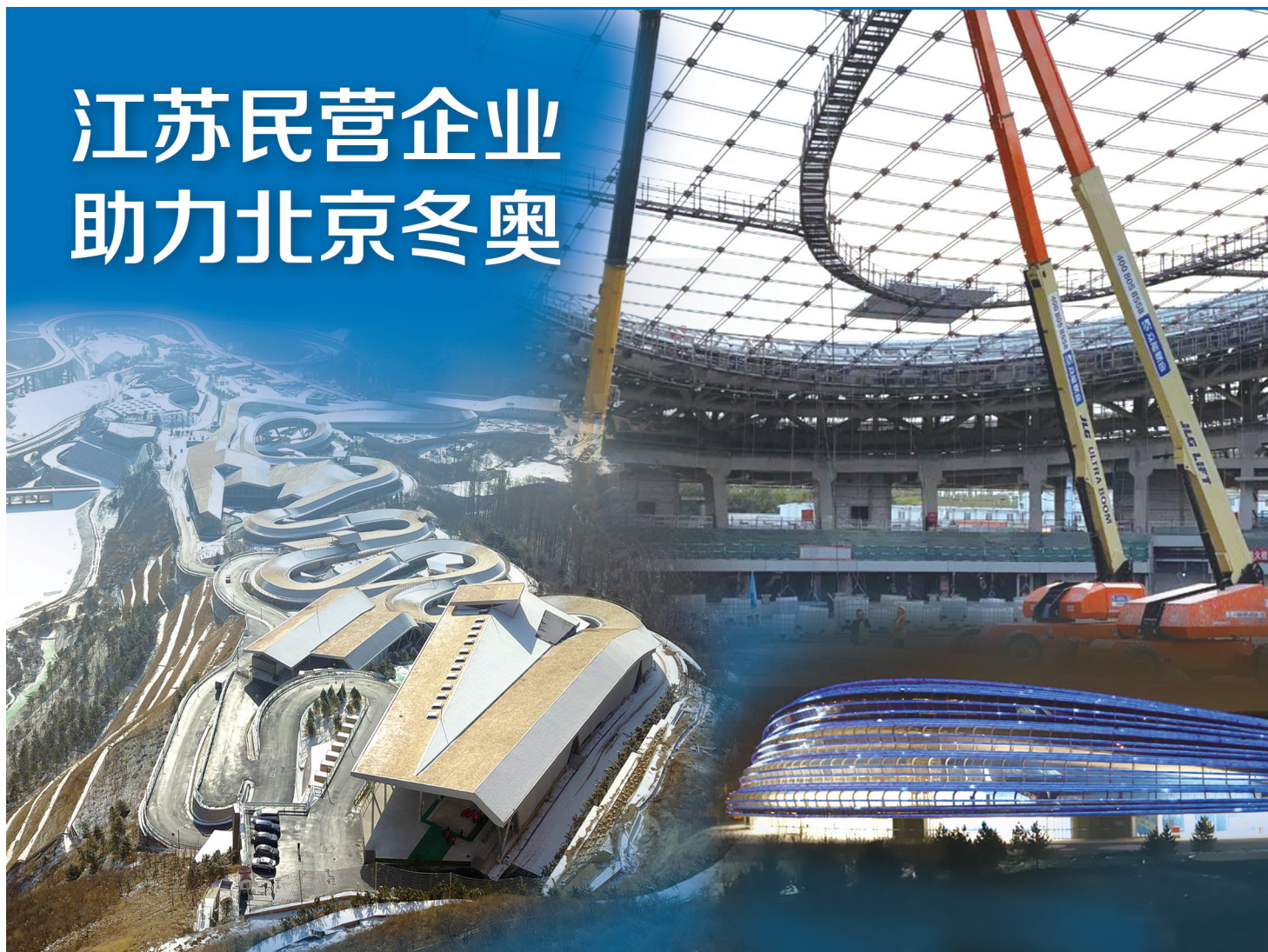


新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2022年 第1期 总第45期 国内刊号:CN32-1883/F 国内邮发代号:28-436



江苏民营企业 助力北京冬奥

专题报道 P15

聚焦江苏省两会 扛起新使命 谱写新篇章

工商要闻 P04

江苏多个设区市工商联顺利换届

专家观点 P63

RCEP 正式生效 对中国开放意味着什么?

ISSN 2096-577X



9 772096 577223

宿迁朗诗科技宅 让家四季如春

苏宿核芯·苏外旁 蔚蓝·宸雅(4号楼)

 115-128m²精装科技宅



8097 6666 | ADD: 宿迁市苏宿园区石公山路 8 号

*“朗诗”品牌及商标系朗诗集团股份有限公司所有，经许可，宿迁朗诗置业有限公司（以下简称“本公司”）有权在相关项目上使用。本项目宣传资料内容仅为要约邀请，房屋买卖双方的权利义务、房屋具体事项等均以买卖双方签署的《商品房买卖合同》约定为准。宣传资料中相关图片及描述仅供参考，不构成本公司的任何要约或承诺。宣传资料中关于项目规划、数据及示意图等内容的表述均可能进一步修改、优化。【苏宿商内预售字第 19-03、19-07、19-06、20-02、20-04、20-07 号】房产预售证号。本项目推广名为“蔚蓝蔚蓝”，核准地名名为“蔚蓝蔚蓝”。本宣传资料制作于 2021 年 7 月，自此时起，所有在此之前发布的与本项自相关的宣传内容均即时作废。本项目宣传资料更新再版的，恕不另行通知。



寄语换届,市委书记金句迭出

文/仲跻嵩



从2021年12月24日无锡工商联拔得头筹开始,江苏13个设区市的工商联正式进入换届窗口期,作为各地民营经济人士政治生活中的一件大事,各设区市委书记均到场讲话,对作为民营经济桥梁与纽带的工商联寄予新期待,且不断有金句传出。

省委常委、苏州市委书记曹路宝:苏州是全省经济的“压舱石”,广大民营经济、民营企业就是苏州经济的“压舱石”。目前,苏州全市共有民营企业74.92万家,民营经济注册资本总额4.76万亿元。民营企业税收贡献超过60%,吸纳就业总人数超过80%,民营高新技术企业占全市高新技术企业总数的比重达85.5%。每年入围“中国企业500强”“中国民营企业500强”和“中国制造业民营企业500强”的企业数量始终保持全国领先。要用真心实意、真招实举支持广大企业家“以恒心办恒业”,为全市民营经济高质量发展保驾护航。

无锡市委书记杜小刚:“企业兴,无锡才会兴;无锡兴,企业会更兴。”支持广大民营经济企业健康发展和民营经济人士健康成长的决心力度只会强化不会弱化、政策举措只会强化不会弱化,始终与广大民营企业和民营企业企业家站在一起、想在一起、干在一起,把大家当作“自己人”,让自己做好“服务员”,持续营造重商亲商爱商护商的良好环境。

淮安市委书记陈之常:各级党委政府和有关部门要牢固树立“支持企业天经地义、服务企业关爱有加”的工作理念,把企业的事情当作自己的事情,让企业家有更多的获得感。各级党政领导干部要坦荡真诚同企业家交往,及时帮助企业解决实际困难。

南通市委书记王晖:南通正处在蓄势起飞、跨越赶超的关键阶段,扛起省委赋予南通的定位使命、实现市党代会描绘的宏伟蓝图,必须更大力度强化创新引领,让科技创新型企业、“专精特新”企业成为民营企业发展的主体;必须持之以恒转作风,进一步提升服务民营企业的意识和能力水平,用心用情做好服务,为企业做强做优做大营造更好的环境。

常州市委书记陈金虎:市委、市政府将一如既往地把工商联工作摆上重要位置,为工商联履行职能、发挥作用创造条件;市委统战部要全面加强对工商联党组的领导和工商联工作的指导,促进全市工商联工作协调有序高效开展;全市各级各部门要以担当作为的实际行动构建“亲”“清”新型政商关系。

宿迁市委书记王昊:宿迁正处于加快发展、跨越赶超的关键时期,需要全市上下锐意进取、拼搏向上,也需要工商联组织戮力同心、担当作为,更需要广大非公经济人士胸怀大局、团结奋进。宿迁市工商联要以本次换届为契机,全面加强组织、制度、能力和作风建设,架好“连心桥”,做好“服务员”,真正成为非公经济发展的坚强后盾。

镇江市委书记马明龙:特别是党的十八大以来,习近平总书记作出了一系列重要论述,为民营经济发展敲下了“定音锤”,给民营企业家吃下了“定心丸”。去年召开的镇江市第八次党代会和市委八届二次全会,对跑出昂扬态势、奋力谱写“镇江很有前途”现代化建设新篇章作出了全面部署。希望广大企业家在推动高质量发展上争当主力、服务构建新发展格局中争当先锋、弘扬企业家精神上争当表率,做现代化新镇江的激情奔跑者。

截止到1月24日,13个设区市工商联换届已有大半完成,2月的徐州与扬州,3月的南京,换届在继续,金句在继续,精彩也在继续。



指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)
 主管/主办 新华报业传媒集团
 出版单位 《新苏商》杂志编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

学术顾问 樊 纲 李稻葵 李 杨 刘 伟 姚景源
 卢中原 于学军 刘元春 洪银兴 赵曙明
 范从来
 企业顾问 张近东 董明珠 王 民 周海江 崔根良
 袁亚非 沈 彬 董才平 朱共山 宋郑还

编辑部

主编 仲跻嵩
 执行主编 周宏标
 记者 耿朴凡 徐培琪
 编辑 徐宛芝
 美术编辑 为 祥
 法律顾问: 国浩律师事务所

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场
 邮编: 210092
 本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>
 投稿邮箱: xinsushang@xhby.net
 国内刊号: CN32-1883/F
 印刷: 江苏新华日报印务有限公司
 定价: 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有, 未经书面许可, 均不得以任何形式翻印或转载。
 本刊所有广告, 其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责, 有部分稿件与图片来自网络, 望作者及时与本刊编辑部联系。

目录



刊首语 LEADING ARTICLE

P01 寄语换届,市委书记金句迭出

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P04 凝聚广泛共识 形成强大合力 新一届苏州市工商联亮相

P05 展现新作为 创造新业绩 常州市工商联新班子启程

P06 责任重大 使命光荣 南通市工商联吹响“集结号”

P07 勇毅前行 凝心聚力 守正创新 镇江市工商联新班子激情再出发

P08 致力民生 聚力转型 泰州市工商联注入发展活力

P09 戮力同心 担当作为 宿迁市工商联顺利换届

P10 江苏超九成县级工商联完成换届工作

P12 年度全国“五好”县级工商联揭晓 江苏全覆盖

P14 江苏省工商联 为商会党建提供坚实人才支撑

专题报道 SPECIAL REPORT

P15 聚焦江苏省两会 扛起新使命 谱写新篇章

P35 江苏力量 绽放冬奥

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P50 江苏沿海地区发展规划解读来了 六大亮点值得关注

P51 江苏2021年度质量信用等级核定结果公布

P54 3家江苏乳企入选农业产业化国家重点龙头企业

P55 江苏23家企业门店入选2021年国家级绿色商场

P56 江苏 长三角动态

企业动态 COMPANY NEWS

P60 总投资超200亿元 中天钢铁淮安精品钢帘线项目启动

P61 又一“专精特新”小巨人上市 江苏北交所企业数量突破15家

P62 开门红 江苏服装行业再添一家上市公司

专家观点 EXPERT VIEWS

P63 RCEP 正式生效 对中国开放意味着什么?

P66 新的一年新能源汽车的机遇与挑战

权威发布 AUTHORITY ISSUED

P68 江苏公布一批违法违规商业营销宣传典型案例

一带一路 THE BELT AND ROAD

P71 日韩资讯速递

艺术百家 ART MASTER

P74 书法 邵勇

读书 READING

P79 人文社科年度好书推荐

凝聚广泛共识 形成强大合力 新一届苏州市工商联亮相

文/ 徐培琪

1月13日,苏州市工商业联合会第十五次代表大会召开。省委常委、苏州市委书记曹路宝,省委常委、省统战部部长、省工商联党组书记顾万峰出席开幕式并讲话。



曹路宝强调,要始终坚持新时代工商联事业发展的正确方向,要努力在现代化建设中贡献更多力量,要不断为民营经济高质量发展创造良好条件。全市工商联组织要以此次换届为契机,全面加强班子建设,持续深化工商联及所属商会改革发展,不断增强凝聚力、执行力、影响力。各级党委政府要加强对民营经济和工商联工作的领导,大力营造“亲商、重商、安商、富商”的浓厚氛围,切实将“亲”“清”政商关系的要求贯彻落实到服务发展、服务企业的具体工作中。要不断巩固苏州产业基础扎实、文化底蕴深厚、生活成本适中、生态环境优良的最佳比较优势、最优营商环境,让“同样条件成本最低、同样成本服务最好、同样服务市场机会最多”成为对苏州的一致评价。

顾万峰代表省委统战部、省工商联向大会的召开表示祝贺。他指出,五年来,苏州市工商联坚持解放思想、不断开拓创新、深入履行职能,为全省工商联工作探索了路径、创造了经验。民营经济越来越成为推动苏州经济增长的重要力量和实施创新驱动的重要载体,要围绕中心、服务大局,努力在发挥桥梁纽带和助手作用方面有更大作为;要深入履职、有效服务,努力在促进民营经济健康发展方面有更大作为;要凝心聚力、强基固本,努力在促进民营经济人士健康成长方面有更大作为。

开幕式上,举行了苏州市工商联荣誉主席聘任仪式。沙钢集团董事局主席沈文荣,亨通集团董事局主席崔根良,恒力集团董事长、总裁陈建华,盛虹集团董事长缪汉

根,永钢集团董事局主席吴耀芳,协鑫集团董事长朱共山被聘为苏州市工商联荣誉主席。会上,还向金振荣、刘召贵、王立占、谢怀清、陈素兴、赵唯一等六名企业家颁发了苏州市总商会第十五届名誉会长证书。

大会选举产生了苏州市工商联第十五届执行委员会,周俊在苏州市工商联第十五届执委会第一次全体会议上当选为苏州市工商联第十五届执委会主席。

苏州市工商业联合会(总商会) 第十五届执委会领导班子成员名单

■主席(会长)

周俊

■副主席

王益冰 周显芳 吕瑾 孙洪 钱玲 沈彬 崔巍
吴毅 朱钰峰 袁永刚 单建华 郁霞秋 王春华
顾振其 王友林 周荣 高裕弟 高晓东 金向华
莫思铭 王蔚 陈德强

■副会长

宫长义 金志峰 刘书华 赵东明 李建华 郭进林
曹健 冯正功 唐梦潇 朱田中 黄亚强 单正
杨春雨 陈望宇

■秘书长

申霖

展现新作为 创造新业绩 常州市工商联新班子启程

文/徐宛芝

1月10日,常州市工商联(总商会)第十六次代表大会顺利召开。江苏省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰,常州市委书记陈金虎出席并讲话。



顾万峰代表省委统战部、省工商联(总商会)对大会的顺利召开致以热烈祝贺,并对过去五年中常州市工商联服务民营经济高质量发展的工作成功予以充分肯定。顾万峰表示,接下来的五年将是我省全面推进社会主义现代化建设继往开来、奠基开局的关键阶段,新形势和新任务,既为工商联带来更为广阔的空间和机遇,也对工商联工作提出了新的要求。

对此,顾万峰进一步提出,新一届工商联需认清形势、坚定信心,切实扛起工商联使命担当;抢抓机遇、主动作为,切实发挥工商联职能作用;锐意改革、创新发展,切实加强工商联自身建设。顾万峰希望常州市工商联能够在建设国际化智造名城、打造长三角中轴枢纽、推进“532”发展战略中,展现新作为、创造新业绩,为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章作出新的更大贡献。

陈金虎希望常州市工商联充分发挥自身优势,汇聚多方力量,全面推进新时代“两个健康”先行区创建工作,动员和组织广大民营企业为推动常州走在社会主义现代化前列贡献力量。对做好新形势下工商联工作,他提出4个要求:强化政治引领,在凝心聚力上取得新提升;围绕中心大局,在服务发展上扛起新担当;聚焦主责主业,在政商联动上展现新作为;加强自身建设,在履职尽责上开创新局面。

陈金虎表示,市委、市政府将一如既往地吧工商联工作摆上重要位置,为工商联履行职能、发挥作用创造条件;市委统战部要全面加强工商联党组的领导和工商联工作的指

导,促进全市工商联工作协调有序高效开展;全市各级各部门要持续打造市场化、法治化、国际化营商环境,以担当作为的实际行动构建“亲”“清”新型政商关系。

会议选举产生了常州市工商联(总商会)新一届领导班子、领导机构,何海平当选常州市工商联(总商会)第十六届执行委员会主席(会长)。

常州市工商业联合会(总商会) 第十六届执委会领导班子成员名单

■主席(会长)

何海平

■常务副主席(副会长)

查艳

■副主席(副会长)

睦荣辉 王匀

■副主席(按姓氏笔画排序)

王敏其 戈亚琴 张文昌 张文俊 陆向阳 陈礼斌
周天喜 周晓萍 荀建华 徐国忠 殷云峰 凌子学
高纪凡 谈昆伦 黄澍 黄小平 梅泽锋 董才平

■副会长(按姓氏笔画排序)

王晓明 戈建鸣 尹家豪 匡成效 许常娥 杨永岗
范廷国 林秀敏 茹正伟 钱晓春 徐云飞 戚建国 程立力

■秘书长

王匀(兼)

责任重大 使命光荣 南通市工商联吹响“集结号”

文/ 徐培琪

1月6日,南通市工商业联合会(总商会)召开第十四次代表大会。江苏省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰,南通市委书记王晖出席并讲话。



顾万峰代表江苏省委统战部、省工商联,向大会的胜利召开表示热烈祝贺,并对过去五年中,南通市工商联的多项创新工作给予充分肯定。顾万峰指出,南通是民营经济大市,是江苏经济社会发展的重要板块。工商联作为党和政府联系服务民营经济的桥梁纽带、参谋助手,责任重大、使命光荣,希望南通市工商联坚定未来五年砥砺前行的方向,带领广大民营企业乘势而为、聚力赶超,担当实干出实效、奋勇争先开新局。要坚定历史自信,自觉坚守理想信念;融入新发展格局,积极展现工商联作为;强化使命担当,全面筑牢服务主阵地,以实际行动切实扛起“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命,为奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章作出更大贡献。

王晖指出,全市各级工商联、商会组织要以本次换届为契机,强化政治引领,引导广大民营经济人士不断增进对中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,与市委同心同德、同向同行,进一步增进共识、凝聚人心、汇集力量。要提升服务质效,强化部门间协调合作,深化直通车制度,加强对外联谊联络、沟通交流,主动为南通市引进重大项目和高层次人才牵线搭桥,助推全市民营经济高质量发展。要注重教育引导,加强对新生代企业家的培养,着力打造一支结构合理、素质优良、规模宏大的民营企业队伍。要深化组织建设,着力打造一批“四好”商会和现代商会示范点,推动南通商会组织改革发展持续走在全省乃至全国

前列。

大会审议通过南通市工商联(总商会)第十三届执委会工作报告,选举产生市工商联(总商会)第十四届执委会领导班子、常委、执委,陆建新当选为南通市工商联主席、总商会会长。

南通市工商业联合会(总商会) 第十四届执委会领导班子成员名单

■主席(会长)

陆建新

■常务副主席

吴亚军

■副主席(副会长)

罗加宏 张伟其 陆志祥

■副主席

马斌 王加福 石磊 叶生 朱泉军 任卫国

许卫东 许世俊 杨朦 沈琦博 陈惠 陈翔

陈钦炀 陈祖新 陈锦石 袁亚康 韩鸣明 潘卫国

薛驰 薛庆龙 魏进

■总商会副会长

王海青 王鹏飞 方浩泽 冯树宾 邢志杰 朱家伶

庆九 吴昱成 何贤 沈富强 张智慧 周军

周健 赵峰(桑夏) 贾云博 陶永瑛 陶洲城

蒋明泉 储呈平 窦建荣

勇毅前行 凝心聚力 守正创新 镇江市工商联新班子激情再出发

文/徐宛芝

1月16日,镇江市工商业联合会第十三次代表大会开幕暨第一次全体会议召开。江苏省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰,镇江市委书记、市人大常委会主任马明龙出席大会并讲话。



顾万峰充分肯定了过去五年镇江市工商联取得的显著成绩。他表示,镇江市工商联在市委、市政府的坚强领导下,在市委统战部的精心指导下,紧紧围绕全市中心工作,牢牢把握正确政治方向,聚焦“两个健康”工作主题,立足“四会”建设要求,在政治引领、参政议政、经济服务、组织建设、协同治理等方面先行先试、善作善成,一批创新工作走在全省乃至全国前列,得到了全国工商联、省工商联和市委、市政府的充分肯定,连续多年被评为全省工商联系统先进集体。

顾万峰强调,今后五年,是镇江奋力谱写“镇江很有前途”现代化建设新篇章的五年,是乘势而上、加速奔跑,不断开创镇江发展新局面的关键五年。面对新形势、新任务和新要求,希望镇江市工商联勇毅前行,以更优服务助力民营经济高质量发展;凝心聚力,以更实举措促进非公有制经济人士健康成长;守正创新,以更高标准推进工商联自身改革发展。

马明龙指出,去年召开的镇江市第八次党代会和市委八届二次全会,对跑出昂扬态势、奋力谱写“镇江很有前途”现代化建设新篇章作出了全面部署。希望广大企业家永葆赤子之心,坚定理想信念、厚植爱国情怀、弘扬优良传统,做“两个确立”的坚定捍卫者;勇立时代潮头,在推动高质量发展上当主力、服务构建新发展格局中争当先锋、弘扬企业家精神上争当表率,做现代化新镇江的激情奔跑者。希望全市各级工商联勇担历史使命,当好思想政治的“领路人”、联系交流的“牵线人”、服务企业的“娘家人”,做“两个健康”的积极践行者。

马明龙强调,各级党委和政府要一如既往关心、重视和支持工商联工作。统战部门要贯彻落实好新时代民营经济统战工作的部署要求。全市各级各部门要主动作为、靠前服务,全力营造亲商、安商、富商的浓厚氛围。

会议选举产生了镇江市工商联(总商会)新一届领导班子、领导机构,卢道富当选镇江市工商联(总商会)第十三届执行委员会主席(会长)。

镇江市工商业联合会(总商会) 第十三届执委会领导班子成员名单

■主席(会长)

卢道富

■常务副主席

王红卫

■副主席

张国华 刘杰 胡舜根 陈强 王刚 艾学平

陈建军 陈家榕 吴群 钱京 姚锁平 徐翔

蒋文功 殷军 范明华 沈凯

■副会长

王红卫 张国华 刘杰 胡舜根 陈强 鄂秀萍 应珏

潘骏 金波 郑萍 戴小川 陶靠军 庄玉新 王兴文

田文斌 叶兴 袁云燕 谭伟 王家庆 黄礼龙

■秘书长

周道琴

致力民生 聚力转型 泰州市工商联注入发展活力

文/ 徐培琪

1月16-17日，泰州市工商联（总商会）第六次会员代表大会召开。江苏省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰，泰州市委书记朱立凡出席大会并讲话。



顾万峰充分肯定了过去五年泰州市工商联取得的显著成绩。他表示，五年来，在泰州市委市政府坚强领导下，泰州市工商联积极发挥党和政府联系民营经济人士的桥梁和纽带作用，经济服务持续深化，宣传教育走深走实，商会建设全面加强，创新特色亮点纷呈，特别是“幸福民企”地方标准全国首发、探索构建了“幸福民企、品质民企、活力民企”新品牌、新载体，奋力擦亮“健康名城、幸福泰州”城市名片。

顾万峰希望，泰州市工商联要从政治高度深刻认识做好民营经济统战工作对稳定宏观经济的重要意义，引导民营企业完整准确全面贯彻新发展理念，鼓励支持广大民营企业和民营经济人士助力共同富裕，多措并举打造创新品牌和特色亮点，埋头苦干，勇毅前行，以实际行动切实扛起“争当表率、争做示范、走在前列”三大光荣使命，为奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章作出更大贡献。

朱立凡希望，新一届工商联领导班子团结带领全市各级工商联组织和广大民营经济人士，以促进非公有制经济健康发展、促进非公有制经济人士健康成长为着力点，埋头苦干，勇毅前行，在“致力民生、聚力转型”的实践中实现更大作为。要紧跟核心，以更高站位把牢政治方向；要围绕中心，以更强担当助推改革发展，聚焦实业、做精主业；凝聚同心，以更优机制汇聚泰商力量；贴近民心，以更实举措促进共同富裕；坚守初心，以更严要求加强自身建设，知

重负重、唯实唯勤，同心同德、群策群力，为“强富美高”新泰州现代化建设贡献新的更大力量，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

大会选举产生了泰州市工商联（总商会）新一届领导班子，泰州市政协副主席奚爱国当选为市工商联第六届执委会主席、总商会会长。

泰州市工商业联合会(总商会) 第六届执委会领导班子成员名单

■主席(会长)

奚爱国

■副主席(副会长)

蔡秋云 于勇 刘青华

■兼职副主席

徐浩宇 陆正华 刘祥 官友军 郑红卫 殷爱国

赵良 徐杰 葛江宏 陈杰 李焕军 夏汉关

龚朝晖 俞秋言

■兼职副会长

王秀荣 杨屹峰 秦伯军 倪建峰 唐海涛

王国强 张世元 张海霞

■秘书长

殷小将

戮力同心 担当作为 宿迁市工商联顺利换届

文/ 耿朴凡

1月17日,宿迁市工商业联合会(总商会)第六次会员代表大会召开。宿迁市委书记、市人大常委会主任王昊,江苏省工商联党组成员、副主席李晓林,出席并讲话。



王昊指出,宿迁正处于加快发展、跨越赶超的关键时期,需要全市上下锐意进取、拼搏向上,也需要工商联组织戮力同心、担当作为,更需要广大非公经济人士胸怀大局、团结奋进。对做好新形势下工商联工作,他提出四个要求:一是坚持政治引领,在坚定立场中把稳前行之舵;二是扛起使命担当,在服务大局中展现更大作为;三是潜心苦练内功,在自我提升中赢得竞争优势;四是时刻保持初心,在造福人民中实现自身价值。

王昊强调,宿迁市工商联要以本次换届为契机,全面加强组织、制度、能力和作风建设,架好“连心桥”,做好“服务员”,真正成为非公经济发展的坚强后盾。宿迁市委、市政府将一如既往地关心、重视非公经济发展,坚定不移地支持非公经济发展壮大,切实打造投资顺心、服务贴心、创业安心、发展放心、生活舒心的营商环境。

李晓林代表江苏省工商联、江苏省总商会对大会的顺利召开致以热烈祝贺,对过去五年宿迁市改革创新、经济社会发展和工商联工作给予充分肯定。李晓林表示,今后五年,面对新形势、新任务,希望宿迁市工商联始终围绕“两个健康”主题,时刻把牢政治方向,不断强化政治担当,广泛凝聚政治共识;工商联作为政企联系的桥梁纽带,要发挥宿迁地方特色优势,不断拓宽工商联服务领域、创新服务手段,服务宿迁发展大局;增强履职能力、锤炼过硬作风,不断提升自身建设水平,打造一支数量充足、素质优良、结构合理的民营经济代表人士队伍。

会议审议并讨论通过宿迁市工商联(总商会)第五届

执行委员会所作的工作报告;选举产生了宿迁市工商联(总商会)新一届执行委员会领导集体,李瑞华当选为宿迁市工商联主席(会长)。

为了提升工商联服务民营企业的质量,会议期间,宿迁市民营经济健康发展顾问委员会授牌成立。顾问委员会人员主要由往届市工商联企业家副主席(副会长)、常执委等经济人士组成,致力打造宿迁民营经济发展的“思想库”和“智囊团”,为宿迁民营经济健康发展提供战略性、综合性、前瞻性建议。

宿迁市工商业联合会(总商会) 第六届执委会领导班子成员名单

■主席(会长)

李瑞华

■副主席(副会长)

张相阳 陈实

■副主席

丁先喜 刘伟 吴培服 余义伟 沈小春 张莹 张学谦
陆惠芬 陈长富 苗冬冬 林展图 姜道志 缪克汤

■副会长

王存章 全斌 刘健 李先平 李润凡 吴龙涛 汪世龙
沈建伦 张正刚 陈冠君 钱学新

■秘书长

蒋达

新班子展现新气象,新担当开启新征程 江苏超九成县级工商联完成换届工作

新班子展现新气象,新担当开启新征程。记者了解到,江苏省超九成县级工商联完成换届工作,常州、苏州、南通、连云港、淮安、扬州、镇江等多地全面完成县级工商联换届工作。

南京

鼓楼区工商联

2021年12月30日,鼓楼区工商联(总商会)第三次代表大会通过“线上+线下”结合的方式召开,选举产生了第三届执委会组成人员和领导班子,南京巨鲨显示科技有限公司董事长兼总经理王卫当选为新一届工商联主席。

秦淮区工商联

1月7日,秦淮区工商联(商会)第三次代表大会召开,选举产生了第三届执委会委员及领导班子,咸敏当选为新一届工商联(商会)主席(会长)。

浦口区工商联

1月11日,浦口区工商联(总商会)第五次代表大会召开,选举产生了第五届执委会执委109名,常委42名。董金洲当选主席(会长),翟广平被聘为名誉主席(会长),滕远升当选常务副主席(副会长),何晓等23人当选副主席(副会长)。

溧水区工商联

1月14日,溧水区工商联(总商会)第十次代表大会召开,选举产生了南京市溧水区工商业联合会(总商会)第十届执委会执委及领导班子,董晓俊当选为区工商联新一届主席(会长),赵孝云等23人当选为副主席(副会长)。

江宁区工商联

1月15日,江宁区工商业联合会(总商会)第十二次代表大会召开,选举产生了区工商联(总商会)第十二届执委会领导班子和常务委员。白元龙当选区工商联(总商会)

第十二届执委会主席。

无锡

宜兴市工商联

1月4日,宜兴市工商业联合会(总商会)第十一次会员代表大会召开,会议选举产生了新一届执委会委员及领导班子成员,温秀芳当选为新一届市工商联主席、总商会会长。

徐州

泉山区工商联

2021年12月30日,泉山区工商联第七次会员代表大会召开,选举产生了泉山区工商联(总商会)第七届领导机构和领导班子,永嘉集团董事长戴道路连任泉山区工商联主席。

睢宁县工商联

2021年12月30日,睢宁县工商联(总商会)第十二次会员代表大会召开。大会选举产生了新一届执委会委员及领导班子成员,银冲当选为新一届工商联主席、商会会长。

南通

通州区工商联

2021年12月30日,通州区工商联(总商会)第十二次会员代表大会举行,选举产生了新一届工商联领导班子。张斌辉当选区工商联主席、总商会会长。

海门区工商联

1月4日,海门区工商联(总商会)第十二次代表大会召开,选举产生区工商联(总商会)第十二届执行委员会,区人大常委会副主任王拥军当选第十二届工商联主席、总商会会长。

连云港

赣榆区工商联

2021年12月30日,赣榆区工商联(总商会)第二次会员代表大会召开,选举产生赣榆区工商联(总商会)第二届执行委员会执行委员和新一届领导班子,王继连当选为新一届工商联主席、总商会会长。

灌云县工商联

2021年12月30日,灌云县工商联(总商会)第十次会员代表大会召开,选举产生了县工商联第十届执委会执委及县工商联(总商会)新一届主席(会长)、副主席(副会长)、秘书长和常委,惠兴燕当选第十届工商联(总商会)主席(会长)。

海州区工商联

2021年12月31日,海州区工商联第七次会员代表大会召开。大会选举产生了区工商联第七届执委会执委及区工商联(总商会)新一届主席(会长)、副主席(副会长)、秘书长和常委,刘建春当选第七届工商联(总商会)主席(会长)。

盐城

亭湖区工商联

2021年12月26日,盐城市亭湖区工商联(总商会)第六次会员代表大会召开,选举产生了区工商联(总商会)第六届执委会和执委会领导班子,李洁莲当选为区第六届工商联主席、总商会会长。

阜宁县工商联

2021年12月31日,阜宁县工商业联合会(总商会)第十二次会员代表大会召开,选举产生阜宁县工商业联合会

(总商会)第十二届执行委员会,蔡如航当选为县第十二届工商联主席、总商会会长。

扬州

邗江区工商联

2021年12月31日,邗江区工商联(总商会)第十一次会员代表大会召开,选举产生了邗江区工商业联合会第十一届执行委员会,选举沈少林为新一届区工商联主席。

仪征市工商联

2021年12月31日,仪征市工商联(总商会)第十次会员代表大会召开,选举产生第十届执委会主席、副主席、秘书长,总商会会长、副会长,常委。严峻当选为新一届市工商联(总商会)主席(会长)。

宝应县工商联

1月5日,宝应县工商联(总商会)召开第十五次会员代表大会,选举产生县工商联第十五届执行委员会、常务委员会和领导班子,县政协副主席姜海峰当选为新一届工商联(总商会)主席。

泰州

高港区工商联

2021年12月31日,高港区工商业联合会(总商会)第六次会员代表大会举行,选举产生了区工商联(总商会)新一届领导班子,周正青当选为新一届工商联(总商会)主席(会长)。

宿迁

泗阳县工商联

2021年12月31日,泗阳县工商业联合会(总商会)第十次会员代表大会召开,选举产生县工商联(总商会)第十届执委及其主席(会长)、副主席、副会长、秘书长、常务委员。王颢当选第十届工商业联合会(总商会)主席(会长)。

(信息整理截至1月20日)



年度全国“五好”县级工商联揭晓 江苏全覆盖 全国唯一

经各地工商联自下而上逐级推荐、省级工商联审核把关、全国工商联组织专家评审,全国工商联主席办公会议审议通过,全国工商联下发《关于确认2020-2021年度全国“五好”县级工商联的通报》,江苏95个县级工商联全部上榜,成为全国唯一一个“五好”县级工商联全覆盖的省份。

2014年以来,江苏省工商联认真贯彻落实中央16号文件和全国工商联关于加强县级工商联组织建设的有关文件和会议精神,坚持整体规划、分类指导、典型引路、全面提高的指导思想,深入开展以“政治引领好、队伍建设好、商会发展好、作用发挥好、工作保障好”为主要内容的“五好”县级工商联创建工作。在2015、2016、2017、2018-2019年度全国“五好”县级工商联认定活动中,全省先后有35家、56家、88家、88家县级工商联被认定为全国“五好”,“五好”县级工商联覆盖率一直保持全国领

先。全国工商联领导多次到江苏开展工作调研,在江苏召开全国“五好”县级工商联现场会,并以《江苏省真抓实干强基层“五好”县级工商联建设成效显著》专刊介绍了江苏的创建工作经验。

这两年,按照江苏省工商联会员组织建设规划要求,全省各级工商联加强部署,深入动员,强化认识,扎实推进,尤其是省工商联领导亲自挂钩联系工作薄弱地区县级工商联,“五好”创建工作迈上了新台阶。

认真贯彻文件精神,争取党委政府支持。中央16号文

件明确指出县级工商联是工商联工作的组织基础和重要依托,中央统战工作会议和《中国共产党统一战线工作条例》对新时期工商联工作提出了更高要求。省工商联主要领导高度重视“五好”县级工商联创建工作,专门召开会议研究制定工作计划、创建措施,明确工作目标和工作要求,要求各地工商联充分把握“两个健康”工作主题,积极争取地方党委政府支持,不断提升县级工商联建设水平。

经持续努力,全省各县(市、区)均建立了党委领导分管、政府领导联系工商联的工作制度,各地工商联被纳入当地促进非公有制经济发展工作的领导和协调机构。各级工商联也在围绕中心、靠前服务、积极作为中获得党委政府的支持和肯定。各地党委、政府领导定期走访或专题研究工商联工作,政府职能部门普遍加强了与工商联的联系,并务实解决了人员、经费、工作保障等具体问题。

科学制定实施规划,加强日常督促指导。根据全联“五好”创建的总体目标要求,省工商联明确要求各级工商联将“五好”创建工作作为近年工作重点,作为夯实工商联组织基础、提升服务“两个健康”能力水平的重要抓手,主要领导亲自抓。研究制定“五好”县级工商联建设工作实施方案、创建标准和评选方法,在创建目标上符合实际、稳步推进,在评选标准上坚持质量、细化量化,在操作方式上务实高效、以评促建。并将“五好”创建作为年度重点工作精心谋划,自年初就制定下发了通知和工作细则,省市县三级联动,对标找差,坚持标准,层层把关,将“五好”县级工商联创建工作融入“我为群众办实事”实践中。省工商联建立了驻会领导分工联系基层机制,每位领导直接联系一个工作薄弱地区的县级工商联,带队职能处室走进基层,对标“五好”要求逐项审核,梳理工作中存在的问题和短板,有针对性提升了县级工商联建设水平。

努力营造比学赶超氛围,有效激发内生动力。“五好”县级工商联创建工作全面开展以来,全省各地普遍开展了座谈、调研、观摩、交流活动,形成上下联动、左右互动、层层落实的良好局面。省工商联先后召开了全省“五好”县级工商联建设现场交流会和全省组织工作会议,开展从省到县的动员部署和交流活动。并连续召开了6次片区评估工作会议,坚持标准和程序,对全省所有申报“五好”的县级工商联听取汇报、查看台账、考察现场,进行评估打分。各设区市工商联以推进会和现场会的形式,抓典型、树标杆,县级工商联之间以创建“五好”为主题的学习交流活动

蓬勃开展。特别是江苏参照全联开展的市际间互查工作,采取一对一的方式,每个市工商联组成一个互查组,到指定的市开展互查工作,互查结果作为“五好”县级工商联复查和认定的重要依据。通过互查,有效地发挥了典型示范作用,促进了交流学习,进一步营造了比学赶超氛围。

积极抢抓政策机遇,强化基层商会建设。在全面创建取得一定成果的基础上,省工商联提出创建工作重心下移,将“五好”工作向商会组织尤其是镇街商会延伸。全省各级工商联抢抓机遇,在推动商会改革和发展中取得积极突破。

及时绘就商会改革和发展蓝图。中央30号文下发以后,江苏在全国率先推动“两办”下发了《关于促进工商联所属商会改革和发展的实施方案》(苏办〔2018〕69号)。明确了省内异地商会归口工商联管理,工商联党组领导和商会党建工作,支持符合条件的工商联所属商会依法登记,强调了中央关于工商联和所属商会不脱钩的要求,提出了构建商会发展生态圈、支持海外江苏商会建设等具有江苏特色的改革发展措施,为全省商会的改革发展明确了方向,提供了政策保障。

着力加快商会法人治理进程。民政部、工商联《关于加强乡镇、街道商会登记管理工作的通知》正式下发后,全省各地工商联抓住契机,迅速落实文件精神,重点解决乡镇、街道商会登记率不高、基础薄弱、管理不规范等问题。截至2021年9月底,县级工商联商会组织2776家,已注册登记2292家,登记率82.5%,比2019年上升了33个百分点。22个县级工商联所属商会注册率100%,53个县的镇街商会登记率100%,88个县的镇街商会覆盖率100%。

进一步加强商会党建工作。以商会改革为契机,2018年成立了省总商会党委,在省直属商会中探索建立“功能型”党组织,全省13个设区市成立了总商会党委,指导全省商会建立党组织1887个,其中624家镇街商会成立了党组织,占比53.8%。

经过持之以恒的努力,江苏县级工商联面貌有了显著提升。县级工商联实有人员不断增加,会员数尤其是企业会员数迅速增长,商会建设不断规范,镇街商会覆盖面和登记率有效扩大,为更好地服务江苏“十四五”时期民营经济的发展 and 民营经济人士的健康成长奠定了坚实组织基础。

来源:江苏省工商联

江苏省工商联 为商会党建提供坚实人才支撑

为推动党史学习教育走深走实,集中展现不忘初心、牢记使命、永远奋斗的新时代精神风貌,根据中央和省委统一部署要求,江苏省工商联在党史学习教育中开展“我为群众办实事”实践活动。通过多种形式打造一支政治过硬、业务精通、相对稳定、充满活力的基层党务工作人才队伍,为商会党建工作破题提供人才支撑。



构建商会组织党务工作者专业化队伍

商会党建是党的建设的新领域,在党的理论和实践方面仍是一个新课题。推进高质量的商会党建工作,急需建立一支党建专业化队伍。

突出书记作用。书记是抓好党建工作的第一责任人。近年来,江苏省工商联把选优配强商会党组织书记、加强商会党组织书记队伍建设作为商会党建工作的基础工程。要求党组织书记从商会决策层人员中产生。通过“双向进入、交叉任职”的领导体制,参与商会重大决策,商会负责人既是会长又是书记,既抓业务又干党务,激发商会党建工作的内生动力。

突出顾问、党建联络员作用。商会顾问大都是政府职能部门退休的党员,政治意识强,有较高的党建工作和政策理论水平。充分发挥顾问的积极性,推动其承担商会党务工作指导员职责。鼓励有条件的商会探索秘书处设立党务秘书岗位,配备专(兼)职党务秘书,制定岗位职责,有效缓解党务人才缺口问题。

突出选派人员作用。在全省工商联系统推广南通、连云港等设区市选派党建指导员的做法。整合熟悉党建工作的退休或退出领导岗位的党员干部,定向选派党建工作指导员。联系指导商会党建工作,帮助商会拓展工作资源,加强与政府职能部门联系,助力商会党建工作走深走实。

构建商会组织党务工作者全覆盖培训体系

通过集中培训、互学互鉴、以会代训等多种形式,提升培

训效果,增强党务工作者做好商会党建的针对性、有效性。

抓好集中培训。将商会党组织书记培训纳入工商联年度培训规划,分类举办商会书记、党务工作者、总商会党委干部专题培训班。2021年在西南政法大学组织了“学党史强信念担使命”江苏省总商会党委干部综合素质能力提升专题研修班,在南通张謇学院举办了省直属商会党组织书记培训班。

抓好互学互鉴。组织直属商会党组织书记轮流牵头主办党建活动,其他商会党组织主动参与,积极配合。放大党建资源集聚优势,增强党组织间横向互动交流,构建商会党建工作比学赶帮超的良好氛围。结合庆祝建党100周年,省温州商会、南京南通商会等党组织轮值举办大型庆祝活动,各党组织在互学互鉴中提升了党建工作水平。

抓好制度引领。形成了每年专题开展“商会党组织书记项目”制度。以破解商会党组织“作用发挥难”为切入点,将党建管理项目化,2021年的书记项目以“我为企业解难事”“我为群众办实事”为主题。27家省直属商会党组织申报33个书记项目,其中“我为企业解难事”项目22个,“我为群众办实事”项目11个,党务工作者通过完成具体项目,提升专业化能力素质。

经过几年来的精心培育,商会党建人才不断涌现,全省商会党建氛围不断浓厚。政治建会成为商会的首要任务,党组织积极发挥政治核心作用,努力把商会建设成为加强民营经济人士思想政治工作的重要阵地,带领广大商会党员不断增强“四个意识”、坚决做到“两个维护”,确保商会组织在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。

来源:江苏省工商联



江苏省十三届人大五次会议 江苏省政协十二届五次会议



聚焦江苏省两会
扛起新使命
谱写新篇章





工商联界别政协委员热议 省委书记吴政隆讲话

1月19日,中国人民政治协商会议江苏省第十二届委员会第五次会议在江苏大会堂隆重开幕,中共江苏省委书记吴政隆在会上的讲话,引起工商联界委员们的热烈反响。

周海江

红豆集团党委书记、董事局主席，
中国民间商会副会长，
江苏省工商联副主席，无锡市工商联主席

听了吴书记的讲话，我深有感触。江苏经济稳中有进，对全国经济贡献很大，这得益于江苏优良的营商环境，得益于江苏坚决贯彻党中央决策部署。面对严峻的国际形势和经济形势，民营企业要不懈努力，我认为主要要从“三个赛跑”发力：

一是证券化直接融资速度与全球性债务大危机赛跑。美国企业70%直接融资，中国企业只有30%，企业应加快上市步伐，提高证券化比例。

二是在线化速度与居民消费习惯改变的速度赛跑。线上增加1万亿意味着线下关掉100万家门店，企业要加快线上转型。

三是加快企业规范化速度(包括环保等)与政府管控规范化要求赛跑。企业要提高国际化、智能化、绿色化的水平。红豆股份保持持续增长的路径是走高端化、智能化、债券化路线，提高在线化比例。相信只要坚持稳中求进的工作总基调，苏商就会有发展和发力的空间。

高纪凡

民建中央常委、江苏省委副主委，
常州市工商联副主席，
天合光能股份有限公司董事长兼首席执行官

吴政隆书记在大会中讲到“实体经济是江苏经济发展的家底，企业是江苏经济发展的根基和命脉”，让我们备受鼓舞、倍感振奋，天合光能作为江苏的实体经济企业，实施“三个坚定不移”，达成“三个领先标杆”。

一是坚定不移实施创新驱动发展。过去十年，我们的“光伏科学与技术国家实验室”平台累计投入开发资金达到180亿，申报专利超2000件，获得了光伏行业唯一的工业大奖，去年获得国家科技大奖——国家技术发明奖，成为国家技术创新的标杆。我们牵头的210尺寸电池组件带领行业进入600W+的新时代。

二是坚定不移实施国内国际双循环发展。2021年，天合光能在全球疫情持续波动、大宗原料快速上涨、国家

物流价格成倍上涨的挑战下，加上美国对中国光伏产品进入美国市场采取打压和限制，我们坚持国内国际双循环市场发展，依托我们二十年来在全球建立的市场网络和国内国际生产基地，在2021年业绩取得新的增长，根据最新预报，2021年天合光能利润增长40%-60%，成为行业领先标杆。

三是坚定不移实施产融协同发展。2006年天合光能在美国纽交所上市，实施资本国际，促进了人才国际化和市场国际化；2020年天合光能又登陆科创板，现在已经成为科创板市值最领先的企业之一，成为碳中和的标杆企业，也为广大股东创造了价值。我们将按照吴书记的讲话精神，努力成为全球光伏智慧能源的领军链主企业，为江苏的经济发展作出更大贡献。

王勇

农工党中央委员，
江苏省总商会副会长、南京市工商联副主席，
南京圣和药业股份有限公司董事长

去年一年，我们政协委员从调研到反映社情民意，做了很多工作，取得了很好的成绩。吴书记的讲话有几点让我印象深刻：一是对未来工作的谋划，更务实。二是更注重“稳中求进”的发展基调，先得稳再求进。作为一名政协委员，我会继续做好自己的企业，履行自己的责任。

朱仲辉

南通市工商联(总商会)副主席(副会长)，
江苏赛城国际集团董事长

吴书记的讲话充分肯定了政协工作，提出了稳字当头的指导思想。作为企业家，我感到企业要发展，必须坚持稳字当头，不能只关注眼前利益，更要着眼长远。特别是在当前，线上经济由于免税等原因一定程度上阻碍了实体经济发展，要从提升产品品质和市场监督的角度规范线上平台交易，保护实体经济发展。同时，中国传统基础产业在世界上都占有相当大的比重，但尚未形成较有影响力的世界品牌，要参照国际标准，严格控制产品质量，防止因质量问题影响产品销售和品牌形象，特别要发挥江苏制造业的独特优势，把江苏品牌更好地推向世界。



薛驰

江苏省总商会副会长，
民主建国会南通市委副主委，
南通市工商联（总商会）副主席（副会长）

吴书记的讲话高屋建瓴，令人振奋。尤其是提到实体经济面临的“三大任务”，也让我深有感触。2021年，我们企业经历了很大的起伏波动，最终平稳过渡，突破200亿，这得益于我们多板块业务互动的战略布局，得益于我们坚持科技研发，不断提升企业核心竞争力。因此我感到，实体企业要以科技创新为引领，稳健打造自身的技术核心，才能抓住机遇。江苏作为经济发达省份，发展压力很大，民营企业企业家要做好“思想解放的表率、敢闯敢干的表率”，为江苏高质量发展提供有力支撑。

张雨柏

江苏省工商联副主席、
南京柏语斋创业投资有限公司董事长

吴书记的讲话政治站位高、思路理念清晰，指明了方

向，是一篇激动人心、催人奋进的讲话。我感触最深的是省委对实体经济、特别是制造业的重视。制造业的极端企业是代工厂，但代工厂不代表落后、低端，也催生了“台积电”“富士康”等行业巨头。要加强对制造业本质的理解，抓住创新、成本、服务三大核心，向新制造业转型。

当前，我国出口的结构已经发生变化，表现出对欧美等制造业的出口，层次在提升。同时，尽管我国劳动力优势在减弱，但美国的情况更为严重，甚至有可能永远丧失制造业。制造业是中国的优势行业，更是江苏的核心竞争力。吴书记在讲话中针对制造业提出的要求非常精准，要抓住发展制造业的良好机遇，推动江苏成为新兴制造业的先行区。

辛颖梅

擎天信息科技集团董事长，
江苏省党外知识分子联谊会副会长

听了吴书记的讲话，我有一点感受非常深刻：企业发展不仅要“稳中求进”，更要“稳中求变”。只有坚持创新的思想、创新的理念，企业才能发展，才能进步。例如去年，我们

在服务中小企业中进行创新,结合企业碳减排,将生产企业的碳排放量进行量化,提高产品的附加值,增加了收益。

杨玻

同科集团董事长,
连云港市工商联(总商会)副主席(副会长)

聆听了两个报告和吴书记讲话,我感触很深,充分体现了省委领导对于政协工作的高度重视,对照吴书记讲话结合我们企业实际情况,如何在百年未有之大变局、后疫情时代思考民营企业发展定位尤为重要。特别是吴书记讲话中提到“一老一小”民生工程,我们正在布局“社区大食堂”,今年在连云港开五个店,重点服务老年人群体,未来可以在其他城市进行复制。为“强富美高”新江苏现代化建设作出我们民营企业应有贡献。

段绪强

江苏四方锅炉有限公司董事长,
徐州市总商会副会长

吴书记的讲话充分肯定了过去一年全省经济、社会等方面取得的工作成绩,同时也指出面对“需求收缩、供给冲击、预期转弱”三重压力,要坚持稳字当头、稳中求进,坚持生态优先、绿色发展,推进江苏经济在绿色低碳中转型发展,为今年江苏的工作指明了方向。

作为企业,首先要按照省委要求,做好产品创新研发,同时也呼吁省委、政府出台有关政策,支持企业在绿色低碳转型中占得先机,让江苏的制造业在国内、国际拔得头筹。

单建斌

东山精密股份有限公司执行总裁

吴书记的讲话紧扣时代主题,精准把握形势,结合江苏特点。系统全面总结和部署了各项工作,深感成绩不易,深受鼓舞。

一、号召全省干部和人民,坚决捍卫“两个确立”,自觉践行“两个维护”,是新时代新形势下作出的精准指导。

二、围绕“强富美高”新江苏宏图,对当前和今后一段时期提出“3691”工作部署,扛起“三大光荣使命”,实现“六个显著提升”,部署“九项重点工作”和全面从严治党,是紧扣

中央要求,立足高质量发展、系统思考、高度总结的指导。

三、聚焦精准施策,用好“四个力量”,抓好“六项工作”,坚持双稳政策,坚持绿色发展,坚持协调发展,交好民生答卷,统筹发展安全,保持自觉自信。

四、政协工作报告紧扣政协本职,用五个“以”作为五大抓手,以党建强引领、以协商促发展、以团结聚共识、以创新添活力、以担当树形象。报告高屋建瓴,高度总结,紧扣时代形势,紧扣政协本质。

唐成杰

江苏捷士通控股股份有限公司董事长

吴书记的讲话关注实体经济,肯定实体企业,我听了很感动。去年,我的企业受出口影响,压力很大,困难重重。建议政府制定切实可行的措施,帮助实体企业降低成本,渡过难关。例如,现在企业人力成本上升,人才断档,招引困难。建议组织实地调研,摸清小、中、大企业各自影响其发展的负面清单,找出成本差异的原因,切实帮助企业解决问题;推动教育学校与企业对接,有针对性地培训人才,实施人力强企战略。

黄天鸿

江苏综创数码科技有限公司董事长

听了吴政隆书记的讲话,深有感触。2021年江苏省在“强富美高”新江苏建设新的历史阶段取得了显著的进步和振奋人心的好成绩。江苏是经济大省、制造业强省,改革开放以来涌现出一批又一批优秀的民营企业。把江苏经济比作大海的话,我们企业就是一个小水滴,2022年我们坚定发展信心,做精做优,加大研发,为社会创造税收,为员工创造收入,为江苏经济社会发展尽自己的绵薄之力。

邵丹薇

万帮数字能源股份有限公司董事长、总裁

“创新、数字化、绿色发展”是我们企业2022年的发展方向。企业目前面临的主要困难是:高校人才与产业需求不匹配,建议高校加强与企业的对接,加大学生的实操训练,与企业需求和产业发展精准对接。

来源:江苏省工商联

工商联界别政协委员 热议政府工作报告



1月20日下午,出席省政协十二届五次会议的委员分组讨论许昆林代省长在省十三届人大五次会议上所作的政府工作报告。委员们一致认为,报告通篇贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想,深入贯彻习近平总书记对江苏工作重要指示精神,全面贯彻中共十九届六中全会和省第十四次党代会精神,总结成绩客观实在,分析形势精准深刻,任务部署重点突出,充分体现了对新发展阶段的准确把握、对新发展理念深入贯彻、对构建新发展格局的责任担当,充分体现了以人民为中心的发展思想和统筹发展与安全的重大原则,是一个站位高远、务实创新、凝心聚力、提神振气的好报告。

委员们围绕携手扛起“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命,共同谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章,就抓好常态化疫情防控、保持经济平稳健康发展、促进科技自立自强、全面实施乡村振兴战略、繁荣发展先进文化、持续推进美丽江苏建设、保障改善民生推进共同富裕等,提出了许多积极的、有价值的意见和建议。省政协副主席、党组书记阎立参加了工商联组的讨论。

顾万峰

省委统战部副部长,
省工商联党组书记、常务副主席

听了政府工作报告,感触很深。在世纪疫情与百年未有之大变局交织的大背景下,政府工作交出了一份厚重提气、来之不易的亮眼成绩单,对新一年工作的布局站位高、目标明、思路清、举措实,既符合中央精神,又契合江苏实际,令人鼓舞、催人奋进。我们工商界的广大民营企业家要实现政府提出的工作目标担当作为,围绕“稳新实转”四个字用心用力。1、稳。稳字当头,稳中求进,民营企业

要稳健合规发展,苦练内功,行稳致远,以民营经济的“稳”助力江苏经济的“稳”。2、新。要完整准确全面贯彻新发展理念,更加注重创新驱动,坚持绿色发展,坚持高水平对外开放,促进共同富裕。3、实。要防止脱实向虚,聚焦实业、做精主业,守住实体经济的看家本领。4、转。要更加坚决彻底地转方式、调结构、增动能,积极推动“智改数转”,抓住数字经济这一关键增量。对政府工作,我有三方面建议:一是加强涉企政策的精准度。在出台前广泛征求企业、商会意见,在实施中要跟踪问效和评估,及时调整完善;二是加快建立大型企业风险防范化解机制。加强协同共治和风险监控预警,积极纾困解难,提高服务效能;三是

加快宁镇扬等都市圈一体化发展的省级协调力度,以省内都市圈一体化发展的实际成效为长三角一体化发展打好基础、提供助力。

周洁

省政协副主席,
省工商联(总商会)副主席(副会长)

对于政府工作报告,我有几点建议:一、在第10页“保持经济平稳健康发展和社会稳定”后加“认清优势,增强信心”;二、在第13页“提高企业利用资本市场的能力”后加“持续关注大中型民营企业的流动性风险”;三、在第17页“扩大先进技术设备、关键零部件、紧缺资源和优质消费品进口”后加“继续支持有实力的企业开展全球产业合作,补齐我省产业短板”,可参照浙江省设立“丝路基金”的做法;四、在第19页“持续巩固拓展脱贫攻坚致富奔小康成果同乡村振兴有机衔接”后加“有序引导社会资本积极参与乡村振兴”。

吕拔生

盐城市政协副主席,
市工商联(总商会)主席(会长)

听了政府工作报告,我省2021年取得的成绩令人振奋、鼓舞人心,总量又上了3个万亿大台阶,经济质量显著提升,税收占比全国第一等等。2022年度的政府工作,深入贯彻省十四次党代会提出的“扛起‘三大光荣使命’,着力‘六个显著提升’,做好‘九项重点工作’,全面加强党的建设”的总部署,目标切实可行,十项重点工作任务和民生实事具体实在,我非常赞同,会后我们将认真学习,抓好贯彻落实。建议:在“更大力度完善现代化综合交通运输体系”中,将淮河出海航道建设纳入明年工作之中,可体现省委省政府加快淮河生态经济带建设战略部署的步伐。

范更生

淮安市政协副主席、九三学社市委主委

江苏实现“三大光荣使命”取决于苏北能否跨区域发展,在省级层面要建立相关机制支持南北合作。一是强化组织领导机制。参照长三角一体化发展示范区建设领导小组工作机制,建立由省领导牵头的苏北五市联席会议制

度,定期研究南北合作发展有关事宜。二是加大资金和生产要素保障,建立苏北产业融资体系,在资金和重要的生产要素分配上进一步向苏北倾斜。三是加快苏北列入规划的基础设施建设步伐,苏北的短板在基础设施,时空效率总体还是不高,应加快推进苏北、苏中中轴线高铁、海港等的建设进度。四是完善苏南苏北共建园区机制,推广宿迁、苏州工业园建设和淮安台资企业合作机制经验,有针对性地制定优惠政策,引导苏南头部企业到苏北布局重大项目。五是加强苏南对苏北干部、企业人才等的支持力度。

卢道富

镇江市政协副主席,市工商联主席

对省政府工作报告主要有三点体会:一是对碳达峰碳中和工作的认识还需要再深化、措施还需要再具体。“双碳”工作对产业来说不仅是考验,也是机遇。江苏新能源产业体量大,风能、核能、光电、储能等产业具有一定规模,要抢抓机遇,在落实“双碳”目标任务上要拿出体现江苏独特优势的具体举措。二是关于营商环境,新一轮的竞争实际上是营商环境的竞争,省工商联连续3年组织了对营商环境的评估,从4个维度组织实施,建议省政府运用好省工商联的评估成果,借鉴其评估体系,有针对性地对营商环境薄弱环节进行整改。同时要加大企业失信修复率,加大帮扶修复力度,合理运用修复成果。三是关于区域协调发展,要突出地域特色,比如可以将镇江作为科技企业创新孵化平台,推动协同发展。

戴凌云

扬州市经济技术开发区副主任

政府工作报告干货满满、振奋人心,2021年的GDP总量及增长率、一般公共预算收入等数据亮眼,深切地感受到一年来的工作成绩来之不易。谈几点想法,一是关于营商环境,在措施上要加大向中小企业服务的倾斜力度。二是关于消费,疫情对三产影响较大,政府要花更大的力气来促进消费。三是关于开发区发展,开发区已成为经济发展的重要载体,建议在政府报告中增加关于经济开发区的篇幅,凸显开发区的重要地位。四是关于培育壮大先进制造业集群,开发园区要抢抓新能源的风口期,围绕风电、光电等产业培育壮大一批“专精特新”企业。

王勇

农工党中央委员，
省总商会副会长、南京市工商联副主席，
南京圣和药业股份有限公司董事长

听了政府工作报告，看到去年的数据，非常鼓舞人心。疫情以来，企业经营面临的压力较大，在这种环境下能取得这样的成绩，提振了我们企业家的信心，赋予了我们更大的责任。书记定方向、目标，省长提出了具体的工作要求。我建议房价的管控力度要进一步加大，尽管GDP、财政预算在增长，但是老百姓的压力仍然较大，获得感、幸福感还要进一步提升。

邵丹薇

万帮数字能源股份有限公司董事长、总裁

许代省长的报告中提到“统筹有序做好碳达峰、碳中和工作”，这一点我非常赞同。在过去，世界经济三个底层通用技术平台，分别是信息、能源和物流。当底层通用平台发生变化，上层的经济形态就会发生巨变，以至于出现一次经济革命。在能源领域和工业品领域，数字化刚刚开始，我们企业致力于扎根数字能源市场，建造底层公用数字平台的基础设施，为“碳达峰碳中和”作出应有贡献。另外，我有两点建议：一是报告中提到“数字经济核心产业增加值占地区生产总值比重10.5%左右”，建议统计部门制定统一的数字经济产业的统计指标；二是建议我省的电力交易管理办法要围绕效率更高的分布式绿电产品作研究，进一步开放绿电交易的零售市场。

高纪凡

民建中央常委、省委副主委，常州市工商联副主席，
天合光能股份有限公司董事长兼首席执行官

听了许代省长的报告，我们很受鼓舞。主要有两点体会，一是关于江苏的科技创新，实验室的平台创新是未来发展的关键，大家要结合自己的优势产业成立实验室，才能更有成效，现在国家、省里投入力度大，但高校、企业等存在投入不足、人才欠缺的问题，建议江苏省能整合类似的创新实验室，高效利用资源，避免重复投入，助力江苏发展。二是关于碳达峰碳中和工作，越早谋划实施越好，尽可能地抢占战略高地、制定行业标准。江苏是碳排放大

省，落实“双碳”任务责无旁贷，同时江苏的“双碳”产业基础较为牢固，光伏、风能、核能等新能源产业链较为完备，许多行业走在了全国前列，要抢抓碳达峰碳中和战略机遇，推动双碳产业智能化、数字化改造，让“双碳”产业成为江苏高质量发展的新优势。

薛驰

省总商会副会长，
民主建国会南通市委副主委、市工商联(总商会)
副主席(副会长)，
中天科技集团有限公司总裁

听了政府工作报告，我有几点感触：一是“坚持创新第一动力，加快推进科技自立自强”，这点我非常赞同。我们企业就是一直深耕在海洋科技领域，解决了一些“卡脖子”问题，实现了企业的较快发展；二是报告中提到“推动国家级工业互联网双跨平台落户”，建议我省自己培育工业互联网互跨平台；三是“双碳”方面，建议政府制定更为详实的指引政策和指引目标。

段绪强

江苏四方锅炉有限公司董事长，徐州市总商会副会长

政府工作报告聚焦问题准、解决力度大、谋划发展新、工作要求高，是一份尊重发展规律、体现我省需要、符合我省实情的好报告。报告直面问题不回避，针对疫情防控形势依然严峻、市场需求依然乏力、部分行业特别是中小微企业发展比较困难，产业链供应链面临较大压力等，紧扣新发展阶段下我省经济社会高质量发展的目标任务，高点定位、统筹谋划，拿出有力有效措施，坚定了我们企业家奋楫扬帆的决心，助力“强富美高”新江苏现代化建设。我有两点建议：一是现在的经济下行压力根本原因还是企业家经营的信心不足，真正有效地做好减税、放开政策、放松管控，国企民企一个政策、一个平台，创造公平的营商环境，激发民营企业创新创业的活力，出台有关支持政策，提振中小微企业家信心。二是支持徐州建设省城副中心城市的发展。2021年12月2日，国家发改委印发《“十四五”特殊类型地区振兴发展规划》，支持徐州建设省城副中心城市，重点培育发展江苏徐州装备与智能制造产业，推进产业转型升级。建议省委、省政府尽快出台有关政策，落实国家规划，助推徐州经济发展。 来源：江苏省工商联

江苏省工商联2022年团体提案

聚焦民营经济高质量发展

今年是党的二十大召开之年,也是全面落实省第十四次党代会精神的开局之年,江苏省工商联紧扣省委省政府中心工作,立足高质量发展,聚焦民营经济发展中的难点问题、民营经济人士普遍关心的热点问题,精心选题,深入调研,积极建言献策。在政协江苏省第十二届委员会第五次会议上,省工商联提交了15项团体提案,提案涉及“专精特新”企业发展、“智改数转”、“双碳”产业发展、民营企业风险防范化解、减税降费政策落实等议题,提出了很多具有前瞻性、针对性和可操作性的意见和建议,为民营经济健康发展建诤言献良策。

1. 建立民营企业债务风险预判化解机制

(一)建立民营企业债务风险预判机制。由政府有关部门牵头负责,成立专门指导机构,运用大数据预判行业景气指数,组织开展企业风险信息监测及智能预警,受理民营企业债务风险化解求助申报。根据监测和企业求助情况,列出“红名单”进行跟踪关注和帮扶。

(二)建立民营企业债务风险调解机制。相关职能部门根据“红名单”,委托有关金融机构牵头,通过组建债权债务委员会进行调解、协商,会商提出和确认处置方案。司法部门在法律权限范围内,尽量促成债权人与债务人的调解,力争促使债权人和债务人以债务展期、调解协议等措施妥善解决债务纠纷,尽力帮助企业渡过难关。

(三)建立负债民营企业资产盘活机制。及早介入民营企业债务困境,特别是在企业还处于资大于债且盘活机会较大的早期。建议由法院牵头,相关政府部门、商业银行参与研究部署,兼顾做好清理与拯救工作,并帮助引入战略投资者,尽可能盘活企业资产。

2. 支持“专精特新”中小企业高质量发展

(一)强化政策支持。加强国家、省市关于“专精特新”企业的系列支持政策落地落实,针对“专精特新”中小企业需求完善税收、人才、金融、科技等配套政策,对难执行的现行政策进行细化,提高施策精准度和政策落地力度。构

建鼓励中小企业发展、保护中小企业权益的支持体系。实施科研设施和实验室等科技资源共享政策,向中小企业优惠开放。

(二)注重基础投入。引导企业、金融机构以捐赠、建立基金、开展联合资助等方式加大基础研究投入,提高财政支持比例。加大对企业研发的“首台套”“首批次”“首版次”扶持力度,对项目设备购置、房租、研发投入等分档予以支持。支持企业申报新型产业科技创新平台,鼓励高校、科研院所、重大实验室等研发创新资源联合建设创新载体。支持“专精特新”中小企业开展技术改造,加快装备改造升级步伐。

(三)推动集聚发展。围绕主导产业方向和企业需求,优化产业和空间布局,做好土地供应保障,打造一批“专精特新”特色园区。支持整机(系统)与关键零部件企业开展协同开发和产业化,对符合条件的项目给予资金补助。按产业链梳理“专精特新”企业,支持“小巨人”企业围绕产业链布局开展并购重组,吸引上下游企业集聚江苏,对迁入的国家级专精特新“小巨人”企业给予奖励。

(四)加大融资支持。完善企业债权融资体系,指导银行业金融机构推出“专精特新贷”,引导政府性融资担保机构开发“专精特新保”,鼓励保险机构推出“专精特新险”,探索推动“专精特新”园区贷、集合债等金融产品创新。用好江苏股权交易中心“专精特新板”,为企业提供挂牌展示、托管交易、投融资、培训辅导等服务。支持企业在北京证券交易所上市、融资,按照现行科创板标准给予补贴。

支持龙头企业围绕供应链上下游开展股权投资,加强资源整合。

(五)加强培育服务。实施“专精特新”中小企业培育工程,建立和完善“专精特新”企业培育库。设立上市挂牌后备企业资源库,建立“专精特新”中小企业服务专员库,汇集政策、信贷、上市、管理、数字化等方面资深专家,优化上市办理服务,做好分类指导,提供精准服务。定期梳理企业急需紧缺人才需求,支持高校、职业院校开设对应专业学科与课程,建立“高校-企业”实训基地,组织“专精特新”中小企业人才培训。

3.后疫情时代如何促进民营经济高质量发展

(一)进一步增强发展信心。加强宣传引导,把民营经济人士思想和行动迅速统一到中央和省委关于当前经济形势的分析判断和决策部署上来,进一步增强发展信心。引导民营企业加大科技创新投入,充分利用物联网、云计算、大数据、人工智能等新技术提升信息技术能力,推动创新转型,实现高质量发展。

(二)进一步加大扶持力度。构建龙头企业带动小企业,形成创新链共享、供应链协同、数据链联动、产业链协作的融通发展模式。实施更大力度减税降费,提供更加丰富精准的政策举措,不打折扣抓好现有政策落地见效,保持阶段性惠企纾困政策的连续性、稳定性和可持续性,营造更优发展环境支持民营经济高质量发展。

(三)进一步完善融资体系。加大对民营企业的融资支持力度,扩大中小微企业贷款投放,适度降低中小微企业贷款成本。同时完善信用担保体系,加强银行业、金融机构风险控制管理,让银行业、金融机构对民营企业“敢贷、能贷、愿贷”,着力解决民营企业融资难题。

(四)进一步优化营商环境。持续加大“放管服”改革,改进服务方式,提高服务效能,创新服务手段,改善政策环境、市场环境、政务环境、法治环境、人文环境。推动各级政府更好发挥优化营商环境主体责任,形成部门间协调、统筹推进的工作机制,强化具体工作跟踪调度和督促落实力度。

4.加快推进中小微企业“智改数转”

(一)建立健全机制。建立工作专班负责机制,负责指导推进中小微企业“智改数转”工作;建立公共平台服务机

制,加快建设江苏省中小企业“智改数转”云服务平台,整合“跨行业、跨学科、跨部门”各类科技资源,为基层政府及中小微企业提供相关服务;推行智能制造顾问制度,建立数字化服务商名录,大力推广优秀方案和实践案例,省、市、县区协同开展智能制造免费诊断服务。

(二)优化政策支持。鼓励各地“因地制宜”制定差异化的政策措施,形成政策合力,打造制造业“智改数转”示范车间、示范工厂、示范城市。充分发挥省级财政专项资金和省政府投资基金作用,统筹产业发展各项扶持资金,设立中小微企业“智改数转”专项资金。

(三)强化人才支撑。搭建“智改数转”人才智库平台,积极引进“智改数转”领域的战略科学家、科技领军人才和创新团队,健全人才评价机制;加强高校、职业学校、技工院校等制造业数字化领域相关学科和专业建设,推进产教融合、校企合作,培养制造业“智改数转”卓越工程师及青年科技人才,培育一批高技能人才和大国工匠。

(四)增强金融服务。加强部门、地方联动,为企业提供更加精准的金融服务,优化金融环境。积极探索金融租赁创新,支持中小微企业通过融资租赁方式开展“智改数转”,融资租赁费用可享受同等财政补助政策。创新金融产品和服务,针对中小微企业“智改数转”提供更有针对性的产品和服务,开设“专精特新”企业金融服务绿色通道,推动投贷联动。引导金融机构增加制造业中长期贷款,支持企业设备更新和技术改造。

5.进一步优化营商环境,助力民营经济高质量发展

(一)积极回应市场主体关切,优化政务服务。推动各级政府更好发挥优化营商环境主体责任,继续深化提高企业开办效率、优化工程审批流程等,创新服务举措,完善工作机制,形成部门间协调、统筹推进的工作机制,强化具体工作跟踪调度和督促落实力度。充分发挥人大、政协等汇聚民意、集中民智的作用,多方听取和收集民营企业和民营企业家的意见建议。强化涉企政策“刚性兑现”力度,精简政策兑现程序,加快产业政策奖励纳入兑现系统的进度。

(二)着力坚持技术创新引领,加强数据共享。进一步融合线上线下服务,整合信息平台系统,切实推进“一网通办”和数据交换共享。完善大数据管理中心相关职能,加快向企业开放相关基础数据。构建数据共享交换平台体系,统一明确信息共享的种类、标准、范围、流程,实现跨层

级、跨地区、跨系统、跨部门、跨业务的数据信息可靠交换与安全共享。进一步畅通数据链条,创新技术手段,加快探索运用云计算、大数据、人工智能等技术。

(三)继续优化法治金融环境,凸显改革成效。进一步健全行政执法监督和法制审核机制,推行执法全过程痕迹化,提高办案质量和执法公信力,降低行政复议率。重视知识产权保护和私有产权保护,有效维护投资者合法权益,增强民营企业投资信心,营造长期稳定、公开透明、可预期的制度环境。进一步营造高品质的融资环境,拓宽民营企业融资渠道,大力支持普惠金融发展,逐步降低融资成本,打通资金流向实体企业的“最后一公里”。

(四)努力提升舆论引导水平,强化宣传力度。进一步贯彻落实习近平总书记“两个毫不动摇”重要论述,广泛宣传民营经济的重要地位、作用和优秀民营企业、民营企业对社会做出的贡献,为民营经济发展营造良好社会氛围。进一步完善民营经济人士正向激励机制,加强对优秀民营企业和民营经济人士先进事迹、突出贡献的宣传报道,弘扬优秀企业家精神、工匠精神,引导民营经济人士为全省经济社会发展再立新功。

6.推进落实减税降费政策

(一)提高施策精度,打造更优政策生态。加强政策制定调研,扩大听取范围,拓宽听取渠道,全方位了解和掌握各方感受和诉求,提升政策供给与现实匹配度,让政策文件出台更加丰富精准。保持阶段性惠企纾困政策的连续性、稳定性和可持续性,适当延长部分惠企政策的时效。大力推进全民参保登记,探索缴费比例下调空间。督促金融机构强化服务意识,确保国家省市有关金融支持实体经济政策中的专项贷款、再贷款、贴现、定向降准等措施落地并惠及大量小微服务企业。

(二)强化对企服务,持续优化营商环境。加快大数据等信息技术的开发应用,健全相关信息比对机制,从源头加强精准管控和防控。进一步压实涉审中介服务行业主管部门的监管责任,全面规范涉审中介机构的服务行为,提升服务质量和效率。

(三)加大指导帮扶,助力企业稳健发展。加强前瞻性研究,研判疫情持续对行业和企业发展造成的影响和困难,为企业生产经营提供有益参考。加快建立健全政府及时预警、有效响应、精准帮扶的工作体系,通过有效信息推送和提供精准服务等,提高企业防范和应对风险能力。采

取结对联系、因企精准施策等方式,向特殊行业和重点企业提供一对一服务,在土地、用工、技术、资金等方面提供支持,助力企业实现健康长远发展。

7.进一步推动科技创业园区高质量发展

(一)立足国家战略,强化科创园区产业支撑作用。围绕落实国家战略和带动区域创新发展推动产业转型的目标来谋划建设科创园区。要以装备制造、信息技术等省内优势产业,聚焦生物医药、第三代半导体、新一代人工智能等战略性新兴产业,进行战略布局,以专业化、产业化科创园区建设为抓手,突出对现有重点产业和战略新兴产业的强链、补链功能,加快突破核心技术难题,突出体现科创园区的产业支撑和引领作用。进一步发挥行业龙头企业产业资源和技术优势,鼓励引导建设专业化孵化载体,打造一批创新资源配置更优、协同创新能力更强、开放服务水平更高的科技创新服务平台。

(二)强化部门协同,合力推动科创园区提升发展。科创园区建设涉及面广,需要加强部门统筹联动,建立联席会议制度,加强引导,实现差异化发展,更加紧密地服务当地产业链需要。优化相关政策,保障全省重点发展产业用地,减少对孵化载体的直接奖励,突出对科创园区产出质量的激励,突出对建设公共服务平台的引导,突出投入补贴和成效奖励。加强培训管理,通过“培训+认证”的模式提升从业者素质,提高行业准入门槛,并纳入职业序列,开展职称评定。

(三)深化产学研合作,进一步加强创新源头引育。加强与高校院所的合作,深化产业化项目招引工作,深入国内外知名高校、科研院所、新型研发机构等创新源头,将高校院所创新要素与产业资源进行有效对接,为成果转化提供专业软硬件服务。鼓励省内高校、科研院所利用优势科研资源参与孵化平台建设,推动原创性、引领性科技成果从论文转化为现实生产力。构建多元招才机制,瞄准全球、全国、长三角地区集聚的知名科学家、企业家,在重点人才城市设立引才工作站,加大各类人才引进力度,创新办好各类招才引智活动,探索高端人才的柔性引才政策,支持科创园区聘请成功创业者、天使投资人、知名专家担任创业导师。加强重大基础研究,围绕基础性、战略性、前瞻性的科技问题,对市场不能有效配置资源的重大共性关键技术,设立战略前沿产业专项,支持和国内顶尖高校、科研机构合作,强化前期应用技术开发和成果储备能力。

(四)强化资源供给,为孵化培育提供更有保障。加

强资本项目对接,加强股权投资对产业发展的支持,结合创业股权投资、技术转移等“孵化+”模式,建立由运营机构自有资金和外部资本共同构成的多层次创业孵化投融资服务体系,畅通私募基金交易,打通金融资本与产业资本循环通道。用好存量土地,通过依法转让、合作开发、协议置换等方式盘活利用闲置低效土地,支持园区平台公司探索土地入股、组团开发等新型开发建设模式。对重点孵化产业用地开通绿色通道,支持发展较好的科创园区跨区建设“产业飞地”,探索产业共育、税收分享、资源共用一体化发展新机制。加强科技平台服务为孵化提供更好支撑,加大科技服务机构培育引进力度。

8. 进一步支持张謇企业家学院建设

(一)建立多方共建机制。主动争取国家有关部委的关心支持,推动部省共建有实质性进展。加快推进《长三角三省一市工商联共建张謇企业家学院合作协议》落地落细,进一步健全工作机制,扩大学院对三省一市企业家的培训覆盖面。充分发挥工商联联系企业家的优势,促成全国更多省级工商联参与共建张謇企业家学院。推动各级发改、工信、科技、住建等部门以及社会组织、机构关心支持张謇企业家学院建设。

(二)建立企业家调训轮训机制。争取国家有关部委支持,建立以民营企业为主体的调训轮训机制,对担任县级以上人大代表、政协委员、工商联领导班子成员以及工商联所属商会会长以上的民营企业家,确保一届任期内至少参加一次张謇企业家学院培训。

(三)建立培训经费保障机制。各级党委政府要将企业家培训工作纳入重要议事日程,加大财政投入,强化经费保障。建议省委省政府将张謇企业家学院培训经费列入省级年度财政预算,形成制度性保障。鼓励商会、企业、个人出资参加培训,逐步形成政府、企业和个人共担培训费用的投入机制。

9. 加强对民办义务教育学校分类治理

(一)全面彻底清理公办教育资源参与举办的民办学校。所谓公有民办学校是在政府教育投入经费有限的情况下,挤占了有限的公共教育资源,侵犯了人民群众的切身利益,与国家鼓励社会资金参与办学的初衷相违背。因此,“公参民”的这类民办学校应当首先进行清理。

(二)对于以收纳留守儿童为主的民办学校应该给予政策

上的帮扶和支持。这类民办学校大多举办在县城或者乡镇,规模不大,绝大部分是留守儿童,这些孩子父母在外打工,这类民办学校不仅解决了孩子接受教育的问题,还解决了孩子生活托管问题,为留守儿童、少年的家长解了难、分了忧,为乡村振兴做出了重要贡献。对教育管理规范、办学口碑好的,建议从群众的需求需要出发,因材施教,给予一定政策支持。

(三)政府应鼓励民办学校退出时平稳有序。结合民办学校多年来的办学实际,依法完善、细化民办学校退出时的各项要求和鼓励措施,保证退出的民办学校平稳有序,保证民办学校出资者的合法财产和权益不受侵害,保护受教育者和教职工的合法权益。

(四)营造公办民办共同发展的良好教育生态。公办义务教育学校应当更大力度通过多校划片、随机派位的方式入学,从而真正实现事实上的教育均衡;实行公办义务教育学校的校长和教师在学区内的全员轮岗。同时,加大力度支持民办义务教育学校向优质、特色化方向发展,满足社会对教育多元化的实际需求。

10. 提升应急管理模拟演练质量

(一)扩展应急管理模拟演练的对象范围。在常规的自然灾害、公共卫生、突发事件等事件之外,加入对经济类突发事件的演练。针对近年来出现的供应链危机、粮食危机等情况组织应急管理模拟演练,增强政府应急管理经济类突发事件的能力。

(二)提升应急管理模拟演练的经验转化程度。政府对于已经处置的突发事件应形成程式化的经验材料,并督促各地及时根据此经验开展模拟演练,全面提升应急管理质量。

(三)扩大应急管理模拟演练参加人员范围。除了应急管理模拟演练中必须涉及的人员之外,应尽量让其他部门人员参加,成立其他部门人员组成的应急管理预备队,保障在突发事件发生时,有充足的人力投入到应急管理中。

11. 发展我省老龄化背景下“颐养”产业

(一)加强政府主导。进一步推广医养结合服务,将医养结合模式建设纳入区域老龄发展规划、卫生规划和医疗机构设置规划。根据老年人口尤其是对口老年人群的卫生服务需求、医疗卫生资源分布状况等要素,对医养结合服务机构进行规划布局与设置,强调医养结合服务机构与现有医疗机构和养老机构的有效衔接,合理调整其规模、

数量和功能定位,提高老年人群医疗卫生资源利用效率。加强相关部门合作,实现涉及健康养老的民政、卫生、社保三条主线联合,打破医养部门工作壁垒,实现政策协同。建立多方社会资源参与的市场化机制,鼓励福利机构、慈善组织、义工组织等积极介入。

(二)注重市场作用。引导社会力量参与,鼓励和支持不同所有制性质的单位和个人投资兴办不同档次的养老机构,鼓励和支持养老服务下沉社区、家庭,不断开发老年产品、参与老年服务产业,让市场成为发展老年服务产业的主要力量。大力开发“养老+休闲+银发产业”模式,坚持以养老服务业为主体,以文化创意、休闲度假为驱动,开发老年生态社区项目。充分发挥我省的区位优势和自然环境优势,鼓励和引导相关行业开发适合老年人特点的文化娱乐、体育健身、休闲旅游、健康服务等养老产业。

(三)加强专业人才培养。抓好产业类人才和专业类人才的培养,加强养老产业开发建设人才的引进和培养。完善专业养老人才的培训、评估及激励机制,逐步建立一支专业结构合理、素质优良的专业养老服务人才队伍。建立长期照护服务体系,编制照护行业人员中长期发展规划,鼓励大专院校增设老年照护专业。探索建立多领域的医疗服务和养老服务人员联动机制,养老机构内的医疗机构重点培养和引进医生、护士、康复治疗师、康复治疗师、社会工作者等具有职业(执业)资格的专业技术人员和工勤技能人员,鼓励各专业的医师到养老机构内的医疗机构中开展多点执业。将医养结合机构的医生和护士纳入紧缺人才培养计划,设立一批医养结合人才培养基地,实施医养结合人才能力提升培训项目。

(四)加大政府投入和金融支持力度。加大对老年医院、综合性医院老年医学科、护理院等机构的财政投入力度,通过“以奖代补”形式,支持有条件的医疗机构转型建设老年医院、鼓励综合性医院开设符合标准的老年医学科。探索建立对医养结合机构的财政补贴制度,如建立专项发展基金,税收方面采取优惠政策,积极鼓励支持民营医养结合养老机构发展。此外在建设用地用房经费、床位资助、运营补贴、医保定点等方面与公立机构相同政策。对经审核的医养结合机构内的医务室纳入医保定点范围等事项出台专门办法,方便老人就医与报销。

12.加强中小学生心理健康建设

(一)增强师资力量。建议省委编办加大支持力度,在现有教师编制数基础上,按照教育部要求,核增心理健康

教育教师编制,按照师生比不低于1:1000为所有城区中小学和乡镇中心学校配齐专职心理健康教育教师,其他中小学至少要配备1名专职心理健康教育教师。

(二)加快充实课程设置。学校要通过游戏、沙龙等多种形式和途径,结合教育教学实际,保证心理健康教育课程时间。加强与教育机构、医疗机构联合,切实做好心理健康的干预和治疗。加强学校和家长的联系,开展“家长课堂”“家长沙龙”等多种形式,帮助家长树立正确的教育观念,营造健康和谐的家庭环境,共同解决中小学生学习成长发展中的心理行为问题。

(三)完善心理健康档案。学校应定期对在校学生进行心理健康筛查,建立中小学生心理健康档案,建立健全心理健康档案的管理制度,对问题学生进行持续管理,心理健康档案可作为学生择校的重要依据。

(四)加大宣教力度。利用好地方和行业门户网站、电视媒体,对中小学心理健康工作进行大力、持续、广泛的宣传,让宣传工作走进校园、走进社区、走进家庭,在全社会营造重视中小学生心理健康教育的浓厚氛围。

13.变换语境改“垃圾分类”为“资源再生”并名实化

(一)为“垃圾分类”正名。生活垃圾成分中,可直接回收利用的资源占垃圾总量的42.9%,厨余垃圾如通过高效菌种堆肥发酵、引进脱盐工艺,可产出六至七成的合格有机肥。且随着技术进步,垃圾中可被利用的再生性资源份额还将不断提升。可在宣传标识上同时显示“资源再生”字样,并在后续处理、利用的实际操作中体现“资源再生”的过程,有利于全社会丰富和刷新对“垃圾分类”的理解,减少认识高度和实际操作中的误区。

(二)先行“分类垃圾”。可通过立法规定,强制要求小区配建或划出“分类垃圾”资源再生分拣用房,并鼓励有关资本在商品住宅用地招拍挂时竞拍、建设此类专门回收用房,在容积率允许范围内拓宽商业化用途。分拣专用房内设置专门容器收集废弃电池、电子产品等有毒有害垃圾。通过招标竞争机制,每个市引入1-2家品牌专业分拣机构入驻小区,在竞争条件中鼓励企业公益化取向,比如优先招聘小区内困难家庭人员担任回收管理员,年内向小区提供养老、助残、帮困等公益服务。

(三)大力发展资源再生产业。在各地的垃圾填埋场或垃圾发电厂等地附近规划发展资源再生产业集聚区,招

引一批成熟的规模型企业及新兴的科技型企业,引导发展禁塑替代品等新兴环境友好型产品、零碳排放产业,并鼓励风投资本介入、成立专门基金、加强产学研合作等方式,推进形成产业链、供应链、科技链、价值链。及时抢抓、主动衔接国家“双碳目标”等政策利好,努力争政策、争项目、争资金、争试点。

(四)提升数字化管理水平。将生活垃圾分类管理纳入“智慧城市”系统,从源头投放、收集驳运到分类处理、终端统计,实现“一网统管”,建立环环相扣、畅通全链的分类管理体系,特别是要靠前推进源头减量,探索建立线上线下相结合的再生资源回收利用模式。成立环境卫生科学研究所,通过大数据归集分析、研判,跟踪调查城市生活垃圾及工业垃圾的产生量、物化成分,追踪掌握垃圾资源化利用的最新科技进展,为完善各地的垃圾分类、资源再生综合解决方案提供基础数据、技术支撑、标准制定,并组织参与第三方论证。

(五)注重循序渐进推进。“垃圾分类”更应着眼于“资源再生”角度做好开放多方参与、分流商业利用等工作,要针对薄弱环节给予扶持和补偿,提高专业分拣企业的参与积极性。完成政策制度设计,支持、推动业务捆绑,保障投入到资源再生领域的资本合理获利。出台物业管理相关文件规定,在物业服务清单中列入垃圾分类的管理要求,探索“以奖代补”措施。引入溯源科技手段,通过开发、优化“碳时尚”等APP功能,对市民参与垃圾分类的行为和成果进行低碳行为的在线测算,并实现积分化管理。

(六)加强目标考核。针对垃圾分类率、资源回收率、资源化处理率、末端处理率、无害化处理率等提出具体指标要求。针对发改、工信、商务、大数据局等关联部门,依据部门职能特点按事业、产业两个维度,制定、细化工作任务,并列入高质量发展考核,整体协同推进全省垃圾分类、资源再生工作。结合“智慧城管”等管理手段,以街道为网格化单元,根据垃圾分类、资源再生推进成效建立红黑榜等评价机制。

14. 推动商会组织参与社会治理

(一)加强舆论引导,为商会组织参与社会治理营造良好的环境氛围。加强商会参与社会治理成功案例的宣传,让社会公众更全面地了解商会提供的公共服务,及时消除疑虑。

(二)加快商会立法,为商会组织参与社会治理提供政策法规依据。加快商会立法工作,在法律或者相关政策法

规中对商协会组织参与社会治理的责任和义务予以明确,完善其经济功能、社会功能、政治功能的政策体系,为其承担社会责任提供相应保障。

(三)完善体制机制,为商会组织参与社会治理探索合适的实现路径。将目前实践中一些好的做法制度化,如在制定政策措施时,事先征求商会和企业的意见,在召开与经济工作相关的会议时,邀请商会和企业的代表列席,不断扩大商会和企业的知情权、建议权,推动政策措施制定更加科学、合理。同时,积极推动政府简政放权,赋予商会一定的职能,进一步明确商会可参与社会治理的范围,对商会参与制定行业发展规划、行业技术标准制定,协助税务、环保、应急等部门参与企业的纳税、环保、安全检查执法等工作予以肯定和支持,推动商会参与社会治理向纵深发展。

15. 加强工商联古建文物活化利用

(一)理顺会馆古建产权关系。组织专家对城市内现存会馆状况进行普查摸底,对会馆的文化和经济价值进行评估,全面掌握会馆现状,合理范围内公开会馆产权归属,理顺产权关系,将散落在各地的会馆作为一个整体来研究,为会馆古建的活化利用奠定基础、减少障碍。

(二)吸引社会资本充实会馆古建保护开发经费。出台相关扶持政策,引导民间资本进入古建筑保护领域。发挥政府主导、市场运作、社会参与的投资模式,打破资金制约,实现古建遗产保护跨越推进。研究制定政策鼓励公民、法人和其他组织等广大社会力量,以捐赠、资助、设立公益性基金等方式,参与古建保护管理工作。

(三)发挥商会作用提升会馆古建展示传播水平。引导商会利用会馆在促进区域经贸交流、文化创意、科技创新、发展高端服务业、推动行业发展、优化营商环境等方面发挥更大作用。在引入商会力量、强化商会赋能的同时,政府相关部门要做好跟踪服务工作,为商会参与古建开发、繁荣工商文化、进一步优化营商环境保驾护航。

(四)完善配套设施力促会馆古建经济文化价值重现。建议各地职能部门之间加强沟通,把所属各地遗迹完整的会馆建筑整合起来做总体布局,尤其是做好交通规划,统筹考虑在古建周边完善公交车站、宣传显示屏、道路指示牌、停车场、公共洗手间等旅游配套设施,串联起各地最优营商环境的沉浸式体验,再现工商文化辉煌。

来源:江苏省工商联研究室

徐工集团董事长王民： 数字化对传统制造业是要求也是机遇

文/王梦然



去年,江苏省制造业增加值突破4万亿元,占GDP比重达35.8%;在最新公布的2021年先进制造业百强城市中,江苏13个设区市全部上榜。

江苏“制造”这艘巨轮如何行稳致远,如何向江苏“智造”转变,拓展新的发展空间?数字经济给出了答案。“正如报告所说,要把做强做优做大数字经济作为江苏转型发展的关键增量,不断提升我省制造业核心竞争力,对我们传统制造业来说,这是要求,也是机遇。”省人大代表,徐工集团工程机械股份有限公司党委书记、董事长王民说,数字化转型的核心载体是制造环节,数字化制造能力水平将是衡量是否高质量发展的重要标准。

2021年,徐工有限统计口径主营业务收入达1223亿元,同比增长近20%,产销历史性地突破20万台台阶。今年,如何在这一基础上精益求精,“稳扎稳打”再发展,徐工把落脚点放在全方位、全链条的“智改数转”上。王民表示,今年企业将强化大数据、人工智能、5G、工业互联网等信息技术的研究应用,快速推进智能制造向世界级水平发

展,构建徐工数字化技术中心,实现产业弯道超车。据悉,当前,徐工正加快布局以“5G+算法”为特征的“全价值链工厂”,通过5G专网,可将新产品调试数据和调试画面实时传回,并“在线分析”形成调试报告,显著降低产品超早期故障反馈率,提升产品一致性。

下一步,按照政府工作报告的要求,徐工将按照数字化转型的规划,让每一个产业的板块都要做成智能制造的工厂,同时要把资源要素全部集约起来,让它合理高效使用,同时利用工业互联网的平台,把全球的资源集合起来,使得我们能够快速反应,快速响应。

对于江苏来说,有众多的中小型企业做得很好,但也有一些企业可能存在滞后。王民表示,徐工作为产业链链主,也将致力于服务好上下游企业,推进产业基础高级化产业链现代化。

中天钢铁副总裁董力源： 汇聚破解“卡脖子”难题的力量



在江苏常州的中天钢铁集团,企业的“5G+工业互联网”融合应用项目刚获得江苏省工信专项资金支持,是常州唯一一家获得“2021年度江苏省工业和信息产业转型升级转型资金(第三批)支持”的企业。作为项目的主要领导人,省人大代表、中天钢铁集团副总裁董力源表示,工业互联网赋能传统制造业数字化转型是发展的趋势,也是推动制造业转型升级的内生动力。

在江苏省两会上,董力源聚焦钢铁转型问题,围绕钢铁行业“5G+工业互联网”发展、绿色低碳发展、解决“卡脖子”问题及原材料市场监管等方面提出了许多建议。

董力源说,过去的一年,中天钢铁围绕“苏南苏中苏北协调发展”的精神,先后布局南通基地和淮安基地,升级常州本部基地,在常州本部将启动产业升级改造,围绕“特、精、尖”产品,进一步做长、做深钢铁产业链;中天绿色精品钢项目有望于今年上半年竣工投产,达产后年营业收入将超千亿元,带动周边配套工业和服务业8万人就业。总投资200亿元,规划建设年产150万吨的中天淮安精品钢帘线制造基地已正式开工,明年竣工投产,建成后将成为全球体量最大、智能化程度最高的钢帘线基地,预计可实现年销售200亿元,创造就业岗位近8000个,企业在“十四五”期间将形成“一总部、多基地”的战略发展格局。

作为江苏省人大代表,董力源此次共提交了4份建议,均聚焦行业转型升级。目前中天钢铁已拥有5家省级示范智能车间,是工信部首批“5G+工业互联网”示范点,是全国首批18家“两化融合管理体系(升级版)贯标单位”AAA级之一。现在在对整个厂区进行升级改造的时候,我们使用了大量先进的远程集控技术,以及工业机器人和智控技

术、大数据分析,使我们真正做到最安全最高效。董力源对于在“5G+工业互联网”驱动钢铁工业产业变革方面,建议政府部门加大信息化建设的政策支持,引导和培养信息化专业人才,激励企业重视信息化建设,积极投入数字化转型热潮,同时,进一步完善网络规范手段,加大网络安全监管力度,营造清朗的网络环境。

当前,面对新一轮科技革命和产业变革重构全球创新版图和经济结构版图国际形势,对于传统制造企业的核心技术要求,特别是攻坚“卡脖子”难题的能力比以往任何时候都更为重要,过去几年,中天钢铁致力于解决“卡脖子”难题,与德国亚琛工业大学、北科大、东北大学等国内外知名高校建立产学研合作,依托钢铁研究总院-研究应用基地、企业院士工作站、省级企业技术中心等高层次科研平台、经CNAS认证的国家认可实验室、优特钢仿真模拟试验室,目前已拥有包括脉冲磁致振荡(PMO)技术在内的10多项全球首创和全国首创。董力源表示,期望政府能鼓励引导上下游企业加强全产业链集中、协作,加大支持关键材料在下游的认证和应用,对下游导入企业给予资金补贴,同时,进一步加快基础建设和人才培育,汇聚破题“卡脖子”的力量。

来源:中天钢铁集团

华设设计董事长杨卫东： 有效投资要向新基建倾斜

文/付奇



“适度超前开展基础设施投资，既是基于有效应对新冠肺炎疫情冲击、托底经济增长的重要考量，也是强化既有经济优势、壮大未来发展动能的内在要求。”1月20日下午，在盐城代表团审议政府工作报告时，省人大代表、华设设计集团股份有限公司董事长杨卫东脱稿讲了起来。他认为，当前适度超前的基础设施建设是扩大有效投资的动力之一，也是释放后续消费潜力、增加就业机会、提高居民收入的初始环节之一。

“值得关注的是，与传统基础设施投资不同，中央经济工作会议提出的适度超前开展基础设施投资，更加强调在双碳、高质量发展的国家战略下，聚焦发力减污、降碳、新能源、新技术、新产业集群等重点领域的新型基础设施建设。”杨卫东说，由此看来，新基建将会是适度超前基础设施投资的重要方向之一。

他历数说，与传统基建相比，新基建具有产出效益高、产业带动性强的特点。传统基建投资的效益往往局限于某一地区和某些行业。新基建以信息技术为载体，连接全国各地、各行业的生产者、消费者，极大地降低交易成本、提高交易效率，更具有公共产品的特性，能够广泛地拉动新经济发展。

他特别以去年全国首条“未来高速公路”——五峰山长江大桥南北公路接线建成通车举例，这在全国率先构建形成未来智慧高速公路体系框架示范。与邻省浙江相比，现阶段我省智慧高速整体解决方案的逻辑起点以满

足行业管理需求为主导，投资在200万-300万元/公里范围内。而浙江省智慧高速公路解决方案的逻辑起点较为注重消费端需求，以互联网、信息化、数字化手段，塑造未来应用场景，满足市场、驾乘人员及行业管理等多方需求为根本，智慧高速项目投资多在1000万-2000万元/公里。

“加强新型基础设施建设是为了投资未来和抢占先机，既服务和保障疫情防控，又能够在未来占据科技领先和经济前沿。”为此，他建议在省委省政府的统筹下，相关投资计划规划部门在2022年投资安排中，应加大对新基建投资的倾斜力度。同时，还要注意在向新型基础设施投资倾斜的同时，通过强化新技术赋能和产业化建设，推动传统基础设施建造产业与创新产业、智能产业、数字化产业的联动发展、融合发展，推动传统基础设施建造产业链、供应链、价值链全方位提升，助力推动我省产业发展由要素驱动向创新驱动转变。

智元素总经理匡逸强： 让“小巨人”持续释放“大能量”

文/ 胡安静 杨频萍



在今年江苏省政府工作报告中有这样一个数字，2021年全省新增国家专精特新“小巨人”企业172家。数字背后，江苏产业结构持续优化，越来越多专业化、精细化、特色化、新颖化强的“专精特新”中小企业逐渐成群，在产业链中发挥着不可替代作用，成为经济新增长点的重要来源。未来，如何保障江苏“专精特新”中小企业稳定发展，让“小巨人”持续释放“大能量”，省人大代表、智元素(无锡)科技研究发展有限公司总经理匡逸强提出了自己的建议。

匡逸强在建议中介绍，2012年，江苏率先在全国开始尝试培育“专精特新”中小企业，并统一了“专精特新”企业的内涵和标准；“十三五”期间，出台了一系列培育“专精特新”企业的政策文件，明确了培育目标和工作举措，形成了重视和培育专精特新企业的良好氛围。在发展向好的趋势中，匡逸强指出有一些问题不能忽视，例如“专精特新”企业评定后，后续支持持续创新的政策不多，限定区域每年“专精特新”企业申报数量等，在一定程度上挫伤了部分“专精特新”企业积极性。

如何从政策落地中解决这些问题？匡逸强提出一方面要健全全省“专精特新”企业政策扶持覆盖体系，从省级层面出台“专精特新”中小企业高质量发展的实施措施，例如在财税、信贷、融资、用地、用能、引才、市场开拓、工业绩效评价等方面出台政策，积极创造良好的市场环境；加大重点产业领域“专精特新”企业扶持力度，对“专精特新”企业产业领域属于战略性新兴产业和未来产业的，精心培育和呵护。另一方面还要构建一个科学的“专精特新”企业评价模式，放开赛道，让所有符合条件的企业都有机会成为“小巨人”。

天合光能董事长高纪凡： 促进江苏“双碳”工作取得突破性发展

文/ 陈明慧



“不断提高产业发展‘含绿量’‘含金量’，力争在绿色转型中抢得先机、走在前列。”1月21日下午，在省政协十二届五次会议联组会议上，江苏省政协委员、天合光能股份有限公司董事长兼首席执行官高纪凡代表工商联界别发言时满怀信心地说。

“值得关注的是，与传统基础设施投资不同，中央经济工作会议提出的适度超前开展基础设施投资，更加强调在双碳、高质量发展的国家战略下，聚焦发力减污、降碳、新能源、新技术、新产业集群等重点领域的新型基础设施建设。”杨卫东说，由此看来，新基建将会是适度超前基础设施投资的重要方向之一。

他历数说，与传统基建相比，新基建具有产出效益高、产业带动性强的特点。传统基建投资的效益往往局限于某一地区和某些行业。新基建以信息技术为载体，连接全国各地、各行业的生产者、消费者，极大地降低交易成本、提高交易效率，更具有公共产品的特性，能够广泛地拉动新经济发展。

他特别以去年全国首条“未来高速公路”——五峰山长江大桥南北公路接线建成通车举例，这在全国率先构建形成未来智慧高速公路体系框架示范。与邻省浙江相比，现阶段我省智慧高速整体解决方案的逻辑起点以满

足行业管理需求为主导，投资在200万-300万元/公里范围内。而浙江省智慧高速公路解决方案的逻辑起点较为注重消费端需求，以互联网、信息化、数字化手段，塑造未来应用场景，满足市场、驾乘人员及行业管理等多方需求为根本，智慧高速项目投资多在1000万-2000万元/公里。

“加强新型基础设施建设是为了投资未来和抢占先机，既服务和保障疫情防控，又能够在未来占据科技领先和经济前沿。”为此，他建议在省委省政府的统筹下，相关投资计划规划部门在2022年投资安排中，应加大对新基建投资的倾斜力度。同时，还要注意在向新型基础设施投资倾斜的同时，通过强化新技术赋能和产业化建设，推动传统基础设施建造产业与创新产业、智能产业、数字化产业的联动发展、融合发展，推动传统基础设施建造产业链、供应链、价值链全方位提升，助力推动我省产业发展由要素驱动向创新驱动转变。

无锡文思海辉总经理段涛： 重视解决网信领域技术碎片化问题

文/ 胡兰兰



进入新时代，互联网、大数据、人工智能等现代信息技术不断取得突破，数字经济蓬勃发展，在为经济发展增添新动能的同时，应对网络安全挑战的任务也愈加迫切。江苏省政协委员、无锡文思海辉信息技术有限公司总经理段涛认为，江苏网信领域核心技术及产业存在着技术方向碎片化，尚未形成统一生态，网信领域核心技术积累特别是CPU和操作系统、技术水平相对较低等问题。

“国家提出‘2+8’信创体系，党政带头示范，覆盖关乎国计民生的金融、石油、电力、电信、交通、航空航天、医院、教育等八大行业，后扩展到十三个国民经济重要领域。江苏作为全国产业基础最好的地区之一，要对前瞻性产业未雨绸缪，积极布局、提前布局，紧抓数字经济时代下网信产业自主可控的浪潮。”段涛建议，江苏应给予网信事业和国有网信企业更多的战略支持和资源投入。

加快推进党政军领域、国家关键信息基础设施的国产化替代升级和网络安全平台服务，在重要行业领域信息化建设中更多采用如中国电子“PKS体系”等国产生态系统；对涉及国家安全和国民经济命脉的网信关键核心技术重大攻关及产业化任务，在国有资本金、国家重大专项等方

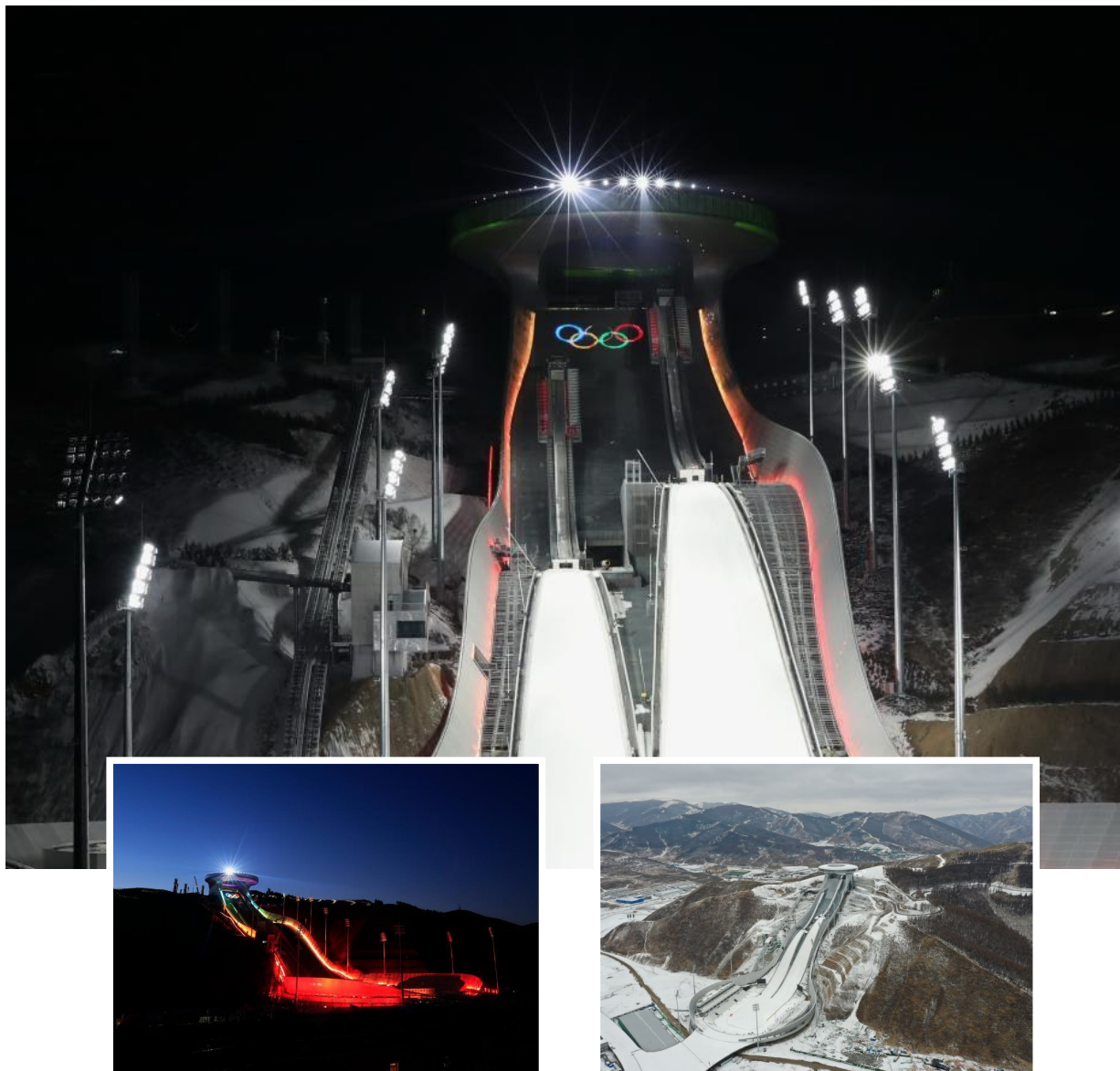
面给予大力支持。

同时，鼓励联合创新，推进产业联盟和技术开源社区建设，打造大中小企业联合创新、融通发展的产业生态；对网信事业关键核心技术突破有重大贡献的组织和个人，在薪酬体系、股权激励等方面给予特殊政策或专项奖励，提升对人才的吸引力；支持在产业生态上具有引领能力的中央企业在网信事业领域进行资源整合，加速打造自主可控产业生态；建立信创产业示范区，发挥全省各设区市产业特点及优势，规划并提供细分领域的应用场景，带动上下游产业链的共同发展；全面支持信创人才的引入和培养，发挥江苏众多高等院校、科研院所、行业组织的优势，为信创产业的提档提速发展提供更充足的人力资源保障。

江苏力量 绽放冬奥



北京 2022 年冬奥会即将开幕。在这场全球瞩目的冰雪盛会上，江苏制造大放异彩，在场馆建设、基础设施、技术服务等方面都能够看到江苏企业的身影。一起来看看这些在北京冬奥会上闪耀的江苏力量！



冬奥“雪如意” 彰显苏州莱茵独特风采

张家口崇礼，一柄背靠群山的“雪如意”，向世界展示着峥嵘风姿。如意是中国传统吉祥物，因造型酷似如意，北京冬奥会地标性建筑国家跳台滑雪中心又被称作“雪如意”。

作为我国首座符合国际标准的跳台滑雪场地，“雪如意”是世界上首个在顶部出发区设置大型悬挑建筑物的跳台滑雪场馆，拥有世界上最长的跳台滑雪赛道，下部与顶部之间的通行成为难题。苏州莱茵电梯股份有限公司（简称“莱茵电梯”）为“雪如意”量身定制，研发出世界上运行长度最长的大载重变角度斜行电梯，帮助运动员快速实现场内交通转换。

全球速度最快的变坡斜行电梯

在张家口赛区的4个竞赛场馆中，“雪如意”工程量最大、技术难度最高。

“雪如意”的出发区设在山顶，设有顶峰俱乐部，山下设有看台区。赛事看点集中于两条赛道，大跳台赛道和标准赛道，落差分别高达136.2米和114.7米，赛道地面距离起点约160米。从大跳台降落以后到达标准跳台出发区时间有限，这就要求场馆电梯要在最短时间内将完成比赛的运动员送回出发区。

而今，“雪如意”一侧，运行角度随山势而变的变角度斜行电梯已经投入使用。这座斜行电梯是针对“雪如意”的特殊造型和赛事用途专门设计生产的。它是目前全球速度最快的变坡斜行电梯，速度可达每秒2.5米，是目前常见的变坡斜行电梯速度的5倍，单程时长不到2分钟。

“我们使用了可变角度技术，此项目斜行电梯为变角度斜行电梯，是世界上运行长度最长的大载重变角度斜行电梯项目，也是中国首例变角度斜行电梯项目。”苏州莱茵电梯股份有限公司副总经理张劲松介绍，电梯上段倾斜角度为22.56°，下段倾斜角度为39.56°，运行总长244.206米，载重达2000千克，运行速度达每秒2.5米，在斜行电梯领域是一个很大的突破。

数千次实验

攻克超低温、弧形轨道等技术难点

为造型独特的“雪如意”量身定制电梯，并不是件简单的事。张劲松表示，“雪如意”配置的电梯，要在运行角度变化的同时，保证轿厢随时处在一个水平的位置。电梯轨道随山体走势而建，坡度不同，最缓处22.56°，最陡处39.56°，要在相差近20°的变坡角度上平稳快速运行，需要经过一系列复杂的设备改进和技术调试。“根据设计要求，轨道倾斜角度接近40°，在此之前还没有先例。”

此外，张家口冬季最低温度可达零下30℃，冰冻、大风等气象环境和特殊的地形地貌都对施工带来很大的挑战。同时，电梯使用环境在户外，对防水、防尘也提出了很高的要求，斜梯的耐低温运行是一大难题。

自2020年6月项目确定后，莱茵电梯技术团队在过往技术储备的基础上，用4个月时间，开展数千次实验，攻克超低温、弧形轨道自整角控制等多项技术难点，最终建成中国首例变角度斜行电梯、世界上运行长度最长的大载

重变角度斜行电梯。

“主要一个是曳引系统，也就是我们说的主机。”张劲松说，由于项目的特殊性，“雪如意”没有现成的曳引设备提供动力。于是，莱茵电梯和苏州通润驱动设备股份有限公司一起合作，定制生产国内第一台扭矩达10000Nm的曳引机，以保证电梯运行的稳定和安全。

此外，项目还涉及一系列控制技术。“在变角度运行的过程当中，需要减速、同时需要调整角度。”为此，技术人员在电梯上安装了伺服驱动器、水平传感器和防倾覆装置，在不同工况下进行了长时间的系统调试，使斜行电梯能够在陡坡及缓坡段保持匀速水平运行。为应对突发情况，电梯上还设置了限速器，与安全钳联动，确保电梯安全运行。

在保证电梯性能之余，莱茵电梯还仔细考虑了使用舒适度。“我们始终秉持一个想法：要让运动员方便，要让运动员在冰天雪地里也要有一点舒适感、一点温暖。”苏州莱茵电梯股份有限公司总经理蒋黎明说道，由于运动员都要在露天走动，莱茵电梯也设计让厢体内的温度保持一定，“这样，运动员在使用设备时，会有和在别的地方滑雪不一样的感受，这是我们一点小的心意。”

强大技术支撑，为冬奥会贡献硬核力量

精益求精的团魂、四个月的自主研发、横跨新年的低温施工周期……莱茵电梯团队的不懈攻关，助力“雪如意”整装待迎五洲宾朋。

冬奥期间，国家跳台滑雪中心将承办跳台滑雪全部五个比赛项目，以及北欧两项全部三个比赛项目。届时，“雪如意”内的两台斜行电梯将保障奥运健儿们在冬奥赛场上奋力拼搏。蒋黎明表示：“能够使得这个产品达到奥组委的要求，对我们的挑战是很大的，莱茵人在这个工作中间迸发出非常大的工作热情来克服这些困难。”

据悉，苏州莱茵电梯股份有限公司成立于2005年，前身为中德合资—苏州莱茵电梯制造有限公司，对于在较高纬度地区设计安装室外斜行电梯具有丰富的经验。

除了国家跳台滑雪中心，2022年北京冬奥会的其他地方也有斜行电梯的身影。比如，在首钢单板滑雪大跳台赛场，莱茵电梯为其设计、安装两台斜行电梯，服务于大跳台首层至地上顶层滑雪运动员的上下通行；冬奥会重要交通设施——高铁八达岭长城站，也使用了莱茵电梯生产的斜行电梯。

“我们很荣幸，用我们的技术为本次冬奥会作出我们的贡献。”

综合整理

南钢“耐候钢” 锻造奔腾“雪游龙”

位于北京延庆小海陀山区域的国家雪车雪橇中心，依山势而建，内外通透。赛道全长1.9公里，垂直落差121米，设置16个弯道，被形象地称为“雪游龙”。而塑造出这条“巨龙赛道”的，就是南京钢铁股份有限公司（简称“南钢”）的耐候钢。



“耐大气腐蚀性”强

南钢成冬奥建设项目“供应商”

国家雪车雪橇中心是北京冬奥会设计难度最高、施工难度最大、施工工艺最为复杂的新建比赛场馆之一。

项目整体采用中华文化图腾“龙”的创意，1.9公里的赛道如巨龙般从小海陀山上蜿蜒而下，落差达121米、近47层楼高，全程设置了16个弯道，第11弯道为回旋弯，是亚洲唯一一个具备回旋弯的赛道，也是我国第一条达到冬奥比赛标准的雪车雪橇赛道。

“‘雪游龙’赛道与空气直接接触，表面又需要反复制冰，用钢需要具有较强的‘耐大气腐蚀性’。”南钢耐蚀钢实验室高级工程师蔡佳兴表示，南钢的“耐候钢”因符合绿色、可持续发展的理念，高度契合北京冬奥会秉持的绿色、共享、开放、廉洁的办奥理念，被选为国家雪车雪橇中心项目用钢材。而南钢提供给冬奥会的高质量“耐候钢”，耐候性是普通钢的8倍。

服务冬奥实力哪里来？

入选“国家材料环境腐蚀平台”

耐大气腐蚀钢材被称为“耐候钢”，这种钢材是介于普通钢和不锈钢之间的低合金钢，具有强韧、塑延、成型、焊接、磨蚀、高温、抗疲劳等特性，主要用于铁道、车辆、桥梁、塔架、光伏、高速工程等长期暴露在大气中使用的钢结构。

近年来，南钢建立大气腐蚀试验站，设立耐蚀钢实验室等联合创新平台，整合国内外优势资源，致力研发各类耐腐蚀的新型高端钢材，着力创新改造抗腐蚀设备、先进腐蚀手段研究等。据介绍，近5年来，仅南钢耐蚀钢实验室就申请47项专利。南钢大气腐蚀试验站，也已被纳入“国家材料环境腐蚀平台”。

南钢“耐候钢”已成功运用

于多个重大工程和大国重器

除了北京冬奥会，南钢“耐候钢”还成功运用于国家多个重大工程和大国重器上，比如去年6月份通车的川藏铁路拉林线藏木特大桥。

“藏木特大桥上用的是南钢免涂装耐候钢，这种钢材是南钢近几年研发的重要成果之一，免涂装耐候钢不需要油漆涂层，也能抵御高原地区的腐蚀，这样既降低了大桥后期维护成本，更有利于雅鲁藏布江地区的环境保护，防止水污染。”蔡佳兴说，目前，这些高端钢材已被大量应用于张吉怀铁路西水特大桥、中俄黑河大桥等重点工程之中。

蔡佳兴表示，下一步他希望能和团队一起研发出更多新型耐腐蚀钢材、抗腐蚀技术，深入市场，贴近用户需求，解决用户痛点，让南钢的产品撑起南京先进制造业的“脊梁”。

来源：南京日报



南京众能联合 “举”起冬奥“冰丝带”

国家速滑馆“冰丝带”，北京2022年冬奥会唯一新建的冰上竞赛场馆。“冰丝带”的设计理念来自冰与速度的结合，22条飘逸的丝带就好比速滑运动员冰刀滑动的痕迹，同时，22也代表着2022年北京冬奥会举办的时间，可以说它是速度与激情的组合。织就最美“冰丝带”，少不了多家参建企业的心血，其中就包括来自南京的高空作业平台租赁领军企业众能联合数字技术有限公司（简称“众能联合”）。

成功突围中标“冰丝带”建设

丝带飞扬、连通世界。“冰丝带”轻盈飘逸、富含诗意和浪漫，但大跨度、缺少地面支撑点的钢索结构，给顶棚和玻璃幕墙安装提出了挑战。

作为中国高空作业平台租赁行业领军企业，位于南京软件谷的众能联合成功突围，在幕墙装饰、机电、消防机电等板块成功中标，成为了全国唯一一家为冬奥速滑馆幕墙安装板块提供高空作业平台的企业，为其提供了一站式高空作业解决方案。

而众能联合凭借的，是丰富的安全施工经验、完善的售后服务保障和更好的场景应用案例。在此之前，众能联合曾参与过北京大兴国际机场、港珠澳大桥、武汉雷神山医院等国家重大项目建设，在履行企业社会责任的同时，为项目的建设提供了安全、经济、高效的一站式工程设备租赁服务。

此次中选后，众能联合团队专门为国家速滑馆定制解决方案。众能联合数字技术有限公司华北大区经理姚卫京表示，此前施工方并没有接触过高空平台作业设备，对于操作难点和施工注意事项并没有经验，团队多次踩点梳理方案，满足场地的各种施工要求，最终得到认可。

2019年5月16日起，众能联合举高车辆和设备陆续进场，为国家速滑馆增添“江苏元素”。

创纪录，最高举高距离近60米

对于众能联合来说，2019年12月29日是一个难忘的日子。那天，中央电视台《新闻联播》栏目报道国家速滑馆项目进展时，空旷的场馆内，几辆贴着“众能联合”LOGO的高空平台作业车出现在镜头中——它们正在配合工人进行速滑馆外部幕墙的安装。

与传统的脚手架相比，高空平台作业车的优势是安全、经济和高效。姚卫京举例，如果要在12米高的平台作业，使用脚手架从搭建、使用到拆除，需要7个小时，而使用高空平台作业车，只要40分钟就能完成。缩短工期的同时也是缩短成本，响应了北京冬奥会筹办节俭的特色。

而“冰丝带”的玻璃外墙施工难度，在于把臂车伸到钢

梁里面进行作业，对机器操作员的要求较高。因此，在车辆进场的一个半月内，姚卫京给施工的工人们做了20次安全培训，平均2天左右就要做一次培训。刚开始时，姚卫京等人甚至亲自上去，手把手教工人作业，因为每一台设备操作的工人不一样，操作的点也不一样。一次次的安全培训，让工人增加了安全意识，确保整个幕墙安装施工环节的安全顺利。

2021年5月中旬，众能联合团队完成退场。两年时间里，众能联合共出动各种举高车辆和设备217台套，驻场服务和业务培训人员数十人，圆满完成“冰丝带”顶棚、玻璃幕墙和各类高空作业保障工作。

其中，最高举高距离达到58米，最远展臂距离达到41米，创下了一个又一个新纪录。

这些冬奥场馆也有众能设备的身影

除了助力“冰丝带”的织就，作为中国工程设备租赁头部企业，众能联合还积极参与到北京冬奥会其他项目的建设。

张家口崇礼新建的太子城高铁站是冬奥会的重点配套交通设施，项目于2018年9月开始施工，一年后正式投入运营。其中，众能联合的设备参与了外立面保温层、站内标识牌牌的施工。“当时项目方联系我们，希望用我们的设备来参与项目的建设。”参与项目的众能联合华北大区北京门店客户BD任国梁表示，看到客户的需求之后，感觉到这不是一个普通的项目，而是为冬奥会贡献力量，“公司从上到下非常重视，专门成立项目组，用来承接冬奥会相关场馆的建设。”

据众能联合统计，在张家口赛区的张家口奥运村、太舞滑雪场、国际冰雪小镇、冬奥会接待中心、冬季两项中心、北欧中心跳台滑雪场、北欧中心越野滑雪场、奥雪文化小镇、崇礼高原训练基地等，都在施工过程中使用了众能联合的高空作业平台设备。

经过参与北京冬奥会相关场馆的建设，众能联合再一次积累了丰富的场馆施工解决方案。而通过设备为奥运会场馆施工出力，姚卫京骄傲地说道：“我们也算为国争光！”

综合整理



江苏康大 “暖芯”制造冬奥防寒衣

北京冬奥会和冬残奥会制服装备，一亮相就引发各方关注。这套制服装备，功能上能够满足北京冬奥会和冬残奥会各种工作场景的需求，外观上充满了中国优秀传统文化的韵味和美感，在科技含量和绿色可持续方面都达到了行业的先进水平，得到国际奥委会、国际残奥委会的充分认可和高度赞扬。值得关注的是，这些制服所用的保暖材料全部由江苏仪征一家企业提供。

从全球征集中脱颖而出

一套轻便保暖、美观舒适的制服装备，是成功办赛的重要保障，也是赛场上最亮丽的风景。

由于冬奥运动气候条件特殊，各类制式服装备受关注，既要抵御严寒、防风保暖，又要透气排湿、轻便舒适，能够满足多场景下的穿着需求。为此，从2020年开始，北京冬奥组委会就开始面向全球征集冬奥制服保暖材料。而在全球10多家竞争者中，江苏康大无纺有限公司（简称“江苏康大”）脱颖而出，成为冬奥制服保暖絮片的唯一供应商。

江苏康大董事长孙友林介绍，公司技术团队针对冬奥环境特点、着装人员结构及状态，从原材料研制入手，围绕保温、保暖、轻量化、舒适排汗等方面，组织技术人员进行攻关，对产品结构进行创新研发和人体模拟穿着测试。江苏康大研发的多维蓄热保暖絮片，以其创新的多维结构、联手产业链研制的自主蓄发热材料，突破了传统絮片保暖的特征，实现了保暖絮片的升级换代。“传统的保暖絮片是单一的一层结构，我们这次絮片采取双维结构，上下两层，就像服装一样，朝外的这层需要的是保温、隔绝寒冷，朝里的需要的是保温、留住人体热量。”

据悉，江苏康大本次入选的多维蓄热保暖絮片，主要应用于北京2022年冬奥会和冬残奥会赛时工作人员、技术官员、志愿者的制服，冬奥公安警服防寒服中，以及用于冬奥火炬手棉服、志愿者滑雪服、车撬棉裤、颁奖礼仪服帽子、户外多功能运动外套、功能运动裤、保安等各类制服中。2021年11月前，所需的保暖材料已经全部交付。

多地测试攻克数据难题

江苏康大前身为中国最大的化纤原料生产基地仪征化纤下属企业，创立于1992年，是江苏最早的化纤絮片材料生产企业。尽管拥有着30年丰富的保暖絮片生产研发经验，但当江苏康大团队开始着手冬奥保暖材料项目研发时，却遇到了两大难题：冬奥制服究竟是什么样子？又该如何穿着测试？

“当时大家的心里确实没底。轻薄、保暖既是对产品开发的要求，也是天然的矛盾。通常想要追求轻薄，就得牺牲保暖性能，如何寻找一个科学合理的平衡点成为团队思虑的重点？”孙友林在接受采访时表示，“当时正处于夏季，虽然可在实验室条件下采用模拟假人的方法进行低温测试，但没有经过实际环境下的人体测试、仅凭实验室

检测数据是有风险的，也是不准确的。”

为弄清冬奥制服需要具备哪些性能，江苏康大研发团队收集了大量国外冬奥制服的相关材料，派专人到张家口、延庆等赛区了解赛时气候特征，广泛搜集信息，综合多方面因素，研制满足冬奥制服特殊需求的保暖絮片。研发人员先后前往四川稻城亚丁进行测试，通过在海拔4300米的折多山模拟冬奥场景，反复测试，得到理想的参考数据。

经冬奥组委会有关专家评估，江苏康大研发的多维蓄热保暖絮片，不仅让冬奥制服重量减轻40%，而且保暖性提升30%以上，具有瞬间升温、长效蓄热、亲肤轻柔、吸汗透气的性能。“从检测情况看，我们的保暖指标比其他厂家指标要高出很多，有的要高出50%以上！”

值得一提的是，多维蓄热保暖絮片中，70%采用了中国石化仪征化纤有限责任公司的多种功能性涤纶短纤维，30%采用了恒天中纤纺化无锡有限公司与上海安凸阻燃纤维有限公司联合研制的功能性锦纶短纤维。

乘冬奥快车布局民用市场

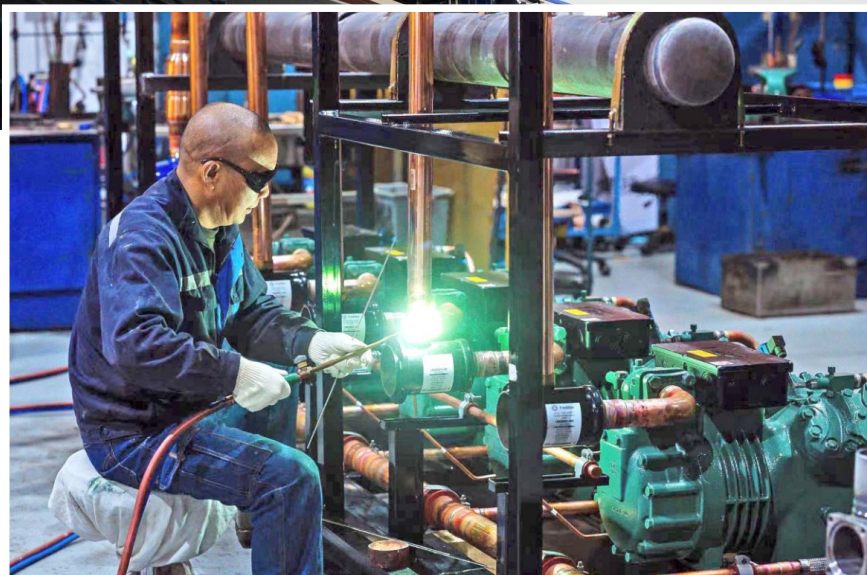
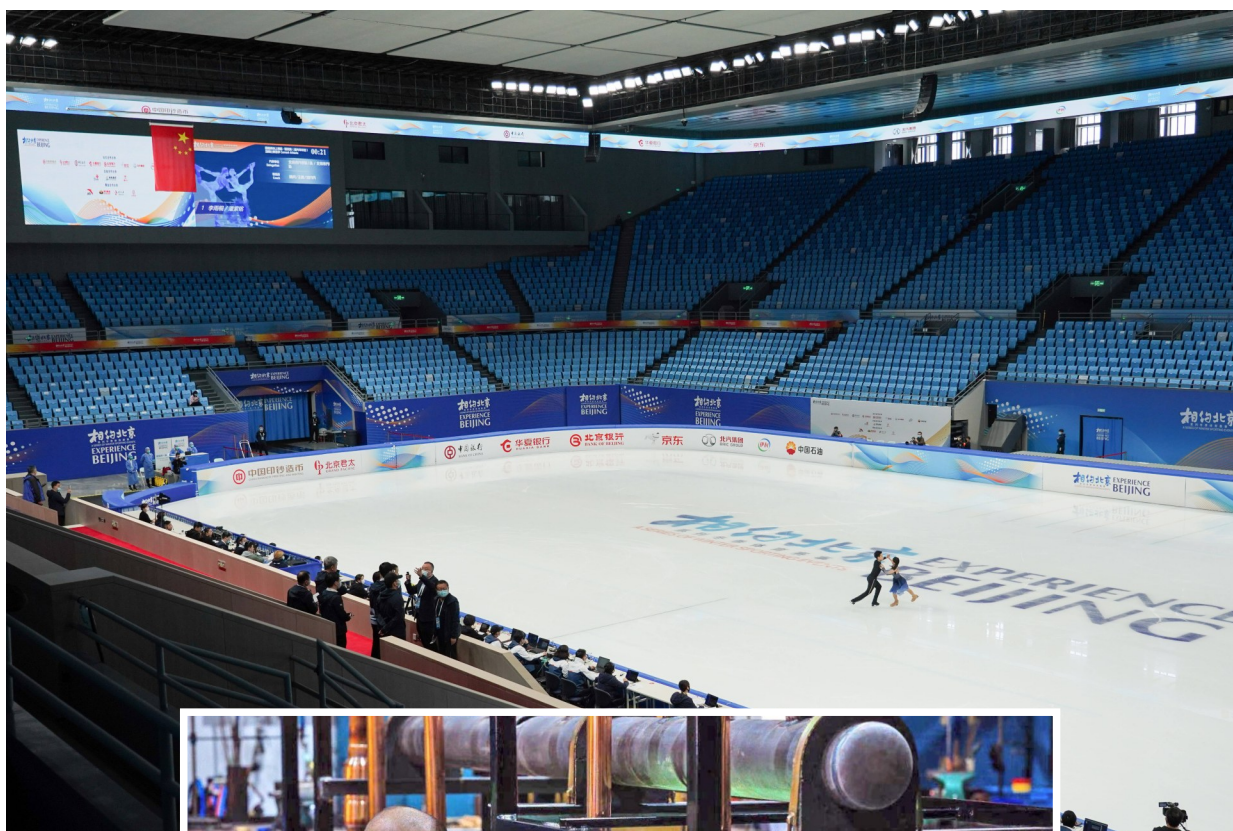
成功入选2022北京冬奥保暖材料供应商，江苏康大有何秘诀？

孙友林表示：“专业的企业，专业的人才，做专业的事情，才会在专业的领域取得成绩。‘暖芯’研发路上，江苏康大创新永无止境。”

在中国，大大小小的无纺企业有数千家，尤其是长三角地区，无纺企业林立，市场竞争激烈。在此背景下，孙友林带领下的江苏康大瞄准国际同行先进水平目标，走“专而精”“小而特”的发展之路，建立了由高校学者、行业专家、企业负责人、技术人员共同参与的研发团队。2016年起，江苏康大即更新淘汰落后产能和设备，引进、上新全自动生产线，成立技术研发中心，产品向高端被服保暖材料发展。

乘着北京冬奥会的东风，孙友林认为，未来几年将是冰雪相关产业发展的“黄金时期”，“国风+科技”的浪潮，也将给纺织市场带来更多运动时尚新风潮和科技红利。“在市场开拓方面，我们更多的是思考如何把冬奥产品转化为民用产品来扩展更多的市场。”孙友林表示，江苏康大将借助入选冬奥会制服装备材料供应商的契机，趁势而上，进一步加大科研投入，研制开发更多的用于各类品牌服饰、行业制服、户外运动、婴幼儿童装、健康养老等市场需求的保暖絮片，让康大品牌保暖絮片走出国门、走向世界。

综合整理



“最美冰场” 无锡百尔制冷绿色造冰

上月,首都体育馆改造后已完成系列测试赛,这里将作为冬奥会短道速滑及花样滑冰比赛场馆。届时,14枚冬奥会金牌将在这里产生。而焕然一新的首都体育馆,冰场制冷系统采用国际先进的跨临界二氧化碳系统,由2台二氧化碳并联机组和一台桶泵机组组成,整套设备100%由百尔制冷(无锡)有限公司设计并生产。

“双奥场馆”里的 先进冰场系“无锡造”

北京市海淀区中关村南大街上,始建于20世纪60年代的首都体育馆,有着极其厚重的底蕴。它曾见证中美乒乓外交历史、担任北京2008年夏季奥运会排球比赛场馆。2022年北京冬奥会,首都体育馆将承担花样滑冰和短道速滑两项比赛任务,这两项都是中国的优势项目,中国代表团冬奥历史上大部分金牌都是在这两个项目上取得的。

如今的首都体育馆,虽然保留着旧日的外观,但内部已焕然一新——为了迎接北京冬奥会,首都体育馆进行了为期12个月的改造,对音响、视频、制冰、空调系统等进行升级,更环保、更舒适、更具科技感。

来自无锡的百尔制冷(无锡)有限公司凭借其卓越的先进技术、精益求精的智能制造,成为首都体育馆跨临界二氧化碳冰场系统的设备供应商。

改建后,首都体育馆冰场尺寸31米×61米,约1800多 m^2 ;冰板厚度为5厘米,冰面温度在 $-4^{\circ}C$ 至 $-5^{\circ}C$ 。冬奥会比赛对场地要求极高,制冰专家与施工方通力配合:在合理布局制冰排管、设备、控制机组及冰面下传感器后,整个冰场实现一次浇注成型,平整度控制在3毫米之内,1800 m^2 的冰场冰面没有一条裂缝,届时运动员比赛时能充分体验丝滑之感。冰场采用了目前世界上最先进、最环保的二氧化碳制冰技术,可将冰面温差控制在0.5摄氏度以内,不仅热能回收率高,且制冷效能较传统方式提升30%、制冷非常均匀,不会出现各个部位温度不一样的情况。

首都体育馆场馆群运行团队花样滑冰竞赛主任姚佳介绍,花样滑冰的冰面厚度要求为6至7厘米、温度要求为零下3摄氏度至零下4摄氏度;短道速滑的冰面厚度要求为3至5厘米、温度要求为零下6摄氏度至零下7摄氏度。通过二氧化碳制冰系统和冰面监测系统,场馆可在两小时内完成浇冰工作,实现两个赛事的冰面转换。

制冰过程还实现了效率与节能兼顾。首都体育馆对制冷过程中产生的余热进行回收利用,每年可以节省100多万千瓦时电,极大提升了场馆的绿色属性。

冰板上空配置了36块投影膜,搭配冰面4周的投影仪,形成声光电投影技术。赛时,场地四角布设的激光投影仪会将绚丽的灯光与优美的画面投至屏幕,将整个场馆营造成如梦似幻的冰雪世界。

绿色环保+高效节能 制冰耗能比以往降低一半

本届冬奥会主打高科技+低能耗,这枚标签的背后是一项又一项的科技创新。自2019年11月中标以来,百尔制冷(无锡)有限公司经过半年多的攻坚克难,最终成功研发了跨临界二氧化碳制冷系统,该系统的作用其实就是制作奥运会比赛场馆的冰面。

冰场下面的排管内部流动着零下 $13^{\circ}C$ 左右的二氧化碳液体,可以不断冷却人工浇注的水从而形成冰面。百尔制冷无锡工厂制造的2台跨临界二氧化碳制冷压缩机机组和一台二氧化碳桶泵机组就是该系统的核心。

当谈及设计的难点和困难时,技术总监谢伟表示该系统采用的是目前前沿的制冷和制冰技术,之前只有欧洲有少量应用,可以说在研发的时候就是从零开始的,毫无参考。设计工程师为了尽可能完善设计工作,曾经连续几个月加班,有的成员甚至一个月就瘦了10斤。

对于整个团队而言记忆最深刻的,是在首都体育馆内桶泵机组的第一次回油系统调试。在整个系统联机运行之初,制冷系统正常工作给冰场平稳降温,系统也持续了2-3个小时的稳定运行。然而,就在所有人都觉得应该没问题的时候,意外发生了。

在之后的巡查中,团队成员发现桶泵机组的回油系统工作不正常,无法正常回油,还间接导致系统出现大量回液。所有在场人员连夜排查到凌晨2点,终于发现问题出现在回油器的控制阀门上,经过重新调整阀门,系统工作终于恢复了正常。谢伟坦言,那一刻虽然身体疲惫不堪,但精神上的喜悦真的难以形容……

“与传统制冷系统相比,跨临界二氧化碳制冷系统在绿色环保和高效节能两个方面尤为突出,与传统氟利昂制冷剂系统相比,节能效率提高了50%。同时,这套系统还是多面手,它不仅为冰场供冷,还为场馆其他设施供热。例如运动员洗澡用的热水、冰场整理冰面使用的热水等,均来自这套系统。”谢伟表示,首都体育馆也成为国内首批使用绿色环保二氧化碳作为制冷剂的冬奥会比赛场馆。

百尔制冷(无锡)有限公司于1999年在中国成立,坐落于无锡市高新区星洲工业园,在国内已生产制冷设备20多年,是瑞典制造商百尔制冷亚太地区的制造中心。

产品主要销往中国、东南亚、澳大利亚和新西兰等国家和地区。公司产品遍布各个细分市场,在超市零售、餐饮连锁、大型物流冷库等市场占有率高。综合整理



宝胜股份 中标冬奥会项目数业内第一

文/ 李建文

在冬奥会场馆建设这个“赛场”上，宝胜科技创新股份有限公司（以下简称“宝胜股份”）承接了12个重点场馆建设项目，价值近3亿元高质量电线电缆及系统产品品牌服务，领跑同行，擦亮“江苏制造”名片。

“冬奥名片”宝胜制造

早在2015年，北京申奥成功后，宝胜股份就超前布局，统筹谋划，专门成立冬奥会工作组，进行项目攻克。

据了解，国家速滑馆又称“冰丝带”，是唯一新建冰上竞赛场馆，也是北京主赛区标志性场馆。每到夜晚，22条高低盘旋、环绕场馆的“冰丝带”状曲面玻璃幕墙亮起，镶嵌其中的LED灯流光溢彩，蓝色光影模拟出速滑运动员赛道疾驰的画面，优雅流畅。

“冰丝带”对电缆性能要求极高，尤其防火、阻燃性能指标，堪称苛刻。“22条‘冰丝带’内集成了夜景照明系统，同时接入36个系近10万点实时数据。具有世界领先技术水平的宝胜不仅为‘冰丝带’提供了电力电缆、电气装备电缆，还配套了智能电缆及特种防火电缆系列和附件产品，形成了系统化供应。”宝胜股份总裁助理、营销管理中心总经理郭剑介绍说。

“冬奥难题”宝胜攻克

国家高山滑雪中心坐落海陀山，被誉为“冬奥会皇冠上的明珠”。雪道起点位于山巅的2198米处，全长约10公里，最大垂直落差超900米，最大坡度68°，是冬奥场馆中建设难度最大的工程。项目要求近50公里特种电缆通过地下敷设方式完成，实现全赛道无架空线路，电缆不

仅必须耐寒还需具抗扭曲性能。

针对这一特殊要求，宝胜股份副总工程师李明带领技术人员连续攻关，拿出了最优方案。“我们在电缆中统包上一层铠装外套，不仅可经受一般的纵向拉力，同时具有良好的耐低温耐腐蚀特性，适用于极寒环境敷设使用。”

“最终，宝胜产品成功入选，并成为该产品唯一指定电缆供应商。”宝胜股份总裁助理闵万勇自豪地说。

“冬奥金牌”宝胜领跑

凭借优秀的创新能力、强大的定制能力、精细的交付能力，宝胜在冬奥场馆建设项目竞标中捷报频传，除了零星配套，接连中标12个重点工程项目，分别是北京赛区的国家速滑馆（冰丝带）、国家会议中心；延庆赛区的配套综合管廊工程、山地新闻中心、国家高山滑雪造雪系统管线施工及设备安装；张家口赛区的北欧中心越野滑雪场、跳台滑雪场、奥运村及古杨树场馆群建设、崇礼滑雪场及跳台滑雪能源保障，以及应急保电项目和京张高铁电网保障项目，数量在业内首屈一指，让“江苏制造”熠熠生辉。

12个冬奥会建设中标项目，在宝胜人眼里就是12枚“冬奥金牌”，标志着宝胜实现了从“单项产品冠军”的制造销售到“团体第一”系统集成服务的转变，逐步成为世界一流、行业领军的工程解决方案提供商。

来源：新华日报财经

苏美达轻纺 40天研发生产1.1万件冬奥制服



在南京“银十月”的开盘大潮中，作为唯一一家纯新盘，位于主城中心地段的上铁·淮风晓月惊艳亮相，吸引全城热望。11月1日上午9:00，500余人齐聚南京丰盛五季凯悦臻选酒店，见证赛虹桥板块这次久违的“上新”。项目率先推出的建面110㎡、137㎡两种户型深受热捧，首开当日热销约14亿元。火爆背后，是印证楼盘品质的实力，也是置业者对产品价值的信赖。

由于冬奥运动气候条件特殊，制服所用的材料必须兼具保暖、防风、透气等多种功能，最大程度满足所有场景下的需要。同时，冬奥人员的服装代表国家形象，生产难度高、标准要求严，加之交期紧，对于参与项目的设计研发和生产制作的员工来说确实是不小的挑战。

苏美达股份党委委员、副总经理、苏美达轻纺公司党委书记、董事长范雯烨表示，为了达到冬奥会场馆使用需求，需要科技的创新和细节的应用，所有服装面料都采用防水透湿、抗静电、防泼水性能的优等品，以达到抗风防湿效果；里料则采用高科技石墨烯材质，保暖御寒效果更佳。

冬奥服装的设计工艺也十分考究，采用了人体工学流线、压胶和镭射工艺。“衣服的缝线是有缝隙的，冷风容易穿过去，所以我们在工艺的背面要进行一个压胶，相当于用胶条把它贴合，这样就起到了阻隔风雪的作用。镭射工艺实际上是一种激光切割，可以使得彩片出现一些非常

规的曲线、拼块，能够更好地符合运动员运动的需求。”

此外，北京冬奥会6000件安保系列制服也由苏美达轻纺创思特厂交付完成。考虑到安保人员身份特殊，代表着国家形象，每件制服都按照工作人员的身高、体重定制，拥有“专属姓名”，且不同的尺码在视觉上也要做到完全统一。范雯烨表示，研发人员面对样板、工艺难点多的特点，在进行前期样品试制的过程中不断贴合生产，调整方案，降低难度，以保证批量生产的顺利进行。范雯烨说：“安服的制服最主要的功能是安全保障，他们的衣服往往不是那么花哨，一般以藏青色为主，衣服上有警示标志，面料偏厚、耐冲击，而且是偏个性化定制。”

面对样板、工艺难点多的特点，研发人员进行前期样品试制过程中不断贴合生产，调整方案，降低难度，以保证批量生产的顺利进行。

综合整理

丰电金凯威（苏州）压缩机有限公司



常熟丰电金凯威 “氢”力相助绿色冬奥

2022年北京冬奥会，“绿色”“环保”成为关键词。氢作为二次能源，具有来源多样、终端零排、用途广泛等优势，在助力绿色冬奥中发挥着重要作用。为此，国内能源行业正大力提升氢能供应保障能力，“氢”力相助绿色冬奥，江苏常熟高新区企业丰电金凯威（苏州）压缩机有限公司（简称“丰电金凯威”）也是其中一员。

12台套氢能压缩机顺利交付

北京冬奥会期间,将大规模采用氢燃料电池汽车,为保障这些车辆在冬奥会期间的正常使用,2021年底,丰电金凯威带着自主生产制造的12台套氢能压缩机顺利交付给北京冬奥会用氢气重点项目——张家口市交投壳牌制氢充装项目、国电电力张家口制氢充装项目及河北建投张家口制氢充装项目。

压缩机是氢气充装环节的一个核心设备。此次,用于冬奥会制氢充装项目的隔膜压缩机,每台套设备的市场价均超过百万元。在交付的12台套机器中,有6台套是32兆帕氢气充装压缩机,这是目前国内最高压力、最大排量储运过程中压缩机。

简单来说,大部分氢气是通过水电解的方式获得的,为了便于储存和运输、保障运输过程的安全性,需要对氢气施加压力以缩小体积。丰电金凯威副总经理张海龙介绍:“目前常用的氢气运输车有20兆帕和30兆帕两种压力规格,分别对应了22兆帕和32兆帕的氢气充装压缩机。”

目前,12台套氢气充装压缩机在冬奥会用氢气重点项目现场安装到位后进入调试阶段。这批氢气充装压缩机主要用于氢燃料的储存、运输环节,总体充装量超过每小时10000标准立方米,将成为支撑北京冬奥会交通运输服务的重要保障力量。

那么,成为本届冬奥会技术提供商有哪些科技实力?记者了解到,丰电金凯威于2020年落户常熟高新区,由丰电科技与北京金凯威合资成立,目前已基本形成制氢、储氢、运氢、加氢、示范应用、氢燃料电池汽车及核心零部件生产的全产业链。“我们公司继承了前身北京金凯威公司的技术力量,可以说在技术上是有很强保障的。”

冬奥会成氢能应用示范窗口

冬奥会上氢气会在哪里“亮相”?张海龙介绍,张家口市交投壳牌制氢充装项目包括了氢气的生产、储存、运输、加注和应用等方面内容,本届冬奥会赛事期间的通勤运输车辆将采用氢燃料电池汽车,规模可达1000辆左右,用氢气重点项目可为交通运输服务提供持续保障。

另外,本次冬奥会的奥运火炬燃料将全部采用氢能源,将奥林匹克精神与“绿色”和“环保”进一步结合,这也是历届冬奥会中首次采用氢气点燃的方式。

当然,氢气压缩机也可以在别的方面“大显身手”。张海龙表示,目前氢气压缩机主要用于工业上加氢站的供给,部分炼厂、化工厂也会使用到氢气原料;为了提高品质,炼油厂也可加入氢气循环。而民用方面,氢气压缩机主要应用在氢能电池、氢能汽车等方面。

张海龙认为,目前氢能市场正处于“大爆发”的阶段。不光是氢能汽车的大量研产,氢能冶金也是重点发展方向,在国际上氢能逐步取代传统能源已成为公认的发展趋势。丰电金凯威也顺应市场的发展需要,加大投入力度。“我们公司自主研发了90兆帕大排量加氢站压缩机,其氢气工况运行考核已经取得了圆满成功,后续产品将会进入市场导入及量产阶段,促进绿色经济发展。”

布局氢能产业,常熟已形成相关产业链

事实上,对于氢能这一新兴产业,不仅市场看好,丰电金凯威所在的常熟也早有布局。2019年1月,率先发布《常熟市氢燃料电池汽车产业发展规划》,并于2021年7月完成规划修编,印发《常熟市氢燃料电池产业发展规划(2021-2030年)》。

目前,常熟已基本形成制氢、储氢、运氢、加氢、示范应用、氢燃料电池汽车及核心零部件生产的全产业链,聚集了40多家氢能源企业,建成3座加氢站,159辆氢燃料电池汽车示范应用,数量居江苏第一。

其中,常嘉氢加氢站是常熟第一座商用加氢站,由嘉化氢能、重塑科技、富瑞特装等企业共同投建,于2020年6月竣工并开展示范加氢,运营到目前为止已经超过200吨的加氢量。“现在常熟有两条线的公交还有部分物流车,每天平均加氢量500公斤左右,随着后期把绿氢、副产氢全部启用,氢气成本往下降以后这个市场还是非常可观的。”加氢站负责人徐叶告诉记者。

随着“双碳”目标的提出,氢能被视为能源变革的重点方向之一。2021年8月,燃料电池汽车示范应用上海城市群正式获批,苏州名列其中。常熟国家大学科技园企业服务部部长梁红梅表示,通过两年多的努力,现在已经形成了创新研发、系统集成、核心零部件制造以及示范应用推广等方面完整的产业链,希望通过上海氢能产业示范城市群的推动以及积极融入长三角一体化,把常熟氢能产业建设成为长三角新的高地。

综合整理



苏州山沪和机器人 在冬奥会指定酒店展绝技

一次充电,可连续工作5小时,“独自”消毒上万平方米……在一家2022年北京冬奥会指定酒店内,一款由苏州山沪和智能科技有限公司(简称“山沪和”)研发的雾化消毒机器人“小洒”已提前“上岗”,它灵活穿梭于酒店各个角落进行消杀,成为酒店一道独特的风景。

位于昆山陆家镇的山沪和是一家专注于智能机器人研发、生产、销售的高科技企业,目前已打造出了消杀机器人、送餐机器人、迎宾机器人、配送机器人等多款智能机器人,并注册了用于智能服务机器人领域的品牌“自己人”。2022年北京冬奥会开幕在即,在新冠肺炎疫情等的影响下,消杀工作显得尤为重要。此前,北京冬奥会相关合作企业打听到“山沪和”有成熟的机器人产品,专门前来商谈。

“这款消毒机器人配有15升大容量水箱,不仅可远程导航部署,而且可实现室内自主路线规划、灵活避障,并能自动返回充电,实现消毒液的全自动全区域喷洒消毒,通过人工分离,最大程度降低人员接触和感染风险。”苏州山沪和智能科技有限公司合伙人袁荣炎表示,“小洒”可喷洒液体消毒剂、乳油类杀虫剂等多种消毒液,并能利用气动系统使消毒气体快速在室内空间扩散,增加消毒的覆盖面和均匀性,使消毒效果达到最佳。

走进山沪和,各类机器人穿梭往来,各展绝技。除了雾

化消毒机器人外,公司的一款拳头产品——送餐机器人“堂宝”同样亮眼。该机器人配备四层送餐空间,可同时配送多个菜品,还可通过仅50厘米宽的狭窄通道。而一款名为“旦旦”的配送机器人有着卡通动物的萌趣造型,机身采用封闭式配送容器提高安全等级,并具有自主导航、电动双开门等功能,客人取物完成后会自主返回配送等待区域。

自2020年9月落户陆家镇以来,山沪和专注于科技创新与产品研发,组建了一支由结构设计师、软件设计师、AI算法工程师、嵌入式硬件工程师组成的研发团队,并和复旦大学等国内著名大学、科研院所、一流AI研发机构合作,突破多项关键技术,在机器人行业中崭露头角。目前,山沪和已申请发明专利6件,实用新型专利8件,软件著作权5件。2021年以来,山沪和开始将研发产品推向市场,已为餐厅、银行、医院、企业等100多个应用场景提供了机器人智能服务解决方案,预计2022年营业额将达到5000万元。

来源:苏州日报

江苏沿海地区发展规划解读来了 六大亮点值得关注

文/ 沈佳暄

上月,国务院批复了《江苏沿海地区发展规划(2021-2025年)》,国家发改委正式印发《规划》。1月5日,江苏省政府召开新闻发布会,围绕《规划》编制背景、重大意义、主要内容、主要特点等方面进行详细介绍。

记者从发布会上了解到,《规划》的主要内容可以概括为“一二三四五六”。

一条主线

《规划》始终围绕以新发展理念为引领这条主线,突出绿色生态和高质量发展。

两大愿景

《规划》提出江苏沿海地区要积极融入共建“一带一路”和长江经济带发展,在长三角一体化发展进程中拓展新空间,展现新作为。

三大总体布局

一是壮大“三纵”发展轴(区域主发展轴、临海新兴发展轴、近海海洋经济发展轴);二是完善“三横”通道(北部通道、中部通道、南部通道);三是打造“三大”片区(陆海联动区、河海联动区、江海联动区)。

四大战略定位

一是长三角区域重要发展带(加快沿海地区与上海、苏南地区一体化步伐,协同建设长三角世界级先进制造业基地和世界级城市群,成为长三角区域的重要支撑);二是海洋经济创新发展区(大力推进海洋科技创新,科学利用海洋资源,培育海洋新兴产业,努力建设成为我国海洋经济创新发展的高地);三是东西双向开放新枢纽(系统建设沟通我国内陆腹地、面向欧亚的陆海通道,深化与中西部地区联动协作,加强与“一带一路”沿线国家的交流合作,打造我国中西部地区便捷出海通道);四是人与自然和谐共生宜居地(统筹推进生态保护修复、特色风貌塑造和碳汇功能提升,

全面提高公共服务水平和公共安全保障能力)。

五个着力

国务院批复中强调了“五个着力”,即着力推动江苏沿海地区经济高质量发展,着力塑造滨海城乡特色风貌,着力夯实绿色发展生态本底,着力完善现代基础设施体系,着力培育双向开放新优势。

六大重点任务

一是推动产业转型升级发展,立足现有比较优势,促进海洋产业向新兴领域迈进、特色产业向价值链高端攀升、重化工业向绿色低碳转型,推动沿海地区经济高质量发展。二是塑造滨海城乡特色风貌,提升中心城市核心竞争力和辐射带动能力,建设一批滨海港城和特色村镇,形成特色彰显的滨海城乡风貌带。三是夯实绿色发展生态本底,坚持生态优先、绿色发展,系统推进生态保护和环境治理,展现“生态绿+海洋蓝”,促进人与自然和谐共生。四是完善现代基础设施体系,统筹港口、公路、铁路、航道、机场和过江通道建设,构建多式联运系统,强化水利基础设施支撑能力,加快推进新型基础设施建设,提升沿海地区基础设施现代化水平。五是培育双向开放新优势,以长三角区域一体化发展战略为引领,加快建设“一带一路”重要支点,协同推动长江经济带发展,打造高能级开放合作平台,加快形成陆海内外联通、东西双向互济的开放格局。六是推动民生福祉达到新水平,坚持以人民为中心,提升沿海地区公共服务供给水平,促进跨区域合作共享,保护传承弘扬海洋文化,提升社会治理现代化水平,让高质量发展成果惠及全体人民。



江苏2021年度质量信用等级核定结果公布 50家企业AAA、100家企业AA

文/许海燕 洪叶

1月10日,江苏省市场监管局、省发改委公布2021年度质量信用等级核定结果。全省50家企业质量信用等级核定为AAA级,100家企业质量信用等级核定为AA级。

根据《国务院办公厅关于社会信用体系建设的若干意见》《省政府关于加快质量发展的意见》要求,依据《工业企业质量信用评价》地方标准,省市场监管局、省发展和改革委员会联合开展了2021年度AAA、AA级质量信用等级核定工作。经企业自愿申报、资料评审、现场核查、征求意见、公示等程序,全省50家企业质量信用等级核定为AAA级,100家企业质量信用等级核定为AA级,现予以公布。

江苏省工业企业质量信用评价是省市场监管局、省发改委强化质量诚信体系建设,发挥质量信用在助推高质量发展、创新监管机制方面的基础性作用的一项工作。自2011年起每年评定一次,获评企业在质量管理体系、质量保证能力、卓越绩效实施情况等方面均有不俗表现。

2021年度江苏省质量信用AAA级企业名单

中电莱斯信息系统有限公司
南京大全变压器有限公司
江苏高淳陶瓷股份有限公司
红宝丽集团股份有限公司
南京菲时特实业有限公司
无锡小天鹅电器有限公司
无锡华东重型机械股份有限公司
江苏中超控股股份有限公司
英特派铂业股份有限公司
徐州建机工程机械有限公司
徐州飞亚木业有限公司
徐州恒辉编织机械有限公司
徐州南普机电科技有限公司
江苏省精创电气股份有限公司
常州制药厂有限公司
卡尔迈耶(中国)有限公司
江苏南方通信科技有限公司
常州澳弘电子股份有限公司
常州市久虹医疗器械有限公司
好孩子儿童用品有限公司
常熟雷允上制药有限公司
申龙电梯股份有限公司
张家港富瑞特种装备股份有限公司
南通中远海运川崎船舶工程有限公司
江苏文凤化纤集团有限公司

江苏金呢工程织物股份有限公司
南通思瑞机器制造有限公司
江苏三吉利化工股份有限公司
江苏德源药业股份有限公司
连云港神鹰复合材料科技有限公司
江苏汤沟两相和酒业有限公司
江苏视科新材料股份有限公司
江苏快乐电源(涟水)有限公司
江苏施塔德电梯有限公司
江苏盐电阀门有限公司
盐城神力制绳有限公司
苏东方滤袋股份有限公司
江苏亚邦爱普森药业有限公司
九力绳缆有限公司
江苏江扬电缆有限公司
亚普汽车部件股份有限公司
龙腾照明集团股份有限公司
江苏大亚滤嘴材料有限公司
江苏银佳企业集团有限公司
江苏亿能电气有限公司
江苏春兰清洁能源研究院有限公司
江苏神王集团钢缆有限公司
泰州市华丽新材料有限公司
江苏福庆木业有限公司
江苏中科君达物联网股份有限公司

2021年度江苏省质量信用AA级企业名单

南京康尼机电股份有限公司
江苏久吾高科技股份有限公司
南京晨光集团有限责任公司
中铁宝桥(南京)有限公司
南京高精齿轮集团有限公司
江苏中圣压力容器装备制造有限公司
南京拓控信息科技股份有限公司
南京越博动力系统股份有限公司

江苏省食品集团有限公司
南京双京电器集团有限公司
宝银特种钢管有限公司
江阴中达软塑新材料股份有限公司
无锡统力电工有限公司
无锡力马化工机械有限公司
无锡派克新材料科技股份有限公司
无锡市群星线缆有限公司

- | | |
|--------------------|------------------|
| 江苏宝安电缆有限公司 | 江苏瑞洪盐业有限公司 |
| 江阴通利光电科技有限公司 | 江苏省淮安新丰面粉有限公司 |
| 徐州重型机械有限公司 | 江苏山河水泥有限公司 |
| 徐州徐工汽车制造有限公司 | 江苏翔宇电力装备制造有限公司 |
| 徐州徐工挖掘机械有限公司 | 跃马轮毂(盱眙)有限公司 |
| 江苏淮海新能源车辆有限公司 | 江苏中天伯乐达变压器有限公司 |
| 江苏巨杰机电有限公司 | 江苏省农垦麦芽有限公司 |
| 江苏海德曼新材料股份有限公司 | 江苏坤泰机械有限公司 |
| 江苏新河农用化工有限公司 | 江苏海工能源设备科技有限公司 |
| 中车戚墅堰机车车辆工艺研究所有限公司 | 海悦电缆制造有限公司 |
| 常州市常蒸蒸发器有限公司 | 盐城市琪航石油机械有限公司 |
| 常州强力电子新材料股份有限公司 | 正丰阀门集团有限公司 |
| 常州能源设备总厂有限公司 | 中航宝胜电气股份有限公司 |
| 常州市华立液压润滑设备有限公司 | 扬州日兴生物科技股份有限公司 |
| 江苏常宝普莱森钢管有限公司 | 潍柴动力扬州柴油机有限责任公司 |
| 江苏德春电力科技股份有限公司 | 江苏奔宇车身制造有限公司 |
| 常州神力电机股份有限公司 | 扬州金森光电材料有限公司 |
| 苏州清越光电科技股份有限公司 | 扬州通利冷藏集装箱有限公司 |
| 江苏亨通线缆科技有限公司 | 川奇光电科技(扬州)有限公司 |
| 江苏国望高科纤维有限公司 | 东方娃教学设备有限公司 |
| 江苏隆力奇生物科技股份有限公司 | 江苏米奇妙教玩具集团有限公司 |
| 安佑生物科技集团股份有限公司 | 江苏万奇电器集团有限公司 |
| 江苏新美星包装机械股份有限公司 | 江苏锋芒复合材料科技集团有限公司 |
| 苏州中来光伏新材股份有限公司 | 江苏鼎泰工程材料有限公司 |
| 江苏理文造纸有限公司 | 江苏爱伦家纺有限公司 |
| 苏州远东砂轮有限公司 | 江苏山宝集团有限公司 |
| 江苏铁锚玻璃股份有限公司 | 江苏海晟涂料有限公司 |
| 江苏神马电力股份有限公司 | 赢胜节能集团股份有限公司 |
| 江苏天南电力股份有限公司 | 江苏永昇空调有限公司 |
| 江苏爱朋医疗科技股份有限公司 | 江苏幸运宝贝安全装置制造有限公司 |
| 精华制药集团股份有限公司 | 江苏南极机械有限责任公司 |
| 江苏金冠停车产业股份有限公司 | 泰州中来光电科技有限公司 |
| 中复神鹰碳纤维股份有限公司 | 泰兴市华诚机电制造有限公司 |
| 连云港市港圣开关制造有限公司 | 江苏海宇机械有限公司 |
| 江苏苏云医疗器材有限公司 | 江苏宇马铝业有限公司 |
| 江苏联瑞新材料股份有限公司 | 靖江特殊钢有限公司 |
| 江苏斯尔邦石化有限公司 | 新亚强硅化学股份有限公司 |
| 江苏香如生物科技股份有限公司 | 江苏三元轮胎有限公司 |
| 江苏珀然轮毂有限公司 | 江苏洁润管业有限公司 |
| 西派集团有限公司 | 正将自动化设备(江苏)有限公司 |
| 江苏永安化工有限公司 | 江苏德力化纤有限公司 |
| 江苏华夏仪表有限公司 | 江苏苏源杰瑞科技有限公司 |

3家江苏乳企 入选农业产业化国家重点龙头企业



近日,农业农村部、国家发展改革委等部门联合印发通知,公布第七批412家农业产业化国家重点龙头企业名单,包含28个省(区、市)的89家乳制品生产加工企业。其中,南京奶业(集团)有限公司、维维食品饮料股份有限公司、江苏君乐宝乳业有限公司3家江苏乳企入选。

南京奶业集团有限公司作为国内大型乳品企业,旗下卫岗乳业获评中国食品百强企业、江苏省先进乳品生产企业,卫岗牛奶成为中国优质农产品、江苏省名牌产品。2011年,卫岗乳业荣获了“中华老字号”称号。公司投资数亿元,在南京、泰州、徐州、芜湖建立4大现代化的乳品工业园,引进了数十条优质的生产设备及良好的加工技术,可生产各类乳制品近200个品种。

维维食品饮料股份有限公司所属的维维集团,是一家以“大粮食、大食品”为主的跨行业、跨地区的大型企业集团。维维产业涉足农业资源、食品、饮料、粮油、茶等。拥有维维、天山雪、嚼益嚼、六朝松等国内外知名品牌。

江苏君乐宝乳业有限公司成立于2002年,是集种植、养殖、加工于一体的综合型乳品企业。公司主营“君

乐宝”牌系列乳制品,涵盖常、低温两大系列三十余种产品。现拥有两个厂区,职工1100余人,日生产能力1200吨,年销售收入10亿元,为农业产业化国家重点龙头企业。

2018年修订的《农业产业化国家重点龙头企业认定和运行监测管理办法》中明确指出,国家重点龙头企业是指以农产品生产、加工或流通为主业,通过合同、合作、股份合作等利益联结方式直接与农户紧密联系,使农产品生产、加工、销售有机结合、相互促进,在规模和经营指标上达到规定标准并经全国农业产业化联席会议认定的农业企业。截至目前,我国共认定了七批农业产业化国家重点龙头企业。

来源:“新苏商”学习强国平台

提供绿色服务 引导绿色消费

江苏23家企业门店入选2021年国家级绿色商场



近日,江苏省商务厅印发《关于公布2021年绿色商场创建单位名单的通知》,南京建邺金鹰购物中心有限公司(南京金鹰世界)等23家企业门店,被认定为国家级绿色商场。截至2021年底,我省国家级绿色商场达到58家,位居全国前列。

何谓绿色商场?绿色商场是秉承环保、健康、安全的经营理念,通过整合供应链上下游资源,提供绿色服务,引导绿色消费,实施节能减排、资源循环利用和环保公益等措施的商贸流通企业或场所。据介绍,今年是《绿色商场》(GBT38849-2020)国家标准颁布实施的第一年。省商务厅认真落实商务部、国家发改委制定的《绿色商场创建实施工作方案(2020-2022年)》,学习《绿色商场》(GBT38849-2020)和《创建评价指标(试行)》,掌握创建工作流程,不断充实创建评审员队伍,为创建工作打下良好基础。指导国家级绿色商场在全国率先悬挂使用“绿色商场”标识,进一步增强创建单位的荣誉感和社会责任感。

省商务厅相关负责人表示,2022年,省商务厅将继续以绿色商场创建为突破口,积极引导零售企业树立绿色发展理念,降低成本,提升效能,履行社会责任。通过绿色商场积极倡导绿色消费、低碳消费、循环消费,在做好节能降耗、挖潜增收的同时,带动上游生产绿色环保产品,培养消费者树立绿色消费意识,督促入住商户提供绿色商品和绿色服务。

2021年绿色商场创建单位名单

南京(2家)

南京建邺金鹰购物中心有限公司(南京金鹰世界)
南京江宁万达广场商业管理有限公司(江宁万达广场)

无锡(2家)

无锡苏宁商业管理有限公司(无锡苏宁广场)
无锡百乐商业管理投资有限公司(无锡百乐广场)

徐州(1家)

徐州万达广场商业管理有限公司铜山分公司(铜山万达广场)

常州(4家)

常州泰富百货集团有限责任公司(常州泰富百货)
常州吾悦国际广场商业管理有限公司(常州吾悦国际广场)
常州新世纪商城有限公司(常州新世纪商城)
常州溧阳万达广场商业管理有限公司(溧阳万达广场)

苏州(3家)

苏州市合景悠方商业管理有限公司(合景·悠方(苏州))
苏州市四城房产置业有限公司(苏州繁花商业中心)
苏州天虹商场有限公司(苏州天虹商场相城店)

南通(3家)

南通润良商业有限公司(大润发北大街店)
启东文峰大世界有限公司(文峰大世界启东店)
如皋新城吾悦商业管理有限公司(如皋吾悦广场)

淮安(1家)

淮安经济开发区润宝商业有限公司(大润发公园店)

盐城(3家)

盐城金鹰聚龙湖购物中心有限公司(盐城金鹰聚龙湖店)
盐城金鹰国际购物中心有限公司(盐城金鹰建军路店)
盐城中南世纪城房地产投资有限公司中南城购物中心(中南盐城大有境)

扬州(1家)

扬州万达广场商业管理有限公司(扬州万达广场)

镇江(1家)

镇江万达广场商业管理有限公司(镇江万达广场)

泰州(1家)

泰州万达广场商业管理有限公司(海陵万达广场)

宿迁(1家)

宿迁润隆商业管理有限公司(宿迁中央商场)

来源:江苏省商务厅

江苏动态·1月



南京

苏银租赁成功落地首单外币拆借撮合交易业务 1月10日,苏银租赁通过银行间外汇市场成功落地首单外币拆借撮合交易业务(C-lending),这也是全国金融租赁公司首单外币拆借撮合交易。

总投资10亿元,重量级工业仿真平台来宁 1月11日,总投资10亿元的南京(全球)数智工业仿真创新中心及产业化应用平台项

目落户江宁高新区,为园区打造“江宁数字创意谷”先导区注入新动能。

苏州

沙钢股份2021年净利预增38.56%至87.06% 1月17日晚,沙钢股份发布2021年度业绩预告。公告显示,公司预计2021年实现归母净利润9.00亿元至12.15亿元,比上年同期增长38.56%至87.06%;预计实现扣除非经常性

损益后的净利润7.4亿元至10.55亿元,比上年同期增长136.80%至195.03%。

苏州首个智慧人力资源市场启用 1月中旬,全新升级改造的张家港市人力资源市场迎来了首场线下招聘会,这标志着苏州市首个智慧人力资源市场正式启用。在全新的智慧人力资源市场,企业招聘需求明细、人才行业需求、职位需求等数据都能在招聘大厅的电子屏上一目了然,大大减少求职的盲目性。

无锡

爱康科技：公司董事会提名沈龙强、官彦萍为公司第四届董事会非独立董事 爱康科技1月17日发布公告称，易美怀申请辞去公司副董事长、非独立董事、高级副总裁及董事会薪酬与考核委员会委员、董事会审计委员会委员职务。史强申请辞去公司非独立董事、总裁职务。官彦萍因工作变动申请辞去公司监事会主席、监事职务。公司董事会提名沈龙强、官彦萍为公司第四届董事会非独立董事。公司监事会提名易美怀为公司第四届监事会监事。经董事会提名委员会资格审查，董事会同意聘任邹承慧为公司总裁。经公司总裁提名，董事会同意聘任沈龙强为公司高级副总裁。

常州

天合光能 2021 净利预增 39.92%至 66.76% 天合光能发布 2021 年度业绩预增公告，预计 2021 年实现归母净利润 17.2 亿元至 20.5 亿元，同比增长 39.92%至 66.76%，预计实现扣非归母净利润 14.73 亿元至 18.03 亿元，同比增长 32.45%至 62.12%，符合市场预期。根据业绩预告，预计公司 2021Q4 实现归母净利润 5.64 亿元至 8.94 亿元，同比增长 42%至 125%，环比增长 25%至 98%。

泰州

泰州将建首座绿色水上综合服务区 1月中旬，省港航事业发展中心在南京组织召开通扬线航道

整治工程海陵服务区建设工作推进会，会议通过了泰州首座绿色水上综合服务区设计方案。

泰州新增 3 家“绿色港口” 1月初，2021 年度江苏省绿色港口评价结果出炉，泰州新增 3 家“绿色港口”，其中，江苏长强钢铁有限公司获评四星“绿色港口”，泰州高港港务有限公司、新浦化学(泰州)有限公司获评三星“绿色港口”。

盐城

盐城特色优势产业蓄势待发 1月6日，总投资 100 亿元的蜂巢能源动力电池项目开工仪式在盐城市大丰区举行，盐城新年第一会——全市产业发展大会暨重大项目建设动员会召开，“盐城市产业投资母基金”揭牌。

盐城总投资 25.3 亿美元动力电池项目开工 1月17日，在中韩(盐城)产业园核心区盐城经济技术开发区，总投资 25.3 亿美元的韩国 SK30GWh 动力电池项目开工，这也是近年来盐城市最大的利用外资项目。

盐城电子信息产业销售首破千亿 据市工信局消息，2021 年，盐城电子信息产业实现开票销售 1068.9 亿元，同比增长 63.7%，产业销售规模首次突破千亿，总量占全市工业销售规模的 13.2%，增速高于工业增速 35.2%。

镇江

镇江科技型中小企业去年同

比增长 172% 1月中旬，省科技厅公布江苏省 2021 年第八批入库科技型中小企业名单。从镇江市科技部门获悉，至此，去年以来，镇江市已有 2163 家企业获得科技型中小企业资质，较 2020 年净增 1366 家，同比增长 172%。

徐州

徐州淮海国际港务区科学技术协会成立 1月8日，徐州淮海国际港务区科学技术协会成立大会暨第一次代表大会召开。据介绍，徐州淮海国际港务区成立以来，依托物流枢纽区位优势，做大现代物流“一号产业”，持续推进创新驱动发展战略。

淮安

今世缘净利预增最高 34% 1月10日晚间，今世缘发布公告称，预计 2021 年度实现营业收入 63 亿元-65 亿元，同比增长 23%-27%；预计归母净利润 19 亿-21 亿元，同比增长 21%-34%；预计扣除非经常性损益后归母净利润 19 亿元-21 亿元，同比增长 22%-35%。

扬州

扬州农商行 4.5 亿定增获批 1月7日，证监会官网显示，扬州农商行定向发行股票申请正式获批。据了解，扬州农商行此次定增从提交申请到获批用时不到一个月，将发行不超过 1.43 亿股新股，发行价格为 3.15 元/股，募资金额为 4.5 亿元。



长三角动态

资讯速递

2022年1月

焦点资讯

1.长三角新年首批重大项目集中开工总投资超1.9万亿元

2022年长三角沪苏浙皖重大项目建设动员会相继启动,总投资超1.9万亿元。其中,上海首批82个重大项目总投资达3176亿元;江苏一季度计划开工亿元以上项目2180个,年度计划投资超过5700亿元;浙江首批开工358个重大项目,总投资6386亿元;安徽首批集中开工重大项目共有731个,总投资3760.6亿元,年度计划投资1262.5亿元。

2.2022长三角金融科技最具活力城市报告发布

1月7日,浙江大学金融科技研究院(浙大AIF)、华东师范大学长三角金融科技研究院在2022中国金融科技创新与应用外滩高峰论坛上联合发布《2022长三角金融科技最具活力城市报告》。据其首次联合推出“长三角金融科技发展指数”,2022长三角金融科技最具活力的十座城市依次为上海、杭州、南京、苏州、合肥、无锡、宁波、绍兴、温州、嘉兴。从省份分布来看,浙江占据五席,江苏占据三席,安徽与上海各占一席。值得注意的是,江苏、浙江、安徽的省会城市与上海均进入TOP5榜单,在金融科技发展上占据重要优势。

3.长三角铁路2022年春运方案出台

据中国铁路上海局集团有限公司消息,长三角铁路2022年春运方案出台,春运40天预计发送旅客5000万人次,同比增长16%,日均发送旅客125万,铁路部门在启用高峰运行图的基础上,计划增开旅客列车301对满足旅客出行需要。2022年铁路春运自1月17日起至2月25日止,节前15天,节后25天,共计40天,比2021年春运提前11天。

4.长三角一体化发展示范区今年推进71项重点工作

1月11日,长三角生态绿色一体化发展示范区理事会举行第五次全体会议,通过长三角一体化示范区2022年重点工作安排共计71项,包括一体化制度创新50项、重点项目建设9项、重点事项8项和重大问题研

究4项,更突出制度创新的重点突破、落地见效和复制推广,并集中力量建设重大项目。

5.《长三角区域养老产业发展概览》发布

《长三角区域养老产业发展概览(2021年)》(以下简称《概览》)在沪发布,《概览》着眼于推进长三角养老一体化发展,从多个角度概述养老产业发展的背景、现状、设施、服务等情况。《概览》全文共7章10万余字,由上海长三角区域养老服务促进中心在三省一市民政部门的指导下,历时3个月编撰完成。

6.长三角创新医疗科技产业园正式启用

1月13日,2022长三角医疗产业创新发展论坛暨长三角创新医疗科技产业园启用仪式在苏州市相城经开区举行,数十位专家学者、投资界人士齐聚苏州相城,共同助力相城生物医药产业发展。活动现场,华先医药、朗易生物、泛肽医学、朔幸医学、库创智能、康耐美义齿、恩立维生物、莫本自动化8家优质生物医药企业签约入驻。

产业科技

1.江苏出台数字经济加速行动实施方案

江苏省工信厅、省委网信办、省发改委、省科技厅等八部门联合研究制定的《江苏省数字经济加速行动实施方案》正式印发。根据《方案》,全省将实施新型数字基础设施加速升级、数字产业化加速领跑、产业数字化加速转型、产业生态加速优化、数据价值化加速探索、新业态新模式加速培育六大行动,聚力打造形成数字经济发展新格局。其中,在数字产业化方面,目标到2023年,全省电子信息产品制造业规模达到3.5万亿元,人工智能相关产业规模力争达到1500亿元。在产业数字化方面,目标到2023年,试点建设30家省级智能制造示范工厂,累计建成100家工业互联网重点平台。

2.徐汇漕河泾开发区将建“AI公园”

据上海市徐汇区科委消息,徐汇已率先完成区内512处/幢优秀历史建筑及文物保护建筑的二维码设置,通过AR(增强现实)、VR(虚拟现实)等技术,提供“实地游”“线上听”“云上观”等数字旅游新体验。通过智能终端在历史保护建筑管理领域的应用,去年徐汇全区新增历史保护建筑传感器843个,覆盖区内10余处优秀历史建筑。眼下,徐汇已制定“123X”的城市数字化转型发展策略,到2025年底将基本形成“数字城区”框架。到2035年,徐汇将努力成为有品质、有温度的“数字城区”。

重大项目

1.首批100个“浙江文化标识”培育项目发布

浙江省文旅厅透露,为贯彻落实浙江省委文化工作会议精神,建设浙江文化标识,推进文化和旅游融合发展,浙江省首批100个“浙江文化标识”培育项目正式发布。据介绍,首批立项的100个“浙江文化标识”培育项目涵盖全省11个设区市,包含宋韵文化、阳明文化、和合文化、上山文化等。根据《建设文化标识推进文旅融合行动计划(2021-2025年)(试行)》有关要求,在5年建设期间,全省将以“一县一品、分批建设、突出重点、有进有出”为建设原则,开展二级建设任务1799项,预计投入项目资金1260亿元。

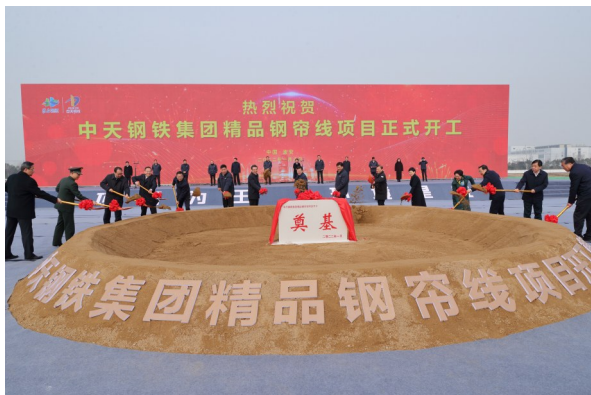
2.镇江官塘创新社区成立政银企联盟

1月14日,江苏镇江举办金融机构官塘行暨政银企联盟成立活动。活动现场,国家开发银行江苏省分行、中国进出口银行江苏省分行、江苏省信保集团等6家机构与官塘创新社区管委会签署战略合作协议,江苏银行镇江分行等6家机构与官塘创新社区管委会签署专项服务及落户协议,镇江农商行等7家机构与官塘创新社区运营公司、园区企业等签署合作协议,3批22个协议,授信总额达65亿元。

总投资超200亿元 中天钢铁淮安精品钢帘线项目启动

文/王晶晶 朱元洁 摄/陈明

1月8日上午,中天钢铁集团精品钢帘线项目开工仪式在江苏省淮安市淮阴区智芯小镇举行。淮安市委书记陈之常出席活动并宣布项目开工。该项目总投资超200亿元,中天钢铁将在淮安规划建设年产量150万吨的精品钢帘线制造基地,这也是淮安历史上单体最大的制造业项目。



钢帘线是金属制品中生产难度最大的品种之一,主要用于汽车轮胎和飞机轮胎及其他橡胶制品骨架材料,对帘线钢的纯净度、组织、强度、拉拔性能有着极高的要求,被誉为优特钢线材“皇冠上的明珠”。“中天牌”帘线钢拥有专利超100项,可以拉到直径0.135毫米不会断(行业水平为直径0.15-0.38毫米),科技含量高、单位附加值高、市场需求大,属国家鼓励类高端装备制造产业,代表了全球钢帘线最高生产水平,目前市场占有率达到20%,稳居国内钢帘线领域第一方阵。

为贯彻落实江苏省委省政府促进苏南、苏中、苏北协调发展战略部署,推进企业“一总部、多基地”战略布局,2021年9月,中天钢铁集团与淮安市政府签订全面战略合作协议,预计明年竣工后将成为全球体量最大、智能化程度最高的精品钢帘线制造基地,可实现年销售超200亿元、年税收超15亿元,直接创造就业岗位近8000个。同时,中天钢铁集团将以项目为基础,同步建设钢材深加工产业园,形成年营收超500亿元的新材料产业集群。

中天钢铁集团董事局主席、总裁、党委书记董才平在

项目开工仪式上表示,中天钢铁将坚决扛起“争当表率,争做示范,走在前列”的使命,按照“五化、五一流、五个最”(五化:大型化、高效化、集约化、绿色化、智能化;五一流:装备一流、环保一流、品牌一流、管理一流、效益一流;五个最:最洁净、最智慧、最高效、最安全、最优质)的目标理念,建成一座“道路宽平坦、两旁绿化带、四季鲜花开、高楼拔地起”的全球领先超高强、精品钢帘线示范工程,打造一个淮安产业高质量发展的“中天样板”。特别是在环保方面,项目从策划、设计之初就统筹考虑建筑工程质量、安全、效率、环保、生态等要素,实行绿色低碳施工,充分降低建造全过程对资源的消耗和对生态环境的影响,减少碳排放,提升建造活动绿色化水平。

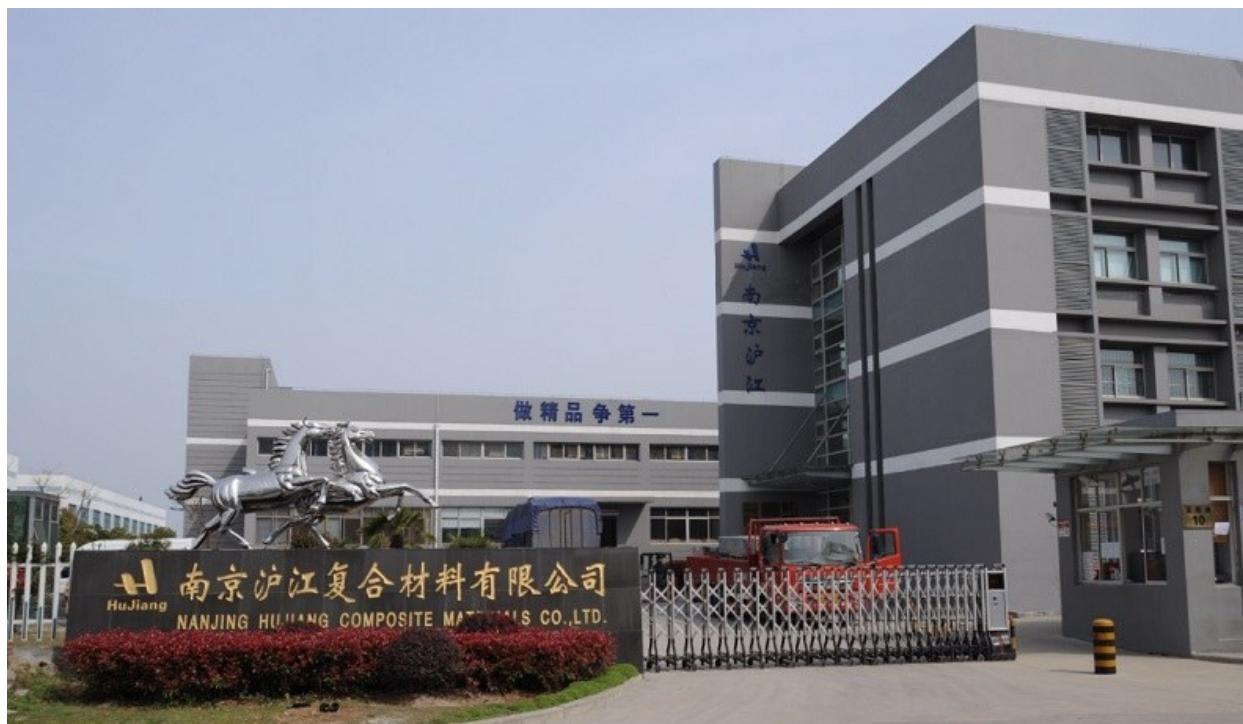
目前,中天钢铁正加快“一总部、多基地”新型产业布局,同步建设中天(南通)绿色精品钢项目、中天淮安精品钢帘线项目、中天优特钢提档升级绿色制造项目。

“十四五”期间,中天钢铁将加速形成4000万吨生产规模,实现营收超3500亿元,员工3万名,利税300亿元,迈入世界500强序列。

来源:中天钢铁集团

又一“专精特新”小巨人上市 江苏北交所企业数量突破 15 家

文/ 陈娟



1月18日,南京沪江复合材料股份有限公司(以下简称“沪江材料”)正式登陆北交所上市。至此,江苏在北交所上市的企业突破15家。

上市首日,沪江材料以29.81元每股开盘,盘中一度大涨107.49%,较开盘价上涨30%,触发临停。公开资料显示,沪江材料成立于1995年,初期主要生产通信电缆屏蔽带,2002年进入工业特种包装领域,主要从事高阻隔工业软包装的研发、生产和销售,公司产品主要应用于化工、电气(锂电)、食品、医药等产品的特种包装。2020年,沪江材料被工信部评为国家级“专精特新”小巨人。

营收方面,近年来沪江材料业务发展趋势较好。2018年至2020年,公司主营业务收入分别为2.07亿元、2.07亿元、2.30亿元,2021年上半年,公司主营业务收入1.55亿元,较上年同期增长55.94%。从细分领域来看,2020年公司营收82.81%来源于化工行业,14.25%来源于电气(锂电)行业,其余为食品、医疗行业。在电气(锂电)领域,受益于新能源汽车行业的蓬勃发展,锂电池产业

增速较快。

客户方面,作为铝塑复合重包装细分赛道龙头企业,沪江材料客户以大中型企业为主,如巴斯夫、帝斯曼等国内外行业龙头。除供应国内市场外,公司产品还出口到日本、韩国、东南亚及欧美等国家和地区。

研发方面,沪江材料现已取得52项专利,其中发明专利12项。2018年至2020年,公司研发费用由780万元增长至1147万元,占营收比重由3.76%升至4.96%。

历史沿革方面,2016年12月,沪江材料经东吴证券推荐并成功挂牌新三板,2018年公司第一次股票定向发行,股票发行总数为136.57万股。2021年12月,沪江材料经东吴证券保荐成为北交所第二家过会企业。

目前,北交所共计84家企业,其中江苏15家,是所有地区中最多的。排名其后的是北京和广东,分别有12家和10家。

开门红 江苏服装行业再添一家上市公司



2022年,江苏服装行业迎来开门红!1月11日,江苏泰慕士针纺科技股份有限公司在深交所主板上市。股票简称:泰慕士,股票代码:001234,首发新股2,666.67万股,发行价格为16.53元/股,募集资金4.41亿元。上市首日,泰慕士股价一路攀升,截至当日收盘时,已上涨至23.8元/股,涨幅为43.98%。

成立于1992年8月的泰慕士,是一家从事高档面料织、染、后整理加工和针织服装生产的专业工厂。公司引进美国、德国、法国、意大利、日本等国家先进生产设备,形成织造、漂染、裁剪、印花、绣花、成衣、水洗、后整一条龙生产体系,主要为迪卡侬、森马服饰、Quiksilver、Kappa、佐丹奴、全棉时代等知名服装品牌提供贴牌加工服务,主要产品可分为运动服装、休闲服装及儿童服装。

泰慕士为国家知识产权优势企业,建有江苏省研究工作站、江苏省企业技术中心、江苏省针织高档面料工程技术研究中心,自主研发的多款面料产品被评定为江苏省高新技术产品,合作开发的高耐磨色牢度热湿舒适针织产品

获中国纺织工业联合会科学进步一等奖。作为国家“高新技术企业”,公司连续多年荣获“中国服装行业百强企业”“江苏省服装行业五十强企业”“江苏省示范智能制造车间”等称号。

在企业发展的同时,泰慕士积极承担社会责任,于2009年出资200万元,建立了具有独立法人资格、规范运作的“南通泰慕士爱心基金会”,无偿资助来自如皋各个乡镇的贫困孤儿,公司员工志愿成为“爱心妈妈”。113个孩子一个家,“爱心妈妈”的凡人善举,传递了满满的正能量,被评为“全国学雷锋最佳志愿服务组织”。

来源:江苏省服装商会



RCEP 正式生效 对中国开放意味着什么？

文/ 陈波

2022年1月1日,RCEP正式生效。RCEP即区域全面经济伙伴关系协定,它是目前全球最大的自由贸易区。

RCEP现有15个成员国,包括中、日、韩、澳大利亚、新西兰以及东盟10国,其人口数量、经济体量、贸易总额均占全球总量的约30%。

RCEP是经过8年谈判于2020年11月15日签署的。签署时规定,东盟10国中必须得到6国的承认签署,5个对话国里必须要有3个国家支持,RCEP才能正式生效。到目前为止,RCEP已有6个东盟国家批准,分别是文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国和越南。5个对话国里中、日、新西兰和澳大利亚已正式批准加入,韩国国会也已批准,在2月1日正式加入。RCEP已达到正式生效的门槛,所以在2022年1月1日正式生效。剩余成员国将在完成国内批准程序后陆续生效实施。

RCEP大幅降低了各成员国的贸易和投资成本,货物贸易零关税产品数整体上超过90%,体现出全面、现代、高质量和互惠的特点。

RCEP对于中国的对外开放意味着什么?能不能成为新的开放里程碑?

RCEP 给我国的机遇与挑战

RCEP的签署对我国具有重要意义,主要体现在四个方面:

第一,RCEP是我国对外经贸合作一个重大突破,有效削弱了那种想在经济上围堵中国的企图。

第二,RCEP是我国领导和推动的第一个、也是世界最大的一个区域性自由贸易协议。既有利于发出中国声音,也有利于倒逼国内改革。

第三,RCEP的签署向世界证明了中国并非“内卷”,我国在夯实国内经济循环的同时也在继续参与和推动全球化向纵深发展,有利于巩固外商对我国的投资信心,也有利于中国加入CPTPP等高水平经贸合作谈判。

第四,RCEP的签署让中国和日本之间第一次达成了一个自由贸易协议。

RCEP是货物贸易、服务贸易、投资自由化三位一体的高标准自由贸易协定。在货物贸易方面,成员国同意在10年以内达到成员国之间的90%的货物自由流动、零关税。在服务贸易和投资方面,RCEP的相互开放相较于我国同这些国家单独签署的双边自由贸易协定的开放程度更进一步,还纳入了知识产权保护、电子商务竞争政策、政府采购等议题。

根据国际知名智库Oxford的Economics测算,到2025年,RCEP有望带动成员国出口、对外投资存量、GDP分别比基线多增长10.4%、2.6%、1.8%。据我国商务部估计,到2035年,RCEP将使中国的实际GDP比基线多增长0.35%,出口增加7.59%,进口增加10.55%,经济福利累计能够达到千亿美元。

当然,任何事物都有正反两个方面,RCEP给我国带来机遇的同时也产生了重大挑战。

第一,RCEP中处于消费端的国家比较少,日韩作为发达经济体,也是主要的出口国,RCEP中出口与进口是不平衡的,最终的结果是RCEP不可能形成一个很好的闭环,因此我国还需跟欧盟(甚至美国)等主要经济体达到更高水平的自由贸易协议。

第二,RCEP为我国产业链的夯实带来重大利好,但产业链也面临着“三明治”型的挑战,日韩对我国的高端制造业产生极大的压力,印尼、越南等国也在赶超、虹吸我国的低端制造业,即后面有追兵,前面有堵截。

第三,从实践来看,一个大型的区域贸易协议要促进区域经济一体化,一般需要有作为支撑的结算货币——锚

货币。北美自由贸易协定的锚货币是美元,欧盟一开始主要以德国马克为锚,现在是欧元,形成了美元区、欧元区,但是亚太地区没有亚元区,需要继续推进人民币的国际化进程,发展成为亚太地区的锚货币。

第四,域外国家的干扰,对我国与其他国家的经贸合作会产生不利影响。

RCEP 主要条款和开放政策解读

1、主要条款解读

从具体条款来看,RCEP将对我国国际经贸合作产生重要影响,体现出我国在RCEP中的影响力。

一是90%以上的货物贸易实现自由化,中国作为世界第一大货物贸易国,货物贸易自由化对中国肯定是最有利的。

二是从投资方面来看,主要以负面清单为主,分为服务业负面清单和非服务业负面清单。中国的服务业开放面临很多困难,在服务贸易方面,中国等5个国家继续采用GATS正面清单承诺,于协议生效后6年内转化为负面清单。日本、韩国、澳大利亚、新加坡、文莱、马来西亚、印尼等7个成员国直接采用负面清单方式。老挝、缅甸、柬埔寨等3个最不发达的国家,应在15年内转换为负面清单。

三是RCEP要求允许商业信息跨境流动,领先于其他的自由贸易协定,比CPTPP标准更高,为发展跨境电商提供很好的机遇,因为电商将信息传输到母国将不涉及国家安全等障碍的困扰。

四是在补贴与反补贴方面,RCEP的内容基本上和WTO一致,总体而言对中国冲击不大。

2、开放政策解读

在货物贸易方面,日本将对来自中国88%的货物免关税,韩国是86%,澳大利亚是98.3%,新西兰是91.8%。在东盟方面,新加坡对从中国进口的商品100%零关税,文莱是98.2%,菲律宾是91.3%,马来西亚是90.2%,印尼是89.5%,柬埔寨、越南是87%左右,缅甸和泰国是86%左右,整体而言,RCEP成员国对中国的开放力度是很大的。

从具体行业来看,化工品和纺织品的自由化程度最高,RCEP成员国对中国开放程度达到94%以上。在机电产品上,RCEP国家对中国的开放力度更大,机电产品的自由化率达到93.8%,中国对于RCEP国家机电产品的零关税

率为86%左右。碱金属的自由化程度为93.7%，交通运输的自由化程度为88.2%，中国对RCEP的自由化程度为76%。在农产品方面，自由化程度均为83%，相对来说比较低，但作为一个农产品进口国，农产品的开放程度相较于以前更大。

在服务贸易方面，如批发零售、体育、娱乐、海运、货运等行业，我国给予RCEP国家的投资者是全面国民待遇，但在商业服务、电信金融服务等行业存在一定的限制，如在电信行业，外资持股比例不能高于49%；在商业服务行业，市场调研、管理咨询等外资持股比例可以达到50%，但是不能控股。

3、贸易便利化的体现

一是海关明确提出对于RCEP国家的商品进口，一般在48小时内完成清关。当然，48小时是最低限度，海关争取实现6小时快速通关，RCEP国家商品将会有有一个快速通关的渠道。

二是在RCEP原产地规则方面，一方面，RCEP国家将享受背对背原产地证明，有利于提高分销和物流的效率。另一方面，RCEP的累计规则有助于产业链的融合。由于RCEP涉及国家较多，企业生产所需的投入品可能多来自于RCEP国家，因此都可以累计地享受免关税政策，从而促进区域内产业链的加强。

三是直接运输没有时间限制。分销和物流过程在RCEP成员国停留时间不计入时间限制，不需要交关税。

按照以前的规定停留时间在半年以上，可能就算所在国的商品，需要交关税。

四是区域价值算法，包括两种不同的算法，一种是看一国在附加值中所占比重，另一种是把所有的RCEP国家在这个商品中组成部分的附加值加总来计算免税部分。即在RCEP的区域内，成员国相互之间在生产、产业链合作、价值积累的过程中，都享受免税的待遇，促进区域之间流动。

RCEP对具体行业的影响

RCEP对原本就参与国际分工合作的行业而言主要是放大作用，即强者更强，弱者更弱，对于国际产业链有依赖的产业或企业会有利，对于跟RCEP国家有竞争的企业，在短期可能存在负面影响。

受益比较大的行业包含外贸、货运、纺织、服装、轻工、

建材、农产品、采掘、电子商务、公共交通、互联网。受冲击比较大的行业包括汽车及零部件、石油化工、医疗、旅游。由于一些行业的产业链比较长，从整体来看，既有受益也有受冲击，综合效果比较复杂，包括电子产品和机械设备。

以纺织业为例，RCEP有利于国内纺织业上游的结构调整，向中高端迈进。

作为全球最大的纺织业出口国，我国在纺织业具有完备的产业链，在研发设计、高附加值的材料的生产，以及快速反应适应多变需求方面具有优势。比较低端的原材料的生产在东南亚国家具有优势，导致产能向东南亚国家转移。

具体来看，纺织业企业拓展日本市场比较有利，因为日本原本对于中国纺织产品的平均关税是4.5%，在RCEP下接近零关税，因此可以刺激我国纺织业对日本市场的出口。同时日本是排在美国和越南之后，我国是产业用纺织品的第三大出口国，对日本出口的产品主要是包装用纺织品、非织造布、安全气囊、粘布毛毯以及帐篷等，属于中高端纺织产品，有利于加强我国的优势。

RCEP签署后，中高档的成衣、个性化的制衣以及技术要求比较高的布料的生产领域为我国企业提供很大的机遇。综合来看，预计在未来5年内，纺织品的平均年增长速度在现有基础上将上调1%，未来5年内我们的纺织品出口要比现在预计的纺织品出口还要再扩大5个以上的百分点。

结语

我国推动的RCEP不但已成为全球最大的区域自由贸易区，而且是我国历史上领导形成的第一个(高水平)自由贸易协定，其重大意义不言而喻。

我们也应清醒认识到，RCEP虽然是高水平的贸易投资协议，但是总体而言其开放水平和要求要明显低于CPTPP等其他高水平协议。我国领导人已经明确表态希望加入CPTPP谈判，这表明我国在适应百年未有之大变局、国际经贸重构等方面还将继续积极应对。

时代改变了，我国已从一个被动的规则接受者变成了一个一边适应新规则、一边创造新规则的全球化的主要参与者，唯一不变的是改革开放，而具体举措还需要我们继续用智慧与勇气去推动和实现。

来源：秦朔朋友圈

作者为华中科技大学教授，光谷自贸研究院院长

新的一年 新能源汽车的机遇与挑战

文/ 陈波

2021年对汽车行业而言,是不平凡的一年。这一年,汽车产业虽然受缺芯、疫情等因素影响,但仍展现出强韧生命力;这一年,在多项利好政策的推动下,新能源车进入爆发式增长新阶段;这一年,智能电动化成为大趋势,自主品牌强势崛起。中国汽车产业在总量、规模扩张方面不尽如人意,但2021年汽车产业的重大创新变化让人有眼花缭乱之感,政府陆续推出的汽车产业政策也颇有新意。

无论总量、规模的增长,还是变革创新、政府政策驱动,都与新能源汽车发展密切相关,都是在新能源汽车快速崛起冲击下产生的。

展望未来,未来汽车产业发展,或将主要呈现出3个新的趋势:首先是智能汽车将持续处于一个热潮;第二是电动化的趋势比原本预想要快很多;第三是自主品牌将会迎来新一轮发展机遇。



2021汽车板块回望

随着疫苗接种渗透率提升,全球疫情得到控制,疫情对汽车行业的影响逐步消退,2020年下半年开启的复苏态势在2021年得到延续。不过2021年二季度以来,行业受大宗商品涨价叠加芯片产能的影响,汽车产能端和成本端承压,总体销量表现弱于年初市场预期。但总体而言,汽车行业2021年的表现仍然亮眼。

回顾2021年年初至12月24日的行情,汽车行业领先于大盘,涨幅为35.81%,在所有行业中处于领先地位。2021年二级市场的表现弱于2020年同期,上证指数上涨4.17%,沪深300下跌5.56%。具体来看,中小盘股票表现较好,大盘股表现较差,可以说和2020年走出了一波几乎相反的行情,只有新能源保持坚挺。

从细分行业看,申万汽车5个子行业分化明显,汽车零部件和乘用车分别以45.98%和33.75%的涨幅领涨,商用车以-1.19%的跌幅领跌,其中商用载客车的跌幅达到-27.79%。

受政策的影响,2021年新能源汽车产销量,同比大幅增长,截止到2021年11月,全国新能源汽车累计产销分别达到302.3万辆和299.0万辆,同比增长均为1.7倍,对应新能源汽车板块的涨幅达到47.18%。全球汽车发展的唯一方向就是新能源化,或者说是电动化,这已经成为全球各国家和企业的共识。过去,很多国家

对这点存在争议和摇摆,而中国的新能源汽车产业则一直在增长,不断迈上新台阶。经过这几年的发展,新能源化这个不可逆的态势已基本形成。

智能化、电动化、自主品牌

过去十年,汽车产业变革的主题是电动化。下一阶段,变革的主题将是基于电动化的智能化。电动化的普及要靠智能化来拉动,单纯的电动汽车不会成为市场卖点,只有更加智能的汽车才是市场竞争的焦点。反过来看,只有电动汽车才能更完整地嵌入智能化技术,智能化技术的最佳载体是电动化的平台。因此,电动化基础之上会加速产生智能化,“两化”在汽车上会正式合体。

我国智能汽车数量2017年达367万辆,到2020年底,已快速增至1306万辆。照此发展趋势,预计2022年我国智能汽车数量将达到1895万辆。我国智能汽车渗透率2017年仅为12.7%,到2020年底,已超50%,主要原因是智能汽车的快速发展。未来,随着智能汽车数量的不断增长,预计2022年我国智能汽车渗透率将达72.9%。

中汽协数据显示,2021年1-11月,我国新能源汽车累计销量已超全年预期,接近300万辆。同时,新能源汽车市场渗透率也由2021年上半年的9.4%提升至12.7%。2021年11月,国内新能源乘用车零售渗透率更是突破

20%，达到20.8%。

新能源汽车销量和渗透率在2021年逐月快速提升，也标志着我国新能源汽车市场已进入爆发式增长新阶段。中汽协方面认为，今年我国新能源汽车销量将达340万辆，同比增长1.5倍。对于明年国内新能源车市的发展走势，中汽协方面也给出了销量500万辆、增速47%的乐观预期。

95后等“泛Z”消费者的到来，也将加速自主品牌智能电动车的崛起速度。由于95后等“泛Z”世代人群相对富裕，且对国内外品牌产品优势有着清晰认知，导致95后的消费习惯不一定要买洋货，而是要买有价值的东西，这对于自主品牌汽车的崛起具有积极作用。

乘联会数据显示，2021年11月，蔚来汽车、小鹏汽车、理想汽车、哪吒汽车、零跑汽车、威马汽车六家造车新势力共交付约6.06万辆新车，约占国内新能源乘用车市场的16.04%。国内扎实的新能源车产业链基础及在智能化领域的技术优势，成为国产智能电动车“多点开花”的基础。

自主品牌在电动化及智能化领域的先发优势，叠加95后消费者对其没有强烈偏见的消费认知，未来国内车市将出现结构性变化，集中体现在电动化及智能化车的快速发展，以及自主品牌汽车竞争力的显著提升。

巨大变化带来巨大冲击

2021年是中国电动汽车产业的分水岭。从市场竞争格局来看，2022年财政补贴将全部退出，所有车企将处于同一政策起跑线，车企的竞争势必会更加激烈。补贴退出后，新上市的车型也会扎堆出现，特别是外资品牌。近几年中国新能源汽车市场将进入大量新车型、新品牌扎堆涌现的阶段。

与过去十年新能源汽车市场发展的特点不同，市场竞争将进入真正大浪淘沙的阶段。过去靠补贴成长起来、缺乏竞争力的产能和品牌，在这个阶段会面临极大挑战，一些产能会加速退出，一些品牌会销声匿迹。

2021年，“碳中和”成为汽车行业热词。各车企都在积极行动，加速“脱碳”成为汽车行业大趋势，大力发展新能源车成为车企共识。但同时，这也将成为汽车产业链面临的一个挑战。汽车产业链庞大而复杂，“减碳”任务不容小觑，一辆车的全生命周期均遍布“碳足迹”。为此，不少企业都将减碳目标着眼于全生命周期，并致力于推动产业链上下游的绿色转型。这意味着，不仅是整车制造环节，

产业全链条，从上游零部件的生产制造到物流运输都要实现净零排放。

“缺芯”是汽车产业链面临的第二个挑战，一枚小芯片的短缺已经成为了影响2021年汽车产业的重大“黑天鹅”事件。根据行业专家预测，今年全球大概率会减产700万-800万辆汽车，其中中国市场汽车大概减产200万辆。这场“缺芯”战过于持久，直到2021年9月汽车行业的缺芯情况才开始稍有缓解。芯片供应商预计，2022年汽车行业的芯片短缺仍将继续，10%-20%的缺货率可能会是一个常态。

“缺芯”冲击国内汽车产业的同时，更暴露国内汽车产业的弱点。尤其是一辆新能源汽车比传统汽车的芯片需求增加至少3-4倍，解决高精尖的芯片供应问题迫在眉睫。

汽车行业未来可期

目前，新能源车技术逐渐成熟，智能化赋予新能源车较多溢价空间，新能源价格相较于燃油车具有一定的性价比，行业空间大幅提升，产业链不乏结构性投资机会。同时，我国宏观经济稳定恢复，2021年1-10月广义乘用车累计销量1641.1万辆，已经超过疫情暴发后的2020年（1516.0万辆）总销量，略低于疫情前的2019年（1687.7万辆），说明汽车销售出现边际回暖迹象。

汽车销量的同比增长表明我国汽车消费需求依然旺盛，预计将促进我国智能汽车行业发展。目前，我国在智能、5G等领域处于世界领先水平，从智能汽车领域的发展来看，我国市场空间广阔。“十四五”规划纲要中提到，要提高车规级芯片国产化率，增强国内汽车供应链自主可控能力，以消除相关产业发展被芯片供应“卡脖子”的问题，提出了“两步走”车规级芯片顶层设计路线，将实现车规级芯片企业从外部到内部的动力转换。预计随着车规级芯片国产化进程的加快，将进一步推动智能汽车市场发展。

电池、芯片等成为制约、影响新能源汽车、智能驾驶汽车发展的热议话题。对于电池、芯片等的议论和关注，实际上是新能源、智能驾驶技术革命在汽车产业内造成天地颠覆般变化的反映。对这些冲击引发的回应和对策，说明了新能源汽车、智能驾驶汽车带来的深刻变化，正在被中国汽车工业、汽车企业逐步理解和接受，并且作出应对。

总体而言，汽车行业未来仍然值得期待，建议关注智能汽车、电动化、自主品牌三条主线。

来源：苏宁金融研究院

擅用国旗、国家机关名义…… 江苏公布一批违法违规 商业营销宣传典型案例



2021年,江苏省市场监管部门认真开展违法违规商业营销宣传集中整治。截至去年12月底,全省共立案违背社会良好风尚、有损国家尊严和利益等各类违法违规商业营销宣传案件103件,结案84件,罚没款500余万元。现将第二批违法违规商业营销宣传典型案例公布如下:

案例一

江阴嘉宏雅居置业发展有限公司利用“陈独秀”形象开展商业营销宣传案

当事人的营销负责人与某广告策划公司商讨后,设计制作了含有中国共产党早期领导人陈独秀肖像画的广告样图,并在某微信群中。后该广告样图被当事人员工转发至微信朋友圈,又被他人进一步转发至新浪微博。2021年6月,江阴市市场监管局在对当事人的地产项目部进行检查时发现上述内容。由于当事人使用已故党的早期领导人形象和名义进行广告宣传,违反了《广告法》第九条第二项关于广告不得“使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象”的规定,2021年7月,江阴市市场监管局对其罚款76万元。

典型意义:《广告法》第九条第二项有关广告不得

“使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象”的规定,该规定中的国家机关工作人员包括离职或已故的党和国家领导人。使用已故的党的早期领导人开展房地产广告商业营销宣传,既不尊重革命先辈,也会产生不良社会影响。

案例二

江苏战狼艺术培训中心有限公司利用国家机关名义开展商业营销宣传广告案

当事人在学校周边派发暑期夏令营宣传单,单页上印有相关政府部门的红头文件截图,使用了中国共产党党徽图案与中国少年先锋队队徽图案,且含有“根据江苏省、无锡市文明委工作部署,本次活动作为市文明办、市教育局、团市委、市妇联、市关工委等部门牵头倡导的‘七彩的夏日——未成

年人暑期夏令营活动’的组成部分,是响应‘组织筹划围绕庆祝中国共产党成立100周年、青少年党史学习等主题,……’的要求而策划的一次暑期综合性学习体验活动。”等内容。当事人的行为违反了《广告法》第九条第二项、第七项以及《中国共产党党徽党旗条例》第十三条第一项等规定。2021年12月,江阴市市场监管局对其罚款50万元。

典型意义:国家机关代表的是国家利益和社会公共利益,广告中利用政府部门红头文件以及相关国家机关名义开展营销,容易误导公众以为广告商品或服务与国家机关存在特定联系。这种借助社会公众对国家机关的信任谋求不正当利益的行为,不仅有害国家机关公平公正的形象,也会对其他市场主体构成不正当竞争。

案例三

南京市栖霞区亚坤玲霞餐饮店将台湾列为国家开展商业营销宣传案

当事人通过其店内电视循环播放的视频广告中含有“我们在海外10个国家的40多家零售店都受到热烈的欢迎 China South Korea Japan Taiwan……”等内容。因在宣传中将中国台湾单独列为一个国家,违背了一个中国原则,当事人的行为违反了《广告法》第九条第四项关于广告不得“损害国家的尊严或者利益”相关规定,2021年11月,南京市栖霞区市场监管局责令当事人停止发布违法广告,罚款20万元。

典型意义:维护国家的尊严与利益是爱国主义的具体体现,是每个中国公民和社会组织应尽的义务。台湾自古以来就是中国的一部分。在广告中将台湾视为“国家”,既违反国际关系准则,更挑战了中国的核心利益,伤害了中国人民的朴素感情。

案例四

苏州协源祥茶业有限公司不当使用中国共产党成立100周年庆祝活动标识等开展商业营销宣传案

当事人在其名为“江苏茶文化交流中心”的微信公众号中发布了主题为“‘茶和世界·众心向党’大益茶献礼建党100周年主题茶会”的微信推文广告,其中多次出现中国共产党党徽和大益茶的品牌logo相并列情况,多次展示国旗和党旗的使用场景,使用中国共产党成立100周年庆

祝活动标识的图样。因不符合《中国共产党党旗党徽制作和使用的若干规定》《中国共产党成立100周年庆祝活动标识使用说明》的相关要求,违反《广告法》第九条第七项规定,苏州市吴中区市场监管局责令当事人停止违法行为,并处罚款25万元。

典型意义:国旗是国家主权的重要象征和标志,体现了国家和民族的尊严。中国共产党的党徽党旗是中国共产党的象征和标志。因此,《广告法》《中国共产党党徽党旗条例》《中国共产党党旗党徽制作和使用的若干规定》等明确规定了国旗、党旗、党徽不能用于商业广告活动。而“中国共产党成立100周年庆祝活动标识”作为特殊标志,其标识所有权属于中共中央宣传部。早在2021年3月,中共中央宣传部就明确提醒“庆祝活动标识不得用于商业广告、制作商标或其他任何商业性用途,不得用于私人庆典和吊唁活动”。

案例五

明发集团宿迁房地产开发有限公司利用迷信内容开展商业营销宣传案

宿迁市泗阳县市场监管局依法对当事人开发的住宅小区营销中心进行检查时发现,当事人营销中心进门左侧靠墙置物架上有C户型宣传彩页,彩页上印有“坐北朝南格局、上风上水大宅规制……”等字样。因发布含有迷信内容的广告,违反了《广告法》第九条第八项关于广告不得含有迷信内容的规定,2021年5月,宿迁市泗阳县市场监管局责令当事人停止发布上述违法广告,罚款20万元。

典型意义:迷信是指相信星象、风水、命相、鬼神等的一种思想。含有迷信内容的广告,既违背我国有关法律的规定,也与社会主义精神文明建设格格不入,是《广告法》明确禁止的内容。在房地产商业营销中,为了吸引购房者,许多企业喜欢拿“风水”宣传造势,殊不知其实已经违反了法律规定。

案例六

海门市皇冠婚姻介绍所利用军徽和军人形象开展婚介服务广告案

南通市海门区市场监管局根据市局广告监测线索发现,海门市皇冠婚姻介绍所涉嫌在网站中,利用军人形象和军徽,开展婚介服务商业广告宣传。海门区市场监管局前往涉事营业场所进一步检查发现,当事人在其婚介网站

中,发布涉及海、陆、空军军人形象,以及配有全国军人婚恋义务服务站字样和图形为“八一”的涉军徽图样内容。因当事人的行为违反了《广告法》第九条第一项规定,2021年6月,南通市海门区市场监管局责令其停止发布违法广告,并处罚款1万元。

典型意义:军徽是中国人民解放军的象征和标志。军人是国家的武装力量,代表着国家的形象。在中国,广大群众对军队和军人群体有着深厚感情和充分信任。利用军人这个特殊群体开展商业营销宣传,既有损军队整体形象,更容易误导消费者,理应受到法律惩治。

案例七

淮安市广和新能源汽车销售服务有限公司不当使用国旗图案开展商业营销宣传案

当事人为了彰显其销售的车辆属于国产车,从淘宝网“旭辉车品旗舰店”定制了以五星红旗为底面,上面印制有当事人地址、销售热线以及标注有“雨田广汽新能源”字样的广告标贴,免费赠送给客户贴在汽车尾部。由于当事人在广告中使用国旗图案进行宣传,其行为违反了《广告法》第九条第一项关于广告“不得使用或者变相使用国旗”的规定,2021年6月,淮安市清江浦区市场监管局对其罚款5万元。2021年11月,徐州市市场监管局根据移送线索,对涉案淘宝店铺所有者徐州陈氏万宝经贸有限公司没收广告费用400元,罚款4万元。

典型意义:国旗是国家主权的重要象征和标志,体现了国家和民族的尊严。在商业营销宣传中,虽然一些广告主声称利用国旗发布广告,是出于爱国情怀,没有恶意,但由于其宣传的本质目的还是为了商业营销,已经触犯了关于不得利用国旗发布商业广告绝对禁止条款,因此依然要受到惩戒。

案例八

扬州夜趣电子商务有限公司利用有违社会良好风尚的低俗内容开展商业营销宣传案

当事人在其经营的天猫网站店铺上销售有关避孕的成人用品,并在开展产品宣传时,发布了含有涉及两性关系的诸多低俗内容,有违社会良好风尚。因违反《广告法》第九条第七项规定,2021年3月,扬州市邗江区市场监管局对当事人罚款20万元。

典型意义:成人用品相对特殊,商家在开展广告宣传时,应当遵守法律法规规定,注意用语尺度。特别在网络中发布的相关广告,如果内容用词尺度较大、有涉及两性关系的诱导暗示,或者低俗不堪,则极易对未成年人产生不良影响,不符合社会主义精神文明建设要求,有违社会良好风尚。

案例九

苏州市舒窈食品有限公司利用赌咒发誓“粗口”内容开展商业营销宣传案

当事人为吸引眼球博取点击量,在销售燕麦片、三清茶、红豆薏米茶时分别使用了“减肥、减脂、瘦身”“喝三天、瘦八斤”“7天去口臭”“完全解决不反复”“摆脱口臭十拿九稳”“7天除湿气”“一盒见效”“治不好我吃屎”等广告用语,但实际所售商品并无上述宣传功效。因发布虚假广告,且广告中的“治不好我吃屎”有违社会良好风尚,违反了《广告法》第三条、第九条第七项以及第二十八条相关规定,当事人被苏州市姑苏区市场监管局罚款1.6万元。

典型意义:一些商家为了吸引眼球,在广告中不惜以赌咒发誓“粗口”内容开展营销。这些广告,虽然表面上看起来与众不同,但由于文字不雅,内容粗俗,实际反而会让人看了反感,有违社会良好风尚。

案例十

江苏英吉特实业有限公司虚构“专供”产品开展商业营销宣传案

张家港市市场监管局根据举报线索,对当事人经营场所进行检查,发现其在阿里巴巴店铺上宣传销售的仿真丝枕套为“厂家直销跨境外贸专供纯色色丁仿真丝枕套亚马逊ebay热卖”。调查中,当事人却未能提供上述产品“专供”的相关证明。因广告内容虚假,违反了《广告法》第四条、第二十八条第二款第二项相关规定,2021年3月,张家港市市场监管局对当事人罚款1万元。

典型意义:一般来说,“特供”“专供”是指某一商品或物资对某一地区、某类人群具有特别用途而特别配送的。由于这种特殊性,有一些商家便以“特供”“专供”等标识销售和宣传自己的商品,暗示质量不一般、背景“有来头”。其实,这种商业经营手法是对消费者的误导,也是对公平竞争机制的损害,更不利于形成风清气正的社会环境。

来源:江苏省市场监管局



日本

资讯速递 2022年1月

1、RCEP生效 22亿人口经济圈起航 日本、中国、韩国和东盟(ASEAN)等共15国参加的区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)1月1日生效。成员国相互降低关税、共享规则等,推进经济活动。域内人口约有 22.7 亿人(2019 年数据)、国内生产总值(GDP)约达 25.8 万亿美元(2019 年数据),人口和 GDP 均占全球三成左右的巨大经济圈起航。

2、麒麟控股考虑与中国华润集团终止合资 日本麒麟控股公司1月13日宣称正在考虑调整与中国华润集团合资开展的饮料业务,不排除终止合资的可能性。方案之一或是将所持股份出售给投资基金。在华啤酒业务将继续展开,力图对业务进行选择 and 集中。合资公司名为华润麒麟饮料,2011年出资时麒麟方面拨款约 330 亿日元(约合人民币 18 亿元),持

股四成。主力产品为矿泉水,同时也销售集团旗下麒麟饮料公司的“午后红茶”及“FIRE 火咖”。

3、本田将在华新建EV工厂 年产12万辆汽车 本田公司1月6日宣布,中国合资公司“东风本田汽车”将在湖北省武汉市新建纯电动汽车(EV)专用工厂。年产能为 12 万辆,力争 2024 年开始生产。东风本田计划今年春季在华发售新款 EV“eNS1”,将在新工厂生产“eN”系列。本田的另一家合资公司“广汽本田汽车”(广东省广州市)今后也将建设 EV 专用工厂。

4、松下宣布进军“元宇宙” 发布 3 款 VR 设备 松下公司当地时间1月3日下午宣布,正式进军在线虚拟现实空间“元宇宙”领域。去年首次在线举办的全球最大规模消费电子展“CES”此次将恢复线下活动,擅长影音技术的松下在 5 日开幕前,向媒体展示了多款专用设备。

5、丰田集团 2021 年全球销量将蝉联榜首 丰田汽车集团 2021 年全球销量连续 2 年位居世界第一成定局。竞争对手德国大众(VW)公布的 2021 年全球销量比上年下滑 4.5%至 888.2 万辆。而丰田 1 至 11 月全球销量达到 956.2288 万辆,已超过大众全年销量。

6、日本去年新车销量减少 3% 创十年新低 日本 2021 年国内新车销量(包括微型车)为 4448340 辆,较上年减少 3.3%,连续三年下降。原因包括全球性半导体不足、东南亚新冠肺炎导致零部件采购困难,销量为受东日本大地震影响的 2011 年后十年来最低水平。

7、日政府经济安全法案提出拟审查基础设施企业 日本政府拟向 1 月 17 日召集的例行国会提交经济安全保障推进法案的概要。为防止网络攻击导致重要信息泄露等,中央政府将定期审查信息通信等主要基础设施企业使用的计算机服务器等的安全性。电子设备中必不可少的半导体被指定为需要确保稳定

供应的“特定重要物资”，拟新设利用补助金夯实国内制造基础的制度，还力图强化供应链。

8、辉瑞新冠口服药 Paxlovid 申请在日本使用 美国制药巨头辉瑞的日本法人1月14日宣布，已向日本厚生劳动省申请批准使用新冠口服药“Paxlovid”。如能获批，将成为继美制药巨头默克开发的“莫那比拉韦”（Molnupiravir）之后第二款面向轻症患者的口服药。辉瑞力争获得迅速实施审查的特例批准。日本政府已与该公司就订购200万个疗程基本达成协议。

9、日本住宿与餐饮店疫情以来贷款翻倍 东京商工调查公司1月13日透露，由于新冠肺炎疫情导致需求减少，住宿业与餐饮店的贷款翻倍。关于疫情打击全面显现前的2019财年贷款，住宿业为单月营业额的8.5个月份额，而2020财年增至22.8个。餐饮店也从4.2个月份额增至9.2个。一般而言超过5个月份额可以说是借款过多，调查结果反映出企业负债过高的现状。

10、ANA 将在 2022 年度出台员工可移居地方的制度 日本 ANA 控股1月13日透露以除飞行员之外的约3.8万名正式员工为对象，2022年度将出台允许通过集团内部调动移居地方的“工作地点选择制度”。工资可能会因调动地点不同而下调，不过公司提供了可应对配偶工作调动或护理父母等便于工作的选项。此举意在遏制新冠肺炎疫情导致业绩恶化造成的人才外流。

11、瑞穗集团拟高管“大换血”求变力图挽回信任 瑞穗金融集团(FG)1月13日宣称拟由副社长今井诚司(59岁)接替将于今年4月卸任的佐藤康博(69岁)出任董事长一职。瑞穗FG希望通过高管大幅年轻化改变企业风气，重新赢得信任。瑞穗银行去年2至12月先后发生9次系统故障，包括运行中的自动存取款机(ATM)约八成停止工作等。

12、JDI 资本金将缩减至1亿日元以弥补亏损 液

晶面板巨头日本显示器公司(JDI)1月12日宣布将把注册资本金从目前的2152亿日元(约合人民币119亿元)缩减至1亿日元。减额部分等将用于消除累积的亏损，力图健全财务基础。此事计划在3月26日召开的临时股东大会上获得批准，同月31日实施。

13、东交所主板 84% 企业选择转入 PRIME 市场 东京证券交易所1月11日公布，随着去年4月4日整编股票市场的新划分结果，丰田汽车等1841家企业选择转入最高档的PRIME市场。目前在东交所主板上市的2185家企业有84%留在最高档，市场面貌几乎不变。要实现东交所描绘的提升市场活力蓝图，促进企业发展的进一步举措成为关键。

14、关西电力在大阪梦洲测试 EVA 多功能智慧电杆 日本关西电力公司1月13日透露在2025年大阪·关西世博会预定举办地人工岛梦洲，启动了具备安防小型无人机起降平台等多种功能的“智慧电杆”实证试验。设计上采用了人气动画《新世纪福音战士》(EVA)元素，参考主人公等搭乘的人型兵器，为3根电杆分别取名梦洲初号柱、梦洲2号柱、梦洲零号柱。

15、庆大实施 iPS 细胞治脊髓损伤移植手术创先河 日本庆应大学1月14日宣布，去年12月实施了首例为脊髓损伤患者移植由诱导多能干细胞(iPS细胞)制作构成神经的细胞的临床研究。使用iPS细胞治疗脊髓损伤开创全球先河。据悉患者进展“相当顺利”。今后将在康复治疗的同时用一年时间调查安全性与运动功能的改善情况。

16、金泽大学创新企业力争 2022 年秋销售人造黑钻 日本金泽大学成立的创新企业“Kanazawa-Diamond”计划2022年秋季前后开始销售凭借独家技术人工制造的黑色钻石。除用于珠宝饰品外，未来还考虑半导体等工业用途。该公司代表、现研究生在读的小林和树(24岁)充满信心地表示，“人造钻石拥有的可能性很大”。

韩国

资讯速递 2022年1月

1. 韩国产业通商资源部1日发布的数据显示, 2021年韩国出口额为6445亿美元, 贸易额达到1.2596万亿美元, 双双创历史新高。据统计, 贸易进出口总值1.2596万亿美元, 全球排名上升一位至第八。其中, 出口6445.4亿美元, 增长25.8%, 较此前的最高纪录2018年6049亿美元多出396亿美元; 进口6150.5亿元, 增长31.5%; 贸易顺差294.9亿元, 连续13年保持贸易顺差。据产业部分析, 半导体、石化、汽车等15个主力出口品种实现两位数的增长, 为进出口规模创历史新高作出积极贡献。同时, 韩国面向中国、东盟、美国、欧盟(EU)、日本、中南美、印度、中东、独立国家联合体(CIS)等9大主要地区的出口均实现增长, 其中对中国、美国、欧盟、东盟、印度的出口规模达到历史最高水平。

2. 据业界5日消息, LG化学旗下正极材料子公司LGBCM将与浙江华友钴业股份有限公司(下称“华友钴业”)合资建设电池正极材料工厂, 并于1月10日在韩国庆北龟尾举行开工仪式。龟尾正极材料工厂是LG化学与华友钴业共同建设的第三家工厂, 占地面积为6万平方米, 年产能可达6万吨, 将成为韩国国内电池正极材料生产规模最大的工厂。该工厂建成后, LG化学的正极材料年产能将从去年的8万吨增至2026年的26万吨。LG化学计划到2025年通过LGBCM投资4754亿韩元(约合人民币25.3亿元)并创造1000个工作岗位。对此, LG化学相关人士表示:“公司目前正在与中国华友钴业探讨以多种形式加强合作关系, 但有关方案尚未最终确定。”

3. 韩国连锁咖啡品牌一帝亚咖啡6日表示, 月内将入驻中国电商平台天猫。一帝亚咖啡计划面向中

国消费者销售深受韩国顾客欢迎的速溶咖啡、胶囊咖啡、调配茶等产品。一帝亚咖啡已向蒙古国、澳大利亚、美国等地出口旗下产品。公司方面表示, 将以此次进军中国市场为契机, 与更多的海外消费者进行交流。

4. 乐天七星饮料10日表示, 去年对中国大陆出口旗下乳味碳酸饮料“妙之吻”(Milkis)2500万罐(按250毫升装计算), 创下进军中国市场30多年来的最高纪录。乐天七星表示, 去年妙之吻对中国台湾和中国香港出口分别较前一年增长1100%和33%, 今后还将进军美国和欧洲市场, 发展成为世界级的乳味碳酸饮料品牌。

5. 中国国有控股的投资银行中国国际金融股份有限公司(CICC, 下称“中金公司”)将设立总计4万亿韩元(约合人民币212.9亿元)的基金, 用于投资于生物技术等韩国新兴产业。据韩国政府和投资银行业界1月9日消息, 中金公司旗下的中金资本运营有限公司(中金资本)日前与韩国Ascent Capital组建了一家合资公司称为CICCAscent, 并将成立3000亿韩元(约15.9亿元)和1万亿韩元(约53.1亿元)的基金。CICCAscent计划将此基金扩大至4万亿韩元。据悉, 大多数韩国大型企业集团均作为主要投资者(LP)参与该基金。据了解, 该基金投资将主要集中在半导体、生物技术和新材料等具有潜力的新兴产业, 预计在中国市场能发挥巨大协同效应的企业也将被优先考虑。

6. 韩国市区免税店将面向无韩国入境记录的外国居住者开放可直接购买韩国免税商品的线上通道。据韩国关税厅(海关)1月14日消息, 关税厅厅长林在贤当天会见首尔市区免税店首席执行官(CEO)时作出上述决定, 并表示将在近期发布相关修订公告。林在贤表示, 免税店确保在线销售网点出售国货将为整个免税行业, 乃至制造业等相关产业开辟出一条生存之道。关税厅将尽快制定具体实施方案和构建相关系统, 最快在两到三个月内启动免税店国货销售网站。据了解, 该政策将仅适用于市区免税店, 机场出入境免税店和其他指定免税店等不在范围内。

别后不知君远近
 觸目凄凉多少
 闷渐行 渐远 渐
 无书 水阔 鱼沈
 何处 口在 深风 升
 敲秋 韵 万 叶
 千 声 暗 是 恨
 故 款 单 枕 梦 不 寻
 梦 又 不 成 燈 又 燈

欧阳炯 卜算子
 辛丑深秋 邵勇书



邵勇

笔名邵永，江苏淮安人，1998年毕业于南京师范大学美术系书法专业，中国书协第五届国学班成员。现为中国书法家协会会员，苏州市书法家协会教育委员会委员，常熟市书法家协会副主席，常熟理工学院书法艺术教育中心主任。

人生如只如初见
 何事秋风悲画扇
 等闲变却故人心
 却道故人心易变
 骊山语罢清宵半
 泪雨零铃终不怨
 何如薄幸锦袍郎
 此比翼连枝当日愿

纳兰性德 一首
 辛丑秋月 邵勇

洛京十載別東林
筋痛靡靡山河不
肯沒意多遠時
還見寰宇能身
老獨善保

韋處物濟同德精
長信懷 辛丑年 於京

人似秋鴻未有任

辛丑深秋

事如春夢了無痕

於京

雲光如練鴻留景

月色上騎魚有聲

於京

張栢黃花白
風流五百年 誰人
今繼作夫子世稱
動迹吳棹還浮入
先白門柳霞色古
國難為別思歸各
空餘實以淚相照

於京



德国2022年重要工业展会汇总

2021年许多原定于德国举行的展会不得不因为疫情取消,例如去年11月,纽伦堡SPS智能生产解决方案贸易展览会无法如期举行,其他工业贸易展览会被转移到线上或延期举行。那么2022年的展会安排将如何继续?本文汇总了2022年将要在德国举行的重要工业展会。

2022CWIEME 贸易展览会

将在上海和柏林两地举行

上海举办时间:2022年3月7日至9日 地点:上海世博展览馆

柏林举办时间:2022年5月10日至12日 地点:Messe Berlin 柏林展览中心

简介:这是线圈绕组、绝缘和电气制造的国际展览和会议,超过600家参展商将展示他们在线圈绕组领域的产品和服务。

2022汉诺威工业博览会

2022年4月25日至29日

这是世界上规模最大的工业技术博览会,每年在德国北部城市汉诺威的汉诺威展览中心举行。

2022慕尼黑激光世界贸易展览会

2022年4月26日至29日

这是世界领先的光学技术组件、系统和应用的贸易展览会,来自30多个国家和地区的1100多家参展商将展示应用领域方面的可能。

2022斯图加特Control工业贸易展览会

2022年5月3日至6日

这是著名的国际贸易展览会,超过900家德国和国际参展商将展示他们的产品和服务,涉及范围有测量技术、材料测试、分析设备、光电和QS系统、工业称重和计数技术以及传感器技术方面的最新技术等。

2022 杜塞尔多夫电线贸易展览会

2022年5月9日至13日

这是涉及电线电缆生产的国际贸易展览会,来自电线电缆行业的约1300家参展商将现场展示最新技术和生产组件、用于生产光纤电缆和超细电线、高端电线涂层以及卷绕和重绕的现代化机器。

IFAT 慕尼黑垃圾废水处理展览会

2022年5月30日至6月3日

这是世界领先的污水、废物和原材料管理贸易展览会,超过3000家参展商将展示相关的产品、服务和最新技术。

2022 汉诺威 LightCon 轻量化展览会

2022年6月1日至2日

展会涉及交通和移动(公路和铁路)、航空航天、机械工程、造船、建筑、风能以及体育和休闲等用户行业的各级开发商、工程师、设计师、买家和管理人员的平台行业。

Analytica 慕尼黑贸易展览会

2022年6月21日至24日

这是世界领先的实验室技术、分析、生物技术的交易会,来自40多个国家和地区的1000多家参展商将展示他们在现代实验室流程的整个价值链中的产品和服务范围。

慕尼黑 Automatica 智能化和机器人工业贸易展览会

2022年6月21日至24日

大约会有900家国际参展商亮相,展示智能化和机器人技术的创新解决方案,以及适用于每个工业领域的开创性关键技术。

斯图加特 Castforge 铸造和锻造零件交易会

2022年6月21日至23日

约150家参展商向来自机械和设备工程、车辆和驱动技术以及工程机械、泵、液压和供应商行业的设计师、开发商和买家,展示锻造毛坯到机械加工的整个产业链。

杜塞尔多夫 METAV 金属加工技术国际贸易展览会

2022年6月21日至24日

这是金属加工技术的国际贸易展览会,来自20多个国家和地区的600多家参展商将带来他们的最新发展和生产解决方案,展示金属加工行业前沿的生产技术。

2022 纽伦堡嵌入式技术展览会

2022年6月21日至23日

这是世界领先的嵌入式系统贸易展览会,超过100家参展商亮相,提供与电子系统安全、分布式智能和物联网有关的一切。

法兰克福 Achema 世界工业论坛和贸易展览会

2022年8月22日至26日

这是工程工业的世界论坛和领先的国际贸易展览会,大约3800家德国和国际参展商将展示他们目前在化学工程、工艺工程和生物技术领域的产品、工艺和服务。

IAA Mobility 慕尼黑车辆交易会

2022年9月5日至10日

这将吸引每一位车辆爱好者,在展会上能遇到整个车辆行业最热门的品牌、供应商和新人。

AMB 斯图加特国际金属加工展览会

2022年9月13日至17日

这已成为领先的贸易展览会,在行业展会中占据领先地位,是全球前五位的展会之一。总展览面积超过12万平方米,展示未来生产技术。

2022杜塞尔多夫Glasstec 玻璃行业及其供应商展会

2022年9月20日至23日

这是世界上最大、最国际化的玻璃行业及其供应商展会,超过1200家国内和国际参展商展示来自玻璃行业、玻璃机器和工厂建设以及玻璃贸易的面向未来的加工技术、新的玻璃应用和当前的产品创新。

2022科隆国际五金展

2022年9月25日至28日

这是全球领先的五金行业工具、工业用品、紧固和连接技术、配件以及建筑和DIY用品贸易展览会,来自超过55个国家和地区的约2800家参展商将展示五金行业的最新发展和创新。

2021杜塞尔多夫铝业峰会

2022年9月27日至29日

这本应于2021年9月28日至30日举行,现在由于疫情延期。这是全球领先的整个铝业及其最重要的用户行业的贸易展览会,每两年举行一次。

2022光与建筑法兰克福贸易展览会

2022年10月2日至6日

这是世界领先的照明和建筑技术贸易展览会,超过2700家参展商在创新博览会上亮相,展示他们在照明、电气工程以及家庭和楼宇自动化方面的世界创新。

纽伦堡Chillventa制冷行业贸易展览会

2022年10月11日至13日

这是用于贸易和工业的制冷、空调、通风和热泵的国际贸易展览会,约1000家参展商将展示该行业的全系列产品,包括制冷、空调、通风和热泵领域的组件、系统和应用。

汉诺威EuroBlech钣金加工

国际技术贸易展览会

2022年10月25日至28日

这是钣金加工的国际技术贸易展览会,来自40多个国家的约1500家参展商将展示他们的产品和服务,代表了钣金加工的完整工艺和技术链。

2022慕尼黑Electronica电子展

2022年11月15日至18日

这是世界领先的电子元件、系统和应用贸易展览会和会议,超过2900家德国和国际参展商将展示他们用于电子组件、设备和机器的开发、质量控制、维护和维修的产品、组件、系统和应用程序。

Global Connect斯图加特 出口贸易展览会

2022年11月15日

这是德国最大的出口行业大会贸易展览会,汇集了对开拓国外市场感兴趣的公司和提供出口信息的专家。

2022 Medica 杜塞尔多夫医疗展览会

2022年11月14日至17日

这是医疗界的知名贸易展览会和世界医药论坛,超过5000家德国和国际参展商将展示他们用于门诊和住院护理的最新设备、产品和系统。

2022杜塞尔多夫阀门世界博览会

2022年11月29日至12月1日

这是工业阀门的国际贸易展览会,来自30多个国家和地区的600多家参展商将展示他们的产品和服务,例如工业阀门、垫圈和密封材料,以及阀门相关的管道产品和工程。

注:以上所有展会排期均按照该文章发布日期时各展会官网显示的信息发布,日后可能会因为疫情等原因有更改或者取消。

来源:DCBC 德中商务服务中心

人文社科年度好书推荐

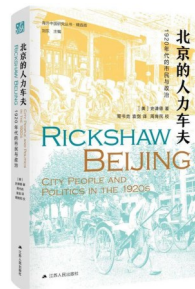
《北京的人力车夫：1920年代的市民与政治》

作者:[美]史谦德

出版社:江苏人民出版社

译者:周书珪/袁剑/周育民

本书聚焦于时代洪流中的小人物,从满街的人力车和车夫切入,勾连起警察、商人、政客、军阀等,细致描摹了1920年代北京的市民生活、政治秩序、社会变革等。作者还进一步探讨了人力车夫们如何试图走入政治舞台中央,揭示出时代的力量是如何被普通人深刻感受的。1991年该书荣获亚洲研究协会列文森奖。

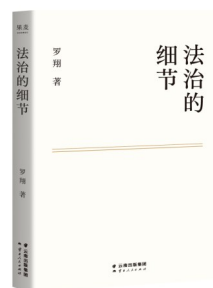


《法治的细节》

作者:罗翔

出版社:云南人民出版社

中国政法大学法学教授罗翔2021年新作,面向大众读者的法律随笔集。包括热点案件解读、法学理念科普、经典名著讲解等6大板块,普及法律常识与法治观念。涵盖辛普森案、电车难题、性同意制度等法律基本常识,和N号房、张玉环案等时事热点案件,多维度培育法律思维,助力法治社会的构建,点亮每个人心中的法治之光。



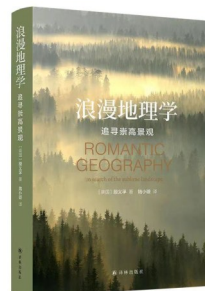
《浪漫地理学：追寻崇高景观》

作者:[美]段义孚

出版社:译林出版社

译者:陆小璇

“浪漫”和“地理学”看似是一对矛盾的词。然而在不远的历史中,地理学确曾是浪漫的。探险家深入海洋、山岳、森林、沙漠和极地冰原,检验着身体和精神的忍耐力……作者指出,若是将精神视为人类存在的核心,人类需要将整个宇宙当作游乐场。全书从文学、哲学、人类学的角度讲述人性与大地的互动,呈现了地理学的诗性潜力。



《美食与文明：帝国塑造烹饪习俗的全球史》

作者:[美]蕾切尔·劳丹

出版社:民主与建设出版社

译者:杨宁

讲述了世界上主要饮食的兴衰历史,透过多种饮食表面上的混杂局势,揭示了烹饪谱系图潜在的简明规律,说明了烹饪哲学中关于健康、经济、政治、社会和神灵信仰的周期性变化如何推动新饮食的建立。作者还阐述了商人、传教士和军队如何将饮食跨越山脉、海洋、沙漠和政治边界,挑战了支撑当代食品运动的农耕和浪漫主义神话。



《平生记》

作者:饶平如

出版社:广西师范大学出版社

平凡人的二十世纪,半部中国近代史。《平生记》是饶平如的遗稿,可以说是他的自传,记录了他的一生。童年时代、戎马生涯、公私合营、下乡见闻、晚年奇遇……作者以平和细致的笔调,铺展出一部从出生到死亡的个人史,时间跨越一个世纪。历史的风雨飘落在一个普通人身上,其间种种,构成了一代人不平凡的记忆。

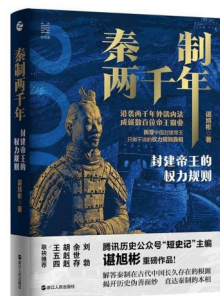


《秦制两千年：封建帝王的权力规则》

作者：谙旭彬

出版社：浙江人民出版社

一部关于中国古代政治制度史的力作，选取16个历史横断面，着重探讨每一个封建王朝盛世背后，百姓生活的历史真相。作者直指封建王朝的核心理念“外儒内法”，将秦制帝国纷繁复杂的历史常态化、规律化，探索帝国运转的内在理路，揭示其绵延长达两千余年的奥秘；深入每个截点，解读信史文献，用严密逻辑揭开王朝治世的面纱。



《认识世界：古代与中世纪哲学》

作者：[德]理查德·大卫·普莱希特

出版社：上海人民出版社

译者：王俊等

陈嘉映、刘擎、许知远推荐，“现象级”公共哲学家、畅销作家普莱希特，写给所有关心世界与自己的人，让哲学回归生活，带你清醒看世界。本书如连载小说一般，将一位位哲学家带到我们眼前，将他们的哲学思考融入故事之中，在轻松的阅读中，帮助我们理解与我们生活密切相关的问题。



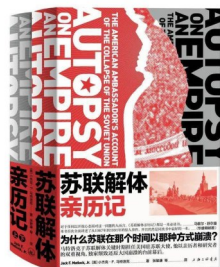
《苏联解体亲历记》

作者：[美]小杰克·F. 马特洛克

出版社：上海三联书店

译者：张敏谦等

这是美国驻苏大使亲历苏联解体的珍贵记录，以70万字还原超级大国的最后五年。马特洛克曾于1987年至1991年任驻苏大使，身兼外交官+学者的双重身份，局内人经历+学术研究的内外视角，用近1000页回答“为什么苏联在那个时间以那种方式崩溃”，独家细致还原大国崩溃的台前幕后。



《她来自马里乌波尔》

作者：[德]娜塔莎·沃丁

出版社：新星出版社

译者：[德]祁沁雯

堪与温弗雷德·塞巴尔德媲美的作家，用文字抢救逝去的生命与记忆之书。“莱比锡图书奖”获奖作品，作者用迷人的方式完整还原了母亲的过去，从而揭开历史伤疤，首次聚焦被遮蔽的群体——1200万东方劳工。虽然这是一部非虚构作品，却比虚构作品更魔幻，更戏剧化，也更惊心动魄。



《我的几何人生：丘成桐自传》

作者：[美]丘成桐

[美]史蒂夫·纳迪斯

出版社：译林出版社

译者：夏木清

本书讲述了丘成桐从中国乡村的贫穷少年成长为举世闻名的顶级数学家的传奇励志故事。困顿清苦的童年，艰苦卓绝的异国求学路，初入数学界的一鸣惊人，名声大噪后的风起云涌，对中国基础科学建设的拳拳之心……攀登科学高峰，拨开浮华迷雾，丘成桐直面盛誉、无惧挑战，讲述触动人心的传奇人生。



购房单价 **16800元/m²**起
入席主城外滩

十里外滩 · SM广场(中庭) · 五星酒店(中庭) · 95-144m²主城宽境美宅

恭迎品鉴



效果合成图



VIP LINE | **0514 | 8266 6666**

营销中心地址：
扬州市广陵区江扬大桥向西100米万福路北侧

本项目推广名为“运河宝龙观邸”，核准地名为“腾龙家园”。本广告为要约邀请，上述广告图片仅为效果合成示意图，供参考，最终买卖双方的权利义务以双方签署的《商品房买卖合同》及附件等书面协议为准。本项目开发商为：扬州宝龙房地产有限公司。(扬)房销证第 20200201，本广告所发布内容为 2022 年 01 月前的信息，如有调整，出卖人将对广告宣传材料进行修改，敬请留意。

厚德 崇文 实业 创新

新苏商

NEW SUSHANG

2022年度征订启事

新时代，新苏商，新作为。

《新苏商》杂志（刊号CN32-1883/F），是江苏省工商业联合会（总商会）和新华日报社共同创办的一份有正式刊号、公开发行的财经类刊物，旨在聚焦新苏商群体、传递新苏商精神、展示新苏商风采。杂志为月刊，通过走进江苏企业，汇聚苏商智慧。以《新苏商》杂志为核心的民营经济领域融媒体创新平台，自创刊以来，围绕服务“两个健康”主题，聚焦民营经济人士理想信念教育、政策宣讲解读、参政议政、商会组织建设、经济法律服务、海内外联络等，全方位宣传报道各级工商联及商会组织好的经验做法，立体展示苏商创业创新精神风貌。

又是一年发行季，愿与君携手并进，砥砺前行！

征订价格：432元/年/12期
国内刊号：CN32-1883/F

订阅请联系：
周先生：13813836923
（微信同号）

《新苏商》编辑部

2021年9月