

新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2022年第9期 总第53期 国内刊号:CN32-1883/F 国内邮发代号:28-436



创建苏商新矩阵 奋进强国新征程

P14

工商要闻 P07

多家民营企业荣获江苏慈善奖

苏商风采 P46

回望中天钢铁这十年：
科技创新引领绿色发展

江苏视点 P65

江苏发布一批助企纾困实例

ISSN 2096-577X



江山中小企业创业基地

【项目位置】：南京市江宁区将军大道662号

【项目定位】：研发办公

【商业面积】：单层1700平方米左右(可分割),总建37500平方米左右。

【招商业态】：技术开发、行政办公、设计使用、开发运营。

【项目介绍】：项目位于将军大道与信诚大道交汇处、十字路口、空港主干道地标性建筑、展示面绝佳、商业+。周边毗空港管委会、附近2公里范围内居民区、商业综合体密集、周边覆盖禄口中心小学。地铁S1线和S9线,距离S1号线2公里,距离S9号线3.9公里,通达性好。

【周边配套】：餐饮:肯德基、蓝湾 医院:江宁区第三医院 学校:禄口中心小学 卖场:百利广场、千家惠广场、公园广场、艳阳广场、空港新城、皮革小镇。

【招商基本信息】：共19层。一层面高5.4,二层三层4.5,四层-十九层3.9。配置三部电梯。地下机械车位72个。已通水电,燃气需与规划部门申请。

【招商热线】：025-52162516



德国巴斯夫100亿欧元押注中国的背后

文 / 仲路嵩



9月15日,中国化学工程股份有限公司与德国化工巨头巴斯夫集团签署施工合作伙伴框架协议。巴斯夫决定投资100亿欧元,在中国广东湛江建设世界级的化工一体化基地。这是巴斯夫有史以来最大规模的一笔对外投资。

猛砸100亿欧元,巴斯夫为什么要押注中国?

7月20日欧盟委员会推出“欧洲天然气需求缩减计划”,要求各成员国在今年8月到明年3月至少减少15%的天然气用量,如果出现严重的能源短缺,政府将减少对工业的供气,优先分配给家庭、医院等重要部门。7月底,巴斯夫表示,天然气供应限制可能带来欧洲主要生产基地的停产风险,巴斯夫考虑通过提高欧洲以外生产基地的产能利用率来补偿部分欧洲的产能损失。

孤立的看,俄乌局势拓宽了中俄天然气管道,巴斯夫押注中国是为了降低原料成本、规避能源风险。

而事实上,除了巴斯夫看好中国外,德国大众集团在新疆设厂;宝马集团也宣布在辽宁沈阳增加投资250亿元,扩大宝马汽车的生产线,建设第三工厂。

统计还显示,不只是德国企业对中国情有独钟。今年以来,全国实际使用外资继续增长,中国市场对外资依然保持较强吸引力。

过去近三年的新冠肺炎疫情、供应链紊乱、能源危机,先后给全球经济带来了三次供给冲击。相比之下,中国不仅具备完备的产业链体系、庞大的内需市场、稳定的社会大局、逐渐积累的技术能力,不断开放的市场也为投资兴业提供了更多机遇。因此,过去三年出口增速的持续超预期绝非偶然。

大环境的优势在凸显,小环境的改善则在持续。以江苏为例:

9月19日,江苏省优化营商环境工作推进会议召开。省委书记吴政隆强调,持续打造市场化法治化国际化一流营商环境,让国企敢干、民企敢闯、外企敢投。据介绍,目前,江苏的市场主体总量已居全国第二位,市场监管部门将进一步畅通市场准入、优化竞争生态、助力转型升级、强化助企纾困,充分激发市场主体活力。

“全省工商联组织将敢为善为、奋发有为,着力营造激发和保护企业家精神的良好氛围,进一步形成有利于非公经济健康发展和非公经济人士健康成长的土壤和环境。”江苏省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰在江苏省优化营商环境工作推进会议上表示。

上下携手,政企同心,奋楫笃行,我们有理由对未来的经济保持更多的乐观。

指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)
主管 / 主办 新华报业传媒集团
出版单位 《新苏商》编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

丁 铭	蒋 立	周海江	许 岗	王海永	秦玉锦
何海平	查 艳	周 俊	王益冰	吴亚军	陆建新
张家炯	孙振东	张惠扬	施 勇	汤冬青	陈湘珍
戴凌云	李厚林	卢道富	王红卫	奚爱国	陈 军
李瑞华	张相阳				
沈 彬	崔根良	陈建华	缪汉根	肖 伟	周 江
管圣达	殷爱国	蒋东良	周立成	徐 翔	吴培服
孙力斌	周 荣	周立宸	单建华	宫长义	袁永刚
缪文彬	薛 驰	王 卫	王燕清	朱钰峰	任晋生
李晓冬	李海斌	吴 毅	张 丽	陈 惠	邵丹薇
钱 京	徐云飞	徐浩宇	曹明拓	梁 勤	梁泽泉

编辑部
主编 仲跻嵩
执行主编 周宏标
记者 耿朴凡 徐培琪
编辑 徐宛芝
美术编辑 为 祥
法律顾问 国浩律师事务所

地址： 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场
邮编： 210092
本刊网址： <http://xinsushang.xhby.net>
投稿邮箱： xinsushangtg@163.com
国内刊号： CN32-1883/F
印刷： 江苏新华日报印务有限公司
定价： 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有,未经书面许可,均不得以任何形式翻印或转载。
本刊所有广告,其内容、图片、正像件完全由广告提供者负责,有部分图片与照片来自网络,如有侵权请及时与本刊编辑部联系。

目录



P11

刊首语 LEADING ARTICLE

P01 德国巴斯夫100 亿欧元押注中国的背后

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P04 持续打造市场化法治化国际化一流营商环境 让国企敢干民企敢闯外企敢投

P07 弘扬光彩精神 传递慈善力量 多家民营企业荣获江苏慈善奖

P09 2022民营经济标准创新周江苏专场在宁举办

P11 “2022中国民营企业500强”揭晓 江苏92家企业入围

P14 创建苏商新矩阵 奋进强国新征程 2022江苏民营企业百强发布

P23 2022江苏民营企业百强榜里的“大盘、增长和就业”

P26 省工商联与工商银行江苏省分行签署战略合作协议

P27 RCEP背景下江苏企业走进东盟的机遇与挑战

P29 省工商联举办商会党组织书记学习弘扬张謇精神专题研修班

P30 2021年度“江苏省非公有制经济好新闻”出炉

P32 全省工商联系统商会组织先进集体风采展示(苏州)



P23

苏商风采 JIANGSU ENTREPRENEURS

P46 回望中天钢铁这十年:科技创新引领绿色发展 团结奋进聚力实干担当

P50 展民企担当 红豆集团65年“舒”写高质量发展答卷

P53 远望仪器:父子接力捐资千万做公益

P54 苏商看点·泰州市姜堰区

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P62 江苏六部门联合印发“24条”助力培育世界级高端纺织集群

P63 经济回升趋势增强 8月江苏经济数据发布

P64 江苏新增3家国家电子商务示范基地

P65 修复信用、快速办理许可证……江苏发布一批助企纾困实例

专家观点 EXPERT VIEWS

P69 两个月跌超20% 如何看待当前新能源投资的危与机?

一带一路 THE BELT AND ROAD

P72 日本 韩国 马来西亚 资讯速递

P76 2022新马泰越菲东南亚五国品牌价值10强榜单发布

艺术百家 ART MASTER

P78 书画 毛叶飞

读书 READING

P79 人文社科9月好书推荐



P69



持续打造市场化法治化国际化 一流营商环境 让国企敢干民企敢闯外企敢投

9月19日,江苏省优化营商环境工作推进会议召开。省委书记吴政隆主持会议并讲话,他强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真学习贯彻习近平总书记重要指示和党中央、国务院决策部署,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,完整准确全面贯彻新发展理念,加快服务构建新发展格局,坚持目标导向、问题导向、结果导向,深入推进江苏省优化营商环境工作,持续打造市场化法治化国际化一流营商环境,让国企敢干、民企敢闯、外企敢投,为全面落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重大要求、切实肩负起“勇挑大梁”重大责任,为“扛起新使命、谱写新篇章”提供强大动力和有力保障,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。省长许昆林作部署。省委副书记、省委政法委书记邓修明出席。

吴政隆指出,近年来,省委、省政府深入学习贯彻习近平总书记关于营商环境建设的重要指示和党中央、国务院决策部署,推动营商环境不断改善、取得新成效。刚才,部分设区市和有关部门作了发言,各地各部门要相互借鉴、扬长补短、协同配合,形成整体推进合力。

吴政隆强调,营商环境只有更好、没有最好。要坚持目标导向,坚持有效市场和有为政府更好结合,一体推进政策、市场、政务、法治、人文“五个环境”建设,持续推进、久久为功,努力让各类市场主体在江苏运营成本最低、办事效能最高、贸易投资最便利、发展预期最稳定,着力打造全球最具吸引力和竞争力的投资目的地。要坚持问题导向,围绕让国企敢干、民企敢闯、外企敢投,围绕企业发展的“急难愁盼”,围绕创新所需、发展所需,着力解决优化营商环境工作中的痛点堵点难点,及时为受疫情影响企业“雪中送炭”。要坚持结果导向,让市场主体评判、用发展成果验证,持续完善营商环境评价机制、创新评价方法、优化评价指标,更好推动营商环境建设,让各类市场主体在江苏如鱼得水、如鸟归林,生机勃勃、蒸蒸日上,推进各地高质量发展不断取得新进展。各级各部门主要负责同志要当好第一责任人、第一推动力,牵头部门和职能部门要主动担当作为、敢为善为,加强上下联动,不断营造大胆探索、改革创新的浓厚氛围,充分激发全社会创新创业创造活力,切实肩负起“勇挑大梁”的重大责任,更好“扛起新使命、谱写新篇章”。

吴政隆对进一步抓好当前全省疫情防控、安全稳定工作提出要求。他强调,各级各部门要守土有责、守土尽责,严格落实“外防输入、内防反弹”各项措施,坚决守住不发生规模性疫情的底线;抓紧抓实安全生产、社会稳定等工作,全面深入排查整治风险隐患,确保政治安全、社会安定、人民安宁。

许昆林指出,要对标一流标准,抓好政策优化、政策落实、政策评估,将政策力度转化为市场主体

“体感温度”,更高水平打造优势环境。着力纾困解难,聚焦企业反映较强烈的市场准入、运营成本、信贷需求、市场秩序问题,充分激发市场主体活力。坚持放管结合,一体推进、持续深化“放管服”改革,做到办事最便捷、服务最精准、监管最科学。深化依法行政,严格规范公正文明执法,健全产权保护制度,建设诚信江苏,增强全民法治观念。注重系统集成,协同推进产业配套、基础设施、人力资源、公共服务等,全方位推动亲商安商、构建亲清政商关系。拓宽国际视野,构建制度型开放新优势、增强载体平台支撑作用、推动国际投资便利化、优化贸易服务,努力打造对国际商品和全球资源的强大引力场。

南京市、苏州市、泰州市和省发改委、省市场监管局、省政务办、省司法厅、省工商联在会上交流发言。

政策环境,综合最优。聚焦实体经济这个立身之本,围绕产业发展全链条、企业发展全生命周期,进行政策集成优化、创新突破,更加注重及时性、针对性、稳定性,提升产业链供应链稳定性和竞争力。

“省级层面出台优化营商环境行动计划、制定‘五个环境’实施方案,各设区市落实年度任务清单,形成‘1+5+13’的优化营商环境工作制度体系。”省发改委主任李侃桢表示,将充分发挥省优化营商环境工作领导小组办公室统筹协调职能,做好政策优化、政策落实、政策评估,切实将政策力度转化为市场主体“体感温度”。

市场环境,公平有序。坚持权利平等、机会平等、规则平等,加强产权和知识产权保护,支持和引导资本规范健康发展,让一切劳动、知识、技术、管理、资本等要素的活力竞相迸发,一切创造社会财富的源泉充分涌流。

“目前,江苏省市场主体总量居全国第二位,将进一步畅通市场准入、优化竞争生态、助力转型升级、强化助企纾困,充分激发市场主体活力。”省市场监管局副局长陈琪宏介绍,将推动更多高频审评审批事项



“省内通办”“跨省通办”，力争实现企业开办线上办理1个环节、最快0.5个工作日办结。

政务环境，高效便利。一体推进“放管服”改革，“放”要放出活力、放出创造力，“管”要管好公平、管好质量和安全，“服”要提升服务效能、提升满意度，进一步降低市场主体制度性交易成本，着力培育和壮大市场主体。

“聚焦改革赋能、聚合监管力量、聚力优化服务，以政府有为带动市场有效、企业有利、百姓受益。”省政务办主任徐光辉介绍，将持续深化“一件事”改革，大力推进政务服务数字化转型，健全以“双随机、一公开”监管和“互联网+监管”为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管体制。

法治环境，公正透明。更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的重要作用，全面抓好立法、司法、执法、守法各方面工作，用法治为各类市场主体保驾护航，让法治成为江苏营商环境建设的最好品牌和核心竞争力。

“法治化营商环境是法治江苏建设的重要内容。”省司法厅厅长张晓伟表示，将着力打造严格保护合法权益的法治保障环境、宽严相济的市场监管执法环境、诚信守法的良好法治社会环境、规范有序的注销破产制度环境，让市场主体切实感

受到公平正义就在身边。

人文环境，亲商安商。积极构建亲清新型政商关系，建立制度化、常态化政企沟通渠道，引导全社会充分信任、依靠和尊重企业家，充分激发企业内生动力和企业家积极性能动性，让越来越多的人才、企业、资本向往江苏、选择江苏、扎根江苏。

“全省工商联组织将敢为善为、奋发有为，着力营造激发和保护企业家精神的良好氛围，进一步形成有利于非公经济健康发展和非公经济人士健康成长的土壤和环境。”省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰表示。

营商环境改善成效如何，要让市场主体评判、用发展成果验证。会议明确三个可感可知的指标——市场主体满意度、投资创业成效、高质量发展成效。持续推进、久久为功，一体推进“五个环境”建设，必将为江苏肩负起“勇挑大梁”重大责任、为“扛起新使命、谱写新篇章”提供强大动力和有力保障。

省委常委，省人大常委会、省政府、省政协有关领导，省法院院长、省检察院检察长，省有关部门单位、在宁部省属企业主要负责同志，各设区市、县(市、区)党委、政府主要负责同志分别在主会场、分会场参加会议。

来源：苏商天下

弘扬光彩精神 传递慈善力量 多家民营企业荣获江苏慈善奖

9月5日,第六届“江苏慈善奖”表彰大会在南京召开。省委副书记、省长许昆林会见获奖代表。省政府党组成员、副省长方伟出席大会并讲话。省民政厅、省人力资源和社会保障厅、省慈善总会主要负责同志,省慈善工作联席会议成员单位负责同志,各设区市分管副市长、民政局局长、慈善总会会长,第六届“江苏慈善奖”获奖代表参加大会。



近年来,江苏民营企业积极弘扬光彩精神,勇担社会责任,传递慈善力量。在表彰大会上,波司登羽绒服装有限公司、恒力集团有限公司、江苏沙钢集团有限公司等21家民营企业荣获最具爱心慈善捐赠企业。苏州立锵服装有限公司董事长朱恩余、通鼎集团有限董事局主席沈小平、宜安控股有限公司董事长蒋东良等13位企业家分别荣获最具爱心慈善捐赠个人和最具爱心慈善行为楷模。波司登公益基金会、江苏新潮仁爱基金会等4家基金会荣获最具影响力慈善组织。光彩慈善安居工程、“淮商情”光彩行动等4个项目荣获最具影响力慈善项目。

其中,光彩慈善安居工程是省工商联、省光彩

会与省、市慈善总会,着眼贯彻习近平总书记“以人民为中心”的发展思想,落实省委、省政府加快苏北地区农民群众住房条件改善的决策部署,带动广大江苏民营企业投身脱贫攻坚行动而共同实施的,项目共计投入4100万元。省工商联、省光彩会、省慈善总会对项目高度重视。省委统战部副部长、省工商联党组书记、省光彩会会长顾万峰,省慈善总会副会长赵顺盘等领导同志多次深入村居、农户实地调研指导,就危旧房屋改造和兜底安置保障房建设等提出明确要求。在项目实施过程中,省工商联在泗洪县建设了“江苏光彩事业教育基地”,实现助力脱贫攻坚和加强民营企业理想信念教育的“双促进”。

民营企业相关获奖名单

最具爱心慈善捐赠企业

波司登羽绒服装有限公司
恒力集团有限公司
江苏沙钢集团有限公司
中天钢铁集团有限公司
江苏康缘药业股份有限公司
中南控股集团有限公司
亨通集团有限公司
江苏洋河酒厂股份有限公司
远景能源有限公司
江苏恒瑞医药股份有限公司
苏州金螳螂企业(集团)有限公司
江苏文峰集团有限公司
建华建材(中国)有限公司
江苏长青农化股份有限公司
常州华利达服装集团有限公司
江苏今世缘酒业股份有限公司
徐州工程机械集团有限公司
朗新科技集团股份有限公司
盛虹控股集团有限公司
南京高精传动设备制造集团有限公司
江苏鱼跃科技发展有限公司

最具爱心慈善捐赠个人

朱恩馥——香港翔龙有限公司、
苏州立铨服装有限公司董事长
沈小平——通鼎集团有限董事局主席
蒋中敏——东方润安集团董事长
郑钢——南京南播玩文化传播有限公司
董事长兼总裁
刘书松——新沂硕达新材料有限公司董事长
吴兆兰——苏宁环球集团总裁

何露娜——苏州市苏房集团有限公司董事长
殷凤山——江苏丰山集团股份有限公司董事长

最具爱心慈善行为楷模

唐英年——香港江苏社团总会会长
蒋东良——宜安控股有限公司董事长
宋仕良——江苏兴达文具集团有限公司董事长
於如桂——江苏爱邦钢铁有限公司董事长、
南京市慈善总会常务理事
陈启兴——兴化市诚信会计咨询服务有限公司经理

最具影响力慈善项目

锦创援藏奖教专项行动
(实施单位:江苏省新的社会阶层人士联谊会;合
作单位:锦创科技股份有限公司)
光彩慈善安居工程
(实施单位:江苏光彩事业促进会;合作单位:江
苏省慈善总会及各市县慈善总会)
“遂园天使暖心行动”慈善项目
(实施单位:苏州大学附属儿童医院;合作单位:
苏州金螳螂公益慈善基金会)
“淮商情”光彩行动
(实施单位:淮安市工商联)

最具影响力慈善组织

江苏省瑞华慈善基金会
江苏新潮仁爱基金会
苏州通鼎社会工作发展基金会
波司登公益基金会

来源:省工商联经济处

2022 民营经济标准创新周 江苏专场在宁举办 首届江苏省标准创新贡献奖颁布



以标准化增强民营企业创新动力,以科技和标准赋能民营经济高质量发展之路。9月7日上午,由江苏省工商业联合会、江苏省市场监督管理局联合主办的2022江苏民营经济标准创新大会在南京召开。大会同时也是中华全国工商业联合会和国家市场监督管理总局举办的2022民营经济标准创新周江苏专场活动,旨在贯彻《国家标准化发展纲要》,落实全国民营经济领域标准化工作推进会精神,聚焦民营经济领域标准化创新,引导和服务民营企业转型升级迈向高质量发展,实现更大作为。

全国工商联党组成员、副主席鲁勇,国家市场监督管理总局标准创新司副司长郭晨光视频致辞。省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰到会并讲话,省市场监管局副局长孙沪兵、省工商联副主席李晓林、秘书长徐志军出席会议。

鲁勇在视频致辞中指出,以习近平同志为核心的中共中央高度重视、大力推进标准化工作。习近平总书记指出,标准决定质量,有什么样的标准就有什

么样的质量,只有高标准才有高质量。贯彻新发展理念、构建新发展格局、促进高质量发展,我们必须高度重视质量变革、效率变革、动力变革,标准化为实现这一目标提供了重要的技术导引。近年来,江苏深入贯彻国家标准化战略,取得了显著成效。仅2022年上半年,江苏在全国企业标准公共服务平台上新公开企业标准1.9万余项;积极推进标准化平台建设,一批企业科技创新成果正在转化为技术

标准。希望江苏积极探索“科技+标准”赋能民营经济提质升级、迈向高质量发展的有效支撑、有效机制、有效路径、有效载体,共同打造民营经济标准创新的服务平台、引领品牌;推动民营企业涌现出更多的企业标准“领跑者”,商会组织涌现出更多的团体标准“领先者”,在全面建设社会主义现代化国家新征程中展现更大的作为、实现更大的担当。

郭晨光在视频致辞中表示,习近平总书记高度重视民营经济发展和标准化工作。近年来,市场监管总局与全国工商联一道,求真务实,携手合作,共同推进民营经济标准创新工作,签订了加强标准化工作的战略合作协议,联合印发《标准化促进民营经济高质量发展行动计划(2022-2023年)》,举办民营企业标准化公益大讲堂等活动,激发企业创新活力,提升企业核心竞争力,以先进标准助力民营企业高质量发展。江苏是全国首个创新型省份建设试点省,在全国科技创新大局中占据重要地位。近年来,江苏标准化工作在促进民营企业科技创新成果转化上成效显著,发挥了助企纾困、稳企强链的重要作用。希望江苏进一步增强标准化对民营经济的支撑引领作用,扩大民营经济标准化开放合作,夯实民营经济标准创新发展基础,不断开创以标准化引领民营经济质量变革、效率变革、动力变革,促进民营经济高质量发展的新局面。

顾万峰在讲话中表示,近年来围绕江苏民营经济领域标准化工作,省工商联、省市场监管局携手联动,做了大量卓有成效的工作。出台江苏省《关于贯彻落实国家标准化发展纲要的实施意见》,助力民营经济发展纳入2022年江苏省标准化工作要点,为民营市场主体平等参与标准化工作提供政策保障。通过政府奖补资金引导,充分调动标准化工作者的创造性和积极性,促进全省民营企业参与标准化活动,营造全面推进实施标准化战略的良好氛围。

他指出,当前民营经济标准化工作迎来了重要发展机遇期。面向新发展阶段,要提高站位,增强落

实标准化战略的使命感。学习贯彻落实习近平总书记关于标准化工作的重要论述,站在战略全局和时代发展的高度,准确把握推进民营经济标准化工作与推动高质量发展之间协同促进的辩证关系,以强烈的使命感加强民营经济标准化工作。民营企业、商会组织要积极应变,主动融入标准创新新实践。大胆先行先试,真正试出先进经验,创出江苏特色。工商联和市场监管部门要协同配合,齐抓共管,通过加大标准实施应用力度、强化激励措施、营造创新氛围、加强国际化合作等手段,协力打造江苏标准新高度,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

大会期间,隆重颁布了首届江苏省标准创新贡献奖。江苏省标准创新贡献奖是经省委、省政府批准设立的评比表彰项目,由省市场监管局负责评选,每两年评选一次,表彰在全省经济社会发展中发挥重要作用的标准项目和在国际国内标准化工作中作出显著成绩的组织和个人。

在主旨演讲环节,中国计量大学标准化学院院长张朋越教授,中国工程院院士、南京大学环境学院院长任洪强教授,分享关于标准化助力民营经济创新发展的思考,带来最前沿的权威解读。

在成果发布环节,来自无锡物联网产业研究院、法尔胜泓昇集团、好孩子集团、亨通电力、南京钢铁股份的5位演讲嘉宾围绕智能物联、数字健康、智能制造、标准国际化等领域分享实践体会。大会现场视频连线法尔胜泓昇集团、亨通电力、南京钢铁股份的企业现场,直观展示我省民营企业通过参与标准化工作取得的发展成效。

全省各地市场监管局、工商联的负责同志,省工商联标准化工作委员会委员,荣获首届江苏省标准创新贡献奖的单位代表和个人等共计120余人参加大会。

大会采取线下会议+网络直播形式召开。各市县工商联及所属商会、市场监管部门、民营企业通过网络直播方式收看。

来源:省工商联法律维权处

“2022中国民营企业500强”揭晓

江苏92家企业入围 恒力集团位居制造业第一



作为中国民营经济领域最权威的榜单,一年一度的“中国民营企业500强”榜单发布受到社会广泛关注。

9月7日,全国工商联在北京以“抢抓新机遇,共创新未来”为主题,举办2022中国民营企业500强峰会。会上发布2022中国民营企业500强、制造业500强、服务业100强榜单。

京东集团、阿里巴巴(中国)有限公司、恒力集团有限公司,2021年度营业收入分别达到9515.92亿元、8364.05亿元、7323.45亿元,位居中国民营企业500强前三。其中,京东集团同时位居服务业民营企业100强首位。恒力集团有限公司位居制造业民营企业500强首位,创江苏民营企业新高。

入围门槛进一步提高,民营企业500强达263.67亿元;制造业民营企业500强达125.72亿元;服务业民营企业100强达301.16亿元。

江苏92家民营企业入围“2022中国民营企业500强”,位居全国第二;82家企业入围“2022中国制造业民营企业500强”;8家企业入围“2022中国服务业民营企业100强”。

从企业规模看,江苏入围企业营业收入总额达到6.05万亿元,资产总额3.88万亿元,利润总额1652.51亿元,共有13家企业营业收入突破千亿元。

从创新发展看,江苏入围企业研发投入达到577.56亿元,研发人员8.16万人,发明专利6.4万件。

从社会贡献看,江苏入围企业纳税总额1374.38亿元,年纳税额超过10亿元的企业有30家。恒力集团、沙钢集团、扬子江药业集团、中南控股集团4家企业纳税均超过50亿元。入围企业吸纳就业总数150.88万人,员工人数1万人以上的企业33家。南通四建集团、南通二建集团、恒力集团、正太集团、中南控股集团5家企业员工均超10万人。在苏500强企业为江苏省稳大盘、保民生、促就业作出了积极贡献。

从产业结构看,江苏入围500强的制造业企业62家,占比67.39%;服务业企业18家,占比19.57%。入围企业分布在22个细分行业,其中黑色金属冶炼和压延加工业14家,入围企业数量首次居江苏省各行业之首。

从区域发展看,江苏入围企业分布在10个设区市,其中苏南74家,苏中13家,苏北5家。

来源:省工商联经济处

江苏入围“2022中国民营企业500强”名单

排名	企业名称	营业收入（万元）	所在市
3	恒力集团有限公司	73234451	苏州市
15	盛虹控股集团有限公司	34797926	苏州市
19	江苏沙钢集团有限公司	30275586	苏州市
21	中南控股集团有限公司	26025762	南通市
33	中天钢铁集团有限公司	19038174	常州市
36	南京钢铁集团有限公司	18749509	南京市
53	苏宁易购集团股份有限公司	13890434	南京市
56	江苏德龙镍业有限公司	13538226	盐城市
60	亨通集团有限公司	13100289	苏州市
62	协鑫集团有限公司	13000528	苏州市
70	江苏永钢集团有限公司	12056078	苏州市
73	海澜集团有限公司	11685025	无锡市
81	江苏新长江实业集团有限公司	10700190	无锡市
93	弘阳集团有限公司	8809122	南京市
103	中天科技集团有限公司	8154688	南通市
104	江苏南通二建集团有限公司	8094712	南通市
116	扬子江药业集团有限公司	7855309	泰州市
117	南通四建集团有限公司	7830509	南通市
119	红豆集团有限公司	7695139	无锡市
139	三房巷集团有限公司	6875277	无锡市
142	江苏国泰国际集团股份有限公司	6785254	苏州市
149	汇通达网络股份有限公司	6649490	南京市
163	远景能源有限公司	6156902	无锡市
181	东方润安集团有限公司	5579145	常州市
184	龙信建设集团有限公司	5391451	南通市
204	通州建总集团有限公司	5012489	南通市
212	江苏西城三联控股集团有限公司	4858387	无锡市
214	远东控股集团有限公司	4766858	无锡市
222	江苏三木集团有限公司	4651957	无锡市
223	江苏大明工业科技集团有限公司	4633540	无锡市
225	双良集团有限公司	4594200	无锡市
228	法尔胜泓昇集团有限公司	4580599	无锡市
236	通鼎集团有限公司	4525414	苏州市
239	江苏阳光集团有限公司	4516216	无锡市
243	天合光能股份有限公司	4448039	常州市
245	江苏扬子江船业集团	4432530	无锡市
252	金浦投资控股集团有限公司	4345099	南京市
253	江苏金峰水泥集团有限公司	4325614	常州市
261	雅迪科技集团有限公司	4204774	无锡市
266	江苏天工新材料科技集团有限公司	4162285	镇江市
277	建华建材（中国）有限公司	4073487	镇江市
278	江苏满运软件科技有限公司	4065962	南京市
283	攀华集团有限公司	4023069	苏州市
293	江阴长三角钢铁集团有限公司	3968749	无锡市

294	南通化工轻工股份有限公司	3966883	南通市
297	江苏沃得机电集团有限公司	3903607	镇江市
300	江苏江润铜业有限公司	3869516	无锡市
312	常熟市龙腾特种钢有限公司	3722933	苏州市
315	江苏江都建设集团有限公司	3661247	扬州市
323	波司登股份有限公司	3494721	苏州市
328	永鼎集团有限公司	3446567	苏州市
334	阿特斯阳光电力集团股份有限公司	3400000	苏州市
355	江苏省镇鑫钢铁集团有限公司	3268030	连云港市
360	华芳集团有限公司	3207857	苏州市
368	苏州东山精密制造股份有限公司	3179314	苏州市
380	江苏国强镀锌实业有限公司	3121394	常州市
381	正太集团有限公司	3109383	泰州市
383	中亿丰控股集团有限公司	3106872	苏州市
385	江苏江中集团有限公司	3098529	南通市
396	江苏上上电缆集团有限公司	3041678	常州市
406	江苏无锡朝阳集团股份有限公司	3005431	无锡市
408	大亚科技集团有限公司	2983612	镇江市
418	澳洋集团有限公司	2958758	苏州市
427	江苏吴中集团有限公司	2913585	苏州市
433	江苏中超投资集团有限公司	2886250	无锡市
435	震雄铜业集团有限公司	2880500	苏州市
436	南京金鹰国际集团有限公司	2876766	南京市
440	江苏中利控股集团有限公司	2873238	苏州市
442	江南集团有限公司	2865660	无锡市
443	南通建工集团股份有限公司	2860624	南通市
444	兴达投资集团有限公司	2857844	无锡市
446	江苏华地国际控股集团有限公司	2855686	无锡市
449	无锡新三洲特钢有限公司	2838157	无锡市
450	江苏华宏实业集团有限公司	2835556	无锡市
451	南通五建控股集团有限公司	2834052	南通市
452	江阴市金桥化工有限公司	2831508	无锡市
454	雅鹿集团股份有限公司	2823327	苏州市
455	江阴市琅乐合金科技有限公司	2821301	无锡市
456	新华昌集团有限公司	2819045	常州市
458	江苏大经集团有限公司	2816340	无锡市
459	无锡市不锈钢电子交易中心有限公司	2815163	无锡市
461	江苏万帮金之星车业投资集团有限公司	2813223	常州市
463	盐城市联鑫钢铁有限公司	2808861	盐城市
471	新阳科技集团	2755281	常州市
478	长江润发集团有限公司	2735098	苏州市
479	东方恒信资本控股集团有限公司	2731905	苏州市
480	苏州金螳螂企业（集团）有限公司	2730375	苏州市
488	江苏东渡纺织集团有限公司	2703287	苏州市
493	连云港兴鑫钢铁有限公司	2680620	连云港市
494	连云港亚新钢铁有限公司	2678576	连云港市
496	南京新华海科技产业集团有限公司	2676520	南京市
500	东华能源股份有限公司	2636707	苏州市



创建苏商新矩阵 奋进强国新征程 2022江苏民营企业百强发布

9月23日,江苏省工商联在南京举办2022江苏民营企业百强发布会。本次发布会以“创建苏商新矩阵奋进强国新征程”为主题,认真贯彻落实习近平总书记关于促进民营经济发展重要讲话精神,全面落实省委、省政府决策部署,展示全省民营企业发展成就,扩大民营企业影响力,引导广大民营企业坚定发展信心,积极投身全面建设社会主义现代化国家新征程,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。发布活动得到江苏省科技厅、江苏省工信厅、江苏省生态环境厅、江苏省农村信用社联合社支持,由紫金农村商业银行承办。省工商联主席、省自然资源厅厅长刘聪出席活动并讲话,省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰发布榜单。省科技厅副厅长赵建国,省工信厅二级巡视员张金国,省生态环境厅副厅长职环境监察专员丁立,省联社党委委员汤宇,省工商联副主席郭东升、吴卫东、李兰翔参加活动。



刘聪在讲话中表示,江苏民营企业百强发布会已经成为展示民营企业发展成就、分享民营企业成功经验、促进民营企业相互交流的重要平台,成为引领广大民营企业践行新发展理念,实现高质量发展的年度盛会。面对复杂严峻的宏观经济环境和国内疫情多发散发等超预期因素影响,全省民营经济负重前行,展现出强大韧劲,总体呈现“持续恢复、增势向好、后劲增强”的运行态势。全省民营企业全面贯彻落实新发展理念,按照党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重大要求,在提升质量效益、优化结构、转型升级、创新发展、绿色发展等方面取得了新成就、实现了新突破。

刘聪指出,江苏历来注重为企业发展营造良好营商环境。省委、省政府锲而不舍、驰而不息推动营商环境再优化、再提升、再突破,为民营企业发展提供了更广阔的舞台,创造了更优良的环境,增加了更多的发展底气。民营企业要践行“民企敢闯”,始终对未来发展抱有坚定信心,要旗帜鲜明讲政治,坚定不移听党话、感党恩、跟党走;要心系民族复兴,以“产业报国、实业报国”为己任,保持进取精神、责任意识和担当作风,在逆境中锤炼能力积蓄动能,在苦干实干中跨越艰难险阻;要做到未雨绸缪,时刻绷紧防范化解风险这根弦,既要“敢闯”,还要“会闯”。

刘聪强调,民营企业要胸怀“国之大者”,始终与国家战略布局同频共振。百强企业的“强”字,不仅要体现在企业自身的超大规模与超速发展上,更要“强”在这些“标杆”“龙头”对于实体经济和整个产业链扶持的社会价值和责任担当上。要主动融入国家战略,

在践行新发展理念中体现新担当,在融入新发展格局中展现新作为,将困难压力转化为发展动力、把政策红利转化为发展契机,不断塑造江苏品牌国际竞争新优势。要争创世界一流企业,坚持全球眼光,集中精力做强做优主业,形成核心竞争优势,突破“卡脖子”关键核心技术,打造具有全球竞争力的产品和服务,培养享誉世界的卓著品牌。要促进大中小企业融通发展,注重发挥龙头企业优势,整合供应链资源,带动产业链相关企业共同参与重点产品和工艺研发及应用,形成大中小企业协同发展的有利格局。

刘聪希望,民营企业要全力“奉献社会”,彰显更大社会价值与责任担当。在自身做强做优、创造社会财富的同时,肩负起稳定经济大盘、解决更多就业、实现员工成长、助力乡村振兴、促进共同富裕的厚重责任,把企业梦想融入实现中国梦的壮阔奋斗之中。

省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰发布“2022江苏民营企业200强”“2022江苏民营企业制造业100强”“2022江苏民营企业创新100强”“2022年度绿色发展领军企业”四项榜单。

省科技厅副厅长赵建国、省工信厅二级巡视员张金国、省生态环境厅副厅长职环境监察专员丁立、省联社党委委员汤宇致辞。省工商联副主席郭东升、吴卫东为上榜企业代表颁发证书。省工商联副主席李兰翔对榜单情况进行了说明。通鼎集团董事局主席沈小平、江苏天士力帝益药业总经理蔡金勇作为企业代表发言。紫金农商银行党委书记、董事长赵远宽作为金融机构代表发言。

来源:江苏省工商联经济处

2022江苏民营企业200强名单

序号	企业名称	营业收入(万元)	所在市	序号	企业名称	营业收入(万元)	所在市
1	恒力集团有限公司	73234451	苏州市	51	永鼎集团有限公司	3446567	苏州市
2	盛虹控股集团有限公司	34797926	苏州市	52	阿特斯阳光电力集团股份有限公司	3400000	苏州市
3	江苏沙钢集团有限公司	30275586	苏州市	53	江苏省鑫鑫钢铁集团有限公司	3268030	连云港市
4	中南控股集团有限公司	26025762	南通市	54	华芳集团有限公司	3207857	苏州市
5	中天钢铁集团有限公司	19038174	常州市	55	苏州东山精密制造股份有限公司	3179314	苏州市
6	南京钢铁集团有限公司	18749509	南京市	56	江苏国强镀锌实业有限公司	3121394	常州市
7	苏宁易购集团股份有限公司	13890434	南京市	57	正太集团有限公司	3109383	泰州市
8	江苏德龙镍业有限公司	13538226	盐城市	58	中亿丰控股集团有限公司	3106872	苏州市
9	亨通集团有限公司	13100289	苏州市	59	江苏江中集团有限公司	3098529	南通市
10	协鑫集团有限公司	13000528	苏州市	60	江苏上上电缆集团有限公司	3041678	常州市
11	江苏永钢集团有限公司	12056078	苏州市	61	江苏无锡朝阳集团股份有限公司	3005431	无锡市
12	海澜集团有限公司	11685025	无锡市	62	大亚科技集团有限公司	2983612	镇江市
13	江苏新长江实业集团有限公司	10700190	无锡市	63	澳洋集团有限公司	2958758	苏州市
14	弘阳集团有限公司	8809122	南京市	64	江苏吴中集团有限公司	2913585	苏州市
15	中天科技集团有限公司	8154688	南通市	65	江苏中超投资集团有限公司	2886250	无锡市
16	江苏南通二建集团有限公司	8094712	南通市	66	震雄铜业集团有限公司	2880500	苏州市
17	扬子江药业集团有限公司	7855309	泰州市	67	南京金鹰国际集团有限公司	2876766	南京市
18	南通四建集团有限公司	7830509	南通市	68	江苏中利控股集团有限公司	2873238	苏州市
19	红豆集团有限公司	7695139	无锡市	69	江苏新海石化有限公司	2867981	连云港市
20	三房巷集团有限公司	6875277	无锡市	70	江南集团有限公司	2865660	无锡市
21	江苏国泰国际集团股份有限公司	6785254	苏州市	71	南通建工集团股份有限公司	2860624	南通市
22	汇通达网络股份有限公司	6649490	南京市	72	兴达投资集团有限公司	2857844	无锡市
23	远景能源有限公司	6156902	无锡市	73	江苏华地国际控股集团有限公司	2855686	无锡市
24	东方润安集团有限公司	5579145	常州市	74	无锡新三洲特钢有限公司	2838157	无锡市
25	龙信建设集团有限公司	5391451	南通市	75	江苏华宏实业集团有限公司	2835556	无锡市
26	通州建总集团有限公司	5012489	南通市	76	南通五建控股集团有限公司	2834052	南通市
27	江苏西城三联控股集团有限公司	4858387	无锡市	77	江阴市金桥化工有限公司	2831508	无锡市
28	远东控股集团有限公司	4766858	无锡市	78	雅鹿集团股份有限公司	2823327	苏州市
29	江苏三木集团有限公司	4651957	无锡市	79	江阴市琅乐合金科技有限公司	2821301	无锡市
30	江苏大明工业科技集团有限公司	4633540	无锡市	80	新华昌集团有限公司	2819045	常州市
31	双良集团有限公司	4594200	无锡市	81	江苏大经集团有限公司	2816340	无锡市
32	法尔胜泓昇集团有限公司	4580599	无锡市	82	无锡市不锈钢电子交易中心有限公司	2815163	无锡市
33	通鼎集团有限公司	4525414	苏州市	83	江苏万帮金之星车业投资集团有限公司	2813223	常州市
34	江苏阳光集团有限公司	4516216	无锡市	84	盐城市联鑫钢铁有限公司	2808861	盐城市
35	天合光能股份有限公司	4448039	常州市	85	新阳科技集团	2755281	常州市
36	江苏扬子江船业集团	4432530	无锡市	86	长江润发集团有限公司	2735098	苏州市
37	金浦投资控股集团有限公司	4345099	南京市	87	东方恒信资本控股集团有限公司	2731905	苏州市
38	江苏金峰水泥集团有限公司	4325614	常州市	88	苏州金螳螂企业(集团)有限公司	2730375	苏州市
39	雅迪科技集团有限公司	4204774	无锡市	89	江苏东渡纺织集团有限公司	2703287	苏州市
40	江苏天工新材料科技集团有限公司	4162285	镇江市	90	连云港兴鑫钢铁有限公司	2680620	连云港市
41	建华建材(中国)有限公司	4073487	镇江市	91	连云港亚新钢铁有限公司	2678576	连云港市
42	江苏满运软件科技有限公司	4065962	南京市	92	南京新华海科技产业集团有限公司	2676520	南京市
43	攀华集团有限公司	4023069	苏州市	93	东华能源股份有限公司	2636707	苏州市
44	江阴长三角钢铁集团有限公司	3968749	无锡市	94	红太阳集团有限公司	2636022	南京市
45	南通化工轻工股份有限公司	3966883	南通市	95	江苏恒瑞医药股份有限公司	2590553	连云港市
46	江苏沃得机电集团有限公司	3903607	镇江市	96	大全集团有限公司	2388076	镇江市
47	江苏江润铜业有限公司	3869516	无锡市	97	华新建工集团有限公司	2381593	南通市
48	常熟市龙腾特种钢有限公司	3722933	苏州市	98	无锡小天鹅电器有限公司	2310422	无锡市
49	江苏江都建设集团有限公司	3661247	扬州市	99	江苏江南农村商业银行股份有限公司	2305583	常州市
50	波司登股份有限公司	3494721	苏州市	100	江苏飞达控股集团有限公司	2132056	镇江市

序号	企业名称	营业收入(万元)	所在市	序号	企业名称	营业收入(万元)	所在市
101	启东建筑集团有限公司	2109638	南通市	151	南京宏亚建设集团有限公司	1037887	南京市
102	常州市化工轻工材料总公司	2093619	常州市	152	德基广场有限公司	1003751	南京市
103	江苏金昇控股有限公司	2093595	常州市	153	无锡先导智能装备股份有限公司	1003659	无锡市
104	中国天楹股份有限公司	2059267	南通市	154	江苏豪森药业集团有限公司	981481	连云港市
105	扬州恒润海洋重工有限公司	2007380	扬州市	155	德尔集团有限公司	962070	苏州市
106	昆山联滔电子有限公司	1990798	苏州市	156	江苏华昌化工股份有限公司	941332	苏州市
107	南通新华建筑集团有限公司	1980233	南通市	157	江苏康缘集团有限责任公司	938671	连云港市
108	江苏鼎胜新能源材料股份有限公司	1916791	镇江市	158	丹阳龙江钢铁有限公司	935717	镇江市
109	江苏文峰集团有限公司	1777490	南通市	159	江苏恒立液压股份有限公司	930922	常州市
110	淮海控股集团有限公司	1713206	徐州市	160	无锡市华美电缆有限公司	925945	无锡市
111	南京金箔控股集团有限责任公司	1705525	南京市	161	孩子王儿童用品股份有限公司	904888	南京市
112	京东五星电器集团有限公司	1679017	南京市	162	江苏天裕能源科技集团有限公司	904333	徐州市
113	江苏江南实业集团有限公司	1652118	常州市	163	锦宸集团有限公司	904105	泰州市
114	通富微电子股份有限公司	1581223	南通市	164	江苏启安建设集团有限公司	895328	南通市
115	好孩子儿童用品有限公司	1473126	苏州市	165	江苏骏马集团有限责任公司	893578	苏州市
116	江苏徐钢钢铁集团有限公司	1444007	徐州市	166	江苏恒科新材料有限公司	865281	南通市
117	扬州市秦邮特种金属材料有限公司	1435077	扬州市	167	无锡安井食品营销有限公司	859164	无锡市
118	中如建工集团有限公司	1401212	南通市	168	江苏新时代造船有限公司	851443	泰州市
119	中新钢铁集团有限公司	1396325	徐州市	169	宜兴市金啸铜业有限公司	850616	无锡市
120	阿尔法(江阴)沥青有限公司	1371927	无锡市	170	南京天加环境科技有限公司	850000	南京市
121	立铠精密科技(盐城)有限公司	1367227	盐城市	171	沂州科技有限公司	849996	徐州市
122	浙江天能电池(江苏)有限公司	1358390	宿迁市	172	江苏兴达钢帘线股份有限公司	849959	泰州市
123	香塘集团有限公司	1352280	苏州市	173	江苏永通新材料科技有限公司	835383	南通市
124	立讯电子科技(昆山)有限公司	1339529	苏州市	174	苏州旭创科技有限公司	833556	苏州市
125	江苏省建工集团有限公司	1332068	南京市	175	苏州嘉盛集团有限公司	830255	苏州市
126	同程控股集团股份有限公司	1322709	苏州市	176	江苏金风科技有限公司	819013	盐城市
127	江阴模塑集团有限公司	1320870	无锡市	177	天顺风能(苏州)股份有限公司	817217	苏州市
128	科沃斯机器人股份有限公司	1308601	苏州市	178	梦百合家居科技股份有限公司	813925	南通市
129	苏华建设集团有限公司	1303396	常州市	179	南京云海特种金属股份有限公司	811656	南京市
130	瑞声光电科技(常州)有限公司	1292662	常州市	180	江苏鱼跃科技发展有限公司	803125	镇江市
131	苏州市相城区江南化纤集团有限公司	1287186	苏州市	181	莱克电气股份有限公司	794576	苏州市
132	苏州汇川技术有限公司	1233074	苏州市	182	常州星宇车灯股份有限公司	790945	常州市
133	闻泰科技(无锡)有限公司	1201445	无锡市	183	江苏京迅速供应链管理有限公司	790353	苏州市
134	江苏新兴建设建设集团有限公司	1188617	南通市	184	江苏肯帝亚集团有限公司	785968	镇江市
135	江苏信拓建设(集团)股份有限公司	1180746	南通市	185	南通华荣建设集团有限公司	782929	南通市
136	鑫缘茧丝绸集团股份有限公司	1158094	南通市	186	江苏常发实业集团有限公司	780598	常州市
137	南通市达欣工程股份有限公司	1136776	南通市	187	连云港石化有限公司	778984	连云港市
138	江苏文凤化纤集团有限公司	1132519	南通市	188	江苏鸿泰钢铁有限公司	775331	镇江市
139	江苏兴邦建工集团有限公司	1122181	宿迁市	189	龙海建设集团有限公司	774120	常州市
140	江苏立华牧业股份有限公司	1113173	常州市	190	江苏济川控股集团有限公司	763051	泰州市
141	江苏卫岗集团有限公司	1112762	南京市	191	东吴黄金集团有限公司	754300	苏州市
142	江苏瑞昕金属制品科技有限公司	1105006	常州市	192	江苏顺通建设集团有限公司	732415	南通市
143	江苏通州四建集团有限公司	1096874	南通市	193	江苏南通三建建筑装饰集团有限公司	726035	南通市
144	无锡上机数控股份有限公司	1091531	无锡市	194	江苏天目建设集团有限公司	725479	常州市
145	江苏省江建集团有限公司	1079903	扬州市	195	江苏先声药业有限公司	712014	南京市
146	银城地产集团股份有限公司	1062619	南京市	196	江苏隆基乐叶光伏科技有限公司	707420	泰州市
147	江苏省金陵建工集团有限公司	1061290	南京市	197	江苏九州通医药有限公司	705343	南京市
148	益海(泰州)粮油工业有限公司	1060248	泰州市	198	江苏飞力达国际物流股份有限公司	695512	苏州市
149	江苏飞翔科技集团有限公司	1051000	淮安市	199	中创新航科技股份有限公司	679144	常州市
150	长江联合供应链管理(江苏)有限公司	1049219	苏州市	200	正威科技集团有限公司	674328	泰州市

2022江苏民营企业制造业100强名单

序号	企业名称	营业收入(万元)	所在市	序号	企业名称	营业收入(万元)	所在市
1	恒力集团有限公司	73234451	苏州市	51	兴达投资集团有限公司	2857844	无锡市
2	盛虹控股集团有限公司	34797926	苏州市	52	无锡新三洲特钢有限公司	2838157	无锡市
3	江苏沙钢集团有限公司	30275586	苏州市	53	江苏华宏实业集团有限公司	2835556	无锡市
4	中天钢铁集团有限公司	19038174	常州市	54	雅鹿集团股份有限公司	2823327	苏州市
5	南京钢铁集团有限公司	18749509	南京市	55	江阴市琅乐合金科技有限公司	2821301	无锡市
6	江苏德龙镍业有限公司	13538226	盐城市	56	新华昌集团有限公司	2819045	常州市
7	亨通集团有限公司	13100289	苏州市	57	盐城市联鑫钢铁有限公司	2808861	盐城市
8	协鑫集团有限公司	13000528	苏州市	58	新阳科技集团	2755281	常州市
9	江苏永钢集团有限公司	12056078	苏州市	59	长江润发集团有限公司	2735098	苏州市
10	海澜集团有限公司	11685025	无锡市	60	东方恒信资本控股集团有限公司	2731905	苏州市
11	江苏新长江实业集团有限公司	10700190	无锡市	61	江苏东渡纺织集团有限公司	2703287	苏州市
12	中天科技集团有限公司	8154688	南通市	62	连云港兴鑫钢铁有限公司	2680620	连云港市
13	扬子江药业集团有限公司	7855309	泰州市	63	连云港亚新钢铁有限公司	2678576	连云港市
14	红豆集团有限公司	7695139	无锡市	64	红太阳集团有限公司	2636022	南京市
15	三房巷集团有限公司	6875277	无锡市	65	江苏恒瑞医药股份有限公司	2590553	连云港市
16	远景能源有限公司	6156902	无锡市	66	大全集团有限公司	2388076	镇江市
17	东方润安集团有限公司	5579145	常州市	67	无锡小天鹅电器有限公司	2310422	无锡市
18	江苏西城三联控股集团有限公司	4858387	无锡市	68	江苏飞达控股集团有限公司	2132056	镇江市
19	江苏三木集团有限公司	4651957	无锡市	69	江苏金昇控股有限公司	2093595	常州市
20	江苏大明工业科技集团有限公司	4633540	无锡市	70	扬州恒润海洋重工有限公司	2007380	扬州市
21	双良集团有限公司	4594200	无锡市	71	昆山联滔电子有限公司	1990798	苏州市
22	法尔胜泓昇集团有限公司	4580599	无锡市	72	江苏鼎胜新能源材料股份有限公司	1916791	镇江市
23	通鼎集团有限公司	4525414	苏州市	73	淮海控股集团有限公司	1713206	徐州市
24	江苏阳光集团有限公司	4516216	无锡市	74	南京金箔控股集团有限责任公司	1705525	南京市
25	天合光能股份有限公司	4448039	常州市	75	江苏江南实业集团有限公司	1652118	常州市
26	江苏扬子江船业集团	4432530	无锡市	76	通富微电子股份有限公司	1581223	南通市
27	金浦投资控股集团有限公司	4345099	南京市	77	好孩子儿童用品有限公司	1473126	苏州市
28	江苏金峰水泥集团有限公司	4325614	常州市	78	江苏徐钢钢铁集团有限公司	1444007	徐州市
29	雅迪科技集团有限公司	4204774	无锡市	79	扬州市秦邮特种金属材料有限公司	1435077	扬州市
30	江苏天工新材料科技集团有限公司	4162285	镇江市	80	中新钢铁集团有限公司	1396325	徐州市
31	建华建材(中国)有限公司	4073487	镇江市	81	阿尔法(江阴)沥青有限公司	1371927	无锡市
32	攀华集团有限公司	4023069	苏州市	82	立铠精密科技(盐城)有限公司	1367227	盐城市
33	江苏沃得机电集团有限公司	3903607	镇江市	83	浙江天能电池(江苏)有限公司	1358390	宿迁市
34	江苏江润铜业有限公司	3869516	无锡市	84	香塘集团有限公司	1352280	苏州市
35	常熟市龙腾特种钢有限公司	3722933	苏州市	85	立讯电子科技(昆山)有限公司	1339529	苏州市
36	波司登股份有限公司	3494721	苏州市	86	江阴模塑集团有限公司	1320870	无锡市
37	永鼎集团有限公司	3446567	苏州市	87	科沃斯机器人股份有限公司	1308601	苏州市
38	阿特斯阳光电力集团股份有限公司	3400000	苏州市	88	瑞声光电科技(常州)有限公司	1292662	常州市
39	江苏省镇鑫钢铁集团有限公司	3268030	连云港市	89	苏州市相城区江南化纤集团有限公司	1287186	苏州市
40	华芳集团有限公司	3207857	苏州市	90	苏州汇川技术有限公司	1233074	苏州市
41	苏州东山精密制造股份有限公司	3179314	苏州市	91	闻泰科技(无锡)有限公司	1201445	无锡市
42	江苏国强镀锌实业有限公司	3121394	常州市	92	鑫缘茧丝绸集团股份有限公司	1158094	南通市
43	江苏上上电缆集团有限公司	3041678	常州市	93	江苏文凤化纤集团有限公司	1132519	南通市
44	大亚科技集团有限公司	2983612	镇江市	94	江苏瑞昕金属制品科技有限公司	1105006	常州市
45	澳洋集团有限公司	2958758	苏州市	95	无锡上机数控股份有限公司	1091531	无锡市
46	江苏中超投资集团有限公司	2886250	无锡市	96	益海(泰州)粮油工业有限公司	1060248	泰州市
47	震雄铜业集团有限公司	2880500	苏州市	97	江苏飞翔科技集团有限公司	1051000	淮安市
48	江苏中利控股集团有限公司	2873238	苏州市	98	无锡先导智能装备股份有限公司	1003659	无锡市
49	江苏新海石化有限公司	2867981	连云港市	99	江苏豪森药业集团有限公司	981481	连云港市
50	江南集团有限公司	2865660	无锡市	100	德尔集团有限公司	962070	苏州市

2022江苏民营企业创新100强名单

序号	企业名称	所在市	序号	企业名称	所在市
1	江苏恒瑞医药股份有限公司	连云港市	51	苏州科达科技股份有限公司	苏州市
2	江苏亨通光电股份有限公司	苏州市	52	江苏固德威电源科技股份有限公司	苏州市
3	江苏中天科技股份有限公司	南通市	53	无锡新洁能股份有限公司	无锡市
4	天合光能股份有限公司	常州市	54	江苏上上电缆集团有限公司	常州市
5	苏州旭创科技有限公司	苏州市	55	天奇自动化工程股份有限公司	无锡市
6	江苏长电科技股份有限公司	无锡市	56	南微医学科技股份有限公司	南京市
7	江苏沙钢集团有限公司	苏州市	57	瑞声光电科技（常州）有限公司	常州市
8	江苏康缘药业股份有限公司	连云港市	58	江苏久吾高科技股份有限公司	南京市
9	通富微电子股份有限公司	南通市	59	扬州扬杰电子科技股份有限公司	扬州市
10	博众精工科技股份有限公司	苏州市	60	亿嘉和科技股份有限公司	南京市
11	江苏豪森药业集团有限公司	连云港市	61	南京诺唯赞生物科技股份有限公司	南京市
12	苏州苏大维格科技集团股份有限公司	苏州市	62	维尔利环保科技集团股份有限公司	常州市
13	苏州汇川技术有限公司	苏州市	63	苏州天准科技股份有限公司	苏州市
14	扬子江药业集团有限公司	泰州市	64	江苏丰尚智能科技有限公司	扬州市
15	江苏金风科技有限公司	盐城市	65	苏州长光华芯光电技术股份有限公司	苏州市
16	常熟开关制造有限公司（原常熟开关厂）	苏州市	66	江苏恒力化纤股份有限公司	苏州市
17	南京钢铁股份有限公司	南京市	67	无锡小天鹅电器有限公司	无锡市
18	博瑞生物医药（苏州）股份有限公司	苏州市	68	太仓市同维电子有限公司	苏州市
19	江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	镇江市	69	苏州迈为科技股份有限公司	苏州市
20	科沃斯机器人股份有限公司	苏州市	70	江苏永鼎股份有限公司	苏州市
21	苏州华兴源创科技股份有限公司	苏州市	71	苏州苏试试验集团股份有限公司	苏州市
22	苏州盛迪亚生物医药有限公司	苏州市	72	同程网络科技股份有限公司	苏州市
23	远景能源有限公司	无锡市	73	企查查科技有限公司	苏州市
24	昆山国显光电有限公司	苏州市	74	江苏新扬新材料股份有限公司	扬州市
25	苏州东微半导体股份有限公司	苏州市	75	昆山东威科技股份有限公司	苏州市
26	江苏卓胜微电子股份有限公司	无锡市	76	法尔胜泓昇集团有限公司	无锡市
27	好孩子儿童用品有限公司	苏州市	77	雅迪科技集团有限公司	无锡市
28	江苏恒立液压股份有限公司	常州市	78	中天钢铁集团有限公司	常州市
29	苏州生益科技有限公司	苏州市	79	南京圣和药业股份有限公司	南京市
30	江苏苏博特新材料股份有限公司	南京市	80	江苏兴达钢帘线股份有限公司	泰州市
31	华设设计集团股份有限公司	南京市	81	江苏紫米电子技术有限公司	无锡市
32	信达生物制药（苏州）有限公司	苏州市	82	江苏神马电力股份有限公司	南通市
33	昆山联滔电子有限公司	苏州市	83	江苏时代新能源科技有限公司	常州市
34	江苏奥赛康药业有限公司	南京市	84	江苏奥莱特新材料股份有限公司	南京市
35	万帮数字能源股份有限公司	常州市	85	浩鲸云计算科技股份有限公司	南京市
36	苏州纳芯微电子股份有限公司	苏州市	86	常州星宇车灯股份有限公司	常州市
37	常州聚和新材料股份有限公司	常州市	87	江苏和成显示科技有限公司	镇江市
38	江苏硕世生物科技股份有限公司	泰州市	88	江苏新美星包装机械股份有限公司	苏州市
39	苏州思必驰信息科技有限公司	苏州市	89	江苏沃得农业机械股份有限公司	镇江市
40	无锡中感微电子股份有限公司	无锡市	90	苏州赛腾精密电子股份有限公司	苏州市
41	康力电梯股份有限公司	苏州市	91	江苏雷电机股份有限公司	常州市
42	莱克电气股份有限公司	苏州市	92	苏州纽威阀门股份有限公司	苏州市
43	江苏博睿光电有限公司	南京市	93	快克智能装备股份有限公司	常州市
44	江苏恩华药业股份有限公司	徐州市	94	江苏双星彩塑新材料股份有限公司	宿迁市
45	江苏林洋能源股份有限公司	南通市	95	南京万德斯环保科技股份有限公司	南京市
46	通鼎互联信息股份有限公司	苏州市	96	江苏天士力帝益药业有限公司	淮安市
47	华灿光电（苏州）有限公司	苏州市	97	扬力集团股份有限公司	扬州市
48	无锡先导智能装备股份有限公司	无锡市	98	江苏神通阀门股份有限公司	南通市
49	济川药业集团有限公司	泰州市	99	凯龙高科技股份有限公司	无锡市
50	江苏永钢集团有限公司	苏州市	100	无锡奥特维科技股份有限公司	无锡市

2022年度绿色发展领军企业名单

(排名不分先后)

序号	企业名称	所在地	序号	企业名称	所在地
1	南京钢铁股份有限公司	南京市	54	海安启弘纺织科技有限公司	南通市
2	宝武环科南京资源利用有限公司		55	南通星辰合成材料有限公司	
3	南京华润热电有限公司		56	江苏湘园化工有限公司	
4	光大环保能源（南京）有限公司		57	东丽酒伊织染（南通）有限公司	
5	南京依维柯汽车有限公司		58	江苏神通阀门股份有限公司	
6	大唐南京发电厂		59	江苏隆昌化工有限公司	
7	爱尔集新能源科技（南京）有限公司		60	南通中远海运川崎船舶工程有限公司	
8	艾欧史密斯（中国）热水器有限公司		61	江苏核电有限公司	连云港市
9	南京锦湖轮胎有限公司		62	连云港石化有限公司	
10	富士通将军中央空调（无锡）有限公司	无锡市	63	江苏三吉利化工股份有限公司	
11	江苏雪豹日化有限公司		64	江苏豪森药业集团有限公司	
12	灵谷化工集团有限公司		65	江苏恒瑞医药股份有限公司	
13	上能电气股份有限公司		66	江苏康缘药业股份有限公司	
14	无锡雪浪环境科技股份有限公司		67	丰益醇工业（连云港）有限公司	
15	中达电机股份有限公司		68	江苏方洋水务有限公司	
16	无锡深南电路有限公司		69	宏恒胜电子科技（淮安）有限公司	淮安市
17	江森自控空调冷冻设备（无锡）有限公司	徐州市	70	庆鼎精密电子（淮安）有限公司	
18	江苏君乐宝乳业有限公司		71	江苏天士力帝益药业有限公司	
19	徐州中联水泥有限公司邳州分公司		72	江苏华电金湖能源有限公司	盐城市
20	徐州重型机械有限公司		73	盐城天合国能光伏科技有限公司	
21	徐州徐工液压件有限公司		74	江苏捷士通射频系统有限公司	
22	徐州徐工挖掘机械有限公司		75	响水联谊热电有限公司	
23	卡特彼勒（徐州）有限公司		76	江苏润阳悦达光伏科技有限公司	
24	光大环保能源（邳州）有限公司		77	盐城阿特斯阳光能源科技有限公司	
25	常州乔尔塑料有限公司	常州市	78	江苏龙净科杰环保技术有限公司	扬州市
26	嘉士伯天目湖啤酒（江苏）有限公司		79	江苏润云纺织科技有限公司	
27	中天钢铁集团有限公司		80	扬州泰富特种材料有限公司	
28	江苏恒立液压股份有限公司		81	江苏丰尚智能科技有限公司	
29	卡尔迈耶（中国）有限公司		82	扬州日兴生物科技股份有限公司	
30	旷达汽车饰件系统有限公司		83	风帆（扬州）有限责任公司	
31	马拉兹（江苏）电梯导轨有限公司		84	中国石化仪征化纤有限责任公司	
32	常州旭荣针织印染有限公司		85	扬州阿波罗蓄电池有限公司	镇江市
33	常州西电变压器有限责任公司		86	扬州荣成化纤有限公司	
34	江苏裕兴薄膜科技股份有限公司	苏州市	87	扬州江淮轻型汽车有限公司	
35	常州钟恒新材料股份有限公司		88	镇江北新建材有限公司	
36	光大环保能源（常州）有限公司		89	句容台泥水泥有限公司	
37	江苏赛拉弗光伏系统有限公司		90	江苏恒顺醋业股份有限公司	
38	中车戚墅堰机车车辆工艺研究所有限公司		91	江苏索普化工股份有限公司	
39	常熟市龙腾特种钢有限公司		92	镇江奇美化工有限公司	泰州市
40	芬欧汇川（中国）有限公司		93	金东纸业（江苏）股份有限公司	
41	玖龙纸业（太仓）有限公司	南通市	94	中节能太阳能科技（镇江）有限公司	
42	新大洲本田摩托（苏州）有限公司		95	赢胜节能集团股份有限公司	
43	盛虹集团有限公司		96	江苏兴达钢帘线股份有限公司	
44	苏州吴江光大环保能源有限公司		97	扬子江药业集团江苏制药股份有限公司	
45	惠氏制药有限公司		98	扬子江药业集团江苏海慈生物药业有限公司	
46	光大环保能源（苏州）有限公司		99	益海（泰州）粮油工业有限公司	
47	通富微电子股份有限公司		100	泰州中来光电科技有限公司	宿迁市
48	江苏联发纺织股份有限公司	南通市	101	江苏华雕机械有限公司	
49	南通醋酸纤维有限公司		102	国家能源集团宿迁发电有限公司	
50	启东中远海运海洋工程有限公司		103	沐阳亚森同汇实业有限公司	
51	南通海星电子股份有限公司		104	宿迁南钢金鑫轧钢有限公司	
52	江苏泰慕士针纺科技股份有限公司		105	宿迁联盛科技股份有限公司	
53	江苏容汇通用锂业股份有限公司		106	长电科技（宿迁）有限公司	

■四大榜单 七大特点



特点一:入围门槛进一步提高

2022江苏民营企业200强入围门槛达67.43亿元,比上年增加8.83亿元;民营企业制造业100强入围门槛达96.2亿元,比上年增加20.2亿元。92家企业入围中国民营企业500强,3家企业入围世界500强。民营企业创新100强,规模超百亿元的有16家,50亿元以上的有32家,分别比上年增加1家和2家。

特点二:经营效益整体稳定

民营企业200强,2021年度营业收入总额达7.37万亿元,比上年增长6.97%,13家企业营业收入突破千亿元;资产总额5.5万亿元,比上年增长11.56%;利润总额2466.76亿元,比上年下降

2.93%;税后净利润2019.12亿元,比上年下降0.3%。

制造业100强企业增长强劲,2021年度营业收入总额达5.09万亿元,比上年增长18.64%;资产总额3.22万亿元,比上年增长11.42%;利润总额2299.4亿元,比上年增长33.71%;税后净利润1928.33亿元,比上年增长36.92%。

创新100强企业,2021年度共实现营业收入9558亿元,比上年增长23.88%;实现利税1058.3亿元,比上年增长19.22%;平均销售利税率11.07%,比上年下降0.44个百分点。

特点三:纳税就业保持平稳

民营企业200强,2021年度纳税总额达1827.06亿元,比上年下降4.36%。纳税额超10亿

元企业达38家,比上年增加2家。纳税额超过50亿元的企业4家,分别是恒力集团、沙钢集团、扬子江药业集团、中南控股集团,其中恒力集团纳税额212.53亿元,居全省首位。

民营企业200强,2021年度员工总数达254.1万人,68家企业员工数超1万人;5家企业员工数超10万人,分别是南通四建、南通二建、恒力集团、正泰集团、中南控股集团。民营企业为我省稳增长、保就业作出积极贡献。

特点四:自主创新能力突出

民营企业200强,2021年度研发人员总数达13.83万人,研发投入总额达923.59亿元,比上年增长23.3%。研发投入10亿元以上企业22家,其中沙钢集团、江苏恒瑞医药研发投入超50亿元。

民营企业创新100强,2021年度研发经费内部支出占销售收入比例平均达3.70%,研发人员占从业人员比例达16.65%;新产品销售收入占总收入比重平均达43.85%。

入选企业均为高新技术企业或核心子公司为高新技术企业,55%为上市企业,99%的企业建有省级以上研发机构;全部拥有自主知识产权,户均拥有有效专利438件,户均拥有有效发明专利154件,分别比上年增加46件、35件。

创新100强企业中,有49家企业或其母公司及子公司列入省级创新型领军企业培育库,有58家获得过国家或省科学技术进步奖,有67家企业参与或主持过国家标准或国际标准的制定,在行业内具有较强的影响力和带动性。

特点五:制造业占主导地位

民营企业200强,第二产业入围企业165家,其中,制造业企业131家,比去年增加16家,占据

主导地位。民营企业创新100强中,电子信息、先进制造与自动化、新材料、生物与医药4个行业入选企业数较多,分别达26家、25家、15家和15家。绿色发展领军企业中,机械制造、化工、电力3个行业入选企业数较多,分别达24家、17家、11家。

特点六:坚持绿色低碳发展

民营企业200强中80%以上企业为实现“双碳”目标,通过技术改造和设备更新,应用绿色低碳技术与设备,推动产业链绿色协同发展等方式,实施绿色低碳转型发展。绿色发展领军企业突出源头治理,在工艺装备、节能降耗、循环利用、污染防治等方面具有明显优势,对带动行业整体提升治污水平、减少污染排放具有示范引领作用;对推动上下游企业绿色制造、绿色生产、绿色消费,构建绿色供应链也发挥着重要作用。对于绿色发展领军企业,省生态环境厅、省工商联将实施绿色金融、环境管理、执法监管、科技服务4大类23项正向激励措施,帮助企业有效降低经营发展成本,激发企业减污降碳源头治理内生动力。

特点七:苏北企业占比增加

民营企业200强入围企业分布在13个设区市。其中南京22家、无锡36家、徐州5家、常州23家、苏州45家、南通30家、连云港8家、淮安1家、盐城4家、扬州4家、镇江11家、泰州9家、宿迁2家,苏北5设区市合计比上年增加6家。

民营企业制造业100强分布在13个设区市,其中苏南78家、苏中8家、苏北14家,苏北5设区市合计比上年增加2家。民营企业创新100强分布在13个设区市,其中苏南80家、苏中13家、苏北7家。绿色发展领军企业分布在13个设区市,其中,苏南46家、苏中29家、苏北31家。

2022江苏民营企业百强榜里的“大盘、增长和就业”

文 / 徐宛芝 耿朴凡 徐培琪

9月23日,江苏省工商联在南京举办2022江苏民营企业百强发布会。2022江苏民营企业200强入围门槛进一步提高,达67.43亿元,恒力集团以7323.4451亿元营收蝉联“2022江苏民营企业200强”榜首,有13家企业进入“千亿俱乐部”。作为制造业大省,民营企业200强中第二产业入围企业165家,其中制造业企业131家,钢铁相关企业、服装业等表现依然亮眼。



千亿俱乐部13席 钢铁相关企业占6家

江苏制造大省的地位,在今天的榜单中再次彰显。而其中钢铁行业,做出的贡献有目共睹。

在江苏民营企业200强名单的前20位中,与钢铁相关的企业有6家,分别是江苏沙钢集团有限公司(第3位)、中天钢铁集团有限公司(第5位)、南京钢铁集团有限公司(第6位)、江苏德龙镍业有

限公司(第8位)、江苏永钢集团有限公司(第11位)、江苏新长江实业集团有限公司(第13位)。

不仅钢铁企业在前20中,行业占有率最高,而且它们的营收,也都超过了千亿。并且由于过去一年部分行业、企业的一些变动,能让2022年江苏千亿民企与2021年保持同样的13家,也离不开钢铁企业的努力。去年排名第16、营收为八百多亿的江苏德龙镍业有限公司,去年排名第23、营收近六百多亿的江苏新长江实业集团有限公司,

都纷纷跻身千亿俱乐部。

据江苏省钢铁行业协会此前发布的数据显示,2021年,江苏钢铁行业效益实现显著增长,利润总额超过600亿元,增幅约六成。江苏钢铁行业严格执行了工信部关于年粗钢产量不增的要求,全年生铁产量与上年度持平,粗钢产量下降1.5%,粗钢产量是近20年首次出现下降。实施限产工作,抑制了钢铁产能过快释放,也推动钢铁行业持续节能减碳。

不过,今年以来,国际国内形势复杂多变,钢铁行业面临严峻挑战。特别是房地产行业的需求持续走低,也让钢铁产能进一步压缩。对于钢铁企业,必须加快转型升级、加速绿色发展。只有这样,江苏的钢铁企业才能坐稳明年的江苏百强民企榜前列。

千亿海澜独占服装行业鳌头 “品牌江苏”成果丰硕

服装行业是江苏的传统优势产业,是江苏工业经济的重要组成部分,是最早迈入万亿级产业的省份。

上榜的服装企业中,海澜集团独占鳌头,成为江苏唯一营业收入超过1000亿元的服装企业,红豆集团、波司登股份、江苏阳光、江苏东渡则分列第2至第5名。

在江苏服装集群经济发展的基础上,各地已形成了差异化竞争的格局,如南通是纺织服装出口基地,常熟是“中国休闲服装名城”等,而苏州吴江、常熟以及无锡江阴等早已形成一批“千亿级”基地,活力强、发展快的区域产业集群也是助力品牌发展的重要平台,这正是江苏的产业优势所在。

同时,江苏服装企业将继续加快由加工型向品牌化方向发展、注重以设计为中心开拓市场,不断提高自身的创新能力。截至目前,江苏服装品牌企业中获得中国工业大奖1个,中国世界名牌2个,中国名牌50多个,中国驰名商标40多个,江苏省名牌300多个。羽绒服行业龙头企业波司登、毛纺行业龙头企业阳光等早已入选“中国民营

企业500强”,波司登2022年再次入选“全球最有价值50强服饰品牌榜单”,红豆、海澜之家、雅鹿、宜禾等企业全国知名,在服装细分领域,妖精的口袋、虎豹、伊思贝得、苏美达、绝设、绣娘、上久楷、日禾戎美、鑫源等品牌同样有一席之地。

“品牌江苏”虽已取得了丰硕成果,但面对当前全球经济不确定因素,江苏服装行业将根据行业特点,重点在品牌研发、产品设计、供应链和营销渠道等方面下功夫,将形成一批在国内外具有持久竞争力的品牌企业。

千帆过尽,向新出发 江苏药企转型升级迈入新格局

可以说,全国医药行业仍然处于转型阵痛期。行业政策频出,合规管理再收紧;集采“4+7”,覆盖药品不断扩充;带量采购工作提速扩面;高值耗材面临阳光挂网……

积极一面看,整个行业正在变得更加规范,这是利国利民的好事情,只是需要在这个过程中,把握方向,循序渐进。

但客观来讲,这也给各大药企带来了新的挑战。直观数据上,去年营收首超千亿的扬子江药业,今年以785.5亿元营收跌出“千亿俱乐部”,在江苏民企百强中排名也下降至17名。如何延伸基础制药优势,如何蓄力转型迎接新契机,如何兼顾产业发展与资本运作……这是扬子江药业等老牌药企目前亟需解的题。

挑战之下,也不乏亮点,“创新药”成为药企的重要破题点。2022江苏民企创新100强名单发布,恒瑞医药高居榜首,同属生物与新医药领域的康缘药业、扬子江药业也分别位居第8和第14。这是在传统制药利润空间日渐压缩情况下,江苏药企猛攻创新药的一个缩影。

2022年1-6月,CDE(国家药品审评中心)受理全国1类创新药申请339个,其中,江苏就占



了99个,一众江苏药企在创新药领域持续发力。

此外,中医药的地位正在持续彰显。作为我国医疗手段中的重要一环,中医药在“十三五”期间发挥了在预防保健、疾病治疗和康复中的独特优势。目前我国中药产业呈现规模快速发展、质量不断提升、科技创新不断深入的特点。

目前,扬子江药业“龙凤堂”以中药提取智能化为技术亮点,已成为扬子江药业手中的一张隐藏“王牌”;康缘药业、江苏吴中等老牌药业也正聚焦中药产业化,迈向大健康新格局。

“建筑铁军”实力依然强劲 四造体系助力江苏建筑转型升级

作为建筑大省,江苏建筑业表现依然强劲:2021年度,江苏实现建筑业总产值41642亿元,增长7.5%,增幅较上年提高2.1个百分点,产值规模继续保持全国第一。

江苏建筑看南通,去年,南通市建筑业产值首破万亿,占江苏全省的25.5%,规模稳居全国地级市首位。从榜单来看,江苏南通二建集团有限公司以约809.5亿元的营收在房屋建筑业入围企业排名第一,位列“2022江苏民营企业200强”第16名。此外,

南通四建集团有限公司、龙信建设集团有限公司、通州建总集团有限公司等营业收入均超500亿元。

此外,江苏江都建设集团有限公司、正太集团有限公司、中亿丰控股集团有限公司、江苏江中集团有限公司、南通建工集团股份有限公司、南通五建控股集团有限公司、苏州金螳螂企业(集团)有限公司等均入围“2022江苏民营企业200强”前100名。

不过,受建筑全行业深度调整的“阵痛”影响,百强榜单上也少了部分“南通铁军”的身影,如苏中建设集团、南通六建等曾经的建筑巨头,去年排名第6的南通三建控股有限公司,也仅有其部分持股的江苏南通三建建筑装饰集团有限公司上榜,位列第193名。

南通三建于2022年4月1日披露,公司已组建金融机构债权委员会,拟进行债务重组;苏中建设集团被申请破产重整后又陷“讨薪潮”,被列为重点监管对象;9月9日,南通六建100%股权被成功拍卖,一代建筑巨头迎来转机……

总体来说,2021年度,江苏建筑经济运行平稳向好、科技创新能力不断提升、市场开拓实现稳中有进、转型升级取得积极进展、质量安全形势稳定可控。今后,江苏还将继续大力推动“智能建造、绿色建造、装配式建造、精益制造”四造体系,希冀助力建筑业转型升级,走向高质量发展之路。

省工商联与工商银行江苏省分行 签署战略合作协议

9月26日,江苏省工商联和工商银行江苏省分行在南京联合举行战略合作签约活动。活动以“同心聚力助工商金融赋能创未来”为主题,部署推进服务民营企业科技创新专项行动,共同推动金融支持民营企业高质量发展。

省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰,工商银行江苏省分行党委书记、行长谢泰峰出席会议并致辞。省工商联副主席李兰翔,工商银行江苏省分行党委委员、副行长张海滨参加会议。会议由工商银行江苏省分行党委委员、副行长、南京分行行长杨庆生主持。

顾万峰充分肯定了前期双方多层次、多领域密切合作,在支持民营企业应对疫情影响、有效复工复产等方面发挥的积极作用。此次签订战略合作协议将有助于进一步加强沟通,更好发挥各自优势,共同推动民营企业创新发展。

顾万峰认为,促进金融与实体经济紧密结合是时代发展的需要。惟有高效的金融支持,实体经济才能健康发展。各级工商联要主动与金融机构强化联合,聚焦实体、让利实体,推动国家金融惠企政策落地落实,共同支持民营企业发展壮大。

顾万峰强调,创新构建深度融合的服务机制是战略合作的关键。深化双方合作,要着力构建理论研究引导机制,聚焦新问题,发挥协同攻关优势,努力破解民营经济发展面临的难点堵点;要积极探索金融服务创新机制,共同推动建立服务民营企业的公益性智库、信用增级、科创项目扶持等务实措施;要合力推出提升民营企业能力的新举措,激发金融全要素的活力与效率,帮助民营企业提升金融风险防范、关键技术瓶颈突破等能力。

顾万峰指出,深化服务民营企业科技创新是双方增进优势互补的重点。各级工商联要聚焦服务民营企业科技创新专项行动,充分发挥商会组

织优势,依托工商银行“科技中心+科技支行”等特色机构,积极开展走访、对接、交流等活动,推动科技型企业金融需求与银行专项服务供给充分链接,助推民营企业高质量发展。

谢泰峰强调,江苏民营企业已成为推动经济增长、促进就业增加、激发创新活力的支撑力量。工商银行江苏省分行完善推出契合企业需求的金融产品与服务,每年向民营企业投放的表内外融资超过3000亿元,以金融活水激发民营企业活力,助力稳定经济大盘。工商银行江苏省分行与省工商联签署战略合作协议,是现代金融、科技创新和民营经济又一次紧密融合。工商银行江苏省分行将围绕民营企业发展的痛点堵点难点,持续提升金融供给能力,做优做强金融服务,支持企业科技创新、“智改数转”,为民营经济高质量发展贡献更大力量。

李兰翔和张海滨,分别代表省工商联与江苏工行签署战略合作协议。

南京天加环境科技有限公司董事长蒋立、南京联创科技集团股份有限公司董事长孙力斌,作为民营企业代表致辞。

会上,工商银行江苏省分行介绍了服务民营企业科技创新方案。工商银行南京分行与南京联创科技集团股份有限公司、南京天加环境科技有限公司、江苏龙蟠科技股份有限公司、汇通达网络股份有限公司签署战略合作协议。

会议以视频方式举行。各设区市工商联,工商银行各设区市分行负责人,企业和商会代表100余人在分会场参加会议。来源:省工商联经济处

省外办、省工商联、省贸促会组织探讨： RCEP背景下江苏企业 走进东盟的机遇与挑战



9月20日，“江苏企业走进东盟对话会——RCEP背景下的机遇与挑战”以线上线下相结合方式举行。省外办、省工商联、省贸促会组织来自东盟国家使领馆、贸易投资促进机构、高校、企业和法律界代表就“同享机遇 融合发展”主题展开交流探讨，期待为江苏与东盟经贸投资领域合作注入新动能。



作为全球最大的自由贸易区,RCEP提供了广阔的一体化大市场,为中国企业“走出去”带来了机遇。省贸促会副会长丛苏峰介绍,截至2022年6月,我省在东盟地区已设立境外企业(机构)1437家,协议投资额166亿美元,占全省对外投资的18.1%。

随着更多企业“走出去”,如何与当地融合发展成为企业面临的课题。“RCEP贸易投资规则实施后,纺织业等劳动密集型产业可能加速向东南亚转移,中国与东盟国家在部分产业的竞争或将进一步加剧。”中国驻东盟使团大使邓锡军表示,企业应加大技术研发和投入,利用部分产品逐步降税的窗口期,补齐短板、突破瓶颈,实现产业高质量发展。

江苏与东盟友好交流合作中,持续拓展的合作机制和平台为双方融合发展注入了新动能。省外办一级巡视员黄锡强介绍,江苏与东盟国家已建立11对友城、16对友好交流城市,覆盖东盟10国。柬埔寨西港特区等境外园区和海外商协会与当地政府和民众抗疫情、保生产、抓就业、促交流,为双方民心相通搭建了桥梁。

在省工商联副主席熊杰看来,柬埔寨西港特区、印尼吉打邦农林生态产业园等境外园区已成为江苏与东盟融合发展的典范。“作为走出去的生力军,民营企业在对外合作中成绩亮眼,境外园区和海外江苏商会为共筑共享互惠合作生态、共同推动区域产业链供应链融合发展发挥了重要作用。”

RCEP在推动高水平对外开放、创造贸易投资

机会的同时,也为部分行业和企业带来风险挑战。此次对话会上,RCEP背景下“走出去”企业的涉外风险和合规经营成为与会嘉宾聚焦的话题。

“全球化就是本土化。与当地企业加强合作,才能更有利于业务拓展和长远发展。”新加坡驻沪总领事蔡登合表示。

“合规办事,让海外投资更加顺利。”泰国驻沪总领馆投资处投资领事钟宝芬说,各个国家在政策、文化上都有差异,需要对其正确理解才能做到游刃有余。“在泰国的许多中资企业遵纪守法讲信用,还主动回馈社会,承担社会责任,赢得了良好的口碑,为中资企业海外发展树立了榜样。”

学会善用RCEP措施,与主管部门保持密切沟通,同时注重风险防控,积极维护合法权益,成为与会代表的共识。

国浩律师事务所合伙人陈发云认为,企业要有强烈的法律风险意识,在合作伙伴的选择、项目可行性和合规等方面做好尽职调查。在项目建设中,也要发挥涉外律师的作用,为企业防控风险、解决争议提供帮助。

“企业走进东盟,不仅要利用好我省海外产业园区,尽量少走弯路,还要注重与东盟以及欧美第三方企业的合作。”省贸促会发展研究部部长张超建议,企业要把部分资源用于应对气候变化的生态环保领域,同时在当地提供教育培训服务,这也是中国企业国际化发展应该作出的贡献。

来源:省工商联联络处

省工商联举办商会党组织书记学习弘扬张謇精神专题研修班

9月26日-28日,江苏省工商联在张謇企业家学院举办商会党组织书记学习弘扬张謇精神专题研修班。省直属商会、省级异地商会党组织书记和部分南京市商会党组织书记代表共53人参加培训。江苏省工商联党员成员、副主席吴卫东出席开班仪式并作动员讲话;南通市政协党组副书记、副主席,张謇企业家学院院长单晓鸣作开班致辞。



吴卫东指出,在党的二十大召开在即的特殊时间节点组织此次培训,主要目的是为了深入贯彻落实习近平总书记中央统战工作会议重要讲话指示要求,进一步学习新发展理念,弘扬张謇企业家精神,为商会党组织书记提供一个学习交流、开拓视野的平台,更好促进商会党建工作高质量发展,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。他要求参训学员要从中央的要求、历史的启示和现实的需要三方面深入认识开展商会党建工作的重要意义,提高政治站位,在深化认识中增强学习主动性;增强责任意识,在工作实践中提高履职尽责的能力;坚持知行合一,在学以致用中激发奋进动力。

此次培训内容丰富、安排紧凑、形式多样。参训学员聆听了《学好用好〈习近平谈治国理政〉第

四卷》《张謇创业传奇及其创新精神》《世情国情党情的变化与应对》等专题讲座和精品课程,并在南通博物苑和张謇故居、濠河和南通五山滨江片区参加了现场教学。

培训期间,还组织了商会党建工作问卷调查,对商会党组织的基本情况、内部治理和外部支持情况进行深入摸底,为商会党建工作深入开展奠定基础。

此次培训,学员们纷纷表示体会很深、收获满满,要在接下来的工作中,发挥好“领头雁”作用,持续学习弘扬张謇精神,积极践行商会党组织书记职责,围绕二十大胜利召开凝心聚力,以昂扬的精神风貌和饱满的履职热情,为“两个健康”事业贡献力量。

来源:省工商联总商会党委

2021 年度 “江苏省非公有制经济好新闻”出炉

文 / 徐培琪

9月20日,由江苏省工商业联合会联合新华日报社、省新闻工作者协会开展的2021年度“江苏省非公有制经济好新闻”结果正式揭晓。其中,一等奖作品10件、二等奖作品15件、三等奖作品20件。

获奖作品紧扣“两个健康”主题,充分展示了2021年度江苏省非公有制经济建设成果,展现了在新时代背景下,非公经济人士坚定理想信念,爱岗敬业、创业创新、回报社会的风采。

评委表示,本届“2021年度江苏省非公经济好新闻”的获奖作品,新闻性强,时效性强,感染力强,语言生动,制作精良。期待各界非公经济人士、各位媒体记者采写更多优秀作品,为江苏省非公经济发展鼓与呼,为江苏非公经济高质量发展营造良好的舆论氛围。

一等奖			
1	进位!刚刚这份报告新鲜出炉	丁雯 王健	南京市工商联 南京日报社
2	永远跟党走: 百年党史中的无锡工商红色印记	俞波 张卿 张志奇	无锡市工商联
3	沈敏:百舸争流 技术当先	魏淑贤	常州市工商联
4	民企大走访 “轻舟快船”赶春潮	苏小同 苏小莲	苏州市委统战部 苏州市工商联
5	张謇企业家学院成立以来已培训全国民营企业1.13万人次 ——践行嘱托,培育张謇式企业家	汤晓峰 张烨	南通日报社
6	“家国初心”为企业发展首要 江苏发布民营企业百强榜单	陈旻	香港大公文汇传媒集团江苏记者站
7	“张謇精神”为民营企业产业报国铸魂 100多位江苏民营企业“大咖” 成为首批张謇企业家学院学员	庄道秋	中华工商时报
8	2020年江苏民营经济稳中提质 活力迸发	张贺 陈晓风 赵凌霄 杨国	江苏省广播电视总台融媒体新闻一部
9	江苏省工商联围绕“两个健康”主题创新作为 引导广大民营企业扛起光荣使命谱写新的篇章	黄伟	新华日报社
10	开小口挖深井 出实招求实效 全省工商联宣教系统务虚会上“务实”多	周宏标	新苏商

二等奖			
1	高质量共建“一带一路” 大数据展现南京实力	黄涛 王小凡	南京市工商联 凤凰网江苏频道
2	无锡洛社商会荣誉墙锦旗背后的动人故事	叶丹	无锡市惠山区洛社镇洛社商会
3	培育新合力 形成新业态 彰显新成效 徐州市民营企业科技创新联盟成立	杨伟东	徐州市工商联
4	下好一盘棋 打好组合拳 江苏省常州市武进区工商联商会改革发展实践纪实	蒋建平 庄道秋	常州市武进区工商联 中华工商时报
5	打通商会“服务末梢” 助力民企“活血强身”	苏小同 苏小莲	苏州市委统战部 苏州市工商联
6	将通商品牌擦得更亮——南通市工商联工作纪实	陶辉 庄道秋	南通市工商联 中华工商时报
7	淮安市工商联打造商事调解工作“金字招牌”	沈雷	淮安市工商联
8	“二十条”新政干货满满 建湖“真金白银”激发民企创新活力	杨先锋	盐城市建湖县委宣传部
9	“绿色”路灯璀璨中老友谊之光	黄霏霏 李俊	扬州市高邮市融媒体中心
10	引金融甘露精准滴灌“个”小”经济 镇江市开展“贷动小生意 服务大民生” 金融支持小微企业个体工商户“甘露行动”	宋静 戚建霞 吴辉	京江晚报
11	逐梦“高大上” 弄潮新发展 ——泰州市海陵区菁英企业家联合会成长记	谢建萍	泰州市海陵区工商联
12	江苏“最美青年”潘裴： 身价百万跳“农门”，八年带富一方人	刘静 吴莹莹	江苏城市频道《江苏最美人物》栏目组
13	“智斗”疫情，本土“科技团”的硬核担当	洪姝翌	江苏经济报
14	北交所开市在即，江苏12家登陆居全国第一	谷伟	现代快报
15	省工商联服装业商会下了一场“及时雨” ——牵手亚马逊助力江苏服装行业跨境出海	徐宛芝	新苏商

三等奖			
1	擦亮新宁商品品牌 南京打出组合拳	关波	南京市工商联
2	防疫不松懈 发展不停步 搭建平台让民营企业真正实现“转危为机、助危为机”	潘艺 常峥 彭硕 王伟	南京广电集团融媒新闻中心 南京市工商联
3	第五届全球锡商大会视频云荟举行 ——传承发扬锡商精神 打造第一工商名城	陈菁菁	无锡日报
4	对话企业家：超声之星——莫若理	无锡市新吴区空港经开区 (硕放街道)	无锡广电第一传媒
5	徐州市工商联：探索军企共育新型人才模式	杨伟东	徐州市工商联
6	夺取“双胜利”促活“双循环”的徐州实践	张宁	徐州市工商联
7	深耕江南沃土 坚守初心使命——访市工商联副主席， 江南农村商业银行党委书记、董事长陆向阳	常州市工商联宣调处	常州市工商联
8	苏州：同心聚力 激活产业“数智”升级	苏小同 苏小莲	苏州市委统战部 苏州市工商联
9	苏州市工商联：为民企扎根送上“定心丸”	苏小莲	苏州市工商联
10	学习张謇企业家精神 争做爱国典范 百余名上海民营企业来通参观见学	刘璐	南通日报社
11	打通服务民企“最后一公里” ——南通市工商联民企诉求“直通车”机制运行侧记	陶辉 庄道秋	南通市工商联 中华工商时报
12	海州区工商联三措并举助力民营企业创新发展	李猛 季明伟	连云港市工商联 连云港市海州区工商联
13	清江浦区工商联：“五指成拳”解决群众“急难愁盼”	王禧跃	淮安市清江浦区工商联
14	打造产业生态链 创建行业新标杆 ——江苏乾宝牧业引领中国湖羊产业融合发展	仝浩	中国商报
15	热心公益情暖人间，爱心企业家资助近600名学生	张勇峰 田淇尹 祝洁	盐阜大众报业集团融媒体中心
16	海归张雪梅：借力古城底蕴 传统文化“链”全球	郭庆丰	扬州市邗江区委统战部
17	发展实体经济既“输血”更“活血”	晏培娟 钱飞 华丽	新华日报镇江记者站
18	镇江市民营经济奋力长成“参天大树”	镇江市委宣传部	镇江市委宣传部
19	“五好”县级工商联建设的泰州画卷	于勇	泰州市工商联
20	“全国脱贫攻坚先进个人”程智： 能为乡亲们做点事，我很快乐	颜靖尧	宿迁日报社

全省工商联系统商会组织 先进集体风采展示(苏州)

苏州市光电产业商会

五年来,商会秉承“多元服务让会员更有获得感”理念,深化“党政的助手、行业的推手、企业的帮手”职能,践行“引导产业发展、提升行业品牌、推进企业升级”使命,先后获评全国“四好”商会、中国5A社会组织。

商会探索“融合党建”创新引领“一体双翼多平台”协同发展生态。依托党建联盟,践行“党建+”,持续提升“融合党建、红色光电”品牌。依托商会,探索“1+N”多平台协同,牵头筹建成立了长三角光电产业协同创新发展联盟、长三角电子线缆产业联盟、苏州市光通信产品公平贸易工作站、产业知识产权运营中心、产业质量创新联合体、商业秘密保护指导站/示范基地等17个赋能服务平台。

商会坚持“服务为本”,不断提升多元服务与赋能促进。组织编制行业“十三五”“十四五”发展指导意见、产业发展白皮书、产业发展规划、产业发展报告等;开展行业诚信企业、产业30强/20强评选、技能大赛等;开展质量提升、公平贸易、知识产权、商业秘密、职称评价等赋能服务;承担光电科学技术奖评选;每年开展QC小组优秀成果表彰;组织编制和对外发布实施6项团体标准等。

苏州市电梯业商会

商会始终坚持以党的十九大精神为指导,发扬“靠之首、创为先、依法治行、安全为天、质量为本、技术为核、内功为量、回报为根”的理念,推动行业高质量发展。

五年来,商会强化党组织建设,通过《苏州市电梯业商会章程修改说明》,明确了党组织是党在社会组织中的战斗堡垒,于2021年1月正式成立商会党支部,深入学习讨论党的十九大文件。商会不断完善运行机制,每年坚持“两会”制度,即会员大会、理事会会议;坚持副会长值班制度,轮值副会长认真填写当月值班会长值班记录,形成商会特色传统。

五年来,商会践行新发展理念,创新发展,多次承办、参与电梯行业大型展会、调研,其中《开展中外电梯质量比对调研》项目被评为“2019年度苏州市工商联基层组织亮点工作”,2020-2021年,商会起草《苏州市电梯安全条例》。商会敢于破常规标新意,在某一个节点上有新的突破,行业特色服务向广度和深度推进,承接政府购买服务项目是商会创电梯行业特色服务的典型举措。

五年来,商会坚持想会员所想、急会员所急、为会员所说。针对目前电梯维保能力提升难点、堵点、专业知识的盲点,商会举办业务技术培训班,积极向政府有关部门反映涉及会员和行业利益的事项。商会积极履行社会责任,会员单位康力电梯连续4次荣获“江苏慈善奖——最具爱心慈善捐赠企业”称号。

苏州市餐饮业商会

五年来,商会突出政治引领,加强党建工作。商会党支部于2020年成立,将党建纳入商会的中心工作,组织广大会员学习政治理论,为会员企业提供餐饮行业自律与发展的材料汇编。为规范组织建设,商会按时依规召开各种会议,切实履行民主决策制度,重视专职工作人员的能力提升,维护好月刊、微信公众号等宣传载体。

反映行业诉求,提供服务交流。不仅成立防控疫情应急领导小组,多次召开稳企业、保就业座谈会,搭建企业和政府之间的“快速通道”,还为上级部门撰写行业或专题报告。每年定期走访调研会员企业,组织企业家“走出去”交流;组织参与或协办各类美食节、业界品牌盛典、旅游博览会等,打响企业知名度。开展“食品安全操作规范”等行业培训服务。

履行社会责任,持续公益事业。倡导餐饮企业提高诚信意识、弘扬守信精神,向社会公开《苏州市餐饮业商会诚信承诺书》,制度化贯彻落实《食品安全法》,成立“安全生产联盟”并发出倡议书。商会持续举办“慈善结亲”品牌活动,坚持不懈地关爱特殊教育,为特殊教育学校捐款捐物累计达600多万元。

苏州市人力资源服务行业协会

五年来,协会在苏州市人社局、市民政局、市工商联等有关部门的关心指导下,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,本着以“与政府同步,与企业同心,与发展同行”的理念,秉承协会办会宗旨,在全体理事单位和会员单位的共同努力下,以党建工作为引领,坚持行业创新、融合发展;以坚持协会基础建设、加强诚信自律、维护行业健康发展为主线;在探索以人力资源服务产业需求为导向,优化苏州人力资源服务机构发展政策及环境,发挥桥梁纽带作用,积极向相关部门建言献策,反映行业诉求,参与相关部门涉及行业发展的政策调研等方面做了许多工作,得到了社会各界和会员们的认可。

同时,协会认真履行职能,主动作为,顺应市场需求变化,积极引导人力资源服务机构开展技术创新、产品创新、管理创新和商业模式创新,人力资源服务业新产业、新业态不断涌现,苏州人力资源服务行业竞争力明显,人力资源服务业高质量发展稳步推进,人力资源市场环境明显改善,行业影响力进一步彰显,桥梁纽带作用更加突出,为苏州经济社会的高质量发展做出了积极的贡献。

协会先后被江苏省民政厅评为“江苏省示范性社会组织”、苏州市工商联“四好”商会。2021年协会被江苏省民政厅评为“5A级社会组织”荣誉称号。

苏州市民办教育协会

苏州市民办教育协会2016年首次取得5A级社会组织称号,2021年顺利通过了5A复评。五年来,协会不断对照标准找差距,在规范中谋求发展,会员单位从386家发展到766家。

协会审时度势修改《章程》,加强党的领导,成立党支部,坚持以德树人为本来引领会员单位和行业的办学,努力写好民办教育发展的苏州篇章。协会加强自身建设,顺利完成换届,成立义务教育、培训教育等六个专业委员会。2021年“双减”政策出台后,协会带领校外培训机构联合签名发出倡议,坚决拥护党中央、国务院决策部署。

协会坚持做好行业服务,通过《苏州民办教育》刊物和协会公众号等平台,解读政策、交流经验,传递民办教育正能量;协会建立法律顾问室、调解委员会、维权监督站,维护会员单位的合法权益;新冠肺炎疫情期间,协会积极配合主管部门做好疫情防控工作,发动会员单位捐款捐物达50多万元,出动志愿者600多人次,充分体现了苏州民办教育人的责任担当。

展望未来,协会相信在苏州市工商联的领导下,必将能克服困难,保持民办教育健康规范发展。

苏州市家居装饰产业商会

五年来,在政府相关部门和工商联领导的关怀与指导下,通过全体会员单位的共同努力,商会在诸多方面取得了较好成绩,发挥了民间组织和行业平台应有的职能和作用。

五年里,商会会员规模翻两番,目前会员数达174家;实现队伍年轻化,商会工作得以更规范和高效的运转。建立联合支部通过学习准确认识商会的历史使命;对内形成集体协商机制,重大事情核心组共同决策;形成监事机制以保证公平正义;设立专业委员会来发挥专业特长;引入第三方小程序服务,提高商会工作效率;改进会费缴纳办法,完善诚信公约制度、会议制度,做到使商会运作更规范高效,促成商会健康发展。

商会积极响应政府、工商联倡导,参与公益活动,体现民间组织社会责任感,提升商会整体形象;参与承办由苏州市人社局、市住建局、市总工会、市装饰协会主办的职业技能大赛,并被授予“最佳组织奖”;协助政府部门在相关政策制定方面提供行业建议;在商会投诉调解平台,本着会员企业严于律己的基本原则受理各类投诉;与苏州电视台联合举办家博会,展现苏州家装商会形象,商会影响力和凝聚力不断提升。

商会组织骨干装饰企业赴异地交流学习,参观材料会员单位生产线,帮助会员单位了解趋势和学习借鉴,实现会员企业业务对接;组织会员单位赴各地历史革命全国爱国主义教育示范基地举行党建日活动,缅怀先烈,重温历史;根据市场变化不定期举行带议题聚会,分析行业市场趋势,共同探讨和应对企业发展所关注的各种问题。通过举办各类活动,增进了解、统一思想、加强团结。

苏州市汽车流通行业协会

自2001年成立以来,协会始终坚持以行业诉求为导向,以为服务会员、服务行业、服务政府、服务社会为宗旨,多年的行业深耕,先后获得了“优秀协会会长”、“助力脱贫贡献奖”、市“四好”协会、省“四好”协会、“4A级协会”等荣誉称号。协会发展至今已拥有会员企业190余家,并以苏州城区为中心,逐步拓展至常熟、太仓、昆山、吴江等地。

2020年,在抗击新冠肺炎疫情的严峻形势下,协会充分发挥桥梁纽带作用,通过苏州市工商联的信息直报平台,上报企业困难和行业现状,两次得到市委书记批复。在确保全体会员企业做好防护保障的同时,协会帮助会员企业在特殊时期平稳健康发展,共同夺取疫情防控和企业发展的双胜利。协会还积极主动配合苏州市商务局等部门制定苏州惠民汽车轮展活动方案并开展活动,通过活动进一步优化了市场供给,提振了消费信心,激发了消费潜力。

五年来,协会积极开展公益行动,通过对铜仁枫铺村的对口帮助以及设立“爱心基金”,践行了社会责任和使命。此外,协会还帮助40余名南非公派留学生到会员企业进行汽车销售和维修实习,以实际行动践行“一带一路”倡议新时代的宏伟蓝图已经绘就,新一轮的发展篇章已经开启,协会将全力以赴,以高度责任感和使命感,服务好每一个会员企业,助力苏州汽车流通行业更高质量发展。

苏州市房地产与资产评估行业协会

五年来,协会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以服务国家、服务社会、服务会员为宗旨,在党组织建设、光彩事业、自身组织建设、疫情防控、行业自律、对外交流、协助政府等方面开展工作,先后荣获苏州市“四好”商会称号、社会组织5A等级评估称号。

协会完成党组织的覆盖工作,认真学习党的十九大报告,宣传贯彻党的十九大精神,发挥党员先锋模范作用,推进协会功能性党支部成立;响应党中央号召,引导会员参与社会光彩事业,先后开展铜仁市沿河县沙子街道回洞村帮扶活动、“抗疫情行善举”信息征集活动,并认购苏州市公益事业社会服务项目;定期召开会议,讨论重大事项,创新内部协作机制,推行轮值会长制度,明确分工。

五年来,协会队伍持续壮大,每位会员都参与到协会的建设与发展中去。协会每月定期走访会员单位,启动“暖心计划”为会员单位入会代表提供关怀服务,举办各类会员、学术培训类活动,建立协会专家库,并结合行业特色提供案例查询、行业宣传等各类服务;搭建政企沟通桥梁,反映会员心声,维护会员合法权益,协助政府部门开展工作。协会还积极组织会员参加省级协会、苏州市工商业联合会的各类活动,与兄弟商协会保持了良好的互动。

苏州市现代物流业商会

商会坚持以“为会员诚心办实事”的根本宗旨,严格执行商会章程,进一步做好商会自身建设和提高商会凝聚力,创新开展各项工作。

加强党的领导,做好党建工作。商会党支部与街道开展支部联建活动,与苏州职业大学、农业银行姑苏支行、中石化壳牌苏州公司、昊强律师事务所等单位联合开展一系列党建共建活动。

落实基础工作,优化自身建设。商会走访调研了近500百余家会员单位,收集了解疫情发生以来会员企业在员工增减、业务量增减、车辆增减、资金需求等多个方面的数据;开拓企业发展空间,积极响应工商联商协会片区交流活动,与众多兄弟行业商会间的沟通继续紧密,并积极组织会员企业参与了兄弟行业的业务对接与合作;为会员企业办实事,关爱企业基层员工,为会员企业的300多名司机提供免费体检;联合司法局、工商联、苏州律师协会共同开展“法制体检四进四送”,为企业开展专题法律服务讲座;不断向会员单位宣传政府政策,及时发布政策信息;积极做好慈善公益活动,建立“慈善公益基金”。

商会将继续砥砺前行,不忘初心,不辱使命,进一步创新商会组织建设,加强文化建设,使商会得到更好、更健康的持续发展。

苏州市福建商会

商会于2009年7月5日正式成立,目前已进入第四届工作。江苏比高投资集团有限公司董事长黄亚强连任第四届会长。商会于2013年5月成为苏州首批获得5A级社会组织的异地商会,2018年顺利通过5A级复评。2018年获评江苏省“四好”商会,2019年获评全国“四好”商会。

目前商会有会员企业632家,覆盖苏州六区四县市,涉及机电设备、农产品深加工、人力资源、物流、建材、石材、汽车玻璃等行业。黄亚强当选昆山市人大代表,还有15位商会成员分别当选苏闽两地市、县级的人大代表和政协委员。

商会于2012年成立党支部,2013年成立人民调解委员会和志愿者联盟,2020年成立妇女组织“闽商妇联荟”。商会陆续创建了“赢在闽商”路演活动,苏州闽商爱心基金,闽商光彩班,闽商学历提升,闽商故乡行,闽商优秀学子评选,闽商大学堂,闽商大合唱,苏州闽商牡丹联名卡,闽商户外徒步、羽毛球、篮球、自驾游俱乐部,闽商红歌会等工作品牌。

2010年,商会成立“闽商爱心基金”,持续开展公益慈善事业。连续九年支持“闽商光彩班”办班款155万元;商会累计捐款近400万元,助力福建小沧畲族乡教育精准扶贫、贵州铜仁简家沟村对口帮扶、援助河南水灾受灾地区、市残联助残公益项目,以及社会各界助学扶老助残等公益慈善项目。

苏州市安徽商会

商会以“团结、交流、协作、服务”为宗旨,以改革创新精神为引领,充分发挥桥梁和纽带作用,积极参与社会公益事业和光彩事业,努力完善商会职能,全面提高服务水平。商会现有会员单位628家,其中有3家主板上市企业、10家准上市企业。

重视自身发展,加强制度建设。商会以“四好”商会标准要求,努力探索新时代新徽商建设,加强对商会会员单位的服务和引导,通过制定各项规章制度,推动商会规范化建设。

壮大会员队伍,做到持续发展。商会以规范有序的建设和注重实效的服务,增强了商会凝聚力和公信力,吸引了一批批在苏的安徽籍企业家加入商会。商会发展新会员既注重行业的代表性、地区性,更注重会员的质量。

优化会员服务,共筑商会平台。商会不断深化对会员服务的认识,卓有成效地开展了各项服务工作。商会创办了《徽商学堂》,为会员搭建学习平台,赋能会员企业持续成长。成立八大专委会,资源整合,共享共赢。

强化政治引领,擦亮党建品牌。商会坚持“围绕发展抓党建,抓好党建促发展”的原则,发挥党建工作在商会工作和会员企业发展中的政治引领作用。

助力招商引资,推动企业发展。商会紧紧围绕苏州市委市政府工作大局,把握正确政治方向,充分发挥桥梁纽带助手作用,协助苏皖两地政府招商引资,落地重点项目。

苏州市盐城商会

五年来,商会在苏州市工商联、民政局的正确领导下,在商会班子成员的带领下,在全体会员的大力支持下,严格按照苏州市异地商会工作要求,以商会《章程》为核心,制定商会各项规章制度,履职尽责助力会员企业发展,同时不断壮大会员队伍,整合盐商资源,目前拥有会员271名。

为了解会员企业经营发展、转型升级等方面面临的问题与困难,商会通过持续走访会员企业169次,精准服务和对接资源;商会坚持企业创新引领,帮助会员企业了解掌握政策,宣传典范并推动会员企业转型升级;商会与爱同行,积极践行社会责任担当,商会党支部5年来每年帮扶贵州白云小学56名学生,商会及会员为抗击新冠肺炎疫情捐赠物资高达一千余万元,坚持举办、参加各类慈善活动,商会会员主动担任核酸检测志愿者;商会根据会员单位行业分布的特点和实际需求,五年来多次召开各类座谈会、推介会、会员沙龙、法律讲座等,交流经验做法、掌握招商优惠政策;商会党支部坚持党建引领,通过“重走红军长征路”“弘扬铁军精神,争当红色盐商”等党建活动,加深对习近平新时代中国特色社会主义思想和党中央大政方针的理解,党支部持续两年组织“红围巾”活动,慰问残疾人家庭。

商会将继续以工作目标为导向,开拓创新思路,为实现商会更高质量发展而努力奋斗。

苏州市山东商会

商会始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,把党建工作融入日常工作的每个环节,为商会发展提供了强大动力。

五年来,商会明确“以会员为中心”的办会理念,弘扬“诚实守信、合作共赢、义利合一”的儒商精神,倡导“有奉献才有价值,有作为才有地位”,引领商会充满活力。实行会长轮值制度、每月按地域轮值制度、成立各专业委员会等创新举措,商会综合实力显著提升,进入苏州市异地商会前列。

五年来,商会新增会员单位300余家,目前会员企业达550余家,举办和参与活动400余次,接待100多批次家乡领导的到访。商会积极宣传会员风采,累计发布宣传会员企业及商会各类活动的公众号报道500余篇,并在苏州市异地商会中率先开通微信视频号,累计发布视频120多个,浏览量超过20万人次。

在商会会员当中,“感恩与奉献”已然成为一种主旋律。五年来,在商会各类会议、活动特别是年会等大型活动中,领导班子成员带头垂范,会员们也纷纷出钱出力,自购服装,自导自创节目,自发自费彩排……展现出会员热爱商会、奉献商会的精神面貌。

五年来,商会斩获诸多有分量的荣誉奖项:“5A级社会组织”、苏州市“四好”商会、“2020年度优秀社会组织”、“助力脱贫贡献奖”、“异地商会活动创新奖”等。

苏州市无锡商会

商会成立于2017年10月25日,由无锡籍企业家自愿组成,现有会员131家,涉及各行业领域。其中制造业25%、服务业21%、建筑施工安装业25%、物流和农业19%、其他10%,会员中有上市企业7家、高新技术和新能源企业10多家。

党建引领方向明。商会成立时同步建立党支部,创建党建联盟理事会,与苏州大学马克思主义学院联合创立了“商会党建研究生工作站”,发布《苏州市无锡商会党建工作调研报告》,用1.6万字的篇幅全面总结商会党建工作。

班子团结力量强。商会精选一批政治素质过硬、行业代表性强,讲团结、负责任的优秀锡商进入领导班子,除秘书处外,商会设立对外联络部、投资运营部、金融服务部、会员发展部、法律援助部、宣传部、企业科技发展部等7个部门,各项工作开展有条不紊。

服务会员质量优。商会成立以来,紧紧抓住服务会员、促进会员企业发展这根红线,心系会员、情系企业,与苏州大学马克思主义学院联合组成调研组发布《苏州市无锡商会会员企业发展报告》;运用“互联网+”搭建多层次信息交流平台,及时发布有关政策、商务信息和商品供求信息;在苏州异地商会中建立首家“劳动和谐关系企业创建指导工作站”,创建了6家市级和2家省级劳动和谐关系企业;针对会员需求建立医疗健康、文化教育、银行金融等多个服务资源体系;在金融服务、法律服务等方面主动作为,帮助会员企业解决实际问题。商会形象塑造好。商会成立之初便形成开展帮扶、做好慈善的理念,多年来积极参与公益慈善,引导会员单位积极参加公益慈善行动,自觉履行社会责任,树立良好锡商形象。

苏州市如东商会

苏州市如东商会成立于2014年5月28日,现有会员142名,会员企业涵盖建筑建材、医药卫生、教育科研、交通运输、通讯信息、机械机电、咨询服务、环保绿化、餐饮住宿、文化传媒等多个行业。

2016年6月22日,中共苏州市如东商会支部委员会获批成立。

近五年来,在苏州市工商联和民政局的正确领导下,在有关业务部门的指导下,在全体会员的共同努力下,商会认真学习党的十九大精神,始终贯彻“搭建平台,服务企业,回报社会”办会宗旨,以打造“四好”商会和“5A级”社会组织为目标,不断完善工作机制,努力在信息、互助、维权等方面服务会员企业,取得了一定的成绩。先后被江苏省工商联和江苏省总商会授予“全省工商联商会组织先进集体”、江苏省“四好”商会;被苏州市民政局授予4A级社会组织、苏州市社会组织先进集体;被苏州市工商联授予苏州市“四好”商会、苏州市优秀异地商会;党支部被苏州市总商会党委授予“先进党支部”称号;被贵州铜仁市思南县工商联联合会授予“扶贫行动”爱心商会。

五年来,商会始终坚持依法办会,夯实商会健康发展的基础;积极发展会员队伍,努力打造学习型商会;坚持活动兴会,不断增强商会凝聚力;积极服务会员,为会员生产生活排忧解难;积极开展公益活动,树立如商良好形象;积极宣传家乡,为家乡的发展贡献力量。

苏州新一代企业家商会

苏州新一代企业家商会自成立以来,以团结、服务、培养年轻一代民营企业家为工作主线,把对年轻一代民营企业家的教育培养列入商会重点工作计划,深入开展主题教育培训活动,凝聚促进青年企业家成长成才的思想共识。

商会不断强化商会核心团队建设,于2017年4月成立“苏州新一代企业家商会党支部”,为商会健康发展,提供了政治保障;于2019年3月成立“苏州新一代企业家商会妇联”,是苏州首个市级商会组织妇联,进一步关心女企业家的成长,为妇女事业发展营造良好环境。

商会做好信息服务,建立了网站、商会会刊、短信、微信公众号、电子通讯录等信息平台,及时发布各种政策资讯和商业信息,供会员企业参考;引导企业家积极参政议政,每年向市人大、政协提交的议案提案有几十件,积极反映企业在经济发展过程中遇到的难题;加强学习,重点推广IPO的运行模式,共组织会员参加各类培训二十余场次,邀请多家券商为会员开展关于IPO方面的知识讲座;做好融资服务,与多家银行和金融机构商谈,开展银企战略合作;做好税务服务、法律服务,商会内的税务、法律界人士免费为商会企业进行相关的咨询;积极倡导企业家坚持理想信念的学习,回报社会,成立的“向阳花基金”累计募集善款约500万元,用于爱心帮扶,荣获了苏州市工商联颁发的“助力脱贫贡献奖”。

张家港市电子商务商会

张家港市电子商务商会成立于2015年,近年来,商会始终以“四好”商会为标准,不断完善服务功能,努力创新工作方法,通过多种形式、多个渠道促进商会企业发展,奋力开创商会发展新局面。

一是抓好班子建设,强化领航功能。班子成员政治素质高,参政能力强、企业有规模、群众基础好。通过实行轮值委制度,实现了民主决策、平等交流、高效管理。二是加强组织建设,彰显纽带作用。商会不断发展新会员,为会员企业构建多种形式的交流合作平台,并积极履行社会责任,以多种形式积极回馈社会。三是发挥商会作用,助推企业发展。商会定期开展形式多样、内容丰富的会员活动,促进企业交流融合。同时当好企业和政府的“传话筒”,积极做好会员的维权工作,助推企业发展壮大。四是抓好自律规范,引领健康发展。首创会员企业积分制,开设主题鲜明的特色活动小组,会员参与度达到100%,大大增强了商会的活跃度和凝聚力。同时不断加强商会的阵地建设和制度的完善与创新,确保了商会健康发展。

五年来,商会在凝心聚力谋发展的过程中,相继获得张家港市“示范商会”、苏州市“四好”商会、江苏省“四好”商会以及“3A”级社会组织等多项荣誉称号,这标志着商会发展迈向新阶段,综合实力实现新跨越。

常熟市印染商会

常熟市印染商会成立于2018年3月,现有会员企业106家。四年多来,商会针对行业难点,坚持创新引领,着力生态环保,尤其是主动投身美丽常熟建设,全面推进高质量发展,面对新冠肺炎疫情和经济下行的双重考验,不懈奋斗,努力作为,交出了合格答卷,成为江苏省、苏州市、常熟市“四好”商会,并获得“扶贫行动爱心商会”等荣誉称号。

四年多来,商会坚持党建引领,夯实工作基础,注重彰显特色,下好一盘棋,打好组合拳,围绕“协”字做文章,努力发挥了商会的参与作用和平台功能。商会坚持绿色发展,建设生态文明;推动转型升级,积极开展活动;搭建共享平台,依法维护权益;履行社会责任,参与公益事业,引领会员企业站到高质量发展的前列。商会树立大局意识,引领行业进步,全力参与高质量发展,参与常熟市印染行业规划布局调整,动员会员企业积极参与异地搬迁、原地改造等行业创新转型。

商会发挥桥梁作用,抓好环保安全,全面推动高起点运行,围绕污水排放、“煤改气”方式、天然气使用等行业重大问题和省市环保部门、安全管理部门进行调研协商,提出商会建议。商会热心公益事业,维护会员权益,全程强化高标准建设,积极主动承上启下,当好桥梁,构建良好政商关系,为广大会员企业说话办事。

太仓市双凤镇商会

五年来,太仓市双凤镇商会在上级部门的关怀指导下,在全体会员单位共同努力下,获得了江苏省“四好”商会、“太仓慈善奖·慈善爱心单位”、“太仓市抗击疫情慈善捐赠先进单位”等十余项荣誉称号。

商会作为太仓市首个成立妇联的基层商会,在“三心聚能”党建品牌的引领下,积极开展“不忘初心·牢记使命”主题教育及党史学习教育,赴各地开展企业家红色之旅,与多地党支部成立党建联盟,开展庆祝建党100周年摄影比赛,发挥“两新”党组织战斗堡垒作用,积极开展妇联女企业家文体活动,凝聚巾帼力量,为商会工作提供坚强的组织保证。

五年来,商会努力创新服务举措,积极参与政府购买服务,为企业提供安全生产、环境保护、劳动关系和法律法规等方面的咨询200余起、培训60余次涉及6500人次,辅助自查800余家次,搭建产业链交流桥梁,不定期举办经济类讲座,组织企业外出考察和企业家体检,助推企业健康发展。

商会搭建厂房出租等各类涉企平台,为会员企业提供政策咨询、融资、信息、技术、人才、法律等方面的服务,积极了解并反馈企业诉求,助力优化营商环境。商会全力推进公益事业,与会员企业共同捐款捐物800余万元用于慈善事业,集中着力于关爱老年人、关心下一代、帮扶贫困户和双拥共发展等方面工作,积极展现商会组织的慈善担当。

昆山经济技术开发区商会

昆山经济技术开发区商会成立于1998年7月31日,商会党支部成立于2019年12月。建会以来,在开发区工委、管委会的领导与亲切关怀下,在苏州及昆山市工商联(总商会)及市民政局等部门的帮助指导下,紧紧围绕信任、团结、教育、引导、服务的宗旨,积极发挥党和政府联系非公有制经济人士的桥梁与纽带作用,做了一些有益的工作,取得了一定的成绩,被认定为2017-2018年、2019-2020年江苏省“四好”商会。

商会本届会长由昆山科森科技股份有限公司董事长徐金根担任,目前有会员企业162家,其中规上企业36家,上市企业2家,覆盖了高科技产业、制造业、建筑业、运输、仓储业、金融业、服务等行业。本着“开放、合作、创新、发展”的信念,商会进一步完善商会制度建设,更有效把会员企业有序组织起来、发动起来,确保商会各项工作顺利开展;坚持党建引领会建,强化理论武装、增强法律意识、加大宣传力度;搭建各类平台,精心服务企业,打造学习成长平台、政企沟通平台、会员交流平台、公益责任平台,通过发展会员、服务会员,不断增强内部凝聚力、扩大外部影响力;积极参与疫情防控、爱心捐助和精准帮扶,五年来商会各项爱心公益捐赠善款达187万元,会员及会员企业爱心捐款达336万元。

苏州市吴江区盛泽镇总商会

苏州市吴江区盛泽镇总商会成立于1999年,现有会员单位73家,其中包含了“世界500强”企业恒力集团、盛虹集团等一批规模性企业,覆盖了化纤、织造、印染、涂层、市场等纺织全产业链。盛泽镇总商会协助管理镇内20家基层商会、协会,副会长单位由基层商会会长组成,覆盖了全镇2400多家企业,资产规模超千亿元。

五年来,商会明导向强引领,政治建会实现历史性跨越,成立了盛泽镇总商会党委,突出单独组建、联合组建,新建党支部8家,累计下设党组织16个,拥有党员250余人;勇担当抓落实,思源富民取得标志性成果,“万企兴万村”启动以来,共收到50余位企业家结对意向,成立了“盛川义学”教育基金,累积募集资金920万元,目前已对83名优秀学生和教师进行表彰奖励,激励广大教师和青少年用奋斗和奉献成就价值;践初心提质效,便企惠企助推引领性发展,先后举办了新《安全生产法》走进盛泽镇总商会、商会助力“智慧安监”建设,成立“吴江高新区纺织产业知识产权联盟”等;优体系增内涵,自身建设实现根本性提升,深挖盛商精神,弘扬盛商文化,牵头提炼具有新时代特征的“盛商精神”,打造特色商会品牌,为纺织产业的人才交流、人才培养、经济交流、技术创新等搭建有力平台。

苏州市吴江区盛泽黄家溪商会

苏州市吴江区盛泽黄家溪商会成立于2012年10月10日。商会连续获评2018年度苏州“四好”商会、2018年度江苏省“四好”商会、2019-2020年度全国“四好”商会,开创了新时代村级商会事业发展新局面。

五年实干,下好“一盘棋”,领导班子作用彰显。商会实施“头雁工程”,围绕中心服务大局,科学谋划发展定位,积极加强横向交流和纵向沟通。五年建设,搭好“连心桥”,促进会员健康发展。商会积极做好“娘家人”“贴心人”,为政府和企业穿针引线,搭建服务交流平台,为企业纾困解难。五年聚力,打好“组合拳”,引导会员诚信担责。商会激发会员构建共同价值观,整合资源,助力乡村振兴。五年党建,画好“同心圆”,强化政治引领作用。商会探索“总部经济党建模式”,抓住典型、以点带面,打造商会党建品牌。

在疫情防控中,商会组织会员积极抗疫,截至目前,商会累计捐款捐物达110万余元。商会依托辖区内丰富的自然资源,发展绿色产业,2021年认种百亩生态水稻,2022年投资北角荡1250亩天然水域生态水产养殖基地,投入有机生态鱼苗70万元。商会积极参与乡村治理,去年商会筹集600万乡村振兴基金用于乡村治理燃气入户,今年商会投入24万购买12000棵十余个品种的果树,实现处处是美景、到处是果实的生态江村。

苏州市吴中区医药行业商会

苏州市吴中区医药行业商会成立于2007年12月21日,会员企业涵盖医药行业全产业链,包括医药行业的研发、制造、流通、配套等四大类。

商会务实创新,争做商会党建典范:从2018年开始,商会党支部开展“党建引领药企惠民”的党建创新项目,2021年被苏州市社会组织党委评为苏州市社会组织优秀党建品牌案例;与工商联、社区党组织以及区“公益先锋”社会组织党建联盟、市社会组织“红社e家”党建联盟等抱团联建,整合党建资源;首创的“六个一”党建工作法,在吴中区推进社会组织党建全覆盖的过程中,发挥了示范作用。

商会服务会员,助推行业繁荣兴旺:商会分支机构吴中医疗器械联盟组织会员企业抱团发展,开拓国际市场;搭建法律、金融、信息等多个平台,履行服务会员职能;精心打造“理想信念之旅”“健康之旅”等服务会员的品牌活动;坚持联系走访会员制度,在走访中了解企业情况;推荐会员企业参加各级各类评选活动,提升会员企业在行业内的知名度。

五年来,吴中区政府委托商会承接省级、国家级外贸转型升级基地办公室职能,苏州市商务局批准由商会承建苏州市医药产品公平贸易工作站。商会荣获“苏州市工商联系统先进行业商会”、江苏省“四好”商会、5A级社会组织等称号。

苏州市相城区望亭商会

苏州市相城区望亭商会成立于2006年2月,现有会员216家;2018年12月27日成立了“望亭商会党支部”,现党支部有8名党员。

商会抓党支部建设,凸显政治引领。商会从建设一支强有力的党员队伍着手,通过党员大会、支委会议及主题党日活动,发挥党员的先进性,融入于引导非公有制经济的具体事务中;尤其在疫情防控期间党支部率先工作重心前移,主题党日活动到基层,鼓励企业正视疫情防控。商会抓固本强基,凸显提质增效,通过小组活动月活动和走访活动开展课题调研,先后完成了“略谈望亭企业发展瓶颈问题”的调研文稿及“消防验收不应成为企业‘紧箍咒’”和“垃圾分类要紧抓精细化管理”议题草案。

商会抓政企合作,凸显架“桥”建“家”,加强企业与政府及相关部门的沟通,一方面配合政府及职能部门,积极组织安排会员企业参与活动;另一方面以服务会员企业权益为基础,先后构建了“惠企政策宣讲咨询”平台、“政企沟通诉求反馈”平台、“公益引领回馈社会”平台、“经贸合作交流交往”平台。商会抓奉献公益,凸显感恩知福。2021年苏州“龙清爱心基金”在相城区慈善会举行了成立仪式,首笔注入善款31万元。据不完全统计,近5年望亭商会会员企业共捐款公益事业1512.68万元,连续三年去石阡县花桥镇进行扶贫帮困活动。

苏州市姑苏区百货行业商会

苏州市姑苏区百货行业商会成立于2000年,商会共有会员企业75家,其中有9家党员会员企业。

多年来,商会按照社会组织建设的要求和本会章程,以创新为动力、以等级评估为契机、以扩展合作为支撑、以加强服务为中心,促进了商会的全面建设,为区域经济的发展做出了优异的成绩。

五年来,商会积极参与区委、区政府组织的各项活动;组织会员学习习近平总书记的有关重要讲话;积极响应市政府“不忘初心,鼓足干劲,再创一个激情燃烧的火红年代”的号召,在“绿水青山就是金山银山”知识竞赛中获得了三等奖的好成绩;参与了区工商联五届“商会一家亲”活动,并全力参与组织协调工作,精心谋划排练节目等,捐赠慈善拍品,积极参与慈善竞拍;响应党的号召,关爱员工,关心员工健康,努力稳定就业岗位,商会与会员、企业员工共渡难关;积极帮助会员企业与银行沟通解决企业的流动资金问题;积极服务政府,响应区委、区政府有关号召,投身重点项目建设发展,参与调研反馈基层建议。通过组织学习政策理论,会员们深深地感受到了党和国家对民营企业的关怀支持,鼓舞会员提振发展信心,号召会员企业守法、合规,诚信经营,厚德积善大力回馈社会,努力带动全社会道德素质和文明程度的提升,弘扬企业家精神,努力当好被社会尊重的百货人。

苏州工业园区工商业联合会斜塘商会

苏州工业园区工商业联合会斜塘商会成立于2015年12月8日,五年来,商会紧扣“两个健康”工作主题,充分发挥商会的桥梁纽带作用,为斜塘经济发展、社会责任作出贡献。目前商会拥有会员50家。商会会员向国家缴纳税收超1亿元,累计捐资100多万元。

商会目前共计会员50家,其中名誉会长1名、会长1名、常务副会长1名、副会长9名、执委9名、秘书长1名。各自责任明确,分工具体。各副会长单位实行轮岗制度,以一个季度为周期,轮流主持商会日常工作及开展各类活动。商会另外成立了苏州工业园区工商业联合会斜塘商会党总支,负责商会各项党建工作。

商会每年定向做的社会公益有:对接斜塘街道“红坊公益”联盟,参与辖区内的各类公益活动;商会品牌活动“爱心助学让爱牵手”活动,一年两次为辖区内结对的11家困难家庭学生捐助4000元/人的助学资金;每年6月1日在车坊实验小学举办“庆六一十佳好少年”评选,商会出资购买奖品、资助开办无人机兴趣小组等;每年年末举办“怀旧迎新慈善运动会”号召社区居民、企业员工参加,在活动的同时能献出自己的爱心。商会在2020年也积极响应国家精准扶贫的号召,前往贵州铜仁松桃县,开展实地扶贫帮困活动,为当地留守儿童家庭送上了商会的关爱。

苏州高新区(虎丘区)浒墅关商会

苏州高新区(虎丘区)浒墅关商会始终坚持“以交流交友、维权维益、协助协作、共兴共荣”为主责的宗旨,积极发挥政府企业间的纽带桥梁作用。商会切实做好服务工作,自2015年起结合减税降费政策、人才引进政策、制造研发政策等积极开展政策解读、专项培训等工作。商会主动做好桥梁纽带,积极主动地配合政府的各项工作,大力宣传政府的各项政策、法规,尤其是在转型升级、科技创新、安全生产等方面,以各种形式促进企业对政策方针的解读和认知。为加强企业与政府间的信息互通,统筹区域资源,保障企业高质量发展,商会以互联网思维整合科技创新资源,开发完成微信小程序“浒墅关商会”并上线。

商会积极做好党建工作,以多种形式组织开展党课教育,赴周恩来纪念馆、嘉兴南湖革命纪念馆等进行学习参观,鼓励企业家发扬“红船”精神。在抗疫期间,商会多次集结党员先锋队,为疫情防控贡献自己的力量。

以“光彩事业”活动思想为指导,商会组织企业开展走访调研捐赠活动,积极动员各会员单位参与帮助西部地区的教育消防等工作。商会不断提升组织能力,组织企业家进行外出考察调研,进一步拓宽商会企业家的视野。2019年9月,商会举办了首次运动会,吸引了经开区机关、驻区各大内外资企业的近200人参赛。



回望中天钢铁这十年： 科技创新引领绿色发展 团结奋进聚力实干担当

文 / 徐宛芝



9月7日,在全国工商联发布的“2022中国民营企业500强”榜单中,中天钢铁集团以营业收入1903.8亿元位居第33位,比去年上升了12个名次。而在2013年,中天钢铁以1050亿元的营业收入,正式跨入千亿民企行列,并成为常州市历史上首家千亿级企业。回望过去十年,中天钢铁团结拼搏创新进取,攻坚克难转型升级,牢牢抓住高质量发展的时代新机遇,为打造绿色钢城、打造受社会尊敬的世界一流企业而奋斗。

科技创新 践行高质量发展

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视实体经济特别是制造业发展,作出了建设“制造强国”“网络强国”的重大战略决策。江苏是制造大省,在全国处于领先地位。习近平总书记对江苏实体经济和制造业发展一直高度重

视,要求江苏在改革创新、推动高质量发展上争当表率。

钢铁工业作为工业根基,发挥了压舱石的重要作用;中天钢铁作为江苏钢铁民企的代表,也在高质量发展的大道上阔步前行。“总结中天发展成功的因素很多,首先就是始终听党话、跟党走,紧跟政策步伐。”集团董事局主席、总裁、党委书记董

才平说。历经21年跨越式发展,中天钢铁从年产钢能力不足6万吨、产销不足10亿元小型钢厂,成长为占地面积扩张近120倍、年产钢扩大超200倍、营收提高超140倍、员工人数翻了近2倍、业务涵盖多元板块的国家特大型钢铁联合企业。

当前,中天钢铁围绕“一总部、多基地”的战略布局,已形成常州、南通、淮安三大生产基地:立足常州总部,打造全球单体最大的优特钢棒线材精品基地;作为江苏省推动钢铁产能由沿江向沿海转移的重点示范项目,在南通建设一期800万吨、远期规划2000万吨的世界级高端绿色临港钢铁产业园;中天淮安精品钢帘线项目已于今年上半年启动,将建成150万吨、全球规模最大的超高强精品钢帘线基地。

而科技创新,贯穿在中天钢铁的每一个基地、每一个项目中。

在常州总部,中天钢铁瞄准再造高质量新千亿产业园的目标,启动南厂区优特钢“第二个十五年”发展规划,重点发展高端装备用钢、核心零部件用钢、军工用钢等“特、精、尖”产品;确定了未来四年“卡脖子”技术攻关目标,今年将着力攻克切割丝国产化,力争实现每年拥有1项国家级荣誉、解决1项“卡脖子”技术的目标。

位于南通的中天绿色精品钢项目,则投入超5亿元建成行业领先的钢铁智慧中心,目前,集“数据中心、智能管控中心、铁前集控中心、能源中心、钢轧集控中心”五大中心于一体的数控中心大楼于去年9月完工启用。集中在数控中心大楼里的一线员工目前有600多人,以过去要去现场的劳作模式计算至少要投入超1200人,并且高炉、转炉的操作岗位远离生产现场5公里,实现集成度更高的远程控制、安全生产。

中天淮安精品钢帘线项目在稳步推进的同时,专利成果申报转化工作也在有条不紊进行。作为线材制品“皇冠上的明珠”,钢帘线生产过程中如何最大限度预防或消除产品缺陷、让工艺向

精益化与高效化迈进,是研发的一个重要方向。对此,淮安项目的生产工艺组已经研发并申报了“用于消除钢帘线应力的校直器前自动张力控制装置和应用方法”“新型计米轮”“用于橡胶增强的钨帘线”“自动金属绳起鼓检测装置”4项专利。

转型升级 建造绿色钢城

绿水青山就是金山银山。中天钢铁自2001年成立以来,就扎下了“百年基业、绿色钢城”的梦想。在中天钢铁“十四五”规划中,董才平提出了更明确的目标:最大投入、最严标准,打造成产业赋能与城市共生共荣的和谐示范性钢铁企业。

绿色发展,不仅仅是一个口号,更要落到实处。多年来,中天钢铁在持续科技创新、提升产品竞争力的同时,始终强化绿色低碳理念,累计投入超200亿元,实施190余项节能减排、循环利用工程,是省内首家所有原辅料全部实现封闭式管控的钢铁企业,真正实现“用矿不见矿、用焦不见焦、运料不见料、出铁不见铁”,成为国家级“绿色工厂”。

2018年10月,550平方米烧结机烟气脱硝项目建成投运,中天钢铁成为省内首家实现烧结机烟气脱硝钢企;2019年,中天钢铁总投资约13.5亿元,完成对投影面积近40万平方米原料堆场的全封闭改造,其中550料场封闭大棚是国内跨度最大的全封闭料场;2020年5月试航的中天电运001船,是京杭运河、长江流域首条千吨级纯电动运输船,并随后投运新能源重卡启用和电动货运火车改造升级,实现了企业绿色运输闭环网络。2021年,中天钢铁还投入20万元购置吸污车,每天减少5吨生活污水排放;今年,中天钢铁将投入20亿元对常州南厂区实施一系列环保、数字化、产品提档升级改造,打造中国首个以钢铁低碳创新文化为主题的沉浸式工业旅游景区。

而在南通的中天绿色精品钢项目,围绕“生产净化、厂区园林化、制造绿色化”目标,可实现污水、固

废零出厂,废气排放指标优于国家超低排放标准30%以上,清洁运输方式比超90%,工序能耗指标达到行业先进值。5月19日,项目的中央水处理厂,蒸发结晶分盐系统正式投用,实现废水零排放。据悉,该系统在常规废水深度处理的基础上,将高浓废水进一步浓缩分盐,经蒸发结晶制得氯化钠工业盐产品,废水则变为除盐水,全部回用,在实现废水零排放的同时,完成了全厂水系统100%资源化利用。9月5日,中天南通公司光伏发电项目顺利开工,预计年发电量超7700万千瓦时,每年可实现节约标准煤3万吨,减排的二氧化碳、二氧化硫和氮氧化物指标,相当于植150多万棵树的环保效应。

中天钢铁集团副总裁、中天钢铁集团(南通)有限公司总经理董力源表示,中天钢铁将笃行绿色低碳发展,“既是钢铁产品的制造者,又是清洁能源的转换者,将继续坚持自主创新、发展循环经济,建设绿色工厂,构建起与社会和谐共生的可持续发展环境。”

人才强企 奋斗者正青春

“人才是中天钢铁的第一资源,是强企之本,兴企之计。”董力源说,企业一直注重人才培养,打造人才强企生态链,让人才与企业共成长、同进步,在新时代新征程上一展宏图。

今年7月,中天钢铁集团又迎来了321名2022届高校毕业生。自2008年中天发起“人才强企发展规划”以来,已经连续15年从全国一流高等院校、冶金类专业院校招聘大批签约大学生充实人才队伍。2019年起,中天启动“百人计划”,挖掘高潜质人才,打造高级管理者和技术领军型人才队伍,并逐步衍生知识分享大讲堂、中天公司“雁阵沙龙”、中天特钢“青苗计划”等活动。2021年,中天钢铁投入3亿元启动了硕博人才引智计划,硕士年薪可达25万至50万元,博士年薪达50万至120万元,并提供一套约100平方米的产权住房。

21年的发展历程中,中天钢铁员工的年收入从1万元提高到11万元,兑现了连续20年提涨工资的承诺。中天钢铁还承诺“十四五”期间,普通员工年均收入将提高到15万元,发展成果与所有员工共享。

以“薪”留人,更以心留人。今年初,因为突发疫情,南通项目的员工生活遇到了暂时困难。南通公司领导班子得知后高度重视,董力源亲自部署,要求以最快的速度改善员工生活条件。3月20日,董力源发表题为《携手战“疫” 静待“春暖花开”》的慰问信,代表公司向全体赴通员工致以慰问和感谢,为全体在通工作的员工加油打气。

这是中天对员工全方位呵护的一个缩影。为解决“一总部、多基地”员工家庭留守问题,中天钢铁投资650万元建成现代化的职工子弟托管中心,已于今年暑期正式启用;连年举办“金秋助学”活动,提供流动人口子女积分入学政策咨询与帮扶;设立爱心基金扶贫帮困超1500个职工家庭,每年投入近百万元为职工子弟缴纳健康险、意外险……作为常州市首批省级幸福企业,中天始终将关爱好职工子弟作为高质量发展的“必修课”,营造中天特色“家”文化。

也正是因为中天对人才的重视,每一次开疆拓土才能赢得员工的支持。南通的中天绿色精品钢项目,对于集团来说是“二次创业”。平均年龄不满35岁的年轻团队,在董力源的带领下,扎根黄海之滨,撸起袖子加油干!项目自2020年8月开工后,仅用不到20个月的时间,就完成一期一步第一条产线的全面试运行,并于今年8月实现轧钢精棒区域的全面试生产。这样的成绩,也是“奋斗者正青春”的最好诠释!

实业报国 彰显民企担当

9月5日,第六届“江苏慈善奖”表彰大会在南京召开,中天钢铁荣获最具爱心慈善捐赠企业,这是对企业热心公益、以实际行动回报社会的肯定。将事业拓展到张謇故里南通的中天钢铁,也以张謇为楷模,弘扬张謇实业报国的精神。创业



21年来,中天钢铁累计上缴各类税收近300亿元,襄助慈善公益事业超8亿元,惠及乡村振兴、抗震救灾、医疗卫生、教育体育、疫情防控等多个领域。

吃水不忘挖井人,从常州发展壮大的中天钢铁,始终不忘反哺社会、造福家乡。2021年,中天钢铁20周年厂庆,集团董事局决定不搞大型庆祝活动,一切从简,一次性拿出2000万元继续支持地方公益事业,其中1000万元捐赠至奔牛“银杏”教育基金会,主要用于奔牛教育教学水平的改善和提高;1000万元捐赠至常州市光彩事业促进会,主要用于奔牛医院医疗设备采购、医疗条件改善等。

重视人才的中天钢铁,对教育事业的投入有目共睹。早在2007年,中天钢铁就投资1.5亿元创办中天实验学校,打造成为常州民办学校典范;累计投入超2.4亿元,资助东北大学、北京科技大学、上海大学、安徽工业大学、前黄中学、奔牛实验小学等院校;分别在苏州大学、东北大学、北京科技大学、上海大学成立“中天钢铁教育基金”;9月8日,中天钢铁向常州经开区教育发展专项基金捐赠4000万元,用于遥观、横林两镇基础教育事业建设,进一步提升区域教育综合实力。

尤其值得一提的是,曾经是一名篮球运动员的董才平,对体育事业怀有深厚情结。继2011年11月冠名江苏男篮征战CBA后,2014年5月,中

天钢铁入主江苏女排,成立江苏省首个职业排球俱乐部。中天钢铁陪伴江苏女排从低谷走向巅峰,在2017年一举夺得全国女排联赛和天津全运会“双冠王”,并为中国女排输送了多位国手、勇夺里约奥运会冠军。

球队主教练蔡斌荣升新一届国家女排主教练。从援助汶川灾区到支持青海玉树灾后重建,从帮扶西藏日喀则市、贵州从江县、江苏泗阳大同村到抗击新冠肺炎疫情,每每关键时刻,中天钢铁都冲锋在前、勇挑重担。特别是2020年新冠肺炎疫情暴发之际,中天钢铁第一时间一次性捐款4000万元支援地方政府,捐款总额位居全省钢铁行业首位,企业还组建志愿者团队奔赴南京,为抗击疫情贡献中天力量。2022年在常州发生疫情之际,企业又一次性捐款1000万元,再次展现中天的责任和担当。

奋进新征程,建功新时代。站在新的起点上,中天钢铁明确更远的目标——“十四五”期间,将深化落实“一总部多基地”新型产业布局,加速形成4000万吨生产规模,努力实现营收超3500亿元,员工3万名,利税300亿元,正式迈入世界500强企业行列。董才平说:“中天钢铁将乘势而上、全面发力,努力建设成为有规模、有品牌、有内涵、有温度、有核心竞争力、深受社会尊敬的世界一流钢铁联合企业!”



展民企担当红豆集团65年 “舒”写高质量发展答卷

1957年,一个由三个棉花匠组成的小手工业作坊改名为港下针织厂,这就是红豆集团的前身,当时厂里设备简陋、产品简单。但65年来,红豆集团秉持“四千四万”精神,大胆改革、勇于创新,现如今拥有员工近3万名。其产品从最初的针织内衣,发展到纺织服装、橡胶轮胎、红豆杉大健康、园区开发四大领域,居中国民营企业百强。集团现有十多家子公司,包括红豆股份、通用股份两家主板上市公司,拥有美国纽约、新加坡、柬埔寨、泰国等境外分支机构。

65年,红豆集团何以从小手工业作坊,成为中国民营企业的杰出代表?这背后是红豆多年来在品牌建设、企业经营方面作出的不懈努力。

发挥党建引领 始终坚持听党话跟党走

党建凝心聚力,助推企业高质量发展。民营企业的发展离不开党建引领。多年来,红豆集团坚持“党是领导一切的”的政治意识,强化政治建设和政治功能,注重发挥党组织的政治核心作用和政治引领作用,目前集团党委下设5个二级党委,7个党总支部,95个党支部,党员1413名,形成了党组织建设从集团总部到产销一线的全面覆盖。

自集团党委成立以来,红豆创造了“一核心三优势”党建经验,“一融合双培养三引领”党建工作法,“五个双向”的党建工作机制,首创了“党的建设+现代企业制度+社会责任”三位一体的中国特色现代企业制度。

红豆集团以党建引领,实施“四铸四有”工程,努力打造了一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的高素质产业工人队伍,为集团高质量发展注入不竭动力,为全国非公企业推进产业工人队伍建设改革勇探新路。

2019年7月,红豆集团的党建经验入选中组部编印发行的“不忘初心、牢记使命”主题教育案例丛书《党的建设》册,是该册30个案例中的唯一民营企业案例。

积极响应“一带一路”倡议 加快“走出去”步伐

近年来,红豆集团加快“走出去”步伐,在“一带一路”建设中发挥着重要作用。由红豆集团主导,并联合中柬企业共同开发建设的西哈努克港经济特区(简称西港特区),坚持以“八方共赢”理念促发展,展现企业开放活力。

拉动就业、引进工业企业、加强文化交流合作……西港特区以实打实的建设努力带动当地发展,

为加深中柬两国经贸合作及传统友谊起到了积极的推动作用,实现了共建、共赢、共享,成为“一带一路”的样板。

如今,西港特区已引入来自中国、欧美、东南亚等国家及地区的企业(机构)170家,创造就业岗位近3万个。今年1-7月,全区企业累计实现进出口总额15.71亿美元,同比增长32.57%,为柬埔寨经济发展注入了强劲动能。

除建设柬埔寨西港特区之外,红豆集团近年来还积极开拓海外生产基地。集团旗下通用股份在无锡、泰国、柬埔寨建有三大生产基地,2021年实现营业总收入42.56亿元。红豆以高水平的开放带来自身的发展优势,也为“一带一路”建设贡献力量。

打造文化IP“红豆七夕节” 助力文化自信落地生根

百年企业靠文化。22年来,红豆致力打造中国人自己的节日,使传统“七夕节”深入国人心中。“让古老的七夕节重回当代中国人的生活,使文化自信落地生根”正是红豆集团连续22年做好七夕文化的初衷。

七夕,这个拥有2000多年历史的古老节日,在红豆的推动下,于2006年被国务院列入第一批国家级非物质文化遗产名录;2008,“牛郎织女”传说列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

发展至今,“红豆七夕节”已经成为同红豆品牌文化不可分割的一部分,也成为红豆越做越强的“文化IP”。从线下到线上的形式创新,七夕活动逐渐延伸到网络媒体、新媒体平台。从2020年开始,红豆的七夕晚会不仅将“直播”作为晚会的主要传播手段,同时,在当天晚会播出前,红豆各品牌也开启了直播活动,为品牌带货、为晚会预热。如今,越来越多的老百姓知道了红豆七夕节,在传统文化节日的“再造”中,群众也积极地参与。



科技赋能“舒”写品牌 加快数字化转型

从上世纪90年代初风靡全国的护士衫,到红豆居家热销超一亿件的红豆绒内衣,红豆服装品牌从来离不开“舒适”二字。

今年,红豆仍以“舒适”为关键词,以科技赋能打造高品质“0感舒适衬衫”。该衬衫自3月17日一上市即登顶天猫、京东两大平台中高端衬衫品类销量冠军。截至8月18日,销量已突破20万件。

其面料采用中国、奥地利两国功能纤维混纺,同时带来轻盈、细腻、透气等多种舒适体验,并加入瑞士HeiQ高分子聚合物,使衬衫能够感知体表温度,实现智能控温,帮助人体温度调控在舒适状态。在生产工艺上,开创5项3D立体剪裁,衬衫侧缝采用手工包缝工艺,纽扣扣眼斜锁符合人体工学,领底反衬、下摆鱼骨刺等等10处高定工艺,处处彰显细节,用细节成就舒适和品位。

近年来,数字经济蓬勃发展,依托无锡这个物联网之城,红豆集团顺应潮流,大力推进“智慧红豆”建设。通过技术创新、营销创新、模式创新等系统创新,不断推动公司高质量发展。

2020年10月,红豆与中国联通集团合作,双方携手进行“5G+纺织服装工业互联网平台”建设。借力5G物联技术,红豆股份围绕数字化、信息化、智能化、自动化四个维度进行全面提升,大力打造智能工厂。工厂目前有22个5G运用场景,通过智能吊挂系统、智能AGV配送、智能分拣

系统、智能裁剪、5GAI智能决策系统等智能技术,红豆男装实现敏捷化生产和精细化管理。21条数字化吊挂生产线、300台工业生产平板、多种自动化西服生产设备、全自动多层裁床、自动拉布机……数字化设备的使用有效降低了生产运营成本,大大缩短了交货周期。在数字化管理的车间,减少了对人工熟练度的依赖,实现了标准化,提高了作业效率。现在600人的车间产能相当于从前的900人车间,而管理人员只需要5人。

在营销创新方面,红豆股份在私域2.0时代背景下,更是以“公域引流+社交裂变”双轮驱动打好组合拳。通过搭建“私域矩阵”——小程序商城、企业微信、公众号、视频号直播、会员客服中心,红豆股份正逐步建立小程序营销全链路。

红豆股份以微信小程序为突破点,在拥抱用户需求的同时,实现对用户的拉新、留存、促活、推广。据悉,红豆股份小程序业务2021年销售实现2.89亿,GMV增长近3倍,CRM会员拉新达220万,消费会员复购同比提升18%。2022年上半年,小程序业务再次快速突破,目前GMV已达1.8亿,名列腾讯智慧零售男装行业第一名。

65年,红豆成功的秘诀在于始终听党话、跟党走,坚持党建引领,积极承担民企的社会责任,建立慈善基金、为疫情防控提供防护物资支援,在复兴传统文化的同时,积极建设“一带一路”样板,与时俱进、守正创新,加速“智改数转”进程,通过数字化转型,“舒”写高质量发展答卷,为中国民营企业建设提供“红豆经验”。

来源:红豆集团

远望仪器： 父子接力捐资千万做公益

文/刁丽华

“企业承担社会责任，是企业家精神的应有之义，一个热心慈善公益的企业，更有可能得到群众和市场认可。”泰州姜堰的江苏远望仪器集团有限公司总经理吉承成，和他的父亲接力捐资千万，让优秀学子能安心学习、为困难群众送去温暖。

2018年3月，吉承成家庭共同捐助出资1000万元，成立江苏省吉如助困基金会，致力于公益助困助学，践行社会主义核心价值观，弘扬中华民族扶贫助困的传统美德。基金会成立以来，已资助贫困生200多人，分别在湖北科技学院、咸阳师范学院、四川大学、省姜堰中学等17所学校设立“吉如助困助学金”并签订长期捐赠协议，先后有武汉大学、南京大学、苏州大学等校来自贫困地区的优秀学生获得了基金会的资助。目前，基金会每个月资助17所高校100多名优秀贫困在校大学生的生活费。

受资助的湖北省通山县第一中学高一女生陈紫在信中写道，“基金会的资助帮我解决了经济困难，让我能专心学习，以后一定做对社会有贡献的人，多多回报社会。”陕西省咸阳职业技术学院师范学院2018级(8)班的学生王勇表示，要怀着感恩之心，坚强面对生活困难，认真学习，用实际行动回报社会。

2021年2月，基金会捐资助学活动再次开启，通过线上为13所大学和4所中学的202名学子发放了首批助学金，并将资助他们完成今后的学业。资助总金额高达70.7万元。这也意味着202名怀揣成才梦的学子将带着吉如助困基金会的祝福与期待步入新学期的学习。

每年年底，基金会还会给镇村的贫困老人发拜年红包，给敬老院捐赠物资。2022年1月，溱潼镇28个村社区，280多名老人，合计收到14万元的新年红包。

在邻里乡亲的眼中，吉承成一家人言语朴素、衣着朴素，这种朴素不仅仅是一种体现在衣食住行的外在表现，更是一种为人处事的内在修养。吉承成的父亲常常说：“家风正则行得正，家风淳则风气淳”。他的家风和家训可以概括为“孝、俭、勤”三个字，虽然简单普通，却是无形的财富。

在父母的影响下，吉承成也养成了孜孜以求、勤学善思的良好习惯，这也成为了他日后经营好发展好公司的核心要义。

1993年创建江苏远望仪器有限公司，是一家集科研、生产、工程、贸易为一体的高新企业，专业生产船用压力、温度、液位等测量控制仪器仪表及船柜监测报警、液位遥测等成套智能化监控设备，产品均被国内外知名船厂采用。

近年来，面对发展的新要求、竞争的新需要，吉承成家庭不甘于现状、不安逸于成绩，坚信创新驱动的关键是技术创新。于是，创新打造江苏省船舶自动化测控工程技术研究中心，与江苏科技大学和江苏大学联合共建了企业研究生工作站，用多项国家专利，打造企业发展的“护城河”，特别是研制的多项智能化船舶测控设备，其技术水平可与国外同类产品相媲美，公司被评为江苏省高新技术企业。

吉承成家庭立足岗位、相互支持、乐于奉献，努力为人民做好事，为国家经济发展做贡献，取得了一系列的突出成绩，是新时代文明家庭建设的优秀代表。

来源：泰州市姜堰区工商联

江苏百恒管业有限公司： 立足实业求发展 笃行致远谋创新



江苏百恒管业有限公司是国内引进钢丝网复合管技术和新产品开发的骨干企业之一。董事长丁国荣始终坚持“团结务实、求实创新、开拓进取、与时俱进”的企业精神，带领全体员工为振兴民族工业、创新国家品牌的目标奋勇前进。

公司凭借优异的产品质量、诚信的合作理念和完善的工程服务体系，在省内外多个城市重大项目建设中发挥着重要作用。包括阜宁港码头项目、宁夏银星煤矿管网项目、海尔集团重庆新厂区项目等。与此同时，公司还多次荣获中国产品质量技术监督中心和中国国际品牌发展工作委员会颁发的“中国环保工程重点应用产品”“重合同守信誉企业”等称号。

作为天目山街道“智改数转”培育库中的四大企业之一，百恒管业高度重视自主研发和开拓创新，努力实现智能制造升级发展。2016年，公司成功研发了 dn200 以下 5.0Mpa, dn140 以下 6.0Mpa/8.0Mpa 的钢丝网骨架聚乙烯复合管及其配套连接接头，突破了原行业标准高压 3.5Mpa 的瓶颈。现阶段，公司以智能化改造、数字化转型发展水平和基础为依据，独立完成了 SRTP 产品的研发生产、工程设计、配套施工和售后服务为一体的综合工程项目——EPC 工程。

百恒管业一直重视人才队伍搭建和培养工作，通过人才赋能，充分发挥科技创新优势，不断推进企业实现转型升级、快速发展，使公司成为了一家管道实业与研发相结合，集生产、人才培养、技术服务协调发展的现代化企业。

来源：泰州市姜堰区天目山街道商会

江苏贝特管件洪磊： 走出“创二代”之路



“对我而言，姜堰不仅是享誉全国的补偿器之乡，更是生我养我的的故乡，有着我父母凝聚了半辈子心血的企业。”2016年，海外学成归来的洪磊，毅然回到江苏贝特管件有限公司，开启了自己的创业创新之路，也是传统机械制造业的转型升级之路。

洪磊跟随父辈的脚步，把家安在厂里。历经10年发展的贝特管件不断扩大，但伴随着同类企业增多、技术壁垒消除，企业销售陷入瓶颈。在经过细致的观察和学习之后，他提出“内外兼修，业务延展”的基本改革方向，同时优化企业管理，通过流程制度化、职责明确化、奖惩规范化，极大提升员工的积极性。

2019年，贝特管件进行厂区改造，引入智能化设备，规范厂区布局，并升级办公软件，推动流程信息化、智能化。这时，洪磊也发现到客户需求发生转变——即从单一的产品需求转向产品及配套服务需要，他便提出贝特管件要从单一的压力管道元件制造商，转型成为集压力管道设计、压力管道元件组合装置生产制造为一体的综合型企业。2021年，企业获得了泰州市唯一的市政工程热力、燃气双乙级设计资质证书以及压力管道元件组合装置证书，并转型成为压力管道系统集成商和设计单位。

洪磊说：“作为一名留学归来的企业继承者，生逢百年未有之大变局时代，我自当心系祖国未来，怀揣远大抱负，不忘社会责任，为自己的未来奋力拼搏，为企业的发展管理谋划，为社会的进步尽绵薄之力！”

来源：泰州市姜堰区罗塘街道商会

金力乳品有限公司葛兰晓： 内在求“质量”外在靠“群众”



今年60岁的全国劳模葛兰晓是泰州市金力乳品有限公司创始人,30年如一日刻苦经营牛奶产业,带领乡亲共同致富。

1993年,葛兰晓发现苏中地区个体饲养奶牛还是空白,于是和丈夫商量后,拿出全部积蓄购买15头奶牛,回到家乡建了奶牛养殖场,开启创业之门。步入正轨之后,葛兰晓又办起乳制品厂,创建自己的品牌“金力”。她一个小区接一个小区、一户居民连一户居民上门推销鲜奶,不多久,“金力”鲜牛奶就赢得了市场,每天有1000多箱奶品销往姜堰及周边地区,一年后更是实现每天万余瓶销量,企业不断红火。

为了将奶牛产业做大做强,葛兰晓带领企业实行“内外兼修”的发展方略。内在看“质量”,不断提升饲养加工技术,她先后赴上海、杭州等地求师学艺,数十次邀请教授专家现场指导,努力多出优品、打造精品,用质量赢得市场;外在靠“群众”,以企业为依托吸收个体加盟,为他们无偿提供技术、销售、管理等服务,组织奶牛户抱团形成一个联合体,一起开拓市场。如今,金力乳品已与完达山、阿玛家等多家大型乳品企业达成长期合作协议,每天生产配送奶20万份、代加工奶制品14吨,经营范围包含乳制品、含乳饮料、果蔬饮料等30多个品种。

葛兰晓说:“创业对我来说,就是在经历一次又一次的挑战、一番又一番的磨练后,仍坚持朝着心中的目标不断突破进取,成就更好的自己。”

来源:泰州市姜堰区俞垛镇商会

江苏康洁环保科技有限公司 扶贫济困四十载 科技创新成果多



江苏康洁环境工程有限公司创建于1984年,专业从事大气污染治理工程的总承及设备的制造、安装、运营管理。公司董事长兼总经理、党支部书记徐仁觉,2009年被评为泰州市优秀民营企业家,2010年被评为“泰州市劳动模范”,2018年被评为江苏省科技企业家。

1999年,康洁公司面临着严重的经营乏力、资不抵债风险。徐仁觉接任后大刀阔斧地进行改革,强化企业管理,以市场为导向,注重科技创新,不断开发适应市场需求的产品。近年来,每年用于研发的费用占销售收入的4%以上,企业获国家授权的发明专利6件、实用新型专利76件、国家重点新产品4个、江苏省高新技术产品5个、国家重点环境保护实用技术6个。

公司自成立以来认真履行党建责任,积极破解企业发展难题,为企业发展、地区经济作出了很大的贡献。公司不断改善提高职工的生产生活条件,并吸纳72名社会残疾人员,配备相应的助残设施。与此同时,江苏康洁环境工程有限公司积极帮助地方修桥修路,扶贫济困,与蒋垛村的4户困难家庭保持帮扶联系,2019年向泰州市慈善机构捐赠扶持“事实孤儿”,向姜堰区红十字会捐赠50000元;2020年初向姜堰区工商联新冠肺炎疫情防控专项捐款30000元,采购万元物资慰问蒋垛村、溪河村疫情防控一线值勤人员,2020年向姜堰区红十字会捐赠30000元。

来源:泰州市姜堰区蒋垛镇商会

苏中药业： 与时代同频以发展逐梦



始建于1972年的苏中药业，紧随国家的改革开放步伐，与时代同频，以发展逐梦，现已发展成为与中国医药产业发展同步、与国际医药标准接轨，集医药制造、医药商销、健康产业于一体的新型健康产业集群。

苏中药业集团始终坚持科技自立自强，成立了研究院，下设泰州所、南京所、技术中心，构建了“一院二所一中心”的科研平台，建有国家级博士后科研工作站、省重点企业技术中心、江苏省院士工作站、江苏省肾脏病药物工程技术研究中心；拥有核心研发团队100多人，同时携手中科院、浙江大学、中国药科大学等多家科研院所深耕心老血管、儿科、泌尿、呼吸、消化、抗肿瘤等领域；先后承担国家重大新药创制项目3项、国家科技部火炬计划项目4项、国家中药材种植项目1项、江苏省科技成果转化项目4项以及数十项省市科技攻关项目，获得授权发明专利96项，研发了天然药物、化学药物、海洋药物和生物生化药物等180余个品种，其中黄葵胶囊、清宣止咳颗粒、丹鹿胶囊、蒲参胶囊等“明星产品”受到医生及患者的高度认可。

2013年，由中国工程院陈香美院士顶层设计，启动了国内肾脏病领域规模最大、参与单位最多的黄葵胶囊国家级重大新药创制研究项目。该项研究共有106家三甲医院参与，入组患者4023例，历时5年完成。《黄葵治疗糖尿病肾病蛋白尿的临床研究》成为中法两国政府批准的唯一中医药国际合作项目。2016年，黄葵胶囊荣获国家科技进步一等奖。

来源：泰州市姜堰区罗塘街道商会

新方圆杨朋中： 创新引领 书写奋斗人生



人无信不立，业无信不兴。这是江苏新方圆电气设备制造有限公司董事长杨朋中的人生座右铭，也是他立足商海的恪守信条。他敢闯敢拼，用奋斗书写了一段精彩人生。

2012年初，杨朋中在张甸镇党委政府的关心支持下，牵头成立了泰州市姜堰区张甸镇新方圆公司党支部，并设立了“共产党员示范岗”，完美将党建有机融入到企业生产、经营、管理等环节，用党建工作提升企业发展的含金量和贡献度。

为谋求企业可持续发展，杨朋中提出扩大产品线、上新产品的构想，顺利研发出了新型专利产品——冷渣机。2017年年底，杨朋中高薪聘请CFB高级工程师担任企业技术总监，经过不懈努力，公司进一步拓展了市场，技术改造和研发力度逐年加大。目前，新方圆公司拥有商标3个、知识产权20件。

此外，新方圆公司先后与清华大学、重庆大学、南京理工大学等知名大学签订了技术合作协议，确保所研发的产品具有新颖性、独创性、实用性。公司先后被评为国家“高新技术企业”，获得省“民营高新技术企业”“优秀民营企业”等荣誉称号。

企业发展步入了快车道，但是，杨朋中没有忘记作为一名企业家所应承担的社会责任和担当。他主动吸纳地方剩余劳动力，积极为经济发展建言献策；为了方便村民出行，主动为家乡修筑了一条3公里长的硬质水泥路，安装了3公里长的路灯，并承担所有电费支出；牵头为三盟村66户困境群体现场送上春联福字，募捐爱心善款近3万元。

来源：泰州市姜堰区张甸镇商

樱田农机： 致力农机创新为乡村振兴赋能



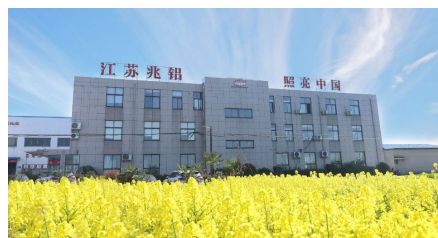
成立于2011年的泰州樱田农机制造有限公司,是泰州市姜堰区委庄商会副会长单位。十多年来,公司致力于农机创新,建立了一支由37人组成的专业化研发团队。公司充分发挥人才优势,联姻相关科研院所,每年投入资金300万元左右用于研发智能化新产品;成功开发的水田埋茬耕整机、水插苗床整平机、双边筑埂机、摆动式撒肥机等,均达到国际先进技术水平;先后主持或参与完成了制修订国家标准2部、国家行业标准1部、国家团体标准1部、企业产品标准10多部,成为农业机械行业的领军企业。

近年来,樱田农机不断加快智能化改造和数字化转型步伐,迈进高质量发展的“新赛道”:先后投资8000多万元用于新建智能化厂区,购进20多台套自动化焊接设备,建成先进的智能焊接工作站、工艺先进的油漆自动化生产线、一流的产品核心部件模拟试验台,自主研发专业配套数控车床,全力打造自动化、智能化新厂区。目前,智能化新厂区已进入设备调试阶段,9台焊接机器人已经正式“上岗”。

创新不停步,行业成翘楚。樱田农机公司拥有授权专利57个,顺利通过省级高新技术企业审核,吸引了全国农业机械标准化技术委员会水田耕种和施肥机械标准工作组“落户”樱田公司,彰显了樱田的核心技术力量。

通过多年的不懈努力,目前,该公司形成三大农机系列的7大担纲产品,自主研发的大豆玉米播种机也进入关键试验阶段,预计今年10月在新厂区投入生产。来源:泰州市姜堰区委庄镇商会

江苏兆铝葛爱军： “铝”创佳绩“爱”洒桑梓



葛爱军,现任姜堰区白米镇商会副会长、江苏兆铝金属制品有限公司董事长。毕业后他在苏南一家外资企业从事销售工作,但他不满足于眼前,萌生了创业的念头。葛爱军辞去工作,回到家乡姜堰白米镇纪林村买下了当时村里闲置的村办厂,创办了江苏兆铝金属制品有限公司。

江苏兆铝主要生产LED照明灯具的散热片,经过多年发展,员工从15名增加到130名,厂房从600平方米扩大到1万平方米,技术从人工操控到投入1000万元引进全自动h型汽车大灯散热片生产线,资金从“左手进右手出”到2021年销售额近5000万元。

亲情是一份责任,乡情是一份感恩。由于公司地处农村,交通位置相对偏远,一些行政管理技术人员住在城区,为解决上下班问题,公司最早提出“共享车”模式,有车员工按照就近原则顺带同事上班,由公司按照路程以及顺带员工数量来予以补贴交通费。

曾被评为区优秀共产党员的葛爱军是土生土长的白米镇纪林村人,在“万企联万村 共走振兴路”行动中,他不仅给自己的家乡造桥铺路,村里路灯还都是由他提供,除此之外,葛爱军每年都会资助村里的贫困学生,公司也收纳了村里10名贫困户,给他们安排岗位,以保障他们的生活。疫情期间先后给“疫”线人员捐献物资多次,金额累计达数十万元。

葛爱军说:“当初从外地回来,第一选择就是家乡,这是我的本能反应。作为本土企业,为民服务、替村解忧在我看来都是理所应当的。”

来源:姜堰区工商联白米镇商会

江苏动态·9月

南京

南钢与奥钢联伯乐焊接签署战略合作协议 9月15日,南京钢铁与奥钢联伯乐焊接(中国)有限公司签署战略合作协议,是南钢首次与国际焊材厂商深度合作,是“板-焊-线”联动平台的重要成果,是南钢迈向国际化的重大突破。双方将在新产品配套焊材研发、焊材盘条供应链建设、研发和检试验能力互补、产品捆绑销售等多个发力点齐头并进,共同研发新产品、开发新用户、创造新未来。

汇通达网络上半年实现净利润 1.12 亿元 9月22日,港股汇通达网络发布2022财年中报。公司在2022年1月1日-2022年6月30日实现营业收入398.95亿元,同比增长33.1%,归属母公司净利润1.12亿元。报告期内,公司累计注册会员零售门店总数191750家,同比增长21.7%;实现活跃会员零售门店65264家,同比增长62.6%。

无锡

红豆股份将通过股权转让引入国资 9月16日,红豆股份发布公告,红豆集团拟通过协议方式转让所持红豆股份的5.9921%股权,引进国有资本。受让方无锡文智投资合伙企业(有限合伙)系由无锡市锡山区相关国企共同发起设立的有限合伙企业。通过此次协议转让,有利于优化公司股权结构,促进国有资本与民营资本融合发展、优势互补,进一步提升公司核心竞争力,助推正处于高端化转型阶段的红豆股份高质量发展,符合公司的发展战略。

双良首套 1000Nm/h 绿电智能制氢系统下线 9月21日,双良节能系统股份有限公司子公司江苏双良新能源装备有限公司举行首套1000Nm/h绿电智能制氢系统下线仪式。该系统电解槽最大制备量可达1000Nm/h,通过气液分离装置将碱液沉降分离后,经过提纯的氢气纯度可达到99.9999%以上,可广泛应用于煤化工与石化、钢铁与冶金、合成氨等工业

领域与民用领域。

常州

天合光能采购 212 亿元高纯硅料原料 9月13日,天合光能发布公告,公司与中国南玻集团股份有限公司签订高纯硅料长单采购合同。合同约定,2023-2026年,天合光能拟向南玻集团采购7万吨高纯硅料原料产品,按照当前市场价格测算,采购金额约为212.10亿元(含税)。

苏州

默克张家港半导体一体化基地奠基开工 9月15日,默克张家港半导体一体化基地奠基开工。该基地将为包含多种薄膜材料和电子特气在内的半导体制程关键材料提供物流仓储,量产的半导体薄膜前驱体材料汇集多项核心技术,其在地化生产将帮助填补国内薄膜前驱体材料的产能缺口;同期计划投产的高纯度电子特气作为先进存储芯片制程中的关键材料,其在地化量产也将为各大存储芯片制造商的原材料供

应和稳定生产提供坚实保障。

“恒力”连续5年入选“亚洲品牌500强” 9月22日,世界品牌实验室发布“亚洲品牌500强”榜单,“恒力”品牌凭借强大的品牌实力,连续五年入选该榜单,位列第83位,较上一年上升4位。值得一提的是,“恒力”品牌还被官方认定为“表现出色的中国品牌”之一。

南通

国内首个LNG接收站产业矩阵落地南通 9月6日,协鑫汇东江苏如东LNG接收站工程在南通洋口港阳光岛正式落地并举行奠基仪式。这是国内迄今首个集LNG接卸储存、气液外输、装船转运等多业务、多功能于一体的LNG接收站产业矩阵。项目一期总投资约50亿元,拟建设1座LNG卸船码头、1座装船码头、2座20万立方米容积的LNG储罐及配套工艺和公用工程设施,建设规模达到年处理能力40亿立方米天然气,计划于2025年年中投产运营。

连云港

盛虹化工新材料项目正式开工 9月7日,江苏省重大产业项目——盛虹化工新材料

项目正式开工建设,标志着连云港石化产业基地全面开启建设全球最大的高端光伏级EVA供应基地新征程。项目规划建设年产70万吨EVA,以及PO/SM及多元醇、高端聚烯烃等项目,将对连云港石化产业基地现有优势产业进行横向扩能和纵向延伸,进一步增强在新能源、新材料领域的战略布局。

淮安

淮金新材料项目举行开工仪式 9月2日,淮金新材料项目开工仪式在淮安工业园区举行。项目占地约50亩,主要生产光学树脂单体,是功能性镜片的主要原材料。项目注重节能、智能化品质提升和技术改造,体现了高起点、高标准、高水平、现代化的要求,实现社会效益、环境效益和经济效益的有机结合。项目实施后,将年产光学树脂单体1.1万吨。

盐城

百度首个江苏智算中心落户盐南高新区 9月2日下午,百度(盐城)智算中心——自动驾驶算力峰会暨揭牌仪式在盐南高新区举行,标志着百度在江苏投资建设的第一个智算中心项目正式上线。中心由

百度、昆仑芯和盐城市共同打造,通过提供普惠AI算力,推动AI算力在智慧城市、车联网、智能制造等领域的大规模应用发展,打造产业链上下游协同的计算市场新生态。

镇江

腾讯2.9亿入股鱼跃医疗旗下医疗急救板块 9月19日,鱼跃医疗公告称公司全资子公司江苏讯捷医疗科技有限公司拟以增资扩股的方式,引进战略投资者深圳市社创向善科技有限合伙企业(有限合伙),后者背靠大股东深圳市腾讯计算机系统有限公司,将现金出资2.91亿元认购讯捷医疗新增注册资本。

泰州

泰州市“镜人励学”教育基金会成立 9月10日,泰州市“镜人励学”教育基金会成立暨高港实验小学“镜人楼”冠名揭幕仪式举行。泰州市“镜人励学”教育基金会由扬子江药业集团有限公司发起设立,将投入200万元作为原始资金,主要用于奖教、助困、捐建,基金会的成立将引领、推动全社会关心和支持教育,开展奖教励先、扶贫济困等活动,促进地区教育改革和发展。



资讯速递 2022年9月

焦点资讯

1、长三角示范区向全球招才

9月2日,长三角生态绿色一体化发展示范区人才建设专题推进会在上海青浦举行。复旦大学、南京大学、华东理工大学、苏州大学的学生就业指导部门以及杭州电子科技大学电子信息学院、浙江大学长三角智慧绿洲创新中心与示范区三地人才办签署战略合作协议,示范区高校毕业生岗位需求清单在会上发布,425家企业、8092个岗位虚位以待,向全球青年人才发出邀请帖,欢迎广大青年人才到示范区干事创业。

2、长三角三省一市人大常委会主任座谈会召开

9月7日至8日,长三角地区三省一市人大常委会主任座谈会在杭州召开。会议总结长三角地区人大协同立法、联动监督、代表联合活动等方面取得的成绩和经验,交流本届以来特色亮点工作和下一步思路举措,审定2022年度协作重点工作计划,并签署会议纪要。

3、沪苏浙发布17条措施支持长三角一体化示范区建设

9月15日,由沪苏浙联合印发的《关于进一步支持长三角生态绿色一体化发展示范区高质量发展的若干政策措施》正式对外发布。这是两省一市共同发布的第二批示范区高质量发展支持政策,新政策更加注重先行先试、资源导入、机制保障和标准统一。据悉,支持政策共17条,涵盖科技创新赋能、碳普惠联建试点、营商环境优化、教育协同发展等十方面,为示范区跨省域政策协同提供支持。

4、长三角可持续高速公路发展联盟成立

9月15日,由江苏交通控股有限公司发起并联合浙江省交通投资集团有限公司、安徽省交通控股集团有限公司等共同主办的“长三角可持续高速公路发展联盟成立大会暨社会责任高峰论坛”在镇江召开,会上签约成立长三角可持续高速公路发展联盟并发起联盟倡议。

5、G60科创走廊“科技+文化”青年创新发展联盟成立

9月16日,科技赋能文化数字智创未来——长三角G60科创走廊青年创新发展主题

活动在安徽合肥举行。会上,上海、嘉兴、杭州、金华、苏州、湖州、宣城、芜湖、合肥九个城市团委共同成立长三角 G60 科创走廊“科技+文化”青年创新发展联盟。为更好服务九个城市青年共享科技与产业创新成果,相互促进、共同提高,长三角 G60 科创走廊青年科技文化创新交流中心在会上揭牌成立。同时,会上还颁发了 2022 年长三角 G60 科创走廊青年创新先锋、青年科技和产业创新最佳案例及人才招引大使聘书。

产业科技

1、2022 世界数字经济大会在宁波开幕

9月2日,2022世界数字经济大会暨第十二届智博会在宁波开幕,25个代表项目签约落地。通过场内外联动,当天共集中签约70个项目,总金额达358亿元,涉及集成电路、软件信息服务、新基建、智能制造、智慧应用、总部基地、创新机构等领域。

2、全国首单科创资产支持票据在皖落地

9月5日,中铁四局集团有限公司2022年度第一期定向资产支持票据(科创票据)完成注册发行,标志着全国首单科创资产支持票据落地安徽。本期债券发行金额21.5亿元,期限3年,发行利率2.85%,由中国农业银行、中国建设银行和中国光大银行联合担任主承销商。

3、第六届进博会招展启动

在第五届进博会迎来倒计时50天之际,9月16日,第六届进博会招展启动仪式在国家会展中心(上海)举行。欧莱雅、松下、德国海外商会、香港贸发局等40家企业和机构与中国国际进口博览局签约,提前锁定第六届进博会的入场券。据中国国际进口博览局负责人介绍,目前,第五届进博会企业展招展工作已经顺利完成,招商、办展工作正取得积极进展。

重大项目

1、“万里长江第一隧”海太长江隧道开建

9月7日,“万里长江第一隧”海太长江隧道开工动员会举行。该项目连接太仓市、常熟市和南通市海门区,全长约39公里,建设工期6年,是世界最长的公路水下盾构隧道,也是我国断面最大的水下盾构隧道、全国首个超大直径盾构隧道预制拼装一体化建造的公路隧道。

2、杭金衢高速改扩建二期工程完成

9月9日,G60沪昆高速公路金华互通至浙赣界段改扩建工程最后80.8公里顺利通过交工验收,至此,包括杭金衢、沪杭高速在内的G60沪昆高速浙江段拓宽至8至10车道,首条贯穿浙江的八车道高速将正式上线。

3、协鑫浙江建德240万千瓦抽水蓄能电站开工

9月15日,协鑫浙江建德抽水蓄能电站筹备工程开工仪式在建德举行。电站距杭州市100公里,距离上海市约260公里,地处华东电网和浙江省用电负荷中心附近,是华东电网建设条件不可多得的优良站点之一。项目作为日调节抽水蓄能电站,设计年发电量24亿千瓦时,具有对地方经济、社会发展影响大、社会关注度高等特点,建成后将进一步优化华东电网电源结构、缓解电网调峰压力。

4、江苏首条30万吨级深水航道开通

9月17日零时起,连云港港30万吨级航道全线正式开通投用,这是江苏省首条30万吨级深水航道。连云港港30万吨级航道是我国乃至世界上在开敞海岸淤泥质浅滩建设的等级最高的人工深水航道,是江苏沿海开发的“牛鼻子”工程。工程于2009年获批,航道全长70.5公里,外航道外段满足30万吨级散货船和油船乘潮单向通航要求,外航道内段满足30万吨级散货船乘潮单向通航要求,徐圩航道满足30万吨级油船乘潮单向通航要求。

江苏六部门联合印发“24条” 助力培育世界级高端纺织集群

文 / 付奇

9月,江苏省工业和信息化厅、省发展改革委、省科技厅、省财政厅、省商务厅、省市场监督管理局六部门联合制定印发《关于进一步推动全省纺织服装产业高质量发展的若干政策措施》(以下简称《措施》),通过7方面24条举措,助力这一“支柱产业”持续高质量发展。



江苏是我国纺织服装生产制造大省,产业规模居全国第二,全省纺织服装从业人员100万人左右,2021年江苏省纺织服装出口571亿美元,占全省出口的10.3%,占全国纺织服装出口的16.4%。近年来,受国际局势变化、疫情反复、俄乌局势等多重因素影响,纺织服装产业往东南亚转移趋势明显,江苏省纺织服装行业面临较大的发展压力。

在这样的背景下,此次出台的《措施》主要瞄准国际先进、科技创新、智能制造、节能降耗、质量提升、市场开拓、强化服务等方面。《措施》明确,要以国际先进为定位,培育世界级高端纺织集群。

《措施》提出一系列具体目标举措——

要推动中小企业瞄准面料、纱线、装备等细分市场专注创新能力与管理能力提升,促进制造与服务深度融合,到2025年底,江苏省培育50家省级专精特新中小企业、30家省级服务型制造示范企业。

要推动纺织服装领域数字化设计平台建设,支持省属企业牵头建设纺织服装设计联盟中心,到2025年底,江苏省培育40家省级工业设计中心。

要提升企业智能制造水平。到2025年底,江苏省培育200家省级智能制造示范车间、20家省级智能制造示范工厂和15家省级工业互联网标杆工厂。

要提升纺织服装绿色制造水平。引导纺织服装企业围绕节能减污、低碳绿色发展,实施一批用地集约化、生产清洁化、废物资源化、能源低碳化项目,到2025年底,江苏省培育100家省级绿色工厂。

要深化企业首席质量官制度建设,到2025年底,力争实现全省纺织服装规模以上企业首席质量官制度全覆盖,江苏省累计培育100个“江苏精品”,争创一批纺织服装领域的中国工业大奖、中国质量奖和江苏省省长质量奖。

在强化服务保障方面,《措施》提出要发挥财政激励作用、加大金融支持力度、落实组合式减税降费政策、加强人才队伍建设、优化营商环境等措施营造良好发展环境。

特别是再一次明确:对受疫情影响较大、生产经营出现暂时困难的中小微纺织服装企业和以单位方式参保的纺织服装个体工商户,可申请缓缴三项社保费单位缴费部分,其中养老保险费缓缴实施期限到2022年年底,工伤、失业保险费缓缴期限到2023年3月。

江苏省工信厅消费品工业处相关负责人表示,此次政策措施与江苏省其他同类政策有重复的,将按照“从优、就高、不重复”的原则予以支持。

经济回升趋势增强 8月江苏经济数据发布

文 / 李晞



江苏省统计局9月22日发布数据显示,8月份以来,随着稳住经济大盘一揽子政策落地见效,江苏省经济回升向好趋势明显增强。和上月相比,工业、服务业、投资、消费等指标增速均呈回升态势,稳中向好的基础进一步巩固。具体情况如下:

工业方面,1—8月,江苏省规上工业增加值同比增长3.6%,比1—7月加快0.9个百分点。其中,8月份同比增长9.9%,增速比7月份加快3.6个百分点。1—8月,按累计增加值排名前十的行业中,计算机、通信和其他电子设备制造业同比增长7.8%,电气机械和器材制造业同比增长11.2%,汽车制造业同比增长10.2%。

服务业方面,1—7月,江苏省规上服务业营业收入同比增长4.1%,与1—6月持平。其中,交通运输仓储和邮政业营业收入同比增长2.7%,信息传输软件和信息技术服务业同比增长11.4%,科学研究和技术服务业同比增长10.1%。

固定资产投资方面,1—8月,江苏省固定资产投资同比增长3.4%,比1—7月加快0.3个百分点。其

中,制造业投资同比增长11.8%。高技术产业投资贡献作用持续增强,1—8月同比增长15.7%,增速比1—7月加快2.6个百分点。其中,高技术制造业同比增长15.4%,高技术服务业同比增长16.9%。

消费品市场方面,1—8月,江苏省社会消费品零售总额同比下降1.2%,比1—7月收窄1.7个百分点。8月份,江苏省社会消费品零售总额同比增长12.5%,比7月份加快10.1个百分点。1—8月,江苏省限上批发业、零售业销售额同比分别增长2.5%、3.2%;限上住宿业、餐饮业营业额同比分别下降6.1%、6.6%。

居民消费价格方面,8月份,江苏省居民消费价格同比上涨2.4%。其中,食品价格上涨5.0%,非食品价格上涨1.9%。1—8月,江苏省居民消费价格比上年同期上涨2.1%。

工业生产者价格方面,8月份,江苏省工业生产者购进、出厂价格分别同比上涨3.1%、1.9%,涨幅连续9个月收窄。1—8月,江苏省工业生产者购进、出厂价格分别同比上涨9.1%、5.4%。

江苏新增3家国家电子商务示范基地

文 / 宋晓华

9月13日,商务部发布《关于2022年增补国家电子商务示范基地的通知》,决定增补14家电子商务园区为国家电子商务示范基地。其中,江苏省3家省级电子商务示范基地本次成功晋级,分别是无锡市梁溪区电商产业园、常州西太湖电子商务产业园和靖江电商创业中心。截至目前,江苏省拥有的国家电子商务示范基地达到15家,数量位居全国首位。



本次江苏新增的3家国家电子商务示范基地有何特点?

无锡市梁溪区电子商务产业园成立于2013年,是国内最早一批专业从事电子商务服务产业的专题园区。多年来园区持续电商深耕发展,依托区域商贸,按照“龙头企业做平台、产业运营强服务、众创孵化优生态”的发展模式,采取“一园四片”的布局方式,重点打造线上线下结合的“三中心、三体系和五平台”。形成以“招引大平台、构建小生态、赋能中小微、服务全链条”为原则的电商产业创新服务方向,帮助无锡传统制造企业和传统外贸企业完成智能化和数字化转型升级,增强无锡制造业在全球价值链上游环节的柔性定制研发能力,为入园企业提供全生命周期、全方位支撑、赋能服务。

常州西太湖电子商务产业园通过产业集聚带动企业电商应用和数字化转型,重点引进电商平台运营、代运营、平台服务、软件系统开发、营销推

广、数据中心、仓储物流、视觉设计、跨境电商等行业知名企业。截至2021年,园区共引进各类电商企业386家,累计实现交易额138.58亿元,同比增长29.38%;累计贡献税收7.55亿元,同比增长41.92%。带动电子商务从业人员近1.5万人。

靖江电商创业中心成立于2016年,由城南园区组织建设,由品牌梦工场公司具体运营管理,是集靖江名特优商品展示中心、电商服务中心、电商总部、电商仓储物流中心、电商办公区于一体的创新创业集聚区和电子商务示范区,融合了电商主体培育,电商产品展示、销售、物流以及电商创业培训指导等多种功能。6年来,靖江电商创业中心累计孵化创业企业130余家,目前在孵各类电商企业50余家,2021年度实现电子商务交易额208895.23万元,增长率为34%;2022年度上半年实现电子商务交易额85377.13万元,电子商务交易额增长率为18%。

修复信用、快速办理许可证…… 江苏发布一批助企纾困实例

文 / 李晞

9月19日,江苏省市场监管局公布助企纾困稳企强链措施落地实例,既有为企业快速办理许可证、指导企业获得地理标志保护产品专用标志等解决企业现实难题的服务,也有为企业修复信用、案后回访助力质量提升等利于企业长远发展的帮扶。

实例一:

省局为雀巢公司快速办理全国首张特殊医学用途肿瘤特定全营养配方食品许可证书

雀巢健康科学(中国)有限公司主要从事特医食品生产与销售,该公司研发的液态特定全营养配方产品“速熠素”能够满足肿瘤患者的临床营养需求,填补了国内市场空白。6月13日,雀巢公司联系到市场监管部门,希望能够尽快拿到特殊医学用途肿瘤特定全营养配方食品许可证书,早日投产抢抓市场。

省市场监管局行政审批处了解到相关情况,主动靠前,迅速对接,为企业讲解申报要求、办理流程和相关纾困政策,指导企业准备申报材料。7月11日雀巢公司提交了许可证申请材料,省局第一时间组织专家组进行现场核查。7月18日,全国首张特殊医学用途肿瘤特定全营养配方食品许可证书在省局获批。从企业申请、现场核查、许可决定到证书打印,全流程只用了5个工作日,节省了企业的时间成本。

在后期的监管和服务中,省局督促企业按照《保健食品生产质量管理体系自查报告的指导意见》有关要求开展自查,推动企业落实食品安全主体责任。企业负责人表示,市场监管部门迅速响应,积极作为,为企业尽快获证投产赢得了时间,今后将继续加大新产品研发,为特医食品产业添砖加瓦。

实例二:

南京市江宁区局为中城盾人力资源修复信用

今年6月,南京市江宁区市场监管局在对辖区内人力资源服务机构开展“双随机、一公开”抽查中,发现南京中城盾人力资源有限公司无法通过登记住所取得联系,遂将其列入经营异常名录。6月30日,江宁区局接到该企业来电咨询信用修复事宜。该公司称,因受疫情影响,公司效益不佳,故将办公场所搬至其他关联公司合署办公以节省开支,近期该公司在向银行申请贷款时,发现被列入经营异常名录导致银行无法放款,而此时银行贷款申请还有一天就要到期,如不能及时提交相关修复证明材料,银行将延迟贷款发放。

考虑到企业经营状况,江宁区局工作人员立即与区行政审批局进行沟通,为企业开通“绿色通道”,指导企业填写公司登记申请书、股东会决议、住所材料、章程修正案等材料,现场办理好住所变更登记。为缩短企业的办理时间,当天下午,江宁区局工作人员采用“线上云监管”,通过远程视频的方式对该企业住所进行检查。工作人员确认企业在变更后的住所实际经营后,将该企业移出经营异常名录,向企业出具了移出经营异常名录决定书,企业赶在下班前将决定书提交给了银行。第二天,该企业顺利获得了银行贷款,缓解了资金压力。

今年以来,江宁区市场监管局按照省局“稳企强链 助企塑信”信用修复专项行动要求,帮助913

户企业移出经营异常名录,将15家企业移出严重违法失信名单,帮助企业重塑信用。

实例三: 南京市高淳区局指导蟹小乔农业科技公司 获得地理标志保护产品专用标志

南京蟹小乔农业科技有限公司位于南京市高淳区,主营业务是固城湖大闸蟹销售。今年6月,南京市高淳区“质量小站”工作人员走访企业了解到,为进一步拓展销售市场,企业计划在10月前入驻京东商城销售螃蟹,而获得固城湖螃蟹地理标志保护产品专用标志授权是企业入驻京东商城销售固城湖螃蟹的必要条件。由于企业申请材料准备不充分,专用标志授权一直未能获批,导致该企业开拓新市场计划遇到了阻碍。

了解到企业的困难后,高淳区“质量小站”迅速展开行动,多次与省市知识产权局联系,了解企业申请项目的办理进度,并邀请专家对企业地理标志保护产品专用标志的申报流程、材料准备、农产品检测等方面进行详细指导,同时向企业负责人普及了固城湖螃蟹地理标志产品保护要求。经过相关部门持续努力,7月25日,南京蟹小乔农业科技有限公司通过了国家知识产权局的授权,成功下载使用固城湖螃蟹地理标志保护产品专用标志,并于8月顺利入驻京东商城自营旗舰店。

企业负责人表示,固城湖螃蟹地理标志保护产品专用标志的获得,使得企业销售的螃蟹含金量更高,有效提高了产品的销量,拓宽了销售市场,带动了周边农民增收,也为乡村振兴贡献了一份力量。

实例四: 无锡市局积极保障华润集团重大项目落地

华润怡宝是华润集团旗下的专业饮料企业,计划今年8月启动建设华润怡宝华东生产基地,该基地建设是无锡市与华润集团战略合作框架协议下的

重要项目。在项目启动之前,华润集团向该项目的前身——怡睿饮料(无锡)有限公司注资,企业性质从内资有限公司转为外商投资有限公司,企业名称拟变更为华润怡宝饮料(宜兴)有限公司。但是企业在进行名称自主申报时发现,“华润”作为知名企业字号被禁止使用,“怡宝”是饮料类驰名商标,被限制使用,无法完成名称变更登记。

8月15日,无锡市市场监管局在了解到相关情况,及时向省局反映企业遇到的实际困难,争取对名称登记中含有禁止性规则例外情形的支持。在省局的指导下,无锡市局按照名称自主申报的要求,迅速联系企业提供华润(集团)有限公司出具的授权函,以及“怡宝”商标持有人华润怡宝饮料(中国)有限公司出具的授权函,在相关材料齐备的情况下,为华润怡宝饮料(宜兴)有限公司办理了名称变更、内资转外资、股东变更等一系列登记手续。

8月17日,华润怡宝华东生产基地建设顺利在宜兴启动。据了解,该项目一期计划总投资约20亿元,将新增8条全进口高速生产线,项目全部投产后每年将新增包装水产能近1.6亿箱、饮料产能2000万箱。

实例五: 无锡江阴市局案后回访助力金峰月城水泥 质量提升

今年6月,江苏金峰月城水泥有限公司因水泥质量抽检不合格被江阴市市场监管局行政处罚。为帮助企业进一步提高产品质量、规范经营行为,江阴市局深入企业开展常态化案后回访。通过回访了解到,企业在安全生产、质量提升、规范管理等方

面亟待科学规范指导。得知企业存在的困难后,江阴市局及时安排业务骨干上门辅导,重点向企业宣贯《产品质量法》《工业产品许可证管理条例》等法律法规,并向企业发放《企业经营行为提示清单》,提醒企业加强法律法规学习,避免发生常见、多发的违规行为。

为。结合前期行政处罚情况,面对面分析问题原因,指导企业积极采取措施进行整改。同时,该局推荐企业技术骨干和管理人员参加建材产品质量学习和首席质量官培训,帮助企业引进绩效管理模式,推动企业不断提升质量管理水平。

在江阴市局的持续帮扶下,该企业在近期的水泥品质指标检测评中,指标全部合格。企业负责人及时将好消息分享给江阴市局,感慨道:“市场监管部门不是一罚了之,而是经常性地服务上门,问需求、送政策、出点子,是企业健康发展的‘及时雨’!”

案件回访是江阴市市场监管局助企纾困、稳企复产的重要举措,通过了解行政相对人在“行政处罚后”和“复工复产中”的实际困难和需求,让执法更有温度,普法更有精度,服务更有速度。

实例六: 常州市新北区局对某公司“限时促销”价格违法行为首违不罚

7月21日,常州市新北区市场监管局接到举报,称常州某母婴用品有限公司在天猫官方旗舰店进行“限时买2送1”活动,但并未标明期限,涉嫌违反价格促销行为规范。经执法人员现场核查,当事人确实存在上述情况。在执法人员督促指导下,该公司当场对存在的问题进行整改,及时删除了网页中限时促销活动内容。

该公司开展限时促销活动却未显著标明期限,违反了《价格法》第十三条第一款“经营者销售、收购商品和提供服务,应当按照政府价格主管部门的规定明码标价,注明商品的品名、产地、规格、等级、计价单位、价格或者服务的项目、收费标准等有关情况”的规定,依法应当予以处罚。因该公司月销量极少、违法行为轻微、未造成较大社会影响,案发后及时整改,且当事人为首次被发现有上述违法行为,按照省局免罚轻罚的相关规定,市场监管部门决定对其不予处罚。

该公司负责人表示,执法人员在调查过程中

宣传了价格相关法律法规,对企业广告宣传等方面提出了建议,指导企业迅速整改到位,今后企业一定会加强相关法律法规学习,守法合规经营。

实例七: 苏州张家港市局提前介入指导信义光伏提升食堂食品安全管理水平

信义光伏(苏州)有限公司是一家从事太阳能光伏玻璃的研发、制造、销售和售后服务的企业,近期在张家港市冶金工业园投资的太阳能装备用轻质高透面板项目将于2022年底竣工,建成投用后将聘用上千名员工。为满足员工就餐需要,企业急需建设一个上千平方米的食堂。

今年5月,张家港市市场监管局在了解企业相关情况,主动联系企业,向企业宣讲食品安全管理相关规定以及员工食堂建设相关要求,帮助企业规划食堂布局,对食堂设计、食堂装修、设备采购、食堂管理、食品风险管控等环节提出意见建议,帮助企业切实提升食堂的食品安全管理水平。经过前期的提前谋划、精心布局,食堂的硬件设施和管理水平均达到了验收标准。食堂验收通过后,7月12日,张家港市局向信义光伏颁发了《食品经营许可证》,比企业招工计划节点提前了1个多月。

信义光伏负责人表示,市场监管部门的靠前服务,优化了单位食堂的布局,还督促后勤管理人员更加重视食品安全,降低了食堂的风险隐患。

今年以来,张家港市市场监管局围绕食品安全监管打出“组合拳”,争当暖企助企护企的“店小二”,擦亮市场监管“食安先锋”服务品牌,为市场主体纾困解难,提振发展信心。

实例八: 扬州市局指导日精电子积极申请发明专利

扬州日精电子有限公司是扬州市邗江区的一家镀膜和电容器研发生产一体化的薄膜电容器专

业制造企业。该企业生产技术正加快升级革新，但存在自主知识产权偏弱的短板，制约了企业进一步发展壮大。

在了解企业相关情况后，扬州市市场监管局多次上门指导，帮助企业建立规范化的知识产权管理体系，并邀请专家上门帮助企业挖掘生产研发过程中的专利申请点，引导企业依托现有技术和产品，以科技创新为突破口，围绕企业核心技术开展专利布局。同时，指导企业通过递交专利优先审查和专利预审等快速渠道，大幅缩短发明专利从申请到授权的时间。通过持续开展精准帮扶，该企业今年1-8月在其主营的新能源汽车用薄膜电容器的热压设备、卷绕机、喷金机、散热技术、灌胶技术等领域新增发明专利授权12件，形成了自主可控的知识产权体系。

企业负责人表示，企业自主知识产权的增多，进一步增强了企业的科技实力，拓展了产品品类、延伸了产业链，打开了市场前景。

今年以来，扬州市市场监管局将开展知识产权布局作为助企发展、强链补链的重要举措，截至7月底，累计帮助682家企业新增935件发明专利授权，今年全市发明专利新授权总量已达1437件，同比增长19.15%。

实例九：

泰州市局“质量问诊”助力建明水泥解决产品质量技术难题

泰兴市建明水泥制品有限公司主要生产销售钢筋混凝土排水管，去年在省级产品质量监督抽查中，被查出钢筋保护层厚度等项目不合格，迫切需要解决生产过程中的技术难题。

为帮助企业解决产品质量问题，6月8日，泰州市市场监管局与市质检院组织工作专班走进企业，详细查看生产流程、作业环境、原始记录，在认真听取企业规范生产和质量提升需求后，工作专班协助企业微调生产工艺，调整钢筋骨架结构和钢筋骨架

的支撑点，同时建议企业更换钢筋骨架滚焊机，从根本上解决钢筋保护层和内水压力这两个主要质量问题。工作专班还对出厂检验、标准理解等关键问题进行指导，并就人员培训、质量管理、产品检测等方面建立长期跟踪辅导服务机制，为产品质量持续稳定提升提供技术支撑。经整改后，该企业的产品质量、管理水平都得到了进一步提升，在今年6月开展的省级监督抽查复查中，复查检测项目外观质量、外压荷载、保护层厚度等全部合格。

企业负责人表示，今后将立足企业主体责任落实和长远发展，注重生产设备更新、人员培训以及生产过程质量管控，持续稳定提高产品质量，提升企业的质量竞争力。

实例十：

宿迁市局靠前帮扶助力昆仑燃气解决智能燃气表首检难题

今年7月初，宿迁昆仑燃气公司为落实全市燃气全链条安全管理要求、提升居民端安全用气能力，计划年底前完成25万块IC卡表的免费更换工作，约日均更换3000块。该公司联系市区计量检定机构后，得知在全员尽最大努力的情况下仍满足不了大量新装智能燃气表的首检任务，尚存在10万块燃气表首检缺口。

了解到企业需求后，宿迁市局计量处和市计量所主动靠前服务，成立服务专班，赴企业现场进行勘察，会同企业厘清检测需求，布排检测计划。一方面，市计量所抽调燃气表检测人员组成专班，实现燃气表检测台全天高效工作，全力确保年底前完成15万块燃气表的首检任务。另一方面，宿迁市局积极与周边市县法定计量检定机构联系协商。在反复沟通协调后最终找到省内连云港、扬州等地4家具有相关资质的法定计量检定机构，承接10万台智能燃气表首检业务，解决了企业和市民智能燃气表更换的燃眉之急，为全市燃气全链条安全管理工作提供了有力支持。

来源：江苏省市场监管局

两个月跌超20% 如何看待当前新能源投资的危与机？

文 / 黄大智



近期,继2021年11月之后,新能源赛道再次迎来了一波较大的调整。反映新能源走势的中证新能源指数(399808.SZ)跌幅超过20%,其他细分赛道如新能源车、风电、光伏、储能等也同样有10%-30%不等的跌幅。每逢大跌之际,市场总是会重新审视一个行业的投资价值,新能源也不例外。那么,在两个多月已经跌了超过20%的情况下,到底要如何看待当前新能源赛道投资的风险与机遇?

年初至今,新能源赛道为何再一次大跌?

将时间线拉长,如果从2019年开启的牛市算起,新能源毫无疑问是本轮行情的最核心投资赛道,其背后承载的不仅仅是国内碳“3060目标”的实现,更是全球碳中和的大势所趋,同时也是经济转型的重要抓手。

而从2022年初至今,新能源赛道的行情亦是经历了一个过山车的行情,如今进入向下俯冲的趋势。

首先来看从年初持续到4月26日的下跌,其延续了从2021年11月份开始的跌势,其间中证新能源指数最大跌幅超过45%。

原因有两个,一是估值过高,中证新能指数PETTM在2021年11月初约为62x,到2022年初小幅跌至58x。在受到美联储加息预期的影响下,成长股估值受到了显著的影响,新能源进入惨烈的杀估值阶段,到4月26日最低点,中证新能源指数PETTM下降至约30x,估值从最高点跌幅超50%。另一方面的原因在于上海和北京疫情的影响下,特别是上海作为新能源车的生产中心,整个产业链受到冲击,市场情绪低迷。

而在4月26日之后,新能源赛道则开启了暴力反弹模式,最高涨幅超过60%,光伏指数更是涨幅最高超过了70%,再次成为市场中的焦点。原

因同样有两个方面,一是疫情的缓解,对于包括新能源车在内的供应链冲击的因素消失,新能源车产销量、风光电装机量等重回高增长,原本的不利因素转为有利因素。另一方面则在于政策的刺激,包括新能源车购置税减免的持续、购车补贴等。再加上一大批新能源赛道股票半年度业绩预期的大幅度跳涨,都进一步刺激了行情的持续。

而从7月初至今的这波大跌与之前既有相似点又有不同点。相似点在受到美国超预期的加息幅度,成长股估值承压,以及疫情带来的隐忧。而不同点有两个,一是7月、8月份新能源车产销量,使市场对新能源车的可持续性有一定的质疑。另一方面在于近期欧盟出台政策干预能源市场,如减少电力需求、限制绿电最高价格等。使得海外市场份额较高的光伏发电,面临一定的海外政策风险。同时,美国《通胀削减法案》、德国经济部长哈贝克的发言,也都将矛头直指中国的新能源产业链,意图打压中国新能源产业的发展。这些海外政策的变动都一定程度上加强了市场对于新能源的担忧。

行业客观上面临的风险因素,叠加上整个市场的不景气、交易情绪低迷等因素,使新能源赛道出现了较大幅度的调整。

从以上今年新能源赛道的走势和分析来看,新能源长期逻辑并无变化,无论是国内的“3060目标”,还是海外的长期碳达峰碳中和目标,都并没有出现延期或放松的情况,从这方面而言,风电、光伏发电量占比不断提升,新能源车替代传统燃油车这些支持新能源赛道长期增长的底层逻辑并未发生变化,短期的供应链冲击、供求因素甚至地缘性的战争冲突等变化,对新能源的长期并未产生影响。

不同的新能源细分赛道, 当前处于哪个发展阶段?

从目前细分的新能源投资赛道来看,可以简单地分为新能源车、风电、光伏、水电、储能、氢能、核能等。虽然同为新能源,但因为技术的成熟度

不同,以及应用的场景不同,不同的新能源投资逻辑也有所差异。

具体来看,核电因为其安全性和受限于选址等因素,近年来在全球已经逐步在降低。特别是在三哩岛、切尔诺贝利、福岛等几次较大的核电站事故后,欧美等国家甚至已经推出完全退出核电的发展规划。而国内对核电的发展态度也是相对保守的态度,在“十四五”规划和2035年远景目标纲要中明确指出要“安全稳妥推动沿海核电建设”,是一个相对行业空间有限、投资价值较小的赛道。

氢能虽然理论上是一种理想的新能源,但受制于技术和成本的因素,目前还处于市场化的初期,无论是氢能汽车还是加氢站,以及上游的制氢技术,都很难满足市场化的要求,目前也仍然是一个处于市场化前期的阶段。

新能源车、光伏、储能三大赛道则是目前既有成熟技术,又有广泛需求的三个主流赛道。其中风电与光伏一般为风光一体化项目,两者投资逻辑类似。抽水蓄能是目前最主要的储能方式,是储能的主力,储能中边际最大的增量来源于化学储能的增长,如锂电、钠电等。而锂电池又是新能源车最核心的产业链部分。整体来看,光伏因为发展路径清晰,目前是最成熟也是竞争性最强的赛道,其终端需求是着眼于全球的。新能源车虽然也进入市场化阶段,但在产业成熟度上要弱于光伏,国内上市公司生产的汽车主要服务于境内。储能是伴随着新能源发电量提高后,所必须的装置,除抽水蓄能外,其他的储能方式或处于实验室阶段,或处于市场化前期的阶段。

对于光伏来说,目前行业的整体已经进入成熟期,投资逻辑在于降本增效。在硅料、硅片、电池片、组件等产业链核心环节,国内企业均处于领先国外3-5年水平,是一个具有相对竞争优势,并布局全球产业。

欧美目前虽然基于政治目的设置了进入壁垒,但一方面基于政治的政策一般落地时间较长,中间至少有2-3年的缓冲期。另一方面,中国光

光伏的竞争优势并非在于政策补贴或其他因素,而在于技术的先进性,行业整体成本都远低于欧美,无论任何国家,想要实现碳中和的目标,都必然绕不过终端电价性价比这一关,这就决定了长期内中国光伏的领先优势。同时,国内光伏产业在核心环节的技术更迭速度也超过国外,这也意味着,国内的光伏将在很长的一段时间,都是技术输出加产能输出的情况。

对于新能源车而言,当前正在由政策驱动转向市场驱动,渗透率相较于光伏而言并不高。与燃油车不一样,在新能源车的很多核心产业链上,中国都有着更为领先的技术实力,如核心的动力电池、电控系统等。目前国内的新能源车渗透率已经连续几个月超过20%,市场化驱动的因素显著,8月单月的新能源车渗透率已经超过30%。

从市场对于新能源车的担忧来看,根据《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》中明确提到的,新能源汽车将在2025年渗透率达到25%的目标,而这一目标提前三年达成,未来的成长空间还能有多少?对于这一点,以截至2022年上半年的数据来看,虽然全部新能源车渗透率达到24.45%,但其中有约1/4的车型为如五菱宏光MINI EV这类的A00级别车型,如果扣除A00级别车型,新能源车渗透率将降低至18.63%。毫无疑问,未来A00这个级别的车将一定会被取代。因此,即便单就新能源车渗透率而言,仍然有较大的提升空间。如果着眼未来,25%的渗透率也不会是终点,新能源车全面取代燃油车达到80%甚至更高的渗透率是大势所趋,其中所产生的替代需求及更换需求,都是推动新能源车长期增长的动力。

另一方面,新能源车中长期的发展趋势将是电动化,其上下游也将成为另一个新能源车产业链的增长极。

相对于光伏和新能源车的赛道,储能也是近两年的另一个火热赛道,但相比前两者,储能的发展阶段仍然处于比较初期的阶段。抽水蓄能虽然占比大,但投资周期长且受到水资源限制,电化学储能增

速快,但受制于上游原材料价格的制约。目前行业的投资多是“炒概念”,对于投资者而言,更多的需要关注新技术带来的效率的变化,如钠电池、钒液流电池、压缩空气储能等储能技术的市场化应用。

估值回落,哪些环节进入“击球区”?

既然不同赛道所处发展阶段不同,那么从当前的情况来看,哪些新能源赛道进入了投资的“击球区”?

整体来看,新能源指数及光伏都具有相对更高的性价比。

先来看代表整体的新能源指数。从中证新能源指数7月初的阶段高点至今,指数下跌了20%左右,与2021年11月至2022年4月50%的跌幅相比并不算大,但从估值的角度看,当前指数的估值已经低于4月26日时的低点,虽然其中有锂矿等周期性行业的影响,但从指数的投资而言,在长期成长逻辑未显著变化的情况下,估值的下降使得指数的投资已经具有高的性价比。

再来看光伏行业的投资机会。由于国内光伏普遍为全球性的龙头企业,内需与外需同时影响企业的发展。外需方面,如前文所述,虽然有政策的隐忧,但在技术领先及终端产品价格优势下,国内光伏产品具有比较大的竞争优势。内需方面,近两年受到供应链冲击及需求的暴涨,上游硅料价格的上涨一定程度上抑制了下游的装机需求,而随着主要硅料龙头厂商产能的释放,硅料的供需矛盾将有望在四季度缓解,价格的下降将带动装机量的修复。

而从光伏的估值来看,今年光伏行业整体业绩表现较好,因此虽然在4月26日至今,光伏指数涨幅最高超过70%,但在近期的回调后,指数估值已经接近4月26日的最低点水平。

如果届时硅料下降的趋势确定,光伏指数或将迎来一波盈利与估值的修复。

来源:星图金融研究院



日本

资讯速递

2022年9月

1. 日本8月贸易逆差达2.8173万亿日元创新高

9月15日,日本财务省公布的8月贸易统计初值(以通关为准)显示,出口减去进口的贸易收支为逆差2.8173万亿日元(约合人民币1373亿元),创有可比数据的1979年以来的最大逆差。日本的贸易逆差已持续13个月。由于原油等资源涨价和日元贬值,进口比上年同期大增了49.9%,达到创新高的10.8792万亿日元,远远高于出口。

2. 日本放宽入境政策 上限增至单日5万人

9月7日,日本政府放宽了新冠边境口岸对策,包括回国日本人在内的单日入境人数上限从2万人上调至5万人,游客接纳也取消了此前仅以102个国家和地区为对象的限制。日本首相岸田文雄接连公布国内确诊患者缩短疗养期等着力于与新冠共存的措施,在观光方面也希望访日外国游客恢复。一系列的边境口岸对策中,原先入境时必须提供的离境前72小时以内阴性证明也可凭第三剂疫苗接种证明予以免除。原先仅限带导游的团队游,此次则放开不带导游的旅游套餐,条件是通过旅行社预订往返机票和住宿。

3. 联合国“人类发展指数”日本排第19位

9月8日,联合国开发计划署(UNDP)公布了最新的《人类发展报告》。反映国民生活富裕程度的“人类发展指数”(HDI)全球排名中,日本列第19位,与2020年的上一版报告相同。前三名为瑞士、挪威和冰岛。HDI是根据收入、预期寿命及教育情况综合计算得出的指标,目的在于把无法以经济尺度衡量的富裕程度数值化。受新冠肺炎疫情影响,自1990年开始统计以来,全球总体HDI在2020年首次出现下降。2021年继续下滑,已降至2016年的水平。

4. “飞行汽车”明年2月实施 日本国内首次载人试飞

9月7日,大阪府透露,关于力争在2025年大阪·关西世博会上实现商用的“空中飞行汽车”,2023年2月将在大阪城公园(大阪市)进

行载人实证飞行。县政府介绍称,这将是日本国内的首次载人试飞。载人试飞是大阪府推进“空中飞行汽车”项目的一环,将使用美国企业制造的单座飞行汽车。飞行汽车制造商、运航公司等总计34家企业将参与大阪府选中的共8个项目,分别确认从关西机场、神户机场和大阪市内起降的飞行路线,或是实施调查以完善市内高楼顶层的起降点。

5.吉卜力公园即将开业 3个主题园区的建筑设计已竣工

9月1日,综合《朝日新闻》等日媒报道,位于日本爱知世博园内、包含了《龙猫》《哈尔的移动城堡》等动画电影中知名场景的吉卜力主题公园将于今年11月1日对外开放部分景区。吉卜力公园共有5个主题园区,分别是“青春之丘”“吉卜力大仓库”“龙猫森林”“幽灵故乡”“魔女谷”。其中的“青春之丘”“吉卜力大仓库”“龙猫森林”将于11月1日率先对外开放,“幽灵故乡”“魔女谷”将在明年秋季之后顺次公开。

6.东京电玩展开幕 3年来首次接待普通观众

9月15日,全球最大规模游戏展“东京电玩展2022”在日本千叶县的幕张国际会展中心开幕。受新冠肺炎疫情影响,到去年为止都对普通观众开放。此次是3年来首次接待普通观众,从16日下午起允许入场。虚拟现实(VR)游戏及网络虚拟空间“元宇宙”等最新技术的运用似乎备受关注。来自37个国家和地区的605家企业和团体参展。电子竞技及VR体验区在开始入场后不久便排起了长龙。

韩国

资讯速递 2022年9月

1.2021年韩国电动汽车出口规模排名全球第四

9月8日,韩国贸易协会旗下国际贸易通商研究院发布《新冠疫情后主要国家电动汽车市场动向》报告。报告显示,去年韩国电动汽车出口额为70亿美元,在全球排名第四,位列德国(288亿美元)、美国(101亿美元)、中国(100亿美元)之后。韩国电动汽车出口额较新冠疫情发生前的2019年猛增112.2%。在整体汽车出口中的占比升至15.8%,较2019年(8.1%)翻了近一番。韩国电动汽车的主要出口目的地为欧美,今年上半年在美国市场的占有率首次升至第2,仅次于特斯拉。

2.上半年全球动力电池市场,三家韩企占比为26%

9月13日,韩国能源市场调研机构SNEResearch发布数据,今年上半年全球动力电池市场规模达59万亿韩元(约合人民币2967亿元),其中LG新能源、SK On、三星SDI三家韩企的销售额占比为26%。市场占有率方面,中国的宁德时代(30%)位居第一,LG新能源(14%)位居第二,其后依次是中国比亚

迪(9%)、三星SDI(7%)、日本松下(5%)、SK on(5%)。该机构的数据还显示,今年上半年全球电动汽车(纯电动汽车、插电式混合动力汽车)销量同比增加65%,为435万辆。

3.上半年全球电视市场 三星蝉联第一

据市场调研机构 omdia 数据显示,今年上半年全球电视销量达 9260.4 万台,销售额 475 亿美元,分别同比减少 6.6% 和 12.5%。从各企业来看,三星电子上半年全球市场占有率为 31.5%,同比提高 0.5 个百分点,继续保持第一的位置。如果按照这一趋势发展下去,三星有望实现“连续 17 年高居榜首”的目标。目前三星电视销量增长最快的类型是 QLED 产品,从 2017 年至今年上半年共售出 3065 万台,三星 QLED 今年上半年的销量达 464 万台,比去年同期增加 16.3%。此外,三星电视在超大型和高价市场上也取得了好成绩。

4.韩国扫地机器人市场规模今年或超 3000 亿韩元

据市场调查企业 Gfk 消息,去年韩国国内扫地机器人市场规模为 2000 亿韩元。Gfk 预测称,今年韩国国内市场规模将增加约 50%,超过 3000 亿韩元。2018-2020 年每年增长约 30%,预计今年将继续快速增长。韩国电子业界认为,扫地机器人将成为未来家用机器人市场的跳板,相关投资和营销正在积极展开。韩国 LG 电子公司时隔 5 年推出普及型扫地机器人 "RoboKing" 新产品,预计价格分别约为 60 万韩元和 100 万韩元。

5.去年韩国医药品市场规模突破 25 万亿韩元

韩国食品医药品安全处发布的一项统计显示,在新冠疫苗和药品需求的大力推动下,去年韩国医药品市场规模突破 25 万亿韩元(约合人民币 1285.295 亿元),创下 1998 年开始相关统计以来的最高纪录。值得一提的是,新冠疫苗和治疗药物包揽了生产和进口榜的前三,其生产(1.0475 万亿韩元)和进口(2.2644 万亿韩元)均有大幅增长,总体占比分别为 4.7% 和 25.5%。

6.上半年 LG 电子超薄笔记本在韩销量第一

9 月 7 日,韩国市场调查企业 IDC 发布消息称,LG 电子今年上半年在韩国超薄笔记本电脑市场以 37.3%(出货量为准)的占有率位居第一。如果从数量上看,销量为 36.8771 万台。排在第二位的是三星电子,销量为 30.089 万台。第三位是苹果,销量为 18.9003 万台。IDC 将笔记本电脑厚度在 18 毫米以下的产品分类为超薄笔记本电脑。有分析认为,厚薄度、轻便程度成为了笔记本电脑区分高端产品和中低价产品的主要指标,LG 电子因超薄笔记本电脑在市场的存在感大增。

7.LG 化学将建造第四座碳纳米管工厂 年产能达 3200 吨

韩国 LG 化学公司发布消息称,该公司将在韩国忠南大山工厂建设年产 3200 吨的碳纳米管第四工厂,目标是明年上半年开工,2024 年下半年开始商业运营。用于电动汽车电池的碳纳米管是新一代材料,电力和热传导率与铜、金刚石相同,强度是钢铁的 100 倍。LG 化学表示,该公司将在以电动汽车电池材料为中心快速增长的全球碳纳米管市场上抢占稳固的竞争优势。



马来西亚

资讯速递 2022年9月

1. 马来西亚推 20 年居留高级签证计划 10 月开放外国人申请

9月1日,马来西亚内政部长拿督斯里韩查再努丁宣布,马来西亚将推行 20 年居留高级签证计划,这项计划将从 10 月 1 日起,开放给各国人士申请。韩查表示,这项计划并非取代“马来西亚我的第二家园计划”(MM2H),申请者同样不能转换为申请公民权。此外,这项计划的申请人数上限是包括 MM2H 参加人数总和,不可以超过马来西亚总人口 1%。成功申请者获准在马来西亚居留 20 年,签证是以每 5 年签发一次的方式发出。

2. 马来西亚首个 5G 机场落地槟城

9月11日,马来西亚槟城国际机场成为该

国第一个拥有 5G 网络的机场。其中,相关 5G 技术网络由槟城秘书署、地方政府,与国家数码有限公司(DNB)和杨忠礼通讯公司合作提供。槟城基础设施和交通委员会的行政议员再里尔表示,5G 技术将让槟城人民,包括槟城国际机场使用者,能以更快的速度和更安全的网络享受最新的移动技术体验。他透露,根据马来西亚通讯及多媒体委员会今年第一季的电讯覆盖率统计,槟城每 100 名居民的移动宽带用户普及率为 152.6%,高于全国的 124.1%。

3. 2022 年中国—马来西亚企业投资与贸易对接会成功举办

9月16日,作为第 19 届中国—东盟博览会、中国—东盟商务投资峰会重要配套活动,“共享新机遇,共创新繁荣”2022 年中国—马来西亚企业投资与贸易对接会在中国广西南宁及马来西亚吉隆坡两地线上成功举办,200 余家来自中国 and 马来西亚的企业、商协会及工业园区嘉宾代表参与活动,通过“线上+线下”“推介+对接”等形式进行磋商洽谈,围绕新能源、农产品、消费品等领域达成合作签约金额超 140 亿元。

4. 中企蔚蓝锂芯拟在马来西亚建设锂电池项目

9月23日,江苏蔚蓝锂芯股份有限公司发布公告称,公司董事会审议通过了相关议案,同意在马来西亚进行锂电池项目投资,项目拟总投资 2.8 亿美元,新建 10GWh 圆柱锂电池制造项目。谈及此次投资的目的,蔚蓝锂芯方面表示,公司在圆柱锂电池领域深耕多年,进行海外产能布局已成为公司未来发展的迫切需要。



2022 新马泰越菲东南亚五国 品牌价值 10 强榜单发布

英国品牌评估机构“品牌金融”9月发布2022 马来西亚、越南、新加坡、泰国和菲律宾品牌价值榜单。五国品牌中排名前五位的是：马来西亚能源巨头马石油品牌价值135.96亿美元，越南电信运营商 Viettel 品牌价值87.58亿美元，新加坡星展银行品牌价值86.74亿美元，泰国国家石油品牌价值55.24亿美元，新加坡大华银行品牌价值49.20亿美元。

以下是名列五个国家品牌榜前十名的品牌。

2022 马来西亚品牌价值十强

排名 品牌

- 1、马石油(Petronas)
- 2、云顶(Genting)
- 3、马来亚银行(Maybank)
- 4、联昌国际银行(CIMB)
- 5、国家能源(Tenaga Nasional)
- 6、森那美(Sime darby)
- 7、大众银行(Public Bank)
- 8、Maxis
- 9、亚洲航空(airasia)
- 10、马来西亚电信(TM)

2022 越南品牌价值十强

排名 品牌

- 1、越南军用电子电信(Viettel)
- 2、越南邮政通信集团(VNPT)
- 3、越南乳制品(Vinamilk)
- 4、Vinhomes
- 5、西贡酿酒(Sabeco)
- 6、越南农业与农村发展银行(Agribank)
- 7、越南外贸股份商业银行(Vietcombank)
- 8、越南国家油气集团(Petrovietnam)
- 9、越南工商银行(VietinBank)
- 10、越南科技及商业股份银行(Techcombank)

2022 新加坡品牌价值十强

排名 品牌

- 1、星展银行(DBS)
- 2、大华银行(UOB)
- 3、华侨银行(OCBC Bank)
- 4、新电信(Singtel)

- 5、大东方(Great Eastern)
- 6、新加坡航空(Singapore Airlines)
- 7、新加坡石油(SPC)
- 8、职总英康(NTUC Income)
- 9、虎牌啤酒(Tiger)
- 10、奥兰国际(Olam)

2022 泰国品牌价值十强

排名 品牌

- 1、泰国国家石油(PTT)
- 2、AIS
- 3、暹罗水泥(SCG)
- 4、泰国汇商银行(Siam Commercial Bank)
- 5、开泰银行(Kasikornbank)
- 6、Ruang Khao
- 7、Central Retail
- 8、泰京银行(Krung Thai Bank)
- 9、TRUE
- 10、大城银行(Krungsri)

2022 菲律宾品牌价值十强

排名 品牌

- 1、PLDT
- 2、Globe Telecom
- 3、BDO
- 4、Bear Brand
- 5、菲律宾群岛银行(Bank of the Philippine Islands)
- 6、首都银行(Metrobank)
- 7、快乐蜂(Jollibee)
- 8、阿亚拉地产(Ayala Land)
- 9、Sm Prime
- 10、Meralco 公用事业

来源：全球企业动态



毛叶飞

江苏省常熟人，毕业于苏州工艺美术学院，现为中国油画写生俱乐部会员、苏州市美术家协会会员、江苏省文联注册书画等级辅导教师，2017年3月被评为常熟市优秀文艺工作者。2017年作品《春光无限好》入围第二届江苏美术奖展览；2018年作品《虞山的风景》入选首届快乐写生全国油画作品展；2019年作品《春色满园》入选第二届江苏青年油画作品展并获优秀奖。





好雨知時節——當春乃發
生隨階入幾園物細
野徑雲俱多江船火照



山下新主前

人文社科 9月好书推荐

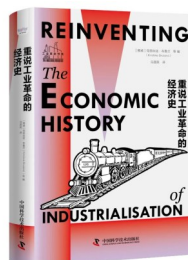
《重说工业革命的经济史》

作者:[挪]克丽丝廷·布鲁兰 等编

译者:马国英

出版社:中国科学技术出版社

工业革命并不只是蒸汽时代、棉花时代或者钢铁时代。它是一个真正的进步时代。《重说工业革命的经济史》通过四位历史学家的研究,反映了著名全球史学家马克辛·伯格在她长达40年的职业生涯中所关注的经济史领域,帮助读者了解是什么加速了工业革命,是什么为英国“赢得了世界”。



《商品帝国:一部消费主义全球史》

作者:[德] 弗兰克·特伦特曼

译者:马灿林 桂强

消费实际上是一种真正的国际现象,有着悠久、多样化的丰富历史。本书从全球三大消费模式起,叙述了在资本主义的发展历程中,消费的理念是如何以自己的方式演变的历史,以及它对社会多个方面的重要影响和之后的发展趋势。作者着眼于现在和未来,对我们不懈追求更多的物质享受这一全球挑战提出了长远的看法。



《商业社会中的政治》

作者:[英]伊什特万·洪特

译者:康子兴

出版社:浙江大学出版社

学者们通常强调两位伟大的18世纪思想家卢梭和斯密的对立,卢梭被视为现代性的批评者,而斯密是一名辩护者。然而,伊什特万·洪特在他们的著作中发现了显著的共性,通过在斯密与卢梭的理论关切的相似性上建立的论证,洪特展示了商业社会与现代政治的相关性——民族国家的政治、全球商业、国际竞争、社会不平等和民主责任。



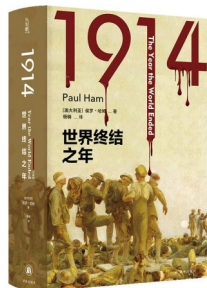
《1914:世界终结之年》

作者:[澳大利亚]保罗·哈姆

译者:杨楠

出版社:译林出版社

第一次世界大战为“漫长的19世纪”画上了句号,使1914年成为世界近现代史上的一道重要分水岭。从长远来看,俄国革命爆发、《凡尔赛条约》签订、纳粹主义崛起、冷战格局形成……20世纪的诸多重大事件都肇始于此。本书立足新的文献资料,回望那个充满不安的年代,揭示了当时的世界如何一步步走向撕裂和瓦解。



《波斯锦与锁子甲》

作者:韩香

出版社:社会科学文献出版社

萨珊波斯与中国作为丝绸之路东西两大文明策源地,有着源远流长的关系。本书利用多语种文献以及中西方考古文物资料,探讨了萨珊波斯与中国的互动关系,以及双方在文化交流与传播中存在的转译与适应等问题。



地铁入口 直线约 600米
旭辉准现房

实景呈现 美好园区所鉴所得



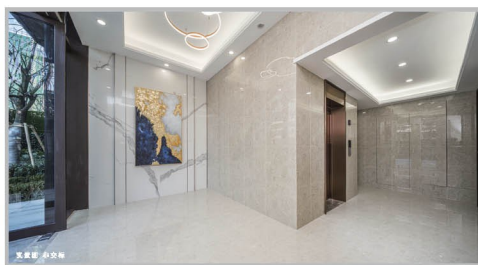
CIFI SMILE 微笑立面



儿童游乐



颜值地库



精致大堂

CIFI MANSION



识别二维码 实景VR看房

城东芯 均价约 **12500元/m²** 建筑面积约 **125-180m²** 精奢平墅

VIP LINE
0511 8722 8888 | 中国·句容市·城东 崇明小学文昌路校区西

(广告) 本资料为要约邀请, 不构成要约, 所涉面积均为估算面积, 所撰文以及照片、地图、印象示意图、标注图片等仅供参考用图。以上配套设施信息均为规划内规划数据, 不属交付标准。信息来源于官方规划及规划信息, 后期存在变化可能性, 开发商不对具体设施的修建、交付、区位、入学条件及开学时间等做任何承诺, 具体交付标准以实际、购房者至售楼中心及买卖双方签订的商品房买卖合同条款为准。如有变更恕不另行通知。本公司每周四在本官网站公开进行竞拍公告, 敬请各界垂注。本项目政府备案核准名为“景悦城三期”, 推广名为“景悦城”, 此次推广名为“景悦城三期”, 景悦城项目开发公司为《广州市路奥实业有限公司》, 商品房预售证号: 穗房字第(2014)045号, 预售合同网签地址: <http://www.gdgc.com>, 售楼部地址: 广州市天河区珠江新城花城大道133号10楼, 售楼部电话: 020-38888888, 售楼部地址: 天河区珠江新城花城大道133号10楼, 售楼部电话: 020-38888888。

广告

2023年度征订启事

聚焦苏商群体 传递苏商精神 讲好苏商故事

《新苏商》杂志，是江苏省工商联（总商会）与新华日报社共同创办的一份有正式刊号、公开发行的财经类杂志。杂志主要面向江苏省各级工商联及商会组织、省内外优质江苏民企、江苏境内的外地民企，围绕服务“两个健康”主题，全方位宣传报道各级工商联及商会、企业的先进经验做法，立体展示苏商创新创业精神风貌。今年以来，《新苏商》以迎接学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，推出《江苏省工商业联合会第十二次代表大会特刊》、持续跟进报道了江苏省各级工商联换届工作，在江苏民营企业助力北京冬奥、企业和商会同心战“疫”等焦点事件中推出专题报道，对泰州构建“幸福民企”、“江苏企业家日”推进等重点工作进行关注，获得广泛好评。

又是一年发行季，《新苏商》诚邀您订、阅、学、用。

《新苏商》编辑部

2022年9月

征订价格：432元/年/12期

国内刊号：CN32-1883/F

订阅请联系：周先生13813836923（微信同号）