

新苏商

NEW SUSHANG

厚德 崇文 实业 创新

2022 年 第 12 期 总第 56 期 国内刊号: CN32-1883/F 国内邮发代号: 28-436



新征程 新形象 新作为

工商要闻 P09

**再夺第一! 江苏省 129 家商会
获评全国“四好”商会**

业内交流 P26

科学引导民间投资 激发民营经济活力

江苏视点 P54

江苏出海“抢单团”捷报频传

ISSN 2096-577X



江山中小企业创业基地

【项目位置】：南京市江宁区将军大道 662 号

【项目定位】：研发办公

【商业面积】：单层 1700 平方米左右（可分割），总建 37500 平方米左右。

【招商业态】：技术开发、行政办公、设计使用、开发运营。

【项目介绍】：项目位于将军大道与信诚大道交汇处、十字路口、空港主干道地标性建筑、展示面绝佳、商业+。周边毗空港管委会、附近 2 公里范围内居民区、商业综合体密集、周边覆盖禄口中心小学。地铁 S1 线和 S9 线，距离 S1 号线 2 公里，距离 S9 号线 3.9 公里，通达性好。

【周边配套】：餐饮：肯德基、蓝湾 医院：江宁区第三医院，学校：禄口中心小学，卖场：百利广场、千家惠广场、公园广场、艳阳广场、空港新城、皮革小镇。

【招商基本信息】：共 19 层。一层层高 5.4，二层三层 4.5，四层 - 十九层 3.9。配置三部电梯。地下机械车位 72 个。已通水电，燃气需与规划部门申请。

【招商热线】：025-52162516



自豪与自省

文 / 仲跻嵩

一个多月前，卡塔尔世界杯开幕时，官方授权的纪念版足球、旗帜、球衣，“球迷村”里的集装箱式房屋，决赛地卢塞尔体育场……遍地可见“中国制造”“江苏力量”让我们备感自豪，等到大赛落幕时，无处不在的视频助理裁判、全新的半自动越位等科技应用也让我们看到，智能制造的另一个战场，我们还要加油呀！

德国队离世界杯决赛圈有多远？答案是 1.88 毫米。在对阵西班牙的焦点之战中，替补出场的日本队员在皮球出底线前将球救起。这个助攻最终让日本队以小组第一的身份出线，而四星德国只能接受黯然离场。从实时转播画面来看，许多球迷都质疑这是一个出界球。但根据比赛的 VAR（视频助理裁判）回放结论，这个球距离出界只有 1.88 毫米。国际足联之所以能够做出精确到毫米级的判罚，主要是依托软硬件设备协同升级的视频助理裁判系统。

据介绍，比赛时卡塔尔球场上空分布了 42 个不同角度和级别的摄像机，其中包括了 8 个慢动作摄像机和 4 个超慢动作摄像机，能够实现球场中瞬间细节的高度还原。其次，卡塔尔世界杯对比赛用球“旅程”也进行了智能化升级，“旅程”是阿迪达斯连续第 14 次为世界杯创造的比赛用球。首先，在球面设计上，“旅程”由 20 片 SPEEDSHELL 模块通过热黏合技术拼接而成，而非用线缝合，同时采用了聚氨酯表皮，通过三角形和弯折设计，从而大大降低了足球在空中运行的风阻系数。再者，“旅程”中还植入了一块中央芯片。利用后者搭载的 CTR-CORE 系统，以每秒钟 500 次的超高频率记录足球的相关运动数据。能够实时收集高精度的足球运动数据，一旦检测到越位等犯规，视频助理裁判（VAR）能在 25 秒内做出判决。此外，比赛还首次引入了全新的半自动越位技术（SAOT），基于高速摄像机以及置于足球内部传感器返回的数据，再通过结合肢体和足球的跟踪

数据并应用人工智能，在几秒钟内就给视频助理裁判自动发出越位警报。由于内部传感器需要一个小电池驱动，所以这次在每场卡塔尔球赛前，都有一个个足球在场边“排排坐”地充电。

此次举办比赛的 8 个体育场中，有 7 个采用了利用太阳能转化的热能制冷技术。足球场地四周以及观众席下部都安装有通风口，比赛期间冷风会源源不断地从通风口推送到场地和观众区。此外，独特的可伸缩屋顶还能显著改善制冷过程，遇到恶劣天气，可伸缩屋顶还可以自动关闭。唯一没有安装冷风系统的 974 体育场是世界杯历史上第一个完全可拆卸的体育场。在场馆外，所有场地周边都配备有大量太阳能制冷 ElPalm 凉亭，同时给球迷提供 USB 充电座和 WiFi 接入。出租车、停车场、地铁系统和场馆出入口的交通信息，通过定制的 App 即时推送，球迷们还能够直接在体育场的座位上点餐。此次世界杯还使用电脉冲，通过触觉手掌通信器向视障人士直播传递赛事情况。除了球迷，此次参加世界杯的运动员们也可以通过名为 FIFA Player App 的应用程序，在每场比赛后，查看自己在赛场上的表现及其他数据。

世界杯是赛场，也是商场。我们在加工制造方面取得的成绩，应该自豪并发扬光大；但在科技创新方面的差距，也需自省并积极采取措施加以弥补。如此，我们的明天才更有希望，才能在世界舞台上绽放更多的精彩！

指导单位 江苏省工商业联合会（总商会）
主管 / 主办 新华报业传媒集团
出版单位 《新苏商》编辑部

顾问委员会（以下排名不分先后）

丁 铭	蒋 立	周海江	许 岗	王海永	秦玉锦
何海平	查 艳	周 俊	王益冰	吴亚军	陆建新
张家炯	孙振东	张惠扬	施 勇	汤冬青	陈湘珍
戴凌云	李厚林	卢道富	王红卫	奚爱国	陈 军
李瑞华	张相阳				

沈 彬	崔根良	陈建华	缪汉根	肖 伟	周 江
管圣达	殷爱国	蒋东良	周立成	徐 翔	吴培服
孙力斌	周 荣	周立宸	单建华	宫长义	袁永刚
缪文彬	薛 驰	王 卫	王燕清	朱钰峰	任晋生
李晓冬	李海斌	吴 毅	张 丽	陈 惠	邵丹薇
钱 京	徐云飞	徐浩宇	曹明拓	梁 勤	梁泽泉

编辑部

主编 仲跻嵩
执行主编 周宏标
记者 耿朴凡 徐培琪
编辑 徐宛芝
美术编辑 为 祥
法律顾问 国浩律师事务所

地址：南京市建邺区江东中路 369 号新华报业传媒广场
邮编：210092
本刊网址：<http://xinsushang.xhby.net>
投稿邮箱：xinsushangtg@163.com
国内刊号：CN32-1883/F
印刷：江苏新华日报印务有限公司
定价：36.00 元



所有刊发内容的版权均为杂志所有，未经书面许可，均不得以任何形式翻印或转载。
本刊所有广告，其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责，有部分稿件与图片来自网络，望作者及时与本刊编辑部联系。

目录



刊首语 LEADING ARTICLE

P01 自豪与自省

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P04 全省民营企业文化建设委员会会议在南通海门召开
P06 江苏成立特殊资产专委会 统筹优化金融资源配置
P07 这些企业家当选全国工商联副主席 沙钢沈彬最年轻
P09 再夺第一！江苏省 129 家商会获评全国“四好”商会
P11 352 家！2021-2022 年度江苏省“四好”商会认定结果公布
P15 全省工商联系系统商会组织先进集体风采展示（泰州 宿迁 省直）

业内交流 INTRA-INDUSTRY COMMUNICATION

P26 科学引导民间投资 激发民营经济活力
P29 2023 年经济工作要着力抓好七个字——学习中央经济工作会议精神之我见
P31 周海江：抓住时代机遇，民企一定会有更好的未来
P33 吴敬琏：光给企业家吃“定心丸”是不够的

企业动态 COMPANY NEWS

P37 银都奥美张丽：传递文化 传播美好
P39 江苏 10 企业获“中国工业大奖”获奖数全国居首
P42 这些民企和个人荣获“江苏制造突出贡献奖”
P45 2022 年度江苏省质量信用 AAA、AA 级企业名单公布
P48 苏商看点·泰州市姜堰区

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P54 江苏出海“抢单团”捷报频传
P58 江苏多条过江通道建设有新进展
P60 江苏开展冬季促消费活动 发放超 2.5 亿元“红包”
P61 前 10 月，江苏新增减税降费及退税缓税缓费超 4100 亿元
P62 前 11 个月江苏省外贸进出口达 5 万亿元
P63 11 月份江苏 CPI 同比上涨 2% 创近 9 个月新低
P64 江苏长三角动态·12 月

权威发布 AUTHORITY ISSUED

P68 江苏八部门共同印发助力电力保供专项行动方案
P70 江苏出台 9 项措施 推进检验检测服务重点产业链
P72 江苏印发乡村旅游民宿集聚区建设指南

一带一路 THE BELT AND ROAD

P73 日本 韩国 马来西亚 资讯速递

艺术百家 ART MASTER

P77 文化：伴你一年，伴你一生
P78 书画 石梦飞

读书 READING

P80 人文社科 12 月好书推荐



踏上新征程 展示新形象 激发新作为 全省民营企业文化建设委员会会议 在南通海门召开

在全省工商联系统和民营经济领域深入学习宣传贯彻党的二十大精神之际，12月14日，全省民营企业文化建设委员会会议在南通海门召开。省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰出席会议并讲话，省工商联党组成员、副主席熊杰主持会议。省工商联党组成员、秘书长徐志军，省工商联二级巡视员徐洪军，第三届全省民营企业文化建设委员会成员，以及全省工商联系统宣教部门负责人约80人参加会议。南通市委常委、市委统战部部长王小红，南通市海门区委书记郭晓敏到会致辞。



顾万峰强调，党的二十大报告指出，全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信。此次会议是深入贯彻落实党的二十大关于“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”一系列战略安排，省委十四届三次全会有关部署要求，以及全国工商联第十三次全国代表大会和十三届一次执委会议精神的具体行动，要进一步提高政治站位，充分认清加强民营企业文化建设是广泛践行社会主义核心价值观的必然要求，是持续坚持“两个健康”工作主题的有效途径，是加快建设世界一流企业的重要支撑。

顾万峰指出，要以服务高质量发展为目标，牢牢把握加强民营企业文化建设的正确方向。要抓根本，有效服务企业生产经营实践。把企业文化建设与明晰发展战略、促进创新驱动、健全管理制度结合起来，将企业的经营理念和价值追求充分体现到企业高质量发展中去。要抓关键，促进完善中国特色现代企业制度。坚持企业党建与企业文化相融合，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，用党的科学理论和社会主义先进文化引领企业高质量发展。要抓重点，大力传承弘扬企业家精神。把企业文化建设摆在更加突出的位置，不断加强对企业的价值观引领，把新时代苏商精神落到实处，做爱岗敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。要抓基础，不断提升企业文化影响力。传承弘扬吴文化、楚汉文化、金陵文化、淮扬文化等优秀传统地域文化，积极展现长江文化、大运河文化、江海文化、江南文化的时代价值，着力提升江

苏民营企业文化软实力。

顾万峰要求，要以发挥文化建设委员会作用为依托，大力夯实加强民营企业文化建设的组织基础。要凝聚智慧力量，实施科学指导。坚持把传承中华优秀传统文化作为企业文化建设根基的指导思想，分行业、分类别指导企业形成符合自身实际的特色文化。要加强教育培训，树立先进理念。持续办好江苏民营经济人士中华文化研修班，积极引领广大民营经济人士坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信，培养树立既符合担当中国式现代化主人翁责任要求、又适应市场经济竞争环境的先进思维和先进理念。要坚持统筹兼顾，探索构建体系。制定远景规划和阶段目标，开展富有专业性、权威性的调查研究，以新时代苏商精神为内核，丰富和发展富有江苏民企特色的价值理念、行为规范、形象标识等体系。

会上，宣读了第三届全省民营企业文化建设委员会组成人员名单。第三届全省民营企业文化建设委员会组成人员共36名。其中，名誉主任1名、主任1名、副主任6名、委员27名、特约顾问1名；民营企业家成员21名。

会后，召开了全省民营企业文化建设委员会三届一次会议，审议通过了新修改的《全省民营企业文化建设委员会工作职责和工作制度》和新制订的《江苏省民营企业文化建设示范单位推选评分细则》，并就如何做好新一届委员会工作进行了交流研讨。

来源：省工商联宣教处

江苏成立特殊资产专委会 统筹优化金融资源配置

2022年12月2日上午，江苏省金融业联合会特殊资产专业委员会（以下简称“特殊资产专委会”）成立仪式在江苏银行总部举行。



江苏省金融业联合会名誉理事长徐立，省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰，省金融业联合会秘书长刘政前，省金融业联合会副秘书长黄忆寒等出席了仪式。

会议审议通过了《江苏省金融业联合会特殊资产专业委员会章程》和《江苏省金融业联合会特殊资产专业委员会工作方案》，徐立、顾万峰共同为特殊资产专委会揭牌。

顾万峰在讲话中指出，成立专委会对于促进特殊资产信息交流、有效监管和市场化处置具有重要意义，是学习贯彻党的二十大精神生动实践，有利于维护金融稳定，防范系统性风险。他强调，要充分发挥专委会在推进我省特殊资产处置、助力民企纾困、支持实体经济发展、促进经济平稳运行等方面的作用，积极为地方政府解围、为金融机构解困，全力护航区域经济稳定健康发展；要积极牵头开展行业研究与调研工作，充分发挥金融科技的作用，加速推进金融处置的数据化、信息化、场景化和智能化，推动特殊资产行业的发展和进步；要发动各参与方努力经营、维护特殊资产，建立开放、竞争的市场，挖掘其内在潜力，提升特殊资产价值。下一步，省工商联将与省金融业联合会特殊资产专委会

会密切合作，全力为江苏民营企业纾困解难，为引导民营企业践行“民企敢闯”时代使命，切实担负“勇挑大梁”重大责任贡献力量。

徐立对特殊资产专委会的工作提出了三点建议：一是认清形势，为防范和化解金融风险多做贡献，积极作为，服务好供给侧改革和经济发展；二是依法合规，积极稳妥地推进金融创新和交流合作，通过特殊资产专委会平台增强合规意识、推动技术创新、实现互利共赢；三是致力服务，促进不良资产处置行业的健康发展，做好沟通桥梁，充分发挥集聚、联合、促进的功能。

会议选举了主任单位、副主任单位名单。首批会员单位有：江苏银行、江苏省农村信用联社、中国工商银行江苏省分行、中国农业银行江苏省分行、中国银行江苏省分行、中国建设银行江苏省分行、交通银行江苏省分行、南京银行、中国华融资产管理股份有限公司江苏省分公司、中国信达资产管理有限公司江苏省分公司、中国长城资产管理有限公司江苏省分公司、中国东方资产管理有限公司江苏省分公司、江苏资产管理有限公司、苏州资产管理有限公司、江苏金联金融资产交易中心等相关金融机构。

来源：省工商联办公室

这些企业家当选全国工商联副主席 沙钢沈彬最年轻 崔巍等 11 名江苏创二代入列执委



据新华社消息，12月11日-12日，中国工商业联合会第十三次全国代表大会在北京召开。会议选举产生了新一届全国工商联领导机构和领导班子。高云龙当选全国工商联第十三届执行委员会主席，徐乐江当选常务副主席。

其中，一批优秀的江苏民营企业家在全国工商联领导班子中担任重要职位，发挥着重要作用。此外，一批苏商创二代正迅速崛起，影响力日渐凸显。

中华全国工商业联合会第十三届执行委员会 主席、常务副主席、副主席名单

主席：高云龙

常务副主席：徐乐江

副主席（22人）：邱小平、安立佳、汪鸿雁、方光华、杨佑兴、丁世忠（安踏集团董事局主席兼CEO）、白重恩、刘汉元（通威集团董事局主席）、齐向东（奇安信科技集团股份有限公司董事长）、汤亮（奥盛集团有限公司董事长）、寿子琪、何超琼（信德集团有限公司行政主席兼董事总经理）、冷友斌（黑龙江飞鹤乳业有限公司董事长）、沈彬（江苏沙钢集团有限公司董事长）、张新（特变电工股份有限公司董事长）、张兴海（赛力斯集团股份有限公司董事长）、张宗真（永同昌集团董事局

主席）、黄代放（泰豪集团有限公司董事会主席）、鲁伟鼎（万向集团董事长、首席执行官）、曾毓群（宁德时代新能源科技股份有限公司董事长兼总经理）、温志芬（温氏食品集团股份有限公司董事长）、燕瑛当选副主席。

其中，江苏沙钢集团党委书记、董事局常务执行董事、有限公司董事长沈彬是本届执委会中，江苏唯一一名担任副主席的民营企业家，这也是沈彬首次当选全国工商联副主席。值得一提的是，1979年出生的沈彬，也是本届全国工商联领导班子中最年轻的副主席。

江苏省青企联 11 名企业家 当选全国工商联第十三届执行委员会委员

据了解，中华全国工商业联合会新一届执委会增加了年轻一代企业家的执委比例，其中，江苏省青年企业家联合会共 11 名企业家当选全国工商联第十三届执行委员会委员。

沈彬：省青企联会长，江苏沙钢集团党委书记、董事局常务执行董事，江苏沙钢集团有限公司董事长

江楠：省青企联党支部书记、常务副会长，南京金箔控股集团有限责任公司党委书记兼总裁、南京金陵金箔集团股份有限公司董事长

崔巍：省青企联轮值会长，亨通集团有限公司副总裁、江苏亨通光电股份有限公司董事长

董力源：省青企联轮值会长，中天钢铁集团有限公司副总裁、中天钢铁集团（南通）有限公司总经理

李晓冬：省青企联党支部组织委员、常务副会长，江苏联瑞新材料股份有限公司董事长

顾明华：省青企联常务副会长，苏州大华企业集团董事长

张飞：省青企联常务副会长，江苏飞翔科技集团有限公司董事局主席

邝海星：省青企联副会长，肯帝亚集团董事长

缪文彬：省青企联副会长，双良集团董事长

傅志伟：省青企联副会长，徐州博康信息化学品有限公司董事长

薛驰：省青企联理事，中天科技集团有限公司总裁

来源：鱼禾财经

再夺第一！江苏省 129 家商会 获评全国“四好”商会

日前，《全国工商联办公厅关于认定 2021—2022 年度全国“四好”商会的通报》（全联厅发〔2022〕65 号）印发，1758 家商会被认定为全国“四好”商会。

江苏省共有 129 家商会被认定为 2021—2022 年度全国“四好”商会，全国“四好”商会数连续三次夺得全国第一。

近年来，江苏省各级工商联认真开展以“政治引领好、队伍建设好、服务发展好、自律规范好”为主要内容的“四好”商会建设，引导全省商会按照“四好”标准加强自身建设，激发自身活力和动力，持续深化所属商会改革，探索推进现代商会制度建设，培育和发展中国特色商会组织，推动统战工作向商会组织有效覆盖。商会组织在引导广大民营经济人士、推动民营经济高质量发展、促进共同富裕、参与社会治理等方面扮演着越来越重要的角色，为全面建设社会主义现代化国家、谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章作出了积极贡献。

2021—2022 年度全国“四好”的商会 (江苏省名单)

江苏省青年企业家联合会
江苏省数字经济联合会
江苏省装饰装修行业协会
江苏省家用电器协会
江苏省浙江商会
江苏省福建商会
南京市青年民营企业家联合会
南京钢铁贸易商会
南京市品牌家居商会
南京市金华商会
南京市民营女企业家联合会
南京市安徽商会
南京市温州商会
南京市江北新区长芦街道商会
南京市鼓楼区青年企业家联合会
南京市栖霞区迈皋桥街道商会
南京市雨花台区铁心商会
南京市江宁区禄口街道商会
南京市江宁区淳化街道商会
南京市溧水区永阳街道商会
南京市高淳区东坝街道商会
无锡市山东商会

无锡市泰州商会
无锡市淮安商会
无锡市道路交通安全协会
无锡市中小企业服务机构协会
江阴市青阳商会
江阴市青年商会
无锡市锡山区东港商会
无锡市锡山区锡北商会
无锡市惠山区洛社商会
无锡市惠山区前洲商会
无锡市新吴区梅村街道商会
无锡市滨湖区蠡园经济开发区商会
徐州市工程机械商会
徐州市福建商会
徐州市安徽商会
徐州市浙江商会
徐州市创业创新促进会



徐州市青年企业家联合会
徐州市诚信促进会
新沂市中小企业商会
徐州市贾汪区工程机械商会
徐州市淮安商会
邳州市干炒业商会
常州市安徽商会
常州市河南商会
常州市四川商会
常州市天宁区茶山街道商会
常州市钟楼区餐饮商会
常州市武进区湖塘镇商会
常州市武进轻工工业商会
常州市金坛区浙江商会
常州市新北区西夏墅镇商会
常州市武进区建筑业协会
苏州市光电产业商会
苏州市餐饮业商会
苏州市安徽商会
苏州市盐城商会
苏州市无锡商会
苏州新一代企业家商会
张家港市大新镇商会
常熟市浙江商会
太仓市建筑行业协会
昆山经济技术开发区商会
苏州市吴江区盛泽镇总商会
苏州市吴江区新一代企业家商会
苏州市吴中区医药行业商会
苏州市相城区望亭商会
苏州市姑苏区平江新城商会
苏州高新区（虎丘区）浒墅关商会
苏州高新区、虎丘区枫桥商会
南通市盐城商会
南通市金属商会
南通企业文化研究会
南通市电脑商会
南通市国际经济技术合作协会
海安市大公馆商会
南通市通州区装饰装修服务商会
南通市海门区紧固件业商会
如皋市浙江商会
如东县健身器材行业商会
启东市汇龙镇商会
连云港市浙江投资企业商会
连云港市青年企业家联合会

连云港市泉州投资企业商会
连云港市江西商会
连云港市赣榆区移动电商协会
灌云县浙江商会
淮安市健康产业商会
淮安市清江浦区青年企业家商会
淮安市宿迁商会
淮安市新生代企业家商会
淮安市酒类流通商会
盱眙县餐饮业商会
金湖县女企业家商会
盐城市福建商会
盐城市房地产商会
盐城市浙江商会
响水县色纺纱行业商会
建湖县近湖街道商会
东台市浙江商会
盐城市大丰区抛丸机商会
盐城市大丰区民营企业商会
扬州市安徽商会
扬州市江都区宜陵镇商会
扬州市江都工贸企业商会
扬州市泰兴商会
扬州市家具协会
扬州市福建商会
扬州市文化产业商会
高邮市菱塘回族乡商会
丹阳市眼镜商会
句容市下蜀镇商会
镇江浙江商会
镇江安徽商会
镇江南通商会
镇江市家居装饰业商会
扬中市安徽商会
泰州市高港区许庄商会
泰州市江西商会
泰州市姜堰区张甸镇商会
泰州市钢材贸易商会
兴化市脱水蔬菜行业协会
宿迁市青年企业家联合会
宿迁市现代物流协会
沭阳县花卉协会
泗洪县温州商会
宿迁市宿城区耿车镇电商商会

来源：省工商联会员处

352 家！ 2021-2022 年度江苏省“四好”商会认定结果公布

12月9日，根据江苏省工商联《关于认定2021-2022年度江苏省“四好”商会的通报》（苏联发〔2022〕104号），江苏省工商联纺织服装商会等352家商会被认定为2021-2022年度江苏省“四好”商会。

近年来，江苏省工商联系统认真开展以“政治引领好、队伍建设好、服务发展好、自律规范好”为主要内容的“四好”商会建设，引导全省所属商会按照“四好”标准加强自身建设，提高商会组织

规范化管理、科学化运作水平，不断激发商会自身活力和动力，涌现出一批建设水平较高、作用发挥明显的商会。

江苏省“四好”商会认定工作每两年开展一次。本次“四好”商会认证工作全部采取线上申报方式，全省商会踊跃申报，共有958家商会完成申报，约占全省商会总数的1/4。省工商联按照“集中组织、自愿申报、严格筛选”要求，采取“自下而上、逐级审核、差额认定”的方式，产生最终认定结果。

2021-2022 年度江苏省“四好”商会名单（共 352 家）

南京市

南京航运商会
南京市文化企业商会
南京商业地产商会
南京市淮安商会
南京市泰州商会
南京市嘉兴商会
南京市台州商会
南京市滁州商会
南京市马鞍山商会
南京市宜兴商会
南京市高邮商会
南京市泰兴商会
南京市沭阳商会
南京市晋江商会
南京市安溪商会
南京市江北新区泰山街道商会
南京市江北新区沿江街道商会
南京市江北新区盘城街道商会

南京市玄武区女企业家联合会
南京市玄武区新街口街道商会
南京市秦淮区红花街道商会
南京市秦淮区夫子庙街道商会
南京市秦淮区五老村街道商会
南京市秦淮区光华路街道商会
南京市秦淮区中华门街道商会
南京市建邺区天长商会
南京市鼓楼区兴化商会
南京市鼓楼区纺织品贸易商会
南京市栖霞区龙潭街道商会
南京市栖霞区栖霞街道商会
南京市栖霞区西岗街道商会
南京市雨花台区雨花经济开发区商会
南京市雨花台区古雄街道商会
南京市浦口区永宁街道商会
南京市浦口区江浦街道商会
南京市浦口区工程机械商会
南京市六合区马鞍街道商会

南京市六合区青年企业家商会
南京市溧水区和凤镇商会
南京市溧水区洪蓝街道商会
南京市溧水区福建商会
南京市高淳区阳江镇商会

无锡市

无锡市湖北商会
无锡市河南商会
无锡市扬州商会
无锡市贵州商会
无锡市新沂商会
无锡市科技装备业商会
无锡模具行业协会
无锡市女企业家协会
无锡市智能工业产业协会
无锡市电影放映行业协会
无锡市节能与资源综合利用协会
无锡饭店餐饮业商会

无锡市青年企业家协会

江阴市安徽商会

江阴市月城商会

江阴市周庄商会

江阴市申港商会

江阴高新区商会

江阴市祝塘商会

宜兴市周铁镇商会

宜兴市新庄街道商会

宜兴市太华镇商会

无锡市梁溪区山北街道商会

无锡市梁溪区扬名街道商会

无锡市锡山区东北塘商会

无锡市锡山区鹅湖商会

无锡市锡山区厚桥商会

无锡市惠山区玉祁商会

无锡市惠山区堰桥商会

无锡市惠山区藕塘商会

无锡市滨湖区胡埭商会

无锡市滨湖区广德商会

无锡市新吴区空港经济开发区商会

无锡市新吴区旺庄街道商会

无锡市惠山区钱桥商会

无锡市惠山区天长商会

徐州市

徐州工程机械配件行业商会

徐州市农机业商会

徐州市医疗器械行业协会

徐州市工商联酒水食品行业商会

徐州市女企业家商会

徐州市农业产业化龙头企业商会

徐州上海蔬菜果品外延基地联合会

徐州市四川商会

徐州市江西商会

徐州市上海商会

徐州市河南商会

徐州市湖南商会

徐州市泰州商会

徐州市扬州商会

徐州市南通商会

徐州市苏州商会

徐州市盐城商会

丰县装饰建材行业协会

沛县青年商会

沛县五段镇电子商会协会

沛县铸造业协会

睢宁县梁集镇商会

睢宁县古邳镇商会

睢宁县邱集镇商会

邳州市玉雕协会

邳州市木业商会

新沂市阿湖镇商会

新沂市建筑协会

徐州市铜山区二手车流通协会

徐州市贾汪区中小企业联合商会

徐州市贾汪区老矿办事处商业协会

徐州市云龙区文博文玩商会

徐州市泉山区青年商会

徐州市泉山区兴化商会

常州市

常州市南安商会

常州市浙江商会

常州市清华企业家商会

常州市徐州商会

常州市江西商会

常州市工业气体行业商会

溧阳市文体和旅游产业商会

溧阳市濂江花卉苗木商会

溧阳市青年企业家商会

溧阳市节能环保机械产业商会

溧阳市工业电器业商会

常州市金坛区直溪镇商会

常州市金坛区金城镇商会

常州市金坛区建筑业协会

常州市武进机械装备业商会

江苏武进经济开发区商会

常州市武进区前黄镇商会

常州市武进区合肥商会

常州市武进区遥观镇商会

常州市武进区横山桥镇商会

常州市新北区高淳商会

常州市新北区孟河镇青年企业家商会

常州市新北区塑料行业商会

常州市天宁区郑陆镇商会

常州市天宁区红梅街道商会

常州市钟楼区永红街道商会

苏州市

苏州市电梯业商会

苏州市家居装饰产业商会

苏州市民办教育协会

苏州市百货业商会（百货行业协会）

苏州市制冷协会

苏州市汽车流通行业协会

苏州市人力资源服务行业协会

苏州市山东商会

苏州市湖南商会

苏州市辛庄企业家商会

苏州市江西商会

苏州市温州商会

苏州市扬州商会

苏州市滨海商会

张家港市高铁新城（塘桥镇）商会

张家港市河南商会

张家港市商业供配商会

张家港市新一代企业家协会

常熟市文化创意产业商会

常熟市印染商会

常熟市台州商会

常熟市支塘镇商会

太仓市建筑装饰家居商会

太仓市物业管理协会

太仓市河南商会

太仓市湖南商会

昆山市江西商会

昆山市工商企业界文化艺术交流促进会

昆山高新区商会

昆山市巴城镇巴城商会

苏州市吴江区汾湖总商会

苏州市吴江区七都镇商会

苏州市吴江区涂层商会

苏州市吴江区餐饮业商会

苏州吴中经济技术开发区总商会

苏州市吴中区木渎镇总商会

苏州市吴中区智能制造产业联盟

苏州市相城区黄埭镇商会

苏州市相城区漕湖商会

苏州市相城区高铁新城商会

苏州市相城区北桥商会

苏州市姑苏区文旅创新产业商会

苏州市姑苏区金融创新服务行业商会

苏州高新区狮山商务创新区商会

南通市

南通市药品业商会

南通市温州商会

南通市江西商会

南通市青年民营企业家协会

南通市纺织工业协会

南通市河南商会

南通市饭店与餐饮业商会

南通石材协会

南通市服装协会

南通市崇川区港闸经济开发区商会

南通市海门经济技术开发区商会

南通市海门区豫商商会

南通市海门区餐饮业商会

南通市海门区三和汽车业商会

南通市海门区在外企业家商会

南通市通州区十总镇商会

南通市通州区建筑房地产商会

南通市通州区浙江商会

如皋市在沪企业家商会

如皋福建商会

如皋市花木盆景产业联合会

如皋市华理企业家商会

海安市曲塘镇商会

海安市化纤业总商会

海安市浙江商会

海安市白甸镇商会

海安市东部家居全产业链商会

如东县运输行业协会

如东县岔河镇商会

如东县城东街道商会

启东市惠萍镇商会

启东市寅阳镇商会

启东市渔业商会

连云港市

连云港福建商会

连云港市五金机电协会

连云港市门窗协会

连云港民营企业家协会

连云港市电力辅机行业协会

连云港市中小企业协会

东海县青年企业家联合会

东海县石湖乡商会

东海县家政服务业协会

灌云县旋耕机商会

灌南县烹饪协会

灌南县汤沟镇商会

连云港市赣榆区家庭服务业协会

连云港市海州区宁海商会

连云港市海州区新坝镇商会

连云港市连云区山西商会

淮安市

淮安市福建商会

淮安市女企业家商会

淮安市徐州商会

淮安市广东商会

淮安市连云港商会

淮安市科技企业商会

淮安市物流产业商会

淮安市装饰服务业商会

淮安市日化用品商会

淮安市淮安区女企业家商会

淮安市淮安区新生代企业家商会

淮安市淮阴区渔沟商会

淮安市淮阴区长江路街道商会

淮安市洪泽区岔河镇商会

淮安市洪泽区餐饮业商会

盱眙县温州商会

涟水县建筑业商会

涟水县涟城街道商会

金湖县新生代企业家商会

淮安市淮阴区信息产业商会

盐城市

盐城市花木商会

盐城市安徽商会

盐城市钢铁商会

盐城市盐都区鞋机商会

盐城市盐都区医疗用品商会

盐城市盐都区工商联大冈商会
盐城市盐都区工商联龙冈商会
盐城市亭湖区新洋经济区商会
盐城市大丰区浙江商会
射阳县黄沙港镇渔业行业商会
射阳县海河镇商会
东台市开发区商会
东台市工商联溱东镇商会
建湖县颜单镇商会
建湖县经济开发区商会
滨海县无锡商会
响水县浙江商会
响水县不锈钢产业商会
响水县女企业家商会

扬州市

扬州市高邮商会
扬州市浙江温州商会
扬州市邗江区杨庙镇商会
扬州市装饰行业商会
扬州市江都区高压电气行业商会
扬州市山西商会
宝应县望直港镇商会
扬州市靖江商会
扬州市台州商会
扬州市广陵区曲江街道商会
高邮市汤庄镇商会
扬州市盐城商会
扬州市姜堰商会
扬州市邗江区西湖街道商会
扬州市兴化商会
扬州市船舶商会
扬州市江都区真武镇商会
扬州市天长商会
扬州市广陵区玉器商会
扬州市机电装备维修服务协会

扬州市宿迁商会

镇江市

镇江泰州商会
镇江市青年民营企业家协会
镇江市福建商会
镇江市扬州商会
镇江市创业精英联合会
丹阳市汽车零部件商会
丹阳市超硬材料工具商会
丹阳市老兵企业家商会
丹阳市江西商会
句容市宝华镇商会
句容市后白镇商会
句容市浙江商会
扬中市油坊镇同德村商会
扬中市青年民营企业家协会
扬中市装潢业商会
镇江市京口区象山街道商会

泰州市

泰州市浙江商会
靖江市靖城街道商会
靖江市青年商会
靖江市泵阀行业商会
泰兴市黄桥镇商会
泰兴市滨江镇商会
泰兴市宣堡镇商会
泰兴市古溪镇商会
兴化市青年商会
兴化市酒类流通行业协会
泰州市高港区刁铺街道商会
泰州市高港区口岸街道商会
泰州市高港区大泗镇商会
泰州市姜堰上海商会
泰州市姜堰区娄庄镇商会

泰州市姜堰区罗塘街道商会

宿迁市

宿迁市安徽商会
宿迁市广东商会
沐阳县新河镇花木协会
沐阳县扎下镇花木协会
沐阳县福建商会
沐阳县扎下镇物流协会
沐阳县龙庙镇商会
泗洪县归仁镇商会
泗洪县金锁镇商会
泗洪县湖畔创客商会
泗洪县峰山乡商会
泗洪县青阳商会
宿迁市宿豫区大兴镇商会
宿迁市宿豫区陆集街道商会

省直

江苏省工商联纺织服装商会
江苏省五金制品行业协会
江苏省家具行业协会
江苏省工商联玩具和婴童用品商会
江苏省钢铁服务业协会
江苏省酒类行业协会
江苏省工商联汽车销售商会
江苏省工商联特产商会
江苏省广告协会
江苏省辽宁商会
江苏省江西商会
江苏省浙江杭州商会
江苏省安徽安庆商会
江苏省福建晋江商会
江苏省湖南邵阳商会

来源：省工商联会员处

全省工商联系统商会组织 先进集体风采展示（泰州 宿迁 省直）

泰州市高港区许庄商会

商会坚持党建引领，不忘建会初心，牢记发展使命，以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，坚持围绕中心，服务大局工作总基调，充分发挥党委、政府联系非公有制经济的桥梁纽带作用，加强商会组织自身建设，会员队伍不断壮大。

坚持党建引领。商会以党建促会建，2018年成立党支部以来，始终坚持加强人才队伍建设，注重高层次专业人才的引进和培养，吸纳了一批80、90后的在职大学生骨干。

加强组织建设。商会通过建立微信群，加强信息交流等活动，吸引一大批会员踊跃加入。截至目前会员企业已达216家，泰州港经济开发区45家高端产业企业成功加盟商会，壮大了商会阵容。

搭建服务平台。2017年以来，商会先后与附近8家商会结成友好商会，连续5年组织138家会员企业到先进地区学习参观，每年2次邀请高层次人才为会员企业授课，为资金短缺的会员企业进行联保互助1.8亿元，通过以商引商，累计招引落地资本5000万元以上产业投资项目8个。

履行社会责任。商会积极投身“万企兴万村，精准扶贫”行动。14名副会长会员企业与许庄街道14个行政村（居）结对共建新农村，通过为村居安装路灯、为邻里中心添置桌椅空调等方式，累计捐助资金150多万元；金秋助学行动开展12年来，累计帮助当地近200名困难大学新生完成学业，帮扶资金近130万元。

泰州市江西商会

商会自成立以来，始终坚持创新发展，努力打造团结和谐、行为规范、作用明显的商会组织，不断挖掘商会文化底蕴，提炼文化传承基因，将“江右商邦，义诚致远”确定为文化核心价值。

加强党建工作，促进和谐发展。商会充分发挥党组织战斗堡垒和党员企业家的先锋模范作用，将党建工作与商会工作、企业经营等方面密切结合，以党建优势增创发展优势，使会员企业更加健康地发展。商会党组织带头学习党的路线方针、政策，开展党史学习教育，组织全体党员及入党积极分子理论联系实际，制定党员发展计划。

围绕会员需求，提高服务水平。2018年5月，商会启动二届理事会的换届工作，同年9月，选举产生了第二届会长和新的理事会，并确定了新的办公地址。商会每年组织10余次会员企业走访活动，听取各会员企业对商会的印象、期望与意见，并及时了解每家会员企业的经营情况、难点和需求。成立商会法律顾问单位，带领会员进行法律、法规培训学习和政策法律咨询以及管理学习。在会员自身的合法权益受到侵害时，商会积极为会员维权。

参与慈善事业，承担社会责任。商会积极赞助在泰州的江西籍高校学子，走进泰州市儿童福利院的公益慈善活动，积极参与泰州市对口援建新疆昭苏县的援建工作。

泰州市姜堰区张甸镇商会

商会于 2006 年成立，会长由泰州市华丽新材料有限公司董事长袁华寿担任，现有商会会员 264 家。2018 年，商会荣获江苏省“四好”商会称号；2021 年，商会荣获全国“四好”商会称号。

一直以来，商会在姜堰区工商联的关心指导下，在张甸镇党委、政府的正确领导下，在广大会员企业的热心支持和积极参与下，以“四好”商会建设为载体，一是强化政治引领，增强社会责任意识。坚持做到突出政治建会、突出抗疫担当、突出风尚引领。二是强化队伍建设，促进商会规范运行。聚力组织建设和规范管理，建立健全会员联系、定期走访、学习例会等各项制度，不断创新载体，落实责任，提升履职能力和服务水平。三是强化服务意识，助推企业转型升级。坚持做到帮联有“态度”、帮困有“温度”、服务有“速度”，持续深化企业之间的交流和合作，教育引导会员践行社会责任。四是强化行业自律，规范内部管理控制。张甸镇商会通过规范制度章程、注重民主自律、维护发展环境等举措，不断规范会员企业自身发展。

下一步，商会将持续发挥商会职能，全力服务会员企业，通过建设更高层次的合作、交流、共赢平台，将单个企业的蓬勃发展转化为张甸镇民营企业的群体优势，为张甸镇高质量发展做出更大的贡献。

靖江市女企业家商会

商会充分发挥女企业家的独特优势，为推动地方经济社会发展做出积极贡献，打造成靖江广大女企业家的“幸福家园”，成为女性企业家信任并有依靠的“娘家人”。

完善机制，夯实长远发展基础。商会成立会务组、财务组、文化娱乐组、创新组，制定管理制度，确保办会有规、行事有章、运行有序。完善年会制度，建立商会微信群，加强会员之间的信息交流与联络沟通。2018 年成立商会党支部，充分发挥党组织的政治引领作用。

搭建平台，携手成长谋求共赢。商会举办商业模式创新、企业经营管理、资本运作、女性礼仪等公开课程，每月举办一次“生日沙龙”，搭建交友联谊平台，增强健康意识，提升广大会员精气神。参加泰州市女企业家联合会献礼建党百年主题活动和泰州市民营经济人士构建“幸福民企”启动仪式暨“永远跟党走”文艺汇演，获得社会各界交口称赞。

内引外联，整合资源助推发展。商会先后组织 30 多场高水平的报告会、各类专题讲座、研讨会、外地考察、交流合作等活动，了解经济形势，把握市场走向，开拓发展思路。广泛开展商会之间交流合作。与北京靖江商会、泰兴市女企业家协会、靖江市青年商会举办交流活动，促进会员企业合作。

践行公益，凝聚爱心传递温暖。商会连续五年开展“暖冬行”活动，慰问社会困难群体；连续 4 年资助 6 名贫困学生完成大学学业；连续 3 年资助商会结对的生祠镇新义村，投入 9 万元帮助该村架设路灯和销售农副产品。此外还多次参与慈善拍卖、慈善公益、疫情防控捐款捐物等社会公益活动，用爱心和善行彰显了社会担当。

兴化市脱水蔬菜行业协会

协会成立于2001年,是江苏省经信委(工信厅)、江苏省中小企业局认定的星级服务平台、中小企业公共技术服务示范平台,国家民政部表彰的“全国先进社会组织”,江苏省“四好”商会。

多年来,协会一直以“服务”为工作核心,充分发挥“协调、服务、规划、指导”四大职能,促进企业、全行业交流与合作,推动全市脱水蔬菜行业健康快速发展。协会牵头建设出口蔬菜质量安全示范区和脱水蔬果加工集中区,被认定为第一批江苏省出口农产品示范区,国家质检总局批准为“兴化市国家级出口食品农产品质量安全示范区”,带动农户总数3万多户,每年带动农民增收10亿元以上。协会牵头将“兴化香葱”向国家质检总局申报并批准为“生态原产地保护产品”,“兴化香葱”入选为“2021年江苏农业品牌目录区域公用品牌”,2020年被欧盟组织认定为首批“欧盟保护地理标志产品”。协会还积极做好企业与相关政府部门的沟通协调工作,组织企业参加国内外各类产品展销会、博览会,建立果蔬食品加工电子商务平台,积极帮助企业开发终端产品,加强企业经营管理人才建设和引进工作等。

截至目前,协会共有脱水蔬菜会员企业55家,年加工脱水蔬菜干制品15万吨以上,消化各类蔬菜150万吨,年销售收入50亿元。在协会助力下,兴化市已成为全国乃至亚洲最大的脱水蔬菜加工基地、出口基地和产成品集散地。

泰兴市虹桥镇商会

商会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真践行“做发展需要的事、做会员期盼的事、做社会欢迎的事”的工作宗旨,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,2020年成功创建全国“四好”商会。

强化政治引领、理念提升,凝聚高质量发展强大动能。五年来,商会坚持把政治建会放在首位,引导全体会员深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,扎实开展理想信念教育活动,开展专题报告、辅导讲座、研讨交流、参观考察活动。

坚持精准施策、务实高效,落实高水平服务各项举措。商会积极探索新形势下为企业服务的新路子,坚持问题导向、需求导向,争取政府“赋能”,承接政府职能转移,加强与相关组织和机构的联系,建立融资、信息、技术、法律等服务平台,每年为企业提供各类服务100多项。围绕推进技术创新和品牌建设,商会加强与科技部门的对接联系,指导帮助百冠科技、盛日机械、大洋海工装备等6家企业创建和申报高新技术企业。商会运用多种方式推进政企沟通,构建亲清新型政商关系,促进惠企政策落地落实。

倡导致富思源、回报社会,彰显乐于奉献良好风尚。商会大力弘扬“致富思源、富而思进,义利兼顾、以义为先,扶贫济困、共同富裕”光彩精神。完成“万企帮万村”精准扶贫任务,保护长江生态环境,送温暖、献爱心等活动。

泰州市钢材贸易商会

商会紧贴行业特点和会员企业实际工作，有计划按步骤地开展商会各项工作，充分发挥桥梁、纽带和助手作用，推动了钢贸行业健康发展和会员企业的健康成长。

坚持政治引领。商会把引导钢贸行业“健康发展”、会员队伍“健康成长”当着首要任务，组织会员认真学习党的方针、政策。始终不忘对会员企业进行理想信念和革命传统教育，引导会员听党话、感恩党、跟党走。

引导守法经营。商会制定“诚信企业”评比条件，严格评比程序、坚持宁精勿滥。5年来有88家会员企业评为“诚信企业”，有20家被评为江苏省钢铁服务业“诚信示范企业”，另有1家会员企业负责人被泰州市宣传部等9部门评为“泰州十大诚信之星”。

热心公益事业。商会坚持每年慰问残疾儿童、孤寡老人和贫困家庭。积极响应党中央振兴乡镇发展的号召，为家乡修桥铺路，主动出资1.5万元帮助海陵区华港镇双烈村打捞76条水泥沉船。

坚持服务立会。商会领导班子成员深入会员企业宣传党的方针政策，帮助调剂余缺、化解矛盾，维护合法权益；加强与税务、市场监管、环保等部门的沟通联系，努力为会员企业营造良好的外部环境。

会务工作正常有序。商会制定切实可行年度工作计划，组织会员企业参加各种学习，加大对外交流力度；适时组织会员红色旅游、体检和开展文体活动。

泰州市姜堰上海商会

商会成立于2016年3月，商会成立的同时成立了商会党支部。2019年，商会被江苏省工商联确认为江苏省“四好”商会，2020年被全国工商联评定为全国“四好”商会。

坚持情系党恩，强化党建引领。商会党支部开展“不忘初心、牢记使命”“两学一做”主题教育，积极开展庆祝建党一百周年系列活动，联合省内10家商会发起主办百家商会致敬建党一百年活动；扩大党员队伍，先后发展6名党员。

坚持情系会员，优化服务举措。商会积极开展服务会员的七大服务平台建设，即金融服务平台、法律援助平台、信息共享平台、教育培训平台、招商引资平台、医疗健康平台和暖军创业平台；创新服务方式，实施共享办公模式；举办“融入长三角一体化，追求高质量大发展”培训班和“万所联万会”工作推进会；每年举办1-2期资源对接，举办一期“欢乐会员日”活动；注重解决会员家庭生活困难问题；以会刊为载体，注重宣传会员的创业奋斗史。

坚持情系家乡，深化沪姜交流。商会协助姜堰区政府举办了四场专题招商推介会，成功引进7个项目落户姜堰，总投资逾10亿元；累计组织50多人次的上海专家教授到姜堰为500多人次的病患者开展义诊治疗；连续举办了十届“三水杯”沪苏校园足球交流赛和五届沪苏教学展示活动。

坚持情系社会，强化责任担当。商会每年组织开展“沪姜助学”活动，累计帮扶贫困学生104人，发放助学金65万元；组织开展慰问敬老院活动；积极参与乡村振兴，累计捐款捐物超过300万元。积极参与疫情防控，捐赠抗疫物资，主动担当志愿者，为疫情防控贡献商会力量。

泰州市高港区刁铺街道商会

商会深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，紧扣刁铺街道党工委、办事处中心工作，围绕“两个健康”工作主题，发挥好“五项职能”作用，奋力打造“有为有位”的基层商会。

商会致力于党建引领，严格按照《党章》要求和上级部署安排，定期组织开展“三会一课”和理论学习，在会员企业中深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育和非公有制经济人士理想信念教育实践活动；致力于自身建设，商会对新入会会员实行信用等级评定入会，现有会员154家。2017年，刁铺街道商会党支部批复成立，2021年商会顺利换届，成功选出以秦勇峰为会长的21名新一届商会领导班子，都是在行业领域有代表性和引领性的，他们讲政治，熟悉统战和经济工作，热爱工商联和商会事业，具有较强的奉献精神和组织协调能力；致力于平台打造，坚持在“问需”上下功夫，在“服务”中求实效，不断提高在参政议政、学习交流、走访调研和助力招商引资等方面的能力水平；致力于致富思源，唱响“爱在刁铺”品牌，连续10年开展“为了大山里面的孩子”爱心助学主题活动；引导企业进一步树立诚信理念，自觉维护企业和企业家的良好社会形象，努力构建和谐企业。

宿迁市青年企业家联合会

宿迁市青企联成立于2014年5月，现有会员140人。会员年龄均在45岁以下，有着年轻化、多元化的特点。企业涉及有网络科技、机械制造、玻璃加工、医药卫生、粮油食品、建筑设计、物流运输、互联网信息等多个行业领域。

近年来，宿迁市青企联不断提高政治站位，始终把抓好全体会员的政治学习放在一切工作的首位，组织会员参与政治学习、红色教育和慈善捐赠活动；不断提高会员创新能力，大力举办各类培训班，多次组织会员企业到高新科技企业参观学习，搭建交流平台；不断增强青企联凝聚力、向心力，认真抓好内部建设，做好商会会员纾难解困工作。

自成立以来，宿迁市青企联2次被全国工商联评为全国“四好”商会，成为宿迁地区唯一一家连续两次获此殊荣的社团组织；被江苏省工商联（总商会）评为省级“四好”商会、江苏省“四好”商会示范点；被宿迁市政府授予“十佳商会”称号，2次被宿迁市工商联评为市级“四好”商会。宿迁市青企联得到了各级领导的关注和重视以及社会各界的认可，获得了越来越多的荣誉和肯定。下一步将不断学习，促进商会资源共享、共同成长，不断为推动宿迁社会经济高质量发展，推动全省各层级商协会互动交流，贡献青年智慧、青年担当和青年力量。

宿迁市现代物流协会

协会自2017年11月成立以来，始终紧紧围绕宿迁市物流运输业现代化建设的总体目标，立足发展这一主题，以提高行业整体素质为目的，切实履行双向服务职责，为实现物流业跨越式发展做了大量工作，并取得了显著成绩。

加强党建引领，促进协会发展。协会不断更新党组织活动形式，落实“三会一课”制度，充分发挥党支部在培养教育民营物流企业家的作用，把党支部建成人才培养的学校和平台。

服务会员，增强协会凝聚力。协会每年组织会员观摩学习，促进企业间多走动多交流；举办物流从业人员职业能力等级登记培训认证；举办物流讲坛，聘请国内知名企业家、律师、保险师有针对性地为会员企业培训各类业务知识；积极协助会员企业创建A级物流，截至目前协会指导会员企业创建5A级物流企业1家、4A级物流企业3家、3A级物流企业36家、5星级仓储1家、省示范物流园5个。

服务政府，发挥桥梁作用。协会为政府与企业搭起沟通桥梁，专题解决物流与企业发展中遇到的困难与问题；协助政府有关行业管理部门开展“规划”制定前期调研工作，积极为行业发展建言献策；承接宿迁市发改委“全市物流业发展统计核算与分析工作”。

服务社会，发挥纽带作用。协会多次开展关爱未成年人、文明社区创建、法治教育进小区等活动，给困难群众送温暖，慰问孤残儿童、老党员替政府分忧解难。新冠肺炎疫情发生期间，协会上下一心携手抗击疫情，向红十字会捐款捐物，为和谐社会建设做出贡献。

宿迁市广东商会

商会自2012年成立以来，在宿迁市工商联指导和关怀下，在社会各界的关心支持下，通过商会全体会员的共同努力，经过十年的风雨洗礼，现已成长为宿迁影响力较强、社会信誉度较高的社会团体。

十年来，商会紧紧围绕办事处的工作重心，始终坚持以“服务社会、服务经济、服务企业”的宗旨，充分发挥商会在政府和企业之间的桥梁和纽带作用，积极参与构建社会和谐，在组织建设、学习教育、参政议政、会员服务、奉献爱心等方面做了大量工作，促进了全办非公有制经济的快速发展，为推进宿迁经济社会的发展起到了稳定和推动作用，较好地完成了宿迁市工商联和办事处领导交办的各项工作任务，得到了社会各界和上级部门的认可。

十年来，商会按照“团结、帮助、引导、教育”的工作方针，积极开展学习培训，通过专题会、座谈会、联谊会等多种形式，引导民营企业树立科学发展观，在发展中重视环境保护，增强节约资源意识，找准自己在宿迁、江苏区域发展中的角色定位，明确会员的责任与义务，不断学习提高了会员的素质。

十年来，商会不断夯实发展基础，积极参与宿、粤政府有关部门的各项活动，积极与异地各级商会之间进行交流。以招商引资为己任，充分利用人脉优势，为宿迁经济作贡献。

商会将进一步发挥商会协助教育管理非公有制经济的助手作用，进一步解放思想、开拓进取，树立与宿迁兴衰与共的意识，为构建和谐社会，为宿迁建设作出应有的贡献，共促发展，实现多赢，为不断开创商会工作的新局面而共同努力。

泗洪县青阳商会

商会成立于 20 世纪 80 年代，目前已经运行八届。商会党支部成立于 2003 年 6 月，协助党支部书记开展商会党建工作。商会因工作突出，先后被宿迁市工商联评为“五有五好”乡镇（街道）商会、宿迁市工商联系统“四好”商会；荣获中国社会组织颁发的“3A”级社会组织证书；被宿迁市委、市政府评为首届市“十佳商会”；被江苏省工商联评为江苏省“四好”商会、“商会党建工作示范点”、江苏省工商联系统“先进单位”；被全国工商联评为 2019-2020 年度全国“四好”商会等。

商会党支部不断创新党员教育方式，每年至少开展 2 次理想信念主题教育活动，引导会员企业坚定理想信念，增强法治意识，提振发展信心，每月常态化开展支部主题党日活动，有力夯实党建基础。

商会按照“四好”商会标准办会，配备了必要的办公用具和设备设施，安排专职办公室主任。商会每届均制定《五年发展规划》，进一步完善会员入会办法，不断吐故纳新，增加新鲜血液。商会在夯实组织建设的基础上，不断创新服务渠道，通过搭建培训平台、加强联谊联络、护航会员健康、为企业纾困解难等方面提升服务功能，解决会员问题和诉求 10 余件，为 800 余人次提供培训机会，当好会员企业的“贴心人”和“娘家人”。

多年来，商会一直以商会文化建设、光彩事业、拥军优属、扶贫济困等积极向上的活动为载体，参与光彩事业、拥军优属、扶贫济困、捐资助学累计 300 余次、受众人员达 600 余人次，累计出资 150 余万元，展现了商会致富思源、富而思进的精神风貌。

泗阳县木业商会

商会自 1999 年 10 月成立以来，始终秉持“服务会员、宣传政策、协调关系、发展经济”的工作宗旨，坚持“自我管理、自我服务、自我约束、自我发展”的管理原则，不断总结建会 20 多年来的发展经验，完善组织、发展会员、创新工作。

强化班子建设，提高领导能力。商会按照“四好”要求，紧紧围绕“两个健康”主题，以改革创新精神，切实履行商会的职责，推动商会按照“四好”要求，全面提升整体建设水平。

强化产品创新，促进科技发展。商会呼吁会员单位要积极走企业科技创新之路，引导会员单位重视新产品研发和专利申请工作，积极申报省市专精特新产品和科技小巨人；组织多家会员单位与南京林业大学等科研院校进行成果转让、技术攻关和产学研合作。

强化规范生产，提升经济效益。为适应市场变化，商会积极引导会员寻找新的发展途径，推动会员企业加快创新与转型，强化品牌建设，坚持质量第一，推动产品供给向“产品 + 服务”转变。

强化慈善事业，保证精准扶贫。商会拟定扶贫计划，帮助贫困户成员就业，定期捐赠扶贫款，号召全体会员积极投身慈善事业。

2022 年 1 月，泗阳杨树加工产业园区被认定命名为国家林业产业示范园区。商会以“宿迁市十佳商会”的良好风貌，顽强拼搏，为引领泗阳木业产业经济发展作出了应有的贡献。

沭阳县花卉协会

协会紧紧围绕花卉产业发展为花农服务，坚持“稳面、提质、增效”总体方向，充分发挥协会的桥梁纽带作用，扎扎实实地开展工作，为沭阳花卉产业发展做出了应有的贡献。

协会强化党建引领，积极开展党建活动，开展理想信念教育，通过党建引领带动协会会员单位形成资源共享、市场共拓、项目共谋的合作发展新格局。

立足实际情况，协会引领会员在逆境中求发展。2020年，协会理事单位的核心成员，每个人都流转土地100多亩，建立标准化大杯石楠生产基地、特色月季产业园等花卉细分园区，实现就业一个人、带动一群人。2021年5月，协会牵头筹备成立绿化花卉联盟，助推会员企业转型升级、实现会员高质量发展。

协会改变发展思路，专门成立花卉苗木服务中心，主要承担投诉处理、信息服务、产销对接等功能；成立园林绿化劳务中心，为解决花卉行业劳务用工难、用工贵问题；为了提升会议业务素质，协会五年来举办各类技术培训班20余场。

协会积极组织开展经贸合作、交流研讨、论坛展会等活动，会员参与度高。2021年9月，协会举办2021中国·沭阳花卉高峰论坛。协会以官方网站为载体，有效传播花卉事业正能量，增强行业的凝聚力。通过建立会员微信群，协会加强花卉苗木供求信息互通，搭建网络交流平台。

宿迁市宿豫区大兴镇商会

商会坚持“抓党建促发展，以发展强党建”的工作思路，充分发挥党员的模范带头作用。自2021年换届以来，在商会班子成员共同努力下，勇担社会责任，利用行业宣传载体，传播党的好声音、新理论，提升商会影响力，在促进大兴镇经济社会发展中发挥了积极的作用。

倾力倾情，打造一个团结务实的好班子。商会从加强领导班子建设和班子成员之间凝聚力两方面着力抓好队伍建设，从而建立结构合理、分工明确、团结协作、凝聚力强的商会班子，俨然成为大兴镇企业之间整合资源、凝聚活力的重要交流平台。

如火如荼，展示一个善于学习的好支部。为进一步激发工作内动力，商会从加强政治理论教育、安全生产教育、经济社会知识教育三方面进行学习。不仅在大方向上，跟随党的优良传统、优良作风不动摇，而且在细节上，注重强化企业安全生产能力和应对社会经济变革能力，拓宽会员企业思路，为商会发展出谋划策。

全心全意，搭建一个展现会员风采的好平台。商会通过丰富多彩的活动为会员企业搭建平台，提升队伍素质。积极开展扶贫助困活动。自发捐助共计10多万元用于扶贫慰问，为大兴幸福家园建设奉献自己一片爱心。商会积极参与新农村建设，捐款60多万元在大兴街道修建700多米振兴东路。积极参与议政，参加大兴镇党委政府组织的商会成员座谈，极大拉近商会与政府之间的距离。

江苏省青年企业家联合会

江苏省青年企业家联合会是在中共江苏省委统战部、省工商联的关怀指导下，经江苏省民政厅批准，于2015年5月组建的面向全省年轻一代民营经济人士的非盈利性社会组织，是具有独立法人资格的社会团体。江苏青企联是江苏省工商联直属商会之一，接受江苏省民政厅监督管理和省工商联的业务指导。

在中共江苏省委统战部的关心指导下，省青企联积极为年轻一代企业家搭建成长进步的阶梯，会长沈彬任全国工商联副主席，会员企业家中有11名担任全国工商联执委、4名省人大代表、6名省政协委员，23名省工商联常委、19名省工商联执委，分别有2名和8名被评为全国和江苏省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者。

省青企联下设建筑工程产业、电子信息产业、医疗健康产业、装备制造产业、现代服务产业、绿色环保产业、巾帼会等7个专委会，每年不定期举办各类活动；参与承办第二届江苏发展大会之“新生代企业家嘉年华活动”、苏浙沪青年企业家论坛、江苏优秀青年企业家评比表彰活动等一系列活动；与省内外、境外商会组织建立联系，协办第四届全国青年企业家峰会，与省科协企创中心签署合作协议，与盐都区政府签订协议共建省青年企业家创新创业盐都实践基地，与全国13个兄弟省市青年企业家组织签署大联盟协议，与新加坡通商中国签订友好合作协议，不断扩大江苏省年轻一代企业家的朋友圈。

同时，省青企联引导年轻一代企业家勇担社会责任，积极参与光彩事业及公益慈善事业，助力脱贫攻坚，展现青年苏商良好形象。

江苏省装饰装修行业协会

江苏省装饰装修行业协会（商会）是协会、商会合一的社会组织。行业协会成立于1989年，2010年加入省工商联，成为直属商会。在省工商联的领导下，省装饰商会积极履行服务民营经济职能，着力做好引领行业发展方向、推进行业现代化进程、打造行业质量品牌、加强商会自身建设等四项工作，促进行业平衡健康发展。

商会相继被表彰为2018年度江苏省“四好”商会、江苏省“四好”商会示范点，2019—2020年度江苏省“四好”商会，于2019—2020年、2021—2022年连续两次被全国工商联评为全国“四好”商会，2022年被江苏省人社厅、省工商联表彰为全省商会组织先进集体。

江苏装饰装修行业位居全国同行业第一方阵，企业数量、产值总量、获中国装饰奖及参建鲁班奖的数量、国内市场覆盖率等指标列全国各省（市）同行业之首。在宏观经济下行压力大，市场形势发生巨大变化，企业经营遇到诸多困难的情况下，行业产值持续多年逆势增长，超过全省GDP增幅，为全省经济社会发展的贡献日益彰显。

2020年以来，省装饰协会（商会）引领行业紧跟党和政府的决策部署，参与武汉雷神山医院等省内外30多个防疫设施建设，捐款2236余万元，居全国各省级装饰行业之首。省装饰协会（商会）党支部被住建厅行业党委表彰为“全省抗疫救灾先进基层组织”。省装饰协会（商会）被中装协表彰为“全国建筑装饰行业抗击新冠肺炎疫情特别贡献单位”。

江苏省福建商会

江苏省福建商会成立于2015年5月，目前全省会员企业3000多家。近年来，商会切实按照“四好”商会建设要求，强化党建引领，加强交流合作，提高服务水平，壮大乡情纽带，积极推动商会建设不断进步，助推会员企业不断发展，于2019-2020年、2021-2022年连续两次被全国工商联评为全国“四好”商会，2022年被江苏省人社厅、省工商联表彰为全省商会组织先进集体。

商会不断夯实党建工作基础，充分发挥党支部在社团组织中的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，把党建工作和商会工作有机结合，做到两手抓、两促进。

商会始终坚持“服务立会”的理念，认真搭建法律维权、资金融资、医疗、教育等四个服务平台，不断提高服务水平，拓展服务层面，每年办实事达50余件。

商会切实加强商会组织建设，不断提升商会活力和凝聚力：通过走访交流、商务考察、共享会等方式，加强闽商企业沟通和优势互补，实现合作共赢；进一步完善商会制度，确保商会工作正常有序开展，财务管理合规合法。

商会重视抓好闽商学院和商会分支机构建设，不断扩大商会动能：成立闽商学院和青商会，做好年轻一代的教育和培养，做好闽商企业的接力传承；成立数字经济分会，推动闽商企业转型升级。

商会坚持弘扬正能量，树立闽商良好形象：积极引导会员企业参与社会光彩事业和帮扶活动，在精准扶贫、捐资助学、防疫抗疫等方面贡献突出。

江苏省五金制品行业协会

江苏省工商联五金机电商会成立于1999年11月，江苏省五金制品行业协会成立于2021年5月。协会积极运用数字化、智能化、信息化推进五金机电行业转型升级，推进企业高质量发展。

2019年1月8日，协会成立了党支部，以党建促会建，促使商会健康发展：建立了以“班子双向进入、工作双向互动”为核心的“双向”工作机制，把党组织内嵌到商会治理结构之中，形成坚强核心。协会开展“法律三进”活动，设立了省工商联法律顾问团商会工作站、人社部江苏省工商联五金机电商会劳动争议调解委员会，共接受民商事咨询100多件，委托调解10余件，涉案金额达数千万元。

为适应产业数字化变革和促进五金机电行业的信息化数字化智慧化转型需求，构建业界开放合作平台，加速全省五金机电行业高质量发展，协同创新促进产业生态，专门成立了数字化委员会，党支部书记项目连续2年都是围绕“智改数转”确定目标项目。并从2016年开始，围绕五金机电行业的建设和发展，协会积极开展电子商务引导，以会长单位易销电商为示范，举办培训班，研讨与实践，每年组织会员企业参加各类互联网、智能制造、企业转型升级各种高峰论坛和专业培训不少于10场。

协会还积极组织会员参加各类五金展会，助推会员企业寻求更多的市场份额；积极开展《正版正货》承诺计划推进工作，努力建成全省示范行业。

江苏省钢铁服务业协会

江苏省钢铁服务业协会，成立于2007年，是在江苏省民政厅注册登记、由江苏省工商联领导的省级商协会。

2020年11月，协会被全国工商联评为“抗击新冠肺炎疫情先进商会组织”，被全国工商联评为2019-2020年度全国“四好”商会，被江苏省工商联评为2021-2022年度江苏省“四好”商会，2022年被江苏省人社厅、省工商联表彰为全省商会组织先进集体。

为了更好地服务会员企业，使协会内部资源发挥更大的作用，协会成立了建材、板材、管型钢、金融投资、地产合作、供应链创新、文化艺术和年轻一代八个专委会，通过开展专业化、个性化和定制化服务，不断引导企业转型升级，践行了整合资源、团结协作、互惠互利、共同发展的宗旨。2020年，协会还成立了党建联盟，联盟以政治建设为统领，以提升组织力为重点，着力整合协会会员企业党组织党建资源，充分释放活动效应，推动形成“大党建、大联盟、大发展”的新格局，促进了党建工作和会建工作高质量发展。

2021年7月，协会成立了钢铁流通研究院，属于全国首创、第一家由商会成立的钢铁流通研究机构，利用现有的市场资源，广泛收集专家学者的意见，对影响钢材市场变化的主要因素和趋势进行研究探讨，定期将研究的成果分享给需要帮扶的会员企业。自成立以来，协会研究院赢得了较好的行业口碑，为众多行业伙伴赢得了经济效益和社会效益的双丰收。



科学引导民间投资 激发民营经济活力

文 / 顾万峰（江苏省委统战部副部长、省工商联党组书记） 本文原载于《群众》杂志 2022 年第 23 期

党的二十大报告指出，要“构建高水平社会主义市场经济体制”“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，明确提出“充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，促进民营经济发展壮大”。近期，国家发展改革委印发《关于进一步完善政策环境加大力度支持民间投资发展的意见》，明确要求，加大政策支持，用市场办法、改革举措激发民间投资活力，促进有效投资特别是民间投资合理增长。

近年来，江苏认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，进一步加大对民间投资发展的支持力度，坚持系统谋划、合力推进、精准施策，加强对民间投资健康发展的支持引导，发挥民间投资对经济和投资平稳运行的促进作用成效明显。1-9月，民间投资主要指标增速均持续稳步回升，全省民间投资同比增长3.0%，增速较上半年提高0.7个百分点，占全社会投资比重达68.5%，对全社会投资增长贡献率为57.9%。其中民间工业投资保持较快增速，同比增长9.3%，占全省工业投资比重达到80.0%。民营企业对外投资项目447个，同比增长21.8%，投资项目数占全省比重为75.6%。民间投资已成为拉动全省投资平稳增长的主要力量。

当前，江苏正处于高质量发展的关键阶段，稳定和扩大民间投资，发挥其在稳定市场预期、增加就业岗位、促进经济高质量发展，助力实现中国式现代化中的积极作用，亟须进一步完善政策环境，加大政策支持力度，科学引导民间投资健康发展，充分激发民营经济市场活力。

一、充分释放民间投资政策红利，促进民营经济发展壮大

全国工商联发布的2022年度万家民营企业评营商环境主要调查结论显示，民间投资准入门槛降低最明显的3个领域分别是养老、医疗和市政工程。这表明，民营企业高度关注政策导向，充分释放民间投资政策红利，坚持有效市场和有为政府更好结合，引导民营企业抢抓机遇谋发展正当其时、大有可为。

一是深化“放管服”改革，做好“松绑”。近年来，受到宏观经济形势、国际复杂严峻环境、疫情防控带来的持续冲击，特别是经济增长对投资的依赖程度深，消费占比低，民间投资结构性问题凸显，民间投资的各项约束必须进一步“松绑”。要持续推进投资体制

改革，充分释放改革红利，继续加大简政放权、放管结合，深入推进投资审批制度改革，进一步降低门槛、简化手续，不断提高民间投资项目办理效率和服务质量。持续完善以市场主体和公众满意度为导向的营商环境评价机制，不断优化市场化、法治化、国际化一流营商环境。

二是落实降成本各项政策，加快“减负”。深入贯彻落实党中央、国务院关于降成本的各项决策部署，持续推动合理降低企业税费负担，降低企业用能、用地、房屋租金等成本。进一步清理、精简涉及民间投资管理的行政审批事项和涉企行政事业性收费，规范中间环节、中介组织行为，杜绝各种巧立名目的乱收费，切实做到真减真放。抓实抓细降成本各项政策举措，畅通政策落地“最后一公里”，及时研究解决不配套、不协同、不实在等突出问题，切实降低民营企业生产经营成本，推动政策红利应享尽享。

三是加大金融政策支持力度，持续“输血”。建立和完善社会资本投融资合作对接机制，通过项目对接会等多种方式，搭建有利于民间投资项目与金融机构沟通衔接平台。加大对金融创新的支持力度，进一步研究建立信贷风险补偿基金、政府转贷基金、政策性担保基金，采用民资参股形式，引导民间资本参股进入风险补偿、转贷、担保基金，不断扩大资金规模，形成支撑体系，优化民营企业金融服务。允许具备条件的民营企业运用发行债券和股票上市等手段进行直接融资，上市核准应与国企一视同仁。同时建立中小企业产权交易市场，为中小企业直接融资提供平台。

二、持续优化民间投资社会环境，激发民营经济市场活力

一是进一步放宽民间投资市场准入，解决“不能投”的问题。明确民间投资的“负面清单”和“正面

清单”，进一步放宽市场准入，打破投资市场准入的政策壁垒。鼓励、支持社会资本特别是民间资本，重点通过 PPP、委托运营、政府采购等多种方式参与重点项目建设。在基础产业、基础设施、市政公用事业、社会事业、金融服务、商贸流通、国防科工等领域广泛引入民间资本特许经营，逐步实现向民间资本深度开放。对各级政府部门和金融机构执行政策情况进行督查，并建立民营企业评议政府部门机制，彻底清除个别政府部门在执行政策过程中设置的各种隐性障碍，确保民营企业公平享受各项政策红利。

二是加强民间投资项目的要素保障，解决“不愿投”的问题。要在政策供给端持续发力，彻底打破阻碍民间资本投资的“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”，落实“要素、资金跟着项目走”要求，对符合法律法规和政策要求，在推动经济社会发展、促进产业转型、加快技术进步等各方面有较强带动作用、投资规模较大的民间投资项目，积极纳入各地区重点投资项目库，加强用地（用海）、用能、用水、资金等要素保障，促进项目落地实施。对符合政策鼓励方向的民间投资项目，地方政府要建立常态化沟通机制，密切跟进、主动服务，协调解决关键问题。

三是完善民间投资保护制度，解决“不敢投”的问题。深入贯彻落实党的二十大报告提出的要“优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益”要求，激励广大民营企业放心投资、安心经营、用心发展。在鼓励和吸引民间投资项目落地的过程中，地方各级政府要严格履行依法依规作出的政策承诺，不开“空头支票”，对于政府拖欠账款、拒不履行司法裁判等失信信息，要纳入全国信用信息共享平台，广泛接受社会监督。尽快健全和完善有关民间投资发展的法律体系，制定出台切实可行、符合当地实际的民间投资地方性法规，对民间投资的准入范围、投资方式、投融资渠道等作出详细明确的规定，切实保护投资者的各项合法权益。

三、科学引导民间投资健康发展，加强民营企业风险防范

一是引导民间投资科学合理决策。对近年来中央、省有关促进民间投资各项支持政策进行梳理完善，加大宣传推广力度，引导民营企业正确看待国内外经济形势，准确理解国家政策意图，客观认识困难和挑战，发掘新的投资机遇，找准未来发展方向。引导民营企业加强投资项目管理，掌握投资决策的理论和方法，不断提高投资决策的科学性和精准性，提升投资效益，坚持依法合规生产经营，实现健康可持续发展。

二是支持民营企业加大转型升级力度。加快培育产业集群和行业龙头企业，大力推进民营企业数字化工厂建设，推进行业生产设备的智能化改造，在政策和项目安排上适当向符合条件的民营企业倾斜。鼓励支持中小企业走“专精特新”发展道路，加快培育“专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优”的专精特新“小巨人”和“单项冠军”排头兵企业。引导民间新增投资重点投向我省基础设施建设、高新技术产业、新兴产业和现代服务业等领域，继续在新材料、电子信息、生物医药、高端装备制造等优势产业领域吸引民间投资，扩大产业优势与发展空间。

三是加强民营企业风险防范。鼓励民营企业聚焦实业、做精主业、合理控制债务融资规模和比例，避免片面追求热点、盲目扩大超出自身能力的高杠杆投资，防止资金链断裂等重大风险。引导和鼓励民营企业加快建立完善以产权清晰、责权明确、治理规范、管理科学为特征的现代企业制度，提高民间投资精准有效决策能力。充分考虑到民间投资自发性、盲目性以及投机性等现实问题，发挥政府自身的信息优势和引导职能，对民间投资项目进行统筹安排、科学引导，不断提高投资决策的科学性和精准性，形成良性循环的发展态势。

2023 年经济工作要着力抓好七个字 ——学习中央经济工作会议精神之我见

文 / 熊杰（江苏省工商联党组成员、副主席）

疫情三年，面对复杂严峻的国际环境和需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，拉动经济的“三驾马车”动力不足，行速放缓。

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，经济工作怎么干？12 月 15 日召开的中央经济工作会议，对此把脉问诊、全面分析、认真研究，开出大处方，实施精诊疗。

深入学习中央经济工作会议精神，结合实际抓好相关要求落实，应注重在“提、稳、增、平、优、干、防”七个字上下苦功夫、见真成效。

提

就是要提振信心。我国经济历来都是在战胜挑战中发展、在风雨洗礼中成长、在磨难考验中壮大，韧性强、潜力大、活力足、基本面长期向好是其显著特征，这也是推动经济发展和抵御外部风险的根本依托。尽管投资、消费、出口贸易的相关数据与疫情前相比

有下降，但着眼于我国经济发展的体制、需求、供给、人力等多项优势，加上前期一系列政策效果持续显现，中央作出了“明年经济运行有望总体回升”的战略判断。对此，务必“坚定做好经济工作的信心”。此时此刻，信心比黄金和货币更珍贵。爬坡过坎，关键是提振信心。

稳

就是要稳增长、稳就业、稳物价。稳增长方面，要通过宏观调控政策，使用好财政政策、货币政策、汇率政策，积极吸引和扩大外资投资，以应对短期内的经济波动，切实提高经济总量；稳就业方面，要深入实施就业优先战略，促进就业岗位创造，做好重点群体就业工作，积极预防化解就业矛盾纠纷。就业稳

定，是最核心的稳定，对保障和改善民生、实现国家发展战略具有重要意义；稳物价方面，要抑制通货膨胀、避免通货紧缩，保持物价总体水平相对稳定，不发生大幅度波动。其关键在于粮食生产和能源供给，应加大农业生产扶持力度，努力做好煤电油气运保障供应，同时稳定政府定价和指导价。

增

就是要挖掘消费的增长潜力。《扩大内需战略规划（2022—2035年）》再次提及国内大循环，就是要在海外市场需求减弱之际，高度重视国内消费需求。要多措并举，把恢复和扩大消费摆在优先位置，改善大众消费预期，顺应消费升级趋势，提升传统消费，培育新型消费，增加公共消费。特别要注重多渠道增加城乡居民收入，支持住房改善、新能源汽车、养老服务等消费，充分发挥消费的基础作用。我国有14亿人口的消费市场，其潜力巨大，消费将是未来支撑我国经济增长的重要动力。

平

就是要对国企民企平等对待。坚持“毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”，这是党中央确立的一项大政方针，也是我国经济社会发展的重要基础。我国市场主体中，民营经济占比在95%以上，具有“56789”的特征，且为我国第一大外贸主体，很大程度上影响甚至决定着市场主体的生存与发展状态。面对日益凸显的民营经济发展“缺技术、缺资金、缺底气”等问题，要在制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落实下来。尤其在政策和舆论上，着力鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大；在产权保护上，严格依法保护民营企业产权和企业家权益；在服务管理上，真心实意为民营企业解难题、办实事，全面构建亲清政商关系。

优

就是要优化营商环境。环境好，老树可以发新枝，新枝可以成大树。要以“放管服”为抓手，以数字政务建设为牵引，聚焦“全生命周期”，真正提升为企业护企的能力和水平。要致力打造高质量“一网通办”，让大众办事更加便利；深化“一业一证”改革，让行业准营更加快捷；构建惠企综合服务平台，让政策兑现更加容易。通过全程优质高效的工作，营造市场主体向往、人民群众满意的一流营商环境。

干

就是要担当实干。经济工作千头万绪，要从战略全局出发，抓住主要矛盾，抓住重点关键环节。面对涉滩之险、爬坡之艰、闯关之难，各级领导干部要坚持把发展作为第一要务，紧紧围绕“六个更好统筹”，以敢打硬拼的精神、攻坚克难的勇气、久久为功的韧劲，凝心聚力，撸起袖子加油干，以“敢为”之行动，积极引领并着力激发全社会干事创业的活力，同心同德走中国特色发展道路，奋力描绘好新时代经济高质量发展新画卷。

防

就是要有效防范化解重大经济金融风险。防风险事关全局，是“国之大者”。要加强党的全面领导，坚持稳中求进工作总基调，增强底线思维和系统观念，遵循市场化法治化原则；要坚持房住不炒的定位，满足行业合理融资需求，确保房地产市场平稳发展，推动房地产业向新发展模式平稳过渡；要层层夯实责任，压实金融机构主体责任，密切监测排查金融领域风险点，落实重大金融风险问责、金融风险通报等制度，努力将风险隐患发现在早、处理在小，坚决守住不发生系统性区域性金融风险的底线；要高度重视地方政府债务问题，切实做到遏制新量、化解存量、加强管理、防范风险。



周海江：抓住时代机遇， 民企一定会有更好的未来

12月29日，中国民营经济国际合作商会会长、红豆集团董事局主席周海江发表主旨演讲，从中国式现代化的五个特征出发，分析民营企业未来的发展空间。

近期召开的中央经济工作会议对2023年工作做了重要部署。周海江认为，这是关键时期的关键会议，是关键时期的关键定调，给民营企业在后疫情时代的发展提供了有力指引，特别是在着力扩大国内需求、加快建设现代产业体系、切实落实“两个毫不动摇”、推动共建“‘一带一路’高质量发展”等方面对民企来说，都是非常大的利好。

周海江表示，结合中央经济工作会议，在后疫情时代，推进“中国式现代化”进程中，民营企业既有必须扛起的责任，更有发展进化的机遇。其中，消费品牌又应该关注哪些方面呢？

人口规模巨大的现代化所带来的机遇

1、超大内需市场的机遇。在每一个细分赛道都有机遇,关键在于企业能不能找到自己的细分赛道。以红豆的男装为例,就把“舒适”这一细分赛道做深做实,成为中国舒适男装赛道的开创者。在“舒适”这一细分领域,未来能够打动的消费将达到3500亿,这是任何一个国家任何一个地区都是不可能的事情。这对消费品牌来说,是巨大的机遇。

2、科技创新的机遇。十四亿人口要实现现代化,意味着不可能走老路,不可能走其他国家的道路,只能走科技创新的道路。所以凡是注重科技创新的企业,未来的路会越走越宽,在产品市场和资本市场也会有比较好的议价。以红豆为例,2022年推出的0感舒适衬衫,就以科技加持让衬衫更加舒适,是红豆注重科技创新的成果,在多个电商平台都是单品销量第一,上市半年多销量突破30万件。

3、数字经济的机遇。中国是工业制造大国,“智改数转”让我们拥有了比较强的制造业竞争力。同时,中国又是消费互联网的大国。这两个优势的结合,成为我们数字经济的巨大机遇。对于消费品牌来讲,一方面在供应链的改造上,要注重智能化改造,数字化转型,另外一个方面,在消费场景中间,要更加注重数字化方面的进步。

全体人民共同富裕的现代化的责任和机遇

共同富裕需要依靠三次分配,在一次分配中民企提供了80%的就业,在二次分配中民企缴纳了60%的税收,在三次分配中民企的慈善捐赠更是起到了主要作用。周海江认为,要走共同富裕道路,必然离不开民营经济,且一定是战略性的,而非技术性的。同时,消费品牌也要更加注重履行社会责任,让“共同富裕”的愿景加速照进现实。

物质文明和精神文明相协调的现代化的责任和机遇

消费品牌既要注重产品技术含量,也要注重文化含量。在物质文明和精神文明相协调的现代化背景下,对国潮品牌也是巨大的机遇。因为90后、00后正在成为新的消费主流,这一群体对于国家和民族文化、传统文化有着很大的认同。

人与自然和谐共生的现代化的责任和机遇

消费品牌要更加注重生态和谐共生。周海江认为,凡是注重生态和谐的品牌,一定会受到各界更多的欢迎,消费品牌要更加注重环保、减碳,为碳中和、碳达峰作出贡献,这是应尽的责任,也是重大机遇。

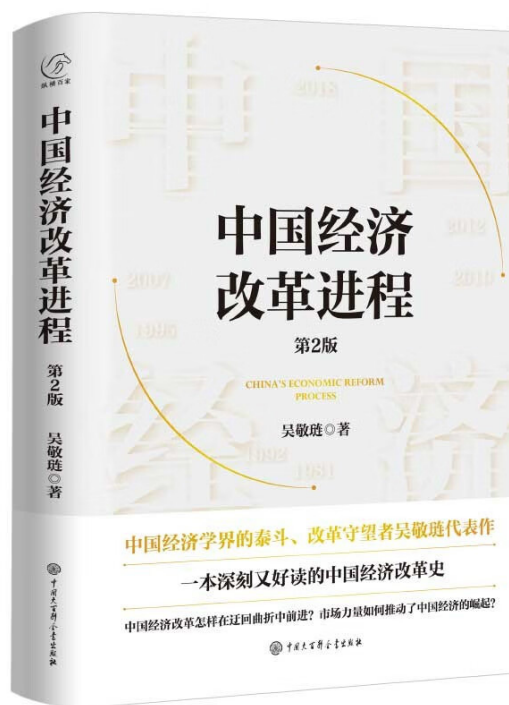
走和平发展道路的现代化的责任和机遇

对消费品牌来讲,未来一定是国际化的品牌。这就意味着,无论是资源、人才、技术还是市场、生产的国际化,都要能够整合全球资源,服务全球市场。疫情开放之后,中国将更好地融入世界,这为企业开辟了更加广阔的前景,是消费品牌的重要机遇。

周海江表示,中国式现代化本质要求中最根本的两条,是中国共产党的领导和中国特色社会主义。中国共产党的领导是国家强大的根本,中国特色社会主义,则意味着既不走封闭僵化的老路、也不走完全西化的邪路,中国有自己的道路。民营企业要听党话、跟党走、报党恩,坚持中国共产党领导,坚持中国特色社会主义,主动服从和服务国家发展大局,在百舸争流、充分竞争的市场中,注重技术创新、注重文化、注重社会责任,一定会有更好的未来。
来源:红豆集团

吴敬琏： 光给企业家吃“定心丸”是不够的

吴敬琏教授的《中国经济改革进程》（第2版）的再版序言中提到，我们当前遇到的困难，除却某些带有偶然性的突发因素，例如新冠疫情，加剧了问题的严重性，大量问题是“冰冻三尺，非一日之寒”。



以下为再版序言全文：

放在读者面前的这本书，是一本为纪念我国改革开放40周年首版于2018年的作品。转眼4年过去了，中国经济出现了许多新的现象，特别是近两年来，我国的外部环境更加复杂和不确定，国内也面临许多风险和挑战。当前，中国经济还没有走出延续多年的经济增长的换挡期、经济结构调整的阵痛期和前期刺激政策的消化期等“三期叠加”困境，又面临着“需求收缩、供给冲击、预期转弱”的三重压力。在各企业上下都集中注意力于如何应对现实问题，政府也正在采取一系列“稳住经济大盘”的政策措施来应对挑战

的当下，重印讲述40年改革开放历史的这本旧著的意义何在呢？

在我看来，在当前的形势下，采取应急性的应对措施是必要的，但是仅仅这样做远远不够，因为现实情况是由过往的历史造成的。就拿我们当前遇到的困难来说，除却某些带有偶然性的突发因素，例如新冠肺炎疫情，加剧了问题的严重性，大量问题是“冰冻三尺，非一日之寒”。如果受制于轻视甚至蔑视理论思维的传统，热衷于追逐五光十色和千变万化的表面现象，对所谓“热点问题”做出表面的回答，或者采取并非针对病因、而是针对症状的“对症治疗”措

施来缓解矛盾，是不能透过变动不居的现象去把握具有恒定性的事物本质和长期驻留的事物运动规律，触及经济发展的基本问题，就难免陷入扬汤止沸的误区，而无法收到釜底抽薪的效果。

相当长的时期以来，中国经济面临的是两大基本问题：第一个是如何从过去那种高指标、高投入、低效率的增长方式转变为效率驱动的增长方式，以实现持续的高质量发展；第二个是怎样改变过去那种封闭僵化的落后体制，建立起一个富有生机与活力的体制。《中国经济改革进程》这本书的基本内容，就是对于从20世纪70年中期到21世纪10年代中期与这两大基本问题相关的理论争论和政策演变的系统梳理。

粉碎“四人帮”和结束“文革”以后，中国经济发展面临的第一个大问题就是旧有的增长方式成为中国经济的沉重的负担，使它难于真正“起飞”。针对这一问题，1981年全国人民代表大会批准的《政府工作报告》要求采取“经济建设十大方针”“围绕提高经济效益”“走出一条速度比较实在、经济效益比较好、人民可以得到更多实惠的新路子”。可惜的是，新方针只执行了一年。

由于苏式增长方式必然造成的种种恶果，1984—1985年和1992—1993年一再出现了经济过热和通货膨胀的风潮，所以在1995年研究制定“九五”（1996—2000）计划时，国家计划委员会提出了进行经济增长方式从投资驱动的粗放增长到效率驱动的集约增长转变的建议。经过广泛深入的讨论，《中共中央关于制定国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标的建议》和《中华人民共和国国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标纲要》规定“实行两个具有全局意义的根本性转变”，即“经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场

经济体制转变”和“经济增长方式从粗放型向集约型转变”。在1995年以后的几年中，由于上述两个根本性转变取得了进展，中国经济发展迎来了增长速度比较快、效率比较高的新阶段，并在2010年超越日本，晋升为GDP世界排名第二的经济体。

不过，“九五”期间GDP增长的突出表现使人们产生了提高经济效率和经济增长方式转型的任务已经完成的错觉。从“十五”（2001—2005）计划时期开始，在扩张性的财政政策和货币政策的支持下，靠海量投资“铺摊子”“上项目”和“造大城”的运动在全国范围内风起云涌。通过这类“政绩工程”和“形象工程”来拉动经济的高速增长，成为一些领导干部提升自己“政绩”和地位的不二法门。这就使粗放增长方式的种种消极后果迅速积累起来，并在2005年至2007年期间又一次出现了经济过热和通货膨胀的势头。

在这种情况下，2006年的中共十六届三中全会批评了“不正确的政绩观”，2007年的十七大提出“加快转变经济发展方式的战略任务”。2010年，中共十七届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》着重指出，“综合判断国际国内经济形势，转变经济发展方式已经刻不容缓”，并由此再次重申“加快经济发展转型”的要求。

可是，人们更习惯于用凯恩斯主义侧重需求侧的短期分析方法来解析长期增长问题，加之2007年爆发了从美国“次贷危机”开始的全球金融危机，为了应对危机对中国经济的冲击，政府的方针又一次转向使用扩张性的财政和货币政策以及增加政府投资来扩大内需，以便保持经济的平稳较快增长。于是，由于经济发展方式的转型并未取得实质性的进展，继续使用扩张性的宏观经济政策来支持经济增长，我国的国民

资产负债表出现杠杆率过高的病症。这使中央领导在2013年末提出中国经济发展进入经济速度换挡期、经济调整阵痛期、前期刺激政策消化期“三期叠加”的“新常态”。

为了应对新常态下经济发展面的困难，本世纪10年代中期爆发了一场关于中国应当遵循什么样的发展理念、采取什么样发展方式的大辩论。辩论的结果是“十三五”（2016—2020）厘清了经济发展的基本思路，这就是在进一步改革的推动下，以提高供给侧的效率为核心，实现从高速增长到高质量发展的转变。

不过问题还在于，正像我们在前30多年所经历过的那样，作出了正确的决定和这些决定能否得到贯彻是两件不同的事情。《中国经济改革进程》概述了本世纪10年代中期这一基本思路决定和执行的过程，并且指出：如果不能按照这样的思路去克服困难，宏观经济政策将会陷入两难困境，经济发展也会呈现出一种“按住了葫芦起了瓢”的翘翘板式运行状态。如果为防止金融风险而降低对财政政策和货币政策的刺激强度，GDP增长率就会进一步下滑；要保持较高的增长率，就需要提高刺激强度，杠杆率则会加速上升，发生系统性金融风险的可能性增大。而如果反复使用刺激政策，用强投资去推动经济增长，就只能进一步加杠杆，使金融风险加速积累，甚至引发所谓“资产负债表衰退”。

在处理经济发展方式问题上的这些历史经验显然是今天仍值得加以探究的。

中国经济发展面临的另一个问题，也许是更具有根本性质的问题，是体制改革问题。经济体制改革的核心和实质在于选择由市场价格机制支配的资源配置方式，还是由行政命令和国家计划支配的资源配置方式；要言不烦，就是在资源配置中市场起决定性作用还是政府起决定性作用。

早在上世纪70年代后期改革开放之初，有识之士就已取得进行市场取向改革、引进市场机制、发挥价值规律作用的共识。之后，建立社会主义市场经济和法治国家都被郑重写入执政党的代表大会和中央全会决议。

然而，市场化、法治化改革并不会径情直遂地达到预设的目标。虽然市场化改革在20世纪后期取得了很大的进展，使中国经济发展在世纪之交持续加速，很快跻身为全球第二大经济体，但是主张政府主导资源配置的人们还是一再发动对市场化改革的攻击，力主加强政府对资源配置直接或间接的管控，致使改革的进程受到阻碍，甚至使经济体制和经济政策出现相反的走势。直到开倒车的行径遭到摒弃，经济发展和经济改革才回归正途。

改革开放以来，关于市场主导还是政府主导资源配置，经历过多次博弈。《中国经济改革进程》对其中五次起死回生的博弈以及这些博弈背后的思想交锋作了简明扼要的历史叙述，并对之作出自己的历史评论。

“计划派”最重大的一次反攻，发生在本世纪初。本来在1992年的中共十四大作出了我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制的决定以后，中国经济走上了建设统一、开放、竞争、有序大市场的道路。但由于改革在一些领域进展不足，政府部门还在某些重要领域中起着支配作用，就使整个经济体制呈现出一种“半统制、半市场”的过渡性特征。在这样一种计划与市场、行政命令与自由价格双轨并行的体制下，行政权力对微观经济活动进行广泛干预，加之法治国家的建设滞后，腐败、贫富等问题就愈演愈烈。这理所当然地引起大众的不满。利用这种情势，市场经济的反对派趁机把原本是因为市场化、法治化和民主化改革推进不足造成的问题归罪于改革本身，要求重新强化政府对社会的控制、对资源的配置和对

企业微观活动的干预。

值得庆幸的是，2012 年中共十八大不负众望，顶住了这种反历史的逆流，决定“以更大的政治勇气和智慧，不失时机地深化重要领域改革”。2013 年的十八届三中全会通过《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，对全面深化改革作出了顶层设计和总体规划。这一《决定》不但明确“经济体制改革是全面深化改革的重点，核心问题是处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”，还把改革延伸到社会体制的其他方面。《决定》指出，“全面深化改革的总目标是完善和发展中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化”，为从过渡体制成长为在规则基础上运转的现代市场经济即“法治的市场经济”指明了经济改革和政治改革的方向，提出了一整套具体的改革要求。

在全面改革的顶层设计、路线图和时间表已经明确的条件下，关键就在于执行和落实。

2018 年出版的《中国经济改革进程》这本书只是在最后的段落里对全面深化改革“必须克服的种种阻力和障碍”以及如何“推动全面改革落地生根”作出了提纲挈领的说明，而没有来得及对《决定》通过以来改革的进展和不足进行具体分析，可是在我们如何应对克服当前问题寻求解法的时候，仍然可以从对改革开放历程的观察和思考中汲取经验教训。

例如，拿当前“三重压力”的关键“预期转弱”来说，“预期转弱”问题的发生固然与疫情等近期突发的因素有关，但显然是由来已久、逐渐积累起来的。许多研究表明，它背后的深层原因是企业家们对良好营商环境和政策环境信心的缺失。我们不妨回想一下，当中共十八大和十八届三中全会决议在 2013 年开始落实的时候，各类市场主体的心气何等炽热。那时民营企业踊跃投资，开办新的企业

和扩大原有企业的规模，从 2014–2019 年的五年间，我国市场主体（包括个体工商户和私营企业）的数量翻了一番，达到 1.18 亿户。他们为强劲经济发展做出了巨大贡献。

但是，很快地，与中共十八大和十八届三中全会决定背道而驰的声音逐渐兴起，2018 年一开年，就有一位名牌大学的著名教授提出，“多种所有制经济共同发展是社会主义初级阶段的特殊现象，不能凝固化、永恒化”“我们根据实际情况采取的每一项措施，应当都是朝着共产主义迈进的”“逐步消灭私有制”。后来，一位金融界的资深人士还就此论证说，“中国私营经济已完成协助公有经济发展的任务，应逐渐离场”。虽然“离场论”遭到主流报刊的否定，但是这类反对市场化改革思潮并没有收敛和停止他们的攻势。

在讨伐资本、贬抑私有企业的氛围下，不少企业家焦虑迷惘、缺乏投资和创业的动力。为了恢复企业家的信心，给企业家吃“定心丸”和抚慰他们，会有一些的作用，但功效不一定很大。在我看来，重要的是迈开市场化、法治化、民主化的改革步子，撤销政府机构对微观经济活动的过度干预，为各类市场主体提供能够自主经营的营商环境和非禁即入、保持公平竞争的政策环境。

除此而外，以放松信贷、增加投资为主要内容的短期措施，也需要汲取过去简单地靠扩张性的财政政策和货币政策拉动增长、结果造成了杠杆率过度提高和酿成资产负债表危机的教训。

综上所述，如果《中国经济改革进程》一书中对改革开放历史过程的观察和对所涉基本问题的思考能够为读者研究中国经济发展问题和探讨克服当前困难的途径提供一些参考，这本旧著重印便可算达到了预期目标。作为作者的我也会感到十分欣慰。

吴敬琏于 2022 年 6 月

从引领南京文化企业到共建江苏民企文化 银都奥美张丽：传递文化 传播美好

文 / 徐宛芝

“企业能否行稳致远，要看这个企业有没有自己的文化。企业文化做好了，对企业的发展是事半功倍的。”南京银都奥美广告有限公司董事长张丽如是说。作为南京一家文化企业的领头人，张丽最近又有了新的身份，12月14日，她当选为第三届江苏省民营企业文化建设委员会主任。回顾张丽的创业历程，她带领银都奥美从一家本土广告公司发展成为国际化的文化企业，并担任南京市文化企业商会会长，如今又肩负起共建江苏省企业文化的重任。张丽和银都奥美一起，始终致力于传递文化、传播美好。



立足南京 放眼全球 带领银都牵手奥美

在南京河西新城 CBD，42 层高的南京奥美大厦，是一道靓丽的风景。不仅是因为在奥美大厦顶层可以一览河西新城的繁华，而且南京银都奥美广告有限公司的总部就位于此。银都奥美拥有中国移动、海澜之家、洋河酒业、长安马自达、中国劲酒、蒙牛、上海家化等著名品牌的合作资源，在上海、北京、杭州、山东、湖南、厦门等地设有分公司和办事处，四百多名专业广告人才形成了强大的广告创意团队。

今天银都奥美的壮大，背后是张丽近 30 年的辛苦耕耘。1982 年，张丽在浦镇车辆厂党委教育中心工作，每天都要穿过南京长江大桥去上班，这磨砺着她的意志，也让她打下了扎实的文字功底。后来，张丽成为南京银都商场广告部门负责人，接着“下海”创业，在 1996 年成立了南京银都广告商务有限责任公司。

而银都之所以并没有止步于一家本土的小广告公司，得益于张丽的眼光长远。她发现单纯的广告创意或者是媒介发布，已经很难满足客户的需求，广告公司在传播策略方法上的指导，才能让银都立于不败之地。为此，张丽带领团队不断地进行整体专业体系的梳理和调整，给银都广告打上了“实效传播”的价值烙印。

银都在激烈的本土市场竞争中独树一帜，也引来了国际化公司的合作。2012 年 3 月，银都广告携手 4A 大型跨国传播集团奥美广告，合资成立了南京银都奥美广告有限公司。强强联合，银都奥美朝着“打造本土化的国际公司，国际化的本土公司”的目标迈进。

银都奥美擅长提炼企业文化，找准产品定位。“海澜之家，男人的衣柜”，这句脍炙人口的广告词，就是银都奥美为海澜之家设计的。而提起洋河蓝色经典，人们都会想起“世界上最宽广的是海，比海更高远的是天空，比天空更博大的是男人的情怀”，这一高端品牌的形象，也是银都奥美为其量身打造的。

以文会友 凝心聚力

创立南京市文化企业商会

在广告行业深耕多年，张丽有一个深刻体会：广告行业不同于许多实业，它没有硬体的东西，组成的部分都是人，行业的发展离不开的是人和人的吸引，离不开企业的文化环境。也正因为此，张丽注重以文会友，与那些理念契合的企业，结伴而行。

“我们是陪着客户成长而成长的广告公司。”张丽介绍，银都奥美的很多客户，都是从公司创立起，就一直互相合作的，有一个客户从最初的5万元广告费一直发展到现在5个亿的合作。近年来，银都奥美积极响应“一带一路”倡议，协助中国企业“走出去”。银都奥美先后协助海澜之家登陆马来西亚、协助洋河梦之蓝亮相中美商会，以独特的广告文化，向世界展示中国品牌。

与客户一起成长，也让张丽在南京的企业中颇有号召力。2009年，她和四位文化企业的负责人一起创立了南京市文化企业商会，张丽担任会长。从企业的领头人，到商会的带头人，张丽也继续坚持用文化引领。

南京市文化企业商会重视人才，推出了“青年梦想计划”，不仅为大学生进入优秀企业实习提供平台，而且还对大学生进行公益扶持，实施创业支持计划，成立由艺术院校的专家、富有经验的商会领导和企业家组成的青年梦想计划导师团；商会鼓励创新，在会员单位中设立“创业、创新、创优基地”，自筹资金创立了创新互助基金和蟠龙奖，建设“五中心一团一院”，设立商会的专业技术中心搭建子平台；在参与“万企联万村”活动中，商会充分发挥文化产业优势，合作开展“文化扶贫”，为边远省份和南京周边乡镇提供文化产业咨询服务……

在张丽的带领下，南京市文化企业商会凝聚多方力量，助推南京文化产业高质量发展，为社会做贡献。商会2020年被评为全国“四好”商会、“南京市抗击新冠肺炎疫情先进集体”，商会党支部2021年被

评为“先进基层党组织”。

勇于担当 更大作为

共建江苏省企业文化

建设先进的民营企业文化，是推动新时代民营经济高质量发展、加快建设世界一流企业的必然要求。江苏省工商联非常重视全省民营企业文化建设。新一届的江苏省民营企业文化建设委员会，需要一位自身企业文化做得好、同时又有号召力的民营企业企业家担任主任。能力越大，责任越大，张丽又挑起了这副担子。

张丽介绍，银都奥美虽然是合资公司，但是从创立之初就成立了党支部，多年来一直践行“支部建到公司”的理念。公司用自己独特的企业文化和育人理念，充分利用跨国集团强大的培训资源，不断提高本土广告人才的专业水平；在发展过程中，一直践行社会公民角色，履行民营企业的社会责任。在以身作则的基础上，她将和委员会全体成员一起，群策群力、集思广益，以点带线再到面，站在整个江苏省的高度，为新时代全省民营企业文化建设高质量发展作出积极贡献。

对民营企业文化建设委员会工作，江苏省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰提出了三点要求：首先要以党的二十大精神为指引，充分认清加强民营企业文化建设的重要意义；其次要以服务高质量发展为目标，牢牢把握加强民营企业文化建设的正确方向；最后要以发挥文化建设委员会作用为依托，大力夯实加强民营企业文化建设的组织基础。

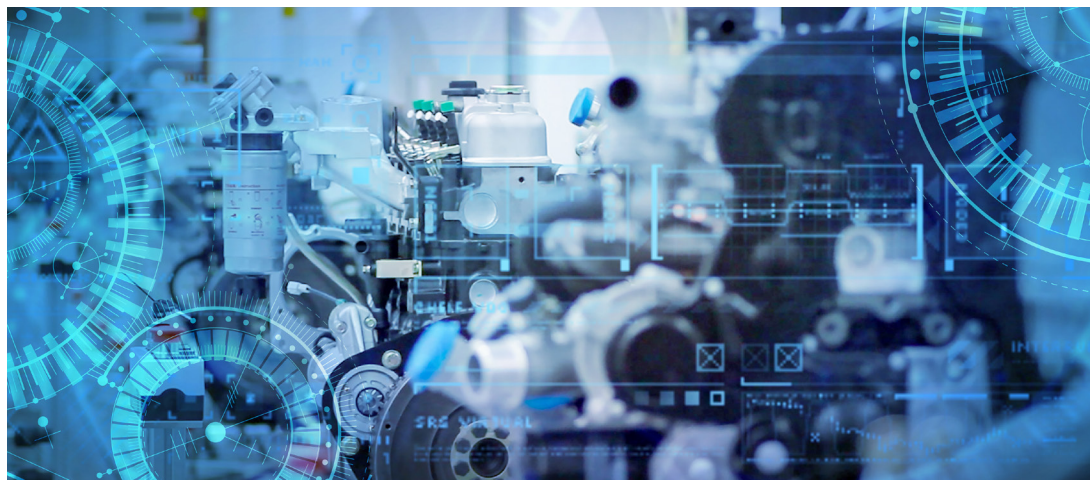
对此，张丽也表示，在企业文化建设中，尤其要重视党的建设。她说，党的二十大报告强调指出，要推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌。我们要按照党的二十大精神，举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，团结带领全省企业发扬优秀传统文化，引领全省民营企业文化建设再上新台阶。

江苏 10 企业获“中国工业大奖” 获奖数全国居首

经国务院批准，中国工业经济联合会近期发布第七届中国工业大奖获奖名单，江苏有 10 家企业（或项目）获奖，获奖数全国居首。

在本届工业大奖评选中，江苏省南钢集团、江苏恒立液压集团、常州新誉集团、江阴兴澄特钢集团、江苏新扬子造船、中船第七〇二所（无锡）、苏州盛虹集团、张家港永钢集团、中船第七一六所（连云港杰瑞电子）、徐州矿务集团等 10 家企业（或项目）荣获第七届中国工业大奖，此外，6 家企业（或项目）荣获中国工业大奖表彰奖、3 家企业（或项目）荣获中国工业大奖提名奖。

据了解，“中国工业大奖”是 2004 年经国务院批准设立的我国工业领域的最高奖项，每两年评选一次，被称为“中国工业奥斯卡”。申报中国工业大奖的企业，要经过国家级行业协会及省级工经联受理、行业专家评审、综合部门评审、审定委员会审定、征求国家相关部门意见、社会公示、报国务院审核等 10 个环节的递阶遴选，至今共表彰“大奖”企业和项目 136 个，其中江苏 28 个。



第七届中国工业大奖江苏获奖企业

南钢集团

南钢，成立于 1958 年，江苏钢铁工业摇篮，国家高新技术企业、国家知识产权示范企业，国家级绿色工厂、行业能效领跑者，国家智能制造标杆企业、工业互联网试点示范企业，国家制造业单项冠军产品、绿色设计产品、工业强基项目，四获国家科技进步奖。

目前，南钢共全球控股 35 家高科技公司，3 家上市公司，位居中国钢铁企业综合竞争力 A+ 级企业（最高等级），位居 2021 年世界钢企技术竞争力第 12 位，中国企业 500 强第 145 位、中国制造业 500 强第 58 位。

江苏恒立液压集团

1990 年，恒立成立，生产气动缸和气动控制阀

等气动元件产品，并逐渐发展成为集液压元件、精密铸件、气动元件、液压系统等产业于一体的大型综合性企业。

目前，恒立液压已成功在上交所上市（股票代码 601100），总部位于中国常州，建有高压油缸、液压泵阀、精密铸造、气动元件四个国际先进的液压产品制造基地，并通过并购上海立新液压、德国柏林 InLine 液压、日本服部精工，成功进军全球高端液压元件领域。

常州新誉集团

新誉集团创建于 2002 年，总部位于常州市武进国家高新区，是一家民营股份制企业集团。集团专业从事轨道交通、新能源、数控设备、办公设备、航空航天等多元业务。集团总部及下属子公司共有员工 4000 余人，总资产 103 亿元。

目前，新誉集团已发展成为国家火炬计划轨道产业基地骨干企业，中国铁路总公司机车车辆配套重点生产企业。集团已拥有省级工程技术研究中心、省级风电装备技术研究院、国家级博士后科研工作站、投资亿元的国家级 EMC 电磁兼容实验室、3.8 兆瓦风电机组出厂地面全性能检测试验台和 3MW 牵引传动实验室。

江阴兴澄特种钢铁有限公司

江阴兴澄特种钢铁有限公司是中国特钢行业龙头企业，被国家《钢铁工业“十二五”规划》列为四大特钢产业基地之一和中国特钢技术引领企业，是国家火炬计划重点高新技术企业、全国节能先进集体、全国首批两化融合示范企业、全国首批绿色制造示范企业、国家技术创新示范企业、中国进出口质量诚信企业、中国出口质量安全示范单位、国家知识产权示范企业。

兴澄特钢具备年产 690 万吨特殊钢的能力，拥

有世界领先的棒材、线材、板卷材生产线 7 条，生产及检测等主要装备均从国外引进，生产过程均采用国际先进工艺。为全球 60 多个国家和地区的用户提供多规格、多品种、高品质的特殊钢产品及整体服务方案。兴澄特钢现已发展成为全球产品规格齐全、生产规模较大的特殊钢棒、线、板卷材单体生产企业。

江苏新扬子造船

江苏扬子江船业集团的历史可回溯到 1956 年，当初是由一个修造船合作社起步，经过了 1975 年的迁厂、1999 年股份改制、2005 年的跨江建设新厂、2007 上市等一系列发展，成为集造船及海洋工程制造为主业，航运租赁、贸易物流、地产置业为补充的大型企业集团，并成为中国首家在新加坡上市的造船企业，股票代码 BS6。

集团公司下辖江苏新扬子造船有限公司、江苏扬子鑫福造船有限公司、江苏扬子三井造船有限公司及江苏扬子江船厂有限公司 4 家造船企业，分布于长江下游江苏省境内的靖江市、泰兴市和太仓市的黄金水道两岸，距上海、南京两大城市均 170 公里。集团在上海还拥有两家船舶设计公司。集团目前总资产超过 700 亿人民币，占地面积 500 万平方米，码头岸线 7000 余米，职工 6000 余名。

中船第七〇二所（无锡）

中国船舶科学研究中心始建于 1951 年，中心建有功能齐全、配套完善的大中型船舶与海洋工程科研试验设施 30 余座，设有三个国家级重点实验室，两个国家级检测中心，一个国家能源海洋工程装备研发中心和深海技术科学太湖实验室。总体规模世界前三、亚洲第一。中心主要从事船舶及海洋工程领域的水动力学、结构力学及振动、噪声、抗冲击抗爆等相关技术方向的应用基础研究，以及高性能船舶与水下工程等创新装备的研究设计与开发。

奋斗者号下潜速度 3 小时抵达全海深海底，载员人数 3 人，海底作业时间达 6 小时以上，且具备科考样品采集及目标搜寻能力，综合性能全面超越国际现有的 3 艘全海深载人潜水器，实现“下潜速度最快、载员人数最多、作业时间最长、作业能力最强”的“四个第一”。在国际上引领了载人深潜领域的发展方向。

苏州盛虹集团

盛虹集团创立于 1992 年，是一家致力于打造世界级新能源、新材料高新技术产业集群的国际型企业。始终围绕国家战略需求，专注实体经济发展，建立苏州、宿迁、连云港三大产业基地，在湖北、内蒙古等省规划重大战略项目；全面形成国内独有的“油、煤、气”三头并举、“芳烃”“烯烃”双线并进、上下游产业链一体发展模式。拥有世界级原料多元化烯烃、中国最具影响力的聚酯新材料、全球领先的高端新能源新材料产业基地，上市公司 1 家（东方盛虹，000301），实体公司超过 30 家，员工超 5 万人，业务遍及全球。

张家港永钢集团

永钢集团深耕钢铁主业 30 多年，在做强产业、做精产品、做优品牌的同时，积极打造绿色低碳产业链，并将企业发展和强村富民紧密结合起来，探索出一条“钢铁产业绿色低碳全链赋能乡村振兴”的特色发展道路，为实现绿色发展、推动共同富裕提供了示范样板。

近几年来，永钢集团减少二氧化碳排放量 1200 万吨，成为首家同时获得工信部“绿色工厂”和“绿色供应链管理示范企业”荣誉的钢铁企业；率先完成超低排放改造，推进河道整治和绿化种植；建设循环经济产业园，探索以产业化推进固废治理，并将钢渣 3D 打印的固废循环产品用于乡村治理。

中船第七一六所(连云港杰瑞电子)

连云港杰瑞电子有限公司是特大型国有重要骨干企业中国船舶集团有限公司下属国有控股公司，中国海防（sh600764）全资子公司 2004 年由中国船舶第七一六研究所（江苏自动化研究所）自动控制器件研究中心改制成立，是国家高新技术企业、首批国家军用电子元器件合格供应商、国家两期火炬项目的实施单位，江苏省两化融合示范企业、科技小巨人企业。

公司拥有“全国现场管理五星级现场”评价的电子组装车间，建有国内先进的 SMT、混合集成、电子部件和设备总装生产线，具备先进的单片集成电路、混合集成电路、微电路模块、光机电自动控制设备和系统、计算机信息系统的研发、制造、试验及检测条件。

徐州矿务集团

徐州矿务集团是江苏省人民政府直属的特大型能源化工企业，中国井工开采历史最长的煤矿之一，已有 136 年的历史，集团总部坐落在“五省通衢”的全国历史文化名城江苏省徐州市。全集团资产总额 500 亿元，在职职工 4 万人，二级企业 69 家，产业涉及煤炭、电力、煤化工、矿业工程、装备制造、地产置业、医疗商服等众多领域，是国家煤炭应急储备基地，中国 500 强企业，位列煤炭企业全球竞争力排名 30 强。

公司连续多年被评为“信用江苏诚信单位”、资信 AA+ 等级企业，先后荣获全国“五一”劳动奖状、全国精神文明建设工作先进单位、全国学习型组织标兵单位、全国煤矿安全质量标准化公司、中国优秀企业文化奖、全国煤炭工业安全生产先进单位、全国煤炭工业科技创新先进单位、江苏省先进基层党组织、江苏省文明单位、江苏省创新型试点企业等荣誉。

来源：鱼禾财经

这些民企和个人荣获 “江苏制造突出贡献奖”

近期，中共江苏省委江苏省人民政府发文表彰“江苏制造突出贡献奖”优秀企业、先进个人和先进单位，全省共有 50 家企业被评为优秀企业、48 人被评为先进个人、50 家单位被评为先进单位，其中 35 家民营企业、33 人上榜。



优秀企业

南京市

南京钢铁股份有限公司
华天科技（南京）有限公司
南京巨鲨显示科技有限公司
南京健友生化制药股份有限公司

无锡市

海澜集团有限公司
江苏天鸟高新技术股份有限公司

无锡兴达泡塑新材料股份有限公司
江苏卓胜微电子股份有限公司
无锡先导智能装备股份有限公司

徐州市

江苏万邦生化医药集团有限责任公司
江苏中能硅业科技发展有限公司

常州市

江苏恒立液压股份有限公司
江苏安靠智能输电工程科技股份有限公司

苏州市

江苏永钢集团有限公司
常熟开关制造有限公司
三一重机有限公司
恒力集团有限公司
盛虹控股集团有限公司
苏州汇川技术有限公司
金宏气体股份有限公司
苏州旭创科技有限公司
莱克电气股份有限公司

南通市

中天科技集团有限公司
通富微电子股份有限公司

连云港市

江苏恒瑞医药股份有限公司

淮安市

江苏苏盐井神股份有限公司

盐城市

江苏润阳新能源科技股份有限公司
江苏富乐华半导体科技股份有限公司

扬州市

扬州扬杰电子科技股份有限公司

镇江市

大全集团有限公司
江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

泰州市

扬子江药业集团有限公司
江苏兴达钢帘线股份有限公司

宿迁市

江苏洋河酒厂股份有限公司
江苏双星彩塑新材料股份有限公司

先进个人

南京市

钱永贵
南京迪升动力科技有限公司董事长
刘建忠
江苏苏博特新材料股份有限公司副总工程师
程 光
南京绿叶制药有限公司总经理

无锡市

张 雷
远景能源（江苏）有限公司董事长
储 辉
无锡江南电缆有限公司董事局主席
周海江
红豆集团有限公司董事长
戴祖军
江苏锦绣铝业有限公司董事长
是玉丰
无锡派克新材料科技股份有限公司董事长

徐州市

孙家权
江苏恩华药业股份有限公司总裁

常州市

周晓萍（女）
常州星宇车灯股份有限公司董事长、总经理

朱国良

江苏武进不锈钢股份有限公司董事长

俞卫忠

常州中英科技股份有限公司董事长、总经理

施小波

苏文电能科技股份有限公司董事长、总经理

苏州市

郁霞秋（女）

长江润发集团有限公司董事局主席、总裁

高德康

波司登股份有限公司董事局主席、总裁

刘 峰

好孩子儿童用品有限公司研发中心总经理

崔根良

亨通集团有限公司董事局主席

宫长义

中亿丰罗普斯金材料科技股份有限公司董事长

王陆平

江苏南大光电材料股份有限公司总经理

王保庆

苏州纽威阀门股份有限公司董事长

南通市

严圣军

中国天楹股份有限公司董事长

汤子康

南通振康焊接机电有限公司董事长、总工程师

许世俊

江苏海力风电设备科技股份有限公司董事长

连云港市

肖 伟

江苏康缘药业股份有限公司董事长、研究院院长

谢承润

正大天晴药业集团股份有限公司董事长

淮安市

蒋建平

原江苏沙钢集团淮钢特钢股份有限公司总经理

盐城市

夏文余

江苏正大丰海制药有限公司总经理

王子纯

江苏东强股份有限公司党委书记

扬州市

林雅杰

扬力集团股份有限公司副董事长、总裁

镇江市

朱小坤

江苏天工工具新材料股份有限公司董事长

泰州市

曹龙祥

江苏济川控股集团有限公司董事长

巫 进

江苏振华海科装备科技股份有限公司董事长、总经理

宿迁市

项瞻波

宿迁联盛科技股份有限公司董事长

来源：苏商天下

2022 年度江苏省质量信用 AAA、AA 级企业名单公布

为加快推进质量诚信体系建设,推动质量信用分级分类监管,引导企业强化质量诚信意识,江苏省市场监管局、省发展和改革委员会联合开展了 2022 年度江苏省质量信用 AA 级及以上企业等级认定工作。12 月 9 日,江苏正式公布,经自主申报、信用审查、材料评审、组织考核、征求意见、公示等程序,全省 50 家企业认定为质量信用 AAA 级企业,170 家企业认定为质量信用 AA 级企业。

2022 年度江苏省质量信用 AAA 级企业名单

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| 1. 江苏久吾高科技股份有限公司 | 26. 江苏天南电力股份有限公司 |
| 2. 中铁宝桥(南京)有限公司 | 27. 连云港市港圣开关制造有限公司 |
| 3. 南京康尼机电股份有限公司 | 28. 江苏联瑞新材料股份有限公司 |
| 4. 南京巨鲨显示科技有限公司 | 29. 江苏苏云医疗器材有限公司 |
| 5. 南京拓控信息科技股份有限公司 | 30. 江苏科伦多食品配料有限公司 |
| 6. 无锡先导智能装备股份有限公司 | 31. 江苏远翔装饰工程有限公司 |
| 7. 无锡普天铁心股份有限公司 | 32. 江苏金卫机械设备有限公司 |
| 8. 宝银特种钢管有限公司 | 33. 西派集团有限公司 |
| 9. 江苏宝安电缆有限公司 | 34. 江苏省农垦麦芽有限公司 |
| 10. 徐州重型机械有限公司 | 35. 江苏博敏电子有限公司 |
| 11. 江苏金彭集团有限公司 | 36. 江苏恒康机电有限公司 |
| 12. 江苏新河农用化工有限公司 | 37. 盐城市崇达石化机械有限公司 |
| 13. 徐州博康信息化学品有限公司 | 38. 江苏宝源高新电工有限公司 |
| 14. 常州亚玛顿股份有限公司 | 39. 江苏兴洋管业股份有限公司 |
| 15. 中车戚墅堰机车车辆工艺研究所有限公司 | 40. 海沃机械(中国)有限公司 |
| 16. 常州博瑞电力自动化设备有限公司 | 41. 镇江东方电热科技股份有限公司 |
| 17. 常州神力电机股份有限公司 | 42. 江苏迅捷装具科技有限公司 |
| 18. 裕克施乐塑料制品(太仓)有限公司 | 43. 江苏鼎泰工程材料有限公司 |
| 19. 江苏凯伦建材股份有限公司 | 44. 中裕软管科技股份有限公司 |
| 20. 苏州清越光电科技股份有限公司 | 45. 扬子江药业集团江苏海慈生物药业有限公司 |
| 21. 江苏新美星包装机械股份有限公司 | 46. 江苏赛德力制药机械制造有限公司 |
| 22. 江苏隆力奇生物科技股份有限公司 | 47. 江苏罡阳转向系统有限公司 |
| 23. 江苏铁锚玻璃股份有限公司 | 48. 江苏永达电源股份有限公司 |
| 24. 四方科技集团股份有限公司 | 49. 旭派电源有限公司 |
| 25. 南通万达能源动力科技有限公司 | 50. 江苏德顺纺织有限公司 |

2022 年度江苏省质量信用 AA 级企业名单

1. 南京中新赛克科技有限责任公司
2. 中国石油化工股份有限公司金陵分公司
3. 南京南瑞继保电气有限公司
4. 南京万德斯环保科技股份有限公司
5. 中建五洲工程装备有限公司
6. 南京康尼电子科技有限公司
7. 速度时空信息科技股份有限公司
8. 博西华电器（江苏）有限公司
9. 南京熊猫电子股份有限公司
10. 中车南京浦镇车辆有限公司
11. 南京科润工业介质股份有限公司
12. 艾欧史密斯（中国）环境电器有限公司
13. 南京萨特科技发展有限公司
14. 江苏凯米膜科技股份有限公司
15. 锦泓时装集团股份有限公司
16. 南京常荣声学股份有限公司
17. 南京利德东方橡塑科技有限公司
18. 南京老山药业股份有限公司
19. 江苏四新科技应用研究所股份有限公司
20. 升辉新材料股份有限公司
21. 江苏江顺精密科技集团股份有限公司
22. 无锡市华美电缆有限公司
23. 江苏耀坤液压股份有限公司
24. 江苏东峰电缆有限公司
25. 江苏方程电力科技有限公司
26. 格林美（无锡）能源材料有限公司
27. 中铁建电气化局集团康远新材料有限公司
28. 无锡市恒通电器有限公司
29. 江苏荣宜电缆有限公司
30. 江苏驰马科技股份有限公司
31. 一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂
32. 无锡会通轻质材料股份有限公司
33. 神宇通信科技股份公司
34. 江苏华亚电缆有限公司
35. 徐州徐工基础工程机械有限公司
36. 江苏云意电气股份有限公司
37. 徐州徐工随车起重机有限公司
38. 徐州徐工履带底盘有限公司
39. 江苏派乐滋食品有限公司
40. 江苏九旭药业有限公司
41. 华洋通信科技股份有限公司
42. 格利尔数码科技股份有限公司
43. 徐州九鼎机电总厂
44. 江苏华兴激光科技有限公司
45. 江苏极易新材料有限公司
46. 江苏华昌铝厂有限公司
47. 中新钢铁集团有限公司
48. 江苏影速集成电路装备股份有限公司
49. 江苏伟森家居有限公司
50. 徐州大元电机有限公司
51. 正大食品（徐州）有限公司
52. 常州电站辅机股份有限公司
53. 常州汉森机械股份有限公司
54. 常州西玛特电器有限公司
55. 常州市凯迪电器股份有限公司
56. 常州中车汽车零部件有限公司
57. 江苏华阳智能装备股份有限公司
58. 常州钟恒新材料股份有限公司
59. 常州港华燃气有限公司
60. 常州一步干燥设备有限公司
61. 江苏长海复合材料股份有限公司
62. 江苏唯德康医疗科技有限公司
63. 江苏久诺新材科技股份有限公司
64. 同方威视科技江苏有限公司
65. 中车戚墅堰机车有限公司
66. 永安行科技股份有限公司
67. 苏州飞驰环保科技股份有限公司
68. 江苏亨通电力智网科技有限公司
69. 昆山国显光电有限公司
70. 博众精工科技股份有限公司
71. 固德威技术股份有限公司
72. 苏州同大机械有限公司
73. 苏州富士莱医药股份有限公司
74. 微康益生菌（苏州）股份有限公司
75. 江苏华佳丝绸股份有限公司
76. 常熟三爱富中昊化工新材料有限公司
77. 张家港中环海陆高端装备股份有限公司
78. 伟创力电子技术（苏州）有限公司
79. 苏州三星电子有限公司
80. 斯达克听力技术（苏州）有限公司
81. 江苏亨通高压海缆有限公司
82. 江苏广川超导科技有限公司

83. 常熟市龙腾特种钢有限公司
 84. 苏州莱恩精工合金股份有限公司
 85. 江苏天楹环保能源成套设备有限公司
 86. 江苏威尔曼科技有限公司
 87. 江苏天成科技集团有限公司
 88. 中天宽带技术有限公司
 89. 南通跃通数控设备股份有限公司
 90. 招商局重工（江苏）有限公司
 91. 江苏海四达电源有限公司
 92. 江苏万达特种轴承股份有限公司
 93. 南通泰禾化工股份有限公司
 94. 南通新帝克单丝科技股份有限公司
 95. 南通中集能源装备有限公司
 96. 江苏力星通用钢球股份有限公司
 97. 江苏恒科新材料有限公司
 98. 南通中远海运重工装备有限公司
 99. 江苏泰慕士针纺科技股份有限公司
 100. 南通新宙邦电子材料有限公司
 101. 南通海门森达装饰材料有限公司
 102. 连云港杰瑞电子有限公司
 103. 江苏天明机械集团有限公司
 104. 江苏弘扬石英制品有限公司
 105. 丰益油脂科技（连云港）有限公司
 106. 丰益高分子材料（连云港）有限公司
 107. 江苏金茂源生物化工有限责任公司
 108. 江苏齐天铁塔制造有限公司
 109. 连云港腾越电子科技有限公司
 110. 江苏东浦精细陶瓷科技股份有限公司
 111. 江苏泰格油墨有限公司
 112. 连云港神舟新能源有限公司
 113. 江苏华海诚科新材料股份有限公司
 114. 江苏润普食品科技股份有限公司
 115. 江苏欧西建材科技发展有限公司
 116. 江苏华尔威科技集团有限公司
 117. 江苏麒祥高新材料有限公司
 118. 江苏劲嘉新型包装材料有限公司
 119. 江苏和信石油机械有限公司
 120. 江苏大洋精锻有限公司
 121. 江苏贺鸿电子有限公司
 122. 益海（盐城）粮油工业有限公司
 123. 阜宁协鑫光伏科技有限公司
 124. 江苏生久环境科技有限公司
 125. 盐城市佳鑫石化机械制造有限公司
 126. 盐城海普润科技股份有限公司
 127. 江苏金海新能源科技有限公司

128. 盐城市亿德塑料包装有限公司
 129. 江苏八菱海螺水泥有限公司
 130. 中材科技（阜宁）风电叶片有限公司
 131. 阿斯塔导线有限公司
 132. 扬州宝珠电器有限公司
 133. 江苏科达车业有限公司
 134. 中铁宝桥（扬州）有限公司
 135. 扬州斯帕克实业有限公司
 136. 扬州中远海运重工有限公司
 137. 扬州金威环保科技有限公司
 138. 圣象集团有限公司
 139. 江苏天宏机械工业有限公司
 140. 江苏金聚合金属材料有限公司
 141. 丹阳龙江钢铁有限公司
 142. 镇江威特药业有限责任公司
 143. 江苏蓝圈新材料股份有限公司
 144. 江苏星河集团有限公司
 145. 诺得物流股份有限公司
 146. 宜禾股份有限公司
 147. 江苏天奈科技股份有限公司
 148. 江苏图南合金股份有限公司
 149. 江苏超宇电气有限公司
 150. 江苏通灵电器股份有限公司
 151. 江苏星火特钢集团有限公司
 152. 江苏亚盛金属制品有限公司
 153. 万向精工江苏有限公司
 154. 江苏新宏大集团有限公司
 155. 泰州隆基乐叶光伏科技有限公司
 156. 苏中药业集团股份有限公司
 157. 江苏东方成套设备制造集团有限公司
 158. 江苏航天动力机电有限公司
 159. 唐泽交通器材（泰州）有限公司
 160. 环球传动泰州有限公司
 161. 江苏宇宸面粉有限公司
 162. 卓然（靖江）设备制造有限公司
 163. 江苏杰盛手套有限公司
 164. 聚灿光电科技（宿迁）有限公司
 165. 江苏豪悦实业有限公司
 166. 江苏易华人造草坪有限公司
 167. 江苏惠升管业集团有限公司
 168. 江苏新时代照明有限公司
 169. 江苏博迁新材料股份有限公司
 170. 东贝机电（江苏）有限公司

来源：江苏省市场监督管理局 江苏省发展和改革委员会

溱湖绿洲 农旅融合发展 赋能乡村振兴



泰州市溱湖绿洲旅游投资有限公司，2013年在姜堰区小杨社区注册成立，充分发挥毗邻国家5A级溱湖风景区和“溱湖簋蟹”核心产区的区域优势，一手抓簋蟹产业，一手抓乡村旅游，积极探索“村企共建、政经分开、村集体抱团发展”复合机制，通过农旅融合发展，推动小杨社区、冯庄社区由单纯农业生产向乡村休闲旅游等新业态延伸。

公司以国家农产品地理标志“溱湖簋蟹”为主打产业，牵头成立了溱湖簋蟹产业协会，投资建成精品簋蟹批发市场4万平方米，带动500余人养殖簋蟹；自主研发加工生熟醉蟹、蟹黄油、蟹黄包等蟹类产品，培育了“北簋”“溱小蟹”“小杨人家”“状元好蟹”“状元好菇”等品牌；坚持“农业+文化+体育+旅游+教育”融合发展，开发建设了露营、马术、民宿等休闲旅游项目。其中“菇菇部落”是溱湖绿洲和小杨社区联合打造的“两社”联动重点项目，以本土特色产业“桥头香菇”为载体，分期完成“状元菇”主题餐厅、菌菇生产智能大棚、状元广场、状元文化展示区、菌菇生产加工体验区等建设。

溱湖绿洲先后被评为泰州市农业龙头企业、全国休闲农业和乡村旅游5星级园区（企业）、江苏省五星级乡村旅游区、江苏股权交易中心农业版挂牌企业，助力小杨社区荣获全国乡村旅游重点村、中国美丽休闲乡村、省级特色田园乡村等荣誉称号。

来源：泰州市姜堰区开发区（三水街道）商会

利思德新材料 深耕产品研发 铸就核心竞争力



江苏利思德新材料股份有限公司创立于2003年，主营产品广泛用于电子电气、通讯、汽车、高铁、航空等领域。经过近二十年的耕耘，公司的品牌效应和市场影响力日益突显，已逐步成长为专业型阻燃剂领域的龙头企业。

利思德始终坚持“为客户创造价值，为员工创造价值，为企业创造价值，为社会创造价值”的经营理念，完善的质量管控体系，为产品质量的稳步提升提供了可靠的保障。公司坚持研发为基础、市场为导向，所有产品均具备自主知识产权及核心竞争力，并取得多项国家发明专利、国家技术专利及国际专利。

为确保提供高质量产品、优质服务，公司拥有全套自动化生产设备、熟练的生产操作团队、完善的品保体系、专业的下游应用检测体系。目前公司的研发团队，与清华大学、浙江大学、扬州大学等多家高等院校建立产学研伙伴关系，具有不断开发新产品的综合能力，现有专业技术人员20余人、高级专家工程师10人。同时，利思德还拥有一批专业的销售服务团队，客户和合作伙伴遍布全球数十个国家和地区。

2014年，利思德顺利通过“江苏省化工重点监测点”验收并取得批文，为公司进一步改革与发展，打下良好基础。在公司董事长李金忠带领下，利思德以科学的管理保证产品开拓创新，荣获江苏省高新技术企业、江苏省民营科技企业、泰州市姜堰区重点成长型企业等多项荣誉。

来源：泰州市姜堰区天目山街道商会

金佳铁芯 以工匠之心 铸铁芯之魂



走进位于泰州市姜堰区梁徐街道第三工业区的江苏金佳铁芯有限公司生产厂房，进口 ZJX-1250 索能纵剪线、启源电动横剪线、全自动叠装机器人渐次映入眼帘……这些看上去毫不费力的全数控制自动化，背后都蕴藏着不为人知的大技术、大市场。

铁芯是变压器内部最核心的部件，变压器的一、二次绕组都在铁芯上，其质量好坏直接影响到变压器的性能，甚至关乎整个配变电网的运行质态。

以工匠之心，铸铁芯之魂。作为一家专注于变压器铁芯生产的民营企业，金佳铁芯自 2015 年成立以来，践行“专业做产品，诚信做市场”的发展战略，以产品品质彰显产品核心竞争力，以核心竞争力推动企业品牌力全面跃升。今年 9 月，企业生产的高性能减震降噪变压器铁芯被认定为 2022 年泰州市专精特新产品。

加快产品转型升级，不断抢占新兴市场。近年来，随着智能化改造和数字化转型的加速推进，金佳铁芯紧跟社会发展的时代步伐，深耕技术改造和产品研发，矢志创新、自我革新，不断赋予产品“新活力”，先后获得各类发明专利、实用新型专利累计 30 余项，并于 2020 年被评为江苏省高新技术企业。值得一提的是，企业自主研发生产了铁芯智能叠装设备，将铁芯生产中的叠片工序从多年来的人工叠装变成了设备叠装，在提升车间智能化的同时，极大地减轻了工人的劳动强度，为变压器行业的智能化发展做出了积极贡献。

来源：泰州市姜堰区梁徐街道商会

飞霞医保 释放“稳”的动能 强化“进”的支撑



江苏飞霞医保用品有限公司位于泰州市姜堰区蒋垛镇，创建于 1992 年，是一家专业从事医用耗材、应急用品及医用防疫物资的生产商和出口商。公司主要生产二类 6864 医用卫生材料及敷料，包括医用纱布产品、医用外科口罩、棉球、棉签棒、创口贴等。公司被江苏省食品药品监督管理局评为“江苏省医疗器械生产企业诚信单位”，2021 年 11 月批准为江苏省高新技术企业。

飞霞医保不断释放“稳”的动能，强化“进”的支撑。2020 年初，本着创新经济增长模式、创造产业结构模式的思路，公司大力引进口罩检测设备，扩大生产规模，围绕生产经营、安全环保、转型升级、产业链延伸等工作，统筹谋划，科学组织。公司组织供销、经营等关键岗位人员参加行业展会，对标找差，优化管理，不断探寻新的经营点和创效点。

公司党支部始终践行“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”理念，牢牢把党建工作与企业经营同步、与企业发展合拍，充分发挥党支部、党员正能量。十多年来，公司用于捐资助教、疫情防控、扶贫济困等方面的投入达百万元；常年参与联合国儿童基金会的爱心每月捐赠活动，积极参加公益课堂项目和梦想小屋项目；今年 3 月，向姜堰区红十字会捐赠医用外科口罩 7 万只。

面向未来，飞霞医保将围绕自主创新、产业转型、智能制造等方面持续发力，提升公司的市场竞争力和品牌影响力。

来源：泰州市姜堰区蒋垛镇商会

江苏泰阳 在消防领域不断拓展前进



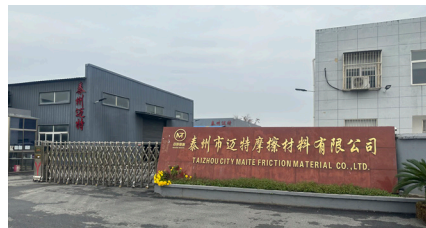
江苏泰阳消防器材有限公司于 2011 年正式成立，位于泰州姜堰区大伦镇工业集中区，是一家专营消防器材和消防特勤装备、集生产与经销为一体的综合型企业。

企业发展志在创新。公司通过全体员工多年的努力和勤奋，近年来成功研发生产移动式消防遥控炮、暴风雪炮、防爆水轮输转泵、防化服清洗烘干机、排烟机等一系列产品。经营范围从普通的消防器材发展到消防特勤、从现代国产产品发展到代理进口产品、从产品贸易发展到产品研发，销售市场从本地扩展到外地、从消防部队扩展到大型企事业单位。公司已拥有 15 个实用新型专利证书、1 个国家发明专利证书，被授予“江苏省质量信得过企业”荣誉称号。

作为大伦镇商会会长企业，江苏泰阳在大力发展消防器材事业的同时，也不忘助力社会的光彩事业。疫情防控期间，公司主动作为，向大伦镇政府捐出价值三万多元抢险救援物资，积极投身于抗击疫情的行列中，全力配合做好疫情的各项防控工作。每逢节假日，公司代表会走访慰问孤寡老人、贫困户家庭，累计捐款 10 万元用于帮助孤寡老人、贫困家庭解决生活难题。再穷不能穷教育，公司深知教育对乡村振兴的重要性，一直以助学金为突破口，为因经济问题失学的困难儿童提供捐赠助学服务，保障困难儿童顺利完成学业，目前已帮助十余名家庭困难儿童重返校园，顺利完成学业。

来源：泰州市姜堰区大伦镇商会

迈特摩擦 掌握核心技术 履行社会责任



泰州市迈特摩擦材料有限公司位于泰州市姜堰区大伦镇，专业生产无石棉树脂带及汽车离合器面片专用的骨架材料，产品广泛用于各种大功率机械的制动减速、动力传递。

自成立以来，公司一直把产品质量作为生命线，坚持“专业化、规范化、国际化”的企业理念。公司产品已通过 ISO9001 国际质量管理体系认证，畅销全国各地，并远销海外，收获了国内外客户的信赖和好评。

为助力公司发展，公司极其注重创新技术，加强企业项目建设管理，经过多年发展，在产品质量方面形成了独特的竞争优势，尤其在汽车离合器面片领域积累了大量的核心技术和实践经验。凭借科学发展和先进的管理模式，公司聚集了一批具有较高素质的研发设计、经营管理、市场营销及产品服务人员，逐渐形成了研发、生产、销售、服务于一体的格局；围绕专业化、规模化的长远发展思路，以“创造一流产品、提供一流服务”为生产经营理念，建立了一批现代化企业制度。

同时，迈特摩擦主动参与社会公益事业，积极参与捐资助学活动，通过参加“朝阳计划”“爱心助学”和“一对一”帮扶等方式，共捐赠十余万元帮助生活贫困学生完成学业。“公益慈善事业不仅给贫困学生带去了帮助和温暖，也使我感受到了自身的责任。”迈特摩擦总经理张玉君表示，民营企业要积极投身光彩事业、履行社会责任，在助力乡村振兴、促进共同富裕中做出民企贡献。

来源：泰州市姜堰区大伦镇商会

上首生物 “全程绿色” 打造健康粗粮饮品



江苏上首生物科技有限公司成立于2016年，位于泰州市姜堰区大伦镇，是一家集绿色农产品深加工及绿色食品研发、销售为一体的食品企业。

“从事食品行业多年，我始终坚持‘绿色健康’的理念，坚守绿色食品之路。如今，我创办的江苏上首生物科技有限公司，研发了30多种乳制品、饮料、保健食品，年销售收入5000多万元，带动当地100多人就业。”上首生物总经理朱伟敏说道。

上首生物贯彻“全程绿色”理念，采用安全高效生态栽培技术，多年一直注重强化品牌推广，现拥有“上首”“劲根”“蓝约卡奇”等多个著名品牌。公司先后获得江苏食品安全放心经营示范单位、中国食品行业信息化招商最具成长性企业、中国消费者十佳放心食品金奖、江苏省消费者信得过产品、亚洲食品展览会暨第九届中国（南京）国际乳品医疗展览会华爵杯金奖。

上首生物投入资本1.1亿元，拥有多条灌装生产线，整体生产线实行自动化控制、微电脑运作。作为国内饮料新品，“上首粗粮”、生榨椰子汁系列饮品推出伊始，即被赋予健康、时尚的概念，深受市场喜爱。其中“上首粗粮”系列产品，优选高品质上等原料，经微精研磨、营养调配、熬制而成，口感好、易吸收，具有天然纯正的口味，解决了粗粮普遍存在的吸收较差的劣势。上首生物致力开创粗粮饮品业新格局，现如今公司每条生产线日产量达2万多箱，大大满足客户对产品的需求量。

来源：泰州市姜堰区大伦镇商会

鼎臣线缆 产品质量就是企业的生命线



“差之毫厘，谬以千里。漆包线产品串联的是万家灯火、交通纵横，品质过硬是根本。”对于江苏鼎臣线缆有限公司总经理徐勇而言，产品质量就是企业的生命线，认真做好每一丝线是企业不断追求的目标。

2008年底，徐勇留学归来和父亲一起创办了江苏鼎臣线缆有限公司，并任总经理一职。公司主要产品为：漆包铜铝圆线。徐勇根据客户要求对产品进行综合分类，为企业制定了详细的发展规划，新建了整套自动化漆包线生产车间和信息化软件管理系统。一有机会，他就会钻进车间和实验室研究产品工艺，拉丝、退火、冷却、涂漆、检验等每一道生产流程和工艺他都熟练掌握，并不断钻研新产品、新工艺。

作为聚焦实业的民营企业，要想在竞争激烈的市场中突出重围，徐勇认为质量和创新缺一不可。他以“追求高品质，创新求发展”为企业发展理念，紧紧围绕质量体系，不断深化企业内部改革，成立了企业技术中心，在漆包线行业不断探索研究，每年将企业销售收入的5%投入新产品研发和技术更新。

经过十多年发展，鼎臣线缆目前拥有国内先进水平的漆包线生产线20条，年生产能力2.5万多吨。公司跟皖南电机、特变电工、江苏科兴、扬电科技、江苏华辰等国内大型知名企业建立长期合作关系，并积极开拓国外市场，产品远销巴基斯坦、印度、南非等国家，2021年销售更是突破了8.6亿元。

来源：泰州市姜堰区张甸镇商会

江苏运通 深耕超壁厚膨胀节细分领域



位于泰州市姜堰区娄庄镇的江苏运通膨胀节制造有限公司，始创于 2001 年，是一家专业生产压力容器膨胀节、金属管道膨胀节、套筒补偿器、旋转变补偿器、球形补偿器、不锈钢金属软管及非金属膨胀节等产品的机械加工制造企业。

公司注重科技创新和新产品研发，深耕超壁厚膨胀节这一细分领域，不断提升核心竞争力，成为全国仅有几家能够生产超壁厚膨胀节的企业之一。公司自主研发的 25000 吨级液压机，是国内最大吨位液压设备，生产的不锈钢膨胀节壁厚最高可达 60 毫米，在超壁厚膨胀节这一细分市场拥有 40% 左右的市场占有率。

技术水平和行业口碑还为公司引来国内重点科研院所的关注，浙江大学、国家特检总院等高校、科研院所先后主动寻求公司开展技术合作，对一系列最新科研项目进行实地验证。公司还参与了华龙一号核电机组、浙江石化国内最大醋酸膨胀节等重大项目建设，积累了宝贵经验。

江苏运通董事长蒋小进表示：党的二十大报告指出，实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，支持专精特新企业发展，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。这进一步坚定了我公司深耕超壁厚膨胀节这一细分领域的信心和决心，公司将进一步加大科技创新和人才队伍建设力度，加快推进“智能化改造和数字化转型”，聚焦主业、苦练内功，力争三年后实现销售过亿元、纳税过 500 万元这一目标。

来源：泰州市姜堰区娄庄镇商会

永欣塑业 坚持自我革新 不断创新发展



1992 年，刚毕业的竺永根入职春兰公司，从最基础的岗位开始做起，经过十多年的历练沉淀，他熟练掌握了企业生产和管理的流程和要领。但他内心深处一直立志想干一份自己事业，于是在 2004 年下定决心离职自主创业。

在家人的支持下，竺永根创办了泰州市永欣金属有限公司，开启了自己的漫漫创业路。公司创立之初，只是一家规模很小的家电配件配套企业，各项生产要素都很紧缺。面对种种难关，竺永根高薪聘请数名专业技术和管理人才，组建自己的研发团队，自己更是亲力亲为，企业运营生产很快就步入了正轨。

在永欣金属创办十年之际，竺永根又新办了永欣塑业科技，“自我革新、创新发展”是他一直秉承的理念，持续不断进行生产技术改造和产品转型升级，提高了产品品质和生产效率。企业从一开始的 30 人扩大到现在的 300 人，厂房从原来的 20 亩扩大到现在的 50 亩，销售额更是从几万提升到现在的 2 个亿，并获得“江苏省高新技术企业”和“泰州市智能车间”光荣称号。

“青春须早为，岂能长少年”，这是竺永根的创业座右铭。他以实际行动诠释了如何在新时代发展浪潮中贡献自己的涓滴之力。从企业创办至今，竺永根平均每年花费近 200 万元持续加大安全环保以及职工健康管理方面的投入。在企业自身稳步发展的基础上，他十余年来累计向各类慈善机构捐赠数十万元用于自然灾害救助、残疾人保障以及贫困家庭帮扶。

来源：泰州市姜堰区淤溪镇商会

江苏曙光 致力于智能钻具的研发



始建于 1968 年的江苏曙光集团股份有限公司，是泰州市姜堰区白米镇商会的会长单位，是全国首家石油钻杆、接头等石油钻具产品生产企业，也是全世界最大石油钻杆接头生产企业。

公司共下辖 6 个子公司，其中 4 家子公司系国家高新技术企业；建有江苏省海洋油气钻井设备重点实验室、江苏省企业技术中心以及李鹤林院士工作站；拥有泰州市首家江苏省双创团队，目前为止泰州市仅此一家；持有省著名商标 7 个、省名牌产品 4 个、省高新技术产品 8 个、授权专利 74 件，参与制定国家标准 1 部；先后承担了国家产业振兴、国家火炬计划、省科技成果转化等各类重大计划项目 21 项。

公司先后被授予全国双爱双评先进企业、国家重点高新技术企业、国家重合同守信用企业等称号，连续 19 年获“江苏省名牌产品”称号；先后获得美国 API、英国 NS-1、俄罗斯 GOST 以及中石化、中石油入网许可证、中国合格评定国家认可委员会 CNAS 认证等证书，与西安管材研究院、中国石油大学、壳牌公司、道达尔公司等高校院所及国际大集团均保持着长期、稳定的产学研合作关系，产品远销国内各大油田和墨西哥湾、中东、北海、西非、南海等地区的 20 多个国家。

“十四五”期内，江苏曙光将大力实施“智改数转”战略，重点致力于智能钻具等新品开发、技术改造以及自主知识产权等工作。

来源：泰州市姜堰区白米镇商会

“国防雏鹰”培训基地 进来是块铁，出去是块钢



坐落于江苏省泰州市姜堰区的江苏省青少年国防教育培训中心是一所“军事化”“成长化”“体验化”的“准军事学院”，融校训文化精神、教育硬件软件、一流教官队伍、创新融合发展于一体加强青少年国防教育的示范基地。“国防雏鹰”培训基地先后荣获“江苏省双拥示范基地”“泰州军分区役前教育培训基地”“泰州市青少年研学旅行实践基地”“泰州市军民融合式发展基地”等多项殊荣称号。

基地占地 166 亩，拥有户外训练场地 800 亩，建有军事训练场、高空拓展训练场、多功能体验馆、射击馆、游泳馆、CS 对抗演练区等场所，配套设施齐全，能同时容纳 1800 人参训，年接待达青少年培训人数可达 11 万人次。

基地建设设计的“文化长廊”，既拓展了“雏鹰”爱国主义教育内涵，又为“雏鹰”增加了传承红色基因的特色项目；特邀区关工委青少年教育讲师团承担“雏鹰”的红色教育课程，每期训练营，为学员上党课、讲国史，开展革命传统教育，并组织学员们参观瞻仰当地革命英雄纪念碑。除了接受各地青少年前来培训外，还将影响力辐射到整个华东地区，先后成功接训外地青少年 200 多批次共 10 多万人次；同时还积极开展企业团建活动，目前已有参训企业 40 多家。

“进来是块铁，出去是块钢”，“国防雏鹰”培训基地让青少年锻炼了身体、磨炼了意志、增益了心智。

来源：泰州市姜堰区白米镇商会

占先机、拓市场 江苏出海“抢单团”捷报频传

抢订单、拓市场，把疫情耽误的时间追回来。国内疫情防控政策优化后，出海拓展业务有了更多可能，多地纷纷组织企业赴境外参加经贸活动。近期，江苏出海的“抢单团”陆续回归，且捷报频传。



南京 330 余个团组“出海”揽下 30 亿元订单

南京组团出海“抢单”成果丰硕。截至12月21日，南京市已出发330余个团组1600余人，目的地覆盖17个国家和地区，累计签约和意向订单金额达30亿元。

出访团组参加了亚洲纺织成衣展、德国医疗用品展、纽约家纺市场周等国际知名展会，与舍弗勒、亚马逊、Costco（开市客）等知名跨国公司洽谈合作。其中，南钢集团贸易团组走访新加坡、阿联酋等8个国家和地区，成功收获20万吨出口订单，价值

10亿元左右。纽邦生物公司赴美国新签订单超2亿元。目前，还有200多个外贸团排定行程、准备出发。

记者了解到，南京市专门出台《支持企业开拓国际市场的若干措施》，为企业专门打造了“南京国际商务班机”这一出海新通道，护航企业“走出去”抢订单、拓市场。依托禄口国际机场20条国际航线的枢纽优势，采取“班机自由行”模式，让企业灵活出行、享受包机服务。对企业赴境外参加展会、拜访洽谈等商务活动中产生的出入境机票费用和入境隔离费用，按照最高50%的比例给予支持。在出入境证件办理上，推行“预约办证、专窗受理、手续简化”，对有



紧急商务出境需求的企业开辟加急绿色通道，3日内办结。

无锡 主动出“机”赴日抢下 3000 万美元订单

10月27日，省内首个由政府组织的无锡“赴日经贸包机”抵达日本，短短几天时间即签订订单3000万美元，对接项目12个，涉及金额7.5亿美元。

12月9日，无锡再次主动出“机”，由20名外贸企业代表和招商小分队队员组成的无锡经贸代表团乘坐“赴欧经贸包机”，开启拓市场、谋共赢之旅。

一方面是企业“走出去”寻找订单：江苏新合益机械有限公司继与西班牙客户顺利签下合计50万欧元的2023年一季度订单后，又在土耳其伊斯坦布尔拿下了一个代理；另一方面，“引进来”也是此次欧洲行的一大重点任务，锡山经开区招商小分队在欧洲境内穿行了3500多公里，在两个国家9个城市密接拜访了15个客户，其中，与博戈集团就无锡二期项目落地达成共识，博戈集团将围绕新能源汽车领域，在无锡进行投资扩产。

徐州 中东参展达成意向成交超千万美元

12月5日至8日，“中东迪拜五大行业展”在迪拜召开，一支由徐州市商务局及企业代表组成的商务团赴境外参展、开展经贸洽谈。

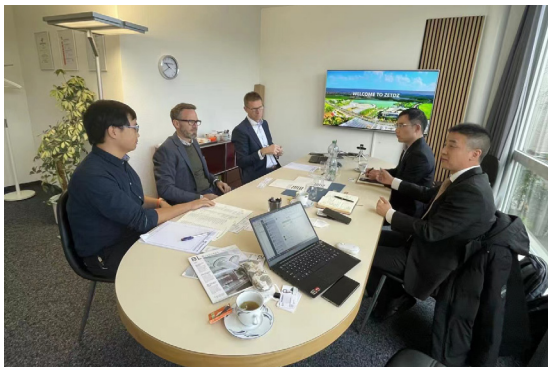
此次展会，徐州光标建筑材料贸易有限公司等4家参展企业共接待客户277个，达成意向成交超1000万美元，参展前后共拜访客户38个。在参展过程中，国外客户纷纷表示近期计划到访中国，就下一步合作事宜开展深度洽谈。

为切实帮助企业“走出去”、开拓国际市场，近期，徐州经开区将有序组织中润光能、徐工进出口、永康电子等30余家重点外贸企业分10批次，落实“赢市场征新途拓未来”组团出海拓市场、抢订单经贸促进活动。其中包括组织工程机械上下游企业赴沙特、阿联酋举办徐州经开区高端装备推介会；组织医疗器械企业赴阿拉伯联合酋长国迪拜参加“第46届阿拉伯国际医疗器械展览会”；组织新能源企业赴荷兰阿姆斯特丹参加“Solar solution 荷兰展”等。

常州 已组织出境开展经贸活动 30 多批次

今年9月以来，常州市商务局向全市发出开展境外小分队招商参展活动的通知。截至12月10日，常州已组织出境开展经贸活动30多批次，累计出境人数200余人。目的地不仅包括欧洲、美国、日本等传统外贸市场，还包括印度以及“一带一路”沿线国家；出口订单涵盖工业机械、车辆配件、地坪地材、服装等常州传统强项，更涉及新能源、新材料、通讯设备等新兴产业。

12月12日，常州国家高新区（新北区）商务局赴日招商小分队启程，这是自2020年以来，常州首



个赴日开展招商工作的经贸小分队。小分队密集拜访了名古屋海日中贸易中心、NGK 株式会社、SMC 株式会社、三井住友银行等 12 家企业和知名银行及机构，并举办了小型推介会，及时了解当地经贸动态，掌握日企最新对华投资动向。

去年，常州高新区推动世界自动化气动元件领域的领军企业——日本 SMC 公司投资项目成功落地，一期投入 1 亿美元，建设集高端气动元件生产、研发及销售为一体的华东基地。本次小分队拜访了 SMC 东京总部，和集团高层就常州新项目建设以及推进进行了深入探讨。同时，小分队还针对在谈项目进行了逐一拜访，交流了项目的最新需求，获得“屏对屏”联系无法超越的效果。

苏州

赴日团签 10 亿元，包机赴欧再签 30 亿元

12 月 18 日，苏州赴欧经贸团乘坐东方航空 MU220 次航班顺利抵达上海浦东国际机场，结束了为期 10 天的欧洲之旅。

在欧期间，30 个苏州招商小分队共拜访了 325 个企业和机构，现场签约项目 37 个，举办（参加）招商交流会 29 场，达成意向投资总额 59.54 亿美元。据苏州市商务局初步统计，随行的外贸企业拜访欧洲客户 362 家，获得订单约 30 亿元，主要为出口订单。

在此之前，11 月 17 日-23 日，苏州率先出发，成为 2020 年疫情以来全国首个组织大型经贸团包机



服务赴日招商的地方政府。赴日招商期间，12 个招商小分队和 51 名外贸企业负责人共拜访 62 家企业和有关机构，举办 3 场交流推介会达成日企投资意向项目 32 个，意向投资额 18.6 亿美元；外贸企业拓市场、抢订单，共拜访日本客户 200 余家，争取订单金额超 10 亿元人民币。其中，苏州伊塔电器科技股份有限公司与日立、三菱、富士医疗等日本知名制造商和零售商进行了 12 场会谈，成功达成合作。

南通

63 家外贸企业 105 人组团赴日参展

南通作为日资企业的投资热土，已吸引 600 多家日资企业在南通发展兴业。11 月 30 日，南通市首批驻日经贸代表抵达日本。这是改革开放以来，南通市首次设立驻外经贸代表处，也是近三年来南通市首次赴日开展招商工作。

据悉，驻日代表拜访了飞马、日本船级社、株式会社白子、名古屋银行、大和房屋等多家南通投资的日企总部，了解企业经营状况，畅叙两地友谊，并积极介绍南通近年发展新成果，坚定日方投资信心。多家日企表示将在通增加投资，扩大生产。

12 月 8 日，南通 63 家外贸企业 105 人组团赴日本东京，参加 AFF 纺织成衣展。这是疫情以来南通市组织的最大规模境外参展团组，正式重启南通外贸企业“出海”抢订单新征程。参展的南通企业有炜赋对外贸易、美瑞纺织、格菲尔国际、博鼎工贸、丽

绘纺织等，展品涵盖了家居家纺、服装服饰、面辅料、童装内衣等多种品类。

境外实体展会一直都是南通市外贸企业开拓国际市场的重要渠道。南通市商务局、财政局联合发布了“2023年全市重点境内外国际展会”目录，进一步拓展组团参展线路，明确2023年展会工作重点。

连云港

拟于春节前赴日韩等地开展贸易促进活动

连日来，连云港外贸企业频频“出海”，稳订单、促合作。

连云港倍特超微粉有限公司的主要产品——硅微粉，在海内外市场颇受欢迎，近期，该公司赴日本参展，拜访了日本多个城市和韩国的客户，了解了行业发展一手动态、发现了不少新的商机；12月中旬，中土物产国际贸易有限公司赴韩国拜访客户，三天走访近10家合作伙伴……

记者了解到，连云港商务部门积极响应企业“走出去”的迫切需求，组织全市外贸企业于春节前赴日韩、哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦等地开展贸易促进活动。截至12月19日，已有150多名企业代表报名。

淮安

20多家外贸企业签订意向订单2000多万美元

为帮助外贸企业抢抓先机、出海“淘金”，淮安市商务系统积极靠前服务，不遗余力帮助企业解决遇到的各种难题，鼓励和引导企业主动“走出去”，建渠道、拓市场、抢订单。

一方面，淮安通过对率先走出国门外贸企业典型案例进行推介宣传，增强企业“走出去”的信心，打消顾虑。另一方面，淮安拿出“真金白银”补贴支持企业赴境外参展，加强与相关部门的协调，努力为企业提供便利服务，畅通“出海”通道。

截至12月11日，已有20多家淮安外贸企业赴全球各地参展，签订意向订单2000多万美元。其中，

淮安摩卡国际贸易有限公司于2022年11月赴德国参加服装面料展，不但保住了老客户，还结识了不少新客户；江苏康乃馨织造有限公司先后派出两批人赴中东和亚太，公司2022年出口销售额再创新高，有望达到2.6亿元。

扬州

“真金白银”全力支持企业“出海抢订单”

瞄准境外展会，连日来，扬州多家企业“出海抢订单”，深化合作意向，拓展经贸往来。比如，高邮北方动力机械有限公司利用参展契机，拜访了10多家企业，成功承接了1200万美元的意向订单。

2022年以来，扬州商务部门鼓励指导企业主动“走出去”，结合产业实际需求，定期梳理重点境外展会名录，推送给企业，对企业参加境外参展展会的展位费、大型展品回运费给予不超过实际支出70%的补助。截至12月13日，扬州累计“走出去”企业50多家，参加德国汉诺威国际板材加工技术博览会等知名展览，20家企业赴法国、德国、国家拜访客户，展品涵盖机床、户外用品、酒店用品、医疗器械等产业。

镇江

百余家企业签订订单总金额超10亿美元

不久前，鱼跃集团携近百件产品出现在了2022德国Medical医疗设备博览会上，吸引了大批欧洲客户驻足体验、商务咨询；镇江利华供应链有限公司赴阿联酋参加迪拜国际食品包装、加工机械及配料展览会，接洽客户110家，签订4500余吨货物订单，出口金额达到1000万美元。

2022年四季度以来，镇江市政企合力多措并举“出海”招商引资、开拓市场，各地掀起了赴境外开拓市场、招引项目的高潮。镇江市商务部门统计汇总，全市近2个月100余家外贸企业赴境外参展、拜访国外客户，签订订单总金额超10亿美元。

综合整理

江苏多条过江通道建设有新进展

文 / 梅剑飞 田墨池

12月26日，记者获悉，江苏在建重大交通工程施工快马加鞭，全部按照预期稳步推进。龙潭、海太、张靖皋等过江通道分别取得重要节点进展，为早日建成通车奠定坚实基础。

龙潭长江大桥南锚碇主体工程施工完成

12月22日14时，随着最后一次砼浇筑结束，龙潭长江大桥南锚碇主体工程锚块施工全部完成。

龙潭长江大桥南锚碇采用矩形沉井基础，沉井长73.4米、宽56.6米、高50米，锚体在平面呈U形，尾部横向宽51.2米，前端分离，每侧横向宽为13.2米，锚体顺桥向全长66.35米。锚体从结构受力和功能上分为锚块、散索鞍鞍部、锚室侧墙和端墙、锚室顶盖、鞍部后浇段、锚块后浇段及锚体装饰块，共分九节，第一节为钢壳混凝土沉井，第二至第九节均为钢筋混凝土沉井。

大桥南锚碇自2020年6月施工以来，项目建设团队强化施工过程管控，创新研发沉井施工自动化监控系统、锚固系统装配式定位钢支架+“U”形箍定位锚杆施工工法，提升了施工效率和工程质量；精心组织研发可伸缩式模板结构，攻克了锚碇锚体设置装饰块结构（龙爪造型）施工难题。

海太长江隧道江北段69米超深地下连续墙混凝土浇筑完成

12月20日，在两台大型履带吊配合下，一幅重约170吨的地下连续墙钢筋笼被平稳吊起、精准入槽，顺利完成564.4立方米混凝土浇筑——这是目前海太长江隧道江北段工程吊装最深的地连墙钢筋笼，也是整个江北段围护结构中最深的一幅，为后续主体结构施工奠定了坚实基础。

海太长江隧道江北段项目围护结构地下连续墙设计总量为210幅，其中江北工作井及后续段地下连续墙共计51幅，明挖段地下连续墙共计159幅，均采用H形钢板接头。此次施工的地连墙高69米、宽5.5米、厚1.5米，施工范围内地层主要由黏土、亚黏土和砂层组成，具有厚度大、沉积层序复杂等特点，成槽困难，且该幅地连墙成槽深度达69米，施工难度较大。为确保施工安全，海太长江隧道江北段项目部专门编制了整体制作分节吊装专项施工方案，现场采用双履带吊配合分节吊装钢筋笼入槽的施工方案，吊装前严格执行审批程序，做好现场施工人员吊装安全教育工作；吊装作业时项目带班领导及专职安全员现场盯控，严格落实监督管理，确保了超深地下连续墙混凝土安全平稳浇筑完成。

目前，海太长江隧道江北段围护结构地下连续墙已成功浇筑13幅，已完成设计总量的6.1%，项目建设正在平稳有序推进中。

南京仙新路长江大桥主缆首根索股成功架设

12月20日上午8:30，南京仙新路长江大桥首根索股从北锚碇前端在卷扬机的拉动下向南岸牵引，工人们在提前架设的“猫道”上守护，索股跨越1760米的江面后到达南主塔，13:00到达南锚碇。至此，仙新路长江大桥首根主缆索股成功架设完成。

仙新路长江大桥共设两根主缆，每根主缆由169根索股组成，每根索股由127丝直径为5.4毫米锌

铝合金高强钢丝组成，单根索股长度约 3108 米，重量约 71 吨。全桥主缆重约 2.5 万吨，主缆公称抗拉强度为 2100 兆帕，是目前国内强度等级最高的悬索桥主缆钢丝。

首根索股成功架设后，再经一周时间的观察，仙新路长江大桥将正式进入主缆架设阶段，施工单位每天可架设三四根索股，预计明年 3 月底完成全部主缆架设。

张靖皋长江大桥北航道桥北锚碇沉井钢壳拼装首件工程完成

12 月 17 日，张靖皋长江大桥北航道桥北锚碇沉井钢壳拼装首件工程顺利完成，口字型的首节段钢壳稳稳地嵌入大地，标志着我国公路桥梁最大锚碇沉井基础建设迈出了成功的第一步。

张靖皋长江大桥北航道桥为主跨 1208 米的双塔单跨吊悬索桥，与主跨 2300 米、目前在建世界最大跨度悬索桥的南航道桥并称“姊妹桥”。锚碇是将主缆拉力传递给地基基础的大桥主要受力构件，北航道桥北锚碇基础为沉井结构，长 75 米、宽 70 米、深 57 米，是全国公路桥梁领域最大沉井基础，相当于将一栋 19 层的高楼整体沉入地下。该沉井由总重量 2978 吨的 79 个钢壳节段组成，本次首拼的节段是最重要的定位基准段，安装精度非常关键，丝毫的误差将直接影响后续节段定位安装。施工过程中，项目建设团队应用新工艺、新手段，采用三维激光扫描技术，通过生成三维点云模型在虚拟平台上实现钢壳虚拟预拼装，辅以现场全站仪测量定位和高精度三维放样技术，确保精确无误。

钢壳拼装完成后，项目部将陆续展开上部沉井 4 次接高施工和 4 次下沉作业，直至完成锚碇沉井下沉至设计标高。

常泰长江大桥南接线首联桥面铺装浇筑

据介绍，常泰长江大桥南接线首联桥面开始铺装浇筑，标志着项目正式拉开桥面系施工序幕。

此联桥面铺装采用 C50 混凝土，铺装厚度 8 厘米，宽度由 28.41 米渐变到 24.55 米。为保证首联变宽段桥面铺装顺利完成，项目建设团队多次进行施工方案的论证与优化，对施工作业人员进行详细技术交底，同时在设备配置、作业人员、现场准备等方面均严格按照标准化要求施工，创新采用钢筋保护层检测台车、全自动摊铺整平一体机、全自动混凝土拉毛机等六机联动施工工艺，在极大提高了桥面施工效率的同时，有效保证了施工质量。

江阴靖江长江隧道江南工区盾构接收井主体结构施工完成

随着江阴靖江长江隧道江南工区盾构隧道接收井完成最后一层主体结构侧墙施工任务，标志着盾构接收井已具备盾构接收条件，项目建设取得阶段性进展。

江南工区盾构接收井位于江阴侧，其主体结构施工是江南主线明挖隧道段的重难点控制性工程。该区域最大开挖深度可达 33.1 米，具有地层透水性强、坑内外水压高的特点，施工过程中极易引发涌水涌砂等风险，同时由于内部支撑体系复杂，作业空间受到不同程度的限制，大大增加了主体结构整体施工难度。

江南工区接收井施工以来，指挥部超前谋划、科学组织，项目建设团队根据现场实际情况，在完善专项方案的同时不断优化施工技术和安全保障措施，通过对木工字梁模板体系及临时加固措施进行计算，保障了工作井侧墙单侧模板加固的稳定性，充分预留了作业空间。在施工任务重、作业空间环境复杂的情况下，项目部严格执行精细化、标准化管理制度，严格把控深基坑安全吊装、满堂支架施工与验收、模板线型与平整度调整、混凝土成品质量等重点施工环节，比计划提前 18 天优质高效完成了江南工区接收井关键主体结构部位施工。

江苏开展冬季促消费活动 发放超 2.5 亿元“红包”

文 / 丁茜茜 许愿

12月16日晚，江苏省“2022 苏新消费·冬季购物节”启动仪式在南京主会场举办。本次冬季购物节从12月上旬开始持续至2023年2月中旬，全省将累计开展1800余场消费促进活动，发放超2.5亿元消费助力券和数字人民币红包，超10万家商家参与。



本次“苏新消费·冬季购物节”期间将推出6项省级重点活动。一是举办“2023 网上年货节”。结合各地传统文化、风俗习惯、春节消费需求等，因地制宜组织开展具有江苏特色的线上配套活动。支持电商平台和企业丰富春节期间市场供应，举办特色年货网络促销活动。二是开展消费新业态打造行动，持续打造“汽车后备箱”“夜间经济”“首店经济”等消费新业态，支持有条件的地区出台相关配套激励政策，打造消费新场景。三是开展“绿色消费”提升行动，支持家电协会联动家电头部平台和企业，开展绿色家电亿元让利等促销活动。四是开展老字号“三进三促”活动，聚焦江苏老字号传承发展，举办老字号现场展销、互动制作体验、沉浸式文化表演、直播带货等活动。五是开展“江苏味 团圆年”新年餐饮专题促销系列活动，丰富品质化供给，创新消费场景，加快促进行业复苏。六是开展“销售竞赛季”主题活动，在全省范围内对促流通扩消费成效明显的企业和地区进行奖励激励，发挥优势企业和重点地区在促流通扩消费中的支撑带动作用。

同时，冬季购物节期间，江苏省13个设区市将同步举办主题鲜明、内容丰富的“一市一主题”活动。南京举办“冬日暖心2022南京国际消费节”冬

季主题活动，围绕8大领域12个板块开展500场特色活动，发放消费助力券5000万元。无锡开展“太湖购物节”冬日消费季活动，推出乐惠年货、电竞潮玩等50余场主题活动，发放千万消费券。徐州聚焦商圈消费、家电消费、汽车消费、餐饮消费、文旅消费等领域，推出107场重点让利促销活动。常州开展跨境电商购物节等30余场主题活动，发放消费券1200万元。苏州举办第三届“双12苏州购物节”，发放消费助力券8000万元。南通第二届“双12”购物节推出邻里节、老字号嘉年华、电商大赛等百余场特色消费促进活动。连云港举办“港城冬季购物节”活动，开展新业态、绿色消费、餐饮、汽车、电商等五大领域促消费专项行动。淮安举办2022“幸福满淮安 安心消费”冬季购物节暨第34届汽车消费节。盐城围绕餐饮、购物等日常消费和汽车、家电等大宗消费，发放消费券1200万元。扬州举办“扬州制造”电商购物节、“发现宝藏”年货节。镇江开展“双十二”超级折扣日、雪地靴文化节、发放跨年消费券等促消费活动。泰州重点举办首届电商直播大赛、暖冬家电节、汽车购物节等活动。宿迁开展“2022嗨在宿迁”冬季购物节，发放4000万元3C电子产品消费券。

前 10 月，江苏新增减税降费及退税缓税缓费超 4100 亿元

文 / 付奇

记者从江苏省工业和信息化厅运行监测协调局了解到，截至 10 月末，江苏省新增减税降费及退税缓税缓费 4120.7 亿元，其中已退到纳税人账户的增值税留抵退税款达 2228.9 亿元；落实各类减税降费 764.9 亿元；落实各类缓缴税费 1126.8 亿元。此外，减免国有房屋租金 78.51 亿元，降低企业物流成本 39.45 亿元，减免涉企保证金 36 亿元，减免处罚 22.37 亿元等，合计约 4300 亿元。



今年以来，江苏全面推进落实减税降费政策，持续优化营商环境，着力为企业纾困解难，先后出台“苏政 40 条”“苏政办 22 条”“促消费 23 条”等一系列政策。制定印发《“稳定经济运行，减负在行动”2022 年全省减轻企业负担工作实施方案》，组织召开《涉企违规收费专项整治》视频会议和省减轻企业负担领导小组工作会议，推进工作部署落实。

省发改委等十七个部门联合出台促进服务业领域困难行业恢复发展措施，省发改、工信、市场监管会同八个部门联合部署涉企违规收费专项整治工作，省人社厅联合财政、税务协同推进落实稳岗及阶段性缓缴社保等政策。

在推动征信融资担保体系建设优化金融服务方面，江苏推动省综合金融服务平台、省级企业征信服务平台建设。为更多企业提供低成本、高效率资金支持。实现金融服务平台注册企业超 107 万户，入驻金融机构 425 家，上线金融产品 2860 个。实现政府性融资担保机构市、县（市）全覆盖。畅通银企融资对接渠道，在全国首批开展“百行进万企”试点基础上，部署开展科技中小企业、小微企业首贷扩面纾困助稳、新型农业经营主体等专项银企对接行动。

在开展涉企违规收费专项整治行动方面，省政府将专项整治行动列入年度十大主要任务百项重点工作，作为降低市场主体制度性交易成本的重要内容。组成 5 个检查小组对全省 13 个设区市和省相关部门专项整治情况开展全覆盖联合检查，对自查和检查发现问题实行即知即改、立行立改。

在优化营商环境方面，印发《全省或部分设区市实施的国家试点改革事项清单》《全省或部分设区市实施的自主改革事项清单》，推出 140 项改革创新举措，13 个设区市出台年度任务事项清单、提出 1456 项工作任务，并组织对改革创新事项落实情况进行督促检查。省委常委会审议通过《江苏省优化营商环境行动计划》，省有关部门先后出台优化营商环境具体政策举措，形成全省“1+5+13+N”优化营商环境制度体系，持续打造市场化法治化国际化一流营商环境。

下一步，江苏将继续大力抓好各项惠企减负政策的落实，强化监督检查，确保政策落实落地，企业应享尽享；着力优化营商环境，继续推行精准执法审慎监管，扎实开展涉企违规收费专项整治，进一步优化政务服务；持续关注企业负担，跟踪开展调查评估，及时回应企业诉求，不断提升企业满意度和获得感。

前 11 个月江苏省外贸进出口 达 5 万亿元

对东盟进出口规模已超去年全年

文 / 丁茜茜

据南京海关统计，今年前 11 个月，江苏省外贸进出口 5 万亿元，比去年同期（下同）增长 6.7%，占同期我国进出口总值的 13%。其中，出口 3.19 万亿元，增长 9.6%；进口 1.81 万亿元，增长 2%。



前 11 个月江苏省外贸进出口主要特点有：

一般贸易比重提升，贸易自主性增强。前 11 个月，江苏省以一般贸易方式进出口 2.86 万亿元，增长 8.3%，高于全省整体增幅 1.6 个百分点，占江苏省进出口总值的比重较去年同期提升 0.8 个百分点至 57.2%。同期，以加工贸易方式进出口 1.56 万亿元，增长 5.3%，占 31.2%。

民营企业为外贸增长主要推力，内生动力增强。前 11 个月，江苏省民营企业进出口 2 万亿元，增长 12.3%，占江苏省进出口总值的 40.1%。民营企业增速高于全省 5.6 个百分点，拉动江苏省进出口增长 4.7 个百分点，是江苏省外贸增长的主要拉动力量。同期，外商投资企业和国有企业分别进出口 2.53 万亿元和 4600.2 亿元，分别增长 2.2% 和 9.6%，占 50.7% 和 9.2%。

对东盟进出口规模已超去年全年，对“一带一路”沿线国家贸易比重明显提升。前 11 个月，江苏省对欧盟、东盟、美国、韩国、日本等主要贸易伙伴分别进出口 7619.7 亿元、7516.9 亿元、6571 亿元、5311.1 亿元、4012.3 亿元，分别增长 10.4%、

12.9%、2.6%、8.8% 和 0.7%，合计占江苏省进出口总值的 62.1%。其中，对东盟进出口规模已超过去年全年水平。同期，对“一带一路”沿线国家进出口 1.35 万亿元，增长 13.8%，占比较去年同期提升 1.7 个百分点至 27%。

光伏、锂电等新能源重点产品出口大增，有机化学品出口较快增长。前 11 个月，江苏省出口机电产品 2.11 万亿元，增长 9.5%，占江苏省出口总值的 66.2%。其中，太阳能电池、锂离子蓄电池分别出口 919 亿元、647.3 亿元，分别增长 59.5%、64.7%，集成电路、手机分别出口 2303.1 亿元、1129.5 亿元，分别增长 7.5%、79.6%。分别出口基本有机化学品、钢材 1070.7 亿元、909.4 亿元，分别增长 24.2%、11.6%。同期，劳动密集型产品出口 4728 亿元，增长 2.2%，占 14.8%。

农产品进口快速增长。前 11 个月，江苏省农产品进口 1472.9 亿元，增长 24.5%，占江苏省进口总值的比重较去年同期提高 1.5 个百分点至 8.1%，农产品单月进口值连续 5 个月同比增长。其中，大豆进口 764.3 亿元，增长 59.1%。

11 月份江苏 CPI 同比上涨 2% 创近 9 个月新低

文 / 吉强

12月9日，国家统计局江苏调查总队发布的数据显示，11月份，江苏居民消费价格指数（CPI）同比上涨2%，涨幅较上月回落0.5个百分点。至此，近两个月CPI同比涨幅出现“两连降”，累计回落0.8个百分点，且11月份涨幅还创出近9个月新低。和上月相比，11月份江苏CPI环比下降0.4%，这也是今年以来第二次环比下降。



同比涨幅明显回落、环比下降——11月份江苏CPI的“低姿态”，是国内疫情、季节性因素及去年同期对比基数较高等因素叠加影响的结果。

作为CPI的“压舱石”，11月份，江苏食品烟酒价格环比下降1.1%，降幅较上月扩大1个百分点；食品价格同比上涨3.5%，涨幅较上月回落了2.8个百分点。随着生猪保供稳价一揽子调控措施不断见效，一度“嚣张”的猪肉价格近两个月来震荡走低，具价格发现功能的生猪期货主力合约价格自高位已跌去两成，11月份全省猪肉价格虽同比仍上涨32.9%，但涨幅较上月回落了10.5个百分点，拉动当月CPI上升0.45个百分点，“推力”也有所减弱。食品中的另一重要“角色”鲜菜，其价格环比下降11.5%，同比下降19.6%，环比、同比降幅分别放大4.5个、11.1个百分点，拉动CPI下降0.49个百分点，有效对冲掉了猪肉价格对CPI的上拉影响。

11月份，江苏八大类消费价格环比“三涨四降一平”，和上月相比，下降的增加了生活用品及服

务价格、教育文化娱乐价格两大类。据国家统计局南京调查队数据，11月份，受疫情等因素影响，南京居民出游需求降低，“住”“行”类价格下跌，其中旅游、在外住宿、飞机票价格环比分别下跌4.7%、15.2%、9.2%。

与去年同期相比，江苏八大类消费价格仍呈齐涨格局，涨幅在2%以上的共五大类，其中，包括中介服务、旅馆住宿、金银饰品等在内的其他用品及服务价格上涨3.3%，涨幅最高；其余依次为：食品烟酒价格上涨3.2%，交通通信价格上涨2.8%，生活用品及服务价格上涨2.3%，医疗保健价格上涨2%。

值得一提的是，包含成品油价在内的交通通信价格，其同比涨幅自今年6月份创出7.9%的年内最高后不断回落，11月份涨幅为年内最低，与此同时，国内成品油价随着国际油价的大幅回落而不断下调。12月5日，江苏成品油价迎来“两连降”，95#国VIA汽油零售价调降至8.44元/升，和6月14日9.88元/升的年内高点相比，下跌了15%。

江苏动态 · 12 月

南京

诺唯赞生产基地一期项目举行开工奠基仪式 12月9日，位于南京经济技术开发区的诺唯赞生产基地一期项目举行开工建设奠基仪式。项目被列入南京市 2022 年重大项目之一，规划工业用地 80 亩，用于建设各事业部生产中心、标准化生产车间、运营管理中心、物流仓储中心及配套基础设施等。

南钢荣获全国两化融合标准应用先进单位称号 12月20日，全国两化融合管理标准化技术委员会正式公布 2022 年度全国两化融合标准化工作先进集体、先进个人、先进应用先进单位名单，南钢上榜“2022 年度两化融合标准应用先进单位”，是钢铁行业唯一入选单位。

无锡

红豆集团牵手赣锋锂业集团跨界锂电赛道 12月7日，红豆集团与中国锂业龙头赣锋锂业集团强强联合，签订战略合作框架协议，双方将各自利

用自身资源，充分发挥自身优势，在加强党建共建、投资合作、新能源产品及项目拓展等方面开展合作，共同发展，打造双赢及可持续发展的战略合作伙伴关系。

远景能源获“双认证”绿色银团贷款 12月20日，远景科技集团旗下智慧风电、储能技术和绿氢解决方案远景能源有限公司宣布，凭借自身卓越的 ESG 表现和高业务增长潜力，获得亚洲市场首笔国际绿色融资框架与可持续发展关联贷款“双认证”的绿色银团贷款。远景能源计划将这笔绿色贷款投入到全球绿色可持续项目中，以绿色科技创新赋能全球零碳转型。

徐州

“徐工”品牌连续 4 年上榜世界品牌 500 强 12月15日，世界品牌实验室（World Brand Lab）2022 年度《世界品牌 500 强》排行榜揭晓，中国品牌徐工位列第 386 位，较去年上升 9 位。今年中国品牌入选数达 45 个，徐工已连续四年成为国内工程机械行业

唯一入选，排名逐年稳步提升，表现亮眼，在疫情冲击、经济波动、竞争加剧等诸多因素影响下的市场环境中，彰显了蓬勃旺盛的生命力。

常州

中天钢铁首获常州市市长质量奖 12月16日，2022 年常州市市长质量奖名单公布，中天钢铁集团荣获“2022 年常州市市长质量奖”，系首次获得该殊荣。历经 21 年发展，中天钢铁已成为年营业收入超 1900 亿元，员工 1.4 万人，业务涵盖钢铁冶炼、深加工服务、现代物流、教育、体育等多个板块的大型钢铁联合企业。近年来，中天钢铁围绕“一总部、多基地”的战略布局，先后打造常州、南通、淮安等高端制造基地。

苏州

亨通连续 8 年登顶“中国线缆产业最具竞争力企业 12月20日，“2022 年度中国线缆产业最具竞争力企业”榜单在线上发布，亨通再次荣膺榜

首。从2014年到2022年，该榜单评测工作已开展9年，亨通连续8年夺冠。

协鑫能科与津巴布韦公司签订锂资源协议 12月23日，协鑫能科公告称，全资子公司协鑫锂电与Zim-Thai Tantalum (Private) Limited公司签署了《锂矿资源开发合作协议》。拟将EPO1780具有锂矿潜力的区域划分为三个区块，分别成立项目公司，协鑫锂电优先选择其中一个项目公司进行合作，最终所持锂矿的氧化锂储量不低于50万吨，并最终持有51%的合作项目公司股份。50万吨资源储量对应的总估值为6.2亿美元。

连云港

康缘药业散寒化湿颗粒被临时纳入医保 12月20日，江苏省医疗保障局将康缘药业生产的“散寒化湿颗粒”临时纳入基本医疗保险支付范围，按照甲类药品管理，有效期3个月。此前“散寒化湿颗粒”还相继被纳入国家中医药管理局中医疫病防治专家委员会发布的《新冠病毒感染者居家中医药干预指引》、国家卫健委发布的《新型冠状病毒肺炎诊疗方案（试行第九版）》等多项新冠治疗指南与共识等。目前，

康缘药业正在协调生产班次，实施扩大产能工作，保证“散寒化湿颗粒”的供货，满足医保药品供应。

淮安

江苏京华智能科技有限公司项目正式开工 12月11日，总投资50亿元的江苏京华智能科技有限公司项目在淮安市淮阴区正式开工。项目占地1600余亩，将依托京华日钢控股集团优势资源，贯彻现代化智能工厂建设理念，致力打造制管行业绿色、智能、可持续发展的标杆企业，一期达产后可实现年产焊接钢管、方矩管、镀锌防腐钢管及盘扣式脚手架等各类产品280万吨，一年内实现产值超百亿元，新增就业岗位1800个。

盐城

海博瑞12GW组件项目首台焊机实现产出 12月18日，海博瑞12GW组件项目首台焊机实现产出。项目于2022年6月份正式开工建设，总投资40多亿元，建筑面积近14万平方米，布局光伏产业链核心环节，聚焦光伏产品一体化研发制造，提供清洁能源的整体解决方案。全部产线安装完成并投入满产以后，可

实现高效太阳能组件12GW的年生产能力，年产值达150亿元。

泰州

盛虹储能项目落户泰州医药高新区（高港区） 12月15日，总投资120亿元的盛虹新型储能电池及系统集成项目正式签约，标志着泰州光伏和锂电产业集群再添百亿级新成员。项目投产后预计可实现年销售收入约250亿元，年利税约25亿元。其中，一期项目投资约30亿元，建设5GWh高性能储能锂离子电池及系统生产线，计划明年7月底前实现投产，2023年12月底前实现量产。一期项目投产后，预计实现年销售收入50亿元，年利税5亿元。

宿迁

洋河华泰合资投资基金正式运行 12月16日，洋河发布公告，已收到南京华泰洋河股权投资母基金（有限合伙）的管理人华泰紫金投资有限责任公司发来的通知，南京华泰洋河股权投资母基金（有限合伙）已成立。今年8月，洋河股份曾披露，以自有资金出资30亿元设立全资子公司并与专业投资机构华泰共同投资。



资讯速递

2022 年 12 月

焦点资讯

1、2022 年长三角国资国企联席会议召开

12 月 2 日，2022 年长三角地区国资国企联席会议以视频形式在沪苏浙皖四地召开。长三角投资公司等 4 家长三角国资百企合作联盟理事长单位介绍了联盟成立以来的推进情况，上海银行等 4 家国有企业作了交流发言；长三角一体化发展国资百企合作联盟信息平台正式启用，助力构建长三角跨区域国资合作平台；一市三省产权交易机构签署战略合作协议，进一步推进长三角产权市场一体化建设。

2、长三角地区政协主席联席会议在南京召开

12 月 14 日，第六次长三角地区政协主席联席会议在南京召开。会议听取长三角区域一体化发展情况介绍，审议通过长三角地区政协“推进长三角地区基本公共服务均等化”联合调研总报告和“推进数字技术赋能制造业高质量发展”联动民主监督总报告、2023 年度联动履职总体方案等。

3、长三角地区首个新能源大型风光基地项目实现首批并网

12 月 22 日，中国三峡新能源（集团）股份有限公司透露，长三角地区首个新能源大型风光基地项目——三峡能源安徽阜阳南部 120 万千瓦风光储基地项目实现首批并网。该项目由采用风电、光伏、储能、塌陷区治理有机结合的新能源基地化开发模式，将风光资源的高效利用与采煤沉陷区的综合治理深度融合。项目主要包括 65 万千瓦光伏电站和 55 万千瓦风电场，同时配建一座 300 兆瓦 /600 兆瓦时储能电站，能够在一定程度上改善电力上网的波动性，进一步提升供电可靠性。

4、《长三角商务发展报告》在沪发布

12 月 23 日，《长三角商务发展报告（2022）》发布。据悉，2021 年消费市场快速复苏，长三角实现社会消费品零售总额 111464 亿元，比上年增长 13.7%；占全国社会消费品零售总额比重为 25.3%，比 2020 年提高 0.3 个百分点；消费市场增速比上年上升 14.5 个百分点。2021 年，对外贸易加快增长，长三角外贸进出口增速加快、规模创新高。全年实现进出口贸易总额 141090 亿元，比上年增长 18.9%，占全国总额的 36.1%。2021 年，使用外资稳健发展。长三角加快吸引外商投资，全年使用外商投资 716 亿美元，比上年

增长 17.3%。2021 年对外投资稳中有进，长三角新批境外投资项目 2455 家。

5、长三角临时居民身份证“跨省通办”试点正式启动

根据公安部部署，自 2022 年 12 月 26 日起，浙江省公安厅会同上海、江苏、安徽公安机关合力推进，正式启动长三角区域临时居民身份证“跨省通办”试点工作。该项服务举措打破了长期以来临时身份证只能在户籍所在地公安机关办理的限制，极大方便了群众就近就地申领，最大限度让办事群众“少跑腿”。

产业科技

1、杭州未来科技城知识产权证券化（ABN）项目完成签约

助企融资，杭州未来科技城开拓新途径。12 月 2 日，未来科技城知识产权证券化（ABN）项目完成签约。正式发行后，辖区内 14 家科创型企业将获得平均超千万元的低利率融资。

2、安徽启动建设科技创新企业上市加速孵化中心

建立“产业导师+技术导师”双导师辅导机制，为企业提供咨询指导；支持企业通过安徽创新馆线上线下渠道开展新产品发布等活动……据安徽创新馆 12 月 12 日消息，安徽省已启动建设安徽省科技创新企业上市加速孵化中心，将打造成为高成长企业上市加速的新“引擎”。目前，该中心正征招遴选上市备选“种子”企业，入驻企业将能获得多方贴心且有力的支持。

3、上海金融科技中心建设创新成果集中涌现

12 月 17 日至 19 日，第四届上海金融科技国际论坛在中国金融信息中心举行。上海金融科技中

心建设三周年优秀成果发布，110 项优秀成果入围。会上资本市场金融科技创新试点（上海）首批项目名单发布，项目数量居全国首位。

重大项目

1、ABB 全球最大机器人超级工厂在沪投产

12 月 2 日，备受关注的**外资制造业重点项目——ABB 机器人超级工厂在上海落成投产。ABB 集团是全球知名的高科技制造企业，也是全球的机器人生产制造巨头之一。本次新投产的机器人超级工厂投资 1.5 亿美元，占地 6.7 万平方米，是 ABB 在全球规模最大的机器人研发、生产和应用基地。

2、国内首个“交流改直流”输电工程开工

12 月 15 日，江苏扬州到镇江 ±200 千伏直流输电工程正式开工。这是国内首个“交流改直流”的输电工程，建成后将成为全球输电容量最大的交改直工程，极大提升江苏省长江两岸地区电网互联互通能力。预计整个工程将在 2024 年的 4 月底全面竣工。

3、首个社会资本投建营国家中心渔港开工

12 月 17 日，黄沙港国家中心渔港二期项目在盐城射阳县开工，这标志着中铁十六局集团作为联合体成员之一参与承建的全国首个社会资本投资、建设、运营的国家中心渔港项目建设正式启动。

4、苏州市三条隧道工程正式开工

12 月 19 日，东太湖隧道、苏州湾隧道、阳澄湖星济隧道工程正式开工，预计总投资 242 亿元，掀起苏州市重大交通基础设施建设新热潮。三条隧道分别跨越太湖、阳澄湖，连接吴江、吴中、相城、苏州工业园区，是苏州快速路网体系的重要组成部分，对于加强重要片区和节点之间快速联通、提升交通通达效率、推进市域一体化发展，具有重要而深远的意义。

江苏八部门共同印发 助力电力保供专项行动方案

2022年12月8日，江苏省工业和信息化厅、省发展和改革委员会、省住房和城乡建设厅、省交通运输厅、省商务厅、省市场监督管理局、省机关事务管理局、国网江苏省电力有限公司共同发布《江苏省节约用电助力电力保供专项行动方案》。



根据方案，到2023年，全省在役高效节能电机占比达到20%以上；高效节能变压器在网运行比例提高10%，当年新增高效节能变压器占比达到75%以上。到2025年，全省规上工业单位增加值能耗比2020年下降17%以上，工业能效水平位居全国前列，绿色低碳发展水平显著提升；公共机构单位建筑面积能耗、人均综合能耗较2020年分别下降6%和7%。

方案部署了7项重点任务：

（一）提升用电设施设备能效水平

加快淘汰落后高耗能用电设备，大力推广应用先进适用节能工艺技术装备和产品，推动电网企业开展在网运行变压器全面普查，提升在用锅炉、变压器、电机、水泵、风机、压缩机等重点通用设备系统能效水平。针对关键共性重点用电环节和系统开展节电诊断，鼓励用能单位采取合同能源管理等多种方式加大节能技术改造力度。市政照明新建项目必须采用节能

技术，逐步推动存量项目节能改造。引导城镇民用建筑对照明、空调、电梯等用电设备节电改造，逐步淘汰能耗高、效率低的用电设备。推进可再生能源利用、冰蓄冷等技术在建筑领域应用。

（二）加强节约用电常态管理

组织公共机构制定精细化节约用电管理制度，加强空调、照明、电梯、办公等设备节电管理，明确专人负责督促检查。对照明、空调等系统实施优化策略控制，提升用电效率。加强地铁站、高铁站、汽车站、机场等交通场站节电管理，合理优化空调温度和照明开启数量。完善公交智能调度系统，匹配最佳承载力，优化公交线路站点设置、车辆配置和班次安排，提升运行效率。严格控制超高能耗、超大规模、过度亮化、造成光污染的媒体墙、灯光秀等景观照明项目建设运行。鼓励城乡居民使用节能灯具和家电，合理减少大功率电器使用频次。

（三）构建完善用能在线监测体系

深化重点用能企业能耗在线监测系统建设，升级和完善企业能源管理中心，实施能源动态监测、控制和管理，提升企业用电管理数字化智能化水平。优化完善全省公共机构节能管理平台和建筑能耗监测平台，扩大监测终端安装应用范围，分级分类采集公共机构用电消费数据，实现建筑用电科学运营和高效监管，助力管理节能和技术节能决策。推动将重要区域以及在重要单体建（构）筑物设置的景观照明和路灯照明分级纳入集中管理，实现“统一调配、逐级管控、分路有效”，降低景观与市政照明总体用电负荷。

（四）加大节能监察和计量审查力度

建立节能监察与用能单位信用评价、节能审查等管理制度的衔接，完善常态化节能监察机制。加大节能监察力度，实现高耗能行业、重点用能单位以及“两高”项目全覆盖。在实施行政处罚、严肃查处违法用能行为的基础上，综合运用信用监督、差别化电价等多种措施，强化节能监察成效。组织对全省年综合能源消费量5000吨标煤以上的重点用能单位实施计量审查。全面实行公共机构能耗定额管理，加强用能超约束值单位管理，通过能源审计等方法找准问题，精准施策提升用电效率。

（五）引导各类主体主动错峰用电

鼓励工业企业积极响应并参与节约用电行动，合理安排生产经营计划，响应量一般为该企业最高用电负荷的5%—20%，并结合电力资源供应形势科学调整用电负荷。组织公共机构主动参与电力需求响应，降低电网高峰用电负荷。引导工商业用户采取节电措施、优化调整生产经营时间等措施，主动错开电网负荷高峰用电。健全完善电动汽车有序充电标准，规范充电运营系统与电网交互机制，进一步匹配大规模有

序充电需求，支撑电动汽车错峰充电。组织车企品牌和网约车平台开展节约用电公益行动，鼓励营运车辆错峰充电。试点开展居民社区有序充电和统建统营，鼓励车企随车配备有序充电桩。

（六）深化引导激励和示范引领

开展重点耗能行业能效领跑行动，在“能效领跑者”、“绿色工厂”等能效先进单位遴选中扩大节约用电评价权重，鼓励用能单位提升电力资源利用效率。推动公共机构绿色低碳引领行动与节约型机关、节能低碳示范单位创建工作，“十四五”期间建成节能低碳示范单位350个、能效领跑者80个。建立以家庭为单元的节约用电正向激励机制，迎峰度冬度夏期间发放居民节电激励，激发居民节电积极性。充分发挥景观照明管控在全社会节电领域引导价值和“风向标”作用，在电网负荷高峰时段关闭地标性亮化工程，提升公众节电认知。鼓励零售企业提高一级能效和二级能效家电产品销售比例，引导消费者优先采购节电产品。

（七）倡导全社会绿色低碳生产生活方式

结合迎峰度冬度夏电力供应形势，因时制宜向全省各机关、企事业单位以及广大居民发出节约用电倡议。各级党政机关、事业单位要带头落实节约用电相关要求，科学规范节电行为，强化节电管理。提倡商场、酒店、写字楼等公共场所所在用电高峰时段减少使用大功率用电设备和非必要照明灯具，严格执行公共建筑空调温度控制标准。鼓励广大群众居家尽量利用自然光，合理设置空调温度，减少空调使用时间和频次，在不使用电器时关闭电源。利用线上线下等多渠道，开展形式多样的主题宣传，广泛提供节电建议、分时用电策略等服务，倡导绿色低碳生产生活方式。

来源：江苏省工信厅

江苏出台 9 项措施 推进检验检测服务重点产业链

为深入贯彻党的二十大精神，认真落实省委省政府关于加快构建现代化产业体系的部署要求，2022 年 12 月，省市场监管局发布《关于推进检验检测服务重点产业链的若干措施》，引导支持检验检测机构在“产业强链”中更好地发挥技术支撑作用。



建立重点产业链检验检测需求清单。围绕江苏 50 条重点产业链，会同相关部门全面摸清链上骨干企业及地区分布情况。通过问卷调查、上门走访、电话访谈等形式，全面收集链上重点企业的检验检测需求信息，经过分析、过滤、筛选，逐一建立检

验检测需求清单，逐步完善清单内容。

建立重点产业链检验检测能力清单。通过智能分析和人工筛查，全面梳理获江苏资质认定的检验检测机构能力，按链分类、汇总检验检测能力及机构信息，形成全省服务重点产业链的检验检测能力

清单，并定期更新清单内容。在此基础上，通过对接市场监管总局及其他地区检验检测资质能力数据，逐步形成涵盖华东地区乃至全国的检验检测能力清单。

提升重点产业链检验检测能力。针对企业在产品检测上遇到的“找不到”“测不了”“测不全”等困难，通过向其提供检验检测能力信息或向检验检测机构发布需求信息，在苏检通平台设立检验检测供需信息公示专栏，促进检企充分对接。针对企业在送检产品上存在的“周期长”“距离远”“花费大”等难题，引导当地检验检测机构增扩能力、异地检验检测机构分设实验室，进一步提升产业集中地区的检验检测规模和能力，方便企业就近检测。针对行业公认的检验检测难题，通过“揭榜挂帅”方式，鼓励检验检测机构进行专项攻关。

推进检验检测服务企业研发创新。调研江苏检验检测机构建立技术创新服务平台、开展产学研协同创新、服务企业创新发展等方面的情况，遴选部分成功案例开展“麻雀式”解剖，探索检验检测机构在企业产品设计、开发、小试、中试、定型评价等研发阶段的服务模式，适时召开检验检测服务产业技术创新研讨会、推进会，发布检验检测服务企业研发十佳案例。

推动重点产业链上高端技术平台建设。围绕江苏 50 条重点产业链，开展国家质检中心、省质检中心、省计量中心、省产业计量测试中心规划布局研究，出台中心建设指导意见。发布中心建设榜单，优先支持建设一批重点产业链急需的中心。修订省级中心管理办法，制定《江苏省质检中心技术创新服务规范》，引导中心在服务重点产业链中发挥行业排头兵和技术高地作用。

加强检验检测市场监管。坚持以法治监管为根本，以信用监管为基础、以智慧监管为手段，探索构建权责清晰、流程明确、协同高效的检验检测市

场监管机制。制定省市县三级检验检测市场监管职责清单，发布检验检测机构监管结果统一研判标准，开展部门联合、地区交叉检查，严厉整治不实和虚假检验检测违法行为。结合日常监管工作，对检验检测机构加强行政指导，督导其严格落实《江苏省检验检测机构行为负面清单》，提高检验检测服务公信力。

加强检验检测服务重点产业链政策支持。加强产业政策研究，联合发改、工信、科技等部门，推动出台支持检验检测服务重点产业链的政策措施。对服务重点产业链成效突出的检验检测机构，在标准制订、能力提升、科研立项以及承担监督抽查、风险监测、能力验证任务等方面给予优先支持。鼓励有条件地区出台相关支持政策。

建立重点产业链检验检测服务联盟。以重点产业链检验检测能力清单和需求清单为指引，选择 2 至 3 条重点产业链先行试点，组织链上重点检验检测机构建立检验检测服务联盟，开展信息共享、技术合作和经验交流，为深入推动检验检测服务重点产业链工作提供技术支持。在试点基础上，逐步推广至其他重点产业链，实现“一链一联盟”。

加强典型引路和宣传引导。积极培育、挖掘和树立检验检测服务重点产业链的先进典型，每年评选发布检验检测服务重点产业链优良案例。结合“质量月”“世界认可日”“检验检测机构开放日”等主题活动，加大检验检测服务重点产业链成效和典型宣传力度，树立检验检测服务产业发展的鲜明导向，引导检验检测与产业融合发展。

全省各级市场监管部门要结合地方产业发展实际，细化落实检验检测服务重点产业链的政策措施；利用多种渠道开展政策解读，提高政策知晓度；加强政策执行跟踪督导，及时掌握工作进展情况，推动各项措施落地落实。

来源：江苏省市场监督管理局

江苏印发乡村旅游民宿集聚区建设指南

为推动旅游民宿高质量发展，12月6日，江苏省文化和旅游厅正式印发《江苏省乡村旅游民宿集聚区建设指南（试行）》（以下简称《建设指南》），鼓励各地因地制宜、特色发展、有序推进乡村旅游民宿集聚区建设。

乡村旅游民宿集聚区，究竟指的是什么？

《建设指南》明确，是指在乡（镇、街道）部分区域内，依托全域旅游示范区、旅游度假区、乡村旅游重点村镇等建设基础，旅游民宿成片集聚发展、地域特色鲜明、产品业态多元、品牌效应显著，且周边基础设施和公共服务配套完善的民宿集群空间。

集聚区内乡村旅游民宿，是指利用当地乡村民居等相关资源，经营用客房建筑物一般不超过4层、建筑面积一般不超过800㎡，主人参与经营服务，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。

集聚区需明确规模范围，其中建设范围为自然村的，应集聚20家左右乡村旅游民宿，房间总数在200间左右；建设范围为行政村（社区）和功能区的，应集聚100家左右乡村旅游民宿，房间总数在1000间左右。

《建设指南》提出坚持生态优先，推进绿色发展；注入发展动能，带动富民增收；构建美好空间，实现主客共享三大建设目标，以及7大建设任务。

在明确实施主体方面，集聚区可依托乡（镇、街道）管理主体或设立集聚区发展委员会。所在县（市、区）或乡（镇、街道）应制定支持乡村旅游民宿发展的政策措施，将集聚区建设作为重要内容纳入年度重点工作，编制并落实集聚区发展专项规划或行动方案，明确产业定位、空间布局、品牌特色、公共服务等内容。

在确保合法合规方面，鼓励县级以上地方政府先行先试、创新突破，协调市场监管、公安、卫生健康、住建、消防等相关职能部门明确证照办理条件和流程，为乡村旅游民宿经营者提供便捷高效的市场准入服务。集聚区内农户和返乡人员开发利用自有房屋

自主经营的乡村旅游民宿数量应占集聚区内乡村旅游民宿总数的50%（含）以上。

集聚区如何完善配套设施尤为引人关注。

《建设指南》指出，集聚区应具备便捷的自驾交通条件，可进入性良好。因地制宜建设旅游风景道、乡村绿道，提供房车营地、服务驿站、交通工具租赁等配套服务设施，集聚区停车场规模与游客承载量相匹配。

集聚区应建立和完善体现区域特色的旅游标识系统。重要节点设有导览或全景图，正确标注乡村旅游民宿、游客咨询中心、生态停车场、公共厕所、出入口等位置。

集聚区可依托区域内现有景区旅游咨询服务中心、党群服务中心、社区服务中心等载体，植入游客咨询、智慧旅游、特殊人群无障碍服务等功能，优化空间复合利用。

集聚区可结合周边医疗资源设置24小时医疗救护站，能够与周边医院或医疗机构建立联动救援机制，畅通医疗急救渠道。

集聚区内所有公共区域应实现视频监控覆盖，主要公共区域实现免费无线网络覆盖。乡村旅游民宿能够有效对接第三方平台，保障及时预订、预约及支付服务。

江苏省文旅厅相关负责人表示，此次《建设指南》在编制过程中做到了理论研究和地方实践相结合，建设条件和发展引导相结合，定性指标和定量指标相结合。在精准考核规模体量、空间范围的同时，充分关注集聚区的主题特色、社会效益、配套设施、品牌形象、示范作用、保障机制等方面，具有规范性、引领性、系统性、延续性和可操作性。

来源：交汇点

日本

资讯速递 2022 年 12 月

1、日本连续 16 个月出现贸易逆差

日本财务省 12 月 15 日公布的 11 月贸易统计初值显示，日本 11 月贸易逆差为 2.0274 万亿日元（约合 149 亿美元）。因日元贬值和能源价格飙升，进口额同比增长 30.3%，至 10.8649 万亿日元，增幅高于出口额。11 月贸易逆差是自（有可比数据的）1979 年以来的最大值。这是日本连续 16 个月出现贸易逆差。

2、日本 2022 年新上市企业数创 10 年来次高

12 月 2 日，日本交易所集团（JPX）发布消息称，2022 年在国内市场首次公开募股（IPO）的企业预计为 112 家，较上年少 24 家。新冠疫情下经济活动重启带动去年上市企业数增加，今年尽管因其基数效应而减少，但仍是过去 10 年来的第二多。行情虽有所停滞，但显示出新兴企业的上市意愿十分强烈。

从各行业来看，信息和通信业最多，为 38 家；其后依次为服务业 36 家，房地产业 10 家。基于开盘的总市值最高的是运营虚拟主播（Vtuber）集团、6 月在 GROWTH 市场上市的 ANYCOLOR（东京），达到 1442 亿日元（约合人民币 75 亿元）。

3、索尼拟成立研究 AI 的新组织

12 月 6 日，索尼集团透露，拟新设旨在提升人工智能（AI）功能的研究组织。此举意在获得新人才，开发利用 AI 的大规模模型，未来带动在游戏等娱乐业务得到运用和创造新业务。新组织名为“Sony Research”，计划明年 4 月以后成立。负责 AI 研发的“索尼 AI”公司将成为新组织的主要力量。该组织将开发一种 AI 模型，可学习通过使用索尼半导体的机器在现实空间收集的数据，以及数字虚拟空间的模拟数据，加快学习循环。

4、大阪 Metro 面向世博会推出新列车

大阪 Metro 公司 12 月 7 日向媒体公开了面向 2025 年大阪·关西世博会开发的新型车辆。其特点在于车头采用令人联想到太空船的八角形玻璃设计。新列车从明年 4 月起将投入中央线运营，该线计划在 2024 年度内延伸至世博会场所在的大阪市人工岛梦洲，将在开幕前导入 23 列，届时负责运送来场者。车内可利用 WiFi，设置有 USB 充电插口的柜台。传统的悬挂式广告被取消，增加了开放感。车辆还考虑到安全防范，紧急情况下可在乘务员室通过监控摄像头查看车内影像。据称，大阪 Metro 公司 2024 年度计划开展自动驾驶的实证试验，力争将来实现无人运营。

5、比亚迪将在日本发售首款电动汽车

12 月 5 日，比亚迪宣布将于 2023 年 1 月 31 日起在日本推出电动 SUV 车型 ATTO3。该款车型续航里程为 485 公里，售价 440 万日元（约合人民币 23.05 万元）。据悉，ATTO3 将在常州和长沙的工厂生产，经由上海港出口到日本，预计 2023 年 3 月可以开始交车。



韩国

资讯速递 2022 年 12 月

1. 据外交部 12 月 24 日消息，韩中经贸联委会第 26 次会议以视频方式举行。韩国外交部经济外交协调官尹圣德和中国商务部部长助理李飞作为两国代表出席会议。双方重申有必要加快韩中自贸协定（FTA）服务与投资后续谈判，并就未来共同进军第三国市场积极合作。会上，双方高度评价了韩中建交 30 年来两国经济合作取得的丰硕成果。去年两国贸易规模破 3000 亿美元，创历史新高。韩中投资扩大至氢燃料、电池、芯片等尖端未来产业。双方表示韩中经贸往来密切，为有效管控供应链稳定，两国有必要加强合作。

2. 据半导体业界消息，三星电子代工事业部正在与设计高性能计算（HPC）芯片的多家美国、中国晶圆厂（半导体设计专门）企业一起开发 3 纳米工艺用半导体。IBM（服务器用中央处理器）、NVIDIA（图形处理器）、高通（智能手机用应用程序处理器）、百度（云数据中心用人工智能芯片）等是代表性的晶圆厂客户公司。在开发新型半导体时，Fabless 通常与委托生产的代工企业合作 1 年以上。

3. 据韩联社消息，韩国特许厅（专利局）厅长李仁实出席以视频方式举行的第 22 次韩中日知识产权局局长会议。三方就加强韩中日知识产权合作的方案进行探讨。当天的会议由日本特许厅主办，三国局长批准了其间在工作会议上讨论的专利、商标、设计、审判、教育等相关事项，并探索了今后的合作方向。在当天下午举行的韩中日用户论坛上，知识产权领域的专家学者和企业人士将以“知识产权体系对实现碳中和的贡献”为主题交换意见。

4. 韩国金融委员会在首尔汝矣岛韩国交易所举行的研讨会上表示，将废除 1992 年开始的外国投资者登记制度。同时，为了方便外国投资者获取信息，将逐步实现上市公司英文信息公开。其宗旨是改革降低韩国资本市场国际匹配性的旧规制，消除韩国股市的慢性低评价。

5. 12 月底，SKC 旗下化学事业投资公司 SK picglobal 表示，在蔚山工厂举行了年产量达 3 万吨的二丙二醇（DPG）独立生产设施的竣工仪式。DPG 被用作化妆品、香水等原料，在 PG（保湿性材料）产品群中附加值最高。

此前，DPG只能与其他PG产品进行联产，但此次在世界上首次成功实现了DPG单独工艺的商业化。

6. 据业界透露，三星电子将于明年2月发布新旗舰手机Galaxy S23，公司有望代工一部分高通新推出的骁龙8 Gen 2处理器，这些处理器将搭载于新机。高通曾将骁龙8 Gen 1处理器委托至三星电子代工，将升级版本委托至台积电（TSMC）生产，最主要的原因是三星用4纳米工艺生产的骁龙8 Gen 1处理器产生的良率问题。业界分析称，三星电子借助主力的3纳米工艺，成功实现了4、5纳米工艺的稳定性。未来三星电子有望积极争取更多客源，形成与台积电的竞争格局。

7. 农林畜产食品部12月4日表示，今年1月-11月的农产品加工食品出口额为80.8亿美元，同比增长4.0%。其中，方便面的出口额为6.96亿美元，增长14.5%。冲调咖啡为3.0410亿美元，增长6.7%。国产梨为6000万余美元，增长3.8%。国产梨扩大了最大出口市场美国的专用装货空间，并加大了在东南亚的宣传力度。另外，方便米饭、炒年糕等大米加工食品的出口额为1.6350亿美元，增长10.7%。农林畜产食品部还将出口保险支援限额从每家企业8000万韩元提高至1亿韩元，并到明年6月为止免除对日出口企业的短期出口保险企业负担额。

8. 据韩国LG化学12月15日消息，公司与中国生物药企信达生物就由LG化学研发的创新药物Tigulixotat——治疗痛风患者高尿酸血

症的全新非嘌呤类似物黄嘌呤氧化酶抑制剂（XOI）达成协议并签署合同。根据合同，信达生物将获得该新药在中国的独家开发与商业化权利。合同规模共计9550万美元，LG化学将获得1000万美元的首付款，随后陆续获得最多8550万美元的潜在里程碑付款。至此，LG化学可以提高中国市场商业化可行性，并专注于在美国和欧洲进行的临床试验。

9. 韩国SK创新（SK innovation）12月13日宣布将与成日高科技公司（SungEel HiTech）携手进军废电池金属回收利用业务。两家公司将在明年设立合资公司，结合SK创新自主研发的氢氧化锂回收技术和成日高科技公司拥有的镍、钴、锰回收技术，开展相关业务。两公司计划在韩国国内建成第一个商业工厂，于2025年启动，之后陆续在美国、欧洲等海外增设工厂。

10. 韩国国土交通部表示，以今年上半年为准，外籍人员持有的韩国土地面积较去年底增加0.5%，为260.747平方公里，相当于韩国国土总面积的0.26%。按基准地价计算，外籍人员持有土地的总价为32.455万亿韩元（约合人民币1761.2万元），同比增加1.2%。外籍人员持有土地面积的增幅于2014年和2015年达到近10%，此后持续收窄。按土地持有者国籍来看，美国以53%居首，其后依次为中国（7.9%）、欧洲（7.2%）、日本（6.4%）。

从持有土地的种类来看，林地和耕地占比最高，为67.1%。其后依次是工业用地（22.6%）、娱乐旅游用地（4.5%）、住宅用地（4.2%）。按所有权主体来看，外商韩国同胞占比最高，为55.7%。其后依次是外资法人（34.6%）、非韩裔外国人（9.5%）。

马来西亚

资讯速递 2022 年 12 月

1. 中资企业投资马来西亚数字经济热情不减

12月7日，“聚焦数字经济合作 谱写智慧城市篇章——2022年东盟媒体看数字中国”线上研讨会成功举办。马来西亚数字经济发展局首席数码投资官雷蒙德向媒体表示，马来西亚数字经济发展局已经成立26年，为该国数字经济发展奠定了基础。今年，马来西亚又启动了马来西亚数字（MD）计划。

该计划启动仅两个月内，已经成功吸引外国直接投资667.8亿元，此外，字节跳动、中软国际、万国数据等中国知名企业获得了马来西亚数字地位（Malaysia Digital Status）认可，这表明尽管全球宏观经济动荡，但是马来西亚仍然是中国投资者的首选目的地。

2. 中马签署加强双边仲裁工作交流合作备忘录

12月9日，在马来西亚驻昆明总领事馆和云南国际经贸文化合作中心推动下，昆明仲裁委员会与马来西亚—中国法律联合会线上签署《中马关于加强双边仲裁工作交流合作备忘录》，共同为两国企业提供更好的商事争端解决服务，共商国际化仲裁工作合作新机制。

为更好服务中国和马来西亚商事活动主体商事纠纷解决，双方同意将不定期以论坛、圆桌会议等形式开展主题交流活动，共商国际化仲裁工

作合作新机制，共建国际化交流平台，共享交流合作成果，共促双边国际化仲裁工作良好发展。

3. 马来西亚年度汉字揭晓 “涨”字二度中选

12月11日，马来西亚年度汉字，“涨”字继2013年后二度中选。这也是该国自2011年举行年度汉字评选以来，首次出现两度当选的汉字。年度汉字工委介绍，“涨”在十大候选汉字中获得民众25.4%的选票，压过“选”“乱”等候选汉字夺冠。

根据马来西亚统计部门发布的数据，今年前9个月，该国消费者价格指数（CPI）比去年同期增长3.3%；在今年第三季度，这一数字则达到4.5%。马来西亚国家银行此前以史无前例的连续四度加息应对通胀；新上任的安瓦尔政府也第一时间表态，要降低鸡蛋等民生用品价格。

4. 第十二届马中企业家大会成功举办

12月15日，由马来西亚中国总商会主办的第十二届马中企业家大会在马来西亚首都吉隆坡举办，为期一天。本届大会以“金融与区域发展趋势”为主题，围绕金融货币政策、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）对马中两国及东盟的重要性等话题展开探讨。

中国驻马来西亚大使欧阳玉靖表示，近年来中马友好合作势头稳步上扬，两国战略互信更加深厚，今年，中马双边贸易和中国对马投资再创新高，中国有望连续14年蝉联马来西亚最大贸易伙伴。中方愿与马方一道，构建面向中马和东盟市场的跨境产业链供应链价值链，推动贸易投资提质升级，在信息技术、数字贸易、绿色能源等新兴领域开展更多合作。

文化：伴你一年，伴你一生

文 / 戴珩（江苏省民营企业文化建设委员会特约顾问）

文化是一条奔腾不息的长河，人类追求美好、坚定向前的精神是它伟大的魂魄。

人类所有的行为本质上都是文化行为，人类能够形成的所有积淀本质上都是文化积淀，人类最值得骄傲的财富唯有文化财富，人类最值得珍惜和能够传之久远的遗产唯有文化遗产。

文化在文化馆、图书馆、博物馆、美术馆里，在城市、乡村的建筑、陈设和景观里，但文化更主要和集中的是在人的身上。每个人都是文化的产物，都是文化的承载者、体现者、延续者、创造者。人和人的一切行为方式的表达，所显现和透露的都是文化。

文化自信的基础是文化自有、文化自立、文化自主、文化自尊、文化自知、文化自省、文化自觉、文化自勉、文化自豪。文化自信包含了文化传承、文化生长、文化发展、文化吸收、文化包容、文化创新。唯有坚定文化自信，文化才会根深叶茂，不断繁荣兴盛。

文化积累是最重要的积累，文化修养是最重要的修养，文化追求是最重要的追求，文化情怀是最重要的情怀，文化底气是最重要的底气，文化自信是最大的自信，文化力量是最强大、最磅礴、最深沉、最坚定、最持久的力量。

伟大的文化，会有一种强大的自我吸纳、自我消化、自我调整、自我矫正、自我修复、自我生长、自我提升、自我超越、自我创新的能力。

文化需要传承。但文化仅仅有传承是不够的，止于传承更不行。文化需要的是在传承基础上创新和创造。只有有了创新和创造，文化才会有发展，才会永远保持蓬勃的生机和旺盛的生命力。

文化行为只有到了创新和创造的环节，才能真

正显现出价值和意义。

文化丰富内心，提升品格。文化给人带来的最普遍也是最重要的益处就是，使情感温润、面容温煦、话语温馨，使心理健康、人格健全、精神健旺。

文化是内心的祥和、安宁、丰盈，是面容的亲切、慈和、友善，是行为的自律、谦让、利他，是生活的精致、精雅、精美，是精神的乐观、昂扬、向上，是灵魂的净洁、高贵、尊严。

面对博大精深、浩如烟海、斑斓丰富、多姿多彩的文化，我们需要怀有最大的敬畏。有了敬畏之心，我们才会清楚自己到底担负着怎样的责任与使命，我们才会清楚自己到底应该有怎样的行动和作为，我们才会明白自己到底应该保护什么、守住什么、延续什么、传播什么、弘扬什么、增添什么、创造什么。

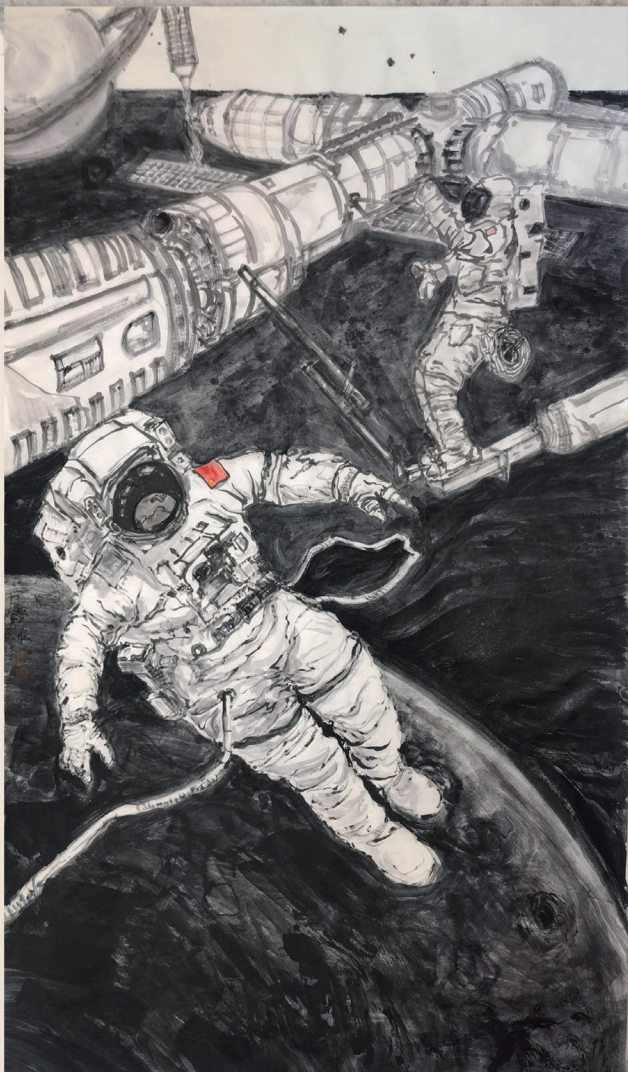
如果不能为一个时代贡献文化思想，可以为一个时代贡献文化理念。如果不能为一个时代贡献文化理念，可以为一个时代贡献文化作品。如果不能为一个时代贡献文化作品，可以为大众提供文化服务。如果不能直接为大众提供文化服务，可以做为大众提供文化服务的帮手。如果没有机会和时间做为大众提供文化服务的帮手，那就做一个热爱文化、亲近文化、享受文化，心灵健康、人格健全、乐观开朗、向上向善的人。





石梦飞

江苏省常熟人，农工党党员，擅长创作时代主题中国画，师从画家张文来先生，为其入室弟子并长期从事水墨画的研究与创作。现为江苏省青年美术家协会会员，苏州美术家协会会员，苏州市青年美术家协会会员，常熟市美术家协会理事、农工党常熟书画院特聘画师，中国职业艺术家联盟水墨艺术研究院（常熟分院）理事、常熟市青年联合会第六届委员会委员。作品《苍穹—天宫》入选“新时代颂”2022江苏美术摄影主题联展苏州市作品展；作品《新时代·常熟港》入选“百年辉煌，艺心向党”常熟市美术作品展；作品《万家灯火照树明》入选苏州团委助力乡村主题展；作品《记写曾赵园一角》入选2019年常熟市美术家协会年展。



好野生



下9 報刊

人文社科 12 月好书推荐

《朝贡、战争与贸易》

作者：袁灿兴

出版社：天地出版社

本书围绕明代朝贡制度与全球贸易的碰撞与较量展开论述，详细讲述明代朝贡制度建立的原因和形成过程，以及这个制度在运行过程中受到的挑战，审视了大航海时代大背景下，明朝与世界巨大冲突的历史细节。全书从内外多方面，全面审视了明朝逐步落后于近代世界的过程。



《隐于书后》

作者：张舰戈

出版社：文化艺术出版社

明天启年间，一个名叫汪淇的落第文人于杭州雇工开雕，开办了一家名为还读斋的书坊。本书即以还读斋的发展历程为主线，在纵向研究的同时穿插社会背景、书坊主的朋友圈等横向分析，力图刻画出一个立体生动的书坊经营场景，并且尝试以小见大，以还读斋为代表，考察处在朝代更迭、时空变迁中的中国古代出版文化的变迁。



《观念的跃升》

作者：[英] 菲利普

· 费尔南多 - 阿梅斯托

译者：赵竞欧

出版社：中信出版集团

对于人类文明来说，思想才是真正的主角。对于现代人而言，我们现在赖以生活的基本思想工具，都是在上万年的历程中发展起来的。如果要真正了解人类历史和我们自己，就要直面思想的演变和观念的价值。这部大历史视角下 20 万年人类思想史，将带你领略人类知识的全貌，重新理解社会，认识我们自己。



《爱迪生的时代》

作者：[美] 欧内斯特·弗里伯格

译者：钱雨霞

出版社：浙江大学出版社

爱迪生点亮了一只白炽灯泡，灯泡持续发光 14 个小时。但他做梦也没想到，电灯对世界的影响力远超预期。它将重塑人类与自然的关系，推动着人们进入现代生活：快速的生活节奏和漫长的工作时间，公共交通和全球化贸易网络，旺盛的夜间休闲娱乐需求，盛行的消费主义……本书全景式展现了电灯对人类社会的影响。



《昭和解体》

作者：[日] 牧久

译者：高华彬

出版社：上海译文出版社

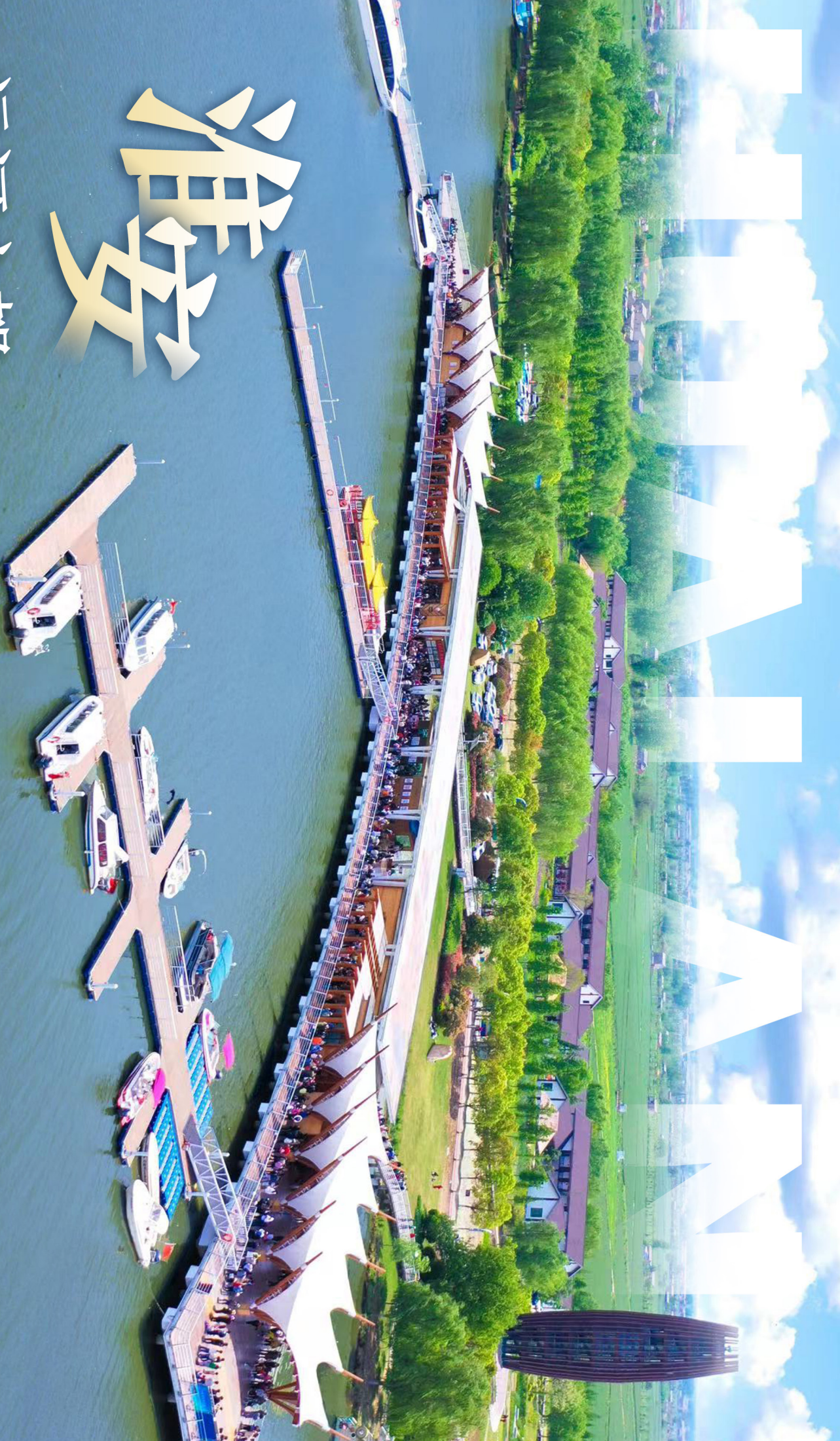
昭和六十二年（1987 年）3 月 31 日，史称“日本铁路最漫长的一天”。4 月 1 日凌晨零时，日本国有铁路（即国铁）宣布结束所有业务，实施分拆和民营化。“国铁解体”，这起发生在昭和末年最大的政治经济事件，标志着日本一个时代的终结。日本经济新闻社社会部记者牧久，通过本书记录下国铁最后二十年的动荡。



淮安

运河之都 百里画廊

一见清心白马湖，生态价值实现地！白马湖位于江苏省淮安市区东南约 30 公里，湖泊水域面积 113 平方公里，是南水北调工程东线过境湖泊、江苏省十大湖泊之一、全国 15 个生态良好重点保护湖泊之一，已创成省级水利风景区、国家 4A 级旅游景区和国家湿地公园。通过实施退圩（渔）还湖、清水入湖、清淤净湖、生态养湖“四湖工程”，清退养殖水面 14.16 万亩，清淤 4000 万立方米，新增湖滨绿化带 200 多万平方米、生态涵养林 8000 亩，湖区净水面较治理前增加一倍，白马湖生态环境明显改善。聚焦培育生态农业、文化创意、休闲度假、康养养生“四种业态”，积极探索生态价值实现路径。



2023年度征订启事

聚焦苏商群体 传递苏商精神 讲好苏商故事

《新苏商》杂志，是江苏省工商联（总商会）与新华日报社共同创办的一份有正式刊号、公开发行的财经类杂志。杂志主要面向江苏省各级工商联及商会组织、省内外优质江苏民企、江苏境内的外地民企，围绕服务“两个健康”主题，全方位宣传报道各级工商联及商会、企业的先进经验做法，立体展示苏商创业创新精神风貌。今年以来，《新苏商》以迎接学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，推出《江苏省工商业联合会第十二次代表大会特刊》、持续跟进报道了江苏省各级工商联换届工作，在江苏民营企业助力北京冬奥、企业和商会同心战“疫”等焦点事件中推出专题报道，对泰州构建“幸福民企”、“江苏企业家日”推进等重点工作进行关注，获得广泛好评。

又是一年发行季，《新苏商》诚邀您订、阅、学、用。

《新苏商》编辑部

2022年9月

征订价格：432元/年/12期

国内刊号：CN32-1883/F

订阅请联系：周先生13813836923（微信同号）