

# 新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2022年 第2期 总第46期 国内刊号:CN32-1883/F 国内邮发代号:28-436



## 苏州民企商会 同心战“疫”



工商要闻 P04

### 勇担新使命 共谱新篇章 以工商联实干担当服务高质量发展

专题报道 P48

### 北京冬奥会幕后的苏企身影

专家观点 P66

“东数西算”商机多多

ISSN 2096-577X



# 我们懂得 还在等待的你 因为 好生活 无可复制

## 地铁上盖·万象综合体之上

## 全球大师联袂 优越城市界面

C I T Y C R O S S I N G



雨花核心



国匠央企



TOD综合体

2035南京 创新城区发展计划

建筑面积 108-171m<sup>2</sup> 东方美学居所

VP LINE 025 8688 1111 / ADD 南京市雨花台区陇淮路与华新路交汇处

本广告推广及售楼处为“云上云府”，开发商南京华润置地房产开发有限公司。本广告/宣传物料为宣传参考，不作为要约或要约邀请。买卖双方应签订正式房屋买卖合同及补充协议。本广告/宣传物料内容如有与法律法规及国家强制性标准相抵触之处，以法律法规及国家强制性标准为准。本广告/宣传物料如有与法律法规及国家强制性标准相抵触之处，以法律法规及国家强制性标准为准。本广告/宣传物料如有与法律法规及国家强制性标准相抵触之处，以法律法规及国家强制性标准为准。制作日期：2022年11月20日。



微信搜一搜

小润选房

打开“微信”/“发现”/“扫一扫”

# 从房企的抱“冰”取“暖”说开去

文/仲路寒



2月20日晚,随着燃烧在“鸟巢”的冬奥圣火缓缓熄灭,举世瞩目的2022北京冬奥会正式落幕。本届北京冬奥会,中国代表团以9枚金牌4枚银牌2枚铜牌位列第三。

赛场外,冰雪运动项目以顶流的姿态,迅速带动中国的普通大众。2022年春节长假期间,全国冰雪类型景区订单量同比上涨68%。作为冰雪经济的重要参与者,房企早有布局,春节期间,无锡、广州与成都的融创雪世界、吉林万科松花湖度假区、长白山万达国际度假区等冰雪场地纷纷“爆满”,其中万科松花湖项目从除夕到大年初六,共接待客流近4万人次,同比增长72%,营收同比增长126%。

房企“抱冰”,是政策引导下市场风口和供需环境的必然。早在申办冬奥会之初,中国就向国际社会作出了“带动三亿人参与冰雪运动”的承诺。自2015年北京冬奥会申办成功以来,我国冰雪旅游产业每年以千亿元的规模在不断扩增。有称,2025年冰雪产业总规模要达到10000亿元的目标。尽管近两年以来,疫情影响下的旅游产业损失惨重,但在北京冬奥会效应、冰雪出境游回流等多方面刺激下,全国冰雪休闲旅游一片喜人。

都想在冰雪这块大“蛋糕”上啃一口,参与方式和变现渠道却呈现出多样化的趋势。除了发展“硬件”,开发运营冰雪场地,建造“目的地度假型滑雪场”,形成“运动+游玩+旅游+酒店+住宅(卖房)”的滑雪度假闭环产业,成为多家房企青睐的运作方式。经营雪场的同时,万达融创等房企还希望通过发展冰雪经济实现协同拿地。

尽管一时间千树万树梨花开,但绝大多数房企在借冬奥会的“东风”收割流量与热度,真正做大做强这一业务难度却不小。首先,冰雪运动最大的问题就是“旺季很旺,淡季很淡”;同时,冰雪运动产业投入成本高、资金回收周期长,盈利需要有很好的运作模式支撑。比如,万科就曾通过售卖度假区内住宅,来补贴吉林万科松花湖度假区内滑雪场、酒店、商业街等资产的投资经营。其次,苏浙沪所在的长三角等强消费地区供给明显不足,南京周边江苏省内滑雪场地资源与布局明显跟不上需求。长远来看,如何在淡旺季之间自如切换,在成本与盈利之间找到平衡点,仍是考验经营者运作能力的重大课题。

抱“冰”取“暖”的意义不在于蹭热点,更不是依赖政府补贴求生存,而是与时俱进地通过整合资源和大胆创新达到利国利民利人利己的共赢局面。井喷式的冰雪休闲需求,撑起一个有巨大想象力的市场。与欧美国家以高消费为主的冰雪消费所不同的是,我们需要创造出以大众消费为主的中国式需求,给市场以信心、给企业以机遇、给百姓以愉悦。壬寅虎年,北京冬奥会开了个好头,成都大运会、杭州亚运会接踵而至,相信有追求、有抱负、有智慧的企业家们能竞相“破题”。



指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)  
 主管/主办 新华报业传媒集团  
 出版单位 《新苏商》杂志编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

学术顾问 樊 纲 李稻葵 李 杨 刘 伟 姚景源  
 卢中原 于学军 刘元春 洪银兴 赵曙明  
 范从来

企业顾问 张近东 董明珠 王 民 周海江 崔根良  
 袁亚非 沈 彬 董才平 朱共山 宋郑还

编辑部

主编 仲跻嵩  
 执行主编 周宏标  
 记者 耿朴凡 徐培琪  
 编辑 徐宛芝  
 美术编辑 为 祥  
 法律顾问: 国浩律师事务所

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场  
 邮编: 210092  
 本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>  
 杂志投稿邮箱: [xinsushang@xhby.net](mailto:xinsushang@xhby.net)  
 学习强国号投稿邮箱: [xinsushangtg@163.com](mailto:xinsushangtg@163.com)  
 国内刊号: CN32-1883/F  
 印刷: 江苏新华日报印务有限公司  
 定价: 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有,未经书面许可,均不得以任何形式翻印或转载。  
 本刊所有广告,其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责,有部分稿件与图片来自网络,望作者及时与本刊编辑部联系。

# 目录



## 刊首语 LEADING ARTICLE

P01 从房企的抱“冰”取“暖”说开去

## 工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P04 以工商联实干担当服务高质量发展

P06 新春新气象 新年新作为 扬州市工商联新班子亮相

P08 选出新班子 开启新征程 连云港市工商联顺利换届

P10 加强企业信用管理《企业家诚信手册》面世

P11 同心战“疫” 苏州民企商会显担当

## 本期关注 FOCUS

P17 集萃药康 带领中国自主研发小鼠模型走向全球

P20 中安建设集团 为智慧安全城市提供“中安方案”

P22 春节订单火爆 金陵大肉包加入预制菜赛场

P25 老厂房变身网红创业园 在传承中创新发展

P28 乾宝牧业 一羊“吃”出三个产业

P30 疫情与地产寒冬双重冲击 花木之乡“六个转型”探春

## 专题报道 SPECIAL REPORT

P32 北京冬奥 苏商印记

## 江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P52 又增3个跨境电商综试区 江苏人将实现“海淘”自由

P54 江苏省消保委发布预制菜消费调查报告

P59 江苏 长三角动态

P61 江苏省市场监管局发布奥林匹克标志执法十大典型案例

## 专家观点 EXPERT VIEWS

P66 比肩南水北调的“东数西算”商机多多

## 权威发布 AUTHORITY ISSUED

P69 国家发改委等14个部门印发文件 43条举措为服务业纾危解困

## 一带一路 THE BELT AND ROAD

P71 日韩资讯速递

## 艺术百家 ART MASTER

P78 篆刻 陈震瑶

## 读书 READING

P80 人文社科2月好书推荐

# 勇担新使命 共谱新篇章 以工商联实干担当服务高质量发展



2月17日,江苏省工商联采取线上线下方式召开全省工商联工作会议,深入学习贯彻党的十九届六中全会和中央经济工作会议精神,全面贯彻落实省第十四次党代会和省两会精神,回顾总结2021年工作,统一思想认识,理清工作思路,围绕省委省政府重点工作研究部署2022年全省工商联工作任务和具体举措。省人大常委会副主任、省工商联主席许仲梓,省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰出席会议并讲话。

许仲梓在讲话中充分肯定了过去一年全省工商联工作取得的成绩。他指出,2021年,面对世纪疫情和百年变局交织的严峻形势,全省各级工商联聚焦“两个健康”主题,锐意进取、坚韧实干,交出了一份亮眼的答卷。他强调,2022年,在设区市工商联相继完成换届后,省工商联也将迎来换届,在开新局谱新篇的关键时刻,要准确分析把握面临的形势任务,清醒认识民营经济和民营经济人士以及工商联自身发展现状,找到工商联工作的切入点、结合点,推动工商联事业行稳致远。

许仲梓要求各级工商联在新班子的带领下奋发笃行再创佳绩。

一是提高站位,在坚定发展信心上拿出更多实招。要把迎接和学习宣传贯彻中共二十大精神作为重大政治任务贯穿全年始终,扎实推进以年轻一代为重点的理想信念教育。

二是精准定位,在服务高质量发展上展现更大作为。要上下联动持续扩大区域民营经济营商环境评价工作影响,以更大力度推动地方政府有效作为。要巩固深化“1+N”工作机制,促进政企、校企、银

企、企企对接,坚定不移地推动民营企业走绿色低碳发展、创新发展之路,未雨绸缪做好风险防范化解的各项工作。

三是立足本位,在队伍建设上取得更大进步。要系统研究制定组织建设五年发展规划,实施“五好”县级工商联提升计划,加快新兴产业、特色经济和功能区板块基层工商联组织布局,不断扩大组织覆盖的质效。要探索开展企业家常执委履职尽责“创星级”活动,研究制定商会个性化培育方案,培育更多中国特色一流商会组织。

顾万峰指出,变化变局中,惟改革者进,惟创新者强,惟改革创新者胜。今年是省工商联的换届年,要把守正创新与全面深化改革相结合,积极对标对表中央和省委的决策部署,大力推进组织体制、运行机制、工作方式等方面的改革创新,努力提升服务“两个健康”的能力水平,展现新班子的新面貌新气象。

顾万峰强调,各级工商联要以迎接宣传贯彻党的二十大精神为主线,在丰富工作内容、创新工作形式、健全工作机制上下功夫,以建功新时代的实际行动迎接党的二十大胜利召开。

一是提高政治站位,加强思想引领,广泛凝聚民营经济人士奋进新征程的强大力量。要围绕工商联政治引领和思想引导的主责主业,加强形势政策教育指引发展方向;要深入开展谈心谈话活动,深化思想政治工作增强发展信心;要全方位传播民营经济领域好声音、正能量,加大舆论宣传引导营造更优发展环境。

二是聚焦“稳”与“进”,统筹发展和安全,为稳定江苏经济基本盘作出积极贡献。要以民营中小企业“专精特新”发展行动、民营企业科技服务团、数字经济联合会、中小微企业委员会、独角兽瞪羚企业联盟建设等为主要抓手,助力民营企业科技自立自强;要建立预警机制,积极防范化解重大风险;要坚持尽力而为、量力而行、循序渐进的原则,引导支持民营企

业积极参与公益慈善事业,助力共同富裕。

三是坚持深化改革,强化创新驱动,全面加强新时代工商联建设。要抓住提质增效、突出深化改革、紧扣能力建设三个方面持续加码加力,夯实工商联事业发展的基础。

顾万峰还对全省各级工商联组织、商会和民营企业做好疫情防控工作提出了明确要求,作出了具体部署。他指出,各级组织要落实落细常态化疫情防控各项措施,压紧压实“四方责任”,助力打好疫情防控战。

会议由省政协副秘书长、省工商联副主席周洁主持。有关设区市工商联分别围绕2022年工作思路打算作交流发言。会上还通报表扬了2021年度全省工商联创新工作和信息工作先进单位及个人。省纪委监委驻省委统战部纪检监察组主要领导,省工商联驻会领导、二级巡视员,各设区市工商联主席、书记,省委统战部四处、省工商联机关处室负责人参加会议。

会议期间还召开了全省工商联系统“苏商E家”信息化项目动员会。“苏商E家”信息化工程是江苏省工商联立足更好服务全省“两个健康”主题,利用云计算、大数据等先进理念和技术方法,以支撑业务工作、辅助决策分析、服务民营企业为核心,研发的省市县三级工商联及所属商会、企业共享融通的智慧工商联信息化平台。该项目于2021年正式启动建设,计划于2022年建成运行。

顾万峰出席会议并讲话。他指出,推进“苏商E家”信息化工程省市县三级联动部署,是2022年度省工商联一项重点创新工作,是全省“网上工商联”建设的关键步骤,要深化认识、协同发力、合力推进,确保“苏商E家”信息化工程省市县三级联动、如期上线、管用好用。

会议由省工商联党组成员、副主席李晓林主持,全省各设区市工商联主席、党组书记参加。

来源:江苏省工商联办公室



## 新春新气象 新年新作为 扬州市工商联新班子亮相

2月12日,扬州市工商联(总商会)第九次会员代表大会顺利召开。省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰,扬州市委书记张宝娟出席开幕式并讲话。扬州市委副书记、代市长王进健,扬州市政协主席陈扬和扬州市领导孔令俊、张礼涛出席会议,扬州市委副书记、统战部部长韩骅主持会议。扬州市政协副主席、扬州市工商联第八届执行委员会主席董玉海致开幕词,扬州市政协副主席、民建扬州市委主委王振祥代表市各民主党派和人民团体向大会致贺词。

顾万峰代表江苏省委统战部、江苏省工商联向大会的召开表示热烈祝贺。顾万峰指出,五年来,扬州市工商联紧扣“两个健康”主题,强化政治引领、党建引领、服务引领和改革引领,做了大量卓有成效的工作,得到社会各界的广泛赞誉。民营经济作为扬州建设现代化的重要力量,团结引领民营经济人士健康成长、民营经济健康发展,显得尤为重要。

顾万峰表示,希望扬州市工商联坚定未来五年勇毅前行的方向,敢于担当、勇于进取,凝聚思想共识,激发奋斗新动能;服务中心大局,携手奋进新征程;深化改革创新,共创事业新局面,以忠诚与勤奋坚决扛起光荣使命,携手为我省走在率先实现社会主义现代化最前列、谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章作出更大贡献。

张宝娟代表扬州市四套班子向大会的召开表示祝贺。她指出,过去的五年,全市各级工商联组织充分发挥党委政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带作用,广大民营经济人士全力参与扬州“好地方”建设,在产业发展、招商引资、创新创业、抗疫抗洪、脱贫攻坚等各个方面肩负起重要使命,为扬州高水平全面建成小康社会圆满收官、“强富美高”新扬州现代化建设顺利开局作出了重要贡献。踏上新征程,建功新时代,希望全市各级工商联组织始终坚持“两个毫不动摇”方针,紧紧围绕“两个健康”主题,更好地团结带领广大民营企业和民营经济人士,为在现代化建设新征程上奋力把“好地方”扬州建设得好上加好、越来越好再立新功。

大会审议通过了扬州市工商联(总商会)第八届执行委员会工作报告,选举产生了扬州市工商联(总商会)第九届执行委员会,通过了扬州市工商联(总商会)第九次会员代表大会决议。

## 扬州市工商联(总商会) 第九届执行委员会 领导班子成员及秘书长名单

### ■主席(会长)

戴凌云

### ■常务副主席(副会长)

李厚林

### ■副主席(副会长)

徐直 徐敏 王宏  
郭万山 陈正华 杨庆亨  
冷志斌 张春元 周光荣  
周家峰 林雅杰

### ■秘书长(兼)

徐敏

### ■副会长

陈军 于子洲 朱瑞  
龙慧斌 杨志鸿 郝炳和  
朱兴荣 陈锦鹏 赵庆国  
何拥军 范世宏 王春松  
李向东 康往东 张国华  
薛齐全 单肖楠 张文生  
钱静

来源:扬州市总商会



## 选出新班子 开启新征程 连云港市工商联顺利换届

1月28日,连云港市工商联(总商会)举行第十四次会员代表大会。省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰,连云港市委书记方伟到会讲话。会议选举产生了连云港市工商联(总商会)第十四届执行委员会委员及领导班子,张家炯当选连云港市工商联主席(会长)。

顾万峰代表江苏省委统战部、江苏省工商联向大会的召开表示祝贺。他指出,近年来,连云港市委、市政府带领全市上下抢抓重大战略和发展机遇,不断创新完善政策措施,优化民营经济发展环境,有力推动了连云港民营经济高质量发展。连云港市工商联紧紧围绕市委市政府中心工作,积极发挥桥梁纽带作用,为促进民营经济健康发展和民营经济人士健康成长作出了重要贡献。

顾万峰希望连云港市工商联组织强化政治引领,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,积极引导广大民营经济人士继承和弘扬优良传统,坚定不移听党话、跟党走,不断为全省践行“三大光荣使命”、实现“强富美高”新蓝图作出积极贡献。要紧扣“两个健康”,在优化民营经济发展的政策环境、法治环境、市场环境、社会环境等方面实现更大作为,着力推动民营经济高质量发展。要加强自身建设,不断增强工商联组织的凝聚力、影响力、执行力,努力开创工商联工作新局面。

方伟强调,党的十八大以来,习近平总书记始终关心和支持民营经济健康发展,多次发表重要讲话、作出重要指示,鼓励、支持、引导民营经济继续发展壮大,为中国经济发展指出了大有可为的努力方向,给广大民营企业送来了可喜的发展东风。全市各级各部门、广大民营经济人士要深入学习领会总书记重要讲话指示精神,坚定信心、保持定力,实干争先、不负时代,书写好民营经济发展更加出彩的华章,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

方伟指出,民营经济活跃在产业强市、科技创新、对外开放、乡村振兴、抗击疫情等各条战线,为高水平全面建成小康社会、经济社会高质量发展作出了积极贡献。连云港的民营企业家有风骨、有才华、有担当,民营经济对连云港发展的功勋不可磨灭、作用不可替代,前途同样不可限量。

会议审议通过了连云港市工商联(总商会)第十四届会员代表大会决议,选举产生了连云港市工商联(总商会)第十四届执行委员会委员及领导班子。

## 连云港市工商联(总商会) 第十四届执行委员会 领导班子成员及秘书长名单

### ■主席(会长)

张家炯

### ■常务副主席(副会长)

孙振东

### ■副主席(副会长)

张继武 王 兰 朱述亮

### ■副主席

白 玮 朱晓东 李晓冬  
李海林 杨永春 张春林  
张斯纬 陈 禹 林文曲  
周永南 赵赞立 戴洪斌

### ■副会长

朱明明 朱耀汇 李 松  
张 华 陈爱明 胡启旭  
柳铎芳 钮计芹 曹立志  
崔顺姬

### ■秘书长

仇延东

来源:连云港市工商联

# 加强企业信用管理 《企业家诚信手册》面世



由中共江苏省委统战部、省工商联联合编撰的《企业家诚信手册》近日面世，即将赠阅江苏广大民营企业企业家。

《企业家诚信手册》由企业家诚信、信用管理、企业失信、信用修复及企业信用案例等五个部分组成。《手册》对企业家诚信及企业信用的基本知识进行了介绍，对企业信用的基本管理制度，企业失信的原因、分类、表现形态及失信惩戒做了梳理，对诚信、信用及征信的概念进行了有效区分，介绍了信用修复的端口、路径、条件和流程。《手册》用短小的信用案例，启发民营企业企业家坚持诚信、强化信用管理的价值和意义。《手册》末附有党中央、国务院和国家社会信用体系建设牵头部门、江苏省地方信用体系建设有关部门关于社会信用体系建设系列重要文件目录（截至2020年12月）。《手册》共87页，图文并茂、篇幅适中、通俗易懂、趣味性强，便于企业家携带、翻阅和掌握，具有较好的实用性，对引导企业家诚实守信、加强企业信用管理具有积极作用。

《手册》中强调，诚信是市场经济的基石。社会主义市场经济是信用经济、法治经济。契约精神、守

约观念是现代经济活动的重要意识规范，也是信用经济、法治经济的重要要求。加强诚信建设，有利于营造公平诚信的营商环境和社会环境。企业家要做诚信守法的表率，带动全社会道德素质和文明程度提升，带领企业实现更好发展。

《企业家诚信手册》由江苏省委统战部副部长、江苏省工商联党组书记顾万峰担任主编，省委统战部、省工商联相关处室负责人，江苏民营经济统战研究协同创新基地有关专家学者，以及苏州征信信用管理有限公司、昆山征信管理有限公司负责同志共同组成编委会。《手册》正是多方力量协同、多次研讨斟酌、多轮反复编修基础上才得以面世。《手册》的推出，既是深入推进民营经济人士理想信念教育的需要，也是推动民营经济人士增强诚信意识、提高信用治理水平和自身竞争力的具体举措。希望广大民营经济人士能够认真学习、加强应用，努力建设诚信企业。

来源：苏商天下

# 同心战“疫” 苏州民企商会显担当



自疫情突发以来,苏州市工商联系统根据统一部署,在苏州市委市政府的坚强领导下,闻令而动、上下一心、全力迎战!

关键时刻显担当,苏州商会、民企迅速响应疫情防控相关要求,并积极发动、组织支援,为打赢这场战“疫”贡献力量。

与时间赛跑,苏州市工商联(总商会)发布《致全市商(协)会和民营企业的动员书》,号召全市商协会组织和民营企业汇聚磅礴力量,共筑疫情防控坚实屏障。苏州市工商联和全市商协会、民企迅疾行动,速度和温度同步,将爱心与担当在疫情防控阻击战中传递。

以党员同志为主体,苏州市工商联机关组织发动全体工作人员共出动4批53人次,下沉到姑苏区、相城区等地多个社区,携手筑牢疫情防控社会大防线。苏州市总商会党委的360余位企业家党员踊跃报名成为志愿者,139余名党员志愿者分赴各社区点位参加志愿服务。43个市属异地商会均成立志愿者服务队伍,746位商会志愿者组成69个工作组支援抗疫。

在疫情防控的关键阶段,苏州市市属商(协)会组织共有2000余人积极响应号召报名加入志愿者,累计参加志愿服务达到4000余人次。苏州市商(协)会组织和民营企业众志成城克时艰,在全力做好疫情防控工作的前提下,迅速为疫情防控捐款捐物筹集各类防疫物资。

据不完全统计,截至截稿时苏州市商(协)会组织和民营企业累计捐赠款物总价值约2500万元。拨云见日终有时,雨霁初晴彩虹来。携手并肩,期待云消“疫”散,一起拥抱春天。

## ■ 民企在行动

### 恒力集团

在疫情防控的紧要关头,恒力人化身“红马甲”,选择逆向而行。为应对大规模的核酸检测,恒力(苏州)产业园提前培训30名协助采样人员,招募数百名志愿者提供现场支持。恒力志愿者还积极参与到各社区、街道等组织的核酸采样服务活动中,恒力全球运营总部党支部积极响应号召,第一时间组建恒力志愿先锋突击队,第一批由党员和干部员工组成的“恒力志愿先锋突击队”已参加到金鸡湖街道的核酸检测服务工作中。

### 亨通集团

苏州市工商联副主席单位亨通集团疫情防控小组迅速集结,第一时间启动应急预案,坚持抗疫、生产“两手抓”。在政府部门的指挥下,从检测场地搭建到防疫岗位人员安排,从防疫物资准备、检测流程设置到后勤保障,构建起一道坚强有力的“战疫防线”。亨通的党员干部、志愿者挺身而出,迅速披上“红马甲”,在核酸检测现场协助做好相关工作,投身到抗疫一线。

### 协鑫集团

协鑫集团董事长朱共山第一时间指令集团总部成立疫情防控领导小组,制订苏州能源中心及相关企业应急预案,确保全集团迅速响应、有效应对。协鑫集团党委、工会和团委联合发出《关于苏州区域抗击新冠肺炎疫情倡议书》,共同营造科学防治、理性应对的良好氛围。集团数十名青年党团员踊跃报名参与志愿服务活动,奔赴姑苏区平江街道等地协助开展采样点引导、维持秩序和信息录入等志愿服务。

### 金螳螂

金螳螂公益慈善基金会联合爱心企业,向姑苏区、高新区、吴中区、相城区、园区等区域的44个街道开展抗疫物资援助行动。捐赠了暖宝宝、牛奶、方便面等各类物资。此外,金螳螂集团党委、工会、党员志愿者前往防疫一线,为助力街道有效防控提供强力支撑。

### 中亿丰建设集团有限公司

中亿丰闻令而动,全力以赴,党员自发报名,青年踊跃举手,目前已组建起80余人的中亿丰志愿服务队,协助做好宣传普及以及疫情信息的收集、报告,人员隔离、秩序维护等工作。苏州申亿通公司发挥自身优势,配合防疫部门在G312封道达3公里,布设防疫站点。公司配备的大型防撞缓冲车极大地保障了在不封闭交通的情况下进行检查点布设的通行安全,配合交通部门、交警部门、防疫部门对通行车辆进行防疫检查。

### 长江润发集团

2月16日上午,长江村召开疫情防控工作会议,长江村党委书记,长江润发集团董事局主席、总裁,长江润发健康产业股份董事长郁霞秋对疫情防控工作进行全面部署。集团志愿者积极投身抗疫一线,入户排查登记金润发小区、幸福小区外来人员。村委工作人员排查浴室、棋牌室等封闭场所,对全村范围内的健身器材、垃圾房、公共厕所等公共设施进行消毒。

### 同程旅游

2月18日,苏州市工商联常委单位同程旅行联合苏州部分酒店紧急启动“逆行者护航计划”,为参与抗疫的医护人员及志愿者提供免费住宿及服务保障。截至18日16时,已有近20家酒店商户加入护航计划。这些酒店将为医护人员及志愿者提供免费住宿、热水、充电、休息区等服务。此外,同程旅行还根据当地政府

的所需物资清单,捐赠了各类抗疫物资,并将相关物资分批次送到一线疫情防控医护人员手中。

### 苏汽集团有限公司

苏州市工商联副主席单位苏汽集团紧急部署,落实各级疫情防控会议精神。2月13日晚,集团第一时间制定并实施疫情转运应急方案。市县联动安排管理人员、驾驶人员600余人集结到岗,24小时待命。同时抽调500余辆转运车辆,全力保障转运任务。截至2月15日上午10时,苏汽集团在苏州大市完成700余辆次转运任务,转运医护人员和隔离人员10000余人次。2月14日凌晨1:30,苏汽物流货的城市配送有限公司紧急抽调厢式货车30余辆,将957709件采集样本安全运送至指定医院和检测中心。为保障转运过程中驾驶员、志愿者、防疫统筹人员的安全,苏汽修理厂连夜赶制转运车辆防疫隔膜,完成100余辆转运专车隔离装置的安装,另仍有400余辆在加急赶制中。此外,还成立后勤保障组,做好一线转运人员餐饮、休息等后勤保障工作。

### 苏州路之遥科技股份有限公司

苏州市工商联副主席单位苏州路之遥科技股份有限公司董事长周荣第一时间要求公司组织志愿服务小分队,下沉当地社区支援核酸检测,党员同志和工会成员热情高涨,争先报名,成立3支志愿者服务队。前后共有200余人次参与服务,助力核酸检测工作开展,累计服务时间超过1300小时。2月20日,路之遥还向市疫情防控指挥部捐赠了隔离衣、帐篷等价值35万元的防疫物资。

### 苏州中设建设集团

2月18日,苏州市工商联副会长单位苏州中设

建设集团向苏州高新区枫桥街道捐赠疫情防控物资帐篷300顶,支援苏州抗击疫情,同时派出党员志愿服务队参与苏州高新区开展10多场志愿活动,协助30多个小区做好核酸检测工作,以实际行动践行社会责任和彰显企业担当。

### 江南嘉捷电梯股份有限公司

苏州市工商联副会长单位江南嘉捷心系一线抗疫工作者,2月18日,江南嘉捷电梯吴中分公司代表公司党委、工会,分批前往苏州盛北社区物源物业、苏州盛南社区天翔物业、苏州城市生活广场东吴物业、苏州火车站站外广场城投物业、苏州相城元惠物业、苏州园区新盛物业等,送上口罩、应急食物等防疫物资,用于支援前线疫情防控。

### 苏州吴地集珍茶业

苏州市工商联执委单位苏州吴地集珍茶业在积极应对抗击疫情的同时,带领员工第一时间参加志愿者服务,为驻守一线交通部门抗疫工作人员提供口罩、医用防护手套、暖宝宝、食品等物资。还组织到碧螺村碧螺采集点捐赠防疫物资和爱心食品,慰问一线工作人员,助力疫情防控。

### 极邸集团

2月19日至21日,苏州市工商联执委企业极邸集团公司志愿者们奔赴苏州近20个社区,累计捐赠口罩30000个、暖宝宝30000个、方便面3000盒、取暖器100台以及温度计、折叠推车、牛奶、饼干、垃圾袋等物资若干,用于支援基层疫情防控。同时,极邸集团还向苏州高新区(虎丘区)慈善总会捐赠疫情防控款10万元、向苏州高新区女企业家协会捐赠1万元,截至2月底,企业已捐赠抗疫物资、款项合计25.5万元。

### 李良济

李良济积极发挥自身中医药优势,迅速组织员工,根据卫健委发布的防疫处方加班加点调配生产防疫一号方、防疫茶饮方和防疫香囊等,向各大医院、防疫点和一线防疫单位紧急供应。到2月底,公司一天生产防疫饮方2000余袋,代煎代送清肺排毒汤40000余份。2月18日,李良济向苏州高新区慈善总会捐赠价值20万元的1000袋防疫茶饮方,这些中药方剂将和其他爱心物资一同被发放到各街道社区。

### 苏州海狸生物医学工程有限公司

2月18日,苏州北大企业家商会的苏州海狸生物医学工程有限公司向苏州工业园区捐赠了价值20万元的一次性病毒采样管。同时,海狸生物还向吴中区捐了5万支病毒采集管。从农历大年初三开工复产至今,海狸生物产线火力全开,持续向全市医疗机构和医学检验所等单位提供一次性病毒采集管。根据不同型号统计,可采样样本量超过500万人次。

### 苏州艾迪康医学检验所有限公司

苏州艾迪康医学检验所有限公司启用核酸实验室,两天内紧急调集北京、上海、吉林、广州等省会、直辖市30家独立实验室人员,投入200名检测员及140台包括PCR核酸扩增仪和提取仪等相关设备,通过飞机高铁陆续到达苏州,预计验收成功后每日检测量可超10万管。

### 昂凯医学检验实验室(苏州)有限公司

昂凯医学检验实验室(苏州)有限公司面对疫情迅速应对,作为苏州市域内权威的第三方医学检验中心,紧急调动超10万份的试剂耗材作为物资支

持,从哈尔滨、南京分公司调动检验人员数十名,建立核酸检测专班,实现7×24小时全负荷运转。截至2月底,昂凯医学日均检测量超过1万管,出具报告总计约5万份。

### 爱普益(苏州)医学检验实验室有限公司

爱普益(苏州)医学检验实验室有限公司储备了约10万份的空管及试剂用于采样筛查,2月14日起日均检测量约1万管,出具报告总计超4万份,有效缓解了医疗机构核酸检测供给不足的问题。

### 新希望双喜乳业

高新区枫桥商会新希望双喜乳业时刻关注疫情相关情况,2月14日晚,双喜乳业紧急调配物资,载有13000多份新鲜牛奶的援助产品运输车驶向枫桥街道办事处、虎丘隔离点——大阳山商旅酒店、园区志愿者联合会等7处防疫前线,为奋斗在第一线的工作人员送上温暖。疫情期间,双喜乳业贯彻落实防疫要求,严格管控面对病毒感染的风险,实施订奶不停送,安全无接触式送达。

## ■商会在行动

### 苏州市安徽商会

苏州市安徽商会第一时间在商会内部发出《防疫物资捐赠倡议书》和《志愿者招募倡议书》,得到会员企业的快速反应,商会及会员企业随即采购一批防疫物资支援抗疫一线。2月18日,苏州市安徽商会为姑苏区平江街道捐赠了包括N95口罩、消毒喷雾、抗菌湿巾、矿泉水等在内的价值10多万元的抗疫物资。当天,商会还组织了15人国家一级资质专业消杀队为平江街道进行消杀。2月23日下午,苏州市安徽商会向苏州铁路派出所捐赠了口罩、防护

服、防护鞋套、防护面罩等防疫物资以及60份半成品预制菜礼包,价值约16.5万元。据不完全统计,该商会及会员企业已为本轮苏州疫情防控捐款捐物120万元。

### 苏州市山东商会

苏州市山东商会在积极应对、抗击疫情的同时,积极发挥商会职能作用,紧急制定和开展了“疫情下会员企业诉求”问卷调查,梳理形成了建议书。商会积极组织,五十余人报名成为防疫志愿者,驻守核酸采样第一线,积极开展现场引导、秩序维护、人员登记、协助核酸采样等工作,累计志愿服务时长500多小时,服务人次近30000人。

### 苏州市湖北商会

苏州市湖北商会会长单位文鼎集团第一时间组建了战疫先锋队,配合相关部门,服务战疫一线,多名员工报名成为志愿者。2月16日,文鼎集团为苏州市第九人民医院捐赠近200箱金额逾万元的慰问物资。商会副会长单位苏州果麦食品有限公司在做好各门店消毒等疫情防控措施的同时,紧急赶制、调配物资,截至15日,已经将近3000份金额约4.39万元的慰问物资先后安排专车送往吴江公安局、吴江儿童医院等抗疫地。商会理事单位苏州白金汉爵大酒店有限公司为一线的工作人员提供后勤支援。2月14日至15日,先后提供早餐、营养盒饭共计6000多份,送至吴中区域城南街道27个核酸采样站点一线。

### 苏州市福建商会

苏州市福建商会迅速发布《倡议书》《动员书》,各会员单位积极行动,坚决把疫情防控工作作为当前头等大事。2月20日,近30人的市福建商会抗

疫志愿者工作组赴相城区元和街道社区协助开展疫情防控工作。此外,常务副会长单位英格玛集团组建起41人的“英格玛抗疫服务队”,前往防疫一线参与志愿服务,并送去暖宝宝、面包、牛奶等慰问物资。

### 苏州市川渝商会

苏州市川渝商会第一时间发出《携手战疫 志愿同行——志愿者招募倡议书》,43名会员踊跃报名。商会执行会长单位苏州康德管理运营有限公司向相城区慈善基金会捐款10万元,并购买了苏式糕点送给援苏医护人员。商会常务副会长单位天坤集团向狮山横塘街道办事处捐赠了暖宝宝1000只、防护服150套、免洗洗手液50瓶、医用口罩1000只、医用面罩150副、消毒液50瓶等抗疫物资。商会副会长单位苏州王府金科大酒店和高铁金科大酒店接待了共计453位来自镇江及徐州援苏的医护人员,为他们的饮食起居做好服务保障。

### 苏州市温州商会

苏州市温州商会积极主动作为,成立抗疫专门工作组、志愿者突击队、制定临时抗疫经费预算。商会于2月16日早上发起《关于招募防疫志愿者的倡议书》,号召会员投身防疫志愿服务工作,截至2月20日已招募志愿者34位。安极能承接向徐州援苏州市相城区医疗队捐赠物资的配送任务,包含羽绒服1200件、保暖鞋1100双、暖宝宝1.3万片、肉松饼2.2万只等。欧德福超市于2月19日分别向平江街道捐送货架、向长桥街道捐送生活物资。

### 苏州新一代企业家商会

据不完全统计,商会企业累计捐款捐物近900万元。兰德集团通过旗下子公司在常熟捐款20万

元,苏州百明建设有限公司向苏州高新区(虎丘区)慈善总会捐款10万元,均用于疫情防控。副会长单位苏州市铭龙化学有限公司向苏州高新区慈善总会捐赠了防疫口罩100万只。苏州天华超净科技股份有限公司向园区捐赠防护服2000套、FFP2防护口罩65000只与一次性医用外科口罩10万只;向苏州科技城管委会捐赠防护服2000套;向吴中区郭巷街道办事处捐赠防护服1000套与FFP2防护口罩35000只。苏州市成功人力资源有限公司招募应急救援、核酸检测、心理健康、物资储备等项目志愿者90人,为一线志愿者送去超1000份砂锅粥夜宵。

### 苏州市食品副食品业商会

苏州市食品副食品业商会会员企业多涉及全市农副产品生活物资供应,商会号召各会员企业在确保自身防疫安全的前提下,按政府有关部门要求,做好农副产品等生活必需物资供应工作。苏州市食品副食品业商会会长企业苏州南门市场被列为姑苏区疫情防控生活必需物资供应应急保障储备货源市场。商会副会长企业苏州南环桥批发市场、苏州长江路批发市场均落实了农副产品保供措施,正常交易,货源充足。南环桥市场应急保供量按“三级预警”界限分档控制,保证市场日均到货量2600吨以上。市场冷库和场地做好了储备,日均保持动态库存5000吨,确保按需投放。个人消费或团体采购均可在微信公众号、南环桥电商平台在线选购,一键实现购物到家的配送服务。

### 苏州市餐饮业商会

2月15日,苏州市餐饮业商会、商会党支部联合

发出《关于做好餐饮业疫情防控的倡议》,为疫情防控“护航”,坚决守住食品安全底线。苏州全市1700多家重点餐饮企业响应倡议。新梅华集团、百盛餐饮、吴江汉唐国际酒店、裕面堂、松鹤楼、锦阳名灶、清华酒楼、苏城家宴酒店、常熟虞城大酒店等多家餐饮企业纷纷行动,为一线人员送上“抗疫公益餐”,为奋战在抗疫一线的医护人员提供温馨的休息场所,全力支持防疫工作。

### 苏州市医疗保险定点药店协会

为保障社区居民用药和防疫物资到位,全市各定点药店快速响应、主动作为,严格贯彻落实疫情防控措施要求,积极投入到抗疫行动中。雷允上国药连锁总店有限公司转运核酸采集样本及防疫物资,苏州市粤海大药房有限公司、苏州健生源医药连锁有限公司、江苏海王星辰健康药房连锁有限公司等连夜分装保供抗疫一线、保障社区居民用药快速响应。

### 苏州市广告协会

苏州市广告协会与苏州市文明办联合发布了《关于积极参与苏州市疫情防控公益宣传的倡议书》,号召广告界同仁发布和宣传抗击疫情公益广告。倡议一经发出,美丽华传媒等多家会员单位迅速响应。户外广告单位迅速利用LED显示屏、应急广播等资源全城投入发布疫情防控公益广告,数字广告单位利用新媒体全力投入疫情防控宣传报道,广告制作单位主动无偿打印物料制作、布置核酸采样点等。克服多重困难,认真完成广告的审核、排单,确保疫情防控公益广告播出频次,为疫情防控贡献属于广告人的力量。

来源:苏州市总商会



# 集萃药康 带领中国自主研发小鼠模型走向全球

文/ 徐培琪 摄/ 徐培琪

老鼠能卖多少钱一只？

医学进步背景下，实验小鼠价高，特殊模型尤甚。据此前报道，一只有关节炎的老鼠 200 美元，两对患有癫痫病的老鼠 2000 美元，想要三只瞎老鼠？得准备 250 美元……

成立于江苏南京的集萃药康，就是这样一家专业从事实验动物小鼠模型的研发、生产、销售及相关技术服务的高新技术企业。2021 年，随着科创板 IPO，集萃药康逐渐走进人们的视野，引起市场对实验动物领域的广泛关注。记者对位于江北新区生物医药谷的集萃药康进行探访。

## 企业内部控制标准超国标

实验小鼠的生产繁育不是想象中的简单饲养，包括了含基因编辑技术在内的多重技术附加、微生物和遗传质量控制、生产调度、包装物流等一系列完备流程。通过遗传学、微生物学、营养学、饲养环境等方面检测技术，定期开展小鼠质量监测、防止遗传漂变和微生物感染。

由于实验小鼠养殖环境要求极高，饲养间的光照、温度、湿度、压差等，都有相应的数据标准。集萃药康总经办副主任汪静介绍，相比国家标准，集萃药康执行着更为严格的企业内部控制标准。实验动物是现代生命科学研究发展的基石，扮演了人类替难者的角色。除了确保适宜的环境和饮食，集萃药康的饲养员们还会为小鼠准备筑巢纸和玩具等提升动物福利。

紧邻小鼠饲养间的是胚胎注射实验室，“全副武装”的技术人员通过仪器进行精密操作，是构建各类基因编辑小鼠模型的重要一环。

汪静介绍，在小鼠繁育与种质保存方面，集萃药康综合运用动物生产控制、辅助生殖等技术进行小鼠模型生产繁育和资源保种，各项技术水平国际顶尖。生物净化成功率100%，繁育按期达成率超过99%，辅助生殖、遗传物质复苏成功率大于90%，能够为客户提供高质量、标准化的小鼠模型。

从研发生产饲养，到清洗消毒物流，这些种种都离不开各个环节工作人员的辛勤付出。汪静告诉记者，小鼠离不开人。集萃药康目前有六百多名员工，为了保障小鼠“欢度春节”，就有300人必须要在春节期间轮流值守。

## 摩根士丹利等明星资本青睐有加

近些年，动物模型细分赛道多家企业积极上市。成立于2017年12月的集萃药康，也于2021年6月30日递交科创板招股书。作为一家极年轻

的企业，集萃药康优势何在？

首先是强大的高校背景，丰富的知识储备。据招股书披露，公司实际控制人高翔毕业于南京大学，2000年自美国北卡罗来纳大学神经科学中心回国担任南京大学教授，任职期间曾先后参与组建并运营南京大学模式动物研究所和生物研究院。高翔历史上曾担任南京大学模式动物研究所所长，以及生物研究院院长。

集萃药康成立不久的2018年，南京大学生物研究院停止经营，公司承接了生物研究院的员工、设备资产、客户资源，以及2612个小鼠品系和相关知识产权。其中“2612个小鼠品系及相关知识产权”交易作价1673.65万元。这项资产也成了集萃药康“起家”的资本，为公司日后的稳定发展奠定基础，也为其后续不断扩充小鼠品系打下根基。

其次，是“专业选手”撑场，明星资本加持。在股权结构方面，据招股书披露，截至IPO前，集萃药康股东共19家，其中南京老岩占股56.06%，为控股股东，此外，青岛国药占股9.65%，杭州鼎晖占股6.27%，生物医药谷占股4.46%，江苏省产研院占股4.46%。

除“专业选手”外，集萃药康还获得了诸如摩根士丹利、红杉、高瓴等明星资本的青睐。据天眼查数据显示，集萃药康共经历2轮融资，最新一轮由高瓴创投、摩根士丹利、红杉中国等基金共同参与投资，投资金额为4亿元人民币。

另外，集萃药康优秀的研发人员队伍和研发平台，是公司立足市场的一大“利器”。集萃药康建立了符合国际AAALAC标准的SPF级动物设施和标准化实验动物质量管控体系，掌握了小鼠模型相关领域基因编辑、辅助生殖操作、表型验证、免疫系统人源化、靶点人源化及药效筛选、动物生产控制及无菌净化等关键技术，并以此建立了基因工程小鼠模型构建平台、创新药物筛选与表型分析平台、小鼠繁育与种质保存平台、无菌小鼠与菌群定植平



台等。汪静介绍,截至2021年末,公司已累计形成超过2万种具有自主知识产权的小鼠模型。可以说,集萃药康拥有目前全世界最大的商品化小鼠模型库。

## 全球市场正在积极布局

集萃药康的诞生和发展,离不开公司的核心人物——创始人高翔。

实验动物种类繁多,有老鼠、猴子、狗、兔、鱼等。鼠类又包括小鼠、大鼠、地鼠、豚鼠等,集萃药康缘何精准切入小鼠赛道?

汪静告诉记者,一方面,小鼠是继人类之后第二种完成全基因组测序的哺乳动物,90%的人类蛋白编码基因在小鼠基因组中具有同源基因;另一方面,与猪、猴子等大动物相比,小鼠寿命短、繁殖快、饲养成本更低。特别是近年来以CRISPR/Cas9为代表的基因编辑技术的普遍运用,使得大规模创制小鼠模型成为可能,可以更加精准地模拟人类特定生理病理特征,在阐明生命机理规律、疾病诊断治疗以

及新药创制研发等方面具有不可替代的作用。欧美发达国家均将突变小鼠模型作为国家科技发展的战略资源加以大力扶持。

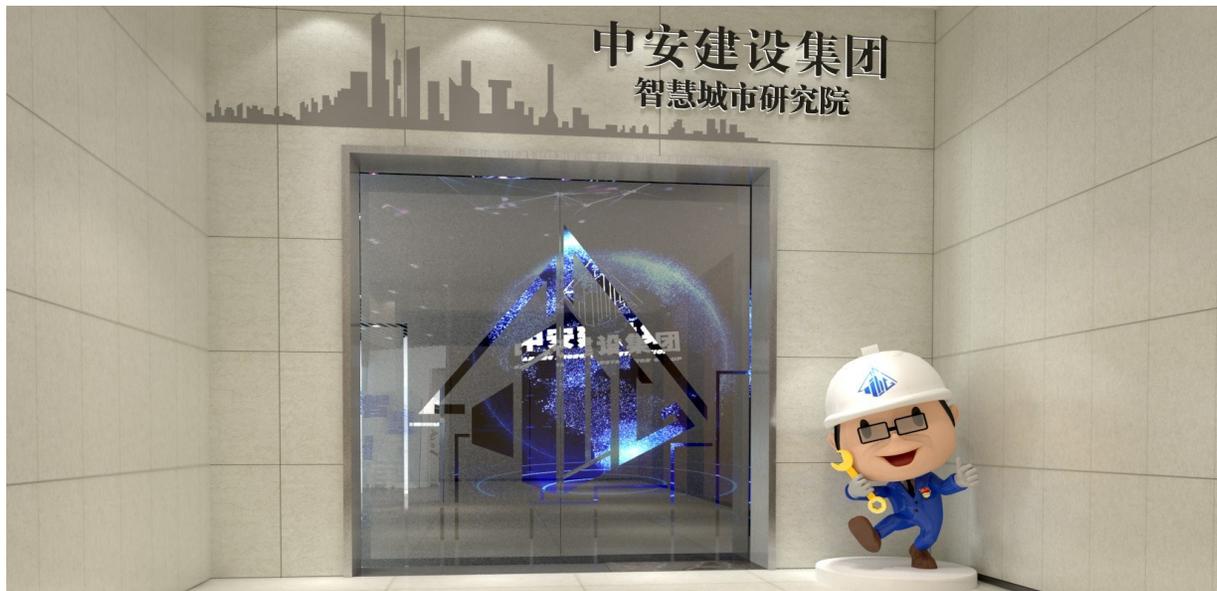
据悉,在2000年前,我国在模式动物领域几近空白,相较之下,美国模式动物开发创新药已发展近70年。这也成为制约国内医药产业创新开发的重要因素之一。彼时在美国攻读遗传学、曾在全球最大的小鼠资源中心——美国杰克逊实验室做博士后研究的高翔,立志归国打造国内小鼠资源库,助力国家解决“卡脖子”难题。

对于行业发展,汪静表示,近年来,国家越来越重视生命科学基础研究和生物医药开发,并出台了多项产业扶持政策,中国的药品研发正在从仿制药向创新药转移。行业契合国家科技创新战略,各项政策利好企业发展,实验用小白鼠“钱”途愈发宽广。

而集萃药康正在积极布局全球市场,全资美国子公司已完成注册并开始运营,欧洲基地也在积极筹备搭建,高翔和他的集萃药康,将会带着中国自主研发的小鼠模型走向全世界。

# 中安建设集团 为智慧安全城市提供“中安方案”

文/ 耿朴凡



作为冬奥会张家口赛区重点配套工程,位于崇礼的太子城冰雪小镇如同山林中的冰雪世界。小镇中心、以“雪花”为设计母体的文创商街,更是将自然和冰雪融进每一块砖瓦。投资超百亿的小镇,凝结着数十家中国企业的创新力量。其中,来自江苏的中安建设安装集团有限公司(简称“中安建设”)承建消防工程,助力小镇筑牢安全防线。

## 科技创新助推企业转型

北京冬奥会既是运动健儿追逐梦想的舞台,也是中国企业展示实力的秀场。参与建设北京冬奥会配套工程,中安建设依托的是自身20多年的行业积累。

1999年,中安建设在靖江创立,踏上在建筑行业领域的创业征程。从安装消防感温感烟探测器起步,中安建设一路开拓,逐步从消防类的安装工程进军到机电安装工程。2009年迁址南京时,中安建设已获得机电安装工程、防水防腐保温工程、电子与智能化工程、装修装饰设计与施工等多项专业资质。

科技创新是推动技术型产业建设的源泉和动力。当智慧产业风口来临,中安建设加快在新领域的前进步伐,聚焦“行业领先、智慧未来”,由建设工程行业向新型产业引领的城市智能化转型。“公司不再依靠传统安装,而是追逐跨行业、跨领域的合作发展,为智慧城市提供完整的解决方案。”中安建设董事长范浩松介绍。

为此,公司搭建懂技术、肯钻研、善管理的复合型人才梯队。“目前我们有540名员工,其中高级职称人员50名,中级职称人员220名,一级注册建造师33名,二级注册建造师25名,一级注册消防工程师16名。”同时,公司引进先进的施工设备、建立BIM(建筑信息模型)研发室、创建智慧设计研究院。

通过平台构建、团队协调、资源整合,中安建设逐渐在同行企业中崭露头角。目前,中安建设旗下包含6家子公司和分布在全国各地的42家分公司,项目覆盖27个省、自治区、直辖市,是集勘察设计、施工、检测、维保、评估、智能智慧、设备配套于一体的EPCO技术服务型企业。

## 智慧安全城市“中安方案”

一块大屏清晰地显示出辖区街景地图,右下角弹出的报警内容信息全面,左上角记录着当日火警告警、设备告警次数……这是中安建设在浙江嘉兴布设的城市智慧消防数据运营平台,不仅可以使各个消防中心独立运行的火灾自动报警系统联网,实现在同一平台进行报警接收与处理;还对火灾自动报警系统、消防水系统等进行统一管理。

凭借在消防安装领域的积累,中安建设致力于智慧消防的开发与建设。“我们研发的中安智享云智慧消防应用平台,主要通过物联网、云技术,提高消防运维工作效率,结合数据分析,达到提前预警的效果。”范浩松表示,除了智慧消防领域,中安建设也在探索打造区域一体化智慧平台。

“沿江高速沙溪服务区是上海进入江苏境内的第一个服务区,我们打造了沙溪服务区物联网综合管理平台,为这里做了智慧化提升。”而今,沙溪服务区已成为江苏高速公路“智慧服务区”转型升级的实践样本:服务区设计融入了“智慧引导+停车+智慧灯标”“智慧厕所”“智慧收银”“智慧报表”等智慧设施为乘客提供更舒适健康智能的人性化服务,为设备管控及服务区的建设提供更精准的辅助决策,为商业运营提供更精准的营销策划,最终实现沙溪服务区的超低能耗、绿色健康、全数字化感知及多场景智慧技术应用。

目前,中安建设正探索从智慧交通、智慧医疗、智慧社区、智慧厂区、智慧园区、智慧校区业务向综

合性智慧安全城市建设板块延展,已与江苏泰兴、湖南湘江新区等地方政府达成合作意向。2022年,中安建设重点项目、位于南京河西新城的中安集团智慧都市产业园将正式启动。“这里既是智慧产业生产及研发基地,也将成为智慧安全城市‘中安方案’的最佳展示。”

## “金扳手”精神指引企业发展

以“EPCO城市安全引领者”为企业诠释;以“驻足城市制高点,引领安全未来化”为企业愿景;将“智享完美生活”定位为企业使命……创业路上,中安建设格外注重企业文化建设,形成独具特色的党建文化和“网球文化”。

“公司成立党支部后,以‘大胆探索、真抓实干’的党建思想为渗透,继而沉淀出极具中安特质的‘金扳手’精神。”范浩松告诉记者,所谓“金扳手”精神,即“精心雕刻,匠心精神;大胆探索,铁躯精神;真抓实干,扳手精神”。中安建设在党建管理上进一步精细党建工作服务流程,促进党建工作责任到位,创新党建工作管理机制。

以“在工作中生活,在生活中工作”的态度为指引,中安建设还形成“网球文化”。“我们重视对员工的潜能开发及素质培养,尽力维护员工的合法权益,建立了‘以网球运动为核心的团队,做和谐社会的使者’的工会理念。”

优秀的企业文化也成为中安建设的“软实力”。记者了解到,中安建设连续多年荣获江苏省建筑业百强企业,多个项目荣获中国安装工程优质奖、江苏省“扬子杯”优质工程奖等。

从靖江走出,范浩松也关心着家乡的发展,先后参与筹建南京靖江商会、南京靖江发展促进会,并分别担任常务副会长、秘书长职务。“未来,中安建设将继续把高科技智慧产业作为企业快速发展的核心引擎,朝着智慧安全城市建设奋力向前。”



## 春节订单火爆 金陵大肉包加入预制菜赛场

文/ 耿朴凡

个头大、肉馅多、汁水足、外皮暄软……永远在排队的金陵大肉包，是南京包子江湖的“老大”，也是南京人常备的年货之一。这两年，金陵大肉包的生产已经实现“两条腿走路”，除了金陵饭店后厨全手工制作，还通过工厂车间进行流水线批量生产。近日，记者来到金陵大肉包江宁生产基地，探访老牌网红包子的生产流水线。

## 保障春节市场

### 生产流水线加班包包子

虎年春节,预制菜市场格外火热。作为金陵饭店集团食品板块的子公司,江苏金陵食品科技有限公司主要从事金陵食品研发、经营与销售,以“金陵大肉包”为核心产品,与盒马鲜生开展深度合作,就年菜展开创新研发。春节前,公司推出年夜饭礼盒,上市不久便销售一空,网红金陵大肉包的订单更是接踵而至。

“从2021年12月中旬开始,金陵大肉包生产流水线每天都处于大负荷生产状态。”江苏金陵食品科技有限公司副总经理吴征兵告诉记者。记者跟随吴征兵从金陵饭店出发,驱车一小时,来到位于江宁铜井区的金陵大肉包生产基地,探访金陵大肉包生产流水线。这里于2020年初建立,距离金陵饭店约40公里。

走进金陵大肉包生产车间,隔着玻璃幕墙,一个个忙碌的身影映入眼帘。3000多平方米的生产车间,被分成大肉包成品制作间,及制馅间、和面间等5个小车间。工人守在各自岗位上,按照150g金陵大肉包60g肉馅、90g面皮的经典配比,有的负责和面、制馅;有的将和好的面用定型机分成大小相等的面剂子,擀成面皮。

全手工的包制环节是重中之重。车间内,10多个工人围在案板前,熟练地将分好的馅心填进手中的面皮,左手托、右手转,飞快捏出26道褶……一只只标准的金陵大肉包就此成型。

包好的大肉包在醒发、蒸制、降温、包装后,被送入速冻隧道。零下48℃、1小时冷冻时长,可以最大程度保持口感。根据订单,这里每天可以量产2万多只金陵大肉包,销往苏浙一带大型商超,如盒马鲜生、金鹰超市等。

## 把经验标准化

### 手工制作、严格配比保证口感和安全

作为南京地标美食、金陵饭店品牌产品,金陵大肉包的生产有三大原则,注重品质、注重客户体验、注重食品安全。

“在生产每个环节,我们都有严格的品控,包括面粉、猪肉的选用。”比如,为了保证口感、安全,金陵大肉包必须选用上等冷鲜肉;生产过程中,露馅、破皮等品相不好的包子会被挑出,不会送到消费者手中。

而无论订单如何多、工期如何赶,金陵大肉包生产流水线始终坚持包制环节纯手工。“纯手工是金陵大肉包的品牌特点,也是一种人文情怀。”在金陵饭店后厨工作了近30年的周成奎是江宁生产基地的技术主管,他表示,金陵大肉包面皮暄软、汁水足、个头大,这些特点目前只能通过手工包制实现。

在做了10多年大肉包的周成奎看来,流水线上用同样的原材料、标准和配方生产出的大肉包,和在饭店后厨生产的大肉包并没有太大区别。

在工厂车间,周成奎见到最多的工具便是电子秤。“我们把门店制作的经验转化为数据,不管是和面还是制作馅心,每个步骤都严格配比,从而掌控好面团发酵程度、馅心肥瘦配比等。一旦有一个环节疏忽,影响到的将是一整批的产品。”

除了配比精准,恒温恒湿的醒发间、冷风降温间也让包子在生产环节更加安全。“我们在配送中均使用高质量的冷藏配送车,全程冷链。”吴征兵表示,全方位可溯源,是保证金陵大肉包安全生产的关键。“每一批次的大肉包都会留样检测,并且定期委托第三方机构进行检测。”此外,仓库、零售终端均需留样,每个环节都可以溯源,确保包子在周转过程中的



安全问题。

## 一场企业自救行动 让大肉包生产从后厨搬到车间

从金陵饭店后厨到工厂车间,金陵大肉包生产方式的转变,源自一场特殊的自救行动——“春雨战役”。

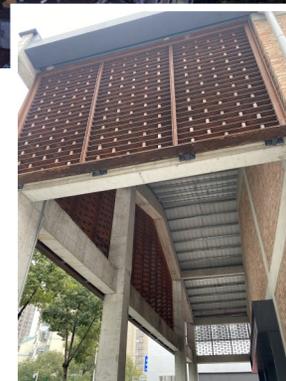
2020年初,新冠肺炎疫情突发而来,金陵饭店集团接到任务,为江苏援黄石医疗队提供食品资源保障。金陵人仅用36个小时便将1万只金陵大肉包和3000份盐水鸭赶制而出,刷新了大肉包的烹制纪录。作为战“疫”物资,金陵大肉包在网络上迅速走红,这给了企业新的思路:希望其能发挥出更大作用,既让老百姓在疫情期间买到高质量的包子,也助力企业生产自救。

不过,由于金陵大肉包全手工制作,量产不够,辐射范围也相对局限。于是,由江苏金陵食品科技有限公司探索,将大肉包生产从饭店后厨搬到工厂进行流水线批量生产。

“从市场行为出发,就应该要有完整的包装、标准的灭菌条件、标准的物流配送,保证包子在扩散过程中品质依旧最佳。”吴征兵告诉记者,金陵大肉包的生产流水线经历了“从无到有再到标准化生产”的过程。“公司先是层层筛选,找到符合资质的工厂。为了尽快建立生产线,公司甚至从金陵饭店调来12个厨师,把大肉包生产分解成和面、制馅等一个个环节,梳理好各个环节所需参数配比。”

如今,江宁生产基地的大肉包生产流水线已经十分成熟,工艺、品质、成本控制等方面都尽可能做到更加合理化,一天可以生产2万个金陵大肉包。

随着预制菜站上新风口,江苏金陵食品科技有限公司还将继续探索预制菜的生产模式。“我们计划今年拓展丰富金陵大肉包的口味,打造出一个全新系列的大肉包产品。”吴征兵说,金陵饭店作为“老字号”品牌,将继续牵手盒马鲜生,在春节推出的年夜菜礼盒基础上,尝试让更多的金陵饭店经典菜肴走上生产线。“在开发更多本地特色的同时,通过盒马的新零售供应链网络,把金陵美食带向全国市场。”



# 老厂房变身网红创业园 在传承中创新发展

文/ 徐宛芝

曾经的南京第二机床厂,如今已经改造成江苏智能制造新都市产业园,在新的一年里整装待发,即将正式开园。新苏商记者实地探访这座网红创业园,看老厂房如何全新蜕变,传承工业基因,引领创新发展。



## 红砖红钢,彰显历史底蕴

江苏智能制造新都市产业园位于南京建邺区兴隆大街50号,属于河西中部,周围交通便利、小区林立,是发展成熟的都市区域。而一走进园区内,记者就被红砖红墙、红色的钢铁走廊所吸引,仿佛回到了曾经的老厂房,充满着怀旧复古气息。

门口的展板记录着这块区域的历史。园区前身是南京第二机床厂有限公司,成立于1959年,是南京市老牌明星工业企业,也是南京市重点装备制造业企业。全国人大常委会原委员长彭真曾题词“齿轮是关键、关键在齿轮”。南京第二机床厂曾邀请日本资深机床专家山口隆司驻厂指导,生产的数控齿轮加工机床各项指标处于世界先进水平,行销日本等发达国家,国内更是供不应求。上世纪八十年代,二机床厂搬迁至此。

2018年,江苏省经济和信息化委员会正式批复《关于南京第二机床厂建设互联网+先进制造业基地的申请》。2020年底,江苏智能制造新都市产业园正式启动改造。经过大半年的改造,园区于2021年7月份完成施工,进入到招商运营阶段。

值得一提的是,在2020年11月3日南京发布的首批产业链重点园区中,江苏智能制造新都市产业园是“智能制造装备产业链”四个重点园区中唯一一个民营园区。园区由建邺高新区和金基集团合作打造。此前,金基集团就成功打造了位于秦淮的国创园,那也是一个老厂房改造项目。

因此,有着丰富改造运营经验的金基集团,再次在江苏智能制造新都市产业园大显身手。据悉,园区在整体设计上尽可能保留了老厂房原来的框

架结构,厂房的梁和柱都没有做任何加工。改造侧重在一方面是加固、给排水等隐蔽工程,另一方面是外立面、灯光照明等外部设计,突出还原上世纪六七十年代的工业风。这也就是园区内采用了很多红砖红钢的原因。并且由于现在建筑中很少用到这些元素,红砖都是找专门的厂家定制的。

## 智能制造,展现创新活力

传承不仅体现在外表,也体现在园区的招商定位上。江苏智能制造新都市产业园,顾名思义,聚焦智能制造。因此,园区招商的核心产业方向,一是智能制造装备产业,积极响应“四新”行动号召,瞄准新都市工业,重点引进低污染、低能耗的智能制造核心零部件和智能制造装备研发、生产企业;二是智能制造技术研发,重点引进工业互联网、工业软件、数字工厂、工业大数据、人工智能、物联网、工业装备芯片等方向的技术研发企业及机构。

“园区最主要的优势肯定是建邺区的核心区位优势 and 人才优势,因此我们充分发挥这一点,瞄准核心零部件和智能制造装备细分产业方向,集聚成长型、准上市优质企业,集中进行产业孵化、产业服务。”负责园区运营的工作人员表示,载体在区域内具有稀缺性,像这种独栋厂房设计、可以做夹层的层高以及宽敞的园区环境,都是一般写字楼无法提供的,更何况是在寸土寸金的河西地区。另外,金基集团优质的园区管理,也能为入驻的企业提供更好的服务。

因此,从2021年园区施工完成之后,就有不少



高新技术企业慕名而来。其中南京中科拜尔医学技术有限公司早早就签订了入驻合同，目前正在紧锣密鼓的装修中，预计今年上半年将装修完毕正式入驻。据悉，这家成立于2014年的公司，是核酸提取领域全产业链覆盖的新兴战略型企业，同时也是中国科学院唯一孵化企业。作为分子诊断试剂及仪器设备的研发、生产、销售为一体的国家高新技术企业，公司与中国科学院、东南大学、上海交通大学等知名科研机构 and 高校进行全方位技术合作，致力于成为顶级核酸提取赋能分子诊断及卓越的核酸适配体产业应用引领者。

除此之外，比亚迪也已经签订好入驻合同，目前正在设计装修方案的讨论阶段。截止到2021年底，园区招商已经达到了七成，园区的商业配套也在陆续完善。有几家中小型的企业，已经入驻办公了。春节过后，预计即将有20家企业和商家正式办公和营业。

## 城市焕新，打造网红地标

如何盘活城市存量资产、推动城市持续更新，这是现代都市发展中无法回避的问题。

作为南京本土知名企业，金基集团以房地产开发为主业，同时兼顾转型发展抢先机，向文化创意产业和智能制造和信息化等领域扩张。国创园是金地地产第一次尝试城市更新项目，取得了良好成效，已经成为南京市具有代表性的产业集聚高端的文化创意园区。对于江苏智能制造新都市产业园，

金基集团也希望能再接再厉，同样打造成城市焕新的网红地标。

据悉，园区在整体的灯光设计上独具匠心，由业内知名的HDA汉都灯光设计团队倾心打造。HDA在充分了解了项目历史背景和未来定位之后，提出了“打造购物+办公，特色化工业化的城市展览新空间”的设计重点，以多视角的光影层次感，将建筑体原本的红色元素以光影贯穿其间，最大化提亮建筑质感，打造充满艺术趣味性的未来智能工业氛围。

“虽然园区还未整体开放，但已经有周边小区的居民带着小孩来玩。晚上灯光亮起的时候，是非常好看的。”工作人员特意带记者去看了在园区中间的标志性高塔，其实它是一座消防水箱，但通过景观设计，搭建了回旋楼梯，既透露着厚重的钢结构工业质感，又不失前卫时髦的活力动感。“我们称之为园区的精神堡垒，将景观和功能集合在一起，也将传承与创新联系在一起。”

除了标志性建筑的精心设计之外，园区在细节方面也简约大气。在商业配套区域，最外圈是一条红顶长廊。如果从最大限度扩大可租面积的角度看，长廊完全可以纳入到商铺之中。但牺牲一部分租金收入，多出一圈公共走廊，让园区更便利亲民，更好地融入周边街区，与建邺高新区和谐共生。

承载历史，展望未来。在多方合力之下，江苏智能制造新都市产业园朝着成为江苏省内最具代表性的智能制造装备产业集聚区和产值园区的目标，扎实迈进！

# 乾宝牧业 一羊“吃”出三个产业

文/ 周宏标



在有着“东方湿地之都”称号的盐城东部,黄海之滨,面向新洋港的生态区域,有一片1000多亩的湖羊养殖基地——江苏乾宝牧业。该公司以湖羊产业为龙头,形成了一二三产业融合发展的生态链,将传统的养殖行业,做成了富含科技、融合二三产业、以科技和文化引领的行业内高质量发展龙头企业。

这1000多亩地是怎么使用的?乾宝牧业如何做到三产融合?记者实地进行了探访。

## 是养殖基地,更是旅游景区

来到乾宝牧业,与其说这是一个养殖基地,不如说是一个农牧结合的生态旅游景区,和传统印象中的农业养殖大相径庭。基地前方是一个大型四羊方尊主题广场,四周打造的是成片的草原景观,草原上分散着的羊群雕塑,传统奉献文化和现代科学技术的结合,将一幅湖羊生活的情景展现了出

来。广场对面,一派白墙黛瓦的苏式风格建筑,让人恍若置身江南园林,这便是公司打造的乾宝牧隆湾景区接待处。此地涵盖了乾宝羊文化馆、科技长廊、羊羊大观园以及饲养基地内部开放式参观等多个内容。

“羊,无论是这个字的写法还是故事,自古以来都和吉祥、奉献、孝道这些词句密切相关,这些文化符号也是中华优秀传统文化的精髓。因此我们挖掘这些

文化,创建了这个羊文化馆,开馆以来接待了多方游客。”在游客中心一个写有100多个和羊有关的词语的主题文化墙面前,乾宝牧业总裁蒋柏林介绍道。整个展馆内,该公司精心挖掘的以羊为主题的各类历史文化贯穿其中,辅之以一系列字画和相应的展品点缀,让人对于平时耳熟能详的这一动物有了更多的认识。由于是科学化养殖,参观完文化馆以后的标准化羊舍参观倒显得有点“枯燥”。

“可不要小看这些湖羊,它们是我国一级保护地方畜禽品种,据学者研究它们来源于蒙古羊,最早可追溯到1600年前的东晋。”蒋柏林说,公司在战略上坚持以科技引领,和中科院、中国畜牧业协会、中国农业大学、南京农业大学等科研院所深度合作,联合开展湖羊种源“卡脖子”技术攻关等10多项专利技术。

2021年,该公司产品产量、销售收入、湖羊存栏总数等主要指标都比上一年有所增长;一大批项目相继建成并开始运营,产学研合作也取得了进展;项目申报也取得了一定成绩,进一步壮大了企业的实力。

## 一只羊串联三大产业

除了获利,还可得名。2021年12月份底,乾宝牧业在文化和科技上连获喜讯。12月23日,江苏省委统战部、省工商联组织的江苏省民营企业文化建设示范单位认定结果公布,江苏乾宝牧业有限公司获此殊荣。全省获得这项荣誉的民营企业共32家,盐城仅有两家。这也是乾宝牧业公司成立以来获得的首个企业文化建设方面的奖牌。12月30日,第七批农业产业化国家重点龙头企业名单公布,江苏乾宝牧业有限公司榜上有名。这也是企业继“国家肉羊核心育种场”“肉羊养殖标准化示范场”“国家级动物疫病(布鲁氏菌病)净化场”之后,7年内第4次获得国家级殊荣。

据了解,乾宝牧业始于2014年12月,为盐城亭

湖当地的企业家王跃程投资10亿元建立。基地占地1080亩,现已建成现代化标准羊舍15万平方米。公司以中国知名的湖羊品种为龙头,目前已达存栏湖羊10万只、年出栏湖羊30万只规模,是中国畜牧业协会副会长单位、中国畜牧业协会羊业分会会长单位、江苏省农业产业化龙头企业。公司还围绕湖羊养殖这一产业,创建了饲料、有机肥、旅游、餐饮、农业科技等多家公司,还拥有中国湖羊产业研究院,融合三大产业,并以实际行动致力于共同富裕和乡村振兴。将羊羔送给附近贫困户饲养,公司全程提供技术指导和饲料、医疗等支持,养大后以较高价格回购并给予补贴,这便是乾宝开创的“羊去羊回”精准扶贫模式;不仅如此,公司还以湖羊为纽带,帮扶带动新疆、青海、甘肃、内蒙古等西部10多个地方的乡村脱贫。

## 2022年:历经七年,重走创业路

“让湖羊走向世界,让世界了解湖羊”“建一流企业,创百年乾宝”“做中国湖羊产业领头羊”,这是乾宝牧业的企业愿景。目前,大多数人只有吃羊肉的概念,对于湖羊、滩羊这些品类并不了解,乾宝离实现自己的愿景,还有很长的路要走。

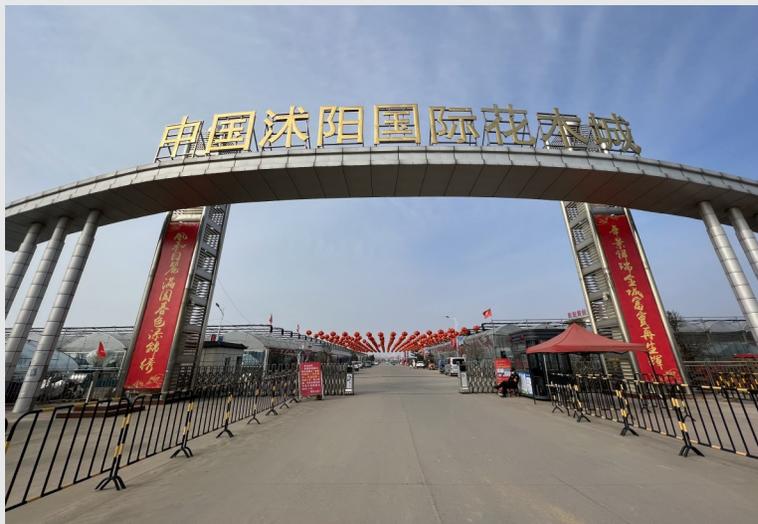
在今年1月25日该公司的年会上,董事长王跃程关于2022年的总体思路是:准确研判发展形势,坚定不移地推进种业发展并提高产品质量,同时在科技创新、企业管理、企业文化和人才建设方面进行提升。尽管已经历经七年发展,公司上下还需发扬创业的那一股劲,力争完成全年生产经营任务。

具体在工作上,蒋柏林介绍,他们将继续聚焦牧业,强化营销,努力开拓市场,努力实现增产增效。看准形势,把握政策,捕捉更多的发展机遇。继续在技术革新上下功夫,提升生产效能和水平。除了会做,还要会说,公司将加强宣传,进一步建立品牌效应。公司将继续践行社会责任,实施“羊去羊回”升级版。

# 疫情与地产寒冬双重冲击 花木之乡“六个转型”探春

文/ 耿朴凡

年宵花，即春节前后人们买来装点节日喜庆气氛的花卉。虎年春节，在有着“花木之乡”之称的江苏省沭阳县，300多种花卉苗木亮相年宵花会。记者前往沭阳国际花木城，探访“花木之乡”的转型之路。



## 300多种花卉苗木卖得都很好

作为春节气氛担当，春节前，年宵花相关的消息频频登上热搜，人们对年宵花的消费热情居高不下。

沭阳有着500多年的花木种植历史，由于地处南北气候过渡地段，适合多种花木生长，是南花北移、北木南迁理想的中转站。特殊的区位，使之成为南方花卉和北方苗木的交易枢纽，每年新春，在沭阳国际花木城举办的年宵花会也格外红火。

记者驱车沿新沂河大桥向北，公路两旁大多挂着“园林”“苗圃”“景观”等字样的招牌，至扎颜线往西约2公里，“中国沭阳国际花木城”九个大字便映入眼帘。这里总体规划用地3000亩，是以花木展销、信息发布、电子商务、现代物流、旅游观光五位一体的发展模式，打造的一站式花木交易市场。

花木城入口处高高挂起的红灯笼，装点出热闹欢腾的新春氛围，走进两旁的花卉盆景大棚——2022

年宵花会所在地，浓浓年味伴随着融融暖意、沁人花香扑面而来。与室外百花凋零的隆冬景象不同，大棚里绿意盎然，各式各样的盆景生机勃勃，各款年宵花姹紫嫣红，点缀在绿叶丛间。蝴蝶兰、大花蕙兰、君子兰、杜鹃、蜡梅……有的花卉还被装饰上了中国结、红灯笼、彩带等，别致的造型、吉祥的寓意吸引了不少市民选购。

“蝴蝶兰一直都是年宵花里的‘C位’，凤梨科的‘鸿运当头’、红掌、富贵子等寓意好的年宵花也很受顾客欢迎。”某铺位负责人韩女士告诉记者，年宵花会约有300多种花卉苗木，价格一般从几十元到几百元不等，其中500元左右的十分畅销，“有人买回家作过年装饰，有人拿来当礼物送亲友，总体来说卖得都很好。”

## 50余场直播卖出1500万元花卉盆景

大棚不远处的沭阳国际花木城一号展览馆，则是



另一幅热闹景象——

2022 宿迁“迁万家”网上年货节沐阳花卉专场年货大集,设在一号展览馆直播中心,不间断的直播活动,让花卉通过直播间销往全国各地。

“主播们售卖的主要是蝴蝶兰、杜鹃、百合、凤梨等年宵花,还有各类精品盆景。”沐阳县花卉协会会长胡红梅介绍,此次年货大集的一大特色就是采用直播“拍卖”竞价的方式来销售产品。

胡红梅表示,此前,沐阳县国际花木城结合沐阳盆景产业优势,设立 5000 平方米直播中心,通过主播给商家带货直播,让沐阳的高品质花卉盆景销往全国各地。在年货大集的直播“拍卖”现场,气氛十分激烈,“涨”声、“锤”声接连不断。

记者了解到,自网上年货节启动以来,这里每天 10 点至 12 点安排一场直播,晚上 6 点至 12 点再安排两场,不间断举行直播活动。每场直播活动吸引周边五六十名主播前来参加,在线观看人数超万人,每天销售额在 100 万元以上。活动期间累计举行了 50 余场直播活动,实现总销售额达 1500 万元。

## 六个转型,成就花乡致富新风景

红火交易场景的背后,是花乡在疫情大考里的转型升级。

胡红梅告诉记者,受新冠肺炎疫情等因素影响,近年来苗木市场出现萎靡,很多地方苗木销售不如从前。其中,房地产向来是苗木销售的主要市场之一,随着房地产行业步入“寒冬”,不少品种的苗木甚

至断了销路。

破题销售“路在何方”,沐阳立足花木产业,积极打造全国花木电商连接点,成功创建全国唯一以花木为主导产业的国家现代农业产业园,并推动苗木向鲜花、种植向园艺、绿色向彩色、地栽向盆栽、线下向线上、卖产品向卖风景“六个转型”。

“陇集镇沐阳呈祥花卉研究开发有限公司、沐阳县北丁集乡新合捷蝴蝶兰花卉基地等大型花卉生产龙头企业纷纷落户沐阳,为沐阳花卉生产带来了‘鲜花’元素。”随着花卉苗木发展的深入,沐阳的花卉品种也进行了更新换代,逐步走向了苗木、花卉、盆景的发展道路,花木产业迈入品牌发展“3.0 时代”。

随着直播带货兴起,沐阳充分利用快手、淘宝、抖音等直播平台,开启网络和电商动态销售模式。“在沐阳,手机是新农具、直播是新农活。”目前,沐阳共有 16 个“中国淘宝镇”,104 个“中国淘宝村”,各类活跃电商近 5 万家,平均每秒有 15.8 件快递从这里发往全国各地。

“沐派”盆景已成为沐阳花木特色品种之一,盆景电商、盆景直播销售发展已经形成了沐阳地方特色,通过视频直播销售盆景的盆景商户约 600 余家,从事盆景直播销售的人员约 5000 人。胡红梅认为,今后沐阳花木发展需立足“沐派”盆景的推广,将盆景产业与地景产业结合。在她看来,行业协会在生产中的作用日益显现。“不久协会将成立盆景分会,我们将组织花农学习、培训、外出考察,不断适应花卉苗木全新的发展模式,让更多的花农升级成园艺师、盆景师,让花卉盆景成为花乡致富新风景。”

# 北京冬奥 苏商印记



2月20日,北京冬奥会圆满闭幕。运动员在赛场上取得好成绩,留下无数让人难忘的瞬间。而在另一个赛场上,江苏制造也奋勇争先,在这场冰雪之约中彰显苏商印记。

# 南通金凤凰 加单赶制 尽快实现“冰墩墩自由”

2月8日,农历正月初八,位于南通启东的南通金凤凰工艺玩具制造有限公司(简称“金凤凰”)正式复工。与往年不同,节后复工第一天的金凤凰包装车间异常忙碌,30多名工人赶制北京冬奥会吉祥物冰墩墩。作为全国三家、江苏唯一一家参与冬奥吉祥物设计制造的企业,伴随着冰墩墩的走红,金凤凰也闯入人们的视野。



## 日产量从200套增至2000套

北京冬奥会正式开幕后,披着冰雪外衣、造型圆滚滚的冰墩墩“光速圈粉”,成为冬奥“顶流”。

2月4日北京冬奥会开幕当晚,超百万网友涌入奥林匹克天猫官方旗舰店,冬奥吉祥物冰墩墩的许多周边产品几乎“秒空”。2月7日16:00,冰墩墩终于在奥林匹克天猫官方旗舰店重新上线发售,每个ID限购2件。然而,有网友表示,自己第一秒就点结算了但还是没抢到冰墩墩。在线下,市民们纷纷前往当地冬奥会特许商品零售店,甚至不惜在寒风中排队数小时,但仍是“一墩难求”。

“之前不敢生产太多,没想到这么畅销!”金凤凰对冰墩墩的走红也十分意外。据金凤凰介绍,年前他们就临时接到一批加单,工人们加班加点生产冬奥会的冰墩墩和雪容融吉祥物,一共赶出来约有5万套。

随着冰墩墩、雪容融火爆出圈,金凤凰不断接到北京零售商的加急订单。“公司春节期间共接到冰墩墩加急订单7000套,雪容融2万套。”公司副总经理袁映辉介绍,为了尽早帮助大家实现“一户一墩”,公司于2月8日正式开工补货。“第一天开工只有200套冰墩墩可以完成,以后随着包装外壳的到位,日产量将达2000套。”



## “基本造型制作容易,难的是细节调整”

2019年9月,北京冬奥会吉祥物面世,金凤凰便接到北京奥组委邀请,参与设计北京冬奥会吉祥物冰墩墩、雪容融毛绒玩偶。

公司团队对两个吉祥物公仔,从眼睛大小颜色、细节表情,再到面料选用、整体造型弧度都作了精益求精的研发。“基本造型制作容易,难的是细节调整。”袁映辉告诉记者,吉祥物毛绒玩偶的诞生必须经过一系列繁琐工序,开版、绣花、印花、裁剪、缝纫、装订、包装……从平面图到成品玩偶,需要不断精细打磨和反复对比完善。

不同于以往的吉祥物,冰墩墩披着冰雪外衣,要营造出冰的感觉。打样过程中,冰墩墩玩偶采用柔性面料,摸上去更具弹性。眼睛是水晶眼,外壳采用食品级硅胶材质,视觉上是冰的,但手感柔软,孩子咬到嘴巴里也是无害的。由于套上外壳的冰墩墩在细节上处理起来难度更大,冰墩墩的生产周期要长于纯毛绒手办玩具。

雪容融的技术含量更高。为了增强绒毛的立体感,生产制造雪容融需使用较多的绣花和印花工艺,玩偶上的和平鸽和金边都采用印花技术。

为了还原设计稿,金凤凰的技术人员前前后后打磨数十次,最终确保质量和外观符合原稿设计要求,得到了北京奥组委的认可。

## 冬奥会特许商品生产商的“门槛”不低

1999年成立的金凤凰,是一家专业从事玩具、玩具服装设计开发的综合型企业。自成立之日起一直以出口为主,产品远销日本、加拿大等国家。

记者了解到,此次冬奥会吉祥物毛绒玩具类特许生产商全国仅有三家,除了金凤凰,还有北京元隆雅图文化传播股份有限公司、晋江恒盛玩具有限公司。而要成为冬奥会特许商品生产商,需要满足不少条件,比如企业注册成立要2年以上,具备一般纳税人资质,且注册资本在人民币2000万

元及以上,并通过ISO 9001质量管理体系认证、ISO 14001环境管理体系认证等。如果已经有大型赛事供应商的经验,将更具优势。

从金凤凰的履历看,公司已经多次参与大型赛事特许商品生产供应。2008年北京奥运会吉祥物“福娃”、2010年上海世博会吉祥物“海宝”、2014年南京青奥会吉祥物“砬砬”、2018年首届中国进博会吉祥物“进宝”以及2021年第十届中国花博会吉祥物“圆圆”和“梦梦”……金凤凰都参与了生产制作。

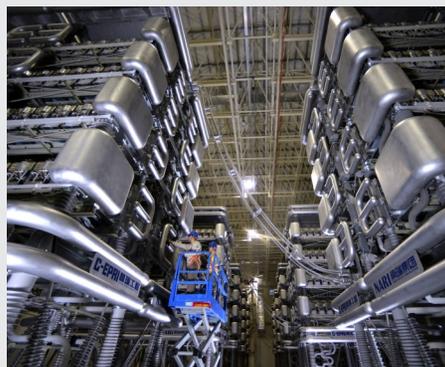
此次参与生产冰墩墩、雪容融,袁映辉感到十分自豪。“下一步,我们将不断开拓创新,提高自身的开发能力,生产出更好的玩具产品供应市场。”

综合整理

# 中天科技 让“张北的风点亮北京的灯”

文/付奇

“绿色”奥运是2022年北京冬奥会“四大办奥理念”之一。根据官方消息,北京冬奥会三大赛区26个场馆全部使用“绿电”,这是奥运史上首次实现全部场馆100%绿色电能供应。



“绿电”来自哪里?实际上,多家能源企业在河北张北建立了可再生能源示范项目,其中,来自江苏的中天科技集团有限公司参与和承担了多项工程建设,助力把“张北的风”转化为清洁电力,并入冀北电网,再输向北京、延庆、张家口三个赛区,进而“点亮北京的灯”。

据介绍,张北柔性直流电网试验示范工程是世界首个柔性直流电网工程,可全面满足北京、延庆、张家口三个赛区26个冬奥场馆总计1亿千瓦时的年用电量需求,助力冬奥场馆实现100%清洁能源供电。

作为国内主流电力基础设施提供商,中天科技承担了这项工程±535kV直流电缆的研发任务。中天科技集团首席品牌官叶振华介绍,历时4年,中天团队攻克多项关键性技术,通过对导体创新,确保了

大截面非紧压型导体的结构稳定性,最终实现突破性应用,成功让“张北的风点亮北京的灯”。

主体工程方面,中天科技参与了冬奥会国家跳台滑雪中心——“雪如意”、首钢滑雪大跳台——“雪飞天”、国家速滑馆——“冰丝带”等重要场馆的供电配套工程。叶振华回忆说:“公司自接到任务后,迅速组成冬奥电缆保障服务团队,制定专项供货措施,全力提供电力电缆产品和服务。”

此外,在石景山冬奥组委展厅及奥组委会议中心,中天科技自主研发设计供应的新型“智能并离网型”锂电应急电源,保障着奥组委重要负荷连续供电已近三年。“100kW/220kWh新型储能系统,一方面可在电网掉电时作为应急功率支撑,另一方面可在电网正常情况下通过削峰填谷优化园区用电,为首钢冬奥后勤服务提供一份‘绿色’保障。”叶振华说。

# 亨通力缆 搭建冬奥供电“输血系统”

供电系统是北京冬奥会场馆的核心“血脉”。价值近亿元的产品、11种规格的特种电缆、覆盖8个冬奥会重点场馆……作为北京冬奥会特种电缆的主力供应商，江苏亨通电力电缆有限公司(简称“亨通力缆”)承担起搭建冬奥供电“输血系统”的重任，为冬奥会注入绿色、强劲的“新生脉搏”。



## 40天拿出产品设计和供应方案

北京冬奥会对于临时供电线缆的要求特别高，首先要满足在各大场馆移动拖拽的使用要求，又要在零下40摄氏度的低温下反复使用，还得具有950摄氏度高温的耐火性。

在得知具体的任务要求后，亨通力缆凭借着强

大的技术研发能力和雄厚的技术储备，仅40天就拿出了可行的产品设计和供应方案，在众多企业中脱颖而出，成为了3家供应商之一，并承担一大半特种装备电缆的供应任务。

多年来，亨通力缆一直在研发可以适用在风力发电上的耐低温特种电缆，所以在电缆耐低温性的技术上已经十分纯熟。但场馆内的临时性供电电缆

是需要进行多次拖拽的,如何让电缆在低温环境下仍保持柔韧性,且不因外力导致短路起火,就成为摆在技术团队面前的难题。

经过反复试验,亨通力缆技术团队研发出了一种高端特种装备电缆,并得到了合作伙伴和项目组的高度认可及赞誉。亨通力缆此次冬奥会小组技术负责人钱江伟介绍:“我们不断调整导体结构和原材料配方,现在这款电缆不仅满足耐-40℃严寒、柔软耐磨等基本特性,还能够满足成束阻燃A类燃烧,碳化高度不超过50cm的要求,大大提升了电缆使用的安全性。”

同时,为有效防止冬奥会举办期间出现人为或意外断电的现象,确保电缆连接安全可靠,并实现快速专业化的安装工作,技术团队还成功开发预制耦合器式柔性电缆,适用于户外快速连接,在临时供电项目中可以实现任意长度的自由组合。

## 连轴运转刷新交付时间纪录

亨通力缆总经理王新国表示,冬奥会供电设施搭建流程讲求无缝衔接,一刻都耽误不得。为此,公司整个产销战线上的工作人员不敢有一丝松懈,虽然过程不易,但每个人都在不折不扣地履行着自己的责任和使命,不断刷新交付时间的纪录。

2021年1月底,冬奥会石景山大跳台和竞技项目两个试点项目,下达了紧急订单,要求在一周内完成发货。一般电缆的生产周期在20天左右,接到任务后,项目组成员与各相关部门立即展开行动,从原材料到电缆生产以及耦合器的组装、包装等细节一一进行方案确认,最终保质保量地完成了这个几乎不可能完成的任务。

在冬奥会准备工作收官阶段,亨通力缆特种装备电缆交付再刷最快纪录:临时增补29公里多芯电缆,加班加点,各机台连轴运转,仅用7天时间完成制造交付。“在生产期间,员工和管理人员放弃休息,产品的交付完成凝聚着我们亨通力缆人的心血

和为国家重点工程作贡献的决心,我为他们感到骄傲。”

1月21日,随着几声响亮清脆的鸣笛声,为北京冬奥会定制的最后一车特种装备电缆从亨通光电缆产业园发出,并于27小时内抵达冬奥会延庆场馆进行安装。看着缓缓驶出的集装车,王新国既兴奋又自豪:“对于亨通来说,这是一项政治任务,我们终不负重托,所有的特种装备电缆在规定时间内全部完成交付。”

## 回收电缆落实“清洁、低耗”办赛要求

2月4日,北京冬奥会开幕式现场,“黄河水”滚滚而来,冰立方从地下升起,激光“雕刻”出冰五环,96块小雪花和6块橄榄枝构造出了主火炬台,42000块LED组成的全球最大地屏……

2月5日,首都体育馆一片欢腾。中国短道速滑队在混合团体接力比赛中过关斩将,获得中国代表团在北京冬奥会上的首枚金牌。

2月7日中午12时,在张家口赛区云顶滑雪公园举办的单板滑雪男子坡面障碍技巧决赛中,苏翊鸣为中国队创造了该项目历史最好成绩。

从国家体育馆(鸟巢)、首都体育馆,到国家游泳中心(冰立方)、国家高山滑雪场,八个冬奥会重点场馆都有亨通力缆产品的身影。面对不同赛场不同要求,亨通提供了十余种定制化连接方案。

正是亨通力缆坚守品质保障,实力护航冬奥会震撼开幕,赋能冬奥会“绿色新馆”。

冬奥会期间,亨通力缆成立了以技术人员组成的应急保障专班驻扎在北京,以防突发情况的发生。团队将在北京待命,一直守护到冬奥会、冬残奥会结束。

值得一提的是,赛事结束后,亨通力缆还将承担电缆回收任务,响应国家“清洁、低耗”办赛的号召,承担起北京冬奥会绿色供应商的义务。

综合整理

# 徐工集团 “冰峰战士”扫雪铲冰护航冬奥

2月13日凌晨，“双奥之城”北京迎来了冬奥期间首轮降雪。作为奥运会三大赛区之一的延庆，多台徐工综合除雪车出动，化身“冰峰战士”扫雪铲冰。北京冬奥会期间，由徐工集团生产的成套化除冰雪装备投入冬奥核心区域周边的路面保洁、道路应急除雪工作，涵盖洗扫车、雾炮车、综合除雪车等多类型路面保洁类设备，为赛事的顺利举办保驾护航。



延庆冬奥村依山而建，遍布上下坡路，降雪时路面积雪必须及时清理，保证通行安全。当北京迎来冬奥期间首轮降雪时，延庆消防救援支队出动多台徐工定制版25T综合除雪车编组作业，按照“提前介入、即下即扫”的原则，快速打通城区主干道路、冬奥专用车道，并向道路两侧、人行横道等延伸，不间断地循环清理路面积雪。

而此前交付给冬奥组委会的6台徐工18T综合除雪车，在本次除雪行动中用于延庆场馆外围道路的应急作业。车辆配置的撒布机、除雪滚刷和除雪铲，可实现融雪剂撒布和快速清扫积雪，滚刷、雪铲还能快速换装，充分满足不同除冰雪需求，提高工作效率。

为确保高质量、高效率地参与冬奥会的环卫保障工作，在得知除雪任务的第一时间，徐工便组织冬奥会专项服务人员，赶赴作业现场，7x24小时待命，

随时响应服务需求。

据悉，目前徐工拥有覆盖综合除雪车、撒布机、抛雪机、雪刷、雪铲等系列化产品，并可适配轻卡、中卡、重卡、装载机及平地机，形成“雪前撒布、雪中清扫、雪后转运”全流程布局，实现中小雪即下即清，特大暴雪三天内完成清除转运的作业模式。

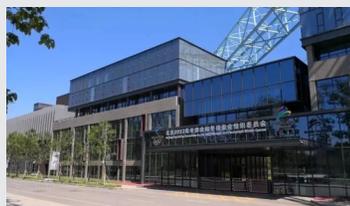
2021年，在除冰雪行业市场同比下滑22%的态势下，徐工以创新的思路和举措，借着阜新高端除冰雪装备产业基地建设的良好契机，逆势提升了市场地位和品牌影响力，全年除冰雪设备销售收入整体实现56%的增长。

围绕“让3亿人上冰雪”的目标，徐工也正在积极研发制冰制雪装备，生产造雪机、压雪机、制冰机等冰雪娱乐设备，助力开启冰雪运动新时代，赋能冰雪经济。

来源：徐工集团

# 金螳螂 绿色节能降耗 助力冬奥会场馆建设

2月5日,焕发新颜的首都体育馆见证了中国代表团本届冬奥会的首金诞生。这座“双奥场馆”华丽转身背后,有着国内装饰龙头企业苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司(简称“金螳螂”)的力量。记者了解到,作为冬奥会相关场馆和设施的施工方,金螳螂参与包含首都体育馆改造工程、国家冬奥训练中心、冬奥电力保障服务中心、张家口赛区奥运村等众多项目。



## 新科技赋能,首都体育馆旧貌变新颜

首都体育馆建成于1968年,运行至今已有52年的历史,2008年北京夏季奥运会时,曾是排球比赛的运动场馆。此次,金螳螂助力这座老场馆再度转换身份,历经两年时间将其改造成体育馆、冬奥赛事中心、滑冰馆、运动员公寓4个场馆,承担2022年北京冬奥会短道速滑和花样滑冰两项比赛任务。

尽管外观如旧,但首都体育馆内里已脱胎换骨,充满现代化气息。场馆顶部为36块5.97米×6.3米的投影幕布组成的巨型投影“天幕”,总面积达

1354平方米,投射其上的画面流光溢彩。为严格控制吊顶荷载及满足消防排烟要求,金螳螂团队采用铝合金框架结构+PTFE膜的天幕系统,在场地四角分别布设激光投影仪,将绚丽的灯光与优美的画面投影至场馆顶部的屏幕。天幕整体通过三维放线、装配式工厂加工,在一周内便完成了组装。

由于首都体育馆此前已经经过两次大改造,现有图纸与施工现场的实际情况存在较大偏差,为了如期完工,金螳螂团队只能边拆改边设计边施工。

体育馆大厅顶部采用穿孔铝单板和穿孔蜂窝铝板为主材料,通过BIM三维扫描、三维放线等技术解决了超高空间的施工难题。

## 因地制宜,打造“工业特色冰雪场馆”

与首都体育馆项目相比,国家冬奥训练中心的改造压力更大、任务更重,面临着跨春节施工、北方冬季施工、20000平方米高跨度脚手架安全管理、各境外品牌供应商的配合等问题。

为保证项目按期交付,项目部编制了切实可行的施工总进度计划及关键工序红圈节点计划,合理安排施工工序,主动发起各分项各单元会签流程。公司领导长期驻扎现场指导施工,保证人员、材料及及时到位。春节期间,项目部通过一系列激励机制,调整管理人员休息时间,全力保障工期。

最终,国家冬奥训练中心项目最大可能地保留了原始厂房内的柱子、天车梁和剪刀撑等工业遗存,呈现出一座“工业特色冰雪场馆”。短道速滑、花样滑冰、冰壶三馆和酒店式公寓、网球馆等相关配套符合国家队的训练需求,为北京成功举办盛会提供支持与服务。

## 攻坚克难,如期交付冬奥保电指挥枢纽

冬奥电力保障服务中心是国家电网公司冬奥保电指挥的重要枢纽,其中自主研发的“智慧大脑”——北京冬奥电力运行保障指挥平台,可以为北京、张家口等地的25座场馆电力运行提供实时监测与统一调控。这也是奥运史上首次在电力业务领域实现数字化、智能化全景监测,为冬奥测试赛及正式比赛供电提供全面支撑。

金螳螂在尊重原有风貌的基础上,对冬奥电力保障服务中心项目进行了功能改造与空间更新。在面对只有124天工期的严峻考验时,金螳螂团队克服场地紧张、大量交叉施工、任务重、工序复杂等诸多困难,出色完成了任务,保留区域特有的地域环境、文化特色和建筑风格,使工业遗存与现代化元素、自然景观与人文景观完美融合。

为了体现冬奥及国家电网等元素,项目现场装

饰了大型艺术灯具。“冰雪”艺术墙、飘带灯、附有国家电网文化底蕴的大型艺术灯等,无论从前期效果图的制作到过程中的深化优化,抑或是后场加工的跟踪再到现场预埋与安装,项目部均是一气呵成,不但提供多种参考方案,还积极配合尺寸调整,完美解决了从预埋到安装过程中可能遇到的问题。在一个月的周期内完成了加工与安装工作。

除了大型灯具外,现场还有一处设计也别具匠心:一块高6米宽5米的“同心圆梦”大型铜质雕塑。为了能够更好地呈现设计效果,项目部在接到任务后积极与设计团队沟通施工方案,精准确定尺寸,仅用3天就完成了钢架基层的焊制,5天完成了锈板的加工与安装,展现了金螳螂的高效率和执行力。

## 绿色节能,冰雪小镇完美体现技术水准

在张家口赛区的奥运村及场馆群施工建设上,金螳螂同样展示出了国内装饰龙头的水准。

奥运村规划建设以冰雪为中心的旅游小镇,是北京2022年冬奥会期间所有参赛人员的“家”,承担着全部冬奥会和冬残奥会运动员、官员在住宿、餐饮、娱乐、休闲等方面的服务工作,也是运动员集中举行国际交流和联欢活动的场所。金螳螂累计参与承接了近23万平方米的装饰施工建设。

其中,张家口冬奥村的场地西低东高,西边最低海拔1576米,东边最高海拔1602米,场地逐渐缓慢抬升,有助于冬奥村打造赛事无障碍通行的环境。它不仅体现了中国传统建筑的特点,作为张家口赛区规模最大的场馆,张家口冬奥村更大的特点在于绿色和节能降耗。据悉,这里地上建筑采用钢结构预制构件拼装,有效节约了建筑材料并加快了施工进度;主要功能房间采用高效新风系统,设置了空气净化装置,PM2.5净化效率不低于95%,是金螳螂先进的环保、节能、智能技术的完美体现。

来源:苏州市总商会

# 安科瑞 为冬奥供电设备安上“智慧眼”

北京冬奥会期间,许多国内自主研发的“黑科技”产品在冬奥会场馆建设中大显神威。其中,江苏安科瑞电器制造有限公司为冬奥会提供配电箱智能监测和箱内环境调控解决方案,为保障冬奥会期间的供电可靠性保驾护航。





安科瑞副总经理宗寿松介绍,冬奥会的室外场馆温度低至零下20℃,为了保障供电可靠,安科瑞团队各指挥部做好供电保障能力测试工作,测试每个场馆的保电任务、主供电源和自备应急电源供应情况、重要负荷运行情况、继电保护动作情况、应急处置预案、备品备件、后勤保障等内容,将保电等级根据活动内容分为特级、一级、二级。

安科瑞电气为冬奥会提供配电箱智能监测和箱内环境调控解决方案,针对电缆分支箱、ATS电源箱、UPS电源箱等供电保电设备进行在线实时管理,通过ANet电力物联网边缘计算网关采集室内外配电柜内部电气数据、温湿度、凝露、接点温度等数据并进行自动调节以达到最佳运行条件,对冬奥场馆实现从UPS到场馆末端低压开关的智能化监控,及时提供应急保障,提升供电可靠性。

“安科瑞提供的这一整套保障设施相当于给冬奥会供电设备装上了一双智慧的眼睛,能够全天候监测冬奥会场馆的电路运行环境,排除故障,并提供相应的智能处理方案。”宗寿松说,这套系统不仅节能降耗,而且保温除湿,为冬奥会场馆的安全、智能用电提供了有力保障。

安科瑞工会主席吴建明介绍,安科瑞成立于2003年,是一家为企业微电网提供能效管理和用电

安全解决方案的高科技股份制企业。安科瑞高度重视产品质量和研发技术创新,截至去年6月,公司拥有5项商标、20项发明专利、121项实用新型专利、146项外观专利、19篇核心期刊专业论文、231项计算机软件著作权,并参与多个国家或行业标准的制定。

经过多年积累,安科瑞参与了诸多能效管理项目,包括第7届世界军人运动会主会场电能质量治理、波音飞机完工及交付中心电力监控系统、嘉定区学校变电所运维云平台、天水体育中心应急照明和疏散指示系统、杭州大江东宝龙广场预付费云平台、沪昆高铁曲靖北站、嵩明站、富源北站等站房电力监控和智能照明控制系统、扬州大学广陵校区宿舍用电管理系统等等;国外市场包括非洲、中东、东南亚、南美等等,丰富的市场经验提升了公司的品牌影响力,在产品质量和服务方面赢得了广泛的赞誉。

自2012年上市以来,安科瑞一直保持稳定发展的良好势头,公司将秉承“创新、高效、团结、诚信”的理念,坚持稳健经营、持续创新,为用户提供更多更好的解决方案、产品和服务,为社会可持续发展贡献力量。

来源:江阴市工商联

# 恒鑫润翔 助力冬奥开幕式“大雪花”升降

文/ 徐梦超

充满科技与人文力量的2022年北京冬奥会开幕式让人念念不忘。开幕式上,一片“大雪花”灵巧旋转升降,脱离火炬塔飞向夜空,在这浪漫瞬间的背后,就有常州武进企业——江苏恒鑫润翔机电制造有限公司的“智”造力量。



“北京冬奥会开幕式上,主火炬地面核心装置系统的电磁制动器,就是由我们企业制造提供的,主要为‘大雪花’旋转升降的制动提供保障。”江苏恒鑫润翔机电制造有限公司董事长黄正宏介绍。

“‘大雪花’制动器的难点首先在于精密度要求极高,旋转升降定位误差不能超过0.02秒。这意味着,要在0.02秒之内,将数吨重的‘大雪花’刹住。”黄正宏告诉记者,另一个难点就是考虑舞台效果,噪音要低。

“去年10月接到任务后,公司第一时间成立了北京冬奥会项目指挥部,集成公司机械、电子电气和软件工程方面的精英团队,从技术支持、生产准备、服务保障各个层面进行全方位、全流程专项管理。”黄正宏表示,依托成熟的技术团队和项目经验,为开幕式定制的电磁制动器不仅实现了将误差控制在0.02秒以内,更将噪音控制到46分贝。一般来说,我们正常的说话在76分贝左右,46分贝就相当于我们在说悄悄话。”黄正宏说。

成立于2003年的江苏恒鑫润翔机电制造有限公司,多年来深耕制动器行业,研发生产的制动器被

广泛应用于起重行业、电梯行业、风电行业等多个领域。2021年,公司销售额1.1亿元,成为行业名副其实的“隐形冠军”:在电梯行业,公司已成为迅达、奥的斯等世界八大品牌的主要供应商;公司自主研发的2.3万牛米自动力矩的盘式船用电磁制动器,填补了国内大力矩盘式电磁制动器的空白。“2.3万牛米自动力矩的电磁制动器,就相当于将23吨重的物体在瞬间完成制动,在此之前,国内最大的盘式电磁制动器在1.8万牛米左右。”黄正宏说。

除了深耕传统行业,公司还瞄准了精度更高、安全系数更严格的舞台电磁制动器行业,并成为国家级乃至世界级的文化体育装备“常客”:2014年为南京青奥会提供电磁制动器配套,2018年参与配套雅加达亚运会闭幕式,连续多年为中央电视台春晚舞台配套电磁制动器……

“开幕式上,冬奥会主火炬以令人惊艳的方式冉冉升起。这些完美的动作组合、精准的定位控制和安全可靠的运行,也向全世界展示了武进的‘智’造魅力。”据黄正宏透露,目前,企业正在筹备杭州2022年亚运会的配套方案。 来源:武进日报

# 圣旗伟业 北京冬奥会升旗系统里的江苏“智慧”

2月6日晚,北京冬奥会中国首金,短道速滑混合团体接力项目在北京鸟巢颁奖广场进行颁奖仪式。国旗缓缓升到顶端,向世界展现了中国运动健儿风采的同时,也展示了江苏企业的智慧。因为鸟巢颁奖广场、水立方、国家体育馆、首钢大跳台、延庆国家高山滑雪中心,所用的旗杆及智能颁奖升旗系统大部分都是来自江苏圣旗伟业智能科技有限公司(简称“圣旗伟业”)。



北京冬奥会期间,鸟巢颁奖广场是颁奖升旗中的重中之重,担负的颁奖任务也是最多的,先后总共有四十多项冠军在这里统一颁奖。

因此,冬奥组委会对这里格外重视,从一开始的方案设计、产品定型以及分秒细节都要求非常严格。鸟巢颁奖广场这次共设置了3套全智能颁奖与一套备用旗杆,要求升旗精度误差必须控制在0.01秒之内,故障率要控制在万分之一,并且同时还要设置两套应急备用方案。

经过多方考察后,冬奥组委会最终将此任务交给了圣旗伟业。这家以旗杆、智能颁奖升旗系统为主线的实力品牌公司,产品曾服务于南京亚青会、青奥会、天津东亚会、武汉军运会以及即将举办的杭州亚运会、成都大运会。

2021年10月,圣旗伟业与冬奥组委会签订服务合同,为其提供5组电动智能颁奖旗、3组手动颁奖旗、198根高5米至9米不等的旗杆,参与10个场馆、50多场颁奖仪式。

看似简单的“钢管”背后,是整个研发团队不简单的付出。受领任务后,公司负责人刘汉林带领整

个团队,从机械到控制软件,经过多次试验、多次打样。面对设计院不时提出的新要求,团队加班加点,不断克服难关,相当于量身定制了这套奥运专用的旗杆方案。

2021年12月下旬,距离北京冬奥会开幕仅有1个多月时间,圣旗伟业才接到进场通知。经过数天的日夜奋战、任务初步告捷时,为配合周边设施情况,设计院却提出了新的整改方案。“保证完成任务!”刘汉林当即承诺。经过多次修改,最终,5组电动智能颁奖旗、3组手动颁奖旗、198支高5米至9米不等的旗杆亮相冬奥会现场。

为了保障和服务好冬奥会升旗颁奖,春节期间,刘汉林带着团队始终坚守在一线,负责设备维护和保障工作。因疫情防控要求,这次保障人员接受的是闭环管理,平时活动轨迹就是宾馆、场馆两点一线,一直得等到冬残奥会后隔离期结束才可以回家。刘汉林表示,作为企业,就是应当有舍小家顾大局的觉悟和家国情怀,在关键时刻为祖国贡献自身力量。

综合整理

# 南通高敦 让2200根冬奥火炬“飞扬”

北京冬奥会火炬“飞扬”自亮相起就广受关注，鲜为人知的是，来自南通市海门区的高敦汽车零部件科技有限公司有幸参与了冬奥会火炬的生产制作。



火炬主要分为三个部分：外飘带、内飘带和氢气燃烧装置，由上海石化统筹推进，来自上海、北京、江苏、广东、河北等五大基地的多家科研机构、科创企业联合生产、共同完成。

南通高敦汽车零部件科技有限公司是一家汽车零部件研发、生产企业。由于公司在汽车零部件阻燃和安全性领域经验丰富，经中国汽车工业行业协会推荐和北京奥组委、国际奥组委的多番考察、检验，成为承担火炬阻燃项目的唯一一家企业。

火炬燃料使用氢燃料，实现了燃烧零排放，而氢气燃烧一般会产生800摄氏度以上的高温。虽然上游团队通过工艺创新，已经解决了碳纤维复合材料耐高温、耐燃烧等难题，但是整支火炬的阻燃工作依然至关重要，事关圣火传递时火炬整体的完整性和耐火表现。

“上游团队交过来燃烧端和手持主体的坯体，我们负责拼接、修补、打磨、喷涂四个环节，每一步都不容有失。”公司总经理黄卫健介绍，团队面对的第一个难题就是如何把两段不规则形状的坯体完美拼接。拼接后，接口明显，且碳纤维编织的坯体较为粗糙，需要用高温修补剂对表面缺陷进行整体修复，随

后进行细致打磨，使得火炬变得光滑平整，最后使用高科技机械手，将能够承受上千摄氏度高温炙烤的特种阻燃涂料均匀喷涂在火炬上，最终使得圣火传递时，火炬呈现出最完美的状态。

看似简单的机械手喷涂，其实内里大有乾坤。涂层的标准厚度是5微米，允许的偏差在正负1微米以内，可谓挑战巨大。“5微米相当于头发丝的十八分之一，太薄了容易开裂，太厚了则会燃烧，只有这样的厚度才能保证火炬的安全。”

以往用在汽车零部件上的喷涂工艺，允许的偏差都在10微米左右。为了达到火炬设计要求的苛刻标准，公司对喷涂工艺进行全新研发，几十次的燃烧测验，最终淬炼出了只为火炬而生的特殊工艺。

从2020年10月接到任务起，高敦公司马上组建团队进行火炬攻关。拼接、修补、打磨、涂装，20多名技术骨干组成四个小组分头推进工作。

最终，经过相关部门、北京奥组委以及国际奥组委的层层检验，高敦公司承担的火炬阻燃研发工作得到了高度认可，2200根成品全部保质保量完成。

来源：海门日报

# 南通富美服饰 5天赶制4万顶针织帽 为闭幕式“添彩”

2月16日18时,经过仔细消毒之后,装载着4万顶特供针织帽的货车提前发车了。4天后,这些多种颜色的特供针织帽亮相2022北京冬奥会闭幕式,为闭幕式“添彩”。作为生产厂家,从接到任务到装车发出,南通富美服饰有限公司仅用了5天时间。



2月11日下午,距离北京冬奥会闭幕式仅有不到10天时间,富美服饰收到邀约:为闭幕式生产4万顶针织帽,16日下午必须装车发出。

为全力保障在规定时间内交货,富美服饰快速调整原有生产方案,整合人力、物力等资源,全力保障特供针织帽生产。富美服饰负责该订单的管理人员介绍,公司把订单分成四个小组,动用了四条生产线同时进行,每天都细化到每组每台机器每个工序的产出数量,跟踪数字并统计总产量,全力以赴赶制订单。

除了要保质保量、赶时间,时刻传递时尚理念的富美服饰还在选色上花了不少心思。考虑到冬奥会的会场气氛及2022年流行色,公司最终确定了10种兼具时尚与经典的颜色,让戴上这些帽子的观众在北京冬奥会闭幕式上能成为一道亮丽的风景。

工作人员介绍,除了闭幕式上的这4万顶针织帽,由阿尔泰·雪狼授权生产、特供给高山滑雪队和越野滑雪队等冬奥会运动员的雷锋帽,也是由富美服饰生产制造的。

富美服饰是国内帽饰设计制造的专业工厂,更因拥有帽饰博物馆而在业界有名。公司专注于帽饰领域20多年,先后获评“南通市十大员工幸福示范民营企业”、中国“小而美”企业和中国造·隐形冠军,并在2021年被中国中小企业协会授予“专精特新”中小企业称号。凭着雄厚的生产实力,富美曾为诸多国内外品牌定制过各类帽饰产品,备受品牌商们的信赖和赞赏。富美还在意大利收购了帽饰品牌KEYONE,抢占国际高档帽饰市场,同时以多个不同定位的品牌,主攻日本、韩国、美国和欧洲帽饰市场。

此次为北京冬奥会赶制针织帽,富美服饰董事长孙建华感到十分自豪。他表示,北京冬奥会是一项具有深远历史意义的重要赛事,受到了全世界的瞩目。在这场盛会里,不仅有中国运动健儿们的热血与激情,也少不了中国企业在背后的默默付出,富美作为其中的一员,很荣幸能为北京冬奥会的圆满举办贡献一份南通力量。

来源:中国江苏网

# 丽华快餐 组建520人团队 保证冬奥菜谱14天不重样

2月20日,北京冬奥会圆满落下帷幕。在这场冰雪盛会幕后,闪耀着众多江苏企业的身影,丽华快餐便是其中之一。



1993年创立之初,丽华快餐只是常州一家小小的快餐店。经过近30年不懈拼搏,如今已发展成为门店遍布北京、上海等多个大中城市的连锁企业,跻身于中国餐饮百强行列之中,成为众多国家级重要活动的指定供餐方。2008年,丽华快餐出色完成北京奥运会供餐任务。此次,作为北京冬奥会供餐保障单位,丽华快餐全力构筑后勤服务“保障线”。

“安全”是2022年北京冬奥会供餐的前提。所有原材料均为指定渠道,既要经过食品安全检测,还要经过防疫检测。原材料进入到公司中央厨房后,这些程序还要再走一遍。为了能让大家能吃到热乎乎的饭菜,公司从最近的配餐点生产,要求从生产完毕到配送到目的地,直至他们用餐完毕,时间控制在1小时之内。为此,丽华快餐安排专门的生产服务人员倒班组织生产,提供服务。

如何让饭菜可口、营养均衡?丽华快餐组织专业营养师配菜精心设计配餐,保证每餐中的主副食

达到健康标准与所需营养,配餐原则是荤素搭配,营养均衡,饭菜可口、品种多样。菜谱14天不重样,仅早餐主食就有4个品种供自助选择,午餐和晚餐品种更多,还有粗粮、水果、酸奶等供自助选择。

记者了解到,从2021年9月24日开始,丽华快餐就陆续接到2022年北京冬奥会和冬残奥会组委会下属团队供餐保障的需求。公司高度重视,专门组建了具有丰富大型供餐经验,特别是负责过2008年北京奥运会供餐保障的团队成员,组建了一支有着520名员工的团队,包括厨师50人、中央厨房工作人员60人。此外还有一支300多人应急团队,随时待命。

“热情周到服务好,良心经营品质高”,北京冬奥会和冬残奥会组委会机场运行团队为丽华快餐冬奥会服务团队送来锦旗,高度评价他们为保障后勤用餐作出的贡献。

综合整理



## 北京冬奥会幕后的苏企身影

### 中圣科技集团

位于南京江宁高新区的江苏中圣管道工程技术有限公司是中圣集团下属全资子公司。作为本届冬奥会国家雪车雪橇中心唯一管道支撑保冷技术方案提供方,他们突破地形、空间、距离作业等严峻考验,完成了国家雪车雪橇赛道制冷管道的搭建,为“雪游龙”中枢神经系统搭桥通路。为保证制冷效果,中圣管道创新突破,一改常规的管道保冷预成型安装方式,采用现场灌注发泡的方式,经数十次配方调整,攻克了现场发泡预制难题。

### 南京洛普股份有限公司

隶属中国电科第十四研究所的南京洛普股份有限公司,是国内研制、生产大型LED显示屏的企业。本届冬奥会上,首都体育馆承担冬奥会短道速滑和花样滑冰两项重要比赛任务,而洛普公司为赛场提供了两块P5LED全彩屏、一块P10环形LED全彩屏,为赛事中心办公楼提供一块P5LED全彩屏,总面积近600平方米。为保障冬奥会,公司硬件上做了充分准备,备足了可供应急更换的模块部件、开关电源等,同时在“软件”上,进行了一次又一次模

拟演练、一轮又一轮系统检查,让设备和系统成熟稳定运行、精彩无误呈现。

## 南瑞继保电气有限公司

总部设在南京的南瑞继保电气有限公司,主要从事电网、电厂和各类工矿企业的电力保护控制及智能电力装备的研发和产业化。本次冬奥电力全部采用绿色能源,公司共派出45人的团队驻守在北京、张家口两地。南瑞继保为北京冬奥会量身打造电力运行保障指挥平台,是北京冬奥整个供电保障的枢纽,在奥运史上首次实现了电力业务领域数字化、智能化全景监视,作为“智慧大脑”全面支撑冬奥比赛供电保障工作。通过平台能够调度保障每一座冬奥场馆里每一个配电终端的用电安全,在监视用电单位负荷方面,细致到对每一个麦克风的用电负荷也要“全面掌控”,此外还有电梯、音响等一个又一个用电“细微处”。

## 南京海尔曼斯集团有限公司

扎根南京江宁20多年的海尔曼斯公司主要从事羊绒、羊毛制品服装的生产销售,多年保持全国毛纺销量前列。北京冬奥会开幕式上,中国代表团佩戴的红色针织毛线帽,便是海尔曼斯生产。2021年12月中旬,公司接到了北京冬奥会600多顶红色针织毛线帽的订单任务,公司十多名研发人员利用几天时间确定了设计方案。其中,帽子颜色采用与五星红旗“同款”的红色与黄色,“CHINA”字样使用黄色,其余部分呈现红色。面料选择考究,保证帽子的光泽度和品质,针织方面采用鱼鳞针织法,织出的帽子将更加饱满、挺括。

## 上能电气股份有限公司

作为“国家制造业单项冠军”,来自无锡的上能

电气专注于电力电子产品研发、制造与销售。由上能电气参与建设的张家口“奥运风光城”多能互补集成化示范工程并网运行后一直运转良好,为本次冬奥会的顺利举行做好了“后勤”保障。据悉,公司参与的“新型储能系统”,容量10MW/10MWh,采用了4套上能电气2.5MW/2.5MWh中压箱式储能变流器加储能电池集装箱系统,不仅具有安装便利、系统效率高、成本低、易于调试和维护等优势,而且配置的高一致性A品磷酸铁锂电池,安全可靠性高、循环使用寿命长、深度充放电性能优越,能够很好地满足电站调频需求。

## 中粮工程科技股份有限公司

总部位于无锡的中粮工程科技股份有限公司,是专业从事农粮食品和冷链物流行业工程技术服务和高端装备供应的科技型企业。由中粮工科参与设计的国家速滑馆核心制冷制冰系统,是冬奥会历史上首次使用二氧化碳跨临界直接供冷系统。该系统把排放的二氧化碳回收,用作制冷剂,灌注到制冷装置中,实现冰场的迅速降温,这些被带走的热量一般是排到室外空气,但该系统让这些热量回收利用,用于冰场的融冰、淋浴和餐饮等场馆的生活保障,兼顾“绿色”和“精彩”的办奥理念。

## 航天新气象科技有限公司

作为综合气象探测设备领军企业,航天新气象科技有限公司主导产品包括各种气象传感器。为给北京冬奥会提供良好的气象数据服务保障,航天新气象提供的装备主要涉及便携式雪温雪状观测仪、小型化全自动探空系统、自动气象观测站、风廓线雷达、Ka波段毫米波测云雷达等5大类。这些装备在北京、延庆和张家口等三大赛区都有分布,总数将近40套。

## 远东电缆有限公司

京张高速铁路连接北京市区、延庆、张家口三大赛区,是冬奥会的重要交通保障设施。远东电缆有限公司不仅为京张高铁各站点提供高端优质的电缆产品,还是京张高铁四电系统集成工程、三电改迁工程、冬奥会滑雪项目多乐美地度假山庄训练基地所需电缆设备的重要供货商和服务商。据悉,位于宜兴的远东电缆有限公司前身创建于1985年,是中国综合实力位居前列的电线电缆制造企业。

## 无锡赛晶电力电容器有限公司

无锡赛晶电力电容器有限公司是赛晶科技集团有限公司旗下的全资子公司,专业从事高压电力电容器及其成套装置的技术研究、产品开发、制造、销售及相关工程服务。2020年初,无锡赛晶电力电容器有限公司以招标综合评分第一名的好成绩,为张北柔直工程量身打造绿色电容器。该工程共新建张北、康保、丰宁和北京4座电力换流站,其中3座全部使用赛晶产品共计13组。相较国内外同类产品,赛晶产品可以降低线路损耗,提高功率因数,同时做到了百分之百可靠性,零故障、零缺陷、零整改的要求,确保北京冬奥会顺利进行。

## 沪宁钢机股份有限公司

来自宜兴的江苏沪宁钢机股份有限公司创建于1982年,是我国著名的大型钢结构制造企业。在本届冬奥会唯一新建冰上竞赛场馆国家速滑馆,由沪宁钢机生产的钢环桁架成空间曲形马鞍形状,主弦杆共328根,腹杆共2220根,总用钢量约8500吨,东西两侧滑移安装采用由地面滑移转到高空滑移,这在国内属首创,有效缩短工期一个月。此外,沪宁钢机还参与了国家会议中心(二期)、国家跳台滑雪



中心“雪如意”、北京冬奥村公租房项目、京张高铁清河站等冬奥会重点项目建设,累计为冬奥会配套了近14万吨钢构件。

## 江苏阳光集团

北京冬奥会和冬残奥会制服装备将功能性、民族性和艺术性完美结合,是冬奥赛场上一道流动的风景。而承担服装设计和制作的,正是江苏阳光集团。作为国家重点企业集团和国家重点扶持的行业排头兵,阳光集团涉足毛纺、服装、生物医药、医疗器械、生态农林、房地产、金属制品等产业。

收到国家冬季运动管理中心关于“运动员商务正装”的设计任务后,面对极其紧迫的制作时间、极其复杂的制作工艺和几近严苛的质检要求,公司推动各项开发制作工作紧锣密鼓、有条不紊进行。制作过程中,公司强化质量管理,优化工艺流程,连续突破22项技术难关,以不到3个月的时间完成生产任务,并实现一次下线合格率、复检合格率和组委会会方抽检合格率三个100%。

## 江苏恒源祥服饰有限公司

作为双奥企业,恒源祥服饰始终坚持为中国体育代表团的官方代表和运动员量体裁衣。本届冬奥会,恒源祥服饰为冬奥健儿们设计的一款抱枕被,采

用高速数码印花工艺,拉开抱枕拉链平展之后,能立即变身成一条实用的折叠被,非常适合运动员们多种场合随身携带使用。此次恒源祥共为冬奥会提供了6500个、冬残奥会2500个,共计9000个抱枕被以及9000幅印有“BEIJING2022”的床旗,抱枕被也是北京冬奥组委会精心为各国运动员准备的礼品,因其体积小、用处大,运动员们赛后可带回国留作纪念。

## 常州市创联电源科技股份有限公司

常州市创联电源科技股份有限公司是一家高新技术企业,专业从事显示屏电源、景观亮化电源、防水驱动电源、工业控制电源等产品的研发、制造与销售。公司为北京冬奥会配套了数千台电源,点亮千余平方米LED显示屏组合。其中主场馆LED显示屏项目采用创联电源A—200FBP—PN系列产品,延庆赛区场馆LED显示屏项目采用创联电源A—200AF—N系列产品,两款产品均为200W无风扇设计的LED显示驱动电源,超薄均流型设计,具备良好的散热功能,可保障产品长期稳定运行。

## 吴江涂泰克纺织后整理有限公司

2021年5月,吴江涂泰克纺织后整理有限公司收到了北京冬奥会安保服装面料生产需求,随后该公司技术团队在半年多时间里经过不断研发和调整,最终确定了两款面料。其中,涤纶高弹印花面料具有较强功能性和较强舒适度,涂泰克此次共生产了2万米;双层无胆防绒直充面料是该公司的主打产品,具有轻薄、透气等功能,共生产了1.5万米。涂泰克从成立之初就致力于功能性面料的研发与生产,通过自身研发以及与外部合作,在行业内逐步形成技术优势,并基本建立了技术攻关和产学研一体化的技术创新体系,使企业技术水平在国内同行业中保持领先。

## 江苏红杉树服饰有限公司

江苏红杉树服饰有限公司2001年在常熟市海虞镇成立,主要从事公务、商务休闲男装的设计和生。2021年11月,江苏红杉树服饰有限公司接到生产任务,为北京冬奥会服务人员量身定制2022件羽绒服,用于室外工作场景。为了满足版型大方有型、保暖舒适等要求,设计团队精心设计、打样,在面料选择和生产过程中克服重重困难,仅用10天就确定了样衣,进行手工批量生产。这批羽绒服外套既舒适又好看,质量合格率达到100%、无一件返修,获得了北京冬奥会组委会的高度肯定。

## 江苏高倍智能装备有限公司

成立于2020年7月的江苏高倍智能装备有限公司位于盐南高新区新河街道机器人产业集聚区内,拥有全球先进的五轴加工中心、数控机床、智能铣床等先进生产设备。北京冬奥会火炬“飞扬”的外观主体外飘带正是产自这里。公司依托高校教授团队,花费一年时间成功制造出了曾被国外垄断的三维编织智能装备。经过三维自动化立体编织和自动化打磨,一体成型的火炬造型飘逸鲜活,一举填补了国内碳纤维三维立体编织的空白,助力实现冬奥会火炬外飘带的量产。最终,公司圆满完成了冬奥会火炬外飘带量产专用装备生产交付工作。

## 江苏超宇电气有限公司

奥运会场馆也被称为“制造业赛场”。作为专业生产高低压开关柜、配电箱、母线槽、电缆桥架、支吊架系列制造实体,江苏超宇电气有限公司为冬奥会的文创及会展中心、太舞酒店、综合管廊、太子城国宾山庄等项目提供智能配电箱和耐腐彩钢电缆桥架,订单累计金额近5000万元。

# 又增3个跨境电商综试区 江苏人将实现“海淘”自由

文/ 徐培琪



2月8日,据中国政府网消息,国务院发布关于同意在鄂尔多斯等27个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区(以下简称跨境电商综试区)的批复。

记者注意到,本次获批的跨境电商综试区中,江苏新增扬州、镇江、泰州3个城市,此前,江苏已有包括苏州、南京、无锡等10个城市先后获批。至此,江苏在全国范围内率先一批实现全省13个设区市跨境电商综试区全覆盖。

## 综试区打通 跨境电商产业生态奇经八脉

什么是跨境电商综试区?

跨境电商综合试验区是为了适应新兴的电子商务模式要求,通过制度创新、管理创新、服务创新的

协同发展模式,实现跨境电子商务自由化、便利化、规范化。

用大白话来讲,由于跨境电商的参与主体更多,所以制度和管理方式也要相应进行改变,综试区就是给跨境电商提供一个更为自由的发展平台。同时,综试区的建立也能够为跨境电商企业带来一系列利好。

综试区的税收优惠政策和政府扶持力度都会更大,例如深圳就在2021年9月对多家跨境电商企业进行了资助,资助金额达到上百万。

“清单核放”效率快、成本低。跨境电商出口企业将商品信息、物流信息、支付信息推送到“单一窗口”,海关对“清单”进行审核并且办理货物放行手续,通关效率会更快,通关成本更低。

简化申报,对于不涉及出口征税、进口退税、许可证件管理,并且单票价值在5000元人民币以内的跨境电子商务B2C出口商品,电商企业可以按照《进出口税则》4位税号申报。

综试区内的企业集中度更高,产业集聚效应不断扩大,有利于企业之前的协同发展,更能带动企业创新。

此外,跨境电商综试区可以很大程度上惠及广大市民,简言之,老百姓可以在跨境电商综试区实现“买得好”“买得快”“买得省”。

## 长三角、珠三角等地 已形成跨境电商综试区集群

记者注意到,此前我国已分批5次设立了105个跨境电商综试区,加上本次新增的27个,目前数量达到132个。跨境电商综试区已经基本覆盖全国,并在长三角、珠三角等地形成了跨境电商综试区集群。

近年来,我国不断积极构建跨境电商发展产业链和生态圈。2021年我国跨境电商进出口规模达1.98万亿元,增长15%。在新的市场形势下,各地区积极推进跨境电商系统建设。

同属中国商贸业两大标兵的珠三角圈与长三角圈,可以说代表了两种未来跨境电商的发展方向。

长三角方面,得益于老牌商业中心的地理环境和政策红利,跨境电商的发展速度和潜力一直位居全国前列。2020年浙江跨境电商业务迎来井喷,跨

境电商出口额达到127.0亿元,同比上升441.5%;2020年,上海跨境电商零售出口年交易量仅次于广东和浙江。而江苏也在2020年拿下B2C出口63.4亿元,同比增长250%、B2B出口46.1亿元的漂亮成绩单。此外,2021年10月,由宁波牵头,长三角跨境电商联盟正式成立,为长三角跨境电商资源整合共享合作建立起更为开放的平台。

但也有行业人士表示,区域红利带来的增幅并不意味着在长三角做跨境电商就可以“躺赚”。理由也很简单,长三角玩家共享同一地理优势,倘若不能在此优势之外建立其他核心优势,最终只会在“内卷”中黯然退场。

而作为中国跨境电商一哥的广东,2014年全省跨境电商交易额占全国七成,广州更是有1200多个专业市场与500多万商贸业从业人员。广州跨境商贸协会相关人士透露,在亚马逊,童装长期最热销的卖家基本来自东莞虎门,广东原本从事专业市场批发生意的商家转而入行跨境电商。

若广州的批发商家能抓住自贸区跨境电商试点的商机,那么众多饱受电商冲击的零售业实体店则可以迎接新的转型升级机遇,因为这意味着它开始像近邻港澳台、新加坡等广东人民耳熟能详的现代零售业那样,把跨境电商搬到家门口,将进口商品购物场景日常化。

而对于长三角的跨境电商大平台而言,它如果能重塑跨境电商的供应链,那么等于把“海外仓库”搬到咫尺之遥的园区内,打通边检系统和消费者购物平台,实现消费者下单几小时内发货,物流效率跟国内电子商务几乎没有区别,漫长的海外直邮过程与损耗将不再成为海淘买家“剁手”的阻碍。长三角、珠三角两种模式都各有亮点。

有新机遇的不断涌现,有好政策的加持,中国跨境电商综试区将会交出怎样亮眼的答卷,我们拭目以待。

# 预制菜消费问题多发 江苏省消保委发布预制菜消费调查报告

文/ 许海燕 洪叶

预制菜的懒人式做法,让厨艺小白也能拿出几个硬菜,因此迎来了爆发式的增长。根据 Statista 数据,2021 年中国预制菜总消耗量达 174.72 万吨,人均预制菜消费量 8.9 公斤。根据 NCBDB 报告,预计到 2025 年中国预制菜市场将突破 8300 亿元。

2月18日,江苏省消费者权益保护委员会发布的《预制菜消费调查报告》,显示了江苏省预制菜行业现状、消费者偏好及存在的主要问题,从而督促相关监管部门加强监管、行业组织加强自律、经营者规范经营,提高整个行业的服务质量,引领预制菜服务行业的健康有序发展,增强人民群众的幸福感和获得感。



## 超八成消费者购买过预制菜

本次调查活动采用线上问卷的方式,借助江苏消费者权益保护委员会官方微信平台“江苏省消保委”发布线上调查问卷,共采集有效问卷 13069 份。

从本次调查结果数据来看,超八成(81.97%)的消费者有购买预制菜的经历,仅有 18.03% 的消费者表示未购买过预制菜。特别是今年春节期间,接近六成的消费者表示在年夜饭的准备上选择了预制菜,其中 25.01% 的消费者完全选购预制菜准备年夜饭,31.47% 的消费者选择部分购买预制菜品,部分仍由自己准备。

没有购买预制菜的消费者的主要顾虑在于:一是觉得预制菜价格较贵,性价比较低,该类原因占比 23.39%;二是对预制菜保质期、防腐剂添加等菜品质量有顾虑,该类占比 22.26%;三是对预制菜的购买渠道不太了解,该类占比 18.65%;四是觉得预制菜的口味没有现做的好吃,该类占比 13.92%。此外,仅有 6.55% 的消费者未听说过预制菜,表明消费者对预制菜的整体接受度较高。预制菜的主要消费群体为年轻人,近八成(76.38%)的消费者在 40 岁以下。其中 25-30 岁的消费者占比最多,为 40.41%,30-40 岁的消费者占比为 35.97%。

## 预制菜消费问题多发

根据江苏消费网舆情监测系统数据显示,2022年1月1日至2月10日,江苏全省关于年夜饭预制菜的舆情共计56948条,其中敏感舆情1883条。主要集中在以下几个方面:一是菜品质量、价格问题,消费者吐槽菜品不新鲜、油多、缺斤短两以及价格贵等;二是涉嫌虚假宣传,部分消费者购买的实际货品与商家图片、网页等宣传内容不符;三是货品运输问题,消费者订购的年夜饭预制菜品迟迟不发货,或是除夕后才收到货;四是售后问题,商家未经同意擅自取消订单以及消费者要求退货退款或赔偿损失受阻。

本次线上调查也显示消费者在购买预制菜时存在一些困扰以及目前预制菜市场存在的问题,具体包括菜品质量参差不齐、菜品口味有待提升、菜品标识不详细、菜品种类单一、物流配送及提货问题等多方面。

总结下来,可以归纳为以下几个方面——

食品安全为消费者关注重点,预制菜品质量参差不齐。消费者对于预制菜,最关心的还是食品安全问题。但是根据本次调查结果,近八成消费者表示购买预制菜遇到质量问题。其中有25.71%的消费者遇到了菜品变质腐败的问题,24.29%的消费者遇到了预制菜品食材不新鲜的问题,15.39%的消费者表示购买的预制菜内含有异物,13.95%的消费者则表示自己购买的预制菜存在过期现象。

口味有待提升,超过六成消费者表示菜品口味不佳。消费者对预制菜品的味道满意度也较低。当被问及菜品口味是否达到预期时,仅有34.36%的消费者表示预制菜品的口味超过预期非常美味,有超过六成(62.32%)的消费者表示预制菜品口味一般,甚至有3.32%的消费者觉得预制菜口味较差,不好吃。

预制菜品标识信息标注不全,菜品分量遭吐槽。标识的规范与清晰是消费者了解产品信息的重要方面,也是消费者知情权的体现。在本次消费调查中,绝大部分消费者在购买预制菜时都遇到了标

识信息不明确的问题,其中27.54%的消费者表示购买的预制菜未标注菜品名称及主要食材,23.61%的消费者则表示自己购置的预制菜未标注菜品的分量,16.45%的消费者遇到了在购买预制菜时未标注其生产日期或保质期的问题,还有16.40%的消费者表示部分预制菜存在未标注菜品价格的问题。此外,超半数(58.62%)的被调查消费者认为自己购买的预制菜品分量不足,与标注不符,商家涉嫌虚假宣传。

预制菜种类形式单一,难以满足消费者选择需求。年夜饭预制菜很多商家推出了套餐组合,但是消费者对于市面上的预制菜,最强烈的反映还是觉得套餐内容过于单一,可以选择的品种较少,菜品不能自由搭配,该类诉求占比28.58%。此外,有19.03%的消费者认为市面上的预制菜品价格贵,性价比较低,不够划算;12.46%的消费者认为营养搭配不够合理,仍需提升;11.43%的消费者认为购买渠道不够便利,希望进一步拓展购买渠道。关于预制菜的种类方面,消费者最强烈的需求是希望可以丰富套餐种类,该类消费者需求占比接近四成(36.58%),此外,有27.65%的消费者希望预制菜可以推出更多适宜不同家庭人数的菜品分量,19.13%的消费者则希望预制菜可以不用套餐形式,多推出一些招牌菜品。

线上为消费者主要购买渠道,物流配送及提货问题多。根据调查结果显示,超过六成(61.99%)的消费者选择通过线上购买预制菜品,而线下预制菜品的场景主要集中在酒店餐馆,占比为19.52%。本次调查中问及提货或物流遇到的问题时,仅有11.88%的消费者表示在提货过程中没有遇到问题,超八成的消费者在提货过程中遇到问题。其中,商家交付快递慢或者物流配送较慢为消费者遇到的主要问题,占比52.86%,16.36%的消费者表示线下提货预制菜时快递或者外卖运输过程中未按照冷链运输,还有18.9%的消费者在预约成功后,现场自提预制菜却被告知没有货品。

## 把好“标准关”

### 加强对预制菜市场的监督与管理

江苏省消保委建议：

#### (一) 把好食品安全关，提升消费者满意度

预制菜方便快捷，但食品安全依然是消费者最关心的问题，本次调查中近三成(29.03%)消费者表示最关注预制菜的食品安全问题。但是调查中菜品质量问题层出不穷，食材不新鲜、偷工减料、口味不佳、图文不符等问题都遭到了不少消费者的吐槽。

首先，作为舌尖上的新产品、新服务，预制菜应当要把好“标准关”，企业可以制定一套专门的食物安全标准，尤其要针对预制菜“两次烹饪”的特点，明确食材全流程可回溯等要点。其次，在调查中12.46%的消费者认为营养搭配不够合理。为了预制菜的长远发展，相关企业在保证食品安全的基础上，应进一步提升菜品的营养价值，给予预制菜更多发展空间。再次，预制菜经营者以及生产者应当采用绿色安全环保的包装材料，确保包装材料符合相关法律及标准的安全要求。最后，商家也要把好“检测关”，可以引入第三方检测机构或利用互联网技术实现线上“明厨亮灶”。

#### (二) 产品详情规范标识，保障消费者知情权

预制菜企业应诚信经营，对于预制菜品明码标价，并在醒目位置清晰、明确标识套餐内菜品内容、所用食材、菜品分量、生产日期、保质日期、储存方式、后续加工方式以及用餐人数等重要信息，保障消费者的知情权。除此之外，商家也可以进一步向消费者说明冷冻运输可能带来的产品重量差异和口味差异，避免消费者缺乏认知导致消费体验落差。

#### (三) 保障商品运输条件，提高配送效率

提货及配送交付是预制菜行业的难题，为了避免出现提货失败、延迟送达以及运输过程中出现包装破损等问题。一方面企业应当按照菜品的储存要求，全程冷链运输，注意商品包装，避免因为运输

过程中达不到相关温度或者包装破损造成胀气、漏袋等情况，影响食品营养价值和安全性。另一方面，商家也可以提示消费者最佳运输距离，品尝时限，避免因长途运输造成产品风味丧失。另外，企业也可以探索预制菜的配送模式，预制菜的“最后一公里”要兼具消费者获取的便捷性与有效性，预制菜企业应寻找更合适的渠道触达方式，如生鲜超市、便利店、社区团购等，为消费者提供诸如外卖、今日达、一小时达等服务，让消费者获取预制菜更加方便。

#### (四) 细分菜品品种类别，提升预制菜口感风味

预制菜作为懒人菜，给消费者带来了一定便利，但是现有套餐种类稀少，形式单一反而限制了消费者的选择，降低了消费者的体验。

对此，企业可以迎合消费者的口味及需求，进行商品选品调整，提升种类的丰富度，例如可以推出招牌菜单品、不同菜品灵活搭配等方式给予消费者更多选择，丰富消费体验。另一方面，企业也可以采取不同方式提升菜品口味。如根据季节、节日推出相关产品，如螃蟹、八宝粥等；根据地域特色，推出本土化食材、口味；根据口味细分，例如同菜品，可以做香辣、麻辣、偏甜等细分。

#### (五) 多方共治，加强对预制菜市场的监督与管理

由于预制菜的火爆，大量企业进入该领域，但是目前预制菜生产企业众多、竞争激烈，存在市场集中度低，规模化企业较少的问题。一些预制菜在生产环节存在安全隐患，企业质量把关不严；有些预制菜企业出现产品质量以及提货运输问题，售后没有保障。这些问题都影响着消费者的消费信心和预制菜市场未来的发展。预制菜问题需要监管部门、平台、商家等多层次多方面加强管理，相关部门可以通过公开通报，及时发布在监管过程中发现的违规销售情况；建立风险评估等级，加强设备监管等办法加强对预制菜市场的监管。平台也应通过建立评价机制，跟踪用户投诉，重视市场反馈等方面加强对平台商家的管理，保障平台消费者合法权益。



## 江苏动态·2月

### 南京

**亚信安全上市首日大涨 27.53%** 2月9日,“虎年第一股”——注册于南京的亚信安全科技股份有限公司正式在上交所科创板上市,发行价格30.51元/股,募资总额12.2亿元,截至收盘大涨27.53%,总市值逾155.6亿元。亚信安全脱胎于亚信科技,于2015年正式启航,在中国网络安全电信行业细分市场份额占比第一。

**下沉市场“第一股”汇通达登陆港交所** 2月18日,汇通达网络股份有限公司正式在香港联交所主板挂牌上市,全球发行最终定价为每股43港元,总募集资金约22.2亿港元。创办于2010年的汇通达将目光投向下沉市场,以乡镇夫妻店为核心,在全国21个省份、2万

个乡镇发展了超过16万家会员店。

### 无锡

**远景动力电池制造基地二期项目开工** 2月7日上午,远景动力电池制造基地二期项目在临港开发区正式开工。项目总投资达100亿元,将生产新一代高质量、高安全、零碳的动力电池产品,规划产能超15GWh,预计于2023年建成投产。基地将充分结合远景科技集团在可再生能源领域和智能物联网领域的创新科技,协同风机、光伏、储能形成端到端的零碳解决方案,打造成为100%绿色能源供给的零碳产业园。

**双良节能开年迎大额订单** 2月14日,双良节能全资子公司

公告与天合光能签订《单晶硅片采购框架合同》,合同约定2022年至2024年,双良节能全资子公司预计向天合光能销售单晶硅片18.92亿片(预计销售额159.50亿元)。2022年1月至2月14日,双良节能连续获得订单,预计订单总额约232.61亿元。

### 徐州

**中车交通(徐州)超级工厂首批入驻项目签约** 2月19日,中车交通(徐州)超级工厂首批入驻项目签约暨罐式车项目开工活动举行,6个首批入驻项目现场集中签约。同时,绿脉汽车罐式车项目正式开工,该项目是中车交通在专用车和危化罐车领域的一个优势项目,计划投资15亿元,致力于建设成一个“专精特新”标杆企业。

## 常州

**中天钢铁投入20亿元实施环保升级改造** 2月9日,中天钢铁集团出台《2022年环境保护工作意见》,咬定2022年完成超低排放有组织、无组织评估公示及创应急减排A级绩效企业的目标,推进清洁生产,有序推动绿色低碳发展,并投入20亿元对南厂区实施一系列环保、数字化、产品提档升级改造。

## 苏州

**恒力(大连长兴岛)聚酯科技产业园开工** 2月8日,恒力(大连长兴岛)聚酯科技产业园举行开工仪式。项目分三期建设,依托原材料及产业链优势,重点打造可降解材料、功能性聚酯材料、高性能树脂材料、高端纤维材料、新能源材料五大产业链。开工的一期项目总投资260亿元,重点建设260万吨/年功能性聚酯、160万吨/年高性能树脂及配套码头、储运等项目,计划于2023年建成投产,预计可实现年产值420亿元,利税100亿元。

**盛虹石化与中石化十公司签署战略合作协议** 2月9日,盛虹石化产业集团与中石化第

十建设有限公司举行战略合作签约仪式。双方将充分发挥各自资源优势,围绕打造“世界一流新能源新材料产业集群”目标,构建全方位、高水平、深层次的战略合作伙伴关系,在新时代新发展理念和国家“双碳”目标引领下,携手振兴民族工业。

## 南通

**俐马(南通)纺织基地项目开工** 2月9日,南通市虎年首个超10亿美元外资项目——俐马(南通)纺织基地项目开工。项目总投资15亿美元,拟建成集纺纱、织造、染整、印花、成衣全产业链的高端纺织生产基地,可年产高档针织面料6万吨、针织类服装1.5亿件。项目达产后预计可实现年应税销售100亿元、利税3亿元。

## 连云港

**江苏首个企业“环境保护质量奖”在连设立** 2月17日,连云港市经济技术开发区宣布正式设立企业“环境保护质量奖”,系江苏首个企业“环境保护质量奖”。企业“环境保护质量奖”专项资金总额不少于100万元/年,奖金授予企业环保工作人员并向基层一线倾斜,原则上按照企业主要负责

人40%、分管环保负责人30%、环保经理(部长)30%的比例进行分配。

## 扬州

**美华国际登录美国纳斯达克** 2月16日,美华国际医疗科技有限公司正式登陆美国纳斯达克,是扬州首家在美上市企业,也是中国医疗耗材企业首次在美上市。美华国际在医械领域深耕细作40余载,拥有I/II/III类产品920个品种、15项自主专利,产品畅销全国各地以及全球30多个国家和地区。

## 宿迁

**宿豫与京东集团深度合作** 2月7日,宿豫区11家“大数据+”企业集中开工暨江苏京世大数据公司开业。此次“大数据+”企业集中开工涉及江苏京世大数据公司、宿迁豫尚科技发展有限公司等11家企业,主要从事大数据运营、信息化服务、高新技术产品研发、智能制造等多个领域,项目建成后将形成产业链资源优势互补、产用融合互促、各类载体多层次差异化发展的产业格局。宿豫区将不断强化与京东集团交流合作,深度融合,全力打造宿迁数字经济新高地。



# 长三角动态

## 资讯速递

### 2022年2月

#### 焦点资讯

##### 1. 长三角国家算力枢纽节点启动建设

2月19日,上海市发改委透露,国家发改委等部门同意长三角地区启动建设全国一体化算力网络国家枢纽节点,长三角枢纽规划设立长三角生态绿色一体化发展示范区数据中心集群和芜湖数据中心集群。长三角生态绿色一体化发展示范区数据中心集群起步区为上海市青浦区、

江苏省苏州市吴江区、浙江省嘉兴市嘉善县。芜湖数据中心集群起步区为芜湖市鸠江区、弋江区、无为市。

##### 2. 长三角41城2021年GDP出炉

2月,长三角41个城市2021年GDP成绩陆续公布。作为全国经济发展最活跃的地区,长三角交出了一份十分耀眼的成绩单:41座城市中,GDP超万亿元的有8座,分别为上海、苏州、杭州、南京、宁波、无锡、合肥、南通,共有18座城市进入全国GDP城市排名50强。三省一市的GDP同比增速均超8%。

##### 3. 长三角一体化示范区重大项目集中签约

2月9日,2022年长三角一体化示范区开发者联盟重大项目对接会在上海举行。现场,6个凸显一体化、高质量的项目集中签约,分别是青浦区金泽镇田山村幸福水乡EOD项目、金泽镇山深村乡村振兴项目;吴江区东领科技装备高端薄膜沉积设备制造项目、汾蓝绿城科创基地项目;嘉善县安太力生物医疗设备智能制造项目、五彩姚庄·百香湖景区项目。

##### 4. 长三角示范区生态修复重点工程开工

2月10日,淀山湖堤防达标和岸线生态修复工程(一期)正式动工,《长三角生态绿色一体化发展示范区建设水务(利)领域2022年行动计划》同时发布,10项重点任务明确2022年示范区水域深化攻坚的方向。据悉,淀山湖是长三角一体化示范区生态格局中的核心跨界水体,横跨上海和江苏,修复工程将分三期进行,预计将于2023年底完工。

##### 5. 长三角7城入选国家跨境电商综合试验区

2月8日,《国务院关于同意在鄂尔多斯等27

个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》发布,长三角的扬州、镇江、泰州、金华、舟山、马鞍山、宣城等7地入选国家跨境电商综合试验区。

## 产业科技

### 1. 安大团队在太阳暗条研究领域取得突破

2月18日安徽大学透露,该校物理与光电工程学院张军教授团队与中国科学院国家天文台侯义军副研究员等合作,首次发现太阳色球纤维向暗条提供物质和磁通量的观测证据,在太阳暗条的磁通量来源和物质供给研究上取得重要突破。相关研究成果发表在国际天文学核心期刊《天文与天体物理》上。

### 2. 江苏省数字经济学会成立

2月18日,江苏省数字经济学会在南京成立。作为非盈利学术社团,学会定位为数字经济推动者与倡导者,将从理论研究、教育教学、决策支撑等维度,进一步整合高校、研究机构及行业企业资源,探索数字经济人才培养的新途径和新方法,为数字经济创新发展提供智力支持,助力地区经济高质量发展和城市数字化转型。

### 3. 江北新区成立元宇宙生态创新联盟

2月18日,长三角首届元宇宙数字生态大会在南京江北新区召开。会上,“江北新区元宇宙生态创新联盟”成立、“数字安全创新中心”正式揭牌。创新联盟将围绕区块链、物联网、5G、VR、AR、人工智能等新兴技术,打造生态发展、创新应用、标准/政策研究等产学研合作交流平台,并与数字安全创新中心携手,全力促进新区数字经济持续发展。

## 重大项目

### 1. LNG加注业务即将实现“中国首单”

上海港洋山港区的海面上,一艘全球最大型2万立方米液化天然气(LNG)加注船准备在即将到来的3月,为靠泊洋山港区的法国达飞公司集装箱班轮提供LNG燃料加注服务。这将是国际航行船舶保税LNG加注业务的“中国首单”,也意味着上海港将成为荷兰鹿特丹港、新加坡港后,全球第三个拥有LNG加注服务能力的港口。

### 2. 镇江“云签约”签下211亿元投资大单

2月14日,镇江举行2022年重点产业项目新春“云签约”活动,现场24个项目签约,总投资达211亿元,其中30亿元以上项目2个、外资项目6个。

### 3. 中国工业互联网研究院安徽分院落户合肥

2月18日,中国工业互联网研究院安徽分院暨国家工业互联网大数据中心安徽分中心签约仪式在合肥举行。根据框架合作协议,中国工业互联网研究院、安徽省经信厅、省通信管理局、合肥市将围绕共建国家工业互联网大数据中心安徽省分中心、共建工业互联网产业创新发展集群、共建工业互联网高层次人才集聚区等开展深入合作。

### 4. 苏北健康管理中心签约大丰

2月18日,盐城大丰区与复旦大学附属中山医院合作共建的复旦大学附属中山医院苏北健康管理中心项目正式签约。届时,盐城及长三角地区的老百姓将会更快更好享受到中山医院原汁原味的优质医疗资源。



## 销售侵权口罩被罚24万！ 江苏省市场监管局发布 奥林匹克标志执法十大典型案例

为切实做好北京冬奥会和冬残奥会奥林匹克标志知识产权保护工作，江苏省市场监管局部署开展奥林匹克标志知识产权保护专项执法行动，打击侵权违法行为，引导市场主体自觉树立保护奥林匹克知识产权意识。2月22日，江苏省市场监管局公布奥林匹克标志执法十大典型案例。

## 案例一

### 南京纽絮商贸有限公司销售侵犯奥林匹克标志专有权的口罩案

#### ■案情简介

2021年8月,南京市市场监管局检查中发现南京纽絮商贸有限公司在其天猫店铺“生命源爱之道旗舰店”中销售印有奥林匹克五环图案标志、中国国旗图案的口罩,涉嫌侵犯奥林匹克标志专有权。

经查,当事人自2021年7月底至8月初从南京健波防护用品有限公司以总价5.785万元购进奥运口罩15.8万只。2021年7月29日起,当事人在其天猫店铺“生命源爱之道旗舰店”以均价为0.8元/只对外销售,截至案发,除剩余400只外,其他全部售罄,违法经营额为12.64万元。当事人的奥运口罩上架后,通过自行刷单和委托他人刷单虚构销售状况,以吸引消费者关注。当事人销售奥运口罩的网络页面显示该口罩的防护等级为A级,BFE大于95%,上述数据且无出处。

当事人的行为违反了《奥林匹克标志保护条例》第四条第二款、《反不正当竞争法》第八条第一款和《广告法》第二十八条第二款第二项的规定。2021年11月,执法机关依据相关法律,责令当事人改正上述违法行为,没收侵犯奥林匹克标志专有权的口罩400只,并处罚款24.56万元。

#### ■典型意义

当事人未经授权违规使用相关奥运标志,借机扩大宣传,侵犯了奥林匹克标志专用权。执法人员发现违法线索并及时公证固定证据,对违法行为予以打击,有力保护奥林匹克标志知识产权。案件处理中,对当事人的其他违法一并调查、综合查处,充分体现了市场监督管理综合执法的合力。

## 案例二

### 南通众成知识产权代理有限公司、盛某东、谢某违法代理、恶意抢注“Quanhongchan全红婵”商标案

#### ■案情简介

2021年9月,南通市市场监管局根据省局执法稽查局转交的线索,依法对南通众成知识产权代理有限公司、盛某东、谢某进行检查。2021年8月东京奥运会期间,南通众成知识产权代理有限公司受盛某东委托,代理抢注“Quanhongchan全红婵”商标。2021年8月18日,国家知识产权局依据《商标法》第十条第一款第八项、第三十条规定驳回“全红婵”商标注册申请。

南通众成知识产权代理有限公司对商标存在规定不得注册的情形下,未明确告知委托人并仍接受其委托进行注册,违反了商标法第十九条第三款规定。盛某东明知全红婵是世界冠军,且在与其无任何委托关系的情况下,仍委托南通众成知识产权代理有限公司注册申请“Quanhongchan全红婵”商标,盛某东的行为违反了商标法第三十二条规定。谢某作为南通众成知识产权代理有限公司的实际经营者、直接负责的主管人员,未能对委托人盛某东的申请进行充分审查,违反了商标法第十九条第三款规定。2022年1月,执法机关对南通众成知识产权代理有限公司、盛某东、谢某分别处罚3.2万元、0.6万元、0.5万元的行政处罚。

#### ■典型意义

本案对知识产权代理公司、委托人、知识产权代理公司负责主管人员三个主体都进行了行政处罚。市场监管部门在面对商标恶意抢注的违法行为时,在法律的框架范围内予以严厉打击。本案的办理也提醒广大知识产权代理公司、委托人、知识产权代理

公司负责主管人员依法合规进行商标代理申请。

### 案例三

#### 南通迅衣纺织科技有限公司涉嫌未经许可生产销售印有奥林匹克标志“冰墩墩”图案的T恤案

##### ■案情简介

2022年2月8日,南通市通州区市场监管局接群众举报,南通迅衣纺织科技有限公司涉嫌在其天猫网店内销售印有2022年北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”图案的T恤。执法人员立即对当事人经营场所进行突击检查,现场检查发现图案打印机2台、T恤烫花机1台、印有“冰墩墩”图案的成品T恤50件、“冰墩墩”图样20张,货值2250元。当事人陈述“冰墩墩”图案是其从网络上自行下载并印制,未得到相关授权。当事人的行为涉嫌违反了《奥林匹克标志保护条例》第五条的规定。目前,案件正在进一步办理中。

##### ■典型意义

北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”形象和名称属于我国法律法规确定的奥林匹克标志,未获北京冬奥组委的许可,任何人不得为商业目的使用“冰墩墩”形象和名称。

### 案例四

#### 泰州市海陵区伯明建材批发部涉嫌未经许可销售奥林匹克标志及“冰墩墩”图案的3D小台灯案

##### ■案情简介

2022年2月14日,泰州市海陵区市场监管局城南分局执法人员对泰州市海陵区伯明建材批发部

经营场所进行检查,现场检查中发现无中文标识的含有“奥林匹克标志”及“冰墩墩”图案的3D小台灯9盒,货值315元。当事人陈述含有“奥林匹克标志”及“冰墩墩”图案的3D小台灯是从广东冰墩墩小夜灯厂家处购买,未获得相关授权。当事人的行为涉嫌违反了《奥林匹克标志保护条例》第五条第四项规定,泰州市海陵区市场监管局城南分局已立案,案件正在进一步调查中。

##### ■典型意义

本案的查办正值元宵佳节,在打击侵犯奥林匹克知识产权违法行为的同时,对人民群众起到了引导作用,提升了社会公众保护奥运知识产权的主动性和自觉性。

### 案例五

#### 兴化市平安首饰店涉嫌未经许可销售奥林匹克标志“冰墩墩”形状的足金3D精品挂坠案

##### ■案情简介

2022年2月14日,兴化市市场监管局接群众举报称,兴化市平安首饰店销售奥林匹克标志“冰墩墩”外形的黄金饰品。接举报后,兴化市市场监管局稽查大队立即对被举报人经营场所进行突击检查。现场检查发现“冰墩墩”外形的黄金饰品3件,饰品吊牌上标注有“足金3D精品挂坠”字样。当事人现场未能提供相关授权许可。当事人的行为涉嫌违反了《奥林匹克标志保护条例》第四条第二款的规定,同日,该局对当事人立案调查。目前,案件正在进一步办理中。

##### ■典型意义

冰墩墩深受喜爱。面对市场上出现“一墩难求”

的现状,部分商家违规搭乘冬奥会快车,违规使用奥林匹克标志,对奥林匹克标志造成侵权。

## 案例六

### 句容市新城房产建设有限公司涉嫌擅自使用奥林匹克五环图案标志案

#### ■案情简介

2021年12月10日,句容市市场监管局对句容市新城房产建设有限公司开发的“中央公园·观澜府”楼盘进行检查,现场检查发现其售楼处外墙悬挂了奥林匹克五环图案标志,该行为涉嫌以营利为目的使用奥林匹克五环图案标志。经查,2021年11月28日,当事人为吸引人流,增加楼盘销售量,擅自制作并在售楼处左右上方醒目位置悬挂2块奥林匹克五环标志,并未获得奥林匹克标志权利人的许可授权,当事人的行为涉嫌违反了《奥林匹克标志保护条例》第四条第二款的规定。目前,案件正在办理中。

#### ■典型意义

奥林匹克五环是国际奥林匹克标志,属于特殊标志,是知识产权保护中的重要一环,对于未经许可而擅自将奥林匹克标志用于广告、商业或营利的目的商业活动的行为,应予以处罚。本案的查办,打击了侵犯奥林匹克知识产权的违法行为,对于违规使用奥林匹克标志的行为起到警示作用。

## 案例七

### 南京干鱼信息技术有限公司涉嫌在商业活动中未经许可擅自使用奥林匹克标志“冰墩墩”案

#### ■案情简介

2022年2月9日,南京市雨花台区市场监管局接到投诉举报,反映南京干鱼信息技术有限公司开展免费抽取2022年北京冬奥吉祥物、邮票奖励活动。经查,当事人于2022年2月8日在其企业实名认证的APP中上线冬奥吉祥物冰墩墩、邮票套票抽奖活动,用户付1元参与,未中奖者,退回1元。该抽奖活动的宣传中发布含有“2022年北京冬季奥运会徽标志图案、吉祥物冰墩墩”图案和“北京2022年冬奥会吉祥物冰墩墩手办+邮票套票,为奥运健儿加油”“¥1已售1000+”等字样内容。当事人的行为未得到北京冬奥组委以及国际奥委会的授权许可。至案发时止,共有3787人参与活动,下单5944注,1元/注,违法经营额5944元。当事人的行为涉嫌违反《奥林匹克标志保护条例》第四条第二款的规定。目前,案件正在进一步办理中。

#### ■典型意义

《奥林匹克标志保护条例》规定,未经奥林匹克标志权利人许可,任何人不得为商业目的使用奥林匹克标志。北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”形象和名称属于我国法律法规确定的奥林匹克标志,未获北京冬奥组委的许可,任何人不得为商业目的使用“冰墩墩”形象和名称。

## 案例八

### 张家港诚东纺织有限公司未经许可生产销售印有奥林匹克口号的口罩案

#### ■案情简介

2021年12月,张家港市市场监管局执法人员检查中发现张家港诚东纺织有限公司正在生产带有冬奥口号“一起向未来 Together for a Shared Future”的口罩,现场检查发现带有冬奥口号“一起

向未来 Together for a Shared Future”的口罩105箱(口罩21万只),带有冬奥口号“一起向未来 TogetherforaSharedFuture”的无纺布18卷。经核查,当事人生产、销售印有奥林匹克标志图案口罩的违法经营额共31378元。当事人生产上述口罩,未获得奥林匹克标志权利人或其他相关授权,也未获得有关部门的批准。当事人涉嫌违反了《奥林匹克标志保护条例》第四条第二款的规定。2022年1月,执法机关依据《奥林匹克标志保护条例》第十二条的规定,作出没收印有奥林匹克图案的无纺布18卷、口罩21万只,罚款3万元人民币的行政处罚。

#### ■典型意义

本案的查办,严厉打击了侵犯奥林匹克知识产权的违法行为,起到以点带面,办理一件、震慑一片的作用。

### 案例九

#### 朱某销售侵犯奥林匹克专有权的无纺布案

#### ■案情简介

2021年10月,苏州市吴江区市场监管局盛泽分局的执法人员根据江阴市市场监管局移送线索,对朱某涉嫌销售侵犯奥林匹克专有权的无纺布开展立案调查。经查,当事人朱某于2021年8月5日向微信好友江阴市某卫生防护用品有限公司徐某销售334公斤带有奥林匹克标志的无纺布,货值金额10020元,违法所得为340元,全程通过微信,未开具相关票据。上述无纺布未经奥林匹克标志权利人许可,截至查获,当事人仅销售涉案侵权无纺布一批次。

当事人销售侵犯奥林匹克专有权的无纺布的行为,违反了《奥林匹克标志保护条例》第四条第二款的规定,2021年12月,执法机关对当事人作出责令

立即停止侵权行为,没收违法所得340元,罚款1万元的行政处罚。

#### ■典型意义

本案的查办彰显了市场监管部门对侵犯奥林匹克知识产权“零容忍”,有效维护了奥林匹克标志权利人的合法权益,为2022年北京冬奥会和冬残奥会顺利举办营造良好知识产权保护环境和氛围。

### 案例十

#### 东台市九牛机械有限公司销售带有奥林匹克标志的口罩案

#### ■案情简介

2021年8月,东台市市场监管局根据全国12315平台举报线索,对东台市九牛机械有限公司在京东电商平台销售带有奥林匹克标志的口罩行为,进行立案调查。经函询北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司,当事人于2021年8月3日上架销售带有奥林匹克标志的口罩,截至2021年8月7日该款口罩下架,当事人销售5500只,销售额0.65万元。

当事人作为网络销售从业者,销售带有奥林匹克标志的口罩,其行为损害商标注册人的合法权益和消费者的利益,违反了《奥林匹克标志保护条例》第五条第四款的规定,依据《奥林匹克标志保护条例》第十二条第一款的规定,执法机关对当事人作出罚款1.3万元的行政处罚。

#### ■典型意义

本案中,市场监管部门认真梳理投诉信息,借助第三方平台固定相关证据,属于对网络侵害特殊标志进行侵权查处成功的典型案例。

来源:江苏省市场监管局

# 国家层面进行区域间的资源调配 比肩南水北调的“东数西算”商机多多

文/付一夫

又一项超级工程落地。

2月底，国家发展改革委联合多个部门印发通知，同意在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝、内蒙古、贵州、甘肃、宁夏等8地启动建设国家算力枢纽节点，并规划了10个国家数据中心集群。至此，全国一体化大数据中心体系完成总体布局设计，“东数西算”工程正式全面启动。受此影响，资本市场彻底沸腾，多只相关概念股连续涨停，“东数西算”俨然成为了新的投资风口。

究竟何为“东数西算”？背后深意几何？

八大数据中心枢纽全国分布图



资料来源：国家发展改革委

## 1

从概念上看，“数”为数据，“算”指算力，也就是对数据的处理能力；“东数西算”则是通过构建数据中心、云计算、大数据一体化的新型算力网络体系，将东部算力需求有序引导到西部，优化数据中心建设布局，促进东西部协同联动。通俗点说，“东数西算”就是在西部地区发展数据中心，把东部地区经济活动产生的数据和需求放到西部地区来计算和处理，该项工程对于我国经济社会的建设发展具有重大战略意义，与南水北调、西电东送、西气东输属于同系列工程，足以彰显决策层对于全国范围内数字化建设的高度重视。

为何要大力推行“东数西算”？其根源在于发展数字经济的客观诉求。

放眼全球，数字化浪潮已是大势所趋，不可逆转，抢占数字经济发展的制高点、把握新形势下的产业变革机遇已是所有人的共识。这当中，数据已经成为了继土地、资本、劳动力、技术之后的又一关键生产要素，算力在数字时代扮演着全新生产力的角色，而以数据中心（IDC）、超级计算中心等为代表的算力基础设施正在成为支撑数字经济发展的的重要底座。近些年，伴随着数字技术向各个产业领域的全面渗透，产生的数据规模越来越庞大，全社会对于算力的需求也愈加迫切，国家发改委预计每年将以20%以上的速度快速增长，大力推动算力基础设施建设刻不容缓。

放眼当下，我国数据中心大多分布在东部地区，然而需要注意的是，数据中心能耗较高，对于电力、水资源的消耗都很大，东部地区虽然经济发达，但在

能源、水、土地等方面的供给上压力不断增加,且人工费用相对较高,进一步建设发展数据中心无疑要受到极大的限制。反观西部地区,各种资源极其丰富,成本偏低,且土地空间广阔,完全具备承接东部地区算力需求、发展数据中心的能力,与东部地区形成了极强的互补性。

正因如此,“东数西算”才得以应运而生,相当于是对全国范围内的数字经济资源进行了优化配置,继而提升整体算力水平,夯实数字经济底座,这与我们熟悉的“南水北调”“西电东送”“西气东输”的逻辑是相类似的,都是从国家层面进行区域间的资源调配。

值得注意的是,根据批复文件,“东数西算”工程在全国布局了8个国家算力枢纽节点。这8个节点分为两大类,其定位不同,发挥的作用也不尽相同。

具体而言:

贵州、内蒙古、甘肃、宁夏属于第一类,这4个节点分布在西部地区,可再生能源丰富、气候适宜、数据中心绿色发展潜力较大,其定位是不断提升算力服务品质和利用效率,充分发挥其资源优势,夯实网络等基础保障,积极承接全国范围的后台加工、离线分析、存储备份等非实时算力需求。

粤港澳大湾区、成渝地区、长三角地区、京津冀地区属于第二类,这4个节点与我国重要城市群重合,其特点是用户规模较大、应用需求强烈,要服务于重大区域发展战略实施需要,其定位是进一步统筹好城市内部和周边区域的数据中心布局,实现大规模算力部署与土地、用能、水、电等资源的协调可持续,优化数据中心供给结构,扩展算力增长空间。

这8个节点各有侧重又互为补充,在此基础上又布局了10个国家数据中心集群,以此作为支撑,推动算力资源有序向西转移,从而有助于东西部算力供需失衡问题的加快解决,实现全国算力规模化集约化发展。

## 2

除了优化区域算力格局、改善数据中心供需失衡问题之外,“东数西算”工程还有望从以下两大方面为经济社会的发展赋能:

其一,推动西部地区经济发展,缩小区域经济差距。

数据中心产业链条较长,涉及到服务器、交换机等IT网络设备,散热、机架等支持性设备,以及运营商等多个环节,大面积建设算力枢纽和数据中心集群,必将产生极大的投资带动效应,有力拉动产业链上下游的投资。就目前而言,我国东部地区经济发展已颇为成熟,西部地区产业基础则相对薄弱,通过“东数西算”工程的实施,有利于扩大西部地区的有效投资,继而带动当地经济更高质量的增长。

不仅如此,“东数西算”还可以极大地促进数据要素的跨区域流动,有效激发数据要素的创新活力,加速数字经济的发展进程,不断催生新技术、新业态、新模式,这是实现产业升级和平衡区域发展的重要路径,相当于为西部地区开辟了一条全新的发展道路,可以充分整合数据算力,并进一步释放区域合作的倍增效应,实现东西部地区共赢发展。

其二,高度契合“双碳”目标,助力绿色经济发展。

数据中心历来都是耗电大户,被称为“不冒烟的钢厂”和“电老虎”。根据华北电力大学撰写的《点亮绿色云端:中国数据中心能耗与可再生能源使用潜力研究》,2018年我国数据中心总用电量约为1609亿千瓦时,占我国全社会用电量的2.35%,规模甚至超过了同期上海市的用电总量(1567亿千瓦时);而在微观层面,数据中心电力成本占其运营成本的56.7%,其中占据能耗比重最大的为IT设备和制冷系统,二者合计占数据中心总能耗的80%。

与此同时,数据中心的碳排放量还居高不下,主

要原因在于,数据中心的用电来源仍以传统的火电为主,占比在70%以上,其可再生能源使用比例仅有20%出头。参考国海证券的测算结果,若能通过提高可再生能源上网消纳以及数据中心企业更主动采购可再生能源等措施,将数据中心整体可再生能源使用比例提高至30%,那么二氧化碳排放量将减少超过1500万吨。

在“双碳”目标下,数据中心要如何实现高效、清洁、集约、循环的绿色发展,已成为亟需破解的难题。

事实上,国家发改委2022年初发布的《全国一体化大数据中心协同创新体系算力枢纽实施方案》以及本次发布的“东数西算”工程政策,已明确提出要提高数据中心可再生能源使用比例,鼓励其参与绿电交易。而我国西部可再生能源丰富价廉,比如内蒙古拥有发达的风电,宁夏的光伏产业颇具气候,并且西部地区大多温度较低,加大数据中心在西部布局的倾斜力度,提高西部绿色能源消纳比例,显然有利于降低数据中心的能耗水平,提高电源使用效率,降低其用电成本,继而促进节能减排,为“双碳”目标的如期达成提供保障。

如今,在国家政策的支持下,“东数西算”工程的实施将有望重塑我国区域经济发展格局,为国民经济的更高质量发展注入全新的动力。

### 3

随着“东数西算”题材的不断发酵,资本市场上投资者的热情也水涨船高。虽然近期相关板块的股价已经有所表现,但是按照市场机构的普遍预测,“东数西算”在未来五年内或将带动每年千亿元的投资规模。这便意味着增长空间巨大,而背后更是孕育着大把的投资机会。

除了数据中心IDC板块,投资者还可以重点关注如下领域:

第一,温控设备。

温控系统能耗巨大,节能减排的关键便在于降低温控系统的能耗。一方面,受益于新建数据中心的拉动,温控设备的需求量将不断上升;另一方面,按照《全国一体化大数据中心协同创新体系算力枢纽实施方案》的要求,鼓励新型机房精密空调、液冷等创新降温方案的应用,推动数据中心采用机柜模块化等节能技术模式,这些都将有利于温控设备的质量升级与效能的优化。

第二,ICT设备/光模块。

ICT设备与光模块是算力网络的基础,数据中心集群建设叠加算力需求不断提升,有望推动服务器、交换机、路由器、光模块的扩容与升级。

以光模块为例,光模块是一种用于高带宽数据交换的光器件,其作用是实现光信号和电信号之间的相互转换,从而实现数据的传输。新一代数据中心网络架构下的光模块数量倍增,随着网络架构升级,框式交换机逐步被拆成盒式交换机,光模块数量也随之增加,随着新一轮的需求增长和光模块技术换代催化,行业有望在2022年迎来新一轮的价值重估。

第三,电力设备。

大型数据中心建设需要用到大量高速传输电缆及其连接系统。同时,由于数据中心设备迭代速度快,需要进行周期性设备更新,因此存量的数据中心也需要持续性地购买配套电缆、组件等。在“东数西算”工程的带动下,电力设备有望持续受益。

第四,云网融合。

根据《全国一体化大数据中心协同创新体系算力枢纽实施方案》中的具体要求,对集群和城区内部的数据中心进行一体化调度,支持在公有云、行业云等领域开展多云管理服务,加强多云之间、云和数据中心之间、云和网络之间的一体化资源调度。因此在云网融合、多云融合一体化的趋势下,相关领域或将存在投资机会。

来源:苏宁金融研究院



## 国家发改委等14个部门印发文件 43条举措为服务业纾危解困

2月18日,国家发展改革委、财政部、国家市场监管总局等14部门联合印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》,出台普惠性纾困扶持措施、针对性纾困扶持措施、精准实施疫情防控措施共43条,帮助服务业领域困难行业渡过难关、恢复发展。

## 一、服务业普惠性纾困扶持措施

1. 延续服务业增值税加计抵减政策,2022年对生产、生活性服务业纳税人当期可抵扣进项税额继续分别按10%和15%加计抵减应纳税额。

2. 2022年扩大“六税两费”适用范围,将省级人民政府在50%税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加等“六税两费”的适用主体,由增值税小规模纳税人扩展至小型微利企业和个体工商户。符合条件的服务业市场主体可以享受。

3. 鼓励各地可根据条例授权和本地实际,2022年对缴纳房产税、城镇土地使用税确有困难的纳税人给予减免。符合条件的服务业市场主体可以享受。

4. 2022年加大中小微企业设备器具税前扣除力度。中小微企业2022年度内新购置的单位价值500万元以上的设备器具,折旧年限为3年的可选择一次性税前扣除,折旧年限为4年、5年、10年的可减半扣除。企业可按季度享受优惠,当年不足扣除形成的亏损,可在以后5个纳税年度结转扣除。符合条件的服务业市场主体可以享受。

5. 2022年延续实施阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策。对不裁员、少裁员的企业继续实施普惠性失业保险稳岗返还政策,在2022年度将中小微企业返还比例从60%最高提至90%。符合条件的服务业市场主体可以享受。

6. 2022年被列为疫情中高风险地区所在的县级行政区域内的服务业小微企业和个体工商户承租国有房屋,2022年减免6个月租金,其他地区减免3个月租金。各地可统筹各类资金,对承租非国有房屋的服务业小微企业和个体工商户给予适当帮扶。鼓励非国有房屋租赁主体在平等协商的基础上合理分担疫情带来的损失。对减免租金的房屋业主,

2022年缴纳房产税、城镇土地使用税确有困难的,鼓励各地可根据条例授权和地方实际给予减免。因减免租金影响国有企事业单位业绩的,在考核中根据实际情况予以认可。

7. 2022年引导银行用好2021年两次降低存款准备金率释放的2.2万亿元资金,发挥好货币政策工具的总量和结构双重功能,优先支持困难行业特别是服务业小微企业和民营企业。

8. 2022年发挥好支持普惠小微的市场化工具引导作用,对地方法人银行普惠小微贷款余额增量的1%提供激励资金,用好4000亿元再贷款滚动额度,引导金融机构加大对困难行业特别是服务业领域的倾斜力度。鼓励金融机构对符合续贷条件的服务业市场主体按正常续贷业务办理,不得盲目惜贷、抽贷、断贷、压贷,保持合理流动性。

9. 2022年继续推动金融系统减费让利,落实好贷款市场报价利率(LPR)下行、支农支小再贷款利率下调,推动实际贷款利率在前期大幅降低基础上继续下行,督促指导降低银行账户服务收费、人民币转账汇款手续费、银行卡刷卡手续费,减轻服务业小微企业和个体工商户经营成本压力。

10. 采取切实有效措施制止乱收费、乱摊派、乱罚款行为,研究实施专项整治行动方案,完善整治涉企乱收费协同治理和联合惩戒机制,防止对服务业的各项助企纾困政策效果被“三乱”抵消。鼓励服务业行业采取多种手段开展促销活动。

## 二、餐饮业纾困扶持措施

11. 鼓励有条件的地方对餐饮企业免费开展员工定期核酸检测,对企业防疫、消杀支出给予补贴支持。2022年原则上应给予餐饮企业员工定期核酸检测不低于50%比例的补贴支持。

12. 引导外卖等互联网平台企业进一步下调餐饮业商户服务费标准,降低相关餐饮企业经营成

本。引导互联网平台企业对疫情中高风险地区所在的县级行政区域内的餐饮企业,给予阶段性商户服务费优惠。

13. 允许失业保险、工伤保险基金结余较多的省份对餐饮企业阶段性实施缓缴失业保险、工伤保险费政策,具体办法由省级人民政府确定。符合条件的餐饮企业提出申请,经参保地人民政府批准可以缓缴,期限不超过一年,缓缴期间免收滞纳金。

14. 引导金融机构加强与餐饮行业主管部门信息共享,运用中小微企业和个体工商户的交易流水、经营用房租赁以及有关部门掌握的信用信息等数据,提升风险定价能力,更多发放信用贷款。鼓励符合条件的餐饮企业发行公司信用类债券,拓宽餐饮企业多元化融资渠道。

15. 鼓励政府性融资担保机构为符合条件的餐饮业中小微企业提供融资增信支持,依法依规及时履行代偿责任,积极帮助受疫情影响企业续保续贷。支持有条件的地方向政府性融资担保机构注资、提供融资担保费用补贴。

16. 鼓励保险机构优化产品和服务,扩大因疫情导致餐饮企业营业中断损失保险的覆盖面,提升理赔效率,提高对餐饮企业的保障程度。鼓励有条件的地方给予保费补贴。

17. 鼓励餐饮企业为老年人提供助餐服务,地方结合实际因地制宜对老年人助餐服务给予适当支持。不得强制餐饮企业给予配套优惠措施。

### 三、零售业纾困扶持措施

18. 鼓励有条件的地方对零售企业免费开展员工定期核酸检测,对企业防疫、消杀支出给予补贴支持。2022年原则上应给予零售企业员工定期核酸检测不低于50%比例的补贴支持。

19. 中央财政通过服务业发展资金,支持开展县域商业体系建设。加强政策支持,发挥市场机制

作用,推动“一个上行(农产品上行)”和“三个下沉(供应链下沉、物流配送下沉、商品和服务下沉)”。

20. 中央财政继续通过服务业发展资金,支持10个省(自治区、直辖市)进一步加强农产品供应链体系建设,完善农产品流通骨干网络等。

21. 允许失业保险、工伤保险基金结余较多的省份对零售企业阶段性实施缓缴失业保险、工伤保险费政策,具体办法由省级人民政府确定。符合条件的零售企业提出申请,经参保地人民政府批准可以缓缴,期限不超过一年,缓缴期间免收滞纳金。

22. 对于各地商务主管部门推荐的应急保供、重点培育、便民生活圈建设等名单企业,鼓励银行业金融机构加大信贷支持,适当降低贷款利率,鼓励有条件的地方给予贷款贴息。引导金融机构加强与零售行业主管部门信息共享,运用中小微企业和个体工商户的交易流水、经营用房租赁以及有关部门掌握的信用信息等数据,提升风险定价能力,更多发放信用贷款。鼓励符合条件的零售企业发行公司信用类债券,拓宽零售企业多元化融资渠道。

23. 鼓励政府性融资担保机构为符合条件的零售业中小微企业提供融资增信支持,依法依规及时履行代偿责任,积极帮助受疫情影响企业续保续贷。支持有条件的地方向政府性融资担保机构注资、提供融资担保费用补贴。

### 四、旅游业纾困扶持措施

24. 2022年继续实施旅行社暂退旅游服务质量保证金扶持政策,对符合条件的旅行社维持80%的暂退比例,鼓励有条件的地方进一步提高暂退比例。同时,加快推进保险代替保证金试点工作,扩大保险代替保证金试点范围。

25. 允许失业保险、工伤保险基金结余较多的省份对旅游企业阶段性实施缓缴失业保险、工伤保

险费政策,具体办法由省级人民政府确定。符合条件的旅游企业提出申请,经参保地人民政府批准可以缓缴,期限不超过一年,缓缴期间免收滞纳金。

26. 加强银企合作,建立健全重点旅游企业项目融资需求库,引导金融机构对符合条件的、预期发展前景较好的A级旅游景区、旅游度假区、乡村旅游经营单位、星级酒店、旅行社等重点文化和旅游市场主体加大信贷投入,适当提高贷款额度。

27. 政府采购住宿、会议、餐饮等服务项目时,严格执行经费支出额度规定,不得以星级、所有制等为门槛限制相关企业参与政府采购。

28. 鼓励机关企事业单位将符合规定举办的工会活动、会展活动等的方案制定、组织协调等交由旅行社承接,明确服务内容、服务标准等细化要求,加强资金使用管理,合理确定预付款比例,并按照合同约定及时向旅行社支付资金。

29. 鼓励银行业金融机构合理增加旅游业有效信贷供给。建立重点企业融资风险防控机制。引导金融机构合理降低新发放贷款利率,对受疫情影响生产经营困难的旅游企业主动让利。鼓励符合条件的旅游企业发行公司信用类债券,拓宽旅游企业多元化融资渠道。

30. 对符合条件的、预期发展良好的旅行社、旅游演艺等领域中小微企业加大普惠金融支持力度。发挥文化和旅游金融服务中心的积极作用,建立中小微旅游企业融资需求库。鼓励银行业金融机构对旅游相关初创企业、中小微企业和主题民宿等个体工商户分类予以小额贷款支持。

## 五、公路水路铁路运输业纾困扶持措施

31. 2022年暂停铁路运输企业预缴增值税一年。

32. 2022年免征轮客渡、公交客运、地铁、城市轻轨、出租车、长途客运、班车等公共交通运输服

务增值税。

33. 2022年中央财政对符合要求的新能源公交车,继续按照既定标准给予购置补贴,且退坡幅度低于非公共领域购置车辆。

34. 2022年中央财政进一步加大车辆购置税收入补助地方资金力度,支持公路、水运和综合货运枢纽、集疏运体系建设等。

35. 鼓励有条件的地方根据实际需要统筹安排资金,用于存在困难的新能源出租车、城市公交运营等支出。

36. 加强信息共享,发挥动态监控数据作用,引导金融机构创新符合道路水路运输企业特点的动产质押类贷款产品,盘活车辆、船舶等资产。鼓励金融机构按市场化原则对信用等级较高、承担疫情防控和应急运输任务较重的交通运输企业加大融资支持力度,相关主管部门提供企业清单供金融机构参考。鼓励符合条件的交通运输企业发行公司信用类债券,拓宽交通运输企业多元化融资渠道。

## 六、民航业纾困扶持措施

37. 2022年暂停航空运输企业预缴增值税一年。

38. 地方可根据实际需要,统筹中央对地方转移支付以及地方自有财力,支持航空公司和机场做好疫情防控。

39. 统筹资源加大对民航基础设施建设资金支持力度。中央财政继续通过民航发展基金对符合条件的航空航线、安全能力建设等予以补贴。继续通过民航发展基金等对符合条件的中小机场和直属机场运营、安全能力建设等予以补贴,对民航基础设施贷款予以贴息,对机场和空管等项目建设予以投资补助。鼓励地方财政对相关项目建设予以支持。



40. 研究协调推动中国航空油料集团有限公司与上游企业协商取消航空煤油价格中包含的海上运费(2美元/桶)、港口费(50元/吨)等费用。

41. 鼓励银行业金融机构加大对枢纽机场的信贷支持力度。鼓励符合条件的航空公司发行公司信用类债券,拓宽航空公司多元化融资渠道。对受疫情影响严重的航空公司和民航机场注册发行债务融资工具建立绿色通道。

## 七、精准实施疫情防控措施

42. 认真落实严格、科学、精准的疫情防控措施,坚决防止和避免“放松防控”和“过度防控”两种倾向,有效恢复和保持服务业发展正常秩序。一是建立精准监测机制,运用大数据手段建立餐厅、商超、景点、机场、港口、冷链运输等服务业重点区域、重点行业从业人员库,落实重点人员和高风险岗位人员核酸检测频次,做到应检尽检。二是提升精准识别能力,确保疫情在服务业场所发生时全力以赴抓好流调“黄金24小时”。三是强化精准管控隔离,科学精准定位服务业重点、高危人群,对密切接触者和密接的密接进行集中隔离医学观察,对其他人员按照相关规定进行分类管理。四是推广精准防护理

念,餐饮、零售、旅游、交通客运、民航等行业和相关服务场所工作人员做到疫苗应接尽接,建立工作人员每日健康监测登记制度,增强从业人员和公众疫情防控意识。

43. 严格落实国务院联防联控机制综合组防疫政策“五个不得”的要求,即不得禁止低风险地区人员返乡;不得随意扩大中高风险地区范围;不得随意将限制出行范围由中、高风险地区及所在区(县)扩大到所在地市;不得擅自对低风险地区人员采取集中隔离管控、劝返等措施;不得随意延长集中隔离观察期限。在此基础上,进一步对服务业行业提出精准防疫要求。一是不得突破疫情防控相应规定进行封城、封区,不得非必要、不报批中断公共交通。二是不得非经流调、无政策依据对餐厅、商超、景区景点、电影院及相关服务业场所等实施关停措施、延长关停时间。三是不得在国务院联防联控机制政策要求基础上擅自增加对服务业的疫情防控措施。确有必要采取封城封区、中断交通等措施或在现行基础上加强疫情防控力度的,须报经国务院联防联控机制同意后实施。各省级人民政府要统筹本地区疫情防控措施总体要求,针对服务业行业特点,建立疫情防控措施层层加码问题反映、核实、纠正专项工作机制。

来源:中国政府网



# 日本

## 资讯速递 2022年2月

**1、日本3月起解禁留学生等入境并缩短隔离期** 日本首相岸田文雄2月17日在记者会上，宣布将放宽应对新冠病毒的边境口岸防疫强化措施。3月以后，每天入境人数上限从现行的3500人增加至5000人。在此框架内，解禁外国人技能实习生、留学生等旅游目的以外的新的外国人入境。关于入境后隔离7天的现行措施，若满足已接种三剂疫苗等一定条件，就予以免除隔离或者缩短至3天。

**2、日本四大车商1月在华新车销量下跌** 本田2月9日发布的在中国市场1月新车销量较上年同期减少6.9%，为14.6641万辆。日产

汽车和马自达也同比下滑。全球性半导体短缺和新冠疫情再次蔓延导致消费持续低迷。包括已发布数据的丰田汽车在内，日本四大车商均陷入苦战。

**3、麒麟控股调整海外战略退出在华清凉饮料业务** 日本麒麟控股公司2月16日宣布退出与中国华润集团合资的清凉饮料业务，麒麟持有的合资公司所有股份将以约1150亿日元(约合人民币63亿元)转让给中国的投资基金旗下企业。麒麟在华啤酒业务则继续开展。麒麟此前刚刚宣布退出缅甸的啤酒业务。公司将调整海外战略，对业务进行选择 and 集中。

**4、台积电将把熊本新工厂设备投资额提升两成半** 半导体制造巨头台湾积体电路制造公司(TSMC)2月15日宣布，计划在日本熊本县菊阳町建设的新工厂设备投资额将扩大两成，向与索尼集团旗下企业设立的半导体代工子公司“JASM”的设备投资额将增至86亿美元。此外还透露称，汽车零部件巨头电装公司将向JASM出资3.5亿美元。电装的出资比例达到逾10%。

**5、韩国现代汽车时隔12年半再次进军日本市场** 韩国的现代汽车公司2月8日宣布，时隔12年半将再次进军日本乘用车市场。5月起接受纯电动汽车(EV)“IONIQ5”和燃料电池车(FCV)“NEXO”共两种车型的订单，7月以后交付车辆。现代汽车因销量低迷于2009年12月退出了日本乘用车市场。

**6、默沙东新冠口服药提前交货** 到3月共80万个疗程美国制药巨头默克的日本法人默沙东(MSD)2月14日宣布，新冠口服药“莫那

比拉韦”(Molnupiravir)将向日本政府提前交货,到3月累计提供80万个疗程。该公司原计划到3月提供60万个疗程,因奥密克戎毒株迅速蔓延而提前了交货计划。

**7、全日空瞄准飞行汽车将与丰田投资的美企合作** 全日空(ANA)控股2月15日宣布,为涉足“空中飞行汽车”领域,将与丰田汽车投资的美国新兴企业“JobyAviation”开展业务合作。全日空此前提出了力争在2025年大阪·关西世博会实现该服务的实用化。Joby公司正在开发兼具可垂直起降的直升机和小型飞机特长的电动飞行汽车。据该公司介绍,包括飞行员在内能乘坐5人,最高时速约为320公里。能以约240公里的时速连续飞行。

**8、西武控股宣布将出售王子大饭店等31家设施** 旗下拥有西武铁路的西武控股公司2月10日宣布,将把各地的王子大饭店和休闲设施等国内31个设施出售给新加坡政府投资公司“GIC”,出资额约达1500亿日元(约合人民币83亿元)。出售后仍然由西武控股的子公司负责运营设施。

**9、2021年底日本国家债务达1218万亿日元** 日本财务省2月10日发布消息称,国债、借款及政府短期证券合计的国家债务截至2021年12月底达到1218.433万亿日元(约合人民币67万亿元)。较2020年12月底增加约6万亿日元,创12月底的金额新高。这是由于应对新冠疫情导致财政支出扩大,政府增加了国债发行。

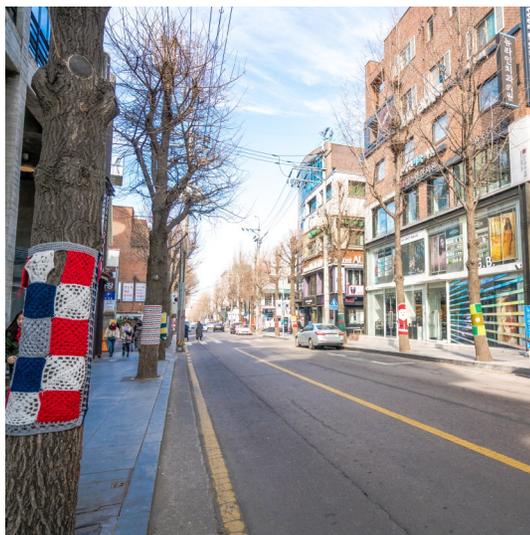
**10、日本1月贸易逆差逾2万亿日元创次高** 日本财务省2月17日公布的1月贸易统计初值

(以通关为准)显示,出口减去进口的贸易收支为逆差2.1911万亿日元(约合人民币1202亿元)。这是连续6个月呈现逆差,金额仅次于2014年1月,创历史次高。受到原油价格高涨和日元走低等影响,进口额较上年同期增加39.6%至8.5231万亿日元,连续3个月创新高。

**11、日本10家企业参与削减塑料制品举措** 日用品巨头联合利华日本、日本航空、三得利控股等10家企业2月22日发布消息称,将参与在2025年前削减塑料制品的举措。此举是响应推进海洋塑料污染对策的世界自然基金会(WWF)日本的呼吁。该举措名为“塑料循环挑战2025”,通过将一次性塑料改为替代材料、重复使用和再资源化,力争实现高效利用资源的“循环经济”。

**12、日本政府将支援农村通信网建设推进智慧农业** 日本政府力争普及运用信息通信技术(ICT)的“智慧农业”,今年春天起将加快强化农村光纤和无线基站等通信网络。除了对致力于完善设施的地方政府等通过补贴进行支援外,最快3月还将新制定符合地区实际情况的引进方法相关指针,推动完善环境带动减轻农作负担并提高经营效率。

**13、便利店1月顾客数近6个月来首次增多** 日本特许经营协会2月21日公布的7大主要便利店的1月来店顾客数(以现有店铺为准)为11.5845亿人,较上年同期增长0.6%,近6个月来首次增多。与部分地区发布紧急事态宣言的上年同期相比,人们避免外出的氛围有所缓和,商务街区和景点的人流恢复起到了促进作用。销售额为8378亿日元(约合人民币462亿元),增长2.1%,连增2个月。



# 韩国

## 资讯速递 2022年2月

1、根据韩国海关2月15日消息,去年韩国共进口价值27.4903亿美元(约合人民币174.6亿元)的氧化钨、氢氧化钙和氢氧化锰,用于制造正极关键材料前驱体;其中93.1%来自中国,价值25.6043亿美元(约162.6亿元)。韩国对中国进口依赖程度正持续上升。韩国对中国前驱体进口的依赖度从2018年的83.9%上升至2021年的93.1%。此外,韩国去年对中国人造石墨负极材料的依赖度也达到67.7%。虽然中国不是钴、镍和锂等电池原材料的主要生产国,但中国从南美和非洲等地采购原材料后进行加工。目前,中国几乎垄断

了矿产原料加工市场。韩国电池厂商还通过与中国电池材料生产商组建合资企业的方式来获得稳定的原材料。SK On的母公司SK创新去年与中国电池制造商亿纬锂能成立了正极材料合资公司。

2、2月底,韩国产业通商资源部同中国商务部以视频连线方式举行《韩中自贸协定》第四次联委会会议,就保障能源、矿产资源供应等事宜进行讨论。双方一致认为,2015年12月韩中自由贸易协定生效,为新冠疫情下两国贸易持续发展提供了支撑。两国贸易规模从2015年至去年增加32.6%,去年同比增加24.8%,贸易额创下历史新高,为3015亿美元。两国商定,若要根据世界贸易组织的规定对能源和矿产资源实施禁止出口措施,需提前通知对方国家,尽量避免出现断货问题。两国还就方便商务人士出入境、构建海运物流网络、通关合作等促进供应链稳定畅通的方案进行了磋商。韩方表示,迎来2021-2022年韩中文化交流年,希望中方支持韩国电影在中国上映、播放韩国文创内容、韩国手游在中国获得版号。韩方提出了韩国影视作品著作权在华遭到侵犯,并呼吁中方对保护知识产权问题予以关注。

3、乐天电视购物表示,与文创公司“Beyond Boundary”签约,推进卡通人物知识产权等文创内容进军中国市场。根据协议,Beyond Boundary将根据中国市场情况助力乐天电视购物策划制作的原创内容在抖音、小红书等当地社交媒体和直播平台上推广。据悉,乐天电视购物计划在持续创作利用卡通人物IP

内容的同时,开发艺术、文化非同质化代币(NFT)。

4、2月16日,山东鲁抗好丽友生物技术开发有限公司与Quratis 签订疫苗共同研发合同。双方将于今年下半年成立合资公司,并将斥资约2000亿韩元(约合人民币10.6亿元),瞄准中国市场推进成人结核病疫苗商业化。好丽友控股拟于今年上半年在中国山东省济宁市开工建设一座3.3万平方米的生物制药生产设施,用来开发和生产结核病疫苗。Quratis 将把疫苗生产技术向合资企业转移。该合资公司将负责Quratis 正在研发的重组蛋白结核疫苗在中国的临床试验及商业化。

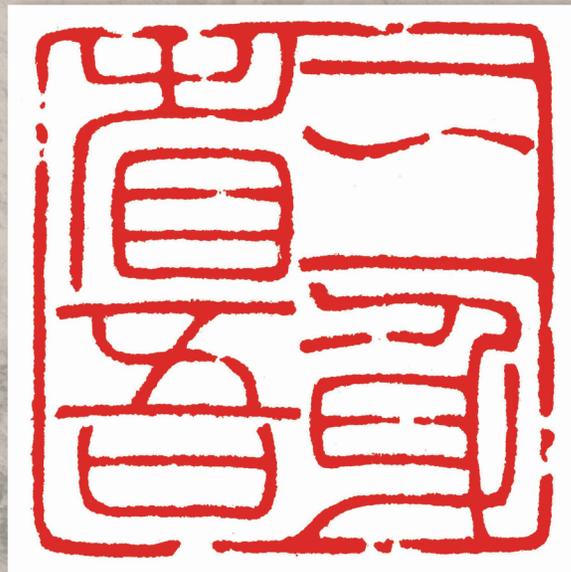
5、2月底,韩国时装品牌代表团进驻T11设计师品牌中心韩国时装层签约仪式在广州红棉中大门T11时尚交流中心举行。据了解,这是在广州市海珠区委区政府推进建设“中大国际纺织时尚中心”的战略背景下,广州红棉中大门率先推行的形象及业态全面优化升级计划围绕构建“纺织服装时尚生态港”的全新定位,未来将大力推动打造互联互通的T11设计师品牌中心、面料总部基地、制版中心、供应链中心。业内人士分析,这次中韩纺织服装产业的发展与交融,发力培育设计师品牌,针对性挖掘原创设计要素及其品牌价值,为推动广州中大商圈纺织服装时尚化、国际化的发展加速。

6、韩国新能源市场调研机构SNE Research于2月8日发布的一项数据显示,现代汽车2021年在全球氢燃料电池汽车市场上的

占有率过半,为53.5%,连续三年稳居首位。去年,氢燃料电池汽车全球销量同比增加83%,为1.74万辆。其中,现代汽车以53.5%的市占率(9300辆)拿下冠军。销量虽较2020年(6500辆)增加41.9%,但市占率从69%降至53.5%。此外,丰田以34.2%的市占率(5900辆)排名第二,中国福田(2.1%)和本田(1.7%)分列其后。

7、韩国政府2月9日公布新版《税法》的实施细则,包括撤销出境公民的免税购买额度、对电竞行业提供税收优惠政策等。实施细则将在公开征求意见、法制处审查后,于下月颁布实施。韩国政府于1979年为面向出境公民的免税店设定500美元的购买上限。此后购买额度逐渐增至1000美元、3000美元、5000美元,但为了帮助疫情下生意惨淡的免税店渡过难关,引导消费回流国内,政府决定不再限额。此外,经营英雄联盟等12种电竞项目俱乐部的企业今后3年可在经费中抵扣10%的公司税。

8、据韩国农林畜产食品部和韩国农水产食品流通公社发布的一份报告显示,韩国速食类食品市场规模四年间大幅增长145.3%。从2020年的出货量来看,韩国速食食品市场规模为2.0118万亿韩元(约合人民币107亿元),这较2019年增长18.7%,较2016年增长145.3%。报告指出,便利店增多、疫情下居家就餐需求增加、空气炸锅家庭普及率上升等因素推动了速食食品市场规模的扩大。出口方面,2020年速食类食品出口额为3493万美元,分别较2019年和2016年增加35.1%和323.1%。



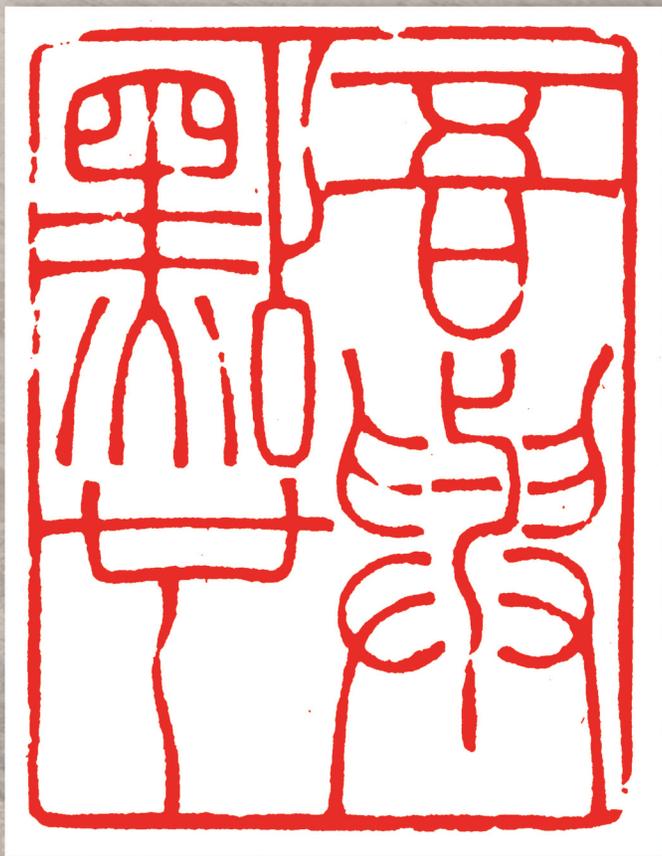
## 陈震瑶

别署贞安,1963年4月生,江苏常熟人。他是中国书法家协会和江苏省书法家协会会员,爱好书画、工篆刻,篆刻作品力求刀味与笔意的互参,于平实自然中求神韵。篆刻作品曾获西泠印社第二届全国篆刻作品评展优秀奖,入展西泠印社第三届、第四届全国篆刻作品评展,全国第三届、第四届篆刻艺术展,以及全国第七届书法篆刻展等。



卷録  
七律到韶山  
任一  
青  
牺捲  
依  
性起  
穉

好而知時  
生隨階入  
野徑雲俱  
水在溪度



下少 報用

# 人文社科 2月好书推荐

## 《大均衡》

作者:贺雪峰

出版社:广西师范大学出版社

在本书中,作者围绕当代农民愿否返乡、能否返乡以及如何返乡这一紧迫的社会课题,展开了全方位的历史判断和制度性思考。作者还对“进城与返乡”这一历史命题加以延伸,为关心“三农”问题和现代化前途的读者提供崭新的视角。

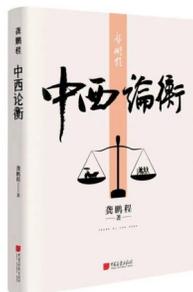


## 《中西论衡》

作者:龚鹏程

出版社:中国画报出版社

本书是龚鹏程未曾出版过的一部全新著作集,以专题的形式探讨了中西方不同文化背景下的异同与融合。书中收录的29篇文章内容涉及文学、哲学、艺术、历史、法治、科学等众多方面,把中土传统经世致用之学和欧美现代后现代理论结合,应用于现实。



## 《考古中国》

作者:许宏等

出版社:中信出版社

15位考古学家讲述15个影响中国历史的大遗址,见证中华文明的大建设、大交流、大梦想,兼顾专业性、通识性、趣味性。这15个大遗址是中国考古百年发现与研究史的缩影;从“50后”到“70后”的15位考古学家,见证了中国考古学的转型与发展。



## 《恐慌帝国:传染病与统治焦虑》

作者:[英]白锦文 编

出版社:浙江大学出版社

译者:何文忠 蔡思慧 郑文慧

该书从比较视角和历史维度,研究霍乱、鼠疫、流感,以及20世纪末新出现的传染病等引发的恐慌。通过对19世纪初的东亚到21世纪的美国等一系列案例研究,探索了西方政府机构、政策制定者、规划者和其他权威机构,如何应对由传染病和其他危机引发的恐慌。



## 《玛雅三千年》

作者:[美]西尔韦纳斯·莫利

出版社:天地出版社

译者:李江艳

本书是美国玛雅文明研究代表人物西尔韦纳斯·莫利的经典之作。作者通过自己在尤卡坦半岛20多年发掘与考察的经历,以专业的视角、流畅通俗的笔触,展现了玛雅文明的历史和面貌。本书融合了考古学、历史学、人类学、民俗学、社会学等多领域的研究成果。



# 宿迁朗诗科技宅 让家四季如春

苏宿核芯 · 苏外旁 蔚蓝 · 宸雅 (4号楼)

 115-128m<sup>2</sup> 精装科技宅



8097 6666 | ADD: 宿迁市苏宿园区石公山路 8 号



\*“朗诗”品牌及商标为朗诗地产股份有限公司所有，经许可，宿迁朗诗置业有限公司（以下简称“本公司”）有权在招商项目上使用。本项目宣传资料内容均为要约邀请，房屋买卖双方的权利义务、房屋具体事项等均以买卖双方签署的《商品房买卖合同》约定为准。宣传资料中相关图片及描述仅供参考，不构成本公司的任何要约或承诺。宣传资料中关于项目规划、数据及示意图等内容的表述均可能随进一步修改、优化。【苏宿商内销字第 19-03、19-07、19-06、20-02、20-04、20-07 号】房产预售证号。本项目推广名为“朗诗蔚蓝”，核准地名“蔚蓝苑”。本宣传资料制作于 2021 年 7 月，自此日起，所有在此之前发布的与本项目相关的宣传内容均即时作废。本项目宣传资料更新请随时留意，恕不另行通知。

厚德 崇文 实业 创新

# 新苏商

NEW SUSHANG

## 2022年度征订启事

新时代，新苏商，新作为。

《新苏商》杂志（刊号CN32-1883/F），是江苏省工商业联合会（总商会）和新华日报社共同创办的一份有正式刊号、公开发行的财经类刊物，旨在聚焦新苏商群体、传递新苏商精神、展示新苏商风采。杂志为月刊，通过走进江苏企业，汇聚苏商智慧。以《新苏商》杂志为核心的民营经济领域融媒体创新平台，自创刊以来，围绕服务“两个健康”主题，聚焦民营经济人士理想信念教育、政策宣讲解读、参政议政、商会组织建设、经济法律服务、海内外联络等，全方位宣传报道各级工商联及商会组织好的经验做法，立体展示苏商创业创新精神风貌。

又是一年发行季，愿与君携手并进，砥砺前行！

征订价格：432元/年/12期  
国内刊号：CN32-1883/F

订阅请联系：  
周先生：13813836923  
（微信同号）

《新苏商》编辑部

2021年9月