

新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2024年 第6期 总第74期 国内统一连续出版物号:CN32-1883/F 国内邮发代号:28-436

500亿耐心资本 给力江苏新质生产力

首批产业专项基金概况>>>

南京市4只	135亿元
苏州市3只	135亿元
无锡市3只	100亿元
常州市1只	50亿元
南通市1只	40亿元
徐州市1只	30亿元
扬州市1只	16亿元

业内交流 P19

聚焦“两个健康”汇聚民企力量
无锡全力推进新时代工商名城建设

本期关注 P35

外来超市轮番“打擂”
“本土老大”苏果如何“破局”

江苏视点 P53

清零上市公司空白县
江苏作出新部署

ISSN 2096-577X



庆祝首届“淮安企业家日” 向全市企业家致敬！

甲辰年五月三十
2024年7月5日



淮安市工商联（总商会）

中共淮安市委统战部 | 淮安市工商业联合会

500亿耐心资本给力江苏新质生产力

文 / 仲跻嵩



6月21日,总规模500亿元的江苏省战略性新兴产业母基金启动运行。据悉,该基金将与产业资本、社会资本、保险资金、社保基金等合作,构成省级母基金-产业专项基金-产业子基金的三层基金架构,最终形成1612亿元的规模;主要投资方向为江苏“51010”战略性新兴产业集群、“1650”产业体系、“10+X”未来产业体系,《打造具有全球影响力的产业科技创新中心行动方案》等明确的战略性新兴产业和未来产业领域,以及其他符合国家和省战略性新兴产业发展规划的重点领域;采取“竞争式申报、分批次组建”的方式,立足各设区市发展定位、产业基础、资源禀赋、竞争优势等情况,为推动各地产业深度转型升级和绿色低碳转型提供引导和支持。

政府引导基金不是新鲜事,定位为“耐心资本”则是该基金的一大特色。江苏省发展和改革委员会主任沈剑荣介绍,省级母基金坚持“政府引导投向、市场机制运作、效率效益兼顾、严格防范风险”的原则,将通过与产业资本、社会资本、金融机构等开展深度合作,加大实体经济股权融资供给,积极搭建产融互动的高效对接平台,为江苏战略性新兴产业和未来产业拓宽直接融资渠道。

曾经,中国经济增长主要是靠增加劳动力、资本的投入,现在到了以技术研发、技术创新来推动经济增长的阶段。而从0到1、从无到有的创新,具有周期长、不确定性大、失败率高的特点,民营企业、中小企业在转型升级、实现高质量发展方面面临众多挑战。比如,惯性增长方式失灵,转型换挡阵痛明显;业绩下滑,部分企业资产负债率上升。因此,发展新质生产力,要发展风险投资、创业投资,引入长期耐心资本,流向市场不敢投、资金需求大的关键技术领

域,实现对新兴产业、未来产业的精准赋能。

民营企业历来是科技创新的主体之一,也是技术推广应用和产业升级的主要力量,转型升级的挑战再大、困难再多,有良好的政策牵引和制度支撑,只要拿出实际行动,实干争先,就能于变局中开新局,以新质生产力支撑高质量发展。

在培育壮大耐心资本方面,民企不仅是受益者,也可以有所作为。比如,民营企业能敏锐感知市场环境变化,对关键核心技术攻关、促进科技成果转化发挥积极作用;民营企业具有不拘一格用人才的特点,是储备人才、培养人才的重要力量,可以通过促进产学研用深度融合,为新经济新技术发展注入人才的源头活水;民营企业是提升产业链供应链稳定性和竞争力的关键环节……这些,对耐心资本的形象维护、影响扩大和凝聚力增强都不无裨益。

纲举目张,广大的企业主体和社会资本云随景从,都来主动拥抱“耐心资本”,则善莫大焉!

指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)
主管 / 主办 新华报业传媒集团
出版单位 《新苏商》编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

丁 铭	蒋 立	周海江	许 岗	王海永	秦玉锦
何海平	查 艳	周 俊	王蓓蕾	陆建新	吴亚军
张家炯	孙振东	施 勇	汤冬青	陈湘珍	戴凌云
李厚林	卢道富	王红卫	张爱华	李瑞华	张相阳
沈 彬	崔根良	陈建华	缪汉根	肖 伟	周 江
管圣达	殷爱国	蒋东良	周立成	徐 翔	吴培服
孙力斌	周 荣	周立宸	单建华	宫长义	袁永刚
缪文彬	薛 驰	王 卫	王燕清	朱钰峰	任晋生
李晓冬	李海斌	吴 毅	张 丽	陈 惠	邵丹薇
钱 京	徐云飞	徐浩宇	曹明拓	梁 勤	梁泽泉

编辑部

主编 仲跻嵩
执行主编 周宏标
记者 耿朴凡 徐培琪
编辑 徐宛芝
美术编辑 为 祥
法律顾问 国浩律师事务所

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场
邮编: 210092
本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>
投稿邮箱: xinsushangtg@163.com
国内统一连续出版物号: CN32-1883/F
印刷: 江苏新华日报印务有限公司
定价: 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有,未经书面许可,均不得以任何形式翻印或转载。
本刊所有广告,其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责,有部分稿件与图片来自网络,望作者及时与本刊编辑部联系。

目录

刊首语 LEADING ARTICLE

P01 500亿耐心资本给力江苏新质生产力

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P04 2024年“春雨润苗”专项行动方案发布 助力小微经营主体发展

P07 省工商联和省税务局联合启动“春雨润苗”行动

P08 省工商联组织开展中小微企业走进民企百强活动

P09 江苏省民营企业“走出去”专题培训班在张謇企业家学院举办

P10 省工商联举办年轻一代企业家商会负责人培训班

P11 各展所长 务实创新 “百城千校万企”促就业行动收实效

P13 苏州“中小微企业日”主题活动丰富多彩

P14 无锡优化营商环境7.0版亮点多

P16 常州发布优化民营经济金融服务12条

业内交流 INTRA-INDUSTRY COMMUNICATION

P19 聚焦“两个健康”汇聚民企力量 无锡全力推进新时代工商名城建设

区县动态 DISTRICT AND COUNTRY NEWS

P22 南京雨花台区工商联：“法制护航”民营企业发展有实招

本期关注 FOCUS

P24 江苏首批14只产业专项基金即将签约落地

P30 三省一市企业家温州聚首 长三角企业家联盟硕果累累

企业动态 COMPANY NEWS

P35 外来超市轮番“打擂” “本土老大”苏果如何“破局”

P37 迈为科技周剑：创新，让“中国智造”走向世界

P39 江阴父女接力“二次创业” “环二代”曹艳：铆足劲做就对了

P41 紫金投资集团信投公司：让城市更智慧 以技术惠民生

P43 洋河视窗 | 洋河股份：加强文化赋能 讲好品牌故事

P44 广发银行南京分行参加秦淮区防范非法集资宣传活动

专题报道 SPECIAL REPORT

P45 走企业 看新质生产力

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P53 清零上市公司空白县 江苏作出新部署

P54 江苏101项任务清单推动民营经济发展

P55 1-5月江苏10亿以上大项目投资额增长8.2%

P56 2023年江苏新能源汽车销售额达1300亿元

专家观点 EXPERT VIEWS

P61 发展科技金融需厘清多重逻辑

权威发布 AUTHORITY ISSUED

P64 国务院报告明确进一步促进民营经济发展壮大重点工作

P67 国务院办公厅出台支持创投“十七条”

P70 中央财政持续支持专精特新中小企业发展

读书 READING

P80 人文社科 6月好书推荐

2024年“春雨润苗” 专项行动方案发布 助力小微经营主体发展



6月6日,国家税务总局办公厅与中华全国工商业联合会办公厅联合发布通知,宣布2024年
将开展“春雨润苗”专项行动,以助力小微经营主体发展。



2024年助力小微经营主体发展“春雨润苗”专项行动方案

为深入贯彻落实党的二十大和全国两会精神,巩固拓展主题教育成果,持续优化小微经营主体税费服务,聚焦落实国务院推动“高效办成一件事”部署要求,推进“便民办税春风行动”走深走实,促进民营经济发展壮大,国家税务总局与全国工商联决定,联合开展2024年助力小微经营主体发展“春雨润苗”专项行动(以下简称“春雨润苗”行动),特制定本方案。

一、总体要求

2024年“春雨润苗”行动以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以着力推动小微企业和个体工商户等小微经营主体高质量发展为重点,聚焦经营主体关切,围绕“惠达小微 助稳向好”主题,强化部门之间、系统上下的协同联动,推进各项税费政策和创新服务举措及时惠及小微经营

主体,持续助力其增强信心底气、走稳发展步伐。

二、行动安排

在延续并深化以往三年“春雨润苗”行动10大类系列活动36项服务措施基础上,2024年重点推出12项服务措施。各级税务机关和工商联按照总体设计、层层分解、分工协作、持续推进的原则具体实施。

(一)面向新办主体,做好开业辅导。落实好精准推送“4+N”工作机制和细化税费优惠政策精准推送有关要求,在常态化开展税费优惠政策精准推送基础上,重点开展好面向新办小微经营主体税费辅导的“开业第一课”。紧紧把握新办户内在需求,按照课税主体类型、经营规模、所属行业类型、申报周期、税费种认定情况等信息进行分类,将新办户适用政策及解读、操作指引、风险提示等内容打包推送,推动税费优惠政策、便利化办税缴费服务举措、提示提醒等信息快速直达。统筹线上线下培训辅导渠道打造“新手训练营”,聚焦新办户关注度高的热点税费问题,组织专题培训和可视答疑,帮助新办户做好税费业务办理、及时享受优惠政策。

(二)优化自助布局,提升办理体验。优化自助办税终端布局,探索利用集成式自助终端为小微经营主体提供“24小时不打烊”服务,进一步打造方便快捷的办税缴费生态圈,满足小微经营主体税费业务“就近办、便捷办”需求。同时,聚焦小微经营主体办税缴费高频事项,进一步畅通办理环节,提供更多创新形式的智慧办税体验和多元化服务。

(三)深化征纳互动,推进通办快办。持续深化“非接触式”办税,为小微经营主体提供优质高效的线上办理服务。进一步优化完善征纳互动服务运营体系,运用征纳互动为小微经营主体提供

高效精准的办问协同服务,提高全程网办效率。深化拓展征纳互动服务应用场景,建立健全收件、办理两地窗口协同联动工作机制,依托征纳互动为小微经营主体提供跨区业务联办通办服务。按照推进办税服务厅转型升级的相关要求,优化办税服务厅区域布局,辅导进厅小微经营主体快速办理税费事项,提高办理效率,压缩办税成本。

(四)发掘优质主体,完善梯度培育。紧密把握“生存型”“成长型”“发展型”三类个体工商户不同成长阶段需求,探索差异化帮扶举措,精准聚焦“名特优新”四类个体工商户不同发展优势,探索个性化培育举措。深入发掘优质小微经营主体,定制升级梯度培育方案,鼓励、引导个体工商户转型为企业,推动创新型中小企业向专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业进一步升级,选树优秀典型,实施激励举措,激活发展动力。

(五)聚焦重点行业,落实全程服务。加大对科技创新、制造业小微经营主体的全场景、全周期政策辅导力度,促进结构性减税降费政策落实落细,不断提升其核心竞争力,助力新质生产力发展。聚焦跨境小微经营主体,梳理纳税申报、类型变更、经营模式变更、贸易方式变更等关键节点,根据企业所处不同成长阶段的服务需要,从政策落实、系统操作、风险防范、难题纾解等角度细化制定针对性服务举措,持续跟踪推进服务落地,构建全程“护航”服务模式,更好助力高质量“引进来”和高水平“走出去”。

(六)关注重点群体,暖心精准帮扶。联合社区、园区、院校等建立拥军涉税服务团队、助残爱心服务团队、学生就业创业服务站,深入退役军人、残疾人、高校毕业生等群体,细心做好相关政策宣讲和困难帮扶工作,有效助力重点群体稳就业、享红利、感温暖。

(七)增强税企沟通,推动深层交流。发挥工商联桥梁纽带作用,聚焦税费热点话题,各省级部

门统筹开展线上、线下税费专题讲座,进一步丰富小微经营主体培训辅导渠道。用好工商联“政企面对面”、德胜门大讲堂等平台,增设税务专题活动,听取企业对税务工作的意见建议。围绕纳税人缴费人获得感提升,共同谋划税收工作优化方向,持续推动优化民营经济发展环境。

(八)加强诉求分析,提升响应质效。用好重大建言、政协提案、信息专报、社情民意信息等渠道,及时收集民营企业税费意见和诉求。通过持续开展数据分析,深入挖掘小微经营主体的高频、热点诉求,依托税费服务诉求和舆情分析办理联席会议等制度,积极响应、上下联动、协同治理,帮助小微经营主体解决“急难愁盼”问题。

(九)协同下沉服务,打造共治格局。各地市县级税务局和工商联探索联合当地政府职能部门和社会团体组织共同构建协作服务机制,明确相关工作职责,组建分类服务专班,协同联动下沉一线,充分发挥各部门资源优势,及时了解、快速协调、有效解决重点难点问题,联合推动响应集成化、协作畅通化、效果最优化,打造一体推进的协同共治新格局。

(十)细化三方协作,增进双向体验。在小微企业相对聚集的产业园区,建立健全“产业园区+税务机关+企业协会”三方协作机制,三方选派代表开展常态化对接协商,推出精细化个性化的税费服务。联合产业园区管理部门走进园区,实地了解园区和企业运营情况,协同收集解决税费诉求和典型问题;邀请园区代表、企业协会代表走进办税服务厅,实地感受税费服务优化效果,对有益经验和亮点措施积极复制推广。

(十一)探索多元联动,提速矛盾化解。在税务机关与工商联协同联动的基础上,探索构建司法体系、职能部门、行业协会、社区街道共同参与的大调解格局,通过加强支部共建、签署合作协议、搭建协作体系等方式,完善税费矛盾纠纷多元

化解机制,依法及时就地化解小微经营主体税费争议。通过树立优秀企业代表、诚信纳税人代表先进典型等方式,培养小微经营主体法治思维,选聘诚信纳税人为特邀调解员,发挥群众自治力量,德润人心、谏善劝从,不断提升税法遵从度。

(十二)规范涉税服务,促进行业发展。积极对接市场监管部门、政务服务平台等,进一步拓展涉税专业服务机构从业信息的公示渠道,引导小微经营主体自主选择涉税专业服务机构。开展面向涉税专业服务机构的定制服务,提供专场辅导、专项走访等个性化服务。组织开展企业、税务部门、涉税专业服务机构等多方参与的座谈活动,加强行业交流和供需互动。依托税收大数据,探索开展涉税专业服务机构“一站式体检”,为涉税专业服务机构加强自身合规性建设、优化委托服务质效提供改进建议。

三、工作要求

(一)加强组织领导,统筹协同推进。各级税务机关和工商联要切实加强组织领导,强化协同配合,制定好本地实施方案,细化服务措施和责任分工,进一步完善配套机制,确保各项工作有序推进。同时,各级税务机关要做好2024年“春雨润苗”行动与“便民办税春风行动”的关联统筹,为高质量推进中国式现代化税务实践贡献力量。

(二)发掘创新亮点,积极总结推广。各级税务机关和工商联要勇于守正创新、精于发掘亮点,在深耕常态化措施、打造特色化措施的同时,积极探索开展创新举措的总结推广。

(三)持续做好宣传,营造良好氛围。各级税务机关和工商联要总结好阶段性、创新性工作成果,做好经验提炼和案例归集。并有序有力有度开展好行动宣传,不断提升行动成效。

来源:全国工商联

省工商联和省税务局联合启动 “春雨润苗”行动

为了持续优化小微经营主体税费服务,围绕“惠达小微 助稳向好”主题,聚焦经营主体关切,强化部门联动,推进各项惠企政策和创新服务惠及小微经营主体,6月26日江苏省工商联与江苏省税务局在泰州市联合开展“春雨润苗”税费服务体验暨“产业园区+税务机关+企业协会”三方协作活动。省政协副主席、省工商联副主席胡明,省税务局党委委员、总会计师徐向东,省税务局二级巡视员屈刚,泰州市税务局、工商联以及泰州海陵工业园区管委会负责人,40余家商会及企业代表共同参加活动。

在泰州市政务服务中心,省税务局、省工商联联合启动“春雨润苗”专项行动,税务部门介绍了江苏2024年助力小微经营主体发展“春雨润苗”专项行动主要内容。由企业负责人担任的“税费服务体验师”,实地感受了全流程办税服务,深入了解税务部门在减税降费、新电子税务局、数电发票开具与交付、便民化办税服务等方面的服务举措。

活动期间,胡明主持召开了“产业园区+税务机关+企业协会”三方协作座谈交流,来自南京、无锡、常州、扬州、泰州等地的企业家发言。省税务局对近期热点诉求进行了回应,介绍了税务部门在助力中小企业发展方面的务实举措,并重点听取了园区、商会、中小微企业代表对宣传辅导、税收执法、风险防范、政策优化等方面的诉求和意见建议。

徐向东在座谈会上强调,税务部门始终重视民营企业、中小企业在国民经济发展中的重要作用,要在政策落实、税费服务、纾困解难上不遗余力地服务好民营企业、中小企业。他强调,税务部门将以热点诉求为出发点,根据不同纳税人群体需求,持续优化精准推送策略;要积极推广“精准推送、智能交互、办问协同、全程互动”的服务模式,把智能、高效、精准、便捷的互动融入服务全过程;要加强与企业的沟通,做好诉求收集和响应,进一步完善税费服务诉求解决机制,着力解决纳税人缴费人“急难愁盼”问题。

胡明在座谈交流会上表示,工商联经济服务的工作中心就是千方百计促进国家惠企政策落地生根、开花结果,帮助广大小微企业稳预期、增信心。要搭建政企沟通常态化机制,增加多形式多频次的交流培训。同时,进一步突出成效,聚焦中小微企业需求,以企业满意度为着力点,持续提升政策宣传的精准度、政策落实的匹配度、惠企服务的感受度,让中小微企业增加政策获得感。坚持问题导向,反映企业呼声,解决企业问题,引导广大企业善学政策、善用政策、善落政策,真正让政策的实效惠及广大中小微企业。

■延伸阅读:

江苏省2024年助力小微经营主体发展“春雨润苗”专项行动由国家税务总局江苏省税务局和江苏省工商业联合会联合开展。聚焦经营主体关切,围绕“惠达小微 助稳向好”主题,以着力推动小微企业和个体工商户等小微经营主体高质量发展为重点,主要围绕“诉求响应”“税费服务体验”“宣传辅导”三个方面重点推进,推出“面向新办主体,做好开业辅导”“优化自助布局,提升办理体验”等12项服务措施,通过部门间协同联动,让各项税费支持政策和创新服务举措及时惠及小微经营主体,持续助力其增强信心底气、走稳发展步伐。

来源:省工商联经济服务部

省工商联组织开展 中小微企业走进民企百强活动

6月27日,第八个联合国中小微企业日当天,省工商联会同泰州市工商联共同组织开展中小微企业走进民企百强活动,促进大中小企业交流合作,推动金融机构支持中小微企业发展,“大手拉小手”共同助力中小微企业健康发展。省政协副主席、省工商联副主席胡明,泰州市委统战部副部长、市工商联党组书记张爱华,南京、无锡、常州、盐城、扬州、泰州等地30余位中小微企业及农业银行、民生银行代表共同参加活动。活动先后走进江苏太平洋精锻科技股份有限公司、锦宸集团有限公司,企业家们相互探讨,交流学习先进企业的制度管理经验、创新发展做法,加强双向对接。

锦宸集团是江苏民营企业200强、建筑业企业100强。董事长李焕军介绍了集团发展历程,集团在发展过程中始终坚持破旧立新,紧跟市场导向,加大研发投入,走出了建筑工业化项目的独特道路,旗下两家公司被认定为国家高新企业。锦宸集团积极参与捐资助学、扶贫济困等公益活动,累计捐赠3000多万元。太平洋精锻是目前国内乘用车精锻齿轮细分行业的龙头上市企业。公司先后获得国家知识产权示范企业、制造业单项冠军示范企业、国家技术创新示范企业、江苏省工业互联网发展示范企业(标杆工厂类)、江苏省智能制造示范工厂等荣誉。参会的中小微企业听取企业自主创新、科技兴企的经验介绍,参观了“智改数转”自动化生产线,学习了企业“员工提案”的独特管理方法,纷纷表示深受启发,要坚持“科技引领、管理立企”的健康发展之路。

活动期间召开了中小微企业和金融机构座谈交流会。农业银行江苏省分行普惠金融部、民生银行南京分行小微部相关负责人介绍了服务民营企业、中小微企业的特色举措和产品,表示要进一步加强与企业联系,更多关注中小微企业,及时了解企业需求,更好地服务企业发展。与会企业家

进行了广泛交流,大家纷纷表示,此次活动内容丰富,互动充分,通过实地学习优秀企业的技术创新、党建经验、制度建设、管理方法、人才战略等,坚定了信心,开阔了眼界,拓宽了思路。希望借助工商联搭建的平台,加强大中小企业、产业链上下游企业的互动交流,学习借鉴创新做法,推动协同创新,促进共赢发展。

胡明表示,广大中小微企业是江苏民营经济发展的主要群体,也是稳定经济带动就业的基石群体,但抗风险能力较低。江苏是民营经济大省,也是民营企业的“高原”,2024年上半年民营上市企业已达509家,专精特新“小巨人”企业居全国第一。

省工商联高度重视广大小微企业的发展,将协助政府相关部门提供更有实效、更为精准的政策服务,建立常态化、制度化、联动化的“大手拉小手”活动,推动更多龙头大企业与上下游中小微企业实现资源共享、信息互通、管理相助,构建产业合作,发挥好龙头企业在技术创新、管理体系、政策使用、法律保护等方面的优势作用,带动更多的中小微企业树立科学的发展理念,克服企业发展困难,实现自身的健康发展。

来源:省工商联经济服务部

江苏省民营企业“走出去” 专题培训班在张謇企业家学院举办

为贯彻落实中央和省委、省政府有关助推民营企业高质量“走出去”决策部署,进一步提高企业把握国际市场、了解国际规则和抵御国际市场风险的能力,6月18日至20日,省工商联在南通张謇企业家学院举办全省民营企业“走出去”专题培训班。培训聚焦“走进非洲”,组织专题授课、现场教学和研讨交流,助力江苏省民营企业“走出去”开拓市场、投资兴业。省工商联党组成员、副主席熊杰出席培训并讲话。各设区市外向型企业、省工商联直属商会会员企业负责人以及各设区市工商联联络干部近50人参加培训。



培训班指出,民营企业要提振发展信心,积极拓展海外市场,提升国际竞争力;加强全球资源配置,积极参与高质量共建“一带一路”;牢固树立安全发展理念,提升风险防范能力。各级工商联要增强使命感责任感,密切与政府有关部门和金融、法律机构联系合作,护航民营企业“走出去”行稳致远;充分发挥海外商会作用,为民营企业“走出去”提供高质量服务,搭建宽广平台,当好可靠桥梁。

专题授课安排了非洲发展形势分析、中非经贸合作展望、境外税务合规管理、跨境法律风险防控、中非基金业务介绍等5个方面的课程。北京税海之星税务咨询有限责任公司总经理梁红星结合多年海外从业经验,以大量案例讲授了境外税务管理原则、企业境外税务常见问题和解决办法。中非民间商会执行秘书长王江介绍了中非民间商会、中非合作论坛情况。中非发展基金市场部高级经理助理刘晓溪讲解了中非合作重点领域,以及企业“走出去”如何精准选择国别和产业。中非发展基金市场部副总经理张睿杨结合境外投资案例介绍了中非发展基金可以为企业“走出去”提供的相关服务。省律师协会国际商事仲裁业务委员会主任陈发云通过代理的大量

仲裁和诉讼案,讲授了跨国争议解决途径、法律风险识别和防控策略。

现场教学注重企业家精神培育,组织参观考察中华慈善博物馆、江苏大生集团和中国近代第一城,详细了解中国慈善事业的发展和慈善人物的先进事迹,学习张謇的爱国情怀、开放胸襟、创新精神、诚信品格,激励新时代江苏民营企业大力弘扬优秀企业家精神,增强家国情怀、勇担社会责任,争当优秀中国特色社会主义事业建设者。

结业仪式上,淮安云护物联网科技有限公司董事长杜其洪、江苏玖润机械工业科技有限公司外贸部总经理王冕、江苏常乐律师事务所主任卢鹏、江苏镇淮建设集团有限公司总经理吉桂金、宿迁龙腾电杆有限公司副总经理罗列等5位学员代表分享了心得体会和学习收获,纷纷表示此次培训针对性强,及时有效帮助企业提振了拓展海外市场的信心,拓宽了国际视野,增强了风险防范意识,提高了应对能力水平,企业家们要坚定使命和情怀,将企业发展与高质量共建“一带一路”相结合,共同为江苏经济高质量发展贡献力量。

来源:省工商联联络部

省工商联举办年轻一代企业家 商会负责人培训班

为充分发挥商会组织教育培养人才的平台优势,更好助力年轻一代企业家创业接班、健康成长,助推民营企业稳进提质、健康发展,近期,江苏省工商联在浙大宁波理工学院举办年轻一代企业家商会组织负责人培训班,引领方向,赋能优菁,接续前行。省工商联党组成员、副主席吴卫东出席开班式并作动员讲话,全省部分年轻一代企业家商会组织负责人和工商联组织建设工作骨干参加培训。



专题授课 深度启发

本次培训着重从政治引领、组织建设、商会治理、精神传承、政策解读、创新发展等方面构建多维度知识体系,围绕当前民营经济发展的机遇挑战、新时代企业家精神的传承与创新、新时代工商联所属商会的改革发展、宏观经济形势分析与经济热点问题解读、年轻一代商会组织的运作与发展、新时代年轻一代民营企业家的责任与担当作专题辅导。学员们学有所思,纷纷表示课程既有理论高度,又有很强的现实指导性和启发性。

现场教学 学思践悟

学员们赴宁波奥克斯“黑灯工厂”见证奥克

斯未来工厂硬核“智造”;考察浙江千万工程试点“湾底村”,探索一二三产业联动发展引领新时代共同富裕的乡村模式;走进宁波帮博物馆,感悟宁波企业家的杰出商道才智与深厚的家国情怀。

总结复盘 奋楫扬帆

学员们总结培训内容,交流运营企业与商会的心得体会,大家一致认为要进一步坚定理想信念、提振发展信心,充分发挥年轻一代企业家商会组织职能,助力民营经济和商会建设的高质量发展。

来源:省工商联组织建设部



各展所长 务实创新 “百城千校万企”促就业行动收实效

为深入贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于做好高校毕业生就业工作和促进民营经济发展壮大的要求,充分发挥民营企业吸纳就业主渠道作用,助力高校毕业生高质量就业,日前,江苏省工商联联合省教育厅、省人社厅在全省范围内联动开展2024年度“百城千校万企”促就业行动江苏系列活动。

部门协同,多措并举形成工作合力

省工商联积极发挥牵头作用,与省教育厅、省人力资源和社会保障厅加强协同合作,明确目标任务、责任分工和推进计划。各设区市工商联、人社部门及相关高校立足职能职责,各展所长,广泛动员民营企业及高校毕业生参与,联合开展各类活动,切实提高服务质效。南京市工商联走进南京晓庄学院举办“江苏省2024年春季促就业攻坚行动暨南京晓庄学院综合性招聘会”;宿迁市工商联和宿迁学院共同举办“百城千校万企”促就业暨2024年“雁留宿迁”宿迁学院专场推介会;徐州市工商联和市人社局、江苏师范大学文学院联动发力,举办“百城千校万企”促就业行动暨徐州市春季招才引智活动等等。

据统计,第一阶段(2024年4月至5月)重点在南京、徐州、苏州、淮安、镇江、宿迁等6个城市开展校企面对面活动8场次,线下招聘活动10场次,线上招聘活动1场次,就业指导服务3场次。其间,1314家民营企业参与招聘活动,提供岗位数14780个;13所高校参与承办,23070名高校毕业生报名参加,现场签订就业(意向)协议3695份。

紧贴需求,创新载体推动产教融合

活动期间,深入民营企业开展走访调研工作,仔细了解用工需求和困难,听取意见建议,主动上门“送政策、送服务、送温暖”,增强市场强劲复苏和企业信心。鼓励企业提供多元化、多层次

的灵活就业机会,不断拓宽传统岗位池、创造新职业,进一步深化校企合作,推动部分有需求、有意愿的民营企业与学校建立产教融合机制。南京市工商联开展“产教融合研产贯通”校企深度合作暨访企拓岗专项活动,市工商联(总商会)副会长企业垠坤集团与金陵科技学院重点围绕直播电商等数字化营销方式,在商业模式、服务模式创新和可持续发展驱动前景等方面达成共识,在师资培训、人才培养、课程建设、实习就业等工作达成初步合作意向。

丰富形式,汇智聚力提升就业实效

本次活动包括校园招聘、政策咨询、职业指导等多种形式,充分发挥了校园招聘主渠道作用,引导更多民营企业进校园招聘,进一步加强与高校在定向人才培养、实习基地建设、产学研一体化等方面的合作,提升实效。省工商联、省教育厅、苏州市工商联、苏州城市学院联动开展江苏省“百城千校万企”促就业行动暨苏州城市学院2024届毕业生校园招聘会。淮海控股集团与江苏师范大学商学院建立了合作机制,就大学生就业实习、商业与数字化咨询、人员培训等战略合作进行了深入广泛的交流,签订校企合作协议,将淮海控股集团作为江苏师范大学商学院优质人才的就业实习实训基地。宿迁市开设“周末人才超市”,充分利用周末时间,针对企业、行业、地区、学生群体的实际情况,以常态化的线下线上招聘,为毕业学子提供小班化、多样化、精准化、优质化的就业服务。

来源:省工商联经济服务部

苏州“中小微企业日”主题活动 丰富多彩

6月27日是联合国第8个“中小微企业日”，2024年苏州市“中小微企业日”主题活动在苏州市双创中心举行。苏州市委书记刘小涛出席活动，并代表市委市政府向广大中小微企业致以节日祝贺，向大家为苏州发展作出的积极贡献表示衷心感谢，致以崇高敬意。



本次活动由苏州市委统战部、市工商联、市工信局联合主办,以“服务中小微‘企航’满天星”为主题。活动上,莱克电气以“厚植新质生产力聚力创新谋发展”为题,分享了企业实现30年高质量可持续发展的“关键”;捷达消防以“从‘敲敲打打’到‘精工细作’”为题,分享了专精特新发展之路;迈为科技介绍了创新联合体服务中小微企业的“迈为经验”。市工商联与中国工业设计协会全国业务总部、赛迪工业和信息化研究院集团(苏州)有限公司举行战略合作签约,将分别联合共建苏州中小微企业科创赋能空间、苏州市企业可持续发展(ESG)生态联合会和苏州市民营企业设计创新领导力平台。苏州市中小微企业服务联盟成立,将搭建优质服务平台载体,汇聚各方资源,推动相互赋能。苏州市中小微企业满天星“企航”服务计划(第一期)发布,围绕人才引航、创新导航、金税续航、培训领航、法治护航、特色助航等6个方面推出23条服务内容,助力中小微企业高质量发展。

刘小涛在出席活动时表示,广大中小微企业创造了“高大上”的产品和业绩,是民营经济的主体、推动苏州高质量发展的重要力量,希望大家坚定发展信心,不断攻坚克难,政企同心再创辉煌。苏州将始终坚持“两个毫不动摇”,促进“两个健康”,坚决落实减税降费政策措施,推动惠企政策“免申即享”“直达快享”,努力畅通政企沟通渠道,积极开展清“三欠”,持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,坚定不移当好企业发展的坚强后盾。

为全方位护航中小微企业健康发展，现场还发布了苏州中小微企业产品出海服务专区、服务中小微企业“一行一品”清单、中小微企业合规建设联络点、行业合规指引和企业合规建设案例，成立了“小微合规服务团”。

国家制造业单项冠军企业、中小微企业代表，科研机构、金融机构、律师事务所代表；市领导王颺、周俊，市有关部门和单位负责同志参加活动。

来源:苏州日报

无锡优化营商环境7.0版亮点多

6月6日,《无锡市优化营商环境提升行动方案2024》(以下简称“7.0版方案”)正式出台。

“7.0版方案”可谓是亮点颇多,在巩固前六轮营商环境改革成效的基础上,对标上海、深圳等营商环境先进城市创新做法,聚焦经营主体的重点关切和难点痛点,推进营商环境各领域举措优化升级、迭代更新,不断激发各类经营主体的内生动力和创新活力,着力打造市场化法治化国际化一流营商环境。



1.聚焦企业关切

围绕经营主体反映强烈的融资难、用工难、监管检查频繁、政策找不到等问题逐条进行回应,力求在相关领域有所突破,着力推动惠企政策更精准、政务服务更便捷、市场竞争更公平、要素配置更高效、监管执法更包容、法治保障更有力,切实提升经营主体的满意度和获得感。

2.对标最高标准

对照世界银行新一轮评估体系,从市场准入、获取经营场所、市政公用基础设施服务、获取金融服务、劳动力资源、国际贸易、纳税、解决商业纠纷、促进市场竞争、办理破产等重点指标,积极主动谋新,推动营商环境多维度创新、立体式衔接。

3.提升服务能级

聚焦企业全生命周期,从企业初创、成长、转型、退出等不同发展阶段的不同需求,选取小切口,找准发力点,更加注重企业开办的便利性、经营服务的实效性、政策获取的精准性、问题解决的及时性,形成覆盖最广、全链条式的营商环境服务体系。

4.探索创新试点

学习借鉴上海浦东、深圳等综合配套改革试点经验,吸纳创新做法,积极在深化企业跨境融资便利化试点、开展涉税行政处罚合规管理试点、离境退税“即买即退”便利措施试点、完善药品进口“白名单”制度等领域创新探索,为全国全省优化营商环境建设贡献“无锡经验”。

5.开发原创举措

全新推出“1+6+N”增值服务链条体系、实施企业监管“五联动、五提升”改革、建设“一企来办·苏税援”地区综合服务旗舰店、打造“无难事、悉心办”政企恳谈会工作品牌等创新举措,全力打造服务高效、投资便利、保障全面的办事创业环境。

“7.0版方案”主要突出构建“1+150+10+10”营商环境重点工作体系,旨在通过常态化推进150项改革事项清单的基础上,聚焦经营主体最为关心最为密切的十个重点方面,突出推进优化营商环境“锡十条”,即:《无锡市优化营商环境十大重点措施》。自此,无锡营商环境改革步入7.0时代。

无锡市优化营商环境十大重点措施

1. 扩大“一网通办”服务范围

拓展电子印章在人社、公积金、商业银行等服务领域的应用,依托锡企服务平台打造专精特新、人才、金融等六个服务链线上专栏,建立“1+6+N”增值服务链条体系,建立涉企“一件事一次办”主题服务专区。

2. 推进审批事项“联动联办”

推动工程建设项目审批管理系统三期平台,实现更多场景联审联验、联合测绘。全面推行不动产登记、交易、缴税线下一窗并行办理,优化水电气讯外线工程并联审批模块,探索开展工业园区(集聚区)排污许可“一张证”试点。

3. 加强惠企政策“直达快享”

升级打造“锡企服务平台”3.0版,丰富政策和企业标签,扩大“免申即享”范围,重点推动市级稳岗返还等面广量大普惠性政策项目实现“免申请、零跑腿、快兑现”。

4. 实施产业发展空间“更新焕新”

聚焦“465”现代产业集群,探索“低成本开发+高标准建设+准成本供给”的高效开发模式,推动“优质产业空间+完善综合配套+宜居宜业环境”的三生空间融合,推进“产业园就是产业链、上下楼就是上下游”,着力在全市打造“50+50”的高品质产业空间。

5. 支持金融服务中小企业“精准滴灌”

对符合条件的专精特新企业知识产权质押贷款给予贴息支持,对普惠小微贷款投放积极的地方法人银行予以激励资金支持,打造专项政银产品“锡创融”,引导银行加大对科技型企业的融资支持。

6. 推进跨境贸易“流程优化”

精简口岸验核的监管证件,优化真空包装等高新技术货物布控查验模式,推广“联动接卸”“离港确认”等监管模式,深化“千企万人海外商洽拓订单”行动。

7. 推行涉企监管“无事不扰”

优化企业监管检查方式,推动部门间层级间协同联动,建立市监管服务平台,探索推动全市监管执法行为全链条闭环实施,实行检查记录全过程在线留痕可追溯。

8. 保障政府采购和招投标“公平公正”

上线公平竞争智能审查服务平台,规范投标人资格审查条件的设置,规范信用评价和安全生产标准化等级在工程招标投标中的应用,加强电子招投标系统平台对串通投标等违规行为的有效预警。

9. 唱响法治护航助企“经营无忧”

完善一站式多元化解纠纷体系,扩大“活封、活扣”适用范围,推广“物联网+执行”“活企封”新模式,推动“一站式”公共法律服务中心提档升级,试点建设“数字普法体验站”。

10. 实行政企沟通“快速响应”

打造“无难事、悉心办”政企恳谈会工作品牌,建立民营企业诉求管理平台,建设“企呼政应”服务专区,实现“诉求受理-分类处置-精准化解”全流程工作闭环。

下一步,无锡将持续加强统筹协调和推进力度,清单化项目化抓好各领域改革重点任务的落地落实,下大力全方位提升服务水平、宽领域规范市场行为、全链条支持企业创新、多举措保障企业权益,持续擦亮“无难事、悉心办”营商环境品牌,努力为全市各类经营主体提供更加公平、更加便利、更为宽松的发展环境。

来源:无锡博报



常州发布优化民营经济金融服务 12 条

为深入贯彻党中央、国务院关于促进民营经济发展壮大的意见要求,全面落实人民银行等八部委《关于强化金融支持举措助力民营经济发展壮大的通知》和人民银行江苏省分行等五部门联合印发的《关于优化金融服务 促进民营经济发展壮大的意见》,着力优化常州民营经济发展的货币金融环境,支持民营经济做大做强,近期,中国人民银行常州市分行、国家金融监督管理总局常州监管分局、江苏省常州市工商业联合会印发《关于优化民营经济金融服务的若干措施》的通知,提出如下金融支持措施:

一、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党中央、国务院关于促进民营经济发展壮大的意见精神,按照市场化、法治化原则,进一步营造有利于民营经济发展的金融环境,着力提升民营企业融资规模和占比、优化金融服务、降低融资成本,确保全市民营企业贷款增速不低于各项贷款平均增速,融资覆盖面稳步提升,融资成本稳中有降。

二、主要措施

1. 优化民营经济金融服务机制

督促金融机构切实落实“两个毫不动摇”,牢固树立“一视同仁”的经营理念,增强服务民营经济的自觉性、主动性,在经营战略、发展目标、管理机制等方面,公平公正对待民营经营主体。鼓励通过单列信贷规模、完善绩效考核、提高风险容忍、落实尽职免责等方式,健全适应民营企业融资需求特点的组织架构和产品体系。

2. 突出重点民营企业金融支持

围绕金融支持“五篇大文章”领域,重点支持科技创新、绿色低碳、普惠小微、养老服务、数字化转型等领域的民营经营主体发展,支持民营企业技术改造和设备更新,为民间投资重点产业项目建设提供金融服务保障。围绕全市“新能源之都”建设要求,持续优化民营太阳能光伏、动力及储能电池、新型电力装备以及新能源汽车等链上企业金融服务。按照总部经济高质量发展导向,优先支持民营先进制造业、建筑业、现代服务业、现代农业总部经济培育、扶持和引进。合理区分民营房地产企业项目子公司风险与集团控股公司风险,在保证债权安全、资金封闭运作的前提下满足合理融资需求。

3. 畅通民营企业融资对接渠道

深入实施“一链一策一批”中小微企业融资促

进行动,协同构建民营企业融资政策宣介平台、信息共享平台、融资对接平台,汇总形成全市民营企业融资“白名单”,根据工作需要向金融机构集中推介,形成常态化融资走访对接机制。健全完善各类惠企服务平台,发挥工商联系系统联系民营企业、商会、协会的组织优势,深化金融服务专委会协调工作机制作用,整合金融机构服务资源,组织开展常态化的政策宣讲、产品推介、银企对接等活动。依托全市中小企业金融顾问制,分层组建“龙城资本”、银行融资、私募股权融资金融顾问团,对有融资需求的民营企业“一企一策”给予专业化、全周期、多维度的投融资咨询和政策宣介服务,提升民营企业的金融获得率。

4. 深化民营企业融资产品创新

鼓励金融机构创新数字金融服务场景,深度挖掘自身金融数据和外部信息数据资源,通过加强与相关政府部门、征信机构等合作,开发运用数字化金融产品,推广“常信贷”“常农贷”“常个贷”等融资模式,对民营经营主体进行精准画像和精准支持。进一步强化“政银担保”业务合作,积极用好各类信保基金风险分担产品、贷款保证保险、“见贷即担”“见担即贷”批量担保业务模式等,为民营经营主体信贷业务提供风险缓释措施。大力发展供应链金融,在全市供应链金融生态体系建设中,鼓励有条件的核心民营企业与金融机构共建囊括供应链交易、物流、资金等信息在内的金融数字平台。

5. 畅通民营企业债券融资渠道

鼓励金融机构进一步提升债券融资服务水平,设立适合民营企业的担保和反担保模式,为符合条件的民营企业发行债券提供增信支持,降低民营企业融资难度。用好民营企业债券融资支持工具,鼓励金融机构参与创设信用风险缓释凭证、信用联结票据等,为符合条件的民营企业发债融资提供增信支持。

6. 扩大民营企业股权融资规模

深入实施“双百”行动和“龙腾”计划,进一步

壮大民营企业上市梯队,加强上市后备企业的辅导与支持,积极推进优质民营企业股改上市。依托“1+3+X”政府投资基金,撬动社会资本加速投向重点产业、关键领域民营企业。发挥龙城金谷投融资对接机制功能,吸引更多早期投资力量,增加对初创期民营中小微企业的投入。支持保险、信托等机构以及资管产品在依法合规、风险可控、商业自愿的前提下,投资民营企业重点建设项目和未上市企业股权。

7.发挥民营企业保险保障功能

加大出口信用保险对民营企业的支持力度,进一步扩大承保覆盖范围,发挥好保险融资增信和损失补偿功能,力争全年支持民营企业融资规模不低于150亿元。支持保险机构优化承保条件,提升理赔服务质效,发挥首台(套)重大技术装备、重点新材料首批次应用保险补偿机制作用,助力我市新能源、智能制造等重点优势产业链中民营企业贸易出口,为民营企业布局海外提供专业保险咨询和金融解决方案。

8.支持民营企业“引进来、走出去”

鼓励金融机构通过“常贸贷”服务模式和贸易融资、外币贷款等融资产品,进一步拓宽民营企业融资渠道,切实满足企业涉外经营的融资需求。充分发挥跨境金融服务平台作用,依托银企融资对接、出口信保保单融资等应用场景,缓解涉外民营企业融资难题。支持更多符合条件的民营企业纳入贸易外汇收支便利化试点、外债便利化额度试点范围,提升金融服务效率。支持跨境股权投资基金投向优质民营企业。深入推进企业汇率风险管理工作,扎实开展“企业汇率风险管理服务巩固提升专项行动”,通过宣传引导、政策扶持、优化服务、减费让利等举措,加大对民营企业汇率避险支持。

9.引导降低民营企业融资成本

鼓励金融机构积极传导LPR下行效能,对重点领域民营企业实施优惠利率定价。用好市普惠

融政策性转贷资金和各类“续贷”政策,灵活采用展期、无还本续贷、调整还款方式等形式,更好满足民营企业资金接续需求,切实降低贷款周转成本。持续规范信贷融资各环节收费与管理,对民营企业融资加大减费让利力度。

10.加大货币政策工具支持作用

支持金融机构用好降准再贷款、再贴现等政策资金,重点投向民营企业经营主体。利用普惠小微贷款口径拓宽以及延续实施普惠小微贷款支持工具的契机,鼓励地方法人银行进一步加大对普惠领域民营企业的信贷支持。用好科技创新和技术改造再贷款、碳减排支持工具、普惠养老专项再贷款等结构性货币政策工具,精准支持民营企业经营主体获得优惠利率融资。

11.健全风险分担和奖补机制

用好省级财政科技创新企业首贷贴息、江苏省制造业贷款财政贴息、“苏质贷”小微企业贴息三项政策,以及市级财政信保基金项下“创新贷”“智改数转数字贷”等贴息和风补政策,支持科技“白名单”和制造业企业等获得融资。强化政府性融资担保机构的资本补充和风险补偿机制,进一步增强政府性融资担保机构对民营企业的增信分险作用。用好企业发债融资补贴项目资金和股改上市奖励政策等,支持民营企业开展多元化融资支持。

12.加强考核评估和舆论宣传

将金融机构支持民营企业情况纳入在常银行业金融机构支持地方经济高质量发展评价激励范畴,按季开展民营企业信贷政策导向效果评估,评价评估结果与货币政策工具运用、金融市场业务开展等挂钩。加大正面宣传和舆论引导力度,加强涉民营企业金融政策宣传辅导,积极选树金融支持民营经济的良好做法、成熟经验和典型案例,切实营造有利于民营经济发展的良好外部环境。

来源:常州市总商会

聚焦“两个健康”汇聚民企力量 无锡全力推进新时代工商名城建设

无锡是一座工商基因鲜明、历史积淀深厚、民营经济繁荣的工商名城。2023年,全市民营经济实现增加值10255.08亿元,比上年增长6.2%,占GDP的比重为66.3%。作为党和政府联系民营经济人士的桥梁纽带和政府管理服务民营经济的助手,无锡市工商联认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,始终紧扣“两个健康”工作主题,以民营经济健康发展和民营经济人士健康成长的新成效,不断擦亮新时代工商名城的城市名片。

一、以助推发展为本,服务民营经济高质量发展

促进民营经济高质量发展是工商联的职责所在、使命所系。当前,无锡民营经济正处于产业转型的关键期,无锡市工商联聚焦产业、聚力创新,以服务保障为先导,以实干担当求突破,促进民营经济进入更加追求质量、更加追求效益的发展轨道,不断提升产业整合力、创新驱动动力、品牌影响力、国际竞争力。

一是紧扣企业发展之盼,推动高水平建言献策。开门搞调研问计于企。拓展民企调查点范围,覆盖民营企业1000余家。组建以民营企业为主体的调研议政骨干小组,定期收集意见建议。发起“我为新时代工商名城建设献良策”金点子征集活动,累计收到金点子建议676条。通过党政信息、《民企心声》专报、社情民意等渠道,积极反映情况,报送工作建议。民企调查点工作多次被全国工商联表彰,连续多年获评全联、省联信息工作先进单位。一线摸实情问策于企。在市工商联机关开展“一处室一课题”“一人一提案”活

动,引导工商联机关同志深入企业生产第一线、经济发展最前沿,开展务实调研,广泛收集企情民意。会同有关部门落实涉企政策事前征求建议机制,充分听取商协会、企业家意见建议。围绕“发扬‘四敢’精神,打造工商名城”开展专题调研,相关意见建议被采纳融入全市建设新时代工商名城行动方案。提升满意度问效于企。落实民营经济高质量发展领导小组沟通协调组职责,不断强化与民营企业常态化沟通交流,构建民营企业意见诉求闭环管理体系,建立交办流转、会办协调、结果反馈机制,切实帮助民营企业排忧解难。持续开展民营经济营商环境满意度调查工作,在推动问题整改的同时,结合满意度调查情况撰写情况分析报告,为解决制约民营经济高质量发展的现实问题建言献策,相关报告多次被市委、市政府主要领导批示。

二是顺应企业发展之势,健全高质量服务机制。推动设立“无锡企业家日”,精心组织系列活动,营造尊重企业家、关心企业家的浓厚社会氛围。制定出台《全市工商联践行亲清新型政商关系行为规范细则》,建立亲清监督员机制,亲而有

度、清而有力,强化敢为善为责任担当。组建民营经济高质量发展讲师团、科技服务团、法律服务团,积极构建服务于民营经济高质量发展的新型智库。成立实体化运行的无锡市法联商事调解中心,破题探索商事调解多元解纷路子,被列为省重点培育的商事调解组织。大力推动民营企业“智改数转”,组织无锡民企走进阿里“智改数转”培训班,以锡山区印刷包装业协会为试点,探索依托行业协会商会深化推进“智改数转”工作。与光大银行、宁波银行等金融机构合作,每年组织银企深度对接活动。持续组织上市公司与投资机构闭门对接活动,为企业发展引来金融“活水”。会同市场监管部门推动建立行业企业白名单,探索行业分类监管机制,强化民营企业信用建设。

三是聚焦企业发展之需,推动高效能政企协作。发挥市民营经济统战工作协调机制作用,构建警企、法企、检企、税企、银企等“1+N”政企联系协作机制。连续16年持续加强警企联系协作机制,推出服务保障民营企业健康发展文件30余份,《警企同心护航发展合力共创最优法治营商环境》获评全省工商联实践创新成果突出贡献奖。联合税务部门深化“春雨润苗”专项行动,聚焦“专精特新”企业强化涉税服务。与法院建立“双月谈”制度,积极探索科技型企业调裁审一体化工作。联合检察院开展涉案企业第三方评估工作,2023年合规案件第三方机制适用率100%,案件数量、质效居于全省前列,依法保护产权优化营商环境协作机制被全国工商联发文表彰。会同市司法局、律师协会共同开展“法律助企进商会”“百所帮千企”活动,组织全市176家律师事务所与1000家民营企业结对,“产业链+”法企服务成果得到时任省政府主要领导批示。联合相关部门在全市设点10个“营商客堂间”,由行业协会牵头收集民营企业意见建议,组织企业家走进“客堂间”与部门面对面沟通交流,助力行业发展。

二、以教育引导为先,赋能民营企业企业家高素质成长

民营经济要健康发展,前提是民营经济人士要健康成长。无锡市工商联坚持以理想信念激活民营经济人士健康成长的原动力,以培优育强增强民营经济人士高质量发展的竞争力,以实践引导提升民营经济人士融入新时代工商名城建设的内生力,引导民营经济人士聚焦实业、做精主业,争做爱国敬业、守法诚信、创业创新、回报社会的典范。

一是突出思想引领,树立“想为”的政治自觉。围绕“同心建功新时代”主题,深入开展理想信念教育,持续举办聚力脱贫攻坚、百年党史中的无锡工商红色烙印、学习党的二十大精神定向徒步赛、民营经济人士中华文化研修班等主题活动,组织“改革再出发、领跑新时代”“守初心、担使命、争当领跑先锋”等专题培训,引导激励民营企业企业家坚定不移听党话、多做贡献报党恩。充分挖掘无锡工商文化资源,打造8条体现时代要求、富有无锡特色的“无锡民营经济人士理想信念教育精品路线”,推动理想信念教育常态化制度化。无锡市工商联《以“四抓四育”为主要抓手打造民营经济人士理想信念教育时代样本》获评全省工商联系统实践创新成果创新突破奖。

二是突出能力培育,铸就“善为”的过硬本领。在企业家培养上持续用力。积极创造条件和机会,让民营企业企业家更多站前台、唱主角,通过在大型活动上当“嘉宾”,在专业论坛上当“主讲人”,在国际交流合作中当“民间使者”,最大程度发挥民营经济人士的建设性和创造性作用。汇聚全球锡商企业家资源,聚力打造全球锡商大会品牌,自2013年至今每两年举办一次,累计签订投资项目73个。在企业家培育上精准发力。针对民营企业普遍进入新老交接的实际,重视加强青年企业家队伍建设。构建了市、县(市、区)、乡镇(街道)三级青年企业家组织体系,

构筑全市青年企业家商会生态圈。会同市有关部门实施新生代企业家“薪火计划”,连续举办青年企业家基业长青专题培训班,引导年轻一代企业家接好政治传承、事业传承之班。加强对优秀青年企业家的政治安排,目前市工商联(总商会)常委会中45周岁以下的年轻企业家占34%。在企业家培训上实处着力。组建设立无锡太湖企业家书院,采取“公益性定位+市场化运作+平台型架构”的方式,整合优质教学资源、科研资源和人才资源,助力企业家素质提升。书院引入开发原创性、针对性和实用性课程近800门,培训学员3000人以上。

三是突出作用发挥,锻造“有为”的责任担当。大力弘扬新时代锡商精神,引导企业家积极履行社会责任。发起成立锡商公益基金会,首期募集资金超5000万元,已实施31个公益资助项目,总金额达1900多万元。开展“万企兴万村”行动,全市597家企业实施兴村项目679个,投资总额38.5亿元,捐款捐物总额2.96亿元。在抗击新冠疫情中组织发动全市民营企业捐款捐物总价超2.5亿元。在京津冀洪灾救援中,发动全市民营企业筹集善款、物资价值2000万元。2023年,无锡市光彩事业促进会荣膺第一届“无锡慈善奖”最具影响力慈善组织。

三、以组织建设为基,推动商会组织作用高效能发挥

商会是民营经济统战工作的重要组织依托,也是扩大工商联工作覆盖面的重要抓手。无锡市工商联高位统筹、多元共治,切实履行业务主管单位职责,积极培育和发展中国特色商会组织,推动统战工作向商会组织有效覆盖。

一是向“新”而谋,探索商会组织分类化指导。着力推进商会管理体制、工作机制和运行规制的探索创新,坚持分类指导,构建分层次、分类别的商会管理体系,市级经济类行业协会由市工商联归口管

理,形成行业管理部门侧重行业指导、工商联侧重协会建设的管理体制;实行异地商会协同管理,落实民政部门作为登记管理机关、工商联作为业务主管单位的异地商会管理体制;加强基层商会属地管理,全市乡镇、街道实现商会组织全覆盖,并进一步向开发区、园区、楼宇、社区延伸。

二是向“融”而行,加强商会组织标准化管理。无锡市工商联积极推动党建会建融合发展,大力推动商协会党的组织和党的工作“两个覆盖”,全市商协会党组织覆盖率超96%,覆盖党员2600余名。创新实施“红梅花香·锋彩商会”党建引领三年行动,指导125个商协会党支部实施书记项目,相关经验做法先后3次被全国工商联推广,2次获评省工商联优秀案例,2次获评市委组织部优秀案例。制定《关于商协会党支部标准化规范化建设的实施意见》,推动商协会党组织负责人和商会领导班子成员双向选入、交叉任职。在全省率先开展商协会党组织发挥“把方向、议大事、促落实”作用试点工作,无锡市总商会党员之家获评全省社会组织党建工作示范点。

三是向“实”而为,推动商会组织规范化建设。制定《市工商联所属商协会管理办法》《全市工商联商会管理评价实施意见》等制度,围绕班子建设、团结教育、服务发展、自律规范等方面,量化评价内容,实现商会依法设立、规范运行。出台《关于加强全市工商联商会文化建设的意见》,大力加强商协会文化建设。积极引导商会组织发挥“联”的优势,在上情下达、下情上传中有效发挥桥梁纽带作用;体现“治”的作为,在产业高质量发展中推动行业治理高水平发展;做好“引”的文章,引入导入各类社会资源和服务功能,为会员企业发展聚智聚力。2023年,无锡15家商协会获评全国“四好”商会、21家商协会获评省“四好”商会,创成3A级以上社会组织近60家。

来源:无锡市工商联



南京雨花台区工商联： “法治护航”民营企业发展有实招

南京雨花台区紧扣“全面创新、全域高新”发展定位,发挥平台企业、软件信息企业集聚优势,聚焦新质生产力,强力培育壮大数字经济核心产业,使民营经济活力持续激发,民营经济规模不断壮大。截至今年5月份,全区注册民营企业3.8万多家,民营企业数量占经营主体比重99%以上;诞生了满帮、希音等超千亿市值的民营企业。

区工商联紧紧围绕区委区政府“全面创新、全域高新”战略定位,积极发挥沟通联系民营企业的职能作用,以“法治护航”作为优化法治营商环境的切入点,全力为民营企业高质量发展当好法治“护航员”,使企业“涉法可询”“涉诉有援”。2023年,雨花台区被省委统战部、省发改委、省工商联等部门联合纳入江苏省民营经济高质量发展示范县(市、区)培育名单。



民企需求知快知细

为增加服务民营企业的深度、温度和可感度，区工商联建立了每年开展“百家企业大走访”常态化机制，从民营企业和民营企业“自己人”的视角，察实情、听真话、办实事，特别注意收集企业生产经营过程中遇到的涉法涉诉问题，为优化法治化营商环境查漏补缺。

今年以来已走访企业60多家，收集各类诉求50余条。在常态化进门走访的同时，多层次组织线下座谈会7场，开展“民营企业法律风险调查”线上问卷，收集企业风险点及法律诉求30多条。联合区司法局、检察院等部门制定了南京市首个区级企业行政合规指导目录清单，涵盖与企业经营发展密切相关、易发多发的合规指导事项共计286条。

服务阵地做优做实

区工商联积极用好会员企业的法律资源，对区内企业的法律诉求第一时间响应，极大便利了企业法律求助和涉法咨询。

协调南京仲裁办设立软件谷仲裁联络点，协调区检察院设立了企业合规教育基地软件谷和开发区两个分中心，成立以来培训企业超过235家，帮助206家涉法涉诉企业做好合规指导和法律咨询服务。牵头召开多部门法律会诊联席会议5次，

免费为11家企业解答劳动纠纷、经济合同纠纷相关问题。充分发挥“商事纠纷商人解”的优势，企业家调解员队伍从3人发展到现在的15人，安排企业家调解员到法院值班7次，参与调解案件50余起，调解成功3起，受到企业广泛好评，被企业称为“法律援助及时雨”。

针对企业关注度高的关键核心技术和原始创新成果的司法保护，参与成立知识产权保护“云密联盟”，通过跨部门合作机制为产权保护纠纷及时提供对策建议，降低企业维权成本。

普法活动抓密抓精

针对民营企业所需所用，精细安排与企业发展密切相关的法律法规普及培训。

根据民营企业在涉法涉诉方面反映最多的劳动人事纠纷问题，联合区司法局、劳动仲裁部门和法院进行专业指导，举办“雨法益企行”主题培训班2期，每月举办一期“企业行政合规大讲堂”，今年以来共有300多家民企参训。筹建中的区工商联(总商会)法律专委会已安排5名专业法律顾问，借助公众号、小程序等新媒体推送法律微视频13期、涉法小知识50余条，并牵头开展企业合规教育课堂、沙龙、微座谈等活动21场次。

多形式、精选的普法宣传，进一步强化企业合规经营管理意识，为企业的健康发展提供法律保障。

来源：新宁商

江苏首批14只产业专项基金即将签约落地

6月21日,江苏省政府新闻发布会上宣布,省战略性新兴产业母基金拟合作设立的首批产业专项基金即将签约落地。产业专项基金由省级母基金与设区市、省属企业共同出资组建,包括未来产业天使基金、设区市产业专项母基金、省属企业产业专项基金三类。



据介绍,首批14只产业专项基金总规模506亿元,选择在成熟度较高、产业特色鲜明的领域先行设立,涉及南京、苏州、无锡、常州、南通、徐州、扬州这7个设区市。其中设区市产业专项母基金10只、466亿元,未来产业天使基金4只、40亿元。

一是设区市产业专项母基金。其中:南京市2只、120亿元,分别为规模60亿元的“江苏省软件和信息服务(南京)产业专项母基金”、规模60亿元的“江苏省新型电力(南京)产业专项母基金”;苏州市2只、120亿元,分别为规模60亿元的“江苏省生物医药(苏州)产业专项母基金”、规模60亿元的“江苏省高端装备(苏州)产业专项母基金”;无锡市2只、90亿元,分别为规模50亿元的“江苏省集成电路(无锡)产业专项母基金”、规模40亿元的“江苏省生物医药(无锡)产业专项母基金”;常州市1只、50亿元,为“江苏省新能源(常州)产业专项母基金”;南通市1只、40亿元,为“江

苏省新一代信息技术(南通)产业专项母基金”;徐州市1只、30亿元,为“江苏省智能制造(徐州)产业专项母基金”;扬州市1只、16亿元,为“江苏省航空航天(扬州)产业专项母基金”。

二是未来产业天使基金。其中:南京市2只、15亿元,分别为规模10亿元的“南京未来产业天使基金”、规模5亿元的“南京紫金山未来网络天使基金”;苏州市1只、15亿元,为“苏州未来产业天使基金”;无锡市1只、10亿元,为“无锡未来产业天使基金”。

首批产业专项基金合计规模506亿元,其中不超过175亿元可用于直投项目,不低于331亿元可用于出资设立产业子基金,按照产业专项基金在产业子基金中最高出资比例30%测算,预计可吸引社会资本放大后形成产业子基金总规模1106亿元。最终,首批预计形成产业专项基金和产业子基金合计规模可达1612亿元。

首批7市专项基金解析

南京：

4只基金

聚焦全产业链投资布局

全国首个“中国软件名城”，新型电力（智能电网）产业集群作为国家级先进制造业集群，2023年营收超3600亿元，产业规模全省第一、全国前列，以紫金山科技城为代表的未来网络与先进通信产业集群在国内处于领先地位……南京，拥有悠久的历史，更蕴藏无限的潜力。

“南京首批将合作设立4只产业专项基金，分别是聚焦战略性新兴产业的软件和信息服务产业专项基金、新型电力产业专项基金，以及培育发展未来产业的未来产业天使基金、紫金山未来网络天使基金。”南京市副市长吴炜说。

目前，南京正在着力打造万亿级规模的软件信息服务业产业集群。“为实现这一目标，南京计划设立的江苏省软件和信息服务（南京）产业专项母基金规模60亿元，其中江苏省战略性新兴产业母基金出资占比25%，南京市、区统筹出资占比75%。”吴炜介绍，母基金将采取直接投资与设立产业子基金相结合的方式，重点围绕底层硬件、基础软件、工业软件、人工智能、元宇宙、大数据、云计算、卫星通信等领域，在全产业链投资布局。

南京的新型电力（智能电网）产业集群位居全国前列，南京也对此成立了产业专项基金。吴炜介绍，南京计划设立的江苏省新型电力（南京）产业专项母基金规模60亿元，其中江苏省战略性新兴产业母基金出资占比25%，南京市、

区统筹出资占比75%。母基金将采取直接投资与设立产业子基金相结合的方式，重点关注智能电网在“发、输、配、用、调度”等方面的关键技术攻关和商业模式创新，推动产业链强链补链延链。

为抢占未来产业新赛道，对于未来产业布局中的种子期、初创期科技型企业，如何支持？对此，南京计划设立未来产业天使基金规模为10亿元，其中江苏省战略性新兴产业母基金出资占比25%，南京市创新投资集团及其指定主体统筹出资占比75%。基金将突出扩大高水平国际国内合作，着力培育创新策源、转化孵化、应用牵引、生态丰富的产业链条，助力打造自主可控、系统完备、先进安全的未来产业体系。

南京是一座“科技城”，正在朝着建设国内未来网络与先进通信产业原始创新策源地和示范应用引领区努力。“计划设立的南京紫金山未来网络天使基金规模为5亿元，其中江苏省战略性新兴产业母基金出资占比25%，南京紫金山科技产业发展集团、南京市创新投资集团及其指定主体统筹出资占比75%。基金将聚焦紫金山实验室科研及产业化方向，瞄准原始创新，赋能科研成果孵化，助力实现网络安全产业领域弯道超车。”吴炜说。

此外，南京还将进一步做大做强南京创投集团，努力打造成为具有全国影响力的创新型产业投资管理运营平台；围绕重大项目落地、重点产业发展、强链补链延链、科创人才培养四大方向，撬动各类社会资本设立若干产业基金，形成总规模超2000亿元的“4+N”产业基金集群。

苏州： 135亿元专项基金 “涌入”三大产业

苏州因制造业立市，工业门类齐全，新能源、智能网联、低空经济等新兴产业一应俱全，产业配套能力国内领先；

苏州是片创投热土，植根于产业之基，近年来苏州创投业正飞速发展，国家大基金纷纷在苏州落子布局，高能级资本“奔向”苏州，其他各类创投基金也持续加码苏州，呈现出资本与产业“双向奔赴”的繁荣景象……

苏州市委常委、常务副市长顾海东介绍，本次苏州与省级母基金将合作设立3只基金，总规模为135亿元，包括江苏省高端装备（苏州）产业专项母基金、江苏省生物医药（苏州）产业专项母基金和苏州未来产业天使基金。

具体来看，江苏省高端装备（苏州）产业专项母基金总规模60亿元，重点投资新型储能设备、工业母机及集成化装备、智能车联网、人形机器人等各类高端装备和核心部件；

江苏省生物医药（苏州）产业专项母基金总规模60亿元，重点投资创新药、医药研发、医疗器械、医疗服务、合成生物学等领域，陪伴创新能力强、发展潜力大的生物医药企业不断成长；

苏州未来产业天使基金总规模15亿元，重点依托苏州在光子、低空经济、航空航天等产业领域的先发优势，加大对前沿新材料、量子技术、空天开发、元宇宙等未来产业的投资。

本次与省级母基金合作设立的首批基金，对于苏州来说适逢其时。“我们将抓住这一契机，充分发挥区域资源优势，聚焦优势产业集中发力，瞄准未来产业积极布局，加快关键技术突破，催生新产业、新模式，使苏州成为发展新质生产力的强劲

增长极。”顾海东说。

无锡： 100亿元专项基金 发挥耐心资本的优势

此次落地无锡的3个基金为江苏省集成电路（无锡）产业专项母基金、江苏省生物医药（无锡）产业专项母基金以及无锡未来产业天使基金，总规模100亿元，涉及无锡2个地标产业和5个未来产业。

无锡作为国内集成电路产业主要发源地之一，已形成涵盖设计、制造、封测、装备材料等领域的全链条产业集群。“我们立足无锡扎实的产业基础，组建了集成电路（无锡）产业专项母基金。”

无锡市委常委、常务副市长蒋敏介绍，该基金总规模50亿元，主要投向半导体设备、材料和零部件，第三代半导体材料、生产主体和设备，芯片设计等领域。

生物医药产业是无锡重点培育的地标产业之一，医药研发服务和医疗器械等细分领域是无锡的先发优势。对此，无锡组建了生物医药（无锡）产业专项母基金，总规模40亿元，主要投向创新药、高端原料药、中药、细胞基因治疗等药物、医疗器械、医疗支持性产业、消费医疗及国民健康质量提升等领域。

在未来产业方面，2023年无锡未来产业规模达1000亿元，力争2027年产业规模达2000亿元。蒋敏介绍，为了抢拓未来产业新赛道，更好以未来产业开创产业未来，无锡组建了总规模10亿元的“无锡未来产业天使基金”，主要投向合成生物、通用人工智能、量子科技等前沿性未来产业。

这三项基金的出资比例均为省母基金出资25%、无锡市配套出资75%，存续期均为15年，

其中投资期8年、退出期7年,坚持市场化运作、专业化管理,均采用“子基金+直投”的方式。

“以上3个政府投资基金具有耐心资本的优势,充分考虑到战略性新兴产业发展具有投资金额大、回报周期长等特点,因此在管理费用、存续期限、超额收益分配等方面设置灵活、条件优惠,便于更好地发挥政府投资基金的引导作用。”蒋敏表示,下一步,无锡将以此次省战略性新兴产业母基金启动运行暨首批产业专项基金组建为契机,全面落实省委、省政府的决策部署,推动基金规范高效运作,充分发挥好基金的引导和撬动作用,加快相关产业高质量发展,为江苏“走在前、做示范”多作无锡贡献。

常州： 50亿元产业专项母基金赋能 “新能源之都”

“平均1秒钟,常州灯塔工厂的产线上,就有一块动力电池下线;平均40秒钟,理想汽车的自动化生产线上,就有一台新能源车下线;在以常州整车基地为半径的长三角区域,实现了3小时之内邻里链上配套。”发布会上,常州市副市长潘冬铃以一连串数字生动描述常州市新能源发展的强劲势头。

近年来,常州紧跟国家战略,十年磨一剑深耕新能源产业赛道,以产业优势塑造优势产业,以“新能源之都”的全方位崛起,支撑城市能级的持续性跃升。据介绍,2023年,常州市新能源产业产值达7680亿元,对规上工业产值增长贡献率达98.9%,产业集聚度全国第三、投资热度全国第一。

去年年底,省委、省政府专门出台了《关于支持常州新能源产业高质量发展的意见》,常州

也出台并实施了全国首部《新能源产业促进条例》,推动“汽车电动化”向“智能网联化”过渡,“产业链带动”向“创新链引领”升级,“新兴产业”向“未来产业”布局,“生产制造端”向“场景应用端”发力,聚焦“发电、储能、输送、应用、网联”生态全链条,不断强链补链延链、集聚集群集约、做强做优做特,朝着万亿级国家战略性新兴产业集群奋进。

此次江苏省战略性新兴产业母基金联合常州市组建江苏省新能源(常州)产业专项母基金,总规模为50亿元,由省市两级母基金共同出资设立并共同管理。旨在通过省市联动,形成纵向合力,重点围绕新能源汽车、新型电力系统、新一代光伏技术、氢能、新型储能等产业领域进行投资布局,加快打造具有国际竞争力的战略性新兴产业集群,培育一批领跑新能源细分领域、掌握新能源关键技术的“专精特新”企业和单项冠军企业,进一步推动江苏省及常州市新能源产业发展。

“我们将三管齐下,加速打造江苏新能源聚链成群的‘高地’。”潘冬铃介绍,下一步,常州将高效推进江苏省新能源(常州)产业专项母基金的设立与高质量运作。

一方面积极发挥政府投资基金放大作用,通过公开遴选的方式,联合新能源细分领域的头部机构、拥有产业背景的大型央企、CVC机构等专业投资团队,合作组建一批新能源子基金,加快完善产业链矩阵。同时,发挥好直投功能,围绕江苏省“1650”产业体系、“51010”战略性新兴产业集群,特别是新能源相关细分领域,通过产业链图谱研究和寻找优质标的进行直投,培育一批新能源独角兽企业、瞪羚企业、“专精特新”企业,建强“雁阵”型企业梯队。在此基础上,做好服务和赋能,以母基金设立为契机,发挥省、市、区各级平台

协同创新优势,汇聚创投机构“朋友圈”力量,搭建政企、产融多元联动“金桥梁”,引领各类优质资源要素为江苏新能源企业赋能。

南通: 40亿元助力更具影响力 新一代信息技术产业集群

“南通高度重视、积极推动政府投资基金赋能产业发展,加快构建全生命周期股权投资基金支持体系,助力开辟产业新领域、新赛道,塑造发展新动能、新优势。”南通市副市长凌屹在发布会上介绍,此次重磅推出的新一代信息技术产业专项母基金,总规模40亿元,将重点聚焦产业链薄弱环节和关键核心技术短板,坚持“投早、投小、投科技”,以更加充裕的资金支持助力企业提升研发能力、突破技术难题,推动产业强链补链延链,打造更具竞争力和影响力的新一代信息技术产业集群。

经过多年发展,南通政府投资基金从最初1亿元单只直投,扩容到如今的产业投资母基金、创新发展基金两大基金集群,相继链接了国家级、省级基金资源,与中金资本、招商资本、深创投等知名机构合作设立二级基金36只,形成超700亿元规模的基金矩阵,投资了沃太能源、银河航天、惠生重工等一批具有高成长性的亮点企业,培育出爱朋医疗、大地电气、帝奥微电子等本土上市企业,有力助推南通经济社会高质量发展。

与此同时,该市重磅推出“基金发展政策16条”,常态化开展“万事好通·南通好投”基金系列活动,加快建设紫琅湖、宝月湖基金集聚区,“南通好投”品牌全面打响,成为各类资本近悦远来的投资新高地。

此次发布的新一代信息技术产业专项母基

金,由省市区三级共同出资参与,其中省相关部门和国有企业具备更高站位、更宽视野,为基金赋能产业发展注入更成熟的管理运营模式。据介绍,南通科创集团具有良好的政府投资基金管理经验,在省发改委、省高投的指导下,将联动上下资源、发挥比较优势,建成更加完善的投研、风控体系,推动该基金投资运作更加高效有序。

凌屹表示,南通这只基金将采用“母子基金+项目直投”的模式投资运作,既可为专业领域优质项目提供充裕资金支持,也可链接优质机构合作设立产业子基金,不断扩大产业创新“朋友圈”,发挥乘数效应、推动产业集聚,更好助力省、市新一代信息技术产业高质量发展。

徐州: 30亿元提升智能制造 “含新量、含金量、含绿量”

“江苏省智能制造(徐州)产业专项母基金,系全省首批战略性新兴产业母基金中,唯一以智能制造为主题的专项基金。”徐州市委常委、常务副市长王先正在发布会上表示,徐州这只基金契合产业发展特点,符合发展新质生产力的实践要求。

“我们注重因地制宜,明确专项基金主攻方向,解决好为何设立的问题。”王先正介绍,徐州是淮海经济区中心城市,产业发展起步较早、基础扎实,获批国家产业转型升级示范区和国家可持续发展议程创新示范区,去年跃居全国先进制造业百强市第22位。以工程机械为主体的智能制造,是徐州最具影响力、最有竞争力的“看家”产业。

近年来,徐州牢记习近平总书记在徐工视察时的殷殷嘱托,锚定高端化、国际化、绿色化三大

主攻方向,重抓科技创新,布局国之重器,全力争创国家高端工程机械及核心零部件制造业创新中心,推动产业发展向高攀登、向新提质。截至目前,产业链已集聚规上企业510家、上下游配套企业1200余家,形成了以徐工集团、卡特彼勒、利勃海尔等为代表的“一超一大多强”企业梯队,产业营收约占全国1/5,相继入选首批国家级战略性新兴产业集群和国家先进制造业集群,具备打造世界级先进制造业集群的现实基础。对于徐州来说,设立智能制造专项基金,是放大产业发展优势、提升产业能级水平的有效举措和关键抓手。

“徐州做好顶层设计,搭建专项基金科学架构,解决好组建管理的问题。”王先正介绍,此次重磅推出的徐州智能制造基金,拟设总规模30亿元,采取有限合伙制,按照“1+4”体系设立,即由1个省级母基金和徐工集团、徐州市引导基金、徐州金龙湖产业基金、徐州高新区产业基金等4个市级产业基金共同出资组建,其中省战略性新兴产业母基金出资7.5亿元、占比25%,徐州市配套出资22.5亿元、占比75%,由徐州市属国企国盛集团负责运营管理。基金将秉持市场化运作、专业化发展、现代化管理,采取母子基金+直投的多元化方式(目前已储备子基金6只、直投项目16个),引领带动更多金融机构和社会资本参与,充分发挥产业基金“四两拨千斤”的撬动作用。

“徐州聚焦重点领域,推动专项基金落地见效,解决好高效运营的问题。”王先正表示,未来,基金将聚力聚焦江苏“51010”战略性新兴产业集群、“1650”产业体系和徐州市“343”创新产业集群,重点投向工程机械、安全应急、特种车辆、高端数控机床等有优势有前景的产业领域,培育扶持更多具有“含新量、含金量、含绿量”的产业项目,推动产业链与创新链深度融合,加快形成以基金

培育产业、吸引资源、促进转型的良性循环,为全省智能制造产业强链补链延链注入澎湃动能。

扬州:

16亿元航空航天产业 专项基金牵引科创发展

近年来,扬州“从无到有、由散到聚”,在航空航天产业内形成了“扬州现象”:全市现有涉航企业50多家,其中70%以上是高新技术企业和“专精特新”企业,形成了“材料—零部件—组件—系统件—整机”的产业链条,航空航天产业逐步成为扬州的优势产业。

扬州成立的是航空航天产业专项基金。扬州市委常委、常务副市长潘学元介绍,该基金设立规模为16亿元,将采用“政府引导、市场运作、专业管理”的运作模式,对航空航天领域的关键技术研发和成果转化、航空航天企业技术改造和产业升级、航空航天产业链完善和优化等方面进行重点投资,促进航空航天产业加速集群发展。

“为确保基金规范运作和高效利用,我们将发挥基金集聚作用,以扬州航空航天产业专项基金为牵引,扎实做好基金组建运营等工作,坚定不移把投资重点放在产业发展和科技创新上,提升扬州在航空航天领域的核心竞争力。”潘学元说。

扬州充分激活各类资本,采用“直投+设立子基金”的方式,吸引包括金融机构、私募股权基金、上市公司等更多社会资本参与,带动更多金融资本投入航空航天领域,预计将撬动50亿元社会资本;提升项目招引培育,充分发挥产业基金对项目的发现、筛选和引育功能,将基金投资与园区招商、企业孵化有机结合,促进企业做大做强,推动航空航天等新质生产力能级提升。

来源:交汇点新闻

三省一市企业家温州聚首 长三角企业家联盟硕果累累

作为2024年度长三角地区主要领导座谈会的系列活动之一,6月5日,长三角企业家联盟会议在浙江温州举行,来自长三角三省一市的200余家企业代表齐聚一堂。长三角企业家联盟自2020年6月成立以来,取得了丰硕成果。

长三角产业链联盟 发展报告(2024)发布



长三角产业链联盟在组织形式、龙头带动、创新协作、多跨协同、运行机制、融合程度、产业激励、强链补链、核心技术和新质生长等10个方面均表现出显著的特点和优势。

组织形式新。长三角产业链联盟由长三角地区涉及的有关产业链上中下游的龙头企业代表、有关投资机构、金融机构、学术机构、大专院校、科研机构、有关知名专家、院士等共同发起成立的新型跨区域、跨领域、跨部门、跨层级的民间性、非营利性的组织。长三角产业链联盟成员分属不同的产业链的环节,拥有各自的技术优势、市场资源,这种多元化的成员主体,使得联盟在技术创新、市

场推广、人才培养等方面具有强大的综合实力和竞争优势。

龙头带动强。按照《长三角产业链联盟建设规范指导意见》,坚持产业链联盟由联盟成员中的龙头企业发起,以龙头企业的实力和影响力,带动产业链上下游企业及相关单位发展,以此确保产业链联盟建设有力有效推进。长三角人工智能产业链联盟,由长三角产业链联盟联席主席单位、科大讯飞集团有限公司董事长刘庆峰牵头发起;长三角智慧零售产业链联盟,由长三角产业链联盟副主席单位、红豆集团有限公司董事长周海江牵头发起;长三角智慧城市与全程能效产业链联盟,由长三角企业家联盟主席单位、正泰集团旗下浙江正泰智慧低碳科技有限公司、浙江正泰能效科技有限公司牵头发起,吸纳产业链相关成员单位约40家。

创新协作紧。有效促进“产学研”对接,推动技术创新突破。长三角超导产业链联盟由长三角企业家联盟主席单位、奥盛集团牵头发起,整合国内超导技术的力量,攻克技术难关,实现了世界首条超公里(1.2公里)的35千伏超导电缆示范工程通电运行。长三角软件和信息服务业产业链联盟,积极探索科技自立自强新路径,大力推进科学学

术合作,与联盟成员南京大学共建“省研究生工作站”,与南京理工大学等高校签订了人工智能等领域的科研合作协议,并开展技术交流活动。长三角智慧零售服务产业链联盟,组织联盟成员企业积极主动接洽长三角地区百余家优质智慧零售服务企业,共同探索推进长三角地区智慧零售服务技术应用布局;开展智慧零售应用示范和产业化落地等合作,推动零售业跨区域、跨产业线上线下发展。

多跨协同实。长三角产业链联盟开展的跨区域、跨领域、跨专业、跨部门、跨层级的活动,市场化程度较高,确保按照长三角经营主体一体化融合、高质量发展的要求,协同推进一体化进程。长三角数据驱动创新产业链联盟牵头举办首届长三角生物医药产业大会,邀请1000多位代表参加,同时发布2023年度长三角生物医药产业发展指数,为区域内的产业发展提供重要的量化监测评价和动态追踪机制,极大地促进长三角地区生物医药领域交流和合作,推动长三角地区生物医药产业紧密协同和高质量发展。长三角数字健康产业链联盟,与腾讯合作,共建未来社区健康场景,打造数字化“医保+医疗+医药”闭环服务。

运行机制活。长三角产业链联盟通过设立理事会、执行委员会、专业委员会、秘书处等机构,形成了决策、执行、监督等职能相互制衡、相互协调的运行机制,使产业链联盟能够根据本产业链产业、行业的市场变化和发展需求,及时调整策略、优化布局,把握重要发展导向,作出重要趋势研判,推进重大产业行动,确保产业链联盟内相关产业链企业的持续健康发展。

融合程度高。紧紧抓住“一体化”和“高质量”两个关键词,长三角产业链联盟都注重一市三省有关企业的合作参与、协同发展。长三角智慧城

市和全程能效产业链联盟,联盟成员包括高校、设计院、投融资机构、综合能源公司、软硬件设备等单位。长三角光电缆产业链联盟,成员包括一市三省20多家光电缆生产企业、10多家高校院所和检测认证机构。长三角数字健康产业链联盟,成员面向长三角地区,组织成员参加“世界青年科学家峰会大健康论坛”、“亚洲医疗健康高峰论坛”、第二届“全球医疗消费论坛(GHCF)”、“数字中国论坛成立大会暨数字化发展论坛”等活动。

产业激励好。为推进长三角地区产业链的一体化高质量发展,需要从长三角地区树立典型、宣传典型。以往一般会耗费大量的行政资源,而长三角产业链联盟的成立,较好地解决了行政分割的难题。长三角人工智能产业链联盟,每年通过公开面向市场遴选、行业专业人士投票决定的方式,在长三角地区人工智能应用方面,树立“十大应用场景”“十大杰出人物”,该评选已经成为长三角人工智能产业链联盟的品牌工作和创新之举。长三角工业互联网产业链联盟,每年开展长三角工业互联网“十大优秀案例”“十大杰出人物”评选。长三角绿色交通产业链联盟,与上海市产业技术创新促进会等单位联合主办“聚焦上海智造共赢产业未来”专题系列活动暨2023年全球“未来产业之星”大赛动员会未来能源专场活动。

强链补链多。着眼于提升产业链的竞争力,产业链联盟开展内部合作,补短板、锻长板,进一步放大竞争优势。长三角数字健康产业链联盟,理事长单位微医集团与副理事长单位华为云签署战略合作,共同推进城市健共体和“健康云”标杆建设。长三角软件和信息服务业产业链联盟,聚焦SaaS开放生态、开放数据服务、智慧云基础设施、科研学术等四大领域。长三角高端医疗器械产业链联盟,拟在上海普陀区建设7万平方米产业园区“未来医谷”,

目前首幢大楼已封顶。长三角绿色交通产业链联盟,推进联盟内零部件企业与欣旺达、零跑汽车等业界龙头紧密合作。长三角数字技术应用服务产业链联盟,与江苏省常熟数字智能产业园签约,共同建设联盟创新应用示范基地。

核心技术优。长三角产业链联盟立足于推进科技创新,打造具有国际竞争力的核心竞争力,攻克“卡脖子”的行业核心技术。长三角超导产业链联盟,联合攻克5公里超导电缆示范段项目,技术全球领先,还将积极筹备第三届长三角超导高峰论坛。长三角工业互联网产业链联盟,借助星火大模型能力研发“羚机一动”,探索产业链供需对接新路径;同时注重羚羊工业大模型核心技术升级,“数字工匠”赋能工业企业提效增质,助力中小企业数字化转型“关键一跃”。

新质生长快。长三角产业链联盟组织联盟企业突出高科技、高效能、高质量的发展,紧紧把握新质生产力的关键和本质,推动数字经济赋能实体经济融合发展,推进新质生产力发展快速度落地、快节奏跟进、加速度发展。长三角人工智能产业链联盟,发布《通用人工智能长三角(合肥)宣言》,编制《长三角人工智能产业生态报告》,发布《通用认知智能大模型评测体系》,充分体现联盟抢抓通用人工智能“风口”。长三角透明商业生态产业链联盟,发布国内第一份全面指引“透明工厂”实践的体系文件《2023“透明工厂”白皮书》,与各专家学者们共同制定了业内第一个透明工厂评价标准《透明工厂评价通则》,致力于研讨和传播“透明商业”新理念和新模式,交流和推广“透明工厂”新技术和新实践,引导和促进“透明消费”新市场和新文化。长三角工业互联网产业链联盟,组织2023世界制造业大会羚羊专场发布会,正式发布羚羊大模型五大产品——数字工匠、羚羊iMOM(大企业版)、羚羊iMOM(SaaS

2.0版)、智能企服助手、羚机一动。

长三角产业链联盟增至19家



会上,长三角企业家联盟为5个新成立的产业链联盟授牌,联盟成员扩容至19个。第四批具体名单如下:

上海

一、长三角储能及安全产业链联盟

发起单位:哲弗智能系统(上海)有限公司

产业链联盟介绍:联盟是由长三角地区储能、电力和消防应急管理产业内的相关企业和团体为会员自愿组建成立的具有跨地域非营利性的社会团体。联盟遵循国家法律政策,立足于储能产业,充分发挥政府、电力系统、行业专家和储能企业之间的桥梁纽带作用,加强业内交流,推广储能技术的应用,共同推动长三角储能产业健康、有序、可持续发展。

江苏

二、长三角绿色低碳产业链联盟

发起单位:宜安控股有限公司

产业链联盟介绍:为促进长三角地区绿色低

碳产业高质量发展,提升产业链整体竞争力,加强区域内外合作交流,推动绿色低碳、新材料、新能源及配套企业深度协同合作发展,成立长三角绿色低碳产业链联盟。长三角地区绿色低碳和新能源产业基础扎实,发展水平领先,区域内已形成了较为完整的绿色低碳产业链,在生态环境治理、新材料、新能源等领域具备强大的优势,为成立长三角绿色低碳产业链联盟奠定坚实基础。联盟成立后,将通过整合区域资源,优化产业结构,提高资源利用效率,增强产业链的整体竞争力,更好促进产业协同发展。进一步加强沟通与合作,形成良好机制,推动绿色低碳产业高质量发展。进一步推动技术创新和产业升级,搭建产学研用合作平台,促进技术创新和成果转化,提升产业核心竞争力。进一步增强品牌影响力,大力提升品牌美誉度,集聚更多优质资源,形成产业发展的良性循环,为实现经济、环境和社会的协调发展,提供有力支撑。

浙江

三、长三角汽车后市场产销合作产业链联盟

发起单位:瑞立集团

产业链联盟介绍:长三角汽车后市场产销联盟,发挥独特的作用和优势,在长三角地区打造产业链价值万亿规模的长三角汽车后市场产业链,形成在全国乃至世界上有影响力、竞争力的汽车后市场产业链、价值链。服务内容主要有强化产业对接,深化交流合作,加强沪苏浙皖四地整车、零部件生产、零部件销售流通及汽车维修服务企业相互对接,优化汽车配件流通环境,鼓励发展连锁经营等配件流通模式,推动汽车配件流通规范、透明、高效发展,促进汽车维修服务提质升级。

安徽

四、长三角新能源产业链联盟

发起单位:中环新能源控股集团有限公司

产业链联盟介绍:长三角新能源产业联盟(简称“联盟”)是由中环新能源控股集团牵头发起成立,立足长三角,面向全国,辐射全球的新能源领域产业链联盟。联盟成员包含长三角“三省一市”新能源领域产业链上下游企业、高等院校、科研院所、社会团体、其他业务相关单位和有关企业组成。联盟以推动长三角地区新能源产业链协同发展为宗旨,致力于搭建长三角新能源领域产业链各主体与党委政府、有关部门沟通对接平台,促进高效沟通;搭建长三角新能源产业链领域内不同主体之间协同创新的平台,促进科技协同创新;搭建长三角各区域新能源产业之间的交流与合作,优化产业分工,促进产业集聚,打破区域壁垒,降低市场成本,推动行业发展。

五、长三角MEMS与传感器产业创新联盟

发起单位:安徽北方微电子研究院集团有限公司

产业链联盟介绍:为加快长三角传感器行业的发展,推进产业协同创新,充分发挥科研院所、高校、企业协同创新各自优势,安徽北方微电子研究院集团有限公司在中国半导体行业协会的指导下,联合长三角地区8家发起单位共同发起成立长三角MEMS(微机电系统)与传感器产业创新联盟,发挥沟通纽带的作用,为长三角地区电子信息产业发展出谋划策,为长三角地区传感器、物联网等企业事业单位提供各类服务,加强关键共性技术攻关,加快科技成果转移转化,构建协同发展的产业生态圈,促进长三角地区电子信息产业高质量发展。

长三角地区民营企业 发展新质生产力典型样本发布



一、科技创新

上海国际超导科技有限公司
上海普实医疗器械股份有限公司
哲弗智能系统(上海)有限公司
亨通集团有限公司
江苏久吾高科技股份有限公司
新誉集团有限公司
海亮集团有限公司
天通控股股份有限公司
永兴特种材料科技股份有限公司
科大讯飞股份有限公司
安徽安利材料科技股份有限公司
安徽应流机电集团有限公司

二、数字化转型

月星集团有限公司
上海复星医药(集团)股份有限公司
东方财富信息股份有限公司
安元科技股份有限公司
江苏华东五金城管理有限公司
无锡混沌能源技术有限公司
卧龙控股集团有限公司
杭州杰牌传动科技有限公司
华峰集团有限公司
安徽祥源科技股份有限公司

羚羊工业互联网股份有限公司
安徽力幕新材料科技有限公司

三、绿色低碳

上海凯泉泵业(集团)有限公司
春秋航空股份有限公司
上海华铭智能终端设备股份有限公司
江苏康缘药业股份有限公司
盛虹集团有限公司
中天科技集团有限公司
正泰集团股份有限公司
天能控股集团有限公司
胜达集团有限公司
安徽中天石化股份有限公司
合肥荣事达电子电器集团有限公司
安徽珍珠水泥集团股份有限公司

长三角产业链联盟优秀实践案例发布



- 1.长三角超导产业链联盟(上海)
- 2.长三角绿色交通产业链联盟(上海)
- 3.长三角透明商业生态产业链联盟(江苏)
- 4.长三角智慧零售服务产业链联盟(江苏)
- 5.长三角智慧城市和全程能效产业链联盟(浙江)
- 6.长三角数据驱动创新生物医药产业链联盟(浙江)
- 7.长三角工业互联网产业链联盟(安徽)
- 8.长三角数字创意产业链联盟(安徽)

来源:交汇点新闻

外来超市轮番“打擂” “本土老大”苏果如何“破局”

文 / 耿朴凡

在南京,去超市就是去苏果,是大家约定俗成的习惯。

5月底,山姆江北店、开市客南京首店接连开业刷爆社交媒体,面对此番“攻势”,有人担忧——“外来网红”超市来“打擂”,“本土老大”苏果如何“破局”?

其实,传统零售行业普遍疲软的当下,作为多业态零售商,苏果早已提前做好业态发展布局,正加紧推进综合超市和社区超市布局优化,如租约到期带来的门店调整等,便是苏果布局中的一环。



主动调整

其实是积极的选择

家门口开了十多年的苏果,为何突然要清仓搬迁?

近期,江宁21世纪MALL内苏果超市以最低3.8折的让利清货,让不少市民前往“薅羊毛”的同时也发出疑惑。

近年来,由于消费方式和环境的变化,以商超卖场为主要业态的传统零售企业承压,纷纷寻求转型升级是行业常态,但也导致各种“闭店消息”见诸网络。

业内人士指出,超市大卖场的租期一般是10-20年,也就是说,经历了中国零售行业黄金20年

的超市们,这几年恰好处在租约到期的节点。

续约,意味着超市们需要付出更高昂的租金,尤其是城市核心商圈的店铺,租金可能翻倍上涨。

对于重视“坪效”的超市来说,在租约到期情况下关店调整以降低成本、转型升级,是积极的选择,也是明智的选择。

个别门店的关闭并不意味着离开,而是适应变化的重新布局。

苏果市场部相关负责人表示,在未来1-2年内,公司会根据城市、商圈消费特性,持续开店,把门店布局在更适合的地址或业态上,给消费者带来更好的购物体验。江宁天元路店系合同即将到期进行的调整,目前公司还在积极和业主方沟通续租事宜。

做“附近生意” 苏果一直在转型

事实上,即使在租金上涨、各项成本增加的情况下,不少苏果门店依然选择了坚守。

“我们很多门店到期后租金大幅上涨,有的涨幅超过150%,但我们还是继续签约了。”苏果方面透露,这些门店大多是社区店,为周边的居民服务多年。

数据显示,做“附近生意”的苏果,在南京及其他优势市场的门店数量一直保持着规模优势——上千家门店数量,仅南京市场就有70家购物广场、社区店,以及550多家生活超市、便利店。多年的深耕下,苏果深谙周边5公里内居民的日常消费结构,基于门店商圈调研及消费者研究持续对门店进行调整升级,提升用户体验和商品性价比。

一方面,苏果通过线上平台“万家APP”,提供3公里免费送货、1小时送达服务,同时通过京东、美团等第三方平台提供线上服务补充;另一方面,“年轻化”“品质化”是苏果商品结构调整的一大方面,通过大单品、定制品、新品、网红商品赋能“商品力”,升级、进口、网红等新品数量占比大幅提高,涵盖食品、调味品、酒水饮料、日配、个护清洁等民生品类,突破超市“传统”商品边界,满足消费升级迭代需求。

苏果相关负责人表示,传统零售行业普遍面临挑战,苏果作为多业态零售商,早已提前做好了业态发展布局。“未来我们将继续优化综合超市和社区超市的布局 and 结构,持续为消费者提供更优质的服务,做街坊邻里美好生活的陪伴者。”

自带“烟火气” 融入“一刻钟生活圈”

“本土老大”苏果,已经陪伴了南京人28年,遍布在南京城市的每个角落。

公开资料显示,苏果作为华润万家旗下品牌,由江苏省供销合作总社于1996年一手创办,以“引领消费升级、共创美好生活”为使命,服务地方经济大局和百姓生活品质的提升,在消费升级、食品安全,低碳环保、乡村振兴等多领域,积极践行社会责任承诺,与国计民生同向而行。

比如,苏果以助农为抓手持续践行美好责任,通过开展农产品产销对接进行消费帮扶、产业帮扶,投身乡村振兴,做强当地农产品品牌,努力实现农业增效、农民增收,为乡村振兴不断注入活力。

依托江苏农产品资源优势,苏果扩大源头采购,将省内外更多优质农产品从田间地头带到市民餐桌,同时,不断提高农产品的信息追溯能力,实现农产品从种养、加工、流通到消费终端全链条追溯,切实守护消费者菜篮子、果盘子的安全。

无可争议的是,新消费浪潮下,如开市客、山姆等外资零售巨头的加入,为城市商业注入新活力。但无论是“外来网红”还是“本土老大”,双方不同的市场定位和服务客群其实互为补充,共同组成商业方阵为城市服务。

如果说山姆、开市客等会员制超市倡导为城市新中产提供高品质商品、自带“流量光环”及“高端标签”,那么以市民大众为中心客户群的苏果,更像是城市的“毛细血管”,自带“烟火气”——早上起来去门口的便利店买豆浆、包子、烤肠、咖啡、三明治,中午有10多种便当、关东煮、各类水果可供选择,晚上带孩子去楼下的社区店逛逛,补充点柴米油盐日常所需……可以说,苏果做了28年附近的街坊生意,已经融入到城市“一刻钟生活圈”。

城市的商业发展是动态平衡的一个过程,新老品牌互相竞争,鲶鱼效应最终带来城市整体商业发展水平的提升,受益的是城市广大居民。网红品牌的“攻势”下,“本土老大”苏果能顺利“破局”吗?或许,苏果的坚守与转型,就是对这个问题最好的回答。

迈为科技周剑： 创新，让“中国智造”走向世界



深耕太阳能光伏领域十余年，曾获国家技术发明奖二等奖；带领公司实现丝网印刷设备国产化，以自主研发的异质结电池整线装备推动异质结技术量产应用；公司获评国家技术创新示范企业、“国家制造业单项冠军产品”企业，两度入围福布斯中国最具创新力企业榜……

这就是周剑和他的苏州迈为科技股份有限公司。从创立之初，周剑和他的团队就致力于以创新推动行业进步，努力突破多项关键核心技术，实现了光伏高端装备国产化，创造出属于中国人的“追光世界”。

怀揣梦想踏入“追光事业” 点点微光汇聚星辰大海

创业至今，周剑始终保持着行事的风风火火，也正是凭借这样的执行力、突破力，实现了一项又一项技术攻关。

大学毕业后，周剑与朋友们一起走上创业道路，从事 SMT(表面组装技术)设备贸易。

“2009 年，我开始进入太阳能光伏行业，如果说事业‘转型’的动力和动机，无非就是喜欢。”那时，周剑迈出事业转型的关键一步，开启新的梦想旅程。

光伏行业，简单来说就是通过太阳能电池，把

太阳能转化成电能。生产太阳能电池，又需要专业的设备，周剑创业的方向就是制造太阳能电池生产装备，并且，他选择了其中技术难度最大的丝网印刷设备。

2010 年，周剑带领团队成功研发了第一台样机，准备进行产业化。同年 6 月，周剑回到家乡苏州考察，最后决定将企业落在吴江开发区。“苏州的整个营商环境非常好，这也是我们考察后决定回到苏州的一个重要原因。”周剑介绍。

企业初创，艰难自不必说。为了研发出新产品，周剑带领团队加班加点进行技术攻关，不懈努力之下，第一年就成功研发出了国内首套全自动太阳能电池丝网印刷生产线，并将其推向了市

场。自此,迈为突破太阳能电池丝网印刷设备领域的国外企业垄断,树立了响当当的国产品牌。

从落户初期的寥寥数人,到如今已集聚超过6000名人才,周剑团队破浪前行,汇聚星辰大海。

自主创新成为企业基因 突破困境迎来更新天地

2012年,正当周剑意气风发,准备进军更广阔的市场时,一场光伏行业的“寒冬”不期而至。“如果说研发是装备企业的核心,那么创新就是研发的核心。”面对市场环境,周剑开始积极“练内功”。

他瞄准尖端技术,将主要资金投入研发,指引团队依靠自我钻研,克服了一个又一个难题。至2014年,公司产品基本达到了国际先进水平。

等到2015年,迈为的产品已经和国际顶尖设备不相上下——彼时,光伏行业的“寒冬”也终于结束。

随着对海外销售网络的建设,公司产品远销越南、印度、马来西亚等光伏新兴市场,实现了高端装备领域少有的对外出口,成为太阳能电池设备领域的行业标杆。

2018年,迈为丝网印刷生产线的全球市场占有率跃居第一,并保持至今。同年11月,迈为股份在深交所挂牌上市,企业也由此进入了发展新阶段。

看长远、投长远。2019年,站在战略抉择的路口,周剑带领迈为以“二次创业、从新出发”的心态选定了心目中的下一代电池技术——HJT异质结高效电池技术。

2021年,公司的异质结电池PECVD量产设备被列入国家能源领域首台(套)重大技术装备项目名单,并在同年实现了异质结电池整线设备的首次对外出口,赢得了该设备国内市占率与全球市占率的双项第一。

面对持续增长的市场需求,迈为近期启动了283亩产业园——光伏异质结超高效新型电池成套设备项目。

积极探索“双联双享” 创新联合助力产业“共赢”

习近平总书记强调“要强化企业科技创新主体地位,促进创新要素向企业集聚”。

“迈为正是在这样的指引下,将未来发展的动力定位在创新联合上。”在周剑的推动下,迈为牵头联合多家创新主体,通过产业链协同创新,逐步突破先进太阳能电池和关键量产装备技术,实现互助互利、良性发展,探索出一条以创新联合体建设推动科技创新和产业创新深度融合的有效路径。

“实践证明,创新联合体,也是利益共同体。我们从中获得了实实在在的发展成效。”周剑深有感触。

如今,迈为的太阳能电池片丝网印刷产线全球市场占有率连续五年第一、入选工信部制造业单项冠军,HJT异质结太阳能电池片整线设备全球市场占有率达70%,入选国家能源领域首台装备,公司营收从2018年的7.9亿元增长至2023年的80.9亿元,年均增速达30%以上。

在迈为的带动下,上下游企业在关键零部件、原材料等领域协同发展,规模、效益也不断拓展。反过来又推动了迈为的进一步成长。

目前,以迈为为龙头的创新联合体,又围绕光伏设备整线国产化目标,积极探索“双联双享”建设路径,推动创新链产业链资金链人才链深度融合,成为苏州市第一批生态融合型创新联合体。

如今,以迈为为龙头的创新联合体建设,已然成为苏州探索以企业为主导的科技创新模式的生动实践,对于苏州市推动创新、建设创新联合体具有积极的启示意义,更是得到苏州市主要领导的批示,提出要积极借鉴“迈为经验”。

“目前我们在光伏行业已经处于全球领先地位,前面没人领路,每走一步都要自己看方向,创新研发就更加需要不断加码。”周剑说他和他的团队将保持一颗充满激情的心、一颗善于学习的心、一颗冷静思考的心。敢为人先,坚持创新,不断追寻未来。

来源:苏州市总商会

江阴父女接力“二次创业” “环二代”曹艳：铆足劲做就对了

文 / 耿朴凡

去年底,2023年第二批高新技术企业拟备案名单公示,江苏国泰环境监测有限公司(简称“国泰环境监测”)顺利入选。站在国泰环境监测背后的,是一对接力创业的江阴父女——在父亲曹文华创立的江阴市环境工程有限公司基础上,“80后”海归女儿曹艳一手打出国泰环境,成功接班父亲的环保事业。



跟随父亲扎根环保领域

与初中毕业的父亲不同,“80后”的曹艳早早出国,独自远赴新西兰求学近8年。2008年,曹艳放弃国外银行的高薪工作,选择回到国内接班,从此扎根环保领域。“其实也算不上接班,只是我觉得父亲很辛苦,希望能帮他多分担一些。”

曹艳的父亲曹文华在上世纪80年代创立江阴市环境工程有限公司,此前他主要从事冷作机械,对环保行业并不了解。在曹艳的记忆中,父亲是个很拼的人。“印象最深的就是他跟着环保工程师学习画图纸,很多次我半夜一两点醒来,还看到他在画图纸。”作为家中独女,曹艳比别人更懂得父亲一路走来的努力和付出,年幼的她默默给自己定

下目标:加倍努力学习,将来为父亲多分担一些。

在国外会计专业毕业后,曹艳从财务部门着手回归家族企业,带领部门完成手工财务到会计电算化的转换。在她看来,财务管理是企业管理的核心,一个优秀的企业家一定是半个财务专家,自己也可以更快速地了解公司运作。

相比对财务管理的轻车熟路,初涉环境工程的曹艳只能从零开始。曹艳认为,进入一个行业要先系统了解行业知识的底层逻辑,再与实践经验相结合。“我就先学习考证,拿到了市政工程的二级建造师。”只是,环境工程需要长久地在实践中积累经验,只学了基础的曹艳并不能快速上手。

恰在此时,曹文华提出成立专门的环境监测公司,由曹艳运作,这便是后来的国泰环境监测。“父

亲看到了监测的前景,但没有心力来弄。他跟我说‘女儿你去试试’,我就把这一块接过来了。”与父亲当年创业时一样,曹艳没去想会不会成功,“任何一件事情想要做好都会有困难,那就不要多想,铆足劲做就对了”。

以量变积累实现质变

2010年4月,国泰环境监测注册成立。背靠江阴市环境工程有限公司,成立之初的国泰环境监测很快有了订单,但没多久,一个巨大的困难就摆在曹艳面前——资金周转。

环境监测和环境工程相比,除了要有过硬的技术、合规的资质,更重要的是服务客户,这也意味着市场开拓很重要。作为创业新兵,曹艳并不懂如何开拓外部市场以回笼资金。而来自江阴市环境工程有限公司的订单体量小、回款慢,父亲也明确表示短期内不会再给国泰注资。

那段时间,曹艳每天醒来想的第一件事就是工作,晚上睡觉前也会在心中复盘:见了哪些客户、做了哪些事情、自己表现得如何……曹艳完全沉浸在工作状态中,想尽办法让公司运转下去。幸运的是,曹艳追求完美的态度打动了不少业内专家,他们在指导技术之余,主动帮助曹艳对接一些资源,国泰渐渐有了稳定的外部客户。曹艳也明白过来,拓展市场的同时,自己还要与相关部门保持沟通,了解最新的业内动态、政策。“这是一个量变到质变的过程,我们必须多问、多做,当达到一定量的积累,就会在某一节点突然开窍——原来做企业是这样的。”

漫长的前期积累,曾让曹艳陷入焦虑。“那时父亲鼓励我,‘曹艳,你还年轻,你输得起,慢慢来不要急’。听完这句话,我觉得自己勇敢了很多。再后来我便没时间焦虑了,因为都在不停地做事情。”如今,曹艳将国泰的前5年的缓慢发展视为“打基础”,正是有了这些积累后来才得以快速发展。

在更高的维度掌控焦虑

在与曹艳的交流中,似乎不太能感受到企业家普遍存在的焦虑情绪。事实上,在周围人眼中,曹艳主动接过父亲的担子,让家族企业焕发出新的生机,同时亲力亲为照顾父母、子女,是个干劲十足的人。

曹艳告诉记者,顺利度过创业最难熬的起步期,自己的秘诀就是用心理学练就心理韧性。“焦虑的时候我就开始读书,读很多心理类书籍,后来读研时还选择了心理专业。”在曹艳看来,心理学可以抚慰焦虑、帮人快速调整到积极状态,与管理学也是相辅相成。“作为企业管理者,一定要懂人性、通人性,管理是管人、管人是管心。”曹艳始终保持阅读的习惯。“不止是心理类书籍,对我而言,阅读是最快捷、最直接的学习方式,我们需要不断地更新自己的知识和观念,时刻准备接受新的挑战。”

国泰环境监测的服务对象有大大小小的企业,曹艳接触了很多企业家。在对接的过程中,曹艳会定期跟他们交流,了解他们如何发展、如何面对企业发展的瓶颈。曹艳认为,很多焦虑其实源于信息的片面性和对自身能力的怀疑,当信息储备足够全面时,焦虑自然会消散,这就像站在一个更高维度看待问题,一切都会变得清晰和可控。

接手企业10多年,曹艳有自己的经营理念和风格。她并不拘泥于将重心放在环境监测或是环境工程,而是根据市场需求调整业务重心。“我希望能像变形金刚一样,始终保持一种可伸可缩、可进可退的状态。这样,当某个市场出现风险时,我可以迅速做出调整,将风险降到最低。”曹艳介绍,目前监测方面的业务已经稳定并达到饱和状态,今后将不断发展新的业务和产品,保持国泰的韧性和可变性。“术业有专攻,既然选择了环保,那我就是一直做下去,直到在这个领域里生根发芽、开花散枝到无可替代,才能真正地取得成功。”

紫金投资集团信投公司： 让城市更智慧 以技术惠民生

文 / 徐宛芝

南京文旅市场热度居高不下，来自四面八方的游客，也考验着南京城市管理的方方面面。紫金投资集团南京市信息化投资公司旗下的南京宽慧无线网络通信有限公司，与多个政府部门开展广泛合作，为城市运行治理、应急管理、公共安全和重大活动提供指挥调度、应急通信和技术保障等服务，为智慧城市建设做出贡献。



三大平台 赋能城市应急管理

习近平总书记强调，“全面推进韧性安全城市建设”，“要强化智能化管理，提高城市管理标准，更多运用互联网、大数据等信息技术手段，提高城市科学化、精细化、智能化管理水平。”

如何将这一工作落到实处？据介绍，宽慧公司从2020年起与南京市应急管理局展开深入合作，研发了直播会商平台、金陵应急云直播平台和南京应急互联网视频会议平台，赋能城市应急管理。

在南京市应急管理局的大厅里，有一个能即时切换九万多路摄像头画面的大屏，覆盖南京的交通

枢纽、旅游景区、重点场所等。这个直播会商平台，宽慧公司派出专人驻场团队，提供7×24小时全天候值班值守，时时刻刻关注着城市的每一个角落。

一旦发现异常情况，驻场人员会立即携带5G布控球、无人机、背负式基站等专用通信设备奔赴现场，将现场情况迅速传回市应急指挥中心大厅，并通过金陵应急云直播平台向领导、专家和指挥员直播。“我们会马上生成一个二维码，相关领导和工作人员只要用手机扫一扫，就能看到现场画面。哪怕领导在赶往现场的途中，也能随时根据现场直播来做出判断、下达救援指示。”宽慧公司总经理陈不说，这样及时方便的应用，在全国都可以说是首创。

宽慧公司研发的南京应急互联网视频会议平

台,接入了南京市2000多家工矿危化企业和1000多名社区网格员,能够迅速点调相关企业和人员、组织线上会议,既支持对企业领导带班、技术骨干在岗情况开展远程调度,又能方便现场突发事件的会商、研判和处置,有力提升了南京市的应急指挥能力和基层响应能力。

转型升级 从专网向融合发展

宽慧公司能承接应急管理的通信指挥调度相关业务,源自于他们过硬的技术能力和经验积累。公司成立于2011年,承担着整个南京市无线宽带政务专网建设运营的使命。相比三大运营商提供的公用网络,专网是安全级别更高、特定范围内的专用网络。宽慧公司建立的专网,在圆满完成了南京2013年亚青会和2014年青奥会的保障任务之后,还参与了南京不少重大活动的保障,包括每年的秦淮灯会、国家公祭日、南京马拉松以及2019年南京玄武湖国庆烟火表演等。

经历了最初的建设期,从2020年开始,宽慧公司走向转型升级的道路。“最初我们把自己定位成专网运营商,但因专网的产业链不够成熟,应用场景有限。所以我们决定走一条融合通信的发展道路,主动拥抱5G和互联网。”陈禾说。

公司要能顺利转型,找准大方向是关键。随着2018年国家设立应急管理部,再到2019年各个地州市应急管理局成立,完善城市应急管理体系、提高社会治理整体水平越来越受到党中央的高度关注。在这个大的形势下,宽慧公司开始切入城市应急管理行业,并与南京市应急管理局开始了相关业务合作。

党的二十大进一步明确要建立大安全大应急框架。作为城市安全运行融合通信服务提供商,宽慧公司承担的责任也越来越重。目前,从江苏省应急管理厅,到南京市应急管理局,再到南京经济技术开发区、雨花台区、六合区和高淳区应急管

理局,宽慧公司的服务对象基本上覆盖了省、市、区三级的应急管理体系。

贴近民生 精准个性化定制

除了应急管理行业,宽慧公司还服务于公安、城运、水务、急救等多个政府部门。作为一家本土化公司,宽慧公司的优势在于能提供个性化定制。

“我们转型时把自己定位成一个平台型公司,一面对接技术大厂,一面对接客户需求。”陈禾表示,公司解决的是共性和个性的问题,“技术大厂提供的是标准化的产品,但每一个客户有他们个性化的需求。如何把共性的产品能力转换为定制的服务输出,就需要我们这样的公司进行中转。针对客户定制化的服务需求,我们可以与其他专业的技术供应商对接,通过专业研发力量,把通用的算法技术融合为更贴近客户需求的定制服务”。

宽慧公司配合江宁区民政局开发的“江宁智慧银发助餐”应用,就是一个极具代表性的例子。政府对符合条件的老人有餐补政策,但如何让老人实实在在享受到政策红利?最重要的是要让老人用起来方便。因此在整个应用设计中,都要简单直接。老人在关注公众号完成注册审核通过后,次日就可以在江宁区88个助餐点“刷脸”享受补贴。

“这些助餐点是政府挑选的社会化餐饮企业,比如包子铺、馄饨店这种单价不高、符合老年人消费习惯的小店。”陈禾介绍,从2019年至今,注册总人数已经近2万人,服务了区内近500万人次。今年4月以来,伴随着全市助餐政策的调整,每日助餐服务人次暴增,日均超8500人次,月均突破25万人次。

后台一个个滚动的姓名和增加的数字,都是宽慧公司践行国企担当、落实政府惠民政策、提升老百姓幸福感和获得感的生动实践。宽慧公司也将继续在紫金投资集团和南京市信息化投资公司的带领下,为城市治理和民生保障提供更精准的定制化技术服务。

洋河股份： 加强文化赋能 讲好品牌故事

文 / 林升



江苏洋河酒厂股份有限公司(简称“洋河股份”)历史文化底蕴深厚,拥有“洋河”“双沟”两个“中华老字号”、两处国家工业遗产和一个全国重点文物保护单位。洋河股份位于江苏省宿迁白垩产区,背靠“三河两湖一湿地”,酿酒环境得天独厚,助力企业生产优质产品,讲好品牌故事。

匠心酿造、创新赋能， 推动品牌高质量发展

匠心酿造,追求卓越。作为中国白酒行业的杰出代表,洋河股份大力弘扬企业梦想文化,举办“梦之蓝公益助学行动”“梦之蓝·敬我最尊敬的人”等社会公益活动,成立梦之蓝公益基金、梦之蓝公益研究院等,与中国航天基金会携手开展公益活动,鼓励更多人勇于追求梦想、成就卓越。

洋河股份坚定推进“双名酒、多品牌、多品类”发展战略,坚持可持续发展,用品质创新、匠心经营,助力业绩稳步增长。通过构建强有力的品牌体系和与时俱进的品牌营销策略,洋河品牌影响力不断提升。无论是传承经典,还是突破创新,洋河始终坚定以消费者为中心,不遗余力打磨洋河精品。持续升级的产品品质与推陈出新的精品,为洋河业绩稳步增长夯实基础。

搭建平台载体， 传承弘扬中华优秀传统文化

从携手《经典咏流传》节目品味文化经典,到同《国家宝藏》节目一起见证千年国宝焕发时代新彩,洋河股份坚持传承弘扬中华优秀传统文化。此次与新一季《诗画中国》节目携手,旨在带动更多人传承



弘扬中华优秀传统文化,助力中华优秀传统文化绽放新的时代光彩。未来,洋河股份将继续践行社会责任,广邀四海宾朋,携手为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展贡献力量。

布局海外市场， 助力白酒品牌“走出去”

与世界共舞,向梦想出发。洋河股份坚持打造卓越产品、卓越品牌,坚定推进市场化、专业化、数字化、绿色化、国际化发展。

一直以来,洋河股份致力于让白酒品牌成为飘香世界的“中国名片”,始终以前瞻眼光和国际视野,布局海外市场,深度参与国际大型会展活动,产品相继亮相 G20 杭州峰会、第三届世界互联网大会、第三届“一带一路”国际合作高峰论坛智库专题论坛、上海合作组织撒马尔罕峰会等活动。如今,洋河股份白酒产品已出口 63 个国家和地区。



广发银行南京分行参加秦淮区防范非法集资宣传活动

为进一步提升人民群众防范非法集资风险意识,充分发挥金融机构“前哨”作用,切实履行金融机构防范处置非法集资义务,广发银行南京分行增强合力,积极参加外部宣传活动。



6月15日,广发银行南京分行参加秦淮区发展和改革委员会(区处非办)、汇升投资者教育基地、夫子庙街道办事处联合主办的秦淮区2024年防范非法集资集中宣传日暨“四季皆温‘秦’”活动,活动在老门东蒋寿山故居举行。活动现场,分行开展“适当理性投资 远离非法集资”主题讲座,从“以案说险”“适当理性投资的重要性”“如何做理性投资者”三方面向社会公众普及理性投资与非法集资的区别,引导社会公众提高风险防范意识,谨慎辨别投资渠道与产品真伪,选择适合自己的投资方式,树立科学投资理念。讲座结束后,分行通过发放宣传折页、有奖问答等方式现场普及防范非法集资相关知识,主动引导

社会公众了解非法集资的定义、常见手法及危害,加强社会公众理解和认知。约2900人次浏览此次活动的图文直播,80名社会公众现场参与,活动取得良好的宣传效果,受到现场公众与主办方一致好评。

广发银行南京分行坚持“金融为民”的理念,发挥金融专业优势,加大对打击非法集资等非法金融活动的正面宣传力度,以实际行动践行保障和维护人民群众合法权益的鲜明态度和坚定决心,坚决打击非法集资活动,遏制非法集资风险蔓延势头,增强消费者法律意识、风险意识和识别能力,厚植全民防非、主动拒非的良好氛围。

来源:广发银行南京分行

走企业 看新质生产力

2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察调研时首次提出“新质生产力”;2024年1月,在中央政治局第十一次集体学习时再次强调,“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点”“新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力”。今年全国两会,习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调,要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力。

习近平总书记的重要论述,深化了对生产力发展规律的认识,为开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势提供了科学指引。为此,省工商联紧扣发展新质生产力这一核心要义、因地制宜这一重大要求、成为重要阵地这一目标定位,开设“走企业 看新质生产力”专栏,系列报道江苏民营经济领域向“新”而行、走在前列的生动实践,引领推动广大民营企业用实干讲好新质生产力故事,积极为“强富美高”新江苏现代化建设注入新动能、贡献新力量。

雅迪： 共创绿色美好出行新时代

中国是世界上两轮电动车最大的市场,在新的消费需求和技术变革的共同推动下,两轮电动车产业发展正迎来新的进化。无锡市锡山区工商联执委企业——雅迪科技集团有限公司在这一轮的行业变革中加快发展新质生产力,实现科技创新与用户需求的“双向奔赴”。



以产品进阶 催生新质生产力蓬勃向上

近年来,新国标的正式实施让中国电动两轮车市场迎来新的增长点,围绕续航、安全以及智能等方面的行业竞争,电动车行业又迎来一轮产品的迭代和技术创新。

作为绿色出行引领者之一,雅迪自2020年8月推出冠能系列开始,便持续引领着两轮电动车行业的升级。每一代产品在性能、操控、服务和安全等维度上,不断升级优化,成为行业的一张亮眼名片。截至去年8月份,雅迪冠能系列销量突破1500万辆,成为行业首个销量突破千万辆的单系列产品。

近年来,雅迪肩负着“让亿万人享受美好出行”的初心和使命,聚焦“创新”“质优”,大力发展新质生产力,不断提升核心竞争力,推动行业高质量发展。今年推出的雅迪冠能6代产品,在续航、安全、智能方面,均带来了全新突破。

在续航方面,产品搭载了TTFAR常青藤石墨烯铅酸电池,通过升级石墨烯配方和内部空间结构,做到200次充放无衰减,且实现了同等体积下更高的电池容量,为用户提供全新的续航体验。

此外,雅迪推出的TTFAR6.0长续航系统,除了完成电池升级之外,还对电机、控制器、充电器、轮胎等核心部件进行升级,解决了续航衰减快的痛点。

针对用户最关注的骑行安全问题,雅迪创新推出方舟智能安控系统,通过软硬件的协同配合,为用户带来更加行稳致远的骑行体验。

用技术跃迁 实现产业跃升的领先优势

二十多年来,雅迪围绕“产品+技术”持续优化投入,用科技创新筑牢品牌向上的“护城河”。企业连续多年科研投入行业第一,仅2023年,雅迪研发费用11.92亿元,同比增加7.8%。

截至目前,雅迪已拥有八大智能化产研基地,6家行业领先水准的技术研发中心,1家国家级工业设计中心以及2大CNAS国家级企业实验室,并拥有1000多名研发人员,取得超1900项国家专利。

以雅迪电池技术为例,作为电动车最核心的部件之一,雅迪全新升级的TTFAR石墨烯铅酸电池较之普通产品,拥有长寿命、大容量、耐极温、快充电等优点。去年3月,雅迪携手旗下华宇钠电新能源发布了雅迪·华宇第一代钠离子电池“极钠1号”,实现了石墨烯铅酸电池、钠离子电池领先的新能源产业布局。

今年3月份,雅迪联合美团在深圳市启动“钠电池换电模式”,开创全球首次钠电池“以换代充”模式的普及性应用,引领电动两轮车正式进入“钠”时代,推动了新质生产力在电动两轮车行业的发展。

解用户需求 带动行业服务向上突破

技术不断创新和产品的迭代升级,都是建立在以人为本的基础上,雅迪以满足用户的需求为重要使命,不断突破技术和推动品质向上。

雅迪每年推出的新车型都以更新的技术升级作为重要属性。全新推出的冠能6代,是雅迪通过大量调研数据分析,以新质生产力赋能产品研发,升级打造出来的全新产品,进一步满足了用户对美好出行的向往。

雅迪在全球布局超4万家服务网点,成为行业唯一荣膺七星级服务认证体系的品牌,持续带动整个行业服务不断向上。

未来,雅迪将持续主动担负起领航者使命,持续以科技为底座、以用户为中心,为全球的绿色出行、便捷出行贡献中国力量、贡献雅迪力量,让亿万人享受美好生活。

来源:全球锡商联盟

常发农装： 大马力拖拉机填补国内空白

近期,江苏常发农业装备股份有限公司(以下简称常发农装)CFP300 马力拖拉机被运到江苏射阳的农田进行实地验证,常发农业装备研究院院长谢太林带领技术团队对拖拉机进行最后的调试和技术优化。

常发农装已深耕农机行业 20 多年,产品涵盖农用柴油机、传动系统、智能控制系统等关键核心零部件和拖拉机、收获机等整机装备,是江苏省“1650”产业体系中“高端装备”集群和“农机装备”产业链的龙头骨干企业,也是常州市“1028”产业体系中“高端装备”集群和“农业机械”产业链链主企业。目前,公司拥有国家认定的企业技术中心、国家级工业设计中心以及多个省级以上研发创新平台,研发人员占比达 18%。公司拥有有效专利 306 件,其中发明专利 29 件、登记软件著作权 11 件、制定国家和行业标准 33 项。

“我们自主研制的 300 马力全自动动力换挡拖拉机,性能达到国际先进水平,填补了国内拖拉机全自动动力换挡传动系、整机集成控制及标定等产品和技術方面的空白。”谢太林自豪地介绍着 CFP300 马力拖拉机的性能。

据介绍,经技术团队独特的创新性设计,该款拖拉机采用五轴式四离合布置,通过最少的离合器实现 36 个前进挡位,并具备全自动带载荷换挡功能,最高传动效率可达 95%。同时,技术团队突破国外技术垄断,自主设计变速箱 TCU,完成了变速箱换挡平顺性、经济性标定,并建立了整机智能控制系统自主配套能力。

在全球化大背景下,国内外农机市场竞争日益激烈。为应对竞争,常发农装持续加大研发投入,通过技术迭代创新,实现自我革新和升级。

“把握生产力发展的连续性与跳跃性的统一,

要求我们既不盲目追求技术先进性,也不否定技术创新的重要作用,而是把原始创新、集成创新、消化吸收再创新等不同类型的创新有机结合起来。”谢太林细数常发农装 20 多年走过的路,认为产品从能用、好用到今天的领先,公司始终紧贴市场,把创新放在了第一位。

公司成立之初,技术薄弱,2015 年以前投入市场的一代、二代拖拉机,覆盖 25—150 马力,满足用户基础使用功能。随着技术日渐成熟,公司加大创新力度,2015 年—2018 年,投入市场的第三代拖拉机涵盖 25—220 马力,产品可靠性高,各项功能不仅能用,而且好用。近几年来,第四代拖拉机投入市场,覆盖 25—300 马力,涉及 11 个底盘系列平台,产品性能及可靠性在国内处于领先地位,展现了中国企业应对全球化竞争的决心和能力。

特别是近几年研发的常发 J 系列拖拉机,其以强劲的动力、经济的油耗、便捷的换向操作和广泛的速度范围等特点,在多种作业中表现出色,旋耕和犁耕作业效率分别比竞品高 19.8% 和 32.9%。

“300 马力全自动动力换挡拖拉机全力测试验证的同时,常发农装全新一代的大马力产品也在同步创新开发,紧紧锁定用户需求,集智能化、舒适性、高效作业于一身,为农民朋友创造实实在在的收益。全新系列拖拉机通过验证后,今年下半年将投放市场,我们有信心在新一轮竞争中取胜。”谢太林说。

来源:常州日报

风云动画： 从动画“代工厂”到文化“梦工厂”

从动画电影《哪吒之魔童降世》的动画分包，到科幻巨制《流浪地球》的3D场景制作……背后都有一家宿迁文化企业的身影——风云动画。

从一笔6万元的启动资金起步，到现在成为国内为数不多能够独立制作动画全部环节，手握大量原创IP，并横跨动漫、游戏、网文、文旅、元宇宙等多个领域的公司，这家前身创建于“动漫之都”杭州、后“反向落地”到苏北的动画公司，只用几年时间，就成长为颠覆固有商业模式的行业领军企业。

从杭州到宿迁 勇闯“三关”的创业考量

在位于骆马湖畔的宿迁市软件园内，“藏”着一座动画制造工厂，从前期设计、中期制作到后期合成，全流程生产线一应俱全，这里就是风云动画集团。走进企业5层高的总部大楼，各类原创卡通立牌无处不在。“这些形象都是我们的原创IP。”董事长郑群隆指着立牌骄傲地说。

“风云动画是踩着产业风口创立、迎着招商热潮落地的。”郑群隆回忆起创业历程：2007年，广告专业出身、在杭州从事医疗行业的他，果断投身彼时风起云涌的动漫产业。在业内站稳脚跟后，郑群隆不再满足只做动画代工，然而，做原创IP、扩大规模却面临重重困难。

摆在眼前的第一道难关是“留人”。随着杭州动漫产业初成规模，竞争也日趋激烈，加上很多头部文化企业扎根于此，那时还只是一家小企业的风云动画，相关人才很容易就被大公司挖走。“当时很多公司开出两三倍的薪水‘挖人’。”郑群隆琢磨自己培养人，成立研发中心，将办公室、宿舍楼都建在一个园区内，打造“工作生活圈”。宿迁湖滨新区的地理位置完美契合郑群隆的需求——一边是高等职业教育园区，可以源源不断输送人才，一边是骆马湖旅游度假区，也为未来尝试文旅合

作提供了潜在可能。于是在2020年，企业搬到宿迁“二次出发”。

第二道难关是“用人”。早期，风云动画管理有个“30人红线”，当一个部门达到30人后，部门就裂变，组建新部门。公司调研发现，30人的团队管理起来最高效。到后期，郑群隆则在团队间用上“赛马机制”，鼓励竞争。

第三道难关是“招人”。一开始，在宿迁能招到多少人郑群隆心里没底，但顾虑很快打消了。湖滨新区党工委书记张先彦主动上门，带着他去一家家学校谈校企合作，相关部门为企业招聘、培训等提供“一揽子”帮扶。很快，企业在宿迁技师学院合作建设风云动画产业学院，专业课由风云动画员工负责教学，每届200多名学生毕业即可入职，公司本地员工占比超85%。

从“做动画”到“做文化” 整合生态的“生意经”

“硬盘，就是企业的‘仓库’，一部片子的上传下载就是我们的‘物流’。”郑群隆笑着说，这就是动画公司作为“新经济”体的新特点。

动画公司虽然是供应链灵活的轻资产企业，但其投入的“大头”却是设备。在风云动画的4楼“生产线”上，坐着一排排年轻原画师、建模师，他们操作

的电脑一台就要两三万元,3年左右就要更新。

不断更新的,还有企业的营运理念和经营模式。

平台累计完成506550分钟动画项目协同制作、总用户量238006人……在风云动画一楼展厅内,名为“我和云平台”的大数据分析面板上,实时显示着最新数据。“我们建立了这款动画行业内可以聚合各类资源的平台,让优秀的从业者和动画项目更好对接。”风云动画总经理娄卓尔介绍,动画作品创作周期很长,人力成本高,制作生产阶段往往需要外包项目才能更加高效,为此,公司打造了这一平台。动画制作公司可在上面发布项目需求,制作人员领取、远程协作,验收后即可获得相应报酬,实现“双赢”。

“格局打开,收获是意想不到的。搭建这样一个平台技术难度并不大,但为什么别人不做?因为不挣钱。”郑群隆有自己的“生意经”:目前雇佣20名维护人员运营肯定是亏钱的,但却能得到一手数据和行业人脉,这才是更有价值的。

这样的“整合”思维,还应用到企业运营的各个方面。风云动画早已不仅仅只做动画,而是“做文化”。着眼“文化+旅游”,风云动画同重点景区深度合作,打造市场爆款;探索“文化+农业”,风云动画联合多地政府,推出国家地理标志产品名录大型动漫项目《寻味中华》;尝试“文化+小说”,风云动画签下多位网文作家,并将其作品动漫影视化……“和国外相比,目前中国文化产业的生态还不够成熟,我们正在探索将不同文化类型的内容有机整合的新模式,在公司内部实现产业闭环。”这是郑群隆的思考。

从“应势乘风”到“提前造风” IP变现的商业布局

距离风云动画总部几分钟车程之外,就是风景秀丽的骆马湖沙滩公园,今年4月,第六届骆马

湖沙雕艺术展再次亮相,56座全新的巨型沙雕与市民游客见面,其创意设计方就是风云动画。

“我们从第四届开始介入,对沙雕节整体策划设计。”娄卓尔是今年沙雕节项目的总负责人,让他欣慰的是,眼前的沙滩上人来人往,这里已成网红打卡地和当地的新地标。

为一座座城市打造IP、运维城市IP,正是风云动画正在探索并寄予厚望的新业务。

“你们再来宿迁,也许能看到满大街的项羽形象!”郑群隆得意地向记者展示着新鲜出炉的霸王项羽卡通形象,《霸王项羽》是风云动画联合宿迁市政府、宿迁文旅集团、项羽研究协会等共同打造的大型动画电影项目,据他预测,该城市IP将在全渠道带来7亿多元的宣传效果。

这并非风云动画打造城市IP的首次尝试,去年,山东兰陵县政府携手风云动画,以“兰陵王”为主题共同打造城市产业融合数字文化项目,其中26集动画番剧《兰陵卫》今年就将在全网播映。

近年来,叫响城市IP成为各地新诉求。不过,城市IP是公共资源,风云动画的不可替代性在哪儿?

作为宿迁市政协委员,郑群隆认为,要把个人前途与国家命运、地方发展紧密相连,文化企业既要“应势乘风”也要“提前造风”。“早在来到宿迁之前,我们就考虑进行‘文化+旅游’的融合转型。一场疫情,彻底重构了文旅产业,我们踩准了‘风口’。”郑群隆回顾说,新冠疫情过后,他立刻向各地寻求文旅合作机会,凭借此前积累的IP设计能力和供应链渠道优势,风云动画迅速在城市IP市场上站稳脚跟。

新的布局已在路上。如今,风云动画在杭州、厦门、晋城等地都设有分公司,仅今年就将在全国设立6个子公司,“我们希望每400公里布局一家分公司,形成3—4小时的直径圈,辐射周边文旅业态。”

来源:新华日报

红豆集团： 西港特区2.0升级版向“新”跃升

新增企业8家,累计引入来自世界各地企业(机构)188家,产业结构持续优化升级;1-5月,全区企业已实现进出口总额15.07亿美元,同比增长约15%,占柬埔寨全国进出口贸易总额约7%……今年以来,柬埔寨西哈努克港经济特区以提升产业竞争力为抓手,向“新”提“质”,继续领跑当地工业发展。



因地制宜发展高附加值产业 激活新动能

走进通用轮胎科技(柬埔寨)有限公司,目之所及都是智能化的生产设备,工厂内建有13个立体智能仓库、91个机器人。令人惊叹的是,从半部件到一条20寸的轮胎成型,仅需33秒的时间就完成了。该工厂自2023年5月正式开工以来,以打造智能化、自动化、信息化的现代化工厂为目标,推进智能制造和精益制造,仅一年时间,一期项目就实现了全面达产。如今,正在加快推进二期项目建设,一期、二期全部达产后,将具备年产850万条半钢子午胎和165万条全钢子午胎的生产能力。

通用轮胎科技(柬埔寨)有限公司只是西哈努克港经济特区内产业升级的代表之一。在特区工业二期內,一大批高附加值的技术密集型产业正在蓬勃

发展。“我们特区并不提倡‘捡到篮里都是菜’的招商模式,在追求数量的同时,更加注重企业的质量。”西港特区公司董事长陈坚刚认为,只有扎根当地,与当地国情、资源禀赋以及发展规划相融合,有针对性地开展招商引资,才能推动特区发展行稳致远。在此理念下,西港特区公司因地制宜,适时推进产业结构的优化升级,从工业一期以纺织服装、箱包皮具、木业制品等产业为主,到工业二期转向优先发展高附加值、创新的和具有竞争力的新兴工业和制造业,重点引入汽配轮胎、光伏新材料、五金机械、建材家居等技能技术密集型产业的龙头企业及产业链配套企业入驻。如今,在这些产业的带动下,特区发展动能强劲,不断刷新着对当地工业经济的贡献率。柬埔寨副首相兼财经大臣安蓬莫尼拉在《为柬中“铁杆”友谊注入新内涵》的文章中就对西哈努克港经济特区产业升级给予了肯定,称赞特区是柬中共建“一

带一路”的标志性项目,助力柬埔寨落实“2015—2025工业发展计划”,早日实现国家目标。

在推进产业提质的同时,西港特区公司还积极布局“智慧园区”项目的建设,以此促进整个西哈努克港经济特区的智能化、精细化管理,以及区内企业的数字化转型,使之成为产业特色明显、基础设施完善、服务功能齐全、管理智能高效、生态节约友好的示范特区。

推动产城融合、产教融合 打造新服务

从污水处理厂、热电厂等生产配套设施的落成,到邻里中心、员工公寓、职工宿舍等生活配套的启用,再到法律服务中心、卫生服务中心等配套功能的完善,西港特区公司逐步推进产城融合发展,优化平台服务体系,为产业升级发展提供必要的硬件和软件保障。

值得一提的是,西港特区公司还坚持人才培养与特区发展相结合的产教融合发展模式。早在创业初期,就发动员工在周边学校免费为学生和村民授课。随后,为了进一步加快人才队伍建设,不仅联合无锡商业职业技术学院共同开展培训工作,而且积极推进西哈努克省中柬友谊理工学院和西哈努克港工商学院两所大学在区内的设立、运营,构建起了多元人才培养体系。

“西哈努克港经济特区是柬埔寨唯一一个拥有两所大学的工业园区。”陈坚刚对此感到非常自豪。其中,西哈努克省中柬友谊理工学院以技能培训为主,于2018年正式开班,现有学生1125人。西哈努克港工商学院则以学历教育为主,是柬埔寨首个中文大学,于2019年12月开学,已招收学生171人。“发展新质生产力归根到底需要人才的支撑,两所大学培养出的学生很多都成了企业的管理骨干,也为特区的创新发展、高质量发展

注入了活水”,陈坚刚说道。

为企业搭建跨国发展平台 培育新业态

全球化是新质生产力中的重要一环,作为面向全球的国际工业园,西哈努克港经济特区具备的平台优势,不仅使企业充分享受到柬埔寨优越投资环境及资源禀赋带来的发展红利,助力企业全球化布局,促进国际大循环,同时也为国际企业搭建了产能合作的平台,对加强全球供应链、产业链合作体系起到了积极作用。

为尽快满足企业入驻生产需要,服务企业国际发展,西哈努克港经济特区不断加快、完善开发建设。经过十多年的发展,已从一片无路、无水、无电、无网,高低落差70米的莽原荒滩成为了柬埔寨发展最快、影响最大、社会形象最好的经济特区。其发展优势得到了世界各地企业的青睐,如今已有188家企业(机构)在西哈努克港经济特区这个平台上实现了共赢发展,企业数约占整个西哈努克省全省工厂企业数量的70%。“西哈努克港经济特区不仅拉动了柬埔寨的就业,同时也为和平和政治稳定环境下的柬埔寨经济社会可持续包容性发展起到了极大的推动作用。”今年年初,柬埔寨副首相、发展理事会第一副主席孙占托在给西港特区公司的致信中如是表示。

高质量发展之路任重道远,作为“中柬务实合作的样板”,西哈努克港经济特区已然按下“加速键”。陈坚刚表示,“一带一路”倡议同柬埔寨“五角战略”正在加快对接,在此机遇下,西港特区公司将始终坚持创新发展、绿色发展,不断提升特区的产业竞争力,以新质生产力赋能2.0升级版建设,为充实中柬“钻石六边”合作架构,为柬埔寨“工业发展走廊”建设添砖加瓦。

来源:红豆集团

清零上市公司空白县 江苏作出新部署

向着上市公司空白县(市、区)清零目标,江苏又有新部署。

近期,江苏省委金融办联合江苏证监局在盐城举办江苏省上市公司空白县工作推进会,研究加快消除全省上市空白县具体举措,激发企业拥抱资本市场的内生动力。江苏17家上市空白县(市、区)负责同志,沪深北交易所江苏服务基地负责人及85家上市空白县(市、区)重点后备企业负责人参加了会议。



据悉,2022年,在上市公司实现600家后,江苏谋划开展上市公司空白县(市、区)清零举措。当时,江苏上市公司发展存在着南多北少、南强北弱的区域不均衡情形,为此江苏积极实施“上市公司高质量发展示范区建设专项行动”,着手实施上市公司发展“南北共建”挂钩帮扶计划,构建先进带后进、后进学先进的工作体系,全力推动企业上市区域协调发展。

据交汇点新闻2023年8月20日报道,江苏已有苏州、无锡、常州、南通、泰州等设区市实现A股上市公司空白县市区“清零”。

在近期举办的江苏省上市公司空白县工作推进会上,省委金融办常务副主任、省委金融工委常务副书记、省地方金融管理局局长巩海滨对推动空白

县区高质量上市挂牌工作作出工作部署——要提高认识,抢抓资本市场机遇。以不断坚持内部深挖潜力和外部精准招商双轮驱动,持续做大做优上市后备资源,用心用情守护拟上市企业,力争未来全省有更多的上市空白县区实现零的突破。

要规范运作,提升经营管理质效。企业家要抓基础、强主业、育长板、增韧性、重效益,不断巩固治理能力、增强竞争能力、提升创新能力、提高抗风险能力、提升回报能力。

要完善服务,营造良好上市环境。落实全省推进企业高质量上市挂牌争先进位五年行动方案,对入库企业提供困难协调、专家辅导、融资路演、免费培训等多类别专属服务,加快实现江苏空白县上市企业量质双提升。来源:鱼禾财经

江苏101项任务清单 推动民营经济发展

文 / 许愿 洪叶

近期,江苏省市场监管局在全国率先出台市场监管部门促进民营经济发展年度重点任务分工方案,建立处室(单位)和设区市局参与的工作机制,以“内部协同、上下联动”的方式,统筹推进全系统促进民营经济发展各项任务落地落实。

方案围绕“优化外部环境,为民营经济发展营造良好氛围”“提升内生动力,推动民营经济可持续健康发展”“破除发展障碍,为民营经济松绑减负纾困解难”三个方面,共梳理制定了16大重点工作、101项任务清单。

聚焦“快准入、优环境”

推进登记注册规范化、标准化、便利化,在提升办事“速度”的同时,让服务对象切实感受到“温度”。2024年,重点推动“高效办成一件事”,实现更多政务服务事项“一网通办”;持续推进电子营业执照应用,实现经营主体“一照通行”;不断完善审批方式,试点开展检验检测资质认定远程评审,积极推进药品领域服务资源融合,为企业提供“一站服务”。

聚焦“降成本、减负担”

指导省局直属检验机构对省内小微企业、个体工商户委托的特种设备检验、计量器具检定和校准、产品质量检验费用减半收取,减免药械注册检验费用。加强水电气暖等公用事业领域价格监管,督促退还涉企违规收费。组织大型企业年报公示信息跨部门联合抽查,重点检查逾期尚未支付中小企业款项公示情况。出台3.0版市场监管领域轻微违法行为轻罚免罚规定和清单,对于违法行为轻微、社会危害性较小的案件,在督促整改到位后实行免罚轻罚,强化跟踪指导,让经营主体放下包袱、轻装上阵。

聚焦“真公平、破隐性”

极力破除地方保护行为、深化公平竞争治理,让民资、国资等各类企业在公平竞争赛道上你追我赶、共同发展。深入推进妨碍统一大市场和公平竞争政策措施清理,有效破除“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”现象。联合江苏省发改委出台《关于保障各类经营主体平等参与招标投标竞争服务全国统一大市场建设的意见》,消除招标投标过程中对民营企业设置的不合理限制和隐形壁垒。组织民生领域反垄断执法、反不正当竞争专项行动,有力保障民营企业各项权益。

聚焦“提信心、增服务”

实施深化信用提升三年行动,打造便捷高效“助企塑信”模式。开展“苏质贷”“苏质融”等融资增信服务,为民营企业降低融资成本。加强品牌培育,聚焦“1650”产业体系和“51010”产业集群体系,遴选培育“江苏精品”。建立常态化政企沟通交流机制,分行业、分区域举办民营经济市场监管“会客厅”,推动各项惠企政策落地落实。

1-5月江苏10亿元以上大项目投资额增长8.2%

文 / 李晔

今年以来,江苏省积极推动各项“稳投资”政策落地生根,通过持续加大重大项目建设推进力度,巩固并提升经济回升向好的趋势。据省统计局发布的数据,1—5月,全省固定资产投资完成额同比增长4.0%,虽然增速较1—4月略有回落,但仍保持了稳定增长。



在制造业投资方面,表现尤为亮眼。1—5月,全省制造业投资同比增长高达14.2%,远超全部投资增速,展现出两位数的强劲增长势头。在制造业内部,31个行业大类中有22个行业实现了正增长,增长面达到71%,比一季度还有所扩大。特别是电气机械和器材制造业、通用设备制造业、金属制品业和非金属矿物制品业等行业,对制造业投资增长的贡献尤为突出。

重大项目建设在江苏省固定资产投资的平稳运行中发挥了重要的支撑作用。1—5月,全省10亿元以上的列统项目达到3117个,较去年同期有所增加,完成投资额同比增长8.2%,高于全部投资增速,拉动全部投资增长3.4个百分点。这些重大项目的顺利推进,不仅为江苏省经济的稳定增

长提供了坚实基础,也为未来的持续发展积蓄了强劲动能。

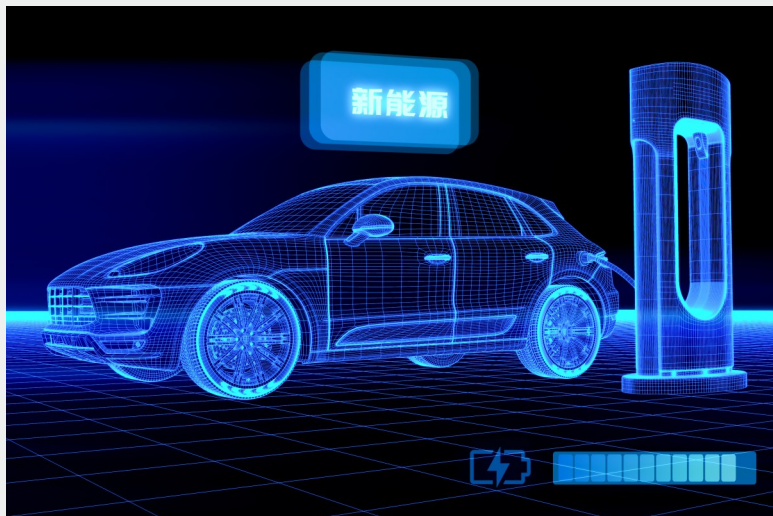
基础设施投资持续发力,同比增长11.2%,高于全部投资增速。大型基建项目的支撑作用明显,特别是5亿元和10亿元以上的基础设施项目投资增长迅猛,为全省基础设施投资的稳步增长提供了有力保障。电力热力生产和供应业、铁路运输业、道路运输业等行业的快速增长,对基础设施投资增长贡献显著。

值得一提的是,民间投资1—5月同比增长7.1%,高于全部投资增速,显示出民间资本对江苏省经济发展前景的信心。民间投资结构不断优化,投资领域也在逐步拓宽,为全省经济的多元化发展注入了新的活力。

2023年江苏新能源汽车 销售额达1300亿元

文 / 付奇 胡安静

6月14日,江苏省工商联汽车销售商会对外公布2023年江苏新能源汽车销售数据:2023年,全省新能源汽车销量74.2万辆,同比增加36.6%,销售额1300亿元,同比增加37.7%。江苏省新能源销量TOP10品牌占新能源总销量的67%,TOP10车型占新能源总销量的40%。



当前,江苏已将新能源汽车列入全省重点培育的16个先进制造业集群,大力推动汽车电动化、网联化、智能化转型。江苏已集聚理想、比亚迪、长安、长城、北汽、南汽、上汽大众、悦达起亚、徐工、苏州金龙等一批优势整车企业,拥有丰富的乘用车、商用车、专用车等产品谱系以及较为完整的汽车产业链条,汽车零部件配套能力全国领先,动力电池年产量居全国首位。

据统计,2023年,江苏2852家汽车制造业规模以上企业实现营业收入1.12万亿元、同比增长17.4%,占全省规上工业6.7%,占全国汽车制造业11.9%,列全国第二;实现利润总额575.7亿元,同比增长29.3%。全年汽车产量198.9万辆、同比增长21.1%,高于全国平均水平9.5个百分点。新能源汽车年产量首次突破100万辆,达104.7万辆,同比增长52.4%,快于全国16.6个百分点,全国产量占比10.9%。动力电池电芯产量238.7GWh,同

比增长18.7%,国内占比约36.3%。

产销两端,新能源汽车产业集聚发展态势愈发明显。2023年,新能源汽车产量方面,常州、南京和泰州位列全省前三,产量占比分别为64.8%、19.5%和8.9%,合计占比93.2%;动力电池产量方面,常州、南京和盐城位列全省前三,占比分别为44.6%、31.1%和13.8%,合计占比89.5%。

在销售方面,苏州、常州、南京、无锡、盐城等地新能源汽车集群企业开票销售位列全省前列,分别为4581.8亿元、4467.9亿元、2502.5亿元、2336.0亿元和904.2亿元,占全省比重分别为25.1%、24.5%、13.7%、12.8%和5.0%,合计占比81.1%。

江苏省工商联汽车销售商会副会长秦有跃介绍,2023年,以比亚迪为主导的TOP车型销量,已经超越以大众为主导的燃油车TOP车型销量,全省大部分城市的新能源渗透率超过30%。

江苏动态·6月

南京

三胞集团旗下三大生命健康产业项目落地 6月18日,隶属三胞集团旗下南京新百大健康产业的丹瑞生物、齐鲁干细胞、安康通落地南京江北新区签约仪式举行。签约项目均聚焦生命健康产业,丹瑞生物计划在南京江北新区药谷投资建设总部及细胞产品产业化基地;齐鲁干细胞计划整合干细胞存储、研发及临床应用等业务,将市场运营总部落于江北新区;瞄准“大健康”领域,安康通将在江北新区开展健康养老相关业务。

杏湖碳中和产业园正式开园 6月21日,位于南京江北新区的杏湖碳中和产业园正式开园,7个项目现场签约入驻,涉及高端型材、高端智造、生态环保等。产业园将聚焦“双碳”战略,在中信集团全力支持下,围绕新材料主导产业,重点发力金属、特种功能、氢能与储能材料“三大赛道”,打造成为中信集团在南京发展的战略阵地、南钢转型发展的重要区域、江北新区先进制造业发展的新增长点。

无锡

无锡云工场科技港股上市 6月14日,云工场科技控股有限公司在香港联交所挂牌上市,成为2024年无锡首家港股上市公司。云工场科技是国内领先的IDC解决方案服务及边缘计算服务提供商,与中国三大电信运营商、中国信通院、西安交通大学紧密合作,是百度、阿里、腾讯、字节跳动、华为等国内一线知名互联网企业的核心技术服务提供商。

徐州

徐工集团与天津交通集团签署战略合作协议 6月14日,徐工集团与天津交通集团战略合作会谈及合作协议签约仪式举行。双方就城配物流运输及管理、工业互联网以及平台算力建设等方面进行了深入交流,一致同意围绕数字化、智能化、服务化,发挥徐工集团产业优势、天津交通集团数实融合优势,实现“资源协同、市场发展、降本增效”的互利共赢目标。

常州

创健医疗重组胶原蛋白项

目奠基 6月7日,总投资10亿元的创健医疗可吸收可降解医用生物材料及重组胶原蛋白生物材料生产基地建设项目在常州西太湖科技产业园奠基。项目由江苏创健医疗科技股份有限公司全资子公司江苏创健生物工程有限公司实施建设,规划建设重组胶原蛋白生产车间、三类医疗器械生产车间、仓储中心等,预计2025年部分投产,2030年全面达产。

苏州

协鑫发布全球第一条光伏碳链 6月12日,全球第一条光伏碳链——协鑫碳链在上海亮相。这款产品由协鑫集团旗下协鑫集成、协鑫科技联袂蚂蚁集团共同研发,将有机融合区块链数字技术与颗粒硅低碳科技,持续高效放大光伏全产业链控碳减碳效应。

全国最大智能化氢能装备生产基地投产 6月12日,国富氢能装备产业基地三期项目智能化工厂投产仪式在苏州张家港举行,标志着全国最大智能化氢能装备生产基地正式投产。国富氢能成立于2016年,专注于氢能全产

业链核心装备的研发和制造,新基地规划了全智能化年产高压氢气Ⅲ型瓶6万只及500套碱性电解水制氢装置,产线能实现从ERP产生生产订单到MES端的订单分解,再到具体产线和工位的物流调度的全流程智能化管理、柔性化生产。

南通

先正达南通新植保制剂生产基地项目奠基 6月20日,先正达南通新植保制剂生产基地项目奠基仪式举行。项目由先正达(中国)投资有限公司投资建设,总投资1.12亿美元,主要生产植物生长调节剂、天然生物激活剂等植保产品,属国家鼓励类目录产品。

连云港

正大天晴与国药控股强强联合 6月5日,正大天晴与国药控股在上海签订《战略合作框架协议》。根据双方约定,正大天晴将优先向国药控股提供自行生产或进口的符合国家质量标准的医药产品,委托国药控股所属子公司进行区域经销或代理销售。双方还将合作开展专业药房、院边店的覆盖以及临床试验药品的供给业务,共同探索电子商务模式,在物流网络和配送

渠道方面加强互动。

海智新材料年产2万吨聚酰亚胺项目开工 6月22日,江苏海智新材料科技有限公司年产2万吨聚酰亚胺项目开工仪式举行。项目计划总投资110亿元,分两期建设。项目生产的聚酰亚胺纤维是一种高分子材料,具有耐热性、阻燃性、无毒性等特性,广泛应用于洁净环保、防腐隔热、防护服装等领域,将助力连云港加快建设国内领先的新材料产业基地。

淮安

江苏华晨光电显示科技项目开工 6月17日,江苏华晨光电显示科技项目开工活动在淮安盱眙举行。项目由香港华特纳科技有限公司投资建设,计划总投资53亿元,主要从事高精密液晶显示屏加工生产。项目全部建成后,预计年实现开票销售120亿元、税收3亿元,可新增就业岗位500个。

盐城

全球最大风电试验平台在盐城投运 6月14日,全球最大风电试验平台在盐城上海电气风电滨海基地投运,首台机组同时下线。该风电试验平台由

上海电气集团投资打造,覆盖风电机组全技术路线、多个部件及系统,展现出测试容量大、测试种类多、测试功能强等诸多卓越特性;同时建立标准化的测试验证流程,通过前沿的测试设备、先进的测试技术、优化的测试流程,确保产品全生命周期可靠性。

镇江

北汽蓝谷麦格纳举行新车交付仪式 6月18日,北汽蓝谷麦格纳汽车有限公司举行极狐阿尔法S5新车型交付仪式。北汽蓝谷麦格纳是由北汽新能源、麦格纳与镇江市政府共同投资建设的高端新能源汽车制造基地,总投资近60亿元,年产能15万辆,致力于打造工业化4.0的智能工厂,生产新一代智能化新能源汽车。

泰州

鱼跃医疗与联通签署战略合作协议 6月18日,鱼跃医疗与联通在京举行战略合作协议签约仪式。双方将在企业管理数字化、产品数字化、技术赋能全球化等领域深化战略合作,实现更多前瞻性、原创性、基础性科技成果落地转化应用,助力医疗健康产业升级,共同开启医疗健康数字化新篇章。

长三角动态

2024年6月



焦点资讯

1.长三角地区主要领导座谈会举行

6月5日至6日,2024年度长三角地区主要领导座谈会举行。会议全面总结长三角一体化发展上升为国家战略以来特别是近一年的工作成效与经验,深入分析新形势下推动长三角一体化发展的新使命、新任务,审议并原则通过《长三角地区一体化发展三年行动计划(2024—2026年)》《关于强化长三角区域合作办公室职能建设的实施方案》。

2.长三角一体化发展实事项目清单发布

6月6日,第六届长三角一体化发展高层论坛举行,论坛上发布了2024年度长三角一体化发展实事项目清单。项目清单共有10个项目,分别是建设轨道上的长三角、长三角新能源汽车充换电基础设施一张网、长三角“跨省高效办成一件事”、医保跨省结算提质扩面、长三角养老服务一体化、长三角“一卡通”提质扩面、共同守护舌

尖上的安全、打造“东方山水韵 自在长三角”文旅品牌、和美乡村共建共享、外国人144小时过境免签政策全域实施。

3.首条长三角列车“环线”开行

6月15日,备受关注的长三角铁路“超级环线”G8388次列车从上海站缓缓驶出,“轨道上的长三角”新增一条环形“走廊”。这是首条跨越长三角三省一市的环线高铁列车,途经上海、江苏、安徽、浙江三省一市,全程停靠上海、南京南、合肥南、九华山、千岛湖、杭州东、上海虹桥等21座车站,单向行驶里程超1200公里,全程旅行时间8小时9分钟。

4.沪苏浙皖推进共建“信用长三角”

6月22日,2024年长三角市场监管联席会议暨深化共建“信用长三角”活动在浙江温州举办。活动现场,三省一市市场监管局局长共同签订推进共建“信用长三角”框架协议,发布推进共建“信用长三角”温州倡议,发布市场监管服务建设全国统一大市场先行区三年行动、长三角市场监管一体化数字化转型行动等5项重点合作项目。

产业科技

1.长三角种业创新实验室联盟成立

6月1日,由南京农业大学作物遗传与种质创新利用全国重点实验室牵头,联合江苏、上海、浙江和安徽种业领域实验室共同组建的长三角种业创新实验室联盟在南京成立。该联盟是首个由长三角地区相关实验室联合组建的领域联盟,28家来自长三角三省一市的全国(国家)重点实验室、省实验室及省部级重点实验室等组成首批联盟成员。

2. 6家上海市质检中心获批筹建

6月4日,6家上海市产品质量检验检测中心获批筹建,其中包括上海市液流电池储能质检中心,将持续开发国内首创的液流电池检测装备,解决当前液流电池储能行业原材料检测能力不足、液流电池大功率电堆和部分系统试验能力缺乏等问题。批筹的其他5家则涵盖了先进材料、电子信息、生物医药、绿色低碳、高端装备等上海市先导产业和重点产业。

3. 安徽省绿色食品产业首只子基金揭牌

6月6日,安徽宣城绿色食品产业投资基金揭牌仪式举行。该基金总规模10亿元,是安徽省绿色食品产业主题基金体系内的首只子基金,将帮助宣城升级传统优势产业、提升产业发展能级、赋能新产业新业态。当前安徽省正在大力发展绿色食品产业,目前已成立了83.4亿元省级母基金,正在筹建子基金体系。

4. 长三角新增大型算力基础设施

6月14日,随着华为云华东(芜湖)数据中心开通服务,“东数西算”芜湖数据中心集群正式上线。这意味着长三角地区的算力供给更为充沛。“东数西算”工程确定在长三角等8个地区建设国家算力枢纽节点,规划了10个国家数据中心集群。其中,长三角算力枢纽节点包含芜湖、长三角生态绿色一体化发展示范区这两大数据中心集群。

重大项目

1. 常泰长江大桥全线贯通

6月9日,常泰长江大桥主航道桥钢桁梁合龙段焊缝焊接完成,以“毫米级”精度顺利合龙。至此,这座世界最大跨度斜拉桥,历时5年建设实

现全线贯通,长江两岸的常州、泰州两市成功江上“牵手”。

2. 中国·桐庐富春江影视产教示范区开工

6月15日,浙江桐庐县政府携手华策集团联手打造的中国·桐庐富春江影视产教示范区开工。项目位于桐庐县江南镇,总投资60亿元,分期建设,其中一期占地约500亩,总投资22亿元。该项目集万人影视技师学院(筹建)、高科技驱动影视创制中心、“三江两岸”世界级影文旅目的地为一体,旨在吸引国内外影文旅教前沿人才与尖端资源,努力创建国际级影视小镇、国家级文化产业示范园区(基地)和国家5A级景区。

3. “和气一号”核能供汽项目建成投产

6月19日,我国工业领域首个核能供汽项目“和气一号”正式投产。田湾核电站供应的核能蒸汽以1.8兆帕、240摄氏度的标准注入连云港石化基地能源中枢——虹洋热电,标志着我国化工产业正式进入“核能供汽”时代。该项目每年为连云港石化基地提供480万吨蒸汽,相当于每年减少燃烧标准煤40万吨,等效减排二氧化碳107万吨。

4. 中国移动长三角(上海)5G生态谷项目开工

6月20日,中国移动长三角(上海)5G生态谷项目开工举行,是中国移动集团在长三角地区建设的首个算力可自主调度、绿色节能示范数据中心。项目拟规划建设建筑面积7.5万平方米,包括2栋约48000平方米建筑面积的数据中心,可提供总共4768个机架的装机能力,形成云+大数据+AI能力中心,建成后将与浙江嘉兴数据中心、江苏汾湖数据中心以及上海临港数据中心形成集群,在长三角智慧交通等数字化领域发挥更大作用。

发展科技金融需厘清多重逻辑

文 / 杨涛(国家金融与发展实验室副主任)

科技金融位列中央金融工作会议强调的“五篇大文章”之首,其重要性也日益受到关注。我国的科技金融政策与实践自1985年就开始了探索,已经取得了显著成果,但是迄今为止,由于在基本共识与发展逻辑方面还有许多模糊之处,这篇“大文章”仍不能被称为“范文”。因此,厘清科技金融的逻辑,对于促进其健康发展,具有重要意义。



明确理论逻辑

明确科技金融的理论逻辑,关键在于实现金融理论逻辑与技术理论逻辑的有效融合。

就前者而言,现代金融体系的根本价值是通过促进资源的优化配置,更好地促进经济增长与社会发展。

由此,金融支持科技企业与科技创新,一方面需要厘清金融功能配置的重点,不应只着眼于融资、投资等资金匹配,更应该关注风险管理、信息管理 etc 金融市场基本功能的供给,以缓解科技金融服务功能失衡的矛盾。另一方面,需探讨发展科技金融的中间目标与最终目标,不应只局限于科技信贷、科技债券等衡量科技金融产品与服务的中间指

标,更应该明确科技金融发展目标的优先次序选择,例如,是着眼于促进经济增长、全要素生产率提升、科技进步与科创成果增加,还是增强产业链供应链韧性、企业活力改善等。目标选择的差异,将直接影响金融支持科技发展的合理路径选择。

就后者来看,需充分认识到科技创新特别是重大科技创新的成功或许只是小概率事件,由此需要深入分析技术创新理论自身的特征,研究、发掘、培育科技企业与科技创新的“有效需求”,从而找到金融逻辑与技术逻辑的“最大公约数”,进而真正以金融力量助力提升科技创新成功的概率。

因此,金融支持科技不能只靠“运气”和“撒胡椒面”,而需从技术内在逻辑出发,更缜密地分析科技企业与科技创新所需要的金融资源的类型、规模、价格、速度、频率及可持续性。

重新审视实践逻辑

一方面,当前国内众多研究都在对标国外科技金融的成功案例与经验,但考虑到科技创新的特殊性,似乎也应当深入研究科技金融领域的“失败”案例,并从中找到可以规避的风险。

例如在美国,曾估值90亿美元的血液检测创业公司热若诺斯(Theranos)利用宣称的“黑科技”欺骗了众多知名金融机构与投资者,最后其创始人银铛入狱。值得引以为鉴的是,在隐身模式(steamthmode)普遍存在的科技创新领域,如果缺乏有效的同行评议与量化指标衡量,就难以真正评估创新活动的“真相”,一些一味追逐热点的金融资本也常常为此付出代价。

同时,当我们试图比较海外科技创新案例拥有来自政府、金融机构、投资者等多种金融支持时,更需要分析清楚多样化金融工具的选择逻辑与匹配特点,找到其中可资借鉴的规律。

另一方面,把握我国科技金融实践的关键,在

于解决“痛点”与“堵点”。

例如,科技企业与科技成果的价值评价与信用评估,是各国科技金融发展都面临的难点。构建一套适应科技规律与国情特色的科技信用评价体系,是改善科技金融发展生态“土壤”的关键所在。

再如,2023年年末我国银行业资产占金融业的机构总资产的比重超过90%,证券业和保险业资产规模占比分别为3%和6.5%,在可预期的较长一段时间内,想单纯依靠扩大直接融资对科技创新给予足够支持,显然是不现实的。由此,如何使得风险容忍度相对较低的银行资金更好地满足科技企业需求,就成为理论、实践与制度创新的重中之重。

深刻认识政策逻辑

回顾历史,1985年发布的《中共中央关于科学技术体制改革的决定》,提出“对于变化迅速、风险较大的高技术开发工作,可以设立创业投资给以支持”;同年,中国人民银行、国务院科技领导小组办公室发布《关于积极开展科技信贷的联合通知》,以政策引导科技金融发展的模式就此开启。2006年国务院发布的《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2020年)》中,已初步构建了相对完备的科技金融政策体系与工作机制。

如今,经历了多年探索之后,现有的科技金融政策已经实现广泛覆盖,包括信贷、债券、股票、保险、创业投资、融资担保在内的科技金融促进政策,体现在各类专项政策与综合政策之中,但是各类政策的统筹设计与综合配置仍然不尽完善。

政策评估是指依据一定的标准和程序,运用科学的方法,对政策的效益、效率、效果及价值进行综合判断与评价的行为,为政策的延续、修正、终止和重新制定提供依据,包括对政策的事前、事中和事后评估三种类型。

就此而言,与当前各方推动完善的科技成果评价机制相对应,也应该构建科技金融政策的综合评价机制,系统梳理现有政策类型、工具、手段,减少重复的政策,为有效政策的落实努力创造外部条件,同时积极探索创新性的政策模式。此外需要注意的是,针对国家重大科技创新以突破“卡脖子”、常规科技创新以提升全要素生产率、中小科技企业创新以夯实基础等不同目标,相应的科技金融政策设计思路与运作重点也应有所差异。

系统探讨体系逻辑

发展科技金融,需要推动供给侧结构性改革与优化,尤其不应该静态、片面地追求特定金融产品的规模与数量,而是要更加动态平衡、结构合理地推动科技金融服务优化。例如,面对科技企业及创新项目“看不准、转化难、风险复杂”的挑战,可构建具有特色的全面风险控制体系,努力为科技活动提供基于全产业链、全生命周期的服务。

科技金融的需求侧完善应与供给侧并重。对于许多科技企业尤其是中小科技企业来说,虽然可能在科技专业方面有比较优势,但往往缺乏企业战略规划与高水平管理能力,更缺乏对金融知识、金融产品的专业认知,因此需重点改善其金融需求与金融应用能力。

做好科技金融大文章不是“单兵突进”,而要与数字金融、绿色金融、普惠金融、养老金融进行功能排列组合的创新。例如,数字金融带来的新技术与数据增信,就有助于提升科技金融服务效率,而面向中小科技企业的绿色金融和普惠金融支持,天然就与科技金融存在连接点。

做好科技金融服务还需要更多的复合型、专业型人才。现代金融业已经呈现更精细化的专业分工,科技领域更是隔行如隔山,如果缺乏科技与金融的复合型专业人才,那么在产品设计与服务模式

式与效果等方面都可能出现南辕北辙的局面。

聚拢人才的同时,激励相容机制也是必需的要素,也就是使科技金融活动参与者的行为与整体目标相一致,以实现更高的经济效率和政策目标。例如,我国金融市场一直存在金融资源期限错配的挑战,也缺乏稳定的中长期资本供给,而科技创新则更需要“耐心资本”,对此就需要体制机制的创新来实现激励相容。

重视开放逻辑

当前,稳步扩大金融领域制度型开放已经成为建设金融强国、实现金融高质量发展的重点环节。制度型开放强调的是金融领域规则、规制、管理、标准的开放。

发展科技金融,应充分利用好外资,因为科技创新虽然存在风险与挑战,但一直都是全球资本追逐的重点领域。近期国务院办公厅发布了《扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》,旨在通过优化外商投资环境,吸引更多外资流入高新技术产业和金融市场,为全球投资者提供更多机会。

发展科技金融,也包括支持科技企业走出去利用全球资本市场融资,这样既可以扩大金融支持渠道,也会有效改善科技企业治理与扩大品牌影响力。

科技金融服务体系在经过国内实践检验之后,同样也可以把海外优秀科技企业新增为支持对象,这样不仅能够为金融业拓展新的业务蓝海,也可以缓解“技术脱钩”的冲击。

近年来,全球都高度重视金融标准化在金融治理中的基础性制度地位,由此科技金融在相关业务规则、商业模式、风险控制、可持续发展等方面,更需要探索相关标准的完善,并争取在开放视野下获得更大的影响力与话语权。

来源:英大金融



国务院报告明确进一步促进 民营经济发展壮大重点工作

受国务院委托,国家发展改革委副主任郑备6月25日向十四届全国人大常委会第十次会议作《国务院关于促进民营经济发展情况的报告》。报告明确了着力优化民营经济发展环境等进一步促进民营经济发展壮大的6个方面重点工作。

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础。郑备在报告中介绍,党的十八大以来,促进民营经济发展取得重要成就,民营经济已经成为推动我国发展不可或缺的重要力量。

数据显示,2012年到2023年,民营企业占全国企业总量由79.4%提高至92.3%,个体工商户由4000余万户增加至1.24亿户。2012年到2023年,民营企业进出口额年均增长11.1%,占全国进出口总额的比重由30%左右增长至50%以上。2019年开始,民营企业成为我国第一大外贸经营主体。

当前,民营经济发展壮大具备坚实支撑和独特优势。报告指出,综合国力显著提升为民营经济发展奠定坚实基础,深层次改革和高水平开放为民营经济发展注入强大动力,科技革命和产业变革为民营经济提质升级带来新机遇,综合统筹力度加大对民营经济发展形成有力支撑。

报告同时指出,民营经济发展仍面临一些问题和挑战。市场准入和要素获取等方面矛盾仍较突出,民营企业产权和企业家权益保护还不充分,政策落实和服务供给还存在短板,有的地方政务诚信建设有待加强,企业账款“连环欠”问题尚需解决。有的民营企业发展方式粗放,管理不规范,现代企业制度建设滞后。

围绕进一步促进民营经济发展壮大,报告提出了6个方面的重点工作:

(一)着力优化民营经济发展环境。进一步完善市场准入制度体系。推动各类经营主体依法平等进入负面清单之外的行业、领域、业务。加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,着力破除地方保护和市场分割。持续优化完善市场准入和退出制度。全面落实公平竞争政策制度。实施公平竞争审查条例,尽快修订公平竞争审查制度实施细则,推动落实招标投标领域公平竞争审查规则,持续加强公平竞争审查和反垄断执法。加快修订招标投标法、政府采购法及相

关实施条例,加大政府采购对中小企业支持力度。持续建设市场化法治化国际化一流营商环境。加快构建统一规范、协同共享、科学高效的信用修复制度。研究建立涉企收费长效监管机制。

(二)着力加大民营经济发展要素支持。增加金融资源供给。加大对民营企业的信贷投入,健全风险分担和补偿机制,支持符合条件的民营企业上市融资和再融资。鼓励金融机构积极推广主动授信、随借随还模式,满足企业灵活用款需求。发挥好全国融资信用服务平台作用,深入推进“信易贷”等服务模式。落实资本市场服务科技企业高水平发展措施,加大对初创期、种子期创业的支持力度。强化土地、人才要素保障。进一步优化供地流程和环节,提高供地效率,推动实行产业链供地,对产业链重点项目涉及的多宗土地实行整体供应。畅通人才向民营企业流动渠道,持续拓宽民营企业专业技术人才职称申报渠道、推进社会保险关系跨省转移接续,支持民营企业引进创新人才。开展百万民营企业员工职业技能提升行动。优化创新要素配置。支持民营企业组织产学研联合攻关、组建创新联合体、参与国家重大科研任务和国家科技创新平台建设。持续落实研发费用加计扣除、高新技术企业和科技型中小企业等创新激励政策。加大对专精特新中小企业的支持力度。持续完善数据产权、流通交易、收益分配、安全治理制度和机制建设,支持包括民营企业在内的数据要素型企业做优做强。

(三)着力强化民营经济发展法治保障。依法保护民营企业产权和企业家权益。推动加快制定民营经济促进法。全面推进严格规范公正文明执法。严格落实罪刑法定、疑罪从无、法不溯及既往等法律原则,严格区分罪与非罪界限,防范不当立案、选择性执法司法、趋利性执法司法或地方司法保护。进一步规范涉产权强制性措施,避免超权限、超范围、超时限查封扣押冻结财产。依法依规开展羁押、留置等措施,依规依纪依法开展审查调查工作。加强知识产权保护。依法惩处侵犯商标权、专利权、著作权

等违法行为和侵犯商业秘密、仿冒混淆等不正当竞争行为,积极探索知识产权纠纷多元解决渠道。推动解决企业账款拖欠问题。修订保障中小企业款项支付条例,进一步完善解决机关、事业单位、大型企业拖欠中小企业账款问题的制度安排。推进政务诚信建设,建立拖欠企业款项信用监管机制。严格落实新修订的《中国共产党纪律处分条例》关于“新官不理旧账”、《国有企业管理人员处分条例》关于违规拒绝或者延迟支付中小企业款项等方面的规定,为下决心从根本上解决企业账款拖欠问题提供坚强纪法保障。强化民营企业腐败源头治理。推动企业加强法治教育,营造诚信廉洁的企业文化氛围。依法惩处民营企业内部腐败犯罪,持续深入推进涉案企业合规改革。

(四)着力加强政策协调和督导落实。强化政策统筹协调。清理涉及不平等对待企业的法律法规政策,在宏观政策取向一致性评估中对涉民营经济政策开展专项评估。持续拓宽民营企业参与政府决策渠道。推动政策落地见效。实施政府和社会资本合作新机制,鼓励民间资本参与重大工程和补短板领域建设。支持民营企业积极参与大规模设备更新和消费品以旧换新行动。持续推动惠企资金直达快享,落实落细惠及民营经济发展的各项税费优惠政策。加大助企服务力度。充分发挥国务院综合督查、专项督查和“互联网+督查”、促进民营经济发展壮大部际联席会议制度、常态化沟通交流和问题解决机制、“12345”服务热线涉企专席等作用,推动问题解决。建好用好民营经济发展综合服务平台、国家中小企业公共服务示范平台(基地)、全国中小企业服务网。定期开展金融机构服务民企信贷政策导向效果评估。加强民营经济统计及监测分析。进一步发挥工商联及行业协会商会在推动民营经济高质量发展中的作用。

(五)着力推动民营企业加强能力建设。引导企业完善治理结构和管理制度。完善中国特色现

代企业制度,支持民营企业补短板、强弱项,争创世界一流企业。加强风险防范管理。引导建立覆盖企业战略、规划、投融资、市场运营等各领域的全面风险管理体系。充分发挥房地产融资协调机制作用,一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资需求。促进企业加快转型升级。鼓励民营企业开展数字化转型,参与数据中心、工业互联网等新型基础设施投资建设和应用创新。深入推进实施制造业创新中心建设工程,持续培育中小企业特色产业集群。支持企业提高国际竞争力。加强对民营企业境外投资合作的服务、指导,维护合法权益,增强“走出去”民营企业行业自律和内部建设能力,不断完善海外知识产权纠纷应对指导网络,多措并举支持民营企业参与全球产业分工和资源配置。

(六)着力营造关心支持民营经济发展的社会氛围。强化舆论宣传引导。深入宣传阐释习近平经济思想,持续宣传党中央关于坚持“两个毫不动摇”、“三个没有变”的立场态度和促进民营经济发展壮大的政策举措,推广发展民营经济的典型经验做法,培塑民营企业 and 企业家正面典型,更好发挥民营经济重要作用。规范涉民营经济信息传播秩序,常态化开展优化营商环境工作,批驳蓄意炒作、造谣抹黑民营企业和民营企业言论。促进民营经济人士健康成长。持续加强民营企业党建工作,提升党组织在企业发展中的政治引领能力。培育和弘扬企业家精神,实施年轻一代民营经济人士高素质成长促进计划,办好新时代民营经济人士培育赋能培训班,加强中小企业人才培养体系建设,支持更多民营经济代表人士参加国际经济活动、参与多边工商合作机制。支持民营企业更好履行社会责任。引导民营企业积极参与“万企兴万村”、“百城千校万企”促就业等行动,集中宣介光彩事业方面表现突出的民营企业家,鼓励民营企业参与乡村振兴、应急救援、慈善捐赠等社会事业。

来源:新华社 中国人大网

国务院办公厅出台 支持创投“十七条”

6月,国务院办公厅印发《促进创业投资高质量发展的若干政策措施》(以下简称《政策措施》)。

《政策措施》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,完整、准确、全面贯彻新发展理念,着力推动高质量发展,围绕创业投资“募投管退”全链条,进一步完善政策环境和管理制度,积极支持创业投资做大做强,充分发挥创业投资支持科技创新的重要作用,按照市场化法治化原则引导创业投资稳定和加大对重点领域投入,强化企业创新主体地位,促进科技型企业成长,为培育发展新质生产力、实现高水平科技自立自强、塑造发展新动能新优势提供有力支撑。

《政策措施》明确5方面重点举措。一是培育多元化创业投资主体。加快培育高质量创业投资机构,支持专业性创业投资机构发展,发挥政府出资的创业投资基金作用,落实和完善国资创业投资管理制度。二是多渠道拓宽创业投资资金来源。鼓励长期资金投向创业投资,支持资产管理机构加大对创业投资的投入,扩大金融资产投资公司直接股权投资试点范围,丰富创业投资基金产品类型。三是加强创业投资政府引导和差异化监管。建立创业投资与创新创业项目对接机制,实施专利产业化促进中小企业成长计划,持续落实落细创业投资企业税收优惠政策,实施符合创业投资基金特点的差异化监管,有序扩大创业投资对外开放。四是健全创业投资退出机制。拓宽创业投资退出渠道,优化创业投资基金退出政策。五是优化创业投资市场环境。优化创业投资行业发展环境,营造支持科技创新的良好金融生态。《政策措施》要求各地区、各部门精心组织实施,完善工作机制,加强统筹协调,共同推动促进创业投资高质量发展的各项措施落实落细。

以下为通知内容(本文有删减)。

促进创业投资高质量发展的 若干政策措施

发展创业投资是促进科技、产业、金融良性循环的重要举措。为贯彻落实党中央、国务院决策部署,促进创业投资高质量发展,现提出以下政策措施。

一、总体要求

促进创业投资高质量发展,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,完整、准确、全面贯彻新发展理念,着力推动高质量发展,围绕创业投资“募投管退”全链条,进一步完善政策环境和管理制度,积极支持创业投资做大做强,充分发挥创业投资支持科技创新的重要作用,按照市场化法治化原则引导创业投资稳定和加大对重点领域投入,强化企业创新主体地位,促进科技型企业成长,为培育发展新质生产力、实现高水平科技自立自强、塑造发展新动能新优势提供有力支撑。

二、培育多元化创业投资主体

(一)加快培育高质量创业投资机构。鼓励行业骨干企业、科研机构、创新创业平台机构等参与创业投资,重点培育一批优秀创业投资机构,支持中小型创业投资机构提升发展水平。引导创业投资机构规范运作,提升股权投资、产业引导、战略咨询等综合服务能力。创业投资机构按规定开展私募投资基金业务的,应当依法依规履行登记备案手续。未经登记备案的主体,应当用自有资金投资。

(二)支持专业性创业投资机构发展。加大高新技术细分领域专业性创业投资机构培育力度,引导带动发展一批专精特新“小巨人”企业,促进提升中小企业竞争力。聚焦新领域新赛道,对投资原创性引领性科技创新的创业投资机构,加大政策支持力度,引导创业投资充分发挥投早、投小、投硬科技的作用。

(三)发挥政府出资的创业投资基金作用。充分发挥国家新兴产业创业投资引导基金、国家中小企业发展基金、国家科技成果转化引导基金等作用,进一步做优做强,提高市场化运作效率,通过“母基金+参股+直投”方式支持战略性新兴产业和未来产业。优化政府出资的创业投资基金管理,改革完善基金考核、容错免责机制,健全绩效评价制度。系统研究解决政府出资的创业投资基金集中到期退出问题。

(四)落实和完善国资创业投资管理制度。支持有条件的国有企业发挥自身优势,利用创业投资基金加大对行业科技领军企业、科技成果转化和产业链上下游中小企业的投资力度。健全符合创业投资行业特点和发展规律的国资创业投资管理体制和尽职合规责任豁免机制,探索对国资创业投资机构按照整个基金生命周期进行考核。

三、多渠道拓宽创业投资资金来源

(五)鼓励长期资金投向创业投资。支持保险机构按照市场化原则做好对创业投资基金的投资,保险资金投资创业投资基金穿透后底层资产为战略性新兴产业未上市公司股权的,底层资产风险因子适用保险公司偿付能力监管规则相关要求。鼓励符合条件的创业投资机构发行公司债券和债务融资工具,增强创业投资机构筹集长期稳定资金的能力。

(六)支持资产管理机构加大对创业投资的投入。支持资产管理机构开发与创业投资相适应的长期投资产品。在依法合规、严格控制风险的前提下,支持私募资产管理产品投资创业投资基金。鼓励资产管理机构针对科技型企业在不同成长阶段的经营特征和金融需求,提供并完善股权投资、债券投资、股票投资和资产服务信托等综合化金融服务。

(七)扩大金融资产投资公司直接股权投资试点范围。支持金融资产投资公司在总结上海试点开展直接股权投资经验基础上,稳步扩大试点地区范围,充分发挥金融资产投资公司在创业投资、股权投资、企业重组等方面的专业优势,加大对科技创新的支持力度。

(八)丰富创业投资基金产品类型。鼓励推出更多股债混合型创业投资基金产品,更好匹配长期资产配置特点和风险偏好,通过优先股、可转债、认股权等多种方式投资科技创新领域。积极发展创业投资母基金和契约型创业投资基金。

四、加强创业投资政府引导和差异化监管

(九)建立创业投资与创新创业项目对接机制。实施“科技产业金融一体化专项”,开展科技计划成果路演、专精特新中小企业“一月一链”等

活动,组织遴选符合条件的科技型企业、专精特新中小企业,以及带动就业较多的企业和项目,加强与创业投资机构对接。

(十)实施专利产业化促进中小企业成长计划。优选一批高成长性企业,鼓励创业投资机构围绕企业专利产业化开展领投和针对性服务,加强规范化培育和投后管理。

(十一)持续落实落细创业投资企业税收优惠政策。落实鼓励创业投资企业和天使投资个人投资种子期、初创期科技型等企业的税收支持政策,加大政策宣传辅导力度,持续优化纳税服务。

(十二)实施符合创业投资基金特点的差异化监管。细化《私募投资基金监督管理条例》监管要求,对创业投资基金在登记备案、资金募集、投资运作、风险监测、现场检查等方面实施与其他私募基金差异化的监管政策,支持创业投资基金规范发展。

(十三)有序扩大创业投资对外开放。修订完善《外商投资创业投资企业管理规定》,便利外国投资者在境内从事创业投资。支持国际专业投资机构和团队在境内设立人民币基金,发挥其投资经验和综合服务优势。引导和规范我国创业投资机构有序开展境外投资。深入推进跨境融资便利化试点,进一步优化外商直接投资(FDI)项下外汇管理,便利创业投资机构等经营主体办理外汇业务。研究规范合格境外有限合伙人(QFLP)试点机制和制度框架,进一步扩大试点范围,引导境外创业投资机构规范开展跨境投资。

五、健全创业投资退出机制

(十四)拓宽创业投资退出渠道。充分发挥沪深交易所主板、科创板、创业板和全国中小企业股份转让系统(北交所)、区域性股权市场及其“专精特新”专板功能,拓宽并购重组退出渠道。对突破关键核心技术的科技型企业,建立上市融资、债券发行、并

购重组绿色通道,提高全国中小企业股份转让系统(北交所)发行审核质效。落实好境外上市备案管理制度,畅通外币创业投资基金退出渠道。

(十五)优化创业投资基金退出政策。加快解决银行保险资产管理产品投资企业的股权退出问题。支持发展并购基金和创业投资二级市场基金,优化私募基金份额转让业务流程和定价机制,推动区域性股权市场与创业投资基金协同发展。推进实物分配股票试点。

六、优化创业投资市场环境

(十六)优化创业投资行业发展环境。建立创业投资新出台重大政策会商机制,各部门在出台涉创业投资行业、创业投资机构等重大政策前,应按规定开展宏观政策取向一致性评估,防止出台影响创业投资特别是民间投资积极性的政策措施。持续提升创业投资企业和创业投资管理企业登记管理规范化水平。建立健全创业投资行业统计分析体系,加强部门间信息共享。

(十七)营造支持科技创新的良好金融生态。在依法合规、风险可控前提下,支持银行与创业投资机构加强合作,开展“贷款+外部直投”等业务。研究完善并购贷款适用范围、期限、出资比例等政策规定,扩大科技创新领域并购贷款投放。支持符合条件的上市公司通过发行股票或可转债募集资金并购科技型企业。

各地区、各部门要把促进创业投资高质量发展作为大力发展科技金融、加快实现高水平科技自立自强、推动高质量发展的重要举措,压实主体责任,精心组织实施。国家发展改革委会同相关部门完善工作机制,加强统筹协调,形成工作合力,共同推动促进创业投资高质量发展的各项措施落实落细。

来源:新华社 中国政府网

中央财政持续支持 专精特新中小企业发展

财政部、工业和信息化部6月19日联合印发通知,部署通过中央财政资金进一步支持专精特新中小企业高质量发展工作。

以下为通知内容节选:

支持内容

通过中央财政资金引导和带动,深化上下联动、央地协同,增强政策实效性、培育系统性和服务精准性,提升专精特新中小企业补链强链作用,增强产业链配套能力。中央财政资金将支持重点领域的“小巨人”企业打造新动能、攻坚新技术、开发新产品(以下称“三新”)、强化产业链配套能力(以下称“一强”),同时支持地方加大对专精特新中小企业培育赋能:

一是支持“小巨人”企业围绕“三新”加大科技创新投入,不断夯实企业立身之本。即打造新动能,从人才、组织机构、设备条件等方面,加强企业创新能力建设,打造创新团队;攻坚新技术,突破关键核心技术,产生原创性、颠覆性科技创新成果;开发新产品,以科技创新引领产业创新,加快科技成果向现实生产力转移转化。

二是支持“小巨人”企业围绕“一强”提升协作配套能力,不断夯实产业基础支撑。即围绕重点领域龙头企业产业链供应链需求,加大产业化投入,着力提升产业链供应链韧性和安全水平。

三是支持地方探索对专精特新中小企业培育赋能,不断夯实服务体系。即鼓励地方因地制宜、因企施策,推出针对性强、实用性高、精准有效的培育赋能举措,积极培育专精特新中小企业。支持地

方重点向“小巨人”企业提供规范化、标准化管理诊断、人才培养、质量诊断等培育赋能服务,助力企业形成诊断评估、对标对表、改进提升的持续跃迁。鼓励地方立足产业特点,兼顾小型微型企业创新创业创新基地、中小企业特色产业集群、中小企业公共服务平台建设,加大体制机制创新,探索建设以技术支持、成果转化、资金对接、企业孵化、产业融通等为主要功能的专精特新赋能体系。

组织实施

(一)组织申报。两部门将根据各省份(含兵团,下同)规模以上工业中小企业数量、“小巨人”企业数量,结合各省份专精特新中小企业培育绩效情况,并综合考虑区域发展基础差异,统筹分配拟支持“小巨人”企业名额。各省级中小企业主管部门会同财政部门,聚焦重点领域,组织企业申报。申请企业须为有效期内的“小巨人”企业,且未在上交所、深交所、北交所,以及境外公开发行股票,须提出“三新”、“一强”推进计划(以下称推进计划)。推进计划可覆盖“三新”、“一强”单个或多个方面,须分别提出绩效目标,投资总额需超过2000万元。

(二)遴选推荐企业。各省级中小企业主管部门会同财政部门,统筹考虑企业条件及推进计划,制定可量化可考核的统一遴选标准,遴选确定推荐支持的“小巨人”企业。对在上一轮财政支持专精特新中小企业高质量发展政策(财建[2021]2号

文)中已获得支持的“小巨人”企业不再重复支持。

(三)编报方案。各省级中小企业主管部门会同财政部门,统一编制《XX省份第X批支持专精特新“小巨人”企业工作实施方案》(以下称《实施方案》,模板详见附件)。按程序将《实施方案》联合上报两部门。相关佐证材料留存备查。

(四)确定支持对象并批复实施方案。工业和信息化部牵头组织对各省份《实施方案》进行审核,重点审核推荐支持的“小巨人”企业是否符合支持条件(包括是否为有效期内的“小巨人”企业、是否在上一轮支持政策中获得支持、是否已公开发行股票、是否符合重点领域要求等),推进计划是否符合“三新”、“一强”(包括是否聚焦“三新”、“一强”,是否合理可行,是否清晰具体,是否具有强链补链稳链作用等),并对实施方案有关内容提出审核意见。剔除审核不通过的“小巨人”企业后,将按程序向社会公示,确定中央财政奖补支持的“小巨人”企业名单。省级中小企业主管部门会同财政部门,按审核意见对《实施方案》进行修改完善,并按程序报送至两部门备案,由工业和信息化部会同财政部予以批复。

(五)实施推进。省级中小企业主管部门会同财政部门按照两部门批复的《实施方案》,制定实施管理办法,组织推进实施。获得支持的“小巨人”企业,需围绕提出的“三新”、“一强”推进计划,用好奖补资金,扎实推进;省级中小企业主管部门应按要求,具体负责专精特新中小企业培育赋能。企业提出的推进计划原则上不能调整,受经营环境变化确需调整的,需报经省级中小企业主管部门和财政部门审核同意,且调整后的推进计划投资额、绩效目标等不得降低。

(六)绩效评价。省级中小企业主管部门会同财政部门,对企业推进计划完成情况、投资情况、资金拨付使用情况等组织开展年度绩效评价,明确绩效评价等次,以及继续支持的“小巨人”企业(仍通过可量化可考核的统一标准择优确定),评价结果

与后续奖补资金安排挂钩。各省级中小企业主管部门会同财政部门于每年4月30日前将年度绩效评价有关情况报两部门,两部门组织抽查检查。对于抽查检查中发现问题的,由有关省级中小企业主管部门会同财政部门组织落实整改。工业和信息化部于实施期结束后组织绩效评价,财政部按照绩效评价结果进行财政奖补资金清算。

资金安排

(一)奖补标准。新一轮专精特新中小企业奖补政策拟沿用此前奖补标准,即按照每家企业连续支持三年,每家企业合计600万元测算对地方的奖补数额。

(二)资金分配。工业和信息化部根据审核通过的“小巨人”企业数量,按奖补标准提出资金安排建议。财政部按照预算管理的有关规定,依据工业和信息化部的资金安排建议或绩效评价结果,按程序安排奖补资金,切块下达到省级财政部门。每批次奖补资金分两次下达,实施期初下达50%,实施期末根据绩效评价情况下达剩余资金。其中,对推进计划投资总额未达2000万元的企业,收回资金;对推进计划投资总额达2000万元以上但未完成目标任务的企业,不再安排剩余资金。

(三)资金使用。省级中小企业主管部门会同财政部门制定资金分配方案,并向社会公示,避免简单分配。奖补资金总额的95%以上由省级财政部门直接拨付到“小巨人”企业,由企业围绕“三新”、“一强”目标任务自主安排使用;不超过奖补资金总额的5%可重点用于对“小巨人”企业培育赋能,包括向“小巨人”企业提供管理诊断、人才培养、质量诊断等培育赋能服务,建立健全以技术支持、成果转化、资金对接、企业孵化、产业融通等为主要功能的专精特新赋能体系,相关工作要求由两部门相关司局制定规范标准,统一进行组织部署,通知另发。

来源:财政部 工业和信息化部

日本

资讯速递 2024年6月



1.第三代“鉴真号”首航9月重启客运

6月8日,第三代中日友谊之船“鉴真号”轮从上海国际客运中心码头出发,驶向日本大阪,开启首航之旅。与1985年投入运营的第一代船、1994年投入运营的第二代船不同的是,第三代船首次由中国造,其设计方是中国船舶集团旗下的上海船舶研究设计院,建造方是招商局工业集团旗下的金陵船舶(威海)有限公司。“鉴真号”轮是一艘非短程国际航行客滚船,定期往返于上海、大阪和神户。该条航线自2020年1月起中断客运,目前只会运送货物。客运计划在上海港候船大厅整修完毕后9月重启。

2.日本八大车企4月的国内产量下降10.3%

据日本时事通讯社报道,日本八家大型车

企6月发布的数据显示,八大车企4月在日本国内的汽车产量为61万辆,与去年同期相比下降10.3%,已经连续4个月低于去年同期。据悉,大发工业和丰田汽车等五家车企因为认证违规问题暂停生产,导致4月的产量都低于去年同期。其中,丰田汽车的产量下降7.9%。这主要是因为丰田的召回事件影响了人气车型“普锐斯”的生产和出货。

3.北海道等4个地区被指定为资产管理特区

6月4日,日本政府召开国家战略特区咨询会议,将北海道、福冈县等4个地区指定为促进海外资产管理公司进驻的“金融与资产管理特区”。今后日本将着手讨论完善投资环境的具体措施,包括扩大对企业设立手续的英语支持、新设面向海外投资者的在留资格等。日本希望吸引来自海外的发展资金,扶持初创企业及去碳化等特色产业。北海道与札幌市、东京都、大阪府与大阪市、福冈县与福冈市这4个地区响应了日本政府的招募,均被指定为特区。

4.日本单月企业破产数时隔11年超过千家

6月10日,东京商工调查公司公布的日本全国企业破产数(负债额1000万日元以上,约合人民币46万元以上)为1009家,较上年同期增加42.9%。2013年7月以来时隔约11年单月超过1000家。除了无法偿还应对新冠疫情的实际无息无担保贷款的案例较多外,物价高涨和人手不足也对经营造成压力。2024年全年有可能达到1万家。

5.SkyDrive放弃“空中飞行汽车”世博会商飞

6月14日,关于2025年大阪·关西世博会

的亮点“空中飞行汽车”，SkyDrive公司宣布，在世博会期间将实施不搭载乘客的示范飞行。尽管该公司一直摸索实现搭载乘客的商用飞行，但此次是事实上表态放弃。计划在世博会运营空中飞行汽车的是丸红、SkyDrive、全日空控股公司与美国乔比航空公司组成的集团、日本航空这四家。除了SkyDrive，丸红也已放弃商飞。

6.日本酒类专业洽谈交流会在沈阳举办

6月19日，“日本酒类专业洽谈交流会”在辽宁沈阳举办。32家日本酒类经销企业携300余款精选产品现场展出。根据日本财务省公布的贸易统计数据，2023年日本对中国的清酒出口量为579.4万升，出口额124.7亿日元(约合人民币6亿元)。自清酒进入中国市场以来，随着中日间经贸交流的增加，中国消费者对日本文化和清酒文化的兴趣也在逐年增长，以日本产清酒、威士忌、利口酒等为主的日本产酒类在中国市场上的知名度也在逐渐提升。

7.日本百年银行陷入巨亏危机

日本百年银行农林中央金库6月宣布，为降低持有低收益美欧债券的风险，将于本财年(截至2025年3月)抛售价值约10万亿日元(1美元约合159日元)、以美国国债和欧洲政府债券为主的海外债券。据日本媒体报道，此举将使该银行账面亏损转为实际亏损，其本财年净亏损额或将大幅增至1.5万亿日元。农林中央金库成立于1923年，是日本最大的机构投资者之一，主要服务于日本的农业、渔业和林业合作社。专家指出，美欧利率高企、美联储降息晚于预期，是导致持有大量海外债券的农林中央金库陷入巨亏危机的根本原因。

8.2024中日企业家峰会举行

2024中日企业家峰会6月25日在东京开幕，近200位来自中日两国的政商学界人士出席开幕式。会议为中日企业增进交流搭建平台，助力两国加强经贸合作。本届峰会由中外企业家联合会主办，青岛市人民政府联合主办，日中投资促进机构协办。峰会以“共筑合作新蓝图，同启繁荣新时代”为主题，安排了医疗大健康、金融和新能源主题对话会，中日企业代表在会上探讨合作机遇、创新合作模式。

9.日本铁路首次导入人脸识别乘车系统

据日本时事通讯社报道，在日本千叶县佐仓市住宅区运行的新轨道交通系统“山万尤加利丘线”于6月底前导入了人脸识别乘车系统。据负责运营的山万公司介绍，这是日本全国首次面向普通乘客在公共交通工具上投入使用人脸识别乘车系统。乘客只需在专用网站上预先上传面部照片等信息，便可在车站检票口安装的摄像头前进行人脸识别，然后无需购买车票即可乘车。而购买月票的乘客也可以“刷脸”乘车。据悉，山万公司今后还计划将该系统应用于巴士汽车上。

10.日本7月400多种商品将涨价

据日本朝日电视台6月28日报道，日本7月预计有400多种商品涨价。今年全年，日本预计涨价的商品种类将超一万种，该情况已持续3年。日本帝国数据银行表示，7月提价的商品包括酒类、饮料、点心等411个种类。此外，因进口的葡萄干和巧克力价格高涨，面包等商品将时隔一年再次提价。提价的商品中，受日元贬值因素影响的占三成左右。随着日元贬值持续，部分原材料价格将不断攀升，今年秋季日本或迎来大规模涨价潮。

韩国

资讯速递 2024年6月



1. 韩国现代百货店与蚂蚁跨境支付 Ali-pay+合作

现代百货商店6月3日消息,当天与蚂蚁集团在位于首尔汝矣岛现代百货店“现代首尔”签署了营销合作谅解备忘录。根据协议,Alipay+将在公司的平台上介绍“现代首尔”等现代百货商店的主要门店,现代百货商店则支持Alipay+运营介绍核心内容的快闪店。双方还计划面向Alipay+用户提供打折优惠。在中国中秋节等假期,双方将进行外币兑换优惠活动,提供退税程序简化服务。同时,双方还考虑向各自的VIP顾客提供量身定制的购物信息,并介绍现代百货商店主要门店的韩国文艺讲座等。

2.SK和吉利签署了战略合作框架协议

6月11日,韩国SK集团与中国浙江吉利控股集团签署了战略合作框架协议,加强在绿色出行领域的合作。SK此举意在将其拥有的项目挖掘能力和吉利的出行专业性相结合,在全球绿色商务方面抢占优势。两家公司将在动力电池等绿色出行方面挖掘合作机遇,并在充电设施、车辆零部件、绿色能源等各种绿色商务领域构建战略伙伴关系。值得关注的是,SK旗下电池制造商SK on和吉利旗下汽车品牌将展开合作。SK on已于去年11月同吉利旗下全球高性能电动汽车品牌极星签署了电池模组供给协议。

3. 韩国出台第六版高质量经营综合政策指导意见

韩国产业通商资源部国家技术标准院6月16日出台“第六版高质量经营综合政策指导意见”(2024-2026版),本次“意见”提出四大目标,一是在数字质量经营方面取得世界领先地位,二是加大扶持中小中坚企业力度,三是积极应对未来产业变化,四是为企业革新成长提供平台等。国家技术标准院指出,在数字化发展、碳中和等产业变革时期,高质量经营是加强韩国产业全球竞争力的重要手段,此后将进一步加大产业质量创新扶持力度,推进“第六次质量经营综合政策指导意见”顺利落地。

4. 韩国宣布“国家进入人口紧急状态”

韩国总统尹锡悦6月19日在主持召开2024年低生育老龄社会委员会会议时正式宣布从当日起韩国“国家进入人口紧急状态”,强调要全力应对低生育率问题。韩国政府将在三

大核心领域集中政策力量解决人口问题:兼顾工作和家庭、子女养育、住房。政府将进一步完善育儿休假制度,分担育儿压力,同时努力减轻育儿家庭的负担。近年来,韩国社会晚婚和不婚现象逐渐增多。韩联社报道,该国总和生育率自2015年达到1.24的峰值后不断下降。韩国新生儿人数2017年首次跌破40万大关,2020年跌破30万,2022年跌破25万。2023年,韩国新生儿人数为22.997万人,总和生育率0.72,双双创下有相关记录以来的最低值。

5. 韩国银行:半导体和造船业状况好转

韩国银行6月20日发表《2024年第一季度企业经营分析》报告称,得益于半导体、运输业状况好转,今年第一季度韩国企业销售增长率和收益性等指标有所改善,但指标改善主要以大企业为主,中小企业情况反而进一步恶化。

从行业类别来看,22962家企业(制造业11604家,非制造业11358家)第一季度销售额同比增长1.2%。其中,机械、电器、电子业销售额受高宽带存储器(HBM)等高附加值产品需求上升和价格上涨带动,销售额同比增长13.8%。运输业由于运费指数上升,销售额同比增长5.9%。非制造业销售额则同比减少1.6%,降幅有所缩小。从企业规模来看,大企业销售额同比增长3%,中小企业销售额同比减少6.9%,降幅进一步扩大。分析称,营业额和营业利润的改善主要集中在半导体和运输业的大型企业,其他行业和大部分中小企业业绩仍持续低迷,行业状况尚未真正改善。

6. 中伟股份牵手韩国 POSCO 集团打造海外基地

6月22日,据中伟股份官微消息,中伟股份

与韩国制铁巨头POSCO集团在韩国首尔正式举行合资公司签约仪式,就镍精炼和前驱体业务签订合资协议。根据协议,双方将成立合资公司开展镍精炼及前驱体合作,与浦项控股合资成立镍精炼公司生产电池级硫酸镍,与浦项未来M合资成立前驱体材料公司,双方开展深度的产业链级合作。

根据协议,双方将在浦项永吉门4号工业园区启动建设镍精炼和前驱体项目,项目总投资约1.5万亿韩元,将建设生产5万金吨电池级硫酸镍和11万吨前驱体材料,可满足超过120万辆电动汽车电池装置需求。据悉,这两个项目计划于今年第四季度开始建设,预计于2025年量产。

7. 吉林深化对韩经贸合作

8个生物科技领域的韩资项目6月29日在中韩(长春)国际合作示范区(以下简称“中韩示范区”)集中签约。签约项目包括韩国科学技术院皂苷肥、韩国SOLINA海盐投资、韩国艾多美集团投资等,项目技术含量高、带动能力强、市场前景广。中韩示范区国际合作交流局负责人介绍,签约的8个韩资项目,是中韩示范区立足吉林省农产品及生态资源优势与韩国企业,培育新质生产力的一次有益探索,这些项目将有力推动中韩示范区的产业升级和创新发展,成为中韩经贸合作的新亮点。

2023年,吉林对韩国进出口总额达到59.9亿元;今年1-5月份,吉林对韩国进出口额29亿元,同比增长33.9%。吉林现有韩国企业378户,累计利用韩资22.5亿美元。双方合作领域涉及汽车零部件、生物医药、医疗器械、人参、农产品等。

马来西亚

资讯速递 2024年6月



1. 字节跳动计划在马投建区域人工智能中心

6月7日,马来西亚贸易与工业部部长发文称,字节跳动计划在马来西亚投资100亿林吉特(约合21亿美元)建立一个区域人工智能中心。他还称,字节跳动还计划额外追加15亿林吉特投资扩建其在马来西亚柔佛州的现有数据中心设施。据其表示,字节跳动的追加投资将有助马来西亚实现到2025年数字经济占GDP比重增长到22.6%的目标。

2. 省商务厅组织参加2024年江苏国际服务贸易展览会

6月13日,江苏省商务厅发布《省商务厅关于组织参加2024年江苏国际服务贸易展览会(马来西亚)的通知》,宣布将于8月9日至11日,在马来西亚吉隆坡国际会展中心举办江苏国际服务贸易展览会(马来西亚),并配套推介(招商)会、产业对接会、项目洽谈

会、新技术新产品发布会、特色文化展演等活动,以助力江苏企业深入拓展国际市场,持续打造服务贸易与“一带一路”共建国家经贸促进平台。

3. 中马签署14项合作协议及谅解备忘录

6月19日,在中国国务院总理李强访问马来西亚期间,中国和马来西亚签署14项合作协议及谅解备忘录,涵盖数字经济、绿色发展、旅游、房屋及地方发展、高等教育、科学技术,以及向中国出口农产品等多个合作领域。其中包括两国民众期待已久的《马来西亚鲜食榴梿输华植物检疫要求议定书》,这也意味着马来西亚新鲜榴莲可以向中国出口。

4. 中国游客赴马免签延长至2026年底

6月20日,中国和马来西亚发表《中华人民共和国政府和马来西亚政府关于深化提升全面战略伙伴关系、共建中马命运共同体的联合声明》。声明中提到,中方同意延长对马来西亚公民免签政策至2025年底,作为互惠安排,马方将延长对中国公民免签证政策至2026年底。

5. 南京至吉隆坡航线正式开航

6月21日,搭载49名旅客的FY3843次航班从南京禄口国际机场飞往马来西亚吉隆坡,江苏省首条直飞吉隆坡的国际客运航线正式开航。该航线目前由马来西亚飞萤航空执飞,航班号FY3842/3,计划时刻为23:15进港,00:15(+1)从南京出港,计划出港班期为每周三、周五、周日。6月30日起东航江苏公司新增南京至吉隆坡航线,航班号MU2969/70,计划班期为每天一班,计划时刻为22:50从南京出港,11:35(+1)进港南京。

天下文摘

华为这样打造产业链高质量

华为公司三十多年的成长过程中,我们的质量也不是一开始就是很好的。最早2004年/2005年刚进入欧洲市场时,我们的质量水准离欧洲客户的要求和期望还是有点差距,也正是当时葛兰博士代表BT不断帮助我们提升质量、审视质量成长情况,我们的客户(如BT、德电)不断给我们提要求,不断督促我们改进质量,最终使得我们在通讯领域实现了高质量。

我们今天在全球通信领域维持30%甚至30%以上的份额,也是因为我们的质量真正达到了客户的要求,可以说在通信领域真正做到了“让华为成为高质量的代名词”。

华为走到今天,能够说高质量,也是一步步走过来的。一路的经验和教训可以和大家分享,也可以让大家找到最终如何去提升质量的方法。我总结了几点:

一、管理者要发挥质量领导力

所有管理者没有说不重视质量的,没有说不追求高质量的,但真正落实在具体的行动上,遇到产品出现质量问题、质量和短期商业利益出现冲突时,要看管理者态度是否坚决,能否坚持质量优先,能否真正牺牲短期商业利益不发货。

这就在于企业是否真正构筑了质量的文化、质量的意识和质量的领导力。

遇到质量问题,一把手和关键管理者的态

度以及最终形成的决策,将直接影响所在公司对质量的态度、质量的意识、质量的文化以及最终能否做到高质量。这个是最核心的。

二、要把质量要求构筑到流程中

华为在IPD推行之前是靠偶然因素才可以把产品做成高质量,依赖项目经理对质量的关注,碰上项目经理不行则产品很难做到高质量。

所以当时我们请IBM来进行IPD流程变革,最终实现整个产品开发流程中的每个TR点都有明确的质量要求。历次证明,任何一个产品,只有我们严格按照流程要求一步步走,才能做到产品质量不出问题。没有流程,没有各个流程点的质量检查来达到质量要求,是不可能实现高质量的。

三、质量结果要在各级主管的KPI占据相当大的比重

华为公司这么多年所有产品线、所有产业的年度PBC中,质量考核要素一直都占20%左右,经营指标(收入、利润、毛利)加起来也就是50%左右。

而且对质量越差的产品线,质量考核指标就越高。通过持续把质量结果纳入KPI,牵引和促进我们各级主管真正把质量抓好。

四、质量结果不好要问责

我们一直坚持质量末位,产品质量排序排到末位的产品团队和质量团队的相关成员都要被问责。

(来源:《华为轮值董事长徐直军最新讲话:以质取胜,打造产业链高质量,共同为客户交付高质量》)

企业出海如何破局新国际化局势？

过去多年，一家巨头企业想要在本土之外的市场站稳脚跟，面临的无非是跨文化管理、文化差异、水土不服等问题。如今，企业的国际化不再单纯是资本和创新的比拼，而是多重风险的复杂交织。

第一，与大多美国科技企业一样，出海的中国企业也面临着美国普遍的反垄断、市场公平竞争的监管。美国政府一直主张制定更广泛、更激进的反垄断法以攻击大公司和市场力量的集中。

第二，拓展海外市场，不仅意味着更大的发展空间，也意味着更多的竞争对手、更多防不胜防的冷箭。

第三，由于国家竞争的白热化，出海企业还需要面对地缘政治、保护主义和额外的国家安全担忧造成的安全审查和封禁风险。宏大的历史进程与国家博弈注定了传统数据安全争议、国家安全风险等阻碍横亘在企业国际化的道路上。

如果说商业领域的风险尚可以通过有效的市场策略加以规避，那么中国身份与海外偏见之间的矛盾似乎是个死结。稍有不慎，轻则影响业务出海、阻碍技术入华，重则支离破碎。

新国际化时代，企业需要的是一种复式战略。

一是知己知彼、因地制宜的市场战略。全球市场并不存在一套通用打法，充分尊重并重视本地市场的差异性，在本土化的基础上进行创新至关重要。

要避免商业冲突撞上文化冲突，就要改变过往抢占市场份额的思路，学会与当地的既有利益集团分利，尝试建立利益共同体。

二是认清形势、未雨绸缪的非市场战略。

在德国，华为做了一个良好的示范，就是不断地聆听(当地政府的顾虑)，同时提出有针对性的解决方案，通过反复的接触，让当地政府产生信任，这是一种逐渐建立信任的过程，而不是临时抱佛脚。

如何有智慧、有章法地“引进来、走出去”，做到“格局大，风险小”，关键在于利用好市场与非市场战略之间的协同效应，保证企业能够和政府、社会公众、新闻媒体等各类利益相关者之间保持情感相通、力景相合、取向相同。在此过程中，企业新国际化的战术打法与商业模式也将随之重构。

其一，以模块化实现“分中有合，合中有分”。正如小米在印度一样，在海外建立一套独立的生产供应体系，把自己打造成“made in india”或“made in xxxcountry”。

其二，建立双总部，两套研产销体系并行。明码生物，将中国、美国业务拆分为股权上完全独立、董事会迥异、运营上互不隶属的两个公司，以免“鸡蛋放在一个篮子里”，以最小化相应的业务风险。

其三，改头换面，用“金蝉脱壳”来以时间换空间。

2010年中国电子支付合规性监管逐渐浮出水面。彼时，支付宝由阿里巴巴集团持有，而雅虎、软银又持有70%以上的阿里巴巴股权，支付宝“外商投资”的身份世人皆知。在央行政策落地之前，马云将股权均转至“浙江阿里巴巴”这个内资公司，摘下“外资投资公司”的帽子，换回了无价的牌照。中国企业在其他国家的发展，同样也可借鉴这招。

其四，借力打力，利用合作进行竞争。尽量回避东道国的知名企业、敏感时期和敏感地

区,联合其他国家的企业组成新的国际公司,不断建立更多的伙伴关系和战略联盟,迂回作战,避免直接介入。

其五,参与在地ESG议程,以践行社会责任来塑造公司形象“不战而胜”。TikTok在运营过程中,鼓励当地“网红”创造富有本土特色的视频内容,因而TikTok在海外市场具有很高的用户满意度。在面临封禁、围剿之时,当地的TikTok创作者纷纷起诉美国政府。用户成为企业最坚实的后盾,亦是企业国际化的最大助力。

(来源:《重新理解中国经济:复苏、进化与增长》第十章“寻找第二增长曲线”中的“企业出海新国际化”)

中国企业投资东南亚的八个建议

第一,记住这句话:摆脱母子思维,坚决构建“第二中心”。

当年日本公司出海基本上母子公司比较多,子公司在海外,母公司在日本,未来有可能我们会遇到一些非经济因素的制裁。因此首先要在资本层面重新构建,要有独立的资本、独立的团队和独立的运营。从中长期考虑的话,中国母公司和海外子公司的关系可能是兄弟关系。

第二,“抱团出海”,建设以产业集群为特色的工业基地。

在全世界所有的制造业者里,没有一个国家的人像中国人那么喜欢抱团,没有一个国家的制造业像中国一样拥有那么丰富的产业集群。这部分的经验完全有机会为出海赋能。

第三,我认为非常需要链主型企业。一些大企业带头跑出来,花五年到十年时间,融入到当地的产业经济,实现在地化和本土化改造,让这些国家完成“时间换空间、市场换技

术”的工业化迭代。

第四,我认为要加快高素质的供应链出海的服务,提高出海效率。

出海肯定要面临当地员工,甚至其他国家的员工协作的问题,也会遇到当地隐私法的困扰,飞书和他的海外版Lark就是一个协同平台,给企业从业务协同、组织建设、文化融合等几个方面提供帮助,特别是安全合规方面,飞书获得国内企业最全的隐私合规协议,所以飞书也成了很多像极兔、海底捞这样的企业出海的第一选择工具。

第五,得到各国华商社团的支持,“华人帮华人,万事皆可能”。

第六,要通过风险投资和产业资本的方式,融入当地经济的发展壮大。

第七,发挥中国的互联网经验,创新商业模式,参与新型基础设施建设。

中国是被互联网改造得最为彻底的国家。所以这些能力,在未来的出海过程中,办公协同也好,消费互联网也好,社区运营也好,社交媒体也好等等,都能够跟当地经济做一个结合,加速他们的发展。比如说在家居领域,中国今天23家上市家居公司全部能做定制家居,欧洲几乎没有。所以一些中国家居公司这两年都在试验:把这套定制家居的智能化管理模型输出到出海国家,帮助他们进行整个家居行业的定制化改造。

第八,友善环境和当地社区,我们不能够任意排污水。当地工会制度比我们严苛得多,连越南的工会都是一个独立部门,我们要去适应它。然后要和当地政府形成亲清关系,当然这是最难做到的。

(来源:《吴晓波:企业出海的最佳时间窗口只有5—10年》)

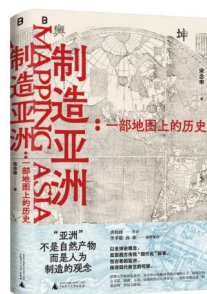
人文社科 6月好书推荐

《制造亚洲》

作者:宋念申

出版社:广西师范大学出版社

借由百余幅珍贵的古地图材料,描摹亚洲(及中国)在地图上出现、发展、变化、定型的过程,同时观察了这一过程中的各种权力结构——资本主义、殖民主义、帝国主义、领土国家——在地图上的呈现与表达。

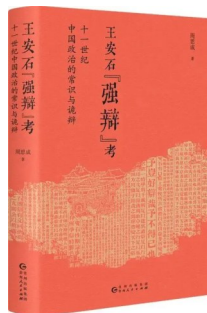


《王安石“强辩”考》

作者:周思成

出版社:贵州人民出版社

本书借着重审史料中对王安石众口一词的评价——“强辩”,考察熙宁时期新法大辩论中两方政治人物的个性和思想。熙宁变法为什么没能通向成功的变革?本书通过剖析宋代书生政治家话语背后的思维框架,及其在政治实践中遭遇的困境,尝试回答这一问题。

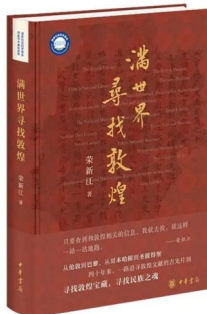


《满世界寻找敦煌》

作者:荣新江

出版社:中华书局

1900年敦煌藏经洞被发现后不久,数万件敦煌文物文献被骗取、掠夺,流散海外,约五万件分藏于十多个国家四五十间机构及一些私人藏家手中。作者首次全面梳理自己四十年来满世界寻找敦煌文献的经历,是国际敦煌学学术史不可或缺的重要资料。



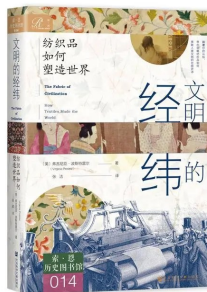
《文明的经纬》

作者:[美]弗吉尼亚·波斯特雷尔

译者:张洁

出版社:社会科学文献出版社

纺织品,一个驱动技术进步、商业繁荣、政治动态和文化交融的核心载体,显露其对文明的深远影响。从古埃及的羊毛到中国的丝绸,作者通过考古、经济和科学技术的研究成果以及亲身实践和深入访谈,述说了布匹贸易如何塑造古代社会、纺织业如何推动社会革新。



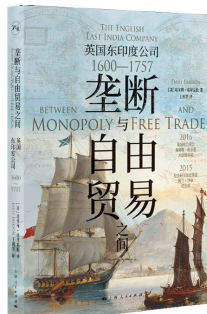
《垄断与自由贸易之间》

作者:[美]埃米莉·埃里克松

译者:王利莘

出版社:上海人民出版社

英国东印度公司是历史上最强大和最持久的组织之一。本书将其成功的源泉定位在政策创新上,公司董事会授予雇员在公司工作期间追求自己的商业利益的权利。作者将其概括为“私人贸易”的概念,探讨贸易网络动态、决策过程以及港口和组织背景。





2024年“全国安全生产月”主题：人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道

人人讲安全 个个会应急

畅通生命通道



江苏省安全生产委员会办公室
江苏省应急管理厅

Veneta Cucine®



 CARANTO®

全新高科技陶瓷板、石英石台面

意大利威乃达橱柜中国营运中心地址：江苏省南京市江宁区天临路29号 / 电话：025-66779926

SHARE MORE OF OUR THINKING AT VENETACUCINE.COM