

新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2024年 第4期 总第72期 国内统一连续出版物号:CN32-1883/F 国内邮发代号:28-436

全国工商联调研组来江苏调研



刊首语 P01

世界华商大会里的“机遇中国”

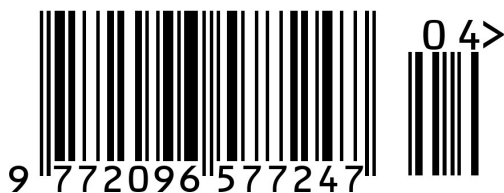
市场观察 P28

江苏上市公司
2023年报“成绩单”观察

专题报道 P35

走企业 看新质生产力

ISSN 2096-577X





中国航天事业战略合作伙伴

洋河梦之蓝 M6⁺

我们的梦 时代的梦



世界华商大会里的“机遇中国”

文 / 仲跻嵩



4月10日,江苏省工商联主席、省总商会会长刘聪会见马来西亚中华总商会总秘书陈镇明、马来西亚苏商总会会长孙建炜一行。2024年9月9日到9月11日,第十七届世界华商大会将在马来西亚吉隆坡国际会展中心举行。陈镇明介绍了第十七届世界华商大会筹备情况,并代表马来西亚中华总商会对江苏企业家赴马参会发出邀请。

中国的发展是世界的机遇。中国式现代化既造福中国人民、又促进世界发展。广大海外华商具有实力雄厚、融通中外的独特优势,积极投身中国式现代化建设,有利于推进中国和住在国发展进步,也有利于实现自身事业的更大发展。今年1月新当选马来西亚江苏总商会总会长的孙建炜,带着这份坚信,在江苏的这几天里,马不停蹄拜会江苏省侨办、商务厅、侨联,走访江苏省餐饮协会、洋河股份等组织和企业,寻找市场机遇、投资机遇、绿色发展机遇和各种对外合作的机遇,感觉每天都是收获满满。越接触孙建炜越相信,中国有能力解决好面临的困难与挑战,给企业以“机遇”,就是给企业家以“未来”。

马来西亚中华总商会成立于1921年7月2日,是马来西亚历史最悠久的商会之一。在全马半岛、沙劳越和沙巴的17个基层会员中拥有超过11万名的会员。2019年1月,马来西亚江苏总商会在吉隆坡正式挂牌。商会自成立以来,在凝聚乡情、汇聚苏商力量等方面发挥了积极作用。

世界华商大会由新加坡中华总商会发起,迄今已举办了16届,每届均各有其特色,已经成为全球华商加强联系、促进合作的重要平台,在促进中外经贸往来,助推华商事业发展,提升华侨华人凝聚力和影响力等方面发挥了日益重要的作

用。2001年9月,第六届世界华商大会在中国南京召开,来自70多个国家和地区的近5000名华商代表出席大会。

自2024年开始,世界华商大会由每两年举办一次,改为每年一次。2023年6月26日,在曼谷举办的第十六届世界华商大会闭幕式上,马来西亚中华总商会在全场3000多名来自全球50多个国家和地区的华商杰出代表的共同见证下,从泰国中华总商会接过会旗,承担起第十七届世界华商大会的重任。

融入世界经济是历史大方向,中国经济要发展,就要敢于到世界市场的汪洋大海中去游泳。坚定不移发展开放型世界经济,在开放中分享机会和利益、实现互利共赢,过去、现在、将来都是我们的一项重要使命。江苏省工商联联络部负责人介绍,从两年一次到每年一次,世界华商大会的“加密”,显然给包括江苏在内的国内企业带来更多机遇,带领有投资能力、投资意愿的苏商苏企“走出去”是江苏省工商联联络部的应有之义。目前,联络部已经在全方位对接马来西亚中华总商会和全国工商联,一方面争取更多的参会指标,另一方面也在对接拟参团企业,通过拓宽维度、拓深广度,助力“一带一路”高质量发展的实践与实现。

指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)
主管 / 主办 新华报业传媒集团
出版单位 《新苏商》编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

丁 铭	蒋 立	周海江	许 岗	王海永	秦玉锦
何海平	查 艳	周 俊	王蓓蕾	陆建新	吴亚军
张家炯	孙振东	张惠扬	施 勇	汤冬青	陈湘珍
戴凌云	李厚林	卢道富	王红卫	张爱华	李瑞华
张相阳					

沈 彬	崔根良	陈建华	缪汉根	肖 伟	周 江
管圣达	殷爱国	蒋东良	周立成	徐 翔	吴培服
孙力斌	周 荣	周立宸	单建华	宫长义	袁永刚
缪文彬	薛 驰	王 卫	王燕清	朱钰峰	任晋生
李晓冬	李海斌	吴 毅	张 丽	陈 惠	邵丹薇
钱 京	徐云飞	徐浩宇	曹明拓	梁 勤	梁泽泉

编辑部

主编 仲跻嵩
执行主编 周宏标
记者 耿朴凡 徐培琪
编辑 徐宛芝
美术编辑 为 祥
法律顾问 国浩律师事务所

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场
邮编: 210092
本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>
投稿邮箱: xinsushangtg@163.com
国内统一连续出版物号: CN32-1883/F
印刷: 江苏新华日报印务有限公司
定价: 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有,未经书面许可,均不得以任何形式翻印或转载。
本刊所有广告,其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责,有部分稿件与图片来自网络,望作者及时与本刊编辑部联系。

目录

刊首语 LEADING ARTICLE

P01 世界华商大会里的“机遇中国”

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P04 全国工商联调研组来江苏调研

P05 江苏省政协工商联界委员在南通开展界别调研活动

P06 江苏和青海两省工商联携手推进东西部协作

P07 江苏省工商联举办发展新质生产力专题学习会

P09 8+2南京都市圈工商联合作联盟正式成立

P11 江苏省工商联举办民营经济人士新《公司法》学习宣传活动

P12 沿边产业园暨东西部产业协作政企座谈会在南京召开

P13 “开放民企法治护航行动”第一期主题活动在宁举办

业内交流 INTRA-INDUSTRY COMMUNICATION

P14 江苏省工商联:建载体 强服务 促发展 推进民营经济服务中心建设

P16 常州市工商联:构建“5+3+8”工作体系 助力民企加快发展新质生产力

P19 连云港海州区:做实做优民企调查点 助力经济高质量发展

企业动态 COMPANY NEWS

P21 金陵金箔:推动非遗文化向新质生产力转型升级

P23 南京的“AIGC第一股”出门问问成功登陆港交所

P25 金旺智能:中国农化行业智能制造的先行者

P27 洋河视窗 | 洋河股份举行2024封藏大典

市场观察 MARKET WATCH

P28 江苏上市公司2023年报“成绩单”观察

P31 资产站稳2万亿元台阶 南京银行精准高效服务实体经济

P33 2023全年营收331.26亿元 洋河股份发展势能持续向上

专题报道 SPECIAL REPORT

P35 走企业 看新质生产力

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P48 同比增长6.2% 江苏发布一季度经济成绩单

P51 江苏印发发展行动方案 推动机器人产业创新发展

P52 《常州市新能源产业促进条例》正式发布

P54 江苏·长三角4月动态

专家观点 EXPERT VIEWS

P58 以深度融合高质量建设江苏现代化产业体系的八大建议

权威发布 AUTHORITY ISSUED

P63 便利中小微企业融资 国家统筹融资信用服务平台建设

P66 三部门发文推进金融支持制造业高质量发展

一带一路 THE BELT AND ROAD

P70 日本·韩国·马来西亚 资讯速递

读书 READING

P75 天下文摘

P80 人文社科 4月好书推荐

全国工商联调研组来江苏调研

近期,全国工商联调研组来江苏省开展“发展新质生产力、培育壮大战略性新兴产业”重点调研和“关于推动全面构建亲清政商关系”课题调研。4月16日,省委书记信长星与中央统战部副部长,全国工商联党组书记、常务副主席徐乐江举行工作会谈。



信长星对中央统战部和全国工商联长期以来关心支持江苏发展表示感谢。他说,成为发展新质生产力的重要阵地,是习近平总书记对江苏提出的重大要求。全省上下正以科技创新为引领,统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育,加快塑造发展新动能新优势。民营经济是发展新质生产力的重要力量。我们始终坚持“两个毫不动摇”,持续优化营商环境,着力构建亲清政商关系,以干部敢为善为推动企业敢闯敢干,促进民营经济高质量发展。希望中央统战部和全国工商联继续给予关心指导。我们将落实好调研组提出的意见建议,努力在发展新质生产力、推动高质量发展上走在前列。

徐乐江指出,今年全国两会,习近平总书记参

加江苏代表团审议,围绕牢牢把握高质量发展首要任务、因地制宜发展新质生产力作出深刻阐释。江苏是经济大省、民营经济大省,通过调研,我们进一步感受到广大民营企业的活力,感受到全省各地抓经济、谋发展的韧劲。特别是各级党委政府用心用情服务企业、基层干部积极担当作为,成为亲清政商关系、良好营商环境的生动体现。我们将总结好江苏的经验做法,在深入研究基础上提出意见建议,为加快发展新质生产力加油助力。

调研组成员,省领导胡广杰、惠建林参加有关活动。

在江苏期间,调研组深入徐州、连云港、淮安、盐城、泰州、南京等地调研。

来源:交汇点新闻

江苏省政协工商联界委员在南通开展界别调研活动

为深入贯彻落实习近平总书记在参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时提出的“要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力”重大要求,及时传递党中央关于发展新质生产力的决策部署,做好《积极培育发展未来产业 加快形成新质生产力》重点提案工作,4月25-26日,省工商联主席刘聪召集省政协工商联界委员在南通市开展“民营经济的发展新质生产力中发挥更大作用”界别调研活动。

委员们实地考察了江苏九一网络科技有限公司、南通晶城科创园、江苏爱朋医疗科技股份有限公司、如商总会等企业和商会,并开展座谈交流,分享发展新质生产力实践经验、共谋高质量发展之策。

大家表示,要深入学习贯彻习近平总书记关于发展新质生产力系列重要讲话精神,坚定信心、大胆发展,向高而攀、向新而进,努力在科技创新、产业升级和人才培养等方面取得突破,为江苏打造成为发展新质生产力的重要阵地贡献力量。

刘聪指出,今年全国两会期间,习近平总书记再次亲临江苏代表团参加审议并发表重要讲话,提出“要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力”“使江苏成为发展新质生产力的重要阵地”,为我们在推进中国式现代化中“走在前、做示范”提供了根本遵循和行动指南。省委省政府深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,就发展新质生产力作出一系列工作部署和安排。广大民营企业要深入学习贯彻中央精神和省委决策部署,在江苏打造发展新质生产力的重要阵地中担当重任。

刘聪强调,一、发展新质生产力为民营经济带来了新的机遇和挑战。因地制宜发展新质生产力,不仅可以很好地解决企业高质量发展中的难题,还将为撬动行业蓬勃发展提供新支点,民营企业在发展新质生产力中将大有可为,也一定会大有作为。二、

民营企业要在江苏打造发展新质生产力重要阵地中担当重任。发展新质生产力,特点是创新,关键在质优,本质是先进生产力。民营企业是科技创新的重要力量,是创新人才的蓄水池,是提升产业链供应链稳定性和竞争力的关键环节,江苏要打造成为发展新质生产力的重要阵地,民营企业要向新质生产力要质效、要竞争力,发挥协同支撑作用担当重任。三、民营企业要坚定信心敢闯敢干,把企业做优做强。要处理好新与旧、立与破的关系,加快传统产业转型、智能化改造,把握自身在全国、全省发展大局中的定位,立足企业基础、科研条件等,因地制宜、因企制宜,在“看准了”的基础上“抓紧干”,为江苏发展新质生产力发挥更大作用、作出更大贡献。

苏州市政协副主席、市工商联主席周俊,扬州市工商联主席戴凌云,江苏中源工程管理股份有限公司总裁丁先喜,江苏万全集团董事长陶湧,月星集团董事、执行总裁丁佐勇,南京宁卫医药集团有限公司董事长陈亮亮,江苏爱朋医疗科技股份有限公司总经理张智慧,江苏九一网络科技有限公司董事长黄永峰,南通先知投资有限公司董事长陈翔、红豆集团等省政协委员和企业家代表参加调研。江苏安惠生物科技有限公司董事长陈惠,南通国盛智能科技集团股份有限公司董事长潘卫国等南通市政协委员和企业家代表参加了活动。

来源:省工商联研究室

江苏和青海两省工商联 携手推进东西部协作

为深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于东西部协作的重要指示精神,落实“万企兴万村”行动向国家乡村振兴重点帮扶县倾斜的任务要求,4月9日,江苏和青海两省工商联在南京共同召开苏青工商联系统东西部协作暨青海省国家乡村振兴重点帮扶县企业帮扶工作座谈会。



江苏省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军,青海省委统战部副部长、省工商联党组书记姜军参加会议并讲话。青海省工商联党组成员、副主席张晓蕾作青海产业推介。青海省海东市、海南州、玉树州、果洛州、黄南州工商联及其相关市县工商联负责同志,江苏省担负对青协作支援任务的南京、无锡、徐州、常州、南通、盐城、扬州市工商联负责同志,苏青两省民营企业代表,共计50人参加会议。会议由江苏省工商联党组成员、副主席吴卫东主持。

刘军在讲话中指出,苏青协作是党中央、习近平总书记赋予的重大责任,也是民营企业“自己人”担当的重要体现,要强化政治意识抓落实。要坚持目标引领、坚持盯住短板、坚持突出产业,推动更多商会、企业参与到国家乡村振兴重点帮扶县帮扶工作中来。要强化协同发展抓合作,积极参与青海盐湖资源综合利用、新能源、大数据等5大重点产业集群和特色产业建设,推动企业在参与协作中实现更大发展。

会上,江苏省无锡市工商联和青海省共和县

工商联分别代表两省工商联发言,常州成盈农业科技和青海博和实业集团有限公司分享了参与苏青协作,落实国家乡村振兴重点帮扶县帮扶,实现协同发展的经验体会。参会的企业代表进行了研讨交流。

“十四五”以来,江苏省工商联把东西部协作作为落实“两个健康”工作主题,深化“万企兴万村”行动的重要抓手,组织330余人次赴青海考察,推动240余家企业、商会开展合作与帮扶,天合光能、阿特斯、中复神鹰等一批新能源新材料项目落地投产,双星彩塑、波司登制衣、永嘉投资、成盈农业等50家企业与青海省15个国定重点帮扶县签约结对。据不完全统计,江苏民营企业对青海投资项目协议金额超千亿元,组织开展“消费帮扶新春行动”采购农特产品2100多万元,弘扬光彩精神累计捐赠1700多万元。

会前,青海省工商联考察组一行赴南京紫金山实验室考察。会后,根据苏青结对关系,青海各市州工商联分赴江苏对口设区市开展考察对接。

来源:省工商联经济服务部



江苏省工商联举办 发展新质生产力专题学习会

4月12日,江苏省工商联举办专题学习会,深入学习贯彻习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述和对江苏工作的重要讲话重要指示精神,深刻领会“牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜加快发展新质生产力”的重大要求,为把江苏打造成为发展新质生产力的重要阵地贡献工商联力量。省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军出席学习会并讲话,省工商联党组成员、副主席李晓林主持会议。

学习会邀请省战略与发展研究中心(省信息中心)主任孙志高作专题辅导报告。孙志高以“强化创新转型,因地制宜发展新质生产力”为题,从“深入研判时代背景、准确把握新质生产力内涵要求、积极推进高水平科技自立自强、加快构建现代化产业体系”四个方面,对大力发展新质生产力进行深入阐述。孙志高表示,要持续增强自主创新能力,完善科技创新体制机制,激发人才创新创造活力,提高创新组织市场化水平,以科技创新引领现代化产业体系建设,全面提高制造业核心竞争力。

巨鲨医疗科技集团董事长兼总经理王卫、天合富家能源股份有限公司董事长高海纯结合企业发展历程、产品迭代升级,分享了发展新质生产力的生动实践。巨鲨医疗科技集团是医学影像可视化领域的领军企业。王卫表示,以科技创新驱动生产力向新的质态跃升,推动建立数字化质控管理平台,运用大数据、云计算、人工智能等新技术,推出更多便民、利民的创新产品。天合富家能源股份有限公司是国内分布式光伏行业内的引领者。高海纯表示,抢占分布式能源新赛道,助力碳达峰碳中和,将创新的业务模式和高新技术应用于分布式光伏领域,打造清洁能源新质生产力典范。

刘军在讲话中指出,“牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力”“使江苏成为发展新质生产力的重要阵地”是习近平总书记对江苏提出的重大要求。这次学习会邀请从事政策研究、发展规划的专家和身处一线、直接从事生产经营和新质生产力发展的企业家作报告,目的是学思用贯通,更好地思考谋划工商联如何充分发挥自身优势作用,助推发展新质生产力。专家的辅导让我们坚定了信心,又看到了差距。要站在全球看中国、看江苏;立足未来看现在、看方向。企业家的交流结合各自企业,联系所在行业发展,用实践告诉我们,新

质生产力“是什么”“为什么”“怎么干”,这是江苏民企扛起“走在前、做示范”使命、弘扬优秀企业家精神的生动诠释和体现。要深刻领会新质生产力的重大意义丰富内涵实践要求。要原原本本地学,结合专家的解读,结合政策的领会,结合企业的实践,往深里走、往实里走、往心里走。

要把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观方法论,坚持从实际出发,先立后破,因地制宜,分类指导。要立足民营经济的资源禀赋、产业基础、科研条件等,遵循经济发展规律、产业建设规律,持续激发民营企业内生动力和创新活力。要统筹好“立”与“破”,处理好发展新质生产力过程中的新兴产业和传统产业的关系,聚焦创新,相互促进,相得益彰。要深刻认识江苏民营经济发展新质生产力的良好基础。民营经济是发展新质生产力的重要力量。江苏民营经济规模大、贡献大,同时使命大、责任大,转型升级、创新发展的任务很重。要积极帮助企业稳增长、拓市场,同时从战略、长远、全局角度,持续推动江苏民营经济高质量发展。要牢记习近平总书记和党中央赋予的使命和期望,对标更高的要求和未来的发展,推动民营企业聚焦主业、专注实业,向新质生产力要质效、要竞争力。要在江苏打造发展新质生产力的重要阵地中担当重任。坚决扛起促进“两个健康”的使命担当,充分发挥工商联服务民营经济的职能优势,推动民营经济发展环境持续优化,推动涉企政策落地见效,助力民营企业创新发展、转型升级,夯实新质生产力发展的微观基础,为江苏打造成为发展新质生产力的重要阵地发挥独特作用、作出新的贡献。

省工商联驻会领导,机关全体干部;省直属商会负责同志和企业家代表参加会议。

摄影:徐培琪

来源:省工商联宣传教育部

8+2 南京都市圈 工商联合合作联盟正式成立

为深入贯彻落实习近平总书记关于区域协调发展的重要指示精神,助力长三角一体化建设,发挥南京都市圈工商联在新阶段、新理念、新格局中的积极作用,4月24日,南京都市圈工商联合合作联盟在南京华山饭店举行成立大会。南京都市圈工商联合合作联盟将秉持“同城同行,共创共融”的合作理念,各城市工商联将彰显“三性”优势,发挥桥梁纽带和助手作用,聚焦区域经济协调发展,共同促进都市圈“两个健康”。



江苏省工商联党组成员、副主席李晓林出席会议并致辞。南京市工商联主席、南京天加环境科技有限公司董事长蒋立与南京市委统战部副部长、市工商联党组书记丁铭共同为南京都市圈工商联合合作联盟秘书处揭牌。淮安市政协副主席、市工商联主席张惠扬,宣城市政协副主席、市工商联主席赵艳等都市圈8+2城市工商联的主要领导,南京市工商联企业家副主席张鑫辉、总商会副会长薛福阳等出席成立大会。南京都市圈建设办公室有关负责同志,都市圈相关市、区(县、市)工商联分管领导和处室负责同志,有关镇(街)、地区(行业)商会会长、秘书长及企业家代表近百人参加会议。

成立大会由南京市工商联党组成员、副主席钱卫冰主持。

李晓林在致辞时表示,南京都市圈作为全国

第一个获国家批复的跨省域都市圈,对于探索建立中心城市带动机制、共建产业创新中心、促进都市圈内产业分工行动、加快建设更高水平开放和建设全国统一大市场,具有重要的引领示范作用。

他希望,联盟能够成为推动南京都市圈乃至长三角经济发展的重要力量,为区域内其他地区工商联工作作出表率,为江苏发展新质生产力“走在前、做示范”贡献民企力量。

丁铭代表联盟牵头城市作《南京都市圈工商联合合作联盟建设工作情况报告》。他说,由南京市工商联牵头成立的南京都市圈工商联合合作联盟,是为了汇聚都市圈工商联各方力量,实现区域共同发展的现实举措。

他表示,合作联盟将致力于打造都市圈内发挥好党委政府联系民营经济人士的桥梁纽带和管理服



务民营经济的助手作用,推动区域经济打造优势产业集群,提升都市圈产业创新融合协同水平;将致力于加强工商联与商会间的交流合作,在促进“两个健康”的道路上同向而行,引导民营企业加快经济发展方式转变和产业优化升级;将致力于创新都市圈工商联活动平台,开展“走进都市圈”系列活动,组织民营企业和商会组织在都市圈内城市考察对接,寻找产业合作机会;将致力于都市圈民营企业产业融合发展,强化区域优势产业融合协作,推动民营经济规模化、特色化、集群化发展。

成立大会上,加拿大南京商会会长、江苏新贝斯特智能制造有限公司董事长董晓军,南京市总商会副会长、美国南京商会会长、南京伯利兹科技发展有限公司董事长薛福阳,南京市工商联常委、南京市滁州商会会长、江苏依斯特制冷有限公司董事长王传良,南京市溧阳商会常务副会长、江苏戴胜实木家具制造有限公司董事长姚国培,分别代表民营企业和商会组织就弘扬企业家精神、发挥商会组织作用、融入都市圈高质量发展等主题进行交流分享。

江苏省战略与发展研究中心党委书记、主任孙志高作主题演讲。他从深入研判时代背景、准确把握新质生产力内涵要求、积极推进高水平科技自立自强、加快构建现代化产业体系等四个方

面进行“创新协同、产业协作”的系统分享。

成立大会上,播放了南京都市圈工商联合作联盟成员单位领导的祝贺视频;8+2城市工商联领导蒋立、张惠扬、赵艳、王红卫、李厚林、王小强、朱明春、王传根、陈伟星、汤鹏飞等共同签署《南京都市圈工商联合作联盟成立协议》;江北新区工商联与盱眙县等10家区(县、市)工商联签订友好工商联协议;南京市青年企业家联合会与宣城市青年商会等10家商会签订友好商会协议。

4月23日下午,与会的各城市工商联领导和嘉宾先后考察了南京长江工业炉科技有限公司、南京天加环境科技有限公司。

据介绍,南京都市圈以南京市为中心,紧密联系周边城市共同组成,主要包含南京、镇江、扬州、淮安、芜湖、马鞍山、滁州、宣城和常州市金坛区和溧阳市,共“8+2”个成员市(区)。在长三角版图中,南京都市圈具有举足轻重的地位,总面积达6.6万平方公里,常住人口约3690万人,地区生产总值5.1万亿元,占全国比重达4.0%。2021年2月,国家发展改革委关于同意南京都市圈发展规划的复函发布,成为中国第一个由国家发改委正式批复规划的都市圈。目前,南京市工商联所属115家异地商会,其中都市圈商会22家。

来源:南京市工商联联络处

江苏省工商联举办民营经济人士新《公司法》学习宣传活动

为深入学习贯彻习近平法治思想,推进法治民企建设,提升民营企业企业家法治素养,4月28日,江苏省工商联举办“建设法治民企、厚植文化根基”——民营经济人士新《公司法》学习宣传活动。省工商联党组成员、副主席李晓林出席并讲话,省总商会副会长、省民营企业文化建设委员会主任张丽主持活动。



江苏宁瑞律师事务所主任徐瑞应邀以《新公司法对公司治理的影响和应对》为题作授课辅导,围绕新《公司法》的最新规定和重点内容,从修订背景、十大修订要点、对公司治理重大影响、企业应对建议等四个方面,结合现实案例,对新《公司法》进行深入解读。活动现场,徐瑞还就如何落实股东出资等新要求互动交流、答疑解惑。

李晓林指出,江苏是民营经济大省,全省有近400万家民营企业,主要以公司的组织形式存在。新《公司法》将于今年7月1日起施行,组织学习是当务之急。新《公司法》对公司资本制度、股东出资和股权交易行为、公司组织机构设置、董监高人员责任等作了修改、补充和完善,对现存的公司,以及公司的投资人、管理人将产生重大的影响,也为企业提供了更加明确、更加严格的法律指引。组织新《公司法》学习,是提升民营企业企业家法治素养、增强企业经营合规意识的重要举措。省工商联从去年开始,在积极参与推进刑事合规改革的基础上,全力支持行政机关开展行政合规全过程指导工作,并在全国率

先开展省内民营企业自主合规建设。广大民营企业和民营企业企业家要顺应形势,主动学习,加强研究,结合实际,完善治理结构,把合规建设嵌入到企业管理的全人员、全要素和全流程。

全省各级工商联要持续加强法治宣传教育,不断创新法治培训形式、丰富法治培训内容、积极培育法治文化。各级工商联所属商会组织要广泛开展学法活动,将会员企业合规建设纳入商会的自我管理、自我服务和自我监督重要内容,探索在商会内建立合规组织机构,推动将合规要求纳入商会自律公约,引导会员企业开展合规建设。

本次活动以视频会议形式举行,省工商联机关设主会场,各设区市工商联设视频分会场。省、各设区市工商联相关部门同志,省民营企业文化建设委员会全体成员,省工商联直属行业商会、省中小微企业联盟以及各设区市民营企业家代表,共200余人参加活动。

摄影:徐培琪

来源:省工商联宣传教育部、法律服务部

沿边产业园暨东西部产业协作 政企座谈会在南京召开

4月17日上午,由云南省红河州投资促进局牵头,云南自贸区红河片区(河口边合区)经济发展局及红河州工业和信息化局、工商联、河口县委统战部等部门组成的招商团到江苏省工商联回访,双方共同举办了“沿边产业园暨东西部产业协作政企座谈会”,省工商联有关业务负责同志和纺织服装商会有关人员、部分企业家代表参加座谈。



会上,红河州投资促进局副局长龙颖介绍了红河州概况、区位优势、平台优势、资源优势、营商环境以及相关产业政策。他表示,红河将充分发挥地处国家“一带一路”建设的重要节点、云南建设面向南亚东南亚辐射中心的重要前沿、中越经济走廊主干线、拥有3个国家一类口岸等独特优势,按照北融滇中、南接越南、东进两广、西通缅老的发展目标,出台配套政策,打牢产业基础,提升服务能力,推进东西部产业协作合作共赢。

云南自贸区红河片区(河口边合区)经济发展局局长龙蜀昆介绍了自贸区红河片区(河口边合区)基本情况。他表示,自贸区红河片区是全国5个沿边自贸区之一,河口口岸三座大桥与越南老街连通,是云南对越最大口岸,通关便利、商贸繁荣。自贸区红河片区将按照“承接产业转移示范点、区域性高端现代服务业聚集区、昆明—河口—越南河内—海防国际大通道上的重要战略支点”的定位,重点发展消费电子及其零部件、轻纺加工、东盟特色商品加工、跨境服务业四大主导产业,欢迎江苏企业考察投资。

河口县委常委、统战部部长庞汉元介绍了河口沿边产业园区基本情况。他表示,河口沿边产

业园区拥有国家级蒙自经济技术开发区、红河综合保税区、自贸试验区红河片区、河口边境经济合作区、跨境电子商务综合试验区5大国家级开放平台,是云南省开放平台最齐全、鼓励政策最集中、优惠措施最多样的园区,用电、用水、用工成本低,发展外向型经济条件优越,欢迎江苏纺织服装企业参观考察、投资合作。

红河州工业和信息化局副局长曹成利介绍,红河州一产有优势、二产有基础、三产有潜力,具有良好的产业发展根基。红河州是云南工业发祥地,因百年老店云南锡业而得世界锡都之称。

红河州有34个工业大类、85个工业中类、135个工业小类,有色、化工、烟草、电力、电子信息是传统支柱产业,对纺织产业发展可以提供全面的产业配套支撑。

此次座谈会是继3月底江苏省工商联与云南省有关部门联合举办“‘开放民企’专题培训班暨东西部产业协作投资考察活动”后,双方为进一步推动项目落地而搭建的交流平台。下一步,双方将持续开展交流合作,共同服务引导两地企业高质量共建“一带一路”、促进东西部产业协同发展。

来源:省工商联联络部、省纺织服装商会

“开放民企法治护航行动” 第一期主题活动在宁举办



近期,省工商联跨境业务法律专业委员会与南京市律师协会仲裁与调解专业法律委员会、江苏(南京)国际商事仲裁中心在南京联合举办了“开放民企法治护航行动”第一期主题活动,活动采取线上线下结合的方式,以“国际仲裁战术、策略及经验分享”为主题,邀请跨境业务法律专业委员会、南京市律协、英国其礼律师事务所(Clyde&Co)律师围绕国际仲裁实务话题共同研讨,近80家企业法务人员参加,江苏省工商联法律服务团副团长兼跨境业务法律专业委员会主任陈发云主持会议。

其礼律师事务所合伙人 Milena Szuniewicz-Wenzel 及高级律师 Scott Wightman、汪润萌(Catherine Wang)从英国法视角共同就“中国企业应如何应对涉外争议”进行分享;国浩律师(南京)事务所合伙人陈发云以“跨境国际仲裁案的代理与裁判”为题作了分享;国浩律师(南京)

事务所管理合伙人车捷围绕证人准备的话题分享了自己的办案感受;国浩律师(南京)事务所律师陈喆分享了在新加坡国际仲裁中心审理的仲裁案件;江苏漫修律师事务所高级合伙人/南京副主任朱军“以境内外企业在中国仲裁机构参与国际仲裁为视角”作了分享。

此次主题活动帮助企业了解了国际仲裁特点,为企业通过国际仲裁方式解决跨境争议提供了实务指引。参会人员普遍表示内容丰富、接地气,实操性强,强化了企业境外合规意识,提高了企业境外风险防范能力,期望主办方今后能多举办此类活动。

为打造“开放民企”、助力走出去民营企业防范化解风险,今年省工商联组织跨境业务法律专业委员会开展“开放民企法治护航行动”,区分投资国别、投资进程、投资行业,举办风险案例分析、法律解读、风险提示等不同主题活动。

来源:省工商联联络部

江苏省工商联： 建载体 强服务 促发展 推进民营经济服务中心建设

强化服务意识,提升服务能力,是习近平总书记多次对群团组织提出的明确要求。江苏省工商联积极引导各级工商联因地制宜,争取党委政府支持,整合各方面资源,通过多种方式建设民营经济服务载体,为民营企业提供政策咨询、信息、法律、投融资、技术、人才等方面服务,促进民营经济发展壮大,取得了积极成效。



2023年省工商联主席刘聪走访海安市商会综合服务中心

全省工商联上下联动、有为促有位、整合资源等多种方式推动各地民营经济服务载体发展迅速,近三年新建19家,达到28家。增设了16个事业单位,更好地承接了政府转移职能,延伸了工作手臂。各地服务中心针对企业需求,致力于提升服务专业化水平、服务效率和企业满意度,在响应政府所需、企业所盼等方面发挥了积极作用,也有效提升工商联吸引力、凝聚力和影响力。

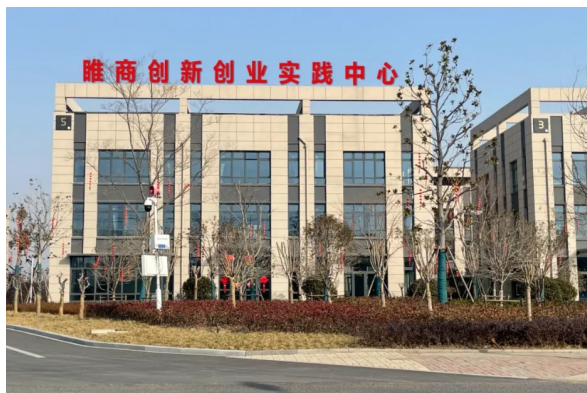
构建柔性化便捷沟通平台。各地服务中心通过商会传递、企业上门、网上邮箱、热线电话、民企服务专窗等渠道受理民营企业的诉求和建议。通过中心“缓冲器”功能,让企业表达更为“顺畅”,政

企沟通更为“平和”,政策执行更有“温度”,促进了企业矛盾的“柔性”处理,政企关系的“亲清”融合,营商环境进一步优化。清江浦区非公企业服务中心,围绕企业发展的痛点、难点、堵点,形成区工商联主办、区营商办协办、党委政府相关部门联办的“1+1+N”合作机制,践行“做的要比说的好,服务要比需求早”101%理念,区营商办专门在其设立营商环境联系点。

形成闭环高效管理机制。各地服务中心针对企业需求,致力于提升服务专业化水平、服务效率和企业满意度。常州市武进区民营经济服务中心采用“受理—办理—督促—反馈”闭环服务机制,



清江浦区非公企业服务中心设立淮南发展主题展



睢宁服务中心设睢宁创新创业实践中心

确保2个工作日内明确工作办理板块或部门、5个工作日内形成答复意见、10个工作日内办结或给出反馈意见(2510限时办结制),确保民营企业的合理建议和合法诉求得到及时响应。

开展多元化集成服务。各地服务中心聚焦“两个健康”工作主题,为企业提供一站式集成服务,指导企业申报各类政府项目,加强各类惠企政策的宣传和解读,为企业高质量发展集聚资源。盱眙企业服务中心常驻单位有工商联、法院、营商环境优化服务中心和司法局的人民调解委员会,其他相关部门轮值进驻。县法院设立诉讼服务站,涉企纠纷调解不成的现场立案,符合条件的可当场开庭、开场宣判,实现快立、快审、快判。淮商服务中心充分发挥窗口职能,积极为民营企业提供金融、科技人才、法律、审批帮办等服务,开辟多条涉企审批事项帮办绿色通道,受到广大民营企业广泛好评,经验做法被全联《工商联改革情况》专刊报道。

推动全方位政企交流。海安市商会综合服务中心立足企业视角,发挥商会优势,积极拓宽政企沟通、企业反映诉求渠道,着力打造成为推进民企“两个健康”的实体家园、开展“双招双引”的对外联络窗口、响应企业诉求的“维权服务平台”。徐州市贾汪区工商联(总商会)企业服务中心加强纵向沟通、横向联合,开设多期“连心桥”民营经济大讲堂,开展主席(会长)“话经济”活动,“贾汪拾话”法官化风险专

题栏目,设立“民营企业圆桌会”和民营企业产品展示中心,受到会员企业的一致赞誉。

打造专业化培育载体。南京市栖霞区民营经济人士之家充分利用高校集聚优势,挂牌金融服务联盟、大学生创业导师团、大学生实践就业基地、大学实习就业基地、企业上市辅导中心为企业培育孵化提供全方位服务。常州经开区“一站三中心”聚焦服务主导产业企业,提供“技术创新、上市辅导、创新成果转化与应用、股权投资、数字化智能化改造、知识产权应用”等服务,建设产业资源共享平台。睢宁县睢商服务中心围绕“睢商数据、企业展示、服务保障”,为睢商企业搭建项目的孵化平台,提供基础条件保障、专业团队指导、社会资源聚合,推动睢宁优势产业提质增效和转型发展。

江苏省工商联梳理各地服务中心建设情况,建议省委、省政府更好地解决各职能部门服务平台职能交叉、重复投资、各自为政、资源分散等问题,形成对民营经济服务合力。2023年8月30日,中共江苏省委、江苏省人民政府印发了《关于促进经济持续回升向好的若干政策措施的通知》,将“鼓励各地探索建立民营经济服务中心,加强促进民营经济健康高质量发展服务载体建设”写入促进民营经济发展的重要举措,为进一步加强民营经济服务中心建设提供了政策依据。

来源:江苏统一战线



3月12日,常州市工商联联合上海交大召开新一轮民营企业队伍建设“百千万工程”方案汇报会。

常州市工商联： 构建“5+3+8”工作体系 助力民企加快发展新质生产力

2024年,常州市工商联深入学习贯彻落实党的二十大精神和全国两会精神,认真贯彻落实党中央关于促进民营经济发展壮大和加强工商联工作的决策部署,积极构建“5+3+8”工作体系,一体推进创新民企、开放民企、数字民企、责任民企、法治民企“五大民企”建设,支持引导民营企业加快锻造新质生产力,催生发展新动能,全力助推民营经济健康高质量发展,为万亿之城再出发贡献新时代常商力量。

深入实施5项重点工程 厚植“两个健康”向“新”力

“两个健康”提升创优工程。新时代“两个健康”先行区建设继续被列入全市“532”发展战略和市委全面深化改革重点任务。发挥全市民营经济统战工作协调机制作用,研究制定《2024年常州市新时代“两个健康”先行区工作要点》,支持基层因地制宜打造“一区域一品牌”,丰富完善全市“两个健康”工作品牌体系。加快“两个健康”主题展馆建设,在全市培育一批可观可感的示范基地,加快形成可复制可推广的创新案例和经验,不断提升全国“两个健康”先行区试点成效。全面落实促进民营经济发展壮大的若干措施,深化民营经济高质量发展示范县(市、区)培育工作,不断激发经营主体活力。开展民营经济营商环境满意度调查,保持全省第一方阵。加强企业家队伍建设,系统谋划新一轮民营企业队伍建设“百千万工程”,接续实施“薪火传承创新创业”行动计划,聚力培养民营经济领域新质生产力“生力军”。

思想政治领航聚力工程。围绕“学思想、明方向、强信心、建新功”主题,持续深化民营经济人士理想信念教育,出台民营经济人士理想信念教育基地管理办法,推动首批市级基地认定挂牌,举办全市年轻一代企业家理想信念教育培训班,深化民营企业思想政治工作示范点建设,引导民营企业家稳预期、强信心、增动能。构建融媒体宣传矩阵,加强形势政策宣传解读,编辑出版《常州商会》专刊,开设《常州日报》专栏,发挥民营企业宣讲团作用,讲好企业家故事,弘扬企业家精神,营造鼓励支持民营经济发展壮大的舆论氛围。推进责任民企建设,深化“万企兴万村”行动,发挥乡村振兴光彩基金作用,深化精准结对帮扶,发布全市民营企业社会责任报告,引导民营企业在区域协调发展、稳就业促增收、公益慈善等领域作出积极贡献。

高质量发展创新赋能工程。巩固扩大“常州企业家日”活动效应,做好常商服务卡发放和服务工

作,组织召开全市民营企业座谈会,完善政企常态化沟通协商机制,营造尊商亲商安商浓厚氛围。推进创新民企建设,重点吸收一批独角兽、专精特新和新质生产力领域的优秀企业加入工商联队伍,深化“走进标杆企业”“企业互访”等活动成效,发挥优秀企业家“头雁”效应,推进传统产业提升、新兴产业壮大、未来产业培育,在补链强链延链中展现新作为。成立城市更新碳中和产业商会,积极培育绿色发展领军企业,推动构建绿色低碳循环经济体系。成立民营企业金融服务商会,开展科技金融、绿色金融服务,提升金融服务实体经济质效。推进法治民企建设,组建民营企业合规服务专委会,深化商会调解“1+7+N”机制,探索民营企业信用体系建设,进一步优化法治化营商环境。推进开放民企建设,组建国际合作专委会,推动民营企业高水平“走出去”,吸引更多创新要素向常州集聚。

商会建设提质增效工程。研究出台《关于促进全市商会高质量发展的实施意见》,召开全市商会高质量发展大会,推动全市商会组织建设提质增效。推进战略性新兴产业、未来产业和优势产业领域商会组建,实现北上广深及重点地区常州商会全覆盖,扩大商会发展生态圈,助力产业链协同发展。推进数字民企建设,扩大数字经济商会覆盖,引导企业加快智改数转网联。年末商会组织数量达295家以上,商会会员数达38000家。深化全国、省“四好”商会建设,健全完善现代商会制度,组织会长、秘书长能力提升培训,加强“一会一品”建设,积极培育中国特色一流商会。认真履行对所属商会党建工作全面从严治党主体责任,推动商会党建会建融合发展,深化“1+4+N”党建协作机制,建设市总商会党建新阵地,深化“一支部一特色”创建,合力打造“常商先锋”党建品牌,切实以高质量党建引领商会高质量发展。

工商联改革发展工程。认真贯彻落实加强新时代工商联工作的决策部署,稳步推进市工商联“三定”方案修订,进一步优化体制机制,推动工商联事业科学可持续发展。整合民营企业、高校和科研院

所力量,探索建立民营经济研究机制,搭建“两个健康”理论研究与实践创新互促共进平台。举办全市工商联系统干部理论业务培训班,优化干部队伍结构,加强年轻干部培养,激励干部担当作为,坚持推行重点工作项目化管理和责任制考核,持续抓好信息、宣传、调研等基础工作,深化苏商E家等平台运用,以数字赋能提升工作效能。巩固拓展“五好”县级工商联建设成果,优化基层工商联评价办法,深化“三联三促”机制,市区两级联动加强实践创新,不断提升围绕中心服务大局的整体合力。

聚力推进3项专班工作 打造蓄势赋能强引擎

深化新时代“两个健康”先行区建设工作专班。研究制定2024年“两个健康”先行区工作要点,加快“两个健康”主题展馆建设,在全市培育一批可观可感的示范基地,支持基层因地制宜打造“一区域一品牌”,加快形成可复制可推广的创新案例和经验,不断提升全国“两个健康”先行区试点成效。优化评价指标体系,开展第三方评价工作,形成更加科学准确的“两个健康”综合评价报告,加强评价结果运用。深化民营经济高质量发展示范县(市、区)培育工作,积极培树民营经济领域新质生产力标杆典型。开展民营经济营商环境满意度调查,保持全省第一方阵。

民营企业家“薪火传承创新创业”行动专班。深入实施“薪火传承创新创业”行动,出版《薪火传承》专集,市区两级联动发挥“薪火导师团”传帮带作用,举办创业辅导、对话传承等活动,充实完善传承人才数据库,开展民营经济人士梯次培养,在全市重点培养50名以上领军年轻一代企业家,100名以上骨干年轻一代企业家,带动1000名以上新锐年轻一代企业家,努力造就一支素质优良、充满活力的民营企业家人才梯队。加强总结提炼,策划举办宣传展示活动,巩固扩大“薪火传承”的实践成果。

深化工商联改革建设工作专班。准确把握中央和省市机构改革方向,认真学习省工商联“三定”方案以及先进地区工商联经验做法,开展专题调研,加强部门沟通对接,争取工作支持,稳步推进市工商联“三定”方案修订,实现在职能配置上更加优化、在机构设置上更加科学、在体制机制上更加完善、在运行管理上更加高效,全力推动工商联事业科学可持续发展。

扎实开展8项创新突破工作 激活创新发展内驱力

党组理论学习中心组示范引领行动:深入学习贯彻习近平经济思想,始终坚持“两个毫不动摇”,宣传展示市工商联支持引导民营企业加快锻造新质生产力的理论成果和实践成果。创新民企引领行动:发挥代表人士示范引领作用,通过政策宣贯、交流学习、优化服务、选树标杆,鼓励引导民营企业加快发展新质生产力。法治民企推进行动:探索组建常州市民营企业合规服务专委会,构建“财税、知识产权、生态环境、安全生产、劳动用工”合规五大体系。民企信用体系建设行动:会同职能部门探索建立失信民营企业信用修复机制,开展常执委企业信用摸排、信用预警,发布信用情况分析报告。“走出去”服务拓展行动:推动成立国际合作专委会,探索组建海外常州商会,搭建企业“走出去”服务平台。理想信念教育基地培育行动:出台《全市民营经济人士理想信念教育基地管理办法》,推动首批市级基地认定挂牌,挖掘形成常州基地特色品牌。商会高质量发展促进行动:研究出台《关于促进全市商会高质量发展的实施意见》,召开全市商会高质量发展大会,推动全市商会组织建设提质增效。商会党建品牌打造行动:依托市直属商会集中办公地,推动建设总商会党建阵地,合力打造“常商先锋”党建品牌,不断提升商会党建凝聚力和影响力。

来源:常州市工商联

连云港海州区： 做实做优民企调查点 助力经济高质量发展

文 / 刘建春(连云港市海州区政协副主席、区工商联主席)；祝海东(连云港市海州区委统战部副部长、区工商联党组书记)

连云港海州区是民营经济相对活跃地区，全区共有经营主体15.9万户，去年新增2.7万户，民营企业正奋力开创高质量发展新局面。近年来，海州区工商联认真落实习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神，紧扣“两个健康”工作主题，高标准开展民营企业调查点工作，高质量完成历次调查任务，2023年，再获全国工商联年度调查点工作先进基层单位，先后共4次获评，是连云港市唯一获此殊荣的县区级工商联。



谋划注重前瞻性 确保调查点工作有力有序

优质高效的工作来自前瞻性谋划。海州区于2013年开展调查点工作，是全省首批开展此项工作的县区之一，海州区工商联通过建机制强组织、善沟通强抓手、优服务强阵地等多措并举，高质量推进调查点工作，服务保障全区“一号工程”营商环境优化建设，以务实行动加快推进中国式现代化海

州新实践。成立了由区工商联主席和党组书记任组长的领导小组，副主席分管负责，秘书长具体组织推进；建立由企业负责人为直接责任人、联络员具体操作的调查组织网络。当好工作“有心人”和“热心人”，为打消企业负责人思想顾虑，海州工商联未雨绸缪，始终注重与企业负责人保持深度沟通交流，反复宣讲调查工作是为了优化营商环境和制定惠企政策，是更好促进民营企业高质量发展的重要途径，彻底打消企业疑虑，赢得信任支持。精诚

所至,金石为开。“企业发财社会发展”是一场双向奔赴的合作共赢。每次调查工作开始前,汇丰源企业管理有限公司、东浦管桩有限公司等先进调查点企业负责人们总是主动协调业务部门,及时向联络员提供相关数据,由联络员汇总上报,为调查工作的准确性、可比性和适用性作出积极贡献。截至目前,参与调查工作的注册企业达116家,涉及装备和智能制造业、新材料、生命健康产业、电子信息产业等各个行业领域。

开展注重系统性 确保调查点工作高效

以系统性整体性协同性打出调查点工作“组合拳”。调查点企业选择充分体现“代表性”,民营企业调查点启动以来,海州区中间4次增选调查入库企业数量,对每一次入库样本企业的筛选,都召开专题会议进行分析研判,按照大、中、小、微兼顾的原则进行筛选,确保体现行业的代表性和数据填报的准确性,实现调查点数据由数量扩张向质量提升转变。夯实监测基础充分体现“专业性”,为使调查点工作能够保质保量及时完成,海州区工商联注重联络员的选择和培训,要求联络员必须熟悉企业经营情况,同时每半年召开一次业务培训交流会议,邀请业务纯熟的联络员进行专题辅导,演示规范操作流程,互动交流各调查点工作先进经验和优秀案例。通过联络员工作群及时释疑解惑,确保每个企业的联络员尤其是新增联络员在指导下,都能独立且保质保量开展好信息数据填报工作,培育出与海州民营经济地位作用相匹配的联络员队伍。强化正面激励充分体现“主动性”,定期考核评选,每年召开总结会议,向先进调查工作点企业和优秀联络员颁发奖牌和荣誉证书,表彰先进、激发干劲,促进调查点工作更好更实开展,为民营经济高质量发展贡献更多海州智慧、海州经验。

运用注重创新性 确保调查点工作走深走实

调查工作根本目的是强化结果运用,服务企业高质量发展。海州区工商联始终把调查点工作作为收集企业信息、加强企业调研、反映企业诉求、服务政府决策的重要抓手。一方面,当好“贴心人”,架起“连心桥”,加强对企业发展困难和问题定期收集,及时研究协调解决。针对多家企业反映的融资问题,积极开展“金融赋能、助企惠商”活动,搭建商会、银行和企业之间的融资桥梁,与东方农商行、交通银行和张家港银行建立了良好合作关系,为商会和中小微企业量身定制服务菜单。针对企业反映的权益保护问题,以“民营企业法律护航中心”为平台,与区委政法委、区司法局和区检察院等多家单位联合开展“送法律进企业、进商会”、“检律共建、共护营商”和企业合规专题培训等活动,2023年为5家公司提供专业化法律服务,切实提高企业遵纪守法和维权意识。平均每年帮助调查企业解决实际问题30多件,频频获得点赞。另一方面,当好“智囊团”,做好“参谋部”,充分发挥工商联参政议政建言献策的职能优势,围绕优化企业发展环境广泛开展调研,将企业问卷调查结果转化为调研成果,先后形成了推动海州区民营经济高质量发展、深度挖掘本土企业家创业精神等多篇调研文章,受到广泛好评。将企业生产经营的部分共性问题转化为区政协集体提案,最大程度地为民营企业发展争取资源和力量支持,为民企高质量发展保驾护航。

“成绩属于过去,未来更需策马扬鞭。”海州区政协副主席、工商联主席刘建春表示,下一步,海州区工商联将把荣誉当鞭策,把责任当动力,知重负重、担责尽责,进一步加强全国工商联民营企业调查系统填报工作,努力开创新时代工商联事业新局面,为“强富美高”新海州现代化建设作出新的更大贡献。

金陵金箔： 推动非遗文化向新质生产力转型升级

文 / 徐宛芝

4月26日,由南京金箔控股集团主办的“金声箔韵 再赴千年——金陵金箔·非遗文化传承与发展研讨会”在南京江宁举行。来自省、市、区文化产业部门、行业协会、非遗研究院领导和专家学者、实业大咖等两百余人齐聚一堂,共同探讨如何推动金箔非遗文化向新质生产力转型升级。



南京,是中国金箔的故乡,南京金箔拥有1800年的历史。改革开放时期,以江宝全、何其保为首的金箔人40年如一日,将濒临倒闭的金箔手工作坊做成世界第一。2006年,南京金箔锻制技艺被录入首批国家级非物质文化遗产名录,南京市江宁区更被国务院授权、中国黄金协会授牌正式命名为“中国金箔城”。如今金陵金箔已被公认为江苏文化符号、南京的金名片。

居安思危,永无句号。南京金箔控股集团总

裁耿胜说,金箔非遗在新时代如何走进年轻人的世界,真正实现活态传承;“金箔+”还能涉足哪些新领域和新赛道;如何用好“一带一路”的政策红利,实现更广阔的传播……唯有与时俱进、开放合作,方能行稳致远。

让南京这张金名片走出去,打响国际知名度,是当下金陵金箔承担的历史使命。金箔控股集团董事、金陵金箔集团董事长蒋炯指出,虽然无论是金箔产品还是市场,金陵金箔都是行业的引领者和主力



军大,但行业规模不代表发展质量。“我们掌握了世界金箔90%的产能,却没有一个品牌在国际市场出现。目前南京金箔行业从业人员不足一千人,是2000年以来从业人数最少的,金箔匠人后继乏力。”

非遗也需要高质量发展,成为研讨会上的共识。蒋炯表示,金箔行业的高质量发展,一要提升行业高度和宽度;二要有国际化视野,不仅产品走向国门,品牌也要国际化;三要夯实非遗从业人员的培养沃土。

对此,金箔控股集团董事局主席江楠更是深有感触。2014年,江楠在不惑之年接过父辈的重托,正式担任金陵金箔的管理者。这十年间,他推进金陵金箔与时俱进、“活化”应用,创新开发金箔文创,积极探索非遗研学、非遗展演,使金陵金箔更年轻、更时尚,“金”彩不断,生机勃勃。2024年开年至今,金陵金箔喜讯不断:2月1日,金陵金箔获评“中华老字号”;3月9日,金陵金箔工艺大师葛才金通过了“国家级非遗传承人”公示,即将成为江宁区在该领域有史以来第一人。

江楠说:“在这样一个瞬息万变的时代,闭门造车的非遗,是难以长久的。都说‘酒香不怕巷子深’,但只有走出‘深闺’,不断地适应市场需求,不断地调整生产经营模式,更多地开展跨界合作,才

能让传统非遗以我们意料之中或之外的形式,在新时代实现创造性转化和创新性发展,绽放其千百年前的璀璨光彩。”

作为行业的引领者,金陵金箔在推动非遗金箔的高质量发展上,已经进行了多样化的创新和探索。金陵金箔提出“用黄金去做文创”的口号,将传统手工艺与现代时尚元素和众多文化IP相结合研发“金箔+”系列产品,打造全新的金箔使用场景;在文化老街、景点、机场、高速服务区等地设立金陵金箔文创产品直营店,围绕“一店一品、一景一品、一城一品”的理念进行产品设计和展陈,市场销售的同时进行产品宣传和商业化示范;将金箔非遗价值与社会融合共享,与其他非遗工艺、非遗产品、文博场馆、文化名人、流量IP等联合、联名,拓宽产品载体,开发销售渠道,如南京牛首山、南京夫子庙、南京博物院、金沙遗址、武侯祠、海口、三亚等。

据介绍,金陵金箔还将不遗余力宣传推广金箔非遗文化,不断投入人力财力物力孵化培养设计团队和线上团队;乘着共建“一带一路”倡议的东风,加快与马来西亚、阿联酋等国家的合作;建立起非遗传承人培养机制,确保金箔锻制古法传承不断,助力非遗长存、文化永恒。

南京的“AIGC 第一股” 出门问问成功登陆港交所

文 / 耿朴凡

作为率先将 AIGC (生成式人工智能) 技术商业化的市场引领者之一, 4月24日, 出门问问有限公司 (Mobvoi) 在港交所主板成功挂牌上市, 成为港股“AIGC 第一股”, 首发融资超过3亿港元。记者注意到, 出门问问全球总部位于南京经开区, 南京地方国资经开聚智作为基石投资者之一参与此次发行。



率先将 AIGC 技术商业化 两大地方国资作基石投资者

成立于2012年的出门问问, 是一家以生成式 AI 与语音交互为核心的人工智能公司, 为全球多个国家和地区提供 AI 智能硬件、AI 政企服务, 以及面向创作者的 AIGC 产品。公司作为率先将 AIGC 技术商业化的市场引领者之一, 在全球范围内拥有强大的产品布局和市场渗透能力。

2023年5月30日, 出门问问第一次递表港交所。6个月后招股书失效, 出门问问在2023年12月1日迅速再次递表。今年4月, 出门问问成功冲刺港交所: 4月2日通过港交所聆讯, 4月16日启动招股, 4月24日正式以“2438”为股票代码在港交所主

板挂牌上市……出门问问此次通过香港 IPO 全球发售 8456.8 万股股份, 最终发售价定为每股 3.8 港元。截至 4 月 26 日收盘, 出门问问每股报价 3.39 港元, 总市值 50.56 亿港元。

招股书透露, 两大地方国资作为基石投资者参与出门问问本次发行, 二者累计认购规模约 9500 万港元。

具体来看, 中关村国际认购 800 万美元 (约 6260 万港元), 中关村国际隶属于中关村发展集团, 后者是北京市政府成立的国有企业。经开聚智认购 3000 万元人民币 (约 3240 万港元), 经开聚智则由南京经济技术开发区管理委员会财政局旗下南京经开国有资产控股集团有限公司间接全资拥有。这两大地方国资与出门问问都有渊源——

成立于2017年的出门问问信息科技有限公司,注册地址为北京市海淀区;成立于2020年的出门问问创新科技有限公司,注册地址则是南京经开区。

创始人毕业于南理工 全国总部已在南京经开区启用

相比之下,出门问问与南京的渊源更为深厚。

出门问问由前谷歌总部科学家、自然语言处理及人工智能专家李志飞创办。公开资料显示,李志飞毕业于南京理工大学,后前往美国约翰霍普金斯大学计算机系攻读博士学位。作为前Google总部科学家,李志飞曾开发出谷歌手机离线翻译系统,一时风靡全球。2012年,李志飞归国创业。在这位技术大牛带领下,出门问问获得红杉资本、真格基金、SIG海纳亚洲、谷歌等国际知名机构的青睐,完成多轮融资。

出门问问与南京真正结缘,在2020年岁末。2020年12月,中国(南京)智谷举行人工智能重大项目集中签约仪式,出门问问正式落户南京经开区,表示要在南京建设全国总部,主要围绕自然语言处理、智能语音、深度学习等核心技术展开研发,将成为出门问问全球最大的研发基地。

2021年9月,出门问问全国总部在南京经开区红枫科技园正式启动运营。李志飞在启用仪式上表示,出门问问以南京为中心的全国业务已经全面展开,包括研发、供应链、销售与企业服务等在内的核心业务稳步推进。随着全国总部的启用,出门问问将会进一步增加南京团队的规模。

2021-2023年,出门问问AI软件收入由6000万元左右快速增长到3.43亿元,年度复合增率为140%。其间,南京经开区在政策指引、业务指导、陪伴服务等方面创造了更优越的环境,力促企业上市驶入“快车道”。2023年11月,出门问问创新科技有限公司登上2023年江苏独角兽企业榜单。

做中国的OpenAI 募集款项近半用于大模型升级

其实,出门问问来到AIGC赛道的时间并不算长。

早期,出门问问的业务领域是传统的AIoT(智能设备及其他配件),主要设计车载语音操控系统,企业名称“出门问问”也是来源于此。近年来,出门问问开始向AI软件解决方案领域转型,专注于提供AIGC解决方案、AI企业解决方案、智能设备及配件等AI Copilot解决方案。

招股书显示,出门问问在AIGC解决方案上的营收,从2021年的682万元,占比1.7%,增长至2023年的1.17亿元,占比为23.3%。而老业务AIoT则从2021年的3.38亿元,占比85%，“断崖式”下滑至2023年的1.63亿元,占比为32.3%。

自ChatGPT爆红以来,出门问问迎头而上,全面押注AIGC。李志飞曾公开喊话:“要在大模型领域创业,做中国的OpenAI。”李志飞通过个人微信公众号、视频号,持续更新关于AI的前沿技术和商业模式。据媒体报道,李志飞在网上公开出售AI课程,定价为每年2999元。

2023年,出门问问推出升级版通用大模型“序列猴子”。作为一款具备多模态生成能力的大语言模型,“序列猴子”以语言为核心的能力体系涵盖知识、对话、数学、逻辑、推理、规划6个维度,能够同时支持文字生成、图片生成、3D内容生成、语言生成和语音识别等不同任务。

按照计划,出门问问本次全球发售所得款项的44.3%将于未来三年用于扩大多模态大模型“序列猴子”的规模;35.7%将在未来三年用于解决方案开发和市场扩张;10%将用于寻求战略合作、投资及收购,以及在未来三年实施解决方案开发的长期增长策略;剩下的10%将用于运营资金及一般企业用途。

金旺智能： 中国农化行业智能制造的先行者

文 / 徐宛芝

近期,在上海举办的第二十四届中国国际农用化学品及植保展览会上,一家来自常州金坛的企业金旺智能吸引了众多国际、国内客户的广泛关注。围绕“助天下农化制剂企业实现生产智能化轻松多创利”这一使命,在近20年的沉淀和积累中,金旺智能通过打造“新技术、新制造、新服务、新业态”的新质生产力,逐步实现由传统制造业向新型智能工厂全案服务商的升级,加速由“制造”向“智造”的转变过程。



来到位于常州金坛区金科园的金旺智能工厂,你很难想象它最早只是一家农药包装厂。如今的金旺智能工厂占地约100亩,外面是带有科技感的银色玻璃幕墙,随着光线流转,彰显着现代化绿色工厂的大气。走进公司大厅,仰望厅上的吊顶,是两个圆圈相连接的形状。金旺智能董事

长房国荣解释说,这个设计融入了数学符号无穷大“ ∞ ”的元素,代表着无限可能,这正是金旺智能向着百亿企业和百年企业这一双百目标前进的动力和方向。

时间回到2005年,房国荣最初创立金旺时,公司是做农化行业包装机械的,主要是包装机为

主,包括包装机、瓶装机、灌装机、旋盖机、贴标机等设备。但房国荣并不满足只做一个“把农药包起来的人”,金旺从2013年起就在研发智能农化制剂车间,在不断地尝试和摸索中,房国荣把金旺的战略定位上升到“成为世界级农化制剂智能工厂全案服务商”。

谈及为何转型升级,房国荣说,“包装生产线是我们智能制剂车间的基础步骤,但作为制剂车间又会用到包装机,还有全套的加工、智能中控以及安全、环保等。这些环节每个企业都需要,但当时还没有哪家企业能够完整提供。在国家2025规划以及工业4.0背景下,催生我们所有的制造业必须向智能制造转型。”

找准赛道后,金旺的发展也驶上了快车道。当别人还在造包装机时,金旺已经在做智能车间了;当别人还在卖设备时,金旺已经开始卖全案服务了。自2015年起,金旺智能在行业内率先提出并实施EPC总承包服务解决方案、首创M帮扶服务模式,类似家装行业的“全包装修”,不断向行业客户输出优质高端智能制造装备、自动化产线、仓储物流、数字工厂整体解决方案、智能制造咨询等产品与服务。

具体说来,金旺智能的EPCM模式包括四个维度:第一个维度E即设计,包括规划设计、工艺设计和总包设计;第二个维度P即采购,包括智能加工、智能包装、智能仓储、智能总控;第三个维度C即安装,主要就是安装调试;第四个维度M即运维,包括运维服务、远程服务和服务站。

“这四大维度、11个模块立体构筑起了金旺农化制剂智能工厂全案服务的金字塔。”房国荣说,这也是金旺智能的核心竞争力所在。“做企业做产品我讲究宽度一厘米、深度一公里:宽度一厘米就是金旺智能会保持对农化制剂智能制造的专注;深度一公里就是要把这四大维度11个模块顺势不断上挖下延、不断地迭代升级。在一厘米宽度上

挖掘一公里深度,持续聚焦发力,深扎根,助推农化企业新智造。”

找准方向只是成功的第一步,专注做事才能赢得更多客户。金旺智能EPCM集成总承包模式推出后,迎来的第一个大客户——上海生农。为了保质保量地如期交付,房国荣从开始采购、装配、发货、客户现场施工、落成,环环紧盯。金旺智能的产品和服务获得了上海生农的肯定,也赢得了行业内的口碑,安徽华星、新乡弗斯特、山东侨昌、桂林集琦、湖北沙隆达等大企业都陆续成为了金旺的合作伙伴。

看着越来越多整洁的现代化车间,房国荣很是欣慰。他最初接触农化行业时,农药生产车间还是非常简陋的,粉尘飞扬,不仅整个工厂环境不好,而且会对工人的健康有影响。这坚定了房国荣做智能车间的决心,他要把人从生产线上解放出来,让大家能更安全、更有尊严地创造更多的价值。“再上升一点高度,也是为农化行业健康发展,尽绵薄之力。”房国荣说。

今年一季度,金旺智能的销售额与去年同期相比增长了14%,发货量增长了16%,目前订单已经排到7月初。随着金旺智能帮助越来越多的客户打造标杆智能制造示范车间、示范工厂,智能化改造已经可以进入“循序快进”阶段,数智创新成为关键要素。金旺智能坚持全链创新,去年,公司开发5条智能化产品生产线,开发40多台新设备。这些新的整装生产线能够实现一键清洗、一键切换,30分钟稳定生产;整线融入视觉检测和机器人元素,彻底解放人力,原先整线需要3-5人,现在使用新款智能生产线只需要1人,产能提升50%。

当前,“智改”呼唤着与“智造”相配套的新型服务。作为推动中国农化行业智能制造的先行者,金旺智能将继续从行业需求出发,在智能互联、数字平台等内容上持续开展科技创新,塑造中国农化制剂智能装备业的“大国智造”形象,加速迈向“全球化”智能数字时代。

洋河股份举行2024封藏大典 “绵柔老酒”亮出“硬核实力”

洋河 视窗

4月18日,洋河股份第十一届封藏大典在酒都宿迁举行。迎春酿、净酒坛、系封绳、封酒坛、签名落印……在嘉宾们见证下,洋河股份2024年第一批春酿的封坛仪式顺利完成。活动上,洋河股份正式发布绵柔年份老酒战略。



作为白酒行业最具特色的文化IP,洋河股份的封藏大典已持续举办11届。本届封藏大典分为厚度、温度、高度三个篇章,每一个节目、每一段旋律、每一帧画面、每一个态度都见证了洋河手工酿酒人对传统的尊重、对品质的追求。洋河股份还首次在线上发起了“万人云封藏”的活动,让年轻人也能在线上封藏一坛属于自己的酒,感受底蕴深厚的酒文化。

作为洋河股份发力真实年份绵柔年份老酒和高端白酒市场的代表,梦之蓝手工班系列新品梦之蓝·手工班10、15、20三款真年份新品在封藏大典上正式上市,洋河股份一直遵循的绵柔年份老酒战略也揭开了面纱。

据介绍,这三款产品年份不同,品质各异。其中梦之蓝·手工班10,主体基酒贮存10年以上,辅以窖藏15年的不同风格的陈年调味酒;梦之蓝·手工班15,主体基酒贮存15年以上,辅以窖藏20年的不同风格的陈年调味酒;梦之蓝·手工班20,主体基酒贮存20年以上,辅以窖藏30年不同风格

的陈年调味酒。

老酒战略背后,是洋河股份在酿酒规模、产量、储藏量等方面积累起来的优势。产能上,洋河股份已拥有名优窖池7万多口,1000多个酿酒班组、年原酒产能超过16万吨,年成品产能超过21万吨……为老酒战略的实施提供了充足的资源;储量上,目前洋河股份储有60多万吨不同年份的原浆陈酒,储酒能力最可高达100万吨,其中陶坛存储的高端年份酒已经达到23万吨;储藏管理上,洋河股份独家定制来自江苏宜兴、四川隆昌一带的陶坛,这种“会呼吸的陶坛”透气性好、稳定性高。据悉,10多年来,洋河通过多次名优酒酿造技术改造工程扩充了大量名优基酒产能,2023年又陆续新建洋河10万吨、双沟12万吨陶坛库,确保酒体在长时间的陈化过程中能够保持稳定的品质。

有如此“硬核实力”支撑,业内对梦之蓝·手工班的成长普遍看好,其作为最能体验“真年份”老酒的中国高端白酒,将成为最具规模化的千元高端品牌。



江苏上市公司 2023 年报“成绩单”观察 制造业细分领域 韧性彰显“后劲足”

进入4月份,A股上市公司进入2023年“成绩单”披露密集期。无锡帝科股份营业收入同比增长154.94%,净利润同比增长2336.51%;扬州亚威股份营业收入同比增加5.35%,净利润同比增加约1221.51%;连云港石英股份营业收入同比增长258.46%,净利润同比增长378.92%……

记者注意到,目前已披露“成绩单”的江苏上市公司中,最抢眼的是一批制造业企业增长强劲,且许多企业增长态势延续到今年一季度,苏企韧劲持续彰显。

近30家制造业上市公司净利润翻番

“在制造业需求承压,市场竞争加剧的情况下,公司钣金机床业务保持了稳定增长,销量再创历史新高,行业领先优势进一步扩大。”亚威股份主要负责人表示。

查看亚威股份2023年的业绩情况,可以看到,其不仅实现了营收和净利润的双增长,难得的是现金流量净额表现也不俗,达到2.37亿元,实现同比增长242.34%。

亚威股份是典型的江苏制造业上市公司,核心业务是金属成形机床。此外,还拥有激光加工设备和智能制造解决方案两个业务板块。

去年,亚威股份仅在金属成形机床业务上,实现了13.25亿元的营业收入,同比增长11.80%。其中,高端主机业务实现营业收入9.29亿元,同比上升18.58%。而数控折弯机、数控转塔冲床年销量再创历史新高,市场领先优势进一步扩大。值得一提的是,当期还成功签下5000吨重型折弯机订单,取得国内开式数控折弯机最大吨位新突破。

和亚威股份一样,位于江苏溧阳的科华控股,去年也抵御住了市场变化的不确定性,实现了营业收入和净利润的大幅增长,营业收入同比增长15.58%,净利润同比增长530.94%。

科华控股所处的行业是汽车零部件中的涡轮增压器零部件,属于典型的细分领域。作为汽车产业链上的企业,其业绩直接受下游汽车行业景气度影响。

去年以来,该公司也明显感受到整个汽车动力驱动技术路线的多元化和不确定性。在这种情况下,科华控股通过持续创新,不断提升核心竞争力。一方面以智能化、数字化、集约化管理提升生产和经营能力;另一方面加大国内市场的开发力度,优化产品结构,通过合作研发或自主研发的形式拓展新能源领域和非汽车零部件业务。数据显

示,去年公司研发投入人民币9913.13万元,占营业收入3.79%。

亚威股份和科华控股的发展并非个案。根据2023年报的披露,记者看到,截至目前发布“成绩单”的江苏上市公司中,有近30家制造业上市公司净利润同比增长均超过了100%。

“当下更考验企业的战略能力和判断能力。”金智科技董秘李剑说。去年金智科技实现营业收入16.16亿元,同比增长5.80%;归属净利润6049.59万元,同比增长101.52%。

增长势头延续到今年一季度

江苏制造业上市公司的增长韧劲延续到今年一季度。

无锡航亚科技在去年实现营业总收入5.44亿元,同比增长49.93%;净利润9020.13万元,同比增长349.61%。今年一季度,营业收入实现约1.61亿元,同比增加41.76%;净利润约3165万元,同比增加153.27%。

航亚科技是江苏高端制造业的代表,一直专注于航空发动机、燃气轮机关键零部件及医疗骨科植入锻件的研发、生产及销售。主要产品包括压气机叶片、转动件及结构件、医疗骨科植入锻件等高性能零部件等。

航空发动机和燃气轮机领域是典型的高技术、高壁垒、高投入、高风险的产业。去年以来,无锡航亚科技的持续增长,既离不开自身在研发上的投入和突破,更离不开国内功能完备的航空发动机产业链。

对于市场发展,该公司2023年报中认为,预计2024年国际发动机零部件业务收入将继续保持较快增长。记者从该公司了解到,在技术上,目前其正在开展惯性摩擦焊接设备对不同材料的功能性验证

及焊接参数迭代试验等工作,这意味着公司进一步创新能力、同时加快向新技术领域迈进。

越是在制造业的细分领域,江苏制造业上市公司越是表现出极强的竞争力。

来自苏州的华辰装备去年实现营业收入4.79亿元,同比增长42.48%;净利润1.18亿元,同比增长149.41%。

华辰装备主要聚焦高端精密磨削领域,为国内新型高端金属板带箔材行业提供关键核心磨削装备。观察去年公司的发展,可以发现,该公司更加重视应用场景的开发和产业链的拓展。这也是其保持持续增长的重要原因之一。

今年一季度,华辰装备营业收入约1.25亿元,同比增加21.29%;净利润约2714万元,同比增加81.14%。

“依托多年来在轧辊磨床上下游产业链积累的各项优势,通过复制和延伸现有成功的产业链模式,不断开发和完善轧辊磨削客户多样化需求的全方位解决方案,进一步巩固和提升公司的市场占有率和行业地位,深度挖掘潜在的空间市场。”华辰装备相关负责人表示。

根据不完全统计,截至目前,已发布一季报的江苏上市公司中,有近20家实现了净利润的同比增长,涵盖行业包括高端装备、机械设备、基础化工、生物医药、电子信息、有色金属等。

“制造业的许多细分领域,江苏企业都有领跑优势。持续的创新和研发,是领跑的底气。”南京信息工程大学江北新区发展研究院执行院长丁宏表示。

大比例分红彰显资本市场责任

今年在年报、一季报披露期,江苏上市公司还有个明显的动作:大比例分红。从目前已披露业

绩的江苏上市公司看,分红诚意都比较足。

截至4月19日,256家江苏上市公司披露了2023年年报,其中238家公司披露了利润分配预案,占比达92.97%。在已披露分红预案的上市公司中,有217家公司盈利,139家去年净利润实现同比增长,占比近六成。

连云港石英股份拟向全体股东每10股派发现金红利57元(含税)并转增5股,拟派发现金红利20.57亿元;无锡的奥特维,宣布2023年度利润分配预案为每10股派发现金红利20元(含税),合计拟派发现金红利高达4.48亿元,同时以资本公积金向全体股东每10股转增4股;金智科技宣布了《关于未来三年股东分红回报的规划》,在满足前述现金分红条件下,每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的母公司可分配利润的10%,且公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的母公司年均可分配利润的30%。

此外,科思股份、星宇股份、聚和材料、亚翔集成、浩辰软件、威孚高科等公司均计划2023年每10股分红超过10元。

“分红是经营状况的积极展现,更是响应监管,履行企业应尽的责任。”世纪同仁律师事务所合伙人徐蓓蓓说。

值得关注的是,4月12日《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》正式发布。为推动“1+N”政策体系的落地实施,同日,沪深北证券交易所同步就《股票发行上市审核规则》《股票上市规则》等19项具体业务规则向社会公开征求意见。其中都对上市公司提出了强化现金分红监管的要求。

采访中,众多江苏企业表示,积极做好企业经营,拿出更多的现金分红回馈投资者,推动资本市场健康发展。

来源:新华日报·财经

资产站稳2万亿元台阶 南京银行精准高效服务实体经济

4月26日,南京银行发布2023年年报和2024年一季报。2023年,该行实现营业收入451.60亿元,归属于母公司股东的净利润185.02亿元,截至2023年末资产总额2.28万亿元。今年一季度实现营业收入133.20亿元,较上年同期增加3.66亿元,同比增幅2.83%。



业绩稳步向好,资产站稳2万亿元台阶

据悉,今年2月,南京银行新任董事长谢宁的任职资格获监管机构核准,此前谢宁已出任南京银行党委书记;2022年12月,朱钢获核准任南京银行行长。此次发布的2023年年报暨2024年一季度,也是两位金融老将搭档组合后的首个成绩单。

具体来看,截至2023年末,南京银行资产总额2.28万亿元,站稳2万亿元台阶,较上年末增长11%;存贷款规模较上年末增幅均超10%,其中,存款规模达1.36万亿元,较上年末增长10.6%;贷款规模近1.1万亿元,较上年末增长16.2%,跨过万亿元大关。截至2024年一季度末,该行资产

规模稳中有升,达2.39万亿元,增幅4.7%;存贷款总额双双超过1.1万亿元,较年初分别增长3.7%、6.7%,贷款增速高于存款增速,信贷投放力度有序加大。

在经营效益方面,南京银行在2023年加快“轻型银行”转型,营业收入达451亿元,业绩实现稳健增长。其中,非利息净收入占比保持较高水平,收入结构持续改善;实现归属于母公司股东的净利润185亿元。迈入2024年,南京银行强化财务精细化管理,扩收、降本、增效、提质得到较好体现,一季末,成本收入比相较于上年末下降6.63个百分点。截至3月末,该行实现营业收入133亿元,同比增幅超2.8%,归属于上市公司股东的净利润57亿元,同比增幅超5.1%——营收净利实现双

增,净利增幅超过营收增幅。

在保持规模、效益增长的同时,南京银行秉持“稳健、审慎”的风险偏好,强化全面风险管理,资产质量稳健提升。截至2023年末,不良贷款率0.90%,连续多年保持在1%以下;到2024年一季度末,不良贷款率下降至0.83%,较年初下降0.07个百分点;拨备覆盖率总体保持稳定,风险抵御能力较为充足,稳健经营和高质量发展根基进一步夯实。

根据公布的2023年利润分配方案,南京银行向全部普通股股东每10股派发现金股利5.367元人民币(含税),总额约55.51亿元,高股息特征进一步显现。值得一提的是,2023年以来,云杉资本、南京紫金投资集团、法国巴黎银行等主要股东先后在二级市场增持股票。2023年12月至今,南京银行股价不断走强,累计涨幅在上市银行中居于前列。

服务实体经济,科技金融迸发新动能

南京银行坚守城商行定位,围绕国家和区域重大发展战略,把金融服务实体经济作为根本宗旨,不断加大对实体经济重点领域和薄弱环节的支持力度,引导信贷资金精准高效流向实体客户,全力保障实体企业融资需求。

今年一季度,南京银行围绕长江经济带发展、长三角一体化发展等国家战略,将更多资源投向重点领域和薄弱环节,抓紧落地储备项目,持续加大实体经济支持力度,助力重点产业延链补链强链,不断提升信贷投放和地方经济发展的适配性。截至3月末,对公贷款余额近8900亿元,较上年末增长超740亿元。

以制造业贷款为例,南京银行立足江苏构建新发展格局前沿阵地的战略定位,依托江苏“制造大省”的突出优势,聚焦制造业“重点产业、重点集群、重点项目、重点企业和存量提升”五大方向打

造供应链批量服务模式,全面推进“淘金计划”、实体转型“1+3”行动计划、“鑫制造”、“鑫实体”等专项活动,持续优化信贷结构,加快培育和形成新质生产力。截至3月末,该行制造业贷款余额已超1280亿元。

南京银行还持续深耕科技金融领域,通过打造“战略专”“机构专”“模式专”“政策专”“队伍专”“五专”机制,创新产品体系,助力科创企业成长。同时深化投贷联动模式打造,丰富科创金融“朋友圈”和“生态圈”,为企业客户提供全方位资源整合和服务。苏州分行落地首笔“人才贷”业务、盐城分行落地首笔“苏知贷”业务、南通分行落地当地首笔“科创积分”贷业务、杭州分行落地首笔“专精特新贷”……今年一季度,南京银行科技金融捷报频传、硕果累累。截至3月末,南京银行已累计服务科创企业超5万户,提供近6000亿元资金支持,线上化标准化产品“鑫e科企”累计申请客户数超18100户。

值得一提的是,今年4月,南京银行在科技金融领域取得新成绩:率先在江苏股权交易中心认股权综合服务平台登记托管4单认股权业务,成为江苏省首家落地“认股权登记+贷款”业务的金融机构,对推动“科技—产业—金融”良性循环具有重要意义。4月26日,“2024年全省科技金融深度融合对接会”在南京银行举行,该行荣获“2023年度服务科技创新评价优秀银行业金融机构”称号,并在现场发布南京银行全新科技金融“贷款+外部直投”产品“科创鑫贷投”,为助力科创企业高质量发展贡献更大金融智慧和力量。

2023年底,南京银行入选全国系统重要性银行,跻身全球银行百强行列。进入2024年,南京银行又迈上高质量发展的新征程,并以一季度经营发展的良好开局,坚持服务实体经济求发展,聚焦价值创造谋发展,适应时代变革促发展,筑牢安全屏障保发展,充分展现自身奋起向前的决心和信心。

来源:鱼禾财经

2023 全年营收 331.26 亿元 洋河股份发展势能持续向上

4月27日,洋河股份发布2023年年报和2024年一季报。具体来看,2023年全年,洋河股份实现营业收入331.26亿元,同比增长10.04%;归属于上市公司股东净利润100.16亿元,同比增长6.8%。2024年一季度,洋河股份实现营业收入162.55亿元,同比增长8.03%;归属于上市公司股东净利润60.55亿元,同比增长5.02%。



四大举措促增长

酒行业深度调整持续加深,市场持续向核心产区、核心品牌和核心产品集中的背景下,作为白酒业巨头的洋河股份依靠深化改革、动能转换,实现了双位数增长,于波浪、曲折中保持上升、前进,展现出不一般的“韧实力”,再度向外界证明了公司的长期价值。

在年报中,洋河股份的“举措”得到了具象化呈现:

第一,体现在产品的稳定调整上。除了本身

卓越品质外,洋河股份作为中国领先的白酒品牌,在把握行业趋势和价位布局方面,一直可圈可点。坚定贯彻“双名酒、多品牌、多品类”的发展战略,其中洋河核心单品焕新升级、双沟名酒强势复兴、贵酒新品攻势猛烈,三大品牌发展迅速,多头并进,品牌体系、产品价格带布局定位明确清晰,产品矩阵丰富合理。

第二,体现在渠道的稳步改革上。自提出“1320”战略后,2023年洋河股份正积极落实相关规划,建立一个商学院平台,实现三大精细化工工程,强商营、富商营等一系列活动持续落地,真正

实现厂商共创,厂商共建、厂商共赢。而在不久前的全球经销商大会上,洋河股份还公布了未来前行的道路和方向,将始终与经销商想在一起、站在一起、干在一起、奋斗在一起,塑造创业共同体、致富共同体、事业共同体、生命共同体,同时更好地满足利润分配问题,充分调动经销商的积极性。

第三,体现在品牌势能的稳健提升上。洋河股份成功借势上合峰会、电影华表奖、世界品牌跨年演讲等高端大事件,策划“洋河梦之蓝号”火箭等中国航天系列活动,既扩大了梦之蓝品牌的影响力和知名度,也进一步提升了消费者对品牌的认知和好感度。此外,洋河股份还通过组织各种文化和市场活动,如谷雨论坛、开窖节、头排苏酒诗歌音乐节、敦煌新品发布会等,进一步加深了消费者和市场对洋河品牌酒文化的理解和认同,不仅展现了洋河股份深厚的文化底蕴和品牌内涵,也有效地增进了与消费者之间的情感连接,为洋河股份打造独特的品牌差异化竞争优势奠定了坚实基础。

第四,体现在团队管理等方面的优化布局。一方面,洋河股份为保障和提高全体职工退休后的养老待遇水平,调动工作积极性,决定从2024年开始实施企业年金计划,进而增强企业整体凝聚力,促进企业健康良性发展。另一方面围绕“一切以市场为中心,一切为营销强赋能”的指导思想,不断打造一支不怕苦、不怕累的营销铁军。优质的销售队伍进一步充实了洋河股份的人才池,同时这些为公司加强市场精细化运作、经销商赋能,提供了基础条件。

厚积薄发的2024

2023年,洋河股份实现营业收入保持稳健增长,在行业加速向头部品牌集中和高端酒赛道的长期红利下,2024年一季度增长稳中向上,实现营业收入162.55亿元。

2024年,洋河股份将全面实现“市场营销提速增量、营商环境提标增面、品牌赋能提档增力、基础管理提质增效”,以高质量的市场赋能推动市场营收的可持续增长。

此外,各证券机构的研报表示2024也是洋河厚积薄发的一年,除品牌优势以外,洋河股份的持续增长还得益于多维增长点的优势叠加:

一是巨大的优质产能和储能。洋河股份恪守长期主义,数据显示,洋河股份已拥有名优窖池7万多口,1000多个酿酒班组、年原酒产能超过16万吨,目前储有60多万吨不同年份的原浆陈酒,储酒能力最高可达100万吨,而这批优质产能即将“开花结果”。

二是领先行业的战略意识。凭借着世界级的酿酒规模和储酒规模,洋河股份正致力于将“大储能、大产能”转化为“大动能”。近期,洋河股份在封藏大典上,正式公布了“洋河股份一直遵循的绵柔年份老酒战略”,现场除了展示五款备受关注的封坛酒,还推出了三款梦之蓝手工班10、15、20系列新品。

可以预见,下半年洋河股份在高端化市场的戏份将更足,品牌形象再度拔高的同时,也为洋河营收增长打开了新的想象空间,将成为其未来市场增长上不可估量的动力。

此外,多个市场信号表明,白酒行业即将复苏。浙商等多家证券公司最新研报指出,2024年第一季度,白酒行业的整体回款进度正常,库存水平较上年同期有所优化,批价表现超出预期,呈现出高端酒稳健、区域酒持续优异、次高端酒有所分化的市场格局。

因此,经过深度改革和动能转换的洋河,依旧具备较强的经营韧性和敏锐度,经营势能仍处在上升通道。伴随着品牌力、产品力加速释放,后三百亿时代的洋河,正在平稳穿越行业周期。

来源:鱼禾财经

走企业 看新质生产力

2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察调研时首次提出“新质生产力”;2024年1月,在中央政治局第十一次集体学习时再次强调,“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点”“新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力”。今年全国两会,习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调,要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力。

习近平总书记的重要论述,深化了对生产力发展规律的认识,为开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势提供了科学指引。为此,省工商联紧扣发展新质生产力这一核心要义、因地制宜这一重大要求、成为重要阵地这一目标定位,开设“走企业 看新质生产力”专栏,系列报道江苏民营经济领域向“新”而行、走在前列的生动实践,引领推动广大民营企业用实干讲好新质生产力故事,积极为“强富美高”新江苏现代化建设注入新动能、贡献新力量。



微亿智造： 打造国内一流具身智能工业机器人

近期，从北京传来喜讯：常州微亿智造科技有限公司研发的工业高分辨3D层析检测设备，入选工信部智能检测装备创新产品目录（第一批）。



在微亿智造内部，该设备又被称为“灵眸OCT”。顾名思义，这是一种超精细图像识别机器人。该设备突破了多项技术难题，成功解决了业界普遍面临的透明、半透明产品内部缺陷检测难的困境，其微米级分辨率、毫米级穿透深度等主要性能指标世界领先。同时，基于该设备的核心技术，微亿智造打造了系列行业检测机器人，可满足光学镜片、光学膜片等各类产品的缺陷检测需求。

以高科技、高效能、高质量为抓手，微亿智造同时发力科技创新和成果转化，通过改造提升传统制造业使之成为培育新质生产力的主阵地。除已广泛运用在江苏、广东等多家精密光学企业的“灵眸OCT”，微亿智造目前正在研发具有高精度自适应感知系统、可自主决策及自动执行的国内一流的具身智能工业机器人。

所谓具身智能工业机器人，就是“AI+机器人”，具有感知、运动和交互能力，它包含了人工智能领域几乎所有的技术。微亿智造副总经理侯大为告诉记者，具身智能工业机器人不同于传统工业机器人，它可以根据感知的情况来“规划”自己的

行动，从而完成设定的目标任务。简而言之，它不仅能“看”会“动”，还会“变”。

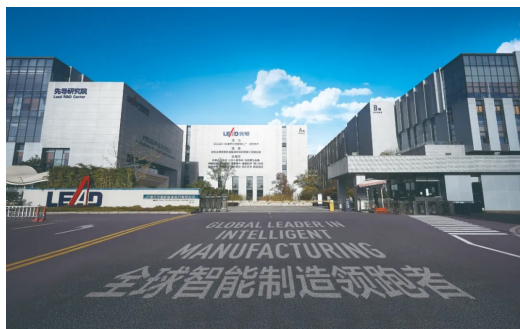
走进位于常州数字经济产业园的微亿智造，记者看到，几名研发人员正围着一台名为“小白”的初代具身智能工业机器人，进行着各项测试。此次测试，“小白”的工作是拿起工作台上的一件圆形金属部件，再以固定的角度对准一个螺杆套进去。这一工作，普通工业机器人在输入相关指令后也能完成，但当研发人员在圆形金属部件周围放上一个干扰物品时，普通工业机器人就“傻眼”了，而“小白”先是“观察”了一会儿，之后调整好“手臂”，准确无误地取走了圆形金属部件，随后顺利完成任务。即便螺杆被研发人员拿在手中晃动，拿着圆形金属件的“小白”也能跟踪观察，在合适的时机和位置精准套上。

“智能装备制造是常州的一张名片，未来，我们希望具身智能工业机器人能成为常州的又一张崭新名片。”侯大为介绍，深耕视觉AI领域的微亿智造，将于今年9月发布国内第一款具身智能工业机器人，助推制造业数智化转型和高质量发展。

来源：常州日报

先导智能： 奏响“全球智能制造领跑者”强音

近期,无锡先导智能装备股份有限公司与美国电池制造商 American Battery Factory 公司(ABF)正式签署全球战略合作协议。根据协议内容,先导智能将为ABF 公司提供总目标为20GWh的锂电池智慧产线服务,据悉,这是迄今为止中国企业在美国获得的最大规模锂电池设备订单。



经过20多年的成长,“无锡智造”龙头企业先导智能已发展成为全球最大的新能源装备制造厂商,拥有目前业内唯一具备100%完整自主知识产权的锂电池整线方案。凭借领先的技术实力,先导智能正加速技术创新,为“双碳”目标下的能源绿色低碳转型贡献“无锡智造”的力量。

当下,以电动汽车、锂电池和光伏为代表的新三样出海发展得如火如荼,由此带动了国内整个新能源行业的高速发展,同时也成为国内经济高质量发展的重要推动力之一。

作为全球新能源智能装备的领军企业,先导智能自创立之初就以自主创新为核心,始终保持技术领先,不断以新质生产力培育企业发展新动能。

先导智能每年将超过11%的销售收入用于研发,积极地投入到前瞻性的技术创新领域。截至目前,先导智能拥有6000多名研发人员,其中包括100多位在各个领域具有博士学位的专家,已经建立了无锡研发中心、上海研究院和欧洲研发中心这三个重要的科研基地,并拥有超过2300项授权专利,专利数量领跑行业赛道。

目前,先导智能已经发展成为全球最大的新能源装备制造和服务提供商、新能源智能装备领域的全球化先行者和引领者。自成立以来,先导智能始终聚焦于“新能源+高端装备”领域,为客户

提供全价值链的整线产品和服务,业务涵盖锂电池整线智能装备、光伏智能装备、3C智能装备、智能物流、汽车智能工厂、氢能智能装备、激光精密加工等领域。

过去的一年,先导智能取得了一系列重大突破和成就:成功研发了锂电新品切叠一体机,效率达到了行业领先水平,刷新了单工位0.35秒/片的最快行业速度。攻克了国际知名整车厂第六代CTP量产线的多项关键技术工艺,取得了重要进展。在光伏领域,主导研发了XBC串焊机和OBB无主栅串焊机,为光伏行业的发展做出了重要贡献。在氢能领域,先导实现了1000a以上燃料电池电堆阻抗谱测试,推动了氢能技术的进一步发展。去年先导正式发布了智能工厂LEADACE解决方案,旨在打造高效率、高智能、无人化的数字化工厂。通过引入先进的技术和智能化解决方案,为客户极大提升生产效率和工厂运营的智能化水平。

通过不断的技术创新,并在生产中引入智能制造数字化系统以及人工智能技术,在保证质量稳定、成本向优的前提下,先导智能的设备智能化水平、生产效率持续提升。得益于此,先导智能迅速适应市场变化,精准满足客户需求,持续保持强有力的市场竞争力。

来源:全球锡商联盟

华钛瑞翔： 给国产大飞机研发轻盈“心脏瓣膜”

走进江苏华钛瑞翔科技有限公司的车间，几百片采用近净成形工艺制备的钛铝合金叶片闪烁着银光，正进行着最后的质量检验工序。钛铝合金熔液具有熔点高、活性高、过热度低、流动性差的特点，因此异形曲面、薄壁结构的钛铝合金叶片一度被认为不可能通过近净成形的工艺制备，华钛瑞翔的科研人员却把“不可能”变成了“可能”。

华钛瑞翔成立于2020年，是中国科学院金属研究所科技成果转化的产业化公司，总投资5亿元，一期投资约1.1亿元，由中国科学院金属所原所长、博士生导师杨锐带领中国科学院金属所团队筹建，并落户于太仓航空新材料创新园，是一家专业从事轻量化、耐高温航空材料和航空发动机零部件研发与制造的高新技术企业。

航空发动机被称为飞机的“心脏”，而涡轮叶片被称为航空发动机的“心脏瓣膜”，制备叶片材料直接决定了航空发动机的动力。华钛瑞翔公司总经理刘荣华介绍，他们采用的钛铝合金密度是传统的镍基高温合金密度的一半，在600℃至800℃范围内具有较高的比强度和比模量、良好的耐蚀性能以及优异抗蠕变、抗疲劳性能。钛铝合金叶片部分取代镍基高温合金叶片可实现发动机大幅减重，使用钛铝合金叶片的先进航空发动机可使燃油效率提升20%、噪音降低50%、氮氧化物排放减少80%。

“钛铝合金正在成为发动机叶片的未来，像英国 Rolls-Royce、美国 GE、美国 Pratt&Whitney、法国 Snecma 以及德国 MTU 全球五大著名航空发动机制造商，都在竞相追逐这个新赛道。”刘荣华说，相较于国外的“先发制人”，国内在这一领域起步较晚，且长期缺少核心技术的支撑。面对西方国家在航空发动机领域的技术封锁，立足国内研制、生产钛铝合金叶片等核心零部件是我国科技自立自强的必然选择。

国产大飞机翱翔蓝天的梦想要实现，就一定要解决这个难题。华钛瑞翔原创团队在“冷板凳”上一坐就是十几年，相继攻克了一道道钛铝合金叶片近净成形的技术难题，制备了世界上第一个一体成型的钛铝合金低压涡轮叶片，且完成了覆盖一个大修周期的1750次模拟飞行循环考核试验。

“这是一场关于勇气、智慧与耐心的征程。我们的钛铝合金叶片完全依靠自主创新，不仅解决了难题，而且实现了业界技术领先。”华钛瑞翔总工程师崔玉友说，相较于欧美国家采用传统机加工的生产方式，华钛瑞翔在制备钛铝合金叶片方面具有生产效率更高、成本更低的优势。未来批量化生产后，华钛瑞翔制备钛铝合金叶片的成本可比欧美国家降一半。

更值得一提的是，华钛瑞翔不仅实现了人才自主培养、技术自主研发，而且公司的生产设备已经100%完成国产化。“以前许多公司认为‘造不如买、买不如租’，如今我国已经到了自主技术创新阶段，我们有能力也有必要在研发生产中做到真正的自主可控。”刘荣华说，目前，华钛瑞翔已具备年产6万片航空发动机叶片及500吨钛合金结构件的生产能力，同时正在为进一步扩大批量化生产能力而努力。

“从实验室到生产车间再到‘产品货架’，每一步都要经过无数次的试验、检测，才能保证产品质量，我们有耐心和信心为国产大飞机出一份力。”刘荣华说。

来源：苏州日报

凤凰画材： 让艺术品的创作流通实现数字化

近期,无锡市委副书记、市长赵建军在专题调研推动跨境电商高质量发展时,来到江苏凤凰画材科技股份有限公司展厅,了解企业发展历史,考察画布、颜料、画具等最新产品。赵建军对企业通过跨境电商推动终端产品“品牌出海”表示肯定,并鼓励企业进一步探索建设独立站,争取更多订单、巩固龙头地位,不断提升国际竞争力影响力。

多年来,凤凰画材始终坚守实体经济,坚持高质量发展,围绕画材主业内外兼修,不断加强自主创新和研发,致力于艺术产业数字化革新;作为业界领先的专业画材供应商,连续8年(四届)入选国家文化出口重点企业/重点项目,品牌国际竞争力不断提升,业务覆盖北美、日本、欧洲等多个重要市场。

多年来,凤凰画材持续引进国际高端技术人才、加强产品研发和技术革新,提升产品设计能力,加速开发新材料、新产品,积极推进产品智能化、生产自动化改造。

2023年10月13日,由凤凰画材研发的“基于纳米涂层高端画布框关键技术”成果,获得国家级科技成果评价机构认证,包括中国工程院院士在内的专家组成员一致认为该项成果填补了国内空白,突破了高端画布框关键技术瓶颈,提升了我国纳米新材料在画布框领域的应用创新能力,加快推进了我国高端画布新材料自主化研发进程,提升了我国绘画艺术材料产业在国际上的地位和影响力。

2019年,在北京嘉德艺术中心举行的“青年艺术100”十周年展上,凤凰画材研发的“凤凰智能画框”及其配套“见画”APP吸引了众多青年艺术家的关注。

这款新型智能画框,给人们带来全新的艺术品传播形式——每一只智能画框内部都有一个附着于画布肌理的芯片和由此生成的编码。艺术家

当场完成创作后,便可以写入创作者身份及作品相关信息。当作品进入艺术流通领域或者参加展览、比赛时,主办机构只要在终端打开APP扫码,就可得知这幅作品的全部信息,普通观众也能够随时获得艺术家本人关于这幅作品的在线解读。

凤凰智能画框是借助物联网技术,让艺术品的创作、流通和推广实现数字化。这一产品不仅是画框产品的升级换代,而且有望带来整个艺术创作生态的改变。

著名艺术家、绘画材料学专家潘世勋教授表示,凤凰智能画框从源头上解决了艺术作品鉴别真伪的问题,对于经典艺术作品的流通传承提供了技术保障,值得推广和普及。

本着一切皆为艺术的发展理念,凤凰画材在深耕绘画材料研发制造的同时,积极延伸艺术产业链,先后成立了江苏凤凰艺都发展有限公司、凤凰艺都美术馆、凤凰艺术培训中心。

其中,2012年6月成立的凤凰艺都美术馆,为锡城百姓和艺术爱好者奉献了近百场高规格的中外艺术名家展览,为无锡的油画艺术事业发展、对外文化交流、城市形象宣传贡献了凤凰力量。

凤凰画材的产业延伸、转型发展,也得到了省市相关部门的肯定,公司先后获评江苏省民营文化企业30强、江苏省文化产业示范基地以及江苏省十佳艺术品企业。

来源:全球锡商联盟

华利达： 服装制作开启“数字化之旅”

54、101、64、113……这组没有规律的数字,是常州华利达服装集团有限公司开启数字化大门的“密钥”。

它们是各个工序上的标准工时。华利达的一线员工坐在工位机旁,都记得属于自己工序上那个独一无二的数字。



“装衣领现在的标准工时是54秒。我们是通过二八原则确定的,也就是装衣领的一线员工,80%的速度能达到或低于54秒。”华利达IE部经理吉雪峰说,为建立标准工时数据库,他带领团队花了整整2年时间。

标准工时有什么作用?根据这个数据,可以知道生产现场的工作量,可以科学排出流水线作业工序,可以衡量员工的工作量价格,可以向客户合理报价……“标准工时是后面所有数据的基础,是华利达数字化转型的基础。可以说,没有标准工时,数字化就是空中楼阁。”吉雪峰说。

标准工时也是工序改进的基础。吉雪峰带领团队研发了自动设备组合模板,改变了原来复杂线条员工要5年才能熟练上手的历史。现在,新员工两天就能上线操作。团队还开发了多工序组合的立体多层模板,比如合门襟、开袋、打拉链可以合并到一个模板中,实现了让更多工序进入自动缝制单元的生产诉求。

在此基础上,华利达的规模化快速反应能力不断提升,1分钟就能下线1件成衣产品,服装新品从前端设计到亮相市场,最快只要10天。

“现在,对传统纺织服装企业最大的挑战就是快——快速设计、快速生产、快速交付。要想对市场快速反应,企业就需要通过信息化、智能化实现

管理模式的全面创新。”华利达党委副书记、副总经理钱震宏说。

通过研发、生产、供销、服务、企业管理等领域的全方位数字化转型,华利达开启了深度业务变革:内部提升自动化、省人化、绩效化现场装备,通过工厂大数据平台,快决策、快调整、快改善,实现年终产品无库存;外部与客户市场全球系统直连。

新质生产力让传统产业在创新升级中实现“蝶变”。在华利达,记者见证了一件服装的“数字化之旅”:自主研发的工位机和工业互联网标识码,记录着布料从剪裁到出库的全流程;缝制在洗标上的射频识别芯片,记载了成衣从进店到销售的全周期数据,实现从以产定销到以销定产的转变。2023年,数字化转型让华利达的整体生产效率至少提升20%、成本下降10%,年销售额达到76亿元。

“通过共享行业大数据,覆盖全要素、全供应链、全成本链,不断形成产品竞争的新优势。”华利达董事长、总经理张文昌表示,华利达还以纺织服装行业工业互联网标识解析二级节点为基础,逐步打造行业互联网应用平台,目前已有700多家企业接入,实现供应链高效协同。“只要能够持续创新,传统行业通过智能化改造、数字化转型也能做出不平凡的业绩。”

来源:常州日报

极电光能： 聚力打造地区新能源产业标杆



今年2月,江苏省委副书记、省长许昆林在无锡调研,深入驻锡山极电光能有限公司,详细了解企业发展、研发应用、市场开拓等情况。许昆林对企业狠抓绿色低碳技术攻关表示赞许,鼓励继续推动产学研深度合作,创新方式引进国内外战略科技人才,集中力量突破原创性、颠覆性关键技术,加快实验研究、中试放大到量产推广步伐,塑造技术势差、丰富应用场景,巩固拓展先发引领优势。

在光伏赛道上,钙钛矿技术是众多资本布局的热门领域,极电光能有限公司正是该领域的佼佼者。多年来,该企业追“光”逐“绿”向新而行,不断打破钙钛矿组件效率世界纪录,在行业内闪耀出绚丽光芒。

追光:七次刷新世界纪录

20.7%,这不是一个简单的百分比数据,而是不久前极电光能最新取得的成绩。经国家光伏产业计量测试中心认证,极电光能在810cm钙钛矿光伏组件稳态效率上再次刷新由自己保持的世界纪录。

也许很多人没有听说过极电光能,但一定听说过长城汽车。极电光能正是由长城控股集团孵化的一家高科技企业。2020年4月,极电光能在锡山区成立。2022年12月,投产全球最大150MW组件生产线。2023年4月,建设全球首条1GW钙钛矿太阳能电池组件生产线,预计今年下半年建成……

正在建设中的无锡交响音乐厅,在建筑业中首次使用“龙鳞”屋顶,这款BIPV钙钛矿光伏瓦产品由极电光能与中建八局共同开发。据悉,建成后的主厅屋顶上将铺设上万块“龙鳞”,可实现年发电量120万千瓦时,相当于节约标准煤479吨/年、二氧化碳减排1043吨/年。

落户四年,极电光能已成长为全球钙钛矿光伏领军企业,是钙钛矿领域唯一工信部认证的“智能光伏试点示范企业”。目前,公司累计申请专利350余项,其中发明专利占70%以上,不仅先后七次打破组件效率的世界纪录,组件稳定性还通过了光伏行业通用标准IEC61215/61730的认证测试,并取得了钙钛矿行业首张也是目前唯一一张TV认证证书。极电光能成为业内唯一一家商用尺寸组件效率超过18%且获得稳定性认证的企业。

逐绿:全球顶尖科学家领衔

极电光能联合创始人、总裁于振瑞是一位拥有35年光伏从业经验的“老将”,可以说参与并见证了中国光伏产业不同光伏技术的兴衰。他不仅是南开大学物理学博士、巴西圣保罗大学博士后,也是墨西哥国家科技奖获得者、中国可再生能源学会“优秀科技工作者”、江苏省“双创”领军人才。

今年2月,极电光能又迎来一位全球钙钛矿领域顶尖科学家——M.K.Nazeeruddin院士全职加入,担任企业首席科学家。

Nazeeruddin是欧洲科学院院士、英国皇家化学会会士,是小尺寸钙钛矿组件效率的世界纪录保持者。在入职仪式上,Nazeeruddin院士欣然表示:“基于对绿色地球的共同愿景和对钙钛矿技术的共同信念,很荣幸和极电光能团队一起应对技术挑战和全球竞争,为保护地球环境作出贡献。”

作为钙钛矿产业化引领者,极电光能高度重视人才发展、自主研发和产业联动创新,研发团队汇集国内外行业资深专家、高端人才。成立至今,已获评江苏省“双创计划”团队、“太湖人才”创业领军团队、“锡山英才”创业领军团队等,并承担11项国家和省市级重点研发项目。

极电光能还承接了钙钛矿领域第一个由企业牵头的国家级重点研发项目,聚焦钙钛矿技术开发和成果落地转化,极电光能拥有4个研发与产业化平台,自主打造“极创+”钙钛矿量产技术体系,努力发展光伏行业新质生产力。

聚链:打造地区产业“新王牌”

新能源是无锡“465”现代产业集群中6大优势产业之一。在于振瑞看来,无锡是中国光伏产业化的“摇篮”。在落户无锡的4年里,极电光能完成了钙钛矿量产制备工艺从小面积向大面积的放大,实现了从实验室到生产线的里程碑式的跨越。

总投资25亿元的全球首个GW级钙钛矿光伏生产基地,目前厂房已经封顶,正在进行内部装修,计划二季度进设备、三季度首片下线、年底前小批量试产。这条产线满产后,将会带来20亿元的销售额。

于振瑞表示,极电光能将加速推动钙钛矿技术产业化进程,把项目努力打造成无锡新能源产业和全球光伏产业的标杆,为国家“双碳”目标激发绿色动能。

来源:全球锡商联盟

龙城精锻： 以专注“锻”专长

走进江苏龙城精锻集团有限公司零部件加工车间,感受到的是活力四射、春潮涌动。机械臂精确点焊铆接,全自动生产线“行云流水”,呈现一派火热生产景象。



“新质生产力之‘新’，在于科技创新，企业未来的突破口依然是科技创新。”龙城精锻总裁庄明笃地说：“只有持续、专注地投入，才能给予研发广阔的土壤，实现从‘生产者’到‘研发者’的升级。我们把技术的创新视为一种资源，每年的科研投入占上一年度总产值的4%。”截至目前，龙城精锻共获得国家知识产权局授权的专利94项，其中发明专利30项，同时拥有有效注册商标58件、发布国行团标11件。

新质生产力之路走得如何，要用成绩来说话。作为高端精密锻件和零部件制造商，龙城精锻在锻造和机加工方面已有20多年的技术积累，长期向全球10多家跨国汽车电器制造商提供200多种汽车精密锻件。其中，精锻爪极撬动全球市场，全球每3辆有发电机的汽车中，就有1辆使用精锻爪极，市场占有率超过38%。

“当前，常州正全力推进新能源之都建设，龙城精锻也将乘势而上，瞄准新赛道，向创新要价值。”面对不断更新的市场需求，龙城精锻正积极求变，向新能源产业蓝海挺进，努力打造多元化产品矩阵。

目前，龙城精锻主攻氢燃料电池发动机本体研究，成功开发了4个系列、50余种产品，填补国内氢能源汽车核心零部件相关领域空白。对于新能源、氢能源领域的产品开发，龙城精锻有信心到2025年达到50%的产能布局。

“智能化改造、数字化转型不是选择题，而是必答题。只有通过转型升级，才能重塑传统产业竞争新优势，加快发展新质生产力。在高端化、智能化、数字化上下功夫，优势领域锻长板、薄弱环节补短板，传统产业必然也会‘老树发新芽’。”庄明说，公司于2019年开始智能制造的规划和建设，截至目前，已建立起融合设备与系统、物理与数字映射的智能工厂，实现生产效率提高33%，运营成本降低20%，能源利用率提高10%。

未来，龙城精锻将拓业务、重创新，加快“智改数转”步伐，始终秉承“科技创新、精益求精；国际战略、行业标杆”的理念，积极进取，肩负“锻造卓越产品，引领行业发展”的使命，努力把握新能源产业发展机遇，为新能源之都建设贡献力量。

来源：常州日报

丘钛微： AI“智造”亿级像素超薄摄像头

在昆山丘钛微电子科技股份有限公司的智能化生产线上,自动化设备繁忙运转,一颗颗摄像头模组从这里出发,运往全国各地的厂商,最终成为人们记录日常生活不可或缺的小工具。



落户昆山10余年,丘钛微电子科技基于摄像头模组产业的专业技术,迎上风口,成为中国少数最先于摄像头模组制造中采用板上芯片封装、薄膜覆晶封装、板上塑封及芯片塑封技术,并且能够批量生产销售二百万至一亿八百万像素超薄摄像头、双(多)摄像头模组的企业之一,也是国内率先量产3D结构光模组和首家量产微云台摄像头模组的企业,现已成为国家多家主流手机厂牌的摄像头模组供货商,出货量位居全球第二。

“公司努力通过数字化转型,不断提高运营效率,支撑业务长期持续增长。”昆山丘钛微电子科技股份有限公司经理段传静介绍,自2018年起,公司就开始布局数字化转型,但转型之初并非没有阻力。“数字化转型带来业务模式的创新,需要员工接受新的工作方式和技能,打破固有思维。”为此,公司制定清晰的战略蓝图,强化内部人才培养,优化转型策略。

摄像头要拍出优质图像,离不开一整套精密设计,调焦是其中关键环节之一。以往,调焦站外观检测工作主要依赖人工,随着生产规模的扩大,人工检测成本逐渐上升,且效率难以提升。人工检测还容易受到疲劳、注意力分散等因素影响,导致检测精度不稳定;对某些微小或复杂的缺陷,人

工检测也难以准确识别,容易造成漏检或误检。

为此,企业导入AI视觉外观检测技术,捕捉产品图像,通过深度学习算法对图像进行实时分析和处理,推进调焦站外观检测工作实现自动化和智能化,不仅提高了检测精度和稳定性、降低了人力成本,同时有效避免了漏检误检的问题。一点一滴的转型和积累,化为企业实实在在的发展成果。“近年来,公司通过数字化转型,生产效率提高约20%,成本降低约20%,产品不良率降低约20%。”

人工智能和大数据分析技术的持续赋能,助力企业实现对生产过程的实时监控和预测,提高管理效率和精准度。近年来,企业不断优化手机领域客户结构和产品结构,持续提升市场份额,还将业务范围拓展到车载摄像模组、IoT摄像模组等非手机光学应用领域,逐步成为大疆、科沃斯等龙头企业核心供应商。

“下一阶段,我们将继续努力拓展数字化和人工智能应用范围,实现全面的数字化转型,进一步拓展人工智能在业务中的应用,提升客户体验和业务效率,与合作伙伴共建数字化智能化的生态系统,实现资源共享和优势互补,为新质生产力注入发展动能。”段传静说。

来源:苏州日报、引力播

微研股份： 发展新质生产力力求“四化”

在科技浪潮汹涌澎湃的今天,智能制造已成为推动产业升级、提升国际竞争力的关键力量。无锡模具行业协会会长单位——无锡微研股份有限公司,正凭借其前瞻的战略布局、优异的技术创新能力和深厚的行业经验,不断突破传统制造模式的束缚,以新质生产力引领行业变革,开启智能制造的新篇章。



无锡微研股份有限公司成立于1994年,是一家专业的精密制造、智能生产和提供智慧能源系统解决方案的规模化、国际化高新技术企业。公司秉承世界级顶尖精密制造企业的管理理念,拥有国内外顶尖生产设备、先进工艺技术,服务于高端换热器、汽车零部件制造、新能源汽车等行业。作为国家级专精特新“小巨人”企业,微研股份始终坚持“以微见著,务实专研”的创新精神,在发展新质生产力的征途上奋勇前进。

在智能制造领域,发展新质生产力不仅意味着生产过程的自动化、信息化,更代表着生产模式的智能化、绿色化。无锡微研深刻认识到发展新质生产力的重要性,积极引进先进的生产设备,优化生产流程,提升产品质量,推动公司业务转型升级。当前,无锡微研已授权专利140多项,其中发明专利40多项、实用新型专利100多项、软件著作权10多件,并拥有国家级技能大师工作室,“博士后”科研工作站,省级工程中心、技术中心等科研载体。

模具是工业制造的基础,其质量和精度直接影响到产品的性能和市场竞争力。无锡微研生产研发的空调翅片模具拥有丰富的经验和卓越的技术实力,国内市场占有率第一,是中国该领域的行业领导

者。荣誉的背后,是企业面向发展新质生产力,推动模具制造业务不断向高端、精密、复杂方向发展的攻坚战。通过引入机器人、自动化生产线等先进设备,模具制造的自动化和智能化水平不断提升,生产效率和质量稳定性得到稳步增强。以核心竞争力为支撑,无锡微研的模具产品被广泛应用于汽车、电子等行业,赢得了广大客户的信赖和好评。

随着汽车产业的快速发展,新能源汽车零部件行业也迎来了前所未有的发展机遇。在发展新质生产力的道路上,无锡微研的汽车零部件业务实现了跨越式发展,产品被广泛用于汽车座椅、换热系统、同步器、电机、尾气排放以及新能源汽车的热管理和燃料电池系统。

无锡微研不仅注重产品的创新和研发,更致力于生产过程的智能化和绿色化。通过引入先进的生产设备和技术手段,无锡微研实现了生产效率与绿色环保的有机统一,为汽车产业的可持续发展作出了积极贡献。

展望未来,无锡微研将继续坚持创新驱动、质量为本的发展理念,通过推动智能制造业务的持续升级发展新质生产力,为书写智能制造新篇章,构建智能、绿色、高效的现代产业集群作出更大的贡献。

来源:全球锡商联盟

芯德科技： 芯片封测的后起之秀

近期,福布斯中国公布2023年中国51家新晋独角兽企业名单,来自浦口经开区的江苏芯德半导体科技有限公司成功入选,成为榜单上唯一的南京企业。作为半导体封测行业的后起之秀,自2020年9月成立以来,短短3年多时间,芯德科技完成超20亿元融资,并凭借卓越的技术实力和服务质量,赢得众多国内一线终端厂商的认可,已成功导入国内外客户超百家。

“我们掌握封测领域核心技术,拥有一支在集成电路行业深耕20多年的核心管理与研发团队。”芯德科技总经理潘明东说,公司拥有集成电路和先进封装两个事业部,已成功量产Bumping、WLCSP、BGA、LGA、SiP等高端封装产品,同时还具备独特的整合优势,能够为客户提供“一站式”服务。



“技术为王”,生产线持续迭代升级

走进芯德科技的厂房,只见划片机、焊线机、晶圆级封装光刻机等精密仪器整齐排列,一名名工作人员身着全套超净服,熟练操作着眼前的大型设备。

在半导体产业链主要环节,封测是半导体生产流程中的重要一环。其中,封装是指把晶圆通过工艺切割形成晶圆片,并对生产加工后的晶圆进行切割、焊线塑封,使电路与外部器件实现连

接,将信号传输到外界,同时形成外部保护壳。而测试主要是对芯片、电路等半导体产品的功能和性能进行验证,确保交付产品能正常应用。

3年前,芯德科技一期项目仅用时半年便顺利竣工投产,为业界提供了高效、稳定的“一站式”中后道封装测试解决方案;二期项目通过引进先进的半导体生产设备,进一步扩大产能,并实现技术水平的提升。

产能不足是目前半导体封测行业内的痛点。据潘明东介绍,芯德科技布局的Bumping、

WLCSP、BGA、LGA 等高端封装产品年复合增长率更高,并且是未来封装行业发展的主赛道,国内目前仅有龙头企业具备相关技术开发和量产能力。现场,又一条高水平的先进封装产线正酝酿升级。今年2月,芯德科技三期项目已全面开工建设。该项目在现有厂房基础上进行扩建,引进业内最新半导体生产设备,聚焦FCBGA、FCCSP等高密度系统级封装产品进行深度开发及产能扩张,预计2025年一季度实现目标产品的生产规模,可开拓5G芯片、射频前端芯片和高性能运算芯片等高端电子产品市场。

瞄准紧缺领域开拓高端市场

近年来,随着人工智能技术迅速崛起,AI大模型对高算力的需求催生了AI芯片快速发展。

“国内对于AI芯片及周边芯片的需求呈指数级增长,我们预测,在先进封装市场,2024年到2026年,整个增长会持续在10%以上。”芯德科技副总经理张中说,2023年,芯德科技取得超5亿元的营收,今年预计将突破10亿元规模,同时在人工智能芯片及高端数字芯片封装上,要在国内市场慢慢拿下一席之地。

“硬核”产品,离不开“硬核”芯片的支撑。芯片日益高集成度、高性能及轻量化的需求,对半导体封装技术提出了更高要求。

芯德科技是国内少数几家具备芯粒(Chiplet)封装技术的独立封测企业,打造了行业领先的先进封装平台——“CAPiC晶粒及先进封装技术平台”,对多种扇出型封装技术进行全方位技术规划,从而为客户带来更多的封装技术选择。

开拓高端市场背后的底气,来源于“集成电路芯粒先进封装研发中心”的创新支撑。中心由芯德科技与南京邮电大学集成电路科学与工程学院共同成立,通过产学研结合的方式,共同推动先进封装技术研发和应用。“这种合作模式使得公司能够及时获取

最新的科研成果和技术动态,为企业的技术创新和市场竞争力提供了有力支持。”张中说。

因地制宜加快发展新质生产力,芯德科技正大力推进自主创新,开发更加高效、先进的封装测试技术。今年年初,芯德科技便制定了产品线全新发展策略,将研发重点集中在5G射频和人工智能芯片上,前者预计在6月研发出新一代产品,后者则计划于第三季度为客户提供样品服务。

“国家队”专家实地“把脉”计量难题

最近,芯德科技迎来了一批“特殊”的访客,他们此行的目的并非商业洽谈,而是专攻集成电路及微波芯片领域的计量工作。

计量在半导体制造步骤中发挥着关键作用,以确保半导体的质量、产量和性能。

在全国无线电计量技术委员会的实地调研中,专家们深入了解了芯德科技光刻工序检测中光强计的检定问题。调研结果显示,由于国内尚缺乏能够校验该型号光强计的计量机构,芯德科技不得不将设备寄回国外原产地进行检定。这不仅导致了高昂的成本支出,还因检定周期过长,严重影响了企业的生产效率和整体运营成本。

针对这一痛点,中国计量科学研究院办公室主任徐晖迅速与研究院专家取得联系,共同探讨可行的解决方案。专家团队表示,将集中力量研究该型号光强计的检定技术,并探索在国内建立专业计量机构或校验平台的可行性,以期从源头上解决芯德科技的检定难题。

“这次调研让我们受益匪浅,通过专业资源搭建,可以帮助我们节省校验成本,丰富检定渠道。同时,与专家团队深入交流后,我们还提出了关于计量人员培养的需求,期望通过专业培训,提升内部人员的检定能力,或是培养具备注册计量员资质的专业人才。”芯德科技相关负责人马丹介绍。

来源:南京日报



同比增长6.2% 江苏发布一季度经济成绩单

今年以来,江苏全省上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大、二十届二中全会精神和习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神,认真落实党中央、国务院决策部署,按照省委、省政府工作安排,坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,突出做好稳预期、稳增长、稳就业工作,在转方式、调结构、提质量、增效益上持续用力,经济运行呈现供给良好、需求稳定、效益改善、结构优化特征,延续了回升向好态势,高质量发展迈出坚实步伐。

根据地区生产总值统一核算结果,一季度全省实现地区生产总值31020.4亿元,按不变价格计算,同比增长6.2%。其中,第一产业增加值638.7亿元,同比增长3.1%;第二产业增加值13132.9亿元,增长7.5%;第三产业增加值17248.8亿元,增长5.3%。

一、农业生产总体平稳，

夏粮播种有序推进

一季度，全省农林牧渔业总产值1247.5亿元，按可比价格计算，同比增长3.7%。春耕备耕有序推进，夏粮面积稳中有增。一季度，全省生猪出栏590.3万头，同比下降4.1%；家禽出栏1.9亿只，增长12.3%。一季度，全省蔬菜及食用菌产量同比增长2.1%，水果产量增长3.0%，猪牛羊禽肉产量增长3.0%，牛奶产量增长1.6%，水产品产量增长2.3%。

二、工业生产较快增长，

超八成行业同比增长

一季度，全省规模以上工业增加值同比增长9.5%。分三大门类看，采矿业增加值同比增长23.2%，制造业增长8.9%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长17.2%。分经济类型看，国有企业同比增长8.6%，股份制企业增长10.7%，民营企业增长11.4%。分行业看，列统的40个工业行业大类中，有35个行业增加值同比增长，行业增长面87.5%，比去年同期提高17.5个百分点。装备制造业带动明显。一季度，规上装备制造业增加值同比增长9.6%，对全部规上工业增加值增长的贡献率为52.6%；其中，计算机、通信和其他电子设备制造业增长11.5%，电气机械和器材制造业增长10.4%，汽车制造业增长15.3%，铁路船舶制造业增长14.1%。

三、服务业发展态势平稳，

生产性服务业较快增长

一季度，全省第三产业增加值同比增长5.3%。其中，住宿和餐饮业，批发和零售业，信息

传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，交通运输、仓储和邮政业增加值分别增长10.2%、10.4%、6.8%、11.4%、8.5%。1—2月，全省规模以上服务业营业收入同比增长9.4%，其中租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，居民服务、修理和其他服务业营业收入分别增长16.7%、10.2%、38.8%。生产性服务业增势较好。1—2月，规上生产性服务业营业收入同比增长10.2%，其中生产性租赁、商务服务业营业收入同比分别增长19.9%、17.5%。

四、消费品市场平稳向好，

升级类消费增长加快

一季度，全省社会消费品零售总额12408.6亿元，同比增长6%。按消费类型分，商品零售11064.3亿元，增长5.1%；餐饮收入1344.3亿元，增长13.6%。升级类消费快速增长。全省限额以上金银珠宝类、体育娱乐用品类商品零售额同比分别增长12.5%、29.8%；智能手机、智能家用电器和音像器材类零售额分别增长11.4%、14.1%；汽车类零售额增长7.5%，其中新能源汽车增长47%。网络零售增长较快。一季度，全省网上零售额2945.4亿元，同比增长12.3%，其中实物商品网上零售额2505亿元，增长9.9%，占社会消费品零售总额的比重为20.2%。

五、固定资产投资增势稳定，

制造业投资引领增长

一季度，全省固定资产投资同比增长4.9%。分领域看，基础设施投资同比增长13.7%，房地产开发投资下降8.1%。民间投资同比增长7.1%，扣除房地产开发投资后，民间项目投资增长14.9%。分产业看，第一产业投资同比增长71.9%；第二产

业投资增长15.3%，其中工业投资增长15.2%；第三产业投资下降4.1%。制造业投资增长14.4%，增速高于全部投资9.5个百分点；其中，电气机械和器材制造业、通用设备制造业、金属制品业、汽车制造业投资分别增长28.7%、30.1%、29.8%、23.7%。

六、居民消费价格同比持平， 工业生产者价格持续下降

一季度，全省居民消费价格同比持平。分城乡看，城市持平，农村上涨0.3%。分类别看，食品烟酒价格下降1.4%，衣着价格上涨1.7%，居住价格持平，生活用品及服务价格上涨1.5%，交通通信价格下降2.3%，教育文化娱乐价格上涨2.2%，医疗保健价格上涨3.3%，其他用品及服务价格上涨3.0%。食品中，鲜奶价格上涨1.4%；粮食、食用油、鲜菜、猪肉、鸡蛋、鲜果价格分别下降0.2%、3.9%、4.5%、8.5%、10.0%、10.0%；鲜菌价格持平。一季度，全省工业生产者出厂价格同比下降2.9%，购进价格同比下降3.0%。其中，3月份工业生产者出厂、购进价格同比分别下降3.0%、3.2%。

七、居民收入稳定增长， 城镇调查失业率微降

一季度，全体居民人均可支配收入18086元，同比增长5.3%。其中，工资性收入10552元，同比增长7.4%；经营净收入2376元，增长6.3%；财产净收入1651元，下降5.0%；转移净收入3508元，增长3.6%。按常住地分，城镇居民人均可支配收入20872元，增长4.6%；农村居民人均可支配收入12325元，增长6.8%。城乡居民人均收入比值为1.69，比上年同期缩小0.04。一季度，全省城镇

调查失业率均值为4.7%，同比下降0.1个百分点。

八、新兴产业持续壮大， 大项目投入较快增长

先进制造业快速发展。一季度，全省高新技术产业产值占规上工业比重为50.2%，比上年同期提高1个百分点。一季度，全省国家级专精特新“小巨人”工业企业增加值同比增长12%，增速比全部规上工业高2.5个百分点。现代服务业增势良好。1—2月，全省规上高技术服务业营业收入同比增长9.4%；其中，互联网和相关服务、软件和信息技术服务业分别增长20.1%、12.7%，研究和试验发展、科技推广和应用服务业分别增长19.8%、42.9%。传统产业升级步伐加快。一季度，全省工业技改投资同比增长7.8%，其中本年新开工工业技改项目投资完成额增长35.1%。大项目投入支撑有力。一季度，全省计划总投资10亿元以上列统项目个数同比增长4.8%，完成投资额增长9.9%，对全部投资增长的贡献率为60%。

总的来看，一季度江苏全省经济运行开局良好，积极因素累积增多，为实现全年目标任务打下了较好基础。但也要看到，外部环境复杂性、严峻性、不确定性上升，经济持续恢复向好的基础仍需巩固。下阶段，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神、二十届二中全会精神和习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快服务全国构建新发展格局，因地制宜发展新质生产力，统筹好发展经济和改善民生，全面巩固和增强经济回升向好态势，乘势而上争取高质量发展更好结果。

来源：江苏统计

江苏印发发展行动方案 推动机器人产业创新发展

4月17日,江苏省工业和信息化厅、省发展改革委、省科技厅、省财政厅、省市场监督管理局联合制定印发《江苏省机器人产业创新发展行动方案》。



《方案》提出,目标到2025年,江苏省机器人产业链规模达2000亿元左右,机器人核心产业规模达到250亿元以上,成为全国机器人产业创新发展和集成应用高地,培育5家具有国际竞争力的机器人企业、新增10家以上省级以上专精特新企业、遴选50个标杆示范机器人应用场景,重点制造业领域机器人密度(每万名员工使用机器人台数)达到500台/万人以上。

到2027年,江苏省机器人产业综合实力达到国际先进水平,机器人成为经济发展、人民生活、社会治理的重要组成。

《方案》布置了包括加强创新能力建设、加快关键核心技术攻关、分类培育优质企业、创新产品推广模式、提升产业技术基础、加快产业集聚发展、推进产业生态建设等7项重点任务,并提出一系列具体举措——

比如,在加快关键核心技术攻关方面,工业机器人重点围绕高精度减速器、高端伺服系统、高性能控制器、高可靠高精度编码器等关键零部件和机器人操作系统开展攻关。服务机器人和特种机器人重点围绕视觉传感器、力觉传感器、能够实现智能抓取、柔性装配、快速更换等功能的智能灵巧作业末端执行器等领域加快创新研发。

以机器人系统集成应用为重点,加快推进实施“智改数转网联”,打造30家机器人领域“智改

数转网联”示范车间、示范工厂和标杆企业,培育30家专业水平高、服务能力强的智能制造装备服务商。在工业、特种、服务机器人以及医疗、人形机器人等新兴领域,培育5家独角兽企业。

在加快产业集聚发展方面,推动合理区域布局,南京以工业机器人、特种机器人为重点方向,打造全国领先的工业机器人创新示范应用标杆城市及产业集聚区;无锡重点发展特种机器人及核心零部件,整零协同提升产品供给能力;常州重点发展工业机器人、人形机器人及核心零部件,发挥产学研优势和高端装备制造能力优势,加快产业创新集聚;苏州重点发展工业机器人、服务机器人、人形机器人及核心零部件,推进机器人在制造业、医疗康养、商业服务等领域的集成应用;南通重点推进工业机器人及核心零部件研发创新,打造具有自主特色的机器人小镇等。

为保障任务推进,江苏省将加大对符合条件的机器人产业重大项目、重大研发平台建设的支持力度。对具有市场推广前景并符合条件的机器人创新产品,推荐首台套、首版次产品政策支持。支持金融机构为机器人企业提供个性化信贷和融资服务,发挥省战新产业发展基金的引导带动作用,引导社会资本参与机器人项目投资,加强对早期前瞻创新型项目的投入,为企业提供资金支持、并购重组等服务。

来源:交汇点新闻



《常州市新能源产业促进条例》 正式发布

近期,常州市人大常委会召开新闻发布会,介绍《常州市新能源产业促进条例》相关内容。该条例将于2024年6月1日起施行,是全国首部新能源产业促进条例,也是常州市自2015年获得立法权以来,首部市人民代表大会表决通过的实体地方性法规。

《条例》共五十四条,以建设引领长三角、辐射全国、全球有影响力的“新能源之都”为目标,全面系统构建了促进常州市新能源产业发展的生态体系。

明确促进新能源产业发展体制机制

《条例》明确市、县级市(区)人民政府应当加强对新能源产业促进工作的领导,将新能源产业发展纳入国民经济和社会发展规划,建立新能源产业发展推进工作机制,协调解决产业发展中的重大问题;明确工信部门负责规划、实施、协调和推动新能源产业发展工作,其他相关部门和单位按照各自职责做好促进工作;明确建立专家咨询机制,提供专业支持;明确支持发挥行业协会、各类组织和个人的作用。

强化新能源产业链建设要素支持

《条例》明确常州市重点打造太阳能、氢能、风能、动力电池、新型储能、新型电力装备、新能源汽车等产业,要求加快新能源未来产业布局。明确编制新能源产业发展规划,强化规划引领;要求建设新能源产业基础数据库,动态掌握新能源产业和企业发展情况,研究制定政策举措,指导和促进新能源产业发展;为新能源产业链上企业搭建交流合作平台,建立常态化的沟通机制。围绕完善新能源产业链体系,从产业集群发展、产业链招商、上下游协作、企业梯队培育、绿色制造、绿电使用、产业数字化、回收利用、标准体系、质量品牌、检验认证、交通物流、开放合作等进行规定,推进产业集群化、绿色化、融合化发展。

构建新能源产业发展创新生态

《条例》对新能源产业相关技术攻关、技术成果转化与产学研合作、企业创新、首台套制度、创新平台建设、科技人才培育招引等作出规定。明确相关部门应当建立政校企常态化沟通机制,加强产业人才需求预测,完善产教融合的人才培养

模式,支持、引导社会力量参与紧缺人才培养。

全面推动新能源产品的应用

《条例》明确支持新能源领域新技术、新产品、新模式的应用推广。通过先行区建设强化应用示范,明确在“两湖”创新区等重点区域建设新能源产品应用先行区,要求市工信部门会同有关部门制定并定期更新新能源产品示范应用清单,指导新能源产品的应用。推进光伏应用,对光伏在工业领域、建筑一体化、乡村振兴的推广应用作出具体规定。支持氢能利用,支持和鼓励氢能的开发应用。统筹建设氢能基础设施,推进氢能供给体系建设,推动氢能在交通运输、储能、工业等领域多元化应用。全面推进充换电设施建设,适度超前编制充换电基础设施发展规划,对公共区域充换电设施建设、居住区充电设施建设、充电设施共享、农村充换电设施建设、数据互联互通等提出具体要求。推广新能源汽车,鼓励消费者购买、使用新能源汽车,推动公共领域车辆电动化。

完善新能源产业发展服务保障体系

《条例》明确市、县级市(区)人民政府及其有关部门应当及时公开与新能源产业发展有关的信息,开展政策咨询,加强对新能源企业的指导。建立政企沟通机制,及时听取新能源企业的反映和诉求,并依法帮助其解决;加强企业家的培养工作,提高企业的经营管理水平和市场竞争力;明确构建新能源领域知识产权保护服务体系,强化部门协同配合,支持单位和个人申请国内外专利,依法保障知识产权权利人权益;完善知识产权转化运用服务链条,提高知识产权运用效益。此外,对司法机关和司法行政部门依法服务、保障新能源产业发展提出了要求。

来源:常州日报

江苏动态·4月

南京

南钢与华为签署全面深化战略合作协议 4月8日,南钢与华为技术有限公司举行全面深化战略合作签约仪式。根据协议,双方将进一步加强在人工智能大模型、数字基础设施建设、数字化人才培养等方面的合作共建,共同推动钢铁行业智能化升级,加快建设制造强国。

南智光电铌酸锂光子芯片产线启动 4月11日,南智先进光电集成技术研究院铌酸锂光子芯片产线启动仪式在南京江北新区举行,该产线配备3.5亿元规模设备、5000平方米超净间,工艺覆盖整个产业链的核心环节,月产能可达一千片晶圆,意味着国内薄膜铌酸锂光子芯片产业化取得重要进展。当天,南智光电平台与6家业务伙伴签订研产贯通合作协议。

无锡

无锡鼎邦登陆北交所 4月8日,无锡鼎邦换热设备股

份有限公司成功登陆北交所。无锡鼎邦创建于2003年,已发展成为一家集研发、设计、制造和服务于一体的石油化工装备专业公司。无锡鼎邦在2018年8月挂牌新三板,成为行业标杆企业之一,2021年从新三板基础层调整至创新层。无锡鼎邦本次公开发行股票2500万股,募集资金总额为1.55亿元,募集资金将主要用于年产6.5万吨换热器、空冷器、10万套智能仓储物流设备项目。

徐州

徐工发布G2高端起重机品牌 4月8日,徐工集团面向全球发布G2高端起重机品牌。新产品包含21项核心技术,掌控31项零部件,攻克起重臂带载伸缩平顺性、液压系统与发动机智能协同控制等30项难题,形成带载伸缩、智能电控转向等11项原创技术。此外,新产品性能大幅提升,综合油耗下降20%以上,作业效率以及全工况覆盖能力均提升20%以上,微动性、平顺性提升30%。

常州

中瑞股份在深交所创业板上市 4月8日,常州武进中瑞电子科技有限公司在深交所创业板上市。作为国内领先的圆柱锂电池精密安全结构件研发、制造及销售商,中瑞股份主要产品包括动力型、容量型锂电池组合盖帽系列产品。中瑞股份本次发行合计3683.20万股,募集资金人民币超8亿元,将用于“动力锂电池精密结构件项目”及“研发中心建设项目”。

苏州

美卓苏州工厂扩建厂房启用 4月10日,美卓苏州工厂扩建厂房启用暨压滤机新品发布会在苏州工业园区举行。美卓集团总部位于芬兰赫尔辛基,是全球领先的工程技术公司,美卓苏州工厂是该集团在全球重要的压滤机生产基地之一。美卓集团去年3月启动苏州工厂扩建项目,二期厂房面积约6000平方米,扩建后产能将增加一倍。

天兵科技张家港智能制造基地竣工投产 4月20日,天兵科技张家港智能制造基地竣工投产,并举行天龙三号首火箭揭牌仪式。基地投资40亿元,是中国商业航天唯一为大型液体运载火箭量身定做、从零开始建设的项目,也是目前亚洲面积最大、产能最大的单体火箭总装厂房,可助天兵科技实现每年超30发天龙三号火箭的产能。据悉,天兵科技在2023年4月成功发射了天龙二号液体运载火箭,成为全球民营商业航天首款首飞即成的液体火箭。

南通

北京海博思创华东区域总部项目落户 4月17日,北京海博思创华东区域总部及“四中心一基地”项目正式签约落户南通启东。海博思创是国内领先的储能系统集成与解决方案技术服务提供商,拥有国内领先的电池测试实验室。该项目总投资40亿元,其中一期项目将建设研发中心、营销中心、实验测试中心、数智化运维中心和“零碳”智能制造基地。

盐城

联合飞机无人机产业基地项目开工 4月22日,联合飞机无人机产业基地项目在盐城东台经济开发区开工。该项目是联合飞机集团在华东地区布局的最大运维基地和重要制造基地,产品可广泛应用于物流配送、应急消防、环境监测、海陆风电等场景领域,全面服务低空经济发展。

扬州

中国美业港·医美日化智造基地开工 4月8日,中国美业港·医美日化智造基地项目在扬州生态科技新城正式开工,规划总建筑面积约16.6万平方米,总投资约8.8亿元,规划建设15栋高标准厂房,另设一栋8层办公配套楼。根据规划,项目将重点承接高端日化(医美健康)、高端装备(人工智能)新兴产业项目,推动传统“双都产业”向价值链高端攀升,进一步丰富“中国美业港”内涵。

镇江

鱼跃近300款产品亮相医博会 4月11日-14日,第

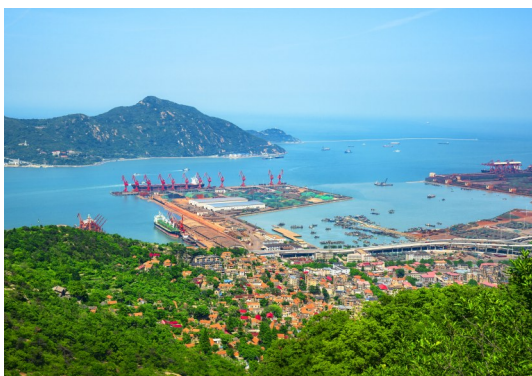
89届中国国际医疗器械博览会(CMEF)在国家会展中心(上海)举办,来自全球30多个国家和地区的近5000家企业参展。鱼跃集团旗下鱼跃、百胜、普美康、华佗、利康、洁芙柔、六六视觉、金钟等品牌齐聚,携呼吸、血糖、急救等10大解决方案的近300款产品亮相。作为国内领先的医疗器械企业,鱼跃坚持自主创新20余年,产品品类达600多种,产品规格近万个。

泰州

“中国医药城大动物实验中心”新基地正式开业 4月18日,江苏美凤力医疗科技有限公司“中国医药城大动物实验中心”新基地正式开业。江苏美凤力医疗科技有限公司(中国医药城大动物实验中心)成立于2018年,是一家专业从事医疗器械临床前动物试验的大动物试验中心。新基地拥有18000㎡实验室,以及多个DSA杂交手术室、移植手术室、外科手术室、ICU监护室、检验中心、病理中心及培训中心,致力于成为国际领先的创新医疗器械一站式综合服务商。

长三角动态

2024年4月



焦点资讯

1. 2024年长三角知识产权一体化主题活动

举行

4月19日,2024年长三角知识产权一体化主题活动在浙江省嘉兴市举行。上海市、江苏省、浙江省、安徽省知识产权局共同签署了《长三角高价值专利培育转化合作备忘录》《长三角技术调查官合作备忘录》《长三角生态绿色一体化发展示范区知识产权发展与保护一体化战略合作协议》,建立三省一市合作机制,打破区域壁垒,优化资源配置,更好服务长三角区域一体化发展国家战略。

2. 第二艘国产大型邮轮下坞

4月20日,第二艘国产大型邮轮H1509船在中国船舶集团旗下上海外高桥造船有限公司2号船坞迎来下坞搭载总装这一里程碑性的节点。这标志着中国船舶工业在初步掌握大型邮轮设计建造关键核心技术的同时,向着批量化、

系列化建造大型邮轮的目标又迈出具有开创性意义的重要一步。H1509船总吨位约14.2万吨、总长341米、型宽37.2米,最高航速22.7节,拥有客房2144间。

3. 长三角一季度GDP总和全国占比再提升

4月22日,江苏、安徽公布2024年一季度主要经济指标情况。至此,长三角三省一市一季度经济数据成绩单全部出炉。一季度,上海地区生产总值11098.46亿元,江苏地区生产总值31020.4亿元,浙江地区生产总值20137亿元,安徽地区生产总值11293.6亿元,长三角三省一市GDP总和达到73549.46亿元,占全国GDP的24.82%,接近四分之一,较去年同期的24.49%有一定提升。

产业科技

1. 合肥“最强大脑”开建量子计算机

4月2日,合肥市大数据资产运营有限公司透露,合肥超量融合计算中心项目已正式启动,合肥市将基于合肥先进计算中心“巢湖明月”超级计算机,部署2台超导量子计算机和1台离子阱量子计算机。科大国盾量子技术股份有限公司等3家企业承担项目落地任务。

2. 锡港沪机器人灵巧智能研究院签约落户

4月15日,锡港沪机器人灵巧智能研究院签约落户无锡经开区。研究院将以开发控制人形机器人灵巧运动的“小脑”为主要方向,致力提升人形机器人在非结构化环境下全身协调移动、灵巧操作及人机交互能力,打造集科学研究、技术开发、产业孵化、检验检测四大板块于一体的新型研发机构。目前,研究院团队规模已超百人,申请发明专利超50项,计划三年内引进培育10

家具有产业化能力的机器人创新型企业。

3.两岸新能源汽车产业融合发展示范基地揭牌

4月22日,两岸新能源汽车产业融合发展示范基地揭牌仪式在常州举行,这是两岸企业家峰会唯一设立的新能源汽车产业示范基地。与会嘉宾观看了《常台新能源汽车产业融合发展掠影》短片,进一步了解了常台新能源汽车产业发展的特色优势和广阔前景,为促进两岸经济交流合作探索发展新路径。

4.浙江大学首次实现汉字书写脑机接口

4月23日,浙江大学脑机接口团队的最新研究成果在浙江大学医学院附属第二医院发布。据悉,其最新研究首次实现汉字书写脑机接口,成功实现了侵入式脑机接口控制机械臂书写汉字,科幻电影中才能见到的“意念写字”照进了现实。

重大项目

1.国产最大吨位风电正面吊在扬州港交付

4月3日,徐工集团与江苏省港口集团战略合作签约暨首批国产最大吨位风电正面吊交付仪式在扬州港举行,标志着两家企业已自主掌握核心技术,领跑装卸搬运设备行业。据介绍,正面吊全称是正面吊运起重机,适用于集装箱、塔筒、大件物流搬运。本次交付的XCS70KS正面吊,打破国内同类设备纪录,起重能力提升至4米70吨,突破了国外对大吨位正面吊的技术垄断,进一步健全了我国新能源产业链体系。

2.“未来材料”重点项目开工

4月12日,璞烯晶新材料(上海)有限公司“新能源专用聚烯烃特种材料项目”在上海化学

工业区开工建设。该项目总投资22.5亿元,计划分两期建设,其中一期规划投产后年产能达14万吨,预计2025年三季度投产,同期启动二期项目建设,预计2026年三季度投产。项目全部投产后将达到28万吨/年的超净高纯高分子量聚乙烯生产规模。

3.“皖江第一隧”迎来又一重大节点

4月15日上午10时,随着第1485环管片正式完成拼装,芜湖城南过江隧道右线盾构机“皖江奋斗号”成功穿越长江航道江底,抵达长江南岸,“八百里皖江第一隧”迎来又一重大节点。芜湖城南过江隧道全长约5.96公里,左、右双线采用两台超大直径15.07米的盾构机自江北向江南同向掘进。

4.三十个项目抢滩嘉兴南湖新板块

4月12日,嘉兴科技城(嘉兴南湖高新区)桃李知识湖区规划发布暨项目集中签约活动在桃李湖公园举行。由劳雷工业集团投资的工业水下机器人项目,总投资8亿元;由上海维旺光电科技公司投资的太阳能光伏支架项目,总投资15亿元……大会上共30个项目集中签约,总投资超160亿元。

5.六个亿元项目落户镇江生态汽车产业园

4月18日,镇江丹徒区新能源汽车及零部件产业联盟成立暨镇江生态汽车产业园、上党镇重点产业项目集中签约活动举行。当天下午,新能源汽车高性能隔热材料、环保型聚氨酯材料及制品、发热元件研发制造等6个产业项目分两批进行签约,投资总额达到24亿元。其中,新能源汽车高性能隔热材料项目投资约10亿元,拟新建四条气凝胶生产线,一期项目建成投产后,气凝胶产量达1200万平方米,预计可实现应税销售4亿元。



以深度融合高质量建设 江苏现代化产业体系的八大建议

文 / 丁荣余(江苏开放大学党委副书记、校长)

2023年5月5日,在二十届中央财经委员会第一次会议上,习近平总书记强调,“要把握人工智能等新科技革命浪潮,适应人与自然和谐共生的要求,保持并增强产业体系完备和配套能力强的优势,高效集聚全球创新要素,推进产业智能化、绿色化、融合化,建设具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系。”明确了建设现代化产业体系的基本特征与目标要求。在融合化方面,提出“必须推动产业门类之间、区域之间、大中小企业之间、上下游环节之间高度协同耦合”。我想沿着融合化思路,谈谈自己的认识和思考。

当今产业和科技变革主要是由科技创新引领,现代技术的变化会引发产业体系产生新的模式或者新的动能。其中最深刻的是数字技术变化,数字技术从互联网到现在的人工智能,对整个产业融合推动的作用非常强。数字是一个标准,数字也如水一样,可以洞穿一切、渗透一切,让整个产业体系得以打通,形成产业快速增长的态势。随着人工智能快速发展、AIGC 技术不断推进,人们在数字世界中,更多和现实世界进行融合,未来的世界将是一个三维的世界,这个特征已经明显地呈现了出来,并且发展速度非常迅猛。比如南京的硅基智能公司,原来做一个数字人成本很高,现在成本降了很多,因为数字技术和其他技术交互融合速度非常快。在能源技术方面,也能看到这一点。十年前,江苏光伏产业一年的产能超过 20GW 就很好,现在已经接近 200GW,通过储能技术的发展、波峰波谷用能调节、分布式能源使用方式的改变等,能源技术已经与其他产业高度融合。

从江苏实践来说,融合化对江苏经济转型升级、现代化产业体系建设非常关键。江苏经济总量、工业总产值长期处于全国前列,未来江苏要始终走在前做示范,就意味着到 2030 年江苏的 GDP 规模要超过 20 万亿。这样的经济增长靠什么来提升?这就需要通过融合化的路径,把江苏内在的发展潜能激发出来,将江苏经济内在的效益发挥出来,实现各种资源要素的优化配置。现在的江苏不太可能靠资源大量消耗保持经济稳健增长,我们要更多地向内看,看江苏经济中的不足,或者是缺的方面。比如江苏平台经济发展比较薄弱,始终是我们经济发展中的一个软肋;在区域经济发展方面,尽管江苏南北差距在全国相对较小,但是近些年来南北差距实际上在拉大,这些方面都在制约着江苏经济增长质量的提升。怎么样把江苏内在潜能激发出来?总书记讲的现代化产业体系中融合化是重要的方

向。江苏在推进融合化方面其实有很多好的基础与条件,也有很大的发展空间,沿着这一方向,我们针对江苏的现实问题、结合理论研究,提出 8 个方面的建议:

第一、推动跨江全面融合南北联动

江苏拥有长江经济带和长三角区域一体化发展等国家战略交汇叠加的优势,必须抢抓发展机遇,通过跨江融合、南北联动,推动区域经济协调发展。一是推进沿江区域的高水平融合发展。沿江区域要积极呼应长三角一体化发展战略,紧紧把握“一体化”和“高质量”两个关键词,加大力度推进高质量融合发展,实现沿江地区科技、产业、人才、资源的深度融合,增强江苏在落实国家重大战略中的硬实力。二是推动沿江地区构建高水平统一大市场。沿江地区要破除限制土地、劳动力和资本等生产要素自由流动的体制机制障碍,鼓励区域内企业充分竞争,深化务实合作,建立商务联动合作机制、加强信息交流,推进高水平开放,促进大流通、构建大市场,打造全国高标准市场体系的示范和标杆,推动沿江地区形成市场化、法治化、国际化一流营商环境,并成为中国典范。三是优化产业空间布局。沿江南北地区的经济和社会条件、资源禀赋等方面存在一定程度的差异,沿江地区要在充分调研和论证的基础上,因地制宜,加大组织推进力度,做好产业空间规划,着重优化沿江北部地区的产业布局,探索多种形式的产业转移合作模式,促进产业协同、集聚、高效发展。四是突破沿江高质量融合发展的制度性障碍。深度推动南京都市圈发展,促进扬州、镇江双城协调发展,促进充分融合。推进江阴、靖江同城化改革,在绩效考核方面进行一些新的突破。促进苏州、南通互动开放交融,推动两地合作迈向新的更高层次。

第二、高质量推动两化与两业融合

高质量推进两化融合、两业融合,是江苏制造业提质增效的明确方向和目标,是抢抓数字经济这个有效增量和关键变量的重要抓手。两化融合是信息化和工业化的融合,江苏应立足制造业优势,将智能制造作为主攻方向,加快人工智能运用,加快新一代信息技术与制造业的融合发展,在“智改数转网联”过程中,既要注意“扩量”,更要关注“提质”,加大力度解决制造业中“不愿转、不敢转、不能转”的问题,打破缺乏综合性人才、服务供给与企业需求匹配度不够等断层。推进两化融合,一方面要发挥企业主体作用,推进两化深度融合,帮助企业进一步树立数字发展新理念、建立数字化运营管理机制、系统性推进数字化转型。另一方面要深化产业链协同,推动产业链上下游企业共同参与两化融合,优化产业生态,提高整体竞争力。江苏产业数字化还有很大的空间,在智改数转的调研当中,我们发现还有很多企业没有到这个阶段。江苏工业产值加上数字动能可以让效益大大提升,让数字技术促进制造业增加值率提高1-2个百分点,江苏大有可为。

两业融合是先进制造业和现代服务业融合,是江苏加快建设现代化产业体系的关键招,是经济全面“提质”的必答题,也是江苏产业发展的优势所在。在当前经济外部动力不足的状况下,需要扬优补短,推动实现内涵式发展。推进两业融合应鼓励企业加大研发投入,推动制造业与现代服务业在技术层面的融合;建立和完善两业融合服务平台,提升服务质量和效率;鼓励和支持现代服务业、先进制造业集群发展,通过产业集群形成规模经济效应,最终促进江苏制造业提质增效、形成新的优势。

第三、推动苏锡常功能一体化融合

苏锡常正在成为江苏重要的创新策源地,是

江苏未来的增长极与创新极。以苏锡常的一体化来呼应长三角的一体化,让苏锡常在创新、在增长上加速展现新的发展势能,通过深度融合来大幅度破解以往在创新资源、信息要素和产业要素上的壁垒。苏锡常自身的发展动能本就较强,通过自身动能的激发,省级层面出台更加积极的政策鼓励,能够达到更深更广的协同效果。一体化融合可以增加苏锡常各自的功能,一体化所形成的区域整体功能性提升将不再是简单地“1+1+1>3”总和增长,而应实现倍数、乃至指数增长,真正使江苏的核心竞争力更持续更稳健。这些方面可做的事项很多,建议着重抓好四个关键点:一是建立跨区域协同创新合作机制,集中三市优势资源,加快推进重大科技基础设施建设,打造具有国际影响力的原始创新策源地。二是建立统一的产业合作平台,联合举办产业对接会、投资洽谈会等活动,促进苏锡常的产业链融合衔接,实现资源共享、协同发展。三是建设优化快速铁路、城际轨道交通等交通网络,提供便捷的换乘和接驳服务,提高人员、物资流动效率。四是制定统一的产业规划和扶持政策,保障政策的协同和延续,放大组合效应。

第四、高效推动江苏产业链群融通

江苏“1650”产业链群规划和发展取得了积极成效,在关注区域间平衡的同时,要对产业链的内在平衡、产业链群间的协调高度重视,更多关注产业链和产业集群发展的内在规律及其新趋势。高效推动江苏产业链群融通,一是促进产业链和产业集群的内在平衡。在促进产业链区域平衡发展的同时,更需制定差异化政策以解决产业集群内部的个性化需要和趋势性问题,通过优化土地、资本、教育等资源配置,建立信息共享平台,加强政府引导与服务等促进江苏“1650”产业链群顺势成

长、各扬其长。二是促进产业纵向整合与横向联动。着眼于产业链的纵向整合,加强不同产业链节点之间的协同作用,推动上下游企业紧密合作,促进技术、研发和生产方面的有机衔接,提高整体产业链的竞争力。同时,加强产业集群的横向联动,建立产业交流平台和组织对接活动,促进不同集群之间的合作与共赢,拓展产业集群的整体影响力。三是加强产业链融合与协同机制。“1650”产业链群需进行更深层次的融合,高效推动产业协同以及技术创新的资源融合组织,通过设立产业链协同联盟,加强产业链上下游企业之间的合作,共同研发和分享资源,提高整体效益。制定奖励机制,鼓励企业间的技术创新合作,形成协同创新的良好氛围。四是加强对未来产业变化的前瞻性规划。未来产业发展既要靠市场主导,也需要政府加强规划,特别是在空间区域、产业协同和技术创新方面需要高效推动,抓紧拓展元宇宙、未来网络、氢能和新型储能等产业新赛道。

第五、打造产学研融合发展新特区

江苏建设具有全球影响力的产业科技创新中心,省域内产学研形成高质量融合发展是主要推动力,也是江苏发展的巨大潜力所在。一是明确各类主体在产学研合作中的定位和运行机制。针对当前科技成果转化率低的问题,高校、科研院所和企业应各自发挥优势,形成紧密的合作关系。高校和科研院所应注重基础研究和应用基础研究,加强前沿和交叉专业学科建设,为企业提供技术支持和人才培养;企业则应以市场需求为导向,积极参与到产学研合作中,推动科技成果转化和应用。二是破除产学研合作发展的体制性障碍。加强政策引导和支持,鼓励企业加大对技术研发的投入,通过设立联合研发项目、共建研发平台等方式,促进企业与高校、科研院所之间的深度合作,推动产

业技术创新和转型升级。三是要构建有竞争力的创新生态系统。用生态系统思维来思考、推动和发展创新,系统包含以数字化基础设施为主的新型基础设施,以实验室和平台型研发中心为主的新型研发机构,以涵盖人才、资本、专利、科技经纪的新型科创服务体系,新型科创企业、新型科创园区、新型科创制度一体的新型有机架构。通过促进系统内要素资源的整体协同、联系互动,产生技术核变、要素聚变的力量。四是打造产学研合作发展新特区。借鉴北京、深圳、上海等先进经验,在南京、苏州建设产学研合作发展新特区,以推动江苏产学研深度融合和创新发展。

第六、打造“创”字系列活力集成工程

创新、创意、创业、创造的动力、活力、能力与实力是区域经济高质量发展的重要动能。江苏经济社会发展中“创”字系列的活力还有待更积极地组织和激发,如创客文化尚未融入社会、消费市场创新不足、创意产业未形成规模。开拓创新是江苏人文的重要特征,应该充分激发江苏以“创”字打头的经济、产业活力,形成“创”系列发展浪潮。一是建立鼓励大众创新的体制机制。切实把“三个区分开来”和“三项机制”落到实处,宽容失败、包容失误,激励社会各方面敢于创新、追求创新、热衷创新。加大对创客工坊、创客工厂以及创客平台等孵化与培养基地的投入与支持力度。二是建立创新型企业家培养体系。建立提升企业家能力和素养的培养体系,激励企业家守正创新,为江苏创新型企业家竞相迸发提供良好条件。尤为重要的是,要有意识地在新一代企业家中培养产业领袖。三是要构建创经济文化圈。全力打造以创意产业为载体,以“创客—创企—创园”为主体,以“创品—优品—名品”为市场,以“创投、风投和众筹”为融资手段的创经济文化圈,加速创新创业市场化与商业化进

程,降低创新创业金融风险,形成国内一流、世界知名的创新文化。

第七、开展产品稳价提质提标协同行动

当前国内消费市场不够景气,呈现出产能过剩与需求不足并存的市场局面。产能过剩,剩的主要是低端产品。目前广大农村市场、城中村仍然充斥着大量的伪劣产品,破解产能过剩需要面向全社会开展提升产品质量与标准的行动。这一协同行动既属于供给侧结构性改革范畴,实际上也是从需求侧回应人民对高品质生活的追求,能够不断激发市场需求规模与活力,提高经济发展质量,增强经济发展动能。开展这一行动需要处理好两组矛盾,一是老百姓收入增长与产品品质提升可能带来的价格提升的矛盾,二是前期低端产品的产能积压与未来中高端产品的产能释放的矛盾。提升产品质量与标准需要重点关注以下几个方面:政企双方是产品提质提标的行动主体。企业应重视品牌建设,把“江苏精品”作为实施品牌战略的重要抓手,当前应着重考虑在库存产品基础上通过再加工、再设计推出迎合市场需求的新产品。政府应坚持“标准先行”,大力实施标准创新工程,以高标准引领质量提升。稳定或适度降低质优产品的价格是行动关键。深刻分析理解消费群体的需求动机,鼓励企业从长远发展考量,通过两化融合、产业链融合、产学研融合等,以降低生产成本或适度压缩利润换取质优产品的市场规模,激发消费者的消费需求。政府可以采取减税降费等举措为企业的质优产品降价增加空间。法律法规是产品提质提标的行动保障。提高监督检查的频次,加大对伪劣低质产品的处罚力度,形成严厉的市场惩罚机制,由市场淘汰劣质产品。提高消费者对产品质量的认知和辨识能力,完善消费者权益保护法律法规。

第八、构建统一的供应链合作平台

长期以来,受信息不对称、信用难甄别等因素制约,我省供应链资源整合效率总体不高、商品流通仍有不畅、产业集成效应还不够强、物流成本依然较高。建立全省统一的供应链对接平台,可以有效打破企业间的信息壁垒,实现全省范围内的供应链高效对接,进一步优化资源要素配置、促进经济循环畅通、提升产业链和供应链运行效率,助力全国统一大市场建设。一是在建设和运营模式上,建议由省级政府主导、市县政府参与、省属国企运营的模式,由省政府指定一家省属国企,或由相关省属企业共同出资成立一家公司负责建设,并采取基础服务公益化、延伸(增值)服务市场化的方式开展运营。二是在平台和服务构建上,首先聚焦供应链对接服务,在省政务服务网下建立专门平台,对接并打通我省“数企服”“苏链通”“锡配网”等各级政府部门运营的现有平台,提供面向全省“四上”企业的服务;后期再逐步扩展导入全省市场主体数据,对接省级层面金融、人社、税务、科技、知识产权等资源,并与第三方运行的相关平台达成合作。三是在技术和安全支撑上,全流程应用区块链技术,并将对接合作的其他平台作为链上的不同节点,形成政企共建共享的可信区块链,实现企业上链审核和标签,实时同步和更新,及时掌握企业的重要信息变动,保证信息安全、交易各方商业秘密保护;积极应用隐私计算技术,对企业资产底层进行授权评级,便于相关部门和提供服务的机构判断决策。作为经济大省的江苏,拥有较强的韧性和潜能,通过改革创新不断破除体制机制障碍,增强发展的活力和动力,江苏经济一定能够巩固回升向好态势、形成新的优势,在全国经济发展大局中勇挑大梁、多作贡献。

来源:长江产经智库



便利中小微企业融资 国家统筹融资信用服务平台建设

日前,国务院办公厅印发《统筹融资信用服务平台建设提升中小微企业融资便利水平实施方案》(以下简称《实施方案》),就更好统筹融资信用服务平台建设,完善以信用信息为基础的普惠融资服务体系作出部署。

《实施方案》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,健全数据基础制度,加大融资信用服务平台建设统筹力度,健全信用信息归集共享机制,深入推进“信易贷”工作,推动金融机构为企业特别是中小微企业提供高质量金融服务。

以下为《实施方案》具体内容,本文有删减。

统筹融资信用服务平台建设 提升中小微企业融资便利水平实施方案

融资信用服务平台是政府部门指导建立的通过跨部门跨领域归集信用信息、为金融机构开展企业融资活动提供信用信息服务的综合性平台，在破解银企信息不对称难题、降低企业融资成本等方面发挥重要作用。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，更好统筹融资信用服务平台建设，完善以信用信息为基础的普惠融资服务体系，有效提升中小微企业融资便利水平，制定本实施方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，健全数据基础制度，加大融资信用服务平台建设统筹力度，健全信用信息归集共享机制，深入推进“信易贷”工作，深化信用大数据应用，保障信息安全和经营主体合法权益，推动金融机构转变经营理念、优化金融服务、防控金融风险，为企业特别是中小微企业提供高质量金融服务。

二、加大平台建设统筹力度

(一)明确信用信息归集共享渠道。强化全国信用信息共享平台(以下简称信用信息平台)的信用信息归集共享“总枢纽”功能，加强国家金融信用信息基础数据库的数据共享。信用信息平台统一归集各类信用信息，并根据需要向部门和地方共享。依托信用信息平台建设全国融资信用服务平台，并联通地方融资信用服务平台形成全国一体化平台网络，作为向金融机构集中提供公共信用信息服务的“唯一出口”，部门向金融机构提供

的本领域信用信息服务不受此限制。坚持国家金融信用信息基础数据库的金融基础设施定位，为金融机构提供高质量的专业化征信服务。

(二)加强地方平台整合和统一管理。对功能重复或运行低效的地方融资信用服务平台进行整合，原则上一个省份只保留一个省级平台，市县设立的平台不超过一个，所有地方平台统一纳入全国一体化平台网络，实行清单式管理，减少重复建设和资源闲置浪费。国家发展改革委负责统筹融资信用服务平台建设，推动地方平台整合和统一管理。各地区要在2024年12月底前完成平台整合，有序做好资产划转、数据移交、人员安置等工作，确保整合期间平台服务功能不受影响。

(三)加强对地方平台建设的指导。统一地方融资信用服务平台接入全国一体化平台网络的标准，优化信用信息服务，促进地方平台规范健康发展。依托城市信用监测、社会信用体系建设示范区创建，加强对提升平台数据质量的指导。充分利用现有对口援建机制，进一步深化东部地区和中西部地区融资信用服务平台建设合作，推动中西部地区加快推进“信易贷”工作。

三、优化信息归集共享机制

(四)明确信用信息归集共享范围。根据金融机构对信用信息的实际需求，进一步扩大信用信息归集共享范围，将企业主要人员信息、各类资质信息、进出口信息等纳入信用信息归集共享清单，国家发展改革委牵头适时对清单进行更新。各地区要充分发挥地方融资信用服务平台作用，进一步破除数据壁垒，依法依规加大清单外信用信息归集共享力度，

结合本地区实际编制省级信用信息归集共享清单,有效拓展数据归集共享的广度与深度。

(五)提升信用信息共享质效。对已在国家有关部门实现集中管理的信用信息,要加大“总对总”共享力度。加强数据质量协同治理,统一数据归集标准,及时做好信用信息修复,健全信息更新维护机制,确保数据真实、准确、完整。着力解决数据共享频次不够、接口调用容量不足、部分公共事业信息共享不充分等问题,进一步提升信用信息共享效率。根据数据提供单位需求,定期反馈数据使用情况及成效。国家发展改革委要牵头对各地区和有关部门信用信息共享质效开展评估。

四、深化信用数据开发利用

(六)完善信息查询服务。各级融资信用服务平台要按照公益性原则依法依规向金融机构提供信息推送、信息查询、信用报告查询等服务,扩大信用信息查询范围,完善信用报告查询制度,提高信用报告质量。支持银行机构完善信贷管理制度,加大信用报告在客户筛选、贷前调查、贷中审批、贷后管理等方面的应用力度,为中小微企业提供优质金融服务。

(七)开展联合建模应用。支持融资信用服务平台与金融机构建立信用信息归集加工联合实验室,通过“数据不出域”等方式加强敏感数据开发应用,提升金融授信联合建模水平。鼓励金融机构积极对接融资信用服务平台,充分利用信用信息优化信贷产品研发、信用评估和风险管理等。

(八)开发信用融资产品。充分发挥链主企业、集中交易场所、特色产业集群的信用信息集聚优势,因地制宜开展“信易贷”专项产品试点。加强公共信用综合评价结果应用,鼓励地方融资信用服务平台开发战略性新兴产业、未来产业、绿色低碳发展、重点产业链供应链、“三农”等特色功能模块,支持金融机构用好特色化信用信息,面向市场需要推出细分领域金融产品和服务。加快推动农村信用体系建

设,支持金融机构开发农户、新型农业经营主体专属的金融产品和服务,适度提高信用贷款比例。

(九)拓展提升平台服务功能。鼓励地方建立健全“政策找人”机制,充分发挥地方融资信用服务平台联通企业和金融机构优势,推动各项金融惠民惠企政策通过平台直达中小微企业等经营主体。推动融资担保机构入驻融资信用服务平台,依托平台建立银行机构、政府、融资担保机构等多方合作机制,合理简化融资担保相关手续。鼓励有条件的地方依托融资信用服务平台等,建立“线上公证”、“线上仲裁”机制和金融互联网法庭,高效处置金融纠纷。

(十)发展信用服务市场。制定信用信息平台的授权运营条件和标准。在确保信息安全的前提下,依法依规向包括征信机构在内的各类信用服务机构稳步开放数据,积极培育信用服务市场,提升信用融资供需匹配效率。

五、保障措施

(十一)加强信息安全保障和信息主体权益保护。加强融资信用服务平台信息安全管理,完善平台对接、机构入驻、信息归集、信息共享、数据安全等管理规范 and 标准体系,有效保障物理归集信息安全。各级融资信用服务平台要加强信息授权规范管理,强化数据共享、使用、传输、存储的安全性保障,提升安全风险监测和预警处置能力,切实保障数据安全。未经脱敏处理或信息主体明确授权,各级融资信用服务平台不得对外提供涉及商业秘密或个人隐私的信息,不得违法传播、泄露、出售有关信用信息。

(十二)强化政策支持保障。地方人民政府要对本级融资信用服务平台建设予以适当支持,引导地方平台和融资担保机构加强合作,提升中小微企业融资便利水平。鼓励地方制定支持信用融资的激励政策,对通过融资信用服务平台帮助中小微企业实现融资的金融机构给予适当激励。

来源:国务院办公厅

三部门发文推进 金融支持制造业高质量发展

金融监管总局、工业和信息化部、国家发展改革委4月联合发布《关于深化制造业金融服务 助力推进新型工业化的通知》提出,要围绕新型工业化重点任务,着力支持产业链供应链安全稳定、产业科技创新发展、产业结构优化升级、工业智能化和绿色化发展,持续加大金融支持力度,优化金融服务模式,增强金融专业化能力。



以下为通知具体内容:

实现新型工业化是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键任务。为深入贯彻党的二十大和中央经济工作会议、中央金融工作会议精神,推动更多金融资源用于促进先进制造,实现我国从制造大国向制造强国转变,引导金融机构以服务制造业高质量发展为主题,深化金

融服务,助力推进新型工业化,现将有关事项通知如下:

一、总体要求

(一)指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和中央

经济工作会议、中央金融工作会议精神,完整、准确、全面贯彻新发展理念,深刻把握新时代新征程推进新型工业化的基本规律,积极践行金融工作的政治性和人民性,将金融服务实体经济作为根本宗旨,坚持以建设制造强国为战略重点,助力提升工业现代化水平,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,为建设现代化产业体系提供有力的金融支撑。

(二)工作要求。深刻领会推进新型工业化的战略定位和重要意义,把金融支持制造业高质量发展摆在更加突出位置,以深化金融供给侧结构性改革为主线,完善制造业金融政策体系和市场体系,推动银行保险机构协同发力,聚焦推进新型工业化重点任务,持续加大金融支持力度,优化金融服务模式,增强金融专业化能力,推动金融支持制造业发展实现质的有效提升和量的合理增长。

二、围绕重点任务, 加大制造业金融支持力度

(三)着力支持产业链供应链安全稳定。银行保险机构要优化金融资源配置,加大对基础零部件、基础材料、基础软件和工业软件等薄弱领域的金融支持力度,推动重大技术装备创新发展。围绕制造业重点产业链,积极联动相关行业主管部门,加快推进制造业重点产业链高质量发展行动,深入挖掘重点产业链企业和项目融资需求,综合采用银团贷款、联合授信等模式,为重点企业、重大项目提供专业化金融服务。规范发展供应链金融,强化对核心企业的融资服务,通过应收账款、票据、仓单和订单融资等方式促进产业链条上下游企业协同发展。

(四)着力支持产业科技创新发展。银行保险机构要深入实施创新驱动发展战略,完善风险与收益相匹配的科技投融资体系,加强科技型企业全生命周期金融服务,助力推进新质生产力发

展。积极支持科技型中小企业、创新型中小企业、高新技术企业、“专精特新”中小企业、企业技术中心所在企业、制造业单项冠军企业、承担国家科技重大项目的企业等经营主体创新发展,推进关键核心技术和产品攻关突破。保险公司要大力发展科技保险,提供科技研发风险保障产品和服务,完善攻关项目研发风险分担机制。银行保险机构要围绕制造业关键领域中试服务,探索个性化、针对性的支持方式,与中试机构合作开展相关保险业务,支持科技服务业加快发展,促进科技成果加速转化。

(五)着力支持产业结构优化升级。银行保险机构要加强对传统制造业设备更新、技术改造的中长期资金支持,发挥扩大制造业中长期贷款投放专项工作和国家产融合作平台作用,促进金融资源和产业转型融资需求高效对接。助力培育壮大战略性新兴产业,聚焦信息技术、人工智能、物联网、车联网、生物技术、新材料、高端装备、航空航天等重点产业,强化资金支持和风险保障,扩大战略性新兴产业信用贷款规模。优化制造业外贸金融供给,强化出口信用保险保障,支持汽车、家电、机械、航空、船舶与海洋工程装备等企业“走出去”。保险资金要在风险可控、商业自愿前提下,通过债券、直投股权、私募股权基金、创业投资基金、保险资产管理产品等多种形式,为战略性新兴产业提供长期稳定资金支持。

(六)着力支持工业智能化、绿色化发展。银行保险机构要加大对数字经济核心产业的支持力度,强化对智能装备、数字基础设施、工业互联网新业态等领域的金融服务,支持制造业“智改数转网联”。大力推动绿色金融发展,支持工业领域碳减排、绿色化改造、资源节约高效循环利用和绿色能源体系建设。银行业金融机构要用好碳减排支持工具等政策,加大对工业绿色转型的中长期资金支持。有序退出制造业“僵尸企业”,盘活被低效占用的金融资源。保险公司要发展科技保险、

新能源保险、气候保险等业务,发展和推广网络安全保险,提升保险保障水平。

三、优化金融供给, 提升制造业金融服务质效

(七)优化制造业信贷结构。银行业金融机构要单列制造业信贷计划,明确支持重点和任务目标,推动更多信贷资源支持制造业发展,持续提升制造业中长期贷款占比。加强对制造业信用信息的挖掘运用,增加信用贷款投放,降低对抵质押物的依赖。加大对制造业首贷户的支持,扩大金融服务覆盖面。政策性银行、大型银行、股份制银行要发挥行业带头作用,深化扩大制造业中长期贷款投放工作机制,积极对接制造业重点领域项目信息,做好项目签约和信贷投放工作。

(八)丰富制造业金融产品供给。银行保险机构要根据制造业企业研发、制造、交付、维护等生产经营周期,探索完善全流程金融服务。银行业金融机构要在依法合规、风险可控的前提下,开发适应制造业特点的信贷产品,合理确定贷款额度和还款期限,探索更加灵活的利率定价和利息偿付方式。科学合理拓宽押品范畴,大力发展知识产权质押贷款、动产质押贷款等业务,探索开展知识产权内部评估,加强对科技创新企业和生产性服务业的融资支持。保险公司要积极对接制造业企业风险保障和风险管理需求,推进知识产权保险、研发费用损失险等承保业务,支持产品研发和应用。

(九)加强金融服务对接。银行保险机构要加强制造业企业走访和产品推介,扎实开展“一链一策一批”中小微企业融资促进等活动,依托工业园区、行业协会、服务中心、信息平台等渠道,精准匹配融资需求,提高金融服务获得感。聚焦中小企业特色产业集群,提升对集群内中小微企业的金融支持质效。坚决落实“两个毫不动摇”,牢固树立

立公平授信理念,对各类经营主体一视同仁,做好对民营企业的金融服务,深入挖掘有市场、有信用、有技术的民营优质客户,加强民营制造业新客户培育,依托全国一体化融资信用服务平台网络,深入推进“信易贷”工作,加大对民营制造业项目的信用贷款和中长期贷款支持。

四、完善服务体系, 增强制造业金融服务能力

(十)健全多层次金融服务体系。政策性银行要利用政策性金融“资金规模大、贷款期限长”的特点,更好服务制造强国重大工程建设,以政策性转贷款带动支持制造业小微企业。大型银行要对关键核心技术攻关领域加强研究,优化金融资源区域协调分配,支持重点领域和薄弱环节。股份制银行要坚持差异化市场定位,深化对制造业细分领域及重点投向的金融服务。地方法人银行要发挥深耕地方经济的特色优势,合理确定经营半径,精准服务当地制造业企业。非银行金融机构要根据自身定位,在市场开拓、服务质效、风险管理上提升竞争力。保险公司要完善制造业保险体系,为制造业提供多方面的保险保障。

(十一)完善制造业金融服务机制。银行业金融机构要改善信贷管理机制,在组织架构、经济资本分配、内部资金转移定价等方面强化资源保障。深入挖掘制造业企业无形资产、数据资源等潜在价值,综合考量企业市场、技术等非财务信息,稳妥开展质量融资增信,将相关要素探索纳入信贷评价和风险管理模型。规范各环节融资收费和管理,不得借贷搭售、违规收费,严禁对贷款投放附加不合理条件。保险公司要完善费率调节机制,优化承保理赔流程,持续推进首台(套)重大技术装备保险和新材料首批次应用保险补偿机制。

(十二)优化制造业金融激励约束。银行业金融机构要健全内部绩效考核机制,科学设置考核

权重,对成效显著的分支机构,在绩效考评、资源分配等方面予以倾斜。在控制风险的基础上,适度下放授信审批权限,提高分支机构“敢贷”“愿贷”积极性。细化制造业企业授信尽职免责制度,制定各流程环节的尽职认定标准和免责情形,明确界定基层员工操作规范,保障尽职免责制度的落地实施。

(十三)提升制造业金融专业水平。银行保险机构要加强沟通协商,在客户拓展、行业研究、欠款追偿等多个环节开展合作,全面提升金融管理能力。加强金融服务的科技支撑,综合运用人工智能、大数据、云计算等新兴技术,拓宽金融服务场景,改进服务效率。增强先进制造业服务能力,提高授信审批和信用评价的精准性,深入研判高新技术企业的市场前景、预期收益和潜在风险。鼓励有条件的银行业金融机构成立制造业专业团队,在制造业企业集聚地区探索组建制造业服务中心,支持先进制造业集群发展。

五、加强风险防控, 营造良好金融市场秩序

(十四)增强制造业金融风险防控能力。银行保险机构要树立审慎经营理念,加强内控合规建设和全面风险管理。银行业金融机构要坚持自主决策、独立审贷、自担风险原则,做实贷款“三查”,落实好还款来源,严格制造业贷款分类,真实反映风险情况。提高贷款拨备使用效率,依法合规加大不良贷款处置力度。动态跟踪客户经营状况和风险水平,完善风险预警机制。做好信贷资金真实性查验,严防通过票据贴现虚增贷款规模。加强信贷资金流向监控,严禁信贷资金用于非生产经营活动。

(十五)营造良好金融市场秩序。银行业金融机构要维护正常竞争环境,不得为争取客户放松风险管理要求,坚决避免过度竞争和“搭便车”“垒

大户”等行为。切实防范多头授信、过度授信,避免一哄而上造成产业项目低水平重复建设。加强统一授信管理,防止信贷资金沉淀淤积。综合自身业务实际、资金成本、配套优惠政策等因素,按照商业可持续原则、有效风险定价机制科学确定贷款利率,防止信贷资金无序压价和空转套利。坚决打击各类非法金融活动,全力保障金融市场健康发展。

六、强化组织保障, 凝聚支持制造业工作合力

(十六)加强金融监管。各级金融监管部门要明确制造业金融责任部门和任务分工,综合运用重点监测、监管通报、监管评价、现场检查、培训交流等方式,督导银行保险机构落实落细各项监管政策,推动金融服务制造业高质量发展,扎实做好风险防范工作。加强制造业相关融资数据治理,提高数据报送质量。跟踪调度银行保险机构支持制造业举措、问题和成效,积极主动报送工作落实情况。

(十七)做好协作联动。各级金融监管部门、工业和信息化主管部门、发展改革部门、各银行保险机构要加强协调配合和对接服务,凝聚支持制造业高质量发展的工作合力。推动完善“政银企”信息共享机制,促进制造业政策信息、行业发展趋势、产能动态、企业生产经营信息、银行保险产品信息交流共享。加强央地政策联动,支持国家产融合作试点城市加强产业、金融、财税等政策协同创新,推进有条件的地方完善风险分担补偿、贷款贴息等机制,增强金融服务制造业高质量发展的能力。

国家金融监督管理总局
工业和信息化部
国家发展改革委
2024年4月3日

日本

资讯速递

2024年4月

1.IMF预测:2025年日本GDP或将被印度赶超

据国际货币基金组织(IMF)预测,到2025年,日本的名义GDP(国内生产总值)将被印度反超,跌至世界第五,这比此前的预测提前了一年。IMF曾在2023年预测称,印度将在2026年成为世界第四大经济体,日本的GDP总量届时则将再次下滑,跌至世界第五。根据最新预测,印度名义GDP到2025年将达到43398亿美元,日本则为43103亿美元。有日媒分析称,日元贬值似乎降低了以美元计算的GDP数据,加速了该国排名的下滑。

2.日本连续3个财年出现贸易逆差

日本财务省4月17日公布初步统计结果显示,2023财年(2023年4月至2024年3月)日本贸易逆差较上财年减少约70%至5.89万亿日元(1美元约合154日元)。这是日本连续3个财年出现贸易逆差。数据显示,2023财年,由于国际市场能源价格回落,日本进口额比上财年减少10.3%至108.79万亿日元,是仅次于上财年的历史第二高进口额;由于海外市场汽车需求旺盛,日本出口额增长3.7%至102.9万亿日元,创历史新高。

3.丰田和本田3月在华新车销量下降

4月8日,日本三大车企3月的在华新车销量全部出炉,丰田和本田两家公司的销量连续2个月负增长,而日产的销量则时隔一个月再次实现正增长。其中,丰田汽车的销量为13万2200辆,与去年同期相比下降3.1%;本田的销量为6万449辆,下降26.3%;日产汽车的销量为5万9914辆,增长10.0%。

4.松下宣布在中国加强住建空间业务

4月9日,日本松下控股公司在北京举办的2024年中国制冷展上,宣布了在中国致力于住宅相关业务的方针。松下表示,为了获得老龄化相关需求,已于4月成立了负责注重健康的住建空间业务的新部门。松下在华住建空间业务上,应用提高睡眠质量的空调等独家技术。预计2024财年的销售额将增至2021财年的约6倍。松下将推进与中国企业合作,力争2025财年实现较上财年3倍的增长。

5.2024年海南首艘出口鱼苗船正式起航前往日本

4月15日13时20分,“第六十一若宫丸”号日本籍鱼苗船在完成装载作业后,载运着16.9万尾章雄鱼苗缓缓驶离海南陵水新村港外锚地前往日本鹿儿岛,这也标志着2024年南海运鱼苗出口业务正式拉开序幕。章雄鱼因其肉质鲜美、营养丰富,具有较高的经济价值。海南陵水黎族自治县、万宁市等地是章雄鱼重要的产卵和孵化地区,章雄鱼在海南每年捕捞天然幼苗总量约1500万尾,出口量约占全国出口总量70%。

6.“好客山东 好品山东”推介会在东京举行

在4月18日举行的“好客山东 好品山东”2024东京推介会上,日本民众享受了一场来自

“孔孟之乡”的文化盛宴,领略齐鲁文化的独特魅力。推介会展出了近千件展品,分为山东手工制造、体验互动、齐鲁农超、山东智造四个展区。山东是儒家文化发源地,摆满《论语》等儒学经典的展台吸引了很多观众驻足。

7.访日游客“消费税”或将迎来新机制

4月23日,日本政府围绕访日游客在购买土特产时免征消费税的制度,考虑引入新的机制。即让游客先支付包括消费税在内的货款,在出境时可以选择直接将税款退还至信用卡,无需使用现金。日本政府计划加强对恶意利用免税制度在国内非法倒卖土特产现象的整改,考虑到在机场用现金退税的手续繁琐,为避免机场混乱,日本政府鼓励使用手续简单的无现金退税措施,并表示今后将对其详细内容进一步完善,争取纳入2025年度税制改革。

8.微软将在日投资4400亿日元

4月9日,美国IT巨头微软将在两年内向日本投资29亿美元(约合4400亿日元),以加强其在生成式人工智能方面的基础。这将是该公司在日本有史以来最大的一笔投资。除了加强数据中心和其他生成式人工智能高速处理所必需的设施外,该公司还将在日本开设首个研究基地。该公司将引进包括图像处理设备在内的最新人工智能半导体,并将加强东京和大阪数据中心的设施。该公司还将在东京建立新的研究基地,推进人工智能、机器人等领域的研究,并致力于解决老龄化社会等社会问题。

9.谷歌将投资10亿美元铺设日美海底光缆

4月10日,美国谷歌公司宣布,将投资10

亿美元在日美之间铺设海底光缆。除了新铺设连接日本与北马里亚纳群岛、关岛以及日本与夏威夷的光缆,还将延伸其他光缆,扩展日美之间的通信线路。据悉,日方一侧的连接地点为三重县志摩市和茨城县高萩市。谷歌公司称此举将“提升美国与日本以及与太平洋各国的数字通信可靠性”。NEC和KDDI等也将协助光缆建设。

10.OpenAI在东京开设首个亚洲据点

4月15日,开发了对话型生成式人工智能(AI)“ChatGPT”的美国OpenAI公司正式宣布,作为首个亚洲据点,在东京设立OpenAI日本公司并开启活动。据悉将开始提供加强日语文字信息处理能力的ChatGPT定制模型,获得乐天 and 丰田汽车子公司采用。东京成为继英国和爱尔兰之后第三处海外据点。首席运营官(COO)布拉德·莱特卡普在东京召开的记者会上表示:“日本是主要市场之一,有200万人以上在使用ChatGPT。”

11.关西电力展示为世博会试制的空中飞行汽车充电桩

4月10日,日本关西电力公司在大阪市,首次向媒体展示为2025年大阪-关西世博会试制的“空中飞行汽车”充电桩。充电桩机制与纯电动汽车(EV)类似,连接插头后即可通过电缆传输电力。电压高于EV用电压,可安全地输送大量电力。今后将与SkyDrive(爱知县丰田市)共同推进实际机体的实证试验。充电桩呈箱型,高约2米、宽约1米,与生产充电器和变压器等的DAIHEN进行了合作。SkyDrive的机体续航里程约15公里,最大巡航速度为时速100公里。据关电介绍,充电桩为该机体完成充电的时间为30分钟至1小时。

韩国

资讯速递 2024年4月



1. LG 新能源电池项目签约江苏南京

韩国动力电池巨头 LG 新能源近期中国南京江宁滨江经济开发区签署金额约 8 亿美元的投资协议,推进动力电池、储能电池等生产项目。LG 新能源社长金东明出席签约仪式时表示,今后将继续加大对滨江开发区项目的投资力度,保持工厂的先进性和高效性。据悉,2018 年 8 月, LG 新能源便正式落户江宁滨江开发区,项目总投资 33 亿美元,主要从事动力电池和储能电池的生产与销售,重点为大众汽车等车企提供新能源电池。2023 年, LG 新能源又与江宁滨江经济开发区签署新增项目协议,主要为通用汽车生产专属动力电池。若全线投产,预计全年销售额将新增约 40 亿元人民币。

2. 韩国出口连续 6 个月增长

韩国产业通商资源部数据显示,2024 年 3

月,韩国出口 565.6 亿美元,同比增长 3.1%,连续 6 个月正增长;进口 522.8 亿美元,同比减少 12.3%。贸易收支为 42.8 亿美元顺差,连续 10 个月保持顺差。从主力出口产品来看,3 月份,韩半导体出口达 117 亿美元,创 21 个月以来最高;但受全球电动汽车需求放缓影响,汽车出口 61.7 亿美元,同比减少 5.0%。韩研究机构分析认为,虽然近期出口连续增长,但仍存在很多不利因素,在高利率持续、企业金融负担不断加剧的背景下,应加强官民合作,进一步完善金融支援政策。

3. 韩航司纷纷新开或重启赴华航线

近期,韩国航司将纷纷新开或重启赴华航线,以满足与日俱增的旅游需求。据济州航空 4 月 3 日消息,公司于本月 24 日开通济州至北京(大兴机场)、务安至张家界航线以及济州至西安航线、务安至延吉航线、仁川至石家庄、釜山至石家庄等航线。同日,大韩航空也表示,将于 5 月 2 日至 6 月 29 日开通仁川至台中包机航线,每周执飞三班。

4. 2023 年韩国无碳能源发电中 70% 来自核电

韩国 2050 碳中和绿色成长委员会(简称“碳绿委”)和环境部于 4 月 7 日发布一份报告显示,2023 年韩国温室气体减排量约 2.04 亿吨,比 2018 年减少 24.1%。自 2018 年以来,韩国无碳能源发电量为 68.1TWh,超过用电量的增幅(17TWh),为减少温室气体排放做出重大贡献。其中,核能发电占无碳能源发电的 69%,太阳能和风能等可再生能源占 31%。碳绿委表示,这些数据表明,韩国的恢复核能发电以及合

理扩大可再生能源为主的无碳能源转型政策有效减少了温室气体排放,韩国将支持“无碳能源主流化(CFE)倡议”在国际上的推广。韩政府计划推动100项碳中和技术开发和氢还原制钢试验以减少温室气体排放,并提供超过450万韩元的绿色基金以加强工业部门的绿色竞争力。

5.韩环境部派团赴华开拓绿色产业市场

从韩国环境部获悉,4月8日至4月13日派遣绿色产业市场开拓代表团(下称“代表团”)赴华举行韩中绿色产业博览会和环保技术说明会。4月9日至4月10日代表团分别在山东和河北省举行绿色技术说明会。5家韩企在说明会上介绍了有关技术,并举行洽谈。另外,代表团会同10家企业代表一同参加4月10日至4月12日在北京国际展览中心举行的第二十二届中国国际环保展览会配套活动——韩中绿色产业博览会。环境部相关人士表示,今后也将反映产业界的需求,积极派遣市场代表团。环境部将不惜一切努力助力企业“走出去”。

6.“山东手造”走进韩国交流展示周启动

近期,“山东手造”走进韩国交流展示周在韩国仁川-威海馆启动。山东省16地市带着具有鲜明地域特色的手造展品亮相韩国。依托仁川-威海馆这一展示平台,馆内汇集16地市的近200款、1000多种精美手造产品。不仅让韩国各界人士零距离品阅山东手造的绚丽多姿,也进一步促进鲁韩双方未来加强手造创意研发、生产销售、宣传推介、展示体验等方面合作,共同缔结丰硕文化果实。据悉,此次“山东手

造”走进韩国交流展示周活动结束后,山东省将在韩国仁川市建设“山东手造”韩国馆,打造山东海外文化(韩国)交流展示中心,推动山东对外文化交流与合作。

7.韩国关税厅携手免税行业举办“韩国免税节”活动

据韩国关税厅4月15日消息,关税厅将与免税店协会合作,于4月26日至6月7日在全国范围内举行为期43天的“韩国免税节”活动。随着旅游旺季临近,4月底至5月初将迎来日本黄金周和中国劳动节小长假,通过“韩国免税节”活动将促进外国游客访韩和国内外游客在韩消费,激活国内免税产业。此次活动由仁川、首尔、釜山、济州等韩国14家免税店企业参与,通过线上、线下渠道提供最高30%的价格优惠,各家企业也将开展特色活动。活动期间,关税厅将在机场、公共交通和住宿设施内放置“免税购物地图”二维码,提高旅客旅游和购物的便利性。关税厅表示,期待本次庆典活动将成为国内免税产业再次飞跃的契机。

8.大韩贸易投资振兴公社参加春季广交会

大韩贸易投资振兴公社(KOTRA)4月16日表示,将与韩国产业通商资源部一起参加第135届中国进出口商品交易会(2024年春季广交会),并开设运营韩国馆。据公社介绍,共有31家韩企参展,展出具备竞争力的家电、厨房用品、电子产品、安全用品和工具等产品。公社方面表示,韩国馆的参展企业规模不断扩大,中国企业对韩国优秀产品兴趣浓厚。本届广交会于4月15日至5月5日在广州分三期举办。

马来西亚

资讯速递 2024年4月



1. 中国银河证券亮相吉隆坡

4月23日,中国银河证券在马来西亚吉隆坡举行品牌发布会,银河海外马来西亚(CGS International Securities Malaysia,简称“CGS MY”)正式亮相。此前,中国银河证券已于2023年12月实现对银河-联昌(马来西亚)100%持股,日前正式更名。据悉,银河海外在亚洲拥有45年历史,被中国银河证券并购后,将继续加强中国-东盟资本市场互联互通。

2. 马来西亚一季度贸易创新高

马来西亚统计局最新公布的数据显示,今年一季度,马来西亚进出口贸易额创历史新高,同比上涨7.1%,至6905.90亿林吉特,实

现贸易顺差342.20亿林吉特。其中,出口额和进口额均创历史纪录。据悉,马来西亚2024年首季贸易实现开门红,主要得益于全球贸易的逐步复苏促进了制造业和矿产品出口的增加。

3. 首届洋河杯马中擘蛋大赛在吉隆坡成功举办

4月13日,“牌逢知己 擘领马中”首届洋河杯马中擘蛋大赛在吉隆坡成功举办。本次活动由马来西亚江苏总商会、吉隆坡中国文化中心联合主办,洋河酒厂冠名赞助,共吸引来自各行各业的华侨、社会各界人士80余人参加。2024年恰逢马中建交50周年,本次活动不仅是一次技艺的较量,更是一次双边文化的交流,为共同推动中马合作发展起到了积极作用。

4. 张联东任马来西亚江苏总商会荣誉会长

4月8日,马来西亚江苏总商会总会长孙建炜一行到洋河股份考察交流。交流团参观了洋河产区内的“梦之蓝中央酒区”“洋河地下酒窖”“31连跨酿酒车间”“包装物流中心”等多个区域。考察后,洋河股份董事长张联东被委任为马来西亚江苏总商会荣誉总会长。

5. 江苏镇淮建设中标马来西亚水电站项目

4月5日,江苏镇淮建设集团收到由马来西亚国家电网TNB公司投资并批准建设的彭亨州总装机容量44.6MW小水电站群项目的EPCC(设计、采购、建设、调试)正式授标通知书。该项目中标总金额为5.81亿元林吉特(约9亿元人民币),建设资金为业主自有,项目建设周期4年。

天下文摘



深圳金融业助力“民营经济第一城”

目前,深圳围绕金融“五篇大文章”逐渐形成了新产业金融业态。

科技金融激发创新动能,深圳科技企业融资渠道拓宽

轻资产、无抵押、高投入、长周期等是科技型企业的特点,也是传统较为依赖抵质押信贷方式企业的需要破题的领域。

在体制机制方面,深圳银行业正在加快设立科技支行,完善科技金融专营机构体系。

此外,为企业拓宽融资渠道,深圳还支持符合条件的科技型企业发债。2023年,深圳6家非金融企业在银行间市场发行科创票据规模同比增长74.9%。

针对高成长长期科技型企业融资不充分痛

点,2023年,在深圳人行指导下,深圳多家银行机构推出了名为“腾飞贷”信贷产品。该产品在授信额度核定上,银行着眼企业高成长特点;在产品设计上将贷款利率与企业经营成果挂钩。此外,针对科技型企业的授信需求,深圳中行还在深圳市场上先后推出科创贷、专精特新贷、科创先锋贷等专属产品。

绿色金融擦亮经济底色,绿色贷款余额同比增41.3%

近年来,深圳聚焦清洁能源、节能环保、新能源汽车、生态环境、基础设施绿色升级等领域,加快发展绿色低碳产业。

在以民企数量为主的绿色产业中,企业不仅数量多、分布的细分领域不一、所处发展阶段不同,同时,对于金融服务有着迫切的需求。

为解决上述难题,深圳在绿色金融领域做了许多先行探索。从法治层面,深圳率先在全国建立绿色金融法律体系,发布《深圳经济特区绿色金融条例》;优良法治环境下,深圳金融业积极创新产品服务形式,例如,深圳中行在2023年末落地了可持续发展挂钩贷款。贷款利率与公司可持续发展绩效达标情况动态挂钩的价格调节机制,既能帮助企业降低融资成本,也能提升企业ESG管理能力。

普惠金融精准纾困稳大盘,深企贷款利率处历史低位

规模小、缺乏抵押物、征信白户、银企信息不对称等是造成小微企业融资难的关键原因。

深圳中行优化内部普惠金融智能化支持系统功能,实现一键核查、自动生成合同、在线抵

押、智能贷后等功能。

针对银企信息不对称难题,深圳银行机构通过银税互动及深i企、信易贷等服务平台,提高小微企业信贷可获得性。

此外,深圳银行业在布局普惠金融领域时愈发注重“场景”运营,精准提供金融服务。例如,在针对供应链产业链小微企业上,深圳中行在利率定价、授信审批、授信管理等方面出台支持政策,聚焦制造业领域链上小微企业,推出小微“链式惠贷”“制造贷”专属服务方案,围绕“20+8”产业集群推出针对专属“工业上楼”服务方案。

深圳保险业也持续发挥经济“减震器”作用,助力普惠保险发展。据了解,深圳小微企业保险金额超10万亿元。深圳保险机构通过“政一银一保”模式,提供贷款保证保险支持,为小微企业增信,实现多方风险共担。

养老金融挖掘银发经济蓝海,深圳发力“医养结合”

深圳金融业围绕“医养结合”做出了许多创新探索。深圳保险机构以“保险+服务”新模式提供包括预防、康复、护理等多领域的综合性健康保险产品和服务;银行机构除了积极建立养老金融产品体系之外,积极对接养老服务优质项目,加强与医养康养产业协同合作。例如,深圳中行为光明区光明社会福利院PPP项目提供融资支持;为深圳智慧科技养老产业龙头企业提供资金支持等。

数字金融筑牢发展底座,信用数据促深企融资超3500亿

深圳中行持续迭代“中银科创贷”创新评估

模型,由传统的财务分析视角,转为从科技视角、投资视角和大数据视角关注科技创新企业的全生命发展周期。截至目前,中银科创贷已累计为深圳1900余家中小科技企业提供超450亿元贷款支持。

信用数据成为了深圳小微企业融资“通行证”。目前,深圳地方征信平台归集覆盖深圳市400余万家商事主体信用数据超20亿条,截至2023年末,累计服务企业37万余家,促成企业获得融资3506亿元。

(来源:21世纪经济报道)

胖东来为什么能“顶流”

胖东来是个超市,也像个景点,去一趟胖东来,甚至是一些河南人的“朝圣”之旅。

如果住在许昌,去胖东来,只需要选一个自己有空的时间,乘地铁或自驾,半小时内抵达。但对于家在郑州的赵南来说,去一趟胖东来就复杂多了。首先,要选一个全家五口人都有空的日子,避开周二(胖东来每周二闭店),还得避开周六、周日,“周末人简直太多了,根本挤不进去”;然后,得提前几天开始陆续列出采购清单,“去一次得多买点才划算”;最后,去的前一晚,要把后备箱都清空,给第二天的采买腾地儿。

从郑州来许昌跨市消费的人实在太多,甚至盘活了一条地铁线。晚上从许昌坐地铁回郑州时,地铁里几乎人手一个胖东来购物袋,“都是来胖东来消费的”。

热搜里有关胖东来的“褒奖”,很多是有关胖东来“神仙”一样的福利待遇。比如#胖东来宣布员工将提前3小时下班##胖东来员工不想上班请假不许不批假#等等,甚至胖东来还给员工设置了“委屈奖”,“实际奖金是根据不同情况

在500-5000元不等……意在鼓励员工不畏投诉做正确的事。”

去年4月,于东来在员工大会上更是直接表示,未来胖东来将实行每周5天工作制,每天只需要5个小时工作时间。

这些“神话”在投资人眼中,其实都是收入分配后产生的结果,但本质上,赚到钱才能分。胖东来的钱是怎么来的?

“零售业是最古老的行业”,最本质的逻辑就是,消费者满意,反复来消费,从而赚钱。胖东来属于“最守规矩、最脚踏实地的一种故事”。

这里从来不缺各种小工具:橙子旁边有剥皮器,冷冻柜上面挂着防低温硅胶手套,购物袋为了拿取方便,特地配了湿手器,为了方便老年人看清商品包装和配料表,饮料、调料、熟食和奶粉产品旁边,都会配有放大镜,香蕉旁边放了显示成熟度的色卡,以便顾客对照挑选。

这里的果切会根据时长不断打折降价,消费领域的投资人黄点离开时买了一盒,坐高铁时才发现,价签下面还覆盖着好几层价签,他一张张撕开,换算了一下,刚好和胖东来果切旁的提示对上:为保证商品鲜度和口感,我们的商品4小时后8折,6小时后6折,8小时后下架报损。

消费者也能感觉到,胖东来的员工似乎总能比你“多想一步”。比如每次问路时,工作人员会直接把人带到地方再离开。买熟食时,员工会直接把手套、湿巾等一次性用品备齐;结账时,不论要多少袋子,只需要付一次的钱,装不下的东西,员工会拿出免费点购物袋帮你装好。

社交媒体上,有更多关于胖东来的细节:果蔬旁边会标明等级、产地、糖度和食用禁忌

等信息,有的还会直接把供应商的电话标出来。

张峰的公司是负责为药店提供展柜的,药店“一天只有两三千、三四千营业额的,比比皆是”,但胖东来药房的营业额一天能达到十多万。张峰在考察胖东来的药店时,发现很多都是平价药品,这和其他药房卖单价高的药品不一样,而且胖东来的药甚至可以按片购买。张峰晕车,打算买片晕车药,店员剪出一片递给他,“不常用的话买一片就够了,买多了也是浪费”,最终,张峰只花了6毛钱。

胖东来的自营产品毛利率都很低,一升装的芒果汁13.5元,而且“配料表都很干净”。名为“自由爱”的自营白酒一瓶70元,胖东来公布一瓶酒的净利润只有3.37元。利润虽薄,销量却高,在抖音官方旗舰店的11款商品中,自由爱白酒凭借1.7万销量占据热销前五。

但除了自营以外的产品,这里的其他商品都是正常的毛利率。后来,黄点复盘了胖东来的成功因子:通过毛利率低的自营产品吸引顾客,薄利多销,但能带动对其他毛利率正常的商品的购买力,从而赚钱。

对供应商来说,胖东来是让人又爱又恨的存在。

就拿阴凉柜来说,定制的阴凉柜造价很高,一台就要一万五,所以当时很多客户会采用一种“擦边”的方式:把柜体加宽30厘米,然后在里面装上空调,这样做和阴凉柜的功能是一样的,而且造价直接“骨折价”,一台空调两三千就够了。但这样做也有缺点,空调的风吹到玻璃上会冷凝成水,“湿度不好把控”,也会对药品存放产生影响。

行业里的客户诉求都是尽量节省造价,一般药房每平方米的造价在两干左右,但是张峰按照胖东来的要求算了一下,“每平方米的造价

标准已经超过五千了”。

但做胖东来的供应商,也是幸福的,胖东来绝不压价,而且会把毛利率控制在22%左右。最重要的是,胖东来不会拖延结算。

一旦进入胖东来的供应体系,就像有了免费广告。2018年开始,张峰就和胖东来合作了,原本每年的成单额有2500万,合作以后,每年光是通过胖东来找来的客户就有1000多万的营业额。

(来源:《顶流胖东来,为什么走不出河南?》

作者:酒大财)

公司“控制权”与“经营权” 应有效分离

近期,备受关注的上市公司董事长林奇被毒杀案在三年后有了初审结果,投毒者许垚被判处死刑。对于投毒原因,法院公告中表示:“许垚因公司经营管理事宜与林奇产生矛盾”。据媒体报道,二人矛盾可能源于林奇未给许垚股权,并在公司经营不善之时对其进行降薪处理。

虽然本案暂告一段落,但引发的一系列问题值得深思:林奇与许垚在公司内部利益分配上出现严重冲突,为何不能通过协商、谈判、仲裁、诉讼等合法途径解决纠纷,反而诉诸私法解决?究竟是什么让一位知法懂法的人铤而走险?更重要的是,许垚投毒案在公司“宫斗”中也并非个例,这暴露了公司治理的哪些问题?有何启示?

“在本案中,公司经营权与控制权产生冲突是悲剧产生的深层原因。”北京瀛和律师事务所公司治理中心主任杨慧分析称,随着公司规模

的扩大和股东的多样化,公司的控制权与经营权发生分离,控制权由公司的所有者,即股东掌

控,而经营权则从控制权中分离出来,授予职业经理人行使。但在我国大部分公司中,这种“控制权”与“经营权”的分离并不彻底,公司的大股东或实际控制人通常还把握着相当大的“经营权”,大股东与职业经理人之间非常容易因经营管理事宜产生分歧,因此如何科学合理进行管理层

的权责分配,形成有效的分工合作,是公司治理首要解决的问题。

“中国的民营企业本质上还是人治的结构,企业负责人对企业大大小小的事务享有绝对控制权。”中国政法大学刑事司法学院副教授蔡元培对记者坦言,许垚尽管是子公司的CEO,但是由于董事会受林奇实控,因此许垚的待遇实际上都由林奇所控,并且理论上许垚若不同意降薪,可以申请劳动仲裁,但是效果不佳,因为“合理”降薪的标准实际上还是由“公司说了算”,因此二者难以达到共识。

为了减少因公司内部矛盾而酝酿的悲剧,杨慧建议可以从以下三方面对公司治理进行完善:

首先,应当完善公司章程与内部规章制度,明确股东、董事与高管的权利与义务,设置明确的决策流程和权力界限,从而形成“控制权”与“经营权”之间的良性互动,确保各方权利能得到平衡和制衡,为公司的稳定运营提供基础性法律保障。

其次,应当强化激励与约束机制。一方面通过股权激励、业绩奖金等方式,让管理层与核心员工参与公司利润的分享,将个人利益与公司长期发展目标统一起来;另一方面对于管理层的不当决策或行为,应有明确的责任追究和纪律处分机制,确保其承担相应的责任。

最后,应当在公司内部建立有效的沟通与矛盾调解机制,避免信息差带来的误解与纠纷。在公司内部设立专门的调解机构或委员

会,并制定调解程序和规则,提供多元化的矛盾解决方式,避免类似本案的极端事件发生。

(来源:《上市公司董事长林奇被毒杀案启示:公司“控制权”与“经营权”应有效分离》)

珠海产业空间革新试验: 优区位和低成本의 共生

2024年1月,南方周末研究院调研发现,珠海的5.0产业新空间,正成为工业经济的重要载体。经过5.0产业新空间建设,珠海大幅降低了企业的土地成本,还成功吸引一系列高质量的产业项目。这种以产业链条式导入和空间差异化布局为策略,以全方位服务为核心的发展模式,正为整个粤港澳大湾区注入源源不断的新动力。

按官方定义,珠海5.0产业新空间是以不同方式,满足企业现代化生产和员工高品质生活的需求。这些方式包括通过集中布局建设,模块化或定制化生产厂房、生活商业配套设施和提供生产性配套服务。其建设标准包括五大要点:低租金、高标准、规模化、配套全和运营优。

一方面,政策规定珠海5.0产业新空间园区,原则上,东部片区(即珠海大桥以东)租金平均不超过20元/月·平方米,西部片区平均不超过15元/月·平方米,极大减轻了企业的租金压力。一些无力买地自建厂房的中小微企业可实现“拎机投产”和“拎包入驻”;另一方面,高标准、规模化、配套全、运营优的要求,还为企业降低其他成本,包括在融资、物流、制度性交易成本,提供了可能性。

降成本的背后,珠海策略在于以产业链条式招引,并进行空间差异化布局。

从目前的实践来看,“工业上楼”可减少土

地成本。其推动形成的高质量、专业化产业园区,还更符合新型产业与科技企业的需求,将有助于提供生产、研发、办公一体化空间,实现“上下游就是上下楼”的产业链集聚效应,同时也能减少企业因距离造成的交流成本和物流成本。

梳理“工业上楼”发展历程,不难发现项目普遍存在投资大、周期长、成本高、风险高、回报低等问题。为解决这些问题,珠海提出的方式是国企承担综合运营商的职责,由政府引导,国企搭主台,民企唱主角。

5.0产业新空间成败的关键,在于建成后能否迅速成规模引进一批优质企业,形成较好的集约效应和集聚效应,进而形成良性循环的运营局面。珠海采取的是“边建设、边宣传、边招商”模式,通过股权投资、龙头带动、宣讲介绍、投入广告等方式开展招商,针对中小项目提供标准化的厂房,面向重大项目提供定制化代建服务。这些厂房以租为主,但当企业投产盈利后,如有意愿企业可以逐年分批次对厂房进行购买。

值得注意的是,珠海引入了“房东+股东”的运营模式,即以股权投资的形式参投园区内的优质企业,以产业为本,不赚现金,只赚股权。在这种模式之下,国企所运营的园区变成了发掘投资项目和投后管理的载体。

在生产性服务之外,5.0产业新空间也补齐了“产城融合”中“城”的拼图。

按照珠海5.0产业新空间的标准要求,5.0产业新空间在生产、生活配套方面必须锚定“以人为本”的基本点。生活、商业设施要满足园区内员工吃、住、行的基本需求,还需要满足社交、娱乐、交流学习等更高层次的精神需求。

(来源:南方周末)

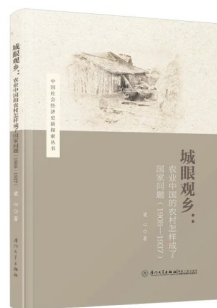
人文社科 4月好书推荐

《城眼观乡》

作者:梁心

出版社:厦门大学出版社

自晚清开始,新的文化标准和知识体系给予传统的乡村生活以新的关注,并逐渐塑造了一整套负面的农村形象。由此产生的农村问题,既体现出都市眼光的运作,又集中了此时中国社会文化转型的种种问题,使得城乡关系在近代中国具有了特殊的意义。



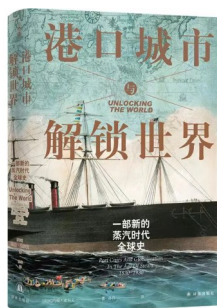
《港口城市与解锁世界》

作者:[英]约翰·达尔文

译者:孙伟

出版社:译林出版社

本书通过一个个历史案例,提出了有关全球化现代世界形成的独到见解。蒸汽动力通过重塑城市和海洋改变了世界,大幅提高了陆路和水路运输的便捷性,开创了复杂的资源消耗型世界工业体系,彻底改变了人们的工作和生产方式,并造就了当下我们所生活的世界。



《康熙的红票》

作者:孙立天

出版社:商务印书馆

2019年北京春季艺术品拍卖会上,出现了一张康熙1716年发去欧洲的谕令,内容是寻找他派去罗马多年而杳无音讯的洋钦差。这份谕令呈朱红色,历史上又称“红票”。本书以红票作为叙事切入点,抉出了一段中国与西洋深度接触的往事。



《权力的支柱》

作者:[英]约翰·布鲁尔

译者:单灵芝

出版社:商务印书馆

本书细致地分析了英国成为现代国家的历程,指出英国成为世界大国的原因在于行政力量的增强,特别是税收力量的增强。他指出了税收和战争之间的直接联系,提出英国取得欧洲战争胜利的关键正是其行政机构的完善和征税取得的金钱。



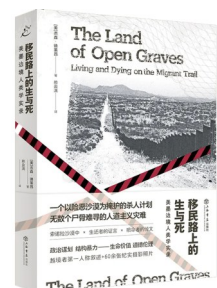
《移民路上的生与死》

作者:[美]杰森·德莱昂

译者:赖盈满

出版社:上海书店出版社

美墨边境西部的索诺拉沙漠,长期充当拉美无证移民的“走线”通道。闯过去,就能成为美国非法劳动大军的一员。但无数人命丧途中。人类学家德莱昂亲历迁移路线,沿途见证死亡。这里充满着逝去的苦痛,背后则是巨大的经济鸿沟与难除的政治顽疾。





风华实力 澎湃江北

斩获2023年1-10月浦口区成交总额/套数**双冠王**

(浦口区数据统计板块为：浦口城南中心、高新、科工业园、珠江镇、老山、紫金社区、桥林-数据来源：金刚石)

JOY OF ELEGANCE

销傲江北
风华正茂

预售证号：宁房销第“2022300026”、“2022300029”、“2022300034”
“2022300038”、“2022300005”、“2022300010”、“2022300016”、“2022300025”

淮安

淮安充分发挥水运资源优势，水路运输经济

蓬勃发展，稳定运营集装箱航线22条，2023年完成港

口货物吞吐量7863.45万吨，同比增长4.24%，完成集装箱

吞吐量51.28万标箱，同比增长8.44%，占全省内河集装箱总量的

33.58%。开通淮安至阜宁、扬州、淮滨3条集装箱外贸快线，定班运营苏北地区首

条“淮安港—上海港”海铁联运班列，连云港—淮安、淮安—上海2条多式联运线路入

选2023年江苏省多市联运精品线路

