

新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2024年 第3期 总第71期 国内统一连续出版物号:CN32-1883/F 国内邮发代号:28-436

砥砺前行向未来



本期关注 P21

**江苏13个设区市
工商联党组书记话服务**

专题报道 P44

走企业 看新质生产力

江苏视点 P52

新能源之都再“出圈”

ISSN 2096-577X



9 772096 577247





风华实力 澎湃江北

斩获2023年1-10月浦口区成交总额/套数**双冠王**

(浦口区数据统计板块为：浦口城南中心、高新、科工业园、珠江镇、老山、紫金社区、桥林-数据来源：金刚石)

JOY OF ELEGANCE

销傲江北
风华正茂

预售证号：宁房销第“2022300026”、“2022300029”、“2022300034”
“2022300038”、“20223300005”、“20223300010”、“20223300016”、“20223300025”

一天诞生三大新地王,这事怎么看?

文 / 仲跻嵩



3月27日国内房地产业出现了久违的欢呼声,因为苏州、厦门、宁波三大城市全部拍出了新地王。

第一块地是苏州的九龙仓一号东02地块,成交楼面地价65022元/㎡,远高于南京长江尊邸的45213元/㎡,但这块地北挨金鸡湖,南望独墅湖,这个区域内,已经11年没有土地供应了,周边的二手房便宜的12万元/㎡、贵的16.7万元/㎡……瞄着终极改善的苏州的富豪大概不在少数吧!此外,这块地容积率仅1.02,限高从12-18米调至10-24米,地块对产品面积和品质作出要求,上市后将精装修交付,且装修标准不低于5000元/㎡。

第二块地是宁波地王,宁波江北区JB05-03-21a地块,以32613元/㎡的成交楼面价,刷新宁波楼面价的天花板!总价超22亿!容积率1.35、洋房。你哪怕不了解宁波、房地产,但一个小区独享一个岛、四面临湖,无疑是稀缺资源。

第三块地是厦门地王,厦门思明2024P01地块,成交总价32.1亿,成交楼面价62671元/㎡,溢价率40.79%,容积率1.4、洋房。这个地在厦门老城区核心地段,学区极好,旁边又是旧房子,一直都没有新房供应。

过去,住房短缺的问题主要靠市场解决,投机现象在所难免,加上土地财政等因素,地王频现不足为奇。现在,住房供应正在转向双轨模式:市场负责市场部分,保障则交由政府负责。地王再现,体现了市场存在多层次的需求,但不能简单地视为楼市量价齐升的标志。

城市房地产专家、南京市房地产学会副会长孟祥远教授表示,当下部分城市热点地块的差异化土地、差异化产品还是能卖出高价,甚至创出新高,一方面反映了楼市活跃度确实还在,另一方面说明稀缺房地产作为居住改善和资产价值的依旧存在。面粉价上涨、面包价也会潜在上涨,对开发商也提出了更高的要求,未来市面上将会诞生一批真正的好房子。这与国家对于房地产的期待是不谋而合的。

住建部部长倪虹在一场回顾总结2023年工作、部署2024年重点任务的会议上有一段质朴却深刻的发言。他说,房地产已经从“有没有”转入“好不好”的时代,好房子只有想不到,没有做不到。2024年选择一些城市和企业试点,抓一批好房子样板出来,不同的价格下有不同的好房子。

针对南京而言,“土地出让指标与房企商量着设”和“低密度高品质”将是今年南京土地市场的两大重点。3月22日,江苏土地市场网发布2024南京市本级住宅用地拟出让清单,根据清单内容,本次推地主要涵盖江北13幅、江宁4幅、大校场2幅、雨花2幅、玄武1幅、栖霞1幅,最快3月底南京土地市场对部分地块进行挂牌。值得注意的是,在拟出让地块中,容积率1.8及以下的地块高达14幅,低密地块数量递增。

这应该是绝大多数购房人所喜闻乐见的。

指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)
主管 / 主办 新华报业传媒集团
出版单位 《新苏商》编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

丁 铭	蒋 立	周海江	许 岗	王海永	秦玉锦
何海平	查 艳	周 俊	王蓓蕾	陆建新	吴亚军
张家炯	孙振东	张惠扬	施 勇	汤冬青	陈湘珍
戴凌云	李厚林	卢道富	王红卫	张爱华	李瑞华
张相阳					

沈 彬	崔根良	陈建华	缪汉根	肖 伟	周 江
管圣达	殷爱国	蒋东良	周立成	徐 翔	吴培服
孙力斌	周 荣	周立宸	单建华	宫长义	袁永刚
缪文彬	薛 驰	王 卫	王燕清	朱钰峰	任晋生
李晓冬	李海斌	吴 毅	张 丽	陈 惠	邵丹薇
钱 京	徐云飞	徐浩宇	曹明拓	梁 勤	梁泽泉

编辑部

主编 仲跻嵩

执行主编 周宏标

记者 耿朴凡 徐培琪

编辑 徐宛芝

美术编辑 为 祥

法律顾问 国浩律师事务所

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场

邮编: 210092

本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>

投稿邮箱: xinsushangtg@163.com

国内统一连续出版物号: CN32-1883/F

印刷: 江苏新华日报印务有限公司

定价: 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有,未经书面许可,均不得以任何形式翻印或转载。
本刊所有广告,其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责,有部分稿件与图片来自网络,望作者及时与本刊编辑部联系。

目 录

刊首语 LEADING ARTICLE

P01 一天诞生三大新地王,这事怎么看?

本期关注 FOCUS

P04 2024年全国两会专题报道 砥砺前行向未来

P05 总书记有力指导新质生产力发展实践

P09 刘聪:鼓足干劲,力挺民营经济“往前闯”

P10 高纪凡:我是一名追“光”者

P11 吴惠芳:在共建共享中走好共同富裕之路

P12 聚焦全国两会 代表委员话心声

P21 江苏13个设区市工商联党组书记话服务

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P29 全省工商联经济服务工作会议召开

P31 “新时代民营企业培养计划”第五期培训班江苏学员座谈会在镇江召开

P32 苏港创新科技合作圆桌会议在苏州召开

P34 三省一市工商联共建张謇企业家学院协调会在南通召开

P35 江苏民营经济代表团赴云南投资考察

P37 省民营经济人士理想信念教育基地荣毅仁纪念馆焕新启用

P39 镇江市工商联再次入围基层立法联系点

P40 江苏民营经济统战研究协同创新基地推进会在徐州举行

区县动态 DISTRICT AND COUNTRY NEWS

P41 南通市海门区工商联:守正创新 赋能民营经济高质量发展

P43 泰州靖江市工商联推出“靖心暖企”五大行动

专题报道 SPECIAL REPORT

P44 走企业 看新质生产力

P45 盛虹控股:向“新”而进 向“智”而行

P47 红豆集团:培育新质生产力 增强发展新动能

P50 天合光能:建圈强链 双向赋能

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P51 江苏上线全国首个网上涉税专业服务平台

P52 新能源之都再“出圈”小米汽车核心部件常州造

P54 江苏制造“智改数转网联”成绩单公布

P56 洋河视窗 | 洋河梦之蓝·手工班战略全新升级

P57 江苏·长三角3月动态

权威发布 AUTHORITY ISSUED

P61 2024年江苏省省长质量奖申报启动

P64 2024年“江苏精品”申报启动

P66 江苏2023年度消费维权典型案例发布

一带一路 THE BELT AND ROAD

P72 日本·韩国·马来西亚 资讯速递

读书 READING

P77 天下文摘

P80 人文社科 3月好书推荐

2024年全国两会专题报道 砥砺前行向未来

3月4日至11日,全国两会在北京召开。走过全面贯彻党的二十大精神开局之年,在新中国成立75周年、实现“十四五”规划目标任务的关键一年,全国两会的召开意义重大。

3月5日下午,习近平总书记参加他所在的十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调,要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力。全国两会期间,习近平总书记在不同场合与代表委员亲切交谈,共商国是,发表一系列重要讲话,为推进中国式现代化注入强大动力。

凝心聚力促发展,砥砺奋进建新功。围绕贯彻落实习近平总书记重要指示精神,新苏商编辑部推出专题策划,听全国两会江苏民营经济领域的人大代表和政协委员、江苏各设区市工商联党组书记,畅谈如何学习贯彻落实全国两会精神,助力经济高质量发展。

总书记有力指导新质生产力发展实践

3月5日下午,习近平总书记在参加他所在的十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调,要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力。

从2023年在地方考察时首次提出,到今年中央政治局首次集体学习又一次聚焦,再到这次全国两会上共商国是时深入阐释,习近平总书记就发展新质生产力提出明确要求、做出深入阐释、指导发展实践。



(一)讲清一个关系

当“高质量发展”同“新质生产力”这一对概念碰撞在一起,注定会迸发出火花。

“发展新质生产力是推动高质量发展的内在

要求和重要着力点”,总书记在中央政治局集体学习时阐明了发展新质生产力和高质量发展这个“新时代的硬道理”之间的紧密关系。

当前,推动高质量发展成为经济社会发展的主旋律,但制约因素还大量存在。以科技创新推

动产业创新,特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力,就是要为高质量发展提供强劲推动力、支撑力。

去年,总书记在江苏代表团重点围绕高质量发展这个主题作了深入阐述。今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,总书记在江苏代表团深入阐述新质生产力关键问题,旨在进一步讲清高质量发展和新质生产力的关系,用新的生产力理论指导新的发展实践,推动高质量发展行稳致远。

(二)深化两方面认识

总书记在参加审议时指出,“发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业,要防止一哄而上、泡沫化,也不要搞一种模式”,为各地做好发展新质生产力这篇大文章指明了“坚持从实际出发,先立后破、因地制宜、分类指导”的方法论。

总书记在江苏代表团的重要论述,进一步阐明了发展新质生产力的关键问题。

一方面,传统产业与新质生产力不是对立关系,关键是要用新技术改造提升传统产业,积极促进产业高端化、智能化、绿色化,统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育;另一方面,发展新质生产力必须实事求是、因地制宜,紧密结合本地资源禀赋、产业基础、科研条件等开展。有所选择、有所不为,才能有所作为、真正取得实效。

(三)把握三个要点

构建现代化产业体系、进一步全面深化改革、更好发挥经济大省的辐射带动力……总书记在江苏代表团谈到的这些要点,都同发展新质生产力密切相关。

——以科技创新引领现代化产业体系建设。

去年底召开的中央经济工作会议部署2024年经济工作,把“以科技创新引领现代化产业体系建设”摆在九项重点任务第一位。今年的政府工作报告中,“大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力”居于2024年政府工作十大任务首位。

科技创新是发展新质生产力的核心要素。及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,完善现代化产业体系,就打通了科技创新、产业创新到发展新质生产力的链条。

从去年3月参加江苏代表团审议、7月在江苏考察,再到这次参加江苏代表团审议,总书记对科技创新和现代化产业体系建设的重视一以贯之。以科技创新为引领,统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育……江苏有条件、有能力走在前、做示范。

——进一步全面深化改革。

今年是全面深化改革又一个重要年份。1月底中央政治局集体学习时,总书记讲清了发展新质生产力同全面深化改革的关系:发展新质生产力,必须进一步全面深化改革,形成与之相适应的新型生产关系。

这次参加江苏代表团审议,总书记再次强调谋划进一步全面深化改革重大举措。以改革的办法打通堵点卡点,必将有效破除新质生产力发展的束缚和障碍,让创新创造源源不断涌现。

——发挥经济大省在发展新质生产力中的重要作用。

总书记明确指出,“江苏发展新质生产力具备良好的条件和能力”,殷切希望江苏“成为发展新质生产力的重要阵地”,要求江苏“在更大范围内联动构建创新链、产业链、供应链,更好发挥经济大省对区域乃至全国发展的辐射带动力”,充分表明像江苏这样的经济大省,在发展新质生产力中肩负着重任。

总书记在全国两会上聚焦新质生产力,既是立足江苏,更是放眼全国。对于各地而言,关键是用好总书记指出的“因地制宜”这一方法论,不断深化对新质生产力的理论认识 and 实践探索,推动经济持续回升向好,提振全社会发展信心,切实造福于民。

来源:新华社

■链接:

习近平总书记强调的“新质生产力”

生产力是指人类在生产实践中形成的改造和影响自然的能力。作为马克思主义政治经济学和历史唯物论的最基本范畴,生产力既是人类历史的物质基础,也是推动社会进步的最活跃的、最革命的要素,没有生产力的发展就没有社会的进步。新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力。2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察期间首次提出“新质生产力”一词,此后又在多个重要场合作了深入论述。这些重要论述是对马克思主义生产力理论的新发展,进一步丰富了习近平经济思想的内涵,为新时代全面把握新一轮科技革命和产业变革突破方向,推动生产力高质量发展,全面推进中国式现代化建设提供了根本遵循和行动指南。

2023年9月7日,习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上强调,要积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业,积极培育未来产业,加快形成新质生产力,增强发展新动能。2023年9月8日,习近平总书记在听取黑龙江省委和省政府工作汇报时强调,整合科技创新资源,引领发展战略性新兴产业和未来产业,加快形成新质生产力。产业是生产力变革的具体表现形式。新质生产力是以新产业为主导的生产力,特点是创新,关键在质优,本质是先进生产力。战略性新兴产业与未来产业是形成新质生产力的主阵地,战略性新兴产业对新旧动能转换发挥着引领性作用,未来产业代表着科技创新和产业发展的新方向,二者都是向“新”而行、向“实”发力的先进生产力质态。我们要围绕发展新质生产力布

局产业链,及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,加快传统制造业数字化、网络化、智能化改造,培育壮大战略性新兴产业,布局建设未来产业,推动产业链向上下游延伸,形成完善的现代化产业体系,为高质量发展持续注入澎湃动能。

2023年12月11日至12日,习近平总书记在中央经济工作会议上强调,深化供给侧结构性改革,核心是以科技创新推动产业创新,特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力。新质生产力之“新”,核心在于以科技创新推动产业创新。发展新质生产力,就是将科学研究的最新发现和技术发明的先进成果应用到具体产业中,不断创造新价值。当前全球新一轮科技革命和产业变革孕育的技术成果已经到了应用转化的临界点,人工智能、生命科学、可控核聚变、量子科技等颠覆性技术和前沿技术进入加快向现实生产力转化的窗口期。培育和发展新质生产力,是把握新科技革命历史机遇、掌握未来发展主动权、塑造国际竞争新优势、推动经济高质量发展的关键之举。我们要牢牢把握这次新科技和产业变革机遇,整合科技创新资源,优化科技创新体系,强化国家战略科技力量,培育壮大科技领军企业,全面促进科技创新与产业创新协同发展。

2024年1月19日,习近平总书记在“国家工程师奖”首次评选表彰之际作出重要指示强调,希望全国广大工程技术人员坚定科技报国、为民造福理想,勇于突破关键核心技术,锻造精品工程,推动发展新质生产力,加快实现高水平科技自立自强,服务高质量发展,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出更大贡献。2024年3月6

日,习近平总书记在看望参加全国政协十四届二次会议的民革、科技界、环境资源界委员,并参加联组会,听取意见和建议时强调,科技界委员和广大科技工作者要进一步增强科教兴国强国的抱负,担当起科技创新的重任,加强基础研究和应用基础研究,打好关键核心技术攻坚战,培育发展新质生产力的新动能。科技是第一生产力,人才是第一资源,创新是第一动力。人才既是创新的发起者,也是技术应用的实践者,是形成新质生产力最活跃、最具决定意义的能动主体。发展新质生产力,必须不断提高劳动者素质,加快建设国家战略人才力量,努力培养造就更多大师、战略科学家、一流科技领军人才和创新团队、青年科技人才、卓越工程师、大国工匠、高技能人才。按照发展新质生产力要求,畅通教育、科技、人才的良性循环,完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制,为发展新质生产力汇聚形成强大的人才支撑。

2024年1月31日,习近平总书记在主持二十届中央政治局第十一次集体学习时强调,发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,必须继续做好创新这篇大文章,推动新质生产力加快发展。2024年3月5日,习近平总书记在参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调,要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力。面对新一轮科技革命和产业变革,我们必须抢抓机遇,加大创新力度,培育壮大新兴产业,超前布局建设未来产业,完善现代化产业体系。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,新质生产力是实现高质量发展的重要着力点。高质量发展需要新的生产力理论来指导,新质生产力代表一种生产力的跃迁,是科技创新发挥主导作用的生产力,是摆脱了传统增长路径、符合高质量发展要求的生产力。新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。

2024年2月2日,习近平总书记在听取天津市

委和市政府工作汇报时强调,天津作为全国先进制造研发基地,要发挥科教资源丰富等优势,在发展新质生产力上勇争先、善作为。要坚持科技创新和产业创新一起抓,加强科创园区建设,加强与北京的科技创新协同和产业体系融合,合力建设世界级先进制造业集群。科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素。发展新质生产力,关键在于坚持科技创新和产业创新一起抓,厚植发展新动能、新优势。加快形成和发展新质生产力,要加强科技产业园区建设,充分发挥科技成果转化和产业集聚效应,实现科技创新与产业创新深度融合。通过将数字技术、人工智能等新一代信息技术融入传统产业来提高全要素生产率,通过数实融合促进制造业向高端化、高效能、高质量的集群化方向发展,通过建立科技创新联合攻关机制,加大研发力度,构建现代化科技创新体系,打造科技创新共同体和产业发展共同体。

2024年2月29日,习近平总书记在主持二十届中央政治局第十二次集体学习时强调,要瞄准世界能源科技前沿,聚焦能源关键领域和重大需求,合理选择技术路线,发挥新型举国体制优势,加强关键核心技术联合攻关,强化科研成果转化运用,把能源技术及其关联产业培育成带动我国产业升级的新增长点,促进新质生产力发展。能源安全问题是关系国家经济社会发展的全局性、战略性问题,对国家繁荣发展、人民生活改善、社会长治久安至关重要。包括新能源产业在内的能源技术及其关联产业是新质生产力的重要组成部分,是推动能源绿色低碳转型的重要支撑,也是带动我国产业升级的新增长点。绿色发展是新质生产力的内在要求,也是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。我们必须坚定走能源绿色、低碳、可持续发展道路,加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用,壮大绿色能源产业,构建绿色低碳循环发展经济体系,为支撑和推动新质生产力发展提供可靠的能源基础。

来源:学习时报

刘聪： 鼓足干劲，力挺民营经济“往前闯”



“总书记强调，完善落实‘两个毫不动摇’的体制机制，支持民营经济和民营企业发展壮大，激发各类经营主体的内生动力和创新活力。”全国政协委员、省工商联主席、省总商会会长刘聪表示，作为服务民营经济的政协委员，他从总书记的重要讲话中，充分感受到关怀与鼓舞，更觉责任重大。

过去一年，刘聪的履职步伐紧紧跟随民企的需求而动：通过“民企敢闯敢干勇担当助力经济运行率先整体好转”大走访大调研、“情暖苏商”恳谈等活动，及时传递中央支持民营经济发展壮大的坚定决心，深入江苏民营企业了解所思所想所盼。

加强政策供给、信息对接、情况反馈，政企同心同德、合力合拍，数据显示，市场信心正在恢复，企业投资兴业的意愿加强——2023年江苏省民营经济增加值为7.4万亿元，同比增长6.1%，占全省地区生产总值比重为57.9%。全省私营企业和个体工商户累计达1396.5万户，比上年底增加35.7万户，占经营主体比重为96.2%。

2024年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是江苏省工商联成立70周年。“我们将认真落实总书记最新指示要求，在营商环境提升上下更大的功夫，进一步完善综合更优的政策环境，提升经营主体获得感，持续提振民营企业发展信心。”刘聪表示，他将把总书记重要指示精神转化为干事热情、转化为履职担当的实际行动，为促进民营经济健康发展、高质量发展接续奋斗。

新的一年，省工商联将持续加强对关于促进民营经济发展壮大的意见及系列配套政策的宣传解读，助推政策落地生根，同时将引导民营企业完整、准确、全面贯彻新发展理念，更好发挥科技创

新主体地位和作用，加快数字化、智能化、绿色化转型，高水平参与国际合作与竞争。

首先，引导民营企业保持战略定力，进一步夯实“稳”的基础。持续发挥工商联桥梁纽带作用，大力宣传中央和省委始终坚持“两个毫不动摇”“三个没有变”的坚定决心，引导广大民营经济人士敢闯敢投敢干，切实肩负起稳定经济大盘、解决更多就业、实现员工成长、助力乡村振兴、促进共同富裕的厚重责任。

其次，持续优化营商环境提振信心，进一步激发“进”的动能。在优化营商环境上持续完善以经营主体和公众满意度为导向的营商环境评价机制，持续擦亮江苏“营商环境优良”的金招牌。设身处地为企业着想，真心尊重企业家，真心支持企业发展。围绕企业“急难愁盼”，更多深入一线、深入基层，主动回应企业的诉求和期盼，切实帮助企业解决发展中遇到的困难和问题。积极构建亲清政商关系，营造风清气正的政治生态和亲商安商的发展氛围。

另外，积极助推民营经济高质量发展，进一步提升“立”的实效。做好金融、投资、科技、法律、人才等服务工作，在健全政企沟通机制上持续用力，助力构建政企、银企、链企协同发展的生态体系，引导民营企业在强链补链延链上展现新作为、做出新实效。来源：新华日报

高纪凡： 我是一名追“光”者



3月5日上午,北京人民大会堂,十四届全国人大二次会议开幕前,在中外记者翘首期盼中,上午8时整,大会首场代表通道采访活动正式开启。江苏全国人大代表、天合光能股份有限公司董事长高纪凡,带着自主创新的好故事,首批走上通道接受中外记者采访。

“大家好,我是天合光能创始人高纪凡,也是光伏科学与技术全国重点实验室主任,是一名追‘光’者。”高纪凡这样自我介绍。

去年3月5日,习近平总书记参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时赋予江苏“四个走在前”重大任务,第一个就是“在科技自立自强上走在前”。“现场聆听,我深感责任重大,责无旁贷。”高纪凡说。

回顾自主创新之路,高纪凡动情回忆:“我是随改革开放大潮成长起来的科技创业者。1988年我从吉林大学硕士毕业的时候,放弃了出国读博,决心成为一名创业者。如今而言,我无悔当年选择——中国光伏产业从原材料、设备、市场三头在外、受制于人,到如今市场规模、技术水平、生产制造、产业链完善程度全部全球第一,领跑世界!在光伏产业从小到大、从弱到强的发展过程中,我不仅是一名亲历者,更是一名奋斗者!”

在代表通道上,高纪凡分享了14年前的故事。“我还清晰记得2010年第一个由天合光能的核心技术变成国际标准的所有细节。此前,所有光伏行业国际标准都是国外企业制定的,我决心要改变这个局面!”

当时,光伏组件质量保证只有15年,从所学专业出发,高纪凡深信通过技术创新突破,组件寿命完全可以更长。他马上组织技术团队一起攻坚并亲身参与,“经历几十次失败,通过1000多个日日

夜夜不懈努力,我们成功了!依靠我们的独创技术,我还牵头完成中国光伏行业第一项国际标准的制定。”

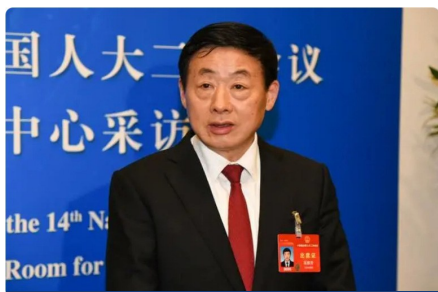
“什么费用都可以砍,但研发投入绝对不能砍。”代表通道上,高纪凡道出秘诀。2012年光伏行业遭遇“寒冬”,全行业亏损,当时很多人建议他砍掉研发投入。“我说什么费用都可以砍,就是不能砍研发投入!我说到做到,研发投入逐年加大,我们累计投入230亿元。”正是由于长期投入,天合光能发明专利拥有量居全球行业领先地位,25次创造世界纪录,晶体硅电池技术全球领先。“现在我们正在加速抢占钙钛矿叠层电池等技术制高点,作为头部企业,我们努力做到把核心技术牢牢掌握在自己手中。”

“我深深体会到,在科技创新道路虽然要经历千辛万苦,只有牢牢抓住创新不放松,才能收获一览众山小的喜悦。”高纪凡说。

一路走来,天合光能凝聚了全球70多个国家的创新者和创业者,业务遍布世界170多个国家,组件累计出货量突破190GW,相当于在全球种了140亿棵树的减碳量。“当然,我们也面临多重挑战。但我将以一个科技创业者的坚韧执着,坚定不移开展自主创新,为高水平科技自立自强和发展新质生产力拼搏奋斗,争当中国光伏产业高质量发展的探路者!”高纪凡坚定地说。

来源:新华日报

吴惠芳： 在共建共享中走好共同富裕之路



“习近平总书记对我们村有个要求。”3月19日下午，张家港市南丰镇永合社区会议室，全国人大代表、南丰镇永联村党委书记吴惠芳给社员小组长、楼道长代表宣讲全国两会精神，回忆起向习近平总书记汇报村里新变化和村民幸福生活的一幕幕。

从上世纪70年代由滩涂围垦而来的经济落后村起步，敢为天下先的永联村办起钢铁企业，成为全国知名的富裕村。去年，全村工农业总收入1616亿元，村集体经营性收入3.35亿元，村民人均纯收入7.3万元。村民们享受到便捷的公共服务与丰富的文化生活，过上“让城里人羡慕的日子”。

全国两会现场，听了吴惠芳的汇报，总书记笑着说：“走共同富裕的乡村振兴道路，你们是先行者，要把这个路子蹚出来。要继续推进共同富裕，走中国式现代化道路。”吴惠芳表示，“这是总书记的殷切期望，也是我们永联最重大的政治任务，既光荣又神圣。落实这个任务，在共同富裕道路上越走越宽，需要我们继续团结拼搏，真抓实干！”

传达学习习近平总书记重要讲话精神和全国两会精神的同时，吴惠芳和村里一班人也在思考谋划如何具体贯彻落实。“总书记强调要引导激励广大群众依靠自己的双手创造幸福生活，我们接下来围绕‘共建共享’在三个方面下功夫。”吴惠芳说，首先要发展壮大集体经济，把集体经济搞得更加坚实，为更多的人创造更多的就业和创业机会；其次，继续探索民主管理的好办法，拓展渠道让更多村民群众参与民主管理，在共治中共享文明和

谐生活；最后是持续加大投入和引导力度，提升群众对文艺体育活动和健康管理的参与度和覆盖面。“我们要把发展成果转化为百姓的品质生活，在共同参与中创造和享受美好的精神生活。”吴惠芳总结道。在实施多年农村家庭文明积分的基础上，永联村打造了全国首个村域数字乡村信用平台。从北京回来，吴惠芳马不停蹄和建行苏州分行商讨如何推广永联村试点比较成功的农村家庭信用体系，共同推进基层善治。“让好人好事量化，同时赋予信用等级。”吴惠芳介绍，根据信用评级，老百姓可以享受对应的商品折扣、文体活动优惠等福利，比如一分钱喝咖啡、免费看电影等，还能享受信贷优惠等金融支持，让“好人处处有好报”。

2005年，时任陆军某师政治部主任的吴惠芳选择自主择业，从上一任“兵支书”吴栋材肩上接过基层带头人的重担。这些年永联村一直重视关心退役军人，建立“橄榄绿”驿站和退役之家专门服务退役军人，并在永联培训中心开设“兵支书”课程体系，培训全国各地退役军人。吴惠芳表示，永联村将帮助更多退役军人从保家卫国的“阵地”转换到建设家乡的“阵地”，带领大家建设更多的共同富裕幸福村。

来源：新华日报

聚焦全国两会 代表委员话心声



王春香

全国人大代表,江苏康为世纪生物科技有限公司董事长、总经理

作为生物医药领域的企业代表,我深感荣幸。多年来,我始终坚持以服务百姓健康为己任,关注医疗新技术的研发创新,希望为健康中国建设贡献一份力量。截至2023年底,康为世纪参与制定3项国家标准、4项行业标准、2项团体标准,积极为产业技术创新贡献力量。

今年全国两会,我围绕科技创新、民营企业高质量发展、妇女儿童权益保护等方面提出10项建议,涉及加速推进创新医疗器械发展、抗生素耐药、职工健康管理、健康体检与检后管理、学龄前及小学教育、女性就业等内容。

察民情、听民声、体民意、聚民智、解民忧,这是人大代表的责任和使命。未来我将坚持心系人民,依法履职,为建设健康中国献言献策,在实现全民健康的征程上展示代表作为、彰显代表风采。



王强众

全国人大代表,百斯特董事长

政府工作报告既立足当前实际,又展望未来愿景,为我们绘制了发展蓝图,传递的坚定信念和昂扬斗志,令人鼓舞、催人奋进。今年的政府工作报告在

诸多重要领域中提出了新目标、新举措。作为一名来自基层的农民代表,我对于农业农村方面的政策尤为关注。特别是扎实推进乡村全面振兴、建设农业强国等内容,充分体现了国家对于农业农村工作的高度重视和坚定决心,也为广大农民带来了更为广阔的发展机遇和更为坚实的政策保障。

政府工作报告中提出的优化营商环境若干举措,对于推动经济社会高质量发展具有重要意义。在民生和法治领域,期望推动政策更加完善,让农民生活更加美好。我坚信,只有深入田间地头,与农民朋友们面对面交流,才能真正了解他们的需求和期望,为他们代言,为乡村振兴贡献自己的力量。



石磊

全国人大代表,南通市工商联副主席,通富微电董事长、总裁

在现场认真聆听了政府工作报告,内心十分触动,报告简约、务实、为民,积极向上、奋发有为,听完后大家充满信心、干劲十足。

报告提出,要加快推动高水平科技自立自强,全面提升自主创新能力,强化企业科技创新主体地位,激励企业加大创新投入,深化产学研用结合,支持有实力的企业牵头重大攻关任务。这让我产生了强烈的共鸣,更加坚定了接续奋斗的决心。作为来自集成电路产业封测领域的代表,我将增强信心和底气,为国家实现高水平科技自立自强贡献集成电路产业力量。我将切实增强行业

领军企业高质量发展的责任感与使命感,通过科技创新,努力突破关键核心技术难题,发挥科技型骨干企业的引领支撑作用,主动担当作为,积极开拓进取,助力集成电路产业在高端化、数字化、绿色化方向取得更多突破。



邢青松

全国人大代表,省工商联常委,江苏固城湖青松水产专业合作社党委书记、理事长

今年是我第七次参加全国人代会。作为一名民营经济领域的代表,我将一如既往履行好人大代表的社会责任,积极履行职责、助力经济高质量发展。

听了李强总理所作的政府工作报告,我感到这是一个内容详实、催人奋进的报告。政府工作报告提出,弘扬优秀企业家精神,积极支持企业家专注创新发展、敢干敢闯敢投、踏踏实实把企业办好。我们要把思想和认识统一到全国两会精神上来,积极转化为实际行动,努力开辟新领域、新赛道,培育新动能、新优势,加快推动企业高质量发展。

奋斗铸就辉煌,实干赢得未来。我将锚定全面推进乡村振兴目标,唱响乡村振兴“务实之歌”。围绕农民朋友最关心的需求、乡村建设的短板,理清下一步发展思路,带领干部群众撸起袖子加油干,以实干实现农民群众对美好生活的向往。加快培育新质生产力,唱响乡村振兴“创新之歌”。积极推广新品种、新技术、新模式、新装备,提高螃蟹产业的科技含量,让年轻大学生和退役军人创新创业有施展才华的舞台。延伸产业链条,唱响乡村振兴“增收之歌”。搭建服务平台,拓宽流通渠道,放大品牌效应,提高农产品附加值,带领更多农户共同

富裕,以实际行动当好乡村振兴领头雁,为江苏“走在前、做示范”作出应有的贡献。



朱小坤

全国人大代表,天工国际董事局主席

作为一名民营企业代表,除了扎扎实实地发展好企业,我还将有助于提升企业核心竞争力的建议带到会上,让更多的建议得到落实。

今年我提交的建议中,有一条是加大对油、电、天然气等能源的市场化运作的力度,降低制造业生产成本。一是加大对油、电、天然气等能源市场化运作的监督力度,打破区域垄断,让更多的能源企业参与进来,全面进入市场化公平竞争;二是加强能源企业的内部成本管理,最大程度降低能源价格,帮助企业降本增效;三是参照、对比一些发达国家在能源管理、定价标准和为企业减负的做法,最大程度减轻企业经营负担。

此外,我还建议加大对民营企业招引人才的支持力度。民营高科技企业需要更多的人才政策支持,强化企业在招才引才用才方面的自主权。特别建议,在人才项目评审上,更多考虑企业愿景和市场前景,让企业在选才用才中发挥主导作用。在政策上,对民营企业的科研人员、技术人员的职称评定作一些倾斜,让人才愿意来、留得住、创造更大成果和价值。



刘怀平

全国人大代表,江苏昆仑互联科技有限公司董事长

有幸再次聆听习近平总书记在参加江苏代表团

审议时的重要讲话,让我倍感振奋。尤其是习近平总书记“因地制宜发展新质生产力”的重大要求,让我备受鼓舞,深感未来可期。

我们要用心把习近平总书记的重要讲话精神领悟透、落实好,更加专注数字化、智能化与节能减排的深度融合,用综合能源管理和新型储能的数字化解决方案,为企业发展装上“绿色引擎”。

新质生产力的特点是创新,企业作为科技创新的主体,也是发展新质生产力的主力军。加快形成新质生产力,需要企业主动作为。我建议,企业转型过程中面临复合型人才紧缺的问题,国家可以建立新质生产力人才培养的政策制度、学科体系和科研条件;企业可以选择“内部培养+外部招引+生态合作”等方式,组建复合型数字化转型团队,推进复合型数字化人才的培养。

我们希望更多人才参与新型储能数字化运维这项事业。我们也将继续积极参与盐城绿色低碳发展示范区建设,大力开展绿色制造、加快绿色低碳转型的有效探索,在推进中国式现代化盐城新实践中展现新担当新作为。



孙飘扬

全国人大代表,恒瑞医药董事长

中央经济工作会议提出,做好2024年经济工作要坚持“稳中求进、以进促稳、先立后破”的十二字工作方针,这给未来一年的经济工作指明了方向和重点,也让我作为一名民营企业家代表,深感责任重大。江苏是经济大省,也是民营经济大省、生物医药大省,在全国经济发展中发挥着“勇挑大梁”的支撑作用。作为一家在江苏本土成长起来的创新型国际化制药企业,恒瑞医药长期聚焦未满足的重大临床

需求进行医药研发,着力提升重点医药科技领域自立自强水平,目前已上市15个创新药。2024年是全面完成“十四五”规划目标任务的关键一年,恒瑞医药将继续充分发挥医药龙头企业的作用,扎扎实实做研发、做创新,助力江苏加快形成新质生产力,不断为全国经济稳增长注入新动能。



李洪耀

全国人大代表,无锡市工商联副主席,江苏新长江实业集团有限公司董事长

今年的政府工作报告通篇贯穿了新思想,描绘了新愿景,让我深切感受到了政策红利的暖心,提振了干事创业的信心。特别是“乡村振兴”,字字句句激荡人心,就像是一股春风,吹到了田间地头,吹到了百姓心里。我作为一名来自乡村的人大代表,对我们国家在乡村振兴事业上取得的成就感到骄傲和自豪,对未来更是充满了期待和干劲。

共同富裕是乡村振兴的主要目的和根本方向。我将立足本职,全面贯彻落实党的二十大精神,积极履职尽责,以产业振兴带动乡村振兴,唱好新时代长江之歌、走好新时代共富之路,让更多百姓共享高质量发展的幸福成果。



李敏

全国人大代表,江苏精创电气股份有限公司创始人

新质生产力核心在科技创新,关键在成果转化,目标是引领产业发展。冷链作为扩大高品质市场供给、助力乡村振兴的重要手段,高质量发

展的关键是以低碳化为方向、以智能化为手段、以数字化为基础,通过“智改数转”赋能冷链行业形成新质生产力。江苏精创坚守冷链智慧化主业主线,成功突破了多源数据协同感知、冷链安全数据分析和冷链可视化运营等关键技术,打造出全程冷链“可视化”的整体解决方案,构建冷链产品流通数据的全流程追溯能力,实现了精创温度记录仪国内占有率行业第一,精创冷云联网设备总量行业第一,为形成冷链新质生产力进行了有益探索。

企业有创新、行业有价值,制造强国战略就有了根基。江苏精创始终坚守产业报国初心,勇担制造强国使命,以“创新科技,创造价值”的企业理念与国家发展同频共振、与人民需要同心同向,努力实现做全球冷链物联网行业领军企业的目标。公司将抓住感知的数字化、数字的资源化两个关键环节,以冷链资源数字化为依托,构建开放共享的冷链物流数字网,加快冷链物流与相关产业深度融合、集群发展,率先实现行业监管和治理能力现代化,示范带动冷链物流数字化、绿色化、国际化。



肖伟

全国人大代表,中国工程院院士,省工商联副主席,康缘药业董事长

2023年,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,江苏省坚决扛起“走在前、做示范”的责任使命,各项事业取得重要成绩,高质量发展步伐更坚定。在党中央的关心重视下,民营经济发展取得更大进步,江苏省切实优化民营企业发展环境,民营经济已经成为江苏经济发展不可替代的重要力量。康缘药业紧紧抓住政策机遇,坚持党的领导,坚持高质量发展,在经营增长、科技创新、

产业链建设等工作中展现担当作为,实现跨越式发展。

2024年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。年初,江苏省出台了《关于促进民营经济发展壮大的若干措施》,极大利好民营企业,康缘药业将始终坚持党的领导,牢记传承创新中医药发展的使命,发扬敢闯敢干精神,聚焦实业,做大主业,加强科技创新,服务国家中医药产业链建设,向社会更快更多地奉献高质量的好药、创新药,为中国式现代化江苏新实践贡献康缘力量。



周善红

全国人大代表,江苏万顺机电集团党委书记、董事长

2024年,是我作为代表履职的第12个年头。今年,我精心准备了“关于完善和加强中小微企业促进机制的建议”和“关于支持扬州打造成为乡村文旅深度融合工程样板城市的建议”“关于在中等城市实施城中村改造的建议”“关于为古城保护与城市更新提供金融支持的建议”等议案。民之所盼、政之所向。我会进一步切实履行好代表职责,把人民群众、社会各界的意见建议带入国家的议事日程,推动解决群众普遍关心的问题。脚踏实地为企业、为地方多作贡献,把“人民选我当代表,我当代表为人民”的誓言实实在在地落在行动中。

民营企业的发展与国家的发展密不可分,企业的命运与国家的命运休戚与共,只有掌握核心技术,才能引领未来。万顺集团始终坚定做强实业、创新发展,着力提升企业高端化、智能化、绿色化生产水平,近几年来,集团积极布局新兴和未来产业,

加快企业转型升级,先后投资了新能源、新材料、生命健康等优势产业,产品竞争力持续提升。2024年我们将追加高科技产业的投资,积极拓展集团业务边界,不断提升企业整体竞争力。



胥圣达

全国人大代表,省工商联副主席,江苏综艺集团董事长

作为连任的全国人大代表,我备感荣幸,责任在肩。会前经过深入研究和思考,我撰写了关于推动长三角地区高质量协同融合发展等多条建议意见。会议期间将集中精力履行职责,立足大局进行审议,以严谨负责的言行当好南通形象大使、讲好南通故事。

石油化工是国民经济基础性、支柱性产业,战略性大宗商品更是关系到国家经济命脉,是服务构建“双循环”新发展格局的关键要素。长三角区域经济活力强劲、发展潜力巨大,是石化下游产品的消费中心,也是当前国家实施“一带一路”与长江经济带两大战略的关键交汇区域。通州湾位于长江黄金水道和黄金海岸的交汇点,交通区位和港口航道资源优势突出,拥有深水港口、优质岸线、广阔腹地等多重优势,经过10多年的持续开发建设,已经具备发展石化和大宗商品的良好条件,已经成为南通融入长三角一体化发展国家战略的前沿阵地,也是江苏生产力布局调整特别是沿江化工产业向沿海有序转移的重要承载地。

因此,我建议在南通通州湾规划建设石化双循环基地,能更好地服务于江苏、长三角、长江经济带乃至全国,有利于江苏建设具有世界聚合力的双向开放枢纽,进一步推动长三角一体化高质量发展,服务构建全国“双循环”新发展格局。



姚路路

全国人大代表,宿迁经济技术开发区渔樵种植专业合作社理事长

信心、实干,这就是我对政府工作报告最大的感受。当前我国经济发展仍面临诸多挑战,但整体向好的趋势没有变,大家听完报告都很振奋,对未来发展充满信心。作为一名来自“三农”领域的基层代表,我对农业方面的政策内容关注更多、感触更深。

当李强总理在报告中提出“各地区都要扛起保障国家粮食安全责任。我们这样一个人口大国,必须践行好大农业观、大食物观,始终把饭碗牢牢端在自己手上”时,现场掌声经久不息。我将认真学习贯彻落实政府工作报告部署要求,继续坚定信心、务实苦干。



徐云飞

全国人大代表,江苏金峰水泥集团有限公司党委书记、总裁

习近平总书记强调,发展新质生产力不是要忽视、放弃传统产业。勉励我们用新技术改造提升传统产业,积极促进产业高端化、智能化、绿色化,这给我们传统制造业转型发展、高质量发展增添了巨大信心。

融入加快发展新质生产力的时代大局是推动传统制造业高质量发展的关键路径。近年来,金峰集团一直致力于打造数字化工厂、绿色园区,广泛采用新技术、新工艺,持续挖掘节能降耗潜力。实现水泥行业绿色低碳安全高质量发展,

淘汰落后产能是关键,这对于稳定行业效益,减少污染排放和碳减排意义重大。金峰集团将广泛采用新技术、新工艺,用技术帮助企业变得更“年轻”。今年准备继续对矿山进行智慧化改造,以信息化、自动化、数字化和智能化带动传统矿业的转型和升级,打造“安全、高效、绿色”智能矿山,推动建材行业高质量发展。



徐浩宇

全国人大代表,省总商会副会长,扬子江药业集团党委书记、董事长、总经理

为更好助力推进健康中国建设,身兼全国人大代表、全国工商联医药业商会会长及健康企业负责人“三重身份”,我依托全国工商联医药业商会广泛的联络优势,与众多医药界会员企业座谈交流,帮助会员企业准确理解党中央方针政策,倾听心声与期待;联合会员企业共建商会东部产业基地,倡导行业自律、学习先进典型,将全国会员企业的共识和力量凝聚到医药产业高质量发展中。

国家鼓励民营经济人士既要做发展的实干家,又要做新时代的奉献者。作为人大代表,更应立足群众最关心最直接最现实的利益问题,将高质量发展的着力点放在备受行业关注的民意民生上。

一份高质量建议,离不开扎根基层的调研与实践。去年全国两会期间,我提出“推动健康观念转变,提高全民健康素养”的建议,强调企业应积极承担健康教育和健康管理的社会责任。今年全国两会,我又准备了关于促进大健康产业发展等方面的建议,期望通过持续优化大健康产业发展顶层设计,引导和保障产业健康有序发展,加快推

动从“以治病为中心”向“以人民健康为中心”转变,让人民群众对美好生活的热切期盼得以更好地落地生根。



董才平

全国人大代表,常州市工商联副主席,中天钢铁集团有限公司董事局主席、总裁

作为在常州发展壮大的民营企业,多年来我一直关注和思考钢铁行业如何实现可持续、高质量发展。“新质生产力”的提出,为我们传统企业转型升级提供了关键驱动力,让我们看到新机会、新的产业革命、新的时代机遇。

近年来,中天钢铁通过科技创新、结构体系升级等举措,努力在新型工业化中间出新路,加快形成新质生产力。企业壮大成为三大基地并驾齐驱、一二三产协同发展的“千亿巨轮”。目前,中天钢铁已建立起“一张网”“两平台”“五应用集群”“二十应用场景”的 5G 矩阵式应用生态,培育起集团数字化发展的新质生产力。我认为,绿色低碳高质量发展过程中,政策的精准扶持,多层次数字化、智能化改造公共服务体系的打造,制造行业工业软件的国有化攻关,都有助于加快推进制造业企业智能化升级。

未来,中天钢铁将积极融入全省发展大局,坚定不移地以高端化、智能化、绿色化转型为引领,不断迸发产业发展新动能,通过深入实施“智改数转网联”、加快研发绿色低碳技术等,培育新质生产力,政企同心、实干争先,继续在高质量发展上发挥典型示范作用,在发展壮大新质生产力上“走在前、做示范”,以科技创新带动产业创新,以产业升级构筑竞争新优势,在全省“一中心一基地一枢纽”建设中展现中天作为。



蒋立

全国人大代表,省工商联副主席、南京市工商联主席,南京天加环境科技有限公司董事长

习近平总书记强调,要加快发展新质生产力,扎实推进高质量发展。天加作为工信部认定的国家制造业单项冠军企业,将以强烈的责任感、紧迫感,走在前、做示范。

未来的竞争就是科技创新能力的竞争。天加以自主创新为主导,加上产学研用以及国际化的认同来推动整个公司的研发创新能力。

而科技创新最重要两点,一是人才,二是人才制度的保障能力。因此,我建议以结果导向打造人才国际化竞争力来推动我国新质生产力发展,其中最关键四条:一是企业以上一年度已缴税,政府核定其一线研发人才减免税名单及额度;二是政府出台除国家安全顶级前瞻科技及基础科技,揭榜创新,谁完成谁获益,事实上70%以上的科技创新项目都可以用揭榜式,可以最大限度提升政府管理效率;三是全方位开放,国家出台政策,积极支持企业的国际人才(外籍)在中国定居、生活、子女教育出入境便利、绿卡的获得、归化入籍;四是国家资本支持实体资本国际化,只有在制度保证前提下,才能让优秀的人才在平台上健康发展。



傅志伟

全国人大代表,省工商联常委,徐州博康信息化学品有限公司董事长

作为涉及精细化学、光学、微电子等多个交叉

学科的尖端技术领域,半导体光刻胶同时又属于化学领域的先进制造业,被誉为“现代工业皇冠上的明珠”,既是各门类尖端学科系统性优化组合的产物,又需要大数据分析,模拟光刻,计算化学,智能化生产等各种先进技术的深度参与,同时需要不断引入前沿科技成果,研发生产出满足甚至超越国际先进水平的光刻胶产品,才能满足集成电路芯片制造对微观结构刻画日益严苛的需求,而这正是新质生产力的内涵和魅力所在。徐州博康已在半导体光刻胶行业深耕近20年,积累了大量实验数据、生产数据,一旦这些先进生产要素有机结合,更高效、优化配置,从量变到质变,就能真正形成新质生产力。

下一步,我将带领博康深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,积极培养发展新质生产力,通过博康平台聚集国内外顶尖创新资源,同时借助人工智能、大数据等技术手段,对先进生产要素进行统筹优化配置,积极推动半导体光刻胶行业朝着高端化、智能化、绿色化方向发展。与此同时,我们也将坚持更加科学严谨的态度,结合我国在化工材料领域的既有优势,扎实做好每一步技术研发和产业化工作,确保新质生产力的稳步提升,助力我国半导体产业链的自主可控与全面发展。



鲁曼

全国人大代表,盐城市建湖县天和生态农业合作社理事长

民营经济又好又快发展,关键是民营企业要健康成长,要让更多的民营企业成为中国特色社会主义事业的优秀建设者。做好非公经济代表人士思想工作,培养一支坚决拥护党的领导,坚定不移地走中国特色社会主义道路的民

营企业家队伍是党赋予我们的光荣使命。

非公经济代表人士在服务和谐社会建设中肩负着重要使命和神圣职责。民营企业要积极促进企业与员工和衷共济、企业与客户和睦共处、企业与社会和谐发展,这是民营企业发展的主基调,也是营造良好环境、创建和谐企业、促进经济发展的硬要求。

面对这些使命任务,需要对非公经济人士进行正确的引导和帮助。教育和引导他们正确认识和理解国家宏观政策,把握好企业自身发展与国家和社会发展的关系,把企业发展融入国家和社会发展的整体中来,为经济社会发展做出更大贡献。



缪汉根

全国人大代表,省工商联副主席,盛虹控股集团党委书记、董事长

现场聆听了习近平总书记的重要讲话,让我充满力量、充满干劲、充满希望。习近平总书记在讲话中指出“江苏发展新质生产力具备良好的条件和能力”,这让我们的信心更大、干劲更足。作为在江苏成长起来的民企,盛虹控股集团将在新发展理念指引下,去拼、去冲、去奋斗,继续向高端化、智能化、绿色化迈进,加快形成新质生产力,在新型工业化中展现新作为、作出新贡献。发展新质生产力,企业要当好主力军。习近平总书记关于新质生产力的重要讲话,为我们推动企业高质量发展指明了方向。下一步,盛虹将继续把科技创新作为立身之本,围绕高端聚烯烃材料、精细化学品、新能源材料、功能纤维等重点领域,加大科技攻关力度,不断研发生产高端产品,为保障我国材料自主可控作出贡献;把绿色低碳作为价值追求,建立全链条“绿色、低碳、循环”的生产体系,

探索全过程降碳,为行业实现“双碳”目标作出示范;把“智改数转”作为转型路径,成立数智化联合创新中心,充分应用人工智能、大数据等前沿技术,探索建设石化智能工厂,提高全要素生产率。



薛济萍

全国人大代表,中天科技集团有限公司董事长

我在过去一年,牢记习近平总书记“高质量发展是首要任务”“科技自立自强要走在前”等要求,努力发挥人大代表不忘初心学在先、干事创业走在前、服务社会当示范、走向国际争领先的带头作用,2023年中天科技实现营收958亿元。

今年,为了准备参加全国两会,我认真调研思考,精心准备了两份发言材料和五份建议,主要聚焦民企为江苏经济挑重担、独生子女家庭养老、沿海滩涂光伏产业发展等方面。我将充分传达基层意见,积极推介江苏的优势特点。

我感觉,中天科技作为江苏先进制造业龙头企业之一,有责任持续做优做强,展现更多担当作为,为推进中国式现代化江苏新实践,做好“走在前、做示范”新答卷,建设科技强国、制造强国作出更大贡献。



魏巧

全国人大代表,江苏润果农业发展有限公司董事长

参加全国两会,为国家探索出一条农业高质量发展道路,既是使命更是责任。要引领行业走“育、繁、推一体化”产业融合发展、高质量发展道

路,最终通过效益吸引越来越多有能力有知识的年轻人投身我们国家农业现代化建设之中,切实解决来种田、种好田的队伍建设,确保国家粮食安全。

科技创新是推动农业现代化发展的第一动力,而具备丰富历史素养、敏锐战略眼光、深厚理论功底和扎实实践能力的农业科技人才,是农业现代化发展的智力支撑。切实转变农业农村科技创新的理念、思路、机制,充分调动政、产、研、学、用等各方面力量,构建有力有效的科技创新体制,从根本上破解科技和产业“两张皮”问题,加快形成农业新质生产力,为江苏作为经济大省“走在前、做示范”贡献力量。



孙力斌

全国政协委员,省总商会副会长,南京联创科技集团股份有限公司董事长

发展新质生产力,民营经济大有可为。就联创而言,今年还是要数字经济上下功夫。公司在全国率先推出基于第三代社保卡数字化新型旅游产品“水韵江苏”数字旅游卡、打造数字文旅生活APP平台、与多省在数字文旅方面达成互联互通……

在新的一年里如何发挥民营企业作用,激活数字新动能,以“数”谋“新”?首先就是持续加大研发投入,推动更多科技成果落地转化,全面提升核心竞争力,以创新赋能助力发展新质生产力。我还计划今年进一步发挥江苏省数字经济联合会作用,通过积极搭建促进数字经济创新的服务平台,加强科技创新和产业创新深度融合,助力发展数字领域新质生产力。民营企业不能坐等政策,必须拿出实际行动和创新举措,实干争先,于变局中开新局,以新质生产力支撑高质量发展。挑战

再大、困难再多,有了良好的政策牵引和制度支撑,有了创新实干的新时代企业家精神,中国经济大船一定能劈波斩浪、阔步高质量发展新时代。



邵丹薇

全国政协委员,省总商会副会长,万帮数字能源股份有限公司董事长、总裁

星星充电作为国内三大充电运营商之一,充电网覆盖全国300多个城市和地区,服务新能源汽车主超1400万,多年来持续引领汽车充电行业创新升级。围绕发展新质生产力,星星充电将在以下几方面重点布局:一是优化综合服务。围绕“建设全球最大移动能源网”的目标,持续增加在充电桩、光伏逆变器、能源管理器、储能等硬件产品以及智能云平台等软件产品方面的研发投入,实现其与互联网、大数据、人工智能等的深度融合。依托“软件+服务+硬件”于一体的运作模式,为全球客户提供硬件设备、软件平台、用户和数据运营,以及光储充放与虚拟电厂运营等“一站式”综合服务;二是重视人才培养。企业始终贯彻“持续改善”的精益管理理念,并把人才作为推动企业发展、实现“新质生产力”的核心要素。通过建立企业大学,打造一套完整成熟的企业梯度培育体系,为各类人才架起“成长阶梯”;通过提供更具竞争力的待遇和工作环境,不断吸引更多优秀人才的加入;三是加快产学研合作。积极与产业链上下游、科研院所等建立紧密的战略合作关系,加强以企业为主导的“产学研”深度融合新范式,加快推动科技成果转化形成“新质生产力”,进一步推动新能源汽车充电领域的技术进步和产业发展,助力我国早日实现“双碳”目标。

(人大代表按姓名笔画排列)来源:苏商天下

江苏13个设区市工商联党组书记话服务

丁铭

南京市委统战部副部长、市工商联党组书记



日月升恒，昭昭之宇。2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。习近平总书记3月5日下午在参加江苏代表团审议时强调，要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。南京新年第一个工作日召开的民营经济高质量发展推进大会，向全社会释放“壮大创新型民营经济、增创高质量发展优势”的鲜明信号。南京“新春第一会”上强调，发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。南京市工商联将会系统学习全国两会精神，贯彻落实市委决策部署，紧扣“两个健康”工作主题，鼓足干劲，追“新”逐“质”，助力民营经济发展壮大。

民营企业是科技创新的主体，是技术推广应用和产业升级的主体，也是发展新质生产力的生力军。南京市工商联将壮大联系民营企业的优势，发挥工商联的工作潜能，持续深化“服务民企365”行动，畅通工作渠道，及时回应诉求，助力南京创新型民营经济发展壮大；锚定产业强市目标，重点吸纳2+6+6创新产业集群中的龙头企业、独角兽、瞪羚、专精特新“小巨人”企业，建设百家科创民企案例库；打造新宁商宣传矩阵，增强“刊+

微+网+活动”融媒体聚合效应，讲好新宁商故事；强化创新引领，推动政治引领、经济服务、组织建设、内部控制等方面转型升级、高质量发展；围绕南京产业主攻方向，开展嵌入式、常态化“双招双引”工作，每季度在重点城市、相关板块举办专题推介会；推动构建亲清政商关系并落到实处，营造良好的营商环境，激励工商联干部干事创业，营造敢为善为氛围，为南京高质量推进新型工业化、高水平发展新质生产力贡献工商联力量。

许岗

无锡市委统战部副部长、市工商联党组书记



在新的历史坐标上，全国两会立足新方位，描绘新蓝图，为做好新时代工商联工作指明了前进方向、提供了行动指南。全市工商联系统将把学习贯彻全国两会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务，自觉把思想和行动统一到全国两会精神上来，把智慧和力量凝聚到党中央确定的战略部署上来，以扎扎实实、踏踏实实的作风状态，推动民营企业高质量发展，促进工商联工作上新台阶，为建设新时代工商名城作出不懈努力。

一是切实强化政治引领。切实扛起思想政治教育的主责主业，引导民营经济人士当好与党同心、与国同行的“自己人”。聚焦“两个健康”工作主题，常

态化开展“五史”宣传教育,以持续的学习教育、宣传引导,统一思想凝聚共识。弘扬新时代锡商精神,深入开展民营经济人士理想信念教育,以更精准的政策宣讲、释疑解惑,提振信心促进发展。增强基层党组织引领力,突出抓好非公领域党建,以全面的党建融合、互促并进,压实责任提质增效。

二是切实做好服务赋能。牢牢把握高质量发展这个新时代的硬道理,围绕惠企政策落实、营商环境优化,问需于企、问计于企,在参政议政建言献策上下功夫。围绕构建亲清政商关系,巩固拓展政企联系协作机制,搭建资源对接、要素获取、公平执法、权益保护等服务平台,在政企沟通纾困解难上下功夫。围绕创新链产业链资金链人才链深度融合,促进行业智改数转、培育专精特新企业,在推动企业科技创新上下功夫。

三是切实加强自身建设。树牢“争第一、创唯一”的目标导向,不断提升“两个健康”工作服务新发展格局的能力。深化工商联机关作风效能建设,以模范政治建设为本,以高效服务建设为要,以清廉务实建设为基,始终坚持把党对工商联的要求作为第一使命、把民营企业家的关切作为第一视角、把民营经济高质量发展作为第一追求,架好桥梁、做好纽带、当好助手,不断推进工商联事业新发展,在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业中更好彰显工商联担当作为。

秦玉锦

徐州市委统战部副部长、市工商联党组书记



2024 年是中华人民共和国成立 75 周年,是全面完成“十四五”规划目标任务的关键一年。徐州市工商联将扛起政治责任,强化使命担当,坚守初心使命,守牢主责主业,以“聚力增信,创业创造”为主题,在助力徐州市民营经济高质量发展上展现积极作为。

一是加强思想政治引领,以更强担当促进民营经济人士健康成长。要巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果,全面贯彻落实促进民营经济发展壮大的意见,深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代工商联工作的重要论述。要以“学思想、明方向、强信心、建新功”为主题开展民营经济人士理想信念教育,着重引导年轻一代民营企业听党话、跟党走,坚定信仰信念。要深入开展商会党建工作,以党建促会建,以创新促发展,实现商会党建提质增效工作目标。

二是坚持务实落实导向,以更实举措促进民营经济发展壮大。大力推进“创新民企”“数字民企”“法治民企”“开放民企”“责任民企”建设,引导民企全面准确贯彻新发展理念,助力民营企业创出业绩,发展壮大。着力搭好“政企连心之桥”“区域协同之桥”“纾困解难之桥”“信息决策之桥”“民企幸福之桥”,推动优化民营企业发展环境。筑牢基层建设体系之基、新型商会发展之基、全国徐商合作之基、民营经济代表人士队伍之基,持续夯实工商联组织建设根基。

三是突出创新品牌建设,以更好平台提高工商联服务质效。强化创新意识培养,勇于尝试新的思路和举措,将创新思维贯穿于工作的各个环节,不断推动工商联工作向更高水平发展。丰富创新服务路径,积极运用信息化、大数据、人工智能等现代科技手段,提高工作效率和质量。加强创新品牌建设,树立“工作项目化,项目品牌化”意识,通过打造具有独特魅力和影响力的品牌活动、品牌项目等,提升工商联的社会认知度和影响力。

查艳

常州市委统战部副部长、市工商联党组书记



2024年是常州万亿之城再出发的第一年,常州市工商联将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党中央关于促进民营经济发展壮大和加强新时代工商联工作的决策部署及全国两会精神,持续深化“两个健康”先行区全国试点,奋力谱写民营经济高质量发展新篇章。

一是蓄动能优服务,助力民营企业加快锻造新质生产力。深化“两个健康”先行区建设,培育一批可观可感的示范基地,形成可复制可推广的创新案例和经验。大力推进“五大民企”建设,促进民营经济发展壮大和“专精特新”发展。落实民营企业参与涉企政策制定机制,搭建政企常态化沟通协商平台。巩固深化“1+N”服务机制,不断优化民营经济营商环境。

二是强信心开新局,护航民营经济人士健康成长。建好用好民营经济人士理想信念教育基地,挖掘形成常州基地特色品牌。打造常州光彩品牌,引导民营企业积极履行社会责任。弘扬优秀企业家精神,组织开展好“常州企业家日”活动,营造鼓励支持民营经济发展壮大的舆论氛围,提振民营企业发展信心。完善民营企业发现、培养、推荐、管理机制,积极吸纳优秀民营经济代表人士加入工商联组织。深入推进民营企业队伍建设“百千万工程”和“薪火传承创新创业”行动,培养民营企业家人才梯队,推动民营企业接续奋斗。

三是聚合力促发展,深化工商联改革建设。

巩固拓展“五好”县级工商联建设成果,因地制宜打造“一区域一品牌”。加大战略性新兴产业、未来产业和优势产业领域商会组建力度,打造商会发展生态圈。持续推进商会党建“两个全覆盖”,以高质量党建引领商会高质量发展,合力打造“常商先锋”党建品牌。

王蓓蕾

苏州市委统战部副部长、市工商联党组书记



2024年,苏州市工商联将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,全面贯彻全国两会精神,认真落实《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》和省、市配套文件各项举措,不断增强民营经济人士发展信心,持续激发民营经济发展活力,促进民营经济发展壮大。

一是以创建工作为抓手,开创新时代服务促进“两个健康”新局面。积极创建全国新时代“两个健康”发展先行区并开展创新示范,建立健全企业和民营经济人士营商环境动态感知机制,完善企业参与的涉企政策制定机制,更大力度推动政策直达快享和兑现落实。建立营商环境体验官队伍,在弘扬企业家精神、加强代表人士队伍建设、完善民营经济人士教育培养体系等方面闯出新路。

二是聚焦高质量发展,打造助力优化营商环境工作品牌。以“工商联+商(协)会+产业联盟+龙头企业+上市公司”为核心力量,通过“组织企业参与政策制定”“服务商(协)会产业链协同”等方式做好做强产业生态服务。引导民营企业推行

ESG治理,组建企业ESG联盟,推动出台正向激励举措,同步培育ESG和绿色低碳评级服务机构。成立民营经济国际合作商会,发挥行业商(协)会桥梁纽带作用以及政府部门引导服务作用,助力民营企业高水平“出海”。

三是提升商(协)会发展质量,推进现代商(协)会制度建设。聚焦“四个全覆盖”,推动在数字经济、航空航天、低空经济等新兴产业领域组建行业商(协)会。聚焦“四链融合”,支持引导现有行业商(协)会以产业联盟的形式开展工作,提升服务效能。指导商(协)会完善以章程为核心的内部管理制度和运行机制,建立相应履职评价体系。

吴亚军

南通市委统战部副部长、市工商联党组书记



今年全国两会,是在中华人民共和国成立75周年、实现“十四五”规划目标任务的关键一年召开的重要会议。在新的历史坐标上,全国两会必将立足新方位、描绘新蓝图,开辟以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的新局面。春风浩荡催人进。南通市工商联将广泛凝聚思想共识,持续推进“两个健康”,推动江苏民营经济再上新台阶。

提高政治站位,汇聚发展合力。学习贯彻落实全国两会精神,组织开展“潮涌江海千帆竞 百万通商再出发”通商之歌主题演讲活动,实施年轻一代民营经济人士高素质成长促进计划,利用企业家日等重要节点开展优秀通商群体宣传,引导民

营经济人士坚定理想信念,提振发展信心,唱响新时代通商品牌。

紧扣中心大局,彰显担当作为。充分发挥民营经济统战工作协调机制作用,持续打造民营企业健康成长环境,推动“民营企业健康护航工程”走深走实。充分发挥民营企业在稳定和扩大就业中的积极作用,构建和谐劳动关系。发挥好商会组织“以商引商”作用,深入推进“万企兴万村”行动,推动实现共同富裕。

创新思路举措,助企纾困解忧。定期举办民营经济“两个健康”沙龙活动,完善民企诉求直通车机制,协调解决民营企业“急难愁盼”问题。深化“工商联+”部门合作机制,持续组织开展“万家民企大走访”活动,搭建商会领域矛盾纠纷调处“一站式”平台,着力打造一流营商环境,不断开创新时代工商联工作的新局面。

孙振东

连云港市委统战部副部长、市工商联党组书记



今年全国两会是在新中国成立75周年、实现“十四五”规划目标任务关键之年的重要时间节点,召开的一次十分重要的会议。习近平总书记重要讲话和政府工作报告,再次充分表明了党和政府支持民营经济发展的鲜明态度。工商联将发挥好桥梁纽带和助手作用,引领广大民营经济人士学习好、贯彻好全国两会精神,不断拓展服务平台,千方百计促进民营经济发展壮大。

一是拓展金融服务平台。充分发挥中小微企

业金融服务联盟职能作用,建立健全“贷前贷中贷后”全流程服务机制,提高金融服务规范化水平。打造“政会银企”沙龙品牌,宣传推广更多适合中小微企业的金融产品。

二是拓展法律服务平台。完善民营企业司法保护和法律服务机制,推进涉案企业刑事合规改革试点工作向事前、事中企业合规体系建设延伸。深入开展“连律链企 助企发展”专项服务活动,落实法律服务措施,助推法治化营商环境建设。

三是拓展政策服务平台。建立健全企业家参与涉企政策制定机制,以“中小企业服务月”“民营企业服务月”等活动为载体,深入商协会和企业开展纾困解难走访调研,加大惠企政策宣传解读力度,切实把各项惠企政策转化为真金白银。

四是拓展履责服务平台。围绕实现共同富裕目标,聚焦乡村振兴、稳岗就业、绿色发展等领域,引导民营企业履行社会责任。深入开展“万企兴万村”行动,推动村企联建,为乡村振兴注入新动能。

施勇

淮安市委统战部副部长、市工商联党组书记



2024年,淮安市工商联将紧扣“两个健康”工作主题,贯彻“信任、团结、教育、服务、引导”工作方针,持续提振发展信心,激发民企活力,为民营经济高质量发展汇聚奋进力量。

一是畅通一条政企沟通渠道。依托“党政亲商会”等政企沟通平台,聚焦降低企业要素成本、

壮大县域民营经济等方面,帮助企业解决实际问题。依托“1+N”协作机制,与涉企部门加强合作,打通对企服务“最后一公里”。与司法部门密切协作,持续开展商会商事调解、裁调对接、企业合规建设等工作,护航民营企业发展。

二是做优一个民企服务窗口。发挥“淮商服务中心”在融资互助、政策传递、中介服务等方面作用,加强银企合作,拓展“工商精英贷”常执委企业专属金融产品服务规模。开展“淮商大讲堂”政策宣讲活动,加大政策推送频次。对接“苏商E家”,打造涵盖人力资源、投资咨询、信用评估等各领域的综合服务平台。

三是培养一支淮商骨干队伍。完善工商联常执委履职情况评价办法,通过“半年通报、年度考核”,提高常执委企业家履职能力。持续实施年轻一代企业家培养“青淮”工程,选拔126名全市年轻一代民营经济代表人士,建立“青淮”工程后备人才库,定期开展考察交流、新老企业家互动论坛等活动,提升年轻一代企业家素质,促进他们健康成长。

陈湘珍

盐城市委统战部副部长、市工商联党组书记



今年是新中国成立75周年,也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。在新的历史坐标上,2024年全国两会胜利召开,必将立足新方位、描绘新蓝图,开辟以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的新局面。我们将认真贯彻落实两会精神,紧紧围绕“两个健康”工作主题,以

奋发有为的精神状态,在服务中心大局中展现新作为、作出新贡献。

一是坚持凝心铸魂,促进民营经济人士健康成长。把习近平新时代中国特色社会主义思想作为学习教育的中心内容,用党的创新理论凝心铸魂。举办全市民营经济人士理想信念教育培训班,开展民营企业百强评选激励,广泛凝聚民营经济人士思想共识,提振发展信心。

二是坚持特色品牌,促进民营经济健康发展。持续高位举办民营企业“茶叙会”“民营企业企业家季度沙龙”“盐商助力乡村振兴”、民营企业运动会等活动,助力民营经济高质量发展。开展“问需问计走基层”,加强各类惠企政策宣传解读,持续优化营商环境。

三是坚持改革创新,促进基层组织提质增效。注重异地盐城商会建设,建立异地商会会长联席会议制度,凝聚广大在外民营企业智慧力量。推进商会党建“两个全覆盖”工作,促进党建与会建有效融合。强化对常执委培训与考评力度,不断增强工商联队伍凝聚力执行力。

李厚林

扬州市委统战部副部长、市工商联党组书记



2024年是中华人民共和国成立75周年,是深入贯彻落实中央关于促进民营经济发展壮大意见的关键一年,是全面贯彻中央关于加强新时代工商联工作意见的第一年。省工商联、扬州市“新春第一会”吹响了推动民营经济高质量发展的号角,我

们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻全国、省、市两会精神,深入贯彻落实中央、省和市重大决策部署,紧扣“两个健康”工作主题,聚焦党政所需、民企所盼、工商联所能,振奋精神、担当作为、争先进位,书写好服务高质量发展的工商联答卷。

一是增强民营经济人士“认同感”。信心比黄金更重要。我们将开展“政治领航”“青蓝接力”系列行动,申请承办全省民营经济人士理想信念报告会,举办“扬商大讲堂”等活动,办好各类专题培训班,大力宣传民营经济人士创业历程和奉献事迹,讲好新时代扬商故事,增进“四个认同”,提振发展信心,进一步凝聚民营经济人士思想共识、发展共识。

二是增强民营企业“获得感”。民营企业和民营企业企业家是我们自己人。我们将搭建多层次全方位政企互动平台,创新开展“进榜单、上台阶”百强培育行动,壮大扬州“专精特新”企业梯队。持续打造“扬州行”品牌,吸引各层各类民企力量向扬州加快集聚。深入开展“政企直通车”“法治早茶会”等品牌活动,完善企业诉求长效应答机制,激发发展活力,加快营造一流营商环境。

三是增强民营企业社会“责任感”。我们将大力弘扬新时代企业家精神,举办“扬州企业家日”活动,开展优秀中国特色社会主义建设者、十大年度经济新闻人物评选,发布民企“100强”系列榜单,推荐更多民营企业企业家担任各级人大代表、政协委员,让他们社会上有地位、政治上有荣誉。召开光彩事业促进会换届大会,实施“百商百企兴百村共建共走振兴路”行动,参与东西部协作合作,引导民营企业企业家彰显家国情怀,提高社会认可度、尊重度。

四是增强民营经济人士“归宿感”。工商联是民营企业的“娘家人”,我们将持续强化组织保障,打造“商会矩阵”。筹建生物医药、数字经济、节能环保等新兴产业商会,推动商会在产业补链强链

延链中发挥作用。推进党建会建深度融合,年内实现全市各县区、功能区总商会和总商会党委组建“全覆盖”,商会党建工作指导员、统战工作联络员“全覆盖”,打造一县区一品牌、一商会一特色,激发商会组织发展活力,建好民营经济人士之家。

王红卫

镇江市委统战部副部长、市工商联党组书记



3月5日下午,习近平总书记在参加他所在的十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调,要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力。

习近平总书记的重要讲话和重要指示精神,为我们进一步做好新时代工商联工作指明了方向、提供了遵循。

一是聚共识营造氛围。结合工商联常委会,第一时间广泛发动民营经济人士深入学习贯彻落实习近平总书记重要指示精神,完整、准确、全面贯彻新发展理念,以科技创新助推产业创新,发挥民营经济在发展新质生产力中的生力军作用,为民营经济高质量发展提供有力支撑,为使江苏成为发展新质生产力的重要阵地作出民企贡献。

二是树典型弘扬精神。发扬“勇于探索、善于攻坚、敢于创新、勇攀高峰”的拼搏精神,在全市范围选树“创新达人”,组织典型宣传,讲好创新故事,发挥典型示范作用,弘扬优秀企业家精神,营造有利于民营经济健康发展的舆论环境。

三是强服务释放动能。制定《镇江市工商联推动民营企业创新引领产业发展专项行动方案》,以强有力的措施引导民营企业积极投身全市“876”创新引领工程,助力民营企业以科技创新推动产业创新,培育新质生产力,增强发展新动能。

四是抓重点发挥优势。依托相关行业商协会制定团体标准,孵化产业园,推动传统产业焕新;发挥高企会、科技装备业商会等作用,协调服务技术创新攻坚、产学研对接等,服务新兴产业壮大;发挥企业家主体作用,引导企业家加强与科研院所、高校、研发中心等联动,助力未来产业培育。

张爱华

泰州市委统战部副部长、市工商联党组书记



泰州市工商联将深入学习领会全国两会精神和习近平总书记在参加江苏代表团审议时的重要讲话精神,牢牢把握“两个健康”主题,着力发挥桥梁纽带和助手作用,为建设“强富美高”新泰州现代化建设新篇章贡献工商联力量。

聚焦思想政治引领,铸牢泰商之“魂”。积极开展“学思想、明方向、强信心、建新功”主题活动,进一步引导民营企业听党话、感党恩、跟党走。以“泰商讲堂”“网上工商联”、省市理想信念工作教育基地为载体,开展“青蓝接力”。着力发挥“一网一号一刊”媒体矩阵宣传作用,展现优秀泰商良好形象。

聚力政企沟通顺畅,凝聚泰商之“智”。大力

落实领导干部联系走访制度,常态化开展工商联干部联系服务企业“百千万”活动。定期举行“政企圆桌协商会”、企业家座谈会等活动,运行民企诉求直报机制,大力发挥“泰好办·民企服务热线”作用。丰富开展“政企面对面”“界别协商”“读书茶叙”活动,拓展民营经济人士参政议政、解决问题的渠道。

聚优民企发展赋能,汇集泰商之“力”。重点抓好民营经济营商环境第三方评外埠商会和民营企业调查点建设工作,健全“1+N”工作机制,扎实开展“法律三进”“万所联万会”“法治体检”等活动,引导民营企业守法合规经营。深化涉案企业合规改革,推进商会商事调解,规范运行仲裁服务,强化企业信用建设,助力构建法治化营商环境。

聚合创新载体建设,打造泰商之“家”。做实党建与业务工作深度融合这篇文章,全面有效发挥党组织的战斗堡垒作用,实现“党建强、会建强”。谋划、实施“五个一”工程,新起点、新标准建设民营经济人士之家。大力实施市外埠商会和本地商会建设提升年计划,融合商会资源,促进产业合作、项目对接、人才交流、产品推介,进一步凝聚全球泰商力量。

张相阳

宿迁市委统战部副部长、市工商联党组书记



今年是新中国成立75周年,是实现“十四五”

规划目标任务的关键一年。借今年的全国两会,乘高质量发展之势、集攻坚克难之智、汇团结奋斗之力,必将凝聚起强国建设、民族复兴的强大信心和力量。

春雷响,农事忙。“到了惊蛰节,锄头不停歇”,春天是充满希望的季节,更是只争朝夕的时光。新的一年,宿迁市工商联将全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入落实党的二十大精神 and 中央经济工作会议精神,推动落实《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大和加强新时代工商联工作的决策部署》作为工作重点,为增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期作出贡献。

一是围绕提振发展信心,着力引导民营企业和民营企业企业家敢闯敢干。以强化思想政治引领为重点,引导民营企业消除顾虑、放下包袱、大胆发展。以深入调查研究为关键,开展“强信心优环境促发展”大走访大调研。以加强省市级9家民营经济人士理想信念教育基地建设为载体,形成各有特色和鲜明辨识度的教育品牌。

二是围绕落实发展要求,着力推动民营经济和民营企业发展壮大。在面上,注重推动政策落实,聚焦民营企业“所需”加强政策供给、聚焦民营企业“所盼”打造更优环境,积极建言献策,助力民营企业渡过难关。在点上,注重解决企业实际困难,协同政策制定部门加强涉企政策宣传解读,推动“宿商讲坛”“非公企业家恳谈会”“益企行动”取得实效。

三是围绕深化自身改革,着力提升促进民营经济高质量发展的能力水平。探索建立健全适应现代化要求的组织体制、运行机制和工作方式,注重发挥民营经济人士主体作用。按照桥梁纽带、助手和“民营经济人士之家”三位一体目标定位,推进“五好”工商联、“四好”商会建设,切实在推进纾困解难、优化营商环境、维护合法权益等方面打造新亮点。

来源:苏商天下



全省工商联经济服务工作会议召开

2月29日至3月1日,全省工商联经济服务工作会议暨中小微企业联盟融通发展交流会在仪征市召开。省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军,扬州市委常委、统战部部长丁四海出席融通发展交流会并致辞。省政协副主席、省工商联副主席胡明出席经济服务工作会议并讲话。仪征市委书记孙建年,省工商联党组成员、秘书长徐志军,扬州市工商联主席戴凌云,扬州市委统战部副部长、市工商联党组书记李厚林参加相关活动。



刘军在中小微企业联盟融通发展交流会上指出,中小微企业联盟自成立以来,在提升企业家经营管理水平、缓解中小微企业融资难题、促进大中小企业融通发展、优化企业发展环境等方面开展了大量工作,有质有量、有力有效。希望立足中小微企业联盟组织优势,继续在推动经济社会高质量发展上释放强劲动能。一要坚定信心、抢抓机遇,积极践行“民企敢闯”时代使命。把握好当前国家产业和政策导向,立足江苏产业链特色,寻找发展新机遇。二要胸怀大局、稳中求进,以科技创新塑造高质量发展新优势。着眼全省高质量发展定位,引导广大中小企业主动融入全省发展大局,强化科技创新引领,积极搭建交流服务平台,助力中小企业不断向高新技术产业、现代服务业等新兴产业新业态扩展。三要持续赋能、聚力发展,提升服务中小微企业高质量发展水平。各级工商联要把党和政府所需、民营企业所盼和工商联所能结合起来,强化基层组织建设,充分利用各级商会组织力量,发挥各地中小微企业委员会的作用。

丁四海感谢民营企业对扬州发展的支持。他表示,扬州始终把服务民营经济作为必须管好的“责任田”,全力当好民营企业的坚强后盾,当好企业家的知心人和娘家人,让广大民营企业放心投资、安心经营、专心创业。当前扬州加快产业强链补链延链,重点培育高端装备、汽车及零部件、新材料、新能源、新一代信息技术、生命健康等6大主导产业集群和13条新兴产业链,全力打造长三角更具竞争力的先进制造业基地。希望更多的企

业家做“好地方”扬州的“发展合伙人”,携手共享发展机遇,共创美好未来。

其间,省工商联召开了全省工商联经济服务工作会,总结工作经验,部署2024年度重点工作。胡明强调,经济服务工作的中心是要千方百计促进国家惠企政策落地生根开花结果,工作效果评价要靠成果展现和数据说话,工作重点要突出促进江苏民营经济转型升级发展壮大。要重点做好“创新民企”和“责任民企”建设、“四化融合”赋能、防范化解风险、“万企兴万村”行动、“百城千校万企”促就业行动等工作。要在加强作风改变、建立工作体系、务求实效上下功夫。

会议期间,省工商联中小微企业联盟理事长、金盾检测技术股份有限公司董事长王雷作年度工作报告,省百强企业江苏新霖飞能源科技有限公司执行总裁方艺霖分享企业发展经验,南通市中小微企业委员会围绕完善体制机制建设和深化服务作经验介绍。南京金箔控股集团董事局主席江楠、江苏帛利恒数字技术有限公司总经理张雷、江苏百年苏花食品集团有限公司董事长李亚娟3位企业家分享创业创新经历。省外办、金盾检测技术和新胜科技分别以APEC商务旅行卡、数据安全与合规、企业数据资产资本化路径为主题作专题辅导。

与会企业还参加了“百家优企进仪征”产业发展推介会,实地考察了中化高性能纤维材料、上汽大众汽车仪征工厂、大数据产业园、江苏中兴派能电池等企业和园区。

来源:省工商联经济处

“新时代民营企业家培养计划” 第五期培训班江苏学员座谈会 在镇江召开

3月1日,省委统战部在镇江召开“新时代民营企业家培养计划(NEED)”第五期培训班江苏学员座谈会,省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军出席会议并讲话。



刘军强调,2024年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,实现中华民族伟大复兴的中国梦,离不开广大民营企业和民营企业家的艰苦奋斗和开拓创新精神。他希望大家能够珍惜机会,按时参加培训,积极参加班级组织的各项学习交流活动,展现江苏企业家的良好形象。

刘军勉励学员们,要坚定理想信念,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,进一步树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,正确理解党中央关于“两个毫不动摇”、促进“两个健康”的大政方针,更好地把思想和行动统一到党中央对当前经济形势的科学判断、对经济工作的决策部署上来;要增强发展信心,正确看待当前时与势、危与机的关系,正确处理当前民营企业发展中的个性与共性、外部与自身的关系,找准发展定位、明确历史任务,用民营经济的“稳”和“进”,助力江

苏扛起“走在前、挑大梁、多作贡献”的重大责任;要锤炼创新本领,做好科技创新和产业创新两篇大文章,推动创新链产业链资金链人才链深度融合,更好地以科技创新赋能产业发展、以产业需求牵引技术突破,实现科技创新与产业创新互促并进,形成良好的创新生态;要厚植家国情怀,响应党委政府的号召,落实好稳就业各项政策,不断扩大就业岗位,为努力稳住就业的基本盘作出贡献。

座谈中,往期学员代表周善红、王卫、李晓冬、钱京、江楠、顾明华、于辉、董伟柱、潘永军分享了学习体会,第五期学员蒋立、徐翔、高晓东、黄敏、刘怀平、郦海星、吴迪、莫思铭先后交流了企业的经营理念和未来的发展方向并作参加培训的表态发言。会前,组织学员们参观了大全集团。省委统战部、省工商联相关处室负责同志参加座谈会。

来源:江苏统一战线

双向奔赴 共赢未来 苏港创新科技合作圆桌会议 在苏州召开

3月20日,苏港创新科技合作圆桌会议在苏州召开,苏港两地政府有关人员和企业家近100人参加会议。香港特区政府驻上海经济贸易办事处主任蔡亮和省工商联党组成员、副主席熊杰出席会议并分别致辞。



蔡亮在致辞中指出,虽然香港最近几年经受了众多挑战,但是经济已经全面恢复。2023年经济增长达到3.2%,接待旅客约3400万人次,投资增长接近10%。自2022年年底引进重点企业办公室成立以来,已有40多家重点企业在港总投资超过400亿港元,创造约13000个岗位,2023年在香港注册成立的基金资金净流入达871亿港元。香港特区政府投资推广署在2023年协助了382家内地及

海外企业到港投资、开展业务。在国家支持下,香港将继续发挥“超级联络人”和“超级增值人”的角色和功能。本届特区政府将践行“有为政府”和“高效市场”相结合的管治理念,为内地和全球企业创造市场机遇、投资机遇、增长机遇,推动香港高质量发展。香港将通过推动盛事活动和主题式会议,打造成为营商及旅游的首选目的地。3月底至4月初,将迎来第二届“裕泽香江”高峰论坛、巴塞尔艺

术展香港展会等活动,希望内地企业前往参加,并发掘香港在金融、贸易、研发等方面为企业带来的众多“增值”选项。

熊杰在致辞中指出,在全省上下正在深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和全国两会精神之际,省工商联联合香港特区政府投资推广署及香港特区政府驻上海经济贸易办事处举办“苏港创新科技合作圆桌会议”,既是一次苏港创新科技合作的推介会,更是一次苏港携手贯彻落实习近平总书记重要讲话和全国两会精神的动员会。这次会议从双方初次见面时的一点星火到两次交流、三次拜访、四修方案、五月准备……N次沟通,规模从当初计划的30人到通知时的50人、报名时的70人、开会时的近100人,一增再增,反映了江苏民营经济开放程度,体现了开放民企培育进度,展示了苏港产业合作深度。香港科创资源丰富,江苏产业基础厚实,苏港合作发展新质生产力大有可为。期待与香港特区政府投资推广署深化合作,期待香港工商社团、各界人士关注江苏、支持江苏。希望全省民营企业利用香港平台推动产业转型升级,发展新质生产力,提升国际竞争力。省工商联将充分发挥桥梁纽带作用,高质量服务苏港企业深化合作、服务两地经贸交往、服务苏港共建美好未来。

会上,香港特区政府投资推广署上海办事处总监林景富、香港特区政府投资推广署创新及科技总裁黄炜卓、香港特区政府驻上海经济贸易办事处总入境事务处主任马文德分别围绕“香港:机遇处处助你成就未来”“香港:把握‘再工业化’机遇 共享繁荣发展”“香港:潜力无限 聚人才 创未来”主题作了分享与推介,与会人员进行了自由交流。

据悉,江苏与香港两地政府自2014年建立苏港联席会议制度以来,合作领域不断深化,合作层次不断提高,合作成果不断涌现,是一场双向奔赴的合作共赢。2023年,江苏与香港进出口贸易总额达223.8亿美元;其中,江苏对香港出口220.5

亿美元,从香港进口3.3亿美元。多年来,香港一直是江苏第一大外资来源地。截至2023年12月,香港在江苏累计直接投资企业3.5万家,实际使用外资金额超2600亿美元。香港也是江苏企业第一大投资目的地。截至2023年12月,经核准在香港设立境外投资企业(机构)的江苏企业2291家,协议投资额259.3亿美元,其中民营企业1649家,协议投资额160.5亿美元。2023年赴香港参加国际性重要展会论坛的江苏民营企业家达3500多人次。

君理科技有限公司总经理范良凯介绍,君理公司是一家从事地下工程智慧防淹装备研发和生产企业,研发的水动力全自动防洪闸成果获得日内瓦国际发明展金奖,已在北京、广州、南京等十多个城市地铁推广应用。香港地铁公司了解到该成果后,主动联系君理公司,并到广州地铁项目考察,目前正在洽谈合作事宜。通过参加这次会议,进一步了解了香港投资政策,对于公司下一步在香港开展业务、并依托香港开拓全球市场具有重要的指导作用。

江苏亚星锚链股份有限公司董事长陶兴表示,香港作为全球商业、贸易和金融中心,具有独特的地理位置、开放自由的投资环境、简单较低的税率制度、资金人才货物的自由流通,为企业投资者提供了广阔的市场和商机。公司将依据自身发展战略,综合考虑香港各方面优势资源,特别是科创资源,优先在香港布局产业,并依托香港深耕国际市场。

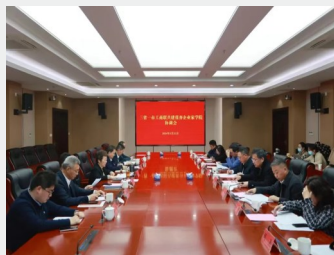
江苏星火特钢集团董事长助理高洁表示,这次来参加会议主要是想深入了解香港投资政策和香港在金融、贸易、物流等方面的优势资源,为公司尽快恢复海外业务寻求合作机会。

与会企业家纷纷表示:通过这次会议更加深入认识了香港的营商优势,了解了香港的投资政策,看到了香港的创科机遇,一定要利用好香港这个优势众多的平台,更好助力企业国际化发展。

来源:省工商联联络处

三省一市工商联共建 张謇企业家学院协调会在南通召开

3月21日至22日,上海、江苏、浙江、安徽三省一市工商联共建张謇企业家学院协调会在南通召开。会议听取了张謇企业家学院建设发展情况汇报,围绕推动《长三角三省一市共建张謇企业家学院合作协议》落细落实展开交流,并对南通市区室外各教学点进行实地考察。省工商联党组成员、副主席熊杰,南通市政协副主席、张謇企业家学院院长单晓鸣出席会议并讲话。上海、江苏、浙江、安徽三省一市工商联相关负责同志参加会议。



2021年5月26日,上海、江苏、浙江、安徽三省一市工商联和南通市政府签署共建张謇企业家学院协议,从建立沟通机制、加强业务指导、深化学术研究等7方面合作共建。协议签订近三年,在共建单位和学院的共同努力下,各方面工作成果显著。

熊杰对张謇企业家学院的办学成绩和长三角地区的共建成果给予了高度评价,并向上海市、浙江省和安徽省工商联表示了感谢。他建议共建单位,加强对学院建设发展的关心和指导,建立协调沟通机制;进一步完善民营企业调训轮训机制,协调本省(市)相关部门将学院作为民营经济人士教育培训基地,让更多企业家学习张謇的精神、志向、品德;推荐本省(市)知名专家学者、优秀企业家担任学院客座教授,为参训学员讲授相关专题课程,协调本省(市)高等院校研究机构围绕张謇企业家精神加强研究;共同推动本省(市)高等院校与学院开展合作,依照相关的教育法律法规,联合培养以民营企业为主要对象的多种类型研究生,与学院共同推进,努力把张謇企业家学院办成民营企业心之所往、行之所向的政治学院和精神家园。

单晓鸣介绍,2023年学院将企业家培训作为主责主业实现了量质齐升,师资课程建设和校区建设取得重大突破,合作共建、学术活动、办学影响三大关键领域持续深化、拓展。2024年学院围绕定

位更聚焦、人才队伍更优秀、体制机制更有活力、课程科研更有吸引力、分院在行业内更有影响力和服务品质将更有竞争力等方面开展工作。她表示,长三角三省一市共建张謇企业家学院是落实全国两会精神、落实长三角一体化发展战略、落实《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》的具体举措。她希望共建单位与学院继续深度合作,通过区域资源共享,共建培训教育基地;联合办班异地学习,促进新生代企业家交流;联合探索新质生产力等主题培训,结合当地产业特色,合力研究打造精品课程,将张謇企业家精神传播得更远。

上海、江苏、浙江、安徽三省一市工商联相关负责同志进行了交流发言,作为共建单位一致为张謇企业家学院成立三年来取得的成绩感到振奋、震撼。各共建单位积极落实共建协议,围绕弘扬张謇企业家精神、建好张謇企业家学院,结合工作实际,积极作为,逐步加大来院培训力度,以共建学院为契机加强沟通交流,推动长三角一体化进程。同时,共建单位也希望学院能够继续强化师资建设、丰富培训内容,创新教学形式,提高对学员的吸引力、针对性和实效性。共建部门均满怀信心与期待,在共同努力下,共建工作将会更加紧密、更加深入,在基地建设、课程打造等方面取得新的突破和进展。

来源:省工商联宣教处

推进苏滇产业协作 携手奋进金色十年 江苏民营经济代表团赴云南投资考察

3月25日,由江苏省工商联、云南省政府驻上海办事处、云南省工商联联合举办的“开放民企”专题培训班暨东西部产业协作投资考察活动在云南昆明开班,江苏民营企业代表、苏滇两省工商联、云南省政府驻上海办事处及昆明市政府、工商联有关人员近100人参加。云南省政协副主席、工商联主席高峰出席并致辞,江苏省工商联党组成员、副主席熊杰参加并作开班动员,云南省政府驻上海办事处副主任李继显主持。



高峰在致辞中指出,江苏和云南两地交流合作源远流长,经济合作互补性强。江苏是经济大省、开放大省、民营大省,江苏省工商联促进“两个健康”发展硕果累累,是全国的排头兵。

高峰指出,习近平总书记深情牵挂云南,两次考察、三次回信、两次致贺信,为云南发展擘画了美好蓝图。我们始终牢记总书记嘱托,坚定推进“一个跨

越”“三个定位”,如期打赢脱贫攻坚战,全面建成小康社会,呈现出了经济繁荣、民族团结、生态美丽、开放奋进、边疆稳固的新气象。当前,正深入贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记考察云南重要讲话精神,深入实施3年上台阶、8年大发展、15年大跨越的“3815”战略发展目标,大力发展资源经济、园区经济、口岸经济,全省上下感恩奋进、苦干实干,为

谱写好中国式现代化云南篇章努力奋斗。

高峰介绍,云南发展势头很好,2023年GDP跃上3万亿台阶,实现4.4%的增速,民营经济占比达到52.3%,对经济增长贡献超过60%,全省上下形成发展壮大民营经济共识,持续大抓营商环境、大抓产业发展、大抓招商引资、大抓经营主体。云南资源禀赋丰富,拥有绿色能源、高原特色农业、文旅、矿产、生物等独特资源,电力装机达1.2亿千瓦、占比近90%,高原特色农业投资规模多年保持全国第一、2023年占全国比重达14%,有31种已探明矿产储量居全国前3位,2023年全省接待游客突破10亿人次、旅游总收入1.4万亿元。云南区位优势明显,拥有自贸区、经开区、综保区、边(跨)合区等各类开放平台以及89个国家级、省级园区,具有航空、铁路、公路、水运等27个口岸,正全力打通云南—缅甸—环印度洋地区的大通道,中老铁路开通近两年累计发运旅客2507万人次、运输货物3010万吨。云南营商环境持续改善,企业开办时间压减至1个工作日内,工程建设项目全流程审批时间压减至50个工作日内,政务服务事项网上可办率达98%,实现全国范围147个事项跨省通办,整体通关效率保持全国领先、陆路口岸通关效能排名首位。

高峰表示,淳朴善良、热情好客是云南各族干部群众的特点,期盼和诚挚邀请各位工商联同事、各位企业家朋友,在云南多走一走、看一看,多宣传云南、推介云南,找准彼此合作的切入点和共赢点,让“云南所需”对接“江苏所长”,让“云南所长”赋能“企业所需”,把更多产业项目落户云南、关键链条布局云南,助力云南实现高质量跨越发展。

熊杰在讲话中指出,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和全国两会精神,是当前江苏工商联系统联络条线 and 全省民营企业家的政治任务。要充分认清发展新质生产力的重要意义。民营企业企业家要将学习贯彻新质生产力理论与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想结合起来,具化为企业发展方向、发展方法、发展动力。

江苏省工商联系统联络条线要把发展新质生产力作为工作起点,坚持新质生产力的指导地位。要积极投身发展新质生产力的生动实践。把科技创新摆在突出位置,大力推进科技改革创新,主动培育发展新动能,加速形成核心竞争力。抓住江苏省政府大力发展战略性新兴产业和未来产业、培育先进制造业集群等契机,加速发展优势竞争力。适应数字化智能化生产和市场营销特点,依托信息技术提升管理效益,加速提升综合竞争力。要主动做好发展新质生产力的本职工作。江苏省工商联系统联络条线要运用开展国际经贸交流的便利条件,沿着创新路径构建服务链,围绕创新资源构建集聚体,紧跟创新产业构建商(协)会,为发展新质生产力提供坚实基础。对标国际先进水平,分析相关规则、规制、管理、标准,促进内外贸标准衔接、检验认证衔接、监管衔接,为发展新质生产力营造良好营商环境。要广泛收集民营企业国际化发展面临的困难问题,协调推动政府同等落实科研政策、科研补贴、科研环境、科研待遇,帮助破解民营企业国际化制约瓶颈。

熊杰表示,云南自古就是中国西南边陲重地,是中国面向南亚东南亚的辐射中心,是长江经济带重要组成部分,拥有丰富的矿产资源、生物资源、旅游资源、开放资源,可以更好连接14亿人的中国市场和24亿人的南亚东南亚市场。江苏省工商联愿与云南省有关部门一道,充分发挥两省产业互补性强的优势,紧密联系合作,共同发展新质生产力,持续服务苏滇民营企业参与高质量共建“一带一路”八项行动,携手奋进下一个金色十年。

开班式结束后,云南省有关部门围绕沿边产业园概况、云南自贸区建设情况作了专题授课,与会企业家与云南省政府、昆明市政府有关部门进行了互动交流。

本次活动,培训班还赴昆明经济开发区、中越产业园及河口口岸进行现场教学,并考察瑞丽口岸。
来源:省工商联联络处

省民营经济人士理想信念教育基地 荣毅仁纪念馆焕新启用

展工商百年传承,叙荣氏家国情怀。3月28日,江苏省民营经济人士理想信念教育基地、无锡市“百宅百院”活化利用工程重点项目之一——荣毅仁纪念馆正式焕新启用。



荣智健及夫人任顺弥,其子女荣明杰、荣俐芳、荣明棣及夫人梁婷玉等亲临现场,向纪念馆赠送珍贵史料。

省工商联党组成员、副主席熊杰,无锡市委统战部副部长、市工商联党组书记许岗为“江苏省民营经济人士理想信念教育基地”揭牌。

荣毅仁之孙荣明棣在致辞中向无锡市委市政府、区委区政府对焕新荣毅仁纪念馆的关心支持表示感谢。他说,非常荣幸受邀参加今天的焕新启用仪式,观摩纪念馆的陈列、仰视爷爷的雕像,

让人心情久久不能平静。重温爷爷成功创业的作为和风范,学习传承真诚的家国情怀、高远的世界视野、勇于进取的创新精神,激励我们自觉担负起实现国家繁荣兴盛的责任,沿着先人的足迹继续开拓前行,“为国家前途着想”努力作出更大贡献。希望通过荣毅仁纪念馆焕新开放以及馆内展陈内容,发挥爱国企业家的典范价值,发扬中华民族爱国、敬业、奋斗、创新的精神,在全社会形成价值共识、凝聚奋进力量。

无锡市委常委、统战部部长周常青出席活动



并致辞。他代表市委、市委统战部对大家长期以来给予无锡经济社会发展的关心支持表示衷心感谢。他说,修葺一新的荣毅仁纪念馆将激励广大统战成员学习弘扬荣毅仁先生“爱国为民”的忠诚情怀,培养“风雨同舟、参政议政”的统战精神,更加积极投身于全面推进中国式现代化无锡新实践的新征程中。要进一步擦亮“新时代工商名城”的金字招牌,深入挖掘无锡工商文化特质和锡商精神的深刻内涵,把荣毅仁纪念馆打造成新时代锡商精神的“文化名片”,建设成为具有统战特色的思想教育阵地。希望大家一如既往地关心、支持、建设无锡,当好无锡发展的参与者、推动者、先行者,一同携手共赴合作之约。

荣毅仁纪念馆坐落于荣巷历史文化街区核心区,是无锡城市工商业文脉的重要载体之一,全面展示了爱国企业家荣毅仁从民族工商业巨擘到共和国副主席的生平事迹及卓越功勋。纪念馆先后获评“江苏省党史教育基地”“江苏省第二批100个红色地名”“无锡市爱国主义教育基地”等称号。2022年,纪念馆被认定为江苏省民营经济人士理想信念教育基地。为了让老建筑再焕新生机,2023年5月,荣毅仁纪念馆活化利用提升工

程正式启动。

此次焕新提升,以原有建筑和空间为基础,就展陈内容、展陈方式、展陈空间等全面提升、修复和更新,充分发掘相关史料和研究成果,立足珍贵的档案、文献、文物和口述资料,全方位、系统性展示了荣先生为党、为国、为民的光辉业绩和传奇一生,打造出完整的荣氏文化IP。同时,通过多变的场景复原、艺术装置、沉浸式展品展示,以及高科技的展览形式,让纪念馆的阐释性、互动性、体验性更强,游客仿佛能穿越时空,与时光进行一场心灵的对话。

随着荣毅仁纪念馆同步焕新升级的还有“中国第一座乡村图书馆”——大公图书馆。图书馆与中信出版集团旗下中信书店品牌合作,依托图书馆深厚的文化底蕴与中信的历史渊源,共同打造出一个集阅读、文化交流于一体的公共文化空间,方便市民游客“阅”享文化时光。

作为江苏省民营经济人士理想信念教育基地,未来,荣毅仁纪念馆将进一步激励广大民营经济人士厚植家国情怀与担当责任,在砥砺奋进中坚守理想信念,为经济社会发展作出新的更大贡献。

来源:无锡滨湖发布

镇江市工商联 再次入围基层立法联系点

近期,全省人大基层立法联系点工作会议在泰州召开,会上确定了22家基层单位作为省人大常委会基层立法联系点(2024-2028),镇江市工商联再次入围,也是全省工商联系统唯一的一家。



自2019年7月成为省人大常委会20家基层立法联系点以来,镇江市工商联始终坚持问题导向,充分发挥与非公经济领域联系紧密的优势,积极组织商协会和民营企业参与立法调研,广泛收集其对立法必要性、科学性以及在基层实施效果的意见建议,确保立法联系点倾听民声、体现民情、汇聚民意、集中民智作用得到有效发挥,助推立法工作科学化、民主化。五年来,共参与完成《江苏省关于加强小餐饮管理的决定(草案)》《江苏省中小企业促进条例(修订草案)》等近30项立法意见征求工作,针对《江苏省家庭农场促进条例(草案)》提出的立法建议等被省人大采纳。

下一步,镇江市工商联将继续立足自身职能,

发挥“直通车”作用,认真做好省人大常委会基层立法联系点工作。一是积极建言献策。根据省人大立法工作任务安排,深入调查研究,倾听民意,反映民情,勇于发声,助推立法质量不断提高。二是强化队伍建设。发挥“同心”法律服务律师团作用,持续擦亮“讲经说法民企行”特色品牌,加强与民营企业、商会、立法联络员及律所的紧密联系,为立法意见征求工作夯实组织基础。三是畅通建言陈情渠道。发挥高效处置非公企业诉求工作机制作用,依托市非公经济服务中心和12345“一企来”服务热线双平台,在推动企业问题解决的同时,为立法工作的前期调研和问题收集提供有力支撑。

来源:镇江市工商联

江苏民营经济统战研究协同创新基地 推进会在徐州举行

文 / 徐宛芝

3月15日-16日,江苏民营经济统战研究协同创新基地2024年建设推进会在徐州举行。江苏省社科联副主席许益军、江苏省工商联原二级巡视员徐洪军,以及来自党政机关、高等院校的专家学者和基地研究员参加了会议。



江苏民营经济统战研究协同创新基地于2021年3月17日在南京揭牌,由南京信息职业技术学院联合江苏省委统战部、中科健康产业集团设立,江苏省社科联业务主管,是以应用理论研究为主,服务于民营经济统战工作的新型智库。

会上,基地负责人兼首席专家、南京信息职业技术学院教授卢勇,从组织建设、课题研究、学术活动、讲座服务、资政建言和社会影响六个方面,简要回顾了2023年工作,并从基地内涵建设、加强外部拓展、标志性成果等方面提出了2024年工作安排。

听取工作汇报后,徐洪军表示,基地目前呈现出“定位好、作用好、前景好”的发展态势,他就加强各有关力量的理念协同、工作协同,深化与统战部工商联协同提出了要求,对基地组织建设、人才队伍建设提出了希望。

许益军在讲话中表示,建设协同创新基地,目的

就是要扎根基层、扎根一线做研究、出成果,要坚持研究真问题、提出真建议,要总结和研究江苏民营经济统战研究协同创新基地的经验做法。他提出,下一步,基地要开展有组织科研,要在选好题、用好点上下功夫,要有可持续发展的眼光,既要加强核心力量的培养,还要注重带好队伍、把人用好。

推进会议在徐州金彭集团举行,金彭集团执行总裁王应黎博士介绍了百亿企业金彭集团的基本情况。会上授予了金彭集团基地“战略合作单位”牌,表彰了基地优秀研究员,并向基地顾问和研究员颁发聘书。

活动中,全体参会人员还实地考察了金彭四轮车生产情况,了解了企业和行业生产经营中出现的新情况新问题;参观了全国文明村——贾汪区岐山村,全国人大代表、岐山村党总支书记杨永传达学习全国两会精神。

南通市海门区工商联： 守正创新 赋能民营经济高质量发展

近年来,南通市海门区工商联以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,全面贯彻落实党的二十大精神,在南通市工商联的精心指导下,团结带领广大民营经济人士踔厉奋发、勇毅前行,促进“两个健康”不断发展。海门入选首批“全省民营经济高质量发展示范区”培育名单,区工商联连续多年获评全国“五好”县级工商联,荣获2023年度南通市营商环境提升先进集体、2023年度南通市工商联综合先进单位、区级机关部门改革创新奖三等奖等荣誉,《打造“安商护企”联盟,创新法治化营商环境新模式》获评江苏省民营企业产权司法保护协同创新实践典型。



党建赋能,激活发展“原动力”。以“政治建会”为总要求,将商会发展融入党建格局,以党建促会建,引导会员听党话、跟党走,感党恩。强化系统谋划。每年出台《海门区总商会联合委员会工作要点》,依托总商会联合党委,推行“商会+支部”党建工作模式,实施思想领航、夯基赋能、全面融合、聚力同心四大行动,推动商会党建整体提质增效。创新活动载体。围绕习近平总书记在江苏考察时提出的“在强链补链延链上展现新作为”,有针对性地开展“党建赋能 暖商强链”暨银企合作活动,发布《海门区“党建赋能 暖商强链”七条措

施》,为企业提供环保、金融政策和特色金融产品。发布“红色领航 益企扬帆”党建联盟品牌,组织7家商会和“安商护企”联盟单位结对共建,推动商会党建走深走实。加强教育引导。召开民营经济“两个健康”推进会暨民营企业“敢闯敢干”动员会、服务民营经济高质量发展工作推进会、党的二十大精神进商会专题辅导等活动,近年来在上海、厦门、南通等地举办了10余场民营企业理想信念教育培训班,引导企业家增强在党的领导下走中国特色社会主义道路的坚定信念。聚焦代际传承。在新生代企业家中开展“弘耆增能·新创未

来”行动,举办新生代企业家学习交流、培训班、主题沙龙、专场政企早餐会等活动,聘请老一辈企业家担任创新创业导师,全力开展新生代企业家培育工作。中天钢铁集团副总裁董力源、叠石桥国际家纺城董事长朱佳伶获评“十佳青年通商”。

做优品牌,蹚出培育“新路径”。以“四好”商会创建为契机,将特色培育作为新时代商会建设的重点工作之一,全力开展“品牌优化提升年”行动。区级层面上,优化提升“五心汇海”总商会品牌。创新举办首届“弘扬张謇精神·同创时代新篇”海商发展峰会,成立海商联盟,近200名海门籍精英相聚一堂,共谋发展。成立通商总会海门商会,广泛凝聚优秀海商代表,引导海商情系家乡,造福乡梓。用心打磨弘謇总商会会馆,推动阵地建设,全方位打响海门总商会品牌。商会层面上,持续深化“一商会一品牌”建设。目前40余家商会开展了品牌优化工作,进一步提炼“謇毅力行同心共赢”“悦享荟”“扬帆驶舵 发扬踔厉”等品牌的特色亮点,通过宣传、评比、交流研讨等形式,层层推进,拓展提升,打造出一批可学习、可借鉴、可复制、可推广的商会品牌。

创新机制,构建服务“互联网”。打好服务民营经济牌,营造“亲商扶商惠商”软环境,保障纾困政策直达基层,精准惠及市场主体,才能获得认同感和归属感。首创成立“安商护企”联盟。联合法院、检察院等七大部门成立“安商护企”联盟,通过召开法治护航民企发展推进会、成立民营企业环保服务站等形式,推进共建共治共享的社会治理格局。用好用活“四大服务平台”。依托商会警务服务站、商会商事调解中心、法律服务团、涉案企业合规第三方监督评估机制平台,精准服务企业。近年来,开展“法治体检”400余家,为民营企业提供义务法律咨询服务1680余次,成功调解矛盾纠纷297件,标的7289.55万元,化解商会成员单位各类矛盾60余起以及4起涉企行政争议案

件。畅通政企沟通“桥梁纽带”。推进企业沙龙、政商恳谈、千家民企大走访等制度常态化运转,及时倾听企业各类诉求,加大纾困解难力度。截至目前,协调解决企业困难191个,参与排查涉企矛盾纠纷数39件。

固本强基,汇聚商会“大能量”。高位制定商会发展规划,着力打造以总商会为引领,区镇、行业、异地商会健康协同发展的模式和体系。持续完善基层商会建设。加大在新兴产业、新兴业态、新经济领域中组建和培育商会的力度,扩大商会在重点行业和领域的覆盖率。2023年以来成立了山东省江苏海门商会、海门区宿迁商会。积极开展“四好”商会创建工作,促进商会提档升级,全区2家商会获评全国“四好”商会,13家商会获评江苏省“四好”商会。引导商会履行社会责任。积极号召民营企业参与乡村振兴行动,深化“百企联百村、共走振兴路”行动,组织民营企业与村结对共建,目前已完成101家企业和101个行政村的共建工作。组织商会赴勉县开展对口帮扶活动,捐赠资金11万元。发挥商会招商引资“头雁”作用。聘请8名在外杰出海门籍企业家作为招商引资顾问,持续推动招商引资、聚贤引智工作。近年来开展山东、广东、上海、南京招商环境推介会、在外商会和企业家海门行、新疆、昆明企业家座谈会等活动20余次,广泛推介海门投资环境,引进综合能源、智能产业园等4个“高精尖”项目,意向总投资额超80亿元。

持之以恒,善作善成,继往开来,薪火相传。推动民营经济高质量发展,没有“旁观者”和“局外人”。未来,南通市海门区工商联将继续深入学习贯彻习近平总书记考察江苏重要讲话重要指示精神,围绕党委政府中心工作,紧扣“两个健康”主题,全力以赴促进民营经济发展壮大,为推进中国式现代化海门新实践贡献更多工商联力量。

来源:南通市海门区工商联

泰州靖江市工商联推出 “靖心暖企”五大行动

为认真贯彻落实全国两会精神，凝聚发展合力，促进民营经济和民营企业发展壮大，近期，泰州靖江市工商联创新推出“靖心暖企”五大行动，开启高质量服务民企、助推发展新质生产力的序幕。



靖江市工商联聚焦企业所思所想所盼，充分发挥“联”的优势，围绕“当好民营企业信得过的娘家人、离不开的贴心人、靠得住的自己人”工作主线，聚合多方力量，着力打造“靖心暖企”服务品牌，通过精准找问题、靶向解难题，破解企业发展瓶颈，联合相关部门发布服务举措50条，打出服务“组合拳”，创新实施五大行动，护航民企发展行稳致远。

“靖心暖企”五大行动包括：创新助骥商、人才强骥商、法治护骥商、文化润骥商、健康惠骥商5个方面。“创新助骥商”的22条举措，聚焦企业所需所求，围绕“简化企业办事流程，提高服务企业效能”，积极开展政策创新、制度创新和流程创新，着力提升服务效率，全力以赴惠企安商；“人才强骥商”7项举措，着眼打造高水平产才融合样板区，为企业搭建更好的引进人才、培养人才、使用人才的体制机制，激发人才创造活力，为企业和靖江经济

发展注入“源头活水”；“法治护骥商”11项举措，打造品牌、完善机制、优化服务，汇集法治力量，厚植营商环境法治“沃土”，引导企业“依法经营、依法治企”；“文化润骥商”5项举措，着力弘扬骥商精神，打造企业文化，以书、艺、画等，丰富职工生活，润企、润德、润心，为企业提供坚实的思想基础、精神动力和智力支持；“健康惠骥商”5项举措，致力于为企业家和企业送关爱、送服务、送健康，从健康宣教、健康体检、体育锻炼和就医就诊等方面提供暖心服务。

下一步，靖江市工商联将充分发挥桥梁纽带作用，会同相关涉企部门致力推动各项服务举措落地落实，汇聚起打造“最优营商地”的强大动能，真正将全心服务民营企业的“暖意”转化为推动民营经济高质量发展的“暖流”。

来源：泰州靖江市工商联

走企业 看新质生产力

2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察调研时首次提出“新质生产力”;2024年1月,在中央政治局第十一次集体学习时再次强调,“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点”“新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力”。今年全国两会,习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调,要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力。

习近平总书记的重要论述,深化了对生产力发展规律的认识,为开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势提供了科学指引。为此,省工商联紧扣发展新质生产力这一核心要义、因地制宜这一重大要求、成为重要阵地这一目标定位,开设“走企业 看新质生产力”专栏,系列报道江苏民营经济领域向“新”而行、走在前列的生动实践,引领推动广大民营企业用实干讲好新质生产力故事,积极为“强富美高”新江苏现代化建设注入新动能、贡献新力量。

盛虹控股： 向“新”而进 向“智”而行

3月5日,在江苏连云港石化产业基地,盛虹斯尔邦石化EC/DMC装置成功产出优级产品,一次性开车成功。项目通过国际领先的绿色工艺,将生产装置尾气中的二氧化碳主动回收,每年可生产用于制造新能源汽车锂电池的重要原料超过10万吨。项目实现二氧化碳向高端新材料的转化,每年可减少二氧化碳排放7万吨。项目的成功投产,进一步延伸了新能源新材料产业链,同时也标志着盛虹在发展新质生产力之路上再一次取得新的突破。盛虹控股集团奋笔书写“智改数转、科技创新、绿色低碳”的新质生产力发展新答卷。



科技引领,向“新”而进

今年1月,盛虹两个高端新材料项目先后一次性开车成功。一个是自主研发的高端聚酯新材料PETG项目,年产能13万吨,位居全国第一,可让我国PETG市场对外依存度下降30%。另一个是年产10万吨的丁腈胶乳项目,可应用于医用手套等医疗防护领域。

其中PETG作为特种容器、高端膜材、医药卫生等领域的高端新材料,市场需求巨大,但是由于行业壁垒较高,主流PETG工业生产和系列

产品长期被外国公司掌握,我国PETG对外依存度超过80%。为了满足国内市场需求、助力产业链自主可控,盛虹展开PETG自主研发,申报专利13项,全部具有自主知识产权。

除PETG外,盛虹还同时掌握了EVA和POE两项自主技术。作为生产光伏封装胶膜的核心原材料,光伏级EVA和POE直接决定着组件的寿命。由于光伏级EVA和POE生产壁垒高、扩产周期长、转产限制多,国内能够生产光伏级EVA和POE的企业屈指可数。瞄准产业短板,盛虹石化自主研发光伏级EVA,填补国内空

白,各项指标均达行业先进水平,成为公司优势产品。同时,盛虹石化已经完成了另一种光伏胶膜材料——POE(聚烯烃弹性体)的中试,实现催化剂及全套生产技术完全自主化。目前,盛虹10万吨/年POE项目正在加速推进。

从光伏级EVA、POE到PETG,盛虹石化凭借规模化、一体化的产业创新平台,形成了产业创新的良性循环,能够瞄准市场所需、产业所急,研发新产品,产业耦合优势凸显。

迈步新征程,盛虹将继续把科技创新作为立身之本,围绕高端聚烯烃材料、精细化学品、新能源材料、功能纤维等重点领域,加大科技攻关力度,不断研发生产高端产品,为保障我国材料自主可控作出贡献。

数智赋能,向“智”而行

当智能化、数字化与企业运营相结合,将为企业发展带来不可估量的效益,不仅大幅提高生产效率,让企业绿色低碳、安全高效运行,更关乎企业的生存发展。

近年来,盛虹把数字化、智能化作为转型升级的重要手段,让数字技术赋能制造业,实现生产成本降低、生产效率提升、生产安全强化。2023年12月,盛虹石化与霍尼韦尔签署战略合作协议,探索共建数智化联合创新中心,深入探索数智化技术在化工行业的应用。

此前,双方早已围绕盛虹旗下斯尔邦石化丙烷脱氢(PDH)装置智能工厂建设,开展了广泛的深度合作,并共同发布了《双技融合、卓越运营:霍尼韦尔—盛虹石化智能工厂实践》白皮书。

如今,随着斯尔邦石化PDH装置中控室液晶屏幕上数字的不断闪烁跳跃,优质丙烯产品被源源不断生产出来,并输送至集团下游产业链,用于生产碳纤维原料丙烯腈和各种高端新材料。在这里,装置自控率达到了95%以上,人工操作频次降

幅超50%,运行、工艺等数据全部可以通过中控室大屏进行直观操作,更在国内率先实现了利用碳排放专有计算公式,对二氧化碳排放情况进行在线实时监测。同时,盛虹石化利用5G+AI技术和智能巡检机器人,实现装置24小时无人化巡检。

立足世界一流的数字化生态平台,盛虹将继续深入推进“智改数转”战略,赋能行业管理创新变革,带动产业链上下游企业“触网”和数字化升级。

生态立企,向“绿”而变

近年来,盛虹着眼国内市场需求及助力实现“双碳”目标,积极探索绿色发展新路径,创新打造绿色负碳产业链。

2023年9月25日,盛虹石化创新打造的10万吨/年二氧化碳制绿色甲醇装置正式投产。作为绿色负碳产业链示范性项目,装置设计主动吸收二氧化碳转化为绿色甲醇,进而用于生产光伏新能源材料。该装置可间接减排二氧化碳55万吨/年,相当于3.7万公顷森林种植面积。

以此为依托,盛虹正在积极推动负碳纤维产业化发展,目前正在规划建设年产3万吨负碳涤纶纤维聚合纺丝设备,将打造成为全球首家负碳涤纶纤维工厂。

从纺织、化纤、石化炼化到新能源、新材料,盛虹正持续构建绿色技术应用场景,探索全过程降碳。目前,盛虹在苏州、连云港、宿迁等多个产业基地的设计、建设、生产、运营中采用先进工艺、技术、设备,实现能耗、排放均优于国标并处于行业领先水平,打造生态型、智能型、安全型园区。盛虹控股集团各主产业板块已实现国家级“绿色工厂”全覆盖。

顺应新形势,瞄准新产业,以新质生产力发展为舵,在领航新能源新材料产业的新征程中,盛虹控股集团向“新”攀登、向“智”发力、向“绿”笃行,不断厚植新质生产力,为高质量发展提供强劲动力。

来源:苏商天下

红豆集团： 培育新质生产力 增强发展新动能

订单通过智能吊挂线自动进入各生产流程，检验人员使用吊挂Pad判定产品质量，西服从缝制车间传送至整烫车间，工人通过“机针管家”进行菜单式自助换针……透过这些智能化场景可以看到，红豆集团正朝着高端化、智能化、数字化、绿色化、国际化方向加速奔跑，培育新质生产力增强发展新动能正蓄势待发。

2023年，红豆集团坚持以高质量党建引领企业健康发展，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极培育生产力，以自身高质量发展的确定性应对外部环境的不确定性，以“三自六化”方针加快企业提质增效，赓续奋斗、破浪前行，集团国际化、高端化、绿色化齐发力，经营业绩抢眼，全年申请专利337件，累计申报专利超过5000件，纳税同比增长4.18亿元，为推进中国式现代化建设贡献了“红豆力量”。



实施“三自”战略推动转型升级

面对新发展阶段机遇与挑战并存的现状，红豆集团将“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念细化落实为“三自六化”高质量发展战略，加快服务构建新发展格局，着力推动高质量发展，深耕布局三大产业，取得了累累硕果。

红豆集团坚持培育自主品牌，现已拥有“红豆”“千里马”“HOdo”3个中国驰名商标，在海内

外市场享有知名度和美誉度，成为民族品牌匠心传承的一个典范。20世纪80年代，公司就在国内外成功注册“红豆”商标。1997年，“红豆”被国家工商管理总局认定为首批中国驰名商标。

2022年，红豆瞄准“经典舒适男装”“柔软舒适内衣”“健康舒适童装”“更舒适的家纺”的品牌新定位，开辟“舒适服装”新赛道并成为领跑者。2023年6月，在世界品牌实验室发布的中国500最具价值品牌排行榜中，“红豆”以878.98亿元的

品牌价值居第78位,连续9年入选百强名单;8月,获评“2023—2025年度江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”。

红豆集团坚持自主创新驱动,加大科技研发投入,加快推进“智慧红豆”建设,全方位升级智能制造、数字化设计、营销模式、服务体验,加大在线化、数智化、高端化转型力度,紧跟国家发展战略和行业发展主航道。为加快自主创新建设,红豆在高端智造领域投入大量资金,旗下红豆西服智能工厂、红豆衬衫智能工厂、红豆运动装智能工厂、通用轮胎工业4.0工厂、紫杉药业抗肿瘤制剂智能工厂先后投入运营,实现人财物、进销存、研产服的全景化管理,推动质量与效率双提升。紫杉药业年研发投入占比达10%以上,在研项目13个、原料药项目8个、制剂项目5个,拥有国家级博士后科研工作站、江苏省红豆杉综合利用工程技术研究中心和红豆杉肿瘤药物研究院,形成丰富的抗肿瘤药物研发管线,完成了从原料药到制剂的全产业链一体化发展布局。截至去年年底,紫杉药业已授权发明专利54项、实用新型专利1项。

为加速推进数字产业化,红豆运用互联网技术来整合传统产业,打造“红豆—纺织服装工业互联网平台”,承建中国纺织材料交易中心网络,入选工信部工业互联网平台集成创新应用试点示范项目。同时,红豆股份还开展了腾讯智慧零售倍增行动、5G智能工厂、智慧门店等科技赋能转型动作,经营势头持续向好。2023年11月,红豆男装5G全连接智能工厂成功入选国家级5G工厂名单,实现从“自动化生产”向“智能制造”“优势制造”的进化升级。

加速进化推进绿色低碳发展

红豆贯彻落实“三自六化”方针,加快进化升级,追求卓越绩效,提振团结拼搏的精气神,以自身高质量发展的确定性应对外部环境的不确定

性,朝着“千亿红豆、智慧红豆、幸福红豆、百年红豆”目标勇毅奋进。

作为最早一批响应共建“一带一路”倡议的民营企业,红豆大胆实施“走出去”战略,主导开发建设柬埔寨西哈努克港经济特区,吸引来自中国、欧美、东南亚等国家及地区的入驻企业、机构180家,提供就业岗位近3万个。2023年,特区企业累计实现进出口总额33.62亿美元,同比增长34.86%,占柬埔寨全国进出口贸易总额约7.18%,为当地经济发展提供了强劲动能。

除建设西港特区之外,近年来,红豆集团还积极开拓海外生产基地,在泰国、柬埔寨建有通用轮胎生产基地。泰国工厂作为通用股份首个海外生产基地,一期项目600万条半钢子午胎和130万条全钢子午胎已全面达产。2023年9月,通用股份泰国二期项目举行奠基仪式,设计规模为年产600万条半钢子午胎和50万条全钢子午胎。作为通用股份第二个海外生产基地,柬埔寨工厂一期项目于2023年5月份正式开业,产能、效率和品质不断提升,目前日产能超万条。通用股份柬埔寨二期项目总投资14.95亿元,产能规模包括年产350万条半钢胎和75万条全钢胎。项目全面达产后,将促推通用股份进一步布局国际市场,提升产品竞争力和国际化水平,助力红豆集团高质量“走出去”。

作为红豆男装锚定“经典舒适”战略和高端化转型的里程碑产品,红豆“0感”舒适衬衫自亮相起就迅速登顶全国全网中高端衬衫销量冠军,成为红豆史上销量增速最快单品。2023年,红豆舒适男装对面料、工艺、版型、科技功能进行舒适再升级。截至目前,“0感”舒适衬衫累计销量已突破100万件,成功拿下5国10项权威大奖,获得第一批“江苏精品”认证、第十九届“人民匠心奖”等多项殊荣,创造了热销与口碑的双传奇。2023年9月,红豆舒适男装打造的又一舒适大作——舒暖鹅绒服,运用8处奢侈品级工艺与辅料,搭配经典商务版型与配色,将科技匠心融于时尚设计,成为

秋冬炙手可热的时尚单品。

绿色是生态本色,是高质量发展的底色,推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。近年来,红豆集团一手抓“绿色制造”,运用“5G 碳云平台”系统,科学指导车间、设备、班组持续开展减排工作,引进国际先进环保方案,废气处理采用 RTO 成套装置,有效降低对周围环境的影响,实现节能减排目标;一手抓“绿色生态产业”,重点发展红豆杉生态产业,形成规模种植、保健品、盆栽苗木、观光康复的大健康产业链。旗下通用股份积极贯彻绿色发展理念,设立绿色节能的半钢“黑灯车间”,研发新能源 EV、ET 系列、静音棉抗扎胎等绿色产品,为红豆高质量发展不断注入新动力,先后获评“江苏省绿色工厂”“无锡市五星级绿色工厂”,荣获“2022 金融界领航中国‘金智奖’绿色低碳突出贡献奖”等。

攻坚克难提振团结拼搏精气神

近年来,红豆集团党委先后组织开展多项党建专题活动,包括 2021 年评选表彰 100 名“党员先锋”活动,2022 年评选 20 个“党员先锋团队”,2023 年开展“高质量发展‘三自六化’先锋”“高质量发展先锋堡垒”主题活动等。这些活动提振了红豆广大党员干部团结拼搏的精气神,激发他们攻坚克难的斗志和信心,助推红豆集团稳定发展。

红豆集团党委推进高质量发展,开展争当“高质量发展‘三自六化’先锋”活动,每月通过党组织推荐、党委无记名投票等程序评选 3 名“高质量发展‘三自六化’先锋”。通过新闻媒体加强先进典型事迹报道,同时,以设置展板、光荣榜和制作专题片等形式引导党员干部向榜样看齐,在集团内部充分营造“以先锋为荣、向标兵看齐”的氛围。截至目前,已表彰高质量发展“三自六化”先锋 41 名,极大激发了全体红豆人干事创业的精气神。

为更好发挥和彰显基层党组织战斗堡垒作

用,红豆先锋团队冲锋在前做表率。红豆集团党委在广泛开展争当“高质量发展‘三自六化’先锋”活动的同时,还开展了“高质量发展先锋堡垒”主题活动,将销售利润增长达 30% 以上、业绩排名前 10 的单位作为“高质量发展先锋堡垒”表彰对象。截至 2023 年底,红豆集团表彰授予高质量发展先锋堡垒流动红旗 229 次。

红豆股份党委在高质量发展中敢闯敢拼,开辟“舒适”新赛道,在高端化、在线化、智能化方面快步前行,推出高端化转型产品——“0 感”舒适衬衫,2022 年 3 月产品一上市,就斩获天猫、京东等平台三项销量第一。目前,“0 感”舒适衬衫销售超百万件,多次打破行业纪录,在线上中高端衬衫中遥遥领先。作为红豆股份连锁三公司总监,强方舟以求真务实、艰苦奋斗、极致认真的工作态度,带领团队实现业绩连连稳增,在集团三级企业排名中一路攀升至第 8 位,全年销售、利润同比分别增长 13.76%、158.9%,5 次被授予“高质量发展先锋堡垒”流动红旗,充分展现出红豆人敢拼敢闯、不畏挑战、迎难而上、创新有为的精气神。

红豆集团党委成立于 1997 年,截至 2023 年底,共有 5 个二级党委、9 个党总支、92 个党支部、1373 名党员,形成了党组织建设从集团总部到产销一线的全覆盖。多年来,红豆集团党委书记、董事局主席周海江坚持“党是领导一切的”政治意识,将党建优势不断转化为发展优势,创造了“一核心三优势”党建经验、“一融合双培养三引领”党建工作法、“五个双向”党建工作机制,首创了“现代企业制度+党的建设+社会责任”三位一体的中国特色现代企业制度,出版了《中国特色现代企业制度》专著,创造了“四铸四有”产业工人队伍建设改革工作法,实现了高质量党建引领企业高质量发展。周海江积极响应“一带一路”倡议,集团十多年来投入大量人力物力,努力把 11.13 平方公里的柬埔寨西哈努克港经济特区打造成高质量共建“一带一路”的样板。

来源:中国网财经

天合光能： 建圈强链 双向赋能

天合光能的“追光”故事，在今年全国两会期间引起广泛关注。习近平总书记参加江苏代表团审议时，也很关心设立在企业的“光伏科学与技术国家重点实验室”相关情况。



北京归来，全国人大代表、天合光能股份有限公司董事长高纪凡步履不停，与复旦大学等团队紧密合作，围绕低碳能源领域挖潜新质生产力动能。高纪凡表示，天合光能将坚定不移开展自主创新、加强基础研究，为高水平科技自立自强拼搏奋斗，争当中国光伏产业高质量发展的探路者。

以创新引领作为核心驱动力，天合光能“追光之旅”从常州出发——企业1997年在常州创立，初心使命就是“用太阳能造福全人类”。

20多年来，企业25次创造、刷新光伏电池转换效率和组件输出功率的世界纪录，光伏组件全球累计出货量超190GW，相当于8.3个三峡水电站的装机量，约等于在全球种了140亿棵树。其中，210组件累计出货量超过100GW，居全球第一，2023年度企业营收突破千亿元。

“虽然经历千辛万苦，但只有牢牢抓住创新，才能收获‘一览众山小’的喜悦。”高纪凡说，一路走来，天合光能致力于创新性研发，累计申请的专利及软件著作权超4000件，不断推动行业标准的建立及可持续发展。以前，光伏行业技术、市场、设备三头在外；如今，我国光伏行业不论是市场规模和技术水

平，还是生产制造和产业链的完善程度，都实现了全球第一，领跑世界。

深耕常州近30年，天合光能积极推动创新赋能、集群发力，与常州新能源之都建设双向赋能，推动江苏乃至全国光伏产业“建圈强链”。

“我们将在常州新能源之都的战略定位下，构建以新能源为主体的新型电力系统，重点发展光储氢和能源互联网。”高纪凡表示，天合光能在上海设立国际总部，近年来引进了70多个国家和地区的国际化高层次人才，在泰国、越南、美国、印度尼西亚、阿联酋建立了生产制造基地。

“因地制宜发展新质生产力，天合光能的发展战略与之高度契合。”高纪凡表示，天合光能正在搭建全面领先的科创体系，进一步发挥科技创新的主导作用，从而实现“新质”与“高质”并进。作为光伏产业的“链主”，天合光能将在“强链补链延链”上实现新作为，与产业链企业加强光伏和储能的技术协同，进一步做好中国和在国际的融合协同，在更大范围构建高质量发展的良好生态，为发展新质生产力作出天合贡献。

来源：常州日报

江苏上线全国首个 网上涉税专业服务平台

涉税经营主体是经济运行的一张“晴雨表”，也是感知市场温度的敏锐触角。为将税费政策的“肥”精准施到经营主体发展的“根”上，3月14日，由省数据局、省税务局联合打造的全国首个网上涉税专业服务平台——“一企来办·苏税援”正式开通上线。9038家“质量信得过”、信用等级高的涉税专业服务机构入驻其中，推动涉税专业服务资源在更大市场范围内畅通流动。

随着减税降费、优化营商环境等一系列政策红利的持续释放，全省经营主体活力不断激发。截至目前，全省拥有1450万户经营主体，其中企业约403万户，中小微企业和个体工商户1000万户，自然人纳税人5517余万，纳税办税需求旺盛。与此同时，全省涉税专业服务市场正在快速发展，涉税专业服务机构在帮助企业合理规划税务的同时，也带来了执业行为不规范、行业发展良莠不齐等问题。

在此背景下，“一企来办·苏税援”平台通过推出“我要入驻”“我要找服务”“我要发公告”“我要报名”“我要查政策”“我要问”等10项主体服务功能，将涉税专业服务机构集中起来，方便有需求的经营主体“货比三家”找机构，并进一步规范市场行为，实现涉税专业服务规范管理能力的跃升。

“平台上线后，可以为我们中介服务整个市场构建良好的生态圈，也可以有效防止‘劣币驱逐良币’的现象。”南京惠成财务负责人高巧胜是涉税专业服务试点受益人之一。2023年5月，省数据局和省税务局便在南京、无锡、徐州、南通四设区市开展网上涉税专业服务专区建设改革试点。以无锡为例，无锡涉税专业服务专区自2023年8月上线以来，已入驻涉税专业服务机构1240家，吸引经营主体关注7万多次、发布服务需求1.17万笔，促成交易1.15万笔，成交金额达8000余万元。

“平台正式上线前便受到广泛关注，目前已完成

涉税服务交易2.94万笔，成交金额1.67亿元。”省数据局副局长张旻介绍，平台的建成实现了企业群众由线下“找中介”到线上“选中介”的转变，市场监管由“看不见”到“看得住”的转变，涉税服务交易由“就地就近”到“全网通行”的转变，涉税中介服务由“单一服务”到“服务集成”的转变，体现了政务和税务、政府和市场、供给和需求、线上和线下的“握手”。“平台将促进广大企业更好经营发展，推动更多‘高效办成一件事’在江苏落地见效。”

省税务局总会计师徐向东表示，“苏税援”平台积极探索建立六大类20个指标风险监测体系，动态监测平台服务效能，及时下架职业不规范、服务质量不高的机构，让经营主体在平台获取的服务质量得到有效的保障。“平台的建设也使全省数据系统和税务系统紧密配合，通过信息共享和流程优化，打破部门之间的信息壁垒，实现数据资源的优化配置，营造更加规范高效的税收营商环境。”

企业如需涉税专业服务，或涉税专业服务机构需参与涉税中介服务项目，可通过以下方式进行：

1. 登录“一企来办”企业综合服务平台
(<https://sqt.jszfwf.gov.cn/>) 点击“苏税援”涉税专业服务进入。
2. 登录江苏政务服务网
(<https://www.jszfwf.gov.cn/>)，通过“一企来办”企业综合服务平台进入。

来源：中国江苏网



新能源之都再“出圈” 小米汽车核心部件常州造

3月28日晚,小米首款汽车SU7正式上市,其中不少核心零部件,比如电池、传感器、气弹簧等,都来自江苏常州。小米与常州“牵手”背后,是常州已经打造出成熟完备的新能源汽车和汽车核心零部件制造业集群,这一集群是常州2023年跻身万亿之城的关键。

据不完全统计,小米这次发布的首款汽车SU7中的电池、传感器、气弹簧、连接器等,都由常州企业制造。

其中,单电机标准续航版本采用来自江苏时代的磷酸铁锂电池组。江苏时代新能源科技有限公司是宁德时代新能源科技股份有限公司的全资子公司,2016年落户溧阳,主要从事新能源汽车动力电池系统、储能系统的研发、生产和销售推广,每天生产的电池组件可装配2000多辆新能源汽车。

而小米汽车采用的多组传感器,包括空气悬架压力传感器、热管理温度压力传感器、电子转速传感器、胎压传感器等多款产品则来自森萨塔科技(常州)有限公司。成立于1916年的森萨塔科技集团总部位于美国,是世界领先的传感器产品和控制器产品供应商。2004年,森萨塔落户常州,先后三次增资达1.3亿美元,目前,常州工厂拥有员工3700多名,已形成年产值超70亿元的规模,成为森萨塔全球最大的研发制造工厂。

由斯泰必鲁斯(江苏)有限公司生产的引擎盖气弹簧也用于小米SU7车型。斯泰必鲁斯(江苏)有限公司是一家德资企业,位于武进国家高新区,主要产品为各类气弹簧、充气减震器和电动弹簧等汽车零部件,客户遍布全国。

安费诺汽车连接系统(常州)有限公司的多款连接器产品,比如汽车空调压缩机高压连接器、汽车空调压缩机信号连接器等,也应用于小米这款汽车。据了解,安费诺的客户还包括吉利、理想、比亚迪、蔚来、奔驰、宝马等国内外知名车企。

贸联特种电缆(常州)有限公司也是小米SU7的供应商,主要提供机器人管线包系统,用于小米汽车的生产线。贸联特种电缆于2001年落户常州高新区,产品涵盖工厂自动化、通讯、医疗

等领域。

莱尼电气线缆(中国)有限公司生产的高低压汽车电线和汽车充电线等产品应用于小米SU7车型。值得一提的是,莱尼电气是常州市第一家德资企业,早在1992年,德国莱尼集团就在常州投资设厂。

此外,小米的一体化压铸后地板这一零部件的加工,离不开钴领(常州)刀具有限公司生产的旋转刀具。

作为人口和地域面积都不占优势的苏南“小城”,常州何以跻身万亿之城俱乐部?“新能源”这一王牌产业是关键。其中,完备成熟的新能源汽车和汽车核心零部件制造业集群,或许是小米汽车选择常州的重要原因。

追寻常州新能源产业发展脉络:在上世纪50年代开始涉足变压器制造,80年代电线电缆产业初显雏形,本世纪初光伏产业全面起步,2010年左右开始尝试动力电池……作为中国最早投资新能源产业的城市之一,常州在2022年提出打造“新能源之都”的目标,更在决胜万亿之城的关键时刻,将2023年“新春第一会”确定为新能源之都建设推进大会,推出新能源之都十条,从“发储送用”产业闭环全面推动。

2023年,常州新能源领域产值超7600亿元,增长15.0%,对规上工业产值增长贡献率达98.9%,对推动常州迈步万亿之城起到了强力的推动作用。

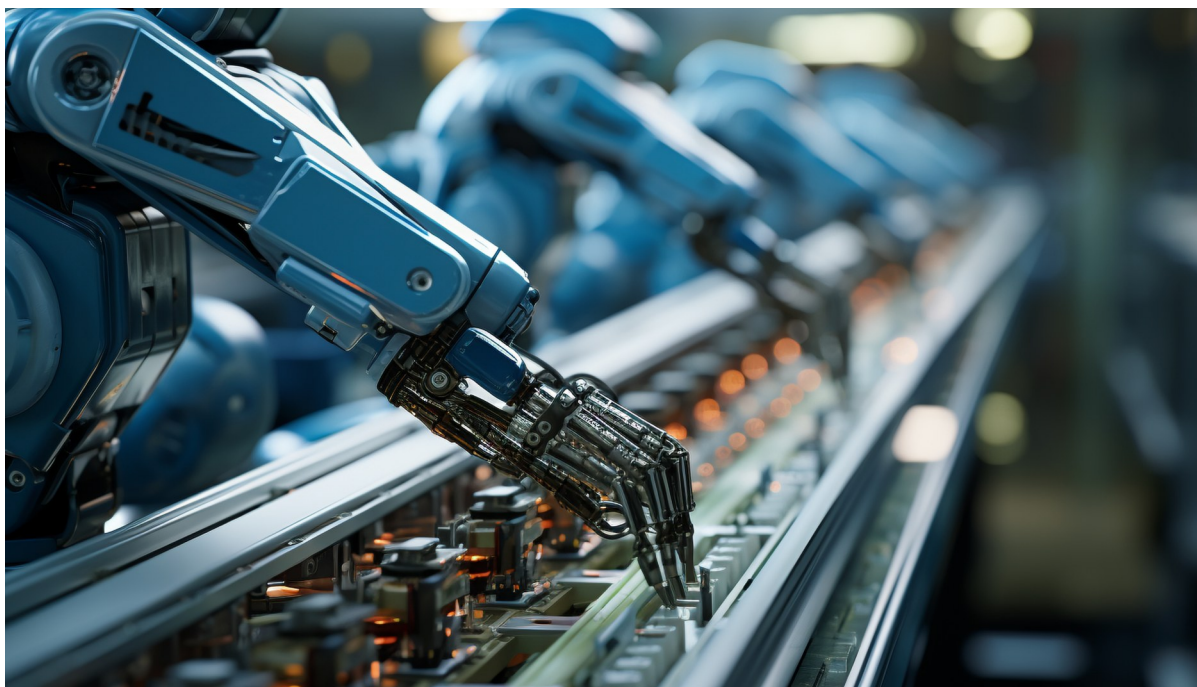
目前,全球动力电池装机量前十中有4家布局常州;全球每新增3辆新能源汽车就有1辆装载宁德时代电池,宁德时代3个百亿元重大项目相继落户溧阳,溧阳动力电池产业已破千亿元……

来源:鱼禾财经

江苏制造“智改数转网联”成绩单公布

文 / 付奇

3月20日,江苏省制造业“智改数转网联”工作推进会在南通举行。会上,通报了过去一年江苏省制造业“智改数转网联”工作推进情况。截至2023年底,全省两化融合发展水平达67.9,比2021年末提高3.1,连续九年全国第一;关键工序数控化率(63.7%)、经营管理数字化普及率(85%)等重点指标提前完成“十四五”发展目标任务。全省累计组织企业开展“智改数转网联”免费诊断超4.3万家,已完成诊断约4.1万家;累计实施“智改数转网联”改造项目约5万个,2万余家企业完成改造项目约2.5万个。



具体看,江苏做到了五个方面发力——

突出系统评估诊断,全面激发企业转型动力。截至2023年底,全省累计组织5.3万家企业开展线上两化融合自评,4.5万家企业开展线上

智能制成熟度自评估,数量均居全国第一。全年组织全省1.8万家企业开展免费诊断工作,已完成约1.6万家。2023年全省已完成诊断的企业中,已有2125家实施了数字化智能化改造,985

家创建了星级上云、智能车间和工厂。

突出分类改造提升,全面夯实企业转型基础。全年省工业和信息产业转型升级专项安排资金15亿元,支持“智改数转网联”重点建设项目311个,各市县协同安排相关项目补助超40亿元,全省超1200家企业获“智改数转网联”专项贷授信总额1070亿元。截至2023年底,数字化研发设计工具普及率达89.4%,关键业务环节全面数字化的企业比率达64.8%。

突出分级示范引领,全面明确企业转型路径。去年新创建国家级“数字领航”企业5家(累计8家)、智能制造示范工厂20家(累计32家),新培育省级智能制造示范工厂、工业互联网标杆工厂、5G工厂共273家(累计646家),市级示范工厂301家(累计1068家)。全年新培育省级智能制造示范车间501个(累计2480个),新培育省级星级上云企业7009家(累计超2.4万家),带动中小企业上云超40万家。

突出功能优化升级,全面筑牢企业转型支撑。去年新建5G基站5.8万座(累计24.3万座);截至目前,全省在用数据中心标准机架数已达55万架,总算力规模达16EFLOPS。全年新创建国家级双跨平台2个(累计5个),新培育省级重点平台22个(累计161个)。

突出深化要素赋能,全面打造良好发展生态。围绕“1650”产业体系,编制发布12个行业“智改数转网联”实施指南,共梳理99个关键环节、251个重点场景、101个企业案例。数字经济核心产业增加值占GDP比重提高到11.5左右。

下一步,如何实现“规上工业企业和专精特新企业数字化转型全覆盖”的目标?

——着力完善工作保障体系。围绕集群、产业链和地区,优化制定“智改数转网联”区域成效评估和覆盖率指标体系,完善常态化监测分析、通

报机制;强化省制造强省建设专项资金对“智改数转网联”项目支持,深化应用“数字工信”推送政策服务,引导支持企业加大投资建设发展;加强面向行业细分领域,市县工信部门开展常态化、专题化培训,有力指导各地工作推进。

——着力筑牢“网联”赋能体系。全方位推进网络、算力、融合等数字基础设施建设,一体化推进“园区通网、工厂布网、设备联网、数据上网”工程,培育壮大企业级、行业级、区域级、双跨工业互联网平台体系,着力促进工业互联网规模化应用,加强数据网络安全保障,有效提升“网联”的网络化、平台化、规模化赋能作用。

——着力提升企业改转实效。立足“1650”产业体系,细化工作领域,逐群逐链加快“智改数转网联”行业实施指南编制;推动1万家以上工业企业完成改造任务,累计带动规上工业企业约30%完成生产流程数字化改造;力争基本实现规上工业企业免费诊断全覆盖、上云全覆盖、主要生产设备数字化全覆盖,省级智能车间和智能工厂覆盖率超过5%。

——着力探索人工智能赋能。加快人工智能发展,重点突破一批关键技术,加速人工智能大模型开发,深挖制造业“智改数转网联”升级需求,在工业视觉检测、智能巡检分析、智能供应链管理、AI+制药、AI+精准医疗等领域,培育打造一批人工智能赋能新型工业化示范项目和典型案例。

——着力打造良好发展生态。依托国家和省人才专项计划,加快国内外高端紧缺数字化人才引进和培育,培育一批国家级创新企业家、先进制造技术人才和先进基础工艺人才;充实和完善省服务商资源池,重点培育和支持10家省“智改数转网联”优秀服务商;分集群、产业链组织开展“智改数转网联”主题活动,促供需对接,营造良好发展氛围。

一树生三花,顶天又立地 洋河梦之蓝·手工班战略全新升级



3月17日,中国白酒发展趋势高峰论坛暨梦之蓝·手工班战略发布会在成都召开。会上洋河股份正式宣布梦之蓝·手工班战略升级,确立了“梦之蓝·手工班(精品)、梦之蓝·手工班(经典)、梦之蓝·手工班(大师)”三大产品,形成了“一树生三花,顶天又立地”的全新布局。

作为洋河历史积淀和酿造技艺的集大成者,梦之蓝·手工班必须是由酿酒经验20年以上的老匠人,严格遵循入选“国家级非遗”的洋河酿酒技艺,全流程手工酿造。多年来,洋河聚力打造这支队伍,经过全周期“传帮带”,长周期一线培养,一大批经过千锤百炼、技艺更加精湛的成熟人才加入到手工班生产体系。

“天人合一,绵柔老酒”是梦之蓝·手工班的核心密码,其中,“天人合一”是文化价值的核心内涵,老酒是品质价值的核心竞争力。梦之蓝·手工班的基酒产自梦之蓝中央酒区核心区,甄选限定的活态老窖进行酿造。十多年来,洋河一直坚持基酒的战略性储藏,大量的优质陈年基酒逐年沉淀下来,目前洋河拥有100万吨的储酒能力、70万吨的原酒储存、23万吨的陶坛储酒,绵柔老酒资源世界第一。

雄厚的老酒资源,为洋河启动梦之蓝·手工班“打造高品质、适度规模化、实施系列化”的新战略提供了强有力的支撑;壮大起来的非遗队伍,则为梦之蓝·手工班打造了飞跃的高起点。为了满足品质化、极致化、个性化的美好生活需求,洋河将

全力打造梦之蓝·手工班“1342”工程:“1”是一个聚焦,即聚焦梦之蓝·手工班系列品牌,实现品质发展的新突破;“3”是三重升级,即内部的组织保障体系升级、合作伙伴的管控体系升级和消费者服务体系升级;“4”是四项坚持,即坚持重点高地市场的突破、坚持核心意见领袖的引领、坚持品质品牌文化的推广、坚持健康可持续发展理念;“2”则是资源和管理的两大保障。

从2016年第一代梦之蓝·手工班的横空出世,到梦之蓝·手工班大师和梦之蓝·手工班经典相继登场,再到“一树生三花”的全新布局,洋河始终在不断“攀登向上、韧性生长”,在一程又一程的赛道上保持着“稳中有进”,在一轮又一轮的周期中实现了“进中育新”。

未来,洋河将致力于把“梦之蓝”打造成“未来我来”的战略品牌,把“手工班”塑造成“一览众山小”的塔尖品牌,为中国酒业高质量发展注入新的力量、贡献新的作为。



江苏动态·3月

南京

金智科技中标国家电网项目 3月14日,金智科技发布公告称,公司成功中标国家电网有限公司及其下属子公司输变电、配网相关项目,累计中标金额4523.57万元,占公司2022年度营业总收入的比率为2.96%,金智科技表示此次中标有利于进一步巩固公司在国家电网公司主流供应商的市场地位。创立于1995年的金智科技源于东南大学,总部位于南京江宁经济技术开发区金智科技园,2006年在深交所成功上市。

汇通达签约青岛崂山矿泉水 3月19日,汇通达网络与青岛崂山矿泉水有限公司战略签约,双方将围绕白花蛇草水系列产品开展深入合作。白花蛇草水系列产品是青岛崂矿的重点产品,未来双方将在品牌、产品、营销、渠道、新消费场景等方面深度合作,让“老字号”拥抱新动能,把白花蛇草水系列做大做强的同时,在更广泛的消费群体中传达“健康生活、品质生活”的品牌理念。

无锡

华东重机中标14亿元大单 3月12日,上市公司华东重机公告称,公司于近期中标和签署了多个境内外智能化港口装卸设备项目,总金额折合人民币约为14亿元。华东重机创始于1989年,总部设在无锡,公司精耕港口装卸设备领域,港机产品不仅覆盖了国内各大主要港口码头,并出口到了全球几十个国家和地区,上百个港口码头,是全球港口装卸设备知名供应商。2022年,华东重机总营收14.76亿元。

徐州

徐工集团与京东集团深化战略合作 3月20日,徐工集团与京东集团战略合作会谈及有关业务合作协议签约仪式在北京京东总部举行。双方围绕物流运输采购及服务、科技金融、工业互联网以及海外备件网络建设进行了深入交流,一致同意围绕智能化、数字化、绿色化,发挥徐工集团产业链主优势、京东集团数实融合优势,合力培育、赋能、发展新质生产力。双方约定,共同建立以双

方主要领导为负责人的交流机制,并成立专项工作组,共同谋划、落实在更广领域、更深层次的合作。

常州

兴燃科技项目落户常州武进 3月13日,兴燃科技PEM电解水制氢设备项目签约落户常州武进国家高新区。兴燃科技主攻PEM电解水制氢领域,自主研发了由扩散层、催化层、质子交换膜组成三合一结构的有序膜电极生产工艺,较普通膜电极活性面积提升50%以上。签约项目总投资5亿元,主要从事多款型号PEM电解槽及系统的研发和规模化生产,全部达产后预计年销售达15亿元。

苏州

新东方文旅苏州总部项目签约 3月2日,新东方沃凯德(苏州)文旅有限公司与苏州越城遗址文化旅游发展有限公司、吴门桥街道举行三方落地签约仪式,标志着新东方文旅苏州总部项目将落户渔家村。项目将通过线下流量、场地直播、产品研发三大计

划,打造综合性服务平台,助力苏州历史文化名城建设,预计至2028年研学、讲堂可实现累计流量近10万人次,累计纳税额超5000万元。

扬子江长三角健康产业基地开工 3月24日,扬子江长三角健康产业基地项目在苏州吴江正式开工。项目由扬子江药业集团旗下的全资子公司江苏海岸药业有限公司投资建设,总投资10亿元,用地面积126亩,总建筑面积约12万平方米。项目分东、西两个片区,西区面积约100亩,将建成高标准、高质量的高端医疗器械生产基地;东区面积约26亩,将打造集办公、商务、科研于一体的服务型创新平台和共享式研发中心。

南通

赛华科技半导体项目开工 3月24日,总投资5000万美元的赛华科技半导体高端装备制造项目一期在南通综保区开工。赛华科技成立于2014年,专注服务半导体及生物制药行业,目标是成为国际领先的高端装备与多行业解决方案供应商。项目为赛华科技继上海后在长三角地区投资的第二

个高端装备制造基地,规划建设面积3万平方米,主要用于半导体湿法工艺设备和生物制药设备的研发、制造与销售,预计达产后销售额超1亿美元。

淮安

阿特斯10亿元设立淮安子公司 3月6日,淮安阿特斯光电新能源有限公司成立,注册资本10亿元,经营范围包含电子专用材料制造、光伏设备及元器件制造、新兴能源技术研发等。股权穿透显示,该公司由光伏组件龙头阿特斯阳光电力集团股份有限公司全资持股。

盐城

中盛滨海新能源580MWp光伏发电项目开工 3月21日,中盛滨海新能源580MWp光伏发电项目开工仪式在盐城滨海县举行。项目由上海中盛集团控股投资,总投资23亿元,装机容量580兆瓦,项目全部投产后,年平均可发绿电6.6亿千瓦时,实现开票3亿元、纳税5000万元,抵减能耗指标23万吨标煤、减少二氧化碳排放55万吨。

扬州

外资精密钢管项目工厂在扬启用 3月20日,由德国慕贝爾集团独资建设的扬森精密钢管(扬州)有限责任公司正式开工运营,新工厂正式启用。公司位于广陵经济开发区慕尔路1号,占地10万平方米,厂房面积4万平方米,项目总投资1.8亿元。工厂采用绿色环保建造,可实现从焊接到剪切的全流程工艺。公司先期以汽车空心稳定杆为主要应用,后期计划拓展到包含新能源电机转子轴、汽车转向轴等新应用领域。

泰州

中海油气(泰州)石化有限公司二期项目签约 3月18日,中海油气(泰州)石化有限公司高端润滑油、特种油国产化产业升级项目正式签约。2016年建成的泰州石化一体化项目,是泰州市设市以来首个超百亿元项目。此次二期项目签约,是中海油气(泰州)石化有限公司“油转特”发展战略的重要举措。项目总投资50亿元,建成后高端润滑油、特种油产品每年将由60万吨增产到140万吨,成为全国最大的全系列高端润滑油产业基地。

长三角动态

2024年3月



焦点资讯

1.长三角示范区4年形成136项制度创新成果

3月1日,长三角生态绿色一体化发展示范区理事会第八次全体会议在上海青浦召开。据介绍,到2023年,示范区成立4年来累计形成136项制度创新成果,其中38项已面向全国复制推广;持续推进145个重点项目建设,“一厅三片”重点区域实质性开发;示范区开发者联盟已集聚64家主体,为示范区建设赋能。

2.长三角一体化示范区2024年重大建设项目出炉

3月5日,2024年长三角生态绿色一体化发展示范区开发者联盟重大项目对接会举办。2024年示范区重大建设项目调度清单初步形成,拟纳入调度重大建设项目151个。比如,水乡客厅功能形象将逐步呈现;年内实现上海和江苏区域建筑以及三座步行连廊完工;青浦西岑科创

中心建设加快推进,华为研发中心将于今年启用;苏州南站科创新城站城一体的高铁小镇加快形成等。会上,3个重大合作项目、6个重大产业项目集中签约。

3.去年长三角累计接待国内游客25.74亿人次

3月6日至7日,2024年长三角文化和旅游联盟联席会议在扬州召开。会上启动2024长三角地区“美哉图书馆”视频征集活动,发布长三角高铁旅游小城“百城”名单并向代表城市授牌。据悉,2023年长三角三省一市累计接待国内游客25.74亿人次,实现国内旅游收入3.1万亿元,超过2019年发展水平,占全国国内旅游人次、国内旅游收入比重分别为52.6%、63.1%。

4.长三角一体化示范区“政策通”小程序上线

3月12日,由长三角生态绿色一体化发展示范区执委会会同青浦、吴江、嘉善两区一县政府共同开发的长三角一体化示范区“政策通”小程序,正式面向公众开放使用。“政策通”小程序的上线,标志着长三角一体化示范区在加强政策信息公开、提高公众参与度、推动政策落地等方面又迈出了重要一步。

5.长三角十八城上榜百城消费者满意度测评报告

3月13日,中国消费者协会发布《2023年100个城市消费者满意度测评报告》。来自长三角的18个城市上榜,分别是:无锡、杭州、苏州、南京、宁波、常州、盐城、上海、台州、徐州、金华、南通、嘉兴、绍兴、温州、芜湖、合肥、阜阳。其中,无锡以综合得分93.08位居最高,无锡、杭州、苏州、南京跻身前十。

产业科技

1.浙大上线全自动“细胞解读器”

3月7日,我国首个全自动单细胞蛋白质组分析平台——可零人工进行实验的“细胞解读器”在浙江大学杭州国际科创中心上线,该平台能够以单个细胞为单位,精确地检测其个体化的信息,从而揭示细胞之间的共性和差异,为理解细胞的生长发育、疾病的发生发展以及药物的研发,提供了全新的视角和工具。

2.宁波颁出浙江首张加氢站经营许可证

3月21日,宁波市住建局透露,中石瑞氢新能源(宁波)有限公司近期拿到了汽车加氢站经营许可证,意味着该公司下属的镇海炼化加氢站已具备对外运营条件,将正式面向社会投运。这也是浙江颁出的第一张加氢站经营许可证。镇海炼化加氢站于2021年6月建成,总投资约5700万元,由一期子站与二期母站组成,能有效满足燃料电池车辆运行加氢需求并为长管拖车等提供批发式氢气。

3.长三角汽车产业链供需对接会召开

3月22日,2024长三角汽车产业链供需对接会在宁国召开。本次会议主题为“链动发展·智行未来”,宣城市人民政府与奇瑞控股集团有限公司签订《战略合作框架协议》,杭州市经济和信息化局与宣城市经济和信息化局签订《产业战略合作协议》。有关地方政府与汽车产业投资商签订了项目落地协议,总投资136.7亿元的10个项目精准落地。会上还进行了产业链合作、创新链合作、人才链合作、金融链合作签约,合计签约金额达416.8亿元,协议培育人才2000余人。

4.全国首个智能机器人中试验证平台落户上海

3月23日,上海智能机器人大会·大零号湾

峰会成功举办,上海人工智能研究院与中国电子信息产业发展研究院(赛迪)完成签约,共同在上海建设国内首个智能机器人中试验证平台。平台成立后,将成为推动技术成果从“实验室”迈向“应用场”的关键一环,同时平台通过技术创新具备测评、调优等功能,为通用大模型、智能机器人排查风险点,为加速发展中的新兴产业系上“安全带”。

重大项目

1.陕电入皖特高压直流输电工程和岳西抽水蓄能电站开工建设

3月15日,国家电网有限公司陕北-安徽±800千伏特高压直流输电工程和岳西抽水蓄能电站开工动员大会,在安徽、陕西两地以视频连线形式同步举行。据了解,陕北-安徽±800千伏特高压直流工程起点陕西延安,落点安徽合肥,途经陕西、河南、安徽三省,线路长度约1070千米,动态投资205亿元。岳西抽水蓄能电站为日调节抽水蓄能电站,装机容量为120万千瓦。两个工程投产后,每年可促进新能源电力消纳180亿千瓦时,替代燃煤消耗630万吨,减少二氧化碳排放1660万吨。

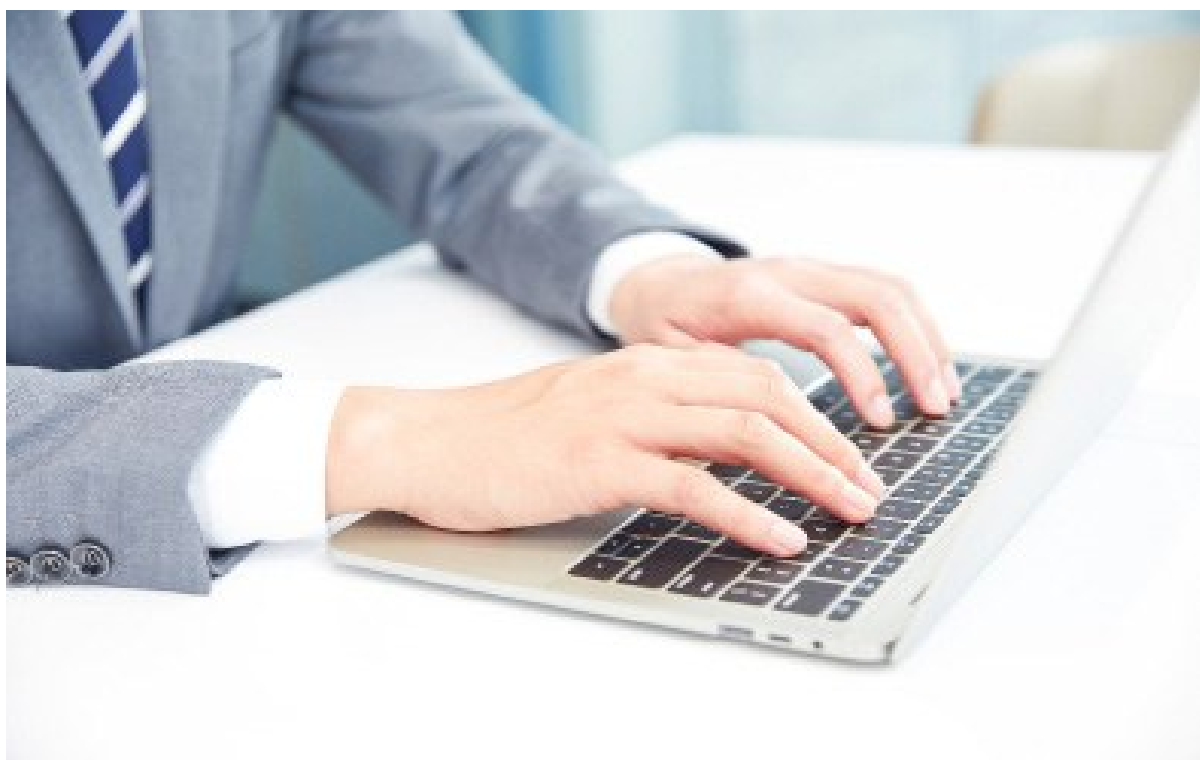
2.中国(南京)产业数字化总部基地落地

3月22日,南京鼓楼区正式发布重要产业项目——幕府创新小镇·智谷(简称幕府智谷),同时宣布中国(南京)产业数字化总部基地正式启幕。中国(南京)产业数字化总部基地将重点打造一中心(产业数字化活动中心)、二学院(产业数字化研究院、产业人才学院)、三平台(投融资平台、企业孵化平台、数字技术服务平台),构建产业数字化的专业生态基地,成为行业的“强磁场”和数字化企业的集聚发展的“聚合地”。

2024年江苏省省长质量奖申报启动

为深入贯彻落实《质量强国建设纲要》《中共江苏省委江苏省人民政府关于深化质量强省建设的实施意见》，激励我省企业和个人加强全面质量管理，树立一批高质量发展标杆，根据《江苏省省长质量奖管理办法》，省市场监管局组织开展2024年江苏省省长质量奖申报评选工作。

2024年江苏省省长质量奖现已启动申报，申报截止时间为4月30日。



申报时间

自申报通知下发之日起至4月30日。

奖项概况、评审标准及工作程序

江苏省省长质量奖是省政府设立的质量领域最高奖项，授予实施卓越绩效管理、取得显著经济效益和社会效益的企事业单位（简称“组织”，下同）以及从事质量工作成绩显著、对江苏经济社会发展作出卓越贡献的个人（不含行政机关工作人员）。设有“江苏省省长质量奖”和“江苏省省长质量奖提名奖”两个奖项，每年各评选出10个获奖组织和个人。

评审标准按照国家标准GB/T19580《卓越绩效评价准则》和GB/Z19579《卓越绩效评价准则实施指南》执行，并按照申报推荐、资格审查、资料评审、问询答辩、现场评审（包括评价准则7方面情

同）以及从事质量工作成绩显著、对江苏经济社会发展作出卓越贡献的个人（不含行政机关工作人员）。设有“江苏省省长质量奖”和“江苏省省长质量奖提名奖”两个奖项，每年各评选出10个获奖组织和个人。

况复核、评价准则知识测试、质量提升案例发布)、综合评价、审定公示等程序进行。

申报条件

(一)组织申报条件

- 1、拥护中央的路线、方针、政策；
- 2、在省内登记注册，具有法人资格，正常运营5年以上；
- 3、符合国家和我省产业、质量、环保、安全等政策，依法取得相应资质；
- 4、通过 GB/T19001 - ISO9001 质量管理体系认证或其他国际通行质量管理体系认证，并有效运行3年以上；推广应用卓越绩效管理模式3年以上；注重自主创新，质量管理工作具有行业特色、企业特点和标杆示范作用；
- 5、具有卓越的经营业绩和社会贡献，从事生产、经营活动的组织，主要经济、技术、安全和质量等指标位于同行业领先地位；从事非营利性业务的组织，社会贡献处于行业前列；
- 6、获得设区市或县(市、区)政府质量奖；
- 7、积极履行社会责任，具有良好诚信记录和社会声誉；近3年无较大及以上质量、安全生产、环境污染、公共卫生、食品安全等事故，无重大质量投诉，无属于组织自身责任而引起的质量异议、索赔和退货，无国家或省质量监督抽查不合格记录，无重大劳动保障失信记录，无其他较大及以上违法违规不良记录(至申报截止日期之前已完成信用修复的除外)，出口企业未发生因产品质量安全原因引发的退运、销毁或官方通报；
- 8、在一个申报周期内，有关联关系的母、子公司中，只可有一家申报江苏省省长质量奖。母公司已获得省级以上政府质量奖(包括中国质量奖及其提名奖、本省及外省省级政府质量奖及其提

名奖)的，不再接受其子公司的申报。子公司已获得省级以上政府质量奖的，一般情况也不再接受其母公司的申报。

(二)个人申报条件

- 1、政治立场坚定，拥护中央的路线、方针、政策，恪守职业道德和社会规范，较好发挥示范作用，无违反法律、法规行为，个人信用记录良好；
- 2、在本省从事质量或质量相关工作10年以上；
- 3、长期从事组织管理、质量理论研究或一线质量工作，创新意识强，具有体现精益求精“工匠精神”的工作成果，为组织或社会带来显著效益，对形成组织质量文化、推动地区质量发展作出突出贡献，在行业中有良好声誉；
- 4、申报个人为组织负责人的，所在组织应同时符合《江苏省省长质量奖管理办法》第十条第七项的规定，且组织负责人与所在组织不可同时申报。

(三)鼓励及限制事项

鼓励“1650”产业体系和“51010”战略性新兴产业集群相关产业、现代服务业、现代农业、工程建设等行业龙头骨干企业、“专精特新”企业和一线质量工作人员申报参评。个人奖向基层和一线倾斜。

获得江苏省省长质量奖的组织和个人5年内不接受其重新申报。获得江苏省省长质量奖提名奖的组织和个人，可以继续申报，但第二次获得提名奖以后的3年内不再评选其为提名奖。组织的主要管理者个人和所在组织不能同时申报。

申报材料

(一)组织

1、申报表。申报组织如实、完整填写《江苏省省长质量奖组织申报表》(以下简称“申报表”)。

2、组织概述。3000字以内,内容要求见GB/T19579-2012《卓越绩效评价准则实施指南》附录B。以总部或总公司(集团)名义申报的,应附组织框架图和必要文字,说明组织内部关系。

3、自评报告。对照GB/T19580-2012《卓越绩效评价准则》要求,通过事实和数据,从采用方法、工作展开和实施结果三个方面,逐条说明实施卓越绩效管理的时间、过程、成效和经验。

4、典型案例。提供推广应用卓越绩效管理模式的、产生显著经济或社会效益的典型案例。

5、证实性材料。申报组织提供与申报表及自评报告内容相符的统一社会信用代码证和所获证书复印件等证实性材料。

6、与上述材料内容一致的电子版文件(光盘或U盘)。

7、申报材料应针对性强、重点突出、准确简洁。申报材料不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商业秘密的,申报组织和申报个人应当予以脱密处理并进行注明。

8、所有申报材料以A4纸幅面装订成2册,材料1-4为一册,总页数不得超过200页,证实性材料单独为一册;一式两份,并在每册侧脊上标注申报单位名称。

(二)个人

1、申报个人如实、完整填写《江苏省省长质量奖个人申报表》。

2、自评报告。参照GB/T19580-2012《卓越绩效评价准则》和《江苏省省长质量奖个人奖申报自评指南》要求,从意识与素质、目标与计划、顾客、学习与发展、工作过程、改进与创新、结果等7个方面,详细说明在质量理论研究、质量管理实

践、质量策划、控制、改进及创新等方面的主要工作措施、成效和贡献。

3、证实性材料。与申报表和自评报告内容相符,包括个人身份及各类资格证书、从事重大质量工作取得实效证明材料、质量管理科学研究成果、荣获省部级以上质量荣誉证书等复印件。

具体要求详见申报表填表说明。

申报组织或个人除提交上述材料外,另需提供2-3张反映基本情况的电子版照片。申报组织应提供导入卓越绩效评价模式的佐证材料并如实填写开展卓越绩效标准辅导情况的说明。

(三)申报表电子版获取方式

可以从江苏省市场监督管理局官网“通知公告”栏目下载,网址:<http://scjgj.jiangsu.gov.cn>。

申报方式

江苏省省长质量奖按照自愿申报、条块结合、统一受理的方式进行。全省符合条件的组织和个人可向所属设区市质量发展委员会办公室(设区市市场监管局)或省有关行业主管部门提出申请。参评组织和个人不得同时通过多渠道重复申报。

请各地和省有关行业主管部门对申报组织和个人的申报材料进行审核,签署推荐意见后,于2024年4月30日前将《2024年江苏省省长质量奖申报汇总表》、申报材料电子版及纸质版(一式两份)报送至省质量发展委员会办公室(省市场监管局),逾期不予受理。

电话:025-68952630

通讯地址:南京市草场门大街107号龙江大厦1919室

邮编:210036

来源:省市场监管局

2024年“江苏精品”申报启动

2024年“江苏精品”申报工作已经开始。“江苏精品”品牌建设工作是江苏省在新形势下参照国际惯例、运用市场机制推进品牌战略的一项开拓性工作,其主要目的就是以标准为引领、以认证为手段,通过对符合高标准、高品质要求的产品和服务进行第三方认证,推动形成一批自主创新、品质高端、服务优质、信誉过硬、市场公认的“江苏精品”品牌群体。

申报基本条件

按照“国内领先、国际一流”的目标要求,围绕实施乡村振兴战略、质量强省建设、服务业创新发展等重点任务,聚焦“1650”产业体系和“51010”战略性新兴产业集群,以行业龙头企业、省级(含)以上专精特新小巨人企业、制造业单项冠军企业等为主体进行重点培育,鼓励省级以上“老字号”企业申报“江苏精品”。

组织推荐

各设区市质量发展委员会(质量强市领导小组办公室)、市场监管局在组织申报时,须推荐企业的核心优势产品,企业申报的产品必须明示执行标准,并确保申报产品在2024年度持续生产销售。“江苏精品”重点培育企业除符合推荐遴选的相关条件外,需同时满足以下要求:

1.农业。申报单位应为农业龙头企业、农业专业合作社等,其中省级以上标准化试点单位、农业技术推广单位优先推荐。依法成立并正常经营3年以上。

(1)具备较好的农业基础设施、农技推广和综合服务能力。

(2)达到所属子行业领域所要求的规模,种植业、林业要求地域连片面积1000亩以上,养殖业要求年饲养大牲畜1000头、猪羊10000头、家禽100000羽以上,渔业养殖水体300亩、工厂化生产产量年产500吨以上。

(3)具有一定的经济规模和较好的经济效益,农业龙头企业申报产品2023年销售额5000万元以上,农民专业合作社销售额1000万元以上。对申报产品是地理标志产品的企业,可适当降低销售额门槛,同时提供地理标志等佐证材料。

2.制造业。申报单位应为行业龙头企业、省级(含)以上专精特新小巨人企业、制造业单项冠军企业等,在省内注册且有固定生产场所,批量生产3年以上。

(1)企业具有一定的经济规模和较好的经济效益,2023年消费类产品销售额达到2亿元以上、生产资料类产品销售额达到3亿元以上;对生产技术或工艺国际领先、产业链延伸性好的专精特新小巨人企业、细分行业市场占有率居全国前列的制造业单项冠军,可适当降低销售额门槛,同时提供佐证材料。

(2)企业利税在全省同类企业领先,近2年内利税保持正增长。

(3)主导或参与过国家标准、行业标准、国际

标准制修订工作的企业优先推荐。

3.服务业。申报单位应为服务性企事业单位或区域性综合服务机构,依法成立并正常经营3年以上。

(1)服务能够体现行业特色,具有明显的示范带动作用。企业的综合竞争实力在省内同行业处于领先地位,市场占有率和经济效益排名位于我省同行业前列,具有较好的发展潜力,2023年服务性收入3000万元以上。

(2)企业的综合竞争实力在省内同行业处于领先地位,市场占有率和经济效益排名位于我省同行业前列,具有较好的发展潜力。

(3)初步建立现代服务业标准体系,能够促进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,推动生活性服务业向便利化、精细化、品质化提升。

(4)重点推荐《江苏省“十四五”现代服务业发展规划》中重点发展的科技服务、软件和信息服务、金融服务、现代物流、商务服务、现代商贸、文化旅游等具有竞争力的优势型服务产业;健康服务、养老服务、教育培训、家庭服务、体育服务、人力资源服务、节能环保服务等具有高成长性的成长型服务产业;大数据服务、工业互联网应用服务、人工智能服务、全产业链工业设计、现代供应链管理 etc 具有前瞻性的先导型服务产业。

(5)优先推荐服务质量好、标准体系全、品牌影响大、主导或参与国家标准、行业标准等制修订工作的服务型企业。

开展遴选

在各设区市推荐名单的基础上,省质量发展委员会办公室将联合各相关成员单位组织专家对

所有被推荐产品或服务的质量、技术等方面进行比较论证,提出2024年“江苏精品”重点培育企业名单。对各设区市未推荐的符合条件的企业,各相关成员单位可补充推荐。

申报材料

各申报企业要按照《通知》要求,报送下述材料纸质版和电子版:

1.《“江苏精品”重点培育企业申报表》及2023年财务审计报告复印件(仅需提供正文和资产负债表、损益表、现金流量表)。

2.《“江苏精品”重点培育企业产品(服务)标准情况表》,含产品企业标准文本、标准编制说明及标准“主要性能对比表”。

3.《“江苏精品”重点培育企业申报承诺书》。

长按识别下方二维码获取附件



申报方式

请有意向的企业及时向所在市级条线主管部门、各区市场监管局、市市场监管局申报并提交材料。

来源:省市场监管局

江苏2023年度消费维权典型案例发布

3月15日,江苏省2023年度十大消费维权典型案例正式发布。

过去一年,江苏累计查办民生领域案件6.9万件,食品安全评价性抽检合格率稳定在99.5%以上,消费品合格率达95.95%、高于全国平均水平,提起全国首例医美领域消费民事公益诉讼,全省12315平台受理群众诉求227.5万件、为消费者挽回经济损失2亿元。



案例一： 消协调解化纷争，规范经营防隐患

【基本案情】

2023年国庆中秋双节过后,30余名外地消费者向常州市新北区消协投诉称,其租用了由常州某公司定制开发的共享充电宝,交付押金99元,但归还充电宝时,消费者除支付充电费用外还

被告知已开通包月服务,99元押金直接转换为会员费。消费者联系充电宝公司客服要求解除包月服务、退还押金,多次协商无果。经常州市新北区消协调查,充电宝租用页面上只显示了租借规则、计费标准和押金费用,底部的《会员协议说明》载明交付押金视为开通会员、押金自动转化为会员费。消协认为,该公司存在服务约定不明显、隐藏消费陷阱、捆绑默认开通会员等情况,明显侵害消费者知情权、选择权和公平交易权。经调解,充电

宝公司认识到了问题的严重性,表示立即解除包月服务、退还押金,同时在充电宝手机操作界面增加使用方法和解约方式,通过加粗字体提醒、延长在线客服服务时间等措施,避免今后发生同类消费纠纷。对此,30余名消费者表示满意。

【典型意义】

根据《中华人民共和国电子商务法》第19条规定,电子商务经营者搭售商品或者服务,应当以显著方式提请消费者注意,不得将搭售商品或者服务作为默认同意的选项。本案中,经营者虽在会员协议中有简要说明,但提醒方式不显著,会员协议条款多、字体小,消费者不容易看到、看清、看懂条款内容,经营者告知义务未履行到位,从而侵害了众多消费者的知情权、自主选择权、公平交易权等合法权益。本案中,消协的调处不仅解决了个案问题,还一并规范了公司的经营,避免今后同类问题再次发生,取得了良好效果。本案提示经营者自觉遵循自愿平等、公平公正、诚实守信的原则,依法合规经营,维护消费者合法权益,营造让消费者敢消费、愿消费的消费环境。

案例二： 重大过失致宠物死亡,精神抚慰可予支持

【基本案情】

陈某将其饲养的宠物犬带至某宠物医院看病,宠物医院对其进行手术,术中宠物犬死亡,宠物医院向陈某退还了手术费,但双方就宠物犬赔偿事宜未能协商一致。陈某诉至法院,要求宠物医院赔偿财产损失与精神损害。诉讼中,宠物医院未能提交动物诊疗许可证。法院认为,从事动物诊疗活动的机构应当取得动物诊疗许可证,某宠物医院未提交动

物诊疗许可证等必要材料,未对宠物犬在手术中死亡作出合理解释,应当认定对宠物犬死亡具有重大过失,据此酌定宠物医院赔偿宠物犬价值损失2500元。考虑到本案中宠物犬对主人而言具有一定情感意义,医院存在重大过失,故酌定宠物医院赔偿精神损害抚慰金1000元。

【典型意义】

随着百姓物质生活品质不断提高,宠物消费需求明显增加,促使宠物诊疗行业迅速发展,但该行业尚处于早期发展阶段,服务意识、服务质量参差不齐,部分机构还存在过度诊疗、无必备许可证等问题,侵害消费者权益事件时有发生。《民法典》第1183条规定,因故意或者重大过失侵害自然人具有人身意义的特定物造成严重精神损害的,被侵权人有权请求精神损害赔偿。考虑到越来越多的人饲养宠物作为陪伴甚至情感寄托,宠物具有情感意义,在宠物医院具有重大过失的情况下,法院根据消费者饲养宠物的实际情况,适用上述规则判令宠物医院向消费者赔偿财产损失并酌情支持精神损失费,全面维护了消费者的财产权益和精神利益。

案例三： 自导自演抬竞价,欺诈买家应赔偿

【基本案情】

某拍卖公司在网络平台拍卖二手汽车一辆。车辆拍卖价格达到49700元后,王某与竞买号X、竞买号W竞相出价,最终王某以60900元竞拍成功,在此期间没有其他人出价。事后王某得知,竞买号X、竞买号W均是拍卖公司工作人员注册的账号,遂向行政机关举报,行政机关查证属实后对拍卖公司作出行政处罚。王某认为拍卖公司的行

为构成欺诈,诉至法院,要求按照汽车价款三倍赔偿。法院认为,拍卖公司利用其特殊身份参与自己组织拍卖活动的竞拍报价,误导王某作出错误的意思表示,构成欺诈。考虑到拍卖公司工作人员在其他竞买人报价至49700元后才参与竞价,以及每次加价幅度最低为800元,王某最少需要出价至50500元方可竞得案涉车辆,故认定以与竞拍成功价之间的差价10400元为基数,判决拍卖公司三倍赔偿31200元。

【典型意义】

随着网络消费不断升级迭代,出现了通过网络拍卖购买大件消费品的消费新场景,但网络拍卖在带来消费便利的同时,也伴随着暗箱操作、信誉缺失等诸多问题。本案中,拍卖公司安排其工作人员参与自己组织的拍卖活动,哄抬竞价,获取额外利益,法院认定为生活消费需要参与拍卖的买受人属于消费者,依法认定拍卖公司的行为构成消费欺诈,判决其承担惩罚性赔偿责任,提醒网络拍卖行业守法诚信经营方能健康发展,充分发挥了司法裁判的规则引领和价值导向作用。

案例四： 免责条款效力被否，欺诈销售难逃惩戒

【基本案情】

李某向某汽车服务部购买二手车一辆,汽车服务部在合同中手写添加条款约定“卖方确认所售车辆无火烧、无泡水、无重大事故,如有以上情况35天内退款退车,双方无任何经济纠纷”。李某购车后发现该车曾发生重大事故,认为汽车服务部实施欺诈,诉至法院要求汽车服务部退一赔三。汽车服务部提出双方仅约定退款退车,故应

排除欺诈惩罚性责任的适用。经查,汽车服务部向其他消费者销售二手车时也会添加上述退款退车后无任何经济纠纷的条款。法院认为,某汽车服务部承诺案涉车辆无重大事故,与该车发生过重大事故的真实情况不符,构成欺诈。双方合同中的手写条款不合理地免除经营者应当承担的法定责任、排除消费者的合法权利,同时汽车服务部拟定该条款在经营活动中多次重复使用,应认定该条款属于无效格式条款,遂判决支持李某的诉讼请求。判决后,法院向当地市场监管部门发出司法建议,告知相关案件情况,建议进一步采取措施规范二手车市场销售行为,防止此类纠纷再次发生,得到被建议单位的积极响应。

【典型意义】

随着人们生活水平提高,汽车保有量不断增加,二手车交易市场规模日益扩大。实践中,部分二手车经营者意图设计“手写条款”规避法律责任,该行为损害了消费者合法权益,严重扰乱了市场秩序。本案中,法院依法认定相关条款属于无效条款,对经营者的不诚信行为予以坚决否定和法律惩戒。本案判决有力维护了消费者的合法权益和健康清朗的消费环境,有助于促进二手车市场健康有序发展。同时,法院向行业监管部门发出司法建议并取得良好效果,展现了以能动司法推动社会治理,“抓前端、治未病”的工作理念。

案例五： 健身房额外收费属违约，消费者请求解约获支持

【基本案情】

徐某系某健身房会员,其花费数万元购买了健

身课程,消费课程期间,健身房股东由蔡某变更为刘某。后徐某到店健身时,健身房不认可徐某会员身份,要求徐某额外支付高额费用激活已经购买的课程,否则将注销课程,不再提供服务。双方多次交涉无果后,徐某将健身房与股东刘某诉至法院,要求解除合同并退还未消费的预付费。法院认为,某健身房的行为构成违约,根据违约情形徐某有权解除合同。某健身房系一人公司,刘某作为一人公司股东不能证明其个人财产独立于公司财产,应对案涉债务承担连带责任。遂判决支持徐某的诉讼请求。

【典型意义】

近年来,预付式消费规模日益扩大,对拉动消费、促进经济发展起到积极作用,但也带来了消费者权益受损的风险隐患。因预付式消费周期较长,在合同履行过程中,经营者通过变更名称、更换法定代表人、股东等方式拒绝履行义务甚至变相逃避债务的情况时有发生,但根据法律规定,消费者与经营者签订的合同不会因为前述情况发生变更或终止。经营者基于法定代表人、股东变更等理由拒绝履行合同义务,要求消费者支付额外费用以使用已购服务的,构成违约,情节严重的,消费者可依法行使合同解除权。本案判决支持消费者的诉讼请求,维护了消费者的合法权益,同时警示经营者树立契约精神,守法诚信经营。

案例六： 商家承诺假一赔十，依法判决现金赔偿

【基本案情】

宋某在某电商平台店铺购买摄像机一台,平台商品详情页面标注“假一赔十”,但在相对不明显的服务说明中又载明十倍赔偿为只能用于平台消费的

现金券赔偿。宋某收到摄像机后发现型号与平台页面展示不符,说明书中也未写明具体厂家、品牌信息。宋某申请退货退款未果,将店铺经营者某科技公司诉至法院,要求按照商品价格赔偿十倍价款。法院认为,某科技公司的行为构成欺诈,其向消费者承诺“假一赔十”,应按照承诺进行赔偿。该公司虽然在服务说明中表示十倍赔偿为现金券赔偿,但其作为提供格式条款一方未以醒目方式明确告知消费者“假一赔十”的具体含义,未履行提示说明义务,故宋某有权依据通常理解,主张商品价款十倍的现金赔偿。判决后,法院从事前审查、事中监管、事后制裁三个方面向该电商平台发出司法建议,该平台迅速组织风控部门进行专题研究,修改电商入驻平台规则,强化技术审查手段,完善平台商家审查监督机制和售假制裁规则。

【典型意义】

电商行业快速发展,网络购物日益增多。平台内经营者为吸引客流、促进销售,有时会向消费者承诺“假一赔十”。该承诺对经营者具有法律约束力,如果消费者收到假货,经营者应当按照其承诺进行赔偿。对于经营者向消费者作出的承诺,一般应以交易时普通消费者的通常理解进行解释。本案中,经营者在承诺“假一赔十”的同时,又将“假一赔十”解释为赔偿现金券以限制自身责任,根据《民法典》第496条规定,经营者对于减轻其责任的格式条款,应当以合理方式提示消费者注意,按照消费者要求进行说明,否则相关条款不能成为合同的组成部分。因经营者未履行上述提示说明义务,法院依法认定消费者有权依据对“假一赔十”的通常理解主张十倍现金赔偿,有力保护了消费者的合理预期。判决后,法院发出司法建议帮助电商平台完善服务规则,提高服务水平,体现了矛盾纠纷预防在前的能动司法理念。

案例七： 多元联动化纠纷，诉前调解显成效

【基本案情】

2022年6月，赵某与郭某签订《机动车买卖合同》，约定郭某将车辆出售给赵某，售价6万元。2023年，赵某想转让该车，买家通过“车300平台”查询发现车辆维修记录较多，其中元宝梁进行过更换，该车辆最终未售出。赵某认为更换元宝梁说明案涉车辆是重大事故车，郭某隐瞒了车辆真实状况，要求解除合同。遭郭某拒绝后，赵某向法院提起诉讼，经当事人同意，太仓市消保委介入进行诉前调解。调解过程中，太仓市消保委、市法院依托联动化解机制与苏州市二手车业商会沟通，组织当事人现场协商，并邀请二手车鉴定专家参与调解，专家通过现场检测分析，对车辆事故的性质、严重程度等给出参考意见，赵某对车辆质量的疑惑得到解答，最终，双方达成调解协议。

【典型意义】

近年来，人民法院不断加强诉调对接，为群众提供多层次、多途径、低成本、高效率的纠纷解决渠道。本案中，苏州市中级人民法院与苏州市消保委联合出台协作机制，推动各级消保委与当地基层法院相互配合、相互协调，创建了各具特色的消费纠纷联动化解品牌。太仓市汽车消费纠纷联动化解中心形成了“全领域”一站服务，“全链条”联动化解，“全周期”诉源治理，依托行业自律、协会监管、联动化解中心调处、消保委监督、法院审判指导的“五层多元解纷格局”，使得大量消费纠纷化解在诉前。本案纠纷的解决是坚持把非诉讼纠纷解决机制挺在前面，强化源头治理工作理念的生动体现和缩影。

案例八： 专业调解显优势，商家退车解民忧

【基本案情】

韩某向连云港市消保委投诉称，其购买了某品牌新能源汽车，两日后在出行前接到4S店电话称车辆冷却系统故障，需要检测维修，否则车辆在行驶中会自动降速，无法正常行驶，并会对空调和电瓶等部件产生影响。新车出现质量问题让韩某难以接受，故其强烈要求4S店退车并赔偿损失，双方产生矛盾。接诉后，市消保委工作人员邀请消保委汽车维权专家团成员、《3.15曝光台》栏目组及媒体记者共同进行现场调查。4S店表示，后台检测到的车辆制冷阀门问题是小问题，同意免费维修并提供代步车服务，但该故障不适用“汽车三包”的退车条件，因此无法满足韩某退车赔偿的要求。市消保委多次沟通并邀请市消保委汽车维权专家团成员参加调解。专家指出新能源车的冷却系统应当属于主要配件。经调解，4S店同意消费者原价退车并赠送礼包，由此产生的费用由4S店负责。

【典型意义】

在国家大力倡导消费转型升级的浪潮下，新能源车作为绿色消费领域的重要代表，逐渐成为市场和消费者的新宠。由于机动车质量争议涉及专业问题，仅依靠消费者个人或不具有专业背景的调解人员难以顺利解决争议。本案中，连云港市消保委联合汽车维权专家团、《3.15曝光台》栏目组及媒体记者共同进行现场调查，充分发挥专业意见作用和媒体监督作用，充分展现了联合社会各界力量共同参与非诉解纷的多元化解工作成效。

案例九： 公益诉讼不缺位，探索维权新路径

【基本案情】

2022年初，南京市公安局查处一起制造、销售假冒医疗美容器材热玛吉产品的案件。2022年12月，南京铁路运输检察院依法提起公诉，涉案嫌疑人共四人，其中吕某及黄某被依法追究刑事责任，另外两人因违法所得数额不足5万元，检察机关决定对其不予起诉的同时，建议江苏省消保委提起消费民事公益诉讼。省消保委经研究论证后，认为该案中热玛吉产品系假冒商标，且销售多地，不仅侵犯原商标所有人知识产权，还带来了潜在的健康危险，侵犯不特定医疗美容消费者的权益，故依法提起消费民事公益诉讼。2023年3月1日，省消保委向法院提起消费民事公益诉讼，由南京铁路运输检察院支持起诉。诉讼中，考虑到部分被告在刑事案件中已认罪认罚，上缴违法所得并缴纳一定罚金，遵循过罚相当原则，消保委与四被告达成调解协议，四被告在国家级媒体上公开赔礼道歉，并自愿支付24万元公益赔偿金。

【典型意义】

近年来随着医疗美容行业的快速兴起，无证经营、虚假宣传、非法行医等违法违规问题也逐渐显现，严重威胁消费者生命健康安全。本案中，四被告生产、销售假冒热玛吉仪器及配件，不仅侵犯知识产权，更可能会对消费者的健康及人身安全造成危害。作为全国首例医美领域消费民事公益诉讼，省消保委为保证追责到位，联合其他单位协同履职，充分发挥民事公益诉讼补位作用，形成消费维权合力，取得了良好社会效果。

案例十： 未经同意公开视频，侵犯肖像应当担责

【基本案情】

叶某到某造型工作室理发，理发过程中造型师孙某拍摄了二人沟通发型和理发过程的视频。服务结束后，孙某将该视频上传至其个人社交账号进行宣传，叶某发现后与孙某沟通，孙某先是删除视频，但之后又将叶某脸部打码并配文“北上广客人得罪不起”，再次上传视频。两日后，孙某才将该视频删除。叶某认为孙某的行为侵犯其肖像权、隐私权、名誉权，诉至法院，要求孙某赔礼道歉并赔偿精神损害抚慰金等损失。孙某认为叶某同意拍摄视频，故应当默认可以发布。法院认为，叶某虽然不反对拍摄视频，但并未明确同意孙某将视频上传至社交平台公开发布，孙某的行为构成对叶某肖像权的侵害，遂判决孙某在社交平台上致歉10日，并赔偿叶某精神损害抚慰金1000元等损失。

【典型意义】

短视频已经逐渐融入了当今社会人们的日常生活，经营者们敏锐察觉到了通过短视频宣传业务、拓展客源的商机，但此类行为也带来了侵害消费者肖像权的潜在风险。《民法典》规定，自然人享有肖像权，未经肖像权人同意，不得制作、使用、公开肖像权人的肖像。经营者在未征得消费者同意的情况下，利用其拍摄的含有消费者外部形象的短视频进行商业宣传，构成对消费者肖像权的侵犯，应当承担相应侵权责任。本案判决体现了民法典加强对人格权保护的立法宗旨，有利于加强对消费者权益的全面保护。

来源：省高级法院、省消保委

日本

资讯速递 2024年3月



1.日本“空中救护车”载人试验在宫崎县举行

将新一代交通工具“飞行汽车”打造成空中救护车,应用于医疗救援领域的载人试验于3月2日在日本宫崎县延冈市举行。此次用于试飞的是飞行汽车“EH216”,车长为5.6米、高度为1.8米,可乘坐2人。飞行汽车垂直升高至大约50米高空后,往返飞行了约500米的距离。延冈市希望在2027年底前将其实用化。

2.JR西日本在元宇宙APP开设“虚拟大阪站”

JR西日本集团3月6日在网上虚拟空间“元宇宙”的APP“REALITY”上,开设了“虚拟大阪站3.0”,面向企业等提供广告服务,力争在元宇宙业务上实现盈利。此次开业计划持续至2025年3月下旬。虚拟大阪站不仅有闸口和站台,而且再现了大阪车站城的“时空广场”。

2022年夏季以来,虚拟大阪站多次限时开业,这是第3次。在2023年春季的第2次开业期间,累计有约600万人到场。

3.日本民企火箭初试运送卫星上天失败

日本商业航天公司“太空一号”(SPACE ONE)3月13日从位于和歌山县的纪伊太空发射场发射一枚小型固体燃料火箭,火箭升空数秒后爆炸解体。这是日本民间企业首次尝试用自己研制的火箭运送卫星上天。“太空一号”公司希望把这款火箭打造成全球从签约到发射所需时间最短的航天运载工具。2019年,总部位于北海道的一家日本民间企业发射一枚探空火箭并成功到达距地球100多公里的高度,这是日本民企研制火箭首次成功发射,但当时火箭并没有搭载有效载荷。

4.日本制铁称将坚持收购美国钢铁

3月15日,日本制铁发表声明称,将以坚定的决心完成对美国钢铁公司的收购。就在前一天,美国总统拜登发表声明称,美国钢铁公司应当由美国国内继续持有并经营,这一点至关重要。

日本制铁去年12月宣布,计划用141亿美元收购有着120多年历史的美国钢铁公司。日本制铁是日本国内最大的钢铁企业,粗钢产量全球排名第4,如果成功收购美国钢铁,排名将上升到第3位。美国钢铁公司成立于1901年,曾经是美国的最大钢铁公司,但由于技术落后近年来其钢铁产量大幅下滑,公司市值大幅缩水。目前,美国相关部门正在对本次收购计划进行审查。

5.日产与本田合作推进电动化智能化发展

3月15日,日本两大汽车厂商本田和日产

宣布,双方已签署谅解备忘录,将在车辆的电动化和智能化领域开展战略合作的可行性研究,具体内容涉及汽车软件平台、电动汽车核心部件以及互补产品等方面。本田是日本第二大汽车制造商,日产是第三大汽车制造商,此前双方一直处于竞争关系。这次合作的一个主要目标是降低电动汽车的成本,应对日益激烈的全球竞争。

6.日本央行17年来首次加息

日本央行3月19日召开货币政策会议,决定结束负利率政策。这是日本央行17年来首次加息,也标志着日本维持了约11年的超宽松货币政策开始走向正常化。

根据日本央行官网发布的文件,日本央行决定将政策利率从负0.1%提高到0至0.1%范围内,同时决定结束收益率曲线控制政策,并停止购买交易型开放式指数基金和房地产投资信托基金。为实现通胀目标,日本央行于2013年推出超宽松货币政策。2016年2月,日本央行开始实行负利率政策,并于同年9月开始实行收益率曲线控制政策,即日本央行通过大量购买债券,将10年期国债收益率控制在目标范围。

7.日本药企小林制药官方电商渠道全部下架

3月22日,日本知名药企小林制药公司宣布召回红曲保健品时表示,近期有部分消费者在使用该公司生产的含有红曲成分保健品后,出现肾脏部位疾病。随后,日本各食品、酒类制造商陆续宣布召回含有小林制药生产的红曲相关产品。

小林制药称,红曲是在蒸熟的大米中混入红曲菌发酵后产生的原料,公司宣传这一成分有望降低不好的LDL胆固醇值。小林制药本次

召回的部分产品从2021年2月起在线上 and 线下门店进行销售,截至今年2月底已售出约106万袋。此外,小林制药还考虑对受影响消费者进行补偿。

8.日本10年间有764家大型书店破产或歇业

日本东京商工调查公司3月公布的数据显示,在2014年至2023年的10年间,日本共有140家负债1000万日元以上的书店破产,而在高峰期的2016年有25家书店破产。自2014年以来,日本国内破产、停业和歇业的书店数量一直高于新设立的书店,书店的总量也在持续减少。尽管日本经济产业省于3月5日成立了“书店振兴项目组”,表明了提供支持的意向,但受到网络书店和电子书籍的冲击,书店不断减少的势头并未得到遏制。

9.外籍居民创新高 日本将推日语学校新国标

日本境内外籍居民人数2023年超过340万,创历史新高。为确保日语教学质量满足不断增长的外籍人士学习需求,日本将从4月起推行针对日语学校的新认证体系。按照新认证标准,日语学校的教职员工和课程设置须满足特定要求,授课人员须获得执业资格证书,学校每个财年须向文部科学省报告课程内容等详细情况。如果认定学校的管理存在问题,将勒令整改。

获得认证的学校将在文部科学省网站公示。文部科学省将从5月起接收学校的认证申请,注册日语教师的资格考试定于11月举行。各日语学校应在新规开始实施后的五年过渡期内获得认证,否则将失去接收持学生签证外籍人员入学的资格。

韩国

资讯速递 2024年3月



1. 中国三家跨境电商 APP 在韩国用户数量猛增

据韩国手机应用和零售分析服务商 Wise-app·Retail·Goods 于3月6日发布的数据,全球速卖通(AliExpress)、Temu 和希音这三家中国跨境电商 APP,2月在韩国用户数量均创新高。其中全球速卖通手机 APP 用户为 818 万人,同比大增 130%,创下自 2016 年开始相关统计以来之最。Temu 和希音的手机 APP 用户分别为 581 万人和 68 万人,双双创下历史新高。

2. 北汽集团否认将在韩国高阳市建电动车厂

北汽集团官方微博 3 月 7 日晚发布声明称,近日,公司发现部分韩国媒体发布了关于“北汽和韩国高阳市签订合作备忘录,在韩国

高阳市建立年产 20 万台电动车厂”的相关报道。经核实,新闻中签约方韩国(株)GOMSD 及韩国高阳市均未与北汽集团建立合作关系,公司从未与上述两方就合作事宜进行接洽。上述新闻纯属不实报道。公司已启动对该事件的调查,对相关行为保留追溯法律责任的权利。

3. 韩国核心矿物需求呈激增趋势

韩国能源经济研究院 3 月发表《应对核心矿物需求激增的资源安保方案研究》。报告显示,随着电动汽车和风力发电产业的快速发展,韩国 2040 年核心矿物需求将大幅增加,相关供应链与中美两国密切相关。其中在供给端层面,能源转换必需核心矿物对中国依赖度极高。以电池正极材料供应为例,镍、锰、钴在 2022 年大部分以前驱体形式从中国进口。报告预计,韩国 2025 年正极材料生产设备容量将比 2021 年增加 3 倍,届时正极材料生产所需氢氧化锂需求也将增加 3 倍。目前,该领域同样大部分依靠从中国进口。

4. 韩国政府发布航天产业集群计划

韩国科学技术信息通信部 3 月 13 日发布航天产业发展计划,包括构建航天产业基础设施、巩固航天产业生态系统、扩充航天产业集群基础三大领域的 9 项课题。根据该计划,韩国期待 2045 年前将本国航天产业规模扩至 100 万亿韩元(约合 5500 亿元人民币),并培育 1000 家航天重点企业。该计划核心内容是在大田广域市、庆尚南道泗川市和全罗南道高兴郡打造航天产业集群三角体系。按照韩国政府构想,未来将在上述三角集群内实现从卫星制造到发射的所有流程。为支持该构想,韩国计划新设的宇宙航空厅下将设

专门负责航天产业集群和宇宙空间产业创造工作的“宇宙航空产业局”，顺利推进航天产业培育战略。

5. 阿里巴巴未来三年将在韩投资 11 亿美元

韩联社 3 月 14 日援引独家获取的阿里巴巴集团的商业计划书说，阿里巴巴未来三年将在韩国投资 11 亿美元扩展业务。根据计划书，阿里巴巴今年将在韩国开建综合物流中心，面积达 18 万平方米，相当于 25 个足球场大。阿里将投资 1 亿美元，帮助韩国卖家将产品带到国外销售并将成立采购中心挖掘优质的韩国商品，于 6 月份开通全球销售渠道。阿里还计划利用旗下多个电子商务平台销售韩货。由此，阿里将在未来三年里支持 5 万家韩国中小企业对外出口。阿里将为维护消费者权益投资 1000 亿韩元（约合人民币 5.47 亿元）。阿里计划开设客服中心并安排部署 300 名专业咨询人员，积极解决消费者投诉。

6. 韩国 2023 年自华进口跨境电商货物同比增 70%

韩国关税厅 3 月 17 日发布的一组统计数据 displays，2023 年自华进口的跨境电商货物规模同比猛增 70.3%，为 8881.5 万件。去年跨境电商进口货物总量同比增加 36.7%，约为 1.3144 亿件。也就是说，自华进口增速远高于整体进口增速。自华跨境电商网购规模逐年递增，从 2020 年的 2748.3 万件增至 2022 年的 5215.4 万件，2023 年进一步增至 8881.5 万件。自华进口占比也从 2020 年的 43% 逐年递增至去年的 68%。去年自华进口金额同比增加 58.5%，为 23.59 亿美元，增幅远高于整体进口额。分析认为，在全球速卖通、Temu 等中国跨境电商平台凭借价格优势迅

猛开拓韩国市场的助推下，韩国去年自华进口跨境电商货物快速增长。

7.2 月中韩航空客运量时隔四年再破百万

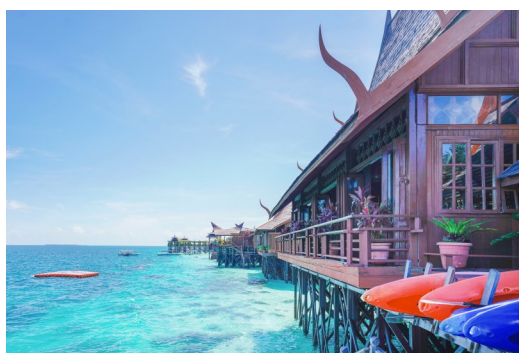
韩国国土交通部 3 月 19 日发布的统计数据 displays，韩国今年 2 月国际航线旅客运输量近 717.6 万人次，其中中国航线客运量达 101.8 万人次（占 14.19%），自 2020 年 1 月（154 万人次）之后时隔四年多再次突破百万大关。随着中国航线需求的复苏，正在准备夏航季航班计划的各航空公司积极推进复航和增班。大韩航空将从 4 月 24 日起，将仁川至郑州航线恢复至每周四班（往返算一班）；4 月 23 日起将恢复仁川至张家界航线，每周三班。韩亚航空今年 7 月至 8 月将每天执飞金浦至北京航线，并重启仁川至天津、成都、西安、重庆、深圳的航线。此外，上海、广州、延吉等 10 条中国航线将实现增班。

8. 第一次韩中工商领导人经济会议在北京举行

韩国经济团体“韩国经营者总协会”（下称协会）3 月 19 日在北京中国大饭店同中国国际跨国公司促进会（CICPMC）联合举办“第一次韩中工商领导人经济会议”，双方就两国之间的经济热点问题进行讨论。协会会长孙京植在会上致辞称，近年来，全球经济低迷，地缘政治风险和供应链风险正在加剧，越是如此，韩中两国就越应该协力构建稳定的供应链。他指出，不只是双边经济，韩中还应为整个东北亚地区的经济发展与和平稳定作出贡献。除孙京植、中国国际跨国公司促进会特邀副会长尚福林率领的韩中企业家代表团外，韩国驻华大使郑在浩、北京市市长殷勇、中国商务部亚洲司司长王立平等两国政府人士当天也出席会议。

马来西亚

资讯速递 2024年3月



1. 中国能建董事长与马来西亚总理举行会谈

3月18日,中国能建党委书记、董事长宋海良在马来西亚布城拜会马来西亚总理安瓦尔,双方就积极落实中马两国关于促进双边经贸合作的重要共识,推动共建“一带一路”倡议与马来西亚“2030愿景”深度对接,深化绿色能源、绿色交通系统、氢能产业、电力互联互通等多领域广泛合作,推动中马全面战略伙伴关系迈上新台阶进行深入交流,并达成广泛共识。

2. 苏州工业园区投促局到马来西亚苏商总会交流

3月21日,苏州工业园区投资促进局来访团到马来西亚苏商总会进行交流。苏州工业园区投促局相关负责人在交流中分享了苏州工业园区的开发过程及发展情况,表示希望能够帮助更多的企业“走出去”及“引进来”,进一步推

动经济发展。双方希望未来能够共同探索更多合作机会,推动双方在经济、贸易、投资等领域的深度合作。

3. 江苏海投到访马来西亚江苏总商会

3月4日,江苏省海外合作投资有限公司率团到访马来西亚江苏总商会。商会会长孙建伟向江苏海投来访团介绍了商会的成立背景和发展历程,并针对国内企业走出海外可能遇到的投资环境问题和发展机遇分享了一些经验和建议。此次交流会对未来在海外拓展的江苏企业具有重要意义。

4. 马来西亚将建首个AI港口

3月,马来西亚波德申将建设首个人工智能货柜港口,预计投资20亿林吉特,折合人民币约30.42亿元。该项目由上市地产商登高集团子公司Midport控股与森州大臣机构合作。据了解,这个港口位于波德申巴西班让,拥有1.8公里长的码头和80.93公顷的货柜作业区,配备自动操作的门式起重机,虽然规模较小,但地理位置优越,适合建设深达20公尺的港口。并且,新港口的兴建预计将新增5000个就业机会。

5. 马来西亚拟提供一次性购车补贴

3月,马来西亚投资、贸易及工业部建议为购买电动汽车提供一次性补贴,以促进马来西亚电动车工业的发展。据悉,该建议已在国家电动车指导委员会会议上向财政部提出,并正在财政部进行研究。目前,马来西亚正大力推动电车经济,2023年新纯电动车销量较2022年增长超400%,且马来西亚政府还计划推出一个整合所有充电桩应用程序的平台,以方便电动车车主进行付款。

天下文摘



发展新质生产力需警惕新一轮产能过剩

继2023年底召开的中央经济工作会议后，“部分行业产能过剩”再一次出现在2024年政府工作报告对目前经济形势困难的分析中。

北大国发院经济学教授卢锋说，当前包括石化基础原料、部分非高端芯片、汽车、动力电池都出现了不同程度的产能过剩问题。新一轮产能过剩，呈现出部门分布重要性提升、具有较高可贸易程度与全球性等特点。

卢锋分析，新一轮产能过剩不仅仅是国内的经济问题，也与贸易结构不平衡、外部经贸环境的演变高度相关。当前要全面认识到，我国强大的供给能力蕴含着巨大的增长潜能，但我国供强需弱与顺差占比偏高，也意味着需求受外部制约，在供给侧不应当盲目追求所谓的“清场式领先”或“降维打击”。同时，要通过积极的宏观调控政策和结构性改革政策，在巩固提升我国供给优势同时着力提振内需，修复“供强需弱”不平衡，从而在一定程度上吸收过剩产能。

值得注意的是，今年政府工作报告在部署

新兴产业和未来产业发展时提到，“要加强重点行业统筹布局和投资引导，防止产能过剩和水平重复建设”。不少地方代表团在审议政府工作报告时也在密集讨论“因地制宜发展新质生产力”的问题。

卢锋表示，传统地方政府竞争模式可能已经不再适用于当前新质生产力发展的需要。相较于钢铁、建筑等传统投资，目前涌现的诸多新兴产业的技术更新较快，重复布局可能会造成新的低端产能过剩。地方政府的产业基金投资需要更加谨慎。另外，应当积极为民营企业投资、运营松绑，探索拓宽民营企业准入领域，完善公平市场环境，鼓励和吸引民营企业参与到更多新兴产业之中。

北京大学光华管理学院组织与战略管理系副主任仲为国认为，当前需要对新兴产业与未来产业做好区分，由于部分地方政府的认知水平不深，目前提到的低水平重复竞争更多是发生在新兴产业上而非未来产业上，而且由于未来产业的孵化周期较长，反而在投入上略显不足，这就需要更好地发挥新型举国体制的优势，引导地方政府加大对未来产业的支持，在全国形成支持未来产业发展的合力。

（来源：《经济学者共议政府工作报告：发展新质生产力需警惕新一轮产能过剩》）

超5万亿设备更新和以旧换新市场启动

3月13日，国务院对外印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》（下文简称《行动方案》）。

《行动方案》明确，将统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动，大力促进先进设备生产应用，推动先进产能比重持

续提升,推动高质量耐用消费品更多进入居民生活。

其中,实施设备更新行动,将推进重点行业设备更新改造,加快建筑和市政基础设施设备更新,支持交通运输设备和老旧农业机械更新,提升教育文旅医疗设备水平等。

具体而言,以节能降碳、超低排放、安全生产、数字化转型、智能化升级为重点方向,聚焦钢铁、有色、石化、化工、建材、电力、机械、航空、船舶、轻纺、电子等重点行业,大力推动生产设备、用能设备、发输配电设备等更新和技术改造。结合推进城市更新、老旧小区改造,以住宅电梯、供水、供热、供气、污水处理、环卫、城市生命线工程、安防等为重点,分类推进更新改造。持续推进城市公交车电动化替代,支持老旧新能源公交车和动力电池更新换代。加快淘汰国三及以下排放标准营运类柴油货车。推动符合条件的高校、职业院校(含技工院校)更新置换先进教学及科研技术设备,提升教学科研水平。

其中,实施消费品以旧换新行动,将开展汽车、家电产品、家装消费品等以旧换新。

具体而言,组织开展全国汽车以旧换新促销活动,鼓励汽车生产企业、销售企业开展促销活动。严格执行机动车强制报废标准规定和车辆安全环保检验标准,依法依规淘汰符合强制报废标准的老旧汽车。支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动,开设线上线下家电以旧换新专区,对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠。通过政府支持、企业让利等多种方式,支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造,持续推进居家适老化改造,积极培育智能家居等新型消费。

同时,实施回收循环利用行动,将完善废旧产品设备回收网络,支持二手商品流通交流,有序推进再制造和梯次利用,推动资源高水平再

生利用等。实施标准提升行动,将加快完善能耗、排放、技术标准,强化产品技术标准提升,强化重点领域国内国际标准衔接等。

国家发展改革委主任郑栅洁表示,随着高质量发展深入推进,设备更新需求会不断扩大,初步估算将是一个年规模5万亿以上的巨大市场。再看耐用消费品,去年底中国民用汽车保有量达到3.36亿辆,冰箱、洗衣机、空调等主要品类家电保有量超过30亿台,汽车、家电更新换代也能创造万亿规模的市场空间。

《行动方案》给出了一系列政策支持方向,包括中央财政支持、税收优惠、再贷款、贷款贴息、降低首付比例等。与此同时,明确鼓励有条件的地方统筹资金加以支持。

(来源:《超5万亿设备更新和以旧换新市场启动,政策组合拳助力扩内需》)

江苏省制造业贷款财政贴息政策出台

为认真落实国务院关于推动大规模设备更新的决策部署,贯彻省委、省政府有关工作要求,有效发挥财政资金撬动作用,进一步引导金融机构加大对江苏省制造业支持力度,降低企业融资成本,近期,江苏省财政出台江苏省制造业贷款财政贴息政策,并采取“免企业申报”方式,实现政策和服务直达快享。

制造业贷款财政贴息对象为通过银行贷款进行新建或改扩建项目的制造业企业,其新建或改扩建项目在江苏省域内实施,且企业贷款用途中用于设备投资(含配套软件)支出不低于500万元。

贴息范围实现重点聚焦,对全省制造业相关设备购置与更新改造项目(含配套软件)给予贴息政策支持,具体包括创新载体建设项目、“智改数转网联”项目、产业转型升级项目等贷

款。根据政策规定,企业获得的银行贷款利率不应超过贷款发放时适用的LPR+50BP。

贴息政策突出多级联动,省级财政贴息1个百分点,单个项目年度省级贴息最高500万元、单个企业年度省级贴息最高1000万元。2024年省级贴息贷款总规模300亿元,先到先得,用完即止。同时鼓励设区市统筹推进辖区内贴息工作开展,市县两级可分别再给予1个百分点贴息。

强化财政政策集成工具运用,鼓励企业利用银行贷款扩大有效投资的同时,仍允许获得贴息的企业申报专项资金项目补助,贴息和补助政策同频发力。

为进一步减轻企业申报成本负担,主要采用“免企业申报”方式。即通过合作银行获得的符合贴息条件的贷款,贷款银行根据利息支付清单及其他申报材料按程序向省级财政直接申请贴息后返还企业。同时,为惠及所有符合条件的制造业企业,通过非合作银行获得的符合贴息条件的贷款可同等享受贴息支持,由企业在次年自主进行项目申报。

(来源:《江苏省制造业贷款财政贴息政策出台,采取“免企业申报”方式,实现政策和服务直达快享》)

首个OpenAI机器人高度智能化

3月14日,美国明星机器人创业公司Figure发布了第一个OpenAI大模型加持的机器人demo。

通过视频不难发现,在OpenAI强大的深度学习能力加持下,该人形机器人已经具备了以下高度智能化的特征。

首先Figure 01可以详细描述自身的周围环境。其次,其可以在决策时运用常识推理。

例如,“桌子上的餐具,像那个盘子和杯子,很可能接下来会被放到烘干架上”。并且能将表意不清的高级指令,如“我饿了”,转化为符合情境的对应行为,比如“递给那个人一个苹果”。

在自然语言理解之外,Figure 01还能用简单的语言解释它执行某个特定动作的原因。例如,“这是我能够从桌子上提供的唯一可食用物品”。

围绕未来AI与机器人具体的结合趋势,ABB机器人与离散自动化事业部总裁安世铭在接受采访时指出,未来AI在机器人工作场景中的第一个功能就是洞见生成。例如工厂场景会产生成千上万的数据,AI系统会研究并生成精华。“以预测性维护为例,我们有大量电机的数据,如电流温度等。AI能对其进行总结,并预测下一个故障会是什么。”

Figure的联合创始人兼首席执行官Brett Adcock也在上述视频中表示,在几年前,人类还认为人形机器人在规划和执行自身行为的同时与人类进行完整的对话,是几十年后才能看到的事情。显然,现在已经发生了太多变化。

另一个领域则是优化。AI可以改善系统的运行水平,比如能源管理等。同时AI可以拓展相关技能,有了人工智能,人类就能给像机器人这样的机器赋予人类自身不具有的新能力。

安世铭指出,AI最重要的功能是人机交互,由于生成式AI是基于语言的,因此任何与语言相关的内容系统都将被机器人很好地理解。

“以前我们需要去编程,学习机器的语言;未来,机器将学习我们的语言。我们用自然语言和它们对话,比如你可以和机器人讲话,机器人就能到处移动,并为你做事。”安世铭说。

(来源:《机器生命觉醒!首个OpenAI机器人问世,马斯克“坐不住了”》)

人文社科 3月好书推荐

《流动的森林》

作者:张萌

译者:史可鉴

出版社:光启书局

本书讲述了这个庞大的市场如何运作,揭示了清代森林可持续发展的奥秘。国家与市场如何协调?经济发展与自然资源利用如何适应?清代森林的市场经济蕴藏了可资借鉴的经验。

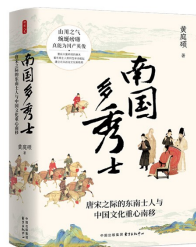


《南国多秀士》

作者:黄庭硕

出版社:东方出版中心

南方士人在北宋中期的崛起,乃中国历史上的重大现象。它标志着中国文化重心南移的完成,亦确立起东南区域在近世中国的主导地位。本书采用近于“群体传记学”样貌的研究,构造东南士人群像图,了解传统中国在政治和文化格局上的重大变迁。



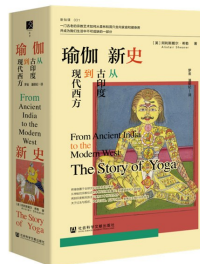
《瑜伽新史》

作者:[英]阿利斯戴尔·希勒

译者:罗金、潘丽妃

出版社:社会科学文献出版社

一门古老的印度宗教是如何变成一个全球健康支柱产业的?在瑜伽发展的曲折道路上发生了什么?本书首次将瑜伽置于全球文化背景中,从神秘的宗教仪式和中世纪的身体魔法、到基督教和大英帝国、再到印度教民族主义者和二十世纪的西方,发现鲜为人知的瑜伽故事。



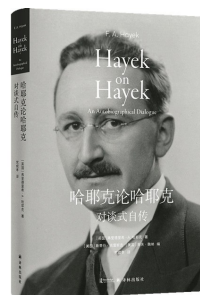
《哈耶克论哈耶克:对话式自传》

作者:[英]弗里德里希·A.哈耶克

译者:党成孝

出版社:译林出版社

诺贝尔经济学奖获得者哈耶克曾因《通往奴役之路》而名噪一时。作为哈耶克仅有的自传性质作品,本书包含此前未曾公开的哈耶克自传笔记和各类访谈,呈现出这位敏锐且富有洞见的思想家如何将对自己人生、学术和社会的思考与20世纪的时代脉动结合在一起。



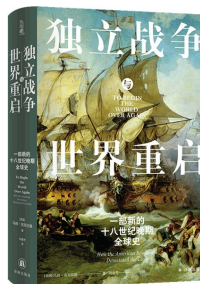
《独立战争与世界重启》

作者:[美]马修·洛克伍德

译者:刘春芳

出版社:译林出版社

美国革命为北美赢得了自由与和平,也给世界带来了影响深远的后果,它所引发的暴力和镇压不仅波及了欧洲,也波及了南美洲、澳大利亚、非洲和亚洲;它不仅为现代早期的卓越帝国埋下了崩溃的种子,也为英国、俄国和美国的全球主宰搭建了舞台。





国际青年会议酒店
International Youth Convention Hotel

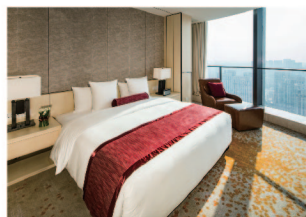
遇见国青 一眼倾心

国际青年会议酒店是一座集酒店、服务式公寓、会议会展、婚喜寿宴、健身水疗等功能于一体的时尚新潮酒店综合体，由英国知名“解构主义大师”扎哈·哈迪德设计，其著名作品包括北京大兴机场、银河SOHO等。酒店位于南京青奥轴线中心位置，是城市地标建筑之一，置身其中即可饱览河西城景与滨江风光，为商务出行和休闲度假增添别样精彩。

酒店共拥有717间设备完善、房型多样的舒适客房，和122套风格典雅、配套齐全的服务式公寓，将南京本土人文风情融入现代化智能家居空间，带领宾客在诗情画意中探索别样南京格调，为每一位热爱生活、追求品质的宾客提供触动心灵的旅居体验。

酒店内多间风格迥异、特色鲜明的餐厅囊括中西美食，满足多元化用餐需求。「后味道·中餐厅」秉承宋代美学概念，构建雅致用餐环境，以淮扬菜为基底创新研制时令美馐；「乡·全日餐厅」主打“一带一路”特色环球美味，别具一格的开放式厨房带来近距离感受食材烹饪的奇妙体验；「莱客·德国啤酒餐厅」主营正宗德式肉食及国青精酿啤酒，工业风复古空间演绎浓郁德式风情；「锦上妆餐厅」以“一菜一格，百菜百味”川渝风味见长，呈现麻辣辛香的曼妙口感。

酒店拥有4间超千平的大型无柱宴会厅、1间可容纳1917座的大剧院、1间现代感强烈的金色音乐厅、60余间风格迥异且配套设施完善的中小型会议室、近2万平米的超大公共区域和户外露台，是举办各类会议展览、品牌展示、新闻发布，以及婚宴、生日宴、宝宝宴和寿宴等各类喜宴的理想之选。



位于酒店6层的健身中心功能区域完善，包含拳击台、器械室、动感单车房、体操房、瑜伽房和私教区，提供专属定制健身课程，满足宾客个性化健身需求；230平米恒温泳池采用先进的24小时水循环净化系统，配备专业的泰式水疗，让宾客在运动过后尽享畅快愉悦，实现身、心、灵的平衡和谐。



地址：南京市建邺区邺城路8号
电话：025-8653 8888



中国航天事业战略合作伙伴

洋河 梦之蓝 M6⁺

我们的梦 时代的梦

