

新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2024年 第1期 总第69期 国内刊号:CN32-1883/F 国内邮发代号:28-436

两会好声音 聚焦促进民营经济发展壮大

P04



专题报道 P38

**全省13个设区市工商联：
奋发结硕果 奋进新征程**

江苏视点 P54

**江苏等多地密集出台政策助力民企
涉民企政策贵在精准重在落实**

企业动态 P64

宜兴环保涌现新生代

ISSN 2096-577X



9 772096 577247



01>

常州

万亿之城再出发

追风赶月
CHANGZHOU
奔赴山海

永不懈怠、永不满足、永葆锐气

万亿之城再出发，凝心聚力谱新篇
奋力在推进中国式现代化中走在前、做示范

比争先进位更好看的是……

文 / 仲跻嵩



“三九”“四九”时分,全国各地两会热烈进行,一个又一个重磅数字发布。

头部省份纷纷报捷。1月23日,广东、江苏、浙江同时公布2023年的主要经济数据:广东地区生产总值13.57万亿元、同比增长4.8%;江苏地区生产总值12.82万亿元,同比增长5.8%;浙江地区生产总值8.26万亿元,首次突破8万亿元,同比增长6%。

省内的各城市同样热闹。苏州2024年将向省内首个“3万亿之城”发起冲击;南京提出今年预期目标地区生产总值增长5%以上;无锡要在形成新质生产力、推进新型工业化、建设新时代工商名城、服务构建新发展格局上讲好高质量发展“硬道理”;2020年晋升万亿之城的南通新年目标是增长速度5.5%;2023年成为省内第五个万亿之城的常州喊出了“再出发”口号;而徐州锚定“十四五”期间跻身万亿城市的目标……

“气可鼓不可泄”。在取得一定成绩后,设定“小目标”,这种“百尺竿头再上一层”的追求无疑应肯定,而更令人欣喜的是,争先进位并非“喊在嘴上、订在纸上”,背后多有破解当前发展难题的真招实招做支撑:

面对全球产业链供应链加快调整重构,我国全球产业链供应链地位面临削弱风险,苏州在日搭建招商引资的平台;提供良好的营商环境包括完善生活配套;帮日企对应一些场景,让他们的技术能在中国落地;运用大数据算法和人工智能技术,将企业和政策信息进行匹配计算并及时推送给企业,有效地保证了“日资高地”逆势增资扩产。

新旧动能加快转化的背景下,为全方位提升城市发展能级,抢占风口领跑产业赛道,全力打造

引领长三角、辐射全国、全球有影响力的新能源之都,常州围绕产业发展、技术创新、推广应用、生态营造四个方面,制定10条重磅政策。

头部们快马加鞭,“尾部”则奋力追赶。完成2023年的既定目标,GDP增速继续保持全省第一、第二的连云港、宿迁,找准各自赛道,超越的势头愈发明显。石化产业是连云港市的支柱产业,2023年产值突破2000亿元,其中盛虹炼化满负荷运行,中化瑞恒新材料快速增长,新海石化产销两旺……抢抓“一带一路”新机遇,连云港正以徐圩新区为载体,加快集聚石化产业融入全球产业链。宿迁则抢抓新型储能产业发展的窗口期和机遇期,时代储能全球首套兆瓦级水系有机液流电池已顺利投产,恒安储能、和储中安等重大储能项目加快建设,2024年新能源产值力争超1150亿元。同时,为不断激发经营主体活力、动力和创造力,锚定建设全省营商环境最优城市的奋斗目标,按照“有需就放、能接就放、能放尽放、依法下放”原则,宿迁在全省率先启动工业企业全生命周期审批事项集成改革;围绕“高效办成一件事”的目标,职能部门以办事者角度,及时发现并解决在时限、材料、跑次上的堵点痛点,“超级管理员”政务数据共享改革应运而生。

“强信心、拼经济、挑大梁”,江苏“十三太保”勇于开拓,大胆创新,各领风骚,一如中共江苏省委书信长星在江苏省政协十三届二次会议开幕会上所言,“各设区市知重负重,担责尽责,在高质量发展之路上争先进位,竞相以一域之光为全局添彩。”

指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)
主管 / 主办 新华报业传媒集团
出版单位 《新苏商》编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

丁 铭	蒋 立	周海江	许 岗	王海永	秦玉锦
何海平	查 艳	周 俊	王蓓蕾	陆建新	吴亚军
张家炯	孙振东	张惠扬	施 勇	汤冬青	陈湘珍
戴凌云	李厚林	卢道富	王红卫	张爱华	李瑞华
张相阳					

沈 彬	崔根良	陈建华	缪汉根	肖 伟	周 江
管圣达	殷爱国	蒋东良	周立成	徐 翔	吴培服
孙力斌	周 荣	周立宸	单建华	宫长义	袁永刚
缪文彬	薛 驰	王 卫	王燕清	朱钰峰	任晋生
李晓冬	李海斌	吴 毅	张 丽	陈 惠	邵丹薇
钱 京	徐云飞	徐浩宇	曹明拓	梁 勤	梁泽泉

编辑部

主编 仲跻嵩
执行主编 周宏标
记者 耿朴凡 徐培琪
编辑 徐宛芝
美术编辑 为 祥
法律顾问 国浩律师事务所

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场
邮编: 210092
本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>
投稿邮箱: xinsushangtg@163.com
国内刊号: CN32-1883/F
印刷: 江苏新华日报印务有限公司
定价: 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有,未经书面许可,均不得以任何形式翻印或转载。
本刊所有广告,其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责,有部分稿件与图片来自网络,望作者及时与本刊编辑部联系。

目录

刊首语 LEADING ATTICLE

P01 比争先进位更好看的是……

本期关注 FOCUS

P04 两会好声音

P15 聚焦促进民营经济发展壮大 江苏省工商联提交 20 件团体提案

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P25 全省民营经济人士理想信念报告会在盐城举办

P27 “江苏省民营企业思想政治工作示范点”首批 20 家获评

P28 长三角苏商高质量发展产业联盟在杭州启动

P29 江苏纺织服装行业创新发展论坛在常熟召开

P32 江苏省 135 家商会被认定为全国“四好”商会

P34 “融入长三角 协同谋发展”——徐州、上海“牵手”同行

P36 淮安确定每年 7 月 5 日为“淮安企业家日”

专题报道 SPECIAL REPORT

P38 全省 13 个设区市工商联：奋发结硕果 奋进新征程

区县动态 DISTRICT AND COUNTRY NEWS

P52 四获全国“五好”县级工商联的南京六合之路

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P54 江苏等多地密集出台政策助力民企 涉民企政策贵在精准重在落实

P57 江苏多地召开“新年第一会” 发展是关键词 企业家坐“C 位”

P60 江苏·长三角 1 月动态

企业动态 COMPANY NEWS

P64 宜兴环保涌现新生代“二次创业”再出发

P64 邵焜琨：从看不见、看不起，到被更多期待和相信

P67 张铭尹：2024 年伊始，公司来了第一批高净值外商

P70 洋河视窗 | 达沃斯再“洋”帆 洋河走出中国白酒“国际范”

一带一路 THE BELT AND ROAD

P72 日本·韩国·马来西亚 资讯速递

读书 READING

P77 天下文摘

P80 人文社科 1 月好书推荐

两会好声音

1月26日,2024年江苏省两会胜利闭幕。江苏省委书记信长星在省政协开幕会上的讲话,省长许昆林在省人大开幕会上所作的政府工作报告,引起江苏省工商联系统和与会民营企业家代表委员的热烈反响,大家纷纷结合工作实际,谈感受、提建议、话发展。



江苏省工商联系统

刘聪 省政协常委、省工商联主席

听了信长星书记的讲话,倍感振奋、倍受鼓励,也倍感责任。去年以来,习近平总书记对民营经济和工商联工作作出重要指示和批示,党中央和国务院制定出台《关于促进民营经济发展壮大的意见》,为实现民营经济健康发展、高质量发展注入强大信心和动力。省委、省政府高度重视民营经济发展,省政协多次组织开展专题调研,

张义珍主席还专门到省工商联座谈了解相关情况。

借此机会,谈几点感受:一要尊重企业家的主体地位,发挥江苏产业基础雄厚和人才资源密集的优势,激发各经营主体的内生动力和创新活动,增强发展信心。二要进一步优化营商环境,强化企业科技创新主体地位,抢占战略性新兴产业、未来产业新赛道。三要大力弘扬企业家精神,引导企业履行社会责任,依法保护民营企业家合法权益,推进民营企业合规建设,筑牢依法合规经营底

线。全省工商联系统将认真学习贯彻信长星书记讲话精神,建立健全政企沟通渠道,推动惠企政策落地落细,真正为民营企业解决发展难题,支持民营企业企业家心无旁骛地创新创造。

胡明 省工商联副主席、省总商会副会长

营商环境只有更好,没有最好。当前江苏打造一流营商环境虽然取得了较好成效,但也还有需要持续优化的方面。建议完善综合更优的政策环境,持续提振民营企业发展信心;完善公平有序的市场环境,持续激发民营经济发展活力;完善高效便利的政务环境,持续降低经营主体制度成本;完善公正透明的法治环境,持续加强民营企业权益保护;完善亲商安商的人文环境,持续弘扬优秀企业家精神。

卢道富 省政协委员,镇江市政协副主席、市工商联主席

信长星书记的讲话从“四个方面”对去年工作进行了回顾,特别强调了政协委员的贡献,为委员们履职尽责指明了方向。张义珍主席的报告客观实在,思路清晰,举措有力。我们将认真学习领会此次会议精神,认真贯彻落实到各项工作中去。建议工商联界别的委员应增加履职调研的频次和力度,充分利用好工商联这个平台,围绕推动产业发展、优化营商环境等重要问题,积极建言献策。

李厚林 省政协委员,扬州市委统战部副部长、市工商联党组书记

非常赞同许昆林省长所作的报告,会场多次响起掌声已说明了这一点。2023年是江苏发展史上具有重要意义的一年,总书记多次亲临江苏,多次对江苏工作发表重要讲话、作出重要指示,激发了我们磅礴力量,给予我们巨大关怀,指引我们奋发进取走在前。2023年是江苏经济社会发展值得自豪的一年,全省在总书记把脉定向指路引

航下高质量发展,继续走在前列,报告中列举的“全国首位、居全国第一”等20多处,成绩鼓舞人心,令人振奋。2023年是全省上下激发担当作为、克难奋进、激发斗志的一年,全省以牢记嘱托、感恩奋进为主线,践行“四敢”担当,实干担当,出实招、求创新、见实效,实施行动方案、若干措施、推进机制等创新性举措22条,体现了新担当新作为。

李瑞华 省政协委员,宿迁市政协副主席、市工商联主席

政府工作报告中的成绩令人振奋。江苏GDP万亿城市增加到5个,但区域发展不平衡依然存在,尤其是苏北地区与苏南相比,差距还很大。希望加大统筹力度,加大对苏北地区发展的支持力度,推动全省平衡发展;要加大产业链内部之间的互通有无,推动产业链不断完善;要推动各项惠企政策落实落地,努力营造法治化的营商环境,引导企业在合规合法中增强竞争力。

何海平 省政协委员,常州市工商联主席

常州市工商联系统将聚力深化新时代“两个健康”先行区全国试点建设,精心开展“常州企业家日”活动,持续深化“送服务、解难题、办实事”行动,不断优化“1+N”合作机制,深入推进“薪火传承创新创业”行动计划,继续实施民营企业队伍建设“百千万工程”,大力弘扬企业家精神和践行“四敢”担当,以务实之策服务民营企业,谱写新时代工商联事业发展新篇章。

张家炯 省政协委员,连云港市副市长、市工商联主席

信长星书记的讲话高屋建瓴、立意深刻、催人奋进。一是站位高、讲大局,为全省经济发展提供方向指引。二是展示了江苏发展快、氛围好的良好局面。三是突出了当前挑战多、机遇多的发展

阶段,需要我们牢记嘱托,“不怕困难,不畏艰险,勇于斗争,敢于胜利”,再创新的辉煌。四是体现措施实、干劲足的工作谋划,2024年需要大家踏踏实实,充满干劲,奋发有为,再立新功。我们将认真落实讲话精神,凝心聚力、担当作为,为江苏高质量发展“走在前,做示范”作出更大贡献。

陆建新 省政协委员,南通市政协副主席、市工商联主席

政府工作报告中,提到规划建设长江产业创新协同区,对江苏来说是应时之需、应势之举。近年来,通过积极探索跨江融合发展,江苏南强北弱、江强海弱的局面得到改观。长江产业创新协同区建设可以进一步提升跨江融合大发展的广度、深度和高度,填补沪苏毗邻区域经济相对孱弱的短板,推动上海苏南等地的优质高端要素集聚、并沿江向西、沿海向北流动传导,促进区域均衡发展,构筑江苏乃至长江高质量发展新的支点。建议在省级层面完善组织推进机制,在产业布局、创新协同、园区共建等方面积极探索,破除制度性发展障碍,破除产业发展新区域的制度性和政策性障碍,塑造长江产业创新格局。

周俊 省政协委员,苏州市政协副主席、市工商联主席

我们将带领苏州全市各级工商联、商协会和民营企业家在新征程上接续奋斗、再立新功。围绕聚共识、添动力加强宣传阐释总书记赋予的“四个走在前”“四个新”的重大任务;围绕稳预期、强信心持续优化营商环境;围绕优结构、促发展督促惠企政策落实到位;围绕提质量、增效益鼓励民营企业科技创新、智转数改;围绕听诉求、解难题提升服务民营经济发展的能力;围绕走在前、做示范引导民营经济代表人士弘扬新时代企业家精神,奋发进取,果敢担当,为“强富美高”新苏州现代化建设多做贡献。

戴凌云 省政协委员,扬州市工商联主席

实现科技自立自强,创新是第一动力,需要加快构建以企业为主体的创新体系,围绕产业集聚创新要素,完善项目管理机制,加强支持创新的政策协调。人才是第一资源,需要充分发挥产业优势,不断扩大产业人才优势,瞄准未来产业发展,发挥人才先导作用,提高人才政策的精准性。在推进强链补链延链过程中,一体实施传统产业焕新,需要数实融合发展,以产业大脑驱动数据价值跃升,以“未来工厂”促进组织模式蝶变。在培育新兴产业发展壮大进程中,需要完善政策牵引扶持,加快产业融合,强化规划落地,推动创新发展。

省人大代表(民营企业家)

于敦德 南京途牛科技有限公司(途牛旅游网)首席执行官,省工商联执委,南京市总商会副会长

文旅市场的火爆折射出大家对更高品质生活的追求。作为扎根在旅游行业的基层代表,我将继续关注大家旅游出行过程中的所求所需,带领团队成员深耕旅游领域,挖掘科技赋能,真正实现“让旅游更简单”。

王子纯 江苏东强股份有限公司党委书记,盐城市企业家协会会长

企业是市场经济活动的主要参与者,是最活跃的创新力量,是加快形成新质生产力的实践主体。当务之急是千方百计激活创新主体,充分发挥企业在科技创新和产业创新中的主体作用,使之成为创新要素集成、创新成果转化的生力军,打造科技、产业、金融等紧密结合的创新体系。同时,持续优化营商环境,加强创新文化建设,全方位培养引进用好人才,提升产业经济的整体竞争力。

王郢 中天钢铁集团总裁助理,中天钢铁集团(淮安)新材料有限公司副董事长

作为产业链上的链主企业,中天钢铁始终坚守实业,淮安基地就是中天钢铁在强链补链延链上作出的新谋划。2024年淮安基地将不断有新产线投产,2025年全部达产后预计年产精品钢帘线150万吨,在行业内率先实现“优特钢原材料+钢帘线深加工”产业深度融合的超高强精品钢帘线示范工程,也是苏北首家金属材料深加工“灯塔工厂”。我们将不断推动产业链向上下游延伸,优化产业链结构,提升产业链价值,形成经济发展新的增长点。

王峰 无锡雪浪数制科技有限公司董事长

从整体经济形势上来讲,还是机遇大于挑战。在这次两会中,我国围绕制造业当中的工业数据多、用不好,工业知识很难提炼、难用,以及人工智能技术很难在工业里迅速落地这三个问题,提出一个建议,就是基于我们的AI大模型和无锡特有的新型算力中心,以及新型算力基础设施,来打造工业知识服务平台,加速推进新型工业化。

计亚春 盐城东山精密产业园党委书记、管委会主席,东山企业管理公司总经理

科技创新是企业发展的内在动力,是赢得市场竞争的重要手段,如今我们已经把“5G+”场景应用融合到生产中,大大提高了生产效率、降低了生产成本。

方宜新 南通瑞慈医疗管理集团有限公司董事长兼总裁,南通瑞慈医院有限公司董事长

瑞慈医疗集团从南通出发,立足上海,服务长三角,辐射全中国。未来,我们将继续坚韧担当,稳中求进,行稳致远。我们立志成为中国健康体检行业的革新者与引领者,提供数据、场景与平台,普及体检文化,制定行业标准。为中国体检行业快速、健康、有序的发展竭尽所能,为人民群众的身体健康倾尽全力,为早日实现“健康中国

2030”国家战略目标奉献自己的热情与力量!

白玮 江苏盛虹石化产业集团有限公司总裁、党委委员

政府工作报告中两次提到了外贸工作。我们要注重国际市场的重要作用,对于国际市场要坚持开放、加强交流、加大合作。我建议建立更高效灵活的自贸区,形成地区性、多产业的对外窗口;培养具有国际竞争力的内外贸一体化企业,把出口由原来低端产品向中间产品、高端材料转变,形成产业对外窗口;鼓励国内企业与国外行业头部企业合作,合资建立高端产品加工企业和研发中心,充分利用国外先进技术和市场渠道。

李臣华 徐州江煤科技有限公司董事长

信长星书记在讲话中提到要更加扎实地服务构建新发展格局,要主动服务和推进长三角一体化发展、长江经济带发展,持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境……这对我们企业来说意味着未来会有更好的发展环境、更多的市场机会。我们有责任也有义务主动服务构建新发展格局,继续用专业的产品和服务积极与海内外产业上下游合作伙伴深化合作,为构建新发展格局贡献力量。

李俊 江苏新扬新材料股份有限公司董事长

随着近几年扬州航空产业发展不断成熟,可以考虑在细分领域率先成立设计研究院,吸引人才,积累优势。比如,企业可以和政府部门联合成立倾转旋翼飞机设计研究院,共同投资、联合攻关,为扬州深入推进产业科创名城建设贡献企业力量。

杨敏 江苏泰慕士针纺科技股份有限公司总经理

政府工作报告为企业发展指明了方向,也提出了要求。作为传统制造业,我们要走稳走好实体经济、科技创新、产业升级三条路,打好“智改数

转升级、新旧动能转换、经营提质增效”三张牌,加快新质生产力赋能传统产业改造、转型、升级,推进企业智能化、绿色化、高端化发展。

杨朝辉 无锡隆玛科技股份有限公司董事长

希望省委省政府针对专精特新企业出台更多的扶持政策,在政策上、资金上以及在科技创新能力方面给予更多的帮助,鼓励更多的江苏民营企业走出去,在海外设立分支机构,推动“一带一路”建设发展。

冷志斌 江苏亚威机床股份有限公司党委书记、董事长、总经理

在服务广大中小企业、推进“智改数转网联”的过程中发现,不少中小企业“不愿转”“不敢转”“不会转”,对此,应该综合考虑解决方案。建议制定更加有利于中小企业“智改数转网联”的相关政策,鼓励大中小企业合作共享,推动中小企业自愿融入数字化产业链。

何其新 新霖飞集团党委书记、董事长、总裁

政府工作报告提出,要大力发展新能源等新型产业。新能源作为扬州重点打造的主导产业集群之一,将重点发展晶硅光伏产业链、储能产业链、氢能产业链。对于当前国内国际光伏市场的行情变化,要实现光伏新能源产业的稳中求进,可以利用各地闲置的水面资源,大力发展集中式光伏发电项目,这需要省级层面予以更大支持。

沈彬 全国工商联副主席,江苏沙钢集团党委书记、江苏沙钢集团有限公司董事长

我国经济发展机遇大于挑战,回升向好、长期向好的基本趋势没有改变,支撑高质量发展的要素条件不断集聚增多。新的一年,宏观经济及钢铁行业虽然可以预见还会有很多困难,但江苏在

科教人文、工业基础、营商环境等方面积淀了明显优势,在省委省政府的坚强领导下,我们前进的信心和底气更强、更足。新的一年,沙钢将按照“做实、做精、做强、做大”的总体要求,坚持眼睛向内,脚踏实地,围绕“提质”“添绿”“强链”“增智”“创新”,加快企业高质量转型发展,努力使企业成为效益领先、效率领先、人才领先的世界一流钢铁强企和基业长青的品牌企业。

陆琴 扬州陆琴脚艺三把刀发展有限公司董事长

我在调研中发现,江苏医疗美容领域存在立法滞后、立法空白的问题,医美乱象频频发生,违法行为屡禁不止。为此我和其他代表共同提交了“关于制定江苏省医疗美容行业管理条例”的议案,呼吁从完善立法体系,加强从业人员队伍建设等方面,进一步促进医疗美容行业健康发展。

陆惠芬 长电科技(宿迁)有限公司总经理

政府工作报告中提到深入推进高水平科技自立自强和大力支持“高端芯片”发展,企业将持续提高自主创新能力,加快关键核心技术成果转化,充分保证中国芯片产业链韧性和安全水平,在“筑峰强链”上体现责任担当和应有贡献。

陈卫宏 江苏凤凰画材科技股份有限公司董事长

当前,跨境电商已成为外贸发展的新动能,2024年,我们要乘“跨境电商”东风,抢抓“一带一路”发展机遇,让中国企业、中国产品、中国品牌,能够跟全世界每一个国家的消费者实现零距离接触。

陈文源 苏州华兴源创科技股份有限公司董事长

尽管在过去的十几年中我们在平板检测领域

已经取得了许多突破,但现在我们仍要向半导体和汽车电子检测领域的“珠穆朗玛峰”攀登。

陈明宇 南通理工学院董事长

信心、预期,是今年许多民营企业提及的高频词。民营企业最关注公平竞争的市场环境、不断改善的营商环境、稳定持续的政策环境、保护权益的法治环境。江苏省委、省政府出台的《关于促进民营经济发展壮大的若干措施》,从助推民营企业参与重大科技创新、优化民营企业成长生态、提升民营经营主体融资便利度和获得感方面都给出了“干货”,这大大增强民营企业家的信心,大家一定能轻装上阵、实现民营经济健康发展、高质量发展。

周巧娣 徐州乐耕农业科技有限公司总经理

在过去一年里,我始终牢记自己是人民的代表,认真履行代表义务,积极发挥代表作用,为建设现代化新农村,全面实现乡村振兴,尽一份自己的绵薄之力。

周荣 苏州路之遥科技股份有限公司董事长

我认为民营企业要有全球眼光,勇于创新,在全球布局。苏州营商环境的宽松和包容让我印象深刻,希望各地能够给企业搭建更好的平台,给企业提供更多便利。同时,发挥商会的作用,也有利于企业“走出去”,在国内的外国商会也要利用好,发挥商会的桥梁作用。

胡歆眉 南京科远智慧科技集团股份有限公司总经理

我们要扎根细分领域、突破关键环节,为江苏制造锻造产业“金链条”。公司将聚焦江苏“1650”现代产业体系中工业软件、工业互联网等优势产业细分领域,联合产业链上下游协同开展关键核

心技术攻关,同时重点帮助传统制造企业在生产方式、企业形态、业务模式等方面加快变革。

夏汉关 江苏太平洋精锻科技股份有限公司党委书记、董事长、总经理

我们将持续加大研发投入、引进高端人才,围绕产业链上下游和共性技术产品进行前瞻性布局,以实际行动全面落实“四个走在前”“四个新”重大任务,奋力推动省政府工作报告精神在江苏落地生根、开花结果,书写量质齐升挑大梁的新答卷。

顾铭 江阴贝瑞森制药有限公司董事长兼总经理

自 2021 年底至今,创新药研发企业融资比较困难,问题在于药品研发投入金额大、时间长、风险大,使得企业在创建后的 10 年内很难实现盈利,生存率极低。履职一年来,我正在逐步调研行业和政策,从本企业入手,努力建立创新药研发企业的健康发展模式,拟提交相关建议,为行业的优化调整提供依据。

浦益龙 江苏隆达超合金股份有限公司董事长、总经理

政府工作报告提到着力优化政策措施,延续实施阶段性减税降费政策,深入实施“筑峰强链”企业培育支持计划,这些使我们更加敢想敢干敢首创。我们将抓住机遇,在高温合金材料研发制造方面提升核心竞争力,用今天的拼搏力度换取明天的发展高度。

蒋中敏 东方润安集团有限公司董事长

新的一年,我们将把企业发展主动融入经济大省的大局中去谋划,坚持专注实业、聚焦主业,锚定高质量发展目标,以科技创新为指引,坚持把

数字化、智能化、智慧化的理念贯穿企业发展各方面,推动产业链上中下游融通创新;坚持把精益思想融入生产经营全过程,践行“精益生产、精品发展”战略,打造特色化、差异化优势,不断提升核心竞争力,为江苏经济高质量发展再作新贡献。

蒋锡培 远东控股集团有限公司创始人、董事局主席

企业的转型升级和提质增效,是实现江苏经济高质量发展的重要一环。2024年,我们将持续加大科技创新投入,持续推动产品向高端化、智能化、绿色化方向发展;继续加强技术人才、工匠人才培养,加强人才“找”聘的顶层设计,把人才优势转化为高质量发展动能;坚持质量第一的理念,始终将质量作为企业“生命线”,不断提升产品品质和服务水平。

缪文彬 双良集团有限公司董事长

围绕全面构建合作生态、全面推动国际化战略、全面深化数智化战略、全面打造高水平人才队伍等“四个全面”工作重点,以坚如磐石的战略定力、不破楼兰誓不还的创业精神,打造“资产优良、盈利能力优良”的新双良,为江苏的高质量发展注入双良元素、贡献双良担当。

省政协委员(民营企业家)

丁先喜 江苏中源工程管理股份有限公司总裁,江苏中拓项目管理咨询有限公司董事长

作为宿迁一名企业家委员,今年我精心准备了三份提案。其中一份是“关于加大力度支持宿迁质量基础设施建设的建议”。为进一步布局宿迁质量检验检测基础设施,助推宿迁产业高质量发展,建议省委、省政府加大对宿迁质检中心扶持力度,探索将质量小站列入事业服务单位进行试点。

丁佐勇 月星集团董事、执行总裁

政府工作报告中提出要建设一批实验室。合肥有多个国家级实验室,带动作用非常明显。同时,中国民营企业还有很大的发展空间,建议要进一步加大力度支持民营企业发展。工商联是企业家联系服务的平台,我本人也是一级商会的会长,建议工商联要加大力度支持商会组织健康发展,切实促进民营企业兴业发展。

马金星 江苏威博液压股份有限公司董事长

实现新型工业化是强国建设和民族复兴的关键任务,我们实体企业必须适应时代变革,坚持绿色发展,加大科技创新。

马斌 江苏神马电力股份有限公司董事长、总裁,南通市工商联副主席

近期,中央、省委经济工作会议提出高质量发展等一系列科学论断和举措,尤其是省委、省政府关于“促进民营经济发展20条”的出台,给民营经济发展提振了信心。对企业来说,有几条体会很深。

“鼓励企业提升创新创造能力”,正是切中发展根本,神马电力的核心竞争力就来自20多年坚持在新型外绝缘电网方面的自主创新;“支持参与国际循环”,就是推动有竞争力的企业走出去占领国际高端市场,我们正加快在欧美发达国家的布局甚至建设本地化工厂;“提升政府服务效能”“完善公平竞争机制”,就是给民企吃定心丸,提供良好的营商环境和市场竞争环境,让企业无后顾之忧,轻装上阵。

王卫 南京巨鲨显示科技有限公司董事长

通过参加政协的各项活动与会议,我深刻认识到政协委员的角色定位和作用,也更清晰认识到民营企业在推动经济发展和社会进步中发挥的重要作用。未来我们企业将继续发挥自身优势,

勇于创新、拓展市场,提升企业核心竞争力。同时,我们继续积极履行社会责任,回馈社会,为现代化建设贡献力量。

王坤 江苏科能环能动力科技有限公司执行董事

作为奋战于企业一线的委员,回去之后我将积极贯彻两会精神,发挥自身优势,勇当科技和产业创新的开路先锋,带领团队紧盯智能化、数字化技术前沿,研发攻坚重点领域难题、关键技术性难题,为泰州高质量发展聚智赋能、增添动力。

王炜 科沃斯机器人股份有限公司集团副总经理

在行业深耕多年,我领会到,只有推动产品不断更新迭代,才能占据市场领先地位。我们将加强研发团队建设,强调研发成果转化,通过技术创新引领行业发展,努力打造成为中国民族品牌“出海”的标杆企业。

王明华 江苏华天通科技有限公司董事长,
江苏视科新材料股份有限公司董事长兼总经理建议要把公司的战略融入到国家战略、江苏的战略当中。比如江苏出台“1650”计划,16个先进制造业集群和50个产业链如果有可能成为链主,那一定要努力,因为有可能做大做强。如果不能成为链主,那就走“专精特新”的道路,在细分领域做到龙头老大。在细分领域如何做到第一?对企业来讲就是集中所有资源,攻其一点。

曲东升 常州铭赛机器人科技有限公司董事长兼总经理

2023年公司订单增长了20%,面对国内国际激烈的科技竞争态势,将着力提高产品和企业的竞争力,朝着市场容量足够大的领域转型升级,不断提升科技创新能力,努力嵌入全球产业链网

络,在行业迭代中保持领先。

朱忻 苏州矩阵光电有限公司董事长、总经理

产业链的创新和发展,除了需要“人、财、物”,还要经过时间积累和耐心等待。我省打造“1650”现代产业体系,产业链短板不断拉长。建议从全省维度梳理产业结构,减少城市之间产业链的重复性建设,鼓励跨地区、跨部门沟通与协作,共商产业链发展大计,系统性地补齐短板,推动产业整体水平全面提升。

朱晓东 卫星化学股份有限公司副总裁、连云港石化有限公司总经理

在发展中降碳、在降碳中实现更高质量发展,需要各行各业共同努力,我们企业更有责任践行。近年来公司紧抓降碳措施落实,从供给端使用轻质清洁原料,与同行业相比节能40%以上;在生产过程中不断探索应用新技术,每年减少二氧化碳排放30万吨;实施二氧化碳回收利用技术,每年减少二氧化碳排放20万吨。我们将立足“双碳”目标和能源转型的发展要求,为江苏的绿色低碳高质量发展贡献力量。

李明霞 南京环亚宝丽投资实业有限公司董事长、南京金阳光乳品有限公司创始人

2024年,我们要以“稳”字为基调,在“进”上多下功夫,让民营企业重拾信心。希望各级部门能多出台更直白、更符合民营企业实际的政策。

杨鹏威 江苏长海复合材料股份有限公司总经理

听了政府工作报告,我深受鼓舞,进一步激发了我把企业经营好的信心。江苏的营商环境非常好,我们要加强对细分市场的研究,找准投资方向,精心规划企业未来发展,一定会坚守主业,深

耕制造业。

沈琦博 江苏银洲集团总经理

作为民营企业家,要主动作为、顺势而为,要想方设法激活企业创新基因,释放企业发展活力,要改变传统的注重投入增加的数量型增长模式,向着创新驱动的质量型发展模式转型,通过企业自身的高质量发展助力绘就“强富美高”新江苏现代化建设新篇章。

宋江 江苏天人合一传媒有限公司董事长

作为民盟界别的文化企业家,我始终关注文化事业产业的发展和国家乡村振兴战略的实施,如张义珍主席报告中指出的牢记“国之大者”,心系“民生关切”,积极参加协商议政活动。这次向大会递交的两个提案:“让文物活起来,弘扬‘新金陵画派’”是在文化事业方面,对应信长星书记讲话中“以文化强省建设为总揽,大力繁荣发展文化事业产业”,建议筹建“新金陵画派”美术馆;“和美乡村产业振兴人才集聚”是在农业现代化方面,对信长星书记讲话中“促进农村一二三产深度融合、全链条升级,推动乡村全面振兴”,建议人才下乡,文化赋能乡村建设、产业发展、乡村治理。

宋巍 江苏海金信息科技有限公司董事长

民营经济发展能取得现在的成果,得益于政府出台的多项政策持续发力,为民营经济创造了更多可能性,稳住了我们民营企业家的信心。作为科技型民营企业家,今年尤能感到各项政策对企业的照拂,包括但不限于对民营企业产权、民营企业权益的保护,对科技型民营企业和“智改数转”企业的支持等。一系列政策的落实让我们民营企业底气更足、信心更高涨,相信 2024 年民营企业可以更稳健务实地为我国经济增长、就业形势全面向好注入创新与活力。

张翀昊 常州天正工业发展股份有限公司董事长

信长星书记的讲话为我们发展提供了思路,“更加扎实地推进强链补链延链”,意味着给更多的生力军带来新机遇,推动它们成为制造强省的中坚力量。未来我们要加强工业软件的研发、力求在新技术上有所突破;同时大力推进行业标准的制定以及检测的推广,为产业补上关键一环;还要关注和其他产业的相互融合,提高服务能力。

张智慧 江苏爱朋医疗科技股份有限公司总经理

信心比黄金更重要,作为工商联界的政协委员,我将不断深入学习、领悟、贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神,在省委省政府的坚强领导下,坚定信心,奋力抢抓企业机遇,持续聚力科技创新,不断积蓄发展动能,牢记嘱托,感恩奋进,为全省高质量发展争作贡献。

张霆辉 江苏安立丰控股(集团)有限公司董事长

一方面政府产业基金的公信力和影响力,带动各路资本一路紧跟,如何通过科学研判来解决投资项目决策过程中的一系列问题,特别是在所投项目趋于多元和新兴产业发展的今天,我们要让财政出资结构更加清晰,管理更加高效和透明,并且利用好投后管理这把利器,抵御投资风险。另一方面养老社会化已迫在眉睫,如何高效利用金融产品、金融服务,使我们老有所养、老有所依,让金融的“活水”浇灌最美丽的“夕阳”。

陈翔 南通先知投资有限公司董事长

按照信长星书记在讲话中指出的“构建从基础研究到工程化再到产业化的全链条创新生态体系”要求,我们要发挥与上海大龄老年研究院、生物细胞实验室、激光检测平台等新型研发机构合

作的优势,争取更多国家自然基金项目,在众创空间+孵化器+加速器链条孵化体系的支撑下,围绕生物医药、电子信息产业,培育众多科技创新企业。

林雅杰 扬力集团股份有限公司总裁

信长星书记在讲话中提到“坚持高质量发展是新时代的硬道理”。中国经济经历四十多年改革开放的高速发展,已经从高速增长转变为高质量发展增长,从增量市场转变为存量市场,作为经营主体,我们企业应该因时而变,顺势而为,要在深入推进数字化转型,坚定管理攻坚和变革,提升全要素、全流程环节效率,进一步提升企业创新能力上,发扬“汇通江淮之气概、畅达黄海之辽阔”百折不回、勇于开拓、敢为人先的企业家精神,以更宽广的全球视野和国际眼光,做优做强,在全球企业中抢占排头兵的位置。

金向华 金宏气体股份有限公司董事长、总经理

作为医用氧生产企业的政协委员,我建议密切关注医用氧在开展辅助治疗、维系民众健康等方面的重要作用。通过强化对高标准医用氧规范生产,严格把控医用氧纯度标准,同时适当降低医用氧零售资质准入门槛,建立健康高效、便民利民的产业市场。

周海江 红豆集团党委书记、董事局主席

2024年是红豆资产收益率提升年,我们在坚持集团“三自六化”战略的基础上,从做大业绩,提升毛利率,清理、盘活低效固定资产,加快“两金”周转,提高资产收益率等八个方面开展工作。我们要通过贯穿全年的目标管理、新项目加快达产、品牌加速形成规模化效益、跨境电商加速推进等,来不断加快集团转型升级;通过业绩持续增长来不断把上市公司做强、做大,提升市值,从而更好

地回报股东和社会;通过持续高端化,加大科技新品的研发,智能化提高效率等不断提高资产收益率,从而更好地推动企业高质量发展。红豆将继续坚决听党话、感党恩、跟党走,珍惜机遇、加快发展,积极弘扬企业家精神,永葆敢闯敢干的拼搏奋斗精神,把企业发展融入党和国家事业发展大局,践行以人民为中心的发展思想,为中国式现代化建设贡献更多力量。

赵锐 江苏原力数字科技股份有限公司董事长

培养和吸引国际化人才,能够带来多元创新思维、先进技术和管理经验,有助于数字文化产业链全球化和提高国际竞争力。今年公司将积极探索与各类应用型院校合作新路径,同时继续深化国际产能合作,在保持原有海外市场基础上,深度融入共建“一带一路”。

徐烨 江苏沃田集团股份有限公司董事长

信长星书记强调的“新的一年,我们要更加扎实地推进农业现代化”,给我本人,也给我们这些“农人”以强烈的鼓舞。在当前的国内外环境下,民营企业企业家要保持信心,积极应对挑战;要发挥企业家精神,做好表率;要积极建言献策,讲真话、讲实话。

徐鹏 盐城鹏鼎农业发展有限公司总经理,射阳县为民机械化插秧专业合作社理事长

围绕“完善大中小学劳动教育体系,助推乡村振兴和农业发展”提出相关建议,希望能够从政府层面给予相应政策支持,将推动实施大中小学劳动教育、农村职业教育、教育“双减”工程、乡村振兴与农业农村发展,纳入经济社会发展大局,为大中小学深入实施劳动教育保驾护航,让“新农人”与乡村双向奔赴、互相成就。

殷爱国 江苏泰隆减速机股份公司总经理

一是要继续把主导产业做精、做专、做到极

致,第二是要不断开发新产品,培育企业新的增长点,用数字技术赋能传统产业来进一步提高竞争力。

高晓东 波司登集团执行董事

政府工作报告为新一年发展勾勒了清晰的“路线图”,暖心又提劲。波司登将坚定发展信心,坚守实业主业,持续发力新材料、新品类、新科技、新专利、新标准的开发和应用,不断深化科技创新、品类创新,带给消费者更有价值感和体验感的产品和服务,以科技创新构筑核心能力,以高质量的供给引领创造新需求,努力提升品牌的国际知名度和影响力,为推动江苏在现代化新征程上行稳致远作出波司登新的更大贡献!

唐冠玉 江苏金卫星能源科技有限公司董事长

加速产业转型升级是构建现代化产业体系的重要一环,产业升级给民营企业带来了二次创业机会。民营企业要积极顺应产业发展方向,紧跟政府推进产业升级的步伐,主动走出舒适圈,加大科技人才投入,参与到创新创造的大潮中来。

陶湧 江苏万全集团董事长

政府工作报告首次提出加快把农业建成现代化大产业,这对我们从事现代农业领域的企业来说是一个特别积极的信号,会后要把这个信息向广大同行宣传,提振企业家对农业投资的信心。报告还提到了大力发展农业项目、智慧农业、绿色农业,这也是我们公司一直在做的工作。期待农业农村厅和各地政府出台相关政策,有效推动江苏农业建成现代化大产业。

黄永峰 江苏九一网络科技有限公司总经理

作为家纺电商互联网企业创业者,我将不负

新时代新征程的希望与嘱托,坚守产业报国理想,把企业发展与国家发展结合起来,聚焦跨境电商、电商直播、商文旅融合等发展速度快、带动作用强、潜力巨大的家纺行业发展新业态,扎实推动家纺产业强链补链延链效果,促进家纺新科技的开发应用。

梁泽泉 江苏仁禾中衡咨询集团党委书记、董事长

城中村改造事关群众切身利益,积极稳妥把这件好事办好,对于改善民生、扩大内需、推动城市高质量发展等具有重要意义。建议因地制宜,先谋后动做好规划;各地应结合城市发展实际,积极寻求多样融资渠道,更好挖掘土地价值;坚持系统思维,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,统筹处理各方面利益诉求。

韩松 江苏汉之赋实业发展有限公司董事长

徐州文庙相当于南京的夫子庙、成都的太庙。此次我带来的提案,正是从徐州文庙的转型出发,建议在现代文明建设中做好保护和传承的大文章,进一步发展壮大文化产业,充分发挥文化在激活发展动能、提升发展品质、促进经济结构优化升级中的作用,让文化成为助力高质量发展的新引擎。

韩鸣明 江苏朗钰经贸发展有限公司董事长

广大民营企业要放眼长远、把握趋势,抢抓机遇、勇于创新,主动抢占信息化、数字化、智能化的战略制高点,及时将科研成果进行转化应用,在数字经济、人工智能等领域大胆投入、不断耕耘,推动数智技术加快赋能各行各业,加快发展和形成新质生产力,为江苏和国家的高质量发展勇挑重担。

(企业家按姓名笔画排列)

聚焦促进民营经济发展壮大 江苏省工商联提交20件团体提案

2024年是中华人民共和国成立75周年,是全面完成“十四五”规划目标任务的关键一年。江苏省工商联紧扣省委省政府中心工作,立足高质量发展,聚焦民营经济发展中的难点问题、民营经济人士普遍关心的热点问题,精心选题,深入调研,积极建言献策。在江苏省政协第十三届委员会第二次会议上,省工商联提交了20件团体提案,提案涉及进一步优化营商环境、促进民营经济发展壮大、加快推动战略性新兴产业融合集群发展、构建现代化产业体系、降低制度性交易成本、强化企业科技创新主体地位、积极推动制造业“智改数转网联”加快推进新型工业化、产业链高质量发展协同发展、未来产业、新质生产力、促进就业、平台经济发展等议题,提出了很多具有前瞻性、针对性和可操作性的意见和建议,为促进民营经济发展壮大建诤言献良策。

提案1

进一步优化营商环境 促进民营经济发展壮大

(一)完善综合更优的政策环境,持续提振民营企业发展信心。加大政策供给,提升惠企政策延续性,适时推动出台新政策新举措。推进产业政策优化,强化政策落地达效,提升经营主体获得感。

(二)完善公平有序的市场环境,持续激发民营经济发展活力。持续破除市场准入壁垒,定期推出市场干预行为负面清单。优化完善产业政策实施方式,建立涉企优惠政策目录清单并及时向社会公开。完善社会信用激励约束机制,推出防范和化解拖欠民营企业账款的长效政策措施。

(三)完善高效便利的政务环境,持续降低经营主体制度成本。统筹全省“一盘棋”的云网环境、数据共享、应用平台、通用技术等建设,推动更多服务和管理事项实现“一网通办”“一网统管”。参照国家相关标准要求及其他地区先进做法,形成全省政务服务统一规范清单。

(四)完善公正透明的法治环境,持续加强民

营企业家权益保护。依法保护民营企业家的合法权益,规范涉产权强制性措施。健全涉企收费长效监管机制,持续推行包容审慎监管。依法严厉打击蓄意炒作、造谣抹黑、要挟勒索民营企业和民营企业等行为。

(五)完善亲商安商的人文环境,持续弘扬优秀企业家精神。发挥优秀企业家典型引领示范带动作用,支持民营企业积极参与国家重大战略。探索建立民营企业社会责任评价体系和激励机制,积极营造尊重和激励民营企业家人干事创业的社会氛围,进一步提振民营企业发展信心。

提案2

加快推动战略性新兴产业融合集群发展 构建现代化产业体系

(一)统筹推进产业集聚发展。强化顶层设计,健全产业集群组织管理和专业化推进机制,探索建立更加有效的跨部门、跨区域协调机制和产业集群垂直管理机构。不断提升江苏三大国家级战略性新兴产业集群发展能级,积极争取集成电

路、高端装备等纳入国家级集群建设工程。积极开展省级战略性新兴产业集群培育认定,加快形成世界级、国家级、区域级产业集群梯度培育格局。鼓励设立产业联盟,着力构建政府推动、龙头企业引领、市场化运作的集群发展模式。

(二)强化资源要素集聚。聚焦“51010”集群建设重大需求,探索“政府+高校+企业”长期合作开展基础研究新模式。加快突破一批关键技术,鼓励依托优势产业集群培育大中小企业融通创新平台和基地。围绕国家战略需要和江苏产业重大需求,整合提升和布局建设一批重点实验室,支持集群围绕主导产业创建各类国家级、省级创新平台。统筹推进人才政策体制改革,分类组织实施人才引进培育计划,加大高素质工匠型人才培养建设。

(三)加快经营主体培育。围绕增强产业集群主体竞争力,集中力量培育一批影响力大、创新力优、带动力强的领航企业,持续塑造企业技术和市场领先优势。发挥领军企业产业生态主导作用,带动中小微企业发展,支持集群内中小微企业走专精特新发展之路,积极培育制造业单项冠军。加大对高成长性企业培育扶持力度,着力培育一批“独角兽”企业。

提案3

打造产业科技创新高地 高质量建设制造强省

(一)聚焦强链补链延链,推进产业技术深度融合。围绕生物医药、新能源、新型电力等兼具比较优势和广阔前景的行业领域,突破影响产业链向高端攀升的关键技术。推进现代服务业和先进制造业深度融合发展,培育一批新业态新模式。推进数字与实体经济深度融合发展,实施数字经济核心产业加速行动计划。

(二)强化科技创新策源,打造高能级创新载

体。加大与江苏省主导产业有密切关联的各级实验室矩阵建设力度,做好存量实验室管理体制变革。加快大型科研设备和高精尖科技平台建设,积极参与国家重点专项,主动承担国家重大战略任务,积极申报综合性国家科学中心。

(三)突出创新主体地位,培育高水平创新企业。鼓励龙头企业把实验室建到高校,建立企业研究院、产业技术创新战略联盟和孵化中心;在细分领域,培育更多隐形冠军企业;努力集聚一批跨国公司、央企和民企龙头的全球总部、区域总部和功能性总部。

(四)打造最优创新生态,形成高效能要素配置。加快建立以创新价值、能力、贡献为导向的科技人才评价体系,加快完善科技创新成果评价机制。建立实体化运作、市场化运营的技术转移中心,完善知识产权运营服务体系,建设国家级知识产权公共服务平台。

(五)拓展合作空间,汇聚全球高端创新势能。支持国外高校院所来苏合作办学、设立机构、创建载体,提升对全球创新资源吸引和集聚能力。在上下游产品企业间建立配套协作机制,鼓励地理位置、经济、文化等相近的地区之间形成跨区域集群。打造产业创新应用场景,面向新技术新产品,统筹公共资源和市场力量。

提案4

强化企业科技创新主体地位 加快实现高水平科技自立自强

(一)坚定企业家发展信心,激发企业创新热情。持续深化科技体制改革和人才发展机制体制改革,把打造企业科学家和科学企业家作为战略性任务,营造鼓励创新、宽容失败的文化和氛围,鼓励引导企业家将创新作为终身追求。

(二)完善人才激励机制,提升企业创新动

能。引导企业优化用工环境,打造优质招聘服务平台;借鉴先进地区经验,在高端人才、高技能人才引进等方面实施更多政策支持;拓展“科技企业家培育工程”,推动建立现代企业制度。

(三)拓宽创新融资渠道,增强企业创新韧性。加大政府对企业技术创新的投入力度,引导全社会资源支持企业的技术创新;加大力度支持企业进入多层次的资本市场融资,积极发展科技创业投资;完善以研发费用加计扣除为主的税收优惠政策。

(四)完善科技创新合作机制,促进企业创新协同。完善产学研相结合的科技创新体系,以市场需求为导向发展技术创新联盟;巩固校企合作,促进企业、高等院校和科研院所所在战略层面的有效组合,协同技术攻关,降低企业风险;推动高校结合产业及企业的发展需求调整专业设置、加强学科建设。

(五)优化创新产品推广应用,提高企业创新质效。进一步修订完善江苏省创新产品推广应用办法,助推创新产品高质量供给和转化应用;综合应用奖补及保险保费补贴政策,双向促进创新产品与应用场景对接;加大对侵犯知识产权行为的处罚力度,依法保护自主创新的成果和权益。

(六)健全公共服务体系,优化企业创新生态。加强顶层设计,加快推进重大科研基础设施和大型科学仪器设备面向社会开放共享;大力建设各类科技服务平台,重点发展创业孵化、检验检测认证、科技咨询和科学技术普及等业态;建立重大科技安全事件应急处理机制,对新技术、新产业发展及时形成广泛参与的动态治理结构。

提案5
积极推动制造业“智改数转网联”
加快推进新型工业化

(一)加速全产业链条改造提升。建立分级培育体系,引导龙头企业建设协同平台,带动上下游企业

同步实施“智改数转”,打造智慧供应链;支持专精特新“小巨人”企业发挥示范引领作用,开展装备联网、关键工序数控化、业务系统云化等改造,带动更多中小企业转型升级。引导和支持各地产业园区数字化提档升级,鼓励行业组织、龙头企业等联合推广先进技术、装备、标准和解决方案,打造一批典型示范标杆,持续建设“互联网+先进制造业”特色产业基地,发展一批“智改数转”特色园区。

(二)加快支撑供给能力建设。加大推进网络、算力等基础设施建设,加快5G、千兆光网、先进算力和标识解析等基础设施规模部署和创新应用,支持企业改造内网,推进工业领域数据安全治理。加大工业软件创新研发,推动国产工业软件实战实用、迭代升级,加速工业互联网规模化运用,推动产业链上下游企业、制造企业与数字服务企业高效联接。大力推进优秀服务商引进培育,建强“智改数转”服务商资源池,设立专门的咨询中心,壮大服务队伍,提升服务能力。

(三)加大优化“智改数转网联”环境。在技术、财税、服务、人才等方面加强“智改数转网联”资源支持。结合各领域“智改数转”实施指南组织落实省内相关政策文件,鼓励各地市结合实际,制定出台专项政策,形成政策叠加效应。加大财政资金统筹力度,积极探索设立支持基金,引导更多金融机构为“智改数转网联”加持助力。加大制造业关键领域的高科技人才和急需应用人才引培力度;引导高校加强对“智改数转网联”相关专业人才的培养,在学科建设和专业设置上更加聚焦工业软件、信息技术等。

提案6
积极培育发展未来产业
加快形成新质生产力

(一)强化顶层设计。加快出台培育发展未来产业行动方案,组织实施一批前瞻技术研发项目,加

快落地若干未来产业重大项目。制定未来产业发展政策要防止套用以往针对成熟产业的政策,引导未来产业合理布局。持续跟踪国内外未来产业发展动向,研判前沿科技和未来产业发展方向。

(二)完善发展生态。打造企业、高校、科研院所等多方参与的未来产业创新成长生态体系。推动生态主导型企业、资源优势突出的高校及科研院所、智库等设立未来产业、技术研发机构,探索建设一批未来产业创新联合体。建设一批概念验证中心、中试验证平台、公共技术服务平台、众创空间和孵化器,加速未来技术的产业化落地进程。支持相关组织、龙头企业整合产业链上下游力量,主导或参与国际标准制订。

(三)创新发展模式。坚持包容审慎监管原则,适时开展未来产业重大技术创新监管沙盒试点,为产业创新发展留足“试错空间”,推动创新与监管良性互动,加速重大创新在真实场景中的应用和迭代。探索布局未来产业科技园,建设若干省级未来产业先导区和未来产业产教协同创新示范区。建立未来产业中小企业库,做好未来产业发展统计监测工作。

(四)坚持开放合作。充分利用长三角科技创新合作机制,深化联合攻关,推动共建共享,探索构建跨区域未来产业协同发展体系。深入对接京津冀、粤港澳等未来产业先发地区,联合开展前沿技术多路径探索。主动承接未来产业国际技术转移,畅通未来产业技术、人才、资金等资源要素的全球化供给。支持跨国公司在江苏设立地区总部和研发中心。

提案7

进一步推动民营经济

在扩大内需中发挥更大作用

(一)完善政策支持,提振企业投资信心,增强

内需发展动力。强化政策供给,持续推动国家和江苏省各项惠企政策落实到位,针对困难行业、企业特别是中小企业和个体工商户所需所盼,制定实施一批助企纾困的增量政策。制定适应当前形势的政策举措,针对企业不同阶段需求,在精准施策、直达快享。

(二)坚持创新驱动,推动企业创新创造,提升消费供给质量。夯实企业科技创新主体地位,促进创新要素向企业集聚,推动中小微企业与大企业配套协作,改进产品质量和性能,开发推广“专精特新”产品,不断提升中高端产品和服务供给的能力。

(三)拓展发展空间,推进区域协调发展,持续释放内需潜能。以县域为单位加强国土空间、生态与产业规划,产业梯度配合、分工明显的空间格局,拓展企业投身乡村建设领域。

(四)推动共同富裕,提高城乡居民收入,厚植内需发展潜力。延长涉企纾困政策缓冲期,助力中小微企业加速回暖。优化惠企政策,推动各类减负降本和惠企纾困政策持续发力,及时做好纾困政策的实施效果评估,加快推进相关政策预兑、快兑。

(五)扩大对外开放,推动外贸稳中提质,促进国内国际双循环。进一步提高对外开放水平,鼓励民营企业参与更多面向“一带一路”国家开放合作,加快开放平台载体建设,深入拓展拓深国际合作,用好国际资源和要素,发挥其在新发展结构建设中国内外双循环的互相促进作用。

提案8

持续降低经营主体制度性交易成本

进一步提振信心激发活力

(一)加快政务服务改革步伐,减少经营主体沟通成本。树立全省“一盘棋”思想,紧扣一体化布局和集约化建设,统筹基础能力建设。对全省政务服务人员、服务内容、服务流程、服务要求、服

务评价等全流程、全方位进行统一规范,制定全省政务服务统一规范清单。在完善标准体系、健全审查制度、提高应急能力等方面注重安全可控,落实网络安全主体责任。

(二)创新政策落实制度机制,全力释放降本政策效应。建立政策“落实-监督-完善”全流程管理机制,确保各项政策举措落地落实落细。探索全省统一的涉企政策集成平台和智能化工具,推动实现惠企政策精准匹配,免申即享、一键直达。建立健全以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制。

(三)法治“硬举措”与监管“软服务”相结合,发挥公平竞争法治合力。打通知识产权全链条,构筑知识产权保护法治屏障。持续推行包容审慎监管,引导企业及时自我改正,积极推行精准化温情化柔性监管。纵深推进企业合规建设,编制合规事项、法律依据等合规指南,成立专门的合规管理促进组织,统筹企业合规管理整体规划与发展方向。

(四)营造政企互动“好生态”,提升经营主体满意率。坚持问题导向、需求导向,聚焦企业发展和群众办事的痛点堵点难点,建立完善同企业的常态化沟通交流机制。锻造高素质专业化基层队伍,加强对相关部门工作人员进行专业和系统的培训,加强职业道德教育,更好地服务于企业和群众。创新政策宣传方式,采取“线上+线下”相结合方式进行信息公开和政策解读。

提案9

推动新能源产业高质量发展

(一)加强系统规划,避免盲目投资重复建设。加强地区、部门工作协同和指导,定期梳理新能源代表企业的产能、产型及最新投资动向,形成明确的政策指引文件,引导上下游企业明确量价、

稳定预期,促进新能源产业持续健康发展。探索建立长效合作机制,支持企业通过相互持股、战略投资等方式建立长效合作机制,促进上下游企业融合发展。不断丰富应用场景、化解产能过剩,探索“光储直柔”项目示范;在产业园区、工厂、社区建设方面,拓展储能应用场景,引导建设工业绿色微电网;在交通领域,持续提升充电见桩率、新能源见车率。

(二)建立合理化成本疏导机制,探索可行性商业模式。因地制宜探索光伏配储在不同场景下的发展路径和商业模式,提高储能利用率、实现成本上的经济性。探索建立配储成本的分摊机制,即发电侧、电网侧、用户侧均承担一定比例的储能成本。推动全省光伏配储作为减排场景纳入碳普惠交易体系,推广园区碳普惠交易体系。

(三)加快构建江苏新型能源产业体系。实施工业炉窑清洁能源替代,有序推进电能替代煤炭。加快推进光伏复合利用,优化风电发展结构,推进近海海上风电规模化发展,稳妥推进深远海风电示范。推进光热能、地热能等可再生能源的非电化利用,加快推动氢能示范应用。加快调峰电站建设和新型储能设施规模化应用,优先安排环保绩效水平高、完成全负荷脱硝改造的燃煤机组发电和调峰。

提案10

推动平台经济规范健康持续发展

(一)进一步完善平台经济体制机制,夯实助力扩大内需基础。加快政策法规修订,深入摸排平台企业和平台用户面临的法律争端,强化法规之间的衔接。完善平台经济监管机制,进一步明确超大平台的“数字守门人”责任。

(二)进一步优化平台经济发展环境,更好提振扩大内需信心。支持平台企业赋能实体经济数据驱

动业务发展,鼓励平台企业充分发挥数字技术和数据优势。加强供应商质量监管,设计处罚机制和退出机制。完善多元化消费纠纷解决机制,创新网络消费维权模式。

(三)进一步打造高效协同生态体系,更好促进产需有机衔接。鼓励平台企业引领生态系统开放创新,推动平台企业间合作。优化平台经济福利分配,优化消费者付款流程,规范平台收费结构。鼓励平台企业更好对接需求市场,督促平台企业履行用工责任。

(四)进一步加强平台经济要素保障,增强扩大内需支撑动能。强化重点领域数字化高端人才培养,鼓励智能化就业服务平台建设。鼓励地方政府探索高端数字化人才优惠政策,引导资本更好地服务于平台经济助力扩大内需战略。

(五)进一步实现平台经济数据价值,驱动内需潜能更好释放。鼓励平台经济生态系统探索平台数据分类分级管理办法,完善数据共享机制。鼓励平台企业创新数据产品,为中小企业提供低接入成本的数据服务。加强政府与平台企业的数据合作,推进公共部门与平台企业间数据共享。鼓励平台企业在保障用户隐私和数据安全的前提下,积极向政府开放平台数据。

提案11

提升产业链外迁可控力

(一)鼓励本地企业在苏培育总部经济。鼓励产业链高端企业和产业关键环节留在江苏,结合区域发展特点,分类培育专业性总部、区域性总部、综合性总部。建立与总部发展配套的服务平台,推进由政府引导、企业共同参与的集成服务体系,发挥总部对上下游产业的辐射效应,确保关键技术和生产附加值高的环节留在本土。注重产业链的整体保护,引导产业链转移的方向、速度和规模,关注并保护产

业链中的核心环节,保持本地产业链的完整性,加强关键技术保护。

(二)立足当下,畅通稳定产业链供应链。主动设立产业链预警机制,持续跟踪监测产业链供应链动态,提前开展风险研判和预警,做好政策储备和应急预案。建立产业链协同发展机制,细化重点产业链供应链企业正常运转的管理机制,推动重点产业的产业链联盟发展,加强长三角区域内产业链和供应链协同配套。提升产业链供应链掌控力,探索新型体制科技创新的江苏路径,集中优势力量进行科技联合攻关,促进产业链供应链本地化发展。

(三)放眼长远,稳链补链强链建链并重。体系化推进产业链创新升级,引导产业链向新兴领域和高附加值领域转移,强化新能源、高端装备、生物医药等战略性新兴产业集群领先发展。协同推进稳链补链强链建链,高度关注供应链上下游关系,尽可能地把资本技术密集型产业与产业链留住,加强与长三角城市群分工合作,形成有效合作机制。以高水平开放推进产业链国际合作,全力推动江苏本土民营跨国公司培育,嵌入全球创新网络。

提案12

加强民营企业合规建设

推动民营经济高质量发展

(一)强化思想政治引领,引导民营企业和民营经济人士坚定不移走合规发展之路。加大教育培训力度,把依法合规治企、合法诚信经营作为企业发展壮大的必由之路。激发企业主体内生动力,引导民营企业自主加强合规建设,把廉洁经营作为合规建设重要内容。深化涉案企业合规改革,引导民营企业建立严格的审计监督体系和财会制度。

(二)汇聚各方力量,努力构建支持民营企业开展合规建设的工作格局。强化法治政府建设,加强基层综合执法队伍能力建设,进一步完善行政执法

程序。探索建立企业合规激励机制,让合规经营的企业获得更多政策红利与更多的商业机会。加强部门合作,研究制定合规管理清单,推动合规要求深度融入企业经营管理。

(三)分层分类施策,不断提升民营企业合规化建设质效。以推进江苏省民营企业合规建设为契机,分层分类抓好合规建设。大型民营企业开展全面合规建设,培育合规文化;中小型民营企业强化合规意识,逐步完善企业自身治理体系建设;小微民营企业逐步提升企业管理理念、管理能力、管理制度的现代化水平,有序推进合规建设。

(四)做好风险防控,坚定不移走高质量发展之路。加强宣传教育,充分发挥民营企业党组织作用,着力提升企业生产经营管理水平。依法惩治影响民营企业健康发展的内部人员犯罪,严厉打击影响企业创新发展的行为。做好加强风险预警和化解工作,努力将各类问题隐患发现在早、处置在前、解决在小。

提案13

鼓励支持民间投资发展 激发民营经济市场活力

(一)进一步加大民间投资政策支持力度,促进民营经济发展壮大。充分释放民间投资政策红利,深入推进投资审批制度改革,进一步降低门槛、简化手续,不断提高民间投资项目办理效率和服务质量。持续完善以经营主体和公众满意度为导向的营商环境评价机制,持续推动合理降低企业税费,加大金融政策支持力度。

(二)进一步放宽民间投资市场准入,打破“不能投”壁垒。明确民间投资的“负面清单”和“正面清单”,在基础产业、基础设施、市政公用事业、社会事业、金融服务、商贸流通、国防科工等领域广泛引入民间资本特许经营,逐步实现向民间资本深度开

放。清除个别政府部门在执行政策过程中设置的各种隐性障碍。

(三)进一步加强民间投资项目要素保障,解决“不愿投”问题。在推动经济社会发展、促进产业转型、加快技术进步等各方面有较强带动作用、投资规模较大的民间投资项目,应纳入各地区重点投资项目库,加强用地(用海)、用能、用水、资金等要素保障,地方政府要建立常态化沟通机制,协调解决关键问题。

(四)进一步完善民间投资保护制度,消除“不敢投”顾虑。在鼓励和吸引民间投资项目落地的过程中,地方各级政府要严格履行依法依规作出的政策承诺,不开“空头支票”,广泛接受社会监督。尽快健全和完善有关民间投资发展的法律体系,制定出台切实可行、符合当地实际的民间投资地方性法规,切实保护投资者的各项合法权益。

提案14

建立健全政企常态化沟通机制

(一)构建完善长效的组织体系,确保政企沟通规范化运行。进一步落实领导联系重点企业制度,用好用活民营经济统战工作协调机制、民营经济联席会议制度等工作机制。将企业联谊活动机制、常态化问题协调解决机制、“专班+专员”服务机制等创新机制固化。

(二)构建务实管用的沟通平台,确保政企沟通服务“零距离”。通过政企面对面座谈会等形式,送政策上门,及时反馈各类诉求,为解决企业困难创造条件。用好线上传播矩阵,全面及时公开各类涉企惠企政策、申报流程等信息。充分发挥商(协)会和社会组织作为政企沟通之间的桥梁和纽带作用,聚焦民营企业发展的痛点堵点难点问题收集意见建议。

(三)构建方式灵活的服务机制,确保政企沟通

良性互动。从“政府端菜”转向“企业点单”，在制定新政策之前及时采取线上、线下多种形式与民营企业沟通协商。构建政府与企业良性互动的政商环境，细化党政干部正常联系民营企业和权力运行监督机制。探索民营企业容错提出、受理、审议界定机制，让民营企业遇到困难和问题时，能通过正常渠道反映和解决。

(四)构建快速有效的保障机制，确保政企沟通成果转化。将目标考核与政企沟通服务实施效果挂钩，开展协商成果的落实成效考核评估，杜绝形式主义，注重沟通实效。建立工作例会制度，定期召开联席会议。定期组织营商环境典型案例评选，激发各部门为企业谋发展、为社会尽责任的责任担当。

提案15

服务引导民营企业 高质量共建“一带一路”

(一)持续提振发展信心。以共建“一带一路”的十年合作成果，引导民营企业挖掘机遇、点亮希望、放飞梦想，向着世界一流企业的目标迈进。以共建“一带一路”的三条重要经验，引导民营企业坚持合作共赢、坚守丝路精神、坚行人间正道，为应对全球风险和挑战，以及创造和平、发展、合作、共赢的美好未来贡献苏商力量。

(二)持续构建平台载体。进一步扩大海外政商“朋友圈”，拓展与“一带一路”国家和地区工商社团联系，为民营企业开拓新兴市场、开展国际合作提供可靠渠道和有效帮助。进一步加强司法、律协、银行、风投等部门机构合作，加快构建金融、法律服务专家队伍。尤其是充分发挥政策性金融机构、丝路产业基金等作用，进一步降低政策性金融机构境外投资贷款利率，鼓励和支持金融机构加快海外分支机构布局。

(三)持续提升服务水平。有关部门应加强与工商联、商协会等单位的联系与合作，积极发挥商会优势，实现融合发展。要建立民营企业“走出去”综合服务平台，为民营企业高质量“走出去”和参与“一带一路”建设提供综合服务。鼓励民营龙头企业与中小企业联合“抱团出海”，加强产业链供应链上下游协同，有序组织传统优势产业入驻境外经贸合作区，实现原产地多元化。鼓励民企积极参与由央企、国企在“一带一路”重点国家和地区建立的境外经贸合作园区，引导部分有产能转移需求的民营企业入驻，有序参与国际产能合作。

提案16

推进工业软件国产化 夯实制造业高质量发展基础

(一)加快工业软件国产化替代。围绕着重点产品，面向重点企业、院所，开展应急软件环境建设、产品数据迁移、人员培训等工作，建立应急替代。依托工业互联网建设，发展基于工业互联网平台的工业软件服务模式，引导中小企业在工业互联网平台上使用国产新型工业软件。对使用国产软件加大激励力度，在项目申报、税收优惠、人才培养上进行倾斜。稳步推进国产替代，通过保险补贴、研发应用双向奖补等政策，推动国产工业软件在各行业、各领域的应用。

(二)优化工业软件自主创新生态。校企联动建立“产、学、研、用”综合实践应用平台、人才实训基地等，强化工业软件复合型人才支撑。加大对工业软件投入力度，设立工业软件发展专项基金。建立行业工业软件研发创新平台，形成软件开发-应用-验证-改进-共享-服务的循环迭代新型生态环境。

(三)完善工业软件标准体系。整合资源，制定开发、数据、接口、安全等标准规范，打造以自主

软件为核心、兼容国际先进软件的集成产品数据环境,支持异构工业软件系统数据的集成与兼容,实现跨产品生命周期的业务流程协同,降低实施、应用难度。

(四)强化工业软件知识产权保护。加大打击侵权行为的投入,开展工业软件正版化检查,加大对互联网传播盗版工业软件的治理,依法严厉打击从事工业软件盗版活动的企业、组织及个人,加强从源头封堵盗版行为,加大对提供盗版软件下载网站的查处力度。

提案17 发挥高校和科研院所知识溢出效应 有效促进创新创业

(一)完善科研评价、职称评聘体系。优化激励政策举措,鼓励江苏省高校和科研院所的科研人员积极从事创新创业活动,营造更加宽松、有利于科研产出的环境氛围。加大政策力度,适应市场化运营要求,保障和提升科技人员创新创业的成功几率。

(二)加强创业培训指导服务。相关职能部门组织成立专班、指定专员,定期到学校巡回指导、答疑解惑,办理答复科研人员就创业所涉的注册登记、政策享受、税费征缴、法律预警等困惑难题。通过举办多形式的沙龙、路演等丰富活动,引荐生产性服务业中介机构、资产运营商、产业基金及平台组织对接交流。多渠道推送政策信息,宣传展示江苏省高校科技成果、科技人才风采,增进产学研信息对称、促成校企对接合作。

(三)加强“技术+经济”项目化对接合作。建立国、省级对接平台,推动对接活动制度化、定期化,促进企业与高校、科研院所开展实质性产学研合作,让科学研究和产业进行深度融合。促成高校和科研院所的科学家资源与具有丰富人脉、管

理经验、资金实力的本土企业家携手合作。

(四)拓展引才引智渠道。聘请江苏省高校和科研院校的产业开发和经纪人才进入各层级的政府招商团队,依托他们的专业优势和校友会资源,将招才引智“触角”延伸到人才、科研资源更具优势的全球知名科研工业区和国内大院大所,开展跨国、跨区域项目招引合作,推动形成“研发+量产”产业协同效应。

提案18 支持自动驾驶汽车发展 抢占未来产业制高点

(一)加强自动驾驶(智能网联汽车)产业规划。建议参考北上广深等先进地区,以及兄弟省市的先进经验做法,依托无锡车联网先导区、常州电动汽车生产基地,以及理想汽车、T3出行等重点企业,做好顶层设计和产业规划,并且用好省级转型升级引导资金、首台套创新突破激励等“组合拳”,营造无人驾驶车辆研发、生产及推广的政策环境。

(二)完善自动驾驶(智能网联汽车)协同服务。加强相关部门之间的协同、配合,着力解决智能网联汽车高速公路测试、自动驾驶应用、网络基础设施建设和道路智能化改造等关键问题,促进车、路协同发展和数据的互联互通。鼓励各市在道路新改扩建时,将车联网基础设施建设纳入城市新基建范畴。逐步扩大自动驾驶汽车测试道路开放区域,积极推进多种技术路线的自动驾驶远程测试。

(三)释放自动驾驶(智能网联汽车)应用场景。积极开展自动驾驶汽车在特定区域、特定时段进行商业化试运营试点,如智能网联模式下的出行服务、自动驾驶货运等,包括提出公众可向有关经营主体主动申请以支付基本成本的方式试乘自动驾驶汽车。探索低速智能无人车先行在园

区、社区等封闭或半封闭区域开展商业应用试点。打通车企、第三方平台、运输企业等主体间的数据壁垒,促进道路基础设施数据、交通流量数据、驾驶行为数据等多源数据融合应用,提高智能汽车创新服务、主动安全防控等水平。

提案19

应对欧美动力电池产业政策动向 促进江苏省动力电池产业高质量发展

(一)加强产业链关键环节技术布局。加大科技创新和技术攻关支持力度,布局无钴正极、富锂正极、硅基负极、耐高温隔膜、固态电解质等下一代电池材料技术。积极推动低钴/无钴电池、氢燃料电池等新型电池技术发展,在动力、储能等多个领域推广试点示范项目,保持产业链关键环节领先优势。

(二)支持行业龙头“走出去”发展。建立动力电池和关键材料企业产能“出海”的绿色通道,加快企业“走出去”各项政策扶持力度,鼓励企业深度参与全球产业分工和合作,融入跨国车企供应链体系,打造具有国际知名度的品牌。关注国外政策法规动态,开展动力电池碳足迹体系研究,推进国际标准认证对接,为动力电池企业加强国际合作与交流提供保障和支撑。

(三)优化产业规划完善产业生态。从省级层面科学规划,避免各市因为产业链招商引资风险,出现产能闲置或过剩。支持产能利用率较高的龙头企业在省内开展兼并重组,强化全国总部型、研发总部型、高端制造基地等省内定位的优质企业培育力度,进一步提升江苏省动力及储能电池产业的规模优势和集聚效应。

(四)完善江苏省动力电池回收利用体系。加快构建绿色、安全、高效的特色动力电池循环利用体系,持续完善回收体系政策,规范市场回收渠

道,构建安全开放的物流体系,有序推动具备条件的动力电池回收企业在海外扩大产能。

提案20

支持低空经济战略性新兴产业发展

(一)完善相关政策保障。积极抢抓低空经济产业密集创新和高速发展的战略机遇期,做好低空经济发展的规划研究。推动建立健全低空经济相关的监管机制和标准体系,规范市场监管行为。加强对低空经济主要指标的统计与研究,推动建立全面有效的统计体系。

(二)加大产业链企业培育。出台财税激励、资金扶持、市场准入等方面的鼓励引导政策,对新落户的低空经济企业,给予落户奖励和综合支持。鼓励符合条件的低空经济企业申报国家高新技术企业、专精特新中小企业认定。综合运用信贷、债券、融资担保、产业基金等多种工具,加强金融供需方的精准匹配。

(三)支持技术研发和应用推广。鼓励行业上下游联合高校、科研院所开展关键核心技术攻关,支持在本省经营的低空经济企业围绕相关技术推进研发。对于符合条件的首台(套)设备、首版次软件,给予资金支持。建设专业化研发平台载体,打造低空经济产业示范园区以及总部研发与制造基地,搭建系列低空应用示范场景,形成低空产业场景示范效应。

(四)加强产业配套环境建设。支持开展低空基础设施建设,鼓励各地以补投结合为原则,推进低空基础设施建设。支持打造高端创新载体,对落地江苏的国家重点实验室、国家工程研究中心、民航重点实验室等给予财政资金支持。鼓励金融机构开发面向低空经济产业的低成本信贷、中长期技术研发、技术改造等贷款等产品。

来源:省工商联研究室



学思想 明方向 强信心 建新功 全省民营经济人士理想信念报告会 在盐城举办

新年序开，共赴新程。1月8日，省工商联在盐城举办以“学思想、明方向、强信心、建新功”为主题的全省民营经济人士理想信念报告会，持续团结引领全省民营经济人士牢记习近平总书记对江苏发展的关怀嘱托，按照省委十四届五次全会和经济工作会议部署要求，坚定信心决心，凝聚前行合力。

省工商联主席刘聪出席活动,省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军出席活动并讲话,盐城市委书记周斌出席活动并致辞;省工商联副主席,省总商会副会长,省工商联第十二届执委,以及各设区市工商联主席、党组书记,省纪委监委驻省委统战部纪检监察组等领导同志出席活动,全省民营企业家代表和省委统战部、省工商联系统干部300余人参加。

周斌在致辞中详细介绍了盐城经济社会发展情况,特别是在牢牢把握高质量发展首要任务,积极抢抓长三角一体化、长江经济带、淮河生态经济带、沿海高质量发展等重大战略机遇,充分发挥非常“6+1”比较优势,深入推进“四个三”工作布局,全面建设绿色低碳发展示范区等方面取得的丰硕成果,并诚挚邀请全省民营企业家关注盐城、投资盐城,分享盐城的广阔市场和无限商机,共创繁荣发展的美好未来。

盐城市工商联通过朗诵的形式,创新呈现理想信念教育成效,声情并茂,光影结合,以丰富的内容和活跃的氛围,增强了理想信念报告会的吸引力、感召力。

省工商联副主席,恒力集团有限公司董事长、总裁陈建华,回顾了自己30年如一日,带领恒力从濒临破产的小厂,发展成为“从一滴油到一匹布”全产业链的世界一流企业的创业创新历程,号召全省民营企业家秉持“家国情怀”“绿色情怀”“创新情怀”,扎根江苏、深耕江苏,以创新实干擦亮“百年苏商”金名片、打响“江苏制造”金品牌,在“强富美高”新江苏现代化建设新征程中,争当表

率、争做示范、走在前列。

南京途牛科技有限公司创始人、CEO,省青企联轮值会长于敦德,分享了自己作为80后创业者的奋斗故事,表示江苏创新政策系统全面、创新生态国内领先、营商环境走在前列,已逐步成为创新高地和投资热土,民营企业和民营企业只有坚定理想信念,始终听党话、跟党走,自觉融入时代发展主旋律,才能获得真正的成功,实现更高层次的人生价值。

刘军在讲话中指出,新时代十年的伟大变革中,全省民营经济人士坚守理想、胸怀梦想、注重实业,为建设“强富美高”新江苏作出了突出贡献;踏上新的征程,更加需要共同的理想信念和创业奋斗精神。他强调,全省民营经济人士要牢牢把握推进中国式现代化这一最大的政治,把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为坚定理想信念的动力源泉,从领悟党的民营经济方针政策、把握中国式现代化壮阔前景、融入江苏高质量发展新征程中坚定理想信念;把奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章作为坚定理想信念的实践基础,坚持稳中求进工作总基调,突出科技创新强化驱动力,把握绿色发展这一新机遇;把加快建设世界一流企业和传承弘扬企业家精神作为坚定理想信念的提升平台,勇于攀登敢于超越,积极参与国家战略,认真履行社会责任,全面落实“四个走在前”“四个新”重大任务,当好实体经济的坚守者、高质量发展的引领者、社会责任的担当者,坚决扛起“走在前、挑大梁、多作贡献”的光荣使命。

来源:省工商联宣教处

“江苏省民营企业思想政治工作示范点” 首批20家获评



1月8日,“江苏省民营企业思想政治工作示范点”授牌仪式在盐城举办。

省工商联主席刘聪,省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军出席仪式,并为首批20家获评“江苏省民营企业思想政治工作示范点”中的红豆集团有限公司、江苏仁禾中衡工程咨询房地产估价有限公司、中圣科技(江苏)股份有限公司、苏州中设建设集团有限公司、江苏太平洋精锻科技股份有限公司、锦宸集团有限公司、连云港鹰游纺机集团有限公司、江苏荣浩能源集团有限公司等8家企业代表现场授牌。全省民营企业代表和工商联系统干部300余人参加。

思想政治工作是中国共产党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势,是经济工作和其他一切工作的生命线。为贯彻落实中共中央、国务院《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》精神以及促进民营经济发展壮大的部署要求,进一步推动民营经济健康发展和民营经济人士健康成长,2023年省工商联在全国工商联系统率先探索建立民营企业思想政治工作示范点,着力推动民营经济领域思想政治工作与生产经营管理、企业精神培育、先进文化建设等有机融合,更好服务“两个健康”,促进企业高质量发展。

深入调研,细化标准。会同南京师范大学马克思主义学院专家,集中6个月时间,区分不同地域、不同行业、不同规模的民营企业,广泛开展基础调研,制定《江苏省民营企业思想政治工作示范点认定评分细则(试行)》,从政治建设、组织建设、文化建设、社会责任4个方面,细化12项指标、36项具体内容。

认真部署,扎实推进。召开示范点建立工作推进会,部署申报对象的摸底、推荐、挖潜等工作。下发《关于做好全省民营企业思想政治工作示范点推荐工作的通知》,明确推选范围、工作程序和具体要求。由省和各设区市工商联组成3个考察组,分苏南、苏北、苏中片区,严格对标对表《江苏省民营企业思想政治工作示范点认定评分细则(试行)》,对21家申报单位进行循环考察。

大力宣扬,强化引领。省工商联党组综合有关情况,研究认定中圣科技(江苏)股份有限公司等20家单位,为首批江苏省民营企业思想政治工作示范点。结合省工商联十二届三次执委会,隆重举办授牌仪式,并编发《江苏省民营企业思想政治工作优秀案例选编》,引领带动江苏民企及商会组织思想政治工作创新发展。

来源:省工商联宣教处

长三角苏商高质量发展产业联盟 在杭州启动

1月6日,全国政协委员、全国工商联常委、上海市工商联副主席、上海市江苏商会会长丁佐宏,浙江省工商联党组成员、副主席元成茂,江苏省工商联党组成员、副主席熊杰,浙江省江苏商会会长祝斌,安徽省江苏商会会长陆体才,在浙江省江苏商会举行的“浙江省江苏商会十周年庆典暨2024新春联谊会”上,登台启动“长三角苏商高质量发展产业联盟”按钮。全国江苏商会1500余名苏商代表见证启动仪式。

浙江省政协原副主席徐鸿道在启动仪式致辞中指出,民营经济是推进中国式现代化的生力军,是经济稳进向好态势的关键支撑。新的征程上。我们要紧扣新定位新使命、把握新趋势新变化,牢牢把握高质量发展这一新时代的硬道理,坚持创新引领、改革破难、开放兴业,保持奋进姿态、发扬拼搏精神,做到保持领先、突破创先、进位争先,以苏商的“稳”“进”“立”,为推动长三角经济社会发展贡献苏商力量。

熊杰在致辞时表示,进入新时代,习近平总书记对长三角发展寄予殷切期望,多次深入长三角地区考察调研,主持召开座谈会,作出一系列重要讲话重要指示,有力指引长三角人民在融入大局上同心同德、在整合资源上同频共振、在擦亮品牌上同舟共济,绘就了“风景独好”的新画卷,谱写了“比翼齐飞”的新篇章。自古以来,长三角山水相近、人文相亲、产业相融、情感相连,合作共赢的基础扎实、空间广阔。长三角苏商要增强信心和底气、要凝聚人心和力量、要担当使命和责任,放下包袱、大胆发展,始终走在前、挑大梁。

“滚滚长江,滔滔运河;鱼米之乡,育我苏商;根系江苏,奉献浙江;强国建设,有我苏商……”来自浙江全省1200余名苏商代表精神昂扬地发声“苏商争当高质量发展先行者(杭州)宣言”。与会

全体苏商纷纷表示,要坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,提振发展信心,团结引领广大会员企业协同推进、系统发力、抓好落实,进一步改善心理预期,增添发展新动力,拓展发展新空间,构建新发展格局,让企业发展含金量更高、驱动力更强、可持续性更显、共同富裕成色更足,勇当中国式现代化的先行者,努力谱写强国建设、民族复兴新篇章。

认真贯彻落实各级经济工作会议精神成为本次活动的焦点。“越是任务艰巨、挑战严峻,越要洞察时与势、把握稳和进。”祝斌在启动仪式上激励长三角全体苏商,要认真学习、深刻领会、全面贯彻上级经济工作会议精神,切实把思想和行动统一到中央对形势的分析判断上来,紧密结合苏商实际,认真总结去年经济工作成绩、科学谋划今年经济工作思路,扎实做好岁末年初各项工作,为助推经济高质量发展作出更大贡献。

其间,长三角苏商代表还来到浙商博物馆参观,学习浙商“四千精神”。“融入长三角高质量发展大局,我们民营企业大有作为。”全国爱国拥军企业家、江苏省最美拥军人物、友谊国际集团创始人陈吕荣董事长表示,新征程上,将秉持“四千精神”,加快探索、加快破局,增强活性、敢闯敢试,做在实处、走在前列,携手共创美好未来! 来源:浙江省江苏商会

聚势谋远 共赢未来 江苏纺织服装行业创新发展论坛 在常熟召开

文 / 徐宛芝

1月10日,由江苏省工商联纺织服装商会、苏州市服装业商会、常熟市纺织服装协会(商会)主办的江苏纺织服装行业创新发展大会在常熟昆承湖凯悦酒店召开。本次会议以“聚势谋远·共赢未来”为主题,旨在更好地凝聚行业共识,搭建行业产业合作交流平台,共同谋划江苏纺织服装行业高质量发展的美好未来。



江苏省工商联党组成员、副主席吴卫东,苏州市政协副主席、市工商联主席周俊,全国工商联纺织服装业商会理事长、江苏省工商联纺织服装商会荣誉会长、波司登品牌创始人、董事局主席兼总裁高德康,江苏省工商联纺织服装商会、常熟市纺织服装协(商)会会长高晓东等领导嘉宾出席,江苏纺织服装行业的企业家代表汇聚一堂。

会上举行了江苏省工商联纺织服装商会成立仪式,吴卫东为高晓东授牌,高晓东为商会副会长授牌,并为荣誉会长、顾问、秘书长颁发证书。吴卫东代表江苏省工商联感谢各位企业家对纺织服装行业做出的贡献,他希望借着江苏省工商联纺织服装商会成立的契机,大家能继续共同努力,实现纺织服装行业的高质量发展,实现商会工作的高质量发展,从而推动全省民营经济的高质量发展。

周俊在讲话中勉励各位企业家,要坚定发展信心。他说,中国纺织服装行业正在不断向全球产业链的中高端转型升级,希望广大纺织服装企业不断提高企业管理水平、提升产品竞争力、更好地适应市场的变化。

高晓东介绍了两级商会在加强政治引领、积极建言献策、提供精准服务、勇担社会责任等方面开展的务实有效工作,表示将会带领商会持续拓展行业发展空间,丰富产业发展内涵,提升产业链安全水平,推动江苏纺织服装高质量发展。

在演讲环节,高德康以“守正创新 共赢产业未来”为主题,分享了波司登的成功经验。他号召纺织服装行业以高质量发展为主题,不断提升科技创新能力、时尚创造能力和可持续发展能力,全力打造国际一流企业、全球领先品牌 and 世界级产业集群。

江苏华瑞时尚集团有限公司董事长孙家军,日禾戎美股份有限公司董事长郭健,无锡市金茂对外贸易有限公司董事长、党支部书记杨南,杭州墨见科技有限公司首席执行官、CEO林琚也分享了各自对服装行业的现状、问题、机遇和挑战的看法。

会上,江苏省工商联纺织服装商会、苏州市服装业商会和常熟市纺织服装商会三家商会签约,共同建立了商会联动共建机制。常熟市纺织服装协会与汶上县工业和信息化局签订了《常熟市秋冬装产业集群、汶上县服装产业集群联盟框架协议》。

■ 演讲集锦

江苏省工商联纺织服装商会会长高晓东： 务实推进江苏纺织服装行业健康发展

2023年是极不平凡的一年,也是拼搏奋斗的一年。这一年里,江苏省工商联纺织服装商会紧紧围绕江苏省委省政府对纺织服装产业发展的要求和各项工作部署,持续以促进行业健康发展为己任,以行业高质量发展为引擎,抢抓江苏高端纺织入选国家先进制造业集群机遇,充分发挥产业链龙头企业带动作用,坚持深化“科技、时尚、绿色”的高质量发展要求,着重在加强政企沟通、经贸交流合作、产教融合发展、开拓国内外市场等方面有效开展工作,务实推进江苏纺织服装行业健康发展。

加强政治引领,增强凝聚力。商会坚持加强党建引领,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,深刻领悟党的二十大提出的目标任务和战略部署,开展形式多样的党建活动,营造浓厚的学习氛围,激励赓续红色基因,坚定政治信念,勇担时代使命。

积极建言献策,助力行业发展。疫情期间,省商会就物流运输、货物滞留、产业转移等问题,向中央及省有关部门建言献策,有关建议得到了省委主要领导的肯定性批示。2023年2月,商会参加新华社内部关于“恢复和提振民营企业信心”线上研讨会,并提出建议各级政府要努力将企业家心中的“不确定性”变为“确定性”,以进一步提振企业发展信心。

提供精准服务,提振发展信心。举办特色展会,为行业发展赋能;推动智改数转,为行业转型升级赋能;加强品牌建设,提高企业竞争力;加强东西部交流合作,为企业产能转移赋能;召开产业链对接会,加强企业间合作;搭建银企服务平台,解决企业融资问题;参加校园招聘会,为企业发展招贤纳士;组织参观考察,拓宽市场渠道。勇担社会责任,践行历史使命。商会一贯倡导会员企业增强家国情怀,用诚

信经营铸就品牌,做有温度、负责任的企业公民。2023年甘肃省临夏州积石山县地震发生后,会长单位波司登集团迅速启动应急机制,首批捐赠价值2000万元物资装车启运,紧急驰援地震灾区,为灾区群众和救援人员及时送上波司登人的温暖和关爱;千仞岗紧急启动应急机制,紧急驰援,将价值1300万元的羽绒服等防寒保暖物资发往甘肃,为甘肃临夏州积石山县及周边受灾地区的群众和救援人员送上千仞岗人的温暖与关怀;昌盛经编、亚细亚等企业捐赠了毛毯等,他们以实际行动诠释企业责任,用拳拳爱心彰显社会担当。

新的一年,商会将进一步坚定信心、明确方向、积极作为,以高质量发展为主题,将扩大市场需求同深化供给侧结构性改革有机结合,提升产业链供应链效率、韧性和安全水平,推动江苏纺织服装高质量发展。

江苏华瑞时尚集团有限公司董事长孙家军： 增强全球资源整合配置能力,协同开拓国内 国际市场

过去几十年来,中国纺织服装行业一直以出口为主导,取得了巨大的发展和成就。在以出口为主导的模式下,生产端主要表现为由国内生产同时供应国际市场、国内市场;国外生产供应国际市场。推动内外贸一体化发展,生产端则会在前面生产模式的基础上向由国外生产供应国际市场的同时也供应国内市场转变,可以充分利用两个市场两种资源,这也可以有效解决“我国人口结构的变化,对我们纺织服装行业的冲击”问题。依托我国超大规模市场优势,以国内大循环吸引全球资源要素,加快国内国际两个市场两种资源融合联动,增强全球资源整合配置能力,供应链核心企业也可以带动上下游企业协同开拓国内国际市场。

开展内外贸一体化经营是用好两个市场两种资源、应对市场风险、拓展发展空间的重要手段。“迈

入新时代、适应新常态、研究新需求、开发新供给、共筑中国梦”。面对外部环境的不确定性和内部结构的不平衡,更好地应对外部环境的挑战,众多纺织服装企业通过内外贸一体化发展,实现了市场多元化,同时积极进行科技创新、品牌建设、绿色低碳、数字化转型等方面的工作,不断提升自身的核心竞争力;我们在稳定外贸基本盘的情况下,通过积极发展内贸,扩大内销市场规模,降低出口比重,提高了企业的稳定性和抗风险能力,实现了持续发展。

日禾戎美股份有限公司董事长郭健: 守住底线、拓展上限——服装电商的未来无限美好

日禾戎美主要是做线上高端女装为主,对自己的定位是小公司、大网店,我们是在A股唯一一家上市的女装电商。

实体和电商共同的敌人是什么?是假冒伪劣、突破底线,这会对整个产业造成伤害。那么又要做到品质好、又要做到性价比高,要基于什么?基于效率要高,要提高整个环节的效率,减少浪费。所以如果是在相同质量的前提下,只要不是恶意的,打价格战是没问题的,只要不突破底线,因为大家会想方设法去提高效率,消费者会从中得到实惠,这个行业产业口碑会好起来,消费者会觉得觉得性价比高。但一旦有人突破底线,虽然便宜但质量不行甚至是假冒的,那价格再低都没用。

对于很多中小企业来说,不具备做非常大的能力或者条件。当机遇来的时候,你是个主播,你无意当中引爆了一个爆款,你开始突然粉丝很多,你就想清楚你到底要干什么。然后当你粉丝第一波涨起来的时候,你就要维持住他们。如何走得时间更长?要千方百计地为消费者服务。我们套用一個海陆空的模式:实体店是陆军,电商是空军,私域就是海军,你要多维度地去做服务。对于我们公司来说,我们欠缺的是实体渠道这一块,所以2024年我们计划

建一个线下体验中心。只要是有利于更好地服务消费者的事情,我们都会去做。那么整个决策的逻辑是什么?如果你能更好地服务消费者,你就去做一件事情。所以决策的依据是你的客户,你的消费者需要什么东西,你去满足他就可以了。

无锡市金茂对外贸易有限公司董事长、党支部书记杨南: 响应“一带一路”全球布局,实现可持续发展

公司积极响应国家“一带一路”的号召,建设多元化的全球供应链布局,不仅提高了公司应变能力和抗风险能力,从而给客户提供了稳定可靠的供应链,更保障了公司与客户业务的长期且稳定的发展。在“走出去”中,我们也遇到了一系列的困难和挑战,比如当地政局与政策不稳定、文化风俗差异、配套设施跟不上、汇率的波动、投资前后当地政府的态度和政策的变化等等,中美贸易纷争的反复起伏,也会给企业走出去带来新的特殊困难。

“走出去”后的一些做法和措施分享:深入细致地做好考察调研,摸清投资目的地情况;工厂设计中特别重视绿色生产,目前实行了废水、废气的零排放,对当地环境不造成任何污染;从长远发展眼光高起点配置和选用设备,确保生产效率,产品高质量;认真做好当地员工的培训工作,技术和管理干部国内招聘派驻与本土培训过的人员紧密结合的做法,做好当地管理人员团队培养建设,逐步达到工厂管理本土化的目的;既要加强思想教育,又必须尊重当地文化,采用人性化管理;加强对海外工厂的日常管理和监督,利用数字化系统方案,确保工厂良性运营。

同时,我们建议:对民营出口企业的优惠政策能落到实处;企业重点关注国际外贸形势的变化,做好应对突发情况的准备;严控中国的化纤产能的转移,从根本上保护中国的纺织业;加大进出口信贷支持力度。

连续四次全国第一

江苏省135家商会被认定为全国“四好”商会

日前,全国工商联印发《关于认定2023年全国“四好”商会的通报》(全联发[2024]5号),1798家商会被认定为2023年全国“四好”商会。江苏省共有135家商会被认定为2023年全国“四好”商会,全国“四好”商会数连续四次夺得全国第一。

近年来,江苏省各级工商联认真开展以“政治引领好、队伍建设好、服务发展好、自律规范好”为主要内容的“四好”商会建设,加强对商会的管理指导引导服务,提高商会科学化运作和规范化管理水平,持续深化所属商会改革,培育和发展中国特色商会组织,推动统战工作向商会组织有效覆盖。全省工商联所属商会整体建设水平明显提升,商会内生动力和活力显著增强,在引导广大民营经济人士、推动民营经济高质量发展、促进共同富裕、参与社会治理等方面扮演着越来越重要的角色,为全面建设社会主义现代化国家、谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章作出了积极贡献。



2023年全国“四好”商会(江苏省名单)

江苏省青年企业家联合会
江苏省装饰装修行业协会
江苏省钢铁服务业协会
江苏省数字经济联合会
江苏省江西商会
江苏省福建晋江商会
江苏省辽宁商会
江苏省湖南邵阳商会
江苏省浙江杭州商会
南京市文化企业商会

南京市青年民营企业家联合会
南京市民营女企业家联合会
南京市金华商会
南京市品牌家居商会
南京市滁州商会
南京钢铁贸易商会
南京市秦淮区红花街道商会
南京市雨花台区青年企业家联合会
南京市安徽商会
南京市六合区马鞍街道商会

南京市浦口区星甸街道商会
南京市鼓楼区兴化商会
南京市江北新区泰山街道商会
南京市栖霞区龙潭街道商会
南京市马鞍山商会
无锡市泰州商会
无锡市淮安商会
无锡市山东商会
无锡市软件行业协会
无锡市道路交通安全协会

无锡市青年企业家协会	苏州市浙江商会	淮安市福建商会
江阴市青阳商会	张家港市电子商务商会	淮安市安徽商会
江阴市青年商会	常熟市印染商会	淮安市洪泽区新生代企业家商会
无锡市惠山区洛社商会	太仓市双凤镇商会	盐城市福建商会
无锡市惠山区前洲商会	昆山经济技术开发区商会	盐城市大丰区民营企业商会
无锡市锡山区锡北商会	苏州市吴江经济技术开发区商会	建湖县开发区商会
无锡市锡山区东港商会	苏州市吴中区医药行业商会	响水县不锈钢产业商会
无锡市滨湖区蠡园经济开发区商会	苏州市相城区望亭商会	盐城市房地产商会
无锡市新吴区梅村街道商会	苏州市姑苏区平江路商会	射阳县海河镇商会
无锡市物联网产业协会	苏州工业园区工商业联合会娄葑商会	扬州市安徽商会
徐州市工程机械商会	苏州高新区狮山商务创新区商会	扬州市江都工贸企业商会
徐州市青年企业家联合会	太仓市安徽商会	扬州市江都区宜陵镇商会
徐州市诚信促进会	苏州市潮汕商会	扬州市福建商会
徐州市女企业家商会	南通市盐城商会	扬州市泰兴商会
徐州市安徽商会	南通市国际经济技术合作协会	扬州市邗江区杨庙镇商会
徐州市淮安商会	如皋市浙江商会	扬州市台州商会
徐州市扬州商会	海安市曲塘镇商会	扬州市天长商会
徐州市苏州商会	如东县运输行业协会	镇江南通商会
沛县装饰装修行业商会	启东市惠萍镇商会	丹阳市眼镜商会
徐州市贾汪区中小企业联合商会	南通市青年民营企业家协会	镇江安徽商会
徐州市创业创新促进会	南通市江西商会	句容市后白镇商会
常州市安徽商会	南通市海门经济技术开发区商会	扬中市青年民营企业家协会
常州市武进区建筑业协会	南通市通州区兴东街道商会	镇江泰州商会
常州市河南商会	南通市徐州商会	泰州市高港区许庄商会
常州市四川商会	连云港市浙江投资企业商会	泰兴市黄桥镇商会
常州市武进区湖塘镇商会	连云港市江西商会	兴化市脱水蔬菜行业协会
常州市金坛区浙江商会	连云港市青年企业家联合会	泰州市姜堰区张甸镇商会
常州市江西商会	连云港福建商会	泰州市江西商会
常州市餐饮商会	连云港市海州区宁海商会	泰州市海陵区菁英企业家联合会
常州市钟楼区永红街道商会	东海县石湖乡商会	宿迁市青年企业家联合会
溧阳市青年企业家商会	淮安市宿迁商会	宿迁市现代物流协会
常州市武进区遥观镇商会	淮安市清江浦区青年企业家商会	宿迁市安徽商会
苏州市光电产业商会	淮安市酒类流通商会	沭阳县新河镇花木协会
苏州市现代物流业商会	淮安市健康产业商会	泗阳县浙江商会
苏州市山东商会	盱眙县新生代企业家商会	宿迁市宿城区耿车镇电商商会

来源:省工商联会员处

文 / 邢文华

通过两年的努力,徐州市10个县(市、区)统战部、工商联分别与上海市10个区建立了部门对部门、企业对企业的友好合作关系,开展了数十项有声、有色、有效的交流合作活动,并形成每年定期双向走访的会面机制,为两地合作发展搭建了良好平台。

架一座桥，互联互通

地处长三角一体化西北翼的徐州，地理位置优越、产业基础雄厚、政策力度支持大、人力资源丰富……作为中国典型的老工业基地和传统资源型城市，具备产业发展得天独厚的优势。虽然与上海空间距离将近600公里，但并不能阻止徐州探索与上海搭建统战和工商联桥梁、促进共赢共享发展的热情和动力。“上海作为国内经济最为发达的城市，汇聚了最好的经济发展资源和人才智力资源，尤其是在发展民营经济上，形成了‘上海经验’‘上海模式’，可以为徐州民营企业发展提供一流的学习榜样和经验。”毕于瑞在谈到活动初衷时如是说。

2023年11月22日，上海市普陀区委常委、统战部部长魏静带领区委统战部、工商联及企业家代表赴徐州开展民营企业合作交流考察；时隔一周，上海市浦东新区区委常委、统战部部长张峰率领民营企业代表团一行赴徐州回访考察。他们一致表示，要切实搭建统战部和工商联沟通交流的桥梁，充分发挥上海的龙头带动作用 and 徐州在科技创新、实体产业、交通区位、生态环境、空间腹地等方面的独特优势，共同构建服务民营企业上下游产业业务协同平台，为两地民营企业提供更加便捷、高效的服务和支持，实现互利共赢、协同发展。

“桥梁”建成以来，两地强化互联互通、深化分工协作，促进前景蓝图落地见效，共同为长三角地区进一步提升自身创新能力、产业竞争力和发展能级贡献民营经济力量。

织一张网，融入融合

上海作为长三角地区的龙头和核心城市，在经济建设和社会发展中发挥着重要的引领和示范作用，长三角41市2023年前三季度经济成绩单显示，上海以3.3万亿元位居榜首，较2022年同期增

长超2000亿元，增速6%。对比之下，2023年前三季度，徐州规上工业增加值增长8.1%，全市固定资产投资同比增长8.2%，高于全国平均水平，在工业与固定资产投资的双增长下，徐州市前三季度社会消费品零售总额达到3311.21亿元，同比增长8.5%。可见，徐州在工业、固投和消费等方面保持了良好且强劲的发展势头。

如何发挥各自优势，促进一体化发展？关键举措之一就是织就一张党委政府部门之间、商会组织之间、企业之间的交流合作网络，加强信息交流共享，推动两地产业融合、企业融入，实现优势互补和互利共赢。

在去年8次率领企业家团队赴上海交流考察后，毕于瑞讲道，长期以来徐州市与上海市在不同领域都保持着密切合作和友好交往，徐州市统战部、市工商联深入贯彻省、市关于加快融入长三角一体化发展战略规划，不断强化系统思维，按照既着眼全局，又落细落小的要求，紧紧围绕中心任务，找准发展定位，优化融入路径，务求工作实效，积极融入以上海为中心的长三角地区发展，深度学习上海地区先进经验，大力推进两地民营企业产业链、供应链嵌入“供”“需”合作，促进两地民营企业加强区域合作。据了解，截至目前，徐州、上海共计73家龙头行业民营企业见面结对，徐州近300家企业“一进一出”需求清单向上海推送，促成两地21对企业达成合作意向，为两地民营企业精准对接市场供需合作奠定了良好基础。

看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛。一体化发展，是长三角发展的重点，也是难点。从“好邻居”变成“合伙人”甚至“一家人”，并非易事，需要双向奔赴、久久为功。上海、徐州两地市委统战部、工商联，按照习近平总书记的指示要求，正在采取一系列务实举措，深化交流合作，在推动两地民营经济融合发展、一体化发展上落地扎根、协同发力，不久的将来，徐州、上海的“牵手”一定会结出更多硕果。

淮安确定每年7月5日为 “淮安企业家日”

文 / 耿朴凡

民营经济大省江苏,又一个设区市有了自己的企业家日。1月18日,淮安市九届人大四次会议第三次全体会议通过了《淮安市优化营商环境条例(表决稿)》(以下简称《条例》),《条例》中第四十二条明确了每年7月5日为“淮安企业家日”,以人大立法形式给予企业家的充分肯定和深深敬意。新苏商记者了解到,江苏已有8个设区市设立了企业家日。

每年7月5日为“淮安企业家日”

《条例》为什么将“淮安企业家日”定在7月5日?

据介绍,清江浦历史上的开埠时间为1415年7月5日。清江浦的开埠,使得淮安迅速成为全国漕粮转输中心、全国商品流通重要集散地,是淮安成为重要商业城市的标志性节点。将清江浦开埠日设定为淮安企业家日,策应了城市复兴梦想,体现了对企业家的敬重,有利于更好地宣传推介淮安,持续营造重商、亲商、利商的浓厚氛围。

设立“淮安企业家日”的消息一出,激起了很多在淮企业家的共鸣。淮安捷泰新能源科技有限公司董事长张满良表示:“淮安对企业家一直诚意满满,让企业家当‘主角’、站‘C位’,这次以地方立法的形式设立企业家日,让企业家在淮安发展更有荣誉感、获得感和归属感。”巨石集团淮安有限公司总经理顾建定表示,淮安设立企业家日,把对企业家的尊重推至一个新的高度,此举将进一步提升企业发展信心,激励企业家发扬拼搏精神,激发企业创新动力,将对全市经济社会高质量发

展起到极大推动作用。

记者了解到,《条例》分为市场环境、政策环境、政务环境、法治环境、人文环境等,仅有7章46条,重点突出、内容精炼。在明确了“淮安企业家日”的同时,《条例》通过立法的形式将淮安优化营商环境改革实践中的成熟经验和有效举措予以固化,聚焦经营主体反映强烈的营商环境突出问题提出制度性解决方案。

打造优质营商环境服务生态体系

企业和企业家是淮安发展的最重要资源。近年来,淮安牢固树立“项目为王、环境是金”工作导向,深入践行“做的要比说的好、服务要比需求早”101%服务理念,全力打造“物流成本最低、要素成本最低、服务环境最优、办事效率最高”的营商环境,营造“敬商、爱商、亲商、护商”的社会风尚。

一方面,淮安始终把优化营商环境作为改革“一号工程”,努力下好环境优化提升“先手棋”。从2021年淮安市委营商办牵头创新制定《深化“放管服”改革为经营主体创造更优营商环境若干

措施》，推出40项101条举措，到2022年、2023年先后出台2.0版若干措施、3.0版若干措施，再到聚焦经营主体诉求的《条例》……一项项政策文件、一条条务实举措，构筑起营商环境服务生态体系的“四梁八柱”。

另一方面，淮安通过对接“工程建设项目审批”“联合图审”等审批系统数据，创新开发项目全周期嵌入式监督管理平台，实时监测各类项目审批情况，实现项目堵点“一键获知”，项目进展“一图绘制”。此外，淮安在全省率先探索实施经济网格化服务模式，构建起“纵到底、横到边、家家到、全覆盖”的服务管理体系。

随着营商环境不断优化，淮安项目攻坚不断取得历史性突破：总投资103亿元的南高齿从开工到试生产仅11个月，总投资130亿元的捷泰新能源从开工到部分投产仅120天，总投资202亿元的中天钢帘线项目从签约到开工仅100天，总投资200亿元的天合光能项目从签约到开工仅32天。项目“个头”越来越大，建设进度却越来越快，不断刷新“淮安速度”纪录。

值得一提的是，由淮安市工商联成立并主管、专门面向广大民营企业提供服务的淮商服务中心，扩能增效工程刚刚实施完成。近年来，淮安紧扣“两个健康”工作主线，持续激发民营企业活力，坚持“两个毫不动摇”和“三个没有变”，推动营商环境有口皆碑，发挥民营经济统战工作协调机制效能，汇聚统战力量优化平台载体。在江苏省工商联的指导帮助下，通过实施淮商服务中心扩能增效工程，拓展服务内容、优化特色服务、整合服务资源、拓宽服务通道，淮商服务中心的整体服务效能和服务能力取得明显提升。

下一步，淮安将进一步提高标杆、提质增效，充分发挥淮商服务中心功能作用，努力打响擦亮这块服务民营经济的金字招牌，不断扩大淮安营商环境影响度、美誉度。

新闻链接

江苏已有8个设区市设立企业家日

除淮安外，目前江苏还有南通、无锡、苏州、常州、宿迁、盐城、扬州等7个设区市先后设立了自己的企业家日。

南通是江苏最早设立企业家日的城市。2016年，南通市第十四届人大常委会将每年的5月23日确立为“南通企业家日”，这是中国民营企业家的先贤和楷模张謇创办的第一家企业——大生纱厂开工投产的日子。

无锡于2020年8月将每年的11月1日，即习近平总书记民营企业座谈会上发表重要讲话的日子（2018年11月1日）设立为“无锡企业家日”。

这个日期也是“盐城企业家日”——2023年10月，盐城决定自2023年起将每年的11月1日设立为“盐城企业家日”。

2021年10月，《苏州市优化营商环境条例》通过，其中规定每年7月21日为“苏州企业家日”。2020年7月21日，习近平总书记召开企业家座谈会强调，激发市场主体活力弘扬企业家精神，推动企业发挥更大作用实现更大发展。

2022年6月，常州确定每年农历正月初八设立为“常州企业家日”，是江苏一年中最早举行的企业家日。据悉，常州多年来一直坚持从正月初七到十五，由市领导会带队密集拜访企业。为更好延续和传承这一做法，“常州企业家日”设立在每年的农历正月初八，也有开好头、起好步之意。

2023年9月，宿迁决定，自2023年起将每年的9月27日设立为“宿迁企业家日”，谐音“就爱企”。

2023年12月28日—29日，扬州市九届人大常委会第十六次会议听取并审议了市政府《关于提请审议设立“扬州企业家日”的议案》。会议决定，自2024年起，将每年的5月28日设立为“扬州企业家日”。

部分内容综合自淮安日报

全省13个设区市工商联 奋发结硕果 奋进新征程

2023年,江苏经济持续恢复、回升向好。2024年第一个月,江苏省委、省政府发布《关于促进民营经济发展壮大的若干措施》,进一步促进民营经济提振信心、增强动力、做优做强。《新苏商》与全省13个设区市工商联一起,回首2023,展望2024。

南京市工商联 奋进正当时 起步即成势

NANJING



2023年,南京市工商联抓实主题教育形成更多生动实践,扎实开展民营经济人士理想信念教育,全力筹备好全市民营经济高质量发展推进大会,大力宣传南京市优秀民营企业,开启“新宁商”精神研究,大力弘扬企业家精神,营造促进民营经济发展壮大的良好氛围。

南京市工商联开展“四敢五拼”新春大走访和“促进民营经济高质量发展”主题调研月活动,分析研判制约民营经济高质量发展的难点和堵点,持续精进“服务民企365”行动,强化“1+N”合作机制,举办“异地银行+异地商会”签约活动,发挥市保护民营企业合法权益联系协调工作机制作用,全要素赋能民营经济高质量发展。加强组织建设,指导成立江苏省首家应急产业商会——南京市应急产业协会,大力推动全市数字经济商会建设。夯实商会党建“南京模式”,抓实“红色引擎”系列活动,“一会一策”抓好商会党支部组建工作,指导推动商会党组织规范化建设,联合江苏省总商会党委开展百家商会与百家社区党组织“联建共建”活动。强化企业家班子成员履职考核,激励民营经济代表人士在工商联工作中站前台、唱主角。在促进民营经济健康发展和民营经济人士健康成长中发挥积极作用,助力民营经济高质量发展,为奋力谱写中国式现代化南京新实践凝聚民营经济力量。

新的一年,南京市工商联要顺应创新引领的大势,贯彻落实市委决策部署,全力响应全市民营经济高质量推进大会释放“壮大创新型民营经济、

增创高质量发展优势”的鲜明信号,积极参与创新主体培育行动,培育更多“顶天立地”的创新型领军民营企业,涵养“铺天盖地”的科技型中小企业。要壮大联系民营企业的优势,发挥工商联的工作潜能,抓住主要矛盾和矛盾的主要方面,锚定工作目标,明确重点任务,持续深化“服务民企365”行动,畅通工作渠道,及时回应诉求,发扬钉钉子精神,一锤接着一锤干,助力南京市民营经济发展壮大。要保持攻坚克难的气势,匡正干的导向、增强干的动力、形成干的合力,制定市工商联践行亲清政商关系正负清单,让大家工作有压力、思想无包袱,将亲清政商关系平台化、阵地化、有形化,激励干部干事创业,营造敢为善为氛围。要适应转型升级的趋势,面临新形势新任务,要在政治引领、经济服务、组织建设、内部控制等方面转型升级,改革创新,推动各项工作高质量发展,让民营企业和民营企业家有更多的获得感。要巩固风清气正的态势,持续深化作风建设,坚定不移推进全面从严治党,要以严的基调、实的作风、廉的操守、闯的干劲,以奔跑的姿态巩固模范机关创建成果,加强机关党的建设,大力促进年轻干部健康成长,全会鼓足干劲,上下一心,新年迈出新步伐。

无锡市工商联 努力为新时代工商名城建设汇聚力量

WUXI



2023年,无锡市工商联以实干担当、履职尽责的奋进姿态,聚焦民营经济人士强信心增动能,聚力推动民营企业高质量发展,聚智推进新时代工商名城建设。

凝心聚力中国式现代化无锡实践。学思想强引领,坚定信心促发展。以工商联所属商协会党支部为载体,将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育向民营经济领域延伸,制定理论学习计划,明确任务清单、交流学习感悟,用扎实有效的学习教育,统一思想、统一意志、统一行动,引导民营经济人士牢记嘱托、感恩奋进、走在前列。抓教育强培育,坚定理想信念增动能。持续推进民营经济人士理想信念教育,举办民营经济人士参加“团结奋进新征程、同心共筑强国梦”全市统战系统主题征文活动,在锡举行“厚植文化根基 勇立发展潮头”全省民营企业文艺节目展演。善引导强实践,坚定共同富裕担责任。聚焦农民群体,助力乡村振兴;聚焦协作帮扶,推进共同致富;聚焦就业民生,促进稳岗扩岗;聚焦公益事业,彰现光彩精神。

服务赋能促进民营经济发展壮大。建言献策优化环境促发展,积极议政建言,《支持民营企业境外投资的建议》被中央统战部《零讯》专刊采用,反映企情民意,探索发展路径。打造平台强化沟通促发展,加强政企沟通,2023年调解成功案值超5000万元,深化银企对接,促进对外交流。精准赋能深化服务促发展,赋能企业家成长发展,筹建成立无锡太湖企业家书院,助力民营企业健康

发展,服务民营经济高质量发展。

夯实基础提升两个健康工作质效。抓商会党建引领发展,推进组织建设,目前有市级商协会实体党支部达29家、功能型党支部达128家,实施示范引领,压实工作责任,加强工作指导,培养积极分子。抓商会建设服务,探索商会发展,积极承办2023中国民间商会论坛,推进组织建设,提升服务能力,促进规范运营。抓队伍建设聚力发展,推进工商联常执委队伍履职担当,推进年轻一代企业家传承发展,加强民营经济代表人士培养,加强信息宣传员队伍建设。

实干担当推动工商联事业走在前。抓紧抓实主题教育,市工商联党组举办为期7天的读书班,组织3次党组中心组专题学习研讨会,构建党组、机关党支部和所属商协会党支部联学机制,发挥示范作用推进理论学习走深走实。落实落细从严治党,制定全面从严治党责任清单,召开无锡市工商联党的建设工作会议,专题部署党建工作、党风廉政建设和意识形态工作。履职尽责实干担当。围绕“两个健康”主题在全市工商联系统大兴调查研究,落实机关“一处室一课题”和“一人一提案”。组织申报中国民营企业500强,有26家无锡企业入围2023榜单,入围数位居全省第一。

徐州市工商联 敢为善为挑重担 务实落实扛重责

XUZHOU



2023年以来,徐州市工商联敢为善为挑重担、务实落实扛重责,围绕“明方向、强信心、增活力、优服务、助发展、促落实”六个方面发挥作用,助力徐州市民营经济高质量发展,在全面推进中国式现代化徐州新实践上展现积极作为。

聚焦学习贯彻党的二十大,方向引领成效显著。采取宣传宣讲、领导领学、个人自学等形式持续加强党的二十大精神学习宣传工作。扎实推进主题教育工作,领导带头开展集中学习、交流研讨、个人自学等活动。创建党建服务品牌,2023年4月中旬,发布“红领徐商·同心向党”党建服务品牌。做好意识形态工作,着力加强民营企业教育引领,深入实施“徐州市民营企业三年培养计划”。

聚焦弘扬企业家精神,发展信心更加坚定。着力培育新生代民营企业家,组织新生代民营企业家举办“两敢两创”经验分享会。大力倡导民企履行社会责任,开展“百城万企”民企高校携手促就业行动和徐州专场招聘会。持续推进“万企兴万村”行动,行动开展以来,经营类项目投资14.9亿元,捐款捐物4090万元。着力加强宣传报道工作。

聚焦带领企业拓展市场,激发活力步大力足。抢抓国际发展机遇,组织企业出国参加展会,举办“助企出海”外贸实务培训班,助企拓展海外发展空间。大力拓展国内市场,多次带领民企与北京、上海等地工商联建立合作机制,助力民企拓展国内市场。持续激活本地市场,创建“异地商会县区行”活动品牌,着力加强徐州市异地商会平台建设。

聚焦建强服务平台,助企服务更加高效。夯

实“智改数转”服务平台基础,创新成立“徐州市淮海民营企业数字化转型研究院”。推进工商联联盟平台发展,召开淮海经济区工商联(总商会)联盟第二次联席会议。加大金融服务平台建设力度,推进“金风沐企”行动,开展“企业家加油站”等专项行动。延伸法律服务平台内涵,举办“徐州市民营企业高质量发展法治护航推进会”。创建“徐州市淮海民营企业合规研究院”,探索实践企业合规建设,明晰开展合规建设的路径方法。

聚焦优化营商环境,助力发展基础更牢。持续畅通政企沟通渠道,注重深化实施“政企交融汇”机制。着力加强建言献策,2023年报送政协团体提案11篇,其中《关于以“智改数转”促进产业升级赋能我市产业数字化发展》的提案被列为重点督办提案。深入开展调查研究活动,连续第七年编印《徐州市民营企业发展状况白皮书》。

聚焦强化工商联组织建设,工作落实坚强有力。持续夯实工商联班子基础,举办异地商会、行业商(协)会负责人能力提升培训班,有效提升商会负责人能力素质。着力加强商会组织建设。扎实开展商会建设“四个全覆盖”大调研大走访,依托异地徐州商会成立36家“徐州在外务工人员服务站”。不断加强机关能力建设,推动机关干部以优良作风促进工作落实。

常州市工商联 砥砺前行勇担当 凝心聚力谱新篇

CHANGZHOU



2023年,常州市工商联深入贯彻党中央关于加强新时代民营经济统战工作的决策部署和促进民营经济发展壮大的意见,聚力深化全国“两个健康”先行区建设,团结带领广大民营企业感恩奋进、勇毅前行,为冲刺“GDP万亿之城”、奋力书写好中国式现代化常州答卷贡献了民营经济领域的智慧力量。

2024年,常州市工商联将深入贯彻落实党中央关于促进民营经济发展壮大的意见以及江苏20条落实举措,持续深化“两个健康”先行区全国试点,全力助推民营经济高质量发展走在前列,助力常州万亿之城再出发,为全省在推进中国式现代化中走在前、做示范作出新的更大贡献。

一是围绕中心大局,集聚民营经济发展新动能。深化全国“两个健康”先行区试点建设,打造一批具有先行性、示范性的特色亮点项目,培育一批可复制、可推广的“两个健康”示范基地,推进新时代“两个健康”主题展馆建设,积极创建全国“两个健康”教育示范基地,为全国、全省“两个健康”工作探索有益经验。深入开展“送服务、解难题、办实事”行动,精心筹划“常州企业家日”活动,引导民营企业贯彻新发展理念,更好发挥生力军作用。

二是加强教育培养,激发民营企业队伍新活力。持续深化民营经济人士理想信念教育,建好用好民营经济人士理想信念教育基地,引导民营企业企业家坚定信念信心,做强主业实业。健全民营企业企业家发现、培养、推荐、评价机制,打造一支综合素质高、履职能力强、队伍结构优的常执委队

伍。搭建政商学合作共赢平台,助力培育一批关键行业民营科技领军企业、专精特新中小企业和特色产业集群。继续实施民营企业队伍建设“百千万工程”和“薪火传承创新创业”行动,为奋进新赛道、锻造新优势夯实人才基石。

三是提升服务质效,构建全市营商环境新生态。巩固深化“1+N”工作机制,打造面向全市民营企业的普惠性服务平台。大力推进创新民企、开放民企、数字民企、责任民企、法治民企“五大民企”建设,加快培育新质生产力,激活发展新动能。探索建立民营经济研究机制,提高建言献策的精准度和实效性,为助力民营经济高质量发展汇聚智力。深入开展全市民营经济营商环境评价工作,补齐短板弱项,努力保持全省第一方阵。

四是坚持改革创新,开创工商联事业新局面。深化工商联改革建设,不断增强工商联凝聚力、执行力、影响力。落实联基层工商联促“两个健康”先行区建设、联常执委企业促民营经济高质量发展、联商协会组织促中国特色一流商会建设“三联三促”机制,推进“五好”县级工商联和“四好”商会建设,推动商会党建“两个全覆盖”,打造“常商先锋”党建品牌矩阵,为商会组织高质量发展赋能。

苏州市工商联 助力营商环境“优”无止境

SUZHOU



2023年,苏州市工商联团结带领全市民营经济人士积极践行“四敢”要求,坚定发展信心,凝聚智慧力量,不断彰显新时代工商联的责任与担当。在全国工商联成立70周年庆祝大会上,苏州市工商联是全省唯一荣获全国工商联系统先进集体称号的单位。

强化政治引领,大力促进民营经济人士高素质成长。以深入学习贯彻党的二十大、二十届二中全会精神和习近平总书记对江苏、苏州工作重要讲话指示精神为主线,分层次、差异化、系统化开展各类理想信念教育培训,推进新时代民营经济人士理想信念教育常态化、制度化。重点突出对新一代民营企业家的引育培养,启动实施苏州市新一代民营企业家培养“新领航”计划。创新代表人士议政建言的方式和途径,引导民营企业和企业家人履行社会责任,进一步深化苏宿对口交流合作。

聚焦发展所需,持续拓展双向奔赴的政企沟通渠道。完善民营企业反映诉求建议办理机制,召开苏州市民营企业座谈会、苏州市生产性服务业企业座谈会。牵头实施市领导走访调研民营企业工作,每位市领导联系走访10家民营企业,共收集192个问题和诉求建议,交办问题回复率达100%。巩固完善“1+N”工作机制。深化与涉企职能部门的联系,建立健全信息交流、会商会办、服务指导、跟踪问效等政企沟通协商制度。

稳预期强信心,不断优化民营经济高质量发展环境。优化“包容审慎”的法治环境,深入推进企业合规改革试点工作。优化“金企融通”的市场

环境,持续优化“金企联沙龙”工作品牌,围绕“金融助力、惠企共赢、联手发展”大主题举办6期沙龙。优化“尊重关怀”的人文环境,主办“融合发展创赢未来”苏州发展大会经济发展论坛,精心组织“721苏州企业家日”系列主题活动。

提升履职效能,有效构建服务高质量发展工作载体。加强基层组织建设,夯实工商联工作基础。截至2023年底,全市共有商会组织474家,位列全省第一,入选全国“四好”商会的数量位居全国地级市榜首。促进商(协)会改革发展,培育中国特色商(协)会组织,推动完善商(协)会治理体制和运行机制,积极筹建新兴产业领域行业组织,在重点区域、重点领域组建成立商会。组建专业委员会,增强涉企服务有效性。

加强自身建设,凝心聚力服务促进“两个健康”。争创模范政治机关,完成大数据局数字工商联项目立项,推动机关信息化建设。锤炼调查研究基本功,立足新时代“两个健康”工作实际谋篇布局、选好题、找到切入口,扎实开展大规模民营企业调研,连续第十八年对上年度全市民营经济进行调研和总结。提升数据调查分析能力。加强与统计局及各有关职能部门的联系合作,实现民营企业调查点各县级市(区)全覆盖。

南通市工商联 向实处着力 以实干开路

NANTONG



南通市工商联紧扣“两个健康”工作主题,大兴调查研究之风,聚焦需求优化服务,提振民企发展信心,支持民企“敢闯敢干”,为推动南通民营经济高质量发展作出了新的贡献。

坚持政治引领举旗帜,广泛凝聚共识合力。学以铸魂,坚定理想信念,发挥南通博物苑全国民营经济人士理想信念教育基地的平台作用和教育引导功能,累计接待企业家5万余人,线上线下观众累计达170余万人。学以增智,提升综合素养,制定2023年度全市工商联系统企业家培训计划,大力培育“张謇式”企业家群体,协助联系对接各级培训班。学以垂范,选树先进典型,围绕“5·23南通企业家日”,专题报道20名代表性企业家故事。

坚持围绕中心顾大局,切实当好参谋助手。做优“两个健康”工作,举办全市民营经济“两个健康”推进会暨民营企业“敢闯敢干”动员会,开展企业家日系列活动,创新搭建政企沟通对话平台。做实招商引资工作,制定《深化“招商引资突破年”活动方案》,第十次举办“故乡情·故乡行”百名通商南通行和全国南通商会合作交流会议。做好参政议政工作,积极参与市政协重点协商议题,编撰出版《南通民营经济发展报告》,实现县(市、区)民营企业调查点全覆盖。

坚持服务导向优环境,护航民企健康发展。深入走访问需,广泛开展“万家民企大走访”,全年累计走访民营企业4619家,汇编形成《2023南通市民企诉求直通车典型案例》。认真开展上规模企业和

民企履行社会责任调研。深耕法律服务,通过“公检法司仲+商会”五大平台构建一体化法律服务。深化部门合作,会同市生态环境局、税务部门、市总工会、众和担保集团等,为企业提供各项服务。

坚持强基固本筑堡垒,打造商会建设样板。完善商会组织体系,新成立4家市直商(协)会,目前全市工商联系统所属商会354家,会员企业超4万家。加强对外合作交流,积极推进在外南通商会筹备组建工作,进一步完善通商总会组织架构,积极参与“一带一路”建设。注重商会功能发挥,加强“四好”商会建设,新认定99家商(协)会为市“四好”商会,15家为省“四好”商会,举办5期“百家商会千家民企进高校”活动。

坚持担当作为强作风,锻造过硬干部队伍。学思想践行动,组织开展主题教育,研究制定机关主题教育具体实施以及读书班、调查研究、学习计划方案。优作风提效能,紧盯“四风”抓整治,落实“四敢”要求,开展专题培训,提升干部队伍能力素质。抓党建促会建,以“四融四强”工作法为基准,继续深化工商联党建“五联”工作法品牌。

2024年,南通市工商联将守正创新、争先创优,全力以赴促进民营经济发展壮大,向实处着力,以实干开路,用实绩说话。

连云港市工商联 对标看齐靠前发力 筑好民企之家

LIANYUNGANG



连云港市工商联系统以落实年度“十项重点工作”为抓手,深入开展“提升服务 以商引商年”等主题活动,充分发挥好桥梁纽带和助手作用。

始终牢记嘱托、对标看齐,政治引领筑堡垒之基。主题教育扎实有效,在全市工商联系统深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,组织开展主题宣讲、“学说做”、云课堂等学习主题活动。理想信念教育守正创新,组织50余名企业家参加第24期民营经济代表人士理想信念教育培训班;组织民营经济代表人士和直属商协会党组织负责人赴红色教育基地开展理想信念教育。典型示范引领有效发挥,继续开展《奋进新时代 聚力新征程》连云港市“新时代中国特色商会建设风采”宣传。

主动融入大局、靠前发力,赋能发展尽助手之责。对接省工商联等上级部门,成功举办了一系列与主导产业更契合的大型经贸交流活动,吸引更多企业家来连考察投资,抢抓承接产业转移机遇。先后组织举办了“宁连企业同携手 共建发展新格局”——两地知名企业投资考察系列活动,“携手奋进 高质发展”——江苏省工商联中小微企业联盟新征程新发展主题年会暨百家优企走进港城投资考察活动,共举办各类“请进来”招商引资活动10余场次。

秉持情系民企、纾难解困,温情服务筑民企之家。法律服务保驾护航,会同市法院申报的《联合开展“法护营商润民企”行动》入选全国工商联民营企业产权司法保护协同创新百佳实践案例。金

融服务务实有为,组织召开中小微企业金融服务联盟成立启动仪式暨“政会银企”四方合作座谈会,举办服务中小微企业财税金融专题培训活动。携手惠企纾困发展,以“中小企业服务月”“民营企业服务月”等活动为载体,开展“提升服务 以商引商年”活动,联合多部门深入20余家商协会开展纾困解难走访调研。

坚持立足实际、把脉问需,服务决策履参谋之职。调查研究更深更实,精心选择课题开展调研,海州区、东海县、灌云县先后获评全国工商联民营企业调查工作点地区。参政议政务实高效,着力打造工商联界别特色参政议政品牌,开展界别建设年“八个一”等系列活动,积极向党委政府建言献策。助力营商环境持续优化,落实连云港市2023“优化营商环境突破年”专项行动部署,不断擦亮“连心城、贴心港”营商环境综合服务品牌。

注重内强素质、外塑品牌,组织建设释改革之能。商会组织扩容提效,推动上海市连云港商会、连云港市南通商会、盐城商会等先后正式成立。商会改革不断深化,突出党建引领,推动工商联组织扩容、扩面、扩量、提质。作风形象优化提升,重点抓好“联中小企业促营商环境优化”和“联结对社区促共建共治”,帮助企业 and 社区解决具体问题。

淮安市工商联 提振发展信心 激发民企活力

HUAIAN



淮安市工商联紧扣“两个健康”工作主题,坚持“两个毫不动摇”和“三个没有变”,持续提振发展信心,激发民营企业活力,不断扩大淮安营商环境影响度、美誉度。

2023年,淮安市工商联主要做了以下工作:思想政治引领不断深化,与市委统战部联合在南通张謇企业家学院举办全市民营经济代表人士理想信念教育培训班、全市年轻一代民营经济人士学习贯彻党的二十大精神培训班,赴河南红旗渠举办商会党支部书记理想信念教育培训班,夯实共同思想政治基础。连续第六年牵头举办“淮安年度经济人物”评选,实施年轻一代企业家培养“青淮工程”,促进年轻一代企业家健康成长。服务环境优化持续用力,依托“党政亲商会”平台,建立常态化政企联系机制;依托淮商服务中心窗口,与所有入驻市政务服务大厅的单位建立涉企审批绿色通道,建立企业投资项目代办服务绿色通道,创新开展中介服务,成立淮安市中介服务业商会,“淮商服务中心扩能增效工程”被省优化营商环境领导小组列入2023年设区市自主改革事项清单。放大商会商事调解“淮安模式”品牌效应,市非公企业人民调解委员会被全国工商联表彰为工作突出的商会调解组织,商会商事调解案例入选全国工商联“百佳商会调解典型案例”,3个法律服务创新案例获评“江苏省民营企业产权司法保护协同创新实践案例”。助推经济发展主动作为,成功承办省工商联十二届二次执委会,期间举行“百强苏商淮安行”活动,推介淮安投资环境;牵头举办第三届淮河华商大会——“壮大食品产业·促进乡村振兴”

淮商峰会,助力绿色食品产业发展和乡村振兴;承办省工商联首届江苏企业篮球联赛开幕式、闭幕式,中国篮协主席姚明莅淮参加开幕式,取得广泛影响;先后赴北京、山东、福建等地招商考察并设立招商引资联络站,开展以商引商、产业链招商和投资洽谈。商会组织建设质效提升,坚持党建引领,抓实商会党员教育培训和日常管理,大力推进商会组建和会员扩面,全年新成立市直商会6家,县级商会3家,8家商会获评2023年度全国“四好”商会,10家商会获评2023年省级“四好”商会。在全市商会、民营企业中累计建立“淮商之家”6家,搭建文化交流、协作互助、培训充电的平台。参政议政工作成效突出,发挥市工商联参政议政委员会作用,引导民营经济人士积极参政议政,建言献策。围绕县域经济发展、引导工商资本下乡等方面开展专题调研,提出有价值的调研建议。

2024年,淮安市工商联将进一步聚焦政治引领,提振民营经济人士团结奋进精气神;聚焦弘扬企业家精神,营造尊重企业家创新创造浓厚氛围;聚焦企业需求,增强对企服务系统性实效性;聚焦服务发展,加大招商引资和项目服务力度;聚焦调查研究,提升参政议政能力水平;聚焦组织建设,夯实工商联和商会组织发展基础;聚焦责任履行,引导企业家主动服务回馈社会。

盐城市工商联 踔厉奋发聚合力 笃行不怠赋新能

YANCHENG



2023年,盐城市工商联紧扣“两个健康”工作主题,按照“四个三”工作布局要求,扎实开展各项工作,为促进全市民营经济高质量发展作出了积极的贡献。

加强思想引领,切实提升民营经济人士政治素质。深入开展主题教育,结合理论中心组集体学习、“三会一课”等时机,采取读书班、集中学习、专题研讨、辅导报告等多种形式,推进学习教育常态化制度化。组织开展理想信念教育,承办全省年轻一代民营经济人士理想信念教育活动暨第三批民营经济人士理想信念教育基地授牌仪式,红色大众湖基地荣获全省民营经济人士理想信念教育基地。切实发挥榜样示范作用,联合开展2023民营企业百强评选工作,提交了《盐城民营企业百强评选情况汇报材料》专题汇报。

深入调查研究,积极优化全市民营经济营商环境。积极提交提案和社情民意,向市两会提交工商联集体提案4篇和大会发言材料2篇,其中1篇荣获市政协“优秀提案”,2篇作为市政协重点提案督办。深入开展调查研究,市县联动深度调研,召开民营企业座谈会,整理汇总各类意见建议53条,形成了专题汇报材料。抓好营商环境监测运行,抽调专人赴市营商环境专班监测运行组,组织调研组赴挂钩大丰区、盐南高新区开展优化营商环境专项民主监督工作。

畅通服务渠道,努力推动民营经济高质量发展。联合市发改委、市工信局等部门围绕盐城市23条产业链开展“共建现代化产业链茶叙会”系列

主题活动;先后举办4期“同心助企 三位一体”民营企业沙龙。组织实施“盐菁计划”,重点对全市40名年轻一代民营企业企业家开展培训,着力提升青年企业家的竞争能力。积极推进“盐商助力乡村振兴”行动,100家市工商联企业家副主席、副会长、常委、直属商会负责人与盐城市100个行政村(社区)结对。积极践行“1+N”工作机制,成立“盐城仲裁委员会驻盐城市总商会工作站”。加强联络联谊促发展,在重大活动上推介盐城市投资环境,对接产业合作项目。加强队伍建设,努力夯实服务民营经济组织保障。加强机关和常委队伍建设,始终坚持正确的选人用人导向,坚持新时代好干部标准。

加强商会规范化建设,以“四好”商会为载体,进一步加强商会组织建设,进一步扩大商会组织覆盖面。加强市政协工商联界别委员履职能力建设,建立了政协委员协商议事室,完善规章制度,组织委员协商议事。建立新乡贤人才库,推荐创新创业领军人物、全国500强企业负责人等工商界人士加入新乡贤人才库。

2024年,盐城市工商联将继续坚持凝心铸魂、促进民营经济人士健康成长,坚持特色品牌,促进民营经济健康发展,坚持改革创新、促进基层组织提质增效。

扬州市工商联 风帆扬起联优势 凝心聚力商发展

YANGZHOU



2023年,扬州市工商联认真贯彻市委“发力奋进年”决策部署,紧扣“两个健康”主题,抓引领强组织,优机制搭平台,稳信心纾企困,强素质促提升。

牢记嘱托、对标看齐,把准思想引领“方向盘”。强化政治引领,深入商会企业开展党的二十大精神宣讲,开展“民企敢闯”“践行新发展理念、实现高质量发展”系列宣传活动。筑牢理想信念,组织企业家代表参加全省民营企业学习党的二十大精神集中培训班和全省年轻一代民营经济人士理想信念教育。履行社会责任,承办全省光彩事业促进会六届一次理事会和“万企兴万村”行动推进会,市级主导100个结对项目。

融入大局、服务决策,强化建言资政“参与度”。聚焦中心有深度,重点聚焦扬州产业科创名城建设,发挥工商联联系服务民营经济领域渠道优势,积极建言献策。参政议政有力度,组织全市工商联系统“民企敢闯敢干”大走访大调研,开展“扬尘污染治理”专题政协委员界别周活动,提交18件政协提案。履职调研有实效,专题召开全市民营企业调查点工作推进会,精准聚焦重点课题调研,形成多篇高质量调研报告。

靶向问需、精准护航,打好助企发展“组合拳”。厚植营商沃土,举办全市“好地方 好营商”营商环境满意度调查报告新闻发布会。强化政企互动,持续深化“1+N”工作机制和民营经济统战工作协调机制作用,举办政企对接活动40余场次。全力纾难解

困,召开中小微企业委员会工作会议,组建顾问团开展常态化服务助企活动。加强法治护航,召开扬州市民营企业法治茶话会,持续提高企业家法治素养。

靠前发力、协作共为,下好双招双引“一盘棋”。聚焦产业抓项目,坚持抓重点、求突破,努力引进和培育发展潜力大的新项目、好项目,累计收集推送投资合作项目信息近20条。打造品牌促成效,联合开展“2023扬子江企业家峰会暨百强青商扬州行”“绿扬同心·青蓝接力”计划启动仪式暨青年企业家创新发展高峰论坛。发挥优势强网络,召开异地扬商联盟工作交流会,优化异地扬州商会联络沟通机制,构建多元化联系网络。

夯实基础、提质增效,拓宽组织建设“主阵地”。“建设+规范”统筹联动,持续开展乡镇街道商会、开发区(园区)商会、年轻一代企业家商会和数字经济商会组织“四个全覆盖”建设。“党建+会建”协调互融,6个县级总商会党委实现全覆盖,1个功能区率先成立商会党建领导机构,34家市属商会成立商会党组织。“检视+巡察”同向发力,坚持主题教育检视整改与巡察整改贯通融合,边学习、边对照、边检视、边整改。“作风+能力”双向推进,开展“学思想 强党性 重实践 建新功”系列宣讲,组织多次学习研讨。

镇江市工商联 在新征程上跑出昂扬态势

ZHENJIANG



2023年,镇江市工商联聚焦产业强市、项目攻坚,谋发展勇进取,善作为敢担当,全力完成全年目标任务,坚定走好高质量发展之路。

创新思路举措,思想引导深入有效。典型引路汇聚正能量,培树典型成效显著,4家企业、4名企业家被表彰为省优秀企业、省优秀企业家。在市工商联成立70周年之际,集中宣传11名代表性、旗帜性优秀企业家。教育培训蓄动能,举办全市民营经济人士学习贯彻党的二十大精神暨年轻一代理想信念教育培训班,举办第四期“双百菁英”科技企业家特训营。敢闯敢干强信心,召开“敢闯敢干促发展 项目攻坚作贡献”民营企业大会,开展市工商联成立70周年“感恩新时代 奋进新征程”系列活动。

围绕中心大局,经济服务务实有为。深化“五送五助”服务行动,助力民企高质量发展,充分发挥“1+N”机制,问企情、解企忧、助企进,开展江苏省民营企业进高校“‘三个一’+X”行动等。深化法律服务,护航民企健康发展,深化涉案企业合规改革试点工作,2023年办结15件合规案件,对14家企业及16名个人依法宽缓处理,帮助企业“祛病健身”,积极推进民营企业调查点工作,入库企业700家以上。深化品牌建设,赋能民企可持续发展,组织“甘露行动”银企座谈会,举办银商合作推进会,深化政商共建帮代办服务,开展信用提升专项行动。

优化营商环境,建言献策精准有用。建言献策精准发力,向市政协提交集体提案8件,其中3

件提案被列为市领导重点领办督办提案,2件提案被评为2023年度优秀提案,充分发挥非公经济健康发展咨询委员会的智库作用,听取民营企业的意见建议。政企沟通良性互动,畅通企业建言陈情渠道,扬中市全力打造“四季暖扬”服务品牌,深入开展“入企问需促发展、暖企集中大走访”活动。评用结合优化环境,组织开展民营经济营商环境主观满意度评估工作,加强评价结果运用,反映问题症结,推动“补优促”机制落实。

深化改革创新,组织建设坚实有力。强化党建引领,“两个作用”有效发挥,建强网络,落实“党旗‘镇’红 一线建功”行动部署,抓好履职,锤炼党性,选树先进,发挥典型示范引领作用。发挥异地商会作用,助力全市项目攻坚,以“5·20”江苏发展大会镇江行为契机,广邀异地镇商回乡考察,取得积极成效。强化服务指导,商会建设提质增效,高水平承办江苏省商会高质量发展论坛、全省组织工作会议暨党建工作推进会。强化纵向协同,基层组织形成合力,召开全市工商联工作推进会,推动全年目标任务更好落地落实。持续开展“新时代企业家精神师承计划”,加快在基层的推广。

2024年镇江市工商联将继续在新征程上跑出昂扬态势,奋力谱写“镇江很有前途”现代化建设新篇章。

泰州市工商联 创新服务品牌 推动民营经济的稳与进

TAIZHOU



2023年,泰州市工商联紧扣“三创一全面”目标,坚持强基础、补短板、争一流,不断推动全市民营经济统战工作改革发展。

坚持牢牢把准政治方位,推进党的二十大精神在民营经济领域落地生根。扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作。坚持党建政治引领,深化理想信念教育,大力推进新时代民营经济人士、特别是年轻一代民营经济人士健康成长,成功申报省级理想信念教育基地1家。营造良好舆论环境,连续7年获得“构筑民营经济舆论阵地”先进单位称号。

紧扣民营经济高质量发展,助力民营企业健康成长。践行新发展理念,举办全市民营经济高质量发展研讨会。帮企业养生,治企业未病,海陵区“商事纠纷调解中心调解系列票据纠纷案”入选全国工商联“百佳商会调解典型案例”。加强涉案企业合规整改,联合相关部门开展“政企面对面”座谈会等活动。深化民营企业融资服务,联合多部门共同举办“普惠金融,助力敢干”促进民营经济发展政银企对接会。

突出优化民营企业发展环境,提升民营企业的获得感。推动惠企政策落实,提振民企发展信心,组织“送政策、强信心、促发展”调研走访活动。建立民企诉求直达机制,助力民企敢闯敢干,挂牌“泰好办·民企服务中心”,开通运行“泰好办·民企服务热线”。认真做好营商环境评价,助力民企发展环境优化,大力落实领导干部联系服务非

公有制经济代表人士工作制度和“百千万”行动。搭建工作机制平台,促进企业交流合作,承办全国工商联第六期民营企业国家发展和安全培训暨“优势民营企业泰州行”活动。

大力培育和弘扬企业家精神,生动展现泰商风采。大力推进光彩事业工作,全市民营经济人士捐资捐物达1000多万元。积极推进“万企兴万村”行动,推动全市315家民营企业与266个村结对帮促,开展帮扶兴村项目349个。认真落实对口协作任务,全市工商联系统超额完成对口帮扶资金100多万元。大力构建“幸福民企”,推动“幸福民企”品牌深入人心。

聚焦“三创一全面”工作目标,不断加强工商联自身建设。“三张清单”工作高质量完成,“祥泰同心”服务中心建设及全球泰商之家即将落成投运。组织建设有力有序,商会建设蹄疾步稳,“夯实五项建设,服务引导会员企业高质量发展”荣获商会党组织服务高质量发展优秀调研成果奖。党风廉政建设不断强化,机关党组书记切实履行党风廉政建设“第一责任人”职责,领导班子成员履行“一岗双责”。

2024年,泰州市工商联要围绕中心、服务大局,在围绕“构建现代化产业体系、建设人民城市、增进民生福祉”上发挥好参谋助手、桥梁纽带作用,以民营经济的“稳”与“进”服务全市经济社会发展。

宿迁市工商联 出实招见实效 提信心促发展

SUQIAN



2023年,宿迁市在提振民营企业发展信心上下功夫,在推动民营经济高质量发展上出实招,在积极弘扬优秀民营企业精神上见实效,推动促进“两个健康”各项工作取得新成效。

突出政治引领,强化使命担当。注重学习,坚持学深悟透,深入开展主题教育,持续筑牢民营企业企业家思想信念根基。以学促干,不断深化交流,举办形式多样的活动,展现新时代民营企业和民营企业家的精神面貌。夯实载体,搭建引领平台,通过深化理想信念教育载体建设和思想引领工程打造,不断发挥红色教育铸魂、学习凝心、思想补钙的重要作用。

坚持服务导向,赋能健康发展。提升品牌底蕴,增强服务实效,宿商讲坛讲出实效,非公企业家恳谈会创新形式,民营企业家协会办出活力。聚焦重点领域,提升服务内涵,聚焦营商环境优化、企业合规建设、商会商事调解。加强上下联动,迸发宿商活力,绿洽会期间,承办全省民营企业百强发布仪式,推动设立每年9月27日为“宿迁企业家日”。

抓牢队伍建设,促进健康成长。瞄准代表人士队伍建设,加强年轻一代企业家培育,持续深化企业家教育培训工作。瞄准商会队伍建设,召开直属商会座谈会暨会长述职会议,持续深化商会党建建设。瞄准招商队伍建设,建立长三角宿迁商会联盟,加强与外地工商联和异地宿迁商会联系,动员组织企业家返宿考察。瞄准机关队伍建设,加强工商联干部日常管理,着力打造一支廉洁、高效的干部队伍。

加强调查研究,服务中心大局。聚焦专项主题,赴全市各级商会、常执委企业及会员企业开展多轮调研走访。聚焦企业需求,对企业用工、运行发展、社会责任等方面进行调研。聚焦商会改革,联合市委督查室赴市青企联、市安徽商会等直属商会开展专题调研。聚焦参政议政。组织市政协工商联界委员开展“界别活动月”集中活动,召开全市工商联系统信息培训班。

2024年,宿迁市工商联将持续抓好政治引领工作,切实夯实民营经济人士理想信念教育,打造“一十百千万”宣传教育品牌,即建好一个宣传教育培训基地,抓好十个宣传教育示范阵地,组建百人宣教队伍,推动千家民企培训,培训万余人。持续助力营商环境建设,切实优化民营经济健康发展环境,瞄准“全省营商环境最优城市”目标,加强市级各部门的协同合作,查弱项、补短板、突强项,用问题倒逼各指标任务推进落实。持续聚焦重要任务落实,切实发挥工商联服务发展职责,持续放大宿商讲坛、非公企业家恳谈会、百强发布品牌效应,做好宿迁“企业家日”活动的筹划设计。持续加强商会组织建设,切实激发商会融入中心大局活力。持续发挥参政议政职能,切实为全市高质量发展多谋良言献良策。

四获全国“五好”县级工商联的 南京六合之路

文 / 李荣弟

几年来,南京市六合区工商联坚持以“政治引领好、队伍建设好、商会发展好、作用发挥好、工作保障好”为标准,抓好全国“五好”县级工商联创建工作,自2017年以来已连续第四次荣获“全国‘五好’县级工商联”称号。“四次五好六合”之路如何走出?六合区工商联对照标准总结出以下经验。



赴井冈山开展理想信念教育培训

加强教育,强化“政治引领好”。组织开展党的二十大精神系列学习,及时传达宣传党中央关于支持民营经济发展的政策,引导广大民营企业企业家“听、跟、走”自觉性;组织赴井冈山、南昌等地开展理想信念教育培训活动,传承红色基因,赓续红色血脉,全年共组织16批600余人次。加强民营经济领域舆论阵地建设,荣获

2023年度江苏省“构筑民营经济舆论阵地”先进单位称号。积极向《南京统战》《新宁商》微信公众号等网络媒体提供信息,《我区打造“商会+”模式助力民企高质量发展》被市委办公厅《南京工作动态》采用,民营企业和民营企业形象得到明显提升。

拓宽渠道,打造“队伍建设好”。以换届为契



表彰先进集体



税务知识讲座

机,选好配强领导班子,在召开第五次会员大会之机,将思想品德优、社会贡献好、公众形象佳、参政议政能力强的民营经济人士调整充实到领导班子中来,优化班子结构。目前,领导班子共由32名人士组成。坚持“凡进必评”的原则,严把人员“入口关”,组织公安、检察院、法院、税务、人社等15个部门对常执委进行综合评价,确保常执委队伍纯洁性。目前,第五届执行委员会共由187名人士组成。加大向战略性新兴产业、智能制造、现代农业等领域会员发展力度,年均增长率达5.1%,截至目前,全区共有会员企业3266家。

量质并举,实现“商会发展好”。推进所属商会改革,截至去年底,18家商会全部完成注册登记工作,注册率达100%。结合六合区主导产业,按照量质并举、以质为先的原则,重点在智能制造、节能环保、全域旅游等新兴产业成立商会组织,全区共成立18基层商会,其中全国“四好”商会1家、省“四好”商会6家、市“四好”商会12家,2家商会荣获“3A级社会团体组织”称号。加强所属商会党的建设,18家基层商会均成立商会党组织。组织赴外省、市兄弟工商联学习交流取经、缔结友好商会,推动工商联服务民营经济高质量发展水平提升,先后与19家外埠工商联(商会)缔结为友好工商联(商会),组织平台进一步向外拓展。

主动服务,力促“作用发挥好”。发挥工商联组织优势和企业家资源优势助力高质量发展,至目前共提供项目信息12条,其中亿元项目签约1个。协助区发改、投促等部门邀请客商参加区“六

合投资环境(北京)推介会”等,邀请客商30余名。组织赴高校、科研院所开展产学研对接,达成意向合作项目8个。打造新型政商关系,成立涉案企业合规化机制、纠纷多元化解机制等服务民营企业高质量发展服务平台7个。发挥三方协调机制作用,与人社局、总工会劳动三方委员会对2家金牌调解组织进行评估。成立“六合区商会商事调解中心”,成功调解2起商会纠纷案件。组织春节送温暖活动,共收到捐款7.95万元,用于帮扶横梁街道钟林社区、竹镇镇八里社区及17名困难群众。参加就业专场招聘会,组织20家民营企业参加“南京市工商联携手高校促就业行动专场招聘会”活动。组织参加民营企业进边疆行动,组织3家民营企业参与签约。开展助学及慈善捐赠活动,共收到助学款4.8万元帮扶24名困难学子。

积极作为,争取“工作保障好”。争取区委、区政府重视,推动党委政府把县级工商联建设纳入重要议事日程,加强政治领导和工作指导。2023年,区委常委会召开群团工作会议,听取工商联党组工作汇报。召开区委统战工作会议,统一思想、凝聚合力;出台《六合区工商联促进民营经济健康发展实施意见》文件,助力民营经济平稳健康发展。加强机关建设,持续开展“习近平新时代中国特色社会主义思想”主题教育,全面贯彻落实《党支部工作条例》。组织开展“服务企业面对面”走访活动,积极帮助企业解决发展难题,截至目前共走访会员企业80多家、基层商会组织16家,召开座谈会4次,现场解决问题9个。



江苏等多地密集出台政策助力民企 涉民企政策贵在精准重在落实

文 / 耿朴凡

近期,江苏省委、省政府正式印发《关于促进民营经济发展壮大的若干措施》,提出20条具体举措,促民营经济提振信心、增强动力、做优做强。此外,广东、山西、新疆、广西等多地密集印发出台促进民营进一步发展的政策措施。新苏商特邀江苏省政协社情民意信息特邀专家、江苏民营经济统战研究协同创新基地负责人兼首席专家卢勇教授进行政策梳理和解读。

4个方面20条举措 江苏这样促进民营经济发展壮大

1月16日,江苏省召开“以学促干、促进经济持续回升向好”系列新闻发布会第六场“促进民营经济发展壮大”专场,介绍解读《关于促进民营经济发展壮大的若干措施》有关情况。

瞄准当前制约江苏民营经济高质量发展的堵点难点,江苏提出4个方面20条具体举措,主要针对民营企业反映较为强烈的问题,进行了回应并提出路径举措,如拓展民间投资领域、破除招标投标壁垒、强化金融助企惠企、支持企业转型提升、保障企业合法权益等,其中包括:省重点研发计划民营企业参与组织实施的比例不低于60%,新增能耗支持民间投资项目比重不低于70%,政府性融资机构对民营企业的融资担保业务比重达到80%……

这些具体举措旨在优化民营企业发展的外部环境,实打实地给予民营企业要素使用支持,切实支持民营企业开展重大技术创新,最大限度减少侦查办案对正常办公和合法生产经营的影响。

此外,为优化提升政府服务效能,确保惠企措施落地落实,江苏还将出台民间投资重大项目清单、免罚轻罚清单、政商交往正面清单和鼓励民间投资进入交通、市政、养老等重点领域细分行业的指引指南。“三张清单、一个指引”将建立省级年度民间投资重大项目库、建立健全经营主体容错纠错机制、明确党政干部和民营企业家交往规则、进一步细化民间资本进入相关领域的操作指引。

福建、浙江、山西、广东…… 多地发布民营经济支持举措

民营企业的发展底气,与政策的大力支持密不可分。

2023年7月,为促进民营经济做大做优做强,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》提出八方面31条举措,为促进民营经济发展壮大指明方向。此后,各地密集出台政策举措,利好民营经济。

比如,2023年8月,福建成为全国第一个提出实施新时代民营经济强省战略的省份,并一口气拿出18个方面37项政策举措;2023年8月,浙江出台“民营经济32条”,全力推进“3个70%”“3张项目清单”“七个不准”以及政府无拖欠款、浙江无欠薪等重点举措;2024年1月1日起,山西的《山西省民营经济发展促进条例》正式施行,营造更公平透明可预期的市场环境;2024年1月12日,广东正式公开发布“广东民营经济30条”,旨在保障民营企业公平参与市场竞争等。

新苏商记者了解到,新疆、广西等地也于近期分别印发《兵团关于促进民营经济高质量发展的若干措施》《广西促进民营经济高质量发展若干措施》。此外,四川、云南、内蒙古、辽宁等地由省(区)级部门出台相关政策措施,促进民营经济高质量发展。

既有共性又有个性 各地在“政策精准化”上下功夫

卢勇教授告诉记者,通过对各地政策的梳理发现,这些政策措施都是各地依循顶层设计、尊重当地实情的具体落实,既有共性又有个性。

一方面,除部门政策文件外,只要是省域党委政府的综合性文件,各地政策均在中共中央、国务院出台的“民营经济31条”原则框架下,聚焦营造“三化”营商环境、优化发展环境、保护民营企业产权和民营企业权益、构建亲清政商关系、促进所有制平等、引导民营企业发展壮大等方面。有顶层设计的指引,各地均抓住了民营经济发展中

的重点、难点、堵点问题。

在具体操作层面,各地政策大多重视发挥省级人民政府数字政府效能,如山西的“省一体化在线政务服务平台”,江苏的“江苏省网上中介服务超市”“江苏省投资项目在线审批监管平台”等;强调实施联合检查,以抑制重复检查、多头检查;在合法性审查和公平竞争审查等方面,均出台了原则性规定;针对政务服务中出现的问题,不少地方明确提出不得将政务服务事项转为中介服务事项。

另一方面,各地政策的个性,是政策精准化的体现,卢勇认为各地在这个方面颇费功夫。

山西将民营经济发展促进工作指标纳入政府绩效考核评价体系,提出设立县级以上人民政府民营经济发展纾困基金,设立民营企业融资会商协调机制等。

广东重点聚焦营造稳定公平透明、可预期的营商环境,明确提出“未经公平竞争不得授予经营者特许经营权”、推动涉企服务事项标准化“二次统筹”、招商引资中的“政务诚信考核”、全省范围内统一行政执法规范、对新业态、新技术、新模式“包容审慎监管”;在鼓励民营企业改革创新方面,广东还明确提出打造科技领军企业和“链主”企业引领、单项冠军企业攻坚、专精特新企业筑基的“世界一流企业群”。

江苏近期出台的20条举措也“条条精准,条条干货”,如支持民间投资项目纳入各级重大项目清单、完善违背市场公平竞争的典型案例归集和通报制度、开展滥用行政权力排除限制竞争执法、招投标过程中不准限定投标人的所有制形式、建立政府失信责任追溯和承担机制等。

纵观各地政策出台的异同点,卢勇认为突出表现了政策出台的各地“精准度”。其中,广东政策创新的分量足,致力在解决民营经济发展壮大的深层次问题上有新突破;江苏政策在分量上、矛

盾聚焦上走在了前面。

政策贵在精准、重在落实

专家们有哪些建议

“一分部署,九分落实”,在卢勇看来,无论政策出台有多精准,根本点在于落实。目前各地虽然密集出台了政策措施,但一定程度上也存在着满足于原则性规定、没有具体落地举措的情况。

从2005年的《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》(简称“旧36条”),到2010年的《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》(简称“新36条”),再到2019年的《中共中央 国务院关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》,以及2023年的《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》。

卢勇说,促进民营企业、民营经济发展的政策制定的思路始终没变,方向始终没改,力度始终在加大,也确实在不断取得成效。但部分政策存在着不断强调、不断重复、不断反复的情形,政策效力持续下滑,根本原因是政策落实不力,影响因素包括传统文化、理论桎梏、机构改革、利益钳制等。卢勇建议,从政策体系看,促进民营经济发展壮大的架构已经比较完备,但仍需在理论创新、宣传教育、简政放权、发挥社会组织力量、强化现代治理等方面下力气、做文章。

北京大学法学院教授刘剑文表示,法治是最好的营商环境,再好的政策如果仅停留在理念和指导意见层面,而没有可操作性的实施细则并在制度和法律上加以保障,民营经济依旧不能得到健康发展。中国银行研究院副院长周景彤也认为,要把相关政策落到实处、见到效果,可以考虑通过民营企业给地方政府打分的方式,评估相关政策的落地效果。

江苏多地召开“新年第一会” 发展是关键词 企业家坐“C位”

文 / 耿朴凡



赋能企业高质量发展

南京：

近年首次将主题定为“民营经济发展”



1月2日，新年第一个工作日，南京市民营经济高质量发展推进大会召开。大会动员全市上下旗帜鲜明支持民营经济、理直气壮发展民营经济，为加快南京经济社会高质量发展注入强劲动力。会上，南京市委书记韩立明、市长陈之常为第六届

南京市优秀中国特色社会主义事业建设者颁奖。（此前报道《书记市长为他们颁奖！2024年“南京第一会”聚焦民营经济高质量发展推进》）

这是近年来南京首次将新年第一会的主题确定为“民营经济发展”。大会还发布《中共南京市委南京市人民政府关于促进民营经济发展壮大的若干措施（征求意见稿）》，从市场环境、政策环境、法治环境、创新转型升级、营造社会氛围、加强组织实施六个方面，提出26条创新举措。在业内看来，这场大会，既有真金白银，更有真情实意，一系列支持民营经济发展的“干货”，让民企倍感分量与暖意。

无锡：

“含金量”十足，赋能专精特新企业

1月3日，无锡召开全市专精特新企业服务赋



能专项行动推进会,将主题定为“服务赋能”,主角则是“专精特新企业”,释放出了地方与企业相互信任支持、良性互动的强烈信号。

推进会上,18页的“专精特新企业全生命周期服务管理体系”内容涵盖了产业发展、科技创新、人才引进、金融赋能、要素保障等五个方面,对专精特新企业中认定入选的创业、创新领军人才,分别给予最高1000万元和500万元的资金支持。同时,全市银行机构一口气推出了39项支持专精特新企业的特色金融产品,“菜单”之丰盛为历年少见,为各级专精特新企业新增授信总额超800亿元。

推进新型工业化

苏州:

冲刺5万亿,迈向“智造之城”



1月3日,苏州以“新年第一会”的形式召开推进新型工业化工作会议,全面实施“苏州智造”强基提质行动。会议提出了明确的奋斗目标、出台了具体政策举措,提出力争用3年时间,形成电子信息、高端装备、先进材料和新能源等4个万亿级主导产业,规上工业总产值达5万亿,推动GDP迈上3万亿台阶;到2035年,基本形成具有世界一流竞争力的现代工业体系,奋力打造全球具有

领先地位的“智造之城”。

如何具体推进新型工业化建设的任务目标?

苏州提出将加快构建由10个重点产业集群和30条重点产业链组成的“1030”产业体系,巩固提升电子信息、装备制造等重点优势产业,加快打造一批具有国际竞争力的战略性新兴产业集群,争创一批国家中小企业特色产业集群。

南通:

奋力打造中国现代工业名城



南通的“新年第一会”选择了与苏州相同的主题。1月4日,南通召开全市新型工业化推进大会。会上提出,南通将用5年左右时间,力争6大重点产业集群总规模翻番,达到2万亿元左右,基本实现产业基础高级化和产业链现代化;到2035年,基本形成具有国际竞争力的现代工业体系,打造中国现代工业名城。

推进新型工业化,关键在企业、在企业家。会场内,中天科技集团有限公司董事长薛济萍、通富微电子股份有限公司董事长石明达、中国天楹股份有限公司董事长严圣军、江苏东成电动工具有限公司董事长兼总经理顾志平等四位制造业中的“张謇杯”杰出企业家在主席台就座。

淮安:

企业家坐“C位”,诚意满满

1月4日,淮安同样以新型工业化为主题召开新年“新年第一会”,坚持把项目作为加快高质量跨越发展的头版头条、推进新型工业化的根本之举,坚定不移强工业、兴产业,鲜明释放“大抓工

业”“重抓项目”的鲜明导向。淮安将进一步强化政策支持,出台配套措施,形成叠加放大效应,为推进新型工业化提供有力政策保障。

会议专门安排部分综合实力强、投资规模大的企业代表在主席台就座,为2023年度淮安市制造业综合实力30强企业和年度制造业投资10强企业代表授牌,并兑现工业强市发展专项奖补资金。

吹响项目建设号角

扬州:

打好项目建设主动仗

1月2日,扬州举行全市重大项目建设动员会,打好项目建设主动仗,进一步坚定“开年就是开工、开工就要实干”决心,强化重大项目签约落地、开工建设、竣工投产全生命周期服务管理,全力推动项目建设,加快形成更多实物工作量。

扬州提出,要聚焦“613”产业体系,抢抓国省重大战略机遇,全面动起来、主动走出去,持续发力、靶向招引,力争更多优质项目和资金投到扬州。要着力开展“在谈未签约、签约未开工、开工未竣工、竣工未投产、投产未达效”项目攻坚行动,持续优化营商环境,全力破解资源要素制约,加快推动项目建设转化为实实在在的产出贡献。

镇江:

确保更多项目进入国家和省“大盘子”

镇江的“新年第一会”同样高度关注项目。在1月2日镇江市市长徐曙海主持召开的专题工作会议上提出,要系统谋划开发园区改革提升、产业链群建设、科技创新引领、营商环境优化、片区开发、绿色低碳转型、区域融合发展等重点工作,特别要按照全省重大项目建设启动会议部署要求,进一步创新思路举措,细致做好地方政府专项债券争取等工作,确保更多项目进入国家和省“大盘子”。

在此基础上,科学排定省市重大项目年度目

标任务,深化招商体制机制改革,优化重大项目推进机制,确保省市重大项目年度列统投资额实现同比大幅增长,推动高质量发展新动能加速成长。

盐城:

年度计划投资2017亿元



1月3日,盐城举行全市重大产业项目现场推进暨埃克森18GWh储能电池项目开工活动,以项目建设为引领展开新一年的工作布局。

盐城市初步编排年度投资超亿元市重大项目538个,年度计划投资2017亿元;列省重大实施项目31个,年度计划投资432亿元,分别位居全省第六、第二;遴选金光纤维素纤维、低(零)碳产业示范基地、通威光伏电池和组件、265万千瓦海上风电等20个标志性项目。一季度,全市计划新开工亿元以上项目239个,年度计划投资539亿元;新竣工亿元以上项目205个,计划总投资797亿元。

徐州:

推进实施221个重大产业项目

1月4日,徐州举行全市重大产业项目建设启动会暨比亚迪(徐州)钠离子电池项目开工活动,以重大产业项目建设推动全市开好局起好步,吹响2024年项目建设的号角。

徐州市委、市政府始终把重大产业项目作为稳投资、调结构、促发展的重要抓手,2024年,全市上下聚焦“343”创新产业集群发展,推进实施221个重大产业项目,年度预期投资1100亿元。一季度,各县(市、区)还将着力推动149个亿元以上重大产业项目开工建设。

江苏动态·1月

南京

国内最大用户侧储能电站在南钢并网运行 1月15日，装机容量61MW/123MWh的南钢储能电站项目实现72小时全容量并网运行。这是国内单体容量最大的用户侧储能项目，也是全国采用先进组串式储能系统的最大工商业储能项目，在行业内和用户侧有显著的示范效应，标志着南钢在低碳制造领域的再一次突破和提升。

南汽江北新区基地电池暨新能源动力科技厂项目开工 1月21日，南汽江北新区基地电池暨新能源动力科技厂项目开工仪式举行。南汽江北新区基地是上汽自主品牌汽车的重要制造基地之一，车型涵盖传统燃油汽车和新能源汽车，开工项目主体生产厂房一次性完成，工艺生产设施分步实施。一期工程建成后将具备年产24万台套电池以上的生产能力，装机量预计达到10—13GWh以上。根据项目计划，今年8月完成厂房主体施工，年底形成稳定量产能力。

无锡

双良节能与中州能源签订战略合作协议 1月19日，位于无锡江阴的双良节能系统股份有限公司与内蒙古中州能源集团股份有限公司举行战略合作签约仪式，拟在节能环保、光伏新能源等行业领域展开全方位合作，共建战略性合作伙伴关系，实现资源共享、优势互补与合作双赢。

华晟3.6GW高效异质结电池项目投产 1月21日，华晟3.6GW高效异质结电池项目正式投产。华晟新能源是异质结领域领军企业，无锡华晟异质结智能制造项目总投资54亿元，一期项目华晟3.6GW高效异质结电池产线是全球首个210R异质结电池厂。项目达产后，将实现异质结电池年产能3.6GW、年产值约30亿元，助力华晟新能源更好发挥“链主”企业的磁吸效应。

徐州

比亚迪(徐州)钠离子电池项目正式开工 1月4日，徐

州举行全市重大产业项目建设启动会暨比亚迪(徐州)钠离子电池项目开工活动。比亚迪(徐州)钠离子电池项目总投资100亿元，主要生产钠离子电池电芯以及PACK等相关配套产品，计划年产能30GWh，是比亚迪投资徐州、深耕徐州的又一重大布局，项目建成投产后将为徐州建设新型能源体系示范城市注入新动能。

常州

国内首批商用液氢储罐发运 1月16日，查特深冷工程系统(常州)有限公司制造的国内首批商用液氢储罐发运，标志着我国商用液氢储运领域关键装备技术实现重大突破。查特工业公司是全球领先的深冷工程设备独立制造商，专注于能源和工业气体市场的多种应用，查特深冷在开发商用液氢储罐的同时，还对罐式集装箱、槽车、液态加氢站、车载燃料瓶等项目进行相关研发，预计今年3月建成加氢站样站。

苏州

西典新能登陆上交所 1月11日,苏州西典新能源电气股份有限公司登陆上交所主板,发行价格每股29.02元,募集资金总额11.7亿元,开盘涨幅46.45%,成为今年江苏首家A股上市企业。西典新能主要从事电连接产品的研发、设计、生产和销售,是具备多应用领域产品开发设计能力并能够实现高效柔性定制的高新技术企业。

浩欧博全球总部大楼落成启用 1月13日,江苏浩欧博生物医药股份有限公司全球总部大楼在苏州工业园区落成启用,总建筑面积为6.7万平方米,总投资5.8亿元,将主要用于体外诊断试剂的生产及研发,其中自身免疫性疾病体外诊断试剂预计年产120万盒,过敏性疾病体外诊断试剂预计年产90万盒。

南通

万达轴承打破北交所纪录 1月19日,位于南通如皋的江苏万达特种轴承股份有限公司成功通过北交所上市委员会审议。万达轴承成立于2001年,前身为国营如皋轴承厂,主

要从事专业研发和生产特种轴承,从2023年1月12日新三板挂牌到2024年1月19日成功过会,仅用时1年零7天,打破过往北交所纪录。

连云港

盛虹石化高端材料PETG装置一次投产成功 1月5日,盛虹石化举行高端材料PETG装置一次投产成功发布仪式。PETG是一种新材料,主要应用于特种容器、高端膜材、医药卫生等领域,国内PETG市场长期被国外公司掌握。此次投产的装置由盛虹石化自主研发设计,拥有全部自主知识产权。装置年产能达13万吨,可实现年销售收入超20亿元。

盐城

埃克森18GWh储能电池项目开工 1月3日,盐城举行全市重大产业项目现场推进暨埃克森18GWh储能电池项目开工活动。埃克森是一家集研发、制造、销售新能源锂离子电池和钠离子电池于一体的高新技术企业,埃克森18GWh储能电池项目计划总投资100亿元,预计满产后,年可实现开

票销售不低于110亿元。

扬州

中科纳米新材料项目开工 1月2日,总投资20亿元的中科纳米新材料智能制造生产基地项目在扬州(中欧)智能制造产业园启动建设。项目总投资20亿元,计划设备投入约10亿元,拟购置金属纳米机、真空传输机、成膜机等设备,引进智能多用途电致变色玻璃落地生产线、纳米颗粒制造设备生产线等数条生产线,拟投资建设纳米金属粉体、纳米石墨烯润滑油、纳米航天防护涂层、纳米催化剂、科技玻璃等制造工厂。

泰州

国能泰州蓝思精密分布式光伏项目并网投产 1月15日,国家能源集团泰州发电有限公司与蓝思精密分布式光伏项目历经近4个月终于建设落成,并举办并网投产仪式。该项目建设容量约24MWp,使用蓝思新能源生产的高效轻薄光伏组件约41000块。在项目25年生命周期内,总发电量可达6.25亿千瓦时。

长三角动态

2024年1月

焦点资讯

1.2024年江苏省重大项目建设启动会议举行

1月2日,新年第一个工作日,江苏省重大项目建设启动会议在苏州举行。据了解,今年江苏省重大项目共安排510个,包括实施项目450个、储备项目60个,数量规模同比大幅增加。与此同时,今年创新建立民间投资重点产业项目库,入库项目200个。

2.2024年安徽省第一批重大项目开工动员会举行

1月2日,合肥至武汉高铁(安徽段)暨2024年安徽省第一批重大项目开工动员会在六安市举行。据了解,此次开工重大项目共有460个,总投资4896.3亿元,涉及制造业、基础设施、民生等多个行业领域,其中十大新兴产业项目253个、占比55%。

3.长三角企业首单保租房REITs上市

1月12日,国泰君安城投宽庭保租房REIT在上交所举行上市仪式,募集规模30.5亿元,是市场上发行规模最大的保租房REITs,也是长三角区域企业首单保租房REITs。

4.长三角示范区发布新一轮重大建设项目三年行动计划

1月16日,《长三角生态绿色一体化发展示范区重大建设项目三年行动计划(2024—2026年)》(简称《三年行动计划》)正式发布。新一轮

《三年行动计划》聚焦“一厅三片”重点区域和四大重点领域,明确开展16项行动,共包括124个项目,为一体化示范区未来三年重大建设项目明确了路线图、任务书和时间表。

5.长三角地区生产总值超30万亿元

1月23日,沪、苏、皖的政府工作报告透露,2023年,上海地区生产总值达到4.72万亿元,增长5%;江苏地区生产总值达12.82万亿元,同比增长5.8%;安徽地区生产总值4.71万亿元,增长5.8%。另据浙江省统计局1月23日发布数据,2023年浙江省生产总值82553亿元,按不变价格计算,比上年增长6%。至此,长三角地区经济总量出炉——30.5053万亿元,约占全国比重为24.2%。

产业科技

1.太湖空天动力研究院成立

1月6日,“太湖空天动力研究院”以及四大创新中心揭牌仪式在无锡市梁溪区举行。现场,梁溪区与陕西空天动力研究院达成战略合作,100T液氧煤油火箭发动机、航空发动机高温叶片、行星滚柱丝杠产业化等6个项目和2只股权投资基金集中签约。

2.国内首个陆缆穿海工程完成电缆敷设

1月4日,一条10千伏、全长1000米的陆上电缆,从舟山北部海域海床以下7米深的预置通道穿出。这标志着国内首个陆缆穿海工程完成电缆敷设。该工程投运后,将彻底解决该区域原有海底电缆易锚损等问题。

3.2023浙江科技成果转化指数发布

1月10日,浙江发布《2023浙江科技成果转化指数》。报告显示,从基期2020年到2022年,

浙江成果转化总指数从100提升至136.08,共增长36.08,科技成果转化总指数持续增长,转化效果显著。

4.首届全球产业科技创新合作大会在南京举办

1月18日至19日,以“产创融合·共赢未来”为主题的全球产业科技创新合作大会在南京举办。大会历时两天,包含开幕式和1场主题大会、10场专业论坛、1场项目路演活动,江苏产业科技创新发展馆正式开馆。大会期间举行了多场签约仪式,长三角国家技术创新中心与西交利物浦大学、英国布鲁内尔大学等6家海内外机构签订战略合作协议。

5.浙产朱雀三号火箭完成首次大型垂直起降飞行试验

1月19日16时,蓝箭航天空间科技股份有限公司自主研发的朱雀三号VTVL-1可重复使用垂直起降回收验证火箭在酒泉卫星发射中心点火升空。此次试验的飞行时间约60秒,飞行高度约350米,着陆位置精度2.4米,着陆速度0.75米/秒,火箭着陆平稳,落点准确,状态良好,试验任务取得圆满成功。

6.国家级常州新能源产教联合体启动

1月20日,国家级常州新能源产教联合体启动。一批常州市市域产教联合体揭牌,一批联合体校企合作项目签约,常州新能源产教联合体智慧云平台、万帮数字能源“种子计划”“桩主计划”、博世氢能产业培训中心等3个联合体重点规划项目发布。

7.安徽智能算力突破7000P

1月23日,安徽省政府工作报告透露,2023年安徽基础设施体系进一步改善,长三角(芜湖)智算中心加快建设,全省算力统筹调度平台上线

运行,智能算力突破7000P,5G基站突破12万个。

重大项目

1.新合肥西站西广场封顶

1月4日,合肥市新合肥西站项目工地正在加紧施工。新合肥西站设计规模为8台18线,站房面积约8万平方米。目前,站房主体已经完成、西广场及地下配套停车场工程实现主体结构封顶。该项目建成后 will 衔接京港高铁合安段、京港高铁商合段、合杭高铁、合新高铁安徽段等线路,成为长三角重要的交通枢纽。

2.总投资60亿元影视基地落户杭州桐庐

1月5日,杭州桐庐县政府与杭州大策投资有限公司签订协议,中国桐庐富春江影视基地正式落户。中国桐庐富春江影视基地项目总投资60亿元,一期投资22亿元,落地江南镇,总规划用地不少于2000亩,其中一期500亩。

3.上海湾区大厦打造科创门户地标

1月12日,上海金山区举行“聚焦发展 聚力转型”2024年一季度产业项目集中开工活动,宣布上海湾区大厦(数字产业基地)项目、恒信源(柘科)、固创化工等13个重大产业项目集中开工,计划总投资约55.3亿元。其中,重量级科创平台项目——上海湾区大厦(数字产业基地)是亭卫公路沿线的科创门户地标建筑,总用地面积19亩,总投资约4亿元,计划于2025年12月竣工。

4.宣绩高铁全线铺轨

1月16日上午10时许,位于宣城市宣州区的新建宣城至绩溪高铁施工现场,随着首对500米长钢轨被铺轨机平稳地铺设在无砟轨道板上,宣绩高铁全线开始铺轨。

宜兴环保涌现新生代 “二次创业”再出发

■编者按:宜兴是全国环保产业的核心集聚区。尽管目前仍有许多环保产品处在“粗加工”阶段,但在创新加持下,宜兴正在从“环保之乡”跃升到“环保之都”。

《新苏商》关注到,目前,宜兴已经涌现出一批“环二代”“环三代”。以他们为代表的新生力量,正在围绕产业发展转型的具体问题,做出各自的探索实践。虽然路径各有不同,但他们都是宜兴环保“二次创业”再出发的探路者。

邵焜琨: 从看不见、看不起, 到被更多期待和相信

文 / 徐培琪



在其两段洽谈行程间隙,我们见到了国合环境高端装备制造基地(以下简称“国合基地”)董事总经理邵焜琨。这个1987年出生的年轻企业家,与人交谈时习惯性地身体前倾、双手交握,并时不时给予反馈。这是他长期与各类行业团队、人士打交道养成的习惯。

邵焜琨出生于宜兴环保世家,从祖父到父亲再到他自己,三代人都从事环保相关事业。但是,与其说“接班”,邵焜琨更想将自己的事业定义为在父辈产业基础上的“二次创业”。



“二次创业”

“二次创业”近年来并不鲜见,但邵焜琨对它的理解足够深刻。

如果说第一次创业是自发的,那么第二次创业则更为理性,这点在邵家三代创业者身上就有所体现。邵焜琨告诉记者,他的祖父和外公是改革开放后苏南地区第一批乡镇企业家,那个年代是计划经济时代,只要有好点子,加上勤奋努力,就可以开创一番事业;而他的父亲则是赶上了环保大发展,那个时候很多人投身商海更多是出于自发的本能。

但是,到了邵焜琨这个时代,市场、政策环境都发生了巨大变化,只凭时代红利或从商本能,很难做好一家企业。因此,邵焜琨必须跳出企业、跳出宜兴,用更宏观理性的角度去探索新的突围路径。

除此以外,对于“二次创业”,邵焜琨还有进一步的认知。邵焜琨告诉记者,上一代更像是“财富的创造者”——他的祖父和父亲一辈,更多是自己“单打独斗”,各自发展各家的企业。但在邵焜琨看来,单独一家企业的发展是繁荣、振兴不了整个产业的。百花齐放才能春满园,他想做的,是为环保初创企业搭建一个提供专业服务的公共平台,成为“价值的链接者”。抱着这样的目标,又经历了几年在基层不同

岗位的历练,2017年,邵焜琨以执行合伙人兼董事总经理的身份在宜兴环科园成立国合基地,正式开始了自己的平台型“二次创业”之路。

“创业的理念和想法转变为实实在在的项目和产品,往往需要经历一个‘死亡之谷’式的跨越。在这样一个价值跃迁的过程中,需要高校和政府以外的专业第三方给予帮助。”邵焜琨介绍,不同于仅提供场地的“楼宇经济”,国合基地实行“同行者计划”,不仅为孵化企业提供早期的资金支持,更重要的是提供专业的全流程服务,并对科研创新的成果负责。

“志同道合的朋友一起通过基地这个公共服务平台把环保事业做大,最终推动整个产业的良性发展”,这是邵焜琨对基地商业模式的构想。

“从零到一”

言易行难,处实效功,二次创业谈何容易。在国合基地之前,国内几乎没有服务环保初创企业的公共平台可以对标。因此对于邵焜琨和当前环保行业来说,搭建这样一个公共服务平台都是一个“从零到一”的艰难过程。

邵焜琨回忆,创业初始,他只有4页向外界介绍国合基地模式的PPT,甚至似乎有种纸上谈兵

的意味,只有用真诚和实干才能打开局面。刚创立国合基地的一年里,邵焜琨在中日之间往返十几次,只为说服一家仅有3人却手握环保新材料先进技术的企业。在真诚的交流中,对方终于被邵焜琨的诚意所打动,同意与其合作,共同推动技术在中国的落地。

邵焜琨对海外项目技术的了解与他的教育背景息息相关。2005年,邵焜琨以优异的成绩考入东南大学学习经济学,而后获得公派留学的机会,2009年赴日本早稻田大学攻读经济情报学。

海外留学和情报学专业背景,让邵焜琨看到了宜兴大规模环保产业集群与国际高端技术两者间可能产生的化学反应——依托环保产业集聚区的完整产业链优势,服务于环境领域科技成果转化与产业化,最终投资孵化出一批拥有细分领域国际影响力和竞争力的科创型环保企业。

事实证明,邵焜琨的嗅觉是敏锐的。在邵焜琨团队的推动下,国合基地先后与美欧日韩等地的顶尖科研平台合作;与德国弗劳恩霍夫协会、宜兴环科技园开展环保设备制造等技术方面的合作;与英国埃塞克斯郡政府、英国剑桥清洁技术协会开展关于清洁技术领域的多项合作;与中韩环境产业发展促进会、日本机械振兴协会等联合运营海外项目离岸孵化器,促进海外在孵项目到宜兴落户,为宜兴搭建直通式的海外智力对接渠道……

在广泛开展国际化合作的同时,国合基地也注重与国内高校和科研院所的合作——携手国家遥感中心共建空天信息环境大数据平台,全面监控水体质量,为环境预警和饮用水环境安全保障提供更高级技术手段;与中科院土壤所合作,致力于推动无废城市技术的成果转化与产业化。

国合基地的发展很快引起了政府相关部门的关注。2019年,国合基地被正式写入《苏南国家自主创新示范区一体化发展实施方案(2019—2020年)》,成为江苏省重点推进建设的重大(产业技术)创新平台。

“躬身入局”

在邵焜琨位于国合基地的办公室里,书是一个令人无法忽视的存在,邵焜琨本人就是个极爱读书的人。曾国藩的一句“天下事在局外呐喊议论总是无益,必须躬身入局,挺膺负责,乃有成事之可冀”,对邵焜琨影响深远。知行合一、躬身入局也成为了邵焜琨的创业和处事原则。

目前,邵焜琨围绕企业家这个核心角色,在纵横轴上延伸出多个社会身份——他是全国侨联系统抗击新冠疫情先进个人、民建中央能源与资源环境委员会委员、民建中央长江生态环境保护民主监督专家组成员、无锡市政协委员、宜兴市人大代表、无锡市“四千四万”精神创新创业代表人物、无锡市青年联合会副主席、无锡市青年商会副会长,无锡市侨青会副会长。

邵焜琨表示自己非常珍惜建言献策、参政议政的机会。“作为企业家,首先我们需要与国家大政方针保持同频共振,但我们也要求同存异,去提供一些差异化的意见。如果大家都放弃提供意见的话,我想对中央的决策其实是不利的。”

邵焜琨告诉记者,2023年9月,江苏省委书记信长星来到国合基地调研,当时他就将自己经营基地的观念、做法和痛点一一汇报,将真实的情况反映出来,得到了省委书记的认可。今年无锡市两会上,邵焜琨作为企业家委员作大会发言,并立足无锡节能环保产业带来了相关提案。

躬身入局,方能成事。不管是身为企业家还是代表委员,邵焜琨的最终目标都是推动环保产业转型升级。对于未来,邵焜琨告诉记者,“在退休之前,我想赋能超过100家企业及其创业团队。我希望通过我们这一代人的努力,让国合基地成为国内领先的环保产业科技创新平台与公共服务平台。让十几二十年后的下一代人才,乐于来到无锡宜兴,将环保之乡打造成全球绿色产业的创新高地。”

张铭尹： 2024年伊始， 公司来了第一批高净值外商

文 / 徐培琪



1月对于通用环保总经理张铭尹来说格外忙碌。

1月24日，在接受新苏商记者采访之前，张铭尹刚刚接待了来自肯尼亚的一批客户。这批海外客户净值高、要求也高，在厂房内要求当场拆卸机器，并现场再次组装，确认产品的品质和后期维护难易程度。

但是对于张铭尹来说，这样的高要求恰恰与通用环保的企业理念不谋而合。1993年，其父张菊平创建通用环保，2024年1月13日，通用环保迎来三十周年庆。其间，极致质量、高效周期是这个民营环保企业三十年屹立不倒的原因。



回首三十

通用环保的“第一个三十年”，离不开张铭尹的父亲张菊平。

张菊平告诉记者，在去年的“宜兴环保人”年会上，主持人让他代表60后说两句话，他没谈产品，就聊了聊从前。最早他在企业做业务员，“1990年，我到上海跑生意，从宜兴到上海坐绿皮火车，住的是10块钱一晚的地下室，跑业务坐的是5分钱的公交车。那时，我对自己说，只要跑到好信息，晚上就弄点白酒、花生米，可是我整整吃了一个礼拜的方便面，当时还是借钱去跑业务。现在回想起来，我是比较幸运的，跑了三个月，就拿到了一个60万元的订单，奖励了我5个点的业务费用，赚的钱能把欠的债还清，还留了1万元，这心里就有底儿了。”

但当时张菊平工作的企业产品质量没有把控好，业主单位希望他自己出来独立干公司。于是，1993年通用环保设备厂正式成立，张菊平开始了自己创业的第一年。

起步艰难，张菊平打开局面的关键是勤奋和专业。“那时还没有水务局，也没有水务集团，就是污水处理厂。所以每个单位我都去跑，去介绍我

的产品优点在哪里，如何做到无人值守、无人看管，如何保证我们设备的清捞效果，达到什么样的性能等等。”张菊平回忆道，那时候他每天坚持赶300公里左右路，没有休息、没有周末，就这样逐渐赢得客户，在上海滩开拓出自己的一片市场。

如今再被问起通用环保是如何穿越这三十年时，张菊平的答案是坚持、质量和真诚。坚持是出于对环保的情有独钟；质量就是产品质量做好，做到24小时随叫随到的售后服务；而真诚则是遵循“多一个朋友多条路，多一个敌人多堵墙”的原则，张菊平认为，做项目需要能换位思考，不要当人家不懂，就去忽悠人家，只有以诚相待，才能交更多朋友，把路走宽。

在张菊平手上，通用环保凭借自身素质，加上环保大发展的时代红利，路子走得相对顺利，成为目前宜兴为数不多可以从事城市污水处理、工程总承包及水务项目的BOT、BT投资的环保企业。

走得更稳

对于张铭尹来说，接父亲的班是一件顺其自然的事。2013年从英国学习工商管理归来后，张铭尹

先在金融行业历练了些时间,2015年进入自家公司任总经理,在行政、采购、商务等部门先后轮岗。

但同时,接班并不是一件容易的事。到了张铭尹这一代,他所面对的市场显然没有父辈那样激进,也没有那么高的容错率——保守谨慎是市场特征、提质升级是市场要求。因此,张铭尹的“二次创业”接班路首先要走得稳。

在和张铭尹交流时,记者注意到,相比于他父亲的霸气外露,这个1988年出生的年轻人性格温和、行事细致,和公司的老一辈、小年轻相处都很融洽,这样的性格也体现在他对企业发展的理解之中。

在企业发展战略方面,张铭尹告诉记者,“基于对市场环境和企业自身的研判,我觉得应该在保证我们基础产业的同时,在两三年内明确其他业务的方向,眼下三年,最重要的是平稳过渡。”新苏商了解到,目前通用环保还是以市政的水处理为主,这是通用的基本盘。

而在客户群体方面,张铭尹则打算以水处理为基础面,围绕优质客户的需求去拓展、延伸其他业务,从而达到定义优质客户、找到优质客户、复盘优质客户的维稳目标。

在这个过程中,受过工商管理系统教育的张铭尹清楚认识到,提升效率很重要。此前,张铭尹陆续在公司落地了相关信息化平台建设,提高生产精细化管理水平、保障公司信息安全。2024年,张铭尹还计划在公司推行包括职级薪酬绩效挂钩在内的一些举措,通过标准化的制度,让公司由靠人管理变为靠制度管理的“无人驾驶”。这是他对企业稳定转型的一个小目标。

跑得更快

张铭尹想让公司实现“无人驾驶”还有一个很重要的原因是,他希望尽可能地从公司日常事务中抽身出来,将更多精力放在跑项目、阔眼界上。“这两年,我的紧迫感愈发强烈。我感觉自己在这

个年龄做的事情还是相对比较落后的,想带着企业打开知名度,还是要抓紧一点、节奏更快一点”,张铭尹说。

一方面,通用环保目前已经实现全产业链布局,这就需要张铭尹对生产的各个要素都有专业性的理解。这点上,非环保专业的张铭尹曾经吃过亏。刚进公司时,有一次他负责采购一款设备。当他把款都打过去后,却发现对方是一家皮包公司,公司因此损失了十几万。吃一堑长一智,从此以后,张铭尹对管理和业务的学习更为认真。“今年正好有个项目,我在这个项目里参与度可以说非常高,基本上每个细节都会去参与,这对于我来说是一个珍贵的学习机会。并且,由于现在工程的复杂度比较高,每个项目都有自己的特殊性,这就需要我终身学习”。

另一方面,市政水处理固然为企业基本盘,但这块市场已经是红海也是既定事实。不进则退,通用环保想要谋求增量,必须寻求新的业务板块。

目前,通用环保正在进行废气处理和污泥干化等细分领域的业务尝试。张铭尹认为,在两三年之内,这些业务会形成更为清晰的方向。

此外,张铭尹还在积极谋求海外业务。除了开头提到的肯尼亚订单,通用环保还在韩国、伊拉克、古巴、毛里求斯、阿联酋、澳门等国家和地区有项目落地。但张铭尹坦言,由于公司性质所限,目前这些海外订单还需要跟随一些央企企项目才能拿下。但他希望能够凭借过硬的产品和服务在国际打响通用环保的口碑,早日拿下自主订单。

作为和通用环保几乎同岁的一名“环二代”,摆在张铭尹面前的是一家规模不小的传统企业二次转型的难题,需要兼顾稳定和发展。“用能把握的那部分确定,去对冲外界的各种不确定”,张铭尹告诉记者,通用环保的底线是质量和服务,守住底线的基础上,不管是国际业务,还是细分赛道,自己都会去尽力尝试,为传统环企转型升级蹚出一条可行的路。



达沃斯再“洋”帆 洋河走出中国白酒“国际范”



新年伊始,世界目光再度聚焦瑞士冰雪小镇达沃斯。当地时间1月15日至19日,以“重建信任”为主题的世界经济论坛2024年年会(达沃斯论坛)在此举行,来自全球120多个国家和地区的2800多名政界、商界、学界、国际组织和媒体界的代表参会。作为世界经济论坛白酒行业首批“合作伙伴级会员”,江苏龙头酒企洋河股份应邀参加达沃斯全球母基金峰会、达沃斯“中国之夜”等会议。

拥抱达沃斯与世界对话

达沃斯“中国之夜”不仅是联通世界的平台,也是一年一度世界经济交流的盛宴。

在主题演讲中,洋河股份党委书记、董事长张联东介绍了洋河股份在绿色低碳发展上的具体实践与取得的成果,并围绕“国际消费”深入分析了新发展格局下打造国际消费的路径。

“坚持绿色发展,实施低碳战略,是我们中国白酒企业必须践行和落实的责任和使命。”张联东表示,洋河目前已经建成了白酒行业内首家数字化、智能化、集成化的透明工厂,国内一流的“零碳”白酒生产企业,拥有酿造规模世界第一的固态酒发酵基地。此外,洋河还积极履行企业责任,加入达沃斯“全球植万棵树人道者倡议”,保护环境、保护地球。

谈及消费趋势,张联东分享了自己对“消费”的理解和看法:要把握全球消费的趋势变化;要用互联网思维、大数据思想,抓牢赛道,去找准定位,去满足需求,去创造需求,去引领需求;要用新科技打造消费新模式;要高度重视自由贸易对消费的影响;要用国际化的思维、模式和组织来推动国际消费;企业家精神是穿越周期的驱动力,要保持定力,坚定前行。

在达沃斯全球母基金峰会期间,张联东还就“金融与实体经济的关系”发表主题演讲。他表示,洋河股份作为世界最大的固态发酵白酒酿造企业,从传统酿造糟坊成长为现代化白酒龙头企业,既是能够代表中国传统文化的民族品牌,也是具有投资价值的上市企业。“未来的品牌出海,一定是渠道、产品、品牌、供应链的全球联动式出海,离不开金融市场提供更大的助力。”

“洋”帆出海奔向国际化

世界经济论坛素有“世界经济风向标”之称,既是了解世界经济的绝佳窗口,也是中国白酒走向世界的国际舞台。洋河与达沃斯的渊源早已有之。

2023年夏天,洋河·梦之蓝经过层层严格筛选,成为了2023夏季达沃斯论坛“天津文化之夜”品鉴用酒,向世界展示大国浓香的绵柔味道。

此次,洋河作为世界经济论坛白酒行业首批“合作伙伴级会员”再登达沃斯,并在相关活动晚宴中,化身促进世界友好交流的“梦想使者”,向世界展示了“绵柔”的文化魅力和独特味道。这不仅代表着洋河向世界积极展示中国白酒的魅力,提升中国白酒的国际影响力,更意味着洋河锁定国际化“更高处”,踏上国际化新征程的新起点。

瑞士是全球重要的酒水消费市场,也是洋河国际化发展的重要阵地。本次达沃斯活动期间,张联东实地走访了瑞士最大的连锁超市 COOP,与欧洲经销商进行了会谈。张联东表示,白酒国际化要与当地饮酒习惯结合、学习国际畅销酒经验,以国际化思维、国际化时尚塑造品牌,打造与世界共享、为世界所爱的中国白酒。

洋河一直致力于推动中国白酒出海,事实上,自1915年巴拿马国际博览会上洋河大曲获“国际名酒”称号及金质奖章,洋河的国际化之路已走过百年。近年来,洋河的国际化意愿愈加强烈,步伐也越来越快,如张联东在主题演讲中所说:“白酒出海是一个必答题,不是选择题,必须要走出去。”为此,洋河积极推进品牌国际化新战略,以丰富形式大力推广中国文化,2023年洋河品牌推广活动近200场,覆盖包括

德、法、西班牙在内的近30个国家。

“来往间”深耕海外市场

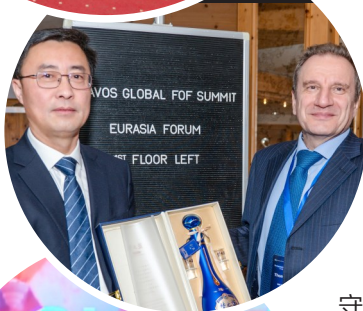
宿迁拥有绵延1300余年的酿酒历史,孕育出了“洋河”“双沟”两大中国名酒,2022年宿迁发出了成立“世界名酒城市联盟”的倡议。在加速出海的同时,洋河不断邀请世界人民来到洋河,

认识洋河,读懂洋河,扩大“中国白酒之都”宿迁的国际知名度与影响力。

2023年5月,“洋眼看洋河”国际摄影采风活动在宿迁举行,洋河组织来自中国摄影家协会以及法国、韩国、越南等国内外摄影机构一众大咖走进宿迁,探秘传承数百年的白酒酿造技艺,体验中国酒文化的深厚底蕴,感知酒都的无穷魅力。此外,洋河密集组织以“酒文结合、酒旅结合、酒城融合”为主题的多种多样的文化创新活动,从中国白酒酿造技艺申遗到“敦煌守护计划”,再到召开封藏大典、开窖节等,洋河不断提高产品的品牌知名度和品质影响力。

在品牌建设的带动下,洋河以“梦想文化”为纽带,不断开拓全球市场,目前已实现产品出口63个国家和地区,产品逐渐覆盖西班牙、英国、法国、德国、荷兰、葡萄牙、意大利、匈牙利、波兰等欧洲主要经济体,并在荷兰设置欧洲仓,打造国内外一体化的供应链服务,让世界共享中国美酒。洋河·梦之蓝经常在国家级宴会上作为款待重要嘉宾的品酒。

通过不断解锁海外市场版图,洋河持续向国际市场输出“中国白酒·绵柔洋河”的品牌形象,在“梦想连接世界”的征程上不断迈出坚实步伐。



日本

资讯速递 2024年1月



1.日本三大车企的在华销量大幅下滑

日本三大车企1月公布了在华新车销量数据。2023年丰田汽车的在华销量约为191万辆,与前一年相比下降了1.7%,业绩略有下滑;本田汽车的销量约为123万辆,下降10.1%;日产汽车的销量约为79万辆,下降了16.1%。据悉,在中国的汽车市场,随着电动汽车(EV)普及率的逐渐提升,以燃油车为主的日系车企的新车销量已连续2年低于前一年。各家企业为了走出困境,于是纷纷加大对电动汽车的投资力度。

2.台积电日本首家工厂下月开业

全球最大半导体代工企业台湾积体电路制

造股份有限公司1月5日表示,其在熊本县菊阳町兴建的日本首家工厂的厂房于2023年底竣工,已开始搬入生产设备,将推进启动生产线的准备工作,并计划2024年年底开始出货。据相关人士透露,该公司正在协调2月24日举行开业典礼。

3.阿尔茨海默病新药在中国获批

日本制药巨头卫材1月9日发布消息称,与美国渤健共同开发的阿尔茨海默病新药“仑卡奈单抗”(Lecanemab、商品名LEQEMBI)获得中国国家药品监督管理局的生产销售批准。继美国、日本之后,中国是第三个批准该药上市的国家。力争在2024年7至9月开始销售。

4.日本松下子公司数据造假

1月12日,松下集团子公司松下工业承认,在制造和销售电子材料及申请产品品质认证时,涉及篡改数据等不正行为。据松下工业确认,被确认存在不正行为的材料有52种,广泛用于汽车、家电、半导体等领域,其中最古老的材料可追溯至20世纪80年代。这些材料年度销售额约200亿日元,向日本国内外大约400家公司供货。松下工业表示,已成立了由外部专家组成的外部调查委员会,将进行调查。

5.日本2023年破产企业数超过8000家

东京商工研究公司于1月15日发布的数据显示,2023年日本企业破产8690家,同比增长35.2%,为自2019年以来首次超过8000家。企业破产数连续第二年增加,增长率为自1992年泡沫经济破裂以来31年的最高水平。

按行业划分,倒闭案件数首次在所有10个行业中均超过2022年。其中,服务业(包括餐饮业等)的破产数最多,增长了41.7%,达到2940家。建筑业增长了41.8%,达到1693家,制造业增长了35.3%,达到977家,批发业增长了15.1%,达到960家。

6.日本面临公务员不足

据日媒报道,在47个都道府县于2023财年进行的公务员招聘考试中,只有大阪府和兵库县在所有职业类别中成功招满计划招聘的职位数量,其余45个都道府县都没有达到其计划招聘的职位数量。这种情况在土木工程和兽医等技术及专业职位中尤为明显,一些地方当局在下达建筑订单时出现了工期延误。调查显示,随着人口的减少,日本公务员招聘困难的情况正在迅速加剧,从2019年度起,37个都道府县低于计划招聘人数的职业类别有所增加。

7.日本成为第5个登月国家

日本宇宙航空研究开发机构(JAXA)的探测器“SLIM”1月20日在月球表面着陆,日本成为第5个登月国家。JAXA1月22日就SLIM透露称,与精准着陆有关的技术数据和拍摄的图像已传回地球。目前已开始解析取得的数据,关于是否验证了与目标地点误差在100米以内的世界首创的着陆技术,一个月内将作出精度判断。

8.2023年日本连锁便利店的销售额再创新高

日本特许连锁协会1月22日公布的数据显示,7家日本主要连锁便利店2023年的总销售

额达到11.6593万亿日元(约合人民币5664亿元),相比前一年增长4.3%,连续3年实现正增长,并连续2年刷新最高纪录。数据显示,2023年光顾连锁便利店的顾客达到161亿8136万人次,同比增长3.0%,每人每次购买商品的平均支付金额为720日元(约合人民币35元),同比增长1.3%。这主要是因为伴随着访日外国游客的增加,饭团、点心及含酒精类商品也非常畅销。

9.2023年日本贸易逆差减少

日本财务省1月24日公布的初步统计结果显示,在国际市场能源等商品价格回落背景下,2023年日本货物贸易逆差大幅下降,为9.29万亿日元(1美元约合148日元)。报告显示,2023年日本贸易逆差比上年减少54.3%。截至2023年日本货物贸易连续3年呈现逆差。日元大幅贬值、进口商品价格上涨是日本近年来货物贸易持续呈现逆差的主要原因。

10.SK-II大中华区销量受日本排污影响暴跌

1月24日,全球日用消费品巨头宝洁(PG)对外表示,在截至2023年12月底的第二财季,高端护肤品牌SK-II在大中华区的销售额下降了34%,主要原因为日本核污水排放影响所致。由于担心核辐射污染,中国消费者不再青睐包括宝洁SK-II在内的日本品牌。宝洁等公司发表声明称,其产品可以安全使用,试图减轻消费者的担忧。SK-II官方公众号此前介绍称,SK-II“神仙水”的工厂和生产线均位于日本最大湖泊琵琶湖畔,也是该品牌产品唯一的水质来源,全球再无其他生产渠道。

韩国

资讯速递 2024年1月



1. 韩国宇航局成立在即 8年后登月

在经过9个月的政治讨论和审议后,韩国国会1月9日通过法案批准成立宇宙航空管理机构,即韩国宇宙航空管理局(简称宇航局)。韩国宇航局预计将于今年5月启动,总部设在庆尚南道泗川市。韩国科学技术信息通信部提出了航空航天产业新目标:到2045年,培养超过2000家航空航天企业,创造50万个就业岗位,全球航天市场占有率达到10%。未来,韩国宇航局将继续承担“世界”号新一代运载火箭开发、宇宙探测等任务,帮助韩国实现2032年登陆月球、2045年探测火星的目标。

2.“敦煌-首尔”航线开通

1月12日,2024年首批韩国入境旅客落地敦煌莫高国际机场,在兰州海关所属敦煌机场海关监管下完成通关手续。这是敦煌航空口岸按下“重启键”后开通的第二条国际航线,也是该口岸正式对外开放以来首次顺利开通韩国首

尔航线。为保障韩国首尔国际旅游包机顺利通航,敦煌机场海关成立工作专班,优化进出境旅客监管流程,完善各类工作方案和应急预案,组织开展关员岗位技能培训,认真细致做好系统、查验设备调试和口岸压力测试。韩国首尔至敦煌国际旅游包机实现通航,将大力促进两地商贸、旅游和文化交流等活动,推动文明交流互融、互学互鉴。

3. 中国批准向韩国出口石墨类相关材料

1月14日,中国政府批准韩国主要电池行业厂商的球形石墨材料、石墨负极材料成品出口申请。据悉,中方去年12月下旬批准向韩国钢铁巨头POSCO(浦项制铁)集团旗下电池材料生产子公司POSCO Future M出口锂电池负极材料生产所需的球形石墨材料。该公司是韩国唯一一家正、负极材料全部涉足的二次电池材料龙头企业。中方还批准了向LG新能源、SK Innovation和三星SDI等韩国三大动力电池企业出口石墨负极材料成品。去年12月1日起,中国在水造石墨的基础上,进一步将二次电池负极材料天然石墨等也纳入管制清单。据产业通商资源部统计,韩国2022年进口了价值约2.41亿美元的人造和天然石墨总价值,其中93.7%来自中国。

4. 赣锋锂业与韩国现代汽车签署长期供货协议

近期,江西赣锋锂业集团股份有限公司与韩国现代汽车公司签署了《长期供货协议》,约定由公司及其子公司向现代汽车供应电池级氢氧化锂产品,各年度供应数量按照协议约定执行,实际采购数量及销售金额以最终采购订单为准。公告显示,本次合同履行期限为2024年1月1日至2027年12月31日。公告未公开供

货价格和规模。

5. 中国驻韩国大使馆发布赴韩整容注意事项

中国驻韩国大使馆1月19日在其微信公众号上发布公告,提醒赴韩美容整形的中国公民须谨慎。随着以美容整形为目的来韩中国人的增加,中国外交部门去年也发布过类似的公告。使馆方面在文中表示,近年来,不少外国人来韩进行美容整形,一些人因此卷入医疗纠纷,手术失败甚至闹出人命的情况也时有发生。使馆方面提醒,切忌盲从广告宣传,谨慎选择中介机构,选择正规医疗机构和专业整形医生,严格规范诊疗流程,发生医疗纠纷时通过正当途径理性维权。使馆还提醒,如术后容貌发生较大变化,或尚处术后恢复阶段,出境回国时应携带好手术证明材料,以免影响办理登机或后续出入境手续。

6. 韩国关税厅推出5项措施支援中小企业出口

据韩国关税厅1月20日消息,为提高中小企业的出口活力,关税厅今年将继续积极运用关税政策,采取5项措施支援中小企业正常经营。支援措施主要包括:一是推迟开展关税调查,二是延长关税缴纳期限或进行分期缴纳,三是免除提供担保的要求,四是快速支付出口退税,五是延期缴纳附加税。根据关税厅2023年12月对相关企业的问卷调查结果,93%的企业认为相关措施“对企业有直接帮助”。本次支援对象除了现有企业外,还将增加利用再生原材料制造产品、为节约能源和资源做出贡献的优秀环保企业。下一步关税厅还将与产业部等相关部门合作,持续增加支援对象企业范围。

7. 无锡药明合联携手韩企合作开发生物偶联药

1月24日,无锡药明合联宣布,已与韩国生物制药公司Celltrion宣布签署合作备忘录,双方将在包括抗体偶联药物(ADC)在内的生物偶联药开发和生产方面开展合作。根据合作备忘录,Celltrion将委托药明合联作为主要服务提供商,在全球范围内为每个综合项目提供从工艺开发到GMP生产的服务。药明合联将成为支持Celltrion创新管线进展的战略服务合作伙伴,提供从工艺开发到一站式GMP生产的全面服务。

8. 韩国2023年经济增长1.4%

韩国央行1月25日公布的数据显示,受出口下滑和全球货币政策收紧等因素影响,韩国2023年经济增长放缓至三年来的最低水平。初步统计数据显示,去年韩国实际国内生产总值(GDP)增长1.4%,与韩国央行早些时候的预估一致。其中,去年四季度韩国经济环比增长0.6%。韩国央行分析称,高利率、高通胀和IT行业的放缓导致出口和私人支出暴跌。此外,全球经济放缓以及美国和其他主要经济体为控制通胀而采取的激进货币紧缩措施,也助推了出口的下滑。

9. 韩国担忧在“中国进口比重”中降低

韩国贸易协会1月28日公布的数据显示,去年中国整体进口规模中,自韩国进口比重占6.3%,比2022的7.4%下降了1.1%,这也是1993年以来的最低水平。其次,自韩国进口规模同比大幅收窄18.7%,与美国(-6.8%)、日本(-12.9%)相比也处于较高水平。不少韩国专家认为,由于中国在未来相当一段时间内仍然是韩国最大出口市场,因此如何提高除半导体以外其他产品的竞争力成为韩国的当务之急。

马来西亚

资讯速递 2024年1月

1.“温暖迎春 共庆中国年”系列活动在马来西亚启动

1月17日,“温暖迎春 共庆中国年”系列活动启动仪式在吉隆坡举行。在马中资企业、留学生、教师、侨胞等50余位各界代表参加。会上,大使馆为代表发放春节包,代表们纷纷表示,大使馆已连续四年发放春节包,让在马中国同胞切实感受到了党和国家的关心关怀,愿继续为中马友谊大厦添砖加瓦。

2.第七届进博会在马来西亚举办推介会

1月22日,第七届中国国际进口博览会(马来西亚)推介会在吉隆坡举行,超过200家中马企业和机构参加活动。本次推介会是进博会首次在马来西亚举办的线下活动,对促进马来西亚企业积极参加进博会、推动中马两国经贸交流合作具有重要意义。目前,第七届国家展筹备工作正在稳步推进。企业展规划面积36万平方米,签约展览面积已超过14万平方米,签约企业300多家,预计展期将会有更多中外采购商和专业观众到会。

3.全国首条直飞马来西亚仙本那客运航线开航

1月23日凌晨,搭载158名旅客的FY3801次航班从南京禄口国际机场起飞飞往马来西亚仙本那,标志着南京至仙本

那国际客运航线正式首航。位于马来西亚沙巴州的仙本那是世界著名的海底旅游中心。据介绍,该航线也是全国首条直飞仙本那客运航线。航线的开通,更好地满足了南京及周边地区旅客观光旅游等需求,对进一步加强两国两地间人文交流、强化南京空港交通枢纽功能具有重要意义。

4.中马“两国双园”深化跨境产业合作

1月25日,广西自贸试验区钦州港片区相关负责人表示,中马“两国双园”将深化“两园两港”跨境产业合作,推动扩大东盟特色产品进口贸易量,新增东盟特色产品进口,打造具有区域影响力的燕窝、棕榈油、橡胶等东盟特色产品采购交易平台和产业社区,推动形成陆海新通道马来西亚供应链资源中心等。

据了解,由中国和马来西亚共建的中马钦州产业园区和马中关丹产业园区,开创了“两国双园”的“一带一路”产业合作新模式。2023年,中马大力推动“两国双园”升级发展和跨境产业合作,钦州港、关丹港实现双向集装箱直航,马中关丹产业园区累计签约项目13个,协议投资超460亿元人民币。

5.马来西亚与阿联酋联手共建数据中心

1月25日,马来西亚投资和贸易部宣布,马来西亚与阿联酋已正式签署一项协议,旨在共同开发马来西亚的数据中心。此举旨在加强两国在数字经济领域的合作,推动双方的技术创新和经济发展。根据协议内容,双方将共同投资、建设和运营数据中心,为马来西亚及更广泛的东南亚地区提供高效、安全的数据存储和处理服务。此举有望吸引更多的国际企业和投资者前来马来西亚,进一步促进该国的数字经济发展。

天下文摘



黄奇帆解读“新质生产力”

我认为新质生产力大致有三个“新”构成：

第一个新是“新制造”。我个人理解“新制造”涉及新能源、新材料、新医药、新的制造装备和新的信息技术五个领域，但要称得上是“新质生产力”的概念，不是普通的科技进步、不是边际上的改进，而是要有颠覆性的科技创新。所谓颠覆性科技创新，我认为以下五个新的标准至少要满足一个：新的科学发现、新的制造技术、新的生产工具、新的生产要素和新的产品和用途。

第二个新是“新服务”。服务成为生产力的重要构成是社会分工深化的结果。新质生产力需要有新服务，这个服务的重点在于镶嵌在全球产业链、供应链中，对全球产业链具有重大控制性影响的生产性服务业。

关于服务业，世界经济版图有三个特征：第

一个特征是在各种高端装备里，服务业的价值往往占装备或者终端的50%~60%的附加值；第二个特征，服务贸易占全球贸易比重越来越大；第三个特征，世界各国尤其是发达国家GDP中，生产性服务业比重越来越大。对比之下，这三个服务指标恰恰是中国的短板。实现中国式现代化要加快发展生产性服务业，要实现高质量的中国制造，必须把跟制造业强相关的高附加值的生产性服务业增加值搞上去。培育新质生产力就是要使中国服务业的50%是生产性服务业，GDP板块中生产性服务业要力争达到30%。

第三个新是“新业态”。培育新业态的核心是推动产业变革，是产业组织的深刻调整。我认为有两个关键推力：第一个关键推力是全球化，新业态的形成要与全球潮流连在一起，形成国内国际双循环相互促进的新格局，我们要坚定不移推进制度型开放，促进形成新发展格局；第二个关键推力是数字化，形成产业互联网，现在我们消费互联网做得风生水起，而产业互联网基本上刚刚开始。

总之，以战略性新兴产业和未来产业为代表的新制造，以高附加值生产性服务业为代表的新服务，以全球化和数字化为代表的新业态，形成的聚合体就是新质生产力。

（来源：黄奇帆《围绕新制造、新服务、新业态 推动新质生产力发展》）

王志纲谈新基建新能源新智造新消费

我深刻感受到当前时代正在呈现出非常重要的结构性变化，我将这一趋势概括总结为“四新”，即新基建、新能源、新智造、新消费。在可预见的未来，这“四新”将主导中国相当长一段时间的发展大势，也是中国式现代化的关键破题点。

第一是新基建。在我看来,智能化和大数据对各行各业的赋能植入,可以说都叫新基建。当下最为热门的5G、大数据、人工智能、工业互联网等多个前沿技术领域,都属于新基建的范畴。在新基建的加持下,很多传统行业也逐步实现了由劳动密集型向技术密集型的发展模式转变。

第二是新能源。除了光伏产业外,目前中国的特高压、光伏和电动车等领域,都达到了世界领先水准。特高压的技术手册和业界标准都是从中文翻译而成;再比如光伏技术,目前主产业链中,中国光伏硅片占到全球95%,电池、主机和多晶硅,占比最低也超过70%,全球太阳能技术真正由中国公司来引导;宁德时代在电池市场也占据全球第一的宝座……正是这一系列的成就,中国才有勇气向世界作出“碳达峰、碳中和”的承诺,这也将是中国走向世界的最强底牌之一。

第三是新智造。对于制造业来说,能否赶上这一波智能化浪潮,很可能是决定未来生死的关键。现在很多人认为机器手臂、无人工厂、黑灯工厂就是智能制造的“代表”,实际上这是非常片面的认知。智能制造其实是一项系统工程,从产品研发、产品设计、工艺设计、生产过程管理、生产交付、运行维护等各方面提高智能化水平,只有提升了决策层、管理层、研发层的智能化水平,才算是货真价实的智能制造。

第四是新消费。无论是中国式现代化还是高质量发展,核心都是创造增量。增量又分为两种,其一是“硬增量”,比如上文提到的新能源、新基建、新智造;另一种以消费服务业为代表的“软增量”,当内卷叠加内循环,消费将成为穿越经济周期的新抓手。硬增量常常吸引眼球,软增量则长期为人所忽视。事实上,这两者互相为用,共同构成了中国的未来。

(来源:王志纲《穿越无人区》)

电动车出海面临的新课题

去年,几乎所有电动车企都面临着一个问题:要想把车运到海外,到底是用滚装船还是用集装箱?

滚装船通过名字就很好理解,汽车可以自己“滚”着上下船,即直接开上船舱,无需像集装箱货轮那样,需要人工打包汽车固定到箱子里,然后吊进船舱。但滚装船也基本上只能运汽车,所以一直是海运中的小众船只。

在过去十年间,全球滚装船的运力规模几乎没有增长,中国以前也不是汽车出口大国,所以我们也缺乏滚装船队,大部分运力都是由日本、韩国和挪威提供,这三国占了70%,我国占比不足3%。

而去年电动车出口爆增,令滚装船一舱难求。日韩的滚装船队,也会优先装载本国的汽车,其他余位才会轮到外国车企,这也令去年的中国车企挤破了头。

于是大家开始考虑用集装箱,但集装箱的装卸过程繁琐,容易产生货损。集装箱船对新能源汽车有诸多限制,因为带电池属于危险品,需要出具电池检测报告、化学危险品等证书,装运的车辆在装箱时,电池电量不超过40%,甚至有的还要求用冷藏箱运输,很麻烦。

像比亚迪这样的巨头,干脆一拍桌子自己订船,要打造属于自己的滚装船队,先后订了8艘。

对于出海来说,海运航线也是一种重要资源。比如在去年3月,上汽从中国工厂运了一批车,准备出口土耳其,刚过马六甲海峡的时候,土耳其突然宣布对中国产的电动车加征40%的附加关税。上汽即刻命令自己的船掉头,在泰国把所有车卸下来。

经历了2023年,我想所有做出海的电动车企,都会意识到:当自己真正要大规模出海的时候,

候,会面临各种各样的问题,背后其实是整个体系一起出海,不仅是自己一家的事。

怎样真正有效考察每个区域市场?各种物流问题,海外的港口如何衔接(2023年欧洲的港口里都堵满了中国车)?在当地选择哪种经营方式,是用经销商网络还是建直营?售后维修体系如何保障?以及合规问题、环保标准怎么样?……

以前卖货出海的时代,只要把货装上船,到港口报了关,几乎就可以不管了。但现在需要从头到尾把所有环节都负责起来,与各领域的专业人士一起努力,这才是长期战略。

(来源:经纬创投《“出海”经济学》)

三部委召开2024年首场企业家座谈会,释放了哪些信号?

民营经济:做好政策一致性评估

1月9日上午,国家发展改革委主任郑栅洁主持召开民营企业座谈会,与智昌集团、物美集团、新华锦集团、科达自控、钰鑫集团等民营企业负责人座谈交流,深入了解企业家对当前经济形势的看法和真实感受,认真听取相关企业建议诉求,持续推动解决民营企业反映的实际困难,为民营经济发展营造良好环境。

郑栅洁表示,下一步,国家发展改革委将认真梳理参会企业家们的意见建议,建立好跨地区跨部门协调解决问题的机制,立足全局,举一反三,会同有关部门加大依法保护民营企业产权和企业家权益力度;发挥好各级发展改革部门与民营企业常态化沟通交流和解决问题机制作用,认真倾听民营企业真实声音,持续解决民营企业具体诉求;梳理已出台政策并加强政策执行落实,做好促进民营经济发展政策的一致性评估。

制造业:推进重点产业链高质量发展

1月10日,工业和信息化部党组书记、部长金壮龙主持召开第六次制造业企业座谈会,深入贯彻中央经济工作会议精神,落实全国新型工业化推进大会部署,了解制造业重点产业链发展情况,认真听取企业意见诉求,部署推进制造业重点产业链高质量发展行动。

座谈会强调,实施制造业重点产业链高质量发展行动是中央经济工作会议确定的一项重要任务。要充分发挥新型举国体制优势,统筹推进技术攻关、生产制造、应用推广、优质企业培育等工作,加强标准体系建设,提升中试验证水平,实现“化点成珠、串珠成链”。

座谈会指出,要充分发挥链主企业的关键作用,带动产业链上下游企业成长,培育更多专精特新企业,构建协同、高效、融合、顺畅的融通发展生态。要加强统筹协调,做好政策支持,强化资金、技术、人才等要素保障,及时帮助企业纾困解难,激发创新创造活力。

中欧贸易:扩大数字和创新领域合作

1月12日,商务部召开比利时企业圆桌会,陪同比利时首相德克罗访华的20余家比利时企业参加。

商务部部长王文涛在圆桌会上强调,这是商务部牵头的外资企业圆桌会机制下2024年首场会议,充分体现了中方对中欧经贸关系的高度重视。中比和中欧贸易结构是双方产业结构、市场需求和国际贸易条件等多重因素的反映,中方从不刻意追求贸易顺差,并通过进博会等举措主动扩大包括自比、自欧的进口。中方愿与欧方扩大数字和创新领域合作,希望欧方推动贸易平衡,放宽高技术产品出口限制。

(来源:《21世纪经济报道》)

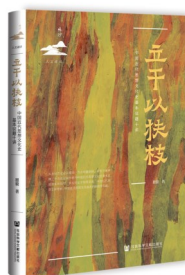
人文社科 1月好书推荐

《立千以扶枝》

作者:瞿骏

出版社:社会科学文献出版社

华东师范大学历史学系教授瞿骏,结合十余年教学经验和科研实践,讲授如何走近中国近代史研究。本书从方法论关键词、节点问题新探、研究个案举隅三个方面呈现作者对中国近代思想文化史基本议题的多年思考,涉及历史学如何求真、中国近代转型怎样考察、中国近代思想文化演进的脉络等问题。

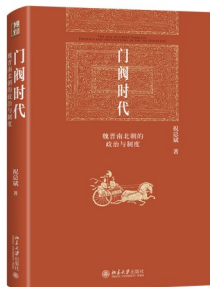


《门阀时代》

作者:祝总斌

出版社:北京大学出版社

本书为著名历史学家祝总斌教授的学术论文集,论题集中于门阀政治的缘起、发展、特征以及魏晋南北朝时代在政治制度上的独特现象。书中对东晋后期高级士族之没落及桓玄代晋之性质的分析,对都督中外诸军事制度的考辨,对晋律“儒家化”倾向的论述等,都包含着独到见解。



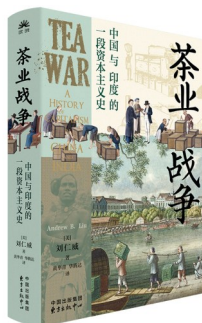
《茶业战争》

作者:[美]刘仁威

译者:黄华青 华腾达

出版社:东方出版中心

通过呈现19世纪末至20世纪初中国手工制茶与印度机械制茶之间的较量,本书讲述了茶叶如何在更宏大的政治经济学议程、国家发展和对国外资本的抵制中发挥作用的故事,对于资本主义在亚洲腹地的积累与运作提出了创新性的见解,挑战了以西方为中心的政治经济学的普遍适用性。



《人间烟火》

作者:[英]基思·赖特森

译者:刘旭

出版社:商务印书馆

本书将经济历史学家的调查与社会及文化史领域的新发展相结合,描绘了英国近代早期经济生活的基本机制与关系,考察了经济变革如何影响着社会各个阶层。借助时人的财产清单、日记、遗嘱、文学作品等鲜活的史料,本书为以定量分析为主的经济史研究增添了浓郁的“烟火气息”。



《明治维新史再考》

作者:[日]三谷博

译者:张宪生

出版社:上海人民出版社

本书以围绕公议、王政、集权、去身份化四个课题,以各方的对抗与合作为主轴,结合国际环境、世界秩序,呈现从幕末到明治初年的全面图景。作者反对明治维新史领域最常见的对个别人物或藩的研究,强调各方力量不同政治见解的碰撞及权力博弈的过程,呈现全新的明治维新史。





2024年度 感谢订阅

《新苏商》杂志，是江苏省工商联和新华日报社共同创办的一份有正式刊号、公开发行的经济类刊物。杂志主要面向江苏省各级工商联及商会组织、省内外优质江苏民企、江苏省内的外地民企，围绕服务“两个健康”主题，全方位宣传报道各级工商联及商会、企业的先进经验做法，立体展示苏商创业创新精神风貌。去年以来，《新苏商》继续以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，推出《第三届江苏发展大会·扬子江工商峰会特刊》、《情暖苏商》专题等，对各设区市工商联打造优良营商环境的各类做法进行了跟踪报道，获得广泛好评。

感谢您2024年度的订阅，《新苏商》将继续伴您一路同行。

《新苏商》编辑部

2024年1月

征订价格：432元/年/12期

国内刊号：CN32-1883/F

订阅请联系：周先生13813836923（微信同号）



中国航天事业战略合作伙伴

洋河 梦之蓝 M6⁺

我们的梦 时代的梦

