

# 新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2024年 第8期 总第76期 国内统一连续出版物号:CN32-1883/F 国内邮发代号:28-436

## 让民营企业在科技创新中释放更多活力



刊首语 P01

玩《黑神话:悟空》  
品商道沧桑

本期关注 P21

看南京招商“半年报”  
里的新打

专家观点 P58

规范和帮扶四轮低速电动车产业

ISSN 2096-577X



梦之蓝<sup>®</sup> 手工班<sup>®</sup>

# 中国高端年份白酒

非遗手工 · 年份老酒



年份

绵

柔



老工艺



非凡之味  
手工班  
老酒  
慢工  
中央酒区  
非遗之味  
匠心

# 玩《黑神话：悟空》品商道沧桑

文 / 仲跻嵩



八月，长城内外，黄河上下，满城尽说孙悟空；凡有电脑处，皆闻黑神话。《黑神话：悟空》红得发紫：根据国游畅销榜统计，截至8月20日，销量超450万份，销售额超15亿元，还承载着深刻的艺术与社会内涵，能够影响主流文化，甚至有强大的文化输出能力。

这不能不让一些游戏从业者和玩家唏嘘多年前从主管部门到父母对游戏行业的歧视、误解与偏见。电子竞技停播、SKY曾经的被改票、杨永信的网瘾治疗……“电子海洛因”和游戏机禁令提出，尔来距今已24年矣。

当年力证《电子游戏是精神鸦片》的媒体如今改口《适度玩电竞或有益心理健康》。被当作过街老鼠喊打喊杀的记忆，和今日黑神话的万人空巷，相映成趣。主流舆论站边力挺，外交部门积极回应，更别说各地有关部门、文旅账号，一边与有荣焉地攀亲戚蹭热点，一边手忙脚乱地导流量接富贵，热闹得不可开交。不少人感慨：时代发展了，观念进步了，社会更包容了。

年轻人热爱的新事物在面市之初，往往会被长辈所不容。比如连载于报纸的武侠小说曾被称为“末流文学”，当中的江湖恩仇暴力情节被定性为有害年轻人身心健康。但社会突然就直角转弯了，不仅衍生的影视剧作品和文学讨论层出不穷，甚至《天龙八部》里“决战少室山”的桥段还堂而皇之被纳入了中小学的选读教材。

还有流行音乐、Cosplay、盲盒与旅拍……放下偏见，舞台才容得下更多新生事物。社会发展不以人的意志为转移，传统的发展路径和增长方式迟早会被颠覆。

只是，看透这一规律易，践行这一逻辑却难。

从投资角度看，3A游戏创作需要大量的钱、时间，这就导致了它是成本极高但回报不确定的

一门生意。《黑神话：悟空》能实现国产3A游戏零的突破，与“耐心资本”的介入不无关系。

从文化层面看，《黑神话：悟空》巧妙地借用了《西游记》这一经典IP，并结合现代游戏技术进行创新讲述，既唤起了国内玩家的文化共鸣，也吸引了众多海外玩家的目光。

从游戏产业看，《黑神话：悟空》在画面表现、音效设计、剧情编排等方面都达到了极高的水准，还融入了动作捕捉、AI等技术手段，使得战斗场景更加逼真、角色动作更加流畅自然，赢得了玩家的广泛好评。

从营销策略看，游戏开发商通过社交媒体、直播平台等渠道进行广泛宣传，还与手柄厂商合作推出《黑神话：悟空》联名款手柄，允许联想推出《黑神话：悟空》联名款笔记本和台式机；滴滴青桔、致态成为《黑神话：悟空》官方骑行合作伙伴；瑞幸咖啡上线“黑神话腾云美式咖啡”……既吸引了大量潜在玩家的关注，也为游戏的持续火爆提供了有力支持。

马斯克说，让人类长寿和永生并不难，但他不会投资任何这种项目，因为死亡是“文明的一种新陈代谢”“我们活得太久，会导致社会僵化。”《黑神话：悟空》的火爆，让我们对如何破除“僵化”有更深切的感受。

一念生而万物起。决定社会向前的，绝不是现实中有力者如何自信，而是和时间做朋友、和代表着未来趋势的年轻人做朋友。人间正道商道沧桑，大意如此吧！

指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)  
主管 / 主办 新华报业传媒集团  
出版单位 《新苏商》编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

丁 铭	蒋 立	周海江	许 岗	王海永	秦玉锦
何海平	查 艳	周 俊	王蓓蕾	陆建新	吴亚军
张家炯	孙振东	施 勇	汤冬青	陈湘珍	戴凌云
李厚林	卢道富	王红卫	张爱华	李瑞华	张相阳

沈 彬	崔根良	陈建华	缪汉根	肖 伟	周 江
管圣达	殷爱国	蒋东良	周立成	徐 翔	吴培服
孙力斌	周 荣	周立宸	单建华	官长义	袁永刚
缪文彬	薛 驰	王 卫	王燕清	朱钰峰	任晋生
李晓冬	李海斌	吴 毅	张 丽	陈 惠	邵丹薇
钱 京	徐云飞	徐浩宇	曹明拓	梁 勤	梁泽泉

#### 编辑部

主编 仲跻嵩  
执行主编 周宏标  
记者 耿朴凡 徐培琪  
编辑 徐宛芝  
美术编辑 为 祥  
法律顾问 国浩律师事务所

---

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场  
邮编: 210092  
本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>  
投稿邮箱: [xinsushangtg@163.com](mailto:xinsushangtg@163.com)  
国内统一连续出版物号: CN32-1883/F  
印刷: 江苏新华日报印务有限公司  
定价: 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有,未经书面许可,均不得以任何形式翻印或转载。  
本刊所有广告,其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责,有部分稿件与图片来自网络,望作者及时与本刊编辑部联系。

# 目 录

## 刊首语 LEADING ARTICLE

---

P01 玩《黑神话:悟空》品商道沧桑

## 工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

---

P04 “人工智能+场景开放”2024大模型行业应用对接会在南京举办

P05 华东地区深部地热勘探开发技术与应用研讨会在南京召开

P06 江苏省政协督办强化省工商联提出的重点提案

P07 江苏发起成立碳中和产业创新共同体

P08 江苏省工商联组织“光彩事业拉萨行”活动

P09 苏州市工商联成立70周年纪念大会召开

P10 苏商E家“数字商会平台”试点工作取得阶段性成果

P11 泰州靖江市刘国钧实业思想研究会成立

P12 江苏省工商联国际合作委员会推进企业深度嵌入全球产业链供应链

P13 江苏省工商联国际合作委员会举办主题活动扩大高水平对外开放

P14 “惠企政策直达服务”应用9月1日正式上线运行

P15 浙江省域23家江苏(市县)商会携手擦亮苏商“名片”

## 区县动态 DISTRICT AND COUNTRY NEWS

---

P16 南京雨花台区工商联:丰富应用场景,塑造发展新动能

## 本期关注 FOCUS

---

P18 从两份“百强县域”榜单中,看江苏如何争先

P21 看南京招商“半年报”里的新打法

P24 南京强势“抢飞”低空经济

P26 热热闹闹的“第四代住宅”会不会一风吹?

P29 “进击”的涟水:拼出来的百强

## 企业动态 COMPANY NEWS

---

P31 2024年《财富》世界500强揭晓 江苏3家企业上榜

P32 走企业 看新质生产力

P41 苏商银行:扎根江苏,服务苏商

P44 洋河视窗|中秋喝洋河 万部华为抢先得

## 江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

---

P45 江苏前7月答卷出炉:经济强省这样勇挑大梁

P47 “出海”怎么省钱,江苏有妙招

P49 长三角示范区启动联合招商活动 12个重点项目签约

## 专家观点 EXPERT VIEWS

---

P55 变数与变革——当前世界经济形势辨析

P58 规范和帮扶四轮低速电动车产业

## 权威发布 AUTHORITY ISSUED

---

P61 最高法最新批复 推动解决中小企业账款拖欠

P64 市场监管总局等三部门联合发布《行业协会商会收费行为合规指南》

P65 江苏省消保委发布消费警示:“特供酒”系违法产品,质量难以保障

## 读书 READING

---

P72 邓小平和他的企业家朋友们

# “人工智能+场景开放” 2024大模型行业应用对接会在南京举办

为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,全面落实党中央关于促进民营经济发展壮大的决策部署,让民营企业在科技创新中释放更多活力,8月30日,省委统战部、省工信厅、省数据局、省工商联在南京共同举办“人工智能+场景开放”大模型行业应用对接会。省委常委、省委统战部部长胡广杰出席活动并讲话。



胡广杰指出,广大民营企业要坚定发展信心,抓住新一轮科技革命和产业变革机遇,瞄准抢占未来科技和产业发展制高点,充分发挥创新主体作用,以科技创新驱动企业发展,加大科技攻关力度,掌握自主知识产权,为突破“卡脖子”难关注入新动力,打造生态主导型和专精特新“小巨人”国际一流企业,担负起推进中国式现代化生力军的重大责任。

胡广杰强调,各地各部门要深化改革创新,激发科技产业融合新动能,加强财税、科技、金融、人才、市场准入等政策的协调联动,提高科技成果转化和产业化水平;要推动创新要素向企业集聚,加快建设以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系;要强化协同发展,建立培育壮大科技领军企业机制,搭建不同规模、不同所有制企业良性互动的生态,充分激发民营经济创新创造活力。

胡广杰要求,广大民营企业要以真实场景牵引产业发展,加强技术研发和创新,突破人工智能从“可以用”到“很好用”的技术拐点,实现规模化应用的良性循环。各地各部门要发挥区域产业基础优势,积极打造一批可复制、可推广的标杆性应用场景,落地一批具有行业影响力、带动力的专用大模型,引育一批创新能力强、技术水平高、发展潜力大的人工智能领军型企业,集聚一批人工智

能领域的顶尖人才、产业科技领军人才和创新团队,为江苏人工智能产业发展创造经验。

本次对接会旨在通过大模型行业与制造业企业深度融合,将大模型行业的巨大能力与江苏制造业丰富多元的产业场景作细致的对接,引领带动产业结构调整 and 转型升级,因地制宜打造数字经济时代新质生产力。省工信厅、省数据局负责同志分别介绍了江苏省数字化转型政策及数据化建设情况。百度、华为、科大讯飞、亨通、省数字经济联合会5家企业和商会分享了大模型行业发展及应用的实践经验。视频发布了红豆、沙钢、中天科技等十家企业人工智能应用场景;南京市玄武区介绍了玄武大模型工厂相关情况。会上,玄武大模型工厂与百度、科大讯飞等入驻企业,百度、科大讯飞、中国电信等大模型企业与6家场景企业签约,并举行了“大模型行业应用苏商联盟”揭牌仪式。

会议由省委统战部常务副部长顾万峰主持。省工商联主席刘聪,南京市副市长孙百军,省工信厅、省数据局、玄武区委区政府负责同志以及来自浙江、江苏、安徽等省内外知名企业负责人200余人参加会议。活动由南京市委统战部、市工信局、市数据局、市工商联、玄武区人民政府、江苏国际数据港承办,省数字经济联合会协办。

来源:江苏统一战线

# 华东地区深部地热勘探 开发技术与应用研讨会在南京召开

8月6日,为了探讨华东地区地热资源勘探开发技术与应用,共商地热产业未来发展趋势,开展技术交流与合作,促进各种所有制经济优势互补、共同发展,由江苏省总商会和中国石化新星公司承办的未来启航·华东地区深部地热勘探开发技术与应用研讨会在南京召开。江苏省委常委、省委统战部部长、省政协党组副书记胡广杰,中国石化集团公司党组成员、副总经理牛栓文出席并致辞,中国工程院院士孙丽丽作会议主旨报告,英国皇家工程院院士、中国工程院外籍院士王仰华,中国工程院院士唐菊兴,省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军出席会议。来自省有关部门、高校及科研院所、中国石化集团公司相关单位负责人以及江苏省内民营企业代表参加研讨交流。

胡广杰强调,江苏省地热资源丰富,地热资源的开发利用对优化江苏省能源利用结构、推动绿色转型发展具有重要意义。江苏省将聚焦“双碳”战略目标,因地制宜开发利用地热能等可再生能源,强化地热领域科技创新、加强资源开发应用、优化矿权管理机制,为经济社会高质量发展注入更多绿色动能。

牛栓文表示,作为未来空间产业深部地热能开发与利用领域方向牵头单位,中国石化将在统筹规划、科学布局,落实资源、夯实基础,集智攻关、创新突破,深化合作、互利共赢等方面聚焦发力,为实现绿色、低碳、可持续的未来发展贡献智慧和力量。

与会专家从华东地区深部地热的勘察方向、江苏省地热资源勘查的关键技术与综合利用以及苏北盆地地热资源的勘查大开发、地热的综合利用等方面进行深入探讨,为华东地区地热资源的高效开发利用提供了参考。江苏省工商联副主席、南京市工商联主席、南京天加环境科技有限公司董事长蒋立,双良集团研究院院长鞠贵冬代表我省地热能利用领域民营企业分别作了题为《世界地热发电绿色中国方案》《中深层地热能利用超



长重力热管技术》的实践分享。

地热能是一种新型的绿色清洁能源,是我国重点发展的绿色能源,是助力华东地区绿色发展的可靠能源的选择。中国石化作为未来空间产业深度地热的开发与利用方向的牵头单位,将集中优势资源和人才团队,联合相关的企业、高校、科研院所,共同推动我国深部地热勘探、开发与应用的技术进步和产业发展。省工商联也将组织有条件的民营企业积极投身深部地热产业,深化与国企合作,抢抓发展机遇,为服务“双碳”战略和保障国家能源资源安全作出积极贡献。

来源:省工商联组织建设部

# 江苏省政协督办强化省工商联提出的重点提案

8月22日,江苏省政协组织提案者、承办单位和部分委员,就省工商联提出的“关于强化企业科技创新主体地位 加快实现高水平科技自立自强”重点提案召开督办会。江苏省政协副主席惠建林参加并讲话。



在听取省教育厅、科技厅、工信厅、财政厅、人社厅、知识产权局等部门负责同志关于提案办理情况的介绍和委员意见建议后,惠建林表示,要深刻领会习近平总书记关于科技创新的重要论述,充分认识强化企业科技创新主体地位,加快实现高水平科技自立自强的重大意义。要聚焦重点领域关键环节精准发力,积极营造良好创新生态,培育一批高科技领军企业,坚持需求导向,着力解决影响经济社会发展的“卡脖子”问题,加强政策协同,统筹创新资源,精准支持企业研发创新。要以重点提案办理为契机,把提案办理过程作为凝聚共识、汇聚力量、助推落实的过程,为我省加快实现高水平科技自立自强贡献政协智慧和力量。

江苏省工商联主席刘聪介绍了提案的提出情况和主要意见建议,并表示,近年来,省工商联始终坚持紧扣党委政府中心工作,立足民营经济高质量发展,精心选题、深入调研,在省政协领导的大力支持下,形成了一批高质量的团体提案,得到了省委省政府的高度重视,连续三年提交的团体提案均被选为省委书记重点督办提案,充分体现了对工商联参政议政建言献策工作的认可鼓励。省工商联将继续发挥桥梁纽带和助手作用,进一步提高政治站位,发挥职能优势,多建睿智之言,多献务实之策。江苏省工商联党组成员、副主席郭东升参加会议。

来源:省工商联研究室

# 22家国企民企分工协作 江苏发起成立碳中和产业创新共同体



8月2日,中石化碳产业科技股份有限公司和江苏省工商联共同主办的“碳中和产业发展创新大会”在南京举办。中央国家机关、中央所属企业和省有关部门负责同志、专家学者、企业家代表等共300余人齐聚一堂,打破行业、地域和所有制界限,围绕绿色发展、科技创新、协同合作等话题研讨交流,共同见证江苏碳中和产业创新共同体发起成立。中国气候变化事务特使、联合国前副秘书长、外交部前副部长刘振民;中国工程院院士,中石化集团公司党组书记、董事长马永生;国家能源局党组成员、副局长宋宏坤;南京市市长陈之常出席大会并致辞。第十四届全国人大环境与资源保护委员会委员、中国环境科学学会气候投融资专业委员会主任委员李高,中国科学院院士、清华大学化学工程系教授费维扬,中国工程院院士、中国石油科学技术协会主席孙龙德等11位两院院士围绕绿色低碳转型发展作了主旨发言,解读了碳中和领域前沿热点和未来趋势。

在全球气候变化的大背景下,实现碳中和已成为全人类的共同目标。为深化国有企业与民营企业行业互补分工和产业链供应链协作,推动全省碳中和相关产业的技术创新与应用,促进产业

间的协同发展,形成绿色低碳的产业生态,江苏省数字经济联合会倡议,各类企业主体积极响应,共同发起成立江苏碳中和产业创新共同体。首批22家发起单位中,既有全国首个碳全产业链科技公司中石化碳科公司,又有恒力集团、盛虹集团、沙钢集团等民营龙头企业。共同体将围绕推动绿色制造体系建设、加快低碳技术标准制定、开展碳中和示范项目、强化知识产权保护、设立碳中和产业基金、提升公众意识与参与等六个方面开展工作,推动经济高质量发展与生态环境保护的和谐统一,为实现碳中和目标贡献江苏智慧和江苏方案。

江苏省工商联副主席、南京市工商联主席、南京天加环境科技有限公司董事长蒋立,中圣科技(江苏)股份有限公司党委书记、董事长郭宏新,中天钢铁集团(南通)有限公司常务副总经理张俊杰作为民营企业代表在大会上分享了企业推动技术创新和管理变革、投身碳中和碳达峰的生动实践。大会全过程践行低碳理念,中国质量认证中心为主办方颁发了大会碳中和证书。

江苏省工商联主席刘聪,江苏省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军出席会议。

来源:省工商联组织建设部

# 江苏省政协督办强化 省工商联提出的重点提案



8月15日至17日,江苏省工商联组织开展“光彩事业拉萨行”活动,由江苏省工商联主席刘聪带队。其间,召开了江苏省工商联与拉萨市工商联对口支援座谈会。刘聪与江苏援藏前方指挥部副总指挥、拉萨市副市长潘文卿参加会议并讲话。拉萨市工商联党组书记、主席格桑加措介绍情况。苏北粮油、金箔控股、浅葱餐饮等江苏民营企业代表参加座谈。

会上,江苏、拉萨两地工商联介绍了各自民营企业和民营经济情况,江苏省工商联向拉萨市工商联捐赠光彩事业项目基金40万元。

刘聪强调,近年来江苏省工商联认真贯彻落实中央和省委省政府对口援藏工作的要求,把援藏作为检验“两个健康”工作成效的重要阵地。着力健全组织动员、调研交流、台账管理等三项机制,不断夯实工作基础。坚持以产销为主轴,以企业家为主体,加大创新探索,构筑产业合作、消费帮扶、就业创业、公益捐赠、兴边稳边“五位一体”支援体系,为拉萨社会经济发展贡献了江苏民营企业力量。

刘聪表示,江苏省工商联将积极动员江苏民营企业参与援藏,密切苏拉两地工商联交流交往,巩固拓展成果,推进光彩事业,推动工商联援

藏工作再上新台阶。

潘文卿从加强信息共享与经验交流、推动产业合作与项目对接、加强人才交流与培训、创新合作模式与机制四方面提出建议。希望两地工商联深化交流合作,为两地民营企业的合作提供更加便捷、高效的服务。

在拉萨期间,省工商联一行参加了西藏自治区工商联成立30周年庆祝大会和全国工商联“百企连百村”工作推进会。自2023年实施“百企连百村”助边行动以来,苏北粮油、幸野生物等9家江苏民营企业与西藏山南市洛扎县9个边境村结对,相关企业积极对接,落实帮扶举措,实施了土壤改良、特色产品销售等项目,助边行动取得初步成效。

来源:省工商联经济服务部

# 赓续传承 砥砺前行 苏州市工商联 成立70周年纪念大会召开

8月3日,苏州市工商联成立70周年纪念大会暨理想信念报告会召开。全国政协常委、江苏省工商联主席刘聪,苏州市委常委、市委统战部副部长、市委秘书长王颺到会祝贺并讲话。苏州市政协副主席、市工商联主席周俊作工作报告。苏州市委统战部副部长、市工商联党组书记王蓓蕾主持会议。

刘聪向苏州市工商联成立70周年纪念大会的召开表示热烈祝贺,他希望苏州市工商联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党的二十届三中全会精神,坚持以高质量发展为引领,加快发展新质生产力;坚持以加强自身建设为根基,持续提升商会服务质效;坚持以弘扬企业家精神为目标,打造高素质民营经济代表人士队伍,切实做好促进新时代“两个健康”工作。

王颺强调,全市各级工商联和广大民营企业家要把学习贯彻党的二十届三中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,胸怀大局、主动担当,坚持完善“两个毫不动摇”体制机制;强化引领、建强队伍,深入推进新时代工商联改革发展;饮水思源、感恩奋进,大力弘扬苏州企业家精神。

周俊在报告中回顾总结了苏州市工商联成立70周年来的发展历程。1949年4月27日苏州解放后,在接管、改造旧商会、同业公会、工厂联合会的基础上,苏州市工商业联合会开始筹建,于1954年6月正式成立。70年来,苏州市工商联坚持围绕中心、服务大局,牢牢把握“两个健康”工作主题,团结广大工商界人士,积极响应党和国家号召,以实业报国,为富民出力,与经济发展同频共振,创造了令人瞩目的工作成绩,先后获评全国工商联系统先进集体、全国工商联“万企帮万村”精准扶贫行动组织工作先进集体、全国“各民主党派、工商联、无党

派人士为全面建成小康社会作贡献”先进集体等众多荣誉,多项工作都走在全省前列。

苏州市政协副主席、民建市委主委周晓敏代表市各民主党派、知联会致贺词,苏州市科协党组书记、副主席程波代表市各人民团体致贺词。

会议现场举行了《苏州市工商业联合会史事编年(1949—2023)》赠书仪式,发布了《苏州市工商联所属商会高质量发展实施方案》;会议现场为2024年苏州市“四好”商会代表授牌;苏州市新一代民营企业家培养“新领航”计划第二期训练营正式发布,并举行新老学员班旗交接仪式;2024年度苏州市光彩会公益项目举行结对仪式。

会上还举行了“同心聚力、共谋发展”创新创业理想信念报告会,江苏省总商会副会长、苏州路之遥科技股份有限公司董事长周荣,苏州市工商联副主席、波司登股份有限公司董事长高晓东,苏州市李良济健康产业有限公司总经理李梦琦3位优秀企业家分别作现场报告。

苏州市各民主党派、无党派知识分子联谊会主要负责人,市各人民团体代表,市工商联历任主席、书记,老领导,市工商联荣誉主席、名誉会长,市工商联十五届执委会常务委员,新一代民营企业家培养“新领航”计划训练营学员代表,各县级市(区)委统战部领导、工商联主席、书记参加会议。

来源:苏州市总商会

# 领航数字时代 共创商会未来 苏商E家“数字商会平台”试点工作 取得阶段性成果

8月20日,江苏省工商联召开苏商E家“数字商会平台”试点工作阶段性验收会,总结试点工作取得的成绩经验,研究部署下一阶段试点工作。省工商联党组成员、副主席李晓林出席会议并讲话。省工商联机关相关部室负责同志、试点商会代表和研发团队代表参加会议。



会上,与会人员观看了苏商E家“数字商会平台”宣传片,听取了试点工作总结报告。江苏省工商联汽车销售商会、江苏省安徽安庆商会作为试点商会代表作交流发言。会议还安排了“数字商会平台”功能演示与操作培训。

李晓林指出,开发建设“数字商会平台”是响应国家数字经济发展战略的重要举措,是各级商会顺应时代潮流、提升服务质量、增强会员凝聚力与影响力的关键一步。“数字商会平台”试点工作虽已取得阶段性成果,后续的开发建设与推广应用任务还很艰巨。他要求,机关相关部室和研发团队要抓紧推进“数字商会平台”进一步升级完善,争取将“数字商会平台”打造成商会数字化转型的标杆和典范。他强调,各试点商会要提高思想认识、加强组织领导、积极参与应用、注重数据安全,以更加饱满的热情、更加务实的作风、更加

创新的思维,做好试点及后续工作,为江苏商会组织的数字化发展贡献积极力量。

为了解决苏商E家信息化工程原有商会平台登录用户少、实用功能少、服务能力弱的问题,2023年底,省工商联协同研发团队启动了“数字商会平台”开发建设工作。今年7月初,省工商联召开“数字商会平台”培训暨需求论证会,正式启动第一阶段试点工作。在省市县街道四级共15家商会的参与下,试点工作取得阶段性成果,平台功能逐步完善,数据质量大幅提升,会员参与度明显提高。此次会议后,省工商联所有直属商会、省内异地商会和南京市工商联所属商会将逐步纳入第二阶段试点单位,以进一步总结经验、查找不足,为“数字商会平台”正式上线做好充分准备。

来源:省工商联信息办

# 泰州靖江市刘国钧实业思想研究会成立

8月28日，“匠心筑业 创新致远”泰州靖江市刘国钧实业思想研究会成立大会举行，省工商联党组成员、副主席李晓林，泰州市委常委、统战部部长张小兵，靖江市领导张长平、罗晓东、季士发、邵春宁、庞余亮，刘国钧后人代表、刘国钧之孙刘学进出席活动。

活动中，李晓林和泰州靖江市委书记张长平为靖江市刘国钧实业思想研究会揭牌。

张小兵指出，刘国钧实业思想研究会的成立标志着靖江在推进统战文化建设进程上实现了又一里程碑式的跨越，提供了加强统战文化建设和内涵研究的“靖江样板”。希望广大民营企业企业家要传承先辈精神，争做实业报国思想的践行者，争当爱岗敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范；相关部门要一以贯之为企业发展提供最大支持、最优服务和最佳环境，主动为民营企业办实事、解难题，保护和激发民营经济主体的内生动力和创新活力；靖江要建好用好研究会这一平台，积极拓展新思路，构建新模式、探索新路径，从整体上推动刘国钧实业思想研究和民营经济人士理想信念教育工作再上新台阶。

张长平在致辞中说，刘国钧先生“实业报国、敢为人先、忠信笃敬、情系乡梓”的品格，已经成为靖江人民宝贵的精神财富。成立刘国钧实业思想研究会，旨在不断挖掘、弘扬刘国钧实业思想的时代内涵，找准与发展新质生产力、推动高质量发展的结合点，为推进中国式现代化靖江新实践汇聚强大能量。希望研究会成为同心同行的团结纽带，弘扬“忠信笃敬”精神，引导广大企业家、知识分子以实干担当时代重任；成为创新创优的动力源泉，与全市企业家一起，紧紧抓住新一轮科技革命和产业变革的历史机遇，在因地制宜发展新质生产力上作出更大贡献；成为利国利民的服务平台，努力建成培养创新型人才的教育基地、研究现代管理理论的学术基地、服务企业政府社会的实

践基地。靖江市将创造最好的环境、提供最优的服务，在各方面给予研究会全力支持。

刘学进表示，如今的靖江产业特色鲜明，区位优势明显，文化底蕴深厚，是投资创业的好地方，也是大展宏图的最佳地。研究会的成立为大家创造了一个交流、互动、联系的新平台，他将继续发挥自身所长，服务家乡所需，在新时代全面深化改革、推进中国式现代化靖江新实践中贡献全部力量。

对于刘国钧实业思想研究会的成立，全国工商联社会服务部、省民建、常州大学刘国钧管理学院、常州刘国钧文化中心、靖江企业家协会等部门和单位，通过视频、贺信等方式发来祝贺。

刘国钧先生是从靖江大地走出来的实业家典范，被誉为“纺织巨子、民族骄子、中华赤子”。刘国钧实业思想研究会的成立，是靖江市委统战部、市工商联、生祠镇党委充分挖掘地方统战文化资源、服务地方经济社会发展的务实举措，旨在顺应时代发展需求，深入挖掘和传承靖江杰出实业家刘国钧先生的实业思想与精神遗产，通过学术研究、文化交流、实践指导等多种方式，引导民营经济人士增强发展信心，激发新时代企业家的创新活力与责任感，为推动地方经济高质量发展贡献力量。成立刘国钧实业思想研究会系列活动包括：召开研究会第一次会员大会，选举产生会长、副会长、秘书长及理事、监事，进行刘国钧实业思想研讨交流，举办名人名家专题讲座和爱心企业向研究会捐资仪式。活动现场，还向5家副会长单位授牌，为“刘国钧工业园”云揭牌，聘请一批刘国钧实业思想推广大使。

来源：靖江发布、靖江市工商联

# 省工商联举办海外商会江苏周 澳大利亚江苏总商会专场活动

8月15日至16日,江苏省工商联国际合作委员会在淮安举办“充分发挥企业主体作用 深度嵌入全球产业链供应链”主题沙龙活动。江苏省工商联党组成员、副主席熊杰出席并讲话。淮安市委统战部常务副部长、市社会主义学院院长、市工商联党组书记施勇参加活动。



江苏凯润建设集团有限公司董事长魏宝军就淮安市清江浦区青年企业家商会与俄罗斯雅罗斯拉夫尔州开展经贸、文化交流情况作了介绍。江苏康乃馨纺织集团董事长周观林、江苏省波波猴科技发展有限公司董事长周禹冰围绕各自企业开展国际合作、参与国际竞争情况分别作了分享。淮安佳旺物流有限公司、江苏陶氏工贸有限公司、淮安市怀中手套厂、江苏天宇伟业智能装备股份有限公司、格衫服饰有限公司等5家企业围绕企业“走出去”经营策略、如何应对贸易制裁、规避境外风险和降低金融成本等内容进行了交流。省外办领事处副处长张君向企业家们介绍了江苏省外事便民服务民营企业政策与举措。淮安市清江浦区青年企业家商会和宿迁市女企业家协会签署合作协议。

活动指出,要始终牢记国之大者,牢牢把握高质量发展这个首要任务。我国发展面临的机遇大于挑战、有利条件多于不利因素,稳中向好、长期向

好的发展态势不会改变。要坚定发展信心,保持战略定力,用高质量发展去解决前进中的问题;要不断推进对外开放,主动融入国内国际双循环。坚持开放的心态和视野,增强国内国际两个市场、两种资源的黏合度,充分利用我国制造业综合成本低的竞争力、超大规模市场需求的吸引力、产业链供应链体系配套的综合力等开展国际合作、参与国际竞争中的天然优势,以国内产业链为基础,努力向国外中高端产业链延伸;要切实坚持稳中求进,统筹发展和安全。开展国际合作必须始终坚持稳中求进总原则,特别是企业走出去,要切实做到“危地不往、乱地不去、危业不投”,充分开展风险评估,充分做好尽职调查,充分用好政策规则,通过合规经营保护自身合法权益,展现江苏企业良好形象。

活动期间,与会人员还调研了江苏康乃馨纺织集团、江苏金石机械集团有限公司。

来源:省工商联联络部

# 江苏省工商联国际合作委员会 举办主题活动 扩大高水平对外开放

8月21日,江苏省工商联国际合作委员会在南京举办“扩大高水平对外开放 积极培育新质生产力”主题活动。省工商联党组成员、副主席熊杰出席并讲话;南京市工商联党组成员、副主席钱卫冰,兴业银行南京管理部总经理助理付祥参加活动。



江苏省工商联国际合作委员会南京片区委员、南京市境外商会代表、开放型民营企业代表等约30人围绕当前外部环境变化带来的不利影响增多,国内有效需求不足,经济运行出现分化情况下,企业如何用好两个市场两种资源,加快形成新质生产力进行了交流。南京市外办向企业介绍了外事便利服务民营企业政策与举措,兴业银行南京分行进行了跨境金融业务推介。

活动指出,要始终保持战略定力,牢牢把握高质量发展这个首要任务。当前的困难挑战是经济社会转型发展中必须要过的坎,企业要坚定发展信心,用高质量发展解决前进中的问题。坚持对外开放基本国策,加快培育国际合作和竞争新优势。准确把握

全球产业链、供应链重构带来的新机遇,充分利用两个市场两种资源,依托我国超大规模市场优势,在扩大国际合作中提升开放能力。充分发挥桥梁纽带作用,主动服务国家改革开放大局。海外商会要充分发挥自身优势作用,努力打造江苏籍企业家汇聚乡情、凝聚力量、共谋发展的重要平台以及共享信息、沟通内外的重要渠道,在帮助企业出国投资、促进中外经贸合作方面发挥更加积极作用,为双向奔赴贡献新机遇。切实坚持稳中求进,坚持高质量发展和高水平安全良性互动。高度重视企业“走出去”风险防范问题,增强风险意识和底线思维,以高质量发展促进高水平安全,以高水平安全保障高质量发展。

来源:省工商联联络部

# “惠企政策直达服务”应用9月1日正式上线运行

为实现广大民营企业对惠企政策精准匹配、智能推送、直达快享的迫切需求,省工商联与省数据局经过连续4个月的奋力攻关与密切合作,将“一企来办”企业综合服务平台上的“惠企政策兑现”模块成功接入苏商天下微信公众号,开发完成“惠企政策直达服务”应用,并于9月1日正式上线运行。



该应用包含“政策直达”与“政策和办事咨询”两个子模块,实现了惠企政策在线发布、推送、查询等功能,可为企业用户提供政策清单查询、精准匹配推送、全程在线办理和图表直观解读等一站式服务,同时配套提供政策和办事咨询功能,为企业新增了一条政策获取路径和在线办理入口。企业用户只需点击公众号注册登录法人账户即可使用。

“政策直达”子模块包含政策清单、政策匹配、政策事项、政策图解四大功能,实现了惠企政策的全面汇聚、精准匹配、便捷办理和直观解读。其中,“政策清单”功能汇聚了国家级和江苏省内省市县三级惠企政策,企业可通过输入关键词查询惠企政策或事项,也可通过筛选发文地区、发文单位和政策类型,分类查看、对比各部门发布的相关政策及其关联事项;“政策匹配”功能通过“企业画像”和“政策标签”的精准匹配,为企业用户主动匹配推送惠企政策,用户可查看适用政策,便利选择合适政策申报办理;“政策事项”功能将政策兑现办理转化为政务服务事项,方便企业一次申报、全

程网办、快速兑现;“政策图解”功能以直观易懂的方式,通过图表、图像等解读政策内容,帮助企业更好理解政策意图和实施要点。

“政策和办事咨询”子模块提供了“晓苏”政策问答台、拨打12345、智能问答三大功能,确保企业用户能够快速获取服务信息。企业可通过“晓苏”政策问答台提交咨询问题,由相关涉企政策部门在互联网端一日内给予答复;拨打12345热线咨询政策或政务信息的,由企业服务专席和企业政策专员在线解答;点击“智能问答”咨询问题的,可通过智能搜索、智能问答、智能导航,快捷精准获取服务信息。

下一步,省工商联将持续加强与省数据局合作,不断完善和优化“惠企政策直达服务”功能,为全省民营企业提供更加精准、高效的政策服务,打造一流营商环境,助力江苏民营经济高质量发展。欢迎广大民营企业积极使用“惠企政策直达服务”,并在使用中提出宝贵意见建议!

来源:省工商联信息办

# 浙江省域23家江苏(市县)商会携手擦亮苏商“名片”

“坚定改革创新之志,同心奋进新征程;坚守改革创新之心,塑造发展新优势;彰显改革创新之力,共享改革新成果;校准改革创新之矢,维护苏商新形象。”这是出席浙江省域江苏(市县)商会座谈会的会长、秘书长作出的共同宣言。

2024年8月28日下午,浙江省域江苏(市县)商会座谈会在被誉为“浙江绿谷”的丽水市成功举行,浙江省域江苏(市县)商会的会长、秘书长共50余人欢聚一堂,共叙乡情乡谊,共议商会发展大计。

改革开放以来,50多万江苏籍苏商来到浙江全省各地,艰苦创业、顽强拼搏,涉足房地产、金融投资、文化教育、工业制造、建筑建材、IT产业、电子电器、汽车、餐饮娱乐、医疗保健、商贸物流、纺织服装、咨询服务、农业开发等多个行业和领域,以坚韧不拔的精神和卓越的商业智慧,为浙江经济社会发展贡献了自己的力量。为携手行进、共创辉煌,浙江省域江苏(市县)商会相继成立,为江苏籍各界人士之间搭建起交流平台,发挥着不可替代的人脉聚合、资源集聚和文化传播作用。分别得到了浙江省、江苏省以及各市区县有关部门的高度认可和充分肯定。多家商会被评为“5A”级社会组织和全国以及省、市、区、县“四好”商会。

为更好地发挥商会服务大局、服务会员、服务发展、服务家乡、服务社会的作用,浙江省江苏、淮安、连云港、宿迁商会,杭州、宁波、温州、绍兴、湖州、嘉兴、金华、衢州、台州、丽水、义乌、慈溪市江苏商会,杭州市无锡、南通、徐州、阜宁商会以及宁波市南通商会、义乌市扬州、盐城商会的代表在党建结对协议书上签字,发出“党建引领同心同行、结对共建互促互进”的共同心声。共同以“互享资源、互建平台、互补优势、互办活动、互抗责任、互相合作、互强组织”为抓手,积极探索党建新思路、

新模式、新办法,实现党建强商会强的目标。

会上,专门安排党的二十届三中全会精神学习宣讲,组织与会会长、秘书长交流分享学习体会。大家一致认为,党的二十届三中全会开启了新时代全面深化改革的实践续篇、新征程推进中国式现代化的时代新篇,是党的历史上又一个新的里程碑,进一步凝聚了强大力量、擘画了宏伟蓝图、发出了改革强音。全会提出的一系列重大改革举措,为在浙苏商企业夯实了稳定发展的基石,指明了健康发展的取向,注入了创新发展的动力,拓展了壮大发展的空间。学习宣传贯彻二十届三中全会精神,是当前和今后一个时期首要政治任务,要精心组织,迅速兴起商会上下学习宣传贯彻热潮,确保全会精神在省域江苏(市县)商会深入人心、落地生根。

为在进一步全面深化改革、推进中国式现代化中再燃激情、再谱新篇、再续传奇,会上宣读了全面学习贯彻全会精神宣言书。让全体在浙苏商更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,大力弘扬改革开放精神、优秀企业家精神和“张謇精神”“四千精神”,积极践行亲清政商关系,守住法律红线、纪律底线、道德高线,自觉做到“敢为人先、勇立潮头”有激情、“胸怀大局、责任在肩”有担当、“依法经营、诚实守信”有底线、“志向高远、志趣高尚”有内涵、“奉献社会、造福人民”有口碑,维护好在浙苏商的新形象,擦亮在浙苏商“金名片”。

来源:浙江省江苏商会

# 南京雨花台区工商联： 丰富应用场景，塑造发展新动能

今年以来，南京雨花台区委统战部(工商联)深入贯彻落实区委“两全两新”战略，积极履职尽责，在政企、企企之间广搭桥梁、深促合作，以“开放雨花、合作共赢”应用场景座谈会为抓手，畅通内循环、培育新质生产力、更好服务民营经济高质量发展。

“需求方提出的至少两个应用场景，我们的产品可以适配”，雨花台区教育行业应用场景座谈会刚结束，江苏润和软件股份公司市场部总监丽娜一边收拾笔记本一边兴奋地说，“我记录了满满两大页的需求场景，回公司后立即研究落地对接”。

“没想到我们家门口的企业能提供这么前沿的技术和服务，听了企业现场演示分享真是视野大开，切切实实感受到雨花澎湃涌动的数智产业！”在“开放雨花、合作共赢”应用场景系列座谈会上，供需双方代表有感而发。

至今，雨花台区已成功举办医疗、教育、文旅、安全生产等领域的应用场景座谈会4场，90多家需求机构代表和57家区内民企，面对面沟通交流，成为区委统战部(工商联)创新服务民营经济的重要举措。



## 畅通内循环的平台

“我们拥有全国首台自助语音交互式视力快速筛查仪和全国首家将近视调节训练和弱视融像训练一体化结合的软硬件平台。”

“公司可提供信息化、数字化、智能化的全数字化病理科解决方案，包括病理软件产品、病理软件服务等。”

“我们提供这种可预警的消防器材和流动消防车，在居民小区特别实用。”

……

企业产品演示时,与会机构代表专心倾听;需求端提出产品和技术应用场景时,参会企业代表飞速记录,每场座谈会都在4个小时左右,但无一人提前离场。谈体会、讲需求、提建议,供需双方热火朝天地交流、探讨,期许后期可以成为战略合作伙伴。

“作为基层医疗机构,中心70%以上就诊者为慢性病患者。”岱山社区卫生服务中心主要负责人表示,会后将与企业合作开发信息化管理软件,通过信息化管理对慢性病患者开展健康管理服务,追踪了解患者健康情况。

雨花台区相关部门负责同志在参加医疗行业应用场景座谈会时对这一服务模式表示肯定,并希望更多新质生产力应用场景在雨花实现首购首用、先行先试,让更多区内优秀民营企业参与其中,让老百姓切实感受到数字智慧医疗转型成果,推动雨花医疗卫生事业高质量发展。

据悉,会后有3家医疗机构与南京小橙健康科技有限公司接洽了“瞌睡熊微电流刺激仪”项目,2家已采购;有4家医疗机构采购了东软集团南京有限公司的智慧医疗OA系统。

## 推动产业创新的纽带

当区内产业链关联企业坐在一起,“开放雨花合作共赢”应用场景座谈会不仅成为政企对接的有效平台,还成为行业友商相互探讨、共同提升、协同发展的舞台。

“虚拟讲解员还有语音交互、情感表达等功能,生动地展现旅游魅力,没想到AI可以和我们这么近。”文旅行业应用场景座谈会上,企业推介的一个个优秀案例让来到现场的文旅产业投资运营单位找到了产业创新升级的科技路径。中山陵园管理局经营管理处相关负责人表示,景区作为文旅行业的末端,AI在文旅产业上的应用可以让

旅游管理更加智能化,她说,“通过实现监测、人流计算、应急指挥等多种功能的综合联动应用,在提高文旅管理能力的同时,全面提升游客的旅游舒适度。这正是我们正在研讨的课题。会后希望与技术企业进一步接触交流”。

参加座谈会的6家文旅企业,会后主动申请加入区数字文旅产业联盟。联盟内部36家企业互为供应商,组织行业研讨活动8场次,组团外出考察推介10次,与河南商城等外地文旅客户合作签约2次,形成抱团发展的良好局面。参加医疗和教育行业座谈会的企业家,已启动成立智慧医疗和数字教育两个产业联盟,促进产业整合、赋能和提升。

## 订单频现的友谊群

当初为筹备会务组建的工作群,应用场景座谈会结束后没人离群,工作群成为技术研讨、信息互通和产业强链、补链、延链的友谊群。

据不完全统计,截至目前,4场应用场景座谈会后,供需双方已落地或已在接洽合作项目达25个。南京天创电子技术公司研发的“安全智慧用电超前预警系统”,已开始雨花台区5个工业园区、商业街区及住宅小区安装了40套设备展开试点。除了政企有效接洽外,产业之间补链、延链的商机也打开,东软集团南京有限公司已就移动护理生态项目与中普达慧兰信息技术有限公司进行多轮深入洽谈,即将达成合作。江苏中协智能科技有限公司与江苏欧帝信息科技有限公司达成战略合作,已采购60余款欧帝智慧显示屏。

下一步,雨花台区委统战部(工商联)将继续发挥桥梁纽带作用,搭平台促交流谋合作,从精细化服务入手,助力构建厚植新质生产力壮大发展的良好营商生态,加快推进雨花产业创新与科技创新深度融合,支持民营企业扎根雨花高质量发展。

来源:南京雨花台区工商联

# 从两份“百强县域”榜单中,看江苏如何争先

县域位于城乡两头的交汇点,具有独特的辐射带动作用,县域经济是国民经济的重要基石和支柱。近期,赛迪百强县、百强区等榜单公布。在这两份“百强县域”榜单中,江苏都有不俗表现:在“百强县”榜单,江苏占据25席,占比达到1/4;在“百强区”榜单,江苏共有15个城区上榜。

## 2024赛迪百强区

排名	城区	城市	省(区)	排名	城区	城市	省(区)
1	南山区	深圳市	广东省	51	吴中区	苏州市	江苏省
2	天河区	广州市	广东省	52	海门区	南通市	江苏省
3	福田区	深圳市	广东省	53	栖霞区	南京市	江苏省
4	宝安区	深圳市	广东省	54	湖里区	厦门市	福建省
5	龙岗区	深圳市	广东省	55	翠屏区	宜宾市	四川省
6	顺德区	佛山市	广东省	56	通州区	南通市	江苏省
7	黄埔区	广州市	广东省	57	涪城区	绵阳市	四川省
8	吴江区	苏州市	江苏省	58	鹿城区	温州市	浙江省
9	南海区	佛山市	广东省	59	小店区	太原市	山西省
10	雨花区	长沙市	湖南省	60	锦江区	成都市	四川省
11	武进区	常州市	江苏省	61	武陵区	常德市	湖南省
12	鄞州区	宁波市	浙江省	62	青羊区	成都市	四川省
13	武侯区	成都市	四川省	63	花都区	广州市	广东省
14	蜀山区	合肥市	安徽省	64	甘井子区	大连市	辽宁省
15	越秀区	广州市	广东省	65	芙蓉区	长沙市	湖南省
16	雁塔区	西安市	陕西省	66	市南区	青岛市	山东省
17	新吴区	无锡市	江苏省	67	江汉区	武汉市	湖北省
18	金水区	郑州市	河南省	68	秦淮区	南京市	江苏省
19	江宁区	南京市	江苏省	69	越城区	绍兴市	浙江省
20	余杭区	杭州市	浙江省	70	汉南区	武汉市	湖北省
21	北仑区	宁波市	浙江省	71	庐阳区	合肥市	安徽省
22	滨江区	杭州市	浙江省	72	东西湖区	武汉市	湖北省
23	上城区	杭州市	浙江省	73	江都区	扬州市	江苏省
24	双流区	成都市	四川省	74	亭湖区	盐城市	江苏省
25	思明区	厦门市	福建省	75	历城区	济南市	山东省
26	萧山区	杭州市	浙江省	76	海曙区	宁波市	浙江省
27	历下区	济南市	山东省	77	洪山区	武汉市	湖北省
28	龙华区	深圳市	广东省	78	崂山区	青岛市	山东省
29	鼓楼区	福州市	福建省	79	江岸区	武汉市	湖北省
30	香洲区	珠海市	广东省	80	江夏区	武汉市	湖北省
31	罗湖区	深圳市	广东省	81	新罗区	龙岩市	福建省
32	鼓楼区	南京市	江苏省	82	成华区	成都市	四川省
33	包河区	合肥市	安徽省	83	城关区	兰州市	甘肃省
34	白云区	广州市	广东省	84	郫都区	成都市	四川省
35	禅城区	佛山市	广东省	85	东胜区	鄂尔多斯市	内蒙古自治区
36	番禺区	广州市	广东省	86	江阳区	泸州市	四川省
37	柯桥区	绍兴市	浙江省	87	芝罘区	烟台市	山东省
38	龙泉驿区	成都市	四川省	88	新都区	成都市	四川省
39	崇川区	南通市	江苏省	89	开福区	长沙市	湖南省
40	海珠区	广州市	广东省	90	丰南区	唐山市	河北省
41	武昌区	武汉市	湖北省	91	桥西区	石家庄市	河北省
42	官渡区	昆明市	云南省	92	黄陂区	武汉市	湖北省
43	拱墅区	杭州市	浙江省	93	旌阳区	德阳市	四川省
44	金牛区	成都市	四川省	94	吴兴区	湖州市	浙江省
45	青秀区	南宁市	广西壮族自治区	95	鸠江区	芜湖市	安徽省
46	西湖区	杭州市	浙江省	96	夷陵区	宜昌市	湖北省
47	虎丘区	苏州市	江苏省	97	瑶海区	合肥市	安徽省
48	新北区	常州市	江苏省	98	西陵区	宜昌市	湖北省
49	天心区	长沙市	湖南省	99	中原区	郑州市	河南省
50	兰山区	临沂市	山东省	100	谯城区	亳州市	安徽省

## 2024赛迪百强市(县)

排序	所属省(区)	县(市、旗)	排序	所属省(区)	县(市、旗)
1	江苏省	昆山市	51	山东省	招远市
2	江苏省	江阴市	52	江苏省	仪征市
3	江苏省	张家港市	53	浙江省	嘉善县
4	江苏省	常熟市	54	湖北省	仙桃市
5	福建省	晋江市	55	湖北省	大冶市
6	江苏省	太仓市	56	山东省	诸城市
7	浙江省	慈溪市	57	浙江省	长兴县
8	山东省	龙口市	58	辽宁省	瓦房店市
9	江苏省	宜兴市	59	河南省	永城市
10	湖南省	长沙县	60	江苏省	沭阳县
11	浙江省	义乌市	61	湖北省	宜都市
12	浙江省	诸暨市	62	江苏省	兴化市
13	浙江省	余姚市	63	江苏省	沛县
14	浙江省	乐清市	64	江苏省	高邮市
15	福建省	福清市	65	山东省	平度市
16	浙江省	海宁市	66	广东省	博罗县
17	浙江省	温岭市	67	浙江省	永康市
18	山东省	胶州市	68	江苏省	射阳县
19	福建省	南安市	69	安徽省	肥东县
20	湖南省	浏阳市	70	河南省	中牟县
21	浙江省	桐乡市	71	湖北省	潜江市
22	江苏省	如皋市	72	江苏省	建湖县
23	湖南省	宁乡市	73	云南省	安宁市
24	江苏省	海安市	74	湖北省	枣阳市
25	江苏省	启东市	75	安徽省	长丰县
26	江苏省	溧阳市	76	湖北省	枝江市
27	江苏省	丹阳市	77	河北省	黄骅市
28	陕西省	神木市	78	福建省	安溪县
29	浙江省	瑞安市	79	四川省	西昌市
30	河北省	迁安市	80	四川省	简阳市
31	福建省	惠安县	81	湖北省	汉川市
32	江苏省	泰兴市	82	江苏省	阜宁县
33	江苏省	如东县	83	河北省	武安市
34	江苏省	东台市	84	河北省	任丘市
35	江苏省	靖江市	85	四川省	江油市
36	福建省	石狮市	86	四川省	宣汉县
37	江西省	南昌县	87	广东省	四会市
38	浙江省	平湖市	88	江苏省	涟水县
39	山东省	滕州市	89	四川省	射洪市
40	贵州省	仁怀市	90	浙江省	海盐县
41	内蒙古自治区	准格尔旗	91	四川省	彭州市
42	山东省	荣成市	92	辽宁省	海城市
43	山东省	寿光市	93	四川省	金堂县
44	浙江省	宁海县	94	辽宁省	庄河市
45	江苏省	邳州市	95	河北省	三河市
46	山东省	邹城市	96	山东省	青州市
47	内蒙古自治区	伊金霍洛旗	97	山东省	广饶县
48	福建省	闽侯县	98	内蒙古自治区	鄂托克旗
49	河南省	巩义市	99	山东省	莱州市
50	安徽省	肥西县	100	湖北省	天门市

今年“百强县”江苏较去年增加2席,在前十强中继续包揽前4、独占6席,数量与去年持平。

“最强县级市”昆山已连续19年位居百强县榜首。单从经济维度看,2023年,昆山地区生产总值在前一年5006.7亿元基础上,取得5%的增长,达5140.6亿,是百强县中唯一一个2023年GDP突破5000亿元的城市。今年上半年,昆山实现社会消费品零售总额846.35亿元,同比增长3.5%,总量稳居苏州第一,外贸进出口3644.6亿元人民币,较去年同期增长17.9%,占全省外贸总值的13.6%,进出口值、出口值、进口值均创下历史同期新高。

在今年的“百强县”榜单中,溧阳市、丹阳市、如东县、东台市、靖江市、沭阳县、兴化市、沛县、高邮市、射阳县位次均较去年有所上升,沛县从去年67名上升至今年63名,射阳县从去年的73名上升至68名。

第82名阜宁县和第88名涟水县成功进入“百强县”榜单。淮安实现“百强县”零的突破,去年7月,淮安市委全会提出,必须把县域经济“跑道”做强,拟通过3-5年的奋斗实现全国百强县的突破,涟水县相关负责人表示,涟水县结合自身实际,坚定走好绿色低碳“赶考路”,锚定新能源、新材料两条新赛道,一边对内深挖资源禀赋,一边向外谋求产业突破,向新而行、奋楫争先,因地制宜发展新质生产力,奋力推动县域经济高质量跨越发展,努力将更多的不可能变成可能。

从榜单来看,苏南、苏中地区下辖的县市中除镇江扬中、句容,扬州宝应未入围“百强”,其余地级市均全员入围,而苏北地区上榜率仍有很大空间。

仔细分析江苏的25个百强县,不难发现,南京与连云港没有分布,南京因全部设区、没有下辖县(市),而连云港市辖的县域则需继续努力。

去年,连云港东海县实现地区生产总值750.63亿元、一般公共预算收入37.08亿元,已越过“赛迪百强县”600亿、20亿的“双门槛”。相信在不久的将来,连云港市一定会成功摘帽百强“空白”。

与“百强县”相对应的,在“百强区”榜单,“江苏军团”同样看点十足——

此次江苏上榜的15个城区,苏州吴江区取得排名全国第八、江苏第一的成绩,也是长三角唯一入选前十强的城区。而常州武进区、无锡新吴区、南京江宁区也进入了前20名。

纵览上榜的城区,在发展特点上,既有相同也有不同。

这些城区都具有较强的经济实力和规模,同时科技创新水平高,具有明显的“科产城人”深度融合发展趋势。此外,它们都拥有较高的产业聚集度,比如江宁区的电力装备产业、通州区的船舶海工产业、亭湖区的节能环保产业等。

在不同方面,各城区各有所长。比如吴江区,该区形成高端纺织、新材料、装备制造、电子信息四大千亿级产业集群成势,新能源去年实现产值628亿元、正加速迈向千亿级。

从地域分布看,江苏上榜的15个城区分别是:苏州3个,常州2个,无锡1个,南京4个,南通3个,扬州1个,盐城1个。

对比广东,上榜的17个城区主要集中在广深佛珠4座城市。而江苏苏南、苏中、苏北都有分布,意味着更加均衡,也更容易形成带动优势,辐射范围更广。

总体而言,从两份“百强县域”榜单中能看出,江苏县域实力强劲,在继续奋进的路上,“百强县”期待13个设区市全覆盖,“百强区”上榜总量仍有比学赶超的空间。

来源:新华369



## 税收奖补取消后，不拼优惠拼什么？ 看南京招商“半年报”里的新打法

文 / 耿朴凡

进入8月，与气温一样“热辣滚烫”的，是南京的项目招引——

先是央企中国宝武宣布区域总部落户，再是外企麦当劳中国科研总部正式启用，南京招商引资延续着上半年招引项目800多个、高能级项目26个的良好态势。

事实上，就在8月1日，继国务院办公厅发布《关于规范招商引资行为促进招商引资高质量发展的若干措施》后，《公平竞争审查条例》也正式施行，“税收优惠”式、“奖补”式招商引资开始退出历史舞台。

新的招商引资环境下各地政府怎么拼？透过南京招商“半年报”，或许可以看到新的思路。

## 围绕产业体系，画好招商图谱

在招商领域，有一种说法是“捡到篮子里都是菜”。面对新的招商引资大考，这种粗放式招商必然成为过去式。

当下，越来越多的城市开始提着“篮子”选“好菜”，围绕重点产业，按照招龙头、补链条、聚集群的思路，有针对性地推进延链补链强链，切实把好项目嵌到产业链上。南京也不例外。细看南京招商“半年报”，纷至沓来的好项目，正是其构建“4266”产业体系的“好菜”。

围绕钢铁、石化、汽车、电子四大支柱产业，南京强化对大体量先进制造业项目升级和招引，先后落子数个百亿级项目进一步优化产业结构：

3月底，总投资约百亿元的金陵石化高端日化品项目开工，打造国内首家从石油原料到终端产品的日化新材料产业集群；5月初，世界化工巨头巴斯夫宣布投资扩建其南京基地的先进助剂装置，总投资达268亿元；6月开园的杏湖碳中和产业园毗邻南钢厂区，将重点发力金属、特种功能、氢能与储能材料“三大赛道”；近期，中国宝武南京总部揭牌成立，双方将共同建设梅山产业科技创新示范区和先进制造业基地，推动中国宝武在宁企业高端化、智能化、绿色化、集群化发展……

这两年，南京在传统产业领域谋划了总投资超千亿的重大转型升级项目，持续巩固传统产业领先地位，推动全链转型。

加快支柱产业焕新升级的同时，培育壮大新兴产业、布局建设未来产业也没落下：

3月成立的南京引望智行技术有限公司是华为全资子公司，从事人工智能领域的应用系统集成、基础软件开发以及智能车载设备制造；5月召开的低空经济发展大会，现场签约产业基金和投资项目37个，总投资306亿元；6月，宁德时代与南京围绕

“零碳城市”建设展开全面战略合作，将在南京布局光伏、储能、交通电动化、能源创新平台、零碳园区……

适合自己的才是好的。靠着精准的“产业招商图谱”，今年以来南京举办上规模招商活动上百场，宝马、国机、上汽等知名企业高管接连来宁洽谈合作。上半年，南京全市招引项目800多个，其中高能级项目26个，完成实际投资总额约830亿元。

## 说“内行话”，做“靠谱事”

当新名词、新技术、新业态不断涌现，能说“内行话”、做“靠谱事”的招商团队，往往比精美的政策宣传册更能打动企业。

新年伊始，南京江宁开发区签下新年“第一单”——极星科技中国区总部项目。极星科技产品规划高级副总裁陈思英这样评价江宁开发区招商团队：他们对项目的技术水平、发展路径、所盼所愿，能够一看就明白，一听就懂得，交流起来心领神会，解决难题干脆利落。从2023年10月双方首次就极星科技项目开展洽谈，到今年1月初签约，用时仅两个月。

一个打动企业的细节是，在商定合作协议阶段双方的一次线下会面中，十五六个人围坐在一间会议室内，从下午2点一直讨论到晚上10点，遇到没法当场敲定的条款，极星方直接视频连线总部法务和高管，其间的8个小时里，除了上厕所外，没有人走出会议室。

让优质企业项目引进来、留下来，更要让其快开工、快投产。

6月底，江苏盘古半导体科技股份有限公司多芯片高密度板级扇外型封装产业化项目奠基仪式举行，标志着该项目进入全面施工阶段。这是华天集

团在南京布局的第四个重量级产业项目,将建设世界首条全自动板级封装生产线。

作为半导体封装行业龙头企业,华天集团浦口结缘于2018年——华天投资80亿元,启动建设华天南京一期项目,从开工到投产仅用17个月。2021年增资近百亿元组建华天科技(江苏)项目、今年3月增资100亿元布局华天科技(南京)二期项目……短短几年,华天集团在浦口经开区“重仓”超300亿元。

华天科技(南京)有限公司副总经理诸玉平曾表示,从华天南京的建成到近年来的跨越式飞速发展,从华天江苏立项到创下326天完成建设的惊人纪录,都离不开浦口各部门从前期手续帮办简办、员工生活保障到惠企政策直达等服务。

上半年,江北新区49个省、市重大项目完成投资95.63亿元,投资完成率56.3%,超序时进度6.3个百分点;玄武区17个市级重大项目完成投资58.7亿元,占年计划的73.8%,市级新开工项目开工率实现100%;建邺区招引项目数、开工运营项目数、实际投资总额等招商指标全部达超序时进度,成为拼招商“热力榜”红旗单位。

可以说,为“好项目”匹配“好服务”,同样是招商引资的重要一环。

## 基金招商补位,耐心资本落地

6月21日,总规模达500亿元的江苏省战略性新兴产业母基金正式启动运行,发力打造耐心资本生态。

在业内人士看来,当招商不再盲目“拼优惠”“拼政策”,积极吸引长期资本投入,支持耐心资本下沉到更早期的投资阶段或者更加细分的专业赛道发掘价值,形成“科技—产业—金融”的良性循环,不失为一种新的招商策略。

其实,以基金投资招引企业落地的基金招商模式并不是新鲜词,投中数据显示,目前全国700个城市中已经有516座设立了基金或做LP,南京也早早布局。

今年4月,南京经开区企业出门问问正式在港交所主板挂牌上市,成为港股“AIGC(生成式人工智能)第一股”,南京经开区旗下经开聚智作为基石投资者之一参与此次发行。二者在2020年岁末结缘,在今年6月21日举行的南京2024全球产业科技创新与投资促进大会上,出门问问宣布正式在南京升级建设全球总部。

2021年,南京经开区旗下的南京新港高新技术产业创业投资有限公司,在拿到私募基金管理资质后就发起设立了4只基金;2023年9月,浦口高质量发展母基金顺利完成中基协备案,打造覆盖企业全生命周期的多层次基金矩阵;2023年10月,总规模100亿元的南京江北新区高质量发展产业投资基金成立;6月21日,南京发布总规模超2000亿元的“4+N”产业基金集群;7月3日,江苏省战略性新兴产业母基金首批产业专项基金集中签约,其中南京首批合作设立的4只产业专项基金,包括软件和信息服务产业专项基金、新型电力产业专项基金等,总规模达135亿元,紧密结合南京作为“中国软件名城”,以及智能电网产业集群位于领先地位的实际产业发展需求。

招商引资不拼优惠还能拼什么?在去年8月,南京发布《关于强化投资促进推进产业强市的政策措施》等招商新政时便提到,招商工作要明确六大路径——突出现有企业服务、产业链招商、合作伙伴招商、会展招商、基金招商、“一把手”招商。有自己的思路和打法,难怪南京有底气喊出“15315”年度招商目标——全年招引项目1000个,其中高能级项目50个,项目开工数300个,实际投资总额1500亿元。

# 无人机外卖、开通低空航线、9家上市公司涉及南京强势“抢飞”低空经济

文 / 朱迎雪

8月1日,上海峰飞航空的盛世龙eVTOL电动垂直起降航空器从浦口区的南京市无人机基地起飞,飞越长江并沿江盘旋巡航后返回基地,航程25公里,往返飞行时长10分钟,实现了吨级以上eVTOL首次跨长江飞行。

eVTOL电动垂直起降航空器搭载纯电力,具有直升机灵活起降的特点,但与传统直升机相比,噪声低,绿色环保,且具备成本优势,因此,又被称为“空中出租车”或“飞行汽车”。

在抢抓低空经济密集创新和高速增长的战略机遇上,南京早早布局,已搭乘上“低空经济”的“空中出租车”。



## 开启产业化、商业化运作

6月18日上午,首批帝王蟹、波龙、澳龙等海鲜产品通过2架搭载多旋翼的无人机,从雨润集团总部产业园出发,仅3分钟后便顺利送达直线距离5.5公里开外的永隆家居餐饮区。这是南京正式开通的首条无人机商业化运输航线,拉开了南京市“低空经济”落地场景产业化、商业化运作的序幕。

低空+巡检、低空+医疗、低空+物流……无人机的应用场景正在持续拓展。2023年以来,长江

南京段上空,海事部门使用无人机对长江98公里展开常态化巡航,实时查看船只细节,年节约油耗1500万元。

去年12月27日,浦口高新区完成无人机医疗血液运输首飞验证。从南京红十字血液中心到浦口区人民医院,单程飞行公里数14.625公里,单趟运载了7袋总重量9.7kg红细胞和血小板,单程航时16分钟,比驾车时间缩短了近50%。如今,两条航线已常态化运营,日均开展飞行任务4架次,打通无人机血液运输生命线。今年2月,中通快递在河西与江心洲之间尝试打造无人机跨江物

流的场景。原来骑行约70分钟的路程,现在无人机4分钟就能到达。

中商产业研究院曾在研报中提到,经过多年发展,南京低空经济已经实现长江巡检、长江物流、森林防火等多元化场景应用,逐步形成了上下游紧密成链的产业生态系统。

## 立体布局,南京多方政策发力

据Wind数据统计,包括莱斯信息、华设集团、苏交科等在内,目前南京至少有9家上市公司涉及低空经济概念。今年年初,莱斯信息中标安徽省新技术融合应用低空飞行服务平台项目。5月,莱斯信息与秦淮区人民政府、南京市交通局等共同谋划秦淮区低空发展总体方案,建设南京市低空产业发展先导区。

南京低空经济的快速发展,离不开政策的支持。今年7月,南京出台《低空飞行服务保障体系建设三年行动计划(2024—2026年)》,计划指出,至2026年,全市形成管理机制运行高效、基础设施初具规模、场景示范效果明显、服务保障有力高效的低空飞行管理与服务体系,支撑低空飞行活动顺利开展,促进低空特色融合发展。

今年5月,全市低空经济发展大会召开后,市交通运输局通过座谈、交流等形式,积极了解市场建设与发展需求,在与空中交通管理部门协调基础上,新划设2处空域、2条航线。

截至目前,南京市获批低空空域面积944平方公里,累计航线已超过100条。根据《行动计划》,至2026年,南京将开通120条以上低空航线,建成240个以上低空航空器起降场(点)及配套的low空信息化基础设施,力争划设1500平方公里以上空域。

南京市交通运输局以场景为牵引,已编制完成了涵盖公共服务、生产作业、低空运输、航空消

费四大类别的25分项80子项低空应用场景指导目录,为低空经济领域各类企业厚植落地南京发展提供沃土。

## 位于全国低空经济发展前列

工信部赛迪研究院于今年4月发布的《中国低空经济发展研究报告(2024)》显示,南京在“低空经济专利有效量集聚”指标方面,仅次于北京、深圳,位列全国第三;在“企业资源集聚”指标上,位列全国第七。

在今年5月公布的《城市低空经济“链接力”指数报告(2024)》综合榜单TOP30中,南京、苏州、无锡、常州、徐州、南通等江苏6设区市上榜,其中南京名次最靠前,位列第六。

开通低空航线、扩展应用场景、搭建低空飞行服务平台,南京不断坚定低空经济发展底气。为加速行动计划各项重点任务落地实施,南京市交通运输局发挥需求引领,通过与100多家涉航单位的沟通对接,共征集到需求空域1619平方公里,征集到需求航线150条,总里程2203公里。

拓展水上场景运用也成为南京独特的低空经济发展优势。南京鼓楼区将“水上场景应用”作为发展低空经济的关键突破口、重要增长点。利用得天独厚的长江水面低空经济水上场景应用条件,打造“低空经济长江场景应用示范区”,拓宽水上市场空间,扩大低空经济规模,形成产业集聚效应。

南京浦口区开展社会治理和低空物流应用场景打磨,使用无人机对长江98公里展开常态化巡航;开展在航船员民生保供、船舶污染物接收等常态化应用服务,运营以来累计飞行超过2000架次,为近1000艘船舶提供了配送服务。

南京低空经济发展力量正在不断集聚,强势“抢飞”低空经济。



## 热热闹闹的“第四代住宅” 会不会一风吹？

文 / 刘睿玲

近期，南京楼市密集刮起“第四代住宅”风。8月13日，奥体建设G88项目规划出炉。项目规划打造6栋总高8-17F洋房以及小高层，容积率仅为1.8，是河西十分罕见的低密“第四代住宅”。8月10日，作为南京首个“第四代住宅”产品的招商河西G01地块“金陵序”也公开亮相项目展厅，金陵序规划显示，住宅首层全部架空设计，户户都有露台。而在8月8日，江北新区官网公布了No.新区2023G16项目的规划设计方案批前公示，值得注意的是，住房南向面也设计了大露台，营造了空中庭院，这预示着江北或将迎来“第四代住宅”。

“第四代住宅”越来越流行的同时也存在着不少争议，未来趋势到底如何，住宅居住体验到底能不能满足人们对幸福生活的追求？

## 南京楼市迎来 “第四代住宅”风潮

目前南京楼市中,无论是河西板块的招商金陵序 G01、中海江南玖序、中建合玺东方、江核的保利 G15 和城东的金基 G02,还是位于栖霞山板块的 G79 项目和最新公布的卓越 G16,也都打出“第四代住宅”标签。

据悉,河西 G01 根据规划,项目将打造 7 栋 10F-24F 住宅,首层全部架空、带下沉庭院,每户都有露台;保利 G15 项目共 7 栋楼,4 栋高 24F 层,1 栋 16F 小高层,2 栋 6+1F 洋房,而且也规划了会所和下沉式庭院,同时东西侧也有露台设计;金基 G02 打造容积率仅 1.1 的 4-5 层纯低密洋房,有独立观景露台;栖霞山南侧 G79 项目,同样引入了“第四代住宅”的超大露台等设计元素;而河西青奥滨江的中海·江南玖序开发商准备按照“第四代住宅标准”重新报规,中建·合玺东方开发商也在按照南京刚出台的“第四代住宅标准”,将全部户型推倒重来设计。

可以说,南京楼市迎来了“第四代住宅”风潮。

其实,早在今年 6 月,南京规划局就发布通知:

明确支持住宅首层可以打造层高不小于 3.6 米的架空层;设备用房、楼电梯间等八分之一的公摊面积不计容,得房率大大增加;套内建面超 120 m<sup>2</sup> 的起居厅和餐厅可以适当提高层高,但不大于 7.2 米;新建小区住宅项目每户可设计挑空平台……而且政策还规定,还没有领销许的南京豪宅,在今年底之前,还可以申请变更许可,落定“第四代住宅”。

同时,7 月 26 日,江苏省发布住宅限高令,新

建改善型住宅原则上不高于 60 米,意味着未来 18 层左右的低密住宅将成为改善主流。

等等政策风向意味着南京正在为“第四代住宅”铺路。

## “第四代住宅”: 空中花园,超高得房率

到底什么是“第四代住宅”?那一二三代又是什么?

经梳理发现:

按照住房功能来划分,“第一代住宅”是指单位分配的住房,它除了居住功能以外,几乎没有其他功能;而“第二代住宅”则是指有物业管理的住宅;“第三代住宅”是 2010 年以来的主流,在第二代住宅配套设施、物业管理基础上,植入对人的健康、医疗、人文呵护等因素,侧重对居者身心健康和生活状态的关怀。“第四代住宅”则旨在打造人与自然和谐互动的生活空间。

按照如果将住宅代际分类,第一代是茅草房,第二代是砖瓦房,第三代是城市电梯房。

“第四代住宅”,又称庭院房、立体园林生态住房或城市森林花园建筑。通俗来讲,就是将地面庭院搬至高层建筑中的新型住宅模式,每一层都有自己的公共院落和公共街道,每一户都拥有自己的私家花园。

全国最早的“第四代住宅”项目出现在成都,2017 年,“成都七一城市森林花园”推出,不过当时这一住宅理念并未被广泛应用。

自 2019 年起,住房和城乡建设部对“第四代住宅”的建设予以了充分认可,并于 2021 年正式

发布《城市森林花园住宅设计标准》，这标志着“第四代住宅”的概念正式转变为现实。

在政策支持、市场需求、开发商等多重因素的推波助澜之下，如今，“第四代住宅”的概念已经炒得相当火热。

“第四代住宅”的显著特点主要有两个：空中花园和超高得房率。“第四代住宅”通过优化容积率计算规则（明确配电房等6类配套用房均不计入容积率），减少了公摊面积，使得房屋的得房率大幅提升，然后阳台和露台又不占套内面积，直接赠送给业主，由业主私有，这让房子的得房率达到或超过100%。

## 聚焦“第四代住宅”之痛

“第四代住宅”主打的就是庭院房、空中花园和垂直绿化，具有很强的吸引力，看似完美的设计理念摆脱了“鸟笼式”居住环境的痛点，但是否真正提升居民的生活质量和居住舒适度仍值得考量。

最早入住成都“第四代住宅”的住户聂先生表示，打理花园耗时耗力耗财。想要打造出效果图那样的美丽花园，需要耗费大量精力。而为了维持良好的绿化环境，住户需要承担后期高额的维护费用，物业成本高。

网友们看热闹不嫌事大，让其花钱消费则又慎之又慎。部分网友对“第四代住宅”也存在不少质疑。第一，由于露台不可封闭性，空中花园可能受到风、雨等自然因素的影响。更何况南京梅雨期降水强度较强、强降水过程多，刮风下雨天，露台就会变成风沙泥地。第二，“第四代住

宅”采用错层的方式来修建，这很容易让高楼层的住户一眼望穿低楼层的住户在露台上的活动，隐私性较差。而交叉错层的方式很便于攀岩，安全性较弱。

“第四代住宅”不仅给住户带来了难点，也给建筑公司带来了挑战。相对于传统住宅，由于“第四代住宅”多出了露台部分，建造成本也会增量。而在施工措施方面，立体生态住宅由于出挑较大，且露台为错层设置，施工难度相较于一般住宅变大。同时，“第四代住宅”成本投入颇高，随之也会转化到房价上，让住户买单。在当下房产经济不理想的情况下，消费者是否愿意买单，这还是未知数。

据央广网，目前市面上许多“第四代住宅”以赠送大面积露台、高得房率来吸引眼球，但并未真正达到庭院房和垂直花园的标准，尤其部分项目以毛坯形式交付，并未充分考虑到实现空中园林所需的关键技术，如防水和排水系统的设计和施工，这些方面的缺失，限制了其作为真正庭院住宅的潜力。现在市面上部分“第四代住宅”只是做了“大阳台+绿植”，这不能算作真正的“第四代住宅”，其缺乏真正的绿色建筑科技应用，通过技术手段实现住宅建筑的环保、节能才是一个隐性的关键要素。

为了让新房销售更具吸引力，“第四代住宅”的花园、露台、更高的得房率无疑是个卖点。但建筑高度调整在即，更低密的要求都会让购房人有可能有更好的选择，第四代的概念眼花缭乱、开发商本身也在试错与迭代中，等一等是不是会有更好的产品出现？热热闹闹的“第四代住宅”会不会一风吹？我们可以拭目以待。

# “进击”的涟水：拼出来的百强

涟水，位于苏北腹地，自古享有“淮扬之襟喉，齐鲁之门户”的美誉。这个占地1600多平方公里的小县城，曾因交通闭塞、产业单一而发展缓慢。然而，近年来，涟水凭借坚定的决心和创新的策略，实现了从“后进生”到“优等生”的华丽转身，2023年成功跻身“全国县域综合竞争力百强县市”榜单第92位，成为江苏省最年轻的百强县，实现了淮安市百强县零的突破。

回溯涟水近年发展轨迹不难发现，正是一边向内深挖资源禀赋，一边向外谋求产业突破，让这座城市磁力渐强，闯出了一条有涟水特色的高质量发展之路。



## 立足本土优势

### “2233”战略引领高质量发展

涟水县，曾是一片贫瘠盐碱地，后凭借水利建设崛起为农业大县，并以“今世缘”白酒品牌闻名全国。然而，进入新发展阶段，传统产业结构矛盾凸显，转型迫在眉睫。涟水县委立足本土优势，不盲目照搬“苏南模式”，而是精准定位新能源与新材料产业，作为工业强县建设的关键路径。

涟水拥有得天独厚的交通条件，集航空、铁路、水运、公路于一体，加之丰富的土地资源、庞大的人口基数及优质的教育基础，为其发展注入了强大动力。基于此，涟水提出“2233”战略，旨在申创国家级经开区并冲刺全国百强县，同时强化工业与教育两大支

柱，保持省市全国三级争先态势，倡导实干精神。

为实现这一目标，涟水精准布局，加快交通枢纽建设，以满足新材料企业如巨石玻纤等对航运的高需求。经济开发区被规划为“一区三园”，各园区功能明确，空港产业园更是聚焦光伏等新兴产业前沿，抢抓发展先机。

在招商引资上，涟水注重产业链整合，力求将上下游企业聚集于一地，既便利企业运营，又促进产业链条的完善与强化，形成产业集群效应。这种基于本土资源优势的差异化发展战略，正引领涟水向高质量发展目标稳步迈进，展现出勃勃生机与活力。通过这一系列精准施策与不懈努力，涟水正逐步构建起符合自身特色的现代化产业体系，向着全国百强县的目标加速冲刺。

## 保姆式服务

### 百亿级项目背后的“涟水速度”

涟水县在重塑产业结构的同时,以高效、专业和真诚的服务模式,吸引了包括四个百亿级项目在内的众多优质投资,显著加快了其向“全国百强”迈进的步伐。

自2020年起,涟水迎来了一系列重大项目的落地:今世缘酒业南厂区技改项目率先启动,总投资达100亿元,巩固了其白酒产业的基石地位。随后,捷泰新能源高效太阳能电池片项目、中国巨石高性能玻璃纤维零碳智能制造基地项目相继开工建设,分别总投资130亿元和116亿元,不仅丰富了涟水的产业版图,更在新能源和新材料领域树立了标杆。而阿特斯新能源产业园项目的加入,更是将涟水的绿色能源产业推向新的高度。

“涟水速度”在这些项目中得到了淋漓尽致的展现。以捷泰新能源为例,从开工到首片太阳能电池下线仅用时151天,二期项目更是缩短至120天,刷新了行业纪录。这一切得益于“涟快办”智慧平台的高效运作,企业项目审批实现“零跑腿”,大大加速了项目落地进程。

专业与真诚是涟水吸引项目的另一大法宝。面对巨石集团建设全球首家玻璃纤维“零碳工厂”的挑战,涟水迅速响应,协调多方资源,确保项目顺利实施。这种“保姆式”服务让巨石集团深感满意,并决定在此打造全程碳中和的生产基地,进一步拓宽国际市场。

在项目的强劲带动下,涟水的工业经济实现了质的飞跃。2023年,主要工业指标均位居淮安全市第一,多项产值实现翻番。特别是今世缘酒业的持续发展,与新能源、新材料产业的崛起共同构成了“一瓶酒”“一根丝”“一块板”的三足鼎立格局,为涟水的经济发展注入了新的活力。

未来,随着营商环境的持续优化和更多优质项目的引进,涟水有望在全国百强县的征途中迈出更加坚实的步伐。

## 持续优化营商环境

### 构建产业新格局

涟水县以工业强县为目标,精心布局战略新兴产业,展现出卓越的全局思维与远见。其产业项目不仅成功落地,更在涟水这片沃土上茁壮成长,形成集聚效应。

在空港产业园,企业家们对涟水的变化赞不绝口,从昔日空旷到如今的繁荣,产业生态的优化吸引了众多企业入驻。以捷泰新能源为核心,光伏产业链在涟水初步形成,涵盖石英、电池、组件等关键环节,构建起“光之城”的雏形。这种链式生长模式不仅提升了物流效率,还强化了企业间的合作。

与此同时,传统产业今世缘也在焕发新生。南厂区技改项目的实施,为白酒经济注入了智能化动力,通过产业链创新发展、供应链本地化等举措,今世缘不仅增强了自身实力,还带动了当地就业与投资,实现了产业链的深度融合。

涟水的农业同样生机勃勃,绿色食品产业蓬勃发展,高标准农田与绿色食品原料基地为乡村振兴提供了坚实支撑。传统产业与新兴产业的交相辉映,共同绘制了涟水高质量发展的壮美画卷。

面向未来,涟水将新型工业化作为发展主题,明确提出两个“千亿级”目标,即2025年工业总产值破千亿,三年内地区生产总值破千亿。涟水将依托光伏等龙头企业,深化产业链布局,加速新质生产力的发展,为冲刺全国百强县奠定坚实基础。涟水县委书记洪然表示,涟水将继续埋头苦干,加快光伏产业链上下游企业的集聚,打造垂直一体化的光伏产业体系,释放县域经济发展新活力。

百舸争流,奋楫者先;千帆竞发,勇进者胜。站在新的起点上,涟水正以更加坚定的步伐,抢抓战略机遇,答好时代之问,向着更高水平的全国百强县迈进。

来源:新江苏客户端·中国江苏网

# 2024年《财富》世界500强揭晓 江苏3家企业上榜

8月5日,2024年《财富》世界500强排行榜公布。

今年《财富》世界500强排行榜企业的营业收入总和约为41万亿美元,相当于全球GDP的三分之一,比去年略微增长了约0.1%。所有上榜公司的净利润总和同比增长2.3%,约为2.97万亿美元。

今年,加上台湾地区企业,中国共有133家公司上榜,进入榜单的中国大陆(包括香港)公司数量为128家。

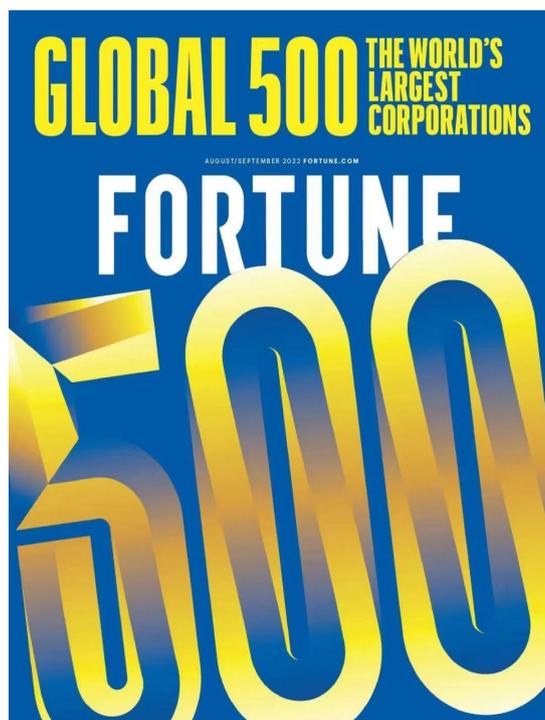
聚焦江苏,今年共有3家企业上榜,分别是恒力集团、盛虹控股集团、江苏沙钢集团有限公司,分列榜单第81位、171位、383位。

先看恒力集团,从去年的第123位上升到今年的第81位,上升42位。记者注意到,这已经是恒力集团连续八年挺进世界500强,展现出恒力集团全产业链抗风险能力和明显的行业领先优势。

恒力集团始建于1994年,立足主业,坚守实业,是以炼油、石化、聚酯新材料和纺织全产业链发展的国际型企业。

再看盛虹控股集团,从去年的第222位上升到今年的第171位,上升51位。据了解,在今年的榜单中,有四家中国公司上升至至少50位,盛虹控股集团有限公司,就是其中之一。今年也是盛虹控股集团连续五年登上世界500强榜单,企业的硬实力明显提升。

盛虹控股集团创立于1992年,是石化炼化、新能源、新材料、高端纺织全产业链一体发展的国



际化高新技术产业集团。

最后看江苏沙钢集团有限公司,位列榜单第383位,这是沙钢连续第十六年入围世界500强榜单。

江苏沙钢集团有限公司作为世界知名的钢铁材料制造和综合服务商之一,创办于1975年,总部位于江苏省张家港市,现为全国特大型民营钢铁企业,国家创新型企业,以钢铁为主、多元化发展的国际性集团企业。

总体而言,恒力集团、盛虹控股集团、江苏沙钢集团有限公司的上榜,体现出江苏民营经济的强大韧性和勃勃生机。

来源:新华日报·交汇点

# 走企业 看新质生产力

2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察调研时首次提出“新质生产力”;2024年1月,在中央政治局第十一次集体学习时再次强调,“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点”“新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力”。今年全国两会,习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调,要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力。

习近平总书记的重要论述,深化了对生产力发展规律的认识,为开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势提供了科学指引。为此,省工商联紧扣发展新质生产力这一核心要义、因地制宜这一重大要求、成为重要阵地这一目标定位,开设“走企业 看新质生产力”专栏,系列报道江苏民营经济领域向“新”而行、走在前列的生动实践,引领推动广大民营企业用实干讲好新质生产力故事,积极为“强富美高”新江苏现代化建设注入新动能、贡献新力量。

# 宝玛医疗： 致力于成为微创外科领域革新者



近年来,随着我国医疗器械市场迈入万亿规模,国内企业产品不断更新换代,在医疗影像设备、高值医用耗材、体外诊断等多个领域打破海外垄断,部分成熟产品正在加速全球化进程。无锡市锡山区工商联执委企业——宝玛医疗科技(无锡)有限公司,正是这样一家接连打破国外名企技术垄断,在腔镜吻合器领域独树一帜的企业。

## 深耕蓝海 造极具竞争力的产品

作为外科手术器械中的大品类产品,吻合器是医学上使用的替代切除与手工缝合的医疗器械,工作原理类似于订书机,在外科手术领域有极为广泛的应用。

宝玛医疗的总经理浦晓冬具有多年医药行业从业经验,他敏锐地意识到医疗器械行业属于国家重点支持的战略性新兴产业,该行业有望成为重要的发展风口,而广泛依赖进口的外科吻合器成了他进军蓝海的着力点。

啃下硬骨头,才能有市场。为了突破技术壁垒,企业初创期,浦晓冬广泛走访北京、上海等地的相关企业,积极与该产品的供应链企业进行沟通交流,持续推动产品的技术攻关。得益于优良的科技创新能力,宝玛医疗最终实现了外科吻合器领域的突破,并凭借优良的品质,成功入围苏州某家上市企业供应链,且连续多年稳居其第一大供应商。

## 执着创新 获授权专利110项

自2010年4月成立,从一个技术人员的单打独斗到如今近百人的团队作战,十余年间,宝玛医疗依靠技术研发的优势实现从无到有,完成了质的飞跃。

作为微创手术器材的专业提供商,多年来宝玛医疗以技术研发和创新作为企业生存的原动力,积极扩大自身对自主知识产权的拥有量。截至去年底,企业共取得授权专利110项,其中授权发明19项,实用新型78项,外观设计13项(包含2项海外外观设计)。企业拳头产品——吻合器的转向、定位、锁紧和防护等技术环节及工艺的专利突破,实现了核心技术的渗透和保护。

此外,宝玛医疗还瞄准产业发展的另一大版图——智能化装备,自主研发了国内首台腔镜装订系统、装配自动化成套设备,及其他众多装配自动化成套设备,颠覆了传统手工艺组装外科吻合器的格局,引领吻合器进入智能化制造时代。自动植钉机器人不仅使得装钉速度加快,还能实时监控钛钉状态,避免漏钉及不良钉的出现。

发展新质生产力,进军“智能制造”时代,不仅为企业带来直观效益,也引领了全行业的技术革新。截至目前,企业已取得了省“专精特新”企业、省智能制造示范车间、省工程技术研究中心、省企业工程技术研究中心、省四星级上云企业等资质。

## 拓展渠道 在全球市场展现活力

“现在我们的产品 in 欧美和金砖国家市场需求很大,积极拓展海外需求,也是我们今后努力的方向。”企业负责人介绍道。

想要挤进全球医疗器械俱乐部,关键的是得到行业国际认证和产品核心专利技术。面对国际市场的新形势,宝玛医疗主动加压、积极“变阵”,以发展新质生产力应对规模扩张和未来发展。目前,企业已通过ISO13485、ISO9001质量体系认证,主要产品通过欧盟CE认证,产品销售国内、世界20多个国家和地区。

目前,宝玛医疗正在筹建世界级的医疗外科产业园,届时将逐步实现智能化、高端化、规模化生产,提升承接国内外大型知名品牌公司规模化生产的能力。

宝玛医疗将以成为微创外科领域革新者为目标,持续发展新质生产力,努力将创新设计、知识产权以及智能制造进行深度融合,成为一家规模化、智能化、国际化的微创外科医疗器械研发制造企业。

来源:全球锡商联盟

# 品冠物联： 赋科技动能 促万物互联



随着经济社会数字化转型和智能升级步伐加快，物联网已经成为新型基础设施的重要组成部分。近年来，我国物联网产业蓬勃发展，整体呈现良好态势。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，推动物联网全面发展，打造支持固移融合、宽窄结合的物联接入能力。党的二十届三中全会提出，完善流通体制，加快发展物联网，健全一体衔接的流通规则和标准，降低全社会物流成本。无锡市物联网产业协会会员企业——品冠物联科技有限公司，正是一家专业的企业物联网数字化转型服务商。

品冠物联以“技术驱动、品质夺冠”为理念，集研产销于一体，通过打造“物联网+”智慧场景，构建跨界增值的数字生态，用科技为各行业赋能，持续助力企业转型升级。

## 技术引领 不改立业初心

品冠物联科技有限公司总经理蒋宗清数十年深耕物品识别领域,先后于北京、无锡、青岛、上海、惠州设立公司及相关机构,专业从事基于RFID的物联网技术开发与应用工作。

谈到从业经历时,他不无感慨地说:“转眼15年了,从2009年起,物联网行业在政策和技术的双重驱动下不断向好。我们就像老朋友一样,我见证着他,他鼓舞着我,彼此塑造。”

秉持“技术驱动,品质夺冠”的经营理念,品冠物联积累起深厚的技术底蕴。技术人才占比近半,专长覆盖电子标签天线设计,智能设备的外观设计、机械设计、电气设计、软件开发、算法开发及组装调试。建有专业的内部实验室,与东南大学、香港城市大学、中科院纳米所、中德研究院等长期开展产学研合作。

品冠物联迄今已获得授权专利及软著110多项(含4项发明),参与起草国际标准4项、国家标准3项、行业标准2项,通过了ISO9001、ISO14001、CE、SGS、ARC等认证,荣获“高新技术企业”“江苏省专精特新企业”“江苏省认定企业技术中心”“无锡市瞪羚企业”“无锡市优秀物联网企业”等称号。

## 攻坚克难 探索市场前沿

品冠物联充分发挥自身研产销一体的优势,为用户提供从方案定制、产品设计、规模供货、集成部署、到平台运营的一站式服务,赢得众多百强品牌的青睐。

品冠物联设计部署的海澜之家智慧仓储项目,是中国规模最大的RFID数字化应用。系统上线后,海澜之家总仓日收货能力提升5倍,日发货



能力提升2倍,门店盘点效率提升50倍以上……

迪卡侬昆山电商仓项目,应用了全球领先的RFID+AGV无人仓。系统上线后,600㎡电商仓仅需1位工作人员负责运营优化,只需2分钟即可完成单个货架的清点……该模式现已从国内扩展到法国、波兰、西班牙、意大利等国际市场。

此外,品冠物联还在数字化金融、家电制造、内河船用动力及电池管理、电动自行车动力电池管理等实际项目中,不断取得新的突破。

## 跨界融合 共建数字生态

激活应用生态,才能使“智改数转网联”的经济效益和社会效益最大化。跨界融合、统一标准、互通数据,是实现这一目标的重要路径。

品冠物联作为RFID技术核心供应商,与海尔、微软、海澜之家、中纺标、GS1、IEEE等联合发起中国服装物联生态联盟、中国家纺物联生态联盟、海尔物联网安全联盟,参与起草生态相关标准GB/T 37026-2018、IEEE P2786、IEEE P2796。

以数据为纽带,品冠物联正打通生态参与方的商品信息链路,创造新的智能交互场景,引导新的市场需求,推动新一轮产业升级。

来源:全球锡商联盟

# 南京埃斯顿： 惟实励新， 智能机器人“新星”闪耀世界



六轴机器人灵活挥舞“手臂”稳稳移动重卡车头，光伏排版工业机器人在数秒内完成光伏电池片串排，智能移动复合机器人“脚臂手眼脑”一体化，精准、连贯地执行 CNC 上下料，全球领先的折弯机器人又快又稳地配合折弯机完成工艺……8 月底，记者走进位于南京江宁的南京埃斯顿自动化股份有限公司，目睹了各种机器人在工业自动化生产中“大展身手”的精彩一幕。

作为一家在工业自动化领域深耕的企业,南京埃斯顿不断发力智能制造,通过精进制造技术,向数字化要生产力、向高端制造迈进,工业机器人出货量位列国产第一,已然成为行业内的一颗璀璨明星。

背后的秘诀是什么?

“创新是埃斯顿的基因,也是埃斯顿的核心。”南京埃斯顿自动化股份有限公司副总裁殷成钢告诉记者,公司高度重视科技创新,研发投入已多年保持占销售收入的10%左右。这样的高投入,旨在实现“成为中国机器人的世界品牌”的战略愿景。恰是这种对创新的坚持和对变革的拥抱,让埃斯顿成为中国机器人行业首个构建了“核心部件+主体+应用”全产业链的自主化品牌。

“近些年来,国家高度重视工业机器人特别是国产工业机器人的发展,我们正是顺应这种趋势进行变革的。”殷成钢说,目前埃斯顿拥有完全自主化的机器人控制器、操作系统、伺服系统三大核心技术,机器人核心部件自主化率已经达到90%以上,拥有覆盖3-700kg负载的87款工业机器人,“我们的机器人品类数量位列全球第二,出货量位列国产第一。”

埃斯顿的机器人为何如此受市场青睐?在埃斯顿智能制造示范车间,记者看到了五轴、六轴等多种类型的机器人的“科技范儿”,它们在自己的“格子间”里忙着完成焊接车身、串排电池片、自动化压铸等工艺。工作人员告诉记者,这些金属加工、光伏和锂电池行业的自动化“能手”,正是埃斯顿颇受欢迎的“明星”。“这个是国内唯一高防护的压铸机器人,这个是全球独创的智能折弯专用机器人,那台是全球唯一光伏行业专用高速机器人……”

多个“唯一”和“冠军”的涌现为埃斯顿带来了国家级专精特新“小巨人”、单项冠军企业等荣誉,助力埃斯顿成为国家智能示范工厂、江苏省创新

领军企业、科技创新发展优秀企业。而这些荣誉的获得,都离不开企业对细分领域的精耕。殷成钢表示,凭借在钣金、焊接等细分领域发力,在汽车、锂电、光伏、金属加工等多行业稳扎稳打,埃斯顿已为诸多国产主机厂提供智能制造服务。

以光伏为例,2016年,埃斯顿成立光伏行业团队,针对光伏产业链后段的组件排版工序段,定制开发出一款高速排版机器人,一举拿下了光伏组件排版市场90%的市场份额。此外,埃斯顿还研制了覆盖硅晶、光伏电池片、光伏组件每一个工序段的运动控制器、伺服系统、工业机器人、视觉软件、数字化工艺软件等产品。当前,全球范围内95%的光伏制造企业都广泛应用埃斯顿提供的完整解决方案。

从提供伺服电机等单项产品供给,到自主研发创立核心技术平台、可为多行业提供定制化智能化自动化解决方案,再到如今花开海外、凭借高端产品及核心竞争力为全球客户提供智能化服务,埃斯顿已从单一品牌、单一市场发展为多品牌、国际化布局。

在园区主楼外,一根写有“变革”两个大字的方柱静静矗立,无言地诠释着这家江苏民营企业发展的密钥。

“我们将不断变革、持续创新,朝着智能化、国际化的方向努力。”殷成钢透露,埃斯顿在运动控制核心算法、机器人动力学算法等方面深耕,已填补了多项国内技术空白,并在全球多地设立研发中心和服务中心,构建起了“国际化技术研发+本地优质制造+全球化市场营销”三位一体的发展格局。2024年,埃斯顿将国际化发展作为战略目标来进一步推进。“我们希望将数字化、自动化核心工艺的完整解决方案提供给全球客户,成为民族品牌的骄傲,成为全球首选的合作伙伴。”

来源:新江苏客户端·中国江苏网

# 弘元绿能： 中国光伏行业跨越式发展的参与者

当前,我国已成为全球光伏行业最大的市场和生产国,在光伏产业链的各个环节都占据了重要地位,光伏产业成为我国重要的、可以参与国际竞争并达到国际领先水平的战略性新兴产业。无锡市工商联副主席企业——弘元绿色能源股份有限公司,正是一家专业的光伏产业链一体化企业。

22载能源探寻之路,弘元绿能怀揣“让能源更清洁,让世界更美好”的企业使命,从高硬脆材料加工装备起家,成长为N型零碳光伏产业链集成商,业务涵盖高端装备制造、工业硅和晶硅、硅片、电池片、组件。企业于2022年荣获中国市值500强和福布斯中国创新50强,2023年被评选为全球新能源企业500强和中国制造业500强。



## 抢抓时代机遇

进入21世纪,随着全球对可再生能源需求的增加和政策的支持,光伏产业迎来了爆发式增长。凭借敏锐的目光,弘元绿能董事长杨建良早早把握了这一时代赋予的宝贵机遇。

2002年,作为机械行业的资深从业者,杨建良决心打破中国高端装备严重依赖进口局面,以打造世界一流的中国高端智能装备企业为愿景,创立无锡上机磨床有限公司。两年后,世界光伏元年到来,杨建良带领企业积极开展技术创新,研发制造出光伏晶硅磨面、滚圆专用机床等多款光

伏晶硅专用加工装备,受到市场的广泛欢迎。

2011年,企业变更为无锡上机数控股份有限公司,走向更加规模化、社会化的全新开端。以科技创新和大量行业实践为支撑,企业在5年后研制出数控金刚线切片机,使晶硅切片的成本大幅下降、切割效率大幅提高,从设备端助力中国光伏行业降本增效,推动行业的快速发展。

凭借多年的技术积累与研发优势,2018年企业成功上市,形成“以高硬脆材料专用加工设备为核心、通用磨床设备为支撑”的业务体系,多项核心技术突破技术垄断,实现了通用磨床产品系列的全覆盖,高端装备市场占有率领先。

## 面向绿色未来

2023年,上机数控正式更名为“弘元绿色能源股份有限公司”。弘元绿能以达成“N型光伏垂直一体化”为目标,聚焦发展N型TOPCon技术,构建起N型光伏全产业链生态体系,涵盖高端装备制造、工业硅与晶硅、单晶硅片、N型电池、N型组件、新能源电站六大业务板块,成功从设备制造企业发展转型升级为光伏产业链一体化企业,深度推动全球绿色能源转型与变革。

九层之台,起于累土。二十余年以来,中国光伏行业实现了从无到有、从有到强的跨越式发展,建立了完整的产业链和配套环境,而弘元绿能也是这段历程的见证者与参与者。

从上机数控到弘元绿能,从高端光伏装备制造到光伏新材料专业供应商、N型零碳全产业链供应商到全球绿色能源产业生态集成商,与光同行的二十余年,也是弘元绿能逐梦绿色未来的二十余年。

2023年,弘元绿能环保资金投入近3亿元,入选“2023江苏民营企业社会责任领先企业”,全系列硅片产品、HT系列组件通过法国ESC碳足

迹认证。企业将ESG理念深度融入公司的战略规划 and 日常运营中,在发展过程中全面推进落实ESG工作,治理成效日益显著,科技创新力量持续涌现,绿能产业发展步伐显著加快,企业与社会发展和谐共进,深入探索可持续发展道路。

## 助力“双碳”实践

国家能源局今年初发布的2023年全国电力工业统计数据显示,截至2023年底,我国太阳能发电装机容量超过610GW,正式超越水电约420GW的装机规模,成为全国装机量第二大电源形式,光伏产业已成为我国如期实现碳达峰、碳中和战略不可或缺的力量。

在“双碳”目标推动全国能源转型大趋势下,“光伏+储能”“光伏+农业”“光伏+建筑”等诸多场景正被不断开发出来,而弘元绿能也在其中不断贡献着无锡力量。

弘元绿能助力绿色生态能源转型升级,积极打造“光伏+”样本,如云南的“绿林种绿电”项目,广东的“农光互补”项目,以及近期在贵州的“光伏+畜牧养殖”发展新模式。今年,由弘元高效HT组件供应的贵州省毕节市生态牛场屋顶130MW分布式光伏发电项目一期65MW顺利并网。

此次利用大方县生态牛场的19个分场建设分布式光伏电站,总利用牛棚屋顶面积超过110万平方米,实现“上能发电、下能养殖”的同时,对牛舍起到更好的遮阴和保温作用,是一种现代绿色的“光伏+畜牧养殖”发展模式,实现土地的综合高效利用。

未来,弘元绿能将深度整合能源产业生态,致力于成为全球绿色能源产业生态集成商,为客户提供更综合、更全面的绿色能源解决方案,在全球范围内推动清洁、可再生能源的发展。

来源:全球锡商联盟

# 苏商银行： 扎根江苏，服务苏商

文 / 徐宛芝 刘春玲



2014年，民资办银行“梦想照进现实”；2017年，江苏首家民营银行——苏商银行成立。秉承“科技驱动的O2O银行”定位，苏商银行致力于通过科技创新，简化金融服务，发挥差异化优势，推动普惠金融发展。经过7年发展，苏商银行资产规模已突破1200亿元，跻身全国民营银行第三。今年7月，苏商银行更是首次入选英国《银行家》“全球银行1000强”榜单，位列全球第866位。

## 持续稳健发展 积极回报社会和股东

得益于江苏优质的发展沃土和营商环境,苏商银行业务拓展、客户来源始终聚焦江苏、服务本地,同时依托互联网展业模式,积极向全国重点区域和领域开拓。7年来,苏商银行各类客户总数突破7000万户,年年上一个千万级台阶,业务已拓展至江苏全省及全国线上。

在审慎经营、稳健发展的前提下,苏商银行在规模、效益、质量上实现均衡发展,资产规模年均复合增速23.79%,营业收入年均复合增速46.77%,综合指标在全国19家同类银行中位列第三,仅次于深圳前海微众银行和浙江网商银行。

难能可贵的是,身处金融业高度发达的江苏,苏商银行的营业收入和资产规模已分别在全省143家法人银行中排到第十、第十二位;在全球数字银行发展中,苏商银行位列全球第六。

目前,苏商银行进入了资产规模、盈利能力、用户经营的稳步提升阶段。在实现自身快速发展的同时,苏商银行积极履行社会责任,已累计贡献税收超过30亿元,提供高质量就业岗位1600多个。

苏商银行的股东也得到了丰厚的回报。2017年,股东投入40亿元资本,到2024年6月末,苏商银行净资产达到74亿元(含分红),预计年内达到80多亿元。7年时间,股东的投资翻了一倍,年回报率超过12%。2022和2023年,苏商银行股本回报率(ROE)均达到了16%。苏商银行还是第一家对股东分红的民营银行,2022和2023年分别现金分红2个多亿元,每年的现金股息率达到5%。

## 拓宽金融场景 服务民生和小微民企

今年6月,伴随着南京文旅市场的火热和毕业季的到来,苏商银行推出了“游南京,用苏商银行APP地铁5折行”的活动。此前苏商银行还推出过“1分钱乘南京地铁”活动,不仅助推绿色低碳出



行,还增加了与用户的触点、增强了用户黏性。

近年来,苏商银行综合运用大数据、大模型、区块链、知识图谱等数字技术,主动融入产业场景、交易场景、消费场景,大力发展场景金融。

除了出行场景以外,苏商银行发挥“支付+账户”创新优势,积极融入电商、跨境等场景,触达跨境电商及其供应商超50万户,形成了“产品能力强、风控水平高、运营服务精、市场机制活”的核心竞争力。同时,苏商银行充分运用数字技术,围绕物流、家电等多个行业场景,累计引入1600多家核心企业,开发上线采购贷、供货贷、票链通等产品,打造产业链综合金融解决方案,服务覆盖上下游中小微企业20余万家,高效连接起金融和产业生态,促进创新链、产业链、资金链的深度融合。

今年6月,苏商银行发起“繁星计划”,宣布三年内将提供1000亿元信贷资金,重点支持产业链各环节小微企业发展。

针对不同的企业需求,苏商银行对症下药,帮助苏商苏企解决资金源头问题。位于南京江宁的“木木西里”科技公司是一家典型的本土小微企业,在融资过程中经常遭遇“慢”和“难”,在发展的过程中曾因客户回款慢,面临资金问题。苏商银行凭借自主开发的“小微数据风控系统”,快速对其基本信息进行了审核,并通过线上O2O放款决策,第一时间为企业提供了300万元贷款,解除其资金困境。

## 坚持科技驱动 创新引领特色数字银行

苏商银行作为江苏省首家数字银行,自成立以来便明确数字银行的建设方向,致力于深化数字技

术应用,履行高水平科技自立自强的使命担当。

苏商银行相关负责人介绍,“与传统的‘一对一、面对面’的金融业务模式不同,苏商银行更多依靠线上渠道开展业务,在全国范围内仅有一家实体网点,99%以上的业务全流程在线办理,不需要人工干预。”

苏商银行有此底气,是因为数字科技的赋能,为其以有限的人力资源服务庞大的基础客群提供了强大支撑。

苏商银行自主开发了“云开”核心系统等一批科技应用,实现技术自主可控,并搭建具有行业一流水平的数据分析平台和机器学习建模平台,引入新型大数据技术,构建涵盖数据采集、数据管控、数据湖、数据资产、数据应用的全流程数据能力体系,稳步提升关键基础设施智能化水平,高效支撑业务发展及管理能力提升。

不仅如此,苏商银行还持续开展“小微风控卡脖子攻关工程”,自主研发“天衡”小微风险矩阵、“透镜”智能风控引擎、“统一额度系统”、“两仪”算法平台、“秋毫”风险预警等一系列数字化工具,实现精细化的数字风控能力,为数字普惠金融服务开展提供有力技术支撑。

系统、平台的名字充满了中国优秀传统文化的内涵,足见苏商银行对科研的重视。银行相关负责人在采访中提道:“苏商银行持续在大数据、人工智能、金融云、区块链、物联网等前沿领域布局,近三年研发投入占比均保持5%以上,研发人员占比超51%。”作为江苏省首家通过国家高新技术企业认定的商业银行,苏商银行连续4年成为江苏省申请专利数最多的商业银行。截至2024年6月末,全行累计申请专利280件,累计授权专利81件,发表软件著作权43项。

## 坚守普惠金融 打造差异化发展之路

“金融科技+场景金融=普惠金融”是苏商银行

一贯坚持的经营逻辑。在2024年下半年工作部署会上,苏商银行提出要“深入田间地头做普惠,服务好基础用户”。

如何做好普惠金融?苏商银行走出了一条差异化发展之路。苏商银行的相关负责人表示,服务小微企业是金融支持实体经济的重要方向,小微金融是苏商银行聚焦的主要领域。苏商银行坚持做银行业市场的“补位者”,下沉到基础市场,寻求市场缝隙机会。据悉,苏商银行服务的不少客户还是入驻电商平台的商家,贷款额度都比较小,容易被忽视。

截至2023年末,苏商银行普惠小微贷款在贷户数30.01万户,较年初增加8.4万户,户均贷款不足10万元,有效拓宽了普惠金融服务的差异化、可及性和覆盖面。

科创金融是中央金融工作会议提出的“五篇大文章”之首。2022年,苏商银行就设立了科创金融部,不断创新和优化升级科创贷系列产品。为更好地服务科创企业,苏商银行不仅建立起由“专家+客户经理+工匠”组成的专业团队,还一站式推出“场景支付+财富管理+科技信贷”的科技金融综合服务方案。截至2023年末,科创类贷款余额同比增速高达62.4%。

蔚蓝科技是南京江北新区的人工智能机器人企业,主营业务是“阿尔法机器狗”的研发和销售。在发展初期,由于尚未形成有效销售,公司无法从银行渠道获得贷款,面临资金短缺的困境。苏银行为蔚蓝科技量身定制金融服务方案,通过“一企一策”的方式,不仅成为蔚蓝科技的首贷行,还帮助企业对接政府产业基金,解决了企业资金上的燃眉之急。

苏商银行来自苏商、服务苏商,将依托江苏物阜民丰的发展沃土,充分发挥数字化、特色化、差异化优势,切实当好服务城乡居民、服务民营企业、服务地方经济的生力军,打造江苏高质量发展银行的标杆,努力为“强富美高”新江苏现代化建设做出更多贡献!

# 中秋喝洋河 万部华为抢先得



凉风起,金秋至,快到一年团圆时,白酒旺季营销也渐入高潮。作为头部酒企,洋河股份品牌动作不断,推出“中秋团圆喝洋河,万部华为抢先得”消费者回馈活动,为消费者的节日团聚奉上绵柔美酒与重磅福利的双重惊喜。

据悉,2024年8月15日—11月30日期间,消费者开瓶海之蓝(22版)、天之蓝(21版)、梦之蓝水晶版、梦之蓝M6+、梦之蓝M9及洋河大曲(经典版)、洋河大曲(喜气洋洋)、洋河大曲(复兴版)、洋河大曲(青瓷)多款产品,即可参加“中秋团圆喝洋河,万部华为抢先得”活动,有机会赢取华为手机。本次活动设置了两种玩法,一是开瓶扫码活动产品,获得圆梦卡翻卡机会;二是进入洋河会员中心微信小程序中秋活动页面,完成相关任务后可获得圆梦卡。

洋河股份深度渗透到消费者的生活场景中,当消费者穿梭在全国各大高铁站、机场时会发现,无论是进出站还是换乘的地方,都可以看到洋河股份此次中秋主题福利活动的画面。以高频曝光优势深度链接消费者的同时,洋河股份用“中秋团圆喝洋河,万部华为抢先得”表达品牌诚心。特殊的节日“蓝海”,不仅成为高铁站、机场的一道靓丽风景,更是将品牌的温度传递到城市间,为千家万户满上一杯团圆美酒。

从 HUAWEI Pura 70 Pro、HUAWEI nova 12、华为畅享 70S,到100%获得微信现金红包……活动奖品设置丰富多彩,8月15日—11月30日,购买洋河系列产品,扫描瓶盖内二维码,各种好礼等你来拿。

活动产品/方式	奖品	价值	中奖概率
梦之蓝M9 梦之蓝M6+ 梦之蓝水晶版	HUAWEI Pura 70 Pro 12GB+512GB (颜色随机)	6199元	0.035%
中秋活动全民任务 开瓶扫码抽奖	HUAWEI Pura 70 Pro 12GB+512GB (颜色随机)	6199元	0.01%
天之蓝(21版) 海之蓝(22版)	HUAWEI nova 12 512GB (颜色随机)	3299元	0.061%

## >>> 参与流程

开瓶扫码—获得基础现金红包—点击翻转圆梦卡—有机会赢取华为手机。

\* 活动期内,连续开瓶扫码活动产品累计数量达指定坎级,可额外获得翻卡机会

## >>> 玩法设置

### 玩法一:开瓶扫码,翻卡有礼

开瓶扫码活动产品,100%获得微信现金红包,并可获得圆梦卡翻卡机会,最高赢 HUAWEI Pura 70 Pro 手机。

### 玩法二:全民任务,限时放送

进入洋河会员中心微信小程序中秋活动页面,抢每日任务,任务成功即有机会获得圆梦卡等惊喜好礼。



## 江苏前7月答卷出炉： 经济强省这样勇挑大梁

文 / 李晞

8月26日,江苏省统计局公布了全省前7月的经济运行情况。全省经济延续总体平稳态势,工业、消费、投资等多个领域呈现出积极增长态势,经济运行顶住压力在稳的基础上继续向着高质量发展迈进,展现出经济强省活力与韧性。值得一提的是,在宏观政策的持续推动、工业出口积极改善等多重积极因素的共同作用下,江苏工业经济保持了较快的增长态势。

工业是国民经济的主体,工业稳则经济稳。最新数据显示,今年7月份,江苏规模以上工业增加值同比增长了5.8%,而1至7月的累计增长更是达到了8.2%。在行业层面,超过七成的行业实现了增长。在列统的40个工业大类行业中,有31个行业的增加值实现了同比增长,增长面达到了77.5%,比上月扩大了5个百分点。电子、铁路船舶航空航天、金属制品、化学纤维等行业实现了两位数的增长,其中电子行业增长尤为突出,达到了16.2%。

观察经济发展不仅要看经济增长之“量”,更要看转型之“效”、发展之“质”。从动能角度看,江苏前7月装备制造业和高技术制造业的增长势头尤为强劲。7月份,规模以上装备制造业增加值同比增长了7.5%,高于全部规模以上工业1.7个百分点,对工业生产的贡献率达到了69.3%。而高技术制造业的增加值更是增长了9.9%,远高于规上工业的平均水平。在出口方面,外需的改善拉动出口回升。7月份,规上工业的出口交货值同比增长了8.4%,较上月回升了4.1个百分点。在31个制造业行业中,有26个行业的出口交货值实现了增长,增长面达到了83.9%。其中,电子行业的出口交货值同比增长了6%,拉动了规上工业出口交货值的增长。

工业发展的良好势头,为企业带来了利润回报,企业利润实现了恢复性增长。1至6月,全省规模以上工业企业实现利润同比增长了4.2%,较去年同期加快了11.1个百分点。这一数据的改善,无疑为江苏经济的持续增长注入了强劲动力。

在“政策驱动”与“消费促进”双重动力推动下,全省消费市场保持稳定增长。随着一系列促消费政策持续落地生效和各地促消费活动密集开展,1—7月,全省实现社会消费品零售总额27844.3亿元,同比增长4.7%。同时乡村市场消费增长快于城镇,1—7月,全省乡村消费品零售额

同比增长8.1%,比城镇高3.9个百分点。其中,7月当月,乡村消费品零售额同比增长10.2%,比城镇高7.8个百分点。

江苏省统计局贸易外经统计处有关负责人介绍,今年以来,“苏新消费·春惠江苏”“苏新消费·夏夜生活”持续“在线”,加之国家促进消费政策不断加码,全省消费品市场持续活跃。数据显示,线上消费、即时零售等消费需求增加,7月份全省限额以上单位通过公共网络实现零售额同比增长20.4%,较上月提升15.5个百分点。1—7月,全省限额以上单位通过公共网络实现零售额2364.5亿元,同比增长19.1%,对限额以上零售额增长的贡献率达67.7%,网络零售占限额以上零售额比重达21.8%,较去年同期提升2.4个百分点。

稳投资就是稳增长,抓项目就是抓发展。在固定资产投资方面,江苏积极扩大有效投资,推动大规模设备更新,加大项目建设力度,激发民间投资活力,固定资产投资规模同比扩大、保持适度增长。1—7月,全省固定资产投资完成额同比增长2.5%,增速比上半年回落1.2个百分点,固定资产投资规模同比扩大。大项目投资持续发挥压舱石作用,1—7月,全省10亿元以上在建项目3237个,较去年同期增加116个,完成投资额同比增长5.2%,占全部投资的比重为30.0%,对全部投资增长贡献率达61.9%,拉动全部投资增长1.5个百分点。

民间投资活跃度是观察经济发展活力的重要指标。1—7月,全省民间投资占比总体稳中有升,同比增长5.1%,增速高于全部投资增速2.6个百分点,民间投资占全部投资比重67.5%,比上半年提高0.2个百分点,比去年同期提高1.6个百分点。民间项目投资增长13.0%,其中农林牧渔业增长40.4%,制造业增长14.5%,电力热力燃气及水生产和供应业增长84.9%,住宿餐饮业增长21.5%,为全省经济的稳定增长提供了有力支撑。

# “出海”怎么省钱，江苏有妙招

据南京海关统计，今年1—7月，江苏省货物贸易进出口3.15万亿元，规模创历史同期新高，同比增长8.1%。其中，出口总值2.02万亿元，增长7.5%。

“出海”怎么省钱？江苏有妙招——让我们换个角度来看这组数据。



## 招数一：

### 保税维修业务为企业降成本

作为外贸新业态之一，保税维修是指企业以保税方式，将来自境外或者境内综保区外的存在零部件损坏、功能失效、质量缺陷等问题的货物运至综保区内进行检测、维修，维修完成后根据其来源复运至境外或者境内综保区外的一种维修方式。近年来，作为产业链的重要环节，保税维修业务深度融合制造业和服务业，为经济发展提供新的增长点。

近期，索诺瓦医疗器械技术服务(苏州)有限公司首批境外保税维修的52台助听器完成维修后复运出境。“这批来自瑞士的助听器，经检测维修后又复出口瑞士。采用保税维修的方式，可免除全部进口税，客户和我们的服务成本明显降低。”该公司物流经理周丽娟介绍，随着该公司保税维修业务顺利开展，后续保税维修业务量将成倍增长，维修机种将实现公司产品全覆盖，预计年进出口额超2000万美元，大大提升企业竞争力。

“采取保税维修的企业，审批时间更短，通关更为便捷，不仅可以降低运营成本，还有助于其深度参与国际市场分工，在市场渠道拓展、品牌竞争力提升等方面赢得优势。”苏州工业园区海关驻唯亭办事处副主任薛泳军介绍，为保障企业保税维修业务顺利开展，他们第一时间了解企业维修项

目新需求，充分调研企业面临的痛点、堵点问题，定制精细化“服务册”，助力企业开立保税维修账册，保障相关维修业务的高效通关。

在无锡来德福特检测科技公司车间内，来自新加坡、越南、泰国等地的移动硬盘正在维修师傅手中进行专业的检测维修，只待修好后复运出境，重新“回”到国外客户的手中。作为一家成立仅5年的年轻企业，来德福特紧抓新机遇布局全球产业链。“今年前7个月，我们维修硬盘约43万个，一线保税维修进出口值近5.5亿元，同比增长4.3倍。”该公司总经理方悦表示。

## 招数二：

### 物流新模式层出不穷省时省力

据了解，低空经济的运用场景不断拓展。今年4月底，无人机载货通关模式在南京海关特殊监管区域成功落地；6月底，南京海关首次实现低空无人机送检；7月中旬，苏州自贸片区探索低空无人机急救药品配送……

“在传统模式下，货运汽车将国药急救药品配送至苏州儿童医院，需行驶14公里，花费22分钟，拥堵时段配送时长超过40分钟。而通过划设精准的空中航线，无人机送药的配送距离缩短44%，配送时效提升50%—70%，将为急救病人争取宝贵

的时间。”国药集团医药物流有限公司苏州物流中心总监蒋燕说。

苏州得尔达国际物流有限公司是尝鲜的企业之一。装载着电子元器件保税货物的载货无人机，从苏州工业园综合保税区东区得尔达物流仓库起飞，经停海关监管中心，随后又将货物精准送达至园区综保区贸易功能区企业仓库，完成通关验放，整个过程耗时仅5分钟。“无人机运用于进出综保区货物的运输，既节约了以往货车等待红绿灯、进出卡口的时间，也减少了人工、汽柴油等综合成本，配送时间缩短了75%。”该公司总经理戴岭说。

同时，跨境物流效率持续提升，助力企业拓展新兴市场。其中，铁路运输“出口直装”模式进一步降低了中欧班列运行成本。近期，无锡小天鹅电器有限公司一批货值20万元出口洗衣机登上通过无锡—徐州接续班列，出口哈萨克斯坦阿拉木图。“与传统通关模式相比，企业通过提前申报，货物从工厂直接运输至铁路车站监管放行后即可直接开展货物装车，免去进入海关监管场所‘一卸一装一倒运’环节，节省了50%时间。”无锡海关驻新吴办事处监管一科科长朱敏杰介绍。“下一步，南京海关将持续提升进出口全链条货物通关效能和物流效率，不断助产业、优环境、促开放。”南京海关综合业务处处长掌孝恩说。

### 招数三： 企业集团加工贸易新模式打破藩篱

推进加工贸易提档升级，目前在南京海关关区共有93家企业适用企业集团加工贸易模式。今年1-7月适用企业加工贸易进出口值2082.85亿元，获得担保减免16437.38万元，节省相关费用765.6万元。

“企业集团加工贸易监管模式”是指对企业集团实施整体监管的加工贸易监管模式，打破了以往保税料件无法在企业间流转的藩篱。集团内企

业可以享受自主存放、自行串换处置保税料件、集团内全工序外发加工免担保、不作价设备可调配使用等多项优惠政策。

目前，奇华顿香精香料(常州)有限公司将一批留兰香油等物料发往奇华顿日用香精香料(上海)有限公司进行生产，完成集团内部跨省子公司间料件调拨。“我们申请适用企业集团加工贸易监管模式之后，成员企业之间生产资料可以自由流转，不仅解决了物料供应局部紧张的难题，还节省了物流、报关等费用。”奇华顿中国区营运总监吴重庆说。

近期，阿科玛(常熟)高分子材料有限公司的一批十二碳内酰胺等化工品也顺利发往阿科玛(常熟)特种材料有限公司。“成功办理集团间加工贸易货物余料结转业务后，我们集团顺利开启了‘企业集团加工贸易监管模式’改革享惠之旅，保税料件在集团内各公司间可以自由流通，解决了公司紧急缺件流转的大问题。”阿科玛(常熟)特种材料有限公司关务经理李洁说，集团目前在常熟已成立多家企业，其中阿科玛(常熟)特种材料有限公司、阿科玛(常熟)高分子材料有限公司、阿科玛(常熟)化学有限公司等三家企业的保税原材料虽然可以通用，但是按照原来的加工贸易监管方式，只能分别从国外保税进口，有时遇到客户订单交期前推或者航运紧张，会给生产带来较大影响。

记者同时了解到，海外仓这一新业态也为企业出海省“银子”。据统计，目前南京关区共有186家企业申请海外仓备案。

中国汽配产业链被称为“万国车型”，许多冷门绝版配件都能淘到，高中低端消耗件、整车件均可代工，这成为中国汽配产业拓展海外市场的优势。“我们公司九成以上订单来自跨境电商平台，搭建海外仓，可以帮助我们有效降低物流成本、提高送达时效、提升售后服务，目前我们已建成5个海外仓，北美海外仓约达7万平方米。”常州市凌越装备科技有限公司创始人刘兵说。

来源：新华日报·交汇点



# 长三角示范区启动联合招商活动 12个重点项目签约

文 / 王建朋 姚政宇

8月23日,长三角生态绿色一体化发展示范区执委会会同上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善两区一县及开发者联盟举办2024年长三角生态绿色一体化发展示范区联合招商活动。现场,总投资86.3亿元的12个重点项目签约,智能网联汽车产业创新共同体揭牌,长三角枢纽算力平台互联互通启动,《示范区数字经济核心产业发展白皮书》发布。

紧密依托开发者联盟合作伙伴,协同其他优质头部经营主体,两区一县聚焦细分领域联合招商——

青浦重点推介软件和信息服务业。以长三角数字干线为纽带,青浦逐渐打造由东向西的软信产业全域发展格局,通过开疆布局产业空间、扩土打造产业平台、招贤广纳产业英才、纳策优化产业政策,为软信业在青浦集聚发展构建优质生态,未来,青浦将围绕集成电路设计、数字物流、工业软件等重点领域,探索与吴江、嘉善形成示范区错位发展、合作共赢的产业联动格局,推动两区一县产业互补和市场合作。

吴江重点推介算力经济与低空经济。算力经济方面,依托已落户的中国电信长三角示范区(吴江)算力调度中心和中国移动长三角(苏州)云计算中心两个标志性项目,总调度规模预计可达5000P以上,将围绕国家级互联网骨干直联点、“东数西算”工程长三角枢纽节点等重点项目,全力打造算力经济新型基础设施先导区,目前已吸引多个头部互联网客户落地部署核心节点;低空经济方面,吴江正加快建设苏州市低空经济先导区,着力构建低空经济“三集群四平台四园区”产业布局:以产业链招商方式,形成轻型飞机整机制造产业集群、中大型无人机产业集群、eVTOL产业集群三个高科技产业集群,招引科技创新支撑、低空基础设施、功能型、运营管理等四个高效功能平台,建设四个高质量专业园区。

嘉善重点推介智能物联产业。嘉善形成以立讯智造、博升光电、东方科脉为代表的智能终端、光通信、电子纸三大优势细分领域,培育壮大智能

物联未来产业集群,集群规模达到903.1亿元,年产值超10亿元企业4家。通过实施“科创祥符”攻关计划,支持科技型企业与高校院所、科创载体联动,建立省级重点企业研究院、研发中心、企业技术中心等18个,培育国家级专精特新“小巨人”企业5家。下一步将重点推动超高速光芯片、高端光模块、柔性电子显示等产业链关键技术取得实质性突破,为集群创新发展注入强劲动能。

此次,两区一县与各类经营主体共签约12个产业项目,涉及投资约86.3亿元,涵盖数字经济、总部经济等领域,积极呼应两区一县细分领域招商推介。

数字经济方面,签约花港湾数字创新产业园、西岑科创园区数字孪生项目、江苏省工业互联网数字供应链平台等3个项目;总部经济方面,签约华芯智慧能源环保产业及供应链总部基地、育美健康科技总部园区、汇森全球智慧物流总部等3个项目;智能物联方面,签约碳化硅半导体器件生产项目、亿源半导体芯片烧录项目、电子教育终端及液晶模组项目等3个项目。此外,年产200套智能仓储系统、5000台智能物流机器人项目、科创学园二期、奕双新材料智慧工厂二期等高质量项目也现场签约。

据介绍,今年长三角示范区执委会将会同两区一县进一步深化跨域党建助力示范区“双招双引”行动,紧扣示范区建设年度重点工作,以党建引领为纽带,搭平台、聚合力,持续在产业链党建、跨省域高新区建设、打造“创新场”和孵化器以及示范区人才“引育管用”等方面加大探索力度,全力打造示范区招商引资、招才引智的“红色引擎”。

# 江苏动态·8月

## 南京

**麦当劳中国科研总部落户南京** 8月6日,麦当劳中国科研总部落户南京,麦当劳中国科技研发中心全新大楼正式启用。五年内,麦当劳中国计划投入40亿元,进行数字化研发与创新。未来,新大楼将容纳超过450位技术专家,成为6200家餐厅背后的智慧大脑,助力餐饮行业的产业升级和新质生产力发展

**极星科技总部在南京江宁正式运营** 8月13日,极星科技总部在南京江宁开发区正式运营。该办公楼总面积达8322.45平方米,集研发中心、运营中心、采购中心、销售中心、交付中心于一体。未来,极星科技将在总部重点布局智能化研发中心,在江宁区打造专属于极星Polestar的智能化座舱产品。

## 无锡

**上汽集团与无锡深化战略合作** 8月14日,上汽集团全资子公司上汽大通汽车有限公司

公司与无锡惠山区政府签署战略合作协议,双方将在巩固提升上汽大通生产基地基础上,进一步围绕配件运营中心、友道智途、运力平台等项目开展务实合作。上汽大通汽车有限公司无锡分公司成立于2010年,是上汽大通的重要生产基地,主要生产“上汽大通MAXUS”品牌的MPV、SUV、宽体轻客、皮卡等产品。

## 徐州

**徐工集团与力拓集团签署全球合作框架协议** 当地时间8月12日,徐工集团与全球最大铁矿石生产商力拓集团在几内亚首都科纳克里共同签署全球合作框架协议。力拓和中铝集团合资的Simfer公司还与徐工现场签署几内亚矿山项目工作任务书,携手共助全球最大未开发铁矿——西芒杜(Simandou)项目矿山开采。

## 常州

**常州天目湖动物王国文旅综合体项目开工** 8月15日,常州溧阳市举行天目湖动

物王国文旅综合体项目开工仪式。项目计划投资35.5亿元,以“动物+游乐”为主题,将引入先进的游乐设备及各类文创表演和真人秀,旨在打造一个集观赏、娱乐、互动、休闲于一体的综合性旅游目的地。

## 苏州

**中建三局二公司苏州总部揭牌** 8月1日,中建三局二公司投资签约暨苏州总部入驻揭牌仪式举行。中建三局二公司是中建三局深耕吴中、服务苏州、覆盖江苏、辐射长三角的优秀综合管理平台。苏州总部入驻后,公司将在生态治理、绿色低碳、智能建造、算力中心等方面加大对苏州的投资建设力度,积极打造智能建造产业联盟。

**苏州珂玛科技成功上市** 8月16日,苏州珂玛材料科技股份有限公司在深交所创业板成功上市。珂玛科技是国内本土半导体领域先进陶瓷材料及零部件的头部企业,解决了多项困扰半导体、新能源领域多年的关键核心零部件国产化问

题。本次IPO发行价为8元/股,募资总额6亿元,上市当天珂玛科技股价上涨368.25%,总市值达163亿元。

## 南通

**光势能异质结叠层电池及组件研发制造项目签约** 8月23日,光势能异质结叠层电池及组件研发制造项目落户南通经济技术开发区。据悉,安徽光势能新能源科技有限公司主要从事光伏异质结叠层电池及组件的研发、制造和销售,致力提供全天候、全场景、更低成本的绿色能源解决方案,技术水平国内领先。此次签约项目分三期建设,总投资46亿元。

## 连云港

**连云港嘉澳与英国bp公司举行签约仪式** 8月22日,连云港嘉澳新能源有限公司与英国bp环球投资有限公司举行项目合作签约仪式。连云港嘉澳新能源有限公司成立于2022年9月,嘉澳生物航煤项目是中央预算内投资项目,总投资71.57亿元,计划今年9月进行试生产。两家签约企业

将形成优势互补的协同效应,进一步助力嘉澳生物航煤项目建设和企业高质量发展,吸引带动更多国内外知名企业到连云港投资兴业。

## 扬州

**扬锻重型锻压设备制造项目签约** 8月15日,扬州锻压机床有限公司重型锻压设备制造项目签约。项目位于扬州高新区,项目总投资约5亿元,专业生产冲压及锻造设备。项目全部建成达产后,预计新增年开票销售约10亿元以上。扬州锻压成立于1958年,是我国领先的压力机制造商之一,2015年被德国舒勒集团收购。

## 镇江

**鱼跃医疗上半年推出近200款新品** 8月23日,鱼跃医疗发布上半年业绩报告,今年1-6月公司实现营业收入43.08亿元,净利润11.20亿元。上半年,鱼跃医疗推出近200款新品,覆盖血压检测、体温检测、中医设备、手术器械、呼吸与制氧、血糖及POCT、消毒感控等各大板块。

## 泰州

**航天动力产业园一期项目正式开工** 8月16日,泰州靖江航天动力产业园一期项目正式开工。项目总投资约110亿元,致力于集聚液体火箭发动机研制、火箭发动机上游产品研制以及商业航天火箭、卫星总装及应用等项目。本次开工的一期项目涵盖了大推力可复用商用液体火箭发动机、航天新材料及部件成型装备等2个航天动力产业链项目,将进一步延伸航空航天产业链条,推动产业特色化、集群化、规模化发展。

## 宿迁

**百亿级光电产业园项目签约** 8月9日,光电产业园项目签约仪式在宿迁举行。项目计划总投资102亿元,着力打造以计算、存储、网络、大数据、人工智能、数字化、半导体及半导体材料为主的专业产业园区。其中,一期项目计划投资30亿元,即将开工建设。签约仪式上,宿迁经开区与新华三技术有限公司签订战略合作协议,与东微电子材料有限公司、上海富泽企业发展集团有限公司签订投资协议。

# 长三角动态

## 2024年8月



### 焦点资讯

#### 1. 长三角绿色优质农产品推广周启动

为深化长三角地区农产品合作交流,8月17日,“2024年长三角绿色优质农产品推广周”活动在杭州启动。本次活动以“绿色·共享·对接·协作”为主题,由长三角“三省一市”农业农村部门共同主办。活动区域总面积4500平方米,汇聚浙江省、安徽省、江苏省、上海市长三角

“三省一市”绿色优质农产品生产主体176家、产品近571款。

#### 2. 苏浙皖携手打造文明实践共建区

8月20日,苏浙皖三省毗邻区域“文明实践共建”启动仪式在无锡宜兴举行,三省共同签署《苏浙皖三省毗邻区域文明实践共建合作方案》,尝试以太华、煤山、新杭三镇为试点打造文明实践共建区。活动现场,首批15个“三省毗邻区域文明实践共建点位”发布,包括三镇党群服务中心、新时代文明实践所(站)、红色教育基地、文旅景区等。

#### 3. 长三角铁路推出高铁旅游计次票

8月26日起,长三角铁路推出“上海+东台+扬州”“杭州+千岛湖+黄山”“南京+淮安+盐城”等3款高铁旅游计次票产品,以“1次购买、3段乘坐、7天有效”全新组合售卖模式,为旅客提供便利、优惠的乘车新体验。旅客购买产品后,30天内未乘车,产品将自动失效并全额退款。同时,遇有临时调整行程等情况时,持有高铁旅游计次票的旅客可免收退票费,享受旅游计次票产品诸多惠民功能。

### 产业科技

#### 1. 国产助听器实现全链条自主创新

8月1日,联影集团旗下联影微电子自主研发的医疗级助听器产品uOrigin源正式上市,这是首款搭载自研芯片的国产医疗级助听器,国产助听器整机厂商首次实现了从芯片、算法到整机及软件系统的源头性、全链条自主创新。这款在上海研发、在上海等地完成生产的产品,成

为了“上海智造”的新成果,正在努力惠及更多听障人士。

## 2.一批数据产业项目落地嘉兴

8月8日,在“智汇南湖 数据赋能”2024数据产业发展大会暨2024年“数据要素×”大赛浙江分赛嘉兴站颁奖仪式上,15个数据产业项目签约落地,包括智能化数据治理项目、口腔医疗数据平台项目、深度学习平台项目等,预计总营收24.87亿元,将为嘉兴数据产业发展注入新动能。

## 3.安徽首个自主培育大家畜品种发布

8月9日,在安徽首届牛羊文化节上,安徽农业大学和临泉县共同发布了皖临白山羊国审新品种。这是安徽省首个自主培育的、拥有完全知识产权的大家畜新品种,也是我国培育的第四个肉用山羊品种,实现了安徽省家畜种质创新和育种技术的重大突破。

## 4.上海设立自贸区联动创新区

8月15日,上海市府新闻办组织召开的新闻通气会透露,上海将在黄浦、徐汇、虹口、杨浦、宝山、闵行等6个区内的重点区域,以及位于自贸试验区外的松江、漕河泾、奉贤、金桥、青浦、嘉定等6个综合保税区设立上海自贸试验区联动创新区。

## 5.亚洲首批风电运维母船交付

8月16日,亚洲制造的首批海上风电运维母船“至臻100”“至诚60”在南通启东举行命名暨交船仪式,填补了国内海上风电运维领域专用船舶的空白。这两艘风电运维母船由上海电气风电集团股份有限公司委托上海振华

重工建造。

## 重大项目

### 1.沪苏湖高铁开始静态验收

8月6日开始,沪苏湖高铁进入静态验收阶段,标志着该条铁路主体工程建设基本完成,距离开通运营更近一步。沪苏湖高铁由上海虹桥站引出,途经江苏省苏州市,终至浙江省湖州市湖州站,线路全长约163公里,设计时速350公里,设上海虹桥、上海松江、练塘、苏州南、盛泽、湖州南浔、湖州东、湖州站等8座车站。静态验收是高速铁路工程质量验收工作的重要组成部分,是强化高速铁路工程质量管理的重要环节。

### 2.浙江首个高速隧道储能电站投运

8月13日9时,正值上班后的首轮用电高峰,在浙江交通集团湖州管理中心所辖S43杭绕西复线湖州段长城坞隧道站内,储能电站正通过放电作业保障隧道内各电力系统正常运转,标志着浙江首个高速隧道储能电站正式投运。

### 3.无锡连云港共建智能信息产业园

8月23日,无锡连云港惠榆智能信息产业园开工仪式暨重大产业项目签约活动在连云港举行。据介绍,该产业园位于赣榆高新区南区,是赣榆高新区和无锡惠山经开区南北合作共建项目,也是无锡连云港产业合作重点打造的“三园两基地”园区开发项目之一,占地面积134.98亩,计划总投资约5.6亿元。此次签约的溯驭技术氢能研发生产基地等2个项目,分别计划总投资5亿元、10亿元,主要建设氢能动力产品、显示屏材料等。



## 变数与变革——当前世界经济形势辨析

7月下旬以来,世界主要经济体陆续公布第二季度和上半年经济数据。今年上半年,世界经济整体呈现温和增长、缓慢复苏态势,但与此同时,风险和阻力不断积聚,变数与波动也有所增多,增长前景面临更大挑战。

面对波动加剧、发展失衡的国际环境,中国经济延续回升向好态势,继续贡献“稳”的支撑和“进”的动力,并持续通过改革培育新质生产力、推动高质量发展,为世界经济注入新动能。

## 失衡： 美政策风险等加剧复苏“落差”

“世界经济裹足不前。”国际货币基金组织(IMF)7月发布的《世界经济展望报告》更新内容这样评价当前世界经济走势。

2024年上半年,世界经济总体维持缓慢复苏态势,但失衡状况加剧。

首先,发达经济体复苏“落差”进一步扩大:欧洲经济增长再次落后于美国,且美国增长提速、欧洲疲态凸显。今年第二季度,美国实际国内生产总值(GDP)按年率计算增长2.8%,高于一季度的1.4%;同期欧元区GDP环比保持一季度的低增长态势,其中德国、拉脱维亚、瑞典和匈牙利经济出现不同程度的萎缩。

一些媒体注意到,美国近年通过《通胀削减法案》等推进保护主义产业政策,加剧了美欧发展失衡。一方面,美国通过扩大举债和补贴等方式刺激消费、扩大生产,为自身经济带来增量;另一方面,美国产业政策拉拢欧洲制造业向美国迁移,进一步削弱欧洲经济尤其是工业大国的“有生力量”,加剧欧洲“去工业化”风险。

其次,货币政策节奏更趋复杂。去年被德国超越、GDP降至世界第四位的日本,今年第二季度实际GDP环比增长0.8%,虽然复苏超出预期,但日本政府7月预测的全年经济增速只有0.9%。值得注意的是,日本经济正面临日美货币政策差异带来的更大风险。日本央行今年3月结束负利率政策,并在美联储9月降息预期强化的背景下,于7月底宣布加息。8月初,日本东京股市两大股指暴跌超12%,并引发全球股市经历了“黑色星期一”。

第三,新兴市场和发展中经济体增长前景虽存在差异,但整体呈现短期增长放缓、未来仍具增长动能的趋势。世界银行6月发布的《全球经济展望》报告预测,随着主要经济体货币政策影响减

弱,拉美和加勒比地区、中东和北非地区、撒哈拉以南非洲地区经济增速将分别从今年的1.8%、2.8%、3.5%,升至明年的2.7%、4.2%和3.9%,明显强于发达经济体。

## 变数： 多重挑战拖累增长前景

国际货币基金组织和世界银行最新报告分别预计今年世界经济增长3.2%和2.6%,2025年增速均提高0.1个百分点。经济学界认为,世界经济今年有望迎来三年来首次稳定增长,但按历史标准衡量增速仍显疲软,且下半年干扰、破坏当前发展态势的因素更多。

首先,多国债务高企给经济的可持续性发展蒙上阴影。国际金融协会5月发布报告说,2024年第一季度,全球债务攀升1.3万亿美元,达到创纪录的315万亿美元;全球债务占GDP比重达333%。全球债务中,约三分之二来自发达市场,其中美国和日本增加最多。

上半年刚过,美国联邦政府债务规模首次突破35万亿美元,美国在“寅吃卯粮”的经济政策支配下,今年国债利息支出将首次超过军费开支。土耳其实业银行金融分析师桑特·马努基扬认为,美债膨胀的后果不容忽视,正影响全球经济和金融稳定。

其次,“超级选举年”可能令多国经济政策不确定性出现共振,给地区乃至全球经济贸易走势带来负面溢出效应。据媒体不完全统计,全球今年有70多个国家和地区举行重要选举。以美国为例,民主、共和两党总统候选人的经贸和产业政策取向并不一致,将给世界经济带来不同的影响。

高盛经济学家预计,如果共和党总统候选人特朗普再次当选总统,其加征关税的计划将使欧元区GDP下降1%。国际航运公会负责人表示,美国日益高涨的经济民族主义可能破坏世界贸易,航运界

普遍担心保护主义卷土重来。

第三，地缘政治紧张局势延宕，成为地区乃至全球发展的中长期制约因素。乌克兰危机升级进入第三年，巴以冲突风险持续外溢……英国经济学人智库6月发布报告说，全球地缘政治环境的特点是竞争和冲突日益加剧，地缘政治可能冲击现有国际经济秩序。

第四，与货币政策相关的市场动荡风险加剧。《日本经济新闻》认为，日经指数8月初暴跌给市场敲响警钟，与暴跌相关的“日元套利交易”活动是过去30年来第三次达到峰值，前两次分别在1998年和2007年，被认为与东南亚金融危机和雷曼危机前后的市场动荡有关。

展望下半年，美国大西洋理事会地缘经济中心主任乔希·利普斯基认为，虽然美国乃至世界经济不一定会陷入衰退，但世界需要为金融市场剧烈动荡做好准备。

## 变革： 为世界经济“稳”与“进”注入动能

“我们要防止世界陷入长期的增长乏力期，推动中期增长需要明智的改革。”IMF 总裁格奥尔基耶娃7月下旬就世界经济形势撰文指出，世界各国需要提高生产率以促进包容性增长，制定以人为本的财政政策，建立强大的全球金融安全网，通过共同努力建设繁荣和公平的世界。

以全球视野审视中国经济发展态势，可以看到中国在复杂的国际环境中持续为世界经济提供稳定动力，为全球发展带来创新动能，为国际合作凝聚共赢合力。

横向看经济增速与贡献，中国依然是全球经济增长的重要引擎。今年上半年，中国GDP同比增长5.0%。IMF最新报告预计全年中国经济增长5%。横向对比，不管是半年数据还是全年预期，中



国经济增速在世界主要经济体中都名列前茅。

“中国经济体量大，5%的增量相当于一个欧洲小国的经济总量。”美中贸易全国委员会会长克雷格·艾伦表示，2024年中国将贡献全球GDP增长的30%左右，预计这种情况在2025年和2026年也会持续。

纵向看改革方向与成效，中国加快发展新质生产力，不断释放新动能、提供新机遇。今年以来，消费品以旧换新政策引导居民消费潜力有序释放，规模以上高技术制造业增加值在产业转型升级驱动下持续增长。

“中国研发投入占GDP的比例显著增加，美国企业希望参与到中国科技创新中来。”艾伦说。面对一些美西方国家单边主义和保护主义抬头的态势，前不久闭幕的中共二十届三中全会传递出明确信号：中国继续推进全面深化改革，坚定不移推进高水平对外开放，改善营商环境和创新环境，不断拓展对外开放的深度和广度。中国践行真正的多边主义，致力于推动各国同舟共济、合作共赢。

英国《经济学人》评价，在西方国家走向保护主义之际，中国与全球南方国家走得更近。“在全球化遭受冲击的当下，这一动向给决策者们上了重要一课：贸易可以带来非凡的好处，多种多样的价优、创新、绿色产品可以改善数十亿人的生活。”

来源：新华社



# 规范和帮扶四轮低速电动车产业

文 / 江苏民营经济统战研究协同创新基地课题组

四轮低速电动车(俗称“老头乐”,以下称“四轮车”)近年来广泛进入人们视野。但产业发展十余年,政策环境变化不定,近年来“禁”声四起,甚至因“文明城市”创建等,各地限禁进入高潮。四轮车国内市场合法性与政策不合法性并存,产业面临巨大不确定性。针对四轮车产业面临的产品良莠不齐、管控区域不断扩大、信心遭到冲击等问题,课题组从市场、政策、发展三个方面,面向经销商就“产业向何处去”进行了调查;同时就政策背景、政府决策、交通治理等,与相关政府部门面对面沟通。调研认为,四轮车产业面临巨大不确定性,“规范”成为解锁之策,并对帮扶四轮车产业发展提出相关建议。

## 四轮车产业市场需求大

一是小产品大民生。与汽车比,体积小且低速,精准匹配低收入人群需求,有效解决短途出行、邻里交通、购物遛娃,补齐了低速出行短板,甚至公安、城管、环卫等也用它服务民生。

二是低价格硬需求。四轮车价位普遍2万左右,与动辄10万以上汽车比,价格优势显著,低价格硬需求特征明显。

三是弱产业强市场。与相关产业比,产品配置、产业规模、研发水平、大众传播、公众认知等方面弱势明显;顾客主要是集中在县域以下中老年人群,粗略测算市场规模至少超亿人;深度老龄化将进一步刺激需求,四轮车市场会越来越“强”。

## 四轮车产业形势严峻

### (一)产品质量良莠不齐

经2018年政策指引,四轮车质量总体改观,但仍有不少问题。一是产品仿冒。产品有其“形”无其“实”,侵犯知识产权,破坏产业形象。二是质量参差不齐。行业龙头企业创立企业标准,在车辆稳定性、防撞性能、智能驾驶等方面不断改进配置和质量,引领行业发展。但大量行业企业为迎合低收入人群低价需求,产品质次价低,加大安全隐患。三是小产品大型化。近年来“小巧”四轮车越做越大,有的外形、体积已与汽车无异,不利于产业规范发展。

### (二)管控区域不断扩大

在既往限禁基础上,今年四轮车管制区域快速扩大。以3月22日和6月5日两个时间节点,

选取我国低速车主产区山东、河南、河北三地,以地级市为单位,根据各地政策分析,山东管制区域由81.25%上升到100%,河北基本持平,河南由27.78%上升到88.89%,产业空间不断收窄。任由这种状况蔓延,将撼动产业链完整,破坏产业链安全,产业将不断被逼入死胡同。

### (三)产业呼唤规范发展

经销商反映,信心备受打击,甚至甲地限禁冲击到乙地消费。调查发现,在限制、取缔、发展、规范政策选项中,“规范”占比65%、“发展”占比22%成为高频词,市场不支持对四轮车“取缔”“限制”(占比仅分别为5%、1%),“规范”和“发展”成为产业共识和企业心声。

## 规范和帮扶产业发展的对策建议

### (一)坚持民生优先满足百姓对美好出行的需要

坚持以人民为中心的发展思想,根本点正是聚焦民生福祉,坚守民生情怀,体现民生温度,坚持民生优先,持续提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。美好出行是美好生活的重要部分,人民群众对美好出行的需求体现了对美好生活的追求。四轮车连通着亿万百姓的切身利益,在四轮车领域坚持民生优先,就是要正确认识民生需求的正当性、重要性和迫切性,坚持因人而异,因势而动,因地制宜,尊重不同阶层不同人群的多层次出行需求;就是要尊重市场规律,坚持为民办实事办好事,坚持规范有序,不断推动四轮车产业科学发展、高质量发展;就是要鼓励、引导、支持企业开发适销对路的四轮车;就是要正确履职,敢于担当,勇于作为,谨慎用权,不因交通治理干预产业

发展,不因噎废食。

## (二)明确治理导向顺应人们对道路良序的期盼

首先,建立协同治理机制。针对生产、销售、驾乘等环节,坚持以疏代堵,加强顶层设计。建议整合工信、市场、公安三部门力量,明确权责边界,在企业准入、行业规范、车辆登记、道路交通安全法规方面协同行动,构建规范有序协同治理机制。

其次,设置驾乘健康条件。积极借鉴吸收国际、国内有益探索,重点考察驾乘人健康状况,如年龄、身高、视力、辨色力、听力、躯干等,建立驾乘健康标准。考虑到四轮车易驾特性,建议未成年人、视听障碍者、85周岁以上老年人禁止驾乘,80至85周岁老年人、肢体残缺者限制驾乘,其余年龄段均可驾乘。

第三,强化道路资源分配。国家加强顶层设计,乡镇道路一律对四轮车开放;县级政府所在地原则上不限禁;设区市、省会城市或直辖市城区有条件(如分时段、分地段)限禁。各地遵照顶层设计,结合当地交通状况,着眼四轮车功能作用、当地道路、交通治理等因地制宜,对区域内道路精细化优化设计,科学划定核心区、非核心区,分时分地划分禁行区、限行区、控制区和通行区,优化路权,保障交通有序、合规通行。

## (三)促进规范发展回应车辆能合法上路的呼唤

首先是产品规范。可将四轮车定位“微型低速纯电动乘用车”,并纳入工信部《道路机动车辆生产企业及产品信息》;要研究吸取二轮、三轮电动车标准不适应市场实际,导致改装较多、事故增

多的教训,加强调研,统筹制定国家标准,尤其注意车辆尺寸不宜过小、重量不宜太轻,对低速提示音、车载终端、数据记录系统、制动性能等,要充分考虑实际使用和低速车特点,不宜制定不切实际的规范。在推广采用锂电池时,应充分考虑电池安全性;在操控、转向、碰撞等方面,要加强研究、科学规范。

其次是行业规范。行业发展环境需要稳定、友好,企业才能放开经营,大胆发展。政府要引导龙头企业牵头成立行业组织,促进行业规范发展;要加强行业治理,打击假冒伪劣产品,加大查处制售低劣关键部件(如锂电池、动力装置等)力度;要在国家四轮车技术标准前提下,压制“非标车”生产和销售,引导市场健康发展。

第三是驾乘规范。考虑车辆和驾乘人特点、相关驾照获取成本,特别是低速车智能水平提升,适当降低驾乘要求。据测算,C照综合成本6000-7000元、D照仅780-1280元;而C照系燃油车驾驶标准,与四轮车驾乘便利性和可操作性不匹配。建议四轮车驾乘按D照要求准入。同时,学习借鉴江苏丰县做法,农村大喇叭不间断宣传交通法规,强化驾乘人交规意识、守法意识,引导规范驾乘。

第四是治理规范。不混淆交通治理与产业治理关系,厘清各自职责,规范权力边界,确保产业治理和交通治理各司其职;回归交通治理本源,杜绝随意执法、情绪执法、钓鱼执法,规范行使权力,维护交通秩序和交通参与人合法权益;优化行业治理,不干预企业自主经营,不干预产品销售,将主要精力用来维护行业秩序,促进行业发展。



## 最高法最新批复 推动解决中小企业账款拖欠

为深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,进一步解决企业账款拖欠问题,保障中小企业公平参与市场竞争,依法维护企业合法权益,提振经营主体信心,最高人民法院研究制定了《关于大型企业中小企业约定以第三方支付款项为付款前提条款效力问题的批复》(以下简称《批复》),于8月27日正式发布。这是最高人民法院落实党中央、国务院关于清理企业拖欠账款决策部署的一项重要司法举措。《批复》对大型企业和中小企业之间以第三方支付款项作为付款条件的约定,在效力上予以否定性评价,并对相关条款无效后如何确定付款期限和违约责任作出规定,体现了依法保障中小企业公平参与市场竞争,维护中小企业合法权益的鲜明态度,对防范化解金融风险、促进矛盾纠纷实质性化解具有重要意义。

据最高人民法院民二庭负责人介绍,近年来,虽然陆续出台了《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等法规,对防范治理大企业拖欠中小企业账款行为进行约束,但大型企业拖欠中小企业账款问题仍然比较突出,尤其是大型企业在建设工程施工、采购商品或者服务等合同中,常与中小企业签订合同约定在收到第三方(业主或上游采购方)向其支付的款项后再向中小企业付款,或约定按照第三方向其拨付的进度款比例向中小企业支付款项,这类以第三方支付款项作为付款前提的“背靠背”条款,是引发相关款项支付纠纷的重要原因。

这类条款本质上是将第三方支付风险转嫁给下游供应商或者施工方,对于依约全面履行了合同义务的守约方而言,明显有失公允。一方面,中小企业市场竞争力普遍不强,交易过程中往往处于弱势地位,缺乏与大型企业进行平等协商谈判的能力,往往出于生存考虑不得不同意此类不合理的交易条件,难以体现中小企业的真实意愿,发生争议也不敢采取投诉、司法手段维权。另一方面,基于信息不对称的原因,中小企业通常无法及时了解大型企业与第三方(往往是机关、事业单位)之间合同的履行情况,难以对第三方的付款风险进行把控,由其承担第三方不及时付款的风险亦不符合合理的风险负担原则。近年来,随着欠款规模不断增长、账期持续拉长,中小企业面临的账款回收压力、诉讼周期成本等已成为影响其生存和发展的重要障碍,甚至濒临破产。此类条款亦与国家关于改善中小企业经营环境,保障中小企业公平参与市场竞争,维护中小企业合法权益的宏观政策导向不符。

从调研中了解的情况看,由于现行法律法规对此缺乏明确处罚措施,给相关部门的行政执法带来困难,中小企业担心“赢了官司丢了业务”,轻易也不愿不敢采取司法手段维权。从人民法院受理的案件看,因法律、行政法规没有对该类条款的效力问题加以明文规定,导致具体案件办理过程中理解不同,案

件裁判标准不统一,裁判结果亦有较大差异,亟待对相关条款的效力认定、裁判标准予以统一。2024年1月,山东省高级人民法院就审理买卖合同、建设工程合同等合同类纠纷案件中,当事人普遍约定的此类条款效力问题,向最高人民法院报送了《关于合同纠纷案件中“背靠背”条款效力的请示》。

为更好指导各级人民法院妥善审理此类纠纷案件,最高人民法院与工业和信息化部联合进行调研,梳理实践中拖欠中小企业账款情况,以及相关合同条款的主要表现形式。根据调研中了解的情况,最高人民法院研究起草了《批复(征求意见稿)》,并与相关部门多次沟通、听取意见后,经最高人民法院审判委员会审议通过。《批复》的及时发布,有利于推动解决大型企业拖欠中小企业账款问题,对于畅通中小企业司法救济渠道,统一案件裁判标准,激发市场活力均具有重要意义。

《批复》共计2条,分别就大型企业与中小企业约定以第三方支付款项为付款前提条款效力、认定合同约定条款无效后如何合理确定付款期限及相应的违约责任两个方面的法律适用问题进行了规定。对《批复》内容的理解,可以从四个方面加以把握:

一是适用范围问题。《批复》适用的案件类型范围为合同纠纷,合同主体方面,主要是指大型企业与中小企业之间签订的合同。关于大型企业、中小企业的认定标准问题,《中华人民共和国中小企业促进法》第二条、《保障中小企业款项支付条例》第三条对大型企业、中小企业有明确界定标准,可作为司法实践的认定依据。在合同类型方面,《批复》列举了建设工程施工、采购货物或者服务等典型的合同类型,这也是当前问题比较集中的领域。在合同约定内容方面,主要表现为约定大型企业以收到业主或上游采购方等第三方向其支付的款项作为向中小企业付款前提的条款,实践中约定的按照第三方向大型企业拨付的进度款比例向中小企业支付款项等不合理交易条件的,也应包括在内。从案件审理情况看,类似的约定

方式可能有多种表现形式,但其本质都是大型企业不承担其交易对手方的违约风险或破产风险,而是将风险转嫁给中小企业。审判工作中,可以从这一方面把握《批复》所适用的不合理交易条件,以便在最大范围内解决中小企业账款拖欠问题。此外,我们注意到,实践中政府机关、事业单位与中小企业签订的合同中,也存在约定以第三方支付款项为付款前提条款,并因此拖欠中小企业款项的情形。鉴于《保障中小企业支付条例》中对机关、事业单位从中小企业采购货物、工程、服务的预算执行、政府投资项目不得垫资建设、付款期限等均有明确规定,故《批复》未将其纳入规范范围。对此类案件,应直接适用《保障中小企业支付条例》的相关规定加以处理。

二是条款效力问题。《保障中小企业款项支付条例》第六条规定大型企业不得要求中小企业接受不合理的付款期限、方式、条件和违约责任等交易条件,不得违约拖欠中小企业款项,第八条规定大型企业应当合理约定付款期限并及时支付款项。上述规定虽然针对的是合同订立后的履行行为,但其目的在于促进大型企业及时支付中小企业账款,保障中小企业公平参与市场竞争,维护中小企业依法获得款项支付的合法权益,在性质上应当属于民法典第一百五十三条第一款规定的强制性规定。因此,大型企业与中小企业约定以第三方支付款项为付款前提的条款,实质是关于不合理的付款期限、方式、条件的约定,显然违反了《保障中小企业款项支付条例》上述条文规定,根据民法典第一百五十三条第一款的规定,此类条款应当认定无效。但此类条款被认定无效,不必然导致合同其他条款无效,在满足其它支付条件情况下,大型企业应当履行合同义务,及时支付合同款项。

三是约定无效后的付款期限及违约责任问题。在上述有关付款期限、方式、条件的合同条款被认定无效后,关于付款期限的起算日,《保障中小企业款项支付条例》第八条第三款规定,合同约定采取履行

进度结算、定期结算等结算方式的,付款期限应当自双方确认结算金额之日起算;第九条规定约定以货物等交付后经检验或者验收合格作为支付款项条件的,付款期限应当自检验或者验收合格之日起算,拖延检验或者验收的,付款期限自约定的检验或者验收期限届满之日起算。关于具体付款期限,考虑到实践情况的复杂性,《批复》未予明确规定,人民法院应当根据案件具体情况,结合行业规范、双方交易习惯等,合理确定大型企业的付款期限。

在违约责任确定方面,为保障各经营主体之间的利益平衡,《批复》要求应当充分尊重经营主体的意思自治,如经营主体之间约定有利息计算标准的,应当按照约定处理。如果约定违法或者未约定的,应当在当事人请求的范围内按照中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率(LPR)计算。《批复》还明确大型企业违约责任的确定主要基于填补损失原则,如果大型企业以合同价款已包含对逾期付款补偿为由要求减轻违约责任,人民法院应当依法进行审查,补偿合理应当予以支持,确保实现各经营主体之间的利益平衡。

四是溯及力的问题。因《保障中小企业款项支付条例》从2020年9月1日开始施行,根据溯及力的一般原则,对于2020年9月1日之后大型企业和中小企业签订此类条款引发的纠纷案件,应当适用《批复》的规定。对于2020年9月1日前大型企业和中小企业签订此类条款引发的纠纷案件,虽然不能直接适用《批复》规定,但是最高人民法院处理该问题的态度是一贯的,为做好《批复》施行的衔接,最高人民法院将广西某物资公司诉某工程公司买卖合同纠纷案、上海某建设公司诉上海某公司建设工程施工合同纠纷案、北京某建筑工程公司诉某建筑公司北京分公司、某建筑公司建设工程分包合同纠纷案作为示范案例纳入案例库,以统一裁判尺度。

来源:最高人民法院

# 市场监管总局等三部门联合发布 《行业协会商会收费行为合规指南》

为全面贯彻落实党的二十届三中全会精神，进一步规范行业协会商会收费行为，指导行业协会商会依法合规地开展活动、提供服务并收费，近期，市场监管总局会同中央社会工作部、民政部联合发布《行业协会商会收费行为合规指南》（以下简称《指南》）。



党中央、国务院高度重视行业协会商会规范健康发展。行业协会商会承担着服务企业发展、反映行业诉求、化解矛盾纠纷、加强行业自律的重要职责，是联系政府、企业、市场的桥梁纽带。《指南》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十届三中全会精神，落实党中央、国务院关于进一步优化营商环境、坚决整治乱收费的决策部署，总结规范行业协会商会收费方面的监管实践，坚持防范行业顽疾和鼓励创新发展，坚持问题导向和目标导向，坚持合理分类和综合施策，以“可对照、可操作、可预期”的思路，明确具体要求、处理方式及违法违规后果，为行业协会商会提供清晰指引，旨在引导行业协会商会规范健康发展，保障行业协会商会和其他经营主体的合法权利，更好发挥行业协会商会在市场经济中的积极作用。

《指南》包括总则、会费、行政事业性收费、经营服务性收费、其他收费、违规处理及附则7个章节共

54条。“总则”部分明确了起草宗旨、适用范围、收费类型、基本原则和基本要求等；“会费”部分详细梳理了会费标准制定、票据管理、禁止强制入会、禁止多头收费等要求；“行政事业性收费”“经营服务性收费”“其他收费”3部分对行政事业性收费、经营服务性收费和其他收费类型提出明确要求，包括票据管理、政府委托事项、强制性培训、职业资格考试等方面的内容；“违规处理”部分明确指出了各类违法违规收费行为及相应的处理方式；“附则”部分明确了《指南》的适用主体和指引性原则。

三部门表示，《指南》的发布是对行业协会商会收费监管建立长效机制的重要一步，也是涉企收费监管制度建设的第一步，将有力推动行业协会商会收费行为的规范化，促进其在经济社会发展中发挥更加积极的作用。同时，也为监管部门提供了更加明确、具体的监管依据，有助于巩固执法成效，提升监管效能。

来源：中国社会组织动态



## 江苏省消保委发布消费警示： “特供酒”系违法产品，质量难以保障

来到超市，刚想买点好酒，结果卖家拿出一瓶酒，神秘兮兮地告诉你：这是XX单位“特供”哦。

在某主播直播间内，主播们声称，卖的“特供酒”市场上根本买不到，珍贵至极，只有通过“内部人士”的“特殊渠道”才能拿到。

不知道这样的情景你是否遇到过？

近年来，一些不法分子虚假标注或宣传与党政机关和军队有密切关联的特定名称、符号、标志性建筑物、官方活动等信息，制售“特供”“专供”“内供”等假冒伪劣酒类商品，扰乱线上线下市场秩序，欺骗误导消费者的同时，也损害了党政机关和军队形象。

## 以特供为噱头 售卖违法产品

所谓“特供酒”，是指在酒类商品的标签、说明书、包装、广告、宣传物品上印刷或宣称“特供”“专供”“内供”党政机关和军队（含拼音及其缩写、英文缩写、汉字谐音等）。

国家有关部门早已明令禁止制售此类酒品。早在2013年，原国家食品药品监督管理总局就发布了《关于进一步加强白酒质量监督管理工作的通知》，要求不准生产标注“特供”“专供”“专用”“特制”“特需”等字样的白酒。目前市场上出现的以“特供酒”为噱头的酒类产品均系违法产品。

不法分子制售“特供酒”，违反《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，通过利用部分消费者盲目攀比从众的消费心理，诱导消费者高价购买违法产品，其实际质量难以保障。

根据既往案例，当前市场上含有“特供”“专供”“内供”党政机关和军队等类似标识内容的酒类商品，往往出自小作坊，由低档白酒灌装、勾兑生产、销售。不法分子为了模拟知名品牌白酒的口味和颜色，常大量使用禁止添加的香精和色素勾兑酒液。

## 江苏省消保委提示 购买酒类商品要注意

为保护消费者合法权益，树立正确健康的消费理念，维护党政机关和军队形象，江苏省消保委根据省市场监管局“特供酒”清源打链专项行动工作要求，特此发布抵制“特供酒”消费警示，呼吁广

大消费者坚决抵制“特供酒”，不购买、不饮用所谓“特供”“专供”“内供”等假冒伪劣酒类商品：

### 1. 理性消费酒水，切勿攀比从众

消费者在选购酒水类商品时建议理性消费，排除“特权崇拜”“攀比从众”的不良消费倾向，树立切合实际理性消费的消费观。注意避免购买含有“特供”“专供”“内供”党政机关和军队等类似标识内容的酒类商品。此类商品不但违反法律法规，在质量上也存在隐患。

### 2. 正规渠道购买，检查标签信息

消费者购买酒类商品时，一定要认准合法正规销售渠道，应选择有合法资质的白酒生产加工厂家、白酒销售点购买。同时，消费者应仔细查看标签内容是否齐全，包括产品名称、生产日期、保质期、原料、生产商等信息。如果标签内容不全或者模糊不清，请切勿购买。另外，消费者应索取票据，并在发票上记录所购酒类的批号或编号，以便在出现问题时有据可查。

### 3. 配合市场监管，鼓励监督举报

各地市场监管部门正在加强检查，发现违反相关规定的经营者，将依法严肃查处。希望广大消费者文明理性消费，积极配合市场监管执法，自觉抵制违法违规行为。如消费者发现存在经营者生产、销售“特供酒”产品的情况，可通过12315热线或者12345平台举报。

来源：新华日报·交汇点

# 日本

## 资讯速递 2024年8月



### 1.今年上半年在华日企增加328家

日本调查公司“帝国数据银行”8月公布的统计数据显示,截至2024年6月,在华拥有当地法人或生产基地的日本企业数为1.3034万家,与2022年6月时相比,增长了2.6%(328家)。据悉,在2022年的调查之后,新进军中国市场的日企有1571家,而“撤离、目前状况不明”的企业有1243家,净增328家。从各地区情况来看,目前在华日企最多的地方是上海市,有5046家。其后依次为广东省(1648家)、江苏省(1636家)、辽宁省(1157家)。

### 2.日产汽车展示“晒不热”车漆 携手中国企业开发

8月6日,日产汽车公司向媒体展示了一种特殊车漆的实证试验,即使暴晒在夏季烈日下也

能控制车内温度上升。据称,车身表面温度最多可下降12℃,能减少使用空调。今后将探讨用于卡车、救护车等车辆。这种特殊车漆是与拥有辐射制冷技术的中国企业联合开发。在开发阶段,确认到与常规车漆相比,车身表面降低12℃、驾驶席头部空间降低5℃。据称,开空调时降至设定温度的时间也能缩短。除反射阳光外,还通过释放汽车表面热能,防止温度上升。正在开发的车漆漆膜较厚,用于量产车存在课题,力争改良。日产有意推动提高燃耗性能和节约电池。

### 3.北海道企业最快9月推出载人气球太空游览

8月11日,日本北海道江别市的创新企业“岩谷技研”力争用气球实现“太空游览”。据透露,最快9月推出搭载普通乘客前往平流层的商业飞行。据悉费用约2400万日元(约合人民币117万元),乘客已经敲定。该公司上月17日宣布,载人飞行试验中到达了高度约20公里的平流层。该公司介绍称,根据计划,从起飞到着陆共约4个小时,游览的高度为18至25公里。据悉为确保安全,若天气不佳将延期。

### 4.加拿大零售巨头提议收购日本711便利店

8月19日,日本711便利店控股母公司宣布收到来自加拿大便利店巨头Couche-Tard的收购提案。若收购达成,预计金额将超过5万亿日元(约合人民币2451.5亿元),或将形成新的全球零售巨头。Couche-Tard在30多个国家和地区运营约1.7万家门店,旗下拥有“Couche-Tard”和“Circle K”等品牌。该公司在多伦多证券交易所上市,市值约为800亿加元(约人民币4200.8亿元),高于711的约

5.6万亿日元(约合人民币2745.2亿元)市值。

### 5.东京地铁计划10月末上市

东京地铁预计于10月末在东京证券交易所上市,目标市值为7000亿日元。这将成为自2018年软银以来规模最大的IPO。募集资金将用于东日本大地震的复兴。尽管当今全球股市波动,但日本政府依旧认为当前市场环境适合上市。东京地铁最近的财报显示,因经济复苏,旅客运输收入增加,净利润同比增长37.8%。日本政府和东京都政府已选定多家证券公司作为主承销商。

### 6.日本民众提议向外国游客征收“拉面税”

综合日媒报道,由于为了吃拉面而来日本的游客越来越多,许多拉面店大排长队,给当地人带来很多不便。不仅店面拥挤,就餐环境变差,拉面还因此涨价。有日本民众提议,希望政府参照西班牙等国家的做法,通过向外国游客征收“拉面税”。同时,日本的拉面店迎来了闭店潮,店铺倒闭速度加快,今年截至7月为止就已有49家店面倒闭,几乎是去年的两倍,预计全年闭店数量将突破100家。有专家分析,导致这一现象的主要原因或许与人力成本、电费和原材料价格的不断上涨有关。

### 7.7月访日游客创历史新高

8月21日,根据日本政府观光局发布的数据,2024年仅7月访日外国游客达329.25万人,超越6月的313.56万人,创下单月历史新高。今年1月至7月累计访客数达2106.99万人,创下最快突破2000万人的纪录。较去年同期增长41.9%,较疫情前的2019年同期增长10.1%。随着东亚和欧美地区的需求增加,预

计全年访日游客或将超过3400万人。与此同时,7月出国的日本人也有所增加,但仍低于疫情前水平,日本国内旅游消费额也达到了历史新高。

### 8.日本考虑取消“消耗品”50万日元免税额上限

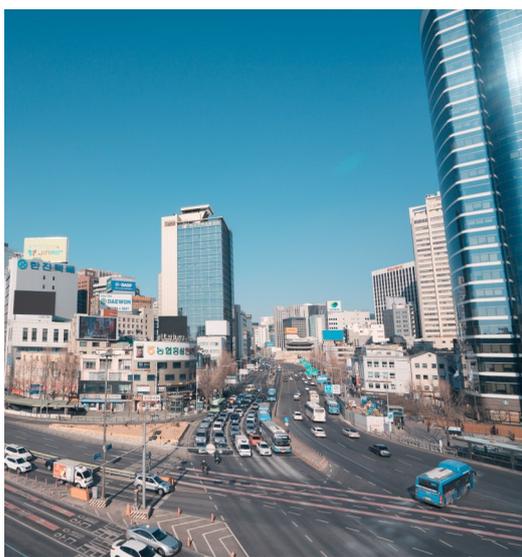
为了刺激入境旅客消费,日本观光厅8月27日表示,考虑取消化妆品、酒类、食品、药品等“消耗品”50万日元免税额上限。根据现行免税制度,海外旅客在同一商店购买“消耗品”满5000日元以上、50万日元以下(不含税)即能免税。家电、服装、包包、钟表、珠宝等商品属于“一般物品”,则没有免税额上限。但日本观光厅认为,每日每家店50万日元的消耗品免税额上限太低,无法满足对高级化妆品等高阶产品的需求。此外,日本观光厅也呼吁取消免税消耗品必须用密封袋包装的规定,原本此规定是为了防范旅客钻漏洞,离境前转卖商品,赚取免税价差。这2项免税新政策是观光厅2025年度税改计划的一环,根据该计划,未来外国观光客离境前,必须先透过专门系统退税,相关细节仍需进一步确认。

### 9.供需紧张日本米价创近20年最大涨幅

据共同社报道,8月公布的数据显示,7月份,日本的米类价格较上年同期上涨17.2%,为20年来最大涨幅。其中,越光米上涨15.6%,粳米上涨18.0%。近期在日本东京、大阪等地的超市和米店里,出现大米供应紧张甚至断货的情况。数据显示,日本米类价格总体创下2004年4月的19.5%之后的最大涨幅。除供应不足之外,访日游客的在外就餐需求高涨也使消费回升,供需紧张导致价格上涨。另外,饭团上涨5.7%,仙贝也上涨16.1%。

# 韩国

## 资讯速递 2024年8月



### 1. 韩国二季度海淘超2万亿韩元

据韩联社援引韩国统计厅8月1日发布的统计资料,韩国第二季度跨境电商网购(海淘)规模首超2万亿韩元(约合人民币106亿元),中国产品占比首次超过60%。统计数据显示,第二季度韩国海淘交易额同比增长25.6%,为2.0149万亿韩元。这是2014年开始统计相关数据以来的单季最高值。在前三大海淘市场(中国、美国、日本)排名中,中国位居第一,交易额同比大幅增长64.8%,为1.2373万亿韩元。分析称,全球速卖通、Temu等中国跨境电商平台凭借价格优势吸引大批韩国海淘族。

### 2. 三星和SK在低功耗AI半导体领域展开激烈竞争

据韩国《纽西斯》8月6日报道,随着AI技术

发展,能够处理海量数据的低功耗半导体优势愈发突出,三星电子和SK海力士在低功耗DRAM领域展开激烈竞争。三星电子6日宣布量产12纳米级的12GB和16GB LPD-DR5XDRAM,产品厚度仅为0.65毫米,与上一代产品相比厚度减少9%,热阻减少21.2%;SK去年底即开始LPDDR5T的商业化,数据传输速度可达9.6Gb/s,下一代智能计算存储器LPDDR-PIM也正在加快开发。此外,三星和SK还先后推出新一代GDDR7显存产品。市场研究公司Trend Force预计,虽然存在供应过剩的担忧,但今年第三季度低功耗DRAM市场仍将继续保持3%-8%的增势。

### 3. 韩国化妆品出口创历史新高

据韩国《亚洲经济》8月7日报道,今年上半年化妆品出口业绩为40.6亿美元,比去年同期(34.9亿美元)增加了16%。按出口目的地来看,对中国境内的出口规模最大,为10.5亿美元,其后依次是美国(7.2亿美元)、日本(3.9亿美元)、越南(2.4亿美元)、中国香港(2.3亿美元)、俄罗斯(3.2亿美元)、中国台湾(1.7亿美元)、泰国(1.5亿美元)。其中,对美国的出口增长率达到60%,其后依次为中国台湾(37%)、越南(19%)、日本(18%)。

### 4. LG显示决定向TCL华星出售广州8.5代LCD工厂

据韩国媒体Business Korea 8月13日报道,LG显示(LG Display)已决定将其8.5代广州液晶显示器工厂出售给TCL科技旗下的华星光电技术有限公司(TCL华星)。此举或导致LG显示今年的LCD市场份额由2023年的6.2%下降至4.2%,预计2027年将下降至1.8%。

截至今年,华星光电的市场份额(基于产

能)为19.7%。通过收购LG显示的广州工厂,其市场份额预计到2026年将增加至23.9%。加上京东方(BOE)的27.0%市场份额,两家中国公司将共同占据市场份额的半壁江山。

### 5. 韩国电池企业BMS专利申请件数全球最高

据韩联社8月20日报道称,LG能源解决方案联合调查企业WIPS针对监测电池状态的“电池管理系统(BMS)”相关专利申请件数进行调查,结果显示,2018年至2022年,全球排名前十位的电池企业相关专利申请件数共计13500件,其中LG能源解决方案、三星SDI、SKON三家韩国电池企业申请专利为7400件,占全部申请的55%。尤其是LG能源解决方案的专利申请件数达5475件。

### 6. 韩国产业部将主导APEC域内AI、数字、供应链合作

据韩国产业通商资源部(简称“产业部”)8月26日消息,产业部派员出席第3届APEC贸易投资委员会(CTI3)及下属会议,提出“构建可持续供应链”、“数字经济和AI”等区域合作项目,获成员国积极支持。产业部计划通过此次项目,探索在APEC区域内共享可持续供应链模范事例等合作方案,同时引领建设区域内数字秩序、制定数字贸易规范等。产业部表示,作为2025年APEC主席国,产业部将主导环境、供应链、数字等域内主要贸易议题合作。

### 7. 韩政府发表《第一次国家战略技术培育基本计划》

韩国科学技术信息通信部8月26日发表《第一次国家战略技术培育基本计划》,政府将

在5年内向12大国家战略技术领域投入30万亿韩元以上研发资金,将世界领先级技术由半导体、充电电池、新一代通信技术等3个领域增加至6个领域,挖掘尖端机器人、氢能等领域新项目,对12大战略技术相关中、小企业加大扶持力度,以此培育15个独角兽企业,并通过与美、日、欧等加强合作,提升对战略技术区域化的应对能力和技术安保水平。此外,还将针对研发人员制定《战略技术保护手册》,对与国防战略技术相关联的12大战略技术领域技术研发加大安保力度。

### 8. 打造青岛—仁川—全北多母港邮轮航线

第十二届中国(青岛)国际邮轮产业大会8月26日在青岛开幕。会上发布《青岛—仁川—全北多母港邮轮航线国际合作青岛宣言》,创新性提出打造青岛—仁川—全北多母港邮轮航线,推动青岛、仁川、全北互送客源,形成邮轮旅游客源优势互补、邮轮全产业链协调发展合作共赢的发展格局,为区域邮轮产业的深度合作与共同发展提供有力支撑。

### 9. 乐天能源材料公司开发出新一代固态电池用镀镍箔

韩国乐天能源材料公司8月27日表示,已完成新一代铜箔即全固态电池用镀镍箔的开发,其具有优异的导电性和耐腐蚀性,可根据客户要求调整镍厚度和铜箔强度。目前,硫化物电池需要使用不锈钢(SUS)、镍箔和镀镍箔来克服硫引起的腐蚀,但SUS和镍箔单价较高成本竞争力低,因此采用镀镍箔(在铜箔两面镀镍)的硫化物固态电池备受关注。乐天能源材料公司还在进行各种类型的镍表面处理研究,以确保与活性材料的粘合力。

# 马来西亚

## 资讯速递 2024年8月



### 1. 马来西亚和新加坡联手打造“东南亚深圳”

据彭博社8月22日报道,马来西亚和新加坡希望在今年年底前敲定一项协议,将马来西亚南部柔佛州的部分地区打造成跨境经济特区。今年3月,柔佛州曾派团到深圳“取经”,希望将柔佛打造成“东南亚深圳”。若新马两国能够达成协议,两国将会推出激励措施,吸引数十亿美元的外国投资,同时为两国创造就业机会。柔佛州官员预计,到2030年,新的经济特区将为该州创造10万个新就业岗位,每年为马来西亚带来约260亿美元的收入。而对于寸土寸金的新加坡来说,柔新经济特区的建立也是一大利好,将有助于新加坡克服资源限制。

### 2. 中国-马来西亚行业合作对接会召开

8月16日,中国-马来西亚行业合作对接会召开,会议由RCEP产业合作委员会同马来西亚制造商联合会共同举办。会上,中国信息产业商会、中国塑料加工工业协会、中国副食流通协会、中国服装协会、全国工商联石油业商会等

中国商会与马来西亚相关产业代表展开交流,共同推进中马行业高质量对接,为两国产业链、供应链注入新活力。

### 3. 马来西亚计划从中国租赁新列车

据马来西亚《诗华日报》8月14日报道,该国交通部长陆兆福表示,为提升公共交通服务质量,交通部决定通过中马政府间合作机制,以租赁方式为马来西亚铁道公司添置新列车。陆兆福还透露,第一阶段将从2024年持续至2027年,目标是新增62组客运列车。预计新增的列车将耗资107亿林吉特,并将在30年的租赁期内分期偿还,实际成本将在与中国政府完成谈判后确定。

### 4. 马来西亚将担任第二十一届东博会主题国

8月14日,东博会秘书处和马来西亚驻南宁总领事馆联合举办第21届中国-东盟博览会主题国新闻发布会。今年是中马建交50周年,马来西亚将第三次出任东博会主题国。本届东博会,马来西亚共有150家企业参展,展出食品饮料、健康保健等产品并宣传马来西亚的旅游景点。参展商还将通过产品甄选、商务配对会等系列活动,持续深化马来西亚与中国的经贸合作交流。

### 5. 2024 江苏国际服务贸易展览会在吉隆坡举办

8月9日,江苏国际服务贸易展览会在马来西亚吉隆坡会展中心开幕。展会现场,来自江苏的近130家企业、中医院、高校、国家服务出口基地云集,展示数字贸易领域创新成果、知识产权本地化服务案例、数字前沿技术和数字化体验空间解决方案;分享“金陵金箔”、“谭木匠”、舟山核雕等文化精品;品鉴江苏特色美食和中医药文化。众多当地客商和当地民众到场参观,享“苏”式生活,赏东方雅韵。

# 邓小平和他的企业家朋友们

文 / 毕亚军

改革开放之初,中国不但面临经济发展的现实困难,也在意识形态和外界对中国改革开放的信心上面临着各种挑战。作为总设计师的邓小平,如何让各国坚定对中国改革开放与经济发展的信心呢?不断会见有影响力的工商界人士,并借此对外传递信息与信号,是他的一个基本动作,也可以说是一个妙招。

## 点将荣毅仁

1979年1月17日,十一届三中全会开启改革开放和经济建设大幕不到1个月,邓小平就在人民大会堂专门会见了84岁的胡厥文、82岁的胡子昂、63岁的荣毅仁、88岁的周叔弢和74岁的古耕虞。这五位都是当时中国工商界最有影响力和风向标意义的元老级人物,人称“五老”。

邓小平开门见山:“十年动荡,让国家遭受了不可避免的损失,如今国家已经进入新的历史时期,我要向五老介绍一下刚刚结束的十一届三中全会的具体情况。”他说,耽误太久了,不搞快点不行。“作为工商界的五老,大家对搞好经济建设一定有很好的建议,希望大家能够畅所欲言,共同为改革开放和新中国的经济发展出力。”

正式会见结束后,邓小平还专门摆了“五老火锅宴”,继续跟大家边吃边聊。

在此之前,邓小平就曾表示,西方资本主义国家愿意把钱借给我们,一起发展,我们却不干,非常蠢。席间,他再次重申了要利用外国资金和技术,吸引华侨、华裔回来搞建设的想法,并且特别“点将”了荣毅仁,请他牵头想出一个打开局面的具体办法。

习惯称荣毅仁为“荣老板”的邓小平,边吃边

开玩笑说:“荣老板要做大生意啰。”

此后不到一个月,荣毅仁就提交了《建议设立国际信托投资公司的一些初步意见》:希望借鉴西方国家的经验,办一个信托公司。邓小平对《意见》十分赞同,让抓紧落实:“你来带头办实体,搞成对外开放的窗口。人由你选,业务由你管,事情由你负责。要排除干扰,不要搞成官僚主义企业。”

1979年6月27日,国务院正式批准成立了中国国际信托投资公司(简称“中信”),荣毅仁亲自出任董事长兼总经理。10月4日,邓小平接见了中信第一次董事会的全体董事。李嘉诚、霍英东、马万祺等港澳商界顶流,都在董事名单中。

在中信的发展中,邓小平也一直鼎力支持,主要方式,还是不断会见有关人士。

1985年10月,邓小平会见了中信接待的美国时代公司组织的企业家代表团。也是在那次会见中,他提出了“社会主义和市场经济之间不存在根本矛盾”的论断。他说:“要坚持社会主义制度,最根本的是要发展社会生产力。”“要发展生产力,靠过去的经济体制不能解决问题。所以,我们吸收资本主义中一些有用的方法来发展生产力。”

邓小平还曾给荣毅仁一个特别任务:将全球

荣氏家族组织起来,回国参观访问一次,由国家有关部门负责接待,共谋发展之计。

1986年6月18日,200多位海外荣氏亲属齐聚北京。邓小平亲切接见了他们。他说:“你们有本领、有知识,是能够为我们国家做出重要贡献的。你们联系的人多,朋友多,希望你们跟他们讲讲我们国家的事情……现在我们有些条件还不怎么好,这不要紧,以后会逐步改善。”

除了“五老”这样的工商领袖,改革开放中的邓小平,对国内新萌芽的工商业者同样是格外关注,鼓励加支持。其中最著名的故事当数持续10多年力挺安徽“傻子瓜子”的年广久,为夹缝中的私营经济做最坚强的后盾。

## 站台霍英东

霍英东1964年国庆就在北京得到了邓小平亲自接见。改革开放后,他成了第一个回内地投资的港澳企业家,也成了邓小平最为重视的商界好朋友,一个“桥梁”与“窗口”。

据霍英东回忆,邓小平一共与他有过15次单独会面。这其中的多次会面,都成了外界观察中国,以及中国吸引外商的风向标。

霍英东曾先后在中山投资了中山温泉宾馆,在广州投资了当时最先进的五星级白天鹅宾馆。这期间,他不但遇到包括水电气在内的现实问题,也遭遇了很多意识形态的冲击。

比如,白天鹅试营业的开幕礼上,霍英东曾在演讲中表示:“中国人只要体制改变了,只要不再‘做也三十六,不做也三十六’,外国人办得到的事情中国人也办得到。”这个演讲传到社会上,让一些人受到鼓舞,也让很多人拍案而起,说他是搞资本主义复辟。

关键时刻,邓小平去了。

1984年1月春节前后,邓小平入住了中山温泉宾馆。他不但称赞霍英东,“温泉宾馆搞得很漂亮,很好!开放是搞对了!”还在一次爬山途中留下了那句广为传播的名言:“向前走,我不走回头路!”

1985年,邓小平下榻了当时中国最先进的宾馆项目——白天鹅宾馆。据霍英东回忆,参观白天鹅的过程中,邓小平几乎一言不发,只是不停地看,直到抵达28层,俯瞰着珠江夜景的他,突然转身拉着霍英东的手,用地道的四川话说:“谢谢你,白天鹅,好!”

1987年,邓小平还在北戴河接见了霍英东及其家人:“以后,我们每年在这里见一次面吧!”之后5年,霍英东都有到北戴河。

## 打动包玉刚

1978年秋天,已是“世界船王”的包玉刚写信给内地有关部门,希望回来探亲。信很快被传到邓小平手上,并促成了广受外界关注的:“世界船王的破冰之旅”。

据包玉刚回忆,邓小平一开口就深深地打动了她:“欢迎你,包先生,你当世界船王,这是中国人的骄傲嘛!”

会见中,邓小平向包玉刚介绍了中国将重启中国现代化建设航程的基本国策,也表达了希望包玉刚为内地现代化贡献力量的期待。

被鼓舞的包玉刚回到香港后,作出了一个令内地不知所措的决定:以父亲名义捐款2000万美元支援内地的建设。包括,在北京建一座帮助改革开放的现代化饭店——兆龙饭店,在上海交大建一座图书馆。

这可难住了有关部门。新中国成立后,只有“援外”,基本不接受“外援”,更何况,包玉刚还是

位大资本家,谁敢要他的钱?事情怕来怕去,最终由邓小平拍了板:“别人怕‘接’出麻烦,我出面接受这笔捐款。”此后,邓小平几乎每年都同包玉刚见见面。

1984年8月,他在北戴河听取国务院领导汇报宁波工作时,提出了把“全世界的‘宁波帮’都动员起来建设宁波”,而他首先想到的,就是包玉刚这个宁波人。当年10月,包玉刚回到阔别30多年的宁波,决定利用宁波港的优势,建设大型钢厂,发展重化工业,并有了捐款5000万元,资助宁波成立一所大学的想法。两个月后,包玉刚带着他的想法来到北京,邓小平对他的提议十分称赞:“你真热心,好!好!这是件好事情。”并接受了为宁波大学题写校名的请求。

1985年10月25日,邓小平亲自出席了包玉刚捐赠的——北京兆龙饭店的开业典礼。1986年4月21日,邓小平会见了担任《香港基本法》起草委员会副主任和咨询委员会召集人的包玉刚,向他阐述“一国两制”构想。

因为包玉刚在全球航运业有风向标影响力,邓小平还特别动员他,支持中国航运与船舶业发展,甚至亲自与他谈生意:让中国有关部门和他签订了1亿美元的出口船合同。此后,李嘉诚、曹文锦、赵世光、董建华等香港企业家,都开始到内地买船,或者投资港口与航运业务。

1991年9月23日,包玉刚溘然长逝。邓小平翌日即发唁电:惊闻玉刚先生病逝,深为悼念。先生热心祖国建设,为实现“一国两制”身体力行,功在国家。希家人节哀珍重!

## 感谢李嘉诚

1986年6月18日会见完全球荣氏家族成员的第三天,即1986年6月20日,邓小平就在人民

大会堂接见了李嘉诚。那也是他第一次单独接见李嘉诚。

当时,李嘉诚基金会捐资兴办的汕头大学已经正式成立。邓小平对他的这一举动表示了高度肯定:“你资助教育事业这件事,很值得赞赏,因为教育是一个薄弱环节,很需要支持。你对国家提供的帮助是扎扎实实的,感谢你对国家的贡献。”李嘉诚说,汕头大学是他最关心的事情,中国的四化建设能不能搞好关键是人才问题,自己将继续支持内地的教育和卫生事业,而且希望汕头大学能够办得更开放一些。

邓小平第二次会见李嘉诚是1990年1月18日。当时,邓小平已经退休。那次会见中,邓小平向李嘉诚介绍了内地的最新形势,谈到了中国的发展和稳定问题,也谈到了香港回归的问题。邓小平说:“中国要发展,首先要稳定,开放政策要继续下去,也靠稳定。中国头号问题是稳定,没有稳定,就没有希望。”

谈到香港问题时,邓小平还专门对英国的趁火打劫强调了立场:“中国绝对不能软,不能让人认为中国会屈服,能制裁得了。”

也是在那次会见中,邓小平对李嘉诚说,他希望自己可以活到1997年。“我活到一九九七年,就是要等到在中国收回香港之后,到香港自己的土地上走一走、看一看。”

## 全球交朋友

1979年,访问美国的邓小平遇到了不请自来的西方石油公司董事长哈默。当哈默准备请翻译介绍自己,他却抢先套起近乎:“你不用给我介绍哈默博士。”“我们都知道你。你是在苏联需要帮助的时候帮助了列宁的那个人。现在你可要来中国帮助我们呢。”交流中,邓小平邀请哈默访问中

国,但哈默说,中国不允许私人飞机,而他年纪大了不适合做商务航班,邓小平马上告诉他,“我可以作出一切必要的安排。”

从此,哈默成了中国人民的好朋友,并很快与中国合作了山西省平朔矿区安太堡露天煤矿项目。对这个当时中国的最大外资项目,邓小平也是给予了全程关注。立项时,邓小平告诉有关部门,“应当作为专题拍板,不要一家一家汇报,转圈圈。”项目达成,他第六次会见了已经89岁的哈默,并为改革开放和吸引外资全球圈粉:“中国最大的对外合作项目山西平朔安太堡露天煤矿的建成又一次表明,中国改革、开放的路子走对了……中国要发展,离开改革、开放是不可能的。今后我们要更加开放,还要加快改革的步子。”

1986年11月14日,邓小平专门会见了纽约证交所董事长约翰·范尔霖。会见中,范尔霖表达了美国企业界和金融界对到中国投资很感兴趣,以及希望同中国金融界加强合作的意愿。邓小平则委婉表示,美国在投资方面有足够的知识,但还要看是否有勇气。其间,范尔霖还向邓小平赠送了一枚可以在纽交所通行无阻的纽交所证章,以及一本纽交所的证券样本。邓小平则回赠他一张刚刚由上海证券交易所发行的新中国第一只股票——飞乐股票。

事后,范尔霖专门飞到上海,自费2000美元请上海市公安局的警车开道,办理了这张价值50元人民币的股票过户手续。

中国要推行股份制,建设资本市场,也因为这张股票,迅速成为重大国际新闻。

在改革开放形象或信心受到冲击的关键时刻,邓小平则会加倍接见工商界著名人士,释放清晰且坚定的信息,厘清杂音和疑虑,夯实信任与信心。

比如,在特殊的1990年,他就一次次会见企

业家,一次次发出最强音。

1990年4月7日,邓小平会见了泰国正大集团董事长谢国民。除了表扬谢国民“你们弟兄几个的名字起得很好,连起来就是正大中国,这说明你们很爱国啊!”以及勉励正大集团在中国的投资,他着墨最多的就是介绍国情,重申国策与国家利益。他既强调了“没有四个现代化,中国在世界上就没有应有的地位”。也强调了“我们搞的四个现代化,是社会主义的四个现代化”。

既强调了“逐步实现共同富裕”,也强调了“只有社会主义,才能有凝聚力,才能解决大家的困难,才能避免两极分化”。既强调了“只有共产党的领导,才能有一个稳定的社会主义中国”。也强调了:“中国是垮不了的。”他说,中国人要振作起来,利用机遇,把中国发展起来。少管别人的事,也不怕制裁。下个世纪中国是很有希望的,并掷地有声:“西方一些国家对中国的制裁是不管用的。”

1990年9月15日,邓小平又会见了马来西亚郭氏兄弟集团董事长郭鹤年。其间,他肯定了海外华人对新中国诞生与改革开放的贡献,重申了中国的基本政治和经济政策,自信地预见了中国将成为亚洲最重要和最强大的国家,并对当时图谋不轨的台湾敲警钟:“现在台湾有人想搞‘一国两府’……这不行……大陆同胞,台湾、香港、澳门的同胞,还有海外华侨,大家都是中华民族子孙。我们要共同奋斗,实现祖国统一和民族振兴。”

## 尊重赢敬仰

邓小平与企业家们的这些交流交往,对中国早期的改革开放与经济建设所起到的作用是不可估量的:不但进一步强化与普及了国家的大政方针,也把这些实实在在地建立在了真实的人心与

民心之上。

甚至可以说,反对个人崇拜的他,从内心深处清楚,无论外部,还是内部,都会通过对他个人的观察,来观察与评估中国的走向:人们会看各种官方会议与政策文件,也更会看领导人的实际言行,尤其是相对私下的。他反对把自己神话,但却巧妙地利用着他的个人影响力,将自己变成了外界观察中国的权威窗口,而且开放透明地增进着世界对他、对中国的信任与信心。他所会见的工商界朋友,也都是各个领域有巨大影响力的人。这双重影响力的加持,为改革开放和经济建设不断打破旧束缚,形成新格局作出了巨大的合力。

很多被他接见,或者受他影响的企业家都曾公开表示,他们的信心,很大程度上是来自对邓小平先生的信任与敬仰,尤其是相信他领导中国改革开放的能力与决心。

邓小平能赢得这些人的信任与敬仰,也不是因为他的职权力量,而是因为他的真诚与务实。尤其是他从内心尊重这些人,尊重他们的知识、能力和创造力,尊重他们的社会价值与贡献,尊重他们的发展与利益。

他不是作高高在上的宣讲,而是努力平等对话,是真正的交流、沟通。他善于直击核心且开诚布公地表达自己的观点,也更善于倾听他人的意见。他告诉这些人,中国要怎么做,也求教这些人,中国该怎么做?他说,“钱要用起来,人要用起来。”资本家的帽子要给别人摘掉。他欢迎全球企业家到中国投资发展,勉励他们为中国做贡献,但转身又告诉他的同志们:“凡是搞这类投资的人,我们都要使他们有利可图。”

会见争议人物澳门“赌王”何鸿燊,对方怯生生地跟他打招呼:“邓大人好。”他春风满面一句:“何先生,恭喜发财!要继续努力啊!”被亲切蒙了的何鸿燊,半晌才回过神来:“我一定继续努力!”

他会见美国著名华人企业家王安电脑董事长王安,见面就说人家“你在美国很出名,现在家大业大”。但马上又是一句:“这都是你自己奋斗出来的呀!”他说中国绝不称霸,他对中国的朋友也从不画圈。只要对中国有利,他都欢迎;越是对中国有利,他越是欢迎、越是上心。他对哈默说,“我们要向你们学习些经验,通过与你们合作,可以学到一些克服官僚主义的办法……过去空话太多,没有益处。”1979年中美刚一建交,他就急不可待地访问美国。有人在飞机上问他:“我们为什么要这么重视同美国的关系?”他回答:“凡是和美国搞好关系的国家,都富起来了。”

那些年的邓小平,世界交友,全球化缘,甚至见钱就眼开,见到有利于中国发展的大企业家就想去拜一拜。“搞社会主义,一定要使生产力发达,贫穷不是社会主义。”在美国,他请哈默们帮中国搞建设;在日本,他冒雨参观松下工厂,然后像个忐忑登门求助的老人:“松下先生,你能否为中国的现代化建设帮点忙?”最终,他换来的不只是这些企业家的信任与敬仰,也是这些企业家,以及这些企业家能影响的更多企业家,纷纷前往中国投资、发展,于现代经济的大白纸上起宏图。这些人不只带来了资金,也带来了技术,带来了对中国市场经济意识与产业经济发展的启蒙,对创业方法论与企业家精神的培育和茁壮,带来了中国经济崛起史诗的浩荡序章。

为达到这一目标,邓小平从不忌讳跟企业家做朋友,也不怕别人批他是“走资派”。他说:“这样做,于国家于人民都很有利嘛。”

注:文中事实参考《邓小平文选》、《人民日报》、新华社、央视等公开报道,及相关企业家回忆录或传记。

# 天下文摘



## 乒乓球赛场上中国企业的“老将”与“新兵”

今年巴黎奥运会的乒乓球赛场,乒乓球台、乒乓球、运动地板,全都来自中国企业。

提供乒乓球台的红双喜是奥运赛场上的一名“老将”,算上今年巴黎奥运会,红双喜已连续七次成为奥运会运动器材供应商。

这次巴黎奥运会,红双喜曾经给巴黎奥组委提供了两种结构的球台方案:具有曲线美的彩虹球台和现代风格的W球台,以及多种色彩组合。最终巴黎奥组委选择了黑色为主调、粉色为配色的彩虹球台方案。球台自带芯片,有可变灯光系统,通过手机或遥控装置即可调控灯光的变化方式。球台底部结构进行内收,给

轮椅球员留出更多空间,这样就可以兼顾奥运会和残奥会的需要。

随着国际奥委会对产品环保要求的提升,红双喜供给巴黎奥运会的球台环保系数更高。国际乒联标准要求面板采用E1等级,甲醛排放量为 $14\text{ppm}/\text{m}^3$ ,而红双喜现在采用的P2等级面板优于E1标准,甲醛释放量为 $0.09\text{ppm}/\text{m}^3$ 。2003年版本的彩虹球台,底部采用铝塑材料,需要用到较多的胶水,而现在的彩虹球台则是采用轻量的高强材料,通过制模形成装嵌工艺制造,大幅度减少了胶水的使用。

提供乒乓球的双鱼体育是第一次在奥运会上亮相。双鱼体育集团总经理助理梁志雄表示,公司的核心技术在于“检测”环节。乒乓球的制作工艺十分精细,机器生产出的产品有一定概率不达标,但残次品用肉眼是很难辨别的。为此,双鱼体育专门设置了15道检测工序。“现在整个行业能用新材料做出乒乓球的厂比较多,但是能挑选到个个都是国际比赛用球标准的并不多。”梁志雄说。

此外,本次奥运会的乒乓球场地里,副裁判的桌子上新增了两个发球器,代替裁判把球抛给选手。人工抛球存在变数,而发球器可以让乒乓球准确落到台桌上。这个发球器也是双鱼体育提供的。

除此之外,乒乓球赛场上,运动员脚下的地板,是由河北的专业运动地板企业英利奥提供的。今年乒乓球项目选择使用黑色地胶,采用了英利奥自主研发的表面处理和发泡技术,能够提升地板的防滑性能、改善表面划痕、增强地板缓冲性能和地面附着力。

(来源:半熟财经《奥运舞台上的中国企业“代表团”》)

## 富士康为什么又回郑州了？

一度撤离中国大陆的富士康，最近在大陆市场又开始重新活跃起来。先是在郑州投资10亿元建总部大楼，同时还在郑州大规模高薪招工。撤离大陆的富士康，为什么又重新回来呢？

富士康最近在郑州大规模高薪招工，直接原因是为了满足iPhone 16的产能需求。按照苹果的计划，iPhone 16预计在今年9月份面世。对于苹果而言，去年推出的iPhone 15面临前所未有的竞争压力，尤其是华为高端手机复出之后，苹果在中国的市场份额快速下降，今年一季度，苹果在中国的市场份额排名从第一降到了第五。为了改变消费者对苹果吃老本的印象，苹果对iPhone 16寄予厚望，推出了多项创新，包括首次在新机上搭载AI功能等等。苹果将iPhone 16视为过去十年来最重要的一次新品发布。

在苹果准备打一场翻身仗的时候，富士康刚好将大量产能转移到了印度，而由于印度工人的技术和工艺等整体素质不如中国工人，在印度生产的苹果手机良品率很低，还暴露出大肠杆菌超标等卫生问题。而且，印度还存在电力供应不足问题，印度当局经常要求富士康减少用电量，这也在很大程度上限制了富士康的生产能力。多种因素之下，导致富士康在印度的产能难以满足苹果方面的需求。

对于苹果而言，iPhone 16是一场翻身仗，不容有任何闪失，为了确保产能不出现问题，苹果将很多订单交给了富士康之外的代工组装企业，比如比亚迪和立讯精密，这无疑也给

富士康带来了较大压力。为了避免更多的订单流向竞争对手，富士康不得不依靠最有保证的郑州工厂，大规模高薪招聘工人。

富士康此次重新在郑州大规模招人，是否意味着以后会长期扎根大陆，不再向印度和越南等地转移产能了呢？从目前来看，还很难得出这样的结论。对于富士康而言，分散产业链是一种长期战略性布局，不会因为短期之内的波动而出现实质性调整。

对于中国而言，在产能转移已是大势所趋的大背景之下，需要做的就是，一方面尽量减缓产能转移的速度，避免产能转移过快对就业和税收等带来巨大的短期冲击；更重要的是，在低端产能转移出去之后，中国需要吸引更多的高端产能，由此完成中国经济的转型升级。

还是从富士康来看，富士康在郑州新建的总部大楼，和传统的手机组装业务并无关系，而是为了迎接新能源浪潮，主要业务是新能源汽车整车、储能电池、数字医疗和机器人产业等。

最近几年，郑州市已经成为国内的新能源汽车重镇，仅仅是比亚迪，在郑州的投资就高达100亿元。对于富士康而言，在多年依赖苹果之后，现在也需要转型，寻找新的出路。富士康在郑州的电动汽车计划选址地点，距离比亚迪只有咫尺之遥。

（来源：三联生活周刊《撤离大陆的富士康，为什么又要回来了？》）

## “企二代”接班人如何守住事业？

实际上，“子承父业”并不是简单的新老交替。除了对股权所有权的继承，还涉及企业经

营权、财产权的继承,即我们通常所说的民营企业继承的“三权分立”。对企业股权的继承,并不完全等同于对经营权的继承。

“企二代”接班是一项复杂的系统性工程,不仅涉及企业自身的治理机制和运营,还要平衡好各方利益关系,包括企业相关方、企业内部以及家族内部等。那么,他们如何才能守住父辈的事业?

北京瀛和律师事务所高级合伙人杨慧律师表示,“企二代”继承人首先要遵守我国公司法及相关法律法规的规定,高度重视公司章程,完善公司治理结构,确保“三会一层”依法合规运转。同时,还需要关注公司与各利益相关方的关系,保护各利益相关方的合法权益,履行社会责任,尽早在公司内部树立个人威信,通过对公司的发展贡献、经营管理、有效治理等,获得股东们的认可,进而争取更大的公司内部话语权(控制权)。此外,要防范家族内部纠纷,妥善处理家族内部股权分配、权力交接、利益冲突等问题,避免因家族矛盾影响公司正常运营。

在这个过程中,企业创始人对“企二代”接班人“扶上马,送一程”尤为重要。清华大学五道口金融学院全球家族企业研究中心主任助理、研究专员许嫻强调,“为了提升代际传承的成功率,一代企业家一定要在身体健康、精力充沛之时就进行提前规划、未雨绸缪。一代企业家及早地规划、逐步地将管理权和决策权传递给‘企二代’,有助于避免突然权力交接带来的冲击。成功的企业传承往往都是需要一代企业家与二代企业家密切的配合与交接,并注意及早制定继任计划、完善企业治理结构、优化核心管理团队等事项。”

“各个行业具有周期性,企业传承要做的就是跨越周期。企业家想要实现基业长青、代际传承、永续经营,可以通过订立遗嘱预先安排、完善公司章程中有关继承人继承权的约定、及时调整股权结构等方式预防纠纷、把控风险。”观韬中茂律所黄宇璐律师如是说。她强调,还有很重要的一点是及时调整股权架构以形成绝对控制权,如果公司持股比例过于平均,会造成在重大事项上无法形成有效决议,影响公司正常经营管理,且有可能引发一系列纠纷。

当然,部分企业还会出现“企二代”不愿接班或者无人接班的情况。引入职业经理人或可成为选择之一,这也是所有权与控制权分离的典型表现。德国千亿级工业巨鳄博世集团的创始人罗伯特·博世中年丧子,再婚后老年得子,但其去世时,幼子年仅14岁,无法接班。

他在遗嘱中曾明确表达,“如果后人不能胜任,那不如就让职业经理人来管理企业。”罗伯特·博世将博世家族的产业所有权、控制权和经营权按照三权分立的原则做了设计架构,公司日常业务由在博世内成长的专业的职业经理人来主管。这种巧妙的设计使得博世历经一百三十多年,完全由职业经理人打理,但始终保持稳健增长。

在国内,已有民营企业正在考虑选择职业经理人制度来解决企业经营的传承问题。实际上,无论是家族成员还是职业经理人经营,各有利弊。适合企业实际情况的模式,才是最佳的选择,但尽早做规划还是十分必要。

(来源:21世纪经济报道《“企二代”接班人如何扛起“父辈的旗帜”》)

# 人文社科 8月好书推荐

## 《繁荣与衰退》

作者:刘光临

译者:李春圆

出版社:社会科学文献出版社

本书利用非常珍贵的11世纪市场和人口数据,首次使用定量方法来探讨中国早期市场经济。例如将宋代市场经济的繁荣与明初管制体系导致的衰退进行对比,是对中国市场周期的一次里程碑式的研究。



## 《过渡劳动》

作者:孙萍

译者:华东师范大学出版社

通过在19个城市历时7年的田野调查,作者记录下骑手悬浮于正式与非正式劳动之间的真实状态,关注到平台从对劳动者本身的控制转向对劳动过程的精细控制的关键转变,提出了“过渡劳动”这个概念。书中还探讨了算法技术对骑手劳动的影响。



## 《宋代社会经济史论集》

作者:梁庚尧

译者:商务印书馆

本书收录著名宋史学者梁庚尧先生自1977年任教于台湾大学历史系以来撰写的大部分论文,主要论述了四类问题:西北边粮与宋夏战争、财政对政策与朝议的影响、地区发展与城镇社会,以及官户、士人的家境与活动。



## 《技术封建主义》

作者:[法]塞德里克·迪朗

译者:陈荣钢

出版社:中国人民大学出版社

垄断的回归、主体对平台的依赖、经济与政治之间界限的模糊:这些变化正在改变社会发展进程,并使封建主义重新显现。该书探讨了技术封建主义对社会公正、民主和个人自由带来的影响,并对未来做出了悖谬式展望。



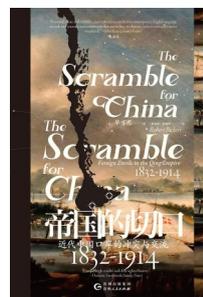
## 《帝国的切口》

作者:[英]毕可思

译者:[新加坡]钟逸明

出版社:贵州人民出版社

本书叙述了从1832年到1914年的80多年近代史,展示了租界、通商口岸、海关,乃至整个中国社会的变迁。本书的主要观察视角来自当时在华洋人的书信、日记、档案和主办的报刊等,通过洋人的视角来揣测、分析西方列强的种种行为动机和逻辑。



# 以旧换新

仁恒城市星皓 江北科技换新第一盘

YANLORD LAND

## 5大保障无忧置换

### 政府主导 安心换

以旧换新旨在为群众居住条件提供便捷、有利的服务，为置业者换房、购房提供全新选项；收购二手房由政府倡导、国企实施，保证交易账户以及交易资金的安全可靠。

### 专业评估 省心换

收购价格由专业评估机构评定，群众自由选择是否接受，规范合理。

### 返租保障 省力换

“以旧换新”返租有保障，节省租房成本。

### 全市范围 随意换

新居集团旧房收购范围  
存量住房位于南京市

- 1.江北新区直管区(顶山街道、泰山街道、沿江街道、盘城街道、大厂街道、葛塘街道、长芦街道)；
- 2.浦口区江浦街道；
- 3.主城六区(玄武区、秦淮区、建邺区、鼓楼区、栖霞区、雨花台区)范围。

### 学区保留 放心换

“以旧换新”置换成功后三年内，原房主子女可享受置换前对应义务教育入学权益，从《存量房买卖合同》签订生效之日起计算。

## 以旧换新 把握时机刻不容缓

### 报名时间

自2024年6月10日起至12月31日

### 报名方式

- (一) 通过“南京房产微政务”微信公众号，登录“房帮宁”平台首页。
- (二) 在“宁换新”模块，完成存量住房的物权核验后，挑选意向购买的新建商品住宅项目，并办理报名手续。

扫描二维码  
了解更多以旧换新信息



TRADE IN OLD FOR NEW

TRADE IN OLD FOR NEW

TRADE IN OLD FOR NEW

# 紫金研创中心

与您一起  
共筑不凡

7栋高端总部型写字楼

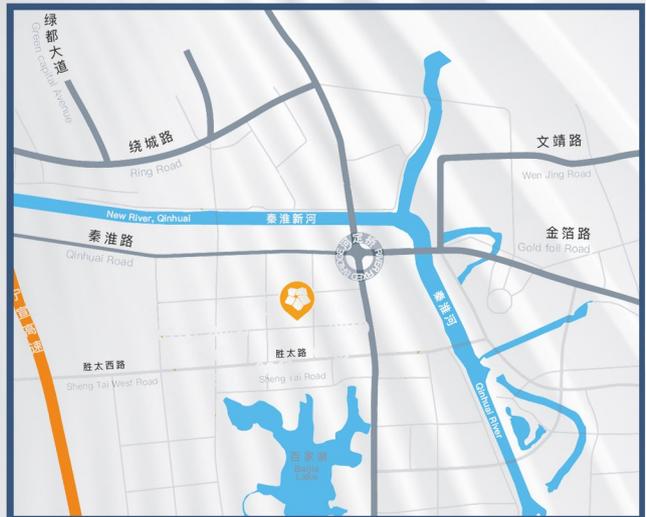
花园式办公园区·全场景智慧园区

200-2000m<sup>2</sup>高标准办公空间



81037690  
81032627

江苏省南京市胜利路89号



汇聚科创力量·繁荣城市生长



紫金研创中心