

新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2024年 第10期 总第78期 国内统一连续出版物号:CN32-1883/F 国内邮发代号:28-436

江苏民企百强榜,我们“看到”这些



工商要闻 P09

**南通市工商联:
强化“内引外联”赋能招商引商**

本期关注 P12

**江苏民营经济
“稳”字背后的惊喜与遗憾**

江苏视点 P60

江苏民企外流敲响警钟

ISSN 2096-577X



0感舒适衬衫 全国销量第一

衬衫,一件0感就够了

红豆舒适男装品牌代言人

林更新

林更新



数据来源: 欧睿信息咨询(上海)有限公司,
按中国大陆内各品牌2023年全年零售渠道0感衬衫零售量(按“件”)计。
0感衬衫指在产品名称或卖点宣传中使用“0感/零感”字眼的衬衫。
通常采用莫代尔混纺面料等具备舒适特性的面料,立体剪裁,具备亲肤透气特性。
于2024年4月完成调研。

10月,南京楼市初现一些“新迹象”

文 / 仲跻嵩



传统的销售旺季,南京、无锡、徐州、苏州等地出现楼市回暖迹象,房产咨询量、带看量明显增多,在签约认购量环比增幅较大的背景下,南京多处售楼现场也都出现了一些新概念、新气象和新物种。由不得让人们关注:楼市新生代这就来了吗?

10月10日,江苏省委书记信长星一行调研位于河西南平良大街口的南京中海·江南玖序第四代住宅项目,中海·江南玖序是南京首个第四代住宅。据介绍,第四代住宅源于创新,主要特征是:“层层有园林,户户有庭院,是一种比别墅更好的房子,但其建筑占地和造价却只与第三代电梯房相当,改善特点明显,更适宜人类居住。”江南玖序最大超30㎡的露台,挑空墅厅都引起了购房人的兴趣。据交汇点报道,考察期间,信书记强调,要深入学习贯彻习近平总书记在中央政治局会议上关于当前经济形势和经济工作的重要讲话精神,坚持以人为本,加快实施城市更新行动,推动房地产市场平稳健康发展,不断满足群众对美好生活的新期待。他指出,当前,住房刚性需求和改善性需求依然较大。要用足用好各项政策措施,提振市场信心,统筹需求调研、规划、设计、建设、管理等各个环节,高标准建设绿色、低碳、智能的“好房子”,更好满足城乡居民多样化住房需求。

10月22日,江苏省委常委、省委统战部部长胡广杰一行调研即将面市的纯新洋房贤坤花园项目。位于江心洲的这一低密度住宅有多处创新之举:南京首个实景准现房销售的楼盘;南京首个购房人可成品定制的楼盘……现房销售的好处是无期房欺

诈、无货不对板、无交付焦虑!主动选择现房实景的营销方式,开发商坦言:这是项目建设者面向下一个时代的思考,是面向用户时代的长期主义。而为购房人量身定制的“一户一定制”方案,实现“规模个性化”的成品房交付,助力政府推动成品房政策落地。风格定制、户型定制、配置定制、细节定制,这都为面向居住改善提供了有力支持,也为激发消费提供了可能。对于构建房地产发展新模式多元探索,胡广杰部长给予了积极评价。

第四代住宅的蔚然成风、现房实景新时代的大幕开启、成品定制的创新推出,都给房地产市场注入了新的活力。开发商提供的信息显示:新政后率先开盘的标杆豪宅中海·江南玖序,目前网签成交81套,网签金额13亿元!而以贤坤花园为代表的低密度洋房,让购房人看到了更好的产品,有了更多的放心。

“开发商摇到地就挣钱,客户摇到房子就挣钱,其实谁也不在乎你最后做的是什”的时代一去不复返,面向越来越多的自住者,面向不断升级的消费需求,需要更舒适的低密度社区,需要产品的个性与定制,需要政府、企业与有关各方持续创新,这大概是领导们认可楼市新生代的地方和为我们指明的方向吧。

指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)
主管 / 主办 新华报业传媒集团
出版单位 《新苏商》编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

丁 铭	蒋 立	周海江	许 岗	王海永	秦玉锦
何海平	查 艳	周 俊	王蓓蕾	陆建新	吴亚军
张家炯	孙振东	施 勇	汤冬青	陈湘珍	戴凌云
李厚林	卢道富	王红卫	张爱华	李瑞华	张相阳

沈 彬	崔根良	陈建华	缪汉根	肖 伟	周 江
管圣达	殷爱国	蒋东良	周立成	徐 翔	吴培服
孙力斌	周 荣	周立宸	单建华	宫长义	袁永刚
缪文彬	薛 驰	王 卫	王燕清	朱钰峰	任晋生
李晓冬	李海斌	吴 毅	张 丽	陈 惠	邵丹薇
钱 京	徐云飞	徐浩宇	曹明拓	梁 勤	梁泽泉

编辑部

主编 仲跻嵩
执行主编 周宏标
记者 耿朴凡 徐培琪 张静文(见习)
编辑 徐宛芝
实习生 刘睿玲 朱迎雪 古雪霏
美术编辑 为 祥
法律顾问 国浩律师事务所

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场
邮编: 210092
本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>
投稿邮箱: xinsushangtg@163.com
国内统一连续出版物号: CN32-1883/F
印刷: 江苏新华日报印务有限公司
定价: 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有,未经书面许可,均不得以任何形式翻印或转载。
本刊所有广告,其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责,有部分稿件与图片来自网络,望作者及时与本刊编辑部联系。

目 录

刊首语 LEADING ARTICLE

P01 10月,南京楼市初现一些“新迹象”

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P04 苏州市吴江区青年企业家薪火工程“传承·攀登”第三期主题交流会举办

P06 数字经济与半导体显示产业发展经贸会在宁举办

P07 2024淮安金秋经贸洽谈会开幕

P09 南通市工商联:强化“内引外联” 赋能招商引资

P11 首期“堰商讲堂”开讲 近500名民营企业企业家齐聚一堂

本期关注 FOCUS

P12 89家苏企上榜民企500强 江苏民营经济“稳”字背后的惊喜与遗憾

P19 江苏民企百强榜,我们“看到”这些

企业动态 COMPANY NEWS

P26 奋斗者沈文荣

P31 江阴跑出国产芯片封测巨头 长电科技并购易主谋求更多机遇

P33 宜兴85后“环三代”第七次参加中日韩环境部长会议

P35 竞逐共益债“蓝海” 践行投行化转型

P38 洋河视窗|中国白酒出海:从“星火燎原”到“星光灿烂”

P39 走企业 看新质生产力

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P47 江苏前三季度经济“成绩单”出炉:多项指标亮眼,回升向好势头显现

P49 海南自贸港喊话江苏:北方人,欢迎来南方投资

P51 第十四届江苏—澳门·葡语国家工商峰会举行 苏澳这样“谈合作”

P53 当一个中年男人决定去看刀郎

P56 江苏·长三角10月动态

专家观点 EXPERT VIEWS

P60 江苏民企外流敲响警钟:政企需共筑长远发展防火墙

权威发布 AUTHORITY ISSUED

P62 民营经济促进法草案向社会公开征求意见

P64 新《公司法》施行以来影响几何? 江苏法院发布6起公司纠纷典型案例

P68 着力巩固增强经济回升向好态势 江苏省市场监管局出台23条增量措施

一带一路 THE BELT AND ROAD

P71 日本·韩国·马来西亚 资讯速递

读书 READING

P76 天下文摘

P80 人文社科 10月好书推荐



苏州市吴江区青年企业家薪火工程 “传承·攀登”第三期主题交流会举办

10月15日下午,苏州市吴江区青年企业家薪火工程“传承·攀登”第三期主题交流会在苏州吴江举行。百余位青年企业家、行业大咖、专业学者聚焦“现代化产业体系”“营商环境”“企业经营战略”等话题展开交流,鼓励广大青年企业家站在父辈开拓的征途上,激发勇攀高峰的信念和力量,以青春之姿续写苏州乃至中国民营经济的时代华章。省工商联主席刘聪,苏州市常委、市委统战部部长、市委秘书长王飏,苏州市政协副主席、市工商联主席周俊,吴江区委副书记张炳高,吴江区人民政府副区长陈琦,吴江区政协副主席、区工商联主席沈向东出席活动。吴江区委常委、统战部部长陈伟杰主持活动。

苏州吴江始终把发展经济的着力点放在实体经济上,做大主业、做强产业,加快建设现代化产业体系。立足根基与优势,推动经济发展长足进步,青年企业家扮演着至关重要的角色。交流会汇集了青年企业家群体,共同探讨、回答在新一轮科技革命和产业变革中,如何抢抓机遇加大创新力度,如何完善代际传承制度和现代化产业体系等时代课题。大会邀请恒力集团董事长、总裁陈建华,与青年企业家分享一路走来的心路历程、30年创业历程中的宝贵经验、面临挑战时的应对策略,以及对未来行业发展趋势的独到见解。

刘聪指出,传承是青年企业家们义不容辞的责任。老一辈企业家们积累了宝贵经验和智慧,他们艰苦奋斗、敢闯敢干的精神,是指引青年人前行的灯塔。青年企业家不但要传承他们的创业精神和经营理念,更是传承那份对国家和社会的责任感和使命感。同时,青年企业家们作为全社会最富活力、最具创造性的群体,更要学会在传承中创新,要坚持以全球视野和战略眼光,把握时代脉搏,紧跟科技潮流,走在创新创造的前列,推动企业不断向高端化、智能化、绿色化方向迈进,争做锐意进取、开拓创新的时代先锋。

张炳高在致辞中表示,民营企业是吴江发展的根基和底气,吴江作为江苏民营经济“领头羊”,一直走在创新发展的最前沿,一代人接着一代人的奋斗,成就了今天“开放看吴江”“民营经济看吴江”的美誉。他向吴江老一辈企业家们的拼搏精神和吴江青年企业家们的接续奋斗致以敬意,希望青年企业家们,能够不负青春、不负韶华,在老一辈先行者的带领和指引下,站在巨人的肩膀上,不断向更高的巅峰奋勇迈进。

陈建华说,恒力集团三十年来不断向上开拓,打通了“从一滴油到一匹布”的全产业链,连续六年上榜世界五百强企业。交流会上,陈建华与在座青年企业家们分享了自己30年创业历程中的宝贵经验、恒力发展的四个“关键五年”,以及企业家情怀。

30年,恒力从“驮”在陈建华自行车上走街串巷,已蝶变为全球行业巨擘——目前,恒力拥有

2000万吨炼化一体化,1000万吨煤化工,520万吨PX,150万吨乙烯,180万吨乙二醇,1700万吨PTA,800万吨聚酯、纺丝、工程塑料、可降解新材料、薄膜等项目,拥有4万台织布机,年产40亿米布料,产业链全球最长。

“我认为,办企业,一定要有情怀。第一是家国情怀、第二是绿色情怀、第三是创新情怀”陈建华说。

陈建华表示,真诚期待与广大优秀青年企业家一道,扎根吴江、深耕苏州,努力建设世界一流企业,全力推动制造业向高端化、智能化、绿色化发展,为江苏经济社会高质量发展和“强富美高”新江苏现代化建设,做出更大贡献。

康力电梯于今年3月迎来新帅,年仅32岁的朱琳昊从父亲王友林手里接过了董事长一职位。朱琳昊出生于1992年,大学毕业后就进入康力电梯,从基层做起,先后在企业总部基层车间、财务中心、子公司任职,过去几年,他一直是康力电梯发展的核心推手。如今作为康力电梯股份有限公司董事长、总裁,朱琳昊正式肩负起新的发展使命。他说,在传承的基石上攀登,是承前启后、接续奋斗的使命与担当。但是,攀登,从来都不是一件轻松的事情。新老两代企业家面临着不同的时代挑战,相比于第一代企业家开疆拓土,比拼谁跑得快,考验年轻企业家的是如何高质量穿越周期。以电梯行业为例,新的发展时期,以客户为中心,高效运营,发展新质生产力是企业经营的重中之重。

圆桌交流环节中,政企学各界人士围绕营商环境、产学研融合、企业经营战略等话题展开讨论,激励青年企业家在中国数字时代的浪潮下,不断探索新机制、培育新文化、激活新基因,在经济发展的创新赛道上纵情驰骋。

会上,吴江区新一代企业家商会与苏州农村商业银行进行战略签约,双方将以既往深厚合作为基础,结合吴江民营经济的实际需求,进一步发挥本土银行、本土商会的优势和活力,更好赋能民营经济高质量发展。

来源:苏州市工商联

数字经济与半导体显示产业发展经贸会在宁举办

10月11日,以“数智视界、创享未来”为主题的2024年数字经济与半导体显示产业发展经贸会在南京中国软件谷云密城成功举办。南京市市长陈之常出席,省委统战部常务副部长顾万峰致辞,省侨联、省工商联,南京市侨联、市工商联及雨花台区政府等省、市、区领导参加。



来自国内的知名企业家、行业专家和苏粤两地重点企业负责人,以及20多个国家的海外华商会会长、侨领等共同探讨数字经济与半导体显示产业的发展趋势、技术创新及应用前景,为促进苏粤两地数字经济和半导体显示产业融合发展献计献策。豪威科技集团董事长许生,万科集团与深石集团创始人王石,金鹰国际集团董事长王恒作为苏粤知名企业代表致辞;南方科技大学首席教授、俄罗斯工程院外籍院士孙小卫,加拿大工程院院士、电子科技大学深圳高等教育学院教授、深思实验室主任杨军,创维集团执行董事、总工程师吴伟,世界超高清视频联盟副秘书长焦洋围绕数字经济与半导体显示产业发展,从不同角度和领域进行了专题分享。

会上,与会领导和嘉宾共同见证了“豪威芯视界”项目启动仪式、多个重要合作项目签约仪式,澳大利亚江苏总商会执行会长王宁、加拿大江苏总商会副会长蔡欣等10位来自世界各国的华商会

会长被聘为“南京市雨花台区海外商会招商大使”。参会企业嘉宾代表实地考察了雨花台区重点企业及园区,并进行座谈交流,详细了解中国(雨花)软件谷在数字经济和半导体显示领域的创新实践和发展情况。

会前,部分与会领导和嘉宾见证了“豪威芯视界”项目奠基仪式。该项目由侨商企业深圳豪威科技集团在南京市雨花台区中国软件谷投资,总投资40亿元,主要致力于长三角数字显示产业集群化发展,建设苏粤数字显示产业融合示范区。加拿大江苏总商会执行会长、省工商联国际合作委员会副主任、南京豪威信息科技有限公司董事长王海澄主持奠基仪式。

本次经贸会由南京市雨花台区政府主办,广东省半导体行业协会、深圳市平板显示行业协会和深圳豪威科技股份有限公司承办。

来源:省工商联联络部

2024淮安金秋经贸洽谈会开幕

签约项目98个,总投资1149亿元

10月26日,2024淮安金秋经贸洽谈会开幕。淮安市委书记史志军出席并致辞。中国巨石股份有限公司党委书记、总裁杨国明,南京工业大学校长蒋军成,中天钢铁集团副总裁董力源,江苏康乃馨纺织集团董事长周观林致辞。淮安市市长顾坤主持。

史志军代表淮安市委、市政府,对各位新老朋友的到来表示热烈欢迎,向大家长期以来给予淮安发展的关心支持表示衷心感谢。他说,淮安是一座值得投资的城市,期待您到淮安共抓“枢纽经济”的重大机遇。江苏省委鲜明提出“支持淮安利用综合交通优势高质量发展枢纽经济”,这是继明确淮安长三角北部现代化中心城市的发展定位后,省级层面给予我们的又一项重大的政策支持。过去的淮安因“大河交汇”之利,曾与杭州、苏州、扬州并称运河沿线“四大都市”;现在的淮安得“交通提速”之利,依托“公铁水空管”五位一体交通优势、重塑枢纽地位,国家重大战略在这里叠加实施,有力支撑经济发展向上向好;未来的淮安借“枢纽经济”之利,尤其是将形成交通枢纽新格局,有利于我们加速形成淮安特色产业链、创新链、供应链,成为战略意义、投资价值更为凸显的发展高地。淮安是一座值得热爱的城市,期待您在淮安共享“幸福平安”的美好生活。这里有着人文厚重之美,是国家历史文化名城、全国文明城市、世界美食之都;这里有着生态自然之美,生态质量指数连续多年全省第一;这里有着品质宜居之美,公众安全感始终保持全省领先,还专门制定了企业家和各类人才的支持政策,低成本高质量创业、高品质生活在这里相得益彰,可以说“幸福平安、就在淮安”。淮安是一座值得信任的城市,期待您与淮安共叙“金秋洽谈”的合作诚意。近年来,我们坚持“做的要比说的好、服务要比需求早”,真心实意

为企业解难,持续打造“四最”营商环境,民营企业营商环境评价满意度连续多年排名江苏省前列,越来越多的企业家感到在淮安投资放心、创业安心、发展舒心。这次,我们在金秋时节举办经贸洽谈会,即将签约一揽子项目,就是要播下互利共赢的“金种子”;并将开展心贴心的交流、实打实的考察、面对面的对接等活动,也是希望树起重商亲商的“金口碑”,用我们的“诚意满淮”,赢得大家的“信心满淮”,携手共创金色的未来。

杨国明说,自结缘淮安以来,巨石在苏北大地开启了零碳智造新征程。2023年2月巨石淮安基地玻纤项目正式开工,截至目前生产作业高位稳定、销售渠道全面打开,全球首个玻纤零碳智能制造基地建设取得阶段性胜利。这些成绩的取得,离不开淮安“亲商、安商、富商”服务理念深入实践,正是“淮安速度”与“巨石效率”的完美结合,“淮安服务”与“巨石文化”的相互融合,共同铸就了今日的辉煌。巨石将进一步加强与淮安的合作与交流,带动上下游产业链协同发展,为淮安成为江苏“打造发展新质生产力重要阵地”的生力军贡献巨石应有的力量。

蒋军成说,近年来,淮安锚定国家创新型城市建设目标,把科技创新作为推动城市高质量发展的关键引擎,着力推动创新主体培育、创新投入、平台建设、技术攻关、成果转化、人才引育等全链条有机衔接,打造了“新三样”特色产业,谱写了产业升级新篇章。南京工业大学与淮安有着长期的合作关系和深厚的合作情谊,取得了丰硕的合作成果。在此基础

上,校地双方将共同打造创新发展“硬支撑”,共同构筑才智云集“新高地”,共同跑出成果转化“加速度”。相信在大家的共同努力下,定能把淮安建设成为长三角乃至全国的创新高地,为江苏高质量发展和中国式现代化作出淮安贡献。

董力源说,作为在淮投资创业的企业代表,亲眼见证了这些年来淮安经济发展取得的成就。从项目签约到落地,我们钦佩于淮安抢抓项目、惜时如金的“闪电速度”。我们感怀于淮安主动靠前、细致入微的“周到服务”。“天时地利人和”,要素齐聚,我们深信于淮安产业兴旺、蓄势待发的“蓬勃潜力”。在这里,我们更多的是“安心投资、放心创业、舒心发展”的信心和决心。我们切实感受到淮安市委、市政府坚持把企业和企业家作为发展中最重要资源,尊重企业家、支持企业家、关心企业家,把企业家当做自家人。我们真诚期待越来越多的有志之士,加入淮安发展大局,中天钢铁愿与大家携手同行,政企“双向奔赴”,共创美好未来。

周观林作为淮商嘉宾代表致辞时说,淮安集中资源、力量,持续优化营商环境,通过人大立法形式,设立“淮安企业家日”,体现了对企业和企业家的重视、尊重和关怀。淮安坚持把民营经济发展放在突出位置,紧扣要素供给,着力打造要素成本洼地,配套制定要素保障政策,不断提升要素保障效能,为企业发展壮大开辟新空间。有这样好的营商环境,民营经济一定会发展得又快又好。康乃馨人有信心、有决心进一步做大做强自主品牌,为淮安经济的高质量发展作出新的贡献。

淮安市委常委、常务副市长林小明从枢纽经济、产业发展、营商环境三个维度作产业推介。他说,淮安区位优势独特,交通优势凸显,发展优势充足,正发挥交汇叠加优势高质量发展枢纽经济。淮安产业齐全、配套完善,加快建成三个千亿级新兴产业集群,全力打造五个五百亿级新兴产业集群,精心培育三个百亿级新兴产业集群,正聚焦新质生产力加快构建现代化产业体系。淮安

“亲商富商”,诚意十足,始终秉持“亲商敬商”的发展理念,充分发挥高质高效的务实作风,持续打造放心舒心的优良环境,正对照“四最”目标打造一流营商环境。我们期盼各位企业家朋友都能够结缘淮安、投资淮安、兴业淮安,与我们一起共享时代新机遇、共创发展新空间、共赢合作新未来。

南京工业大学副校长刘大卫与淮安市副市长张冲林代表校地签署科创“合伙人”协议。开幕式上,还签约8个基金“合伙人”项目、11个新业态新平台项目,“淮企小秘书”正式上线。

此次签约的项目既聚焦投资体量大,也聚焦科技含量高,共签约项目98个,总投资1149亿元。

本届金洽会坚持“政府搭台、产业创新、板块竞技”,聚焦产业链、供应链、创新链“三链”融合,更加注重招引实效,吸引更多企业和各界人士考察了解、洽谈投资。

开幕式后,同步举办五场对接洽谈会,新能源产业链供应链对接洽谈会,不仅是一个搭建产业链供需对接、加强产业协作的平台,更是一次新能源产业交流思想、分享智慧、共商合作的盛会;新一代信息技术产业链供应链对接洽谈会,共同探索产业升级的新路径,携手开创合作共赢的新篇章,共同推动淮安市新一代信息技术产业的高质量发展;装备制造及汽车零部件产业链供应链对接洽谈会,有效降低产业链供应链企业沟通成本,更加精准服务市内外更多有需求的企业;生物医药及大健康产业创新链对接洽谈会,旨在进一步促进生物医药及大健康产业创新链各环节主体之间的交流与合作,构建更加完善的创新生态系统,提升淮安市在相关领域的创新竞争力;科技金融赋能新质生产力发展专场对接洽谈会,推介科技金融产品,探索企业成长路径,推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,为淮安新质生产力高质量发展赋能加瓦。金洽会期间,9个县市区也将举办9场招商洽谈对接活动。

来源:淮安发布



南通市工商联： 强化“内引外联” 赋能招商引资

10月,南通市招商引资暨项目建设推进会召开,南通市工商联在会上作交流发言。

近年来,南通市工商联坚持围绕中心、服务大局,充分发挥工商联职能优势,坚持商会联商、以商引商,不断强化“内引外联”,积极引导市内外商会和广大通商参与招商引资工作,为全市招商引资蓄势赋能。

完善招引机制 激发招商活力

制定出台《引导在外南通商会服务全市招商引资工作办法》《市工商联深化“招商引资突破年”行动方案》等文件,统筹谋划目标任务、重点安排和重大活动计划,推动在外南通商会与全市17家省级以上开发园区实现全面对接,建立常态化招商引资合作机制,三年来,全市工商联系统共对接商会、企业赴各园区考察75(批)次,超2000(人)次。强化激励引导,对招商引资工作成效突出的商会给予通报表扬,充分调动在外商会及广大通商参与招商引资和服务家乡建设的积极性和主动性。

加强内引外联 汇聚招引合力

向上借力,坚持用好上级统战部和工商联的政策优势和商会资源优势,积极争取全国优强民企来通投资考察,先后在通举行由中央统战部组织的“行知中国 慧聚南通 新时代民营企业交流合作恳谈会”和省委统战部组织的“苏港青年企业家合作发展交流会”等大型活动,200余名海内外知名企业家来通投资考察。

向外引力,以44家在外南通商会为主体搭建跨地区合作平台,先后组织开展“苏通民企跨江融合发展恳谈会”“沪通青年企业家合作交流”“强链扩群 强基向新—2024南通·启东(深圳)新一代信息技术专题推介会”等系列招商推介活动。连续11年在南通举办“故乡情·故乡行”百名通商南通行活动,在全国重点城市举行全国南通商会合作交流会议,把推介南通投资环境作为重要活动议程,吸引优质项目、高端人才和宝贵资源汇集回乡。持续开展“百家商会进园区”“千家民企进校园”等系列活动,积极构建招商引才网络。主动搭建海内外交流平台,在中国澳门举办“通澳互融 共赢未来两地企业合作会议”、在澳大利亚悉尼召开“第六届通商大会”,在中

国香港举行“张謇故事走进香港”多媒体宣讲会,不断扩大南通国际影响力和知名度。

向内聚力,整合商会资源,在发达地区、重点区域建立在外南通商会招商联络处,以“乡情”连接全国“商情”。利用市外企业来张謇企业家学院培训契机,主动融入招商元素,组织企业交流座谈、园区考察、开展投资推介。

做好跟踪服务 促进项目落地



聚焦京津冀、珠三角、长三角等重点区域和行业龙头企业,常态化拜访考察,全方位收集信息,引导在外南通商会积极为家乡推荐引进项目。主动靠前服务,根据项目需求,结合园区禀赋,进行精准对接,并全程陪同考察,做好跟踪回访,及时反馈信息,扎实推动项目落地落实。近三年来,全市工商联系统已累计收集招商项目信息500余条,协助各县(市、区)和相关园区开展在外招商推介50余场(次),签约项目165个。其中,江苏世纪融华储能设备项目、海力风电设备科技海上高端装备制造出口基地项目等一批优质项目已开工建设;洋口港经济开发区年产2万吨聚酰亚胺纤维项目、启东经济技术开发区年产30亿只电子连接器项目已签约。

来源:南通市工商联

首期“堰商讲堂”开讲 近 500 名民营企业企业家齐聚一堂

10月17日,泰州市姜堰区工商联、姜堰农村商业银行联合举办的“堰商讲堂”活动,吸引近500名民营企业企业家齐聚一堂,聆听复旦大学管理学院金融与财务学系教授、博士生导师孔爱国授课,提振了大家发展企业的信心。



“近年来,我国经济延续回升向好态势,但面对纷繁复杂的国际形势,民营经济在发展过程中仍面临诸多困难与挑战,为帮助大家增强发展信心与底气,今天,我们邀请到孔爱国教授姜堰作专题辅导,指点迷津,传经送宝。”姜堰区政协副主席、工商联主席戴忠全主持活动时介绍,孔爱国教授的研究方向是公司财务、资本市场与宏观经济及其结合,在国内外相关的专业期刊上发表50多篇文章,承担过多项横向与纵向的课题,为国内不少大中型企业进行过决策咨询与培训,具有丰富的理论和实践经验。

孔爱国以《迎接企业家时代的到来》为题,围绕中国经济转型的必然性、企业家时代的特征、未来改革的突破口、企业家应该关注的市场等四个方面,通过深入浅出的理论讲解和案例分析,系统阐述了当前国内国际形势,为企业的发展指明了方向,提供了路径。

“孔教授的专题讲座真的是场‘及时雨’,为咱们民营企业发展注入新动能。”姜堰区人民商场有限公司董事长、总经理沈如林说,作为姜堰商界的龙头企业,我们将进一步规范经营管理,减少中间

环节,提升运营能力降成本,真正让消费者花少的钱享受价廉物美的商品。

姜堰江西商会会长、泰州碧海安全玻璃工业有限公司总经理杜顺国坦言,这次讲座接地气,靠船下篙,有助于民营企业打通发展“瓶颈”。下一步,碧海玻璃将坚持技术创新引领产业升级,不断引进前沿的智能化设备,实现生产方式转变、管理模式创新及产业链的协同优化,加快形成新质生产力。作为一名商会会长,他将把这次讲座的内容宣传到所有会员企业,引领大家共同向“新”而行,以“质”致远。

“首期‘堰商讲堂’主要任务是深入贯彻落实党的二十届三中全会精神和习近平总书记关于民营经济发展的重要指示精神,引导姜堰区民营经济人士进一步坚定发展信心、提高创新能力。”姜堰区委常委、宣传部部长卢春燕说,下一步,姜堰区将定期举办“堰商讲堂”活动,帮助民营企业提振信心、拓宽思路、开阔眼界,致力把“堰商讲堂”打造成企业家提升能力本领、增进合作交流的“金名片”。

来源:泰州市姜堰区工商联



89家苏企上榜民企500强 江苏民营经济“稳”字背后的惊喜与遗憾

文 / 徐培琪

10月12日,由全国工商联发布的“2024中国民营企业500强”正式揭晓。一年一度的放榜时刻,是检验各省民营经济发展底色的极佳机会。从入围数量上看,江苏今年的表现大体可以用“稳”字形容:放眼全国,共89家江苏民企入围500强,数量与去年持平;聚焦省内,苏南、苏中、苏北入围企业数量也与去年基本一致。

但是,作为民营经济大省,江苏所背负的期待远不止于“稳”。让我们进一步以榜单为镜,探索江苏民营经济发展中,还有哪些惊喜,又存在什么遗憾。

苏浙粤鲁坐稳“民营经济大省” 江苏距离浙江还有一段距离

“2024中国民营企业500强”中,苏浙粤鲁这四个民营经济大省共入围295家,占据近3/5席位。其中,江苏的分量几何?

这295家500强企业中,浙江坐拥106家,江苏拿下89家,广东、山东各取50家。与去年相比,江苏、广东保持稳定,山东、浙江各减少2家,四省总体上发挥稳定。

在这之中,苏浙作为近邻,难免被放到一起比较。遗憾的是,尽管自2012年起,江苏拥有的民企数量多于浙江,但入围“中国民营企业500强”的数量却始终少于浙江。

梳理榜单数据发现,2012年起,两省差距各有扩大和缩小。

2021年,江苏入围92家,浙江入围96家,二者差距缩小到4家;

2022年,江苏入围企业仍然是92家,但浙江入围企业增加到107家,双方差距扩大到15家;

2023年,江苏入围企业89家,比上一年减少3家,同时,浙江入围企业达到108家,一减一增之间,江苏与浙江的差距又扩大到了19家;

进入2024年,江苏入围企业89家,保持稳定,浙江入围企业缩减为106家,一平一减,双方差距稍有缩小至17家。

两省你追我赶中,江苏民营经济展现出不错的发展韧性,但大企业数量少于浙江确是不争的事实。2023年7月,习近平总书记在江苏考察时,要求江苏“在推进中国式现代化中走在前、做示范”。在总书记的殷切期盼和自身发展的迫切需

要下,江苏需培养更多的民企“巨无霸”,勉力缩小与浙江的发展差距。

苏中、苏北各自发力 苏南却折损3家入围企业

着眼江苏省内,在总体入围数量与去年持平的情况下,在对省内13个设区市今年入围企业数量进行统计后发现,今年榜单中,苏中、苏北各自发力,一向是省内经济排头兵的苏南却有所缩水。

苏北:徐州2家、盐城3家、连云港3家。

与去年相比,今年苏北入围中国民企500强的企业数量增加2家。徐州、盐城各自新添1家。但遗憾的是,今年淮安与宿迁再次“挂零”。

苏中:南通8家、扬州2家、泰州1家。

苏中地区共斩获11家500强民企,比上年增长1家,增长点在扬州。

苏南:南京5家、无锡25家、常州9家、苏州25家、镇江6家。

苏南地区,苏州、无锡虽仍然并列省内第一,但入围数量较去年均有减少。此外,尽管企业数量相同,两座经济强市体现出不同的发展特色。苏州头部企业多,恒力、盛虹、沙钢牢牢占住前三,前十名中独占6席。而无锡则是肩部企业更多,新长江、远景能源、三房巷、红豆等成为无锡冲击更高席位的后备力量。

南京则遭受“锐减”,从去年的8家,一下子掉成5家。但好在常州与镇江各自新获一席,稳住了局面。

省会南京在大企业数量上的“重创”需要警惕。对比去年南京上榜企业发现,除了去年位列

南京第1名、全国第39名的南京钢铁因易主一事，不再以南京民企身份申报外，去年位列第229名的金浦投资控股和第366名的红太阳，均因企业所面临的各种困难而落榜。

恒力坐稳前三，稳定兼具惊喜 给出民企跨界重要启示

在2023年经济发展承受较大压力的情况下，来自苏州的恒力集团依旧稳住了中国民企前三名的位置，仅次于京东和阿里。

此前，恒力的业务范围多和纺织制造、聚酯新材料等相关，但在今年完成华丽跨界。对于跨界一事，其实很多民企都想尝试，但大多折戟在新领域，还很可能拖累主业。那么，并不是跨界首创玩家的恒力能够给予省内其他民企怎样的启示？

首先就是在生产要素上，不能与主业太过“大相径庭”。比如，造船业是资本密集型、技术密集型和劳动密集型产业，这些要素恒力集团均已具备，也因此有了跨界的基础。

其次是要看准行业趋势。目前，全球船舶制造业处于上行周期，造船需求旺盛，今年一季度，我国造船业三大指标全球排名第一，各大船厂的订单排到几年后，这给了恒力跨界的更多信心。

同时，以做主业的决心发展副业同样重要。在今年7月恒力重工宣布正式进入超大型矿砂船建造领域的签约仪式上，恒力集团董事长陈建华表示，“要么不做，要做就做最好”“恒力重工要向全球造船行业‘第一方阵’挺进”。恒力的一系列动作也印证了掌门人的“放话”。目前，恒力重工首制船成功交付、在大连新增投资92亿元建设恒力重工（大连长兴岛）产业园、手握中海航运首份

新造船订单……恒力的造船生意逐渐步入正轨，成为企业新的发展极。

面向新能源、新材料……

江苏正涌现出更多新质生产力

创新驱动发展更加巩固，行业结构持续优化……2024中国民企500强发展所呈现出的这些主要特点，同样在上榜的江苏民营企业身上有所体现。面向新能源、新材料这些超级赛道，江苏民企正涌现出越来越多的新质生产力。

观察江苏入围“2024中国民营企业500强”的名单，会发现位于榜单前列的企业，无一例外，不是身处新能源、新材料领域，就是早已在这些领域有所布局。

例如，主营业务为纺织石化的恒力与盛虹，均早早入局新材料。其中，2024恒力迎来新材料产能投放大年，公司160万吨/年高性能树脂及新材料项目成为重要成果项目，恒力新材料科创园一期项目全面投产。

再比如，本就身处新能源、新材料等领域的协鑫集团、天合光能等，表现都颇为亮眼。其中，天合光能的位次，不仅在江苏省内逐年上升，今年还进入了全国前百，位列第87名。

新质生产力的爆发，还给一些本身略微靠后的城市带来了新的发展动能。以扬州为例，2024年，扬州新进入中国民企500强的新霖飞集团就是一家深耕光伏新能源领域16年的本土企业。目前其切片、电池片及组件产能均位居行业前列，产品远销全球多个国家和地区。2023年，新霖飞集团开票销售达413亿元，名列2023扬州市民营企业百强之首。

江苏入围“2024中国民营企业500强”名单

序号	排名	企业名称	营业收入(万元)	所在市
1	3	恒力集团有限公司	81173689	苏州市
2	8	盛虹控股集团有限公司	52882491	苏州市
3	21	江苏沙钢集团有限公司	27779839	苏州市
4	43	协鑫集团有限公司	17917777	苏州市
5	47	亨通集团有限公司	17401914	苏州市
6	62	中天钢铁集团有限公司	13927763	常州市
7	63	海澜集团有限公司	13830215	无锡市
8	71	永卓控股有限公司	12690505	苏州市
9	75	江苏新长江实业集团有限公司	12311578	无锡市
10	87	天合光能股份有限公司	11339178	常州市
11	101	中天科技集团有限公司	9582179	南通市
12	103	同程旅行集团	9539563	苏州市
13	119	汇通达网络股份有限公司	8243252	南京市
14	121	立铠精密科技(盐城)有限公司	8197965	盐城市
15	125	远景能源有限公司	8057357	无锡市
16	128	三房巷集团有限公司	7912819	无锡市
17	130	红豆集团有限公司	7815652	无锡市
18	139	东方润安集团有限公司	7519951	常州市
19	143	扬子江药业集团有限公司	7393122	泰州市
20	154	弘阳集团有限公司	7170673	南京市
21	173	江苏国泰国际集团股份有限公司	6512028	苏州市
22	180	南通四建集团有限公司	6356265	南通市
23	190	江苏满运软件科技有限公司	6126622	南京市
24	197	双良集团有限公司	6024117	无锡市
25	198	通鼎集团有限公司	6015593	苏州市
26	209	龙信建设集团有限公司	5763895	南通市
27	224	远东控股集团有限公司	5501304	无锡市
28	225	通州建总集团有限公司	5491235	南通市
29	236	攀华集团有限公司	5213865	苏州市
30	242	阿特斯阳光电力集团股份有限公司	5130956	苏州市
31	244	江苏大明工业科技集团有限公司	5057075	无锡市
32	247	雅迪科技集团有限公司	4993974	无锡市
33	261	法尔胜泓昇集团有限公司	4701168	无锡市
34	265	江苏金峰水泥集团有限公司	4607856	常州市
35	271	江苏天工新材料科技集团有限公司	4542155	镇江市
36	275	大全集团有限公司	4486495	镇江市
37	279	中新钢铁集团有限公司	4421622	徐州市
38	281	溧阳德龙金属科技有限公司	4371040	常州市
39	292	常熟市龙腾特种钢有限公司	4151108	苏州市
40	295	江苏江润铜业有限公司	4120970	无锡市
41	302	波司登股份有限公司	4042751	苏州市
42	315	江苏万帮金之星车业投资集团有限公司	3913190	常州市

序号	排名	企业名称	营业收入(万元)	所在市
43	318	永鼎集团有限公司	3904558	苏州市
44	320	中亿丰控股集团有限公司	3858361	苏州市
45	327	江苏徐钢钢铁集团有限公司	3814638	徐州市
46	331	江苏三木集团有限公司	3779860	无锡市
47	334	南通化工轻工股份有限公司	3763942	南通市
48	335	大亚科技集团有限公司	3753657	镇江市
49	337	江阴市金桥化工有限公司	3710771	无锡市
50	341	雅鹿集团股份有限公司	3684874	苏州市
51	347	江苏沃得机电集团有限公司	3657470	镇江市
52	348	江苏江都建设集团有限公司	3652705	扬州市
53	350	东方恒信集团有限公司	3632122	苏州市
54	356	江苏省镇鑫钢铁集团有限公司	3598869	连云港市
55	367	江苏联鑫控股集团有限公司	3529376	盐城市
56	375	连云港亚新钢铁有限公司	3471072	连云港市
57	379	江苏国强镀锌实业有限公司	3450633	常州市
58	380	江苏新霖飞投资有限公司	3429357	扬州市
59	387	连云港兴鑫钢铁有限公司	3396063	连云港市
60	388	南通建工集团股份有限公司	3395504	南通市
61	389	联峰钢铁(张家港)有限公司	3392266	苏州市
62	391	华芳集团有限公司	3382811	苏州市
63	394	震雄铜业集团有限公司	3376416	苏州市
64	397	澳洋集团有限公司	3368974	苏州市
65	399	苏州东山精密制造股份有限公司	3365121	苏州市
66	401	江苏吴中集团有限公司	3352984	苏州市
67	403	南京金鹰国际集团有限公司	3345237	南京市
68	410	江苏无锡朝阳集团股份有限公司	3300466	无锡市
69	413	江苏上上电缆集团有限公司	3290675	常州市
70	419	苏州金螳螂企业(集团)有限公司	3250807	苏州市
71	421	江阴长三角钢铁集团有限公司	3234277	无锡市
72	424	兴达投资集团有限公司	3206807	无锡市
73	434	南通五建控股集团有限公司	3138705	南通市
74	435	江苏中超投资集团有限公司	3131096	无锡市
75	436	江阴江东集团公司	3128566	无锡市
76	437	江苏大经集团有限公司	3119379	无锡市
77	440	江苏华宏实业集团有限公司	3102331	无锡市
78	442	江苏华地国际控股集团有限公司	3095168	无锡市
79	443	江苏江中集团有限公司	3091957	南通市
80	450	南京新华海科技产业集团有限公司	3047118	南京市
81	455	无锡江南电缆有限公司	3025468	无锡市
82	467	新阳科技集团有限公司	2952682	常州市
83	468	江苏扬子江船业集团有限公司	2943561	无锡市
84	475	江苏飞达控股集团有限公司	2846646	镇江市
85	478	无锡华东重机科技集团有限公司	2800090	无锡市
86	481	建华建材(中国)有限公司	2766823	镇江市
87	485	东华能源股份有限公司	2712310	苏州市
88	494	宜兴市紫金铜业有限公司	2651507	无锡市
89	500	江苏润阳新能源科技股份有限公司	2631282	盐城市

江苏入围“2024中国制造业民营企业500强”名单

序号	排名	企业名称	营业收入(万元)	所在市
1	1	恒力集团有限公司	81173689	苏州市
2	5	盛虹控股集团有限公司	52882491	苏州市
3	15	江苏沙钢集团有限公司	27779839	苏州市
4	28	协鑫集团有限公司	17917777	苏州市
5	31	亨通集团有限公司	17401914	苏州市
6	40	中天钢铁集团有限公司	13927763	常州市
7	41	海澜集团有限公司	13830215	无锡市
8	46	永卓控股有限公司	12690505	苏州市
9	49	江苏新长江实业集团有限公司	12311578	无锡市
10	58	天合光能股份有限公司	11339178	常州市
11	67	中天科技集团有限公司	9582179	南通市
12	80	立铠精密科技(盐城)有限公司	8197965	盐城市
13	84	远景能源有限公司	8057357	无锡市
14	86	三房巷集团有限公司	7912819	无锡市
15	87	红豆集团有限公司	7815652	无锡市
16	93	东方润安集团有限公司	7519951	常州市
17	97	扬子江药业集团有限公司	7393122	泰州市
18	138	双良集团有限公司	6024117	无锡市
19	139	通鼎集团有限公司	6015593	苏州市
20	156	远东控股集团有限公司	5501304	无锡市
21	164	攀华集团有限公司	5213865	苏州市
22	170	阿特斯阳光电力集团股份有限公司	5130956	苏州市
23	171	江苏大明工业科技集团有限公司	5057075	无锡市
24	174	雅迪科技集团有限公司	4993974	无锡市
25	184	法尔胜泓昇集团有限公司	4701168	无锡市
26	187	江苏金峰水泥集团有限公司	4607856	常州市
27	189	江苏天工新材料科技集团有限公司	4542155	镇江市
28	191	大全集团有限公司	4486495	镇江市
29	194	中新钢铁集团有限公司	4421622	徐州市
30	196	溧阳德龙金属科技有限公司	4371040	常州市
31	203	常熟市龙腾特种钢有限公司	4151108	苏州市
32	205	江苏江润铜业有限公司	4120970	无锡市
33	209	波司登股份有限公司	4042751	苏州市
34	215	永鼎集团有限公司	3904558	苏州市
35	220	江苏徐钢钢铁集团有限公司	3814638	徐州市
36	224	江苏三木集团有限公司	3779860	无锡市
37	226	大亚科技集团有限公司	3753657	镇江市
38	230	雅鹿集团股份有限公司	3684874	苏州市
39	234	江苏沃得机电集团有限公司	3657470	镇江市
40	236	东方恒信集团有限公司	3632122	苏州市
41	240	江苏省镇鑫钢铁集团有限公司	3598869	连云港市
42	244	江苏联鑫控股集团有限公司	3529376	盐城市
43	251	连云港亚新钢铁有限公司	3471072	连云港市
44	254	江苏国强镀锌实业有限公司	3450633	常州市
45	255	江苏新霖飞投资有限公司	3429357	扬州市
46	260	连云港兴鑫钢铁有限公司	3396063	连云港市
47	261	联峰钢铁(张家港)有限公司	3392266	苏州市

序号	排名	企业名称	营业收入(万元)	所在市
48	263	华芳集团有限公司	3382811	苏州市
49	266	震雄铜业集团有限公司	3376416	苏州市
50	269	澳洋集团有限公司	3368974	苏州市
51	270	苏州东山精密制造股份有限公司	3365121	苏州市
52	279	江苏上上电缆集团有限公司	3290675	常州市
53	285	兴达投资集团有限公司	3206807	无锡市
54	289	江苏中超投资集团有限公司	3131096	无锡市
55	290	江阴江东集团公司	3128566	无锡市
56	293	江苏华宏实业集团有限公司	3102331	无锡市
57	303	无锡江南电缆有限公司	3025468	无锡市
58	309	新阳科技集团有限公司	2952682	常州市
59	310	江苏扬子江船业集团有限公司	2943561	无锡市
60	316	江苏飞达控股集团有限公司	2846646	镇江市
61	321	建华建材(中国)有限公司	2766823	镇江市
62	330	宜兴市紫金铜业有限公司	2651507	无锡市
63	335	江苏润阳新能源科技股份有限公司	2631282	盐城市
64	358	淮海控股集团有限公司	2351000	徐州市
65	366	江苏恒瑞医药股份有限公司	2281978	连云港市
66	372	通富微电子股份有限公司	2226928	南通市
67	395	江苏金昇控股有限公司	2038701	常州市
68	406	苏州市相城区江南化纤集团有限公司	1967166	苏州市
69	412	江苏鼎胜新能源材料股份有限公司	1906406	镇江市
70	434	江阴模塑集团有限公司	1797506	无锡市
71	439	南京金箔控股集团有限责任公司	1771488	南京市
72	447	好孩子儿童用品有限公司	1725400	苏州市
73	448	江苏江南实业集团有限公司	1725103	常州市
74	452	扬州恒润海洋重工有限公司	1714243	扬州市
75	456	南京高速齿轮制造有限公司	1699728	南京市
76	464	无锡先导智能装备股份有限公司	1662836	无锡市
77	476	江苏磊达股份有限公司	1586088	盐城市
78	478	江苏瑞昕金属制品科技有限公司	1583419	常州市
79	483	科沃斯机器人股份有限公司	1550207	苏州市

江苏入围“2024中国制造业民营企业500强”名单

序号	排名	企业名称	营业收入(万元)	所在市
1	25	同程旅行集团	9539563	苏州市
2	30	汇通达网络股份有限公司	8243252	南京市
3	38	弘阳集团有限公司	7170673	南京市
4	43	江苏国泰国际集团股份有限公司	6512028	苏州市
5	45	江苏满运软件科技有限公司	6126622	南京市
6	73	江苏万帮金之星车业投资集团有限公司	3913190	常州市
7	78	南通化工轻工股份有限公司	3763942	南通市
8	79	江阴市金桥化工有限公司	3710771	无锡市
9	87	江苏无锡朝阳集团股份有限公司	3300466	无锡市
10	90	江阴长三角钢铁集团有限公司	3234277	无锡市
11	95	江苏大经集团有限公司	3119379	无锡市
12	96	江苏华地国际控股集团有限公司	3095168	无锡市
13	97	南京新华海科技产业集团有限公司	3047118	南京市

来源:省工商联经济服务部

苏南爬坡过坎 苏中打破“中庸” 苏北“脱胎换骨” 江苏民企百强榜,我们“看到”这些

文 / 徐培琪 张静文

瘦西湖畔,百强争鸣。

10月29日,一年一度的江苏民营企业百强榜刚刚完成发布。在榜单公布现场,我们看到江苏民营经济的“常青树”们顶住压力继续前行,“新面孔”们应时而生横空出世;看到制造业作为经济大盘依旧坚挺,新兴产业未来产业拔节生长;看到来自“优生”苏南的责任与担当,也看到苏中、苏北不甘落后奋起直追的努力……

透过这些“看到”,我们一起走进200强、走进江苏民营经济。



“常青树”为何能长期霸榜?

江苏民营企业百强榜,一年一动态更新,每年只有200家能够入选,它们代表着江苏民营经济最为拔尖和先发的力量。在这其中,恒力集团、盛虹控股、沙钢集团已经连续三年蝉联百强榜前三,市场竞争激烈,第四、五名这几年来多有变动,为什么是这三家企业长期霸榜前三,值得多说几句。

三家企业中,恒力集团始于1994年,盛虹控股创于1992年,沙钢集团的历史则能追溯至1975年,它们之中最年轻的恒力也已走到第三十年。它们的蝶变历程,或许能帮我们找到答案。

比如,恒力的“三次转身”。从恒力集团董事长陈建华的回忆中,我们抓取到这“三次转身”的时间节点,分别对应计划经济体制向市场经济体

制转轨阶段、全球金融危机,以及国内纺织上游产业被外国垄断时期。第一次,23岁的陈建华拿出全部身家盘下吴江化纤织造厂,让这家濒临倒闭的企业借着改革开放的浪潮“枯木回春”;第二次,恒力正被手握高端纺丝的外企抬价刁难,陈建华瞄准以绸都盛泽为中心的纺织基地,投资32亿兴建恒力化纤,并大胆引入国外先进技术,在国内纺纱业占据先机;第三次,PTA与芳烃市场价格巨幅波动,一批企业在价格战中溃败。陈建华顶住压力,一举建成全球单体产能最大、配套最全的PTA工厂,最终熬到了行业抬头。对于这种嗅觉本能,陈建华总结出一套“猫蛇说”:猫在冬天虽然缩在洞里取暖,但始终看着外面的机会;而蛇钻进洞里就只会冬眠。企业要过“猫冬”,不能过“蛇冬”。

比如,盛虹的“三次跨越”。纵观其成长史,

1992年,南方谈话带来改革春天的气息,盛虹应时而生;1997年,我国推进社会主义市场经济发展,盛虹改制民营;2010年,《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》出台,盛虹启动虹港石化项目,开启从“一滴油”到“一根丝”全产业链发展;2018年,国家推动混合所有制改革,盛虹与上市公司东方市场成功重组;2020年,中国提出“双碳”目标,盛虹推进新能源、新材料战略……在这些节点中,盛虹完成了企业发展史上的“三次跨越”:第一次跨越从村办小厂成长为全球印染龙头,第二次跨越成为世界先进功能纤维领军者,第三次跨越抢占新能源新材料高地。“没有伟大的时代,就没有现在的盛虹。”盛虹控股董事长缪汉根一语概括盛虹的生存逻辑。

沙钢亦是如此。沙钢的历史最早追溯到1975年,当时还是计划经济时代,早期沙钢靠着原始设备经营企业。1984年,甫一上台的沙钢前掌门人沈文荣作出重大决定,收缩产品线,将当时大企业不屑一顾的窗框钢作为主导产品,到1988年,沙钢把这个产品做到了国内市的60%,积累了1亿多元资金,业内传言可以“坐吃十年”。但沈文荣还是选择用全部身家从英国购买高端设备,并成功在1992年投产时,乘上了南方谈话带来的基建“东风”。在一次国外考察中,沈文荣了解到“双辊薄带铸轧”这一冶金前沿技术,再次大手笔引进,2023年,沙钢建成全球最大的薄带铸轧生产基地。曾有专家评价,“一个企业要学会享受这个时代给你发展的条件和环境,这一点上沙钢都把握住了。”

三家民企实现蝶变的做法中所包含的“一心一意”“求广求深”“攀新攀高”等更多丰富内涵,值得其他企业探寻、借鉴、思辨、转化。

此外,一个变动也值得关注。今年,江苏百强民企“千亿俱乐部”较前年减少一员。此前出炉的“2024中国民营企业500强”中,就透露出这个问题:江苏民营经济规模大,但在“强”上还与浙江等

民营经济大省存在一些差距,需尽快“做大”,培养更多的“巨无霸”企业,实现真正的“大而强”。

同程挺进前二十,互联网企业异军突起

目光从前三名移开,我们将焦点聚集在产业、行业属性上。在制造业仍盘踞榜单半边天的格局下,已有第三产业企业爆发出蓬勃生命力,在民营企业头部觅得一席之地。

在今年百强榜前二十名中,看到一个全新的面孔:同程旅行集团。它在江苏民营企业中的崛起速度堪称瞩目:2022年,同程还在百强榜第126名;2023年,同程以惊人的速度来到第38位;而今年,同程已经跻身前二十,位列12。不局限于江苏,同程在全国也逐渐“亮相”。今年,同程旅行集团上榜年度中国民营企业500强、中国服务业民企100强、中国互联网综合实力企业100强。

同程的“飞升”更直观体现在数据上。截至今年第二季度,同程旅行实现“营收净利”双增:收入同比增长48.1%,创下单季度收入规模历史新高;净利润达6.6亿元,业绩增速高于行业平均水平。

与之类似的还有在榜单上排名13的汇通达网络股份有限公司,以及第180位的孩子王。这两家相对“年轻”的企业背后,都站着同一位“创业老兵”汪建国。在一次分享中,汪建国曾聊到企业和企业家如何在时代浪潮中定位自身:“如果说,互联网是高速公路,大数据、云计算,就像高速公路上车和材料,再加上人工智能,就相当于各种生产设备,此外还有区块链技术、互联网和数字经济。所以在如今的环境中,如果我们还像以前那样做事,那是会很危险的,所以我们提出高质量、高价值,这是时代决定的。”从草莽时代创建五星电器,又在数字经济时代一手打造出汇通达、好享家、孩子王三家“独角兽”,汪建国的创业思路与恒力、盛虹们类似,都一以贯之体现了“求通求变”的

苏商立业智慧。

苏南打头阵,苏中、苏北奋勇争先

今年江苏民营企业200强入围企业再次实现13个设区市全覆盖,我们继续沿用苏南、苏中、苏北的分析框架,来看江苏各个板块今年交出了怎样的成绩单。

苏南顶住压力、爬坡过坎。

苏南片区里,苏州、无锡、常州、南京、镇江共计上榜数量137家,占据了总数的68.5%,仍然是江苏民营经济中的“排头兵”。

其中,苏州上榜47家,恒力、盛虹、沙钢、协鑫、亨通包圆前五,稳坐“千亿俱乐部”,龙头地位难以撼动;无锡以34家的上榜总数紧随其后,作为无锡市“状元”的海澜集团位列第7,无锡的“肩部”“腰部”力量不容小觑;常州上榜26家,前十的位次中有中天钢铁、天合光能两家坐镇,其中天合光能首次挺进前十;南京则由汇通达引领,共上榜18家;镇江上榜12家,与去年持平。

南京今年交出的这张阶段性“答卷”较去年相比小有下降,面临的问题和困难客观存在、无需回避,但更需要厘清的是,如何利用当下调整期,让南京民营经济更快更好走出“低迷”。当天的百强发布会上,南京市工商联主席、南京天加环境科技有限公司董事长蒋立作为百强榜中的两位代表企业家之一进行分享,他坦言“天加只是一个中型规模的公司”,但是,中型企业如何在强敌环伺中求得生存,蒋立分享了他的经验,“民营企业需要做专、做精、做强、做大,将高质量发展要素展示出来。”蒋立的分享代表了一部分南京民营企业家的状态和思路。还有积极一面是,南京此次上榜企业的产业类型覆盖房地产、IT、新能源等,持续优化的产业结构,将为南京后续产业规模发展奠定良好基础。

苏中打破“中庸”、谋求突进。

纵观苏中地区上榜形势,南通小有下降,泰州维持不变,扬州成绩明显。

扬州上榜企业数量由去年的5家跃升为今年的8家,是苏中地区增幅最大的一个市。入围的8家企业分别是:江苏江都建设集团有限公司(第52位)、江苏新霖飞投资有限公司(第58位)、江苏兴厦建设工程集团有限公司(第108位)、扬州恒润海洋重工有限公司(第117位)、扬州市秦邮特种金属材料有限公司(第128位)、江苏瑞沃建设集团有限公司(第153位)、江苏省江建集团有限公司(第156位)、江苏江扬电缆有限公司(第187位)。其中,来自高邮市的企业就多达4家,占据了本地上榜企业的“半壁江山”。产业类型基本集中在建材、重工领域,这也符合扬州工业强市的城市标签。

事实上,苏南苏中苏北只是地理概念,不能以此来划分经济时空,更不能以此来封锁发展上限。我们看到,以扬州为代表的苏中,正尝试摒弃“居中”思维,全力以赴奋争一流。

苏北“脱胎换骨”、全员发力。

值得一提的是,苏北5设区市合计上榜23家,与去年相比共增加6家,并且每市均有新增。全员发力,正显示出强烈的“脱胎换骨”气质。其中,连云港、徐州、淮安、宿迁分别增加1家,盐城增加2家。这与前不久发布的“2024中国民营企业500强”榜单的趋势大致吻合。对于苏北各设区市而言,是一大进步,也是一大鼓励,激励着越来越多的民营企业加入到发展的浪潮中来。

以上这么多的“看到”,共同构成了江苏民营经济2024年的底色。或许现在不是外部环境最好的时候,或许有些企业正面临着曲折。但在多方的共同奋斗下,民营经济向好发展的积极因素还在持续增多。这使我们有理由相信,乘着时代的东风,敢于守正创新,民营经济能够为高质量发展再添一颗“定心丸”。

2024江苏民营企业200强名单

序号	企业名称	营业收入(万元)	所在市
1	恒力集团有限公司	81173689	苏州市
2	盛虹控股集团有限公司	52882491	苏州市
3	江苏沙钢集团有限公司	27779839	苏州市
4	协鑫集团有限公司	17917777	苏州市
5	亨通集团有限公司	17401914	苏州市
6	中天钢铁集团有限公司	13927763	常州市
7	海澜集团有限公司	13830215	无锡市
8	永卓控股有限公司	12690505	苏州市
9	江苏新长江实业集团有限公司	12311578	无锡市
10	天合光能股份有限公司	11339178	常州市
11	中天科技集团有限公司	9582179	南通市
12	同程旅行集团	9539563	苏州市
13	汇通达网络股份有限公司	8243252	南京市
14	立铠精密科技(盐城)有限公司	8197965	盐城市
15	远景能源有限公司	8057357	无锡市
16	三房巷集团有限公司	7912819	无锡市
17	红豆集团有限公司	7815652	无锡市
18	东方润安集团有限公司	7519951	常州市
19	扬子江药业集团有限公司	7393122	泰州市
20	弘阳集团有限公司	7170673	南京市
21	江苏国泰国际集团股份有限公司	6512028	苏州市
22	南通四建集团有限公司	6356265	南通市
23	江苏满运软件科技有限公司	6126622	南京市
24	双良集团有限公司	6024117	无锡市
25	通鼎集团有限公司	6015593	苏州市
26	龙信建设集团有限公司	5763895	南通市
27	远东控股集团有限公司	5501304	无锡市
28	通州建总集团有限公司	5491235	南通市
29	攀华集团有限公司	5213865	苏州市
30	阿特斯阳光电力集团股份有限公司	5130956	苏州市
31	江苏大明工业科技集团有限公司	5057075	无锡市
32	雅迪科技集团有限公司	4993974	无锡市
33	法尔胜泓昇集团有限公司	4701168	无锡市
34	江苏金峰水泥集团有限公司	4607856	常州市
35	江苏天工新材料科技集团有限公司	4542155	镇江市
36	大全集团有限公司	4486495	镇江市
37	中新钢铁集团有限公司	4421622	徐州市
38	溧阳德龙金属科技有限公司	4371040	常州市
39	常熟市龙腾特种钢有限公司	4151108	苏州市
40	江苏江润铜业有限公司	4120970	无锡市
41	波司登股份有限公司	4042751	苏州市
42	江苏万帮金之星车业投资集团有限公司	3913190	常州市
43	永鼎集团有限公司	3904558	苏州市
44	中亿丰控股集团有限公司	3858361	苏州市
45	江苏徐钢钢铁集团有限公司	3814638	徐州市
46	江苏三木集团有限公司	3779860	无锡市
47	南通化工轻工股份有限公司	3763942	南通市
48	大亚科技集团有限公司	3753657	镇江市
49	江阴市金桥化工有限公司	3710771	无锡市
50	雅鹿集团股份有限公司	3684874	苏州市

序号	企业名称	营业收入(万元)	所在市
51	江苏沃得机电集团有限公司	3657470	镇江市
52	江苏江都建设集团有限公司	3652705	扬州市
53	东方恒信集团有限公司	3632122	苏州市
54	江苏省镇鑫钢铁集团有限公司	3598869	连云港市
55	江苏联鑫控股集团有限公司	3529376	盐城市
56	连云港亚新钢铁有限公司	3471072	连云港市
57	江苏国强镀锌实业有限公司	3450633	常州市
58	江苏新霖飞投资有限公司	3429357	扬州市
59	连云港兴鑫钢铁有限公司	3396063	连云港市
60	南通建工集团股份有限公司	3395504	南通市
61	联峰钢铁(张家港)有限公司	3392266	苏州市
62	华芳集团有限公司	3382811	苏州市
63	震雄铜业集团有限公司	3376416	苏州市
64	澳洋集团有限公司	3368974	苏州市
65	苏州东山精密制造股份有限公司	3365121	苏州市
66	江苏吴中集团有限公司	3352984	苏州市
67	南京金鹰国际集团有限公司	3345237	南京市
68	江苏无锡朝阳集团股份有限公司	3300466	无锡市
69	江苏上上电缆集团有限公司	3290675	常州市
70	苏州金螳螂企业(集团)有限公司	3250807	苏州市
71	江阴长三角钢铁集团有限公司	3234277	无锡市
72	兴达投资集团有限公司	3206807	无锡市
73	江苏新海石化有限公司	3161897	连云港市
74	南通五建控股集团有限公司	3138705	南通市
75	江苏中超投资集团有限公司	3131096	无锡市
76	江阴江东集团公司	3128566	无锡市
77	江苏大经集团有限公司	3119379	无锡市
78	桐昆集团江苏嘉通能源有限公司	3107615	南通市
79	江苏华宏实业集团有限公司	3102331	无锡市
80	江苏华地国际控股集团有限公司	3095168	无锡市
81	江苏江中集团有限公司	3091957	南通市
82	南京新华海科技产业集团有限公司	3047118	南京市
83	无锡江南电缆有限公司	3025468	无锡市
84	新阳科技集团有限公司	2952682	常州市
85	江苏扬子江船业集团有限公司	2943561	无锡市
86	江苏飞达控股集团有限公司	2846646	镇江市
87	无锡华东重机科技集团有限公司	2800090	无锡市
88	建华建材(中国)有限公司	2766823	镇江市
89	东华能源股份有限公司	2712310	苏州市
90	宜兴市紫金铜业有限公司	2651507	无锡市
91	江苏润阳新能源科技股份有限公司	2631282	盐城市
92	连云港石化有限公司	2516925	连云港市
93	华新建工集团有限公司	2506278	南通市
94	江苏江南农村商业银行股份有限公司	2492487	常州市
95	淮海控股集团有限公司	2351000	徐州市
96	南通新华建筑集团有限公司	2312702	南通市
97	昆山京东尚信贸易有限公司	2307288	苏州市
98	江苏恒瑞医药股份有限公司	2281978	连云港市
99	通富微电子股份有限公司	2226928	南通市
100	启东建筑集团有限公司	2150996	南通市

序号	企业名称	营业收入(万元)	所在市
101	江苏金昇控股有限公司	2038701	常州市
102	常州市化工轻工材料总公司	2028700	常州市
103	闻泰科技(无锡)有限公司	2025118	无锡市
104	浙江天能电池(江苏)有限公司	2002900	宿迁市
105	苏州市相城区江南化纤集团有限公司	1967166	苏州市
106	江苏盈泰供应链集团有限公司	1948013	南京市
107	江苏鼎胜新能源材料股份有限公司	1906406	镇江市
108	江苏兴厦建设工程集团有限公司	1903516	扬州市
109	江阴模塑集团有限公司	1797506	无锡市
110	昆山联滔电子有限公司	1776758	苏州市
111	南京金箔控股集团有限责任公司	1771488	南京市
112	江苏启安建设集团有限公司	1757847	南通市
113	江苏信拓建设(集团)股份有限公司	1754593	南通市
114	好孩子儿童用品有限公司	1725400	苏州市
115	江苏江南实业集团有限公司	1725103	常州市
116	南通市达欣工程股份有限公司	1716860	南通市
117	扬州恒润海洋重工有限公司	1714243	扬州市
118	南京高速齿轮制造有限公司	1699728	南京市
119	苏州汇川技术有限公司	1678707	苏州市
120	溧阳中联金电子商务有限公司	1665801	常州市
121	无锡先导智能装备股份有限公司	1662836	无锡市
122	江苏磊达股份有限公司	1586088	盐城市
123	江苏瑞昕金属制品科技有限公司	1583419	常州市
124	科沃斯机器人股份有限公司	1550207	苏州市
125	江苏立华牧业股份有限公司	1535410	常州市
126	南京领行科技股份有限公司	1492047	南京市
127	江苏飞翔科技集团有限公司	1460000	淮安市
128	扬州市秦邮特种金属材料有限公司	1454017	扬州市
129	正威科技集团有限公司	1393375	泰州市
130	江苏文峰集团有限公司	1387450	南通市
131	鑫缘茧丝绸集团股份有限公司	1382192	南通市
132	江苏康缘集团有限责任公司	1308967	连云港市
133	江苏隆基乐叶光伏科技有限公司	1295552	泰州市
134	南京天加环境科技有限公司	1295261	南京市
135	江苏今创控股集团有限公司	1275556	常州市
136	瑞声光电科技(常州)有限公司	1273487	常州市
137	锦宸集团有限公司	1266277	泰州市
138	江苏鑫海高导新材料有限公司	1259235	镇江市
139	江苏美科太阳能科技股份有限公司	1255192	镇江市
140	江苏新时代造船有限公司	1251622	泰州市
141	中科可控信息产业有限公司	1231676	苏州市
142	江苏文凤化纤集团有限公司	1226411	南通市
143	苏州旭创科技有限公司	1219879	苏州市
144	张家港保税科技(集团)股份有限公司	1208740	苏州市
145	江苏新龙兴建设集团有限公司	1207846	南通市
146	昆山丘钛微电子科技股份有限公司	1186494	苏州市
147	弘元绿色能源股份有限公司	1185888	无锡市
148	江苏华昌化工股份有限公司	1172961	苏州市
149	连云港华乐合金集团有限公司	1151395	连云港市
150	无锡安井食品营销有限公司	1118183	无锡市

序号	企业名称	营业收入(万元)	所在市
151	香塘集团有限公司	1108224	苏州市
152	德基广场有限公司	1104405	南京市
153	江苏瑞沃建设集团有限公司	1098600	扬州市
154	东方日升(常州)新能源有限公司	1093909	常州市
155	南京大有恒成供应链有限公司	1092415	南京市
156	江苏省江建集团有限公司	1081505	扬州市
157	江苏采木工业互联网科技有限公司	1072612	无锡市
158	苏州天华新能源科技股份有限公司	1046772	苏州市
159	江苏东磁新能源科技有限公司	1032962	宿迁市
160	南京宏亚建设集团有限公司	1029781	南京市
161	常州聚和新材料股份有限公司	1029037	常州市
162	江苏友发钢管有限公司	1025157	常州市
163	常州星宇车灯股份有限公司	1024845	常州市
164	苏华建设集团有限公司	1022812	常州市
165	南通华荣建设集团有限公司	1015105	南通市
166	江苏汇福蛋白科技有限公司	1015064	泰州市
167	通威太阳能(盐城)有限公司	1012523	盐城市
168	丹阳龙江钢铁有限公司	988325	镇江市
169	无锡市华美电缆有限公司	968766	无锡市
170	江苏京迅递供应链管理有限公司	968022	苏州市
171	益海(泰州)粮油工业有限公司	939621	泰州市
172	江苏省金陵建工集团有限公司	930598	南京市
173	江苏肯帝亚集团有限公司	928283	镇江市
174	江苏恒立液压股份有限公司	898464	常州市
175	苏州市吉利优行电子科技有限公司	896614	苏州市
176	江苏兴达钢帘线股份有限公司	887771	泰州市
177	立讯电子科技(昆山)有限公司	882757	苏州市
178	莱克电气股份有限公司	879221	苏州市
179	江苏零浩网络科技有限公司	879078	南京市
180	孩子王儿童用品股份有限公司	875259	南京市
181	江苏龙蟠科技股份有限公司	872948	南京市
182	江苏镇淮建设集团有限公司	859611	淮安市
183	江苏常发实业集团有限公司	852506	常州市
184	东吴黄金集团有限公司	848125	苏州市
185	德尔集团有限公司	835953	苏州市
186	江苏永通新材料科技有限公司	832134	南通市
187	江苏江扬电缆有限公司	832040	扬州市
188	江苏鱼跃科技发展有限公司	827622	镇江市
189	盐城正泰新能源科技有限公司	818554	盐城市
190	江苏万邦生化医药集团有限责任公司	811263	徐州市
191	苏州迈为科技股份有限公司	808854	苏州市
192	龙海建设集团有限公司	802292	常州市
193	江苏当升材料科技有限公司	798123	南通市
194	梦百合家居科技股份有限公司	797592	南通市
195	宏大建设集团有限公司	796852	南京市
196	沂州科技有限公司	794776	徐州市
197	格林美(无锡)能源材料有限公司	783306	无锡市
198	长江联合供应链管理(江苏)有限公司	773164	苏州市
199	天顺风能(苏州)股份有限公司	772662	苏州市
200	江苏利安达集团有限公司	772428	无锡市

奋斗者沈文荣

在近日落幕的“沙钢杯”第十一届全国钢铁行业职业技能竞赛上,不少钢铁人谈起沙钢集团创始人沈文荣,仍感慨万分。沈文荣出身钳工,带领钢铁工人奋斗40余载,对育人用人尤为看重,这场全国钢铁行业工人技能比拼,正是他去世前反复过问的工作之一。

6月底,沈文荣辞世,享年78岁。3个月来,江南经历了梅雨、高温又入秋,像极了沈文荣数十年间经历的跌宕起伏。从线下到网上,人们对这位随改革开放大潮而起的实体经济奋斗者的怀念仍在延绵。



沈文荣生前照片(沙钢供图)

脑子活、真拼命、育人爱人、很严格、有魄力……人们用这些关键词描述着沈文荣,为记者勾勒出中国最大民营钢铁企业创始人的形象。

一名早已退休的沙钢老工人记得,沈文荣曾说“要想把企业搞好,对国家有贡献,让职工有饭吃,只有带头吃苦,而且要吃一辈子苦”。结果,他真的苦了一辈子、累了一辈子。

一名“企二代”,面对记者的采访拿起了笔总结感慨:沈文荣这一代企业家追求生命的质量,希望闭上眼睛时没有遗憾。“每每想到这些,就感觉自己手里仿佛提起了一盏灯,总觉得能照亮点什么。”

一名沙钢高管,谈到创新给沙钢人带来源源不断的成就感、自豪感:当别人眼中的“一堆废铁”被改造成流水线、生产出沙钢历史上首批板卷,沙

钢人的欢呼声与庆祝的鞭炮声交织在一起,“几十年来,钢铁没有变,而沈文荣的脑子一直在变。”

长江沙洲上,近半个世纪的风雨洗礼中,一个靠肩挑背扛办起的轧钢作坊,发展为一座可以“一炼炼钢”的智慧钢城……人们抚今追昔,似乎逐渐理解了沈文荣的奋斗——那不仅是为了生存的斗争,也是精神昂扬的拼搏,还是与时俱进的创造。

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》要求,完善中国特色现代企业制度,弘扬企业家精神,支持和引导各类企业提高资源要素利用效率和经营管理水平、履行社会责任,加快建设更多世界一流企业。

改革开放40多年来,不断深化的经济体制改革,为各种类型的企业尤其是乡镇企业和民营企业提供了巨大的发展机遇,使其在全球化的浪潮中接受洗礼、不断完善、发展壮大。在进一步全面深化改革的当下,回顾这些企业的发展起伏,探寻这些企业家的心路历程,追溯改革发展的时代脚步,更有助于认清健全推动经济高质量发展体制机制的历史逻辑和现实意义。

为生存而奋斗

台阶高耸的沙钢体育馆,承担了这场首次由民企举办的“钢铁奥运”多项活动,平时则用于组织体育比赛、文艺演出,以丰富职工生活。6月底7月初,这里曾临时成为人们悼念沈文荣的地方。

那些天,不少70多岁的沙钢老工人连日到此,只为最后陪一陪他们的“老工友”“沈厂长”“沈老板”。他们有的就住在附近的沙钢生活区,有的则从张家港其他镇区赶来。

76岁的倪建洪与沈文荣是发小,都出身贫穷农家,一起开启工人生涯。20世纪70年代,他们一起参加锦丰镇轧钢厂(沙钢前身)建设。能说会干的沈文荣,没到30岁已是轧钢厂的领头人。滩

涂上修马路、芦苇荡里建工厂,倪建洪看到沈文荣总是冲在前面。

那时的张家港还叫做沙洲,是从周边县划出部分地方拼凑出来的农业县。物资短缺、食难果腹,张家港人因穷思变、战天斗地,从江水退去的沙洲上围垦出土地,建设工厂和城镇。为了生存而自力更生,只能拼尽全力,没有其他退路。这种必胜的信念,也由此成为沈文荣和沙钢的精神基因。

没有钱,从厂长到工人四处举债、从衣食住行里抠;没机械,用肩挑、用背扛、用手搓;没有电,从外地淘回报废船舶上的柴油发电机;没人才,就自学成才……

轧钢厂建设中,沈文荣带着20多名工人到邻县学习技术。他们打地铺,跟着别人三班倒,眼里盯着、手上练着、心里念着,仅28天就学成归来。

当时,正规的钢铁工人至少要学习培训一两年,谁能相信一群“泥腿子”28天能学会轧钢?“但我们必须学会,哪怕是所有人帮着一个人先学会,不然只能回家种地了。”倪建洪眼里透着坚决。

沙钢体育馆前有尊铁牛,花岗岩底座上刻着沈文荣写的诗:“毋须扬鞭自奋蹄,一奔已是千万里。借问奔牛欲何往,过海越洋再称奇。”“为何要‘过海越洋’?因为沈厂长心气高、有想法。”炼钢操作工退休的徐进生,见证了沙钢从设备到产品的快速迭代,从中看到了沈文荣的思虑和视野,“他说,要让工人今天有饭吃,明天也要有饭吃,就得用世界最好的设备,生产世界最好的钢。”

当别人还在生产看似供不应求的“大路货”时,沈文荣已开始收缩产线,专注于“大厂不愿做,小厂做不好”的窗框钢;当员工们还希望靠“第一桶金”“坐吃10年”时,沈文荣力排众议从国外引进全国第一条超高功率电炉短流程生产线;当行业还在纠结于如何淘汰落后产能时,沈文荣已开始投资打造“绿色钢城”,让煤气、蒸汽、炉渣、焦化副产品等实现高效循环……

如今,沙钢年产钢量超4000万吨,产品从用

于造房子到现在用来造载人飞船、跨海大桥,历经多轮行业调控而稳健发展,早已探索出独特的生存之道。

有人感慨为何沈文荣的胆子大,有人疑惑为何他能踩准发展节点,有人惊诧他竟把一家民营企业做成了世界500强……与记者的交流中,人们有一个共识:何以沈文荣?唯有改革开放。

“看准了的,就大胆地试,大胆地闯。”沈文荣曾对这句话感慨良深。从工作笔记和访谈中,可以一窥他对改革开放的认知:改革,就是千方百计变革生产关系,掌握和应用先进生产力;开放,就是学习世界、提升自己、走向世界。改革开放的春风中,沈文荣带着沙钢人端稳了饭碗、不断做大做强。

有张家港的干部对记者表示,人们怀念沈文荣,感奋的是让中国大踏步赶上时代的改革开放,希望从中汲取力量将新时代的改革开放进行到底。

体育馆南侧,沙钢招聘中心依旧每周二、周五开启。招工广告上列出的福利,除了常规的五险一金、带薪年假、过节慰问外,还有覆盖各年龄段的免费公寓、结婚廉租房、育儿补贴等,甚至连理发这样的小事也有福利。

在经历了多轮行业产能调控后,沙钢依然稳健发展,几十年来工人队伍一直非常稳定。这印证了沈文荣所说的“攒足家底”的重要性:为企业留出更多发展资金,才能保证更多人长久有饭吃。

捐资助学、修桥铺路、抗洪救灾……几十年来,沙钢累计面向社会捐赠超过10亿元,不仅把企业职工的问题解决好,还积极承担起各种社会责任,践行着企业创办时的初心。

徐进生评价他的老厂长——“工作的一生”“奋斗的一生”。

精神昂扬地拼搏

比赛间隙,不少外地的技能工人在沙钢体育馆前标志性的铜牛下拍照留念。沙钢大厦17层,

从沈文荣的办公室望出去,视线穿过钟楼正好看这尊铜牛。时刻警钟长鸣,不忘俯首拓荒——有人如此解读沈文荣每天举目可见的这幅窗景。

身体还好时,沈文荣清晨会走到老厂区的沙钢人铜像下,看着工人们来上班,然后到车间里走一走,了解当天情况、随时解决问题。最后,才到办公室。

安排沈文荣日程的办公室人员说,现在流行“特种兵式旅游”,而沈文荣则经常搞“特种兵式考察”。有一次,沈文荣从上海到香港飞瑞士考察,清晨到达苏黎世机场,就直奔工厂。午餐后,又驱车前往德国,当天下午参观德国的公司。40多个小时跑了几万公里,到两个国家看两个工厂,就回来了。外国的风景如何?他竟然没有印象。

“事必躬亲,时时放心不下”,在家人和同事眼中,沈文荣一刻也离不开工作、离不开钢铁。有一次,沈文荣住院一周,出院时新年工作计划已经写了好几十页。有一次出国考察,沈文荣犯了病,同去的人劝他休息,他却掏出大把药片塞到嘴里,就着矿泉水吞了下去,边走边说:“我可没工夫与它们纠缠,让药物与他们战斗去吧。”

虽然备受疾病的折磨,但沈文荣似乎没有太把疾病当回事。超薄带能不能通过轧两道变得更薄,5米宽厚板产品结构怎么调整……最后的时间里,沈文荣躺在病床上仍天天问着车间里的事。口齿不清了,他就用笔写下来。手写不动了,他只能哼哼着让身边的人猜。猜对了,他就点点头。

像沈文荣这样,改革开放浪潮中涌现出的许多民营企业家,积累了财富却没有坐下享受,而是“小车不倒只管推”,把生命用到极致。他们到底图什么?这可能让今天的不少年轻人难以理解。

这位紧跟改革开放一路走来的企业家早已给出答案:从乡镇企业到民营企业,只是转变了体制,让经营更灵活。而企业依旧肩负着上级党委、政府和职工的重托。这个重托是:让职工吃饱饭,为国家做贡献。觉得还不够,沈文荣还给自己多加了一条——与世界比高下。这构成了他心中的事业。

事业不仅是时代的召唤,更是志同道合者共同的奔赴。

每次重大项目建设,沈文荣常不分昼夜盯在现场。他和大家不断优化现场流程,投入能科学地省一分是一分;不断压紧建设过程,时间能抓紧一天是一天;不断追求更高水准,技术升级能跨一步就跨一步。

在沈文荣这种“起早三朝当一日”的拼搏精神影响下,沙钢从工人到管理者,为了解决问题、追赶进度,可以不吃、不休息、不回家。“个人愿意牺牲利益,哪里是靠多发钱就能做到的?主要靠激发大家的事业心。”沙钢的一名高管说。

全球权威钢铁行业分析机构《世界钢铁市场动态》(WSD)前董事长彼得·马古斯(Peter F. Marcus)曾在报告中写道:“这家公司(沙钢)似乎有巨大的精神力量支撑,产量非常高。”同时,马古斯还注意到,沙钢以低成本建造大型设备,并有效地进行着管理。

行业内人士评价说,沈文荣这是要把资源要素利用效率做到极致——1995年,仅花13亿元人民币、用时23个月,“亚洲第一炉”建成投产,比国际冶金专家预计的建设周期提前了1年多、投资节省了7个亿;2006年,沙钢建成的650万吨钢板项目,投资比国外同类工程节省30%以上,是当时全国同类项目中投资最少、建设周期最短的。

沈文荣创造了一个记录——他建设一个新钢厂的吨钢成本低至300美元,而全球目前有记录的最低吨钢成本是500美元。

沈文荣的办公桌上,报表里的数据满是划线和标注。用数据说话,沙钢考核的严谨与精细是行业内有名的。定岗、定责、定人、定岗位分、定考核标准——在沙钢,从老总到普通员工都有业务指标,绩效挂钩是主要的分配考核办法。

这些作为精细化管理构成的指标,不是简单的数量任务,而是一种激发安全、高效生产的责任制。

比如,码头吊机工的一半奖金与废钢垃圾杂

质实磅数量挂钩,杂质越多奖金越少;燃烧过的煤渣含碳量与工人的绩效挂钩,含碳量高说明燃烧利用不充分,工人的奖金就少。

用有效的数据来抓产量、质量、采购和销售,甚至在行业内形成了一个比市场价格更有参考价值的“沙钢价格”,受到业内青睐。用数据强化管理,让沙钢在各个时期持续追求并实现降本增效,并在此基础上不断做大做强:2006年起,沙钢先后收购江苏淮钢、安阳永兴钢铁、锡兴钢铁等,成为国内最大民营钢企;2017年起,沙钢重组东北特钢集团,造就“混合所有制改革的样板”;2009年,沙钢首次入围世界500强,至今已连续16年上榜……

“我们的决心就是我们的资源,我们的信念就是我们的未来。”沙钢的展馆里,沈文荣的这句话常引得参观者驻足。沈文荣的儿子、沙钢集团董事长沈彬说,把决心当作资源,用信念创造未来,这是昂扬的精神力量。今天,包括沙钢在内许多企业依然面临着沈文荣在话语间提出的问题——如何不断凝聚决心和信念,创造企业更好的未来?答案恐怕仍在精神层面。

与时俱进地创造

近期,又一批高校毕业生作为新时代产业工人加入沙钢。蔓延数公里的钢城、热火朝天的生产车间、现代化的智能设备让这些年轻人心潮澎湃、跃跃欲试。

然而,沙钢的高管们却记得,36年前,当沙钢第一次成规模引进大学生时,面对这个集体所有制的小钢厂,新人们是心里犯嘀咕的。沈文荣对他们说“沙钢要做世界级的钢铁企业”,不少大学生不以为然。沈文荣喊出豪言壮语“中国人不笨,外国人能做到的中国人也一定能做到”,不少大学生将信将疑。

但是,当农民工出身的技改能手被评为工程

师,当别人眼中的“一堆废铁”被改造成国际先进的炼钢流水线,当钢产量从建厂初期的年500吨发展到1000万吨、4000万吨……在创新中找到用武之地的人才们有了成就感、自豪感,把沈文荣“画的大饼”作为自己的事业。

要炼出一块好钢,先要炼出一批能人。受访者说,人才培养是沈文荣最愿意与来客探讨的话题之一。借此,沈文荣一方面为沙钢挖掘高级人才,另一方面不断优化沙钢的人才培养理论。总结起来,沈文荣“炼能人”主要靠“一抓二放”。

“一抓”就是持之以恒抓培训。沙钢创办之初,骨干是从企业办的半工半读技工学校出来的。现在,沙钢的培训已实现全员、全年覆盖,培训的内容、水平和方式不断完善提高。

“二放”就是放开评价、放手创新。在沙钢,无论是全民工、集体工、农民工还是外地工,干相同事一样待遇,干出实绩一样重用。新来的大学生要到车间锻炼,没有大学文凭的职工只要达到厂控标准也可以获得相应职称待遇。评价标准的核心是创新。小到新材料、新设备、新工艺、新技术的“四新”应用,大到科研项目和重大技术质量攻关项目,在创新方面不断做出成绩的职工可以迅速获得晋升。

许多沙钢人提到,沈文荣常算两笔账:育好人,提高了工人的素质和创新积极性,相当于开设了新生产车间;用好人,节省了项目建设和管理的成本,等于增加了钢铁产量。

在沙钢所在的小镇,办公楼、理发店、宾馆都不显新。但扫开接送车上的二维码可以直接对司机进行评价,这类俯拾皆是数字化应用颇有新意。

来到明亮的车间,感受着成卷的超薄带的余温,人们能体验到什么叫“新鲜出炉”。钢铁工业就是不断破旧为新,沈文荣塑造的这个钢铁小镇,每天都在进行着裂变。

沈文荣常说,如果不与时俱进,过去的高起点也会变成低水平。1994年,许多人还不知道什么是计算机时,沙钢在冶金行业中率先引入CIMS

(计算机集成制造系统)联网管理,每年增收节支达1.3亿元。早在2011年,智能化就被定为沙钢升级改造的方向。如今,从废钢智能定级、遥控“一键炼钢”到销售、仓储、财务等全链路数字化打通,让沙钢的产品质量和行业竞争力持续跃升。

在对沈文荣的追忆中,许多人在重新认识沙钢。

从空中俯瞰,沙钢的厂区、生活区以绿化带相连,整个钢铁小镇倚着长江嵌入江畔的田野间,轮廓形似一把巨斧。张家港的干部告诉记者,作为当地钢铁工业的一把“开山斧”,沙钢近年来在努力开辟一条绿色发展新路径。

亚洲储量最大的煤焦筒仓群,让生产实现粉尘零排放;8公里长江岸线在满足生产需要的同时被打造成风景绿廊;98%的生产用水实现了循环使用……这些在行业内乃至在全国领先的绿色环保举措没有让沈文荣满足,他觉得未来钢铁应该是一个绿色产业。

国际上,个别钢铁企业已开展氢还原炼铁技术中试,实现可再生能源制氢后,钢铁厂将实现零碳排放。去世前,沈文荣一直关注着这项技术,希望能有机会引进,让沙钢在绿色发展方面达到世界一流水平。

正是在追求世界一流的过程中,沈文荣带领沙钢一次次顶住了危机,赢得了先机。

一年前,沙钢建成全球最大的薄带铸轧生产基地,用4年时间集萃并升华了世界钢铁工业150年积累的薄带铸轧技术成果。沈文荣曾说,一个企业要发展30年、40年甚至100年,一定要有一个冷静、清醒的认识,别人可以评论我们是一棵大树,但我们始终要记住自己只是一棵小草,不能丢掉与生俱来的草根韧性。

“营造好的政策和制度环境,让国企敢干、民企敢闯、外企敢投。”在沈文荣的办公桌上,文件里的这句话十分显眼。或许,像30多年前一样,他和沙钢的后来者都从中得到了新的激励和启示。

来源:新华社

江阴跑出国产芯片封测巨头 长电科技并购易主谋求更多机遇

文 / 徐培琪

据10月17日晚上央视的新闻联播报道,10月14日至17日,中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥在河南和江苏调研经济运行、科技创新和产业发展。记者关注到,丁薛祥的调研足迹中有这样一家老牌民企——江苏长电科技股份有限公司(下称:长电科技),这也是丁薛祥此次在江阴考察的唯一一家企业。长电科技,前身是成立于改革开放前的江阴晶体管厂,曾一度濒临破产但又成功走出危机,还成为了全球第三、中国大陆第一的芯片封测巨头……这家江阴民企,到底有多厉害?



“杀出来”

苏南小县城孕育出的半导体公司

长电科技的前身是成立于1972年的江阴晶体管厂。

相关成立背景值得一说,上世纪50年代,中国的科研尚处于百废待兴状态,为突破西方国家对我国意图展开的贸易管制和技术封锁,国家开始用极为有限的资源开启对晶体管技术的探索。这些探索里,除了北京电子管厂这样的国营大厂,还有一些县城自发成立的民营小厂,江阴晶体管厂就是其中之一。

尽管诞生于苏南小县城,但可别小看了它。1984年,江阴晶体管厂的“331晶体管”就为当时中国同步通信卫星成功发射做出贡献,获得中共中央国务院和中央军委发来的贺电表彰,打响了名号,开始“芯片成品制造”的探索。

竞争随之而来,改革开放初期,外资企业带着先进集成电路技术开始了对中国市场的“降维打

击”,江阴晶体管厂也受到冲击,一度濒临倒闭。

但江阴晶体管厂没有坐以待毙,而是硬着头皮上项目。1989年,成功投产国内首条集成电路自动化生产线;上世纪90年代,江阴晶体管厂抓住国内电子产品购买需求上升的契机,争取来不少订单;开拓新客户的同时,工厂自身不断优化效率、开发新产品,由此,工厂越做越大,扭亏为盈。

1992年,江阴晶体管厂改名长江电子,开始规模化集成电路的生产。2000年,长江电子改制并成立江苏长电科技股份有限公司,3年后,长电科技在上海证券交易所上市。当时的集成电路产业也有了一个更为人们熟知的名字——半导体,长电科技顺势成为了中国半导体行业中最早的上市公司之一。

“走出去”

打进国际顶级客户供应链

半导体从来不是一个固步自封的行业,早在1998年,长电科技就开始了进军国际市场的探索

之路。

在探索初期,长电科技主要以调整产品结构、组建中外合资公司、申请国际专利等尝试为主,但还未真正切入国际顶级客户的“圈子”。

转机在2015年。当时,新加坡著名半导体封装测试企业星科金朋以47.8亿元的价格卖给了中国公司。而中国的出资方正是长电科技,以及它联手的国家集成电路产业大基金、中芯国际设立的芯电半导体。

半导体封装测试,就是将通过晶圆制造生产出的半导体芯片进行封装保护并进行性能测试,以确保芯片能正常工作并满足市场需求的重要环节。当时的背景下,各种半导体芯片需求极度旺盛,但高端芯片制程技术继续向上突破却很困难,因此,封装测试环节的重要性愈发凸显。

在被长电科技等收购前,星科金朋的全球市场份额约为6%,而长电科技仅为3%。借助这笔收购,长电科技将星科金朋纳入麾下,一举杀入国际封装测试厂商的前五强,并借此进入国际顶级客户供应链。

这笔收购为长电科技带来的增益不止于此。通过与星科金朋的融合,长电科技不仅学会更成熟地处理中外文化差异和国际业务管理,还吸纳了不少国际顶尖人才,成为企业创新发展的重要动力源。

“立潮头”

左手修炼内功,右手积极整合

半导体还是一个竞争极其残酷的行业,2024年,全球汽车电子产业呈现出调整库存、增长乏力的局面。与此同时,台积电、英特尔等大厂纷纷加大对先进封装的投资力度,给长电科技这样的半导体封装企业带来更多机遇和挑战。

不过,长电科技目前仍展现出足够的韧性。10月9日,长电科技披露了2024年第三季度营收简报。报告期内,长电科技营业收入预估为人民币

94.9亿元左右,较去年同期的合并营业收入同比增加约14.9%,较第二季度(2024年4月至6月)合并营业收入环比增加约9.8%。主要为部分客户业务上升,产能利用率提高。2024年1月至9月公司合并营业收入预估为人民币249.8亿元左右,较去年同期的合并营业收入增加约22.3%。

向内抓内功,向外求机遇。从资本市场的视角看,长电科技在过去三十余载的发展历程中,适时的股权结构调整和并购收购,成为企业跃动发展的“法宝”之一。

进入2024,长电科技欲再次通过收购,抢占在存储及运算电子领域的市场份额。3月4日,长电科技称,计划收购晟碟半导体(上海)有限公司80%的股权,收购对价约6.24亿美元。晟碟半导体成立于2006年8月,是全球领先的存储器厂商西部数据在华的全资子公司,主要从事先进NANDFlash闪存存储产品的研发、封装和测试,是全球规模较大的闪存存储产品封装测试工厂之一。

最新的消息是,8月12日长电科技公告,收购晟碟半导体的交易获得标的方土地使用权出让上海市闵行区规划和自然资源局审批同意,出具了同意函,交易进程朝前迈进了一步。

数据显示,晟碟半导体2023年净利润率为10.21%、净利为3.57亿元,而长电科技2023年净利润率不足5%、净利为14.71亿元。若此次交易顺利,将进一步增厚长电科技的业绩。

产业整合的同时,长电科技还将迎来新的当家人。8月22日,长电科技发布公告,公司最大股东、国家集成电路产业投资基金和公司第二大股东、上海芯电半导体(中芯国际子公司)与收购方华润集团签署补充协议,华润将指定旗下的深圳磐石润企受让两者持有的22.53%的长电股份。此次交易金额近117亿元。

值得一提的是,华润本身也有半导体业务,央企与民营大厂的结合会产生怎样的化学反应,我们保持期待、保持关注。

宜兴85后“环三代” 第七次参加中日韩环境部长会议

文 / 徐培琪

9月28日至29日,第二十五次中日韩环境部长会议(以下简称:TEMMA)在韩国济州举行。来自江苏宜兴的国合基地董事总经理邵焜焜作为中方企业代表之一参会。记者了解到,自2013年起,邵焜焜就开始参加TEMMA,今年已是他第七次参会。此前,记者曾对邵焜焜进行专访。自小耳闻目睹长辈操持环保事业的他,留学归国后躬身入局,带着一手创立的国合基地,从“被看不见、看不起,一路走到现在”,成为江苏颇具代表性的一位青年企业家。



邵焜焜作为中企三位代表之一发言

公开资料显示,TEMMA始于1999年,旨在落实三国领导人会议共识,探讨和解决共同面临的区域环境问题,促进本地区可持续发展。会议由三国轮流举办。

本届 TEMMA 在韩国召开,中日韩三国生态环

境部门主要负责人分别率团出席,介绍本国环境政策及最新进展,并就区域和全球热点环境议题交换意见。会上,中日韩三方各自派出三位企业家代表进行主题分享。邵焜焜作为中国三位企业家代表之一以及江苏唯一一名代表企业家,进行了名为《国合基地的数字化转型实践》的主题发言,分享了大数据赋能绿色低碳技术孵化与推广的实践案例。

做理性的二次创业者

关于这位已在国际舞台崭露头角的环保人，记者曾在今年年初去往他一手打造的国合基地与其进行深度专访。在交流时，这位1987年出生的企业家就展露出其理性一面。

首先，邵焜琨从不讳谈其“环三代”的身份。出生于环保世家，祖父、外公和父亲都从事环保事业，这给了他对环保行业的最初启蒙和影响。但，与颇有江湖草莽意气的一次创业不同，邵焜琨更为理性，深知只凭时代红利或从商本能，很难做好一家企业。因此他必须跳出前辈视角，蹚出一条新的突围路径。

除此以外，对于“二次创业”，邵焜琨还有进一步的认知。在当时的交流中，邵焜琨告诉记者，上一代更像是“财富的创造者”——他的祖父和父亲一辈，更多是自己“单打独斗”，各自发展各家的企业。但在他自己看来，单独一家企业的发展是繁荣、振兴不了整个产业的。百花齐放才能春满园，他想做的，是为环保初创企业搭建一个提供专业服务的公共平台，成为“价值的链接者”。

于是，历经几年在基层不同岗位的历练后，2017年，国合基地在宜兴环科园落地，邵焜琨正式开始了自己的平台型“二次创业”之路。

在竞争堪称严酷的环保行业中，“环三代”背景带来的加持非常有限。邵焜琨回忆道，创业初始，他只有4页向外界介绍国合基地模式的PPT，甚至似乎有种纸上谈兵的意味。是通过一次次往返会谈、一次次登门拜访、一次次真诚交流，国合基地才打通了发展之路，并得到了政府相关部门的关注。2019年，国合基地正式成为江苏省重点推进建设的重大(产业技术)创新平台。

对此，邵焜琨常和团队的小伙伴自勉，“我们是从被看不见、看不起一路走到现在的。”

立足海外教育背景 搭建交流平台

事实上，邵焜琨能够多次参加中日韩环境部长会议，还与其教育背景和创业方向息息相关。

2005年，邵焜琨以优异的成绩考入东南大学学习经济学，而后获得公派留学的机会，2009年赴日本早稻田大学攻读经济情报学。

海外留学和情报学专业背景，让邵焜琨看到了宜兴大规模环保产业集群与国际高端技术两者间可能产生的化学反应——依托环保产业集聚区的完整产业链优势，服务于环境领域科技成果转化与产业化，最终投资孵化出一批拥有细分领域国际影响力和竞争力的科创型环保企业。

早在国合基地刚刚创立时，邵焜琨就在中国和日本之间往返十几次，只为说服一家仅有3人却手握环保新材料先进技术的企业，并成功打动对方，同意合作，共同推动技术在中国落地。

此后，邵焜琨和团队在这条路上继续前进：先后与美欧日韩等地的顶尖科研平台合作；与德国弗劳恩霍夫协会、宜兴环科园开展环保设备制造等技术方面的合作；与英国埃塞克斯郡政府、英国剑桥清洁技术协会开展关于清洁技术领域的多项合作；与中韩环境产业发展促进协会、日本机械振兴协会等联合运营海外项目离岸孵化器，促进海外在孵项目到宜兴落户，为宜兴搭建直通式的海外智力对接渠道……

眼下，能多次参加中日韩环境部长会议，并作为重要代表发言，可以视作外界对邵焜琨创业价值认可的表现之一。但邵焜琨的目标不止于此，他说，“在退休之前，我想赋能超过100家企业及其创业团队。我希望通过我们这一代人的努力，让国合基地成为国内领先的环保产业科技创新平台与公共服务平台。让十几二十年后的下一代人才，乐于来到无锡宜兴，将环保之乡打造成全球绿色产业的创新高地。”



竞逐共益债“蓝海” 践行投行化转型

文 / 徐宛芝

8月,一度陷入困境的湖南步步高商业连锁股份有限公司(以下简称“步步高”),公布了2024年上半年报,其中,归属于上市公司股东的净利润较上年同期实现了82.68%的显著减亏幅度。步步高将主要原因归结为引入共益债后实现业绩修复。9月27日晚间,步步高收到湘潭市中级人民法院送达《民事裁定书》,公司因被法院裁定受理重整而触及的退市风险警示情形已经消除,根据《深圳证券交易所股票上市规则》相关规定,公司已向深圳证券交易所申请撤销相应的退市风险警示,公司超市业态逐步恢复正常经营,公司迎来发展新篇章。

值得一提的是,南京紫金投资集团旗下的紫金资产管理公司,参与投资了步步高共益债项目。作为公司参与的首个上市公司重整项目,紫金资管不仅投放的资金顺利收回全部本息,而且成功助力企业浴火重生,在践行投行化转型的道路上又迈进了里程碑式的一步。

危中寻机,瞄准共益债“蓝海”

据悉,共益债投资通常是指在破产重整程序中,投资者向已申请破产但仍具备重整价值的企业发放的借款;资金用于企业继续商业经营或完成特定项目,以保障全体债权人利益并享有优先清偿权的投资模式。

“我们是从去年开始探索上市公司共益债这块业务的,这可以说是当下的‘蓝海’。”紫金资管步步高项目负责人张睿介绍,近年来,破产重整已经成为解决上市公司财务困境和经营困境的重要手段,在上市公司破产重整期间,共益债投资成为帮助企业维持正常稳定经营,化解社会、金融风险的重要工具。

步步高就是一个典型例子。这家2008年上市的湖南企业,被称为“民营超市第一股”,但因为种种原因陷入债务和经营双重困境,于2023年7月开启重整进程。为了恢复、维持业务经营,湘潭中院许可步步高10亿元以内的共益债借款。在经过多次内部研讨并充分评估项目风险后,紫金资管果断作出投资决策,与合作方共同出资1亿元参投步步高破产重整共益债。

“我们为什么做这个项目?首先这符合紫金资管的主业方向,我们可以发挥紫金资管化解金融风险、服务实体经济的核心功能。其次选择投资步步高共益债项目,是我们作为步步高作为湖南当地连锁超市品牌,重整成功概率较大,步步高通过破产重整的方式化解债务危机后,可用掉包袱轻装上阵,长远看仍具有一定投资价值。”张睿说。

事实证明,这项投资是非常及时和正确的。共益债为步步高提供了必要的资金支持,在 market 层面传递了积极的信号。步步高也经历了一系列的调整改革,多家门店日销售额显著增长,整个公司向良好的趋势迈进。近期,17家重整投资人缴

纳的约22亿元重整投资款顺利到账,步步高的重整工作取得重大突破,10亿元共益债本息圆满兑付。

转型升级,发挥投行基因

步步高共益债项目的成功,为老牌投资公司转型升级开了个好头。专业团队的沉稳谨慎,国资平台的深厚底蕴,都是紫金资管投行化转型的底气。

“在步步高项目的尽调中,充分发挥了我们团队的投行基因。”张睿说,团队在2023年下半年,多次去湖南步步高门店考察经营状况,了解重整工作进展。“我们去了四五家门店,重点考察了长沙和湘潭的两家核心门店,实地看人流量、商品价格,对它的供应链优势有一个评判。并且对步步高的债权债务、资产情况进行了梳理,同时也对整个线下零售行业的未来发展进行了深入研究。”

获得收益很重要,规避风险更重要。“从底线思维考虑,如果破产重整没成功,在破产清算程序下共益债也是有一定优先级的。从我们的评估看,这个企业的资产也是足够覆盖共益债投资的。所以这是一个多维度考量。对于紫金资管来说,共益债项目可以说充分发挥了公司的业务优势,既可以发挥公司传统资产业务对资产估值的判断优势,也能发挥公司对行业研究和未来发展的投行化优势,可以说是双剑合璧。”张睿说。

除了自身团队的专业性,紫金资管还积极拓展合作共赢的“朋友圈”。据透露,此次步步高共益债是紫金资管与广州一家专业从事特殊资产的投资公司共同参与的。张睿坦言,“我们之前并没有参与过上市公司的破产重整项目,成功参与步步高相当于紫金资管正式迈入了这个圈子。”之所以跟合作方合作投资,一是因为他们近年来深入开拓特殊资产领域投资,尤其在上市公司破产重



紫金资管团队走访调研步步高

组业务方面,成功投资多个项目,具有丰富的经验。二是因为优势互补,双方前期以项目为纽带建立了较深的合作基础。此次合作成功,也为双方进一步合作奠定良好基础,是双赢之举。

紫金伴行,彰显国企担当

共益债项目的投资,是紫金资管坚持改革,聚焦主责主业,发挥资管公司化解金融风险的有效尝试,也实现了业务品类上新的突破,充分展示了公司在资管领域的专业能力和创新精神。虽然相比紫金资管的传统业务,共益债的占比并不大,但作为投行化转型的标志,具有示范引领作用。“回头看,当时这个项目有很多潜在投资人是我们的竞争对手,我们能够成功投资也得益于集团和公司近年来深化改革成果。虽然此前从未参与过该类项目,但公司领导层审时度势、敢于决策,可以说是因为公司决策层的决定使我们迈入了上市公司破产重整的崭新领域,打开了业务局面。”张睿说。

在国资探索共益债业务中,紫金资管认真谋划、提前布局。张睿说,紫金资管在年初就会对可

能发行共益债的上市公司进行全盘梳理,而这个梳理过程也是对产业企业的全周期关注,能及时发现企业发展过程中的问题,联合集团旗下其他子公司提供综合金融服务。

这正契合了紫金投资集团综合金融服务品牌——“紫金伴行计划”的初衷:充分发挥集团金融全牌照优势,拓展灵活多元的金融服务业态,为企业提供综合金融服务,为经营主体纾困赋能。

未来,紫金资管将继续围绕上市公司破产重整,深化探索投行化转型,聚力提升防范化解金融风险水平,把服务实体经济作为出发点和落脚点,全面增强战略功能,服务大局。同时,紫金资管作为紫金投资集团旗下企业,进一步深入融入“紫金伴行计划”,面对出现阶段性危机的特殊资产,联合集团兄弟公司资源,个性化定制纾困方案。

同时在支持产业发展方面,立足南京、立足江苏,在业务开展过程中关注符合南京市创新型产业集群“4266”方向的企业,发挥集团优势为企业提供综合金融服务,践行国企职责、彰显国企担当,为“紫金伴行计划”的高质量实施、实体经济的高质量发展贡献力量!

中国白酒出海： 从“星火燎原”到“星光灿烂”



以中国酒，会世界友。10月11日，“源起中国扬帆世界”2024中国白酒文化国际推广活动在上海举行。活动由中国酒业协会主办、中国酒业协会白酒文化国际推广工作委员会承办、洋河股份协办。中国酒业协会领导、行业专家、名酒企业代表等300多人出席活动，共同追溯中国白酒文化的深厚渊源，携手开启中国酒业出海新征程。



随着全球经济的不断发展和消费者需求的日益多元化，中国白酒在国际市场上的潜力正逐步释放，中国白酒品牌正经历着一场意义非凡的“出海”浪潮，中国白酒国际化也迎来前所未有的发展机遇。

“中国名酒应该肩负起开拓国际蓝海的使命”。中国酒业协会理事长宋书玉在活动致辞中表示。中国白酒是飘扬于世界酒业的一面鲜艳旗帜，代表着品质、潮流与文化。他表示，文化是美酒的灵魂，酒文化承载着中华五千年的悠久历史，承载着民族精神。

对于如何有效推广中国白酒文化，墨西哥驻上海总领事馆总领事 Amb. Miguel Angel Isidro 提出了三点建议：要有文化教育项目，让大家更了解白酒的文化和历史；有更创新的市场营销策略，能够触达年轻消费者；加深国际合作，将白酒文化推向全世界的舞台。活动现场，中国酒业协会携手 Meta 集团发布了国际社交平台矩阵，在 Facebook 和 Instagram 开通了白酒文化推广官方账号，利用多元化表达形式，推广中国白酒品类与文化。同时，发布了《白酒文化国际推广手册》，向全球消费者讲好中国白酒故事。

除了文化的传播和推广，国际化标准的制定也至关重要。中国食品发酵工业研究院股份公司

党委书记、董事长郭新光强调，推动白酒国际化，标准先行。要建立我国白酒统一的形象，以标准化语言从白酒典型生产工艺特征、微生态、感官、风味骨架等方面，提出新型白酒品质表达方式。

中国白酒正在朝着稳定发展的方向迈进，但从“走出去”到“走进来”并非一日之功。面对激烈的国际竞争，中国白酒有着共同的文化根脉、产业担当和发展使命，中国酒业要充分发挥协会、行业、企业等多方力量，凝聚发展共识，共同构建“命运共同体、发展共同体、文化共同体、梦想共同体”。对酒企而言，借助中华优秀传统文化的国际影响力，以及白酒文化体系的构建，让中国白酒的国际化进阶至关重要。在对话环节，围绕当前中国白酒国际化面临的痛点，名酒企业代表分享了传播中国白酒、扬帆“一带一路”的相关经验，共同为中国白酒出海出谋划策、指引方向。

中国白酒的蓝海一定是“中国市场国际化”，中国白酒的蓝图必定是“国际市场中国化”。正如江苏洋河酒厂股份有限公司党委书记、董事长张联东所说，中国白酒必将斟满世界的酒杯，为世界共享、为世界所爱。

走企业 看新质生产力

2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察调研时首次提出“新质生产力”;2024年1月,在中央政治局第十一次集体学习时再次强调,“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点”“新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力”。今年全国两会,习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调,要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力。

习近平总书记的重要论述,深化了对生产力发展规律的认识,为开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势提供了科学指引。为此,省工商联紧扣发展新质生产力这一核心要义、因地制宜这一重大要求、成为重要阵地这一目标定位,开设“走企业 看新质生产力”专栏,系列报道江苏民营经济领域向“新”而行、走在前列的生动实践,引领推动广大民营企业用实干讲好新质生产力故事,积极为“强富美高”新江苏现代化建设注入新动能、贡献新力量。



泛亚微透： “氢”装上阵，“碳”路未来

如今，零碳排放的氢能车已成为引领潮流的交通新工具。然而，氢燃料电池的续航里程、使用寿命等，一直是掣肘氢能车大规模落地的技术“命门”。质子交换膜作为氢燃料电池核心部件，其质量好坏直接影响电池的使用寿命。

难题正在加速破解。在位于常州市武进区的江苏源氢新能源氢燃料电池质子交换膜项目建设现场，研发大楼和试制车间已经“长”出地面，多款产品的开发和部分客户送样验证的步伐不断加快。明年，这里将形成年产氢质子交换膜150万平方米的生产能力。

“投资超3亿元，布局质子交换膜业务，有望实现氢燃料电池中最核心的关键基础材料的完全国产化。”江苏泛亚微透科技股份有限公司董事长张云信心满满。

扎根新材料行业，从1995年一直走到今天，泛亚微透专注膨体聚四氟乙烯膜、柔性气凝胶等微观多孔材料的研发应用，产品广泛运用于汽车、航空航天、消费电子、新能源、军工设备等行业，并于2020年10月在上海证券交易所科创板挂牌上市。

面向未来，泛亚微透迎难而上：在航空航天等特殊领域，积极布局高性能膜材料在线缆及线缆组件等方面的应用；在氢燃料电池方面，投资设立江苏源氢新能源科技股份有限公司；在医疗领域，企业用于医疗行业的膜材已实现少量销售……

泛亚微透的产品种类丰富，覆盖众多领域。但这些产品的核心技术都在一棵“树”上——围绕膨体聚四氟乙烯膜以及微纳孔或微观多孔材料，继而形成各种不同的应用。

核心技术一直是泛亚微透的灵魂所在。作为国内少数掌握膨体聚四氟乙烯膜核心技术的厂家，泛亚微透的技术储备和产品储备已颇具竞争力。截至目前，已获得授权专利239项，其中发明

专利50项、实用新型专利177项。

积极拥抱“智能化改造、数字化转型”浪潮，泛亚微透凝聚起作为行业领军企业的核心竞争力。当前，CMD泄压阀已成为泛亚微透第一大产品。这是企业利用自身膨体聚四氟乙烯膜及干燥剂的技术优势，开发出的一款解决密闭空间凝露问题的产品，可以应用于新能源汽车车灯领域。

CMD泄压阀生产车间透露着泛亚微透匠心雕琢的“巧思”：从原先的半自动生产线，升级为全自动生产线。“目前，我们有3条全自动生产线，近期将增至18条，进一步提升绿色、智能制造水平。”张云透露。

科技创新实力是泛亚微透的核心竞争力，也是企业最大的无形资产，这背后，人才是重要支撑。“我们通过促进产学研用的深度融合，为经济新技术发展注入人才‘活水’。”张云表示。早期，泛亚微透就鼓励在职人员继续深造，将企业技术难点作为科研立项，推动开展产学研用协同攻关，集中精力攻克技术难题。目前，企业已有5名在职博士，为培育新质生产力强化人才支撑。

发展新质生产力、锚定高质量发展，是时代赋予的新使命、新要求、新任务。于泛亚微透而言，发展蓝图也逐渐清晰：除了不断增强在国内膨体聚四氟乙烯膜行业中的竞争实力，还将依托具有领先性能的产品面向全球市场进行销售，将中国的高端材料推向世界，与全球行业巨头“同台竞技”。

来源：常州市工商联



迈安德： 创新聚焦“油品与人体健康”

2024年,迈安德迎来了集团发展中的两件大事:入选国家级制造业单项冠军企业;集团科创中心——实验、概念验证中心开工。如果说单项冠军企业是对迈安德过去20年发展的肯定和激励,那么科创中心的建设,则为迈安德未来20年高质量发展搭起了一个放飞梦想的平台。

迈安德自2003年成立以来,专注于油脂设备及成套工程领域,坚持“科技创新”为第一驱动力,向“新”求“质”,打开了发展新空间,油料预浸工程国内市场占有率达到83.6%,国际市场占有率达到23.9%,亚洲第一、全球前二,获得了国内外市场的高度认可。公司先后荣获“国家知识产权优势企业”、“江苏省省长质量奖提名奖”、“江苏省科学技术奖”、“中国粮油学会科学技术特等奖”、“中国粮油机械制造企业10强”、工信部“专精特新‘小巨人’企业”等荣誉,为“将中国人油壶牢牢端在自己手中”作出了特别贡献。

坚持创新,提升产品和技术竞争力

本着“多出油,出好油”的原则,迈安德经过21年的工程实践,开发了具有国际领先水平的“食用油适度加工技术及大型智能化装备”“进口大豆加工副产物无害化资源化处理技术与系列成套装备”“E型浸出器”“油料轧坯机”等一系列创新成果,产品竞争力强,节能效果优异,社会经济效益显著,优于同类企业,领先国际水平。

为加强油料和油脂资源深度开发,通过技术进步,迈安德实现了从原用作饲料的米糠中提炼制取出米糠油,成为优良的食用油产品。在油脂设备和成套工程领域,市场关注的核心竞争力主要在出油率和能耗率两个方面,而迈安德把创新的目光投向“油品与人体健康”。

如今,公司累计获知识产权500余项,其中发明专利100项。承担国家火炬、星火计划共5项,国家重点新产品1项,参与国家“十三五”重点研发计划项目——承担其中3个项目子课题。拥有国家级博士后工作站、省唯一油脂淀粉过程装备工程技术研究中心、省外国专家工作室,与省产业研究院联合建立迈安德联创中心。

坚持国际化,坚定地走出去、请进来

迈安德成立之初,就确立了自己的愿景,成为细分市场令人尊敬的全球领先型企业。做世界一流产品,目标始终面向全球市场。一条条成套生产线、一座座高效节能且绿色环保的现代化油脂加工工厂在全球遍地落成,践行出迈安德致力于“成就客户、共创美好”的企业使命,彰显出为客户创造价值的强大实力。

公司现有800多条生产线销往全球,与80多个国家建立了业务联系。目前,全球有15亿人直接或间接地受益于迈安德的技术生产的油脂、蛋白、淀粉、葡萄糖等产品,成功地为路易达、嘉吉、

邦吉、ADM、益海、中粮等国际化的粮油头部公司提供了装备和产品。

坚持投入,加快“智改数转”和高质量发展

迈安德智数工业互联网平台获评“2024年度省企业级工业互联网平台”,这是对迈安德“智改数转”工作的认可和肯定,更是对迈安德的一种鞭策。

今年,迈安德投资新建迈安德科创中心,科创中心将秉承合作开放的态度,携手各大高校、院所和行业上下游加强理论的研究、加强概念试验,成为行业新工艺包开发的基地、新产品研发的基地、新制造工艺的研究基地。

坚持长期发展,注重人才培养

千秋基业,人才为先。发展新质生产力,关键靠“人”,特别是用好人才这个“第一资源”。

围绕高水平创新型人才和高素养劳动者队伍建设,迈安德制定具备引领性、牵动性的实施意见和行动方案,深化实施人才强企战略。迈安德集团总人数1200余人,其中本科及以上学历占比40%,硕士以上超100人。

公司构建了一套完善的人才培养体系,包括定期的专业技能培训、职业发展规划指导以及内外部交流学习机会,旨在激发员工潜能,提升团队核心竞争力。

迈安德坚持与员工共同前进,与股东共同前进,与时代共同前进,与社会共同前进!迈安德将牢记使命:“匠心打造高品质机械产品和系统解决方案,成就客户、共创美好”,为实现“细分市场令人尊敬的全球领先型企业”的愿景而奋斗,持续以粮食安全为己任,为客户打造绿色智慧工厂,为推动我国粮油装备高质量发展,为“双碳”目标贡献力量。

来源:扬州市工商联



兴达泡塑： 专注“小粒子”，迈步“大产业”

可发性聚苯乙烯(EPS)是一种热塑性泡沫塑料,由树脂与物理性发泡剂混合而成,具有质轻、价廉、导热率低、吸水性小、电绝缘性能好、隔音、防震、防潮等优点。自1925年德国开始生产苯乙烯以来,EPS经历了漫长的发展历程,近年来,中国EPS行业在生产技术方面取得了显著进步,无锡市工商联执委单位——无锡兴达泡塑新材料股份有限公司正是该领域具有全球竞争力的领先企业。

成立以来,兴达泡塑始终坚持“扬民族志气 让兴达腾飞”的勇气和雄心,专注EPS生产,成为全球最具竞争力的EPS制造商,引领亚洲乃至全球EPS的快速变革。

从“小粒子”到“大产业”

可发性聚苯乙烯 EPS 树脂珠粒,俗称“小粒子”。作为一种高新技术材料,被全世界广泛应用于日常生活、包装、建筑、农业、交通、军事和航天工业等诸多领域。EPS 技术性强、应用广泛,但 30 多年前在国内尚处于紧缺状态。当时兴达泡塑创始人华若中便敏锐察觉到“世界最大的 EPS 市场就在中国”,果断决策开辟 EPS 项目。1992 年 1 月 8 日,“兴达”公司成立,当时的产量规模是 1000 吨/年。

从零开始,秉承“扬民族志气 让兴达腾飞”的勇气和雄心,兴达泡塑专注科技创新,持续提升产品竞争力,于 1994 年便突破万吨大关,年销售超亿元。随后,以科技创新为支撑,企业持续开发新型新品、扩大产能,将“两步法”工艺升级为“一步法”……兴达泡塑生产的 EPS 以其绝缘、隔热、绝音、防腐、质轻、价廉以及环保绿色等综合性优点受到市场认可,名声在全国 EPS 制品客户中愈发响亮起来。

成立 30 多年来,兴达泡塑凭借其优异的科创实力,取得多项国家发明专利,获评江苏省优秀民营企业等荣誉。

从抓增“量”到注重“质”

多年来,兴达泡塑持续加大科研投入和人才引进,坚持把 EPS 产品做到极致。企业建立了科研基地、培训基地,并汇聚了一批在 EPS 行业中具有核心技术研发和高品质制造技术的专家团队,创办了省高分子聚合发泡材料工程技术研究中心和企业院士工作站,重点研发低碳节能、安全环保的中国 EPS 高科技绿色产品。

随着泡塑材料研究所的成立,企业加速引进、吸收、利用国内外最新的科学技术和科技成果,并通过高待遇引进人才搞研发,开发研制更新、更好、更有竞争力的新产品和质量检测验证体系。企业院士工作站成功研发阻燃型 EPS、耐压高密度 EPS 等材料。企业推出的丰富 EPS 产品,持续满足了庞大的市场需求,特别是其生产的高等级难燃型(SF 级)EPS,成为市场最受欢迎的建筑外墙保温高端材料。

此外,兴达泡塑大胆起用年轻、专业和有创新精神的人才及团队进入董事会和管理团队,以装备高端化、运行智能化、营销国际化等为一体支撑,以“研发创新中心”和“采购营销中心”为两翼,持续推动企业的进化升级。

从内陆拓展到海洋融合

面向更广阔的海内外市场,兴达泡塑正积极张开双臂、拥抱世界,以科技创新为支撑,持续发展新质生产力,不断提高自身的竞争力,在全球范围内愈进愈勇。

一方面,兴达泡塑在无锡、常州、惠州、新疆伊犁州、黑龙江大庆、安徽安庆、山东滨州等地建立了 7 个生产基地,完成了生产基地的全方位布局,使企业产量、产能处于行业龙头位置。

另一方面,在国内行业领先的基础上,兴达泡塑以全球战略的眼光主动出击,走向内陆拓展与海洋融合的新天地。企业产品远销欧洲、美洲、大洋洲等 60 多个国家和地区,产销规模持续雄居亚洲 EPS 行业前列。

万仞高山,始足于稳。面向未来,兴达泡塑将坚守主业、砥砺前行,为中国制造贡献无锡力量。

来源:无锡市工商联



速捷模架： 助力LNG运输船国产化制造

在全球造船业中,液化天然气运输船——LNG 船的建造代表了极高的技术水平,是造船业三颗“皇冠上的明珠”之一。近年来,随着全球清洁能源需求的增长,LNG 运输船的市场需求持续上升。中国在 LNG 运输船的建造领域也取得了显著进展,以沪东中华为代表的中国企业已经成功建造了多艘多型 LNG 运输船,在全球市场中的份额快速增长。在 LNG 运输船的国产化进程中,无锡市锡山区锡北商会企业——江苏速捷模架科技有限公司(以下简称速捷模架)是国内唯一一家掌握 MARK-Ⅲ 型 LNG 液货围护系统专用平台设计与制造的综合服务商。

近年来速捷模架凭借深厚的技术积淀、卓越的产品质量、出色的稳定性,作为模架行业“领军者”,在国家现代化建设的壮阔图景中,增添了无锡制造的亮丽色彩。

模架行业“领军者”

速捷模架成立于2005年,是集各类建筑支护系统、金属制品类产品研发、生产、技术服务等为一体的国家高新技术企业。企业定位于国内外中高端市场和特殊领域的运用,是行业内起步较早、综合能力领先的行业领军企业。

作为模架行业“领军者”,速捷模架自主研发生产的“盘扣架”系列产品,是现在国内主流脚手架产品,曾被列为2010年住建部重点推广的建筑业10项新技术之一。速捷模架的国内业务主要涉及传统房屋建筑、市政桥梁、石油化工、船舶海工等行业,客户包括中国建筑、中国铁建、中国核建、中国交建等知名企业。

助力LNG运输船制造

2021年,速捷模架被委以打造“国内首艘MARK III型LNG运输船(即液化天然气运输船)围护系统安装平台”的重任。面对重重压力,速捷技术团队通过无数次的潜心研究技术难题,不断优化设计方案,创新施工工艺,最终成功自主研发、设计、生产了船舶及陆用MARK III型液货围护系统施工平台全套产品,以适应各种类型的薄膜罐、薄膜舱、燃料舱的施工需求。首套产品于2022年如期交付并且获得了客户的高度认可。

截至目前,速捷模架与江南船厂联合,围绕LNG围护系统安装平台申请了8个发明专利,同时也申请了行业协会标准《LNG围护系统安装平台安全技术标准》《LNG围护系统安装平台构件》,作为国内唯一一家掌握MARK-III型LNG液货围护系统专用平台设计与制造的综合服务商,成功参与全国25艘LNG运输船的建造,与沪东中华造船厂、江南船厂、大连船厂、招商局重工、扬子江船厂等国内头部造船企业进行了深入合作,为国家能源设施建设提供了安全、可靠、高效的解决方案。



大力推动科技创新

对于速捷模架来说——“创新才是企业发展的不竭动力”,此次在LNG运输船国产化进程中取得的成就,也离不开企业一以贯之对技术的求索。在长达20年的模架领域研究中,速捷模架主编国家级行业标准2部,获得专利53项、省级工法5项、软件著作权1项,发表论文20篇。企业形成的架体结构设计、精益制造、不同场景施工、架体计算软件开发及在线智能监测等成套技术,经中国工程院院士领衔的专家鉴定委员会鉴定,总体达到国际先进水平。

此外,为满足行业发展需求,速捷模架还组建了多功能新型速捷模架工程技术研究中心,成立了工程技术研发团队,与东南大学、江苏科技大学建立产学研基地。

未来,速捷模架将继续以成为“全球一流的模板与脚手架系统综合服务商”的愿景为引领,全力推进更多完全自主知识产权核心技术的研发,结合“绿色、低碳、环保”理念,推出更具市场竞争力的产品,在中国式现代化的壮阔图景中贡献无锡制造的力量。

来源:全球锡商联盟

江苏前三季度经济“成绩单”出炉： 多项指标亮眼，回升向好势头显现

10月24日，江苏省统计局发布江苏前三季度成绩单，根据地区生产总值统一核算结果，前三季度全省实现地区生产总值97744.3亿元，按不变价格计算，同比增长5.7%。

从整体表现来看，全省经济运行总体平稳、稳中有进，生产需求平稳增长，就业物价总体稳定，新质生产力稳步发展，高质量发展扎实推进，延续了回升向好的态势，多项指标表现亮眼。



农业生产形势良好

前三季度，全省农林牧渔业总产值5493.2亿元，按可比价格计算，同比增长3.3%。全省“三夏”抢收抢种有力，秋粮生产总体稳定。前三季度，猪牛羊禽肉产量238.1万吨，同比增长0.1%，其中牛肉、禽肉产量分别增长11.1%、9.0%，猪肉、羊肉产量分别下降4.9%、16.4%。三季度末，生猪存栏1368.7万头，同比下降4.7%；前三季度，生猪出栏1696.0万头，下降6.1%。前三季度，全省蔬菜产量同比增长2.7%，水产品产量增长4.9%。

工业生产较快增长

前三季度，全省规模以上工业增加值同比增长7.9%。分三大门类看，采矿业增加值同比增长17.8%，制造业增长7.5%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长12.5%。分经济类型看，股份制企业同比增长8.1%，外商及港澳台投资企业增

长7.6%，国有控股企业增长7.2%，民营企业增长8.7%。分行业看，列统的40个工业行业大类中，有34个行业增加值同比增长，行业增长面85.0%，比上半年提升2.5个百分点。装备制造业支撑有力。前三季度，规模以上装备制造业增加值同比增长8.9%，对全部规模以上工业增加值增长的贡献率为60.5%，比上半年提升4.3个百分点；其中，计算机、通信和其他电子设备制造业增加值增长14.4%，汽车制造业增长10.6%，金属制品业增长10.9%。

服务业增势平稳向好

前三季度，全省服务业增加值同比增长5.6%。其中，批发和零售业，住宿和餐饮业，租赁和商务服务业，居民服务、修理和其他服务业增加值分别增长8.6%、7.9%、10.8%、12.6%。1—8月，全省规模以上服务业营业收入同比增长8.8%。其中，租赁和商务服务业，科学研究和技

术服务业,居民服务、修理和其他服务业营业收入分别增长14.5%、11.0%、33.4%。生产性服务业贡献提升。1—8月,全省规模以上生产性服务业营业收入同比增长10.0%,对全部规模以上服务业营业收入增长的贡献率为77.1%,比1—5月提升5.6个百分点;其中,生产性租赁服务、商务服务业营业收入分别增长41.9%、15.4%,多式联运和运输代理业增长23.0%。规模以上生活性服务业营业收入同比增长7.1%,其中居民和家庭服务、旅游游览和娱乐服务分别增长26.8%、19.2%。

消费市场稳步增长

前三季度,全省社会消费品零售总额35384.4亿元,同比增长4.5%。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额30880.0亿元,同比增长3.9%;乡村消费品零售额4504.4亿元,增长8.4%。按消费类型分,商品零售额31557.2亿元,同比增长3.9%;餐饮收入3827.2亿元,增长9.1%。网络零售增势较好。前三季度,全省网上零售额9220.3亿元,同比增长7.5%。其中,实物商品网上零售额7672.4亿元,增长5.7%;占社会消费品零售总额的比重为21.6%,比上半年提高0.1个百分点。基本生活类商品保持增长,限额以上粮油食品类、饮料类、烟酒类、服装鞋帽针纺织品类、日用品类商品零售额同比分别增长11.9%、2.1%、10.6%、8.7%、7.2%。

固定资产投资增势稳定

前三季度,全省固定资产投资同比增长2.4%。分产业看,第一产业投资同比增长67.6%,第二产业投资增长12.6%,第三产业投资下降7.0%。分领域看,基础设施投资同比增长10.1%,其中5亿元以上和10亿元以上基础设施项目投资分别增长15.3%、12.8%;制造业投资增

长9.6%,其中通用设备制造业、金属制品业、汽车制造业分别增长24.0%、25.9%、17.6%;房地产开发投资下降9.0%,降幅比上半年收窄0.5个百分点。民间投资同比增长4.6%,其中民间制造业投资增长12.7%。

居民收入稳定增长

前三季度,全体居民人均可支配收入42307元,同比增长5.0%。其中,工资性收入24359元,同比增长6.7%;经营净收入5393元,增长3.6%;财产净收入4164元,下降0.4%;转移净收入8391元,增长4.0%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入50801元,同比增长4.5%;农村居民人均可支配收入24529元,增长6.3%。城乡居民人均收入比值为2.07,比上年同期缩小0.04。前三季度,全省城镇调查失业率均值为4.5%,同比下降0.2个百分点。

新兴产业加快发展

先进制造业较快增长。前三季度,全省高新技术产业产值占规模以上工业比重达50.8%,比上半年提高0.2个百分点;规模以上高技术制造业增加值同比增长9.6%,比上半年加快0.7个百分点;规模以上数字产品核心制造业增加值增长11.0%,增速高于全部规模以上工业3.1个百分点。现代服务业快速发展。1—8月,规模以上高技术服务业营业收入同比增长8.9%;互联网和相关服务业增长20.9%。“两新”政策持续显效。前三季度,全省单纯购置设备投资同比增长42.7%,比上半年加快38.9个百分点;限额以上家用电器和音像器材类商品零售额增长13.8%,比上半年加快2.8个百分点;限额以上新能源汽车零售额增长35.2%,拉动限额以上零售额增长2.4个百分点。

来源:新华日报·交汇点

海南自贸港喊话江苏： 北方人，欢迎来南方投资

文 / 徐培琪

“在座各位应该大多是北方人吧，欢迎来南方繁育种子、投资兴业。”——10月16日上午，在南京举行的一场高新技术产业投资推介会上，江苏人罕见地被称为“北方人”。因为组团来推介的是来自祖国最南端的海南省，当然现在，称呼他们为“海南自由贸易港”更适合。

据悉，此次海南自贸港高新技术产业投资推介会由海南省科学技术厅、海南省工业和信息化厅、海南省商务厅主办，海南省高新技术企业协会承办，重点推介了海口国家高新区、三亚崖州湾科技城、儋州工业园、海口复兴城互联网信息产业园和东湖高新海口生物城5家海南省重点产业园。活动由江苏垠坤企业管理咨询服务有限公司、江苏省海南商会、江苏省大数据产业知识产权联盟、江苏省独角兽瞪羚企业联盟、江苏老虎云科技股份有限公司协办。



59国免签政策，推进国际化交流

从南方“远道而来”的海南客人，也带来了海边的热情和满满的诚意。

活动伴随着优美的歌曲《万泉河水清又清》开启，这是现代芭蕾舞剧《红色娘子军》中的插曲，而万泉河之于海南，就像秦淮河之于南京。

“几天前，刀郎在南京举行了一场演唱会，给南京带来了欢乐。今天，我们在南京做一场推介

会，希望大家带来财气。”海南省工业和信息化厅一级调研员沈君用这句开场白，表达了他对南京的关注。

会后，沈君在和记者交流时，又提及了9月份在海南举行的美国说唱歌手“侃爷”Kanye在海南举办试听会的火爆程度。巧合的是，Kanye有个身份是“南京 boy”，因为他的母亲曾经在南京教书一年，当时10岁的Kanye也随着母亲来到南京生活学习。

而Kanye选择在海南举办试听会,得益于海南自由贸易港的一个重要政策——对全球59国人员免签。这一政策也在推介会上被多次提及。

“59国免签什么意思呢,就是全球你大概能叫得上名字的国家,都在这个范围内,这些国家的人员可持护照直接免签入境停留30天。现在国家还推出了针对外国游客的144小时过境免签政策,这两者在海南还可以叠加。”沈君说,这一政策极大便利了在海南办展会、文娱、培训、研发等活动,“所以59国免签看起来是人员的自由流动,实际上带来的是产业和信息的流动。”

税收政策优惠多,以蜜雪冰城为例

除了59国免签政策,海南自由贸易港在税收政策上的优惠是真金白银地为企业和人才省钱。

首先是“两个15%”:海南的政策是,实质性运营企业按15%的税率征收企业所得税,而国内现行的一般企业所得税是25%;海南高端紧缺人才个人所得税实际税负超过15%的部分予以免征,而国内现行的个人所得税税率最高是45%。

不仅如此,海南三大支持性产业新增境外直接投资取得的所得免征企业所得税,以此鼓励企业在境外投资;进口自用原辅料、进口自用生产设备、交通工具等享受“零关税”政策,进一步增强生产制造企业的成本优势;对含进口料件加工增值超过30%(含)的货物,进入内地免征进口关税,为高端产品制造业提供关税扶持。

单纯讲政策不够形象,推介会上举了蜜雪冰城这个例子。

“蜜雪冰城将自己的香港总部迁移到海南,因为根据海南的政策,海外汇回的利润是免税的,如果从香港迁移到国内其他城市,它就得把企业所得税补齐到25%。海南的政策为企业境外的资金支持国内发展、国内的资金支持境外发展,提供了海南的解决方案。”海口复兴城互联网信息产业园招

商总监武成飞介绍,蜜雪冰城在海南还可以享受国内配额商品免关税的利好,“因为蜜雪冰城糖的使用量是非常大的,一旦2000元一吨的进口糖的配额被用完后,原本它就只能采购5000元一吨的高价糖,而在海南有配额商品免关税的政策,蜜雪冰城就能将用糖的成本降低几乎一半。再加上在海南,企业的生产工厂进口的设备和生产加工零部件基本也是免税,再加上企业所得税也低,可以说,企业在海南投资得越大,整个集团的生产成本会越低。”

海南自贸港将于2025年底实现封关运作

2024年是推动海南自由贸易港封关运作准备的攻坚之年。

在10月9日举行的“成型起势自贸港:海南以高水平开放引领高质量发展”(青岛市)专场新闻发布会上,海南省委常委、宣传部部长,省委新闻发言人王斌透露,海南自贸港今年将全面完成封关软硬件建设,同步对政策制度、封关设施、系统平台、管理能力进行全方位、全流程压力测试,并于2025年底实现封关运作。

海南南海经济技术研究院院长胡卫东在推介会上,提出了对海南自由贸易港三个时期发展的观察点。他说,短期看封关,中期看产业,现代产业的核心一定要成链成群,没有链没有群,就不会有产业的交易成本的有效下降。长期看人才,优秀人才聚集的地方,才是更有长期发展潜力的地方,海南只有聚集更多国际化的人才,才能确保长期的发展。

有关海南自由贸易港更多更全面的政策,可扫描下方二维码查询。





第十四届江苏—澳门·葡语国家 工商峰会举行 苏澳这样“谈合作”

文 / 付奇

10月16日,第十四届江苏—澳门·葡语国家工商峰会如约在澳门开幕。

澳门是江苏最早开展合作的重要伙伴之一。近年来,苏澳两地合作不断深化,形成优势互补、互利共赢的良好格局。

自2011年起,江苏利用一年一度的澳门国际贸易投资展览会契机,连续13年在澳门举办江苏-澳门·葡语国家工商峰会,保持与澳门及葡语国家密切往来。

在第四届工商峰会期间,江苏与澳门特别行政区相关政府职能部门、中国与葡语国家经贸合作论坛(澳门)常设秘书处、安哥拉、巴西、佛得角、几内亚比绍、莫桑比克、葡萄牙、东帝汶等7个葡语国家的驻华使馆共同成立峰会理事会,2016年又增加圣多美和普林西比驻华使馆为理事会成员单位,统筹推动江苏、澳门及葡语国家在贸易、教育、农业、旅游、渔业、基础设施等领域的交流合作。

据统计,13年来,江苏与澳门及葡语国家缔结了26对国际友好城市或友好交流城市;澳门及葡语国家在江苏投资718个项目、投资总额21.6亿美元,江苏在澳门及葡语国家投资项目142个、协议投资12.1亿美元。今年1至8月,江苏与澳门及葡语国家进出口达到170亿美元,占江苏进出口总额的3.3%。

澳门,已成为江苏与葡语国家之间的“纽带”。当天,佛得角、赤道几内亚、圣多美和普林西比、安哥拉、葡萄牙等国家驻华使节出席开幕式。

“参加了这个活动,让我了解到江苏的发展好快,也看到江苏的发展潜力。有很多经贸合作领域可以拓展,比如在中医药方面。”佛得角驻华大使多罗萨里奥表示,江苏和佛得角都临海,在海洋产业方面也可以进行合作。

为了让与会人士进一步了解江苏的新产业、新发展,峰会期间,连云港市政府、江苏省民政厅、江苏省工业和信息化厅、常州“两湖”创新区等单

位进行现场推介。

与会人士表示,当前,澳门依托“一国两制”优势,正在加快建设世界旅游休闲中心、中国与葡语国家商贸合作服务平台,以及以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地。江苏与澳门及葡语国家发展目标契合,未来合作潜力巨大。

从第一届峰会起,中国与葡语国家经贸文化推广协会名誉会长姗桃丝女士,便与大家一起参与推动和见证苏澳及葡语国家的融合发展,此次参会她格外感慨。姗桃丝既满意双方已取得的共识,也认为苏澳合作、苏葡合作应该进入新的阶段,在已经深化了解的基础上,让更多合作项目真正落地,让合作领域更为多元。通过峰会这样的平台,不仅可以促进苏澳合作,也可以促进葡语国家和地区之间的合作。

峰会也让江苏“收获满满”。活动现场,江苏省文化投资管理集团有限公司与紫荆文化集团有限公司(澳门)、南京易砂乐体育科技发展有限公司与澳门永利有限公司、苏澳国际供应链管理(常州)有限公司与至善有限公司(澳门)等6个合作项目签约。

“这次是我们苏澳国际与澳门方面继租赁、保理之后,签署的第三个合作项目了。”苏澳国际供应链管理(常州)有限公司负责人周婷婷介绍,苏澳国际是一家做国际贸易的企业,国际贸易额每年达10亿元,此次继续选择与澳门合作供应链业务,一是源自此前的合作基础好,二是澳门当地的投资环境好。“下一步,公司希望以澳门为纽带桥梁,扩大外贸品种,打开整个葡语国家市场的大门。”

当一个中年男人决定去看刀郎

文 / 徐宛芝

10月12日,南京市民孙海,下午五点从南京河西出发,开车前往江北的青奥体育馆。原本二十分钟的路程,因为堵车,他开了将近一倍的时间,又因为体育馆周围车多人多,他绕了好远才找到了停车位,一路小跑,最后几乎就赶在开场之前踏入了场馆。

孙海是70后,已经年过半百,但那点距离,对常年坚持跑马拉松的孙海来说,完全不在话下。只是他跑进场内的那一刻,呼吸还是有些急促。但那不是身体上的疲惫,而是内心的激动。孙海举起手机,拍下还没有完全暗下的舞台上那几个字——“山歌响起的地方”。和他一样已经年过半百的刀郎,在南京的演唱会,即将开始。



情怀

采访孙海时,是10月14日下午,在他河西的办公室。落地窗外,秋日的阳光正好。

孙海是一家公司的老板。此时距离他看完刀郎的演唱会,已经过去了40个小时。但他乐此不疲地刷着自己微信视频号上看演唱会的视频,其

中一条他在现场合唱《西海情歌》的视频,已经收获了上百万的浏览量、上万点赞、几千多条留言,并且不时还有新消息跳出来。

年轻人看完演唱会惯用的“戒断反应”,这位中年人也没有逃过。谈起刀郎时,那些年轻人“安利”自己偶像的术语,被还原成最简单的表达,“我就喜欢他的歌”,孙海说。

孙海年轻时在深圳打拼,刀郎《2002年的第一场雪》红遍大江南北时,当时20多岁的孙海被深深打动:“那种来自底层的呐喊,那种对情感大胆的表达,对处于一个荷尔蒙爆棚阶段的年轻人,特别是在深圳那种地方,是完全抵抗不了的。”

“所以我就一直喜欢他。后来他沉寂了,我也默默关注他。”孙海是如皋人,在深圳奋斗多年后,他选择回到江苏、来到南京,在这里成家立业。而刀郎在2013年后淡出公众视野,来到苏州拜师学艺,在2020年推出了《弹词话本》专辑重回乐坛,在2023年凭借专辑《山歌寥哉》中的《罗刹海市》再次获得广泛关注。

“刀郎复出后的歌我也特别喜欢。一方面是我本身对江南文化感兴趣,他的每首歌创作的内涵、采用的琵琶等乐器,都让我想去研究体会;另一方面是刀郎本身的人格力量和精气神,他能十年甚至二十年磨一剑,深入普通人的生活,体会、提炼出音乐语言,用东方古典文化进行音乐的重塑,这也让我也很尊敬。”孙海说。

8月30日,刀郎开启首场线上演唱会。孙海听了一整晚,不仅直播看,而且直播之后再循环看回放,“我整夜几乎都没有睡,我觉得那一天太美好!”

因此,当听说刀郎要到南京开演唱会后,孙海当然是立刻马上想去买一张票。

金钱

毋庸置疑,演唱会对有的人来说是热爱,对有的人来说是赚钱的机会。从去年开始,随着演唱会爆发式增长,演唱会经济俨然成为当下新的增长点:门票、酒店、交通、文旅消费……所有的爱背后,都是一笔账。

刀郎演唱会的门票被炒至上万,这是如今火

爆演唱会的一个基本现象。孙海明白这是市场行为,也为刀郎这么受欢迎感到高兴。但他还是凭借自己的人脉关系,找朋友买到了两张平价票。另一张票是给孙海的邻居要的,他们都居住在南京河西长江边的老牌豪宅街区。

当然,这并不代表刀郎的受众不愿意花钱。事实上,中年群体是最有钱的。有意思的是,并没有赚钱能力的年轻人,在追逐他们的偶像时,特别舍得花钱。而像孙海这样赚到足够维持中产生活的中年人,在追逐自己偶像时,花钱却更为谨慎。而且仔细想想,年轻人追星的钱,大概率也是由他们的父母、那些中年人提供的。

存在即合理,只是每个人对于合理的理解并不一样。演唱会结束后,青奥体育馆旁边都是招揽生意的出租车司机。不管是多远,起步价都是100元起。这并不是刀郎演唱会才有的现象,也不是青奥体育场馆有的现象,也不是在南京才会有现象。演唱会经济的繁荣,让这样并不合理的存在,被人们默许着。

年轻人也许会仗着年轻,宁愿多走一点路;也许会因为钱不是自己赚的,冲动地花100块钱打车。但对于中老年人来说,他们舍得给他们的孩子花,但自己花钱总是犹豫的。

孙海开车出体育馆时,看到一对老夫妇,正试图和出租车司机还价,因为他们要去的只是附近三公里的一家酒店。孙海说:我顺路,免费送你们去。他还笑着和司机打了个招呼,让彼此的面子上都过得去。老夫妇上车,很是感激,说没想到能坐上免费的车。聊天中得知,他们已经七十多岁了,是从溧阳赶来看演唱会的,票是儿子在平台上抢到的。孙海说,那你们真是运气好。

孙海说他们运气好,不仅仅是因为他们能在平台上抢到票,而且是因为,孙海送他们其实并不是顺路。“也就绕一点点,都喜欢刀郎嘛,人家那么大年纪过来看,更是不容易。”

流量

孙海在房地产、电商、传媒行业都深耕多年，又爱好跑马拉松，在南京的跑步圈颇有名气。他经营个人自媒体也已经好久了，但他发房产、发跑步、发电商，但都没有这次发刀郎引来的流量大。

作为歌迷，“泼天的流量”被孙海意外地接住了，他欣喜异常。而另一方面，出于对流量的直觉，孙海决定在刀郎第二天的演唱会，依然去看看。虽然因为没有票，他只能在场外。但昨天匆匆进场时，他就知道，场外也是一场别样的演唱会。

10月13日，孙海接完从兴趣班回来的小女儿，吃完晚饭后，再次前往江北。他的妻子打趣他说，还连续两天都去，真有劲头呐。

事实上，这么有劲头的，不止孙海。自从第一天演出开始前，青奥体育场馆外围，就变成了一个巨大的流量场。有全国各地的官媒，包括新华社、四川观察、深圳广电、安徽视讯等，他们是一个直播联盟，互相借用信号，有的媒体每一站都跟。有自媒体账号，模仿刀郎的、喜欢刀郎的、做文旅直播的，他们在门口各展所长，或唱歌或解说，为自己的账号引流。

“我在那边跟着他们唱歌，话筒传到谁手里谁就开始唱。”孙海很快融入了场外欢乐融洽的气氛中，“那边安保很好，专门围好了场地，供大家在外面一起唱歌。那天晚上还下雨，幸亏我带了把伞。我撑着伞，发现还有人爬在树上听呢。”

有人获得快乐，有人获得流量。只是在热闹中，似乎少了本地媒体的身影。

之前微博上有段话引起不少人的共鸣，人到中年，只想早早结束第一场饭局，再也不期待二场的活动。中年人的固步自封，仿佛已经看透这个世界，但其实，世界是永远在变化中的。就像谁能想到，曾经竞争激烈的南京媒体，也会在某一天，仿佛集体隐身一样。

有人还有力气奔赴下一场，有人已经消失在上一场。

评价

年轻流量明星的粉丝，他们在互联网上的“厮杀”，已经见怪不怪。但并不年轻的刀郎加入其中，又提供了一个新的样本。

毫无疑问，他首先遇到的依然是“土”“low”“低俗”这样的差评。这也是刀郎自出道以来就一直伴随着的质疑。孙海的视频下面，也有不少这样不怀好意的评价。

虽然依然会觉得差评很刺眼，但孙海说，“还是得包容，更何况是我们这样的中年人，早就明白总会有人对你不满。世界上哪有东西人人都喜欢？钱也有人嫌脏呢。”孙海笑笑，在他的创业历程中，也并非一帆风顺，最鼎盛时他的公司有两百多人，而如今只剩下十几个人。“我们都遇到过质疑，遇到过挫折，但我们都还坚持，这就是现在的刀郎带给我的一种新的激励。”

相比差评，更可怕的是一种盲目追捧。刀郎的歌迷中，中老年群体还是占大多数。人到中年，有人更包容，有人更自大，于是反而更容易被忽悠、被欺骗。“我也不希望大家把刀郎神化，捧得太高，那种过度的赞美，肯定也不是理智的行为，而且更容易被‘黑’。我觉得能欣赏能理解的人，互相欣赏就行了，没必要非要证明什么。”孙海说。

没有明星永远年轻，但永远有年轻的粉丝。因为孙海经常唱刀郎的歌，耳濡目染之下，九岁的小女儿也会跟着唱。相比网络上的黑和红，孙海在家和女儿一起唱着刀郎的歌，就是他认为的最好的支持。而且，刀郎也只是他生活中的一部分，中年人在生活中面临更多实际的问题、艰难的挑战，比参与网络上的争论，更迫在眉睫。

10月13日，在看完刀郎演唱会那个清晨，孙海出门跑了个半马。这是他惯常的生活方式，只是在那一天，他特地发了条朋友圈，说以此致敬刀郎。

打开售票平台，刀郎下一站澳门的演唱会，门票已售罄。

江苏动态·10月

南京

中国江苏国际新能源电动车及零部件交易会在宁举行 10月25日-27日,第41届中国江苏国际新能源电动车及零部件交易会在南京国际博览中心举行。在国家指导、地方落实、商家参与的基础上,部分品牌电动车销售迎来小高峰,市场逐步升温,政策效应逐步释放。针对消费者不断升级的购车需求,企业也持续加大研发投入,构建了液冷系统、固态电气系统、数字化电池、安全驾驶系统、智能互联系统等五大核心技术体系,顺应新消费新趋势。

无锡

低空经济创新发展大会在

无锡开幕 10月26日,低空经济创新发展大会在无锡开幕。在成果观摩现场,中交遥感、数字鹰、道尼尔海翼等43家低空经济领域重点企业集体亮相,各板块、部委办局、国企集团前来观摩学习。低空飞行装备技术的迭代发展、应用场景的不断拓展,令来自各界参观团深刻感受到低空经济新赛道的发展活力,纷纷表示要紧跟产业新趋势,学习吸收创新做法,挖掘发展潜能,为激发低空经济新动能积蓄经验力量。

徐州

三家集成电路与ICT产业企业入选“独角兽” 2024年江苏独角兽企业评估结果发布,徐州4家企业入选江苏独角兽,其中3家来自集成电

路与ICT产业。综合2023年、2024年两年的评估结果,在集成电路与ICT产业,目前徐州已累计拥有3家江苏独角兽企业,分别为先导电科、徐州博康信息、江苏鑫华半导体;6家江苏潜在独角兽企业,分别为江苏鲁汶仪器、江苏上达半导体、江苏华兴激光、江苏中科汉韵、江苏中科智芯、徐州仟目科技。

常州

常州检标院起草《机器人用谐波齿轮减速器》国家标准发布 国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)近期批准发布511项国家标准,GB/T30819—2024《机器人用谐波齿轮减速器》位列其中,将于2025年5月1日正式实施。

常州检验检测标准认证研究院是该标准的主要起草单位之一。谐波减速器是一种新型传动结构,在工业机器人和航天机械臂上有着广泛应用。此国标的发布有利于适应智能装备制造制造业发展的新需求,支持智能装备制造制造业发展。

苏州

工业园区服务业高质量发展大会暨重大项目集中签约和启用活动举行 10月28日,苏州工业园区服务业高质量发展大会暨重大项目集中签约和启用活动在新建元数智湾零碳馆举行,现场集中签约服务业重大项目73个,计划总投资额230亿元;集中启用服务业重大项目61个,总投资额275亿元。据了解,今年1至9月,园区实现服务业增加值1511.6亿元,同比增长5.8%,占GDP比重53.8%。园区目前共有各级各类总部212家,获评江苏省唯一的“外资总部经济集聚区”。

南通

通州双招双引(北京)洽谈会举办,20个项目现场签约10月27日,“京英汇聚通向未来”南通通州双招双引(北

京)洽谈会在北京举办,活动旨在促进通州区与北京高校院所、知名企业等对接合作,积极整合在京资源,共同推进中国式现代化通州新实践。活动现场,深远海养殖装备产业园项目、无印良品纺织科技智慧产业园项目、深低温制冷及空分设备项目、来友航天卫星热控产品研发制造项目等20个产业项目和人才、校地合作项目签约,并举行了招才引智大使聘任仪式。

淮安

汉道精密制造年产1.8亿件半导体元器件项目开工奠基 10月8日,江苏汉道精密制造年产1.8亿件半导体元器件项目在淮安市淮阴区开工。汉道精密制造项目位于淮安高新区,主要从事半导体零部件的研发与制造、3C电子产品精密加工等,工装处于行业一流水平,产品广泛应用于手机、平板、汽车制造等领域。该项目建筑面积6.25万平方米,计划购置CNC加工设备2200台。

盐城

汇源双链融合产业园项目在亭湖开工 10月28日上午,汇源双链融合产业园项目在亭

湖区开工。此次开工的汇源双链融合产业园项目计划总投资80亿元,新建果蔬深加工产业园、智慧冷库、特色集采平台以及家庭厨房品牌馆、高端食材消费体验中心,打造集“产、存、销”为一体的特色生态加工产业园。项目全部建成后,可年产果汁饮料等产品60万吨,解决就业800人以上。

泰州

扬子江药业蝉联全国医药行业QC成果发表一等奖总数“二十连冠” 10月16日,第45次全国医药行业质量管理(QC)小组成果发表交流会在湖南长沙落幕。扬子江药业集团106项QC小组成果获得一等奖,蝉联全国医药行业质量管理(QC)小组发表成果一等奖总数“二十连冠”。扬子江药业集团成立53年来,视质量为生命,深耕质量管理,严控质量风险,逐步形成了独有的药品质量风险管控模式;坚持对标国际质量管理标准,积极参加国际QC小组活动成果交流,在互学互鉴、同台竞技中取长补短,持续提升。据了解,扬子江药业集团至今共夺得28项国际质量管理金奖,向世界展示了中国医药企业在质量管理方面的先进水平。

长三角动态

2024年10月

焦点资讯

1. 宣绩高铁开通运营

10月11日,首趟始发列车G9298次从安徽宁国南站开出驶向宣城站,终点站为上海虹桥站,标志着宣绩高铁正式开通运营。长三角高铁营业里程突破7600公里。

2. 长三角机场再“上新”

据浙江“丽水发布”微信公众号10月12日消息,日前,中国民用航空局批复同意新建的丽水市机场命名为“丽水机场”。丽水机场项目于2008年底启动前期工作,2020年6月完成设计报批,同年7月开工建设。项目位于丽水开发区南明山街道上沙溪村附近,距离市中心直线距离15公里,机场性质为国内支线机场,按年旅客吞吐量100万人次、货邮吞吐量4000吨的规模设计。

3. 长三角数字化转型大会举行

10月17日—18日,2024年长三角数字化转型大会在南京举行。大会以“向新求质数写智造”为主题,设有1场开幕主论坛、4场主题分论坛。会上,长三角AI+场景优秀案例评选启动,江苏省智改数转网联党建联建共建启动,江苏联通大模型工厂能力平台发布。

4. “沪上菁英江苏行”走进宿迁

10月17日至18日,由江苏省驻沪办主办的

“沪上菁英江苏行”走进宿迁,50余名新材料、现代农业、先进制造业、金融资本等领域专家、企业家代表和上海优秀青年人才围绕“科创资源有效对接、做强产业链条和扩大人才交流”探讨互动,共同推动沪宿合作、赋能产业发展。

5. 长三角文化和旅游公共服务产品采购大会举行

10月18日至19日,“文采荟聚 艺美江南”长三角文化和旅游公共服务产品采购大会在上海青浦举行,来自长三角地区的130多家供应主体现场参展。两天时间线上线下总计超365万人次参与,达成意向总金额逾1.14亿元。

6. 前三季度长三角外贸创新高

苏浙沪皖今年前三季度的区域外贸规模攀上历史新高。据上海海关统计,今年1至9月,长三角区域进出口总值达11.85万亿元,同比增长5.1%,占全国进出口总值的36.7%。细分来看,今年前三季度,苏浙沪皖对共建“一带一路”国家进出口5.29万亿元,同比增长6.9%;对RCEP其他成员国进出口3.6万亿元,同比增长4%;对其他金砖国家进出口1.59万亿元,同比增长7.1%。

产业科技

1. 2024常州新能源汽车全球合作伙伴大会举行

10月14日,2024常州新能源汽车全球合作伙伴大会暨理想汽车百万辆下线活动举行。活动现场,江苏省新能源汽车外贸转型升级基地揭牌,《常州新能源汽车全场景生态支持计划》发布。

2.全国低空经济(苏州)产业创新博览会开幕

10月19日,第二届全国低空经济(苏州)产业创新博览会在苏州市相城区开幕,近300家国内知名航空企业、运营商、科技创业公司携前沿技术产品亮相。会上发布了《苏州市低空飞行服务管理办法(试行)》、苏州市低空服务监管平台;苏州低空技术创新研究院、苏州低空经济产业联盟、苏州低空经济产业学院、空天信息长三角低空协同创新研究院揭牌;10个产业项目开工,30个重点投资项目签约。

3.全国数据集团联盟成立

10月19日2024全球数商大会在上海开幕。大会以“数联全球,商通未来——‘链’接数字经济新未来”为主题,围绕区块链技术和应用场景创新等话题展开。大会期间,全国首个数据集团平权组织——全国数据集团联盟成立,助力加强各省市数据企业合作,加快数据要素产业发展。

4.中国计算机大会首次在乡镇举办

10月24日,由中国计算机学会主办的2024中国计算机大会(CNCC2024)在浙江东阳横店镇开幕,包括17位两院院士在内的万余名专家学者、企业技术精英汇聚小镇,共同探索分享计算领域理论、技术和产业前沿问题。作为大会前期落地的重点建设项目,眼下,CCF(中国计算机学会)计算机博物馆项目主体结构正在横店紧张施工,预计将于2026年建成并投入运营。该馆将成为世界上规模最大的计算机博物馆、中国计算机学会的科普中心和计算机研学基地。

5.全国首单科技成果转化债落地安徽

安徽证监局透露,10月25日,合肥海恒控股

集团有限公司在上海证券交易所成功发行全国首单科技成果转化债,募集资金7亿元,票面利率2.26%,认购倍数4.61倍。据悉,该项目聚焦科技成果转化,重点投向集成电路领域。

重大项目

1.全球最大功率漂浮式风电机组在射阳下线

10月10日,我国自主研发的全球最大功率漂浮式风电机组在射阳县下线。“启航号”20MW漂浮式海上风电机组由中国中车研制。风轮直径达260米,扫风面积53100平方米,相当于7个标准足球场大小,单机年输出清洁电能可达6200万千瓦时,能满足约3.7万户家庭一年的用电需求,相当于节约燃煤2.5万吨,减少二氧化碳排放6.2万吨。

2.吴江至虹桥机场接驳航线开通

10月18日下午1点15分,一架空客H135直升机从吴江东融低空苏州湾候机楼起飞,约18分钟后顺利抵达上海东融低空虹桥机场基地。这标志着我国华东地区首条在繁忙运输机场10公里控制区内常态化运行的接驳航线正式开通运营。

3.世界最长海底高铁隧道盾构开启“穿海之旅”

10月22日10时许,在甬舟铁路金塘海底隧道舟山侧海平面下42米深处,“定海号”盾构机成功穿越海堤,由陆域段进入海域段掘进施工,标志着世界最长海底高铁隧道开启“穿海之旅”。据介绍,金塘海底隧道是世界最长海底高铁隧道,全长16.18公里,其中采用盾构法施工区段长11.21公里。

江苏民企外流敲响警钟： 政企需共筑长远发展“防火墙”

文 / 刘奇洪 作者为河海大学区域和城市高质量发展智库首席专家

近期,江苏优质民企外流,正成为一种现象,正视、改变这种现象,需要江苏各地政府更多关注企业,各级官员弯下腰、近观察、长思考,解企业所困。江苏民企外流并非罕见现象,以前江苏本地民营企业做大后,其中,不少企业因发展需要,总部搬迁到了更高等级城市,但近期江苏民营企业外流有增多趋势,且大多外流企业为“专精特新”企业,流向是其他城市的国资系统,或是制造业并不发达城市,并不符合企业真正发展方向。



三起企业外流典型案例

今年二季度,发生了在无锡、常州三起优质企业外流案例:第一个案例是9月11日,湖南湘潭永

达机械制造股份拟以支付现金6.12亿元方式,向江苏金源高端装备股份公司9名股东收购51%股权;第二个案例是8月1日,A股上市公司江阴电工合金股份有限公司实际控制人陈力蛟和冯岳

军,通过“股权转让+放弃表决权”方式让渡公司控制权事宜正式完成,厦门市国资委正式成为实控人;第三个案例是7月25日,黄山市国资委斥资7.11亿元,通过黄山富海基金,以双GP模式,入主常州上市公司光洋股份公司,并成为实际控制人。

江苏优质企业外流特点

江苏三起优质企业外流共同特点:第一,外地资本看中并入主的江苏优质企业,主要是已上市公司或准上市公司,外地资本控股上市公司可以更换注册地成为当地上市公司,或成为当地已上市公司优质资产,前者如江阴电合金股份公司、常州光洋股份公司,后者如江苏金源高端装备股份公司。在全国各个城市把上市公司数量作为考核业绩主要指标的当下,无疑通过收购股权并控股上市公司是一条短时可实现目标的捷径。第二,江苏三起优质企业外流三起案例中有两起的“金主”是地方国资委,可见是政府意图,这也是江苏优质企业管理层心动的地方。因为,江苏优质企业不一定是江苏重点企业,但到了外地城市,且地方国资委是“金主”,一定成为当地重点企业,能够获得一些经济资源和政治资源。第三,在经济形势复杂环境下,各行业日益内卷,江苏优质企业也面临着各种发展问题,需要政府鼓励、支持、引导,一旦政府只重视大的企业、忽略小的企业,被忽略的优质专精特新中小企业难免有见异思迁想法。

江苏各级政府需要关注的问题

江苏作为经济大省,表现出了一定的发展韧性,尤其在船舶与海工装备、芯片制造、新能源等产业表现优异,但这是十年前江苏重视新兴产业、

布局新兴产业、发展新兴产业的结果。江苏经济强在产业集群、强在中小企业、强在技术创新。对于江苏优质企业外流及江苏优质企业存在问题,要引起政企双方格外重视。

第一,从2024年中国企业500强数看,中国企业500强江苏只有40家,而山东、广东、浙江均在50家以上,分别为55、52、51家,江苏的中国企业500强数量与江苏的经济大省地位不相匹配,对优质民营企业鼓励、支持、引导,应成为政府重要经济工作。

第二,江苏虽然拥有众多创新型产业集群,但江苏缺乏本土新兴产业头部企业,江苏必须重视专精特新中小企业,力推专精特新企业上市,积极引导专精特新企业做大、做优、做久,做到当前利益与长远利益统一。

第三,江苏由于10年前布局了新兴产业,使得江苏经济有一定抗跌性、领先性,这也导致其他地方开出非常优惠条件,企图挖走江苏本土企业,以前江苏企业主动迁移到高等级城市,现在是向优惠条件大的城市,这虽然也是一种新的不正当竞争,但政府一方面要积极帮助解企业所困;另一方面要从软件和硬件两个方面构筑江苏企业“防火墙”,加强产业配套设施建设,尤其在产学研深度融合方面,构筑和发挥江苏优势。

第四,一个城市经济发展是政府与企业双向奔赴的结果,作为企业也要有高明远见心态,不仅要看到眼前利益,更要站在长远利益角度或有利于企业做久角度,慎重作出决策。改革开放45年来,江苏一直走在全国经济发展前列,这充分证明江苏是适宜企业长远发展的地方,作为企业不应一时得失,远离这块能让企业做大、做强、做优沃土,江苏新兴产业集群就是优质企业生存发展的沃土,远离江苏也可能远离了机会。

民营经济促进法草案 向社会公开征求意见

10月10日,司法部、国家发展改革委在门户网站公布《中华人民共和国民营经济促进法(草案征求意见稿)》(以下简称草案),向社会公开征求意见。



制定民营经济促进法,是党的二十届三中全会作出的重要部署。作为我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律,草案坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实党中央、国务院方针政策,深入贯彻习近平总书记关于民营经济发展的重要指示精神,坚持党的领导,坚持以

人民为中心,坚持中国特色社会主义制度,坚持社会主义基本经济制度,坚持“两个毫不动摇”,明确促进民营经济发展总体要求,从公平竞争、投资融资、科技创新、规范经营、服务保障、权益保护、法律责任等方面作出规定,更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用,稳定市场预期、提振发展信

心,营造有利于包括民营经济在内的各种所有制经济共同发展的法治环境和社会氛围。

草案共9章77条,坚持把改革开放后特别是党的十八大以来党中央、国务院发展民营经济的方针政策和实践中的有效做法转化为法律制度,把对民营经济平等对待、平等保护的要求落下来,既鼓励支持民营经济发展壮大,又注重加强规范引导,促进民营经济健康发展和民营经济人士健康成长。草案坚持问题导向,立足实际情况,既对解决问题涉及的关键性制度和要求作出刚性规定,又为实践探索留有空间。草案主要规定了以下内容:一是明确总体要求。强调促进民营经济发展的方向原则,确保民营经济发展的正确政治方向,明确促进民营经济持续、健康、高质量发展是国家长期坚持的重大方针政策,国家依法鼓励、支持、引导民营经济发展。二是保障公平竞争。强调市场准入负面清单以外领域包括民营经济组织在内的各类经济组织依法平等进入,落实公平竞争审查制度,规范招标投标、政府采购等行为,促进民营经济组织公平参与市场竞争、平等使用生产要素。三是改善投融资环境。支持民营经济组织参与国家重大战略和重大工程,建立健全融资风险市场化分担机制,优化民营经济投融资环境,降低制度性交易成本。四是支持科技创新。支持民营经济组织在发展新质生产力中积极发挥作用,鼓励民营经济组织参与国家科技攻关,支持有能力的民营经济组织牵头承担重大技术攻关任务,保障民营经济组织依法参与标准制定和公共数据资源的开发利用,加强对其知识产权的保护。五是注重规范引导。对发挥民营经济组织中党组织的政治引领作用,保护劳动者合法权益,民营经济组织完善治理结构和管理制度,完善从源头防范和治理腐败体制机制,履行社会责任等作出规定。六是优化服务保障。建立畅通有效政企沟通机制,落实制定与经营主体生产经营活动密切相关的法律法规和政策措施

听取意见制度,强化行政执法监督,防止多头执法,健全失信惩戒和信用修复制度。七是加强权益保护。规范涉及限制人身自由和查封、扣押、冻结等强制措施,并要求依照法定权限、条件和程序进行。禁止利用行政、刑事手段违法干预经济纠纷。规范异地执法行为。围绕加强账款支付保障工作,强化预算管理,有针对性细化支付账款规定,设置账款拖欠协商调解处置程序等。八是强化法律责任。针对不同违法主体和情形规定了相应法律责任,强化刚性约束。

今年2月,司法部、国家发展改革委商请全国人大常委会法工委共同牵头组建了由17家中央和国家机关有关单位组成的立法起草工作专班,加强统筹协调,积极推动工作。工作专班深入贯彻落实党中央、国务院的方针政策,认真学习领悟习近平总书记关于民营经济发展的重要指示精神,梳理问题,组织专家研究,分赴地方调研,多次召开座谈会听取民营企业代表、专家学者的意见建议,与中央和国家机关有关单位深入论证,数易其稿,之后送53家中央和国家机关有关单位、31个省(自治区、直辖市)人民政府征求意见。工作专班对各方面提出的近千条意见,逐条研究、吸收采纳,再行组织专家论证,与有关方面反复沟通协调,修改形成草案。党的二十届三中全会后,工作专班对标全会精神,对草案又作了进一步修改完善。

草案公开征求意见是科学立法、民主立法、依法立法的具体体现,是开门立法的又一次重大实践,能够更好地回应关切,凝聚共识,对提高民营经济促进法立法质量,促进民营经济持续、健康、高质量发展将起到重要作用。

公众可通过登录网站专栏、发送电子邮件或者寄递纸质信函等方式提出意见建议。公开征求意见截止时间为2024年11月8日。

来源:司法部网站

新《公司法》施行以来影响几何？ 江苏法院发布6起公司纠纷典型案例

新修订的《中华人民共和国公司法》(以下简称新《公司法》)自2024年7月1日起正式施行,被业界认为是自1993年中国建立公司法制度以来最重要的一次修订。新《公司法》施行以来,带来哪些改变? 10月16日,江苏省法院发布一批公司纠纷典型案例,旨在为公司纠纷案件的审理提供规则指引,教育引导企业加强内部治理、规范经营行为、防范化解风险。典型案例中,涵盖了股东出资形式、股东身份认定、优先购买权的行使、清算责任承担、公司司法解散的认定标准等实践中几类常见的公司纠纷案件。

案例一： 股东履行出资义务， 应注明用途

【案情简介】2014年10月,材料公司增资后的注册资本为1000万元,张某认缴出资550万元(实缴55万元),余某认缴出资450万元(实缴45万元),认缴期限均为2032年10月22日之前。2020年1月,余某将所持股权转让给张某。

2022年6月法院作出的生效判决判令材料公司归还蒋某借款及利息,经强制执行材料公司无可供执行的财产。蒋某遂提起诉讼要求材料公司现任股东张某就材料公司债务承担补充赔偿责任,余某作为股权转让人对张某的上述责任承担相应补充责任。余某称其曾于2014年汇给材料公司100万元,材料公司也将该笔资金作为应付账款入账,故该100万元应作为其出资或至少应抵销其相应出资义务。

【裁判结果】法院认为,余某向材料公司转账

100万元时并未注明“投资款”或“出资款”,且材料公司将该款作为向余某的应付账款入账,故该100万元不能认定为出资款,只能作为余某对材料公司享有的债权,但该债权与余某的出资义务在材料公司因不能清偿债务而符合股东出资加速到期情形的情况下,也不能进行抵销。据此,张某、余某应在各自认缴出资范围内承担相应责任。

【典型意义】股东向公司投入的款项并未作为“投资款”或“出资款”投入,公司账册也并未记载为出资款时,相应款项仅是股东对公司享有的债权。该股东债权在公司丧失清偿能力(以破产条件为标准)时不能与股东尚未履行的出资义务相抵销,股东仍应承担出资责任。因此,股东在履行出资义务时应规范出资方式,应尽量通过银行转账向公司投入资金,注明用途为“投资款”或“出资款”,并督促公司及时将出资载入财务账册、签发出资证明书、办理公司实缴出资变更登记,并在国家企业信用信息公示系统中予以公示,避免后续出现争议。

案例二： 出借身份证当“借名股东”？ 小心背上巨额债务

【案情简介】邵某与王某、刘某系亲戚关系，邵某取得王某、刘某的身份证办理了铝业公司的设立登记，铝业公司登记股东显示为王某、刘某，认缴出资均为4400万元，出资期限为2045年底。2020年，法院判决铝业公司支付材料公司货款105万元及利息。案件进入执行程序但未获清偿。此后，王某、刘某将各自持有的股权全部转让朱某。2023年，材料公司诉至法院，要求朱某在未缴出资范围内对铝业公司的债务承担补充赔偿责任，王某、刘某分别在未缴出资范围内对朱某的上述债务承担补充赔偿责任。

法院审理过程中，王某、刘某以铝业公司成立时的公司章程、股东会决议中“王某”“刘某”名字均非本人书写、其系冒名股东为由，向行政审批局提出撤销股东身份申请。后该局认定王某、刘某名字并非本人书写，股东冒名登记成立，但因撤销股东身份将影响现任股东和高管的权益，故对王某、刘某的股东登记事项不予撤销。

【裁判结果】法院认为，股东是否被冒名登记不能仅凭工商登记材料的签名情况作为唯一判定标准。王某、刘某将股权转让给朱某并据此进行股东变更登记，表明二人认可其曾系铝业公司的股东。且从各方陈述及王某、刘某、邵某之间的关系等来看，不足以证明王某、刘某系铝业公司的冒名股东，王某、刘某是铝业公司借名登记股东的可能性相对较高。无论王某、刘某是否实际出资或系借名股东，均应履行出资义务。朱某是铝业公司现股东，应当在未出资8560万元范围内对铝业公司的债务承担补充赔偿责任，王某、刘某在铝业公司债务产生后将股权转让给朱某，具有逃避债

务的恶意，应当分别在未缴出资范围内对受让股东朱某的上述债务承担补充赔偿责任。遂判决支持材料公司的诉讼请求。

【典型意义】股东登记情况具有公示公信效力，相对人基于对公示登记信息的信赖与其交易并产生纠纷时，根据商事外观主义，即使是被借名登记为股东，其也应以股东身份对外承担责任。因此，应避免轻易将身份证出借给他人登记成为公司股东。同时，建议借名股东与实际出资股东签订书面协议，就责任承担、追偿等问题进行明确约定。

案例三： 股东抽逃出资？ 法院判决：补缴

【案情简介】种业公司由罗某设立，注册资本100万元。2011年5月，公司股东会决定修改公司章程，增加注册资本400万元，由罗某认缴300万元，罗某之妻孙某梅认缴100万元，于2011年5月17日前一次缴足。罗某、孙某梅各自认缴的出资由他人代为缴纳验资，同年5月19日，400万元验资款被转出。2019年6月5日，孙某梅之兄孙某兵以0元受让二人全部股权，法定代表人变更为孙某兵。后公司进入破产程序，管理人接管后代表种业公司提起追收抽逃出资诉讼，请求罗某、孙某梅立即向公司缴纳抽逃出资款，孙某兵承担连带责任。

【裁判结果】法院认为，股东应按期足额缴纳公司章程中规定的认缴出资额，未缴纳或虚假验资后又返还验资款的，股东仍应继续缴纳其认缴的出资。本案中，罗某及孙某梅各自认缴增资，由他人代为验资后，第二日增资款又被转回代为验资人，故该二人仍应继续履行出资义务。罗某及

孙某梅将其股权以0元价格转让孙某兵,鉴于三人之间的特殊关系,可以认定孙某兵应当知晓二人的出资情况,其应对罗某及孙某梅的补缴出资义务承担连带责任。

【典型意义】公司资本是构成公司独立人格的重要条件,也是公司正常开展经营活动和对外承担责任的物质基础。相较于未履行出资义务和未全面履行出资义务,抽逃出资具有更高的隐蔽性。新修订的公司法第八十八条规定的受让人与转让人承担连带责任也仅限定在逾期未实缴出资及出资不实两种情况,未涉及抽逃出资情形。司法实践中,可综合考虑股权转让价格、转让股东与受让股东的关系、受让股东有无采取必要的审查措施等因素,判断受让人是否知道或应当知道转让股东抽逃出资事宜,进而判断其是否应承担连带责任。因此,股东应当依法履行出资义务,确保公司资本充实,不得通过抽逃出资、违法减资或者未经法定程序以其他方式变相收回投资,影响公司的正常生产经营。

案例四: 股权转让, “同等条件”下才享有优先购买权

【案情简介】商贸公司成立于2006年,注册资本为5000万元,股东为建设公司、科技公司,出资占比分别为82.1%、17.9%。2013年,建设公司拟将其持有的商贸公司82.1%股权以4105万元(三日内一次性付清)转让给案外人苏州公司,并向科技公司征询是否主张同等条件下行使优先购买权。科技公司则要求建设公司提供商贸公司近三年相关资料并进行股权评估后,再以1606万元购买建设公司持有的公司32.12%股份。故建设公司提起诉讼,要求确认科技公司放弃优先购买权。

【裁判结果】法院经审理认为,建设公司已在函件和协议书中告知科技公司,其拟向苏州公司转让股权的数量、价格、付款期限,科技公司仅同意在评估后受让其中32.12%股权的行为不符合建设公司拟转让股权的同等条件,故判决,对建设公司与苏州公司约定的股权转让,科技公司已放弃同等条件下优先受让。

【典型意义】人合性是有限责任公司的基本特征之一。股东对外转让股权的,应当书面通知其他股东,以保障其他股东在同等条件下行使优先购买权。公司法修订后,进一步细化了书面通知要求,规定应明确至股权转让的数量、价格、支付方式和期限等事项,间接确定了其他股东行使优先购买权“同等条件”判定的基本构成要素。实践中,股东应准确把握股权转让通知中列明的事项,严格按照法律规定主张权利,审慎变更股权对外转让条件,防范股权优先购买失权情形产生。

案例五: 公司负债股东减资退出, 法院判决:仍承担补充赔偿责任

【案情简介】文化公司与材料公司因合同纠纷诉至法院,法院判决材料公司支付文化公司100万元款项。因材料公司未主动履行生效判决,该案进入执行程序,但最终未获清偿。合同纠纷案件审理期间,材料公司股东会作出决议,同意材料公司减少股东金某持有的注册资本805.8万元,金某退出公司。材料公司随后在报纸上发布了减资公告,但未通知文化公司。文化公司遂诉至法院,要求股东金某在减资范围内对材料公司的上述债权承担补充赔偿责任。

【裁判结果】法院认为,公司应当自作出减少注册资本决议之日起十日内通知债权人,并于三

十日内在报纸上公告。债权人自接到通知书之日起三十日内,未接到通知书的自公告之日起四十五日内,有权要求公司清偿债务或者提供相应的担保。本案中,材料公司未就其减资直接通知已知债权人文化公司,材料公司的减资行为对文化公司不发生法律效力,减免出资的材料公司股东金某应当就其减免的出资恢复原状,并应当在其减少出资的范围内就公司债务不能清偿的部分对债权人文化公司承担补充赔偿责任。遂判决,金某在减资 805.8 万元范围内对文化公司承担补充赔偿责任。

【典型意义】公司不能清偿到期债务的,债权人有权要求已认缴出资但未届出资期限的股东提前缴纳出资。从新公司法关于公司减资的通知方式的规定来看,公告通知的适用前提是无法与债权人取得联系,但对于已知或应知的债权人不能直接以公告代替通知,否则减资行为构成程序违法。本案中,材料公司召开股东会决议减少注册资本时,其与文化公司就欠付款项正在诉讼,文化公司应认定为材料公司的已知债权人,但材料公司并未以书面形式直接告知文化公司,减资程序违法,损害了债权人利益,减资股东应当在不当减资的范围内对材料公司不能清偿的债务承担补充赔偿责任。建议公司在作出减资决议时,及时确定已知债权人的范围,采取书面形式直接通知,并依法履行公告通知义务,确保减资程序的正当性。

案例六:

控股股东破产无法出资 并非公司解散法定事由

【案情简介】房产公司设立于 2023 年 10 月,注册资本为 1 亿元,法定代表人为雍某某,建设公

司和雍某某为公司股东,持股比例分别为 95%、5%,两名股东均为认缴股本,未实际出资。同年 11 月 3 日,法院受理建设公司的破产清算申请,同意建设公司破产。同年 11 月 11 日,建设公司召开本公司股东会,会议认为建设公司已进入破产程序,无法完成对房产公司的出资,房产公司已无继续设立和经营的必要,同意解散房产公司。2024 年 1 月,建设公司提起诉讼要求解散房产公司。房产公司认为,同意解散的意见为建设公司股东会作出,非房产公司股东会作出,该公司亦不符合解散条件,不同意解散公司。

【裁判结果】法院认为,建设公司持有房产公司 95% 的股权,有权请求法院解散该公司,但解散公司必须符合新公司法规定的“公司经营管理发生严重困难,继续存续会使股东利益受到重大损失,通过其他途径不能解决”的要件。建设公司以“本公司已破产无法出资、房产公司未实际经营”的理由申请房产公司破产,但其作为股东之一,其因破产而无法出资并非必然导致公司经营管理发生严重困难。且房产公司抗辩称,公司仅设立 3 个月,未实际经营的原因是前期公司进行业务筹备,并非无法经营,同时表示愿意收购建设公司所持股份以确保公司正常运营。遂判决驳回建设公司的诉讼请求。

【典型意义】公司司法解散制度的立法本意在于为公司僵局提供最后的司法救济途径,且解散将导致公司主体资格不可逆转的消灭,必须审慎处理,“通过其他途径不能解决”即为重要的限定条件之一。控股股东破产无法出资并非公司解散的法定事由,并不必然导致公司的经营管理发生严重困难,不符合“通过其他途径不能解决”的法律要件。且对于其持有的股权,其可与公司其他股东协商收购或转让的方式予以妥善处置。

来源:交汇点新闻



着力巩固增强经济回升向好态势 江苏省市场监管局出台 23 条增量措施

为深入贯彻落实省委省政府关于巩固增强经济回升向好态势的决策部署,10月,江苏省市场监管局印发《关于巩固增强经济回升向好态势若干措施》,进一步发挥职能作用,加力推出23条、64项增量政策举措,助推全省高质量发展继续走在前列。

具体来看,23条增量措施从支持扩大消费和投资、激发经营主体活力、强化产业发展支撑、服务发展新质生产力和提升监管服务效能五个方面来巩固增强经济回升向好态势。政策措施自公布之日起实施,除有明确规定时限或者另有规定以外,有效期至2025年12月31日。

一、支持扩大消费和投资

1.打造放心消费环境。大力开展“满意消费长三角”提升行动,每年新增8000家企业开展线下实体店无理由退货承诺,组织省内100家大型商贸流通企业参与长三角地区异地退换货行动;探索成立消费者权益保护承诺单位联盟,打造30个以上省级消费体验站点、50个以上市级消费体验站点;加强文旅、住宿、餐饮、停车等收费监管,加大民生领域不正当竞争行为打击力度。

2.加大“两新”支持力度。深入开展以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动,持续推进住宅老旧电梯安全评估及隐患整治,到2027年累计更新住宅老旧电梯(含整机和零部件更新)4.5万台。

3.强化重大项目投入。加快推进重大科技计划项目、总局重点实验室、省氢能装备检测基地和市场监管实训院等重要装备载体建设步伐,统筹做好2025年新立项科技与能力提升项目、工程建设项目实施。

二、激发经营主体活力

1.推进市场准入便利化改革。积极争取市场监管总局不含行政区划企业名称登记管理授权,探索在更大范围和领域推进“一照多址”改革,深化“高效办成一件事”改革。

2.优化涉企许可审批程序。推动检验检测机构资质认定实现远程评审专业领域全覆盖,扩大计量器具型式批准告知承诺范围,在全省范围内

实施连锁食品经营许可告知承诺改革。

3.搭建经营主体服务平台。建立全省统一的个体工商户分型和分类培育名录库,探索建立民营企业和个体工商户发展综合服务中心,上线“苏服通”个体工商户“一站式”服务平台。

4.帮助企业降低融资成本。继续对符合条件的“苏质贷”小微企业给予不超过年化1%的贴息支持,开展“苏质融—质投相融”服务全省行等银企对接活动,推动金融机构为5000家以上质量效益型企业提供新增融资300亿元。

5.规范涉企收费行为。强化行政审批中介服务、金融、行业协会商会等收费监管,加强水电气等公用事业领域价格监管。

6.依法平等保护各类经营主体合法权益。健全公平竞争审查考核机制,坚决破除行政性垄断,整治地方保护、市场分割等领域突出问题,推进商业秘密保护创新试点,开展商业秘密“强企护链”工程。

三、强化产业发展支撑

1.推动食品产业优化升级。搭建食品生产许可会商平台,开展保健食品原料生产许可试点,组织开展抽检不合格食品企业技术帮扶,加快推进特殊医学用途配方食品实训基地建设。

2.鼓励医药产业创新发展。制定药品监管领域全链条支持创新药和医疗器械发展政策,推进国家药监局优化药品补充申请试点,支持苏州自贸片区进口药品通关一体化试点,加快审评核查分中心增项赋权。

3.促进数实结合赋能发展。优化平台企业合规指导机制,制订电商产业园合规管理指引,积极引导传统广告业数字化转型升级,深化“数字广告+产业”融合发展。

4.加快产业链质量提升。组建质量创新联合体,建设50个高水平质量基础设施“一站式”服务站点,深入开展检验检测促进产业优化升级行动,围绕重点产业链组建检验检测服务联盟。

5.助力企业参与国际竞争。实施标准化国际跃升工程,加强重点产业国外技术性贸易壁垒跟踪与应对,上线质量认证“走出去”服务专栏。

四、服务发展新质生产力

1.加快关键核心技术攻关。组织实施省局重大科技项目20项左右,新承担国家和省部级科技项目20项以上,新培育市场监管总局和江苏省科学技术奖励成果8项以上。

2.加强检验检测体系建设。面向纳米新材料、低空经济、氢能源等战略性新兴产业、未来产业,培育(建成)国家级产业计量测试中心2个以上,力争批建1—2个国家级质检中心、新建10个以上省级质检(计量、产业计量测试)中心。

3.支持未来产业强企育链。构建全产业链计量溯源体系,突破产业测量难题和空白10项以上,加快申报国家氢能装备产品质量检验检测中心,研究制定“10+X”未来产业链标准,筹建未来产业相关标准化技术组织。

4.促进绿色低碳发展。探索推动宏观“碳核算”向精准“碳计量”转变,全面推进碳足迹标识认

证,发布碳标识认证重点产品指导目录,加快构建碳达峰碳中和标准体系。

5.深入实施品牌发展战略。进一步完善质量奖励制度,健全质量奖评审工作机制、推广工作体系和服务工作平台,遴选推荐一批“江苏精品”企业参与品牌强国工程。

五、提升监管服务效能

1.创新局地合作模式。全面推动省政府与市场监管总局高质量发展合作备忘录合作事项落地落实,针对需求制定支持地方高质量发展个性化政策举措。

2.严格规范涉企检查。进一步整合市场监管领域双随机检查和重点检查,探索开展非现场“无感式”监管,全面推行“信用+执法”渐进式监管模式。

3.大力推行柔性执法。加快出台市场监管领域轻微违法行为免罚轻罚规定3.0版,进一步完善市场监管领域投诉举报处理机制,依法规范牟利性打假和索赔行为。

4.提升政策实施质效。完善政策落实机制,将政策执行情况纳入省局绩效管理和督查督办范围,加大政策宣传解读力度,加强政策跟踪评估。下一步,省市场监管局将进一步加强统筹协调、政策解读、督查督办和跟踪问效,推动各项政策举措直达快享、应享尽享,力求落实到“神经末梢”和“最小单元”,切实释放政策正向效应,全力巩固增强经济回升向好态势。

来源:江苏省市场监管局

日本

资讯速递 2024年10月



1. 日本4-9月的企业破产数时隔10年超过5000家

日本东京商工调查公司10月8日公布的调查报告显示,今年4-9月日本企业的破产数量高达5095家,较上年同期增长17.8%。这也是最近10年来首次超过5000家。据悉,不包括“金融·保险业”,有9个行业的企业破产数量超过去年同期。从行业情况来看,破产数量最多的是“服务业等”有1693家,其次是“建筑业”有964家。各行业都受到人工费或原材料上涨等的影响。此外,日本帝国数据银行的调查结

果显示,与“高物价”相关的破产企业数量为472家,创下历史新高。其中,由于无法将物价上涨部分转嫁到价格上而导致企业经营恶化的情况较多。

2. 优衣库母公司迅销集团销售额首超3万亿日元

10月10日,日本休闲服装连锁品牌优衣库的母公司迅销集团公布了截至2024年8月的财年合并决算报告。根据国际会计准则,公司销售收入同比增长12.2%,达到3.1038万亿日元(约合人民币1475亿元),首次突破3万亿日元(约合人民币1426亿元)大关。迅销集团在海外加速门店扩张,尤其在北美和欧洲地区销售表现强劲。营业利润增长31.4%,达到5009亿日元(约合人民币238亿元);净利润增长25.6%,达到3719亿日元(约合人民币176亿元),均创下历史新高。海外业务方面,除新店开设外,品牌知名度提升也使当地客户群体支持度增加。日本国内优衣库业务在销售增长的同时,通过优化订单等措施提高了利润率,推动业绩上涨。截至8月底,日本国内外优衣库门店总数扩大到2495家。

3. 本田首家EV专用工厂在华投产

10月11日,本田公司发布消息称,集团旗下首家纯电动汽车(EV)专用工厂在中国武汉开始生产。工厂将负责生产新款轿车“灵悉L”以及新品牌“烨”系列。年产能约12万辆。该工厂由在华合资企业之一的东风本田汽车公司运营。预计另一家合资企业的EV专用工厂在年内投产。中国市场需求重心正在从汽油车向

新能源车过渡。为了进行应对,本田计划到2027年底前推出10款EV车型。对于销量下滑的发动机汽车,本田在本月关停了2家合资企业的一部分工厂。

4.大阪关西世博会门票预售情况不佳

距离2025年日本大阪关西世博会开幕还有约半年时间,但门票预售情况不如预期。10月11日,日本国际博览会协会公布,截至10月9日,预售门票销量约为714万张,仅达成1400万张目标的51.0%。值得注意的是,目前售出的门票绝大多数为面向企业的团体票,个人票销量尚未显著增长。相比之下,2005年日本爱知世博会在开幕前半年时,预售门票已达成目标800万张的97.7%。尽管两届世博会的售票周期有所不同,但大阪关西世博会的门票销售明显较为缓慢。

5.日本连续3个月出现贸易逆差

日本财务省10月17日公布的初步统计结果显示,由于出口减少和进口增加,日本9月出现贸易逆差2943亿日元(1美元约合144.27日元),连续3个月出现逆差。数据显示,9月日本出口额为9.04万亿日元,同比下降1.7%。其中,汽车、矿物性燃料、建设用及矿山用机械出口额同比分别下降9.2%、49.8%和33.3%,而半导体等制造设备出口额同比增加26.3%。当月,日本进口额为9.33万亿日元,同比增长2.1%,连续6个月同比增长。计算机、半导体等电子部件、医药品进口额同比分别增长35.6%、11.4%、9.1%,原油进口额则同比下降10.5%。从国家和地区来看,9月日本对美国、欧盟、中国的出口额

同比均有所下降。

6.日本动画产业面临劳工危机与国际挑战

近期,联合国人权理事会发布的一份报告引起了日本动画产业的广泛关注。该报告指出,日本动画行业存在严重的劳动剥削问题,这一指控可能对这个价值超过3万亿日元(约合人民币1424亿元)的产业造成深远影响。报告中详细列举了日本动画产业面临的多个问题,包括动画师的低工资、过长的工作时间、不平等的外包关系,以及创作者知识产权得不到保护等。这些问题的根源之一被指向日本特有的“制作委员会”系统,该系统虽然有效地分散了制作风险,但也导致利益分配不均,使得第一线的创作者难以获得公平的报酬。

这份报告引发的反响可能对日本动画产业造成严重打击。日本动画产业正处于关键的转折点。如何在保持国际竞争力的同时,确保创作者的权益和行业的可持续发展,将是日本动画产业面临的重大挑战。业界和政府能否通过有效的改革措施来应对这些挑战,将决定日本动画产业未来的发展方向。

7.三亚市日本企业孵化中心揭牌成立

10月21日,三亚市日本企业孵化中心在海南省三亚中央商务区揭牌成立,为日本企业了解海南自贸港政策提供了新窗口,也搭建起日本企业进驻海南、深耕海南的新平台。三亚市日本企业孵化中心由6家日本民营企业牵头成立,推动日本企业在三亚市的各项商务活动顺利开展。当天,6家日本民营企业入驻该孵化中心,所涉业务涵盖贸易、文旅、医疗健康、物流、咨询服务等领域。

韩国

资讯速递 2024年10月

1. 韩国有20名未成年企业代表年薪超1亿韩元

韩联社10月7日报道称,韩国国民健康保险公团的资料显示,以2024年8月为准,韩国共有360名未成年人担任企业社长(法人代表),有20名年薪超过1亿韩元的未成年企业法人代表,其中一人甚至不满5岁。有民众认为,这是整个社会收入不平等加剧的证据。政府应该加强管制,防止有人恶意利用税法上未成年人事業者登记,进行非法变相继承。此前,韩国一律师表示,虽然将未成年人登记为企业代表并不违法,但稍有不慎,就有可能成为其父母利用法律漏洞避税的“挡箭牌”。

2. 济州岛成中国人投资移民韩国热土

韩国法务部统计资料显示,2019至2023年间共有116人通过投资移民韩国,其中中国国籍者104人,占比高达89.7%。在中国籍移民者中,92名通过在济州岛投资而移民,占比79.3%。从投资金额来看,过去五年间济州岛共吸引投资795.1亿韩元(约合人民币4.16亿元),在投资移民制度带来的全国总投资金额910.7亿韩元中占比87.3%。

投资移民制度的实施始于2010年,该制度允许外国人在法务部长官指定的地区内,对旅

游休闲设施进行一定金额以上的投资,方可获得在韩居住权。

3. SK海力士明年起将使用韩国国产超纯水

据韩联社10月13日报道,SK海力士与韩国水资源公社签署协议,计划从2025年起使用由韩国技术生产的半导体用超纯水。超纯水经过高度净化,去除了所有矿物质和细菌,是半导体制造过程中清洗晶圆的重要原材料。预计到2028年,全球半导体用超纯水市场规模将达到9.5万亿韩元。韩国超纯水过去一直依赖进口。韩国水资源公社与SK Siltron自2021年起推动超纯水的国产化。此次协议的签署将确保SK海力士在高带宽存储器等尖端领域获得稳定的水资源供应,不仅有助于提升其全球竞争力,还将促进韩国超纯水产业的发展,增强国家半导体产业的安全性。

4. 韩国南杨州市与中国常州市商定互赠图书

韩国京畿道南杨州市政府10月15日表示,10日与中国常州市政府就互赠图书达成协议。根据协议,两座城市将互换用两国语言出版的畅销书、童书,并讨论在举行“图书馆日”等纪念活动时互访及开展合作的方案。常州市代表团应南杨州市的正式邀请参加此次茶山丁若镛文化节,并参观“丁若镛图书馆”和数字创作设施。南杨州市与常州市于1999年缔结为国际友好城市。今年迎来结好25周年,南杨州市市长朱光德应邀参加常州新能源产业发展大会,介绍有关王宿新城的氢能发展和高新产业园区的远景。

5. 第二次中韩经济领域务实合作交流会在首尔举行

10月18日,第二次中韩经济领域务实合作交流会在首尔举行。该交流会由韩国企划财政部、中国国家发展和改革委员会联合主办,是2022年8月中韩经济部长会议的后续活动,上一次会议于去年11月在中国长春举行。中韩两国在会上共享央地政府的引资政策,以及民间商务合作经验等。在商务合作主题环节上,浦项制铁控股、三星风险投资、SK、好丽友、三养、韩国水资源公社等韩企,以及阿里巴巴和西安吉利电子新材料股份有限公司等中企参与。此外,企划财政部和发改委举行第三次中韩供应链协商机制会议。双方商定,将考虑通过两国国家研究机构的共同研究,探索扩大供应链长期合作的方案。

6. 韩亚航空携手携程直播带货吸引中国散客

韩亚航空公司10月18日表示,公司携手携程17日在总部大楼进行直播带货活动,积极吸引中国散客。直播从当天下午4时起进行2小时半,观看人数约18万人次。直播内容包括体验乘务员服务培训、参观A350飞机培训设施、邀请中国网红体验彩妆等。另外,韩亚航空9月30日重启金浦至北京航线,每天执飞一班。韩亚还从10月14日起将仁川至北京航班量从每周14班次增至20班次,将仁川至上海(浦东)航班量从每天3班次增至4班次。

7. 中国赢合科技向韩企供应电池生产设备

韩国《电子新闻》10月20日报道,中国电池设备制造企业赢合科技表示,将向韩国三星

SDI提供新一代2170圆柱卷绕一体机设备。据悉,与原有设备相比,新一代2170设备性能更为优化,生产的电池电阻可减少70%、温度可降低30%。除三星SDI外,韩国LG能源解决方案等韩国电池企业也正在扩大与中国电池设备企业的合作。

8. 中韩飞机零部件供应链洽谈会在天津举行

大韩贸易投资振兴公社10月21日表示,当天起携手庆南科技园在天津举办2024年中韩飞机零部件供应链洽谈会,为期两天。中国航空工业集团有限公司子公司、天津波音复合材料有限责任公司等8家中国主要航空航天企业,以及韩国航空装备表面处理技术、零部件组装、复合材料等领域的7家企业将参加。KOTRA中国地区本部长黄载元(音)表示,预计中国的大型客机规模将在未来20年内排名世界第一,潜力巨大。KOTRA将积极支援国内企业扩大对华飞机零部件出口。

9. 韩国获土耳其高速公路项目订单

据韩联社10月21日报道,包括韩国道路公社在内的韩国-土耳其共同财团签下土耳其高速公路投资项目订单,该项目是伊斯坦布尔周边8条主干道整备工程中的最后一个,全长31.3公里,总投入约2.1万亿韩元,工期预计2年4个月。其中,韩国财团共获5800亿韩元订单,三星物产将参与工程建设,韩国道路公社将参与道路运营。该项目不仅是韩国道路公社规模最大的海外项目,也是海外基础设施城市开发公社和政府政策基金KIAMCO PIS的首个高速公路项目。

马来西亚

资讯速递 2024年10月



1.中国民营企业成投资马来西亚主力军

10月29日,总部位于吉隆坡的房地产科技公司 Juwai IQI 发布一份报告显示,去年以来,中国对马来西亚的投资约300亿美元,相当于马来西亚2023年全年GDP的约7%。此外还出现三大变化。一是中国资本出现从G7经济体转移回亚洲特别是东南亚的趋势。二是来自中国的投资更加有战略性和长期性。三是中国民营企业成为投资马来西亚主力军。

2.中国电池厂商“扎堆”马来西亚建厂

10月22日,深圳企业科达利公告,拟使用自有资金或自筹资金不超过人民币6亿元,在马来西亚投资建设锂电池精密结构件项目。科达利是近两个月内锂电领域第三家到马来西亚

建厂的中国企业。10月中旬,尚太科技宣布拟在马来西亚投资建设年产5万吨锂离子电池负极材料项目,初步计划总投资约10.9亿元。9月,恩捷股份宣布在马来西亚投资建设锂电池隔膜项目,拟规划建设产能约10亿平方米/年,项目总投资额预计约20亿元人民币。除了上述厂商外,还有亿纬锂能、珠海冠宇、蔚蓝锂芯、星源材质等企业,在马来西亚布局电池领域相关工厂。截至目前,中国锂电相关厂商到马来西亚投资金额已超150亿元人民币。

3.马来西亚加大银发经济投资力度

据人民网10月23日消息,马来西亚政府日前表示,该国老龄化加速发展对经济社会带来较大挑战。为应对人口老龄化冲击,马来西亚政府加大对银发经济的投资力度,包括推进养老基础设施建设,支持企业开发适老化产品和服务,加大对养老相关行业的投资等。马来西亚政府希望通过加大对银发经济领域投资,在满足老龄消费群体需求的同时,增加经济发展活力。

4.中国武夷宣布在马来西亚等国设立子公司

10月21日,中国武夷实业股份有限公司发布公告,表示将在马来西亚设立全资子公司——中国武夷(马来西亚)有限公司,注册资本约人民币123.74万元,注册地位于吉隆坡,拟申请G7级企业资质,业务包括土木工程施工、机械和电气安装承包、设备工程业务以及投资、贸易业务等。同日,中国武夷还宣布将在新加坡设全资子公司——新加坡武夷投资发展私人有限公司,注册资本约合人民币541.79万元,业务范围包括建筑施工、垃圾焚烧发电及相关贸易业务、投资、财资中心业务等。

天下文摘



中国品牌在欧洲市场的挑战与机遇

本地化已经是出海时必须提的一个概念,但真正看到海外市场在卖的东西时,才能更直观感受到文化差异的实体呈现。

比如制冰桶外置的冰箱,再一次印证了老外爱吃冰这个习惯,就如中国人爱喝热水一样深刻。在中国,制冰功能几乎不会被作为畅销的必备条件,但在欧洲,一块小小的冰,却已成为家电战场的赛点。冰箱品牌们不仅要卷冰的干净程度,还要卷冰块的形状,只因有人研究后发现,方块状的冰更易融化,冰球才更利于酒的口感。

冰桶外置的冰箱之外,我们还看到不少国内产品少见的尺寸。比如有的冰箱非常高大,这与许多欧洲人身高较高有关;而有的洗衣机尺寸很小,这与德国的居住条件有关,在人口密度高、公寓面积小的地区,这种产品因需求更大

并不会便宜多少。

而最显眼的,则是许多产品上大大的A字,这代表家电的能耗级别。在国内,相较越来越先进的科技和越做越大的容量,能耗往往不再是第一优先的卖点,但在欧洲,这却尤为重要。

欧洲能源成本的上升,除了受俄乌冲突等地缘政治因素的影响之外,与其能源结构转型也有很大关系。欧洲在此方面的步伐一直较为激进,比如包括德国在内的不少国家已放弃核电这类有污染的电力开发。数据显示,2024年上半年,欧盟一半的发电量来自可再生能源,风能取代天然气成为欧盟第二大电力来源。

当然,欧洲人对家电能耗成本变得敏感,也不仅仅是能源价格上涨这一个因素。外部需求疲软、货币紧缩政策、地缘政治紧张等多重因素之下,欧洲经济正失去增长动力。2023年欧元区GDP环比萎缩,欧盟GDP环比零增长,分析人士称,欧洲经济在2024年继续维持疲弱态势,面临陷入技术性衰退的风险。

像许多国家一样,欧洲人的生活也正被不活跃的就业率、高企的生活成本和动荡不安的政治社会因子缠绕着。同一款吹风机国内399元人民币,在欧洲可卖到99欧元;同一款美妆产品打入欧洲市场,就有了包装成高端化的可能。但充满诱惑的要素背后,向中国品牌扑来的,还有越来越多难解的问题。

为了扎根欧洲市场,中国品牌们必须要比本土品牌付出更多心力宣传。

而另一项隐形风险,则是敏感的地缘政治问题。

在欧洲,以打造智慧家庭为优势的海尔要不断强调自己对数据隐私保护的重视。他们在

欧洲设有专门的数据中心,确保数据不与中国共享,而且未经用户授权的数据要完全保留在用户端中,确保不会被访问。

由价值观差异、文化逻辑不同引发的更深层次的问题也困扰着不少中国公司。放弃智能手机、坚持使用钱包、地铁上看书或许在一部分人眼里等于松弛、等于古典、等于关注灵魂,但在另一部分人眼里,这些行为就等于被移动互联网浪潮抛弃、等于支付科技落后、等于地铁上信号不好。

在无数关乎“什么是先进”的争论中,你总是难以统一评判标准。就像中国人常称赞欧洲的不卷和松弛,欧洲人也会羡慕国内的效率和便利。而对于想要扎根欧洲市场的中国企业来说,重新审视自己关于先进的标准尤为重要。

(来源:虎嗅商业消费组《为电费焦虑的欧洲人,成了中国老板的金矿》)

经济不景气时,中小企业如何活下去

有一次,松下电器公司创办人松下幸之助参加一个中小企业经营者的聚会,有一位公司社长问他一个问题:“我们这些在人力、物力、财力上都没有优势的中小企业,能维持今天的状况已经是竭尽全力了。而这次经济不景气引起的竞争,已经把我们的经营逼到无计可施的地步。我们这些中小企业接下来要怎样应对呢?”

松下幸之助反问了一句:“你是觉得有哪些不利的地方呢?是资金不足,还是感觉店铺太小,或者是地理位置不佳呢?”

见这位社长没有直接回答。松下幸之助说了这么一段话:不管做什么生意,不可能具备了百分之百的条件才去做。如果总是要找

不足之处的话,那就会没完没了,这生意自然是无法推进,因为不管做什么事,总会有不如意的地方。但是我们必须清楚,表面上的不足,实际上也不是什么拖后腿的大问题。因为和店铺的大小相比,地段的好坏更重要;而和地段的好坏相比,产品的品质如何,才是更重要。与其担心资金的不足,更应该担心自己的金融信用是不是足够。当然,更为重要的是,我们要有自信。

说到这里,松下幸之助看着提问的这位社长,又语重心长地说:在我看来,无论经济多么不景气,都会有前进的道路。甚至可以说,不景气的时候更加有趣有挑战。因为我们会紧张起来认真起来,所以也就会找到可行之路。从这个角度来看的话,如果一个公司十年间都发展得很顺利,那反而很危险。如果十年都很顺利,那公司难免有松懈之处……这就是人性的弱点!而能够意识到这一点的人非常少。很多人在不知不觉间内心就松懈下来了,如果这时突然遭遇经济不景气的冲击,公司自然就会倒闭了。

松下幸之助强调说:三年来一次小的不景气,十年来一次大萧条,我认为这对个人来说有好处,对公司来说也有好处。世道很公平,你在经济景气的时候做了些什么,到了不景气的时候就会出现什么。但是,人往往是很难吸取教训的。一个人不管多聪明,不遭遇一些挫折的话,就很难有切身的痛感。现在遭遇的困境正是如此,所以不要逃避,要直面它。现在就是最好的学习良机,也只有在这种困境中学习,自己才会更加投入。毫无疑问,我们必须想方设法渡过这个难关,只有这样一切才会回归正常。

最后,松下幸之助给这位社长开了一个处方:面对经济不景气,我们不要强卖贱卖东西,不要按照顾客的喜好卖东西,而是要卖对顾客有益的东西。要让店面热闹起来,要精神饱满地投入工作。要明白一个道理,有活力的店铺才能聚集客人聚集人气。我们要立足做生意的正道,努力奋斗,不要慌张。只要把事情一件一件认真真地做好做正确,前进的道路自然就会为你铺开。

日本全国有320万家企业,其中百年以上企业有4万多家,而在这4万多家百年以上企业中,大多数都是中小企业,其中包括温泉旅馆、传统糕点店、餐饮店和各种手工作坊,这些抗击危机能力极差的中小企业,为什么能够活到现在,甚至活了上千年?其实,秘诀很简单,那就是八个字:“安全驾驶,蓄水经营”。

这八个字的核心含义,就是坚持做好自己的本业,不做与本业无关的事,不做自己不熟悉不可控的事。而“蓄水经营”,就是有钱时不乱花、不乱投资,而是存起来,以防经济下行、市场不景气,或者经营中出现困境,做到“家有余粮心不慌”。

(来源:静说日本)

数字经济对新质生产力为何至关重要?

“数字经济是集大数据、云计算、人工智能于一体的新经济形态,是新质生产力中创新最活跃、影响最广泛的领域。”9月5日,在2024腾讯全球数字生态大会智能制造与智慧能源专场,中国国际经济交流中心副理事长、国务院发展研究中心原副主任王一鸣如此表示。

“2023年数字经济核心产业增加值超过12万亿元,占国内生产总值的比重达到10%左右。当前,5G、工业互联网、人工智能等新动能加快发展,智能制造、智慧能源等融合发展新业态新模式不断涌现,为发展新质生产力注入强劲动力。”王一鸣概述了数字经济发展新进展。

专家表示,新质生产力由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生,具有高科技、高效能、高质量特征,以全要素生产率大幅提升为核心标志。

王一鸣表示,随着经济发展阶段性变化,劳动力数量对经济增长的贡献逐步减弱并转为负的贡献。人口老龄化导致储蓄率下调,压降资本积累速度,资本形成对经济增长的贡献持续下降,而全要素生产率对经济增长的贡献相对上升。根据信通院的数据,2019年至今全要素生产率对经济增长贡献率达到43.2%。数字经济对全要素生产率增长率贡献占比超过五成,对经济增长贡献率达到22.5%。

王一鸣强调,“数字经济渗透性增强,正在有效克服‘索洛悖论’,成为新质生产力发展的核心动力。”

“索洛悖论”提出的时间大致是上世纪90年代,彼时计算机的使用日益普及,然而从统计数据来看,全要素生产率增长却出现了下降。但有学者在随后的研究中指出,在90年代中期至21世纪初的这段时间,全要素生产率有所提高。

可见,计算机的广泛使用对生产率提升的作用具有明显的时间滞后性。同样,随着人工智能的兴起和向各个领域的广泛渗透,也会扭转近些年来生产率放缓的局面,显现出对生产

率的推升作用。

王一鸣介绍,数字技术作为新型通用技术,重塑产业生态,已经显现出对新质生产力发展的强大推动力。数据作为数字经济时代的新型生产要素,具有高流动性、低复制成本和报酬递增的特征,成为新质生产力的重要组成部分。加快培育数据要素市场,建立产权归属认定、市场交易、权益分配和利益保护制度,对于提升要素配置效率和全要素生产率具有重要推动作用。

王一鸣表示,当前,人工智能成为数字化转型新引擎,数智化由消费领域向生产领域扩展,基于工业互联网的产业生态加快构建,数字技术加快赋能智慧能源和绿色能源。

可以说,数字经济是新一轮科技革命和产业变革的先行领域,是发展新质生产力的核心领域。

王一鸣建议,加强数字技术的基础研发能力,加快突破端边云计算、工业大数据、人工智能等关键核心技术,持续推进高端芯片、智能传感、基础软件等领域迭代创新应用,推动行业企业、平台企业、数字服务企业跨界创新。从终端产品创新转向高端芯片、工业软件、基础材料等中间品创新,解决部分关键核心技术受制于人的局面;从集成创新转向原始创新,以前瞻性基础研究突破带动引领性原创成果、战略性技术产品的重大突破,在更多领域跻身国际领先行列。

此外,王一鸣建议,要聚焦集成电路、智能网联汽车、人工智能等新兴领域,加快关键核心技术创新突破,推进应用场景建设,促进数字经济新产业、新业态、新模式发展,成为新质生产



力发展的新引擎。前瞻布局人形机器人、下一代互联网、6G等未来产业,鼓励多条技术路线并行探索、同台竞争,开辟新质生产力发展新领域新赛道。

王一鸣表示,中国传统产业规模大、行业分布广,占规模以上工业增加值80%左右。要鼓励和支持链主企业和行业龙头企业立足自身优势,带动供应链上下游中小企业融入数字化应用场景和产业生态,提升产业链供应链整体效率和竞争力。加快人工智能等推广应用,推动智能制造单位、智能产线、智能车间建设,实现全要素全环节的动态感知、互联互通、数据集成和智能管控,加快构建智能制造生态。

王一鸣建议,还要加快建设高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的智能化综合性数字信息基础设施,加快布局卫星通信网络等新型网络,推动5G商用和规模化应用,前瞻布局6G技术研发,加快大数据、大算力基础设施建设和云网协同发展,建设可靠、灵活、安全的工业互联网基础设施,为数字经济提供强大的基础设施支撑。

(来源:新浪财经)

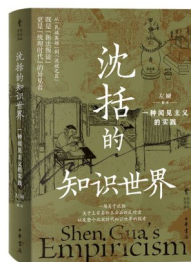
人文社科 10月好书推荐

《沈括的知识世界》

作者:左娅

出版社:中华书局

沈括在科技史领域享有崇高地位,作为一名传统意义上的士大夫,他经历了大起大落的仕宦生涯——从“王安石新政”的参与者,到沦为“新法叛徒”惨遭流放。本书采取了独特的“对照式”结构,揭示了沈括的仕途经历与贯穿其一生研究的“闻见主义”立场之间的联系。



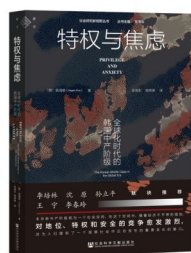
《特权与焦虑》

作者:[韩]具海根

译者:张海东 姚烨琳

出版社:社会科学文献出版社

全球化导致中产阶级内部出现了两极分化,将少数受益于全球化经济的群体与受其负面影响的广大群体区分开来。这种内部分化为韩国社会注入了新的复杂动力,因为新兴富裕群体试图将自己与其他中产阶级区分开来,并建立新的特权阶级地位。



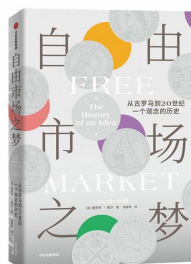
《自由市场之梦》

作者:[美]雅各布·索尔

译者:胡萌琦

出版社:中信出版社

作者在书中阐释自由市场观念在全球范围内从未被真正践行的原因,试图帮助读者重新思考自由市场理论,思考国家干预与自由市场之间的关系。作者认为,只有回到自由市场思想的起源,了解这一思想的迭代,才能真正理解它,并发展出新的经济理念来应对未来的挑战。



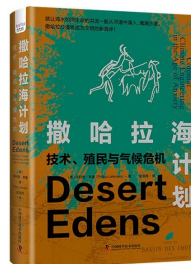
《撒哈拉海计划》

作者:[美]菲利普·莱曼

译者:赵昱辉

出版社:中国科学技术出版社

19世纪中后期欧洲人开始思考全球气候变化。撒哈拉沙漠既是环境衰退的象征,也是雄心勃勃的欧洲工程师眼中的空白画布。这是亟待殖民管理的新领域,也是展现新时代工业技术的绝佳舞台。本书深入解读了19世纪末20世纪初的三项气候工程。



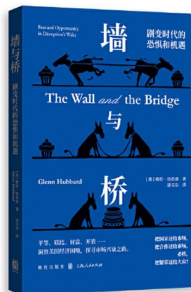
《墙与桥》

作者:[美]格伦·哈伯德

译者:胡书东

出版社:格致出版社

本书作者回溯了各个学派的经济思想,并运用经济学方法,反思了美国经济政策的极端一面:“筑墙”式的政策行动本质上是逆势而行的,最终注定会失败。作者呼吁采取架“桥”式的政策行动,强调沟通与交流,帮助受到破坏负面冲击的人们准备好参与到新的经济格局之中。



紫金研创中心

与您一起
共筑不凡

7栋高端总部型写字楼

花园式办公园区·全场景智慧园区

200-2000m²高标准办公空间

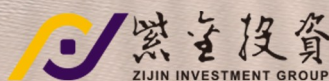


81037690
81032627

江苏省南京市胜利路89号



汇聚科创力量·繁荣城市生长



紫金研创中心

梦之蓝® 手工班®

中国高端年份白酒

非 遗 手 工 · 真 实 年 份

