

2020 江苏省上规模民营企业 调研数据分析报告

江苏省工商业联合会

2020 年 11 月

前 言

2019年是新中国成立70周年，是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。面对国内外风险挑战明显增多的复杂局面，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全省上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届二中三中全会精神和习近平总书记重要指示要求，全面落实党中央、国务院和省委省政府各项决策部署，坚持稳中求进工作总基调，深入贯彻新发展理念，统筹做好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定各项工作，扎实推进供给侧结构性改革，全力推动高质量发展走在前列，经济运行总体平稳、稳中有进，产业发展基础稳固，结构调整稳步推进，民生福祉不断增强，生态环境持续改善，高水平全面建成小康社会取得新进展，“强富美高”新江苏建设迈出新步伐。

为进一步加大对民营经济高质量发展支持力度，省委、省政府出台《关于促进民营经济高质量发展的意见》，提出八大重点任务30条具体举措，推动江苏民营经济发展持续走

在全国前列。2019年，全年非公有制经济实现增加值74125.9亿元，占GDP比重达74.4%；民营经济增加值占GDP比重达55.9%；全省规模以上民营工业企业实现增加值同比增长为9.5%，比上年同期高5.4个百分点。完成民间投资同比增长3.0%，民间投资占全部投资的比重为69.6%。江苏共有90家企业入围“2020中国民营企业500强”，数量居全国第二。

为进一步掌握我省民营企业基本情况，省工商联在开展上规模民营企业调研的基础上，形成数据分析报告，从上规模民营企业经营情况、社会贡献、转型升级等多个方面进行量化分析，发现其中成长性好、代表性强的先进群体，透视其发展壮大原因。

本次调研得到了各市工商联和众多民营企业的大力支持，部分市工商联以本地区上规模企业调研数据为基础，形成了各具特色、数据详实的分析报告，在此表示衷心的感谢。由于时间仓促、水平有限，报告难免有疏漏之处，敬请批评指正。

江苏省工商业联合会

2020年10月

目 录

一、2020江苏省上规模民营企业调研数据分析报告·····	1
二、江苏入围“2020中国民营企业500强”名单·····	47
三、江苏入围“2020中国民营企业制造业500强”名单·····	52
四、江苏入围“2020中国民营企业服务业100强”名单·····	56
五、2020江苏民营企业创新100强名单·····	57
六、2020南京市民营企业发展报告·····	64
七、2020无锡市上规模民营企业调研分析报告·····	132
八、2020徐州市规模以上民营企业抽样调查分析报告·····	156
九、2020常州市上规模民营企业调研情况分析·····	227
十、2020苏州市上规模民营企业调研分析报告·····	241
十一、2020南通市上规模民营企业调研分析报告·····	288

2020江苏省上规模民营企业调研数据分析报告

2019年，全省上下以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神和习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神，全面落实中央和上午省政府决策部署，坚定信心、乘势而上，全省民营经济统筹做好优环境、稳增长、调结构、强创新等各项工作，保持了平稳健康发展态势。

2019年，全年非公有制经济实现增加值74125.9亿元，占GDP比重达74.4%，较上年提高0.9个百分点；私营个体经济增加值占GDP比重达51.2%，民营经济增加值占GDP比重达55.9%，比上年增加0.3个百分点。截至2019年底，全省规模以上民营工业企业达到35400家，占全省规模以上工业企业数的77.8%，比去年底提高0.8个百分点。2019年，全省规模以上民营工业企业实现增加值同比增长为9.5%，比上年同期高5.4个百分点。规模以上民营工业实现主营业务收入占全省规模以上工业的50.7%，同比增长5.9%；实现利润总额占全省规模以上工业的47.6%。完成民间投资同比增长3.0%，民间投资占全部投资的比重为69.6%；全省民间工业投资同比

增长4.2%，占全省工业投资总额的82.2%。

为进一步掌握我省民营企业基本情况，省工商联继续开展上规模民营企业调研，从上规模企业的角度分析成长中的江苏民营经济，发现其中成长性好、代表性强的先进群体，透视其发展壮大原因。2020年共有800多家年营业收入5亿元以上企业参加调研，在调研基础上，向全国工商联上报相关数据，作为“2020中国民营企业500强”、“2020中国制造业民营企业500强”、“2020中国服务业民营企业100强”的重要依据。

一、江苏企业入围“2020中国民营企业500强”情况

2020年9月10日，全国工商联在北京发布了“2020中国民营企业500强”“2020中国制造业民营企业500强”“2020中国服务业民营企业100强”榜单。华为投资控股有限公司、苏宁控股集团、正威国际集团有限公司2019年度营业收入分别达到8588.33亿元、6652.59亿元、6138.99亿元，位居中国民营企业500强前三甲。民营企业500强入围门槛达202.04亿元，比上年增加16.18亿元；制造业民营企业500强入围门槛达89.18亿元，比上年增加3.56亿元；服务业民营企业100强入围门槛达289.51亿元，比上年增加48.39亿元。

华为投资控股有限公司、苏宁控股集团等10家企业营业收入超过3000亿元。资产总额超过1000亿元的企业有80家，比上年增加4家。恒大集团有限公司以2.21万亿元的规模蝉联民营企业500强资产总额榜首。共有19家民营企业500强入围世界500强。民营企业500强的营业收入总额30.17万亿元，增长5.85%；资产总额36.96万亿元，增长6.78%；税后净利润1.39万亿元，增长8.06%；纳税总额达1.37万亿元，员工总数1043.80万人。

江苏共有90家企业入围“2020中国民营企业500强”，比去年增加7家，比浙江少6家，入围企业数量位居全国第二。苏宁控股集团、恒力集团有限公司、中南控股集团有限公司、沙钢集团有限公司等4家企业跻身前20位。16家企业排名前100位，比上年增加2家。浙江省入围企业96家，广东省入围企业58家，山东省入围企业52家，分别位于全国第一、第三、第四。与上年相比，我省今年入围企业发生明显变化。有8家企业退出榜单，分别是新潮科技、福中集团、新华海集团、江苏集群、新海石化、兴鑫钢铁、途牛科技、大亚科技，新晋入围企业15家，分别是扬子江药业、江苏国泰、德龙镍业、兴达投资、江苏中超、江润铜业、朝阳集团、东渡纺织、雅

鹿集团、恒瑞医药、华东重机、大经集团、上上电缆、金桥化工、华新建工。

此外，我省入围“2020中国制造业民营企业500强”和“2020中国服务业民营企业100强”的企业分别有86家和7家。

二、经营状况

2019年，我省民营企业在党和政府的鼓励、支持、引导下，聚焦实业、做精主业，不断提升发展质量和效益，主动参与国家战略，推动企业实现高质量发展，成为支撑国民经济健康发展的重要力量。

作为民营经济发展的领头羊，上规模民营企业继续保持健康稳定发展，经济体量、经济效益稳步上升。参加调研企业，2019年营业收入1000亿元以上企业11家，500亿元以上企业23家，100亿元以上企业127家。（见表1、表2）

表1 本次调研营业收入500亿元以上企业一览表

企业名称	所在市	营业收入 (万元)	500强排名
苏宁控股集团	南京市	66525890	2
恒力集团有限公司	苏州市	55673993	4
中南控股集团有限公司	南通市	28214000	11

江苏沙钢集团有限公司	苏州市	25208475	15
盛虹控股集团有限公司	苏州市	19253573	22
南通三建控股有限公司	南通市	14979608	31
中天钢铁集团有限公司	常州市	13001465	36
海澜集团有限公司	无锡市	12322537	41
江阴澄星实业集团有限公司	无锡市	10852300	48
亨通集团有限公司	苏州市	10791270	49
协鑫集团有限公司	苏州市	10137109	56
弘阳集团有限公司	南京市	9586111	64
扬子江药业集团有限公司	泰州市	9018503	71
江苏永钢集团有限公司	苏州市	7519049	93
南通四建集团有限公司	南通市	7506970	94
三房巷集团有限公司	无锡市	7300385	100
江苏南通二建集团有限公司	南通市	7215104	102
红豆集团有限公司	无锡市	7205495	103
江苏新长江实业集团有限公司	无锡市	6652468	114
五星控股集团有限公司	南京市	6353865	118

中天科技集团有限公司	南通市	6203496	122
江苏国泰国际集团股份有限公司	苏州市	6122367	126
江苏省苏中建设集团股份有限公司	南通市	6038927	133

表2 近3年我省上规模民营企业营业收入区间分布

营业收入	2019年	2018年	2017年
≥1000亿元	11	10	10
500-1000亿元	12	10	12
100-500亿元	104	108	99
50-100亿元	55	46	55
30-50亿元	65	61	60
10-30亿元	306	236	249
5-10亿元	325	261	280
合计	878	732	765

2019年度，调研企业营业收入总额7.39万亿元，户均84.05亿元；资产总额5.48万亿元，户均62.33亿元；净资产总额2.12万亿元，户均24.11亿元；平均资产负债率61.33%。其中入围“民营500强”的90家企业营业收入全部超过200亿元，总额达到5.49万亿元，占调研企业总量的74.29%；户均

610.08亿元，比上年增长8.32%。资产总额3.57万亿元，占调研企业总量的65.14%；户均396.66亿元，比上年增长5.26%。净资产总额1.31万亿元，占调研企业总量的61.79%，平均资产负债率。（见表3、表4）

表3 近3年上规模民营企业主要经营指标

年度	2019	2018	2017
企业数量（个）	879	732	765
营业收入总额（万亿元）	7.39	6.42	6.11
户均营业收入（亿元）	84.05	87.73	79.83
资产总额（万亿元）	5.48	4.72	4.44
户均资产（亿元）	62.33	64.53	57.98
净资产总额（万亿元）	2.12	1.80	1.78
户均净资产（亿元）	24.11	24.63	23.29
平均资产负债率	61.33%	58.26%	59.84%

表4 近3年我省入围民营企业500强主要经营指标

年度	2019	2018	2017
企业数量（个）	90	83	86
营业收入总额（万亿元）	5.49	4.67	4.41
户均营业收入（亿元）	610.08	563.24	513.05

资产总额（万亿元）	3.57	3.13	2.85
户均资产（亿元）	396.66	376.97	331.81
净资产总额（万亿元）	1.31	1.08	1.06
户均净资产（亿元）	145.77	130.12	123.26
平均资产负债率	63.3%	59.61%	62.7%

三、盈利情况

2019年度，调研企业利润总额共3077.12亿元，税后净利润总额共2437.95亿元，户均分别为3.51亿元、2.78亿元。其中，入围“民营企业500强”的90家企业，利润总额2028.02亿元，税后净利润1588.43亿元，分别占调研企业总量的65.91%、65.15%。苏宁控股集团、恒力集团、沙钢集团3家企业利润总额均超过100亿元。11家企业利润总额均超过50亿元，60家企业利润总额均超过10亿元。

企业间差异明显，亏损企业占比减少。调研企业中有64家出现亏损，比上年增加6家，占比7.28%，下降了0.62个百分点。亏损总额超过117.18亿元，比上年增加了31.18亿元，其中5家企业亏损超过5亿元；亏损企业中，500强企业1家，另有制造业500强企业4家；亏损企业税后净利润户均为-

18309万元。（见表5）

表5 近3年我省上规模民营企业亏损情况

	上规模企业			入围500强企业		
	2019年	2018年	2017年	2019年	2018年	2017年
亏损企业数量	64	58	39	1	3	2
亏损企业占比(%)	7.28	7.9	5.1	1.11	3.61	2.32
户均亏损额(万元)	18309	1484	6694	31078	23246	13217

企业整体盈利不强。上规模企业的销售净利率、资产净利率、净资产收益率分别为3.3%、4.46%、11.52%，分别比上年下降0.2、0.3、0.95个百分点。入围500强企业的销售净利率、资产净利率、净资产收益率分别为2.89%、4.45%、12.13%，分别比上年下降0.33、0.37、1.76个百分点。相较于全国500强企业，三项指标分别为4.62%、4.04%、13.45%，我省上规模企业的整体盈利能力还有待进一步提升。

四、社会贡献

全省民营经济纳税和就业稳步增长，社会贡献显著。2019年，全省民营经济上缴税金9793.4亿元，同比增长5.8%，占全省税务部门直接征税总额的比重为69.6%。

2019年度，参加调研的878家企业纳税额总计2158.02亿元，户均缴税2.46亿元，比上年下降1.2%；其中入围“民营500强”的90家企业缴税总额1537.19亿元，户均缴税17.08亿元，同比增长14.94%。调研企业中，39家年纳税额均超10亿元，246家年纳税额均超1亿元。恒力集团、沙钢集团、中南控股集团3家企业纳税均超过100亿元，比去年增加2家，其中恒力集团纳税达到303.5亿元，居全省第一。苏宁控股集团、中天钢铁集团、弘阳集团、扬子江药业集团4家企业纳税均超过50亿元。恒力集团、沙钢集团、等10家企业居于纳税榜前十，户均纳税61.1亿元。（见表6）

表6 我省上规模民营企业纳税前十

序号	企业名称	2019年纳税总额（万元）	2018年纳税总额（万元）
1	恒力集团有限公司	3035285	903143
2	江苏沙钢集团有限公司	1268793	1378336
3	中南控股集团有限公司	1003039	705800
4	苏宁控股集团	828024	734079
5	弘阳集团有限公司	641117	534264
6	南通三建控股有限公司	553972	502433
7	扬子江药业集团有限公司	510681	480628
8	南通四建集团有限公司	375300	277100
9	海澜集团有限公司	331426	360533

10	协鑫集团有限公司	305500	357087
----	----------	--------	--------

2019年度，参与调研的企业员工总数达到349.34万人，户均员工3979人。其中入围“民营500强”企业员工总数189.13万人，户均2.1万人。调研企业中，苏宁控股集团、南通二建集团、南通四建集团、苏中建设集团4家企业员工超10万人，70家企业员工均超过1万人，比上年增加6家，其中苏宁控股集团员工28.01万人，居全省第一。建筑业依然是用工大户，在全省用工前十企业中占据了7家。（见表7）

表7 我省上规模民营企业就业前十

序号	企业名称	职工人数
1	苏宁控股集团	280135
2	南通四建集团有限公司	169000
3	江苏省苏中建设集团股份有限公司	141553
4	江苏南通二建集团有限公司	105206
5	恒力集团有限公司	90555
6	南通三建控股有限公司	83553
7	中南控股集团有限公司	80000
8	南京宏亚建设集团有限公司	61110
9	江苏通州二建建设工程集团有限公司	57420
10	中如建工集团有限公司	51954

五、行业分布

2019年度，上规模民营企业仍集中于第二产业，其中制造业628家，占比71.53%，建筑业106家，占比12.07%，契合我省作为制造业大省和建筑大省的实际；第三产业数124家，占比14.12%，比上年略有提高。在入围“民营500强”的90家企业中，有59家制造业企业，占比65.56，服务业企业14家，占比15.56%。

表6 我省上规模民营企业产业分布

产业	上规模企业		入围500强企业	
	企业数	企业数占比 (%)	企业数	企业数占比 (%)
第一产业	9	1.03		
第二产业	745	84.85	71	78.89
其中:制造业	628	71.53	59	65.56
建筑业	106	12.07	13	14.44
其他	11	1.25		
第三产业	124	14.12	19	21.11
其中:批零售业	72	8.19	10	11.11
综合	17	1.94	5	5.56
其他	35	3.99	4	4.44
合计	878	100.00	90	100.00

2019年度，参与上规模调研的878家企业共涉及50多个行业。行业集中度较高，其中建筑业、批发零售业、金属制

品业等十大行业集中了538家企业，占比达到61.28%，比上年下降了1.42个百分点。（见表7）

表7 我省上规模民营企业前十大行业

序号	行业名称	企业数量	占比
1	建筑业	106	12.07
2	批发零售业	72	8.19
3	化学原料和化学制品制造业	57	6.49
4	金属制品业	53	6.04
5	电气机械和器材制造业	47	5.35
6	计算机、通信和其他电子设备制造业	44	5.01
7	黑色金属冶炼和压延加工业	42	4.78
8	纺织业	42	4.78
9	通用设备制造业	41	4.67
10	专用设备制造业	34	3.87

“民营500强”入围企业分布在21个细分行业。建筑行业13家，连续10年居我省各行业之首。此外，黑色金属冶炼和压延加工业12家，批发和零售业10家，纺织及服装业9家，电气机械和器材制造8家。

六、地区分布

2019年度，上规模调研企业数量超过100家的有4个市，

分别是苏州、无锡、常州、南通；不足20家的有3个市，分别是镇江、淮安、连云港。苏州、南通、宿迁调研企业数增加明显。（见表8）

入围500强、制造业500强、服务业100强的企业分布在我省12个设区市。500强企业中，无锡26家，苏州26家，南通14家，常州9家，南京6家，连云港3家，镇江3家，徐州1家，盐城1家，泰州1家。主要集中在苏南，5市累计70家，比上年增加6家；苏中入围企业15家，比上年增加2家；苏北入围企业5家，比上年减少1家。南强北弱的传统格局仍然十分明显。（见表9）

表8 近3年我省上规模民营企业地区分布

所在市	上规模企业数		
	2020年	2019年	2018年
南京市	82	75	79
无锡市	125	118	138
徐州市	24	29	37
常州市	114	111	101
苏州市	242	176	159
南通市	124	106	114
连云港市	6	7	10
淮安市	9	9	16
盐城市	30	20	15

扬州市	21	23	23
镇江市	15	20	26
泰州市	32	18	18
宿迁市	54	20	29
合计	878	732	765

表9 我省入围民营企业500强企业地区分布

所在市	入围500强企业数		入围制造业500强企业数		入围服务业100强企业数	
	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年
南京市	6	9	2	3	4	5
无锡市	26	20	23	25		
徐州市	1	2	3	2		1
常州市	9	8	12	11		1
苏州市	26	23	28	26	2	2
南通市	14	13	2	3	1	2
连云港市	3	4	5	6		
淮安市						
盐城市	1		2	1		
扬州市			1	1		
镇江市	3	4	5	7		
泰州市	1		3	1		
宿迁市						
合计	90	83	86	86	7	11

七、治理和守法经营情况

现代企业制度、党建工作、基层组织进一步完善。2019年度上规模民营企业中有830家明确建立了现代企业制度，占比94.53%，比上年增加0.2个百分点。其中入围500强的企业全部建立了现代企业制度；有599家企业主要负责人为党员，占比68.22%；有721家设立了党委（支部），占比82.12%；有712家企业成立了工会组织，占比81.09%；有557家企业配备了专职党务工作者，占比63.44%；有380家企业有专门的法务机构或专职法律员工，占比43.28%；有430家企业聘请常年法律顾问，占比48.97%。

表10 上规模民营企业信用建设情况

企业信用建设举措	企业数	企业信用制度体系建设情况	企业数
将诚信纳入核心经营理念	776	已建立企业信息披露制度	591
纳入企业战略发展	665	已建立信用承诺制度	645
建立企业诚信建设体系	646	已建立遵守商业道德制度	661
尚未采取任何信用建设举措	22	已建立守法合规经营制度	748
		已建立预防财务违规制度	670
		已建立标准自我声明制度	411

		已建立企业内部信用奖惩制度	603
--	--	---------------	-----

企业坚持依法诚信经营，加强信用建设。企业信用建设举措多样，信用制度体系建设逐步完善（见表10）。有556家企业参与了商协会开展的行业自律活动；有21家企业被列入有关部门行政处罚等“黑名单”，占比2.39%。

企业关爱员工，积极承担社会责任。2019年度上规模民营企业签订劳动合同职工占总数的98.99%，缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险占职工总数的比例分别为96.26%、96.14%、95.95%、96.16%、95.42%。调研企业中有688家参与了捐赠，占比78.36%；305家参与了“万企帮万村”精准扶贫，占比34.74%；268家企业发布了社会责任报告，占比30.52%。

八、投资和参与国家发展战略情况

2019年，全省全年固定资产投资比上年增长5.1%。其中，国有及国有经济控股投资增长13.1%；港澳台及外商投资增长4.3%。民间投资增长3.0%，民间投资占全部投资比重达69.6%。

2019年，上规模民营企业中有22家企业境内外直接上市，

18家企业开展了国际并购，62家企业开展了国内并购。有50家企业发生了企业或旗下企业股权转让。（见表11）

表11 我省上规模民营企业发生的重大事件

企业上市		国际并购		国内并购	
上市类型	企业数量	并购金额 (美元)	企业数量	并购金额 (元)	企业数量
				>5亿	10
主板上市	7	>5000万 美元	4	2亿-5亿	7
中小板上市	6	1000-5000 万美元	7	5000万-2亿	13
创业板上市		500-1000 万美元	2	1000万-5000万	20
新三板上市	6	100-500万 美元	4	500万-1000万	7
境外上市	3	<100万美 元	1	<500万	5
合计	22	合计	18	合计	62

企业投资依然是以自有资金和银行借贷为主。战略投资和股票债券融资是重要补充方式，还有部分企业获得了政府资助。参加调研企业中，主要来源是自有资金的企业763家，说明多数企业依靠自身积累扩大投资；主要来源是银行借贷的企业536家，融资难问题有所缓解。股权融资稳步推进，通过引进战略投资者和股票市场融资的企业分别达到102家、

92家，反映出民营企业越来越开放的姿态。债券市场融资32家，以政府资助为主的74家，只有极少数企业资金来自民间借贷。（见表12）

表12 我省上规模民营企业投资资金主要来源

投资资金来源	频次
自有资金	763
银行借贷	536
战略投资	102
股票市场融资	92
债券市场融资	32
政府资助	74
民间借贷	15

企业投资信心和投资意愿发生有所变化。参与调研的企业中，309家表示企业具有独特竞争优势，经济下行压力下将继续保持积极投资势头；303家表示企业运行较为平稳，但在经济下行环境下，投资意愿不强；169家表示企业内外部风险加大，减少投资，优先确保当前生产经营稳定；10家表示企业投资摊子铺得较大，负债较高，经营困难，无力进行投资。

企业积极参与PPP、军民融合、乡村振兴等国家战略。调研企业中，有73家参与了PPP项目，176家参与了乡村振兴，

116家参与了军民融合，还有更多的企业有意向进入相关领域。（见表13）

与此同时，我们也发现，广大民营企业对进入相关领域也还存在不少顾虑。如认为PPP项目没有话语权、投资收益不明朗；乡村振兴具体扶持政策难以落地，仅靠企业单打独斗缺乏吸引力；军民融合门槛较高，企业获取信息困难等等。通过更具体的法律、政策保障措施，确保民营企业取得合理的回报、依法维护自身权益不受损害，是吸引民营企业参与国家战略的关键。

表13 我省上规模民营企业参与国家发展战略建设情况

项目	2019年度企业数	2018年度企业数	意向企业数
PPP	73	68	210
乡村振兴	176	149	239
军民融合	116	90	258

企业积极参与防范化解重大风险、污染防治攻坚战。调研企业中有171家企业进入金融领域，以银行、小额贷款公司、投资公司为主；784家企业采取多种措施防范金融风险，以降低财务杠杆、专注实体经济、优化资产结构为主；550家企业参与污染防治攻坚战，以加快生产设备升级、提高环保节能效率、淘汰高污染落后产能、提高清洁能源占比为主。（见表14、表15）

表14 我省上规模民营企业参与的主要金融机构类型

金融机构	企业数	金融机构	企业数
银行	76	证券公司	7
保险公司	11	信托公司	1
基金公司	37	投资公司	51
财务公司	10	互联网金融	12
小额贷款公司	58	担保公司	13
典当行	8	融资租赁	28
资产管理公司	20		

表15 我省上规模民营企业参与污染防治和防范金融风险情况

污染防治采取的措施	企业数	防范金融风险方面采取的措施	企业数
加大投资力度，进军节能环保产业	112	降低财务杠杆，提高直接融资比重，减少融资成本与债务负担	385
参与重大生态保护修复工程与国土绿化行动	45	专注实体经济	543
调整产业结构，淘汰高污染落后产能	256	优化资产结构	521
加快生产设备升级，提高环保节能效率	452	其他	45

控制产能，减少污染物排放总量	211		
调整自身能源使用结构，提高清洁能源占比	283		

九、创新发展情况

上规模民营企业研发投入继续保持稳定增长，研发强度有所增加。调研企业中，有585家企业有研发投入，年研发费用总计861.09亿元，户均研发投入1.47亿元。132家企业研发投入超亿元，比上年增加16家；16家企业研发投入超10亿元，比上年增加3家。恒力集团、苏宁集团、沙钢集团、亨通集团研发投入超过30亿元。研发人员数量稳步增长，有438家企业研发人员占比达到10%，143家企业研发人员占比在3%-10%之间。（见表16）

表16 我省上规模民营企业研发投入情况

研发投入（亿元）	企业数	研发人员比重	企业数
≥10	16	≥10%	438
5-10	20	3%-10%	143
1-5	96	1%-3%	65
<1	453	<1%	37

各级政府对民营企业技术研发的支持力度进一步加大。2019年，上规模民营企业中有563家企业获得政府科技资金支持，覆盖率达64.12%。其中，政府支持资金占本企业研发费用的比重超过30%（含）的企业有20家，比重小于1%、1%-5%、5%-10%、10%-30%的企业数量分别为191、226、68、58家。

企业自主创新能力持续提升。上规模民营企业获取关键技术的企业数量较上年有所增加。从关键技术的来源看，仍以自主开发与研制、产学研合作以及引进人才为主，企业数量分别为652家、476家、420家。（见表17）

表17 我省上规模民营企业关键技术来源

创新方向	2019年企业数	占比（%）	2018年企业数
自主开发与研制	652	74.26	544
产学研合作	476	54.21	401
引进人才	420	47.84	345
引进技术	281	32	261
并购企业	58	6.61	45
企业合资	46	5.24	37
模仿	41	4.67	29

企业更加注重商标和品牌的保护和运用。调研企业拥有

商标总数43760个，其中国内商标37845个，苏宁控股集团、好孩子集团、红豆集团、海澜集团、科沃斯机器人公司等企业注册商标超过1000个；专利总数91337个，其中国内发明专利20833个，国外专利4388个，苏宁控股集团、协鑫集团、亨通集团、红太阳集团等企业专利总数超过1000个。

企业创新平台建设、产学研合作步伐明显加快。调研企业中，企业本体及其下属公司中有895个被认定为高新技术企业，比上年增加21个；600家企业与科研院所、高等院校开展共建研发机构、共建学科专业等合作，其中380家企业感到产学研合作对企业技术创新支持作用很大。与此同时，也有194家企业表示未开展产学研合作，主要原因在与企业需求不足、信息不对称、科研院所高校无积极性。558家企业设立各类技术中心和实验室，232家企业拥有博士后工作站或院士专家工作站。（见表18）

表18 我省上规模民营企业创新平台、产学研合作情况

创新平台情况	企业数	产学研合作情况	企业数
国家重点实验室	28	共建研发机构	200
国家工程实验室	4	共建学科专业	49
国家级企业技术中心	76	开展项目合作	503

国家工程研究中心	23	作用很大	380
行业重点实验室	62	作用一般	194
其他认定	455		

企业与互联网融合发展持续推进。调研企业中，有219家企业当年通过电子商务（B2B、B2C）取得的营业收入占收入总额的比例达到1%以上；有356家企业新产品（新服务）或采用新工艺带来的销售收入占当年主营业务收入的比重达到20%以上。

我省上规模民营企业不断推进科技成果转化。科技转化资金主要来源于自筹资金和银行贷款，并享受到政府相关扶持政策，主要为专项资金支持会财政补贴、税收减免、人才引进与培养等。（见表19）

表19 我省上规模民营企业科技成果转化资金来源情况

资金来源项目	企业数	政府持续情况	企业数
自筹资金	645	专项资金支持或财政补贴	452
银行贷款	236	税收减免	297
政府资金	149	人才引进与培养	187
合作方资金投入	45	优先用地	27

风险投资公司投入	4	信用担保、科技保险	22
以上都是	16	知识产权质押贷款	13

制约上规模民营企业科技创新的主要外部因素为技术成果产业化困难、缺少技术创新服务平台、相关政策落实不到位。调研中，认为“技术成果产业化困难”“缺少技术创新服务平台”“技术市场不健全、缺乏公平的竞争环境”的企业分别为376、302、229家。（见表20）

表20 制约我省上规模民营企业科技创新的主要外部因素

制约因素	企业数
技术成果产业化困难	376
缺少技术创新服务平台	302
相关政策落实不到位	193
技术市场不健全、缺乏公平的竞争环境	229
知识产权保护力度不够	146
社会文化氛围不够	89

十、企业走出去情况

民营企业出口好于全省。2019年，全省民营企业实现出口总额1460.7亿美元，同比增长8.4%，比全省出口总额增幅高10.7个百分点；民营企业出口总额占全省出口总额的比重

为37.0%，较去年同期提高3.6个百分点。民营企业实现进口总额517.0亿美元，占全省进口总额的比重为22.0%，较上年同期提高1.0个百分点。

民营企业走出去形式多样。调研企业中，548家企业开展了多种形式的走出去活动，占比62.41%；405家企业有产品和服务出口，是企业走出去的最主要形式；对外直接投资、对外工程承包、对外劳务合作也是企业走出去的重要方式，分别有306家、137家、70家。（见表21）

表21 近3年我省上规模民营企业走出去主要形式

主要形式		2019年企业数	占比(%)	2018年企业数	2017年企业数
对外直接投资	新设	222	25.28	125	108
	并购	116	13.21	72	76
产品和服务出口		405	46.13	305	303
对外工程承包		137	15.6	88	97
对外劳务合作		70	7.97	51	60

“一带一路”沿线是民营企业走出去热点。随着“一带一路”战略不断深化，我省民营企业参与的积极性不断提高。调研显示，116家调研企业在“一带一路”上有投资项目或承

包工程，比上年增加10家。另外有282家企业表示未来三年在“一带一路”上有投资意向，比上年增加37家。

开拓和深耕海外市场仍面临人才、信息和资金的困难。尽管民营企业走出去发展步伐加快、成绩突出，但受制于国内外政策、经济环境等多种因素，企业“走出去”也面临多种困难。从内因看，企业的产品并不缺乏竞争力，但专业人才的缺失一直是民营企业开拓海外市场面临的最主要困难，直接导致了企业在东道国信息了解、本土化经营、境外维权、相应的战略规划等方面的薄弱。如何培育、引进有国际化视野的经营管理和专业技术人才将是企业国际化战略中面临的重大课题。（见表22）

表22 我省上规模民营企业开拓海外市场遇到的主要困难（内因）

内因	2019年企业数	2018年企业数
缺资金	203	145
缺人才	280	235
缺国际经营管理人才	214	127
缺专业技术人才	151	110
对东道国政策、投资环境、市场信息了解不够	243	191
本土化经营能力不足	99	60

缺乏境外自我保护和维权能力	134	85
产品或服务缺乏竞争力	46	35
投资的战略规划不够	98	58

从外因看，本国方面，民营企业走出去面临的主要困难是缺乏金融支持和缺少境外投资的统筹协调。此外，外汇管制严格，法律、会计、信息、人才等各类专业机构不健全也是影响企业走出去的重要因素。国外方面，东道国环境明显改善，但也还存在政局动荡、汇率波动、法规政策不完善、基础设施落后等问题。加之，当地宗教文化与国内多有不同，也是企业走出去的重要制约因素。（见表23）

表23 我省上规模民营企业开拓海外市场遇到的主要困难（外因）

外因		2019年 企业数	2018年 企业数
本国	外汇管制严格	141	94
	双重征税	75	47
	金融支持不够	133	105
	尚未出台外保内贷的政策	51	30
	缺少境外投资的统筹协调	136	95
	法律服务机构不健全	82	67
	会计服务机构不健全	40	22
	投资服务机构不健全	60	30

	信息咨询机构不健全	88	74
	人才培训机构不健全	66	49
	对企业境外投资保护、 领事保护不及时不到位	36	29
	出入境手续繁琐、不便利	75	60
	海关通关不便利	24	19
国外	东道国政局动荡	77	48
	东道国法规、政策不完善	95	61
	东道国汇率波动	102	76
	东道国基础设施落后	77	56
	东道国市场秩序差	56	34
	东道国投资审批困难	44	34
	东道国劳工政策或工会影响	74	50
	东道国文化和宗教信仰影响	65	46
	安全没有保障	64	36

民营企业走出去仍受制约。在复杂严峻的国际环境下，贸易保护主义有所抬头，我国企业深受其害。2019年，我省有97家调研企业遭遇贸易摩擦，呈连续上升趋势，比上年激增29家。值得注意的是，2019年中美贸易摩擦对国内企业发展特别是对出口企业业务产生了比较大的影响，有221家企业认为中美经贸摩擦对企业的影响有所加剧。主要表现在出口成本增加、出口业务萎缩等方面。同时，在认为影响未加

剧的450家企业中，主要采取提升产品和服务质量、进一步提升国内市场、企业向高质量发展等措施应对中美经贸摩擦（见表24）

表24 我省上规模民营企业应对中美经贸摩擦情况

中美经贸摩擦影响	企业数	应对措施	企业数
关税冲击导致对美出口成本增加	133	提升产品、服务质量	198
美国营商环境不确定因素增加 美国市场投资受到影响	66	进一步提升国内市场	175
出口下滑，业务萎缩	116	企业向高质量发展	134
国内员工裁员减薪	11	提高产品、服务科技或技术含量	145
合法商业活动遭受不公正待遇	15	开拓新市场	158
海外研发收到影响	9	加大对“一带一路”沿线国家的出口	47
政治影响海外雇员的工作稳定性	6	加大对其他国家的出口	54
正常中美技术交流活动受限	20		

面对贸易摩擦，企业的应对能力也在逐步增强。我省上

规模民营企业中有70家企业加入了各类境外中资商（协）会组织。调研显示，若遭遇贸易摩擦，绝大多数企业表示会积极应对。与此同时，企业也积极寻求政府、商会、专业机构等力量帮助。（见表25）

表25 遭遇国际贸易摩擦的企业应对对策

应对对策	出现频次	依靠外部力量	出现频次
起诉	118	借助商会力量	115
应诉	149	联合同行共同应对	116
协商	258	依靠政府	208
仲裁	135	依靠专业机构	177
不应对	33	其他	82

十一、企业转型升级情况

民营经济高质量发展是我省实现高质量发展的重要方面。民营企业通过聚焦主业、提升核心竞争力、实现技术和管理创新等多种方式，推动企业转型升级，迈上高质量发展之路。2019年推动企业转型升级的动因仍以做强做大企业、产品技术升级换代、国内经济增长趋缓以及行业产能过剩、政策支持的引导等因素为主。做强做大企业的愿望、成本负担上升、

产品技术升级换代是企业转型升级的最主要三个因素，体现了企业转型升级更多的还是来自于企业自身的动力。值得注意的是，国内经济增长趋缓、国际市场持续低迷对企业转型升级的影响明显上升，显示出在国际经济复苏放缓，贸易摩擦增多，国内经济形势复杂多变情况下，企业转型升级的压力有所增加。（见表26）

表 26 我省上规模民营企业转型升级的动因

转型升级的动因	2019年企业数	占比(%)	2018年企业数	2017年企业数
做强做大企业的愿望	563	64.12	459	481
成本负担上升	363	41.34	317	329
产品技术升级换代	375	42.71	331	335
企业生存的压力	348	39.64	265	272
政策支持引导	274	31.21	257	251
行业产能过剩	187	21.3	156	174
现有模式不可持续	137	15.6	118	153
国内经济增长趋缓	303	34.51	260	219
国际市场持续低迷	124	14.12	93	78

工资成本、原材料成本是上规模民营企业的最主要成本

负担，占上规模民营企业数量的比重超过了一半以上。随着营商环境的不断优化，制度性交易成本、中介服务费大幅下降。缴税负担、社保成本、融资成本、环境保护成本也是企业负担的重要因素，反映出仍需进一步深化减税降费政策的落地，增强企业获得感。（见表27）

表27 影响我省上规模民营企业发展的成本因素

影响企业发展的因素	企业数	影响企业发展的因素	企业数
制度性交易成本	133	融资成本	299
中介服务费	49	能源成本	218
缴税负担	465	物流成本	295
环境保护成本	287	原材料成本	527
工资成本	525	土地成本	100
社保成本	390		

企业转型升级是一个系统工程，牵涉到各个领域。从我省上规模民营企业转型升级的途径来看，以人为本、技术创新支撑了企业转型升级。“严格质量控制，提升产品质量水平”“聚焦主业，提升核心竞争力”“通过技术创新，提升关键技术水平”“通过管理创新，提升管理水平，降低成本、提高效率”“提高现有产品环保性能”排在前五位。此外，

“整合产业链资源，向产业链上下游延伸布局” “运用互联网、大数据、人工智能等技术，发展新业态、新模式”也是推动民营企业转型升级的重要方式，体现出企业做粗产业链条，向智能化发展的新思路。（见表28）

表28 我省上规模民营企业转型升级推动方式

转型升级推动方式		企业数	占比（%）
依靠产业升级	聚焦主业，提升核心竞争力	641	73.01
	整合产业链资源，向产业链上下游延伸布局	422	48.06
	发展生产性服务业，提供制造加服务的整体解决方案	258	29.38
依靠创新	通过技术创新，提升关键技术水平	607	69.13
	提高产品附加值，走“专、精、特、新”发展道路	481	54.78
	实施技术改造和设备升级	518	59
	通过管理创新，提升管理水平，降低成本、提高效率	590	67.2
依靠质量品牌	严格质量控制，提升产品质量水平	685	78.02
	参与行业标准制定	407	46.36

	打造知名品牌，提升市场影响力	553	62.98
依靠绿色 环保	提高现有产品环保性能	591	67.31
	研发生产绿色产品	318	36.22
依靠两化 融合	运用互联网、大数据、人工智能等技术，发展新业态、新模式	484	55.13
	推进智能化生产、实现信息化和工业化深度融合	556	63.33
依靠国际 合作	建立国际化销售渠道，拓展国际市场	474	53.99
	境外投资设厂，面向全球配置要素	136	15.49
	实施海外并购，增强国际竞争力	89	10.14

十二、营商环境情况

习近平总书记强调，营商环境是企业生产发展的土壤；中国将不断完善市场化、法治化、国际化的营商环境。2019年，中央出台了《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》《优化营商环境条例》等一系列政策措施，着力提升政务服务能力和水平，降低制度性交易成本，完善法治保障，努力营造稳定、公平、透明、可预期的良好环境，进一步激发了民营企业活力和创造力。（见表29）

表29 我省上规模民营企业对营商环境的感受情况

营商环境	企业数	占比 (%)
土地、劳动力、水电气等要素支撑有所改善	161	18.34
融资支持有所改善	164	18.68
市场准入有所改善	157	17.88
市场信用体系建设有所改善	211	24.03
市场监管进一步加强	323	36.79
产权保护有所改善	116	13.21
政府诚信有所改善	167	19.02
税费负担有所降低	308	35.08
亲清政商关系进一步确立	175	19.93
政府企业服务力度加大	369	42.03
司法公正进一步加强	138	15.72
涉企执法更加公正	109	12.41
企业维权难度降低	89	10.14
有利于民营经济发展的舆论氛围进一步加强	233	26.54
有利于科技创新的氛围进一步加强	219	24.94

习近平总书记在民营企业座谈会上提出了支持民营企

业发展壮大的六项举措后，我省各地出台配套措施，持续抓好贯彻落实。民营企业普遍感到，政策针对性强，执行力度较大，实际效果明显。（见表30）

表30 支持民营企业发展六项政策举措落实情况

企业感受	企业数	占比（%）
地方政府出台了一系列配套政策，实际执行力度较大，已产生明显效果	429	48.86
地方政府出台部分配套政策，实际执行力度较大，但仍有部分配套政策的针对性不强	204	23.23
地方政府出台了配套政策，实际执行较为迟缓，具体落实有待时日	41	4.67
地方政府的配套政策流于形式，缺乏可执行性，营商环境仍有待改善	19	2.16

在获得纾困支持方面，356家企业反映获得了相关支持，主要表现在延期缴纳税款、普惠金融产品等。未得到相关支持的企业有219家。（见表31）

表31 我省上规模民营企业获得纾困支持情况

得到纾困支持的形式	企业数	占比（%）
延期缴纳税款	111	12.64

普惠金融产品	122	13.9
金融机构贷款展期、延期	64	7.29
政策性融资担保	75	8.54
地方专项救助资金	66	7.52
国有企业对民营企业帮扶计划	35	3.99
纾困专项基金	18	2.05
国有资本的财务投资	10	1.14
纾困专项债	11	1.25
未得到相关支持	219	24.94

制约因素仍然较多。2019年，民营企业遭遇到内外部环境的各种考验与挑战。从市场、公共政策、法治和社会环境方面来看，由于政府加大改革力度，进一步简政放权，企业面临的公共政策环境进一步好转，但原材料、人工成本处于高位，企业承担的市场压力较大。特别是用工成本上升、税费负担重、国内市场需求不足、节能减排压力成为制约民营企业发展的重要影响因素，融资难融资贵、市场秩序不够规范等问题也比较突出，制约企业发展的深层次问题还有待进一步解决。（见表32）

表32 我省上规模民营企业发展影响因素

影响因素		2019年企业数	2018年企业数
市场环境	国内市场需求不足	381	286
	出口订单减少	192	112
	人民币汇率变动	145	138
	融资难融资贵	277	227
	用工成本上升	649	516
	能源供应紧张	107	112
	土地供应紧缺	54	60
政策政务环境	税费负担重	439	353
	卷帘门玻璃门旋转门	50	40
	民间投资政策实施细则不到位	48	49
	垄断行业开放度不高	73	62
	垄断行业门槛过高	63	45
	节能减排压力大	250	225
	公共服务不到位	39	35
法治环境	对企业主私有产权的保护不够	85	60
	市场秩序不够规范	253	201
	对知识产权的保护不够	121	102
	依法行政不够规范	69	57
	对企业主人身权益保护不够	33	
	民营企业在司法审判中的平等地位不够	105	74
政商环境	对民营经济的负面舆论较多	164	145
	政府沟通不畅	58	48

政府干预过多	30	24
政府官员懒政、怠政	29	20
地方政府诚信缺失	18	12
地方保护主义	97	75
政府官员存在吃拿卡要现象	5	3
政府部门拖欠账款较多、较久	29	
政府官员帮扶企业意识差	36	23

民营企业希望政府在减税降费、降成本等方面进一步出台和完善优惠政策。特别是在降低税率，降低社保缴费基数、缴存费率，降低物流运输成本等方面加大力度。（见表33）

表33 上规模民营企业希望政府未来在减税降费方面进一步完善的情况

项目	企业数	占比（%）
进一步减免税收、降低税率	644	73.35
进一步降低社保缴费基数、缴存费率	497	56.61
进一步降低物流运输成本	360	41
进一步优化电价，降低企业用电成本	396	45.1
产业链上下游政策优惠统筹安排	204	23.23
加快出台鼓励企业创新的税收优惠政策	288	32.8
统筹安排税费改革，合理调整税费种类设置	255	29.04

优化办税服务	196	22.32
加大政策宣传，提高主管部门税收服务主动性	216	24.6
进一步停征或取消行政事业性收费项目、降低收费标准	206	23.46
降低工会经费	175	19.93
进一步优化残疾人保证金征收政策	177	20.16

十三、2020江苏民营企业创新100强专题

为进一步激发全省企业自主创新活力，树立典型，形成“标志”，今年省工商联与省科学技术发展战略研究院联合开展了2020江苏省民营企业创新100强榜单评选。本次评选工作基于2019年火炬统计企业年报数据及各类公开资料，采用《江苏省百强创新型企业评价指标体系》，从企业创新的关键要素和主要环节出发，综合使用总量、强度、高度等不同类型指标，力求筛选创新成果好、社会效益与经济效益突出、成长性好的优秀民营企业。具体指标体系包含创新投入、创新产出、创新绩效、创新管理等4个一级指标，8个二级指标和15个三级指标。

评价结果显示，江苏恒瑞医药股份有限公司、天合光能股份有限公司、江苏亨通光电股份有限公司等100家最具代表性的民营企业入围2020江苏民营企业创新100强榜单，其

中：苏南地区76家，苏中地区17家，苏北地区7家；先进制造与自动化、电子信息、新材料三个行业入选企业数较多，分别达29家、24家和23家；入选的科创板企业7家。2020江苏民营企业创新100强主要有以下特点：

1、自主创新能力强。入选的100家民营企业，2019年研发经费内部支出占销售收入比例平均达3.2%，研发人员占从业人员比例达15.9%；新产品销售收入占总收入比重平均达41%。所有企业均建有研发机构，全部拥有自主知识产权，户均拥有有效专利322件，户均拥有有效发明专利95件。

2、企业经济效益好。入选的100家民营企业，2019年共实现主营业务收入6774亿元，实现利税765亿元，平均销售利税率达11.3%。其中规模超百亿元的有13家，50亿元以上的有15家，10亿元以上的有43家。

3、行业影响力大。入选的100家民营企业，有49家列入省级创新型领军企业培育库，有34家获得过国家或省科学技术进步奖，有41家企业参与或主持过国家标准或国际标准的制定，在行业内具有较强的影响力和带动性。

4、创新管理水平高。入选的100家民营企业，企业发展势头好，企业普遍建立了现代企业制度和比较完善的法人治

理结构、质量保证体系、知识产权和品牌管理体系，重视高端科技人才的引进和培养，硕士以上学历人员占从业人员比重达4%。

十四、上规模民营企业应对新冠病毒肺炎疫情专题

今年以来，新冠疫情对我省民营企业生产经营造成较大影响。调研显示，有539家企业认为疫情对生产经营影响较小，企业经营出现一些困难，但经营总体保持稳定；202家企业认为影响较大，导致企业经营出现暂时性困难，还有21家企业认为为企业发展带来新的机遇。（见表34）

表34 新冠肺炎疫情对我省上规模民营企业的影响

项目	企业数	占比 (%)
没有明显影响	40	4.56
影响较小，企业经营出现一些困难，但经营总体保持稳定	539	61.39
影响较大，导致企业经营出现暂时性困难	202	23.01
为企业发展带来新的机遇	21	2.39

企业受疫情影响方面，生产经营成本高企、市场订单减少、交通物流、现金流受影响等是主要因素。（见表35）

表35 新冠肺炎疫情对我省上规模民营企业生产经营的主要影响

项目	企业数	占比 (%)
生产经营成本高企	222	25.28
有订单但无法正常生产经营	155	17.65
市场订单减少	491	55.92
企业经营现金流影响	184	20.96
停工、停业造成生产进度拖延	412	46.92
交通、物流等方面的影响	225	25.63
产品市场需求受到抑制	224	25.51
原材料等上游供应链出现断裂	211	24.03
融资难度大	68	7.74

企业利润方面，受新冠疫情影响，不少企业反映营业利润较上年有较大幅度下降，一些企业可能会出现亏损。（见表36）

表36 我省上规模民营企业营业利润受疫情影响情况

利润情况	受影响企业数	占比 (%)
预计较去年同期有所下降	408	46.47
下降10%以内	101	11.5
下降10%-20%	129	14.69
下降20%-30%	99	11.28
下降30%-40%	23	2.62

下降40%-50%	26	2.96
下降50%以上	30	3.42
预计亏损	50	5.69
预计与上年基本持平	104	11.85
预计较上年同期有所增加	50	5.69

面对突如其来的疫情对企业生产经营、资金等各方面带来的影响，民营企业主动采取各种应对措施尽量减轻疫情造成的影响，并积极加快产品和服务的开发和创新，巩固提升企业市场竞争力。（见表37）

表37 我省上规模民营企业应对疫情采取的主要措施

利润情况	企业数	占比（%）
加快新产品、新服务的开发	387	44.08
加大或开拓增值服务	230	26.2
增加贷款	131	14.92
关停部分生产线、服务项目	115	13.1
阶段性停产歇业	115	13.1
现有股东提供资金	63	7.18
延迟支付款项	79	9
员工降薪	39	4.44
裁员	27	3.08
引入新股东	9	1.03
民间借贷	9	1.03

江苏入围“2020中国民营企业500强”名单

序号	排名	企业名称	营业收入 (万元)	所在市
1	2	苏宁控股集团	66525890	南京市
2	4	恒力集团有限公司	55673993	苏州市
3	11	中南控股集团有限公司	28214000	南通市
4	15	江苏沙钢集团有限公司	25208475	苏州市
5	22	盛虹控股集团有限公司	19253573	苏州市
6	31	南通三建控股有限公司	14979608	南通市
7	36	中天钢铁集团有限公司	13001465	常州市
8	41	海澜集团有限公司	12322537	无锡市
9	48	江阴澄星实业集团有限公司	10852300	无锡市
10	49	亨通集团有限公司	10791270	苏州市
11	56	协鑫集团有限公司	10137109	苏州市
12	64	弘阳集团有限公司	9586111	南京市
13	71	扬子江药业集团有限公司	9018503	泰州市
14	93	江苏永钢集团有限公司	7519049	苏州市
15	94	南通四建集团有限公司	7506970	南通市
16	100	三房巷集团有限公司	7300385	无锡市
17	102	江苏南通二建集团有限公司	7215104	南通市

18	103	红豆集团有限公司	7205495	无锡市
19	114	江苏新长江实业集团有限公司	6652468	无锡市
20	118	五星控股集团有限公司	6353865	南京市
21	122	中天科技集团有限公司	6203496	南通市
22	126	江苏国泰国际集团股份有限公司	6122367	苏州市
23	133	江苏省苏中建设集团股份有限公司	6038927	南通市
24	166	江苏南通六建建设集团有限公司	4894195	南通市
25	177	东华能源股份有限公司	4618762	苏州市
26	184	江苏扬子江船业集团	4525138	无锡市
27	187	通鼎集团有限公司	4502855	苏州市
28	191	金浦投资控股集团有限公司	4392681	南京市
29	192	汇通达网络股份有限公司	4383845	南京市
30	207	龙信建设集团有限公司	4204687	南通市
31	210	通州建总集团有限公司	4160589	南通市
32	217	江苏中利控股集团有限公司	4081275	苏州市
33	222	法尔胜泓昇集团有限公司	3980661	无锡市
34	224	双良集团有限公司	3960225	无锡市
35	228	江苏阳光集团有限公司	3882343	无锡市
36	229	维维集团股份有限公司	3868037	徐州市
37	231	江苏德龙镍业有限公司	3844372	盐城市

38	233	远东控股集团有限公司	3829169	无锡市
39	253	澳洋集团有限公司	3591684	苏州市
40	258	江苏大明金属制品有限公司	3549406	无锡市
41	278	江苏天工集团有限公司	3345951	镇江市
42	282	江苏金峰水泥集团有限公司	3302452	常州市
43	296	苏州金螳螂企业（集团）有限公司	3125829	苏州市
44	298	攀华集团有限公司	3092601	苏州市
45	302	建华建材（中国）有限公司	3059863	镇江市
46	308	永鼎集团有限公司	3021581	苏州市
47	309	华芳集团有限公司	3018887	苏州市
48	313	波司登股份有限公司	2989473	苏州市
49	335	江苏沃得机电集团有限公司	2807556	镇江市
50	342	同程控股集团股份有限公司	2709740	苏州市
51	347	江苏省镔鑫钢铁集团有限公司	2668194	连云港市
52	352	南通化工轻工股份有限公司	2654327	南通市
53	353	中如建工集团有限公司	2654050	南通市
54	360	常熟市龙腾特种钢有限公司	2613074	苏州市
55	371	百兴集团有限公司	2553196	常州市
56	378	江苏西城三联控股集团有限公司	2514338	无锡市
57	379	震雄铜业集团有限公司	2512356	苏州市
58	384	江苏华宏实业集团有限公司	2486754	无锡市

59	385	江阴长三角钢铁集团有限公司	2455121	无锡市
60	387	江苏三木集团有限公司	2442192	无锡市
61	393	高力控股集团有限公司	2417832	南京市
62	401	兴达投资集团有限公司	2389554	无锡市
63	402	江苏吴中集团有限公司	2388936	苏州市
64	403	东方润安集团有限公司	2385175	常州市
65	405	中亿丰建设集团股份有限公司	2382192	苏州市
66	406	江南集团有限公司	2381500	无锡市
67	407	江苏中超投资集团有限公司	2368860	无锡市
68	409	雅迪科技集团有限公司	2364312	无锡市
69	410	江苏无锡朝阳集团股份有限公司	2361886	无锡市
70	411	江苏江润铜业有限公司	2361259	无锡市
71	414	长江润发集团有限公司	2355371	苏州市
72	415	苏州东山精密制造股份有限公司	2355282	苏州市
73	417	江苏东渡纺织集团有限公司	2351370	苏州市
74	418	雅鹿集团股份有限公司	2338078	苏州市
75	422	天合光能股份有限公司	2332170	常州市
76	424	江苏恒瑞医药股份有限公司	2328857	连云港市
77	432	无锡华东重机科技集团有限公司	2322880	无锡市
78	433	江苏国强镀锌实业有限公司	2319540	常州市

79	434	远景能源有限公司	2318532	无锡市
80	436	无锡市不锈钢电子交易中心有限公司	2312911	无锡市
81	437	江苏大经集团有限公司	2312175	无锡市
82	445	南通建工集团股份有限公司	2287356	南通市
83	446	阿特斯阳光电力集团有限公司	2282496	苏州市
84	447	江苏上上电缆集团有限公司	2256498	常州市
85	451	江阴市金桥化工有限公司	2243372	无锡市
86	452	连云港亚新钢铁有限公司	2230065	连云港市
87	467	南通五建控股集团有限公司	2171403	南通市
88	485	江苏金昇控股有限公司	2086349	常州市
89	491	华新建工集团有限公司	2063562	南通市
90	498	新阳科技集团	2023090	常州市

江苏入围“2020中国民营企业 制造业500强”名单

序号	排名	企业名称	营业收入 (万元)	所在市
1	3	恒力集团有限公司	55673993	苏州市
2	9	江苏沙钢集团有限公司	25208475	苏州市
3	13	盛虹控股集团有限公司	19253573	苏州市
4	19	中天钢铁集团有限公司	13001465	常州市
5	23	海澜集团有限公司	12322537	无锡市
6	28	江阴澄星实业集团有限公司	10852300	无锡市
7	29	亨通集团有限公司	10791270	苏州市
8	30	协鑫集团有限公司	10137109	苏州市
9	38	扬子江药业集团有限公司	9018503	泰州市
10	48	江苏永钢集团有限公司	7519049	苏州市
11	52	三房巷集团有限公司	7300385	无锡市
12	54	红豆集团有限公司	7205495	无锡市
13	60	江苏新长江实业集团有限公 司	6652468	无锡市
14	64	中天科技集团有限公司	6203496	南通市
15	103	江苏扬子江船业集团	4525138	无锡市
16	106	通鼎集团有限公司	4502855	苏州市
17	110	金浦投资控股集团有限公司	4392681	南京市
18	122	江苏中利控股集团有限公司	4081275	苏州市
19	125	法尔胜泓昇集团有限公司	3980661	无锡市
20	126	双良集团有限公司	3960225	无锡市

21	128	江苏阳光集团有限公司	3882343	无锡市
22	129	维维集团股份有限公司	3868037	徐州市
23	131	江苏德龙镍业有限公司	3844372	盐城市
24	142	澳洋集团有限公司	3591684	苏州市
25	143	江苏大明金属制品有限公司	3549406	无锡市
26	154	江苏天工集团有限公司	3345951	镇江市
27	156	江苏金峰水泥集团有限公司	3302452	常州市
28	166	攀华集团有限公司	3092601	苏州市
29	169	建华建材（中国）有限公司	3059863	镇江市
30	172	永鼎集团有限公司	3021581	苏州市
31	173	华芳集团有限公司	3018887	苏州市
32	177	波司登股份有限公司	2989473	苏州市
33	187	江苏沃得机电集团有限公司	2807556	镇江市
34	195	江苏省镔鑫钢铁集团有限公司	2668194	连云港市
35	203	常熟市龙腾特种钢有限公司	2613074	苏州市
36	212	江苏西城三联控股集团有限公司	2514338	无锡市
37	213	震雄铜业集团有限公司	2512356	苏州市
38	217	江苏华宏实业集团有限公司	2486754	无锡市
39	219	江苏三木集团有限公司	2442192	无锡市
40	228	兴达投资集团有限公司	2389554	无锡市
41	229	东方润安集团有限公司	2385175	常州市
42	231	江南集团有限公司	2381500	无锡市
43	232	江苏中超投资集团有限公司	2368860	无锡市
44	234	雅迪科技集团有限公司	2364312	无锡市
45	235	江苏江润铜业有限公司	2361259	无锡市
46	238	长江润发集团有限公司	2355371	苏州市

47	239	苏州东山精密制造股份有限公司	2355282	苏州市
48	241	江苏东渡纺织集团有限公司	2351370	苏州市
49	242	雅鹿集团股份有限公司	2338078	苏州市
50	245	天合光能股份有限公司	2332170	常州市
51	247	江苏恒瑞医药股份有限公司	2328857	连云港市
52	251	无锡华东重机科技集团有限公司	2322880	无锡市
53	252	江苏国强镀锌实业有限公司	2319540	常州市
54	253	远景能源有限公司	2318532	无锡市
55	260	阿特斯阳光电力集团有限公司	2282496	苏州市
56	261	江苏上上电缆集团有限公司	2256498	常州市
57	264	连云港亚新钢铁有限公司	2230065	连云港市
58	281	江苏金昇控股有限公司	2086349	常州市
59	287	新阳科技集团	2023090	常州市
60	292	大亚科技集团有限公司	1994838	镇江市
61	328	江苏申特钢铁有限公司	1672738	常州市
62	336	淮海控股集团有限公司	1610794	徐州市
63	339	南京金箔控股集团有限责任公司	1595569	南京市
64	343	盐城市联鑫钢铁有限公司	1554766	盐城市
65	349	江苏江南实业集团有限公司	1510698	常州市
66	352	江苏今创控股集团有限公司	1480202	常州市
67	367	苏州胜利精密制造科技股份有限公司	1364964	苏州市
68	379	江苏爱康实业集团有限公司	1307194	苏州市

69	390	江苏康缘集团有限责任公司	1237214	连云港市
70	391	江苏文凤化纤集团有限公司	1236849	南通市
71	393	扬州市秦邮特种金属材料有限公司	1232716	扬州市
72	396	连云港兴鑫钢铁有限公司	1217259	连云港市
73	400	常州同泰高导新材料有限公司	1200297	常州市
74	403	好孩子儿童用品有限公司	1184831	苏州市
75	412	苏州市相城区江南化纤集团有限公司	1146487	苏州市
76	424	江苏鼎胜新能源材料股份有限公司	1123635	镇江市
77	433	香塘集团有限公司	1090344	苏州市
78	446	江阴江东集团公司	1052326	无锡市
79	461	江阴模塑集团有限公司	1011082	无锡市
80	469	益海（泰州）粮油工业有限公司	995176	泰州市
81	471	阿尔法（江阴）沥青有限公司	990913	无锡市
82	477	江苏隆力奇集团有限公司	958538	苏州市
83	479	东吴黄金集团有限公司	954726	苏州市
84	484	江苏徐钢钢铁集团有限公司	927870	徐州市
85	491	江苏新时代造船有限公司	915234	泰州市
86	497	江苏华昌化工股份有限公司	900956	苏州市

江苏入围“2020中国民营企业 服务业100强”名单

序号	排名	企业名称	营业收入 (万元)	所在市
1	1	苏宁控股集团	66525890	南京市
2	6	中南控股集团有限公司	28214000	南通市
3	23	弘阳集团有限公司	9586111	南京市
4	40	五星控股集团有限公司	6353865	南京市
5	41	江苏国泰国际集团股份有限公司	6122367	苏州市
6	57	东华能源股份有限公司	4618762	苏州市
7	59	汇通达网络股份有限公司	4383845	南京市

2020江苏民营企业创新100强名单

排名	企业名称	技术领域	所在市
1	江苏恒瑞医药股份有限公司	生物与新医药	连云港市
2	天合光能股份有限公司	新能源与节能	常州市
3	江苏亨通光电股份有限公司	电子信息	苏州市
4	江苏中天科技股份有限公司	电子信息	南通市
5	常熟开关制造有限公司（原常熟开关厂）	先进制造与自动化	苏州市
6	江苏苏博特新材料股份有限公司	新材料	南京市
7	通富微电子股份有限公司	电子信息	南通市
8	远景能源有限公司	新能源与节能	无锡市
9	江苏沙钢集团有限公司	新材料	苏州市
10	江苏豪森药业集团有限公司	生物与新医药	连云港市
11	苏州旭创科技有限公司	电子信息	苏州市

12	法尔胜泓昇集团有限公司	新材料	无锡市
13	苏州汇川技术有限公司	先进制造与自动化	苏州市
14	博众精工科技股份有限公司	先进制造与自动化	苏州市
15	科沃斯机器人股份有限公司	先进制造与自动化	苏州市
16	江苏恒力化纤股份有限公司	新材料	苏州市
17	常州星宇车灯股份有限公司	先进制造与自动化	常州市
18	大全集团有限公司	先进制造与自动化	镇江市
19	江苏奥赛康药业有限公司	生物与新医药	南京市
20	亿嘉和科技股份有限公司	先进制造与自动化	南京市
21	江苏上上电缆集团有限公司	新材料	常州市
22	瑞声光电科技（常州）有限公司	电子信息	常州市
23	江苏康缘药业股份有限公司	生物与新医药	连云港市
24	南京钢铁股份有限公司	新材料	南京市
25	扬子江药业集团有限公司	生物与新医药	泰州市
26	江苏兴达钢帘线股份有限公司	新材料	泰州市
27	江苏长电科技股份有限公司	电子信息	无锡市

28	江苏久吾高科技股份有限公司	新材料	南京市
29	通鼎集团有限公司	电子信息	苏州市
30	好孩子儿童用品有限公司	先进制造与自动化	苏州市
31	江苏恒立液压股份有限公司	先进制造与自动化	常州市
32	华灿光电（苏州）有限公司	电子信息	苏州市
33	莱克电气股份有限公司	先进制造与自动化	苏州市
34	苏州华兴源创科技股份有限公司	先进制造与自动化	苏州市
35	江苏卓胜微电子股份有限公司	电子信息	无锡市
36	江苏万邦生化医药集团有限责任公司	生物与新医药	徐州市
37	江苏和成显示科技有限公司	新材料	镇江市
38	苏州苏大维格科技集团股份有限公司	电子信息	苏州市
39	南京圣和药业股份有限公司	生物与新医药	南京市
40	苏州天准科技股份有限公司	先进制造与自动化	苏州市
41	南京埃斯顿自动化股份有限公司	先进制造与自动化	南京市
42	江苏沪宁钢机股份有限公司	新材料	无锡市
43	泰州隆基乐叶光伏科技有限公司	新能源与节能	泰州市

44	昆山国显光电有限公司	电子信息	苏州市
45	同程网络科技股份有限公司	高技术服 务	苏州市
46	南通海星电子股份有限公司	新材料	南通市
47	江苏神马电力股份有限公司	先进制造 与自动化	南通市
48	南微医学科技股份有限公司	新材料	南京市
49	焦点科技股份有限公司	电子信息	南京市
50	聚灿光电科技股份有限公司	电子信息	苏州市
51	江苏联发纺织股份有限公司	新材料	南通市
52	江苏力星通用钢球股份有限公司	先进制造 与自动化	南通市
53	中简科技股份有限公司	新材料	常州市
54	维尔利环保科技集团股份有限公 司	资源与环 境	常州市
55	南通江海电容器股份有限公司	电子信息	南通市
56	江苏斯迪克新材料科技股份有限 公司	新材料	宿迁市
57	天奇自动化工程股份有限公司	先进制造 与自动化	无锡市

58	江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	生物与 新 医药	镇江市
59	南京万德斯环保科技股份有限公司	资源与环 境	南京市
60	扬州扬杰电子科技股份有限公司	电子信息	扬州市
61	苏州金宏气体股份有限公司	新材料	苏州市
62	中电环保股份有限公司	资源与环 境	南京市
63	南京科远智慧科技集团股份有限公司	先进制造 与自动化	南京市
64	江苏鼎胜新能源材料股份有限公司	新材料	镇江市
65	常州市宏发纵横新材料科技股份有限公司	新材料	常州市
66	江苏新美星包装机械股份有限公司	先进制造 与自动化	苏州市
67	苏州蜗牛数字科技股份有限公司	高技术服 务	苏州市
68	无锡奥特维科技股份有限公司	先进制造 与自动化	无锡市
69	国泰新点软件股份有限公司	电子信息	苏州市
70	江苏天瑞仪器股份有限公司	先进制造 与自动化	苏州市

71	中天钢铁集团有限公司	新材料	常州市
72	济川药业集团有限公司	生物与新医药	泰州市
73	苏州江南嘉捷电梯有限公司	先进制造与自动化	苏州市
74	凯龙科技股份有限公司	资源与环境	无锡市
75	江苏天士力帝益药业有限公司	生物与新医药	淮安市
76	吴江变压器有限公司	先进制造与自动化	苏州市
77	康力电梯股份有限公司	先进制造与自动化	苏州市
78	江苏华鹏变压器有限公司	新能源与节能	常州市
79	苏州盛虹纤维有限公司	新材料	苏州市
80	江苏中利集团股份有限公司	先进制造与自动化	苏州市
81	苏州科达科技股份有限公司	电子信息	苏州市
82	江苏林洋能源股份有限公司	先进制造与自动化	南通市
83	常熟市龙腾特种钢有限公司	新材料	苏州市
84	南京云海特种金属股份有限公司	新材料	南京市
85	南通润邦重机有限公司	先进制造与自动化	南通市
86	苏州欧菲光科技有限公司	电子信息	苏州市

87	无锡帝科电子材料股份有限公司	新材料	无锡市
88	苏州上声电子股份有限公司	电子信息	苏州市
89	南京世和基因生物技术股份有限公司	生物与 新医药	南京市
90	扬力集团股份有限公司	先进制造 与自动化	扬州市
91	江苏科行环保股份有限公司	资源与环 境	盐城市
92	万帮数字能源股份有限公司	电子信息	常州市
93	江苏神通阀门股份有限公司	先进制造 与自动化	南通市
94	南京华讯方舟通信设备有限公司	电子信息	南京市
95	基蛋生物科技股份有限公司	生物与新 医药	南京市
96	苏州赛腾精密电子股份有限公司	电子信息	苏州市
97	双登集团股份有限公司	新能源与 节能	泰州市
98	南京三宝科技股份有限公司	电子信息	南京市
99	江苏紫米电子技术有限公司	电子信息	无锡市
100	江苏雷利电机股份有限公司	先进制造 与自动化	常州市

2020南京市民营企业发展报告

2020年南京市民营企业总体情况

——基于259家全国工商联上规模民营企业调查数据

2019年，面对复杂多变的宏观经济环境，南京市民营经济努力适应经济发展新常态，坚持稳中求进、主动作为，迎难而上，不断提升发展质量和效益，在加快创新转型中保持平稳健康发展。

2019年，南京市民营经济实现增加值6514.11亿元，同比增长8.2%，高于全市GDP增速0.4个百分点，占GDP比重达46.4%。全市新增各类市场主体22.56万户，比上年增长4.9%，各类市场主体累计达到141.95万，其中私营企业数64万户（新登记8万户），个体工商户71.8万户（新登记13.46万户），分别比上年增长14.2%和23%。全市完成民间投资2392.65亿元，同比增长3%。

投资结构方面，民间投资向基础设施和公共服务领域拓展。在全市基础设施投资中，民间投资占比达26.6%，比上年增长9.4%。近三年，社会办医疗机构新增1514家，数量居全省之首。全市民营经济累计完成税收收入1653.6亿元，同

比增长10.31%，占全市税收总额的59.33%，占比比上年提高8.9个百分点。

2019年，民营企业新获认定国家企业技术中心1家，省级49家，市级以上民营企业技术中心达到523家，占全市的81.2%，比去年提高5个百分点。全年新增高企数达到2128家，高企总数突破4500家，增幅超47%，位列全省第一，其中民营高新技术企业占比超过85%，在新材料、电子、制造业和自动化等行业等主导产业领域，高企数量都有所突破。入库科技型中小企业6685家，较去年增加101%，数量位列全省第一。目前全市独角兽企业13家，培育独角兽企业66家，瞪羚企业172家，民营企业总体占比超过85%。

第一部分 南京市上规模民营企业2019年度总体情况

上规模民营企业作为民营企业的“领头羊”，在2019年根据宏观形势积极调整发展战略，主动融入新兴产业，优化企业自营管理，提升产业创新能力，增强抗风险能力。

一、企业规模小幅增长，民营经济相对稳定

南京市共有259家企业参加了2019年度民营企业调研。调研企业营业收入总额1.16万亿元，户均45.11亿元，比上年增加13.72%；资产总额0.83万亿元，户均31.86亿元，比上年

略增1.01%（见表1）。由表2可见，2019年南京市上规模民营企业固定资产净值总额633.17亿元，户均2.44亿元，比上年增加3.35%；净资产总额0.30万亿元，户均11.51亿元，比上年增加5.21%。

可以看出，2019年南京市上规模民营企业较上年稳定发展，营业收入不断提升，资产总额、固定资产净值和净资产规模等指标相比2018年小幅提升，总体经济体量持续增加。

表1 南京市上规模民营企业营业收入及资产总额

统计样本	2019年				2018年			
	营业收入总额	户均营业收入	资产总额	户均资产	营业收入总额	户均营业收入	资产总额	户均资产
参加上规模调研企业（259家）	1.16万亿元	45.11亿元	0.83万亿元	31.86亿元	1.02万亿元	39.41亿元	0.82万亿元	31.54亿元

表2 南京市上规模民营企业固定资产净值及净资产总额

统计样本	2019年				2018年			
	固定资产净值总额	户均固定资产净值	净资产总额	户均净资产	固定资产净值总额	户均固定资产净值	净资产总额	户均净资产
参加上规模调研企业（259家）	633.17亿元	2.44亿元	0.30万亿元	11.51亿元	612.65亿元	2.37亿元	0.28万亿元	10.94亿元

参与调研企业中，2019年苏宁控股集团的营业收入超过1000亿元，弘阳集团有限公司、五星控股集团有限公司营业收入在500-1000亿元；汇通达网络股份有限公司、南京新华海科技产业集团、高力控股集团有限公司、南京金箔控股集团有限责任公司、江苏五星电器有限公司、江苏省金陵建工集团和金浦投资控股集团有限公司7家企业的营业收入突破100亿元，比去年增加1家企业。参加调研的259家企业共有10家企业营业收入达到百亿级别。（见表3）

由数据可知，在参与调研的南京市上规模民营企业，超过100亿元的企业营业收入区间分布较为稳定，相比于2018年，2019年的民营企业收入区间分布的变化主要体现在排名

靠后企业营业收入的增加，其中，营业收入10亿以下的企业由2018年的213个减少为206个，30亿到100亿区间的企业由9个增加至15个。

表3 南京市上规模民营企业营业收入区间分布

营业收入	2019年	2018年
≥1000亿元	1	1
500-1000亿元	2	3
100-500亿元	6	7
50-100亿元	6	5
30-50亿元	9	4
10-30亿元	28	27
5-10亿元	30	32
0-5亿元	176	182

二、总体盈利水平有所提升，亏损额大幅减少

259家参与调研的企业，2019年利润总额为378.75亿元，税后利润为276.86亿元，比上年分别增加22.49%、4.70%。户均利润总额、税后利润分别为1.46亿元、1.07亿元。

（一）盈利水平稳步增长，各行业增长幅度不同。如图1所示。可以看出，各行业的盈利水平变动幅度差异较大，相比2018年，2019年制造业和软件和信息技术服务业的利润

总额和税后净利润略有增长，批发零售业的利润总额有所增长，但是税后净利润略有下降。建筑业的盈利水平与2018年持平。其他农业、房地产以及餐饮等行业的盈利水平比去年也有所增加。

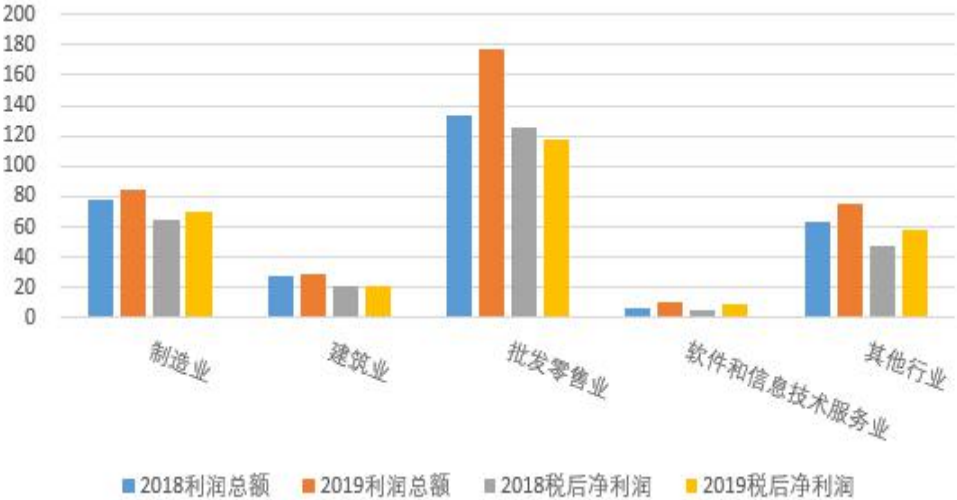


图1 南京市各行业上规模民营企业盈利水平

（二）企业间盈利有所差异，龙头企业分化明显。

调研企业中，利润前十强企业不断蓄势发力，利润总额达到281亿元，占比高达74.19%。可以看出龙头企业在2019年进一步发挥了竞争优势，利润总额相对2018年提高了29.43个百分点。其中，增长率最高的企业为南京云海特种金属股份有限公司，利润总额增长高达157.75%；苏宁控股集团、

弘阳集团有限公司、五星控股集团有限公司同样表现亮眼，利润总额增长率均超过了30%。但同时，也有少数龙头企业利润同比出现下降，高力控股集团有限公司和金浦投资控股集团有限公司相比2018年，利润总额分别下降了24.90%和35.98%，说明南京市民营龙头企业盈利能力在2019年分化较为明显（见表4）。这种分化现象也体现了市场的竞争效应，只有增强自身优势，不断适应市场竞争，才能实现盈利能力的持续增长。

表4 南京市上规模民营企业利润总额前十

企业名称	所属行业	2019年利润总额 (万元)	2018年利润总额 (万元)	增长率
苏宁控股集团	零售业	1619846	1173903	37.99%
弘阳集团有限公司	房地产业	453566	320100	41.70%
江苏省金陵建工集团有限公司	房屋建筑业	106203	97324	9.12%
五星控股集团有限公司	批发业	104740	72920	43.64%
南京云海特种金属股份有限公司	有色金属冶炼和压延加工业	103668	40221	157.75%
金浦投资控股集团有限公司	化学原料和化学制品制造业	96610	150903	-35.98%
江苏奥赛康药业有限公司	医药制造业	89734	74276	20.81%

企业名称	所属行业	2019年利润总额 (万元)	2018年利润总额 (万元)	增长率
苏交科集团股份有限公司	研究和试验发展	87609	75100	16.66%
南京宏亚建设集团有限公司	房屋建筑业	74391	68209	9.06%
高力控股集团有限公司	房地产业	73659	98075	-24.90%
合计		2810026	2171031	29.43%

（三）亏损企业数量增加，亏损数额小幅增长。调研企业中，2019年发生亏损的企业有30家，占比11.58%，较去年增加1.54%。亏损企业税后净利润户均-2005.13万元，平均比去年减少452.97万元（见表5）。结合上文2019年的盈利状况，可以发现虽然整体来看南京市上规模民营企业的盈利能力有所提升，但是两极分化比较严重，龙头企业利润不断增长的同时，亏损企业的数量和亏损数额也在增加。

表5 南京市上规模民营企业亏损情况

	2019年	2018年	2019年	2018年
亏损企业数量	30	26	30	25
亏损企业占比 (%)	11.58%	10.04%	11.58%	9.65%

户均亏损额 (万元)	1803.20	1590.42	2005.13	1552.16
---------------	---------	---------	---------	---------

三、纳税总额稳定，对社会持续做贡献

2019年，参与调研的259家企业年度缴税总额为256.82亿元，户均缴税1亿元，同比增加22.29%。年纳税额超过10亿元的企业有2家，比上年少1家；纳税超亿元的企业有25家，比上年增加2家。苏宁控股集团有限公司、弘阳集团有限公司、高力控股集团有限公司、江苏省金陵建工集团有限公司、金浦投资控股集团有限公司、江苏奥赛康药业股份有限公司、五星控股集团有限公司、苏交科集团股份有限公司、南京宏亚建设集团有限公司、南京金箔控股集团有限责任公司纳税额居南京市前十位。苏宁控股集团年纳税82.80亿元，居上规模民营企业首位。（见表6）

表6 南京市上规模民营企业纳税前十

序号	企业名称	2019年纳税总额 (万元)	2018年纳税总额 (万元)	增长率 (%)
1	苏宁控股集团	828024	734079	12.80%
2	弘阳集团有限公司	641117	234264	173.67%
3	高力控股集团有限公司	73098	56549	29.26%

4	江苏省金陵建工集团有限公司	70930	71146	-0.30%
5	金浦投资控股集团有限公司	68107	59590	14.29%
6	江苏奥赛康药业有限公司	64961	58029	11.95%
7	五星控股集团有限公司	59621	56411	5.69%
8	苏交科集团股份有限公司	45792	26276	74.27%
9	南京宏亚建设集团有限公司	43090	33164	29.93%
10	南京金箔控股集团有限责任公司	38347	38311	0.09%

四、受贸易摩擦影响，出口和海外收入略有下降

如表7所示，2019年，参与调研的259家企业出口总额为12.03亿元，相比2018年的13.61亿元，同比减少11.61%；海外收入总额为28.37亿元，相比2018年的29.33亿元同比减少3.27%。但从出口企业数量和海外收入企业数量来看，2019年分别有55个企业和11个企业对外出口和取得了海外收入，同比增长7.84%和22.22%。可以看出，2019年企业出口和有海外收入的数量虽然有所增加，但是因受到贸易摩擦等外部因素的影响，导致出口总额和海外收入并没有增加。

表7 南京市上规模民营企业出口和海外收入情况

	2019年	2018年	增长率(%)
出口企业数量	55	51	7.84%
出口总额(亿元)	12.03	13.61	-11.61%

海外收入企业数量	11	9	22.22%
海外收入总额（亿元）	28.37	29.33	-3.27%

进一步，图2统计了2019年南京上规模民营企业出口的具体类型。可以看出，2019年出口企业主要是制造业，占比达到87.04%，其中，通用和专用设备制造业企业占到出口企业数量的20%，化学制品和医药制造业企业占比11%，金属制品和非金属制品企业分别占比13%和4%，计算机、通信和其他电子设备制造业和汽车制造业均占比6%，橡胶和

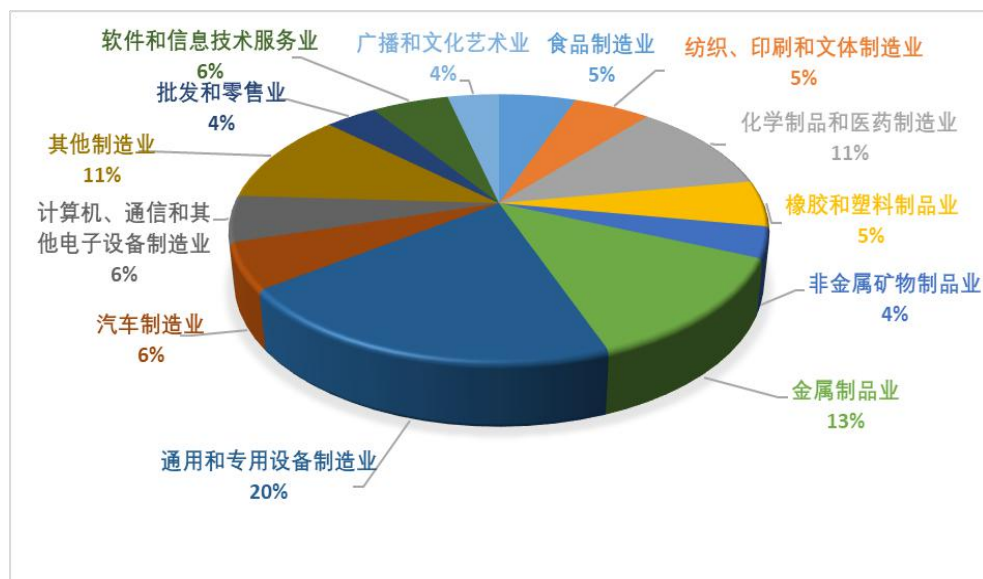


图2 南京上规模民营企业出口的类型

塑料制品企业占5%。除制造业之外，批发和零售业、软件

和信息技术服务业以及广播和文化艺术业分别占到出口企业数量的4%、6%和4%。可以看出，目前制造业企业仍然是出口的中坚力量，服务业出口占比较低。

五、制造业企业数占比较高，产业结构稳步优化

从产业层面看，2019年参加调研的259家上规模民营企业，从事第一产业的仅2家；从事第二产业的有171家，占比66.02%，其中制造企142家，建筑企业27家；从事第三产业的有84家，占比32.43%；其中以批发零售为主，共有24家。第三产业营业收入0.95万亿元，占比81.53%。从产业分布来看，三大产业企业数量占比同2018年相比变动不大。从营业收入来看，第三产业的营业收入占比最高，其中以苏宁控股、苏宁环球等零售及房地产业中的巨头为代表，他们营收规模巨大，占据着民营经济群体中的重要地位。除此之外，第二产业营业收入占比12.83%，第一产业占比0.07%，同比略有下降。三大产业营业收入的变动也反映出南京市民营产业结构不断优化的趋势。（见表8）

表8 2019年南京市上规模民营企业产业分布

产业	企业数	企业数占比 (%)	营业收入占比 (%)
第一产业	2	0.77%	0.07%

第二产业	171	65.64%	12.83%
其中：制造业	142	54.83%	9.07%
建筑业	27	10.42%	3.54%
第三产业	84	32.43%	81.53%
其中：批零售业	24	9.27%	65.72%
软件和信息技术服务业	9	3.47%	0.42%
其他服务业	52	20.08%	1.98%
综合	2	0.78%	21.95%
合计	259	100%	100%

从行业层面看，南京市参加调研的企业所涉行业很多，主要集中在批发业、零售业、电气机械和器材制造业、房屋建筑业等等。同2018年相比，零售业、电气机械和器材制造业占比有所上升，参与调研的房屋建筑业企业占比有所下降。另外，计算机、通信和其他电子设备制造业所占比重也大幅提升。2019年，前十大行业中共包含142家企业，占比54.83%，比去年提升2.66个百分点，集中度较高。可以看出，民营企业在服务业领域的长期耕耘使得南京市民营经济第三产业所占比重稳步提升，同时，高端制造业所占比重也不断提升。（见图3）

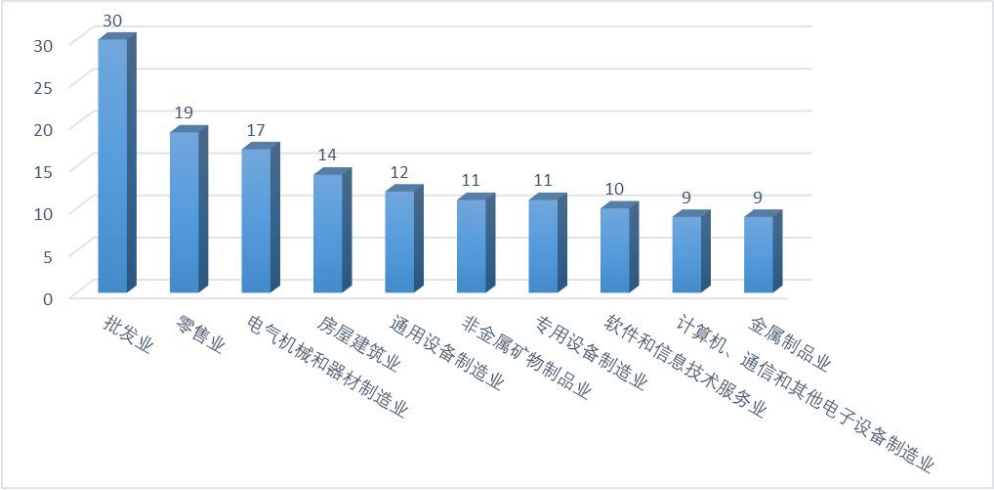


图3 南京市上规模民营企业前十大行业

第二部分 南京市上规模民营企业治理和守法经营情况

一、企业管理更加规范，社会责任意识不断加强

在加强企业治理方面，现代企业制度、基层组织进一步完善。根据调研数据，2019年参加调研的上规模民营企业中有238家建立了现代企业制度，占比92.28%。从依法合规经营情况来看，2019年南京市上规模民营企业共有216家企业执行了现代企业制度，占比83.40%；共有194家企业推进常务公开和民主管理，确保依法、民主决策、科学决策；有201家企业已形成讲法治、讲规则、讲诚信的企业法治文化，占比77.61%；共有198家企业已建立健全合同审核、决策论证等相关环节法律风险控制体系和预警防范机制，占比76.45%。在参加调研的企业中，共有169家企业达到了以上四个依法合规经营标准，占比65.25%。（见表9）

表9 2019年南京市上规模民营企业依法合规经营的情况

	企业数量	占比
已执行现代企业制度	216	83.40%
已推进常务公开和民主管理	194	74.90%
已形成讲法治、讲规则、讲诚信的企业法治文化	201	77.61%
已建立健全合同审核、决策论证等相关环节法律风险控制体系和预警防范机制	198	76.45%

同时，参与调研的民营企业共有155家设立了党委（支部），占比59.85%，155家设立了工会，同时设立党委和工会的企业达到120家，占比46.33%，职工民主参与决策，维护自身合法权益已具有一定组织基础。但同时，仍然有40家企业未设立党委或者工会，占比15.44%。（见图4）

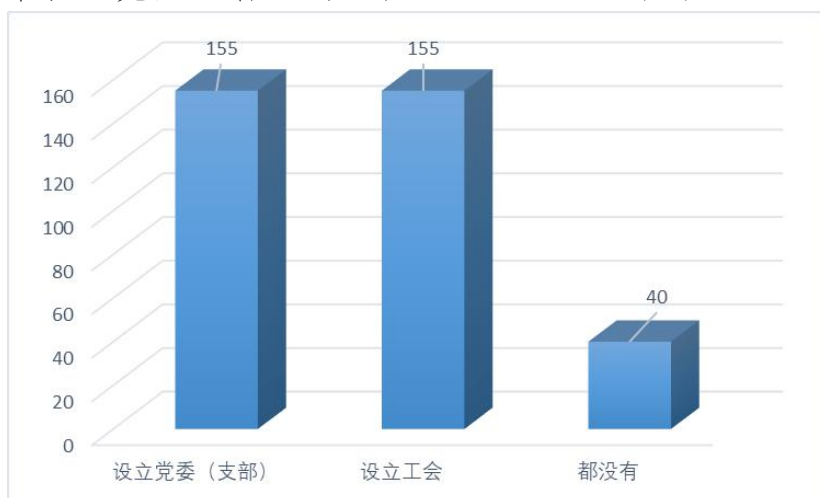


图4 2019年南京市上规模民营企业党建组织和工会建设情况

在履行社会责任方面，2019年上规模民营企业积极参与社会捐赠与扶贫开发，2019年上规模民营企业中有153家参与了社会捐赠，占比59.07%；44家上规模民营企业发布了社会责任报告，占比16.99%。除此之外，2019年共有73家企业参与了“万企帮万村”精准扶贫计划，参与形式包括产业、技术扶贫就业扶贫、教育扶贫、技术扶贫、市场扶贫以及公益

扶贫等方式，占比共计28.19%。在没有参加“万企帮万村”精准扶贫计划的企业中，有67家企业表示有意向参加，占比36.02%。总起来看，南京市民营企业的社会责任感不断增强，能够积极参与社会捐赠与扶贫开发工作。（见表10）

表10 2019年南京市上规模民营企业依法合规经营的情况

项目	企业数量	占比
参与社会捐赠	153	59.07%
发布社会责任报告	44	16.99%
“万企帮万村”精准扶贫计划	73	28.19%
其中：教育扶贫	17	6.56%
产业、技术扶贫就业扶贫	28	10.81%
技术扶贫	20	7.77%
市场扶贫	7	2.70%
公益扶贫	46	17.76%
其他	13	5.02%

二、树立诚信经营观念，信用制度体系建设更加完善

对一家企业来讲，诚信是灵魂、是生命、是企业生存和发展的永恒的动力。南京市民营企业在2019年度不断加强信用建设，力求以质量求生存，以诚信求发展。2019年参与调查企业信用建设举措和信用制度体系建设情况如图5和图6所

示。

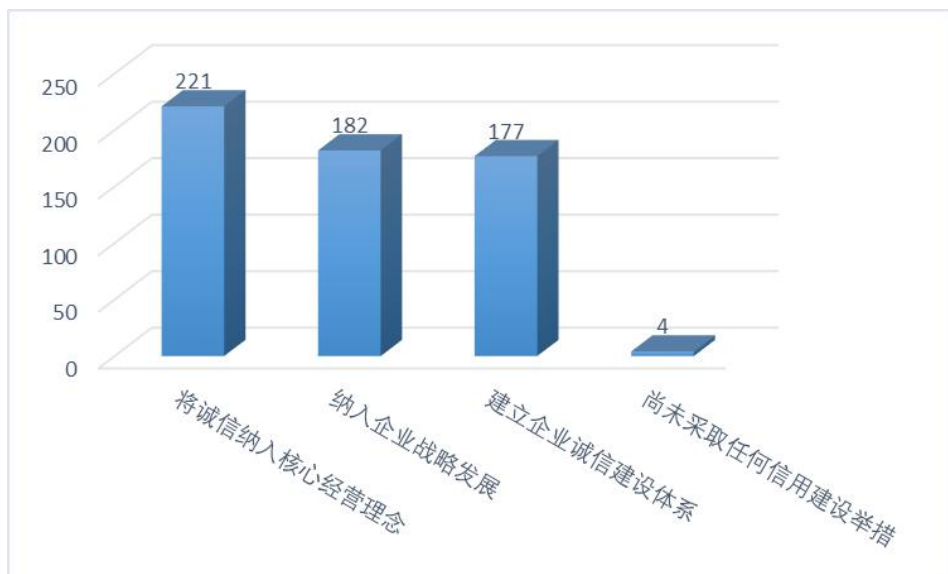


图5 2019年南京市上规模民营企业信用建设举措

由调研数据可知，2019年参与调研的南京市上规模民营企业中，有221家企业将诚信经营纳入核心经营理念，占比85.33%，有182家企业将诚信经营纳入企业发展战略，占比70.27%，有68.34%的企业建立了诚信建设体系，仅有4家企业尚未采取任何措施（见图5）。可以看出南京市民营企业对诚信经营理念的认同和重视。另外，参与调研的上规模民营企业积极开展信用制度体系建设（见图6）。其中，152家企业已建立企业内部信用奖惩制度（占比58.69%），100

家企业已建立标准自我声明制度（占比38.61%），197家企业已建立预防财务违规制度（占比76.06%），193家企业已建立守法合规经营制度（占比74.52%），173家企业建立了信用承诺制度和遵守商业道德制度（占比66.80%），137家企业建立了企业信息披露制度（占比52.90%）。

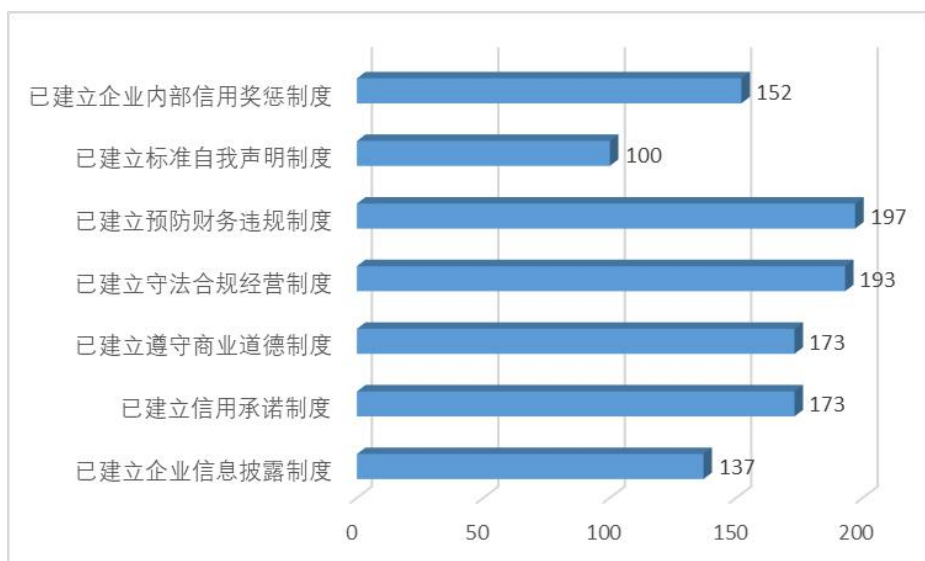


图6 2019年南京市上规模民营企业信用制度体系建设情况

除此之外，南京是民营企业采取了多种措施多方面积极开展诚信经营。其中，有221家企业依法依规开展企业生产经营，有214家企业努力加强质量管理，向客户提供优质产品和服务，分别占到调研企业的85.33%和82.63%；有163家

企业能够与股东、投资人等利益相关者充分沟通，保护各方权益，占比62.93%；分别有198家企业能够做到保护环境、参与社会公益事业，维护员工的各项权益，占比76.45%；有180家企业表示在2019年度不断加强廉洁自律，占比69.50%。

(见图7)

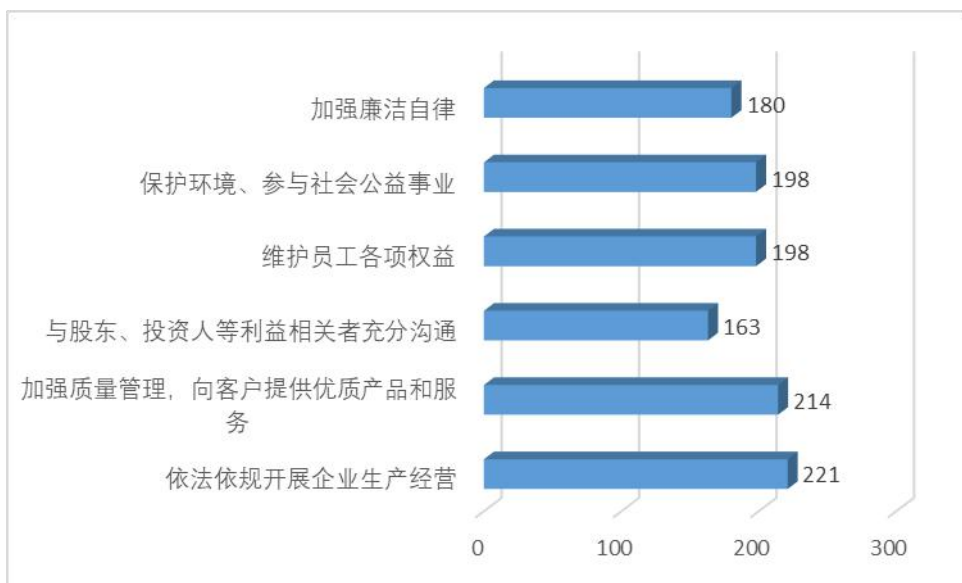


图7 2019年南京市上规模民营企业诚信经营情况

可以看出，大部分民营企业树立了诚信经营观念，不断完善信用制度体系建设，2019年共有138企业参与商协会开展的行业自律、商会企业联合自律等活动。当然，也有极少部分企业仍然存在诚信问题，共有7个企业被列入法院失信被执行人、工商经营异常名录、重大税收违法案件当事人名

单以及有关部门行政处罚等“黑名单”，其中有5家企业开展了信用修复，且修复成功，仍有两家企业尚未修复成功。

三、党务工作需要提升，党建工作亟待完善

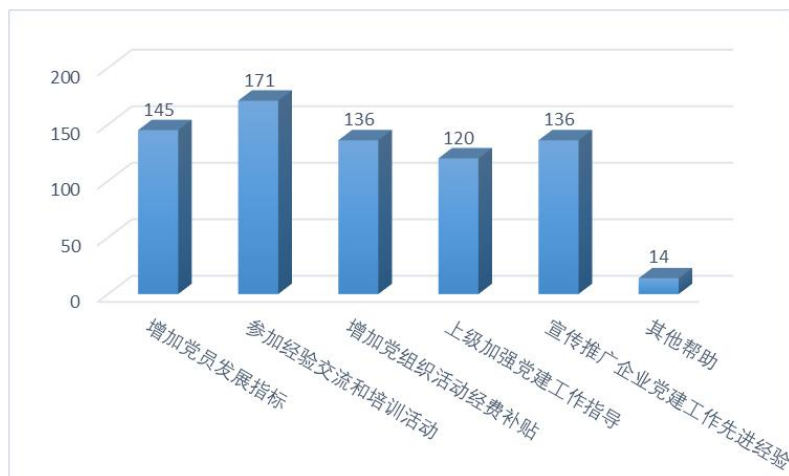


图8 2019年南京市上规模民营企业党建工作需要帮助情况

在参与调研的259家上规模民营企业中，有124家企业的主要负责人是中共党员，占比47.88%。有99家企业配备了专职的党务工作者，占比38.22%。同时，多数企业也反映了当前民营企业党建工作仍需要获得政府的帮助。其中，有145家企业认为应当增加党员发展指标，有171家企业需要参加经验交流和培训活动，有136家企业认为应当增加党组织活动经费补贴，分别有120家和136家企业认为上级应当加强党

建工作指导以及宣传推广企业党建工作先进经验，有14家企业认为需要获得其他帮助。可以看出，虽然上规模民营企业专职党务工作者配备占比并不多，党建工作亟待完善，但是多数民营企业正在积极反映并寻求党建工作的帮助。（见图8）

四、不断加强法制经营，法律意识不断增强

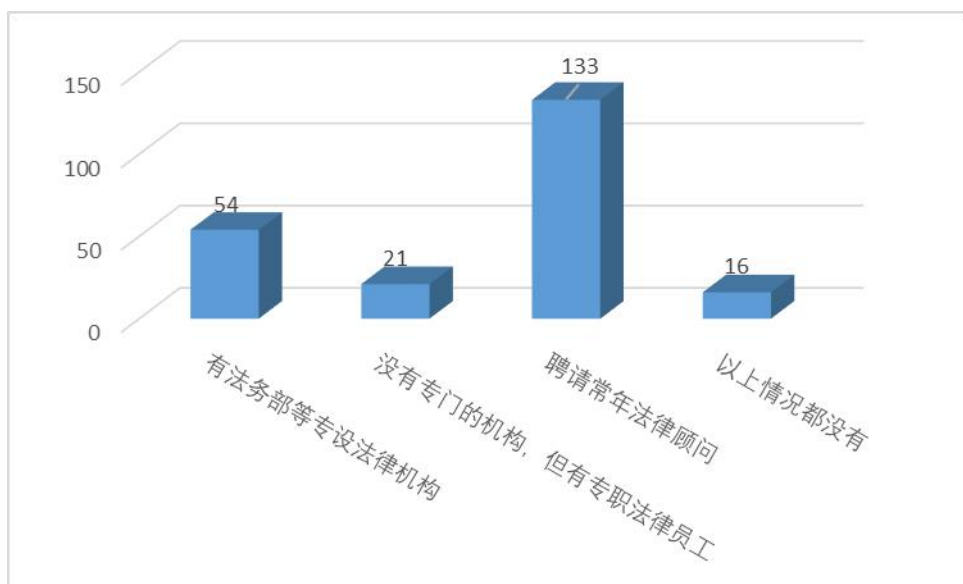


图9 2019年南京市上规模民营企业设立法务机构情况

社会主义市场经济是法治经济。在市场经济体制下，企业经营管理须臾离不开法律的调整和规范。企业只有诚信守法、遵章守规，不断推进依法治企，才能进一步开拓管理思路、创新管理模式、规范管理行为，才能更好地促进企业做

实做优做大做强。2019年，南京市民营企业不断推进依法治企，提升自身管理水平。依据调查数据，共有133家企业聘请了常年法律顾问，54家企业有法务部门，21家企业有专职法务，仅有16家企业没有法律专业人员或机构。（见图9）

在遇到法律纠纷时，多数企业能够采取合理途径解决纠纷。其中，多数企业倾向选择协商解决（191家企业）或者调解解决（179家企业），也有部分企业会选择到法院起诉（158家企业）或者仲裁（140家企业），有83家企业表示

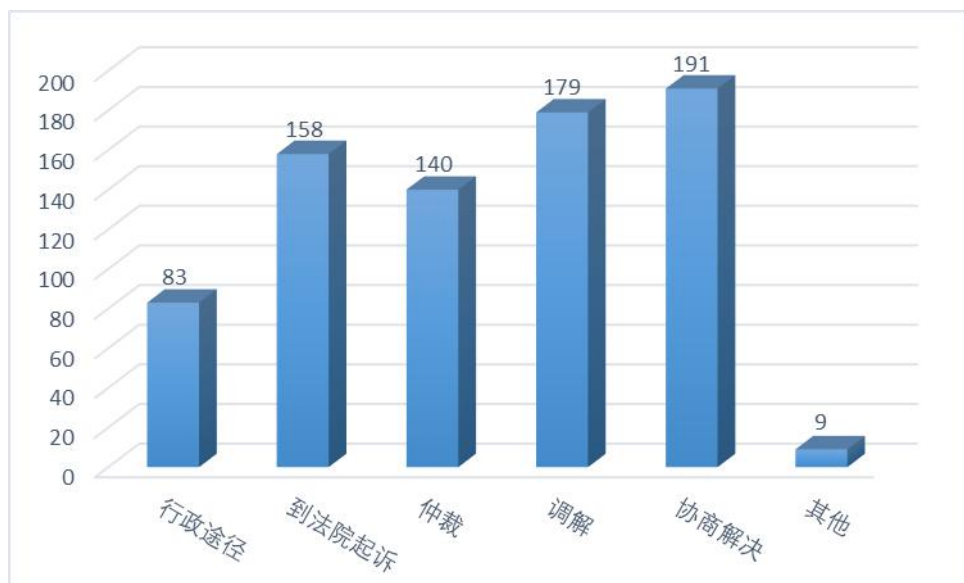


图10 2019年南京市上规模民营企业法律纠纷解决途径

会通过行政途径解决。可以看出，南京市绝大多数民营企业设置了法务机构，并且能够选择合理的途径解决法律纠纷，

但是也有少数企业法治思维仍然淡薄，法律知识缺乏，存在维权困难等问题，需要在未来进一步加强对民营企业的法律相关培训，更好地引导广大企业不断增强法律意识，提高依法维权水平，促进国民经济又好又快地健康发展。（见图10）

第三部分 南京市上规模民营企业投资和发展战略情况

一、新增投资渠道多样化，上市和并购有所下降

（一）自有资金为主，融资渠道多元化。2018年民营企业新增投资的主要资金来源依然是自有资金与银行借贷。参加调研企业中，主要来源是自有资金的企业为199家，占比76.83%，一定程度上反映了企业的谨慎心态。银行借贷作为民营企业的第二资金来源，同样对企业发展发挥重要作用。通过股票、债券市场融资的企业分别有18家和7家，反映了南京市民营企业融入资本市场的程度需要进一步加强。有25家企业投资资助主要来源是政府资助，占比9.65%。调研还显示，有6家上规模民营企业将民间借贷作为融资渠道，从一定程度上反映出部分民营企业融资仍然存在困难。（见表11）

（二）企业上市和并购比例有所下降。2019年，南京市上规模民营企业有3家进行了境内外上市，占比较小，其中1家企业中小板上市，2家新三板挂牌上市。2019年同时还开展了1起国际并购和9起国内并购事件，共占调查企业总数的3.86%。除此之外，还有7家企业转让了本企业或旗下企业的股权协议。目前，上市和并购已成为民营企业扩张规模、延伸产业链、获取市场、技术、人才等资源的重要方式，但相

比2018年，2019年南京民营企业上市和并购数量有所下降。
(见表12)

表11 2019年南京市上规模民营企业投资资金主要来源

投资资金来源	频次
自有资金	199
引入战略投资	20
股票市场融资	18
债券市场融资	7
银行借贷	129
民间借贷	6
政府资助	25
其他	13

表12 2019年南京市上规模民营企业发生的重大事件

企业上市		国际并购		国内并购	
上市类型	企业数量	并购金额(美元)	企业数量	并购金额(元)	企业数量
主板上市	0	>5000万	0	>5亿	2
中小板上市	1	1000-5000万	1	2亿-5亿	0
新三板上市	2	500-1000万	0	5000万-2亿	4
境外上市	0	100-500万	0	1000万-5000万	2
		<100万	0	<1000万	1
合计	3	合计	1	合计	9

（三）企业的投资信心和投资意愿较为积极。面对2019年复杂的外部环境，199个企业认为自身具有独特竞争优势，经济下行压力下将继续保持积极投资势头，有78家企业认为运行较为平稳，但是在经济下行环境下，投资意愿不强，另有41家企业认为企业内外部风险加大，减少投资，优先确保当前生产经营稳定，还有5家企业认为目前负债较高，经营困难，无力进行投资。总体来看，大部分企业的投资信心和投资意愿较为乐观。（见图11）

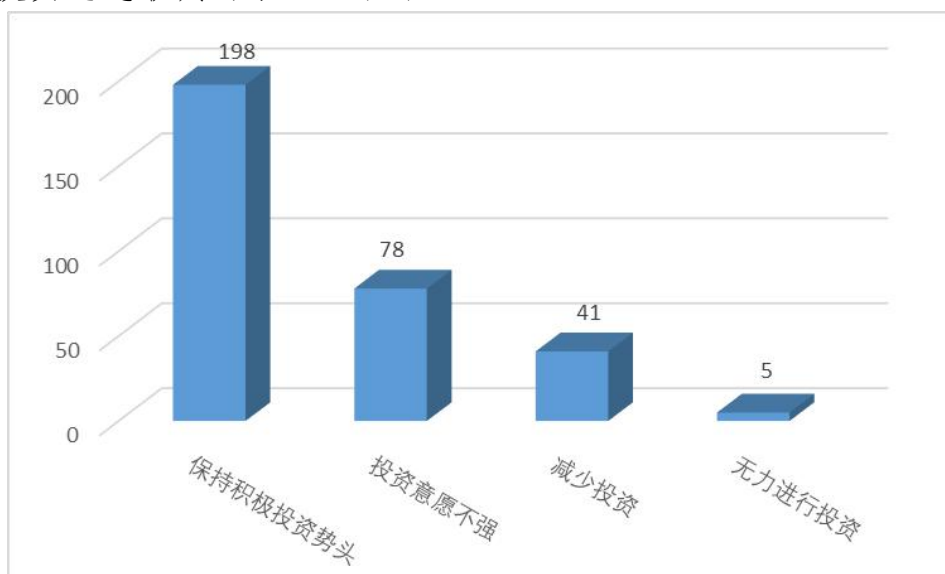


图11 2019年南京市上规模民营企业投资信心和投资意愿

二、PPP项目参与度不足，参与项目阻碍较多

PPP模式是在基础设施和公共服务领域政府和社会资本

给予合同建立的一种合作关系。近两年来，国家出台了多种政策措施，积极推动民间资本参与投资PPP项目，从调研数据来看，取得了一定效果。2019年，有19家调研企业参与了PPP项目，46家调研企业有意参与PPP项目。同时调研也发现，企业在考虑参与PPP项目时，仍有一些顾虑。调研发现，部分行业和领域准入壁垒高、融资难融资贵、项目投资规模过大、投资收益预期不确定以及报建审批手续过于繁琐等问题，是南京市民营企业在考虑PPP模式投资时存在较多担心的。针对这些问题，建立健全公开透明的投资、招标机制，完善政策保障措施，是解决这些问题的关键所在。

表13 南京市上规模民营企业参与PPP项目面临的问题

问题	企业数量	占有企业数 比 (%)
PPP政策调整	5	1.93%
竞争中受到不公的待遇	3	1.16%
部分行业和领域准入门槛高	14	5.41%
项目被清库	1	0.39%
现金流无法持续或资金链断裂	4	1.54%
融资难融资贵	11	4.25%
政府不兑现承诺	1	0.39%
运营中没有话语权	4	1.54%
项目投资规模过大	6	2.32%

配套政策不完善	8	3.09%
报建审批手续过于繁琐	9	3.47%
投资收益预期不明朗	10	3.86%
地方保护主义	1	0.39%
其他	2	0.77%

三、积极参与区域发展战略，认真践行社会责任

调研数据显示，2018年，南京市共有117家企业参与了各类区域发展战略，占比44.79%。其中，参加“长三角区域一体化发展”的企业最多，有22家，占比8.49%，另外还有16家企业参与了“长江经济带”计划，分别有7家企业参与了“京津冀协同发展”、“雄安新区建设”以及“粤港澳大湾区建设”（见表14）。

表14 2019年南京市上规模民营企业参与区域协调发展战略情况

国家战略	企业数量	占比 (%)
东北振兴战略	5	1.93%
京津冀协同发展	7	2.70%
雄安新区建设	7	2.70%
长江经济带	16	6.18%
长三角区域一体化发展	22	8.49%
粤港澳大湾区建设	7	2.70%
以上都没有	143	55.21%

在2019年，共有14家企业参与了军民融合发展，主要领

域涉及贯彻国防要求的基础设施建设、武器装备科研生产维修以及军队后勤保障等方面，另外有51家企业表示有意愿参加。同时，有18家企业参与了“乡村振兴战略”，主要涉及领域包括农村精准脱贫项目、农村基础设施建设和参与农村生态建设等方面，有41家企业表示未来有意愿参加。

2019年，共有73家企业参与了污染防治攻坚战，其中参与较多的形式包括调整产业结构，淘汰高污染落后产能（30家企业）、加快生产设备升级，提高环保节能效率（52家企业）、控制产能，减少污染物排放总量（29家企业）、调整自身能源使用结构，提高清洁能源占比（41家企业）（见表15）。另外，还有29家企业表示有意愿参与。南京市民营企业积极参与区域发展战略，体现了民营企业履行社会责任的良好情况。

表15 2019年南京市上规模民营企业参与国家发展战略情况

项目名称	企业数量	占比
军民融合发展	13	5.02%
其中：贯彻国防要求的基础设施建设	4	1.54%
武器装备科研生产维修	5	1.93%
军队后勤保障	3	1.16%
乡村振兴战略	18	6.95%
其中：农村精准脱贫项目	10	3.86%

农村土地流转	2	0.77%
农村基础设施建设	9	3.47%
参与农村生态建设	10	3.86%
污染防治攻坚战	73	28.19%
其中：加大投资力度，进军节能环保产业	13	5.02%
参与重大生态保护修复工程与国土绿化行动	4	1.54%
调整产业结构，淘汰高污染落后产能	30	11.58%
加快生产设备升级，提高环保节能效率	52	20.08%
控制产能，减少污染物排放总量	29	11.20%
调整自身能源使用结构，提高清洁能源占比	41	15.83%

四、采取多种有效措施，努力防范金融风险

市场经济快速发展的同时伴随着金融资源配置问题的风险，南京市民营企业在2019年面对多变的市场环境，采取了多种措施防范金融风险。当前，接受调查的企业有25家进入了金融领域，有32家企业有意进入金融领域，随着我国金融市场开放进程的加快,企业从事金融活动的风险问题也是无法回避的。调查数据显示，有9家企业已经暴露了金融风险，出现的金融风险主要涉及企业正常经营受到影响（8家企业）、部分资产被冻结或查封（2家企业）以及银行抽贷断贷（2家企业）三个方面。

针对潜在的金融风险，多数企业积极加强金融的风险管

理,采用相应的措施进行改善（见图12）。数据显示，2019年有79家企业降低了财务杠杆，提高直接融资的比重，减少融资成本与债务负担，占到了样本企业数量的30.50%；分别有128家企业和123家企业采取了专注实体经济和优化资产结构的措施，另外有23家企业采取了其他防范措施。可以看出，南京市民营企业在金融风险暴露前就采取了行之有效的措施和对策，防范化解金融风险。

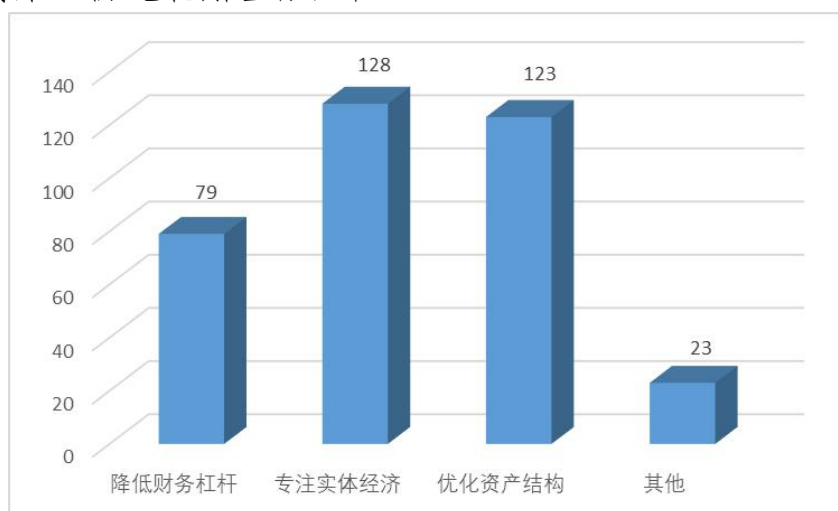


图12 2019年南京市上规模民营企业防范金融风险已采取或拟采取的措施

第四部分 南京市上规模民营企业创新发展情况

一、强化品牌建设和技术创新，培育企业核心竞争力

品牌建设与技术创新是企业发展的核心动力。以品牌提升企业竞争力，以创新引领企业转型发展，是经济新常态下民营企业更为迫切和现实的选择。

2019年，参加调研企业中有156家企业拥有国内注册商标，有39家企业拥有海外商标。其中苏宁控股集团拥有1004个国内注册商标，259个海外注册商标，五星控股集团拥有1563个国内注册商标，居民营企业首位。据统计，2019年参与调研民营企业共有国内商标6564个，国外商标509个，马

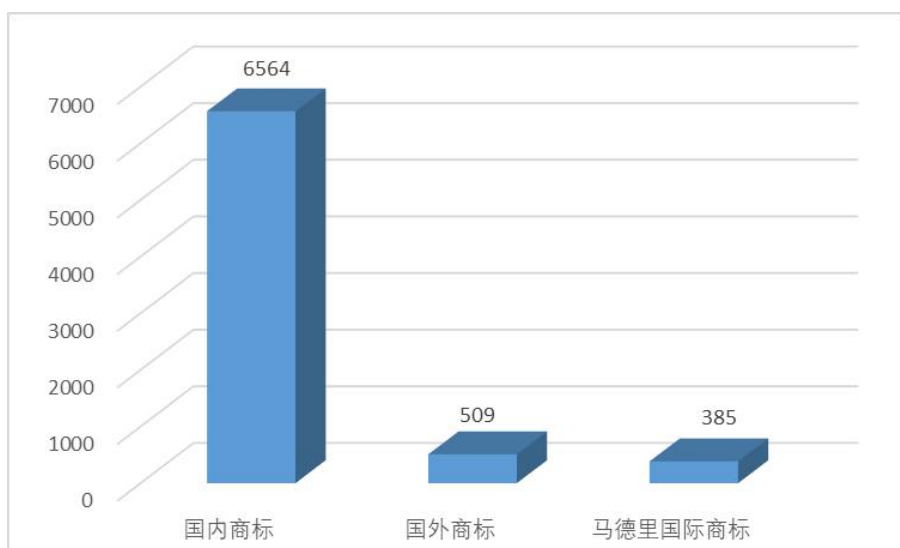


图13 南京市上规模民营企业商标注册情况

德里国际商标385个（见图13）。从企业自有商标产品占营业收入比重来看，有68家企业自有商标产品占营业收入达到了100%，另有38家企业占到了营业收入的60%以上。（见表16）

表16 2019年南京市上规模民营企业自有商标产品占营业收入比重

自有商标产品占营业收入比重	企业数量
100%	92
60%-100%	38
0-60%	129

民营企业是科技创新的重要推动者，2019年南京市民营企业共有160家企业拥有国内专利，共计专利数量10923个，其中有123家企业有用国内发明专利，共计3679个；另外，共有26个企业累计拥有173个国外专利，其中国外发明专利152个（见表17）。

表17 2019年南市上规模民营企业专利情况

专利类型	企业数量	专利数量
国内专利	160	10923
其中：国内发明专利	123	3679
国外专利	26	173
其中：国外发明专利	24	152

与之相对应的是，新产品或服务、新工艺占主营业务收入超过90%的有12家企业，60%-90%的有39家，20%-60%的有37家。而拥有新产品、服务或工艺的企业多达127家，占比较高。（见表18）

表18 2019年新产品（新服务）、新工艺占主营业务收入比重情况

占比（%）	企业数量
90-100	12
60-90	39
20-60	37
<20	171

二、积极开展研发活动，拓展科研合作渠道

研发投入较高是南京市民营企业的一大特点，一是企业本身的重视，另一方面也得益于各级政府的扶持。据统计，2019年共有139家企业获得了政府科技资金的支持，占到参与调研企业总数的53.67%。其中，有8家企业获政府科技资金占本企业研发费用比例超过了30%，有23家企业的比例在10%-30%，27家企业的比例超过了5%，但也有67家企业并未获得政府的研发资金支持。可以看出，虽然政府不断加强对民营企业的研发支持力度，但科技资金覆盖范围还不够广泛。（见图14）

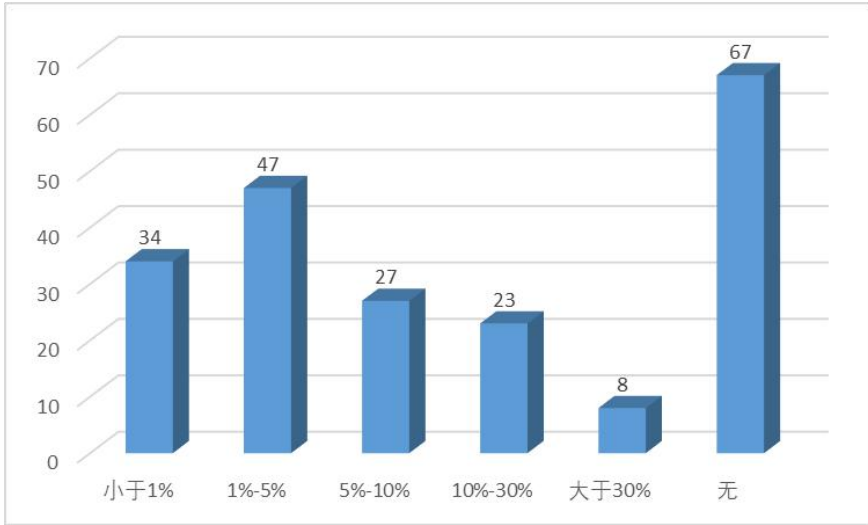


图14 2019年南京市上规模民营企业获政府科技资金占本企业研发费用比例

2019年，南京市民营企业研发人员数量稳步提升，其中又7家企业研发人员占员工比重超过了50%，分别是诚迈科技（南京）股份有限公司、南京华威医药科技集团有限公司、南京海兴电网技术有限公司、江苏东交智控科技集团股份有限公司、南京才华科技集团有限公司、南京群顶科技有限公司和南京国睿安泰信科技股份有限公司。有55家企业比重在20%-50%之间，有56家企业占比在10%-20%之间，同样主要集中于高科技企业，共有118家企业研发人员比重超过了10%。（见表19）

表19 2019年南京市上规模民营企业研发人员占员工比重

研发人员占企业员工比重	企业数量	占比 (%)
≥50%	7	2.70%
20%-50%	55	21.24%
10%-20%	56	21.62%
<10%	141	54.44%

南京市民营企业还通过设立博士后工作站、建设技术中心和实验室等方式加强研发活动。2019年，共有28个企业设立了博士后工作站，有8个企业设立了院士专家工作站。在企业设立的技术中心、实验室中，有3个获得国家重点实验室认定，2个获得了国家工程实验室认定，9个获得了国家级企业技术中心认定，3个获得了国家工程研究中心认定，11个获得了行业重点实验室认定，另有119个技术中心获得了有关部门的其他认定。可以看出，南京市民营企业对于研发活动的重视程度不断加强，企业技术中心和实验室的建设也得到了各个部门的认可。目前，企业关键技术主要来源于自主开发与研制、产学研合作、引进人才和引进技术等几个方面。（见表20）

表20 2019年南京市上规模民营企业关键技术来源

技术来源	企业数量	占比 (%)
自主开发与研制	153	59.07%

产学研合作	103	39.77%
模仿	5	1.93%
引进技术	46	17.76%
引进人才	89	34.36%
并购企业	8	3.09%
企业合资	4	1.54%
其他	22	8.49%

同时，南京市民营企业不断通过与高校合作等方式加强研发活动。2019年，共有148家企业与科研院所、高等院校开展了合作。合作形式主要包括共建研发机构、共建学科专业和开展项目合作等方面（见图15）。其中，有86家企业认为与科研院所、高等院校开展合作对企业帮助很大，有55家

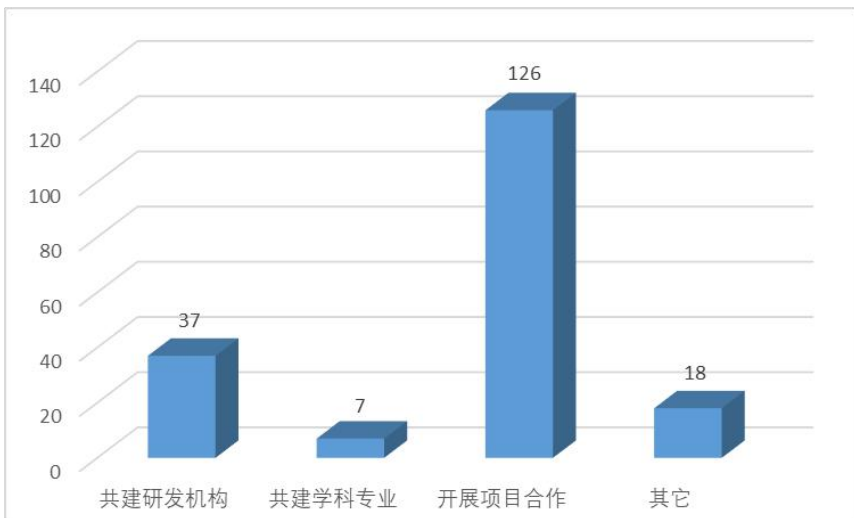


图15 2019年南京市上规模民营企业与科研院所、高等院校合作情况

企业认为帮助一般。未开展合作的企业，主要是由于企业不需要（14家企业）、科研院所和高校无积极性（1家企业）和信息不对称（12家企业）等原因（见图16）。

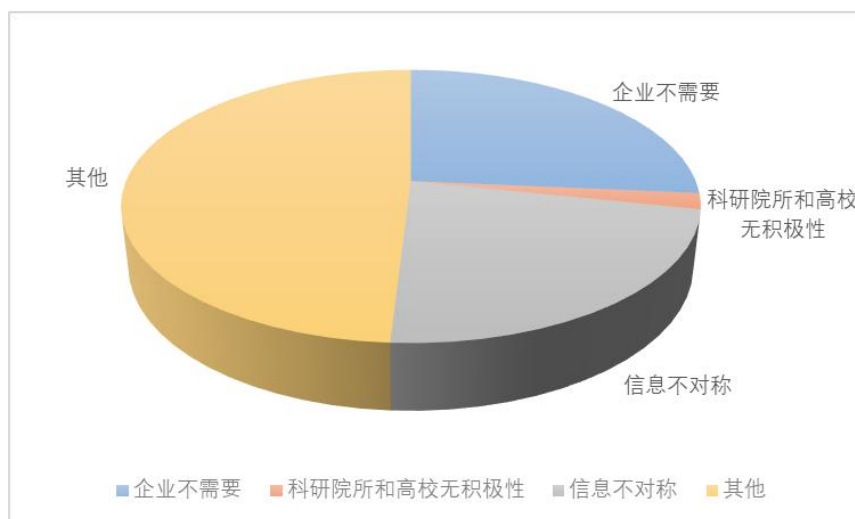


图16 2019年南京市上规模民营企业未与科研院所、高等院校合作原因

调研还显示，影响南京市民营企业产学研合作的主要因素较多。有46家企业有自己的研发团体，占比17.37%，有19家企业认为高校院所技术与市场脱节，有34家企业认为技术转让费用高，分别有14家和21家企业反映与高校院所沟通不畅以及科技成果的所有权不清晰等问题，还有48家企业认为存在其他因素（见表21）。因此，在当前阶段，应当通过提供企业和高校院所的沟通渠道、明晰科技成果的所有权等措

施促进民营企业的产学研合作，鼓励更多企业与科研院所对接，开展研发活动。

表21 2019年南京市上规模民营企业产学研合作的主要影响因素

影响因素	企业数量	占比 (%)
企业有自己的研发团体	46	17.76%
高校院所技术与市场脱节	19	7.34%
技术转让费用高	34	13.13%
与高校院所沟通不畅	14	5.41%
科技成果的所有权不清晰	21	8.11%
其他	48	18.53%

三、科技成果转化需要政府支持，仍存在制约企业创新的外部因素

科研投入和科研活动是企业的必要保障，但科技成果的转化和外部环境的支持是影响企业创新的关键因素。根据调查数据，2019年南京市上规模民营企业科技成果转化资金主要来源为自筹资金和银行贷款，分别占到参与调查企业的63.71%和25.48%，主要来源为政府资金的有46家企业，占比17.76%。（见图17）

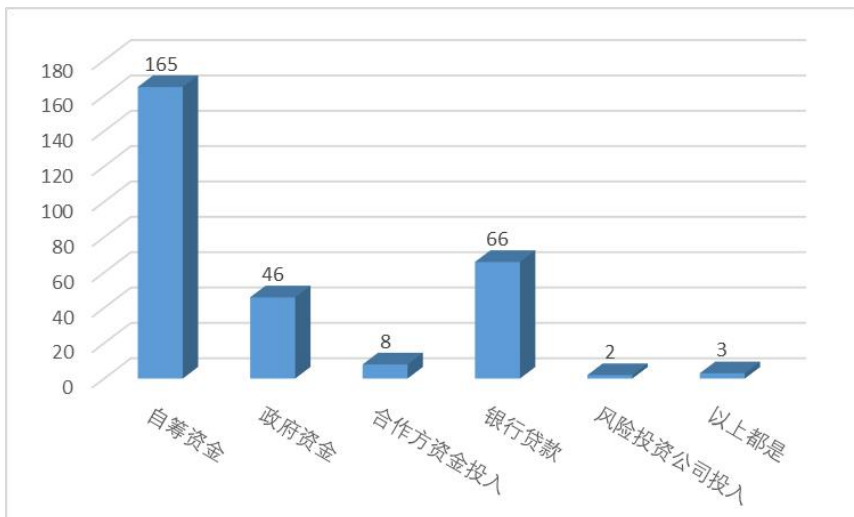


图17 2019年南京市上规模民营企业科技成果转化资金主要来源

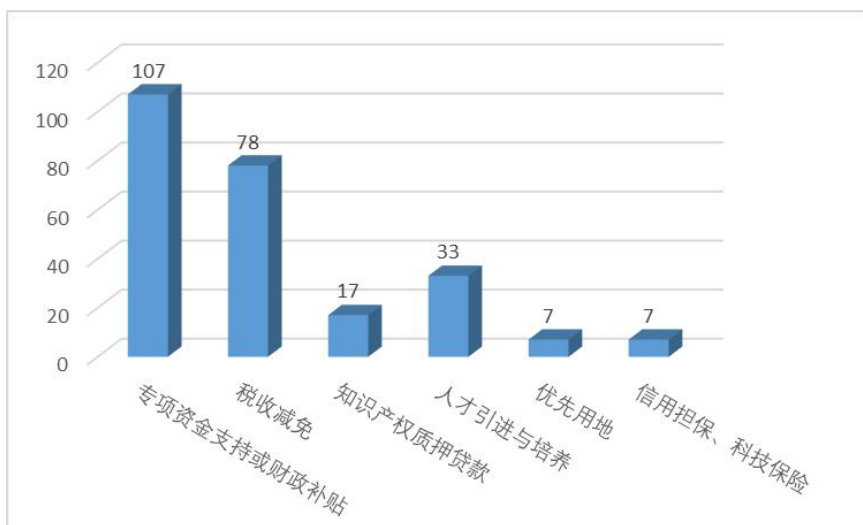


图18 2019年南京市上规模民营企业在成果转化方面已享受的政府扶持政策

2019年，民营企业在成果转化方面也得到了政府的相关政

策扶持，根据数据统计，有107家企业获得了专项资金支持或财政补贴，有78家企业获得了税收减免，有33家企业得到了人才引进与培养支持，还有部分企业在知识产权质押贷款、优先用地或者信用担保和科技保险方面获得了政府支持（见图18）。但是，民营企业也在调查中反映了希望政府在科技成果转化方面提供的支持措施，主要包括税收优惠（114家企业）、申请成果转化专项资金（110家企业）、加大科技奖励向科技成果转化的倾斜力度（91家企业）等方面（见表22）。可以看出，尽管多数企业在成果转化方面已经获得了政府的扶持政策，但是对于企业的创新需求来说仍然不足。

表22 南京市上规模民营企业希望获得政府支持情况

支持途径	企业数量	占比 (%)
申请成果转化专项资金	110	42.47%
改善绩效考核和成果评价标准	37	14.29%
加大科技奖励向科技成果转化的倾斜力度	91	35.14%
完善技术转化的综合服务平台	44	16.99%
拓宽融资渠道	44	16.99%
制定更加合理的利益驱动力	33	12.74%
税收优惠	114	44.02%
开展产学研合作	62	23.94%
引进人才	64	24.71%

表23 在企业创新中发挥较大作用的政府政策情况

政策类型	企业数量	占比 (%)
减免税收政策	170	65.64%
科技开发专项贷款政策	55	21.24%
财政拨款政策	107	41.31%
知识产权政策	76	29.34%
科技人员奖励政策	79	30.50%
产业政策	53	20.46%

同时，南京市民营企业也选择出了在企业创新中发挥较大作用的政府支持政策。其中，被选择最多的政策主要有减免税收政策（170家企业）、财政拨款政策（107家企业）、科技人员奖励政策（79家企业）和知识产权政策（76家企业）等。另外，产业政策和科技开发专项贷款政策在企业创新中发挥的作用也得到了部分企业的认可。（见表23）

除了政府支持政策之外，外部因素的制约也是影响企业创新的关键因素。2019年，制约南京市民营企业创新的主要外部因素主要存在于技术成果产业化困难、缺少技术创新服务平台、技术市场不健全、缺乏公平的竞争环境等方面（见表24）。因此，未来在培养和提高企业创新力的过程中必须关注其影响因素，通过建立各种正式或非正式的内外关系网

络以获取所需的各种资源，保证相关政策落实到位，加强对企业知识产权的保护，通过提高企业的创新能力强化南京市民营企业的竞争优势。

表24 制约企业科技创新的主要外部因素

制约因素	企业数量	占比 (%)
相关政策落实不到位	48	18.53%
技术市场不健全、缺乏公平的竞争环境	53	20.46%
技术成果产业化困难	82	31.66%
缺少技术创新服务平台	65	25.10%
知识产权保护力度不够	41	15.83%
社会文化氛围不够	18	6.95%

第五部分 南京市上规模民营企业海外布局情况

一、加快海外布局，民营企业大步走出去

2019年，共有22家民营企业拥有海外投资企业，海外投资企业数量总计56个，有10家企业加入了境外中资商（协）会。目前，产品和服务出口、对外直接投资和对外工程承包等常见方式成为南京市民营企业“走出去”的主要形式。2019年，有78家企业开展了出口业务，25家企业开展对外工程承包服务，13家企业开展了对外劳务合作，46家企业新设了对外投资项目，20家企业开展了并购投资业务。（见表25）

表25 2019南京市上规模民营企业“走出去”的主要形式

主要形式		企业数量	占比（%）
产品和服务出口		78	30.11%
对外工程承包		25	9.65%
对外劳务合作		13	5.02%
对外直接 投资	新设	46	17.76%
	并购	20	7.72%

二、积极进行“一带一路”投资，拓展海外影响力

“一带一路”沿线成为“走出去”的重要方向。近年来，随着“一带一路”战略不断推进，南京市“走出去”的民营企业开始增多。2019年，去往“一带”国家和地区的民营企业

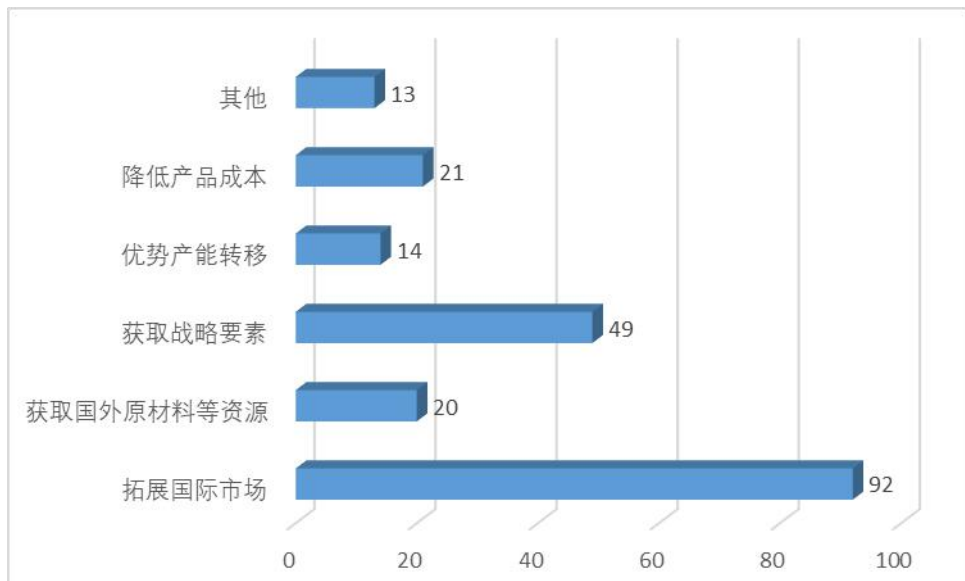


图19 2019年南京市上规模民营企业“走出去”的主要动因

业数达到14家，去往“一路”国家和地区的民营企业数达到7家，企业总数比去年有所增长。具有参与“一带一路”意向的企业数达到了46家，其中计划投资“一带”企业34家，计划投资“一路”企业27家，但是整体来看相比2018年企业的投资意愿有所降低，主要是受到外部贸易摩擦的影响。

(见表26)

表26 2019年南京市上规模民营企业“一带一路”投资状况

投资状况	企业数量
“一带”企业数	14
“一路”企业数	7
意向企业数	46

其中：计划投资“一带”企业	34
计划投资“一路”企业	27

三、采取多样化对策，努力应对贸易摩擦

2019年，外部环境不确定性增加，调查数据显示2019年共有12家民营企业遇到了国际贸易摩擦，其中包括4起反倾销，3起反补贴，1起特别保障措施，1起知识产权纠纷和3起其他贸易摩擦。

面对中美经贸摩擦不断升级，外部环境不确定性增加，如何应对风险挑战成为许多外贸企业面临的一道必答题。参与调查企业中有33家企业认为2019年中美贸易摩擦进一步加剧，并且在出口成本、海外研发以及海外营商环境等方面给企业带来了负面影响（见表27）。

表27 2019年南京市上规模民营企业受中美贸易摩擦的影响

影响类型	企业数量
出口成本增加	20
美国市场投资受到影响	12
出口下滑	21
国内员工裁员减薪	5
合法商业活动遭受不公正待遇	4
海外研发受到影响	4
影响海外雇员的工作稳定性	1

影响类型	企业数量
中美技术交流活动受限	5

在面对国际贸易摩擦时，不少民营企业能够冷静应对，逐渐培养出应对风险的能力，目前，在遇到国际贸易摩擦时，南京市民营企业主要采取的对策有仲裁、协商、应诉和起诉等方式（见图20）。而政府、专业机构和商会成为了企业遭遇贸易摩擦时的主要依靠力量（见图21）。可以看出，随着外部贸易环境的不断变化，南京市民营企业也在苦练内功，未来定能够在优化布局、拥抱开放等方面不断探寻发展新思路，通过加强研发创新、培养自主品牌、分散出口市场等途径进一步增强应对风险的能力。

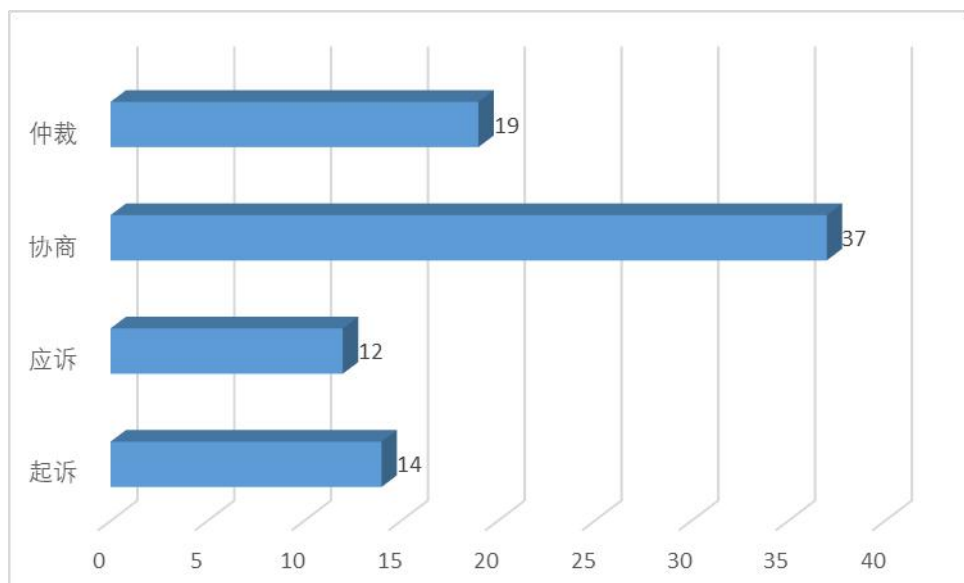


图20 2019年南京市上规模民营企业应对国际贸易摩擦的对策

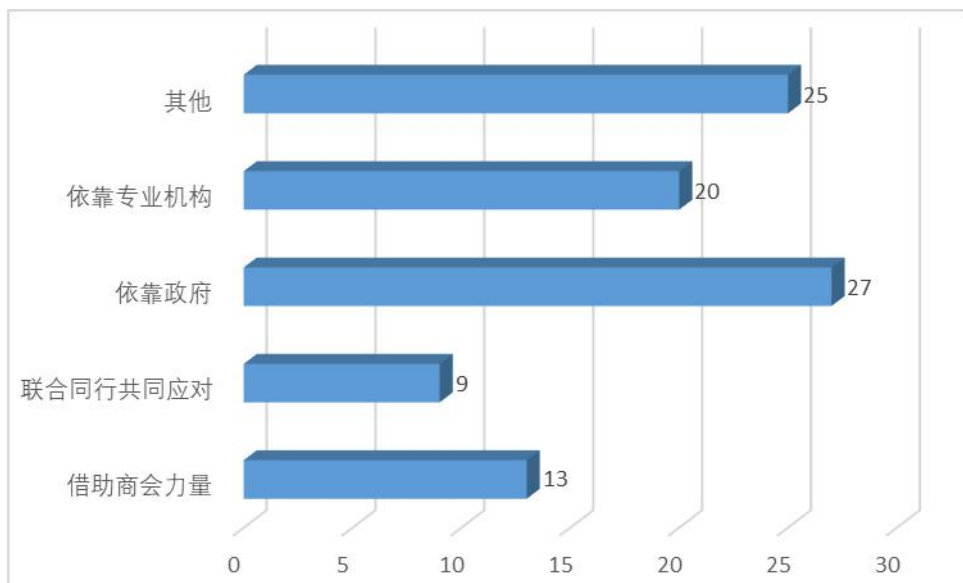


图21 2019年南京市上规模民营企业遇到国际贸易摩擦时依靠的外部力量

第六部分 南京市上规模民营企业转型升级和营商环境情况

一、积极面对发展瓶颈，多途径助推转型升级

我国经济进入新常态后面临着经济增长从高速转为中高速，经济结构不断优化升级，经济增长的动力从要素驱动、投资驱动转向创新驱动三个方面的转变。新常态下，企业转型升级的需求更为现实而迫切。所谓企业的转型升级主要是指通过产业的转行、增长方式的转轨和产品本身的升级等方式，最终实现低技术、低附加值向高技术、高附加值转变的目标。2019年，面对宏观经济的波动，南京市上规模民营企业进一步加快了转型升级速度，通过优化发展战略，加强科技创新等方式，推动转型升级，提升企业竞争力。

2019年，南京市上规模民营企业转型升级的主要动因是企业发展的愿景，48.26%的企业认为做强做大企业是转型升级的最重要动机。相比于2018年，2019年企业转型升级的第二大动因变为企业的生存压力（占比35.14%），其次是成本负担上升（占比32.43%）以及产品技术升级换代（占比30.89%）。另外，促使企业转型升级的外部因素还包括国内经济增长换挡、政策支持引导以及现有模式不可持续等。

（表28）

表28 南京市上规模民营企业转型升级的动因

转型升级的动因	2018年 企业数	占比 (%)	2019年 企业数	占比 (%)
国内经济增长趋缓	49	30.43%	63	24.32%
国际市场持续低迷	13	8.07%	21	8.11%
现有模式不可持续	17	37.27%	30	11.58%
成本负担上升	47	10.56%	84	32.43%
行业产能过剩	12	7.45%	31	11.97%
做强做大企业的愿望	92	57.14%	125	48.26%
政策支持引导	59	36.65%	66	25.48%
产品技术升级换代	60	37.27%	80	30.89%
企业生存的压力	59	36.65%	91	35.14%

2019年，南京市上规模民营企业中，有189家企业通过不同途径进行了转型升级。从调查数据来看，企业转型升级的主要路径有产业升级、创新、质量品牌、绿色环保、两化融合以及国际合作五个途径，相较于2018年，南京市上规模的民营企业中启动转型升级的企业数量有了较大的增长。其中，民营企业转型升级做多的途径是严格质量控制，提升产品质量水平，有61%的企业选择了该途径。其次，提升核心竞争力，提高现有产品环保性能，通过技术创新，提升关键技术水平等途径的比例也超过了50%。除此之外，企业还通过提高产品附加值，走“专、精、特、新”发展道路，打造知名品牌，提升市场影响力以及通过管理创新，提升管理水

平，降低成本、提高效率，同时，运用互联网、大数据、人工智能等技术，发展新业态、新模式，推进智能化生产，实现信息化和工业化深度融合

表29 2019年南京市上规模民营企业转型升级的主要途径

途径	转型升级的动因	企业数量	占比 (%)
产业升级	聚焦主业，提升核心竞争力	152	58.69%
	整合产业链资源，向产业链上下游延伸布局	91	35.14%
	发展生产性服务业，提供制造加服务的整体解决方案	72	27.80%
创新	通过技术创新，提升关键技术水平	141	54.44%
	提高产品附加值，走“专、精、特、新”发展道路	111	42.86%
	实施技术改造和设备升级	101	39.00%
	通过管理创新，提升管理水平，降低成本、提高效率	127	49.03%
质量品牌	严格质量控制，提升产品质量水平	158	61.00%
	参与行业标准制定	72	27.80%
	打造知名品牌，提升市场影响力	125	48.26%
绿色环保	提高现有产品环保性能	137	52.90%
	研发生产绿色产品	68	26.25%
两化融合	运用互联网、大数据、人工智能等技术，发展新业态、新模式	122	47.10%
	推进智能化生产，实现信息化和工业化深度融合	118	45.56%
国际合作	建立国际化销售渠道，拓展国际市场	87	33.59%
	境外投资设厂，面向全球配置要素	21	8.11%
	实施海外并购，增强国际竞争力	14	5.41%

尽管南京市民营企业面对经济的不确定性，积极进行转型升级，但目前存在的影响企业发展的成本因素不可忽视。调研显示，南京市人力资本提升的另一面是企业用工成本的提高，相较于2018年，2019年工资成本、缴税和社保负担对规模以上民营企业的影响有所增加。同时，原材料成本、环境保护成本和融资成本等也被认为是阻碍民营经济发展的主要因素。总体而言，2019年民营企业的多数成本有所增加，在政府政策对民营经济的指引下，融资成本、土地成本对民营企业发展的影响程度降低（见表22）。在经济新常态的状况下，民营经济面临着相对更为严峻的挑战。

表30 影响南京市上规模民营企业发展的成本因素

影响企业发展因素	2018年企业数	占比 (%)	2019年企业数	占比 (%)
制度交易成本	11	6.83%	47	18.15%
中介服务费	3	1.86%	24	9.27%
缴税负担	81	50.31%	137	52.90%
工资成本	81	50.31%	144	55.60%
社保成本	6	41.61%	125	48.26%
融资成本	59	36.65%	66	25.48%
能源成本	21	13.04%	42	16.22%
物流成本	40	24.84%	65	25.10%
原材料成本	72	44.72%	116	44.79%
土地成本	17	10.56%	25	9.65%
环境保护成本	27	16.77%	54	20.85%

二、营商环境制约较多，企业融资仍然困难

“水深则鱼悦，城强则贾兴”。营商环境是民营企业重要的发展基础，企业的壮大，创新创业的活跃，一刻也离不开良好的营商环境。营商环境包括影响企业活动的社会要素、经济要素、政治要素和法律要素等方面，健康良好的营商环境是保障企业发展的关键。近年来，民营企业普遍反映营商环境的制约较多，部分地区存在市场秩序不够规范、用工成本上升等问题，还有“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”等隐性壁垒的存在，在不同程度上困扰着民营企业的发展。

2019年，民营企业遭遇到内外部环境的考验和挑战较多，形势仍然较严峻，存在较多制约民营企业发展的因素。市场环境方面，国内需求疲软、用工成本上升是亟待缓解的两大限制因素。政策政务环境方面，最严重的限制来自于民间投资政策实施细则落实不到位，同时，公共服务不到位以及税费负担也是民营企业发展的主要顾虑。法制环境方面，民营企业仍然面对市场秩序不够规范以及对企业和企业主合法财产权的保护不够、民营企业在司法审判中的平等地位不够等常年困扰民营企业发展的问题。政商环境方面，民营经济的负面舆论较多是困扰民营企业的突出问题，可见制约企业发

展的深层次问题还有待进一步解决。（见表31）

表31 2019年南京市上规模民营企业发展影响因素

	影响因素	企业数量	占比（%）
市场环境	国内市场需求不足	137	52.90%
	出口订单减少	5	1.93%
	人民币汇率变动	15	5.79%
	土地供应紧缺	20	7.72%
	融资难融资贵	11	4.25%
	用工成本上升	50	19.31%
	能源供应紧张	13	5.02%
	其他	38	14.67%
政策政务环境	税费负担重	27	10.42%
	“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”	15	5.79%
	民间投资政策实施细则落实不到位	56	21.62%
	垄断行业开放度不高	24	9.27%
	垄断行业门槛过高	17	6.56%
	节能减排压力大	13	5.02%
	公共服务不到位	39	15.06%
	其他	27	10.42%
法治环境	对企业和企业主合法财产权的保护不够	27	10.42%
	对企业主人身权益保护不够	14	5.41%
	市场秩序不够规范	56	21.62%
	对知识产权的保护不够	22	8.49%
	依法行政不够规范	17	6.56%

影响因素		企业数量	占比 (%)
	民营企业在司法审判中的平等地位不够	23	8.88%
	其他	62	23.94%
政商环境	对民营经济的负面舆论较多	31	11.97%
	政府沟通不畅	12	4.63%
	政府干预过多	7	2.70%
	地方保护主义	14	5.41%
	地方政府诚信缺失	3	1.16%
	政府官员存在吃拿卡要现象	0	0.00%
	政府官员帮扶企业意识差	7	2.70%
	政府成员懒政、怠政	2	0.77%
	政府部门和国企拖欠账款较多、较久	13	5.02%
	其他	69	26.64%

除营商环境外，融资难、融资贵，历来都是民企亟待破解的痛点和难点。2019年，共有83家企业反映存在融资难融资贵的问题。其中，民营企业获取银行等金融机构融资方面面临着贷款利率高、银行更愿意贷款给国有企业而不是民营企业、银行服务民营企业的能力有限以及企业缺乏足够的抵押和担保等问题（见表32）。在获取资本市场融资方面，民营企业普遍反映投资者对民营企业的投资意愿不高、融资门槛高，融资条件苛刻以及受限于所处行业，资本市场投资意

愿不高等问题（见表33）。可以看出，目前民营企业仍然存在融资难、融资贵的问题，不但给企业的进一步发展带来了困扰，也成为了缓解经济下行压力、转变经济发展方式、推动经济结构战略性调整的一大阻碍。

表32 2019年南京市上规模民营企业获取金融机构融资方面面临的问题

面临的问题	企业数量	占比（%）
银行服务民营企业的能力有限	52	20.08%
银行更愿意贷款给国有企业而不是民营企业	54	20.85%
企业经营管理不规范	7	2.70%
企业缺乏足够的抵押和担保	46	17.76%
贷款周期太短，需要过桥倒贷	25	9.65%
贷款利率高	67	25.87%
贷款中间环节存在不合理收费	4	1.54%
政府性融资担保难获得	20	7.72%
银行信贷审核趋紧	30	11.58%
银行出现不合理的抽贷、断贷现象	9	3.47%
其他	38	14.67%

表33 2019年南京市上规模民营企业获取资本市场融资方面面临的问题

面临的问题	企业数量	占比 (%)
股票市场融资难度大	7	2.70%
首发上市条件门槛高	14	5.41%
首发上市审核时间长	6	2.32%
已上市企业再融资审核时间长	9	3.47%
其他	13	5.02%
债券市场融资难度大	14	5.41%
融资门槛高，融资条件苛刻	19	7.34%
品种较单一	6	2.32%
企业债券发行规模小	4	1.54%
市场对民营企业债券接受度降低	14	5.41%
受限于所处行业，资本市场投资意愿不高	18	6.94%
投资者对民营企业的投资意愿不高	24	9.27%
其他	50	19.31%

企业是国民经济发展的重要力量,是国民经济的重要组成部分,因此,为推动国民经济的健康发展,就要解决好企业融资难、融资贵的问题。2019年,南京市民营企业针对融资方面面临的障碍,希望政府能够提供相关的支持。具体来看,企业的诉求主要集中在加大银行对民营企业的信贷力度和信贷额度(占比48.26%)、加大银行对民营企业的长期贷款业务的投放(占比32.05%)、同等条件下,实现民营企业与国

企政策的一致性（占比29.34%）以及政府加大扶持项目资金力度（占比28.96%）等方面，同时，也希望政府对于暂时出现困难但经营正常的民营企业，提供如延期或展期等服务，并且出台针对企业不同融资需求的差异化融资政策。（见表32）

表34 2019年南京市上规模民营企业希望政府在融资方面提供的支持

支持类型	企业数量	占比（%）
加大银行对民营企业的信贷力度和信贷额度	125	48.26%
加大银行对民营企业的长期贷款业务的投放	83	32.05%
同等条件下，实现民营企业与国企政策的一致性	76	29.34%
出台针对企业不同融资需求的差异化融资政策	50	19.30%
对于暂时出现困难但经营正常的民营企业，提供如延期或展期等服务	56	21.62%
增加或创新民营企业贷款担保方式及抵质押物类型	42	16.22%
加快首发上市及再融资审核进度	16	6.18%
政府加大扶持项目资金力度	75	28.96%
其他	24	9.27%

三、“六项举措”效果明显，减税降费影响较小

2018年11月1日，习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话，不仅为民营经济打气撑腰，还给民营经济发展开

出良方，拿出政策“大礼包”。特别强调要抓好6个方面政策举措落实，即减轻企业税费负担、解决民营企业融资难融资贵问题、营造公平竞争环境、完善政策执行方式、构建亲清新型政商关系，以及保护企业家人身和财产安全。这六项举措，为保持民营经济发展良好势头注入了强大动力。2019年，企业所处的区域对总书记提出的六项举措的落实情况如图22所示。可以看出，参与问卷的企业中，多数企业认为当地政

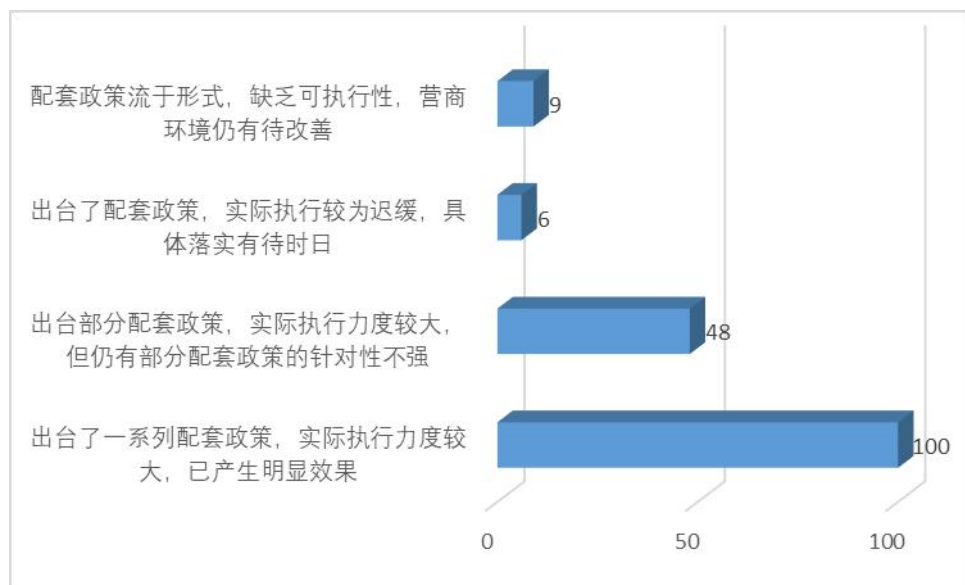


图22 企业所在地方政府对总书记“六项举措”落实情况

府已经出台了一系列配套政策，实际执行力度较大，已产生明显效果，部分企业认为地方政府出台部分配套政策，实际执行力度较大，但仍有部分配套政策的针对性不强，仅有15

家企业认为出台了配套政策，实际执行较为迟缓或者配套政策流于形式，缺乏可执行性。整体来看，各地政府对总书记六项举措的落实得到了多数民营企业的认可。

政企互动、解忧纾困，首要一条是狠抓民企减负这个重点。2019年，南京市民营企业在普惠金融产品、地方专项救助资金、延期缴纳税款等方面得到了政府的纾困扶持，但是也有部分企业表示并未获得政府的支持情况（见表35）。相信未来随着各地政府为企业不断减负以及政策执行方式的逐步完善，公平有序的竞争环境、亲清的政商关系会逐渐生成。

表35 2019年南京市上规模民营企业得到政府纾困扶持情况

支持类型	企业数量	占比 (%)
普惠金融产品	40	15.44%
纾困专项债	1	0.39%
纾困专项基金	5	1.93%
地方专项救助资金	22	8.49%
国企对民企帮扶计划	12	4.63%
国有资本的财务投资	3	1.16%
政策性融资担保	15	5.79%
金融机构贷款展期、延期	11	4.25%
延期缴纳税款	26	10.04%
未得到相关支持	56	21.62%

全面减税降费旨在解决减税降费分布不均的问题，而更大规模则是要起到显著降低经济社会成本的效果。具体来看，

企业生产经营过程中的税负成本与其产品成本、销售价格和毛利润高度关联，企业规模大小和市场地位决定了其在税费链条上所处的位置以及减税降费带来的影响。

调查数据显示，减税降费对企业的生产升本、营业利润以及承担社保情况和研发费用加计扣除的影响并不大，多数企业无影响或无明显影响，约百分之三十的企业影响在10%以内，影响超过10%的企业较少。对企业的出口退税影响更加微弱，仅有15%的企业认为减税降费对出口退税状况带来了影响。可以看出，减税降费政策对南京市民营企业的影响较为有限。（见图23-图27）

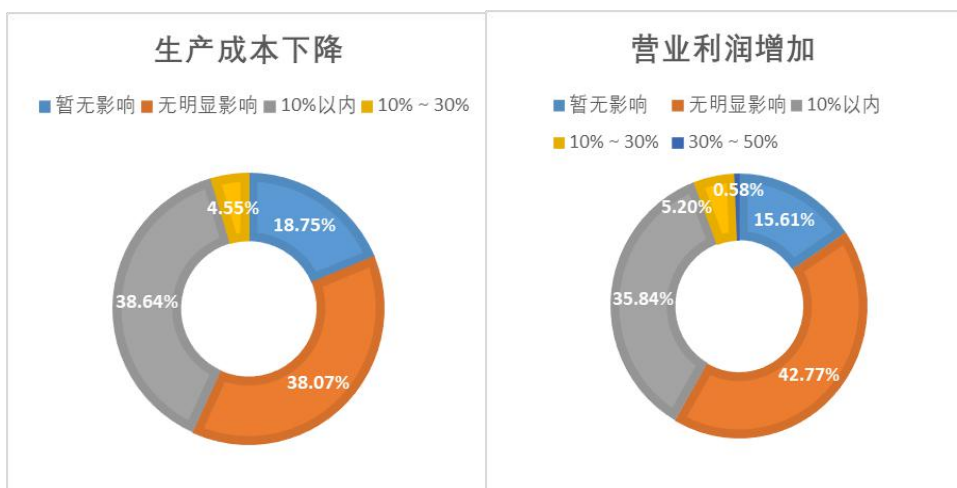


图23 减税降费对生产成本的影响

图24 减税降费对营业利润的影响

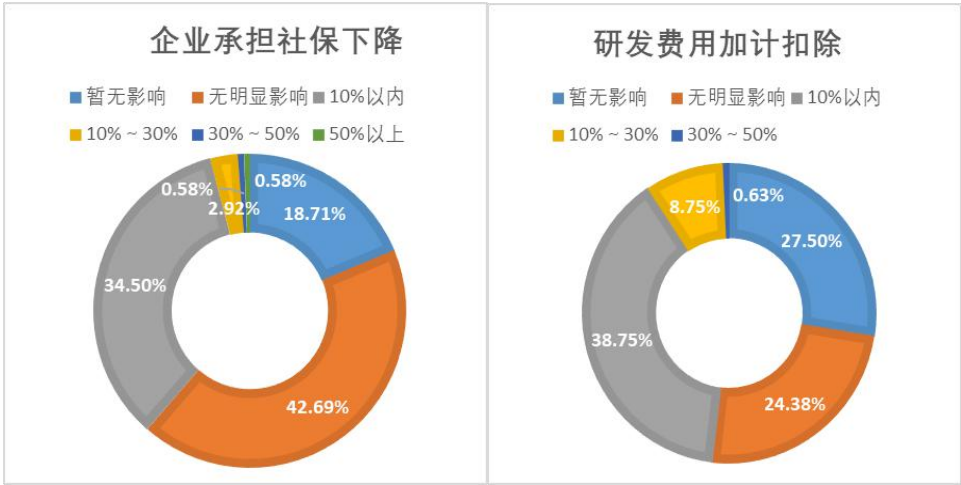


图25 减税降费对营业利润的影响

图26 减税降费对研发费用扣除的影响

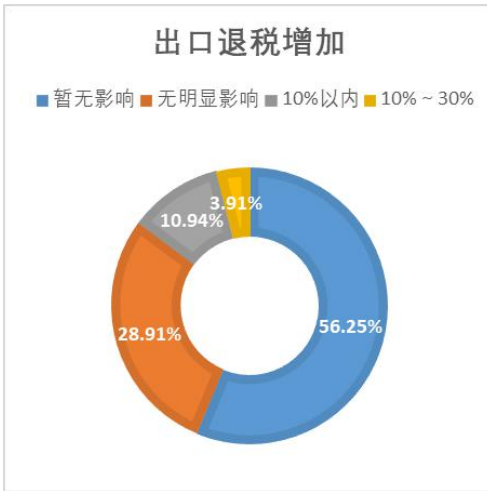


图27 减税降费对出口退税的影响

第七部分 南京市上规模民营企业应对新冠肺炎疫情情况

一、多数企业受疫情影响较大，恢复正常产能面临困难

今年以来，受疫情影响，社会按下了暂停键，全国范围内正常的经济活动受到阻碍，也给企业带来了负面冲击。根据调查数据，有91.89%的企业认为此次疫情给企业的经营带来了影响。其中，7家企业认为没有明显影响，有137家企业认为影响较小，76家企业认为影响较大，还有7家企业认为此次疫情为企业发展带来了新的机遇。

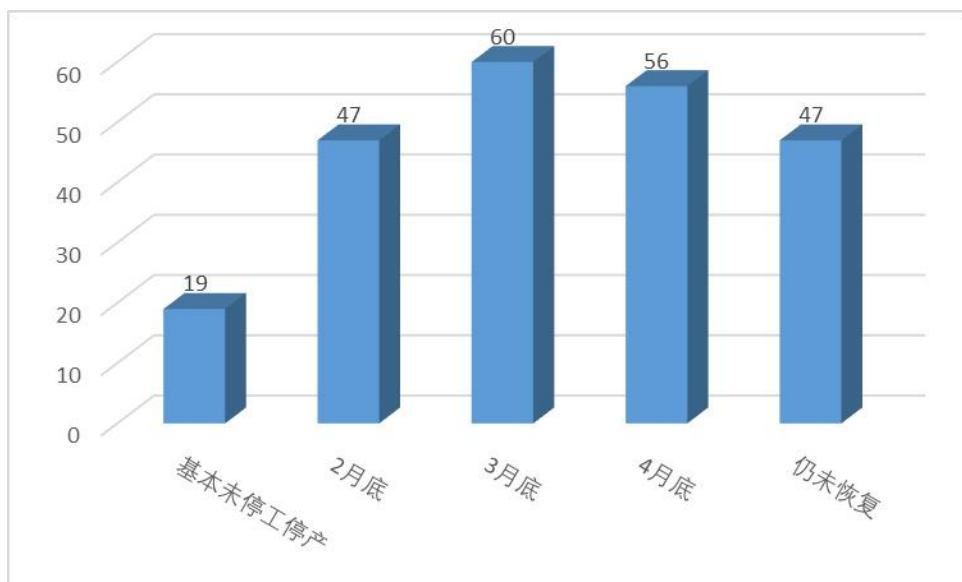


图28 2020年南京上规模民营企业正常产能恢复时间

受疫情影响，绝大多数企业在年初停工停产，数据显示，仅有19家企业未因疫情停工停产，有47家企业在2月底前恢

复了正常生产水平，分别有60家和56家企业在3月底和4月底恢复了生产，但到目前为止，仍有47家企业未恢复疫情前的产能。（见图28）

因疫情原因，有59家企业认为疫情对本企业的出口造成了影响。其中，有39家企业表示产品出口大幅度下降，有部分企业反映国外进口受到限制、国外进口意愿受影响以及产品被替代的情况发生。（见图29）

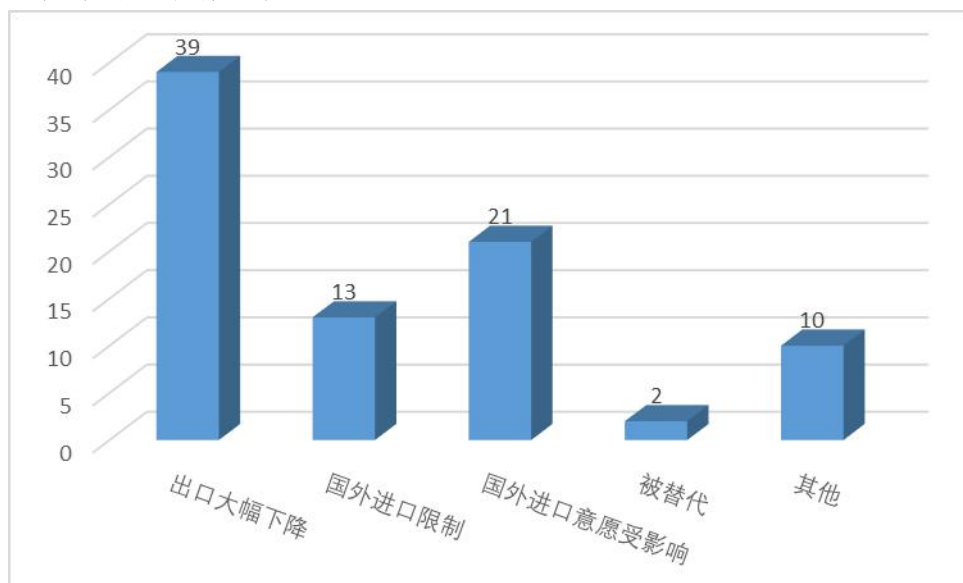


图29 疫情对南京上规模民营企业出口的影响

同时，疫情对南京市民营企业2020年营业利润的影响预期也并不乐观。有46家企业认为2020年的营业利润将较上年同期有所下降，近百分之二十的企业认为利润下降幅度在

10%-20%之间，百分之十五的企业认为利润下降幅度将超过30%，还有13家企业预计2020年会产生亏损。（见表36）

表36 预计疫情对南京市上规模民营企业2020年营业利润的影响

影响	企业数量	占比 (%)
预计较上年同期有所下降	46	17.76%
下降10%以内	15	5.79%
下降10%~20%	47	18.15%
下降20%~30%	22	8.49%
下降30%~40%	17	6.56%
下降40%~50%	11	4.25%
下降50%以上	11	4.25%
预计亏损	13	5.02%
预计与上年基本持平	24	9.27%
预计较上年同期有所增加	14	5.41%

而且，疫情对企业的影响是多方面的，对企业的生产经营状况产生负面影响的同时，也对部分企业的供应链和资金链产生了影响。在问卷调查中，共有179家企业表示供应链受到了影响，具体表现在物流成本上升、原材料短缺或中断、物流时效下降以及产成品物流滞压等方面（见图30）。还有162家其企业认为疫情对资金链带来了影响，其中有87家企业认为影响较小，有64家企业认为影响较大，有9家企业表

示疫情对资金链产生了严重影响（见图31）。

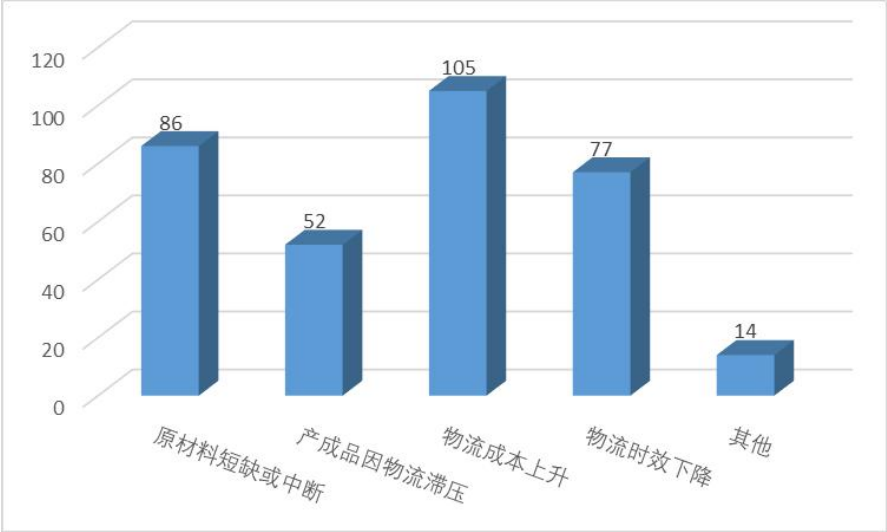


图30 疫情对南京上规模民营企业供应链的影响

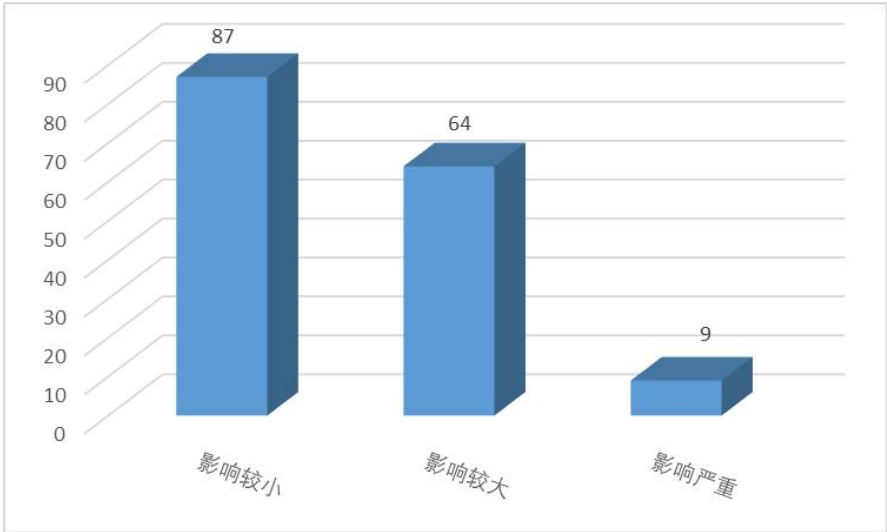


图31 疫情对南京上规模民营企业资金链的影响

二、采取多种措施，积极应对新冠疫情

面对严峻的疫情，南京市民营企业也积极响应中央发出的打赢疫情防控阻击战的战斗号召，采取多种措施应对疫情。其中，有93家企业加快了新产品、新服务的开发，有64家企业加大或开拓了如线上信息等类型的增值服务，有50家企业增加了企业的贷款，还有部分企业通过现有股东提供资金、延迟支付款项、阶段性停产歇业等方式渡过疫情带来的困难时期。（见表37）

表37 南京市上规模民营企业应对疫情的措施

应对措施	企业数量	占比 (%)
现有股东提供资金	35	13.51%
引入新股东	4	1.54%
加快新产品、新服务的开发	93	35.91%
加大或开拓增值服务	64	24.71%
增加贷款	50	19.31%
民间借贷	6	2.32%
延迟支付款项	31	11.97%
裁员	11	4.25%
员工降薪	15	5.79%
阶段性停产歇业	32	12.36%
关停部分生产线、服务项目	21	8.11%
其他	50	19.31%

2020无锡市上规模民营企业调研分析报告

2020年，我市民营经济呈现持续增长，坚持稳中求进，主动作为、迎难而上，不断提升发展质量和效益，加快创新转型，主动融入新兴产业，优化企业管理，提升创新能力，打造自主品牌，以技术创新为动力、以敢为天下先为目标。

本报告从我市的民营企业经营情况、社会贡献等各方面进行量化分析，仅供相关的调研机构提供数据参考，民营企业上规模调研是以企业自愿参加的原则，未能做到我市民营企业参加调研的全覆盖，调研结果尚不能完全反应上规模民营企业发展的状况。

一、基本情况

受疫情的影响，由全国工商联主办的2020中国民营企业500强峰会9月10日在北京举行，各省设立视频分会场。会议发布了《2020中国民营企业500强调研分析报告》及“2020中国民营企业500强”榜单。我市2020年民企500强入围数26家，与苏州位居全省并列第一。

市工商联承担本地区上规模民营企业调研任务已有22年

之久，2020年调研在各级领导关心下，在县（市）区工商联的共同努力下，共有126家年营业收入5亿元以上的企业参加上规模民营企业调研，企业参与的积极性不断提高，覆盖面进一步扩大。此次民营企业500强入围门槛达202.04亿元，比上年增加16.18亿元；制造业民营企业500强入围门槛达89.18亿元，比上年增加3.56亿元；服务业民营企业100强入围门槛达289.51亿元，比上年增加48.39亿元。海澜集团有限公司和江阴澄星实业集团有限公司2家公司2019年营业收入分别达到1232.25亿元、1085.23亿元。三房巷集团有限公司、红豆集团有限公司和江苏新长江实业集团有限公司等3家企业营业收入突破500亿，分别为730.03亿元、720.55亿元和665.25亿元。海澜集团有限公司和江阴澄星实业集团有限公司分别位居全国41和48位。

“2020中国民营企业500强”榜单中。我市民企营收达到千亿元以上2家，与往年多1家，300—400亿营业收入的8家比往年增加1家。民营企业500强的营业收入总额为8327.52亿元，户均416.37亿元，资产总额5823.09亿元，户均291.15亿元，税后净利润191.58亿元，比上年略下幅1.94%，民营企业500强纳税总额195.04亿元，比上年增长19.6%，吸纳就业人数

18.24万人，同比增加2.7%。

我市入围的26家民营企业中，有7家为新入围企业，分别是江苏大经集团、江阴市金桥化工有限公司、江苏中超投资集团有限公司、江苏江润铜业有限公司、江苏无锡朝阳集团股份有限公司、兴达投资集团有限公司、无锡华东重机科技集团有限公司。在全国工商联同时发布的2020中国制造业民营企业500强榜单中，我市有23家企业成功入围。

二、经营情况

数据显示，我市的上规模民营企业发展势头趋缓。上规模调研的126企业2019度营业收入总额12.47万亿元，营收总额达50亿元以上的企业有37家，比上年减少了1家。营业收入超过100亿的企业有27家。其中，千亿级企业2家：海澜集团以1232.25亿元，位列无锡榜首，江阴澄星实业集团有限公司突破千亿元；七百亿级企业2家，三房巷集团有限公司和红豆集团有限公司；六百亿级企业1家，三房巷集团；四百亿级企业1家，江苏扬子江船业集团；三百亿级企业5家，法尔胜泓昇集团有限公司、双良集团有限公司、江苏阳光集团有限公司、远东控股集团有限公司、江苏大明金属制品有限公司；两百亿级企业13家，江苏西城三联控股集团有限公

司、江阴长三角钢铁集团有限公司、江苏三木集团有限公司、兴达投资集团有限公司、江南集团有限公司、江苏中超投资集团有限公司、雅迪科技集团有限公司、江苏无锡朝阳集团股份有限公司、江苏江润铜业有限公司、无锡华东重机科技集团有限公司、远景能源有限公司、无锡市不锈钢电子交易中心有限公司、江苏大经集团有限公司、江阴市金桥化工有限公司；百亿级企业2家，江阴江东集团公司、江阴模塑集团有限公司。

表1 我市2020上规模民营企业营业收入区间分布

企业营收总额	2019年度企业数	占比
1000-500亿	5	3.9%
500-100亿	22	17.4%
100-50亿	10	7.9%
50-10亿	61	48.4%

表2 我市26家上规模民营企业规模指标

上规模指标	2019年度		2018年度	
	总额	户均	总额	户均
营业收入（亿元）	10120.99	389.26	8327.52	416.38
资产（亿元）	6134.64	235.95	5823.09	291.15
税后净利润总额（亿元）	226.91	8.72	191.58	9.5

2019年，我市规模民营企业仍然保持了稳健发展的良好势头，营业收入、资产规模逐步增速，经济体量有所壮大，经过全面摸底排查，组织发动申报，逐一走访对接，定期通报督查，确保应报尽报，全市民营企业参加调研的，营业收入达到215亿元以上企业26家，跟去年相比入围企业数增加了6家，新增了江苏大经集团、江阴市金桥化工有限公司、江苏中超投资集团有限公司、江苏江润铜业有限公司、江苏无锡朝阳集团股份有限公司、兴达投资集团有限公司、无锡华东重机科技集团有限公司等7家，去年入围的江苏新潮科技集团有限公司因股权改变未能申报；今年入围的民企有7家在全国民企排位较往年有上升，其中江南集团有限公司、江阴长三角钢铁集团有限公司和雅迪科技集团有限公司分别进了80、70和40名。

三、盈利能力

2019年利润总额增长明显，调研的企业利润总额共443.80亿元，比上年增长了21.6%，税后净利润总额共361.03亿元，比上年增长了26.8%，户均分别为3.44亿元、2.80亿元。其中入围的26家民营企业，利润和税后净利润总额分别是291.80亿元和230.37亿元，分别占调研企业总量的

34.2%、36.2%。海澜集团有限公司等6家企业利润总额超过10个亿。

表3 我市500强企业利润总额超十亿

单位	所属行业	2019年利润总额 (万元)	2018年利润总额 (万元)
海澜集团有限公司	C18纺织服装、服饰业	725476	712911
江苏扬子江船业集团	C37铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	651608	497576
江苏阳光集团有限公司	C17纺织业	285852	278396
红豆集团有限公司	C18纺织服装、服饰业	188231	188126
江苏新长江实业集团有限公司	C31黑色金属冶炼和压延加工业	180544	172272
江阴澄星实业集团有限公司	C26化学原料和化学制品制造业	140775	150040

受原材料、劳动力等综合成本的上涨的影响，民营企业整体盈利能力有所增强，但企业亏损额也有所增大。参加调研的129家企业中，2019年税后净利润为负数的企业6家，比上年减少了2家，亏损企业数量占调研企业总数的4.76%。

表4 我市上规模民营企业亏损情况

亏损指标	2019年度	2018年度
------	--------	--------

亏损企业数量	5	8
亏损企业占比	3.8%	6.7%
户均亏损额（亿元）	3.11	7.64

上规模民营企业所在的115个行业，全行业平均销售净利率为2.81%，有17个行业的盈利水平在平均水平之上。其中，信息传输、软件和信息技术服务业的销售净利率最高，为36.37%，货币金融服务以17.08%的销售净利率位居第二，土木工程建筑业、非金属矿物制品业和计算机、通信和其他电子设备制造业分别以16.70%、16.37%、15.87%的销售净利率列三、四、五位。销售净利率排在末五位的行业分别是：批发业0.30%、综合0.49%、石油、煤炭及其他燃料加工业0.99%、房屋建筑业1.01%、化学纤维制造业1.17%等。

行业销售净利率

一级行业名称	二级行业名称	净利润额	营收总额	销售净利率
C制造业	C13农副食品加工业	5945	103998	5.72%
C制造业	C14食品制造业	3814	89587	4.26%
C制造业	C17纺织业	237875	4924828	4.83%
C制造业	C18纺织服装、服饰业	737431	20092518	3.67%
C制造业	C21家具制造业	9212	150015	6.14%

C制造业	C25石油、煤炭及其他燃料加工业	15011	1514713	0.99 %
C制造业	C26化学原料和化学制品制造业	396653	17059167	2.33 %
C制造业	C28化学纤维制造业	86702	7435604	1.17 %
C制造业	C29橡胶和塑料制品业	71554	474160	15.09 %
C制造业	C30非金属矿物制品业	20043	122447	16.37 %
C制造业	C31黑色金属冶炼和压延加工业	144143	10596259	1.36 %
C制造业	C32有色金属冶炼和压延加工业	30121	1257021	2.40 %
C制造业	C33金属制品业	239532	13109441	1.83 %
C制造业	C34通用设备制造业	140582	4920078	2.86 %
C制造业	C35专用设备制造业	74723	4452816	1.68 %
C制造业	C36汽车制造业	81367	1468934	5.54 %
C制造业	C37铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	608194	6889450	8.83 %
C制造业	C38电气机械和器材制造业	71117	5776973	1.23 %
C制造业	C39计算机、通信和其他电子设备制造业	48483	305483	15.87 %
C制造业	C40仪器仪表制造业	25609	292938	8.74 %

C制造业	C41其他制造业	67926	1465700	4.63 %
C制造业	C42废弃资源综合利用业	1730	113414	1.53 %
E建筑业	E47房屋建筑业	2176	216050	1.01 %
E建筑业	E48土木工程建筑业	33657	201529	16.70 %
E建筑业	E50建筑装饰、装修和其他建筑业	8039	128843	6.24 %
F批发和零售业	F51批发业	34361	11388737	0.30 %
F批发和零售业	F52零售业	4005	240848	1.66 %
I信息传输、软件和信息技术服务业	I65软件和信息技术服务业	107972	296833	36.37 %
J金融业	J66货币金融服务	101177	592316	17.08 %
Z综合	Z99综合	33156	6815102	0.49 %
合计		3442310	122495802	2.81%

四、社会责任

我市上规模企业纳税和就业稳步增长，社会贡献明显。2019年缴税总额为236.43亿元，户均缴税1.83亿元。就业总数达到271635人，户均2106人，前十名企业就业职工总数为129527人。我市上规模民营企业纳税出现了较大程度的增长，

民营企业500强中的26家企业缴税总额为175.31亿元，同比增长13.2%，超过10亿元的企业达到了7家，与往年持平。海澜集团有限公司年缴税总额为33亿元，位居全市民营企业缴税总额之首（表5）。

参与调研的企业员工总数达到27.16万人，户均员工数为2105人，比上年增加了1.8%。其中入围“民企500强”企业员工总数16.5万人，户均6339人；调研的企业中，用工人数超过万人的5家，比上年增加了1家。江苏扬子江船业集团、红豆集团有限公司、海澜集团有限公司、江苏阳光集团有限公司、远东控股集团有限公司就业数超过万人。

表5 我市上规模民营企业纳税前十名

序号	企业名称	纳税总额（万元）
1	海澜集团有限公司	331426
2	江苏扬子江船业集团	241948
3	江阴澄星实业集团有限公司	226500
4	江苏阳光集团有限公司	133501
5	红豆集团有限公司	119978
6	江苏新长江实业集团有限公司	102418
7	远景能源有限公司	101545
8	法尔胜泓昇集团有限公司	63503
9	三房巷集团有限公司	60627
10	远东控股集团有限公司	58330

表6 我市上规模民营企业就业前十名企业

序号	企业名称	职工人数
1	江苏扬子江船业集团	23778
2	红豆集团有限公司	22886
3	海澜集团有限公司	20085
4	江苏阳光集团有限公司	12657
5	远东控股集团有限公司	10233
6	法尔胜泓昇集团有限公司	9262
7	江阴模塑集团有限公司	8455
8	江苏新长江实业集团有限公司	7825
9	三房巷集团有限公司	7350
10	双良集团有限公司	6996

五、行业分布

参加调研的上规模企业仍集中于第二产业，从事制造业占85.5%以上，这一比例与往年相比没有太大变化。民营企业转型升级压力与机遇并存。

2019年第三产业的比重呈上升趋势，但这种产业布局的变化，并未在上规模民营企业调研中得到有效体现，第二产业无疑占了绝对的比重。我市上规模民营企业主要分布在第二产业的纺织、化工、冶金、金属制品、电器以及第三产业的批发和零售等。其中，制造业98家，占83%。批发和零售业10家,占8.4%，建筑业4家、信息传输、软件和信息技术服

务业、金融业各1家和综合类4家。

产业统计

产业	企业数量	营业收入总额	利润总额	税后利润总额	资产总额	职工人数	缴税总额	出口总额	企业总比
第1产业	4	6815102	54505	33156	3392217	13697	77377	3220	3.39 %
第2产业	102	103161966	3930061	3161639	73960596	233129	2153575	606043	86.44 %
第3产业	12	12518734	276030	247515	14216270	11264	68675	6071	10.17 %
合计	118	122495802	4260596	3442310	91569083	258090	2299627	615334	

参加调研的企业分布在29个行业，以金属制品业（6家）、化学原料和化学制品制造业（11家）、电气机械和器材制造业（9家）、批发业（8家）、有色金属冶炼和压延加工业（6家）这五个行业的企业最为集中，企业数达到40家，占调研企业的33.8%。

行业统计

一级行业名称	二级行业名称	企业数量	营业收入总额	资产总额	利润总额	职工人数	企业总比
C制造业	C13农副食品加工业	1	103998	85918	7447	2147	0.85 %

C制造业	C14食品制造业	1	89587	60336	5086	154	0.85 %
C制造业	C17纺织业	5	4924828	2978661	313643	21756	4.24 %
C制造业	C18纺织服装、服饰业	5	20092518	16693670	977704	48616	4.24 %
C制造业	C21家具制造业	1	150015	165607	10789	2799	0.85 %
C制造业	C25石油、煤炭及其他燃料加工业	4	1514713	536432	19775	684	3.39 %
C制造业	C26化学原料和化学制品制造业	11	17059167	7067079	486839	16185	9.32 %
C制造业	C28化学纤维制造业	2	7435604	2577425	105973	7941	1.69 %
C制造业	C29橡胶和塑料制品业	2	474160	645825	79435	1716	1.69 %
C制造业	C30非金属矿物制品业	1	122447	107802	22664	810	0.85 %
C制造业	C31黑色金属冶炼和压延加工业	5	10596259	4735478	179894	13543	4.24 %
C制造业	C32有色金属冶炼和压延加工业	6	1257021	761786	37963	3241	5.08 %
C制造业	C33金属制品业	15	13109441	5793008	276564	27735	12.71 %

C制造业	C34通用设备制造业	5	4920078	5806087	172780	4615	4.24 %
C制造业	C35专用设备制造业	6	4452816	3743153	116953	10448	5.08 %
C制造业	C36汽车制造业	6	1468934	1610316	105169	14714	5.08 %
C制造业	C37铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	2	6889450	13192040	711943	28119	1.69 %
C制造业	C38电气机械和器材制造业	9	5776973	3790025	82635	13863	7.63 %
C制造业	C39计算机、通信和其他电子设备制造业	3	305483	391388	55216	1073	2.54 %
C制造业	C40仪器仪表制造业	3	292938	437066	29513	2591	2.54 %
C制造业	C41其他制造业	4	1465700	1520467	73327	5318	3.39 %
C制造业	C42废弃资源综合利用业	1	113414	286292	7195	430	0.85 %
E建筑业	E47房屋建筑业	2	216050	252446	2846	3414	1.69 %
E建筑业	E48土木工程建筑业	1	201529	595628	39250	397	0.85 %
E建筑业	E50建筑装饰、装修和其他建筑业	1	128843	126661	9458	820	0.85 %

F批发和零售业	F51批发业	8	11388737	918455	46018	5310	6.78 %
F批发和零售业	F52零售业	2	240848	70939	5277	360	1.69 %
I信息传输、软件和信息技术服务业	I65软件和信息技术服务业	1	296833	592567	113476	3829	0.85 %
J金融业	J66货币金融服务	1	592316	12634309	111259	1765	0.85 %
Z综合	Z99综合	4	6815102	3392217	54505	13697	3.39 %
合计		118	122495802	91569083	4260596	258090	

金属制品业和化学原料和化学制品制造业行业规模在我市形成了相对集中的产业，这个行业参加调研的企业有26家，占了89.7%，江苏大明金属制品有限公司、法尔胜泓昇集团有限公司等在民营钢铁、有色线材行业一直是我市领军型企业。我市26家“民营500强”企业中，从事金属冶炼、金属制品的企业就有5家，占了五分之一。行业出口方面，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业、纺织业、化学原料和化学制品制造业、金属制品和其他制造业等6个行业的出

口额占到总出口额的84%。

行业出口额统计

一级行业名称	二级行业名称	出口总额	出口总额比重
C制造业	C13农副食品加工业	0	0.00 %
C制造业	C14食品制造业	12875	2.09 %
C制造业	C17纺织业	88855	14.44 %
C制造业	C18纺织服装、服饰业	31458	5.11 %
C制造业	C21家具制造业	0	0.00 %
C制造业	C25石油、煤炭及其他燃料加工业	0	0.00 %
C制造业	C26化学原料和化学制品制造业	63310	10.29 %
C制造业	C28化学纤维制造业	78	0.01 %
C制造业	C29橡胶和塑料制品业	2686	0.44 %
C制造业	C30非金属矿物制品业	0	0.00 %
C制造业	C31黑色金属冶炼和压延加工业	19840	3.22 %
C制造业	C32有色金属冶炼和压延加工业	5256	0.85 %
C制造业	C33金属制品业	37281	6.06 %
C制造业	C34通用设备制造业	22954	3.73 %
C制造业	C35专用设备制造业	2123	0.35 %
C制造业	C36汽车制造业	6099	0.99 %

C制造业	C37铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	203921	33.14 %
C制造业	C38电气机械和器材制造业	12664	2.06 %
C制造业	C39计算机、通信和其他电子设备制造业	1358	0.22 %
C制造业	C40仪器仪表制造业	1396	0.23 %
C制造业	C41其他制造业	93889	15.26 %
C制造业	C42废弃资源综合利用业	0	0.00 %
E建筑业	E47房屋建筑业	0	0.00 %
E建筑业	E48土木工程建筑业	0	0.00 %
E建筑业	E50建筑装饰、装修和其他建筑业	0	0.00 %
F批发和零售业	F51批发业	6071	0.99 %
F批发和零售业	F52零售业	0	0.00 %
I信息传输、软件和信息技术服务业	I65软件和信息技术服务业	0	0.00 %
J金融业	J66货币金融服务	0	0.00 %
Z综合	Z99综合	3220	0.52 %
合计		615334	

六、用工情况

随着民营企业自身实力的增强和全社会择业观念的改变，

民营企业人力资源结构不断优化，人员素质不断提高，日益成为吸纳高校毕业生和职业技术人才的重要力量。超过一半的被调研企业本科以上人员比例超过33%，另外三成企业本科以上人员比例超过15%。民营企业转型升级对专业技术人员的比例大幅提高，多数企业技术人员占13%以上，过半数的企业专业技术人员比例超过25%。民营企业在规范用工行为、保护职工权益上取得了长足的进步。调研显示，书面劳动合同、养老保险、医疗保险、失业保险在民营企业中的覆盖率逐年提高。

七、研发投入

加强技术创新，提升核心竞争能力已成为民营企业的共识。调研显示，我市企业注重自主研发，研发人员在员工当中占比较高，今年投入研发为82.6亿元，较往年提高了8.3%。民营企业的关键技术主要依靠自主研发，在依靠内部资源提升企业技术水平的时候，通过产学研合作以及引进技术、引进人才提升技术实力也是民营企业获得关键技术的重要方式。

八、转型升级。

面对经济新常态，转型升级是成为民营企业发展的必然选择，调研企业中，在国家政策引导下，我市上规模民营企

业已有43家企业转型升级明显加快，民营企业成功转型节能环保产业、新能源产业、新材料产业、新一代信息技术产业、生物医药产业、高端装备制造产业、新能源汽车产业和物联网产业。从企业本身来看，成本负担上升、产品技术升级换代、生存压力是企业转型升级的重要因素。从外部看，国内经济增长趋缓、国际市场持续低迷、行业产能过剩也是企业加快转型升级步伐的重要原因。值得注意的是，成本负担上升、产品技术升级换代、政策支持引导对企业转型升级的影响呈连续上升态势，国内经济增长趋缓、国际市场持续低迷、行业产能过剩对企业转型升级的影响呈连续下降趋势，一方面体现了企业转型升级更多的还是来自于企业自身的动力，做强做大的愿望强烈，也反映出政策支持企业转型升级的力度在加大；另一方面，可以看出在国际经济复苏，国家大力实施去库存、去产能的大背景下，企业的外部环境有所好转。

九、营商环境

2019年，上规模民营企业在国内外严峻的经济环境下，上规模民营企业仍然取得了可喜的成绩。营商环境的改善极大地坚定了民营企业发展的信心。企业对营商环境的满意度也大大提升。民营企业遭遇到内外部环境的各种考验与挑战。

从市场、公共政策、法治和社会环境方面来看，由于政府加大改革力度，进一步简政放权，企业面临的公共政策环境进一步好转，但原材料、人工成本处于高位，企业承担的市场压力较大。从单个影响因素分析，用工成本上升、税费负担重和国内市场需求不足成为制约民营企业发展的三大影响因素，融资难融资贵、市场秩序不够规范等问题也比较突出。这也是常年困扰民营企业发展的重要问题，可见制约企业发展的深层次问题还有待进一步解决。不断创新开拓，带头转型升级，积极履行社会责任，在激烈的市场竞争中成为佼佼者。当前，国际国内经济环境依然复杂严峻，民营企业面临前所未有的机遇和挑战，民营企业仍需负重前行。

附：

表一 2020无锡市入围中国民营企业500强榜单

表二 2020无锡市入围中国民营企业制造业500强名单

表一

无锡市入围2020中国民营企业500强企业名单

序号	企业名称	营业收入 (万元)	全国排名
1	海澜集团有限公司	12322537	41
2	江阴澄星实业集团有限公司	10852300	48
3	三房巷集团有限公司	7300385	100
4	红豆集团有限公司	7205495	103
5	江苏新长江实业集团有限公司	6652468	114
6	江苏扬子江船业集团	4525138	184
7	法尔胜泓昇集团有限公司	3980661	222
8	双良集团有限公司	3960225	224
9	江苏阳光集团有限公司	3882343	228
10	远东控股集团有限公司	3829169	233
11	江苏大明金属制品有限公司	3549406	258
12	江苏华宏实业集团有限公司	2486754	384
13	江苏西城三联控股集团有限公司	2514338	378
14	江阴长三角钢铁集团有限公司	2455121	385

15	江苏三木集团有限公司	2442192	387
16	兴达投资集团有限公司	2389554	401
17	江南集团有限公司	2381500	406
18	江苏中超投资集团有限公司	2368860	407
19	雅迪科技集团有限公司	2364312	409
20	江苏无锡朝阳集团股份有限公司	2361886	410
21	江苏江润铜业有限公司	2361259	411
22	无锡华东重机科技集团有限公司	2322880	432
23	远景能源有限公司	2318532	434
24	无锡市不锈钢电子交易中心有限公司	2312911	436
25	江苏大经集团有限公司	2312175	437
26	江阴市金桥化工有限公司	2243372	451

表二

2020无锡市入围 中国民营企业制造业500强名单

序号	企业名称	营业收入 (万元)	全国排名
1	海澜集团有限公司	12322537	23
2	江阴澄星实业集团有限公司	10852300	28
3	三房巷集团有限公司	7300385	52
4	红豆集团有限公司	7205495	54
5	江苏新长江实业集团有限公司	6652468	60
6	江苏扬子江船业集团	4525138	103
7	法尔胜泓昇集团有限公司	3980661	125
8	双良集团有限公司	3960225	126
9	江苏阳光集团有限公司	3882343	128
10	江苏大明金属制品有限公司	3549406	143
11	江苏华宏实业集团有限公司	2486754	217
12	江苏西城三联控股集团有限公司	2514338	212

13	江苏三木集团有限公司	2442192	219
14	兴达投资集团有限公司	2389554	228
15	江南集团有限公司	2381500	231
16	江苏中超投资集团有限公司	2368860	232
17	雅迪科技集团有限公司	2364312	234
18	江苏江润铜业有限公司	2361259	235
19	无锡华东重机科技集团有限公司	2322880	251
20	远景能源有限公司	2318532	253
21	江阴江东集团公司	1052326	446
22	江阴模塑集团有限公司	1011082	461
23	阿尔法（江阴）沥青有限公司	990913	441

（文中相关数据和观点仅供参考）

2020徐州市规模以上民营企业 抽样调查分析报告

摘要

抽样企业2019年度总体情况 企业规模总量增速明显，资产负债率有所降低。企业亏损总额有所减少。纳税总额有所增长，其中40%抽样企业纳税额有所下降。就业总人数增长缓慢，减员企业覆盖面较广。全行业平均销售净利润率5.4%，与往年持平，企业盈利水平偏低。区域发展不平衡，县域经济进步明显。中小企业数量庞大，占据就业半壁江山。

36家企业连续4年入选抽样企业，各年营业收入、利润总额、纳税额、就业人数对抽样企业贡献率较高，以传统制造业为主体，在品牌建设及创新发展方面成果突出，是抽样企业的重要组成部分。

抽样企业现状 诚信经营成为民营企业核心理念，普遍形成讲诚信的企业文化，党建工作积极主动，法治意识进一步增强。银行借贷仍是主要融资渠道，受资金制约，企业投资谨慎。乡村振兴战略参与热情高，污染防治成果显著。优秀企业品牌建设成绩突出，研发投入集中于少数企业，研发

人员不足制约创新发展。资金、人才制约科技成果转化，企业亟需政策扶持。做大做强、生存压力是企业转型升级的内在动因，依靠质量品牌、创新、产业升级、绿色环保是推动转型升级的途径，原材料、人工、社保成为制约企业转型升级的三大成本。用工成本上升、国内市场需求不足、税费负担重、节能减排压力大、市场秩序不够规范、融资难融资贵等6大环境因素仍然制约民营企业发展。我市营商环境持续改善，企业切实获得减税降费和纾困扶持，获得感有所增强。突发新冠疫情给企业生产经营、供应链、资金链、劳动用工造成不同程度影响，企业逐步复工复产，预期业绩下滑，政府及时出台“惠企21条”雪中送炭，企业受益于金融支持、减税降费。

抽样企业存在的主要问题 企业减员覆盖面广，经营性、政策性因素和新冠肺炎疫情相叠加，企业就业形势严峻。资金短缺成为民营企业生存和创新发展最大的“拦路虎”，新冠肺炎疫情造成的停工停产加剧了企业资金困境。减税降费政策仍需加大力度，建筑业税负不降反升，企业在税收减免方面受惠明显，在降费方面仍感不足，主要体现在降费力度不够和降费期限偏短。我市民营经济规模总量及平均发展水

平与发达地区差距明显，龙头企业数量少规模小，尚未形成强大的引领带动作用，民营中小企业数量居多，创新能力薄弱。

对策与建议 稳企业保就业，强化对中小企业的金融支持，全面落实减税降费，研究出台建筑业减税政策，适当减免社会保险个人缴费部分，延长社会保险、行政性收费减免期限，推动降低企业生产经营成本。深化营商环境建设，精准回应民营企业关心关切，营造公平营商环境，平等对待本土企业和招引客商，提高服务对象满意度，提高行政效率，推动机关部门服务提速增效。大力扶持四大新兴主导产业，构筑合理企业梯队，全力推动四大战略性新兴产业扩规模、上台阶、提质态，深入实施科技型中小企业培育计划，加大中小微企业和科技型初创企业扶持力度。引导民营企业在抗疫中“强身健体”，牢固树立风险防控管控意识，加强风险防控管控能力建设，鼓励企业抓住机遇，适时转型、转产，支持企业顺应“线上化生存”新潮流。

第一部分 抽样企业 2019 年度总体情况

统计数据显示，2019年我市规模以上工业增加值同比增长8.2%，民营工业增加值同比增长15.2%。全市规上民营企业产值增长18.5%，高于全部规上工业3.8个百分点，对规模以上工业增长的贡献率达72.7%。全市固定资产投资较上年增长7.0%，民间投资增长1.3%。总体来看，2019年徐州市民营经济呈现较快发展。

徐州市共有来自十个县（市）区和经济技术开发区的388家民营企业纳入2019年度规模以上民营企业抽样调查，样本企业入围门槛为营业收入2000万元，与上年相同。

一、企业规模总量增速明显

抽样企业营业收入、资产规模较2018年均有明显增长。388家抽样企业2019年营业收入总额1914.38亿元，户均4.93亿元，比上年增长10.05%；资产总额1842.96亿元，户均4.75亿元，比上年增长6.89%；净资产总额951.66亿元，同比增长11.39%；平均资产负债率48.36%，比上年减少2.09个百分点，企业偿债能力略有提升。（见表1）

表1 抽样企业规模指标

规模指标	2019年	2018年	增长率（%）
------	-------	-------	--------

营业收入（万元）	19,143,796	17,395,280	10.05%
资产总额（万元）	18,429,554	17,240,967	6.89%
净资产总额（万元）	9,516,607	8,543,244	11.39%
资产负债率%	48.36%	50.45%	-2.09%

营业收入100亿元以上的企业有2家，分别是维维集团股份有限公司和淮海控股集团有限公司；营业收入50-100亿元的6家，分别是中新钢铁集团有限公司、江苏徐钢钢铁集团有限公司、江苏集慧建设集团有限公司、江苏新春兴再生资源有限责任公司、江苏天裕能源化工集团有限公司、江苏万邦生化医药集团有限责任公司。抽样企业2019年营业收入仍集中在亿元以下区间，户数达219家，占比56.44%。（见表2）

表2 抽样企业营业收入区间分布

营业收入	2019年		2018年	
	企业数	比例	企业数	比例
≥100亿元	2	0.52%	2	0.52%
50-100亿元	6	1.55%	5	1.29%
30-50亿元	2	0.52%	3	0.77%
10-30亿元	15	3.87%	15	3.87%
5-10亿元	31	7.99%	26	6.70%
1-5亿元	113	29.12%	119	30.67%

≤1亿元	219	56.44%	218	56.19%
合计	388	100.00%	388	100.00%

抽样企业仅维维集团股份有限公司1家入围“2019中国民营企业500强”，排名第226位，营业收入386.80亿元，占抽样企业总量的20.20%，同比增长5.33%，增长速度略低于上年。净资产总额163.86亿元，占抽样企业总量的17.22%，资产负债率29.89%。

二、企业亏损总额有所减少

抽样企业在营业收入增长的同时，利润总额增长较明显。2019年利润总额合计106.66亿元，户均2749.10万元，税后净利润总额92.43亿元，户均2382.31万元，利润总额同比增长12.61%，税后净利润同步增长13.94%。

利润总额前十位企业中，5家利润总额超过5亿元，行业分布集中于制造业，除1家房屋建筑业外，主要为传统的食品制造业、医药制造业、铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业等（见表3）。

表3 抽样企业利润总额前十

企业名称	所属行业	2019年利润总额（万元）	2018年利润总额（万元）
维维集团股份有限	C14食品制造业	248,284.00	231,683.00

公司			
江苏恩华药业股份有限公司	C27医药制造业	76,701.00	60,820.00
淮海控股集团有限公司	C37铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	74,937.00	108,321.00
江苏万邦生化医药集团有限责任公司	C27医药制造业	69,956.00	54,463.00
江苏新河农用化工有限公司	C26化学原料和化学制品制造业	60,463.00	31,498.00
江苏集慧建设集团有限公司	E47房屋建筑业	41,188.32	29,903.33
利民化学有限责任公司	C26化学原料和化学制品制造业	36,840.00	21,176.00
中新钢铁集团有限公司	C31黑色金属冶炼和压延加工业	31,603.19	19,184.33
江苏维尤纳特精细化工有限公司	C26化学原料和化学制品制造业	27,954.00	8,158.00
徐州千百度鞋业有限公司	C19皮革、皮毛、羽毛及其制品和制鞋业	26,350.00	18,443.00

调查显示，企业亏损面与上年基本持平，亏损总额有所下降，亏损行业分布广泛。2019年，71家企业亏损，占比18.3%；亏损总额6.26亿元，比上年减少6.39%；户均亏损额881万元，同比减少10.35%。亏损企业行业分布较广，其中亏损额较大的3个行业分别是纺织业、化学原料和化学制品

制造业、石油、煤炭及其他燃料加工业，其他亏损行业包括电力、热力生产和供应业、专用设备制造业、皮革、皮毛、羽毛及其制品和制鞋业、批发业、零售业、金属制品业等（见表4、表5）。

表4 抽样企业亏损情况

亏损指标	2019年	2018年
亏损企业数量	71	68
亏损企业占比(%)	18.30%	17.53%
亏损总额	62,583.43	66,857.91
户均亏损额（万元）	881	983

表5 抽样企业亏损行业分布

行业	2019年		2018年	
	亏损企业数	户均亏损额（万元）	亏损企业数	户均亏损额（万元）
A1农业				
C13农副食品加工业			1	107
C14食品制造业	1	946	2	358
C17纺织业	13	1,210	9	238
C18纺织服装、服饰业	3	168	2	156
C19皮革、皮毛、羽毛及其制品和制鞋业	3	1,271	1	5,576

C20木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	4	132	2	117
C21家具制造业			1	40
C23印刷和记录媒介复制业	1	474	1	504
C25石油、煤炭及其他燃料加工业	1	5,000	7	3,682
C26化学原料和化学制品制造业	4	2,253	1	25
C29橡胶和塑料制品业	3	413	2	483
C30非金属矿物制品业	5	268	3	168
C31黑色金属冶炼和压延加工业			1	9,574
C33金属制品业	3	614	4	353
C34通用设备制造业	3	802	2	450
C35专用设备制造业	4	1,142	4	157
C37铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	1	200	1	1,409
C38电气机械和器材制造业	1	326	2	111
C39计算机、通信和其他电子设备制造业	1	575	1	550
C40仪器仪表制造业			2	794
C41其他制造业	2	106	2	2,509
D44电力、热力生产和供应业	2	2,482	1	115
D45燃气生产和供应业			1	73
F51批发业	5	468	6	735
F52零售业	6	350	3	387
G55水上运输业			1	130

H61住宿业	1	75		
H62餐饮业	1	1,098	1	621
I64互联网和相关服务	1	1,278	1	14
K70房地产业	1	310		
L72商务服务业	1	1,703	1	821
M73研究和试验发展			1	1,069
O82其他服务业			1	240
合计	71		68	

三、纳税总额有所增长，其中40%抽样企业纳税额下降

388家民营企业2019年纳税总额88.31亿元，户均纳税2276.16万元，纳税总额同比增长9.67%，略低于营业收入增长幅度。

维维集团股份有限公司纳税17.34亿元，居抽样企业之首，占抽样企业纳税总额的19.63%（见表6）。

表6抽样企业纳税前十

序号	企业名称	纳税总额（万元）
1	维维集团股份有限公司	173,427
2	江苏新春兴再生资源有限责任公司	83,267
3	江苏万邦生化医药集团有限责任公司	65,197
4	江苏恩华药业股份有限公司	47,257
5	淮海控股集团有限公司	39,618

6	江苏徐钢钢铁集团有限公司	38,722
7	中新钢铁集团有限公司	37,274
8	江苏集慧建设集团有限公司	30,340
9	江苏中宇光伏科技有限公司	30,261
10	徐州徐轮橡胶有限公司	16,912

从纳税行业分布看，抽样企业2019年度纳税前五的行业是：食品制造业、医药制造业、黑色金属冶炼和压延加工业、有色金属冶炼和压延加工业、化学原料和化学制品制造业（见表7）。

表7 抽样企业纳税前五行业

序号	行业名称	入围企业数	纳税总额（万元）	总额占比（%）
1	C14食品制造业	6	174,662.75	19.78%
2	C27医药制造业	4	117,921.00	13.35%
3	C31黑色金属冶炼和压延加工业	5	90,411.95	10.24%
4	C32有色金属冶炼和压延加工业	3	84,574.00	9.58%
5	C26化学原料和化学制品制造业	23	44,682.30	5.06%

抽样显示，约60%的企业纳税额增长，同时，156家企业纳税额下降，占比40.21%。纳税额下降前十位企业集中在

制造业和建筑业，其中江苏中能硅业科技发展有限公司纳税额减少最多，达5.05亿元，纳税额减少的主要原因是中能硅业受光伏行业“531”政策影响，2019年硅料销售价格大幅下跌，产量缩减，营业收入严重下滑（见表8）。

表8 抽样企业纳税减少前十

序号	企业全称	所属行业	2019年纳税总额 (万元)	2018年纳税总额 (万元)	纳税减少额(万元)	纳税减少百分比
1	江苏中能硅业科技发展有限公司	C41其他制造业	10,294	60,839	50,545	83.08%
2	新苏商业(邳州)有限公司	K70房地产业	1,331	9,920	8,589	86.58%
3	淮海控股集团有限公司	C37铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	39,618	46,505	6,887	14.81%
4	徐州卧牛山新型防水材料有限公司	C26化学原料和化学制品制造业	6,017	12,402	6,385	51.48%
5	江苏花厅生物科技有限公司	C15酒、饮料和精制茶制造业	3,742	8,709	4,967	57.03%
6	江苏帝邦建设工程有限公司	E49建筑安装业	12,394	15,892	3,498	22.01%

7	江苏晋煤恒盛化工股份有限公司	C26化学原料和化学制品制造业	705	3,599	2,894	80.41%
8	江苏集慧建设集团有限公司	E47房屋建筑业	30,340	33,233	2,893	8.71%
9	江苏星星家电科技有限公司	C38电气机械和器材制造业	6,195	8,490	2,295	27.03%
10	江苏天裕能源化工集团有限公司	D44电力、热力生产和供应业	16,661	18,756	2,095	11.17%

四、就业总人数增长缓慢，减员企业覆盖面广

抽样企业员工总数132011人，较上年增加3068人，增长2.38%，户均用工340人，用工数超万人的企业只有维维集团股份有限公司1家，员工总数达20151人，占抽样企业员工总数的18.22%。用工前十的企业中，制造业8家，商务服务业1家，房屋建筑业1家，制造业占据绝对优势，吸纳就业47852人，占用工前十企业的81.14%(见表9)。

表9 抽样企业用工前十

序号	企业名称	所属行业名称	2019年员工人数	2018年员工人数
1	维维集团股份有限公司	C14食品制造业	20,151	20,186

2	淮海控股集团有限公司	C37铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	8,230	7,240
3	徐州精诚特卫保安服务有限公司	L72商务服务业	8,124	6,983
4	江苏万邦生化医药集团有限责任公司	C27医药制造业	5,038	4,777
5	江苏徐钢钢铁集团有限公司	C31黑色金属冶炼和压延加工业	3,682	2,832
6	中新钢铁集团有限公司	C31黑色金属冶炼和压延加工业	3,492	3,475
7	江苏国成建设集团有限公司	E47房屋建筑业	3,000	3,000
8	江苏新春兴再生资源有限责任公司	C32有色金属冶炼和压延加工业	2,600	2,200
9	徐州徐轮橡胶有限公司	C29橡胶和塑料制品业	2,459	2,408
10	徐州宝丰特钢有限公司	C31黑色金属冶炼和压延加工业	2,200	1,780

虽然抽样企业用工总人数较上年略有增加，但减员企业数量多，覆盖范围广。2019年有149家企业减员，占抽样企业的38.4%，其中11家企业减员超过100人。减员幅度较大的行业集中于房屋建筑业和制造业。减员人数最多的是江苏省淮海建设集团有限公司，减员1039人，主要原因是业务萎缩导致企业大幅裁员，其次是中能硅业减员503人，原因是行

业政策性因素(见表10)。

表10 抽样企业用工减少前十

序号	企业全称	所属行业	2019年 用工人 数	2018年 用工人 数	用工 减少 人数	用工 减少 百分 比
1	江苏省淮海建设 集团有限公司	E47房屋建筑业	1,201	2,240	1,039	46.38 %
2	江苏中能硅业科 技发展有限公司	C41其他制造业	1,253	1,756	503	28.64 %
3	徐州千百度鞋业 有限公司	C19 皮革、皮 毛、羽毛及其制 品和制鞋业	1,529	1,892	363	19.19 %
4	江苏帝邦建设工 程有限公司	E49建筑安装业	250	600	350	58.33 %
5	徐州龙英织造有 限公司	C17纺织业	330	634	304	47.95 %
6	江苏蓝丰生物化 工股份有限公司	C26化学原料和 化学制品制造业	1,270	1,430	160	11.19 %
7	江苏金致新能源 车业有限公司	C37 铁路、船 舶、航空航天和 其他运输设备制 造业	306	455	149	32.75 %
8	徐州大丰食品有 限公司	C13农副食品加 工业	682	820	138	16.83 %
9	徐州莱织华服饰 有限公司	C18纺织服装、 服饰业	330	450	120	26.67 %
10	江苏星星家电科 技有限公司	C38电气机械和 器材制造业	2,167	2,282	115	5.04%

五、产业结构以传统制造业为主体

抽样企业集中在第二产业，制造业占主导地位，与近几年相同。

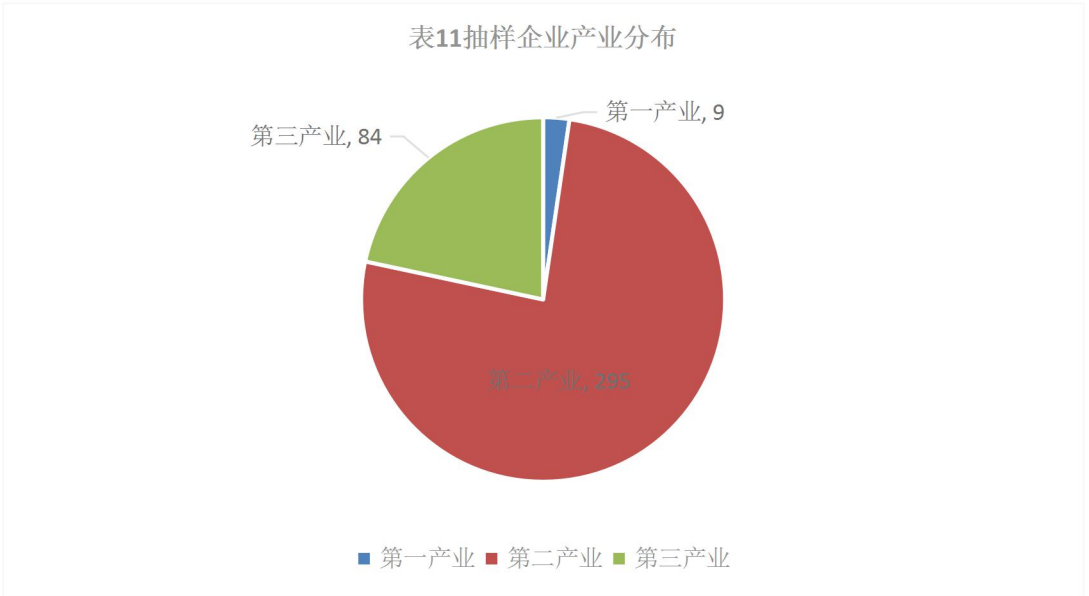
从产业层面看，76.03%的企业集中在第二产业。第一产业仅9家；第二产业295家，营业收入总额1756.487亿元，占比91.75%，其中制造企业264家；第三产业84家（见表11）。

我市入围2019“全国民营500强”的维维集团股份有限公司属第二产业食品制造业。

表11 抽样企业产业分布

产业（行业）	抽样企业		
	企业数	企业数占比（%）	营业收入占比（%）
第一产业	9	2.32%	0.68%
第二产业	295	76.03%	91.75%
其中：制造业	264	68.04%	80.55%
建筑业	24	6.19%	7.37%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	7	1.80%	3.83%
第三产业	84	21.65%	7.57%

其中：批零售业	56	14.43%	6.40%
房地产业	2	0.52%	0.19%
其他服务业	26	6.70%	0.97%
合计	388	100.00%	100.00%



从行业层面来看，抽样企业分布在51个行业，较为分散，企业数最多的是批发业38家，其次是纺织业29家，非金属矿物质品业28家，专用设备制造业24家，化学原料和化学制品制造业23家。除此之外，企业比较集中的行业还有木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业（22家）、零售业（18家）、

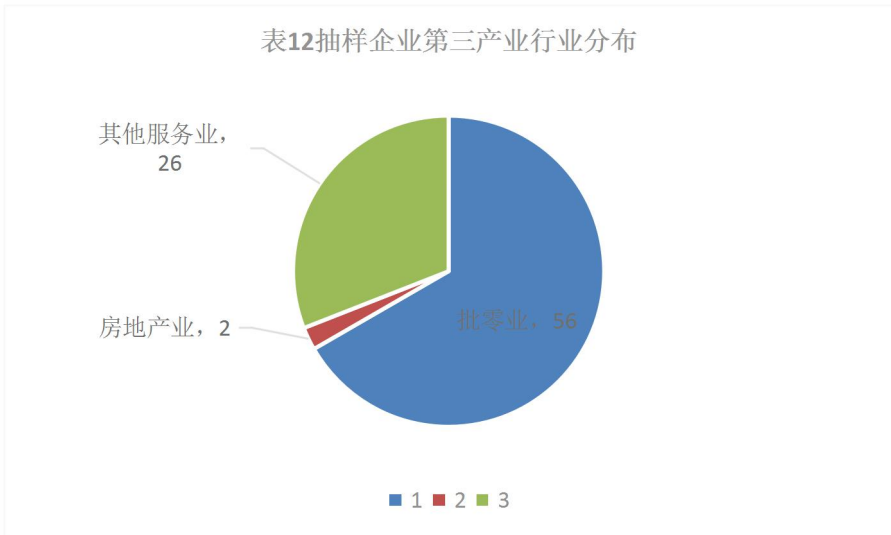
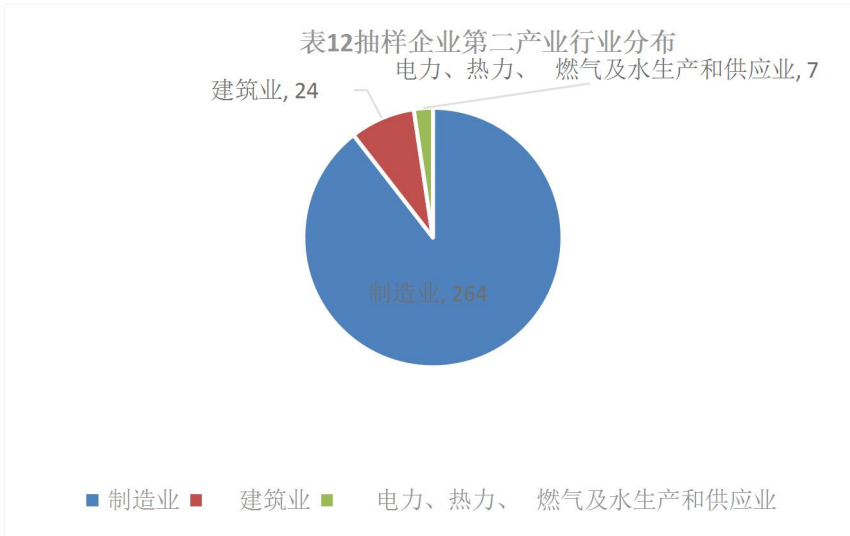
金属制品业（17家）。以上8个行业占抽样企业总数的51.29%（见表12）。

表12 抽样企业行业分布

行业名称	企业数	企业数占比(%)	营业收入占比(%)	出口额占比(%)	销售净利润率(%)
A1农业	9	2.32%	0.68%	1.48%	6.91%
C13农副食品加工业	15	3.87%	2.13%	10.36%	5.38%
C14食品制造业	6	1.55%	21.15%	0.77%	5.05%
C15酒、饮料和精制茶制造业	3	0.77%	0.58%	0.16%	2.32%
C17纺织业	29	7.47%	1.87%	1.69%	6.60%
C18纺织服装、服饰业	6	1.55%	0.13%	0.00%	1.21%
C19皮革、皮毛、羽毛及其制品和制鞋业	6	1.55%	0.85%	0.75%	16.73%
C20木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	22	5.67%	1.21%	6.97%	2.01%
C21家具制造业	3	0.77%	0.06%	0.99%	3.14%
C22造纸和纸制品业	3	0.77%	0.15%	0.00%	0.41%
C23印刷和记录媒介复制业	1	0.26%	0.09%	0.00%	0.00%
C24文教工美体育和娱乐用品制造业	1	0.26%	0.80%	15.34%	6.26%
C25石油、煤炭及其他燃料加工业	2	0.52%	0.41%	0.00%	6.68%

C26化学原料和化学制品制造业	23	5.93%	7.05%	15.73%	13.12%
C27医药制造业	4	1.03%	5.68%	0.31%	12.55%
C28化学纤维制造业	1	0.26%	0.03%	0.07%	0.88%
C29橡胶和塑料制品业	12	3.09%	1.80%	4.94%	10.27%
C30非金属矿物制品业	28	7.22%	1.98%	0.02%	10.27%
C31黑色金属冶炼和压延加工业	5	1.29%	12.04%	0.00%	2.14%
C32有色金属冶炼和压延加工业	3	0.77%	4.28%	1.04%	2.49%
C33金属制品业	17	4.38%	1.54%	3.23%	2.60%
C34通用设备制造业	11	2.84%	0.39%	2.05%	4.42%
C35专用设备制造业	24	6.19%	1.18%	2.36%	9.13%
C37铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	9	2.32%	9.59%	5.20%	3.56%
C38电气机械和器材制造业	10	2.58%	1.62%	3.15%	6.14%
C39计算机、通信和其他电子设备制造业	6	1.55%	0.68%	2.47%	2.20%
C40仪器仪表制造业	1	0.26%	0.13%	7.06%	11.06%
C41其他制造业	11	2.84%	2.99%	0.04%	1.89%
C42废弃资源综合利用业	1	0.26%	0.12%	0.00%	8.94%
C43金属制品、机械和设备修理业	1	0.26%	0.01%	0.00%	5.00%

D44电力、热力生产和供应业	5	1.29%	3.74%	0.00%	17.50%
D45燃气生产和供应业	2	0.52%	0.09%	0.00%	5.65%
E47房屋建筑业	15	3.87%	5.69%	0.00%	3.41%
E49建筑安装业	5	1.29%	1.52%	0.00%	3.40%
E50建筑装饰、装修和其他建筑业	4	1.03%	0.17%	0.00%	2.13%
F51批发业	38	9.79%	4.19%	11.75%	4.28%
F52零售业	18	4.64%	2.21%	0.00%	2.59%
G54道路运输业	3	0.77%	0.05%	0.00%	0.66%
G55水上运输业	1	0.26%	0.09%	0.00%	1.67%
G59装卸搬运和仓储业	1	0.26%	0.01%	0.00%	1.20%
H61住宿业	3	0.77%	0.08%	0.00%	5.51%
H62餐饮业	1	0.26%	0.02%	0.00%	0.00%
I64互联网和相关服务	1	0.26%	0.02%	0.77%	0.81%
I65软件和信息技术服务业	1	0.26%	0.02%	0.00%	5.92%
K70房地产业	2	0.52%	0.19%	0.00%	10.00%
L71租赁业	2	0.52%	0.13%	0.00%	32.14%
L72商务服务业	8	2.06%	0.39%	0.20%	4.34%
M73研究和试验发展	2	0.52%	0.03%	0.00%	7.35%
O82其他服务业	1	0.26%	0.02%	0.00%	6.30%
R88文化艺术业	1	0.26%	0.04%	1.09%	0.46%
Z99综合	1	0.26%	0.08%	0.00%	17.74%
合计	388	100.00%	100.00%	100.00%	



从营业收入占比来看行业规模，食品制造业、黑色金属冶炼和压延加工业2个行业营业收入比重均达10%以上，分别为21.15%、12.04%。这2个行业的领军企业分别是：维维

集团股份有限公司（食品制造业）、中新钢铁集团有限公司（黑色金属冶炼和压延加工业）。

出口方面，出口额占比超过10%的行业有化学原料和化学制品制造业、文教工美体育和娱乐用品制造业、批发业、农副食品加工业，分别达到15.73%、15.34%、11.75%和10.36%。出口额占比较高的行业还有：仪器仪表制造业7.06%，木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业6.97%，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业5.2%，橡胶和塑料制品业4.94%，以上8个行业出口额占调查企业出口总额的77.36%（见表12）。受中美贸易摩擦的影响，部分企业出口额有所下降。

从行业盈利方面看，行业分化较为严重。抽样企业所在的51个行业，全行业平均销售净利润率为5.4%，盈利水平在平均水平之上的行业有22个，10个行业的销售净利润率超过10%，销售净利润率最高的是租赁业，达到32.14%，其次是综合，为17.74%，电力、热力生产和供应业、皮革、羽毛及其制品和制鞋业、化学原料和化学制品制造业、医药业、仪器仪表制造业、非金属矿物制品业、橡胶和塑料制品业、房地产业这8个行业销售净利润率也超过了10%。销售净利润

率最低的行业是造纸和纸制品业，销售净利润率仅为0.41%（见表12）。

值得注意的是，抽样企业较为集中的行业，销售净利润率大多低于5%，有的行业还处于较低水平，如批发业4.28%，房屋建筑业3.41%。这些传统行业盈利水平偏低反映出企业间竞争激烈、生存困难的现实，也凸显了企业转型升级的紧迫与艰难。

六、区域发展不平衡，县域经济进步明显

从2019年抽样企业数量分布上看，5个县（市）合计236家企业，5个区共135家企业，经济技术开发区17家企业。县域规模以上企业数达60.82%，占据数量优势，发展势头好于往年（见表13）。

表13 抽样企业区域分布

区县	抽样企业数			
	2019年	2018年	2017年	2016年
丰县	33	39	10	25
沛县	26	27	11	26
睢宁县	44	29	19	29
邳州市	95	54	40	27
新沂市	38	18	19	24

铜山区	39	21	42	28
贾汪区	31	24	12	8
鼓楼区	26	13	20	19
云龙区	13	8	12	4
泉山区	26	22	25	24
经济技术开发区	17	28	32	2
合计	388	283	242	216

从企业规模来看，铜山区、经济技术开发区、邳州市、新沂市企业营业收入和资产总额较高，其中铜山区营业收入占比32.45%，资产占比20.42%，经济技术开发区营业收入占比16.91%，资产占比26.00%，邳州市营业收入占比12.64%，资产占比13.48%，新沂市营业收入占比11.2%，资产占比11.9%，以上4县（市）区企业营业收入合计占调查企业的73.20%，资产合计占比71.38%。营业收入、资产总额水平相对较低的是泉山区、沛县、云龙区、睢宁县，这4个县区的营业收入合计占比10.86%，资产合计占比11.64%（见表14）。

从盈利水平来看，睢宁县、新沂市、经济技术开发区位居前三。第一位的睢宁县平均销售净利润率达10.64%，江苏星星家电科技有限公司、徐州千百度鞋业有限公司等企业表现突出；新沂市平均销售净利润率为8.09%位列第二，其中

中新钢铁集团有限公司、徐州卧牛山新型防水材料有限公司、江苏晋煤恒盛化工股份有限公司、利民化学有限责任公司等制造业成绩突出；经济技术开发区平均销售净利润率为7.22%，主要原因是江苏恩华药业股份有限公司等企业盈利水平较高。盈利水平较低的是云龙区、鼓楼区和丰县，云龙区平均销售净利润率仅为1.55%，丰县为3.89%（见表14）。

表14 抽样企业区域指标比较

区县	企业数	企业数占比	营业收入占比	资产占比	销售净利润率
丰县	33	8.51%	4.70%	4.76%	3.89%
沛县	26	6.70%	2.60%	2.05%	5.26%
睢宁县	44	11.34%	4.58%	4.28%	10.64%
邳州市	95	24.48%	12.64%	13.48%	4.82%
新沂市	38	9.79%	11.20%	11.90%	8.09%
铜山区	39	10.05%	32.45%	20.42%	4.36%
贾汪区	31	7.99%	5.95%	5.34%	3.91%
鼓楼区	26	6.70%	5.30%	6.45%	2.99%
云龙区	13	3.35%	2.45%	3.13%	1.55%
泉山区	26	6.70%	1.23%	2.18%	6.65%
经济技术开发区	17	4.38%	16.91%	26.00%	7.22%

表14抽样企业区域指标-资产占比

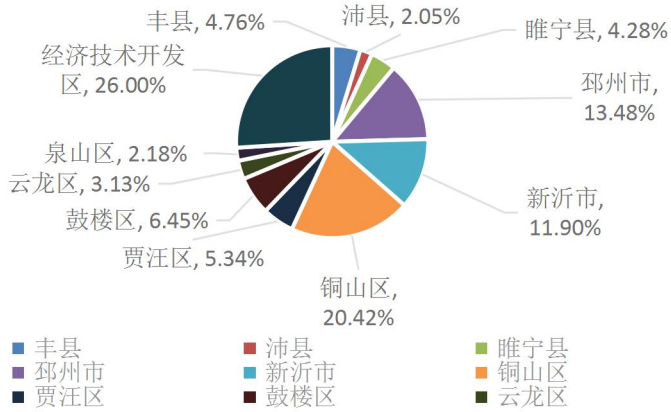
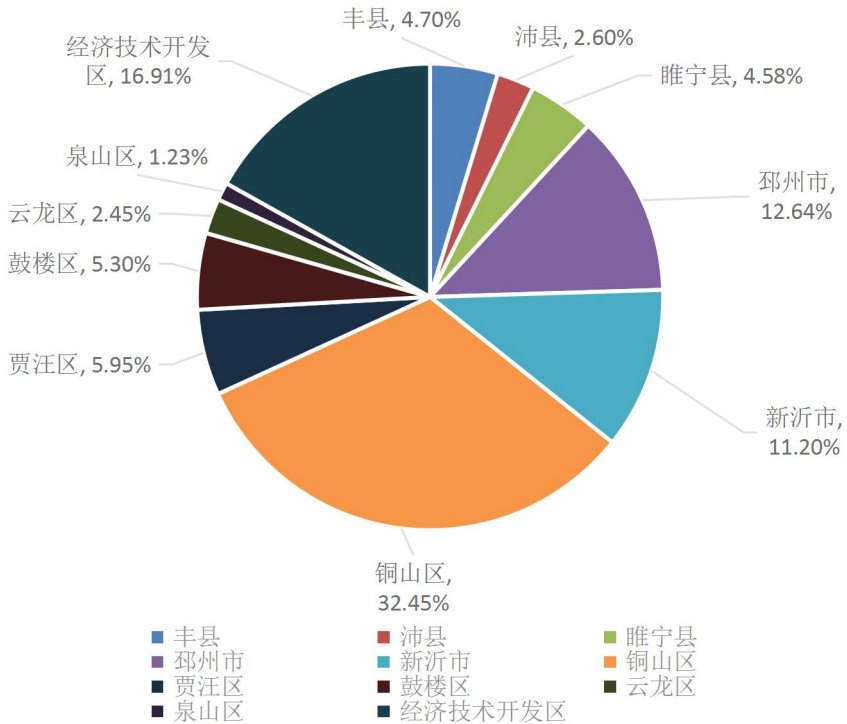


表14抽样企业区域指标-营业收入占比



七、中小企业数量庞大，占据就业半壁江山

本次抽样调查按照工信部等4部委《中小企业划型标准》，对388家样本企业逐一划型，根据企业从业人数、营业收入、资产总额，结合行业特点，将样本企业划分为大型、中型、小型企业。划型结果显示，大型企业26家，占比6.7%，中型企业93家，占比23.97%，小型企业269家，占比69.33%，中小企业数量合计占比达93.30%。

从营业收入和纳税额来看，6.7%的大型企业贡献了67.34%的营业收入，纳税额超过70%，大型企业对国民经济的贡献占据绝对优势。

从就业方面来看，362户中小企业就业人数达63815人，占总就业人数的48.34%，接近一半，平均每户中小企业解决就业176人。由此可见，庞大数量的中小民营企业对解决就业起举足轻重的作用（见表15）。

表15 抽样企业划型情况：

企业划型	企业数	占抽样企业比重 (%)	2019年营业收入		2019年纳税额		2019年就业人数	
			金额 (万元)	比重 (%)	金额 (万元)	比重 (%)	人数	比重 (%)

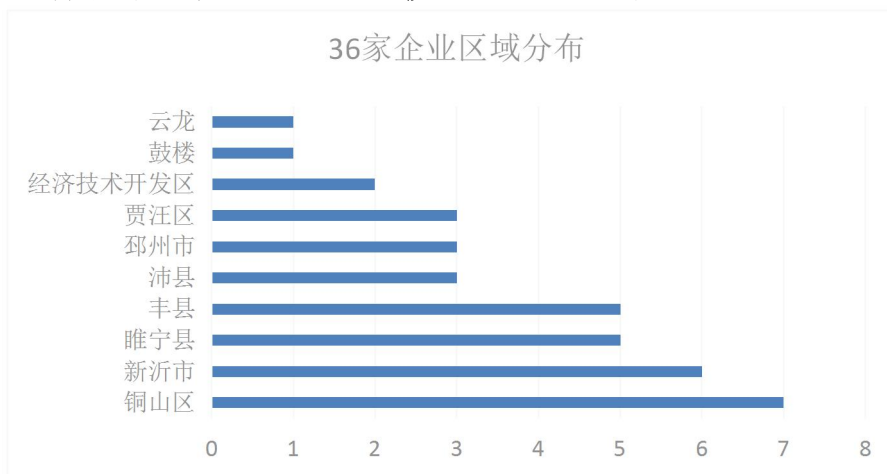
大型企业	26	6.70%	12,892,129	67.34%	623,702	70.62%	68,196	51.66%
中型企业	93	23.97%	2,969,525	15.51%	146,383	16.58%	32,701	24.77%
小型企业	269	69.33%	3,282,142	17.14%	113,064	12.80%	31,114	23.57%
合计	388	100%	19,143,796	100%	883,149	100%	132,011	100%

八、36家连续4年入选抽样企业简要分析

(一) 基本情况

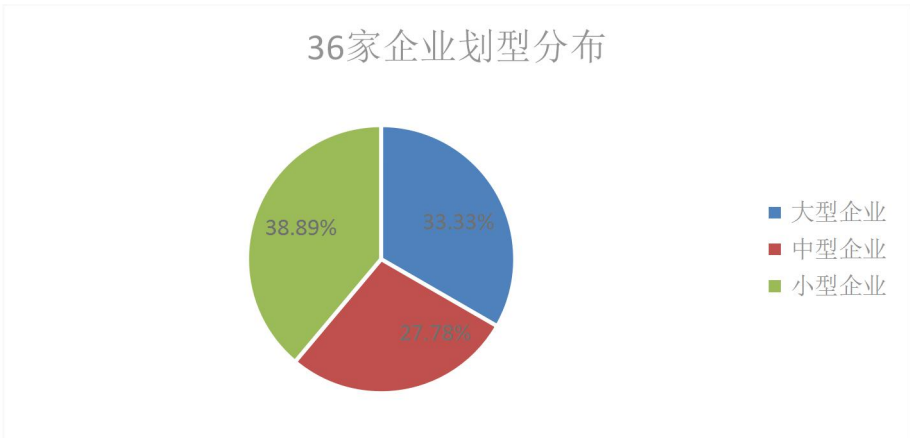
1、区域分布

36家企业来自10个县（市）区，其中：铜山区7家，新沂市6家，丰县、睢宁县各5家，沛县、邳州市、贾汪区各3家，经济技术开发区2家，鼓楼区、云龙区各1家。



2、企业规模划型

从企业规模来看，大型企业12家，中型企业10家，小型企业14家，大型企业占33.33%，中型企业占27.78%，小型企业占38.89%，中小型企业合计占66.67%。



3、主要企业营业收入排名情况

36家企业中有8家各年营业收入在抽样企业中排名稳定，基本保持在前20名：

序号	企业名称	2019年营收排名	2018年营收排名	2017年营收排名	2016年营收排名
1	维维集团股份有限公司	1	1	1	1
2	淮海控股集团有限公司	2	3	4	4
3	江苏徐钢钢铁集团有限公司	4	9	9	12
4	江苏新春兴再生资源有限责任公司	6	6	11	19

5	江苏天裕能源化工集团有限公司	7	4	5	5
6	徐州宝丰特钢有限公司	9	7	7	7
7	江苏中能硅业科技发展有限公司	11	11	15	14
8	徐州海天石化有限公司	16	19	24	20

(二) 主要指标分析

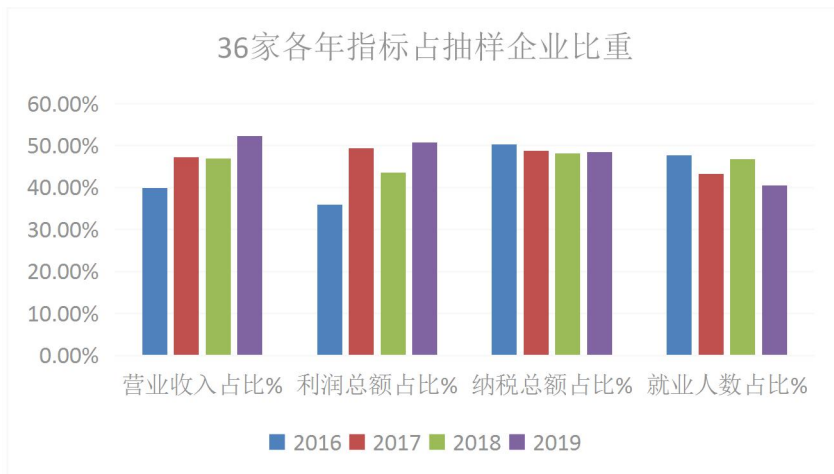
36家企业连续4年主要指标见下表：

年份	抽样企业数	营业收入		利润总额		纳税额		就业人数	
		36家营业收入(万元)	36家营业收入占比%	36家利润总额(万元)	36家利润总额占比%	36家纳税总额(万元)	36家纳税总额占比%	36家就业人数	36家就业人数占比%
2016	216	8,414,717	39.88%	554,352	35.88%	369,702	50.27%	54,341	47.65%
2017	242	9,663,438	47.29%	743,798	49.39%	499,265	48.73%	55,971	43.31%
2018	283	9,006,740	46.97%	463,369	43.55%	440,510	48.19%	51,713	46.73%
2019	388	10,002,925	52.25%	442,501	50.78%	428,159	48.48%	53,570	40.58%

从营业收入看，36家企业各年营业收入占抽样企业比重从2016年的39.88%增长到2019年的52.25%，超过一半。利润总额占比基本同步增长，2019年达到50.78%，也超过抽样企业的一半。

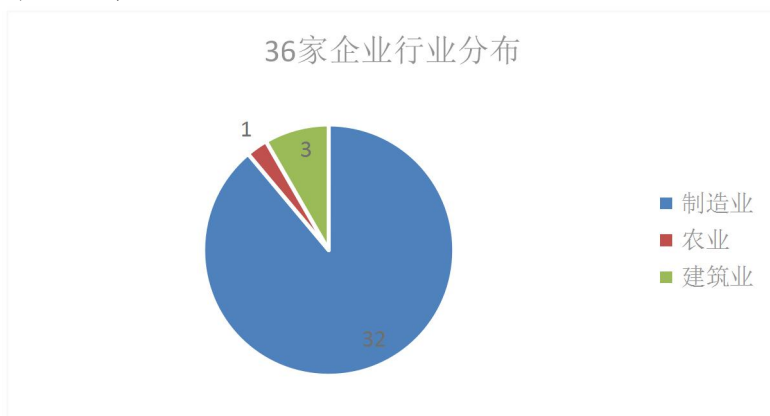
纳税额占比各年相对稳定，基本保持在48%左右。就业人数每年基本在45%左右波动，2019年偏低。

总体来看，36家企业各年营业收入、利润总额、纳税额、就业人数对抽样企业贡献率较高，在抽样企业中举足轻重。



（三）行业分布

36家企业以传统制造业为主体，制造业32家，建筑业3家，农业1家。

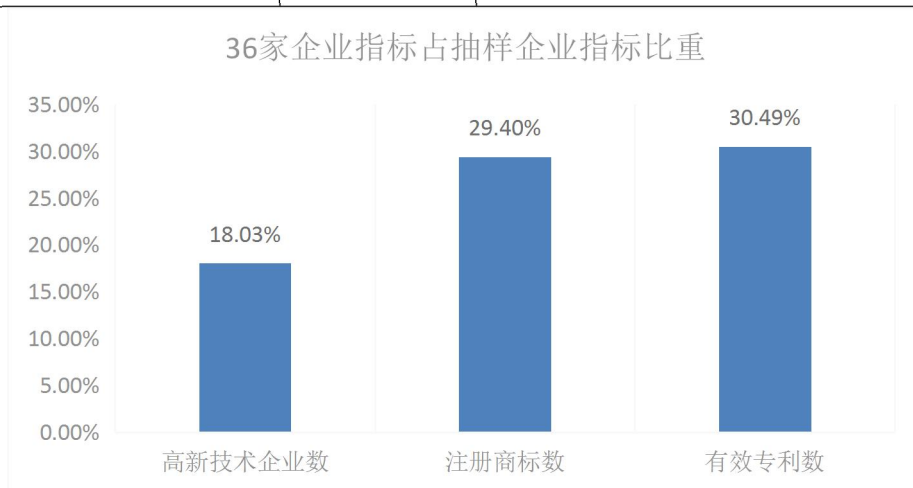


（四）品牌建设及创新发展情况

36家企业在品牌建设及创新发展方面成果突出。维维集团股份有限公司连续4年入围“全国民营企业500强”，淮海控股集团有限公司2016、2017年入围“全国民营企业500强”，江苏天裕能源化工集团有限公司2016年入围“全国民营企业500强”。

36家企业中22家被认定为高新技术企业，占抽样企业中高新企业的18.03%，拥有注册商标657个，占比29.40%，有效专利1065个，占比30.49%。

指标	36家企业	占抽样企业指标比重%
高新技术企业数	22	18.03%
注册商标数	657	29.40%
有效专利数	1065	30.49%



研发投入方面，36家企业各年波动较大，2019年研发投入达到抽样企业的45.01%。

指标	2019	2018	2017	2016
36家研发投入（亿元）	16.79	20.91	22.97	19.00
抽样企业研发投入（亿元）	37.3	76.33	68.32	55.62
36家研发投入占比%	45.01%	27.39%	33.62%	34.16%

（五）污染防治情况

11家企业被政府列入污染防治管控企业，占比30.56%，其中强制减排重点企业3家，A类强化管控企业3家，B类强化管控企业5家，上述企业存在强制限产停产甚至关停取缔风险。

序号	企业名称	污染防治管控企业类型
1	徐州建滔能源有限公司	强制减排重点企业
2	徐州市建平化工有限公司	
3	江苏华辰变压器股份有限公司	
4	江苏蓝丰生物化工股份有限公司	A类强化管控企业
5	徐州南普机电科技有限公司	
6	徐州海天石化有限公司	
7	徐州东大钢结构建筑有限公司	B类强化管控企业
8	江苏时代天勤彩色包装有限公司	
9	江苏花厅生物科技有限公司	
10	江苏晋煤恒盛化工股份有限公司	
11	江苏九旭药业有限公司	

（六）新冠疫情对36家企业的影响

31家企业受到疫情影响，其中16家影响较大，占比44.44%，17家企业停工、停业造成生产进度拖延，占比47.22%，22家市场订单减少，占比61.11%。

疫情对36家企业影响	影响企业数	占36家比重%
疫情对企业生产经营有影响	31	86.11%
疫情对企业生产经营有较大影响	16	44.44%
停工、停业造成生产进度拖延	17	47.22%
原材料等上游供应链出现断裂	11	30.56%
市场订单减少	22	61.11%
生产经营成本高企	13	36.11%
人工成本支出增加	12	33.33%
企业经营现金流（资金）影响	13	36.11%
营业收入减少，流动资金紧张	10	27.78%

36家企业有3家基本上未停工停产；22家企业4月底恢复正常生产经营；5家企业仍未恢复产能，包括江苏中能硅业科技发展有限公司、江苏蓝丰生物化工股份有限公司、江苏花厅生物科技有限公司、徐州建滔能源有限公司、徐州华晟蚕丝制品有限公司。

综上所述，36家企业是各年抽样企业的重要组成部分，具有一定代表性。

第二部分 抽样企业现状分析

一、普遍形成讲诚信的企业文化

1、诚信经营成为企业核心理念。86.86%的企业将诚信纳入核心理念，60%以上的企业已建立企业诚信建设体系，将诚信纳入企业战略发展。73.71%的企业已建立守法合规经营制度，多数企业已建立遵守商业道德制度、信用承诺制度、预防财务违规制度、企业内部信用奖惩制度。85.57%的企业能够依法依规开展生产经营，多数企业能够做到加强质量管理，向客户提供优质产品和服务。

值得注意的是，有8家企业被列入法院失信执行人、工商经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单以及有关部门行政处罚等“黑名单”，其中3家企业对列入“黑名单”开展过信用修复工作，且修复成功。还有个别企业不清楚是否被列入“黑名单”，企业信用风险未得到重视。

2、党建工作积极主动。49.48%的企业建立了党委或党支部，31.44%的企业配备专职党务工作者，227家企业负责人为中共党员，企业希望政府提供4个方面的党建支持，其中237家企业要求增加党员发展指标，希望参加经验交流和培训活动的企业达57.47%，48.45%的企业希望宣传推广企业

党建工作先进经验，161家企业希望上级加强党建工作指导。

3、法治意识进一步增强。55家企业设立了法务部等专设法律机构，26家企业虽无专设法律机构但有专职法律员工，242家企业聘请常年法律顾问。多数企业建立了合同审核、决策论证等相关环节的法律风险控制体系和预警防范机制，能够通过行政、协商、调解、仲裁、诉讼等合法途径解决纠纷。

二、融资渠道单一，投资谨慎

（一）新增投资资金以自有资金和银行借贷为主

抽样企业新增投资资金主要来源于自有资金和银行借贷，其中296家来源于自有资金，占76.29%，207家来源于银行借贷，占53.35%，说明多数企业依靠自身积累扩大投资，也反映出民营企业融资难。此外，引入战略投资的有24家，占比6.19%，获得政府资助的有19家，占比4.9%，还有15家依靠民间借贷获得投资资金，占比3.87%，比去年有所降低（见表16）。

表16 抽样企业投资资金来源

新增投资资金来源	频次	占比
自有资金	296	76.29%
引入战略投资者	24	6.19%

股票市场融资	4	1.03%
债券市场融资	2	0.52%
银行借贷	207	53.35%
民间借贷	15	3.87%
政府资助	19	4.90%
其他	26	6.70%

（二）投资谨慎，投资意愿不强

总体来看，企业投资较谨慎。2019年，有26家抽样企业参与了混合所有制投资，占6.7%，238家企业表示无意参与混合所有制，占61.34%；抽样企业发生13起境内并购行为；由于金融领域资金投入量大，准入门槛较高，仅有32家企业进入金融领域，占比8.25%；多数企业对PPP项目具体政策不了解，普遍存在疑虑，参与意愿不强。企业投资意愿不强，原因主要是自身资金不足，对相关政策缺乏了解。

三、乡村振兴战略参与热情高

134家企业有意参与国家战略，占34.54%。2019年共有120家抽样企业参与了各类国家发展战略，占比30.93%，其中：32家参与区域协调发展战略，集中于长江经济带、长三角区域一体化发展、京津冀协调发展战略；70家企业参与了乡村振兴战略，主要是农村精准脱贫项目和农村基础设施建设；18家企业参与了军民融合发展战略，占比4.64%，主要

集中在军队后勤保障领域（见表17）。

表17 抽样企业参与国家战略情况

国家战略	企业数	占抽样企业比重(%)
参与区域协调发展战略	32	8.25%
其中：东北振兴战略	5	1.29%
京津冀协调发展	12	3.09%
雄安新区建设	4	1.03%
长江经济带	16	4.12%
长三角区域一体化发展	12	3.09%
粤港澳大湾区建设	4	1.03%
参与乡村振兴战略	70	18.04%
其中：农村精准脱贫项目	28	7.22%
农村土地流转	13	3.35%
农村基础设施建设	25	6.44%
参与农村生态建设	16	4.12%
农民增收与消费相关项目投资	13	3.35%
为三农发展提供技术支持	15	3.87%
为三农发展提供教育平台	4	1.03%
有意参与乡村振兴战略	66	17.01%
参与军民融合发展	18	4.64%
其中：贯彻国防要求的基础设施建设	7	1.80%
武器装备科研生产维修		
军队后勤保障	10	2.58%
有意参与军民融合战略	68	17.53%

四、污染防治成效显著

超过67%的抽样企业响应国家号召，积极投入污染防治攻坚战。企业防治污染的措施主要包括：加快生产设备升级，

提高环保节能效率；控制产能，减少污染物排放总量；调整自身能源使用结构，提高清洁能源占比；调整产业结构，淘汰高污染落后产能等（见表18）。

表18 抽样企业参与污染防治攻坚战情况

污染防治攻坚战类别	企业数	占抽样企业比重 (%)
已参与污染防治攻坚战	261	67.27%
参与形式		
加大投资力度，进军节能环保产业	61	15.72%
参与重大生态保护修复工程与国土绿化行动	19	4.90%
调整产业结构，淘汰高污染落后产能	109	28.09%
加快生产设备升级，提高环保节能效率	161	41.49%
控制产能，减少污染物排放总量	122	31.44%
调整自身能源使用结构，提高清洁能源占比	119	30.67%
未参与污染防治攻坚战	127	32.73%
有意参与污染防治攻坚战	23	5.93%

污染防治攻坚战取得显著成效，2019年，全市空气质量优良天数比率为59.2%，提高3.0个百分点；PM2.5年均浓度下降5.1%；地表水达到或者好于III类水体比例为83.3%。全市单位GDP能耗降低率完成“十三五”序时目标，主要污染物排放均完成省定目标任务。民营企业为我市环境改善做出了一定贡献。

企业取得污染防治攻坚战阶段性成果的同时也要看到存在的风险。徐州市大气污染防治联席会议办公室2019年9月印发《大气污染工作方案》，公布了我市污染防治管控企业名单，全市污染防治管控企业1228户，70户抽样企业位列其中，占比18.04%，其中不乏江苏万邦生化医药集团有限责任公司、徐州徐轮橡胶有限公司、江苏蓝丰生物化工股份有限公司等大型民营企业。70户污染管控抽样企业2019年营业收入、利润总额、纳税总额、就业人数均占抽样企业相当比重，如果企业排放不达标，将面临强制限产停产甚至关停取缔的风险，对我市民营经济产生较大负面影响（见表19）。

表 19 纳入污染管控抽样企业2019年主要指标

污染防治管控企业类型	管控企业总数	管控抽样企业数	管控抽样企业营业收入（万元）	管控抽样企业利润总额（万元）	管控抽样企业缴税总额（万元）	管控抽样企业就业人数
强制减排重点企业	134	18	1,077,521	96,509	80,563	9,435
建成区周边企业	181	8	211,065	4,208	3,176	794
其他强化管控企业（A类）	457	23	1,161,409	118,513	49,343	8,088
其他强化管控企业（B类）	456	21	981,864	47,310	83,466	10,539

小计	1228	70	3,431,859	266,540	216,548	28,856
占抽样企业指标比重 (%)		18.04%	17.93%	24.99%	24.52%	21.86%

五、品牌建设、创新发展造就“领头羊”，科技成果转化亟需政策扶持

1、优秀企业品牌建设、研发成果突出

品牌建设方面，抽样企业拥有2235个有效注册商标，其中国内商标1787个，海外商标448个（含马德里国际商标39个）。部分企业注册商标数超过100个。知识产权保护成绩突出的企业有6家（见表20）。

表20 品牌建设突出企业

企业名称	国内注册商标数	海外注册商标数	注册商标合计数	抽样企业营业收入排名
维维集团股份有限公司	316	4	320	1
利民化学有限责任公司	170	1	171	21
江苏恩华药业股份有限公司	160	6	166	10
江苏蓝丰生物化工股份有限公司	45	100	145	22
江苏省精创电气股份有限公司	80	51	131	81
江苏伊例家食品有限公司	100	1	101	95

其中利民化学有限责任公司注册商标比上年增加32个，江苏恩华药业股份有限公司比上年增加12个。优秀企业品牌建设效果显著，营业收入名列前茅。

创新成果方面，122家企业被省级以上科技管理部门认定为高新技术企业，占抽样企业的31.44%；155家企业拥有3493项有效专利，占比39.95%，户均专利数量23项，其中国内发明专利899项，国外发明专利50项。

抽样企业研发和技术实力得到提升，主要表现在以下方面：5家企业制定5项国际标准，24家企业制定24项国家标准，13家企业技术中心被认定为国家级企业技术中心，3家企业实验室被认定为国家重点实验室，18家企业实验室被认定为行业重点实验室，25家企业设立了博士后工作站。

2、研发投入集中于少数优质企业，研发人员不足制约创新

194家抽样企业2019年研发投入总计37.3亿元，同比增长3.6%，增长平缓，其中5家企业年研发投入超过1亿元，合计投入21.9亿元，占抽样企业研发投入总额的58.71%（见表21）。

表21 研发投入前五企业

企业名称	2019年研发投入(亿元)	2018年研发投入(亿元)	抽样企业营业收入排名
江苏万邦生化医药集团有限责任公司	7.03	3.65	8
维维集团股份有限公司	5.69	6.42	1
淮海控股集团有限公司	4.83	7.40	2
江苏新春兴再生资源有限责任公司	2.46	1.50	6
江苏恩华药业股份有限公司	1.89	1.72	10
合计	21.9	20.69	

研发人员总体来看仍然不足，研发人员比重在10%以上的有132家，在3%-10%之间的有54家，略低于上年。179家企业无一名研发人员，占抽样企业的46%，反映出部分企业创新意识不强。研发人员不足，制约企业创新发展（见表22）。

表22 抽样企业研发人员占员工比重

研发人员占企业员工比重	企业数	企业数占比(%)
≥ 10%	132	34.02%
3%-10%	54	13.92%
1%-3%	23	5.93%
0	179	46.13%
合计	388	100.00%

企业关键技术主要依靠自主研发，其次是引进技术、引

进人才、产学研合作（见表23）。

表23 抽样企业关键技术来源统计表

关键技术来源	出现频次	占比(%)
自主开发与研制	165	42.53%
产学研合作	88	22.68%
模仿	21	5.41%
引进技术	96	24.74%
引进人才	95	24.48%
并购企业	4	1.03%
企业合资	12	3.09%
其他	78	20.10%

3、资金、人才制约科技成果转化，企业亟需政策扶持

抽样企业科技成果转化资金来源主要集中于自筹资金和银行贷款。其中来源于自筹资金的企业达204家，占52.58%，来源于银行贷款的企业67家，占17.27%。值得注意的是，40家抽样企业接受过政府资金，说明政府部门在推动民营企业科技成果转化方面发挥了积极作用（见表24）。

表24 抽样企业科技成果转化资金主要来源

资金来源	企业数	占比(%)
自筹资金	204	52.58%
政府资金	40	10.31%

合作方资金投入	16	4.12%
银行贷款	67	17.27%
风险投资公司投入	3	0.77%
以上都是	23	5.93%

为促进企业科技创新发展，政府出台了多项政策，发挥了较大作用，256家抽样企业已切实享受到政府的扶持政策，其中110家收到专项资金支持或财政补贴，55家企业享受到税收减免（见表25）。

表25 抽样企业科技成果转化已享受的政府扶持政策

政策	企业数	占比(%)
专项资金支持或财政补贴	110	28.35%
税收减免	55	14.18%
知识产权质押贷款	7	1.80%
人才引进与培养	53	13.66%
优先用地	15	3.87%
信用担保、科技保险	16	4.12%

企业希望政府从资金和人才两方面扶持促进科技成果转化，具体来说就是给予税收优惠支持、帮助申请成果转化专项资金、加大科技奖励向科技成果转化的倾斜、拓宽融资渠

道、帮助引进人才等（见表26）。

表26 企业希望政府在科技成果转化方面提供的支持

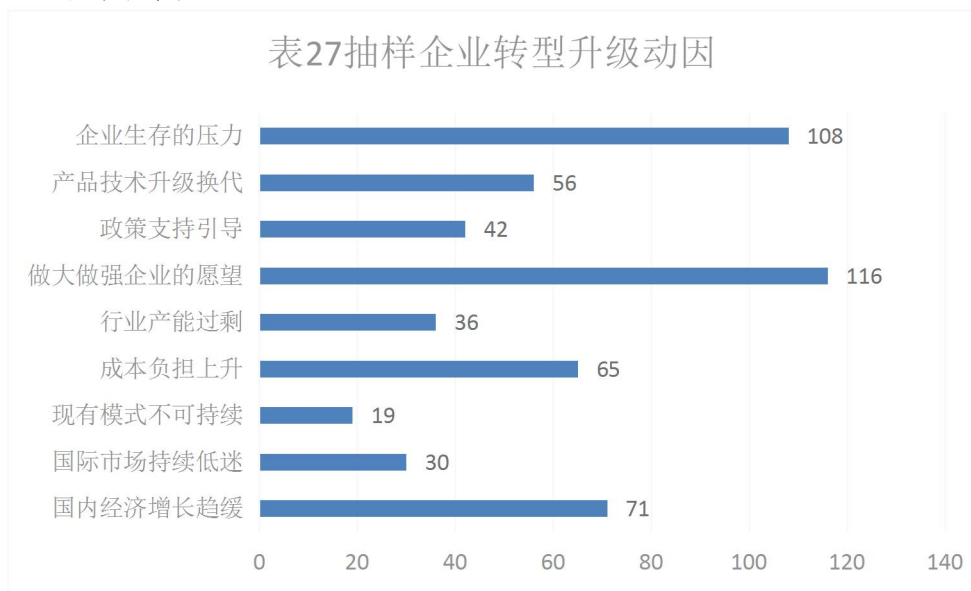
支持方式	企业数	占比(%)
申请成果转化专项资金	102	26.29%
改善绩效考核和成果评价标准、方式	41	10.57%
加大科技奖励向科技成果转化的倾斜力度	100	25.77%
完善技术转化的综合服务平台	55	14.18%
拓宽融资渠道	74	19.07%
制定更加合理的利益驱动机制	43	11.08%
税收优惠	124	31.96%
开展产学研合作	62	15.98%
引进人才	104	26.80%
其他	2	0.52%

六、原材料、人工、社保成为制约企业转型升级的三大成本

1、做大做强、生存压力是企业转型升级的内在动因

企业转型升级的内生动因主要来自于做大做强的良好愿望和生存压力，同时，成本负担上升、经济增速放缓、产品技术升级换代、行业产能过剩、现有模式不可持续等也倒逼企业转型升级。政府部门的政策引导和支持也是促进企业转

型升级的外在力量。



2、依靠质量品牌、创新、产业升级、绿色环保是推动转型升级的途径

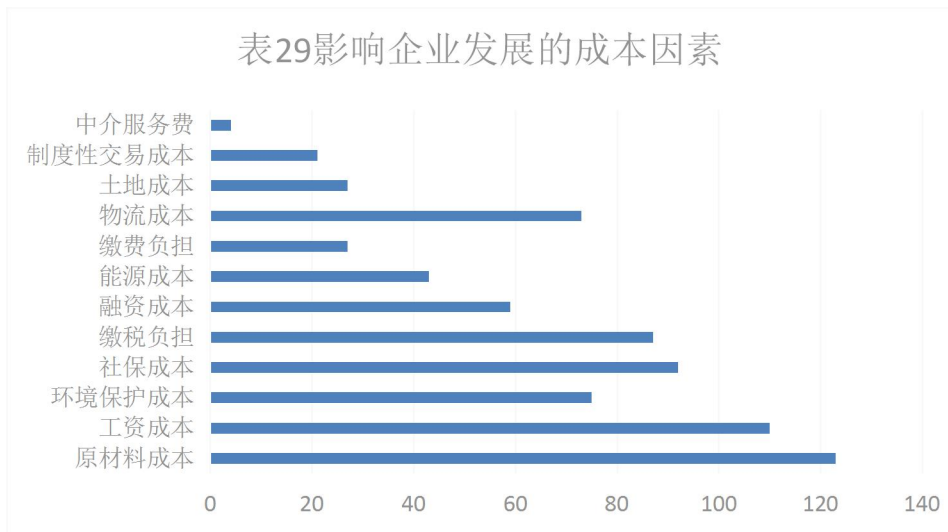
问卷显示，46.13%的企业认为严格质量控制，提升产品质量水平是推动企业转型升级的主要方式，其次是聚焦主业，提升核心竞争力，占比38.66%，第三是提高产品环保技能，占比34.79%。135家企业认为提高现有产品环保性能是转型升级的主要途径。33.25%的企业认为通过管理创新，提升管理水平，降低成本、提高效率升级实现转型升级，30.93%的企业认为通过技术创新，提升关键技术水平也是转型升级的重要途径（见表28）。

表28 推动企业转型升级的方式

转型升级推动方式		出现频次	占有企业比重(%)
依靠产业升级	聚焦主业，提升核心竞争力	150	38.66%
	整合产业链资源，向产业链上下游延伸布局	83	21.39%
	发展生产性服务业，提供制造加服务的整体解决方案	54	13.92%
依靠创新	通过技术创新，提升关键技术水平	120	30.93%
	提高产品附加值，走“专、精、特、新”发展道路	111	28.61%
	实施技术改造和设备升级	106	27.32%
	通过管理创新，提升管理水平，降低成本、提高效率	129	33.25%
依靠质量品牌	严格质量控制，提升产品质量水平	179	46.13%
	参与行业标准制定	67	17.27%
	打造知名品牌，提升市场影响力	108	27.84%
依靠绿色环保	提高现有产品环保性能	135	34.79%
	研发生产绿色产品	70	18.04%
依靠两化融合	运用互联网、大数据、人工智能等技术，发展新业态、新模式	95	24.48%
	推进智能化生产，实现信息化和工业化深入融合	116	29.90%
依靠国际合作	建立国际化销售渠道，拓展国际市场	96	24.74%
	境外投资设厂，面向全球配置要素	15	3.87%
	实施海外并购，增强国际竞争力	10	2.58%

3、原材料、人工、社保成为企业三大成本

调查显示，影响企业发展的成本因素，原材料稳居首位，其次是人工、社保、缴税、环境保护成本、物流成本，与上年相比，社保成本超过环境保护成本跃居第3位（见表29）。



七、营商环境持续改善，企业获得感有所增强

1、6大环境因素制约民营企业发展

企业用工成本上升、国内市场需求不足、税费负担重、节能减排压力大、市场秩序不够规范、融资难融资贵成为制约民营企业发展的六大环境因素。综合市场环境、政策政务环境、法治环境、政商环境来看，企业遭遇的最大压力来自于用工成本上升和国内市场需求不足，有191户将用工成本上升列为制约企业发展的首要因素，144户认为国内市场需

求不足。此外，税费负担重、节能减排压力大、市场秩序不规范、融资难融资贵也是多数企业的选项（见表30）。

表30 影响民营企业发展的环境因素

环境	影响因素	出现频次
市场环境	国内市场需求不足	144
	出口订单减少	72
	人民币汇率变动	30
	土地供应紧缺	13
	融资难融资贵	76
	用工成本上升	191
	能源供应紧缺	37
	其他	37
政策政务环境	税费负担重	116
	“卷帘门” “玻璃门” “旋转门”	13
	民间投资政策实施细则落实不到位	28
	垄断行业开放度不高	9
	垄断行业门槛过高	13
	节能减排压力大	94
	公共服务不到位	24
	其他	55
法治环境	对企业和企业主合法财产权保护不够	33
	对企业主人身权益保护不够	9
	市场秩序不够规范	87

	对知识产权的保护不够	35
	依法行政不够规范	33
	民营企业在司法审判中的平等地位不够	31
	其他	76
政商环境	对民营经济的负面舆论较多	48
	政府沟通不畅	19
	政府干预过多	12
	地方保护主义	16
	地方政府诚信缺失	12
	政府官员存在吃拿卡要现象	2
	政府官员帮扶企业意识差	17
	政府官员懒政、怠政	6
	政府部门和国企拖欠账款较多、较久	11
	其他	93

2、我市营商环境持续改善，企业获得感有所增强

2019年我市营商环境继续改善，109户受访企业感受最直观的是税费负担有所降低，这是2019年国家密集出台一系列减税降费政策的结果，企业有了真金白银的切身感受。此外，88户企业认为市场监管进一步加强，80户认为市场信用体系建设有所改善，78户认为融资支持有所改善，67户认为政府诚信有所改善，59户认为政府对企业服务力度加大。同时，部分企业还认为清欠政府部门和国企拖欠账款、降低企

业维权难度等方面有待继续加强（见表31）。

表31 企业营商环境改善情况

改善情况	出现频次
税费负担有所降低	109
市场监管进一步加强	88
市场信用体系建设有所改善	80
融资支持有所改善	78
政府诚信有所改善	67
政府企业服务力度加大	59
土地劳动力水电气等要素支撑有所改善	58
市场准入有所改善	56
有利于民营经济发展的舆论氛围进一步加强	55
“亲” “清” 政商关系进一步确立	37
有利于科技创新的氛围进一步加强	34
产权保护有所改善	28
司法公正进一步加强	23
涉企执法更加公正	17
政府部门和国企拖欠账款清欠工作成效显著	15
企业维权难度降低	14

2019年减税降费政策初见成效，部分抽样企业在增值税、社保费、所得税方面获得减免。部分企业还没有明显感受到税费减免带来的效果，特别在费用方面，还希望政府加大减免普惠力度（见表32）。

表32 企业减税降费情况

减税降费种类	出现频次	占所有企业比重(%)
增值税	96	24.74%
社保费缴费基数、范围、费率	87	22.42%
应纳税所得额	75	19.33%
研发费用税前加计扣除	57	14.69%
电价	26	6.70%
其他	24	6.19%
附加税	23	5.93%
出口退税	20	5.15%
残疾人保障金	19	4.90%
工会经费	13	3.35%
其他政府性基金费用	12	3.09%
行政事业性收费	11	2.84%
经营服务性收费	10	2.58%

3、企业普遍享受到纾困扶持

针对习总书记提出的民营企业六项举措，132户抽样企业表示，地方政府出台了一系列配套政策，实际执行力度较大，已产生明显效果；有77户认为，地方政府出台部分配套政策，实际执行力度较大，但仍有部分配套政策的针对性不强（见表33）。

表33 对总书记提出的六项举措落实情况

落实情况	出现频次
地方政府出台了一系列配套政策，实际执行力度较大，已产生明显效果	132
地方政府出台部分配套政策，实际执行力度较大，但仍有部分配套政策的针对性不强	77
地方政府出台了配套政策，实际执行较为迟缓，具体落实有待时日	23
地方政府的配套政策流于形式，缺乏可执行性，营商环境仍有待改善	19

2019年企业享受具体纾困扶持情况较好，共有206户企业表示在多方面得到纾困扶持，其中60户延期缴纳税款，34户获得普惠金融产品，31户获得政策性融资担保，28户获得国企对民企帮扶计划（见表34）。

表34 2019年企业得到具体纾困扶持情况

纾困扶持情况	出现频次
普惠金融产品	34
纾困专项债	1
纾困专项基金	5
地方专项救助资金	19
国企对民企帮扶计划	28
国有资本的财务投资	2
政策性融资担保	31
金融机构贷款展期、延期	26
延期缴纳税款	60
未得到相关支持	72

八、企业应对新冠肺炎疫情情况

1、突发疫情造成企业多方面不同程度影响

2020年1-4月，抽样企业不同程度受到新冠肺炎疫情影响。190家企业表示影响较小，企业经营出现一些困难，但经营总体保持稳定，占比48.97%，142家企业受疫情影响较大，企业经营出现暂时性困难，占比36.6%。

生产经营方面，218家抽样企业市场订单减少，占比56.19%；187家企业停工、停业造成生产进度拖延，占比48.20%；99家企业因营业收入减少，流动资金紧张，导致经营现金流受到影响，占比25.52%；72家企业出口大幅下降，企业占比18.56%。此外，部分企业交通、物流受到影响，产品市场需求受到抑制，因人工成本增加及原材料成本上涨导致生产经营成本升高（见表35）。

表35 新冠疫情对民营企业生产经营的影响

影响情况	企业数	占抽样企业比重 (%)
没有明显影响	11	2.84%
影响较小，企业经营出现一些困难，但经营总体保持稳定	190	48.97%
影响较大，导致企业经营出现暂时性困难	142	36.60%
为企业发展带来新的机遇	10	2.58%

影响生产经营方面		
停工、停业造成生产进度拖延	187	48.20%
原材料等上游供应链出现断裂	110	28.35%
市场订单减少	218	56.19%
有订单但无法正常生产经营-缺乏防疫物资	20	5.15%
有订单但无法正常生产经营-员工无法正常返岗	48	12.37%
有订单但无法正常生产经营-原材料供应商无法供货	51	13.14%
有订单但无法正常生产经营-发货/物流通道受到影响（运输管制）	37	9.54%
有订单但无法正常生产经营-其他	4	1.03%
生产经营成本高-人工成本支出增加	83	21.39%
生产经营成本高-原材料成本上涨	74	19.07%
生产经营成本高-物流成本增加	50	12.89%
生产经营成本高-税费压力大	13	3.35%
生产经营成本高-财务费用高	25	6.44%
生产经营成本高-其他	9	2.32%
企业经营现金流（资金）影响-营业收入减少，流动资金紧张	99	25.52%
企业经营现金流（资金）影响-企业无法偿还贷款等债务，资金压力大	9	2.32%
企业经营现金流（资金）影响-无法按时履行交易合同需支付违约金	9	2.32%
企业经营现金流（资金）影响-企业短期融资能力下降	18	4.64%
企业经营现金流（资金）影响-其他	4	1.03%
交通、物流等方面的影响	76	19.59%
产品市场需求受到抑制	65	16.75%
融资难度大	12	3.09%
其他	3	0.77%

企业供应链、资金链方面，142家原材料短缺或中断，占比36.6%；110家企业原材料等上游供应链出现断裂，占比28.35%；109家企业资金链受到较大影响，占比28.09%（见表36）。

表36 疫情对民营企业资金链、供应链、出口业务的影响情况

选项	企业数	占所有企业比重(%)
资金链影响情况		
影响较小	86	22.16%
影响较大	109	28.09%
影响严重	18	4.64%
供应链影响情况		
原材料短缺或中断	142	36.60%
产成品因物流滞压	74	19.07%
物流成本上升	105	27.06%
物流时效下降	59	15.21%
其他	24	6.19%
出口业务影响情况		
出口大幅下降	72	18.56%
国外进口限制	29	7.47%
国外进口意愿受影响	28	7.22%
被替代	4	1.03%
其他	10	2.58%

企业用工相对稳定，87.89%的企业未出现裁员，裁员10%-30%的企业16家，占比4.12%，28家企业裁员比例不超过10%（见表37）。

表37 疫情导致企业裁员情况

裁员情况	企业数	占抽样企业比重(%)
未出现裁员	341	87.89%
裁员比例-不超过10%	28	7.22%
裁员比例-10%-30%	16	4.12%
裁员比例-30%-50%	2	0.52%
裁员比例-50%-70%	0	0.00%
裁员比例-超过70%	1	0.26%

2、企业复工复产缓慢，预期业绩下滑

抽样企业受疫情影响大面积停工停产，基本未受影响正常生产经营的企业仅27家，占6.96%。企业自2020年2月底开始逐步复工复产，至2020年4月底，223家企业复工复产，占比57.47%。此外，有67家至2020年5月初本问卷完成时仍未恢复，另有71家未填写复工复产情况（见表38）。

表38 企业复工复产情况

复工复产时间	企业数	占抽样企业比重(%)
基本未停工停产	27	6.96%
2月底	45	11.60%

3月底	85	21.91%
4月底	93	23.97%
仍未恢复	67	17.27%
空白未填写问卷	71	18.30%

抽样企业2020年预期业绩不容乐观，66家企业预计亏损，占比17.01%；220家企业预计营业利润下降，占比达56.7%，其中60家企业预计较上年同期利润下降20%-30%，占比15.46%，55家预计较上年同期利润下降10%-20%，占比14.18%；仅有11家企业预计较上年同期利润有所增加（见表39）。

表39 企业预计疫情对营业利润的影响

影响	企业数	占抽样企业比重(%)
预计较上年同期有所下降-下降10%以内	34	8.76%
预计较上年同期有所下降-下降10%-20%	55	14.18%
预计较上年同期有所下降-下降20%-30%	60	15.46%
预计较上年同期有所下降-下降30%-40%	29	7.47%
预计较上年同期有所下降-下降40%-50%	25	6.44%
预计较上年同期有所下降-下降50%以上	17	4.38%
预计亏损	66	17.01%
预计与上年基本持平	36	9.28%
预计较上年同期有所增加	11	2.84%

3、企业自救，政府雪中送炭，共渡难关

抽样企业采取多种措施应对疫情，其中94家企业加快新产品、新服务的开发，81家企业阶段性停产歇业，80家企业加大或开拓增值服务（如线上信息、服务等），此外，企业还采取关停部分生产线和服务项目、增加贷款、现有股东提供资金等措施渡过难关。

徐州市政府于2020年2月4日及时出台“惠企21条”支持中小企业发展政策，从减轻企业负担、稳定就业、加大金融支持、强化精准服务全方位助力企业应对疫情。政府金融支持力度较大，224家企业受益，占比57.73%，其中63家获得低息贷款，27家获得贷款展期或续贷，21家获得贷款贴息，19家获得快速批贷（见表40）。

表40 企业获得的金融支持措施

金融支持方式	企业数	占抽样企业比重(%)
不抽贷不压贷不断贷	30	7.73%
低息贷款	63	16.24%
快速批贷	19	4.90%
新增专项贷款	13	3.35%
贷款展期或续贷	27	6.96%
贷款贴息	21	5.41%
使用政府转贷应急周转资金	10	2.58%

政府纾困基金	8	2.06%
其他	33	8.51%

国家出台的阶段性减税降费政策，有效缓解了民营企业压力。对抽样企业来说，仅免征中小企业养老、失业和工伤保险三项费用单位缴费部分一项，至少减免5亿多元。

第三部分 抽样企业存在的主要问题

一、企业减员覆盖面较广，就业形势严峻

2019年抽样企业用工总人数较上年略有增加，但减员企业数量多达149家，占抽样企业的38.4%，其中11家企业减员超过100人，减员最多的企业达到1039人。企业减员主要是经营性和政策性因素导致。

2020年初突发的新冠肺炎疫情引发大多数企业停工停产，47家抽样企业裁员。企业为应对疫情采取了调整薪酬、轮岗轮休、缩短工时、待岗等措施，实际上是变相的裁员。部分企业复工复产后，受人工成本、市场需求、供应链、资金链、物流等影响，相当长的一段时间无法恢复正常负荷运转，很可能因无力承受成本压力而裁员。经营性、政策性因素和新冠疫情相叠加，企业就业形势严峻。

二、资金短缺严重制约企业生存和创新发展

通过问卷调查发现，民营企业普遍存在投资行为谨慎、各类投资参与度不高，研发投入集中于少数优质企业，近半数抽样企业无一名研发人员，科技成果转化资金来源单一，原材料、人工、社保成本上升等现象。企业最希望政府提供的支持方式集中于税收优惠、帮助申请成果转化专项资金、

加大科技奖励向科技成果转化的倾斜、拓宽融资渠道等。归根结底企业最突出的困难还是“缺资金”，资金短缺成为企业生存和创新发展的最大“拦路虎”。

融资难融资贵长期困扰中小民营企业。中小企业融资比较突出的问题是担保难、短贷长用、转贷难、期限短，相当一部分中小企业因房地产等可抵押物证照不齐或不合法，无法作为合格抵押物获得银行融资。一些中小企业有建设厂房、购置设备扩大再生产等中长期融资需求，但银行相应的融资产品相对匮乏，或者虽有产品但准入条件较高，供需矛盾形成短贷长用现象。此外，小微企业贷款期限太短，一般是半年到1年，到期要先还贷再贷款，审批时间需要1个多月，融资实际可利用期限也就是10到11个月，无形中提高了企业融资成本。

新冠肺炎疫情造成的企业停工停产加剧了企业资金困境，一些中小企业甚至难以为继濒临倒闭。

三、减税降费政策仍需加大力度

2019年国家出台了一系列减税降费政策，主要是下调增值税率，小微企业普惠式减免增值税及六项税费、企业所得税，提高研发费用加计扣除比例等所得税优惠政策。新冠疫

情发生后，政府陆续颁布了一系列有史以来力度最大的阶段性减税降费政策，包括免征中小微企业养老、失业和工伤保险单位缴费，减免小规模纳税人增值税等，执行期限全部延长到2020年底。

多数行业税负降低明显，建筑业税负不降反升，原因主要是进项税降幅大于销项税降幅，可抵扣税款减少导致税负上升；工资薪金成本高无法抵扣；施工地材无法取得专用发票抵扣进项税，贷款利息支出不能抵扣进项税。附加税税负也随着增值税的增加而上升，同时，因部分建筑材料和人工费无法取得发票，不能在所得税前扣除，也增加了所得税负担。

企业在税收减免方面受惠明显，在降费方面仍感不足，主要体现在降费力度不够和降费期限偏短。例如，社会保险费仅降低企业缴费部分，未降低职工个人部分，个人缴费额偏高，企业职工感觉负担较重；职工医保单位部分减半征收期6个月，地方部分行政性收费减免期2个月，企业普遍认为优惠期偏短，降费效果不显著。

此外，个别领域还有一部分企业没有及时享受到降费政策，例如，我市部分中小合伙企业没有及时享受到社保三项

费用免除单位缴费部分政策。

四、民营经济整体水平与发达地区差距明显

从抽样企业近年调查数据来看，我市民营经济规模总量及平均发展水平与发达地区差距明显。

首先，龙头企业数量少规模小，尚未形成强大的引领带动作用。以我市入围“全国民营500强”企业为例，从2016年的5家逐年减少，2019年仅剩维维集团1家，而且维维集团在“全国民营500强”的排名也逐年下跌，从2016年第143位、2017年第166位、2018年第205位跌落到2019年的第226位。近年我市入围“全国民营500强”企业数与江苏省内其他城市相比存在差距：

年度	入围“全国民营500强”企业数					
	徐州	连云港	镇江	南通	苏州	无锡
2016	5	3	5	16	20	18
2017	4	4	5	13	19	15
2018	2	4	5	14	19	20
2019	1	4	4	13	23	20

其次，民营中小企业特别是小企业数量居多，“专、精、特、新”等优质企业数量少，抗风险能力弱，创新发展缓慢。

形成差距的原因是多方面的，也是长期积累形成的。根

本性原因还是产业结构落后，创新发展能力薄弱，未形成良性循环。

第四部分 对策与建议

针对我市民营经济现阶段存在的问题，提出以下对策及建议：

一、稳企业保就业，全面落实减税降费

李克强总理在政府工作报告中提出要集中精力抓好“六稳”、“六保”，“六稳”首先稳就业，“六保”首先保居民就业。保障就业和民生，必须稳住市场主体，尽力帮助企业特别是中小企业渡过难关。

首先，稳定和扩大就业，落实企业稳岗补贴、失业保险费返还等稳就业政策，依托淮海人力资源服务产业园等平台经常性开展用工对接，做好传统行业企业关停后职工转岗分流，实施企业职工培训费补贴政策，资助以训稳岗拓岗，加强面向市场的技能培训，鼓励以工代训，共建共享生产性实训基地。

第二，强化对中小企业的金融支持，优先支持扎根实业、主业突出、管理规范、符合产业结构调整方向、具有核心技术的民营企业，根据企业不同发展阶段的金融需求特征，灵活运用不同金融产品组合，提供差异化金融服务。延长中小企业贷款期限，采取滚动展期方式，提高信贷审批效率，压

缩信贷审批中间环节。运用应收账款质押、保理等产品提供融资支持。推出针对小微企业的中长期贷款品种，满足小微企业扩大再生产需求，避免短贷长用。

第三，全面落实减税降费政策，研究出台建筑业减税政策，使减税降费政策惠及所有行业。适当减免社会保险个人缴费部分，缓解企业职工生活压力。延长社会保险、行政性收费减免期限。推动降低企业生产经营成本，降低工商业电价、宽带和专线平均资费，减免中小企业房产税、土地使用税，减免国有房产租金，鼓励各类业主减免或缓收房租，并予政策支持，减免在孵科技型企业房租，加快中小企业账款支付，整治涉企违规收费。

二、深化营商环境建设

近年来徐州市委、市政府把优化营商环境作为增强我市核心竞争力、提升城市文明程度、改善政治生态和人文环境的战略性举措，深入研究部署，强力跟踪落实，营商环境建设取得很大成效。我市创新实施的“有求必应、无事不扰”服务企业工作机制，荣获“2019年度中国数字政府优秀营商环境十佳案例”。深化营商环境建设，需要从以下几个方面着手：

第一，精准回应民营企业关心关切，营造公平营商环境，平等对待本土企业和招引客商，执行同等政策公平竞争，针对减税降费政策落实不及时不到位等企业反映的问题，要及时解决落实。

第二，加大力度优化政务环境，推进营商环境试点评价，切实把优化营商环境落实到行动上、体现在服务对象满意上。要不断提升民营企业获得感，完善政企联系服务制度。

第三，提高行政效率，深入推进机关作风效能建设，推动机关部

门服务提速增效，制定政商交往“正面清单”和“负面清单”，加强诚信政府建设，政府带头履行经济合同，杜绝拖欠民营企业账款。

三、大力扶持四大新兴主导产业，构筑合理企业梯队

针对我市民营企业规模和结构特点，应促进大中小微企业分梯度发展，构筑合理的企业梯队。

首先，全力推动装备与智能制造、新能源、集成电路与ICT、生物医药与大健康这四大战略性新兴主导产业扩规模、上台阶、提质态，加快形成新的经济增长极，努力打造国内具有重要影响力和强大竞争力的四大战略性新兴主导产业创

新集群。

其次，深入实施科技型中小企业培育计划，加强动态管理和跟踪服务，加快培育一批高成长性和知识产权密集型企业，做好“小升规”企业服务，精准扶持骨干企业和高成长型企业，支持企业深耕细分市场、拓展主营业务，打造一批专精特新企业。加大中小微企业和科技型初创企业扶持力度。

坚持延伸链条与技改升级并行、招大育强与上大压小并进，推动传统产业质态加速迈向中高端。抓好四大行业转型升级，加快技改项目建设，实现传统产业产品换代、效益攀升。大力淘汰低端低效产能，打造绿色生态安全的现代产业。

四、引导民营企业在抗疫中“强身健体”

在研究疫情对民营企业的影响过程中，还应看到，疫情对产业发展既是挑战，也是机遇，激发了新模式、新业态，刺激、促进了企业转型。政府部门除了加大金融支持、落实减税降费等帮扶救助措施以外，还应着眼于长远，从以下方面科学引导民营企业在抗疫中“强身健体”，不断创新、发展、壮大。

第一，引导民营企业牢固树立风险防控管控意识，加强民营企业风险防控管控能力建设，风险防控管控常态化。引

导民营企业恪守合规经营底线，对市场变化保持高度敏感和警觉，有效增强风险研判、评估、预警、控制、反馈等防控管控能力。

第二，鼓励企业抓住机遇，适时转型、转产。民营企业特别是中小企业要对新的市场需求反应灵敏快捷，近年来的深化供给侧结构性改革，对企业而言，就是要创造和输出有效供给，以适应和满足不断变化、升级的市场需求。要尽可能找到基础性强、关联度强的转型、转产区间，持续拓展成长或增长空间。政府要对企业转型、转产给予政策倾斜。

第三，支持企业顺应“线上化生存”新潮流。随着互联网、云计算、大数据、人工智能等新科技变革成果日益广泛应用，许多民营企业越来越重视线上与线下融合，从相对陌生的线上领域寻找线下业务新突破，进一步释放生产和销售新动能。

2020年常州市上规模民营企业调研情况分析

全国工商联上规模民营企业调研自1998年开始，已连续开展了22年。通过对上规模民营企业的经营状况、行业特征、企业管理等情况进行调研分析，为研判民营经济发展趋势、研究民营企业发展规律特征、了解民营企业发展中存在的困难和问题提供定量依据，并据此每年评出“中国民企500强”。2020年，常州市工商联对全市2019年度营业收入总额达5亿元人民币以上的会员企业开展上规模民营企业调研，调研企业113家。调研显示，作为民营企业的“领头羊”，我市上规模民营企业面对严峻复杂的宏观经济形势，坚定发展信心、增创发展优势，积极调整发展战略，从大数量向高质量转变，开启了提质增效促发展的新局面。

一、常州企业入围“2020中国民营企业500强”情况

2020年9月，受疫情影响，全国工商联通过网络发布了“2020中国民营企业500强”榜单。华为投资控股、苏宁控股集团、正威国际集团位列前三甲。入围门槛为202.04亿元，比去年的185.86亿元增加16.18亿元。全国工商联同时还发布

了“2020中国民营企业制造业500强”、“2020中国民营企业服务业100强”榜单，入围门槛分别为89.18亿元和289.51亿元，华为投资控股位居民营企业制造业500强第一位，苏宁控股集团位居民营企业服务业100强第一位。

江苏省内共有90家企业入围“2020中国民营企业500强”榜单，常州入围榜单的数量为9家，比上年度增加一家。入围数量在苏州（26家）、无锡（26家）、南通（14家）之后，名列全省第四。入围“2020中国民营企业制造业500强”有12家。中天钢铁集团有限公司位居我市入围民营企业500强和民营企业制造业500强榜单的第一位。

表1 2020中国民营企业500强常州入围名单

企业名称	营收总额（万元）	500强榜单排名
中天钢铁集团有限公司	13001465	36
江苏金峰水泥集团有限公司	3302452	282
百兴集团有限公司	2553196	371
东方润安集团有限公司	2385175	403
天合光能股份有限公司	2332170	422
江苏国强镀锌实业有限公司	2319540	433
江苏上上电缆集团有限公司	2272986	447
江苏金昇控股有限公司	2086349	485
新阳科技集团	2023090	498

表2 2020中国民营企业制造业500强常州入围名单

企业名称	营收总额 (万元)	制造业500强榜单排名
中天钢铁集团有限公司	13001465	19
江苏金峰水泥集团有限公司	3302452	156
东方润安集团有限公司	2385175	229
天合光能股份有限公司	2332170	245
江苏国强镀锌实业有限公司	2319540	252
江苏上上电缆集团有限公司	2272986	261
江苏金昇控股有限公司	2086349	281
新阳科技集团	2023090	287
江苏申特钢铁有限公司	1672738	328
江苏江南实业集团有限公司	1510698	349
江苏今创控股集团有限公司	1480202	352
常州同泰高导新材料有限公司	1200297	400

此外，从常州走出去的红星集团、月星集团在上海市申报，排名分列第279位、第320位。

二、常州市上规模民营企业2020年度总体情况

1.规模总量平稳增长

我市共有113家企业参加了2020年上规模民营企业调研，比上年增加2家。调研企业营业收入总额5780.70亿元，户均51.16亿元，比上年增长8.94%。资产总额3857亿元，户均34.13亿元，比上年增长8.21%。固定资产投资户均7.59亿元，

比上年略有增长。户均净资产15.75亿元，比上年增长10.37%。

表4 常州上规模民营企业营业收入及资产情况

企业规模	户均营业收入	户均资产	户均固定资产	户均净资产
2019年	51.16亿元	34.13亿元	7.59亿元	15.75亿元
2018年	46.96亿元	31.54亿元	7.52亿元	14.27亿元

调研企业中营业收入百亿元以上的有15家，比去年增加2家，中天钢铁、金峰水泥、百兴集团依旧位列前三。百亿以上企业的营业收入总额占所有调研企业营业收入总额的70.37，比去年提升0.7个百分点。年营业收入在50-100亿元的企业有8家，20-50亿元的企业有17家，10-20亿元的企业有27家，5-10亿元的企业有46家。

表5 常州上规模民营企业营业收入百亿以上企业

企业名称	所属行业	营收总额 (万元)
中天钢铁集团有限公司	C31黑色金属冶炼和压延加工业	13001465
江苏金峰水泥集团有限公司	C30非金属矿物制品业	3302451
百兴集团有限公司	F51批发业	2553196

东方润安集团有限公司	C31黑色金属冶炼和压延加工业	2385175
天合光能股份有限公司	C38电气机械和器材制造业	2332170
江苏国强镀锌实业有限公司	C41其他制造业	2319539
江苏上上电缆集团有限公司	C38电气机械和器材制造业	2256498
江苏金昇控股有限公司	C17纺织业	2086349
新阳科技集团	C26化学原料和化学制品制造业	2023090
江苏申特钢铁有限公司	C31黑色金属冶炼和压延加工业	1672738
江苏江南实业集团有限公司	C32有色金属冶炼和压延加工业	1510698
今创控股集团有限公司	Z99综合	1480201
常州市化工轻工材料总公司	F51批发业	1475638
常州同泰高导新材料有限公司	C32有色金属冶炼和压延加工业	1200297
苏华建设集团有限公司	E49建筑安装业	1077914

2.整体利润水平增强

调研企业实现利润总额261.16亿元，户均2.31亿元，比上年增加8.45%；实现税后净利润总额212.43亿元，户均1.88亿元，比上年增加5.88%。有10家企业的利润总额在5亿元以上，金峰水泥、中天钢铁、今创集团位列前三。

表6 常州上规模民营企业利润总额前十

企业名称	利润总额 (万元)	营业收入总额 (万 元)
江苏金峰水泥集团有限公司	235164	3302451
中天钢铁集团有限公司	206227	13001465
今创控股集团有限公司	165003	1480201
江苏金昇控股有限公司	145532	2086349
江苏上上电缆集团有限公司	111219	2256498
江苏恒立液压股份有限公司	108774	418019
常州星宇车灯股份有限公司	94802	613009
天合光能股份有限公司	86981	2332170
江苏常宝钢管股份有限公司	80949	528511
新阳科技集团	73346	2023090

调研企业中有8家出现亏损，比上年减少3家，占比7.08%，亏损企业平均亏损额为-822万元，比去年的-2007万元大幅减少。

3. 税收就业稳步增长

我市上规模民营企业在拉动地区经济增长的同时，在贡献税收和促进就业方面发挥着重要作用。2020年调研的113

家企业缴税总额143.48亿元，占整个民营经济税收额的20.3%。户均1.27亿元，下降8.89%。有34家企业的上缴税金在1亿元以上，比上年度增加7家，中天钢铁、金峰水泥、金昇控股缴税额位列前三。

表7常州上规模民营企业缴税总额前十

企业名称	所属行业	缴税总额(万元)
中天钢铁集团有限公司	C31黑色金属冶炼和压延加工业	170938
江苏金峰水泥集团有限公司	C30非金属矿物制品业	135549
江苏金昇控股有限公司	C17纺织业	112369
东方润安集团有限公司	C31黑色金属冶炼和压延加工业	68526
江苏上上电缆集团有限公司	C38电气机械和器材制造业	64542
今创控股集团有限公司	Z99综合	58366
新誉集团有限公司	C37铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	44139
江苏天目建设集团有限公司	E49建筑安装业	41857
龙海建设集团有限公司	E47房屋建筑业	35023
江苏申特钢铁有限公司	C31黑色金属冶炼和压延加工业	34828

2020年113家调研企业吸纳总就业人数28.41万人（不含海外雇员），比上年度增长7.4%，占全市个私从业人员数的11.34%。户均就业2513人，有8家企业吸纳就业人数在一万人

以上，天目建设、金昇控股、天合光能位列前三。

表8 常州上规模民营企业就业人数前十

企业名称	所属行业	就业人数
苏华建设集团有限公司	E49建筑安装业	35095
江苏溧阳建设集团有限公司	E47房屋建筑业	21020
江苏天目建设集团有限公司	E49建筑安装业	18370
江苏金昇控股有限公司	C17纺织业	17892
龙海建设集团有限公司	E47房屋建筑业	16693
中天钢铁集团有限公司	C31黑色金属冶炼和压延加工业	13759
天合光能股份有限公司	C38电气机械和器材制造业	13030
今创控股集团有限公司	Z99综合	10365
瑞声光电科技（常州）有限公司	C39计算机、通信和其他电子设备制造业	9155
江苏瑞峰建设集团有限公司	E47房屋建筑业	8090

4.制造业主导地位稳固。调研企业中有86家制造业企业，占比76%，制造业是常州市上规模民营企业的主导行业，上规模民营制造企业是常州市打造工业明星城的重要力量。制造业

主要分布在黑色金属、有色金属冶炼和压延加工业18家，通用、专用设备制造业14家，电气机械和器材制造业9家、金属制品业9家等。

三、常州市上规模民营企业管理情况

调研显示，上规模民营企业治理更加现代化，社会责任意识不断加强，企业积极参与国家发展战略，转型升级步伐加快，企业研发投入不断增加，自主创新能力明显提升。与此同时，用工成本高、人才缺乏、税费负担重、融资难等问题依旧在一定程度上影响民营企业发展。

（一）治理与守法经营情况

1.企业管理更加规范。89%的企业建立了现代产权制度。职工参与民主决策、维护自身合法权益的机制得到加强，85%的企业设立了党委（支部）和工会，超过50%的企业有专职党务工作者。29家企业有专设法律机构，64家企业聘请常年法律顾问。

2.社会责任意识不断加强。民营企业积极参与社会公益事业，调研企业中有97家企业参与了社会捐赠，67家企业已参与“万企帮万村”精准扶贫，29家企业有意向参与。31家企业已经发布了社会责任报告。

（二）投资和发展战略情况

1.投资意愿谨慎积极。企业新增投资的主要资金来源仍然是自有资金与银行借贷，较少企业采用资本市场融资、民间借贷等方式。6家企业新在主板、新三板或境外上市，7家企业开展了并购。由于对复杂多变的经济形势研判能力不足以及居高不下的各类成本因素，企业投资意愿受到一定程度遏制。调研显示，32%的企业认为具有独特竞争优势，经济下行压力下将继续保持积极投资势头；同样32%的企业认为企业运行较为平稳，但在经济下行环境下，投资意愿不强；23%的企业认为企业内外部风险加大，减少投资，优先确保当前生产经营稳定。

2.围绕国家战略投资增长。随着国家出台多种系列政策措施，民营企业涉足新兴产业领域的热情提高。调研企业中有9家企业已参与PPP项目，20家企业意向参与；21家企业参与了长三角区域一体化、京津冀协同发展等发展战略；12家企业已参与军民融合发展，34家企业意向参与；25家企业已参与乡村振兴战略，28家企业意向参与；20家企业已进入金融领域，21家企业意向进入；79家企业已参与污染防治攻坚战，14家企业意向参与。

（三）企业创新发展情况

1.品牌建设稳步推进。调研企业中有81家企业有自己的商标，拥有商标总数1953个，33家企业拥有海外商标总数579个，22家企业拥有马德里国际注册商标190个。天合光能、新誉集团、东风农机、正昌集团、常发集团是拥有商标数量最多的5家企业，数量分别达到595、233、125、115和105个。有57家企业的自有品牌产品在产品总收入中占100%。113家企业共计拥有7971项国内专利，平均每家企业拥有专利70项，比上年增长10.9%，其中星宇车灯808项、天合光能776项、新誉集团539项，位居前三。

2.创新能力持续提升。调研企业本体及其下属公司中共有88个被省级以上科技管理部门认定为高新技术企业。67家企业参与制定国际、国家或行业标准。有55家企业研发人员占比达到10%以上。有13家企业建成国家重点实验室、国家工程实验室、国家级企业技术中心和国家级工程研究中心。22家企业设立了博士后或院士工作站。企业关键技术来源主要是自主开发与研制、引进人才或技术，以及产学研合作。68家企业与科研院所、高等院校开展合作，主要通过开展项目合作进行，39家企业表示对企业技术创新支持作用很大。近

半数企业通过新产品（新服务）或新工艺带来的销售收入占营业收入10%以上。

（四）企业“走出去”和参与“一带一路”建设情况

1.加快布局海外。企业“走出去”和参与“一带一路”建设是企业开拓国际市场，获得新的增长空间的重要途径，调研企业中有45家企业开展对外出口业务，出口总额达到59.55亿美元，较上年增长16.7%，海外收入（不含出口）达37.88亿美元，较上年增长20.1%，企业海外经营涉及国家遍布欧美、日韩及东南亚、非洲多国，除建立营销网络从事产品和服务出口外，逐步在国外建立生产企业、从事资源开发和开展工程承包。企业共有海外投资企业（项目）149家（项）。

2.遭遇国际贸易摩擦。但随着贸易保护主义有所抬头，2019年度有12家企业遭遇反倾销、反补贴等国际贸易纠纷。25家企业表示2019年中美经贸摩擦对企业的影响加剧，主要体现在关税冲击导致对美出口成本增加，美国营商环境不确定因素增加，美国市场投资受到影响，出口下滑，业务萎缩。

（五）企业转型升级情况

积极转向高质量发展。面对用工、资金、原材料等成本

上升的不利因素，我市民营企业抓住供给侧改革的新机遇，主动去产能、去库存、去杠杆，推动转型升级，提升企业竞争力。企业转型升级是一个系统工程，牵涉到各个领域。从本次调研看出，创新是根本出路，质量是基本保障，人才是动力源泉，依靠产品质量、依靠创新、产业升级、依靠绿色环保、两化融合成为我市上规模民营企业转型升级的最主要推动方式，体现了我市大多数上规模民营企业高质量发展的战略取向。

（六）企业营商环境情况

营商环境持续改善。营商环境的好坏，直接影响到民营经济的信心和活力。调研显示，43%的企业认为融资难融资贵问题得到改善。营商环境的改善在减税降费、政府服务、市场监管、科技创新等方面都有所体现。企业在增值税、研发费用税前加计扣除，社保费缴费基数方面都实现了减税降费，获得了实实在在的好处。

表9 民营企业营商环境改善情况

影响因素	企业数	占比
税费负担有所降低	45	39.8%
政府企业服务力度加大	43	38.1%
市场监管进一步加强	36	31.9%
有利于科技创新的氛围进一步加强	28	24.8%

有利于民营经济发展的舆论氛围进一步加强	27	23.9%
市场信用体系建设有所改善	24	21.2%
市场准入有所改善	22	19.5%
土地、劳动力、水电气等要素支撑有所改善	21	18.6%
融资支持有所改善	19	16.8%
司法公正进一步加强	19	16.8%
“亲”“清”政商关系进一步确立	18	15.9%
产权保护有所改善	17	15.0%
政府诚信有所改善	14	12.4%
企业维权难度降低	14	12.4%
涉企执法更加公正	13	11.5%
政府部门和国企拖欠账款清欠工作成效显著	2	1.8%

调研显示，习近平总书记在民营企业座谈会上提出的支持民营企业发展六项举措，落实情况良好。

表10 支持民营企业发展六项政策举措落实情况

企业感受	企业数	占比
地方政府出台了一系列配套政策，实际执行力度较大，已产生明显效果	50	44.3%
地方政府出台部分配套政策，实际执行力度较大，但仍有部分配套政策的针对性不强	25	22.1%
地方政府出台了配套政策，实际执行较为迟缓，具体落实有待时日	4	3.5%
地方政府的配套政策流于形式，缺乏可执行性，营商环境仍有待改善	3	2.7%

2020苏州市上规模民营企业调研分析报告

一、引言

近年来，苏州市委市政府坚决贯彻新发展理念，深入贯彻党的十九大精神和习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神，全面落实中央决策部署和省委工作要求，坚定信心、乘势而上，全市民营经济统筹做好优环境、稳增长、调结构、强创新等各项工作，保持了平稳健康发展态势。

“中国民营企业500强”、“中国制造业民营企业500强”及“中国服务业民营企业100强”等三个榜单是全国工商联在上规模民营企业调研的基础上，按照企业上一年度营业收入指标排序形成的，是中国民营经济领域最权威、最全面的榜单，已成为各级工商联工作的重要品牌，成为彰显我国民营企业发展实力的重要窗口，成为各级党委政府民营经济决策的重要参考。2020年上规模民营企业调研以2019年度营业收入总额在5亿元人民币（含）以上的私营企业、非公有制经济成份控股的有限责任公司和股份有限公司为对象。

苏州市工商联共收集有效调研问卷242份，较2018年度

增加67份，上报数居全省第一。从上规模企业的角度分析成长中的苏州民营经济，发现其中成长性好、代表性强的先进群体，透视其发展壮大原因，无疑是一项很有意义的工作。

本报告从苏州上规模民营企业经营情况、社会贡献、转型升级等多个方面进行量化分析。需要说明的是，本调研报告定位于数据分析，数据面广，内容丰富，可为政府机构和各类研究机构提供数据参考。另外，由于本次调查以企业自愿参加为原则，非全覆盖调查，调查结果尚不能完全反映上规模民营企业发展状况。

二、苏州企业入围“2020中国民营企业500强”情况

2020年9月10日，全国工商联在北京发布了“2020中国民营企业500强”“2020中国制造业民营企业500强”“2020中国服务业民营企业100强”榜单。华为投资控股有限公司、苏宁控股集团、正威国际集团有限公司2019年度营业收入分别达到8588.33亿元、6652.59亿元、6138.99亿元，位居中国民营企业500强前三甲。民营企业500强入围门槛达202.04亿元，比上年增加16.18亿元；制造业民营企业500强入围门槛达89.18亿元，比上年增加3.56亿元；服务业民营企业100强入围门槛达289.51亿元，比上年增加48.39亿元。

华为投资控股有限公司、苏宁控股集团等10家企业营业收入超过3000亿元。资产总额超过1000亿元的企业有80家，比上年增加4家。恒大集团有限公司以2.21万亿元的规模蝉联民营企业500强资产总额榜首。共有19家民营企业500强入围世界500强。民营企业500强的营业收入总额30.17万亿元，增长5.85%；资产总额36.96万亿元，增长6.78%；税后净利润1.39万亿元，增长8.06%；纳税总额达1.37万亿元，员工总数1043.80万人。

苏州入围“2020中国民营企业500强”和“2020中国制造业民营企业500强”两大榜单的企业数量双双位居全省第一。其中，上榜中国制造业民营企业500强企业数在全国各城市中位居第一，上榜中国民营企业500强企业数仅次于杭州，与深圳、无锡并列第二。

其中26家企业入围“2020中国民营企业500强”，比去年增加3家。恒力集团有限公司（第4）、沙钢集团有限公司（第15）、盛虹控股集团有限公司（第22）、亨通集团有限公司（第49）、协鑫集团有限公司（第56）、永钢集团有限公司（第93）等6家企业跻身前100位，13家企业排名前300位。28家企业入围“2020制造业中国民营企业500强”，比

去年增加2家。2家企业入围“2020服务业中国民营企业100强”。全省入围以上三个榜单的企业分别为90家、86家及7家。

三、经营状况

2019年，我市民营企业在党和政府的鼓励、支持、引导下，聚焦实业、做精主业，不断提升发展质量和效益，主动参与国家战略，推动企业实现高质量发展，成为支撑国民经济健康发展的重要力量。

作为民营经济发展的“领头雁”，近年来我市上规模民营企业继续保持健康稳定发展，经济体量、经济效益稳步上升。2019年营业收入1000亿元以上企业5家，500亿元以上企业7家，100亿元以上企业34家，均比上年有明显增长。（见表1、表2）

表1 我市营业收入100亿元以上企业一览表

企业名称	所属行业	营业收入 (万元)	500强 排名
恒力集团有限公司	C26化学原料和化学制品制造业	55673993	4
江苏沙钢集团有限公司	C31黑色金属冶炼和压延加工业	25208475	15

盛虹控股集团有限公司	C17纺织业	19253573	22
亨通集团有限公司	C39计算机、通信和其他电子设备制造业	10791270	49
协鑫集团有限公司	C38电气机械和器材制造业	10137109	56
江苏永钢集团有限公司	C31黑色金属冶炼和压延加工业	7519049	93
江苏国泰国际集团股份有限公司	F51批发业	6122367	126
东华能源股份有限公司	F51批发业	4618762	177
通鼎集团有限公司	C39计算机、通信和其他电子设备制造业	4502855	187
江苏中利控股集团有限公司	C38电气机械和器材制造业	4081275	217
澳洋集团有限公司	C17纺织业	3591684	253
苏州金螳螂企业（集团）有限公司	E50建筑装饰、装修和其他建筑业	3125829	296
攀华集团有限公司	C33金属制品业	3092601	298
永鼎集团有限公司	C39计算机、通信和其他电子设备制造业	3021581	308
华芳集团有限公司	C17纺织业	3018887	309
波司登股份有限公司	C18纺织服装、服饰业	2989473	313

同程控股集团股份有限公司	L72商务服务业	2709740	342
常熟市龙腾特种钢有限公司	C31黑色金属冶炼和压延加工业	2613074	360
震雄铜业集团有限公司	C32有色金属冶炼和压延加工业	2512356	379
江苏吴中集团有限公司	Z99综合	2388936	402
中亿丰建设集团股份有限公司	E47房屋建筑业	2382192	405
长江润发集团有限公司	C27医药制造业	2355371	414
苏州东山精密制造股份有限公司	C39计算机、通信和其他电子设备制造业	2355282	415
江苏东渡纺织集团有限公司	C18纺织服装、服饰业	2351370	417
雅鹿集团股份有限公司	C18纺织服装、服饰业	2338078	418
阿特斯阳光电力集团有限公司	C38电气机械和器材制造业	2282496	446
昆山京东尚信贸易有限公司	F52零售业	1800121	-
立讯电子科技（昆山）有限公司	C39计算机、通信和其他电子设备制造业	1441407	-
苏州胜利精密制造科技股份有限公司	C39计算机、通信和其他电子设备制造业	1364964	-
江苏爱康实业集团有限公司	D44电力、热力生产和供应业	1307194	-

昆山联滔电子有限公司	C39计算机、通信和其他电子设备制造业	1200869	-
好孩子儿童用品有限公司	C41其他制造业	1184831	-
苏州市相城区江南化纤集团有限公司	C28化学纤维制造业	1146487	-
香塘集团有限公司	C28化学纤维制造业	1090344	-

表2 近3年我市上规模民营企业营业收入区间分布

营业收入	2019年	2018年	2017年
≥1000亿元	5	5	3
500-1000亿元	2	1	2
100-500亿元	27	23	21
50-100亿元	13	9	13
30-50亿元	18	15	10
10-30亿元	88	56	50
5-10亿元	89	66	60
合计	242	175	159

2019年度，调研企业营业收入总额达到23811.20亿元，户均营收98.39亿元，比全省84.05亿元的户均营收高出14.34

亿元；资产总额达到18739.78亿元，户均资产规模为77.44亿元，比全省62.33亿元的户均资产高出15.11亿元；净资产总额7207.63亿元，户均净资产29.78亿元，比全省24.11亿元的户均净资产高出5.67亿元；平均资产负债率54.57%，负债水平处于合理范畴，资产风险继续在控制之中。（见表3）

其中入围“民营企业500强”的26家企业营业收入均超过220亿元，总额达到19103.77亿元，占调研企业总量的80.23%；户均734.76亿元，比上年增长10.52%。资产总额13676.24亿元，占调研企业总量的72.98%；户均526.01亿元，比上年增长7.27%。净资产总额5097.17亿元，占调研企业总量的70.72%；户均196.05亿元，比上年增长9.76%。平均资产负债率61.38%。（见表4）

表3 近3年我市上规模民营企业主要经营指标

项目指标		2019年度	2018年度	2017年度
企业数量（个）		242	175	160
营业收入 （亿元）	总额	23811.20	18689.48	14876.57
	户均	98.39	106.80	93.56
资产 （亿元）	总额	18739.78	14820.40	11197.3
	户均	77.44	84.69	70.42
净资产 （亿元）	总额	7207.63	5772.05	4739.32
	户均	29.78	32.98	29.81

平均资产负债率		54.57%	63.57%	53.94%
---------	--	--------	--------	--------

表4 近3年我市入围民营企业500强企业主要经营指标

项目指标		2019年度	2018年度	2017年度
企业数量（个）		26	23	19
营业收入 （亿元）	总额	19103.77	15291.34	11470.29
	户均	734.76	664.84	603.7
资产 （亿元）	总额	13676.24	11277.78	7264.45
	户均	526.01	490.34	382.34
净资产 （亿元）	总额	5097.17	4108.37	2865.56
	户均	196.05	178.62	150.82
平均资产负债率		61.38%	63.57%	58.4%

四、盈利情况

2019年度，调研企业利润总额共943.35亿元，税后净利润总额共754.13亿元，户均分别为3.90亿元、3.12亿元，比上年分别下降1.57亿元和1.12亿元。其中，入围“民营企业500强”的26家企业，利润总额785.43亿元，税后净利润631.38亿元，分别占调研企业总量的83.26%、83.72%。恒力集团等15家企业利润总额超过10亿元。（见表5）

表5 我市上规模民营企业2019年度利润总额过10亿元企业

序号	企业名称	所属行业	2019年利润总额 (万元)	2018年利润总额 (万元)	增长率
1	恒力集团有限公司	化学原料和化学制品制造业	2644652	1098131	140.83%
2	江苏沙钢集团有限公司	黑色金属冶炼和压延加工业	1310336	2609587	-49.79%
3	盛虹控股集团有限公司	化学原料和化学制品制造业	504358	441977	14.11%
4	江苏永钢集团有限公司	黑色金属冶炼和压延加工业	403163	538746	-25.17%
5	波司登股份有限公司	纺织服装、服饰业	400876	369638	8.45%
6	协鑫集团有限公司	电气机械和器材制造业	355654	273476	30.05%
7	苏州金螳螂企业(集团)有限公司	建筑装饰、装修和其他建筑业	274069	256037	7.04%
8	通鼎集团有限公司	计算机、通信和其他电子设备制造	270826	291679	-7.15%
9	亨通集团有限公司	计算机、通信和其他电子设备制造	245650	379586	-35.28%
10	江苏国泰国际集团股份有限公司	批发业	189789	214622	-11.57%

11	江苏中利控股集团有限公司	电气机械和器材制造业	169477	167297	1.30%
12	昆山联滔电子有限公司	计算机、通信和其他电子设备制造	157623	122986	28.16%
13	东华能源股份有限公司	批发业	144013	138088	4.29%
14	阿特斯阳光电力集团有限公司	电气机械和器材制造业	123789	240642	-48.56%
15	常熟市龙腾特种钢有限公司	黑色金属冶炼和压延加工业	119937	118668	1.07%

企业间差异明显，亏损企业占比增加。亏损企业数量随着调研企业数量上升有所增加。调研企业中有23家出现亏损，比上年增加9家，占比9.50%，上升了1.5个百分点。亏损总额超过92.04亿元，户均40021万元，其中5家企业亏损超过5亿元；亏损企业中没有500强企业，另有制造业500强企业2家。（见表6）

表6 近3年我市上规模民营企业亏损情况

	上规模企业			入围500强企业		
	2019年	2018年	2017年	2019年	2018年	2017年
亏损企业数量	23	14	5	0	0	1

亏损企业占比 (%)	9.50	8.0	3.14	0	0	0.63
户均亏损额(万元)	40021	20486	12721	0	0	5225

企业整体盈利能力与上年相比基本持平。上规模企业的销售净利率、资产净利率、净资产利润率分别为4.24%、5.02%、10.34%，比上年分别上升0.27、0.01、-2.51个百分点。入围500强企业的销售净利率、资产净利率、净资产利润率分别为3.08%、4.26%、11.21%，相较于全省500强企业的三项指标分别为2.89%、4.45%、12.13%，以及全国500强企业的三项指标分别为4.62%、4.04%、13.45%，我市上规模企业的整体盈利能力省内较强，但净资产利润率还有待进一步提升。

五、社会贡献

在经济新常态下，全市民营经济纳税和就业稳步增长，社会贡献显著。2019年度，参加调研的242家企业缴税总额为801.10亿元，户均缴税3.31亿元，较上年度增加0.17亿元，同比增长5.41%；其中入围“民营500强”的23家企业缴税总额665.65亿元，户均缴税25.60亿元，较上年度增加6.38亿元，同比增长33.19%。调研企业中，11家年纳税额超10亿元，60

家年纳税额超1亿元，较上年增加8家。恒力集团、沙钢集团2家企业纳税均超过100亿元，其中恒力集团纳税达到303.53亿元，居全省第一。恒力集团、沙钢集团等10家企业居于纳税榜前十，户均纳税61.1亿元。（见表7）

表7 我市上规模民营企业2019年度纳税前十

序号	企业名称	2019年缴税总额（万元）	2018年缴税总额（万元）	增长率
1	恒力集团有限公司	3035285	903143	236.08
2	江苏沙钢集团有限公司	1268793	1378336	-7.95
3	协鑫集团有限公司	305500	357087	-14.45
4	江苏永钢集团有限公司	283444	284672	-0.43
5	通鼎集团有限公司	218916	189359	15.61
6	天顺风能（苏州）股份有限公司	203091	167612	21.17
7	亨通集团有限公司	177165	200722	-11.74
8	波司登股份有限公司	156374	111202	40.62
9	江苏国泰国际集团股份有限公司	142289	133073	6.93
10	苏州金螳螂企业（集团）有限公司	140954	136244	3.46

2019年度，参与调研的企业员工总数达到75.17万人，户均员工数3106人，比上年减少9.6%。其中入围“民营500强”企业员工总数41.42万人，户均15931人，比上年增加3.41%。调研企业中，用工数超万人的有19家，比上年增加4家。恒力集团吸纳就业人数超8万人，居全市第一。计算机、通信和其他电子设备制造业共吸纳员工13.33万人，占比17.73%，在全市用工前十企业中占据了3家，已超过纺织业和纺织服装、服饰业吸纳的员工数8.71万人，成为新的用工大户。

（见表8）

表8 我市上规模民营企业2019年度就业前十

序号	企业名称	员工人数
1	恒力集团有限公司	90555
2	江苏沙钢集团有限公司	46581
3	苏州第一建筑集团有限公司	36731
4	盛虹控股集团有限公司	30631
5	波司登股份有限公司	23965
6	立讯电子科技（昆山）有限公司	22000
7	协鑫集团有限公司	21764
8	苏州东山精密制造股份有限公司	20581
9	亨通集团有限公司	19619
10	苏州金螳螂企业（集团）有限公司	19448

六、行业分布

2019年度，上规模民营企业仍集中于第二产业，其中制造业180家，占比74.38%，建筑业22家，占比9.09%；第三产业数量保持稳定，房地产业1家，占比0.41%。从营业收入占比看，制造业的优势依旧明显，以74.38%的企业贡献了85.31%的营业收入。（见表9）

表9 我市上规模民营企业2019年度产业分布

产业	上规模企业			入围500强企业		
	企业数	企业数占比(%)	营业收入占比(%)	企业数	企业数占比(%)	营业收入占比(%)
第一产业	-	-	-	-	-	-
第二产业	206	85.12	89.70	22	84.61	91.71
其中:制造业	180	74.38	85.31	20	76.92	88.83
建筑业	22	9.09	3.73	2	7.69	2.88
电力、热力、燃气的生产和供应业	4	1.65	0.66	-	-	-
第三产业	29	11.99	8.65	3	11.54	7.04
其中:批零售业	20	8.27	6.71	2	7.69	5.62
房地产业	1	0.41	0.05	-	-	-

其他服务业	8	3.31	1.89	1	3.85	1.42
综合	7	2.89	1.65	1	3.85	1.25
合计	242	100.00	100.00	26	100.00	100.00

参与上规模调研的242家企业在2019年度共涉及30多个行业。行业集中度仍然较高，其中计算机、通信和其他电子设备制造业，纺织业和化学原料和化学制品制造业等十大行业集中了161家企业，占比达到66.53%，比上年上升4.24个百分点。计算机、通信和其他电子设备制造业为第一大行业。（见表10）

表10 我市上规模民营企业2019年度前十大行业

主要行业	企业数 (家)	占参加调研 企业数比
计算机、通信和其他电子设备制造业	30	12.40%
纺织业	21	8.68%
化学原料和化学制品制造业	18	7.44%
电气机械和器材制造业	15	6.20%
金属制品业	12	4.96%
通用设备制造业	11	4.55%
房屋建筑业	12	4.96%
零售业	12	4.96%
橡胶和塑料制品业	10	4.13%
其他制造业	10	4.13%
橡胶和塑料制品业	10	4.13%

“民营500强”入围企业分布在13个细分行业。计算机、通信和其他电子设备制造业入围企业5家，居我市各行业之首。入围企业3家及以上的行业还有：纺织服装、服饰业3家，黑色金属冶炼和压延加工业3家，电气机械和器材制造业3家。

七、地区分布

2019年度，我市上规模调研企业数量超过20家的有5个市、区，分别是吴江区43家、张家港市36家、工业园区30家、常熟市29家、昆山市23家；全部市、区均超过10家。

入围500强的企业分布在我市9个市、区，其中张家港市9家，吴江区5家，常熟市和工业园区各3家，吴中区2家，太仓市、昆山市、相城区和高新区各1家。（见表11）

表11 近3年我市上规模民营企业地区分布

企业数 属地	上规模企业调研上报数			入围中国民企500强企业数		
	2020年	2019年	2018年	2020年	2019年	2018年
张家港市	36	35	28	9	7	6
常熟市	29	25	24	3	3	3
太仓市	16	15	16	1	0	0
昆山市	23	15	10	1	1	1
吴江区	43	17	19	5	5	5

吴中区	18	17	23	2	2	0
相城区	14	8	7	1	1	0
姑苏区	14	12	13	0	0	1
高新区	19	15	13	1	1	1
工业园区	30	16	7	3	3	2
合计	242	175	160	26	23	19

八、治理和守法经营情况

现代企业制度、党建工作、基层组织进一步完善。2019年度，上规模民营企业中有234家明确建立了现代企业制度，占比96.69%，比上年增加1.26个百分点。其中入围500强的企业全部建立了现代企业制度；有151家企业主要负责人为党员，占比62.40%；有202家设立了党委（支部），占比83.47%；有215家企业成立了工会组织，占比87.60%；有114家企业有专门的法务机构或专职法律员工，占比47.11%；有117家企业聘请常年法律顾问，占比48.35%。

企业坚持依法诚信经营，加强信用建设。企业信用建设举措多样，信用制度体系建设逐步完善（见表12）。有556家企业参与了商协会开展的行业自律活动；有21家企业被列入有关部门行政处罚等“黑名单”，占比2.39%。

表12 上规模民营企业信用建设情况

企业信用建设举措	企业数	企业信用制度体系建设情况	企业数
将诚信纳入核心经营理念	226	已建立企业信息披露制度	175
纳入企业战略发展	189	已建立信用承诺制度	180
建立企业诚信建设体系	184	已建立遵守商业道德制度	194
尚未采取任何信用建设举措	1	已建立守法合规经营制度	222
		已建立预防财务违规制度	177
		已建立标准自我声明制度	122
		已建立企业内部信用奖惩制度	169

企业积极承担社会责任。2019年度，调研企业中有196家参与了社会捐赠，占比80.99%；70家参与了“万企帮万村”精准扶贫，占比28.93%；89家企业发布了社会责任报告，占比36.78%。

九、投资和参与国家发展战略情况

2019年，上规模民营企业中有1家企业境内外直接上市，6家企业开展了国际并购，19家企业开展了国内并购。有14家企业发生了企业或旗下企业股权转让。（见表13）

表13 我市上规模民营企业发生的重大事件

企业上市		国际并购		国内并购	
上市类型	企业数量	并购金额（美元）	企业数量	并购金额（元）	企业数量
-	-	-	-	>5亿	3
主板上市	5	>5000万美元	2	2亿-5亿	3
中小板上市	-	1000-5000万美元	-	5000万-2亿	2
创业板上市	-	500-1000万美元	1	1000万-5000万	6
新三板上市	1	100-500万美元	2	500万-1000万	2
境外上市	1	<100万美元	1	<500万	3
合计	7	合计	6	合计	19

企业投资依然是主要以自有资金和银行借贷为主。引入战略投资者和股票债券融资是重要补充方式，还有部分企业获得了政府资助。参加调研企业中，主要来源是自有资金的企业217家，说明多数企业依靠自身积累扩大投资；主要来源是银行借贷的企业151家，融资难问题有所缓解。股权融资稳步推进，通过引进战略投资者和股票市场融资的企业分别达到36家、31家，反映出民营企业越来越开放的姿态。债券市场融资15家，以政府资助为主的23家，只有1家企业资

金来自民间借贷。（见表14）

表14 我市上规模民营企业2019年度投资资金主要来源

投资资金来源	频次
自有资金	217
银行借贷	151
引入战略投资者	36
股票市场融资	31
政府资助	23
债券市场融资	15
其他	11

企业投资信心和投资意愿发生有所变化。参与调研的企业中，87家表示企业具有独特竞争优势，经济下行压力下将继续保持积极投资势头；84家表示企业运行较为平稳，但在经济下行环境下，投资意愿不强；48家表示企业内外部风险加大，减少投资，优先确保当前生产经营稳定；3家表示企业投资摊子铺得较大，负债较高，经营困难，无力进行投资。

企业积极参与PPP、乡村振兴、军民融合等国家战略。调研企业中，有17家参与了PPP项目，38家参与了乡村振兴，28家参与了军民融合，还有更多的企业有意向进入相关领域。（见表15）

与此同时，我们也发现，广大民营企业对进入相关领域也还存在不少顾虑。如认为PPP项目没有话语权、投资收益

不明朗；乡村振兴具体的扶持政策难以落地，仅靠企业单打独斗缺乏吸引力；军民融合门槛较高，企业获取信息困难等等。通过更具体的法律、政策保障措施，确保民营企业取得合理的回报、依法维护自身权益不受损害，是吸引民营企业参与国家战略的关键。

表15 我市上规模民营企业参与国家发展战略建设情况

项目	2019年企业数	2018年企业数	意向企业数
PPP	17	12	59
乡村振兴	38	24	72
军民融合	28	18	71

企业积极参与防范化解重大风险、污染防治攻坚战。调研企业中有50家企业进入金融领域，以银行、小额贷款公司、投资公司为主；222家企业采取多种措施防范金融风险，以专注实体经济、优化资产结构、降低财务杠杆为主；153家企业参与污染防治攻坚战，以加快生产设备升级，提高环保节能效率；调整自身能源使用结构，提高清洁能源占比；调整产业结构，淘汰高污染落后产能为主。（见表16、表17）

表16 我市上规模民营企业2019年度参与的主要金融机构类型

金融机构	企业数	金融机构	企业数
银行	23	证券公司	2
保险公司	6	信托公司	1
基金公司	14	投资公司	18

财务公司	6	互联网金融	3
小额贷款公司	20	担保公司	4
典当行	4	融资租赁	10
资产管理公司	8	其他	4

表17 我市上规模民营企业2019年度参与污染防治和防范金融风险情况

污染防治采取的措施	企业数	防范金融风险方面采取的措施	企业数
加大投资力度，进军节能环保产业	29	降低财务杠杆，提高直接融资比重，减少融资成本与债务负担	109
参与重大生态保护修复工程与国土绿化行动	11	专注实体经济	164
调整产业结构，淘汰高污染落后产能	69	优化资产结构	155
加快生产设备升级，提高环保节能效率	130	其他	21
控制产能，减少污染物排放总量	56	-	-
调整自身能源使用结构，提高清洁能源占比	73	-	-

十、创新发展情况

上规模民营企业研发投入继续保持稳定增长，研发强度有所增加。调研企业中，有172家企业有研发投入，年研发

费用总计388.9亿元，户均研发投入2.26亿元，比上年增加25.56%。上规模企业年研发费用占企业营业收入的1.63%，与上年基本持平。53家企业研发投入超亿元，比上年增加14家；9家企业研发投入超10亿元，比上年增加1家。恒力集团、沙钢集团、亨通集团研发投入均超过30亿元。研发人员数量稳步增长，有134家企业研发人员占比达到10%及以上，比上年增加28家；28家企业研发人员占比在3%-10%之间，比上年增加1家。（见表18）

表18 我市上规模民营企业2019年度研发投入情况

研发投入（亿元）	企业数	研发人员比重	企业数
≥ 10	9	≥ 10%	134
5-10	9	3%-10%	28
1-5	35	1%-3%	23
< 1	119	< 1%	3

各级政府对民营企业技术研发的支持力度进一步加大。2019年，上规模民营企业中有162家企业获得政府科技资金支持，覆盖率达66.94%。其中，政府支持资金占本企业研发费用的比重超过30%（含）的企业有4家，比重小于1%、1%-5%、5%-10%、10%-30%的企业数量分别为56、60、27、19家。

企业自主创新能力持续提升。上规模民营企业获取关键技术的企业数量较上年有所增加。从关键技术的来源看，仍以自主开发与研制、产学研合作以及引进人才为主，企业数量分别为196家、127家、106家。（见表19）

表19 我市上规模民营企业2019年度关键技术来源

创新方向	企业数	占比 (%)
自主开发与研制	196	80.99
产学研合作	127	52.48
引进人才	106	43.80
引进技术	74	30.58
并购企业	16	6.61
企业合资	12	4.96
模仿	12	4.96
其他	14	5.79

企业积极参与各类国际、国家和行业标准的制定。调研企业中，有108家建立了企业标准自我声明制度；有26家企业参与制定国际标准，有69家企业参与制定国家标准，有97家企业参与制定行业标准。企业更加注重商标和品牌的保护和运用。调研企业拥有商标总数15382个，其中国内商标12477个；专利总数44223个，其中国内发明专利9039个，国外发明专利578个。

企业创新平台建设、产学研合作继续深化。调研企业中，企业本体及其下属公司中有358个被认定为高新技术企业；

164家企业与科研院所、高等院校开展共建研发机构、共建学科专业等合作，其中105家企业感到产学研合作对企业技术创新支持作用很大；与此同时，也有56家企业表示未开展产学研合作，主要原因在于企业需求不足、企业有自己的研发团体、信息不对称、技术转让费用高、与高校院所沟通不畅。145家企业设立各类技术中心和实验室，其中“国字号”技术中心、实验室41家；67家企业拥有博士后工作站，13家企业拥有院士专家工作站。（见表20）

表20 我市上规模民营企业2019年度创新平台、产学研合作情况

创新平台情况	企业数	产学研合作情况	企业数
国家重点实验室	9	共建研发机构	63
国家工程实验室	1	共建学科专业	16
国家级企业技术中心	27	开展项目合作	134
国家工程研究中心	4	作用很大	105
行业重点实验室	18	作用一般	54
其他认定	119	-	-

企业与互联网融合发展持续推进。调研企业中，有31家企业通过电子商务（B2B、B2C）取得的营业收入占收入总额的比例达到10%以上。有116家企业新产品（新服务）或

采用新工艺带来的销售收入占当年主营业务收入的比重达到20%以上。

我市上规模民营企业不断推进科技成果转化。科技转化资金主要来源于自筹资金和银行贷款，并享受到政府相关扶持政策，主要为专项资金支持或财政补贴、税收减免、人才引进与培养等。（见表21）

表21 我市上规模民营企业2019年度科技成果转化资金来源情况

资金来源项目	企业数	政府持续情况	企业数
自筹资金	181	专项资金支持或财政补贴	141
银行贷款	70	税收减免	84
政府资金	44	人才引进与培养	54
合作方资金投入	15	优先用地	10
风险投资公司投入	-	信用担保、科技保险	9
以上都是	4	知识产权质押贷款	3

制约上规模民营企业科技创新的主要外部因素为技术成果产业化困难、缺少技术创新服务平台、相关政策落实不到位。调研中，认为“技术成果产业化困难”“缺少技术创新服务平台”“技术市场不健全、缺乏公平的竞争环境”的企业分别为110、86、73家。（见表22）

表22 制约我市上规模民营企业2019年度科技创新的主要外部因素

制约因素	企业数
技术成果产业化困难	110
缺少技术创新服务平台	86
相关政策落实不到位	57
技术市场不健全、缺乏公平的竞争环境	73
知识产权保护力度不够	45
社会文化氛围不够	21

十一、企业走出去情况

民营企业走出去步伐稳健。2019年度，调研企业出口总额346.45亿美元，海外收入229.68亿美元，海外员工总数42537人。500强企业是走出去的主力，三项指标分别占上规模企业的66.71%、95.53%、95.74%。

民营企业走出去形式多样。调研企业中，157家企业开展了多种形式的走出去活动，占比64.88%；128家企业有产品和服务出口，是企业走出去的最主要形式；对外直接投资、对外工程承包、对外劳务合作也是企业走出去的重要方式，分别有115家、27家、15家。（见表23）

表23 近3年我市上规模民营企业走出去主要形式

主要形式		2019年 企业数	占比 (%)	2018年 企业数	2017年 企业数
对外直接投资	新设	77	49.04%	39	33
	并购	38	24.20%	22	19
产品和服务出口		128	81.53%	70	59
对外工程承包		27	17.20%	15	15
对外劳务合作		15	9.55%	6	3

“一带一路”沿线是民营企业走出去热点。随着“一带一路”战略不断深化，我市民营企业参与的积极性不断提高。调研显示，2019年度，35家调研企业在“一带一路”上有投资项目或承包工程，其中500强企业16家。另外有85家企业表示未来三年在“一带一路”上有投资意向。

民营企业走出去面临烦恼，开拓和深耕海外市场仍面临人才、信息和资金的困难。尽管民营企业走出去发展步伐加快、成绩突出，但受制于国内外政策、经济环境等多种因素，企业“走出去”也面临多种困难。从内因看，企业的产品或服务并不缺乏竞争力，但人才的缺失一直是民营企业开拓海外市场面临的最主要困难，也直接导致了企业在东道国信息了解、本

土化经营、境外维权、相应的战略规划等方面的薄弱。如何培育、引进有国际化视野的经营管理和专业技术人才将是企业国际化战略中面临的重大课题。（见表24）

表24 近3年我市上规模民营企业开拓海外市场遇到的主要困难（内因）

内因	2019年 企业数	2018年 企业数	2017年 企业数
缺资金	63	36	28
缺人才	78	55	59
缺国际经营管理人才	54	30	34
缺专业技术人才	49	34	28
对东道国政策、投资环境、市场信息了解不够	80	50	45
本土化经营能力不足	28	11	11
缺乏境外自我保护和维权能力	38	18	12
产品或服务缺乏竞争力	11	7	8
投资的战略规划不够	22	11	10

从外因看，本国方面，民营企业走出去面临的主要困难是外汇管制严格和缺少境外投资的统筹协调。此外，缺乏金融支持，法律、会计、投资、信息、人才等各类专业机构不健全也是影响企业走出去的重要因素。国外方面，国际贸易

保护主义、单边主义抬头成为企业面临的主要困难。加之，东道国的汇率波动、法规和政策不完善、政局动荡、基础设施落后等，也是企业走出去的重要制约因素。（见表25）

表25 近3年我市上规模民营企业开拓海外市场遇到的主要困难（外因）

外因		2019年 企业数	2018年 企业数	2017年 企业数
本国	外汇管制严格	50	33	26
	双重征税	21	17	10
	金融支持不够	36	24	17
	尚未出台外保内贷的政策	23	10	8
	缺少境外投资的统筹协调	40	24	25
	法律服务机构不健全	30	22	11
	会计服务机构不健全	15	8	4
	投资服务机构不健全	20	14	15
	信息咨询机构不健全	32	21	21
	人才培养机构不健全	24	13	9
	对企业境外投资保护、领事保护不及时不到位	9	3	7
	出入境手续繁琐、不便利	25	16	15

	海关通关不便利	7	5	6
国外	国际贸易保护主义、单边主义抬头	60		
	东道国政局动荡	24	10	13
	东道国法规、政策不完善	28	14	16
	东道国汇率波动	30	22	20
	东道国基础设施落后	23	18	16
	东道国市场秩序差	12	5	5
	东道国投资审批困难	16	7	16
	东道国劳工政策或工会影响	25	10	17
	东道国文化和宗教信仰影响	18	10	18
	安全没有保障	17	7	8

民营企业走出去仍受制约。近年来，在复杂严峻的国际环境下，贸易保护主义有所抬头，我国企业深受其害。2019年，我市有33家调研企业遭遇国际贸易摩擦，呈连续上升趋势，比上年增加12家。

值得注意的是，2019年中美贸易摩擦对国内企业发展特别是对出口企业业务产生了比较大的影响，有85家企业认为中美经贸摩擦对企业的影响有所加剧。主要表现在对美出口成本增加、出口业务萎缩等方面。同时，在认为影响未加剧

的112家企业中，主要采取提升产品和服务质量、进一步提升国内市场、开拓新市场等措施应对中美经贸摩擦（见表26）

表26 我市上规模民营企业2019年度应对中美经贸摩擦情况

中美经贸摩擦影响	企业数	应对措施	企业数
美国市场投资受到影响	29	提升产品、服务质量	62
关税冲击导致对美出口成本增加	52	进一步提升国内市场	45
美国营商环境不确定因素增加 美国市场投资受到影响	29	企业向高质量发展转型	40
出口下滑，业务萎缩	45	提高产品、服务科技或技术含量	41
国内员工裁员减薪	4	开拓新市场	44
合法商业活动遭受不公正待遇	9	加大对“一带一路”沿线国家的出口	12
海外研发受到影响	3	加大对东南亚国家的出口	12
政治影响海外雇员的工作稳定性	2	加大对非洲国家的出口	3
正常中美技术交流活动受限	9	加大对其他国家的出口	13

面对贸易摩擦，企业的应对能力也在逐步增强。我市上规模民营企业中有20家企业加入了各类境外中资商（协）会组织。调研显示，若遭遇贸易摩擦，绝大多数企业表示会积

极应对。与此同时，企业也积极寻求政府、专业机构、商会等力量帮助。（见表27）

表27 遭遇国际贸易摩擦的企业应对对策

应对对策	出现频次	依靠外部力量	出现频次
起诉	35	借助商会力量	41
应诉	41	联合同行共同应对	40
协商	86	依靠政府	60
仲裁	29	依靠专业机构	51
不应对	6	其他	28

十二、企业转型升级情况

为实现民营经济高质量发展，转型升级成为民营企业的必然选择。调研企业中，有214家企业进行了转型升级。2019年，推动我市上规模民营企业转型升级的动因仍以做强做大企业、产品技术升级换代、国内经济增长趋缓以及政策支持的引导、行业产能过剩等因素为主。做强做大企业的愿望、产品技术升级换代、成本负担上升是企业转型升级的最主要三个因素，体现了企业转型升级更多的还是来自于企业自身的动力。值得注意的是，国内经济增长趋缓、国际市场持续低迷对企业转型升级的影响明显上升，显示出在国际经

济复苏放缓，贸易摩擦增多，国内经济形势复杂多变情况下，企业转型升级的压力有所增加。（见表28）

表28 我市上规模民营企业2019年度转型升级的动因

转型升级的动因	2019年 企业数	占比 (%)	2018年 企业数	2017年 企业数
做强做大企业的愿望	164	76.64	116	96
成本负担上升	115	53.74	79	77
产品技术升级换代	120	56.07	88	81
企业生存的压力	103	48.13	65	64
政策支持引导	83	38.79	59	57
行业产能过剩	39	18.22	28	40
现有模式不可持续	36	16.82	29	26
国内经济增长趋缓	100	46.73	66	50
国际市场持续低迷	41	19.16	28	19

工资成本、原材料成本是上规模民营企业的最主要成本负担，占上规模民营企业数量的比重超过了一半以上。随着营商环境的不断优化，制度性交易成本、中介服务费大幅下降。缴税负担、社保成本、物流成本、融资成本、环境保护成本也是企业负担的重要因素，反映出仍需进一步深化减税降费政策的落地，增强企业获得感。（见表29）

表29 2019年度影响我市上规模民营企业发展的成本因素

影响企业发展的因素	企业数	影响企业发展的因素	企业数
制度性交易成本	50	融资成本	80
中介服务费	18	能源成本	63
缴税负担	136	物流成本	91
环境保护成本	74	原材料成本	152
工资成本	167	土地成本	35
社保成本	116		

企业转型升级是一个系统工程，牵涉到各个领域。从我市上规模民营企业转型升级的途径来看，以人为本、技术创新支撑了企业转型升级。“严格质量控制，提升产品质量水平”“聚焦主业，提升核心竞争力”“通过管理创新，提升管理水平，降低成本、提高效率”“通过技术创新，提升关键技术水平”“提高现有产品环保性能”排在前五位。此外，“推进智能化生产，实现信息化和工业化深度融合”“提高产品附加值，走‘专、精、特、新’发展道路”“运用互联网、大数据、人工智能等技术，发展新业态、新模式”“整合产业链资源，向产业链上下游延伸布局”也是推动民营企业转型升级的重要方式，体现出企业做粗产业链条，向智能

化发展的新思路。（见表30）

表30 我市上规模民营企业转型升级推动方式

转型升级推动方式		企业数	占比 (%)
依靠产业升级	聚焦主业，提升核心竞争力	194	88.99
	整合产业链资源，向产业链上下游延伸布局	110	50.46
	发展生产性服务业，提供制造加服务的整体解决方案	75	34.40
依靠创新	通过技术创新，提升关键技术水平	174	79.82
	提高产品附加值，走“专、精、特、新”发展道路	153	70.18
	实施技术改造和设备升级	158	72.48
	通过管理创新，提升管理水平，降低成本、提高效率	178	81.65
依靠质量品牌	严格质量控制，提升产品质量水平	201	92.20
	参与行业标准制定	117	53.67
	打造知名品牌，提升市场影响力	152	69.72
依靠绿色环保	提高现有产品环保性能	171	78.44
	研发生产绿色产品	90	41.28

依靠两化融合	运用互联网、大数据、人工智能等技术，发展新业态、新模式	141	64.68
	推进智能化生产，实现信息化和工业化深度融合	164	75.23
依靠国际合作	建立国际化销售渠道，拓展国际市场	139	63.76
	境外投资设厂，面向全球配置要素	46	21.10
	实施海外并购，增强国际竞争力	30	13.76

十三、营商环境情况

习近平总书记强调，营商环境是企业生产发展的土壤；中国将不断完善市场化、法治化、国际化的营商环境。2019年，中央出台了《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》《优化营商环境条例》等一系列政策措施，着力提升政务服务能力和水平，降低制度性交易成本，完善法治保障，努力营造稳定、公平、透明、可预期的良好环境，进一步激发了民营企业活力和创造力。（见表31）

表31 我市上规模民营企业2019年度对营商环境的感受情况

营商环境	企业数	占比（%）
土地、劳动力、水电气等要素支撑有所改善	46	22.77

融资支持有所改善	33	16.34
市场准入有所改善	46	22.77
市场信用体系建设有所改善	69	34.16
市场监管进一步加强	103	50.99
产权保护有所改善	43	21.29
政府诚信有所改善	54	26.73
税费负担有所降低	85	42.08
“亲” “清” 政商关系进一步确立	53	26.24
政府企业服务力度加大	110	54.46
司法公正进一步加强	36	17.82
涉企执法更加公正	37	18.32
企业维权难度降低	23	11.39
有利于民营经济发展的舆论氛围进一步加强	63	31.19
有利于科技创新的氛围进一步加强	72	35.64
政府部门和国企拖欠账款清欠工作成效显著	13	6.44

习近平总书记在民营企业座谈会上提出了支持民营企业发展壮大的六项举措后，我市政府出台配套措施，持续抓好贯彻落实。民营企业普遍感到，政策针对性强，执行力度较大，实际效果明显。（见表32）

表32 我市政府支持民营企业发展六项政策举措落实情况

企业感受	企业数	占比 (%)
地方政府出台了一系列配套政策，实际执行力度较大，已产生明显效果	127	65.80
地方政府出台部分配套政策，实际执行力度较大，但仍有部分配套政策的针对性不强	49	25.39
地方政府出台了配套政策，实际执行较为迟缓，具体落实有待时日	14	7.25
地方政府的配套政策流于形式，缺乏可执行性，营商环境仍有待改善	3	1.56

在获得纾困扶持方面，93家企业反映获得了相关扶持，主要表现在普惠金融产品、延期缴纳税款等。未得到相关扶持的企业有69家。（见表33）

表33 我市上规模民营企业2019年度获得纾困支持情况

得到纾困支持的形式	企业数	占比 (%)
延期缴纳税款	28	17.28
普惠金融产品	37	22.84
金融机构贷款展期、延期	19	11.73
政策性融资担保	24	14.81
地方专项救助资金	19	11.73
国有企业对民营企业帮扶计划	8	4.94

纾困专项基金	7	4.32
国有资本的财务投资	2	1.23
纾困专项债	3	1.85
未得到相关支持	69	42.59

制约因素仍然较多。2019年，民营企业遭遇到内外部环境的各种考验与挑战。从市场、政策政务、法治和政商环境方面来看，由于政府加大改革力度，进一步简政放权，企业面临的政策政务环境进一步好转，但原材料、人工成本处于高位，企业承担的市场压力较大。从单个影响因素分析，用工成本上升和税费负担重成为制约民营企业发展的两大影响因素，国内市场需求不足、市场秩序不够规范、融资难融资贵、出口订单减少、节能减排压力大、人民币汇率变动等问题也比较突出。这也是常年困扰民营企业发展的重要问题，可见制约企业发展的深层次问题还有待进一步解决。（见表34）

表34 近3年我市上规模民营企业发展影响因素

影响因素	2019年 企业数	2018年 企业数	2017年 企业数

市场环境	国内市场需求不足	116	74	56
	出口订单减少	63	33	18
	人民币汇率变动	54	41	42
	融资难融资贵	74	50	52
	用工成本上升	189	126	114
	能源供应紧张	31	24	19
	土地供应紧缺	16	17	23
政策政务环境	税费负担重	132	85	94
	“卷帘门” “玻璃门” “旋转门”	16	12	-
	民间投资政策实施细则落实不到位	14	9	11
	垄断行业开放度不高	15	13	10
	垄断行业门槛过高	15	12	10
	节能减排压力大	55	54	47
	公共服务不到位	8	6	5
法治环境	对企业和企业主合法财产权保护不够	18	10	12
	对企业主人身权益保护不够	10		
	市场秩序不够规范	83	45	43
	对知识产权的保护不够	33	23	30
	依法行政不够规范	19	14	9

	民营企业在司法审判中的平等地位不够	24	17	15
政 商 环 境	对民营经济的负面舆论较多	46	40	27
	政府沟通不畅	15	14	10
	政府干预过多	6	8	4
	政府官员懒政、怠政	9	3	3
	地方政府诚信缺失	4	1	1
	地方保护主义	29	18	15
	政府官员存在吃拿卡要现象	2	0	-
	政府官员帮扶企业意识差	8	4	-
	政府部门和国企拖欠账款较多、较久	4	-	-

民营企业希望政府在减税降费、降成本等方面进一步出台和完善优惠政策。特别是在降低税率，降低社保缴费基数、缴存费率，降低物流运输成本等方面加大力度。（见表35）

表35 上规模民营企业希望政府未来在减税降费方面进一步完善的情况

项目	企业数	占比 (%)
进一步减免税收、降低税率	179	84.04
进一步降低社保缴费基数、范围、缴存费率	127	59.62
进一步降低物流运输成本	98	46.01
进一步优化电价，降低企业用电成本	109	51.17
产业链上下游政策优惠统筹安排	57	26.76
加快出台鼓励企业创新的税收优惠政策	80	37.56
统筹安排税费改革，合理调整税费种类设置	74	34.74
进一步优化税收征管程序，优化办税服务	64	30.05
进一步加大政策宣传，提高税务主管部门税收减免服务的主动性	58	27.23
进一步停征或取消行政事业性收费项目、降低收费标准	56	26.29
降低工会经费	44	20.66
进一步优化残疾人保障金征收政策	44	20.66

十四、上规模民营企业应对新冠病毒肺炎疫情的情况

今年以来，新冠疫情对我市民营企业生产经营造成一定影响。调研显示，有151家企业认为疫情对生产经营影响较小，企业经营出现一些困难，但经营总体保持稳定；53家企业认为影响较大，导致企业经营出现暂时性困难，还有9家

企业认为为企业发展带来新的机遇。（见表36）

表36 新冠肺炎疫情对我市上规模民营企业的影响

项目	企业数	占比 (%)
没有明显影响	24	10.13
影响较小，企业经营出现一些困难，但经营总体保持稳定	151	63.71
影响较大，导致企业经营出现暂时性困难	53	22.36
为企业发展带来新的机遇	9	3.80

企业受疫情影响方面，市场订单减少、停工停业造成生产进度拖延、产品市场需求受到抑制等是主要因素。（见表37）

表37 新冠肺炎疫情对我市上规模民营企业生产经营的主要影响

项目	企业数	占比 (%)
生产经营成本高企	58	24.47
有订单但无法正常生产经营	40	16.88
市场订单减少	141	59.49
企业经营现金流（资金）影响	45	18.99
停工、停业造成生产进度拖延	108	45.57
交通、物流等方面的影响	59	24.89
产品市场需求受到抑制	68	28.69
原材料等上游供应链出现断裂	51	21.52
融资难度大	15	6.33

企业利润方面，受新冠疫情影响，不少企业反映营业利润较上年有较大幅度下降，一些企业可能会出现亏损。（见

表38)

表38 我市上规模民营企业营业利润受疫情影响情况

利润情况	受影响企业数	占比 (%)
预计较去年同期有所下降	55	23.91
下降10%以内	20	8.70
下降10%-20%	36	15.65
下降20%-30%	27	11.74
下降30%-40%	18	7.83
下降40%-50%	6	2.61
下降50%以上	9	3.91
预计亏损	7	3.04
预计与上年基本持平	34	14.78
预计较上年同期有所增加	18	7.83

面对突如其来的疫情对企业生产经营、资金等各方面带来的影响，民营企业主动采取各种应对措施尽量减轻疫情造成的影响，并积极加快产品和服务的开发和创新，加大或开拓增值服务，以巩固提升企业的市场竞争力。（见表39）

表39 我市上规模民营企业应对疫情采取的主要措施

利润情况	企业数	占比 (%)
加快新产品、新服务的开发	120	56.07
加大或开拓增值服务	65	30.37
增加贷款	36	16.82

关停部分生产线、服务项目	35	16.36
阶段性停产歇业	23	10.75
现有股东提供资金	15	7.01
延迟支付款项	14	6.54
员工降薪	10	4.67
裁员	8	3.74
引入新股东	4	1.87
民间借贷	1	0.47

2020南通市上规模民营企业调研分析报告

一、基本概况

从3月份起，南通市工商联部署2020年度上规模民营企业调研工作。调研内容主要包括企业上一会计年度经营情况、资产和人员规模、投融资、技术创新情况、国际化发展战略、参与混合所有制经济等，同时对影响民营企业发展的主要问题进行了调查。调研按照企业自愿填报、县（市）区工商联和有关商会核对推荐的程序，最终收集全市营业收入总额5亿元以上的企业调研表125份。南通各县（市）区参与调研企业数如下：海安24份，如皋19份，如东县19份，启东8份，海门区23份，通州区15份，崇川区12份，开发区5份。

南通市2020年度参与调研的上规模民营企业覆盖8个县（市）区，但数量较多的主要分布在海安、海门、如皋、如东、通州5个县（市）区，营业收入总额前三位分别是海门、通州、海安；净利润总额前三位分别是海门、通州、海安；资产总额前三位分别是海门、海安、如东。9月初，全国工商联发布榜单，南通14家企业入围中国民营企业500强，1家企

业入围中国民营企业服务业100强，2家企业入围中国民营企业制造业500强。9月下旬，江苏省工商联发布榜单，南通32家企业入围江苏省民营企业200强，4家企业入围江苏省民营企业制造业100强，10家企业入围江苏省民营企业创新100强。从入榜数量看，苏州、无锡、南通处于全省前三位。

二、企业利润有所下滑

2019年上规模民营企业营业收入较2018年继续保持较好的增长态势。2019年125家上规模营业收入总额为12574.7亿元,同比增长率为17.2%；户均营业收入首次超过百亿元，达到100.59亿元。利润总额为492.9亿元，同比下降了19.87亿元。缴税总额为441.6亿元，同比增长增长率为11.8%。我市上规模民营企业中，营业收入总额超千亿2家（中南集团、南通三建）；500-1000亿元4家（南通二建、南通四建、苏中集团、中天科技）；100-500亿元17家，同比新增4家；50-100亿元7家，同比新增3家；10-50亿元48家，同比新增9家。统计表明，我市上规模民营企业中超大型企业数量偏少，第一梯队过百亿的23家企业中，仅中天科技和文凤化纤2家制造业企业，另有化工轻工1家能源贸易企业、中国天楹1家能源环保企业、文峰集团1家零售服务企业，其余18家均为建筑

企业。

三、经营效益有所放缓

去年以来，面对国际、国内宏观经济下行压力加大的形势，在市委、市政府一系列“稳增长”重大举措拉动下，南通市上规模民营企业经营效益平稳提升。从125家上规模民营企业经营情况来看，2018年度税后净利润394.93亿元，户均3.16亿元；2019年度实现净利润391.29亿元，户均3.13亿元，税后净利润同比略有下降。2019年125家调研企业中，71家税后净利润比上年度有所增长，54家下降。税后净利润超10亿元的有10家，同比增加1家，分别是：中南集团、南通三建、南通四建、南通二建、中天科技、苏中集团、南通六建、龙信建设、通州建总、启安建设。

四、社会贡献持续加大

近年来，民营企业对我市经济社会发展起着越来越重要的作用，民营经济的健康发展是扩大就业、提高税收、改善民生和维护稳定的重要力量。从调研数据来看，上规模民营企业缴税总额逐年增长，但2019年缴税总额上升幅度较小，对就业的拉动作用进一步增强，成为解决就业的重要力量。

1、缴税总额继续增加

2019年125家调研企业缴税总额432.56亿元，比2018年增加72.34亿元。从纳税规模来看，上规模民营企业缴税总额超10亿元以上的有10家，其中新增3家；缴税总额在5-10亿元之间的有5家，其中新增1家；缴税总额在1-5亿元之间的有25家，其中新增6家；缴税总额1亿元以下的有85家。

2、就业人数进一步增加

2019年调研企业中吸纳了118.07万人就业，比2018年增加17.26万人。2019年海外雇员47396人，比2018年增加了37020人；其中房屋建筑业、机械设备制造业、纺织服装业吸纳就业人数居前三位；调研企业中员工人数超10万人的有3家（南通四建、南通三建、苏中集团），用工人数1-10万人有18家。

3、研发费用持续加大

2019年调研企业中研发费用投入总额为75.78亿元，同比增加了8.79亿元，125家调研企业中95家有研发费用投入。

五、制约企业发展的影响因素

2019年，民营企业遭遇到内外部环境的各种考验与挑战，上规模民营企业的发展依然受用工成本上升、税收负担重、人才匮乏、筹资困难等诸多因素的影响，部分企业出现经营

困难、效益下滑等现象。面对经营压力，上规模民营企业积极应对，采取各种措施转变发展方式。

1、用工成本和税费负担上升是主要困难

从外部环境来看，2019年上规模民营企业面临的最大困难是劳动和资金成本上升，还有人才缺乏、资金成本上升、融资难等因素，使上规模民营企业经营面临较大的压力。

除此之外，上规模民营企业还面临着政策环境、法制环境、社会环境等压力，原材料成本上升、关键技术缺乏等因素也影响了企业的发展。

2、积极应对要素成本上升压力

2019年，针对经营成本上升的不利影响，上规模民营企业在2018年大力节能降耗、采用新技术引进新设备的基础上，2019年更为重视拓展新兴场、加快转型升级步伐等措施的使用。调研数据显示，上规模民营企业主要采取节能降耗（61家）、采用新技术引进新设备（49家）、拓展新兴场（42家）、加快转型升级步伐（39家）等方式，此外还有提高产品和服务价格、淘汰落后产品、减少中间环节等措施。采取发展电子商务的企业数量增加了33家，加快转型升级步伐的企业增加了57家，显示民营企业正积极把握“互联网+”机遇，

利用信息技术加快转型升级步伐。

3、转型升级进度明显加快

在我国经济转入新常态，劳动力资源增长减缓的情况下，上规模民营企业向高度重视以人为本转变，通过优化发展战略、加强科技创新、信息化与工业化融合等多种方式推动转型升级。调研数据显示，从转型升级的进度来看，41家上规模民营企业表示转型升级明显加快，占32.8%；28家表示转型升级刚刚启动，占22.4%；只有23家表示转型升级有所放缓，17家表示尚未启动。

从促使上规模民营企业实施转型升级的动因来看，主要为做大做强企业的愿望、劳动力成本上升、产品技术升级换代等方面。

调研数据显示，上规模民营企业转型升级的最主要推动方式向以人为本转变，加大人才引进力度、加强企业内部员工培训成为企业转型升级的主要方式。调研数据显示：上规模民营企业主要采取调整企业发展战略和发展规划（56家）、加强企业员工内部培训（62家）、加大人才引进力度（47家）、实现工艺、产品、品牌升级（54家）、扩展销售渠道（39家）等具体措施来实现转型升级。

