题教育活动。抓好党建阵地建设,成立党员志愿者队伍,充分发挥了党员的先锋模范作用和党支部的战斗堡垒作用。

热心社会公益。商会、市场先后组织各类公益捐赠120多人次,金额达60余万元,义务献血90余人次,抗疫期间商会会员共计捐款42.44万元。

无锡市梁溪区广益街道商会

近年来,梁溪区广益街道商会大力推进“领航、强基、聚力”三大工程,努力在商会工作上取得新突破,推动商会工作再上新台阶。

围绕迎接、宣传党的二十大这条主线,广益街道商会以“同心讲堂”为载体,开展多次“专题讲座”,将党建工作和商会工作进行有机融合,推动党的组织和党的工作向非公经济领域有效覆盖,为商会成员企业提供良好的政治学习平台。

去年,广益街道商会携街道相关部门出台市场转化“益十条”政策。目前,广益街道共完成个转企29家,完成率梁溪区第一;新转化限额以上企业62家,销售增量超7亿人民币,完成率全区第一。今年5月底,根据市场商场提质增效“益十条”政策,广益街道向辖区民营企业兑现约120万奖金。同时,广益街道商会邀请区、街道经济相关部门负责人组织多次活动现场解答民营企业疑惑,切实解决民营企业问题。

新冠肺炎疫情发生以来,各界社会组织、爱心企业积极响应号召,辖区民营企业、企业家慷慨解囊,纷纷捐款、捐物支援抗疫,以行动彰显社会担当。街道商会会员企业在做好自身企业防疫工作的前提下,积极参与志愿队伍助力疫情防控。商会第一时间组织单位志愿服务小分队,通过“商会志愿者+网格员”的团队配置,积极参与志愿服务,进一步提升商会组织的凝聚力和战斗力。

无锡市锡山区锡北商会

5年来,锡山区锡北商会积极搭建平台,创新机制,履行职能,服务大局,扩大影响,先后被评定为2017-2018年度江苏省“四好”商会、2019-2020年度全国“四好”商会、江苏省优秀商会调解组织和锡山区3A级社团组织。

实施商会党建“红雁”计划,创建党建示范基地1个、示范点3个、村企联盟13个,共享乡村党建基地6个、红色游线1条,建交友好商会3个。突出“五个一”主题,联建一批红色基地教育矩阵,凝练一个新时代锡北商会精神,启动创作一首商会会歌,发起“创新创业、奋争一流”主题创业活动和“锡北商惠,益起同行”光彩行动。联合各类机构单位构建“一个商会智库平台”。

以换届为契机选优配强15名具有代表性和热心商会工作的班子成员,会员逐年递增,年轻会员占比31.7%,32家被认定为国家高新企业。致力“传帮带”,以理想信念、创新创业和社会责任凝聚、激励和塑造青年企业家,青商会先后荣获无锡青年五四奖章集体和省青年志愿服务事业贡献奖。

创办商会大学堂、金融服务站,率先设立民商事调解中心,获评“江苏省优秀商会调解组织”。定期举办各类讲座、研讨、对接和特色年会等活动,引导会员参与青海化隆、苏北丰县等对口扶贫和各项光彩事业。近5年支持社会公益事业超过3500万元,其中抗疫捐赠超过1500万元。

坚持规范办会,被锡山区民政部门评定为3A级社团组织。制订《无锡市锡山区锡北商会会员自律公约》,广泛倡议广泛参与安全生产、城市洁美等活动,推进企业信用承诺和诚信建设。

无锡市惠山区前洲商会

惠山区前洲商会成立于1998年7月,目前有会员企业164家,其中规模企业、科技创新企业和智能制造企业占比达到90%以上,2021年被认定为全国“四好”商会。

五年来,商会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕“政治建会、团结立会、服务兴会、改革强会”宗旨,抓牢“强实体、兴实业”经济发展主业,不断提升服务水平,完善服务载体,创新服务方式,引领会员企业健康发展。

坚持党建引领,成立党支部,把党建工作写进商会章程,将党建工作与商会工作共同谋划部署,与党建联盟共同开展支部活动,结合商会发展需求,开展“四联四强”党建引领商会生态圈书记项目,为企业生产经营保驾护航。

推动制度健全,完善“六部十组”组织框架,灵活会员交流形式,深入开展议事协商,组织体检、羽毛球赛、年会等活动,提升企业家归属感。

厚植发展底色,积极开展走访调研,主动协调解决影响民营经济发展的痛点堵点,助推产业升级。引导企业家在民生事业、东西协作、疫情防控等方面履行社会责任,捐赠资金超百万。

坚持自律规范,提供阵地保障,推进“党建+商会+企业”“三结合”工作模式,擦亮“同洲共习”商会学习品牌、“商会智囊团”政商联系品牌、“菁汇前洲”百企进名校品牌,开展活动70余次,为地方经济发展和社会建设作出积极贡献。

无锡市滨湖区蠡园经济开发区商会

无锡市滨湖区蠡园经济开发区商会自成立以来,着力打造爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的社会组织。

近五年来商会积极协助会员企业申请科技创新、转型提升、技术改造、节能环保等各类政策扶持资金2.65亿元。组织相关会员企业申报“专精特新”产品、物联网产业项目、省市工程技术中心等达1550多项,协助企业完成专利申请7095件,授权5601件,组织企业参加各级组织的各类政策宣讲会200余场次,参会企业达3000余家次。平时商会开展定期、不定期走访服务会员企业,了解企业经营发展情况,五年累计走访2000多家次,协调和帮助企业解决各类问题1000多件。对部分快速成长型的“三有一难”会员企业,商会积极推荐企业获得平台资金支持,截至目前为金田电子、润利建设等50多家科技成长型会员企业提供近3亿元银行授信贷款。此外商会积极助推企业上市,路通视信、信捷电气、贝斯特股份、中设股份、卓胜微电子近年来先后首发上市,获得融资23.27亿元,目前五家企业总市值约1500亿元。预计“十四五”期末有望培育10家左右的上市企业,初步形成企业上市“蠡园开发区板”。为进一步扩大队伍,每年将规模骨干企业、新兴产业、专精特新等企业发展入会员队伍。目前,商会在册会员250名,文化程度大专以上学历的有220名,占总人数的94%;会员企业中系规模骨干企业的有185家,占企业会员总数的79%,充分体现了蠡园商会会员的层次和水平。

无锡市新吴区梅村街道商会

新吴区梅村街道商会会员企业覆盖生命科技、智能制造等新吴区“6+2+X”现代产业体系,企业税收贡献份额占整个街道税收总量的60%,曾连续两次被江苏省工商联评为“四好”商会。

成立商会实体党支部,牢牢把握政治建会的定位和属性,不断增强商会党组织政治功能和组织力。党员持续发展,尤其注重吸收新生代企业家加入党组织。商会与各机构建立党建联盟,触角延伸,优势突显。

会员年增长率达20%以上,代表人士形成传承,产业优化形成迭代。其中上市企业8家,拟上市企业19家。市、区人大代表,政协委员21人,先后有18家企业荣获省、市、区街道先进,25人获得市、区级领军人才称号;每年有10余家先进会员企业在商会年会上被表彰。

创新成立“梅村街道商会人民调解委员会”,成立以来累计收集商会调解信息50余条,受理涉及合同、债权债务、股权、租赁、劳务、工伤事故、知识产权等纠纷12起,成功率100%。

商会引导民营企业捐资赠物累计3000余万元,投身疫情防控、脱贫攻坚、乡村振兴。商会企业无锡耐思生命科技股份有限公司收到国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制医疗物资保障组下发紧急任务调运单,日夜兼程将所需物资火速驰援,成为防疫典范。

无锡市山东商会

无锡市山东商会成立于2017年12月,秉承“凝聚乡情、整合资源、团结互助、共同发展”的办会宗旨,规范运作、健康发展,被认定为2019-2020年度全国“四好”商会,多次荣获“创新中国”工商联(商会)工作最佳案例,多层次展示了“团结、互助、创新”的新鲁商形象。

坚持“政治建会”,全力加强党建工作,将“党的建设和社会主义核心价值观”写入商会《章程》,定期举办各类学习交流活动中,通过三会一课,主题党日等活动帮助企业家认识到理论武装和思想教育的重要性。深入推进党史学习教育,落实党史学习教育“十个一”要求。

商会的工作始终以服务会员为宗旨,建立健全服务机制,有效提升了服务水平,增强了会建合力。先后打造了宣传平台、产学研合作平台、金融服务平台、财税法律服务平台、对外交流平台。同时,坚持创新发展,促进制度立会,建立健全商会各项规章制度。

秉承办会宗旨,强化商会职责使命,积极履行社会责任。商会每年组织参加各类活动约30次。积极主动参与社会公益事业,救助急性白血病儿童,建立爱心基地,到鸿山街道助残,结对走访捐资捐物,向河南省慈善总会定向捐款6万余元,向无锡学院发放捐资助学基金10万元等。新冠肺炎疫情期间,商会组织爱心捐款119600元。

商会通过赈灾、敬老、助残、帮困等方式“雪中送炭”,积极主动关注民生,回报社会,做有德有爱有爱的企业家,当好新鲁商形象“代言人”。

无锡市泰州商会

无锡市泰州商会自2016年成立以来,积极服务会员、贡献社会、推动发展,努力为经济和社会繁荣尽心尽力。商会陆续被评为江苏省“四好”商会、全国“四好”商会、“无锡市4A级社会组织”等。

在党建工作方面,商会始终树立正确航线“风向标”,抓好党组织建设。抓好政治学习和实践教育,深入开展理想信念教育。

在队伍建设方面,商会坚持砌好商会发展的“顶梁柱”,发展会员队伍,健全机制,民主办会,推动发展、自律提升。

在服务会员方面,商会坚持当好服务会员企业“自己人”。发挥服务会员作用,助推会员健康发展。发挥好主阵地作用,积极建言献策,搭建政商沟通平台。发挥服务经济社会发展作用,积极履行社会责任。

在文化育会方面,商会坚持争做爱心公益事业“排头兵”。坚持慈善公益事业,竭力打造商会党建“大爱公益”品牌。足迹遍布无锡、泰州、青海、陕西、甘肃等地区,每年多次参与组织捐资助学、扶贫助困、同心抗疫等活动,公益事业规模越来越大、影响越发深远。

未来,无锡市泰州商会将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,不断推进商会改革与发展,开启商会建设新征程。

无锡市淮安商会

无锡市淮安商会筹建工作始于2016年10月,目前商会以理事会、监事会、党支部、妇委会为主要架构的组织体系和以《章程》为基础的制度建设基本完成。会员企业涉及工业制造、仓储运输、海洋工程、物业管理、医疗卫生、智能科技、餐饮服务、教育培训、文化传媒、建筑装潢、法律服务及各类零售等诸多领域。

建会以来,商会在两地党委、政府的领导下,严格按照省、市工商联的部署要求,坚持正确的政治方向,秉承服务社会、服务经济、服务会员的理念,恪守“凝心聚力、共谋发展,遵纪守法、诚信为商,开拓进取、实业兴邦,奉献社会、责任担当”的商会宗旨和“刚毅勤奋、公平诚信、创新进取、爱国奉献”的淮商精神,脚踏实地、砥砺前行。商会建设取得了阶段性成果,组织建设与制度建设逐步完善,党建工作卓有成效,强化服务理念,规范日常工作,致力公益慈善,弘扬人间大爱,开展多彩活动,倡导团队精神,纽带与平台功能逐步显现。

商会2019年—2020年分别获得全省和全国“四好”商会称号;会长窦正满连任无锡市人大代表、获任无锡市工商联副主席;党支部书记王义荣获“商会优秀党支部书记”称号。商会将以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕上级党委、政府的工作部署,开拓进取,努力把商会建设推向一个新的阶段。

无锡市溧阳商会

从2012年到2022年,无锡市溧阳商会走过的十年,是坚信党的领导,矢志不渝的十年;是围绕锡、溧两地经济建设发展大局,与锡、溧同呼吸、共成长的十年;是实现从小到大、从大到强的十年;是积极弘扬溧商精神,传承溧商文化,打造溧商品牌,宣扬溧商正能量的十年。

十年来,商会连续3届领导班子成员带领商会广大会员拧成一股绳,心往一处想、劲往一处使,团结一心,以党建为引领、以服务为根本、以创新为手段、以发展为目标,遵循“政治引领好、队伍建设好、服务发展好、自律规范好”的“四好”标准,不断推动商会的党建会建融合发展,通过“强制度、抓落实、重服务”扎实推进商会“两化建设”,夯实基础;通过“锋彩商会·二代传承”党建领航三年行动计划打造商会“双创工程”品牌,形成商会党建的特色亮点;通过“服务立会、发展兴会、品牌强会”的发展战略,增强商会凝聚力建设;通过“精准扶贫、爱心助学、光彩事业、抗震救灾、抗击疫情”等社会公益慈善事业,彰显社会组织责任担当和溧商的家国情怀。

商会先后被评为2017—2018年度、2019—2020年度全国“四好”商会,被授予江苏省“四好”商会示范点称号,被锡、溧两地统战部、工商联、光彩事业促进会共同表彰为“抗击新冠肺炎疫情先进商会组织”“光彩事业先进集体”以及“精准扶贫先进组织”,形成“溧商之家”品牌商会,成为推动锡、溧两地建设发展的重要力量。

无锡市道路交通安全协会

近年来,无锡市道路交通安全协会坚持党建会建融合发展,先后被评为“无锡市工商联系统优秀协会”“商会党建工作示范点”“商会党建工作示范单位”。

加强支部“两化”建设,2019年全省商会党建工作推进会的与会代表到协会实地指导;开展“两学一做”、“不忘初心、牢记使命”主题教育、庆祝中国共产党成立100周年等系列主题教育和现场教学;参加无锡市工商联“百家商会学党史”知识竞赛及演讲比赛并荣获一等奖;党建活动经验做法被《党建引领江苏百家商会改革发展见闻录》一书收录。

积极参加全国文明典范城市创建工作,配合交管部门开展专项整治,深入公安分局及交警大队推进车辆源头管理,筹措物资助力疫情防控,有计划有组织参加公益活动,彰显责任担当。

在无锡报业《无锡观察》APP开设“文明在锡城安全伴你行”专栏,制作交通安全宣传片在电视台、地铁和公交车上播放,深入社区、学校、运输等单位开展交通安全讲座200余场次,连续多年承办无锡市“122全国交通安全宣传日”广场活动,联合交警打造的全省首个肯德基“交通安全主题餐厅”亮相央视。每年为30余万人次的新驾驶人提供适应性训练和考试服务;每年为司法机关提供1500余例鉴定报告,2019年被司法部评为先进集体;承担市区500多个路口的智能交通设施24小时维护保障,在智能交通、智慧城市建设中参与政府重点项目建设。

无锡市软件行业协会

近年来,无锡依托在新一代信息技术领域的先发优势,抢抓网络强国、数字中国等战略机遇,大力推动软件名城建设,已形成软件产业加快发展、应用示范持续拓展、产业生态不断优化的良好格局。无锡市软件行业协会是无锡最早成立的软件和信息技术领域的专业性行业组织,目前有300余家会员企业,业务能力覆盖IT、IC以及ICT全领域,在软件研发、大数据、云计算、人工智能、数字化服务、信息技术应用创新、工业互联网等诸多领域均处于行业领先地位。

多年来,协会不断探索行业发展的深度需求,持续加强组织建设、创新服务理念、提升运营水平、开拓共享资源,为全面支撑全市软件和信息技术产业健康快速发展打下坚实基础。通过专业化的团队运营,协会不断整合跨行业资源,创新建设共享服务平台,深化国内外交流合作,打造特色品牌活动,构建了一套全方位、多层次的“数字+行业协会”的独有创新服务体系,成为无锡市首家通过5A级社会组织认定的科技服务类协会,并荣获全国“四好”商协会等多项突出荣誉。

无锡市软件行业协会是江苏省软件行业协会副理事长单位、江苏省软件和信息技术服务标准化技术委员会成员单位、无锡市软件产业集群促进机构。

无锡市物业管理协会

无锡市物业管理协会成立于2011年12月,目前共有会员单位255家。协会围绕党建引领、人才建设、创新发展、参政议政、诚信自律等方面开展工作,取得了显著成绩。

加强党建工作,成立党建联盟,按照“组织联合、服务联动、活动联办、阵地共建”的原则,在党建工作、企业合作等方面实现信息互通、资源共享。建立宣传阵地扎实开展理想信念教育,开展“立标杆、树典范”活动发挥党组织引领作用,根据行业的特点和实际开展党建主题实践活动。

强化会员队伍建设,发展会员队伍既注重吸纳重点企业、骨干企业,也注重吸纳量大面广的小微企业,既注重会员数量,也注重会员素质,目前有会员单位250余家,每年会员增长率均在10%以上。

搭建交流服务平台,为会员单位免费开展物业知识专题培训,累计培训人员超20000余人。开展项目经理培训,开展职业资格、技能培训,联合高校开设物业专业。广泛开展调查研究,积极建言献策。开展法律服务,强化企业法治意识。紧跟政策形势,引领企业创新变革。树立标杆示范,引领行业共同提升。引领会员单位积极投身社会慈善公益事业。

建立协会决策机制,公开信息接受监督,民主办会。制定《无锡市物业管理行业自律公约》,发出《无锡市物业服务企业和项目经理诚信管理倡议书》,引导会员诚信自律。

协会将继续发挥自身职能,助力无锡物业行业进入快速、健康、和谐发展的新轨道,为构建宜居、幸福、和谐无锡作出积极贡献。

无锡市机械工业联合会

近年来,无锡市机械工业联合会在无锡市工商联领导和政府有关部门指导下,坚持党的建设为动力,不断加强自身建设,努力建设“四好”商会,履职尽责为企业服务;教育企业家与政府建立“亲清关系”等方面都取得较好成绩。

在协会媒体开设“党员先锋”“工匠之星”专栏,大力表彰优秀党员、劳动模范。坚持科学民主的办会原则,不断健全内部治理机制,编制发布《无锡机械行业职业道德准则》《无锡机械行业诚信自律规范公约》《无锡机械行业企业争议调解规则》三个自律性文件。

创建中小企业服务平台,大力推进智能制造、高端制造、绿色生产,先后组织各类培训、论坛、沙龙20多场。大力推动“管理现代化示范工程”,先后推荐14家企业获评中国机械工业管理现代化示范企业。积极向政府有关单位建言献策,从政策研究、时事研究、行业调研三个方面提出建议,得到肯定。

2018年荣获中国机械工业“推动行业管理进步优秀组织单位”,2018年被中共无锡市总商会委员会授予“无锡市非公经济领域党建带关建·关工委实践基地”。2019年荣获“无锡市工商好商会”称号,2019年,获评全国工商联“四好”商会,2021年获评5A级社团。

2022全国百强县榜单出炉

前十江苏独占六席

文 / 徐培琪

排序	县(市、旗)	所属省(自治区)	排序	县(市、旗)	所属省(自治区)
1	昆山市	江苏省	51	伊金霍洛旗	内蒙古自治区
2	江阴市	江苏省	52	嘉善县	浙江省
3	张家港市	江苏省	53	闽侯县	福建省
4	常熟市	江苏省	54	招远市	山东省
5	晋江市	福建省	55	平度市	山东省
6	慈溪市	浙江省	56	新郑市	河南省
7	太仓市	江苏省	57	兴化市	江苏省
8	宜兴市	江苏省	58	临海市	浙江省
9	龙口市	山东省	59	肥西县	安徽省
10	长沙县	湖南省	60	永城市	河南省
11	义乌市	浙江省	61	瓦房店市	辽宁省
12	诸暨市	浙江省	62	沭阳县	江苏省
13	余姚市	浙江省	63	高邮市	江苏省
14	福清市	福建省	64	醴陵市	湖南省
15	海宁市	浙江省	65	仙桃市	湖北省
16	温岭市	浙江省	66	东阳市	浙江省
17	胶州市	山东省	67	大冶市	湖北省
18	浏阳市	湖南省	68	宜都市	湖北省
19	乐清市	浙江省	69	莱西市	山东省
20	瑞安市	浙江省	70	沛县	江苏省
21	桐乡市	浙江省	71	济源市	河南省
22	南安市	福建省	72	玉环市	浙江省
23	如皋市	江苏省	73	莱州市	山东省
24	启东市	江苏省	74	新密市	河南省
25	宁乡市	湖南省	75	肥城市	山东省
26	海安市	江苏省	76	建湖县	江苏省
27	惠安县	福建省	77	射阳县	江苏省
28	泰兴市	江苏省	78	永康市	浙江省
29	荣成市	山东省	79	肥东县	安徽省
30	溧阳市	江苏省	80	长丰县	安徽省
31	丹阳市	江苏省	81	博罗县	广东省
32	石狮市	福建省	82	句容市	江苏省
33	如东县	江苏省	83	潜江市	湖北省
34	神木市	陕西省	84	枣阳市	湖北省
35	滕州市	山东省	85	邹平市	山东省
36	靖江市	江苏省	86	安溪县	福建省
37	东台市	江苏省	87	海盐县	浙江省
38	南昌县	江西省	88	安宁市	云南省
39	迁安市	河北省	89	枝江市	湖北省
40	仁怀市	贵州省	90	海城市	辽宁省
41	寿光市	山东省	91	汉川市	湖北省
42	准格尔旗	内蒙古自治区	92	西昌市	四川省
43	平湖市	浙江省	93	简阳市	四川省
44	邳州市	江苏省	94	汝州市	河南省
45	巩义市	河南省	95	彭州市	四川省
46	仪征市	江苏省	96	天门市	湖北省
47	诸城市	山东省	97	府谷县	陕西省
48	宁海县	浙江省	98	射洪市	四川省
49	邹城市	山东省	99	庄河市	辽宁省
50	长兴县	浙江省	100	扬中市	江苏省

“郡县制，天下安”，没有兴旺的县域经济，就难有发达的省域经济。一年一度的全国百强县榜单，向来被视作检验县域经济底色的风向标。

7月20日，赛迪2022年全国百强县榜单新鲜出炉。据悉，此次设置了入围“双门槛”，即GDP≥500亿元，一般公共预算收入≥20亿元。此外，这份榜单并非单以GDP论英雄，而是从经济实力、增长潜力、富裕程度和绿色水平这四大维度综合考量。

纵观整体，全国县域经济呈现南方强于北方，东部强于西部的态势。聚焦长三角，江苏和浙江实力依旧硬核，分揽25席、18席。同时鱼禾财经注意到，此次排名分布折射出苏浙两地县域的发展隐忧：江苏领跑“头部”，但在“颈部”存在缺失，苏南、苏中、苏北发展呈现分化；浙江虽“颈部”表现不凡，但在“头部”稍显逊色。

全国百强：

江苏占据“头部”，浙江守住“颈部”

着眼榜单前列，江苏、浙江两地县市排名呈现明显梯度分化，其中：榜单前5名里，江苏占据前四席（昆山、江阴、张家港、常熟），排名与2021年持平，浙江则空手而归；榜单前10名里，江苏包揽六席（昆山、江阴、张家港、常熟、太仓、宜兴），浙江仅一县（慈溪）入围，排名第6；榜单第11至20区间里，不见江苏踪影，反观浙江，虽然在前10名中收获寥寥，但在“颈部”区间中强势占据七席（义乌、诸暨、余姚、海宁、温岭、乐清、瑞安）；此外记者注意到，2021年赛迪百强县榜单里，江苏在第11-20名区间中同样颗粒无收。再看第21至30区间，接替江苏宜兴强县排名的三县（如皋、启东、海安）均来自南通，分列第23、24和第26位，堪称江苏强县“第一候补梯队”；泰兴、溧阳则分列第28、30。

值得注意的是，这一次江苏淮安市（涟水县、盱眙、金湖三县）、连云港市（赣榆、灌云、灌南三县）两市还是没能入围百强。

据悉，目前涟水官方已提出“力争2023年、确保2025年跻身全国百强县”的目标。连云港也提出目标：下辖的东海县要在2023年跻身全国“百强县”、2025年再进位5个位次。

江苏强县强在哪儿？

纵观2022年全国百强县榜单，江苏依旧占据

“头部”，浙江则稳稳守住了“颈部”。具体来看，江苏呈现出苏南“一骑绝尘”、苏中苏北略微逊色的格局，或许可以从优等生的表现中略窥其因，在行业人士看来，这些县域经济崛起的背后，有三条主要逻辑：在产业顶层设计上，苏州、无锡等地从招商引资到市场主体再到投资环境都形成了较为完整的体系，反哺了县域经济的发展；在载体打造上，据前瞻产业研究院数据显示，截至目前，苏州（含规划）产业园区2728个，南京1420个，无锡则有1134个，其余地市级产业园区数量均不过千；而产业园区则成为经济发展的重要载体，在县域经济特色产业布局上，位居前列的强县都已形成自己的产业集群品牌，如昆山的小核酸产业、江阴的集成电路封测产业、张家港的钢铁冶金产业、慈溪的电源连接器产业等等，这对于打造县域经济产业名片具有重要意义；另外，从强县域的共性来看，“千亿县”往往也是工业强县，实体经济是县域经济发展的重要动能。2021年，昆山生产总值达到4748.06亿元，规上工业总产值跨上万亿台阶，进出口总额突破千亿美元大关，甚至赶超太原、呼和浩特、兰州等8个省会城市。紧随其后的江阴与昆山“双雄争霸”，2021年GDP达到4580.33亿元。而张家港GDP则突破3000亿元，常熟、慈溪和宜兴也已突破2000亿元。

对于江苏而言，横扫全国百强县前四名，又在前十名中独占6席，固然可喜，但在“颈部”区间“后继无县”成为隐忧。如何守住“头部”、续上“颈部”、提升“尾部”，成为眼下摆在江苏县域经济发展前的重要课题。

一个小镇何以走出2家世界500强

探索苏州吴江盛泽镇的发展密码

文 / 耿朴凡



广州西南30公里,面积92平方公里、人口仅37万的北滘镇,因坐拥两家“世界500强”企业——碧桂园与美的,而被称为“中国最牛的小镇”。事实上,就在苏州吴江区盛泽镇,也藏着两家“世界500强”企业——发轫并深耕于此的恒力集团和盛虹控股集团。

恒力集团： 从一滴油到一匹布

“我们用27年的时间,实现了从一滴油到一匹布的全产业链发展。”2021年6月,央视《对话》栏目中,范红卫带着标志性微笑,围绕着恒力集团的发展与成就侃侃而谈。她既是江苏最大民营企业恒力集团创始人陈建华的妻子,也是上市公司恒力石化的实际控制人之一。

作为吴江首家“土生土长”的世界500强企业,恒力集团始建于1994年。当时,在意外得知老家有个纺织厂濒临破产后,陈建华、范红卫作出一个大胆决定:用夫妻俩所有的积蓄,加上四处筹款,以369万元的价格收购下纺织厂。

“什么时代做什么事”,这是陈建华经常提起的一句话。凭着精准预见和判断,陈建华与范红卫从开纺织厂起家,一步步壮大。瞄准民族和行业所需,恒力逐个打破“卡脖子”瓶颈,率先在行业内实现了“从一滴油到一匹布”的全产业链发展。

2002年,江苏恒力化纤有限公司正式挂牌成

立,恒力集团已经成为行业内最大的织造企业,进军化纤行业势在必行;2008年,陈建华计划投产20万吨工业丝项目,2年后该项目正式投产,恒力集团成为全球最大的涤纶工业丝生产企业;2010年,恒力产业园奠基,正式迈出了进军石化产业的步伐;2015年,恒力已经拥有年产660万吨、全球单体最大的PTA工厂,并正式进军石油炼化领域;2016年,江苏恒力化纤股份有限公司正式登陆资本市场,实际控制人变更为陈建华、范红卫夫妇,公司主营业务由橡胶机械转变为行业前景较好的涤纶纤维产品和热电业务;2018年,恒力投资100%股权、恒力炼化100%股权均已过户至恒力股份,资产注入完成,公司全产业链布局正式完成。

目前,恒力集团已成为以炼油、石化、聚酯新材料和纺织全产业链发展的国际型企业,拥有全球产能最大的PTA工厂之一、全球最大的功能性纤维生产基地和织造企业之一。2021年,恒力集团总营收7323亿元,位列2021年《财富》“世界500强”第67位、中国民营企业500强第3位。

盛虹控股集团： 印染起家向上游不断延伸

相比之下，盛虹控股比恒力集团成立得更早一些。1992年，盛虹集团的前身——江苏吴江盛泽镇盛虹砂洗厂成立，作为村办厂，初期主要开展纺织品印染业务。尽管在当地小有名气，但产品竞争力不强。

领导这样一家村办企业，盛虹控股董事长缪汉根当初只有一个想法，就是让企业生存下去。在此背景下，缪汉根调整思路，改变了原先经营方向，盛虹纱洗厂开始生产化纤面料、超细纤维。

随着盛虹纱洗厂越做越大，缪汉根便将原先村级企业转制为集团公司，利用公司资金优势将产业多元化。此后，盛虹先后兼并了苏州东方印染厂、盛泽永和印染厂、坛丘印染厂等企业，在盛泽地区开创了民营企业兼并乡镇企业的先例，盛虹集团旗下也有了18个工厂。缪汉根制定了“一厂一品”的策略，强调每个工厂只生产一种拳头产品，这一策略沿用至今。

缪汉根表示，自己没有“野心”，唯一的想法就是“有一点虚荣，想把企业做大”，他的指导思想之一，就是“不往上游走，始终做不大”。而今，盛虹控股集团涉及多个领域，除了印染这项起家业务，盛虹从化纤产品继续走向上游，发展石化和炼化领域。

企业数据显示，盛虹印染年加工能力超过24亿米，产能居世界前列，蝉联中国印染行业“十强”榜首。盛虹化纤总产能超过230万吨/年，产品差别化率达到90%，被誉为“全球差别化纤维专家”。盛虹石化从苏州北上连云港，已投资超1500亿元，布局建设了1600万吨/年炼化一体化、240万吨/年醇基多联产、70万吨/丙烷产业链、390万吨/年PTA等重大项目。

专注实体经济，在已形成“炼化、聚酯、新材料”全产业链一体化布局的基础上，盛虹正在加速向世界领先的新能源、新材料高新技术产业集团迈进。2021年，盛虹集团位列“世界500强”第311位、中国民营企业500强第19位。

发展密码： 优化营商环境只有进行时

培育出2家本土世界500强企业，这个江苏最南端的小镇有何过人之处？

一方面，产业集群、转型升级让“丝绸名镇”从织造到“智造”。盛泽镇是一个历史悠久的丝绸纺织重镇，不管是恒力还是盛虹，均是以纺织业起家。以龙头企业为支撑，盛泽镇积极打造世界级高端纺织产业集群，持续发力培育高新技术企业。同时，盛泽镇纺织产业转型不断提速，围绕“三领三创”战略与“22313”工程主线，统筹谋划推进智能化改造与数字化转型。现任苏州市工商联党组书记王益冰，曾任盛泽镇党委书记，谈及盛泽作为纺织重镇时曾表示：“‘创新、绿色、时尚’的理念，将引领盛泽纺织业在攻坚克难中实现转型升级和高质量发展。”

另一方面，一流的营商环境也是盛泽镇的发展密码。盛泽隶属的吴江区，多年来一直秉持“亲商、安商、富商”的宗旨。不久前，《吴江区打造“最舒心”营商环境创新行动2022》正式发布，系吴江区第五次集中出台的一批优化营商环境改革举措，涵盖六项主要内容、52条具体举措，对标国内国际一流水平，力争将吴江打造为企业投资兴业的“青睐之地”。

不仅是吴江，作为“最强地级市”，苏州一直全力以赴打造最优营商环境、最佳比较优势。2021年12月，《苏州市优化营商环境条例》获省人大常委会批准，苏州成为全省首家通过营商环境地方性法规的城市。为表达对企业家的肯定，传递苏州持续优化营商环境的坚定决心，苏州还将每年7月21日定为企业家日，通过立法写入苏州市优化营商环境条例，以一座城市的名义向企业家致敬。

“安商、亲商、惠企、培企”，早已刻在苏州的文化基因里。随着“苏州企业家日”的设立，必将助推苏州的民营经济发展再上一个新台阶。

大咖齐聚南京畅聊数字经济 这条45万亿赛道还有哪些增长点

文 / 徐培琪



红海茫茫,南京锚定“数字经济”这片蓝海,誓要抓住先机。

实际上,数字经济在我国不是什么新话题。工信部最新数据显示,2021年我国数字经济规模已增长至45万亿,居世界第二。但同时,随着信息技术和经济社会数字化不断发展,人们发现,数字经济的内涵正在不断延伸——万物皆可数字,想象力有无限大,就看谁能抓得住。

7月8日下午,由紫金山研究院和鼎信资本牵头,2022年度“数字经济”紫金山论坛在南京紫金山研究院举行。在宏大的数字经济辐射范畴中,这场论坛抓取“数字+医疗”关键词,以“数字经济”为核心、以“智慧医疗”为触角,邀请了来自产、学、研、企、投等不同领域的名家大咖畅聊数字经济的发展可能性。当南京遇到数字经济、当数字经济链接医疗领域,会摩擦出怎样的火花、迸发出怎样的想象力呢?

政策支持: 南京拥抱数字经济发展“新蓝海”

论坛上,中国(南京)软件谷管委会主任孙中华首先分享了一组数据:截至目前,南京软件谷数字经济相关的企业已达到3400多家、共有83个园区;建成的科研载体已超过1100万平方米;2021年南

京软件谷信息服务业的产值达2540亿元……

南京凭何吸引这么多数字经济相关产业、企业落地发展?

南京软件谷成立于2001年8月,至今已有11年发展历程,作为南京软件新区主阵地,在发展数字经济方面具有得天独厚的优势。目前,南京软件谷全境落地雨花台区,规划面积约73平方公里,由北

园、南园和西园三大板块组成。并且,国家发改委、工信部、科技部正在合力推进南京软件谷升级为国家级软件名园。

孙中华说,目前南京软件谷已经形成六大产业集群,包括通信软件及相关服务(主要涵盖中国移动、联通、电信三大运营商以及广电)、网络信息安全、基于平台软件的“互联网+”产业形式、人工智能终端产业、集成电路产业以及聚焦国家科技前沿的相关项目建设。此外,南京软件谷还取得了南京市“紫金山英才高峰计划”项目、两个国家级示范项目、参编两个国家标准和多个场景应用,硕果累累。

孙中华表示,南京软件谷的目标是在2025年实现5000亿的产值,而要实现这样的跨越发展,平台、技术、人才、资本缺一不可。

技术支撑:

院士领军、32万人才入驻

把“数字经济”拆分成两部分,“数字”是基础,“经济”为结果。紫金山研究院首席科学家曹进德院士从人才和技术的角度,描摹了在“数字医疗”框架下,数字价值向经济价值转化的可能性。

据了解,截至去年底,软件谷有近32万的以软件工程师为主体的各类技术人才进驻。曹进德强调,当前局势下,人才就意味着价值。想要将紫金山研究院打造成为高端人才聚集地、高水平理论研究基地,就得努力和头部企业、各大高校“抢”人才,提升软件谷对人才的虹吸效应,让人才成为软件谷蓬勃发展的内生力量,

就本次论坛“数字+医疗”的主题,曹进德分享了研究院正在推进的健康相关项目——信息无障碍重点项目。信息无障碍,即通过信息化手段弥补身体机能、所处环境等存在的差异,使各类社会群体都能无差别地获取和使用信息。信息无障碍又可以拓展为交通无障碍、出行无障碍、通讯无障碍等等,而每一点都需要人工智能、区块链等数字

技术的支持。

据悉,目前全国约有8000万残障人士,到2020年,全球60岁以上的老人约有3亿人,这意味着,项目拥有巨大的市场空间和潜力。曹进德介绍,目前项目已经达成一定成果,并研发出一些周边产品,为后续紫金山研究院深化“数字医疗”研究发展取得了先决基础。

资本加持:

鼎信资本为何青睐数字经济?

数字经济产业发展离不开资本的助力。本届论坛促成一项令人瞩目的成果——紫金山研究院和鼎信资本达成合作,签约数字经济创投基金项目。数字经济如何得到资本青睐?鼎信资本董事长姜击波“在商言商”,从投资角度给出答案。

其中政策是一方面。姜击波表示,近几年来,数字经济战略地位已经被国家提到了前所未有的高度。习近平总书记指出:“当今时代,数字技术、数字经济是世界科技革命和产业变革的先机,是新一轮国际竞争重点领域,我们一定要抓住先机、抢占未来发展制高点。”此外,江苏政府也将数字经济纳入战略性新兴产业来发展。

其次,疫情也在催生产业逻辑演变,数字经济产业迅速发展,产出巨量数据。而数字经济的背后是硬件基础设施、物联网产业链、智能制造等领域的投资机会,因此在上述领域的各个环节,都蕴涵了大量的投资机遇。这与鼎信资本“专业创造价值,资本赋能产业”的理念高度契合。此外,鼎信资本此前已投资多个信息产业、智能制造及生物医药领域的优质项目,积累一定相关领域投资经验。

这场论坛从高屋建瓴谈到市场实操,至此,孵化平台、技术人才储备、资本市场均已就位。红海拼竞争,蓝海拼创新。南京能否抢抓数字经济和医疗健康产业数字化发展新机遇,就要看能不能在创新上快一步、深一层、高一筹了,我们拭目以待。



近八成钢企中报净利润预减或首亏 专家学者纵论钢铁行业 下半年“危”与“机”

文 / 耿朴凡

前两年赚得盆满钵满的钢企正遭遇“变脸”。截至7月25日，A股钢铁板块已有25家发布2022年中报业绩预告，其中5家预计报告期内实现归母净利润同比增长，近八成上市钢企净利润预减或首亏。严峻形势下，钢铁流通领域从业者该如何凝心聚力、共同面对？7月15日，由江苏省钢铁服务业协会主办的江苏省钢铁流通发展论坛暨研究院成立一周年总结大会在南京召开，邀请行业内专家学者齐聚会场，从行业研究、转型升级、产业预判等多个维度，共同探讨钢铁行业未来生存之道。

市场“蛰伏期” 需重新认识今天的钢材市场

钢铁行业正面临企业业绩不佳、产业链博弈加剧的困境。

据国家统计局7月15日发布的上半年数据：1-6月，中国粗钢产量52688万吨，同比下降6.5%；生铁产量43893万吨，同比下降4.7%；钢材产量66714万吨，同比下降4.6%。6月当月，中国粗钢产量9073万吨，同比下降3.3%；生铁产量7688万吨，同比增长0.5%；钢材产量11842万吨，同比下降2.3%。

事实上，今年以来，国际国内形势复杂多变，钢铁流通行业面临严峻挑战，在钢材库存明显累加的情况下，供需矛盾有所加剧，大量钢企陷入亏损状态，部分钢厂甚至选择提前检修，进入市场“蛰伏期”。全国建筑钢材价格持续走低，有数据显示，过去3个月，钢材价格下跌幅度超过1500元/吨。

在江苏省钢铁服务业协会钢铁流通研究院院长徐兆祯看来，必须适应当下的钢材市场，重新定位、重新认识。当下是一个什么样的市场？徐兆祯认为，目前市场具备多元化、复杂化、资本化、情绪化、政策化、国际化的特点，钢材市场已经完全是带有金融属性的市场。对于钢铁流通企业来说，当下的市场不是不好做，而是要提高认知水平，拓宽研究深度广度，让实际操作方法达到市场要求。在此过程中，徐兆祯建议，企业要转变思想、精准定位，学会借助外界力量来把握市场变化趋势，建立一套系统的研判、交易计划、风控等程序。

徐兆祯说，随着钢铁流通行业形势发展，需要有研究机构进行方向引领，风险提示、管理提升。记者了解到，自2021年7月15日揭牌成立，江苏省钢铁

服务业协会钢铁流通研究院组织行业的各方研究员进行定期研究发放研报，一年来共进行研究员专题研究29次，出专题研讨报告29份，对行业近300家企业、个人发放信息指导报告18份，有针对性的指导报告4份，为会员企业寻找行业中的痛点、难点问题，拿出解决问题的良方和办法。

挑战大于机遇 危机促进淘汰和加大兼并重组力度

在市场整体低迷的情况下，企业应该如何应对危机、调整后续经营策略？

中国金属材料流通协会常务副会长兼秘书长陈雷鸣表示，“目前总体是挑战大于机遇，压力大于动力”，这一轮危机会促进钢铁企业淘汰和加大兼并重组力度，同时也给金属材料流通行业带来了前所未有的压力。

对此，陈雷鸣认为，企业一把手必须带领全员站在国际国内政治经济和行业发展的高度，重新审视和定位企业，要具备供应链思维、双循环思维和数字化思维，对企业的发展定位、经营理念、商业模式进行重组和优化，对企业进行一次由内到外的彻底变革，构建安全、可控、协同发展的现代供应链体系，向上下游延伸和深度融合融通，才能够在这场大变革和大重组中立于不败之地。

基于自身植根钢铁行业近二十年的探索和研究，陈雷鸣在主题演讲中对大中小型钢铁流通企业如何应对行业危机、转型发展提出了思考和建议。其中，“博行情”的贸易商要转变为“服务商”，为上下游客户提供多元化和综合化的服务，既要抱团取暖、聚沙成塔，也要利用熟悉区域市场的优势，成为钢厂和大型钢铁流通企业“最后一公里”

服务商。有实力和特色的流通企业,要懂得利用自身优势与上下游链条链接起来,形成专业化的精加工、深加工及配送体系,从单一提供产品到综合服务,从一个点到多辐射面,做平台型企业。

而对于钢铁行业领军企业,陈雷鸣建议,要兼并重组、扩大地盘,与上下游、国内外企业深度融合,做产业链、供应链的“链长”,在钢铁全球供应链方面发现良机 and 先机,促进内外双循环驱动。同时,头部企业要运用互联网平台和工具,通过科技创新激发内生动力,实现“产业数字化,数字产业化”。

陈雷鸣还表示,未来的市场竞争,不是单个企业之间的竞争,而是供应链与供应链之间、产业链与产业链之间、生态链与生态链之间的竞争,不仅是企业家思想、理念、眼界、层次、格局、经验的竞争,更是供应链上中下游企业“战略协同、快速响应、柔性服务”的系统化、集团化、规模化的竞争。

钢铁行业下半年会好吗? 钢厂利润仍不容乐观

回顾上半年钢材行情,钢铁企业业绩不佳,产业链博弈正在加剧,上游原材料价格近期已开始下跌。进入下半年,钢铁行情走势如何?钢铁企业能否走出盈利困境?活动上,南京钢铁股份有限公司市场部部长张秋生分享了自己的4个观点。

钢材等大宗商品需求下降。从1782年至今,全球市场已经历了4个完整的康波周期,现在全球经济正处于第5个康波周期中的衰退期。2022年以来,全球面临能源危机和粮食危机,全球通胀水平持续加剧,海外衰退压力加大。2022年6月份,美国CPI同比增长9.1%,欧元区CPI同比增长

8.6%,张秋生预计2022年全球维持高通胀格局。随着美联储加息引发全球加息浪潮,全球资金流动性收紧,加速美国以外国家经济衰退步伐,钢材、铁矿石、铜等大宗商品需求下降,大宗商品价格有望震荡下跌。

钢市进入抵抗式下行周期。张秋生表示,长期来看,人口红利消失,货币放水效应衰减,城镇化进入尾声,房地产和工程机械进入下行周期,传统汽车和家电消费动能不足,基建增速有限,新能源用钢虽有增长,但总量有限,钢材出口下降。同时,粗钢供应处于相对高位。总体来看,黑色六年牛市结束,钢市进入抵抗式下行周期,钢铁行业将进入新的产能过剩、区域过剩、品种过剩。

预计四季度好于三季度。7月,钢厂亏损减产不及预期、钢材弱需求现实不改,市场信心不足,钢市供需关系偏弱格局难以根本性转变,预计7月份钢价震荡下跌,月底有望震荡筑底。与此同时,伴随货币和财政政策双宽松,稳增长逐步发力和兑现,三季度经济进入弱复苏期。钢厂亏损加剧下主动检修限产增多,粗钢供应小幅下降,基建发力,房地产超宽松政策影响下需求略有好转,钢材需求修复性增长,高库存缓解,钢市供需关系逐步好转,市场预期修复,预计八九月份有望超跌反弹,但高度有限,四季度好于三季度。张秋生建议,后期重点关注粗钢减产力度和需求修复情况。

钢厂利润仍不容乐观。张秋生预计,三季度原料价格整体强于成材,钢厂利润仍不容乐观。铁矿、焦煤、焦炭、废钢、合金有望触底反弹。其中,受粗钢限产政策影响,下半年铁矿需求见顶回落。钢厂利润维持低位,对原料多按需采购为主,低库存策略将贯穿年底。综合来看,铁矿下半年进入供需宽松的局面,铁矿的港口库存有望逐步累积。



“中国未来独角兽TOP100”榜单发布

南京7席,无锡、苏州各1席

文 / 耿朴凡

最近,由中国投资发展促进会联合微链发布的“中国未来独角兽TOP100”榜单(数据截至2022年4月)出炉,从企业服务、新消费、人工智能、元宇宙、先进制造等5个领域各选出20个独角兽公司,形成2022“中国未来独角兽TOP100”榜单。其中有9家苏企入围该榜单,南京有7家,无锡和苏州各有1家。

估值1亿美元以上 2022中国未来独角兽百强都有谁

何谓“未来独角兽”? 入围榜单有何门槛? 据悉,这些“未来独角兽”企业一般是指估值在1亿美元以上,正处在快速发展阶段,未来极有可能跻身

估值10亿美元“门槛”独角兽行列的企业。依靠新技术、新模式、新业态、新资本,独角兽公司的商业模式一般很难被复制,不仅受到各地政府关注、重视和支持,也深受投资机构的追捧。

企业服务领域的20家企业主要分布在北京、上海、深圳等城市,业务涵盖物联网、云计算等热门领域。

具体包括：Kyligence、Style3d、必示科技、观远数据、积木易搭、即时设计、捷配科技、默安科技、融易算、商越科技、售后宝、数篷科技、涛思数据、新核云、鸭嘴兽、翼辉信息、影刀RPA、优维科技、源数科技、云信达。

新消费领域主要分布在上海、杭州、深圳等城市，业务涵盖母婴、洗护、快餐、咖啡等细分赛道。具体包括：Babycare、Bosie、BOP、LightMark、MStand、Spes 诗裴丝、T11、T97、陈香贵、虎头局、兰、面朝科技、挪瓦咖啡、朴西、鲨鱼菲特、溪木源、喜姐炸串、星期零、悦瞳、猪角。

人工智能领域主要分布在杭州、北京、上海等城市，主要涉及医疗、零售、汽车交通、物流等应用行业赛道。具体包括：SynSense、Syrius 炬星、Zilliz、宾通智能、丰翼科技、景吾智能、灵西机器人、魔点科技、趋动科技、瑞莱智慧、赛舵智能、相芯科技、实在智能、仙途智能、医准智能、元化智能、知衣科技、易现 EZXR、指令集、中科闻歌。

先进制造领域主要分布在杭州、上海、南京等城市，主要涉及半导体、芯片、精密仪器等细分赛道。具体包括：度亘激光、当贝、广芯微、国星宇航、国仪量子、后摩智能、华瑞微、慧仓科技、卡涑科技、鲲游光电、诺领科技、睿熙科技、泰矽微电子、喜马拉雅、纤纳光电、芯翼信息、芯耘光电、芯长征、与光科技、云天半导体。

元宇宙领域主要分布在北京、杭州、深圳等城市，主要聚焦于底层支撑技术，如计算机视觉、VR/AR、NFT、云服务等细分赛道。具体包括：BUD、MADGaze、NOLO VR、Nreal、宸境科技、东超科技、光粒科技、花脸数字、虹宇科技、亮亮视野、灵犀微光、珑璟光电、迈吉客科技、Rokid、启元世界、唯一艺术、悉见科技、新华智云、元象 XVERSE、众趣科技。

南京7家，无锡、苏州各1家 这9家“未来独角兽”有何独特之处

该榜单中的100家企业涉及14座城市，杭州“未来独角兽”数量最多，达30家，占比30%。有9家百强“未来独角兽”来自江苏，包括南京7家，无锡、苏州各1家。

入围榜单企业服务领域的是南京云信达和无锡源数科技；入围榜单新消费领域的是隶属于南京无边界餐饮管理有限公司的喜姐炸串；入围榜单人工智能领域的是SynSense（南京时识科技有限公司）。

而作为制造业大省的江苏，近年来着力提升制造业核心竞争力，加快建设具有国际竞争力的先进制造业基地。度亘激光、后摩智能、华瑞微、诺领科技、芯长征等5家企业入围榜单先进制造领域，占据该领域入围企业数量的1/4。

南京入围企业(7家)

云信达

云信达成立于2015年，总部位于南京江北新区产业技术研创园，是一家面向企业现代化基础设施提供CDM云数据管理产品的厂商，以备份现代化为起点，盘活企业暗数据，端到端实现了数据保护、数据管理、数据服务的流动数据引擎技术，实现数据资产全生命周期管理。

喜姐炸串

喜姐炸串隶属南京无边界餐饮管理有限公司小吃品牌，是一家集餐饮连锁运营、标准化食材研发生产、市场营销、品牌建设为一体的新型餐饮企业。疫情之下，喜姐炸串连锁门店已突破2000家，在半年内获得两轮大额融资，在小吃品类中风头无两。

SynSense

类脑智能与应用解决方案提供商 SynSense 时识科技,是世界名校苏黎世大学唯一境外孵化企业,针对 IoT 实时信号处理及 AI 边缘运算,专注于类脑技术相关算法开发及硬件设计。公司研发团队已开发一系列类脑产品矩阵,包括“感算一体”动态视觉智能 SoC——Speck、全球首款动态视觉专用处理器 DYNAP-CNN、世界首款低维度类脑处理器 XYLO 等,已获得世界人工智能大会、CES、Tech-G 等科技创新奖项。

后摩智能

总部位于南京经济技术开发区的芯片企业后摩智能,是国内首家采用存算一体技术打造大算力(单芯片算力达数百甚至千 TOPS)的智能计算芯片公司。其提供的大算力、低功耗的高能效比芯片及解决方案,可应用于无人车、泛机器人等边缘端,以及云端推荐、图像分析等云端推理和训练场景。2022 年 4 月,后摩智能宣布完成数亿人民币 Pre-A+轮融资。

华瑞微

成立于 2018 年的华瑞微位于南京浦口高新区,是一家集功率器件产品研发、生产、销售和服务于一体的高新技术企业,终端客户包括华为、小米、飞毛腿、美的、长虹等品牌。公司已经研发成功且量产的产品包括高压 VDMOS、低压 Trench MOS、超结 MOS 和 SGT MOS,同时正在开展第三代半导体(SiC、GaN)功率器件的研发工作。

诺领科技

诺领科技是一家无晶圆厂 IC 设计公司,总部设于南京江北新区研创园。作为探索满足 IoT 需求的全集成、低功耗无线 SoC 解决方案的先行者,诺领

科技致力于发布最佳 SoC 解决方案,为下一代 IoT 通讯加足马力,目前推出的产品包括物联网系统级芯片 NB-IoT 和 Cat-M SoCs,服务于广泛的市场,其中包括智慧城市、可穿戴设备、资产追踪等等。

芯长征

功率芯片设计公司芯长征是一家具有完全自主知识产权的 Fabless(无芯片制造环节)企业,产品涵盖模组、IGBT、MOS 三大类,主要面向汽车、清洁能源、工业、家电等领域。其位于南京江宁经济技术开发区的芯长征科技总部及研发生产基地项目,为 2022 年江苏省重大项目,将建成年产先进功率半导体检测设备 1000 台和功率半导体模组 1000 万支的生产能力。

无锡入围企业(1家)

源数科技

源数科技坚持以用户为驱动,通过自主研发的 SaaS 产品 Craftica,为制造业尤其是离散制造消费品行业提供端到端的服务。作为扎根无锡、服务无锡本地制造业的工业互联网科创企业,公司聚焦产业数字化,先后赋能多家本地企业,并帮助它们顺利实现了数字化转型,以集群数字化转型推动产业数字化进程。

苏州入围企业(1家)

度巨激光

激光芯片制造商度巨激光位于苏州工业园区,系 2021 年度苏州市“独角兽”培育企业之一。该公司定位于具有行业技术地位的产品研发中心和生产制造商,专注于工业加工、光通讯、感知探测、医疗美容和科学研究等产业领域所需的高性能、高功率、高可靠性光电芯片及器件的研发和制造。

如何创建国际消费中心城市 南京问计于民收获千余“金点子”

文 / 徐宛芝



7月7日下午,在南京市商务局、南京市委网信办、南京报业传媒集团联合举办的“听语·消费‘金点子’”征集活动总结座谈会上,多位参与建议的市民和专家代表,以及南京市、区相关部门负责人,围绕如何创建国际消费中心城市、拉动南京经济增长等热点话题,展开交流探讨。

优化夜间经济拓展“时段经济”

作为拉动消费的一个重要方式,夜间经济近年来被越来越多的城市所重视。但夜间经济的兴起,也会带来一些问题,比如扰民和环境污染。解决好这些问题,才能更好地发展夜间经济。

“要能放得开,也要能管得住,这就需要相关政府部门进行适当的引导。”南京商业地产商会联席会长冯宪法举例说,西安的夜间经济,不仅仅是

大唐不夜城,而且周围的背街小巷都非常活跃。他之前去西安参观时特地去看了一下,发现这些巷子都专门划出夜间烧烤集中管理区,不仅有城管管理,还委托当地的物业公司来管理,晚上热闹非凡,白天一切正常,卫生干干净净。“像西安这样夜间经济发展得比较好的城市,他们的经验我们可以借鉴。”冯宪法说。

借鉴他人的同时,也要结合自身实际。南京市委党校副教授、南京新时代发展研究院研究员

苏瑞娜就提出,南京消费群体的构成,与夜间经济繁荣的城市不太一样,南京市民更愿意在教育上投入,也有很多高校和科研院所,因此晚上辅导孩子功课、学习做研究的人比较多,夜间出来消费的人就不是很多。“夜间经济实际上是时段经济的一种,我们不要被特定的名词概念所限制,就一定要发展夜间经济,我认为对于南京这样的城市,早市经济也是可以拓展的。”苏瑞娜说,特别是在大学城周边,早起锻炼身体、学习的人很多,这种注重健康、文化的氛围,为早市经济的发展提供了基础。

整合多方资源打造文化名片

一个城市的消费趋势,也是这个城市的“卖点”所在。座谈会上,不少代表都认为,要充分发挥南京深厚的文化底蕴和丰富的文旅资源的优势。

比如最近流行的后备箱集市,如何做出特色?就要有文化来支撑。“不误正夜”后备箱集市主理人陈瑾就以五马渡后备箱集市为例。她说,集市的地点以达摩古洞遗址为背景,综合了禅宗文化;集市里有南京云锦的元素,人文气息很浓。这样的后备箱集市,就是南京的一张名片,既有促进消费的意义,更有宣传文化的作用。

新潮的消费场景,要蕴含历史文化;古老的文化遗址,运用各种新的手段。南京大明文化实业有限责任公司运营总监范丽丽介绍,大报恩寺景区就一直在做各种创新尝试:与热门国风手游江南百景图跨界联动,打造线上线下的融合场景;打造了“VR密室”与“VR影院”两大项目,增加沉浸式和互动式体验;推出千年遗址实景剧本杀,吸引更多年轻人……

从大报恩寺说起,华设设计集团资深项目经理、规划师王兢建议,要把景区的消费,纳入到一个完整统一的区域性文旅开发和商业开发的架构中。“大报恩寺与老门东的关系、和夫子庙的关系,

及未来的三山街万象天地的关系,到底是怎样的?在这个区域层面,我们要有一个清晰的构想,然后再细分出各种问题,比如交通方面要如何组织?”王兢说,可以通过轨道交通一日票、点对点的打车平台线路优惠等措施,把消费需求串联起来,最直接的就是把大学城的消费从郊区引到市区。

消费亮点频出践行“问计于民”

座谈会上市民和专家的热议,只是众多“金点子”的一部分。打造家门口15分钟便民生活圈,南京发展商圈或特色街区,餐饮消费提档升级、推陈出新……据悉,征集活动从6月6日启动到6月27日的3周时间里,共收集到消费“金点子”近3000条,有效信息1000多条。经过认真筛选、逐条分析,主办方评选出104条最具价值的“听语·消费‘金点子’”,并公布了100名建议贡献者的名单。

“这次全民参与的征集活动,是回归了人作为消费主体的一个重要尝试。”仲量联行战略顾问部董事朱兆颖说,“创建国际消费中心城市是南京的一件大事,这两年南京已经越来越能够充分放大自身优势,不仅在消费领域实现全面提升,也在城市功能、城市活力层面实现了更大的飞跃。”

确实,最近的南京消费市场亮点频出,热闹非凡:6月18日晚,“2022南京国际消费节·夜之金陵”活动启动;6月15日,长沙网红奶茶品牌“茶颜悦色”宣布将南京定为在苏浙首开的城市;6月14日,新华社发文点赞南京五马渡后备箱文化市集……

“南京要创建国际消费中心城市,人是核心。”南京市商务局局长张志超表示,这需要政府、企业和每一位市民,形成共识,共建共享。今后将进一步用好“听语”平台,更深层次地推进政府部门和市民的互动交流,为南京加快培育打造国际消费中心城市凝聚共识、形成全域合力。

江苏动态·7月

南京

南钢助建 24000TEU 集装箱船正式交付 7月11日,南钢与江南造船厂强强联手建造的 24000TEU 集装箱船“EVERAPEX”正式交付,该船由中国船舶沪东中华自主设计,入级LR船级社。船舶总长399.99米,型宽61.5米,型深33.2米,是目前全球装箱量最大的集装箱船型,预计制造周期24个月,在南钢与江南造船厂通力合作下,仅用16个月就完成了交付目标。

汇通达网络发布盈喜公告 7月14日,汇通达网络发布“盈喜”预告:公告显示,汇通达在报告期间预计经调整后净利润与2021年同期相比,增长不少于50%。这预示着汇通达的整体业务发展,在宏观经济、新冠肺炎疫情等环境影响下处于“逆市向好”的局面,并且净利润保持了一直以来的较高增速。汇通达面向下沉市场零售行业企业客户,一手抓商品供应链交易业务,一手抓“SaaS+”赋能服务的双轮驱动模式得到了市场的进一步验证。

无锡

上海红豆数创园项目正式开工 7月6日,上海红豆数创园项目开工仪式在上海青浦区举行。项目坐落于青浦区赵巷镇沪青平公路,聚焦“产业数字化”,集总部办公、研发孵化、生产服务、职住融合四位一体,重点发展“1+2+X”生物医药、新一代信息技术、人工智能等产业,培育发展总部经济、科创服务,该项目将于2025年底竣工投产。

远景科技与西班牙开启碳中和战略合作 7月18日,远景科技集团与西班牙政府签署战略合作协议推动西班牙碳中和进程,双方约定在西班牙建设欧洲大陆首个零碳产业园,并布局动力电池超级工厂、智能物联技术中心、绿氢工厂、智能风电装备等业务,助力西班牙构建零碳新工业体系和智能数字技术生态。未来十年,远景将携手合作伙伴在全球建设100个零碳产业园,届时每年将实现减碳10亿吨。

徐州

徐工机械联手国家制造业基金打造“新徐工” 7月12日,徐工集团工程机械股份有限公司通报,该公司与国家制造业

转型升级基金签署战略框架协议,将在多领域开展战略合作。2020年9月,作为12家战略投资者之一,国家制造业基金积极推动并以9.58亿元大额参与徐工混改。今年7月,徐工机械收到中国证监会核准批复,核准徐工机械发行股份吸收合并徐工有限,徐工有限旗下挖掘机械、混凝土机械等资产整体注入上市公司。

常州

中天钢铁首台新能源智能电动轨道机车投运 7月21日,中天钢铁首台新能源智能电动轨道机车正式投运。该电动机车经废旧机车头改造而成,采用磷酸铁锂电池组作为动力源,通过电机进行驱动,设计最高速度25km/h,满载1500吨货物续航里程可达70km,可满足中天钢铁一天作业的行驶里程需求,2小时内即可将电池组充满。较原机车,新的电动机车启动牵引力和持续牵引力分别提升24%和25%,能源费同比降低80%,维护费用降低60%。

苏州

恒力集团收购 STX(大连)资产打造高端临海装备制造基地 7月8日,恒力集团旗下恒力重工集团有限公司耗资17.29亿元拍下STX(大连)造船有限公司等13家公司名下资产。目前,恒力集团已形成“从一滴油到一匹布”全产业链发展,与STX(大连)在造船、重工、海洋重工等领域具有广泛的业务交集。此次收购STX(大连)后,恒力将打造高端临海装备制造基地,实现石油化工生产和高端临海装备制造优势互补、协同发展。

永钢集团全面完成超低排放改造 7月,据中国钢铁工业协会公布的全国钢铁企业超低排放改造和评估监测进展情况,永钢集团已全面完成超低排放改造工作,成为江苏省内第一家完成全流程超低排放改造的钢铁企业。近年来,永钢集团累计投入近60亿元,从水、气、声、渣等方面加强环境综合治理。按照国家关于钢铁行业超低排放要求,永钢高标准推进环保深度治理,大力度推进节能低碳绿色发展,走出了一条具有永钢特色的绿色发展新路径。

南通

通富通科首条生产线进入试生产阶段 7月20日,位于南通科学工业园的通富通科

2号厂房内,身穿无尘服的流水线工人们分外忙碌。目前,通富通科项目首条生产线已经建成,进入试生产阶段。去年,通富微电在南通市北高新区投资建设集成电路先进封测基地,并将其作为集团“开疆拓土”的第七生产基地,主要包括新型三维存储器、汽车电子、高性能计算、新能源、5G等高端集成电路芯片封测产品线。

连云港

恒瑞医药蝉联中国化药百强榜首 7月12日,“2021年度中国医药工业百强系列榜单”发布,恒瑞医药以扎实的创新发展实力和稳健的市场运营能力再次蝉联“中国化药企业TOP100 排行榜”榜首。此前,恒瑞医药已经连续多年入选该榜单,自2018年起名列首位,今年再度蝉联榜首。

淮安

富士康在淮安再投两个项目 7月22日,淮安经济技术开发区与富士康集团旗下富誉电子科技(淮安)有限公司就高速线缆生产项目、新一代数据中心25G高速以太网接口和PCIe5.0高速产品项目成功签约。据悉,高速线缆生产项目总投资约1.5亿元,项目全部竣

工投产后,年可新增开票约6亿元;新一代数据中心25G高速以太网接口和PCIe5.0高速产品生产项目总投资约1.4亿元,项目全部竣工投产后,年可新增开票约2.2亿元。

盐城

凌云新能源科技项目举行签约暨揭牌仪式 7月1日,悦达集团与凌云集团联合创立的凌云新能源科技有限公司签约暨揭牌仪式在盐举行,标志着悦达在新能源领域取得新突破。悦达将以凌云新能源科技公司为平台,充分发挥股东各方资源、市场、品牌、技术、服务等优势,赋能新能源公司未来发展,致力于建立具有全球竞争力的世界一流新能源科技领军企业。

镇江

鱼跃医疗迈入服务2.0时代 7月22日,鱼跃医疗服务2.0启动会在鱼跃全球产业化基地召开。作为服务全球30+万医疗机构及3亿+用户的医疗器械龙头企业,鱼跃医疗每次产品的创新迭代都离不开对用户需求的挖掘。鱼跃医疗服务2.0聚焦产品场景与价值服务,既是对公司战略的承接,也是对“以用户为根”价值观的践行。



长三角动态

资讯速递 2022年7月

焦点资讯

24位院士共话长三角“硬核”科创力量

24位院士、6个专题论坛、6项涉会活动……7月6日，第19届长三角科技论坛暨2022长三角一体化院士论坛在芜湖开幕，各行各业专家学者汇聚安徽芜湖，围绕长三角新能源汽车和智能网联汽车创新发展、航空技术与装备发展、机器人及智能装备产业发展等领域出谋划策，共同探索长三角区域更高水平开放合作、更高质量一体化发展的新路径。

先进技术成果转化长三角园区正式启用

7月19日，先进技术成果转化长三角园区启用大会在苏州举行。会上，集中展示了转化中心成立一年来取得的阶段性工作成果，一批成果转化服

务机构、公共服务平台等正式入驻。作为国家国防科技工业局推动先进技术成果转化的“排头兵”，转化中心于2021年7月在苏州揭牌，承担探索先进技术成果转化新模式的重要使命。

长三角地区政协开展委员联合视察

7月20日，长三角地区政协就“推进长三角地区重大科技创新平台载体建设”在苏州开展委员联合视察。委员们实地视察了纳米真空互联实验站、信达生物制药(苏州)有限公司、国家第三代半导体技术创新中心、长三角国际研发社区展示中心、苏州数桐数字科技有限公司等，深入了解科创平台载体建设、运营及推进平台共享共用等情况，并召开座谈会听取有关情况介绍、进行座谈交流。

长三角人力资源服务协作推进会召开

7月20日，长三角人力资源服务协作暨全省“两保五对接”工作推进会在中国(合肥)人力资源服务产业园召开。此次活动以“保就业保障用工促进精准对接”为主题，吸引了沪苏浙皖近220家人力资源服务机构、重点企业和培训机构现场参会。

长三角金融司法论坛举行

为保障长三角一体化发展,强化区域金融司法协同,促进金融裁判标准统一,7月20日,首届长三角金融司法论坛在上海金融法院举行。据悉,去年11月,上海金融法院就同南京、杭州、合肥、苏州四家中级人民法院签署《长三角区域金融司法合作协议》,本次论坛是进一步落实合作协议的务实举措。

产业科技

首届江苏农业元宇宙创新论坛在南京举办

7月6日,2022中国(南京)数字乡村博览会暨第六届中国(南京)国际智慧农业博览会在宁开幕。作为博览会专题活动,首届江苏农业元宇宙创新论坛,也于当日顺利举办。本届论坛以“数智创新——共享农业元宇宙时代新机遇”为主题,重点探讨元宇宙在农业领域中的应用。专家们还就元宇宙时代下的数字乡村建设等话题展开讨论,建议加快推动统筹与布局。

上海发布三大“新赛道”产业行动方案

7月8日召开的上海市政府新闻发布会透露,上海已制定绿色低碳、元宇宙、智能终端产业发展三个行动方案并正式发布。上海市经信委主任吴金城介绍,争取到2025年,三个产业总规模突破1.5万亿元,欢迎国内外创新团队、创业公司、企业家和各路人才、各路高手在上海抢占和布局“新赛道”。

南湖路空协同立体交通产业研究院揭牌成立

7月23日,南湖路空协同立体交通产业研究院在嘉兴市揭牌成立。研究院将在综合立体交通技术创新、融合、检测、认证等方面为本地发展赋能,形成“研究院+测试场+示范基地”的产学研用一体化科技高地,打造成为全省高端科创载体、省级新型研发机构,长三角科创高地和人才高地。

重大项目

27个现代农业重点项目签约落地浦东

7月2日,27个现代农业项目在浦东新区集中签约,预计投资总额超过120亿元。这是浦东首次在农业农村领域开展大规模招商活动,活动中同时发布22个乡村产业招商计划,将积极引入现代乡村产业项目,引导资金、人才、技术等资源要素向乡村导入。

8个新能源项目落户徐州

7月9日,徐州举行新型能源项目云签约活动,8个科技含量高、投资体量大、产业带动性强的新能源项目将落户徐州,签约金额共计208亿元,涵盖光伏设备、新能源汽车、固体氧化物燃料电池等领域。

沪苏嘉城际铁路三地同步开工

7月13日,沪苏嘉城际铁路在上海市青浦新城站、江苏省苏州南站、浙江省嘉兴南站三地同步开工,预计将于2028年建成投用,届时将成为长三角地区首条跨一市两省的快速通勤铁路,沿线群众将获得随到随乘、“一票”通达的全新出行体验。

仪禄高速公路开工建设

7月18日,扬州市推动跨江融合发展的关键性工程、龙潭长江大桥的接线——仪禄高速公路沪陕高速至长江北大堤段开工建设。仪禄高速公路全线通车后,将是扬州继润扬长江大桥、五峰山长江大桥之后又一条过江通道。

金坛构建数字经济与健康产业新高地

7月23日,2022年数字经济与生命健康产业融合发展长荡湖峰会在常州市金坛区举行。活动现场,华大工程生物学长荡湖研究所、金坛区生物医药孵化器揭牌,国内首部DNA存储蓝皮书正式发布。一批产业项目、创投基金项目集中签约。

错过不再 这才是南京河西 C 位隐藏版豪宅



7月12日南京土拍市场复苏信号强烈,44幅地成交42幅,总揽金727亿,其中河西4幅宅地齐刷刷触顶,更有地块6分钟内完成30轮竞价,位于青奥板块的G29地块还未设毛坯限价,业内预测未来将冲顶7万+/㎡。敏锐的开发商早已对游戏规则了然于胸:核心地段做高品质改善,才是大势所趋。

与此同时,总价超千万的次新房豪宅市场俨然一片火热。据统计,今年1-5月,南京总价千万以上的豪宅(一、二手)成交套数是1375套,同比增长11%,位列全国第四。河西中部豪宅小区海玥名都,成交了多套千万级豪宅,有房源单价成功“破9”,核心地段改善大户型市场依然坚挺。

河西+高品质+大户型成为顶豪们追逐的目标,位于青奥板块的滨江ONE 现还有少量建面约265-456㎡底跃在售,均价仅为4万+/㎡,远低于区域内6万+/㎡的在售均价,背后却有着不俗的产品力。

关键词一、全国五大高端作品

滨江ONE,是融创上海集团与南昌市政联袂

打造的融政平台旗舰项目。2021年,中国最大的房地产信息综合服务商——克而瑞研究中心曾举行一次测评活动,测评维度涵盖综合主力客户定位、项目

整体规划及设计、单元户型产品规划、景观空间设计、归家路径及节点、户内精装设计、社区服务规划等七大维度,是对产品力的全方位测评。南京滨江 ONE 于全国近 600 个项目重围中脱颖而出,最终入选 2021 上半年“全国五大高端作品”。

关键词二、极具前瞻性的小区规划

滨江 ONE 采用 circle 围合式布局,九栋点式高层紧贴地块边界,所有楼栋均是南偏东 10°。合围式布局错落有致,以便最大化地让业主享受到景观面。在园林景观的设计上,打造了区域罕见的约 10000 m² 中央园林景观带,同时还有约 1500 m² 的超大草坪,相当于 2 个标准网球场。

关键词三、精心打磨的高品质作品

外立面以铝板线条、玻璃搭配珍珠蓝石材,以期用高级灰蓝调的晶玉立面刷新城市新天际。在户型规划上,摒弃了中间户,两梯两户的全端户设计,配有 270° 的采光,让业主最大限度独揽江景、园景、城景。

6 月项目臻心工场 2.0 公开,金属边框的地下大堂入户门,品质感瞬间拉满。进入大堂,金属线条、发光灯带嵌入其间,营造出强烈的时尚感和归家体验,高品质的实景呈现,给买房人吃下一颗定心丸。相较于区域内在售其他产品,目前滨江 ONE 所有楼栋均已封顶,预计一年内就会交付,等待时间更短。

关键词四、底跃奢阔尺度,采光无敌

项目底跃建筑面积约 265-456 m²,跻身河西顶豪面积段第一梯队。一层:客餐厅采用大横厅设计,超大尺度开间连通朗阔阳台,确保了室内空间的通透采光与观景面;南向主卧为套房设计,带有独立卫生间和衣帽间,既便捷了业主的日常生活起居又

保障了生活的私密性。一层与小区内约 10000 m² 中央园林景观仅一窗之隔。在这里推窗见景,仿佛置身于城市森林氧吧,在家就可以近享自然风光。

户户采用南北双采光井,有效保障采光、通风,在建面约 456 m²【GROUND】户型中,北向采光井面宽约 4.5 米,南向采光井面宽约达 12.7 米,同时还设计有约 1.6 米进深的榻榻米,躺在上面,闭眼也能感受到微风拂过的惬意。

关键词五、高能级配套,区域潜力无限

商业配套方面,这里坐拥河西顶级文娱商业集群,既有华侨城欢乐滨江、鱼嘴商务区等商业中心,还有南京眼、双子塔、保利大剧院、南京国际博览中心等特色地标。

景观资源方面,即使身处河西金融中心,依然有青奥文化公园、鱼嘴湿地公园、河西生态公园等“一江四园”景观配置。

医疗教育方面,儿童医院河西院区、南京国际医院、南京市第一医院扎堆于青奥板块,为全龄段健康人生保驾护航,而南外、南师附中、金中等南京名校,几乎全员在河西开了分校,并大力引入优质师资力量。

产业方面,河西近年来加快脚步引进阿里巴巴、甲骨文人工智能科创中心等世界 500 强企业入驻,中国 500 强企业已超过 4000 家,吸引了大批高净值人才流入,成为南京商务金融聚集区、滨江城市风貌新中心、现代化新南京的标志区以及中高档居住区,更是仅次于上海陆家嘴金融贸易区的第二大中央商务区。

再次提醒,滨江 ONE 目前仅剩少量底跃产品在售,建筑面积约 265-456 m²,机会稍纵即逝!席位所剩不多,抢购从速!

联系电话:025-86533666

营销中心地址:江苏省南京市建邺区双闸路与友谊街交叉路口

企稳回升,上半年江苏经济数据发布

文 / 李晞 吉强



7月22日,江苏省统计局、国家统计局江苏调查总队发布江苏经济半年报。今年以来,全省上下积极应对复杂严峻的宏观经济形势变化和国内疫情多发散发的影响冲击,有效实施稳经济政策措施,推动经济运行企稳回升,生产需求边际改善,就业物价总体稳定,民生保障有力有效,高质量发展稳步推进。根据地区生产总值统一核算结果,上半年全省实现生产总值56909.1亿元,同比增长1.6%。其中,第一产业增加值1652.6亿元,同比增长4.9%;第二产业增加值25868.6亿元,同比增长1.3%;第三产业增加值29387.9亿元,同比增长1.6%。

农业生产平稳向好,农产品保供基础扎实。上半年,全省实现农林牧渔业总产值3134.8亿元,按可比价计算同比增长5%,比一季度加快0.8个百分点。夏粮总产量1400.3万吨,比上年增加19.6万吨,同比增长1.4%。生猪出栏1155.8万头,同比增长8.5%;猪肉产量91.7万吨,同比增长8.5%。

工业生产企稳回升,七成行业月度实现增长。上半年,全省规模以上工业增加值同比增长

2.1%,其中6月份增长6.1%,比上月回升7.2个百分点。列统的40个工业行业大类中有26个行业实现同比增长,增长面达65%;6月份,有28个行业实现同比增长,增长面达70%。6月份,累计增加值排名前十位行业中,有7个行业实现同比增长,4个行业实现两位数增长,汽车制造业增长21.6%,医药制造业增长16.1%,计算机、通信和其他电子设备制造业增长12.9%,电气机械和器材制造业增长12%。

服务业发展加快恢复,生产性服务业增势较好。上半年,全省第三产业增加值同比增长1.6%,其中金融业增加值同比增长8.3%,信息传输、软件和信息技术服务业增长10.6%,非营利性服务业增长7.9%。1—5月,全省规模以上服务业营业收入同比增长5.2%,比1—4月回升1.1个百分点。其中,信息传输、软件和信息技术服务业营业收入增长13.7%,科学研究和技术服务业增长14%,增速比全部规上服务业分别高出8.5个、8.8个百分点。

市场销售逐步改善,新兴消费快速壮大。上半年,全省实现社会消费品零售总额20951.7亿元,同比下降3.7%,降幅比1—5月收窄1个百分点;其中6月份增长0.6%,增速比上月回升9.2个百分点。新能源汽车零售额同比增长1.6倍,其中6月份增长3.4倍。网络消费持续快增。全省限额以上单位通过公共网络实现商品零售额1350.4亿元,同比增长15.5%,增速高于全省限上零售额20.2个百分点。

固定资产投资小幅回升,制造业投资快速增长。上半年,全省固定资产投资同比增长3.3%,比1—5月回升0.3个百分点。分领域看,基础设施投资增长1.3%,比一季度提高8.6个百分点;民间投资增长2.3%,工业投资增长10.6%,房地产开发投资下降6%。全省制造业投资同比增长11.4%,增速高于全部投资8.1个百分点;高新技术产业投资同比增长11.9%,其中高技术制造业投资增长14.4%。

对外贸易稳定向好,贸易结构持续优化。上半年,全省进出口总额26356.8亿元,同比增长10%。其中,出口总额16619.7亿元,同比增长12.3%;进口总额9737.1亿元,同比增长6.2%。

全省一般贸易进出口总额15083.3亿元,同比增长10.9%,占进出口总额的比重达57.2%,比一季度提高1.6个百分点。

金融支撑力度增强,存贷款余额较快增长。6月末,全省金融机构人民币存贷款余额404804.7亿元,同比增长12.6%,增速比3月末提高0.3个百分点。其中,人民币贷款余额195144.8亿元,同比增长14.9%。

居民收入平稳增长,就业形势稳定向好。上半年,江苏全体居民人均可支配收入26329元,同比增长4.8%。其中,城镇居民人均可支配收入31762元,同比增长4.2%;农村居民人均可支配收入15305元,同比增长5.9%。城乡居民人均收入比值为2.08,比上年同期缩小0.03。全省城镇新增就业69.67万人,全省城镇调查失业率平均值5.3%。居民消费价格温和上涨,上半年同比上涨1.9%。

新兴产业快速发展,增长动力持续优化。上半年,全省高技术制造业增加值同比增长9%,增速高于规上工业6.9个百分点;全省高新技术产业产值同比增长9.5%,占规模以上工业比重提升至48.9%。新能源制造业强劲增长。规上工业中锂离子电池制造、光伏设备及元器件制造、新能源汽车制造增加值分别增长39.8%、33.5%、45.1%;充电桩、锂离子电池、光伏电池、新能源汽车等产品产量分别同比增长4.3倍、45.1%、26.8%、98.2%。数字经济快速发展。规上工业中智能消费设备制造业增加值增长10.6%,智能手机产量增长60%,服务器、工业机器人产量分别增长13%、11.6%;限上智能家用电器和音像器材、智能手机、可穿戴智能设备类商品零售额同比分别增长136.7%、100.9%、8.4%。

1至6月进出口同比增长10.0%

江苏12条举措推动外贸保稳提质

文 / 宋晓华 丁茜茜

7月25日,记者从江苏省政府新闻发布会上获悉,省政府办公厅日前出台了《关于推动外贸保稳提质的若干措施》,从推动外贸领域保通保畅、帮助外贸企业抓订单拓市场、稳定外贸产业链供应链、加大财税金融支持力度等四方面提出12条具体举措。



推动外贸领域保通保畅方面,包括全力服务保障外经贸业生产经营、大力促进外贸物流畅通等两项措施。针对重点外经贸企业强化“一企一策”服务,推动复工企业尽快达产满产,保障外贸产业链供应链稳定。全面取消对来自低风险地区货运车辆的防疫通行限制,着力提升全省港口口岸通关便利化水平,全力保障货运物流运输通畅。支持南京禄口、苏南硕放等机场新开至欧美、日韩、东南亚等国际货运航线。指导企业充分挖掘水铁运输潜力,支持企业“陆改水”,用好“沪太通”“海铁联运”等通道。

帮助外贸企业抓订单拓市场方面,主要包括支持企业线上线下结合开拓国际市场、扩大二手车出口业务、加快发展跨境电商、提升市场采购贸易发展水平等四项措施。其中,支持企业以“境内线上对口谈、境外线下商品展”等多种方式参加50场境外国际展会;组织不少于100场“一带一路”沿线国家贸易促进活动。落实跨境电商出口海外

仓(9810)出口退税相关举措,进一步加快出口退税进度,提升跨境电商出口退税便利化水平。

稳定外贸产业链供应链方面,主要包括加强进口促进载体平台建设、支持保税维修及再制造业务等两项措施。支持昆山进口贸易促进创新示范区建设,优先将示范区内符合条件的企业纳入优质企业贸易外汇收支便利化试点范围,重点支持“专精特新”等优质中小外贸企业,力争2022年底试点企业家数和试点业务规模倍增。支持综合保税区、自贸试验区内企业开展保税维修业务,积极争取将飞机发动机短舱、大型医疗设备、智能机器人等高附加值、低污染物排放产品纳入维修产品目录。

加大财税金融支持力度方面,主要包括加大出口信用保险支持、加大进出口信贷支持、提升中小微企业汇率风险管理能力、优化跨境贸易人民币结算环境等四项措施。扩大政策性出口信用保险覆盖面,加大产业链龙头企业和关键环节承保力度,力争全年产业链承保规模达到400亿美元。对符合国

家级“专精特新”等条件的中小微企业,在原有出口信用保险费率基础上,实施不低于10%的阶段性降费。发挥出口信用保险对保单融资的增信作用,力争2022年中国出口信用保险公司江苏分公司保单融资增信规模不低于270亿元人民币。有效发挥跨境金融服务平台作用,2022年全省银行区块链出口应收账款融资额达到200亿美元以上,出口上链贸易融资率达到7.5%以上。力争2022年全省参与外汇套保避险的企业不少于10000家,其中,中小微外贸企业不少于8000家,首次办理外汇套保的企业不少于3000家。

据介绍,1至6月,全省累计进出口26356.8亿元,同比增长10.0%,增幅高于全国平均水平0.6个百分点;其中,出口16619.7亿元,增长12.3%;进口9737.1亿元,增长6.2%。累计进出口、出口、进口规模均创历史同期新高。

今年上半年,江苏贸易结构持续优化,呈现“四个占比提升”的特点:民营企业占比38.7%,提升1.8个百分点,拉动作用更为显著;一般贸易占比57.2%,提升0.5个百分点,支撑作用更加突出;对新兴市场出口占比50.5%,首次过半,提升2个百分点,市场布局更趋多元;区域展更加均衡,苏中和苏北占比提升0.8个百分点。

上半年,江苏外贸在逆境中实现了稳中有进、稳中提质,为全国和全省发展大局作出了积极贡献。但也清醒地看到,当前全球通胀高企、俄乌局势持续、人民币汇率宽幅波动等因素加剧了外贸的不确定性不稳定性,企业仍面临订单不足、物流不畅、综合成本上升等诸多困难,下半年外贸稳增长压力依然较大。接下来,紧紧围绕外贸“稳中提质”的目标任务,加大助企纾困力度,助力企业线上线下结合开拓国际市场,全力稳定外贸产业链供应链,千方百计稳住外贸基本盘,持续推动外贸高质量发展。

——持续抓好稳外贸政策落实,全力稳住外贸基本盘。加快推动国家稳住经济一揽子政策措施和

“苏政40条”“苏政办22条”“跨周期调节稳外贸14条”“保稳提质12条”等政策落地见效。同时,加强政策研究储备,根据新形势新情况和企业实际需要,多出好用管用的真招、实招。帮助企业保订单保市场,实施第二批省级贸易促进项目,举办“2+30”场线上对接会,组织参加50场境外国际展会项目,支持企业以“代参展”等多种方式获取更多订单。高质量实施RCEP等自贸协定,指导企业运用优惠政策,扩大与成员国贸易往来。积极开展进口促进,用足用好国家贴息资金,支持先进技术和关键零部件进口;全力做好第五届中国国际进口博览会参展组织工作,积极承接和放大溢出效应。加强贸易摩擦应对,探索开展贸易调整援助,帮助企业稳定生产经营、降低贸易风险。

——加快发展外贸新业态,着力促进外贸创新发展。统筹推进跨境电商载体平台建设、市场主体培育、业态模式融合、贸易便利提升、发展环境优化“五项工程”,以国家级跨境电子商务综合试验区建设为重点,培育发展跨境电商服务企业,推动跨境电商企业品牌化发展。强化省市梯度培育机制,继续支持省、市跨境电商产业园建设,新增一批省级公共海外仓。推动市场采购贸易方式创新发展,细化“市采通”平台省内联动出口机制,带动更多小微企业应用“市采通”平台合规出口。促进跨境电商、市场采购贸易、海外仓等新业态新模式融合发展,助力传统外贸企业数字化转型。

——强化上下联动部门协同,持续优化外贸发展环境。充分发挥省外贸外资协调机制和重点外资项目、重点出口企业工作专班作用,强化信息交流和共享,深入分析重点地区、重点行业、重点企业情况,动态跟踪企业订单、生产经营、项目建设等情况。进一步提升贸易投资自由化便利化水平,优化口岸通关环境,增强国际运力,加强国际物流服务保障。坚定不移推动高水平对外开放,深化自贸试验区、开发区等开放平台制度创新,更好地服务企业发展,激发企业活力和动力。

江苏公布55个大数据试点项目 开展专业人才培养 强化行业组织支撑

文 / 付奇



经企业申报、形式审查、专家评审、厅内会审等程序,2022年江苏省大数据产业发展试点示范项目已正式对外公示,江苏永钢集团的“大数据驱动的钢铁企业产销质财创新应用”等55个项目入选。

根据江苏出台的相关文件,今年,江苏将拓展全省区块链产业布局,培育2个省级区块链技术创新应用试验区、2个产业人才培训基地。培育不少于2个省级工业大数据应用示范区,1-2个省级大数据中心产业示范基地。

在培育新动能企业、打造标杆项目方面,推进大数据、区块链企业入库,培育15家工业大数据产品和服务标杆企业;培育省级大数据应用示范项目40个,其中工业大数据应用示范项目20个,省级区块链应用示范项目10个,省级新型数据中心支撑行业数字化转型优秀应用案例4个,创建1个国家新型数据中心典型案例。

据悉,项目入选后,江苏将集中向工信部推荐

2021年大数据产业发展试点示范项目。

江苏省工信厅大数据产业处相关人士介绍,为营造良好氛围,强化产业发展支撑水平。江苏还将深化大数据、区块链产业监测分析,加强大数据、区块链入库企业信息梳理,按产品、服务、行业等维度分类,加强产业发展态势研判分析,开展产业规模测算。

同时,开展数字经济领域人才培养。组织针对性实用性强、符合产业升级和企业发展需要的数字领域培训项目。省工信厅将与省大数据发展办成员单位合作,围绕特定领域大数据应用和产业发展需求开展专题培训。

此外,还要强化行业组织支撑,充分发挥江苏大数据联盟工业、政务、医疗大数据专委会作用,聚焦数字经济热点领域,举办论坛、沙龙等活动,开展“数字经济十人谈”系列活动,助力大数据、区块链产业发展。

2022年江苏省大数据产业发展试点示范项目名单

序号	企业名称	项目名称	地区
1	无锡小天鹅电器有限公司	基于订单驱动的T+3产供销全价值链集成优化项目	无锡
2	江苏永钢集团有限公司	大数据驱动的钢铁企业产销质财创新应用	苏州
3	南京安元科技有限公司	基于工业互联网的设备管理数字化平台	南京
4	江苏省苏力环境科技有限责任公司	智慧环境大数据系统	南京
5	苏文电能科技股份有限公司	多源负荷的能效管理大数据系统	常州
6	南京苏宁电子信息技术有限公司	苏宁大数据分析体系开放平台	南京
7	无锡中科光电技术有限公司	大气污染精准溯源大数据云平台	无锡
8	苏州大数据交易服务有限公司	基于多方安全计算的数据流通与交易平台	苏州
9	南京安全无忧网络科技有限公司	基于工业互联网的安全生产责任保险大数据平台	南京
10	苏州麦迪斯顿医疗科技股份有限公司	发热门诊监测预警云平台	苏州
11	帆软软件有限公司	FineReport11.0企业级WEB报表工具研发与应用	无锡
12	农芯(南京)智慧农业研究院有限公司	农业农村大数据平台及场景化应用	南京
13	汇通达网络股份有限公司	汇通达基于产业大数据的农村商业数字化智能服务平台	南京
14	南京感动科技有限公司	江苏高速大脑	南京
15	江苏鸿程大数据技术与应用研究院有限公司	全过程统一大数据综合处理与智能分析建模平台	南京
16	智慧芽信息科技(苏州)有限公司	基于SaaS模式的全球一站式知识产权信息服务平台	苏州
17	南京云创大数据科技股份有限公司	地震大数据汇聚分析服务平台	南京
18	南京网眼信息技术有限公司	跨平台聚合式智能广告营销服务平台	南京
19	国泰新点软件股份有限公司	新点城市数字驾驶舱平台	苏州
20	江苏满运物流信息有限公司	公路干线物流行业大数据融合应用	南京
21	江苏曼荼罗软件股份有限公司	医疗健康大数据治理服务平台应用示范	无锡
22	南京壹进制信息科技有限公司	基于多元副本数据的一体化安全保护和监管平台	南京
23	江苏健康无忧网络科技有限公司	“三位一体”门诊智能综合服务平台	南京
24	新立讯科技股份有限公司	基于AI鉴真溯源的农产品产销大数据云平台	南京
25	南京擎盾信息科技有限公司	司法大数据服务平台	南京
26	神彩科技股份有限公司	神彩生态环境大数据平台	苏州
27	烽火云科技有限公司	烽火应急管理大数据平台	南京
28	南京科远智慧科技集团股份有限公司	基于工业大数据的智慧电厂数字化管控平台	南京
29	江苏永鼎股份有限公司	基于“5G+工业互联网”的棒纤缆智能制造与大数据融合应用	苏州
30	江苏东交智控科技集团股份有限公司	基于BIM+三维GIS引擎交通工程大数据云平台研究与应用示范	南京
31	江苏京世大数据管理有限公司	宿迁市社会治理现代化指挥中心项目2021年第一批建设项目	宿迁
32	大汉软件股份有限公司	基于可信认证的大数据应用支撑平台	南京
33	南京中新赛克科技有限责任公司	全域多层次可视化数据管理平台	南京
34	南京东南大学城市规划设计研究院有限公司	基于多源大数据的城市设计智能平台	南京
35	苏州赛美科基因科技有限公司	儿童遗传病基因大数据精准诊疗一体化服务平台	苏州
36	中储南京智慧物流科技有限公司	中储智运物流大数据平台	南京
37	江苏亚赛软件股份有限公司	重大慢病主动智能健康管理平台应用示范	南京
38	航天信息江苏有限公司	基于大数据的智慧政务一体化服务平台	南京
39	江苏濠汉信息技术有限公司	基于AI大数据与物联网技术的电网基建智慧工地系统研究与应用	南通
40	江苏波司登科技有限公司	品牌服装柔性化智能工厂大数据创新应用	苏州
41	上电智联科技(江苏)有限公司	基于工业互联网多维数据和分析模型的网络协同制造集成技术与平台研发	盐城
42	扬子江药业集团有限公司	扬子江数据分析平台项目	泰州
43	浪潮卓数大数据产业发展有限公司	可信数据流通交易平台	无锡
44	中汽创智科技有限公司	汽车大数据可信共享空间(车数空间)	南京
45	江苏金恒信息科技股份有限公司	钢铁企业智慧运营大数据融合应用	南京
46	中恒大耀纺织科技有限公司	中恒大耀纺织产业互联网大数据应用平台	无锡
47	国机智能(苏州)有限公司	大数据驱动的智能工厂润滑系统边云协同服务	苏州
48	江苏跨境电子商务服务有限公司	数字跨境供应链SAAS平台	南京
49	徐州徐工挖掘机械有限公司	挖掘机械工业大数据平台建设与应用	徐州
50	江苏洋河酒厂股份有限公司	全渠道数字化升级	宿迁
51	开鑫科技有限公司	产业金融大数据服务平台	南京
52	江苏杰瑞信息科技有限公司	工业行业示范	连云港
53	江苏臻云技术有限公司	面向制造业的业财一体化大数据融合应用平台	南京
54	江苏艾兰得营养品有限公司	艾兰得营养品行业精益运营大数据项目	泰州
55	常州健康医疗大数据运营有限公司	基于云计算的省级医学影像数据服务平台	常州



市场监管

监管规范和支持发展相结合 江苏公布一批轻微违法行为 免罚典型案例

今年以来,江苏市场监管部门认真贯彻落实“苏政40条”“苏政办22条”和省局助企纾困稳企强链12条等政策措施,对照《江苏省市场监管领域轻微违法行为不予处罚和从轻减轻处罚规定》要求,坚持统筹监管规范和支持发展相结合的原则,对情节轻微、危害后果较轻的违法违规行为,依法作出不予处罚或减轻处罚。

7月22日,江苏省市场监管局公布了上半年市场监管领域轻微违法行为免予处罚典型案例。据悉,1-5月,全省共办理轻微违法免罚轻罚案件7175件,为企业减免罚款金额5.78亿元。

案例一

泰州市姜堰区某石油钻采设备有限公司 发布违法广告案

2022年5月6日,泰州市姜堰区市场监管局接群众举报,对某石油钻采设备有限公司在公司官网发布含有“全国最大”绝对化用语违法广告行为开展执法检查。经查,当事人广告宣传用语中含“全国最大的钻杆接头、钻具接头、转换接头、井口装置、锻造零件、提升护丝、接箍、驱动轴等石油钻具生产基地”,违反了《广告法》的有关规定。

当事人的行为违反了《广告法》第九条第三项的规定,应当予以行政处罚。鉴于其产品主要应用于专业领域,网页点击量有限,未造成不良社会影响,在执法人员调查期间,当事人立即删除了相关广告内容,根据《市场监管行政处罚程序规定》第二十条、《江苏省广告条例》第五十九条第一项的规定,对当事人教育警示,决定不予立案。

案例二

南通市海门区南通某销售有限公司 海门解放路店价格欺诈案

2021年11月26日,根据举报,南通市海门区市场监管局城区分局对南通某销售有限公司海门解放路店涉嫌价格欺诈开展执法检查。经查,当事人为烘托商业宣传气氛,使用贴标示“活动价”,用统一的商品标价签标示“零售价”。执法人员发现,科沃斯DN56真空吸尘器等五种商品的标示“活动价”与“零售价”不一致,截至检查时,当事人未销售上述五款商品。

当事人的行为违反了《价格法》第十四条第四项规定,应当予以行政处罚,鉴于其能够积极配合调查,违法行为未造成危害后果,从法律目的、违

法行为的事实、性质、情节、社会危害程度等方面综合裁量,依据《行政处罚法》第五条第二款的规定,决定不予行政处罚。

案例三

盐城市射阳县某茶厂生产销售 标签不符合食品安全标准规定预包装食品案

2022年2月24日,射阳县市场监管局根据《消费者投诉举报转办通知书》,对射阳县某茶厂生产的射茗·胎菊茶标注产品标准涉嫌违法开展执法检查。经查,当事人制定的企业标准Q/DMJH0001S-2017《代用茶系列》于2017年5月25日发布,2017年6月25日实施。2018年9月,当事人对上述标准进行了修订。修订后的产品执行标准为“Q/DMJH0001S-2018”,与原标准相比,对“菊花”的原辅料要求未发生改变。当事人制定的产品执行标准“Q/DMJH0001S-2018”实施后,因前期制作的标注“Q/DMJH0001S-2017”的包装盒尚有1120个未及使用,便继续使用上述包装盒进行射茗·胎菊茶的生产包装。截至现场检查时,当事人共使用上述包装盒生产射茗·胎菊产品700盒。在执法人员说服教育下,当事人立即召回了违法胎菊茶,重新印制了射茗·胎菊茶的标签,对未及销售的射茗·胎菊茶和未及使用的包装盒上的标签进行了整改。

当事人的行为违反了预包装食品标签相关规定,应当予以行政处罚。考虑到当事人生产销售的射茗·胎菊茶产品质量经检测为合格产品,其使用的产品标签标注被替代的执行标准,未对食品安全产生实质性影响,依据《行政处罚法》第二十八条第二款、第三十三条第一款之规定,决定免予处罚。

案例四

常州高新区某太阳能科技有限公司 将“驰名商标”用于广告宣传案

2021年11月26日,常州高新区市场监管局根据举报,对某太阳能科技有限公司涉嫌违反《广告法》《商标法》等行为开展执法调查。经查,当事人注册的“某”商标被认定为驰名商标后,安排广告公司制作了1.2米×1.2米的十块“某中国驰名商标”字样的铜牌悬挂于内部厂房楼顶,用于激励企业内部员工。2017年,当事人考虑到驰名商标不得用于宣传的规定,遂将“某中国驰名商标”字样铜字下移到当事人内部厂房墙上,在公司外部仍隐约可见。2021年12月14日,为进一步规范当事人对“驰名商标”的使用,执法人员现场向当事人开具了责令改正通知书。

当事人的行为违反了《商标法》第十四条第五款的规定,应当予以行政处罚,鉴于当事人“某”商标于2013年12月27日经原国家工商行政管理总局商标局批准认定为驰名商标,且安装于内部厂房,用于激励企业内部员工,在厂区外部仅隐约可见,违法行为轻微,无违法主观故意,且当事人在得知其行为涉嫌违法后能第一时间整改,并积极配合调查,未造成社会危害后果,根据《行政处罚法》第五条第二款及第三十三条,在对当事人进行教育后,决定不予行政处罚。

案例五

南通市如皋市某化工有限公司 发布使用绝对化用语广告案

2022年5月5日,根据举报,如皋市市场监管局对某化工有限公司涉嫌发布违法广告开展执法检查。经查,当事人在自建的公司官网发布有“与国

际、国内农药龙头企业深度合作,互为战略合作伙伴关系,产能居同行之首”的广告内容,使用了绝对化用语。经现场普法和指导,该公司当场对网页内容进行了整改,删除了具有绝对化语言的内容。

当事人的行为违反了《广告法》第九条第三项规定,应当予以行政处罚。鉴于涉案广告系在该公司自有网站发布,浏览人数较少,且该公司在执法人员进行普法宣传后主动、及时改正,没有造成危害后果,依据省市场监管局免罚轻罚的有关规定,决定不予立案,不予行政处罚。

案例六

张家港保税区某公司 销售不合格产品案

2021年12月,张家港保税区市场监管局根据移交线索对某公司涉嫌销售不合格产品开展执法检查。经查,当事人生产的,由扬州某百货超市有限公司销售的后滕老酒(生产日期:2020年3月21日,规格型号:400ml/袋,酒精度:13%Vol.)经扬州市产品质量监督检验所检测,酒精度项目不符合GB/T13662-2018《黄酒》及产品明示质量要求,检验结论为不合格。由于不合格产品已销售,执法人员委托张家港海关综合技术中心对当事人仓库内的后滕老酒进行抽检,现场抽取了生产日期分别为2020年3月21日、2021年11月10日、2021年11月16日、2021年11月17日的后滕老酒。经抽样检验,所抽检的4个批次后滕老酒的酒精度均符合GB/T13662-2018《黄酒》要求。

当事人生产的黄酒经抽检不合格,违反了《产品质量法》的相关规定,应当予以行政处罚。鉴于现场对多批次产品进行检测均符合质量标准,且当事人迅速与相关地区经销商联系,制定不合格产品召回计划,决定不予行政处罚。

案例七

淮安经济技术开发区某超市 经营不符合食品安全标准食品案

2021年12月27日,淮安经开区市场监管局根据市级监督抽查检验不合格报告对某超市经营不符合食品安全标准食品一案进行调查。经查,当事人销售的生姜中“噻虫胺甜”项目和小青菜中“啉虫脒甜”项目均不符合GB2763-2021《食品安全国家标准食品中农药最大残留限量》要求,检验结论均为不合格。上述不合格产品是2021年12月9日从淮安市某农业发展有限公司采购,当事人索取了供应商的营业执照、e票通,并提供了该批次生姜、小青菜进货查验记录。截至检查当日,同批次生姜、小青菜已经全部销售完毕,生姜、小青菜属于生鲜农产品,因售出时间较长,已无法采取召回措施。

当事人的行为违反了《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》第二十五条第二项的规定,应当予以行政处罚。鉴于其提供了供货商的营业执照、e票通,并提供了进货查验记录,履行了食用农产品进货查验等义务,有充分证据证明其不知道所采购的食用农产品不符合食品安全标准,依据《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》第五十四条规定,免于处罚。

案例八

镇江市丹徒区某超市 经营标签问题柿饼案

2021年12月10日,根据举报,镇江市丹徒区市场监管局对某超市经营的柿饼(生产日期为2021年10月14日)产品包装涉嫌违法问题开展执法检查。经查,该柿饼标明执行标准为:DBS45-016,

根据广西壮族自治区卫生健康委员会公告(2021年第3号),该标准已于2021年3月15日废止。经查,2021年11月2日,当事人从平乐县某食品有限公司购进柿饼34袋,总进价为80元(单价2.3元/袋)。销售价格为3.5元/袋。截至执法人员现场检查,该批次柿饼已全部售出。上述批次柿饼货值合计119元,违法所得为39元。现场检查时,当事人提供了上述柿饼的购进单据、供货单位的资质证明材料以及检测报告。

当事人的行为违反了《食品安全法》第七十一条第一款的规定,应当予以行政处罚。鉴于当事人提供了上述柿饼的购进单据、供货单位的资质证明材料以及《检验报告》,履行了进货查验等义务。当事人有充分证据证明其不知道所采购的柿饼标签不符合食品安全标准,并能如实说明其进货来源,符合《食品安全法》第一百三十六条所述情形,根据《食品安全法》第一百三十六条的规定,决定不予行政处罚。

案例九

南京市建邺区某餐饮店 发布违法广告案

2021年9月3日,接市民举报,南京市建邺区市场监管局执法人员对某餐饮店涉嫌发布违法广告行为开展执法检查。经查,该餐饮店在其美团外卖平台店铺商家板块“品牌故事”中有“营养口味俱佳,市场潜力大,具有最广泛的客户基础……”等字样。

当事人使用“最高级”的宣传用语违反了《广告法》第九条的规定,应当予以行政处罚。鉴于其主动撤销了违法宣传用语,且违法行为轻微,没有造成危害后果,依据《行政处罚法》第三十三条的规定,决定不予行政处罚。

来源:江苏省市场监管局



日本

资讯速递 2022年7月

1. 日本启动全国节电期为约7年来首次

7月1日,以日本全国家庭和企业等为对象的节电期启动。因罕见的酷暑和火力发电站老化等,今夏可能将持续电力供需紧张的情况,日本政府6月提出了配合节电的请求,不设定数值目标,呼吁在不影响生活和经济活动的范围内配合,节电期至9月底。日本全国规模的节电请求是2015年后约7年来首次。

2. 冲绳县在北京举办活动宣传冲绳魅力

7月2日,日本冲绳县在北京日本大使馆举

行活动,通过县产品介绍向中国人宣传该县的魅力,约130余人参加了活动。该活动意在疫情平息后使人们能选择冲绳作为旅游目的地。现场活动丰富多彩,除了享用冲绳传统料理、美酒和饮品之外,部分来宾还体验了现场制作冲绳的特色调料、参加了抽奖。

3. 松下计划到2030年度减排9000万吨碳

7月13日,松下控股宣布,将通过扩大生产面向纯电动汽车(EV)的电池等,大致到2030年度为削减国内外9300万吨二氧化碳排放量作出贡献。这是旨在实现去碳化社会的行动计划的一环,包括减少本公司业务的排放在内,计划到2050年贡献逾3亿吨减排,上述2030年度减排量被视为中期目标。

4. 大阪世博园区将建环形屋顶可眺望大海

7月13日,日本国际博览会协会公布了将在2025年大阪·关西世博会园区内用木材建造的周长2公里巨大环形屋顶“RING”概要。RING不仅能为地面上的人们遮挡雨水和阳光,屋顶还将种植当季鲜花,可在其间眺望大海。世博园区的设计制作人藤本壮介在记者会上表示:“这将是世界上最大规模的木建筑之一。希望能将世博会的快乐印象与在屋顶下漫步时的风景融合起来。”

5. 日本决定扩大新冠疫苗第四剂接种对象

7月15日,日本政府召开新冠病毒感染症对策总部会议,正式敲定了把疫苗第四剂接种对象扩大至所有医务人员和老年人设施工作人员等措施。“第七波”疫情急剧蔓延,现阶段不要限制行动,力争兼顾社会经济活动和疫情防控。扩大第四剂接种范围意在保护老年人等重症化风险较高人群,以及确保医疗提供体制的人手。新的接种对象达到约800万人。



韩国

资讯速递 2022年7月

1.7月26日, LG新能源宣布已与中国华友钴业签订合资企业协议,以建立电池回收工厂,确保锂离子电池组件的原材料供应。LG新能源表示,双方达成的合资交易将使两家公司承诺建立两家工厂,从废旧电池中提取镍、钴和锂(电动汽车锂离子电池的关键部件)。处理废电池的前处理工厂将建在LG新能源位于南京的生产工厂,处理回收金属的后处理工厂将建在华友钴业浙江衢州的业务所在地。LG新能源称,公司和华友计划就今年年底前成立合资公司的协议制定条款和其他细节。

2.7月12日,山东济宁高新区与鲁抗好丽友举行预防疫苗项目签约仪式。鲁抗好丽友于去年3月成立,是韩国好丽友公司与山东鲁抗医药股份有限公司为进军生物医药市场而设立的合资企业。据悉,鲁抗好丽友预防疫苗工厂位于济宁市高新区生物产业园区,占地近5万平方米,计

划于今年8月份开工建设。该项目总投资11亿元,已被列为山东省2022年重大项目。项目将开发全球首个成人及青少年用结核病预防疫苗产品,实现卡介苗失效后对结核病的持续预防。

3.韩媒报道,现代汽车的中国合作法人北京现代,今年上半年北京现代的销售量只有94158台。与去年同期(194085辆)相比,销量减少了一半。中国整体汽车销量正在增加,但只有北京现代逆向而行,当地市场占有率以6月份为准下降到了0.8%。与去年同期相比下降了1.2个百分点。业界相关人士表示,北京现代回到了20年前刚进军中国的水平。对此北京现代计划明年推出两款中国专用电动汽车,制定了到2025年销售52万辆的目标。

4.韩国新罗免税店表示,新罗网上免税店的化妆品和保健食品等300多种韩国免税商品于7月中旬起登陆中国购物网站。据悉,受疫情下外国游客锐减等影响,韩国关税厅(海关)此前允许免税店面向境外消费者在线销售韩国免税商品。作为新罗免税店官方指定物流服务商,菜鸟负责将所有新罗免税店的商品从韩国直邮到中国。依托于菜鸟在韩国的仓网布局,菜鸟将为新罗免税店提供韩国本地仓库管理与集货、国际干线、极速清关和国内“最后一公里配送”等物流全链路服务。

5.韩国KT公司7月3日发布消息称,最近入境韩国外国客户的数量增加,该公司将加强针对这些外国客户的服务。中国客户在韩国居住的外国人中占比最高,韩国KT公司为中国客户在中国聊天工具微信上推出了KT小程序,可以通过微信打开小程序直接购买商品。在韩国企业中,新罗免税店和Korail等都提供小程序服务。



马来西亚

资讯速递 2022年7月

1. 中国康希诺疫苗被马来西亚纳入第二轮加强针使用

7月6日,马来西亚卫生部在其官方社交媒体宣布,推荐使用中国康希诺生物腺病毒载体新冠疫苗克威莎作为第二轮“加强针”候选疫苗,即第四针候选疫苗。接种群体为当地18至59岁的高风险民众及一线医护人员。据悉,康希诺新冠疫苗曾多次获得马来西亚官方认可。

2. 吉隆坡-南宁榴莲空运专线开通

7月8日,“吉隆坡-南宁”榴莲空运专线正式启动,开辟马来西亚高端榴莲出口中国新通

道。这条专线由中外运(马来西亚)物流有限公司、中国建设银行(马来西亚)有限公司、马来西亚领航国际有限公司以及广西自贸区臻浩国际贸易有限公司四方共建。

3. 王毅访问马来西亚盼中马关系更上一层楼

7月11日至12日,中国国务委员兼外长王毅应邀访问马来西亚,在吉隆坡分别会见了马来西亚最高元首阿卜杜拉、马来西亚总理伊斯迈尔,与马来西亚外长赛夫丁举行会谈,并召开联合记者会,双方针对双边关系和发展数字经济等课题进行交流,并就中国企业在彭亨州的投资项目,特别是马中关丹产业园等进行讨论,为构建中马命运共同体进行深入交流。

4. 马交所与上海期交所探讨共享产品开发

7月14日,大马交易所衍生品交易所与上海期货交易所和上海国际能源交易所签署了解备忘录,以加强三方的深度合作。在此背景下,三方将进一步探讨共享产品开发、市场营运,以及三方共同感兴趣领域的相关信息。

5. 中企参建中马最大经贸项目

7月,“一带一路”旗舰工程——马来西亚东海岸铁路正在如火如荼建设过程中。据了解,作为中马两国之间最大的经贸项目,马东铁路建成后将为东海岸三州带来额外1.5%的经济增长,成为中马友好合作的标志性工程。这是中国铁路标准首次进入马来西亚。在这个项目中,中国交建与徐工集团协同出海,中国技术和中国装备通力协作,备受好评。



蔡煜

江苏常熟人,先后毕业于苏州工艺美术学校、南京师范大学美术学院,油画作品多次在全国级、省市级展览活动入选和获奖,现为江苏省美术家协会会员、江苏省油画学会会员、苏州市美术家协会会员、常熟市美术家协会秘书长。





下步工前

人文社科 7月好书推荐

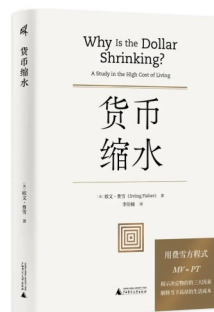
《货币缩水》

作者:[美] 欧文·费雪

译者:李佳楠

出版社:广西师大出版社

本书探讨了货币的本质及价值支撑,破除了对货币的误解;以辩论方式论证历史上复本位制究竟能否让币值稳定;并用交易方程式推演物价变动如何触发经济周期,并提出措施降低经济危机的次数和后果;最后对导致“生活成本高昂”的近30种流行说法进行驳斥,并说明持有这些错误信念的后果。



《说扬州:明清商业之都的沉浮》

作者:[澳] 安东篱

译者:李霞 李恭忠

出版社:北京联合出版公司

本书糅合明清史、城市史、经济史、社会文化史、符号学等研究,刻画明清时期促使其转变的三大因素——人口流动、盐业壮大、水利运转等,及随之出现的园林文化、女性文化和士商文化。呈现其如何从战火中重新崛起、走向18世纪的巅峰,又在哪些历史偶然与必然中逐渐褪色。



《制造消费者:消费主义全球史》

作者:[法] 安东尼·加卢佐

译者:马雅

出版社:广东人民出版社

从消费心理等角度分析商家是如何给消费者创造需求,奢侈品又是什么时候从贵族阶级的日常消遣变成中产阶级的追求的。本书从18、19世纪商品经济发轫的欧洲入手,展现了消费主义、商业文化的诞生和发展,展现了短短两个世纪,世界从农业社会彻底转变为商业社会,社会心理和社会文化经历了哪些深刻的变化。



《毫无意义的工作》

作者:[美] 大卫·格雷伯

译者:吕宇璐

出版社:中信出版集团

有些工作本不该存在,却在拖垮你的人生!我们应该怎么做?是谁在创造一些毫无意义的工作?它是如何降低效率,阻碍个人价值的实现,加剧不公平的?在这本书中,世界知名人类学家、社会学家大卫·格雷伯以犀利的笔触,将自己的观察、研究与反思悉数呈现,剖析了困扰世人的当代社会病灶。



《百年启蒙》

作者:[德] 芭芭拉·施多尔贝格-雷林格

译者:何昕

出版社:社科文献出版社

启蒙的百年是一个怎样的百年?我们可以用“追求理性”这个标准答案来概括它吗?显然,事情比我们想象的复杂、暧昧得多。启蒙时代并不总是向着更平等、更自由的状态线性发展。



地铁口 600米
旭辉准现房

实景呈现 美好园区所鉴所得



CIFI SMILE 微笑立面



儿童游乐



颜值地库



精致大堂



城东芯 均价约 **12500元/m²** 建筑 **125-180m²精奢平墅** 面积约

VIP LINE
0511 8722 8888 | 中国·句容市·城东 崇明小学文昌路校区西

(广告) 本资料为要约邀请，不构成要约。所涉及面积均为建筑面积，所载文字以及相片、地图、印象示意图、标注图片等仅供参考用途，以上配套设施信息均为板块内规划资源，不属于交付标准。信息来源于官方披露及规划信息，后期存在变化可能性，开发商不对具体设施的建设、交付、区位、入学条件及开学时间等做任何承诺。具体内容以实物为准。政府主管部门批准文件及买卖双方签订的《商品房买卖合同》为准。如变更情况不另行告知时，本公司保留对本宣传材料进行修订的权利，敬请留意最新资料。本项目为“壹号院”品牌下的“壹号院·玖序”，推广名为“壹号院玖序”。此次招商的“壹号院云启荟”，壹悦庭属于开发公司为「创智科技实业有限公司」，商品房屋预售许可证：京房售证字(2022)065号。和顺里(京)字第202100773号。和顺里(京)字第202100983号。和顺里(京)字第20210370号。项目联系电话：010-880-8884。网络购房合同备案平台：[http://xmsc.bjcrf.com](#)。制作单位：北京新嘉利房地产经纪有限公司2022年6月。

识别二维码 实景VR看房

广告

淮安

运河之都
百里画廊

