

发扬企业家精神 勇担社会责任

习近平总书记指出，“只有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业家，才能真正得到社会认可，才是符合时代要求的企业家”。江苏省委、省政府高度重视企业社会责任工作，始终引导江苏民营企业弘扬企业家精神，履行社会责任，实现高质量发展。

江苏省工商联始终把引导民营企业和民营企业履行社会责任作为紧扣“两个健康”工作主题，贯彻省委、省政府促进民营经济高质量发展的重要抓手，探索开展江苏民营企业社会责任“五个一”提升工程（即每年一次调研、一份报告、一批案例、一次培训、一份榜单），全面组织引导民营企业履行社会责任。

近年来，随着宏观环境不断完善和市场要求不断深化，江苏民营企业对社会责任日益重视，对责任内涵的认识日益全面，在国家、员工、环境、消费者等责任上呈现出鲜明特点。

一是注重诚信经营。建立健全企业信用制度、增强员工行为规范、强化质量管理日益成为企业推进诚信经营的重要举措。不少企业把诚信建设融于客户信用管理与自身信用水平检测，使诚信成为企业和员工的自觉行为。

二是助力保稳经济。2022年，全省民营经济实现增加值7.1万亿元，对全省GDP增长贡献率达72.2%，占全省GDP比重达到57.7%，对稳定社会经济起到了巨大作用。

三是贡献税收就业。2022年，全省民营经济上缴税金8209亿元，占全省税务部门直接征税总额的61.5%；全省新增城镇就业131.62万人，其中民营企业成为吸纳新增就业的主力军，成为促进特定群体就业和新形态就业的重要力量。

四是支持推动产改。企业党组织从“有形覆盖”走向“有效覆盖”。不拖欠工资、承诺工资增长、建设宿舍餐厅、帮助困难员工、加强培养、畅通交流渠道等已成为完善薪酬福利、关爱员工成长、加强民主管理的重要形式。安全保护和健康支持成为加强劳动

保障的重要内容。部分企业创新实施股权期权奖励机制。

五是重视生态保护。随着国家生态环境治理体系的优化完善，不少企业环保投入不断加大，绿色发展理念日益加强，在环保整治上呈现出源头与过程“双控”的治理格局，降污减排与资源利用效率得到明显提升，“双碳”实践不断迈进。

六是推动消费回暖。品牌牵引和重视消费者（客户）满意度是企业推动消费回暖的两大举措。不少企业通过建立质量检测体系、完善售后服务体系，提升品牌形象，引领消费市场。不少企业开展消费者满意度调查，最大程度保障消费者权益。

七是促进乡村振兴。以全国“万企兴万村”行动为牵引，不少企业以产业振兴为基础，积极参与乡村建设，巩固拓展脱贫攻坚成果，全面助力乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。其中，参与东西部协作和对口支援是江苏民营企业参与乡村振兴的鲜明特点。

八是投身公益慈善。不少企业通过捐资助学，发展教育，开展志愿活动，支持医疗、养老等，积极投身公益慈善活动。在第六届“江苏慈善奖”获奖企业中，民营企业占70%，其中凝聚江苏民营企业力量实施的“光彩慈善安居工程”，荣获第六届“江苏慈善奖”最具影响力项目。

九是同心协力抗疫。据不完全统计，3年疫情期间，江苏民营企业捐赠超32亿元。在抗疫阻击战中，48家企业组织精干力量直接参与火神山、雷神山医院建设，25家企业捐款捐物均在1000万元以上。24家企业捐款捐物均在500万元以上。

红豆集团： 以共产党员的实干担当 践行初心使命



2016年，周海江莅临西哈努克港经济特区，为区内员工培训班学员上课

三十多年来，红豆集团在集团党委书记、董事局主席周海江的带领下，以“共同富裕、产业报国、八方共赢”为使命，始终牢记“第一身份是共产党员”的初心使命，成为大型企业集团打造“一带一路”建设的共赢样板。

红豆集团将党建工作与企业运营深度融合，党组织建设从集团总部到产销一线的全面覆盖，先后创建了“一核心三优势”党建经验，“一融合双培养三引领”党建工作法，“五个双向”党建工作机制，探索实践了“党的建设+现代企业制度+社会责任”三位一体的中国特色现代企业制度，使党的政治优势转化为红豆的发展优势。集团党委被评为“全国先进基层党组织”，中组部发文推广红豆党建工作经验。

红豆集团积极响应国家建设“一带一路”号召，牢记习近平总书记嘱托，在柬埔寨西哈努克港开发建设经济特区（“西港特区”）。目前，园区已引入来自中国、欧美等国家的企业175家，创造就业岗位近3万个，工业产值对西哈努克省的经济贡献率超过50%，成柬埔寨发展最好、最受欢迎的经济特区。2016年，习近平主席在访问柬埔寨时发表署名文章称赞“蓬勃发展的西哈努克港经济特区是中柬务实合作的样板”。柬埔寨首相洪森称赞西港特区是“中柬两国‘一带一路’合作取得丰硕成果的典范”。

恒力集团： 瞄准“双碳” 走好绿色发展先手棋



恒力集团花园式工厂

“绿水青山就是金山银山。”恒力集团在董事长陈建华的带领下，立足主业、坚守实业，成功打造出“从一滴油到一匹布”全产业链，先后获评“国家科技进步奖”“全国节能先进集体”“能效领跑者标杆企业”等荣誉。

恒力集团向绿色要发展活力，建立环保三防体系，率先在全国同行业中实施中水回用工程，通过海水淡化和中水回用，不仅不消耗淡水，还“生产”淡水，以花园式工厂诠释绿色发展；基于园区集中进行上下游产业融合发展，不仅有效发挥资源整合和规模化优势，而且带来每年碳减排400万吨，为中国乃至世界石化行业减碳降碳作出了示范。

恒力集团将屋顶光伏发电项目作为推动能源绿色低碳转型的重要举措，旗下恒科新材料公司建设58MW的“屋顶发电站”，每年可节省标准煤约17715吨、减少二氧化碳排放量约47831吨、二氧化硫约151吨、氮氧化物约131吨，获评为国家级“绿色工厂”。目前，恒力集团已建成3家国家级“绿色工厂”，成为行业内拥有绿色工厂最多的民营企业。

针对白色污染问题，恒力集团首倡“中和理念”，积极推进生物可降解材料PBAT的技术研发和生产布局。目前，具有自主知识产权，可控程度最高的生物可降解塑料产品已实现规模生产，大幅缓解国内生物可降解塑料供需缺口，为行业践行“双碳”战略、发展绿色产业提供恒力智慧。

亨通集团： 创新引领高质量发展 坚定扛起民企时代担当



帮助留守失学儿童重返校园

三十年来，亨通集团在集团党委书记、董事局主席崔根良的带领下，以爱党爱国为信念，以产业报国为己任，以自主创新、自立自强为引领，成为中国制造唱响世界的一张靓丽名片。

亨通集团始终将自身发展融入国家发展战略，瞄准前沿创第一、争唯一，主持参与各类标准制订 500 多项，专利总数列全国同行第一，跻身全球光纤通信前三强、世界能源互联网前四强，自主研发的光纤、光棒等核心技术，使中国光纤网络建设成本降低 70%，核心命脉牢牢掌握在自己手里，多次荣获国家、省科技进步奖，为国家东数西算等重要战略部署贡献了力量。

亨通集团始终秉持“一人富不是富，大家富才是真正富”的理念，成立亨通慈善基金会，设立“江苏亨通美德专项基金”等多个专项基金，连续 12 年开展“助残圆梦行动”，捐建“亨通爱心楼”“风雨连廊暖心工程”等省市县各级慈善项目，连续 5 年开展“鹤轩安耆”工程，先后与泗洪县姚兴村等 7 个村结对，在新疆伊犁、西藏拉萨、贵州铜仁等江苏对口地区开展教育帮扶，探索“基地 + 合作社 + 农户”的产业扶贫模式，为促进乡村振兴、共同富裕贡献了亨通力量。企业先后荣获全国脱贫攻坚奖奉献奖、全国“万企帮万村”先进民营企业。集团党委书记、董事局主席崔根良先后荣获中华慈善奖最具爱心捐赠个人、中国光彩事业 20 周年突出贡献人物、中国十大慈善家等荣誉。

天合光能： 绿色发展 共担共创共享



天合光能荣获“脱贫攻坚爱心集体”荣誉称号

作为全球领先的光伏智慧能源整体解决方案提供商，天合光能在董事长高纪凡的带领下，秉承“用太阳能造福全人类”的初心，用清洁能源守护绿水青山。

天合光能建立完善的质量、环境、能源管理体系，开展企业温室气体排放核算，碳排放强度逐年减少，位列全球太阳能制造商产品安全评比前三位。2021 年，天合光能加入“科学碳目标”全球倡议，以实际行动持续助力全球 1.5℃ 限温目标行动。2022 年，天合光能与世界自然基金会等机构共同发起“清洁能源多 1 小时”倡议。截至 2023 年 3 月底，天合光能累计出货量超过 140GW，全球第一，入围“2022 福布斯中国可持续发展工业企业 TOP50”榜单，多次获 EcoVadis 企业社会责任成就奖。

天合光能积极响应党中央号召，深入开展光伏扶贫，在甘肃、河北、四川等地选择具备光伏建设条件的贫困地区积极开展光伏扶贫项目。2020 年，央视新闻直播间报道了天合光能在四川省甘孜州雅江县建设的光伏扶贫电站项目。天合光能在青海设立创新中心，投资 500 亿建设光伏全产业链零碳产业园，打造升级版的东西部产业合作新模式。在推进光伏产业帮扶的同时，天合光能设立思源阳光创业基金，开展教育帮扶。2020 年，天合光能被中华思源工程扶贫基金会评为“脱贫攻坚爱心集体”。

中天科技： 光电网联 美好生活



中天科技团队跨界研发口罩机

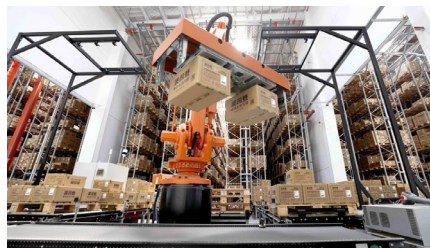
自创立以来，中天科技在董事长薛济萍的带领下，重视创新驱动和产业工人队伍建设，争当“双碳”赛道主力军，致力成为绿色制造科技集团。

中天科技聚焦产业工人“素质能力、经济收入”双提升，首创“精神家园工程师”思政平台、“中天工匠”赋能平台、“劳模创新工作室”攻坚平台、“知识产权银行”众创平台和“多元薪酬激励”保障平台等五大平台，将员工收入年增 5%~8% 写入企业“十四五”规划，推动产改落地生根。“精神家园工程师”获得中宣部肯定。

中天科技注重创新引领，拥有首家业界领先的光电传输研究院，与中国科学院物理研究所、清华大学等 31 家科研院校开展产学研合作，承担 60 余个国家项目，参与制、修订 370 多项国家及行业标准，获得 2000 多个自主专利授权，“高性能铝合金架空导线制造关键技术与应用”荣获 2018 年度“国家技术发明二等奖”。

中天科技践行绿色制造理念，建立质量、能源和环境管理体系，对有毒有害物质、废水废气等进行全供应链管控，建成绿色工厂，建立绿色工厂评价指标，向客户提供领先的绿色环保产品和解决方案。承担的工信部“高性能锂电池全生态产业链绿色制造综合提升项目”，实现制造技术绿化率达 95%、制造过程绿化率达 91.8%，为锂电池绿色制造工艺突破、回收及再生利用技术的应用树立了典范。

波司登集团： 做强自主品牌 爱心情暖中国



波司登集团智能物流配送中心

自创业起，波司登集团在董事长高德康的带领下，坚守实业、做强品牌，回馈乡梓、回报社会，书写了“世界羽绒服，中国波司登”的发展篇章，成为中国企业社会责任领跑者。

波司登集团将消费者需求作为创新的关键点，建成国家级工业设计中心、CNAS 认证实验室等国家级研究、认证中心，参与 24 项国际标准制定，搭建出行业规模最大、技术最先进、产业链最成熟的现代羽绒服数字化制造体系，研发出智能制造工业互联网平台，推动产业链共生发展，全力推进碳排放量化和碳目标考核，建成国家级智能制造示范工厂，成为首批 30 个“数字领航”企业之一。“登峰系列”“舒适户外”等创新产品先后获得中国优秀工业设计金奖、ISPO 全球设计大奖等奖项，2022 年“波司登”品牌价值超 500 亿元。

波司登集团坚持富而思源、富而思善，实现以企带村、以村促企。高德康个人出资 1.3 亿元建设康博村，让全村父老乡亲都住进了花园别墅。波司登集团用产品暖人、以慈善暖心，成立波司登公益基金会，参与赈灾、温暖老区、春雷女童等公益活动，开展“情暖中国”“助力乡村教师”等慈善活动。疫情发生后，波司登集团发起“波司登 3 亿高品质羽绒服驰援抗疫一线”公益活动，以最快速度把 15 万件总价值 3 亿元的高品质羽绒服，第一时间送到疫情较严重、气温较低的全国各大省市抗疫一线工作人员手中。多年来，波司登集团累计捐款捐物超 12 亿元，三次获评“中华慈善奖”。

海澜集团： 以实业兴邦 多措并举履行社会责任



海澜智云实时数据监控平台

近年来，海澜集团在董事长周立宸的带领下，始终牢记党的初心使命，抢抓时代机遇，坚守实业报国，注重创新发展、绿色发展，积极投身公益慈善事业，彰显民族企业的责任与担当。

作为国内服装行业头部企业，海澜聚焦主业，成功创建了海澜之家、圣凯诺等自主品牌，孵化OVV、黑鲸、海澜优选等新品牌。随着产业发展，海澜持续推动生产组织创新、技术创新和市场创新，通过工业化和信息化创新融合，开拓数字化转型新赛道，孵化出工业互联网云平台服务商——海澜智云，努力以实业兴邦，为产业赋能，助力传统企业智改数转。目前，海澜智云平台服务客户超6000家，用户超120万，连接设备超10万台。

海澜集团将绿色低碳发展理念根植于品牌基因之中，联动产业上下游进行智能化改造，引导服装行业走上产业创新发展与绿色可持续并行的道路，努力营造绿色的办公氛围以及构建可持续的低碳管理体系。

十年来，海澜之家坚持组织发起“多一克温暖”大型公益活动，旨在捐赠御寒冬衣帮助偏远地区师生温暖过冬。目前“多一克温暖”的脚步已扩展到全国24个省份、1614所偏远学校，为贫困地区师生以及灾区等共计送出超16万件冬衣与物资，累计总价值8000多万元。

卫岗乳业： 践行“六个满意” 爱心回馈社会



卫岗乳业参与乡村振兴重大项目签约

卫岗乳业是中国历史上第一家规模化奶牛养殖企业，近年来，卫岗乳业在董事长白元龙的带领下，秉承“因爱而生、以爱传承”的理念，用“卫岗担当”践行百年初心，践行社会责任。

卫岗乳业形成了“员工满意、家庭满意、客户满意、供应商满意、股东满意、社会满意”核心价值观，围绕“安全健康、绿色低碳、营养鲜活”三大标准，率先上线“中国奶业全程冷链卫岗乳业示范项目”，率先建立行业三大产业研究院，着力向现代智能乳企转型。在脱贫攻坚战打响后，卫岗乳业响应党中央号召，多次赴淮安、陕西洛南、新疆伊宁参与对口帮扶，助力云南镇雄挂牌督战。在省委省政府“万企联万村”行动启动后，卫岗乳业与淮安市老郑村等4个村联建，累计投资7.3亿元，吸纳当地农民500人在企就业增收5万余元；每年收购青贮饲料达9万吨，带动周边数千种粮农户年均增收6000余元；通过股份合作、承包租赁、扶持奶牛养殖小区等方式，与奶农密切利益联结。

卫岗乳业积极传承企业爱的基因，成立“同心·贻芳行”慈善基金会，参与“中国小康牛奶行动”“穿越2000公里的爱”“乡村教育服务站”“关爱留守流动儿童健康成才”“童享阳光”等公益慈善活动，累计捐赠超4700万元。疫情发生后，卫岗乳业按照“六稳六保”要求，保证58条国内物流干线、193条市内配送路线不停线，确保“奶瓶子”供应充足，向全国各地防疫一线捐赠口罩、防护服等紧缺防护物资，价值逾3200万元。

康缘集团： 牢记“国之大者” 用精品国药护佑人民健康



康缘集团智能制造车间

“现代中药 康缘智造”。康缘集团在院士董事长肖伟的带领下，践行“生命至上”价值理念，坚持科技赋能产业提质增效升级，在疫情面前有力扛起企业责任担当。

康缘集团始终致力推动中药标准化、现代化、国际化，建有“中药制药过程新技术国家重点实验室”“中成药智能制造国家地方联合工程研究中心”等多个国家级科研平台，获批和研创新药 100 多个，承担国家重大专项、重大新药创制等科技项目 50 余项，研发实力连续多年位列“中药研发实力排行榜”首位，跻身全国中药行业前 5 强，多次荣获国家科技奖项。企业首创“复方中药与功效相关的质量控制体系”，建成行业第一个中药智能制造工厂，被工信部列入首批“智能制造试点示范”项目，成功打造了一批过亿产品群，30 个独家品种进入国家医保目录或国家基药目录。

疫情期间，康缘集团响应党中央号召，3 天内生产可供 4.8 万人、14 天使用的中药协定方，全部捐赠武汉，紧急生产 6 万余人份中药协定方等抗疫药品捐赠连云港，支援吉林 1.4 万人份寒湿疫方，累计捐赠 1.6 亿多元抗疫善款和物资。

康缘集团倡导以人为本的企业价值观，成立“困难员工关爱基金”，开展“关爱留守儿童”“义诊送药问健康”等系列志愿活动，参与村企共建，帮助共建村建立规范化药材种植基地，发展风鹅产业，累计捐赠救灾、扶贫等慈善资金（物品）超 2 亿元，先后获评中华慈善奖、全国青年文明号等荣誉。

乾宝牧业： 以“羊”为媒 助力乡村振兴



乾宝牧业湖羊基地

自创建以来，乾宝牧业在董事长王跃程的带领下，积极响应国家种业工程号召，以科技为引领，着力打造湖羊种业工程，带动周边群众致富增收，助力乡村振兴。

乾宝牧业坚持科技引领，聚焦湖羊种业开展技术研究，拥有十多项国家专利成果，与中国科学院、中国农业大学等知名院校开展产学研合作，建成全国单体规模最大的湖羊种业基地，创建“九标优养”管理模式，制订《湖羊全舍饲养殖规程》，形成产供销一体，一二三产业循环发展的经营模式，确保湖羊种业抓在中国人手里，被列为“全国农业综合开发区域生态循环农业示范企业”“国家肉羊标准化示范场”。目前在乾宝牧业已形成 6 个品系种群，成为颇具影响力的湖羊育种企业。

乾宝牧业创新“羊去羊回”模式，帮扶 100 多户低收入群众增收 100 多万元，向新疆、陕西等 10 多个省区市提供优质种羊，免费开展技术培训，获评江苏省“扶贫济困奖”。乾宝牧业与盐城市盐东镇生建村共建，吸纳周边农民 190 多人在乾宝就业增收 5 万元，并依法缴纳“五险一金”，免费提供工作餐、节日福利；每年采购玉米饲料、秸秆等农业废弃物达 8 万吨，既带动农户玉米种植 1.6 万亩，亩均单季增收 1200 元，又变废为宝，促进了农村环境保护。乾宝牧业每年春节看望生建村“五保户”、镇福利院孤儿，让社会困难群体享受到社会大家庭的温暖。