

新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2022年第5期 总第49期 国内刊号:CN32-1883/F 国内邮发代号:28-436



泰州“幸福民企”在行动

P23

本期关注 P04

江苏青年企业家热议习近平总书记重要讲话

权威发布 P51

六方面33项!

国务院公布扎实稳住经济的一揽子政策措施

专家观点 P70

越南会成为世界工厂吗

ISSN 2096-577X



9 772096 577223



05

ONE CIRCLE ONE WORLD

青奥壹席 时代归处

全明墅居 意趣生活

建筑
面积约 265-456m²【GROUND】底跃



扫码了解项目详情

中国·南京·河西CBD

025-8653 3666

LUXURIOUS

阅尽河西

河西中·金鹰旁·朗诗著



鼎立河西正中



朗诗第六款科技产品



国际一

T. 025 5870 87

“朗诗”品牌及商标系朗诗集团股份有限公司持有，经许可，南京高赫置业有限公司（以下简称“本公司”）约定为准。宣传资料中相关图片及描述仅供参考，不构成本公司的任何要约或承诺。宣传地名为“璟华府”。本宣传资料制作于2022年5月18日，自此时起，所有在此之前发布的与本项目



朗诗·高璟华府
LUXURIOUS MANSION

MANSION

境藏于璟

建面约155m²健康堡垒 热销中



线精装



致臻阔境平层



双重入户大堂

777

售楼处地址- 南京市建邺区乐山路与积贤街交汇处

项目地址- 南京市建邺区上新河街与华山路交汇处

公司”有权在朗诗高璟华府项目上使用。本项目宣传资料内容仅为要约邀请，房屋买卖双方的权利义务、房屋具体事项等均以买卖双方签署的《商品房买卖合同》为准。宣传资料中关于项目规划、数据及示意图文等内容的表述均可能被进一步修改、优化。【202100227】房产预售证号。本项目推广名为“朗诗高璟华府”，核实的宣传内容均即时作废；本项目宣传资料更新再版的，恕不另行通知。



南京江北新区的民之所盼

文 / 仲路



5月6日,有关南京江北新区的一则重磅人事消息发布。

经江苏省委批准、南京市委决定:邢正军同志任南京江北新区党工委书记、南京高新技术产业开发区党工委书记、中国(江苏)自由贸易试验区南京片区党工委书记;吴勇强同志任南京江北新区管委会主任、党工委副书记,南京高新技术产业开发区管委会主任、中国(江苏)自由贸易试验区南京片区管委会主任。

即将迎来南京江北新区7周年,南京市主要领导还在大会上表态了,未来三年,浦口区和江北新区要完成深度融合。有网友惊呼,“大江北感觉终于迈出实质性一步”。

2015年6月获批的江北新区位于南京市的长江以北,是中国第13个国家级新区,由浦口区、六合区和栖霞区的八卦洲街道这三块一道构成,总面积2451平方千米,占南京市域面积的37%。她是华东面向内陆腹地的战略支点,拥有便捷的公路、铁路、水路和航空枢纽。是长江经济带与东部沿海经济带的重要交汇节点,长三角辐射中西部地区的综合门户,南京北上连接中西部的重要区域。与之需要融合发展的浦口区占地715平方公里,区内打造了集成电路产业、高端交通装备产业和文旅健康产业,拥有浦口经济开发区、浦口高新区、南京国家农创中心和珍珠泉度假区等产业园区。

5月10日,上任伊始的邢正军即带队调研浦口区,就如何一体化建设新主城召开座谈会。立足江北新区和浦口区融合发展的战略定位,邢正军指出,要深刻认识到江北区域一体化是大势所趋,通过融合打破区域发展瓶颈,提高江北地区辐射带动力,实现现代化新主城发展新格局。要在区域功能定位、交通布局、基础设施建设等方面定位清晰、注重衔接,尤其是五桥片区,要打造一体化的典范区域;要不断推进区域公共服务均衡建设,保障民生诉求;要统筹招商引资,推动双方产业链优势互补,在项目招引、人才、个税、奖补等方面探索可共享的政策标准。要充分发挥江北新区国家级新区和自贸试验区“双区叠加”优势,用好研创园,浦口高新区、经开区,国家级农创园等创新主阵地,打造国内顶尖、国际一流的创新园区;要打响老山品牌,进一步提升江北群众幸福感、满意度等等。

如果说,在国家层面建设“统一大市场”得到了社会各方面的高度认同,不同区域需要拆除藩篱,一个板块内的并融发展也是应有之义,因为更多的生产要素需要更好的流动。7年来,头顶上的摩天楼,脚底下的通地铁,江北新区的变化老百姓感受很直接。但能否让老百姓少跑一些部门,让企业办事效能更高,让“江核”“自贸区”等概念更多落地,这大概是江北新区对老百姓期盼更进一步的回复吧。



指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)
主管 / 主办 新华报业传媒集团
出版单位 《新苏商》杂志编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

学术顾问 樊 纲 李稻葵 李 杨 刘 伟 姚景源
卢中原 于学军 刘元春 洪银兴 赵曙明
范从来

企业顾问 张近东 董明珠 王 民 周海江 崔根良
袁亚非 沈 彬 董才平 朱共山 宋郑还

编辑部

主编 仲跻嵩

执行主编 周宏标

记者 耿朴凡 徐培琪

编辑 徐宛芝

美术编辑 为 祥

法律顾问: 国浩律师事务所

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场

邮编: 210092

本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>

杂志投稿邮箱: xinsushang@xhby.net

学习强国号投稿邮箱: xinsushangtg@163.com

国内刊号: CN32-1883/F

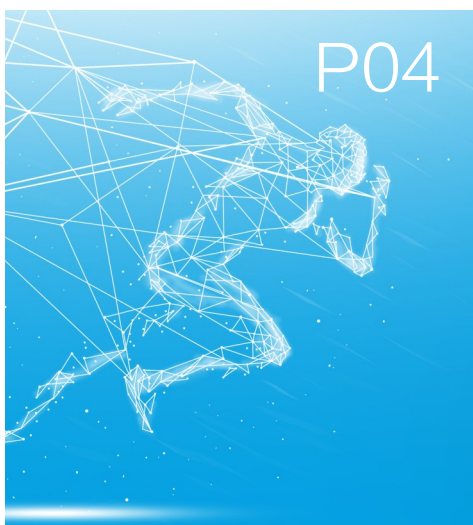
印刷: 江苏新华日报印务有限公司

定价: 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有,未经书面许可,均不得以任何形式翻印或转载。
本刊所有广告,其内容、图片、正像片完全由广告提供单位负责,有部分图片与照片来自网络,如有侵权请及时与本刊编辑部联系。

目录



刊首语 LEADING ARTICLE

P01 南京江北新区的民之所盼

本期关注 FOCUS

P04 江苏青年企业家热议习近平总书记重要讲话

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P11 税务总局与全国工商联开展“春雨润苗”行动
P15 省工商联与省税务局联合开展“春雨润苗”行动
P17 省工商联召开异地商会会长座谈会
P19 省工商联举办“一带一路”风险防范专场活动
P20 盐城市工商联(总商会)第九次代表大会召开
P22 美国南京商会换届 多名旅美宁商获聘南京“招商大使”
P23 泰州“幸福民企”在行动 组团观摩引来好评如潮
P24 省暨泰州市年轻一代民营企业企业家赴张謇企业家学院学习
P26 餐饮企业创新自救 餐饮商会多方呼吁
P29 江苏省四部门联办40场云聘直播大会
P31 江苏23家省级异地商会秘书长谈党建
P32 环玄武湖11处商办场所公开招商
P34 溧阳市工商联举行“登高健体 凝心聚漂”主题活动

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P35 中国、江苏青年五四奖章评选揭晓 这些江苏民营企业企业家上榜
P39 长三角生态绿色一体化示范区召开理事会
P41 以侨架桥 同心筑梦 第二届淮河华商大会即将启幕
P43 江苏各地多措并举 有序促进消费

权威发布 AUTHORITY ISSUED

P51 六方面33项! 国务院公布扎实稳住经济的一揽子政策措施
P57 江苏出台全国首个新能源汽车充(换)电管理办法
P60 江苏发布全国首部《预制菜点质量评价规范》
P62 江苏省市场监管局发布儿童产品相关领域典型案例

专家观点 EXPERT VIEWS

P66 房贷利率全面下调 对资本市场和居民有多大影响?
P70 越南会成为世界工厂吗?

一带一路 THE BELT AND ROAD

P74 日韩资讯

艺术百家 ART MASTER

P78 书画 仲伟行

读书 READING

P80 人文社科5月好书推荐



江苏青年企业家热议 习近平总书记重要讲话 用青春的智慧和汗水谱写民营经济新乐章

5月10日,庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会在北京人民大会堂隆重举行。江苏省青年民营企业家通过电视、网络等方式收听收看大会直播盛况。大家纷纷表示,要认真学习贯彻习近平总书记的重要讲话精神,努力成长为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年,用青春的智慧和汗水在民营经济领域谱写激昂的奋斗乐章,用青春的能动力和创造力激荡起民族复兴的澎湃春潮!

沈彬

省青企联会长

沙钢集团党委书记、有限公司董事长

5月10日,沙钢集团党委、团组织组织青年员工通过电视、电脑、手机客户端等方式收听收看中国共青团成立100周年大会直播,激励和动员全公司青年以奋进姿态阔步新征程、建功新时代。通过学习习近平总书记重要讲话精神,我们进一步坚定了深入学习党史、牢记初心使命、用心用情用力做好本职工作的信心与决心。一代人有一代人的征程,一代人有一代人的担当。青年强则国强,青年弱则国弱。我将带领所有沙钢青年以大会精神为统领,将实现个人的价值与国家发展紧密联系在一起,深刻领会“两个确立”的重大意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,砥砺奋进、永久奋斗,切实把讲话精神落实到岗位上、工作中,以更加饱满的精神、更加昂扬的斗志,创造更加优异的成绩,为企业高质量发展贡献力量,书写新时代中国青年的光辉篇章!

周立宸

省青企联轮值会长

海澜集团董事长

习近平总书记的重要讲话催人奋进,让人备受鼓舞。我是一名一线企业管理者,更是一名生于红旗下的新时代青年。“清澈的爱,只为中国”,就是要将梦想扎根于祖国,让青春在实业报国中绽放光彩。以实业兴邦,为产业赋能。未来,我将继续带领企业积极融入国家建设,从经营服装产品到弘扬中国文化、从国民品牌到世界名牌、从企业效益到社会价值进行全方位的创新,努力壮大以品牌经营为主的现代产业集团,为企业和行业的高质量发展持续输出经验价值,为国家富强民族复兴贡献青春力量。

崔巍

省青企联轮值会长

亨通集团副总裁、亨通光电董事长

作为新生代青年企业家,我们要坚定理想信念,听党话、跟党走,秉承老一辈苏商企业家精神,积极弘扬践行张謇企业家精神,争做新时代优秀青年企业家“四个典范”。以科技兴国、制造强国为己任,聚焦国家发展战略,主动担当“双循环”新发展格局,奋进新一轮科技革命和产业变革的时代大潮,用国际化的全球视野、创新型的发展战略、高科技高质量的发展定位,聚焦核心技术自立自强,产业链供应链自主可控,数字化升级智能制造,推动全价值链系统创新,打造全球领先的通信和智慧能源创新产业集群。赓续父辈企业家艰苦奋斗、拼搏创新精神,积极担当社会责任,带领团队企业优秀青年骨干和全体员工攻坚克难、奋发进取,以“青春之我”建功新时代,争当“有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗”的新时代好青年。

董力源

省青企联轮值会长

中天钢铁集团副总裁、中天南通公司总经理

习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要讲话振奋人心、催人奋进,为广大青年坚定历史自信、肩负时代使命、把握发展机遇明确了奋斗目标、指明了前行方向。“生逢盛世,肩负重任”。作为新时代的青年企业家,我们一定要继承优良传统,赓续红色血脉,肩负好时代赋予的使命责任,做到坚定不移听党话、跟党走,立足实体经济,坚持实业报国,努力成为构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军,用实际行动争做“复兴栋梁,强国先锋”!

于敦德

省青企联轮值会长

南京途牛科技有限公司董事长

作为一名青年企业家,我将认真学习领会习近平总书记的重要讲话精神,把企业和个人梦想融入中国梦,不忘初心,坚守理想,开拓创新,在实现中国梦的道路上奋勇争先,努力前行。“人生万事须自为,跬步江山即寥廓”。“要做理想远大、信念坚定的模范;要做刻苦学习、锐意创新的模范;要做敢于斗争、善于斗争的模范;要做艰苦奋斗、无私奉献的模范;要做崇德向善、严守纪律的模范”。这是习近平总书记对我们广大青年成长的激励和期望,我将时刻铭记于心,和广大青年一起积极响应,自立自强,持之以恒,力争有所作为,争做先锋模范,努力为中华民族的伟大复兴贡献更多力量!

江楠

省青企联党支部书记、常务副会长

南京金陵金箔集团董事长

时代各有不同,青春一脉相承。立足新时代新征程,以传承传统技艺和弘扬金箔文化为己任的金陵金箔集团,秉承五四精神,重视青年人才培养,着力强化企业青年员工的思想政治引领,坚持“党有号召,团有行动”光荣传统,在企业改革发展中切实发挥了党的助手和后备军作用。集团始终积极践行“人才比产品重要,成长比成功重要”的人才观,完善公司后备人才培养机制,综合培养,打造出一批:文化高度契合、职业素质过硬、专业技能突出、富有创新意识的高潜力后备人才梯队,并持续开展相关培训工作,助力提升员工综合素质,夯实企业发展根基。青年兴则国家兴,青年强

则国家强。身为青年苏商,我们要始终秉承家国情怀,弘扬苏商精神,把个人命运、企业前途和国家发展紧密联系起来,努力承担起更大的使命和责任。

龚育才

省青企联党支部副书记、常务副会长

苏嘉耘林集团董事长

青年的命运,从来都同时代紧密相连。在实现民族复兴的赛道上奋勇争先,是时代赋予当代青年的光荣责任。作为一名青年企业家,要“敢于有梦、勇于追梦、勤于圆梦”,力争办好一流企业,带领企业奋力拼搏,实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展,在实现中华民族伟大复兴的时代洪流中踔厉奋发、勇毅前行,奋力书写无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的青春篇章!

王雷

省青企联常务副会长、党支部副书记

江苏金盾检测技术股份有限公司董事长

作为一名中共党员、一名青年企业家,我更加深切地感受到中国迎来了实现抱负、施展才华的难得机遇,更肩负着建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的时代重任。我将做实做细广大团员、青年和职工的思想教育引导工作,进一步引导广大团员、青年和职工坚定听党话、跟党走,不负韶华、不负时代、不负人民,以新时代青年的精神风貌和实际行动践行“请党放心、强国有我”的铮铮誓言,在社会主义现代化建设中走在前列、勇当尖兵,充分发挥党支部和团总支的战斗堡垒作用,团结带领公司广大团员、青年和职工感

悟初心使命,坚定理想信念,为实现中华民族伟大复兴贡献“红色金盾”力量,让青春绽放光彩。

李晓冬

省青企联常务副会长

江苏联瑞新材料股份有限公司董事长

作为一名共产党员、新时代的青年企业家,我将始终牢记习近平总书记的指示要求,保持党员本色,带领企业听党话、跟党走。以“产业报国、实业兴邦”为己任,按照“人生万事须自为,跬步江山即寥廓”的要求,带领企业精研主业、守正创新,踔厉奋发、笃行不怠,打造世界一流企业、生产国际一流产品、创造行业一流标杆,为我国第二个百年奋斗目标的早日实现作出自己的贡献,以责任担当让青春更加闪亮。

吴毅

省青企联常务副会长

永卓控股有限公司总裁

在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上,习近平总书记深切指出,新时代的中国青年,生逢其时、重任在肩,施展才干的舞台无比广阔,实现梦想的前景无比光明。站在时代和企业发展的新起点,争做堪当民族复兴重任的时代新人。我将坚定带领永卓控股加快转型升级,加大人才队伍优化升级力度,用数字化、智能化赋能,着力推进钢铁与新能源两大核心产业集群化发展,致力于发掘和培育更多“专精特新”特色企业,打造跨领域、跨区域、具有全球一流竞争力的综合性企业。同时,坚持共建共享、共同富裕,引领更多人员享受幸福美好生活!

张飞

省青企联常务副会长

江苏飞翔科技集团有限公司董事局主席

作为新时代青年企业家,第一要站在政治高度,在政治上始终与党中央保持高度一致,始终在党的领导下,积极组织、带领广大青年为党和人民的伟大事业努力奋斗;第二要站在时代的高度,用世界的视野构建人类命运共同体,全力推动“一带一路”建设的实施;第三要站在国内国际两个大循环融合发展的高度,组织带领广大青年勇于创新,努力把实体经济做大做强做优,积极推进数字经济发展,实现多元融合发展,加快实现民族复兴;第四要站在未来发展的高度,展望未来,团结带领广大团员和青年在党的领导下,打造一大批人才队伍,勇于创新、勇于探索,为国家和民族的未来奠定人才基础。

周禹冰

省青企联副会长

宿迁波波猴食品有限公司董事长

我组织波波猴全体青年观看大会直播,大家心潮激荡,倍感振奋。我们将始终牢记习近平总书记的殷殷嘱托,做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年,用青春之智慧和汗水书写青春之担当和作为。功成不必在我,功成必定有我。永远青春的波波猴在未来的发展过程中,将沿着党指引的光辉道路,传承爱国情怀,坚持奋斗传统,赓续革命精神,涵养青春锐气,坚定践行“请党放心、强国有我”的青春誓言,在激情奋斗的赛道中绽放更加绚丽的光彩,在宿迁市“四化同步”改革的浪潮中续写青春新华章,在实现中华民族伟大复兴中国梦的新征程上跑出江苏青年的新佳绩。

刘科

省青企联副会长

中科鸿讯(常州)软件有限公司董事长

习近平总书记的重要讲话饱含“以史为鉴、开创未来”的深切含义,不仅是回顾和庆祝过去百年共青团取得的历史性成就,更有为中国青年事业擘画未来的开篇之义,令人备受鼓舞、倍感振奋。青春逢盛世,奋斗正当时。作为年轻的企业负责人,定当以自信自强、奋发有为的精神风貌,努力在工业互联网、人工智能应用、区块链技术、大数据服务等领域精耕细作、开拓创新,积极服务社会经济发展,用实际行动彰显企业的社会责任和使命担当,不辜负党和人民的殷切期望!

费云健

省青企联副会长

北京和为永泰科技有限公司董事长、江苏和为警用器材制造有限公司董事长

集团自创建之初,就把“跟着党创业,为创业者服务”当做立德之宗、立身之本、立业之基。集团90%的员工都是三十岁左右的壮志青年。十几年来,集团在警用器材研发、制造和国内外销售领域奋力争先,取得了可喜成绩。这两年多虽受疫情影响,但集团的业务仍在稳中推进,圆满完成了北京冬残奥会等大型活动安保产品技术服务,这是我们组织引导青年坚定信念、紧跟党走,为党争取青年人心、汇聚青年力量,谱写中华民族伟大复兴进程中激昂的青春乐章的生动写照。实业兴邦,科技强国。在实现民族复兴的赛道上奋勇争先,是历史赋予我们新时代青年的光荣责任。在

新的创业征程上,我们要继续引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年。

杨朦

省青企联副会长

江苏综艺股份有限公司总经理

作为南通市青年民营企业家协会的会长,我要始终牢记习近平总书记的嘱托,大力弘扬五四精神和“张謇企业家精神”,切实引导青年企业家树立远大理想,热爱祖国,听党话、跟党走,把实现自身的人生追求同国家的富强紧密结合在一起,沿着正确的政治方向砥砺前行。以实现会员企业的健康发展和会员企业家的健康成长为目标,为建设“强富美高”新南通,勇担“争当表率、争做示范、走在前列”的光荣使命贡献青春力量。

王涛

省青企联监事

江苏沙拉拉餐饮集团创始人

建团百年,岁月峥嵘。回首百年历史,初心历久弥坚;审视百年变局,航向笃定不移;几代人筚路蓝缕艰苦奋斗,一百载风雨兼程春华秋实。作为一名青年企业家,能亲身经历共青团成立100周年我感到无比荣幸!面对百年未有之大变局,我辈青年人要勇立潮头,青年企业家更要勇于承担时代重任,攻坚克难、开拓奋进,用民营经济的无限创造力去激荡起青春之中华的澎湃活力。在今后的工作中,我将不忘昨天的苦难辉煌,无愧今天的使命担当,不负明天的伟大梦想。用青年企业家的先锋力量,为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

王天佑

省青企联理事

江苏泰来包装工程集团有限公司总经理

青年兴则国兴,青年强则国强!作为一名青年创业者,我们要践行青年企业家应有的责任和担当!牢记习近平总书记对青年提出的“树立远大理想、热爱伟大祖国、担当时代责任、勇于砥砺奋斗、练就过硬本领、锤炼品德修为”的重要要求。努力做好企业,为国家经济建设和社会稳定积极贡献着自己的青春力量!

邢世佳

无锡市滨湖区青商会副会长

无锡斐林克健身有限公司董事长

作为有着“少年强则国强,少年进步则国进步”的信念和一向贯彻“终身运动、优雅生活”理念的践行者,我始终把提升青少年的体质体能作为使命,无锡中学人人50俯卧撑是我践行“终生运动,优雅生活”的起点,而斐林克文体公园也是我这条路上重要的里程碑,在中国共青团成立100周年之际,我也希望与中国青年连接在一起,汇聚青春力量,谱写中华民族伟大复兴进程中激昂的青春乐章。

葛珉

无锡市滨湖区青商会秘书长

无锡博蓝广告传播有限公司总经理

百年中华复兴之路,见证了五四青年在苦难中国之时的上下求索和流血牺牲,也见证了在中国共产党的带领指引下的共青团为实现伟大中国梦所承担的责任和奋斗历程。新时代的中国青年应勇扛时

代赋予的大旗,青年企业家作为新时代奋斗的中坚力量,更应坚定理想信念,以青春之我,树青年之榜样,绽放青春之力量,共建青春之国家。

费卫涛

盐城市青企联副会长

江苏亨提控股集团董事长

习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要讲话字字有情、句句真切,回首过往百年历史,寄托未来殷切希望,激励广大青年坚定信念,奋勇前进!作为新时代的青年企业家,我将用心激励和动员全公司青年立足于新时代工作生活方式新变化、新特点,共同成长、有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代中国人!

张岭

扬州市广陵区青企联会长

江苏扬力锻压机床有限公司总经理

共青团建团百年,作为新时代的青年企业家,要树立正确的荣辱观,勇于承担社会责任,塑造行稳致远的时代风格,继续发扬筚路蓝缕的老一辈创业精神,不忘初心,奋力追逐“创世界品牌、树百年扬力”的企业之梦,力做最具社会责任心的百年企业,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献更大的力量!

徐敏

镇江市青年民营企业家协会常务副会长兼秘书长

江苏三顺实业有限公司总经理

新时代中国青年要勇于砥砺奋斗,奋斗是青春最亮丽的底色!习近平总书记对新时代中国青

年的勉励和期许,如雷贯耳,直击我内心深处。作为一名创业青年,我们更应该做走在时代前沿的奋进者、开拓者、奉献者,用创新创造,为新中国的发展注入新动能,添砖加瓦,体现中国青年敢于拼搏、勇于奋斗的精神。

葛江宏

泰州市新企联会长

华达汽车科技股份有限公司总经理

习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要讲话内涵丰富、思想深刻,令人备感振奋。“生逢盛世,肩负重任”。作为新时代的青年企业家,我们要继承和发扬五四精神,摒弃“不必创新”的惰性、克服“不敢创新”的顾虑,积极践行创新创业、执着冒险、诚实守信的骥商精神,牢固树立“创百年企业”的目标追求;要凝聚合力、相互信任、相互合作,着力构建团结向上、协力共进的生动局面;要注重传承,做优做强主业,大力培养“创新代”梯队,让更多青年创业新生代脱颖而出,不负韶华,不负时代,不负人民,在实现中华民族伟大复兴中国梦的新征程上奋勇前进。

李勃

省农村青年创业协会副会长

江苏康之源粮油有限公司董事长

青春孕育无限希望,青年创造美好明天。习近平总书记的重要讲话使我深受鼓舞。习近平总书记指出,越是往前走、向上攀,越是要善于从走过的路中汲取智慧、提振信心、增添力量。这让我更加坚定投身于乡村振兴的初心。我认为,实现

梦想的前景无比光明,乡村振兴的道路无比宽敞,我们新时代的中国农村创业青年,生逢其时、重任在肩,施展才干的舞台无比广阔。我们要在实现民族复兴的赛道上奋勇争先,做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年,用青春的强壮力量激荡起民族复兴的澎湃春潮。

赵冬冬

宿迁市青企联常务副会长

江苏苏北粮油股份有限公司董事长

习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要讲话,令广大团员青年和青年工作者备感振奋。作为一名农业企业负责人我将用青春之智慧和汗水书写青春之担当和作为。乡村振兴是我们年轻人大有可为的舞台,我要团结带领更多年轻人自觉听从党和人民召唤,到新时代农村去施展抱负、建功立业。

李木子

宿迁市泗阳县电商协会会长

宿迁鼎合家居有限公司董事长

聆听习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要讲话,我深有感触!如果青春是场旅行,那么梦就是我们向往的地方。即使在旅途中有坎坷,但我们也会奋不顾身地前进。青春是我们引以为傲的资本,有了青春,才有了激情与梦想,有了我们通往成功的彼岸。从小到大我们扮演着很多角色,从小学、初中、高中到大学,再到工作岗位,我们始终在为我们的梦去努力去奋斗。

来源:省青企联、部分设区市工商联



税务总局与全国工商联 开展“春雨润苗”行动 为小微企业提供12项服务

为深入贯彻落实党中央、国务院实施新的组合式税费支持政策决策部署,持续推进落实中办、国办印发的《关于进一步深化税收征管改革的意见》,进一步巩固拓展党史学习教育成果,国家税务总局与全国工商联决定,结合“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动2.0版”,联合开展2022年助力小微市场主体发展“春雨润苗”专项行动(以下简称“春雨润苗”行动),特制定本方案。

一、行动内容

2022年“春雨润苗”行动以深入推进落实各项新的组合式税费支持政策,助力市场主体增信心、强创新、解难题为抓手,通过部门间紧密协作发挥合力,为小微市场主体提供“政策暖心、服务省心、解难舒心、护助可心”系列服务,让各项税费支持政策和创新服务举措及时惠及小微市场主体,以“春风化雨”滋润“小微之苗”,助力小微市场主体行稳致远、发展壮大。

——“惠苗有知”。加大政策宣传与精准推送力度,推动提升新的组合式税费支持政策知晓度,扩大退税减税降费红利账单推送范围,持续推进“政策直达、红利得享”,帮助小微市场主体固根本、增信心。

——“助苗有感”。不断简化办税缴费程序,将重点支持与精准帮扶相结合,推动重点行业、重点类型市场主体转型升级,持续推进“提效办理、重点扶助”,帮助小微市场主体提效率、添动力。

——“扶苗有效”。落实常态化问题响应联动机制,规范强化税银互动,推广信用贷款助解融资难题,加强信息数据融通并做好风险提示,持续推进“真应诉求、纾困解难”,帮助小微市场主体顺心气、强底气。

——“护苗有力”。巩固加强部门多级会商和政企对话机制,聚焦企业发展探索开展“税意达”行为洞察研究、税企直联和典型性调查等工作,持续推进“长效机制、久久为功”,帮助小微市场主体稳发展、行长远。

二、行动安排

本次行动共推出“政策暖心”“服务省心”“解难舒心”“护助可心”4大类主题活动,贯穿12项服

务措施,按照总体设计、层层分解、分步推进的原则具体实施。

(一)开展“政策暖心”活动

各级税务机关及工商联联合开展“政策暖心”税费支持政策宣传辅导活动,进一步携手扩大政策宣传辅导范围、拓展渠道方式、送达政策红利,通过提升政策关注度、知晓度,合力做到“惠苗有知”。

1. 优惠政策精准直达。各级税务机关以税收大数据为支撑,精准搜集涉税业务需求,结合纳税人缴费人办税缴费行为,分析确定涉税政策标签,主动智能匹配适宜不同小微市场主体的税费优惠政策,通过电子税务局开展精准推送。有条件地区的税务机关探索依托各地征纳沟通平台建立“精准推送-智能提醒-回访研判”闭环机制,对推送结果强化跟踪评估和动态监测。各地税务机关及工商联根据小微市场主体需求打造组合政策“套餐”,共同梳理制作具有区域特色、实操简便、易于理解的多媒体税宣产品,通过税务机关和工商联新媒体平台等渠道实现精准送达。

2. 培训辅导精细滴灌。各地税务机关及工商联共同组建“税商企零距离”政策培训工作组,主动问计问需,量身定制培训辅导内容,联合开展“滴灌式”政策培训辅导;根据疫情防控要求,着力拓展线上辅导渠道,结合新媒体形式特点,围绕落实税费支持政策和小微市场主体关心的热点问题开展针对性在线宣讲,扩大政策辅导覆盖面;联合开展商会系列培训课程,在各级工商联所属商会设立税收志愿者,定期开设小微市场主体减税降费政策、创业辅导等公益讲堂,在讲解最新政策的同时解答企业日常税务问题。

3. 宣传宣讲协力共治。各地税务机关及工商联联合各大高校设立“助力大学生就业创业税费服务站”,广泛动员院校学生参与办税体验活动,了解税费政策和办税缴费流程,组织税费专家顾

问团队为大学生上好“就业创业税费第一课”；结合各地实际需求，在有条件的村镇（社区）设立税费服务站，聘任村镇（社区）干部担任“协税服务员”，积极为从事地方产业的小微市场主体和村民（社区居民）提供税费优惠政策宣传讲解，“税村共治”助力乡村振兴。

4. 红利账单推送扩围。各级税务机关及工商联协同做好退税减税降费红利账单推送的推广工作，借鉴前期试点经验，进一步细化账单评估、优化功能、完善流程，建立常态化推送机制，持续提升推送质效；联合做好红利账单宣传推介，持续提高新的组合式税费支持政策及企业获益的知晓度，扩大红利账单推送的良好社会效应。

（二）开展“服务省心”活动

各级税务机关及工商联联合开展“服务省心”税费服务优化体验活动，聚焦体验办税缴费创新服务举措，聚焦助力重点行业、重点类型企业发展，通过提升服务便利性、质效性，合力做到“助苗有感”。

5. 税费办理快办优办。各级税务机关进一步提升小微市场主体税费优惠政策享受的便利度，持续优化相关办理流程，提供更多更好的信息资料预填免填服务，落实好加快出口退税办理进度、不断拓展“非接触式”办税缴费服务等工作。充分发挥基层工商联及所属商会的组织作用，会同当地税务机关组织小微市场主体积极参与办税缴费流程优化体验活动，积极反馈办税缴费流程意见建议。

6. 重点企业赋能助力。各级税务机关及工商联深入贯彻落实党中央、国务院关于大力培育促进“专精特新”中小企业高质量发展的决策部署，认真落实《为“专精特新”中小企业办实事清单》和“一户一档”“一户一策”服务，推动更多“专精特

新”中小企业成长为“小巨人”企业。各地工商联认真贯彻《全国工商联关于服务小微企业健康发展的实施意见》《全国工商联关于推动民营企业“专精特新”发展的意见》，常态化开展创新型成长型民营企业发掘培育、数据库建设和赋能行动，联合各级税务机关与赋能机构，共同为创新型成长型民营企业提供服务，探索形成合作平台和长效机制。

（三）开展“解难舒心”活动

各级税务机关及工商联联合开展“解难舒心”助企纾困活动，采取联合调研问需、快速响应诉求、推广信用贷款等方式切实为企业解决堵点难点，通过提升惠企针对性、实效性，合力做到“扶苗有效”。

7. 问题诉求快速响应。各地税务机关及工商联通过联合召开税企座谈会、问卷调查、上门走访等方式，及时收集小微市场主体反映强烈的堵点和普遍关注的难点，充分听取市场主体诉求和意见建议，主动为企业把脉问诊、答疑释惑、纾困解难；进一步完善双方已经建立的小微企业诉求联动响应机制，通过工商联及所属商会收集到的小微企业涉税诉求，税务部门将第一时间做好受理、转办、处理、反馈等各环节工作，确保“件件有回复”，以诉求响应的加速度和纾困解难的精准度提升小微企业满意度。

8. 税银互动以信换贷。各级税务机关及工商联要重视加强对民营企业、中小微企业的金融支持，增进与银保监部门和银行业金融机构合作，持续规范强化税银互动、推广信用贷款，在确保数据安全、保护纳税人缴费人合法权益的前提下，充分发挥税务部门“银税互动”和工商联“助微计划”的品牌效应和实践效应，助力提高企业贷款获得率，缓解企业融资难题。

9. 数据赋能风险提示。各地税务机关及工商联以小微市场主体发展需求为导向,依托税收大数据和工商联信息渠道,联合为小微市场主体融入大企业配套牵线搭桥,推动形成大企业带动小微市场主体发展、小微市场主体为大企业注入活力的融通发展新格局。各级税务机关强化小微市场主体涉税风险提示预警,综合运用征纳沟通平台、工商联企业服务平台等多种渠道,及时向企业推送涉税风险点,提示提醒可能存在的风险,帮助小微市场主体做好风险事前防控。

(四)开展“护助可心”活动

各级税务机关及工商联联合开展“护助可心”服务小微成长发展活动,探索开展行为洞察研究和直联典型调查跟踪,做好精准分析和重点破题解题,通过提升企业健康值和成长值,合力做到“护苗有力”。

10. 行为洞察关注发展。在部分地区税务机关开展“税意达”行为洞察试点工作,持续关注小微市场主体发展情况,对其行为偏好进行多维度动态分析,促进税务部门更好送达真知、主动精细服务。在试点研究基础上,各地税务机关可与工商联配合,积极推进“税意达”行为洞察试点研究成果的实践应用,重点围绕落实落细小微市场主体税费优惠政策、持续提高纳税人缴费人办税缴费遵从度等方面,不断优化改进“税意达”应用产品,并适时扩大推广覆盖。

11. 典型调查跟踪成长。各级税务机关及工商联积极主动开展企业直联和典型调查工作,吸收相关业务部门、工商联、事务所、企业中的专业人才组建课题团队,调研小微市场主体创立、经营、发展等各阶段中的涉税成长难题,开展典型性分析,了解企业发展现状和问题背景,分析制约发展的瓶颈和原因,努力寻找破题对策和途径,为不

断优化税费服务提供决策支持。

12. 网格服务共同护航。各地税务机关及工商联在实施属地化、专业化管理基础上,以基层政府网格化管理为依托,主动探索建立“税务+工商联+基层政府”网格化服务模式,构建网格化服务团队,巩固加强部门多级会商和政企对话机制,共同打造常态化、长效化、精细化服务,为小微市场主体持续健康发展保驾护航。

三、行动要求

(一)坚持党建引领,有序统筹推进。各级税务机关及工商联要充分认识“春雨润苗”行动持续开展的重要意义,与推进党史学习教育常态化长效化结合起来,坚持党建引领,切实加强组织领导,制定好本地实施方案,细化措施和责任分工,进一步完善配套机制,确保各项工作有序推进。

(二)注重部门联动,强化协同配合。各级税务机关及工商联要建立健全“春雨润苗”行动双方定期沟通机制,强化协同配合、相互主动对接、凝聚协作合力,进一步发挥各自优势,构建良好工作格局。

(三)加强指导督导,确保工作落实。各级税务机关及工商联要加强对本系统的行动督导和业务指导,联合对重点举措实施情况开展跟踪评估、问责问效,对工作中发现的问题和建议及时共商共议,明确解决方案和改进方向,确保各项行动措施顺利开展、有效落实。

(四)发掘创新亮点,积极宣传推广。各级税务机关及工商联要勇于守正创新、精于发掘亮点,在打造特色化行动措施的同时,积极探索开展创新举措的复制推广;要总结好阶段性、创新性工作成果,做好经验提炼和案例归集,并有序开展宣传,持续提升行动成效。

来源:全国工商联

助力小微企业化危为机行稳致远 省工商联与省税务局联合开展 “春雨润苗”行动



5月26日下午,江苏省工商联、江苏省税务局在南京联合举办“春雨润苗”专项行动发布仪式暨疫情下中小微企业自强自立主题论坛活动,引导广大中小微企业立足自身,苦练内功,互相借鉴、互相学习,共同探寻在疫情下生存之道、发展之路,不断创新经营模式,积蓄做优做强做久的动能。

省工商联主席、省自然资源厅厅长刘聪出席活动,省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰出席活动并讲话,省税务局党委委员、副局长周柏柯致辞,省政协副主席、省工商联副主席周洁主持活动,省工商联经济处、省税务局纳税服务处负责人,省工商联中小微企业联盟部分在宁理事在主会场参加活动,各设区市工商联、税务局分管领导,各设区市工商联中小微企业委员会委员

200余人在分会场参加活动。

刘聪为省工商联中小微企业联盟理事长、江苏金盾检测技术股份有限公司董事长王雷授牌。顾万峰、周柏柯共同发布“春雨润苗”专项行动。

顾万峰在讲话中充分肯定了中小微企业面对疫情迎难而上、积极求变、勇担责任的家国情怀,着眼如何主动作为、化危为机、共克时艰,稳字当头,稳中求进,提出了具体要求。

一要坚定信心,奋发作为不退缩。我国经济潜力足、韧性强、回旋空间大、政策工具多。必须要看到,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,全国上下万众一心、众志成城,采取最全面、最严格、最彻底的防控举措,有力扭转了疫情局势,彰显了党集中领导的巨大优势,彰显了社会主义制度的巨大优势。必须要看到,我国具有强大的国内市场和消费潜力,能站稳扩大内需的战略基点。必须要看到,我国持续推进改革开放,深化“放管服”等各项改革,市场环境、营商环境越来越好。必须要看到,党委政府对企业发展无微不至的关心和呵护,正在采取一系列措施,努力推动经济回归正常轨道、确保运行在合理区间。

二要立足自身,创新发展不松劲。中小微企业要在全面客观审视自身的基础上,找到优势所在,找到症结所在,找准发展方向,发挥思路活、决策快、执行强的特点,创新经营模式,提升自身竞争力,努力在危机中育新机、于变局中开新局。要苦练内功、转型升级、创新发展,针对供应链的断点盲点、需求链的急点难点以及消费不断升级的现实趋势,升级产品品牌形象,建立新的营收增长点,蹚出一条以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进发展的新路子。

三要心系社会,勇担责任不懈怠。企业家要继续发挥“自己人”的应有作用,展现“自己人”的使命担当,努力稳定员工队伍,努力恢复生产经营,为最终战胜疫情、促进经济社会高质量发展作出更大贡献。

周柏柯在致辞中介绍今年“春雨润苗”专项行动将推出“政策暖心”“服务省心”“解难舒心”“护助可心”4类主题活动,贯穿12项服务举措,做到“春风化雨”滋润“小微之苗”。

一是坚持以“惠苗有知”传导“政策暖心”。通过“优惠政策精准直达”“培训辅导精细滴灌”“宣传宣讲协力共治”“红利账单推送扩围”4大措施,

推动免税、减税、缓税、退税、降费5个维度“政策直达、红利得享”,帮助中小微企业市场主体固根本、增信心。

二是坚持以“助苗有感”实现“服务省心”。通过“税费办理快办优办”“重点企业赋能助力”2大措施,聚焦助力重点行业、重点类型企业发展,不断简化办税缴费程序,推进“提效办理、重点扶助”,帮助中小微企业市场主体提效率、添动力。

三是坚持以“扶苗有效”达成“解难舒心”。通过“问题诉求快速响应”“税银互动以信换贷”“数据赋能风险提示”3大措施,推进“真应诉求、纾困解难”,帮助中小微企业市场主体顺心气、强底气。

四是坚持以“护苗有力”担当“护助可心”。通过“精准推送辅导产品”“典型调查跟踪成长”“网格服务共同护航”3大措施,推进“长效机制、久久为功”,帮助中小微企业市场主体稳发展、行长远。周洁在主持讲话中强调,各设区市工商联要把“春雨润苗”行动作为深化“1+N”工作机制的重要内容,作为助力中小微企业健康发展的创新举措,与当地税务部门加强对接、紧密合作,问需于企、问计于企。在做好规定动作的同时,要结合各自特点,加强工作创新,开展好一系列助企活动,解决好一些实际困难,总结出一批典型经验,切切实实为民营经济发展助力。

活动期间,省税务局专家、中虑律师事务所律师,分别就新的组合式税费优惠政策、疫情下企业法律风险防范进行了集中宣讲和授课。中路交科科技有限公司董事长张志祥、格林电工装备有限公司总经理钱琦、南通先知投资有限公司董事长陈翔、江苏天山建设集团有限公司副总裁周淮英、江苏门马文化发展有限公司总经理蔡海燕、南京尤孚泵业集团有限公司董事长潘晓彬6名中小微企业负责人,围绕疫情下的“危”与“机”,分享了各自创新发展、自强自立做法。

来源:省工商联经济处

助企纾困化风险 加强引领增信心 省工商联召开异地商会会长座谈会



5月16日下午,省工商联在南京市栖霞区召开省级异地商会会长座谈会,深入了解商会工作开展情况以及疫情防控常态化下民营企业面临的主要困难问题,倾听商会与在苏投资兴业的企业的意见建议,共谋商会建设与民营企业健康发展、携手克难之策。

省工商联主席、省自然资源厅厅长刘聪出席会议并讲话,省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰主持会议,23家省级异地商会负责人参加会议。省工商联党组成员、副主席李晓林,省工商联党组成员、副主席熊杰,省工商联二级巡视员李晓东及相关处室人员参加了相关活动。

刘聪在讲话中充分肯定了异地商会为江苏经济

社会发展做出的贡献和取得的成绩,着眼如何贯彻落实中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的部署要求,坚持“稳中求进”工作总基调,积极作为,应变克难,助力稳住经济基本盘、巩固经济恢复基础,促进“两个健康”发展提出了具体要求。

一是要加强政治引领,筑牢“稳”的根基。商会作为工商联的组织依托和工作依托,任何时候都要

把政治建设摆在突出位置,始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝聚共识、指导工作,进一步筑牢共同的思想基础。任何时候都要听党话、跟党走,及时主动学习领会、响应贯彻党中央对经济形势的判断和国家大政方针,深入引导会员企业自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。

二是要加强预期引导,坚定“稳”的信心。面对困难挑战,要看到我国经济韧性强、长期向好的基本面没有改变,持续精准的惠企政策力度导向没有变,支撑江苏高质量发展的优势和条件没有变,大变局大挑战中蕴含着大机遇。要切实把思想和行动统一到党中央对当前形势的科学判断和对经济工作的决策部署上来,处理好“稳”和“进”的关系,坚定发展信心,胸怀大局抓机遇,转换思维想新招,在危中寻机、变中求稳,不断筑牢“稳”的基础,积蓄“进”的能量。

三是要加强风险防范,守住“稳”的底线。要处理好“破”与“立”的关系,坚持稳中求进、破立并举、稳健发展。要积极发挥商会独特作用优势,强化会员自律约束,引导民营企业出资人、经理人增强底线思维、加强合规建设,自觉服从法律监管与行业监督。要抓好企业生产经营风险排查,经常深入企业了解经营状况,做到早识别、早发现、早预警、早处置。要压实民营企业自救主体责任,引导民营企业对自己所作的决策和经营行为负起责任,积极开展自救纾困,努力把损失降到最低。

四是要加强自身建设,提高“稳”的能力。要加快推进企业创新发展、转型升级、结构优化,锤炼“滚石上山”“爬坡过坎”的真本领,尤其要以“智改数转”赋能传统产业转型升级,主动融入创新“新赛道”,抢占转型“主赛道”,努力提升“专精特新”的能力,培育更多“单项冠军”“百年老店”和“小巨人”企业,以自身的确定性应对外部的不确定,确保企业发展行稳致远。

顾万峰在主持座谈会时强调,省工商联将认真梳理问题建议,通过相应的渠道及时向省委、省政府及相关部门反映,跟踪抓好落实和反馈。针对当前形势和商会职能发挥,顾万峰指出:

一要大力提振企业家发展信心。工商联和商会共同做好舆论引导工作,及时传递中央支持民营经济发展的大政方针,宣传省委省政府出台的各项纾困惠企政策,坚定民营企业发展信心,凝聚共克时艰的合力。

二要持续推动惠企政策落地落实。要积极推动已经出台的各项惠企政策的落实,增强民企获得感,引导企业开展生产自救。商会要及时梳理企业反映的问题建议,积极建言献策。工商联要积极响应企业诉求,想方设法帮助解决。通过解决小问题树立大信心,突破小切口推动大行业。

三要不断增强商会和会员企业的治理能力。企业要苦练内功,提高自身治理和应对风险挑战能力。建立相应风险防范机制,对债务水平、销售收入、资产质量等方面进行风险研判,做到心中有数。引导民营企业强化底线思维和风险防范意识,做到防患于未然,从源头上减少风险。

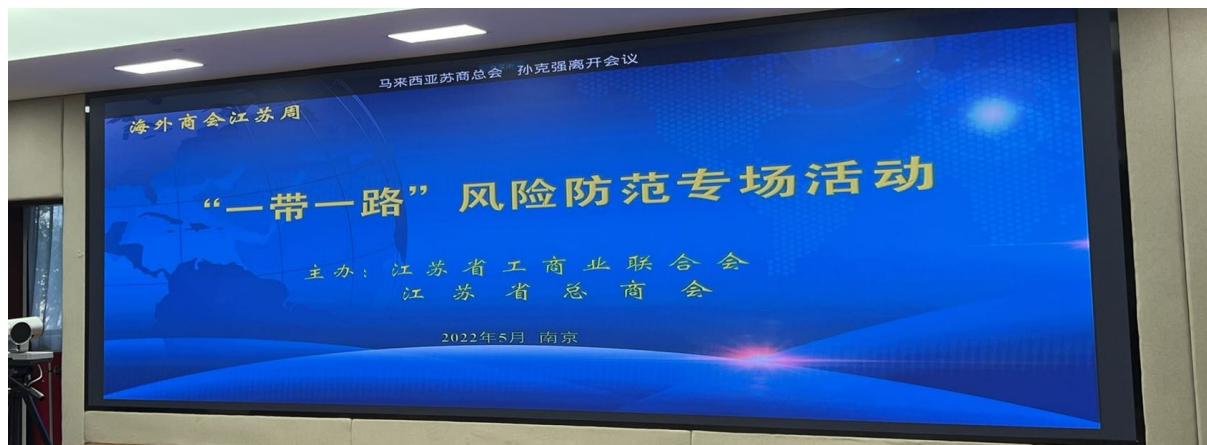
四要全面支持和有效推进商会党建工作。发挥好党组织在商会建设发展中的政治核心与引领作用,将商会党支部把方向、议大事、促落实的职能贯穿于商会建设的各个环节,指导会员企业加强党建工作,有效扩大商会党建工作的覆盖面,切实发挥商会党组织战斗堡垒作用。

座谈会上,各商会负责人进行了交流发言,介绍了疫情影响下商会与会员企业运行情况,反映了面临的主要困难,并提出了有针对性的意见建议。

座谈会前,省工商联与中共南京市栖霞区委、区政府、栖霞高新区管委会联合举办了“名企栖霞行”活动。与会人员参观了紫东国际创意园和图灵人工智能研究院,栖霞高新区进行了投资环境推介。

来源:省工商联会员处

交流经验 共商对策 专家授课 省工商联举办 “一带一路”风险防范专场活动



5月25日,江苏省工商联采取线上线下联动方式,举行海外商会江苏周“一带一路”风险防范专场活动,进一步引导服务江苏民营企业高质量参与共建“一带一路”,切实增强风险防范意识,提高应对风险与挑战能力,密切海外江苏商会联系,更好发挥商会作用。活动在江苏省工商联机关设主会场,同时设6个海外分会场。江苏省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰出席并讲话。江苏省政协副主席、省工商联副主席周洁出席活动。

顾万峰充分肯定了海外江苏商会和企业参与共建“一带一路”方面所做的努力和取得的成绩;高度评价了新冠肺炎疫情暴发以来,海外江苏商会服务会员企业、抗击疫情所做出的贡献。

江苏省工商联高度关注民营经济领域风险防范工作。顾万峰强调,“一带一路”倡议蕴含着巨大的政策利好、广阔的投资空间、难得的发展红利,国家支持“一带一路”的持续政策导向没有变,支撑“一带一路”发展的优势和条件没有变。广大民营企业要持续坚定发展信心,正确认识参与共建“一带一路”的复杂形势,坚定长远预期,保持战略定力。高度重视共建“一带一路”中的各类风险,严格遵守所在国、经营所在地的法律法规、行业规则、监管政策,树立苏商良好形象。海外江苏商会要全力配合做好

风险防范化解工作,凝聚海外苏商力量,吸纳更多的江苏籍企业家加入商会,加强商会能力建设,搭建各类交流平台,践行共商共建共享理念,推动高质量共建“一带一路”行稳致远。

活动上,西班牙江苏总商会会长郭金东、加拿大江苏总商会会长王海澄、马来西亚苏商总会会长陈正华、安哥拉江苏商会会长朱晋林等11位海外江苏商会会长和部分企业家代表分享了商会和企业风险防范经验,并提出了相关意见建议。江苏省外办涉外安全处二级调研员段海红、江苏信保项目险业务处处长助理马振分别以“新形势下境外江苏企业和个人风险防范”“江苏民营企业境外项目的风险防范与融资安排”为题作了专题授课。

来源:省工商联联络处

改选新班子 明确新目标 盐城市工商联(总商会) 第九次代表大会召开

文 / 耿朴凡



5月27日-28日,盐城市工商业联合会(总商会)第九次代表大会召开,回顾总结盐城市工商联过去五年取得的成绩,明确今后五年工作任务,选取产生新一届执行委员会领导集体。江苏省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰,盐城市委书记徐缨出席开幕式并讲话。

顾万峰代表江苏省委统战部、省工商联(总商会)向大会的胜利召开表示热烈祝贺,充分肯定盐城市工商联在非公领域党的建设、民营经济领域特色创新工作。顾万峰指出,盐城是民营经济大市,是江苏沿海经济高质量发展的主要板块,当前盐城发展活力强劲,后发优势日益明显,正是民营

经济抢抓新机遇、实现新发展的利好时刻。工商联作为党和政府联系服务民营经济的桥梁纽带、参谋助手,责任重大、使命光荣。

顾万峰表示,站在“两个百年”历史交汇点,面对“两个大局”的交织激荡,希望盐城市工商联坚决扛起光荣使命,教育引导广大民营经济人士坚

定理想信念,胸怀“两个大局”,心系“国之大者”,大力弘扬张謇企业家精神;聚力服务经济社会发展,把握大趋势、下好先手棋,鼓励引领民营企业主动融入“一带一路”等建设,加快推进科技自立自强,积极投身乡村振兴伟大实践;全面加强新时代工商联建设,大力推进组织体制、运行机制、工作方式等方面的改革创新,努力提升服务“两个健康”的能力水平。

徐缨在讲话中指出,当前盐城正处在聚力突破、跨越赶超的关键阶段,全市各级工商联、商会组织要以换届为契机,始终强化政治引领,坚持“信任、团结、服务、引导、教育”方针,积极履职、主动作为。她希望,盐城市工商联要强化政治引领,持续加强商会和民营企业党建工作,使党建工作与商会建设、企业发展有效融合;把引导民营企业坚定发展信心、加快转型升级、实现创新发展作为首要任务,充分发挥工商联与盐商群体联系密切、影响广泛的优势;以服务为己任,在促进政商联动上多作贡献,探索新形势下商会发展的新路径。她表示,企业兴则经济兴,支持企业发展就是支持盐城发展,盐城市各有关部门要为工商联发挥职能提供保障,为民营经济发展创造良好环境,不断

开创新时代盐城工商联事业新局面。

会议审议通过了盐城市工商联(总商会)第八届执行委员会工作报告,选举产生盐城市工商联(总商会)第九届执行委员会,汤冬青当选为新一届盐城市工商联主席、总商会会长。

汤冬青表示,将与领导班子成员以及全体执委一道,以本次换届为新起点,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面落实党中央和省、市的决策部署,在改革创新中促进“两个健康”,在服务大局中当好“桥梁纽带”,在履职尽责中展现担当作为。

会议号召,全市各级工商联组织和广大民营经济人士,要按照市委、市政府部署要求,不忘初心、牢记使命,秉承老区传统,弘扬铁军精神,坚定方向,苦干实干,开拓进取,进位争先,勇当沿海地区高质量发展排头兵,奋力谱写“强富美高”新盐城现代化建设新篇章,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

盐城市委副书记、市长周斌,市委常委、市人大常委会主任、市委政法委书记王荣,市政协主席陈红红,市委副书记、统战部长羊维达,江苏省工商联党组成员、秘书长徐志军等出席会议。

盐城市工商联(总商会)第九届执行委员会领导班子成员及秘书长名单

主席(会长)

汤冬青

常务副主席(副会长)

陈湘珍

副主席(副会长)

赵德生 李建松

副主席

戴春明 殷平(女)

羊中军 陶龙忠

刘怀平 唐成杰

仇斌 吴伟

张飞 仇云杰(女)

陶明军 沈凯斌

副会长

高长友 潘涛

陈志蔚 高飞

郭俊谷 朱小军

梁中宝 许小军

王裕华(女)周其兵

郭宏兵 吴克华

秘书长

曹正清

美国南京商会换届 多名旅美宁商获聘南京“招商大使”

5月29日,美国南京商会在宁召开第二次会员代表大会并举行换届庆典。江苏省工商联副主席周洁,南京市委统战部副部长、市工商联党组书记丁铭,市工商联党组成员、副主席钱卫冰,市工商联对外联络委员会顾问单位代表,各境外南京商会代表,社会各界及友好工商社团代表,在宁美国南京商会会员等90余人参加会议。



会员代表大会审议通过了美国南京商会第一届理事会工作报告及换届筹备工作情况报告、《美国南京商会章程》修订案,选举产生了以南京市工商联(总商会)副会长、江苏海院伯利兹集团董事长薛福阳为会长的商会第二届理事会领导班子。

换届庆典仪式上,与会人员共同回顾了美国南京商会一届理事会工作的精彩时刻,播放了商会在美终身名誉会长林青的祝贺视频。

丁铭为新任会长、名誉会长代表授牌并主持商会会旗交接;钱卫冰宣读商会第二届理事会领导班子选举结果并为商会新当选监事长、常务副会长、副会长和秘书长授牌。

周洁为美国南京商会“中美青少年创业发展促进会”揭牌,向美国南京商会“招商大使”颁发了聘书。

薛福阳表示,感谢商会会员的信任支持,感恩

商会一届理事会的努力付出,深感责任重大。在新一届任期内,一定不负会员重托,紧紧依托省市工商联的指导帮助,团结领导班子成员,充分汇集力量,努力开展工作,当好中美两国民间外交使者,促进中美民间经贸交流,为推动中美关系健康稳定发展贡献力量。

丁铭说,面对“百年未有之大变局”,作为民间经贸文化交流的和平使者,海外南京商会更要凝心聚力、同心启新,为发展稳定健康的国与国关系,构建起人类命运共同体贡献海外南京商会的一份力量。丁铭希望换届后的美国南京商会,进一步坚定“四个自信”,为放大中国声音讲好南京故事增添光彩;进一步坚守互利共赢,为会员创业创新合作发展谋求机遇;进一步坚持凝心聚力,为构建和谐团结充满活力的会员之家不懈努力。

来源:美国南京商会

泰州“幸福民企”在行动 组团观摩引来好评如潮

文 / 徐培琪



为认真学习贯彻习近平总书记
在庆祝中国共产主义青年团成立
100周年大会上的重要讲话精神,深入
开展年轻一代民营经济人士理想
信念教育活动,提升泰州市构建“幸
福民企”工作成效,5月30日,省工
商联在泰州市启动“突出党建政治引
领积极构建‘幸福民企’”现场观摩暨
年轻一代民营企业家人理想信念教育
活动,各设区市工商联分管领导、宣
教部门负责人以及全省和泰州市年
轻一代民营企业代表100余人参
加活动。省工商联党组成员、副主席
熊杰,泰州市委常委、统战部部长张
小兵,泰州市政协副主席、市工商联
主席奚爱国,泰州市委统战部副部
长、市工商联党组书记陈军以及泰兴
市相关领导出席。

熊杰在讲话中充分肯定了泰州市构建“幸福民企”取得的成效,希望各设区市工商联充分借鉴吸收有益经验,发挥好桥梁和纽带作用,积极向党和政府建言献策,为民营企业排忧解难,推动营造平稳健康的经济环境、积极支持的社会环境、风清气正的政治环境、正面向上的舆论环境,进一步提升广大民营企业家和企业员工的幸福指数。

熊杰强调,年轻一代民营企业家要提高站位,坚定理想信念;胸怀大志,树立家国情怀;脚踏实地,实现安全发展。熊杰希望年轻一代民营企业家将小我之幸福融入到中国共产党为人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命中去,统一到中国共产党实现全体人民共同富裕的奋斗目标中去,做精耕主业的“实干者”、改革开放的“开拓者”、幸福民企的“构建者”、回报社会的“奉献者”。

张小兵在致辞中表示,泰州市大力推进“党建政治引领,构建幸福民企”行动,发布“幸福民企评价规范”地方标准,实现“幸福民企”标准化全国首发,实现了“政府满意、社会肯定、企业积极、员工高兴”的良好局面。陈军从“促进政治协商,共担民主责任;促进业务协作,共筑美好前程;促进利益协同,共享红利实惠;促进矛盾协调,共建和谐安宁;促进困难协助,共沾雨露阳光”五个方面介绍了泰州市工商联做好“五协”工作、打造“幸福民企”的创新做法。江苏南极机械有限公司董事长倪治忠从“以德赢人、以理服人、以文化人、以利惠人、以情感人”五个方面介绍了建设“幸福民企”的典型经验。

本次活动还安排参观了泰州市民营经济人士理想信念教育基地——杨延修纪念馆和泰州海陵工业园区规划展示馆,走访考察了泰州海陵区菁英企业家联合会和泰州隆基乐叶光伏科技有限公司党建工作。

加强理想信念教育

省暨泰州市年轻一代民营企业家 赴张謇企业家学院学习

文 / 徐培琪

为深入贯彻落实中央和省委支持民营经济高质量发展的决策部署,进一步弘扬张謇企业家精神,增强民营企业家的信心和发展动力,5月31日,省工商联、泰州市工商联在张謇企业家学院举办省暨泰州市年轻一代民营企业家理想信念教育培训班,96名年轻一代民营企业家代表参加为期3天的深度学习。



省工商联党组成员、副主席熊杰在开班动员讲话中指出,参训企业家要通过学习进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,进一步增强听党话、跟党走的政治自觉、行动自觉、思想自觉,以时不我待的精神引领企业高质量发展。

熊杰强调,参训企业家要提高思想认识、珍惜学习机会,切实做到学有所思、学有所悟、学有所获、学以致用。一要专心致志学。自觉把企业家身份转变为学员,把精力放到学习上,保持虚心求教的心态,耐心听讲、积极思考,把培训内容学深悟透、融会贯通。二要结合实际学。在学习中切实把自己摆进去,把职责摆进去,把工作摆进去,联系实际,认真思考如何把先进理念、创新思路、科学方法和典型经验运用到自己的企业和商会中去,真正取到企业高质量发展的“真经”。三要带着问题学。面对新时代的新任务、新要求和新问题、新挑战,要坚持问题导向,结合企业在生产经营中遇到的困难困惑,认真梳理,分析症结,争取通过学习找到问题破解之策、补齐短板之方。

开班仪式上,中国农业产业商会理事、江苏省作协会员、淮安市第六届政协常委、老侯集团董事长

长侯泉声向张謇企业家学院捐赠了结合自身创业经历亲笔撰写的长篇小说《商贤》500余本,并希望民营企业家能够从中汲取艰苦创业、奋勇拼搏的精神和动力。开班仪式后,省工商联、张謇企业家学院组织召开“张謇企业家学院建设发展座谈会”,各设区市工商联分管领导和宣教部门负责人围绕突出培训重点、优化培训课程、确保培训实效、丰富培训形式等问题积极建言献策。

为期3天的培训安排了“张謇企业家精神及时代传承”“张謇的民本意识与社会责任”“儒学商道与张謇企业家精神”等专题教学,以及实地参观南通博物苑、张謇故居、江苏大生集团等现场教学,并增加了研讨教学模式,增强了企业家学习的积极性和主动性。

此次培训是“突出党建政治引领 积极构建‘幸福民企’”现场观摩暨年轻一代民营企业家理想信念教育活动的一项重要日程。培训有理论、重实践,既有高度,又接地气。学员们纷纷表示,通过此次学习,提高了政治站位,增强了家国情怀,提振了发展信心,要将培训班所学知识充分应用到企业发展实践中去,为构建新发展格局、推动高质量发展作出积极贡献。

以下为学员代表发言

陆晶

南通民生房地产开发有限公司总经理

这次学习交流,契合了全国稳住经济大盘电视电话会议精神,体现了江苏省作为经济大省紧跟形势、把握时机的责任担当;体现了省、市各级工商联组织紧密团结经济界人士、服务经济发展的有力作为;同时也唤起民营经济迎难而上,为经济发展分忧的时代担当。

中国现代企业,培养的新一代接班人,应当具有家国情怀,应当传承中华民族的优秀基因,必须始终坚持中国共产党的领导,弘扬三湾改编“把支部建在连上”的优良传统,把党的领导落实到经济管理的一线,把红旗插到经济基层。

我们企业家,应当富而思进。企业要办成功,不能安于现状、不思进取、骄奢淫逸,应当戒骄戒躁,始终保持谦虚谨慎的工作作风。企业遇到坎坷,不能逃避现实,要辩证科学地分析矛盾,妥善合理地处理矛盾。

我们企业家要有主动担当精神。这种担当,必须学习张謇先生关爱妇女、老人、儿童的善举,这是优秀传统文化的薪火相传。

陈继松

苏州切削工具业商会

非常感谢省工商联及张謇企业家学院提供了难得的培训机会,让我们了解了100多年前张謇的伟大壮举,了解了南通这个万亿GDP之城的众多创举及近代历史文化。张謇是爱国企业家的典范,我们不仅要学习他为强国舍身喂虎的胆识和勇气、忧国忧民的理想与情操,更要学习他诚实守信

法办实业、厚植人文关怀搞经营的优秀品格。

习近平总书记说过:社会是企业家施展才华的舞台。只有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业家,才能真正得到社会认可,才是符合时代要求的企业家。我们要牢记总书记嘱托,牢记使命担当,切实履行企业责任,诚实做人、诚信经营,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不负使命、不负韶华、不负时代。

我们一定会把感动化为行动,把见识化为学识,增强家国情怀,担当社会责任,勇于创新、奋力拼搏、力争一流,为构建新发展格局、推动高质量发展作出应有的贡献。

徐悦城

无锡市幸昌热能设备有限公司总经理助理

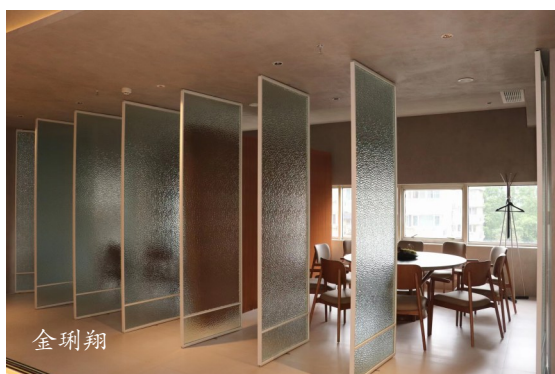
来到张謇企业家学院,我真的是收获满满。张謇因目睹列强入侵,国事日非,毅然弃官,走上实业救国之路。张謇是一位民族企业家,也是一位教育学家。实干兴邦,实干为民。张謇的企业家精神是值得我们学习和传承的。

通过对张謇民本意识与社会责任的研讨学习,我深切体会到了张謇的社会担当与企业家的社会责任感。张謇在中国社会处于危机与动荡、主权逐步丧失、民生日益窘迫的背景下,积极引进先进技术与经验理念,兴办实业,通过积攒的财力,做了一系列回馈社会的活动。

习近平总书记指出,张謇在兴办实业的同时,积极兴办教育和社会公益事业,造福乡梓,帮助群众,影响深远,是中国民营企业家的先贤和楷模。我们跟随习近平总书记的脚步,参观了南通博物院、张謇故居、大生集团,并了解了张謇的城市建设理念。我尤其对传承、团结、融合、创新八个字记忆深刻,这也正是我们企业家当下应该做的。

餐饮企业创新自救 餐饮商会多方呼吁 “城市烟火气回归”期待政策扶持

文 / 徐宛芝 摄 / 徐培琪



为助企纾困、促进餐饮消费复苏,提振企业发展信心,5月27日,省工商联会同省工商联餐饮业商会组织主流媒体,开展“江苏餐饮活力回归”媒体探店主题宣传活动。记者一起探访了真知味、南京大牌档、小厨娘淮扬菜、金珑翔、梅花香里5家省联餐饮业商会会员企业,感受餐饮人受疫情影响的不易与坚持,倾听他们对于“城市烟火气回归”的看法。

餐企积极自救： 团购、直播、预制菜……

大众点评平台上,168元双人套餐共计售卖32098份;抖音直播平台上,128元双人套餐共计售卖7776份;支付宝口碑平台上,代金券共计售卖397张……江苏小厨娘餐饮管理有限公司董事长嵇小丽介绍3-5月线上平台售卖情况时,喜忧参半,“我们推出的这些活动可以算是自杀式营销,价格都已经是低到不能再低了。做这些主要是为了维持基本成本,门店都开着,员工都在上班,能多卖一份套餐多一位顾客,都是好的。”嵇小丽说,现在小厨娘有40家连锁店,5000多名员工,光一个月人员工资就有3000多万元的成本,“除了疫情期间政府要求,其他时候我们都坚持开店、全员在岗,哪怕有的店只做以前十分之一的生意。”

保证基本客流,推出优惠套餐,成为餐饮企业活下去的一个共识。南京大牌档推出了138-1588元价格区间、双人到十人份的套餐,真知味针对会员推出了招牌菜五味鱼头“吃一送一”的优惠,梅花香里也推出了20元购买价值816券包的活动……不仅如此,商家也绞尽脑汁,开直播吸引流量。

南京大惠企业发展有限公司董事长助理王梁玉介绍,旗下南京大牌档走的是亲民路线,因此也借助了时下流行的短视频平台做直播带货;而旗下高端新品牌余欢鲜火锅,“揽山煮海,寻味人间”,因此为了增添食客的新奇体验,从渔船出海到垂钓,都会采取直播的形式展现,让顾客能够亲眼看到吃的海鲜是如何从海里送到餐桌上的。“作为一个人均消费较高的餐厅,我们也适时推出了499元的双人套餐,”王梁玉说,无论是直播还是优惠套餐,都是为了吸引更多客流。

除此之外,疫情也加速了餐饮企业入局当下火热的预制菜赛道。南京大惠企业发展有限公司市场部总监沈思均介绍,南京大牌档在线上电商平台开发了鸭血粉丝汤、美龄粥、雨花酥、桂花米

糕等一些零售产品,以此突破地域的局限,让全国各地的消费者都能吃到南京的传统美食。小厨娘在2020年就投资1500万搭建数字化的线上运营系统,后又投资8000万建设现代化供应链及产品研发中心——恒锋记食品科技有限公司,保障线上商城和新零售业务,把南京及周边城市优质食材和特色农产品输送到全国。

面临实际困难： 人流量少、复苏情况不容乐观

虽然餐饮企业努力自救,甚至在当下还积极创新拓展升级,但依然面临困难重重。

梅花香里董事长丁素梅明显感觉到,随着疫情延续到第三年,餐饮复苏的情况越来越缓慢。“前两年疫情的情况好转后,我们酒店的顾客也马上多了起来,甚至能恢复到之前满座的情况。但今年5月份,上旬大概只能恢复到三四成,下旬大概恢复到五六成,之后能保证六成上座率,我觉得就算不错了。”

同样,位于老门东景区的南京大牌档门店,目前也受困于人流量太少的问题。本来景区就是外地游客聚集的地方,如今旅游业受到影响,跨省甚至跨市的流动性都很差。再加上景区对人员的管理更严格,本地前来消费的人也少。种种原因造成了景区门店以前的人流量优势,现在反而变成了劣势。

餐饮企业的发展,也被疫情打乱。南京金翔翔餐饮管理有限公司旗下的南京老牌餐饮小金鹰,已经在新街口坚守了34年。去年10月份,公司对位于汉中路的门店进行了升级改造,与艺术机构合作,联合创立“金鹰研露”品牌,打造更年轻更时尚的美学创意餐厅。但负责人尹国庆也坦言,受疫情影响,原本预计过年后正式营业的餐厅,目前只能处于试运营期间,一些软装布置也滞留上海没有运送过来。并且,因为“金鹰研露”品牌是走高端路线,但目前考虑到整体的餐饮消费



状况,可能也要适当调整定位。

作为南京餐饮商会会长,南京真知味饮食娱乐有限公司董事长沈加华介绍,南京餐饮商会会员单位有300多家,拥有门店2200多家。3月份的疫情出现后,近半数餐饮企业都出现了停业的现象,80%的企业无法正常经营,但他们依然要支付房租、员工薪资、社保税费等刚性开支,压力很大。大家都希望随着情况好转,能和之前一样出现“报复性消费”,尽快弥补前两个月的亏损。但目前看来,直到5月份,南京餐饮行业复苏情况依然不容乐观,平常大概是四成的上座率,周末好的店大概能达到六成。前不久政府又发放了消费券,虽然有一定促进消费的作用,但对于整个行业来说,还需要更多助力。

呼吁政策扶持:

拓宽惠企范围、帮扶补贴更精准

倾听企业呼声,反映企业诉求,商会和工商联始终在行动。

省工商联餐饮业商会经过多方调研,发现餐饮企业主要反映两个问题:一是当前的惠企政策适用面较窄,受益对象范围较小。目前出台的各项惠企政策主要针对的是小微企业和个体工商户,对于小微企业的认定标准和范围过窄。作为餐饮行业支柱的相当一部分的餐饮企业未能实质获益,一些中型饭店、酒店未能纳入惠企政策的适

用对象或受益主体。二是当前的惠企政策有待更加精准,比如,现行惠企政策中规定,只有承租国有房屋的小微企业和个体工商户才能享受租金减免政策,而95%的餐饮企业因承租非国有房屋,无法享受该租金减免优惠。

餐饮业是促进消费的“主力军”、经济发展的“晴雨表”。省工商联餐饮业商会秘书长桂小红表示,此时餐饮行业急需政策上再“拉一把”“帮一把”。她建议,能拓宽惠企政策中餐饮企业的适用范围,让更多餐饮企业获得帮扶;出台针对餐饮行业企业的精准惠企政策,特别是予承租非国有房屋的餐饮企业一定的帮扶补贴,还有停业补助和稳岗补助等专项帮扶补助。

“悠悠万事,吃饭为大”“洪范八政,食为政首”。省工商联党组成员、副主席熊杰表示,针对餐饮消费面临的困难局面,近期中央和省委省政府已接连作出部署和安排,多措并举促消费,最大程度修复餐饮消费场景,稳住市场主体,聚力提升大众餐饮消费信心和消费意愿。

自疫情暴发近3年来,省工商联餐饮商会积极发挥组织作用,深入会员企业调研,想方设法引导企业开展生产自救自助,并多次向政府部门、工商联反映行业诉求,提出意见建议和应对举措。组织这次“江苏餐饮,活力回归”媒体探店主题宣传活动,也是为了借媒体之力,让江苏餐饮活力迸发,让舌尖消费荣耀再现。希望在各界的共同努力下,江苏餐饮早日活力回归!

方便求职者了解优势产业 拓展企业选人范围和机会 江苏省四部门联办40场云聘直播大会



5月21日,省人力资源和社会保障厅、省教育厅和省工商业联合会联合举办“2022年江苏省民营企业云聘直播大会高校毕业生就业专场”,厅局长走进直播间直播带岗、企业负责人进行岗位推介,旨在助力广大高校毕业生快就业、就好业。本次云聘直播大会直播总观看量达107万人次,实时收到简历将近万份,职位浏览量排前10的岗位,分别为生物医药、集成电路、新能源汽车、智能制造、数据分析、财务管理、新媒体运营、AI工程师、产品经理、Java开发工程师等。

云聘大会前,面向全省高校毕业生精准推送云聘信息38万条,增加了“行业—专业—就业”的契合度,提高了毕业生与所需岗位的匹配度。来自南京理工大学的小沈同学今年6月份毕业,在经历了大半年的“慢待业”后,想借着本次大会,以最快速度走进单位实现就业。他告诉工作人员,以往各种网络招聘、校园招聘提供了很多对口岗位,但是,考虑到自己的专业比较热门,总想着还有更好的选择,一直没有签约,但临近毕业,越来越心慌。这次的云聘活动前期,江苏省大学生智慧就业平台网站和公众号上都进行了宣传,自己的手机上也收到了短信推送,企业的所招岗位和自己的所学专业比较契合,且通过云端观看企业宣讲更直观,更能感受企业的整

体情况,目前已经投了自己的心仪岗位。参与主会场直播招聘的南京领行科技股份有限公司和南京高速齿轮制造有限公司表示,这种全省联动直播招聘活动,可以让全省乃至全国的高校毕业生云端了解江苏各地优势产业和发展特色,可以为企业提供较为宽阔的选拔人才机会和范围,以后将更多参与这种形式的直播招聘活动。

打破地域限制 突破信息壁垒

5月,草木温润,蓬勃有力。云聘直播大会,恰逢二十四节气里的第八个节气“小满”,它是沉潜

蓄势、呼之欲出的节气,就像为梦想执着、永不言败的青年人,有着拼搏中的淡定,历练后的欢喜。云聘直播大会,就是要进一步打破地域限制、突破信息壁垒,把毕业生从云端安全引降到地面,稳步踏上就业的康庄大道,实实在在走出校门、踏入社会、走上岗位、实现价值。大会围绕“就”在江苏,“职”等你来活动主题,全省40场直播招聘同步上线,超1000家优质民营企业现场提供1万个高质量就业岗位,精心为毕业生准备了一份就业的饕餮大餐,帮助他们实现自己的梦想。

五大平台同步联播 云端服务贴心周到

本次云聘直播大会不仅使用人社、教育等部门的就业平台,还引入了前程无忧、江苏移动和广电总台等社会化力量共同参与,云智聘、91job、荔直播等五大主流专业平台同步直播,规模之大、覆盖面之宽,都是前所未有的。云聘大会制作了活动宣传短视频60余部,通过江苏人社公众号、创响江苏公众号、江苏移动门户终端和前程无忧核心渠道进行“立体式”密集宣传,深度推广云聘大会活动影响力。除了直播平台品质过硬,云聘大会提供的服务也是多种多样。首先,城市切换“任我行”。广大高校毕业生可以通过扫码,根据偏好、需求选择观看自己喜欢的城市直播会场,40个频道可以来回自由切换,方便又高效;其次,点播回看“无障碍”。考虑到毕业生自身专业能力与岗位需求的精准匹配,首次在直播招聘中增加了点播、回播、录播等功能,最大程度满足毕业生和企业、岗位信息间的对接度;最后,求职面试“一条龙”。大会设有简历投递专用通道,毕业生只需动动手指,即可在线互动交流,并将简历发至心仪的单位、预约在线面试。活动后期各地人社部门将定期回访,指派招聘专员,进行线上/线下面试、职业指导、岗前培训等求职“一条龙”跟踪服务。

千企万岗虚席以待 福利待遇相当诱人

本次云聘大会组织全省诸多重点优质民营企业,涉及生物医药、智能制造、集成电路、新能源汽车等重点行业和关键领域,南京领行科技股份有限公司、江苏龙蟠科技股份有限公司、开沃新能源汽车集团股份有限公司、焦点科技股份有限公司、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司等大型上市公司、瞪羚和独角兽企业都参与其中。全省13个设区市积极组织本地龙头民企、重点优企等千余家企业,提供数万个优质岗位,不仅有品检员、工程师、专案工程师、设备维护员、软件工程师、技术文员、客服工程师、电力电气工程师、LCM设备维护工程师、制程工程师等适合理工科类毕业生的优质岗位,还有培训专员、商务部行政、营销管培生、职能管培生、人力资源专员等适合文科类毕业生的对口岗位。除了工作环境良好、发展空间大,福利待遇也是相当吸引人,岗位薪资基本都在5000元以上,有的甚至达到20000元,对广大毕业生朋友非常友好,给他们挥洒青春、展现才能、实现抱负提供了广阔的发展平台。

云聘直播大会是助力民营企业发展和高校毕业生稳定就业的创新举措,江苏人社部门将继续深入贯彻落实党中央国务院和省委省政府稳就业保就业重大决策部署,联手多部门,共同唱响“春生夏长,秋收冬藏”高校毕业生就业“四季歌”,认真推进高校毕业生就业系列活动,近期将举办“2022年江苏省高校毕业生公益网络招聘会——数字经济专场”和全省国有企业云聘直播大会,实施全省高校毕业生就业见习计划,实现高校毕业生快就业、好就业。

省工商联充分发挥联系服务民营企业的优势,收集民营企业岗位招聘信息,助力拓展高校毕业生就业空间,为民营企业高质量发展提供人才支撑,为解决高校毕业生就业做出应有贡献。

来源:创响江苏

江苏23家省级异地商会秘书长谈党建 “红色引擎”激活发展动能

文 / 耿朴凡 摄 / 徐培琪

5月20日,由江苏省浙江商会主办的“喜迎党的二十大——江苏省异地商会秘书长谈党建”活动在南京举行。围绕商会党建主题,江苏省级异地23家商会秘书长现场座谈分享党建工作的先进经验,畅谈各自对商会党建及商会工作的深刻见解。



近几年,在江苏省工商联等政府部门的正确领导下,江苏地区的省级异地商会发展迅速、异军突起、各展谋略、各显神通,作为两地政企沟通的桥梁和纽带,在规范化建设、服务和发展会员、服务当地招商引资及推进地方经济社会发展等方面,都取得了可喜的成绩,发挥着日益重要的作用。

商会作为工商联的组织依托和工作依托,任何时候都要把政治建设摆在突出位置。江苏省浙江商会执行会长楼国海介绍,5月16日,江苏省工商联召开异地商会会长座谈会,提出要发挥好党组织在商会建设发展中的政治核心与引领作用,将商会党支部把方向、议大事、促落实的职能贯穿于商会建设的各个环节,有效扩大商会党建工作的覆盖面,切实发挥商会党组织战斗堡垒作用。

活动现场,江苏省江西商会、江苏省吉林商会、江苏省山东商会、江苏省河北商会等23家江苏省级异地商会秘书长各抒己见,交流各自党建工作的经验。江苏省河南商会秘书长任富民介绍,江苏省河南商会党支部于2015年3月成立,党员人数从最初的7人发展到20人。围绕党史学习

教育、庆祝建党百年,商会党支部组织开展一系列形式多样、丰富多彩的活动。“成立7年多来,我感受比较深的是商会党支部通过党建引领、党史学习教育增强了会员自信。”

江苏省浙江商会党支部成立于2019年9月,尽管时间不长,但发展目标坚定而远大。江苏省浙江商会秘书长吕幼国说:“去年我们商会和东南大学联合调研并编写了江苏浙商高质量发展调查报告,按最低比例1%估计,党员人数超过万人。”吕幼国告诉记者,商会正思考如何在下一个五年发展规划里,把支部升格为党委,把广大的在苏浙商党员组织起来,归属到商会党组织体系中来,更好地发挥党建工作对商会的全面引领促进作用。

楼国海表示,希望通过本次交流活动,合力推进党建品牌共联共建,进一步搭建商会交流的新平台,展现商会建设的新气象,谱写民营经济高质量发展的新乐章。希望各商会今后更好地携手发展、再创辉煌,为江苏省经济社会建设与交流作出更大贡献,为助力社会共同富裕作出更大努力,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

自然环境美 产业基础好 惠企政策多 环玄武湖 11 处商办场所公开招商

文 / 徐培琪



5月26日,由南京市玄武区投促局、玄武区商务局、玄武门街道主办,江苏省工商联指导的“花漾环湖 共赴精彩”——2022玄武门街道环湖载体资源发布会正式开幕。围绕“推动文旅+招商融合发展”主题,各方代表在明城墙下,推介环玄武湖优质载体资源,掀起招商引资“头脑风暴”,共绘玄武“共富共美”新画卷。

玄武门街道地处金陵城中心地带,悠久历史文化积累丰富文旅资源,迄今已形成以省市电信、省医药、市农垦、市证券等总部企业为龙头的软件和信息服务、新医药与生命健康、现代金融和高端商务商贸的三大主导产业链。

为在原有产城融合基础上进一步盘活优质文旅商业资源、促进玄武门经济恢复发展,本次发布会着重介绍了玄武门街道资源优势、玄武区惠企政策等,并重点推介了11家优质项目平台资源。

发布会充分发挥环湖文化旅游资源优势,整合多方力量,将辖区内高品质载体资源整合发布,助力玄武跑出招商引资“加速度”。

资源推介

●金陵玖园

金陵玖园位于玄武区中央路218号,有商业办公6万 m^2 ,东临玄武湖,南侧距离1号线玄武门地铁站仅200米。该项目整体出售,由银城物业管理,商业办公产品由3栋1.1万 m^2 —1.3万 m^2 的商业独栋组成。目前在售楼办载体约1.4万 m^2 ,商业约2.31万 m^2 ,商业独栋5600 m^2 。

●百子亭天地

百子亭天地项目由玄武区携手香港瑞安集团共同打造,是江浙地区首个“新天地”城市产业地标。项

目占地面积2.7万㎡,总建筑面积6.9万㎡,总投资18亿元。项目南区有11栋民国建筑,充分展示历史文化,北区引入多元业态与首店品牌,打造集购、食、学、赏、玩等多功能于一体的大型商业综合体。

●环亚凯瑟琳广场

环亚凯瑟琳广场坐落于北京东路1号,地处鼓楼核心商圈,园区运营商为南京台亚百货市场管理有限公司。建筑依北极阁山势而建,建筑面积68000㎡,地下包含700多个车位;覆盖消费人群近500万;3条地铁连接、31条公交线路环绕,日均客流约20万人次,目前空余载体建筑面积9767㎡。

●垠坤·创意中央科技文化园

垠坤·创意中央科技文化园位于中央路302号,是以创意设计、文化艺术为产业主导,利用工业历史遗存改造成适应城市现代服务业发展、产业结构升级的产业园区。园区占地36700㎡,现空置面积5268.3㎡。

●西家大塘文化产业园

西家大塘文化产业园位于天山路39号北门,紧邻玄武湖西南侧台城路,总建筑面积约25000㎡。由南京宇仁投资股份有限公司对外经营管理。2016年10月正试投入运营,现已形成文化企业集群,现空置面积800㎡。

●新工创意硅巷

新工创意硅巷位于北京东路31号工艺美术大楼,始建于1980年,建筑面积10625㎡,由东南大学沈国尧教授团队设计,是南京市政府指定五个非遗项目保护基地。该项目是玄武区首批硅巷示范项目,由南京新工投资集团与玄武区政府联手江苏万谷集团打造。

●东华产业园

东华产业园位于中央路266号,5幢楼房,面积近40000㎡,产权单位为东华汽车实业有限公司。项目毗邻紫金山、玄武湖、明城墙,自身功能设施配套齐全。

●锦盈大厦

锦盈大厦位于中央路258号-28,总建筑面积37774㎡,建筑面积31064㎡,2-17层为办公综合楼,面积16000㎡,18-33层为酒店式公寓,面积21774㎡。物业管理方为南京新鸿运物业管理股份有限公司第九分公司,现空余办公面积3000㎡。

●易发五洲大楼

易发五洲大楼位于中央路276-1号,建筑面积8228㎡,楼高15层,楼宇性质为办公用房,周边交通十分便利,适合商务办公。物业管理公司为南京龙辰物业管理有限公司。

●富昇大厦

富昇大厦位于玄武区傅厚岗1号,占地面积7000㎡,建筑总面积25000㎡,层高18层,为商住两用楼,1-8层为办公用房,办公面积12000㎡。

●金谷创客空间

金谷创客空间位于玄武区中央路284号,运营管理方为南京金谷创客空间有限公司,总建筑面积约8000㎡,共8层,配备独立停车场。采用新“1+1+1”商业模式,集众创空间、商业配套和青年公寓为一体。现有20-100㎡面积不等的众创空间、124㎡独立办公区域、42-150㎡沿街商底可供选择。

招商热线:

025-83605821

025-57713545

溧阳市工商联举行 “登高健体 凝心聚溧”主题活动

5月31日,一场别开生面的青年企业家集体登山活动,在溧阳市南山竹海景区举行。来自溧阳市工商联的部分青年企业家执委、青商会部分企业家,组成了五支参赛队伍;创建重点成员单位的分管领导、商会工作者组成了一支护航队伍,一起唱响“登高健体凝心聚溧”的主旋律。



六位参赛队队长先后接过授旗,向全队发出集结令,“创新谋发展,时代弄潮人”“青山不老,壮志凌云”等嘹亮的口号,彰显出新时代民营企业家的积极向上的精气神。

在攀登“吴越第一峰”的过程中,青年企业家共叙创业的艰辛与喜悦。到达山顶后,又举行了“蓄力南山巅,奋发又一程”主题沙龙座谈会,青年企业家们汇聚一堂,畅谈创新发展。六位青年企业家代表围绕各自创业经历,以及对当下经济形势的思考作了发言,和民营企业家人分享经验。

溧阳市人大常委会副主任、市工商联主席张雅萍借用“焚香扫地待诗成,一笑登山依仗行”“世上无难事,只要肯攀登”“会当凌绝顶,一览众山小”三句诗,衷心祝愿企业家们都能志存高远,勇攀高峰,把各自的企业做优做强,不断创造新的辉煌。

此次活动,是溧阳市工商联借助“两个健康”先行区创建势头,在13个重点创建部门开展的创新行动。以关爱企业家身心健康、助推企业家能

力提升、提高企业家社会美誉度、推动形成尊企爱企惠企的良好社会氛围为目标,溧阳市工商联带领民营企业家开展一系列主题活动,提振民营企业迎难而上、创新求变、勇于探索的创业自信。

为办好今年首个“登高健体凝心聚溧”主题活动,溧阳市工商联(总商会)深入各个民营企业调研走访,认真听取各民营企业家的的心声,零距离建立起工商联(总商会)与民营企业之间的沟通,认真设计登山主题活动各个环节,注重活动的趣味性和丰富性。

这次活动,让企业家借助登山感受创业的艰辛,增强了总商会的凝聚力。青年民营企业家通过登高健体,展现不畏艰险、志存高远的新一代企业家精神风貌;团结商会工作者,增进交流,共同学习提升;同心同向谋求企业创新发展良策,汇集智慧集聚多方力量,不断深化推进“两个健康”先行区的创建。

来源:溧阳市工商联

中国、江苏青年五四奖章评选揭晓 这些江苏民营企业企业家上榜

文 / 徐宛芝

5月4日,共青团中央、全国青联共同颁授第26届中国青年五四奖章,江苏共有4人进入表彰名单,其中有一名江苏民营企业企业家;共青团江苏省委、江苏省青联共同颁授第17届江苏青年五四奖章,42人中有9名为江苏民营企业企业家。

以下为被表彰的江苏民营企业企业家:



第26届中国青年五四奖章



黄帆,男,汉族,1987年5月出生,中共党员,博士研究生学历,现任苏州蛟视智能科技有限公司董事长、总经理、正高级工程师。作为激光照明显示和成像领域的专家,他带领团队申请及授权专利200余项,开发出识别和测距达500米的压缩感知激光成像系统,在自动驾驶传感器领域处于世界领先水平。他带领团队开发出国产汽车激光大灯,填补国内空白,使激光车灯价格下降90%以上;解决了数个领域的进口替代问题,使相关能耗和成本实现指数级别的降低。

第17届江苏青年五四奖章(以姓氏拼音首字母为序)



崔巍

**亨通集团有限公司副
总裁**

作为科技型企业青年领军人,他以科技强国、产业报国为己任,带领团队研发100-400G 硅光芯片,满足未来大数据中心低消耗、低时延传输需求;打造超低损耗海洋通信网络全产业链,为全球70多个国家和地区承建100多个海底光纤通信网络系统,被国家工信部认定为制造业单项冠军。作为互联网弄潮儿,他带领团队打造“一核、两链、三支撑”的智能制造体系,企业入选国家制造业与互联网融合发展示范项目、智能制造示范项目、智能制造新模式应用项目、工业互联网标识解析示范企业,串起产业链上下游企业1500多家,构建起全球领先的通信和智慧能源产业集群。



贺智威

**坎德拉新能源科技
(扬州)有限公司董事长、
首席执行官**

他怀揣科技创新之梦,积极投身“双创”浪潮,专注于磁悬浮飞轮储能技术和自动驾驶技术研发应用,带领团队成功开发全球单体最大容量飞轮储能系统、全国单体功率最大飞轮,成为电力系统飞轮储能集成应用产业化引领者。他践行社会责任,全力投身科技抗疫,向北京冬奥会冬残奥会场馆和多家医院、机场捐赠自主研发的多功能机器人,助力物资配送、消毒、清洁等工作,体现新时代青年企业家的担当。



纪文翰

**苏州翰云科灵网络信
息服务有限公司总经理**

他是国内最早一批新媒体从业者,创业8年以来带领团队助力城市名片打造,用内容深耕城市人文发展,撰写原创内容超过3000篇,创作的系列视频累计播放量超过80亿。围绕乡村振兴与网络公益,他走遍30多个城市,以直播+短视频的形式推动公益线上带货与文商旅融合传播。他开展大学生创业就业培训讲座近百次,每年参与大学生创业辅导,持续捐助贫困大学生、残障老人、自闭症儿童群体,以实际行动回馈社会,传递线上线下正能量。



罗子攀
溧阳市子攀黑斑侧褶
蛙养殖专业合作社理事
长

他是养蛙技术达人,成功研究出青蛙的“全饲料喂养”和“蛙稻共生”技术,攻克了青蛙不吃静态食物的难关,改变了青蛙“防病抗病弱、成长周期长、亩均产量低”等问题,拥有2项专利技术和14小类商标,引领青蛙养殖实现了高增收、多创利。他是带动农户致富的“全国乡村振兴青年先锋”,把个人致富和乡村振兴紧密结合在一起,采用专业合作社等模式,通过技术分享,带动全国500多家养殖户、共计4000多亩实现亩均增收1万元,扶持多家养殖基地成为当地扶贫产业基地。



裴轶
苏州能讯高能半导体
有限公司技术副总裁

他心系祖国,作为优秀半导体技术专家,学成归来联合创立苏州能讯,在国内第三代半导体技术尚处于萌芽之际,带领团队开展氮化镓技术研发,解决芯片产品规模化生产的瓶颈,构建公司完整的技术研发体系,带领团队申请发明专利400余项。他奋勇争先,成功建成国内第一条具有国际水平的民用氮化镓电子生产线,填补国内第三代半导体技术空白,培养出100余名优秀产业人才。他刻苦攻关,承担多项国家级重大技术攻关项目,开发5G移动通信用氮化镓射频芯片,为产业发展打开了新的空间。



陶兴
江苏亚星锚链股份有
限公司董事长

作为“90后”新生代企业家,他以坚如磐石的信念和勤勉踏实的干劲,赢得市场和客户认可。他深知自主创新、核心技术的至关重要,带领团队夜以继日攻坚克难,制定全球首个海洋系泊链国际标准,成功首制超高强度R6级海洋系泊链,将锚链系泊链研发制造技术提升到世界领先水平。他积极响应国家“双碳”战略,敏锐洞察市场需求,为深远海漂浮式风力电站提供了可靠的定制系泊链,打开新的市场空间。



吴群
江苏鱼跃医疗设备股份有限公司董事长

拥抱数字化浪潮,他带领鱼跃医疗“智转数改”,制定“C端化、年轻化、数字化”十年发展规划,建成全国智能制造试点示范工厂等,推动企业转型发展。融入国际化市场,他咬定青山不放松,深入实施创新驱动战略,在全球建立十大研发中心,打造全球领先的创新研发团队,以“揭榜挂帅”突破关键核心技术,以独门绝技锻造单打冠军,2000余项全球专利、5000余项专有技术,让鱼跃产品走向全球。投入抗疫大战大考,他带领鱼跃冲在前、打头阵,承担四大类20多个品种100多个规格的产品紧急生产任务,先后向全球90多个国家提供各类防控物资1500多万台/支,助力疫情防控,彰显企业担当。



俞浩
追觅科技(苏州)有限公司首席执行官

他深耕科技创新,致力于推动最新成果走进千家万户,聚焦智能服务机器人、智能清洁家电等领域,研发推出四足仿生机器人、智能清洁机器人、配送机器人、智能清洁家电等产品。他勇攀行业高峰,带领团队研发的超高速无刷电机创造行业领先,流体力学、机器人控制等达到国内外先进水平。他扎根智能制造,积极打造黑灯工厂、无人工厂,推动“制造”向“智造”跃升。他勇于担当责任,设立追觅公益基金助力疫情防控,自主研发的仿生智能机器人及时应用,汇聚起众志成城、齐心抗疫的强大力量。



郑冰清
江阴市申港三鲜养殖有限公司总经理

她硕士毕业后毅然放弃国外优越科研环境,回到家乡,将科技创新融入到传统农业养殖,带领公司先后突破紫黑翼蚌养殖、鲥鱼高质量培育等难题,率先在水产养殖领域使用无人机、无人船和ERP信息系统,使传统养殖向数字化、现代化转型。她参与长江特色珍稀鱼类、濒危淡水贝类及淡水石首鱼人工繁育关键技术研究课题,发表相关论文4篇,申报国家发明专利9项。她连续21年参加长江放流,引领青少年参与长江大保护,累计放生河豚等珍稀鱼苗1.7亿尾,为修复长江水生生物资源、维护长江生物多样性作出积极贡献。



长三角生态绿色一体化示范区召开理事会 2025年能耗和碳排放强度“双降”目标出台

文 / 许海燕

身为长三角一体化的“试验田”和“样板间”，长三角生态绿色一体化发展示范区的一举一动都引人关注。5月26日，长三角生态绿色一体化发展示范区理事会举行第六次全体会议，审议推进示范区建设有关重大事项，加快推进各项重点工作，推动示范区在第三个完整建设年取得更大集中度和显示度。会议以视频会形式召开。

“双轮驱动”，重点工作有力推进

今年是长三角示范区建设的深化攻坚年。

今年以来，示范区坚持制度创新和项目建设“双轮驱动”，各项重点工作有力推进，76项年度重点工作中有12项基本完成，60项取得阶段性成果。

聚力“8+1+1”重点领域，进一步加大改革攻坚力度，形成示范区跨区域政府性投资项目审批操作办法、示范区竞争环境评估指标体系、示范区“E企融”信易贷服务平台等一批高“含金量”的制度创新成果。

聚焦“一厅三片”重点区域和互联互通、生态环保、产业创新等重点领域，印发实施水乡客厅2022年度重点项目建设计划，协调推进一厅三片、一河三湖、沪苏嘉城际等重点项目，推进水乡客厅进入实质性建设阶段，集中度显示度持续提升。

突出凝聚高端要素资源，召开示范区开发者联盟与先行启动区项目对接会，精心筹办开发者大会暨首届全链接大会，“朋友圈”进一步扩大。执委会还会同两区一县探索深化疫情联防联控、跨域互帮互济等机制，在全国区域协调发展中进一步发挥示范效应。

审议通过三项政策方案

会议审议并原则通过示范区碳达峰实施方案。该方案聚焦示范区跨省域协同达峰的制度创新度，提出到2025年能耗强度和碳排放强度“双降”目标，部署重点片区集中引领、重点领域分类示范、绿色低碳政策赋能、绿色低碳技术支撑等四大行动。

会议审议并原则通过关于支持示范区高质量发展第二批若干政策措施。该批政策围绕绿色低碳发展、产业协同、人才吸引、社会治理等方面，进一步增强跨省域政策协同。

会议审议并原则通过示范区共同富裕实施方案。该方案聚焦在示范区探索形成跨省域共同富裕范例，提出聚力打造经济高质量发展、生态文明

共建、区域城乡融合、居民增收共促、公共服务优质共享、社会和谐共筑等六大跨省域范例。

集中发力，推动取得更大显示度

兄弟同心，其利断金。接下来，示范区将向何处发力？

下一步，示范区将紧盯长三角地区主要领导座谈会和示范区建设三周年现场会两大节点，在生态绿色、共同富裕、产业协同创新、数字化转型等方面集中发力、形成示范，推动取得更大集中度和显示度。

一是坚持量质并举，持续推进一体化制度创新工作。一要做大“增量”，在确保三年能形成100项以上制度创新成果基础上，聚焦生态环保、碳达峰碳中和、共同富裕等重点领域，进一步提高制度创新“含金量”。二要做优“存量”，依托智库机构和专业第三方力量，全面开展示范区已出台制度创新成果的评估，进一步强化和扩大应用场景，不断释放一体化制度红利。三要加快复制推广，积极对接国家长三角办，全力承办好第二批制度创新经验观摩研讨班，推进示范区制度创新经验在全国发挥更大示范效应。

二是聚焦“一厅三片”，加快推进示范区重大项目建设。集中资源建好水乡客厅，推动方厅水院等一批项目全面开工建设。同时，会同两区一县加快推进西岑科创中心、吴江高铁科创新城和祥符荡创新中心建设，实施示范区重大项目建设三年行动计划，加快推进三周年现场会重点项目建设，强化要素保障，提高项目审批效率，为示范区高质量一体化发展蓄足后劲。

三是进一步增强合力，不断完善示范区建设体制机制。充分发挥理事会重大决策平台作用和理事会-执委会工作机制优势，完善执委会与两区一县、三级八方沟通协调机制，充分发挥两区一县主体作用。精心筹备三周年建设工作现场会、开发者大会等重大会议活动，高质量、全方位展示示范区第三年建设成果。

以侨架桥 同心筑梦 第二届淮河华商大会即将启幕

文 / 耿朴凡



去年仲夏,一场以淮河为纽带、以发展为主题的盛会,前所未有地将海内外知名侨领华商、淮河生态经济带沿线5省28地市企业家、学者等各界贤达相聚于一代伟人周恩来总理家乡——淮安,共谋发展、同心逐梦。再逢佳时,全新打造的中国·淮安第二届淮河华商大会将以“汇聚华商动能共创绿色高地”为主题,于7月上旬在美丽的运河之都再启大幕。

淮水之滨的淮河华商大会,不仅是淮安统战系统的一张靓丽名片,更是淮安对外开放的重要窗口。

以侨架桥 淮河为“链”做大华商“朋友圈”

受世界百年未有之大变局和新冠肺炎疫情的叠加冲击,全球经济下行压力加大。遍布世界的华商网络,正在成为推动构建新发展格局的重要力量,促进国内大循环与国际大循环相互联通的重要渠道。

作为江苏发展大会旗帜下的一场重要活动,淮河华商大会的举办,便是创新开展后疫情时期侨务工作一次积极实践,其目的和意义,是融聚华商力量,携手合作、共克时艰、推动发展。

着眼于淮河流域地缘相近、文化相亲、产业互补的优势,淮河华商大会以侨架桥,以淮河作为连接海内外华侨华人和华商资源的纽带。在“共建华商新平台共创淮河新格局”主题下,2021年6月9日-10日,享誉海内外的知名侨领、华商代表以及淮河沿线5省28市的领导、嘉宾近800人齐聚淮安,共赴一场合作之旅、发展之约。

在此基础上,“沿淮朋友圈”将进一步扩大。记者从中共淮安市委统战部获悉,第二届淮河华商大会将在首届大会的基础上,进一步突破地域限制,紧抓长三角一体化、“一区两带一枢纽”等新的重大战略机遇,立足区域联动、经贸交流与项目合作,邀

请近300名海内外知名侨商华商及行业领军企业代表等各界嘉宾出席大会。

华商云集、群贤毕至,随着“沿淮朋友圈”不断扩大,淮河生态经济带国家战略首倡首推城市的引领带动作用日益凸显。这也将最大限度凝聚发挥海外侨胞、归侨侨眷,特别是广大华商中蕴藏的巨大能量。

以商招商

融聚全球华商推动大联合大发展

4月1日,淮安金鹰7-Eleven两店同开。这是继南京、泰州、南通、扬州后,金鹰7-Eleven首次进入淮安。而7-Eleven的到来,正是首届淮河华商大会的招商成果之一。

记者了解到,首届淮河华商大会开幕式上,高端装备制造、食品加工等多个行业领域的37个项目集中签约,投资金额近300亿元。这其中,浙江台华新材料股份有限公司投资120亿元,建设多功能锦纶新材料一体化项目;金茂智慧交通科技有限公司、南京捷登智能环保科技有限公司投资50亿元,将重点打造高端装备制造及新能源汽车换电设备生产项目;南京卫岗乳业投资32.7亿元,搭建三产融合项目平台……

此外,首届淮河华商大会诞生了淮河生态经济带十佳最具投资价值项目,涵盖现代农业、制造业、信息技术服务等多个领域,并在开幕式现场投资落地,投资额均在1亿元以上。

“项目为王、环境是金”理念也将贯彻第二届淮河华商大会始终。大会将通过预热活动+主活动+延伸活动等形式,充分对接海内外知名侨商、华商及淮河沿线、长三角一体化示范区重点项目,以会为媒,深化合作交流,推动项目落地、实现互惠共赢,打造海内外侨胞和长三角华商参与和支持区域经济发展的交流合作平台。

当前,围绕城市宣传与产业投资,淮安正积极赴南京、深圳等地开展集中推介和重点拜会活动,以期更好地加深了解、加强交流,在增进互信中进一步拓展经贸合作。

“C位”作为

联盟作战助力淮河流域城市群崛起

淮河流域地处南北气候过渡带,在我国经济社会发展全局中占有重要地位。自2018年10月淮河生态经济带上升为国家战略,淮河沿线城市在探索生态优先、绿色发展之路上更是开启“加速度”。

淮安作为首倡首推城市,被赋予区域性中心城市、铁路枢纽、航空货运枢纽等“一中心五枢纽”的地位。抢抓国家战略叠加机遇,当好打造淮河流域区域协作样板的领头羊,“C位”淮安需有“C位”作为。

举办淮河华商大会便是一次破题。一方面,大会是策应国家淮河生态经济带战略、回应淮河流域携手发展共同期盼、推动东中部地区经济融合发展的一项重要行动;另一方面,大会也搭建起淮河生态经济带建设新平台,承载着助推淮河生态经济带发展的期待。

基于此,淮河华商大会传递着沿淮城市加快携手发展的强烈信号:淮河生态经济带侨务工作联盟在会上“成团”;淮河沿线5省28市150家企业联合组建起“淮河生态经济带食品产业链联盟”;涵盖“融、投、贷、服”于一体的综合金融服务平台成功设立;淮安新能源汽车换电产业联盟成立……联盟作战,既可以让更多人共享梦想成真机会,也可以健全沟通渠道、完善合作机制、促进资源整合。

汇聚华商动能,共创绿色高地。崛起中的淮河流域城市群,又将迎来第二场资源集聚、合作共赢的“盛宴”。相信更多合作将在淮河沿线城市与侨领华商之间实现,为淮河生态经济带高质量发展注入澎湃动能。

江苏各地多措并举 有序促进消费



为挖掘消费潜力、提振消费信心，江苏各地在落实常态化疫情防控措施的前提下，鼓励各大商贸流通企业开展各具特色的消费活动。

南京市以打造国际消费中心城市为目标，举办2022南京国际消费节活动，五一期间组织各类促销活动90场，5月中旬再组织完成29场。

无锡市在“五一”期间启动“尽享锡城美好如初”主题消费活动，围绕综合体、汽车、餐饮、家电四大消费类型，全市48家重点商贸企业联动举办系列促销活动77场，上线发放“2022无锡太湖购物节”首轮1200万元消费券，共有5万余名市民到店使用惠民消费券，带动消费超1.1亿元。5月20日起至9月底，开展夏日消费季五大主题活动，配套城市露营节、草坪音乐节、美味龙虾节、潮酷运动节、新能源汽车节等系列促消费活动。上线发放第二轮10万份总计800万元的惠民消费券。

徐州市开展“淮海新消费”惠民助商促消费活动，全市商场、超市、汽车、家电等零售企业和限额

以上住宿、餐饮企业共同参与，通过“天天有礼”券、“购车有礼”券、“幸运有礼”券，商场、超市、家电、住宿、餐饮、加油站等领域累计发放消费券1000万元。

6月初，常州市将启动“品质生活·常享消费”第三届龙城嗨购节。以春游、夏夜、秋粮、冬购分别为四季主题，聚焦“吃、住、行、游、购、娱”六大要素，开展六大主题系列活动，组织全市商贸、文旅、农业、体育健身等企业推出一系列线上线下消费促进活动，顺应消费升级趋势，引导品质消费，活动突出让利惠民、助企兴贸，满足人民群众对美好生活的需要。

苏州市今年以来已举办“平台引流线上云购”系列促消费活动、吴中区网络购物节——2022枇杷季活动。接下来，将在全市发放不少于1个亿的消费券，并开展苏州“汽车巨惠、驭价而归”汽车促

消费系列活动、家电绿色节能焕新活动、“云购苏州”网购节、畅行苏州·应油尽有、寻味苏州系列餐饮促消费活动,同时将组织1000家商场、商业综合体开展让利促销活动。

南通市举办南通夏季购物节,配套“燃情盛夏·乐享崇川”消费季十大系列活动。通过“线上+线下”双向联动,打造名品厂购节、夜崇川·欢乐嗨、南通汽车博览会、绿色智能家电下乡以旧换新、江海一派咖啡文化博览会、“当燃南通”直播购物节、“寻味江海”南通美食节、主题商圈嗨购节、“云上生活”、“惠聚南通·美好生活”网上购物节十大重点活动,彰显南通城市消费魅力。其中5月8日迅速启动南通夏季购物节暨名品厂购节开幕式,精选涵盖食品餐饮、家居家纺、家装电器、体育用品、服饰鞋帽、生活服务等各领域南通百家优质生产企业,从5月-8月,开展百天百企百场直播。

连云港市政府办于5月16日印发《连云港市促进消费若干措施》,5月18日,全面启动促消费10条措施,线上线下累计发放餐饮消费券2000万元,外卖餐饮订单日环比增长6.62%,消费者活跃度日环比增长28.6%。组织汽车消费活动,拉动消费约8000万元。发放家电优惠券1242张,核销210张,补贴金额18.79万,涉及交易总金额187.92万元。全市大中型商超开展形式丰富的促销活动30余场次,销售总额近1.8亿元,增长20%,客流量累计170万人次,增长25%。

淮安市于4月20日开展“幸福满淮·安心消费”消费助农直播活动,近百种淮安优质农产品通过直播销往全国,有力释放消费需求。全市将持续打造“幸福满淮·安心消费”消费品牌,全年将开展百场消费促进活动,涵盖吃、购、娱、行、乐等多个方面,以此来营造消费氛围、提振消费信心、持续扩大“世界美食之都”的品牌效应。

盐城市以“品质生活·云享盐城”为主题,于5

月15日-8月15日举办第二届“515盐城消费节”暨“盐城网上消费节”,活动期间开展包括2022盐城生态三鲜美食节、中国旅游日·盐城文化旅游惠民政策宣传推广活动、网上消费节、绿色消费品质消费活动、优质农产品展示展销会、云闪付·享优惠等6场活动;同时组织企业开展专场促销活动,已开展333场,预计将达1000场。

扬州市举办“嗨!皮市集”系列活动,并于5月21日启动“唤·醒”咖啡文化节,开展赏文创、品咖啡、拍美景、聊人生、乐队驻场、歌舞快闪等活动,发放10万元的消费券,为市民带来独特的“逛吃体验”与“咖啡狂欢”。五一假期至今,在宋夹城、三湾、韵河湾、顺达广场、rmall商场等地,开展“后备箱集市”,点亮的人们的“摆摊梦”,更点燃城市的“烟火气”。

镇江市启动2022镇江·金山消费节,全面对接全省“苏新消费”活动,以“金山消费节”为统领,促进消费提质扩容,培育新业态、新模式、新场景,优化商贸流通布局,提升消费环境,根据一年四季不同消费特点,在全市开展“881”活动,即8场市级重点活动、8场“一市区一主题”特色活动、100场以上大型商业综合体促销活动,主动投身全省促消费大局,更好发挥消费“压舱石”和“新引擎”作用。

宿迁市举办2022“嗨在宿迁·夏季购物节”,采取“市县区、政企会、线上下”联动方式,聚焦品牌消费、夜间消费、餐饮消费、新型消费、大宗消费五大板块,重点组织开展“十百千”系列促销活动,打造啤酒美食广场、汽车消费促进节、发放政府消费券、零售企业销售竞赛、农产品流通“直通车”、新能源车下乡等10场重点促销活动;市县区联动,举办“仲夏花乡美食节”“新宿豫·新消费”“品质消费·醉在宿城”等100场特色主题促销活动;线上下结合,推出1000项商家促销活动。

来源:江苏1号

朗诗高力璟华府 | 阅尽河西,境藏于璟



3月29日,朗诗地产正式收购河西中G02地块——朗诗高力璟华府自此强势崛起河西中部。朗诗以其在科技住宅产品研发领域持续不断的卓越建树,广获大众的信赖与称赞。

品牌 | 朗诗绿建专家 领跑绿色人居

朗诗领跑绿色科技地产21载,从第一代绿色科技住宅开始,潜心研发迭代升级产品,用科技实力构筑了真正的“绿色人居”。其业务范围覆盖长三角、京津冀、大湾区和中西部主要一二线城市与经济重点地区以及美国微笑曲线地区。开发超过150个项目,开发总面积逾2500万平方米,为50万用户打造健康、舒适、低碳的优秀绿色住宅产品。

绿建研发,锻造科技创新

2004年,朗诗首次进入河西奥体,打造的朗诗国际街区就开始使用集中式1.0版本的科技系统产品。2010年,朗诗钟山绿郡使用集中式2.0版本;2015年西南朗诗熙华府使用集中式3.0版本产品。2013年,南京朗诗玲珑屿首次使用户式三恒系统;2020年,朗诗又推出了“自由方舟”系统。18年

里,朗诗在绿色科技系统上不断地更新迭代。2022年,朗诗首发第六款科技系统——健康堡垒。

朗诗每年斥巨资投入产品创新领域,浙江长兴的朗诗太湖绿建研发基地,先后入选中国绿色建筑推广示范基地、长江中下游地区唯一的国家级绿建研发示范基地,为每一代的朗诗绿建产品提供了研发、测试、展示、交流的平台。

专业运维,守护绿色品质生活

朗诗还拥有超过16年的科技系统运维管理经验,覆盖全国19个城市的110多个项目,运维管理面积达550万 m^2 以上。同时拥有70个集中能源站,370+名专业工程师,提供每周7天24小时不间断的售后维保服务,真正构建了“360°全方位能源管理服务体系”。截至目前,朗诗绿色科技系统已安全运行13.3万小时,技术实力和服务规模双领先。

产品 | 第六款科技产品 构筑“健康堡垒”

朗诗高力璟华府首发第六款科技产品——“健康堡垒”，从温度、湿度、空气净化、智控等维度全面升级，是将户式化热泵主机、辐射系统、置换式新风及智控系统相结合的户式化科技住宅产品。

温度随心更自由，四季舒适如春

“健康堡垒”首先解决的是“空调病”，以及室内温度不均衡和使用过程的噪音，让人产生的莫名不适感。朗诗的“温度”主张是以热辐射的热传递实现全屋控温，通过绿色节能的户式化热泵与健康舒适的辐射系统，营造四季如春环境；通过分室调节，提供体感柔和的温度场。与市面上其他科技住宅相比，项目使用的辐射板系统对温度调节能力更强，辐射末端表面调温速度更快、更节能，温湿度可根据需求自由调节，满足个性化温度需求。

独立新风更健康，鲜氧“森”呼吸



下侧送风示意图

朗诗高力璟华府采用置换式新风系统，由新风机、送排风管道组成，采集室外的新鲜空气，经过多级净化，PM2.5过滤效率达95%。创造性下侧送风，放置在墙面上，保持地面平整更美观，更好置物，减少空气扰动，更易形成“新风湖”，新风系统可开启和关闭，根据换气频率实现多档次调节，实现行为节能。更为细致的是置换式新风系统加入了湿度处理模块，有效调节室内湿度，保证除湿的同时还可以保证室内舒适度。此外，房门上方设置了隔音通风槽，即使关闭卧室门空气仍可排出，且具隔音效果。

智控随心更便捷，实时可视化掌控

控制系统更便捷，轻松掌控实现室内温湿度、PM2.5、CO₂等数据监测。各区域调节控制面板可同时显示各项数据，实时可视化。移动端小程序随时随地对温湿度、新风进行远程调控，实现室内环境实时监测。

执守显赫礼遇，轩昂门庭礼序

朗诗不仅专注科技研发上的革新，亦考究住区公共领域的迭代升级。朗诗高力璟华府显赫于外尊崇于内，精质构建双精装大堂、类私家候梯厅、奢华电梯轿厢等主题领域场景。

严选超级臻装，诠释精奢格调

朗诗高力璟华府甄选劳芬、杜拉维特、高仪、博世等国际一线品牌，客厅、厨房、卫生间墙地面均采用高规大块岩板铺装。4房精筑主力户型，建面约155/170㎡，宽幕设计尊享IMAX级超广角视界。

地段 | 河西正席之上 领阅世界风采

朗诗高力璟华府位于应天大街、江东中路黄金十字轴心之上，从交通、商业，到生态、教育等城市封面配套，一应俱全。项目临近地铁2号线集庆门站、地铁10号线绿博园站，扬子江大道、应天大街隧道、江东中路等多条快速路极速通达全城；教育上，西侧正在建的积善中学、南侧的滨江铂悦府幼儿园，江东门小学、陶行知小学/中学、科睿小学、中华中学等名校资源近在咫尺；2公里内受金鹰、万达、吾悦、乐基生活广场多商圈辐射，河西IFC、保利大剧院、绿博园、奥体中心等城市地标集群环伺。

Vip line: 025-5870 8777

售楼处地址：南京市建邺区乐山路与积贤街交汇处

项目地址：南京市建邺区上新河街与华山路交汇处

江苏动态·5月

南京

江苏省制冷学会“天加杯”创新创业大赛启动 5月14日,第五届江苏省制冷学会“天加杯”创新创业大赛启动会在天加能源基地举行。赛事以制冷空调、节能减排、建筑碳中和路径、健康人居环境为主题,面向全省设有制冷空调专业院校、设计院、专业研究类公司、地产开发商、物业应用企业单位、制冷空调设备制造企、安装维保、经销商等单位广泛征集申报项目。

南钢召开体育公园项目启动会 5月19日,南钢召开体育公园项目启动会。该项目位于幸福路南侧、南钢体育馆区域,总用地面积3.38万平方米。项目秉承生态休闲、绿色健身、智慧生活设计的理念,充分融合南钢及周边社区需求,集综合运动馆、商办楼、篮球馆为一

体,将进一步提升南钢员工和周边居民生活品质与幸福感。

无锡

红豆集团荣获“2022中国纺织服装品牌竞争力优势企业” 5月7日,中国纺织工业联合会发布“2022年中国纺织服装品牌竞争力评价结果”榜单,红豆集团入围。红豆集团一直具有强烈的品牌意识,重视品牌建设,坚持打造自主品牌。此次入围充分肯定了红豆集团加快推进品牌高端化、数字化及线上化发展的成绩。未来,红豆集团将进一步增强品牌的国内国际竞争力和影响力,为中国纺织服装高质量发展做好带头示范。

徐州

江苏华辰正式登陆沪市主板 5月12日,江苏华辰变压

器股份有限公司首次公开发行A股上市仪式举行,标志着徐州实施企业上市“鹏程计划”取得重要成果。近年来,随着光伏、风电等新能源的快速发展,江苏华辰凭借积极探索前沿技术,布局新能源智能环保领域,营收规模稳步增长。经过多年发展,公司聚焦主业,专注于输配电及控制设备的研发、生产与销售。未来,公司将创新高质量发展,不断向规模化、集约化方向发展。

常州

天合光能打造长三角新能源应用示范 5月17日,盐城举行长三角一体化产业发展基地重大项目“云开工”仪式,天合(大丰)储能系列项目正式开工。天合光能致力于在盐城建设领先规模的光伏与储能协同发展的新能源综合应用示范区,建设集中式/分布式光伏电

站及储能电站的应用项目,助力打造风光储一体的能源互联网基地、零碳产业园。

苏州

沙钢行车自动化改造项目投运 5月,沙钢棒线厂一车间,行车自动化改造项目正式投运。项目通过三维扫描、激光定位、防摇控制等新技术应用,能够自动精确完成成品线卷下线、转运、吊装等一系列操作。行车工变身操作工,只需在电脑屏幕前轻点鼠标,即可实现货物“一键装车”。

亨通光电 PEACE 项目将在年中完成建设 5月23日,亨通光电透露,PEACE项目将在2022年年中完成建设,比宣布立项的同区域类似海缆至少早2年投入商用。从行业发展及自身需要看,因海缆通信的稳定性和保护路由的需要,同一方向会出现不同的海缆项目,以提供多向性、差异化的海缆网络,PEACE在亚非、亚欧方向将为客户提供更为丰富的国际通信选择。

南通

华润环保与大生集团交接三家高支纱企业 5月10日,大生集团与华润环保举行

三家纺织企业视频交接仪式,是大生集团实施“走出去”战略的重要举措。大生集团的前身是大生纱厂,由爱国企业家张謇先生于1895年创办。大生集团将与三家高支纱企业一道,持续稳定做好生产经营,加大技术改造力度,大力推动企业高质量发展,积极打造国内一流纺织产业集群。

连云港

盛虹炼化一体化项目投料开车成功 5月16日,江苏省重大产业项目、连云港项目建设“一号工程”——盛虹炼化一体化项目投料开车成功发布活动举行。项目总投资约677亿元,2018年12月14日正式开工建设,此次成功投产标志着石化产业基地内正式形成“煤、气、油”多元互补的能源结构,有利于加速形成石化产业国内国际“双循环”大格局。

盐城

耀宁 12GWh 磷酸铁锂电池及系统总成项目签约落户 5月18日,总投资102.3亿元的耀宁 12GWh 磷酸铁锂电池及系统总成项目签约落户盐城建湖,系该县迄今引进的最大制造业项目,为新能源产业加速崛起注入强劲动

能。该项目由浙江耀宁科技有限公司投资,是耀宁新能源面向长三角的关键布局,项目达产后,预计可实现年开票销售120亿元,税收3.6亿元。

镇江

鱼跃医疗收购隐形眼镜公司 5月7日,江苏乐润隐形眼镜有限公司发生工商变更,新增全资股东鱼跃医疗。此前鱼跃医疗曾以近8000万元分别收购苏州六六视觉科技和江苏视准的股权。鱼跃医疗表示,此次收购隐形眼镜公司主要是配合江苏视准布局眼科领域。六六视觉业绩保持增长,目前心脏自动除颤设备具有很强市场竞争力,未来将推出新的手术显微镜的裂隙灯等检查设备。

宿迁

总投资 106 亿元经阁特种材料项目落户宿迁 5月15日,运河宿迁港产业园和湖南经阁投资控股集团有限公司正式签约,总投资106亿元的江苏宿迁经阁特种材料项目落户于运河宿迁港产业园。项目主要生产工业用轻型铝镁合金特种材料以及绿色科技节能新型建材,达产后年产值约205亿元,计划五年内实现主板上市。



长三角动态

资讯速递 2022年5月

焦点资讯

1. 长三角 G60 科创走廊高校联盟就业推介会举行

5月13日,“携手 G60 逐梦长三角共创大未来”长三角 G60 科创走廊高水平应用型高校协同创新联盟 2022 届毕业生就业推介会以线上方式举行。联盟所属的 11 所高校的校领导们“披挂上阵”,直播推荐本校的特色专业和优秀毕业生。

2. 示范区文博品牌“博享荟”标志发布

每年5月18日是“国际博物馆日”,今年的主题为“博物馆的力量”。5月18日,在由长三角生态绿色一体化发展示范区执委会指导,青吴嘉三地文体旅等相关部门共同推出的“云端共建博享未来”——2022 吴江区“国际博物馆日”主题活动上,示范区文博品牌“博享荟”标志正式发布。

3. 第二届长三角体育节征集官方吉祥物

5月18日起至6月12日,第二届长三角体育节面向社会征集官方吉祥物。长三角体育节是由长三角三省一市体育部门联合打造和轮流举办的区域性自主品牌赛事活动,首届长三角体育节由上海担任举办城市,赛事覆盖上海、苏州、杭州、合肥等长三角地区的10个城市。第二届长三角体育节预计今年下半年在江苏举办,目前赛事正在筹备中。

产业科技

1. 长三角生态环境科技创新载体落户南京

5月12日,江苏省生态环境科技创新基地开工建设。该项目是江苏省“十四五”生态环境基础设施建设规划重点工程,2022 年江苏环境科技基础设施建设重大项目之一。项目总投资 13.5 亿元,由江苏省环保集团投资建设,计划于 2024 年建成投入使用,着力打造“产学研用”一体化的高能级科技创新平台载体和高科技环保产业集群,将引领和带动南京乃至全省环保产业高质量发展,为深入打好污染防治攻坚战和美丽江苏建设提供有力科技支撑、产业支撑。

2. 国产大飞机 C919 即将交付

5月14日6时52分,编号为B-001J的C919大飞机从浦东机场第四跑道起飞,于9时54分安全降落,标志着中国商飞公司即将交付首家用户的首架C919大飞机首次飞行试验圆满完成。另据东航日前披露的定增公告,东航拟募资150亿元用于引进38架飞机等事项,其中包括国产大飞机C919。东航已与中国商飞正式签署首批C919大型客机购机合同,将成为全球首家运营C919大型客机的航空公司。

3. 东海实验室揭牌成立

5月17日,东海实验室揭牌成立。当天上午,东海实验室总部园区工程奠基仪式在位于舟山的浙江大学海洋学院海天大道南侧举行。今年5月,东海实验室正式纳入浙江省第三批省实验室。舟山成为浙江省第四个拥有省实验室的设区市。

4. 安徽省科技活动周正式拉开帷幕

5月21日,随着线上启动仪式的顺利举行,以“走进科技你我同行”为主题的2022年安徽省科技活动周正式拉开帷幕。安徽省科技活动周自2001年以来已连续举办22届,是展示科技魅力、推动科技普及的重要平台,已成为安徽省内容最丰富、持续时间最长、公众参与度高、社会影响力大的群众性科技活动品牌。

重大项目

1. 苏州轨道交通2、4、7号线延伸线开工

5月6日,苏州轨道交通2、4、7号线延伸线项目开工暨全市重大基础设施建设推进会在相城区举行。2、4、7号线延伸线三条线路总里程18.91公里,总投资124.48亿元。项目开通运营后,“轨道上的苏州”建设将进一步提挡加速,苏州西北部

地区将实现与上海等周边城市的快速联系,有效激发区域产业发展潜力与创新活力。

2. 衢州两大锂电新材料项目开工

5月5日上午,在浙江衢州智造新城高新片区,瑞泰年产30万吨锂电材料项目、天赐年产4.1万吨锂电池材料项目培土奠基。2个项目建成后,预计每年可实现营业收入总计180亿元,同时推动衢州新材料产业链强链、延链、补链。

3. 杭州火车西站站东疏解通道贯通

5月13日,随着杭州火车西站站东高架主体结构建成,杭州西站枢纽站东疏解通道实现全面贯通。据悉,该通道是杭州西站高架快速进出站“东进东出”的核心交通线路,杭州西站枢纽是“轨道上的长三角”重要节点工程,杭州亚运会重要交通配套工程。

4. 中国移动长三角(连云港)云计算中心竣工

5月17日,江苏连云港举行中国移动长三角(连云港)云计算中心竣工暨战略合作协议签约仪式。作为连云港“一带一路”大数据产业园的首个引领性工程,该中心是中国移动苏北地区最大的算力中心,可容纳标准机柜1808个,可承载服务器超3.5万台,提供算力超90Pflops(相当于“太湖之光”超算的运算能力)。

5. 海太过江通道地方配套工程开工

5月18日,海太过江通道地方配套工程建设动员大会举行,标志着有“万里长江第一隧”之称的海太通道工程建设进入实质性施工筹备阶段。海太过江通道是江苏南通“八龙过江”格局中落地实施的第五条通道。通道起自南通市海门区沪陕高速公路,终于苏州太仓市沪武高速,全长约39.2km,其中过江隧道长约11.2公里,是国内距离最长、断面最大的水下盾构隧道,建成后将承担苏通大桥复线功能。

六方面33项！ 国务院公布扎实稳住经济的一揽子政策措施



5月,国务院印发《扎实稳住经济的一揽子政策措施》,推出六个方面33项措施,并发出通知,要求推动一揽子政策措施尽快落地见效,确保及时落实到位,尽早对稳住经济和助企纾困等产生更大政策效应。

一、财政政策(7项)

1.进一步加大增值税留抵退税政策力度。在已出台的制造业、科学研究和技术服务业、电力热力燃气及水生产和供应业、软件和信息技术服务业、生态保护和环境治理业、民航交通运输仓储和邮政业等6个行业企业的存量留抵税额全额退还、增量留抵税额按月全额退还基础上,研究将批发和零售业,农、林、牧、渔业,住宿和餐饮业,居民服务、修理和其他服务业,教育,卫生和社会工作,文化、体育和娱乐业等7个行业企业纳入按月全额退还增量留抵税额、一次性全额退还存量留抵税额政策范围,预计新增留抵退税1420亿元。抓紧办理小微企业

业、个体工商户留抵退税并加大帮扶力度,在纳税人自愿申请的基础上,6月30日前基本完成集中退还存量留抵税额;今年出台的各项留抵退税政策新增退税总额达到约1.64万亿元。加强退税风险防范,依法严惩偷税、骗税等行为。

2.加快财政支出进度。督促指导地方加快预算执行进度,尽快分解下达资金,及时做好资金拨付工作。尽快下达转移支付预算,加快本级支出进度;加大盘活存量资金力度,对结余资金和连续两年未用完的结转资金按规定收回统筹使用,对不足两年的结转资金中不需按原用途使用的资金收回统筹用于经济社会发展急需支持的领域;结合留抵退税、

项目建设等需要做好资金调度、加强库款保障,确保有关工作顺利推进。

3.加快地方政府专项债券发行使用并扩大支持范围。抓紧完成今年专项债券发行使用任务,加快今年已下达的3.45万亿元专项债券发行使用进度,在6月底前基本发行完毕,力争在8月底前基本使用完毕。在依法合规、风险可控的前提下,财政部会同人民银行、银保监会引导商业银行对符合条件的专项债券项目建设主体提供配套融资支持,做好信贷资金和专项债资金的有效衔接。在前期确定的交通基础设施、能源、保障性安居工程等9大领域基础上,适当扩大专项债券支持领域,优先考虑将新型基础设施、新能源项目等纳入支持范围。

4.用好政府性融资担保等政策。今年新增国家融资担保基金再担保合作业务规模1万亿元以上。对符合条件的交通运输、餐饮、住宿、旅游行业中小微企业、个体工商户,鼓励政府性融资担保机构提供融资担保支持,政府性融资担保机构及时履行代偿义务,推动金融机构尽快放贷,不盲目抽贷、压贷、断贷,并将上述符合条件的融资担保业务纳入国家融资担保基金再担保合作范围。深入落实中央财政小微企业融资担保降费奖补政策,计划安排30亿元资金,支持融资担保机构进一步扩大小微企业融资担保业务规模,降低融资担保费率。推动有条件的地方对支小支农担保业务保费给予阶段性补贴。

5.加大政府采购支持中小企业力度。将面向小微企业的价格扣除比例由6%—10%提高至10%—20%。政府采购工程要落实促进中小企业发展的政府采购政策,根据项目特点、专业类型和专业领域合理划分采购包,积极扩大联合体投标和大企业分包,降低中小企业参与门槛,坚持公开公正、公平竞争,按照统一质量标准,将预留面向

中小企业采购的份额由30%以上今年阶段性提高至40%以上,非预留项目要给予小微企业评审优惠,增加中小企业合同规模。

6.扩大实施社保费缓缴政策。在确保各项社会保险待遇按时足额支付的前提下,对符合条件的地区受疫情影响生产经营出现暂时困难的所有中小微企业、以单位方式参保的个体工商户,阶段性缓缴三项社会保险单位缴费部分,缓缴期限阶段性实施到今年底。在对餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等5个特困行业实施阶段性缓缴三项社保费政策的基础上,对受到疫情严重冲击、行业内大面积出现企业生产经营困难、符合国家产业政策导向的其他特困行业,扩大实施缓缴政策,养老保险费缓缴期限阶段性延长到今年底。

7.加大稳岗支持力度。优化失业保险稳岗返还政策,进一步提高返还比例,将大型企业稳岗返还比例由30%提至50%。拓宽失业保险留工补助受益范围,由中小微企业扩大至受疫情严重影响暂时无法正常生产经营的所有参保企业。企业招用毕业年度高校毕业生,签订劳动合同并参加失业保险的,可按每人不超过1500元的标准,发放一次性扩岗补助,具体补助标准由各省份确定,与一次性吸纳就业补贴不重复享受,政策执行期限至今年底。

二、货币金融政策(5项)

8.鼓励对中小微企业和个体工商户、货车司机贷款及受疫情影响的个人住房与消费贷款等实施延期还本付息。商业银行等金融机构继续按市场化原则与中小微企业(含中小微企业主)和个体工商户、货车司机等自主协商,对其贷款实施延期还本付息,努力做到应延尽延,本轮延期还本付息日期原则上不超过2022年底。中央汽车企业所属金融子企业要发挥引领示范作用,对2022年6月

30日前发放的商用货车消费贷款给予6个月延期还本付息支持。对因感染新冠肺炎住院治疗或隔离、受疫情影响隔离观察或失去收入来源的人群,金融机构对其存续的个人住房、消费等贷款,灵活采取合理延后还款时间、延长贷款期限、延期还本等方式调整还款计划。对延期贷款坚持实质性风险判断,不单独因疫情因素下调贷款风险分类,不影响征信记录,并免收罚息。

9.加大普惠小微贷款支持力度。继续新增支农支小再贷款额度。将普惠小微贷款支持工具的资金支持比例由1%提高至2%,即由人民银行按相关地方法人银行普惠小微贷款余额增量(包括通过延期还本付息形成的普惠小微贷款)的2%提供资金支持,更好引导和支持地方法人银行发放普惠小微贷款。指导金融机构和大型企业支持中小微企业应收账款质押等融资,抓紧修订制度将商业汇票承兑期限由1年缩短至6个月,并加大再贴现支持力度,以供应链融资和银企合作支持大中小企业融通发展。

10.继续推动实际贷款利率稳中有降。在用好前期降准资金、扩大信贷投放的基础上,充分发挥市场利率定价自律机制作用,持续释放贷款市场报价利率(LPR)形成机制改革效能,发挥存款利率市场化调整机制作用,引导金融机构将存款利率下降效果传导至贷款端,继续推动实际贷款利率稳中有降。

11.提高资本市场融资效率。科学合理把握首次公开发行股票并上市(IPO)和再融资常态化。支持内地企业在香港上市,依法依规推进符合条件的平台企业赴境外上市。继续支持和鼓励金融机构发行金融债券,建立“三农”、小微企业、绿色、双创金融债券绿色通道,为重点领域企业提供融资支持。督促指导银行间债券市场和交易所债券市场各基础设施全面梳理收费项目,对民营企业债券融资交易费

用能免尽免,进一步释放支持民营企业的信号。

12.加大金融机构对基础设施建设和重大项目的支持力度。政策性开发性银行要优化贷款结构,投放更多更长期限贷款;引导商业银行进一步增加贷款投放、延长贷款期限;鼓励保险公司等发挥长期资金优势,加大对水利、水运、公路、物流等基础设施建设和重大项目的支持力度。

三、稳投资促消费等政策(6项)

13.加快推进一批论证成熟的水利工程项目。2022年再开工一批已纳入规划、条件成熟的项目,包括南水北调后续工程等重大引调水、骨干防洪减灾、病险水库除险加固、灌区建设和改造等工程。进一步完善工程项目清单,加强组织实施、协调推动并优化工作流程,切实提高水资源保障和防灾减灾能力。

14.加快推动交通基础设施投资。对沿江沿海沿边及港口航道等综合立体交通网工程,加强资源要素保障,优化审批程序,抓紧推动上马实施,确保应开尽开、能开尽开。支持中国国家铁路集团有限公司发行3000亿元铁路建设债券。启动新一轮农村公路建设和改造,在完成今年目标任务的基础上,进一步加强金融等政策支持,再新增完成新建农村公路3万公里、实施农村公路安全生命防护工程3万公里、改造农村公路危桥3000座。

15.因地制宜继续推进城市地下综合管廊建设。指导各地在城市老旧管网改造等工作中协同推进管廊建设,在城市新区根据功能需求积极发展干、支线管廊,合理布局管廊系统,统筹各类管线敷设。加快明确入廊收费政策,多措并举解决投融资受阻问题,推动实施一批具备条件的地下综合管廊项目。

16.稳定和扩大民间投资。启动编制国家重大基础设施发展规划,扎实开展基础设施高质量发展试点,有力有序推进“十四五”规划102项重大工程实施,鼓励和吸引更多社会资本参与国家重大工程项目。在供应链产业链招标投标项目中对大中小企业联合体给予倾斜,鼓励民营企业充分发挥自身优势参与攻关。2022年新增支持500家左右专精特新“小巨人”企业。鼓励民间投资以城市基础设施等为重点,通过综合开发模式参与重点领域项目建设。

17.促进平台经济规范健康发展。出台支持平台经济规范健康发展的具体措施,在防止资本无序扩张的前提下设立“红绿灯”,维护市场竞争秩序,以公平竞争促进平台经济规范健康发展。充分发挥平台经济的稳就业作用,稳定平台企业及其共生中小微企业的发展预期,以平台企业发展带动中小微企业纾困。引导平台企业在疫情防控中做好防疫物资和重要民生商品保供“最后一公里”的线上线下联动。鼓励平台企业加快人工智能、云计算、区块链、操作系统、处理器等领域技术研发突破。

18.稳定增加汽车、家电等大宗消费。各地区不得新增汽车限购措施,已实施限购的地区逐步增加汽车增量指标数量、放宽购车人员资格限制,鼓励实施城区、郊区指标差异化政策。加快出台推动汽车由购买管理向使用管理转变的政策文件。全面取消二手车限迁政策,在全国范围取消对符合国五排放标准小型非营运二手车的迁入限制,完善二手车市场主体登记注册、备案和车辆交易登记管理规定。支持汽车整车进口口岸地区开展平行进口业务,完善平行进口汽车环保信息公开制度。对皮卡车进城实施精细化管理,研究进一步放宽皮卡车进城限制。研究今年内对一定排量以下乘用车减征车辆购置税的支持政策。优化新能源汽车充电桩(站)投资建设运营模式,逐步

实现所有小区和经营性停车场充电设施全覆盖,加快推进高速公路服务区、客运枢纽等区域充电桩(站)建设。鼓励家电生产企业开展回收目标责任制行动,引导金融机构提升金融服务能力,更好满足消费升级需求。

四、保粮食能源安全政策(5项)

19.健全完善粮食收益保障等政策。针对当前农资价格依然高企情况,在前期已发放200亿元农资补贴的基础上,及时发放第二批100亿元农资补贴,弥补成本上涨带来的种粮收益下降。积极做好钾肥进口工作。完善最低收购价执行预案,落实好2022年适当提高稻谷、小麦最低收购价水平的政策要求,根据市场形势及时启动收购,保护农民种粮积极性。优化种粮补贴政策,健全种粮农民补贴政策框架。

20.在确保安全清洁高效利用的前提下有序释放煤炭优质产能。建立健全煤炭产量激励约束政策机制。依法依规加快保供煤矿手续办理,在确保安全生产和生态安全的前提下支持符合条件的露天和井工煤矿项目释放产能。尽快调整核增产能政策,支持具备安全生产条件的煤矿提高生产能力,加快煤矿优质产能释放,保障迎峰度夏电力电煤供应安全。

21.抓紧推动实施一批能源项目。推动能源领域基本具备条件今年可开工的重大项目尽快实施。积极稳妥推进金沙江龙盘等水电项目前期研究论证和设计优化工作。加快推动以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点的大型风电光伏基地建设,近期抓紧启动第二批项目,统筹安排大型风光电基地建设项目用地用林用草用水,按程序核准和开工建设基地项目、煤电项目和特高压输电通道。重点布局一批对电力系统安全保障作用强、对新能

源规模化发展促进作用大、经济指标相对优越的抽水蓄能电站,加快条件成熟项目开工建设。加快推进张北至胜利、川渝主网架交流工程,以及陇东至山东、金上至湖北直流工程等跨省区电网项目规划和前期工作。

22.提高煤炭储备能力和水平。用好支持煤炭清洁高效利用专项再贷款和合格银行贷款。压实地方储备责任。

23.加强原油等能源资源储备能力。谋划储备项目并尽早开工。推进政府储备项目建设,已建成项目尽快具备储备能力。

五、保产业链供应链稳定政策(7项)

24.降低市场主体用水用电用网等成本。全面落实对受疫情影响暂时出现生产经营困难的小微企业和个体工商户用水、用电、用气“欠费不停供”政策,设立6个月的费用缓缴期,并可根据当地实际进一步延长,缓缴期间免收欠费滞纳金。指导地方对中小微企业、个体工商户水电气等费用予以补贴。清理规范城镇供水供电供气供暖等行业收费,取消不合理收费,规范政府定价和经营者价格收费行为,对保留的收费项目实行清单制管理。2022年中小微企业宽带和专线平均资费再降10%。在招投标领域全面推行保函(保险)替代现金缴纳投标、履约、工程质量等保证金,鼓励招标人对中小微企业投标人免除投标担保。

25.推动阶段性减免市场主体房屋租金。2022年对服务业小微企业和个体工商户承租国有房屋减免3—6个月租金;出租人减免租金的可按规定减免当年房产税、城镇土地使用税,并引导国有银行对减免租金的出租人视需要给予优惠利率质押贷款等支持。非国有房屋减免租金的可同等享受上述政策优

惠。鼓励和引导各地区结合自身实际,拿出更多务实管用举措推动减免市场主体房屋租金。

26.加大对民航等受疫情影响较大行业企业的纾困支持力度。在用好用支持煤炭清洁高效利用、交通物流、科技创新、普惠养老等专项再贷款的同时,增加民航应急贷款额度1500亿元,并适当扩大支持范围,支持困难航空企业渡过难关。支持航空业发行2000亿元债券。统筹考虑民航基础设施建设需求等因素,研究解决资金短缺等问题;同时,研究提出向有关航空企业注资的具体方案。有序增加国际客运航班数量,为便利中外人员往来和对外经贸交流合作创造条件。鼓励银行向文化旅游、餐饮住宿等其他受疫情影响较大行业企业发放贷款。

27.优化企业复工达产政策。疫情中高风险地区要建立完善运行保障企业、防疫物资生产企业、连续生产运行企业、产业链供应链重点企业、重点外贸外资企业、“专精特新”中小企业等重点企业复工达产“白名单”制度,及时总结推广“点对点”运输、不见面交接、绿色通道等经验做法,细化实化服务“白名单”企业措施,推动部省联动和区域互认,协同推动产业链供应链企业复工达产。积极引导各地区落实属地责任,在发生疫情时鼓励具备条件的企业进行闭环生产,保障其稳定生产,原则上不要求停产;企业所在地政府要做好疫情防控指导,加强企业员工返岗、物流保障、上下游衔接等方面服务,尽量减少疫情对企业正常生产经营的影响。

28.完善交通物流保通保畅政策。全面取消对来自疫情低风险地区货运车辆的防疫通行限制,着力打通制造业物流瓶颈,加快产成品库存周转进度;不得擅自阻断或关闭高速公路、普通公路、航道船闸,严禁硬隔离县乡村公路,不得擅自关停高速公路服务区、港口码头、铁路车站和民用运输机场。严禁限制疫情低风险地区人员正常流

动。对来自或进出疫情中高风险地区所在地市的货运车辆,落实“即采即走即追”制度。客货运司机、快递员、船员到异地免费检测点进行核酸检测和抗原检测,当地政府视同本地居民纳入检测范围、享受同等政策,所需费用由地方财政予以保障。

29.统筹加大对物流枢纽和物流企业的支持力度。加快宁波舟山大宗商品储运基地建设,开展大宗商品储运基地整体布局规划研究。2022年,中央财政安排50亿元左右,择优支持全国性重点枢纽城市,提升枢纽的货物集散、仓储、中转运输、应急保障能力,引导加快推进多式联运融合发展,降低综合货运成本。2022年,中央财政在服务业发展资金中安排约25亿元支持加快农产品供应链体系建设,安排约38亿元支持实施县域商业建设行动。加快1000亿元交通物流专项再贷款政策落地,支持交通物流等企业融资,加大结构性货币政策工具对稳定供应链的支持。在农产品主产区和特色农产品优势区支持建设一批田头小型冷藏保鲜设施,推动建设一批产销冷链集配中心。

30.加快推进重大外资项目积极吸引外商投资。在已纳入工作专班、开辟绿色通道推进的重大外资项目基础上,充分发挥重大外资项目牵引带动作用,尽快论证启动投资数额大、带动作用强、产业链上下游覆盖面广的重大外资项目。加快修订《鼓励外商投资产业目录》,引导外资更多投向先进制造、科技创新等领域以及中西部和东北地区,支持外商投资设立高新技术研发中心等。进一步拓宽企业跨境融资渠道,支持符合条件的高新技术和“专精特新”企业开展外债便利化额度试点。建立完善与在华外国商协会、外资企业常态化交流机制,积极解决外资企业在华营商便利等问题,进一步稳住和扩大外商投资。

六、保基本民生政策(3项)

31.实施住房公积金阶段性支持政策。受疫情影响的企业,可按规定申请缓缴住房公积金,到期后进行补缴。在此期间,缴存职工正常提取和申请住房公积金贷款,不受缓缴影响。受疫情影响的缴存人,不能正常偿还住房公积金贷款的,不作逾期处理,不纳入征信记录。各地区可根据本地实际情况,提高住房公积金租房提取额度,更好满足实际需要。

32.完善农业转移人口和农村劳动力就业创业支持政策。加强对吸纳农业转移人口较多区域、行业的财政和金融支持,中央财政农业转移人口市民化奖励资金安排400亿元,推动健全常住地提供基本公共服务制度,将符合条件的新市民纳入创业担保贷款扶持范围。依据国土空间规划和上一年度进城落户人口数量,合理安排各类城镇年度新增建设用地规模。拓宽农村劳动力就地就近就业渠道。重大工程建设、以工代赈项目优先吸纳农村劳动力。

33.完善社会民生兜底保障措施。指导各地落实好社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制,及时足额发放补贴,保障低收入群体基本生活。用好中央财政下拨的1547亿元救助补助资金,压实地方政府责任,通过财政资金直达机制,及时足额发放到需要帮扶救助的群众手中。做好受灾人员生活救助,精准做好需要救助保障的困难群体帮扶工作,对临时生活困难群众给予有针对性帮扶。针对当前部分地区因局部聚集性疫情加强管控,同步推进疫情防控和保障群众基本生活,做好米面油、蔬菜、肉蛋奶等生活物资保供稳价工作。统筹发展和安全,抓好安全生产责任落实,深入开展安全大检查,严防交通、建筑、煤矿、燃气等方面安全事故,开展自建房安全专项整治,切实保障人民群众生命财产安全。

来源:中国政府网



江苏出台全国首个 新能源汽车充(换)电管理办法

文 / 付奇

推动新能源汽车产业发展,保障充(换)电基础设施是重要基础,也是助力“双碳”目标实现的重要支撑。

全国首个省级新能源汽车充(换)电运营管理办法——《江苏省新能源汽车充(换)电设施建设运营管理办法》已正式实施,首次对新能源汽车换电站选址依据、质量安全、运营规范等提出明确要求,为省内新能源汽车推广应用和充(换)电基础设施投资建设运营提供法规依据,突破新能源汽车换电无法规、无标准、无政策困境。

关于《管理办法》的具体实施,江苏省工信厅产业转型升级处(省汽车工业办公室)负责人熊斌谦进行了解读。

为什么要出台这一办法？

近年来，江苏省新能源汽车产业和新能源充电基础设施均实现“跨越式发展”，2021年新能源汽车的渗透率已超过10%，进入加速发展的阶段，江苏省也基本建成覆盖全省、标准统一、快慢结合的充电服务网络，构建相对完整的产业生态。

但江苏省新能源汽车充换电基础设施仍然存在着区域分布不均衡、布局不够合理、运行效率不高、部分设施安全隐患突出、居住区建桩难等问题。

例如：随着新能源汽车保有量的迅速提升，存量小区普遍存在电力容量不足、电力改造施工协调难度大，消费者无法在个人车位上安装充电设施的问题；居住（小）区充电设施普遍为个人安装，缺乏统一的线路规划和专业的维护，随着线路老化、建设数量逐渐增多，安全隐患突出；城市公共充（换）电设施发展不均衡，布局不够合理；监管体系尚不健全，安全管理责任、管理机制亟待完善。

“在这样的背景下，有必要进一步加强顶层设计，明确相关责任，形成工作合力，推动解决充（换）电设施建设运营中存在的问题，助力电动汽车行业高质量发展。”熊斌谦说。

这一办法有哪些特点、亮点？

据悉，此次《管理办法》明确了充（换）电基础设施的建设“适度超前、布局合理，车桩协调、充换结合，安全可靠、智能高效”的原则，并对应用场景进行了分类要求——

在居住（小）区建设以慢充为主、快充为辅的自（专）用充电设施；在政府机关、公共机构和企事业单位停车场，建设快慢结合的专用充电设施；在商业等公共服务场所、公共停车场、高速公路服务区、加油站以及具备停车条件的可利用场地，建设

以快充为主的公共充电设施和换电设施；在城市交通节点、物流园区、港口码头等区域，建设服务于特定型号或特定领域车辆的充（换）电设施。

此次《管理办法》的另一大特点是，针对充（换）电基础设施规范发展提出了明确要求——

一是取消原有的备案，改为承诺公示制，进一步降低市场主体进入充电设施建设运营领域的门槛，激发市场活力。

二是明确对充（换）电设施建设运营的主体的要求。对充（换）电设施建设运营主体的运营管理能力、安全管理制度、服务保障能力提出了明确的要求，确保充（换）电设施安全高效运营。

管理办法的重点内容有哪些？

截至目前，江苏省专业从事新能源汽车充（换）电设施建设运营企业近200家，大部分企业规模较小，安全管理制度不够健全。

为规范充电设施建设运营，《管理办法》对建设运营主体提出了明确的要求：

一是要建立充（换）电设施运营管理系统，对其运营的充（换）电设施进行有效管理和监控；二是具备充（换）电设施建设运营质量保证能力，并建立充（换）电设施建设运营质量保证体系；三是建立信息公开制度和服务投诉处理机制，自觉接受行业监管和用户监督；四是履行建设运营安全主体责任，建立安全职责制度，明确安全责任人；具备突发事件应对能力，最大限度地减轻可能产生的损失。

为实现充（换）电设施标准统一，保障充电安全，《管理办法》对充（换）电设施的建设提出了明确的要求：

一是充（换）电设施及配套电网建设应符合国家、省相关技术标准、设计规范和管理要求；二是



充(换)电设施施工应当由具备电力设施承装(修)或机电安装工程施工资质的施工单位承担;三是充(换)电设施建设运营企业应当承担充(换)电设施维修更新养护及侵害第三者权益责任。

为提高充(换)电设施服务保障能力,提高充电服务的用户体验,《管理办法》对充(换)电设施的运营提出了明确的要求:

一是各地要按照《管理办法》的要求,组织对充换电设施进行验收;二是鼓励将充(换)电设施委托给具备较强充(换)电设施安全运营服务能力的企业统一运营;三是要求充(换)电设施建设运营企业应当为本企业运营的充(换)电设施购买安全责任保险;四是鼓励充(换)电设施建设运营企业综合运用互联网、人工智能、大数据等技术,提升充(换)电服务的智能化水平。

如何保障落实、有效监管?

为推动江苏省充(换)电设施行业发展,《管理办法》提出一系列具体支持政策——

对充(换)电设施建设实行简化的审批手续,在自有停车库、停车位,各居住(小)区、单位在既有停

车泊位安装充(换)电设施的,无需办理建设用地规划许可证、建设工程规划许可证和施工许可证;

实行优惠电价,充(换)电设施建设运营企业建设的经营性充(换)电设施用电可单独报装,按照大工业电价收取电费;

做好电力接入服务,电网公司要设置专用服务窗口,简化办事程序,开辟电力增容等审批服务的绿色通道,利用公司营业窗口和供电服务热线等途径,做好服务、宣传工作;

建立使用导向的财政补助机制,对符合要求的充(换)电设施,财政给予一定的建设和运营补助。

为加强安全监管,《管理办法》提出建立健全行业监管,要求落实各方安全责任,严格充电桩建设各环节安全把关。省工业和信息化厅将按照“双随机一公开”形式,不定期组织抽查。

中国电动汽车充电基础设施促进联盟信息部主任全宗旗评价说,该《管理办法》的出台意味着我国充换电基础设施建设已从“跑马圈地”进入新发展阶段,“以前的充换电基础设施建设更多注重从无到有、从少到多,接下来将向着更加精细化的方向发展,这对行业内的各主体以及消费者都是有益的。”



江苏发布全国首部 《预制菜点质量评价规范》

随着“懒人经济”的发展,预制菜凭借简单、快捷的优点,成为了消费者餐桌上的新宠。然而,江苏省消保委在对预制菜消费调查中发现,目前预制菜市场存在菜品质量不尽如人意、菜品口味有待提升、菜品标识不详细、菜品种类单一、物流配送及提货问题多等方面问题。为了解决预制菜相关规则缺失、缺位,标准供给不足的情况,近日,江苏省消保委联合 20 余家单位共同起草了全国首部《预制菜点质量评价规范》(下称《规范》)团体标准。

据了解,该标准已经在南京发布。江苏省消保委负责人表示,消费者对于预制菜,最关心的还是食品安全问题,包括食材新鲜程度、制作流程是否干净卫生等;其次消费者较为关注的则为预制菜的价格是否合理;此外,简单加热即可食是预制菜的特点,消费者对于购买后的制作成本与难度也较为关心。针对消费者的关注热点和调查发现的问题,《规范》对预制菜品的原材料、加工、包装、标识标签、贮存配送、还原度以及食品安全指标等多方面作出了明确要求。

该负责人指出,预制菜产品信息标注不全一直饱受消费者诟病,消费者的知情权难以得到保障。根据《规范》,预制菜产业应在标签的醒目位置标明通俗易懂的菜点名称、制作加工日期、主料净含量、制作加工企业名称等制作加工信息,食用方法、贮存方法以及保质期限等。

江苏省消保委调查显示,超八成消费者在提货过程中遇到了各种问题,例如包装破损、食品未冷藏导致变质等。对此,《规范》明确了冷冻预制菜点贮存温度应低于 -18°C ,冷藏预制菜点贮存温度应在 $0^{\circ}\text{C}\sim 4^{\circ}\text{C}$ 。在配送时,凡直接入口、非直接入口,需低温保存和热食配送的应合理分隔,配送温度应符合相应食品安全要求。

“《预制菜点质量评价规范》这一团体标准的发布,有助于指导相关企业预制菜点制作加工,做到质量评价有规可依,满足消费者的个性化需求,从而进一步提升餐饮业标准化、集约化、规模化、特色化、品牌化水平,推动预制菜产业安全、可持续发展。”该负责人表示,后续江苏省消保委也将持续关注预制菜品消费问题,鼓励更多企业加入团体标准,引导预制菜服务行业健康有序发展,进一步保障消费者“舌尖上的安全”。

同时,江苏省消保委提醒广大消费者,在享受预制菜带来的美味体验与方便快捷时,仍要多留

意四方面:

谨慎选择商家:选购“预制菜”时,消费者应当选择正规品牌和商家的产品,关注商家的相关资质。

留意产品标签:购买之前应当格外注意套餐的菜品种类、主要用料、分量多少、生产时间、保存条件、保存期限、提货方式、提货期限、制作方法要求等重要信息,避免冲动消费造成浪费。

提货及时预约:消费者应保留好提货凭证,在选择线下提货时,应当按照商家要求,提前预约,避免到现场发现无货可提。选择快递运输时,消费者应当及时和商家确认产品运输方式,是否可以保证冷链运输。

收货注意查验:在收到预制菜品时,消费者应当及时查看产品情况,看看菜品种类和分量是否和标注一致、菜品质量有无问题,如果发现问题应当及时采取拍照、录制视频等方式留存证据,并与商家协商解决问题。消费者还应当注意产品的保质期限和储存条件,必要时冷冻储存。

来源:江苏省消保委



江苏省市场监管局发布 儿童产品相关领域典型案例

近年来,市场监管总局部署开展民生领域案件查办“铁拳”行动,连续两年将“生产销售劣质儿童玩具”和“面向未成年人开展‘无底线营销’”等与儿童身心健康密切相关领域的违法行为列入执法重点。

“六一”儿童节前夕,为进一步发挥震慑违法者、警示经营者的作用,切实维护少年儿童权益,根据总局统一部署,现将全省市场监管系统查处的一批涉及儿童产品相关领域典型案例予以公布。



案例1

南通市如东县市场监管局查处南通沪通超美文化科技有限公司销售未经强制性产品认证儿童玩具案

■案情简介

2022年1月,根据消费者投诉,南通如东县市场监管局执法人员对南通沪通超美文化科技有限公司进行执法检查时发现,当事人销售的飞碟发光玩具球无任何中文标识,也未标注强制性产品认证标志及编号,属销售未经强制性产品认证商品的行为。

经查,当事人在如东县从事体育用品及青少年健身器材设计、销售等活动,在网上也开设有店铺,并以带货方式对外销售商品。2021年12月,当事人从义乌市某儿童玩具贸易公司以9.8元/个的价格购入上述飞碟发光玩具球250个,采购过

程中未核查经销商国家强制性产品认证证书,至检查当日,当事人已销售飞碟发光玩具球223个,获利0.082万元。

当事人的上述行为违反了《认证认可条例》第二十七条的规定,2022年5月20日,依据《认证认可条例》第六十六条的规定,对当事人作出责令停止违法行为,罚款5万元,没收违法所得0.082万元的行政处罚。如东县市场监管局向义乌市市场监管部门通报了当事人的违法行为。

■典型意义

飞碟球玩具属列入强制性认证目录范围内的产品,如果没有经过产品质量安全认证,飞碟在飞行过程中速度过快,很可能对儿童身体造成伤害。本案的查处,体现出市场监管部门依法打击网络违法经营行为,规范网络交易市场秩序的执法理念。

案例2

扬州市江都区市场监管局查处扬州咪菲商贸有限公司销售未经国家强制性产品认证儿童玩具案

■案情简介

2022年2月28日,根据举报,扬州市江都区市场监管局执法人员对扬州咪菲商贸有限公司经营场所进行现场检查时发现,当事人销售的“自制不倒翁”儿童玩具自身及外包装上均未标注“3C”认证标志等认证信息。

经查,当事人销售的“自制不倒翁”儿童玩具,外包装上标称适用年龄为3岁,整体材质为塑料,玩具自身及外包装均未见中国国家强制性产品认证“3C”标志。当事人现场未能提供该玩具有效的中国国家强制性产品认证证书。上述玩具的销售价为6.8元/个,成本为6.1元/个,共销售675个,货值金额0.46万元,利润0.047万元。

当事人的上述行为违反了《认证认可条例》第二十七条的规定,2022年5月13日,依据《认证认可条例》第六十六条之规定,对当事人作出罚款5万元,没收违法所得0.047万元的行政处罚。

■典型意义

本案的儿童玩具属列入强制性认证目录范围内的产品,使用人群为婴幼儿。劣质玩具、“无3C认证”的玩具存在着较大的质量安全隐患,直接危及儿童的身体健康和人身安全。该案的查处有力震慑了商家,经营的儿童玩具必须严格依法依规获得强制性产品准入。

案例3

宿迁市沐阳县市场监管局查处若贝尔科技沐阳有限公司生产销售不合格儿童玩具案

■案情简介

2021年12月20日,宿迁市沐阳县市场监管局

收到宿迁市局产品质量监督抽查不合格产品移交处理通知单,反映辖区内若贝尔科技沐阳有限公司生产的3D木质拼图玩具经检验被判定为不合格。

经查,2021年6月,当事人在沐阳县庙头镇东柳路8号住所内生产3D木质拼图玩具270件。2021年8月1日,市场监管总局委托上海市质量监督检验技术研究院对北京巨牙商贸有限公司天津西青第一分公司销售的3D木质拼图进行抽检,该产品外包装标注“制造商:若贝尔科技沐阳有限公司、地址:沐阳县庙头镇东柳工业园区8号”等内容。经检验,当事人生产的拼图玩具机械与物理性能可预见的合理滥用(可触及的锐利尖端)项目不符合国家标准。至检查时,涉案玩具全部售出,货值金额0.31万元,利润0.15万元。

当事人的上述行为违反了《产品质量法》第十三条第二款之规定。2022年4月18日,依据《产品质量法》第四十九条之规定,对当事人作出罚款0.78万元,没收违法所得0.15万元的行政处罚。

■典型意义

GB6675.2-2014标准对相关儿童玩具机械与物理性能可预见的合理滥用作了禁止性规定,本案产品涉及可触及的锐利尖端不合格指标,儿童在游戏过程中,可能产生直接伤害,存在较大安全隐患,危害儿童的健康安全。市场监管部门责成厂家准确适用标准,把好生产源头质量关,规范儿童玩具生产。

案例4

泰州市海陵区市场监管局查处溱潼镇顾网寅儿童娱乐场所销售侵犯奥林匹克标志专有权盲盒玩具案

■案情简介

2022年2月22日,泰州市海陵区市场监管局执法人员根据海陵检察院案件移送线索,对溱潼镇顾网寅儿童娱乐场所万达广场摆放的自动售货

机中销售的儿童玩具盲盒进行执法检查时发现,当事人销售的部分盲盒存在侵犯奥林匹克标志专有权的行为。

经查,当事人与海陵区万达广场签订租赁协议,租赁万达一楼场地放置2台自动售货机销售儿童玩具盲盒。2022年2月13日,当事人通过微信联系供货商采购该批盲盒,未索要供货商任何资质材料。当事人在未核实相关信息情况下,将包装印有奥林匹克吉祥物“冰墩墩”标志的盲盒混入其他产品中一起用于销售。

当事人的上述行为违反了《奥林匹克标志保护条例》第二条第(五)项、第五条第(一)项的规定,2022年3月9日,依据《奥林匹克标志保护条例》第十二条第一款的规定,对当事人作出罚款0.5万元的行政处罚。

■典型意义

北京冬奥会举办以来,冬奥吉祥物“冰墩墩”广受喜爱。部分不法商家将冰墩墩与儿童玩具市场正火热兴起的盲盒结合起来贩售,利用儿童喜爱“冰墩墩”卡通形象的心理,将未授权的“冰墩墩”印在盲盒上,吸引儿童购买,构成了侵犯奥林匹克标志专有权的行为。此类未获奥林匹克标志使用授权生产的玩具往往还会存在质量不合格或未经强制认证等问题,市场监管部门将持续关注。

案例5

徐州邳州市市场监管局查处邳州市甬文商店销售的预包装食品标签不符合食品安全国家标准案

■案情简介

2022年3月15日,徐州邳州市市场监管局执法人员对校园周边商店进行检查时发现,邳州市甬文商店的货架上摆放着一批品名为“低调含片”、“2货根治片”、“白痴丸”的薄荷糖,执法人员现场责令当事人停止销售行为,并对涉案产品采

取了行政强制措施。

经查,当事人不能提供涉案薄荷糖的采购发票及清单,截至检查时,剩余“低调含片”5盒、“2货根治片”4盒、“白痴丸”2盒。上述11盒薄荷糖外包装上具有相同的食品标签和营养成分表,其外包装上未标明净含量、规格、生产者和经销商的名称地址和联系方式等信息。

当事人的上述行为违反了《食品安全法》第六十七条之规定,2022年5月23日,依据《食品安全法》第一百二十五条第一款第(二)项之规定,对当事人作出罚款0.1万元,没收薄荷糖11盒的行政处罚。

■典型意义

部分食品生产经营者为了吸引未成年人消费,在其食品外包装上突出标注具有色情、暴力及其他违背社会良好风尚的内容,无底线营销,严重违反了法律法规和食品安全标准,危害未成年人的身心健康,必须依法打击。校园周边的食品生产经营者,以中小學生为顾客主体,应当强化主体责任意识,自觉抵制无底线营销食品。

案例6

淮安市淮阴区市场监管局查处一非母婴用品店经营超过保质期的儿童预包装食品案

■案情简介

2022年2月28日下午,淮安市淮阴区市场监管局执法人员在日常检查中发现,淮阴一非母婴用品店正在销售的5盒“安琪纽特”鳕鱼肝油软胶囊、3盒“井田村”牛油果油均已超过保质期,执法人员对上述食品采取行政强制措施。

经查,当事人于2020年9月1日从淮安市某母婴用品有限公司以22.5元/盒的价格购进6盒“安琪纽特”鳕鱼肝油软胶囊,销售价为88元/盒;2020年9月2日,从淮安市淮阴区俏品堂食品经营中心以25元/盒的价格购进“井田村”牛油果油

3盒,销售价为48元/盒。

当事人的上述行为违反了《食品安全法》第三十四条第(三)项之规定,2022年5月13日,依据《食品安全法》第一百二十四条之规定,对当事人作出罚款0.58万元,没收8盒过期产品的行政处罚。

■典型意义

儿童食品和保健品安全一直是社会关注的焦点,该母婴店销售过期产品,存在较大的危害性,《食品安全法》对经营过期食品行为采取零容忍。

市场监管部门通过依法查处销售超保质期、三无食品等违法行为,促进食品经营者规范食品经营行为,净化儿童食品经营环境,保障未成年人合法权益。

案例7

常州市高新区市场监管局查处江南环球港啸寅食品商行使用过期原料制作儿童饮品案

■案情简介

2022年3月8日,常州市高新区市场监管局执法人员对江南环球港啸寅食品商行进行例行检查时发现,6瓶Yakult活菌型乳酸菌乳饮品已超过保质期,执法人员依法对上述食品原料进行了扣押。

经查,2022年2月5日,当事人在某买菜软件上购买两板(共10瓶)Yakult活菌型乳酸菌乳饮品,购买单价11.7元/板,支付23.4元。当事人将上述采购的Yakult活菌型乳酸菌乳饮品制作雪梨养乐多、苹果养乐多、西瓜养乐多和橙子养乐多饮品销售。

当事人上述行为违反《食品安全法》第三十四条第(三)项之规定,2022年5月10日,依据《食品安全法》第一百二十四条第(二)项的规定,责令当事人立即改正违法行为,作出罚款0.8万元,没收6瓶过期活菌型乳酸菌乳饮品的行政处罚。

■典型意义

奶茶店一般位于人流量较大的商场内,周边辐射多家学校,应更加注重食品安全,一旦发生食品安全问题,直接危害学生身体健康,存在较大的安全隐患。建议家长在购买儿童饮品时仔细查看营养标签和配料表,尽量给孩子买配料表中含添加剂较少的食品,注意食品保质期,选择证照齐全、卫生良好的商家购买现制食品。

案例8

盐城东台市市场监管局查处彭钰连婴儿用品店经营超过使用期限化妆品案

■案情简介

2022年3月30日,东台市市场监管局执法人员对东台市富安镇彭钰连婴儿用品店进行日常监督检查时发现,当事人存在经营超过使用期限化妆品的行为。

经查,当事人经营的10盒Muyingfang母婴坊婴儿植物酵素护臀喷雾为婴幼儿护肤用化妆品,限期使用日期为2022年2月8日,货值金额150元。

当事人的上述行为违反了《化妆品监督管理条例》第三十九条的规定,2022年4月22日,依据《化妆品监督管理条例》第六十条第一款第(五)项规定,对当事人作出罚款1万元,没收10盒过期化妆品的行政处罚。

■典型意义

使用过期或质量不合格的婴幼儿化妆品,对于皮肤结构和免疫系统功能尚不完善的幼儿来说,很容易受到伤害,进而可能引发其他关联疾病,危害幼儿身体健康。市场监管部门不断加大对婴幼儿相关产品的抽检力度,以“四个最严”的标准,守护婴幼儿健康成长。

来源:江苏省市场监管局



房贷利率全面下调 对资本市场和居民有多大影响？

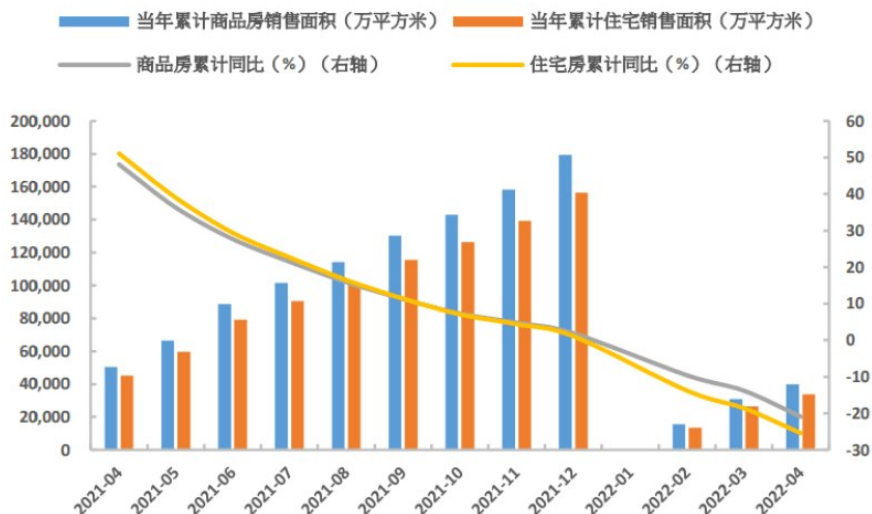
文 / 黄大智

在对新增的首套房贷利率下限下调了20个基点后，存量房贷也迎来重大利好。5月20日，央行公布LPR报价，一年期LPR维持不变仍为3.7%。但对于房贷人群影响重大的5年期以上LPR，从4.6%大幅下调15个基点至4.45%，大超市场预期。

房地产市场事关民生，无论是有房的还是没房的，都非常关注房地产的每一项政策。疫情冲击之下，刺激政策繁多，但事关房地产的政策总是能够轻而易举地冲上热搜头条。今年以来，有上百个地市出台了各种包括但不限于调整限购政策、降低首付比例、发放购房补贴、限售政策修改、鼓励多孩家庭购房、为房企提供资金支持等方面。政策力度不可谓不大，但从房地产销售数据来看，效果显然十分有限。

在不断强调“房住不炒”的当下，为何各地纷纷放松楼市，央行也出了“下调利率”这一重磅政策？后续对于股市、房地产市场以及个人来说，又有何影响呢？

当年房地产累计销售面积及同比增速



数据来源: Wind, 星图金融研究院

为何要对新增及存量房贷利率双降?

在4月中央政治局会上再次强调确认今年“稳增长”的经济目标后,怎样才能做到“稳增长”成为市场担忧的问题。

分别从投资、消费、净出口这三驾马车来看,消费虽然占比最大,但居民预期转弱,再叠加疫情影响,难以提振,4月社会消费品零售总额更是同比下降11.1%。净出口方面,欧美等国家政策逐渐收缩,代表美国消费预期的密歇根大学消费者信心指数降至10年多来最低水平,外需也同样难以继续增长。而投资方面,在基建、房地产、制造业投资三项中,制造业投资占比小且受当前疫情影响,基建与房地产就成为“稳增长”的重要抓手。要想“稳增长”,在当前的经济形势下,就必须要稳住房地产,发力基建,而这二者,也恰恰是一季度资本市场的主线行情。

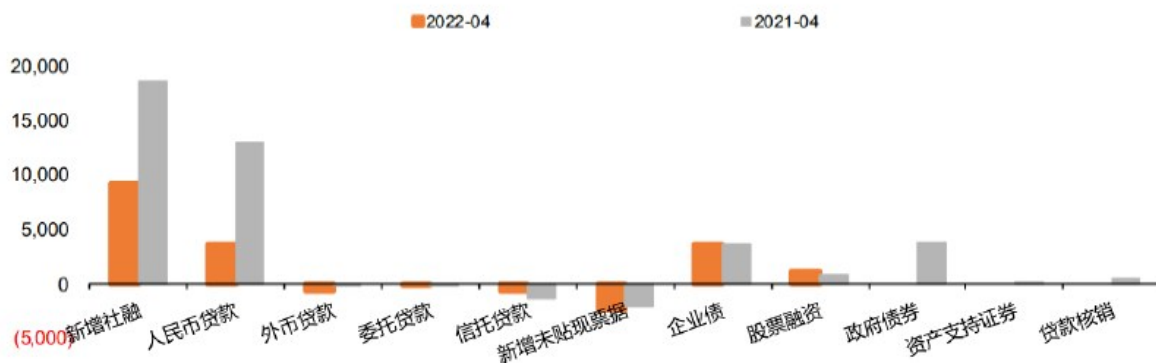
房地产已经成了当前“稳增长”的短板,面对地产行业的弱势,虽然从今年4月以来,各地的地方政府已纷纷开始放松地产政策,通过降低首付比例、提供购房补贴、取消限售等政策来提振地产销售。但事实表明,区域性小幅度的刺激政策难以提振房地产市场预期。同时,近期的疫情又进一步加大房地产销售修复的难度,需要全国性的

刺激政策进一步发力来打破市场不断的负反馈。以房地产上下游贡献近20%的GDP来看,适当地降低新增购房需求的房贷利率,扭转居民购房预期,从而实现“稳增长”的目标,十分有必要。

而对于房地产行业而言,缓解放弃融资压力也同样需要政策支持。民营房企债券的纷纷暴雷,给金融稳定带来了极大的压力。虽然今年以来政策不断释放民企融资的利好,但房企的“鬼故事”已经吓坏了资本市场,房企再融资的路径几乎冰封。通过调整房贷利率,引导居民购房增长房企销售收入,能够很好地改善房企的现金流,更进一步也有利于房企融资能力的改善。

如果说这些都是“慢因素”,那4月社融数据的断崖式下跌,则是触发全国意义上的地产刺激政策的按键。根据央行在5月13日公布的4月社融数据,新增信贷同比“腰斩”,尤其是4月居民住房贷款减少了605亿元,同比少增4022亿元,贡献近半的信贷同比降幅。这表明,居民不仅不愿意买房子了,甚至宁愿还掉房贷,也不愿意新增贷款。冲上热搜的“还房贷觉得一身轻松”一定程度上已经证明了当前房贷人群的心理预期和状态。如果不能扭转当前这种居民不断降杠杆的预期,那么房地产销售数据可能会进一步恶化,这对于经济的“稳增长

社融与分项的新增（亿元）



数据来源：Wind，星图金融研究院

长”而言，毫无疑问是极大的挑战。

因此，在5月13日公布社融数据后，央行很快就在5月15日出台了今年首个全国意义上的房地产刺激政策，即降低首套住房按揭贷款利率下限，这对于刚需无房者而言，是一个确实实的优惠政策。在不考虑其他约束条件下，也确实能够刺激刚需的购买需求。当然，在现实生活中，房贷利率并非约束消费者购房的核心矛盾，也非消费者购房决策的首要考虑因素，下调房贷利率对扭转预期的作用有限。但这最起码代表了监管对当前房地产市场呵护的态度，对于全国层面房地产金融政策来说，意义重大。

在调整了首套住房按揭贷款利率下限后，市场其实普遍预期在5月20日的LPR报价公布日，5年期LPR不会做进一步调整，毕竟前一个政策的影响尚未显现，而且当前货币政策还受到中美利差倒挂与国内通胀的内外压力影响，因此市场普遍预计央行不会进一步下调LPR的报价。不过也正是因为，本次5年期LPR15个基点的下调幅度大超预期，同时也是LPR改革后最大降幅。

不过如果从当前市场与经济的情况看，5年期LPR的调降又有必要性。其一在于政策力度，如前所述，5月13日“降低首套住房按揭贷款利率下

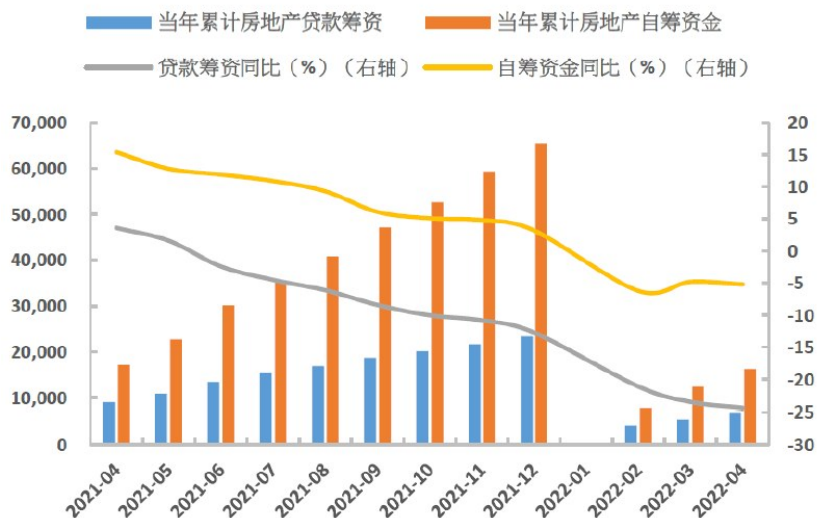
限”的政策，信号意义要远大于实质意义，更多的是出于化解房地产风险的必要性、落实政治局宽松信号、对冲金融数据低迷的“坏消息”、提振市场预期等，但对于提振房地产销售方面，市场普遍并不抱以乐观态度，毕竟对于一个真正有能力的刚需购房者而言，并不会因为房贷利率降低或提升了0.2%就因此而决定买或不买。既然政策有效性有限，为了稳房地产、稳增长，势必就需要更强力的政策出台，更进一步地扭转预期。

其二在于相对于房地产增量市场而言，存量房贷的市场更大，政策的杠杆性更强。很多人在出台政策后，网上反映现在受到疫情的影响，收入大幅度降低，也需要降低利率缓解居民的还贷压力。疫情后断供者越来越多、法拍房数量大幅度增长，这些都一定程度上表明了当前还款人的还贷压力。同时，通过调降5年期LPR缓解居民的利息支出压力，也能一定程度上从侧面刺激居民消费，这也是稳增长中的应有之意。

后续有何影响？

首先说对于资本市场的影响。无论是下调个人首套住房贷款利率下限20BP，还是下调5年期

当年累计房地产筹资情况（亿元）



数据来源：Wind，星图金融研究院

LPR15BP,这些可以说是在2016年之后鲜有的全国意义上的重磅房地产刺激政策,信号意义巨大,所以必然会引起资本市场一波巨大的炒作。5月13日政策发布后,万得房地产指数暴涨4.37%,狭义交易日又开盘大涨4.3%。但资本市场向来看重预期,最怕“靴子落地”。5月20日公布LPR后,房地产指数不涨反跌1.2%。对于房地产上市公司而言,政策目标或许已经来到了拐点,但对于那些已经暴雷和马上暴雷的房地产上市企业而言,能否坚持到最后,仍然是尚未可知。因此当前上市房企炒作的价值确实有,至于长期投资价值,则需要打上一个大大的问号。毕竟政策不是万能药,对于病入膏肓的患者来说,也是无能为力的。

其次是对于房地产销售市场的影响。目前来看,房地产销售自去年7月以来已连续10个月同比负增长,而且近期受到疫情的影响,跌幅仍在加大。根据克而瑞统计,2022年4月,TOP50房企中超九成房企单月全口径销售额同比下滑,同比降幅基本在30%以上。如果可考虑到5月后疫情的扰动因素修复,今年下半年大概率房地产销售数据会持续修复。同时,根据历史上房地产调控的经验来看,销售数据的改善会滞后于房贷利率下降约半年左右,但同时考虑到疫情对于销售的

影响,以及线下消费活动的正常化,房地产销售的改善可能仍需要不短的时日。

最后是对居民新购房以及正在还贷款的人的影响。先说对于刚需购房者,按照5月13日和5月20日之后的政策来看,首套房的利率最低可以到4.25%,二套房利率最低可以达到5.05%。对于刚需者来说,应该是一个非常具有吸引力的利率。至于说很多人关心的“现在要不要上车、要不要等等看”这类的问题,没有人能够买在绝对的低点,对于刚需者而言,短期后续LPR调降的空间已经非常小,房贷利率下降的空间有限,已经是一个相对不错的时点。当然,对于买房这件事,仁者见仁智者见智,没有绝对的正确,更多是个人的需求。

另一类受到比较大影响的则是正在还贷的人群。一般来说,银行都是以5年期LPR作为基准,并进行一定的加点,与购房者在合同中约定利率,并每年调整一次。如果利率调整日期在5月20日之后的,那调整后的利率将比调整前低0.15%。至于很多约定在每年1月1日调整利率的,就只能等待到明年后才能享受到优惠的利率。而按照估算,如果贷款50万元,等额本息方式还款30年,大约一共能够减少利息支出1.6万元。

来源：星图金融研究院

越南会成为世界工厂吗？

文 / 贾铭



越南经济正飞速崛起。

在疫情最严重的2020年，越南曾以防疫“优等生”而著称，录得了2.91%的经济增速，超越中国(2.3%)，位居世界第二，冠绝亚洲和所有发展中经济体。2022年，在中国工厂因应对奥密克戎而阶段性停工、外贸厂商因堵港而焦虑之时，一组越南的统计数据，再次扰动着市场的神经，很多人不禁发问——越南是否会取代中国，成为下一个世界工厂？

越南对中国的出口替代

过去数年，9700万人口的越南，一直被认为是中国产业转移最重要的目的地之一。早在2000年，耐克、阿迪、苹果、三星等众多世界级品牌就已经在越南创建代工厂，越南制造业开始成为中国的潜在竞争对手。

近几年的数据，似乎坐实了这一说法。2021年9月以来，美国从东盟进口的份额已经高达

10%。从最新披露的3月份数据来看，美国对东盟的进口环比2月提升了1.2个百分点，而从中国进口的份额从去年9月的19.7%降至16%，环比2月则快速下降了2个百分点。

一升一降，显露了东盟对中国进口替代趋势的苗头。

一升一降，升的贡献，越南占了大头。据越南统计局、计划投资部、工业贸易部等发布的最新数据，越南2022年一季度出口总额为885.8亿美

元,同比上升12.9%。除服装等产业外,手机及零部件、电子产品、电脑及零部件的出口金额和数量也都有所扩大,出口额超过273亿美元,相当于其2021年半年的销售额。2021年9月后,越南对美国的出口规模增长超过20%。

具体来说,在越南传统擅长的服装产品领域,美国市场中1/3的鞋类制品以及1/5服装,印有“Made in Vietnam”(越南制造)标识;在电子产业方面,三星超50%的手机出口以及1/3的电子产品出货量,由越南生产。

除了已经在越南有所布局的三星、英特尔、LG等国际品牌之外,例如立讯精密、温斯顿、和硕、歌尔等越来越多的电子产品制造商疫情后到越南布局,准备将越南打造成重要生产基地。

从再长一点的周期看,从2002年的364.5亿美元,到2021年创造历史新高的6685.4亿美元,20年间越南进出口额增长了17倍,贸易规模跃居全球第20位。排在越南前的19个国家中,大部分是能源或者矿产出口,只有中国、印度,以制造业见长。

眨眼间,我们不起眼的南方邻居越南,紧随中、印,似乎在某种程度上具备了世界工厂的雏形。

拆解越南的出口结构

就目前来说,在细分领域,越南对中国出口的替代效应已经初显苗头。但整体来看,制造业向越南的所谓转移,实际上是中国供应链的溢出而非替代。

产业链的过多和过快外移,可能导致中国产业空心化,需要警惕。但适宜的产业链外移,有助于中国的产业升级,也有助于推动形成以中国为关键分工节点的区域经济一体化,扩大中国产业链的国际影响力。

首先,从总体上看,越南对中国出口的替代效应并不明确。

分别对比同期美国从东盟和中国的进口数据即可发现,东盟和中国的对美出口,并非是此消彼长的关系。比如,2021年,美国从东盟进口的月均占比为10%,较疫情前2019年的月均8.2%确实上升了1.8个百分点。但同期,美国从中国的进口份额,月均占比分别为17.7%和17.9%,仅微降0.2个百分点。所以,不能仅仅基于数据占比的波动,就推断东盟(包括越南)对中国出口形成替代关系,东盟出口份额的走高与中国出口保持高景气并不矛盾。

其次,在细分领域,越南对中国出口的替代效应有所初显。

在劳动力密集型的产业,尤其是越南具备传统优势的服装、鞋帽、玩具类产业,越南或许对中国出口具有部分替代效应。例如,美国从越南进口的主要商品中,服装类的份额从2021年9月的14.3%升至2022年2月的18.9%;鞋靴类和帽类的份额分别从20.4%和8.4%升至25.5%和14.3%。同期中国对美出口的相关商品份额则出现小幅回落或震荡。

但是,中国对外包括服装鞋帽在内的轻工产品出口份额的回落,或许主要是受防疫和俄乌局势扰动,目前很难判断越南的“替代”是阶段性的还是永久性的。比如,中国的轻纺织业主要是福建、广东、浙江、江苏四省。浙江绍兴柯桥区的绍兴轻纺城,是全球最大的化纤面料基地,有超过1万家企业从事生产和内外贸易,出口到135个国家和地区。疫情前,柯桥区主要靠参加国际展会获取新订单,通过国际快递收集样品联系客户,但疫情防控显著降低了国际航班和国际快递的运力和速度,导致旧订单延期、新获客困难。

除对美出口降低外,中国的对欧出口也同比降低,越南的对欧服装鞋帽等轻工产品出口则同比上升。原因是,福建、广东、浙江、江苏的对欧出口主要走海运,而乌克兰的敖德萨港口是中欧贸易的重要中转站。受战争影响,原经敖德萨的货物只能转道

中欧班列或者土耳其的伊斯坦布尔,运费和时间都有所上升。考虑到当前国内局部疫情对于国内供应链的扰动也尚需一定时间修复,而东南亚地区复工复产正进一步推进,因此预计来自东盟包括越南的出口替代效应或阶段性增强。但是否能永久替代中国的市场份额,现在尚未可知。

再次,越南仍处于中国制造早期低附加值的组装阶段。

在轻工领域,越南对中国形成短期替代的产品,主要集中在纺织等劳动力密集型产业。中国的纺织业已经形成了从化工原料到成品的完整产业链,但越南仍然主要停留在“来料加工”阶段,即进口化纤原材料,利用低劳动力成本优势进行半手工纺织。缺乏化工和机械产业链,相当部分劳动力密集型企业的生产机械等基础工业设施,其实进口自中国。

在电子产品领域,尽管三星等电子巨头希望将越南打造为新的生产中心,但就目前来讲,越南在很大程度上只是组装基地,而不是生产基地。这一点体现在贸易数据上,贸易额虽然大了,但工业增加值却很低,主要的利润仍然掌握在包括欧美日韩和中国在内的外国厂商手中。

最后,越南承接了很多中国的直接投资和主动产业转移。

东盟是中国的第一大贸易伙伴。2020年,越南超过韩国成为了中国第三大出口目的国。中国对越南的出口有两大特点:第一,中国向越南出口的大部分产品是中间品。第二,中国企业对越直接投资和产业转移是带来对越南中间品出口上升的重要原因。

事实上,在《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)框架下,关税减免和原产地累积原则促进了中国向越南的直接投资和产业转移,使得中越在国际分工上的关系更为紧密,部分中国对欧美国家的顺差转变成了中国对越南以及越南对欧美的顺差,反而减轻了中国国际收支失衡过于集中的压力。

据中国海关统计,2021年中越双边贸易额首

次突破2000亿美元,达2302亿美元,按美元计同比增长19.7%,中国对越顺差在450亿美元左右。

可见,现在的中越经贸关系较类似于此前日中经贸关系:中国已经成为全球价值链重要节点,越南则有成为次级节点的潜力。部分供应链环节向东南亚溢出,某种意义上意味着以中国为中心的供应链网络规模变得更大了。

越南的机遇和挑战

越南最根本的优势在于拥有大量年轻的廉价劳动力。越南9000多万人口中,处于15-65岁阶段的劳动年龄人口的比重约为69.3%,这意味着越南拥有6500万左右的劳动人口,而1.94的生育率,则意味着“年轻”优势还会持续一段时间。而越南最大的城市胡志明市的一线工人的月薪仅仅在人民币2000元左右,是中国一线城市工人平均收入的1/2-1/3。年轻的廉价劳动力,才是真正让产业巨头们着迷的地方,也是越南未来十几年内能否取得更进一步发展的重要基础。

越南最大的机遇在于频繁“加群”(自由贸易协定)。自2007年加入世界贸易组织(WTO)之后,先后和日本、韩国、英国等世界多国签署自贸协定,成为地区国家中签署自贸协定最多的国家之一,还积极加入区域自贸协定,如《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)、《越南与欧盟自由贸易协定》(EVFTA)、《越南与英国自由贸易协定》(UKVFTA),以及最近的《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等,各种贸易协定提供的关税优惠等极大地便利了越南的国际贸易,降低了贸易成本。

越南未来的机遇或许在互联网数字经济新战场。2010年后,越南等东南亚国家开始效仿中国互联网模式,创建了东南亚版的阿里、京东、美团。谷歌、淡马锡和贝恩咨询联合发布的《2021年度东南亚电商报告》指出,越南互联网经济规模到2025年将达到570亿美元,届时将反超印尼,成为东南亚

第一。胡志明市更是力推“数字化转型计划”，力争到2025年，数字经济要占该市国内生产总值的25%，至2030年提升到40%。越南政府也更重视数字经济时代的数据保护，2022年3月，越南政府通过《个人数据保护法》草案的第27/NQCP号决议，如果最终版本提交国会通过，将成为该国在个人数据跨境传输监管体系中的重要法律。

外资仍将在未来一段时间内助推越南经济发展。过去十年越南并购交易达上千宗。2021年越南全国新批、新增外国直接投资和股权并购金额311.5亿美元，同比增长9.2%。加工制造业吸收外资占总额的58.2%，其后依次是占比18.3%的电力，以及占比8.4%的房地产。进入2022年，外资延续快速流入势头。亚洲开发银行（ADB）驻越南代表处首席代表杰弗里斯（Andrew Jeffries）表示，在疫情和全球地缘政治波动的背景下，全球投资流量有所减少，但流入越南的外国投资资金很可能将会逆势增长。

5月份，李嘉诚旗下地产旗舰长实集团与日本欧力士集团，通过越南当地合作伙伴万盛发集团，会见了越南胡志明市市长潘文迈，共同商讨在胡志明市的投资事宜。长实集团总裁赵国雄在会上表示，长江实业承诺将与万盛发一起在最短的时间内，向这些领域注入大量资金。并将胡志明市定位为金融和技术的战略中心，并承诺引进高端房地产项目，涵盖住宅、办公室、商业中心、娱乐等业务。越南的吸引力可见一斑。

但是，疫情提供了机遇，也加速暴露了越南面临的挑战：在东南亚国家中，越南的交通基础设施水平一般；教育落后，基层工人流失，中高端人才极为短缺；配套产业链不健全，相比中国制造，品质仍有差距。

虽然越南的政局较为稳定，政府也在努力进行基础设施建设、提升国民受教育水平、持续推行自由市场改革，但上述任何一项事业想取得显著成效，都需要持续十几年的投入甚至一代人、几代人的努力。总体上，全球产业链的多元化布局，可能使得包括越南在内的部分发展中国家的产业发展暂时从中受益。但是在资金成本长期保持低位背景下，数字技术对劳动力的替代可能改变传统的比较优势逻辑，绿色低碳也将成为后发国家赶超的额外约束条件。

种种迹象表明，印度、越南等后发经济体，甚至是全局意义上劳动力密集型、高碳资源密集型的后发经济体，其赶超的历史窗口期有可能将逐渐关闭。这个进程的速度取决于数字化、绿色化生产方式的发展速度。无论如何，与过去半个世纪相比，如今后进发展中国家的赶超之路一定将更加艰难。

当然，这不代表越南发展不起来。越南仍然有机会，前提是它能以更快的速度复制中国的成功经验，更充分地融入区域和全球经济，还得充分利用中国不具备的某些优势，走出一条“越南特色的制造业强国之路”。

来源：秦朔朋友圈

维维
维维豆奶
欢乐开怀



维维股份官方订阅号



维维股份



日本

资讯速递 2022年5月

1.日本6月起再次放宽入境限制 部分国家人员入境无需核酸检测及隔离 日本政府计划自6月1日起将单日入境人数上限从现行的1万人放宽至2万人,并在维持现行的机场检疫体制基础上,拟于今年夏季引入对部分国家和地区的人员免除核酸检测和隔离措施的制度。

2.日本拟与美国合作 实现首位日本宇航员登月计划 据日本共同社5月20日消息,日

本政府当天召开太空开发战略总部会议,拟定于21世纪20年代后半期实现日本宇航员登月,这也是美国主导的登月工程“阿尔忒弥斯计划”其中一环。

3.日本政府面向大阪世博会将继续推进文化宣传 日本政府5月12日在首相官邸举行了配合东京奥运会和残奥会通过展览和公演宣传日本文化的“日本博”推进会议。面向2025年的大阪-关西世博会,确认将继续向国内外进行传播。担任会议主席的日本首相岸田文雄强调“这是通过文化力量促进社会问题的解决及经济社会新增长的重要政策”。

4.日本4月企业物价指数大涨10%日本央行 5月16日公布的4月国内企业物价指数(2015年平均为100)初值较上年同月上升10.0%,达到113.5,创下有可比数据的1981年以来的最大升幅并首次达到两位数。指数本身也升至1981年以来新高。不仅俄乌冲突等引发的原油及原材料价格飙升,而且日元贬值导致的进口价格上涨也反映了出来。

5.日本拟要求上市企业披露女性管理岗占比 日本金融厅金融审议会工作小组5月23日通过一份报告草案,为方便投资者评估企业价值,将向约4000家上市企业规定,必须披露女性管理岗占比及男女薪酬差距等指标。此外写入了废除提交给政府的决算报表“季度报告”,统一为基于证券交易所规定的

“决算短信”。

6.日本立法禁售小龙虾 5月11日,日本国会表决通过了修订后的外来生物法,今后将禁止出售或放生密西西比红耳龟以及小龙虾。修订后的外来生物法旨在对可能影响生态系统的外来物种强化对策。

7.体验舌尖上的麻辣鲜香“四川美食节”在东京举办 由中国驻东京旅游办事处等共同主办的第四届“四川美食节”于5月14日和15日在东京中野中心公园成功举办。该活动旨在以川菜为主题,推介中国文化及旅游,加深日本民众对中国的了解。活动吸引了近4万日本当地民众到场。

8.大熊猫“香香”回中国期限延至年底 东京都政府5月13日发布消息称,上野动物园(台东区)饲养的雌性大熊猫“香香”(4岁)归还中国的期限已从6月30日推迟至12月31日。这是由于受新冠疫情影响,中日双方负责运输的专家难以跨境往来。此次是第4次延期。

9.索尼将“元宇宙”作为新增长领域 索尼集团5月18日在东京召开2022年度经营方针说明会,表示将把网络的虚拟空间“元宇宙”作为新增长领域大力投入。力争与现有业务游戏、电影、音乐等娱乐方式相结合,形成叠加效应吸引用户。

10.三菱电机开发出在太空制造卫星天线的技术 日本三菱电机公司5月17日发布消息称,公司开发出了在太空可使用3D打印机制造人造卫星天线的技术。利用在真空中也可凭借太阳光紫外线硬化的特殊树脂,据称发射卫星时不需要搭载天线,有助于轻量化从而减轻发射成本。

11.TOTO 时隔半个世纪换新窑 实现减排并提高效率 日本卫浴陶瓷巨头TOTO(北九州市)5月20日在总公司的小仓第一工厂举行了新引进的纤维窑点火仪式。把1971年6月起持续使用了50多年的砖窑换成节能窑,可削减约40%的二氧化碳排放量,并能提高生产效率。计划下月试运行,8月起正式启用。

12.任天堂2021财年减收减益 主力机型销量大幅下滑 日本任天堂公司5月10日发布的2021财年(2021年4月至2022年3月)财报显示,受到全球性半导体零部件数量不足影响,任天堂家用游戏机“NintendoSwitch”在2021年度的全球销量为2306万台,较上年度下降20%,自2017年发售以来首次同比下滑。其2021财年的决算出现减收减益。任天堂公布的数据显示,该公司2021财年的整体销售额为16953亿日元(约合人民币876.47亿元),与前一年度相比下降3.6%,净利润为4776亿日元(约合人民币246.92亿元),同比下降0.6%。



韩国

资讯速递 2022年5月

1. 韩国特许厅(专利局)最近表示,中国加入《工业品外观设计国际注册海牙协定》,并在5月5日正式生效,在中国进行外观设计注册将更方便。特许厅在线举行说明会,介绍中国专利法规的修改情况和申请注册的注意事项。特许厅商标设计审查局局长睦盛皓表示,按照新规,申请人只需要提交一份国际申请,就可在多国寻求外观设计保护,提高了注册效率,降低了注册成本。

2. 根据海关总署公告2022年33号《关于

调整中国-韩国自贸协定项下原产地证书格式的公告》,中国和韩国双方将于2022年6月12日起取消该协定项下进出口货物原产地证书商品项数上限20项的限制,将为企业提供更便利。

3. 韩国斗山燃料电池公司5月表示,公司已签署向中国青海省西宁市供应11套用于发电的440千瓦氢燃料电池的合同。斗山燃料电池负责氢燃料电池的安装、调试,并根据长期服务协议(LTSA)提供长期维护和技术支持。斗山燃料电池首席执行官郑亨洛表示,这说明韩国的氢燃料电池技术和性能获得国际认可,中国是世界第一大产氢国,公司将持续在华挖掘商机。

4. LG新能源在第一季度业绩电话会议表示,该公司今年将投资7万亿韩元(1人民币约合191韩元),扩大电池生产能力,力争今年销售额达19.2万亿韩元。这比年初计划的投资6.3万亿韩元增加了7000亿韩元。这些资金将不仅用于与美国斯特兰蒂斯和通用汽车(GM)的合作工厂建设,还将用于扩建韩国梧仓工厂、中国南京工厂、波兰工厂等。LG新能源计划通过这一系列投资,到2025年将年生产能力增加到520GWh,比今年年末的200GWh增加2倍以上。截至3月末,LG新能源的订单余额超300万亿韩元,比今年年初的260万亿韩元增加了15%以上。

5. 据市场调查机构Statista发布的2021

年全球啤酒品牌价值排名显示,韩国 OB 啤酒旗下的凯狮(CASS)啤酒品牌价值为 70.24 亿美元,是 OB 啤酒去年销售额(1.3445 万亿韩元)的约 6 倍,排名第 7 位。另据尼尔森韩国发布的数据,去年韩国啤酒市场中,凯狮啤酒以 38.6% 的市占率居首,目前出口至 19 个国家(地区)。

6. 据韩国 SNEResearch 公司 5 月 17 日的数据显示,在全球市场上,方形电池所占的比例从去年第一季度的 53.1% 上升到了今年第一季度的 63.6%。同期,袋式电池从 25.7% 减少到 20.8%,圆筒型电池从 21.2% 减少到 15.6%。这是因为,中国两大电池企业宁德时代和比亚迪的市场占有率提高,以及欧洲市场宁德时代电池的使用量增加。韩国 SNEResearch 评价称,市场被方形电池一强局面所控制。

7. 中国第一大民营整车公司吉利集团获得了雷诺韩国汽车的股份,打造进军韩国市场的桥头堡。建立股份关系的两家公司今后将通过在雷诺韩国釜山工厂生产共同开发的环保汽车等,加强合作关系。雷诺韩国公司 5 月 10 日表示,吉利集团子公司吉利汽车控股公司将获得雷诺韩国 34.02% 的股份。据悉,雷诺韩国不是出售现有股票的方式,而是通过发行新股的第三方分配增资。雷诺韩国现有的股份构成是雷诺集团 80.04%,三星信用卡 19.9%,员工持股 0.06%。随着吉利集团参与此次增资,雷诺和三星信用卡的持股比率有所

下降。但是雷诺集团仍然拥有过半数股份。中国吉利集团将通过此次投资加强与雷诺韩国的合作。

8. 韩国企业数据研究机构 CEOSCORE 以公开财务报表的韩企为对象排列 2022 年销售额 500 强企业,并发布了包含上述内容的分析结果。韩国 2021 年销售额 500 强企业版图出现变化,半导体企业表现抢眼,动力电池、K-Pop、虚拟货币相关企业的名次大升。防弹少年团(BTS)经纪公司 HYBE(1.2559 万亿韩元,第 447)等 39 家企业首次进入 500 强名单。

9. 韩国大熊制药 5 月 17 日表示,该公司将与运营云电子病例(EMR)平台“Trudac”的 HDJunction 公司合作进军东南亚数码保健市场。两家公司计划利用大熊制药的东南亚营业网络,向当地医院提供 HDJunction 的 Trudac 平台。两家公司计划通过分析获得的 EMR 数据,得出数字健康管理业务的具体实施细节。大熊制药相关人士表示,该公司将利用以云计算为基础的 EMR 数据,推进多种数字保健业务。

10. 韩国现代汽车公司和韩国起亚公司计划到 2030 年投资 21 万亿韩元扩大韩国电动汽车产能。通过这一措施,韩国电动汽车产量将从今年的 35 万辆增加到 2030 年的 144 万辆,增加 4 倍以上。韩国起亚公司京畿华城工厂计划先建设年产 15 万辆的个性化定制车型(PBV)电动汽车专用工厂。



仲伟行

女,1950年生于江苏常熟,毕业于武汉大学图书馆专业。曾任常熟市图书馆副馆长、庞薰琹美术馆馆长、常熟市妇女书协会长,现任常熟市书协顾问,是中国图书馆学会会员、中国楹联学会会员、江苏省书协会员。主要著作有《铁琴铜剑楼研究文献集》《决澜赤子》《琴剑流芳》《翁同龢日记勘误录》等10余本,发表论文及文章70余篇。2006年被江苏省文化厅收入江苏省文化名人艺术资料档案库。

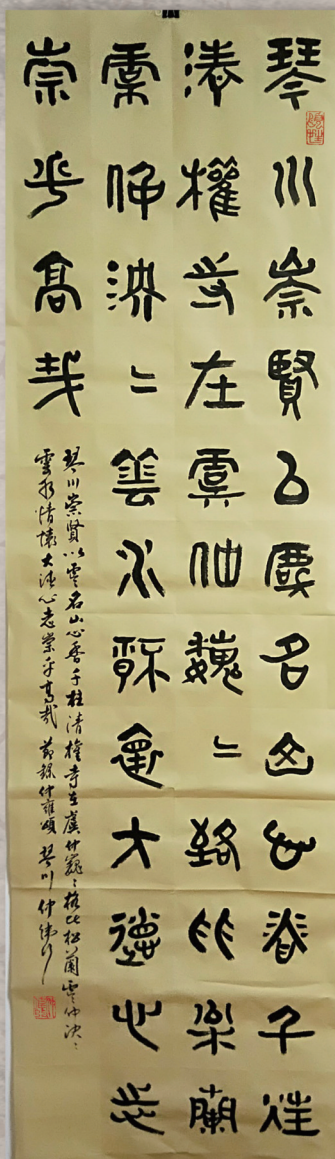
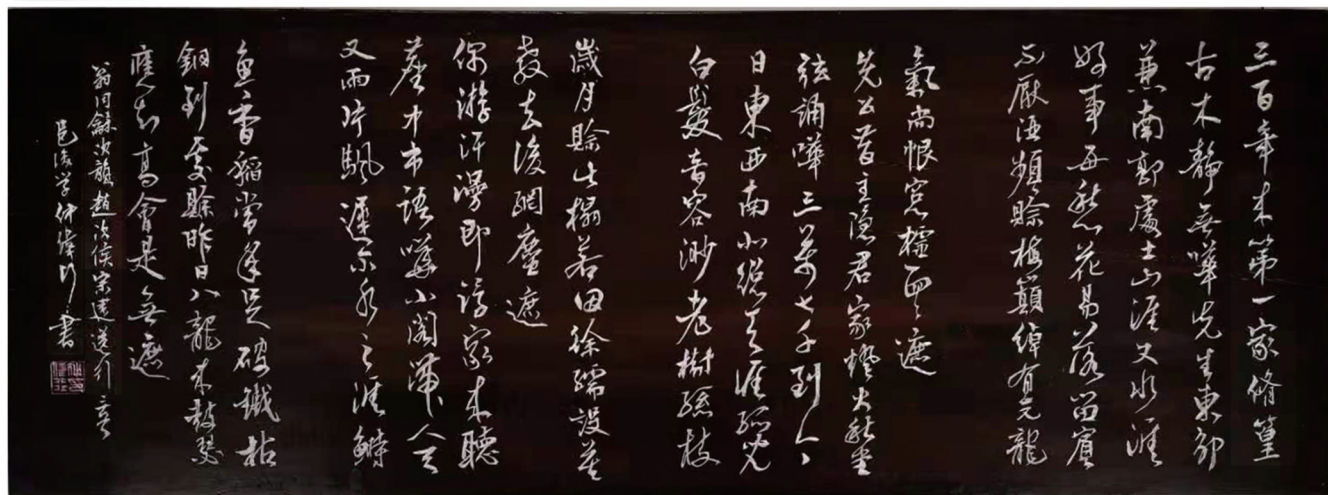
受家学熏陶,自幼喜书画。上世纪70年代师从裴肯堂,继得沙曼翁、曹大铁诸先生指点,艺事渐入佳境。自上世纪80年代起作品参加各级各类展览并获奖,2019年获苏州市繁星奖书法金奖等。作品在中国历史博物馆、澳门等地展出并被博物馆、档案馆收藏。2011年6月《仲伟行书法作品集》由上海辞书出版社出版。

飛 勃 雄 心
任 勤 勁 心
我 勁 雄 心
縱 連 珠 港
澳 放

仲偉行書
庚子年秋
雲山仲偉行

且 由 肥 橫 貫 亞 歐 非 伸
展 錚 錚 鐵 骨

應我祖國共成長
心展覽之徵



人文社科 5月好书推荐

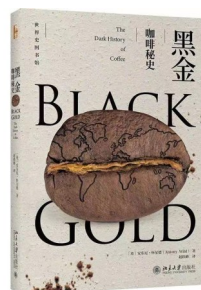
《黑金：咖啡秘史》

作者：[英] 安东尼·怀尔德

译者：赵轶峰

出版社：北京大学出版社

喝咖啡为何能逐渐风靡世界？咖啡馆在政治、商业和文化变革中扮演过什么角色？被流放到圣赫勒拿岛的拿破仑与咖啡有着哪些不解之缘？一本既追寻咖啡走向全球的历程，又直面咖啡业残酷现实的力作，带你领略咖啡缕缕醇香背后的离奇、野心与痛苦。



《货币文化史·第一卷》

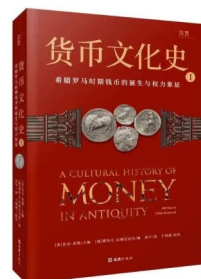
作者：[美] 比尔·莫勒

[德] 斯特凡·克姆尼切克

译者：侯宇 王班班

出版社：文汇出版社

公元前7世纪，小亚细亚出现了最早的金银合金币，即琥珀金币。钱币的诞生，打破了希腊罗马时期王权、战争与宗教之间的界限，使罗马发动境外战争成为可能。钱币意味着权力，是希腊文化与罗马帝国权力的象征，使希腊民主制度显影，不同的价值和文化体系趋同。没有钱币的诞生，就没有希腊城邦的繁荣与罗马帝国的形成。



《贫穷的质感》

作者：王梆

出版社：上海文艺出版社

王梆第一部非虚构纪实作品。她旅居英国十二年，住廉租房，逛二手店，后院种菜，走打工党内部，采访异乡的普通人……以“英国观察”为切入点，从自身的真实处境及经验出发，讨论贫穷与制度、家庭与养老、乡村与城市等一系列社会现实问题，揭示全球垄断资本主义背后的复杂真相。



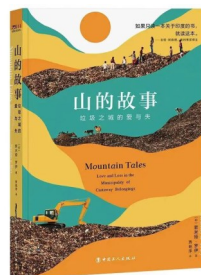
《山的故事：垃圾之城的爱与失》

作者：[印] 索米娅·罗伊

译者：贾艳萍

出版社：中国工人出版社

一切赋予孟买人生命意义的物品——从腐烂的食物到坏掉的手机，再到医疗废物——都埋葬在这里：迪奥纳尔垃圾山，一群被遗忘的人在这里努力生活和工作。索米娅·罗伊与这些拾荒者相处近十载，在书中讲述了一个关于垃圾与消费的现代寓言。



《寻找门卫：一个隐藏的社交世界》

作者：[美] 彼得·比尔曼

译者：王佳鹏

出版社：华东师范大学出版社

门卫对住户的了解远远超过住户对他们的了解，但门卫和住户之间的社会距离却十分遥远。结合观察、采访和调查信息，本书提供了关于门卫的职业角色、大厅动态以及门卫和住户之间极为重要的社会交往的世俗特征的深刻而持久的民族志书。



地铁口 直线约 600米 旭辉准现房

实景呈现 美好园区所鉴所得



CIFI SMILE 微笑立面



儿童游乐



颜值地库



精致大堂

城东芯 均价约 **12500元/m²** 建筑面积约 **125-180m²** 精奢平墅

VIP LINE 0511 **8722 8888** | 中国·句容市·城东 崇明小学文昌路校区西

【广告】本资料为要约邀请，不作为要约。所有数据均为项目规划，所有文字以及照片、插图、印刷品等仅供参考使用。以上数据仅供参考，不作为交付标准。开发商对于交付标准及配套设施，应履行告知义务，并保留在不影响主体结构的前提下，对交付标准及配套设施进行变更的权利。交付标准以交付时为准。商品房买卖合同备案编号：0511-000-0884。旭辉集团客户服务热线：400-080-0884。旭辉集团客户投诉邮箱：tousu@cifi.com.cn。制作时间：本资料制作时间为2022年5月。



识别二维码 实景VR看房

广告

淮安

运河之都

百里画廊

