



金 | 融 | 助 | 企

精准服务，助企发展。贴心服务企业所需所盼，切实为企业发展解难题、鼓干劲、提信心。



中行江苏省分行： 争做政策执行与金融服务的“实干先锋”

中国银行江苏省分行在总行战略引领下，紧紧围绕服务国家战略、服务地方经济、服务民生发展等一系列重大命题，不断推动政策“暖流”融入实体“经脉”。

助力现代产业向“高”登攀。支持高端制造业开展“卡脖子”关键核心技术攻关，支持集成电路、医药制造等高新技术领域快速发展，截至3月末实现高端制造业投放280.5亿元。以打造科技金融最佳银行为目标，运用好科技金融试点政策优势，强化对科技企业全生命周期的金融支持。以“苏科贷”“人才贷”及知识产权质押贷款支持科创企业，开展“高企融资服务直通车”，并配套有效的风险缓释机制。联动省知识产权局，研发知识产权质押融资产品“惠如愿·知惠贷”，将“知本”转化为“资本”。

带动重大项目向“春”行进。发挥金融扛鼎之力，为省市级重大项目和基础设施补短板等领域提供资金保障，并建立重点项目预审对接机制，对新增总金额20亿元以上的重点基础设施项目、10亿元以上的重点制造业固定资产项目纳入机制清单。建立“重大项目”清单管理机制，开通全流程绿色通道，合力推动重点项目投资提速增效。截至3月末，中行江苏省分行重大项目和基础设施补短板等领域贷款投放新增605.92亿元。

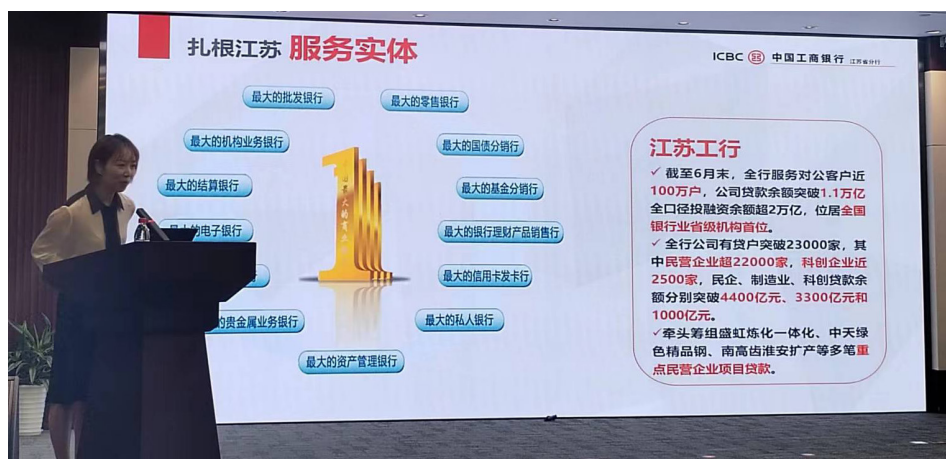
推动普惠金融向“深”突破。加大对个体工商户、小微企业主扶持，做好助力企业发展的“加法”、降低企业融资成本的“减法”。大力发展普惠金融，积极帮助中小微企业融资发展，向小微企业提供“小微贷”“苏岗贷”等多样化产品，提升金融产品覆盖面。以总行“线上产品巩固年”战略部署为指引，通过线上标准化产品赋能网点，积极提升线上业务新增占比，为普惠服务装上“数字之翼”。深入贯彻中央一号文件要求，构建中行特色助农发展模式，高质量推动乡



村振兴。截至3月末，累计投放615.02亿元普惠贷款，普惠客户数较年初增长7363户；持续向小微企业让利，3月末普惠贷款当年累放利率3.55%，较2022年末下降24个BP。

截至3月末，中行江苏省分行人民币贷款新增1350亿元，实现了系统贡献度和市场份额的双提升；八大举措、6000亿元信贷计划积极有序推进，目前已投放超过3000亿元。中行江苏省分行将紧跟国家政策要求和总行战略部署，聚焦金融主责主业，立足中行特色优势和江苏区域战略，找准契合点和发力点，在高质量服务实体经济中实现自身高质量发展，为“强富美高”新江苏现代化建设新篇章贡献中行力量。

工行江苏省分行： 三大举措助力小微企业发展



中国工商银行江苏省分行通过深化产品创新、优化发展模式、强化资源保障等探索实践，不断完善普惠金融“敢贷、愿贷、能贷、会贷”机制，加速推进普惠金融数字化转型发展。

深化产品创新，大力开展普惠业务数字转型，积极提供链式融资服务。先后推出经营快贷、e抵快贷等网络融资产品，利用大数据和金融科技提升信贷审批效率，满足小微企业“短、频、急”的融资需求。在此基础上，以税务信息为核心整合内外部数据，开发了集客户维护、风险识别、授信测算和贷后管理于一体的智慧普惠数字化平台。大力创新推广基于区块链技术的工银e信、电子保理、电子经销商融资等数字供应链产品，全力赋能“双循环”新发展格局。

优化服务模式，加大体制机制改革力度，不断提升完善普惠触达体系。大力推进普惠网点建设，下沉普惠服务触点，构建“省行－市行－支行－网点”四级联动的营销服务网络，已有96%的网点升级普惠营销服务功能。试点实施小微分中心模式并配套业务转授权，将原本分散在不同层级机构、不同部门的普惠金融业务进行批量化加工处理，提高运营效率。抓好普惠金融队伍建设，全力培养一

支数量充足、能力过硬的普惠金融队伍，普惠金融队伍人数已超3000人。

强化资源保障，进一步完善配套政策支持，促进普惠业务可持续发展。对外全面执行惠企让利政策，近四年普惠口径累放贷款平均利率合计下降125个基点，积极运用小微贷等信用方式产品支持受疫情冲击较大的物流运输、餐饮住宿、批发零售等行业客户3974户、109亿元；累计续贷金额超200亿元，全力纾困小微企业共渡难关。对内激励驱动与风控合规两手抓，通过调整绩效考核指标体系、做细做实风控合规工作，有效缓解一线人员的“惧贷”“慎贷”问题，实现普惠贷款不良率连续7年持续下降，资产质量持续稳定向好，支持小微企业经营发展的后劲十足。

2022年，工行江苏省分行银保监普惠口径贷款累计投放超过3000亿元，同比多投放72%，贷款余额连续三年保持50%以上的高增速。今年前2个月，工行江苏省分行累计投放超过500亿元，同比多投放55%，贷款余额突破1700亿元。工行江苏省分行将持续强化服务创新，深耕地方市场，服务小微企业，进一步加大对实体经济的支持力度，为推进高质量发展、加快建设“强富美高”新江苏贡献力量。

建行江苏省分行： 全力打造普惠金融服务新模式



中国建设银行江苏省分行将普惠金融确定为全行战略，针对小微企业特点，以“大数据+金融科技”为支撑，运用互联网思维，发挥企业级数据管理和应用优势，实现内外部数据集成和交叉验证。从交易、结算、纳税、社会行为等场景切入，形成丰富的数字化普惠金融产品体系，实现新产品的按需、快速定制，创新打造了“一分钟融资”“一站式服务”“一价式收费”的小微企业金融服务模式。建行江苏省分行还逐步探索出批量化获客、精准化画像、自动化审批、智能化风控、综合化服务为内容的“五化”普惠金融服务体系，提高服务效率，降低信贷风险，做到普惠金融“精准滴灌”和穿透落地，引导资金流向社会最需要的地方，有效解决小微企业融资难点和痛点。

建行江苏省分行与江苏省工商联双方合作在省工商联官方网站设立专栏，上线“江苏·企业综合服务平台”，依托金融科技力量为省工商联及其会员企业打造专属服务平台，设立融资服务、小微成长、创新支持、投融顾问、善融撮合、教育培训、数据治理、党群社服八大平台，在传统融资基础上不断扩大服务范围，汇聚资源提供一站式综合服务，全力支持江苏民营企业健康发展和民营企业健康成长。

2018年以来，建行江苏省分行普惠金融贷款保持快速增长，客户服务覆盖面不断扩大，截至2023年3月末，普惠金融贷款规模突破2000亿元，普惠客户超18万户，各项经营指标和综合实力在同业、系统居于前列，扎实推进普惠金融事业向高质量发展迈进。

南京银行： 助推实体经济复苏跑出“加速度”



南京银行始终以深厚的家国情怀、强烈的使命担当，坚守服务实体初心，多措并举支持经济社会高质量发展和自身高质量发展的良性循环，助推实体经济复苏跑出“加速度”。截至3月末，南京银行民营企业贷款余额1800多亿元，同比新增近70亿元，贷款户数达8万多户。

靶向明确，强化服务民营经济重点领域。支持制造业集群发展，立足省内各区域产业特色，制定差异化配套支持方案。持续开展县域支行乡村振兴专项行动，加大涉农领域信贷投放，积极承销乡村振兴债券，推动“粮采贷”“鑫味稻”等特色产品落地推广。全面服务“双碳”目标，依托“鑫动绿色”金融产品体系优势，持续加大清洁能源、绿色制造、生态修复等领域金融支持。拓宽科创企业融资路径，推出“专精特新”中小企业赋能提升专项行动，通过举办“鑫智力杯”创新创业大赛、“鑫高企”金融服务直通车等活动，赋能科创企业快速发展。

以效为重，持续推进普惠金融扩面增量。推动金融资源向普惠客群进一步倾斜，持续推进首贷客户扩面增量，单列普惠信贷计划，截至目前，普惠金融贷款余额超1000亿元，普惠金融贷款客户超3.5万户。持续加大省内普惠金融发展风险补偿基

金项下“小微贷”“苏科贷”“苏农贷”等专项贷款产品应用。针对科创型企业特点，创新推出“鑫知贷”“鑫转贷”产品。立足普惠客群融资痛点，搭建小微智能化融资平台“鑫e小微”，让普惠金融更加易得、安全和便捷。聚焦“小店经济”经营生态，针对批发、零售及餐饮等民生领域微型企业与个体工商户推出“鑫小店”产品，累计服务省内零售小店商户以及农副产品批发市场等“菜篮子”“果盘子”商户近400家，授信总额近3亿元。

减费让利，高效推动金融服务惠民利企。助企惠民，从细微处入手，在关键处发力。持续加大内部资金转移定价补贴力度，给予绿色金融、科技金融、普惠金融等重点战略支持领域利率优惠。持续加大支小再贷款、普惠小微贷款支持工具和普惠小微贷款阶段性减息工具等人行货币政策工具的运用，将各项支持工具及补贴政策有效传导至民营中小企业，对小微企业新开基本存款账户提供对公跨行柜台转账汇款手续费费用优惠，切实为中小企业减轻经营负担、提升金融服务质效。

南京银行将始终立足区域经济，继续践行金融责任担当，集中优势资源强化对民营及中小企业的服务保障，为奋力推进“强富美高”新江苏现代化建设奉献金融力量。

江苏省农村信用社联合社： 聚力惠企纾困 优质高效供给



江苏省农村信用社联合社引领全省农商行始终坚守“支农支小”定位，全力支持小微企业发展。

政策驱动强担当。与省工商联开展战略合作，联合开展“携手惠企发展 助力稳住经济大盘”全省推进会，推进惠企纾困政策落地实施。围绕省委、省政府关于《推动经济运行率先整体好转的若干政策措施》，制定6个方面20条硬核举措，全力支持中小企业发展。

全面走访促扩面。组织开展“精准走访稳主体 优化服务保实体”专项竞赛，走访“百行进万企”客户33.1万户，授信3.5万户、2641.7亿元；走访385.1万户个体工商户，授信202.2万户、5360.3亿元；走访“苏创融”等省级信贷产品11.9万户，授信2.1万户、1296.7亿元。

产品创新增投放。针对小微企业“短、小、频、急”，全系统投放省普惠金融风险补偿基金项下“小微贷”“苏农贷”“苏科贷”等15050户、419.5亿元，户数、金额分别占全省合作机构总

量的39.7%和29.1%，均位居全省首位。与省信保集团共同推动组建“微企增信联盟”，合作推出“微企易贷”，采取“见贷即保、见保即贷”方式，授信5503户、62.6亿元，用信4979户、60亿元。

纾困解难保供给。2022年度支持复工复产小微企业贷款94.38万户、1.88万亿元。优化企业融资期限管理，按照“应延尽延”原则，差异化执行延期还本付息，主动做到“减、让、免”工作，2022年度通过减免或降低贷款利率惠及客户10.03万户，减收利息36.34亿元；减费3.51万户、4235万元。

截至2023年3月末，全省农商行贷款规模持续领跑，各项贷款余额达2.69万亿，信贷客户数强劲突破，总数达408.2万户，小微企业贷款持续增量扩面，贷款余额1.74万亿元，占各项贷款比例高达65.04%，民营企业贷款快速增长，余额达1.48万亿元，占各项贷款总量55%。