

# 新苏商

NEW SUSHANG

厚德 崇文 实业 创新

2022年第8期 总第52期 国内刊号:CN32-1883/F 国内邮发代号:28-436

## 江苏3家民企 上榜世界500强

- 第75位 恒力集团
- 第241位 盛虹控股集团
- 第291位 沙钢集团



工商要闻 P16

### 江苏17家县级工商联成为 全国“五好”标杆

江苏视点 P42

### 江苏自贸试验区设立三周年

专家观点 P58

### 能源进入“锂电”时代?

ISSN 2096-577X



# 江山中小企业创业基地

【项目位置】：南京市江宁区将军大道662号

【项目定位】：研发办公

【商业面积】：单层1700平方米左右(可分割), 总建37500平方米左右。

【招商业态】：技术开发、行政办公、设计使用、开发运营。

【项目介绍】：项目位于将军大道与信诚大道交汇处、十字路口、空港主干道地标性建筑、展示面绝佳、商业+。周边毗空港管委会、附近2公里范围内居民区、商业综合体密集、周边覆盖禄口中心小学。地铁S1线和S9线, 距离S1号线2公里, 距离S9号线3.9公里, 通达性好。

【周边配套】：餐饮: 肯德基、蓝湾 医院: 江宁区第三医院 学校: 禄口中心小学 卖场: 百利广场、千家惠广场、公园广场、艳阳广场、空港新城、皮革小镇。

【招商基本信息】：共19层。一层层高5.4, 二层三层4.5, 四层-十九层3.9。配置三部电梯。地下机械车位72个。已通水电, 燃气需与规划部门申请。

【招商热线】：025-52162516



# 任正非先生的忠告

文 / 仲跻嵩



8月13日,四川彭州龙漕沟山洪爆发,在沟中玩水的游客来不及撤离,造成7人死亡,3人轻伤接受治疗。事故发生后,人们才知道,龙漕沟是一个未开发的景区,不少地方都用铁丝网围着,岸上有个牌子,写着“禁止下河”,当地人知道危险,从不在那里玩水。但在新媒体上龙漕沟是个夏季玩水的网红景点,很多视频流传,慕名而来的外地游客不知危险,最终酿成悲剧。有评论说,社交媒体时代,标注“这里有危险”会被理解成一种“打卡”的提示和召唤,视频和照片中的场景就是“真实”,至于现实和危险都无感或麻木。

铭记忠告,规避风险。8月23日,华为一篇《整个公司的经营方针要从追求规模转向追求利润和现金流》的文章在社交平台形成刷屏之势。华为创始人直言要“把寒气传递给每个人”。

任正非指出,未来十年应该是一个非常痛苦的历史时期,全球经济会持续衰退。由于战争的影响以及美国继续封锁打压,全世界的经济在未来3到5年内都不可能转好,加上疫情影响,全球将没有一个地区是亮点。消费能力也会有大幅度下降,对我们产生不仅是供应的压力,还有市场的压力。“不要对预判业务抱幻想,讲故事骗公司不可取。”

早先万科集团董事长郁亮第一个喊出“活下去”。此后,马云直接说:向社会输送人才。顶流企业家纷纷预警,“放弃幻想,准备战斗”。处暑时节,任正非先生送来的寒气,催促我们感知危险的来临并及早采取应对措施。

在北京大学国家发展研究院联合创始人张维迎看来,要真正理解企业家精神是什么,必须理解企业家精神不是什么。张维迎说:企业家决策不是科学决策;企业家决策不是约束条件下求解;企业家决策不以利润为唯一目标;企业家不能完全听命于投资人;企业家不是“好员工”。但是,企业家的话不能不听。

最近几年,随着中美关系紧张、新冠肺炎疫情全球蔓延,加大了贸易壁垒、地缘政治摩擦和离岸生产及国际贸易的风险。这加大了我国参与全球产业链的成本和风险,加深了中国通过全球产业链整合实现产业升级的壁垒。中国不仅需要采取供应链安全对策;还需不断改善国内生产的软硬环境,推进高质量对外开放,持续增强中国制造的竞争力;同时确立新形势下发展先进制造业的战略和机制。

严峻的形势摆在眼前,8月16日,李克强总理主持召开经济大省主要负责人经济形势座谈会时说,市场主体稳,经济和就业才能稳。江苏等6省市市场主体数量占全国四成以上,贡献了40%以上的就业。或许我们也能从总理的讲话中悟出,“侠之大者,勇挑大梁”,头部苏商和苏企要有责任与担当。



指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)  
 主管 / 主办 新华报业传媒集团  
 出版单位 《新苏商》编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

学术顾问 樊 纲 李稻葵 李 杨 刘 伟 姚景源  
 卢中原 于学军 刘元春 洪银兴 赵曙明  
 范从来

企业顾问 张近东 董明珠 王 民 周海江 崔根良  
 袁亚非 沈 彬 董才平 朱共山 宋郑还

编辑部

主 编 仲跻嵩  
 执行主编 周宏标  
 记 者 耿朴凡 徐培琪  
 编 辑 徐宛芝  
 美术编辑 为 祥  
 法律顾问: 国浩律师事务所

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场  
 邮编: 210092  
 本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>  
 投稿邮箱: [xinsushangtg@163.com](mailto:xinsushangtg@163.com)  
 国内刊号: CN32-1883/F  
 印刷: 江苏新华日报印务有限公司  
 定价: 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有,未经书面许可,均不得以任何形式翻印或转载。  
 本刊所有广告,其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责,有部分稿件与图片来自网络,望作者及时与本刊编辑部联系。

# 目录



P15



P32



P62

## 刊首语 LEADING ARTICLE

P01 任正非先生的忠告

## 工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

- P04 江苏光彩事业基金会三届一次理事会在宿迁召开
- P05 江苏民企高校携手促就业行动开展
- P07 省工商联组织村企集中签约暨苏陕产业合作交流
- P08 政银企面对面共促苏企稳外贸提质效
- P10 江苏省民营经济人士理想信念教育基地申报工作再启动
- P13 省工商联在张謇企业家学院举办江苏民营企业社会责任培训班
- P14 南京市商会党建工作会议召开
- P15 常州市工商联入选温州新时代“两个健康”先行区创建经验推广试点单位
- P16 江苏17家县级工商联成为全国“五好”标杆 入选数量居全国第一
- P17 溧阳市工商联全力推进新时代“两个健康”先行区
- P18 泰州市海陵区工商联探索商事纠纷调解新路径
- P19 全省工商联系统商会组织先进集体风采展示(徐州、常州)
- P32 江苏省“服装行业五十强”名单发布

## 企业动态 COMPANY NEWS

- P33 江苏3家民企上榜世界500强
- P34 手握四张名片,又打出三张王牌 淮安锚定淮河生态经济带“C位”
- P36 爱索石克兵:要让世界用上“中国制造”的泰州品牌
- P38 苏商看点·泰州市姜堰区
- P41 2021年度江苏建筑业“百强榜单”公布

## 江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

- P42 江苏自贸试验区设立三周年 113项改革试点任务落地实施率超98%
- P45 入选全国知识产权强市建设示范城市 南京、苏州、徐州各有何“秘笈”
- P48 长三角示范区生态环境第三方治理服务平台上线
- P49 上半年江苏商务运行呈现平稳发展态势
- P52 1至7月,江苏全省规上工业增加值同比增长2.7%
- P53 上半年江苏规模以上文化企业营业收入保持稳增长

## 专家观点 EXPERT VIEWS

- P58 能源进入“锂电”时代?

## 权威发布 AUTHORITY ISSUED

- P61 江苏开展小微企业首贷扩面纾困助稳专项行动
- P62 江苏开展涉企违规收费专项整治行动
- P63 江苏出台信用信息共享20条举措
- P65 江苏发布食品安全社会共治典型案例
- P67 江苏出台冷链物流发展规划 到2030年市场规模将达1800亿元
- P68 严打养老诈骗套路 江苏公布一批典型案例

## 一带一路 THE BELT AND ROAD

- P72 日本 韩国 马来西亚 资讯速递

## 艺术百家 ART MASTER

- P76 书法 金思宇
- P78 走进“连泰”美路——记省作协20位作家深入江苏交通主题采风

# 江苏光彩事业基金会 三届一次理事会在宿迁召开

8月24日,江苏光彩事业基金会在宿迁召开第三届理事会第一次会议。省委统战部副部长、省工商联党组书记、江苏省光彩事业促进会会长顾万峰出席会议并讲话。



顾万峰指出,光彩事业是民营经济人士的崇高事业,为中国乃至世界减贫事业贡献了社会扶贫的民企方案,生动体现了民营经济人士的崇高理想。江苏作为民营经济大省,民营企业履行社会责任长期走在全国前列。近年来,全省民营企业累计帮扶投入221亿元,帮扶经济薄弱村4200个,8400余家企业与1.1万多个村签订联建项目超1.2万个,为经济社会发展作出了积极贡献。光彩事业注重价值引领,促进广大民营经济人士树立正确的财富观,在参与光彩活动中实现自我教育、自我提升,有效促进了“两个健康”。

顾万峰强调,民营经济人士要以良好的发展业绩赓续和弘扬光彩精神。要始终坚定发展信心决心,铆足干劲、再创佳绩,为支持光彩事业打下坚实基础。在坚持实业报国的同时,要强化风险意识,增强底线思维,建立完善内部风险防控机制,科学制定发展战略,审慎理性决策,确保企业健康发展。

顾万峰要求,奋力开创新时代江苏光彩事业新局面,要切实提高思想认识,更好地发挥光彩事业在民营经济人士思想政治建设中的载体作用、在实现全体人民共同富裕中的促进作用和在创新

社会治理中的协同作用。要充分发挥独特优势,更好服务民生改善和社会治理,为有效防止返贫、促进共同富裕聚力赋能。要打造特色品牌,积极引导广大民营经济人士以张謇等先贤楷模为榜样,主动参与“富民强村”帮促行动,强化资源整合,加强组织建设,真正把“江苏光彩事业”打造成为具有强大公信力和感召力的响亮品牌。会议审议通过了二届理事会工作报告、财务报告和监事报告,审议通过《江苏光彩事业基金会募捐管理办法》和新修订的《江苏光彩事业基金会章程》、《江苏民营企业共同富裕基金运行管理办法》,选举产生了江苏光彩事业基金会三届理事会领导机构。亨通集团董事局主席崔根良当选为名誉理事长,省工商联原副主席陈京当选为理事长,宜安控股集团董事长蒋东良当选为监事长。其间,举行了“江苏光彩宿迁行我助妇儿康”捐赠仪式,与会人员还共同出席了宿迁市宿豫区投资环境说明会,为支持该地区“四化”建设助力加油。

宿迁市委副书记、市委统战部部长杭海,省工商联副主席李兰翔,宿迁市政协副主席、市工商联主席李瑞华出席相关活动。

来源:省委统战部非公有制经济工作处



## 江苏民企高校携手促就业行动开展 江苏24365大学生就业服务平台 “民营企业招聘专区”启动

为深入贯彻落实习近平总书记关于就业工作的重要指示精神,按照省委、省政府工作要求,充分发挥民营企业吸纳就业的重要作用,促进高校毕业生充分高质量就业,省工商联、省教育厅联合开展“民企高校携手促就业行动”。8月4日,江苏“民企高校携手促就业行动”发布仪式在南京举行。省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰;省教育厅厅长、党组书记,省委教育工委书记葛道凯出席会议并讲话。省工商联副主席李兰翔主持会议。

顾万峰指出,就业是稳定之基、发展之要、安邦之策,稳定和促进高校毕业生就业是做好就业工作的重中之重。开展“民企高校携手促就业”行动,是贯彻落实中央精神的坚实举措、促进就业的务实之举、帮助企业储备人才的长远之策。

顾万峰要求,要进一步强化推动力度,瞄准8月底这个时间节点,迅速有效开展招聘对接活动,将“民企高校携手促就业行动”打造成高校毕业生就业领域的响亮品牌;要进一步促进供需匹配,建立高校毕业生就业岗位归集机制,广泛收集民营企业高校毕业生就业岗位需求,努力实现信息共享、供需匹配、对接精准;要进一步深化合作机制,推动民营企业与高校建立更加宽泛和稳定的合作关系,加强与高校在定向人才培养、实习基地建设、产学研一体化等方面的合作;要进一步加强调查研究,发动民营企业积极参与高校毕业生就业形势的季度、月度调查,及时收集整理面广量大的就业数据,形成理论成果。

顾万峰强调,广大民营企业要坚定信心、坚守初心、坚持发展,始终秉持爱国情怀,弘扬企业家精神,传承产业报国、实业强国的优良传统,把吸纳大学生就业作为履行社会责任重要内容,为稳增长、稳预期、稳就业作出应有贡献。要着眼当前、立足长远,抢抓战略机遇期和发展窗口期,着力优化企业人才结构,要积极主动与高校联系协作,围绕市场需求和企业发展培养人才,不断探索合作办学、联合攻关的合作新模式。

葛道凯指出,2022届江苏高校毕业生超66万人,创历史新高。各高校要充分认识当前做好学生毕业就业工作重要性,充分认识开展“民企高校携手促就业行动”的必要性,充分认识发挥民营企业吸纳就业作用的紧迫性。

葛道凯强调,各高校要拓展“朋友圈”,千方百计

访企拓岗,通过供需有效对接,尽可能为毕业生提供更多就业途径;要打好“感情牌”,千方百计优化服务,做好政策解读,创新招聘方式,以有力的举措、精细的作风为企业提供服务,结合“三个一”进高校、“民企招聘月”等活动,帮助企业招聘合适人才;要画好“同心圆”,千方百计互融互促,推动企业深度参与学校人才培养改革,推动产学研用深度融合,发挥高校力量,助力企业转型升级、创新发展。

会上,省工商联与省教育厅共同启动江苏24365大学生就业服务平台“民营企业招聘专区”,并签署“民企高校携手促就业行动”合作协议。双方将通过共同开展供需对接、资源共享、调查研究、宣传表彰等系列活动,输送更多高素质人才助力民营企业高质量发展,促进高校毕业生更加充分更高质量就业。

据了解,江苏24365大学生就业服务平台“民营企业招聘专区”于7月20日试运行,现已有338家民营企业在专区注册,发布招聘岗位1327个,招聘人数11223名。发布仪式现场同步举行了线上招聘面试活动。南京巨鲨显示科技有限公司、南京金箔控股集团、江苏金盾检测技术有限公司等20家民营企业现场提供岗位104个,招聘人员636人。

发布仪式采用视频会议形式,在省工商联设主会场,各设区市工商联设分会场。南京工业职业技术大学党委副书记、校长谢永华,省总商会副会长、南京巨鲨显示科技有限公司董事长王卫分别作为高校和民营企业代表在会上交流发言。南京大学、东南大学、南京航空航天大学、南京工业大学等在宁高校,以及民营企业和商会代表在主会场参加活动。各设区市工商联负责同志,有关高校代表,以及民营企业和商会代表共200余人在分会场参加活动。

来源:省工商联经济处

# 苏陕携手一家亲 村企结对助振兴 省工商联组织村企集中签约 暨苏陕产业合作交流

8月,第六届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会在西安开幕。受省委书记吴政隆、省长许昆林委托,省政协党组书记、主席张义珍率江苏代表团出席并致辞。省工商联以此次“丝博会”为契机,组织中超集团、汇通达网络、青梅科技等40家江苏民营企业,与陕西18个县进行结对签约,覆盖40个村,推动江苏“万企兴万村”行动向国家乡村振兴重点帮扶县倾斜再上新台阶。签约仪式由省政府副秘书长王志忠主持,苏陕两省发改委、工信厅、商务厅、工商联等10个部门参加,省工商联副主席李兰翔介绍了江苏“万企兴万村”行动开展情况。



“万企兴万村”行动是全国工商联、农业农村部、国家乡村振兴局、中国光彩事业促进会、中国农业发展银行、中国农业银行共同组织实施的,旨在引导民营企业参与巩固脱贫攻坚成果,持续推动乡村全面振兴。该行动于2021年正式启动。

江苏“万企兴万村”行动起步较早、重点突出。2020年,江苏省工商联就积极贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴的重要指示精神,切实按照江苏省委、省政府的决策部署,向全省民营企业发出《村企联手谋发展,共走双赢振兴路》的倡议,召开村企联建推进部署会,建立健全责任传导、部署推进等6项机制,紧紧围绕党建共建互联、集聚特色产业、发展“飞地经济”等9个重点方面抓深化,聚焦工商联常执委企业、上规模企业、涉农企业等5类重点企业抓对接,通过加强与相关部门的沟通协调,开展“金融服务进民企”活动,做好典型案例宣传,形成了推动民营企业参与“万企兴万村”行动的社会合力。截至2022年6月,全省工商联系统已组织举办对接会、洽谈会37场,近8400家民营企业签

订村企项目协议12000多个。

在行动组织过程中,省工商联始终注重按照东西部协作机制要求,积极推动“万企兴万村”行动向国家乡村振兴重点帮扶县倾斜,组织江苏民营企业开展协作对接。此次参会签约的40家民营企业,就是典型和代表。其中,既有制造业龙头企业——中超集团,也有商贸头部企业——汇通达网络;既有华云数据、沁恒微电子等数据芯片企业,也有华兴州农业、立华牧业等农业牧业企业;既有斯诺伊机械、缝天下纺织等制造企业,也有海纳星地、优鲜到家等商超企业。

签约仪式结束后,李兰翔一行走访陕西省江苏商会、西安市盐城商会,考察商会企业新丰泰集团、宝马建设、南方酒店集团;同时,组织青梅科技、唯畅科技、华设集团等10家企业赴陕西秦创原进行投资考察,开展“回报家乡”专项行动,推动江苏民营企业深化苏陕产业协作对接,进一步提升苏陕民营经济交流合作水平。

来源:省工商联经济



## 传达中央精神 解读相关政策 交流经验做法 政银企面对面共促苏企稳外贸提质增效

8月24日至25日,省工商联国际合作委员会在南京举办“政银企携手助力民企稳外贸提质增效”主题活动,安排了实地观摩研析国际化企业案例、邀请省有关部门和机构宣介稳外贸相关政策、组织了委员会成员分享国际合作工作经验、召开了工作会议。省工商联党组成员、副主席熊杰参加并讲话。

今年上半年,面对新一轮疫情和俄乌局势等超预期因素影响,江苏外贸稳中有进、稳中提质,累计进出口26356.8亿元,同比增长10.0%。其中,出口16619.7亿元,增长12.3%;进口9737.1亿元,增长6.2%,民营企业占比38.7%,提升1.8个百分点。

会议传达学习了中央政治局和省委工作会议有关精神,强调指出,今年以来,面对复杂严峻的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,有效统筹疫情防控和经济社会发展工作,疫情防控取得积极成效,经济社会发展取得新成绩。

会议指出,民营企业应充分认清当前形势,始终坚定高质量发展信心,切实看到以习近平同志为核心的党中央引领我国经济高质量发展的步伐正在加速迈进,切实看到党中央引领我国扩大开放、同世界分享发展机遇、推动全球化进程的决心意志决不会变,切实看到省委、省政府始终坚决贯彻党中央决策部署,各级党委、政府都在不断加大助企纾困力度。民营企业应准确把握时代脉搏,全力抢抓高质量发展机遇,胸怀“国之大者”,主动对接全面实施乡村振兴、长江经济带、长三角区域一体化等重大国家战略任务,聚焦“一带一路”沿线国家重点领域、重要规划,积极参与实施重大项目、重大工程。民营企业应发扬历史主动精神,不断提升高质量发展质效,用好“两个市场、两种资源”,聚焦“科创民企”“绿色民企”“法治民企”“光彩民企”“文化民企”,加大研发投入,坚持底线思维,加强企业合规建设,严防资本无序扩张。

会议强调,省工商联国际合作委员会要进一步坚定办会方向,始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实“政治建会、团结立会、服务兴会、改革强会”的总要求,努力把委员会办成国际化民营企业之家;要进一步提高办会质量,聚焦高质量发展,开拓国际化视野,加强国际化合作调查研究,举办高层次高质量



活动,拓展海外江苏民企新版图,扩大国际合作朋友圈;要进一步彰显办会特色,打造更加团结、更加高效、更具影响力和合作共赢、共同发展的平台,努力在推动扩大开放、建设开放强省进程中发挥更大作用。

为助力民企稳外贸提质效,活动邀请了江苏省商务厅、税务局、贸促会和中国信保江苏分公司、中国银行江苏省分行等部门有关同志现场给予稳外贸相关政策解读,与企业家互动交流。苏州兰德置业集团有限公司董事长叶峰,无锡市金茂对外贸易有限公司董事长杨南,今创集团股份有限公司副总经理孙超就各自企业对外投资、出口情况,交流分享国际合作方面的经验和做法。

活动期间,参会人员还走进龙蟠科技、中科健康两家国际化民营企业实地观摩研析。

# 江苏省民营经济人士理想信念教育基地申报工作再启动

8月5日-6日,江苏省民营经济人士理想信念教育基地建设推进会在溧阳举行。推进会由省委统战部、省工商联联合主办,常州市工商联、溧阳市工商联共同承办。省工商联、各设区市工商联、现有理想信念教育基地和拟申报单位相关负责同志60余人参加会议。省工商联党组成员、副主席熊杰,溧阳市委常委、组织部部长、统战部部长吴寅出席会议并讲话。



2017年,江苏省在全国率先设立民营经济人士理想信念教育基地。截至目前,共有雨花台烈士纪念馆、南京国防园、无锡惠山古镇、红豆集团、南通博物苑、周恩来纪念馆和句容茅山等7家省级民营经济人士理想信念教育基地(其中,红豆集团、南通博物苑获全国工商联授牌为全国民营经济人士理想信念教育基地),71家市级民营经济人士理想信念教育基地,初步形成了分布广泛、结构合理、体系完善、特色鲜明、成效初显的良好局面。2020年,省委统战部、省工商联联合下发《江苏省民营经济人士理想信念教育基地管理办法》,就教育基地的功能作用、申报条件、审批程序、运行管理等作出了明确规范,有力促进各教育基地作用发挥更加明显,各教育基地已经成为开展民营经济人士理想信念教育活动的重要场所。

本次会议认真总结了我省民营经济人士理想信念教育基地建设取得的主要成效,动员全省各级

工商联和各民营经济人士理想信念教育基地相关单位,要始终坚持正确政治导向,提高政治站位,紧跟形势发展,守住安全底线,牢牢把握民营经济人士理想信念教育的主旋律;要充分发挥基地功能作用,改进教育方式,创新教育形式,拓展教育手段,用心、用力服务和保障好民营经济人士理想信念教育活动的开展;要落细落实管理制度机制,大力推进建设发展,注重抓好总结提高,全面做好组织保障,努力把各个基地打造成独具特色的品牌工程和民营经济人士理想信念教育的品牌矩阵。

推进会上,雨花台烈士纪念馆等7家省级民营经济人士理想信念教育基地交流了挂牌以来工作情况,重点介绍馆所特点以及下一步打算。梅园新村纪念馆等18家单位作申报情况汇报。

活动期间,与会代表还赴科华控股股份有限公司和新四军江南指挥部纪念馆进行了现场教学。

来源:省工商联宣教处

## 江苏省民营经济人士理想信念教育基地情况一览表

设区市	申报单位	现有基地
南京	梅园新村纪念馆	雨花台烈士纪念馆 南京国防园
无锡	荣毅仁纪念馆 无锡严家桥唐苑	无锡惠山古镇 红豆集团(全国、省级)
徐州	运河支队抗日纪念馆	
常州	新四军江南指挥部纪念馆	
苏州	苏州商会博物馆 亨通集团	
南通		南通博物苑(全国、省级)
连云港	灌南县红色文化博物馆 灌南张店镇“红色上马台” 赣榆区黑林镇大树村	
淮安	苏皖边区政府旧址纪念馆	周恩来纪念馆
盐城	红色大纵湖 东台黄海海滨国家森林公园管理中心	
扬州	江苏万顺机电集团有限公司	
镇江	扬中市渡江文化园	句容茅山
泰州	杨延修纪念馆	
宿迁	泗洪县大王庄党性教育基地 朱瑞将军纪念馆	

## 现有基地情况介绍

## 雨花台烈士纪念馆

雨花台位于南京城南中华门外,是新民主主义革命时期中国共产党人和爱国志士的集中殉难地,现为全国重点文物保护单位、全国爱国主义教育示范基地、国家级烈士纪念设施、全国青少年教育基地、全国廉政教育基地、全国百家红色旅游经

典景区、国家一级博物馆。雨花台占地1.13平方千米,年接待观众340余万人次。

## 南京国防园

南京市石头城公园(南京国防园)位于南京市鼓楼区虎踞路87号,国家3A级景区,公园面积14万平

方米。1992年7月落成正式对外开放,2004年10月起实行免费开放。目前是国家国防教育主题公园,江苏省和南京市的爱国主义教育基地以及双拥示范基地、全民国防教育基地、科普教育基地和防震减灾科普教育基地,南京市首批社会主义核心价值观实践基地、南京党史教育基地、东部战区红色资源教育基地、江苏省非公有制经济人士理想信念教育实践基地、南京市党员实境课堂和第二批“学雷锋示范点”、江苏省和南京市2016-2018年度文明单位,国防园中心应急避难场所全面建成展示。2020年4月,被中国地震局认定为国家防震减灾科普教育基地。

## 红豆集团

2019年6月,在全国工商联举办的民营企业党建工作现场会上,红豆集团获全国工商联“全国非公有制经济人士理想信念教育基地”授牌,成为首批教育基地中唯一一家民营企业。2020年7月14日,江苏省委统战部、省工商联在红豆集团正式挂牌“江苏省民营经济人士理想信念教育基地”。基地成立以来,红豆集团在各级统战部、工商联的正确领导下,深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是习近平总书记对支持民营经济发展,促进民营经济健康发展和民营经济人士健康成长,构建亲清新型政商关系,开展民营企业党建工作作出了一系列重要论述,紧紧围绕理想信念教育,全面履行基地职能,为民营企业更好发展做出积极贡献。

## 无锡惠山古镇

惠山古镇祠堂祀主,都是忠孝节义、家国天下的古圣先贤。如南宋理学集大成者朱熹、东林党领袖顾宪成、无锡民族工商业先驱杨氏兄弟、晚清义赈之始李金镛、“希望工程”先行者唐桐卿等等,他们传承人文、慈善义赈、修桥铺路、工商立业。民营经济理想信念活动基地是工商联服务“两个健康”的有效载体,惠山古镇作为锡商精神的发源地之一,对民营经

济人士的理想信念教育具有一定的意义。

## 南通博物苑

南通博物苑由晚清状元、近代伟大的爱国主义者、著名实业家、教育家张謇于1905年创办,是中国人创办的第一座公共博物馆。先后被评为全国重点文物保护单位、国家一级博物馆、全国文明单位、全国民营经济人士理想信念教育基地、全国爱国主义教育示范基地、全国文化和旅游系统先进集体。2020年11月12日,习近平总书记视察南通博物苑并作出重要指示,要把南通博物苑和张謇故居作为爱国主义教育基地,让广大民营企业家和青少年受到教育,增强社会责任感,坚定“四个自信”。

## 周恩来纪念馆

周恩来纪念馆,位于淮安市淮安区桃花垠永怀路2号,1986年3月由中宣部批准兴建,1992年1月6日对外开放,是目前国内规模最大的展示周恩来光辉一生的综合性纪念馆,全国首批百家爱国主义教育示范基地、国防教育示范基地、全国文明单位、苏北首批国家5A级旅游景区。馆区占地总面积40万平方米,其中70%为水面。在馆区南北800米长的中轴线上,依次建有瞻台、主馆、周恩来生平业绩陈列馆、周恩来铜像广场和仿中南海西花厅、西花苑碑园、情归厅等纪念性建筑。

## 句容茅山

红色是革命根据地茅山最亮眼、最厚重的底色。习近平总书记多次强调,革命老区要“用好红色资源,传承好红色基因”。近年来,茅山风景区不断加大红色资源效应,重点拓展基地建设内涵,深入开展“红色教育”培根铸魂行动,打响“铁军”革命精神文化品牌,全力将茅山建成民营经济人士理想信念教育向往地、长三角地区乃至全国红色教育新高地。

# 传承张謇精神 勇担社会责任 省工商联在张謇企业家学院 举办江苏民营企业社会责任培训班



为进一步贯彻落实习近平总书记在民营企业座谈会和企业家座谈会上的重要讲话精神,深入引导江苏民营企业弘扬光彩精神,履行社会责任,8月23日至26日,江苏省工商联在张謇企业家学院举办江苏民营企业社会责任培训班。南通市政协党组副书记、副主席,张謇企业家学院院长单晓鸣作开班致辞。华利达集团党委副书记、副总经理钱震宏在开班式上作代表发言,江苏知原药业有限公司副总经理王晶、盐城市工商联四级主任科员秦雨在结业式上作为学员代表谈体会,省工商联副主席李兰翔出席开班式并作动员讲话。江苏民营企业代表、商会代表和各区市工商联相关处室负责同志共70人参加培训。

近年来,江苏省工商联积极引导民营企业履行社会责任,已连续多年组织开展民营企业社会责任调研,编写《江苏民营企业社会责任年度报告》,汇编江苏民营企业社会责任典型案例,共有288家企业案例入选《江苏民营企业社会责任典型案例汇编》,34家企业入选《中国民营企业社会责任报告》和《中国民营企业社会责任优秀案例》,成为展现江苏民营企业履行社会责任的闪亮名

片。今年5月,省委改革办专门安排江苏广电《黄金时间——改革政策e解读》栏目,摄制播出反映江苏民营企业履行社会责任的专题节目——《传承张謇精神勇担社会责任》,受到了社会上的广泛关注和普遍好评。

此次培训突出学习弘扬张謇精神,引导民营企业积极参与“万企兴万村”行动。培训期间,参训学员通过聆听《张謇创业传奇及其创新精神》等专题讲座,参观大生纱厂和张謇博物苑,全面学习感悟张謇精神的内涵实质和实践要求,纷纷表示要向先贤看齐,弘扬张謇精神,积极履行社会责任。

通过培训,学员认为,企业在成长壮大的同时,要全面把握社会责任的内涵与要求,履行对员工、环境、消费者、社区等社会主体的责任,主动参与到“万企兴万村”行动中来,把社会责任融入企业治理中,转化为开拓新市场、赢取新用户的重要抓手,转化为提高管理水平、提高经营效率的重要支撑,转化为提升企业品牌、树立企业形象的重要举措,更好地推动企业健康发展。

来源:省工商联经济处

# 南京市商会党建工作会议召开 出台《关于加强商会党建工作的实施意见》

8月25日,南京市商会党建工作会议召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,旨在切实加强和改进商会党建工作,全面贯彻落实全市基层党建工作重点任务,以高质量党建引领商会健康发展,更好地服务“两个健康”。南京市委组织部副部长、市委“两新”工委书记周军强,市委统战部副部长、市工商联党组书记丁铭出席会议并讲话。

周军强对商会领域党建工作表示肯定,认为市工商联高度重视商会党建工作,谋划到位、措施有力、成效明显,推动商会党建与会建、统战、发展、会员“四个融合”,党建工作整体质效不断提升。周军强要求,要以更高站位充分认识商会党建的重要意义,认识到加强商会党建是巩固党的执政基础的重要抓手、推动基层党建全面过硬的必然要求、助力经济高质量发展的坚强保证;要以更实举措全面提升商会党建工作质效,紧扣商会职能定位,聚焦重点再突破,抓基础强肌体、抓创新破难题、抓赋能促发展,推动商会党建迈上新台阶;要以更强担当压紧压实商会党建工作责任,构建齐抓共管工作格局、强化行业部门主体责任、提高标杆推动履职尽责,认真落实全市“两新”组织党建区域统领、行业引领、龙头带领,整体提升“三领一提”部署要求,以高质量的商会党建助推南京市经济社会高质量发展,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

丁铭从充分认识商会党建工作面临的重大机遇、进一步发挥商会党建工作功能作用、进一步夯实商会党建工作基础等三个方面对努力推进工商联所属商会党建工作提出意见和要求,也就下一步全市工商联党组更好地对所属商会履行全面从严治党主体责任的工作进行部署,扎实推进全市工商联商会党建工作。要求在商会党建工作中,落实工商联党组主体责任、总商会党委指导责任、属地党(工)委领导责任、党建联络员推进责任等“四方责任”。推动

底数摸清到位、问题梳理到位、组织协调到位、工作保障到位等“四个到位”。打造商会党建书记项目、培养年轻一代和关心下一代工作、“红色引擎”党建带会建、商会党建“南京模式”等“四个品牌”,按照争创一流的标准,开创南京商会党建工作崭新局面。

会前,与会人员代表现场参观了南京市金华商会党建工作,听取了该商会坚持党建引领、服务兴会的理念,倾力打造党建“四项工程”,取得党建会建同频共振效应的做法。

会上,南京市委组织部、市委“两新”工委和市工商联党组共同出台了《关于加强商会党建工作的实施意见》。意见包括商会党建工作的重要意义、认真贯彻商会党建工作的基本要求、创新推动商会党建工作有效覆盖的路径等八个方面,南京市工商联一级调研员、市总商会党委副书记卞文佐从对意见的起草背景、起草过程、主要内容和创新点作了简要说明。

会上推出了“红色引擎”商会党建服务发展书记项目,现场通过视频展示了南京市金华商会党委书记项目《打造“两新”党组织书记体验课堂》、南京市青年民营企业家协会党支部书记项目《“青雁成长”计划》等十个导向明显、示范性强的基层党组织书记项目,并进行集中授牌。

秦淮区委组织部、建邺高新区党工委、鼓楼区工商联、南京市文化企业商会党支部、南京钢贸商会党总支等5家单位在会上围绕推进商会党建工作的做法进行交流发言。来源:南京市工商联

# 常州市工商联入选 温州新时代“两个健康” 先行区创建经验推广试点单位



8月,中华全国工商业联合会办公厅下发通知,经全国工商联党组会议审议并报中央统战部批准,全国共有12个市(区)工商联入选温州新时代“两个健康”先行区创建经验推广试点单位,其中包括常州市工商联,这也是江苏省唯一入选的设区市工商联。

温州市作为新时代“两个健康”先行区,形成了一批可借鉴、可复制、可推广的经验、制度和措施,获得全国工商联的支持和推广。此次入选的推广试点单位,将以温州市工商联组织建设成果为目标,大力加强工商联自身建设。

近年来,常州市工商联紧紧围绕促进“两个健康”主题,着力先行先试,勇于率先突破,在全省率先开展新时代“两个健康”先行区创建工作,在全国率先研究发布新时代“两个健康”先行区评价指标体系,为全省乃至全国“两个健康”工作进行有益探索。

常州市工商联强机制聚合力,研究出台《关于加强新时代民营经济统战工作的实施意见》,成立

“关心支持服务民营企业发展专班”,建立支持企业家创新创业联席会议制度,形成新时代民营经济统战工作合力;强引领固思想,每年举办全市年轻一代民营企业家理想信念教育培训班,实施两轮民营企业家队伍建设“百千万工程”,启动实施民营企业家“薪火传承创新创业”行动计划,目前,两轮“百千万工程”累计培训民营企业家和企业中高层管理人员超2.6万人次,相关经验做法被国家发改委作为典型经验在全国推广;强平台优服务。在全国首创“常州市非公有制经济法治护航中心”,打造“民营经济人士之家”“金融服务专委会”“商会之家”等企业家宣传服务平台,探索构建涉案企业合规试点“常州模式”,出台《亲清政商关系正负面清单》,列出政商交往正负面四张清单共计32条,为党员领导干部和企业家划清行为底线;强实招解难题,开展“助力疫情防控,支持民企发展”十大服务行动,持续开展向全市民营企业家“送服务、解难题、办实事”活动,帮助企业解决各类难题300余件。

来源:常州市工商联

# 江苏17家县级工商联 成为全国“五好”标杆 入选数量居全国第一



8月,全国“五好”标杆县级工商联选树结果揭晓,江苏17家县级工商联入选,全国第一。

为贯彻落实习近平总书记关于“加强工商联基层组织建设”的重要批示精神,充分发挥全国“五好”县级工商联示范引领作用,今年4月份以来,全国工商联组织开展了“五好”标杆县级工商联选树工作。2017年以来连续三次获评“五好”,工商联主席进同级人大、政府、政协领导班子,工商联党组书记由党委统战部副部长担任并驻会办公,会员和商会组织覆盖面广,服务发展能力强等9项要求为全国“五好”标杆的必备条件。经县、市工商联自下而上逐级推荐、省级工商联审核把关、全国工商联组织专家评审,全国工商联发文通报,确认了208个县级工商联为“五好”标杆县级工商联。

江苏在2021年全国“五好”县级工商联全覆盖的基础上,好中选优,最终有17家入选“五好”标杆。入选单位平均会员数超过3000个,商会超过35个,在推动“两个健康”工作中都有鲜明的品牌工作。

## 全国“五好”标杆县级 工商联名单(江苏省)

南京市栖霞区工商业联合会  
南京市江宁区工商业联合会  
无锡市滨湖区工商业联合会  
江阴市工商业联合会  
徐州市贾汪区工商业联合会  
常州市天宁区工商业联合会  
溧阳市工商业联合会  
苏州市吴江区工商业联合会  
太仓市工商业联合会  
海安市工商业联合会  
东海县工商业联合会  
淮安市洪泽区工商业联合会  
响水县工商业联合会  
扬州市江都区工商业联合会  
句容市工商业联合会  
泰州市姜堰区工商业联合会  
泗阳县工商业联合会

来源:省工商联会员处

# 溧阳市工商联全力推进新时代“两个健康”先行区



溧阳市工商联入选全国“五好”标杆县级工商联,8月6日,溧阳市委常委会专题听取溧阳市工商联工作汇报。溧阳市工商联紧扣溧阳市委、市政府中心工作,以创建新时代“两个健康”先行区为目标,全心全意服务民营企业,充分发挥桥梁纽带作用。

溧阳市工商联紧扣溧阳市委、市政府中心工作,以创建新时代“两个健康”先行区为目标,全心全意服务民营企业,充分发挥桥梁纽带作用,进一步优化营商环境,为促进民营经济高质量发展,奋力谱写“强富美高”新溧阳现代化建设积蓄强劲动能。

为了强化党建引领,夯实思想健康的坚实基础,溧阳市工商联成立中共溧阳市总商会委员会,多维度打造“红引擎聚合力促发展”为主题的总商会党建工作品牌,全面落实党建工作“两个全覆盖”;开设老书记讲堂,有效推进党务工作传帮带;机关党支部、古县、社渚、酒业等基层商会相继开展形式多样、亮点纷呈的红色基因教育活动;青年企业家党校挂牌成立,并上了青年企业家党校第一课。

为了优化商会建设,彰显特色品牌商会底色,溧阳市工商联健全商会工作制度和管理档案,规范商会各项工作,保障商会健康发展。各商会都按计划召开理事会或会长会议,福建溧阳商会、环保节能机械产业商会顺利换届。溧阳现有全国“四好”商会3家、省“四好”商会7家。今年,溧阳市工商联还推荐市青年企业家商会申报全国“四好”商会;推荐市文体旅商会、环保节能机械产业商会、工业电器业协会、花卉苗木商会申报省“四好”商会。

溧阳市工商联多措并举,深化“两个健康”,推

动民营经济高质量发展。不仅在《溧阳时报》开辟“两个健康”专栏,相继报道13个重点创建部门的创新举措,还与融媒体合作,制作“企业关注、部门聚力”短视频宣传栏目,营造“两个健康”先行区良好的创建氛围。溧阳市工商联联动创建部门举行“登高健体,凝心聚‘溧’”主题登山活动,组织部分青年企业家举行“健步雨花传壮志勇立潮头当先锋”南京雨花台红色之旅主题活动,开展“汇智聚能”主题行动,持续组织开展民营企业“百千万工程”培训,通过开设商会工作者讲堂、青年企业家讲堂、专家讲堂等系列活动,合力打造“‘两个健康’大家谈”工作品牌。

溧阳市工商联还创新机制优化营商环境,搭建政银企沟通平台,联动司法、税务、工信局、人社局、行政审批局等相关部门开展惠企行动;持续开展“指导、引导和服务基层商会”活动,真心实意做好“送政策、送服务、送温暖”工作,为106位优秀企业法人代表发放第三批“溧商服务卡”;常态化组织开展民营企业调研工作,上报各类调研表300多份,协助企业做好绿色发展领军企业、制造业百强、民营企业百强上榜企业和标杆民营企业的推荐工作;科学组织营商环境指数测评工作,营商环境评价提升明显,位居百强县(市)前列。

来源:溧阳市工商联

## 泰州市海陵区工商联探索商事纠纷调解新路径



在由省工商联、省法院、省检察院、省公安厅、省司法厅联合主办的江苏法治民企高峰论坛上,泰州市海陵区工商联与区法院示范合作机制,成功入选江苏省工商联与执法司法机关联系协作机制暨“万所联万会”机制建设省级示范单位。

近年来,海陵区民营经济总体规模持续增长,对经济社会发展的贡献显著增强。但民营经济领域的商事利益冲突日益加剧,商事纠纷呈现高发状态。2019年8月,海陵区工商联联合区法院设立商事纠纷调解中心(简称“中心”),作为区工商联下设商会调解组织派驻法院的调解工作室。

中心从符合条件的优秀企业家、商会会员、行业专家、法律工作者、工会代表以及其他社会人士中选任调解员。通过正规招考环节,经海陵法院、海陵区工商联共同审查,录用了4名专职调解员,聘请了22名兼职调解员。调解员在工作中充分发挥主观能动性,利用扎根基层的工作经验、熟悉社情民意的独特优势,摸索工作方法,总结出了“有的放矢”“打通梗阻”“顺势而为”的商事调解“三部曲”。通过情理结合、程序衔接、多元化解,调解质效明显提升,在调解成功的1026件案件仅有141件进入强制执行程序,真正实现“案结事了人和”的良好社会效果和法律效果。

中心成立了由指导法官、法官助理和调解员组成的“2+1+N”的调解团队,建立调解员调解、法官助理跟踪、指导法官把关的工作模式。根据涉案企业纠纷的不同情况,引导符合条件的案件当事人优先选择商会调解方式,由专职调解员对案件进行诉前调解,

商事法官随时进行指导,并视案件情况及时引入兼职调解员参与调解,借助兼职调解员的专业背景优势,提高调解成功率。诉前调解成功的,法院及时予以司法确认;调解未成的,迅速立案转入审理阶段。诉前调解,最大限度把企业纠纷化解在诉前,减轻企业诉讼负担,更好地服务保障民营经济发展,助力提升法治营商环境。截至2022年3月底共收案3197件,结案3190件,调解成功1026件,调解成功率32.2%,为民营企业节省诉讼费用741万元。

在疫情防控常态化形势下,中心深化“数字治理”,借助网上调解,“云端”化解纠纷。充分发挥“江苏微解纷”在线调解功能,通过线上调解室举行“视频调解会议”,明确争议问题,缓解对立情绪,确定调解方案。“江苏微解纷”平台上线以来,开展在线调解97件,调解成功89件。

海陵区工商联和海陵法院通过成立中心,有助于法院化解在立案登记机制的新形势下“案多人少”的困境,满足民营企业纠纷多元化解、快速化解和有效化解的实际需求,发挥1+1>2的效果,为涉企纠纷当事人提供更高效、更便捷、更经济的解决渠道。2021年,中心获评“省优秀商会调解组织”“省重点培育商会商事调解组织”。

来源:泰州市海陵区工商联

# 全省工商联系统商会组织 先进集体风采展示(徐州、常州)

## 徐州市福建商会

徐州市福建商会的前身是福建闽南商会,成立于2006年,2013年升级为福建商会,现有会员462家,主要分布在钢铁、房地产、电子科技、节能环保、金银珠宝、新能源、绿色食品、医疗卫生等近20个行业,是徐州市异地商会中人数最多、规模最大的商会。2019年商会会员企业创生产总值700多亿元,累计安排就业10万余人,为徐州市经济社会发展作出了较大的贡献。

商会现为5A级社会组织,连续多年被评为江苏省、徐州市工商联的先进集体;2017年-2018年度和2019-2020年度连续两次被评为全国“四好”商会;2019年被省工商联评定为江苏省“四好”商会示范点;2019年商会党支部被市委组织部授予全市“两新”组织“红色堡垒”称号;2020年被全国工商联评定为抗击新冠肺炎疫情先进商会组织,并获得表彰。

商会重视发展规划,明确建设目标;加强领导班子建设,保证商会健康发展;不断完善基础工作,建立健全各项规章制度;强化思想政治引导,提高会员队伍素质;注重创新服务方式,丰富支持企业发展的措施;持续开展公益活动,提升商会和闽商的社会形象;支持商会党建工作,发挥党支部的政治核心和战斗堡垒作用。

## 徐州市浙江商会

徐州市浙江商会充分发挥商会的桥梁和纽带作用,商会的社会影响力不断提升,商会的美誉度不断扩大,被认定市级、省级、国家级“四好”商会,顺利通过中国社会组织评估等级“AAAA”和“AAAAA”,获得了“徐州市文明单位”和“江苏省文明单位”等荣誉称号。

商会强化政治引领,推进党建规范化建设;提升党性修养,落实学习教育常态化。增强政治站位,严肃党内基本制度,推进党建联动共建,认真完成党委换届选举。

商会坚持依法依规,扎实推进服务于广大会员;坚持夯实基础,扎实推进商会建设全面发展。发挥平台功能,服务会员发展。商会成立以来,累计走访商户210余次,访问会员达到全覆盖,帮助解决各类实际问题100多件。坚持创新驱动,夯实基础管理。商会负责人始终以工匠精益求精的态度抓好商会建设,做到商会工作要处处领先走在前,各项工作做表率,行业当中争一流。加强横向联系,促进交流合作。商会先后开展了“浙商看沛县”“浙商看丰县”等多项活动,一直以来积极与兄弟商会、有关机关交流互动。投身帮扶、抗疫活动,担当社会责任,早在2015年就筹备设立了“徐州浙商爱心基金”,用以弘扬美德、汇聚爱心、回报社会。关心会员健康,增进乡情乡谊,按照商会管理要求每年组织会员统一进行健康体检,每年举办中秋及迎春联谊晚会。

## 徐州市安徽商会

五年来,徐州市安徽商会相继荣获徐州市工商联“优秀商会”、“四好”商会,徐州市工商联东西部扶贫协作“先进商会”,江苏省工商联“四好”商会,全国工商联“四好”商会,徐州市总商会党委“先进基层党组织”;徐州市民政局“优秀社会组织”、“4A级”商会,徐州市文明单位等。

商会坚持制度管会,民主办会,商会和谐健康发展:进一步建立和完善了商会的管理机构和工作制度,逐步建立完善了电子文书档案、财务档案、会员档案、固定资产档案和各类工作台账。商会坚持政治引领,注重党建工作,以党建促会建,弘扬“商会党旗红,会员心向党”的正能量。五年来,有10名党员被评为市工商联优秀共产党员,发展了8名新党员。

商会坚持“服务立会”,积极搭建服务平台。服务政府,克服疫情困难,积极促进徐宿两地经济合作,助推经济发展;服务会员,逐步建立健全服务会员网络体系。商会坚持“活动兴会”,积极发挥商会的功能。五年来,商会共组织和参加各类活动268次,参加活动的会员4000余人次。商会坚持“文化强会”,形成徐州徽商的文化特色,成立了书画院、艺术团,创作会歌《徽商颂》,歌曲《安徽商会是我家》,制作了商会宣传片,出版了《徐州徽商》杂志、简报7期。商会坚持“慈善扬会”,勇于承担社会责任,不间断地开展了各种慈善公益活动,捐款捐物300余万元。

## 徐州市温州商会

2004年在徐州市工商联的指导下,徐州市温州商会于4月18日挂牌成立,成立之初,会员只有60多名,主要集中在商贸行业经营。2009年,经上级党组织批准,成立了党支部,2012年升格为党委,从成立之初的三名党员到目前70名党员,党组织的队伍在不断地壮大,党建的作用在不断地增强。2020年12月29日,在业务主管部门和登记管理机关的指导帮助下,按照章程的要求进行换届,选举产生第二届理事会、监事会,选举产生了金振华等39位新一届班子成员。揭牌成立新生代联合会。商会目前在册会员单位有三百多家,主要分布在地产、制造、科技、农业、贸易等经济领域。

商会在18年的发展历程中,始终按照章程开展工作,接受登记管理机关的业务指导和监督管理。商会明确政治站位,强化非公经济党建。商会党建工作在十多年的发展中,在20多家异地商会中一直发挥着引领、带动作用,是在徐异地商会党建的榜样。

商会重视新生力量,培植商会传承基因,成立新生代联合会,吸纳了一批具有较大发展潜力的“温商创二代”和自主创业的80后、90后加入商会。商会积极参政议政,发挥建言献策职能,商会每年组织企业代表,参加政府部门线上线下活动、会议,类型涵盖经济工作、培训学习、党员培训等各个领域。同时深耕公益事业,续写商会慈善新篇。

## 徐州市青年企业家联合会

徐州市青年企业家联合会,是根据徐州市委、市政府要求,秉持“凝聚青年精英,引领青年创业,服务徐州经济和社会发展”为宗旨,造就一支弘扬新时期徐商精神、传承发展企业、履行社会责任、充满竞争活力、始终与党同心同德的非公有制经济代表人士后备青年队伍,努力在新时代下,引导广大徐州青年企业家为“迈上新台阶、建设新徐州”贡献智慧和力量。商会是由市委统战部、市工商联共同引导发起并作为业务指导单位,徐州行政区域内青年创业企业、青年担任高管企业自愿申请加入,在市民政局进行一级社团法人注册登记的商会组织。

商会会员企业行业分布装备制造、新能源、新材料、互联网、高新技术产业、文化产业、现代服务业等诸多徐州市重点打造的支柱产业和传统优势行业。

商会积极营造引导、鼓励和扶持青年创业的良好氛围,搭建有利于青年企业快速发展平台。在商会这个崭新平台上,会员企业能够密切联系、深入交流,相互学习、共同提高,创业创新、合作发展,以实际行动影响和带动更多的青年创业就业,共同打造好徐州市青年企业家联合会的品牌形象。商会坚信,有梦想就有方向,有机会就有舞台,有奋斗才有未来。通过大家的共同努力,青年企业家群体一定会迅速成长为一支推动徐州经济社会发展的重要力量!

## 徐州市创业创新促进会

徐州市创业创新促进会,2016年8月18日成立,商会有独立的办公场所、会员总数达到了200家。近年来,徐州市创业创新促进会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以培育和践行社会主义核心价值观为根本,以高质量、全方位服务会员,先后荣获江苏省工商联“四好”商会和全国工商联2019-2020年度“四好”商会等殊荣;2021年12月被徐州市民政局评为“中国社会组织评估4A等级”单位。李红伟会长获得了“江苏省优秀商会会长”荣誉称号。

五年来,商会开展了一系列慈善公益活动,积极捐款捐物,奉献爱心:2019年,赴丰县开展精准扶贫挂钩帮扶活动,向对口帮扶宝鸡市捐赠近4万元物资;2020年,为抗击新冠肺炎疫情的一线医务工作者爱心捐款;2021年走访泉山区王陵街道海郑里社区,开展新春慰问伤残和特困群众活动,为他们送去慰问品和慰问金;2022年商会走访彭城办事处,慰问一线疫情防控人员并送去问候。

商会还注重党建教育。2019年党员和会员深入邳州八义集小学举办了一场捐书助学的党建活动;2021年商会党支部组织全体党员和会员企业代表,参加了徐州统一战线庆祝建党100周年文艺汇演。

## 徐州市工程机械商会

徐州市工程机械商会2013年3月20日为徐州市民政局批准注册,成为徐州地区第一家正式注册的社会团体法人商会;也是2010年中国机械工业联合会认定徐州市为“中国工程机械之都”后,全国首家成立的工程机械商会;2021年被民政局评为AAAA级社会组织。现有340家具有独立法人的会员单位及个人会员,共有员工一万余人。

近五年来,商会党支部连续多年获得市工商联商会党委授予的“先进基层党组织”称号。2017年获“全国文明城市创建活动贡献奖”。2019年,江苏省工商联商会党委批准为党建工作示范点,连续多次被徐州市、江苏省、全国工商联评为“四好”商会。

商会的发展离不开党建工作的引领。党的十九大以来,商会领导班子认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大及十九届历次全会精神,创建了微党课、微服务、微典型、微平台、微积分的“五微”党建工作法。新闻媒体多次报道商会党支部“五微”党建工作法,宣传了战斗堡垒作用,促进了商会的发展。

商会领导班子团结,工作作风扎实,在商会集体不断壮大的同时,不忘奉献爱心、关爱社会。疫情期间不但捐款捐物,商会领导还冲在防疫第一线担当志愿者。在扶贫助困活动中,积极响应号召,2021年3月商会荣获市工商联、总商会颁发的“徐州市东西部扶贫协作先进商会”等称号。

## 沛县装饰装修行业协会

五年来,沛县装饰装修行业协会先后荣获全国“四好”商会、江苏省“四好”商会、江苏省“放心消费创建先进单位”、江苏省“放心消费创建先进行业”、江苏省“放心消费创建示范行业”、徐州市“四好”商会、沛县“消费维权先进单位”“诚信单位”等荣誉。

商会加强党的领导,发挥党建引领作用,于2018年6月10日成立了“中共沛县装饰装修行业协会支部委员会”,每年都由党支部牵头定期开展放心消费示范创建活动;加强商会自身建设,提高商会凝聚力,制定和完善商会各项规章制度,做好新会员的入会宣传工作,做好会员入会后的服务工作,树立商会良好形象工作;探索运营模式,开拓经费来源,改变以“会费养会”的传统做法,积极探索“以商养会”创新模式。

商会加强市场引导,维护市场秩序:规范家装工程的合同管理;深入开展“诚信经营、明码实价、清新家居、放心消费”主题创建活动;开展评优评先活动,鼓励先进、树立行业典型。商会加强维权服务,维护行业和消费者利益,向市场监督管理局申请成立“家装行业消费维权服务站”,由专人负责接待、登记、调解处理等日常工作。另外商会加强平台建设,搭建营销推广、新媒体宣传、法律援助、融资、学习培训、协商议事和公益援助等平台,助企健康发展。

## 邳州市干炒业商会

2016年8月,邳州市干炒业商会成立。自成立以来,商会认真履行商会基本职能,积极作为主动服务,全力推动“邳州炒货”产业发展和品牌推广。商会在建设发展过程中,始终把提高思想认识放在商会建设发展的第一位,通过理论学习凝聚广大会员的思想共识。近年来,商会以促进“两个健康”为目标,把“四好”商会创建作为商会工作的主平台、主抓手,将队伍建设作为常态工作,常抓不懈。会员入会总数增加,构建新型实干班子,积极吸引人才,进一步规范商会秩序。商会积极回报社会,参加防控抗疫、精准扶贫、赈灾救援、贫困助学、慰问残疾老人等各类慈善活动;依托邹庄镇邳州炒货直播电商产业园,形成了“企业商户+农户+直播”联动模式;开展红色主题教育,组织会员走访慰问邹庄镇贫困家庭,送去慰问金。

商会强化服务,推动“邳州炒货”品牌战略发展:拟定完善《提升“邳州炒货”品牌优势助力乡村振兴实施方案》,以“邳州炒货人”为主题推荐申报省级劳务品牌,打造“邳州炒货”培训基地,建立“邳州炒货”培训方案,统一形象建设品牌,积极拥抱“数字化”,强化服务保障发展。商会将积极探索创新,推动“邳州炒货”转型升级,努力培育炒货产业集群,强化行业职业培训,深入挖掘炒货文化资源。

## 新沂市苏南商会

新沂市苏南商会成立于2006年8月,于2013年5月在新沂市民政局正式登记注册,2018年8月建立新沂市苏南商会党支部。连续多年被评为徐州市先进基层商会组织和优秀商会。2018年荣获首批江苏省“四好”商会,之后,又荣获江苏省2019—2020年度“四好”商会。

商会强化商会党建,2018年成立苏南商会党支部之后,党支部高度重视加强党组织的自身建设,设立了苏南商会党建工作微信群。认真抓好“三会一课”制度落实,突出抓好非公经济人士理想信念教育,开展了“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育、“两同两在”建新功主题活动、民主评议党员活动。商会强化依法治会,坚持按章管会。严格按照《条例》要求制修《苏南商会章程》,明确会员的权利和义务,建立以章程为核心的商会法人治理体系。商会每年都能按期完成社会组织年度检查工作,并获合格,从未受到过行政处罚。

商会强化班子建设,实行规范化运作。按照年轻化、知识化要求选拔商会及党支部领导班子,做到能上能下,能进能出,民主推荐,任前公示,强化考核,出现空缺及时补选。商会强化优质服务,提升工作效能,搭建融资服务平台,搭建内外交流平台,搭建建言献策平台,搭建履行社会责任平台,引导会员做有理想、有抱负、有良知的企业家。

## 徐州市贾汪区工程机械商会

贾汪区工程机械商会自2018年9月正式成立以来,先后被全国工商联、省工商联授予国家级和省级“四好”商会,被徐州市工商联评为“先进商会和先进基层组织”。2021年12月被徐州市贾汪区民政局评为AAA级社会组织。

商会坚持正确政治方向,充分发挥党建引领作用。为增强党组织的战斗堡垒作用,支部与商会多次共同开展了党建及社会公益活动,以此增加党组织和商会的向心力。商会助推会员健康发展,积极组织会员开展各类产品推介、技术交流、走访座谈等交流活动,包括举办了三届伏羊节暨会员交流会,共举办各类活动40余场次,建立完善了工程机械租赁信息、技术和人才信息、法律咨询、调解以及财税、金融、保险政策咨询等服务平台。商会积极开展调查研究,通过座谈、走访等形式,深入了解会员诉求,为会员企业发展、环境优化改善积极建言献策。商会主要领导还多次参加各级政府召开的有关营商环境会议。

商会积极完善商会治理结构,规范内部管理流程,建立完善了会员、会费、资产、财务和会议等较为完整的内部管理制度。根据年度工作计划,重要事项及时向区工商联报告,积极接受工商联的业务指导。积极发展会员,不断壮大会员队伍,努力提升商会影响力,已累计发展会员近300名。

## 常州市安徽商会

常州市安徽商会成立以来,在省、市工商联的关心和支持下,经过全体会长和会员的共同努力,先后获得徽商全球奥斯卡“十大徽商组织”、全国“四好”商会、省“5A级社团组织”、“省示范性社会组织”、省优秀商会调解组织、省“构筑民营经济舆论阵地”、“先进集体”“江苏徽商五大先进商会”、“五星级商会”、市“四好”商会组织、“先进商会”等荣誉。商会党支部先后连续多年获得市“先进基层党组织”、“五好”党支部,2021年被中共江苏省委评为“商会党建工作示范点”。

商会十分重视建立健全组织机构和完善各种规章制度。以夯实基础、服务会员为抓手,先后设有会员部、法律服务部、徽商学院、诚信管理委员会、关心下一代委员会、退役军人活动中心、经济发展部、人民调解委员会、宣传部九大职能部门,全方位为会员服务。商会始终坚持以党建促会建,政治引领,教育全体党员、会员保持政治敏锐性。积极履行社会责任,开展慈善帮扶工作,设立了爱心基金,多次帮助希望小学改善条件,开展爱心捐赠关心困难群体。面对新冠肺炎疫情,商会主动捐赠资金和防疫物资支援防疫一线,得到各级政府和社会广泛赞誉。

## 常州市福建商会

近五年来,常州市福建商会依托党支部的政治导向和共产党员模范带头作用,继往开来,守正创新,以促进非公经济人士健康成长、促进民营经济健康发展为目标,积极支持商会党支部根据上级党委要求和商会工作重心推进各项党建工作,消除党建、会建脱节现象,实现有机融合,有效发挥了党支部对商会建设的政治引领和战斗堡垒作用。

在这一前提下,商会全面贯彻习近平总书记在民营经济人士座谈会上的重要讲话精神,进一步确立政治建会、服务立会、创新强会、文化兴会、品牌树会的理念,以中国特色社会主义道路为遵循,一以贯之坚持商会章程办会宗旨,通过规范入会程序把好质量关,以健全组织架构序列提高组织力和执行力来夯实基础,用主动服务激发会员兴业动因,完善民主集中制以增强商会凝聚力和向心力,积极参与社会公益活动回报社会,进一步确立了商会在社会上的品牌效应,有力促进了商会建设健康稳步发展,把商会真正办成了温馨的闽商之家。

## 常州市武进区湖塘镇商会

在镇党委政府、区委统战部以及区工商联的正确领导下,常州市武进区湖塘镇商会深入开展一系列富有创新性、建设性和实效性的工作,持续为全镇经济社会发展做出了重要贡献。

在影响力方面,商会坚持转型升级与生态环境保护相结合,并积极参与新冠肺炎疫情防控,不仅在重要活动与技能大赛中担当重任,还先后接待全国工商联、省市区等领导考察与省内外单位学习考察,商会向区镇提交的调研报告多项被采纳。

在职能方面,商会完善文化服务平台、产学研服务平台以及关爱服务平台,通过开展各类有针对性的培训、参观、交流、共建、慰问等活动,帮助会员企业增强抵御经营风险的能力,给会员企业送去关爱和温暖。

在服务方面,商会不断壮大光彩基金,五年中共成立2个千万、5个双百万、15个百万光彩基金,开展平安共建、教育共建、社区共建、生态文明共建等工作,把光彩资金用到老百姓最需要的地方,让人民群众享受到改革开放带来的实惠,实现先富帮后富,对建设和谐幸福新湖塘起到重要的推动作用。

在建设方面,商会会员企业总数已达312家。商会工作制度与运作模式的不断创新,也充分发挥了会员们在建设和谐社会等方面的作用。

## 常州市武进区建筑业协会

常州市武进区建筑业协会认真履行“提供服务、反映诉求、规范行为”的职能,不断创新服务举措,持续提升服务成效,主动强化自身建设。

协会已通过国家民政部社会组织5A等级评估(复评),2019年、2021年分别获评省“四好”商会和全国“四好”商会,先后获得省工商联组织先进集体、省民政厅系统示范性社会组织、省建筑业系统优秀协会、市工商联系统五星级商会等荣誉,并连续8年荣获全区年度先进行业商会称号。

当好主题教育“引导员”。协会牢牢把握“两个健康”主题,以党建促会建,开展常态化理论学习,大力弘扬优秀企业家精神,打造协会特色党建品牌,引导企业家坚定不移听党话、跟党走、感党恩。

做好行业发展“服务员”。协会围绕全区发展大局,为武进区赢得“中国建筑之乡”荣誉称号,打响了“武进建筑”的品牌。协会坚持“服务立会”宗旨,主动承接政府职能,五年举办建筑行业继续教育培训23场,推荐企业49个项目荣获省级优秀工程;关注行业发展需求,五年开展“营改增”专题培训9场、法律培训15场,帮助企业协调问题100多件,推出“武易贷”金融产品,助力企业高质量发展。

当好社会和谐“宣传员”。协会大力弘扬优秀企业家精神,引导企业承担社会责任,五年累计捐款4200余万元,形成了武进建筑行业热心公益的新风尚。

## 常州市天宁区兰陵街道商会

常州市天宁区兰陵街道商会于2016年9月8日正式获常州市天宁区工商联批复成立。商会于2018年5月25日成立临时支部委员会,并于2020年7月1日成立功能型党支部,一直致力于加强商会班子自身建设,多次开展党建活动,进一步强化商会的政治引领。

2017年以来,商会每年深入一线开展“送清凉”活动,慰问辖区一线环卫工人,确保工人身心健康和工作安全;2018年以来,每年邀请兰陵辖区内部分老年居民朋友和环卫工人代表,开展“九九重阳节,浓浓敬老情”联谊活动,进一步打造商会发展新模式。商会成立短短几年,多次受到上级部门的表彰,2019年4月被评为江苏省“四好”商会;2019年年底,经兰陵街道办事处推荐,商会荣获常州市天宁区红十字会先进集体;2019年12月,商会被常州市民政局评定为AAAA等级社会组织;2019年,经天宁区工商联推荐,商会荣获2019-2020年度全国“四好”商会。

商会取得成绩离不开天宁区统战部、工商联(总商会)的关心指导,离不开街道党工委、办事处的帮助支持,更是全体商会会员共同努力的结果。商会将继续做好日常工作;继续积极组织商会企业参与社会光彩事业和公益活动;继续大力拓宽服务渠道、丰富服务内容,全力组织好各项商会活动,继续促进会员间的交流与互动。

## 常州市天宁区天宁街道商会

常州市天宁区天宁街道商会是2014年9月在天宁区委、区政府领导下,在区工商联指导下,以街道企业家代表为主要对象组织成立的民间商会组织。商会主要为会员提供经济、科技、信息、生产、管理、融资、法律法规等咨询服务;定期组织会员学习、交流、参观、考察,增进会员间的交流与合作,提供培训服务,帮助会员提高经营管理水平和经济理论水平;维护会员合法权益,反映会员的困难、意见和要求,帮助会员排忧解难等服务。商会将充分发挥交流平台、服务平台和合作平台作用,把自身建设与全区经济发展紧密结合,积极参与全区经济社会转型跨越发展,实现会员企业的更好更快发展。商会于2019年12月成立“同心聚力”功能性党支部。

商会现有431家会员单位,其中理事单位60家,历年来商会荣获:2019-2020年度全国“四好”商会,2018年度江苏省“四好”商会,常州市工商联“五星级”商会;2021年商会党支部书记曾文旭被评为江苏省工商联所属商会优秀党支部书记;2019年商会会长栾润东被评为江苏省优秀商会会长;商会秘书长连续(2017年、2018年、2021年)被天宁区工商联评为金牌秘书长。

## 常州市钟楼区青年企业家商会

常州市钟楼区青年企业家商会始终坚持“服务青商、凝聚青商、发展青商、成就青商”的办会理念,不断加大会员企业的服务力度,打造服务新亮点,努力引导会员加快发展。充分发挥商会党建引领作用,发挥党员模范带头作用,加强商会功能性党支部建设和党员思想政治工作,不断增强党组织的凝聚力和战斗力。

商会发挥自身桥梁纽带作用,搭建政府与非公企业之间的交流平台,及时掌握各类政策、招商合作引资项目信息,做到相关信息有效传达;构建新型“亲清”政商关系,及时解决企业在经营过程中遇到的热点、难点,为企业健康发展,优化营商环境做出贡献。坚持“走出去,引进来”原则,加强商会会员学习交流以及与其他兄弟商会的互访工作,学习先进的模式,拓宽商务合作渠道;让商会会员紧密团结在商会这个平台,通过各种交流、学习以及各种商会活动,发生合作故事,传播诚信理念,讲好发展故事。以会员之家建设为依托,打造商会的孵化创业平台,将高新技术企业、科技创新企业、未来产业企业、平台载体和孵化器类企业吸引并入驻。根据会员企业的实际培训需求,发挥商会的资源平台优势,组织实施针对性较强的培训活动,满足会员企业对自身发展、业务拓展、能力提升的培训需求。

商会始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,不忘初心、牢记使命,坚持实事求是原则,坚持“全心全意为会员服务”宗旨,提升服务水平,增强商会凝聚力,大力拓宽服务渠道、丰富服务内容,全力组织好各项商会活动,促进会员间的交流与互动,塑造商会良好的品牌形象。

## 溧阳市电梯商会

溧阳市电梯商会坐落于中国电梯安装之乡溧阳市,是江苏省先进商会、4A级社会组织、常州市“双学”商会和全国“四好”商会。五年来,溧阳市电梯商会坚持政治建会、团结立会、服务兴会,脚踏实地开展工作,呈现出有思路、有创新、有成效的工作格局。

商会争做学习型的商会,成立以来,将学习作为商会工作的必须,引导会员做到凡事讲政治,处事要守法。商会以党建为引领,加强商会党组织队伍建设,充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。商会实行民主集中制的管理制度,内部管理制度明确,领导班子团结进取、履职能力强,商会凝聚力、影响力、执行力不断增强,组织队伍不断壮大。目前商会会员单位超500家,下辖全国9个分会,会员达6万人。

商会积极引导会员守法经营、创业创新、回报社会,会长吴小兔回乡投资12亿元创办溧阳万豪酒店;常务副会长黄业华回乡投资1.5亿创办溧阳市华菱精工科技有限公司。五年来,商会社会公益捐赠达220多万元。

商会经常利用各种途径进行走访调研、交流学习。为了抢占行业发展的制高点和谋求商会发展的高品位,溧阳市电梯商会与政府联合,正积极建设“溧阳电梯大数据服务平台”,努力实现电梯运行更安全和溧阳电梯企业的合作共赢。为了使溧阳电梯人有一个温暖的家,溧阳市电梯商会大楼的筹建工作正在按计划逐步推进之中。

## 常州市新北区西夏墅镇商会

五年来,常州市新北区西夏墅镇商会在党建、队伍、平台、自律等方面做了一些积极的尝试,取得了一些成绩,在2018、2020年度均被评为省“四好”商会。

商会党组织班子健全,组织严格按照党章和各项党内法规、规章制度开展党的工作和活动。2019年4月22日党委政府组织企业召开了扫黑除恶专项斗争专题会议,商会主动配合、认真宣传,积极帮助企业做好排查工作,为全镇经济发展扫除障碍。2020年疫情防控期间,商会组织企业纷纷捐款捐物,累计捐献口罩4000余只,捐款金额超122万元。

商会根据工商联会员制改革要求,按照会员入会办法有效管理会员。班子成员热心商会工作,在本地区代表性和影响力强,会长积极发挥“带头人”作用,具有很强的领导力和公信力。商会引导会员用好、用足各类扶持政策,建有融资、信息、技术、人才、对外交流等服务平台。与社会组织、机构等建立紧密合作交流机制,不断创新商会运行机制和活动方式,在社会上形成较强的吸引力、影响力和竞争力。

商会自觉严格按照国家有关法律法规及商会章程办会,会员大会、理事会、监事会的设置符合章程和民政部社团管理办法、工商联商会管理办法等有关规定。商会制定自律公约,得到业内认可。

## 常州市金坛区浙江商会

常州市金坛区浙江商会本着“开放、高效、务实、服务”的办会方针，积极发扬“团结、拼搏、创新、共赢”的浙商精神，广泛联络团结在金坛的浙江企业家，整合内外各种资源，搭建共享平台，积极而有成效地开展各项会务工作。

在党委政府的指导帮助下，在社会各界的关心支持下，在全体会员的齐心努力下，商会不断完善制度体系建设，聚焦“管理有‘据’可依”的要求，持续加强党建工作力度，定点定向更新工作制度，组建高素质专业化梯级团队，全面提高工作成效；商会聚焦发挥服务经济功能，主动调配自身优质资源，积极推进“以商养会”，汇聚招商引资强大合力，搭建多方交流学习平台，服务企业助推产业升级；商会积极开展慈善公益行动，围绕“情系学子，圆梦助学”“爱心助残，温暖人心”“阳光扶贫，助力振兴”“弘扬公德，倡导文明”“迎难而上，挺身而出”五个方面开展公益活动，积极引导会员回馈社会，全力支持公益慈善事业。

目前，商会已经发展成为一个实力强大，拥有一定影响力、凝聚力、吸引力的知名商会，树立了良好的商会形象，赢得了社会各界的广泛赞誉。近年来，商会先后被江苏省工商联授予省“四好”商会，被江苏省浙江商会授予“优秀商会”，被金坛区委授予“先进基层党组织”等荣誉称号。

## 常州市武进区青年企业家商会

五年来，常州市武进区青年企业家商会全面贯彻“团结立会、服务兴会”宗旨，牢牢把握“两个健康”主题，创新办会理念、优化服务举措、提升服务成效，为推动全区青年企业家健康成长、助力青年企业家创新创业发挥了重要作用，先后获评省“四好”商会、省5A级社会组织，多次被评为先进商会、优秀社会组织。

商会坚持党建引领，把青年企业家的思想政治工作作为首要任务，通过加强理论学习、创新教育手段、对话先锋人物、突出示范引领、参与慈善公益等手段，努力建设一支理想坚定、政治成熟、不断进取的青年企业家队伍。健全培训机制、深化培训内涵、扩大培训对象、提高培训效果、打响培训品牌，通过组织专题培训、筹办各类讲座、赴外考察交流、倡导积极生活等方式，着力培养和造就“四有”年轻企业家队伍。始终坚持“服务立会”的宗旨，整合各方资源，积极谋划政企沟通、金融资本、专业服务、校企对接、党建引领、复工复产、法治建设、对外发展等服务，切实提高服务成效。始终坚持把机制创新、自律规范作为基础性工作常抓不懈，优化会员结构、壮大会员队伍，努力夯实组织基础、完善工作机制、加强区镇联动、坚持民主办会、强化阵地建设，不断创新商会运作模式，扩大商会覆盖面和影响力。

## 溧阳市酒业商会

溧阳市酒业商会始终坚持“为会员服务，为社会服务”的宗旨，秉承“诚信经营，优质服务，依法管理，质量第一”的理念，围绕商会品牌建设，打造商会诚信文明的窗口。

2018年，商会成立联合党支部，现有会员98家（会长单位1家、副会长单位10家、理事单位5家、会员80家、专职秘书长1人、监事1人）。成立以来，商会在会长陶洪昌带领下，在全体会员的共同努力下，先后被溧阳市工商联（总商会）评为先进单位，获江苏省工商联（总商会）先进商会、江苏省放心消费创建先进行业、江苏省“四好”商会、中国社会组织评估5A等级等荣誉。

商会充分发挥桥梁和纽带作用，加强商会的基础建设，逐步完善内部管理制度和组织机构，加强会员队伍的建设和会费的收缴和管理。五年来，商会始终坚持以市场为导向，及时了解酒类市场发展的趋势，认真学习和探索外地行业先进的营销经验和方式，调整营销方式和学习成功案例。商会上下积极参与献爱心助贫困，支持建设美丽乡村等公益慈善事业的活动。据不完全统计，全体会长、理事、会员单位在五年里累计捐款捐物达200多万元。

## 常州市钟楼区永红街道商会

常州市钟楼区永红街道商会成立于2016年1月，现有会员企业120家。2019年11月成立商会党支部。建会以来，街道商会团结广大会员，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕各级中心任务，扎实开展各项工作，先后荣获2019-2020年度江苏省“四好”商会、2020年度和2021年度常州市钟楼区工商联先进商会等荣誉称号。

商会强化政治引领，夯实思想根基，以党建为引领，持续深化民营经济人士理想信念教育，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传落实中央关于民营经济和企业家发展的重要精神。着眼自身发展，加强组织建设，扎实推进标准化建设，建立“五三一”会员之家，组织会员单位“走”出去赴先进商会进行访问交流，注重质量发展会员，稳步壮大商会组织。聚焦服务质效，赋能企业发展，坚持服务立会，架好政企沟通平台，助力优化营商环境，为民营企业提供全方位服务，助力企业纾困发展。紧扣高质量发展，积极献计出力，引导民营经济人士献计献策，促进钟楼和永红的高质量发展，结合街道荆川文化品牌引导会员企业注重履行社会责任，助力街道开展荆川文化节、全民阅读节等重大活动。投身公益慈善，履行社会责任，引导会员企业弘扬互助精神，投身光彩慈善事业，以会长单位建科院为榜样的一批先进企业先后为公益事业发挥积极作用，在助学助困、疫情防控、扶贫赈灾等方面作出积极贡献。

## 溧阳市天目湖商会

溧阳市天目湖商会坐落于风景宜人、闻名遐迩的天目湖，目前有会员72名，现任会长孟广才系天目湖旅游股份有限公司董事长。2018年7月31日，商会成立党支部，是全市首家镇（区）基层商会党支部，形成党建引领发展的良好局面。2018年11月成功创建省“四好”商会。

商会始终聚焦“服务立会”关键点，实现抱团发展。坚持统战性，将非公有制经济人士紧密团结在一起，广泛凝聚非公有制经济人士智慧和力量。

2018年，天目湖申报省级以上科技项目2个（玉枝、宏寰），高新技术企业2个（顶塑、宏寰），常州市创业创新平台2家（力士、富昌），获评高新技术产品14只，落户“龙城英才”计划项目1项。安靠智电、天目湖旅游成功上市，分别成为全市首家上市企业和江苏省旅游景区类首家上市企业。

商会始终不忘“回馈社会”的初心，坚持“饮水思源，报效家乡”的精神，引导商会会员积极关注民生，投身社会公益事业和光彩事业，力求承担更多的社会责任，传递企业正能量。在“中国溧阳冬日生态文化季”鱼王拍卖公益活动中，天目湖企业“天目湖旅游度假有限公司”与“中国再生医学健康管理中心项目”共计认捐166万元，作为天目湖水源地保护基金。

## 常州市新北区天台商会

常州市新北区天台商会是在常州市新北区委宣传统战部、区工商联的指导下，在天台县委、县政府、县工商联的大力支持下成立的商会组织，旨在为在常州创业奋斗的天台乡贤搭建一个交流学习的平台。商会秉承“勤于学习，勇于创新，敢于担当，乐于奉献”的办会宗旨，对接常州、天台两地资源，服务商会成员。

成立以来，商会统筹兼顾、突出重点，主动作为、服务发展，很好地发挥了企业与政府、企业与社会、企业与企业之间的桥梁和纽带作用。商会现有正式会员70余人，班子成员认真负责，建立了副会长轮值制度，每个季度定期召开理事会、会员生日会，每年召开会员大会、开展中秋团圆活动，每年组织一次集体体检，每年至少一次公益慰问活动。

五年来，商会累计组织开展各类主题教育活动20余场，先后赴周恩来纪念馆、张謇纪念馆、沙家浜红色基地等学习，与常州本土32家商协会签订友好商协会协议，达成了资源信息共享机制，累计开展会员走访交流类活动约80余次，了解会员动态，增进会员友谊，不定期组织会员与行政审批局、税务局、安全生产监督管理局等部门进行对接，帮助会员企业纾困解难。

商会于2020年被江苏省工商联认定为省“四好”商会，会长庞新杨被天台县授予“2021年度县统战工作先进个人”称号。

# 江苏省“服装行业五十强”名单发布

文 / 付奇



江苏历来是纺织业大省,产业基础较好,规模总量全国领先,利润总额位居前列,服装名企云集。在疫情防控常态化、消费理念升级、电商迅猛发展等背景下,“江苏品牌”销售情况如何?

8月23日,江苏省服装协会印发通知,发布“2021年江苏省服装行业五十强企业”名单,可以一窥究竟。

据悉,此次2021年江苏省服装行业五十强企业名单根据“会员参与、自愿申报”的原则,由江苏省服装协会分别对企业“营业收入”“利润总额”和“营业收入利润率”三项指标进行排序。

最终,三项指标榜单中,全省共有65家企业榜上有名。从各设区市分布来看,作为传统纺织服装大市的苏州入选企业最多,达19家,此外,南京12家、南通11家、无锡10家、常州4家、扬州3家、盐城、泰州各2家、镇江、宿迁各1家。

在“营业收入”五十强中,海澜集团独占鳌头,成为营业收入唯一超过1000亿元的企业,红豆集团、波司登股份、江苏阳光、江苏东渡分列2至5名,营业收入也均超100亿元,榜单上共有18家企

业去年营业收入超过10亿元。从分布看,营业收入排名前十的企业中,南京、无锡各3家,苏州2家,扬州、南通各1家。

在“利润总额”五十强中,波司登股份摘得头筹,海澜集团、江苏东渡、江苏虎豹、江苏阳光紧随其后。从分布看,排名前十的企业中,南京、苏州各3家,无锡2家,扬州、南通各1家。

在“营业收入利润率”五十强中,利润总额排名第十位的日禾戎美一举夺魁,展现了企业强大的盈利能力。波司登股份、江苏卡思迪莱、江苏中纺联、江苏苏美达也跻身前五。

服装行业是江苏的优势产业。省服装协会相关人士表示,此次入围50强榜单的企业是江苏服装行业的标杆,也是产业科技创新、品牌建设、社会责任的引领者,龙头企业的健康发展也将引领推动整个江苏服装行业的高质量发展。

# 江苏3家民企上榜世界500强

8月3日,2022年《财富》世界500强榜单出炉。今年江苏共有3家企业进入榜单,且均位于苏州,全部为民营企业,分别是恒力集团、盛虹控股集团、江苏沙钢集团,分列第75位、241位、291位。

## 恒力集团列第75位

恒力集团凭借1135.36亿美元营业额列第75位,在江苏3家上榜企业中排名最前,连续两年稳居世界百强,展现出高质量稳健发展的良好态势。

从2017年开始,恒力集团开始上榜世界500强,迈上高速发展“赛道”。五年间,恒力集团坚定信心,不断突破卡脖子瓶颈,攻克行业短板,形成了“一滴油到一匹布”的全产业链发展格局。

2021年,恒力集团高起点规划、高标准建设一系列重点项目,在不断完善上游“大化工”平台的同时,持续推动化工新材料产业发展。其中,恒力(大连长兴岛)聚酯科技产业园、百万吨级PBS类生物降解新材料项目,年产80万吨功能性聚酯薄膜、功能性塑料项目,年产16亿平锂电隔膜项目正在加速推进中。前瞻性、多元化的战略布局,使得恒力集团全产业链竞争优势日益凸显,进一步向世界一流的平台型化工新材料研发与制造企业迈进。

## 盛虹控股集团列第241位

盛虹控股集团以539.48亿美元营业额列第241位,较上一年度大幅跃升70位,这也是盛虹控股集团连续第3年登上世界500强榜单,连续两年排名大幅度跃升。

作为全球领先的新能源新材料运营商,盛虹控股集团已形成行业独有的“油、煤、气”三头并举,“芳烃”“烯烃”双链并延发展模式,构建了具有差别化竞争优势、上下游一体化发展的高新产业

生态,在涉及的各个产业链条和行业领域均处于领跑地位。过去一年来,盛虹控股集团紧密围绕国家战略方向,在新能源新材料产业发展、绿色转型和“智改数转”方面取得跨越式发展。

## 江苏沙钢集团列第291位

自2009年首次入围世界500强以来,江苏沙钢集团坚持科技领航,深化自主创新,加快转型升级,加速结构调整,增强竞争实力,全面提高企业经济运行质量,进一步创造和壮大了企业竞争优势,世界500强排名不断争先进位。

2021年,江苏沙钢集团围绕打造世界一流钢企这一宏伟目标,坚持钢铁主业更优更特、非钢产业更专更强两大发展路径,全面激发生产、贸易、物流、投资、大数据五大主体活力,不断创造和壮大企业竞争新优势。

## 进入这份榜单,意味着什么?

世界500强榜单是一份人们了解全球最大企业最新发展趋势的榜单,上榜企业以营业收入、利润、净资产收益率、全员生产效率等经营质量为PK要素,同台竞技,从而揭示大企业和行业发展变化。

今年的《财富》世界500强榜单,上榜门槛再度提高,从去年的240亿美元上升到286亿美元。今年中国共有145家企业入选。沃尔玛连续第九年成为全球最大公司,亚马逊上升至第二位,中国的国家电网公司位居第三位。 来源:苏商天下

# 手握四张名片,又打出三张王牌 淮安锚定淮河生态经济带“C位”

文 / 耿朴凡 周宏标 仲跻嵩

以淮河为纽带、以发展为主题,8月23日,中国·淮安第二届淮河华商大会在江苏淮安盛大启幕。在“汇聚华商动能共创绿色高地”的美好愿景下,海内外知名侨领华商共赴合作之旅、发展之约。大会成功签约69个项目,总投资876.2亿元。手握“伟人故里”“运河之都”“美食之都”“文化名城”四张靓丽名片,淮安正打出“淮河为‘链’”“枢纽新城”“亲商重商”三张王牌,向着中心城市复兴梦想勇毅前行。



## 淮河为“链”打造“沿淮朋友圈”

淮河流域地处南北气候过渡带,在我国经济社会发展全局中占有重要地位。淮安与淮河同生共荣,寓意“淮水安澜”,经历了淮河流域过去的苦难辉煌,见证着淮河流域现在的振兴崛起。

2018年10月,淮河生态经济带建设正式上升为国家战略,淮安也成为国家战略淮河生态经济带首倡首推城市。着眼于淮河流域地缘相近、文化相亲、产业互补的优势,淮安发起搭建“淮河华商大会”这一新平台,以淮河作为连接海内外华侨华人和华商资源的纽带。

如淮安市委书记陈之常在第二届淮河华商大会

开幕式致辞时所言:“千里淮水一脉相连,连绵的是全球华人的家国情怀,连接的是淮河流域城市的兄弟情谊,连续的是广大华商助力淮河发展的合作情缘。”去年仲夏,首届淮河华商大会得到超千名海内外知名侨商华商、淮河沿线5省28市的领导、嘉宾的热烈响应,促成37个项目签约、投资额近300亿元。今年,第二届淮河华商大会突出大企业、大客商,突出高层领导、高端人士,邀请海内外知名侨商华商等各界嘉宾出席大会,进一步扩大“沿淮朋友圈”,最大限度凝聚发挥海外侨胞、归侨侨眷,特别是广大华商中蕴藏的巨大能量。

淮安续写“淮河华商大会”崭新篇章,既是响应淮河生态经济带国家战略号召具体举措,也是回应

沿淮流域携手发展的共同期盼,是致力打造区域合作、对外开放新平台,推动区域经济融合发展、协调发展的实际行动。连续2年成功举办,淮河华商大会也已成为淮安统战系统的一张靓丽名片,淮安对外开放的重要窗口,服务江苏经济社会发展的重要活动。

## 枢纽新城,和合南北、通济江淮

淮安位于长三角北部、江淮平原东部,是大运河连接淮河、长江、黄河的重要节点,“南船北马、九省通衢”,成就其“运河之都”的万千气象。

党的十八大以来,淮安坚持以习近平总书记提出的“把周总理的家乡建设好,很有象征意义”嘱托为遵循,聚焦“绿色高地、枢纽新城”,全面建设长三角北部现代化中心城市奋斗目标。

和合南北、通济江淮,打造枢纽新城当交通先行。一方面,淮安进一步巩固水运枢纽地位,于7月30日开工建设的淮河入海水道二期工程,通过叠加配套通航工程,推动淮安由“运河经济”向更加开放的“海河经济”转变。另一方面,随着连淮扬镇、徐宿淮盐铁路的相继通车,四通八达的高铁网正以淮安为中心辐射全国。“十四五”期间,淮安还将加快补齐铁路短板,依托宁淮铁路、沂淮铁路规划建设,实现时速350公里高速铁路零的突破。

近十年来,淮安完成交通基础设施投资890亿元,“高速梦”“飞天梦”“轨交梦”“高铁梦”“高架梦”相继照进现实。根据《淮安市“十四五”综合交通运输体系发展规划》,到2025年,淮安铁路枢纽基本确立、航空货运枢纽初具规模、公路网络更加优化、水运优势充分发挥、运输服务水平显著提升,为成为枢纽新城提供有力支撑。

值得一提的是,首届枢纽城市发展论坛拟于2022年9月在淮安举办,届时,众多专家学者将齐聚于此,交流探讨创新交通运输与枢纽经济融合发展的新理念、新趋势、新方向。

## 亲商重商,“项目为王、环境是金”

2022年初,淮安把全市重特大项目攻坚暨优化营商环境大会作为新春第一会,陈之常提出,必须树立“项目为王、环境是金”更加鲜明的工作导向,在去年项目攻坚“整体起势”的基础上,将今年定位为“突破成势”之年,把重特大项目攻坚作为全市发展的头等大事。

在此背景下,淮安进一步擦亮“101%服务”金字招牌,建设亲商重商的投资兴业之城。“101%服务”即“100%+1%”,“100%”指客商的合理诉求100%满足,“1%”指淮安为客商额外送上的一份惊喜。今年以来,淮安还出台《淮安市持续深化“放管服”改革打造一流营商环境若干措施》,加快打造“物流成本最低、要素成本最低、服务环境最优、办事效率最高”的一流营商环境。

此外,淮安积极发挥党政亲商会、12345热线企业保障服务专班和2098名驻厂帮办员的作用,及时解决企业在物流运输、供应链配套等方面的困难;制定实施“淮政45条”“淮政办20条”“稳定经济增长15条”等政策措施,累计办理退税、缓税、减税67.7亿元,精准施策稳住经济大盘。

今年上半年,江苏已公布排名的19项主要经济指标中,淮安有14项增幅进入全省前六、9项进入全省前三、4项位居全省第一。作为淮安年度“3+7”招商推介活动重头戏之一的第二届淮河华商大会成功签约项目69个,总投资876.2亿元。

其中50亿元以上项目共9个,总投资586.5亿元。第二届淮河华商大会开幕式上,淮安市委副书记、市长史志军作城市及产业推介时明确提出,未来五年,淮安要进入全国城市GDP百强榜前50名。锚定目标,淮安拿出“壮丽东南第一州”的眼界和气度,在“项目为王、环境是金”工作导向引领下,坚定扛起淮河生态经济带国家战略首倡首推城市的“C位”担当,向着中心城市复兴梦想勇毅前行。

# 爱索石克兵： 要让世界用上“中国制造”的泰州品牌

文 / 徐培琪

畜牧养殖关乎国计民生，但粪污处理难题此前一直未能攻克，目前最为环保、资源化的处理方法是全量还田，该模式广泛应用于欧美畜牧业发达国家，但中国在这方面却一直存在技术瓶颈。为解决国家“卡脖子”难题，江苏爱索新材料科技股份有限公司迎难而上，先后投入上千万研发资金，经过一次次试验、攻关，终于研发出质量过硬的粪污输送管道，不仅在国内广泛应用，更在美国、俄罗斯等国攻城拔寨，领跑全球市场。

有趣的是，这家研发出多项高技术含量产品的企业，其创始人之一石克兵却称，“我是全公司最不懂技术的”。8月16日，新苏商记者来到爱索生产基地，与石克兵畅聊中小企业在市场变局中的生存经营之道。



## 倒腾七份工作后，决定为制造业奋斗终身

1972年出生的石克兵，是土生土长的泰州人，留平头，镜片后透着实业家特有的精明眼神，锐利且专注。面对记者，石克兵毫不讳言自己此前的经历：在创办爱索前，他一共倒腾过七份工作，涉猎多个工种、行业。

石克兵的第一份工作，是高中毕业后帮人拆迁房子；第二份工作则去了扬州市华宝橡胶厂，并因表现出色被公司送去读了大学；第三份工作，石克兵跑到科威特，干了三年钢筋工；2001年，29岁的他服务村民，开起了普浴，算是第一次正式创业；再后来，他又陆续做过木材生意、开过饭馆、跑过房地产

……对什么感兴趣、什么行业赚钱，石克兵就一头扎进去做，但同时他也清楚，自己的人生规划并不止步于此。2013年，石克兵偶然得知家乡泰州招人办厂的消息，于是与好友倪厚明一拍即合，筹到720万起步资金，召集了一批技术、生产、销售领域的人才，江苏爱索新材料科技有限公司由此成立。

对于创办爱索的初衷，石克兵坦言，最初他和倪厚明的想法非常简单，就是大家一起开个工厂，挣钱改善生活。但工厂发展过程以及和客户打交道的过程中，他逐渐发现，制造业这行，虽然辛苦，但既能为市场解决实际问题，又能将个人价值与国家发展结合在一起，值得去做。于是，爱索从一份“混口饭吃”的工作，变成了石克兵与其他伙伴决定奋斗终身的事业。

## 技术为王,产品占据细分市场“半壁江山”

石克兵对这份事业的专注集中体现在产品上。走进爱索,简单到朴素的厂区,沿道摆放着满满当当的管道制品。石克兵介绍,这些产品只要推向市场,就有把握得到认可。

这种对产品的十足自信,正来源于爱索对技术、质量近乎严苛的把控要求。以粪肥还田系统为例,在美国洽谈商务时,负责销售的副总倪厚明发现,很多美国农场会将粪污集中在养殖场附近的发酵池进行发酵,发酵后通过软管和配套设备快速还田,而这种方式恰好能解决国内正在攻克的粪污还田难题。

“这种管道有什么难,我们也能做。”倪厚明即刻通知公司发了一集装箱试验品到美国。但没想到,这些管道仅试用了1天就坏了,发了第二箱试验品后,3天不到又都坏了。这时,大家方才意识到这种看似简单的管道内藏“玄机”。原来,管道是在移动状态中使用,而地表有砂石和锋利的植物茬,因此必须耐磨、耐穿刺。此外,管道一般长达几百米,有时甚至长达800米,充满液体粪污后非常沉重,必须至少要能承受高达30吨的拉力。

弄清原因后,爱索开始全力攻关。与科研院所合作,投入1000多万元,模拟现场严苛环境,一次次试验攻关,又到真实场景反复试用,最终研发成功。石克兵介绍了两个关键指标,“比如取25毫米宽的管道窄条,外层剥离力至少可达165牛顿;内径六寸的管道,可承受超过40吨的拉力。”

质量过硬的粪污输送管道,不仅得到天津、黑龙江等国内新客户主动求购,还在需求量大、要求高的欧美市场站稳了脚跟,产品位列全球细分市场第一,很多农场都知道生产优质拖拽软管的爱索,是“中国制造”的泰州品牌。

此外,管道修复柔性软管内衬工法、多个自主知识产权、非开挖管道修复方案等也成为爱索“打江山”的拳头产品,广受好评。

## 市场变局中,企业不变的生存之道

然而市场风云诡谲,爱索的发展也并非一帆风顺。那么,爱索如何做到穿越周期、稳健发展至今?

石克兵认为凝聚团队的首要因素是感情。2015年公司遭到重创,有些股东萌生退意,他和倪厚明一个个去劝,带头继续往厂里投钱,硬是撑过了这道坎。其次,执行力和凝聚力必不可少。“2013年6月19日开始建厂,7月15日完工,9月15日设备调试成功,年底实现盈利,这就是我们团队的执行力。”提到建厂之初,石克兵不无骄傲。

目前爱索已形成了稳定的制度与执行架构。在采访中,石克兵多次强调,爱索发展至今非他一人之力,不仅依托于倪厚明为公司发展倾尽全力、开拓市场、创新产品,更是整个团队强大凝聚力、思想认识高度一致的结果。

此外,“价格战”也是商界绕不开的话题。但石克兵认为,有时候避而不战,对于一家规模有限的企业不失为另一种明智的选择。在普通管道竞争趋于白热化之际,爱索团队瞄准附加值更高、更透明的农业管道领域。在价格透明的市场上,虽然爱索产品价格较高,但生产成本也是其他厂商的数倍。石克兵坚信,在市场认知过程中,爱索的品质价值会逐渐突显。靠着这样的生存智慧,爱索不仅避免了行业内耗,还因此开发出公司的拳头产品,并参与了行业规范制定,成为名副其实的细分领域头部企业。

在采访的最后,石克兵将自己在团队中所起的作用总结为三点:形成凝聚力、加强执行力、弘扬创新精神。具体来看,首先是统一思想,公司上下要以制造业为荣,做有思想的制造业从业者;人人平等,每一位员工都是企业的老板,互相监督鼓励,将“为企业作贡献”列为衡量员工的标准之一,做有益于爱索的事;主动思考、主动解决问题,充分发挥主观能动性。

对于将来,石克兵毫不掩饰自己的野心,要把爱索做成百年企业!他说,爱索会继续在管道细分领域深耕,将“中国制造”的泰州品牌做大做强。

# 苏商看点 泰州市姜堰区

## 天力铁芯： 瞄准改革风向标 抢占转型“新赛道”

泰州市姜堰区工商联常委企业——泰州市天力铁芯制造有限公司，是一家以电力变压器铁芯为主导产业，集产品研发、设计、制造、销售等完整产业链于一体的现代化生产型企业。近年来，凭借着设备和技术的优势，该企业获得了一个又一个重要的技术型奖项，被姜堰经济开发区列入江苏省智能电网产业特色联盟重点培育的智能电网电器配件产业基地，还获批专精特新“小巨人”企业。

用改革谋出路，以亩均论英雄。近年来，该企业以亩均改革为导向，着力提高生产工艺流程，抓好产品的转型升级，去年二期工程淘汰了落后的生产机器，新上全自动叠装生产线，大大提高了生产效率。今年上半年该企业亩均税收达到26万元，成为梁徐街道亩均论英雄改革的典型案例。

科技创新，智造赋能。除改进生产工艺外，该企业多年来致力于科技创新。自公司成立以来，董事长严桂娣就十分重视企业的科技研发，先后投入2000多万新建企业研发中心，建成首钢试验基地，到目前为止，该企业已获得3项发明专利。

“智改数转”，抢占数字经济新赛道。去年泰州市天力铁芯已获得省级专精特新“小巨人”，今年为创成国家级专精特新，该企业积极响应政府“智改数转”号召，新建智能化变压器生产车间，新上机器臂2台，预计新增MES、ERP等多个信息系统，实现数字化车间全系统的互联互通，成为国内铁芯和变压器制造行业的领军企业。

来源：姜堰区工商联梁徐街道商会

## 中来光电： 致力绿色发展 展现民企担当

8月18日，2022年中国光伏绿色供应链大会在浙江嘉兴拉开帷幕。中来光电凭借自主研发的高颜值Niwa系列高效组件，获得“绿色高效户用技术奖”。

该组件基于中来光电自主研发的技术，具有高效率、高功率、低衰减和高可靠性等特点。同时，该组件采用双玻结构和全黑美学设计，拥有高于22%的转换率，最高功率可达425W，处于世界领先水平，真正做到“小身材大能量”。如此优异的发电性能加上超高的颜值加持，一经推出就广受好评。

作为姜堰经济开发区民营经济中的领军企业，中来光电是国内第一批从事高效N型TOP-Con（隧穿氧化钝化）双面电池研发并实现GW级量产的专业化企业之一。近年来，中来光电始终积极践行绿色低碳发展理念，深入贯彻减污降碳源头治理发展战略，不断完善绿色制造体系，大力推动结构节能、技术节能、管理节能，并不断加大环保投入，发展循环经济，推行清洁生产，力求超低排放，加快生产和发展方式向绿色低碳转型，实现生产方式“绿色化”。

今年1至7月，泰州中来光电科技有限公司实现开票销售66.29亿元，同比增幅67.44%。

目前，中来光电正在积极推进分布式光伏发电交易试点项目。该项目是国家级交易试点项目，为全国首批26家分布式发电市场化交易试点区域之一，获批光伏发电配额50兆瓦，拥有区域内供售电自由交易资格。目前，该项目一期13.4兆瓦项目已具备并网条件，预计首年上网电量1700万千瓦时。二期33.6兆瓦项目建成后，全年发电量预计达到6000万千瓦时。作为首批分布式发电市场化交易试点区域，该项目的建成，将成为推动全国能源供给侧改革及电力体制改革先行者，将为绿色能源“隔墙售电”探寻新模式、积累新经验。

来源：姜堰区工商联三水街道商会

## 金堰交通： 筑路架桥造福社会

江苏金堰交通工程有限公司自2003年由原来的交通局工程处改制以来，董事长俞善明秉承“求真、务实、诚信、进取”的企业精神和“诚信、优质、高效、创新”的服务理念，带领公司全体员工共同努力，以良好的业绩表现回报社会。

以精益求精为追求，打造优质工程。江苏金堰交通工程有限公司将工匠精神融入企业生产经营管理全过程，不断提升工程质量，创造优质品牌，制作出一个又一个优质工程，获得了省市平台多项表彰。截至目前，公司承接的丹金溧漕河金坛段航道整治工程荣获江苏省优质工程奖“扬子杯”；泰州市引江河疏港公路工程、刘大线航道整治工程、丹金溧漕河金坛段航道整治工程等工程获江苏省交通建设优质工程；多项工程荣获泰州市优质工程“梅兰杯”。

以诚信守法为支撑，增强履约能力。江苏金堰交通工程有限公司把诚信建设摆在突出位置，不断强化企业的责任意识和规则意识，带头树立诚信守法的企业价值观。公司被国家工商总局授予“守合同，重信用”企业，2021年12月被江苏省企业信用管理协会授予省级“守合同重信用”企业。2022年8月，还被江苏省交通运输厅列为2021年度公路水运建设市场守信激励主体对象名单(红名单)的从业单位予以公告。

以创新发展为导向，提高专业水平。江苏金堰交通工程有限公司在发展过程中坚决践行中国建筑“品质保障，价值创造”的核心价值观，始终强调以客户为中心，以创新为服务理念，不断释放创新活力，着力提升项目核心竞争力。2014-2021年江苏金堰交通工程有限公司连续被评为泰州市建筑业“十佳专业企业”，2022年2月被泰州市政府办公室表彰为2021年度“基础设施类企业专业十强”。

来源：姜堰区工商联天目山街道商会

## 华丽新材料： 励精图治打造“幸福民企”

“工作着、生活着、幸福着！”这是泰州市姜堰区总商会副会长、泰州市华丽新材料有限公司董事长袁华寿跟员工说得最多的话，也是践行“幸福民企”的核心理念。

挣得头金，返乡置业，成功实现华丽转身。袁华寿家住张甸镇河垛村，2001年9月，他带着在外挣得的1000多万元，毅然回乡，创办泰州市华丽新材料有限公司，勇当新张甸回乡创业第一人。自公司成立的第一天起，袁华寿就提出了“科技兴企、品牌兴企、员工兴企”的口号，员工从当初的几十人扩至现在的2000多人，其中外来员工占一半；企业年开票销售从几千万跃至20多亿元，产品畅销欧美。

党建引领，共创家园，完美成就华丽蝶变。袁华寿秉持“党建+发展”理念，坚持党建带团建，组织职工开展户外拓展、运动会、读书会等活动，增强职工凝聚力、向心力；定期举办“我为公司发展献一策”等主题沙龙，增强公司员工主人翁意识；开展少数民族职工结对帮扶行动，帮助他们解决工作、生活、学习等各个方面遇到的困难和问题。

回馈家乡，扶贫济困，诠释华丽担当使命。2020年，袁华寿斥资500余万元，购买飞利浦MX24排螺旋CT、奥林巴氏V290胃肠镜等两套设备无偿捐赠给张甸中心卫生院。张甸镇实施“爱童行”关爱困境儿童项目，袁华寿捐赠了100万元。华丽公司也先后拿出120多万元资助家乡修路、筑桥、新建百姓大舞台，捐出15万元为蔡张路安装路灯，并捐资1500万元支持教育事业和慈善事业。

袁华寿作为张甸商会会长，引导会员企业共享资源、互帮互助、抱团发展，推进商会工作温情化、规范化、品牌化。他说，民营企业要致力健康可持续发展，也要承担社会责任，反哺社会，幸福他人，推动社会和谐稳定。

来源：姜堰区工商联张甸镇商

## 天康电子李松林： 敢想敢拼不负时代

李松林，现任泰州市姜堰区顾高镇商会会长、江苏天康电子合成材料有限公司董事长。回顾打拼创业的这半个多世纪，李松林由衷地感慨：“是改革开放成就了民营企业，是党为我们找对了路，我们要不负时代，不负党恩！”

李松林出生在泰州市姜堰区顾高镇张庄村，从小艰苦的生活，在他心里埋下了要走出去的种子。1979年，19岁高中刚毕业的李松林，怀揣父母给的50元钱，趁着改革开放的东风，只身来到无锡江阴闯荡。几经波折，他终于在一家小化工企业免费试用一个月。而年轻肯干、有想法的李松林也得到了老板的认可，老板主动带他做销售。他就跟着老板在走街串巷中慢慢学习、成长，见证着公司逐渐壮大，也攒到了人生的第一桶创业启动资金。

眼界决定境界，思路决定出路！在江南浓厚商业氛围熏陶下，李松林决定自己做老板。1988年，他在江阴租了1200平方米的厂房，购置了一套二手设备，成立了江阴保温材料有限公司。企业发展非常迅速，到2003年年规模已达8000多万元，李松林又征用了近30亩地，投资6000万元，建厂房、购设备，升级换代产品。2005年，李松林一跃成为江阴市纳税大户，受到了江阴市委市政府的表彰嘉奖。

从2002年起，时常有家乡镇上的领导到江阴参观、学习，并动员李松林考虑回老家发展试试。

2011年底，有着对老家剪不断乡愁的李松林，带着几个朋友悄悄回顾高镇转了一圈。看着老家充足的发展空间和便捷的交通优势，他毅然决定回顾高镇投资办厂。经过多方努力，江苏天康电子合成材料有限公司在顾高工业园区落地了。

如今，李松林的企业在顾高投资规模早已达到亿元以上，成为当地规上重点企业之一，并在今年申报、获批省级企业技术中心。

来源：姜堰区工商联顾高镇商会

## 旺鑫耐材高桂航： 创新打破“瓶颈”的领航人

广西贵港钢铁集团炼钢厂转炉分厂10号连铸机中间包的使用寿命，去年9月3日达到142小时29分钟，创造了世界中间包长寿的最高纪录！这是泰州市姜堰区工商联常委、泰州旺鑫耐材董事长高桂航以及他带领的团体，坚持长年科技创新、积极探索的结果。

改革开放以来，我国炼钢一连铸中间包生产技术和装备取得了令人瞩目的进步。但是，在中间包包龄上一一直未取得突破，其工作寿命一直在48小时左右徘徊，成为制约炼钢一连铸进一步节能、降耗、增效，实现智能炼钢和碳达峰、碳中和目标的“瓶颈”。制约中间包寿命的“瓶颈”一旦被攻克，对于炼钢一连铸生产环节的节能、降耗、增效，将具有非同一般的意义。

为打破这一“瓶颈”，高桂航带领团队通过对炼钢一连铸中间包耐火材料长期的跟踪研究分析，发现了制约中间包使用寿命的主要技术因素。高桂航主导成立了多个课题攻关组，每年不断增加研发投入，建成了标准化实验室，引进国际先进研发设备，为企业发展提供强劲“科技动力”，将产、学、研、用有机结合，助推企业转型升级，构筑企业技术高地。

近年来，旺鑫耐材成功申报专利总数88件，其中发明专利33件，实用新型55件。其中不少专利技术荣获江苏省科技进步三等奖、泰州市科技进步一等奖。此外，企业还荣获了江苏省功能陶瓷耐火新材料工程研究中心、江苏省专精特新“小巨人”企业、江苏省五一劳动奖状、国家高新技术企业、中国钢铁品牌优秀供应商等一系列荣誉称号。

行进中的旺鑫人，将继续在高桂航的带领下，瞄准前沿方向，结合行业实际，进一步加大与高校科研院所合作，不断寻求着力点，商讨契合点，创造闪光点，为社会作出更大贡献。

来源：姜堰区工商联蒋垛镇商会

# 2021年度江苏建筑业“百强榜单”公布

8月,由江苏省住房和城乡建设厅、统计局、商务厅联合组织开展了2021年度建筑业“百强企业”认定工作。至此,江苏省建筑业“百强企业”最新名单公布。在这批榜单中,江苏建筑业企业排名迎来一轮洗牌。南通建筑企业依然强势,其中,南通二建、南通四建分别占据第一、二名。

据最新出炉的《2021年度江苏建筑业发展报告》显示,2021年,江苏实现建筑业总产值41642.0亿元,比上年增长7.5%,增幅较上年提高2.1个百分点;实现建筑业企业营业收入43056.8亿元,同比增长4.4%;建筑业企业工程结算收入37293.5亿元,同比增长4.2%。

数据显示,截至2021年12月31日,全省共有建筑业企业总数63954家,较上年增加了18275家。全省建筑业产值超亿元的企业达到4570家,比去年增加431家。其中,产值1亿-10亿元企业3904家,10亿-50亿元企业533家,50亿-100亿元企业69家,100亿元以上企业64家。全省64家产值百亿元企业中,超200亿元的有25家,超300亿元的有15家,超400亿元的有7家,超500亿元的有5家,超过700亿元的有3家。苏中建设集团产值达到750.2亿元,位列全省第一;南通二建、南通三建分别位列第二位和第三位,完成产值分别为729.3亿元和715.1亿元。

## 2021年度——江苏建筑业百强企业名单 综合实力类

江苏南通二建集团有限公司  
南通四建集团有限公司  
中建八局第三建设有限公司  
中建安装集团有限公司  
江苏省华建建设股份有限公司  
中亿丰建设集团股份有限公司  
江苏省建筑工程集团有限公司  
龙信建设集团有限公司  
正太集团有限公司  
江苏江都建设集团有限公司  
中国核工业华兴建设有限公司  
江苏扬建集团有限公司  
江苏省苏中建设集团股份有限公司  
启东建筑集团有限公司  
华新建工集团有限公司  
江苏邗建集团有限公司  
通州建总集团有限公司

南通建工集团股份有限公司  
南通新华建筑集团有限公司  
江苏华江建设集团有限公司  
江苏省金陵建工集团有限公司  
江苏江中集团有限公司  
中兴建设有限公司  
中国江苏国际经济技术合作集团有限公司  
无锡交通建设工程集团有限公司  
中国化学工程第十四建设有限公司  
江苏中南建筑产业集团有限责任公司  
江苏弘盛建设工程集团有限公司  
中建七局第二建筑有限公司  
江苏省江建集团有限公司  
锦宸集团有限公司  
南京大地建设集团有限责任公司  
龙海建设集团有限公司  
标龙建设集团有限公司

江苏弘发建设工程有限公司  
江苏通州二建建设工程集团有限公司  
江苏兴厦建设工程集团有限公司  
江苏集慧建设集团有限公司  
东晟兴诚集团有限公司  
南通市达欣工程股份有限公司  
苏州第一建筑集团有限公司  
南京宏亚建设集团有限公司  
江苏通州四建集团有限公司  
江苏兴邦建工集团有限公司  
江苏环盛建设工程有限公司  
苏州嘉盛建设工程有限公司  
中如建工集团有限公司  
南通五建控股集团有限公司  
江苏建宇建设集团有限公司  
江苏天宇建设集团有限公司

来源:江苏省住建

# 江苏自贸试验区设立三周年 113项改革试点任务落地实施率超98%

文 / 宋晓华 丁茜茜

8月30日,江苏省政府召开中国(江苏)自由贸易试验区设立三周年新闻发布会。江苏自贸试验区三年来取得了怎样的改革发展成效?

三年来,在省委、省政府正确领导下,江苏自贸试验区聚焦“开放型经济发展先行区、实体经济创新发展和产业转型升级示范区”战略定位,坚持“国内一流、国际公认”自我追求,持续深化改革创新,探索形成了一批在全国和全省复制推广的制度创新经验成果,高质量完成了各项目标任务。

据介绍,江苏自贸试验区三年来改革发展取得的主要成效,主要包括6个方面:



一是坚持以制度创新为核心,突出可复制可推广,持续深化首创性、集成化、差别化改革探索,形成了一批含金量高、受企业欢迎的制度创新成果。

试点任务落实方面,国务院批复的江苏自贸试验区总体方案113项改革试点任务落地见效104项、正在推进7项,总体落地实施率超过98%;全国复制推广的278项经验案例我省落地实施率超过95%。

制度创新成果方面,三个片区大胆试、大胆

闯、自主改,累计探索形成制度创新成果196项,其中11项在全国复制推广、7项在国家部委完成备案、88项在省内复制推广。

重点领域改革方面,系统谋划、大力推进生物医药全产业链开放创新,省级层面21项支持政策落地过半,研发(测试)用未注册医疗器械分类分级管理、生物医药国际执业资格比照认定国内职称等政策先后落地,自贸试验区生物医药产值保持高速增长,人才、资本等创新资源加速集聚,正在加快打

造具有世界影响力的生物医药产业集群。

## 二是聚焦重点领域和关键环节,扎实推动高水平制度型开放,提升贸易投资便利化水平,开放型经济发展质态得到明显提升。

三年来,江苏自贸试验区完成外贸进出口1.65万亿元,累计实际使用外资67.2亿美元,位居全国同批自贸试验区前列。

推动制度型开放方面,对标CPTPP、DEPA等高标准国际经贸规则,制定出台支持自贸试验区探索高水平制度型开放38项政策措施,聚焦数据跨境安全有序流动、公平竞争等领域开展先行先试。

贸易投资便利化方面,省政府制定出台推动自贸试验区贸易投资便利化改革创新17项政策措施,在全国率先探索高端制造全产业链监管、中欧班列“保税+出口”集装箱混拼、国际班列集装箱“船车直取”等多项试点,压缩通关时间,降低企业成本。

培育新业态方面,支持银行为新型离岸国际贸易提供高效便捷的跨境资金结算服务,2021年苏州片区离岸贸易结算量同比增长184%;开通“服贸通”中新数据专线,推动数字贸易创新发展。

## 三是推动开放与创新深度融合,不断做强创新链、做优产业链、提升价值链,更具国际竞争力的现代产业体系加快构建。

科技和产业创新方面,累计部署实施90余项重点研发项目、49项重大科技成果转化项目,突破了一批重大产业关键核心技术;培育高新技术企业数量超过3500家、占全省9.5%;获批建设国家生物药技术创新中心、第三代半导体技术创新中心、国家新一代人工智能创新发展试验区。

培育战略性新兴产业集群方面,先后落地亿元以上重大产业项目百余个,南京片区集成电路、生命健康,苏州片区新一代信息技术、生物医药、高端装备制造、纳米技术应用以及连云港片区新

医药、新材料等战略性新兴产业增长迅速。

集聚高端人才方面,为外籍人才提供来华工作许可和居留许可“一站式”联办服务,三年来累计新发放外国人来华工作许可1万余件,其中高端人才占比近30%。首创聘用外国人单位“红白灰”三色信用分类管理制度,设立全省首个工程系列高级职称评审基地。

金融开放创新方面,实施9项外汇管理改革试点、5项跨境人民币创新试点,苏州片区获批开展5项资本项目外汇业务创新试点。共270家银行保险机构分支机构在自贸试验区集聚。95家自贸试验区企业在境内外公开上市。

## 四是加快转变政府职能,持续深化“放管服”改革,努力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,市场主体获得感和满意度显著增强。

三年来,自贸试验区累计新增市场主体达8.2万家,抽样调查结果显示超过九成的市场主体对自贸试验区营商环境表示满意。

“放管服”改革方面,全面推进“证照分离”改革全覆盖试点,3万余家企业从中受惠;积极探索商事主体登记确认制改革、“一业一证”改革、工程建设项目审批制度改革。放权赋能方面,先后分两批赋予自贸试验区303项省级经济管理事项,总体承接率达到95.7%,省级实施的重大改革同等条件下优先支持在自贸试验区开展试点。完善现代治理体系方面,《中国(江苏)自由贸易试验区条例》正式施行;以信用监管为核心的事中事后监管体系加快构建,公平竞争审查制度深入开展,商事审判、商事仲裁、商事调解等商事纠纷多元化解机制不断完善。

## 五是坚持大胆试、大胆闯、自主改,支持三个片区开展差异化探索实践,形成了各具特色、各有优势的发展格局。

南京片区聚焦打造具有国际影响力的自主创新

先导区,落地基因与细胞实验室、EDA创新中心等一批高水平创新载体,实施海外人才合伙人计划,加快建设中国(南京)知识产权保护中心,自主创新能力不断提升。苏州片区围绕建设世界一流高科技园区,厚植中新合作优势,大力培育生物医药、纳米技术应用、人工智能等新兴产业,加快打造外资总部经济集聚区,开放与创新、创新与产业实现深度融合。连云港片区加快建设亚欧国际重要交通枢纽,建设连云港国际枢纽海港,提升中哈物流基地、上合组织物流园、哈萨克斯坦-东门无水港建设水平,打造国际班列连云港品牌,“一带一路”交汇点战略支点功能不断完善。

**六是积极探索与省内重点开放平台联动改革、联动开放、联动创新,在推动区域协同发展上积累了有益经验。**

省内联动方面,支持自贸试验区与省内57个国家级开发区、国际合作园区等重点开放平台联动创新发展,赋予14项省级经济管理事项,深化贸易投资便利化改革创新,2021年57个重点开放平台进出口总值约占全省一半,国内生产总值(GDP)、实际使用外资分别约占全省四成、六成。

长三角联动方面,与上海、浙江、安徽共同发起成立长三角自贸试验区联盟,共同发布长三角自贸试验区十大制度创新案例,推动政策互鉴、产业互促、平台共建、资源共享。南京片区建设多组学科科技创新技术服务平台,推动长三角地区生物医药产业融合发展;苏州片区积极融入虹桥国际开放枢纽,探索长三角高新技术货物布控查验协同试点;连云港片区推动连云港港与上海洋山港开展战略合作。

会上,还发布了江苏自贸试验区首批十佳制度创新案例。

**江苏自贸试验区首批十佳制度创新案例分别是:**

南京片区“生态眼”助力长江大保护

苏州片区进口研发(测试)用未注册医疗器械分级管理

苏州片区全国首个电子劳动合同标准

苏州片区“空运直通港”快速通关

连云港片区中欧班列“保税+出口”货物集装箱混拼

南京片区工程建设项目“拿地即开工”

连云港片区海事政务闭环管理

连云港片区二手集装箱交易规范化

南京片区“1+N”科创融资综合解决方案

苏州片区智慧物流服务平台助力贸易便利化

首批十佳制度创新成果体现以下3个主要特点:

一是敢闯敢试,创新性实效性突出。首批十佳制度创新成果中,全国首创7项,省内首创3项,大胆闯大胆试自主改特色鲜明。如“生态眼”助力长江大保护,综合运用卫星遥感、超高清成像等先进技术,实现对生态系统的全面动态感知,为长江生态保护提供平台支撑,推动长江水质和整体生态环境持续向好,被国务院自由贸易试验区工作部联席会议办公室评为自贸试验区第四批“最佳实践案例”。

二是聚焦定位,江苏特色鲜明。按照总体方案确定的“两区”定位,持续深化制度创新。如苏州片区服务生物医药产业发展,实施进口研发(测试)用未注册医疗器械分级管理,允许医疗器械研发机构、生产企业通过备案进口研发(测试)用未注册医疗器械或零部件(非诊断试剂),为生物医药企业研发项目顺利开展提供制度保障,有效加快医疗器械新产品的开发与上市速度。

三是需求导向,市场主体获得感强。聚焦市场主体需求,强化协同联动,着力优化营商环境。如连云港片区开展海事政务闭环管理,海事政务事项可通过邮寄受理、网上审批、邮寄发证的形式办理,实现“不见面”审批,压缩办结时间65%,累计办理业务超13万件,惠及全国各地船员2万余人。



## 入选全国知识产权强市建设示范城市 南京、苏州、徐州各有何“秘笈”

文 / 洪叶 许海燕

8月中旬,国家知识产权局公布国家知识产权强市建设示范城市及试点城市名单,经地方申报推荐、材料审查、专家评审等程序,38个城市(城区)被确定为国家知识产权强市建设示范城市。其中,江苏有三个城市获评首批国家知识产权强市建设示范城市,分别是:南京、苏州、徐州。

这三个城市为何能入选全国首批国家知识产权强市建设示范城市?各有何可借鉴可复制可推广的经验?下一步,这三市又将如何继续推动知识产权工作进一步提升?

## 南京：提升知识产权创造、运用、保护、管理、服务水平

近年来，南京市以率先建设知识产权强市为目标，全面提升知识产权创造、运用、保护、管理、服务水平。截至今年6月底，南京市有效发明专利量在全省率先突破10万件大关。上半年，三项知识产权核心指标——发明专利授权量、有效发明专利量、每万人发明专利拥有量均位居全省第一。南京市连续三年作为实施知识产权战略成效明显地区被列入省政府真抓实干成效明显地方予以激励。

今年下半年，南京市将全面布局建设国家知识产权强市示范城市，全方位推进知识产权创造、运用、保护、管理、服务各项工作。同时，全面实施专利开放许可试点工作，促进专利成果的转化运用；扎实开展省知识产权保护示范城市创建工作，积极争创国家知识产权保护示范区，打造全国知识产权保护高地。

根据《南京市“十四五”知识产权发展规划》提出的发展目标，到2025年，知识产权对经济社会发展的贡献度大幅提升，知识产权发展主要指标在全国同类城市中取得明显优势，在全国率先全面建成知识产权强市，为全面建设人民满意的社会主义现代化典范城市提供有力支撑。

在知识产权产业运用和服务管理方面，南京市将大力推进专利导航工作，深入实施知识产权强企行动，提升知识产权公共服务能力，促进提升企业自主创新和知识产权战略运用能力，加快打造一批引领产业转型升级的知识产权强企，为高水平建设国家知识产权强市和引领性国家创新型城市提供有力支撑。

## 苏州：把知识产权工作融入城市发展战略

苏州市委市政府高度重视知识产权工作，把知识产权工作全面融入苏州城市发展战略，加快推进知识产权强市建设。近年来，苏州市全面贯彻落实知识产权强国纲要，先后出台《苏州市关于强化知识产权保护的实施意见》《苏州市“十四五”知识产权发展规划》《苏州市知识产权高质量发展三年行动计划（2021—2023年）》。

在2021年全省设区市知识产权保护工作检查中，苏州市获优秀等次，成功获批创建省知识产权保护示范区。苏州高新区获批首批国家知识产权服务出口基地，成功引进全省首家国外专利代理机构常驻代表机构。经国家知识产权局批准，苏州市知识产权保护中心新增开展数字智能制造、电子信息产业领域预审服务，在全省率先实现同时运行四个预审产业领域，基本满足苏州市重点产业领域主要创新主体的需求。

扎实举措为企业自主创新营造了良好环境，第二十三届中国专利奖苏州企业再创佳绩，获奖总计41项，占全省三分之一，首次实现中国专利奖获奖项目各县（市）、区全覆盖。苏州瑞派宁科技有限公司获首届WIPO全球奖。

今年上半年苏州全市专利授权共计88602件，位居全省第一，其中，发明专利9386件，同比增长32.05%。PCT国际专利申请量1233件，万人发明专利拥有量73.54件，知识产权质押融资金额达29.31亿元。以国家知识产权强市建设示范城市为契机，苏州将按照“率先高标准建成国家知识产权强市，打造知识产权要素集聚新高地”的总体目标，力争通过3年努力，推进示范城市建设

取得明显成效,实现知识产权要素更加集聚、知识产权保护更加严格、知识产权运用更加高效、知识产权服务更加优化、知识产权人才更加充沛,推动各项工作争先进、创一流,努力打造全国领先的知识产权工作品牌。

## 徐州:推进知识产权全链条建设

近年来,徐州市市场监管局(知识产权局)以创建知识产权强市建设示范城市为引领,加速推进知识产权创造、运用、保护、管理和全链条建设,持续打造淮海经济区知识产权新高地,知识产权事业得到蓬勃发展,全市知识产权综合实力显著提升。

2022年,徐州市知识产权关键指标取得显著提升,1—6月份,全市专利授权量达15687件,同比增长16.79%,增速位列全省第二;万人发明专利拥有量25.39件,比去年底增长11.31%;全市有效注册商标达185700件,比去年底增长12.17%,增幅位列全省第一。2021年度,徐州市在全国知识产权行政保护工作绩效考核中位列159个副省级和地级城市第13名;在省对市知识产权保护专项督查中位列优秀等次。2019—2021年,连续三年被省政府表彰为实施知识产权战略成效明显的地区;在省政府对设区市高质量发展考核中,知识产权指标稳居全省第一方阵,走出了一条知识产权引领支撑经济转型发展的新路子。2021年,徐州市市场监管局(知识产权局)被人社部、国家知识产权局表彰为全国知识产权先进集体。

下一步,徐州市市场监管局将以创建国家知识产权强市建设示范市为契机,进一步推动知识

产权高质量创造、高标准保护、高效益运用和高品质服务,为知识产权强国、强省建设提供强有力的支撑。聚焦五个方面——

**高水平建设国家知识产权强市建设示范城市。**紧密结合徐州经济和知识产权发展实际,制定完善《徐州市国家知识产权强市建设示范城市工作方案》,建立责任清单,明确工作进度,在全市范围内全面推进示范城市建设工作。

**高效率提升知识产权产出质量。**围绕徐州六大战略新兴产业,建立高价值专利培育机制,推动产业关键核心技术的研发和布局,提升徐州产业创新能力和核心竞争力。围绕高新技术、规上和“专精特新”等企业,建立知识产权企业培训库,提升全市知识产权产出质量。

**高质量打造知识产权保护高地。**扎实推进知识产权保护工作,建立“严、大、快、同”知识产权全链条保护体系。指导经开区高水平建设省级知识产权保护示范区,形成可借鉴可复制可推广的“徐州经验”。严厉打击各类侵犯知识产权违法行为,规范知识产权市场秩序。

**高标准建设专利转化重点城市。**在高校院所设立一批知识产权运营中心,统筹负责专利转化,解决高校院所专利技术转化难问题。进一步完善知识产权“一站式”综合服务平台专利转化功能,畅通专利供需双方对接渠道。建设徐州市知识产权产业联盟,帮助企业引进专利,解决企业专利技术获取难的问题,助力“知产”变“资产”。

**高品质构筑知识产权服务和管理体系。**加大各类知识产权人才培育,重点加强市、县、镇三级知识产权人才培养,形成一支高素质的专业人才队伍。培育或引进国内外知名服务机构落户徐州,提高知识产权服务市场整体水平。

# 长三角示范区生态环境 第三方治理服务平台上线 为企业提供一站式服务

文 / 许海燕

8月,长三角区域生态环境保护协作小组第二次工作会议在上海召开,沪苏浙两省一市生态环境部门、示范区执委会负责人共同为长三角示范区生态环境第三方治理服务平台(以下简称“平台”)揭牌,宣布服务平台正式上线。以数字化赋能一体化,平台将努力探索和创造跨域一体的生态环境市场化治理新局面。



平台围绕“打破市场壁垒、搭建供需桥梁、加强引导监督”3条核心思路,就如何解决生态环境第三方治理过程中的低价恶性竞争、存在市场壁垒、行业自律性低等问题,在两省一市生态环境部门、示范区执委会的支持下,联合两省一市环保产业协会、南京大学环境规划设计研究院进行打造,在示范区内提供跨域无感的一站式服务。

平台主要包括惠企服务、需求大厅、标准政策、绿色课堂、智能问答等5大核心模块。惠企服务模块,汇总建立示范区内生态环境业务第三方治理机构档案库,形成业务供给超市。

需求大厅模块,汇总建立生态环境第三方治理业务需求库,包括官方渠道的招标公告、采购公告等信息以及注册企业发布的项目需求信息。标准政策模块,汇总整合生态环境领域的最新资讯、政策法规、专业知识和先进做法、特色工作等,包括法律、行政法规、部门规章、环境标准规范、政策解读及业务知识库。绿色课堂模块,针对生态环境相关问题,提供培训视频和课件的在线展示服务。智能问答模块,通过在线、人工智能助手为企业用户提供一站式、全方位、立体化的生态环境答疑服务。

“跨域一体协同治理”,平台致力于打破要素流动的行政壁垒,为示范区内环境保护参与者,如政府、企业、环境保护供应商、社会公众等提供环保基础业务咨询、政策法规查询、业务需求响应等专业、综合的一体化服务。平台由两省一市三级八方生态环境管理部门指导,两省一市环保产业协会运营管理、提供技术支撑,通过信息公开、交易与评价等功能,建立以市场和企业服务业绩为导向的评价机制,发挥政府管理部门指导作用、市场评价作用,形成政府搭台——协会支撑——行业自律的多元共治格局。

线上平台走在前,线下服务紧跟随。平台上线以后,将为示范区提供一个开放、有序的生态环境治理服务载体,有需求的企业可以在服务平台上发布需求和问题,支撑团队会进行留言回复,企业根据需求进行对接,选择出最适合自己的解决方案,从而大大提高办事效率,为企业减负担、降成本。

除了线上平台“24小时开放”,两省一市环保产业协会还将会同相关市场主体,联合深入示范区调研,摸排企业在生态环境第三方治理方面的需求,持续优化服务平台,更好地为企业提供优质高效服务。



# 上半年江苏商务运行 呈现平稳发展态势 外贸进出口规模创历史同期新高

文 / 丁茜茜 田墨池

8月15日,省商务厅召开新闻发布会介绍上半年全省商务运行情况。上半年,全省商务发展攻坚克难、承压奋进,主要指标总体呈现平稳发展良好态势。

## 五个方面看江苏商务运行情况

外贸进出口规模创历史同期新高。1至6月,全省累计进出口26356.8亿元,同比(下同)增长10%,增幅高于全国平均水平0.6个百分点,其中,出口16619.7亿元,增长12.3%;进口9737.1亿元,增长6.2%。主要呈现“四个占比提升”特点:民营企业进出口首破万亿元,达10209.2亿元,占比38.7%,提升1.8个百分点,拉动作用更为显著;一般贸易占比57.2%,提升0.5个百分点,支撑作用更加突出;对新兴市场出口占比达50.5%,提升2个百分点,市场布局更趋多元;可数字化交付服务贸易进出口超过150亿美元,增长超25%,占服务贸易比重提升至55%。

外资规模保持全国领先。据商务部统计,1至6月,全省实际使用外资210.7亿美元,同比增长27.5%,占全国比重18.8%,规模继续保持全国首位。呈现“三个增长较快”特点:制造业外资增长较快,全省制造业实际使用外资78.1亿美元,同比增长50.7%,占全省总量的37.1%;大项目增长较快,超3000万美元的外资大项目154个,实际使用外资同比增长36.4%,占全省总量的六成多;利润再投资增长较快,全省外资企业利润再投资30.3亿美元,同比增长148.3%,占比14.4%。

社零消费总体保持稳定。1至6月,全省实现社零总额20951.7亿元。呈现“回暖向好”特点,6月当月,全省社零同比增长0.6%,同比实现由负转正,环比增长20.1%。与此同时,消费升级趋势持续加快,智能家用电器和音像器材商品销售额同比增长136.7%,智能手机同比增长100.9%,可穿戴智能设备同比增8.4%,照相器材类同比增长115.4%,新能源汽车同比增长163.4%;新兴消费增长较快。全省限上通过公共网络实现的零售额1350.4亿元,同比增长15.5%。

对外投资合作有序推进。1至6月,全省对外

投资项目355个,同比增长14.2%,中方实际投资额30.8亿美元,对外承包工程新签合同额24.6亿美元。据介绍,重点区域投资合作开展支撑有力。在“一带一路”沿线国家新增对外投资项目113个,同比增长46.8%,中方实际投资额8.7亿美元,同比增长52.6%。在“一带一路”沿线国家新签对外承包工程合同额16.3亿美元,完成营业额17.6亿美元,占全省的比重均超过六成。在RCEP国家新增对外投资项目126个,同比增长41.6%,中方实际投资额8.2亿美元,同比增长60.8%。

开放平台建设走深走实,载体能级不断提升。在2021年度国家级经济技术开发区综合发展水平考核评价中,江苏6家开发区入围前30强,数量位居全国第一,苏州工业园区实现“六连冠”。上半年,江苏自贸试验区新增市场主体8.2万家,居同批自贸试验区前列。自贸试验区总体方案实施率超过97%。江苏自贸试验区第三批16条改革试点经验,其中“外国人工作许可信用管理”经验做法获在全国推广。对标CPTPP等高标准国际经贸规则,出台江苏自贸试验区探索高水平制度型开放38条措施。

## 数字贸易、县域商业体系备受关注

数字贸易已成为国际贸易和经济增长的新引擎,是江苏加快对外贸易创新发展、积极服务和融入新发展格局的必然选择。

据介绍,下一步,省商务厅将聚焦完善数字贸易的政策体系、促进体系、培育机制,今年以来主要开展数字贸易工作专班,专班机制化推进数字贸易工作。持续推进载体平台及主体培育。探索建设国际贸易“单一窗口”数字贸易板块。继续开展2022年省级数字贸易基地和重点企业梯度培育工作。推进知识产权等国家级特色服务出口基地建设,打造数字出口新优势。同时,开展制度创新研

究,探索数据跨境自评估的江苏模式。优化国家和省级专项资金扶持政策,加大对数字贸易平台建设、市场拓展等方面的支持力度。

近年来,县域商业体系建设如火如荼开展,取得显著成效,成为全面推动乡村振兴和县域经济高质量发展的有力举措。江苏将如何进一步加强县域商业体系建设?

据悉,全省建设和改造升级乡镇商贸中心200个以上、村级便民店2000个以上;建设改造县级物流配送中心(寄递公共配送中心)50个以上;培育40个左右县域电商产业集聚区等。到2025年,基本形成以县城为中心、乡镇为重点、村为基础、分工合理、布局完善的一体化县域商业网络体系。

与此同时,重点建设改造“三个一批”:一批县城综合商贸服务中心、一批乡镇商贸中心、一批新型乡村便利店。促进农村电商和物流融合发展,推动电商产业集聚区、物流配送中心等建设,发展县乡村物流共同配送。提升农产品流通效率,推进乡镇农贸(集贸)市场、公益性农产品批发市场、农产品冷链物流设施建设,增强农产品上行能力。培育壮大新型市场主体,引导大型贸流通企业渠道下沉,主要是企业供应链的下沉、物流配送的下沉、商品和服务下沉。丰富农村消费市场供给,积极开展新能源汽车下乡、家电下乡等农村促消费活动。规范农村市场秩序,加强农村市场质量安全监管,改善农村市场消费环境。

## 跑“稳”下半年,商务工作如何做?

据了解,下半年江苏进一步稳住外资基本盘,持续加大招商引资力度。组织省内各地参加厦门投洽会、进口博览会等重大经贸活动,充分发挥各类引资平台作用,指导各地持续开展线上招商活动,要求各地根据产业特点开展有针对性的网上专题招商。鼓励外资存量企业未分配利润再投资,加强政策宣传

引导,印发典型案例示范,积极引进技术、经济、环保和社会效益标准高的外资项目。跟踪推进53个云签约重点项目,加快形成实物工作量。

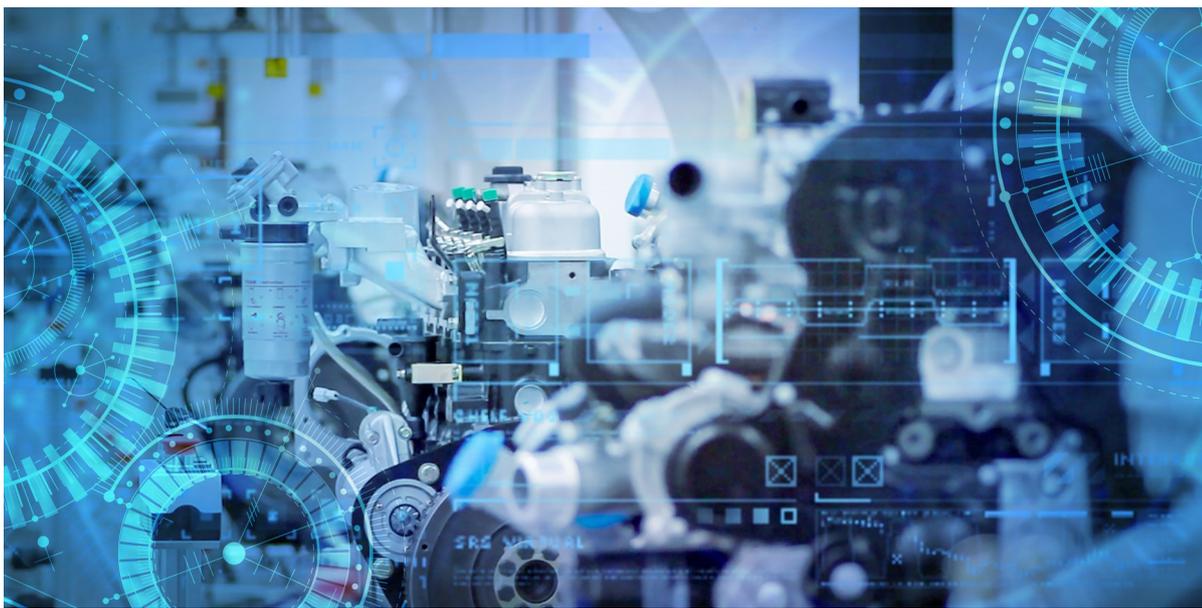
持续优化重大项目和重点企业的服务保障。进一步完善政企沟通交流工作机制,定期组织举办外资企业政企沟通圆桌会议,倾听企业诉求,积极协调帮助企业排忧解难。深入开展外企走访,发挥外资工作专班作用,对困难问题逐月逐项对账销号。做好国家33条、苏政40条、苏政办22条政策落实,继续组织“外企与部门面对面”系列活动,会同相关部门多渠道加强对外资企业政策宣讲,优化外资政务服务、提高办事效率,进一步稳定外资企业经营。

持续推动外资提质增效。落实总部经济促进各项政策,加大对跨国公司地区总部和功能性机构的引进培育力度,打造一批外资总部经济集聚区,设立外资总部经济服务中心,加强对外资总部企业的精准服务和分类指导。进一步推动开放创新融合发展,鼓励跨国公司和海外研发机构在江苏设立全球性或区域性研发中心,开展高水平研发活动,促进全球高端要素集聚,提升企业科技创新能力和产业竞争力。

消费是经济发展的“主引擎”。在统筹做好疫情防控的基础上,坚持“省市县、政银企、内外贸、线上下”联动,重点打造“苏新消费”四季主题购物节活动,实现“月月有活动、季季有主题、全年可持续”,更好满足人民群众日益增长的美好生活需要。目前,正在重点谋划“苏新消费·金秋惠购”主题购物节活动,活动预计将在9月正式启动,活动将围绕国庆、“双11”等重要消费节点,结合江苏各地消费产业特色,突出数字经济、平台经济、首店经济、商文旅体融合等元素,推出一系列促消费重点活动。“金秋惠购”购物节期间,全省各地也将打造“一市一主题”的特色品牌活动,举办主题多元、丰富多彩的消费促进活动,通过线上线下联动,创新活动形式,扩大“苏新消费”品牌活动影响力。

# 1至7月,江苏全省规上 工业增加值同比增长2.7%

文 / 李晞 漆致远



记者从江苏省统计局获悉,1-7月,全省规上工业增加值同比增长2.7%,比1—6月回升0.6个百分点。其中,7月份同比增长6.3%,增速比6月份回升0.2个百分点。

分轻重工业来看:1-7月,全省轻、重工业增加值同比分别增长5.5%、1.7%。轻工业增速高于全省规上工业2.8个百分点,高于重工业3.8个百分点。7月份,全省轻、重工业增加值同比分别增长8.4%、5.6%。

分经济类型来看:1-7月,全省规模以上股份制企业、“三资”企业、民营企业增加值同比分别增长4%、0.3%、5.6%;国有控股企业增加值同比下降1%。其中,7月份规模以上股份制企业、“三资”企业、国有控股企业、民营企业

增加值同比分别增长7.2%、5.4%、1.6%、8.3%。

分行业来看:1-7月,按累计增加值排名前十大行业中,电子(增长7.9%)、电气(增长9.3%)、汽车(增长8.3%)、金属制品(增长5.6%)、医药(增长7.5%)5个行业增加值增速高于全省。7月份,电子(增长6.9%)、电气(增长17.6%)、汽车(增长34.3%)、专用设备(增长7.1%)、金属制品(增长10%)、医药(增长8.2%)6个行业增加值增速高于全省。

# 上半年江苏规模以上文化企业营业收入保持稳增长

文 / 李晔

8月18日,记者从省统计局获悉,上半年全省规模以上文化及相关产业企业(以下简称“文化企业”)实现营业收入5957.6亿元,比上年增长3.5%,增速高于全国平均水平3.2个百分点。



具体来看,文化企业生产经营方面总体平稳。在文化及相关产业9个行业中,文化投资运营、新闻信息服务2个行业延续一季度快速增长态势,比上年同期分别增长19.4%、14.6%;内容创作生产、文化装备生产、文化传播渠道、文化辅助生产和中介服务、文化消费终端生产、创意设计服务6个行业营业收入继续保持平稳增长,比上年同期分别增长6.5%、5.4%、3.1%、2.3%、2.2%、0.2%;受疫情影响,以接触性、聚集性服务为主的文化娱乐休闲服务营业收入比上年同期下降25.8%。

文化新业态支撑作用进一步增强。以数字出版、智能文化设备制造等为代表,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入1475.3

亿元,比上年同期增长6.5%,增速快于文化企业平均水平3.1个百分点;占文化企业营业收入比重为24.8%。其中,数字出版、互联网游戏、互联网信息服务3个行业小类营业收入增速较快,分别增长76.4%、57.8%和21.7%。

区域文化产业发展更加协调。分区域看,苏南五设区市文化企业实现营业收入4403.2亿元,占全省文化产业的75.6%,是我省文化产业发展的重要支撑;苏中、苏北文化企业分别实现营业收入比上年同期分别增长12.7%、10.8%,对我省文化产业发展推动作用增强。分设区市看,连云港、盐城、泰州、扬州4设区市实现营业收入比上年同期增长超过10.0%,增速较快。

# 江苏动态·8月

## 南京

**天加再获中国卓越管理公司奖** 8月12日,第四届“中国卓越管理公司评选项目”榜单正式出炉,50家民营企业入选,覆盖工业制造、消费品与零售、信息技术、生命健康、教育、地产等多个行业。天加环境科技有限公司获评“2022中国卓越管理公司”大奖,系天加连续第二年获得该奖项。

**南钢印尼金瑞首个焦炭出口订单完成装船** 8月15日,南钢印尼金瑞新能源科技有限责任公司完成了AS钢铁的2万吨焦炭订单的装船工作。接到订单后,公司各生产工序密切配合,优化炼焦工艺,对焦炭的强度、灰分等重要数据严格把关。在现场物流条件严重制约、天气反复多变等困难面前,南钢印尼金瑞通过24小时的拼搏奋斗保证订单顺利交付。该订单是南钢印尼金瑞在海外焦炭市场离岛销售的首单。

## 无锡

**双良节能A股定增募资**

**34.88亿元** 8月8日,双良节能系统股份有限公司发布公告,公司A股定向增发已完成,募集资金总额34.88亿元。本次融资是双良节能自2003年4月上市以来,在资本市场中进行的第4次股权融资,也是规模最大的一次融资,募集资金将用于双良节能全资子公司双良硅材料(包头)有限公司40GW单晶硅一期项目(20GW)及补充流动资金,与公司目前主营业务结构及未来业务发展战略相适应。

## 徐州

**徐工集团与京东集团宣布战略合作** 8月10日,徐工集团与京东集团战略合作框架协议签约仪式在公司总部举行。根据协议,双方将基于各自业务布局及能力优势,重点围绕物流、工业品、数字技术等领域展开合作。同时,双方基于共同的绿色环保理念,还将推进在新能源汽车、绿色运营、智能仓储及物流园区规划建设、光伏建筑一体化等方面的创新合作,共同推动国家“双碳”目标的实现。

## 常州

**中天钢铁首获全国冶金科技进步一等奖** 8月2日,2022年度中国钢铁工业协会及中国金属学会冶金科学技术奖授奖结果正式公布。中天钢铁集团共获奖2项,其中“基于非铝脱氧工艺高品质轴承钢关键冶金技术研发及产业化”为企业首次获得的全国冶金科技进步一等奖项目,另外,“绿色高效大载荷轴承钢球用钢关键技术研发及产业化”项目获得三等奖。

## 苏州

**协鑫能源材料科技集团启航** 8月8日,协鑫能源材料科技集团成立仪式在苏州协鑫能源中心举行。协鑫成立能源材料科技集团旨在践行“四个合作、一个革命”能源安全战略,大力践行“双碳”目标,紧抓国家能源新材料的战略机遇期,聚力前沿科技,躬耕技术研发,按照“科研+产业+资本”的整体思路,通过资产以及资本结构的优化调整升级,支撑、孵化战略性新兴产业,为协鑫打造低碳零碳先

锋,转战新一轮高质量发展提供战略性资源需求保障。

## 南通

**金风海洋1600吨风电安装平台开工** 8月18日,金风海洋工程有限公司1600吨风电安装平台在南通举办开工仪式。项目采用“运输+储存+起重”一体化模式,起重机综合性能居于行业前列,具备国内市场最大的可变载荷能力、风机储存能力,能够科学优化深远海不同基础型的海上风电项目施工方式,大幅提升风机部件吊装效率,降低工程建设成本,将进一步加快海上风电的降本增效和平价开发。

## 连云港

**卫星化学合作SK集团投建国内首个EAA项目** 8月8日,卫星化学联手韩国SK致新举行高端包装新材料项目合资合同暨投资协议签约仪式,双方将在连云港合资设立中韩科锐新材料(江苏)有限公司,投资建设国内首套乙烯丙烯酸共聚物(EAA)装置。该项目总投资约16.4亿元,占地面积约108亩。项目计划2022年底开工建设,2024年底投产。

## 淮安

**比亚迪与淮安签约新能源商用车及零部件项目** 8月3日,淮安比亚迪新能源商用车及零部件项目云签约仪式举行。淮安和比亚迪集团自2017年全面战略合作开启以来,双方互访不断,在新能源汽车推广、专用车生产、货车基地建设等方面建立了良好合作关系。此次签约的比亚迪新能源商用车及零部件项目,是淮安与比亚迪集团在新能源汽车领域的合作再升级,项目全面投产后可实现年销售150亿元。

## 盐城

**盐城亨通海洋科技工程项目成功签约** 8月13日,盐城射阳在苏州成功签约海洋科技工程、新能源智能装备项目。其中,盐城亨通海洋科技工程项目主要购置运维船、敷缆船,从事风机海上安装、海缆敷设等业务,年安装海上风机240台(套)、年敷设海缆1000千米。

## 泰州

**智慧中药检验技术在行业内首次应用** 8月12日,“全能

型中药智能检验机器人AlphaTest1”项目孵化落地启动仪式在扬子江药业集团旗下江苏龙凤堂中药有限公司举行。项目采用科学合理的顶层设计和全面的平台建设,一台机器人可注加12种不同溶液,具备回流、超声、振荡3种不同的提取方式和按检验需求的任意提取时间,准确性高、速度快且稳定性好,同时还能满足每一份样品提取过程的可控性和可追溯性。这也是中药智能检验实验室关键技术首次在制药企业推广与应用。

## 宿迁

**洋河股份出资30亿元设立洋河梦想投资** 8月10日,洋河股份公告,拟出资30亿元设立江苏洋河梦想投资管理有限公司,洋河梦想投资出资0.1亿元设立江苏洋河蓝色投资管理有限公司,洋河蓝色投资出资0.1亿元认购华泰洋河股权投资合伙企业(有限合伙)普通合伙人份额。洋河梦想投资出资29.9亿元认购华泰洋河母基金有限合伙份额。华泰洋河股权投资合伙企业(有限合伙)基金规模50亿元,聚焦大消费、新经济、大健康、新科技等领域投资。



# 长三角动态

## 资讯速递 2022年8月

### 焦点资讯

#### 长三角生态环保“产业链+法律服务”联盟成立

8月16日,长三角生态环保“产业链+法律服务”联盟在无锡揭牌成立。联盟将构建集法律服务机构、产业律师、环保企业、科研机构等为一体的综合性法律服务平台,围绕环保企业资源融合和创新发展,提供重大环保产业项目法治审核、开展环保产业专题法治宣传和法治体检等专业法律服务。联盟专门设立了专项公益基金,采取项目化推进的形式,支持服务项目包括课题研讨、法治体检、法律培训、法治咨询、案例评选等,保障联盟高效有序运转。

#### 长三角一体化发展高层论坛在上海举行

8月17日,长三角一体化发展高层论坛在上海举行。长三角三省一市主要领导、有关专家学者,围绕新征程上长三角一体化发展的新使命、新愿景进行了深入探讨。论坛上,2022年长三角“一网通办”示范应用成果发布并上线银行自助终端,长三角碳中和产学研联盟揭牌,分别签署了协同推进上海苏北农场高质量发展合作备忘录、协同推进上海皖南农场高质量发展合作备忘录、加强优质特色农产品产销对接合作备忘录、长三角一体化危险货物道路运输联防联控协议、合作推进宁杭铁路二通道框架协议、推动长三角一体化和“一带一路”建设深度融合共同打造长三角“一带一路”综合服务平台框架协议、共同推动长江三角洲区域公共资源交易一体化发展合作协议、“国和一号”产业链联盟共建协议、共同发起设立长三角产业链“强固补”基金框架协议、关于深化小洋山区域合作框架协议等重大合作事项。

## 产业科技

### 长三角G60科创走廊科技成果拍卖再创新高

8月11日,2022年度长三角G60科创走廊科技成果拍卖会现场拍卖52个项目,其中竞价拍卖项目6个,覆盖人工智能、新一代信息技术、新能源、新材料、生物医药、农业科技等战新产业。

得益于高校联盟职务科技成果转化、“一带一路”科技成果的整体加入,以及县域科创基地的整体崛起,此次拍卖会成交金额达到了破纪录的50亿元,在连续三年跨越式增长的基础上再次实现井喷,体现了长三角一体化深入发展进程中科创要素不断集聚的最新成果。

### “长三角科技传播联盟”成立

8月20日,在首届上海科技传播大会上,由长三角地区三省一市中的8所高校、1家研究所和3家科技馆组成的“长三角科技传播联盟”正式成立。联盟成员单位代表包括教育部“长江学者”5位,国家“万人计划”哲学社会科学领军人才2名,汇聚了长三角地区高水平科技传播学研究专家及学者,旨在成为打造区域科技传播共同体的联结纽带,发挥传播学对于科技发展的推动作用。

### 首届量子计算产业峰会在合肥举行

8月21日,第一届CCF量子计算大会暨首届量子计算产业峰会在合肥召开,现场发布《量子金融白皮书》。本届峰会以政策解读、白皮书发布、大咖论坛、圆桌会议等多种形式展现峰会特色,前瞻量子计算未来产业发展,探寻并推进量子计算产业生态建设等重要内容,将推进行业密切协作、深度融合,促进量子计算技术、产业、应用、人才的集聚和落地。

## 重大项目

### 三省一市合作推进宁杭铁路二通道框架协议

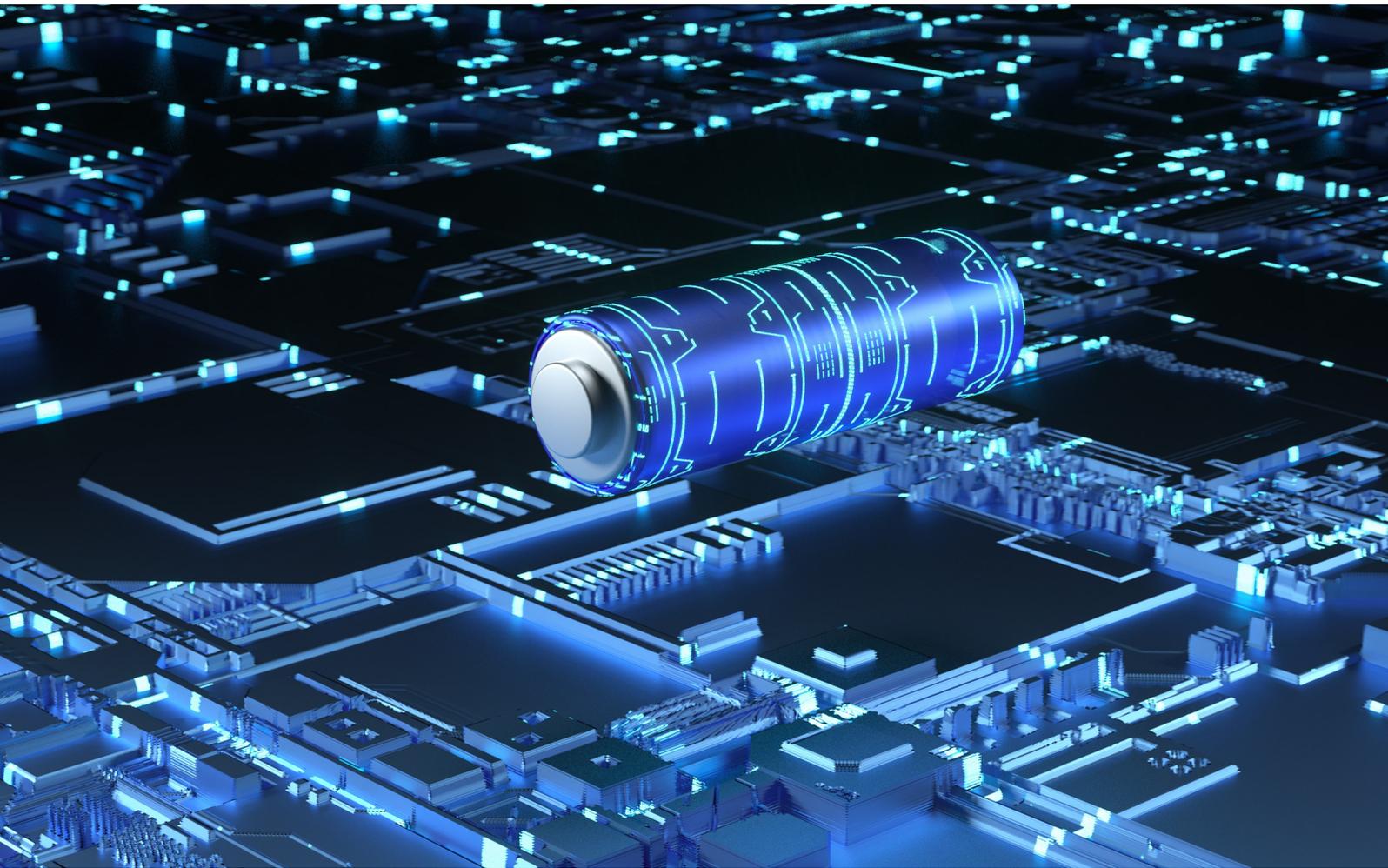
8月17日,第四届长三角一体化发展高层论坛上,宁杭铁路二通道框架协议入选重大合作签约事项。宁杭铁路二通道贯通江苏、浙江、安徽三省毗邻地区和上海飞地光明集团绿色发展基地,对加快“轨道上的长三角”建设,构建长三角高品质快速轨道交通网,推动长三角区域一体化发展战略实施具有重要意义。三省一市按照协议将合力争取国家层面支持,协同开展前期工作,按照联动招标、统筹设计、联合审查的方式推进相关工作。

### 太湖光子中心启动建设

8月18日,在苏州高新区光子产业创新集群发展大会上,苏州宣布启动建设太湖光子中心,一系列配套政策同步发布。苏州高新区已集聚光子领域国家级高新技术企业142家,下一步将以太湖科学城为主要承载基地,积极争创国家级创新中心、全国重点实验室等重大平台,聚焦高端激光智能制造、先进光子医疗器械、高性能光传感等重点领域,突出创新策源、产业赋能和公共服务等功能,积极引育更多全球顶尖人才、行业龙头企业,全力做强做优太湖光子中心,建设世界级光子创新中心,打造千亿级光子产业创新集群。

### 30亿元光罩材料产业链项目签约落户嘉兴

8月19日,总投资30亿元的光罩材料产业链项目签约仪式在嘉兴举行。本项目旨在成为国内光罩上游材料龙头,总投资30亿元,首期投资11亿元,将落户于南湖高新区集成电路产业园,主要从事光罩材料产业链相关产品的研发制造,计划于今年9月启动。



## 能源进入“锂电”时代？

文 / 黄大智

对于锂电池,马斯克从来都不吝赞美之词。近期,马斯克又称“锂电池就是新石油”。如果从其本身所处的位置来说,特斯拉是全球电动车的龙头,锂电池又是当前电动车最主要的动力源,支持锂电本就代表了其自身的利益诉求。但另一方面,在近几年全球碳中和的趋势下,锂电下游的应用领域不断扩展,需求快速增长,包括锂电池、上游锂矿等整个产业链都受到了资本市场的热捧。A股甚至有“有锂走遍天下”的调侃,市场中只要沾上锂电相关概念,股票便能一飞冲天。

锂电为何变成了新石油? 新能源时代,中国将“领跑全球”? 锂电成为未来的“新石油”又面临哪些挑战?

## 锂电为何变成新石油？

从大背景来看，碳中和已经成为未来全球发展的最重要的主题。

能源安全在国际竞争中的意义不言而喻。石油被称为工业的血液，过去几十年，世界上每一次大规模的战争，都直接或间接和石油相关。但时至今日，随着全球环境负担达到极限，极端气候频发，碳中和已经成为共识。

2016年全球178个国家缔结气候变化协定《巴黎协定》，对2020年以后减排目标与行动作出统一规划，该协定长期目标为将全球平均气温较工业化时期上升幅度控制在2摄氏度内，并尽力控制在1.5摄氏度以内。此后中、美、欧陆续发布碳中和目标，其中美、欧将碳中和时间点定为2050年，中国提出到2030年碳排放达到峰值，2060年实现碳中和的目标，也就是众所周知的“3060目标”。

以我国为例，我国将碳中和目标进一步细化，提出“十四五”期间单位国内生产总值能源消耗和二氧化碳排放分别降低13.5%、18%，到2030年，单位国内生产总值能耗大幅下降，单位国内生产总值对应的二氧化碳排放比2005年下降65%以上，非化石能源消费比重达到25%左右。要实现这样的目标，能源转型势在必行。

从碳排放的总量上看，根据国际能源署(IEA)的数据，交通运输行业是全球第二大碳排放部门，碳排放量占比达25%，是引发全球气候变化的主要因素。因此，实现交通领域的碳排放至关重要。全球也因此掀起了电动车的投资研发浪潮。锂电池，正是目前最成熟也是最具经济性的汽车动力源技术。

这也意味着，以石油为代表的碳基能源，正在加速退出历史舞台。取而代之的，是盐湖和锂矿。

对电动车来说，锂是不可或缺的元素。一辆电动汽车的成本里，电池系统是占比最高的零部件，接近40%。在新能源时代，谁掌握了锂电的制高点，谁就控制住了别国的发展权，由此锂也就有

了另一个名字——“白色石油”。

锂电池会被拿来和石油作比较，归根结底还是新能源车和传统燃油车的对比。作为新能源车、燃油车的重要动力来源，锂电池和石油分别承担着重要的角色。“新旧交替”之时，互相比较总是难免的。

根据中汽协的数据，今年上半年，新能源汽车销量连续六个月实现同比增长，即使是在中国车市整体下滑的3月至5月，新能源汽车销量依旧能够实现114.1%、44.6%和105.2%的大幅度增长。

整个2022年上半年，我国新能源汽车产销量分别完成266.1万辆和260万辆，销量同比增长120%。虽然整体没有超过燃油车的产销量，但在部分细分市场新能源车已经挤进榜单前十或者更靠前的位置。

在新能源车渗透率逐渐增长，并逐渐取代传统燃油车的背景下，作为新能源车的动力源锂电池，也正在取代传统石油的地位，成为“新石油”。

## 中国，新能源时代“领跑全球”？

在化石能源时代，哪个独立主权国家有最大的石油储量和开采量，哪个国家就能在国际竞争中占据优势。对于新时代的“新石油”锂电池而言同样如此。

多年来，为了抢占锂电的先发优势，数个大国展开了激烈的竞争乃至混战。上世纪七八十年代，锂电池技术在欧美诞生，美国人最先发明了钴酸锂、锰酸锂和磷酸铁锂电池，占据先机。

1991年，日本第一个将锂离子电池产业化，却被韩国后来居上。21世纪，在高层支持下，中国将锂电池产业一步步做到了世界第一。

从目前全球各国锂电池的市场份额来看，中国确实如马斯克所言“领跑全球”，全球研究机构彭博社NEF数据显示，中国在锂离子电池市场的份额目前可能高达80%。而在全球前十大电动汽车电池生产商中，有七个公司是中国企业，其中的宁德时代更是领先全球，电动车电池在全球的市场份额约为

## 世界各国碳中和目标

国家和地区	承诺提出时间	碳排放目标	目标日期年份
印度	2021年11月	碳中和	2070
美国	2020年12月	碳中和	2050
日本	2019年6月	碳中和	2050
加拿大	2019年10月	碳中和	2050
芬兰	2019年6月	碳中和	2035
法国	2019年6月	碳中和	2050
德国	2019年12月	碳中和	2050
韩国	2020年10月	碳中和	2050
西班牙	2020年5月	碳中和	2050
瑞典	2017年	碳中和	2045
瑞士	2019年8月	碳中和	2050
英国	2019年6月	碳中和	2050

数据来源：华泰证券，星图金融研究院

30%。作为新能源车的动力源，锂电池的优势使中国在整个新能源车产业链上都占据优势。

除此之外，中国还在光伏领域占据全球绝对的领先地位，在硅料、硅片、电池片、组件、逆变器等产业核心环节，也同样占据绝对的市场份额。

领先于全球的新能源发展，很多人因此称中国将领导全球新能源的发展。但真是如此吗？

如果仅看动力电池的产量与消费，中国确实具有领先地位。目前中国已是全球动力电池最大的出货国，但中国的锂原材料依然需要大量进口。中国地质科学院矿产研究所的数据显示，到2025年，与国内43.38万吨碳酸锂当量需求相比，本土供应仅为18万吨，还有25.38万吨的缺口，需求的对外依存度高达58.5%。

如果从储量上看，作为全球最大的动力电池生产国与消费国，中国的锂矿储量面临着严重的不足。根据美国地质调查局数据，截至2021年，全球的探明的锂资源储量约为4.7亿LCE（碳酸锂当量），而中国仅占6%。纵观行业整体，大部分锂资源供给集中在澳大利亚、南美洲等地，当地锂资源储备较多，且资源禀赋较为优异。其中锂辉石精矿主要用作制成氢氧化锂，盐湖提锂主用于碳酸锂生产。

当然，在国内锂资源不足的情况下，国内龙头锂矿企业也纷纷布局海外矿产，如赣锋锂业收购

Lithea，其手中掌握阿根廷萨尔塔省的锂盐湖项目，欣旺达收购阿根廷锂矿企业GOLDINKAE-ENERGYS.A.持有的LagunaCaro矿权项目。

这些海外布局，也将进一步缓解国内锂资源储量不足的缺陷。

### 谁能媲美锂电“新石油”？

凭借着高能量密度、高功率密度等多方面的优势，锂电池在短短的十几年的时间里彻底占领了消费电子市场，并扩展到了电动汽车领域。以当下电池技术路线的发展来看，锂电是当之无愧的“王者”，马斯克甚至将其称之为未来的“新石油”。抛开马斯克力挺锂电池代表了其自身的利益之外，如今新兴的钠离子电池、全钒液流、铅炭电池等技术，无论是技术成熟度还是商业性，都差锂电池较远。

当然，技术的进步永远没有止境，锂电池当前被全球看好，并被视作为未来的“新石油”，但这远远不是终点。仅从电池的能量来源来看，当前如氢能等燃料电池亦是另外一种前景广阔的技术路线，而对于化学电池而言，也同样有钠离子电池等新兴技术的登场。所以，也许在不久之后，我们能够用到更安全、更具性价比也更方便的新能源车。

来源：星图金融研究院

# 江苏开展小微企业首贷扩面纾困助稳专项行动

文 / 崔昊

8月,江苏银保监局联合省税务局、省市场监管局、省商务厅印发《关于开展小微企业首贷扩面纾困助稳专项行动的通知》,自2022年8月起组织全省银行业开展专项融资对接行动,引导银行进一步下沉服务重心、升级金融服务、拓展惠企覆盖面。《通知》要求该专项行动力争年内走访对接市场主体超50万户。



《通知》明确,专项对接行动以全省纳税信用评级今年新上调至M级以上小微企业无贷户、2019-2021年“百行进万企”“小微企业首贷扩面”系列活动中未成功获得融资支持的企业为基础,增加部分个体工商户,力争年内走访对接市场主体超50万户。

在行业方面,重点向制造业、服务业、外贸等领域倾斜金融资源,积极满足住宿餐饮、文化旅游、交通运输、零售等受疫情影响严重行业主体的合理信贷需求。

《通知》重点明确对各银行机构的要求,要在落实区域疫情防控要求的前提下开展实地走访。要采取针对性的纾困措施和服务模式,优化和创新更适合小微企业需求的产品,提高贷款可得性,支持暂时遇困行业企业渡过难关。要加强精准有效对接,对有融资需求且符合授信政策的客户,及时提供针对性融资方案。同时,对已授信客户,按照市场化原则予以续贷,对未对接成功的市场主体要进行轮换走访,确保真实全面掌握情况。

《通知》强调,江苏银保监局会同省税务局、省市场监管局、省商务厅统一部署,协同确定对接范围。各地银保监分局、税务部门、市场监管部门和商务部门要加强沟通协调和信息共享,发挥好“银税互动”、个体工商户联席会议机制及行业组织作用,提升工作联动效能。监管部门将强化统计监测,定期通报行动推进情况,开展回访抽查,对进度缓慢、对接不实的银行加强督导,推动提高服务质效,切实增强市场主体获得感和满意度。

近年来,江苏银行业持续推进小微企业信贷增量扩面,积极探索精准服务小微企业的特色模式,取得明显成效。数据显示,今年上半年江苏银行业累计为3.25万户小型微型企业发放首贷1036亿元,超过去年同期水平。截至6月末,全省小微企业贷款余额5.89万亿元,其中普惠型小微企业贷款余额2.38万亿元,较年初增长18.2%,高于各项贷款增速8.85个百分点;个体工商户贷款余额6263亿元,较年初增长16.6%。

# 江苏开展涉企违规收费专项整治行动

## 严查借疫情防控违规设立收费项目

文/付奇

重点查处落实降费减负政策不到位、借疫情防控违规设立收费项目，疫情当前，这些环节都要查！



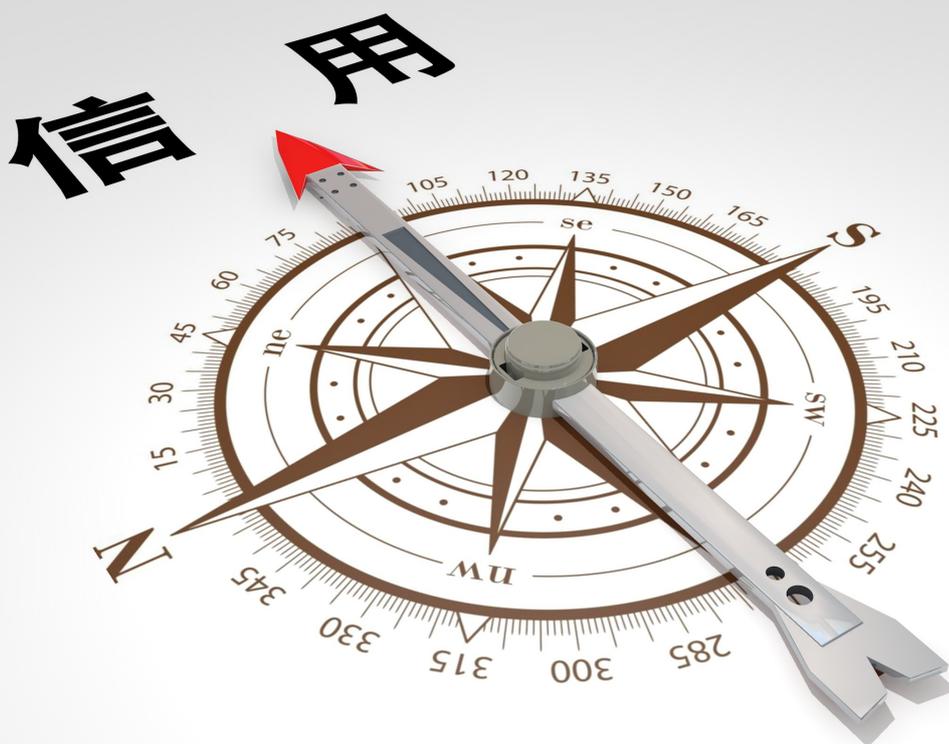
记者8月26日从江苏省工业和信息化厅了解到，为贯彻落实党中央、国务院决策部署，按照国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、市场监管总局印发的《涉企违规收费专项整治行动方案》要求，省发展和改革委员会、省工业和信息化厅等八部门联合制定印发《江苏省涉企违规收费专项整治工作方案》，通过强化组织实施、严格时序进度、畅通投诉渠道、加强宣传引导，在全省开展涉企违规收费专项整治，进一步推动降费减负政策落到实处，帮助企业纾困解难。

本次专项整治行动分自查自纠、联合检查、总结评估三个阶段，明确聚焦交通物流、水电气暖、地方财经、金融、行业协会商会及中介机构等5个领域涉企违规收费问题，专项整治乱收费、乱罚款、乱摊派，建立协同治理和联合惩戒机制，重点查处落实降费减负政策不到位、借疫情防控违规

设立收费项目、不按要求执行国家和地方已出台惠企收费政策等行为，坚决对违法违规收费行为“零容忍”，切实减轻各类市场主体不合理负担。

《方案》明确，依托省减轻企业负担工作协调机制，建立由省发改委会同省工信厅牵头，相关部门共同参与、各负其责的专项工作机制，统筹协调做好整治行动各项工作。各设区市同时建立相应专项工作机制，加强对专项整治行动的领导。

省工信厅运行监测协调局相关人士介绍，《方案》强调，相关单位要结合部门职责，进一步强化组织领导，明确目标任务，细化工作举措，通过在官网开设专栏、开展线上咨询培训、印制发放政策手册等形式，做好重点领域涉企收费政策宣贯解读，及时宣传推广专项整治成效，以及减轻企业负担、优化营商环境的经验做法，营造良好舆论氛围，持续稳定企业发展预期，提振企业发展信心。



## 缓解中小微企业信用贷难题 江苏出台信用信息共享20条举措

近年来,江苏大力推动解决实体经济特别是中小微企业融资难题,取得显著成效。至今年6月末,全省银行业金融机构普惠型小微企业贷款余额2.38万亿元,同比增长29.27%。但不可忽视的是,中小微企业一般缺少抵押物,银行缺乏准确掌握中小微企业信用状况和风险状况的手段,中小微企业贷款可得性不高、信用贷款占比偏低等问题仍然存在。



为进一步发挥信用信息对中小微企业融资的支持作用,8月初江苏出台《加强信用信息共享应用促进中小微企业融资实施方案》(以下简称《实施方案》)。8月10日,江苏省政府召开新闻发布会对《实施方案》进行深入解读。

《实施方案》聚焦有效破解银企信息不对称难题,通过高效便捷的信用信息共享应用,既提高中小微企业信用贷款可得性,也提高金融机构风险防控可靠性。《实施方案》提出用三年左右时间,实现融资信用服务平台实名注册中小微企业达到150万户,平台普惠贷款余额超过4000亿元,全省普惠型小微企业贷款余额比重、信用贷款余额占比达到20%以上,推动中小微企业融资可得性、便利度明显提高,信用贷款持续提升。

《实施方案》主要提出了建立健全融资信用服务平台、推进信用信息共享应用、优化信用信息服务等五个方面共20项工作举措。

**建立健全融资信用服务平台。**提出建设全国中小企业融资综合服务平台江苏省级节点。推进省融资信用服务平台建设,带动引领其他融资信用服务平台规范发展。推动融资信用服务平台规范对接省级节点。

**推进信用信息共享应用。**明确实施信用信息共享清单管理,压实信用信息共享责任。提出发挥省级节点作用,强化信用信息资源整合,提升信用信息共享质效。依法依规开展公共信用信息查询、批量推送等基础性信用信息应用。

**优化信用信息服务。**提出完善信用评价和风险监测体系,出台企业信用评价指引、获得贷款企业风险研判指引,并引导金融机构应用。探索“线上公证”“线上仲裁”和金融数据直达线上诉讼、仲裁接口,建立金融纠纷高效处置机制。

**建立长效规范管理机制。**提出加强企业信用信息授权统一管理和信用信息安全管理,严格执行企业授权制度,保障信用主体信用信息查询权、异议权,加大对违法行为监管力度。

《江苏省信用信息共享清单》(以下简称《共享清单》)作为《实施方案》的附件,明确了江苏省市层面共享信息类37个,主要包括《实施方案》要求由地方人民政府实施的信息类16个,以及结合江苏融资信用服务实际需求增加的信息类21个。

为加快信用信息共享步伐,江苏省发改委在《共享清单》基础上对各类信息的数据项、数据类型、数据长度、数据项属性等作出进一步细化,印发《江苏省信用信息共享清单数据目录》,推动各地各部门及时、高效共享信用信息。

同时,江苏正进一步发挥省级节点对融资信用服务平台的信用信息支持作用,推动融资信用服务平台尽快接入省级节点。进一步明确省级节点对接要求,指导各融资信用服务平台完善企业授权、信息安全等方面功能和要求,加强平台日常管理。举办融资信用服务平台集中对接活动,引导符合条件的平台尽快接入省级节点,更好发挥信用信息对全省中小微企业融资的支持作用。来源:交汇点

# 江苏发布食品安全社会共治典型案例

近年来,全省各级食安委成员单位坚持多元共治、凝聚多方合力,推动构建企业自律、政府监管、社会协同、公众参与、法治保障的食品安全社会共治格局,持续提升食品安全治理体系和治理能力现代化水平,涌现了一批典型案例,形成了系列可复制可推广的经验做法。

8月29日,在2022年江苏省食品安全宣传周主场活动上,省食安办发布3个食品安全社会共治典型案例。本次典型案例发布,旨在充分展示江苏省食品安全社会共治的创新样本,进一步发挥好典型案例的引领指导作用,推动各地各部门比学赶超、奋楫争先,进一步拓展共治范围、创新共治形式、丰富共治内容,加快构建江苏食品安全社会共治新格局,全力守护好全省人民群众“舌尖上的安全”。

## 案例一： 点燃外卖配餐“红色引擎” 赋能食品安全社会共治



全省各级市场监管部门牢固树立“以党建促发展、以发展强党建”的工作理念,推动外卖配

餐行业党建工作与食品安全社会共治同向发力。

一是健全领导机制。省级和13个设区市全部依托市场监管部门成立外卖配送行业党委,80个县(市、区)同步成立行业党委,淮安、盐城、扬州、泰州、宿迁等出台专门工作意见。二是严密组织体系。动态摸清全省外卖配送行业党组织组建情况和党员人数,推动平台企业把业务骨干培养成党员、把党员培养成业务骨干。三是用心关爱帮扶。省市县联动开展“百人万里行”体验式调研,广泛收集外卖骑手诉求;发出关心关爱外卖配送员“五个一”活动倡议,迅速形成关爱凝聚氛围。常州建立龙城红色驿站,公益托管“骑手娃”;淮安推行“先锋积分”制度,激励保障党员“先锋骑手”。四是凝聚共治力量。引导平台企业、合作企业、外卖骑手等共担社会责任、共治食品安全。苏州打造多方参与的“外卖共治”智慧平台,推动精准有效监管;无锡成立外卖骑手志愿者队伍,参与食品安全监督工作。

## 案例二： 筑牢食安之“志” 践行共治之“愿”



南京市深入实施“新时代文明实践食品安全志愿者服务”项目，充分拓展社会共治渠道，有效打通食品安全宣传教育、社会监督、服务群众“最后一公里”。

一是推动队伍体系“立体化”。建立“市—区—街镇—社区”四级联动的志愿服务者队伍体系，广泛吸纳党员干部、社会力量成为志愿者，力求纵向到底、横向到边。截至目前，发展志愿服务队伍892个、志愿者9286名。二是推动人员力量“专业化”。注重从在宁机关、高校院所、科研单位、社会组织等定向引入食品专业力量，促进志愿服务高质量发展。三是推动管理服务“信息化”。探索“互联网+”志愿服务模式，打造“宁食安”微信管理平台，助推志愿服务长效运行、高效开展。四是推动志愿活动“实效化”。紧扣食安科普、隐患排查、疫情防控、社会监督等实际需要，组织开展“外卖小哥信息随手拍”“食安找茬大比拼”风险排查技能大赛等系列活动1700多场，服务群众20多万人次。

## 案例三： 五心护航文俊“镇”好



镇江市打造集科普宣传、行业培训、信息公开、公众参与、消费预警于一体的食品安全社会共治服务品牌“文俊工作室”，用“耐心、细心、热心、贴心、省心”五心服务凝聚社会各方力量，有效提升餐企食品安全管理水平、公众食品安全防范意识、基层食品安全监管能力。

一是聚力融合共建，构架科普宣传立体矩阵。联合地方媒体依托“文俊话餐饮”公众号等，邀请专家学者等开展食品安全宣教直播，推送原创科普文章251篇。与学校、商业中心共建食品安全宣传基地，进社区、养老院、军营等开展食品安全专题宣讲120多场。二是聚力智慧共享，构建行业协同实训体系。汇聚行业协会力量，共同打造集模拟操作、现场指导和智慧授课为一体的“智慧模拟厨房”，以“食”战演练促餐企从业人员、社会监督员、志愿者技能提升。三是聚力互联互动，创新舆情综合管理模式。与政务服务热线等部门构建沟通协作机制，探索“研判预警—处置引导—事后评判”共同处置模式，梳理分析涉及食品安全投诉举报信息，推送预警提示信息。

来源：江苏省食安办

# 江苏出台冷链物流发展规划 到2030年市场规模将达1800亿元

文 / 沈佳暄

推动冷链物流高质量发展,对于统筹疫情防控和经济社会发展,推进现代流通体系建设、支撑农业农村现代化和乡村振兴,延伸产业链、提升价值链,扩大高品质市场供给,推进消费扩容升级,保障食品药品安全,更好满足人民日益增长的美好生活需要具有重要意义。8月,《江苏省冷链物流发展规划(2022-2030年)》(以下简称《规划》)正式印发。



《规划》立足江苏省情和冷链物流发展实际,着力构建冷链物流设施网络、着力完善冷链物流服务体系、着力提升冷链物流数字化绿色化国际化水平、着力强化冷链物流全程监管与安全保障,全面提升冷链物流产业竞争力,扩大高品质市场供给,保障食品和医药产品安全,是当前及今后一个时期江苏省全面构建畅通高效、智慧便捷、安全绿色、保障有力的现代冷链物流体系的系统性指引。

《规划》共五个章节,其中明确规划了总体要求,提出指导思想、基本原则、发展目标与发展重点,提出到2030年实现冷链物流市场规模1800亿元、农产品冷链流通规模6000万吨、冷库总库容3400万立方米;全面建成现代冷链物流体系,冷链物流数字化绿色化国际化水平实现跃升,设施网络、服务质量、技术装备等达到世界先进水平。

同时,《规划》也提出物流空间布局方案,形成“两横三纵”冷链物流通道布局和“5+8+N”的冷链物流枢纽节点体系,并明确了骨干冷链设施、城乡冷链配

送、重点品类冷链、冷链物流创新、冷链产业集群、国际冷链、区域协同、安全保障等领域的八大任务,提出了八大提升行动20项工程。

立足江苏省未来一个时期经济社会发展需求,着力提升冷链物流服务能力,《规划》找准江苏切入点,统筹设计一体互联的江苏冷链“骨干网”,细化实施“八大任务”,推进冷链物流与生物医药、冷链装备等我省优势产业集群融合发展,有力支撑“强富美高”新江苏现代化建设。此外,任务目标与工程行动的结合,与基础设施、城乡配送、绿色创新、产业发展等任务目标相对应,针对性地提出“八大行动”和20项工程,同时建立省级冷链物流发展协调推进工作机制,加快冷链物流重点项目落地建设,统筹推进本地冷链物流发展。为强化安全保障功能,《规划》完善监管机制、创新监管方式、加强冷链全链条全要素检验检测能力,构建冷链全程可视可控、可溯源、可追查的追溯监管体系,筑牢冷链物流质量追溯、疫情防控、运行安全和应急保供“防护线”。



## 严打养老诈骗套路 江苏公布一批典型案例

打击整治养老诈骗专项行动开展以来,江苏省市场监管部门聚焦与老年人日常消费密切相关的“食品”“保健品”等领域,积极排查涉诈问题隐患,依法查处虚假宣传、违法广告等违法行为,切实维护老年人合法权益。现公布一批典型案例。

在此,市场监管部门提醒广大老年朋友,不法分子往往瞄准养生、保健等领域,通过免费试用、赠送礼品、专家义诊、养生讲座、网络宣传等形式,诱骗消费者购买价格虚高的食品、保健品,甚至假冒伪劣产品。在日常消费中,一定要擦亮眼睛,不要轻信“包治百病”“药到病除”,格外警惕“最新技术”“祖传秘方”等用语,从正规渠道获取保健知识,到正规医疗机构寻医问诊。一旦发现自身权益受到侵害,可拨打12315依法维权。

### 案例一

#### 南通崇川区弘檬保健服务中心虚假宣传案

##### ■案情简介

2022年6月29日,南通市崇川区市场监管局在组织涉老行业专项检查中,现场发现崇川区弘檬保健服务中心正以会销的方式预售“FDP 福宝”。经查,当事人利用会销方式,向消费者宣称其销售的

普通产品“活体干细胞”能治疗老年痴呆、糖尿病、脑中风、偏瘫、帕金森、股骨头坏死、脑瘫、肝硬化、肾衰竭、癌症等各种疾病,宣称普通食品“FDP 福宝”能有效治疗糖尿病、心肌梗死。事实上,两款产品均为普通食品,未核定有相关疾病治疗功能。

当事人的行为,违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条第一款的规定。2022年7月29日,崇川区市场监管局依据《中华人民共和国反

不正当竞争法》第二十条第一款、第二十五条的规定,责令当事人停止违法行为,给予罚款5万元的行政处罚。当事人已歇业,并主动承诺近期将注销营业执照。

#### ■典型意义

当事人在体验式会销过程中,夸大普通食品功效,严重误导消费者。本案的查办,有力震慑了违法分子,达到了良好的法治效果。

## 案例二

### 南京庄泰生物技术有限公司虚假宣传案

#### ■案情简介

2022年6月9日,南京市玄武区市场监管局根据举报线索,对南京庄泰生物技术有限公司进行检查。经查,当事人通过录制视频在短视频平台播放的方式,过度宣传山药的功效与营养价值,误导消费者认为当事人的“温怀养圣”铁棍山药粉有治病功效,对糖尿病、肾病、脾胃病有益处。

当事人的行为违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条第一款的规定。2022年7月21日,玄武区市场监管局依据《中华人民共和国反不正当竞争法》第二十条第一款的规定,责令当事人停止违法行为,给予罚款20万元的行政处罚。当事人已停止所有网络直播宣传,相关视频已经删除,办案部门将持续对当事人的经营情况进行不定期监督检查。

#### ■典型意义

食品不是药品,没有治疗或预防疾病的作用,即使是药食同源的食品,也不能替代药品治疗。广大中老年消费者在购买相关产品时,不要盲目相信所谓疗效,提高自身防骗能力。

## 案例三

### 无锡山野菌物有限公司发布违法广告案

#### ■案情简介

2022年4月6日,无锡市滨湖区市场监管局接

举报反映,无锡山野菌物有限公司在其官网中宣传保健食品蛹虫草胶囊具有“抗癌抑癌”功能。经查,当事人经营的李同丰金质牌蛹虫草胶囊为保健食品,保健功能为增强免疫力。当事人官网中的相关产品页面含有“强肾益肺平喘止咳抗癌抑癌提高免疫”“益肾补肾健脾、止咳化痰之功”“消除和改善肺气虚、肾虚之慢性气管炎患者的症状及体征”“改善胸部X线征象、降低升高的体温和白细胞、改善肺功能”“平喘、镇咳、祛痰、解痉”宣传用语,暗示该保健食品具有疾病预防或治疗功能,易诱使老年人误解并购买。当事人共支付网站制作费用5000元,广告费用无法单独计算。

当事人发布含有涉及疾病预防、治疗功能的保健食品广告的行为,违反了《中华人民共和国广告法》第十八条第一款第二项的规定。鉴于当事人首次被发现此类违法行为,在案发后积极配合调查,如实陈述违法事实并主动提供证据材料,及时关闭网站,减轻了违法行为的危害后果,符合减轻处罚相关规定。2022年5月12日,滨湖区市场监管局依据《中华人民共和国广告法》第五十八条第一款第三项的规定,给予当事人罚款5000元的行政处罚。当事人网站现已关闭,执法人员将持续加强监督检查,防止违法行为再发生。

#### ■典型意义

保健食品经营者进行广告宣传时,应遵守法律法规规定,不得随意夸大、发布虚假内容,诱导消费者消费。本案的查办有效规范了保健食品经营秩序。

## 案例四

### 张家港市杨舍西城诺康保健品经营部虚假宣传案

#### ■案情简介

2022年1月17日,张家港市市场监管局根据举报,对张家港市杨舍西城诺康保健品经营部进行现场检查。经查,当事人将114名中老年人拉进自己建的微信群,在微信群宣传鲑鱼磷虾油具有

“降血脂”“可以取代降血脂药”等功效,宣传熊胆视力贴具有“防止白内障二次复发”“对慢性咽炎、扁桃体炎、痰多老咳嗽有很好的效果”等功效,宣传辅酶 Q10 胶囊具有“专门治疗心肌炎、心衰……”“针对肿瘤方面具有比较好的作用……”等功效,当事人无法提供上述宣传内容的相关依据。当事人在微信群内夸大、虚假宣传上述产品具有治疗疾病的功效,构成了虚假宣传的行为,违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条第一款的规定。依据《中华人民共和国反不正当竞争法》第二十条第一款的规定,2022年6月27日,张家港市市场监管局给予当事人罚款 20 万元的行政处罚。案件调查中,当事人已将涉案微信群解散。结案后,执法人员对当事人整改情况进行检查,未发现虚假宣传等违法行为。

#### ■典型意义

当事人通过微信群抢红包“圈粉”,夸大宣传保健食品功效,违法行为隐蔽性更高。本案的查办,不仅震慑了违法企业,也为执法人员查办相关案件提供了方向思路。

## 案例五

### 泰兴安心美容工作室发布违法广告案

#### ■案情简介

2022年3月28日,泰兴市市场监管局接举报称,某电商平台上的“安馨小可爱的店”,在商品宣传界面中,宣传商品具有抗衰、预防糖尿病、辅助降尿酸等功效。经查,当事人经营“安馨小可爱的店”,销售“安馨透明质酸胶原蛋白饮品日夜官方发量丰盈套餐”,该套餐内含有3种商品,其中商品详情页面内介绍“雨生红球藻凝胶糖果”使用了“抗衰美白 护眼助睡眠 提高免疫力、保护细胞膜大脑心血管、预防糖尿病、辅助降尿酸血脂”等宣传用语。当事人销售的涉案商品为普通食品,截至检查时共销售1盒,货值金额为1174元,涉案商品已下架;当事人所发布的广告,系下载的供货商其他销售人员在网上发

布的广告图片,无广告费用。

当事人宣传其销售的普通食品具有保健功能的行为违反了《中华人民共和国食品安全法实施条例》第三十八条第一款和《中华人民共和国广告法》第九条第一款第十一项,当事人对其销售的普通食品使用医疗用语、宣传疾病治疗功能的行为违反了《中华人民共和国食品安全法》第七十三条第一款和《中华人民共和国广告法》第十七条第一款的规定。鉴于当事人在被查处前,已主动改正,下架涉案广告,仅售出一件涉案产品,且积极配合,主动提供有关材料,符合减轻行政处罚规定。2022年6月7日,泰兴市市场监管局依据《中华人民共和国广告法》第五十七条第一款第一项、《中华人民共和国广告法》第五十八条第一款第二项规定,给予当事人罚款共计2000元的行政处罚。

#### ■典型意义

当事人在电商平台上宣传普通食品具有保健功能、疾病预防治疗功能,将普通食品与保健食品、药品相混淆,容易误导消费者。本案的查处,对规范行业环境、净化食品广告市场起到了积极推动作用。

## 案例六

### 江阴市澄江街道鸣馨艾灸馆虚假宣传案

#### ■案情简介

2022年2月15日,江阴市市场监管局根据举报,对江阴市澄江街道鸣馨艾灸馆进行现场检查,发现当事人正在向老年消费者作电子产品“全能调频仪”(非医疗器械)的销售和宣传活动。经查,当事人为推广“全能调频仪”,通过组织开展现场PPT讲课及产品体验活动、在经营场所张贴宣传牌等方式,宣称“全能调频仪”可帮助身体排毒,促进血液循环,改善人体生命状态,延长细胞和人体寿命等性能功效,欺骗、误导消费者购买。

当事人向到其经营场所的老年人作虚假的、引人误解的商业宣传,构成了虚假宣传的行为,违

反了《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条第一款的规定。依据《中华人民共和国反不正当竞争法》第二十条第一款的规定,2022年7月18日,江阴市市场监管局对当事人作出罚款20万元的行政处罚。目前当事人已处于停业状态。

#### ■典型意义

部分不法经营者通过免费领、夸大讲、诱骗购等手段误导老年人购买商品,严重损害了老年消费者合法权益。本案的查办,对不法商家起到了有力震慑。

## 案例七

### 南通市通州区金新柏德汇食品经营部 虚假宣传案

#### ■案情简介

2022年1月7日,南通市通州区市场监管局根据举报,对通州区金新柏德汇食品经营部经营场所进行检查,发现现场有4盒标称为富硒木耳肽含片的食品。当事人正在播放PPT对会场顾客宣讲,该PPT里有“硒对人体的十大功能及荣誉称号 抑制肿瘤 改善视力 富硒木耳肽含片优点”等内容。经查,当事人在店内向参加宣讲会的顾客播放PPT,宣传硒具有抑制肿瘤、改善视力、有效防治风湿骨痛等功能,富硒木耳肽含片含有硒元素,对人体好。

当事人无法提供上述宣传内容的相关依据。当事人以宣讲会方式对外营销,对商品功能作引起他人误解的商业宣传行为,违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条第一款的规定。依据《中华人民共和国反不正当竞争法》第二十条第一款的规定,2022年7月7日,通州区市场监管局责令当事人停止违法行为,给予罚款5万元的行政处罚。结案后,该局将当事人监管等级上调至D级,加大监管频次,组织执法人员联系属地政府共同对当事人经营场所进行检查,暂未发现有虚假宣传、虚假广告等违法行为。

#### ■典型意义

当事人通过发放小礼品的方式吸引顾客来店体验,谎称产品能够治疗某种疾病,促使顾客高价购买所谓“神药”。本案的查办,对于净化市场环境、维护社会秩序稳定具有重要意义。

## 案例八

### 苏州吴中经济技术开发区越溪诗雅沐足店 发布违法广告案

#### ■案情简介

2022年1月17日,苏州市吴中区市场监管局根据举报,对吴中经济技术开发区越溪诗雅沐足店进行检查。经查,当事人运营的微信公众号(名称:雅韵沐足温泉汗蒸)发布含有“汗蒸的好处 增强身体基础代谢 降低血糖、胆固醇等...盐疗汗蒸房.....来帮助病人改善呼吸、加速身体康复、增强营养吸收和保健”等涉及疾病治疗功能及使用医疗用语的广告内容。当事人无法提供发布上述涉及疾病治疗功能及使用医疗用语宣传内容的相关依据。经统计,当事人制作、设计发布上述违法广告内容的费用共计1241元。

当事人在微信公众号中发布涉及疾病治疗功能、使用医疗用语的广告内容,违反了《中华人民共和国广告法》第十七条的规定。依据《中华人民共和国广告法》第五十八条第一款第二项的规定,2022年4月18日,吴中区市场监管局责令当事人立即停止发布违法广告,在相应范围内消除影响,给予罚款2482元的行政处罚。案发后,当事人主动删除了涉案宣传内容。结案后,执法人员对当事人进行了“回头看”,督促提醒当事人加强相关法律法规的学习,严格审核宣传内容。

#### ■典型意义

当事人未有相关依据或证明,发布涉及疾病治疗功能及使用医疗用语的宣传内容,极易误导消费者。本案的查处,对该领域的其他从业者起到了警醒作用。 来源:江苏省市场监管局

# 日本

## 资讯速递 2022年8月

### 1. 丰田上半年全球销量连续三年居首

丰田汽车公布数据,包括旗下大发工业和日产汽车在内的集团2022年上半年(1至6月)全球销量为5137811辆,同比减少6.0%。该销量超过了竞争对手德国大众的3875100辆,连续三年位居上半年世界榜首已成定局。在全球半导体短缺对各车企造成冲击的背景下,丰田利用其擅长的零部件采购能力一定程度上抑制了影响。不过,丰田也持续减产,全球销量两年来首次不及上年。全球产量也减少了3.8%至5097434辆,两年来首次同比减少。

### 2.7-Eleven 联合 ANA 拟于 2025 年推出无人机配送服务

有关用小型无人机配送便利店商品的服务,7-Eleven日本和ANA控股公司8月27日宣布将力争在2025年度实现实用化。设想是向购物不方便的离岛和山区进行配送。预计将利用可以从智能手机进行订购的7-Eleven商品配送服务。两家公司从2020年开始共同进行了多次实证试验,预计最快今秋在福冈市的离岛再次进行测试。ANA将推进确立运航体制和选定无人机的的工作。7-Eleven将推进设置店铺用地内的无人机起降点以及选出可用无人机配送的商品。

### 3. 日本政府将扶持企业在非洲创业

由日本官民组成的“非洲商务磋商会”全体会议8月8日在东京举行。日本经济产业大臣萩生田光一称,将扶持旨在解决贫困和卫生等非洲各国社会问题的创业。近年纷纷有日本人在部分非洲国家开展运用信息通信技术(ICT)的项目,萩生田光一称“将大力支援进驻(非洲)”,还表示为促进非洲的产业化将强化人才培养,并加强所谓“资源外交”。

### 4. 日本最低时薪将上调 31 日元创 20 年最大增幅

8月1日下午,围绕2022年度日本最低工资上调金额,日本中央最低工资审议会(厚生劳动相的咨询机构)的小委员会在东京开会,把日本平均最低时薪上调至961日元(约合人民币50元),较目前金额增加31日元(约合人民币1.5元)。这达到2002年度采用现行方式以来的最大幅度,在物价高涨的背景下,增幅达到3.3%。新的金额将从10月前后开始使用。

### 5. 日本医疗福利领域将出现百万人才缺口

日本政府公布的2022年度《厚生劳动白皮书》中预计。到2040年,日本医疗福利领域共需要1070万就业者,而根据目前实际情况预计,届时只有974万,即日本医疗福利领域将出现近百万人才缺口。预计到2025年,日本每年将有约200万人达到或超过75岁。日本社会将从“老年人数量快速增长”转变为“劳动人口数量急剧减少”,且这一情况将在2025年后进一步加速。日本政府将面临如何平衡供求关系、如何消除因地区分布不均造成的医生严重短缺、如何减少护士离职及支持重返岗位以及如何改善护理人员和托儿所工作人员的待遇等诸多难题。



# 韩国

## 资讯速递 2022年8月

### 1. LG 新能源与华友钴业共建电池回收厂

LG 新能源宣布已与中国华友钴业签订合资企业协议,以建立电池回收工厂,确保锂离子电池组件的原材料供应。双方达成的合资交易将使两家公司承诺建立两家工厂,从废旧电池中提取镍、钴和锂(电动汽车锂离子电池的关键部件)。处理废电池的前处理工厂将建在 LG 新能源位于南京的生产工厂,处理回收金属的后处理工厂将建在华友钴业浙江衢州的业务所在地。LG 新能源称,公司和华友计划就今年年底前成立合资公司的协议制定条款和其他细节。

### 2. 亨通光电在韩国设立办事处

据韩国《亚洲日报》8月2日报道,根据相关

业界消息,中国第一大电线公司亨通光电去年年底在韩国设立了“地区办事处”。这是中国电线电缆企业首次为在韩国开展业务而在当地设立办事处。亨通光电相关人士表示,韩国海底电缆市场有望实现巨大增长,是可以开拓的市场。亨通光电韩国办事处正在为承揽韩国海底电缆业务而努力。

### 3. SK 致新和卫星化学合资建厂

8月8日晚,卫星化学公告称,其已与SK致新在江苏省连云港签署了合资协议。SK致新隶属于世界500强韩国SK集团。根据上述协议,SK致新和卫星化学将按60:40的比例出资成立合资公司,在江苏省连云港建设EAA工厂,总投资额约为16.4亿元。SK致新称,这座EAA工厂的生产规模为每年4万吨,预计于2025年上半年竣工。合资工厂将由卫星化学供应原料,SK则提供加工技术并负责工厂运营。该项目是中国首套EAA装置,目前国内所需的EAA均依赖进口。

### 4. 山东 15 个对韩合作项目签约

8月17日上午,山东省庆祝中韩建交30周年活动月开幕式暨2022对话山东—韩国·山东产业合作交流会在山东大厦金色大厅举行。活动以线上线下结合方式进行,会上发布了山东省庆祝中韩建交30周年活动月系列活动,推介了山东“十强产业”和合作机遇、韩国最新产业政策及合作展望。部分与会嘉宾围绕RCEP生效后山东与韩国产业合作作了发言,分享经验做法,展望未来发展。会上还举行了签约仪式,15个对韩合作项目进行现场签约。

### 5. 韩国输蒙商品将逐步经威海集散

随着威海中蒙班列的常态化运营,为打造韩

国输蒙商品集散基地,8月6日,韩国-中国(威海)-蒙古商品集散基地项目签约仪式举行。深入研究集散地发展模式,探索构建仁川-威海-乌兰巴托“海铁”联运黄金物流通道。据悉,韩国-中国(威海)-蒙古商品集散基地建成后,韩国输蒙商品将逐步经由威海集散,相较其他口岸,商品运输周期可缩短一半,运输成本节省约25%,将进一步加深威海与韩国的贸易、物流合作。

### 6.韩对华贸易连续三个月出现逆差

韩国对外贸易促进机构——大韩贸易投资振兴公社8月在首尔市瑞草区办公楼与各行业企业家举行座谈会,评估对华出口战略。会议讨论了扩大环境设备、汽车零部件、造船设备、材料、化妆品、饮料和保健食品等品目的对华出口方案。公社还将于下月底在北京举行“韩中绿色产业商务交流会”,并于10月在中国举行出口洽谈会和船用器材样品展览会。韩国对华贸易收支今年5月至7月连续三个月出现逆差。这是自1992年后时隔30年再现逆差。

### 7.韩探讨对华贸易问题解决办法

韩国贸易协会国际贸易通商研究院在8月18日发布的一份报告中指出,今年上半年韩国十大对华贸易收支顺差和逆差品目中大部分品目的贸易收支状况恶化,有必要促进氢氧化锂等对华依赖度高的关键材料进口多元化,保持与中国的技术“超级差距”。为了改善对华贸易收支,需要确保下一代新兴产业关键材料的进口供应链稳定,在技术密集型产业保持与中国的技术差距,从而确保出口竞争力。企业方面也要强化针对性出口营销战略,以灵活应对中国市场变化。

### 8.三星、LG、SK加大研发投入

据调查,三星电子、LG电子、SK海力士等代表韩国的半导体、电子企业为了符合今年上半年取得的“历代级业绩”,在研究开发和设施扩充上进行了巨额投资。今年上半年三星电子的设施投资规模为20.2519万亿韩元,其中占80%的17.5598万亿韩元集中投入到了半导体设备上。SK海力士上半年对研发也进行了大规模投资,执行了2万4075亿韩元,这比去年上半年(2万44亿韩元)增加了4000亿韩元以上。LG电子公布,将执行4.5669万亿韩元的设施投资。这比去年上半年(3.1826万亿韩元)增加了1万亿韩元以上。研发费用高达1万9755亿韩元。

### 9.韩打印机出货量连续两年增加

疫情暴发后,得益于远程办公的增加,打印机的市场需求增加,行业正在复苏。以针对家庭或小型临时办公地点的产品为中心,打印机的出货量剧增。据市场调查企业IDC8月17日消息,韩国国内打印机出货量(激光、喷墨盒合计)连续两年呈增加趋势。据统计,今年第一季度打印机出货量为45.42万台。虽然与去年同期相比有所减少,但是,与因新冠肺炎疫情而需求开始剧增的2020年相比,仍超出2万台以上。

### 10.韩亚银行(中国)开通线上服务网点

韩联社8月3日消息,韩国韩亚银行(中国)有限公司3日表示,该行在微信平台上开设了“韩亚微信小程序”,将通过该平台向客户销售定期存款等金融产品。韩亚银行表示,开通线上服务网点是数字金融创新的一环,公司将借此继续与国内外平台企业合作,加快推进数字化转型。



# 马来西亚

## 资讯速递 2022年8月

### 1. 马来西亚力促数字经济发展

8月,马来西亚推出数字倡议,重点关注数字旅游、数字贸易、数字农业、数字金融等9个领域。具体来看,马来西亚推出了人才计划和数字贸易计划,涵盖为“数字工作者”提供签证便利、住宿和工作空间、便利的生活服务等措施,计划将马来西亚打造成东盟首选的“数字从业人员中心”。此外,马来西亚通讯及多媒体部设立了“马来西亚数字协调委员会”,负责数字倡议的实施与管理协调工作。

多项数据显示,外界对马来西亚互联网行业投资前景持续看好。根据谷歌、淡马锡和贝恩公司发布的《2021年东南亚数字经济报告》,马来西亚2021年互联网经济规模达到210亿美元,同比增长47%,到2025年预计将增长至350亿美元。

### 2. 马来西亚第二季经济增长8.9%

8月12日,马来西亚国家银行宣布,在国内

外利多推动之下,马来西亚第二季国内生产总值(GDP)按年增长8.9%,延续前两季增长趋势。据了解,马来西亚经济去年第三季按年萎缩4.5%后,至今已连续第三季增长;去年第四季和今年第一季经济增长率各达3.6%和5.0%。

### 3. 马来西亚成为中国第九大贸易伙伴

8月15日,马来西亚驻华大使拉惹·拿督·努尔万在“2022马来西亚亚洲魅力所在风情节”启动仪式上致辞时表示,“马中关系历经千年发展,如今十分强劲牢固。”据中方统计数据,2021年,双边贸易总额达1768亿美元,增长了34.5%,马来西亚已成为中国第九大贸易伙伴。

### 4. 马来西亚最大独立投行与蚂蚁集团签署协议,将在马推出理财APP

8月24日,马来西亚最大独立投行肯纳格投资银行在官网发布声明,宣布同蚂蚁集团签署谅解备忘录,将借助蚂蚁的移动开发平台mPaaS推出理财应用程序WealthSuper-App。声明指出,该理财APP将整合股票交易、数字投资管理、电子钱包、加密货币交易和外币兑换等功能,“彻底改变马来西亚人的财富创造和管理方式”。

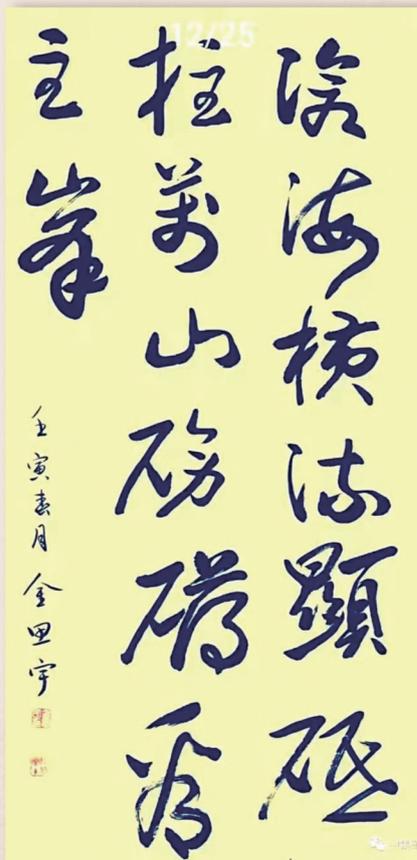
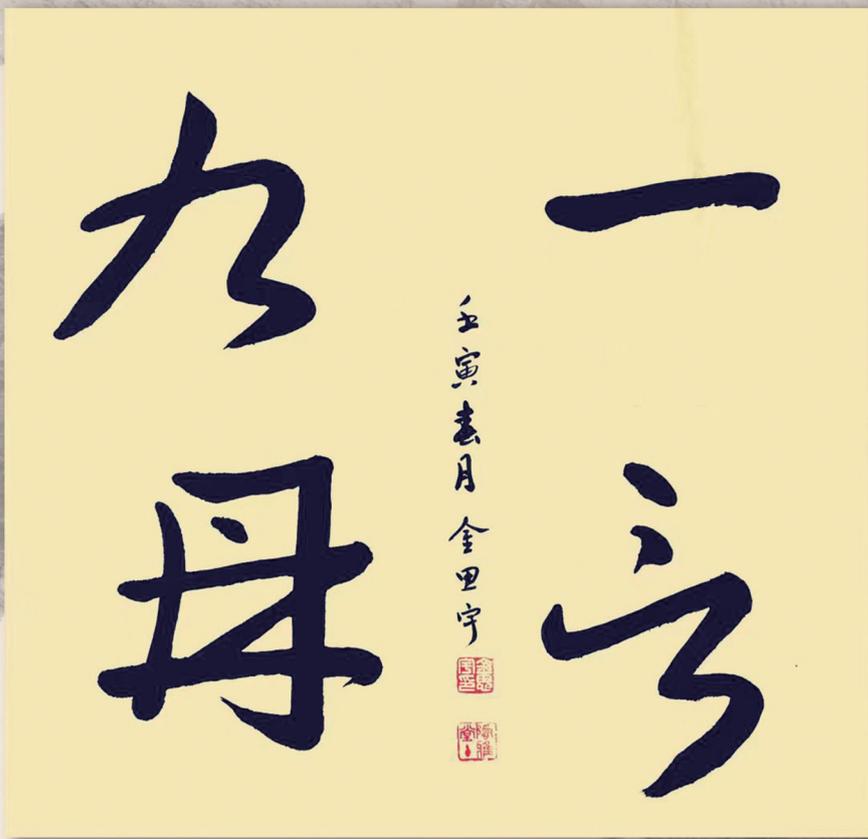
### 5. 中马交通逐渐开放,每周12航班往来

8月28日,马来西亚交通部长魏家祥表示,中国民航局从上周开始,已开放予马来西亚航空公司,每周12航班直飞中国。据了解,4个月前,中国民航局只允许每周开放一个航班飞往中国,如今增加至12个航班。魏家祥表示,“交通部将会继续跟中国民航局配合,以便争取更多的航班,让马中贸易往来能够达到更高的水平。”



## 金思宇

1963年8月生，江苏常熟人。教授，高级研究员，诗人，国家一级书法家。2019年先后被授予“泰中文化交流大使”“中国梦——强国梦的积极推动者”荣誉称号并获庆祝中华人民共和国成立70周年、纪念西藏民主改革60周年“我和我的祖国·翰墨情怀书画作品展”特别荣誉奖。2020年被授予“新时代文艺先锋人物”。2021年被列为“中国当代百名优秀品牌艺术家”，作品入选“百年辉煌，百位名家”庆祝建党100周年主题邮册，参加全国“双百艺术展”。2021年度荣获藏品艺术网爱心书画家联盟和将士丰采书画院联合颁发的“爱心公益奖”。2022年应邀参加中央电视台中国书画春晚活动，入选“文化赋能艺术家代表”。同年，荣获“2022中国冬奥艺术形象大使”和“新时代杰出文艺工作者”荣誉称号。2022年5月被授予“中华人民共和国书法大家”称号。



一亩池塘水面平  
 波声荡漾照花红  
 柳花东风吹尽处  
 杨柳花飞燕子忙

北宋刘敞诗一首 金里字

坚字  
 行气

金里字

中國魂

金里字

我 爽

金里字

# 走进“连泰”美路 ——记省作协20位作家 深入江苏交通主题采风

文 / 丁康权(作者系中国报告文学学会会员、江苏省作家协会会员、无锡市侨商会常务会长、无锡市如东商会会长)



为喜迎二十大,展现新时代江苏现代综合交通运输体系建设的新成就,由江苏省交通厅联合江苏省作协的20位资深作家,于2022年8月冒着高温酷暑,前往连云港和泰州两个城市进行了实地创作采风。

## 夜幕下的“岛”与“港”

最近我正在阅读江苏政协原副主席、南通市委原书记罗一民的大作《开路先锋——张謇》一书。中国状元实业家张謇一百年前就提出“棉铁主义”,在他“铁路交通优先”的倡议下,1905年4月,沪宁铁路分成上海至苏州、苏州至常州、常州至镇江、镇江至江宁(南京)同时开工建设。一百年过去了,如今江苏江南江北的大桥与铁路已全面开花。我们作家代表团在连云港,又看到了“岛”与“港”。

2022年8月2日晚上,韦菊仙老师家的亲戚开着小车来接我们无锡的两位作家(还有一位宜兴的耿作家)和苏州顾小平作家,一起来到夜幕下的连州岛沙滩,体验了一下霓虹灯下连云港市民的夜生活。

夜风吹来,沙滩撩人,周围各种音乐此起彼伏,好一番港城的夜生活在这里呈现,大暑过后的连云港还是有点闷热,海风吹拂到我的脸颊上,一阵阵袭人。我在不远处看到一个五六岁小男孩光着身子浑身沾满沙滩泥泞,哭喊着寻找他的妈妈,

童趣四起。这让我想起小时候在如东农场的海滩上嬉游的童年时光。这也许就是连云港市政府打造岛屿生活休闲的目的所在。

迄今为止,连云港片区规模以上工业企业34家。年营收500亿元,主要为生物医药、电子信息材料、装备制造等产业类别。规模以上服务企业82家,年营收500亿元,主要为港航物流、贸易产业类别。这是连云港市副市长高美峰告诉笔者的一组数据。这一切说明了20平方公里的连云港片区的“港口样板”已经形成,这是有港、有产、有城、有陆桥,正形成蓬勃发展的江苏自贸试验区,这一切归功于江苏交通的大发展。

我们在新亚欧大陆桥东端起点的雕塑下拍下大合影的时候,我正好站在江苏交通厅副厅长金凌的旁边,我对他竖起大拇指说,“连云港的样板试验真了不起,离不开您金厅长的大力支持呀!”金凌笑着对我说,“这是全体江苏交通人的功劳”。

## 戴着头盔走进常泰大桥

2022年8月4日上午一大早,我们乘车前往常泰大桥工地现场,常泰长江大桥建设指挥部指挥长李镇向我们滔滔不绝地介绍了常泰长江大桥的前世今生,该大桥全长10公里,公铁合建段为5299米,下叠普通公路接线4730米。

大桥建设工期为五年半,初步设计概算约158亿。李指挥长自豪地向我们20位作家介绍到常泰大桥创下中国建桥史上的六个之最:第一是最大规模多功能荷载非对称布置桥梁(高速公路+城际铁路+普通公路);第二是最大跨度斜拉桥(1176米);第三是最大连续长度金刚桁架(4266米);第四是最大尺度碳纤维复合材料拉索(560米);第五是最大跨度公铁两用钢桁拱桥(388米);第六是最高强度桥用平行钢丝斜拉索(2100MPa)。这六个之最开创了我国超大跨度多功能桥梁里程碑式先河。

当我看到像崔宇、江时、周威这些班组长都是二三十岁的小伙子,并且还戴着眼镜,这也充分说明了如今一线操作工人已经从过去的劳动密集型向专业技术知识型转换了。常泰大桥以及江苏交通其他战线的一线工人,也开始向技术知识型要效益要质量了。

## 水乡泰州干垛美路

2022年8月5日上午,在通往兴化的路上,泰州市交通局副局长张新民和宣教处处长陆坚告诉笔者,泰州已有2100多年的建城史。2003年前,泰州农村级公路里程为零,群众反映最强烈的就是“要想富就修路”。迄今为止,已建成通车里程284公里。新改建农路2563公里、桥梁1638座,8937公里农村公路如金丝银线般联通成片,助力乡村振兴,真正成为农民编织新希望田野的期盼。

不久我们来到兴化乌巾荡大桥,这条“文化大道”是利用乌巾荡的传说,通过范仲淹雕像、岳飞雕塑、水浒人物雕塑、桥头堡、古战船等形式反映兴化宋朝时期的人物和故事。这是最美乡村道路,也是一条文化品牌之路,全国最有人气之路。兴化可以用八个字概括:水清、绿透、文昌、城秀。

水润兴化,如诗如画。我沿着兴化水路的足迹一路走,一路带给我惊喜,尤其是当我来到儒学广场和沙沟古镇,感受到兴化的美,真正做到了“让心融化”。兴化,这个美得让心融化的地方,在古朴老街上,在悠远的诗韵里,我与施耐庵神游,同郑板桥交心,我的一颗心融化在中国小说之乡,融化在兴化水润的芬芳里。

兴化市年轻的分管交通的副市长王辉说,从“东罗秋实——兴化新村发展展览馆”走出来,这里描绘了兴化农村改革发展的简史。一件件实物承载着历史,一幅幅照片记录着人物。这里不仅留住了兴化乡愁记忆,更激励着人们对水乡的热情,勾勒出兴化这20多年交通带来的乡村振兴的美好画卷。

# 人文社科 8月好书推荐

## 《中国金银器》

作者:扬之水

出版社:生活书店出版有限公司

《中国金银器》是我国首部完整展示金银器在工艺美术领域流变的鸿篇巨制,也是一部纸上人类生活史,囊括先秦至清的金银器皿与金银首饰,着眼于造型与纹饰,究心于美术和工艺、审美与生活的关系。作者将沉睡于书典中的名目与历代金银器物重建连结,以名物互见方式,再现中华文明历史中完整的奢华世界。



## 《北美学踪:从温哥华到波士顿》

作者:唐小兵

出版社:上海书店出版社

本书系历史学者唐小兵的北美访学录,记录他在加拿大不列颠哥伦比亚大学(UBC)与哈佛大学的遐思见闻。初次访学的局促与好奇,再次访学的从容与稳重,以及对异域文化的观察与反思,使本书带有鲜明的个人风格,呈现出多元的文化视角,为读者了解北美学术文化与人文世界提供了丰富多彩的导览窗口。



## 《社会达尔文主义:美国思想潜流》

作者:[美]理查德·霍夫施塔特

译者:汪堂峰

出版社:上海人民出版社

本书追溯了达尔文主义对美国镀金时代、进步主义时代社会思想的影响。在社会和政治领域,达尔文主义的修辞被用来支持完全对立的的不同思想观点。无论是达尔文主义式的个人主义,还是达尔文主义式的集体主义,只要社会存在一种突出的掠夺环境,社会达尔文主义就有再度兴起的可能。



## 《世界历史的教训》

作者:[美]卡尔顿·海斯

译者:秦传安

出版社:中华书局

新史学经典,人类社会永不过时的警示。十八、十九世纪以来,帝国崩溃,民族国家兴起。鉴于民族主义的盛行,作者分析民族主义的由来、种种表现及其导致的后果,以警醒世人,保持开放多元的国际观,努力创造一个和平的世界。



## 《伊朗细密画中的中国元素》

作者:[伊朗]纳思霖·达斯坦

出版社:大象出版社

在中世纪的波斯宫廷中,细密画被视为珍品而收藏和玩赏。著名画派“大不里士派”起源于伊利汗王朝,是以古代丝绸之路为纽带的亚欧文明中结出的硕果。本书通过对《史集》《列王纪》等古抄本中藏着神秘东方绘画技法的细密画进行分析,来描绘历史风云际会下伊朗艺术所受中国之影响。



# 地铁口 直线约 600米 旭辉准现房

CIFI MANSION

实景呈现 美好园区所鉴所得



CIFI SMILE 微笑立面



儿童游乐



颜值地库



精致大堂

城东芯 均价约 **12500元/m<sup>2</sup>** 建筑面积约 **125-180m<sup>2</sup>精奢平墅**

VIP LINE **0511 8722 8888** | 中国·句容市·城东 崇明小学文昌路校区西

【广告】本资料为营销推广，不作为要约。所有面积均为建筑面积，所有文字以及图片、插图、印章等，均仅供参考使用。以上数据仅供参考，不作为交付标准。开发商对于交付标准及配套设施，应履行告知义务。开发商不承担因配套设施、交付、验收、入住等事件引发的任何法律责任。在本交付标准以实物、政府主管部门批准文件及买卖双方签订的商品房买卖合同约定为准。如有变化恕不另行通知。本公司保留对本宣传资料进行修改的权利。敬请留意最新资料。本项目政府备案名称为“宸悦赋小区”。推广名为“宸悦赋”。此次推广的为“宸悦赋小区五区”。宸悦赋项目开发公司为【句容市和瑞实业有限公司】。商品房预售（预）售许可证：句房预（预）许字第2020045号、句房预（预）许字第2020073号、句房预（预）许字第2021019号、句房预（预）许字第2021020号。旭辉全国监督热线：400-080-0884。旭辉集团客户投诉邮箱：tousu@cifi.com.cn。制作时间：本资料制作时间为2022年5月。



识别二维码 实景VR看房

广告



# 淮安

## 运河之都 百里画廊

一见清心白马湖，生态价值实现地！白马湖位于江苏省淮安市区东南约30公里，湖泊水域面积113平方公里，是南水北调工程东线过境湖泊、江苏省十大湖泊之一、全国15个生态良好重点保护湖泊之一，已创成省级水利风景区、国家4A级旅游景区和国家湿地公园。通过实施退圩(渔)还湖、清水入湖、清淤净湖、生态养湖“四湖工程”，清退养殖水面14.16万亩，清淤4000万立方米，新增湖滨绿化带200多万平方米，生态涵养林8000亩，湖区净水面积较治理前增加一倍，白马湖生态环境明显改善。聚焦培育生态农业、文化创意、休闲度假、康养养生“四种业态”，积极探索生态价值实现路径。