

新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2024年 第2期 总第70期 国内刊号:CN32-1883/F 国内邮发代号:28-436

新春第一会 吹响冲锋号

● 高频热词

推进新型工业化
优化营商环境
高质量发展

.....

工商要闻 P04

锚定目标抓落实 笃行不怠建新功
全省工商联工作会议召开

企业动态 P32

新能源新突破
天合光能营收首破千亿

江苏视点 P42

江苏13设区市GDP出炉

ISSN 2096-577X



9 772096 577247



M E T R O P O L I S

都会紫京

城北 3万+ 高品质

品质对标河西千万豪宅

高品质堂客厅 | 高颜值实景地库 | 一体板立面 | 酒店式公区 | 建面约 89-107m²封面著作

献给 习惯高配生活的人

VIP LINE
025-8332 6888

燕子矶新核·100米地铁口

项目地址：南京·燕子矶·兴学路站地铁口(6号线)

马面裙缘何与江苏服装大厂擦肩而过

文 / 仲跻嵩



刚刚过去的这个春节,除了持续升温的“尔滨热”,似乎没有什么比被称为“新春战袍”的汉服马面裙更火的了。“曹县卖了3亿的马面裙依然供不应求”等话题冲上热搜。此前的2023年“双11”期间,曹县仅在淘宝平台卖出的马面裙就超73万条。马面裙一跃成为这波新国潮中的顶流。

马面裙怎么火起来的?群体记忆里它缘于2022年7月的“迪奥事件”。彼时,国际著名时尚品牌迪奥发布了一款售价2.9万元人民币的中长半身裙,宣称其为“采用标志性Dior廓形”的“全新”时尚单品。但中国网友发现,这款裙子实际与中国传统服饰“马面裙”几乎一模一样:兼具传统服饰和现代服饰特点,配上中式衬衫居家商务两相宜。而“马面裙”有从一两百到上千的不同价格,能满足不同消费能力的年轻女性对时尚的追求。

或许马面裙走红的初始逻辑具有偶发性,但山东曹县借势发力、攀上销量高峰却并非意外。这个人口不足200万的县城,在10余年时间里悄然崛起。全县涉足汉服制作的企业2282家、网店13989个,汉服从业者近10万人。从过去的影楼道具生意,到2009年后的演出服租借电商,再到这波国潮风起,可谓厚积薄发,曹县汉服产业集中的大集镇、安蔡楼镇和阎店楼镇,几乎可以做到5公里内完成一条裙子的设计、生产、绣花、印花、裁剪、销售等所有环节。有媒体报道,比如裙子的绣花工艺,在其他地方机器绣花针每响1万下,成本是2到3元;但在曹县,只有6到8毛钱。

看好新国潮的机遇和前景,2022年以来曹县政府站台、帮助吆喝、做好服务,同样功不可没:结合影视剧为汉服造势,及时推出“汉服+文旅”概念,助力电商直播;组队参加“上海纺织服装设备展”,了解引进可供马面裙生产的新科技和新设

备;到汉服原材料供应基地的浙江考察成熟的生产链和先进的技术,不断改良产品款式……上下合力,曹县形成了眼下蔚然成景的汉服产业集群。

“曹县能抓住这次的机会不是偶然。”在江苏省工商联纺织服装商会秘书长陆梅看来,江苏的服装大厂与这一轮马面裙机遇擦肩而过,值得深思:马面裙潮起,江苏一些大企业的神经是不灵敏的。一些知名服装企业理解的新中式多还停留在旗袍上,偶有生产马面裙,但主要搭配出样用。南通有企业两年前生产过汉服马面裙,销售一般就停了,没有分析原因并通过创新改造满足市场的需求。等风潮起来,个别企业再想生产销售,力量单薄,很难形成产业链优势。

服装行业永远是朝阳产业,江苏的纺织服装产业规模居全国第二,江苏的面料和生产加工在中国甚至全球都是领先的,苏州、无锡、南通高端纺织集群跻身国家先进制造业集群,甚至全国各地的政府都来江苏吆喝,希望江苏的服装企业能去当地发展。但服装行业更是时尚行业,山东曹县的异军突起给江苏上了一课,更敲了一记警钟,时尚行业从来不论资排辈。

陆梅表示,虽然昨日有唐装,今天是马面裙,但服装是文化的外在表现,在文化自信的背景下,这一轮国潮风才刚刚开始……只要注意吸取教训,群策群力,持续创新,江苏服装企业也能成为那弄潮的幸运儿。

指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)
主管 / 主办 新华报业传媒集团
出版单位 《新苏商》编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

丁 铭	蒋 立	周海江	许 岗	王海永	秦玉锦
何海平	查 艳	周 俊	王蓓蕾	陆建新	吴亚军
张家炯	孙振东	张惠扬	施 勇	汤冬青	陈湘珍
戴凌云	李厚林	卢道富	王红卫	张爱华	李瑞华
张相阳					

沈 彬	崔根良	陈建华	缪汉根	肖 伟	周 江
管圣达	殷爱国	蒋东良	周立成	徐 翔	吴培服
孙力斌	周 荣	周立宸	单建华	宫长义	袁永刚
缪文彬	薛 驰	王 卫	王燕清	朱钰峰	任晋生
李晓冬	李海斌	吴 毅	张 丽	陈 惠	邵丹薇
钱 京	徐云飞	徐浩宇	曹明拓	梁 勤	梁泽泉

编辑部

主编 仲跻嵩
执行主编 周宏标
记者 耿朴凡 徐培琪
编辑 徐宛芝
美术编辑 为 祥
法律顾问 国浩律师事务所

地址： 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场
邮编： 210092
本刊网址： <http://xinsushang.xhby.net>
投稿邮箱： xinsushangtg@163.com
国内刊号： CN32-1883/F
印刷： 江苏新华日报印务有限公司
定价： 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有,未经书面许可,均不得以任何形式翻印或转载。
本刊所有广告,其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责,有部分稿件与图片来自网络,望作者及时与本刊编辑部联系。

目 录

刊首语 LEADING ATTICLE

P01 马面裙为何与江苏服装大厂擦肩而过

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P04 锚定目标抓落实 笃行不怠建新功 全省工商联工作会议召开

P06 省工商联召开2024金融机构服务民营经济交流会

P08 全国工商联评出创新民企创新园区 江苏两家入选

P10 苏州市工商联优化营商环境有实招

P12 马来西亚江苏总商会换届

区县动态 DISTRICT AND COUNTRY NEWS

P13 南京高淳区工商联:商会调解“治未病” 法治护航促发展

P15 泰州姜堰区出台“优化营商环境3.0版”

专题报道 SPECIAL REPORT

P16 新春第一会 吹响冲锋号

企业动态 COMPANY NEWS

P30 三代人薪火相传 红豆集团全面交班

P32 新能源新突破 天合光能营收首破千亿

P35 洋河视窗 | 飞天逐梦 “洋河·梦之蓝号”奔赴星空

本期关注 FOCUS

P36 法治保障“加码” 民营经济促进法立法进程加快

P38 《繁花》三十年 南京路的生意被谁抢走

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P42 2023年江苏13设区市GDP出炉苏州进击“3万亿之城”

P44 江苏印发意见支持常州2025年新能源产值破“万亿”

P46 南京低空经济,起飞

P48 江苏5个项目入选首批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点

P51 江苏·长三角2月动态

专家观点 EXPERT VIEWS

P55 浙江出口首次反超江苏的结构性原因初探

P57 新公司法里的十个“冷知识”

权威发布 AUTHORITY ISSUED

P61 国务院公告征集影响营商环境建设问题线索

P63 江苏国民经济和社会发展规划2023执行情况和2024草案发布

P67 江苏出台软件名园管理办法

P68 反不正当竞争 江苏发布一批“守护”案例

一带一路 THE BELT AND ROAD

P71 日本·韩国·马来西亚 资讯速递

读书 READING

P76 天下文摘

P80 人文社科 2月好书推荐

锚定目标抓落实 笃行不怠建新功 全省工商联工作会议召开

2月28日,全省工商联工作会议在南京召开。会议的主要任务是全面贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神,认真贯彻落实党中央、国务院关于促进民营经济发展壮大和加强新时代工商联工作的决策部署,回顾总结2023年工作,研究部署2024年工作任务和具体举措。省工商联主席刘聪,省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军出席会议并讲话。



刘聪简要回顾了过去一年全省工商联系统各项工作建设取得的成效。他指出,刚刚过去的一年,是工商联发展史上极为重要的一年,这一年,习近平总书记出席全国政协民建、工商联界委员

联组会并发表重要讲话,向全国工商联成立70周年发来贺信,党中央、国务院先后印发关于促进民营经济发展壮大和加强新时代工商联工作的文件。这几件大事奏响了民营经济发展壮大的时代

强音,发出了加强新时代工商联工作的行动号令。全省工商联系统扎实开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,全面贯彻党的二十大精神,深入落实习近平总书记关于民营经济和工商联工作的重要指示批示精神,省、市、县(市、区)各级工商联围绕中心、服务大局,认真履行职责,不断开拓进取,工商联事业迈上新台阶。

刘聪强调,新的一年要全面落实“四个走在前”“四个新”重大任务,坚持稳中求进工作总基调,不断增强经济活力、防范化解风险、改善企业预期,巩固和增强经济回升向好态势,以工商联一隅之功助力强国建设、民族复兴伟业不断向前推进。要准确把握发展大势,高质量落实中央和省委对经济工作的重大决策部署,深刻理解新时代做好经济工作“五个必须”的规律性认识,准确把握稳中求进、以进促稳、先立后破的指导性要求,聚焦高质量发展这一首要任务,围绕推进中国式现代化这个最大的政治,找准定位、抓住机遇、主动作为,为推进中国式现代化作出新贡献、展现新作为。要搭建更多富有成效的服务载体,助力民营经济不断发展壮大,坚持改旧与立新并举、当前与长远兼顾、发展和安全统筹,在巩固完整产业体系优势、保持制造业比重基本稳定的基础上,加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。要坚持问题导向持续助企纾困,不断强化“自己人”的使命担当,把化解难题、提高抗风险能力作为分内之事、应尽之责,坚持问题导向需求导向,坚持市场和政府同向发力,用好政策支持,竭尽全力解决好企业的燃眉之急和后顾之忧,让企业更加安心、放心地生产经营。

刘军指出,要将党的二十大精神,习近平总书记致中华全国工商业联合会成立70周年的贺信精神、对江苏工作重要讲话重要指示精神一体学习贯彻,紧紧围绕“两个健康”履职尽责,努力将全省各级工商联打造成政治坚定、服务高效、团结奋进、充满活力的民营经济人士之家。

刘军强调,要对标党中央关于加强新时代工商联工作的总体要求,对照省委关于“走在前、做示范”的重大要求,对标兄弟省份、先进地区,进一步统一思想、加强联动、彼此借鉴,在加强思想政治引领、优化发展环境、加强服务平台建设、培育和发展中国特色商会组织、深化工商联改革和建设等重点工作上凝聚共识、形成合力,推进任务落实和工作创新,提升全省工商联工作整体水平,助力江苏民营经济高质量发展。要锚定一个目标,持续推动各项工作争先创优,始终做到“走在前、做示范”。要建强两支队伍,将工商联机关干部和民营经济代表人士两支队伍建设一体谋划、一体部署、一体推进。要突出三项重点,在大力提振民营企业发展信心、扎实推进民营经济高质量发展、积极引导民营企业履行社会责任这三个方面下功夫,彰显新担当、展现新作为。要强化四个提升,努力实现全系统调查研究能力、经济服务效能、政企沟通实效、组织建设水平再攀新高。要探索建设“五大民企”,引导支持江苏民营企业率先走上高质量发展之路。要敢作善为抓落实,奔着问题去、迎着难题上,以实干实绩实效进一步增强促进“两个健康”的系统合力,推动全省工商联工作再上新台阶,为江苏“走在前、做示范”作出新的更大贡献。

会议期间,通报了2023年度全省工商联实践创新成果、全省工商联信息(社情民意)工作先进单位、先进个人;通报了2022-2023年度全国“五好”县级工商联和2023年全国“四好”商会认定情况。有关设区市、县(市、区)工商联分别围绕2024年工作思路作交流发言。

省工商联驻会领导、二级巡视员,省纪委监委驻省委统战部纪检监察组相关同志,各设区市工商联主席、书记,县(市、区)工商联主要负责同志及省委统战部四处、省工商联机关处室负责同志参加会议。

来源:省工商联办公室



省工商联召开 2024 金融机构服务民营经济交流会

为加强工作协同,进一步做好金融助企工作,日前省工商联联合工商银行江苏省分行、中国银行江苏省分行、建设银行江苏省分行、交通银行江苏省分行、招商银行南京分行、华夏银行南京分行、民生银行南京分行、中信银行南京分行、省信用社联合社、南京银行、苏宁银行等11家金融机构共同组织召开2024 金融机构服务民营经济交流会。省政协副主席、省工商联副主席胡明出席会议并讲话。

会上,省工商联介绍了落实《关于优化金融服务 促进民营经济发展壮大的意见》,以及与金融机构建立紧密合作关系,建立定期互访通报机制,共同帮助民营企业解决融资难题,优化提升民营经济融资环境的相关情况。省工商联联合相关金融机构编印《服务中小微企业金融产品汇编》,推动金融惠企产品落地落实;组织开展金融机构进民企活动,工商银行、中国银行等金融机构走进民营企业实地调研,现场解决信贷难题;支持省工行举办支持民营企业高质量发展座谈发布活动;与省农业银行联合下发《助力万企兴万村行动金融服务方案》,联合举办财智荟企业家研学班和宏观经济展望企业家交流活动。

各家金融机构通报了2023年服务民营经济特别是普惠金融、科技金融等领域的相关工作举措。工商银行构建从企业孕育孵化到发展壮大的全周期金融服务体系,加强产品创新,推出商户贷、种植e贷、兴农致富贷等产品,持续扩大小微信贷服务惠及面,新增普惠贷款余额780多亿。中国银行强化就业政策与金融政策的协同联动,“苏岗贷”累计向全省2.28万户企业投放贷款849亿元,惠及60万人。建设银行推出“苏知贷”,解决小微企业抵押难题,普惠贷款余额增幅达到28%,新增首贷户1.6万户。南京银行深耕科创金融服务,金融服务已触达3.5万户科技创新企业,其中专精特新企业合作客户数5400多户,占省内“专精特新”白名单客户的36%。民生银行开展“百家支行进百园”活动,普惠金融余额新增250亿。中信银行31项具体措施赋能民营企业发展。其他相关金融机构也积极深入经济发展的各行各业,为民营企业提供特色化、精细化的金融服务。

胡明首先感谢金融机构对民营经济的支持,

2023年度贷款余额4.44万亿、增长12.3%,普惠小微贷款3.25万亿、增长25.5%,这些成绩都是大家一起为民营企业克服困难抓落实、同舟共济办实事的结果。他指出,一是金融服务民企的空间大。2023年全省民营经济增加值7.42万亿,占全省GDP比重57.9%,民间投资占比66.5%,全省民营高新技术企业39924家,上市公司达504家,各项指标都说明民营经济是服务江苏高质量发展的主力军,金融需求的市场空间广阔。二是金融服务民企的领域宽。在科技金融、绿色金融、普惠金融、数字金融和养老金融上,省工商联都有匹配的对项目活动和,可操作渠道众多。例如工商联普惠金融有“助微计划”,科技金融每年推出民营企业科技创新企业名单等。三是金融服务民企的手段多。省工商联将和金融机构一起进行民营企业金融培训、民营企业信用体系建设、展开常态化全方位金融赋能民营企业的工作机制等等,在科技创新、乡村振兴、推动就业、军民融合等方面可以进行广泛合作。四是金融服务民企的受益广。加强合作有助于实现金融机构和民企实现双赢,现在小微信贷以及“苏岗贷”“苏知贷”等普惠产品的坏账率很低,金融的活水让更多民企受益。2024年要深入贯彻落实《关于促进民营经济发展壮大的意见》《关于强化金融支持举措 助力民营经济发展壮大的通知》等一系列重要政策措施,省工商联与各家金融机构可以共同开展相关调研和培训,促进各类金融产品进一步向基层延伸,要进一步提升金融产品与服务的及时性、精准性、有效性,持续优化金融环境,争取交出促进民营经济高质量发展的满意答卷。

来源:省工商联经济处

全国工商联评出创新民企创新园区 江苏两家入选

近期,全国工商联下发通知,授予20家企业“2023年度全国工商联科技创新民营企业”,授予12家园区“2023年度全国工商联民营企业科技创新园区”。其中,亨通集团有限公司获评“2023年度全国工商联科技创新民营企业”,常州西太湖科技产业园获评“2023年度全国工商联民营企业科技创新园区”,入选总数在全国位居前列。

江苏省工商联高度重视民营企业科技创新工作,连续4年发布“江苏民营企业创新100强”榜单,组织企业参加全国民营企业科技创新与标准创新大会、中国先进技术转化应用大赛、民营企业科技战略研讨班等活动,持续服务和引导民营企业通过科技创新实现高质量发展。自2023年开始,江苏省工商联积极配合全国工商联开展“创新企业”“创新园区”申报认定工作,着力培育壮大创新企业和创新园区队伍,加强对已入选企业和园区的联系指导服务,通过综合赋能,推动入选企业和园区充分发挥科技创新示范引领作用,带动民营企业科技创新、高质量发展。

亨通集团有限公司

亨通集团是中国光纤光网、智能电网、大数据物联网、新能源新材料等领域的高科技国际化产业集团,拥有控股公司70余家,其中5家在境内外上市,产业遍布全国15个省份,并在欧洲、南美洲、非洲等地区创建13个海外产业基地、40多家营销技术服务公司,业务覆盖100多个国家和地区。

集团在全球光纤网络市场占有率超15%,海洋光纤通信市场占有率超20%,跻身全球光纤通信和海洋通信前三强,位列“中国企业500强”第171位、“中国民营企业500强”第50位、“中国制造业民营企业500强”第34位,“江苏省民营企业前十强”第7位。

集团坚持科技引领、创新驱动发展,已建成2

家国家级企业技术中心、4家国家及省级工业设计中心、7家院士工作站、4家博士后科研工作站等省部级创新平台,在光纤通信、海洋通信、量子通信、超高压特高压智能电网、海上风电等领域,突破了数十项关键核心技术,打破国外垄断,实现关键技术及产业链、供应链自主可控,先后承担300多项国家、省部级科技项目,制订各类标准530多项,授权专利5600多项,标准及专利总数位居国内同行首位,荣获国家级科技进步二等奖、省级科学技术一等奖三次,承担国家工业强基、国家智能制造、国家绿色制造等重大项目;入选国家智能制造示范工厂、苏州首个“国家工业互联网双跨平台”,成为全球光纤通信行业第一家世界“灯塔工厂”,代表着全球智能制造和数字化最高水平。

亨通依靠完全自主可控的海洋光纤网络技

术,已成为中国唯一一家具备国际海底光缆通信网络建设的全产业链企业,海洋通信产业链系统及相关核心装备已实现完全自主可控并处于国际领先水平,为78个国家和地区承建了134个海底光缆通信网络项目,被国家列为《大国重器》、中国改革开放40年纪录片《我们一起走过》《中国改革开放与企业发展》丛书及中宣部核心价值观《光网络筑梦人》向全国宣传推广。

常州西太湖科技产业园

常州西太湖科技产业园成立于2013年,是苏南国家自主创新示范区重点平台,是常州“两湖”创新区规划的核心区、“长三角中轴枢纽”的主阵地,2015年获批筹建省级高新区。园区区域面积70.5平方公里,拥有各类经营主体7600余户,规模以上工业企业184家,高新技术企业228家,市级以上“专精特新”企业113家(国家级15家),境内外上市企业12家。常州西太湖科技产业园将创新作为发展的第一动力,园区多项指标保持在常州市第一方阵,尤其在万人有效发明专利、高企在规上企业中的占比、人才项目入选率等方面,远超常州市平均水平。这与园区努力聚焦动能转换,不断完善创新生态是分不开的。

持续培育创新主体。目前园区拥有高新技术企业228家,仅2023年就净增52家,同比增长30%。2023年高新技术产业产值356.1亿元,占规上工业产值的88.8%。园区企业常州朗合医疗器械有限公司承担国家重点研发计划、新纶(常州)新能源材料技术有限公司获评省关键核心技术工程化攻关项目,5家企业入选苏锡常首台(套),占常州市1/4。新增市级以上企业工程技术研究中心、技术中心、工程研究中心、工业设计中心等29家,其中省级5家。新建省产研院联合创新中心4家。2023年1—11月专利授权1678件,其中发明专利授权297件、同比增长71.67%,有

效发明专利累计1235件。

持续优化人才生态。园区组建了1支科创天使基金、2只产业投资基金,完善了“母基金+子基金+天使基金+直投”的创新投资生态圈,助推人才创新创业。构建多层次多元化人才公寓体系,改造了常州市规模最大的希望青年社区,建设了常州市品质最高的蓝湾国际人才公寓,提升了蓝领人才公寓西湖家园、影视基地人才公寓服务质量,园区各类人才公寓数量达7200余套。组建了“湖博士”俱乐部,开展互访交流、学习提升;打造了“金谷π”活动品牌,举办人才项目路演、金融对接、交流培训活动。2023年入选“省双创”4项、“双创博士”2项。

持续打造赋能平台。作为常州市首个基金产业集聚区,落户园区的龙城金谷(南区)累计入驻企业超860家、认缴注册资本超746.6亿元,新引进QFLP基金3家,仅2023年,就新增投资项目102个,投资金额13.2亿元。江南石墨烯研究院打造了常州碳材料质量基础设施一站式服务平台,常州石墨烯科创综合体通过中期评价考核,西太湖细胞治疗前沿技术研究院获批挂牌常州市级区域细胞制备、存储、检测“三中心”。此外,园区还汇聚了常大科技园、上海交大(常州)科技园、南工大产业学院、南京大学政务数据资源研究所数据能源研究院、吉林大学(常州)技术转移中心,组织工程国家工程研究中心江苏分中心等平台。

常州西太湖科技产业园将以获评“全国工商联民营企业科技创新园区”为契机,不断提升干部队伍“专”业能力,强化企业服务“精”细举措,突出高端医疗健康、新材料、新能源、新智造、新经济“一高四新”产业“特”色,探索科产城人融合发展“新”路,继续以培育一批一流创新型企业,建设一批一流高校和科研机构,集聚一批一流科技人才为目标,全力打造一流的科技创新园区。

来源:省工商联经济处

常态化收集问题 制度化协同联动 苏州市工商联优化营商环境有实招

为深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神,提升服务促进“两个健康”工作水平,持续优化营商环境品牌,苏州市工商联聚焦发展所需,进一步拓展双向奔赴的常态化政企沟通渠道,构建亲清政商关系,切实为民营企业办实事、解难题,以企业诉求“小切口”撬动营商服务能力“大提升”。



座谈交流发言 提振信心谋发展

1月29日至30日,苏州市工商联分别召开苏

州市异地商会会长工作会议和苏州市工商联行业商(协)会会长工作会议。会上,参会会长就苏州营商环境感知度进行座谈交流,并对苏州营商环境提出意见建议。

2月2日和2月5日,苏州市工商联分别组织召开工商联常执委企业家代表、相城区阳澄湖镇企业家代表的营商环境征求意见座谈会。企业家代表结合企业发展实际,就经营发展遇到的问题等进行座谈交流,围绕构建亲清政商关系、优化营商环境、服务高质量发展等谈感受、提建议、献良策。会后,市工商联共梳理整理了41条意见建议,其中企业家反映相对集中的主要有:要素保障类7条,政策直达快享类7条,行政审批类4条,出海支持类4条,柔性执法类3条。

“1+N”协同联动 共商政策激活力

近期,苏州市工商联配合市委办召开优化营商环境企业家座谈会;配合市工信局召开四期“助企直通”政企恳谈会,积极报送涉企问题共12个;会同市发改委等部门围绕《关于实施促进民营经济发展壮大近期若干举措》,召集相关企业讨论促进民营经济发展壮大政策措施等方面的完善意见,建立完善非公有制经济代表人士参与涉企政策制定、落实、评估的工作机制。

有序参政议政 集体发声献良策

在苏州市政协十五届三次全会上,市工商联界别作题为《持续优化营商环境,更大力度服务促进“两个健康”》的大会书面发言,同时提出相关提案建议,在广泛调研、收集民营企业诉求建议的基础上,从落实市场准入负面清单、强化企业主导的产学研用深度融合、推动数字技术赋能民营经济转型升级、突出对民营企业的金融支持、完善民企“走出去”的政策配套服务合力推进企业合规建

设、推行涉企柔性执法、完善人才服务保障体系、健全新一代企业家传承培养机制等方面提出了意见。

下一阶段,苏州市工商联将完善落实民营企业诉求建议收集分析机制,通过常态化收集问题、诉求和建议,推动民营企业诉求收集向基层延伸、实施信息化管理,实现民营企业诉求分析市县两级联动,纵向到底全覆盖、线上线下全覆盖。

线上,用好“苏州市总商会”微信公众号新开设的“政企直通——企业心声征集”专栏,广泛征集企业在生产经营中遇到的问题困难,同时与市工信局、市行政审批局等有关部门在线联动,整合企业诉求渠道,建立完善企业动态感知系统和民营经济人士营商环境感知系统,打造企业数据画像和诉求动态积累数据库,通过对企业诉求的收集整理和分析研判,发掘企业经营共性问题,为后续政策制定提供数据支撑。

线下,打造一支由工商联机关干部、商(协)会会长及联络员、民营经济代表人士等共同组成的“工商联企业诉求代言人”队伍,通过上门走访、实地调研、专题座谈等方式“零距离”收集企业诉求,做好调研走访情况记录表填报工作。发挥好县级市(区)民营企业调查点的“前哨”作用,常态化收集、梳理、反馈企业高频诉求和热点问题,着力提升企业诉求收集的时效性和精准度。

根据机制要求,苏州市工商联还将每月收集汇总民营企业发展中遇到的问题,进行科学甄别,做好分析研究,形成每月民营企业诉求通报。

通过建立民营企业诉求建议收集分析机制,有利于了解一线信息和民企需求,进一步拓宽服务民营企业的互动沟通渠道,以持续提升经营主体满意度和获得感为导向,增强企业信心,稳定企业预期,破解企业难题,持续优化营商环境。

来源:苏州市工商联

马来西亚江苏总商会换届 孙建炜当选新一任总会长

文 / 徐宛芝



近期,马来西亚江苏总商会年度会员大会暨换届选举大会举行,南海资本有限公司主席孙建炜当选为新一任总会长。

孙建炜热心公益,在马来西亚拥有广泛的社会人脉,在商会服务多年,同时也是创会的执行会长。他代表商会向各位会员承诺,将秉持会务公开透明的原则,时刻保持奉献的精神,为会员企业谋福利、在江苏和马来西亚扮演桥梁纽带的作用,为两地经贸发展做贡献。他强调,商会发展正值中马建交 50 周年的历史性时刻,呼吁所有成员齐心协力,推动商会工作迈上更高层次。

其他当选的领导包括:常务副会长陈全清、吕永祥、孙克强;副会长王兴瑶、郭建锋、高伟皓、王振榆、付强;总秘书叶朗恒;总财政朱宥全。

此外,大会一致推选前任总会长、江苏省建董事长陈正华为商会永久荣誉总会长,以表彰其对商会的卓越贡献。

2019年1月,马来西亚苏商总会(现更名为“马来西亚江苏总商会”)在吉隆坡正式挂牌。在带领有投资能力、投资意愿的苏商苏企“走出去”的同时,商会为马来西亚企业资源“引进来”提供了有效渠道。在商会及会员企业的共同努力下,江苏与马来西亚之间的合作也在不断拓宽维度、拓深广度。

孙建炜:

引入数字金融,助力中马“民心相通”

孙建炜是江苏盐城人,2012年到马来西亚创业,瞄准了马来西亚的蓝海领域——数码金融科技。此前马来西亚在互联网支付上相对空白,但中国已经具备了比较成熟的技术和方案。于是孙建炜便抓住这个机会点,把这套技术引入马来西亚。

不过,孙建炜在马来西亚的业务并非一帆风顺。一开始当地对陌生的数字金融概念多少有些抵触,不乏有人质疑公司业务的安全性等。但孙建炜在循序渐进发展的同时,积极主动向当地监管部门证明自己技术的可靠性,并和当地的合作伙伴共同做出一些示范工程,逐渐让当地民众认可和接受这一新兴技术,并成功获得马来西亚央行的支付牌照。孙建炜表示,在推动马来西亚在金融科技和互联网支付发展等方面,他们很荣幸成为见证者,并参与其中。

马来西亚是古代海上丝绸之路沿线重要国家,也是最早响应“一带一路”倡议的国家之一。孙建炜认为,在“一带一路”倡议中,“民心相通”是很重要的一点,他很高兴能通过让马来西亚人民共享中国科技,让当地人民明白,“我们中国企业家过来,是带着他们共同发展、共同致富的”。



南京高淳区工商联： 商会调解“治未病”法治护航促发展

近年来，南京高淳区工商联把推动优化法治化营商环境作为服务“两个健康”的突破口，充分发挥“商人纠纷商会解”优势，延伸商会工作触角，助推法治化营商环境再升级，护航民营经济高质量发展。



建立健全调解联动机制

当前,涉企商事纠纷案件数量持续增长,传统诉讼模式已经无法满足经济快速运转与营商环境中企业降低成本、提高效率的需求。高淳区工商联坚持和发展新时代“枫桥经验”,将非诉讼纠纷解决机制挺在前面,建立健全商事调解联动机制,推动商会调解与仲裁调解、诉讼调解、劳动争议调解相接相融,做到“抓前端、治未病”。

2023年7月,高淳区工商联与区法院共同制定《关于建立商会调解与诉讼调解衔接机制的实施办法》,充分发挥商会专业、自治、协调、监督的积极作用,进一步规范民商事纠纷调解与商会调解衔接机制的指导和协调工作。并与区法院、区司法局、区法学会共同制定《关于构建商会非诉讼纠纷化解机制的意见》,构建商会非诉讼纠纷化解机制,深化诉源治理,做深做实商会商事调解。

聚力助力加强提前监测

在成立商会商事调解中心的基础上,建立涉企矛盾纠纷排查机制,每季度召开工作联席会议,发现风险隐患及时化解,指导民营企业灵活运用非诉讼方式化解矛盾、避免诉累,推动更多法治力量向引导和疏导端用力,为企业健康发展赋能“硬核”支撑。

高淳区工商联与区法院聘请12家商会、行业协会作为特约调解组织,并聘请38名特邀调解员,共

同参与调解化解商事纠纷。12家商会、行业协会均成立调解室,商会商事调解中心已完成实体运行,建立联系合作机制,共同开展法律培训、参与调解仲裁,实现由“单兵突进”到“协同作战”。为进一步推进涉企类案件多元解纷,进一步细化商事纠纷特邀调解工作流程,提高商事案件调解成功率,2023年商会商事调解组织开展集中培训2次。

走深走实化解多元解纷

2023年,高淳区商会商事调解案件达59件,调解成功17件,化解纠纷标的总额201万元。2023年固城湖螃蟹节期间,商会特邀调解员与区法院工作人员每周至固城湖螃蟹商会共同开展矛盾纠纷源头排查化解与法律咨询工作,累计接待群众100余人次,预防化解矛盾纠纷20余件次,解答法律咨询30人次。

配合区法院出台落实《关于推进经营异常企业公益清算强制退出的实施意见》,促进生产要素有效流动,立足把好入口关、抓实推进关、畅通退出关,对筛选程序、申请程序、清算审理、注销登记等重要流程节点作出具体规定,已成功办结并推动首批10家“僵尸企业”有序退市。

下一步,高淳区工商联将持续联合区民营经济统战工作协调机制各成员单位,不断加大商会商事调解工作的支持和宣传力度,为企业家干事创业创造良好法治营商环境,助力企业高质量发展。

来源:南京高淳区工商联

泰州姜堰区出台 “优化营商环境3.0版”

2月19日上午,泰州姜堰区召开优化营商环境暨招商出征大会,出台《优化营商环境20条3.0版》,进一步明确“环境是金、项目为王”的发展导向,推动姜堰高质量发展在全市走在前、争头名。



《姜堰区优化营商环境20条3.0版》是在认真总结近年来优化营商环境的经验和做法的基础上,针对经营主体反映强烈的痛点难点堵点问题,从完善体制机制的层面作出相应规定,主要呈现四大特点:

坚持先立后破,保持版本的延续性。新发布的3.0版,除“堰商汇”数智亲商平台、工程竣工联合验收、企业降本增效、环境要素保障、政企沟通机制等几条,其余内容都是对上一个版本的延续和深化。有的丰富了政策内容,有的加大了支持力度,有的细化了路径措施。

坚持同向发力,确保政策的一致性。体现“高效办成一件事”的导向,着力推进“一件事一次办”“一类事一站办”。体现扶持中小企业发展壮大的导向,为企业搭建区级产销对接服务平台,促进企

业之间协作配套,降低经营成本。体现“无事不扰”为企业减负的导向,在“涉企执法监管”上跟进出台一系列措施。

坚持问题导向,增强措施的针对性。对前期“大调研、大宣传、大督导”行动反馈的问题和建议,作出回应、明确举措。在环境、土地、金融等要素供给上强化保障。同时,在涉企审批效能上做“加法”,在项目建设流程上做“减法”。

坚持敢想敢试,突出工作的创新性。突出“集创新求突破”。在平台上创新,打造“堰商汇”数智亲商平台。在模式上创新,推行惠企政策“一键申报、达标即奖”。在机制上创新,实行“园区工作日”等机制,健全政企之间诉求表达、问题解决、落实反馈的管理闭环。

来源:泰州姜堰区工商联

新春第一会 吹响冲锋号

一年春作首，万事行为先。甲辰龙年春节假期刚过，江苏各地迅速切换成“奋进模式”，召开主题鲜明、形式多样的“新春第一会”。“推进新型工业化”“优化营商环境”“高质量发展”等，成为各地“新春第一会”的高频热词，传递出13个设区市今年的发力方向。

南京： 聚焦新质生产力 打造最强城市 IP

2月19日,南京召开全市新型工业化暨产业强市推进大会,以“新春第一会”的奋进姿态,加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系。会议现场,约160名企业家分坐在会场中间位置,稳稳地占据着会场的“C位”,政府各部门板块则分居两侧。



省委常委、南京市委书记韩立明出席会议并讲话。她强调,要把培育新质生产力作为高质量发展的必答题、制胜招,努力使新质生产力成为南京高质量发展最鲜明的标识;要把建设具有全球影响力的产业科技创新中心主承载区作为重要抓手,统筹科技创新与产业创新,激发新质生产力的新优势;要聚焦南京“4266”产业体系构建,加快打造优势产业集群,培育新质生产力的新动能;要紧扣“四链”深度融合,营造新质生产力的新生态。市长陈之常主持会议,市人大常委会主任龙翔、市政协主席王立平、市委副书记沈文祖、省工信厅厅长朱爱勋出席。

会议现场,中兴智科、国轩新能源、南京长安汽车等3家2023年工业总产值首次突破百亿级企业站在主席台中央,当场获颁500万元奖励资金,成为关注焦点。会议通报了全市“五拼五比晒五榜”评比结果,为全市首批“国家卓越工程师团队”、国家级专精特新“小巨人”企业、国家“数字领航”企业、国家技术创新示范企业、国家级智能制造示范工厂揭榜单位颁奖和授牌,为去年新增国家制造业创新中心(国家高性能膜材料创新中心)揭牌。南京埃斯顿、

中兴智科、极星科技、满运科技4家企业代表围绕打造创新型领军企业、百亿级企业成长计划、新落户企业加快在宁发展、提升平台经济能级进行了交流发言,市工信局、市投促局、江宁区、江北新区围绕推进新型工业化、加大招商引资力度、建设产业强市等主题进行了表态发言。

会上发布的《南京市先进制造业百亿级企业培育壮大行动计划》提出,聚焦四大支柱产业及“2+6+6”创新型产业集群,加速形成一批具有重大引领带动作用的先进制造业百亿级企业,到2025年,全市新增年产值超百亿元的先进制造业企业10家以上,累计年产值超百亿元的先进制造业企业30家以上,为产业强市建设提供核心支撑。《南京市制造业智能化改造数字化转型网络化联接行动计划》《南京市推进产业强市行动2024年工作要点》也在现场发布。

南京以“新春第一会”的奋进姿态,不仅把企业家们放到会场的“C位”,更是将服务企业、助力企业高质量发展放在突出地位。以产业强市为关键抓手,南京擂响战鼓,掀起奋力拼搏、加速前进的热潮,向新型工业强市奋进。

无锡： 实现产业经济与生态环境同频共振

2月19日,无锡召开全市生态环境保护大会,连续第九年以“新春第一会”的形式研究部署生态文明建设,努力实现产业经济与生态环保同频共振。



无锡市委书记杜小刚强调,要深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神,认真落实全国、全省生态环境保护大会部署要求,把新发展理念贯穿生态文明建设的全过程和各领域,着力做好“破、立、转”文章,夯实现代化建设生态本底,用“无锡美”唱响“山海经”,打造更多人文经济学的无锡实践样本,塑造和彰显“好山好水好科创、好山好水好文化”的优势,让绿水青山“好颜值”转化为金山银山“好价值”。省生态环境厅厅长蒋巍到会指导,无锡市长赵建军作工作部署,市政协主席项雪龙等出席,副市长马良主持会议。

过去一年,无锡的“含绿量”持续攀升:无锡是全省PM2.5平均浓度和优良天数比率唯一“双达标”城市;全市国省考河流型断面优Ⅲ比例连续两年保持100%;湖心区近年来首次实现年度Ⅲ类水质,2007年以来首次全年未出现异常水体,生态环境部首次将太湖水质评为“良好”等级……与此同时,无锡全面推进工业、建筑、交通等领域绿色低碳转型,2023年战略性新兴产业、高新技术产业产值占规上工业比重分别达41.4%、52.3%,单

位GDP能耗下降4.98%,降幅居全省第二。

“新春第一会”上明确,无锡将继续以“百亿元”的手笔和魄力推进重点治太项目,更高标准抓好控源减污、生态清淤等工程,打造世界级生态湖区、创新湖区。无锡将继续向绿而行、向新而进,培育更多高新技术企业、专精特新企业组团,全力抢占合成生物和生物制造、人形机器人、低空经济等未来赛道,实现战略性新兴产业和高新技术产业产值占比“双50%以上”目标。尤其要加力传统产业园区改造提升,加快特色产业园区优化布局,加速推动新型产业创新基础设施、新“九通一平”设施的研究布局,主动应对“碳壁垒”,加快壮大绿色生态经济。此外,无锡还将高水平建设大运河长江国家文化公园,打造一批生动呈现江南水乡风情的核心空间场景,用好太湖、长江、大运河IP,创新打造示范项目,加快太湖植物园、自然博物馆等建设。

全市上下将凝聚更大合力,扎扎实实、踏踏实实推进美丽无锡建设,唱响新时代人水和谐共生的太湖美,用高品质生态环境讲好高质量发展硬道理,加快绘就美丽中国、美丽江苏建设的无锡画卷。

徐州： 吹响推进新型工业化的动员号角

2月18日，徐州“新春第一会”——全市新型工业化暨产业强市推进大会召开，吹响了全市高质量发展的“动员号角”。



徐州市委书记宋乐伟强调，要聚焦关键环节、持续精准发力，以高端化、智能化、绿色化发展为主攻方向，聚焦打造“343”创新产业集群和“5+X”未来产业体系，扎扎实实做好优势产业集群攀高走强、新兴产业集群培育壮大、特色产业焕新升级、未来产业创新发展“四篇文章”，优化营商环境、抓牢作风建设，靶向提升营商环境竞争力，让经营主体的“生命之氧”更为充盈。市委副书记、市长王剑锋主持会议，市人大常委会主任王安顺，市政协主席王强，市委副书记、政法委书记韩冬梅出席会议。

徐工集团、徐工机械党委书记、董事长杨东升作为企业代表交流发言。他表示，徐工集团将坚决扛起链主企业“头马”担当，加快推动“四个结构调整”，重点抓好“三大增量”，聚力打造“创新开放、资源互补、互惠共赢、协同发展”的世界级先进制造业集群，以自身的“五化”转型加速集群新型工业化建设。

作为江苏唯一兼具国家老工业基地和资源型城市双重身份的地区，徐州已形成了工程机械、绿色低碳能源、数字经济3个千亿级产业，工程机械获批国家先进制造业集群，安全应急入围国家中小企业特色产业集群，跃居全国先进制造业百强市第22

位，工业对经济增长的支撑作用越来越明显。

2024年，徐州将拿出更加有力、更为务实的举措，不断夯实企业、项目、创新和板块支撑，深入实施培大育强工程、企业上市鹏程计划，切实抓好专精特新企业培育三年行动计划，大力开展“招商引资质效提升年”行动，打造项目建设全程无堵点的徐州服务品牌，实施“徐州科创圈”建设三年行动，聚焦县域经济、城区经济、园区经济充分激发板块动能，加快新型工业化和产业强市步伐。一方面，徐州将充分发挥产业基础优势，聚力打造工程机械世界级先进制造业集群，聚力建设新型能源体系示范城市和具有区域影响力的新材料产业基地。另一方面，徐州将抢抓行业高速增长、技术产品加速迭代、产业布局加快调整的窗口期，推进数字经济实现“突破提升”，推动集成电路与ICT产业加快“强筋壮骨”，促进医药健康产业加速“创新成长”，着力打造安全应急产业发展高地。

徐州亮出明确目标：加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，打造全国有地位、全球有影响的制造业强市，到2025年确保工业规模过万亿、制造业占比明显提升；到2030年初步建立现代化产业体系，到2035年基本实现新型工业化、建成产业强市。

常州： 锻造新质生产力 万亿之城再出发

2月18日，常州召开万亿之城再出发动员大会，聚焦“锻造新质生产力、催生发展新动能”进行动员部署，凝心聚力推动“万亿之城再出发”。



常州市委书记陈金虎在讲话中强调，锻造新质生产力是常州万亿之城再出发势所必行、志在必得的重要战略机遇，全市上下要坚定不移围绕“国际化智造名城、长三角中轴枢纽”城市定位，坚定不移实施“532”发展战略，坚定不移推进新能源之都、“两湖”创新区等发展重点，加快锻造新质生产力，不断开辟高质量发展的新领域新赛道。市委副书记、市长盛蕾主持会议，市人大常委会主任白云萍，市政协主席戴源，市委副书记、政法委书记季培东等市四套班子全体领导出席会议。

大会重点表彰了一批对常州地方有重大贡献的优质企业、“提质增效、创新争星”活动优胜企业、工业星级企业以及纳税百强企业，同时表彰了302位工业明星企业家、87位现代服务业明星企业家、49位房地产和建筑业明星企业家，以及2023年度常州重大项目招引推进突出贡献单位、突出贡献个人。溧阳市、比亚迪股份有限公司、华大工程生物学长荡湖研究所、河海大学、智能制造龙城实验室、西太湖科技产业园相关负责人在会上作交流发言。

2023年，常州GDP突破万亿元大关，成为江苏第五座万亿之城。以制造业为基础的实体经

济，一直是常州的最强“王牌”：拥有国内同类城市中最完备的产业体系，国家工业41个大类中常州有37个，207个中类中有191个，666个小类中有605个；拥有高端装备制造、新能源汽车和汽车核心零部件、新材料等十大先进制造业集群；国家制造业单项冠军企业32家，国家专精特新“小巨人”企业家166家；国家制造业单项冠军数、工业大奖数均领跑全国同类城市。这其中，新能源领域制造业产值达7680.7亿元，增长15.0%，对全市规模以上工业产值增长贡献率达98.9%，让常州“新能源之都”的品牌愈发闪亮。

万亿之城再出发，常州将聚焦传统产业焕新、新兴产业壮大、未来产业培育三大任务，不断强链延链补链，完善“发储送用网”新能源产业生态闭环，持续推进科技招商三年行动计划，以高质量产业项目支撑新质生产力发展。培育走向未来的企业主体，以企业为发展新质生产力的主力军，积极推动企业上市，深化实施“龙腾行动”，赋能企业走进下沉市场细分领域，出台推进总部经济高质量发展的政策措施，全力支撑企业拓展海外市场。更加重视人才引进、人才培育、人才流通、人才留常，汇聚起万亿之城再出发的强大合力。

苏州： 全力打响“苏州最舒心”服务品牌

2月18日,苏州召开优化营商环境大会,以“新春第一会”的形式进一步打响“苏州最舒心”服务品牌,建设人人向往的创新之城、创业之都、创富之地。大会现场,苏州市委、市政府把中心区域即“C位”留给了企业代表,各地各部门参会者分坐在企业群体周围。



省委常委、苏州市委书记刘小涛在讲话中提到,要深化市场化改革,全面落实各级各类减税降费政策,推动投资促产“一件事”、“免证苏州”等改革;加强法治化保障,大力推行“信用+智慧”分级分类监管,创建全国新时代“两个健康”先行区;接轨国际化标准,高标准对接国际经贸规则,敞开大门吸引全球客商,大力护航企业出海,支持企业赴境外参展办展、拼抢订单等。市委副书记、市长吴庆文主持会议,市人大常委会主任李亚平、市政协主席朱民、市委副书记黄爱军出席。

会上通报了苏州2023年优化营商环境工作情况,播放了相关专题片,表扬了优秀企业和金融机构。苏州工业园区、市工商联、中国银行苏州分行、亨通集团、博世苏州公司交流发言。

近年来,苏州聚力打造“苏州最舒心”营商服务品牌,营商环境持续在全国、全省保持领先。去年,《苏州市优化营商环境创新行动2023》聚焦企业全周期、产业全链条需求优化服务,推出126条为企业服务举措,取得实实在在的效果。苏州推出千亿级基金群,“苏融通”累计融资超1.4万亿元,新增境内外上

市公司23家;落实落细各级惠企政策,新增减税降费及退税缓费超500亿元;实施百万“姑苏工匠”职业技能提升工程,新增高技能人才6.92万人;坚持包容审慎监管,减免涉企轻微违法行为罚款9亿元。

大会上,《苏州市2024年优化营商环境十条政策措施》征求意见稿发布,包括扩大“一件事一次办”事项范围、构筑“1+10+N”助企服务网络、推进惠企政策“免申即享”、深化“免证苏州”改革、推行制造业企业“数据得地”、升级“苏融通”综合金融服务、助力企业和人才“双向奔赴”、推行现场检查“综合查一次”、实施出海企业“护航行动”、落实好结构性减税降费政策等。苏州市营商办问计于企,真诚希望广大企业代表通过线上线下各种方式提出反馈意见。

苏州将持续打造综合成本更低、办事效率更高、创新导向更强的市场环境,持续打造更加稳定透明、更加公平规范的法治环境,持续打造“引进来”吸引力更大、“走出去”竞争力更强、“留下来”驱动力更足的开放环境,让企业家在苏放心投资、专心创业、安心经营、顺心发展。

南通： 锻造过硬作风 营造一流环境

2月18日,南通召开全市持续深化“机关作风建设提升年”“营商环境提升年”动员大会,号召全市上下满弓紧弦,积极投身新一年工作,强化过硬作风、营造一流环境,奋力夺取首季“开门红”,为圆满完成全年目标开好头、起好步。



南通市委书记吴新明在讲话中提到,坚持问题导向、用户思维,打造市场化法治化国际化一流营商环境,积极参与建设全国统一大市场,强化柔性执法,让人性化执法贯穿执法的全过程各环节,把审批服务的“金字招牌”变为“发展王牌”,突出精准惠企,推动政策适销对路、及时兑现、足额到位。市委副书记、市长张彤出席会议并作工作部署。

会议通报了2023年综合考核结果、“求真务实敢为善为好干部”评选结果,表彰了2023年度推进中国式现代化南通新实践先进集体和先进个人以及2023年度南通市机关作风、营商环境“双提升”先进集体和先进个人,通报了2023年持续推进“机关作风建设提升年”十佳案例和2023年持续推进“营商环境提升年”双十佳案例,并向获奖单位和个人代表颁奖。

2023年起,南通市委以新春第一会形式,把“机关作风建设提升年”与“营商环境提升年”结合起来,一并部署、一体推进。去年,南通机关作风建设提升年发现并整改突出问题153个,破除一批作风顽疾;出台“万事好通”营商环境优化提升

举措“新66条”、推动经济整体好转“50条”、回升向好“26条”等系列政策;新增减税降费及退税缓费超120亿元,兑现惠企资金43.4亿元,上线运营“惠企通”企业综合服务平台,营商环境综合评价保持全省前列。

在硬作风、好环境的共同作用下,南通去年新增经营主体14.4万户,新增“四上单位”2589家,引进科创项目1428个,净增高新技术企业736家,创历史新高,新签约并注册超5亿元内资项目389个,超3000万美元外资项目97个。

2024年,南通将认真贯彻落实国家、省优化营商环境部署要求,持续深化“机关作风建设提升年”和“营商环境提升年”,把“竞”字贯穿全年度、融入各方面,持续擦亮“万事好通”营商服务品牌,在全省营商环境评价中持续走在前列。南通全市各级干部要争当解放思想的先锋、攀高争先的标兵、尊企护企的模范、善作善成的表率,竞出好作风、拼出新活力,以作风建设之“好”打造营商环境之“优”,促经济之“稳”、发展之“进”,为奋力打造全省高质量发展重要增长极、谱写“强富美高”新南通现代化建设新篇章提供坚强保证。

连云港： 擦亮“连心城、贴心港”品牌

2月18日,连云港以“以一流作风干事创业、用一流环境赋能发展”为主题,召开全市优化营商环境暨作风建设推进会。



连云港市委书记马士光在讲话中强调,要用环境之“优”、作风之“实”,促经济之“稳”、发展之“进”,树牢“作风就是战斗力、环境就是生产力”理念,进一步强化市场思维,充分发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用,打造人人都能感受到公平正义的法治化营商环境,把企业获得感作为衡量营商环境好坏的第一标准,持续畅通政企沟通渠道,聚焦关键重点、精准补短强弱,坚决打好优化提升营商环境整体战。市长邢正军主持会议,王加培、卢刚等市四套班子领导参会。

会议观看了专题片,表彰了2023年度全市优化营商环境先进集体和个人。灌云县、海州区和市住建局、市城管局、市政务办作会议发言,21家单位作书面交流。

大会指出,连云港将继续锚定打造市场化、法治化、国际化一流营商环境目标,全面提升作风建设水平;紧扣营商环境“14项评价指标+3个满意度评价+创新评价”,推动各项任务落地落实,全面提升港城营商环境。各地各部门要全力攻坚推进

“优化营商环境提升年”重点任务,全力推动项目早落地、早开工、早投产,不断提高企业和群众获得感、满意度。

近年来,连云港把优化营商环境、锤炼过硬作风摆在重中之重的位置。2023年,连云港一体推进“五个环境”建设,“信用+综合查一次”政府监管模式入选全国典型案例,“不对应审批”改革走在全国前列,不动产登记营商环境考核在全省实现较大进位,全市营商环境整体水平有了新提升。

今年是连云港成为全国首批沿海开放城市40周年,也是连云港市委市政府确定的完成“十四五”规划任务的“巩固增效年”。连云港将深入开展“优化营商环境提升年”专项行动,聚焦经营主体需求和人民群众关切,提升政策效能,巩固“综合查一次”监管成效,推动“高效办成一件事”,依法整治涉企突出问题,构建亲清政商关系。实施一批具有突破性、引领性、彰显连云港特点的创新项目,解决一批制约经营主体发展的难题,升级一批数字化、网络化、智能化便利举措,提升“连心城、贴心港”营商环境品牌影响力。

淮安： “龙腾虎跃”攻项目优环境

2月18日，淮安召开全市重特大项目攻坚暨优化营商环境大会，继续聚焦项目和营商环境，吹响了高质量发展的新春号角。



淮安市委书记史志军号召全市上下迅速行动，昂扬“生龙活虎”的精神状态，激发“龙腾虎跃”的拼劲冲劲，讲好“硬道理”、筑牢“硬支撑”、拿出“硬招子”、依靠“硬队伍”，在攻项目、优环境中，勇挑重担、勇争一流。“有没有真正做到‘做的要比说的好、服务要比需求早’？”“有没有真正朝着‘四最’的方向去努力？”史志军在会上提醒全市各级党员干部要知不足、找差距、补短板，朝“最”的方向不断努力和攀登，为企业发展厚植良好营商生态，推动“四最”营商环境迭代升级、落到实处，更好助力企业安心发展、成长壮大。

市长顾坤主持会议。市领导戚寿余、赵正兰、李森、吴晓丹、岳岭、孙虎、周青、徐子佳、林小明、周毅等出席会议。此次大会，市委、市政府再次邀请年度经济人物在主席台就座。会议播放营商环境建设专题片，通报表扬了2023年度在经济建设、项目攻坚等方面涌现出的先进集体、先进个人并进行了颁奖，各县区园区递交了项目攻坚工作目标责任状，部分先进单位和先进个人代表作交流发言。

去年淮安地区生产总值突破5000亿元、规上工业投资突破1000亿元，全市在建百亿级产业项

目11个，其中首期竣工8个，数量、体量、质量均创历史之最。平均每周淮安新签约投资亿元以上产业项目16个、新开工10个、新竣工8个，全年新签约50亿元以上产业项目32个。

拿出“硬招子”，全力打好实干实效、改革创新的主动仗。淮安出台一揽子政策文件，要求全力以赴攻项目，突出重特大项目与科技型项目齐抓，在加快向招商选资转变中支撑大产业、带动大发展，拼出产业发展新局面。多措并举培育百亿企业、发展专精特新企业、扶持上市企业，激发经营主体新活力。持之以恒优服务，重点把握“办事便不便利”“投资实不实惠”“企业家受不受尊重”三个方面，真正把服务做到企业家心坎上，增创营商环境新优势。

新的一年，淮安将以更强的共识全力攻坚，牢牢把握重特大项目攻坚这个头版头条和营商环境这个关键支撑，坚持重特大项目“顶天立地”和专精特新项目“铺天盖地”并重，全面落实项目帮办、领办、会办闭环工作机制，强化企业和项目全生命周期服务、全要素链条保障，不断完善以企业为主导的评价体系，以优质的营商环境招引更多真金白银的投资，助力企业在淮创造更多的真金白银。

盐城： 新质生产力与新型工业化良性互动

2月18日,盐城召开全市新型工业化推进大会,吹响加力提速工业经济高质量发展“冲锋号”,展现大抓工业、大抓产业、大抓项目的鲜明导向,以及加快推进新型工业化、培育新质生产力的坚强决心。



盐城市委书记周斌在讲话中指出,新型工业化“新”在创新驱动、“新”在数智赋能、“新”在融合发展、“新”在绿色低碳,推进新型工业化是盐城使命所系、优势所定、未来所在,希望广大企业家积极拥抱数字化、智能化、低碳化等机会窗口,加快壮大、加力创新、加速成长,在推进新型工业化中成就事业,演绎人生精彩。市委副书记、市长张明康主持会议,市人大常委会主任王荣、市政协主席羊维达参加。省工业和信息化厅副厅长黄萍到会指导并讲话。

会议邀请盐城重点企业负责人参加,并为特别贡献优胜企业、工业五星企业代表,杰出企业家、优秀企业家代表,新获评国家智能示范工厂、国家专精特新“小巨人”企业、国家绿色工厂代表授牌颁奖,印发了关于加快推进新型工业化的实施意见、盐城市专精特新企业培育三年行动计划等文件并作解读。会前,与会同志参观了盐城新型工业化成果展。

拥有地处长三角的区位优势、区域面积大的空间优势、集疏运体系完备的综合物流优势、“风光火气氢”一体发展的综合能源优势、绿色生态宜

居的环境优势、乡贤资源丰富的人脉优势,以及正全力打造的一流营商环境优势,盐城非常“6+1”的比较优势,是推进新型工业化最宝贵的财富。全市14家省级以上开发园区,为推进新型工业化提供了重要载体和最佳场景。

接下来,盐城将突出重点关键,加快发展和形成新质生产力,实现新质生产力与新型工业化良性互动。以碳达峰试点城市建设为契机,着力补齐短板、拉长长板、锻造新板,积极构建多点支撑、多业并举、多元发展的现代产业体系,形成传统产业“向高攀登”、新兴产业“向新发力”、未来产业“向前而行”的发展态势。同时,坚持以科技创新为驱动,激活创新主体、提升创新平台、汇聚创新人才,激发强劲工业动能。坚持以培优育强为路径,打造强大企业梯队。2023年,盐城新增“四上”企业2890家、全省第二。新型工业化背景下,需要更多企业发展质效的提升,新的一年,盐城将抓好股改上市、专精特新、高企培育“企业发展三件事”,推动形成大企业顶天立地、中小微企业铺天盖地、专精特新企业独占一地的企业雁阵形态。

扬州： 释放狠抓民营经济的鲜明信号

2月18日,扬州市委、市政府召开全市民营经济高质量发展暨营商环境优化提升大会,会上,民营企业企业家坐在前排居中位置,市领导和县(市、区)、部门领导分列两旁。



扬州市委书记王进健出席会议并讲话。他强调,要认真学习贯彻习近平总书记关于民营经济发展的重要论述,认真践行“四敢”担当,鼓励广大民营企业信心满怀“投”、专心致志“干”、放心大胆“闯”,以各级干部的担当作为、地方基层的创新探索、经营主体的开拓进取和人民群众的无穷智慧,汇聚成推动中国式现代化扬州新实践的澎湃动能。市长潘国强主持会议,市人大常委会主任孔令俊、市政协主席陈扬出席会议。

这次大会现场表彰2023“全国民营企业500强”“江苏民营企业200强”入围企业,同时发布了2023扬州“民营企业100强”“民营企业制造20强”“民营企业创新20强”“突出贡献民营企业”和“十佳个体工商户”榜单。会议报告了2023年扬州民营经济发展情况,推出了《关于促进民营经济发展壮大的若干政策措施》《2024年扬州优化提升营商环境任务清单》《关于加快推进工业企业增资扩产转型升级的实施意见》等政策措施并进行了政策解读。江苏新霖飞能源科技董事长何其新、扬杰电子科技有限公司董事长梁勤、惠通科技总经理张建纲等企业代表作交流发言;江都区、市政务办、市人行、市工

信局(优化办)、市中级人民法院作表态发言。

2023年,扬州市实现民营经济增加值4500多亿元,同比增长4.7%,占全市地区生产总值的60.8%。全市新登记民营经营主体10.32万户,民营经营主体总量达68.04万户,比2010年增加48万户。现有第一产业中民营经营主体占比83.72%,第二产业中民营经营主体占比96.68%,第三产业中民营经营主体占比97.52%。全市现有上市公司25家,其中民营20家、占比达80%。

2023年,扬州市出台支持民间投资14条助企惠企的“扬州措施”,新签约734个亿元以上重大产业项目,其中民营项目623个、占比达85%;18个列省重大项目民营项目有13个、占比达72%。

今年是扬州的“实干争先年”,这场大会不仅释放出扬州新的一年狠抓民营经济、增强创新活力的鲜明信号,也让抢开局、拼经济的着力点更加明晰。扬州将用最大努力、以最大诚意,持续优化提升民营经济发展环境,让广大民营企业心无旁骛攻主业、踏踏实实办实业、信心满怀干事业!

镇江： 闯出创新引领产业强市新路

2月19日，镇江召开创新引领产业强市大会，以“新春第一会”的形式动员全市上下进一步联动推进科技创新与产业发展，让科技创新成为产业强市的强力引擎。



镇江市委书记马明龙强调，要统筹做好科技创新和产业创新两篇大文章，把布局优化、载体提升作为“先手棋”，把科教、人才资源的集聚利用作为“突破口”，把强化企业的主体地位作为“着力点”，抓好数字经济“加速器”，加快发展新质生产力，走好创新引领产业强市的“必由之路”、“融合之路”，用“创新之水”浇灌“科技之花”，结出更多“产业之果”。市委副书记、市长徐曙海主持会议，市人大常委会主任李健，市政协主席郭建，市委副书记、市委宣传部长、市委秘书长陈可可出席会议。

大会表彰了产业发展“金山奖”、科技创新“梦溪奖”、引才用才“伯乐奖”、优化营商环境“甘露奖”、金融服务贡献奖、重大产业项目招引推进奖和“十佳”书记项目。其中，企业引才用才“伯乐奖”为今年镇江“新春第一会”颁奖环节新增奖项，奖励人才招引成果突出的企业。大会现场还为2023年度国家、省重大科技项目颁发支票，为产业链产学研协同创新中心授牌，展现出镇江市委、市政府与时俱进抓创新驱动发展、产业强市战略的信心决心。

会上印发的《科技创新引领产业强市行动方

案》提出，围绕8条重点产业链、7个未来产业、6大传统产业，深入实施“876”创新引领工程，加快以科技创新引领产业升级，基本实现重点产业链自主可控和安全可靠。在此框架下，镇江各板块结合自身资源禀赋和产业基础优势，在1-2个产业科技创新上做强品牌、做优特色、做大影响。

现场还印发《园区建设提升年工作方案》征求意见稿。徐曙海表示，要把开发园区作为落实产业创新的龙头阵地，以“园区建设提升年”为抓手，深化开发园区体制机制改革，培育更多创新平台，精准保障园区主导产业链群发展。

据悉，镇江已连续四年围绕产业强市“第一战略”召开“新春第一会”。2023年，镇江地区生产总值增长6.3%，科技创新和产业创新起到重要支撑作用，获评中国独角兽企业2家，全市高新技术产业产值占比达54%、列全省第4位，获省科学技术奖项目35项、创历史新高。今年提出“三步走”目标：2025年成为全国重要的科技成果转移转化基地、2030年建成长三角科技创新重要节点城市、2035年建成具有全国影响力的产业科技创新高地。

泰州： 让营商环境成色更足口碑更好

2月18日,泰州市召开“‘四敢’争先、项目攻坚”动员会暨优化营商环境会议,引导全市上下激发“四敢”精气神,大力掀起“起步就要冲刺、开局就要争先”的浓厚氛围。



泰州市委副书记、市长万闻华现场从干部“敢为天下先”、地方“敢闯新天地”、企业“敢干争一流”、群众“敢创有魄力”等方面,分享了4个小故事。她强调,全市上下要用“四敢”强音吹响争先号角,以“敢为、敢闯、敢干、敢首创”的精神状态和实干行动,在项目建设上发力攻坚,在营商环境上守正创新,用“当表率、做示范、走在前”的果敢担当,共同绘就中国式现代化泰州新实践的生动图景。市人大常委会主任张余松、市政协主席卢佩民出席会议。

会议表彰了2023年度改革创新奖一等奖、“骏马奖”中服务项目招引建设的相关获奖单位和人员代表,10名优秀招商人员代表登台亮相、佩戴红花。各市(区)分别汇报服务项目招引建设情况以及攻坚2024年项目的决心和思路。

近三年,泰州百亿级项目打开新格局,竣工投产、开工在建、在谈在批项目共12个;增长支撑作用得到增强,5亿元(3000万美元)以上项目累计竣工投产投运296个,累计新增开票销售1968亿元;接链成群效果愈发明显,新开工项目中属于战略性新兴产业或“1+4”产业的比重超过3/4,长城汽车、青

山不锈钢、合全药业等重特大项目越来越多。

会上,2024年度泰州市优化营商环境任务清单正式发布,将推动惠企政策直达快享、强化资源要素保障、健全政企沟通交流机制、建立营商环境问题闭环解决机制等十个方面、59项内容的落实。具体来看,清单包括推动设立“泰州企业家日”;升级“一企来办·泰企通”线上综合服务平台、优化“网上中介服务超市”平台;强化政务服务专业化、产业服务专业化、生产性服务专业化;保障用地、用能、资金、人才“四大要素”,探索推进混合产业用地供给,加大优质项目用能要素保障力度,加大信贷资源倾斜力度,促进“科技-产业-金融”良性循环,出台《泰州市保障性租赁住房管理实施导则》等。

值得一提的是,经省十四届人大常委会第六次会议批准,《泰州市优化营商环境条例》于今年施行。《条例》以破解经营主体面临的困境为出发点,回应经营主体关切,从破除市场准入和市场退出障碍、减轻经营主体负担、强化资源要素保障、提升公用企事业单位服务质量等方面,加强制度安排,着力优化市场环境。

宿迁： 发展为要 争先进位 实干当先

2月18日,宿迁市高质量发展暨改革创新推进大会召开,擂响新春开局第一鼓。会上发布了“新春第一榜”,对全市高质量发展综合考核的“优等生”、全市加快“四化”同步集成改革推进现代化建设贡献奖的先进集体和先进个人予以奖励表彰。



宿迁市委书记陈忠伟强调,高质量发展是新时代的硬道理,节后第一天召开大会,就是要树立“发展为要”的鲜明导向,引领全市上下心往一处想、劲往一处使,推动经济社会稳健发展;就是要掀起“争先进位”的火热浪潮,以奋进目标振奋干一流、争一流的精神状态,激发全市上下比学赶超、竞相发展的热情;就是要营造“实干当先”的浓厚氛围,形成抢先抓早、大干快干的势头,谱写高质量发展崭新篇章。市委副书记、市长刘浩部署推进高质量发展工作,市人大常委会主任、党组书记王益,市政协主席、党组书记冯岩出席会议。

2023年,宿迁围绕“在高质量发展上走在前列”这一总目标,完整准确全面贯彻新发展理念,统筹做好稳增长、强支撑、扬优势、增动力、固底板等各方面工作,高质量发展取得新的成效,综合实力在全国实现新进位,15项列统指标增速超过全省平均、8项位居前三。

围绕如何掀起新一轮招商引资热潮,推动“四

化”同步集成改革走深走实,大会给出新一年“任务书”:全国奋力争先进位、省内作出更大贡献、省考全力勇争一流、板块全面比学赶超、部门力夺“单项冠军”、打造更多试点和功能平台。宿城区、宿迁经济技术开发区、沐阳县和宿迁市发展改革委、宿迁市住房和城乡建设局、宿迁市自然资源和规划局、宿迁市税务局等代表依次上台发言,围绕全力争取高质量发展更好更优成绩晒计划、出实招,立下“军令状”。

翻篇归零向前看,重整行装再出发。当前是2024年高质量发展的进行时、开篇时,宿迁将坚持工业和服务业双轮驱动,进一步夯实高质量发展支撑;加快培育新增长点,进一步集聚高质量发展后劲;深入推进改革创新,进一步释放高质量发展活力;全力建设美丽宿迁,进一步提升高质量发展品质;扎实办好民生实事,进一步彰显高质量发展成色;更好统筹发展和安全,进一步守牢高质量发展底线。

三代人薪火相传 红豆集团全面交班

江苏无锡百亿民企实现了家族内部的交接棒。2月3日,江苏红豆实业股份有限公司(简称“红豆股份”)发布关于实际控制人家族成员间调整股权比例的提示性公告,红豆股份控股股东红豆集团发生股权结构调整,现年81岁的创始人周耀庭因年事已高,将其持有的红豆集团37.40%股权转让给周海江、周海燕和刘连红三人,退出股东行列。



红豆创始人周耀庭正式退休

公告显示,本次变动前,红豆集团实控人为周海江、周耀庭、周海燕、刘连红和顾萃。其中,周海江、周海燕为周耀庭子女,顾萃为周海燕配偶,刘连红为周海江配偶。周海江持有红豆集团的股权比例为40.63%,系红豆集团第一大股东。

根据红豆集团股权结构调整方案,周耀庭将其持有的37.40%股权,分别转让给周海江、周海燕和刘连红三人。股权转让完成后,红豆集团的实控人由5人减少至4人,其中周海江持有58.49%股权,为第一大股东,周海燕持股10.94%,刘连红持股12.87%,顾萃持股1.21%。四人合计持股仍为83.51%,公司实际控制权未变。

公告中还提到,股权调整后仍履行此前的约

定:“实际控制人间如发生争议,以周海江先生的意见为准。”

红豆集团表示,本次公司实际控制人家族成员间转让所持红豆集团股权导致实际控制人成员由五人减少为四人,不会对公司经营战略、业务模式、财务状况和偿债能力产生影响。

三代人薪火相传的实业初心

在红豆集团展厅,一床旧棉胎、一件“护士衫”、一块“红豆绒”作为红豆“传家宝”吸引着到访者的注意。从手工棉胎到高科技内衣,凝聚了周林森、周耀庭、周海江祖孙三代薪火相传的实业初心。

1957年4月,周海江的爷爷周林森决定把自己的小作坊和蔡元生的小作坊合并,两人创立了港

下针织厂,以弹棉胎、扎扫帚为主要业务,这便是红豆集团的前身。

1983年,周耀庭从无锡锡山港下镇荡上村党支部书记的岗位调任到港下针织厂厂长。彼时港下针织厂濒临倒闭,周耀庭进行了大刀阔斧的改革,探索推进“内部市场制、股份合作制、效益承包制、母子公司制”的“四制联动”管理机制,实施竞争上岗、制度选人的机制,使企业成功转型为现代企业。

当时,企业的产品名称叫“山花”,周耀庭决心要给产品起一个好名字。苦心琢磨时,周耀庭想到港下附近有棵红豆树,红豆的相思情谊也非常适合内衣等针织产品。周耀庭当机立断更换了产品的商标,“红豆”得以诞生。

1988年,22岁的周海江在周耀庭的劝说下从河海大学辞职回乡,加入还是乡镇企业的港下针织厂。这一决定,使得周海江成为江苏“改革开放后辞掉公职进入乡镇企业第一人”,《新华日报》为此专门刊发了一篇题为《大学教员周海江到乡镇企业展才华》的报道,引起一时轰动。周海江从车间基层做起,逐步成长为公司高管。

1993年,红豆开始推进股份制改造。2001年,红豆通过一系列股权置换、分离并组壳上市,成功完成了向现代企业制度的转变。

2004年9月,周海江高票当选集团总裁,成为民企海选总裁“第一人”。上任后,他导入全新企业形象、加快集团转型升级、推进竞争上岗、制度选人等一系列大胆改革创新,探索实践“中国特色现代企业制度”,使红豆企业形象、品牌形象、集团业绩迅速提升,成为“党建强,发展强,社会形象好”的代表企业。2017年1月,周耀庭因年龄原因辞去红豆集团董事局主席一职,周海江随即接任。

瞄准千亿打造世界一流企业

这几年,除了服装纺织领域,红豆的触角伸向

了橡胶轮胎、大健康及商业地产甚至金融等领域。

聚焦发展服装、轮胎和制药三个产业,红豆集团拥有十多家子公司,包括红豆股份、通用股份两家主板上市公司以及紫杉药业新三板创新层挂牌企业,分设美国纽约、新加坡、泰国等境外机构和工厂。红豆集团还在柬埔寨王国联合中柬企业共同开发了11.13平方公里的西哈努克港经济特区,成为高质量共建“一带一路”的样板。

此外,红豆集团旗下房地产板块红豆置业,主要布局无锡及周边地区,是无锡土拍市场中表现亮眼的民营房企;红豆集团与多家民企共同发起设立的无锡锡商银行,注册资本20亿元,是江苏省第二家民营银行,于2020年4月16日正式开业。

在周海江看来,做产业,既不能把鸡蛋装在一个篮子里,也不能篮子太多。世界上最赚钱的公司都是高度专业化的,多元化弄不好就是陷阱。

据江苏省工商联于2023年9月26日发布的江苏民营企业百强榜单,红豆集团2022年营收达773.8亿元,位列2023江苏民营企业200强第18位。

2024年是红豆资产收益率提升年。周海江表示,将在坚持集团“三自六化”战略的基础上,从做大业绩,提升毛利率,清理、盘活低效固定资产,加快“两金”周转,提高资产收益率等八个方面开展工作;通过贯穿全年的目标管理、新项目加快达产、品牌加速形成规模化效益、跨境电商加速推进等,来不断加快集团转型升级;通过业绩持续增长来不断把上市公司做强、做大,提升市值;通过持续高端化,加大科技新品的研发,智能化提高效率等不断提高资产收益率,从而更好地推动企业高质量发展。

未来已来,全面进入周海江时代的红豆,正向着“千亿红豆、智慧红豆、幸福红豆、百年红豆”目标和“打造世界一流企业”愿景奋进。

来源:鱼禾财经



2023年8月,天合光能青海基地年产5GW N型i-TOPCon 高效太阳能电池下线。

新能源新突破 天合光能营收首破千亿

文 / 耿朴凡

2月22日晚间,天合光能发布2023年度业绩快报称,公司2023年营业收入约1135.1亿元。这是天合光能首次年度营收破千亿,不仅成功跻身江苏千亿民企俱乐部,也是继2022年通威股份、隆基绿能两大光伏公司之后,第三家宣布实现千亿营收的光储一体化公司。

受益于N型先进产能提升

在光伏产业链价格大跌、市场供求关系多变的情况下,天合光能交出了自己的千亿成绩单。

据业绩快报,天合光能2023年营业收入约1135.1亿元,同比增加33.46%;归属于上市公司股东的净利润约55.61亿元,同比增加51.12%;基本每股收益2.56元,同比增加48.84%。报告期内,公司财务状况良好总资产额为1207.04亿元,较年初增长34.15%;归属于上市公司股东的所有者权益为315.31亿元,较年初增长19.71%。

对于这样的成绩,天合光能将功劳归于N型先进产能的大幅提升,TOPCon组件产品的销售占比显著提高;大功率210系列光伏产品销售大幅提升并得到市场认可;自产N型硅片产能的逐步释放进一步降低公司组件产品的综合成本。天合光能表示,尽管在下半年面临行业供需关系变化、光伏产业链价格整体呈波动下行趋势的情况下,公司持续发挥了全球化品牌、渠道优势以及在经销分销市场的优势,使得光伏产品业务快速发展,光伏组件、支架以及分布式系统销量显著增长,经营业绩进一步提升。

对于变动幅度达30%以上的指标,天合光能也——作出分析说明:

公司营业总收入、营业利润、利润总额、归属于母公司所有者的净利润及归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润分别增长33.46%、71.89%、65.33%、51.12%及66.78%,主要系公司光伏组件业务及分布式业务增长显著;报告期内公司基本每股收益增长48.84%,主要系公司报告期内归属于母公司所有者的净利润增长所致;报告期内公司总资产增长34.15%,主要系公司光伏组件及分布式系统销量增加对应应收账款增加,公司经营规模扩大,期末存货增加。公司在建项目投产增加,对应固定资产增加。

而在江苏省工商联于2023年9月26日发布

的江苏民营企业百强榜单上,天合光能以850.5亿元营收位列2023江苏民营企业200强第13。随着年度营收首破千亿,天合光能在该榜单上的名次或许还将更进一步。

“产能过剩”是光伏行业的挑战

1997年,在京都议定书和美国“百万太阳能屋顶”的启发下,32岁的高纪凡在家乡常州创立了天合光能,立志要在中国做“百万光伏屋顶项目”。

头顶着南京大学、吉林大学的校友光环,即便是在学霸云集的光伏圈,高纪凡也是其中的佼佼者。作为国内最早一批光伏企业家,高纪凡留着干练寸头,说话不徐不疾,沉稳、严谨、冷静是圈内评价他的常用词。光伏行业的影响因素不仅源自技术、供应链等层面,且极易受全球化贸易政策波及,“小黑天鹅”事件不断发生。凭借高纪凡的预判力、决断力和屡屡“不按常理出牌”,天合光能数次成功穿越了周期。

比如,2007年,当上游硅料的巨额利润吸引大量光伏企业涌入时,高纪凡也初步决定进入高纯度多晶硅制造项目,在连云港与地方政府签了投资额达10亿美元的多晶硅项目意向书。然而,仅仅不到4个月后,高纪凡便紧急叫停。他曾对媒体解释称,停止这一庞大项目的根本原因既有当时重新评估该行业会严重过剩,更是“多晶硅这一化工产业,我们还很不熟悉,如果仅仅是为了解决原材料短缺去做,我们不能做到全球领先,这与我们做就要做到全球领先的战略不符”。这次“争上游”的刹车,令天合光能避过了多晶硅价格暴跌的行业危机。

2020年6月,从美股退市三年后,天合光能登陆科创板,成为科创板上的“光伏第一股”。这两年,光伏行业频现大手笔投资,上市之后的天合光能也不例外:2020年11月,天合光能和通威股份联手投资光伏产业链项目,投资规模为150亿元;2022年6月,天合光能(西宁)新能源产业园



天合光能股份有限公司董事长高纪凡

项目开工建设,总投资约500亿元;2023年5月,天合光能宣布拟在四川建设年产25GW单晶拉棒及配套项目生产基地,总投资约107亿元;2023年10月,天合光能公告称拟在阿联酋投建5万吨硅料+30GW硅片+5GW电池组件……此外,仅2023年,天合光能在江苏淮安、扬州、盐城有多个项目签约、开工、落地投产。

事实上,高纪凡曾公开表示,“产能过剩”是光伏行业需要面对的三大挑战之一,那为何还要大规模扩产?业内人士分析,“产能过剩”更多是“老旧产能过剩”“阶段性过剩”“结构性过剩”等,在新一轮扩产潮中,并不是对旧技术的复制粘贴,而是叠加了先进技术,市场仍有较大缺口。同时,在光伏内卷加剧的情况下,竞争力集中体现在产能上,这就决定了光伏企业不扩产就有随时被超越的风险。

90后“光二代”着手接班

另外值得注意的是,天合光能于2023年4月抛出“分家”计划,拟将控股子公司天合智慧分布式能源有限公司分拆上市。

据悉,天合光能主要业务包括光伏产品、光伏

系统、智慧能源,其中光伏组件产品在公司总营收中占比超过七成,成立于2016年的天合智慧主攻的便是光伏组件产品的下游延伸。准备分拆上市后,天合智慧火速完成了19亿元的增资扩股,并随后更名为天合富家能源股份有限公司,于2023年6月在江苏证监局进行辅导备案登记。

而天合富家的掌舵人,则是高纪凡的女儿高海纯。公开资料显示,高海纯出生于1993年,与大多数的“民企二代”一样,高海纯也有着海外留学背景,曾长期在海外学习和生活。毕业后高海纯回国,进入天合光能工作。

2021年6月上海SNEC展会期间,高海纯以天合光能战略投资部副总经理的头衔正式面向大众、对话媒体。2021年10月,拟任常州市青年企业家联合会副会长的高海纯,职务已升为天合光能执行总裁,进入了“天合系”核心管理层。2022年11月工博会上,高海纯以天合智慧董事长的身份出席,正式执掌这家被高纪凡十分看重的子公司。此外,天合储能等“天合系”重点板块的核心管理层,都有高海纯身在其中。

看起来,高纪凡对女儿未来掌控“天合系”寄予厚望。而如果天合富家分拆上市成功,高海纯将成为中国光伏上市公司最年轻的掌舵者之一。



飞天逐梦 “洋河·梦之蓝号”奔赴星空

“5、4、3、2、1，点火！”2月3日，“洋河·梦之蓝号”捷龙三运载火箭在广东阳江附近海域点火升空。作为中国航天事业战略合作伙伴，洋河股份再度为中国航天事业贡献力量，与全国人民共同“箭”证飞天梦想。

这是捷龙三运载火箭2024年执行的第一次发射任务。“洋河·梦之蓝号”捷龙三火箭登上发射船后，从山东海阳启航，到达距离母港2000多公里的广东阳江附近海域，采用海上火箭热发射技术，圆满完成发射升空，顺利将9颗卫星送入预定轨道。

发射现场，洋河股份特别组织了消费者嘉宾观礼团，在湛蓝大海上见证火箭“龙腾”的盛况。随着火箭拔地而起、冲上云霄，烈焰照亮海天之间，在空中中描绘出一幅凤舞九天图，震撼了在场的每一位观众。很多观众都是第一次从海上观看火箭发射，激动之情难以言表，纷纷拍照、录制视频来记录这意义非凡的瞬间。大家非常感谢洋河股份提供如此近距离体验盛况的机会，并表示“火箭发射太震撼了！”“这回终于亲眼见证了中国龙腾飞天！”

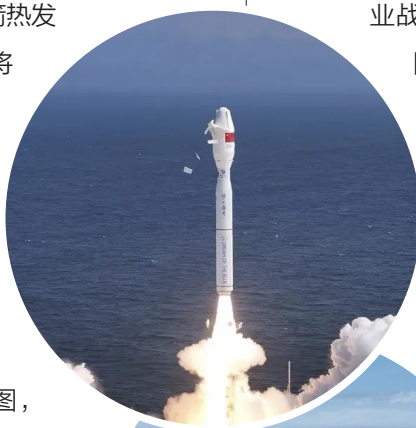
“神舟”飞天，“嫦娥”奔月，“墨子”传信，“天问”探火，“天宫”落成……2003年至今，中国航天之路走过了从串联到捆绑，从“一箭一星”到“一箭多星”，从常温推进剂到低温推进剂，从发射卫星到发射空间站各个舱段和深空探测器的重大跨越，发展成果显著。多年来，洋河股份与中国航天共同合作、携手成长。从发起“百万航天合伙人计划”、与央视直播中国航天的

重要时刻，到助力航天公益、太空科创科普传播和人才培养……洋河股份在2019年成为“中国航天事业合作伙伴”，并于2023年升级为“中国航天事业战略合作伙伴”，这是一段致力于践行家国情怀和梦想追求的荣耀历程。

以“洋河·梦之蓝号”命名的捷龙三运载火箭，是洋河股份作为民族企业与航天科技强强联合的重要跨越，也是洋河股份为中国航天事业贡献力量的又一项标志性成果。值得一提的是，2月1日，捷龙三运载火箭载梦出征之前，洋河·梦之蓝中国火箭联名酒正式上市。这款产品将航天元素与文化元素融合，致敬航天情怀，融合国潮文化，是中国航天与梦之蓝品牌高度契合的文创产品。

未来，洋河股份将继续以卓越的科技实力和创新驱动力，不断升级打造享誉世界的中国名酒，同时持续助力中国航天强国梦积极搭建展示航天梦想、筑梦航天未来的大平台，与广大消费者一起见证中国航天的跨越式发展，一起分享中国航天的伟大成就。

航天梦、中国梦，逐梦的脚步永不停歇，洋河股份将一起见证民族品牌的家国情怀与航天梦想，见证龙的传人的硬核浪漫与大国气质，始终与时代同行，续写中国航天梦的辉煌。





法治保障“加码” 民营经济促进法立法进程加快

中国民营经济将迎来更为坚实的法治保障。2月,中国司法部、国家发改委及全国人大常委会法工委共同召开的民营经济促进法立法座谈会明确,民营经济促进法起草工作已经启动,立法进程将加快推进。

从颁布实施《中华人民共和国民法典》《优化营商环境条例》,到修改《中华人民共和国反垄断法》,从开展涉案企业合规改革工作,到推进民营经济领域纠纷多元化解机制建设,近年来,中国官方密集出手,持续强化民营经济法治保障。

观察人士称,此次官宣民营经济促进法起草工作启动,再次释放了坚定支持民营经济发展的强烈信号。

民营经济促进法立法提速

今年伊始,中国就已对加速民营经济促进法立法进程多次表态。1月8日,全国人大财经委的审议报告称,民营经济发展促进法“确有立法必要”。仅隔一天,国家发改委民营经济发展局有关负责人表示,今年将加快推进民营经济促进法立法进程。

此后,国家发改委副秘书长、国民经济综合司司长袁达在一场发布会上提出:加快推进民营经济促进法立法进程,从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来,促进各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。

龙年开工的第一周,相关部门召开立法座谈会,高效推进与落实,可见政府在法治层面对回应民营企业关切、补齐相关短板弱项的紧迫性和行动力。

瞄准长期“堵点”“痛点”

从座谈会透露的信息来看,民营经济促进法瞄准的是民营经济发展长期以来的一些“堵点”“痛点”,聚焦点将覆盖多个方面:依法保护民营企业产权和企业家权益、公平参与市场竞争、平等使用生产要素、公平执法公正司法、中小企业账款拖欠治理等,并强调“切实从法律制度上把对国企民企平等对待的要求用硬实措施落下来”。

中国建设银行金融市场部研究观点称,当下,民营经济发展面临的关键制约是投资信心不足,根源还在于公平竞争因素,而出台民营经济促进法为促进民营经济健康发展,是激发民营企业活力、提振信心、保障预期的“定心丸”。

在全国工商联副主席方光华看来,开展民营经济促进立法研究,细化产权保护、市场准入规则,对平等保护作出更为全面详细规定,尤其是针对民营企业融资难融资贵问题,把公平对待融资以法律的形式确定下来。

正如中国司法部部长贺荣所言,要制定一部务实、管用、操作性强的法律,促进民营经济健康发展,更好营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,为扎实推进高质量发展、中国式现代化建设提供坚实法治保障。

给民营经济发出“定心丸”

中国人民大学法学院教授刘俊海认为,应先明确民营企业与其他所有制企业的六大法治原则,即地位平等、共同发展、公平竞争、互惠合作、平等监管与平等保护,这六大法治原则将来如果写进民营经济促进法,对整个民营经济大有好处,而这六颗定心丸就是良法善治的定心丸。

对于民营经济促进法,刘俊海提出了多项建议,包括:明确监察机关依法对公职人员和有关人员侵犯民营企业合法权益的行为实施专项监察;将侵害民营企业与民营企业权益的冤错案件的纠偏纳入法治化轨道;规定竞争中性原则与产业政策应当同频共振等。

四川大学法学院经济法研究室主任袁嘉则提到,民营企业占据了现有中小企业群体中的大多数,但现有的中小企业促进法并未对促进中小企业发展起到足够的作用,尤其是在保证中小企业获得公平竞争机会方面涉足仍然较少,未触及深水区。因此,制定民营经济促进法能对中小企业能起到更好的保护促进作用。

来源:中新社

《繁花》三十年 南京路的生意被谁抢走

文 / 王晨婷

“南京路上，一包瓜子皮都可以卖钱。”

乍听荒诞的商业逻辑，在上世纪90年代初的上海或许真的成立。大热剧集《繁花》中，流光溢彩的画面唤醒了不少人关于90年代的金色记忆。

剧情中，来自浙江的服装厂争相“把店开进南京路”，黄河路上的酒家“你方唱罢我登场”，彼时亚洲最高的电视塔“东方明珠”刚刚落成，POS机尚是新鲜玩意，商业“魔都”日升月恒。在故事背后，作为现实城市的上海，同样上演着繁华传奇。

时钟转入2024年，距离故事主线的1994正好30年。《繁花》之后的30年间，从“中华第一商业街”南京路的兴起没落，到IFC、港汇恒隆等豪华商场当道，再到张园等新兴商业体包裹着“晚清第一名园”等历史外衣登场，上海的商业似乎走完一个轮回，与百年前开埠的自己交握。

新上海与旧上海，“摩登”与“魔都”，交织融合在了这方土地的商业文化中。



南京路,经典

王小姐是上海地铁2号线的常客,从虹桥火车站上车,总能见到兴奋的外地游客望着跳动的站名指示灯,之后露出困惑的神情并向她询问:“小妹,去南京路是到哪一站下啊?”

外地游客的困惑有迹可循。南京西路、人民广场、南京东路三站紧挨在2号线上,个顶个都是交织多条线路的大站。

事实上,这条线路与1908年通车的上海第一条有轨电车线路也大体重合——从静安寺途经南京路抵达外滩上海总会,当时,南京西路还叫静安寺路。

狭义来说,游客口中的“南京路”、上海土著口中的“大马路”、《繁花》里百货公司争奇斗艳的主战场,实际是如今的南京东路。



南京路步行街人头攒动。

1865年,南京路正式得名,同年,汇丰银行在外滩南京路口设立第一家分行。而距离它走向商业全盛还有大概60年。民国成立之后,海外华侨掀起投资热潮,数十家华侨投资的商店在南京路上开设,以先施、永安、新新、大新为首的“四大百货”彻底突破了国人的商业想象。

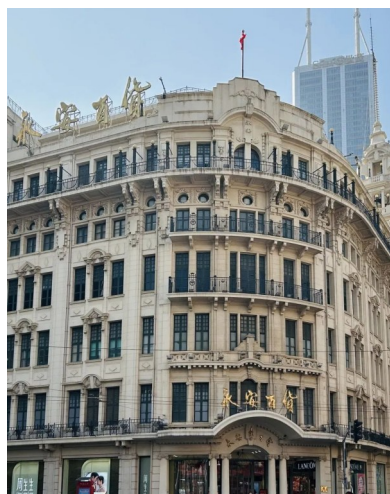
首创雇佣女店员,设立无线电广播,甚至在1935年引入第一台自动扶梯,“四大百货”使东方巴黎接轨欧美,也构筑了有着巨大魔力的公共空间。历经战争与解放,南京路的下一次商业蓬勃

又要等到大约60年后。

改革开放的春风吹来,一个甲子前的老商场们被修葺一新。如上海市第一百货商店此前在1953年迁入“四大百货”之一的大新百货旧址,于1992年改制为股份制公司。1992年,第一百货的业绩就高达13亿元,1996年甚至超过26亿元。即使放到2022年,这个成绩也能排进全国商场百名之内。

1996年,上海国有企业员工的年平均工资刚刚超过1万元,26亿元的销售相当于2.6万名普通上海人一年的工资;如果换算成当时的上海房价,26亿能买500多套百平豪屋。

“四大百货”的另一个成员永安百货则在1987年更名为华联商厦,也就是《繁花》中范老板的“三羊牌”上架的“沪联商厦”的原型。而从华联商厦再次改名,成为既是最初也是如今的永安百货,则要等到2005年。



“沪联商厦”的原型永安百货,创建于1918年,在2005年复名。

与《繁花》故事时间线同步发生的,还有一桩大事。1994年前后,黄浦区领导开始酝酿在南京东路开创上海第一条步行街的构想。1995年7月15日,南京东路周末步行街试开放。而就在两个月前,“双休日”制度刚由国务院宣布实行。

步行街模式在之后被全国各地仿行。时至今

日,“南京路步行街”的街标依旧伫立两端,但其景点意义似乎已经大于购物功能。背包的游客行走在林立的霓虹灯牌下,“茂昌眼镜”“泰康食品”更多作为景观而非广告呈现。



历史悠久的霓虹灯牌边,是上海消费券的大幅海报。

南京路步行街上,巨幅动漫海报下,年轻的消费者涌入去年初开业的百联zx创趣场,这整栋的动漫城被最新奉为“二次元天堂”。

正如“沪购”曾在南京路上代购麦乳精和肥皂毛巾,2024年的“沪购”在动漫城里代买各色谷子。从“东方的香榭丽舍”到“中国的秋叶原”,青春的个性消费撑起了南京路的商业亮色。

淮海路,腔调

离开南京东路动漫城后,下一站,“小红书们”大概率会给年轻的二次元推荐淮海路。

淮海路商圈的妙处在于蕴含了很多上海气质的小马路,巨鹿路、进贤路、长乐路……这些平行于淮海中路的小马路边开满宝藏小店,正如进贤路上玲子的夜东京和菱红的精品店,凭借“好逛”,或是今日社交媒体上强调的“好出片”,组成独属于上海商业的另一种色彩。

淮海中路同样也有百年历史。多次改名的它最为人们熟知的曾用名或许就是在各类年代剧、谍战剧中频繁出现的“霞飞路”。

店面小而密,商品精而特,不似南京路上百货

大楼林立,“腔调”是淮海路的基因。

1926-1928年间,有100多家俄侨商店在霞飞路上开张;花园饭店、国泰电影院、兰心大戏院作为文化和商业空间都曾声名显赫;改革开放后,上海最早的发型屋、照相馆、洗衣店、宠物店等也大多都源自于这里。

若说商业地标,新世纪以来,上海新天地和环贸IAPM商场都曾引领风骚,这两个独特的商业体也正处于淮海路商圈之内。

沪语里,用一种东西包套另一种东西讲作“箍”。以石条箍门,即为“石箍门”,后传作“石库门”。石库门作为上海的典型建筑,最多曾占上海市区全部住宅面积的六成以上。清水砖墙,中式门楼与西式门楣,几乎构筑了上海城市形象。

新天地项目于1999年开工,2001年竣工,取新世纪之“新”,核心却是上海传统的“旧”石库门,改变其居住功能,赋予新的商业价值。

最早凭借Mall的概念模式贯穿文旅商,新天地一举成为老牌“网红”消费地标;2013年,借鉴了香港APM商场的成功营运模式,淮海中路上的环贸IAPM商场又最早凭借“夜行消费”概念异军突起。



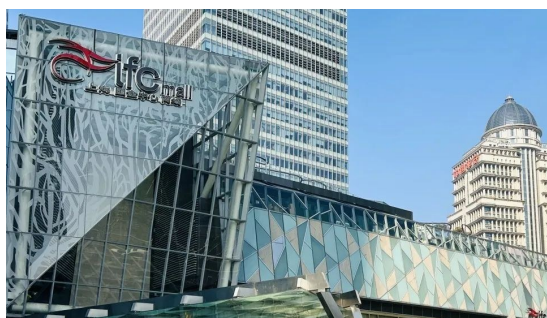
环贸IAPM商场最早凭借“夜行消费”概念兴起。

开业十余年,环绕IAPM的暖黄色灯带依旧簇新,商场销售额和人气值牢踞上海商场榜单的前几位。城市更新、夜经济,这些时下火热的概念,在几十年前就有核心项目落地上海。这或许也正是魔都的魅力所在,繁花似锦背后,是上海作为开放桥头堡吸纳全球最先进的商业模式,引领国内消费升级。

陆家嘴，巨富

若说上海的顶奢商场 No.1, 在 2010 年之前, 南京西路上的“浦西第一高楼”恒隆广场当仁不让。但在国金中心 IFC 开业之后, 商业顶奢的头把交椅, 至少从销售额来看, 已经从南京路移到了陆家嘴。

和环贸 IAPM 商场一样, IFC 借鉴了香港的成功经验。略早于环贸, IFC 是新鸿基地产在内地落的首子。凭借高端奢侈品消费, 国金中心 IFC 2021 年销售额高达 185 亿, 在全国位居第四。



汇聚奢牌的国金 IFC。

185 亿的年销售额, 意味着日均 5000 万元的流水, 如果折算成爱马仕铂金包, 相当于每天卖出 500 个铂金包, 当然是在不考虑配货的情况下。

香奈儿、爱马仕、LV 日常大排长队, 国金的繁荣离不开陆家嘴的发展。从“烂泥渡”到世界金融中心, 不似南京路、淮海路的百年沉浮, 陆家嘴商圈刚过而立之年。

时间回到 1995 年。这一年, 也是剧集《繁花》的结尾。宝总变回“川沙阿宝”, 汪小姐的外贸公司搬到了陆家嘴。

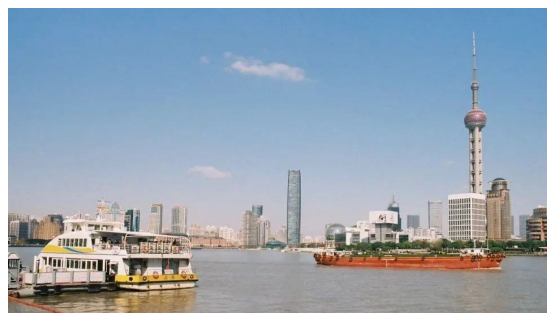
但故事外的我们都知道, 30 年后, 陆家嘴将是寸土寸金的金融中心, 川沙上将建起人流如织的迪士尼。繁花未曾落尽, 她们将和浦东一起, 被历史的机遇砸在头上。

1995 年, 浦东进入开放的第五个年头。“大珠小珠落玉盘”的东方明珠塔刚刚投入使用, 人民银行上海分行在 6 月率先搬迁至陆家嘴。浦东区给

人民银行牵来一只小羊, 这只“领头羊”标志着陆家嘴金融贸易区正式转入功能开发。

这一年的年底, 距离人民银行大楼 1 公里之外, “第一八佰伴”试营业。

这是当时国内第一家中外合资大型商业零售企业。开业当天, 107 万消费者进入商场参观购物, 创下吉尼斯纪录。107 万的客流, 相当于南京路步行街一天的客流量, 或许商业地标迁移的走向玄机在当时就已暗藏。



东方明珠在 1994 年 10 月投入使用。

第一八佰伴百米大弯壁的外观, 开创了商业户外广告的独特风格; 如今默认的商场一楼卖化妆品模式, 也是第一八佰伴的首创。在此之前, 国内百货公司一楼主要卖羊毛衫衬衫。

即使日方投资公司八佰伴在两年后因泡沫经济意外破产, 第一八佰伴依旧在近 30 年间保持盈利, 如今看来, 虽不似 IFC、IAMP 的灯壁辉煌, 但第一八佰伴整体销售额依旧坚挺, 维持在全上海前十。

2023 年的最后一天, 第一八佰伴照例举办跨年活动。由于年末大促, 略有些风霜痕迹的八佰伴依旧能吸引各地消费者前来“血拼”。集中收银点大单频现, 3 万元以上的收银点在开门一小时内就排起长队。

2023 年 12 月 31 日 20 点到 2024 年 1 月 1 日凌晨 2 点的 5 个小时内, 第一八佰伴卖出了接近 7 亿元, 这几乎是一个普通中型商场一年的业绩。

5, 4, 3, 2, 1, 当钟声敲响, 大家齐聚中庭, 新的一年拉开序幕。

本文经授权转载自“读城记工作室”

2023年江苏13设区市GDP出炉 苏州进击“3万亿之城”

文 / 耿朴凡

2月,江苏13个设区市地区生产总值情况陆续公布。整体来看,根据地区生产总值统一核算结果,2023年江苏GDP实现128222.16亿,同比增长5.8%。随着常州进入“万亿俱乐部”,江苏成为首个拥有5座万亿城市的省份。此外,各设区市“成绩单”还有诸多亮点。



5座万亿之城 增速第一的连云港没能反超宿迁

2023年江苏各设区市地区生产总值

地区	生产总值(亿元)	增长(%)
全省	128222.16	5.8
南京市	17421.40	4.6
无锡市	15456.19	6.0
徐州市	8900.44	7.1
常州市	10116.36	6.8
苏州市	24653.37	4.6
南通市	11813.27	5.8
连云港市	4363.61	10.2
淮安市	5015.06	7.8
盐城市	7403.87	5.9
扬州市	7423.26	6.0
镇江市	5264.07	6.3
泰州市	6731.66	6.8
宿迁市	4398.07	7.8

从GDP总量来看,苏州是全省唯一GDP超过2万亿元的城市,以24653.37亿元的总值继续领跑全省。其次是南京、无锡、南通、常州,分别实现了17421.40亿元、15456.19亿元、11813.27亿元、10116.36亿元。徐州以8900.44亿元的总量位列全省第六,接近9000亿元大关,被视为江苏第六个万亿之城的有力接棒者。

从GDP增速来看,连云港跑出10.2%的全省最高增速,也是13个设区市中唯一增速超两位数的城市。除了连云港,2023年苏北城市都跑出了经济加速度,淮安、宿迁的GDP增速均达到7.8%,徐州的增速也超过7%。新晋万亿之城的常州,跑出6.8%的增速,在苏南城市中排名第一。整体来看,总共10个设区市的经济增速超过全省平均,南通增速5.8%,与全省持平。

江苏末尾的“经济座次”之争是近年来江苏经济数据的一大看点。2022年,宿迁全年以4112亿元的GDP总量“逆袭”连云港的4005亿元,“江苏十三妹”二十多年来首次易主。进入2023年,

不甘落后的连云港全力以赴“拼经济”，一口气出台 80 条措施；实现末位突围的宿迁也雄心勃勃，把 2023 年定义成“招商引资攻坚年”。随着“成绩单”公布，跑出全省最高增速的连云港没能成功反超宿迁。记者注意到，宿迁这次“守擂”也并不轻松：双方 GDP 差距从 2022 年的 107 亿元，缩减到 2023 年的 34 亿元。

苏州立下新年目标 用 3 年左右时间进击“3 万亿之城”

此前，继上海、北京、深圳之后，广州、重庆联袂跻身“3 万亿俱乐部”。放眼江苏，5 座万亿城市中，苏州 2023 年 GDP 达 24653.37 亿元，位居全国第六，最有可能跻身“3 万亿俱乐部”。对此，苏州也立下 2024 新年“flag”：进击“3 万亿之城”。

1 月 3 日，苏州以“新年第一会”的形式，召开全市推进新型工业化工作会议，提出加快构建“1030”产业体系，用 3 年左右时间，力争形成电子信息、高端装备、先进材料、新能源 4 个万亿级主导产业，规上工业总产值达 5 万亿元，实现质的有效提升和量的合理增长，推动 GDP 迈上 3 万亿元台阶；到 2035 年，基本形成具有世界一流竞争力的现代工业体系，奋力打造全球具有领先地位的“智造之城”。

围绕这一目标，苏州将全面实施“苏州智造”强基提质行动，以强化产业体系打造、强化企业梯度培育、强化产业创新引领、强化数字技术赋能、强化绿色低碳发展“五个强化”为支撑，努力实现产业质量效益、企业发展能级、科技创新能力、数实融合水平、绿色发展成效“五个提升”。为推动苏州新型工业化走在前、做示范，《关于支持工业企业增资扩产实施方案》《苏州市智能化

改造数字化转型网络化联接三年行动计划（2024-2026）》等 12 项政策举措集中发布，以激发企业创新活力。

让 3 万亿的目标从“纸上”落到“地上”，看起来，苏州的战略重点和实施路径已越发明晰。

徐州、扬州、盐城…… 这些城市蓄势待发冲万亿

在苏州进击“3 万亿之城”的同时，江苏万亿城市群外围的徐州、扬州、盐城等正蓄势待发冲万亿。

2021 年，徐州就谋划“2025 年 GDP 力争破万亿”。徐州“十四五”规划中明确表示，到 2025 年 GDP 超过 1 万亿元，年均增长 6.5% 左右。1 月 17 日，徐州市第十七届人大三次会议开幕，政府工作报告中再次强调：锚定“十四五”迈入万亿级城市的目标不动摇，2024 年地区生产总值增长 6% 以上。

2023 年 9 月，扬州召开产业科创名城建设推进会，喊出“大干三五年，奋力过万亿”的口号。2023 年扬州 GDP 达 7423.26 亿元，基于此，2024 年扬州确定地区生产总值增长 6% 以上，重点抓好 10 个方面工作，其中首要任务是“做强做优实体经济，积极构建现代化产业体系”。扬州表示，要大力推进新型工业化，着力强链补链延链，加快形成新质生产力，打造长三角有影响力和竞争力的先进制造业基地。

GDP 同样超过 7400 亿元的盐城，也有心冲刺万亿。在 1 月 15 日举行的政协盐城市第九届委员会第三次会议上，盐城市委书记周斌发表题为《牢记嘱托再出发 依靠人民向未来 合力谱写“强富美高”新盐城现代化建设新篇章》的讲话，提到力争用 3 到 5 年时间迈入万亿之城。据悉，盐城确定 2024 年地区生产总值增长 6% 左右。



江苏印发意见支持 常州2025年新能源产值破“万亿”

文 / 付奇

2月1日,记者从江苏省委办公厅获悉,省委办公厅、省政府办公厅联合印发《关于支持常州新能源产业高质量发展的意见》,支持常州高质量推进太阳能光伏、动力及储能电池、新型电力装备以及新能源汽车等产业链创新升级,打造“新能源之都”城市名片,目标到2025年,常州新能源领域产值规模力争超万亿元。

此次《意见》明确了主要目标,到2025年,常州新能源领域实现龙头牵引、配套支撑,政企联动、产城融合,形成新能源产业品牌和城市品牌同向同行、共同发展的格局。到2035年,发电、储能、输送、应用等四大环节实现深层次、高浓度融合发展,新能源在生产、生活中的渗透率处于全国领先地位,基本形成以龙头项目为引领,技术体系、功能体系、应用体系为支撑的新能源生态系统,打造代表江苏高质量发展水平、具有国际竞争力的新能源产业高地。

《意见》共包括18条。在“增创产业新优势”方面,明确提出支持产业集聚发展。支持常州创建新能源领域国家级战略性新兴产业集群、创新型产业集群、中小企业特色产业集群,争取中小企业数字化转型城市试点。

开拓产业新赛道,支持常州开展储能项目试点示范,发展新型储能产业,推动液流电池、固态电池等新型储能关键技术突破,推动高功率密度电池产业化,引导常州氢能产业制造、储运、应用等全链条发展,加快打造“常州氢湾”。

强化产业链招商,鼓励支持国内外新能源领域龙头企业在常州建设功能性、区域性总部。

拓展海外市场,支持常州创建新能源国家外贸转型升级基地,鼓励常州新能源企业加大国际市场开拓力度,重点支持电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等产品出口。

在“聚焦科技创新,提升产业竞争力”方面,《意见》提出,加快产业创新平台建设。支持中以常州创新园等国际科技合作园区建设,搭建新能源领域国际科技交流合作平台。支持龙城实验室围绕新能源装备产业领域创建省级实验室和国家级创新平台。支持常州在碳纤维及复合材料、清洁能源材料领域创建国家技术创新中心,支持光伏科学与技术全国

重点实验室打造太阳能光伏领域技术创新策源地,支持常州培育建设国家级产业(制造业)创新中心。

深化场景应用推广。指导常州围绕提升新能源汽车见车率、充电设施见桩率和光伏电池见板率,探索建设光伏一体化建筑、光储直柔建筑、光储充一体化充电站和氢能综合应用等绿色能源和绿色建筑示范工程。

加快能源互联网建设。支持常州建设具备有序充电、V2G等功能的新能源汽车运营云平台,探索私桩共享、统建统营等充电站运营新模式,适时在全省推广。支持常州建设虚拟电厂聚合平台,争取江苏电力现货交易试点。

促进绿色电力消费。支持常州动力电池等制造企业获得绿电资源。加强省级统筹协调,建立跨地区互济机制,帮助常州企业争取绿电资源。

推动绿色低碳发展。支持常州牵头和参与起草一批在全省乃至全国有影响力的绿色低碳相关标准。支持常州争取国家碳达峰试点,开展重点行业重点企业碳足迹评价试点工作。

纵深推进“智改数转网联”,支持常州创建国家新型工业化产业示范基地,支持常州创建国家5G+工业互联网融合应用先导区、国家5G工厂和国家“双跨”工业互联网平台,在常州部署国家级、省级大数据、5G、人工智能等重大数字基础设施。

《意见》提出,江苏省将强化金融支撑保障,积极发挥国家级、省级政府投资基金引导作用,带动社会资本加大对常州新能源领域投资力度。支持常州建设新能源产融创新中心,汇聚国内外高品质政产学研资源,搭建新能源产业金融创新平台。建立完善新能源领域多元化纠纷解决机制,支持常州设立“江苏新能源争议仲裁中心”,及时化解市场经营主体纠纷。



南京低空经济,起飞



无人机是全球新一轮科技革命和产业革命的热点,南京低空经济正在起飞。近期,低空经济创新发展联盟成立大会暨无人直升机系统产业发展研讨会在南京浦口举行,并同期举办了无人直升机及载荷产品应用巡展,集中展示我国在无人直升机领域取得的最新研制进展,10名专家学者围绕产业发展、应用场景、空域融合等方面开展专题报告,为我国无人直升机产业在低空经济战略下的飞速发展建言献策。

会上,低空经济创新发展联盟揭牌成立。“通过这个联盟,我们想建立一个跨行业、跨领域、跨区域的低空经济产业生态,以国家需求为导向,以科技创新为支撑,通过政产学研用一体化来推动产业高质量发展。”南京航空航天大学副校长吴启晖说。

联盟将通过政策共商、资源共享、信息共通、人才共用等多层次、多渠道的沟通合作,推进无人系统产业集群和生态链,全面推动无人直升机系统行业应用向纵深发展。

会上,航天发展与浦口经开区管委会签署了战略合作协议;航天国器与吉林大学、南京航空航天大学等6所高校签署了校企合作,并与中广核久源(成都)科技有限公司、中电华鸿科技有限公司等6家公司签署了战略合作协议。

近年来,浦口高新区在无人机产业领域积极探索,逐步形成上下游紧密成链的生态系统。

南京市民用无人驾驶航空试验区建设以浦口区为核心区,是2020年经国家民航总局批复成立的国家级民用无人航空驾驶试验区,现已获国家民航局现场验收,具备申报国家级示范区的条件和基础。

现阶段,浦口高新区已打造了无人机特色产业园和创新中心,建成了无人机试飞测试场地,并正在规划800米测试跑道,为行业龙头项目、大院大所在园区落地生根提供专业载体和场地。

目前,浦口区已集聚无人机产业相关企业30家左右,涵盖以长空科技、联通低空智联网创新中心为代表的研发设计,以金城无人系统、航天国器为代表的制造组装,以迈杰科、新航线为代表的培训考试,以智慧航空研究院为代表的运营服务,以大翼航空、若尔航空为代表的行业应用等全环节,2023年浦口区低空经济产业规模实现近5亿。其中,全省唯一的无人机综合性考点——江苏民航无人机驾驶员执照培训与考试中心落在浦口高

新区,年接待全省及周边地区无人机执照培训和考试人员近5000人次。

为保障南京市低空飞行看得见、飞得好、管得住,浦口区构建了“一中心、两平台”的核心运行、管控与服务体系。“一中心”是指南京民用无人驾驶航空运行管理中心,由南京市委编办批准成立,旨在作为南京市低空空域服务和管理的主体单位。

“两平台”包括低空服务管理平台和低空智联网平台。低空服务管理平台可提供军民地三方协同的低空空域协调管理服务与无人机飞行服务能力,为城市低空空域资源的高效利用与安全管理提供支撑。目前平台已接入东部战区空军值班室,并准备与刚上线的国家一体化综合监管服务平台对接。

低空智联网平台在场景上建成了全国首个落地的全要素低空智联网络平台,该网集5G低空网联通信、高精度位置服务、大范围多源监视、低空气象服务于一体,为600平方公里覆盖范围内的无人驾驶航空器飞行活动提供高质量的低空保障条件。其中,南京海事成立了“5G+无人机应用融合创新中心”,在5G网联无人机长距离异地起降巡检等方面打造了全国海事无人机应用示范;南京试验区低空智联网理论技术创新及长江南京段示范应用获2022-2023中国物联网十大科技进展成果。组织召开的两届“中国(南京)低空智联网与无人机应用融合创新高峰论坛”,邀请无人机业内知名的院士、专家学者深入研讨,不断提升南京试验区成果和品牌影响力。

2023年12月召开的中央经济工作会议上,低空经济与生物制造、商业航天等被列为若干战略性新兴产业。作为新质生产力的代表,低空经济是培育发展新动能的重要选择,也是全球竞逐的重要战略新兴产业方向。南京无人机,正展翅飞出新天地。

来源:南京发布



江苏5个项目入选首批全国智慧旅游 沉浸式体验新空间培育试点

日前,文化和旅游部、国家发展改革委、工业和信息化部联合发布第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目名单,共计42个项目入选。江苏的中国大运河博物馆(流动的文化)智慧旅游沉浸式体验新空间、苏州湾数字艺术馆智慧旅游沉浸式体验新空间、拈花湾夜间智慧旅游沉浸式体验新空间、南京大报恩寺遗址景区全真互联智慧旅游沉浸式体验新空间、“二分明月忆扬州”夜游智慧旅游沉浸式体验新空间共5个项目入选名单,数量全国第一。



智慧旅游沉浸式体验新空间是旅游产品智慧化的创新模式之一,主要利用增强现实、虚拟现实、人工智能等数字科技,融合文化创意等元素,在旅游景区、度假区、产业园区、休闲街区、博物馆等场所(相关空间)中,通过文旅融合、虚实结合等方式,为游客提供深度参与和互动体验的一种旅游产品和消费场景。

此次培育试点期为2年,各试点项目申报单位可结合实际制定试点工作方案,并在规划建设、投资运营、管理服务、制度规范、装备技术等方面积极创新,切实发挥好引领性标杆性作用,为全国智慧旅游沉浸式体验新空间的产业化、标准化、规模化发展,探索模式,积累经验。

通知要求,有关省级文化和旅游行政部门要会同本级发展改革委、工业和信息化部门,切实加强培育试点工作的组织领导,指导试点项目申报单位强化创新,并结合本地实际在资金、政策等

方面做好配套支持,及时梳理总结年度试点工作的进展与成效。

文化和旅游部、国家发展改革委、工业和信息化部将在项目培育、技术应用、人才培养、交流合作、宣传推广等方面给予指导和支持,切实发挥好试点项目的先行先试作用,通过试点探索出一条符合现代旅游业发展规律并具有数字科技显著特征的智慧旅游新产品发展路子。

一起来看看首批入选的项目有何特色——

中国大运河博物馆(流动的文化)智慧旅游沉浸式体验新空间的申报主体为扬州中国大运河博物馆。中运博以“5G大运沉浸式体验馆”为亮点,通过裸眼3D形式,以全景视角和千亿级像素的超高清视觉等高科技互动技术,随着蜿蜒流淌的中国大运河,一镜穿越沿岸8省市的17座城市,让人身临其境感受到运河之美,带来全新的沉浸式体验。

运河上的舟楫综合应用全域投影实时渲染、现实增强技术(AR)360度环幕IMAX投影、5G直播技术等高难度复合型展示手段,以时间线为基本脉络,以实体体验结合数字多媒体虚拟体验的方式,讲述运河上舟楫的演变。通过实体船模与虚拟多媒体智能交互传播,项目打造古代运河旁古今时光穿梭,营造出“沉浸”氛围,使中国大运河这一线型的文化遗产新生焕发。

苏州湾数字艺术馆智慧旅游沉浸式体验新空间的申报主体为京东方艺云(苏州)科技有限公司。艺术馆利用其虚拟现实(VR)、增强现实(AR)8K显示、裸眼3D、全息投影等先进的数字技术,打破了传统展览空间的限制,展示虚拟的数字艺术作品和交互式沉浸式艺术展览,让游客身临其境。

“灵境——未来灵感世界”展览包含时空穿梭机、多感知星球、未来灵感城三大主题单元,由13位国内外知名数字艺术家/团队,打造国内首个虚实融合的中国式元宇宙数字艺术展。“灵眸——瞳趣视界”原创亲子互动类视觉健康艺术科普展,通过科普教育、艺术欣赏、互动体验、公益活动四大方式,让孩子在游戏互动中收获眼健康知识。“画游千里江山——故宫沉浸艺术”以全新视角对北宋传世国宝《千里江山图》进行解读,让观众在灵动光影里见证“会动的江山”。

拈花湾夜间智慧旅游沉浸式体验新空间的申报主体为无锡拈花湾文化投资发展有限公司、无锡拈花云科技服务有限公司。《禅行》夜游分“一苇渡江”“亮塔仪式”“花开五叶”“拈花一笑”四大篇章,采用沉浸式、行进式结合的表现手法,通过声、光、电、动态雕塑、无人机、AR等科技手段,将难以捕捉的禅意文化具象表达。《空灵之境》利用3D灯光投影打造出一条流线型时空光影隧道,投影、风扇自动成像,营造动态水纹灯、立体可变色的视觉艺术效果,河道两岸加装音响无线定位播放系统,随船而游、随船而响,模拟鸟叫虫鸣之声,将声、光、电、形、色、感完美融合。

“元生幻境,寻鹿元宇宙”则项目将AR、MR等技术与游客的赏花路线结合,对鹿鸣谷生态区进行全景建模,制作出多种虚拟场景,推出“梦回唐樱”元宇宙体验。

南京大报恩寺遗址景区全真互联智慧旅游沉浸式体验新空间的申报主体为南京大明文化实业有限责任公司。2023年4月,南京大报恩寺遗址景区通过端云协同、数字孪生、AI多模驱动、XR、VR等技术手段,将高科技和文博真实场景联通,实现虚实结合,推出全国首个全真互联元宇宙博物馆。

博物馆分四大板块:知识图谱应用(大数据)、报恩圣境元宇宙(元宇宙)、数字门票(区块链)和智能馆长(大模型)。通过手机端微信扫描AR识别码或文物实体,游客可欣赏文物3D模型与现实空间结合的实时图像,模型真实还原文物细节,并支持360度全角度欣赏。通过云、LBS、AR等领先数字技术,配合炫酷设计及全新玩法,游客实现一机在手,既晓文博知识,又览报恩遗址,历史不再是冰冷文字,而是充满回忆的幻境,更是会“说话”的遗产。

“二分明月忆扬州”夜游智慧旅游沉浸式体验新空间的申报主体为扬州市瘦西湖风景区管理处。为打造“淡季不淡、四季旺游”的增量牌,2021年起,瘦西湖风景区推出“二分明月忆扬州”大型沉浸式夜游项目。2023年3月15日,项目提档升级,以“夜桥千灯·千灯夜市”为主题,运用3D Mapping全息投影、VR、AR等技术,打造唐诗光影诗画、场景演艺体验、花车巡游、千灯夜市4大板块共10大篇章,以诗词、光影、演艺、巡游、非遗、科技等元素为核心,匠心打造多种沉浸式体验项目,再现了盛唐扬州繁华。

该夜游项目先后获得ITIA艾蒂亚最佳夜间旅游项目提名、首届中国旅游景区创意大赛沉浸式体验作品类示范作品、中国旅游研究院艺术和旅游融合经典案例称号,瘦西湖景区作为核心板块获评第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

来源:江苏省文化和旅游厅

江苏动态·2月

南京

南钢储能项目正式并网运行 2月1日,装机容量61MW/123MWh的南钢储能项目正式竣工并网运行。这是南钢与江苏省综合能源公司、三峡电能携手建设的国内功率最大工商业用户侧储能电站项目,也是全国采用先进组串式储能系统的最大工商业储能项目。电站额定输出总功率61兆瓦,总容量123兆瓦时,并网电压等级35千伏,可根据尖峰电价政策,及时调整参数灵活变换充放电模式,每年可“削峰填谷”转移高峰用电负荷约8000万千瓦时,最大可降低电网负荷6.1万千瓦。

无锡

德国福伊特与威孚高科达成高压储氢系统战略合作 2月22日,德国福伊特集团与无锡产业集团旗下的威孚高科签署IV型高压储氢系统战略

合作协议。双方将在德国和无锡分别设立覆盖欧美、亚洲主要市场的合资公司,推进IV型高压(70MPa)储氢瓶技术和业务合作,拓展储氢瓶在交通、电力、工业等领域的应用,项目总投资约1.2亿欧元,建成达产后预计营收超10亿欧元。

常州

常州迎来第二个企业家日 2月17日正月初八,常州迎来第二个企业家日。常州四套班子领导分别带队走访理想汽车常州公司、新誉集团有限公司、江苏国茂减速机股份有限公司、江苏恒立液压股份有限公司、江苏环亚医用科技集团股份有限公司、美敦力(常州)医疗器械科技有限公司、天合光能股份有限公司等常州市重点企业,向广大企业家致以新春祝福和诚挚问候。

苏州

太盟中国总部签约落户

苏州 2月6日,太盟中国总部签约落户苏州,太盟投资集团成立于2002年,是亚洲最具规模、以亚洲为重点投资区域的多资产品种投资集团之一,资产管理规模逾550亿美元。仪式上,太盟与苏州高新区签署合作协议,将在苏州高新区设立太盟中国总部,统筹管理其在中国境内的各类资产管理业务,持续引入优质总部类产业项目资源,形成总部集聚效应,助力打造私募股权投资新高地。

永卓控股“献礼建厂40年”重点项目投产 2月17日,永卓控股举行“献礼建厂40年”重点项目投产仪式。当天竣工投产的新1320高炉、新一钢和线材六厂三个项目,总投资近60亿元,项目应用的新工艺、新设备代表行业尖端水平,产品定位于高端、高附加价值的绿色低碳优特钢。项目投产后,永卓控股钢铁板块产量可增加285万吨,优特钢产销比提升至75%,产品附加值提升

15%，产品主要面向汽车制造、轨道交通、工程机械、海洋船舶、风力发电等领域。

南通

先正达南通新植保制剂生产基地项目签约落户 2月5日，先正达南通新植保制剂生产基地项目签约落户南通开发区。先正达集团是中国中化控股集团全资子公司，新工厂定位为先正达集团全球战略工厂及全球生产基地，预计总投资1.12亿美元，生产植物生长调节剂、天然生物激活剂等植保产品，属国家鼓励类目录产品，将为我国农业现代化发展提供战略支撑。项目计划今年开工，2026年投产。

连云港

联瑞新材IC用先进功能粉体材料研发中心项目签约 2月19日，联瑞新材IC用先进功能粉体材料研发中心项目签约仪式在连云港海州区举行。据了解，此次签约项目将迭代开发低CUT点Low α微米/亚微米球形硅微粉、微米/亚微米球形氧化铝粉，高频高速覆铜板用低损耗/超低损耗球形硅微粉，新能源电池用

高导热微米/亚微米球形氧化铝粉、高性能球形二氧化钛、先进氮化物粉体等先进功能性粉体材料。

淮安

低碳/零碳绿电先进能源系统智慧科技项目签约 2月2日，总投资6亿美元的台资项目——低碳/零碳绿电先进能源系统智慧科技项目签约落户淮安。项目位于淮昆台资合作产业园，占地约350亩，计划新建建筑面积约37万平方米，设备总投资不低于30亿元。项目全部实施后，企业年开票销售约为50亿元，年纳税约为2亿元。

盐城

盐城东方集团成功签约农信数智项目 2月2日，盐城东方集团与北京农信数智科技有限公司举行了项目签约活动，标志着总投资3亿元的农信数智项目正式落户盐城经开区。据悉，农信数智项目将入驻未来科技城西区，计划在盐城打造全国最大的农业投入品交易服务中心，平台年交易流量可达2000亿元，未来五年预计在盐城经开区纳

税累计超2.5亿元。

扬州

中铁投新能源储能电池项目落户 2月2日，中铁投实业有限公司与扬州广陵区政府签约，投资50亿元在广陵经济开发区上马新能源储能电池产业化项目及新能源产业研究院。项目规划储能电池总产能14GWh，满产后年产值约150亿元、年纳税不低于6亿元，同时新建省级以上新能源产业研究院，从事新能源相关前沿技术研究及产业转化工作。

泰州

江苏苏萨食品二期项目开工 2月25日，江苏苏萨食品有限公司二期项目在泰州医药高新区(高港区)高端装备制造产业园区正式开工。江苏苏萨食品有限公司是一家专门从事植物蛋白饮料研发、生产和销售的高科技企业。此次开工的二期项目，总投资10亿元，新建4栋生产车间，配备6条全自动无菌饮料生产线。项目建成后，预计实现年产3000万箱椰汁饮料，新增年开票销售8亿元，纳税4000万元。

长三角动态

2024年2月

焦点资讯

1. G60 科创云廊二期完工近半

2月,随着云廊二期近半数云顶完成施工,由一二期云顶串联而形成的1.5公里长“云中巨舰”形象已经逐渐显现。在整个云廊的建设过程中,不少工程都属于全国建筑业首创,而云顶是其最大亮点。据介绍,云顶总面积有15万平方米,相当于20个足球场,重量达14000吨,并如波浪一般高低起伏,波峰波谷之间落差18米。云顶的顺利施工,标志着云廊二期取得阶段性成果。

2. 长三角铁路春节假期发送旅客逾1700万人次

2月18日,中国铁路上海局集团有限公司透露,长三角铁路春节假期8天(2月10日至17日)发送旅客逾1700万人次,日均发送旅客超215万人次,较2019年同期增幅超六成。京沪高铁、京港高铁、徐兰高铁、沪昆高铁、杭深铁路等直通长大干线以及沪宁城际、宁杭高铁、合杭高铁等管内高铁线路创下历史最大客流。

3. 长三角一体化示范区建设“体检评估报告”出炉

2月20日,《长三角生态绿色一体化发展示范区国土空间总体规划实施体检评估报告(2023年度)》正式发布。这是首次对国务院批

复的示范区总规实施进行的全面体检,标志着示范区总规实现编制、审批、实施、体检的全流程闭环管理,从“一图观示范区”到“一图管示范区”,将有力支撑跨省域法定规划一张蓝图干到底。

4. 沪甬两地税务部门首次携手走进长三角纳税人学堂

2月22日,长三角纳税人学堂2024年首场直播活动在松江区融媒体中心举行。沪甬两地税务部门首次携手,为长三角纳税人准备了“税路通”跨境相关税收政策及常见问题解读。上海市税务局将深耕“长三角纳税人学堂”服务品牌,制定“云课堂”规范化实施方案,组建联合师资队伍,采用分工合作、轮班教学方式,持续开展长三角区域联合税宣活动。

5. 上海港海铁联运网络新增一城

2月23日,安徽宣城至上海洋山港的海铁联运直达首发班列从巷口桥铁路货场出发,前往上海芦潮港站,这一线路将会有效助推长三角“一体化物流”融合发展。上海港正在持续加强集疏运通道建设,通过海铁联运连接内陆货运资源与港口的航线资源,尤其是在长三角地区,形成双向辐射、双向发力的物流系统。

产业科技

1. 南京江北新区生物医药协同创新联盟成立

2月2日,南京江北新区生物医药协同创新联盟在南京生物医药谷成立。据悉,联盟以打造生物医药产品创新应用生态为主旨,构建“医院—企业—政府—服务”多方共建共治共享平台,培育江北新区生物医药产业创新生态体系。

2.上海—苏州跻身全球五大科技集群

2月21日,2024年上海市知识产权工作会议暨上海市知识产权联席会议举行,会上报告了2023年上海知识产权工作情况,并部署了2024年重点工作。据了解,《2023年全球创新指数报告》显示,全球五大科技集群全部位于东亚,依次是:东京—横滨、深圳—香港—广州、首尔、北京、上海—苏州。

3.“科创安徽”交出一份亮眼“成绩单”

2月23日,为期两天的安徽省科协第十一次代表大会在合肥闭幕。据了解,2023年,安徽省全社会研发投入1152.5亿元,总量跃居全国第10位;创新环境居全国第3位,规上制造业企业创新活跃度居全国第3位;高新技术企业总数超1.9万家,居全国第8位;科技型中小企业总数超2.7万家,居全国第7位,较上年提升2位……

4.甬江实验室启动区完成竣工验收

2月23日,宁波甬江实验室透露,作为浙江省“千项万亿”项目之一的甬江实验室启动区已完成竣工验收,较原定计划提前大约5个月。甬江实验室启动区,即甬江实验室创园项目,主要布局了实验室部分研究中心、信息材料与微纳器件制备平台、孵化器等。目前,项目已完成竣工验收,正处于高适配装修阶段,预计2024年上半年入驻。

重大项目

1.浙西南山区路网将再添大通道

2月18日,农历新年首个工作日,义龙庆高速公路丽水段项目开工仪式在浙江丽水松阳县

举行,标志着浙江重大交通项目投资又落一子,也标志着浙西南山区路网将再添一条大通道。义龙庆高速公路全长约198公里,总投资约548亿元,设计时速100公里,分金华段和丽水段建设,由浙江交通集团牵头投建。

2.长三角首个“华龙一号”核电项目有新进展

2月19日,中央广播电视总台《新闻联播》报道长三角首个“华龙一号”核电项目——中广核浙江三澳核电项目2号机组,全面进入设备安装阶段,该机组预计2026年投产发电。中广核浙江三澳核电项目规划建设6台“华龙一号”核电机组,一期工程2台机组分别于2020年、2021年主体工程开工。

3.江苏最大渔光互补新能源项目开工

2月22日,连云港市赣榆区940MW渔光互补光伏发电项目举办开工仪式,该项目是目前江苏最大规模渔光互补新能源项目。该项目总投资约54.3亿元,分为东尚280MW、东尚360MW和东榆300MW渔光互补光伏发电项目,同时配套新建2座220kV升压站。

4.锌镍储能电池产业化项目签约苏州昆山

2月22日,华能江苏能源开发战略合作暨锌镍储能电池产业化项目签约仪式在苏州昆山举行。项目总投资30亿元,将专注于锌镍电池技术开发及产品制造,产品可广泛应用于备用电源、动力启动电源、储能等领域。活动中,昆山与华能江苏能源开发有限公司签订了共建绿色低碳示范园区战略合作框架协议,将强化合作、共享资源,积极构建企业汇集、人才聚集、技术富集的产业生态圈,共同打造绿色低碳发展的先导区、新高地。

浙江出口首次反超江苏的结构性原因初探

文 / 陈柳 张瑜

2023年江苏实现出口3.37万亿元,较上年下降2.5%;浙江实现出口3.57万亿元,较上年增长3.9%。这是十多年来浙江首次在出口额上超过了江苏,其原因从统计数据可以略见一斑。



一、从出口目的地看,江苏对发达国家的出口集中度更高,浙江对“一带一路”国家出口具有相对优势。2023年江苏出口排名前五的经济体分别为欧盟(17.2%)、美国(16.7%)、东盟(14.8%)、韩国(6.8%)和日本(6.1%),合计占江苏总出口的61.7%。江苏对这些经济体的出口均有显著下降,降幅分别为7.5%、4.6%、0.1%、4.4%和8.0%。2023年浙江出口排名前五的经济体分别为欧盟(17.2%)、美国(15.7%)、东盟(12.9%)、非洲(8.7%)和印度(4.0%),合计占浙

江省总出口的58.5%。浙江对欧盟和美国的出口分别下降4.9%和3.3%,对东盟、非洲和印度的出口分别上升5.3%、18.2%和11.0%。可以看出,一方面,浙江对欧美发达经济体出口体现出较强韧性;另一方面,日韩作为江苏重要经贸伙伴的长期优势转为短期劣势,而浙江多年保持对非洲出口第一大省份的位置,非洲、印度等南方国家过去相对次要的出口市场成为浙江的显著增量。

二、从省内出口分布看,江苏苏中、苏北等部分传统后发地区出口增速可喜,但由于基数较小难抵

苏南出口重镇出口下滑。2023年江苏主要出口地区分别为苏州(44.7%)、无锡(13.8%)、南京(9.9%)以及南通(6.8%),合计占江苏总出口的75.2%。2023年苏州、无锡、南京和南通的出口均有显著下降,降幅分别为2.5%、3.9%、11.8%和2.4%。而出口份额相对较低(低于3.0%)的地区其出口则高速增长,淮安、盐城、泰州和宿迁的出口分别上涨了24.0%、12.3%、4.7%和16.3%。浙江前五大出口地级市为宁波(23.3%)、金华(18.7%)、杭州(14.9%)、绍兴(10.6%)和嘉兴(9.4%),合计占浙江总出口的76.8%,2023年这五个地区的出口分别上涨1.2%、11.1%、2.3%、10.9%和3.8%。三、从出口企业的所有制来看,浙江民营企业的主力军作用充分展现。2023年江苏外商投资企业出口占比为43.4%、民营企业出口占比为49.7%,大致各占半壁江山,其中,外商投资企业出口下降8.7%,民营企业出口增长了6.1%。浙江出口中民营企业出口占比达到了84.8%、外商投资企业出口占比仅为11.0%。2023年民营企业出口增长了6.4%,而外商投资企业同样大幅度下降7.7%。

四、从出口商品分类来看,江苏出口高度依赖电子机械类产品,浙江出口品类的集中度则相对分散,有利于提升韧性。2023年江苏省主要出口产品类型电子机械(52.9%)、化工产品(11.1%)、纺织服装(9.3%)、贱金属及其制品(7.8%)以及运输设备(6.7%),合计占2023年江苏出口的87.8%。其中,占半壁江山的电子机械出口下降了1.2%,此外,化工产品出口下降15.3%,纺织服装出口下降8.4%,仅有运输设备出口上升了14.1%。2023年浙江省主要出口产品类型为电子机械(27.8%)、纺织服装(16.9%)、化工产品(12.6%)、贱金属及其制品(10.7%)以及杂项制品(10.4%),合计占2023年浙江省总出口的78.3%。其中,电子机械、纺织服装、贱金属及其制

品、杂项制品的出口分别上涨5.2%、1.3%、2.8%和4.4%,而化工产品出口则下降7.5%。

五、从贸易方式来看,浙江长期以来在一般贸易上的优势,有利于抵御国际供应链变动的风险。2023年江苏一般贸易出口占比为58.4%,加工贸易出口占比为32.6%,合计占总出口比重的91%。其中,一般贸易出口下降2.9%,加工贸易出口增长1.1%。浙江一般贸易出口占比为78.1%,加工贸易出口占比为5.9%,合计占总出口比重的84%。其中,一般贸易出口上涨3.1%,加工贸易出口下降6.9%。浙江一般贸易比重相对于粤沪苏等东部大省,长期高出20%左右,一般贸易的较高比重和较快增长,体现出浙江在产业链上更强的根植性。

上述只是表象分析,五个方面其实是存在内在联系的。新世纪以来的外向型经济阶段,苏南地区是全国著名的外资高地,良好的基础设施、高效的政府运行、高素质的劳动力吸引外资企业将这里作为世界工厂,来自美欧日韩的外资企业一度成为江苏出口的主力军,也形成了外企民企共生发展的局面。苏南、外资外企、加工贸易、电子机械产品……各种元素相互之间存在密切的逻辑联系,体现的正是外循环阶段中国成功经济模式的典型特征。然而,当全球化和全球供应链波动的趋势下,江苏在出口方面相对于浙江受到更多的压力,这并不令人感到奇怪,转型发展的压力与动力同在。近现代以来,江浙两省在我国经济社会发展中作用举足轻重。实干笃行、大省勇担当,面对百年未有之大变局的关键时点,江浙若能在构建新发展格局的模式转型中领全国之先,相比于进出口额等经济指标的支撑,将是更为深远的、历史性的贡献。

数据来源:南京海关、杭州海关,其中江苏省的数据为2023年1-12月合计;浙江省的数据为2023年1-11月合计。

来源:长江产经智库

新公司法里的十个“冷知识”

《中华人民共和国公司法(2023修订)》(以下称“《新公司法》”)已经审议通过,并将于2024年7月1日起施行。整个修订历时四年,先后四次审议稿,本次公司法修订在理论和实务届均引起空前关注。除了“五年出资期限”“限制非同比减资”等热议话题,新公司法还有以下这十个“冷知识”。



一、一般决议事项必须经代表过半数表决权的股东通过(不再允许低于该比例)

《新公司法》第六十六条:股东会的议事方式和表决程序,除本法有规定的外,由公司章程规定。股东会作出决议,应当经代表过半数表决权的股东通过。股东会作出修改公司章程、增加或者减少注册资本的决议,以及公司合并、分立、解散或者变更公司形式的决议,应当经代表三分之二以上表决权的股东通过。

这是整个修订过程中最容易被人忽略的一处修改,而其本身又是一处至关重要的修改,毕竟此处修改涉及股东最为基本的表决权利。本条第二

款明确规定“应当经代表过半数表决权的股东通过”,而第一款又明确规定“除本法有规定的外,由公司章程规定”,显然,第二款的内容和第三款一样都是强制性规则,不能通过章程加以变更。这与此前公司法的规则是截然不同的,因为此前公司法对此的规定是“由公司章程规定”,并未限制具体表决权通过比例。

换言之,新公司法强制性要求一般决议事项必须经代表过半数表决权的股东通过,而不再允许公司章程规定低于半数的通过比例。这一点在日后的股权结构和章程设计中,尤为值得重视。

当然,根据第六十五条的规定:股东会会议由股东按照出资比例行使表决权;但是,公司章程另

有规定的除外。股东们仍然可以在表决权设置上做文章,通过公司章程规定不按照出资比例行使表决权的方式,来实现出资比例不过半数时对于公司一般决议事项的控制权。

二、职工超三百人的有限责任公司职工董事并非必设(可设职工监事)

《新公司法》第六十八条:有限责任公司董事会成员为三人以上,其成员中可以有公司职工代表。职工人数三百人以上的有限责任公司,除依法设监事会并有公司职工代表的外,其董事会成员中应当有公司职工代表。董事会中的职工代表由公司职工通过职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生。

以上法条内容可知,对于职工人数三百人以上的有限责任公司而言,职工董事并非必设;如果公司依法设监事会并有公司职工代表的,则可以不设职工董事。但需要说明的是,国有独资公司的董事会成员中,必须有公司职工代表。

三、设置审计委员会的公司并非必须取消监事会(可以并行设置)

无论是第六十九条,还是第一百二十一条,规定原文都是“可以按照公司章程的规定在董事会中设置由董事组成的审计委员会,行使本法规定的监事会的职权,不设监事会或者监事”,由此可见,无论是有限公司还是股份公司,可以用审计委员会取代监事会,也可以在设置审计委员会的同时保留监事会,两者可以并行。需要提示的是,如果在保留监事会的同时设置审计委员会,则需要在公司章程中明确审计委员会的职能,以便区分两个机构的职能划分。同时需要提示的是,根据第一百七十六条的规定,国有独资公司在董事会中设置由董事组成的审计委员会行使本法规定的监事会职权的,则不再设

监事会或者监事,两者是择一关系。

四、催缴失权过程中董事会起主导作用(不再由股东会主导)

根据第五十一条的规定,董事会有对股东出资情况进行核查的法定义务。一旦发现股东未按期足额缴纳出资的,由公司向该股东催缴出资。同时,根据第五十二条的规定,在催缴通知给予的宽限期届满后,股东仍未履行出资义务的,公司经董事会决议后可以向该股东发出失权通知。由此可见,无论是核查出资,还是决议失权,都是以董事会为主导发起的,在整个过程中,公司仅扮演“通知”的角色,这与此前的除名制度中“公司以股东会决议解除该股东的股东资格”截然不同,值得关注。

五、股东委托中介机构查阅材料无需股东在场(可全权委托中介机构代为查阅)

此前《公司法解释四》第十条第二款:股东依据人民法院生效判决查阅公司文件材料的,在该股东在场的情况下,可以由会计师、律师等依法或者依据执业行为规范负有保密义务的中介机构执业人员辅助进行。

《新公司法》第五十七条第三、四款:股东查阅前款规定的材料,可以委托会计师事务所、律师事务所等中介机构进行。

股东及其委托的会计师事务所、律师事务所等中介机构查阅、复制有关材料,应当遵守有关保护国家秘密、商业秘密、个人隐私、个人信息等法律、行政法规的规定。

由此可见,根据新公司法的上述规定,股东行使知情权,要求查阅公司会计账簿、会计凭证时,可全权委托会计师事务所、律师事务所等中介机构进行,而无需股东在场。

六、股东用债权出资须受到一定限制(债权冲抵出资受到限制)

《新公司法》第四十八条规定:股东可以用货币出资,也可以用实物、知识产权、土地使用权、股权、债权等可以用货币估价并可以依法转让的非货币财产作价出资,此次修订将“债权”出资明确入法。从法条本义而言,仅要求对出资债权进行估价,并依法将债权转让至公司,其他并无太多限制。但事实上用债权出资是要受到一定限制的。

实践中用于出资的债权通常分为两种:对他人的债权和对公司的债权。将对他人的债权用于出资,符合可货币估价和可转让两个基本特征,但对债权货币估价可能因债务人丧失清偿能力而产生出资不实的争议。更大的争议存在于将对公司的债权用于出资,特别是将债权用于抵冲应缴付的出资。一般情况下,股东可以将自身对于公司的债权用于抵冲出资,但显然应受到限制,比如在公司存在诸多债权且部分债权无法清偿的情况下,一旦允许股东将自身债权全额冲抵应缴付出资,则可能产生个别清偿而侵害债权人合法权益的问题,该种情形下的冲抵出资显然应当受到限制。

七、出资加速到期时债权人无权直接要求股东清偿债务(归入权)

《九民纪要》对于“股东出资应否加速到期”问题的规定是:在注册资本认缴制下,股东依法享有期限利益。债权人以公司不能清偿到期债务为由,请求未届出资期限的股东在未出资范围内对公司不能清偿的债务承担补充赔偿责任的,人民法院不予支持。但是,下列情形除外:(1)公司作为被执行人的案件,人民法院穷尽执行措施无财产可供执行,已具备破产原因,但不申请破产的;(2)在公司债务产生后,公司股东(大)会决议或以其他方式延长股东出资期限的。

《新公司法》第五十四条则明确规定:公司不能清偿到期债务的,公司或者已到期债权的债权人有权要求已认缴出资但未届出资期限的股东提前缴纳出资。

对比以上规定,可以明显的看出《九民纪要》和《新公司法》对于“出资加速到期”的区别。《新公司法》并未改变注册资本认缴制(虽然有了限期五年缴纳出资的规定),因此,股东们仍依法享有期限利益,所以出资加速到期制度有了生长的土壤。根据《九民纪要》的规定,通常要求进入执行程序后公司作为被执行人无财产可供执行,方启动出资加速到期程序;且此时债权人享有的权利是“以公司不能清偿到期债务为由,请求未届出资期限的股东在未出资范围内对公司不能清偿的债务承担补充赔偿责任”。本次公司法修订根本性改变了《九民纪要》的相关规定,并未直接限制债权人启动加速到期的诉讼阶段,未来司法实践中债权人能否在起诉公司的同时诉求“已认缴出资但未届出资期限的股东提前缴纳出资”值得关注。我们认为应当是可行的,但以举证“公司不能清偿到期债务”为前提。

另外需要特别关注的一点是,《新公司法》对于债权人保护的后果也进行了调整,将《九民纪要》中“未届出资期限的股东在未出资范围内对公司不能清偿的债务承担补充赔偿责任”修改为“已认缴出资但未届出资期限的股东提前缴纳出资”,这显然属于“归入权”的立法理念。不仅是债权人,当公司不能清偿到期债务时,公司也有权要求股东出资加速到期。

八、未届出资期限的股权转让后原股东并非完全“脱责”(出资义务会“回转”)

股权转让是公司法项下纠纷最为频发的领域。本次公司法修订简化了股权交易流程,一定程度上将便利企业收并购交易。由于实行注册资本认缴制,对于未届出资期限的股权转让,转让后

的出资缴纳义务由哪方承担,本次修订给出了明确的答案。《新公司法》第八十八条明确规定“股东转让已认缴出资但未届出资期限的股权的,由受让人承担缴纳该出资的义务”。这一规定应当与《公司法解释三》第十八条规定的“有限责任公司的股东未履行或者未全面履行出资义务即转让股权”相区分,本条规定是针对出资期限仍未届满的情形,而第十八条指的是出资期限已届满的情形。

值得关注的是,第八十八条在明确出资义务承担的同时,进一步增加明确“受让人未按期足额缴纳出资的,转让人对受让人未按期缴纳的出资承担补充责任”。由此,转让人虽已将未届出资期限的股权进行转让,且转让后的出资义务应由受让人承担;但是,一旦未来出现受让人无法按期足额缴纳的情形(包括加速到期),即将出现出资义务“回转”的情形,转让人需对受让人未按期缴纳的出资承担补充责任,这一点尤为值得重点关注,切莫认为股权转让可以“一了百了”,特定情形下出资义务仍可能需要补足。

九、股东会向董事会授予职权是有限制的(法定职权受限)

公司治理结构的变化是本次公司法修订最为值得关注的内容。无论是不同组织机构的职权调整,还是审计委员会的设置,都是理论和实务界关注的重点。本次修订中,在董事会职权条款的描述中,除删除了“董事会对股东会负责”的字样,还增加了“或者股东会授予的其他职权”,由此,董事会职权的来源从原来的法定、章程延展至法定、章程和股东会授权。

至此,股东会授权成为董事会权利来源之一。问题在于,股东会可以将哪些职权授予董事会?与之相关的话题是,在公司法列举的法定职权之外,其他职权在股东会和董事会之间如何分配?我们的核心观点是:首先需要区分权利属性,

但凡属于“股东权利”性质的(可结合第四条第二款和第五十九条的规定来判断),应由股东会行使,其他则应交由董事会行使。其次,除第五十九条列举的法定职权外(发行公司债券又是例外),股东会均可将相关职权授予董事会行使。换言之,第五十九条所列举的各项法定权利,除发行公司债券外,不应授予董事会行使。

董事会职权中,国有独资公司又比较特别。根据《新公司法》第一百七十二条的规定,国有独资公司不设股东会,由履行出资人职责的机构行使股东会职权。履行出资人职责的机构可以授权公司董事会行使股东会的部分职权,但公司章程的制定和修改,公司的合并、分立、解散、申请破产,增加或者减少注册资本,分配利润,应当由履行出资人职责的机构决定。

十、有限公司审计委员会的设置相对更自由(自主约定范畴)

《新公司法》第一百二十一条规定:审计委员会成员为三名以上,过半数成员不得在公司担任除董事以外的其他职务,且不得与公司存在任何可能影响其独立客观判断的关系。公司董事会成员中的职工代表可以成为审计委员会成员。审计委员会作出决议,应当经审计委员会成员的过半数通过。审计委员会决议的表决,应当一人一票。审计委员会的议事方式和表决程序,除本法有规定的外,由公司章程规定。

而对于有限责任公司,第六十九条仅规定“可以按照公司章程的规定在董事会中设置由董事组成的审计委员会”,并未具体规定审计委员会的组成人数、任职限制、表决比例等。由此,有限公司的审计委员会设置更加自由,立法将充分尊重有限公司人合性特征和股东意思自治,由股东们在公司章程中自主规定。

来源:法务部观察

国务院公告征集 影响营商环境建设问题线索

2月1日，
国务院办公厅
督查室发布公
告，公开向社会
征集影响营商
环境建设问题
的线索，公告内
容如下。



为贯彻落实党中央、国务院关于推动高质量发展，建设市场化、法治化、国际化一流营商环境的重大决策部署，进一步推动全国统一大市场建设，促进民营经济健康发展，督促解决影响营商环境建设的突出问题，国务院“互联网+督查”平台从即日起面向社会征集5方面的问题线索及意见建议：

一是阻碍市场准入和退出方面的问题线索。

1.限制外地经营主体进入。有关地方和单位以备案、注册、年检、认定或设立分支机构等形式，设定不合理条件，提高外地经营主体准入门槛。

2.设置不合理业务壁垒。有关地方和单位以注册地、所有制、组织形式等条件，排斥、限制经营主体参与招标投标、政府采购等活动。

3.限制市场退出。有关地方和单位以列入经营异常名录、暂停办理流程、故意拖延等手段，为企业跨区域经营或迁移设置障碍；为了片面追求

本地区经营主体数量增长或未认真落实企业注销“一网通办”制度，导致企业注销难。

二是妨碍市场公平竞争方面的问题线索。

1.滥用行政权力排除、限制竞争。有关地方和单位以行政命令、行政授权、行政指导等方式或通过行业协会商会，强制、组织、引导经营者达成垄断协议、滥用市场支配地位或实施其他排除、限制竞争行为。

2.实行地方保护。有关地方和单位对外地和进口商品、服务采取歧视性措施，实施地方保护的各类优惠政策，对外地经营者在本地的投资或设立的分支机构实行歧视性待遇。

3.利用优势地位开展不正当竞争。有关国有企业、大企业滥用市场优势地位，妨碍民营企业、中小企业等其他经营主体公平参与市场竞争。

4.限制经营和指定交易。有关地方和单位违

法设置特许经营权或未经公平竞争授予经营者特许经营权,限定经营、购买、使用特定经营者提供的商品和服务。

三是影响政务服务和行政效能方面的问题线索。

1.政务服务不便利。有关地方和单位政务服务场所设立不集中、窗口设置不合理,政务移动应用程序数量多、重复注册等,强制要求线上预约或在线提交材料;政务服务热线接办效率不高,投诉建议机制不完善,未认真落实“高效办成一件事”重点事项和要求。

2.政务服务不规范。有关地方和单位在审批中额外、变相增加办理环节和申请材料,首问负责、一次性告知和限时办结等制度落实不到位。

3.政务数据不共享。有关地方和单位系统不联通、数据难共享,电子证照数据共享应用不到位,数据共享核验事项仍要求提供实体证照或纸质材料,不同信用管理平台之间信用信息不联通、信用修复进度不一致。

4.执法检查不规范。有关地方和单位执法检查缺少合理统筹安排、过多过频,简单粗暴、畸轻畸重,影响企业正常生产经营;有关工作人员借机吃拿卡要、牟取私利等。

5.政企沟通不到位。有关地方和单位政策出台前未充分听取和吸收企业意见,出台后宣传解读和舆论引导不够,政策调整和执行“一刀切”、“急转弯”,政府与企业缺乏常态化沟通交流机制,构建亲清政商关系不到位。

四是侵害经营主体合法权益方面的问题线索。

1.政府承诺不兑现。有关地方和单位内卷式招商,不顾实际给予政策优惠,但以各种借口拖延不予兑现;在无分歧的情况下拖欠企业账款。

2.违规干预企业经营。有关地方和单位违规干预经济纠纷,超权限、超范围、超数额、超时限查

封扣押冻结财产,随意限制民营企业自由,影响民营企业合法生产经营。

3.行业协会商会乱收费。有关协会、商会强制入会并收费,或依托行政影响收费,或通过评比达标表彰、职业资格认定违规收费等。

4.中介服务机构乱收费。从事检验、检测、评估、认证、鉴定、公证等业务的中介机构,垄断经营、强制服务、不合理收费等。

5.知识产权保护不到位。有关地方和单位未落实知识产权侵权惩罚性赔偿制度、知识产权侵权和行政非诉执行快速处理机制,对经营主体申请商标审查缓慢等。

五是影响扩大开放方面的问题线索。

1.通关服务不便利。有关地方和单位在口岸查验、监管执法等方面协作配合不够、工作效率低下,导致边境口岸通关效率低,影响企业进出口贸易等。

2.对外资企业实行歧视性措施。有关地方和单位在除法律法规有明确规定或涉及国家安全领域外,通过限定品牌或以外资品牌为由排斥或歧视外商投资企业及其产品和服务,对外商投资企业及其产品和服务享受政策设置额外条件等。

同时征集对政府建设市场化、法治化、国际化一流营商环境方面的意见建议。

国务院办公厅督查室将对收到的问题线索和意见建议进行汇总整理,督促有关地方和部门及时研究处理。对经营主体和群众反映强烈、带有普遍性和典型性的重要问题线索,国务院办公厅督查室将直接派员进行督查。经查证属实的,将依法依规严肃处理。

国务院办公厅督查室

2024年2月1日

来源:中国政府网

江苏国民经济和社会发展规划 2023 执行情况和 2024 草案发布



一、2023 年国民经济和社会发展规划执行情况

面对复杂严峻的国际环境和艰巨繁重的改革发展稳定任务,江苏省制定实施打造具有全球影响力的产业科技创新中心等八个行动方案和两组若干措施,经济运行率先整体好转、持续回升向好,“强富美高”新江苏现代化建设实现良好开局,地区生产总值 12.82 万亿元、增长 5.8%;实现一般公共预算收入 9930 亿元、增长 7.3%。

(一)加大稳增长政策实施力度,经济运行持

续恢复向好。出台“42 条”政策举措、“28 条”增量措施,实施金融支持制造业发展 18 条等政策措施,新增减税降费及退税缓费超 2000 亿元。规上工业增加值增长 7.6%、高于全国和周边主要省份。规上服务业营业收入增长 9.2%。出台全面促进消费 28 条等政策措施,社会消费品零售总额居全国第二。出台实施促进民间投资 23 条,向民间资本推介 470 余个重大项目,固定资产投资增长 5.2%,民间投资占比 66.5%。省重大项目完成投资超 7000 亿元。

(二)扎实推进产业科技创新,发展质量效益

不断提升。苏州实验室总部基地开工建设,获批牵头建设全国重点实验室累计达31家。印发省重大科技基础设施预研项目管理办法。新获评国家专精特新“小巨人”企业795家。实施89项产业前瞻技术研发项目和85项重大科技成果转化项目,取得高效率全钙钛矿叠层电池等重大原创成果。出台“1650”产业体系建设工作方案,筹建战略性新兴产业基金集群,制造业高质量发展指数连续3年全国第一。推动制造业“智改数转网联”,数字经济核心产业增加值占比11.4%左右。实施生产性服务业十年倍增计划,推动平台经济规范健康持续发展。

(三)持续深化改革扩大开放,内生动力活力加快释放。深入实施国家营商环境试点和自主改革事项“两张清单”79项改革举措,成为全国首个在册个体工商户总量破千万省份,经营主体总数达1452.4万户。出台实施外贸稳规模优结构14条措施,外贸进出口规模连续21年居全国第二,跨境电商出口增长12.3%，“新三样”出口规模居全国首位。出台实施以制造业为重点促进外资稳中提质16条政策措施,实际使用外资继续保持全国首位。成功举办中欧班列国际合作论坛,4项成果列入第三届“一带一路”国际合作高峰论坛成果清单。

(四)着力提高民生保障和基层治理水平,发展成果切实共享可感。实施新一轮减负稳岗扩就业政策,城镇新增就业提前超额完成年度预期目标、规模占全国1/10以上,高校毕业生年终去向落实率达94.4%。制定实施富民增收年度重点工作任务清单,城乡居民人均可支配收入分别增长5%、7%,收入比缩小至2.07:1。重要民生商品量足价稳,居民消费价格温和上涨。民生支出占比达79%,民生实事完成年度目标。实施文化保护

传承利用工程,编制长江国家文化公园江苏段建设保护系列规划。实施“精网微格”工程,推动“五社联动”机制创新试点,人民群众安全感保持在99%以上。

(五)积极优化区域经济布局,特色化融合化发展水平持续提升。长三角一体化发展更加深入,牵头实施8项关键核心技术联合攻关项目,长三角生态绿色一体化发展示范区新增24项制度创新成果。开展“1+3”重点功能区战略实施情况评估,印发海洋产业发展行动方案,支持徐州建设淮海经济区中心城市,初步构建黄河故道生态富民廊道政策实施机制。新增南北共建省级园区1家。实施南京都市圈、苏锡常都市圈年度重点合作任务。分类引导县域经济高质量发展,“千亿县”数量达21个。出台学习运用“千万工程”经验加快建设新时代鱼米之乡的意见,创建国家乡村振兴示范县5个。宁锡常接合片区国家城乡融合发展试验区形成24个年度典型案例。

(六)坚定推动绿色低碳发展,生态文明建设成效显著。PM2.5浓度、地表水达到或优于Ⅲ类水体比例在全国排名均前进2个位次。扎实推进新一轮太湖综合治理,连续16年安全度夏。制定出台进一步推动长江经济带高质量发展座谈会精神的贯彻落实方案,国家警示片披露8项问题完成6项、剩余2项跨年度整改问题已完成年度任务。出台碳达峰有关专项实施方案,3个地区(园区)入选国家首批碳达峰试点。34家绿色供应链管理企业、100家绿色工厂、13个绿色工业园区入围国家公布名单,数量均居全国第一。

(七)有效防范重大风险隐患,安全发展底线着力夯实。新建120万亩、改造提升207万亩高标准农田,粮食总产量759.5亿斤。前瞻做好迎峰度夏、迎峰度冬能源电力保供。“一城一策”调整

优化房地产政策,保交楼超额完成年度目标任务。银行业金融机构不良贷款率处于历史较低水平,高风险金融机构保持动态“清零”,政府债务余额控制在限额之内、债务率低于警戒线。各类生产安全事故起数、死亡人数分别下降13.2%、11.2%,未发生重特大事故。

二、2024年国民经济和社会发展规划安排

2024年安排经济发展实力、现代化产业体系、科技自立自强、公共服务能力、人民共同富裕、绿色转型发展、安全保障水平等七大类42个指标。其中,地区生产总值增长5%以上,一般公共预算收入增长4%左右,居民人均可支配收入与经济增长同步,城镇新增就业120万人以上,城镇调查失业率5%左右,社会消费品零售总额增长5.5%左右,外贸进出口总额实现正增长,实际使用外资稳中提质,单位地区生产总值能耗降低2%左右,粮食产量保持基本稳定,居民消费价格涨幅3%左右。

三、实施2024年国民经济和社会发展规划的重点举措

(一)推动优化发展环境,巩固和增强经济回升向好态势。立足守住大盘、培元兴新和稳定安全,多出有利于稳预期、稳增长、稳就业的政策。对标国际一流标准,一体优化政策、市场、政务、法治、人文“五个环境”,依法平等保护各类所有制企业产权和企业家权益。推进实施促进民营经济发展壮大的若干措施,构建与民营企业常态化沟通机制。实施国有企业改革深化提升行动,加快国有经济布局优化和结构调整。建立经济形势宣传和预期引导机制,及时回应社会关切。启动“十五五”规划编制。

(二)坚定不移扩大内需,增强经济发展内生动力。研究制定促消费增量政策,持续办好“苏新消费”四季系列主题促消费活动及“水韵江苏”文旅消费推广季,制定出台家电等耐用消费品回收处理及以旧换新的引导措施。更好支持刚性住房需求,有效引导改善性住房需求,加快构建房地产发展新模式。出台促进民间投资发展接续举措,建立“三清单一平台”,持续向民间资本推介重点项目。组织实施年度重大项目、民间投资重点项目两张清单。加快北沿江高铁江苏段等标志性工程建设。

(三)强化新旧动能转换,加快科技自立自强步伐。突出培育战略科技力量,争取更多全国重点实验室落户江苏,开展重大科技基础设施预研。实施加强基础研究“1820”行动,推进基础科学中心和基础研究中心建设,深化“揭榜挂帅”“赛马”机制,推进产学研深度融合。制定出台推进高新技术企业高质量发展的政策措施,力争新增更多国家专精特新“小巨人”企业。支持创新型领军企业或重大科技创新平台牵头建设一批高水平创新联合体。深化科技和人才发展体制机制改革,实施各类人才引进培育计划。

(四)狠抓强链补链延链,奋力推进新型工业化。加快推进新型工业化,出台推动先进制造业集群向世界级迈进的若干措施,动态更新产业链短板技术清单和产业基础再造发展目录。大力发展战略性新兴产业,在新一代信息技术、新能源、新材料等领域争创国家级集群。实施培育未来产业发展三年行动,打造“10+X”未来产业体系。实施传统产业焕新工程。出台构建优质高效服务业新体系的实施方案,促进生产性服务业发展,培育具有竞争力的平台企业。培育集成电路等数字产业集群,完成1万家工业企业“智改数转网联”任务。

(五)全面推进乡村振兴,高水平建设农业强

省。实施粮食和重要农产品产能提升专项行动，确保粮食播种面积稳定在8100万亩以上。推进高标准农田建设，深入实施种业振兴行动。实施现代农业高质量发展“四个一”工程、农业全产业链建设三年行动和农业品牌精品培育计划，力争农业产业化省级以上龙头企业达1000家。有序推进第二轮土地承包到期后再延长30年试点，深化农村集体经营性建设用地入市改革试点，发展壮大新型农村集体经济。实施乡村高标准建设专项行动，创建140个左右省级特色田园乡村。

(六)扩大高水平对外开放，提升国际循环质量和水平。支持关键中间品、自主品牌产品以及“新三样”等绿色低碳产品出口，大力发展“跨境电商+产业带”模式。推动更多地区总部、研发中心和国际功能性平台布局江苏。提升开发区重要开放平台功能，支持苏州工业园区打造开放创新的世界一流高科技园区。支持企业合理布局海外产能、扩大海外资产、建设海外研发中心，发展江苏特色“地瓜经济”。拓展“一带一路”交汇点建设新空间，加快建设新亚欧陆海联运通道标杆示范，支持连云港、徐州共建中欧班列集结中心，推动中欧班列海外仓建设。

(七)聚力保障改善民生，提升社会治理现代化水平。深入开展革命传统教育和爱国主义教育，实施江苏地域文明探源工程。扎实推进长江和大运河国家文化公园江苏段建设。实施文化惠民工程。制定促进人口高质量发展的政策文件，稳步扩大中等收入群体规模，完善就业促进机制和就业公共服务体系。实施新版基本公共服务标准，高质量实施民生实事。实施义务教育强校提质行动和普通高中内涵建设行动，加强国家“双一流”和江苏高水平大学建设。健全多层次养老保险体系、医疗保障体系和分层分类社会救助体系。完善基层治理平台，提升“五社联动”共治水

平和城乡社区服务综合能力。

(八)统筹实施重大战略，推动城乡融合、区域协调发展。推动长三角和长江经济带联动发展，推进沿沪宁产业创新带和南京、环太湖、徐州三大科创圈建设，更高水平建设长三角生态绿色一体化发展示范区，规划建设长江口产业创新协同区，深化与粤港澳战略合作。研究深入实施“1+3”重点功能区战略、更高水平促进区域均衡协调发展的具体路径，“一市一策”引导中心城市特色发展。全面提升农业转移人口市民化质量，支持南京、苏州率先转变发展方式，做实南京都市圈、苏锡常都市圈建设年度任务。深化以县城为重要载体的城镇化建设，支持薄弱县域高质量发展。深化宁锡常接合片区国家城乡融合发展试验区改革探索。

(九)扎实建设美丽江苏，促进人与自然和谐共生。实施传统行业绿色低碳升级改造专项行动，大力发展绿色低碳产业。深化形成生态产品价值实现机制省级试点探索新成果。实施美丽江苏建设试点示范“十百千”工程，推动生态环境质量持续改善。构建太湖综合治理体系，早日实现稳Ⅳ争Ⅲ。制定能耗双控逐步转向碳排放双控工作举措，推进产品碳足迹、项目碳评价和企业碳管理，制定“两高”项目管理目录。加强关键节点能源电力稳定供应。

(十)前瞻加强能力建设，守牢安全发展底线。因城施策稳定房地产市场，一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资需求。建立全口径地方债务监控监管体系，强化隐性债务和融资平台经营性债务有效管控。“一企一策”推动大型企业债务风险化解，提高金融监管有效性。开展安全生产治本攻坚三年行动。增强城市抵御自然灾害、处置突发事件能力。加强重大疫情防控救治体系和应急能力建设，纵深推进平安江苏、法治江苏建设。

来源：新华日报

江苏出台软件名园管理办法

软件是新一代信息技术的灵魂,是数字经济发展的基础,是制造强国、网络强国、数字中国建设的关键支撑。



近期,江苏省工业和信息化厅印发《江苏省软件名园管理办法》(以下简称《管理办法》),并就相关内容进行解读——

根据《管理办法》,江苏省软件名园,是指按照国家软件产业高质量发展要求,借鉴中国软件名园建设标准,结合江苏软件产业发展基础与特色,在全省范围内创建的以软件产业为主导、拥有一定影响力的软件企业、具有较强辐射带动性和品牌影响力的产业园区。

哪些软件园区可以申请创建江苏省软件名园?

《管理办法》明确,申请创建江苏省软件名园的软件园区需成立2年以上,为江苏省内设区级以上人民政府批准设立的软件和信息服务产业园、高新技术产业开发区、经济技术开发区、大数据产业园、互联网产业园等具有软件产业集聚发展基础的各类园区。同时在组织与保障机制、产业基础、高端人才、创新体系等方面应具备一定的条件,此外园区应当具有能提供支撑关键软件适配验证、体验推广、企业孵化、投资融资、法律服务、人才培养、展览展示、商务交流以及生活配套等优良的公共服务。

在流程申报方面,软件园区经所在设区市工业和信息化主管部门同意,可向江苏省工业和信息

化厅提出申请,报送申请材料。江苏省工业和信息化厅组织专家和第三方机构对江苏省软件名园申请材料进行审查,必要时进行实地考察。对通过审查的软件园区,列入当年度江苏省软件名园清单。

在动态管理方面,江苏省工业和信息化厅加强对江苏省软件名园发展提升的战略规划和指导,建立常态化信息采集机制,加强对江苏省软件名园发展情况的动态监测与年度绩效评估工作。对连续两年绩效评估不达标的园区从江苏省软件名园清单中移除;对隐瞒事实、弄虚作假参与江苏省软件名园创建的软件园区,查实后取消创建资格,已列入江苏省软件名园清单的,直接公告退出。

据介绍,2022年12月,工信部印发《中国软件名园管理办法》,并于2023年10月启动中国软件名园评估工作。

江苏全面落实国家软件发展战略,加快推进软件和信息服务业集聚发展,目前拥有南京、无锡、苏州等3个中国软件名城3个,7个国家级软件园(2个中国软件名园)和25个省级软件园,形成良好的集聚效应。

来源:交汇点新闻

反不正当竞争 江苏发布一批“守护”案例

2023年,江苏省市场监管局部署开展反不正当竞争“守护”专项执法行动,聚焦平台经济、民生热点、商业秘密保护开展集中整治。专项执法行动期间,全省市场监管部门共查处各类反不正当竞争案件1446件、罚没金额约6286.69万元,切实维护了公平竞争市场环境。现公布一批典型案例。

案例1:淮安某置业有限公司虚假宣传案

2022年8月,淮安市淮安区市场监管局对淮安某置业有限公司涉嫌虚假宣传立案调查。经查,当事人在销售商品房时,将某号楼104室作为样板房进行装修改建,私自搭建封闭院落供购房者参观。此外,当事人销售人员通过口头、微信聊天、微信朋友圈发布宣传图等方式,向购房者宣传洋房一楼带院子、顶楼露台可建阳光房,但实际交付后洋房一楼并没有院子、顶楼不可建阳光房。此外,根据淮安市自然资源和规划局淮安分局对协助调查函的复函及该小区建设规划平面图,该小区规划中的洋房一楼没有院子,顶楼的露台为公共屋面。

当事人对所销售的商品房做虚假或者引人误解的商业宣传,违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》(以下简称“反不正当竞争法”)第八条第一款的规定。2023年1月,淮安区市场监管局依据反不正当竞争法第二十条第一款的规定,责令当事人停止违法行为,处罚款110万元。处罚决定下达后,执法人员不定期进行回访检查,未再发现当事人有上述违法行为。

案例2:南通某贸易有限公司刷单炒信虚假宣传案

2023年4月,南通市市场监管局对南通某贸易

有限公司涉嫌虚假宣传立案调查。经查,2021年4月至2023年4月期间,当事人要求员工在其开设的3家网店内,通过下单购买产品、虚假发货并给产品上传照片及好评的方式,共计刷单640笔。同时,当事人通过“特殊放单群”发布商品链接,刷手领取刷单任务,完成后打款给刷单公司,共计刷单121笔。

当事人通过员工虚假购买、虚假评价以及通过刷单团队虚构销售数量做虚假商业宣传,违反了反不正当竞争法第八条第一款的规定。2023年11月,南通市市场监管局依据反不正当竞争法第二十条第一款的规定,责令当事人停止违法行为,处罚款20万元。执法人员在后续复查中,发现当事人已对上述违法行为进行了整改。

案例3:江阴某机械设备有限公司虚假宣传案

2023年8月,江阴市市场监管局对江阴某机械设备有限公司涉嫌虚假宣传立案调查。经查,当事人申领的营业执照名称为“江阴某机械设备有限公司”,其在原“中国化学工程第三建设公司江阴管件厂”营业执照名称被法院强制裁定更名后,仍使用该厂名义对外开展经营活动、开具该厂质量证明书并盖该厂质量检验章。

当事人的行为违反了反不正当竞争法第八条第一款的规定。2023年9月,江阴市市场监管局依据

反不正当竞争法第二十条第一款以及《中华人民共和国行政处罚法》(以下简称“行政处罚法”)第三十二条第一项的规定,责令当事人停止违法行为,并处罚款5万元。处罚决定下达后,执法人员对当事人整改情况进行检查,未再发现虚假宣传违法行为。

案例4:孙某、无锡某食品生产有限公司 侵犯商业秘密案

2022年5月,无锡市锡山区市场监管局对孙某、无锡某食品生产有限公司涉嫌侵犯商业秘密分别立案调查。经查,法院已就两当事人侵害商业秘密及不正当竞争纠纷做出民事判决,认定两当事人行为属于反不正当竞争法第九条所规定的侵犯商业秘密的行为,构成对权利人商业秘密的侵害。孙某违反保密义务,将取得的涉案商业秘密披露给无锡某食品生产有限公司使用。无锡某食品生产有限公司明知孙某为权利人公司前员工且掌握相关产品配方,仍聘用并安排其对同类产品进行配方调整,在生产经营活动中使用了涉案商业秘密。

两当事人的行为分别违反了反不正当竞争法第九条第一款第三项、第三款的规定。鉴于当事人在民事诉讼中已经向权利人赔偿相关经济损失,且在后续经营活动中不再使用涉案商业秘密进行经营活动,2023年11月,锡山区市场监管局依据反不正当竞争法第二十一条的规定,责令当事人停止违法行为,并分别处罚款10万元、12万元。处罚决定下达后,执法人员通过不定期检查,当事人上述违法行为已整改。

案例5:滨海某医院有限公司商业贿赂案

2022年9月,滨海县市场监管局对滨海某医院有限公司涉嫌商业贿赂立案调查。经查,当事人为争取更多业务量,让乡镇医生为其介绍、推送患者,给付介绍、推送患者的医生价值100至400

元不等的油费补贴或赠送烟酒礼品,并通过市场费名目在账外报销。当事人于2021年6月起,以油费、烟酒费等名目支付给乡镇医生共计10540元,获取推送病人25人次。被介绍的病人在院治疗费用合计为353520元,当事人获利60407元。

当事人的行为违反了反不正当竞争法第七条第一款第三项的规定。2023年6月,滨海县市场监管局依据反不正当竞争法第十九条的规定,没收当事人违法所得60407元,并处罚款13万元。处罚决定下达后,经执法人员后续多次检查,未再发现上述违法行为。

案例6:常州某商贸有限公司商业贿赂案

2023年3月,常州市新北区市场监管局对常州某商贸有限公司涉嫌商业贿赂立案调查。经查,当事人为谋取钢材的供货业务,在2020年11月至2021年6月期间,以转账方式给予采购单位常州某机械设备有限公司业务员张某好处费91574元,共签订合同60多份,合同交易金额达1000余万元。因无法确认当事人通过向张某行贿获取的具体合同数量和金额,违法所得无法计算。

当事人给予交易相对方工作人员好处费以谋取交易机会的行为,违反了反不正当竞争法第七条第一款第一项的规定。2023年6月,新北区市场监管局依据反不正当竞争法第十九条的规定,对当事人处罚款10万元。经执法人员指导,当事人加强了对相关法律法规学习,在后续的执法检查中,未再发现当事人有上述违法行为。

案例7:常熟某服装商行商业混淆案

2023年3月,常熟市市场监管局对常熟某服装商行涉嫌商业混淆立案调查。经查,在未取得授权的情况下,当事人将“U家”字样使用在其开设的两家网店店铺名称中,店内相关商品详情页中也采用

了优衣库门店内景照片,部分图片还带有“U家”标识,引人误认为当事人与优衣库存在联系。

当事人的行为违反了反不正当竞争法第六条第一项的规定。2023年5月,常熟市市场监管局依据反不正当竞争法第十八条第一款的规定,责令当事人停止违法行为,并处罚款5万元。结案后,执法人员对当事人两家网店再次检查,未再发现上述违法行为。

案例8:镇江某计算机软件有限公司、某信息软件开发有限公司利用技术手段实施网络不正当竞争案

2022年7月,镇江市市场监管局对镇江某计算机软件有限公司、某信息软件开发有限公司涉嫌利用技术手段实施网络不正当竞争行为分别立案调查。经查,两当事人在2021年1月至2022年6月期间,通过销售“w上货助手”和“w分销助手”,为软件用户提供了复制店铺的软件和后续的技术支持,并利用网络爬虫程序等技术手段,未经允许爬取其他平台及店铺经营者商品数据,对爬取到的商品数据进行结构化处理后复制、搬运至软件用户的店铺,造成对其他平台及平台内经营者的实质性替代,妨碍和破坏了其他经营者合法提供的网络产品或服务正常运行,扰乱了互联网市场秩序,损害了其他平台经营者的合法权益,属于网络不正当竞争行为。

两当事人的行为违反了反不正当竞争法第二条和第十二条第二款第四项的规定。2023年3月,镇江市市场监管局依据反不正当竞争法第二十四条的规定,责令两当事人停止违法行为,分别处罚款53万元、12万元。经执法人员后续跟踪督查,当事人已不再开展相关软件经营活动。

案例9:江苏某科技有限公司商业诋毁案

2023年5月,南京市高淳区市场监管局对江

苏某科技有限公司涉嫌商业诋毁立案调查。经查,当事人于2023年4月至5月期间,在无充分事实依据的情况下,在其网店销售的某商品详情页宣传其竞争对手扬州某商贸有限公司销售的同一类型机器“贴牌代工产品质量堪忧”,损害了竞争对手的商品声誉。

当事人编造虚假信息,损害竞争对手商品声誉,违反了反不正当竞争法第十一条的规定。2023年8月,高淳区市场监管局依据反不正当竞争法第二十三条以及行政处罚法第三十二条第一项的规定,责令当事人停止违法行为,并处罚款5万元。处罚决定下达后,执法人员对当事人网店进行再次检查,当事人相关页面已经整改到位,未发现当事人其他损害竞争对手商品声誉等违法行为。

案例10:江苏某建材有限公司不正当有奖销售案

2023年3月,太仓市市场监管局对江苏某建材有限公司涉嫌不正当有奖销售立案调查。经查,当事人自2023年2月以来在其经营场所内开展有奖销售(砸金蛋)活动,共设置7类奖品,但未标明奖项设置、中奖概率等需要公布的信息,且未公示500元以上奖品的兑奖情况。另查明,该有奖销售现场展示了贴有“奖”字图样的大额奖品,但当事人并未将上述奖品设置于有奖销售的金蛋中。

当事人的行为违反了反不正当竞争法第十条第二项以及《规范促销行为暂行规定》第十三条第一款和第二款、第十五条第三项的规定。2023年8月,太仓市市场监管局依据行政处罚法第二十九条、反不正当竞争法第二十二条以及《规范促销行为暂行规定》第二十七条、第二十八条的规定,责令当事人改正违法行为,并处罚款15万元。经执法人员后续跟踪督查,当事人已停止相关有奖销售活动。

来源:省市场监管局

日本

资讯速递 2024年2月



1. 中日经济界对话会在日本举办

2月5日,由中国贸促会和日中经济协会共同主办的中日经济界对话会在日本东京举行。今年1月,由日中经济协会等三大团体共同组织的日本经济界访华团访华,受到李强总理亲切会见,访问取得圆满成功。此次中国贸促会组织中国企业家代表团访日,并与日中经济协会组织对话会,旨在为中日两国经济界加强交流合作搭建桥梁,推动两国经贸合作再上新台阶。中国企业家代表团涵盖中国贸促会相关单位、11家地方和行业贸促会,以及中国企业代表,共95人。

2. 2023年日本实际家庭消费支出下降

日本总务省2月6日公布的调查显示,

由于通胀持续、工资涨幅不及物价涨幅,2023年日本家庭月均实际消费支出比2022年下降2.6%。调查显示,2023年日本两人以上家庭月均消费支出约为29.4万日元(1美元约合148日元),扣除物价因素后比上年下降2.6%。从实际支出来看,该调查所涉及10个消费大类中7个类别开支同比下降,其中食品、居住及教育开支下降显著。

另据厚生劳动省当天公布的初步统计结果,2023年日本劳动者实际工资收入比上年下降2.5%,连续两年下降。统计显示,2023年日本劳动者人均名义现金工资为32.99万日元,比上年增长1.2%。尽管名义工资增加,但去年日本消费物价涨幅为3.8%,导致实际工资收入下降。

3. 丰田旗下子公司部分恢复京都工厂汽车生产

2月12日,丰田汽车集团旗下的大发工业公司在京都工厂部分恢复了汽车生产。此前,因认证试验违规问题,大发工业公司不得不停止了日本国内的所有汽车生产。大发工业公司此次恢复生产的是两款已经通过重新评估并获得日本国土交通省批准的商用车,为母公司丰田汽车品牌的“PROBOX”以及马自达的“FAMILIAVAN”。这是自2023年12月停产以来,大发工业时隔约1个半月重启生产。

4. 丰田将推出日本首个全自动驾驶服务

2月11日,丰田汽车公司透露,公司计划从今年夏天开始在东京御台场使用L4级自动驾驶技术(在特定条件下的自动驾驶)提供自动驾驶交通服务,未来还计划开展无人驾

驶出租车业务。

目前这项服务将在丰田正在御台场建设的新竞技场周围1.5平方公里的区域内免费运营,从2025年起,该公司计划转向收费服务,并将其运营范围扩展到东京市中心的其他区域。这可能是日本首个将在公共道路上与其他车辆共存的自动驾驶服务。该服务将与丰田和软银集团共同资助的Monet合作,利用美国初创公司May Mobility的自动驾驶系统。提供服务的车辆将基于丰田Sienna小型货车,并配备使用传感器和人工智能监测道路和周围环境的危险预测系统。它可以在没有司机的情况下完全自主运行,但出于安全原因,该公司计划暂时安排一名司机随车。

5.日本首次诞生用于人类移植的克隆猪

2月12日,日本明治大学发起的创新企业“PorMedTec”宣布,改变基因使其细胞及器官可移植给人类的3只小猪2月11日出生。据悉,这是日本首次诞生以向人类移植为目的而开发的猪。目前一段时间内将通过动物实验确认安全性。该公司去年9月从在移植用猪开发方面领先的美国生物企业进口了改变10种基因的细胞,这种细胞在人体内不会发生排斥反应。次月通过体细胞克隆技术制作出受精卵,并移植到作为代理母亲的猪的子宫。上述3只克隆猪以剖腹产方式出生。据悉,计划在确认其发育过程后提供给国内研究机构,用于向猴子等其他种类动物进行器官移植的研究。

6.日本2023年名义GDP降至世界第四

据日本共同社2月15日报道,2023年日本名义国内生产总值(GDP)为4.2106万亿美

元,降至世界第四位。多年位于日本之后的德国去年名义GDP约为4.4万亿美元,排名超过日本。日本内阁府当天发布的初步统计结果显示,2023年日本实际GDP同比增长1.9%,名义GDP增长5.7%。数据显示,2023年第四季度,日本实际GDP环比下降0.1%,换算成年率下降0.4%,连续两个季度负增长。该季度,占日本经济比重二分之一以上的个人消费环比下降0.2%,企业设备投资减少0.1%,均连续三个季度出现负增长;住宅投资下降1.0%,连续两个季度下降;货物及服务出口增长2.6%,连续三个季度增长。

7.日本大创百货创始人去世

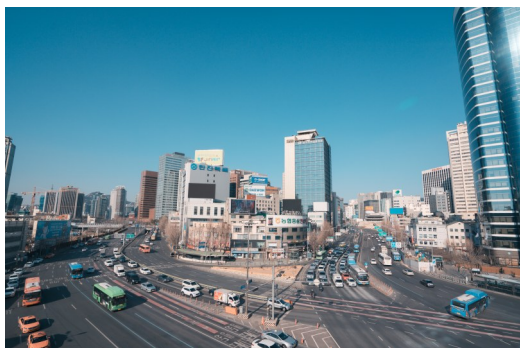
当地时间2月19日,日本折扣零售商大创百货发布公告称,其创始人矢野博丈于2024年2月12日因心脏衰竭去世,享年80岁。矢野博丈被誉为“一元店商业模式的前驱”,他去世时净资产约19亿美元(约合136.8亿人民币)。据大创百货公司网站消息,截至2023年2月的财年,大创的营收为5891亿日元,截至2023年12月底,该公司在日本拥有4360间店,在海外拥有990间店。

8.日本企业开发出电动汽车电池新材料

2月26日,据日本经济新闻报道,当地企业Proterial(原日立金属)开发出了在纯电动汽车上用来包裹电池等元件的薄板,这种薄板可用于屏蔽引起电子产品误操作的电磁波。据该公司估算,新材料相比于此前用来保护车载零部件的铝壳等,可使汽车整体重量减轻1成以上,有望延长纯电动汽车续航里程。报道称,这种材料最早年内开始量产。

韩国

资讯速递 2024年2月



1. 韩国出台中坚企业出口支援计划

据韩联社2月1日报道,韩国产业通商资源部成立“中坚企业出口支援专班”并出台中坚企业出口支援计划。根据该计划,到2028年为止,韩国将对200家中坚企业进行重点支援。具体支援措施包括提供法律咨询、FTA咨询、扩大市场营销、贸易保险优惠、出口贷款利率优惠等。产业通商资源部相关负责人表示,为实现2024年出口7000亿美元目标,有必要进一步加大企业支援力度,政府将与民间经济团体一道,为中坚企业扩大出口提供支援。

2. 韩国计划减少水稻种植面积以防米价暴跌

韩农林畜产食品部2月2日发布的《大米供需政策推进现状》报告显示,韩国水稻产量正在

下降,但消费量也急剧减少,导致每年大米过剩15万至20万吨,人均大米消费量逐年下降,去年降至56.4公斤。大米价格自2021年10月起呈下降趋势,在2022年收获季节前同比下降超20%。韩国为防止产量过剩导致大米价格暴跌制定多项措施,其中包括减少水稻种植面积防止产量过剩,计划今年减少26000公顷的水稻种植面积。

3. 中国去年成为韩国人最大海外直购消费目的地

2月2日,韩国统计局发布的最新数据显示,2023年中国首次超过美国,成为韩国人最大的海外直购消费目的地。在2023年韩国人海外直购总支出中,中国占比约为48%,总金额达3.28万亿韩元,较2022年增长121.2%;美国占比约为27%,总金额1.85万亿韩元,比上年下降7.3%。据韩媒分析,韩国海外直购市场迅速兴起主要受中国跨境电商平台快速发展带动,阿里巴巴旗下的速卖通、拼多多旗下的Temu等购物平台正以其价格优势和促销手段吸引更多韩国消费者。

4. 7000名中国学生今年将来韩国仁川修学旅游

韩国仁川市政府2月2日表示,7000人规模的中国中小学修学旅游团今年将访问仁川。从1月26日起至2月6日,共2000名学生将分批入境,今年7月还将有5000人访问。这是去年8月中国重启赴韩跟团游之后到访仁川的最大规模修学旅游团。仁川市文化体育观光局方面表示,去年9月邀请中国校长团来仁川进行考察旅游,进而促成了此次修学旅游团的到

来。希望两国青少年能借此机会加深交流,增进友谊。

5.越南连续两年超越日本成为韩第三大贸易伙伴国

据韩联社2月5日报道,韩国贸易协会数据显示,2023年,韩越双边贸易额达794.3亿美元。其中,韩对越出口534.9亿美元,同比减少12.3%;自越进口259.4亿美元,同比减少2.9%;对越贸易顺差275.5亿美元。越南连续两年超越日本成为韩第三大贸易伙伴国,韩前两位贸易伙伴国分别为中国和美国。韩国贸易协会相关人士表示,此前韩越首脑达成共识,以2030年双边贸易规模扩大至1500亿美元为目标,持续推动以新兴产业为主的各产业领域密切合作。

6.韩国出台措施抑制水果价格上涨

根据韩国农林畜产食品部和韩国农水产食品流通公社消息,以2月16日为基准,苹果(富士10个)平均价格为29715韩元,与去年同期相比上涨28.8%。梨的涨幅为27.8%,柑橘涨幅高达62.8%。水果价格暴涨的主要原因是去年气候异常,且苹果和梨等新鲜水果的进口又有苛刻的检疫条件。由于水果价格居高不下,韩国农林畜产食品部计划投入166亿韩元,为苹果、梨等水果持续提供折扣优惠,此外,还将对西红柿、黄瓜等蔬菜的批发价格给予支援。此外,韩国冷冻水果的进口量去年也创下了历史新高。

7.韩国驻沪总领事来淮安考察

2月22日,韩国驻沪总领事金英俊一行来

淮安高新区考察交流。淮安与韩国交往渊源深厚、合作广泛。去年7月,淮安高新区与市外办共同举办2023中韩(淮安)经贸合作交流活动,并与苏州韩国商会签订《战略合作协议》,在淮安高新区设立中韩(淮安)经贸合作办公室,目前建设工作正在稳步推进,这些都为双方在更宽领域、更高层次上的合作奠定了坚实基础。韩国驻沪总领事馆表示,将为中韩(淮安)经贸合作办公室的成立、韩国企业来淮投资提供积极帮助,期待双方在经贸、人文等领域持续深化交流合作。

8.现代汽车宣布将在2032年前对巴西投资11亿美元

2月23日,现代汽车集团董事长郑义宣在访问巴西期间宣布,到2032年,现代汽车将在巴西投资11亿美元。该投资将由现代汽车的巴西子公司及其当地合作伙伴共同承担,主要用于绿色和未来技术领域。现代汽车集团计划配合巴西政府的绿色基调引领当地汽车市场电动化,并探索适用氢能技术的商机。同时将继续在当地开拓氢燃料电池商用车、氢燃料电池系统供应等新项目,从而将全球氢能网络覆盖范围拓展至中南美地区。

9.韩国政府拟推企业价值提升政策

韩国政府2月26日决定推出企业价值提升政策,以期推高韩国股市市值。韩国金融委员会决定,韩国股市上市公司从今年7月起自行制定并公布企业价值提升计划;年内以优良企业为样本构建相关指数和基金组合。韩联社报道,约1600家上市公司将自行制定旨在提升企业价值的计划,每年公布一次。

马来西亚

资讯速递 2024年2月



1. 马来西亚计划吸引500万中国游客

据马新社2月1日报道,马来西亚旅游局表示,该局正在积极制定策略,以实现2024年中国游客数量超过500万的目标。据了解,相关策略包括增加马来西亚和中国之间的航班频率,并鼓励更多中国航空公司考虑将马来西亚作为首选目的地进行推广。

2. 马来西亚2024中国智能科技和文化展览会推介会举办

2月22日,马来西亚2024中国智能科技和文化展览会在吉隆坡举办推介活动。据悉,中马两国正积极加强科创合作,在数字经济、绿色发展、人工智能等战略新兴领域保持良好合作态势。

3. 万国数据成为马来西亚首批绿电承购商之一

2月,万国数据与马来西亚太阳能发电商和多元化可再生能源开发商Cenergi签署了为期21年、总计22.5MWac的可再生能源虚拟电力购买协议,用于为公司柔佛州努沙再也科技园数据中心园区供应绿色电力。协议签署后,万国数据成为马来西亚企业绿色电力计划中,首批绿色电力承购商之一。

4. 马来西亚携手华为成功试点5.5G技术

日前,马来西亚电信运营商Maxis与华为联合宣布,成功举办了马来西亚乃至整个东南亚地区首个5.5G技术试点活动。此次名为“5G-Advanced试点展示”的活动中,现场进行了实测,展示了5.5G技术高达8Gbps的超高速率。5.5G,也被称为“5G-Advanced”,相比于现有的5G网络,其速度、连接设备数量和延迟方面都将实现高达十倍的提升。此次活动通过展示下一代连接和数字解决方案,突出了5.5G技术的潜力,尤其是在超高速率、更大容量的连接设备和超可靠的低延迟等方面。

5. 英科再生:对外投资项目在马来西亚取得进展

2月26日,山东环保企业英科再生公告,公司全资子公司INTCO Malaysia Sdn Bhd在马来西亚瓜拉冷岳县万津市皇冠城投资建设的10万吨/年多品类塑料瓶高质化再生项目,总投资约8亿元,拟投入募集资金4亿元。该项目已经取得马来西亚的法规要求、商业环境等与国内有所区别,项目实施小组依据投建当地有关产业政策和运行要求,截至公告日已相继取得项目投资过程中所必需的主管部门的备案或批准。

天下文摘



这些公司已用“AI+设计”省了大钱了

AI+设计到底带来了哪些提升

百果园集团果蔬产业四化研究院院长王筱东：AIGC对于我们来说，更多还是从企业内部提升效率。包括从创意开始，通过问大模型在一些创意上面有什么想法，可以提供一些不同的思路。可以通过它来做前期的一些原型的设计，包括生成一些符合百果园品牌形象调性的背景图，将这些特定的元素和我们设计师的思考去结合。可能之前需要资深设计师三天才能完成的任务现在只需要一个非资深设计师半天就可以做完。另外AIGC可以赋能我们一线门店的员工，让很多不是设计师的员工、店长可以利用AIGC生成一些门店或水果的广告图片。

水母智能联合创始人周志鹏：我举个我们

的实际案例，此前有阿拉伯客户找我们做一个阿拉伯壶，最初我们设计师不知道什么是阿拉伯壶。但是通过我们的触手AI，设计师可以和AI进行交互、调研，了解这不是一款纯粹的功能性的壶，而是当地主妇一个重要的社交道具，这对产品定义有非常大的帮助。并且后续通过AI辅助1个设计师在两天内快速生成100款壶型设计图。客户看到了这么多样式非常高兴，从这些方案中挑选出17款去不同阿拉伯国家做生产和市场验证。

浙江惠利玛产业互联网有限公司副总经理李文彬：对于鞋革产业来说，智能设计可以代替一些平庸的设计师，而且一些企业培养一个资深设计师，可能需要投入几十万甚至上百万，而现在的AI设计工具可能才几万元，而且可以留存为企业的私有化数据资产，不用担心人员流失的问题。

以前可能我们需要花个几百万甚至花上千万打造一大堆样品去猜客户的需求，现在可以先用图片的形式让客户进行筛选，再根据需求进行设计。

此外，现在鞋服的设计可以直接到C端。因为鞋服行业一直有个概念是全民定制，全民定制的本质是客户得到他想要的设计。但一般C端消费者不是画手或者设计师，现在有了AI工具，就能够让普通人设计专属于自己的产品。

AIGC跟企业营销的结合

李文彬：对于AI设计如何提升企业营销效率和效果，首先，通过让用户参与产品设计过程，增加与客户的互动性；其次，通过讲述产品背后的故事，让用户更好地理解产品设计和设计师的理念；再次，利用数字人直播等手段，打造行业专属IP，提高品牌认知度和认同度。此

外, AI还可以应用于包装设计、logo设计、内部管理更多应用场景。

周志鹏: AI设计可以快速实现电商海量测款, 这代表着企业创新成本的降低。电商测款一直是刚需, 以前做设计需要几千元, 现在通过AI快速设计出很多款, 通过直通车投流, 降低了创新成本。同时AIGC给IP识别带来了新价值, 以前可能需要设计总监这种角色把控, 但现在企业可以有自己的素材库, 有自己的风格模型, 就可以快速推出多款产品, 满足消费者需求。

此外, AIGC时代让消费者成为创造者, 他们可以参与设计、创造和买单。未来, 每个消费者都可以成为设计师, 创造出自己想要的商品。真正实现千人千面的创造, 让消费者从传统的功能价值到今天的情绪价值的满足。

王筱东: 从我们的集团营销层面来讲, 针对我们的日常宣传、大的营销活动都有借助AIGC来设计、产出一些内容。此外, 赋能我们一线的一些店长、员工设计一些推广内容。

第一就是让设计平民化; 第二提高产出效率, 可以更快地对一些热点、市场变化作出响应。比如, 我们的水果鲜度是非常重要的, 需要根据水果的鲜度, 包括各地热销的情况, 做一个促销活动。以前可能准备设计物料到上线需要三天, 现在可能只需要半天就能完成。所以说它既降低了门槛, 又提升了反应速度。

(来源: 虎嗅智库)

2024年, 前景最被看好的十大行业

一、第十名: 消费电子

消费电子行业生产手机、电脑、耳机等日常电子产品或其组件。消费电子行业的需求受两种周期的影响。其一是经济周期, 在经济下行

期, 行业需求会显著下降。其二是行业创新周期。消费电子行业对创新具有非常高的弹性, 微小创新就可以带来可观的增量。比如, 2019年无线耳机的兴起就带动产业链上很多公司业绩几倍的增长。消费电子产品拥有无限的创新空间, 所以尽管行业存在周期性低潮, 但前景仍被看好。

二、第九名: 通信设备

能够帮助实现通信功能的设备统称通信设备, 比如交换机、路由器、光纤等。通信设备的上游为电子元器件和各种原材料, 下游客户主要是中国移动、中国电信等通信网络运营商。生产、生活的数字化促使通信需求不断增加。

数字化转型、数字化深入是长期的、确定无疑的方向, 而通信设备是数字化、信息化的基础设施, 所以通信设备行业的需求是广阔且确定无疑的。

三、第八名: 新能源动力系统

新能源动力系统行业包括电池、电机、电控、充放电电子行业。全球范围内, 新能源汽车、新能源船舶、新能源飞机等市场潜力巨大。新能源动力在环保意识提升、能源安全、技术进步等多重因素的推动下, 具有广阔的发展前景。

四、第七名: 航空航天

航空是飞行器在地球大气层中的航行活动, 而航天是大气层之外的航行活动。航空行业主要包括飞机制造与维修, 而航天包括卫星、火箭、宇宙探测器等。

航空航天行业是现代尖端技术的集合, 是国家综合科技实力的重要衡量, 并且在军事国防中起到重要作用。航空航天行业并未完全市

场化运行,其需求受到很多非市场因素的影响。从民用需求看,国产大飞机、卫星通信的发展会给航空航天带来增量需求。

五、第六名:医疗服务

医疗服务行业包括检测、诊断、治疗、康复等。人们对于医疗服务的需求不仅包括常规治疗和医疗护理,还包括预防保健、健康管理、康复护理等方面。随着人口老龄化、慢性病患者增加以及健康意识提升,医疗服务的需求会持续增长。

六、第五名:其他军工

其他军工主要指航空航天以及兵器之外的军工行业。

七、第四名:芯片

芯片是数字化世界的大脑,承担数据的收集、处理、传输、控制。芯片行业值得长期看好,因为有两个长期不变:一是万物互联、万物智能的长期趋势不变;二是电子产品中的芯片含量持续增长的长期趋势不变。

中国是全球最大的芯片消费市场,但现有产业规模和技术能力与实际需求不相匹配。中国头部的芯片企业,在国际市场中市占率仍然很低。随着物联网、智能制造等新一轮科技创新的推动,芯片行业存在较大的成长空间。

八、第三名:行业应用软件

行业应用软件包括金融业软件,工业软件等,而工业软件又可以分为研发设计类、生产制造类、经营管理类、运维服务类等。行业应用软件行业的“新时期市盈率”高达74.7倍,说明即使面临如此艰难的现状,市场对行业前景仍然比较乐观。的确,软件和信息技术服务业是我

国的短板,也是国家大力扶持的行业。软件和信息技术服务业前景广阔,不会持续衰退。

九、第二名:专用计算机设备

专用计算机设备是用于执行特定任务或运行特定应用程序的计算机设备,而通用计算机可以处理各种类型的任务或程序。

专用计算机设备的优势在于它们可以针对特定的任务进行优化,通常具有更高的性能、更低的功耗和更高的可靠性。专用计算机设备包括金融POS设备、自动柜员机、工业控制机等。

2020年以来,专用计算机设备行业陷入低谷。但随着各行业的发展和技术的进步,对于特定任务的需求会不断增加,专用计算机设备可以满足这些特定需求。工业自动化、物联网、人工智能、医疗设备等领域对于定制化计算的需求必然日益增加。所以,投资者对这个行业的未来保持乐观。

十、第一名:云服务

云服务行业通过网络给用户计算能力、存储空间、数据库、应用程序等资源。伴随数字化转型,以及人工智能的发展,企业对灵活、可扩展的计算资源和服务的需求会不断增加。云服务提供了即时、按需的计算资源,丰富的开发工具和服务,帮助企业快速响应业务需求,提高敏捷性和竞争力。虽然中国云服务行业短期内面临各种困难,但行业前景非常广阔与确定。

(来源:财经十一人)

一个小细节,可以抠出很多很多钱

细节里,到底能藏多少钱?

前些年听过一点中国重汽桥箱公司的故事。当时,公司从韩国引进了自动化铸铁桥壳生产线,从毛坯投入到产品下线,能一次性完成。但这其中有一个问题。即A产品加工完成,到B产品进入该工序时,需要等待自动滚动架将A产品先转入下道工序。这个等待时间大约是15秒。

当时的班组长老韩提出了建议,在每台机床的电器系统加装交流接触器。这样一来,加工完的产品,就能够与等待加工的产品同时运转。每一个15秒这样节省下来,该生产线1天可以多加工40件产品,一年下来能多创造36万的净利润。

这个小细节的优化,往大了说,放到2021年可以干掉近700家A股上市公司。

北欧航空公司前CEO詹·卡尔松发现一个细节,即2005年北欧航空公司总共运载1000万名乘客,平均每人接触5名员工,每次15秒钟。也就是说,这5000万次乘客与一线员工的接触,将是北欧航空公司扭亏为盈的关键。毕竟,要让一位乘客感知到航空公司的服务,不是飞机、维修基地、办公室乃至高效办事流程,而是唯一能与之接触的一线员工。

为此,卡尔松提出,在与乘客交往的15秒钟内,所有人都有权力自己决定为乘客个性化服务,而非依赖上级的指示或者死板的办事规定。

有一次,一位美国商人乘坐北欧航空时发现,自己的机票落在了饭店里。按照惯例,不管你是谁,你都不可能登上飞机了。但北欧航空对票务人员赋予了“自作主张”的权力。票务人员为这位商人打印了登机牌,并出具了一张临时机票,让乘客安心候机。之后,票务人员联系到了饭店,并立刻派人赶往饭店,在飞机起飞之

前为乘客取回了机票。

显然,这位票务人员的15秒,让北欧航空又收获了一位高价值忠实用户。

从原料到研发,再到生产、分装、物流、品牌管理、市场销售、电商或线下渠道……每一个环节,都藏着一个细节。

比如在正常销售中,沃尔玛超市收银员就发现了一个细节,结账时消费者的购物车里,啤酒和纸尿裤在一起的频率很高。这是上世纪90年代的经典案例。后来沃尔玛通过这一细节发现,奶爸出去买纸尿裤,会顺便带一件啤酒回来。再后来,沃尔玛大胆地把纸尿裤摆放在啤酒旁边。结果,二者的销量双双上升。

这不是全部,根据这一细节的发现,沃尔玛还研发了商品关联关系的计算方法——A prior算法。通过算法,他们找到了更多其他“啤酒+纸尿裤”的组合。

目前正火的社区团购,他们大多数互联网公司跨界而来,以生鲜为主要内容进行规模复制。但你可能不知道,生鲜的行业损耗率达到30%,这里面有太多的细节可以去重构。就从简单的收菜来看,什么时候收菜,才能保持更长时间的新鲜度?有人回答可能是凌晨,有人可能觉得是晚上。

永辉农业公司林忠波之前则介绍,经过永辉买手多年试错发现:四五月份要在凌晨收菜;六七月份赶在天亮前收菜;八九月份必须要在前一天晚上收菜。

这只是非常笼统的细节处理,聚焦的不同的菜品、不同的地域,相应的温度变化、物流便捷度都不一样,这要求收菜时间也不一样。

(作者:黄晓军)

人文社科 2月好书推荐

《人工智能往事》

作者:[美]帕梅拉·麦考黛克

译者:虞晶怡 杨丽凤

出版社:格致出版社

作者回忆了自己从20世纪60年代初识人工智能到21世纪深切体验人工智能对我们生活产生的影响,记述了这一过程中对人工智能形成和发展做出举足轻重的贡献的人物,探讨了人文与科学这两种文化之间的碰撞和结合。



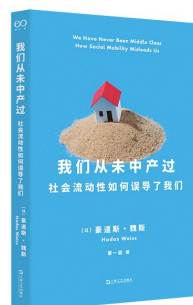
《我们从未中产过》

作者:[以色列] 豪道斯·魏斯

译者:蔡一能

出版社:上海文艺出版社

作者通过对德国、以色列和美国在内国家的民族志调研,勾勒出中产阶级这种信念是如何在认同政治乃至私人生活中对普通家庭施压的。她用人类学和批判理论的研究路径,分析资本主义世界中的典型行动者,重新阐释资本主义。



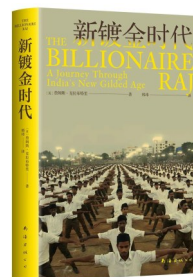
《新镀金时代》

作者:[英]詹姆斯·克拉布特里

译者:邢玮

出版社:南海出版公司

本书关注印度不可忽视的崛起。诺贝尔经济学奖得主阿马蒂亚·森推荐:“这是一个关于印度贫富问题的故事,发人深省、引人入胜,更是悲哀地揭示不平等如何有力地碾压和击垮一个国家的伟大成就。”



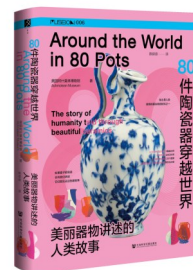
《80件陶瓷器穿越世》

作者:英国阿什莫林博物馆

译者:陈依依

出版社:社会科学文献出版社

从朴素粗糙的陶碗,到宗教仪式中的奢华瓷器,从文艺复兴时期粗野新奇的器物,到以非洲传统工艺为灵感、线条简洁流畅的当代器皿……陶瓷是历史的诉说者,诉说着人类的宗教信仰、日常生活、商业贸易、风俗习惯和创造力。



《白晋暹罗游记》

作者:[法]白晋

译者:祝华

出版社:商务印书馆

书中描述了1685年白晋随法国赴暹罗使团远渡重洋、取道暹罗前往中国途中的所见所闻,为我们研究17世纪欧洲人的远洋航行经历和那莱王统治下暹罗的外交、政治、社会等方面的历史提供了第一手资料。





风华实力 澎湃江北

斩获2023年1-10月浦口区成交总额/套数**双冠王**

(浦口区数据统计板块为：浦口城南中心、高新、科工业园、珠江镇、老山、紫金社区、桥林-数据来源：金刚石)

JOY OF ELEGANCE

销傲江北
风华正茂

预售证号：宁房销第“2022300026”、“2022300029”、“2022300034”
“2022300038”、“20223300005”、“20233000010”、“20233000016”、“20233000025”



2024年度 感谢订阅

《新苏商》杂志，是江苏省工商联和新华日报社共同创办的一份有正式刊号、公开发行的经济类刊物。杂志主要面向江苏省各级工商联及商会组织、省内外优质江苏民企、江苏省内的外地民企，围绕服务“两个健康”主题，全方位宣传报道各级工商联及商会、企业的先进经验做法，立体展示苏商创业创新精神风貌。去年以来，《新苏商》继续以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，推出《第三届江苏发展大会·扬子江工商峰会特刊》、《情暖苏商》专题等，对各设区市工商联打造优良营商环境的各类做法进行了跟踪报道，获得广泛好评。

感谢您2024年度的订阅，《新苏商》将继续伴您一路同行。

《新苏商》编辑部
2024年2月