

新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2024年 第5期 总第73期 国内统一连续出版物号:CN32-1883/F 国内邮发代号:28-436

强链扩群 强基向新

江苏服务民营经济高质量发展系列行活动在无锡举办



业内交流 P14

把加强经济宣传和舆论引导的要求
落到实处

本期关注 P20

淮安崛起“新淮商”
企业与城市双向奔赴

专题报道 P24

走企业 看新质生产力

ISSN 2096-577X



Veneta Cucine®



 CARANTO®
全新高科技陶瓷板、石英石台面

意大利威乃达橱柜中国营运中心地址：江苏省南京市江宁区天临路29号 / 电话：025-66779926

SHARE MORE OF OUR THINKING AT VENETACUCINE.COM

阿里、小米们不仅为南京河西“筑底”

文 / 仲跻嵩



5月30日,南京建邺河西再传一则重磅消息,总建筑面积约85万平方米、未来能容纳3万人办公的南京阿里中心全面封顶,一期预计于今年下半年正式投入使用,2025年上半年项目将整体交付。

就在10天之前,5月19日,小米集团创始人、董事长、CEO雷军来宁为小米新家揭幕。小米华东总部总规划建筑面积达36.8万平方米,是小米全国最大的办公建筑群。据透露,小米已在南京设立了6家生态链企业,2023年营业额达12亿元,员工已扩充到约2700人。小米南京2024年计划招聘800人,预计三年内将达到5000人规模。

与小米华东总部、阿里巴巴江苏总部一街之隔,就是总建筑面积约18万平方米的恒生电子江苏总部;总建筑面积33万平方米的58同城集团华东总部也在这一区域扎堆。更多总部的投用可以想见必然带来优质岗位和高端人才的流入。这不,瞄准阿里、小米的高管们,河西生态公园旁,南京首次推出了容积率仅1.01的低密度住宅。业内普遍认为,这一产品的品质与价格在河西目前的中宁府、天琴华樟、长江之歌、天晟府“四大豪宅”之上。时隔多年,南京河西再现罕见的“城市别墅”供应,面向高端的改善客群,人们对河西南的期望值又上了一个台阶。

毕竟,南京房价看河西,而河西南的房价一度是多少人心里的痛。这一轮的楼市调整让原本大热的河西南地区受到明显影响,极个别成交案例一度跌破3万元/平方米。5月21日,南京先“吃螃

蟹”,成功走出住房“以旧换新”第一步,首批52组确认成交。虽然首批“换新”房源均为南京安居集团旗下或参股开发的楼盘,但更多开发商的跃跃欲试给人们看到了“激活一池春水”的可能。此后,建邺又密集出台了鼓励人才安居、鼓励单位团购、鼓励换新改善的奖励政策,刺激着市场的回暖、成交的活跃。

“万人大厂”的投用带来高端人才流,城市别墅地块拉高河西楼市预期、以旧换新打通了买卖之间的血脉、已经营业的鼓楼医院河西国际医院与河西儿童医院、明基医院、金融城的最新规划一道改善着建邺河西的整体配套……当这些因素堆积起来,我们有理由相信,变化正在发生。

阿里、小米们不仅为南京河西“筑底”,也为我们科学认识经济形势,增强信心保持定力“筑底”。当前,我国经济的确面临劳动力成本上升、国际市场需求增长减缓等问题,但犹如小米、阿里等互联网头部企业的入驻,科技创新和数字经济的赋能,南京的产业发展将更具活力和竞争力,正视挑战与不确定性的同时,看到成绩、亮点、潜力和优势,努力在危机中育先机、于变局中开新局,未来还是充满希望的!

指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)
主管 / 主办 新华报业传媒集团
出版单位 《新苏商》编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

丁 铭	蒋 立	周海江	许 岗	王海永	秦玉锦
何海平	查 艳	周 俊	王蓓蕾	陆建新	吴亚军
张家炯	孙振东	张惠扬	施 勇	汤冬青	陈湘珍
戴凌云	李厚林	卢道富	王红卫	张爱华	李瑞华
张相阳					

沈 彬	崔根良	陈建华	缪汉根	肖 伟	周 江
管圣达	殷爱国	蒋东良	周立成	徐 翔	吴培服
孙力斌	周 荣	周立宸	单建华	宫长义	袁永刚
缪文彬	薛 驰	王 卫	王燕清	朱钰峰	任晋生
李晓冬	李海斌	吴 毅	张 丽	陈 惠	邵丹薇
钱 京	徐云飞	徐浩宇	曹明拓	梁 勤	梁泽泉

编辑部

主 编 仲跻嵩
执行主编 周宏标
记 者 耿朴凡 徐培琪
编 辑 徐宛芝
美术编辑 为 祥
法律顾问 国浩律师事务所

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场
邮编: 210092
本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>
投稿邮箱: xinsushangtg@163.com
国内统一连续出版物号: CN32-1883/F
印刷: 江苏新华日报印务有限公司
定价: 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有,未经书面许可,均不得以任何形式翻印或转载。
本刊所有广告,其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责,有部分稿件与图片来自网络,望作者及时与本刊编辑部联系。

目 录

刊首语 LEADING ARTICLE

P01 阿里、小米们不仅为南京河西“筑底”

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P04 全国工商联调研组深入江苏民企 关注人工智能发展
P06 江苏服务民营经济高质量发展系列行活动在无锡举办
P08 省工商联专题调研新质生产力
P09 全省民营企业数字化转型研修班圆满举办
P10 全省工商联宣传员培训班在扬州举办
P11 省工商联召开“一带一路”建设工作座谈会
P13 安哥拉江苏商会换届 朱晋林连任会长

业内交流 INTRA-INDUSTRY COMMUNICATION

P14 把加强经济宣传和舆论引导的要求落到实处
P17 扬州市邗江区工商联:当好“企管家”服务企业有实效

本期关注 FOCUS

P18 随习近平主席出访法国 三家江苏民企签下四项合作
P20 淮安崛起“新淮商”企业与城市双向奔赴
P23 第四届淮河华商大会成就满“淮”

专题报道 SPECIAL REPORT

P24 走企业 看新质生产力

企业动态 COMPANY NEWS

P39 洋河视窗 | 洋河股份强势上榜两大权威榜单
P40 广发银行:深耕江苏沃土,笔墨生“金”写好五篇大文章

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P45 长三角发布最新“成绩单” GDP占全国比重约25%
P46 经营主体总数超1452万户 江苏全力打造一流营商环境
P47 1—4月江苏经济成绩单发布 回升向好态势更明显
P48 江苏出台碳达峰碳中和试点建设方案
P51 江苏开展民生领域反垄断执法

专家观点 EXPERT VIEWS

P56 推进“东纺西移”战略的相关建议

权威发布 AUTHORITY ISSUED

P58 帮实体经济企业降成本 四部门部署五项任务
P62 关于开展涉及不平等对待企业法律法规政策清理工作的公告
P63 国务院办公厅发文规范招标投标市场
P64 江苏出台行动方案推动大规模设备更新和消费品以旧换新
P68 江苏省市场监管局发布提醒函规范中介服务收费行为

一带一路 THE BELT AND ROAD

P70 日本·韩国·马来西亚 资讯速递

读书 READING

P80 人文社科 5月好书推荐



全国工商联调研组深入江苏民企 关注人工智能发展

5月8日至11日,全国工商联副主席安立佳率调研组在江苏开展人工智能领域民营企业发展情况调研。省委常委、省委统战部部长胡广杰会见调研组一行。全国工商联副秘书长、经济服务部部长林泽炎,省工商联主席刘聪,省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军,省政协副主席、省工商联副主席胡明陪同调研,无锡市委常委、统战部部长周常青,无锡市委常委、江阴市委书记许峰,苏州市委常委、市委统战部部长、市委秘书长王颺等分别参加调研活动。

安立佳一行先后在南京、无锡、苏州等地走访调研华为(南京)数字经济赋能中心、亿嘉和科技股份有限公司、南京硅基智能科技有限公司、图灵人工智能研究院、出门问问创新科技有限公司、南京极智嘉机器人有限公司、江苏长电科技股份有限公司、苏州协同创新智能制造科技公司、博众精工科技股份有限公司、恒力集团、华兴源创科技股份有限公司、思必驰科技股份有限公司、企查查科技有限公司等13家具有代表性的人工智能领域民营企业。

调研组深入了解各家企业的经营状况、发展特色及在发展中面临的挑战和困难,对企业在人工智能赋能平台、特种机器人、公共技术服务、生成式AI和语音交互、集成电路封测、工业互联网智慧云平台、大数据挖掘等方面取得的一系列成果表示肯定。安立佳希望企业能够围绕新质生产力发展方向,坚持创新驱动引领,持续加大研发投入、攻关高精尖技术,依托丰富应用场景培育更多更好的科技成果,以源源不断的创新产品服务产业集群发展,加速推进人工智能技术同制造业的深度融合,为培育先进制造业集群发挥更大作用。

5月10日上午,调研组在苏州召开专题座谈会,了解人工智能行业现状,听取民营企业在金融支持、产学研合作、发展环境等方面的意见和建议。科沃斯机器人股份有限公司、天聚地合(苏州)科技股份有限公司等10家民营企业和苏州工业园区人工智能产业协会、苏州市机器人产业协会的代表参加座谈会。

安立佳指出,要充分认识发展人工智能的重要意义。人工智能是我国赢得全球科技竞争主动

权的重要战略抓手,是推动科技跨越发展、产业优化升级、生产力整体跃升的重要战略资源。民营企业和商协会要深入学习领会党中央国务院关于人工智能发展与治理的决策部署,在开展人工智能关键技术研发攻关、科技成果转化应用和新兴产业培育壮大的实践中,推动企业及所属行业的智能化升级、高质量发展。

安立佳认为,要准确把握我国人工智能发展现状和困难问题。过去几年我国人工智能发展取得了很大成绩,目前创新水平位居全球第二。民营企业是我国人工智能领域最重要的经营主体,在云计算、计算机视觉、智能语音、机器学习等领域的国内市场中均占据主导地位。同时,也面临较多困难,如人工智能高端人才数量、基础算法创新、底座大模型能力、训练数据和算力等方面,与发达国家存在一定差距,需要高度重视共同推动问题解决。

安立佳强调,要持续彰显民营企业和商协会参与人工智能发展与治理的担当作为。民营企业要稳定发展预期,坚定发展信心,加大研发投入,加强产学研用合作,从源头和底层解决人工智能的关键技术问题,努力产生更多的原始创新和颠覆性创新;要积极参与人工智能+行动,推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型。商会协会要深入调查研究,及时发现束缚民营企业参与人工智能发展与治理的现实困难问题,积极建言献策,不断优化民营企业的发展环境;要充分发挥标准对人工智能发展与治理的支撑引领作用,搭建政产学研金服用协同的平台载体,努力营造人工智能产业链上下游、大中小企业融通发展的良好生态。

来源:省工商联经济服务部



强链扩群 强基向新 江苏服务民营经济高质量发展 系列行活动在无锡举办

共话产业创新,共谋产业发展,共创产业未来。5月29日,由中共江苏省委统战部、省发改委、省工信厅、省工商联共同主办的“强链扩群、强基向新”服务民营经济高质量发展系列行(以下简称“双强行动”)——新材料产业服务专场活动在无锡锡山举办。省委常委、省委统战部部长胡广杰出席活动并讲话。中国工程院院士、苏州实验室主任徐南平作主旨演讲。

胡广杰强调,要深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神,贯彻落实党中央关于促进民营经济发展壮大的决策部署以及省委工作要求,搭建政企沟通协商平台,推动民营经济高质量发展,为江苏打造发展新质生产力的重要阵地贡献力量。

胡广杰指出,开展“双强行动”是建立健全政企沟通协商制度的有效举措,是为民营企业解难题、办实事的务实之举。要坚决扛起助力“两个健康”的重大政治责任,聚焦民营企业所需所盼,落实好惠企系列政策,及时帮助协调解决民营企业发展过程中遇到的困难,为民营经济健康发展提供更大力度、更有温度的政策支持、资源支持和智力支持,鼓励支持民营企业坚定信心、专注主业、心无旁骛谋发展,坚定不移听党话、跟党走。要切实强化服务保障,持续深化民营经济统战工作协调机制、“1+N”工作机制,建立健全政企沟通协商制度,努力形成快速反应、协调配合、齐抓共管的工作局面。各级工商联要发挥好桥梁纽带和助手作用,加强与政府部门的联动,协同打造民营经济创新发展生态,依法保护企业产权和企业家权益,助力打造市场化法治化国际化一流营商环境。

胡广杰指出,要充分发挥企业和企业家的主体作用。民营企业要坚定发展信心,不断增强创新能力和核心竞争力,着力打造更具国际竞争力的世界一流企业;要强化科技创新和产业创新深度融合,建设更多生态主导型头部企业和一大批专精特新“小巨人”企业;要增强风险意识,审慎投资行为,将全面风险管理融入企业生产经营全过程;要大力弘扬企业家精神,为在推进中国式现代化中走在前做示范、谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章作出新的更大贡献。

徐南平以“材料科技创新引领产业高质量发

展”为题,围绕把材料科技创新摆在产业发展全局的重要位置、全球新材料科技布局与发展趋势等方面作了主旨演讲。

“双强行动”聚焦“1650”产业体系16个先进制造业集群、50条重点产业链,在重点产业园区、重点县区,围绕行业分析服务、政策直通服务、产业支持服务、双招双引服务等开展系列活动,推动强链补链延链,整合省内外资源赋能赋智县域经济,助推民营经济发展新质生产力。无锡锡山新材料产业服务专场活动是“双强行动”的首场活动。其间,举办了“亲清直通车·政企面对面”暨服务新材料产业重点企业高质量发展现场会,省工信厅负责同志对新材料产业创新发展政策进行了解读,10名新材料重点企业代表作了交流发言,提出意见建议,省相关部门负责同志作了务实回应和对话交流,积极帮助企业解决各类问题;举办了“服务产业链·赋能第一线”暨新材料产业发展合作对接会,锡山区政府作了产业发展推介,聘请了5位专家作为行业发展顾问,与省材料学会签署了合作协议,浙江大学黄小军教授围绕“微纳智造高性能分离膜及其赋能新型产业发展机遇”作了专题报告,有效助力了新材料产业的健康发展、高质量发展。

省政府副秘书长司勇主持相关活动,省委统战部常务副部长顾万峰,省工商联主席刘聪,省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军,无锡市委书记杜小刚出席相关活动。省有关部门负责同志,新材料行业专家学者和企业家代表,部分高校院所、学会协会、金融机构代表共200人参加活动。本次活动由无锡市委统战部、市发改委、市工信局、市工商联、锡山区人民政府承办,省科协、省材料学会、省化工协会协办。

来源:省工商联宣教部、经济部

省工商联专题调研新质生产力

为深入贯彻落实习近平总书记在参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时提出的“要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力”“统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育，加强科技创新和产业创新深度融合，巩固传统产业领先地位，加快打造具有国际竞争力的战略性新兴产业集群，使江苏成为发展新质生产力的重要阵地”要求，加快推动江苏传统产业提质升级，成为发展新质生产力的重要阵地，5月22日至24日，省工商联主席刘聪率队在无锡、泰州开展专题调研，省工商联党组成员、副主席郭东升参加调研。

调研组在泰州靖江市、无锡江阴市，实地调研走访了当地青年企业家商会和造船、钢铁、高端装备制造、生物医药等企业，召开了企业家座谈会。

在新时代造船、亚星锚链、东华测试、中信泰富特钢、普莱医药等企业，刘聪对民营企业在发展新质生产力、转型升级创新发展方面取得的成效给予充分肯定。企业家座谈会上，江苏安凯特科技徐文新、江苏海陆科技张衡、江阴机械制造陈龙、江阴市茂达棉纺厂王佳、江苏佰澳达生物科技张蔺钧、江苏采纳医疗科技姜雄飞、神宇通信科技陆嵘华、江苏大经供应链黄志雄、江阴市青年商会秘书长周东等企业家就当前生产经营、对支持民营企业政策落实的获得感，推动传统产业升级、发展新质生产力等方面的经验做法、面临的问题困难以及意见建议进行了充分交流。

刘聪希望广大民营企业要进一步提振发展信心，激发干事创业活力，共同汇聚起发展新质生产力的强大合力。他强调：

一是广大民营企业要坚定信心，在发展新质生产力中体现更大作为。今年以来，在省委、省政府正确领导及一系列惠企政策支持下，全省民营经济人士提振信心、增强动力、做优做强，一季度民营经济实现良好开局，继续保持回升向好态

势。民营企业要深入学习习近平总书记关于新质生产力的重要论述，牢牢把握新质生产力的重要内涵、核心要义和本质要求，聚焦主责主业，坚定信心、大胆发展，为推动江苏成为发展新质生产力的重要阵地积极贡献民企力量。

二是民营企业要因地制宜，在发展新质生产力中善作善成、久久为功。一方面，要深入践行创新驱动发展战略，大力发展以战略性新兴产业和未来产业为代表的新制造、以高附加值生产性服务业为代表的新服务、以全球化和数字化为代表的新业态，着力打造新增长引擎。另一方面，要加快传统产业数字化转型、智能化改造，推动企业加快由中低端迈向中高端，提高市场竞争能力，打造具有江苏特色和竞争优势的现代产业体系。

三是各级工商联要强化责任担当，加强服务引导。进一步发挥与政府部门、金融机构、科研院所“1+N”工作机制等制度作用，为民营企业开展信息、技术、培训、融资等多样化服务，助推民营企业通过转型实现高质量发展。围绕构成新质生产力的新产业、新服务、新业态，积极调查研究、建言献策，推动涉企政策落地见效，帮助企业解决实际问题，为把江苏打造成为发展新质生产力重要阵地作出更大贡献。来源：省工商联研究室

数字赋能民企 转型助力发展

全省民营企业企业家数字化转型研修班圆满举办

为贯彻落实习近平总书记关于促进数字经济和实体经济融合发展的重要论述，全面贯彻落党的二十大精神，进一步提升江苏省民营企业企业家数字化素养，助推“数字民企”建设，近期，省工商联在南通张謇企业家学院举办全省民营企业企业家数字化转型研修班。省工商联党组成员、副主席李晓林出席开班仪式并作动员讲话。南通市政协副主席、市工商联主席陆建新在开班仪式上致辞。

李晓林指出，加快数字化转型是以习近平同志为核心的党中央的重大战略部署，是推动民营企业高质量发展的重要途径。他鼓励学员们深入学习领会习近平总书记重要指示精神和党的二十大精神，深刻认识到数字化转型的紧迫性和重要性，坚定不移地拥抱数字化转型；坚持问题导向、目标导向，全身心投入研修学习，不断提升自己的知识水平和实践能力；充分发挥主体作用，将所学知识运用到实际工作中，推动企业数字化转型向纵深发展。

此次研修班采取“专题讲座 + 互动问答 + 现场教学”形式开展。南通市委党校市情研究室主任、经济学教授李汝讲授了爱国企业家的典范——张謇的壮丽人生，带领学员们感受张謇的家国情怀与创新精神。南通市政协常委、港澳台侨和外事委员会主任贲友华，数字化组织与人才专家、大任智库 CEO 何伟，江苏致邦律师事务所合伙人王红和王蓉蓉律师，分别围绕企业数字化转型的基本内涵和路径探索、民营企业家的数字化素养与数字领导力、民营企业数字合规建设进行授课，全国工商联“网上工商联”工程专家组专家、苏商 E 家项目负责人王黎聪介绍并演示了苏商 E 家信息化系统暨“数字商会平台”，旨在让参训学员了解数字化转型的趋势和要求，掌握数字化转型应具备的能力素养和实践路径。学员们还参

观了数字化转型成效显著的中天科技集团，进一步感受数字化转型带来的变化和成果。

全省 30 多位民营企业企业家参加了研修班。结业仪式上，常州市钟楼区数字经济商会副秘书长高琳琰，宿迁市数字经济协会副秘书长、京彩（江苏）科技有限公司副总裁许文兴作为学员代表进行交流发言。他们表示，通过此次研修班的学习与交流，体悟了张謇爱国报国的赤子情怀，深刻认识到了数字化转型的必然趋势和巨大潜力，更加坚定了推动数字化转型的决心和信心。今后，将学以致用、用以促学、学用相长，推动企业加快数字化转型步伐，实现高质量发展。

当前，全球新一轮科技革命和产业变革正在加速演进，数字化、网络化、智能化成为产业发展的新趋势。省工商联高度重视民营企业数字化转型工作，把“推动民营企业数字化转型”纳入今年工作要点，旨在通过深化数字化转型服务机制和数字化人才培养机制，推动全省民营企业加快数字化转型步伐。本次研修班之后，省工商联还将采取更多措施，发挥相关商会和专业机构作用，为民营企业数字化转型提供诊断、供需对接、培训等服务，大力推进“数字民企”建设，为推进中国式现代化江苏新实践作出新的更大贡献。

来源：省工商联信息办

赋能充电 以学促干 全省工商联宣传员培训班在扬州举办

5月15日—16日,江苏省工商联在扬州举办全省工商联宣传员培训班,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,聚焦提升全省工商联和民营企业宣传员队伍能力素质开展学习研讨。



培训班课程设置内容丰富、形式多样、特色鲜明。

突出政治性。深入学习贯彻习近平经济思想和习近平总书记对宣传思想文化工作的重要指示,要求全省工商联准确把握新时代宣传工作面临的新形势新任务,统筹抓好舆论阵地建设和宣传员队伍建设,加大经济宣传力度,突出抓好“强信心”正面宣传引导,有效防范意识形态风险隐患。

突出专业性。邀请中国浦东干部学院中国特色社会主义研究院研究员肖晋围绕“做好网络舆情处置工作”进行专题授课,指导民营企业深刻把握新时代网络舆情传播特点和规律,充分认识负面舆情对企业的严重影响,积极稳妥做好网络舆情处置工作。

突出实操性。邀请新华日报社原高级编辑郭江陵围绕“传统媒体与新媒体宣传”进行授课,指

导参训人员统筹用好传统媒体和新媒体,确立用户第一的观念,加强内容建设和新技术运用,注重互动和二次传播,切实发挥解疑释惑功能,优化用户阅读体验,提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

突出针对性。组织参训人员到扬州广播电视台总台融媒体新闻中心,现场观摩新闻采编制作流程、融媒体建设情况,感受新兴技术如何助力新闻报道融合互动传播。结班仪式上,组织企业参训人员代表紧密结合工作实际,畅谈培训学习体会,介绍经验做法,提出工作改进建议,为更好发挥全省工商联宣传工作合力,助力服务“两个健康”工作实践夯实基础。

全省工商联和民营企业宣传部门负责人等60余人参加培训。

来源:省工商联宣教部



省工商联召开 “一带一路”建设工作座谈会

为服务引导民营企业高质量共建“一带一路”、促进东西部产业协作、推介中阿(联酋)产能合作示范园、交流商协会国际合作经验,5月10日,江苏省工商联在南京召开商协会“一带一路”建设工作座谈会。

省发改委、省工商联、省海外合作投资有限公司相关业务负责人,省工商联25家直属商会和省内省级异地商会秘书长共40人参加会议,云南省人民政府驻上海办事处副主任李继显应邀出席会议并介绍云南沿边产业园情况。

李继显从历史机遇、国际形势、国家战略等方面简要介绍云南沿边产业园基本情况,重点介绍磨憨、河口和瑞丽3个沿边产业园空间布局、基本特征、发展现状、主推产业,详细分析云南沿边产业园区区位、RCEP原产地政策、“境内关外”海关监管政策、边民互市政策、海外上市药品体验式消费试点、跨境结算试点、劳动力成本、税收、生产要素低成本、昆明磨憨“四区叠加”政策等“十大优势”。

省发改委支援合作处负责同志介绍发挥对口支援、东西部协作、对口合作机制作用,推进江苏产业向中西部地区转移工作情况,并就发挥商协会桥梁纽带作用,依托广西、云南沿边临港产业园区等平台载体,引导、组织江苏企业参与西部大开发和东西部产业协作,推动适宜产业有序梯度转移提出意见建议。

省发改委“一带一路”发展处同志介绍“一带一路”倡议丰富内涵、深远意义、发展成效,解读省“一带一路”交汇点建设年度重点任务;建议商协会发挥桥梁纽带作用,推介宣传中阿(联酋)产能合作示范园等重点园区,引导“走出去”企业合法合规经营、履行社会责任、做好风险防范,在“一带一路”交汇点高质量建设进程中实现更好发展。

省海外合作投资有限公司招商总监介绍中阿(联酋)产能合作示范园项目启动背景、园区规划概况、两国关注支持、投资主体,以及园区配套基建、招商工作、投资优势和江苏省委省政府推动落

实等情况。

与会人员就“一带一路”建设、东西部产业协作、境外园区建设等情况进行交流互动。

省工商联纺织服装商会秘书长陆梅介绍会员企业参与“一带一路”建设情况,建议政府有关部门针对投资意向集中国家(地区),每年组织考察并发布投资报告,避免企业重复考察、重复评估。省五金制品协会秘书长顾平介绍会员企业参与共建“一带一路”情况,表示“一带一路”倡议顺潮流、得民心、惠民生、利天下,是各国共同走向现代化之路,协会将围绕“一带一路”不断发力。省青年企业家联合会轮值秘书长倪念成建议政府有关部门支持商协会抱团出海与海外组织或政府开展政策谈判、签署投资协议等,降低出海风险和投资费用,围绕产业拓展、经济技术合作开展经常性活动。江苏省广西商会执行秘书长吴明登表示听了情况介绍非常振奋,商会将积极配合省发改委和省工商联工作,为产业转移落地贡献力量。江苏省云南商会秘书长王建顺介绍商会参与“一带一路”建设情况,建议苏滇两省政府有关部门在云南沿边共建综合产业园区,希望商协会之间加强资源互联互通与合作,为企业参与“一带一路”建设出谋划策、搭建平台和提供服务支持。省数字经济联合会副秘书长何伟建议省工商联牵头成立丝路江苏商会联盟,由各商协会担任轮值主席,加强商会互动,推动资源互补。江苏省黑龙江商会副秘书长王琪征集了会员企业海外投资需求,希望工商联支持,并建议加强与南京各高校合作,定期组织企业跨国经营培训。江苏省山东商会执行秘书长赵建华就具体投资项目交流发言。

来源:省工商联联络部

安哥拉江苏商会换届 朱晋林连任会长

5月18日,安哥拉江苏商会召开第二届九次理事扩大会议暨第三届一次理事会议,总结了第二届商会领导班子的会务工作,并按商会《章程》选举产生了第三届商会领导,朱晋林获选连任安哥拉江苏商会会长。会议由商会秘书长陈书明主持,商会名誉会长王林元出席会议。

朱晋林代表商会第二届领导班子总结3年来的工作。他表示,在省侨务部门、驻安使馆的关心指导和名誉会长王林元支持以及商会各位同仁的共同努力下,第二届商会领导班子继续秉承创会宗旨,弘扬“厚德、崇文、实业、创新”的苏商精神,发扬低调、务实、不张扬的理念和作风,对外展示江苏乃至中国商人健康向上的正面形象。“3年来,我们结识了更多新朋友,乡情乡谊在商会平台更加浓厚,目前有会员单位215家、理事单位75家,商会已经成为侨界中具有一定影响力和知名度的侨团。”

秘书长陈书明向大会作第二届商会会务工作报告,总结了商会换届以来,特别是新冠疫情期间商会积极参与江苏省外事侨务部门和驻安使馆的各项防疫抗疫行动,组织在安江苏同胞参加春苗行动、建设防疫隔离中心以及在关注海外企业法律需要、关心困难同胞、扶危济困的公益行动等方面所作具体工作,商会连续3年被江苏省工商联评为优秀商会。

监事会主席韩超,常务副会长苏俊杰、侯柯其、王永明,副会长王树风、戴卫东、蒋洪亮,理事吴雨等先后发言。大家一致肯定了第二届领导班子的工作成绩,希望商会新一届领导班子继续引导商会成员企业依法合规经营,帮助会员企业学习了解安哥拉税法、劳动法的法律条文变化,指导企业积极响应,配合应对各项检查。同时希望商会组织更多有参与感的活动,增加会员的归宿感,

感受安哥拉江苏商会这个大家庭的良好氛围。

在商会三届一次理事会上,到会理事会成员现场经过无记名投票方式,选举产生了以朱晋林为会长的第三届商会领导班子。朱晋林表示,他将继续在省侨务部门和驻安使馆的指导下,与商会各位同仁一起建设好安哥拉江苏商会这个平台,为会员和更多的江苏同胞服务,打造好积极正面的苏商形象。朱晋林透露,商会预计于2024年6月召开全体会员大会,共同商讨有关商会的重要工作事项。

朱晋林代表新的商会领导班子正式聘请王林元出任商会第三届名誉会长。王林元希望商会新一届领导班子继续发扬成绩,做好国内企业来安投资考察的对接和服务,吸纳更多的新鲜血液,不断壮大商会队伍。他表示,作为名誉会长,自己将关心和支持商会的各项工作。

安哥拉江苏商会第三届领导班子成员名单

名誉会长:王林元

会长:朱晋林

监事会主席:韩超

常务副会长:苏俊杰、徐麒、陆建飞、侯柯其、郝亮、孙建、赵俊、崔恒荣、王永明、钱源兵

副会长:李强、袁堂芝、王树风、戴卫东、蒋本祥、陈书明、马小晋、徐卫东、李衍玥、王会启、钱开荣、蒋宏亮

来源:安哥拉江苏商会

把加强经济宣传和舆论引导的要求落到实处

——江苏省工商联开展民营经济领域宣传思想工作纪实

文 / 杨栋 殷永达

思想的力量,浸润心田;宣传的力量,催人奋进。

今年以来,江苏省工商联深入学习贯彻习近平文化思想,围绕“两个健康”工作主题,持续加强民营经济领域宣传思想工作,强化思想育人、强化正面宣传、强化阵地建设,讲好江苏民营经济故事,凝聚江苏民企“向心力”,唱响中国经济光明论,切实把中央关于加强经济宣传和舆论引导的要求落到实处。



(一)

企业家讲,讲给企业家听。

“没有改革开放,就没有我们这代人的成就;没有党的政策引领,恒力也不可能走上今天的发展道路。”

“民营企业和民营企业家只有坚定理想信念,始终听党话、跟党走,自觉融入时代发展主旋律,才能

获得真正的成功,实现更高层次的人生价值。”

新年伊始,在省工商联举办的民营经济人士理想信念报告会上,恒力集团有限公司董事长、总裁陈建华和南京途牛科技有限公司创始人、CEO于敦德先后分享了各自创业创新历程。精彩的报告,引发与会人员的思想共鸣,赢得阵阵掌声。

民营企业家宣讲团是江苏省工商联的特色名片。江苏省工商联充分发挥理想信念教育的组织

引导作用,推动新时代苏商典型代表当主角、站前排、上讲台,用“企业家的话”阐释“大道理”,宣传党的政策、宣扬企业家精神、宣讲经营之道,引导民营经济人士正确认识经济发展的主流和基本面,牢记习近平总书记的关怀嘱托,坚定信心决心,凝聚前行合力。

接地气、冒热气、聚人气的宣讲,让党的声音直达心间,让民营企业在错综复杂的舆论场和纷纭激荡的社会思潮中坚定自信、站稳脚跟,筑牢信仰之基,推动理想信念教育走深走实。“报告透彻深入,‘声’入人心,列举的事例鲜活生动。”聆听报告后,倍感振奋的与会者如是感慨。

(二)

把鲜活的思想讲鲜活,把彻底的理论讲彻底。

全国、江苏两会是人民群众政治生活中的一件大事。江苏省工商联抓住这一重大契机,大力宣扬党的大政方针政策,宣传代表委员履职风采和全省民营经济领域风貌,进一步提升江苏民营经济的影响力。

今年全国两会,习近平总书记在参加江苏代表团审议时提出了“因地制宜发展新质生产力”的重大要求。江苏省工商联从思想源头、实践起点深入宣传阐释,开展线上线下集中学习,依托培育民营经济高质量发展示范县开展重点宣传,持续掀起学习宣传贯彻的热潮。

“推动能源下游应用端创新发展,引领分布式行业进入数智化时代,打造清洁能源新质生产力典范。”

“持续增强自主创新能力,完善科技创新体制机制,激发人才创新创造活力,提高创新组织市场化水平。”

“推动建立数字化质控管理平台,运用云计算、人工智能等新技术,推出更多便民、利民的创新产品。”

初夏时节,一场精彩的发展新质生产力专题学习会在江苏省工商联机关举行,他们邀请从事政策研究、发展规划的专家和身处一线、直接从事生产经营和新质生产力发展的企业家作报告,深入解读新质生产力“是什么”“为什么”“怎么干”,引导民营企业深刻领会新质生产力的重大意义、丰富内涵、实践要求,聚焦主业、专注实业,向新质生产力要质效、要竞争力,为发展新质生产力贡献力量。

(三)

主旋律愈高昂,正能量更强劲。

经济形势越是复杂,政策的导向作用就越是明显,越易引发社会舆论关注,越需要凝聚最为广泛的思想共识,构筑最为坚实的精神支撑。

让党的“好声音”成为新时代的“最强音”。江苏省工商联注重结合重大政策出台、舆论关切和企业关注,主动引导,及时引导,深度引导,发挥好主流媒体风向标作用,让主旋律时刻萦绕中心工作。

4月份,国家、省公布一季度国民经济运行的主要指标,受到舆论高度关注。江苏省工商联通过“苏商天下”微信公众号,及时为民营企业快速精确发布解读数据,用权威的声音,宣好经济走向的“势”,讲明经济发展的“策”,积极引导关切。

新《公司法》将于今年7月1日起施行,对公司资本制度、组织机构设置、董监高人员责任等产生重大的影响,受到民营企业高度关注。

“新《公司法》对股东出资和股权交易行为有哪些新要求,注册资本认缴五年期限是否有必要?如何避免一刀切……”江苏省工商联举办“建设法治民企、厚植文化根基”——民营经济人士新《公司法》学习宣传活动,深入解读新《公司法》,进一步提升民营企业法治素养,推进法治民企建设。活动现场,江苏宁瑞律师事务所主任徐瑞与

企业家代表进行互动交流，答疑解惑，一轮接一轮的探讨将现场气氛推向高潮。

“创新开展‘情暖苏商·恳谈日’活动，省工商联主席、党组书记深入基层，与民营企业代表一对一、面对面，深入了解民营企业发展现状，鼓励民营企业企业家提振信心、大胆发展。”

在江苏新闻频道《黄金时间——改革政策解读》节目，省工商联副主席熊杰聚焦学习宣传贯彻省委、省政府促进民营经济发展壮大的4个方面20条举措，从设立民营企业调查点、持续开展第三方评估等6个方面，精准做好宣传解读，推动省委、省政府政策精神落地见效。江苏卫视、荔枝新闻客户端、我苏客户端等融媒体同步播出，仅荔枝直播收视达27.2万人次，引起广泛社会影响。

(四)

宣传也是生产力，正能量要有大流量。

这是一份优异的成绩单。

江苏民营企业形象、民营经济速度、民营企业作为……频频受到中央级、省级媒体关注、点赞、报道，1至4月，共有162篇各类宣传作品被省部级以上媒体采用。

网络宣传持续“扩圈”，1至4月，“苏商天下”微信公众号发布信息91期、文章262篇，总阅读量突破8万人次，微信公众号再度被全国工商联评为优秀宣传账号。

会同与中华工商时报社举办“构筑民营经济舆论阵地”调研行活动，通报表彰71家工商联、50家商会、70名个人，壮大发展民营经济领域宣传力量。

唱响时代强音是使命，讲好苏商故事是担当。江苏省工商联坚持把围绕中心、服务大局作为基本职责，围绕中央和省委重要会议、重大活动、重点工作，精心组织开展主题宣传报道和舆论引导，充分反映江苏民营经济高质量发展新风貌，不断提升江

苏民营经济领域影响力版图。

“江苏出台促进民营经济发展壮大20条举措”“推动民企向新质生产力要竞争力”“推动合规建设嵌入企业发展全流程”等多篇报道，被新华网、中华工商时报等重点刊发转载，点击、观看、阅读量超百万次。

信息化时代，如何建设全媒体传播体系，是宣传思想工作的一道必答题。江苏省工商联注重建好用好苏商E家门户网站、《新苏商》杂志、“新苏商”学习强国号和“苏商天下”微信公众号等自有媒体，巩固壮大舆论宣传阵地。

推进“苏商天下”微信公众号提档升级，开辟“惠企政策汇编”“苏商法荟”“丝路十年·苏商向前”等特别专栏，江苏民营经济声音传播更加响亮、苏商故事讲述更加出彩。

开设“走企业 看新质生产力”特别专栏，系列报道江苏民营经济领域向“新”而行、走在前列的生动实践，集中宣传盛虹、红豆等民营企业典型案例，引领民营企业在江苏打造发展新质生产力的重要阵地中担当重任。

推出“聚焦全国两会”“习近平总书记重要讲话在参会的江苏民营经济领域全国政协委员中引发热烈反响”“代表委员话心声”“苏商好声音”“全省民营经济领域学习贯彻全国两会精神纪实”等重点栏目，全面展现江苏民营经济感恩奋进的昂扬风貌。

嘹亮的主旋律在传唱，强劲的正能量在传播。一场场凝聚力量的宣讲活动，一个个精心策划的专栏专题，一篇篇出新出彩的重头报道，汇聚起江苏民营经济高质量发展的磅礴力量。

质胜于华，行胜于言。新征程上，江苏省工商联将深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，聚焦首要政治任务，不断在塑造民营经济领域主流舆论格局上探索新经验、展现新作为，奋力开创江苏民营经济领域宣传思想工作新局面。

来源：江苏省工商联

扬州市邗江区工商联： 当好“企管家”服务企业有实效

近年来，扬州市邗江区工商联联合槐泗镇党委，紧扣产业科创名城建设，以建强优化营商环境为着力点，围绕打通服务企业“最后一公里”，协同实施“企管家”创新创优工程，为项目落户、企业发展、人才创新提供全方位支持，搭建优化环境、培养干部、助企惠企新平台。



建强一支服务队伍——联合择优选派机关事业单位33名年轻干部，组成“企管家”专属服务团队。建立“一企一管家”服务机制，组织“企管家”常态化走访调研企业，收集企业人才技术等需求，为企业提供个性化、专业化政务服务。

建成一个服务平台——建成投用邗江汽车智造产业园“企管家”服务中心，负责为园区企业提供全流程服务，中心包含党建服务、综合服务、项目服务、科技服务和金融服务等五大职能，“一站式、全天候”受理企业需求，跨部门协作推进“就近办”“网上办”“一次办”，让企业安心抓发展，进一步增强企业获得感和幸福感。

严格一把考核标尺——推动槐泗镇党委制定《“企管家”队伍考核管理办法》。每月召开工作例会，各位“企管家”分别就挂包企业的发展情况、需要帮助解决的问题、现有问题的跟踪解决进度等进行汇报，并根据当月工作推进情况进行评分。综合使用“企管家”日常考评结果，将日常考评与

年终考核相结合，与转岗任用相挂钩。

形成一套服务机制——针对“企管家”收集的问题，按照问题类别、涉及领域、处理难度、轻重缓急，分级细化制定一套服务流程，确保高效解决企业发展难题，满足发展需求。截至目前企管家已深入企业200余人次、涉及企业47余家，开展学习6次，收集企业诉求、心愿195条、即时答复企业195条，答复满意度达100%。

借助“企管家”助企惠企专属服务团队工作机制，邗江区槐泗镇实现项目建设一线、招商引资一线和服务企业一线“三线合一”，推动招商引资、招才引智深度融合，重大项目持续落户、“拿地即开工”。全镇工业战略性新兴产业产值占比达65%，全区领先，获批省级以上专精特新企业3家、国家高新技术企业17家，完成“智改数转”项目23个，企业运行质效明显提升。

来源：扬州市邗江区工商联

随习近平主席出访法国 三家江苏民企签下四项合作

文 / 徐培琪

5月,在中法建交60周年之际,国家主席习近平对法国进行国事访问,开启中法关系新征程。在5月6日举行的中法企业家委员会第六次会议上,双方企业签署金融、核能、航空、制造业、新能源等领域15项合作协议,其中三家江苏民企签下四项合作。值得一提的是,代表企业签署协议的三位江苏企业家,年龄分别为90后、80后和75后,是江苏民营经济新生力量的代表。

新誉集团

新誉集团与法国阿尔斯通签约重大项目牵引系统采购合同,双方将在电气牵引系统供货、组装和相关技术服务等领域加深合作。

新誉集团创建于2002年,总部位于常州市武进国家高新区,是一家民营股份制企业集团,公司产品主要应用于高铁、城际列车、机车以及轻轨等轨道交通领域。新誉集团与本次签约的法国阿尔斯通已有二十多年的深厚合作基础。公开资料显示,2003年,双方共同投资设立江苏新誉阿尔斯通牵引系统有限公司,公司产品已经运用到成都7号线,常州地铁1号线、2号线,芜湖轨交1号线、2号线等项目上,成为国内轨道交通车辆电气牵引领域的龙头企业之一。就在2023年,新誉集团和阿尔斯通在北京的“中法企业家第五次会议”签署二十年续约合同。而此次会议期间的合作,属于双方再度携手,进一步签下重大项目牵引系统采购合同。

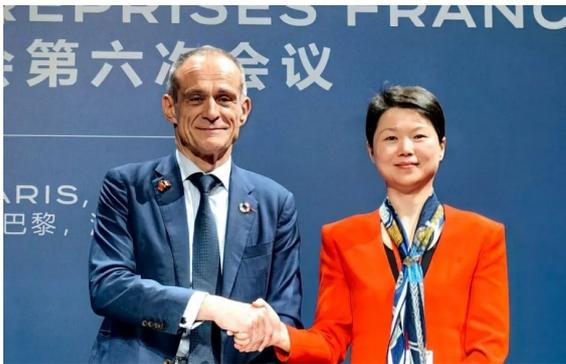
代表新誉集团签署协议的周灵,为新誉集团董事长周立成之子。周灵1990年出生,在企业低调历练多年,目前是董事长助理。对于此次签



约,周灵表示:“有幸见证中法建交六十周年的活动,代表中国企业‘走出去’。新誉集团和阿尔斯通双方将继续携手深耕国内外轨道交通、电气牵引市场,继续加大在技术领域的投入,突破更多核心技术,不断拓展合作范围。我们也希望把常州制造和常州品牌带出国门,展现给全球。”

星星充电

星星充电与法国施耐德电气就欧洲充电与储能等相关业务签署重组合资框架协议,双方将专注欧洲市场,建设电动汽车充电设备、光储逆变器、能源路由器和锂电池储能等产品的研发与销售体系,以满足欧洲市场对环保、高效的新能源技术与解决方案的需求,助力当地多场景实现“低碳



零碳”运行,服务当地经济发展和绿色转型。

星星充电成立于2014年,同样位于常州市武进国家高新区,由万帮数字能源全资控股,主营业务为电动汽车充电系统和智能微电网系统的研发、制造、运营和服务。目前星星充电已实现“充电桩十年累计出货量全球第一”。施耐德电气为星星充电提供了覆盖供应链管理咨询、精益咨询、双碳管理咨询与能源管理的全面解决方案。

代表星星充电签署协议的是邵丹薇,她出生于1982年,是万帮数字能源股份有限公司董事长、星星充电创始人、CEO。2014年,邵丹薇去德国拜访大众等汽车制造商时,敏锐发现各大厂商都在关注电动汽车,进而将目标定位为新能源汽车充电设备,星星充电由此诞生。目前,邵丹薇不仅带领企业快速发展,还作为全国政协委员和江苏省总商会副会长,积极履职,参与社会事务,在2023年的江苏发展大会扬子江工商峰会上,邵丹薇以大会主持人的身份亮相。

远景科技集团

远景科技集团与两家法国企业签下重量级合作。远景与法国苏伊士集团签署了谅解备忘录以缔结战略合作伙伴关系,共同在法国创建电池零碳产业园。该计划涵盖可再生能源供应、电池材料生



产和回收及数字智能平台等多个领域。此外,远景还与法国工业工程领军企业法孚集团签署了全面合作协议。法孚和远景将充分发挥双方优势,推动氢能、电池装备和数字智能等领域的合作,共同发展智慧基础设施和数字化运营技术。

远景科技集团成立于2007年,是扎根无锡江阴、全球领先的新型能源系统企业,在中国、美国、德国、丹麦、新加坡、日本等国家设立研发中心。

远景旗下拥有专注于智能风电、储能系统及绿氢解决方案的远景能源、智能电池企业远景动力、开发全球领先智能物联操作系统的远景智能,管理远景-红杉百亿碳中和基金的远景创投,以及电动方程式世锦赛年度总冠军车队——远景电动方程式车队。远景持续推动风电和储能成为“新煤炭”,电池和氢燃料成为“新石油”,智能物联网成为“新电网”,零碳产业园成为“新基建”,培育绿色“新工业”体系,开创美好零碳世界。

代表远景科技集团签署协议的是张雷,他出生于1976年,是远景创始人兼首席执行官。“与苏伊士建立战略合作伙伴关系,共同开发法国本地零碳电池生态系统,将使我们的电池制造技术扩展到回收领域。”张雷表示,期待利用远景的可再生能源系统解决方案和智能物联网平台,致力加快实现零碳的进程,“我们很自豪能够支持法国成为欧洲零碳电池回收的中央枢纽。”



淮安崛起“新淮商” 企业与城市双向奔赴

文 / 耿朴凡

以“淮河”之名会四海宾朋，聚“华商”之力谋发展大计。以“投资淮安 同圆梦想”为主题，5月22日上午，第四届淮河华商大会在江苏淮安正式开幕。

盛会前夕，中央及省领导频频来到淮安调研。从调研行程看，多家“新淮商”企业成为淮安对外展示新名片。

近年来，淮安以“项目为王、环境是金”的工作导向，点燃高质量发展新引擎，中天钢铁、天合光能、巨石集团等一大批优质企业纷纷落户，高端装备制造、新材料、新能源等特色产业集群快速崛起。“新淮商”已逐渐成为淮安经济社会发展的中坚力量。

“新淮商”成对外展示新名片

5月上旬,江苏省委副书记、省长许昆林,省委常委、省委统战部部长胡广杰先后来到了淮安调研。

在紧凑的调研行程,许昆林先后来到鹏鼎控股淮安园区、江苏修正生物医药产业园和台华新材绿色多功能锦纶新材料一体化项目现场,对企业看好江苏、深耕淮安表示赞许;在淮昆合资合作产业园,了解园区建设情况,与部分园区企业负责人深入交流;在江苏汉邦科技公司,勉励企业持续提升研发水平,努力练就更多“看家本领”“独门绝技”。

胡广杰到淮安调研统战工作时,同样走进江苏汉邦科技公司,详细了解企业发展历程、主要产品、技术研发等情况。官网资料显示,作为本土培育的行业“单打冠军”,江苏汉邦科技公司主要为生物制药领域下游提供专业的分离纯化装备、耗材与技术服务,是一家以色谱产品为核心的高新技术企业。

4月中旬,中央统战部副部长,全国工商联党组书记、常务副主席徐乐江带领的全国工商联调研组,也将目光聚焦到淮安。在这次调研中,调研组围绕发展新质生产力和培育壮大战略性新兴产业情况开展专题调研,先后来到了淮安市历史上单体投资最大的制造业项目——总投资超200亿元的中天钢铁集团精品钢帘线项目;主要从事12寸晶圆研发与制造的荣芯半导体;2022年9月落户淮安的天合光能淮安基地项目,该项目目前已成为天合光能集团最大的制造基地。

其中,中天钢铁、天合光能均来自江苏常州,荣芯半导体总部则在浙江宁波。他们不约而同选择重

仓淮安,在此投建制造项目,逐渐成为“新淮商”的典型代表。

营商“温度”激发投资“热度”

亲商重商是淮安的城市基因。

曾经,沿着京杭大运河,南来北往的客籍商人因各种机缘来淮经商、定居,淮商群体得以不断传承壮大。发达的商贸经济,让淮安走出太平洋建设集团创始人严介和、共创草坪董事长王强翔、恒瑞医药董事长孙飘扬等一大批优秀民营企业家。

而今的淮安,地处长三角经济圈和环渤海经济圈交汇点,长三角一体化战略、淮安首提首推的淮河生态经济带和“一带一路”、大运河文化带建设等国家重大战略,呈“丰字型”在此叠加。“十四五”以来,淮安旗帜鲜明地提出“项目为王、环境是金”工作导向,持续营造招商引资是“一号工程”、项目建设是“头版头条”的浓烈氛围,汇聚起一大批“新淮商”。

中天钢铁集团有限公司董事局主席、总裁董才平曾公开分享中天淮安的“落户故事”。在他看来,企业的发展和城市的发展是彼此成就的,淮安不但有上下齐心、抢抓项目的激情和干劲,更有优良的营商环境和职能部门的高效服务,造就了企业在淮安投资创业、干事创业的大好时机。“我们仅用13个工作日就取得了省级能评批复、半天完成‘五证联发’、仅用100天左右的时间就实现了开工建设,比正常时间缩短近一半,淮安刷新了钢帘线行业的最快建设纪录。”

总投资100亿元的天合光能淮安基地项目,从签约到开工建设仅用时32天,刷新了“淮安速度”。

天合光能淮安基地总经理孙振华透露,淮安优质的营商环境是打动天合光能下决心落户淮安的重要因素。“在项目洽谈时,淮安就已经准备好了土地等要素。”今年2月28日,总投资超100亿元的淮安阿特斯新能源产业园项目开工,该项目1月29日成功签约后,只用了1个月时间,便完成了项目开工前的各项手续办理……

速度背后,是淮安持续擦亮101%服务品牌的结果。在淮安,“101%服务”是一个专有名词,意思是客商的合理诉求100%满足,还要为客商额外送上一份惊喜,自2009年提出以来已有15个年头。此外,淮安践行“做的要比说的好、服务要比需求早”理念,提出着力打造物流成本最低、要素成本最低、服务环境最优、办事效率最高的“四最”营商环境。

营商“温度”激发投资“热度”,除了中天钢铁、天合光能、阿特斯,南高齿、巨石玻纤、比亚迪集团、鹏鼎控股、捷泰新能源等众多头部企业和知名科创企业纷至沓来,吸引聚集一批上下游产业在淮安投资兴业。

企业发展梦、城市复兴梦“双向奔赴”

“新浙商”的企业发展梦,与淮安的城市复兴梦双向奔赴、互促共赢。

2023年,淮安取得了地区生产总值突破5000亿元、规上工业投资突破1000亿元两大标志性成果,平均每周新签约投资亿元以上产业项目16个、新开工10个、新竣工8个,全年新签约50亿元以上产业项目32个。

目前,淮安市在建百亿级产业项目达12个——

以比亚迪、天合光能、捷泰新能源为代表的新能源产业集群正在加速崛起;今世缘、修正药业不断打开绿色食品、生物医药产业的新格局;南高齿等项目正有力提升高端装备制造产业水平……龙头项目强力支撑起淮安一季度“开门红”:地区生产总值同比增长7.5%,增速位列全省设区市第二。全社会用电量、工业用电量、规模以上固定资产投资、工业投资、农村居民人均可支配收入等5个指标增速位居全省第一。

此外,淮安围绕龙头企业着力打造的“7+3”先进制造业集群,即聚力打造智能装备和新能源、新能源汽车与零部件、纤维新材料、化工新材料、PCB电子元器件、绿色食品、生物技术及新医药等7个优势产业集群,培育人工智能、集成电路、新兴数字产业3个先导产业集群,一季度产值增长17%。其中,“新三样”产业产值增长超80%,新一代电子信息、绿色食品、新能源等3个产业入选全省新一轮重点打造的16个先进制造业集群重点承载区域。

值得一提的是,借助淮河华商大会平台,越来越多的企业将投资目光投向淮安——

首届淮河华商大会共促成37个项目签约、投资额近300亿元;第二届淮河华商大会现场,69个项目签约,总投资额876.2亿元,包括9个50亿元以上项目;第三届淮河华商大会共签约项目99个,协议引资额907.45亿元;第四届淮河华商大会共签约项目211个,总投资1486.4亿元。

携手“新浙商”,淮安坚定扛起淮河生态经济带国家战略首倡首推城市的担当,向着中心城市复兴梦想勇毅前行。

第四届淮河华商大会成就满“淮”

共签约项目211个 总投资1486.4亿元

文 / 徐培琪

5月22日,以“投资淮安 同圆梦想”为主题的第四届淮河华商大会如约而至。臻鼎科技集团董事长沈庆芳,敏实控股集团董事会主席秦荣华,正大集团资深副董事长谢毅等近200位知名侨领华商代表齐聚淮安、共谋发展。活动现场签约项目211个,总投资1486.4亿元,其中50亿元以上项目13个。



因“淮”结缘,以“淮安”发展好态势彰显了“淮河”新活力。淮安市委书记史志军说,作为淮河流域生态经济带国家战略的首倡首推城市、区域中心城市,淮安去年在江苏省高质量发展综合考核中荣获第一等次、创造了历史最好成绩;今年主要经济指标增速继续保持全省领先,呈现出工业提升快、经济增长稳、信心预期足的良好发展态势,成为淮河流域发展奋进崛起的生动场景之一。

好成绩的一大基本要素是好环境。淮安秉持重“商”亲商原则,以淮安“营商”好环境赢得了“华商”信任感。在理念上坚持以“做的要比说的好,服务要比需求早”为追求,让企业家感到贴心;在工作上坚持以“四最”为标准,让企业家感到顺心;

在机制上坚持以企业家为中心,让企业家感到舒心;淮安民营企业营商环境评价满意度连续多年排名全省前列,越来越多的企业家信任淮安、越来越多的项目落户淮安。史志军最后表示:“我们热切期盼各位新老朋友,深入了解淮安的好态势、好环境、好机会,在淮安放心投资、积极追加投资、介绍更多朋友投资,与我们一道开创信心满‘淮’、成就满‘淮’的未来。”

市县联动是本届大会的一大特色。淮商大会正式开幕前,已开展了多场预热活动;大会期间,除了签约一批优质项目,还组织了百强名企淮安行和专业对接、专题恳谈会等10场子活动。

(通讯员:杨尚 宗亦 顾峰 王伟俊)

走企业 看新质生产力

2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察调研时首次提出“新质生产力”;2024年1月,在中央政治局第十一次集体学习时再次强调,“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点”“新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力”。今年全国两会,习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调,要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力。

习近平总书记的重要论述,深化了对生产力发展规律的认识,为开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势提供了科学指引。为此,省工商联紧扣发展新质生产力这一核心要义、因地制宜这一重大要求、成为重要阵地这一目标定位,开设“走企业 看新质生产力”专栏,系列报道江苏民营经济领域向“新”而行、走在前列的生动实践,引领推动广大民营企业用实干讲好新质生产力故事,积极为“强富美高”新江苏现代化建设注入新动能、贡献新力量。

法尔胜： 特有的刚性和韧性让“绳”名远播

近期,世界最大跨度公铁两用斜拉桥——常泰长江大桥主航道桥边跨侧成功合龙,标志着大桥进入全桥合龙冲刺阶段,大桥距离全线贯通更近一步。大江奔涌,时代向前,这座拥有两项世界“第一”和四个世界“首创”的重量级桥梁的建设,在超大跨径桥梁的新体系、新结构、新材料、新工艺、新设备等方面进行了诸多原创性、首创性的探索和革新,而参与建设的法尔胜泓昇集团有限公司亦在其中贡献了不俗的无锡力量。



法尔胜泓昇集团以打造具有国际视野的高科技产业集团为愿景,持续激发科技创新引擎,大力发展新质生产力,积极推动产业升级、数字化转型和商业模式创新,锻造企业核心竞争力。

法尔胜泓昇集团有限公司创建于1964年,是一家从事以金属制品为主,产业涉及光通信、精工装备、资产管理、供应链管理的多元化企业集团,拥有行业领先的桥梁缆索、预应力钢绞线、输送带用钢丝绳、不锈钢钢丝绳、精细钢丝绳生产能力,法尔胜光通信是中国光纤光缆行业十大影响力企业之一。企业已连续多年位列中国民营企业500强、中国制造业企业500强,在央视《超级工程》《钢铁脊梁》等权威媒体的节目中也多有亮相。

科技创新是发展新质生产力的核心要素,作为苏南地区首批首家国家级创新型企业,科技创新始终是法尔胜发展的灵魂。企业坚持创新理念,着重于核心技术的不断提升,产品工艺装备的持续研发,全方位实施科技创新。以科创力量为沃土,法尔胜在发展之路上凝结了累累硕果:“法尔胜”牌输送带用钢丝绳产品获得了原国家质量监督检验检疫总局颁发的“出口免验”证书;主营产品“金属丝绳、缆”被工信部列为首批制造业单项冠军,荣获江苏省质量奖及中国工业大奖,多次荣获国家科技进步一等奖、二等奖……

作为展示“中国建造”非凡实力的窗口,此次常泰长江大桥的建设,也离不开法尔胜科创实力的身影。法尔胜泓昇集团有限公司旗下法尔胜缆索为常泰长江大桥主航道桥提供了全部312根斜拉索、8根辅助墩拉索、8根上塔柱竖向体外预应力索以及28根碳纤维复合材料(CFRP)拉索。随着大桥进入全桥合龙冲刺阶段,法尔胜检测公司的检测工程师们也正在现场加班加点,保质保量地推进第三方检测任务。

产业深度转型升级是催生新质生产力的因素之一,依托强大的科技创新能力,法尔胜在推动产业转型升级和高质量发展的路上行稳致远。

2023年底,工业和信息化部公示了第五批服务型制造示范名单,法尔胜名列其中,成为无锡地区唯一入选的服务型制造示范企业。服务型制造是一种制造与服务融合发展的新型制造模式和产业形态,被视为制造业转型升级和高质量发展的重要途径,本次成功入选是对法尔胜服务型制造转型成效的认可。

对于发展新质生产力,法尔胜泓昇集团党委书记、董事长、总裁周江曾表示,法尔胜将持续用新质生产力推动企业高质量发展,不断强化科技创新的内驱力,深化产学研合作,以“绳”特有的刚性和韧性,在国家发展大局中发挥出民营企业的力量。

在培育发展新质生产力新动能的道路上,法尔胜已经留下了浓墨重彩的一笔。以产业优势创建科研平台,法尔胜现已拥有国家级企业技术中心和金属材料检测中心,承担着国家多项重点科技支撑计划课题,担纲“全国钢标委钢丝绳分技术委员会秘书处”与“国际标准化组织钢丝绳技术委员会(ISO/TC105)秘书处”,是我国企业首次独立承担国际标准化组织技术委员会秘书处的单位。还组建了行业内目前唯一的“国家金属线材制品工程技术研究中心”,建成了江苏省首家国家技术标准创新基地。

2024年,法尔胜将围绕集团科创总目标,科学把握行业发展趋势,厚植发展新优势,增强核心竞争力,积极将优势产品和技术标准化,助推行业技术进步发展,真抓实干,力求突破,为无锡市经济社会发展作出新的贡献。

来源:全球锡商联盟

捷泰新能源： 一块电池背后的“科技密码”

清洗、制绒、酸洗、硼扩、磷扩……走进淮安捷泰新能源科技有限公司的N型太阳能电池智能制造车间里，沿着长达600多米的生产线，目睹了一个个硅片“变”成太阳能电池片的12道工序。偌大的车间里，智能物流车来回穿梭，各式机械臂上下挥舞。



“作为行业效益最高的N型电池制造智慧工厂，淮安捷泰采用国际最先进的自动化生产线，具备全过程智能化的工业安全管控平台，可真正实现生产无人化、数据可视化、管理网络化。”捷泰科技淮安基地总经理周福深介绍，该基地是全球单体最大、智能化程度最高的N型太阳能电池制造基地，生产制造全环节引入了在线检测、在线识别、在线监控等一系列系统，电池片量产良率可达98%以上。“目前36条生产线满产满销，日产能突破600万片。”

一块块太阳能电池检测合格下线、走向市场后，将以高达26.3%的转换效率把太阳光“变”成电。26.3%意味着什么？

据了解，N型太阳能电池区别于传统的P型电池，使用硅材料，有更高的效率和更长的使用寿命，利用TOPCon（隧穿氧化层钝化接触技术）技术生产的新一代TOPCon高效太阳能电池片能够将电池片的转换效率提高至25%以上，目前，国内鲜有企业的N型太阳能电池量产转换效率超过26%。

“在我们业内，一年能提升0.1%都很厉害了，因为0.1的效率能带来巨大的市场优势，可以帮助客户节能增效，同时有助于提高我们的市场份额。”周福深说，去年，涟水基地通过技术升级把N型太阳能电池的量产转换效率成功提高至

26.3%。“效率提升近0.2%，为了这0.2%，我们在科研上的投入有几千万元。”

周福深口中转换效率得到提升的新产品，正是捷泰科技于2023年11月重磅推出的N型“MoNo”系列高效电池。他介绍，该系列电池通过技术革新能有效降低光学和电阻损失，提升电池转换效率，相较于初代TOPCon电池，产品的可靠性有了显著提高，为N型电池领域树立了新的技术标杆。

从捷泰新能源2023年的“成绩单”来看，研发投入换来了切切实实的回报。据统计，2023年，捷泰科技的N型电池出货量在独立电池片厂商中位居全球第一，市场份额占比为60%左右。

0.2%的背后，不仅是几千万元的投入，更来源于多年来的研发积累。在公司的展示馆内，一张张专利证书颇为亮眼。2023年刚刚建成投产的涟水基地，也已申请了近百项技术专利，并交上了一份“当年投产当年开票超50亿元”的优秀答卷。

对刚刚落户涟水不久的淮安捷泰来说，26.3%的转换效率和50亿元的开票成绩只是一个开始。周福深表示，当前，江苏全省正加快发展新质生产力，作为太阳能电池领域的高新技术企业，捷泰科技也将通过技术研发和产品升级迭代，不断推动光伏电池转换效率持续提升和光伏发电成本的持续下降。

来源：中国江苏网

霞智科技： 清洁机器人惊艳上海博览会

近期,为期4天的2024CCE上海国际清洁技术与设备博览会举行,诸多科技公司携重要产品参展。位于南京栖霞高新区的霞智科技有限公司成为展会上一大亮点。其间,霞智科技展位前人头攒动,来自世界各地的采购商、行业专家纷纷驻足,现场气氛热烈。不少海外采购商对该公司的产品表现出浓厚兴趣,与工作人员深入交流,探讨合作事宜。不少人更是当场表达了采购意向,与公司签订了意向合同。“公司产品受到了超乎预期的关注,完全没想到,在展会现场我们就签下了好几单!”提及海外客户的积极反馈,霞智科技有限公司市场部总监范晶晶难掩兴奋之情。



在展位的展示区，霞智科技的新品机器人——Titan 810，正依托其精准的导航系统自主穿梭，吸引了众多目光。只见它灵活地避开障碍物，高效地清扫着地面的尘埃和碎屑，展示出强大的清洁功能。“Titan 810是我们为仓储物流、交通枢纽、大型车间等工业场景量身打造的重要产品，它在清洁效率和性能上都实现了质的飞跃。”范晶晶介绍，该清洁机器人拥有每小时5200平方米的超高清洁效率和长达6.5小时的续航能力，能够轻松应对工业大场景或复杂工况的清洁需求，其一体化的扫洗功能和地面抛光技术，能确保地面的彻底清洁，产品强大的算法支持则让机器人在安全运行和智能决策方面更加可靠。

目前，商用清洁机器人市场呈现蓬勃发展态势，但在工业场景下，其应用面临着一系列挑战和突破。工业场景下的清洁机器人不仅需要适应高粉尘、放射性等各种复杂环境，在确保清洁作业的同时还要保障机器人的稳定运行和操作人员的安​​全。此外，工业环境中的清洁任务往往要求更高的清洁效率和更广泛的清洁功能，例如去油污、消毒等，这对机器人的性能都提出更高要求。

作为中兴发展有限公司的人工智能总部，霞智科技有限公司聚焦“商用智能机器人”“3D视觉+AI+5G融合”两大技术方向，致力于打造具有核心竞争力的智能机器人创新型科技公司。公司以商用清洁机器人为切入点，已逐步构建起智能服务机器人的全链条产品矩阵，陆续推出了多款产品，广泛应用于工业、商业、医疗等多个领域，实现了清洁效果标准化、数据可视化和运营成本优化。“我们的产品已经遍布全国，并远销欧美及东南亚等地的十多个国家和地区。”范晶晶说，当前，公司拥有150余项发明专利，预计2025年实现营

收破亿元。

自2021年9月落户栖霞高新区以来，霞智科技便围绕“AI+机器人”发展硬件+AI算法、数据应用等核心技术，实现了多元应用场景的技术突破与商业化落地。3年不到的时间取得如此技术突破，得益于公司在研发领域的高比例投入。据介绍，在公司120余人的核心成员中，研发人员占比70%。同时，栖霞区对该公司给予了产业、人才和市场领域的相关扶持，不仅设立扶持资金、组织专班服务，还积极对接区内各应用场景，协助推广该公司产品。

今年3月底，霞智科技应用于工业场景的新品清洁机器人正式面向市场，此次上海展会正是其首秀舞台。据悉，今年，该公司将陆续推出更大差异化、在算法和清洁力上都更具有优势的产品，以及能够覆盖更大工业场景的清洁机器人，同时进一步组建和完善海外团队，扩大海外出口业务。

霞智科技有限公司CEO邓超表示，要多赛道协同共进，做智能清洁的先行者。人工智能是南京重点打造的优势产业，发展基础良好，市场前景广阔。栖霞区作为南京创新高地，区域业态齐备，特别聚焦新型显示、智能制造装备、新医药与生命健康、人工智能等重点产业链，汇聚了一批行业龙头企业。霞智科技有限公司一直把人工智能作为公司主要战略方向，与南京市、栖霞区战略规划相吻合，将致力于打造成为南京市人工智能领域的核心企业。后续，公司将围绕该产业进行更加深入的布局，多赛道协同共进，重点突破相关领域技术难点，通过智能机器人的研发与应用，提高生产力，成为智能清洁的先行者，为消费者创造更加美好的清洁体验，造福社会。

来源：南京日报

恒力化纤： 770项专利“织”成最强工业丝

近期，江苏恒力化纤股份有限公司(以下简称“恒力化纤”)年产40万吨高性能特种工业丝智能化生产项目全线试生产成功，该项目所有产品均达到AA级(最高等级)出厂标准。至此，恒力化纤工业丝总产能达到80万吨/年，将有效助力专利转化效益最大化。



该项目总投资32.08亿元，采用国际领先的固相增粘装置、多头纺工业丝纺丝设备、智能物流仓储系统等，建设全流程一体化的智能工厂，主要生产超高强、超细旦、高阻燃、抗蠕变、超低缩等高性能差别化工业丝。

看似普普通通的一根丝，却蕴含着大能量。恒力化纤长丝部工业丝质检经理邵义伟现场演示了一番：一根比头发丝略粗的丝线，能轻松吊起10公斤的重物。“如果将160根丝捆在一起，能拖动一辆1.5吨重的小汽车。它的硬度与钢丝相当，重量却比钢丝轻很多，被广泛应用于油气开采、海洋工程等高端特种领域。”邵义伟说，“这根丝之所以这么强，离不开我们的自主创新及研发。”

恒力化纤总经理助理汤方明举例说，其制备方法“一种超低收缩聚酯工业丝及其制备方法”曾获评中国专利奖银奖。恒力化纤首创性地从纤维原料角度出发，研究并优化聚酯高分子的集聚态结构，填补技术思路的空白，提升工业丝性能及应用能力。用该专利技术制备的纤维，产品稳定性显著提高，综合性能明显高出同类产品。

此外，该产品应用领域也不断扩宽，从广告灯箱布、膜结构、篷盖布、军用物资等涂层织物，扩展到交通、输送、土工建筑、环保等领域。

据悉，2021年项目启动前，恒力化纤已拥有40万吨/年的产能，形成200多件核心技术发明专利，为项目的规划定位、新产品研发提供了强有力的技术支撑。

截至目前，恒力化纤已累计获得授权发明专利548件、实用新型专利138件、国际专利84件。其中，由恒力化纤主持的“高品质熔体直纺超细旦涤纶长丝关键技术开发”项目荣获国家科学技术进步奖，一举打破国外垄断；由其自主研发的“熔体直纺5-8D/6f高均匀性超柔软聚酯纤维”，总线密度为国内最细，其整体技术处于国内领先水平，填补了国内空白。

今后，恒力化纤将充分发挥知识产权对企业品牌战略的支撑和引领作用，继续致力于技术创新和产品进步，把“一根丝”做到最好，为推动我国成为制造业强国添砖加瓦。

来源：苏州市总商会

沪光股份： 高压线束预生产只需20秒

走进沪光股份高低压线束总部基地生产车间，一条条全自动的产线马力全开。与传统工厂流水线不同，这里只需要几名工人在产线仪器前，对着电脑屏幕、动鼠标，即可有序处理各类生产信息。



这些橙色的线束产品就是新能源汽车的高压线束，新能源汽车就是通过它传输动力。如果说发动机是汽车的“心脏”，那么由电线、接插件和相关辅材所组成的线束则是汽车的“神经和血管”。线束在汽车不同电器元件间传递信息、提供动力。

沪光股份K3工厂副总经理韦思亮表示，生产一条线束，首先要完成开线，然后经过“切、剥、翻”三道工序，再压接完成内外屏蔽环，这些工序全部结束就意味着完成了线束的预生产。得益于公司智能制造示范工厂建设，所有线束生产全部实现自动化，整个预生产节拍只需20秒。

近年来，随着新能源汽车市场的壮大，汽车高压线束的需求与日俱增。为进一步提升产品竞争力，沪光股份前瞻性针对新能源汽车高压线束开展了早期研究，设立高压线束研发小组，依靠丰富的线束研发、制造经验及对线束行业标准的深刻理解，参照主流高端车企及新兴车企的专用标准，设计并起草了产品标准体系，为企业转型升级、持续发展抢占先机。

沪光股份最新研发的全系列高压连接器产品，是新能源高压线束应用领域的一次重要突破。这一系列产品应用范围广泛，能够覆盖从25

平方毫米到95平方毫米的铜导线以及同规格的铝导线新能源高压线束，满足市场多样化需求。

作为一家专业研发、生产汽车线束总成的企业，沪光股份已具备年产340万台套汽车线束总成的能力，是目前中国最大的民营汽车线束生产企业。目前，公司已实现线束自动化生产。依托领先、成熟的智能制造及自动化生产管理系统，灵活的同步研发设计与产品开发实力，严格的产品质量标准及精准可靠的供货能力，公司已发展成为汽车线束行业领先的智能制造企业，获批“国家智能制造试点示范项目”“江苏省智能制造示范工厂”“江苏省工业互联网发展示范企业”“江苏省两化融合试点企业”等。

沪光股份董事长成三荣表示，在高质量发展背景下，企业必须有新思路、新战略、新模式，全方位提升质量、提高效率、提增效益，在持续创新的基础上实现稳健发展。

未来，沪光股份将继续围绕新质生产力，进一步提升企业自动化和智能化水平，提高生产效率和产品质量。同时，加强创新驱动、加大研发投入，争取推出更多具有创新性和竞争力的新产品。

来源：昆山发布

奥赛康药业： 一季度3款新药接连上市

一季度,位于南京市江宁高新区的江苏奥赛康药业有限公司好消息频传,3款新药接连上市,包括2.2类创新药注射用右兰索拉唑、首批仿制药品艾曲泊帕乙醇胺片、抗肿瘤药枸橼酸托瑞米芬片。该公司负责人透露,2024年将是奥赛康的“收获年”,预计全年上市的新产品将超过5款。

江苏奥赛康药业有限公司董事长陈庆财是南医大博士,上世纪90年代初,他在江苏省某公有制医院工作时关注到一个现象:国外很多药品的专利已过期,但中国人看病还是得买高价进口药。临床上见多了这种情况后,他动了“下海”搞研发的念头。

1992年,陈庆财创办了江苏省最早的非公有制药物研发机构之一南京海光应用化学研究所(2003年创立江苏奥赛康药业有限公司)。1997年,在他的主导研发下,中国第一支国产化质子泵抑制剂(PPI)注射剂——奥西康问世。

也就是从那时候起,奥赛康的产品研发方向定了——要么做国际上没有的创新药,要么做国内还没有的首仿药。

今年1月,注射用右兰索拉唑获批上市。该药用于治疗胃溃疡、十二指肠溃疡、反流性食管炎等疾病,奥赛康耗时10年对其进行临床研究。作为“改良新药”,右兰索拉唑的体内活性是左兰索拉唑的5—10倍,具有更好的药代动力学和药效学特性。

除了3款新药获批,一季度,奥赛康研发的注射用德拉沙星也获得药品注册上市许可申请受理,来到上市“前夜”,该产品目前尚无进口或国内产品上市。

新药研发是一场“九死一生”的冒险,业内长期流传着“双十定律”,即新药研发平均需要耗时10年、耗资10亿元。

在一场场冒险中,奥赛康走得果断又坚决。企业有一张研发投入占主营业务收入的曲线图,

从2018年的7.8%一路上扬,到2022年已经达到38.6%。奥赛康副总经理林毓说:“近3年来,我们的研发投入平均复合增长率均超过21%,即便公司营收及利润近几年遇到挑战,研发投入强度依然持续增强。”

高额研发投入,换来大量产品上市。截至目前,奥赛康研发上市的药物品种已达百余个。

今年全国两会上,“创新药”一词首次出现在政府工作报告中,林毓说:“奥赛康这几年的转型步伐,呼应着新质生产力这个关键词。”

除了在仿制药的传统跑道上实现细分赛道“领跑”,在创新药赛道上,奥赛康的表现也可圈可点。奥赛康目前有十余款创新药处于临床I期到III期阶段。其中,抗肿瘤创新药ASK120067的进展最受业界关注,该药主要针对肺癌人群。据介绍,肺癌是全球最高发的癌种,奥赛康的ASK120067主要用于治疗EGFR突变非小细胞肺癌,预计将在今年获批,一旦获批,将成为公司转型创新药开发的里程碑。此外,治疗胃癌的创新药ASKB589 Claudin18.2进入III期关键性临床试验,该项目获得南京市重大科技专项立项。

奥赛康相关负责人介绍,企业既重视“头部创新”,实现突破性的原始创新、集成创新;又重视“尾部创新”,实现改进创新、继承创新。头尾融合,让企业走得更加稳健。

来源:南京日报

中亿丰： 对着屏幕管项目 指挥机器人造房子

在“黑灯工地”，无人智能施工电梯垂直物流、搬运机器人24小时高效作业，高精地坪机器人精准解决“工业上楼”面广量大的室内建设需求，智能建筑机器人领航员最多可指挥3台墙面喷涂机器人同时作业……在中亿丰控股集团有限公司位于相城区黄埭镇的中亿丰制造产业园可以看到，在新质生产力推动下，传统印象中的造房子装修方式发生很大变化，越来越智能的建造体系化应用正在赋能建筑业“上新”——“对着大屏管项目，指挥机器人造房子”的愿景正逐步成为现实。

“智能建造得益于我们主动顺应新型工业化浪潮，牢牢秉持‘建造—制造—智造’融合发展战略，让数字经济和实体经济实现深度融合，以新质生产力激发传统企业高质量发展的新动能，努力为客户和社会创造更大价值。”中亿丰控股董事长官长义这样介绍。

中亿丰控股始建于1952年，旗下包括中亿丰建设、中亿丰数字科技等百余家成员企业。近年来，中亿丰控股将传统产业与新兴产业相结合，以科技创新、要素创新催生传统产业的新质生产力，发展成为一家集城市建设、先进制造、科技孵化、产业金融、现代服务5大产业于一体的综合性建筑产业集团。

近800亩的中亿丰制造产业园由制造产业基地和检测产业基地两部分组成，汇聚了中亿丰旗下制造业相关的多家企业，以“智改数转网联”为方向，形成一个先进制造、现代服务产业集群，实现了制造产业链的各类生产要素顺畅流动、高效配置。产业园内江苏中杰建兆智能装备有限公司的智能装备生产车间，被称为“未来工厂”。在这里，仅靠一套先进的MES管理系统，就能管控无人智能施工电梯材料仓储运输、切焊接、过程检

测、成品入库全生产流程，实现工厂全流程智能化生产。据介绍，这是长三角首条自动化程度高的无人智能施工电梯生产线，预计年产量1500台，年产值数亿元。

“实业为根，数字为翼。”中亿丰数字科技集团股份有限公司总经理邹胜说，从2017年起，中亿丰每年投入亿元级研发经费，纵深推进企业全面数字化转型，建立基于产业链的数字生态系统，通过数字赋能催生新业态、培育新模式、建立新优势，最终实现“以数字化管企业”“以数字化带业务”“以数字化为业务”。目前，集团成功打造32项智能建造试点项目，获评苏州首个“智能建造示范企业”、江苏省智能制造示范工厂，入选江苏省大数据产业发展试点示范项目名单。

在“未来工厂”隔壁，是中亿丰的新能源智能车间。近年来，中亿丰不断延链、补链、强链，积极打造绿色建筑的全产业链条。“未来，我们将以‘平台+产品+服务+工程’模式构建全生命周期服务能力，打造智慧能源综合解决方案服务商，带动集团主业低碳转型，厚植发展的绿色底色，打造一流城市建设运营综合服务商。”官长义表示。

来源：苏州日报、引力播

天正工业： 不断创新，为中小制造企业转型赋能

“创新应当是企业家的主要特征，企业家应该是大胆创新、敢于冒险、善于开拓的创造型人才。”常州天正工业发展股份有限公司董事长张翀昊始终铭记经济学家约瑟夫·熊彼得的这句名言，“在企业成为细分市场龙头后，只有进一步提升装备的信息化、智能化水平，才能实现各方面的理解与互通，从而加强技术开发的针对性，增强发展新动能。”



天正工业始终坚持走自主创新道路，集研发、制造、销售于一体，产品涵盖全自动激光切割产线、激光切管设备、自动化生产线、激光焊接设备等，年销售整机装备超3000台（套）。

“即使是统一标准的机床，每家企业的日产量和原材料消耗量都不一样。”张翀昊说，其合作的一家机器厂商通过天正工业的数字化改造，精准检测到生产过程中的浪费行为，通过天正工业的嫁接工艺改进方案、培训工人等，最终该厂商以较低投入降低了4%左右的成本。

目前，工业互联网信用服务领域的创新，成为天正工业的重要底色。张翀昊对天正工业的定位也更清晰：以通信设备器材为切入点，提供软件、信息化及大数据分析等全流程全方案的服务。

“锻造新质生产力，必须保持技术创新的定力。”张翀昊表示，形成新质生产力就是要进一步激发技术创新活力，持续发力科研和人才培养，充分发挥新型人才价值。为此，天正工业成立了常州市工业互联网研究院，利用数字化、智能化技术和平台，帮助制造业中小企业实现从传统制造向智能制造转型，向高质量可持续发展转变。

“企业上云成为趋势后，缺乏人才的问题成为另

一个焦点。”张翀昊表示，制造业企业的短板在于，一线工人普遍不会使用ERP等软件工具，而做软件的对工业实际场景又知之甚少。为了重点培养面向智能制造、产业升级、两化融合等典型职业场景下的复合型实用人才，张翀昊创办了天正技工学校，开设了工业互联网与大数据应用、电气自动化、计算机网络应用等八个专业，在校生已达2000余人，培养输出了一大批高技能职业人才。他坦言：“只有让既懂设备又能辅助使用工业相关软件工具的专业性人才进入各细分领域，才能推动智能制造行业整体的发展。”

扎根常州10年，天正工业深耕智能装备、工业数字化、职业教育三大业务板块，建有国家级博士后科研工作站、江苏省工程技术研究中心等多个科技创新平台，获得了江苏省科学技术奖、江苏省工业互联网发展示范企业荣誉。

2024年，是常州“万亿之城再出发”的第一年，张翀昊踌躇满志：“保持定力、催生动力、激发活力，加快发展新质生产力，天正将拓路前行，‘向外’助力中小制造企业降本增效、轻装前行，‘向上’扩产能、加大创新研发力度，为奋力书写好中国式现代化常州答卷贡献力量。”

来源：常州日报

中天钢铁： “炼”出全国单项冠军

赛场有冠军，制造业也有。近期，工信部公布了第八批国家级制造业单项冠军企业名单，中天钢铁研发的“高端含硫易切削钢”获评单项冠军产品，企业参与全球竞争又多了一件“利器”。



从北京参加全国两会归来，中天钢铁集团董事局主席、总裁、党委书记董才平很有感触。他表示，新质生产力是新时代产业转型升级的重要引擎，主战场是实体经济。各行各业特别是钢铁等传统重工业，只有紧紧抓住这一历史机遇，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地，实现可持续健康发展。

从每年科研投入超10亿元开展技术攻关，到大力推进智慧制造、“淬炼”智慧钢铁，再到废水“零排放”、废气“零放散”、固废“零出厂”……长江畔、黄海边，自主创新驱动下的品牌化、数智化、绿色化贯穿中天钢铁的“一总部、多基地”。

“新质生产力就是先进生产力，必须把创新的基因刻进发展血脉。”在董才平看来，钢铁产业要聚焦薄弱环节，强化核心技术攻关，确保关键时刻不“掉链”，同时在绿色环保、数字化上持续发力，锻造具有国际竞争优势的长板，增强发展主动权。

中天钢铁重点发展高端装备用钢、核心零部件用钢等特精尖产品，针对切割丝用钢等长期依赖进口产品持续开展技术攻关。在常州基地，直径4.5毫米的深加工线材达到国内高速线材领域顶尖水平，与淮安钢帘线项目产生了“1+1>2”的效果。

“风能领域用的轴承钢以前依靠进口，现在，

我们研发出了更高质量、更高效率、更低排放的产品，供给国际客户。”中天特钢公司总经理王郢介绍，从跟跑、并跑到领跑，中天钢铁凭创新突围，中标港珠澳大桥、杭州湾跨海大桥、成渝高速铁路、常泰长江大桥等重点工程。

抢抓“5G+工业互联网”机遇，中天钢铁全力推进智能化改造数字化转型，“5G+智能制造”应用场景遍地开花。在常州基地，超低排放、能源集控、智慧安全、数字孪生、智慧物流等20个应用场景落地，“未来工厂”的形态初显。在南通基地，数控中心聚合炼铁、炼钢、轧钢等23个生产单元和铁前39个操作岗位，让5公里外的产线生产状况清晰可见、精准管控。淮安项目，力争在2025年建成全球首家金属材料深加工“灯塔工厂”，盘条从码头卸货到成为成品，全部采用自动化物流。

“我们紧紧围绕高端化、绿色化、智能化下功夫，加大研发创新投入，积极推进绿色低碳发展。”董才平表示，中天钢铁将继续深入实施“智改数转网联”，全面提升智能制造水平。依托新成立的低碳研究院，加快研究碳排放、氢冶炼、绿电等，积极稳妥推进碳达峰、碳中和，推进“一总部、多基地”转型升级高质量发展。来源：常州日报

格罗瑞： 发展纺机物联 构建智慧纺织

1895年，业勤纱厂在无锡诞生，一越百年，高端纺织服装作为无锡市“465”现代产业集群中“6个优势产业”之一，规模不断增长、配套持续完善、转型升级加速推进。科技创新是整个制造业的基石，对于纺织企业而言，如何在新时代保持新面貌、实现新突围，依托科技创新大力推动“智改数转”至关重要。梁溪区工商联执委企业——江苏格罗瑞节能科技有限公司，正是一家致力于纺纱行业工业4.0相关的生产管理系统、智能物联系统研发推广的科技公司。



作为工信部国家工业互联网创新体验中心(纺织行业)，江苏格罗瑞节能科技有限公司在纺纱物智能制造及整体解决方案领域发力，持续以“新质生产力”赋能传统纺织企业走出新时代“青春路”。

就当前国内纺织行业而言，存量设备互联互通难度大，数字化应用场景普及度不高，亟须引入新质生产力，推动数字化、智能化、绿色化的转型升级。新质生产力以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，格罗瑞的智能制造系统解决方案正是基于这一内涵，紧扣纺织行业中小企业的共性需求，面向生产管理中的关键设备、实时进度、工艺质量、人资能耗、基础资料等各个方面，提供全方位管理。同时针对不同企业的特点和需求，提供个性化定制。

格罗瑞纺织工业互联网平台为毛、棉、麻、丝等纺织工业领域提供制造全过程的工业机理模型以及经营管理全流程的业务模型。平台积累了面向纺织行业11个工序环节的55个机理模型，形成了面向纺织企业生产经营以及现场制造的9类21个解决方案。

在使用了格罗瑞智能生产解决方案的纺织企

业中，生产效率平均提升15.53%，生产运营成本平均降低22.50%，不良品降低率平均可达58.00%，订单间停机等待时间平均缩短15.50%，能源利用率平均提高12%以上。

经过多年智能制造系统项目的实施积累，格罗瑞已拥有智能制造系统解决方案领域的专利和软件著作权共计41件，获得各类荣誉50余件，制定标准3项。2022年，格罗瑞建成工信部国家工业互联网创新体验中心(纺织行业)；公司的生产管理系统取得2022世界智能制造大会第二届智能制造创新大赛一等奖、第四届中国工业互联网大赛最佳服务能力奖，荣获工信部2021年中小企业数字化转型典型案例、2022年中小企业“链式”数字化转型典型案例……

江苏格罗瑞节能科技有限公司将继续致力于纺纱智慧工厂的智能化信息化改造和纺纱智慧工厂云管理平台建设，帮助更多纺织生产企业推进数字化、智能化、绿色化、服务化转型，争当纺织领域的数字化转型引领者！

来源：全球锡商联盟

东方润安： 用三大创新联合体助推传统钢厂转型

“发展新质生产力不是要放弃传统产业，而是要赋能传统产业，促进传统产业实现高端化、智能化、绿色化。”加快发展新质生产力，民营企业如何上“新”？东方润安集团有限公司董事长蒋中敏给出破题之法。



1987年，蒋中敏进入当时的武进钢厂成为一名炼钢工人。37年来，作为一名资深的“钢铁工人”，蒋中敏始终专注一件事——炼钢，身体力行诠释着何为“专注实业、聚焦主业”。早在2011年，蒋中敏就察觉到钢铁产能过剩这一现象。于是，围绕科技创新，东方润安开启传统企业转型升级之路。

“转型不转行、升级不跳级，我们依旧聚焦钢铁核心业务，做出‘不传统’的产品，做到‘我有你没有，看了拿不走’。”蒋中敏表示。

当前，东方润安主营业务分钢铁、导轨、铜业三大板块。其中，东方特钢有限公司与北京科技大学合作成立“高品质特殊钢绿色智能制造联合技术创新中心”，同泰高导与中科院金属所共同搭建高质量精密铜材智能制造平台，导轨事业部与中国机械总院集团江苏分院合作成立“智改数转联合创新中心”，以三大创新联合体纵深推进科技创新、“智能化改造、数字化转型”、人才集聚和“精益润安”工程，赋能高质量发展。

去年12月，“高品质特殊钢绿色智能制造联合技术创新中心”揭牌成立，秉承“资源共享、优势互补、共同发展、互利共赢”的原则，充分发挥北科大的人才、科研和东方特钢的装备、市场、应用及资金优势，积极推动科技成果转移转化，解决行业重大关键共性技术，助力东方特钢转型升级、技术进

步。

“三大创新联合体建设正处于加速推进阶段，初步计划在东方特钢建成1个数据平台、2个省级智能示范车间、30个以上机器人应用等智能化点位。”集团科技创新部部长朱慧刚介绍。

此外，东方润安与中国移动常州分公司开展5G战略合作，依托5G网络、边缘计算、切片网络等前沿技术，在东方特钢打造5G工厂，实现“5G+原料场远程控制”。目前，厂区已实现5G信号全覆盖，设备故障率降低80%，每年可减少停工时长110小时，节省运维成本300余万元。“炼钢工人只需轻点鼠标、一键操作，就可以远程控制产线，精准覆盖投料、加热、运输等生产流程。”东方特钢烧结厂原料工段工段长吴法良介绍。

“联”出实效，“创”出成果。截至目前，东方润安累计投入超35亿元强化科技创新，获得专利授权190余项。其中发明专利49项，参与制定、修订国家、行业标准12项，坚定不移走专业化、精品化发展之路。

“转型升级不断攀高，助推新质生产力发展，我们将以一流的技术、一流的管理，生产一流的产品，服务一流的客户，建设有特色、有品质、有核心竞争力的基础原材料精益生产企业。”蒋中敏表示。

来源：今日武进

铭赛科技： 抢占“芯”赛道 成就更多高端智造

走进常州铭赛机器人科技股份有限公司总装车间，一台台点胶机经组装、测试，即将发往全国各地。“我们是国内首家应用FCBGA(倒装芯片球栅格阵列)底填批量生产国产点胶机的企业，生产效率较行业平均水平提升10%~15%。”铭赛科技总经理曲东升介绍。

“铭赛”两字取自“铭志而远 明迅唯赛”，意思是铭刻下远大的志向，用拼搏的精神做正确高效的事情。这是我国机器人和机电一体化技术专家、中国工程院院士蔡鹤皋对铭赛科技的期许。创业16年来，曲东升始终将这句话铭记于心。从最初的200平方米科研用房，到铭赛智造中心大厦正式投产，铭赛科技一路高歌猛进，抢占“芯”赛道，向产业链高端跨越式迈进。

三年前，铭赛科技领先布局集成电路和智电汽车领域的产品研发和制造，努力攻克尖端技术难题。“在现有精度点胶设备及技术的基础上，我们纵向提升设备的精密度高性能指标，横向拓展产品线至高精度贴装设备、检测设备等，实现更高性能智能装联设备的研发升级与产业化建设。”曲东升表示。

今年3月正式投产的铭赛智造中心大厦，总投资3.4亿元，用地38.7亩，建有研发中心、生产车间及配套用房等建筑面积3.47万平方米。鸟瞰大厦，宛如一块巨型集成电路，科技感与未来感十足。大厦的投用，极大程度上满足了集成电路封装设备和智电汽车关键零部件生产设备的研发、生产需求。而新搭建的产品实际应用环境，也有助于快速完成新产品的验证和发布，大大提升了产品交付效率和质量。

如今，铭赛科技主要为半导体、精密电子、汽车电子、新能源领域的行业领先客户提供连接、装

配、检测设备及关键核心部件等技术解决方案。产品在半导体先进封装、消费精密电子、智能汽车电子等领域得到广泛应用，技术支持网络覆盖中国、韩国、越南、日本等国家。

坚定科技创新发展方向，近年来，铭赛科技先后设立了江苏省博士后创新实践基地分站、江苏省研究生工作站、江苏省点胶机器人工程技术研究中心3个省级研发机构，专注产品创新和技术研发。“我们组建了一支以领军人才和博士、硕士为核心的研发团队，占职工总数的40%左右。”曲东升说。目前，企业拥有国内有效授权专利577件、发明专利171件。

2022年，铭赛科技成功入选国家级专精特新“小巨人”企业；2023年，铭赛科技参与完成了“工业机器人平均无故障工作时间计算方法”“制造应用程序需求的能力单元评估”两项国家标准制定工作；“FS600全自动柜式点胶机操作系统软件V1.00省级”入围2023年省重点领域首版次软件产品。

一路创新，一路驰骋。未来，铭赛科技将继续布局半导体、消费电子、汽车电子、新能源等领域，开拓全球市场。“我们关注到，产业数字化转型持续推进、AI赋能不断撬动高端市场，我们会积极探索AI在芯片场景的应用，目前正在推进前期研发和技术预研。”曲东升表示。

来源：今日武进

品牌价值突破再突破 洋河股份强势上榜两大权威榜单



近期,洋河股份强势上榜两大权威榜单,彰显强劲的企业实力和品牌魅力。

5月9日,GYBrand全球品牌研究院发布2024年度《中国最具价值品牌500强》,洋河股份以909.79亿元的品牌价值进入榜单百强,位居行业前三;5月11日,新华社、中国品牌建设促进会、中国资产评估协会等单位联合发布“2024中国品牌价值评价信息”,洋河股份再度以896.22亿元的品牌价值荣登轻工类领域第四、白酒行业第三,旗下双沟酒业以209.08亿元的品牌价值名列轻工类领域第九。

洋河品牌建设的底气,来源于品质。数据显示,洋河年产原酒超过16万吨,储有60多万吨不同年份的原浆陈酒,储酒能力高达100万吨,其中陶坛存储的高端年份酒已经达到23万吨。储能优势让洋河有能力“优中选优、精益求精”,做出真正的好产品,不断提高品牌的含金量。洋河还把全力推进“品质革命”作为战略核心,升级梦之蓝手工班全新产品矩阵、推动贵州贵酒全新战略产品,海之蓝、天之蓝相继焕新升级,不断推动绵柔品质向上升级、向下深化。

文化也是企业品牌的核心竞争力之一。洋河以“梦想文化”为引领,积极创造社会价值,践行公益使命,勇担社会责任。

作为文化名酒,洋河梦之蓝中央酒区至今保存着白酒行业完好的手工酿造技艺——蒸馏酒传统酿造技艺(洋河酒酿造技艺),该技艺成功入选第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。洋河封藏大典、头排酒开窖节等酒文化IP深入人心,极具中国传统文化特色的仪式,进一步扩大了“酒都宿迁”的影响力。

洋河联合中国敦煌石窟保护研究基金会发起“敦煌守护计划”,弘扬非遗技艺,并通过《诗画中国》《新生万物》等专栏节目,赋予历史文化、非遗传承以新形式。

作为时代名酒,洋河通过“梦想文化”把洋河人的梦想和时代的梦想紧紧相连:发起公益助学,为学子们点亮求知、求真的“一盏灯”;投身“拉萨朗热酒村”项目,助力乡村振兴事业;成为“中国航天事业战略合作伙伴”,搭建起普通人和中国航天事业的桥梁……

在扶贫济困、捐资助学、抗震救灾、助力航天等多个领域,洋河展现出民族品牌的责任与担当。

当下,洋河正以“民族品牌”的担当与气魄,不断汇聚“梦想力量”,用实际行动向世界展现“绵柔鼻祖”的品牌力量,让品牌绽放梦想光芒。



广发银行： 深耕江苏沃土，笔墨生“金” 写好五篇大文章

通江达海，扼淮控湖。江苏位于“一带一路”建设、长江经济带发展、长三角区域一体化的重要“交汇点”，以占全国1%的陆域面积、6%的人口，创造超过10%的经济总量。扎根江苏膏腴之壤，广发银行南京分行依托中国人寿集团综合金融优势，积极践行金融央企成员单位的使命担当，让自身“脉搏”与江苏发展的每一次“呼吸”同频共振，以“广发之为”服务“国之大者”、赋能“省之大计”、滋养“民之大事”。在中国人寿组织开展的“金融为民做好五篇文章”新闻发布和媒体调研采访活动上，广发银行南京分行相关负责人介绍了该行践行金融为民理念，将“五篇大文章”写在江苏大地上的探索与实践中。



滋养战略，金融是源源不断的“水”；书写答卷，金融是挥斥方遒的“墨”。广发银行南京分行持续深入学习党的二十大精神，结合分行实际和江苏产业特点，成立专项工作小组，推动科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融等五大领域国家战略在江苏的落地实施，用实际行动为地方实体经济高质量发展提供更精准的综合化金融服务，在助力江苏构建新发展格局、推动经济社会高质量发展中凸显“广发担当”。

起笔含“新”：

赋能新质生产力，科技金融带动“科创高飞”

向“新”而行、以“质”取胜是发展之需与时代所向。围绕“因地制宜发展新质生产力”的重大使命，江苏之略与广发之为协心同向，共赴一场充满光荣和梦想的远征。

江苏某太阳能科技有限公司为高新技术企业、专精特新“小巨人”企业、省级民营科技企业，主要

生产经营太阳能光伏组件。在获悉企业有紧急融资需求但缺乏抵押物的情况下,广发银行南京分行迅速行动,运用“科信贷”产品为该客户定制“三板科技贷”融资方案,从授信审批到贷款发放,仅用时5个工作日,及时为企业解决了燃眉之急,彰显了广发速度。

“一滴水里看太阳”,微观事例折射宏观理念。广发银行南京分行积极运用优势产品加大对科创型企业的金融支持力度,结合区域经济结构和特色,制定了江苏区域特色科创金融专案,践行金融“国家队”的社会责任担当。同时,积极运用线上化信贷类服务产品,加大对科创型企业信用贷、首贷、续贷支持力度,培育和提高了其自主创新能力、科技成果转化能力以及市场竞争能力,进一步提升服务国家战略和区域创新发展的能力。近两年,该行科技金融贷款在江苏区域累计投放202亿元。

巧笔绘“绿”:

护航低碳转型,绿色金融润泽“绿色之美”

绿色是中国式现代化的鲜明底色。因绿而美、点绿成金,每一寸绿都是高质量发展的宝贵财富。

为助力实现“碳达峰、碳中和”重大战略目标,南京分行依托集团综合金融优势,加大对节能环保、清洁能源等重点产业的信贷投放力度,助力实现“碳达峰、碳中和”重大战略目标,切实践行绿色发展理念,积极做好绿色金融大文章。近两年,南京分行绿色金融贷款在江苏区域累计投放123亿元。

新发展阶段,经营“含绿量”就是发展“含金量”。在助力绿色发展的过程中,广发银行南京分行以特色乡村文旅、田园乡村示范区建设为突破口,集聚金融资源投入到重点领域和薄弱环节,为盐城市某旅游公司和某水务集团提供了1.66亿元

信贷资金,支持当地旅游度假区优化升级和当地生态治理、污水处理以及资源再利用,为建湖县进一步拓宽企业融资渠道、助力产业转型升级、加快城乡一体化发展注入强劲动力。

行笔有“力”:

助力暖企惠民,普惠金融点亮小微“繁星”

“致广大而尽精微。”做好普惠金融大文章是走中国特色金融发展之路的必然选择,是金融机构与区域经济共生共荣的重要命题。

经济大省江苏,中小企业数量占到全省企业总数98%以上,是经济回升向好的“微观基础”和重要支柱。为切实缓解企业融资难、融资贵等问题。广发银行南京分行围绕乡村金融、商圈金融、供应链金融三大业务场景,持续丰富产品专案,提升线上化服务水平,用好优享贷拳头产品进一步加强信用消费贷推广,加大对江苏当地小微企业服务力度,履行好广发银行的社会责任,做好普惠金融大文章。

广发银行南京分行积极对接小微企业主、涉农主体和人民群众的金融需求情况,因地制宜推出南京分行“科技E贷”“专精特新E贷”“抵押E贷”“担保E贷”等普惠金融重点产品,普惠产品体系不断优化完善,同时不断加大对普惠金融的资源倾斜,优先保障普惠金融客户资金需求。在南京市地方金融监督管理局、南京市信用办组织的2023年度信用工作优秀案例评选活动中,广发银行南京分行普惠金融产品“小微E秒贷”荣获“优秀奖”。在江苏省银行业协会举办的“普惠之星”“普惠明星”表彰交流会上获评“普惠之星”“普惠明星”荣誉。

广袤“三农”领域,小微经营主体众多,亟待普惠金融“甘霖”精准滋养。在助推乡村金融方面,针对江苏盐城建湖县“三农”产业融资需求,广发

银行南京分行创新优化金融产品和服务,推出《服务农户及农林牧渔企业的创新专案》,通过信贷保险资源融合配置,联合财险公司开展“农业保险+信贷”涉农普惠金融项目试点,有效提升了农村金融服务的可得性、便利性,全面激活农村资源、拓宽“三农”产业维度。近一年来,该行在建湖县服务企业21户、敞口金额11.56亿元,已实现信贷投放超过56亿元,推动风险保障逾4亿元。

走笔蕴“情”： 守护美好生活，养老金融增色“最美夕阳”

“莫道桑榆晚，微霞尚满天。”书写“养老金融”大文章，离不开一笔一画的温情举措。

金融如同血脉，是有温度的行业。以满足人民群众日益增长的养老金融和服务需求为出发点和立足点，广发银行南京分行积极做好江苏省内个人养老金账户和养老金融产品金融服务，用好国寿养老险产品，助力实现“老有所养”，践行金融央企使命担当。在个人养老金预约开户业务拓展中，该行全面服务养老目标客群，涵盖城市新老市民，推动养老规划知识普及。

“迎”银发，“赢”未来。广发银行南京分行联合国寿养老险江苏省分公司针对退休领取企业年金客户打造企业年金客户综合金融服务方案。一方面，打好企业年金+商业养老金产品为组合拳。另一方面，以养老金融便捷性支持为抓手，为不同年龄阶段养老客户群体需求的软硬件支持，推出年金企业专享系列敬老活动方案，构建年金客户敬老服务圈。

下笔有“神”： 驰骋数字赛道，数字金融提升服务质效

扬数字金融之帆，走新发展格局之路。数字

经济时代，下好发展数字金融的先手棋，成为各大金融机构的“必答题”“抢答题”。

奋楫新征程，每一步都算“数”。广发银行南京分行制定数字化转型工作方案，积极推动传统经营管理模式升级。

重点突出加强数字化产品与服务创新、升级数字化运营、强化数字金融基础能力建设、深化数字化转型治理，把数字化应用到经营管理的全领域、全链条，进一步强化线上获客渠道建设，提升获客效率、降低运营成本，以数字化转型积极推动传统经营管理模式升级。

以“数字金融”为引擎，广发银行南京分行在提升金融服务质效道路上奋力前行。在“生态广发”建设方面，该行通过打造平台生态、践行行业赋能，推动商业模式创新，更好服务实体经济和满足人民群众需要以广发薪、广发财、广发行等系列产品为抓手，为企业客户提供人、财、事一揽子服务，更好地将金融产品融入企业经营管理活动中，实现了银企一体化、信息流和资金流一体化。通过数字工会，为江苏某公交集团定制打造了一套独具特色的综合数字化工会平台，使得“互联网+工会业务+普惠职工”一体化深度融合。以此为切入点，持续开展数字平台合作，助力该集团开展数字化转型，为该集团及其下属9家子公司全体工会会员提供线上工会服务。

“往昔已展千重锦，明朝更进百尺竿。”今年是新中国成立75周年，也是实施“十四五”规划的关键一年，广发银行南京分行将深入学习贯彻党中央决策部署，更好地服务国家战略、服务地方经济发展，深入践行金融服务实体的初心使命，全力担起与地方经济“同呼吸、共命运”的重任，将“以人民为中心”的理念落实到“以客户为中心”的具体实践中，在助力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章中作出积极贡献。

河西 CBD 的价值恒产 让南京重新想象



南京金融城是南京市建设重要金融中心的核心载体,是南京金融业加快发展、提档升级的重要支撑。南京金融城建设发展股份有限公司作为市属国企,成功打造南京金融城与紫金金融中心(南京金融城二期),为推动城市高质量发展提供动力。

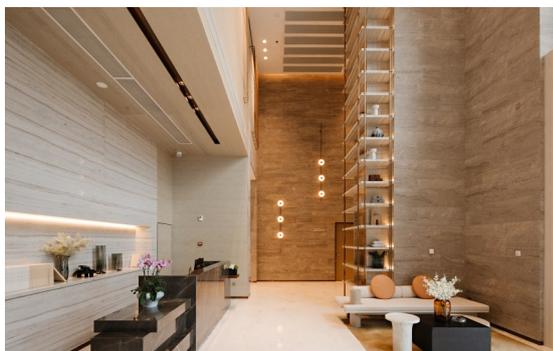
金融地标！同频世界的南京声望

纵观世界,每一个蜚誉全球的金融之窗,皆处于城市核心地脉。作为华东仅次于陆家嘴的第二大中央商务区,河西 CBD 凭借城市级高规格规划,逐渐形成以金融产业为主导,包括文体会展、商务商贸在内的高端现代服务业体系。地铁 2、10、7 号线(2024 年全线贯通)、有轨电车 1 号线等多条轨道环绕。通过应天大街隧道、定淮门隧道、江心洲长江大桥等交通路网串联,快速抵达城市各大区域。江苏大剧院、奥体中心、青奥中心、南京国际博览中心等文体商务设施在侧,南京国金中心 IFC、德基世贸中心、华采天地等商业林立,河西儿童医院、明基医院等综合性医院环绕。

南京金融城择址河西 CBD 二期核心,以金融办公总部集群为主导,打造一座满足工作、社交、生活的“城中之城”。一期总建筑面积 74 万 m^2 ,汇集百余家企业入驻,其中涵盖 20 余家境内外金融总部机构。紫金金融中心作为南京金融城二期,总建筑面积 80 万 m^2 ,集商务办公、奢华精品酒店、服务式公寓和高端商业于一体,已吸纳邮储银行江苏省分行、江苏交通控股、江苏苏豪控股集团金融板块、民生银行南京分行等企业入驻。其中 C1 主塔楼更以 416.6 米建筑高度,刷新南京天际线。

416.6 米！标记新时代南京的新高度

金融城二期 416.6 米不仅代表着建筑的高度,



也是南京金融城共建城市的高度。这座屹立河西之心的88层超高建筑,总建筑面积约19.11万 m^2 ,其中涵盖拥有268间豪华客房的“全球最高的金普顿酒店”,约14.25万 m^2 甲级办公。还于顶部规划商业与城市观光,除了承载商务、餐饮、娱乐等功能之外,更可俯瞰城市繁华,一览滨江美景,开启城市天际线上的无限想象。

金晶五线超白玻璃建筑立面、12.4米非凡尺度挑高大堂、迅达原装进口高速电梯、国际知名品牌智能系统、第一太平戴维斯高端物业管理……紫金金融中心C1主塔楼,联袂世界知名建筑师事务所——gmp、全球排名首位的酒店设计公司——HBA,德国景观设计事务所——wes等大师团队,打造南京的城市新名片。

租购灵活! 敬献河西的高品质现房

紫金金融中心·融域于195.7米天际之上,重新定义河西优居生活。以超白钢化中空双银LOW-E玻璃幕墙搭配铝制线条打造建筑立面,拓宽景观视野,减少室内阳光辐射,降低噪音污染,最大程度保证室温恒定,营造舒适安逸的居住环境。以3.6米层高,打造建筑面积75-183 m^2 酒店服务公寓、约300 m^2 臻奢公馆以及8席约890 m^2 行政私邸。融域还升级空间与服务,创新构建“租购灵活”的公寓生活新方式,并计划引进第三方运营管理服务,让业主“宜业宜居”,租房无忧。

紫金金融中心·融域配备恒温泳池,打造挑高9.9m、170-255 m^2 三重艺术大堂,实现尊享私密的家居体验。分区配备的12部专属电梯,便捷业主直抵泳池、地库。

紫金金融中心·融域,联袂大师级设计团队,对标世界知名商务区的行政公寓。约75 m^2 精致领域,独立玄关设计,平衡归家仪式感与储物的双重需求,餐客一体化设计,满足日常生活会客需求,三段式干湿卫浴整洁有序。约115 m^2 自在领域,则以套房设计升级居住品质,兼容衣帽间、卫浴、阳台等空间,提升舒适度的同时,也保证了独立性与私密性。约158 m^2 臻奢领域,融合客厅、餐厅、厨房三大公区,灵活打造书房、茶室等禅意空间,行政级套房兼容衣帽间、卫浴、会客等空间,铺展多元化生活方式。同时,紫金金融中心·融域精研时代精英需求,营造“拎包入住式”即享生活体验,贴心打造集智慧、入户、厨房、卫浴、厅室、收纳系统为一体的“六维精装体系”。大金中央空调、菲斯曼全屋地暖、定制新风系统一应俱全,燃气入户,提升居住质感。博世冰箱、洗烘一体机、杜拉维特马桶、汉斯格雅卫浴五金、施耐德智能家居、定制衣柜、定制成品床……臻选国际知名品牌,以细致入微的精装体系,建构更懂生活的空间,引领家与生活方式的进化。

电话:025-83198888

地址:河西CBD·南京金融城二期(庐山路280号)·C3栋

长三角发布最新“成绩单” GDP 占全国比重约 25%

5月20日,长三角地区主要领导座谈会预热采访新闻通气会在杭州召开。2023年,三省一市GDP规模首次突破30万亿元、同比增长5.7%,占全国比重24.4%,较上年提升0.3个百分点,长三角地区“万亿之城”达到9个(全国26个,占1/3)。今年一季度,三省一市GDP达7.4万亿元,占全国比重约25%,主要指标在全国继续保持领先,实现了良好开局。

近年来,长三角科技创新共同体建设全面推进。由国家实验室、国家重点实验室、重大科技基础设施等共同构成的长三角战略科技力量稳步壮大。启动实施第二批28个联合攻关项目,其中围绕三大先导产业领域的关键技术、共性技术等需求,共同布局实施8个攻关项目。

现代化产业体系正加快构建,其中汽车芯片等关键零部件研发和产业化取得积极进展,共同化解APU“卡脖子”难题,开展LNG液货系统国产应用,加快实现长三角区域自主配套。数字长三角加快建设,累计建成5G基站超66万个,全国一体化算力网络长三角国家枢纽节点加快建设。

在对外开放方面,高水平对外开放持续推进。虹桥国际开放枢纽建设扎实推进,24条进一步提升能级新举措加快落地;进博会溢出带动效应持续放大,六届累计意向成交额超4200亿美元。一体化交通网络初步形成,沪宁沿江高铁、昌景黄高铁开通运营,引江济淮航运工程、京杭运河浙江段全线试通航。

为落实“双碳”举措,长三角绿色低碳转型加快推进。生态环境共保联治成效明显,41个地级以上城市平均优良天数比例达83.7%,594个地

表水国考断面优良水体比例为93.4%。能源互联互通持续深化,白鹤滩—江苏、白鹤滩—浙江特高压输电工程,沪苏浙联络线上海段,江苏滨海LNG接收站配套苏皖管线等相继建成投运。

在公共服务方面,长三角保障水平持续提升。推动173项政务服务事项跨省通办,以社会保障卡为载体实现52个居民服务事项“一卡通”。推动长三角智慧文旅一体化服务平台建设,联合推出20条“长三角革命文物主题游径”线路,举办了一批高质量文旅宣传推介活动。

长三角区域协调发展效能也在稳步提升。示范区建设创新突破,2023年新推出一体化制度创新成果24项,四年累计136项,其中42项面向全国复制推广。跨区域城市合作不断深化,沪苏建立推进沿沪宁产业创新带工作协同机制,沪苏浙结对合作帮扶皖北城市有序推进。

此外,长三角区域市场一体化建设不断完善。监管执法协同联动,联合发布长三角预制菜生产许可审查指引,编制23种区域重点工业产品质量安全监管现场检查指引。消费维权跨域共保,累计培育放心消费单位40余万家、“长三角实体店异地异店退换货联盟”单位541家。

来源:交汇点新闻

经营主体总数超1452万户 江苏全力打造一流营商环境

5月6日,江苏省政府召开建设市场化法治化国际化一流营商环境新闻发布会。记者从发布会获悉,截至2023年年底,全省经营主体总数超1452万户,成为全国首个在册个体工商户总量破千万的省份;现有外资企业总数4.3万家,世界500强中有超过400家在苏投资,2023年实际使用外资规模253.4亿美元,继续保持全国首位。江苏连续五年位列全国工商联万家民营企业评营商环境“最佳口碑省份”,南京、无锡、苏州获评“最佳口碑城市”。

2023年,江苏先后出台实施推动经济运行率先整体好转42条、促进经济持续回升向好28条措施、促进民营经济发展壮大、优化外商投资环境等系列政策措施,全年新增减税降费及退税缓费2185亿元。

一流营商环境包括广阔的市场空间和公平的市场竞争。江苏持续优化企业开办服务,企业设立、变更、迁移、注销全程电子化办理,实现企业开办最快0.5个工作日办结;南京等市开展跨县域“一照多址”便利化服务改革,全省2000多家企业实现一张营业执照对应市域内多个经营场所同时开展生产经营;全省加大中小企业支持力度,400万元以上的政府采购项目面向中小企业份额预留40%以上;推出政银合作新型信贷产品,2023年为4.14万家经营主体发放优惠贷款1693亿元。

政务环境对整体优化营商环境具有带动和保障作用。江苏扎实推进政务服务标准化规范化便利化建设,全省一体化政务服务能力连续7年在国办调查评估中位居全国前列。为提升审批效率,江苏公布行政许可事项清单722项,实现政务服务162项“跨省通办”、175项长三角“一网通办”;

为促进广大企业更好经营发展,江苏开设“一企来办·苏税援”涉税专业服务平台,目前入驻涉税专业服务机构近9500家,成交金额超1.66亿元。

法治是最好的营商环境。江苏于2020年出台《江苏省优化营商环境条例》,先后修订、出台招标投标条例、保护和促进外商投资等地方性法规。在此基础上,全省部署开展行政执法提升三年行动,部署优化行政处罚权赋权试点,32家省级主要行政执法部门均已制定行政裁量基准,促进规范公正文明执法。

亲商安商的人文环境能全面提升经营主体满意度和获得感。为进一步优化创新发展环境,江苏实施省科技型创业企业孵育计划,支持行业龙头企业建设科技创业载体,开展赋予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权试点。再放眼全省各地,南通推出“我陪群众走流程”活动,徐州推出“企业点餐——部门服务”政策机制,苏州打造企业动态感知系统为企业提供融资对接和产业链畅通等“一站式”服务……各地各部门多渠道多方式倾听企业心声,切实帮助企业解决困难问题。

来源:中国江苏网

1—4月江苏经济成绩单发布 回升向好态势更明显

5月24日,江苏省统计局发布江苏省前四月经济数据,总的来看,全省经济运行“稳”的基础更加巩固、“进”的态势愈发明显。



工业方面,1—4月,全省规模以上工业增加值同比增长9.5%。其中,计算机、通信和其他电子设备制造业同比增长12.8%,汽车制造业增长14.3%。4月当月,全省规模以上工业增加值同比增长9.2%。其中,高技术制造业增加值同比增长11.2%。

固定资产投资领域,1—4月,全省固定资产投资同比增长4.8%。其中,制造业投资同比增长15.6%,基础设施投资同比增长11.7%,民间投资同比增长8.4%。重大项目拉动作用明显,1—4月全省10亿元以上项目个数同比增长3.8%,完成投资额同比增长9.7%。

从消费市场来看,1—4月,全省社会消费品零售总额16072.9亿元,同比增长5.9%。受各地家电以旧换新、购车补贴等促消费政策带动,4月当

月限上家用电器和音像器材类、通讯器材类、新能源汽车商品零售额同比分别增长21.4%、17.4%、42.1%。1—4月,全省限额以上批发业、零售业销售额同比分别增长9.5%、9.6%;限额以上住宿业、餐饮业营业额同比分别增长8.9%、13.2%。

4月末,全省金融机构人民币存款余额25.1万亿元,同比增长8%;人民币贷款余额24.8万亿元,同比增长12.7%。

居民消费价格上,1—4月,全省居民消费价格同比上涨0.2%。4月份,全省居民消费价格同比上涨0.6%。

此外,1—4月,全省工业生产者出厂、购进价格同比均下降3%。4月份,全省工业生产者出厂、购进价格同比分别下降3%、2.9%。

来源:交汇点新闻



江苏出台碳达峰碳中和试点建设方案

日前,省发展改革委、省财政厅、省生态环境厅联合印发《江苏省碳达峰碳中和试点建设方案》(以下简称《建设方案》),组织开展城市、园区、企业碳达峰碳中和试点建设。

试点建设工作将坚持“系统谋划、双轮驱动、示范引领”的工作原则,引导减排潜力较大、低碳发展基础较好的城市、园区和企业有序开展碳达峰碳中和试点建设,有效发挥不同主体的主动性和创造性。实施碳达峰碳中和试点有何意义,此次试点方案有何新亮点?

为何试？试出有效经验

碳达峰是二氧化碳排放量达到历史最高值，经历平台期后持续下降的过程，是二氧化碳排放量由增转降的历史拐点。今年的政府工作报告强调，要“大力发展绿色低碳经济”“促进节能降碳先进技术研发应用”“积极稳妥推进碳达峰碳中和”等。

实现碳排放达峰是衡量一个国家或地区发展阶段和现代化水平的关键标志之一。江苏经济体量大，制造业占比高，能源消耗和碳排放总量相对较大，相应地，碳减排压力也较大。

省发改委相关负责人表示，江苏正处于经济高质量发展关键时期，开展碳达峰碳中和试点建设，能够有效发挥城市、园区、企业等不同主体的主动性和创造性，围绕绿色低碳转型先行先试，探索行之有效的经验做法，形成一批可操作可复制可推广的发展模式和典型经验，加快发展方式绿色转型，助力全省如期实现碳达峰碳中和目标。

此次《建设方案》明确了碳达峰碳中和试点建设的两阶段目标：到2025年，试点建设工作取得积极进展，初步形成一批可操作可复制可推广的创新举措和改革经验；到2030年，各类试点绿色低碳转型取得显著进展，重点任务、重点工程、重要改革如期完成，绿色低碳技术应用取得较大突破。

不少企业认为，实现碳达峰碳中和还是一个比较“抽象”的概念，“一直听说要降碳，但是作为中小企业，我们的知识和经验也比较有限，需要一些企业来‘带带队’。”在采访中，南通一家纺织类企业负责人如是说。

“这就是试点的意义！”复旦大学环境经济研究中心主任李志青认为，目前碳达峰尚没有明确的路径，碳足迹的计算、碳排放的测度、碳风险的识别、产业金融和碳达峰的结合这些方面都需要进一步强化和探索，试点的最大意义在于，我们需

要通过“试”找到一条有效实现碳达峰的路径，这对2030年实现碳达峰和2060年实现碳中和的目标是非常有帮助的。

试什么？分批次分领域有序试点

碳达峰试点不是简单根据达峰早晚或峰值高低来“论英雄”，而是着眼于加快经济社会发展全面绿色转型。

业内人士普遍指出，实现“双碳”目标，必须处理好发展和减排、整体和局部、长远目标和短期目标、政府和市场的关系。因此，《建设方案》提出要分批次有序组织开展碳达峰碳中和试点创建工作，并明确了四大试点内容：

——确定重点任务。围绕能源绿色低碳转型、产业优化升级、节能降碳增效、绿色科技创新、绿色低碳全民行动以及交通、城乡建设等重点领域低碳发展，提出符合实际、切实可行的试点建设任务。

——实施重点工程。在能源基础设施、节能降碳改造、绿色低碳先进技术示范、环境基础设施、循环经济发展、生态保护修复等领域规划实施一批重点工程。

——推动重要改革。建立健全有利于绿色发展的财政、金融、投资、价格等政策体系和管理制度。推动能耗双控逐步向碳排放双控转变，创新碳排放核算、评价、管理机制。

——强化创新驱动。加强低碳零碳负碳关键技术攻关，推进技术应用、平台打造和人才培养，积极推进数字化、智能化、绿色化融合发展等。

与此同时，《建设方案》指出，江苏省将在城市、园区、企业三个领域进行试点，对三种类型试点均提出了明确的建设方向，并结合省情实际，综合考虑不同特征和需求，打造一批有江苏特色的产业园区和典型企业。

城市试点方面,要重点推动能耗双控逐步向碳排放双控转变,选择工业、能源、城乡建设、交通运输、科技创新、低碳社会等重点领域实施专项行动;园区试点方面,江苏省将园区试点分为绿色低碳循环发展示范区和(近)零碳园区两种类型,将以产业优化、能源转型、技术创新、循环利用、平台建设、项目示范、园区管理等为抓手开展试点建设;企业试点分为能效标杆企业和低碳供应链龙头企业两种类型,能效标杆企业要对标国际领先水平形成能效提升和资源高效循环利用的行业标杆,低碳供应链龙头企业要以供应链碳足迹管理来促进产业链供应链上下游低碳转型。

还将如何做? 激发绿色低碳科技创新活力

实现碳达峰碳中和,是贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求。

省社科院经济研究所副所长吕永刚认为,进一步实现碳达峰碳中和,要增强微观主体动能,发挥行业能效标杆企业和低碳供应链龙头企业示范带动作用,让更多企业从绿色低碳转型中获利赢利;强化关键改革突破,找准堵点卡点深化改革攻坚,创造一批以改革促绿色低碳发展典型;创造重大典型标杆,开展全域创建打造若干碳达峰碳中和典范城市,结合优势产业建成一批低碳零碳园区,聚焦行业前沿培育一批绿色低碳标杆企业。

事实上,在助力实现碳达峰碳中和的路上,江苏省一直在加速探索,并在实践中取得了一系列先进成果。

2022年10月2日,江苏省政府印发《江苏省碳达峰实施方案》,明确提出包括深入开展低碳社会全民创建行动在内的“碳达峰八大专项行动”。

去年12月,国家首批碳达峰试点名单公布,包含25个城市和10个园区,江苏省盐城、苏州工业

园区、南京江宁经济技术开发区等3地入选。

今年4月,省发展改革委、市场监管局2部门研究制定并印发《江苏省(近)零碳产业园建设指南(暂行)》,该指南提出(近)零碳产业园应构建温室气体核算基础能力,并围绕能效水平标杆化、生产过程清洁化、能源供给零碳化、基础设施绿色化、资源利用循环化、运营管理数智化等6个方面开展建设工作,引导产业园分阶段、有步骤推动降碳工作。

实现“双碳”目标,促进能源、产业绿色发展,科技创新是关键。“新质生产力是实现碳达峰碳中和目标的关键所在。”吕永刚建议,结合“试点”主体的所能、所长,强化政策集成、要素集成、功能集成,推动更多创新主体、优质资源向产业主赛道汇聚,促进技术创新、能源转型、产业升级、资源高效利用,形成厚植绿色生产力、提升绿色全要素生产率的江苏路径。

近期,国家发展改革委发布第一批绿色低碳先进技术示范项目清单(第一批次共47个项目),江苏省有5个项目入选,入选数量居全国首位。

苏州虚拟综合智慧零碳电厂项目是入选项目之一,国家电投公司有关负责人表示,将大力开展分布式光伏、工商业储能、独立储能等重点项目建设,并促进制定行业政策和标准,助力电力平衡和能源保供、新型电力系统建设和“双碳”目标实现,加快形成新质生产力。

“我们会将创新作为支撑碳达峰碳中和工作稳步推进的重要保障,通过试点建设,探索不同区域、不同领域创新发展模式,以点带面推动全省绿色低碳高质量发展。同时强调试点建设要强化技术创新、机制创新和模式创新,方案编制中阐述试点建设的改革创新点,论证示范引领和带动作用,激发绿色低碳科技创新活力。”省发改委有关负责人表示。

来源:交汇点新闻

江苏开展民生领域反垄断执法 医药、建筑材料系重点

5月13日,江苏省市场监管局发布消息,为进一步加强和改进反垄断执法,破除地方保护和市场分割,保护市场公平竞争,促进新质生产力发展,服务建设全国统一大市场,根据市场监管总局工作部署,省市场监管局拟于今年在全省范围开展民生领域反垄断执法,围绕以下问题进行重点整治。



一是聚焦医药、建筑材料等重点领域,依法查处一批垄断协议和滥用市场支配地位案件,严厉打击非法控制原料药、建材等谋取高额垄断利润行为,不断强化执法震慑,回应人民群众关切。

二是聚焦水电气热等公用事业领域,重点查处公用企业限定交易、搭售和附加不合理交易条件等滥用市场支配地位行为,防止有关企业利用垄断优势排除、限制下游竞争性环节市场竞争。

三是强化行业协会反垄断监管,重点纠治行业协会组织本行业经营者达成实施固定或者变更价格、限制生产数量、分割销售市场、联合抵制交易等垄断协议行为,防止行业协会以自律之名行垄断之实,推动行业健康规范有序发展。

四是加大行政性垄断执法力度,依法查处指定交易、利用信用评价等手段设置市场准入门槛、妨碍商品要素在地区间自由流通等滥用行政权力排除、限制竞争行为。加大典型案件曝光力度,强化执法约谈和行政建议,加强行纪衔接贯通,形成有力震慑。

其间,相关单位和个人如发现涉嫌垄断线索,可通过来电、来信等方式向江苏省市场监管局进行举报。

举报电话:12315,邮箱:jssjfld@126.com

通讯地址:南京市鼓楼区草场门大街107号
江苏省市场监管局反垄断处

来源:江苏省市场监管局

江苏动态·5月

南京

小米南京科技园正式开

园 5月19日,小米南京科技园正式开园。2017年以来,小米持续在南京投资兴业、加大布局,集聚了多家生态链企业。小米南京科技园投用后将集聚手机软件、互联网等优势业务及科技生态链项目,在人才、创新、产业等方面发挥引领示范作用,助力南京打造成为创新经济高地、智慧之城。

盛禾生物登陆港交所

5月24日,位于南京经济技术开发区的盛禾生物在港交所主板成功挂牌上市,首发融资约4.61亿港元。盛禾生物成立于2018年,是一家致力于开发抗体细胞因子产品的生物制药公司,专注于发现、开发和商业化用于治疗癌症和自身免疫性疾病的生物制剂。公司通过调节免疫微环境,聚焦于肿瘤免疫治疗和自身免疫性疾病的创新生物药研发。

无锡

健适医疗无锡二期项目

正式开工 5月22日,健适医疗无锡二期项目正式开工,项目年底投产后,健适将在无锡实现抗菌缝线的规模化生产。健适医疗科技集团是一家高成长性医疗科技企业,健适无锡基地是该集团在国内布局的总部基地项目,致力自主研发和生产高性价比的、适合中国病患的高值医疗耗材。二期项目总投资近10亿元,主要包括缝线产能扩充项目和创新孵化加速项目。

徐州

协鑫集团与徐州国源集团签订战略合作协议 5月22日,协鑫集团与徐州国源集团举行战略合作签约仪式。双方就各自企业发展现状、主业布局、发展愿景等基本情况进行了沟通交流,并围绕马鞍山尖山铁矿项目展开深度探讨。双方表示将以尖山铁矿矿产资源科学高效开发利用为合作起点,充分发挥各自优势,不断拓展战略合作新领域,打开战略合作新格局。

常州

永祺车业新二厂开业

5月23日,总投资4.22亿元的永祺车业新二厂开业。永祺车业于1989年创立于台湾,2000年在常州设立工厂。2016年12月底,常州永祺完成对台湾永祺的收购,成为台湾永祺的母公司和整个集团的总部。新二厂致力于各种智能传感器与电动助力自行车产品的结合与应用,达产后可年产电动传感/智能自行车及车架共计约200万台。

苏州

苏州电中燃油喷射科技有限公司开工 5月20日,由中城工业集团、上海电气以及世界500强企业电装日本合作引入的苏州电中燃油喷射科技有限公司举行开工仪式。项目总投资1.5亿元,将承接由上海电气和电装中国合资设立的上海电装全部业务,生产上海电装NB系列和HP0系列柴油机发动机燃油泵产品及其配套的燃油喷射系统零部件,自主销售

产品,以及提供售后服务。项目建成后将形成6万台套燃油泵的生产规模,年销售收入预计达2亿元。

南通

中集太平洋海工40000方LPG/液氨运输船开工 5月20日,南通中集太平洋海洋工程有限公司为AvanceGas公司建造的40000立方米LPG/液氨运输船首制船(S1083)举行开工钢板切割仪式。该系列船作为新一代MGC运输船,采用MAN绿色环保双燃料主机,设计航速达到16节,航速和油耗指标都达到国际领先水平。

连云港

空气能热泵行业首座零碳实验大楼封顶 5月9日,空气能热泵行业首座零碳实验大楼封顶仪式在太阳雨集团连云港总部基地举行。太阳雨集团建设的连云港建设空气能热泵北方基地智能热泵工厂生产涵盖采暖机、冷暖机、烘干机、热水一体机等各类机型及核心部件,达产后可新增年产值22亿元。实验大楼投资达2亿元,规划占地面

积7123平方米,高度23米,共4层,建筑面积32000平方米。

盐城

江苏昊显一项目在盐城滨海开工 5月19日,江苏昊显电子光学胶膜、电子专用胶粘剂项目在盐城滨海举行开工仪式。项目总投资10亿元,主要从事电子光学胶膜、电子专用胶粘剂等新材料生产,全部建成投产后,可年产2000万平方米电子光学胶膜、15772吨电子专用胶粘剂,可实现年开票销售10亿元、利税超1亿元。

扬州

西门子旗下茵梦达电机(中国)有限公司揭牌 5月9日,茵梦达电机(中国)有限公司揭牌暨二期绿色智能工厂开工仪式在扬州仪征举行。茵梦达电机(中国)有限公司原名西门子电机(中国)有限公司,于2006年合资成立,2019年被认定为国家高新技术企业。其在仪征的二期绿色智能工厂项目开工建设,将进一步扩大产能,为仪征先进制造业发展注入新动力。

泰州

中电光谷与泰州海陵区签订合作协议 5月7日,中电光谷与泰州海陵区签订中电光谷东部智造港项目合作协议。项目计划用地规模约1062亩,总投资约120亿元,其中一期用地约218.4亩,总投资约30亿元。中电光谷与海陵区将发挥各自优势,全面推动海陵区产业、经济、城市建设高质量发展,打造以中国电子及中电光谷产业资源为生态牵引、构建具有区域影响力、配套完善、可持续发展的产业新高地。

宿迁

江苏安途诗医疗科技项目落户宿迁 5月23日,运河宿迁港产业园与国家能源集团宿迁发电有限公司、江苏安途诗医疗科技有限公司签约仪式举行。江苏安途诗医疗科技项目由广东米力电器有限公司投资建设,主要从事高端精密设备制造加工、医疗防护用品制造等。项目计划总投资15亿元,规划建设16条一次性全自动丁腈手套生产流水线。项目全面投产后,可年产40亿只一次性丁腈手套,实现年产值15亿元、税收3500万元。

长三角动态

2024年5月



焦点资讯

1. 长三角区域经济总量破30万亿元

5月20日举行的长三角地区主要领导座谈会预热采访新闻通气会透露,去年,长三角区域经济总量首次突破30万亿元、同比增长5.7%,占全国比重24.4%,较上年提升0.3个百分点,长三角地区万亿之城达到9个、占全国1/3。

2. 长三角一体化示范区实现电网跨省“无时差”互济

5月24日,国网苏州供电公司透露,该公司牵头研发的跨省配电网柔性互联装置在长三角生态绿色一体化发展示范区成功应用,标志着示范区内上海、江苏、浙江相关地区实现电网跨省“无时差”互济,将有效助力长三角区域一体化高质量发展。

3. 长三角科技人才培训联盟成立

5月24日,长三角科技人才培训联盟成立大

会暨2024长三角科技人才发展研讨会在上海市徐汇区举办。首批长三角科技人才培训联盟成员由来自长三角区域内的科技人才培训机构、科研院所、企业、高校等18家单位组成。未来,联盟将汇聚培训资源,搭建培训平台,形成互动机制,提升区域科技人才培训效能,共同助推长三角科技人才培训事业与科技创新同步协调发展。

产业科技

1. 沪产低空航空器在阿联酋完成海外首飞

当地时间5月6日,上海峰飞航空科技2吨级eVTOL电动垂直起降航空器在阿联酋完成海外首飞,这也是中国吨级以上eVTOL的海外首飞。该航空器由峰飞公司自主研发,搭载纯电推进系统,采用复合翼构型,结合了直升机垂直起降和固定翼飞机高效巡航的特点,起降灵活。首次飞行时长41分钟、飞行航程123公里,落地后仍有44%的电池余量。

2. 南京市低空经济发展大会举行

5月15日,南京市低空经济发展大会在浦口区举行。活动现场,总投资超300亿元的37个项目成功签约,其中包括总投资超200亿元的“南京市航空航天产业基金项目”“招商局创投低空产业基金项目”。《南京市促进低空经济高质量发展实施方案(2024—2026)》和《南京市关于支持低空经济高质量发展的若干措施》同步发布。

3. 首台商用低温版量子钻石原子力显微镜发布

5月21日,全球首台商用的低温版量子钻石原子力显微镜在合肥高新区发布。该显微镜由国仪量子技术(合肥)股份有限公司自主研发,

具有纳米级的高空间分辨以及单个自旋的超高探测灵敏度,可用于宽温区下高分辨、高灵敏、定量无损的磁学测量,将为我国生命科学、材料科学、凝聚态物理等领域研究提供全新手段。

4. 蓝箭航天运载火箭智能制造产业基地项目奠基

5月23日,蓝箭航天运载火箭智能制造产业基地项目在无锡惠山区奠基,鸿擎科技卫星制造项目同步签约。蓝箭航天是中国商业航天领域的领军企业,项目建成后将成为无锡液体火箭最先进的产业力量之一。鸿擎科技卫星制造项目将牵引带动更多产业链客户来无锡投资,更好推动无锡商业航天产业延链补链强链。

5. 2023 浙江科技人才发展指数发布

5月25日,2024年浙江省“全国科技活动周”开幕式暨中欧科技创新合作大会在杭州举行。开幕式上发布了2023浙江科技人才发展指数。该指数显示,2022年,11个设区市科技人才发展指数形成三级梯队阵型。杭州、宁波和嘉兴处于第一梯队,温州、湖州、绍兴、金华和台州处于第二梯队,衢州、舟山和丽水处于第三梯队。

重大项目

1. 上海光源线站工程通过国家验收

5月15日,上海光源线站工程通过国家验收。工程于2016年11月开工建设,2023年7月全部建成,新建16条性能先进的光束线和实验站、拓展光源性能、建立用户辅助实验室和用户数据中心等。作为我国大陆首台第三代同步辐射光源,上海光源现有34条光束线和46个实验站,覆盖生命科学、材料科学、化工催化等多学科领域,是国际上第三代中能同步辐射光源装置中

线站数量最多、能区覆盖范围最广、实验方法丰富的重大科技基础设施。

2. 世界最长海底高铁隧道开挖

5月16日,在甬舟铁路金塘海底隧道宁波侧和舟山侧,隔海遥相呼应的两台超大直径盾构机刀盘同时转动,相向始发的盾构穿海之旅开启,标志着这座世界最长海底高铁隧道建设进入盾构掘进阶段。金塘海底隧道是甬舟铁路全线控制性工程,位于宁波与舟山之间金塘水道下方,西起宁波市北仑区,东至舟山市定海区金塘镇,全长16.18公里,其中盾构段长11.21公里,是世界最长海底高铁隧道。

3. 全国最大海上光伏项目在连云港开工

5月19日,连云港市连云区田湾核电站码头,随着中交三航局桩11#打桩船柴油锤的轰鸣声,中核田湾200万千瓦滩涂光伏示范项目海上部分正式开工。该项目是国内首批报国务院审批的海上光伏项目,也是我国目前涉及海域面积最大的立体分层设权用海项目。项目批准用海面积1875.7761公顷,总投资约98.8亿元,建成后可年均提供清洁电能约22.34亿千瓦时,年节约标准煤约68万吨、减少二氧化碳排放177万吨。

4. 诺奖级项目落地“大零号湾”

5月25日,为期两天的“2024绿色生态创新大会”在上海市闵行区大零号湾科创大厦开幕,包括诺贝尔奖得主、中国两院院士等在内的500余位中外科学家和产学研用领域专家学者济济一堂,共谋绿色生态创新发展。会上,诺奖级项目“点击化学”等签约落地“大零号湾”,有望快速产生一系列创新成果。同时,大会宣布成立“大零号湾”绿色科技创新联盟。

推进“东纺西移”战略的相关建议

文 / 叶茂升

长期以来,我国纺织行业一直是贡献贸易顺差的“大户”,对于保障国家用汇安全、保持外汇市场稳定发挥着“压舱石”作用。但去年上半年我国纺织品服装累计实现出口1426.8亿美元,同比下降8.3%,行业整体表现不及全国货物贸易出口,值得引起重视。



当前,纺织业面临国内外市场需求不振,沿海发达省份压缩印染、织机等能耗高、污染重的纺织企业产能。在供给与需求的双重冲击下,全行业普遍出现增长预期不稳、投资信心不足问题。一旦发生产业大规模外迁,将导致外贸出口形势更趋恶化。总结西方发达国家纺织业发展的历史经验,加快沿海地区纺织供应链向中西部地区有序转移,通过“降本增效”将制造业产能根植于中国内陆市场,是避免出现产业空心化的重要举措。近期,南京大学长江产业经济研究院组织专家对中西部省份承接沿海地区纺织业转移情况进行了调研,分析目前传统制造业向中西部地区转移面临的挑战,并提出以下建议:

一、宏观产业政策层面应根据东、中、西部地区的资源区位优势对产业布局进行顶层设计。我国国土空间面积巨大,地区要素禀赋差异显著。建议国家相关部门针对东、中、西部地区的资源禀赋特征制定适合各地优先发展的产业投资目录,引导不同地区错位发展、协同发展。目录之内的招商引资项目可以授权地方政府制定“超国民待遇”的产业优惠政策,吸引更多的细分行业同类企

业“横向聚集”。具体而言,国家应该制定差异化的产业激励政策引导棉花等上游原材料及其加工环节主要集中在新疆地区,印染及面料加工环节集中在长江中游水资源丰富且交通便利的地区,东部发达省份重点培育产业链龙头企业,聚焦服装品牌设计、纺织机械制造以及设备智能化改造等高附加值的产业链环节。通过政策顶层设计强化对各地区产业布局进行政策干预和协调,并利用市场化手段引导纺织全产业链细分行业企业有针对性地向“政策洼地”区域转移,推动在地区内部形成“横向产业聚集”、在区域之间实现“纵向产业分工”的链式布局,避免不同地区之间招商引资的同质化竞争,重复性建设。

二、优化物流交通布局,加快港口资源整合,创新水陆联运方式降低跨区域之间的物流成本。我国长江流域水资源极其丰富,长江经济带沿线地区内河物流运输发展潜力巨大。水运成本是公路运输的1/5,是铁路运输的1/2,建议国家相关部门借鉴美国推动国内产业转移的历史经验,加强内河航运建设。一方面,针对长江航道的堵点,在充分论证的基础上尽快启动“三峡水运新通道”、

“荆汉运河”等航道基础设施建设。利用汉江平原平缓地势,修建从枝城到武汉的人工运河,彻底解决制约长江中、上游地区水运发展的“梗阻”问题。另一方面,积极盘活长江沿线重要的港口资源,可考虑成立一家类似于国家铁路集团公司的央企,整合上海、南京、武汉、重庆等长江上、中、下游重要城市的港口企业,破除地方保护,实现长江航运资源低成本的一体化运营,推动东部地区纺织业向中西部地区腹地大规模转移。

三、进一步规范招商引资政策,营造优良营商环境增强企业家投资信心。当前中西部地区在承接产业转移过程中不宜简单追求“数量型”增长,更应该注重招商的“质量型”突破。一是树立现代招商理念。更加注重招商质量导向,根据本地区的需求和资源禀赋条件有选择、有重点地引进产业项目,合理拉长产业链,发展优势特色产业,培育特色产业集群。二是规范招商政策。政府部门要强化招商引资政策的顶层设计,不能一味比拼“政策礼包”。要根据本地区的财政收支水平,债务负担状况以及可持续发展的公共服务能力制定“高质量”的招商引资政策。例如,政府与企业签订对赌协议,将“优惠政策”与“经营业绩”挂钩,激发企业将政策红利转变为效益红利。三是强化招商监管惩戒机制。对招商过程中出现的虚假招商、骗保骗补、官商勾结等不法行为采取零容忍态度;建立“全过程招商”的公共服务理念,对项目投资企业给予“保姆式”服务的同时,强化项目履约情况的监督考核,加大对低效、无效项目的收回和处置力度。四是建立区域之间招商引资协同机制。鼓励中西部地区充分发挥各地特色优势,建立类似于“城市招商联盟”的区域联合招商机制,实现区域之间产业布局的错位发展,差异化发展。

四、加快淘汰落后产能,以数字化、智能化改造升级解决用工短缺。随着人口老龄化趋势日益严重,中西部地区纺织行业普遍面临“年轻人不愿意干,老年人没体力干”的窘境。必须加快全行业数字化与智能化改造升级。一是通过提升设备自动

化程度改善企业生产经营环境,降低劳动强度和对工人的体力消耗,提高用工效率和生产品质,实现降本增效;二是提高员工福利水平,保障员工合法权益。要改变社会对纺织行业“工作累、待遇差”的固有偏见,提高从业者对行业的热爱度和归属感;三是强化技能人才培养和管理人才培养。建议政府相关部门针对纺织行业人才结构断层日益严重的问题,加大对就业培训、职业技能提升等企业人力资本投入的税费抵扣和财政补贴力度,支持行业人才创新平台建设,将职业技能等级与专业技术职务挂钩,提升产业技术工人职业发展空间。

五、严厉打击纺织原料期货市场与外汇市场的投机炒作,改善纺织行业面临的成本环境。纺织行业生产环节多,产业链较长,上游原材料市场价格波动受相关大宗商品期货价格影响明显。由于国内大宗商品产能越来越向少数行业寡头集中,一些原材料龙头企业凭借市场垄断地位哄抬棉花以及化纤原料期货市场价格,导致中、下游的纺织中小企业原料采购成本陡增。资本的过度炒作扭曲了相关期货市场的价格信号功能,价格波动严重背离市场供需关系,虚高的原料采购价格对产业链中、下游的织布和服装生产企业造成巨大的经营压力。因此,建议证券监管部门从维护国家纺织产业安全,保障行业健康发展的大局考虑,进一步提升期货市场的商品定价功能,严厉打击针对纺织上游原材料期货价格的短期炒作行为。与此同时,要吸取日本当局在20世纪80年代允许日元过快升值导致日本纺织业国际竞争力急剧下降的历史教训,运用更加积极主动的外汇市场政策工具,避免人民币汇率在短期大幅升值或者无序剧烈波动引发的外汇市场风险,在保持人民币汇率总体稳定的前提下,为我国纺织业“东纺西移”战略创造更为有利的外汇市场环境。

作者为长江产业经济研究院(南京大学)特聘研究员、武汉纺织大学教授

来源:长江产经智库

帮实体经济企业降成本 四部门部署五项任务



国家发展改革委、人民银行等四部门近期印发《关于做好2024年降成本重点工作的通知》，持续推进降低实体经济企业成本，支持经营主体纾困发展，助力经济运行整体好转。

《通知》要求，提升金融对实体经济服务质效，并提出五项具体任务：

一是营造良好的货币金融环境。实施好稳健的货币政策，综合运用多种货币政策工具，保持流动性合理充裕，保持广义货币M2和社会融资规模增速同名义经济增速基本匹配。保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

二是推动贷款利率稳中有降。持续发挥贷款市场报价利率(LPR)改革效能和存款利率市场化调整机制的重要作用，推动经营主体融资成本稳中有降。

三是引导金融资源精准滴灌。用好用足普惠小微贷款支持工具，继续增加小微企业的首贷、续贷、信用贷。加快敢贷愿贷能贷会贷长效机制建设，

继续开展小微、民营企业信贷政策导向效果评估，引导金融机构加大制造业中长期贷款投放力度，加强对创新型、科技型、专精特新中小企业信贷支持。

四是持续优化金融服务。健全全国一体化融资信用服务平台网络，深化地方征信平台建设，提升征信机构服务能力，扩展中小微企业信用信息共享覆盖面，提高征信供给质量和效率。推动信用评级机构提升评级质量和服务水平，发挥揭示信用风险、辅助市场定价、提高市场效率等积极作用。持续优化应收账款融资服务平台功能。继续实施小微企业融资担保降费奖补政策，促进中小微企业融资增量扩面，降低融资担保成本。

五是支持中小微企业降低汇率避险成本。强化政银企协作，加大中小微企业汇率风险管理支持力度。推动银行优化外汇衍生品管理和服务，通过专项授信、数据增信、线上服务和产品创新等方式，降低企业避险保值成本。

全文如下：

国家发展改革委办公厅等关于做好 2024年降成本重点工作的通知

发改办运行[2024]428号

公安部、民政部、司法部、人力资源社会保障部、自然资源部、生态环境部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、农业农村部、商务部、国务院国资委、海关总署、税务总局、市场监管总局、金融监管总局、中国证监会、国家统计局、国家知识产权局、国家能源局、国家林草局、中国民航局、国家外汇局办公厅(办公室),中国国家铁路集团有限公司,各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级省会城市、新疆生产建设兵团发展改革委、工业和信息化主管部门、财政厅(局),人民银行上海总部,各省、自治区、直辖市及计划单列市分行：

近年来,各地区、各有关部门按照党中央、国务院决策部署,多措并举激发各类经营主体活力,推动降低实体经济企业成本工作取得显著成效。为深入贯彻中央经济工作会议精神,落实好《政府工作报告》提出的各项降成本重点任务,全力支持实体经济高质量发展,2024年降低实体经济企业成本工作部际联席会议将重点组织落实好7个方面22项任务。

一、提高税费优惠政策的针对性有效性

(一)优化税费优惠政策。落实好研发费用税前加计扣除、科技成果转化税收减免等结构性减税降费政策,重点支持科技创新和制造业发展,强化企业科技创新主体地位。适当降低先进技术装备和资源品进口关税。

(二)强化涉企收费监管。坚决查处乱收费、乱罚款、乱摊派。聚焦政府部门及下属单位、行业协会、金融机构、天然气管网和供水企业等领域,依法查处行政审批中介服务违规收费、行业协会依托行政权力违规收费、金融机构不落实收费减免政策、天然气管网和供水企业不执行政府定价等行为。研究建立常态化涉企收费协同监管体系和工作机制,落实涉企收费目录清单制度,完善涉企收费联合监管、联合惩戒机制,提升涉企收费监管的法治化水平。

二、提升金融服务实体经济质效

(三)营造良好的货币金融环境。稳健的货币政策要灵活适度、精准有效,综合运用多种货币政策工具,保持流动性合理充裕,社会融资规模、货币供应量同经济增长和价格水平预期目标相匹配。畅通货币政策传导机制,避免资金沉淀空转。保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

(四)推动贷款利率稳中有降。持续发挥贷款市场报价利率(LPR)改革效能和存款利率市场化调整机制的重要作用,在保持商业银行净息差基本稳定的基础上,促进社会综合融资成本稳中有降。

(五)引导金融资源精准滴灌。保持再贷款、再贴现政策稳定性,实施好普惠小微贷款支持工具,继续对涉农、小微企业、民营企业提供普惠性、持续性的资金支持。发挥存款准备金政策的正向激励

作用,继续对农村金融机构执行差异化存款准备金率政策。深入开展中小微企业金融服务能力提升工程,继续开展小微、民营企业信贷政策导向效果评估。优化商业银行小微企业金融服务监管评价制度,完善小微授信尽职免责制度,加大普惠型小微企业贷款投放。引导金融机构持续加大对乡村振兴、科技创新、制造业、绿色发展等重大战略、重点领域和薄弱环节的金融支持力度。

(六)持续优化金融服务。健全全国一体化融资信用服务平台网络,扩大涉企信用信息共享范围。优化征信市场布局,推动征信机构增加征信有效供给,推动信用评级机构提升评级质量和服务水平。优化动产融资统一登记公示系统和应收账款融资服务平台功能。持续推进知识产权质押融资。推进政府采购合同融资。发挥国家产融合作平台作用,强化金融服务供给,精准对接企业融资需求。实施科技创新专项担保计划,加大国家融资担保基金对科技型中小企业风险分担和补偿力度。实施“科技产业金融一体化”专项,加强科技型企业全生命周期金融服务,引导早期投资和创业投资支持独角兽企业培育发展。

(七)降低中小微企业汇率避险成本。推动银行建立健全服务企业汇率风险管理长效机制,丰富汇率避险产品,加强宣传培训,优化中小微企业授信和保证金管理制度,加强政银担多方协作,共同降低中小微企业外汇套保成本。

三、持续降低制度性交易成本

(八)营造公平竞争市场环境。制定关于完善市场准入制度的意见,修订新版市场准入负面清单,推动市场准入效能评估全覆盖。持续深入开展民生领域反垄断执法专项行动,加强重点领域反垄断监管执法。开展涉及不平等对待企业的行政法规、规章、规范性文件和政策性文件清理工

作,降低企业制度性交易成本。

(九)加强知识产权保护。加大知识产权行政保护力度。提升知识产权公共服务效能,加快建设国家知识产权保护信息平台,强化知识产权数据开放共享,新建一批国家重点产业专利专题数据库,持续优化知识产权信息公共服务产品和工具。

(十)规范招标投标和政府采购制度。积极推进招标投标法及其实施条例、政府采购法修改工作。出台招标投标领域公平竞争审查规则,从源头上减少排斥、限制公平竞争的规定和做法。完善招标投标全流程电子化交易技术标准和数据规范,积极推动数字证书(CA)全国互认,降低企业交易成本。开展政府采购领域“四类”违法违规专项整治,加强常态化行政执法检查,创新手段提升监管效能。

(十一)健全防范化解拖欠企业账款长效机制。强化落实《保障中小企业款项支付条例》,推动机关、事业单位、大型企业及时支付中小企业货物、工程、服务款项。

(十二)优化外商投资环境。继续缩减外资准入负面清单,全面取消制造业领域外资准入限制措施,放宽有关服务业市场准入。扩大鼓励外商投资产业目录。加强外商投资服务保障。

四、缓解企业人工成本压力

(十三)继续阶段性降低部分社会保险费率。延续实施阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策,实施期限延长至2025年底。

(十四)支持企业稳岗扩岗。落实和完善稳岗返还、专项贷款、就业和社保补贴等政策,加强对就业容量大的行业企业支持。

(十五)加强公共实训基地共建共享。推动公共实训基地建设扩容提质,针对重点群体加大培训服务力度,强化技能人才培养和企业用工保障。

五、降低企业用地原材料成本

(十六)降低企业用地成本。持续推进工业用地由出让为主向出让、租赁并重转变。健全长期租赁、先租后让、弹性年期出让等多元化供应体系。研究地下空间开发利用政策,实行向下递减的地价优惠政策,降低企业初期用地成本。指导地方因地制宜适时调整更新基准地价,进一步提升土地要素的支撑保障能力。

(十七)加强能源资源保障。推进实施新一轮找矿突破战略行动,加强重要能源、矿产资源国内勘探开发和增储上产,大力推动支撑性电源建设投产,提高能源资源安全保障能力。落实好《矿业权出让收益征收办法》,推动矿产相关行业健康有序发展。

六、推进物流提质增效降本

(十八)实施降低物流成本行动。研究制定《有效降低全社会物流成本行动方案》,强化政策协同和工作合力,有力推动降低全社会物流成本,增强企业和实体经济竞争力。

(十九)完善现代物流体系。稳步推进国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地建设,促进现代物流高质量发展。新增支持一批城市开展国家综合货运枢纽补链强链,推动跨运输方式一体化融合。继续实施县域商业建设行动,支持建设改造县级物流配送中心和乡镇快递物流站点,完善仓储、运输、配送等设施,加快补齐农村商业设施短板,健全县乡村物流配送体系。

(二十)调整优化运输结构。大力发展多式联运,支持引导多式联运“一单制”“一箱制”发展。加快推进港口、物流园区等铁路专用线建设,大力推动大宗货物和中长距离货物运输“公转水”“公转铁”,提高运输组织效率,促进港口集装箱铁水联运

量保持较快增长,推动港口、物流园区、工矿企业大宗货物绿色集疏运比例稳步提升。

七、激励企业内部挖潜

(二十一)支持企业转型升级降本。强化对制造业企业技术改造的资金支持,落实技术改造投资相关税收优惠政策,推进传统产业高端化、智能化、绿色化转型。研究制定促进专精特新中小企业高质量发展的政策措施,加大对重点产业链中小企业支持力度。积极推进中小企业数字化转型。优化完善首台(套)重大技术装备保险补偿政策,聚焦国家战略领域,促进首台(套)重大技术装备推广应用和迭代创新。

(二十二)引导企业提高生产经营效率。深入实施智能制造工程,支持企业建设智能工厂和智慧供应链,构建基于场景的企业标准群。实施制造业数字化转型行动,鼓励企业开展数字化转型贯标、工业互联网平台贯标,以两化深度融合推动企业提升生产、经营等环节数字化水平,提升生产和管理效率,降低运营成本。各有关方面要进一步完善降低成本工作协调推进机制,强化协同联动,密切跟踪重点任务进展情况,扎实推进各项政策落地见效。加强降成本政策宣传,让企业了解并用好各项优惠政策。深入开展企业成本调查研究,认真听取和吸纳企业意见建议,积极回应企业关切,不断完善相关政策。降低实体经济企业成本工作部际联席会议将继续加强对好经验、好做法的梳理,并做好宣传和推广。

国家发展改革委办公厅

工业和信息化部办公厅

财政部办公厅

人民银行办公厅

2024年5月13日

来源:人民日报、国家发展改革委

关于开展涉及不平等对待企业法律法规政策清理工作的公告

为贯彻落实党中央、国务院关于开展涉及不平等对待企业法律法规政策清理工作的决策部署,破除制约企业发展的制度障碍,现征集各类法律法规政策不平等对待企业的问题线索。如认为相关法律法规政策存在下列情形之一的,可以通过指定邮箱反映问题。



(一)妨碍市场准入和退出。在基础设施项目建设、招标投标、政府采购等方面设置不合理或歧视性的准入和退出条件;限定经营、购买、使用特定经营者提供的商品、服务;设置没有法律法规或国务院决定依据的审批、事前备案程序等具有行政许可性质的程序、中介服务事项;对市场准入负面清单以外的行业、领域、业务等设置审批或具有审批性质的备案程序;违法设置特许经营权或未经公平竞争授予企业特许经营权。

(二)妨碍要素平等获取、自由流动和商品、服务自由流动。对外地和进口商品、服务实行歧视性价格、歧视性补贴政策;限制外地和进口商品、服务进入本地市场或阻碍本地商品运出、服务输出;排斥、限制外地企业参加本地公共资源交易活动;排斥、限制、强制外地企业在本地投资或设立分支机构、营业场所;对外地企业在本地的投资或设立的分支机构实行歧视性待遇,侵害其合法权益;违法增设迁移条件,限制企业迁移或退出;对企业在资金、土地、人才等要素获取方面实行不合理的限制性规定。

(三)影响生产经营成本。违法违规在财政补贴、要素获取、税收、环保标准、排污权限等方面给

予特定企业优惠政策;违法违规安排财政支出与特定企业缴纳的税收或非税收入挂钩;违法违规减免、缓征特定经营者应当缴纳的社会保险费用、税金等;违法要求经营者提供或扣留经营者各类保证金;违法违规在获取政府投资资金、贷款等融资方面设置歧视性要求。

(四)影响企业生产经营。违法强制企业从事《中华人民共和国反垄断法》规定的垄断行为;违法披露或要求企业披露生产经营敏感信息,为其他经营者从事垄断行为提供便利条件;违法超越定价权限进行政府定价;违法干预实行市场调节价商品、服务的价格水平。

(五)行政监管执法。违法对不同企业设置歧视性检查事项、检查频次;违法对不同企业区别设置行政自由裁量权基准,对特定企业作出明显具有歧视性的行政处罚、行政强制措施、行政强制执行决定。

问题线索请于2024年9月30日前发送至fgql@chinalaw.gov.cn,邮件须明确存在问题的法律法规政策名称、文号(如有)、发布时间以及不平等对待企业的具体内容及相关说明。

来源:国家发展和改革委员会网站

国务院办公厅发文规范招标投标市场

日前,国务院办公厅印发《关于创新完善体制机制推动招标投标市场规范健康发展的意见》(以下简称《意见》)。



《意见》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,坚持有效市场和有为政府更好结合,聚焦发挥招标投标竞争择优作用,改革创新招标投标制度设计,纵深推进数字化转型升级,加快实现全流程全链条监管,坚持全国一盘棋,坚决打破条块分割、行业壁垒,推动形成高效规范、公平竞争、充分开放的招标投标市场,促进商品要素资源在更大范围内畅通流动,为建设高标准市场体系、构建高水平社会主义市场经济体制提供坚强支撑。

《意见》明确4方面原则。一是坚持问题导向、标本兼治,逐步形成推动招标投标市场规范健康发展的长效机制。二是坚持系统观念、协同联动,有效凝聚招标投标市场建设合力。三是坚持分类施策、精准发力,提升招标投标市场治理精准性有效性。四是坚持创新引领、赋能增效,强化招标投标制度规则创新、运行模式创新、交易机制创新、监管体制创新,推动招标投标市场转型升级。

《意见》提出7方面政策举措。一是完善招标投

标制度体系。优化制度规则设计,强化法规政策协同衔接。二是落实招标人主体责任。强化招标人主体地位,健全招标代理机构服务机制,推进招标采购机制创新。三是完善评标定标机制。改进评标方法和评标机制,优化中标人确定程序,加强评标专家全周期管理。四是推进数字化智能化转型升级。加快推广数智技术应用,优化电子招标投标平台体系。五是加强协同高效监督管理。压实行政监督部门责任,强化多层次立体化监管,加快推进智慧监管。六是营造规范有序市场环境。严厉打击招标投标违法活动,持续清理妨碍全国统一大市场建设和公平竞争的规定、做法。七是提升招标投标政策效能。健全支持创新的激励机制,优化绿色招标采购推广应用机制,完善支持中小企业参与的政策体系。

《意见》要求各地区各有关部门加强组织领导,健全工作推进机制,扎实推动各项任务落实落细;鼓励地方和基层积极探索、大胆创新;加强宣传解读和舆论监督,营造有利于招标投标市场规范健康发展的社会环境。来源:新华社

江苏出台行动方案推动 大规模设备更新和消费品以旧换新

江苏省政府5月6日印发《江苏省推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，包括30项重点任务。《行动方案》明确，力争到2027年，工业、建筑、交通、农业、科教、文旅、医疗、能源环境等领域设备投资规模较2023年增长30%左右；重点行业先进产能比重大幅提高，高质量耐用消费品市场份额显著增加，资源回收循环利用水平持续提升。



以下为30项重点任务：

实施设备更新行动

(一)推动制造业设备更新与技术改造。

1、加快重点行业技术改造。聚焦重点行业推动设备更新和技术改造，争取每年组织实施6000个以上技术改造项目。推动冶金、化工、建材、轻工、纺织、机械等行业设备更新升级和工艺流程优化改造，加快淘汰落后低效设备、超期服役老旧设备。对标国际先进更新光伏、航空、动力电池、机器人等行业一批高技术、高效率、高可靠性设备。加大工业母

机、机器人、电力装备、工程机械等高端产品和优势产品供给。(省工业和信息化厅牵头负责)

2、推动企业“智改数转网联”。加快推动设备联网和生产环节数字化改造，打造一批智能制造车间、智能制造工厂和“智改数转网联”标杆企业，加快工业互联网建设和普及应用，到2027年实现规模以上工业企业数字化改造全覆盖并向中小企业延伸，数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%。(省工业和信息化厅牵头负责)

3、推动企业绿色低碳转型升级。提升重点行业用能设备能效水平，应用推广节能、节水、环保等先进技术装备，推动电机、泵、变压器、锅炉等重点用

能设备更新换代,到2027年重点行业能源利用效率达到国际先进水平。按规定享受购置节能节水、环境保护等专用设备所得税抵免。对不新增土地、以设备更新为主的技术改造项目,推广承诺备案制,简化前期审批手续。(省工业和信息化厅牵头负责)

4、推动重点行业企业安全更新改造。推动化工企业对使用年限较长和能耗、排放、安全、技术指标落后的老旧生产装置更新改造,到2027年更新替代150台(套)以上老旧化工装置;铝加工(深井铸造)企业累计完成70台(套)以上固定式浇铸炉和40套钢丝绳深井提升系统装置设备更新改造;钢铁企业炼铁工序和煤气柜操作区操作系统更新改造20家以上;重点粉尘涉爆企业设施设备更新400家以上,铝镁金属粉尘企业工艺改造100家以上。(省工业和信息化厅、省应急管理厅牵头负责)

(二)加快能源和环保领域设备更新。

5、加快能源领域设备更新。推动煤电机组“三改联动”,争取到2027年累计完成改造规模1000万千瓦以上,淘汰落后煤电产能200万千瓦以上。优化骨干电网建设,到2027年输配电设备更新投资240亿元以上。鼓励并网运行超过15年或单台机组容量小于1.5兆瓦的陆上风电场开展改造升级。(省能源局牵头负责)

6、加快生态环境领域设备更新。实施废水、废气、固废等污染物处理设施升级改造。到2027年更新提升78个断面监测水站、4500个大气站点、14个省级监测机构的仪器设备。(省生态环境厅牵头负责)

(三)推进建筑和市政基础设施领域设备更新。

7、推进老旧住宅电梯更新改造。推动使用15年以上老旧住宅电梯安全评估及隐患整治,加快更新不符合标准、安全风险高的老旧住宅电梯,到2027年累计更新(含整机和零部件更新)老旧住宅电梯4.5万台。支持按规定使用住房公积金加装电梯和使用住宅专项维修资金加装更新电梯。

(省住房城乡建设厅、省市场监管局牵头负责)

8、推进既有建筑节能改造。加快对使用年限长、能效低、节能潜力大的建筑能源设备(包含供暖、通风与空调系统冷热源设备、输配系统、末端空气处理设备等)、外墙保温系统、外门窗系统、照明设备等进行更新改造。到2027年完成公共机构既有建筑节能改造面积1000万平方米以上。(省住房城乡建设厅、省机关事务管理局牵头负责)

9、推进城市生命线更新改造。加快城镇供水厂和居民小区二次供水设施设备更新、污水处理设施设备更新、液化石油气充装站对标更新建设、城市生命线安全工程建设,完善配套物联智能感知设备加装和更新,配套搭建监测物联网,力争到2027年累计完成更新改造投资超160亿元。(省住房城乡建设厅牵头负责)

10、推进环卫设施设备更新。加快生活垃圾处理设施设备、环卫车辆、建筑垃圾资源化利用设施设备更新,到2027年完成60条以上既有生活垃圾焚烧厂生产线超低排放改造、400座以上生活垃圾转运站、可回收物分拣中心、渗滤液处理等环卫设施设备提升改造。(省住房城乡建设厅牵头负责)

(四)推动交通运输设备更新。

11、推动运输车辆设备更新。加大公共领域新能源车辆推广应用,支持老旧新能源车辆和动力电池更新换代,到2027年新能源城市公交车辆占比达到85%,新增和更新新能源城市公交车辆9000辆以上,更换公交车动力电池1.2万个。力争2025年底基本淘汰国Ⅲ及以下排放标准柴油货车,鼓励有条件地区淘汰国Ⅳ排放标准营运类柴油货车。(省交通运输厅、省生态环境厅牵头负责)

12、推动船舶设备更新。鼓励淘汰船龄达到老旧河船年限的内河航运船舶,推动新能源和LNG等动力船舶应用,力争到2027年纯电动内河集装箱船舶投放15艘以上。(省交通运输厅牵头负责)

13、推动港口设备更新。鼓励新增、更换和改造应用新能源和清洁能源的港口作业机械、港内车辆、海事巡查等装备,到2027年改造老旧储罐200个以上。(省交通运输厅、省应急管理厅牵头负责)

(五)推动农业农村装备设备更新。

14、推动农机装备更新。淘汰报废老旧农机,加大耕、种、管、收、烘各环节农机装备更新力度,加快高效低耗智能农机推广应用,争取到2027年报废更新农机14.9万台(套)。(省农业农村厅牵头负责)

15、推动农业设施设备更新。支持各地开展种植、畜禽、水产等现代化农业生产和农产品产地冷藏保鲜、烘干等设施设备更新。到2027年,力争改造提升老旧设施棚室20万亩,实施300个规模养殖场设施设备提档升级,实施30万亩池塘标准化改造,完成2000艘以上渔船北斗终端等设施设备更新改造,改造智能绿色产地烘干中心200个。(省农业农村厅牵头负责)

(六)推动教育文旅医疗设备更新。

16、推动教育领域设备更新。更新置换一批高校、职业院校(含技工院校)先进教育教学与实习实训设备、科研仪器设备,添置更新一批中小学理科实验室仪器设备、信息化教学设备等,到2027年更新20万台(套)以上。(省教育厅、省人力资源社会保障厅牵头负责)

17、推动文旅设施设备更新。开展索道缆车、游乐设备、演艺设备、景区智能设备等更新提升,推广人工智能、虚拟现实、智能穿戴等技术的应用,到2027年累计更新文旅设施设备60台(套)以上。(省文化和旅游厅牵头负责)

18、推动卫生健康领域设备更新。推进医疗卫生机构装备和信息化设施迭代升级,鼓励具备条件的医疗机构加快医学影像、放射治疗、远程诊疗、手术机器人等医疗装备和信息化设施更新,到2027年力争更新24万台(套)。推动医疗机构开

展病房改造,补齐病房环境与设施短板。(省卫生健康委牵头负责)

实施消费品以旧换新行动

19、开展汽车以旧换新。开展汽车消费促进活动,支持各地开展新能源汽车进县乡、进园区、进机关活动。支持汽车报废更新,鼓励有条件的地区支持汽车置换更新。到2027年新车销量中新能源汽车占比力争达50%。加快推进充电桩、储能等设施建设和配套电网改造,补齐县城、乡镇充电设施建设短板,加强城市停车设施建设,到2027年新能源车桩比达到2:1。鼓励有条件的地区发放汽车消费券,鼓励金融机构加大汽车消费金融支持力度,合理确定汽车贷款具体发放比例、期限和利率。将充(换)电设施用地纳入公用设施营业网点用地范围,鼓励对充(换)电设施给予建设运营补助。(省商务厅、省工业和信息化厅、省住房城乡建设厅、省能源局分别负责)

20、开展电动自行车以旧换新。结合电动自行车安全隐患全链条整治行动,组织开展电动自行车及蓄电池以旧换新工作,有序淘汰非标电动自行车,推动电动自行车电池溯源管理。鼓励生产商、经销商让利开展电动自行车以旧换新,鼓励有条件的地区发放电动自行车换新消费券。(省消防救援总队、省应急管理厅、省公安厅、省工业和信息化厅、省商务厅、省市场监管局分别负责)

21、开展家电产品以旧换新。开展绿色节能家电促消费活动,支持各地开展家电以旧换新促销活动。完善家电销售与服务网络,支持开设以旧换新专区,提供价格立减、取旧送新、免费安装等“一站式”服务。(省商务厅、省供销社牵头负责)

22、推动家装消费品换新。支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造,推动家装样板间进商场、进社区、进平台。持续推进居家适老化改造和智能化升级。组织开展家装促销活动,促进“互联网+家

装”“互联网+二手家居”等新业态新模式发展。鼓励有条件的地区发放家装消费券,组织开展家具家装下乡。鼓励金融机构提供低息信贷产品。(省商务厅、省民政厅、省住房城乡建设厅分别负责)

实施回收循环利用行动

23、完善废旧产品设备回收网络。加大再生资源回收体系建设,完善社区回收网点、街道中转站、区县分拣中心布局,到2027年再生资源回收企业数量超18000家、综合分拣中心数量超100个。加快“换新+回收”“送装+拆收”“以车代库”等新模式发展。强化社会源废弃物分类归集、中转贮存等回收设施用地保障,将其纳入公共基础设施用地范围,符合《划拨用地目录》相关规定的,可通过划拨方式供地。保障废旧物资回收车辆合理路权。(省商务厅、省自然资源厅、省公安厅、省供销社分别负责)

24、加大废旧产品设备回收力度。鼓励报废汽车回收企业提供上门取车等便捷服务。鼓励建立退役新能源设备拆除、拆解、运输、回收、利用处置“一站式”服务模式。逐步构建以电池制造企业、第三方回收方为主体的规范化电池回收体系。力争到2027年,报废汽车回收量较2023年增长约一倍,废旧家电回收量较2023年增长30%。(省商务厅、省发展改革委、省工业和信息化厅分别负责)

25、促进二手商品交易便利化、规范化。落实小型非营运二手车交易登记跨省通办、一网通办政策,加强汽车流通信息服务(二手车)系统建设应用,稳步扩大二手车出口规模。鼓励有条件的地区建设集中规范的二手商品交易市场。(省商务厅、南京海关分别负责)

26、有序推进装备再制造和梯次利用。提升汽车零部件、工程机械、机床、办公信息设备产品等再制造水平,推动发动机、工业机器人等新兴领域再制造产业发展,到2027年培育一批再制造领军企业。推动风电、光伏等关键零部件设备再制

造,推动废旧动力电池安全梯次利用。(省发展改革委、省工业和信息化厅牵头负责)

27、推动资源高水平再生利用。促进资源循环再生利用产业集聚化、规模化发展,到2027年布局培育100家以上资源循环利用产业基地和骨干企业,再生材料在资源供给中占比显著提升。提升废弃电子电器产品资源化利用和无害化处理水平,支持退役风电、光伏设备循环利用项目建设。加大用地要素保障,优化环评、能评审批程序。落实相关税收政策及国家关于资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”等措施。(省发展改革委、省生态环境厅牵头负责)

实施标准升级行动

28、加快完善能耗、排放、技术标准。严格执行单位产品能耗限额、能源效率强制性标准,抓紧制定修订一批能耗限额、产品设备能效、污染物排放等地方标准,动态更新我省相关领域能效标杆水平和基准水平。加强低碳技术标准攻关,加快完善企业碳排放核算和产品碳足迹标准。到2027年制定修订100项能耗、排放领域的地方标准、团体标准和企业标准。(省市场监管局牵头负责)

29、提升产品技术标准。执行消费品质量标准,制定全省重点工业产品质量安全监管目录,提高质量安全治理水平。围绕江苏产业特色,加快制定完善电动汽车、智能网联汽车、动力电池、储能、光伏、电动自行车等产业发展急需标准。到2027年,推动制定实施100项产品技术领域的地方标准、团体标准和企业标准。(省市场监管局牵头负责)

30、完善资源循环利用标准。健全大宗固废回收利用、新兴产业废弃物循环利用、生活垃圾资源化利用、再生资源回收利用标准。研究制定废弃光伏组件综合利用、废旧电池性能评估及回收再利用等相关地方标准。(省市场监管局牵头负责)

来源:江苏省人民政府网站



江苏省市场监管局发布提醒函 规范中介服务收费行为

为规范中介服务收费行为,维护委托人和中介服务机构的合法权益,促进中介服务行业的健康发展,进一步减轻企业和群众负担,江苏省市场监督管理局5月发布中介机构收费政策提醒函,要求各中介机构严格执行政府指导价、政府定价,坚决落实各项减免优惠政策;合理制定市场调节价范围的服务收费标准;严格执行明码标价和收费公示制度,提供行政审批中介服务的机构,应当严格执行《省政府办公厅关于调整省政府部门行政审批中介服务事项清单的通知》要求,同时明确办理法定行政审批中介服务的条件、流程、时限、收费标准,并向社会公开。

中介机构收费政策提醒函

各中介服务机构：

为规范中介服务收费行为，维护委托人和中介服务机构的合法权益，促进中介服务行业的健康发展，进一步减轻企业和群众负担，根据《中华人民共和国价格法》《优化营商环境条例》《江苏省价格条例》《江苏省优化营商环境条例》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规规定，现就有关收费政策向各中介服务机构提醒如下：

一、严格执行政府指导价、政府定价，坚决落实各项减免优惠政策。不得高于或者低于政府定价制定价格，不得超出政府指导价浮动幅度制定价格，不得提前或推迟执行政府指导价、政府定价，不得采取分解收费项目、重复收费、扩大收费范围等方式变相提高标准收费，不得对明令取消的收费项目继续收费，不得违规强制或变相强制服务并收费。

二、合理制定市场调节价范围的服务收费标准。各中介服务机构在为委托人提供各类技术审查、检测、检验、鉴定、论证、评估、评价、证明、咨询、试验等服务并收费时，应遵循公开、公正、诚实信用的原则和公平竞争、自愿有偿、委托人付费的原则，依据服务成本和市场供求状况与委托人协商确定服务收费标准。不得以搭售、附加条件、视同交易方默认接受，指定种类、数量、范围，利用对交易方不利的条件、环境等方式，强制或者变相强制交易。

三、严格执行明码标价和收费公示制度。各中介服务机构要在经营场所、缴费地点或者官方网站的醒目位置公示服务项目、服务内容、价格或者计价方法等信息，自觉接受社会监督。一项服

务可分解为多个项目和标准的，应当明确标示每一个项目和收费标准。不得收取任何未予标明的费用，不得将实行市场调节价的收费项目谎称为政府指导价或者政府定价。

四、提供行政审批中介服务的机构，应当严格执行《省政府办公厅关于调整省政府部门行政审批中介服务事项清单的通知》要求，同时明确办理法定行政审批中介服务的条件、流程、时限、收费标准，并向社会公开。不得借助行政权力或依托行政资源强行服务并收费。按照规定应当由审批部门委托相关中介服务机构为其审批提供的技术性服务，相关费用不得转嫁给经营主体或个人承担。为电子政务平台提供技术服务的中介机构，不得将应由政府及有关部门承担的相关费用转嫁给经营主体或个人承担。

各中介服务机构应当按照政策提醒要求，认真进行清理自查，进一步规范自身收费行为。今年，相关领域中介机构收费已纳入全省涉企违规收费整治工作部署，我局将适时开展重点检查。对经提醒告诫仍未整改的价格违法行为，将严格依法查处，对情节严重、社会影响恶劣的将予以公开曝光。

广大群众及企业如发现相关中介机构存在价格违法行为，可以通过12315平台热线向市场监管部门投诉举报，全省各级市场监督管理部门将依法进行查处，及时回应群众和企业关切。

江苏省市场监督管理局
2024年5月11日

日本

资讯速递 2024年5月



1.日本三大车商4月在华新车销量均两位数下滑

5月9日,日本三大车商4月在华新车销量数据出炉。丰田汽车为118200辆,同比下滑27.3%。本田下滑22.2%,为73831辆,日产汽车下滑10.4%,为54921辆。纯电动汽车(EV)等“新能源车”在中国不断普及,但日系车商在推出EV方面进展缓慢。丰田公关部门负责人指出“严峻的市场环境仍在持续”。丰田与本田2家公司连续3个月呈现负增长。日产则是2个月以来首次下滑。丰田两家合资企业中,一汽丰田下滑31.2%,广汽丰田下滑32.1%。进口高端品牌“雷克萨斯”在上一年半导体短缺的基数效应影响下,大幅增长22.4%。

2.斯巴鲁计划投放的4款EV将携手丰田开发

5月13日,斯巴鲁公司有关计划推出的4款纯电动汽车(EV),透露了将携手丰田汽车开发的方针。这4款EV将以主力的美国市场为主,最晚到2026年底投放。斯巴鲁的矢岛工厂(群马县太田市)生产的EV供应给丰田,而美国丰田工厂生产的EV供应给斯巴鲁。斯巴鲁有意加强EV的商品线,在5月13日的业绩说明会上发布了这一消息。斯巴鲁计划截至2026年,使全球的EV年销量达到20万辆。此后也力争2028年底投放自行开发的EV,并拓展混合动力车的商品。

3.KDDI计划在日本各地配备无人机用于救灾

5月13日,日本KDDI公司宣布将在全国1000处地点配备小型无人机,用于在发生灾害时支援救助灾民等。KDDI与5月7日达成资本业务合作的美国无人机巨头Skydio携手,力争构建10分钟左右能抵达任何地点的体系。设想的是确认是否有人被留在受灾现场以及道路桥梁等基础设施的受损情况。KDDI向Skydio出资100亿日元(约合人民币4.6亿元)左右。计划大致在3年以内配备无人机。还在探讨把无人机放在预定持有50%股份的罗森的门店内。

4.日本超算“富岳”全球运算速度排名维持第四

5月13日,日本理化学研究所宣布,超级计算机“富岳”在全球运算速度排行榜“TOP500”中位列第四。TOP500是综合显示运算能力的排行榜,每年公布两次。“富岳”连续2次排名第四,在工业利用和大数据分析领域受到重视的

另外两个部门则连续9次排名第一。“富岳”在理研计算科学研究中心(神戸市)运转,运算能力可达每秒44.2京次。TOP500首位是美国橡树岭国家实验室的“前沿”(Frontier),运算能力是“富岳”的约2.7倍。第二名和第三名也是美国的超级计算机。

5. 夏普堺工厂计划停产电视面板在日生产结束

5月14日,夏普公司发布消息称,生产大型液晶面板的全资子公司“堺显示器产品公司”(SDP、堺市)最晚9月底全面停产。夏普是日本国内唯一生产电视机面板的企业,随着SDP停产,国内的电视机面板生产将结束。同时披露的2023财年合并财报中,净亏损为1499亿日元(约合人民币69亿元),连续两年亏损。显示器业务因与中国厂商的价格竞争而陷入困境,导致作为夏普象征的堺工厂停产。受显示器业务低迷影响,计入1223亿日元的资产减值损失。销售额为2.3219万亿日元,较上年减少8.9%。

6. 本田携手美国IBM开展半导体和软件联合开发

5月15日,本田公司宣布与美国IBM签署备忘录,将长期开展下一代半导体和软件技术的联合研发。双方力争通过合作,实现使用高级软件提升性能的汽车。双方的目标是兼顾数据处理能力的飞跃式提升和耗电量的降低。主要针对纯电动汽车(EV),力图实现具备全球最高水平处理速度的车辆。此举还着眼于缩短软件开发周期。以通过高级软件进行控制为特征的汽车被称为“SDV(软件定义汽车)”,可通过软件更新提升性能。由于与EV具有良好的适配性,未来有望被广泛运用。不过,与传统汽车相比,SDV耗电量增大,省电成为课题。

7. 日本便利店三巨头的外籍打工者超8万人

据日本共同社5月16日报道,在日本便利店三巨头(罗森、7-Eleven和全家)工作的外籍打工者已超8万人,占总数一成,呈增长趋势。便利店在日本诞生半个世纪之际,共同社于近期调查了日本便利店的外籍打工者现状。截至2月,行业龙头7-Eleven有约4万名外籍打工者,罗森有约2.4万人,全家有约1.8万人。日本特许经营协会表示,今后日本的便利店还将扩大外籍员工招聘规模。比起乡镇,在日本大城市便利店的外籍打工者更多。他们多为来自亚洲国家的打工者,有很多留学生应聘。共同社称,在人口减少的背景下,外籍打工者缓解了日本社会人手严重短缺问题,对地区门店不可或缺。且外国游客不断增加,他们的作用也越来越重要。

8. 日本多家制造企业被曝存在数据造假行为

近期,生产喷气发动机、核能发电设备的日本大型重工业公司IHI公司宣布,其子公司IHI原动机曾篡改船舶和陆地用发动机的燃油数据。据日媒报道,为了让测试数据看起来更“漂亮”,2003年以来,该公司生产的5537台用于船舶等设备的发动机中,有4361台涉及数据造假,占比高达79%。一段时间以来,日本制造业频频曝出各类造假违规丑闻。今年5月4日,日本知名肠胃药“正露丸”的生产商日本极东公司被曝已连续30年以上篡改该药品的试验数据。今年1月,日本丰田汽车公司旗下子公司丰田自动织机公司生产的4款发动机被曝尾气排放测试数据造假。2023年12月底,同为丰田子公司的大发工业承认,公司存在174项违规操作,将暂停国内外所有正在生产的车型出货。

韩国

资讯速递 2024年5月



1. 韩国一季度出口实现增长

韩国政府5月5日透露,得益于半导体行业需求扩大、价格上涨,4月份韩国出口额为562.6亿美元,较去年同期增长13.8%,连续7个月保持增长势头。受出口增长带动,韩国第一季度GDP同比增长3.4%,经合组织(OECD)将韩国经济增长预测值由2.2%上调至2.6%,并预测韩国今年出口增长率将达5.5%。有分析称,今年韩国出口呈前高后低态势,出口增长率或将在第二季度达到顶点后出现下降。

2. 韩国第一季度制造业生产下降0.5%

据韩联社5月5日报道,据调查,韩国今年第一季度制造业生产、零售额和设备投资都出现了负增长。韩国国家统计局门户网站KOSIS数据显示,今年韩国第一季度制造业生产指数

为109.5,比前一季度下降了0.5%。制造业生产指数比前一季度下降是自2022年第四季度(-4.9%)以后时隔5个季度以来的第一次。主力出口产品半导体生产下降0.3%,零售额指数下降0.2%,设备投资下降1.2%。这与韩国银行第一季度GDP实现1.3%“惊人增长”的报告有一定温差。特别是,在韩国银行的速报值中,制造业生产增加1.2%,但在统计厅的调查中,出现了制造业生产下降0.5%等差异。

3. 韩国政府与全球速卖通及Temu签署产品安全协议

5月13日,韩国政府与阿里巴巴旗下全球速卖通及拼多多旗下Temu的韩国子公司签署了关于加强产品安全监督管理的《自主产品质量安全协议》,并承诺为保障消费者安全和健康付出更大努力。全球速卖通从2018年进军韩国以来不断增加常驻韩国工作人员,不仅销售海淘产品,还开设韩国商品馆“K-venue”。Temu去年7月进军韩国市场,尚未安排常驻人员,专注海淘业务。目前,全球速卖通和Temu在韩国的用户数量显著,截至3月,用户数分别达到了887万和829万,这一数字已经超过了韩国当地的其他购物平台。

4. 韩国一旅行社强迫中国游客购物被停业整顿

韩国文化体育观光部5月15日表示,韩国一家旅行社因强迫中国团队游客购物,已受到停业整顿等处罚。根据韩国文化体育观光部官网发布的声明,这家旅行社以不合理的低价吸引中国团队游客并强迫游客购物。但声明没有提及这家旅行社的名称。声明说,一名使用该旅行社服务的中国游客今年2月向投诉中心举

报导游强迫购物。韩国旅游业协会在调查中发现确有此事,遂对涉事旅行社作出停业30天处罚。后续调查发现,该旅行社多次把免税店购物项目“外包”给一家非指定旅行社。文化体育观光部5月14日责成该旅行社停业整顿,并取消其接待中国团队游资格。这是韩国政府自2016年针对扰乱旅游业秩序行为设立处罚规定以来,首次对一家旅行社相关违规行为实施行政处罚。

5. 中韩丝路电商嘉年华在首尔启动

5月17日下午,2024中韩丝路电商嘉年华在首尔举行启动仪式。活动旨在展示韩国中小企业与中国消费者直接交易的平台与愿景。中韩企业家等300余人到场参加。韩中丝绸之路国际交流协会会长李先虎致辞时表示,协会为激活中韩电商发展专门启动了韩中丝路电商直播基地,帮助中小企业通过网红直播同中国消费者直接交流。据介绍,活动将持续至6月30日。包括韩中丝路电商直播基地在内的首尔多地将启动在线直播,还将举办说明会,邀请电商平台企业、网红、制造商介绍电商知识和流程。

6. 韩国去年化妆品出口额同比增加6.4%

韩国食品医药品安全处5月20日发布的一份报告显示,韩国去年化妆品出口额同比增加6.4%,为85亿美元,创下历年第二高纪录。按出口对象地看,对华出口额同比减少23.1%,为28亿美元,但连续五年居首;对北美地区出口额同比大增44%,为13亿美元;对欧洲出口额同比大增49.7%,为11亿美元;对中东、大洋洲、中南美地区的出口额同比分别增39.9%、39.2%和28.7%。其中,对美出口额同比增加44.7%,为12亿美元,首次突破10亿美元,韩

妆在美国化妆品进口额中所占份额排名第五,赶超中国。得益于良好的出口势头,今年第一季度韩国化妆品出口额同比增加21.7%,为23亿美元,创下单季最高纪录。另外,去年化妆品进口额同比减少1.5%,为13亿美元。

7. 韩国投26万亿韩元进行芯片支援

5月23日,韩国总统尹锡悦宣布了创纪录的26万亿韩元(约合人民币1383亿元)的芯片产业综合支援方案,以支持对该国至关重要的半导体产业。在韩国总统办公室发布的一份声明中,尹锡悦表示:“我们为半导体行业制定了一项价值26万亿韩元的全面支持计划,其中包括金融、基础设施、研发以及对中小企业的支持。”该方案包括5月早些时候宣布的价值70亿美元投资。报道称,韩国正在首尔郊外建造一个巨型半导体产业集群,韩国政府称这将是世界上最大的半导体制造综合体,将创造数百万个就业机会。

8. 中韩保健医疗产业合作交流会在济南召开

5月29日-30日,第七届(2024)中韩保健医疗产业合作交流会在济南召开。本次交流会以“共话中韩合作新机遇共筑健康产业新未来”为主题,旨在搭建中韩医疗资源整合平台、技术交流平台。围绕生物医药、高端医疗器械、特医食品、医疗保健等领域,中韩医疗机构及企业在会上展开交流互动,探寻合作共赢之路。本次交流会上,来自韩国(株)INTIN、SOLBio、NOVACELL等企业分别与济南国际医学中心及其相关企业签署了合作协议,双方将在高端医疗器械、生物医药、医疗保健等多个领域开展深入合作。

马来西亚

资讯速递 2024年5月



1. 南京将开通直飞吉隆坡航线

据东航江苏公司消息,南京自6月30日起将开通直飞马来西亚吉隆坡的国际航线。其中,航班号为MU2969的南京-吉隆坡航班,从南京22时50分起飞,次日4时40分落地吉隆坡,每日一班;航班号为MU2970的吉隆坡-南京航班,从吉隆坡5时50分起飞,当日11时35分飞抵南京,每日一班(时刻均为当地时间)。此前,马来西亚已于2023年12月1日开始,对中国公民实施入境30天内免签证的便利措施。

2. 天鹏电源马来西亚一期项目主体结构顺利封顶

当地时间5月21日,天鹏电源马来西亚一期项目举行封顶仪式。该项目是2023年10月雪兰莪州国际商业峰会上公布的重点项目之一,建成后,将创造工程师、专业质量控制员等近750个新的工作岗位,有效带动锂电池上下游产业布局,扩大马来西亚锂电池产能规模。

据了解,天鹏电源是江苏蔚蓝锂芯全资子公司,专注于圆柱电芯制造,客户涉及电动工具、电动两轮出行、智能家电、储能等领域。

3. 马来西亚简化中国公民入境措施

中国驻马来西亚大使馆5月17日发布消息,马来西亚政府主管部门实施了简化中国公民入境措施的最新规定。自2024年5月2日至2024年12月31日,免签入境马来西亚的中国公民需持有下列材料:一、有效期在6个月以上且完整、未破损的中国护照;二、入境马来西亚前3天内在网上填报的马来西亚电子入境卡,并打印纸质版MDAC确认信;三、返程机票。上述措施已在马所有边境口岸实施。

4. 阿里云宣布将在马来西亚新建数据中心

5月23日,阿里云宣布将在韩国、马来西亚、菲律宾、泰国和墨西哥5个国家投资新建数据中心。新一轮海外基础设施将重点布局AI基础设施,冲刺更大规模全球布局。截至目前,阿里云在全球30个地域运营89个可用区。新一轮投入之后,阿里云的全球布局将增加至全球31个地域和95个可用区,覆盖全球主要经济活跃市场。

5. 盐城市大丰区政府代表团访马考察招商

5月24日,盐城市大丰区政府代表团一行赴马来西亚考察招商。大丰区政府代表团分享了盐城大丰区的地理优势和发展前景,并诚邀马来西亚企业到盐城大丰区进行投资。马来西亚江苏总商会与大丰区签署了战略合作协议,为未来合作搭建了坚实桥梁。马来西亚江苏总商会会长孙建炜表示,商会一直以来积极扮演着桥梁纽带的角色,服务企业走出来,在投资、经贸和政府关系方面给予企业保驾护航。

天下文摘



设备更新,谁受益? 注意啥?

资本市场对机会的捕捉最为敏捷。在中央财经委员会第四次会议召开后的首个交易日(2月26日),股价涨幅超过10%的工业母机概念股近30家,多只概念股连拉涨停。

工业母机概念股之所以掀起涨停潮,是因为作为机械设备、制造业的源头,工业母机等通用机械设备是此次工业领域和制造业领域大规模设备更新的重要组成部分。

俞俊康(一家主营装备制造产品公司的负

责人)告诉《财经》,吊机、铲车等工程机械以及机床等工业母机设备有一定的使用周期,当前很多设备已经到了更新阶段,尤其是机床行业处于十年大周期底部。枯苗逢雨,《方案》有望推动更新进程。

“通用机械类设备库存周期一般四年左右,当前库存已处于底部阶段,部分行业已开启补库存过程。”万联证券投资顾问屈放对《财经》表示。

海伦哲公告显示,“国家鼓励引导新一轮大规模设备更新换代,公司的主要产品高空作业车、电源车、消防车等有望迎来更新换代的需求增长。”

受益的不仅是传统行业。广州智达实验室科技有限公司致力于智能实验室的建设和引领。该公司市场总监黄玉生告诉《财经》,“行业预测此次行动给实验室仪器和设施相关行业带来的市场空间可能有2000亿元左右的规模。”

老板电器CMO叶丹芃对《财经》介绍,当前大量老房和二手房改造中,厨房和卫生间是改造意愿最大的部分,这也意味着灶具和洗碗机等家电产品的市场十分广阔。

迎接设备更新的不仅是家电行业,在经济发展模式和动能的转变下,诸多行业都迎来革新。

《财经》梳理了设备更新行动中,《方案》四个重点部署:推进重点行业设备更新改造、加快建筑和市政基础设施领域设备更新、支持交通运输设备和老旧农业机械更新以及提升教育文旅医疗设备水平。

毋庸置疑,更新换新带动的不仅是一个产业环节,而是整个产业链上下游联动受益。例如,在以旧换新行动中,除了直接受益的设

备制造业和耐用消费品产业外,还包括相关的零部件供应商、物流服务商、售后服务商等。

值得注意的是,此轮政策还重点提及了回收循环利用环节。今年2月,国务院办公厅发布《关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》,规划到2025年资源循环利用产业年产值将达到5万亿元。到2025年,新增大宗固体废弃物综合利用率达到60%。废钢铁、废塑料、废橡胶、废玻璃等主要再生资源年利用量达到4.5亿吨。可见,废旧回收再循环中的商机更有“钱途”。

如何防止政策不走样?

近期,贺圣维的服装公司每天都能接到多个与设备更新、打造智能工厂相关的电话,对方表示提供免费服务,还可以免费提供部分软硬件设施。

一家不愿具名的企业老板电话里说,我抱着试试看的态度,专门派两个工作人员配合一家企业搞智能改造,结果他们安装的设备根本不好使,对企业的智能化没有起到提升作用。“他们这种行为是否是套取政府补贴不得而知。如果我的企业真正投资了这样的设备更新项目,对企业发展不是帮助,反而是打击了。”

《财经》了解到,此前汽车、家电促消费活动中,部分地区存在地方保护主义,针对“本地造”车型、本地上牌等给予一定补贴优惠,排斥外地车企。

因而,业内专家表示,此次更新换新行动要坚持市场为主、政府引导。发挥市场在资源配置中的决定性作用,如何更新、更新顺序、侧重方向,主要由市场来拍板。

此外,设备更新要从具体企业、产业的现实

需求出发,既要体现更新的价值,也要防止脱离实际,为了更新而更新。还要注意方式方法,避免一刀切、搞行政性的“更新运动”。

记者在调研中发现,在过往以旧换新行动中,也存在一些问题。主要集中在虚高标价然后再超低打折,破坏市场公平竞争规则,部分商家“套路”营销,产品质量遭忽视,消费者个人信息安全受到侵害等。这些问题也是当下消费者参与以旧换新的担忧。

对此,叶丹芃建议,政府和商家需要建立起公开透明的机制和平台。例如,消费者通过软件等工具可以清楚了解到优惠信息。

(来源:《中国第五次设备大更新,有何不同?》)

外资在华新布局

根据国际货币基金组织(IMF)定义,外国投资者在海外投资时,主要有两个选项,一是进行证券投资,如购买股票和债券,以实现短期金融获益。二是长线投资,即投资他国企业,或从零开始打造并完全控制新的企业。

在中国市场,一个重要的变化是,外商直接投资减持房地产、金融行业,同时回流制造业和技术服务业。

显然,中国外商直接投资结构正在优化,伴随增配股票、债券,外资正在以不同与以往的思考逻辑和方式流入中国。

股票投资:政策维稳预期

尽管外资持仓占A股总市值不到4%,其动作亦可反映海外资金对中国市场预期。

Wind(万得)数据显示,2月,北向资金通过陆港通加仓A股市场607.44亿元,创13个月

新高。当月北向资金对 A 股净买入量已超 2023 年全年。

截至 4 月 25 日的三个月内,北向资金净流入 A 股 766.80 亿元。另据高盛报告,在过去五个月中,对冲基金有四个月净买入中国股票。

过去 60 日,贵州茅台为北向资金净买入最多的 A 股股票,净买入额达 77.75 亿元。另一白酒企业五粮液净买入额达 68.48 亿元。山西汾酒、美的集团亦受青睐。

新能源和半导体等新兴产业股票也受外资垂青。过去 60 日,电池巨头宁德时代、半导体企业韦尔股份获北向资金净流入 76.93 亿元、24.96 亿元。

高股息板块亦是外资流入的一个主要方向,在前 20 大净买入股票中,银行股占四分之一,分别是兴业银行、招商银行、工商银行、江苏银行和邮储银行。

富兰克林邓普顿新兴市场股票团队中国股票基金经理徐力高对《财经》表示,中国产业政策正推动可持续发展领域,14 亿人口形成的超大规模市场优势仍存,储蓄率亦有潜力,且供应链韧性强化,这是外资配置消费、新能源、科技等主题的重要原因。

从资金来源看,汇丰控股数据显示,超 90% 的新兴市场基金正加码中国大陆股份,这在过去则是低配。

徐力高认为,从价格角度来看,中国股市表现曾连续几年落后全球市场,目前的估值有较强吸引力。

2024 年春节前夕,“国家队”连续出手为 A 股托市,监管层亦为杠杆资金释压。4 月 12 日,国务院发布《关于加强监管防范风险推动资本市场高品质发展的若干意见》,即第三个“国九

条”,提出严把发行上市准入关、加大退市力度、强化现金分红监管等内容。

受此影响,2 月,A 股涨幅在全球主要股指中位列第一。截至目前,沪深 300 指数较年初上涨近 6%。

摩根大通首席亚洲及中国股票策略师刘鸣镝认为,目前中国股票的性价比正处于改善之中。不少上市公司在过去一年降了成本,盈利和现金流有所好转,资本开支增速下降,这支持它们在 2023 年报期发布提高股东回报。

罗斯柴尔德资产管理公司新兴市场投资经理包夏东表示,目前海外资金对中国股票的投资取向,正由成长性变为价值发现型。“在中国上市公司提高分红、加大对股东回报力度后,即便股价波动不大,我们仍有很大可能获得正收益,这对稳定长线投资者预期尤为重要。此外,退市机制完善,也有望保护投资者权益。”

债券投资:连续七个月做多

2023 年 9 月以来,外资连续七个月做多中国境内债券,累计增持银行间债券 8200 亿元。截至 3 月末,境外机构持有银行间市场债券 4 万亿元,约占银行间债券市场总托管量的 2.9%。

分券种来看,同业存单最受外资偏爱。上清所数据显示,1 月-3 月,境外机构连续增持同业存单 1000 亿元左右,其中 3 月增持 1187.7 亿元,月增持幅度为 2014 年以来最高。

另据中债登数据,截至 1 月,境外机构连续四个月增持国债与政策性金融债,增持额度分别为 2646 亿元和 1380 亿元。

尽管 2 月以来,国债连续遭外资减持,3 月减持额度达 833.4 亿元。但由于近期外资增持

同业存单额度较大,抵消了国债减持幅度,外资对中国银行间持债仍是“七连增”。

从资金来源看,投资中国债市的外资包括海外央行、商业银行等。

直接投资:结构持续优化

就外商直接投资而言,商务部数据显示,2024年1月-3月,中国实际使用外资3016.7亿元,同比下降26.1%。2023年,中国实际使用外资金额11339.1亿元,同比下降8.0%。

另据国家外汇局数据,2023年,中国国际收支平衡表中的直接投资负债增加427亿美元,同比下降78%。这个指标衡量的是新增外商投资,负债净增加即外资增加。

澳新银行中国资深策略师邢兆鹏认为,外商直接投资主要受国内经济需求面和外商资金面影响。在美联储加息周期中,外商资金面趋紧,流入发展中国家资金减少。

尽管2023年中国实际使用外资金额下降,但规模仅次于2021年、2022年,仍处于万亿元的历史高点。

一个重要的变化是,中国引资结构持续优化。

分行业看,外商直接投资减持房地产、金融行业,但同时回流制造业和技术服务业,特别是高技术产业引资增速成为亮点。2023年高技术产业引资占比37.4%;制造业引资占比持续上升,2021年-2023年间,由18%升至27.9%。

商务部数据显示,2024年1月-3月,高技术制造业占中国实际使用外资的12.5%,同比提高2.2个百分点。其中,医疗仪器设备及仪器仪表制造业实际使用外资同比增长

169.7%。

制造业对华投资增加反映在汽车、航空、能源化工等多个领域。

(来源:《外资回潮:中国资产吸引力何在?》)

广东预制菜何以热销全球

从春节的“年菜出海”,到4月广东预制菜品鉴交流会进入新加坡食品展会,5月广东预制菜组团出海投资考察澳大利亚和新西兰以及马来西亚,今年以来,广东预制菜正在加快出圈出海的脚步。

日前召开的第二届中国国际预制菜产业大会上发布的《2023年中国预制菜产业发展蓝皮书》显示,2023年中国预制菜市场规模为5165亿元,同比增长23.1%,预计到2026年有望超过10720亿元。

这一组数字的背后,是近年来蜚声海外的“预制广东味”通过有效对接国际市场、满足国际需求、打造国际品牌,已走出国门、走向世界,成为广东打造农业新质生产力的标杆和样本。

其中尤为重要的一点是,广东预制菜产业链上的相关品牌企业能立足自身出口优势,深度挖掘海外市场增量资源。欧洲以及美澳加等海外市场拥有数量庞大的华人华侨和中国留学生,对家乡味道的真切追忆和他乡异地的饮食差异,使这一部分群体能够成为预制菜的忠实拥趸。海外华人华侨和留学生对中式餐饮有着非常旺盛的需求,但当地的中式餐馆在食材用料、烹饪手法、安全健康以及口感味道等方面参差不齐。同时,由于中式餐饮对人工和时间以及经验手法的要求比较高,中式餐馆

的经营成本也在不断增高。需求和供给两方面存在的差距，催生出海外预制菜的巨大市场，广东预制菜紧抓这一难得机遇，解决长久以来海外华人华侨的饮食需求，从而在国际市场占得一席之地。

预制菜产业出海的成功，还必须要过质检标准这一关。面对国际市场的高标准和严要求，可以看到广东不少预制菜品牌统筹制定了严谨、统一的覆盖预制菜生产加工、冷藏冷冻和冷链物流等环节的标准，明确规范预制菜食品安全要求，以严格的标准，消除食客的潜在顾虑。特别是许多企业打破了传统意义上的“食品安全与添加剂二选一”的旧思维，秉持“非必要不添加”的原则，借助杀菌后处理工艺以及先进的冷链技术，有效保障“舌尖上的预制菜”安全感满满。

目前全球多个国家对于预制菜需求旺盛，如今不少企业已有优质预制产品，但缺乏海外推介渠道；而不少海外公司平台则正在寻觅有出口资质、适销对路的预制产品。广东积极向全省和海外市场持续发起征集，广寻出海佳品、出海渠道和海外伙伴，以平台链接的新模式，改变过去预制菜企业出口“单打独斗”和“点对点”的低效率做法，通过协会和协会、组织和组织之间面对面的形式，最大程度提高对接效率。依托协会和联盟，广东预制菜企业得以摆脱信息匮乏、合规风险与客户拓展等难题，解决了出海的后顾之忧。

（来源：《预制菜出海，“广东味”何以热销全球？》）

这块草坪为什么火了

最近，上海一块草坪突然火了！

这块草坪位于徐汇区云锦路与龙启路交叉口的下沉广场，从地铁11号线云锦路站5号口出来，向前走两三分钟就能见到。

草坪是一处商圈的配套绿化，狭长形，呈阶梯状，上方有树木遮阳。因为躺着舒服，被社交平台上不少人称为：符合“人体工学”的草坪；“打工人的天选草坪”；“每个公司前面都应该有”。

来这片草坪的很多人，都体验到“不花钱的快乐”，什么事情也不用做，就躺在这里发呆。蓝天、白云、微风、阳光，是最有松弛感的午休。

放眼望去，草坪上躺了二三十位正在午休的白领。而据现场的白领说，这还不是人最多的时候，“4月份天气最舒服的时候，躺满了人，来晚了还找不到合适的位置。”

社交媒体上，不少网友都夸奖这片草坪很符合人体工学。对此，该草坪的设计师之一葛力源表示，其实草坪一开始设计的台阶是直的，但考虑到坐上去会不舒服，他们团队专门研究了人体工学，发现110度的角度是最舒服的设计，于是就做成了如同海边躺椅一样的设计。

此外，草坪的高度和宽度也都是通过反复设计，得出来的最舒服尺寸。葛力源透露，“我们就是问题解决思路，如果再高的话水土容易流失，目前这个高度已经是极限，就是为了让大家都舒舒服服。”

看到眼前热闹的草坪，葛力源欣慰地说了一句：“能给大家带来片刻的情绪价值就是有用的设计。”

（来源：《一夜爆火！上海这里躺满了人，有人每天来抢位置，外地网友羡慕：遥遥领先》）

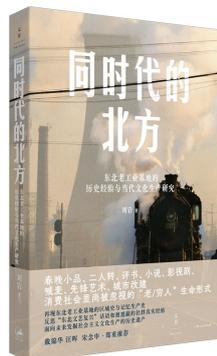
人文社科 5月好书推荐

《同时代的北方》

作者:刘岩

出版社:上海人民出版社

再现东北老工业基地的区域史与记忆生产史,反思“东北文艺复兴”话语和被遮蔽的社群真实经验。本书以评书、二人转、喊麦、春晚小品、城市改建等当代文化生产为主要媒介,结合长时段视野,探究“北方”历史经验的同时代性。



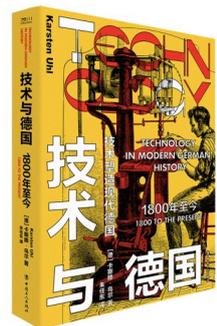
《技术与德国:1800年至今》

作者:[德]卡斯滕·尤尔

译者:朱任东

出版社:中国工人出版社

本书是一部德国技术史著作,研究时段为19世纪初至当代,核心观点为“技术塑造现代德国”。涵盖了技术史的多个方面,例如城市技术、农村技术、高科技、日用技术、技术使用者等,相对完整地描绘了现代德国技术发展的面貌。



《牛津分配正义手册》

作者:[西班牙]塞雷娜·奥尔萨雷蒂

译者:李石等

出版社:商务印书馆

应该如何安排我们的社会制度和经济制度,以公平分配社会合作的利益和负担?来自哲学和政治理论的30多位学者,在本书中分析了分配正义及其在政治哲学中的作用的不同观点,并思考了正义理论家面临的一些关键的方法论问题。



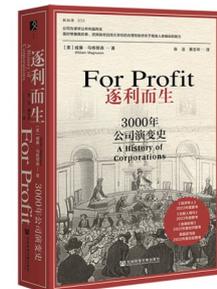
《逐利而生:3000年公司演变史》

作者:[美]威廉·马格努森

译者:张洁 黄志华

出版社:社会科学文献出版社

从罗马大税吏公司到英国东印度公司,从福特汽车公司到Facebook……本书将通过不同时代不同类型的8家公司,展现公司如何随着时间的推移演变为今天的模样;了解它们使哪些领域得到了高贵的地位,又使哪些领域受到了腐蚀。



《帝国主义征服史》

作者:[美]丹尼尔·海德里克

译者:高丽洁 关永强

出版社:中国人民大学出版社

该书回顾了自15世纪大航海时代至今,西方帝国主义借助军事、医疗、船舶等方面技术的不断升级,在全球范围内殖民扩张的过程,揭示了技术创新在不同环境中的历史、前景和局限性,审视了西方帝国主义与技术的复杂关系。



热烈祝贺第四届淮河华商大会成功举办!

淮安

淮安充分发挥水运资源优势，水路运输经济

蓬勃发展，稳定运营集装箱航线22条，2023年完成港

口货物吞吐量7863.45万吨，同比增长4.24%，完成集装箱

吞吐量51.28万标箱，同比增长8.44%，占全省内河集装箱总量的

33.58%。开通淮安至阜宁、扬州、淮滨3条集装箱外贸快线，定班运营苏北地区首

条“淮安港—上海港”海铁联运班列，连云港—淮安—淮安—上海2条多式联运线路入

选2023年江苏省多市联运精品线路。

