

新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2022年第6期 总第50期 国内刊号:CN32-1883/F 国内邮发代号:28-436

期待“江苏企业家日”



南通企业家日:
5月23日

无锡企业家日:
11月1日

苏州企业家日:
7月21日

常州企业家日:
农历正月初八

工商要闻 P12

喜迎党的二十大 抓实商会系统“四个一”
江苏省工商联再动员再部署

江苏视点 P19

多家苏企在全省科学技术奖励大会受表彰

本期关注 P41

原创京剧《张謇》上演

ISSN 2096-577X



9 772096 577223



傲销群雄 卫冕榜首

恭贺熹樾荣膺2022上半年溧水成交套数、金额、面积榜

TOP1

(数据来源: 金刚石)

政策红利爆发 城芯红盘 置业正当时

105~180m² 通/济/文/贵/恒/产



TEL 5729 3777 | 营销中心地址: 南京·溧水·状元坊公园对面

1、本项目推广名为“熹樾”，地名备案名为“熹樾花园”；开发公司为：南京科维房地产开发有限公司；2、本资料为要约邀请，不作为要约或承诺；3、相关内容不构成相关规划、规定及出卖人承诺规划、未能控制等原因发生变化；4、出卖人可能会不定期对宣传材料进行修改；5、买卖双方的权利义务以双方签订的《商品房买卖合同》及其补充协议、附件等书面文件为准；6、本资料所发布的内容为2022年7月前信息，敬请留意最新资料。本宣传材料为要约邀请，买卖双方的权利义务以双方共同签订的商品房买卖合同约定为准。所涉及图形及文字以政府批准的方案为准，在建设过程中可能因政府强制性要求而修改。在不违反法律法规及合同约定的前提下，本公司亦有权做出细微调整，不再另行通知。宁房销第2021500002号。



新东方还有很长的路要走

文 / 仲跻嵩



我一不用快手，二没有抖音，三不看西瓜视频，但这并不妨碍董宇辉和东方甄选双语直播带货对我的“狂轰滥炸”。6月夏至，企业家们不吝赞美之辞，普罗大众纷纷剁手下场，俞敏洪和新东方骤然成为顶流。众口烁金的同时，我们不妨冷静地说：新东方仍有很长的路要走。

东方甄选直播卖货的成功，首先是得“天时”。一方面，李佳琦、薇娅等网红主播遭受重创，直播带货骤失“领头羊”；另一方面，线上课兴起，新东方积累了强大的师资和技术力量，老师讲课和带货都需要口才，需要现场表现和互动能力，新东方的优势无可比拟。当董宇辉、yoyo、顿顿、七七，这样一批学历高、口才佳、英语好的青年才俊撞进直播间，对于网络上众多“野生”的带货主播，近乎于降维打击。

就“地利”而言，新东方做直播，不收坑位费，抽佣15%，堪称业界良心。以董宇辉过人的阅读来给孩子荐书，家长们自是放心不过。“广阔天地，大有可为”的农产品从村里头到城里头，需要直播带货这一有中国特色的临门一脚。当新东方用英语带货直播时，你其实并不清楚到底是为学英语而购物，还是在购物中享受了增值服务。

从“人和”来说，“双减”之下，新东方遭受重创，但俞敏洪的人设赢得了人们的尊敬。刚收的学费退了，该发的工资发了，还不忘把多余的课桌椅捐给山区学校。许多国人是从新东方开始迈出国门看世界的，那些曾经在这20年受惠于新东方培训的人，如今正在用下单支持俞敏洪。他们冲进直播间，有人并不在乎买什么，只是为了表达这份感激之情。

不过，为了“听课”进直播间、冲着“情怀”买单，终究不能长久，风头过后，东方甄选靠什么留住用户？虽有顶流直播，但前道的产品甄选、价格谈判和后道的物流保障、售后支撑，新东方的优势并不明显，或者说还没有准备充足。新东方的不少选品，都不是第一手拿来的。就像鸿星尔克用情怀来说事，在经过一轮“野性消费”后，最终还是缺产品说话。再者，直播带货的集中度非常高，一个头部主播能顶一百个、一千个普通主播。这就会造成一对矛盾：如果新东方为了解决剩下来的员工生计，硬生生地组建多个主播团队，非头部团队的亏损就会严重吞噬公司的利润；而新东方如果把大部分力量都放在头部主播团队，那么多冗余的人力资源该往哪里去？直播带货或许可以让新东方的日子好过一些，却不可能庇佑所有新东方员工头顶的一方天空。

在绝望中找到希望，这是俞敏洪和新东方难能可贵的地方。俞敏洪还曾说过：“我做事情一直有一个习惯，叫做‘急事慢做’，看准了方向，慢慢把事情做起来，做得又稳又牢靠。”新东方的转型还有很长的路要走，希望新东方以及所有正在走出逆境的企业，对此都有充分的认识。



指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)
主管 / 主办 新华报业传媒集团
出版单位 《新苏商》编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

学术顾问 樊 纲 李稻葵 李 杨 刘 伟 姚景源
卢中原 于学军 刘元春 洪银兴 赵曙明
范从来
企业顾问 张近东 董明珠 王 民 周海江 崔根良
袁亚非 沈 彬 董才平 朱共山 宋郑还

编辑部

主编 仲跻嵩
执行主编 周宏标
记者 耿朴凡 徐培琪
编辑 徐宛芝
美术编辑 为 祥
法律顾问: 国浩律师事务所

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场
邮编: 210092
本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>
投稿邮箱: xinsushang@xhby.net
国内刊号: CN32-1883/F
印刷: 江苏新华日报印务有限公司
定价: 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有,未经书面许可,均不得以任何形式翻印或转载。
本刊所有广告,其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责,有部分稿件与图片来自网络,望作者及时与本刊编辑部联系。

目录



P22



P26



P52

刊首语 LEADING ARTICLE

P01 新东方还有很长的路要走

权威发布 AUTHORITY ISSUED

P04 江苏选举产生出席党的二十大代表

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P05 在风浪中勇毅成长 江苏这场座谈会为民企强信心
P08 省工商联总商会党委开展“强化党建引领 提振发展信心”主题党日活动
P10 江苏省工商联与江苏省联社联合召开视频推动会
P12 喜迎党的二十大 抓实商会系统“四个一” 江苏省工商联再动员再部署
P13 镇江市举行纪念陆小波先生诞辰140周年活动
P14 江苏省浙江商会庆祝成立十五周年 江苏浙商高质量发展蓝皮书发布
P16 办实事 解难题 促共识——发挥协调机制作用 促进“两个健康”
P17 省工商联服装业商会 围绕发展抓党建 抓实党建促发展

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P19 多家苏企在全省科学技术奖励大会受表彰
P22 最新一批建议支持的国家级专精特新“小巨人”企业公示
P24 江苏前五月经济数 据出炉承压前行,主要经济指标持续回暖
P26 落实重大政策措施真抓实干成效明显 江苏对这些地方予以督查激励
P33 为小微企业和“三农”纾困解难 江苏十项举措鼓励融资担保
P34 “买买买”放大招! 江苏出台“促消费23条”
P35 助企纾困解难 省商务厅出台12项优化行政许可服务措施

本期关注 FOCUS

P37 期待“江苏企业家日”早日到来
P39 京东货运牵手南通兴东 江苏本土航空又将起飞
P41 原创京剧《张謇》演绎爱国企业家传奇故事

企业动态 COMPANY NEWS

P42 南通开控 炜赋集团 以创新提升综合实力 以文化引领竞争优势
P45 淮安威博液压 打造全球领先的“液压系统帝国”
P47 江苏纽泰格董事长张义:因地制宜施政 构建产教融合高地

专家观点 EXPERT VIEWS

P52 刘志彪:“全国统一大市场”怎么看、怎么建
P55 利好政策密集出台 冷链物流行业要起飞了?

一带一路 THE BELT AND ROAD

P58 日韩资讯

艺术百家 ART MASTER

P62 书画 吴美林

读书 READING

P64 人文社科6月好书推荐

江苏选举产生出席党的二十大代表

6月23日,江苏省党代表会议选举产生出席党的二十大代表71名。代表名单如下(按姓氏笔画为序):

马 伟	马明龙	马瑜婷(女)
王 昊	王 晖	王 颖(女)
王岐山	王建明	王常松
方 伟	邓 红(女)	邓建军
邓修明	左 惟	权太琦(女)
朱立凡	刘奇葆	江 桦(女)
江 涌	祁从峰	许 峰
许安琪(女)	许昆林	孙友新
孙金娣(女)	孙晓云(女)	杜小刚
李 敏(女)	李兰女(女)	李国华
李银江	杨东升	吴红梅(女)
吴政隆	沈春雷	沈剑荣
宋乐伟	张 坤	张 勇(回族)
张义珍(女)	张宝娟(女)	张建华
张爱军	陈之常	陈金虎
郁霞秋(女)	周 伟	周 英(女)
周广智	周海江	周维忠
郑 翔(女)	赵世勇	赵亚夫
胡金波	钟佰均	段 俊(女)
费高云	骆 婷(女)	袁彩凤(女)
夏 平	徐 川	徐 纓(女)
黄 强	曹路宝	崔圣菊(女)
葛道凯	蒋 锋	韩立明(女)
潘贤掌	魏国强	

江苏省出席党的二十大代表,是严格按照党章和党中央关于做好代表选举工作的要求选举产生的。在代表候选人初步人选推荐提名和代表正式选举过程中,坚持标准条件,严格组织把关,充分发扬了党内民主。代表的产生符合程序规定,结构比例符合中央要求。

出席党的第二十次全国代表大会代表资格,届时还需经党的第二十次全国代表大会代表资格审查委员会确认。

来源:中共江苏省委组织部

在风浪中勇毅成长 江苏这场座谈会为民企强信心

文 / 王梦然 王拓

6月28日,江苏省召开民营企业座谈会,深入学习贯彻习近平总书记关于民营经济发展的重要论述,落实全国稳住经济大盘电视电话会议精神,面对面倾听企业心声,共商发展大计,共谋惠企良策,助力经济全面回升向好。许昆林省长出席会议并讲话。

许昆林说,今年以来,全省上下坚决落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重大要求,高效统筹疫情防控和经济社会发展,最大程度保护人民生命健康,最大程度稳住经济社会发展基本盘,经济运行渡过了最困难的阶段,支撑江苏发展“稳”的基础、“进”的动力依然稳固,要增强信心、坚定决心,登高望远、克难奋进,充分挖掘利用有利条件和积极因素,推动高质量发展行稳致远。

许昆林指出,一直以来,民营经济在我省经济社会发展中发挥着不可替代的作用。各级各部门要把支持民营企业作为分内之事、应尽之责,坚持

问题导向需求导向,坚持市场和政府同向发力,全力抓好惠企政策落实并适时加力,切实加大金融支持力度,持续优化营商环境,竭尽全力解决好企业的燃眉之急和后顾之忧,让企业更加安心地经营、更加放心地生产、更加专心地创业。

许昆林希望,广大民营企业要胸怀“两个大局”、牢记“国之大者”,大力弘扬新时代企业家精神、工匠精神,坚持以恒心办恒业、以匠心谋发展,带领企业战胜当前困难、创造更大经济效益,坚定信心决心稳定生产经营,更大力度推动产业转型升级,全力以赴防范化解风险隐患,多措并举

保民生稳就业,为稳定经济大盘发挥民企作用、贡献民企力量。

座谈会上,省有关部门负责人现场倾听、记录11位民营企业代表的心声诉求,解读政策,为企业发展保驾护航。

“长期以来,省委、省政府关心支持民营企业发展,我们一定聚焦主业、咬定创新,无论风云变幻,都稳稳办好自己的事,在风浪中勇毅成长,在变化中找准方向,争取拼出广阔新天地。”座谈会上,企业家代表们表示,既要危中寻机、主动求变,也要积极用好政策红利,研判、抵御各类风险,踔厉奋发,为稳定经济大盘贡献力量。

政策送暖,民企闯出“开门稳”

在上半年的疫情冲击下,民营企业感受到不小压力,有的甚至经历了激流险滩、惊涛骇浪。然而,政策“暖风”持续吹拂,省内不少民企闯出“开门稳”的局面。

“今年1至6月,集团销售收入3700亿元,其中,江苏地区占近一半。”恒力集团副董事长范红卫拿出一份令人振奋的数据,去年,企业销售收入达7323亿元,位列世界500强第67位,“最为低谷的4月,我们都挺过来了,冲击全年‘稳中求进’目标,很有信心!”

关键时刻扶一把,往往能让企业恢复生机。范红卫回忆,4月,受疫情影响,集团有的工厂开工率只有5%,有的板块产量减少了19%,好在当时减税降费、畅通物流、金融支持等政策及时下达,让企业感受到暖意,重振了精神,“聚酯薄膜等化工新材料项目,以及高性能工业丝等高端绿色项目进展顺利,让企业承压之下寻到了发展空间和潜力。”

南京金盾检测有限公司是一家从事专业网络

安全与IT风险管理的高新技术企业,今年在申请“专精特新”时遇到难题。“听闻我们有难处,省工商联协调省工信厅相关处室来公司了解情况、现场指导,如今相关申报已紧锣密鼓地推进。”企业董事长王雷表示,当前企业运营有信心确保不裁员、不降薪,让员工个个都有获得感、价值感。

“公司坚持走国际化绿色创新发展之路,今年收入将超过100亿元。”南京天加环境科技有限公司董事长蒋立表示。在江苏产学研合作机制的推动下,企业掌握了“最全频谱的低温发电机组及系统”的关键技术,在地热、干热岩应用领域全国领先,中央空调系统服务全国80多条地铁线,“我们还与40多个国家建立合作,希望能够有更多江苏制造走向世界。”

求新求变,谋划长远“勇前行”

“挑战与机遇可以转换,进化慢就是危机,进化快就是机遇!”红豆集团有限公司党委书记、董事长周海江的观点引发现场企业家的共鸣。

原材料成本上涨,线下消费受疫情影响,新的增长点如何寻?传统企业红豆集团抓住数字经济机遇,一方面打造5G+纺织服装工业互联网智慧工厂,生产效率提升20%,单耗成本下降10%;另一方面,抓住“在线转型”机遇,今年1至5月红豆服装直播销售额同比增长4.5倍,小程序同比增长65%。“我们还将抓住绿色转型这个关键,持续达标改造污染治理设施,进一步节能减排,促进企业可持续发展。”周海江说。

信心比黄金更重要。眼下,一大批江苏民企,正和红豆集团一样,既看到了眼前的困难挑战,更看到了藏于其中的新机遇,以“求新求变”的态度,积极谋划长远发展,奋力摆脱低迷状态,在市场大

潮中成长。

“求新求变,考验的不仅是技术,还有模式、业态及应用。”万帮数字能源股份有限公司董事长邵丹薇以企业近10年的“不断转型”实践为例,深有感触地表示,数字化赛道上,“星星充电”每升级一次,综合实力就加强几分,即便在重压之下,依旧实现突破、增长,如今已稳居全国电动汽车充电龙头地位。她说,当前,企业还围绕“光储充放、绿能交易”技术开展实践,例如常州武进高新区已上线企业研发的“绿电信息平台”,区域内的发电情况、消纳情况、碳汇与交易情况一目了然。

扬力集团股份有限公司副董事长林雅杰表示,一定要在市场变化中,敏锐发现机会,主动调整方向。“传统产品订单确实有所下滑,但我们发现,新能源汽车、电池、光伏等新兴行业的订单需求保持旺盛。”为抢抓这一机遇,企业将通过效能技改和能源变革,主动紧跟新能源汽车等市场热点,加大研发力度,接续推出新产品,为“稳增长”赢得主动。

“如何服务产、融、商,创新数字经济新业态,是当前企业的关键课题。”感知集团有限公司董事长刘海涛介绍,当前,企业服务4000余家实体企业,直接拉动区域企业新增产值超千亿元,保障了地方就业,以“新模式”服务实体经济。

增强后劲,携手拼搏“向未来”

要让广大民企长久地“站稳脚跟”,还需有关部门全力以赴帮助企业排忧解难,推动企业恢复元气、增强后劲,实现更好发展。座谈会上,企业直言困境、难点,省有关部门负责人一一回应,能解答的问题即刻解答,还需研究的也一一记录。

“养生、养老、康复是康养产业的重要组成部分,仅靠医院康复、居家护理不现实,需要社会形

成合力,提高养老服务供给。”江苏康缘药业股份有限公司董事长肖伟介绍,企业已先后投资30多亿元布局康养产业,但在人才培养、产业发展等方面遇到了一些瓶颈。期待能与相关院校开展校企合作办学,开展职业技能等级认定试点等,解决康养护理人员稀缺和专业度不高的问题,提升我省养老服务质量。

原材料成本、物流运费双双上涨,海外订单风险大、资金回笼跟不上……亨通集团有限公司党委书记、董事局主席崔根良直言,期待政府能在鼓励创新、政策补贴等方面再助企业“一臂之力”。崔根良表示,今年企业将调整战略重点,围绕铜铝合金、钛合金、新能源电池等产业加大布局投入,“尽管困难挑战仍在,但我相信,只要保持定力,一定能拼出更好的未来。”

“集团投资百亿,打造了全国首个集成电路装备和核心材料产业园,但当前仍感受到一些困难。”无锡先导智能装备股份有限公司董事长王燕清表示,当前企业发展已进入“快车道”,研发投入高、投资力度大,希望得到更大支持,“我们将把发展成果积极反哺给公司1.6万名员工,并力争在锂电装备、氢能装备的创新上不断攀高峰、填空白,主动赢得国际市场。”

金融活水,对研发投入大的“专精特新”企业来说格外重要。“受疫情影响,企业普遍面临着收款难、收款周期长等现实问题。”南京安元科技有限公司董事长王三明说,该企业是一家国家级专精特新“小巨人”企业,为全国1万多家化工、新材料等行业企业提供工业互联网+安全生产服务,感觉目前面临的重大难题是流动资金不足。“希望政府能引导相关科技型银行加大应收账款类贷款产品供给,缓解企业在规模化发展中资金捉襟见肘的困境。”



江苏省工商联总商会党委开展 “强化党建引领 提振发展信心” 主题党日活动

6月27日,江苏省工商联在南京开展“强化党建引领提振发展信心”主题党日活动,庆祝中国共产党成立101周年,激励广大商会和民营企业坚定信心、振奋精神,聚焦主责主业,奋力开创民营经济高质量发展新篇章,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰出席活动并讲授专题党课,省工商联党组成员、副主席熊杰主持会议,省直属商会、省级异地商会的130余位党组织书记和党建联络员以及南京市南通商会企业家代表参加活动。

顾万峰以“感悟党史伟力聚焦商会党建,引领民营经济走向更加广阔的舞台”为题,为全体人员上专题党课。通过全面回顾工商联史、民营经济发展史,系统讲述了在新民主主义革命时期、社会主义革命与建设时期、改革开放时期和新时代四个不同历史时期,民营企业和民营经济人士“同盟军”“同路人”“生力军”“自己人”的地位发展历程;围绕坚持理想、凝聚人心、守正创新、党要管党四个方面,用鲜活的事例分享了抓好党建工作的切身感悟和实践经验;聚焦商会党建,就新时代如何正确认识商会党建工作的重要性、科学研判商会党建所处的发展阶段、持之以恒加强商会党建工作,进行了详细阐述,为下一步工作明确了重点、增强了信心、注入了动力。

活动中,3位商会和企业家代表结合实际,分享了在统筹疫情防控和商会、企业发展过程中,不断强化党建引领,充分发挥商会、企业党组织和党员作用,为企业纾困解难、全力稳产保供的生动实践。

南京市南通商会常务副会长、江苏省小白兔智造科技有限公司董事长贾宝华介绍了企业抗疫、生产“两不误”的具体情况。他表示,要不断加强党的领导,将党的政治优势转化为推动会员企业转型升级的发展优势。

南京市南通商会副会长、江苏瀚港文化发展有限公司董事长祝康铭分享了企业通过举办跨界学习交流等活动,推进校企合作、产教融合,不断凝聚发展合力的成功经验。

省工商联服装业商会党支部副书记陆梅分享了疫情期间党支部主动作为,紧盯货运物流不通不畅问题,积极建言献策,集聚工作合力,为企业提供高质有效的纾困服务,推动企业复工复产的具体过程。她认为,此次疫情防控中充分感受到来自党委政府和工商



联领导的关心关怀,深感商会要在党的领导下,勇于担当,扛起责任,助力商会和企业健康发展。

在省直属商会和省级异地商会党组织书记座谈会上,南京市南通商会、省钢铁服务业协会、省工商联餐饮业商会、江苏省福建商会、江苏省浙江商会等5家商会党组织书记就如何落实商会党建工作、推动党建会建融合发展依次交流发言,4位商会党组织书记进行了书面发言。

熊杰从充分认识强化党建引领的重要性、把握提振信心的着力点、大力弘扬企业家精神三个方面,对做好商会党建工作、促进“两个健康”提出了具体要求。熊杰强调,广大民营企业越是面临挑战,越要发挥各类商会的桥梁纽带作用,发挥党组织战斗堡垒作用,创新工作载体,抓好工作落实,推动商会和企业更好发展,为民营经济高质量发展积蓄力量。

全体与会人员还共同演唱了歌曲《没有共产党就没有新中国》。

参加活动全体人员一致认为,党课政治站位高、内容案例实、工作启示多,要认真学习领会;几位发言的同志分享干货满满,让大家直观感受到了党建引领发展取得的实效。大家纷纷表示,要以本次活动为契机,进一步坚定理想信念,保持发展定力,踏踏实实办好企业,努力开创商会党建工作新局面,为促进“两个健康”提供坚强的组织保障,为江苏民营经济高质量发展贡献力量。

本次活动创新采用“轮值制”的方式,由南京市南通商会、南京市南通商会党支部承办。

来源:江苏省工商联总商会党委

落实惠企纾困政策 助力稳住经济大盘 江苏省工商联与江苏省联社 联合召开视频推动会

6月21日下午,省工商联和省农村信用社联合社在南京联合召开“携手惠企纾困发展助力稳住经济大盘”视频推动会,双方签署战略合作协议,部署和推进全省工商联及农商行强化战略合作,携手推进各项惠企纾困政策落地实施,联合助力稳住全省经济大盘。



省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰,省政协副主席、省工商联副主席周洁,省联社党委书记、理事长吴万善,党委副书记、副理事长、主任胡长征,党委委员汤宇出席会议。省工商联、省联社相关业务处室,部分省直商会、企业代

表在主会场参加会议。各设区市、县(市、区)工商联,各农商行负责人,企业和商会代表1200余人在分会场参加会议。

顾万峰充分肯定了各级农商行在服务民营经济中发挥的重要作用。省工商联与省联社签订战

略合作协议,进一步深化合作,将有助于双方更好地发挥各自优势,共同为民营企业发展助力。着眼如何贯彻落实中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的部署要求,落实双方全面战略合作,积极主动开展助企纾困,助力稳住经济大盘,提出了具体要求。

一是把稳住经济大盘作为关键目标,用心用力保障政策落地。全省工商联和民营企业要认真学习、充分领会、坚决贯彻中央和省委相关政策要求,既要正视面临的困难和挑战,又要抓住机遇、坚定信心。民营企业要做“千里马”,快马加鞭、先人一步,加快产能升级,找准营收增长点,蹚出发展新路子。各级工商联要加强政策宣传,及时收集整理反馈企业遇到的各类问题,推动一揽子政策落实落细。

二是把全面深化合作作为主要驱动力,共推共促企业发展。各级工商联要强化与农商行合作,发挥农商行本土法人体制机制优势和区位优势,共同服务地方经济大局。要抢抓时间窗口,立即开展行动;要精准对接,提高服务覆盖面;要多措并举,提升服务质效。民营企业要注重诚信,健全财务机制,提高信息透明度,与金融机构开展有效合作。

三是把建章立制作为长效保证,持久高效为企业服务。服务民企只能强化,不能弱化,尤其是面临挑战时,更应强化服务。各级工商联要进一步完善银企对接长效机制,合力构建解决企业融资难题的重要平台。要强化会员企业、商会摸排梳理,建立金融服务需求清单和需求反馈机制,不断提升金融服务精准度和获得感。

吴万善强调,双方要精诚合作,携手助企纾困。一是深化全面战略合作,强化党建引领、共享共联、同创同推;二是瞄准合作重点,推动一揽子政策精准直达、落地见效。三是丰富合作形式,推进人才互派互挂,强化银企对接。四是畅通合作机制,强化考察调研,及时查摆不足、补齐短板,不断提升合作水平。各级农商行要依托工商联各类平台载体,强化农商行产品服务推介宣传,通过整



合资源、出台纾困政策、开辟贷款审批绿色通道、加大延期还本付息力度等举措,大力支持民营企业增强发展韧劲和后劲,助力畅通经济循环。

省工商联副主席周洁、省联社党委委员汤宇分别代表省工商联与省联社签署战略合作协议。

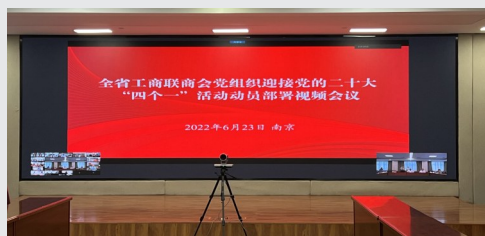
会上,扬州市工商联、省餐饮商会及张家港、淮安农商行分别发言。紫金农商行分别与6家商会、6家企业进行了现场授信签约,授信总额达117.77亿元。

来源:江苏省工商联经济处

喜迎党的二十大 抓实商会系统“四个一” 江苏省工商联再动员再部署

文 / 耿朴凡

为全面落实习近平总书记关于民营经济发展和社会组织党建工作的重要指示精神,进一步团结引领全省商会党组织和广大党员坚决听党话跟党走,以实际行动迎接党的二十大胜利召开,6月23日,江苏省工商联召开视频会议,对全省工商联商会党组织迎接党的二十大进行再动员再部署。会议在省工商联机关设主会场,13个设区市工商联设分会场。省工商联党组成员、副主席熊杰出席会议并讲话。



会议指出,迎接党的二十大和学习宣传贯彻党的二十大精神,是贯穿全年的工作主线。在全省商会党组织中开展“四个一”活动(举办一次形势教育、进行一次感悟交流、开展一次公益活动、组织一次学习观摩),是以实际行动迎接党的二十大胜利召开的重要举措,是推动党史学习教育常态化长效化的有力抓手,是加强和改进民营经济人士思想政治建设的生动实践。

此前,省总商会党委在苏州、南通、淮安、泰州市总商会党委开展了迎接党的二十大“四个一”活动先行试点。会上,4个试点单位分别介绍先行做法和试点经验。其中,苏州市总商会党委创新开展党的创新理论进企业、党的建设进章程、党的骨干进高管、党的工作进班组、党建成效进考核的“五进”活动;南通市总商会党委突出“四个一”重点,营造浓厚活动氛围;淮安市总商会党委通过组织大量培训和观摩交流,推动“四个一”活动有效推进;泰州市总商会党委紧跟形势发展,深入企业走访,开展“五个一”服务活动。

会议认为,4个试点单位的先行做法有思路、有创新、有落实,既体现理论创新,又反映工作实践,为全省商会党组织抓实“四个一”活动提供了方向和路径。

会议指出,推动“四个一”活动走深走实,要突出主线,始终把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想摆在首要位置;要锚定目标,巩固“我为群众办实事”实践活动成果,厚植为民情怀;要紧扣关键,传承红色基因、赓续红色血脉,抓好思想政治教育;要聚焦重点,深入挖掘江苏优秀民营企业和企业家典型案例,讲好苏商故事,传递苏商声音。

会议要求,全省商会党组织要落实工作责任,精心组织领导,加强统筹谋划,创新方法手段,推动“四个一”活动各项任务落到实处。要紧密结合各地区各单位实际,把“四个一”活动与企业的改革发展和党的建设各项工作结合起来,将活动成效转化为干事创业的热情和动力,真正形成一批学习成果、实践成果。要务实作风、有序推进、分段总结,确保活动不虚不空,不走过场。

镇江市举行纪念 陆小波先生诞辰140周年活动

今年是著名的民族工商业者、实业家，镇江市工商联和民建镇江市委会首任主任委员陆小波先生诞辰140周年。6月15日，镇江市委统战部、市工商联、市文广旅局、市史志办、民建镇江市委会以及镇江市博物馆、镇江市泰州商会联合举行纪念陆小波先生诞辰140周年活动，对年轻一代民营企业企业家开展理想信念教育。

十二届中央候补委员、十三届中央委员、山东省省委原副书记、山东省政协原主席陆懋曾，江苏省政协副主席、民建江苏省委会主委洪慧民，镇江市委书记马明龙给活动致信或书面致辞。镇江市委副书记、市委统战部部长巩海滨，省工商联党组成员、副主席熊杰，镇江市政协副主席、市工商联主席卢道富出席活动。镇江市委统战部副部长、市工商联党组书记王红卫主持教育活动。

陆懋曾在来信中说，作为陆小波先生的后人，虽然身不在镇江，但始终心系镇江，始终关心关注着家乡的发展。祝福镇江在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，切实扛起“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命，奋力谱写“镇江很有前途”现代化建设新篇章。

洪慧民表示，要继续秉承陆小波先生的崇高精神风范，不负前辈先贤的希冀，坚定不移走中国特色社会主义政治发展道路，锐意进取、踔厉奋发、勇于创新，为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章贡献智慧和力量。

马明龙在给全市民营企业家的信中，高度称赞陆小波先生一生爱党爱国、实业报国、兴学育才、造福桑梓。希望全市民营企业家感悟先贤高尚品德，从中汲取奋进力量。矢志不渝爱国爱乡、与党同心；心无旁骛做强实业、深耕主业；一如既往创新实干、追求卓越；持之以恒回报社会、造福人民。市委、市政府将继续秉持亲商、安商、富商的理念，擦亮“镇合

意”服务品牌，尽最大努力支持企业发展壮大。

熊杰在讲话中强调，纪念陆小波先生，就是要学习他一心一意听党话跟党走，学习他胸怀强国富民的远大抱负，学习他全力谋发展的企业家精神，学习他慈善仁爱、甘于奉献的崇高品德。

巩海滨在会见陆小波先生亲属代表以及年轻一代民营企业企业家代表时说，陆小波先生爱党爱国爱社会主义，致力实业报国，为我们留下了宝贵的精神财富，希望全市年轻一代企业家继承发扬好陆小波先生的精神，永远听党话、跟党走，坚持实业报国、实业强国，为现代化新镇江建设作出更大贡献。

活动中，省地方志学会理事、市文艺评论家协会副主席裴伟全面解读了陆小波先生精神内涵及时代价值。陆小波先生亲属代表陆懋定、镇江博物馆馆长周明磊、镇江泰州商会会长高晓芳、扬中市青年企业家商会会长高勇、恒宝股份有限公司董事长钱京和瑞祥科技集团党委书记、高级副总裁顾建辉先后作了交流发言。

参加活动的民营企业企业家表示，了解了陆小波先生不平凡的一生，聆听了马明龙书记的来信，深受感动和鼓舞，要向陆小波先生学习，积极响应号召，在助推“三高—争”新实践中展现新风采，在实现中华民族伟大复兴的新征程中书写新篇章。

活动现场，还举行了《镇江市工商业联合会镇江市总商会志》赠书仪式。

来源：镇江市工商联



江苏省浙江商会庆祝成立十五周年 江苏浙商高质量发展蓝皮书发布

文 / 徐宛芝 摄 / 徐培琪

同心砥砺铸华章,继往开来启新程。6月25日,江苏省浙江商会成立十五周年庆典在南京举行。江苏省人民政府原副省长张卫国,原沈阳军区副政委潘瑞吉中将,原南京军区副参谋长张中华少将,安徽省委原常委、安徽省军区原司令员于天明少将,原南京军区联勤部副政委施金毛少将,南京市委原常委、南京警备区原司令员张枫,原南京军区联勤部参谋长、著名军旅书法家姚建荣,浙江省工商联党组成员、副主席元成茂,江苏省民政厅副厅长王小华,江苏省工商联党组成员、副主席熊杰出席,来自江苏浙商联盟各成员单位、在苏浙江籍兄弟商会、江苏省级异地商会的会长、秘书长和代表参加了活动。活动中,江苏浙商高质量发展蓝皮书发布,举行了“浙商榜样”颁奖仪式,浙商银行南京分行与江苏浙江商会战略合作签约。

江苏省浙江商会会长徐秀贤介绍,商会从2006年12月成立至今,已稳步走过了十五个春秋。十五年间,商会坚持服从于苏浙两省经济社会发展大局,勇担新时代商会使命,引领浙商高质量发展:服务经济、回馈社会,成功举办“民营资本投资江

苏大会”“长三角浙商论坛”,率先启动苏陕两地“消费扶贫”项目,设立苏北留守儿童发展基金和南京大学浙商助学金项目,聚力创新,富民惠民;主动创新、追求卓越,根据共青团浙江省委部署成立浙江省青年人才工作站,联合东南大学调研发布《江苏浙商高

质量发展报告》，服务浙商事业，共建浙商品牌；万众一心、团结共赢，倡议发起成立“江苏浙商联盟”“长三角浙商联盟”，引领广大浙商共同推动长三角区域经济一体化和共同富裕示范区建设，为“两个家乡”的经济与社会发展作出了积极贡献。

元成茂在致辞中表示，近年来，江苏省浙江商会团结引领百万在苏浙商，主动融入长三角一体化发展国家战略，参与组建长三角浙商联盟、江苏浙商联盟，系统扎实推进浙商回归工程，并与在苏各浙江籍商会通力合作，较好实现了抱团发展的目标，为全国浙江商会树立了典范，也为苏浙两省经济社会发展作出了卓越的贡献，展现了浙商新担当、新形象。

他希望，江苏省浙江商会与广大在苏浙商增强信心、迎难而上，勇做新时代的弄潮儿：商会团结带领广大会员企业以科技创新为动力，以转型升级为重点，以绿色低碳为方向，在高质量发展赛道上奔跑；商会带领会员企业继续融入长三角一体化，拓展会员之间、区域之间、行业之间的交流合作，在长三角一体化赛道上奔跑；商会发挥浙江与江苏经济社会发展的桥梁和纽带作用，引导广大在苏浙商常回家看看，积极投身乡村振兴、助力山区26县跨越式发展建设等，在共同富裕赛道上奔跑。

熊杰说，长期以来，广大在苏浙商扎根江苏、建设江苏、奉献江苏，他们也是新时代的苏商。江苏省浙江商会团结和引领广大在苏浙商服从大局、顺应大势、克难奋进、创新作为，在抗疫稳企保产、整合商业资源、联络乡情乡谊、反映企业诉求、维护合法权益、履行社会责任、助推苏浙经济社会合作发展等方面发挥了积极作用，取得了显著成绩，树立了标杆典范。

熊杰希望，江苏省浙江商会以本次换届为契机，认真贯彻落实中央和省委省政府一揽子政策措施，以系统化思维谋划好今后的工作，百尺竿头，更进一步；也希望在苏的浙江籍商会进一步加强交流、增进友谊、扩大合作、凝心聚力，推动浙江商会的发展跨上新台阶。江苏省浙江商会要以政治引领为先，把准发展方向，使党和政府的决策部

署与改革要求变成企业的经营之道和商会的发展之机；以竭诚团结为重，凝聚浙商力量，实现资源共享、优势互补；以精准服务为本，做好会员“后盾”，真正使商会组织成为会员的温馨家园和发展基地；以持续创新为要，加强自身建设，增强商会的黏性与活力，提升商会的整体实力和影响力。

活动中发布了《江苏省浙商企业高质量发展报告(2021)》。这是江苏省浙江商会与东南大学联合成立的课题组，通过查阅政府有关部门、中介机构的统计数据，依托分布在江苏的省、市、县三级127家浙江籍商会，经过深入调研后对在苏浙商企业高质量发展情况形成的专题调查报告。

报告中指出，2021年底，在苏浙江籍市场主体(包括企业、个体工商户)达146.38万户，总投资额2万多亿元，年创造GDP2000多亿元，年创税300亿元以上，吸纳就业超过350万人，各项指标近年来均呈显著增长态势，市场主体持续增加，综合实力显著增强。同时，在苏浙商积极关心家乡建设，回乡投资走在前列，回归项目累计投资额超过2160亿元人民币，在浙江省政府支持浙商创业创新促进浙江发展目标责任制考核中多次荣获一等奖；大力加强科创投入，创新能力显著提升；持续加大环保投资，绿色制造水平全面提升；积极履行社会责任，努力践行共同富裕；新时代开启新征程，新征程激发新作为。

南京大学商学院教授、博士生导师，南京大学经济增长研究院院长沈坤荣作了《不确定性增强下的中国经济与企业发展》专题演讲，分析当前经济形势，与各位企业家共谋发展。

庆典上还举行了“浙商榜样”颁奖仪式。江苏省浙江商会、汇通达网络股份有限公司董事长徐秀贤等10人荣获“浙商榜样”金奖，南京市金华商会、江苏宁枫投资发展集团有限公司董事长彭江萍等20人荣获“浙商榜样”先锋奖，江苏省浙江商会、江苏中孚文化产业集团有限公司董事长王琴等12人荣获“浙商榜样”优秀奖。

办实事 解难题 促共识—— 发挥协调机制作用 促进“两个健康”

近年来,江苏省委统战部深入学习贯彻习近平总书记关于加强新时代民营经济统战工作重要指示精神,在省委统一战线工作领导小组框架下,建立了省民营经济统战工作协调机制,帮助民营企业纾困解难。



构建服务体系。成立了由省委常委、省委统战部部长任组长,省政府分管副省长和担任省级领导的省工商联主席任副组长,29家省直单位组成的全省民营经济统战工作协调机制,并推动市、县两级成立相应的协调机制,形成了横向协同、纵向贯通的工作体系。制定出台了协调机制实施办法,明确了工作机构、职责分工和运行制度,按季度分析研判全省民营经济发展 and 民营经济人士思想动态,并引导全省有条件的民营企业党组织设立统战工作机构、配备统战委员,织密民营经济统战工作网络。

优化服务方式。开展“一对一”精准服务,对于民营经济人士反映的“急难险重”问题,通过实地调研、协调办理、电话回访等形式,解决民营经济人士反映的合理诉求。如帮助常州某企业化解因西方制裁而产生的经营危机。开展集中化服务,协调机制会议确定每年11月份,在全省组织开展“民营企业服务月”活动,集中帮助民营企业解决问题和诉求。开展营商环境评估,通过整合协调机制成员单位等专业力量,对各市、县(市、区)进行营商环境评估,形成评估报告,助推区域营商环境优化。

丰富服务内容。不断推进“特色化”服务,围绕民营经济高质量发展,在全省范围内探索开展江苏民营经济高质量发展示范县(市、区)和标杆民营企业培育工作;为进一步弘扬张謇企业家精神,高标准

建设张謇企业家学院,全年完成省级培训2000余人次;常态化开展银企对接活动,疫情期间,为42家企业累计授信628亿元;持续扩展服务边界,推动工商联拓展“1+N”工作机制。不断推进“专业化”服务,聚焦民营企业的科技创新,发挥统一战线资源优势,开展民营企业科技服务团工作,省级层面已对接联系大型重点骨干企业79家;整合高校、科研院所、民营企业等多方资源,筹建江苏省民营经济研究院。不断推进“精准化”服务,每次协调机制会议都注重突出一个主题,帮助民营企业解决难题,比如,针对民营企业在“科技自立自强”“防范化解金融风险”“绿色发展”等方面存在的63项问题和意见建议,向25家省直机关单位发出了协办函,通过“靶向”服务,解决难点问题。

提升服务质效。针对企业反映的问题,各成员单位协同发力,通过闭环管理,做好分类解决,提高办理实效。通过政策宣讲、走访谈心、精准帮扶、会商会办等多种形式,构建亲清政商关系,进一步提振了民营企业发展信心。省委省政府将协调机制工作纳入了各成员单位的年度高质量发展综合考核范围,有效改变以往民营经济统战工作局限在统战部门“内循环”局面,切实形成了齐抓共管的大统战工作格局。

来源:江苏省委统战部

省工商联服装业商会 围绕发展抓党建 抓实党建促发展

文 / 陆梅(江苏省工商联服装业商会党支部副书记)



江苏省工商联服装业商会党支部成立以来,以围绕发展抓党建,抓实党建促发展为目标,探索党建会建融合发展的新路径。今年以来,商会党支部按照省总商会党委下发的年度工作要点,坚持问题导向、目标导向、结果导向,认真谋划落实方案,深入开展“双主动、两跟进”活动,充分发挥商会党组织的战斗堡垒作用,积极建言献策,为企业提供高质有效的纾困服务,全力推动企业复工复产,努力提升商会党建服务质量。

强化党建引领,积极建言献策

2022年以来,国内疫情多点频发,多地高速封路、交通阻断、物流中断,我省纺织服装企业面临前所未有的巨大压力和严峻挑战。

针对物流不通不畅问题,商会党支部提出“当前货运物流不畅对经济民生的影响及对策建议”“关于建立全国统一货运通行证的建议”“关于建立全国运输车辆电子通行证的建议”等建议,并发布到“新苏商”学习强国号等媒体平台上,引起社

会高度关注。

4月11日,国务院出台《关于切实做好货运物流保通保畅工作的通知》;4月12日,李克强总理强调高度重视当前物流不畅对经济循环的影响;4月14日,交通运输部发布《全国统一式样重点物资运输车辆通行证》的通知;5月25日,江苏省交通口岸防控组印发通知,江苏全面使用线上办理电子通行证……

上述政策和我会建议高度契合,激励我们继续建言献策、为企业纾困解难。

强化党建引领,提振发展信心

我会党支部坚持党建引领,及时将企业困难向各级政府部门反映,受到了有关部门的高度重视。

在我会的强烈呼吁及各方推动下,江苏省政府、工信部分别于4月21日、22日召开“江苏纺织行业保供保畅视频会议”,我会作为代表参加会议并作了“保供保畅是当前江苏服装行业生死攸关的问题”的重点发言,受到高度重视。

5月12日,我会了解有企业因江阴供应商生产发货受阻,供应链中断。商会在一天时间收集到全省12家服装企业因疫情停工停产的100家江阴核心供应商,并立即提交给有关部门,经协调,当地工信部门在企业防疫措施到位的基础上优先保障我会核心供应商复工复产,解决了企业的燃眉之急。

5月13日,商会党支部得知因上海疫情影响,上海港货物滞留严重,商会及时将问题反映给江苏省政府、省工信厅。经协调,上海市交通委港监处、上海市商务委口岸办主动联系我会,并对商会提出的企业货物滞留问题进行及时处理,在多方努力下,企业货物滞留问题陆续得到解决,企业生产得以稳定。

强化党建引领,集聚工作合力

为企业纾困解难,我会党支部充分集聚工作合力,将建议传给四面八方。

商会通过问卷调查、实地走访、电话采访等形式,完成了“2022年疫情对江苏纺织服装行业影响及对策建议”报告,并联合江苏民营经济统战协同创新基地卢勇教授完成《新一轮新冠肺炎疫情对江苏民营经济的冲击及对策建议》报告,该报告获得江苏省委主要领导和省政府领导的肯定性批示。

此外,商会和多家主流媒体合作,将企业呼声传到党中央。3月24日,新华社江苏分社常务副总编刘兆前赴我会副会长单位、华瑞时尚集团进行实地采访,了解服装行业当前发展情况及困难。该走访形成一篇深度报道,以内参形式提交给国家有关部门,引起党中央高度重视。

4月15日,我会将“关于建立全国运输车辆电子通行证的建议”通过南京晨报、鱼禾财经等10余家媒体刊发,引起强烈反响。

强化党建引领,提升服务能力

我会党支部坚持党建引领,想企业所想,急企业所急,得到会员企业的高度认可。

由于疫情封闭管理,上海港很多货代无法上班,企业提货渠道不畅,我会和上海市商务委联系,为全省纺织服装进出口企业提供“上海海关监管进口分拨仓库临时联系方式”,同时将此信息提供给省工商联、省政府办公厅、省工信厅,建议发给全省企业使用。

今后,江苏省工商联服装业商会党支部将带领会员企业高举党旗跟党走,凝心聚力谋发展,携手共赴新征程,以实际行动迎接党的二十大胜利召开!

多家苏企在全省科学技术奖励大会受表彰

文 / 耿朴凡

6月9日,江苏省委、省政府在南京举行全省科学技术奖励大会,隆重表彰2020年度、2021年度江苏省科学技术奖和首届江苏省科技创新发展奖获奖单位和个人,共评出获奖项目263项。其中,5家企业荣获2021年度省企业技术创新奖,10家企业荣获2020年度省企业技术创新奖。



根据表彰名单,5家企业荣获2021年度省企业技术创新奖,分别为江苏金风科技有限公司、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司、江苏恒立液压股份有限公司、苏州迈为科技股份有限公司、江苏新扬新材料股份有限公司。

2020年度省企业技术创新奖共有10家,分别为瑞声光电科技(常州)有限公司、无锡宝通科技股份有限公司、无锡先导智能装备股份有限公司、江苏亨通光电股份有限公司、南京云海特种金属股份有限公司、中车戚墅堰机车车辆工艺研究所有限公司、中天科技海缆有限公司、南京巨鲨显示科技有限公司、江苏正大丰海制药有限公司、扬州扬杰电子科技股份有限公司。

创新是企业永恒的主题。江苏省工商联表示,将始终把助力民营企业创新发展作为经济服务的重要内容,强化部门协作,强化创新培育,强化平台建

设,积极遴选推荐优秀民营企业和民营企业企业家,进一步凝聚创新共识,激发企业创新创业热情。

2021年度省企业技术创新奖获奖企业介绍

江苏金风科技有限公司

公司主营业务包括大型风力发电机组及零部件研发、生产、销售、安装及技术咨询服务。成立以来,公司连续获得江苏省高新技术企业、江苏省创新型企业、江苏省民营科技企业、江苏省高成长型企业等先进荣誉。公司研发团队承担并完成国家和省部级科研项目20余项,拥有授权专利334件,牵头承担国家“863”计划——超大型直驱永磁海上风电机组设计技术研究。近3年,公司研发投入累计达4.13亿元。

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

作为中国医疗器械领域的龙头企业,公司以家用医疗、临床医疗、互联网医疗、美好生活组成的大健康生态圈,建立起一个全面覆盖医疗器械领域的专业服务平台。公司引进大量国内外专家、人才,并与多所国内外高校开展产学研合作,充分发挥优秀人才对企业创新的助力。今后公司将进一步扎根医疗科学,不断引领产业变革,持续探索新技术、新产品、新产业、新业态、新模式,致力于成为国际化、全球前列的医疗器械企业。

江苏恒立液压股份有限公司

经过30余年的创新发展,公司从一家仅有7名员工的小作坊,发展成为集液压元件、精密铸件、气动元件、液压系统等产业于一体的中国液压行业龙头企业。公司在全球范围内拥有4大研发中心、9个制造基地,为全球20多个国家和地区的2000多家顶级客户提供服务,荣获国家高新技术企业、工信部制造业单项冠军示范企业、国家知识产权示范企业、中国智能制造百强企业等多项殊荣。

苏州迈为科技股份有限公司

公司是一家集机械设计、电气研制、软件算法开发、精密制造装配于一体的高端智能装备制造商。面向太阳能光伏、显示、半导体三大行业,公司研发、制造、销售智能化高端装备,主要产品包括全自动太阳能电池丝网印刷生产线、异质结高效电池制造整体解决方案等。公司始终以行业顶尖水平为标准,秉持以自主研发与技术创新实现核心设备国产化的信念,持续探索、致力成为泛半导体领域细分行业标杆。

江苏新扬新材料股份有限公司

作为国家军民融合百强重点企业,公司承担过120余项重点型号研制任务,在国内航空航天复合材料领域具有较高知名度。公司建有江苏省

碳纤维复合材料工程技术研究中心、江苏省企业技术中心,拥有集多学科为一体的创新研发团队,主持研发成果突破了国外对高性能复合材料的技术垄断和封锁,极大地提升了我国高性能复合材料在航空装备领域的工程应用水平,增强了我国航空产品的市场竞争力。

2020年度省企业技术创新奖获奖 企业介绍

瑞声光电科技(常州)有限公司

瑞声科技成立于1993年,是享誉全球的精密制造龙头企业,中国电子元件业的领军企业,在声学、光学、触觉反馈、精密制造、微机电、无线射频和天线领域拥有材料研发、仿真、算法、设计、自动化以及工艺开发等尖端技术。公司成立于2006年,是瑞声集团在常州的5家大型子公司之一,主营产品微型扬声器/受话器入围工信部第三批制造业单项冠军名单。

无锡宝通科技股份有限公司

公司成立于2000年,是一家业务涵盖现代工业散货物料智能输送与服务、移动互联网两大领域的民营上市企业。围绕输送带绿色智能制造,公司开展现代散货物料智能产业集群生产基地的建设,积极打造智能工厂。公司产品BOTONSPACE1可以深度还原各类工业设备、厂房及作业环境,实现工业散货物料输送数字孪生的沉浸式体验。

无锡先导智能装备股份有限公司

作为国家火炬计划重点高新技术企业、国家两化融合示范企业,公司经过20年发展,已经成为全球锂电池生产装备的龙头企业,也是国际领先的电容器、光伏、3C智能装备制造商。公司业务涵盖锂电池智能装备、光伏智能装备、3C智能装备、智能物流系统、汽车智能产线、氢能智能装

备、激光精密加工、机器视觉等8大领域,拥有员工15000余人,其中研发人员超过5000人。

江苏亨通光电股份有限公司

作为全球线缆主力供应商,公司基本形成全球营销服务网络架构,产品服务全球100多个国家的通信、电力、能源、海洋、航天及全球通信能源互联网系统集成工程。公司不断打破国外垄断,在光纤通信、超高压海缆、硅光子及新能源材料等领域实现自主可控,获评工信部工业互联网试点示范项目,江苏省智能工厂、示范智能车间、重点工业互联网平台、五星级上云企业等荣誉。

南京云海特种金属股份有限公司

公司创立于1991年,是一家集矿业开采、有色金属冶炼和压延加工、汽车轻量化零部件制造为一体的全球轻金属材料领域领军者。公司生产的金属锆和镁合金在全球市场的占有率分别达70%和35%。其中,镁合金产品于2020年入选全国第五批制造业单项冠军产品,主要包括方向盘骨架、新能源汽车部件、3C产品等压铸件、铝镁锻造轮毂等。

中车戚墅堰机车车辆工艺研究所有限公司

公司始建于1959年,是中国中车股份有限公司旗下全资子公司,国家级高新技术企业。立足于新材料、新技术、新工艺、新装备的研究开发与产业化,公司不断提升自主创新能力,掌握了轨道交通齿轮传动系统、基础制动装置、车钩缓冲装置、减振降噪装置等领域的核心技术,解决了制约高速动车组、大功率机车、城轨车辆等轨道交通装备发展的关键核心零部件问题。

中天科技海缆有限公司

作为中天科技股份有限公司全资子公司、国内开发海底线缆产品的先行者,公司研发团队始

终坚持自主创新,致力于超高压海底电缆材料、设计、工艺、终端连接器和测试技术的研究,目前已在交、直流海缆、特种海缆、海底光缆及配套附件、施工和运维服务等方面走在行业前列。未来,中天海缆将持续加大科技研发力度,为实现高水平科技自立自强、建设海洋强国作出积极贡献。

南京巨鲨显示科技有限公司

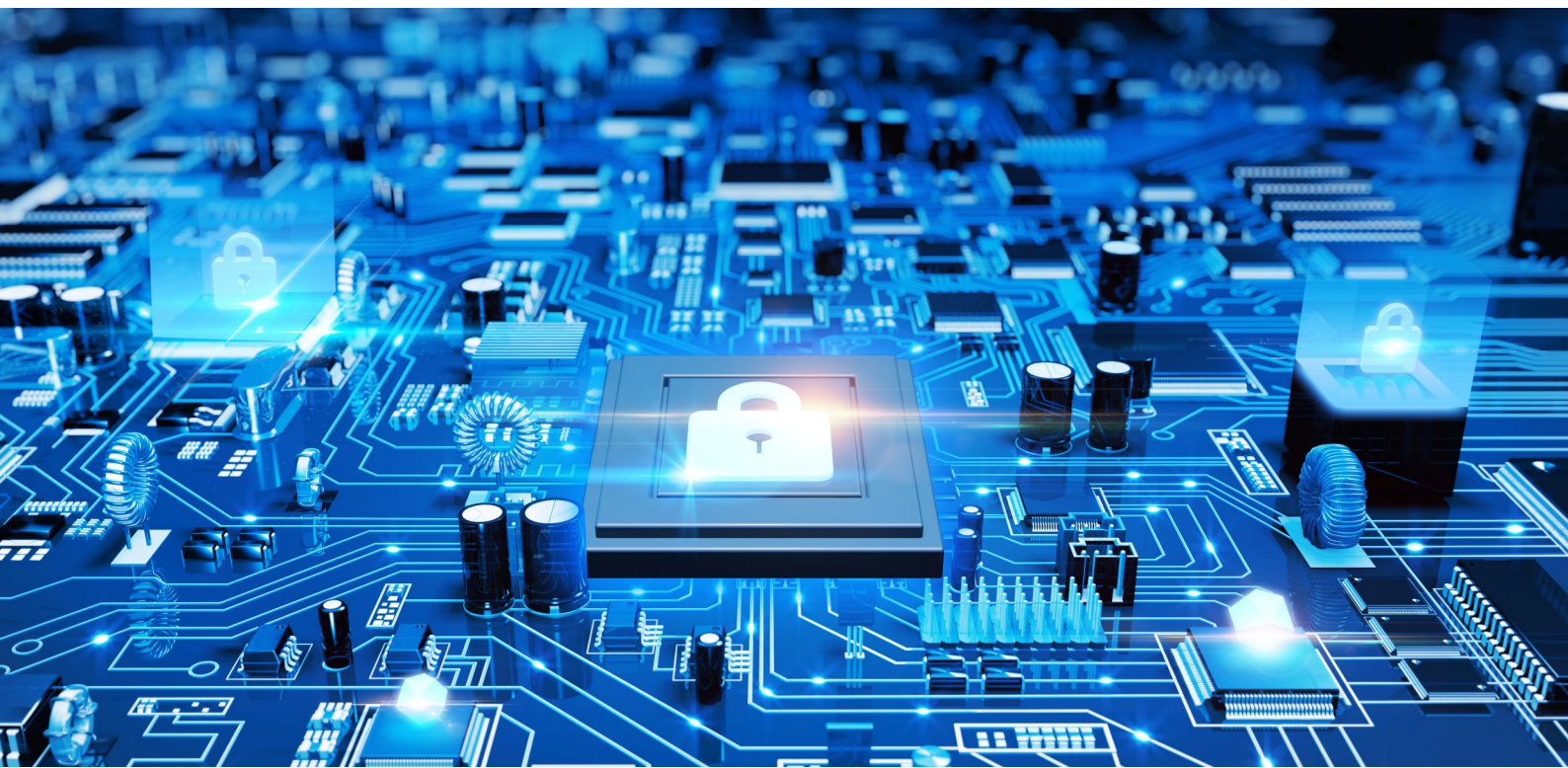
作为一家成立于1996年的全球性医疗高科技企业,公司主要从事高端医用数字X线设备、医疗数字可视化整体解决方案、医用裸眼3D显示系统、智能化手术室整体解决方案及感控清洗、包装、灭菌监测类产品的研发、生产及销售。公司先后建立了企业技术中心等省级四大科研平台,获得国家高新技术企业、先进民营科技企业、国家知识产权示范企业等荣誉资质。

江苏正大丰海制药有限公司

公司为正大集团(制药)与江苏省农垦集团合资组建的外商控股的制药企业,致力成为“药品+特医”协同发展的品牌引领者,在儿科产品、消化类、呼吸类、肿瘤类、特医食品等方面的研发、生产取得了丰硕的成果。公司建立了临床研究和学术推广体系,具有覆盖国内外的营销网络,实现了新药、普药、原料药齐头并进的格局,是一个装备水平新、技术创新强、内部机制活、管理较规范的制药企业。

扬州扬杰电子科技股份有限公司

公司拥有从芯片设计制造到封装测试全套生产工艺,是国内少数生产、制造全系列二极管、整流桥的规模企业之一。公司组建了一支高素质的国际型研发团队,涵盖了IGBT、MOSFET、第三代半导体的设计、测试、工艺人才,目前成为以半导体分立器件芯片设计制造、器件封装测试、终端销售产业链一体化(IDM)模式开展经营活动的功率半导体器件制造厂商。



最新一批建议支持的 国家级专精特新“小巨人”企业公示 江苏58家企业榜上有名

6月,工业和信息化部中小企业局发布《关于第三批第一年建议支持的国家级专精特新“小巨人”企业公示名单》,此批公示企业全国共546家,其中,58家江苏企业入围。

根据《财政部工业和信息化部关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》,在“十四五”期间,中央财政将通过中小企业发展专项资金累计安排100亿元以上奖补资金,重点支持1000余家国家级专精特新“小巨人”企业(即重点“小巨人”企业)高质量发展,促进这些企业更好发挥示范作用;对于重点“小巨人”企业所获奖补资金,充分发挥企业能动性,不限制奖补资金使用方向,由企业围绕“专精特新”发展目标自主安排使用,助力企业加大创新投入、推进协同创新、提品质创品牌等,进一步增强重点“小巨人”企业的发展潜力和国际竞争力。

建议支持的国家级专精特新“小巨人”企业公示名单 (第三批第一年)

序号	企业名称
1	南京利德东方橡塑科技有限公司
2	南京华士电子科技有限公司
3	蓝深集团股份有限公司
4	南京贝迪新材料科技股份有限公司
5	江苏凯米膜科技股份有限公司
6	江苏博睿光电股份有限公司
7	南京高精船用设备有限公司
8	南京康友医疗科技有限公司
9	南京磁谷科技股份有限公司
10	江阴塞特精密工具有限公司
11	升辉新材料股份有限公司
12	江苏风和医疗器材股份有限公司
13	江阴金童石化装备有限公司
14	江苏新合益机械有限公司
15	江苏菲沃泰纳米科技股份有限公司
16	无锡中微高科电子有限公司
17	无锡日联科技股份有限公司
18	江苏微导纳米科技股份有限公司
19	徐州徐工传动科技有限公司
20	常州铭赛机器人科技股份有限公司
21	征图新视(江苏)科技股份有限公司
22	江苏兰陵高分子材料有限公司
23	常州捷佳创精密机械有限公司
24	江苏贝尔机械有限公司
25	苏州高泰电子技术股份有限公司
26	常熟市泓博通讯技术股份有限公司
27	苏州巨峰电气绝缘系统股份有限公司
28	苏州嘉诺环境科技股份有限公司
29	苏州信能精密机械有限公司

序号	企业名称
30	苏州中瑞智创三维科技股份有限公司
31	江苏威尔曼科技有限公司
32	江苏东材新材料有限责任公司
33	江苏鹰球集团有限公司
34	江苏兴华胶带股份有限公司
35	江苏省如高高压电器有限公司
36	中天海洋系统有限公司
37	南通新帝克单丝科技股份有限公司
38	沃太能源股份有限公司
39	中天通信技术有限公司
40	南通三圣石墨设备科技股份有限公司
41	连云港杰瑞电子有限公司
42	江苏天一超细金属粉末有限公司
43	金湖县常盛动力机械配件有限公司
44	江苏长虹智能装备股份有限公司
45	江苏盐电阀门有限公司
46	扬州美德莱医疗用品股份有限公司
47	扬州万方科技股份有限公司
48	琦瑞科技(江苏)有限公司
49	冈田精机丹阳有限公司
50	江苏新通达电子科技股份有限公司
51	江苏希西维轴承有限公司
52	江苏新宏大集团有限公司
53	江苏宏大特种钢机械厂有限公司
54	长虹三杰新能源有限公司
55	泰州苏中天线集团有限公司
56	江苏神王集团钢缆有限公司
57	连云港杰瑞自动化有限公司
58	江苏宋和宋智能科技有限公司

来源:江苏省工商联经济处

江苏前五月经济数据出炉 承压前行,主要经济指标持续回暖

文 / 王建朋

规上工业增加值同比增长1.1%,规上服务业营业收入同比增长4.1%,固定资产投资同比增长3%……6月24日,江苏省统计局公布1月至5月全省经济运行数据。

今年以来,面对新一轮疫情、国际局势变化的超预期影响,江苏经济部分指标虽短期内承压波动,但长期向好的基本面没有改变。进入5月,随着国内疫情形势不断好转,稳经济大盘系列政策落地显效,全省经济运行呈现“加速修复,回稳向好”态势。



产业基石韧性强势能足

越是紧要关头,越要保持住“稳”的定力。今年以来,在疫情多点散发不利影响下,江苏经济的强大韧性在加快复工复产、加速产能复苏中彰显无遗。

送料车繁忙而有序、机器轰鸣声不绝于耳,走过“寂静时刻”,在三一重机车间里,往日繁忙景象已经重现。“我们用20天干出了以往30天的纪录,我们觉得到6月底就能够把失速的那一个月整体抢过来,完成上半年原定的目标。”昆山三一重机有限公司总经理王政说。

昆山建专班、出政策、优服务,千方百计创造条件让企业抢进度:5月初仅用10天时间,就实现了2497家规上工业企业全部复工复产。当月,昆山规上工业产值达916亿元,同比增长6.8%;用工总量超122万人,高于去年同期用工人数。

稳中承压,工业是定盘星。省统计局数据显示,1—5月,全省规上工业增加值同比增长1.1%。

按累计增加值排名前十的行业中,计算机、通信和其他电子设备制造业同比增长5.7%,电气机械和器材制造业同比增长7.9%,医药制造业同比增长7.3%。

在南通启东,规上企业培育库成为其疫情之下还能实现规模经济扩量增容、提质增效的重要抓手。库中共有拟培育企业71家,目前已培育规模以上服务业企业8家,上半年预计新培育规上服务业企业14家。

位于吾悦广场的星轶影城,是近两年来启东市最火爆的电影院。影院负责人居小卫告诉记者,影院受疫情影响较大,在被纳入规上服务业企业培育库后,助企服务员来了,惠民观影券也来了,影院迎来新一轮观影潮,市场得以复苏。

稳中承压,服务业是压舱石。省统计局数据显示,1—4月,全省规上服务业营业收入同比增长4.1%。其中,信息传输、软件和信息技术服务业,科学研究和技术服务业营业收入同比分别增长13.9%、10.1%。

固定资产投资增速回落幅度收窄

项目建设是经济工作的重中之重,紧扣“项目为王”,泰兴今年动作频频。年初,党政代表团赴南通考察学习先进经验做法;遴选优秀干部担任“招商双锐”,冲锋于招商一线;整合园区、乡镇、街道资源,构建“一盘棋”招商新格局;推出《关于统筹推进全市项目招引建设的实施办法》《泰兴市工业项目落户预审办法》等举措。

4月11日,泰兴市召开10亿元以上重大项目督查推进会,看进度、比速度、加热度,推动项目建设再升温、再提速、再突破。

在招引落地上比学赶超,泰兴重大项目建设是江苏想方设法为强化项目要素保障的一个缩影。前5月,全省10亿元以上在建项目2666个,较上年同期增加422个,项目投资额同比增长11.1%。其中,10亿元以上本年新开工项目完成投资增长10.6%。

推进实施重大项目有利于积极扩大有效投资,有利于稳定宏观经济大盘。省统计局数据显示,1—5月,全省固定资产投资同比增长3%,增速比1—4月回落0.5个百分点,回落幅度比1—4月收窄3.3个百分点。

拉动全省固定资产投资增势趋稳,不仅大项目支撑有力,高技术产业、制造业投资拉动作用也依然强劲。数据印证了这一点——1—5月,全省高技术产业投资同比增长17.1%,高于全部投资14.1个百分点,拉动全部投资增长2.7个百分点;1—5月,全省制造业投资同比增长14.5%,增速高于全省投资11.5个百分点,拉动全部投资增长5.3个百分点。

政策效应仍将进一步显现

拉动经济增长的另一驾马车,消费——尽管疫情之下,情况不容乐观,但随着疫情防控形势持

续稳固,各项稳经济促消费政策效应逐步显现,居民消费信心有所提升,全省消费品市场运行状况得到改善。

数据显示,1—5月,全省实现社会消费品零售总额16967.2亿元,同比下降4.7%。其中,5月份实现社会消费品零售总额3317.4亿元,同比下降8.6%,降幅比4月份收窄8.4个百分点。

危中寻机,逆向而行。时间指针划至5月,疫情扩散的风险被紧紧锁住,消费的大门重新开放。从全省限额以上主要商品零售类别看,基本生活类消费、新消费业态和汽车类商品零售分别呈现出“稳、增、暖”的复苏态势。

伴随着各地零售商超经营稳步恢复,居民日常生活秩序得到有力保障。5月份,限额以上中西药品类、饮料类、粮油食品类、烟酒类零售额同比分别增长16.0%、7.0%、2.9%、1.0%。与此同时,不少市场主体积极向多种新业态经营模式转变,推进线上线下融合发展也取得明显成效:5月份,全省限额以上企业(单位)通过公共网络实现的商品零售额增速较上月由负转正,同比增长10.6%,比4月份提升14.9个百分点,高于全省社会消费品零售总额增速19.2个百分点。

值得一提的是,随着供给端复工复产循序渐进,终端销售有序恢复,叠加居民出行增加,5月份,汽车消费表现亮眼,限额以上汽车类商品零售额环比4月增长59.0%。

延续回暖势头,政策效应仍将进一步释放——6月1日,部分乘用车减半征收车购税新政实施首日,江苏已减征车辆855辆,减免车购税款619.65万元,平均每辆车减免税款7247.37元。“车购税新政一出,不断有消费者前来咨询,税务部门也第一时间带来了详细解读。”位于南京江北新区的南京中升星徽汽车销售服务有限公司财务经理张翠芬说,很多刚需人群和前期观望的意向客户,咨询频率增加,购买意愿增强,这无疑会带来市场更加暖意融融。



落实重大政策措施真抓实干成效明显 江苏对这些地方予以督查激励

据江苏省政府网站,6月17日,江苏省政府办公厅印发通报,对2021年推动高质量发展、做好“六稳”“六保”工作,以及强化创新驱动发展、加快产业转型升级、深化“放管服”改革优化营商环境、实施乡村振兴战略、加强生态文明建设、保障和改善民生等有关重大政策措施真抓实干、取得明显成效的地方予以督查激励,相应采取40项奖励支持措施。

一、推动优化营商环境、“放管服”改革和数字政府建设、商事制度改革等成效明显的地方

南京市,无锡市,常州市,苏州市,徐州市铜山区,如皋市,金湖县,东台市,宝应县,泗洪县(优化营商环境。按行政区划排列,下同);

南京市溧水区,江阴市,新沂市,溧阳市,太仓市,如皋市,盐城市大丰区,扬州市邗江区,泰兴市,宿迁市宿豫区(“放管服”改革和数字政府建设);

无锡市,淮安市,盐城市,扬州市,南京市建邺区,徐州市云龙区,常州市新北区,苏州市吴江区,连云港市连云区,沐阳县(商事制度改革)。

2022年对上述地方分别优先推荐申报国家级试点,在典型经验做法推广等方面给予支持,优先纳入“放管服”改革和数字政府建设省级试点,优先纳入企业登记注册便利化改革、企业年度报告制度改革、企业信用监管、智慧监管、重点领域监管等试点并给予市场监管专项经费倾斜支持。(省发展改革委、省政务办、省市场监管局组织实施)

二、推动外贸稳定和创新发 展、利用外资提质增效等成绩突出的地方

南通市,宿迁市,南京市玄武区,宜兴市,张家港市(外贸);南京市,盐城市,常州市武进区,昆山市,启东市(外资)。

2022年对上述地方分别在商务发展扶持政策上予以倾斜,优先推荐国家级试点,优先安排省级试点,在利用外资发展政策上予以倾斜。(省商务厅、省财政厅组织实施)

三、推进经济开发区转型升级创新发展成效明显的地方

无锡市,常州市,扬州市,泰州市,溧阳市,苏州市吴江区,建湖县,仪征市,句容市,泰州市姜堰区。

2022年对上述地方优先推荐其行政区域内1

家符合条件的省级经济开发区申报国家级经济技术开发区,优先支持其行政区域内1家符合条件的省级经济开发区调整区位。(省商务厅组织实施)

四、年度固定资产投资保持稳定增长,中央预算内投资项目开工、投资完成等情况较好的地方

南京市,苏州市,南通市,泰州市。

2022年对上述地方在中央预算内投资计划申报及切块资金安排时给予重点倾斜。(省发展改革委组织实施)

五、直达资金下达使用、落实财政支出责任、国库库款管理、预决算公开、地方政府债务管理等绩效突出的地方

南京市,苏州市,宜兴市,张家港市,昆山市,灌南县,阜宁县,射阳县,泰兴市,沐阳县。

2022年对上述地方安排相关资金时予以适当倾斜。(省财政厅组织实施)

六、规范有序推广政府和社会资本合作(PPP)模式成效明显的地方

无锡市,泰州市,溧阳市,张家港市,如东县,东台市,泗洪县。

2022年对上述地方优先安排项目入库审核,优先按规定列为省级试点示范项目并给予奖补资金。(省财政厅组织实施)

七、交通建设年度目标任务完成好、投资计划完成率高、省级及以上补助资金执行率高、地方投资落实到位、工程款支付及时、保障农民工工资支付工作到位、项目形象进度完成情况好、省重大项目前期工作支持配合完成情况好、交通债务风险防控工作落实有力的地方

南京市,无锡市,南通市,盐城市,徐州市铜山区,常州市武进区,苏州市吴江区,涟水县,高邮市,沐阳县。

2022年对上述地方优先安排交通项目审查

审批,具备条件的项目优先列入省交通建设投资计划、安排省级补助资金,并从省级交通发展专项中给予每个设区市1000万元、县(市、区)600万元资金奖励。(省发展改革委、省交通运输厅、省财政厅组织实施)

八、水利建设投资落实好、省水利基本建设计划完成率高、水利综合治理成效好的地方

南京市,常州市,连云港市,盐城市,睢宁县,苏州市吴江区,淮安市淮阴区,高邮市,镇江市丹徒区,泰州市姜堰区。

2022年对上述地方在制定三年滚动投资计划、水利基建项目审查审批、下达省水利基本建设投资计划、提前安排省以上补助资金等方面予以优先支持。(省发展改革委、省水利厅、省财政厅组织实施)

九、金融服务实体经济、防范化解金融风险、维护良好金融秩序成效好的地方

无锡市,盐城市,扬州市,南京江北新区,邳州市,常州市武进区,苏州市相城区,如皋市,东海县,沭阳县。

2022年对上述地方在申报金融改革创新试点和金融改革试验区等方面给予重点考虑和支持,支持符合条件的全国性股份制银行、保险公司在上述地区开设分支机构,支持发展政府性融资担保机构,支持符合条件的企业发行“双创”、绿色公司信用类债券等金融创新产品,支持运用省综合金融服务平台当地子平台开展普惠金融业务创新。(省地方金融监管局、人民银行南京分行、省发展改革委、江苏银保监局、江苏证监局组织实施)

十、自然资源节约集约利用综合成效好的地方

无锡市,泰州市,宿迁市,南京市浦口区,沛县,常州市钟楼区,张家港市,海安市,淮安市清江浦区,盐城市盐都区。

2022年对上述地方分别按每个设区市600亩、每个县(市、区)250亩给予新增建设用地计划指标奖励。(省自然资源厅组织实施)

十一、高标准农田建设任务完成质量高、投入力度大、建后管护效果好的地方

南通市,盐城市,泰州市,宜兴市,常州市武进区,南通市海门区,连云港市赣榆区,盱眙县,盐城市大丰区,高邮市,兴化市,宿迁市宿豫区,泗洪县。

2022年对上述地方在分配年度省级财政资金时予以倾斜。(省农业农村厅、省财政厅、省水利厅组织实施)

十二、开展消费促进工作、推动县域商业体系建设、推动步行街改造提升、推进社区商业一刻钟便民生活圈建设、推进农产品流通现代化及产销对接、积极发展农村电商、社区电商以及商品市场优化升级成效明显的地方

苏州市,连云港市,淮安市,镇江市,南京市鼓楼区,无锡市梁溪区,睢宁县,南通市崇川区,淮安市洪泽区,宿迁市宿豫区。

2022年对上述地方在商务发展扶持政策上予以倾斜,优先推荐申报国家级试点,优先安排省级试点。(省商务厅、省财政厅组织实施)

十三、推动科技政策落实和科技体制改革成效明显的地方

南京市,苏州市,宿迁市,无锡市锡山区,邳州市,溧阳市,海安市,扬州市江都区,扬中市,泰兴市。

2022年对上述地方在省科技计划资金安排、重大平台载体建设等方面予以优先支持。(省科技厅组织实施)

十四、实施创新驱动发展战略、推进自主创新和高新技术产业发展成效明显的地方

南京国家高新技术产业开发区,无锡国家高

新技术产业开发区,常州国家高新技术产业开发区,苏州国家高新技术产业开发区,南通国家高新技术产业开发区,连云港国家高新技术产业开发区,武进国家高新技术产业开发区,昆山国家高新技术产业开发区,江苏省溧阳高新技术产业开发区,江苏省太仓高新技术产业开发区。

2022 年对上述地方在原安排标准基础上各增加奖励或奖补资金 100 万元,支持其依法依规调整区域范围,优先保障重大创新项目用地需求,优先布局建设国家和省重大科技创新平台。(省科技厅、省自然资源厅组织实施)

十五、知识产权创造、运用、保护、管理和服务成效明显的地方

南京市,无锡市,苏州市,南通市,江阴市,邳州市,常州市武进区,昆山市,南通市通州区,丹阳市。

2022 年对上述地方优先推荐申报国家知识产权强市建设示范城市、国家知识产权强县建设示范县、国家知识产权保护示范区,优先支持建设国家知识产权保护中心、快速维权中心,优先列入江苏省知识产权建设示范,优先支持建设知识产权服务业集聚区、知识产权大数据平台,在专利转化专项计划实施中予以倾斜。(省知识产权局组织实施)

十六、科技企业孵化器运行成效明显且地方财政给予资金安排的地方

南京市,无锡市,苏州市,南京市建邺区、栖霞区、雨花台区,常州市武进区,苏州市虎丘区,张家港市,昆山市。

2022 年对上述地方符合条件的众创社区,优先支持承担省科技型创业企业孵育计划项目。(省科技厅、省财政厅组织实施)

十七、推动“双创”政策落地、扶持“双创”支撑平台、构建“双创”发展生态、打造“双创”升级版等成效明显的地方

徐州经济技术开发区,南京市雨花台区,无锡

惠山经济技术开发区,常州市钟楼区,苏州工业园区,南通市北高新技术产业开发区,盐城环保高新技术产业开发区,扬州高新技术产业开发区,镇江高新技术产业开发区,泗洪经济开发区。

2022 年对上述地方优先支持培育建设产业创新中心、双创示范基地、小微企业“双创”示范基地、专业化众创空间、创业示范基地等国家和省级双创平台,已认定省级双创平台区域内符合条件的优质创新创业项目,优先推介与各类新兴产业创业投资引导基金、战略性新兴产业发展基金、中小企业发展基金等对接。(省发展改革委、省科技厅、省工业和信息化厅、省人力资源社会保障厅组织实施)

十八、促进制造业创新转型、先进制造业集群培育、推进产业基础高级化和产业链现代化、保持制造业比重基本稳定等成效明显的地方

南通市,连云港市,镇江市,泰州市,南京市六合区,无锡市滨湖区,常州市武进区,昆山市,建湖县,沐阳县。

2022 年对上述地方在制造业高质量发展示范区创建、技术改造升级、龙头骨干企业培育等试点示范工作中给予优先支持,并在省工业和信息化产业转型升级专项资金安排上予以倾斜。(省工业和信息化厅组织实施)

十九、推进制造业智能化改造和数字化转型、加快工业互联网创新发展、建设新型信息基础设施、推动数据安全和数据产业化等成效明显的地方

无锡市,苏州市,淮安市,扬州市,南京市江宁区,溧阳市,南通市崇川区,东台市,丹阳市,泰兴市。

2022 年对上述地方在省级新型工业化产业示范基地、智能车间(工厂)、服务型制造、工业互联网平台、企业上云、两化融合管理体系贯标等试点示范方面给予优先支持,并在智能化改造和数字化转型方面的专项资金安排上予以倾斜。(省工业和信息化厅组织实施)

二十、大力培育发展战略性新兴产业、产业特色优势明显、技术创新能力较强的地方

南京市,无锡市,南通市,盐城市,徐州高新技术产业开发区,常熟市,连云港经济技术开发区,扬州市生态科技新城,宿迁高新技术产业开发区。

2022年对上述地方在认定省级工程研究中心时予以倾斜支持,对产业集群内重大产业化项目、重大创新平台申报省战略性新兴产业发展等专项资金予以倾斜支持,同时通过政银合作、产业基金等多种方式进行协同支持。(省发展改革委、省科技厅、省工业和信息化厅组织实施)

二十一、现代服务业主体培育、集聚示范、融合发展、综合改革等成效明显的地方

常州市,苏州市,盐城市,扬州市,南京市江宁区,无锡市锡山区,徐州高新技术产业开发区,南通市崇川区,丹阳市,泰兴市。

2022年对上述地方在省级现代服务业发展专项资金安排上予以倾斜。(省发展改革委会同有关部门组织实施)

二十二、推进质量工作成效明显的地方

常州市,苏州市,南通市,泰州市,南京市浦口区,无锡市新吴区,新沂市,溧阳市,张家港市,建湖县。

2022年对上述地方在质量工作改革创新试点示范、质量基础设施布局建设、质量提升行动重点帮扶、参与国际标准和国家标准制定等方面予以倾斜支持。(省市场监管局组织实施)

二十三、改善职业教育办学条件,推进产教融合、创新校企合作办学机制、培育省级产教融合型试点企业,打造专业化职业院校校长及师资队伍等成效明显的地方

南京市,常州市,南通市,南京市建邺区,宜兴市,溧阳市,常熟市,南通市海门区,东台市,靖江市。

2022年对上述地方在职业教育改革试点、推

荐申报国家资金支持项目、省高水平高职院校建设、省优质中等职业学校及优质专业(群)建设、实训基地建设等方面予以倾斜支持。(省教育厅、省发展改革委组织实施)

二十四、落实国家和省就业优先政策、推动就业扩容提质、促进重点群体就业创业等任务完成好的地方

南京市,无锡市,苏州市,盐城市,江阴市,宜兴市,昆山市,如皋市,泰兴市,泗阳县。

2022年对上述地方省级财政给予奖励。(省财政厅、省人力资源社会保障厅组织实施)

二十五、规范执行养老保险政策、加强养老保险扩面征缴、严格养老保险基金管理等成效明显的地方

南京市,无锡市,常州市,盐城市,沛县,溧阳市,张家港市,盱眙县,泰兴市,泗洪县。

2022年对上述地方在落实省级统筹责任分担机制时予以倾斜支持。(省人力资源社会保障厅、省财政厅组织实施)

二十六、开展富民强村帮促行动接续推进乡村全面振兴成效明显的地方

南通市,连云港市,盐城市,南京市六合区,无锡市锡山区,徐州市铜山区,溧阳市,张家港市,淮安市洪泽区,扬州市江都区,丹阳市,泰州市高港区,沭阳县。

2022年对上述地方在分配年度补助资金时给予奖励,用于支持推进乡村全面振兴相关重点项目建设。(省乡村振兴局、省财政厅组织实施)

二十七、城镇老旧小区改造、棚户区改造、发展保障性租赁住房、农民住房条件改善、城镇污水处理提质增效、城市更新行动、特色田园乡村建设成效明显的地方

南京市,无锡市,常州市,苏州市,扬州市(城

镇老旧小区改造);盐城市,南京市溧水区,新沂市,东台市(棚户区改造);南京市江宁区(发展保障性租赁住房);沛县,连云港市海州区,涟水县,盐城市亭湖区,宿迁市宿城区(农民住房条件改善);南京市,苏州市(城镇污水处理提质增效);泰州市,南京市秦淮区,苏州市姑苏区(城市更新行动);宜兴市,仪征市(特色田园乡村建设)。

2022年对上述地方,相应申报保障性安居工程中央预算内投资计划时予以倾斜,在省级财政安排城乡建设发展专项资金、省级保障性安居工程引导资金、改善农民住房条件财政奖补资金和特色田园乡村建设财政奖补专项资金时予以倾斜,城镇老旧小区改造优先支持发行地方政府专项债券。(省住房城乡建设厅、省发展改革委、省财政厅组织实施)

二十八、深化医药卫生体制改革、城市和县级公立医院综合改革成效明显的地方

南京市,无锡市,淮安市,扬州市,南京市江宁区,邳州市,张家港市,涟水县,建湖县,东台市,仪征市。

2022年对上述地方在省统筹中央补助资金时,按一定比例或额度给予奖励。(省卫生健康委、省财政厅组织实施)

二十九、基层医疗卫生服务体系和队伍建设成效明显的地方

无锡市,宿迁市,南京市浦口区、栖霞区,常州市武进区,昆山市,海安市,射阳县,扬州市江都区,泰州市姜堰区。

2022年对上述地方在分配卫生健康重点学科专科建设与人才培养等专项资金时予以倾斜。(省卫生健康委、省财政厅组织实施)

三十、优化医保领域便民服务,推进医保经办管理服务体系建设,提升医保规范化管理水平等成效明显的地方

无锡市,苏州市,盐城市,泰州市,南京市江北

新区,江阴市,张家港市,如东县,淮安市淮阴区,东台市。

2022年对上述地方在分配中央财政医保能力提升补助资金、城镇职工基本医保省级补助资金时予以倾斜。(省医保局、省财政厅组织实施)

三十一、普惠托育体系建设成效明显的地方

南京市,无锡市,苏州市,南通市,南京市栖霞区,无锡市梁溪区,常州市天宁区,苏州市吴中区,南通市海门区,盐城市亭湖区。

2022年对上述地方省级财政通过年度预算安排资金予以奖励。(省卫生健康委、省财政厅组织实施)

三十二、养老服务体系建设和养老服务产业发展成效明显的地方

常州市,苏州市,南京市建邺区,新沂市,扬州市广陵区(养老服务体系建设和养老服务产业发展);南京市,南通市,宜兴市,常州市钟楼区,苏州市吴中区(养老服务产业发展)。

2022年对上述地方在分配省级养老服务体系建设和省级现代服务业发展专项资金时,分别按每个设区市200万元、县(市、区)100万元给予奖励。(省民政厅、省财政厅、省发展改革委组织实施)

三十三、公益性骨灰安放设施规划建设、运营管理成效明显的地方

南京市,无锡市,盐城市,镇江市,溧阳市,如皋市,灌云县,涟水县,泰兴市,泗洪县。

2022年对上述地方在分配殡葬服务设施建设专项补助资金时给予奖励。(省民政厅、省财政厅组织实施)

三十四、减污降碳协同增效、完成生态环境突出问题整改等成效明显的地方

南通市,连云港市,盐城市,南京市浦口区,徐

州市贾汪区,南通市通州区、海门区,泰州市姜堰区,宿迁市宿豫区。

2022年对上述地方按每个设区市1000万元、县(市、区)600万元给予奖励,在安排中央、省生态环境专项资金时予以倾斜。(省生态环境厅、省发展改革委、省财政厅组织实施)

三十五、河湖长制、林长制工作推进力度大,幸福河湖建设、森林资源和湿地资源管护成效明显的地方

无锡市,苏州市,南通市,宿迁市,南京市浦口区,新沂市,金湖县,扬州市江都区,丹阳市,兴化市(幸福河湖建设)。

南京市雨花台区,常州市天宁区,东台市,句容市,泰兴市,泗洪县(森林资源和湿地资源管护)。

2022年对上述地方分别在分配年度省级以上财政资金时予以倾斜,省林业发展专项资金给予奖励。(省水利厅、省林业局、省财政厅组织实施)

三十六、促进乡村振兴、改善农村人居环境成效明显的地方

无锡市,盐城市,泰州市,宿迁市,南京市浦口区,新沂市,常州市武进区,苏州市吴江区,南通市海门区,灌南县,金湖县,宝应县,扬中市。

2022年对上述地方在分配年度省级财政资金时予以倾斜。(省农业农村厅、省乡村振兴局、省财政厅会同有关部门组织实施)

三十七、粮食安全责任制落实到位、粮油储备规模 and 补贴到位、优质粮食工程和优质优价收购推进有力、粮食产业发展质量和效益明显提升的地方

南京市,无锡市,淮安市,盐城市,沛县,溧阳市,张家港市,海安市,连云港市赣榆区,泰州市姜堰区。

2022年对上述地方在省级粮食仓储物流及产业发展专项资金安排和粮食专项扶持政策方面予以倾斜。(省粮食和储备局、省财政厅组织实施)

三十八、生态文明体制改革、制度创新、模式探索等成效明显的地方

南京市,无锡市,扬州市,泰州市,南京市高淳区,常州市新北区,张家港市,南通市崇川区,东台市,泗洪县。

2022年对上述地方在省级层面宣传推广改革经验做法并向国家层面推介,在中央预算内投资计划切块资金安排时予以重点倾斜,用于奖励支持符合条件的项目。(省发展改革委、省生态环境厅组织实施)

三十九、文化产业和旅游产业发展势头良好、文化和旅游企业服务体系建设和消费质量水平高的地方

苏州市,无锡市,盐城市,南京市玄武区,溧阳市,南通市海门区,连云港市海州区,淮安市清江浦区,高邮市,宿迁市宿城区。

2022年对上述地方在建设国家文化与金融合作示范区,国家文化和旅游消费示范城市、省级文化和旅游消费示范单位,国家级、省级文化产业示范园区(基地),国家级、省级夜间文化和旅游消费集聚区等方面予以优先支持。(省文化和旅游厅组织实施)

四十、贯彻实施《政府督查工作条例》,积极做好重大决策部署督查落实工作,注重优化督查方式方法,充分利用“互联网+督查”平台,推动经济社会发展等成效明显的地方

南京市栖霞区,无锡市新吴区,沛县,常州市新北区,太仓市,南通市海门区,东海县,涟水县,建湖县,扬州市江都区,扬中市,靖江市,泗阳县。

2022年对上述地方的典型经验做法予以推广,并向国务院办公厅督查室报送,在省政府组织的有关实地督查中予以“免督查”。(省政府办公厅组织实施)

来源:江苏省人民政府办公厅

为小微企业和“三农”纾困解难 江苏十项举措鼓励融资担保

文 / 何钰

6月15日,省政府办公厅召开新闻发布会,解读《省政府办公厅关于充分发挥融资担保体系作用更大力度支持小微企业和“三农”发展的通知》(以下简称《通知》)这一文件。

《通知》从财政支持、正向激励、政府性融资担保体系、落实各方责任四方面提出了十项具体举措。

在财政支持方面,《通知》提到,优化融资担保降费奖补等政策。鼓励融资担保机构优先为贷款信用记录和有效抵质押品不足但产品有市场、项目有前景、技术有竞争力的小微企业和“三农”主体融资提供担保增信。融资担保机构针对小微企业融资担保单户担保金额1000万元(含)以下、担保费率不超过1.5%,省财政将给予最高年化1%担保费补贴;担保对象为粮油生猪及“菜篮子”等重要农产品稳产保供农业企业、高新技术企业的,担保费补贴标准最高可上浮50%。

在正向激励方面,《通知》明确,促进担保业务创新,推广“小微贷”“苏农贷”等新型政银担合作专项贷款产品,支持融资担保机构为小微企业、“三农”主体应急转贷资金提供担保,减轻市场主体周转资金压力。与银行、保险等金融机构合作,针对小微企业、“三农”主体融资需求和融资特点提高定制化、差异化担保服务,满足多样化金融需求。深化银担合作机制。引导银行业金融机构与优质融资担保机构合作,针对不同评级的机构减免收取保证金。落实银行与融资担保机构风险分担政策,完善风险分担机制,落实风险比例责任。

在做强政府性融资担保体系方面,《通知》强调,强化支小支农定位,督促政府性融资担保机构

以支小支农为主业,原则上单户1000万元及以下的支小支农担保业务占比不低于80%,其中单户500万元及以下的业务占比不低于50%。不得偏离主业盲目扩大业务范围,不得为政府债券发行提供担保,不得为政府融资平台融资提供增信,不得向非融资担保机构进行股权投资,严禁违规对外放贷。鼓励优先为首贷户贷款提供担保,支持粮食企业融资。坚持保本微利运行,切实降费让利,除担保费外不得以保证金等名义收取不合理费用。加快构建分支机构覆盖全省80%农业大县的农业信贷担保服务网络体系,让更多“三农”主体享受到优质担保服务。同时,加快再担保体系建设,形成“国家融资担保基金—省级再担保机构—市县融资担保机构”三级融资担保体系,着力构建覆盖全省政府性融资担保机构、社会资本积极参与、支小支农业务为主的再担保体系。

《通知》最后提到,制定政府性融资担保机构管理办法,规范机构设立、准入、退出、经营管理等重点事项。各级融资担保行业监管部门要加强监管引导,综合运用非现场监管、现场检查等手段,督促融资担保机构规范经营管理,健全尽职免责机制。

下一步,省政府将做好相关政策宣传解读,制定具体配套制度,协同引导行业良性发展,形成政府性与其他融资担保机构互为补充,主要服务小微、“三农”的融资担保体系,促进发展同时坚决守住不发生区域性系统性金融风险底线。

“买买买”放大招！ 江苏出台“促消费23条”

文 / 沈佳暄

消费是经济发展的“主引擎”，事关保障和改善民生。为全面贯彻落实党中央、国务院关于稳经济、促消费的一系列决策部署，充分发挥消费对经济循环的牵引带动作用，有力对冲疫情影响、稳住经济大盘、推动高质量发展，6月，江苏省政府办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费加快恢复和高质量发展的实施意见》（以下简称《意见》）。



《意见》按照长短期结合、稳定当前消费、综合施策释放消费潜力、畅通国内大循环的要求，提出了5方面23项重点举措：

促进市场加快复苏，充分激发和释放消费需求。全面恢复商业场所正常经营，持续开展消费促进系列活动，全面激活餐饮文化旅游体育消费，鼓励汽车、家电等大宗消费。

持续稳市场预期，进一步增强消费潜能动力。围绕保市场主体，精准施策助企纾困，完善基本消费品保供稳价机制，稳就业促增收提升消费能力，合理增加公共消费。

把握消费升级趋势，全力打造品质消费新高地。提升新型消费供给能力，加快发展绿色消费，培育壮大健康养老托育家政服务消费，充分激发县乡消费潜力，多渠道增加优质消费供给，完善消

费品流通体系，高质量推进消费载体平台建设。

优化消费市场环境，加快建设放心消费新生态。破除消费市场壁垒障碍，加强消费领域执法监管，加快完善消费维权机制，健全完善标准体系。

强化政策制度保障，夯实消费高质量发展基础。强化财税支持，优化金融服务，强化用地用房保障，压实各方责任。

此外《意见》还强调，各有关部门要充分发挥省完善促进消费体制机制工作联席会议制度作用，全力打造有利于消费潜力释放的良好政策环境和市场环境。各地要加强组织领导，完善落实配套措施，确保各项任务举措落地见效。鼓励各地结合实际制定出台更大力度促消费政策措施，省级财政对促消费成效明显的地区将给予适当奖补。

助企纾困解难 省商务厅出台12项优化行政许可服务措施



为帮助商务领域市场主体纾困解难,激发市场主体发展活力,江苏省商务厅针对优化商务领域行政许可,印发《关于优化行政许可服务进一步助企纾困的若干措施》(以下简称《若干措施》),提出4个方面12条助企纾困工作措施。

一、进一步简政放权

在省级部门“应放尽放”的基础上,持续深化改革赋权的力度、深度、广度,推动简政放权向纵深发展。

(一)进一步赋予自贸试验区境外投资备案权限。在已赋予自贸试验区中方累计投资额1亿美元以下项目境外投资备案权限的基础上,进一步扩大赋权范围,将中方累计投资额1亿-3亿美元项目的境外投资备案权限赋予自贸试验区,加快自贸试验区制度型开放,促进投资便利化。

(二)持续增加对外贸易经营者备案登记机

关。在去年新增13家对外贸易经营者备案登记机关的基础上,继续支持地方商务部门争取商务部赋权,持续下沉备案登记业务,并定期梳理公布《江苏省对外贸易经营者备案登记机关通讯录》,便于企业查询就近办理。

(三)细化自贸试验区内拍卖备案工作举措。根据“证照分离”改革要求,自贸试验区内企业申请从事拍卖业务由许可改为备案管理。省商务厅将根据商务部拍卖业务管理系统升级情况,结合我省实际,及时出台自贸试验区内审批改备案的细化工作措施,指导自贸试验区做好拍卖企业备案服务工作。

二、进一步压缩时限

在我省政务服务承诺办结时限已压缩一半以上法定办理时间的基础上,持续优化流程、提升效能,降低企业制度性成本。

(四)缩减承诺办结时限。对外劳务合作经营资格核准时间由15个工作日缩短至12个工作日;货物自动进口许可中的机电类自动进口许可审批时间由3个工作日缩减至2个工作日;对外贸易经营者备案登记办理时间由2个工作日缩短至1个工作日。

(五)提高即办件比例。对于境外投资备案、拍卖业务许可、对外贸易经营者备案登记等事项,各级商务部门要结合工作实际,进一步加快办理速度,提高即办件比例。对实行告知承诺的事项,企业提交承诺书后,商务部门应当场作出许可决定。

(六)开通疫情期间企业办证绿色通道。因疫情期间货运不稳定、防疫隔离等因素导致进出口许可证需要紧急延期、变更的,省商务厅为相关企业开通办证绿色通道,提供即接即办、废止旧证与申办新证同步操作等服务,缩短办理时间,支持企业快速报关。

三、进一步精简材料

在依法行政前提下,通过告知承诺、无纸化审批、容缺办理等方式,进一步简化材料要求,便利企业申报。

(七)进一步减少许可材料要求。根据“证照分离”改革要求,报废机动车回收企业资质认定取消注册资本、场地面积、企业从业人员人数等条件限制,不再提交相关证明材料。成品油零售企业经营资格审核取消成品油供应渠道法律文件。对拍卖业务许可、对外劳务合作经营资格核准按改革要求实行告知承诺的,企业作出一定期限内补交材料的承诺即可取得许可。

(八)提高无纸化管理水平。进出口许可证、境外投资备案全面推行无纸化管理,企业无需寄送纸质申报材料。报废机动车回收企业资质认定申请企业可提供电子材料进行申报预审,提高一次性通过率。对因疫情导致无法寄出申请材料的企业,可先予审核企业的电子申报材料。

(九)疫情期间实行容缺办理。对部分易制毒化学品和石墨类相关制品进出口许可需要提交的国外客户最终用户和最终用途证明原件,因疫情原因无法提供的,采取容缺办理方式帮助企业解决困难,企业可凭相关证明和企业承诺先行办理,待疫情缓解后补齐原件材料。

四、进一步优化服务

以企业需求为导向,不断推进政务服务标准化,优化升级免费寄证品牌服务,加大线上线下服务力度,将大众化政策宣讲和个性化企业辅导有机结合。

(十)升级免费寄证服务。针对部分进出口办证企业因疫情影响无法收寄许可证书的困难,省商务厅升级免费寄证服务,扩展寄送服务范围,帮助有证书转寄需求的企业将证书文件寄至指定报关公司等机构,保障企业经营活动连续畅通。

(十一)优化线下服务。省商务厅政务服务窗口提供节假日预约、工作日延时等服务,确保窗口服务“不打烊”。升级025-57710001商务服务咨询电话,确保咨询电话“不断档”。定期向企业发放《服务满意度调查表》,接受服务对象监督。

(十二)拓展线上服务。2022年5月起,省商务厅每月举办进出口许可证业务网络直播培训,结合商务部、海关总署等部门出台的新政策,及时向相关企业定向宣传政策、答疑解惑。通过短信通知、业务QQ群和视频连线等方式为企业提供个性化在线咨询辅导。

来源:江苏省商务厅

南通、无锡、苏州、常州纷纷设立“企业家日” 期待“江苏企业家日”早日到来

文 / 耿朴凡

6月28日,常州市第十七届人民代表大会常务委员会第三次会议听取和审议了《常州市人民政府关于提请设立“常州企业家日”的议案》,决定把每年农历正月初八设立为“常州企业家日”。

2018年民营企业座谈会以来,国内不少城市通过法定程序设立企业家日(企业家节),江苏在“十四五”规划纲要中也明确提出要设立“江苏企业家日”。目前,常州、苏州、无锡、南通等4个设区市已设立“企业家日”。



江苏省内多地设立“企业家日”

6月28日,常州正式“官宣”,将每年农历正月初八设立为“常州企业家日”。

作为中国近代民族工商业发源地之一,常州诞生了“中国早期工业之父”盛宣怀、“中国民族纺织工业领军人物”刘国钧等杰出企业家。近年来,常州始终坚持“工业立市、制造强市、质量兴市”,牢固树立“支持企业天经地义、服务企业关爱有加”的理念,形成了全社会尊重企业家、关爱企业家、支持企业家的浓厚氛围。

设立“企业家日”,以城市的名义设立节日向企业家群体致敬,有利于常州打造全国营商环境最优城市、构建亲清新型政商关系,有利于形成全社会崇

尚创新奉献、支持企业、尊重企业家的社会风尚和价值取向,有利于弘扬新时代企业家精神、增强在常企业家的荣誉感责任感使命感,激发企业家为常州奋力走在社会主义现代化建设前列,建设“国际化智造名城,长三角中轴枢纽”作出更大贡献。

除了常州,江苏省内无锡、苏州、南通等也设立了“企业家日”,其中,南通企业家日设立得最早。

南通企业家日:5月23日

2016年,南通市第十四届人大常委会将每年的5月23日确立为“南通企业家日”,全国首创以法定形式,让全社会尊重和支持企业家。

据悉,1899年5月23日,清末状元、著名实业家张謇在家乡南通创办的大生纱厂开工投产,成为

我国近代民族工业发展史上值得纪念并具有里程碑意义的日子。将每年的5月23日设立为南通企业家日,不仅是为了激励广大企业家更好地传承和弘扬张謇实业报国精神,激发创业创新创优发展热情,同时也以法定的形式要求全社会尊重企业家、理解企业家、支持企业家,营造亲商、安商、扶商、富商和崇尚创业、鼓励创造、尊重创新的良好氛围,树立和传递更加鲜明的创新发展、支持发展、服务发展导向。

无锡企业家日:11月1日

2020年8月,无锡市人大常委会审议通过《无锡市人民政府关于提请审议设立无锡企业家日的议案》,确定将每年的11月1日、即习近平总书记在民营企业座谈会上发表重要讲话的日子(2018年11月1日)设立为“无锡企业家日”,以一座城的名义向锡商群体献上最高敬意。

无锡是一座工商名城,是中国民族工商业发祥地、乡镇企业发源地之一。设立企业家日,一是对百年工商基因的传承;二是对企业家精神和新时代锡商精神的弘扬;三是进一步优化营商环境,提振企业家发展信心,激发创新创业的热情和干劲。

设立“无锡企业家日”不仅仅是设立一个单纯的活动日,更是为了在全社会形成尊重企业家、理解企业家、关爱企业家、支持企业家成长发展的良好社会环境,增强广大企业家的荣誉感、责任感,同时也为政府与企业搭建了联系沟通的纽带,为企业和企业搭建了交流合作的平台。

苏州企业家日:7月21日

2021年10月25日,《苏州市优化营商环境条例》通过,其中第九条规定:每年7月21日为苏州企业家日,共同营造亲商安商的社会氛围,激发和弘扬企业家精神,彰显和发挥企业家作用。

据苏州市统计局公布,2021年苏州“四上”民

营企业营业收入创历史新高,首次突破4万亿大关,达4.54万亿元,同比增长25.8%。拥有制造业、批发和零售业两个万亿级产业,上市公司数量居全省第一。广大企业为苏州发展提供了重要支撑力量,设立苏州企业家日,就是对企业家们的充分肯定。

“江苏企业家日”会是哪一天呢

2018年民营企业座谈会以来,包括无锡、青岛、厦门、苏州、长沙、石家庄等国内许多城市通过法定程序设立企业家日(企业家节)。而江苏在“十四五”规划纲要中也明确提出要设立“江苏企业家日”。

在《中共江苏省委关于制定江苏省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中提到,“设立江苏企业家日,弘扬企业家精神,促进企业家更好担负起发展责任和社会责任”。

2021年江苏省两会上,省人大代表、南通市建设混凝土有限公司董事长汤文峰建议,1899年5月23日是张謇创办南通大生纱厂的开工投产日,很有代表性,建议5月23日设为江苏企业家日。

汤文峰还建议江苏企业家日的活动可以构建“一会三要素”,即每年的5月23日召开全省民营经济工作会议,会议主要有三个议程:一是请国内外著名的经济专家作学术报告,二是对上一年评出的杰出企业家作出表彰,三是由省委省政府主要领导传达中央和省委关于民营经济工作的要求。

2021年4月15日-16日,江苏省发改委会同省人大、省委统战部、省工信厅、省国资委、省工商联、省私营个体经济协会等负责同志,前往南通就开展设立“江苏企业家日”进行专题调研。

2022年3月28日,《江苏省优化营商环境行动计划》正式印发实施,其中提到,“江苏将建立常态化、规范化、制度化的政企沟通渠道,设立江苏企业家日。”

京东货运牵手南通兴东 江苏本土航空又将起飞

文 / 徐培琪



6月13日,中国民用航空局公告称,目前中国民航华东地区管理局已经完成了对江苏京东货运航空有限公司的初审。据悉,正式运营后,京东将以南通兴东国际机场为主运营机场。

这意味着,几番波折,江苏终于迎来本土航空;与此同时,京东也借此打造“物流大航空时代”。

京东将成国内 第三家民营货运航空公司

据悉,6月10日,民航江苏监管局受民航华东地区管理局委托,召开江苏京东货运航空有限公司CCAR-121部运行合格审定预先申请暨正式申请会。京东航空向民航江苏监管局递交了合格审定的正式申请信及申请文件。

时间拉回到十几天前,中国民航局发布公示称,江苏京东货运航空有限公司于2021年8月经民航局批准筹建,目前已经基本完成初步筹建工作。同时,民航局同意向京东颁发公共航空运输企业经营许可证,并批准其引进三架B737货机。

在此期间,京东货运航空已开始招兵买马,

组建飞行团队,扩大自身的人力规模。目前公司已经招纳了14名飞行人员、42名维修人员、18名签派人员和7名运输人员。

一系列动作下来,京东航空将成为继顺丰、圆通后的第三家民营货运航空公司、国内第四家航空货运公司,同时,作为江苏本土航空公司,京东有望填补江苏民航一直以来的行业空白。

筹谋多年,落地南通 民营物流行业打响“航空争夺战”

事实上,京东布局航空货运领域的野心由来已久。

早在2018年,京东就想一举买下海航旗下主

打国际货运的金鹏航空(原扬子江航空),只是最后不了了之。同年,京东调整思路,与南通市政府签署了战略合作框架协议,决定将南通机场打造成为京东物流航空货运枢纽。

2019年12月,该项目正式开工,京东航空注册资本金6亿元,持股75%。此外,京东还与南航、国货航、东航物流等航空企业达成合作,并在航线上进行了诸多布局,投入使用全货机等。

2020年8月,京东物流斥资30亿元收购了跨越速运,收获超过620条航空货运航线。公开信息显示,截至2021年末,京东物流拥有航空货运航线1000多条。

2021年8月,国家民航局一纸公示宣布:拟批准江苏京东货运航空有限公司筹建,京东货运布局航空领域决策靴子落地。

业内人士认为,从航空物流领域来看,如果说2009年顺丰成立了自己的航空公司,正式开启民营航空物流时代,那么京东的加入,则进一步壮大了民营航空物流的规模;从业务布局来看,顺丰已形成华南深圳、华北北京、江南杭州三个基地互为驰援的格局,业务范围覆盖了中国经济最发达的核心区;而京东选址南通,以南通兴东国际机场为“主战场”,业务不止覆盖江苏,还将涵盖国内(含港澳台)、国际航空货邮运输业务,国内民营物流行业的航空争夺战或正式打响。

江苏本土航空事业“一波三折”

作为全国GDP大省,江苏本土航空公司的缺位一直是江苏省交通发展的“心病”。梳理江苏民航发展历程,不难看出其在本土航空范畴的不断尝试,只是大多无疾而终。

据公开资料,南京历史上有过本土航司,名为南京航空公司,于1994年成立,有自己的logo,式样为一只小燕子。然受限时代,经营每况愈下,艰难生存到2002年,民航大重组,南京航空公司并入他

司,至此,南京历史上第一家本土航司消失。

民航大重组后,江苏再次萌发组建本土航司的念头,在此期间,曾与多家航司有过合作意向:

第一家:某基地航空

在江苏某基地航空公司的基础上实施改造,改造成江苏航空,这是较为快捷的方案,但最后因种种原因未能成功。

第二家:红土航空

在红土航空陷入困境之后,江苏省的民营企业同程当了白衣骑士,此后又招聘了江苏民航业内人士担任高管。加上红土航空在南京机场附近溧水空港产业园建设航空基地,并开辟了几条航线,有猜测红土航空会不会成为江苏本土航空公司。但最终湖南方面“捷足先登”,将红土航空改成了湖南航空。

第三家:金鹏航空

在海航陷入困境之后,变卖旗下众多航空公司成了热门话题。这期间,金鹏航空与江苏方面传出了合作传闻,打造金鹏航空总部基地项目一度列入江苏地方重点建设项目,京东也曾有过接盘意愿,但最终同样未能达成合作。

第四家:龙江航空

2020年龙江航空被司法拍卖,一波三折后,第二次拍卖最终被江苏民企艾方以7.7亿元拍到。在江苏艾方完成了对龙江航空的股权变更之后,很快就将注册地变更至南京禄口机场附近的溧水,但由于龙江航空主基地仍在哈尔滨,因此本土航空的说法也难以成立。

随着京东布局货运航空相关事项靴子落地,京东物流与南通兴东会擦出怎样的火花、江苏民航事业是否能有质的突破,我们拭目以待。

原创京剧《张謇》 演绎爱国企业家传奇故事

文 / 陈洁 摄 / 郜炜磊



6月8日晚,由省委宣传部指导,省演艺集团、国家京剧院共同出品的大型原创京剧《张謇》在常州市溧阳文化艺术中心成功首演。6月10日晚,该剧又赴张謇出生地南通海门演出。

京剧《张謇》是国家艺术基金2022年度资助项目、江苏艺术基金2021年度资助项目、2021年度江苏省宣传文化发展专项资金资助项目。

该剧以张謇的生平事迹为蓝本,讲述了在清末甲午战争时期,清政府被迫与日本政府签订了丧权辱国的《马关条约》,新科状元张謇为开辟救国兴邦之路,在两江总督张之洞的支持下,毅然弃仕从商,在家乡开办纱厂,提出了“父教育、母实业,以实养教、以教哺实”的兴邦理念,走上兼顾实业、教育、民生福祉的自立自强之路。

京剧《张謇》集结了阵容强大的创作团队:国家一级编剧龚孝雄执笔,国家一级导演黄在敏、李杰执导,国家一级作曲朱绍玉担任唱腔、音乐设计,国

家京剧院青年京剧名家杜喆与省演艺集团京剧院国家一级演员高飞、董源,优秀青年演员万鹏飞、张少良、王东等共同担任主演。

“这部戏可以说是一个励志剧,也可以说是一个创业剧、传奇剧,但它没有那么简单。在剧中,观众可以找到一个丰富的张謇。”导演李杰介绍,张謇本是新科状元,仕途本是一片光明,但面对丧权辱国的《马关条约》以及腐败无能的清朝政府,他没有选择继续走向仕途,而是毅然决然地决定经商。“在极端的历史环境中,张謇并没有‘躺平’,而是努力寻找一条救国救民、奋发图强、实业救国的途径,张謇精神对当下各行各业撸起袖子加油干的人们来说,都具有激励的价值。”



南通开控 炜赋集团 以创新提升综合实力 以文化引领竞争优势



2020年董事长王志兵受邀参加中国
企业创新论坛年会。

南通经济技术开发区控股集团有限公司(以下简称“南通开控”)成立于1985年7月,为南通市市属一类国有企业,主体信用评级AAA,主要从事国有资产经营(城市基础设施建设、园区开发、房地产开发与经营、资产管理、内外贸易、公用事业)和资本投资运营(股权投资、基金投资、产业投资)等。江苏炜赋集团有限公司(以下简称“炜赋集团”)成立于1993年12月,为南通市市属二类国有企业,主体信用评级AA,主要从事房地产开发、资产经营与管理、物业服务、综合贸易、资本运营等,为专业化、品牌化、全产业链的地产置业集团。

——改革创新活力释放。南通开控和炜赋集团在主要负责人王志兵的带领下,将“大道至简”“道法自然”“治大国若烹小鲜”等治理之道的核心要义实践于企业管理,创建出一整套“系统规范、协同高效、内生动力、充满活力”的治理体系——“13N+”国有企业现代化治理体系,形成党的领导、公司治理一体推动、一体落实的有效工作机制,实现“管控、管理、治理”模式跃升,构建起“用制度管人管事、以机制成人成事”的国企治理生态系统,绘就了可衡量、可考核、可检验的国企改革“施工图”,也创造了有着独特优势的改革航道。“13N+”治理体系案例作为唯一的管理创新类案

例,与其他5家央企、地方国企及民营企业案例一同被列入国家发改委《“十四五”时期提升中小企业创新能力研究》成果报告,获得中央领导重要批示。

——综合实力不断提升。集团以“专业化、品牌化双轮驱动市场化”为战略导向,开发建设、内外贸易、资产经营、金融投资等市场化核心业务进一步做大做强,城市建设、园区开发、民生工程等服务保障业务进一步做优做精,形成了传统业务与新兴业务并驾齐驱、资产经营与资本运作相互促进、区内业务与市场拓展协调融通的全新发展格局。截至2021年底,集团总资产683亿元、利润总额4.45亿元,较2014年分别提高了2.75倍和7.3倍,利润总额实现7年7倍增长,企业规模位列南通市国有企业前三、江苏省城投企业前25%。集团资产总面积近150万平方米,资产类型涵盖工业标准厂房、商办楼宇、商业综合体、职工人才公寓等,总价值超55亿元。目前,集团对外投资企业共计70家,其中全资控股企业40家,参股企业30家。下属企业总体运行状况良好,1家企业进入全国行业100强,4家企业进入全省50强。集团和各下属企业连续获得省、市文明单位,安全生产、平安法治建设工作多次获评先进集体,相关技术项目获得江苏省科技进步一等奖、国家科学技术进步奖二等奖。

——竞争优势更加凸显。集团依托自主研发的“能达工程建设管控云平台”,积聚代建管控模式优势和技术优势,并以“民心地产领跑者”的姿态积极推进代建项目管理输出,为产城融合、社会发展和民生工程作出了应有贡献,成为南通市范围内政府代建、安置房开发建设领域的样板和标杆;集团拥有房地产开发企业一级资质3家、二级资质1家,物业管理一级资质1家,打造“炜赋”“星湖”两个知名房地产品牌,形成了土地综合开发、商业地产置业、园区开发建设、资产经营管理、物业管理服务的内部产业生态系统,在手开发面积逾400万平方米,在管物业面积近500万平方米,与深圳金地物业开展战略合作,向高端物业、智慧物业迈出新步伐;集团聚焦建筑钢



能达商务区



能达大厦——国家优质工程奖、中国建筑工程装饰奖、江苏省建筑施工标准化文明示范工地、江苏省示范物业管理项目



智慧之眼——江苏省示范物业管理项目

材贸易和工程类机电设备采购与安装等优势主业，服务业态涵盖高铁、高速公路、城市高架、地铁、房建等各个领域，先后参与淮安快速路高架、南通轨道交通一号线、盐通铁路、苏州金鸡湖隧道、宁波轨道交通等项目的钢材供应，被中国中铁、中国铁建等多家央企授予“优质供应商”；集团以“发挥载体功能、提升使用效率、保证资产收益”为原则，不断优化资产管理质态，与阿里巴巴签署战略合作协议，成为江苏省首家成功运用淘宝网络平台处置国有闲置资产的企业，获得阿里拍卖资产处置平台五星级机构、二星级授权服务机构。

——正向文化氛围浓厚。近年来，集团通过举办16期改革创新论坛，交流议题近130项，为增强改革创新意识、理清高质量转型思路举措、推动管理创新、统一思想认识、提升工作水平发挥了积极作用，形成凝心聚力、向上向前的良好局面。“13N+”治理体系所孕育的正向文化促进机制充分发挥“春风化雨，润物无声”的作用，将个人、团队、企业行为与其核心切身利益紧密关联。国企责任压力通过治理体系的动力传导，实现以点带面、环环相扣、上下联动的有机衔接，能够触动“人”的薪酬经济利益和职位职级精神利益，激发“人”的责任感和使命感，把自身目标、团队目标和企业目标有机融合，有效推动各方在价值使命和利益成就的融合机制促动下，自觉自发做出积极正向的行为选择，消除企业内慵懈怠、无事生非、忌妒拆台等歪风邪气，进一步形成了“同心、同向、同力”的文化认同。集团企业之间、干部职工之间“团结协作、争先创优、比学赶超”的氛围日渐浓厚，企业高质量发展的动能充分激发，达到自主、持续健康的运行效果。

察势者智，驭势者赢。南通开控、炜赋集团将以“能者千里、达观天下”的雄心胆略，全面构建城市建设、地产开发、资产运营、商贸物流及资本运作的“4+1”产业格局，着力打造成自主造血能力强、市场化运营程度高、在长三角具有竞争力的国有资本投资运营公司，唱响城市、产业与资本融合发展的最强音！



永旺梦乐城——国家优质工程奖、江苏省城乡建设系统优秀勘察设计三等奖



星湖·101——国家级服务业标准化试点项目、中国商业地产杰出运营商(金坐标奖)、最具魅力商业新地标(金砖奖)、江苏省诚信经营放心消费示范街区



能达生态通廊——国际风景园林师联合会卓越奖(IFLA)、香港城市设计协会优秀奖(HKIUD)



公共文体中心——MUSE(缪斯)国际创意大奖建筑照明专项铂金奖、全国建设工程BIM大赛三等奖、江苏省标准化三星级工地

淮安威博液压 打造全球领先的“液压系统帝国”



作为北交所开市后第一家上会并注册发行的企业,江苏威博液压股份有限公司(以下简称“威博液压”)首日收盘较发行价涨幅为168.6%,首发战略配售环节就获得华夏等大型公募基金认购。回顾创业历程,威博液压“掌门人”马金星表示,做过销售的他,善于捕捉市场信息,但更擅长研发。“我觉得关键是解决客户的痛点,就是要做客户意想不到的东西。”

北交所注册制第一股

2022年1月6日,伴随着鸣钟开市,威博液压成为北京证券交易所首家通过上市委审核、中国证监会注册发行的上市企业,同时也成为2022年登陆北交所的首家公司。

自北交所2021年11月15日正式开市后,威博液压作为北交所第一审,于11月26日通过上市委员会审核,并于12月16日收到中国证监会同意注册的批复,成为北交所注册制第一审、第一股。

江苏省淮安市委副书记、市长史志军表示,威博液压能够审时度势、顺势而为,成功在北交所发行上市,不仅是公司自身发展进程中的一个重要里程碑,也是淮安市借助资本市场打造企业培育上市

新高地的又一重大成果,为淮安全市“专精特新”企业拓宽融资渠道、借力跨越升级树立了典范。

北交所副总经理张梅说,作为2022年登陆北交所的首家公司,威博液压的成功上市,充分体现了淮安市实施上市企业培育行动、加快打造上市企业淮安板块取得了积极成效,也标志着威博液压的发展站上了崭新的起点,拥有了更加广阔的成长空间。

“威博液压成功上市,为公司的未来发展开创了大好局面,也将开启威博液压资本化的先进运营模式。企业将牢牢紧抓这一宝贵机遇,通过实施募投项目,提升优势产品持续开发和创新升级能力,实现业绩快速增长,着力打造具有持续、充足发展后劲的优质上市公司。”威博液压董事长马金星说。

如今,在国内市场,威博液压成为国内液压行业的标杆企业,国内市场占有率超过30%。在国际市场上,产品已经出口到印度、土耳其、巴西及荷兰等国家和地区,特别是液压动力单元在国际市场形成了一定的竞争实力。

用技术抢占市场制高点

过去,威博液压主要供应液压齿轮泵,客户买了齿轮泵,还要买电机、齿轮、油箱,再自己组装和测试,这样下来,做好一个动力单元部件要花一个月甚至更长。马金星发现客户痛点后,就把上面零部件集成起来,做成一个标准化动力装置模块。这样客户再把它装到主机上面就省事很多,而且成本大大下降。由此,订单多了,威博液压产量也从最初一年几千台,做到现在的一年50万台。

威博液压深耕电动叉车行业多年,专注于研发各类小型集合低噪音的动力单元系统,不断攻克各类叉车产品的核心技术瓶颈,自主研发噪音控制技术等多项核心技术。截至目前,公司拥有3项发明专利、51项国家实用新型专利,并获得“江苏省企业技术中心”“江苏省工程技术研究中心”“淮安市小巨人企业”“淮安市专精特新中小企业”“两化融合贯标企业”等荣誉及称号。

威博液压未来的增长潜力主要在下游应用成长空间。目前,威博液压产品主要应用在电动叉车、高空作业平台和汽车等领域。根据动力配置,叉车可分为内燃叉车、电动叉车和手动叉车。相较于内燃叉车,电动叉车有着更好的环保性能和用电成本。随着环保法规的完善,以及仓储物流行业实现快速发展,最近几年电动叉车增长明显。

马金星看好电动叉车未来成长空间。他介绍,公司下游客户,即电动叉车主机厂浙江鼎力、诺力股份等业绩增长都很快;同时由于国内产品性价比远高于海外,液压系统外贸出口空间还很大。随着新兴市场国家经济的发展,世界叉车工业逐步呈现出

向亚洲及世界其他新兴市场国家转移的趋势。另外,威博液压近年开始向工业领域拓展,比如注塑机、折弯机等。还有威博液压一直在加强自主研发,不断丰富产品线,未来供应链自给率有望不断提高。

坚持人才强企

当今世界正处于百年未有之大变局,企业之间的竞争归根到底是科技人才的竞争。马金星表示,我们要坚持以“让人才吸引人才,让生命影响生命”的理念来进行人才的储备和培育,切实为淮安发展做出“威博力量”。

从仅有10名员工的小公司起步,发展成为拥有员工500余人的上市企业。威博人以求贤之心聚才,凝聚起了一大批志同道合的科技精英。聚才更要爱才,公司开展“领导挂帅、赋能员工”活动,由高管分别挂钩人才,真正实现爱护人才,给他赋能、助他成长!人才的每一个小举动、小想法,对企业发展都可能起到至关重要的作用,威博每月都召开“精益改善发表大会”,鼓励全体干部员工积极参与,对积极进行发明创造、降本增效,并且取得了经济社会效益的人才给予单项奖励,进一步增强人才的工作生机和活力。

马金星说,创新是企业的生命,人才是创新的主导力量。我们非常注重人才培养与产品研发,近年来,我们持续加大了高端液压技术攻坚力度和科技人才投入力度,实现了液压领域更多的自主可控,为实现高端液压科技自立自强注入“源头活水”。

经过十几年的潜心经营,威博液压生产规模和技术水平已跻身于行业前列,产品广泛用于电动搬运车、电动堆高机、机器人AGV、工程机械、医疗机械等多个领域;同时在注塑机、吹塑机、压铸机、折弯机、游艇、房车、航空电液执行器等领域进行积极的探索,为不同领域提供高效、低噪、节能、环保的液压系统解决方案,在赢得市场认可的同时,着力打造全球领先的“液压系统帝国”。

江苏纽泰格董事长张义： 因人施政 构建产才融合高地

文 / 楚轩

上半年的疫情对各个行业造成了不同程度的冲击,但新能源汽车和汽车轻量化相关产业却逆势增长、成绩亮眼。创新是汽车产业发展的第一动力,而人才是第一资源。如何将人才政策落地、落实,成为各地、各企业创新发展的关键。



江苏纽泰格科技股份有限公司董事长、总经理张义介绍,纽泰格成立于2010年,总部位于淮安市。仅12年,公司就从创建之初仅有几台设备的“小作坊”,发展成为拥有5个分/子公司、员工近千人、年销售额5.5个亿的国家高新技术企业,更是在2022年2月成功在深交所创业板上市。

快速发展的背后离不开技术和管理的创新,公司在发展过程中逐步掌握真空压铸、超低速层流、高压压铸+局部挤压联合铸造技术等多个铝压铸核心技术。随着新能源汽车和汽车轻量化的趋势日益明显,纽泰格朝着大型一体化压铸、超高精度机加工等技术发起攻关,而这些技术创新的背后是人才力量的推动。

为实现打造“绿色高地、枢纽新城”,全面建设长三角北部现代化中心城市的目标,淮安市密集发布了“333产业人才8条”“人才强市22条”“人才安居保障16条”“533英才工程”“淮上英才计划”等多项政策举措,为人才的招引育留提供丰富、大力的政策支持。

张义分析认为,如何将这丰厚的政策落地、落实,跟各企业、各人才的实际情况相结合,因人、因人施政,是打造人才发展福地、产才融合高地的

关键所在。比如,铝压铸是近几年一个快速发展的行业,很多技术、生产的行业精英和领军人物是在长期实践中成长起来的,他们积累了大量专业知识和经验,但是普遍存在学历起点低、没有论文与职称等情况;有很多管理方面的专业人才,比如在项目管理、生产管理和供应链管理等领域,虽然他们取得了本岗位全球通用的技能考核证书或接受了相关专业机构的培训并获得毕业证书,但这些证书和我国现行的职称体系存在严重的不兼容现象。如何对这些人才进行评定,成为行业发展亟待解决的问题。政府也出台了相关机制政策,比如:向用人单位主体充分授权,完善人才提名制、举荐制,提高用人单位在人才评价、项目评审、职称评聘、岗位聘用中的话语权。

张义建议,人才政策和机制保证应当结合各行业、公司的具体情况进行具体分析,破除唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项的人才评定,让真正能够为行业和公司发展做出贡献的人才享受到政策福利。另外,人才政策应向重点行业、新兴行业、国家高新技术企业、专精特新企业等倾斜,建议设立白名单制度,对重点企业进行筛选并纳入白名单,对白名单内的企业人才政策一企一议,保证人才政策落地、落实。



南京

先声药业抗新冠药物商业化生产基地项目开工 6月8日,先声药业抗新冠药物商业化生产基地项目正式开工建设。该项目总投资约16亿元,项目产品有科技含量高、市场前景广阔并符合国家产业政策的创新药原料药,包括抗新冠口服小分子药物SSD8432、依达拉奉、右蒎醇、艾拉莫德、曲拉西利等18个新品种,建成投产后可实现年产值20亿元。

南京新百资产置换议案高票通过 6月20日,南京新百公告,公司资产置换暨关联交易议案获92.88%的高票通过。根据议案,南京新百将持有的新百地产100%股权与南京三胞医疗持有的徐州新健康80%股权进行置换,将主营业务换到更具有发展潜力的医疗方向,交换资产作价17.3亿元。置换完成后,南京新百将不再持有新百地产的股权。

无锡

红豆集团与无锡学院签约战略合作 为切实推进校企合作与协同创新,携手共建“产学研”融合创新典范,6月10日,红豆集团与无锡学院签署战略合作协议,双方就党建联盟、人才培养、实习基地建设、科学技术合作等方面达成合作意向。签约活动上,双方还举行了党建联盟和大学生实习实践基地揭牌仪式。

徐州

徐工联手协鑫布局新能源 6月15日,徐工集团与协鑫集团签署新能源母基金战略合作协议,并在储能及动力电池PACK项目上开展合作。双方共同发起设立规模达20亿元的新能源产业母基金,重点用于投资布局动力电池PACK、储能系统、正负极材料等重大项目,以期实现产业链优势的动能转换以及核

心零部件及关键技术强链、拓链、补链,共同搭建新能源产业集群,构建新能源产业生态。该基金首个投资项目为储能及动力电池PACK项目。

常州

天合光能拟投建N型全产业链产能 6月17日,天合光能发布公告称,为进一步提高公司在下一代N型电池技术产业化领域的竞争地位和优化产业链整体布局,公司计划在青海西宁投建新能源产业园项目,包括年产30万吨工业硅、年产15万吨高纯多晶硅、年产35GW单晶硅、年产10GW切片、年产10GW电池、年产10GW组件以及15GW组件辅材生产线。

苏州

协鑫科技建成全球最大单体颗粒硅项目 6月16日,协鑫科技旗下江苏中能硅业

科技发展有限公司新增3万吨FBR颗粒硅产能正式投产,联合此前徐州基地已完全投产的3万吨项目,FBR颗粒硅产能正式进入“6.0时代”,成为迄今全球最大的单体颗粒硅研发与制造矩阵。目前,协鑫科技已在内蒙古、四川、江苏分别规划建设多个10万吨级颗粒硅生产基地,年内总硅料产能将达36万吨,其中颗粒硅26万吨,公司在手硅料订单超70万吨。

大族激光华东区域总部基地项目开工 6月20日,大族激光华东区域总部基地项目在张家港开工。大族激光是全球最大的工业激光设备生产商,也是中国基础工业装备及自动化主要供应商。大族激光华东区域总部基地项目为2022年江苏省重大项目,总投资超100亿元。产品以高功率激光装备、新能源装备、激光及自动化配套设备、显示面板装备、半导体及光伏产业装备等5大类为主,计划5年左右时间建成,达产后年销售额将超200亿元。

南通

华能南通综合能源智慧岛项目落户通州湾 6月8日,总投资100亿元的华能南通综合能源智慧岛项目落户通州湾示范区。项目由南通沿

海开发集团有限公司与华能江苏能源开发有限公司共同投资建设,双方将发挥各自优势,共同推动华能南通(通州湾)2台100万千瓦大型清洁高效煤电项目建设,并在风能、太阳能、生物质能、地热能以及海洋能等可再生能源领域开展多层次、多领域、多形式的综合能源开发合作。

连云港

恒瑞医药连续第4年跻身全球制药50强榜单 6月10日,美国《制药经理人》杂志公布2022年全球制药企业TOP50榜单,恒瑞医药第4年进入该榜单,排名第32位,刷新中国医药企业在该榜单的最好成绩。据恒瑞医药2021年年度财报,公司共有10款创新药获批上市,“抗肿瘤药”营业收入为130.7亿元,营收占比为50.7%,毛利率为90.7%,是恒瑞医药营收主力。

淮安

理士新能源智造园区项目开工 6月18日,总投资53亿元理士新能源智造园区项目正式开工。理士国际是专门从事铅酸蓄电池研制、开发、制造和销售的国际化新型高科技企业。新开工的理士

新能源智造园区项目将分为两期建设完成,项目实施后,预计年销售额突破100亿元,实现税收收入1.8亿元以上,可带动就业岗位500人以上。

泰州

申源集团举行技术改造项目奠基仪式 6月18日,江苏申源集团有限公司举行高性能特种合金材料产业化及高线智能化技术改造项目奠基仪式。项目计划总投资6.36亿元,主要购置德国西马克精轧系统、减定径机、二辊可逆轧机、感应加热系统、步进式加热炉、热处理炉等相关设备,建成投产后将形成年产20万吨高品质特殊钢、镍基合金、电热合金等特殊合金线材的生产能力。

宿迁

蒙牛乳制品宿迁产业园项目启动 6月14日,蒙牛乳制品宿迁产业园项目举行启动仪式,蒙牛乳业宿迁有限公司二期项目正式奠基。蒙牛乳业宿迁有限公司是蒙牛集团在全国最重要的生产基地之一,二期项目旨在建设成为日产能2000吨的全国全品项的电商产品加工基地和华东地区重要的学生饮用奶生产基地。



长三角动态

资讯速递 2022年6月

焦点资讯

长三角试点提取公积金支付异地房租

6月8日,《关于长三角生态绿色一体化发展示范区试点异地租赁提取住房公积金的通知》印发,创新试点在长三角示范区内支持职工提取住房公积金支付异地房屋租赁费用,试点区域包括上海市青浦区、江苏省苏州市吴江区和浙江省嘉兴市嘉善县。

长三角整车生产全面复苏

6月18日,随着一批新车下线,上汽集团位于临港的整车生产基地正式进入双班制生产,生产效率已经恢复到今年初的水平。在汽车产业链逐步恢复和市场需求复苏的双重作用下,上海以及长三角地区的整车制造企业,都加快了生产节奏。特斯拉上海超级工厂在6月中旬产能恢复至100%;吉利集团在宁波等地的工厂也已经全面复工,正积极加快生产节奏保证市场交付。

长三角绿色食品加工业大会在安徽召开

6月22日至23日,长三角绿色食品加工业(小岗)大会在安徽凤阳小岗村举行。大会主要有安徽名优农产品(百县名小吃)推介、“乡村产业振兴—百家企业安徽行”、小岗乡村振兴产业生态发展规划发布、重点食品企业稳经营座谈会等活动。会议在滁州主会场及其他15个市分会场举行了绿色食品加工业项目签约仪式,共签约项目235个、合同金额670亿元,其中亿元以上项目173个,10亿元以上项目11个。

“2022年长三角国资发展报告蓝皮书”正式启动

6月23日,“2022年长三角国资发展报告蓝皮书”正式启动。“2022年长三角国资发展报告蓝皮书”聚焦改革与发展两大领域,探寻国企发展新路径,旨在通过蓝皮书的编制,系统梳理长三角国资国企改革发展的最新情况,更好促进长三角国资国企高质量发展。

产业科技

安徽省小麦单产水平首次突破900公斤

6月5日,在安徽省涡阳县家庭农场连片种植示范点,专家对5.52亩皖垦麦22实收测产,平均

亩产达913.18公斤,为今年小麦单产最高纪录,比去年全省最高的860.6公斤提升52.58公斤。这也是安徽省小麦单产水平首次突破900公斤。皖垦麦22是安徽省农科院作物研究所与皖垦种业联合选育的最新优质强筋小麦品种,是深化校企合作取得的重要阶段性成果。专家组对其表现出的良好丰产性和稳产性给予了高度评价,认为其大面积应用推广前景广阔,市场价值可观。

白马湖实验室揭牌成立

6月7日,在杭州高新区(滨江)物联网小镇,白马湖实验室(能源与碳中和浙江省实验室)揭牌成立。今年5月,白马湖实验室正式纳入浙江省第三批省实验室,成为浙江省目前唯一由省属国企牵头、高校共建和各创新主体相互协同的能源领域高能级科创平台。目前,白马湖实验室已启动建设氢能储运技术、太阳能转化与催化、能源清洁低碳、电化学储能技术和新能源材料等首批5个研究所。

阿里云发布CIPU处理器

6月13日,阿里云发布新型云数据中心专用处理器CIPU(CloudInfrastructureProcessingUnits),这是为新型云数据中心设计的专用处理器,未来将替代CPU成为云计算的管控和加速中心。在这个全新体系架构下,CIPU向下对数据中心的计算、存储、网络资源快速云化并进行硬件加速,向上接入飞天云操作系统,将全球数百万台服务器连成一台超级计算机。

长三角G60科创走廊激光产业联盟成立

6月16日,长三角G60科创走廊激光产业联盟在苏州成立,这也是长三角G60科创走廊成立的第16个产业联盟。该联盟依托江苏省激光产业技术创新战略联盟为基础成立,现有成员单位130

多家,包括13家上市公司和南京大学、东南大学、南京航空航天大学等高校。目前,苏州已成为全国第二个拥有激光全产业链的城市,涌现出亨通光电、南大光电、长光华芯、德龙激光等200多家具有高端、上游与核心技术的企业。

重大项目

常州“东方侏罗纪”开工奠基

6月2日,“东方侏罗纪”在常州市天宁区开工奠基,将打造常州文旅产业新地标、城市活力新引擎。“东方侏罗纪”位于常州市中华恐龙园旅游度假区东部,将重点打造恐龙星球、星际太空城、创智总部、滨水生态公园及多家主题度假酒店,形成新一代国家级综合旅游度假区,高效助力常州文旅中轴和长三角休闲度假中心建设,助推常州“532”战略落地。

无锡开建长三角数字经济产业园

6月10日,无锡长三角数字经济产业园在无锡高新区开工建设。开工仪式上,30个项目进行了签约,既有软件开发、集成电路设计、物联网、大数据、云计算等特色产业项目,又有人工智能、5G应用、量子科技、区块链等未来产业项目,将用创新为无锡高新区注入新动能。

外高桥造船提前实现“任务过半”

6月10日,上海造船业再传喜讯——中国船舶集团旗下上海外高桥造船有限公司提前实现交船任务过半、接单过半、营业收入过半目标。当天,外高桥造船以“云签约”形式交付日本三德船舶株式会社一艘21万吨纽卡斯尔型散货船“完美南极光”。至此,外高桥造船上半年累计交船10艘共217.6万载重吨。外高桥造船上半年已承接6艘7000标准箱集装箱船建造订单,手持7000标准箱集装箱船订单。

刘志彪： “全国统一大市场”怎么看、怎么建

加快建设全国统一大市场，是党中央、国务院在新发展阶段进一步推进市场化改革、利用全国统一大市场尽快形成新发展格局、促进高质量发展的全面战略部署，也是在当今复杂的国内外形势下办好自己的事情、充分发挥我国超大规模市场优势的具体行动。



新发展阶段迫切需要 加快建设全国统一大市场

发展社会主义市场经济的迫切需要。习近平总书记强调，发展社会主义市场经济是我们党的一个伟大创造，关键是处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用。

随着中国特色社会主义现代化建设开启，进一步深化改革的方向是在社会主义市场经济体制模式的基本框架中，从基础要素、核心部件和主体内容等方面都需要加快全国统一大市场建设。

全国统一大市场如果建设不起来，或者门类和功能残缺，那么不仅资源配置的决定性作用发挥不了，以统一大市场集聚资源、推动增长、激励创新、优化分工、促进竞争的目标难以实现，而且政府也会因为缺少在市场经济条件下管理经济的基本手段、杠杆、工具和资源，难以有效发挥有为政府的作用。

构建新发展格局的迫切需要。构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是党中央根据我国面临的复杂国内外形势所作出的重大选择。这一战略选择的基本出发点是扭转我国对出口导向型经济的过度依赖，扭转长期对国外技

术、市场等严重依赖,发挥我国超大规模市场优势,以国内经济的内循环推动、链接国际循环。

全国统一大市场在新发展格局的形成中具有基础性、前提性、决定性的地位,起着畅通商品要素资源流通的作用,链接国内和国际经济的枢纽的作用,发挥本土市场效应的作用,向内向外集聚资源要素、增强面向全球的资源配置和整合能力的作用。

将超大规模市场优势转化为国际竞争优势的迫切需要。过去的经济全球化,我国参与国际竞争的比较优势在廉价的商品要素资源方面,把我国作为加工制造的世界工厂、进行出口导向,是一种优化的战略定位和战略选择,也取得了巨大的发展红利。

但是,以利用别国市场为特征的“客场经济全球化”,随着国际政治经济形势和格局的变化,以及商品要素资源价格的不断上升,迫切需要转换为以利用本国市场为特征的“主场经济全球化”战略,以充分发挥我国超大规模市场的相对甚至是绝对优势,推动形成新一轮国际竞争的新优势。

新一轮高水平的经济全球化,利用本国市场虹吸全球商品要素资源为我所用,利用中国市场推动全球经济增长,全国统一大市场建设和形成将起着关键的作用。

建设全国统一大市场的主要目标

习近平总书记强调,要加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,促进商品要素资源在更大范围内畅通流动。这是我国下一步推进市场化改革、建设全国统一大市场的目标。

高效规范的全国统一大市场。全国的政策具有统一性、规则具有一致性、执行具有协同性的统一大市场,这种市场能够以社会福利最大化有效配置资源。

例如,如果有关战略性新兴产业发展的产业政策,不是以中央主导性的、具有统一性为基本特征,而是各地各行其是、各自为政,那么有关这些战略性

产业的市场就不可能是统一大市场,而是被行政分割的区域性“碎片化”市场。

公平竞争的全国统一大市场。参与市场交易和竞争的主体,在把竞争政策作为市场竞争基础规则的条件下,共同接受价值规律和优胜劣汰的作用与评判,并各自独立承担竞争的结果。显然,具有非垄断性、公平交易特性和作用的竞争场所及竞争机制,就是公平竞争的全国统一大市场。

充分开放的全国统一大市场。市场体系具有非封闭性、可与外界充分交换经济能量的特征,具体是指市场不存在各种人为的、制度化的封锁和封闭现象,不仅国内各区域之间、产业之间不存在制度性的进入和退出壁垒,而且也向外国实行对等的相互开放的政策,资源要素商品可以实现顺畅的低成本流动。

建设全国统一大市场的重点任务

党的十八大以来,党中央坚持社会主义市场经济改革方向,我国现代市场体系建设取得长足进步,市场决定价格机制基本建立,已有近98%的商品和服务价格放开由市场决定,但与商品和服务市场相比,要素市场建设相对滞后,成为制约劳动力、土地、资金、技术、信息等要素自由流动的主要障碍之一。针对我国市场体系仍然存在的某些突出问题,加快建设全国统一大市场需要聚焦以下重点任务。

针对制度规则不够统一这个突出问题。应从制度建设着眼,坚持立破并举,在完善市场基础制度规则、推进市场设施高标准联通、加快要素和资源市场建设、推进商品和服务市场高水平统一、提升监管治理水平等方面出台有效的政策举措。

其中,在竞争政策的基础上实施中央主导性统一的产业政策,是统一制度规则、保证全国统一大市场有效运营、提升监管治理水平最重要的内容。另外,也要高度重视市场设施高标准联通对全国统一大市场制度建设的基础作用,随着大数据、物联网、

云计算、人工智能等技术集中爆发和融合发展,市场设施高标准联通的作用正在突出地显现。

针对要素市场资源流动不畅这个突出问题。应着力推进价格改革和土地、资本、劳动力、技术、知识、数据等重要生产要素市场化改革,同时加强反垄断、反不正当竞争,着力清除市场壁垒,提高资源配置效率和公平性。发挥广义价格体系对要素资源流动的调节作用,是建设全国统一大市场的基本工作要求。

让竞争和效率成为决定价格信号的主要力量。为使广义价格体系正常运行,关键举措有二:其一是推进要素资源市场的放开、放活,以便促进市场化价格机制的形成;其二是反对各种行政垄断和市场垄断,破除行政权力和市场势力对要素资源价格信号的阻碍作用。

针对地方保护和市场分割这个突出问题。应从广度和深度上推进市场化改革,改革和完善地方政府经济职能。地方保护和市场分割,都是在经济转轨中地方政府直接参与市场竞争、追求市场盈利行为的手段、表现和后果,也是形成“行政区经济”的重要手段、表现和后果。

解决这些严重影响资源配置效率的问题,其深层次改革不是不要发挥地方政府的积极性和经济职能,而是要从界定和改革地方政府的职能结构入手,适当减少其直接干预微观市场行为,增加其对市场的监管调节行为,增加其区域内的公共职能。

建设全国统一大市场的具体举措

为进一步推进市场化改革、加快形成全国统一大市场,要继续改进和优化政府与企业关系,给全国统一大市场的形成和发挥市场对资源配置的决定性作用腾出空间。

一是构筑全国统一大市场的微观基础。产权制度是社会主义市场经济的基石。实践中出现的侵犯各类企业产权的事件,是形成全国统一大市

场的重要障碍。为此要以2016年11月中共中央、国务院颁布的《关于完善产权保护制度依法保护产权的意见》为指导,加强对各种所有制经济产权保护,形成归属清晰、权责明确、保护严格、流转顺畅的现代产权制度和产权保护法律框架。

二是建立适应现代市场经济运行的市场结构。现代市场竞争不是寡头垄断的市场竞争,更不是原子式过度分散的竞争。在一个产业市场中,存在着若干大企业之间激烈的竞争,同时每个大企业后面链接着一大批中小企业,这才是市场结构的常态。建设全国统一大市场,既要求以这种市场结构为微观基础,又要求促进形成这种能获得规模经济和充分竞争溢出效应的企业。为此,必须健全市场的进入机制,加强反垄断、反不正当竞争,着力清除市场制度壁垒,提高资源配置效率和公平性。

三是从推进商品和服务市场的改革转向推动土地、资本、劳动力、技术、知识、数据等重要生产要素的市场化改革。要素市场发育与商品服务市场发育之间不配套和不同步,是当前全国统一大市场建设中的主要问题。如我国的技术、知识市场发育比较充分,而土地市场、资本市场和高级劳动力主要被行政力量控制,数据市场建设才刚刚开始起步。显然,建设要素市场是全国统一大市场建设的难点和重点,需要有关部门不断地进行放权、减权、限权、监权等取向的改革。

四是把区域国家重大战略、区域协调发展战略实施,作为开展全国统一大市场建设工作的推进器。如粤港澳大湾区、长三角一体化、京津冀协同发展等,上升为国家战略的一个重要任务和使命,不仅要通过区域一体化发展和协调发展,打破“行政区经济”格局,扫除区域行政壁垒,在市场一体化基础上推进区域统一市场建设,而且要发挥区域统一市场的示范和引领作用,通过区域统一市场相互间的进一步开放,为全国统一大市场形成做好充分准备。

作者为南京大学教授,教育部首批文科长江学者特聘教授,博士生导师

利好政策密集出台 冷链物流行业要起飞了？

文 / 付一夫

冷链物流再迎利好。

近期，国家发改委印发《关于推进现代冷链物流体系建设工作的通知》，会同中国农业发展银行共同支持符合条件的基础性、公共性重大冷链物流项目建设，加快冷链物流高质量发展步伐，为现代冷链物流体系建设提供有力支撑。消息一出，便引来市场热议。

事实上，自去年年底以来，冷链物流的利好政策一直不断。那么，现象的背后究竟有何深意？我们不妨从头说起。



1

何为冷链物流？这个看似高冷的名字，其实就在你我身边。

在消费升级浪潮下，国人对于生鲜类消费品的需求量不断增加。由于生鲜类消费品从出厂到运输再到市场终端，需要消耗的时间往往较长，不利于其保鲜，因此人们想到将冷冻工艺与制冷技术应用至生鲜产品的物流过程当中，以此来确保易腐易损的生鲜类产品在生产、贮藏、运输、销售到消费前的各个环节始终处于特定的低温环境，从而有助于保证产品质量，并尽可能减少损耗、降低成本。

这便是所谓的“冷链物流”，其运输对象主要包括生鲜食品、医药制品（疫苗、血制品）、农产品、化工品等等。

从产业链角度看，冷链物流大体可分为上游冷藏基础设施供应商、中游冷链物流服务企业 and 下游使用者三部分；其中，上游涉及到冷藏车、冷藏集装

箱及冷藏设备的生产企业，中游涵盖运输型、仓储型和综合型冷链物流企业，下游使用者主要分布于食品、医疗产品等市场终端以及其他行业。

举个通俗点的例子，如果“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来”的故事发生在今天，那么如果能让杨贵妃能吃到宛如刚从树上摘下来的新鲜荔枝，可能需要采取这样的方式来进行荔枝的运输：

先是有专门的冷藏设备设计和制造商，为荔枝运输提供技术保障与配套设施，如冷藏车生产、冷机制造等等；再要经过干线运输、冷库运营与城市配送等环节的相互配合，以此来确保荔枝在流通中始终处于低温环境之中，最后送达杨贵妃手中。而这些，基本诠释了现代冷链物流的全部过程。

说到底，冷链物流仍是物流的一种形式，其宗旨当然是保障生鲜、快消品以及特殊医药产品的品质，并保证货物运输的时效性。不过，既然名字里多了“冷链”二字，冷链物流必定与普通物流还是有区别的，主要体现在两个方面：

第一,运输过程更为复杂。

冷链物流中的产品在流通过程中,必须要遵守3T原则——即Time流通时间、Temperature贮藏温度、Tolerance产品耐藏性。由于冷链运输的产品品质很容易随着温度与时间的变化而变化,因而针对不同种类的产品,都有必要严格控制各自对应的温度以及储藏时间,并且要求运输者必须密切追踪和监督商品流通的全过程,这显然要比普通物流复杂得多。

第二,各方面成本相对更高。

通常来说,需要用冷链进行运输的产品都很“傲娇”,对于时效和温度有着较高要求,而且在运输的每个环节也对温度和湿度都有较高要求,运输条件堪称苛刻。不仅如此,生鲜与其他易腐产品还需要特定的运输设备、温控设备、保鲜设备和储存设备,每一样设备的价格都不便宜。因此可以毫不夸张地说,冷链物流绝对算得上是物流中的“贵族”。

以上便是冷链物流的基本面貌。

2

在过去很长一段时间里,由于投入门槛高、运营成本贵、回报周期长等与生俱来的行业属性,冷链物流一直表现得不温不火,2016年冷链物流收入甚至还不到社会物流业总收入的3%。

然而最近几年,冷链物流却摇身一变成为香饽饽,不仅备受各路商家的竞相热捧,而且国家也屡屡出台政策文件予以支持。例如,去年年底,国务院办公厅印发《“十四五”冷链物流发展规划》,要求布局建设100个左右国家骨干冷链物流基地;今年以来,国家发改委、供销总社、财政部、商务部等多个部门都先后发布了冷链物流的相关政策,明确给出了详细的项目建设规划与问题解决方案。究竟是什么原因,让冷链物流越来越受到重视?在我看来,原因主要有三:

一则,居民消费升级的提速。

参考西方发达国家的经验,当人均GDP达到1万美元左右时,消费升级将会显著提速,民众的消费需求增长将从生存型、数量型向发展型、享受型转变。就我国而言,2018年人均GDP为9771美元,2019年突破1万美元,标志着国人已进入消费升级的重要窗口期,反映到食品上,就是人们不仅要“吃饱”,还要“吃好”,尤其是对于食材的质量、营养、口感、安全等因素愈发看重。

生鲜类食品虽然售价偏贵,但口感更佳,且营养也相对更为丰富,自然是当前消费升级的重要方向。不过生鲜类食品在储存、运输、销售过程中需要全程冷链,于是生鲜类食品需求的增长也就带火了冷链物流。

以冷鲜肉为例,冷鲜肉又称排酸肉,在冷链环境下经历了较充分的解僵成熟过程(加工、流通和零售过程中始终保持在0℃~4℃),微生物繁殖受到抑制,肉质细嫩,滋味更加鲜美;反观热鲜肉这种最传统的市售猪肉,多为半夜屠宰、清晨供应上市的新鲜肉,其生产简单易行,但口感和风味较差,食品安全同样难以保证。

二则,生鲜电商的爆发式扩容。

受需求端消费升级、互联网的大发展与便利生活趋势的影响,整个零售行业也开始自我革新,生鲜电商便是因此而得以蹿红。

由于生鲜购买为高频次的即时性消费,故而消费者对生鲜送达的时效性和新鲜度提出高要求,不断考验生鲜零售商的物流水平。而根据平安证券的研究报告,生鲜电商冷链物流成本占比达到了20%~40%,若是某一家能在冷链部分有实质性的突破,必然会与竞争对手拉开差距。正因如此,各路生鲜电商巨头们都开始重金投入自建冷链体系。再加上生鲜配送、社区团购及预制菜需求的不断提升,进一步激发了冷链“最后一公里”的冷柜、配送箱等设备需求增长,种种因素叠加,极大地推动了冷链物流行业的发展。

三则,国人安全意识的提高。

2016年3月,山东省“数亿元疫苗未冷藏流入18省”的消息引爆了舆论,事件的不断发酵,使得国民对于疫苗与其他药品运输高度关注,而其中的破题关键正是在于冷链,该事件的深远影响也在很大程度上倒逼着冷链物流的大步前进。

3

必须指出的是,当前我国冷链物流中仍存在不少问题。

比如,虽然我国冷链物流行业正在快速发展,但与发达国家相比,我国人均冷库容量、冷链流通率以及农产品冷藏运输率等多项关键指标仍有显著差距,冷链基础设施不完备叠加生鲜产品自身保质期短、易损坏等特点,使其在层层流转中产生较高的损耗率。其中果蔬、肉类、水产品损耗率都要大幅度高于发达国家的平均水平。

值得一提的是,自新冠肺炎疫情发生以来,多次的局部疫情反弹都和冷链物流有关,这也不断提醒着人们:冷链物流运输过程中的漏洞亟需尽快补上,否则不仅不利于行业未来的发展,还可能引发一系列负面问题。

在此过程中,冷链物流有三个痛点需要克服:

首先,食品安全保障较低。

对于生鲜类消费品来说,由于流通环节众多,流通标准要求较高,在缺乏行业标准和有效监督的情况下,产品品质往往难以得到保证。即使部分平台会提供食品溯源服务,在经过复杂的流通环节后,也无法确保食品安全。更有甚者,部分企业表面打着全程冷链的旗号,实际上为了节省物流成本,运用敞篷车运送低温物品或进行间歇式供冷,在运送途中关掉冷冻设备。如此一来,不仅食品质量会大大降低,还会给我国食品安全问题埋下隐患。

其次,冷链物流体系不够健全,信息化、自动化水平较低。

如前文所述,生鲜类消费品的运输条件较为

苛刻,需要各个环节的密切配合,这便在客观上要求更为全面系统的基础设施建设。然而就目前来看,我国食品冷链体系建设进程仍显缓慢,继而制约了冷链流通率的提高。

例如在运输环节,我国冷藏车数量占货运汽车的比重偏低,且由于质量检验标准缺失等原因,专业的冷链运输设备利用率并不算高。此外,冷链食品在配送过程中信息化程度低,缺乏系统化、规范化、连贯性的运作,信息多靠人工传递,效率不高,“断链”现象颇为严重,极大地限制了冷链系统的及时性。

再如装卸环节,很多企业依然采用人工搬运的传统方式,整体机械化自动化水平偏低,很容易导致在装卸过程中,因为无法一直保持低温而造成食品的腐败。

最后,冷链物流技术专业人员匮乏。

冷链系统的建设和操作对专业化要求很高,需要由专业的人才来完成,对于人才的需求主要涉及技术型人才、信息型人才和管理型人才三类。然而有数据显示,目前全国每年从全日制物流专业毕业的人数大约有20万,但物流人才的缺口超过100万,供不应求的局面非常明显。这当中,专业冷链物流人才供给的形势更为严峻,很多企业员工都缺乏对冷链物流技术的深入认识,很大程度上影响了冷链物流的发展。

这些痛点,也指明了接下来我国冷链物流行业需要努力的方向。

不过从另一个角度看,差距的存在也说明潜力的巨大,在国家政策支持、居民消费升级、行业不断进化的综合影响下,预计我国冷链物流将迎来一个高速增长黄金期,在冷链物流设施布局、冷链物流体系建设、促进农产品流通等方面前景可期,也将有望诞生一批具备较强国际竞争力的冷链物流龙头企业。

未来如何,拭目以待。

来源:星图金融研究院



日本

资讯速递 2022年6月

1.以盆会友促中日民间交流中国驻大阪总领馆举办盆景体验日

6月15日由中国驻大阪总领馆、日本春花园 BONSAI 美术馆共同举办的中日盆景文化交流体验活动在大阪万博纪念公园举行。中国驻大阪总领事薛剑出席并致辞。薛剑表示,今年是中日邦交正常化50周年,希望通过体验中日两国共同的盆景文化,增进双方的了解和友

谊,持续推动中日民间交流向好发展。

2.日本2021年度税收或首次突破65万亿日元

日本共同社6月2日报道,日本2021年度国家一般会计税收预计将高于政府去年补充预算阶段设想的63.88万亿日元(约合人民币3.3万亿元),连续2年创历史新高。其中,企业所得税同比增长约两成,个人所得税、消费税均有增加。企业所得税增加主要是得益于出口制造商为主的企业利润上升。疫情下回落的外需复苏,加之日元汇率走低也对出口产业形成利好。个人所得税在就业形势改善与股价上升的背景下增多。而对于消费税而言,物价上涨导致消费额升高是带动税收增加的主要原因。

3.日政府修改规定允许企业招工时利用学生实习信息

日本政府6月13日宣布已修改相关省厅间的规定,使企业在招聘选拔时能利用学生在实习中获得的评价等信息。这反映了日本经济团体联合会(经团联)和大学方面4月就利用实习信息一事达成的协议,好处是企业方面确保人才的选项增加,学生则可以缩小范围锁定适合自己的企业。新规从现在的大二学生开始适用。

4.铁路和航空5家企业共推东京旅游宣传活动

为吸引游客再次来东京旅游,日本的航

空、铁路行业的5家大型企业6月13日携手合作推出了名为“东京我回来了”的宣传推广活动。这次宣传推广活动由全日空、日本航空、JR东日本、JR东海、东京地下铁五家企业联合开展,主要是为了吸引游客重返东京,除了在社交网站发布有关东京的信息之外,在9月底之前还会举行抽奖活动,参与者将有机会抽到旅游折扣券和机票等。处于竞争关系的五家企业开展合作还属首次。据悉,东京的旅游需求与其他地方相比恢复比较迟缓。

5.日本30多岁未婚人群每4人中有1人无意结婚

日本政府6月14日在内阁会议上敲定了2022年版《男女共同参画白皮书》。内阁府实施的结婚和收入相关调查显示,无婚史的30多岁单身人群男女均为每4人中有1人回答没有结婚意愿。原因方面,除“想过得自由”等之外,还有受访者提到家务育儿负担和经济上的担忧。2021年结婚人数(初值)约为51.4万对,创二战后最少纪录。

6.日本2021年新生儿约81.1万人少子化趋势加剧

日本厚生劳动省6月3日发布的数据显示,2021年日本新生儿数量不足81.2万,是自1899年有统计以来出生人口最少的一年。数据显示,日本去年新生儿数量较上一年减少29231人,降幅远超预期,少子化趋势进一步加剧。日本政府2017年估算,新生儿数量跌至81万至81.5万本

应出现在2027年。另外,2021年生育头胎的日本女性平均年龄为30.9岁,较上一年增加0.2岁,凸显晚育趋势。厚生劳动省认为,20岁至29岁女性生育率下降影响去年新生儿数量,不清楚这是否与新冠疫情期间民众经济压力大、对未来焦虑增加等因素有关。

7.日本拟推行“全民牙科检查”以抑制医疗费

在日本政府计划于6月汇总的经济财政运营指针“骨太方针”中,将写入探讨推行“全民牙科检查”的内容,规定所有国民每年有义务接受牙科检查。此举旨在通过保护牙齿,预防其他疾病和维持身体健康,以抑制医疗费。日本一直在推进“8020运动”等,提倡通过日常保养使人们在80岁时能保住20颗以上的牙齿,避免对饮食、生活等造成影响。

8.索尼前董事长兼CEO出井伸之去世

索尼公司6月7日在其官网发布讣告称,索尼前董事长兼首席执行官(CEO)出井伸之于2022年6月2日因肝脏功能衰竭在东京去世,享年84岁。出井伸之于1960年加入索尼公司,在索尼音频事业部、家庭视频事业部和创意沟通部担任领导职务,1995年他被任命为索尼第六任总裁兼代表董事。1998年他出任索尼CEO,并于2000年至2005年间担任董事长兼CEO。在任期间,他积极推进索尼的数字网络业务,并加速推进包括娱乐在内的索尼多元化业务的全球化进程。



韩国

资讯速递 2022年6月

1、6月24日,中国驻韩国大使邢海明会见韩国科学技术信息通信部长官李宗昊。双方就两国在科学技术和信息通信技术(ICT)方面的合作方案进行了讨论。双方共享了两国科学技术合作现状,并就定于今年在中国举行的中韩科技合作联合委员会会议、ICT 合作战略对话等高级别会谈进行了讨论。双方还就在中国建交和科学技术合作协定签署30周年之际深化两国科技合作,继续挖掘新项目等推进务实合作达成一致。

2、韩国贸易协会与中国驻韩大使馆6月在首尔市三成洞的贸易大厦举行第二届中韩企业家合作交流会。CJ 娱乐传媒(CJ ENM)、半导体设备商 Exicon、化妆品公司 L&P COMSMETIC 等9家韩企出席交流会,中方有中远海运、中兴通讯、中国移动国际有限公司等7家企业参加。中国驻韩大使邢海明表示,不论国际局势如何演变,中韩两国友好的基本框架不会变,将在产业价值链方面加强与韩国的合作。

3、韩国全国经济人联合会发布的《韩国经济产业核心物资现状及影响》报告显示,在韩国进口规模较大的228项产品中,产地为中国的占172项(75.5%),占比最高;其次是日本32项(14.0%),美国24项(10.5%)。该报告将韩国进口依赖度超过90%的产品中进口金额规模前30%的228项产品列为“需要监管的核心进口产品”,其中产地为中国的有制造钢铁时必不可少的锰、用于电动汽车电池负极材料的石墨、汽车轻量化的主要材料镁等,产地为日本的有可折叠显示器材料聚酰胺薄膜、加工半导体晶圆的机器、喷射器等,产地为美国的有石油煤炭、飞机、电子产品、水果、机械和电脑等。

4、韩国贸易协会国际贸易通商研究院6月8日发布的一份报告指出,去年韩货在中国市场所占份额为8%,较2017年下滑1.9个百分点。韩国在中国的10大进口来源国中降幅最大,超过与中国打贸易战而下滑1.7个百分

点的美国。作为韩国主力出口品类的存储芯片、无线通信设备零部件、合成纤维和对二甲苯的对华出口虽然增多,但中国的部分进口货源转向东盟等地区,导致韩货份额大跌。

5、最近,韩国制造企业纷纷在生产线和物流线上导入机械化作业。这一背景下,中国制造的机器人正加速占领韩国市场。据估计,各大韩企引进的物流机器人中有60%以上是中国制造的。业内人士称,物流机器人产业将在3年内占据全世界机器人市场的一半,而韩国的物流机器人产业被中国压制,难以发展。中国产品价格仅为韩国的一半。

6、中国最大电商企业阿里巴巴加快在韩国市场的事业布局,目前在阿里巴巴200多个主要销售市场中,韩国排在第7位。阿里巴巴面向国际市场打造的跨境电商平台全球速卖通(AliExpress)韩国注册用户人数已达212万人。今年4月,阿里巴巴副总裁张凯夫在2022全球速卖通年度峰会上指出,西班牙、法国、巴西、韩国和美国是全球速卖通的主要市场,显示出对韩国市场的重视。今年3月,阿里巴巴物流子公司菜鸟在韩国首个物流中心启用,韩国消费者在全球速卖通上购买的跨境商品可平均在5个工作日内到达,部分地区甚至可以在3个工作日内送达。

7、6月底,韩国LG化学与中国华友钴业的正极材料子公司B&M(天津市博美科技有限公司)成立合资公司,以增强在电池材料领域的竞

争力。合资以B&M收购LG化学龟尾正极材料子公司股份方式进行。合资后,LG化学将持有51%的股份,B&M将持有49%的股份,双方计划到2025年共同投资5000亿韩元。报道称,合资企业将建设新一代电动车电池用NCMA(镍、钴、锰、铝)正极材料专用生产线,年产能将超6万吨,预计从2024年下半年开始部分量产。LG化学方面表示,在电池原材料价格加剧上涨情况下,通过此次合作,可以稳定确保镍、钴等正极材料生产需求,将有助于LG化学跃升为世界一流综合电池材料企业。

8、韩美药品的中国法人北京韩美药品表示,该公司降压药Amosartan今年3月从中国国家药品监督管理局获得销售许可。该药的中国正式品牌名称定为“美压平”,意为可以有效地降低血压,保持均匀。“美压平”是结合高血压治疗成分氨氯地平和氯沙坦的复合新药。如果上市,该药将成为进入中国市场的首款韩国产复合高血压新药。韩美药品已经开始了事前营销。

9、韩国科学技术信息通讯部表示,韩国政府计划在今后5年内培养3140名系统半导体设计和人工智能(AI)半导体领域的核心人才。同时,韩国政府还计划在KAIST等4所科学技术大学设立半导体合同学科,每年提供200名本科半导体人才。韩国科学技术信息通讯部长官李宗昊表示,半导体领域的竞争是与时间赛跑的速度竞争。韩国政府将尽全力做到急需推进的事项立即着手推进。

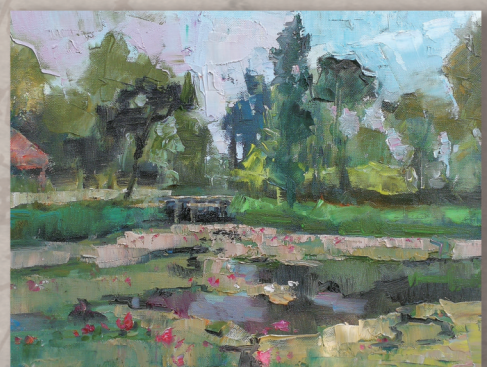


吴美林

毕业于常熟理工学院工艺美术专业,从事文化工作20多年,现任当代中国写意油画研究会会员、常熟市总工会美协理事,目前在画家张文来、油画家程宏指导下从事油画创作。

作品《破龙涧》《桃源涧》入选第五届中国(国际)抽象艺术大展;2021年《收获》入选常熟市职工庆祝建党百年书画展;2020年《昆承渔乐》入选首届美术奖作品展;2020年《雨中尚湖》入选常熟市总工会职工书画展;2019年《花儿》入选常熟市美协年展。





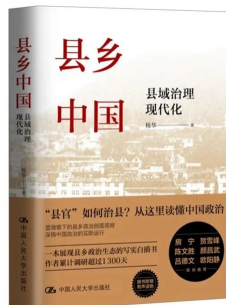
人文社科 6月好书推荐

《县乡中国：县域治理现代化》

作者:杨华

出版社:中国人民大学出版社

真实再现、集中探讨了县乡政治运行中出现的新问题、新情况、新经验,涉及中央与地方、顶层与一线、领导与干部、政治与治理、属事与属地、跨级与上级、监督与自主等基层治理的基本主题。书中讲述了大量人们耳熟能详又耐人寻味的真实案例,是一本展现县乡政治生态的写实白描书。



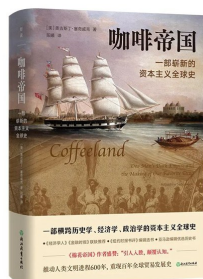
《咖啡帝国》

作者:[美]奥古斯丁·塞奇威克

译者:阳曦

出版社:浙江教育出版社

从土耳其的神秘习俗到文明欧洲的奢侈品,再到随处可见的日常必需品,咖啡的变迁让我们得以一窥世界是怎么变成了今天的样子。本书作者从消费与生产的角度,讲述了咖啡与资本主义之间盘根错节的故事。

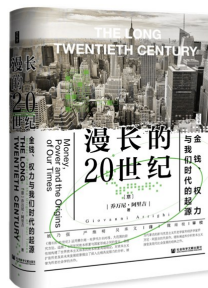


《漫长的20世纪：金钱、权力与我们时代的起源》

作者:[意] 乔万尼·阿里吉

出版社:社会科学文献出版社

本书追溯了数百年来资本主义的演变历程。但它不是一部通常的历史著作,因为它史论一体,不仅呈现了资本主义发展的总体历史面貌,更重要的是,提出了资本主义演变的特点和规律,由此对资本出现以来的人类社会进程作了全面的诠释。



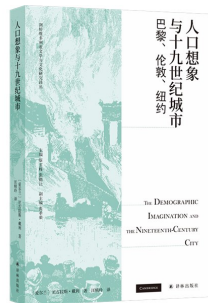
《人口想象与十九世纪城市：巴黎、伦敦、纽约》

作者:[爱尔兰] 尼古拉斯·戴利

译者:汪精玲

出版社:译林出版社

本书追踪了19世纪人口大爆炸对巴黎、伦敦、纽约等城市文化影响。一套针对城市生活的叙事图景广为流传,包括对城市灾难的幻想、犯罪剧、超自然故事,折射出一种“他人即地狱”的想象;在视觉艺术中,偏向于将市民浓缩成弱势角色:报童和花童。

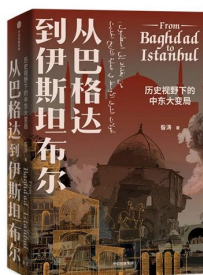


《从巴格达到伊斯坦布尔：历史视野下的中东大变局》

作者:咎涛

出版社:中信出版集团

本书从历史的视角切入,先是回顾了阿拉伯文明、波斯文明和奥斯曼—土耳其文明给当代中东留下的遗产,然后从不同角度观察中东五个大国的现状,揭开中东乱局的真相,探讨中东动荡的根源。



ONE CIRCLE ONE WORLD

青奥壹席 时代归处

全明墅居 意趣生活

建筑
面积约 265-456m²【GROUND】底跃



扫码了解项目详情

中国·南京·河西CBD

025-8653 3666

我们懂得 还在等待的你
因为 好生活 无可复制

地铁上盖·万象综合体之上

全球大师联袂 优越城市界面

CITY CROSSING



雨花核心



国匠央企



TOD综合体

2035南京 创新城区发展计划

108-171m²东方美学居所

VPLINE 8688 1111
025

ADD 南京市雨花台区陇淮路与华新路交汇处

本國產權人名及番號名為「五上園府」，開發商：南京路地產代理有限公司。本廣告只作參考，不作為契約或銷售承諾，其應盡力之權利又須以政府核准文件及合同為準。本廣告宣傳物料之編寫內容不得與該處政府規劃或規定及本公司未能預料的實際發生的變化。概不負責。



微信搜一搜

Q 小润选房

红花“唐红” / 豇红 / 绿一绿”唐红