

厚德 崇文 实业 创新

新苏商

NEW SUSHANG

2024年 第12期 总第80期 国内统一连续出版物号:CN32-1883/F 国内邮发代号:28-436

共谋人工智能产业创新发展



刊首语 P01

2024年新苏商的精彩“切片”

工商要闻 P12

“双强行动”探索高效率 政企沟通“江苏路径”

权威发布 P59

民营经济促进法草案提请审议

ISSN 2096-577X



9 772096 577247

涵田朗月星辰酒店欢迎您

关于我们

酒店坐落于句容市4A级景区宝华山国家森林公园北门，素有“林麓之美、峰峦之秀、洞壑之深、烟霞之胜”四大奇景。宝华山隆昌寺是拥有1500年历史的佛教圣地，被评为“律宗第一名山”，享誉东南亚。涵田朗月星辰酒店建筑面积12401㎡，客房以古典中式别墅合院为主，将禅文化融入建筑，将建筑融入自然，酒店以轻奢度假、旅游养生、亲子家庭度假为主，提供一站式度假、专业的会议设备及涵田特色服务体验，致力于为每一位有缘人提供一份安心真境的旅居体验，是集佛家思想的传播、交流、研讨等功能于一体的综合性禅修主题酒店。



住-酒店客房

涵田朗月星辰酒店客房以中式合院别墅式客房为主，共有各式别墅17栋，拥有常规及主题各类房型121间，设计独具匠心、色彩高雅、清新脱俗，配套设施高档，服务贴心舒适，让您尽享无忧时光。

享-珍馐美味

酒店以粤菜、淮扬菜为主，融入本地特色菜，拥有全日制餐厅、中餐包间、咖啡吧、自助茶歇、围炉煮茶等多种美食体验，满足您味蕾的同时，更注重养生，一皆在为您定制专属的美食盛宴。

嗨-别墅轰趴

酒店独栋式的客房为您的聚会提供了得天独厚的条件，健身房、儿童娱乐、萌宠乐园、垂钓、露营、VR体验馆、会议室等多种设备设施一应俱全，是您同学聚会、社团联谊、部门活动、生日派对、浪漫求婚的绝佳选择，专业管家一站式服务，让您尊享极致体验。



订房热线：

0511-87879088

13770722491



2024年新苏商的精彩“切片”

文 / 仲跻嵩



“无情岁月增中减，有味诗书苦后甜”。2024年如一本大书即将翻过，作为一名“聚焦苏商群体、传递苏商精神、讲好苏商故事”的媒体人，我常常动容于这一年里新苏商的精彩“切片”。

这里所说的新苏商，是指刚刚走上前台或挑起大梁不久的江苏民企当家人。

6月最后一天，没有任何国家资金投入、用20多年时间45万元起家、建成全国特大型民营钢铁企业的奇人沈文荣去世。7月17日公告显示，沈彬已成为沙钢等公司实际控制人。虽然近年来，受环保、通胀、地缘政治等多方面因素影响，上游铁矿石、焦煤、燃料价格持续高位震荡，给钢铁企业带来了较大的成本压力，下游的房地产及基建投资增速明显放缓，一定程度上拖累了钢材消费，但2023年，沙钢仍在中国企业500强中名列第95位，中国制造业500强中名列第37位，在世界钢铁企业排名第6位。一心传承父辈精神，续写绚丽篇章的沈彬公开表示：在实现中华民族伟大复兴中国梦的征程上，一定不能少了钢铁行业，不能少了“钢铁强国”梦，我愿做钢铁强国的追梦人。

11月30日，江苏省青年企业家联合会第三届一次会员代表大会召开。从前任沈彬手中“接棒”，中天钢铁集团副总裁董力源已是“身经百战”且战功赫赫：带领团队连续开拓东南亚、中东、非洲和南美等国际市场；疫情期间，指挥万人大兵团作战，建成南通中天绿色精品钢示范工程项目。在两代人的共同努力下，中天钢铁从常州起家，相继布局南通中天绿色精品钢项目、淮安中天钢帘线项目。运河流淌处，见证着“钢铁是怎样炼成的”。面对新的使命和挑战，董力源深

感责任重大，并给自己立下目标：随时关心会员单位在经营中遇到的难处，努力打通上下游的资源共享渠道，切实尽可能为会员单位解决问题。

9月23日，知名运动自媒体博主王连正@大正爱跑步，直播了海澜之家董事长周立宸在自家门口参加半马的全过程。在一众粉丝的鼓励下，周立宸发挥上佳，成功跑出了149的个人最好成绩。资料显示，海澜之家有近800名马拉松爱好者。从试水赞助无锡马拉松到接连冠名无锡马拉松、环蠡湖半程、江阴半程、时裳新桥半程等马拉松赛事，作为“国民衣柜”的海澜之家应该是尝到了跑步的甜头。马拉松是长跑，企业经营也是长跑，未来的日子里，中国男装市场唯一营收超百亿的公司海澜之家，会继续成为行业领跑者吗？

11月份，金陵金箔董事长江楠去了一趟马来西亚。在吉隆坡，江楠偶见洋河的品牌馆，不由得发了“每日一省”：在马来西亚看到洋河的体验馆，做得很精致。产品、品牌、文化，走出去的事情，是要花时间、精力和金钱，逐步推进的漫漫长路，要依靠很多人的努力才可以达成。我们的金箔产品也是一样，要有“功成必定有我、无需在我”的心态才行啊！

1984年被称作中国企业家元年，中国最知名的一批企业家都是那年开始创业。40年过去了，“创二代”陆续从父辈手中接班。2025年，《新苏商》也将不断创新做好服务，助力新苏商们勇攀新高。

指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)
主管 / 主办 新华报业传媒集团
出版单位 《新苏商》编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

丁 铭	蒋 立	周海江	许 岗	王海永	秦玉锦
何海平	查 艳	周 俊	王蓓蕾	陆建新	吴亚军
张家炯	孙振东	施 勇	汤冬青	陈湘珍	戴凌云
李厚林	卢道富	王红卫	张爱华	李瑞华	张相阳

沈 彬	崔根良	陈建华	缪汉根	肖 伟	周 江
管圣达	殷爱国	蒋东良	周立成	徐 翔	吴培服
孙力斌	周 荣	周立宸	单建华	官长义	袁永刚
缪文彬	薛 驰	王 卫	王燕清	朱钰峰	任晋生
李晓冬	李海斌	吴 毅	张 丽	陈 惠	邵丹薇
钱 京	徐云飞	徐浩宇	曹明拓	梁 勤	梁泽泉

编辑部

主编 仲跻嵩
执行主编 周宏标
记者 耿朴凡 徐培琪 张静文(见习)
编辑 徐宛芝
实习生 刘睿玲 朱迎雪 古雪霏
美术编辑 为 祥
法律顾问 国浩律师事务所

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场
邮编: 210092
本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>
投稿邮箱: xinsushangtg@163.com
国内统一连续出版物号: CN32-1883/F
印刷: 江苏新华日报印务有限公司
定价: 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有,未经书面许可,均不得以任何形式翻印或转载。
本刊所有广告,其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责,有部分稿件与图片来自网络,望作者及时与本刊编辑部联系。

目 录

刊首语 LEADING ARTICLE

P01 2024年新苏商的精彩“切片”

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P04 江苏省委书记信长星主持召开经济形势企业和专家座谈会

P05 共谋人工智能产业创新发展 AI赋能产业江苏大会在南京举行

P08 江苏民营经济高质量发展研讨会在苏州召开

P10 强链扩群 强基向新 江苏服务民营经济高质量发展系列活动在宿迁举办

P12 “双强行动”探索高效率政企沟通“江苏路径”

P14 2024年江苏省法治民企建设推进会在宁召开

P16 助力双向奔赴 服务东西交汇 江苏省总商会国际合作联谊活动在南通举办

P18 访全国政协常委、江苏省工商联主席刘聪

P21 江苏省工商联持续加强民营经济领域教育培训工作

P25 以文化人 以文兴企 全省民营企业企业文化建设委员会工作会议在淮安召开

P27 江苏与伊犁州企业党组织结对共建活动在宁启动

市县看点 CITY AND COUNTRY NEWS

P28 推动资源共享 拓展国际市场 无锡市企业走出去联合会成立

P29 一桥飞架通四海 常商昂首“走出去”

P31 镇江商会：“三四三”强基行动激活“红色引擎”

P32 淮安市淮阴区工商联组建“同心兴农”农业产业联盟

专题报道 SPECIAL REPORT

P33 强信心 促发展 江苏民营经济代表人士学习贯彻中央经济工作会议精神

企业动态 COMPANY NEWS

P38 发力拓展拉美市场 南京天加集团迎来阿根廷代表团

P40 已累计投资超80亿美元 LG新能源中国总部落户南京经开区

P42 紫金资管：以并购促盘活，让“老家底”迸发“新活力”

P45 紫金科贷：创新升级“快又灵”行稳致远“小而美”

P47 洋河视窗 | 梦之蓝手工班落子迪拜 洋河出海再书新篇

P48 宜兴市福建商会会长陈志鹏：让“爱拼才会赢”牵手“世界第一等”

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P50 剖析入选全国典型的三家江苏企业——储能用电需求这样响应满足

P52 首批“数字三品”应用场景典型案例 江苏入选数量全国第一

P53 “江苏造”船舶出口规模持续居全国首位

P54 发布实施省级地方标准 江苏规范网络直播

权威发布 AUTHORITY ISSUED

P59 民营经济促进法草案提请审议 持续优化民营经济发展环境

P61 一键触达多种服务 畅通政企沟通渠道 民营经济发展综合服务平台上线

P62 事关新《公司法》落实 证监会发布五大调整

P65 权威解读如何加快推动江苏化工产业高质量发展

P67 江苏高院发布优化法治化营商环境典型案例

一带一路 THE BELT AND ROAD

P71 日本·韩国·马来西亚 资讯速递

读书 READING

P80 人文社科 12月好书推荐

江苏省委书记信长星主持召开经济形势企业和专家座谈会

12月17日,江苏省委书记信长星主持召开经济形势企业和专家座谈会,听取对当前经济形势和下一步全省经济工作的意见建议。



座谈会上,江苏银行董事长葛仁余、苏豪控股集团董事长周勇、沙钢集团董事长沈彬、中创新航科技集团董事长刘静瑜、塞拉尼斯(中国)投资有限公司南京分公司总经理李峰涛、南京大学商学院教授沈坤荣、华泰证券研究所所长张继强先后发言。大家畅谈学习中央经济工作会议精神的体会,结合行业发展走势、近期研究思考、企业经营实际等,就全方位扩大内需、推进内外贸一体化发展、支持优势企业海外布局、加快传统制造业转型升级、鼓励外资企业持续投资、提高金融服务实体经济水平、促进房地产市场止跌回稳等提出意见建议。

信长星边听边记,不时与大家讨论交流。他说,习近平总书记中央经济工作会议上的重要讲话,讲清了经济形势“怎么看”的认识论、明年工作“怎么干”的方法论,为做好明年和今后一个时期经济工作提供了根本遵循和行动指南。各位企业家和专家身处发展和研究的一线,有着切身感受和观察思考。听了大家的发言,我们很受启发,对明年经济发展更有信心、更有底气。对大家提出的意见建议,相关部

门要认真梳理研究,吸纳到今后的工作之中。

信长星指出,今年以来,我省发展与全国大局大势总体一致,经济运行总体平稳、稳中有进,高质量发展扎实推进,中国式现代化江苏新实践迈出新的重要步伐。这一过程中,各类企业都作出了重要贡献。当前,存量政策和增量政策持续发力,经济运行中的积极因素和有利条件不断积累。中央经济工作会议明确了明年经济工作的总体要求、政策取向和重点任务,再次强调“支持经济大省挑大梁”,各项政策将持续加力、更为给力。希望各位企业家增强信心、迎难而上、奋发有为,以更宽广的视野、更长远的眼光抓住用好政策机遇,扎扎实实把企业办好,在科技创新、开拓市场、稳定就业、扩大投资等方面展现新担当新作为。希望各位专家深入领会党对经济工作的规律性认识,围绕经济运行中的新情况新问题加强理论与实践研究,为推动江苏高质量发展提供更多真知灼见。

省领导储永宏、马欣、方伟参加会议。

来源:新华日报·交汇点

共谋人工智能产业创新发展 AI赋能产业江苏大会在南京举行

文 / 张静文



“智”联万物，“创”变未来。12月2日，AI赋能产业江苏大会在南京举行。本次大会由省工商联与全国工商联人工智能委员会联合举办。全国工商联副主席安立佳，省委常委、统战部部长胡广杰出席大会并分别致辞。

省工商联主席刘聪主持大会。全国工商联经济服务部副部长、一级巡视员罗力，全国工商联组织部副部长王兆成，全国工商联商会发展服务中心副主任张一卫，省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军，以及省、市有关部门领导，全国工商联人工智能委员会主席团成员和江苏省部分民营企业家、商协会代表参加大会。

领导寄语

AI赋能产业江苏大会汇聚各方力量,意味着企业在人工智能产业内的技术攻坚与商业合作来到一个阶段性新起点,为江苏未来人工智能的发展提供了丰富的视角与智慧支持,也为发展新质生产力提供有力支撑。

安立佳代表全国工商联对AI赋能产业江苏大会的举办表示热烈祝贺。他表示,江苏省科教资源丰富,产业基础雄厚,民营经济发达,营商环境优良。在致辞中,他对江苏省打造具有全球影响力的产业科技创新中心提出了三点希望:携手推进关键核心技术攻关,抢占人工智能产业发展制高点;携手推进“人工智能+”行动,推动传统产业高端化、智能化、绿色化发展;携手支持民营企业发展新质生产力,服务民营经济高质量发展。

胡广杰向全国工商联和与会企业家对江苏工作的关心支持表示感谢。他谈到,人工智能是发展新质生产力的重要引擎,江苏肩负着成为发展新质生产力的重要阵地的重大使命,要持续促进人工智能与实体经济的深度融合,为促进经济社会高质量发展注入“智慧”新动能。

胡广杰还提到,江苏省委、省政府坚决贯彻党中央决策部署,大力推动人工智能产业发展,欢迎各有关部门和民营企业家选择江苏,实现优势互补、生态共建、合作双赢,共绘AI行业高质量发展新蓝图。

大会期间还举行了“AI赋能产业创新发展共同体”签约仪式,由全国工商联人工智能委员会与江苏省数字经济联合会、江苏省储能行业协会、苏州工业园区、南京经济技术开发区、无锡车联网小镇牵头,致力推动全国人工智能领军企业的技术优势和专家资源,与江苏实体经济深度融合,共同推动人工智能创新技术和能力在江苏落地应用,

为加快打造发展新质生产力重要阵地贡献力量。

标杆分享

现如今,AI的飞速发展不断突破人们的原有认知,众多国内企业纷纷涌入人工智能赛道,积极探索和应用这一前沿技术。《中国新一代人工智能科技产业发展报告2024》研究显示,目前中国人工智能企业数量已经超过4400家,中国人工智能已被广泛应用于20多个细分领域。

企业不仅是商业主体,更是推动科研前进的重要力量。AI企业身处科技竞争的最前沿,此次大会汇聚了众多人工智能领域的民营企业家和专家学者。为展示人工智能领域中取得斐然成绩的标杆企业,分享成功模式和发展路径,思必驰科技股份有限公司与南京硅基智能科技有限公司作为江苏省行业代表进行科研成果推介,共同探讨人工智能产业的未来发展趋势,为推进人工智能与产业紧密融合贡献智慧。

在对话式人工智能方面,思必驰是国内领先的企业,其所掌握的人机对话技术积累成果在全国范围内排名前二,目前,思必驰已授权AI发明专利621项,语言大模型相关授权发明专利44项,国际/国家/团体标准制定70+项。

思必驰董事长高始兴以大模型人机对话技术为例,细致介绍品牌“AI+智能终端”与“AI+行业服务”的发展路线,通过自研“东风”语言大模型成果,深耕汽车、家电、材料、文旅等领域,赋能垂直行业产业升级。与此同时,品牌正在研发多语种人机对话技术,积极拓展海外市场,为相关人工智能企业提供出海的经验路径。

而在当今发展态势下,作为朝阳行业,全球范围内人工智能产业竞争激烈,技术研发方面难题频出,对企业的创新作出更高要求。硅基智能创

始人司马华鹏以独特的技术视角和商业策略走出了一条聚焦“数字人”的高质量服务路,展现出深刻的行业洞见。

硅基智能围绕“硅基生命”这一概念,颠覆传统劳动力模式,向社会供给智能化劳动力,致力于为生命延续提供技术解决方案。司马华鹏在会上为大家推介硅基智能最新推出的“DUIX ONE”大模型,将数字人从单一的交互工具,进化为能够模拟情感、进行深度学习的“全感知”智能体,同时降低了生成与应用的门槛,助力数字人产品的产业和商业双落地。

条块动作

人工智能被誉为引领新科技革命和产业变革的重要驱动力,对促进新质生产力发展、完善现代化产业体系、增强国际竞争新优势具有重大意义。二十届三中全会以来,中央对人工智能的发展作出了新的指示。目前,江苏省正追随前沿脚步,以人工智能赋能产业创新,服务城市发展,共同谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章。

大会期间,江苏省工信厅副厅长池宇详细介绍人工智能产业发展情况和未来愿景。国家高度重视人工智能发展,人工智能产业呈现蓬勃发展之势。江苏省紧跟发展脚步,将人工智能产业链作为“1650”产业体系的重点产业链加以培育,构建应用牵引、跨界融合、开放共享的新一代人工智能产业体系。下一步,江苏省工信厅将进一步关注产业创新、企业培育,抓典型推广与服务支撑,从产业、市场、应用、生态多方面促进人工智能产业发展。

竞逐人工智能风口,先行者的身影就是发展的底气。在全国范围内,江苏较早布局人工智能

产业,如今已形成以苏南城市群为重点的人工智能产业发展格局。

此次大会的举办地南京正在人工智能行业蓄势腾飞。当前,南京聚焦培育和发展新质生产力,将人工智能作为重要的战略性新兴产业,纳入全市“4266”产业体系整体布局,一大批人工智能应用场景正在加速落地,让普通人切实触摸到人工智能的生命脉搏。南京市人民政府副市长蒋敏在会上作南京市人工智能产业发展推介。她表示,南京充分发挥科教资源优势 and 科研院所创新优势,建设人工智能创新支撑平台,强化优势学科和人才与产业的深度融合。未来,南京将持续与各界共话人工智能产业发展新动态,共谋合作新未来。会后,与会嘉宾还一同参观了南京市人工智能产业园区、新型研发机构和标杆企业。

目前,苏州市也打造了人工智能专业园区,以创新策源、制度供给、空间载体等利好条件,积极布局全市人工智能产业发展,推进人工智能行业应用落地。苏州市委常委、常务副市长顾海东在会上向与会人员介绍,当前,苏州全市人工智能相关企业数量已突破2000家,1-9月全市人工智能实现产值1919.72亿元,增幅达到7.5%。

无锡市副市长周文栋在会上分享了无锡独特的“人工智能+”发展密码。无锡立足于“中国物联网行业领航之城”的发展优势,以“人工智能+物联网(AIoT)”的融合发展思路,利用物联网集群优势,把握智能化发展大势,全力打造智能物联产业发展新高地。

除此以外,值得关注的是,随着全球经济的快速发展,对AI伦理、安全等问题的关注日益加剧,相关的法规政策也将日渐完善。此次AI赋能产业江苏大会的召开,也将进一步助力我国加快完善人工智能治理体系,为人工智能产业的良性发展护航。



江苏民营经济高质量发展研讨会在苏州召开

12月20日,江苏民营经济高质量发展研讨会在苏州市吴江区召开。会议以“激发民营经济创新活力 助力发展新质生产力”为主题,吸引数百位企业家、专家学者齐聚,共谋江苏民营经济高质量发展的新篇章。省委常委、苏州市委书记刘小涛,省委常委、省委统战部部长胡广杰出席活动。

江苏是我国近代民族工商业的发祥地,是我国经济最具活力、开放程度最高、创新能力最强的地区之一,更是民营经济发展的宝地。2023年,全省民营经济增加值达到7.42万亿元,贡献了57.9%的GDP,65.7%的税收收入、66.5%的投资、88.8%的高新技术企业和96.2%的经营主体。

作为民营经济大省,江苏有89家企业入选“中国民营企业500强”,位居全国第二,79家企业入选制造业500强。民营经济已经成为江苏经济增长的“主力军”、科技创新的“主动力”、就业创业的“主渠道”,是支撑江苏发展不可或缺的重要力量。

江苏省新时代民营经济研究院理事长,恒力集团董事长、总裁陈建华在致辞中表示,恒力集团是苏州第一批民营企业。30年前,恒力从苏州吴江起步,从27名员工到19万员工,从三亩三分地的小纺织厂,到建成全国九大生产基地,实现了“从一滴油到一匹布”全产业链发展。作为省级民营经济发展的智库,江苏省新时代民营经济研究院不仅聚焦理论与政策支持,更为广大民营企业提供了精准的战略指导和创新动力。他呼吁广大民营企业家,要依靠新技术、开辟新赛道、激活新动能,围绕生态绿色发展、科技创新引领、数字化转型智能化改造三个方面重点发力,共同推动江苏经济实现高质量发展。

苏州大学党委书记张晓宏在致辞中表示,江苏省新时代民营经济研究院是江苏省内首家研究民营经济理论与实践的专业机构。研究院自落户苏州大学以来,学校不断加强团队建设、凝练研究方向、开展咨询服务,取得阶段性成效,目前有20项研究报告获得省委、省政府领导批示,9项成果被中央财办、国办采纳,创二代“薪火导师”工程计划等品牌活动精彩纷呈。苏州大学也将一如既往地支持研究院的建设和发展,努力将研究院打造

成为全国民营经济研究的新高地。

会上举行了江苏省新时代民营经济研究院2024年度决策咨询、课题研究优秀成果奖颁奖仪式。《构建我国“一带一路”境外经贸合作区新发展格局的建议》《培优安徽专精特新企业 加快新质生产力发展——以江苏为镜》《关于更好发挥高校创新作用 加快发展新质生产力的建议》《民营经济承压原因及民营企业期盼建议》《聚焦优质项目 激活民间投资》《关于扶持中小企业运用金融工具管理汇率风险的对策建议》等6篇报告获2024年度决策咨询优秀成果奖;《破解民营企业产权保护障碍 打造民营企业高质量发展全域示范区》《关于提升江苏民营经济政策效用的调研与思考》《苏州企业ESG实施现状、问题及建议》《以一流营商环境促进民营经济高质量发展的调研》《支持社会资本参与上海新型基础设施建设的建议》《当前我省民营企业心态如何》等6篇报告获2024年度课题优秀成果奖。

研讨会上,中国社会科学院大学教授、国务院原副秘书长江小涓深度解读了中央经济工作会议;中国法学会副会长、十三届全国人大常委会委员徐显明以《中国式现代化与法治》为主题,进行了主旨报告。

本次研讨会由江苏省新时代民营经济研究院主办,苏州大学、恒力集团承办,江苏经济报社协办。省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军,中国工程院院士、苏州大学校长应汉杰分别为江苏省新时代民营经济研究院2024年度决策咨询、课题研究优秀成果奖颁奖。省有关单位和部门负责人同志,苏州市有关部门负责同志,各设区市党委统战部分管负责同志,省新时代民营经济研究院全体理事、学术委员会成员、特聘顾问和特邀研究员,部分民营经济人士代表参加活动。

来源:新华日报·交汇点



强链扩群 强基向新 江苏服务民营经济高质量发展 系列行活动在宿迁举办

12月3日至4日,江苏省委统战部、省委金融办、省发改委、省工信厅、省国资委、省工商联、省科协在宿迁沭阳共同举办“强链扩群、强基向新”服务民营经济高质量发展系列活动——消费品制造产业服务专场活动。省委常委、省委统战部部长胡广杰出席并讲话。

胡广杰指出,省委省政府高度重视民营经济和民营企业发展,持续优化市场化法治化国际化一流营商环境,迭代升级经济政策体系,出台“民营经济20条”,以政策集成创新赋能民营经济发展壮大。广大民营企业要正确看待经济形势和党中央决策部署,深刻领会新时代全面深化改革的历史性成就,用心领悟国家和省委省政府出台一揽子增量政策的决策用意,坚定改革决心和发展信心,勇立改革潮头,以改革塑造企业发展内驱动力、激发企业家精神,在助推全省“勇挑大梁”、培育发展新质生产力、强链补链延链等方面展现新作为、彰显新担当、实现新目标。

胡广杰指出,消费是拉动经济增长的重要引擎,各地各有关部门和民营企业要同向发力、双向奔赴,充分释放政策效能,加快把政策红利转化为现实生产力,深入挖掘政策中蕴含的市场开拓、扩大投资、产业升级等方面的机遇,加强科技创新和产业创新深度融合,在优化供给上做文章,在创造新需求上多探索,在打造特色品牌上多琢磨,以高质量的供给,推动供需在更高水平上实现良性循环,促进全省消费市场稳步增长、整体繁荣,为全省经济高质量发展提供有力支撑。

胡广杰指出,各地各有关部门要一如既往地关心支持民营企业,以更实举措促进政策落实,推动完善政策执行方式,努力使各项惠企政策精准直达,让民营企业体验感更好、获得感更强;要更大力度优化营商环境,依法保护民营企业产权和企业家权益。全省各级工商联组织要发挥好桥梁纽带作用,积极搭建多层次、多方位、多场景的政企沟通交流平台,健全民营企业诉求全程响应和闭环解决机制,努力为民营经济发展创造充足市场空间和良好市场环境。

此次专场是继无锡锡山、盐城建湖、淮安金湖专场活动后的第四场活动,聚焦消费品制造产业发展,以高端纺织、绿色家居和新型食品产业为主,开展行业分析服务、政策直通服务、产业支持服务、双招双引服务,助推区域经济发展和民营经济高质量发展重点县培育。其间,举办了“亲清直通车·政企面对面”暨消费品制造产业重点企业高质量发展现场会,省工信厅领导围绕消费品制造业相关政策进行解读,12名消费品制造产业重点企业代表作了交流发言,提出意见建议,省相关部门负责同志作了务实回应并对话交流;举办了“服务产业链·赋能第一线”暨消费品制造产业发展合作对接会,沭阳县人民政府作了产业发展推介,举办了绿色信贷银企对接合作、高端纺织项目、绿色家居项目签约,澳大利亚江苏总商会执行会长王宁作了海外市场拓展交流分享,中国纺织工业联合会产业部负责同志张倩和中国木材保护工业协会会长刘能文分别围绕高端纺织产业发展趋势和前景分析、绿色家居产业发展趋势和前景分析作主旨演讲。

省政府副秘书长、省政府研究室主任刘世虎主持相关活动。省委统战部常务副部长顾万峰,省工商联主席刘聪,省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军,宿迁市委副书记、市长刘浩出席相关活动。省有关部门负责同志,高端纺织、绿色家居、新型食品产业专家和企业家代表,科研机构代表、金融机构代表共150人参加活动。本次活动由宿迁市委统战部、市发改委、市工信局、市工商联、沭阳县人民政府承办,省食品科学与技术学会、省林学会、省工商联纺织服装商会协办。

摄影:徐培琪

来源:省工商联宣教部

“双强行动”探索高效率 政企沟通“江苏路径”

12月3日,江苏“强链扩群、强基向新”服务民营经济高质量发展系列行活动(简称“双强行动”)——消费品制造产业服务专场,在宿迁市沭阳县启幕,吸引省内外100余家重点企业、学会协会和金融机构共同参与,签订产业合作项目150.1亿元、绿色信贷项目5.08亿元。

“作为一项贯穿全年服务民营经济高质量发展的系统工程,‘双强行动’充分发挥企业创新主体作用,政府部门充分释放政策效能,集聚产业链发展合力,已然成为促进‘两个健康’的重要载体,传递江苏鼓励支持民营经济发展壮大的信心和决心。”省政协副主席、省工商联副主席胡明谈及“双强行动”时深有感触。

同题共答

激发民营企业内生动力和创新活力

这是一场别开生面的座谈会。在“亲清直通车·政企面对面”暨消费品制造产业重点企业高质量发展现场会上,企业诉求直截了当,政府部门答复不绕圈子,直奔主题,同题共答。

“希望政府能够牵线搭桥,引入更多优质的家纺成品企业及配套企业,提升产业综合竞争能力。”江苏恒能家纺新材料有限公司创始人史水良表示。

“希望相关部门能够酌情减少检查频次,对于非企业主观责任导致的失误给予充分的整改时间。”江苏西麦食品有限责任公司厂长张道磊表示。

……

省工信厅负责同志对消费品制造产业相关政策解读后,12名与会的重点企业家代表畅所欲言,纷纷把问题摆上“桌面”。省委领导同志、省相关部门负责同志与企业家代表面对面,现场一对一答疑解惑,对企业的合理诉求“马上就办”。

针对恒能家纺等企业提出的希望推动产业链上下游企业协同,省工信厅负责同志表示,目前正在针对不同产业、不同地区的情况,组织小切口的上下游对接活动,通过整合力量、政府搭台的方式推动产业链协同。

针对西麦食品提出的优化检查相关建议,省市场监管局负责同志表示,将整合省市县资源,加大推广“无感式”检查、抽查,上级部门已经检查的,下级部门不再重复检查,对于发现的问题,帮助指导企业积极整改,最大程度上支持企业发展。

满怀诚意的对话,针对性解决企业经营发展中遇到的想解决而不能解决的问题,增强了企业发展的信心和底气。据悉,前三次专项活动,收集整理77家商会和企业的130余条具体诉求和建议,已协调相关部门研究办理,并跟踪反馈,形成工作闭环,参会企业家对活动的满意率达到100%,提升了企业的获得感,政府用服务企业的确定性精准性,提振了企业直面当前困难的勇气,增强了对未来发展的信心。

精准对接

赋能民营企业加快发展新质生产力

把政府“干的事”与企业“盼的事”精准对接,为企业营造更好发展环境、提供更多发展机会。

“每场活动前,我们与地方政府充分对接,认真倾听企业诉求,广泛收集企业发展过程中遇到的困难梗阻,以及产业链强链补链延链需要的支持,形成‘政府政策支持’‘园区重点招引企业’‘企

业问题诉求’三份清单。”省委统战部非公有制经济处负责同志表示。

此次沐阳专场聚焦消费品制造产业发展,以高端纺织、绿色家居和新型食品产业为主,开展行业分析服务、政策直通服务、产业支持服务、双招双引服务,助推区域经济发展和民营经济高质量发展重点县培育。

12月4日上午9点,在荣誉酒店国际厅,座无虚席,气氛热烈。在“服务产业链·赋能第一线”暨消费品制造产业发展合作对接会环节,沐阳县人民政府作了产业发展推介,举办了绿色信贷银企对接合作、高端纺织项目、绿色家居项目签约,澳大利亚江苏总商会执行会长王宁作海外市场拓展交流分享。一些与会企业家坦言,发现了不少高质量项目,其中不乏已经在江苏沉淀得比较成熟的项目。

产学研对接是“双强行动”的品牌性活动和重要交流平台。“纺织行业当前处于量稳质升周期。”会上,中国纺织工业联合会产业部张倩处长围绕纺织行业经济运行分析及发展趋势展望,从行业发展周期、行业发展状况、未来消费需求如何、发展着力点在哪里等四个维度与大家进行了分享。

“ESG表现将成为衡量企业需要的价值指标,数字化转型升级,实现行业高质量发展、个性化定制、数字化协同是家居产业的必经之路。”中国木材保护工业协会会长刘能文所作的主旨演讲,引发与会企业家的强烈共鸣,不时响起热烈掌声。

省发改委负责同志介绍,专题报告围绕产业发展方向,前瞻性、前沿性强,更难能可贵的是,紧贴江苏发展脉动、紧贴江苏民营经济发展实际,增强对产业链转型的智力支持,加速科技成果转化,推动科技创新和产业创新深度融合。

联出优势

持续扩大服务民营经济工作机制效能

充分发挥“联”的优势,持续扩大政企常态化沟通机制、民营经济统战工作协调机制、“1+N”工

作合作机制效应,构筑服务民营经济的最大“同心圆”,提升创新做好民营经济服务工作的质效。

在“服务产业链·赋能第一线”暨消费品制造产业发展合作对接会现场,大咖云集,不少是知名专家学者、知名企业家,他们相向而行,专注相关重点产业领域。“这次专场活动,拓宽了我们的视野,让我们获取了最新的金融、人才、科技等方面利好政策信息,使企业发展有了新动力和新思路”。一些与会企业家振奋不已。

“双强行动”历经无锡锡山、盐城建湖、淮安金湖三个专场活动的实践发展,持续丰富内容、拓宽范围、提升质效、扩大影响。注重加强与省发改委、省工信厅、省科协等部门沟通联系,针对不同地区、不同产业的特点调整参与部门,适时增加主办单位,打造“政产学研用”五位一体服务平台,推动企业转型升级;注重调动实际资源,通过多种途径与全国、全省相关知名企业家取得联系,上门走访相关机构,围绕重点产业链开展业务沟通,依据企业需求链接行业专家和产业链上下游重点企业,增加企业招引的精准度;与工商银行江苏省分行、交通银行江苏省分行、南京银行建立绿色信贷对接合作,实现民营企业需求快速对接,金融“活水”精准直达。

有一组数字值得关注,“双强行动”前三场活动,参与企业332家、行业学会专家26名、省级部门15家、金融机构27家。举行政企沟通3场次、专题报告8人次;收集整理77家商会和企业的130余条具体诉求和建议;达成银企合作协议21项金额12亿元,产学研合作意向35个。

聚焦加快发展新质生产力,一揽子政策稳定支持。省工商联经济服务部负责同志表示,根据“双强行动”的整体安排,计划2至3年内,围绕全省“1650”产业体系,在民营经济发展重点县区,依次开展相关活动,助力相关产业强链补链延链,支持地方加快发展新质生产力,逐步实现“三个全覆盖”,打造服务民营经济高质量发展的创新阵地。

来源:省工商联宣教部

筑牢法治化营商环境 护航民企高质量发展 2024年江苏省法治民企建设推进会召开

12月27日,省工商联联合省法院、省检察院、省公安厅、省司法厅、省发展改革委五部门,在南京召开2024年江苏省法治民企建设推进会。会议以“筑牢法治化营商环境 护航民企高质量发展”为主题,展示优化法治化营商环境最新成果,共商推进法治民企建设合作大计,倾听民营企业心声期盼,为民营企业注入发展信心。省委统战部常务副部长顾万峰、省委政法委常务副书记梁一波出席会议并讲话。



顾万峰指出,习近平法治思想为加强新时代民营经济法治建设提供了根本遵循和行动指南。要深入践行习近平法治思想,切实提升政治站位,以高度政治自觉和强烈使命担当,有效发挥对民营经济的政治引领作用,积极引领民营经济人士强化法治观念。要坚决落实中央和省决策部署要求,持续推动优化法治营商环境,在加强立法保障、严格执法司法、强化法律服务、完善纠纷解决机制等方面持续发力,为民营经济高质量发展注入强大动能。要聚焦解决

核心难点问题,深化全面依法治企,引导民营企业践行亲清政商关系,精准施策提升企业治理效能,搭建政企沟通桥梁,强化政策引导与支持。要巩固部门沟通协作工作格局,持续完善与公检法司法机关等单位的定期沟通机制,及时将政策红利传递给民营企业,为民营企业提供精准、高效的法治服务。

梁一波表示,在省委省政府的坚强领导下,江苏政法系统牢牢把握高质量发展首要任务,坚定落实“两个毫不动摇”,充分发挥法治固根本、稳预

期、利长远作用,为民营经济在新时代实现更大发展、发挥更大作用提供了有力的政法服务和保障。下一步,要深化思想认识,以更高站位把握法治民企建设的重要意义,进一步降低制度性交易成本,提振经营主体信心,助力经营主体发展,以高质量法治为民营经济发展提供牢固的基础、持久的动力、公平公正的环境。要聚焦工作重点,以更强担当促进法治民企建设。加强产权执法司法保护,维护公平竞争市场秩序,强化知识产权全链条保护,提升执法司法服务质效,让企业家专心创业、放心投资、安心经营,持续为民营企业和企业家人释放更多看得见、摸得着的“法治红利”。要强化组织领导,以更实举措凝聚工作合力。强化省政法各部门与省发改委、省工商联等单位协作,加大统筹协调、研究会商、督办落实力度,为更好地推进江苏民营经济高质量发展、服务全国发展大局作出新的更大贡献。

省法院、省检察院、省公安厅、省司法厅、省发展改革委等部门分别作了主旨发言,介绍了各自在优化营商环境、助力法治民企建设等方面的务实政策、创新举措和显著成效。

省法院审判委员会专职委员汤茂仁介绍,省法院服务构建全国统一大市场,审结垄断、不正当竞争案件609件,为1.1万家已履行判决义务的企业高效、便捷修复信用。

省检察院副检察长丁海涛介绍,省检察院2024年以来实现全省检察机关起诉破坏市场秩序、企业内部腐败等犯罪7900余人,提升涉企民事、行政、公益诉讼检察监督精准度,办理监督案件4000余件。

省公安厅二级警务专员李建兵介绍,省公安厅部署全省公安机关调研走访企业5000余次,帮助查找问题隐患4152个,99.7%的企业诉求得到合理解决;在全省设立涉企综合服务窗口2000余个,办理涉企服务事项超100万件,企业办事时间平均缩短50%以上。

省司法厅副厅长范沁芳介绍,省司法厅推动出台《江苏省打造公正透明的法治环境实施方案(2022—2024年)》《关于进一步激发全社会干事创业活力 持续优化法治化营商环境的若干政策措施》等系列文件,联合省工商联制定法治民企建设五年行动方案,连续六年发布服务民营经济高质量发展十项举措。

省发展改革委副主任林康介绍,省发展改革委在2024年省重大项目清单中安排民间投资项目210个,在产业项目中占比达75%;设立民间投资重点产业项目库,入库项目200个,年度计划投资613亿元。

省工商联主席刘聪通报了由省委依法治省办、省营商办、省工商联联合开展的江苏省优化法治化营商环境典型案例征集情况。省检察院、省公安厅发布了“检察护企”和“公安护企”工作成果。省工商联发布了苏商E家“网上法律服务平台”。

民营企业代表,省工商联副主席、宜安控股有限公司董事长蒋东良表示,民营企业在法治营商环境建设中不能仅仅是被动的受益者,更应主动作为,加强内在修炼,完善法人治理结构,提升内部管理水平,增强风险控制能力,更好应对复杂外部环境。

省律师协会会长、省工商联法律服务团团长车捷介绍了省律师协会和省工商联法律服务团在为民营企业提供法治保障方面的工作成效,并表示将持续加强法律服务团体功能建设,不断提高专业能力水平,做优涉企法律服务,为江苏民企发展提供高质量的法治保障。

会议由省工商联副主席李晓林主持。省有关单位部门负责人,全省各设区市工商联同志,省工商联直属商会、省级异地商会负责人,民营企业代表,省工商联法律服务团成员代表,以及新闻界代表等共计180余人参加会议。

摄影:徐培琪

来源:省工商联法律服务部

助力双向奔赴 服务东西交汇 江苏省总商会国际合作联谊活动 在南通举办

12月17至18日,江苏省总商会国际合作联谊活动在南通如皋市举办。省工商联主席刘聪出席活动并致辞。

会议指出,开放是中国式现代化的鲜明标识,开放是“强富美高”新江苏的突出优势,开放是新时代新苏商的闪亮品牌。面对世界百年未有之大变局加速演进,希望全省民营企业立足交汇点的时空定位,进一步增强国际视野、融入国际市场、拓展国际合作,提高国际先进生产要素的配置能力,把江苏的政策、经济、产业、人才等开放优势转化为高质量共建“一带一路”的丰硕成果。各级工商联要主动赋能民营企业国际化发展,做好信息发布、政策宣传、经贸交流、纾困解难等服务工作,与民营企业一道为高质量共建“一带一路”贡献智慧力量。各国驻沪领馆领事、驻华经贸代表机构代表经常到江苏走一走、看一看,了解江苏完备的产业链、高效的供应链、卓越的人才链、专业的金融链等国际一流营商环境,促进投资兴业双向奔赴,携手跨越山海、共创美好未来,为推动构建人类命运共同体作出更大贡献!

投资推介,对接国际合作机遇

活动邀请大韩民国驻上海总领事馆副总领事韩相国先生、保加利亚共和国驻上海总领事馆商务领事艾维特女士、德国北威州国际商务署南京代表处副代表王笑冬女士作投资推介。

韩相国介绍,目前韩国发展趋势比较稳定,江苏民营企业和韩国有良好的合作机会,可以在新能源、电子、汽车等科学技术产业进行深度合作。

艾维特介绍保加利亚区位、产业、成本等投资优势,以及税收、激励等投资政策,重点介绍了中保之间农业合作的广泛前景。

王笑冬简要介绍了德国北威州商务署主要职能,详细介绍了北威州区位、面积、人口、经济等基本情况,以及产业结构、企业特点、物流交通、人才

优势、中资企业等情况。

经验分享,解码国际合作密钥

活动邀请梦百合家居科技股份有限公司创始人、董事长倪张根,天工国际副总经理严荣华,江苏中天科技股份有限公司副总经理曲直作民营企业国际化发展经验分享。

倪张根介绍,经过多年不懈努力,梦百合从一家乡镇企业发展成为一家全球化企业。企业通过OEM出海模式,将产品销售到了110个国家和地区;通过海外建厂模式,从2015年至今,已在全球建立六大生产基地;通过品牌出海模式,采取收购或合作方式,在美国、西班牙、东欧等国家和地区实现了渠道品牌建设。梦百合全球化的成功在于

敬畏海外市场和文化,不断增强法律意识。

严荣华介绍,天工国际是中国先进基础材料工模具钢、关键战略材料钛及钛合金、前沿新材料粉末冶金及精密切削工具专业级生产制造商,是世界工模具钢企业前两强。一直以来,天工积极响应“一带一路”倡议,坚持创新驱动、加强国际合作、注重品牌建设,先后在美国、加拿大、俄罗斯、泰国等12个国家设立销售公司或生产工厂,已形成产销全球一体化战略布局。

曲直介绍中天科技简要情况和全球产业布局,重点分享企业沿着“一带一路”走出去情况。企业自2002年开始走出去,目前产品出口160个国家和地区,在印度、巴西、印度尼西亚、摩洛哥、土耳其等国家建有生产工厂。中天科技走出去的成功经验主要有关注人文交流、尊重文化差异、参与社会公益、坚持绿色发展、做好合规经营、大力培养人才等六个方面。

颁发证书,扩容国际合作队伍

省工商联国际合作委员会是江苏省国际化民营企业的交流平台,目前已汇聚120多名头部国际化民营企业负责人,国际合作委员会主任会议审议通过新增25名委员,省工商联国际合作委员会主任、亨通集团总裁崔巍为新增补的15名委员代表颁发证书。

主题沙龙,拓展国际合作思路

沙龙以民营企业全球布局的机遇与挑战为主题。泰王国驻上海总领事馆投资领事、泰国投资促进委员会上海办事处主任钟宝芬,北京大成(苏州)律师事务所高级合伙人陈苟开,中国银行江苏省分行公司金融部高级经理王钦成,江苏华瑞时尚集团有限公司创始人康宜华,江苏张驰轮毂制造有限公司总经理张海霞作为嘉宾进行主题分享,

崔巍主持。

康宜华分享企业赴海外布局的必要性、经验,以及合规经营的重要性。

陈苟开结合过去10年服务企业出海的案例,为走出去企业提出识别法律差异、做好尽职调查、认真审核合同、做好合规经营、选好律师团队五点建议。

王钦成简述如何通过金融服务帮助企业应对风险和挑战。

张海霞表达自身出海发展的关切,并就泰国营商环境、鼓励产业、支持政策与服务与钟宝芬进行了沟通交流。

钟宝芬简要介绍泰国经济发展总体情况、在东南亚独特的区位优势,详细介绍泰国投资促进委员会的职能作用、吸引投资的财政税收优惠政策和投资激励方案。

几位嘉宾一致提醒企业出海不要一窝蜂,要根据企业需求和能力去布局,要遵守当地法律法规、尊重当地宗教文化去发展。同时要发挥桥梁纽带作用,为江苏发展吸引海外优质项目、资源、人才。

活动举办前,召开了省工商联国际合作委员会年会,与会代表参观考察了李昌钰博物馆、如皋市博物馆外销瓷展厅、华夏胶片电影展示馆。活动期间,还开展了江苏民营企业品牌、产品展示和经贸洽谈活动。

南京海关一级巡视员顾忠盈、省台办副主任郭玉振、省发改委二级巡视员许伟、省侨联二级巡视员李发勇,省贸促会党组成员、副会长丛苏峰,境外政府和商务机构驻华代表,省相关厅局和机构代表,各设区市工商联主要负责同志、分管领导,以及国际化民营企业代表和跨境业务法律专业委员会代表200余人参加活动。省工商联副主席、省总商会副会长熊杰主持,南通市委常委、统战部部长王小红参加并在致辞中介绍南通市优越的营商环境,如皋市市长王鸣昊参加活动。

来源:省工商联联络部



坚持和落实“两个毫不动摇” 促进民营经济发展壮大

——访全国政协常委、江苏省工商联主席刘聪

党的十八大以来,习近平总书记多次就坚持和落实“两个毫不动摇”作出重要论述和重大部署,强调把公有制经济巩固好、发展好,同鼓励、支持、引导非公有制经济发展不是对立的,而是有机统一的。

党的二十届三中全会强调,坚持和完善社会主义基本经济制度,坚持和落实“两个毫不动摇”,促进各种所有制经济优势互补、共同发展。

2012年至2023年,我国国内生产总值从51.9万亿元增至126.1万亿元,人均GDP已连续3年超过1.2万美元,稳居世界第二大经济体,跻身中等偏上收入国家行列,成为全球制造业第一大国、货物贸易第一大国、商品消费第二大国、外汇储备第一大国。

其间,民营经济稳步增长、活力涌现,贡献了60%以上的GDP,企业数量超过5300万户,接近2012年的5倍;民间固定资产投资超过25万亿元,较2012年翻了一番。

民营经济既是改革开放的重要成果,也是推动改革深化的重要力量。展望新征程,中国式现代化的光明前景,民营经济大有可为,也应承担更大的责任。就相关话题,记者采访了全国政协常委、江苏省工商联主席刘聪。

宏观格局—— 形成国有企业顶天立地 民营企业铺天盖地态势

记者：党的二十届三中全会强调，“坚持和落实‘两个毫不动摇’”“坚持致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策”。习近平总书记在庆祝中国人民政治协商会议成立75周年大会上指出，聚焦推进中国式现代化、进一步全面深化改革、推动高质量发展、维护社会和谐稳定等方面的重点难点热点问题，深入推进协商议政。作为地方工商联的负责同志，您有什么学习体会？

刘聪：工商联是党领导的人民团体和商会组织，是中国人民政治协商会议的重要组成部分，要坚持把学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记在庆祝中国人民政治协商会议成立75周年大会上的重要讲话精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，团结引导广大民营经济人士坚定信心、鼓足干劲，为推进中国式现代化作出新的更大贡献。

“两个毫不动摇”是新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略之一，是构建高水平社会主义市场经济体制的重要内容。党的十八大以来，习近平总书记多次重申坚持“两个毫不动摇”和“三个没有变”。

改革开放以来的实践证明，正是因为始终坚持和完善基本经济制度、坚持“两个毫不动摇”方针，才有效地激发了经营主体活力，推动了公有制经济和非公有制经济取得重大发展成就，形成了国有企业顶天立地、民营企业铺天盖地的发展态势，创造了我国经济持续健康发展的伟大成就。特别是民营经济从小到大、从弱到强，不断发展壮大，具有“56789”的特征，在世界500强企业中，我国民营企业由2010年的1家增加到2023年的38家，其中江苏入围企业恒力集团、盛虹集团、沙钢集团3家全部为民营企业。

经验探索—— 提升营商环境“软实力” 提供民企发展“硬支撑”

记者：江苏是民营经济大省。近年来，江苏民营经济取得哪些重要成绩？

刘聪：近年来，江苏省委、省政府高度重视民营经济工作，认真落实中央和省委关于促进民营经济发展壮大的要求，深化改革锐意创新，持续优化发展环境，民营经济规模总量走在全国前列。2023年，全省民营经济增加值达到7.42万亿元，贡献了57.9%的GDP，65.7%的税收收入、66.5%的投资、88.8%的高新技术企业和96.2%的经营主体。89家企业入选“中国民营企业500强”，79家企业入选制造业500强。民营经济已经成为全省经济增长的“主力军”、科技创新的“主动力”、就业创业的“主渠道”，是支撑江苏发展不可或缺的重要力量。

今年以来，面对全球经济复苏进程风险集聚和国内经济发展诸多不稳定、不确定因素，全省民营经济克难奋发、稳中求进，总体保持较大韧性，成为全省经济稳增长的强劲支撑。前三季度，全省民营经济总体保持平稳发展态势，民营规上工业增加值同比增长8.7%，高于全省0.8个百分点；民间投资同比增长4.6%，对全社会投资增长贡献率为127.6%；全省私营企业和个体工商户累计1405.3万户，占全省经营主体比重达96.1%；民营经济上缴税金占比61.3%；全省民营高新技术企业超过4.7万家，占全省高新技术企业的92.2%，占比较上年同期提高3.4个百分点。江苏民营经济的发展孕育了厚德、崇文、实业、创新的苏商文化，广大民营企业听党话、跟党走，涌现出一批爱国、敬业、创新、守法、诚信、贡献的优秀典范。

记者：江苏促进民营经济发展的主要经验有哪些？

刘聪：近年来，江苏深入学习贯彻习近平总书记关于民营经济发展的重要论述和对江苏工作重要讲

话重要指示精神,抢抓发展机遇,扎实开展工作,大力营造有利于民营经济高质量发展的外部环境,更好保障民营经济发展壮大。一方面,全力打开惠企政策的“解压阀”。陆续出台了《关于促进民营经济高质量发展的意见》《关于促进民营经济发展壮大的若干措施》等一系列支持民营企业发展的政策文件,先后发布了“苏政50条”“惠企22条”“苏政40条”等助企纾困政策措施,全力护航民营企业尤其是中小微企业平稳健康发展。另一方面,持续提升营商环境的“软实力”,省委、省政府制定出台了《江苏省优化营商环境行动计划》,围绕政策、市场、政务、法治、人文等5个方面,推出一批具有江苏特色、回应市场关切的政策举措,通过提升营商环境这个“软实力”为企业发展壮大提供“硬支撑”。江苏连续5年获评全国“营商环境最佳口碑省份”。

江苏省工商联认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和省委决策部署,通过与党委、政府充分沟通、争取支持,积极主动作为,助推民营经济发展环境持续优化。聚焦全省“1650”产业体系,建立了“强链扩群 强基向新”“亲清直通车·政企面对面”“服务产业链,赋能第一线”等系列服务民营经济高质量发展的工作机制,助力民营经济因地制宜发展新质生产力。民营经济统战工作协调机制、民营企业服务月、“百城千校万企”促就业、“1+N”等工作机制,取得了良好的社会效应和经济效应。连续6年高质量开展“区域民营经济营商环境评价”,连续3年开展“促进民营经济发展壮大”等涉企政策落实情况第三方评估,打通政策落实“最后一公里”,为江苏民营经济健康发展高质量发展提供有力支持,为江苏“走在前、做示范”汇聚民企力量。

凝心聚力—— 促进民营经济健康发展 民营经济人士健康成长

记者:下一步,江苏省工商联将采取哪些措施

帮助企业稳预期强信心聚共识,坚定不移促进民营经济发展壮大?

刘聪:近年来,江苏在促进民营经济健康发展、民营经济人士健康成长方面展现了新作为,取得了新成效。江苏省工商联坚持把党的二十届三中全会精神和习近平总书记对江苏工作的一系列重要指示贯通起来,在全省民营经济领域组织学习宣传贯彻,开展系列活动262场次、覆盖5万人次。张謇企业家学院作为企业家的政治学院与精神家园,开全国先河,成立以来举办各类培训班次1000余期,培训省内外企业家学员10万余人次。

新征程上,江苏省工商联将牢记政治责任,持续深入贯彻落实党的二十届三中全会精神和习近平总书记重要讲话重要指示精神,找准着力点、谋划务实举措。一方面,要在完善促进民营经济人士健康成长工作机制上持续发力。全面贯彻信任、团结、服务、引导、教育的方针,持续加强完善民营经济人士教育培训工作机制,加强企业家队伍建设规划引领,完善民营经济人士轮训机制,形成理想信念教育常态化制度化;弘扬企业家精神,引导企业家主动履行社会责任,积极投身国家重大战略,推动各设区市设立“企业家日”;发挥优秀企业家示范带动作用,以适当方式予以表彰和宣传,增强民营经济人士的认同感责任感。

另一方面,要在健全促进民营经济健康发展工作机制上积极探索。进一步建立完善政企沟通机制、服务民营经济高质量发展机制,发挥好民营经济统战工作协调机制作用,进一步引导民营企业立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局,加强科技创新,加快发展新质生产力。支持民营企业参与强链补链延链,支持大中小企业协同发展,助力培育一批专精特新标杆民营企业。引导民营企业完善治理结构和管理制度,探索建立中国特色现代企业制度和世界一流企业,协同职能部门,助力大型民营企业经营风险防范化解等工作,坚定不移以钉钉子精神推动促进“两个健康”改革任务落地见效。

来源:人民政协报



聚力打造“四大课堂” 服务促进“两个健康” 江苏省工商联持续加强 民营经济领域教育培训工作

这是一次循迹溯源之行，这是一次实地感悟之行，这是一次培根铸魂之行。

岁末时节，江苏省年轻一代民营经济人士理想信念教育培训班在西柏坡举办，依托西柏坡实景、实物、实例和优质的师资力量，搭建系统的党性教育大课堂。

“2024年以来，我们紧紧围绕‘两个健康’主题，不断完善教育培训机制、创新教育培训载体，聚力打造‘政治引领、组织强基、民企赋能、能力提升’四大课堂，着力提升教育培训质效，更好服务民营经济高质量发展。”江苏省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军表示。

打造“政治引领课堂” 持续深化理想信念教育

新时代民营经济领域如何高擎思想旗帜,使奋斗新征程的前进道路上发展方向更明、路径更清、力量更足?

江苏省工商联坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为各类培训的第一课,充分发挥企业家主体作用,用好大讲堂、报告会、宣讲团等平台,创新民营经济人士理想信念教育形式,加强政治引领、思想引导。

一幕幕场景生动回放,一场场报告座无虚席。

“民营企业和民营企业企业家只有坚定理想信念,始终听党话、跟党走,自觉融入时代发展主旋律,才能获得真正的成功,实现更高层次的人生价值。”

开春之时,在江苏省工商联举办的民营经济人士理想信念报告会上,恒力集团有限公司董事长陈建化和南京途牛科技有限公司创始人于敦德,分享了坚定信心、持续推进创新发展的历程,台下听课人员全神贯注。

越是经济运行压力比较大,越要积极引导民营经济人士特别是代表人士发挥作用,坚定发展信心,坚定做强主业,主动投身创业一线,主动创造更大价值。

党的二十届三中全会召开后不久,一场以“专注实业、坚守主业、坚定不移走高质量发展之路”为主题的理想信念报告会在南京举行,汪建国、石磊、蒋中敏、冯玉川等4位企业家代表作分享交流,引导民营经济人士正确认识经济发展的主流和基本面,坚定信心决心,凝聚前行合力。

培育打造敢闯敢干、创业创新、担当有为、生生不息的新生代苏商队伍是教育培训工作新的着力点。

民营企业宣讲团是江苏省工商联的特色名

片。上半年,江苏省工商联对宣讲团成员进行充实调整,增补一批年轻一代企业家成员,让年轻一代企业家坐前排、上讲台,成为宣讲的主角,既富口袋更富脑袋,不断推动年轻一代民营经济人士健康成长,推进理想信念教育走深走实。

打造“组织强基课堂” 夯实民营经济发展基础

江苏是民营经济大省,全省民营高新技术企业超过4.7万家,全省工商联会员数、商会组织数均居全国前列。

不厚其栋,不能任重。江苏省工商联按照“扩大覆盖,突出重点”的要求,有计划、多形式、高质量地组织各级民营经济代表人士进行培训,突出“商会会长”“商会秘书长”“企业党组织负责人”三支队伍,不断夯实工商联基层组织基础,打牢民营经济发展“地基”。

仲夏6月,年轻一代企业家商会组织负责人培训班在浙大宁波理工学院举行,围绕新时代企业家精神的传承与创新、新时代年轻一代民营企业家的责任与担当等作专题辅导,组织参观宁波奥克斯“黑灯工厂”,考察浙江千万工程试点“湾底村”,依托商会组织教育培养人才的平台优势,更好助力年轻一代企业家创业接班、健康成长,助推民营企业稳进提质、健康发展。

“秘书长是商会工作的‘操盘手’,在商会建设中有‘运转中枢’的作用,要坚持思想引领往心里做、服务兴会往强里促、扩圈覆面往优里聚、自律规范往严里治、强能聚力往实里抓,以自身能力素质的提升持续促进商会健康发展与创新作为。”江苏省工商联组织建设部负责同志表示。

时维9月,江苏省工商联举办商会秘书长能力提升培训班,把商会秘书长队伍的理想信念教育、业务能力提升培训融合起来组织,提升履职能力,

规范商会管理,当好政府助手,做好企业帮手,推动商会组织在促进“两个健康”中发挥更大作用。

党的力量来自组织,组织强则企业强。只有党组织坚强有力,党的领导才能“如臂使指”。

聆听报告、分组讨论、集体交流……暮商9月,江苏省工商联在张謇企业家学院举办全省民营企业党组织负责人培训班,认真学习贯彻党的二十届三中全会精神,推动落实全面从严治党主体责任,引导企业党组织书记牢固树立围绕发展抓党建的理念,全面提升民营经济领域党的建设质效。

培训采取内外结合的办法,邀请从事“两企三新”党建、行业协会商会党建的设区市社会工作部负责同志进行授课,组织身处一线、直接从事民营企业党建的党组织书记以“亲历者”的视角,分享各自抓党建工作的做法和成效,让大家身临其境,提供工作路径,增强了培训的吸引力和感染力。

“既提高了政治站位,增强了‘自己人’的意识,又开阔了眼界,破解了企业自身发展发遇到的困难和问题,得到了不一样的获得感。”参训的企业党组织负责人纷纷表示。

打造“民企赋能课堂”

激发内生动力创新活力

教育培训要量身实训、靶向发力、精准滴灌,真正做到走深走实、入脑入心、见行见效。

年初,江苏省工商联针对以往培训主题不够明确、与中心工作结合不够紧密的问题,聚焦“创新民企”“开放民企”“法治民企”“数字民企”“责任民企”,拓展课程资源广度,实现培训内容多元化,有效增强教育培训吸引力。

阳春三月,草长莺飞。江苏省工商联在盐城举办当前经济形势分析专题讲座,邀请上海社科

院研究员、原副院长何建华作中央经济工作会议精神专题辅导,引导民营经济人士增强信心、迎难而上、奋发有为,以更宽广的视野、更长远的眼光抓住用好政策机遇,扎扎实实把企业办好。

夏至刚至,江苏省工商联在无锡锡山牵头举办“强链扩群、强基向新”服务民营经济高质量发展系列行活动,中国工程院院士、苏州实验室主任徐南平应邀围绕“材料科技创新引领产业高质量发展”作主旨演讲,引导企业对标更高的要求 and 未来的发展,加快科技创新和转型升级,不断提高科技成果转化和产业化水平。

2024年新《公司法》颁布施行,对公司资本制度、组织机构设置、董监高人员责任等产生重大的影响,受到民营企业高度关注。江苏省工商联举办“建设法治民企、厚植文化根基”——民营经济人士新《公司法》学习宣传活动,深入解读新《公司法》,进一步提升民营企业企业家法治素养,推进法治民企建设。

季暑6月,采取线上+线下相结合的方式,举办法律大讲堂,为民营企业高质量发展提供坚实的法治保障。

新秋7月,举办全省工商联系统法律服务民营企业高质量发展研修班,深化法律服务交流,共助民企稳健发展。

冬月上旬,举办全省工商联系统信息化建设与应用专题培训班,助力打造“数字工商联”和“数字商会”。

生动地学习,方能获得鲜活的滋养,激发企业家的创新活动和内在动力。

“我们正处于AI的起跑线上,每个行业都将被颠覆、重生,要弘扬优秀企业家精神,不断进行自我迭代。”

年终岁末,一场分享交流活动在南通张謇企业家学院火热进行,正在举办的省民营经济研究会企业家会员研修班气氛热烈,大家畅所欲言。

“加强学员思想交流融合,为企业家辩证分析研判形势,提振创业创新的信心,增强敢闯敢干的韧劲提供智力支持。”江苏省工商联研究室负责同志表示。

江苏民营经济的蓬勃发展,是教育培训工作成效的最好体现。2024年,江苏89家企业入选“中国民营企业500强”,79家企业入选制造业500强,占全国比重16.4%。

打造“能力提升课堂” 不断强化服务素质本领

干部干事创业,既要政治过硬,又要本领高强。没有干部的大培训,就没有事业大发展。

江苏省工商联着眼工商联事业发展,按照既精通统战工作又熟悉经济工作的要求,着力培养忠诚干净担当的高素质、专业化干部。

2024年全国两会,习近平总书记在参加江苏代表团审议时提出“因地制宜发展新质生产力”的重大要求。如何在打造发展新质生产力的重要阵地中作出新的更大贡献?

初夏时节,一场精彩的新质生产力专题学习会在江苏省工商联机关举行,邀请从事政策研究、发展规划的专家和身处经济一线的企业家作报告,深入解读新质生产力“是什么”“为什么”“怎么干”。

思想和精神的种子一旦萌芽,就有顶起巨石的力量。盛夏8月,江苏省工商联青年学堂赴皖开展“贯彻全会精神、强化担当本领”主题活动,深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,加强苏皖两省工商联青年干部之间学习交流,激励引导青年干部更好服务促进“两个健康”。

为增强培训效能,江苏省工商联积极创新培训形式,推动教育培训有声有色、有形有影、有感有效。

晚秋10月,江苏省工商联机关党员、干部学习贯彻党的二十届三中全会精神培训班在安徽小岗干部学院举办。大家走进当年农民摁手印原址、渡江战役纪念馆,学习“敢闯、敢试、敢为人先”的大包干精神,了解安徽探索发展新质生产力的实践,通过严格的党性锻炼,进一步将思想和行动统一到全会精神上来,提升推进改革发展的能力本领。

张謇企业家学院是民营经济领域教育培训的重要阵地。江苏省工商联充分发挥张謇企业家学院贴近企业一线的独特优势,持续加强跟进指导,扩大培训覆盖,提优教学质效。

全省民营企业科技创新发展培训班在张謇企业家学院举办,引导企业因地制宜发展新质生产力;全省民营企业“走出去”专题培训班在张謇企业家学院举办,助力企业高质量“走出去”,开拓海外市场,注重防范风险;江苏民营企业社会责任培训班在张謇企业家学院举办,引导企业弘扬光彩精神,积极履行社会责任……

铸魂赋能,强基固本,守正创新,提质增效。截至2024年12月,张謇企业家学院累计开办1156期培训,培训学员11.59万人次。

绵绵用力,久久为功。扎实有效的教育培训,增亮了民营企业高质量发展的底色。2024年以来,江苏省民营经济主要指标持续增长,1至10月份,民营规上工业增加值同比增长8.3%,民间投资同比增长3.5%,民营企业进出口同比增长9.8%,为江苏经济高质量发展注入了强大动力和强劲活力。

时代最深的刻痕是奋斗者笃行的足迹。新征程上,江苏省工商联将持续打造“四大课堂”,大力培育高素质企业家队伍,建立完善协调配合机制,用促进“两个健康”的实绩实效,为经济持续回向好贡献更大力量。

来源:省工商联宣教部



以文化人 以文兴企 全省民营企业文化建设委员会 工作会议在淮安召开

12月6日,全省民营企业文化建设委员会工作会议在淮安召开。省工商联党组成员、副主席熊杰出席活动并讲话,淮安市委统战部副部长、市工商联党组书记、二级巡视员叶蓓致辞,民营企业文化建设委员会主任、银都奥美董事长张丽主持会议。



熊杰指出，省工商联坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，持续加强对习近平文化思想的学习领会，聚焦“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，引导全省民营企业加强文化建设，不断弘扬“厚德、崇文、实业、创新”的苏商文化，展示新时代苏商风采，示范激励全省民营经济人士重视企业文化建设，以有形的载体增强民营企业文化软实力，推动思想政治教育引领不断取得新成效。要发挥企业文化在思想上解惑、精神上解忧、知识上解渴、心理上解压、工作上解难的作用，推动民营企业将文化自信融入发展理念、经营战略、产品价值、人才培养、劳动关爱、社会责任等方面，不断优化企业内部治理体系，促进企业健康发展；要引导企业大力弘扬改革创新企业文化，坚持党建领企、人才兴企、科技强企、文化润企，体系化推进文化建设，激励企业家紧扣创新提高核心竞争力、抗风险能力，做创新发展的探索者、组织者、引领者，为建设国际一流企业贡献文化力量。希望各设区市工商联宣教部门要创新文化建设形式载体、路径方法、体制机制，注重发挥工商联平台作用，汇聚各方力量协调推进全省民营企业文化建设。

会上，委员会特约顾问戴珩围绕民营企业推进文化建设的创新路径作了分享。委员会委员围绕2024年推进民营企业文化建设工作作交流发言。

与会人员还走进中天钢铁集团（淮安）新材料有限公司展厅，感受企业文化与高质量发展同频共振、双向促进的生动图景；参观周恩来纪念馆，

了解周恩来总理为国为民、大公无私的光辉事迹，深切感悟一代伟人的高风亮节和崇高品质。

会前，举办了民营企业文化建设成果展示活动，旨在引导全省民营经济人士传承、弘扬、发展文化事业和文化产业，感受文化推动商会、企业做优做强的核心竞争力，增强企业家以文兴会、以文兴企的行动自觉。淮安市淮阴淮北商会会长曹玉柱作商会文化建设工作经验介绍。商会组建的文化艺术团展示了《歌颂二十大》《淮商之歌》《我在淮安等你》等自编自导的文艺节目，充分展示了商会始终坚持以政治文化为引领，构建商企文化，践行慈善文化，根植惠企文化的丰硕成果，受到与会人员高度认可。展示活动由淮安市工商联、淮安市淮阴区工商联协办，淮安市淮阴淮北商会承办。

近年来，省工商联创新民营企业文化建设引领平台，借力以“文”化“人”，制定了《全省民营企业文化建设委员会工作职责和工作制度》，编发工作指南和联络手册，开展政策宣讲、工作研讨、辅导授课、走访交流、打造文化IP、节目展演等活动10余场，近1000名民营经济人士深度参与，丰富、发展和传播了江苏民企的价值理念、行为规范、形象标识；开办江苏民营经济人士中华文化研修班，累计培训企业家500多人次，着力推动中华优秀传统文化融入企业文化建设实践，打造富有江苏特色和苏商特征的民营企业文化建设体系，有关做法获评全国工商联实践创新成果奖。

摄影：徐培琪

来源：省工商联宣教部

江苏与伊犁州企业党组织结对共建活动在宁启动

党建引领聚合力,结对共建谱新篇。12月3日,江苏省对口支援伊犁州前方指挥部、江苏省国资委、江苏省工商联、伊犁州党委组织部在南京举办“苏韵伊情·企心向党”苏伊企业党组织结对共建活动启动仪式。伊犁州党委副书记、江苏省援伊前方指挥部党委书记、总指挥赵庆红出席并讲话;江苏省国资委一级巡视员关永健,江苏省工商联党组成员、副主席熊杰,伊犁州党委常委、组织部部长、党校校长李荣年出席并致辞。



熊杰指出,江苏文化历史悠久、资源禀赋优越、政策机遇叠加、产业体系完备、区位优势明显。江苏大地上孕育了一大批秉持“厚德、崇文、实业、创新”的优秀企业家,他们在推进中国式现代化江苏新实践中踔厉奋发、挺膺担当,为江苏经济高质量发展注入了强劲动力和活力。近年来,江苏民营经济领域党组织围绕促进“两个健康”,强化党建引领,发挥头雁效应,巩固党建阵地,健全制度机制,抓党建工作的程度、深度、力度显著提升;积极探索党建融合企业发展的新路径,党建政治引领得到新加强,党组织“把方向、议大事、促落实”作用稳步彰显;党组织活动展现新特色,党组织规范化建设水平不断提升,有力促进民营经济健康发展高质量发展。与伊犁州相关企业签约的企业党组织要深入贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,坚持党建引领,塑形铸魂,凝聚“大融合”的思想共识;坚持服务发展,共建共享,彰显“大党建”的整体效能;坚持积厚成势,久久为功,形成“大提升”的强大合力,推动民营经济助力构建新发展格局、实现高质量发展,形成“最大公约数”,画出“最大同心圆”。

会上,省工商联组织的24家民营企业党组织负责人与伊犁州企业党组织成功结对签约。南京金箔控股集团党委书记、董事局主席江楠围绕“党建引

领、聚力共建、推动民营企业发展行稳致远”主题,从强化党建引领、驱动转型升级新航向,厚植党建“沃土”、筑牢基业长青生命线,发挥党建优势、凝聚和谐发展“合”力量等三个方面作了大会发言。

会前,组织伊犁州企业家实地考察了南京天加环境科技有限公司、江苏润和软件股份有限公司党建工作,引导企业家进一步把准企业发展的正确政治方向、高质量发展方向、现代化治理方向。

此次参加签约仪式的江苏24家民营企业党组织,经过省、市区工商联层层推荐上报、精心筛选,党建工作基础好,符合伊犁州产业发展需要,属于产业链上下游企业,主要是担任省、市工商联企业家副主席(副会长)和企业家常委执委的企业,旨在积极推动两地企业以项目为牵引,加快产业链融合,形成团结发展的全链条党建合力。

近年来,省工商联积极探索党建引领基层治理新路径,以“学习共进、党建共建、资源共享、公益公办”为主要内容,通过自发自愿签订互惠“契约”的方式,广泛发动企业党组织有序开展党建联建共建,探索建立形式多样的协同机制,盘活党建资源,激发党建活力,打造党建共建平台,实现共享共赢发展。

来源:省工商联宣教部

推动资源共享 拓展国际市场 无锡市企业走出去联合会成立

推动资源、信息、商机的共享,助力无锡企业共同拓展国际市场。12月9日,无锡市企业走出去联合会正式成立,吸引了来自新能源、智能制造、金融服务等众多领域的近90家企业踊跃加入。这些企业不仅涵盖了无锡传统优势产业,也包含了许多新兴行业的代表,为联合会的多元化发展注入了活力。



面对全球经济格局深刻调整和国际化发展带来的新机遇新挑战,企业“走出去”是大势所趋。在“走出去”过程中,企业会面临政策信息滞后、资源对接不足、市场开拓难度大以及风险防控意识薄弱等诸多问题,迫切需要一个综合性的平台为其提供明确的方向指引、有力的政策支持与广阔的发展机遇。

“无锡市企业走出去联合会是无锡市工商联主管、市商务局指导成立的企业服务平台,旨在为无锡企业提供政策解读、市场信息、资源对接和风险防控等多维度支持,推动更多企业在全世界经济竞争中占据有利位置。”无锡市工商联副主席张振华表示,作为服务平台,联合会可以为企业提供全方位支持,包括政策解读、市场分析和风险防控;作为合作平台,它能够推动企业间的资源整合与协同发展,帮助无锡企业在国际市场上形成更强大的合力。联合会的成立为无锡经济构建“双循环”新发展格局提供了重要抓手,通过推动企业“走出去”,无锡将进一步提升

在全球供应链、价值链中的地位。

“为会员企业搭建资源共享、合作共赢的平台,帮助无锡企业更好地参与全球产业分工,塑造‘无锡制造’的国际化品牌形象。”首任会长过建廷表示,联合会将举办政策宣讲会,帮助企业深度解读“一带一路”共建国家投资政策,为企业海外投资指引方向;组织国际经贸对接会,构筑起中外企业交流合作的坚实桥梁,促进资源精准对接与优势互补;建立全面的风险防控体系,探索设立风险保障基金,为企业“走出去”提供坚实后盾。

联合会的成立是无锡企业迈向国际化的关键一环,也是全市深化对外开放、提升国际竞争力的重要平台。市商务局相关负责人表示,将持续为联合会的发展提供政策指导和资源支持,协助企业在国际化过程中更好地应对挑战、把握机遇,推动地方经济更高质量融入全球经济格局。

来源:无锡市工商联

一桥飞架通四海 常商昂首“走出去”

党的二十大报告提出,坚持高水平对外开放,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,推动共建“一带一路”高质量发展。近年来,常州市工商联聚焦“532”发展战略,围绕新能源之都建设部署,以全省建设具有世界聚合力的双向开放枢纽为牵引,围绕促进“两个健康”工作主题,努力为民企更好利用国内国际两个市场两种资源搭桥铺路,持续推进民营企业高质量“走出去”和参与共建“一带一路”,打造内引外联开放新格局,助力常州市民营经济在更高水平对外开放中实现更好发展。

创新开放 常商有为



工商联是“联”的纽带,“引”的磁场,更是引导民企参与国际合作活动、拓展国际视野的“娘家人”。近年来,常州市民营企业外贸进出口突飞猛进、活力持续迸发,今年前三季度,常州市民营企业进出口总额1383.7亿元,同比增长2.1%,高于全部进出口总额增速1.5个百分点,占全部进出口总额的57.4%,同比提升0.9个百分点。为推动常州广大民营企业在参与国际产能合作、扩大对外贸易空间、深化对外经贸交流,今年11月29日,常州市工商联(总商会)国际合作专委会正式成立,为民营企业持续参与高质量共建“一带一路”,提高民营企业国际化经营能力,创造更优条件,提供更优服务。在此基础上,还引导广大民营企业紧紧把握融入和服务长江经济带发展、长三角一体化、上海大都市圈建设战略机遇,组织企业参加

中外商会海上沙龙、长三角企业家和苏港创新科技合作圆桌会、“SmartHK 苏港高质量发展合作大会”、“一带一路”高峰论坛、中国国际进口博览会等活动,构建中外商会和企业间经常性交流机制,为常州民企旗舰昂扬出海、拓展新质生产力发展空间、构建参与国际竞争新优势创造新机遇。在“联”的组织形式上,工商联也着力创新,力求实效,成功组织有关企业出访瑞士、德国,拜访梅特勒托利多、贺尔碧格、德凯等多家知名企业,就扩大项目投资、加强产业协作配套等进行深入交流;推动万帮数字能源、慕林智造和沐唯特环保等民营企业在欧合作项目的落地并取得实质性进展,助力企业积极参与全球资源配置和市场竞争,实现高质量发展双向奔赴。

内引外联 常商善为



商协会具有组织“民间外交”的天然优势。近年来,常州市工商联紧扣发展大局,发挥自身优势,在有序推动中外工商界人士交流对话、互利合作中发挥更大作用,让合作共赢之花,绽放在常商发展宏图之上。常州市工商联在成功组建上海、广东、深圳等地常州商会的同时,正锁定北京、南京、苏州等重点城市,积极推进相关城市常州商会的组建,常商的朋友圈将进一步扩面,为高质量发展“借力发力”提供更多支持。同时,借助常州海外联谊会、常州老乡联络站等资源,常商境内外经贸交流平台也加速形成矩阵,现已成功组建阿联酋常州商会暨联谊会,越南、泰国常州商会也在积极探索中,为引导民营企业更好利用国内国际两个市场两种资源、促进中外经贸合作和文化交流搭桥铺路。在发挥海外商会服务民营企业国际化发展、协助地方政府招商引智方面,今年以来,相继举办海外江苏商会周——澳大利亚江苏总商会常州专场活动,推动对澳经贸合作,深化与泰国苏浙沪总商会、泰国际企业家联合总会等交流,帮助企业掌握东南亚国家的最新动态和市场信息,服务引导工商界人士加强往来,推动资金流、人才流、信息流“三江并流”,共享互通,为绘写高质量的发展美好图景增彩赋能。

精准保障 常商敢为

搭建桥梁,是为了更好地服务民营企业“走出去”。迈向国际市场的企业如何在更大范围、更宽领域、更深层次行稳致远,则需要提供更多“常商保”。为此,常州市工商联加强与市推进“一带一路”建设工作领导小组成员单位的沟通联系,打通民营企业与政府部门、专业服务机构之间的联动



通道,深入推进“送政策、送服务、防风险”行动,建立信息共享和工作机制,推广企业注册使用“平安丝路网”,建好用好“一带一路”数据库,强化信息应用,促进工作成果转化。同时,聚焦企业“走出去”遇到的困难和问题,深入开展国际化规模较大民营企业调研和民营企业境外投资经营面临风险调研,分析民营企业国际化发展趋势和规律,提出意见建议,进一步助力党和政府涉企政策落实和经济形势研判。常州市工商联还联合市商务局、外事办、海关、中国银行和中国信保等多家单位,举办各类护航民营企业“走出去”主题活动,围绕企业境外投资注意事项、APEC商务旅行卡推荐、民营企业外贸发展、海外投资政治风险保障、跨境投资金融服务等内容作专题指导,引导民营企业全面贯彻新发展理念,提高企业把握国际市场、了解国际规则和抵御国际市场风险的能力。

“走出去”,才能看见新风景;“走上去”,才能赢得新成长。站在新的发展起点上,常州市工商联将积极融入和服务构建新发展格局,以扩大高水平对外开放促进新质生产力发展,不断激发民营企业“走出去”和共建“一带一路”的创新活力和内生动力,为进一步全面深化改革、推进中国式现代化贡献力量。

镇江商会： “三四三”强基行动激活“红色引擎”

近年来，镇江市总商会党委深入贯彻落实习近平总书记对社会工作重要指示精神，全面推进“党旗‘镇’红 一线建功”部署要求，牢固树立“抓党建就是最大政绩”理念，着力打基础、抓基层、固基本，大力实施“三四三”强基行动，织大组织密织牢组织网，激活促进“两个健康”强劲“红色引擎”。

实施“三同步”工作法夯基垒台 织大组织网

坚持“管行业也要管党建”，以“三同步”工作法，构建闭环式推进体系：商会筹建时，同步摸底党员情况，成立党组织；研究会务时，同步部署党的建设；商会评先推优时，同步评估党建成效。“三同步”工作法实施以来，有形覆盖持续提升，所属商会“党建进章”100%，符合条件的党组织应建尽建；有效覆盖成效显著，商会管理层和支委会委员双向进入、交叉任职比例达94%，75%支部配备初中级资质的党务工作者。党建工作制度化、专业化再上台阶，分别有1个、3个党支部被认定为全市“五星”“四星”先进党支部，1个党支部被认定为全省工商联商会组织党建示范点，既“铺天盖地”建起来，又“顶天立地”强起来。

建立“四个一”片区机制立柱架梁 织密组织网

坚持问题导向，针对商会党务人才缺乏、单打独斗难成气候的短板，探索建立“四个一”片区工作机制：每个片区由1名党委委员牵头、1个星级支部带动、1个业务处室联系、1名党建指导员指导，将市直商会党支部分片划区，通过五项制度保障、六项工作职责，推动片区联动、横向交流，实现粗线条部署向网格化指导的转变。全覆盖选派党建指导员，从机关遴选党员干部下沉一线，实现116名党员有人联系，23个党

支部专人指导，全年工作任务包干落实。片区机制推行以来，召开片区工作推进会4次，党建指导员嵌入指导组织生活16次，各片区开展共建共享活动10余次，以点带片、以片带面作用突出，比学赶超、争先进位氛围浓厚，资源整合、优势互补成果丰硕。

落实“三必”要求积厚成势 织牢组织网

坚持党建会建一盘棋两手抓，聚焦融合赋能大文章，健全“三必”机制，做实做优党建：党建工作作为必报内容，纳入会员大会报告，接受会员审议；商会党组织“把方向、议大事、促落实”作为必述内容，接受党员评议；“书记项目”完成情况作为星级支部必评项目，发挥目标导向作用。以制度为保障，牢牢把握政治领航生命线，各商会每年召开会员大会、党支部每年召开组织生活会，报告党建工作开展情况，广泛接受党员群众评议。以规范为牵引，制定出台《市工商联所属商会党支部标准化规范化建设指引(试行)》，表格式条目化明确5个方面28项规范，为商会党支部明责知权。以结果为导向，落实书记第一责任，连续三年实施“书记项目”，36个项目覆盖政治引导、组织建设、助企纾困、权益维护、乡村振兴、文化润企等，以高质量党建助推“两个健康”。开展优秀“书记项目”宣展，发挥典型带动作用，以头雁领航带动群雁齐飞。

来源：镇江市工商联

淮安市淮阴区工商联组建“同心兴农”农业产业联盟

淮安市淮阴区工商联创新组建“同心兴农”农业产业联盟,推动乡村振兴战略落地落细,持续深化对企服务,集聚资源优势,加强联动互助,助力乡村振兴,在宜居宜业和美乡村建设中发挥工商联“联”的优势和“商”的作用。



搭建“产业兴农”联盟平台 提供“全链”服务

截至目前,已服务家庭农场580家,服务土地22万亩,为家庭农场每亩节约种植成本50元左右,提高经济效益15%以上,每年为农户节约成本1000余万元,年增产增收近2000万元;举办“商会助农 电商助力”农产品电商直播16场次,技能培训活动18场次,参训人员超千人;开展农产品展销活动16场,取得了良好的经济效益和社会效益。

打造“共建兴农”示范站点 发挥“头雁”效应

截至目前,已帮助11家企业与12个村结对共建,实施帮扶项目10个,帮助销售滞销农产品50万吨,累计带动村集体经济收入350余万元;恒晟达农业科技有限公司黄瓜产业项目,带动丁集周边村民600余人就业,实现人均年收入增加15000元,

村集体收入增加350万元,被淮安市“万企兴万村”行动领导小组授予“典型项目”称号;多次邀请农科院技术专家、“头雁”领航人和村里的“土专家”“田秀才”,深入田间地头调研实际情况,帮助盟员解决技术难题,理清发展思路,培育了一批有情怀、懂技术、善经营、会管理的“新农人”。

营造“公益兴农”浓厚氛围 打响“土特产”品牌

注册“淮舌本味”农产品品牌,围绕品牌打造,开展新农人培育,邀请专家讲授农产品品牌建设、包装策略、品牌定位等课程。积极拜访异地商会,帮助农产品“出村进城”。与电商企业合作,邀请专业主播讲解直播农产品、拍摄短视频的经验技巧,并成立农业产业联盟电商团队,目前团队已直播160余场、发布短视频400余条,帮助18家盟员企业销售农副产品达3000余万元。

来源:淮安市淮阴区工商联

强信心 促发展 江苏民营经济代表人士 学习贯彻中央经济工作会议精神



新华社发

中央经济工作会议12月11日至12日在北京举行。会议总结了2024年经济工作,分析了当前经济形势,部署了2025年经济工作,为经济高质量发展把舵定向。江苏民营经济代表人士认真学习贯彻会议精神,正确认识经济形势,坚定发展信心,把准发展方向,把思想和行动统一到党中央关于经济形势的科学判断和决策部署上来,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献力量。

周海江

省工商联副主席,红豆集团党委书记、董事局主席

红豆集团党委第一时间组织学习了中央经济工作会议精神。此次会议意义重大,有效提振了信心,让我备受鼓舞、倍感振奋。

对于中国经济发展,我始终充满信心。信心主要来自党中央超强有力的领导和超强决策,也来自中国的超大市场。多年来,红豆集团始终坚持听党话、跟党走,讲正气、走正道,始终紧跟时代步伐,主动服从和服务国家发展大局,持续不断挖掘并释放发展“新”潜力。

一方面,我们要在市场中主动出击,快速布局,积极培育和发展新质生产力。红豆集团坚持以内部确定性应对外部不确定性,以智改数转网联落地“新制造”、以产品科技创新激发“新动能”、以国内国际双循环打造“新业态”。

另一方面,我们要做到自立、自律、自强。自立,就是每个人思想上要有主见、工作上要主动;自律,就是自我约束,廉洁奉公,不能为了个人私利牺牲他人的利益;自强,就是勇于担当,靠科技创新、靠“两跨”(跨国办厂、跨境电商)实现在产品市场的自强,靠业绩、靠第二增长曲线实现在资本市场的自强,靠人才、靠现金流管理实现在要素市场的自强。

红豆集团将进一步认真学习贯彻中央经济工作会议精神,进一步弘扬企业家精神,坚持干字当头,抓住机遇、迎难而上,加快完善中国特色现代企业制度,坚持“三自六化”(“三自”即:自主创新、自主品牌、自主资本。“六化”即:在线化、数智化、高端化、国际化、绿色化、规范化)发展,以高质量党建引领企业高质量发展,为中国式现代化建设贡献更大红豆力量。

崔根良

省工商联副主席,亨通集团党委书记、董事局主席

今年中央经济工作会议强调提高宏观调控的前瞻性、针对性、有效性,实施更加积极有为的宏观

政策,推动科技创新和产业创新融合发展,更加坚定了企业科技创新驱动高质量发展的信心决心。亨通集团始终紧跟国家发展战略,聚焦新质生产力、新型工业化,围绕光纤通信、电力能源、新能源新材料等主业领域,持续强链延链补链,加快打造战略性新兴产业。聚焦高科技先进制造业,以国家级智能制造工厂、工业互联网双跨平台和全球灯塔工厂为引领,加快打造智能制造专精特新产业集群。聚焦国内大循环、国内国际双循环新发展格局,加大全球海洋通信产业布局,打造中国自主可控的海洋光纤通信全球网络,争做服务“一带一路”互联互通示范企业,为中国式现代化强国建设贡献民企力量!

肖伟

省工商联副主席,江苏康缘药业股份有限公司董事长

12月11日-12日召开的中央经济工作会议,传递出了一系列积极的经济信号,2025年我国将打出政策“组合拳”,有力推动经济回升向好,作为创新药企的科研工作者,我们深感振奋,为之鼓舞。

会议强调了要以科技创新引领新质生产力发展,建设现代化产业体系。多年以来,康缘药业一直赓续创新基因,在中药新药研发、质量控制、智能制造等创新领域走在前、做示范,创新优势深厚。新的一年,我们将更加坚定创新驱动发展战略,始终牢记习近平总书记“说明白、讲清楚中医药的疗效”的重要要求,在新一轮科技革命浪潮中抓住机遇,依托全国重点实验室等国家级科研平台,助力提升行业创新能力和成果转化能力,创制更多满足人民群众需求的高质量创新药,推动中药产业高端化、智能化、绿色化发展,努力在发展中药产业新质生产力的大文章中谱写新篇章。

蒋立

省工商联副主席,南京天加环境科技有限公司董事长

这次中央经济工作会议为我们增强了信心和底气,为我们扎实做好经济工作注入了强大思想

和行动力量。三个关键词组：“更加积极的财政政策”“适度宽松的货币政策”“打好政策组合拳”，体现了经济良好正反馈带来的政策决心。

经济的本质就是信心和信用，身为江苏省工商联副主席、南京市工商联主席，我深感责任重大、使命光荣。我深知需更积极主动促进政府与企业之间的协同，助力政策精准滴灌，激发经营主体活力。我们将更加积极引领江苏企业，以科技创新为核心，发展新质生产力，提升产业链供应链韧性和安全水平，激发有潜能的消费，扩大有效益的投资，形成消费和投资相互促进的良性循环。

奋楫扬帆启新程，凝心聚力谱新篇。我们将以会议精神为指引，胸怀“国之大者”，主动担当作为，构建交流合作平台，以高质量发展的实际行动和扎实成效为推进强国建设、民族复兴伟业贡献新时代中国企业的力量。

蒋东良

省工商联副主席，宜安控股有限公司董事长

习近平总书记在中央经济工作会议的重要讲话，让我们更加坚定了扎实推进中国式现代化的决心和信心。会议提及明年要保持经济稳定增长，释放了宏观政策将更加积极有为的信号，让人倍感振奋、备受鼓舞。

作为长三角绿色低碳产业联盟的发起人，我们将紧紧围绕会议精神，在深化科技创新体制改革，促进资源共享优势互补，推动产学研深度融合，加快科技成果转化应用，精准服务绿色低碳企业方面持续发力，培育新质生产力。同时，联盟将积极推动数字化转型，引导企业利用互联网、大数据、人工智能等先进技术，推动民营经济高质量发展，努力在推进中国式现代化的进程中起到“走在前、做示范”的作用。

周荣

省总商会副会长，苏州路之遥科技股份有限公司董事长

中央经济工作会议是党和国家在经济发展方

面的重要会议，对于指导我国未来的经济发展方向具有重要意义。

会议强调了要稳定预期、激发活力，推动经济持续回升向好，不断提高人民生活水平。这让我深刻认识到，经济发展不仅仅是为了追求速度和规模，更重要的是要实现可持续发展，让人民群众共享发展成果。同时，会议还提出了一系列具体的政策措施，包括加强创新驱动、深化改革开放、推动高质量发展等，这些措施将为我国未来的经济发展提供有力支撑。

路之遥公司将以科技创新为引领，加快现代化产业体系建设，不断提升核心竞争力。同时，积极响应国家扩大内需的号召，优化产品结构，提升产品质量，满足市场多样化需求。

此外，公司还将深化重点领域改革，加强内部管理，提高运营效率。积极探索国际合作新模式，拓展海外市场，实现企业的国际化发展。

我相信在党和政府的领导下，我国未来的经济发展一定会取得更加辉煌的成就。

周立宸

省总商会副会长，海澜集团有限公司党委书记、董事长

中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”摆在明年9项重点任务之首，充分体现了在当前经济环境下中央对持续释放消费潜能的重视，这为零售行业锚定了前行方向，坚定了发展信心，更注入了澎湃动力。海澜集团将紧跟步伐，秉持“以实业兴邦，为产业赋能”的使命，在服饰零售领域，积极投身品牌强国建设，以打造“海澜之家超级国民品牌”为目标，紧扣服装高质量发展要求，从产品、文化、新质生产力等维度发力，做令消费者放心、有陪伴感、比肩国际的国货品牌；在文体旅游领域，以“海澜飞马水城”IP为核心，多元拓展新业态，深化“体旅融合”创新模式，充分释放旅游、运动、赛事融合的经济潜能。未来，我们将继续积极响应政策导向与市场需求，持续创新求变，深度融入经济发展大

局,携手各界共创消费新热潮,为助推经济稳健前行贡献力量。

张丽

省总商会副会长,南京银都奥美广告有限公司董事长

中央经济工作会议为民营经济发展指明方向,深入学习会议精神后,大家备受鼓舞。会议强调扩大国内需求,推动高质量发展,这极大地增强民营经济发展信心。

扩大内需战略意义深远,其中促进消费是关键一环,民营经济于消费领域举足轻重。以银都奥美广告有限公司为例,必须以创新为驱动,升级广告产业,精准激发消费者新需求。借助数字化工具达成精准营销,精心打造高质量的营销传播,构建文化与科技交融的消费场景,线上线下协同发力,激活消费潜能,在促进消费升级中拓展市场,为扩大内需添砖加瓦。

广告行业作为现代服务业的重要组成部分,随着科技进步、技术更迭,银都奥美始终紧跟时代步伐,积极利用大数据、AIGC、VR/AR等前沿技术的应用,不断创新营销模式,提升用户体验,推动传统行业的数字化转型,帮助企业树立独特的品牌形象。通过创意设计、精准营销策略等手段,使产品或服务在消费者心中留下深刻印象,增加品牌知名度和美誉度。同时,利用传播优势,做文化价值的传播者,弘扬中华文化、讲好中国故事、增强民族自豪感,在新质生产力赛道奋力疾驰。

我们将以此次会议精神为指引,坚定信念,勇于创新、勇担责任,在新时代新征程为经济高质量发展拼搏奋进,书写新华章。

徐浩宇

省总商会副会长,扬子江药业集团党委书记、董事长、总裁

中央经济工作会议系统部署明年经济工作,释放出宏观政策更加积极有为的信号。扬子江药

业集团党委通过认真学习会议精神,倍感振奋,深受鼓舞,对做好明年工作充满信心。

从这次重要的会议中,我们看到宏观调控基调发生重大变化,经济刺激政策既注重增量,也注重存量的调整和完善。会议通稿中多处“力”的表述,彰显力度之大、决心之坚。特别是会议明确将“全方位扩大国内需求”作为重中之重,着力提振内需特别是居民消费需求,包括推进健康消费、发展银发经济,这对明年医药健康行业发展将带来重大利好。随着我国人口老龄化加剧,居民健康意识觉醒,健康管理理念也从注重“治已病”向注重“治未病”转变,“早预防、早治疗”的理念逐步深入人心,未来健康消费市场潜力巨大。

围绕贯彻落实中央经济工作会议精神,扬子江药业集团将更加主动地服务和融入健康中国战略,深入践行“健康营销 营销健康”理念,着力培育新质生产力,推进中药、化药和大健康产业协同高质量发展,不断满足人民日益增长的健康需求,努力向世界一流健康产业集团迈进。

周善红

全国人大代表,江苏万顺机电集团有限公司党委书记、董事长

习近平总书记在中央经济工作会议上的重要讲话中总结2024年经济工作,部署了2025年经济工作。对当前经济形势作了深入分析,既让我们明白存在的困难,又明确了奋进的方向,进一步坚定了企业高质量发展的信心。

今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。江苏万顺集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神和中央经济工作会议精神,以服务国家战略和经济社会发展需要为导向,弘扬“艰苦奋斗、勇于创新,爱国爱企、回报社会”的企业文化,在新能源装备智能制造、微显示器的研发制造、轻量化新材料的研发应用等领域继续精益求精,积极运用数字技

术、绿色技术改造提升传统产业,坚持“干”字当头,发挥创新精神,承担社会责任,以企业高质量发展为强国建设、民族复兴贡献力量。

董力源

省青年企业家联合会会长,中天钢铁集团副总裁

12月11日至12日,中央经济工作会议召开。习近平总书记围绕“扩大需求、科技创新、绿色转型”等多个方面发表重要讲话。特别是习近平总书记强调“出台民营经济促进法”“针对企业经营中的关切诉求,加强政策支持和优化监管服务”等新要求,让我们民营企业倍感振奋、备受鼓舞。

中天钢铁作为党和政府关心和支持发展起来的企业,我们始终坚定不移紧跟习近平总书记要求,围绕新质生产力,规划“一总部、多基地”战略布局,努力争做传统产业升级的践行者、新兴产业壮大的推动者、未来产业发展的开拓者。特别是南通基地作为贯彻落实长江经济带和长三角一体化两大国家战略,推动钢铁产能由沿江向沿海转移的示范项目,目前正在全面推进“净零碳”电炉以及“光、风、储”等绿色能源项目,努力成为江苏省“零碳工厂”典型示范。

未来,我也将与中天人一道坚守实业、做精主业,以绿色低碳、科技创新引领新质生产力发展。同时,我也将与广大民营企业一道,同心同向、奋楫共进,凝聚起强大发展合力,为推进中国式现代化新实践贡献民营经济力量。

高晓东

省工商联纺织服装商会会长、党支部书记,波司登股份有限公司董事长

中央经济工作会议传递出一系列积极的经济信号,让我们民营企业更加坚定了发展的信心。波司登将始终聚焦主责主业,瞄准国际先进水平,依靠品牌引领及科技创新,夯实企业核心竞争力。进一步加大在科技创新研发方面的专项资金

投入,持续发力新材料、新品类、新科技、新专利、新标准的开发和应用,以科技赋能产品的革新与升级,以高质量的产品创新丰富市场供给。加快推进新一代数字技术和羽绒服传统的经营模式深度融合,推动以工业互联网、大数据、人工智能等为代表的数字创新落地应用到企业经营管理全过程。波司登勇于创新和自我革命,争做进一步全面深化改革的坚定促进派和实干家,更好地发挥链主企业引领作用,围绕产业链布局创新链,带动产业链协同创新和高质量发展,以新质生产力赋能产业升级,推动品牌向上,努力打造世界一流企业和全球领先品牌,为建设纺织现代化产业体系、推进中国式现代化作贡献。

安桂辰

省青年企业家联合会副会长,淮海控股集团副董事长

中央经济工作会议精神高瞻远瞩、举旗定向,既是社会经济发展的指明灯,也是企业经营管理的风向标。习近平总书记的重要讲话更是让我们信心倍增、脚步坚实、力量澎湃。

作为微型车辆产业链主企业,淮海控股集团将紧密围绕会议精神,学思践悟、融会贯通,把企业发展融入经济发展的大格局,努力推动产业健康可持续发展,践行“敬爱爱人·兴业报国”的企业宗旨。一是保持战略定力,因企制宜开辟发展新质生产力的淮海路径,将新能源车辆制造产业与数字化、智能化技术深度融合,以数智技术助力产品升级、产业提档;二是激发策略活力,以链主企业之担当协同产业链上下游,打造产业价值链,集成并发挥产业的规模优势、人才优势、创新优势和科技优势,强化微型车辆产品在国内国际两个市场的竞争力;三是夯实执行战力,带领全体干部员工上下一致、左右同心,以“时不我待”的紧迫感、“舍我其谁”的责任感挺膺担当,奋楫共进、扬帆远航,为中国式现代化新实践贡献民营制造业的力量!

来源:苏商天下



发力拓展拉美市场 南京天加集团迎来阿根廷代表团

文 / 徐宛芝

12月23日,南京天加集团迎来阿根廷联邦国会代表团一行。该代表团由阿根廷国家民主党副主席、联邦众议员Alberto Arancibia Rodr í guez,自由前进党党员、联邦众议员Maria Fernanda Araujo,联盟祖国联盟党党员Diego Gonzalo Achile等人组成。天加环境COO吴小泉、天加能源执行CEO黄卫斌,天加环境AEMA总裁张硕桐、品牌总监瞿巧稚、海外销售经理Alejandro等人热情地接待了来访代表团。此次活动由《新苏商》牵线搭桥积极促成,《新苏商》作为独家媒体代表一起陪同参观。

为了迎接远道而来的阿根廷贵宾,天加做了充足的准备。此次阿根廷联邦国会代表团到访,全程都由Alejandro用西班牙语接待,并制作西班牙语版的企业介绍PPT。这不仅让阿根廷代表团宾至如归,而且最大限度地减少了交流之间的信息误差,让代表团能全面深入地了解天加的发展情况和技术创新。

Alejandro在与记者交流时透露,他是哥斯达黎加人,中文名叫莫勇航,是他的中文老师为他取的,意思是勇敢去远航。他来到北京大学留学学习中文后,又在北京邮电大学获得硕士学位,熟练掌握西班牙语、中文和英语三种语言,目前正在学习葡萄牙语,为天加深耕拉美市场做准备。

招揽高素质的国际化人才,是天加始终坚持高质量的国际化发展之路的重要举措。自2020年起,天加开始进军拉丁美洲市场并在阿根廷设立办事处,不断加速业务本地化进程。目前,天加已在阿根廷首都布宜诺斯艾利斯成功落地超过130个项目,在拉丁美洲地区完成50余个大型工业项目。

感受到了天加对于阿根廷乃至整个拉美的重视程度,代表团一行也对天加产生了浓厚的兴趣。在实地参观企业工厂的过程中,他们针对天加在全球建筑环境节能、地热发电中的重大项目成果进行了详细的交流,深入了解了天加最新的技术创新成果和国际化发展历程,肯定了天加在智慧洁净环境及绿色能源领域的前瞻布局与卓越贡献。

在座谈会上,Diego Gonzalo Achile感慨道:“非常感谢天加,此次参观让我印象深刻。阿根廷目前还没有这样的企业,我由衷希望阿根廷也能有如此规模的发展。我们认真听取了Alejandro的精彩讲解,也认真了解了天加的产品,回国后我们会与阿根廷政府代表团分享这次宝贵经历,让更多的人了解天加。”

吴小泉对代表团的到来表示热烈欢迎,并介绍了天加的发展历程与战略布局。天加自1991



年成立以来,始终坚持“一个环保路径,两个事业板块”的发展战略,致力于为人类健康舒适的生活,为地球控温1.5℃而努力。他还提到:“天加希望能为阿根廷的工业建筑及可再生能源领域贡献力量。如今,天加正积极拓展海外市场版图,未来愿与阿根廷在更多领域开展深入合作。”

值得一提的是,前不久,习近平主席应邀出席亚太经合组织第三十一次领导人非正式会议并对秘鲁进行国事访问。中央广播电视总台采用专题报道的形式关注了秘鲁南部一所具有特别意义的医院:安蒂普拉诺医院。该医院全套净化空调由天加提供。

据悉,未来,天加将秉持着积极进取的开拓精神,持续发力拓展海外市场,进一步深化与阿根廷各界以及拉丁美洲其他国家和地区的合作,不断融入当地发展,凭借自身专业的产品与优质的解决方案,助力当地工业建筑、可再生能源等领域蓬勃发展,在国际合作的舞台上携手共创更多价值,续写合作共赢的精彩篇章。



已累计投资超80亿美元 LG 新能源中国总部落户南京经开区

文 / 张静文

12月22日,2024世界智能制造大会重大项目签约仪式在江苏南京举行,作为全球技术领先的新能源解决方案提供商LG新能源应邀首次亮相大会。活动上,LG新能源全方位展示了全系产品阵容,并正式官宣LG新能源中国总部落户南京经济技术开发区(以下简称“南京经开区”)。该总部将统筹LG新能源在华子公司的会计、税务、法律、物流、采购等业务,管理跨境资金池,兼顾开展新能源电池及材料的研发,并负责上下游产业链投资工作。

LG新能源作为扎根南京的头部韩企,也是南京的“老朋友”。LG新能源(南京)有限公司成立于2003年,为LG新能源全资持有,隶属于韩国LG集团,目前在南京市栖霞新港开发区、江宁滨江开发区等地拥有多家工厂,员工数超1万人,业务涵盖动力电池、小型电池、储能系统三大领域,是全球电池技术领域的领先企业。

从1995年至今,LG集团在南京经开区不断发展壮大,依托中国产业链供应链体系,共享发展机遇,已累计投资超80亿美元,落地10家企业,总用工人数近3万人。在40余家配套企业的协同发展下,2023年南京经开区LG产业链企业产值合计超1300亿元。

近年来,LG新能源瞄准长三角市场产业链供应链体系与人才优势,不断在南京布局加仓。根据江宁区政府发布的信息,去年4月,LG新能源曾与江宁区滨江开发区签约,计划新增投资5.3亿美元(约合38亿元人民币),在开发区内建设LG新能源动力电池项目。

LG新能源南京工厂还承担了公司电池产品调整的重任。去年年底,LG新能源南京工厂开始生产储能用磷酸铁锂电池,车用的磷酸铁锂电池计划在2025年批量生产。相比市面上常见的三元电池,磷酸铁锂电池拥有低成本、高可靠性和低火灾风险等优势,但其能量密度较低。LG新能源此前以三元电池为主导,目前也将磷酸铁锂电池纳入产品线,并在今年与雷诺签订了首个磷酸铁锂动力电池的大型订单。

此次LG新能源中国总部落户离不开南京市努力。去年以来,南京市就推进LG新能源中国总部项目落地一事已经与LG新能源进行了多次高层会晤,这让LG新能源坚定了继续“加仓南京”的信心和决心。今年6月,南京经开区党工委主要领导

专程赴韩国拜访LG新能源高层,与中国总部团队建立了定期沟通机制,确保第一时间为项目提供精准的要素与服务支持,加速项目在经开区落地。

南京经开区管委会表示,未来将以中国总部项目落地为契机,与LG新能源在转型升级、技术革新、产业链整合和市场拓展等领域深化合作,共同携手打造具有全球竞争力的新能源产业高地。

“LG新能源对未来在华发展信心满满、干劲十足!”LG新能源中国区总裁崔智雄表示。未来将进一步加大在中国市场的投入力度,不断提升核心竞争力。目前,LG新能源在南京经济技术开发区投资的电池产线智能化项目正处于推进阶段。

当前,受全球电动汽车销量增速低于预期的影响,LG新能源业绩稍显波动。但其没有怯场,而是正在调整其业务结构,持续在动力电池项目上进行投资,重点发展储能系统、城市空中交通、船舶等具有高增长潜力的电池应用领域,以构建更稳健的业务结构,计划在未来五年内实现营收增长一倍以上。

除此以外,公司还规划通过高效运营全球生产设施,克服电动汽车市场增长放缓的影响。目前,LG新能源已对多个美国电池建设项目作出调整,包括叫停亚利桑那州储能用磷酸铁锂电池生产线的建设,以及放缓与通用汽车在美国密歇根州第三家电池工厂的建设。

大会上,LG新能源还设置了大型展台,展品覆盖动力电池、小型电池、储能电池的全系产品,展示了融合多项创新技术的电芯、模组、BMS及电池包在内的整体新能源汽车解决方案,以及1865和2170圆柱电池解决方案等领先科技成果,为观众呈现出在技术创新和智能制造双重战略驱动下的产品组合,彰显了LG新能源在电池领域的强大实力与领先地位。



紫金资管：以并购促盘活，让“老家底”迸发“新活力”

文 / 张静文

2018年11月，由南京紫金资产管理有限公司(以下简称“紫金资管”)与南京新工投资集团有限责任公司(以下简称“新工集团”)及南京金陵药业股份有限公司(以下简称“金陵药业”)联合组建南京新工医疗产业投资基金合伙企业(以下简称“新工医疗基金”)，通过公开摘牌获得南京梅山医院有限责任公司(以下简称“梅山医院”)65%控股权，注入5.6亿元为梅山医院增资助力发展。

2024年11月，紫金资管将所持基金LP份额转让给金陵药业，交易完成后，梅山医院成为金陵药业控股子公司。这场双赢的“退出”是紫金资管在以并购促盘活领域的一次成功实践，有效帮助上市公司消除了同业竞争问题，做大了主业规模，提升品牌影响力，也为面临“退出难”的投资行业提供了范本参考。

关注特殊机会,谋划并购方案

并购是盘活资产的一种常见手段。有别于传统直投式并购,特殊机会并购因其在化解金融风险、稳定经济发展、重塑产业链安全等方面发挥独特作用而日益为市场所关注,特殊资产并购作为强链补链延链的工具,也在发挥着较大的切实作用。

对于特殊机会并购来说,要善于把握交易性机会,锁定目标评估风险后,敢于及时决策。2016年,国务院发布了《国务院关于印发加快剥离国有企业办社会职能和解决历史遗留问题工作方案的通知》,中国宝武钢铁集团有限公司全资子公司南京梅山冶金发展有限公司需要在2018年年底剥离定位为辅业的厂办医院上海梅山医院,也就是南京梅山医院的前身。紫金资管敏锐地捕获到这一信息,随即对项目展开跟踪、调研与行业研究。

梅山医院始建于1969年,是一家国有企业职工医院,由上海市委委托复旦大学从中山医院等附属医院抽调骨干医护力量牵头组建,在南京区域曾有较高学术声誉和较大品牌影响力。同时,医院周边暂未启动其他综合性医院的建设,这让紫金资管看到了梅山医院发展的潜力,判断该项目是优质的医疗资源和并购标的,并正式将其确定为储备项目。

同为南京国资体系的新工集团和其旗下的金陵药业一直有着医疗板块的投资经营,几方“一拍即合”,共同发起设立并购基金,参与梅山医院增资,基金总规模6亿元,并于2019年1月在上海产权交易所成功摘牌。

紫金资管新工医疗基金项目负责人张睿称,做这个项目的初衷是借助南京国资体系内行业资源优势,助力金陵药业上市公司的高质量发展,并最终通过资本运作实现退出。基金并购的首要任务是充分发挥新工集团与金陵药业的医疗行业经验,对梅山医院进行整合和管理提升,让梅山医院的运营能力、医技能力、品牌实力得到充分提升,

以三甲医院为目标,实现梅山医院的跨越式发展,为南京市雨花台区当地医疗服务的进一步夯实发挥国企担当。因此,项目正式启动后,各方目标一致、共同推进。只有在投资标的取得良好业绩表现后,后续的资本运作才能顺理成章、水到渠成。

顺利盘活存量,实现各方共赢

基金强势入驻后,梅山医院便开始了“换新”,基础设施、科室建设、人才引进等方面都迎来改善。增资后,梅山医院对原有院区进行了改扩建,引进了先进的医疗设备,如放射科(DR、CT)、功能B超室等。此外,医院还加强了与东南大学附属中大医院等医疗机构的合作,设立了教授工作站及超声医学中心分中心,进一步提升学科水平。截至2023年底,医院年就诊人数超50万,营业收入近5亿元,研发实力显著增强,重点专科增加一倍。据张睿透露,紫金资管在梅山医院项目中获得较好的综合收益。

2023年12月,南京梅山医院举行改扩建项目奠基仪式,传承54年的梅山医院全新启航。2024年9月,梅山医院岱山院区正式开诊,建筑面积约2.8万平方米,开放床位221张,未来还将开设100余张养老床位,关注安养业务,进一步完善上市公司在医疗领域的布局。

2024年初,紫金资管以紫金投资集团“卓越紫金”战略为引领,积极盘活存量,聚焦主责主业,成立了资产盘活工作小组,由董事长亲自挂帅,针对梅山医院基金份额的盘活进行了专题研究,与新工集团、金陵药业进行了多轮磋商。此次并购不仅成功实现了资金的盘活存量,对于南京国资体系中的新工集团和金陵药业而言,也助力其解决了并购初期的历史遗留问题。

此前,新工集团作为基金的实控人,可以说直接控股了梅山医院。而金陵药业旗下的医院除了梅山医院还有宿迁市人民医院、安庆石化医院等,

这就导致了控股股东和上市公司之间存在同业竞争的关系。在并购后,上市公司曾向交易所承诺在五年之内解决同业竞争问题。随着此次紫金资管和新工集团的退出,金陵药业将直接持有南京梅山医院51%的股权,并将其纳入合并报表范围,从而解决与新工集团之间的同业竞争问题。

对紫金资管而言,顺利退出该基金项目,实现了国有资本从投资实体经济、赋能实体发展、高效退出获益的完整闭环。通过有效盘活存量资产,再将所得全部投入主业发展,保证了市重大项目的顺利推进,推动自身做大、做强、做优,为实现高质量发展提供有力保障。

发挥投行基因,把握存量机遇

紫金资管的核心功能定位是化解地方金融风险,服务实体经济转型。以并购促盘活是紫金资管围绕破产重整等特殊机会开展并购重组想要把握的方向。当下,紫金资管正在着手准备投行化转型,期望在投行视角下开展并购盘活工作。

“单纯以变现角度去推进存量股权的盘活是一件困难的事情,不能为了所谓简单的变现而盘活。这就要求我们要有投行化的视角,深入研究存量背后的行业与产业。”张睿说,“投行更多的是一种思维方式和手段。为盘活做的工作不能局限于一份单薄的评估报告,而是要密切和相关方进行交流合作,去弄懂一个行业的潜力是什么、它的核心竞争力在哪里,了解行业发展的长远需求。”

从紫金资管的具体实践来看,有的盘活可以以政策为导向,积极寻求盘活机会,比如先前国家在钢铁、煤炭等领域去产能阶段所带来的行业结构性调整;有的盘活,尤其是新兴行业标的小股权盘活,则可以关注最新的行业风向,在行业前沿中探索盘活存量。同时,在投后管理的过程中,还要关注实控人的心态和预期,进行产业赋能、金融赋能、管理赋能、人才赋能,尽快实现企业估值修复和价值提升。

2024年4月,《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》发布,其中鼓励上市公司聚焦主业,综合运用并购重组等方式提高发展质量,有助于上市公司通过并购实现产业链上下游的整合,提升整体竞争力;9月,中国证监会发布《关于深化上市公司并购重组市场改革的意见》,明确强调要发挥资本市场在企业并购重组中的主渠道作用,推动并购重组市场的高质量发展。鼓励并购重组,既是为了优化资源配置,以及以此事为契机优化和改善并购重组的市场环境,也在于提高资本市场运行效能,拓宽企业的价值变现渠道。

“如今资本市场正处在存量博弈的时代,2024年不到100家企业IPO,很多企业在排队,资本市场的并购重组将为资产盘活提供机遇,也为资产盘活提供了机遇,很多企业如果冲着IPO很难实现盘活,但是通过被并购,盘活几率将大大增加。”张睿说。

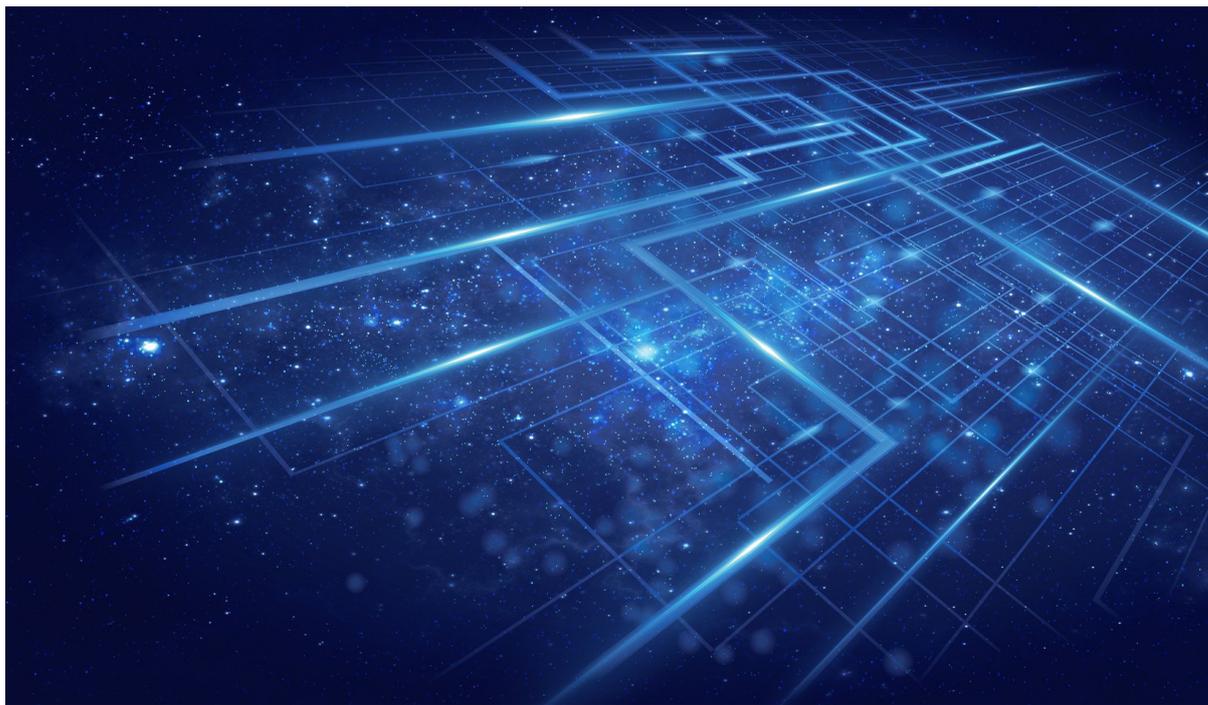
以并购促盘活,促的不仅是自身资产的盘活,更可以是南京产业发展中的转型升级或在新质生产力中的各类资产的盘活,从而实现经济高质量发展。当前,南京市具备良好的产业基础与政策优势,正处于开展特殊并购的较好时机。在张睿看来,当下并购重组与盘活存量作为促进经济发展新动能而存在,各类企业在产业升级、转型发展的过程中存在诸多特殊机会。通过并购基金、特殊资产收购、债务重组等方式把握该类机会,可将该类特殊机会资产注入新活力、新动能。

梅山医院项目只是紫金资管在并购业务方面尝试的一个起点,这次成功盘活也鼓励了紫金资管有胆量、有底气去做更多类似的尝试。未来,紫金资管将持续以化解地方金融风险,服务实体经济转型为核心功能,在紫金投资集团“卓越紫金”战略为引领,聚焦特殊资产并购机遇,以并购促盘活,助推更多企业浴火重生、轻装上阵,助力经济实现高质量发展。

紫金科贷：创新升级“快又灵” 行稳致远“小而美”

文 / 徐宛芝

累计服务20多家企业、服务笔数超过50笔、服务发生额超过2亿元……这是紫金科贷公司推出的“紫金快贷”在2024年交出的成绩单。这一极具创新的金融产品，充分发挥“快又灵”的优势，针对科创型企业尤其是中小微企业，帮助他们解决短期资金的“燃眉之急”。在收获企业好评的同时，紫金科贷也在服务过程中不断对产品迭代升级，让“小而美”的金融服务行稳致远。



1.0到2.0产品适应企业需求

据介绍，“紫金快贷”这个产品是从2023年起开始探索和尝试的，围绕企业的需求，发现企业需要一些短期的流动资金，但市面上一年期的贷款比较多，且这种贷款的资金成本是比较高的。但其实企业需要资金的可能只是一两个月，而这对紫金科贷公司来说，企业资金使用的周期越短、越

安全。基于此，推出了“紫金快贷”1.0版，授信期是1年，但每次使用期不超过1个月，额度一般在500万以内，产品在专精特新“小巨人”、专精特新企业和一般性企业都有所试点。

经过一段时间的探索，紫金科贷团队发现，有的—般性企业，资金缺口太大、各方面订单又跟不上，再加上流动性的问题，很容易出现恶性循环。于是在企业的选择上，就以专精特新“小巨人”和专精特

新企业为主,针对他们的需求对产品迭代升级。

12月,紫金科贷团队一行回访了2024年使用“紫金快贷”的两家民营企业——南京华士电子科技有限公司和南京奥特自动化有限公司,两家企业的负责人都对该产品给予了极高的评价,同时也都提出了希望额度更高一点、周期能更长一点的建议。

“我们的产品要适应客户,而不是让客户去适应产品。”本着这样的服务宗旨,现在“紫金快贷”已经推出了2.0版本,做优做强:选择优质的企业,额度和使用周期都有所增加,额度提高到1000万以内,使用周期延长至2-3个月。

2.0到3.0灵活撬动集团资源

“我们企业现在努力拓展海外市场,正在和几个国家谈订单,帮助他们实现矿车的油改电”。华士电子的负责人激动地向紫金科贷团队介绍企业迎来的发展机遇,同时坦言,目前的资金压力非常大,因为前期投入很高,但他相信一旦第一辆车改装成功、第一个单子拿下,后续的市场前景广阔。

对此,紫金科贷团队结合紫金集团层面的“紫金伴行”计划,为华士电子出谋划策,是否可以通过租赁方式解决一部分资金,是否可以进行股权融资,是否需要设置一个全方位的融资计划。而这,就是紫金快贷产品3.0的发展方向:通过快贷产品,了解企业的更多需求,对企业的画像做了灵活性的操作指引,为企业提供金融咨询,充分发挥集团金融全牌照优势,为企业提供综合金融服务。

往往有多重资金需求的企业,正处在发展的关键阶段。南京中科齐信科技有限公司也是紫金科贷的客户,参加了本次珠海航展,目前正发力低空经济领域。而低空经济也是目前南京市重点打造的行业,紫金科贷虽然能直接贷款给中科的资金并不多,但可以提供专业的咨询:南京市推出了哪些和低空经济相关的政策性产品、紫金集团的

子公司有哪些产品可以用。

一方面,通过伴随着企业成长,紫金科贷增加了与企业之间的黏性;另一方面,紫金科贷也以此为试点,为南京市的优质企业、重点扶持的行业,提供定制化产品,精准施策。

行稳致远 紫金伴行形成合力

紫金科贷2024年服务的三家专精特新企业,南京华士电子科技有限公司通过了“小巨人”复核,南京奥特自动化有限公司和南京嘉翼精密机器制造股份有限公司,成功升级为专精特新“小巨人”。这既是紫金科贷助力企业发展的显著成果,也是紫金集团国企担当的充分展现。

2024年,在南京市小额贷款行业协会公布小贷行业社会责任评比活动获奖名单,公司2022-2023年连续两年荣获“南京市小贷行业社会责任奖”。紫金科贷在紫金投资集团的正确领导下,以社会责任为中心,坚持服务小微企业、服务实体经济、服务地方发展初心使命,不断扩大服务规模,持续为中小微实体企业发展引入“资金活水”。

紫金科贷公司负责人说,小贷行业发展处于转型阶段,紫金科贷要发挥小、快、灵的特点,坚持立足本地,服务实体、服务中小微企业。他表示,为了行业的良性发展,要严合规、强风控、稳运行。“只有在严合规强风控的前提下,我们才能更好地服务企业,保证实体经济运行。同时,在未来发展中,要紧紧扣住整个集团的‘紫金伴行’计划。这是我们区别于其他小贷公司的资源优势,能通过兄弟公司之间的协同、形成合力。”

基于此,紫金科贷将进一步推动数字化转型、数据赋能。未来紫金科贷将通过“紫金伴行”计划,加强与南京金服、南京征信公司的协同,推动实现科创金融信息互联互通,打破信息壁垒,实现科创企业信用信息、金融服务共享共用,为南京市的更多企业提供优质的金融服务。

梦之蓝手工班落子迪拜 洋河出海再书新篇

洋河股份
YANGHE
洋河视窗

12月13日，
“梦之蓝手工班·全球行”落地阿联酋迪拜。



阿联酋与中国的情缘最早可追溯至唐代，一条丝绸之路承载着两国人民的贸易与文化交流。古代洋河酒在中国商人的筚路蓝缕中，由古运河走向敦煌，再由敦煌行经古丝绸之路走向阿拉伯国家，辗转走向全世界。如今，梦之蓝手工班行至迪拜，带来了一场中国高端年份白酒品质盛宴，续写着丝路古道上的浪漫故事。

迪拜，标刻着“世界建筑至高点”，828米的哈利法塔拔地而起，成为全球之极、世界之巅。与之对应的，是洋河梦之蓝手工班的高品质、高品味。梦之蓝手工班是首家获得“中国酒业协会”授权、由第三方认证机构“方圆集团”权威认证的中国高端年份白酒，每一滴都是真老酒，每一滴都是真年份，每一滴都是真手工，每一滴都是真功夫。

洋河股份党委副书记、副总裁，集团贸易董事长陈军在致辞中表示，梦之蓝手工班（10年）在阿联酋市场的正式上市，代表着梦之蓝手工班迎来又一个“品牌扬帆的起航点”，开创了洋河全球化又一个“香飘世界的里程碑”，架起了中国文化和世界交流的又一个“美美与共的新高地”。

梦之蓝手工班，作为洋河的匠心之作，不仅承载着中国白酒的深厚文化底蕴，更彰显了中国品牌走向世界的信心与力量。“梦之蓝手工班·全球

行”的足迹已跨越亚洲、美洲、欧洲、非洲4大洲，先后走进美国、法国、南非、肯尼亚、马来西亚、泰国等国家，所到之处都掀起了品鉴热潮。

从一片荒芜的沙漠，到国际化大都市，迪拜的繁华与繁荣，离不开梦想。洋河以梦想之名，开启了波澜壮阔的出海征程，持续开拓国际化新版图，打开全球化新格局，目前已覆盖区域涉及五大洲、75个国家和地区。

12月2日，在马来西亚吉隆坡举办的第五届（2024）世界会长大会上，洋河被授予“2024年度百佳东盟最受欢迎品牌”荣誉称号。这是洋河出海征程的最佳注解，也是赢得广泛认可和喜爱的见证。

正如洋河阿联酋经销商所言，洋河的成功不仅是因为产品本身的优秀，更是源于祖国实力的强大支持。“中国作为一个拥有悠久酿酒历史和卓越工艺的大国，为我们带来了丰富的酒文化遗产和卓越的品牌实力。不仅赋予了我们在竞争激烈的市场中立足的信心，更让我们能够不断创新、追求卓越，为客户提供更优质的产品和服务。”

在与世界对话的过程中，洋河股份以酒为媒，积极促进中国文化与世界文化交流，多维度呈现匠心酿造与品质魅力，推动中国白酒走向世界。

宜兴市福建商会会长陈志鹏： 让“爱拼才会赢”牵手“世界第一等”

文 / 徐培琪

12月28日，宜兴市福建商会举行了第一届第二次会员大会，于过去一年工作里“采硕果”，在未来征途上“画宏图”。这个2024年1月才正式成立的异地商会，即将迎来自己的“一周岁”。

对于创会会长陈志鹏来说，创办商会的同时还要经营企业，这一年实属不易，但用闽商常挂嘴边的一句话就是“爱拼才会赢”。“一路走来，宜兴某种意义上已经成为我的第二故乡。”陈志鹏对新苏商记者这样说。



为宜兴异地商会“打个样”

回忆起宜兴市福建商会组建成立的契机，陈志鹏表示，一方面，目前在宜兴的福建籍老乡约有2万人，商家2000多家，大家需要家的港湾，也需要一个政企联络的桥梁；另一方面，宜兴市在异地商会这块已经有20多年的空白，需要有人率先站出来“打个样”。种种契机下，宜兴市福建商会在2024年1月13日正式成立，陈志鹏作为创会人之一，任首届会长。

宜兴市福建商会不仅是宜兴首家异地商会，还是省级商会，受到社会各界诸多关注。陈志鹏坦言，“作为创会会长，有想过比较难，没想到这么难”。商会成立以来，陈志鹏奔走脚步不停。党建引领对新时代商会建设的重要性毋庸置疑，4月18日，宜兴市福建商会召开第一次党支部筹备会议，9月9日，中共宜兴市福建商会支部委员会正式成立，商会从此有了自己坚实的组织保障。此外，陈志鹏牵头

构建了商会专项事务协调委员会、在各区域成立18个会员中心、建立商会法律服务中心等等，一步步拓展商会服务企业的广度和深度。

近一年努力下来，宜兴市福建商会从“像模像样”一路做到“有模有样”。宜兴市工商联主席薛强表示，宜兴市福建商会成立时间虽短，但已经充分展现出商会“有活力、讲团结、有拼劲”的特点。

除了商会自身建设，陈志鹏还带领商会成员不断和其他商会交流合作。江苏省福建商会、宜兴市健康管理学会、无锡潮汕商会、丹阳市福建商会、常州市南安商会、江阴市福建商会等，都留下了陈志鹏一行的足迹。陈志鹏表示，“通过交流合作，我们考察了很多商会的发展模式，都有不同特色，但我认为最主要是结合自己的实际情况，为商会会员提供最接地气的服务，给出最实实在在的好处，通过具体项目，带领会员高质量发展”。

据其介绍，宜兴市福建商会根据自身特点，已经推动几个项目落地，比如“千家万户”福卡、数字

孵化园、创意商业街、农贸商场、石材数字工厂等，旨在为会员企业提供有特点、有质量的服务。

《爱拼才会赢》遇上《世界第一等》

一直以来，闽商都是极具特色的一个群体。当“敢拼敢闯”的闽商遇到“稳中求胜”的苏南，会擦出怎样的火花？陈志鹏分别用两首闽南歌曲《爱拼才会赢》和《世界第一等》来比较。

在陈志鹏看来，闽商精神就是团结、敢闯、敢拼，这些精神常用一首脍炙人口的《爱拼才会赢》来表达；而宜兴这样的苏南地区既有得天独厚的地理条件，又有坚实良好的工业基础，用另一首闽南流行曲说就是《世界第一等》。因此，福建人只有更加努力，才能在苏南找到立足之地。

陈志鹏介绍，1993年，他的父母离开家乡福建南安到江苏无锡打拼，1995年把企业鹏远石材带到宜兴发展，2011年，陈志鹏也来到宜兴创业，之后就扎下了根。“前后十来年，这里就是我的第二故乡。我们在这安家、生活、工作、学习、交友，跟着宜兴一起发展成长，98%的精力都在宜兴。我也非常喜欢宜兴的生活和人文。”

记者了解到，“共享闽商情，同创宜兴业”的建会主题是整个宜兴市福建商会“爱拼才会赢”的精神体现。宜兴市福建商会首届领导班子整体都相对年轻，陈志鹏出生于1981年，年龄最大的是1970年生人，年龄最小的则是90后。陈志鹏表示，“我们商会借鉴毛主席的指导思想，采用老中青传帮带的模式。70后来宜兴将近40年了，资历深厚；80后正当精力旺盛，也能紧跟时代步伐；90后是行业翘楚，直播做得很大，是商会的一张名片，值得好好学习和借鉴。”

数字驱动，智领石材工厂新变革

在建设商会的同时，陈志鹏也在不断打磨企

业。作为鹏远石材的主要负责人，眼下他的主攻方向是用数字驱动引领石材工厂完成变革创新。

2024年5月24日，陈志鹏牵头投资引进的华东石材城数字工厂正式启用。这既是宜兴首家石材数字工厂，也是华东地区的第一家。谈及引进数字生产线的初衷，陈志鹏表示，主要出于三个目的：降本、增效、出新。

据介绍，华东石材数字工厂集智慧云仓、智能制造、共创平台三大核心板块，利用较先进算法和数据分析，贯穿石材行业包括原料、设计、制造、施工等在内的各个环节，从石材的初步加工到成品的最终诞生，真正实现了“智能制造全流程”。

在实际运作中，客户可以在数字云仓采购各种特色石材，通过数字工厂的智能产线进行采集、排版、切割一体化作业，同时还能控制生产进度和加工出材率，实现“所见即所得”的数字化定制化成品交付体验；车间工人则可以把石材通过扫描上传云仓完成数字虚拟化，解决仓储和调用的问题，并通过石材精灵排版和编码，一键启动智能化切割，解决加工精准度和复杂度。

同时，陈志鹏还提出了数字工厂合伙人的概念，他表示，合伙人分为材料合伙人和渠道合伙人。材料合伙人是指愿意抱团合作的石材批发商，他们提供优势品种，给数字工厂最低价，数字工厂保证他是该材料的唯一供应商，互相成就。渠道合伙人是指各城市的石材服务商，他们可以来料加工，定料加工，也可以定单合伙；平台接触客户，反向派单合伙经营。

陈志鹏告诉记者，从自己的父母开始算起，家族经营石材生意已经30多年了。其间，时代在飞速变化，自己近年来常听同行感慨现在经营企业的种种困难，所以自己想通过引入数字智能的方式，为还在奋斗的石材人去蹚出一条走得通的新路。陈志鹏介绍，目前他的数字工厂合伙人已经有60余家，接下来希望能邀请更多长三角周边城市的石材同行、高端室内设计师等，共同探索传统石材行业高质量发展的新路径。



剖析入选全国典型的三家江苏企业—— 储能用电需求这样响应满足

作为碳排放重要领域,工业绿色低碳改造至关重要。近期,工业和信息化部公布《全国工业领域电力需求侧管理典型案例(2024年)》,来自全国各地的37个公司的典型案例入选,其中,南京南钢产业发展有限公司、金桥丰益氯碱(连云港)有限公司、万帮数字能源股份有限公司的3个江苏案例上榜。

此次评选旨在贯彻落实国家能源生产和消费革命战略,做好工业领域电力需求侧管理工作。经地方行业主管部门初审、专家复审、复核公示等程序,工信部最终确定37家企业列入典型案例,入选项目的技术包括分布式光伏、节能改造、综合能源管理、无功管理、储能技术等。

据悉,各地工业和信息化主管部门将结合电力市场改革和电力要素保障工作,加强工业用电研究和配套政策支持,强化典型案例宣传推广,充分发挥辐射带动作用,推动工业领域电力需求侧管理取得新成效。

从江苏入选案例看,南京南钢等企业采用储能技术,万帮数字能源的虚拟电厂等均取得了很好的应用效果,来看看它们是如何满足储能用电需求的——

南京南钢产业发展有限公司



在管理层面,企业邀请专项能源管理企业对自身电力系统开展全系统诊断,挖掘电力需求侧管理潜力3000万千瓦时。

在技术层面,新建分布式光伏发电20MW,目前南钢光伏总装机容量55MW。新建61MW/123MWh的储能电站,平均每天可移峰填谷约24万千瓦时。智慧能源管控一体化平台建设。

在实施成效层面,上线智慧能源管控一体化平台,保证最大需求量负荷峰值可控,可优化峰谷用电比例,实现削峰填谷,降低用电成本。通过对重要不可间断负荷、生产可间断负荷(30分钟内响应)仔细分类,最大化挖掘调节潜力,在自备电厂的动态配合下,最大响应能力达12.5万千瓦,获得需求响应激励补贴约1603万元,有效调动了参与需求响应积极性。

金桥丰益氯碱(连云港)有限公司



在管理层面,企业建立了较为齐全的生产经

营、安全管理等各方面制度100余项。严格按照集团要求,结合公司的实际情况开展制度的本地化,所有制度文件进行受控管理,上传文档系统。

在技术层面,企业设220kV变电所一座,两台主变总容量150MVA,2023年最大需量128MWh,2023年网购电量87111万千瓦时,电费5.63亿元,其中清洁能源25664万千瓦时,占比29.5%。

在实施成效层面,通过可调负荷参与辅助服务,实现了避峰填谷用电,获得收益174万元。通过落后型号电机更换,实现节电128万千瓦时一年。

万帮数字能源股份有限公司



在管理层面,公司建成虚拟电厂平台包含多样化管理能力,立足节能、增效、增收,连接广域可调资源,构建可观、可测、可控、可调资源池,内嵌多种预测模型,深度资源调度优化。平台链接可控负荷、充电平台、微电网数据,通过能源数字化大屏进行展示。

在技术层面,企业拥有24省份售电资质,年度交易电量超150亿千瓦时,2023年全年累计为客户降低电力成本4800余万元,促进绿电消纳17534万千瓦时。通过优化生产计划、调整用电设备运行时间等方式,实现负荷的削减或转移。积极参与需求响应项目,提高负荷管理的智能化水平。

在实施成效层面,公司年节约电量为214.65万千瓦时。

来源:新华日报·交汇点

首批“数字三品”应用场景典型案例 江苏入选数量全国第一

文 / 付奇

12月,工信部发布2024年“数字三品”应用场景典型案例公示名单,江苏20个场景入选,入选数量居全国第一。

2024年,工信部首次开展“数字三品”应用场景典型案例征集工作,重点围绕增品种、提品质、创品牌三大方向,聚焦研发设计、生产制造、经营管理、用户服务等关键环节,遴选一批数智技术融合应用场景案例。

在十类具体场景中,江苏案例入选其中七类,江苏入选企业在行业内能率先推进智改数转网联,“数字三品”应用场景创新性强、推广价值高,具有较为明显的示范效应——

在数字增品种方向内,江苏艾兰得营养品有限公司的营养保健品个性化定制与智能配方、云顶健康科技(扬州)有限公司的欧可林智能牙刷个性化数字化定制等两个案例入选“个性化定制驱动消费模式重塑案例”。

在数字提品质方向内,江苏康缘药业股份有限公司的面向中药产品精益管理的智能调度排产、盛虹集团有限公司的化纤行业全流程智能排单、江苏苏盐井神股份有限公司的基于智能制造信息平台的食盐生产全过程精细化管理、常州旭荣针织印染有限公司的高档针织面料智能排产、品冠物联科技有限公司的应用电子标签赋能成衣智能调度排产等5个案例入选“面向精益管理的智能调度排产案例”。

扬子江药业集团有限公司的药品制造全过程

数字化管控、江苏今世缘酒业股份有限公司的工业互联网赋能白酒质量追溯、南通三越中药饮片有限公司的智慧中药煎配中心质检追溯等3个案例入选“面向透明消费的质量追溯管理案例”。

江苏波司登科技有限公司的服装全链智慧协同赋能供应链一体化、江苏洋河酒厂股份有限公司的白酒行业全链路柔性供应链一体化应用、苏州金记食品有限公司的生鲜食品产供销多源数据融合数字化供应链等3个案例入选“面向市场需求的敏捷供应链案例”。

江苏悦达棉纺有限公司的棉纺5G智能柔性生产线、江苏三笑集团有限公司的基于注塑云日化产品柔性制造、南京卫岗乳业有限公司的基于数字化应用的乳品柔性智能产线等3个案例入选“面向柔性化需求的智能产线案例”。

在数字创品牌方向中,南京行狐集团有限公司的数字资产管理平台助力创意服装品牌发展案例入选“数字全域营销助力优质品牌推广案例”。

江苏笛莎公主文化产业股份有限公司的国风童装推动国潮品牌推广、江苏三联新材料股份有限公司的数字化助力功能性纤维新材料品牌建设、江苏谢馥春国妆股份有限公司的国妆创新打造夜色消费品牌等3个案例入选“国潮新品助力品牌价值提升案例”。

“江苏造”船舶出口规模持续居全国首位

文 / 宋晓华

据南京海关统计,2024年1—11月,江苏出口各类船舶953.4亿元,出口规模位居全国首位,同比增长56.9%;三大主力船型液货船、集装箱船、散货船同比分别增长169.3%、81.4%、18.4%。



12月10日,在位于长江北岸的南通市通州区,江苏韩通船舶重工有限公司沿江码头上,1艘82000载重吨的新型散货船即将出口海外,这是自11月以来,该企业连续交付的第3艘该型船舶。“该型船舶总长229.00米,型宽32.26米,搭载了满足最新氮氧化物排放标准和能效标准的主机,能够显著减少能源消耗和降低碳排放。它还配备了先进的导航系统、自动识别系统以及各种自动化控制设备,提高了船舶的运营安全性和管理效率。”该企业关务主管肖伟介绍,“2024年以来,我们已经陆续完成14条船舶的交付,出口总额约4亿美元,同比增长约33%。当前在手订单数量超100条,涵盖各型油轮、散货船、集装箱船,船舶交期已排至2029年。”

长江南岸太仓市的扬子三井造船有限公司码头上,“BRILLIANT FUTURE”液化气体船在拖轮的拖带作业下驶离码头出江前往相关海域试航。这是企业2024年建造下水的第11艘船舶,也是新造的首艘36000立方米LEG液化乙烯气体船。这是

一家国家级专精特新“小巨人”企业,随着船舶出口增长势头逐步增强,企业海外订单生意火旺。目前,该公司手持订单已经满负荷排产到2028年。

江海交汇之处的启东海工船舶工业园,集聚了20多家知名船舶海工企业。据启东海关统计,2024年1—11月,启东市船舶海工产业进出口货值超80亿元。12月16日,启东中远海运海工海洋工程有限公司设计建造的“FPSO ALEXANDRE DE GUSMAO”浮式生产储油船顺利通关,交付启航。据了解,该船采用独创的“通用型”Fast4Ward船体设计概念,是目前世界最大吨位、最大储油量的新型“海上移动炼油厂”,未来将服务于距巴西里约热内卢海岸约200公里的大型超深水石油开发项目。“轮船甲板面积接近3个足球场,排水量高达46万吨,相当于5—6艘航母。作为生产储油船,它可日生产18万桶石油,处理1200万标准立方米天然气,最大储存能力为140万桶原油,适用于全球各个海域的油气开发作业。”该企业报关经理王文田说。

发布实施省级地方标准 江苏规范网络直播

江苏省级地方标准《网络直播营销管理规范》于12月25日起正式实施。网络直播营销的对象包括商品和服务两类。新规对商品和服务做出了哪些规范？



质量管理

在网络直播营销中,质量事关消费者切身利益,也容易引发争议。根据我国现有的相关规定,应当对网络直播营销中影响商品质量的各种因素加以控制,从而保证商品质量,保障消费者得到满意的商品。

商品质量管理要求包括但不限于:

- 1.供应方的营业执照、经营许可等主体资质文件应完备有效。
- 2.应具备相应商品的合格证明材料和有关宣传的证明等材料等。
- 3.商品质量、使用安全和使用性能应符合保障人身与财产安全的要求。
- 4.商品存在使用性能的瑕疵但不违反法律强制性规定的,应在该商品展示页面标明“处理品”“残次品”“等外品”等字样。

负面清单

依据合法、必要、公开原则,制定和实施网络直播营销中的商品和服务的负面清单,形成稳定、

透明、可预期的制度安排,使网络经营主体明确“哪些行为不能做”。

不应销售商品或者提供服务的清单包括但不限于:

- 1.国家明令淘汰并停止销售的商品和失效、变质的商品。
- 2.依法应当取得行政许可、备案或者强制性认证而未取得的商品。
- 3.损害国家利益和社会公共利益,违背公序良俗的商品或者服务。
- 4.侵犯他人知识产权的商品或者服务。
- 5.国家药品监督管理部门发布的《药品网络销售禁止清单》中的药品。
- 6.烟草制品、特殊医学用途配方食品中的特定全营养配方食品等法律、行政法规禁止网上交易的商品或者服务。
- 7.不符合保障人体健康和人身、财产安全的强制性国家标准的商品或者服务。
- 8.无质量检验合格证明或者无中文标明产品名称、生产厂名和厂址的商品。

来源:新华日报·交汇点

江苏动态·12月

南京

2024世界智能制造大会南京市签约79个项目 12月22日,2024世界智能制造大会重要活动之一——“智能制造赋能产业强市”重大项目投资签约活动在南京举行。本次签约活动以“智能制造赋能产业强市”为主题,大会期间,南京市共有79个项目签约,产业项目均超亿元。

无锡

“苏质融一质投相融”全省首单落地无锡 12月24日,全省首单“苏质融一质投相融”业务落地无锡,无锡泛博智能饰件股份有限公司与南京银行签约,以企业质量作为重要融资手段,通过“小股权+大债权”的投贷联动方案参与A轮融资,获得银行在内的多方融资6000余万元,以增强企业发展能力。

徐州

原产地证书助力徐州商品出海 12月9日,徐州海关为徐州沐和玻璃制品有限公司一批货值超16万元的玻璃

瓶签发了中国—东盟自贸区原产地证书,凭借该证书,该批货物在越南通关时可享受关税减让4.85万元。原产地证书是用以证明货物原产地的证明文件,出口企业凭借原产地证书,可在进口方享受关税减免和其他优惠待遇。

常州

常州新型储能产业园项目签约 12月11日,常州溧阳举行新型储能产业园项目签约仪式。新型储能产业园将引进储能产业链上下游企业入驻,如全钒液流电堆、集成箱体及整套储能系统等配套企业。项目总投资30亿元,拟用地400亩,达产后可年产2.5GWh全钒液流储能集成产品,年产值约50亿元。园区将同步实施电网侧储能电站项目、零碳智慧园区示范项目和数字能源管理示范项目。

苏州

江苏省首条人形机器人产线在吴江启动 12月26日,乐聚机器人人形机器人产线在吴江东太湖畔正式启动。这是江苏省首条人形机器人

产线,预计可年产200台人形机器人。未来,产品将服务于长三角及周边地区,在科研教育、展厅导览、交通劝导、工业智造、智能家居等多元化场景广泛落地应用。

南通

南通企业研发出中国首款获批上市透析人工血管 12月17日,江苏百优达生命科技有限公司宣布,公司自主研发的创新医疗器械“透析人工血管”获得国家药品监督管理局颁发的创新医疗器械注册证,这标志着中国首款获批上市的国产透析人工血管正式诞生,打破了透析人工血管进口产品垄断的局面。

连云港

超百亿一揽子项目落户连云港化工产业园区 12月10日,连云港化工产业园区与6家客商举行集中签约,计划总投资102亿元,涵盖新能源、新材料等多个细分领域。其中,有机硅胶项目总投资40亿元,分两期建设,一期主要生产有机硅密封胶和混炼胶;二期主要生产110硅橡胶

生胶和107有机硅橡胶。项目全部达产后,将形成年产各种有机硅密封胶12万吨、硅橡胶混炼胶5万吨、110有机硅生胶5万吨、107有机硅橡胶5万吨生产能力,实现销售收入约40亿元,新增就业岗位600个,税收1.5亿元。

淮安

苏盐井神储气库卤水制盐综合利用项目开工 12月6日,苏盐井神储气库卤水制盐综合利用项目在淮安区开工。该项目是全球最大的单体制盐装置工程,规划采用国际先进的机械热压缩生产工艺,辅以风光储一体化新能源建设,单位产品综合能耗为真空制盐行业最低,并将建设盐行业首座“灯塔工厂”。项目投产后,可新增150万立方米/年的储油储气溶腔、300万吨/年的制盐产能。

盐城

全国首单港口类绿色资产支持专项计划成功挂牌 12月23日,全国首单绿色港口收费收益权ABS“工商银行-金元证券-长三角海上丝绸之路第1期绿色资产支持专项计划(长三角一体化)”在深圳证券交易所成功挂牌。本次

ABS共募集资金6.22亿元,项目以盐城港大丰港区相关收入作为基础资产,通过资产证券化的方式,有效盘活港口企业存量资产、创新港口企业融资渠道,对推动港口绿色金融发展起着标杆性示范效应。

扬州

亚洲最大甲板运输船在扬州下水 12月19日,江苏润扬船业有限公司建造的“盛畅777”轮在扬州顺利下水,该船总长199.8米,有效甲板长181米、型宽43米、型深12米,平均每平方米可载重26吨,有效载货面积相当于两个标准足球场,为亚洲最大甲板运输船。2025年3月交付后,可广泛应用于海洋化工、火电模块、海上风电装备、重大钢结构、重型港口机械等超大件货物的国际运输,服务“一带一路”项目建设。

镇江

低空经济江河交汇场景首飞成功 12月24日,镇江市迎来低空经济江河交汇场景首飞仪式。此次首飞场景以原东吴宾馆地块作为货物集散点以及无人机起降点,采用的是一款集大载重、长航程、强信号和高智能于一体的无人机,双电模

式下最大载重可达30公斤,满载最大航程为16公里;在单电池模式下,最大载重为40公斤,航程最远可达28公里。

泰州

姜堰首个总投资超百亿元大企业项目落地 12月12日,申跃科技高性能电驱系统项目在泰州姜堰经济开发区开工。这标志着姜堰第一个总投资超百亿元的重大企业项目落地,有利于延伸姜堰区汽车零部件产业链条,提升姜堰区新能源产业整体能级,抢占新能源产业新赛道,打造姜堰制造业核心竞争力。其中,一期项目为高性能电驱系统项目,计划总投资40亿元,项目建成投产后可年产新能源汽车、航天飞行器、电摩等驱动定子90万台。

宿迁

德威化工取得“一种药物生产提纯设备”专利 12月30日,国家知识产权局信息显示,宿迁德威化工股份有限公司取得一项名为“一种药物生产提纯设备”的专利。专利摘要显示,本实用新型涉及制药设备技术领域,具体为一种药物生产提纯设备,能有效增加热能利用率避免造成浪费,节约成本,避免药物流失。

长三角动态

2024年12月

焦点资讯

1.长三角前三季度经济总量增速达5.4%

12月4日,长三角区域合作办公室在上海举行新闻发布会,介绍深入推进长三角一体化发展座谈会召开一年来,长三角一体化发展战略实施最新情况。会上介绍,长三角三省一市经济总量从2018年占全国比重23.9%提升到了2023年的24.4%,2024年前三季度增速5.4%,高于全国0.6个百分点。长三角“万亿城市”从2018年的6个增加到9个,分别是上海、苏州、杭州、南京、宁波、无锡、南通、合肥、常州,占全国比重超三分之一。

2.长三角地区12345热线工作座谈会召开

12月6日,长三角地区12345热线工作座谈会在芜湖举行。会议现场交流讨论了《深入推进长三角地区12345热线一体化工作事项》,旨在健全一市三省诉求互接互转机制,持续推进政务便民服务重大热点信息互通,推进高频知识库信息共享共用,探索大模型等智能应用,强化数据分析,提高辅政能力。

3.长三角示范区印发实施意见推动算力高质量协同发展

据新华日报12月8日消息,由长三角生态绿色一体化发展示范区执委会联合上海市青浦区、苏州市吴江区、嘉兴市嘉善县人民政府共同编制

的《长三角生态绿色一体化发展示范区算力高质量协同发展实施意见》印发,提出开展“算建协同”“算网协同”“算能协同”“算产协同”四大行动,推动区域内算力协同配置,促进算力全领域赋能,建立一体化、高质量、显实效的算力产业生态,有效支撑经济、社会、治理各领域数字化转型。

产业科技

1.六位上海科技工作者获何梁何利奖

12月3日,2024年度何梁何利基金颁奖大会在北京举行。本年度何梁何利基金金奖共授予56位科技工作者。上海有6人获奖,韩斌、宁光、马余刚、董绍明、陈勇获“科学与技术进步奖”,刘琦获“科学与技术创新奖”。

2.中国科大制备出可加速骨修复新型材料

12月4日,中国科学技术大学透露,近日,该校吴征威特任研究员联合中南大学湘雅医学院邓幼文教授,利用等离子体浸没离子注入技术成功制备了含有钴元素的钛基骨植入物。这类植入物具有消除感染并加速骨修复的功能,患者无需过多地摄入外源性重组蛋白或抗生素来抵抗临床并发的细菌增殖等状况,为骨骼疾病提供了潜在的治疗方案。研究成果日前发表于《先进科学》。

3.江苏省女科技工作者协会成立

12月5日,江苏省女科技工作者协会在南京成立。据了解,协会理事会由45名理事组成,其中获得博士学位的35位,拥有高级职称的40位,涉及新一代信息技术、人工智能、生物科技、新能源、新材料等科技创新领域,涵盖了天文、生物、化学、农业、环境、能源、医疗等行业领域。《第三次江

苏省科技工作者状况调查报告》显示,江苏省科技工作者中女性占比约46%。

4. 皖企发布全国比特数最多超导量子计算机

12月5日,中电信量子集团发布由该集团联合中国科学院量子信息与量子科技创新研究院、国盾量子共同研制的“天衍-504”量子计算机,这是全国单台比特数最多的超导量子计算机,它的研制成功意味着我国在量子计算机制造和交付上的能力进一步增强。

5. 泰州设立全国首个船舶污染生态环境损害劳务代偿点

12月6日,泰州沿江船舶污染生态环境损害劳务代偿点挂牌启用,同步对3艘船舶排放生活污水污染长江的案件实施生态损害追偿。这是全国首例在船舶水污染领域设立专门的生态环境损害劳务代偿点。相关水污染案件的侵权人,将在代偿点执行单位作业区域,以劳务代偿的方式修复其对生态环境的损害。

6. 江苏省商业航天产业创新联盟在无锡成立

12月26日上午,无锡商业航天产业发展大会举行。会上,江苏省商业航天产业创新联盟正式成立。联盟将整合各方资源,加强协同创新,推动全省商业航天产业拓圈强链。同时,发布了《中国商业航天产业发展无锡倡议》,旨在推动中国商业航天产业健康、创新、可持续高质量发展。

7. 浙江绍兴上虞举办具身智能机器人产业发展大会

12月26日,浙江省绍兴市上虞区举办具身智能机器人产业发展大会,会上成立杭州湾具身智能机器人创新生态共同体(联盟)。除此以外,

上虞区还将在城市核心位置规划建设总投资超50亿元的人工智能产业园,即将落地绍兴首个人工智算中心。

重大项目

1. 十四个重点项目签约落地上海闵行

12月7日,为期2天的“上海浦江数字医疗创新与应用发展大会暨第四届长三角医疗器械产业高质量发展大会”在“大零号湾”开幕,会上14个重点项目签约落地闵行。上海高端医疗器械展、5场生物医药细分产业研讨会同期举办,充分展示生物医药产业及医疗器械行业的最新发展趋势,共同探索长三角生物医药创新发展之路。

2. 嘉兴市人民政府与浙江省机场集团有限公司签约

12月17日下午,嘉兴市人民政府与浙江省机场集团有限公司签署委托运营管理协议,按照协议,嘉兴南湖机场将委托浙江省机场集团有限公司运营管理,共同推动嘉兴南湖机场如期建成、早日通航、高效运营。嘉兴南湖机场建成后,将成为专业性航空货运枢纽,并发挥客运支线机场作用。

3. 盐宜高铁正式开工

12月27日,盐城至宜兴高铁(盐宜高铁)正式开工建设。盐宜高铁北承青盐、徐宿淮盐铁路,中联北沿江、沪宁沿江高铁和沪宁城际铁路,南接宁杭高铁,建成后将形成一条串联鲁东南、苏北、苏中、苏南和浙江沿海地区的快速客运新通道,对于支撑长江经济带发展和长三角一体化发展等国家战略实施、促进区域协调发展和跨江融合发展具有重大意义。

民营经济促进法草案提请审议 持续优化民营经济发展环境

备受关注的民营经济促进法立法,迎来新的进展。12月21日,民营经济促进法草案提请十四届全国人大常委会第十三次会议审议。



作为我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律,将改革开放特别是党的十八大以来党中央、国务院关于民营经济的方针政策和实践中的有效做法确定为法律制度,有助于巩固改革成果,回应各方关切,提振发展信心,营造有利于包括民营经济在内的各种所有制经济共同发展的法治环境和社会氛围。

发展民营经济,为何需要制定一部专门的促进法?

改革开放以来,我国民营经济快速发展。数据显示,2012年至2023年,民营企业占全国企业总量由79.4%提高至92.3%、达5300余万户,个体工商户由4000余万户增加至1.24亿户。截至2024年9月底,全国登记在册民营企业数量超过

5500万户。

制定民营经济促进法,将促进民营经济发展的重要举措上升为法律规范,对于进一步优化民营经济发展环境,加快构建新发展格局,推动高质量发展,具有重大意义。

此次提请全国人大常委会会议审议的民营经济促进法草案,共9章78条,主要包括总体要求、公平竞争、投融资环境、科技创新、规范引导、服务保障、权益保护、法律责任等八个方面。

草案的多个“第一”,给民营企业吃下“定心丸”——

第一次在法律中明确,民营经济是社会主义市场经济的重要组成部分,是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础,是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的重要力量。

第一次将坚持“两个毫不动摇”写入法律。

第一次将促进“两个健康”写入法律。

第一次在法律中明确,促进民营经济持续、健康、高质量发展,是国家长期坚持的重大方针政策。

“法治是民营经济发展壮大最有效的‘定心丸’。”中国人民大学公共管理学院教授许光建表示,加快制定民营经济促进法,有利于更好稳定民营企业发展预期,激发民营经济内生动力和创新活力。

推动民营经济健康发展,需要优化公平竞争的市场环境——

民营经济促进法草案着力健全、完善民营经济组织市场准入领域公平参与市场竞争的制度机制,规定市场准入负面清单以外的领域,包括民营经济组织在内的各类经济组织可以依法平等进入;对落实公平竞争审查制度、定期清理市场准入壁垒、禁止在招标投标和政府采购中限制或者排斥民营经济组织等作出规定。

同时,草案还完善制度措施,降低制度性交易成本,优化民营经济投资融资环境。

“草案诸多内容从法律层面保障民营企业公平参与市场竞争,这更加坚定了我们的发展信心。”安徽楷模装备模具股份有限公司总经理王罗海说。

发展新质生产力,民营经济大有可为——

数据显示,民营企业近年来创新水平不断提升。截至2023年底,国家高新技术企业、科技型中小企业拥有有效发明专利213.4万件,占国内企业总量的近四分之三。

对此,民营经济促进法草案提出,支持有能力的民营经济组织牵头承担重大技术攻关任务;加强对民营经济组织及其经营者知识产权的保护。明确建立畅通有效的政企沟通机制。同时,对强化行政执法监督、防止多头执法等作出规定。

在注重规范引导民营经济健康发展的同时,如何加强对民营经济组织及其经营者合法权益的保护?

民营经济促进法草案规范涉及限制人身自由和查封、扣押、冻结等强制措施,并要求依照法定权限、条件和程序进行。禁止利用行政、刑事手段违法干预经济纠纷。细化办案程序,规范异地执法行为。

草案围绕加强账款支付保障工作,强化预算管理,有针对性细化支付账款规定,设置账款拖欠协商调解处置程序等。

此外,草案设专章强化有关违法行为的法律责任,增强制度刚性和权威性。

立良法、促善治、谋发展。

“企业家有了安全感才能消除顾虑,放下包袱,心无旁骛干事创业。草案有力回应了民营企业的期盼,为民营经济持续、健康、高质量发展提供法治保障。”中国民营经济研究会会长李兆前说。

来源:新华社

一键触达多种服务 畅通政企沟通渠道 民营经济发展综合服务平台上线

民营经济发展综合服务平台(myjj.ndrc.gov.cn)已于2024年12月正式上线。这一服务平台搭载在国家发展改革委门户网站上,进一步丰富了政企沟通交流渠道,更加高效实现问题收集—办理—反馈—跟踪回访的闭环流程,不断提升对民营经济的 service 质效。



民营经济发展综合服务平台共设置惠企政策直达、发展形势及监测评估、诉求和建议、民间投资发展、融资对接合作、学习培训、经验交流等7个一级栏目,集中展示宣传涉民营经济政策和信息,集成项目推介、银企对接、问题收集与解决等功能作用。

其中,惠企政策直达栏目展示国家层面涉民营经济的各类政策,包括部门政策文件和部分权威网站的政策解读。诉求和建议栏目进一步丰富民营企业反映问题的渠道,是更好帮助民营企业解决问题的重要抓手,广大民营企业、个体工商户等按照系统提示在线提交诉求和建议,实时查看办理进度。民间投资发展栏目链接“全国投资项

目在线审批监管平台”,可直接查询向民间资本推介项目的基本信息。融资对接合作栏目链接“全国融资信用服务平台”,可以选择企业所在省份的信用服务平台,快速了解可获批准的贷款信息。

国家发展改革委民营经济发展局有关负责人表示,下一步,国家发展改革委将根据民营经济发展综合服务平台运行情况,认真听取各方面反映的意见建议,及时做好功能优化,不断提高解决问题诉求的工作质效;同时,梳理出制约民营经济高质量发展的突出问题,会同有关部门出台务实举措,努力促进民营经济发展壮大。

来源:新华社



事关新《公司法》落实 证监会发布五大调整

据证监会官网12月27日消息,贯彻落实新《公司法》,证监会就修改、废止部分规章、规范性文件公开征求意见。

证监会介绍,7月1日,新《公司法》和《国务院关于实施〈中华人民共和国公司法〉注册资本登记管理制度的规定》(以下简称《实施规定》)正式实施。证监会现就配套制度规则中拟集中“打包”修改、废止的89件规章、规范性文件和《上市公司章程指引(修订草案征求意见稿)》《上市公司股东会规则(修订草案征求意见稿)》2件规则向社会公开征求意见。

不涉及实质性修改

本次拟“打包”修改、废止的制度规则均系按照新《公司法》《实施规定》等作适应性调整,不涉及实质性修改,主要包括五方面:

一是结合新《公司法》和《实施规定》有关上市公司应当设审计委员会、不设监事会的规定,删除《上市公司证券发行注册管理办法》等规则中有关上市公司监事会、监事的规定。同时,在《非上市公众公司监督管理办法》《证券公司治理准则》等规则中明确,非上市公众公司、证券公司等应当依法选择审计委员会或者监事会作为内部监督机构。

二是在《上市公司治理准则》《上市公司股权激励管理办法》等规则中增加、调整公司治理相关规定,与新《公司法》做好衔接。

三是调整《上市公司收购管理办法》等规则中有关独立董事的规定,落实上市公司独立董事制度改革要求。

四是调整文字表述,包括将“股东大会”修改为“股东会”,调整引用的《公司法》条文序号等。

五是考虑到《上市公司监管指引第1号——上市公司实施重大资产重组后存在未弥补亏损情形的监管要求》和《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》与新《公司法》冲突,或者已被新的规则替代,拟予以废止。

证监会表示,为稳妥有序推进拟IPO企业、上市公司、证券基金期货经营机构等的内部监督机

构调整工作,中国证监会修改形成了《上市公司章程指引(修订草案征求意见稿)》等规则,对审计委员会的职责和组成等作出细化规定,同步制定了过渡期安排,为有关主体预留一年左右的时间完成内部监督机构调整。相关规则生效后,上市公司、证券基金期货经营机构等结合自身情况,2026年1月1日前调整到位即可。

过渡期安排

另外,关于新《公司法》配套制度规则实施相关过渡期安排,证监会明确:

一、关于申请首发上市的企业过渡期安排

(一)自2026年1月1日起,申请首发上市的企业仍设有监事会或监事的,应当制定公司内部监督机构调整计划,确保于上市前根据《公司法》《实施规定》的规定,在公司章程中规定在董事会中设审计委员会,行使《公司法》规定的监事会的职权,不设监事会或者监事。

企业上市前完成公司内部监督机构调整的,审计委员会应当承接监事会职权,并按照相关规定对发行上市申请文件进行审核、重新出具书面意见。中介机构应当按规定对审计委员会成员的任职资格、履职情况等进行核查,并对调整完成情况、调整前后的内控规范性和公司治理结构有效性发表明确意见。申报企业应当在最近一次更新披露招股说明书时,对“发行人基本情况”等部分

的相应内容进行调整。

(二)申请首发上市的企业,根据《公司法》《实施规定》的规定在公司章程中规定在董事会中设置审计委员会、不设监事会或监事的,发行上市规则中关于监事会、监事的规定不再适用。但是,报告期内曾设置的监事会或者曾聘任的监事,应当对其曾签字确认的申请文件继续承担相应责任,对其信息披露和核查要求仍执行发行上市规则中有关监事会、监事的规定,中介机构应当核查并发表明确意见。

二、关于上市公司的过渡期安排

上市公司应当在2026年1月1日前,按照《公司法》《实施规定》及证监会配套制度规则等规定,在公司章程中规定在董事会中设审计委员会,行使《公司法》规定的监事会的职权,不设监事会或者监事。上市公司调整公司内部监督机构设置前,监事会或者监事应当继续遵守证监会原有制度规则中关于监事会或者监事的规定。

上市公司在2026年1月1日前申请再融资或者发行证券购买资产的,按照以下原则执行:

(一)申报时尚未完成公司内部监督机构调整的,按照修改前的相关规则执行;

(二)申报时已完成公司内部监督机构调整的,按照修改后的相关规则执行;

(三)在审期间完成公司内部监督机构调整的,审计委员会按相关规定对申请文件进行重新审核并出具书面意见后,按照修改后的相关规则

执行;

(四)申请再融资或者发行证券购买资产的上市公司在报告期内曾设置的监事会或者曾聘任的监事,应当对其曾签字确认的申请文件继续承担相应责任,对其核查要求仍执行修改前的相关规则。中介机构应当按照修改前的相关规则对其进行核查,并发表明确意见。

三、关于证券基金期货经营机构的过渡期安排

(一)证券基金期货经营机构同时设置审计委员会和监事会、监事的,应当在2026年1月1日前,在公司章程中明确选择监事会、监事或者审计委员会作为公司内部监督机构;选择审计委员会作为内部监督机构的,应当行使《公司法》规定的监事会的职权,不设监事会或者监事;选择监事会或者监事作为内部监督机构的,不设审计委员会。

(二)证券公司经营证券经纪业务、证券资产管理业务、融资融券业务和证券承销与保荐业务中两种以上业务的,应当根据《证券公司监督管理条例》的规定,在董事会中设审计委员会,并在2026年1月1日前,根据《公司法》规定行使监事会的职权,不设监事会或者监事。

(三)证券基金期货经营机构属于上市公司或者国有企业的,应当同时遵守上市公司或者国有企业的内部监督机构设置要求。

来源:中新经纬

权威解读如何加快推动江苏化工产业高质量发展

化工行业是国民经济支柱产业,经济总量大、产业链条长、产品种类多、关联覆盖广,关乎产业链供应链安全稳定、绿色低碳发展、民生福祉改善。

近日,江苏省政府印发《关于加快推动化工产业高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。为更好理解和落实《意见》有关要求,省工业和信息化厅对《意见》进行了解读。



为何要出台该《意见》?

近年来,江苏深入开展化工产业安全环保整治提升行动,大力推进布局优化和结构调整,大幅压减低端低效产能,全省化工产业安全、绿色、高端发展取得明显成效。

但与此同时,仍然存在一些短板和不足,主要是高端产品供给能力不足、技术装备基础不牢、化工园区产业链上下游协同不够、绿色安全水平仍需提升等。

省工信厅相关负责人表示,此次出台《意见》旨在为化工产业转型升级营造良好的政策环境,

在数字赋能、绿色发展中加快布局优化和结构调整,提升产业链供应链的韧性和安全水平,系统性构建现代化工产业体系,为推进新型工业化、建设制造强省提供坚实基础。

《意见》提出哪些目标?

《意见》提出,到2027年,全省化工产业保持平稳增长,年均工业增加值增速6%以上,核心竞争力明显增强,现代化工产业体系日趋完善。化工园区产值贡献率提升至80%以上,打造3家以上千亿级园区。规模以上化工企业研发投入强度达到2%以上,高端化工新材料、精细化学品的自给率显著提高。能耗强度、主要污染物和碳排放强度持续下降,本质安全水平进一步提升。

《意见》提出哪些重点任务?

《意见》聚焦5个方面,系统谋划了今后一段时期推动全省化工产业绿色低碳高质量发展的20项工作举措。

不断优化产业布局。通过统筹谋划空间布局、做大做强沿海产业带、做精做优化工园区,推动化工产业高水平集聚发展。

推进产业结构调整。从发展优势产业链、培育壮大优质企业、推进重大项目建设、支持企业提质升级、压减低端落后产能等方面加快产业结构调整,提升产业发展质效和竞争力。

加快创新体系建设。加强创新载体建设、开展核心技术攻关、推动先进技术应用、引进培育高端人才,不断提高行业自主创新能力,增强产业发展新动能。

推动产业转型升级。实施产业焕新工程,加快绿色低碳和数字化转型,进一步提高本质安全水平,推动产业绿色、安全、智能化发展。

规范园区建设管理。加强化工园区全生命周期管理,支持符合条件的地区新设化工园区和化工园区适度扩容,全面推进智慧化工园区建设,提升基础设施水平,为化工产业高质量发展提供良好的载体支撑。

该《意见》对现有政策有何优化和补充?

《意见》在巩固江苏化工产业安全环保整治提升成效基础上,坚持化工产业安全环保高标准、严要求,对现有政策进行了优化调整,主要包括——

分类施策合理布局化工项目。新建危险化学品生产项目必须进入化工园区(与其他行业生产装置配套建设的项目除外)。以物理加工为主要生产方式的非危险化学品生产项目、有机肥料及微生物肥料制造以及为其他行业配套的二氧化碳捕集、可再生能源发电制氢、工业气体项目可以在化工园区外实施。

优化项目投资额门槛要求。对经济社会效益好的强链补链延链新建化工项目,可不受投资额限制。

有条件允许化工园区外企业提质升级。鼓励化工园区外企业入园进区转型发展,搬迁入园确有困难的,可以通过提升安全环保管理和技术创新能力认定为化工重点监测点。化工重点监测点可以在不新增供地、不增加主要污染物排放总量的情况下新建、改建、扩建化工项目。园区外其他企业(非化工重点监测点)在不新增产品类别、不增加主要污染物排放总量、提升本质安全环保水平的前提下,可以实施提升改造项目。

鼓励创新中试管理。鼓励各地创新化工中试管理,对化工中试项目环评、环评适度包容性审批。

优化项目审批。落实投资项目审批制度改革工作要求,不得随意改变审批层级、增加审批环节。

来源:新华日报·交汇点

江苏高院发布 优化法治化营商环境典型案例

12月24日,江苏省高级人民法院发布一批“暖企护企”“类个人破产”优化法治化营商环境典型案例。

案例一 三级法院协同联动 助酒乡酒更香

江苏某酿酒厂是双沟镇的第二大酿酒企业、本省规模型知名酿酒企业。近十年间,该企业因与省内另一知名酒企知识产权纠纷,执行案件遍及省内六市九家法院,执行标的总金额超过5000万元。该酿酒厂被多家法院限高纳失,企业经营受阻,数百名员工面临失业。执行法院实地走访发现,该酒厂具有良好的基础设备、酿造工艺和基酒储备,名下品牌有一定知名度,产品遍布多个省份且有一定市场份额。为进一步整合全省执行资源,一揽子解决纠纷,省法院将省内涉该酿酒厂的案件集中交叉至宿迁中院执行,同时指令宿迁中院对辖区基层法院受理的案件一并提级执行。交叉执行后,宿迁中院充分发挥属地优势,积极争取地方政府支持。考虑到该酿酒厂对当地酿酒业发展具有带动示范效应,宿迁中院、泗洪法院主动联合当地县、乡两级政府共同开展助企解纷工作,最终促成五家金融机构和担保公司就4000余万元债务达成了长期和解履行方案。属地政府同意该企业暂缓缴纳税款,并提前完成上年度退税,为企业筹措执行和解履行所需资金200余万元,解了燃眉之急。最终,经过府院联动,就该酿酒厂所涉的金融债务全部达成和解履行方案,并一揽子化

解了涉酿酒厂系列执行案件20件及在诉、未诉纠纷200余件。截至2024年12月10日,执行到位总标的1200余万元,化解10万元以下小标的案件和纠纷142起,其余案件和纠纷正按和解协议履行中。为进一步强化矛盾纠纷源头化解,宿迁中院联合宿迁市酒业协会围绕酒类知识产权保护为当地三十余家酒企开展涉企执行学校授课,助推出台《宿迁市酒类商业标识预审工作规程(试行)》,合理界定各酒企之间商业标识的权利边界,预防和减少酒类知识产权纠纷,促进白酒行业健康发展。

案例二 海地协同执行交付千吨级码头 助力50亿元海工项目顺利推进

盐城港射阳港区某公司与某建材公司码头租赁合同纠纷一案,经生效判决确认,某建材公司应迁离盐城港某千吨级码头并将码头交还,判决生效后该建材公司未履行上述义务。该码头系盐城射阳港计划投资50亿元引进的新能源海洋工程装备项目所必需的配套设施,如不能按期迁离、交还,将成为项目开工后继续推进的堵点。2024年4月立案执行后,南京海事法院勘查发现,码头现场不仅有重型龙门吊等大型陈旧设备,还有配电房、集装箱、活动板房、皮带机等构筑物及杂物,拆

除专业性要求高、安全风险大,而被执行人明确表示无力自行拆除清理。为安全、高效、稳妥做好案涉码头清场迁离工作,南京海事法院结合现场情况精心谋划,确定物品分两类处理、物品和设备分两步执行的“两分”方案,确保程序公正、集约高效的同时,最大程度降低对被拆除财产价值的减损;针对重型专业设备龙门吊拆除工作组织开展多次论证,充分听取专家意见,确保规范安全。2024年9月7日,南京海事法院与码头所在地盐城中院、射阳法院开展协同执行。盐城两级法院全力调度属地执行资源,协调地方公安、消防、医疗、应急管理等多部门,全程做好现场警戒及应急保障工作,并邀请当地人大代表、政协委员参与见证执行。经海地三家法院通力协作,30余名法院干警前后两期历时4天现场执行,如期完成案涉码头腾退迁离,并交付盐城港射阳港区某公司。

案例三

物联网“活查封”再升级 有力破解质押监管难题

因金融借款合同纠纷,江阴某钢管公司经法院判决需归还债权人借款本金1600余万元及利息等,债权人有权以钢管公司提供质押的6334吨无缝钢管折价,或以拍卖、变卖所得价款优先受偿。该案进入执行程序后,因拍卖无缝钢管过程中有案外人提出执行异议、执行异议之诉,导致拍卖程序停滞。江阴法院调查发现,钢管公司厂区内始终有货物进出,债权人难以进行有效监管。如采取传统查封方式,也将导致钢管公司生产停摆,近百名工人失业。为妥善解决执行案件及衍生的异议案件,江阴法院采用物联网技术,在厂区安装鱼眼式电子封条,并启用智能视频系统、车辆号牌识别系统、地磅物联网称重系统等,全方位监管厂区车辆进出轨迹、过磅流水。同时,在库存数据中设置3000吨为最低警戒线,一旦钢管库存低

于警戒线,监管平台将自动警报,提醒债权人及法院采取相应措施。此外,随着后期债务逐步履行,法院也可在后台一键调整警戒线吨数,真正实现查封财产库存的动态监管。“物联网+执行”的可视化成效,解决了债权人监督难和债务人经营难的“两难困境”,双方达成了执行和解,被执行企业于2024年8月全部履行完毕。

案例四

“自行变卖+同步监管” 财产处置模式高效执结涉企案件

2023年4月10日,某新能源光电科技公司向某银行借款100万元用于生产经营,后因无力偿还借款,银行于2024年4月23日诉至新沂法院,双方达成调解协议后,该公司未按调解协议履行剩余19万余元的还款义务,银行遂申请执行。执行期间,该公司反映企业的特种机器设备(某新材料生产线)司法拍卖周期长、流通性较差、成交价格低,希望法院在已查封的状态下,允许其自行出售被查封财产,履行还款义务。为确认公司自主处置财产的必要性及可行性,法院检索关联案件,发现该公司无作为被执行人的其他省内案件。与此同时,法官多次走访公司所在的工业园区管委会,了解到该公司仍在正常生产经营。考虑到案涉机器设备已有意向成交客户,自行处置能够节省评估、拍卖等费用,提高处置效率,减少交易成本,新沂法院在征求申请执行人同意的情况下,允许该公司自行处置该特种设备。在新沂法院组织和监督下,经初步市场询价后,三家意向客户共同对案涉机器设备进行报价,最终以最高报价35万元的价格成交。法院审核后,本案案款直接汇至申请执行人账户,剩余价款交由被执行人。同时,新沂法院现场监督设备交付,实现对被执行企业自行处置行为全流程监管。最终,19万余元案款于7日内全部履行到位。

案例五

多方联动建立“共管户” 实现各方利益最大化

申请执行人某客车公司与被执行人某公交公司买卖合同纠纷一案,执行标的为2300余万元。执行过程中,邗江法院依法冻结了某公交公司银行账户。2023年12月,该公交公司向邗江法院反映,因账户被冻结,公司日常运营受到影响,申请解封银行账户。考虑到公交公司的运营事关民生保障,邗江法院第一时间与公交公司所在地的交通运输管理局核实情况,并于2024年1月组织协调各方建立“共管户”:申请执行人同意解封公交公司所有银行账户,且另行设立由两公司共同管理、法院监督、交通运输管理局协调配合监管的“共管户”并予以冻结。同时,为兼顾债务持续履行和公交公司正常运营,对“共管户”中的款项采取分级管理:每年300万元以下的款项直接扣划给申请执行人;300万至600万范围内,超过300万元部分的款项交由被执行人用于公司经营;超过600万元部分的款项仍扣划给申请执行人。“共管户”设立以来,某客车公司的胜诉权益已兑现700余万元,余款正在按协议约定履行中,某公交公司保持正常运营。

案例六

执前督促实质化解纠纷 助力优质企业健康发展

苏州某机器人公司与苏州某科技公司因设备采购发生纠纷并引发诉讼。判决生效后,苏州某机器人公司向吴中法院申请强制执行,要求苏州某科技公司支付货款及相应利息。吴中法院调查发现,苏州某科技公司系辖区内的上市公司,有一定的履行能力和市场发展潜力。为从源头化解矛盾纠纷、减少强制执行措施对当事人的影响,经苏州某机器人公司同意,执行法院决定适用执前督促程序,于2024年7月25

日督促苏州某科技公司主动履行生效法律文书确定的义务。同时,执行法院主动约谈双方企业相关负责人,从实质化解纠纷和企业发展的角度进行释法明理,促成双方在7月31日达成和解协议,苏州某科技公司依约在8月14日付清了案款。

案例七

灵活采取执行措施 维护商圈业态稳定

苏州某实业公司、某商业管理公司、上海某投资企业因欠付浙江某物业公司物业费被起诉,经苏州市姑苏区人民法院审理后达成和解协议:三被告分期支付物业服务费2400余万元。后被告因资金问题未能按约履行,浙江某物业公司向法院申请强制执行。执行中,法院查明三名被执行人系苏州古城区一处商业综合体的开发商和运营商,目前该项目仍由申请人提供物业管理服务。被执行人苏州某实业公司名下有多套商业房产,但已经出租用于经营。执行中,经走访调查,被执行人的经营已出现困难。如直接拍卖被执行人名下的多处不动产,必然涉及整个商业综合体现有规划布局,不仅给已有商户的经营带来影响,还间接影响潜在商户的投资预期。为最大程度维护商圈业态稳定,盘活被执行财产,执行法院经过多次沟通协调,促使双方达成了“拍卖部分商业房产+分期提取租金”的灵活执行方案。前期对13套房产进行带租拍卖,顺利执行到位1800余万元,对于剩余的600万元,通过逐步提取被执行人租金收益的方式进行分期履行,该案目前已履行完毕。

案例八

法院助力打造城市名片 停工商业街变网红“尅街”

为推进商业街重点项目建设,2017年至

2019年,某置业公司先后向某平台公司借款5200余万元。数年过去,借款未偿还,商业街亦处于停工状态,平台公司向法院申请强制执行。经调查发现,被执行人某置业公司涉建设工程施工合同纠纷、商品房预售合同纠纷等执行案件高达337件,平台公司收不回借款、承建方拿不到工程款、商户预购了商铺不能入驻,案涉项目成为矛盾集中地。为妥善化解纠纷,盱眙法院通过府院联动机制,由党委政府牵头建立工作专班,与8家执行联动成员单位共同商讨确定了“分批拍卖、整体盘活”的处置方案,从地理区位好的、商业价值高的核心区开始处置。2024年4月18日,法院发布首批房产拍卖公告。为保障拍卖成效,法院与拍卖平台、拍辅机构推行“云向导”“VR看样”“云专场”,以解决“想买不会”“到场无时”“人气不旺”等问题。经拍卖平台首页推荐,16名竞买人参与竞拍,涉案房产最终以48.84%的溢价率成交。拍卖款到账后,不动产登记部门当日即完成标的物过户交付,涉该置业公司的337件执行案件已执结182件,执行到位金额4100余万元。目前该商业街已有82家商户顺利入驻,并以当地方言命名为“尅街”,为经济发展注入新活力。

案例九

意外失火导致赔偿

“类个人破产”助获新生

2018年3月,羌某租赁的房屋发生火灾,造成邻接四人各自经营的店面遭受不同程度损害。火灾事故认定起火原因排除雷击、遗留火种及外来火源引发的火灾因素,不能排除电器线路故障引发的火灾可能。后法院判决羌某承担90%的赔偿责任,共计38万余元。因羌某未履行生效判决确定的义务,案件进入执行程序。经调查,被执行人羌某身患癌症,名下仅有一套无法办理产权登记的拆迁安置房,且该房屋由其女儿、女婿及年幼的外孙共同居住。

羌某因自身疾病和火灾事件的双重打击,几乎对生活丧失希望。与此同时,四名申请执行人希望尽快兑现“真金白银”,重启经营。针对羌某的实际财产状况和履行能力,执行法官引导其申请类个人破产,对个人债务进行集中清理。在此过程中,羌某签订诚信承诺书,积极申报财产及收入、对外债权等事项。如皋法院执行局联合破产清算庭多次召集债权人、债务人及债务人亲属进行协商。在多方努力下,双方最终达成和解。2024年11月,羌某履行完毕,所有债权人亦获得85%的清偿。

案例十

多案举债负担重

“化繁减负”助重生

现年65岁的被执行人季某,没有固定收入,日常以打零工为生。数年前,其因交通事故、买卖合同等纠纷被如东法院判决给付李某等债权人30余万元。执行过程中,法院穷尽执行措施,但因季某无可供执行财产,相关案件均以终结本次执行程序方式结案。后季某获悉执行法院可受理“类个人破产”案件后,便向该院申请适用该程序对其债务进行清理。该院受理季某类个人破产申请后,依法对其及同住家庭成员的财产情况进行了全面调查,债权人亦认可季某确无能力一次性履行义务的事实,同时对其处境表示同情和理解。考虑到各方当事人均有和解意愿,该院在第一次债权人会议召开前组织各方当事人进行协商。经协调,4位债权人均同意在放弃部分赔偿款、欠款本息合计11万余元的情况下,由季某分期3年履行剩余义务。此外,鉴于该案破产管理事务较少且无需代表被执行人季某另行参加诉讼等其他法律程序,为降低债务清理成本,该院决定由案件承办人直接履行管理人职责。后在召开债权人会议时,各债权人均同意被执行人季某提交的债务清偿和解方案,当事人间达成和解。截至目前,季某已累计履行10万余元。

日本

资讯速递 2024年12月



1.日本大阪世博会安保费用将增加55亿日元

据日本TBS电视台报道,即将于2025年4月开幕的日本大阪世博会现场的安保费用预计将增加55亿日元(约合人民币2.67亿元)。日本政府将承担大阪世博会的安保费用,以确保会场安全。此前估算的安保费用总额约为199亿日元(约合人民币9.65亿元)。但据知情人士透露,这笔费用增加了55亿日元,目前预计将达到254亿日元(约合人民币12.32亿元)。此外,有知情人士称,目前预计约为40亿日元(约合人民币1.94亿元)的宣传造势费用在今后也有可能增加。

2.日本大发工业将召回19万辆汽车

日本大发工业公司12月5日向日本国土交通省提交报告,申请召回“MoveCampus”等6种车型共计约19.2万辆汽车(2016年8月—2018年10月生产)。据悉,被召回的原因是车辆的前悬架部分存在缺陷,最严重情况下有可能导致轮胎爆裂,从而造成车辆无法正常行驶。此外,日本丰田汽车也因前照灯存在问题而提出2起召回申请。

3.XREAL 新款AR眼镜2025年1月将在日本发售

12月11日,中国新兴企业“XREAL”宣布,2025年1月中旬以后将在日本发售新款增强现实(AR)眼镜“XREAL One”。这款眼镜能接收来自智能手机或游戏机等设备的影像数据,呈现在佩戴者眼前。XREAL One首次搭载了公司自主研发的半导体芯片,投影的影像位置和角度可自动调整。XREAL One售价为69980日元(约合人民币3356元)。据称能带来在4至10米处投影147至367英寸大画面的体验。

4.日本酒厂宣布将挑战在太空酿酒

12月11日,以日本酒“獺祭”闻名的旭酒造株式会社宣布,将挑战在太空酿酒。该酒厂设想即使人类移居到月球,依然需要酒,力争在国际空间站(ISS)进行酒米等的发酵。如果成功,则将以1亿日元(约合人民币476万元)的价格限量销售一瓶,然后全额捐赠给日本国内的太空开发业务。据旭酒造介绍,三菱重工业公司2022年提出了在太空酿酒的建议,计划以2025年下半年的发射为目标。目前,正在开发带入ISS日本“希望”号实验舱的酿酒设备。

5. 黑石26亿美元收购东京地标

全球最大的另类资产管理公司黑石12月12日宣布,旗下不动产基金已达成最终协议,将从西武控股附属公司手中收购东京花园露台纪尾井町,交易价值26亿美元。东京花园露台纪尾井町是一座占地面积240万平方英尺(约合22.3万平方米)的多功能综合体资产项目。据介绍,这笔交易价值26亿美元,创下外资在日本进行的不动产投资交易规模之最,也是黑石各业务部门迄今为止在日本市场上进行的最大一笔投资。

6. 中国日本商会会长: 日企正积极推进在华业务

中国日本商会会长、松下控股集团全球副总裁本间哲朗12月19日在早稻田大学演讲时说,日本企业正在积极推进在华业务,希望在中国市场实现双赢,为中国经济社会发展作出贡献。本间以自己所在的松下集团作为在华日企发展案例分析。作为最早一批进入中国的外资企业,松下在华深耕四十多年,把中国市场视为最重要的海外市场之一。本间介绍,近年来,松下集团充分顺应市场变化,积极结合中国市场需求,在中国市场力推健康和环保两大业务。另外,松下正着力推动新能源汽车软件和零部件研发。他说,中国是新能源汽车生产大国,“失去中国新能源汽车供应链,可能就会失去全球市场”。

7. 日本富士山2025年夏季开始票价将翻倍

据《日本经济新闻》12月19日报道,为限制富士山夏季登山客流,日本山梨县计划从2025年夏季开始向每名登山者征收4000日元(约合

186元人民币)的通行费。由于富士山横跨山梨县和静冈县,所以静冈县政府正考虑在限制登山方面与山梨县政府保持一致,确保攀登富士山的安全。2024年夏天开始,山梨县政府开始在富士山山梨县一侧的吉田登山路线征收2000日元的通行费,但从2025年夏天开始,山梨县政府将登山通行费等费用合并,提升至4000日元。据悉,静冈县政府也已表示,计划从2025年夏天开始,对富士山静冈县一侧的三条登山路线征收4000日元的“入山费”。

8. 日本电视台将整合旗下4家附属电视台

日本札幌电视放送、中京电视放送、读卖电视放送、福冈放送四家公司12月24日召开临时股东大会,决定于2025年4月1日成立新公司“读卖中京FS控股(FYCS)”。四家公司将通过股权转让的方式创立新公司,同时成为新公司的全资子公司。其目的是通过统筹经营提高业务效率、稳定经营的基本盘。今后,四家公司将通过共同制作电视节目以及开拓海外业务加强合作。据悉,日本电视台控股公司将成为新公司的最大股东,读卖新闻集团将以大约15%的股权份额成为排名第二的股东。

9. 日本制铁公司将收购美国钢铁公司的计划推迟至2025年3月

日本制铁公司12月26日表示,由于无法在2024年年内完成对美国钢铁公司的收购,收购时间将推迟至2025年3月。2023年,日本制铁公司宣布,计划收购有百年历史的美国钢铁公司,将其变成全资子公司。这一收购案在美国政界遭到多方阻挠,美国外国投资委员会称,允许日本制铁收购美国钢铁公司可能导致国内钢铁产能下降,对美国国家安全构成潜在威胁。

韩国

资讯速递 2024年12月



1. 阿里拟1000亿韩元投资韩国电商平台 ABLY

12月3日,韩国电商平台ABLY表示,母公司ABLY集团已获阿里巴巴1000亿韩元(约合人民币5.1亿元)投资。ABLY成立于2015年,是一家韩国综合电商平台,提供服饰、珠宝、时尚配件、鞋、包等产品的电商平台运营商。据悉,通过此次投资,阿里巴巴将获得ABLY集团5%股份。ABLY表示,投资完成后,其企业价值增至3万亿韩元(约合人民币156亿),跻身“独角兽”企业名单。ABLY计划以此次吸引阿里巴巴投资为开端,继续从硅谷和海外主权财富基金处获取1000亿韩元投资。

2. 经合组织将韩国明年经济增长率预测值下调至2.1%

经济合作与发展组织12月4日发布《世界

经济展望报告》,报告中预计韩国今年的经济增长率为2.3%,明年为2.1%。这一调整较之前在9月份发布的预测分别下降了0.2和0.1个百分点。数据显示,与上一季度相比,韩国第三季度经济增长仅微增了0.1%。这种“微不足道”的增长表现,很可能是导致经合组织下调韩国明年经济增长预测的主要因素。回顾今年,韩国经济在第一季度实现了1.3%的强劲环比增长,而到了第二季度,经济增速略有萎缩,环比下降0.2%。

3. 中韩自贸协定第六次联委会会议在首尔举行

12月9日,中韩自由贸易协定第六次联委会会议在韩国首尔举行。双方积极评价过去一年中韩自贸协定实施成效,共同审议协定项下货物贸易、经济合作、技术性贸易壁垒等领域实施情况,并就跨境电商商品通关便利化、标准技术法规与合格评定程序、农产品检验检疫、政府采购等问题交换意见。两国研究机构还汇报了加强中韩自贸协定实施与合作的联合研究成果,提出有关意见建议。中韩自贸协定于2015年12月20日正式生效。双方已十次削减关税,服务投资自由化便利化不断推进,协定红利不断释放。

4. 韩国外籍劳工数量首次突破100万

韩国统计厅12月17日公布的数据显示,在韩国工作的外国人数量创历史新高,首次超过100万大关,其中大部分受雇于中小企业。截至今年5月,居住在韩国的156万名15岁以上外国人中,有工作的达101万名,占64.7%。这一数字与去年同期相比增加了8.7万人,增幅为0.2%。在外籍劳工中,在50人

以下的企业工作的占73.2%，在50~299人的企业工作的占24.1%。数据显示，只有2.7%的外籍劳工在员工超过300人的大公司工作。在所有外国人中，约51.2%的人月收入在200万至300万韩元(1392至2089美元)，37.1%的人月收入超过300万韩元。

5.三养食品将在浙江嘉兴建厂

12月18日，韩国三养食品发布公告，将出资2014亿韩元(约合人民币10亿元)在中国浙江省嘉兴设立生产法人和工厂。12月16日，三养食品公布在华建厂的计划，当天公开具体方案。根据方案，截至2027年1月，嘉兴工厂建成后将拥有6条生产线。这是三养食品首次在海外建厂，旨在应对火鸡面需求剧增造成的供应不足。火鸡面上市后在中国、东南亚、美国等地大受欢迎，出口大幅增加。其中，中国是三养食品最大出口目的地，占整体出口的25%。

6.“韩国0.9%的富人手握59%的金融资产”

“韩国0.9%的富人手握59%的金融资产”，12月23日，韩国《朝鲜日报》以此为题报道了该国KB金融控股经营研究所发布的《2024韩国富人报告》。报告显示，“韩国拥有10亿韩元以上金融资产的富人人数约为46.1万人，仅占总人口的0.9%”，“他们拥有的金融资产总计约为2826万亿韩元，占到总家庭金融资产的59%。”报道称，韩国富人人数对比2023年(45.6万人)仅增加了1%(5000人)。研究所称，富人人数增幅系2011年开展相关统计以来的最低值。据悉，富人们在管理资产方面，最关心的领域仍然是房地产。他们

对韩国房地产投资的关注度为40%，黄金和宝石等实物投资为34%，位居第二，保持上升势头。

7.韩国考虑对中国团体游客试行免签

韩国总理办公室12月26日发布声明，宣布振兴韩国旅游业的措施，其中提到，为提高访韩便利性，考虑对一定范围内的中国团体游客试行免签政策。这是继中国11月首次对韩国单方面试行免签政策后，韩方的最新回应。韩国驻华大使馆官网显示，目前有6种情况可免签入境韩国，除中转、青少年修学旅行团等情况外，中国游客可以免签证进入济州岛观光并停留30天。据报道，为进一步吸引中国游客，韩国政府拟将免签范围扩大至全国，明年开始率先允许邮轮公司组织的3人及以上中国团体游客以免签方式入境，并积极讨论面向乘坐飞机或普通客轮的中国团体游客试行免签入境政策。

8.韩国拟斥资20万亿韩元建“韩积电”

据韩媒报道，全球半导体竞争日趋激烈，为了保障半导体出口优势，近期，韩国计划拿出20万亿韩元(约合139亿美元)支持本土芯片产业，效仿中国台湾企业台积电(TSMC)的成功模式，建立韩国的“韩积电”(KSMC)，以解决国内芯片行业发展不均衡的问题。

韩媒Korea BizWire报道称，有专家估计，对KSMC投资20万亿韩元可在2045年之前产生300万亿韩元的经济效益。不过，有业内人士担心，像KSMC这种由政府资助的企业能否高效应对先进制程的挑战。SK海力士首席执行官建议，可考虑将三星的一些旧晶圆厂设施用于KSMC计划的一部分。

马来西亚

资讯速递 2024年12月



1. 第五届世界会长大会首次走出中国，移师马来西亚

12月2日，“第五届世界会长大会暨经济论坛”及“庆祝马中建交50周年暨世界会长大会联谊晚宴”在吉隆坡开幕，来自全球500多位会长和企业家参会。据了解，作为全球性企业领袖交流平台，世界会长大会已在中国杭州成功举办四届。2024年，大会首次移师海外，落子马来西亚。这既是对中马关系发展的肯定，也是对马来西亚在区域合作中重要地位的认可。

2. 马来西亚设立国家人工智能办公室

12月12日，马来西亚国家人工智能办公室正式设立。据马来西亚数字部，国家人工智能办公室是数字部下属部门，也是推动马来西亚人工智能相关产业发展的政府机构，旨在促进创新、加强跨部门合作以及加速政府、行业等对

人工智能的运用，增强马来西亚人工智能技术研发与应用能力，助力马来西亚数字经济发展，改善公共服务。目前，马来西亚数字产业约占国内生产总值的23%，并有望继续保持增长态势。

3. 马来西亚-中国电动汽车论坛举办

12月17日，马来西亚-中国电动汽车论坛在吉隆坡举办。作为2024年马来西亚-中国峰会期间一项重点活动，此次论坛以“形塑未来：电动交通工具的设计、创新与政策”为主题。两国专家分享了马来西亚新能源汽车产业国家战略计划与国际合作概况、中国新能源汽车产业发展新特点与中马合作方向建议等。专家们表示两国将协同推动电动汽车产业优势互补，充分利用各自经验与资源优势推动新能源汽车全球化发展。

4. 马来西亚对中国好感度再创新高

12月18日，马来西亚默迪卡民调中心的一项最新调查结果显示，马来西亚受访者对中国的好感度攀升至新高度，在两国关系发展走向、对华认知态度等多个维度的数据均呈现出显著上扬态势，凸显出该国国民对中马关系、中国投资以及双边合作领域的支持力度正与日俱增。此次调查在2024年5月17日至6月10日期间进行，共涉及1225名18岁及以上的马来西亚成年人，84%的受访者对马来西亚和中国的关系持积极看法，高于2022年的70%。不仅如此，77%的受访者表示，两国关系正朝着正确的方向发展，而两年前这一比例为64%。公众对于中国投资的情绪也有明显改善，82%的受访者表示赞成中国投资，而2022年这一比例为70%。

天下文摘

人民日报：“远洋捕捞”黑手必须斩断

最近,关于“远洋捕捞”的讨论不少。话题缘起于浙江省人民检察院的一次发布会,其中一起“警察私自跨省带走企业家并索取财物”的案例引发关注。

“远洋捕捞”,主要指的是违法违规异地抓捕民营企业家,查封、冻结甚至划转外地企业和个人财产的行为。此类行为严重侵害民营企业家合法权益、侵蚀民营企业发展信心,是对法治的破坏,也是对一地营商环境的污染。必须拿出雷霆手段、依法依规予以清除。

激发市场活力,离不开稳定的社会预期。没有一个企业家想在这样的环境中扎根:依法依规经营却频频被骚扰、刁难;企业正发展壮大,资金却被来自外省的“黑手”以莫须有的理由冻结;努力拼搏、勤奋耕耘,合法财产却得不到有效保护。让民营企业和民营企业家增强信心、轻装上阵、大胆发展,必须在制度和法律上予以保障,在政策和舆论上鼓励支持。

任何企业违法违规都要严格执法、追究责任,这是法治经济、法治社会的基本要求。但是执法办案的程序必须公正。最近举行的中央经济工作会议明确提出“开展规范涉企执法专项行动”,释放出了坚决有力维护企业合法权益的鲜明信号。

“民营企业和民营企业家是我们自己人”,这是习近平总书记多次强调的。毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展,这是党中央始终坚持的重

大原则。“为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策”,这是党的二十届三中全会《决定》的明确方向。把党中央的决策部署贯彻好、落实好,就要依法保护民营企业产权和企业家合法权益,对侵害民营企业 and 企业家合法权益的违法违规行为直接亮剑。

聚焦趋利性执法司法顽疾,各地各方行动力度不减。公安机关出台异地办案协作“六个严禁”、禁止逐利执法“七项规定”等制度规定。《最高人民法院关于全面深化检察改革、进一步加强新时代检察工作的意见》于12月5日发布,明确“防止和纠正利用刑事手段干预经济纠纷,健全检察环节依法甄别纠正涉企冤错案件机制”。制度的生命在于执行,在于动真格、见真章、长出牙齿。对相关问题发现一起严惩一起,让群众和企业真切看到问题得到解决、利益得到保障,才能更好维护法治的权威。

做好经济工作,需要全党全社会共同努力,离不开民营经济这一支重要力量。无论是防范选择性执法、趋利性执法,还是对乱收费乱罚款乱摊派行为坚决纠正、严肃追责,抑或是避免“小过重罚”“重过轻罚”,道理和要求都是相通的。为民营经济发展创造良好环境,各方必须守土有责、守土尽责,既不能失位、缺位,也不能越位、错位。

(来源:2024年12月16日“人民日报评论”微信公众号)

浙江将吸收优秀企业家参与政府相关决策咨询

在第七届世界浙商大会上,浙江省人大常委会发布了《关于大力弘扬企业家精神进一步支持鼓励企业家干事创业的决定》(以下简称

《决定》),其中明确提出吸收优秀企业家参与政府相关决策咨询。这一举措并非简单的政策调整,而是浙江在深化治理体系现代化、提升治理效能方面的制度创新,彰显了政企协同推进经济高质量发展的雄心。

战略意义:治理体系的开拓与共建

在当代治理体系中,单一主体无法应对复杂的社会经济问题。优秀企业家作为市场经济的中坚力量,拥有独特的产业视角、创新思维与实践经验,能够弥补传统政府决策中可能存在的短板。吸收企业家参与决策咨询,不仅能为政策制定提供精准参考,还能确保政策目标与市场现实的紧密衔接。

国际上类似的经验也值得借鉴。例如,荷兰推行的“共识经济”模式,通过政府、企业和工会的三方协商机制,共同应对经济挑战。这种模式的成功证明,吸纳多元主体参与决策是提升治理能力的重要路径。

文化价值:弘扬新时代浙商精神

通过吸收企业家参与决策咨询,政府能够在更高层次上放大浙商精神的价值。企业家不仅是政策的受益者,也是政策的参与者,甚至是政策的推动者。鲁冠球、南存辉等浙商代表在创业历程中体现出的创新精神和责任担当,为社会树立了标杆。在新时代背景下,通过决策咨询制度,这种精神将以更广泛、更深远的方式融入社会治理中,为浙江乃至全国提供强大的精神动力。

经济效益:助力产业升级与区域协调发展

面对国际经济环境的复杂变化和国内经济结构的调整,吸收企业家参与决策能够有效促

进政策与产业的双向互动,提升地方经济的适应性和竞争力。浙江民营经济在推动更多面向全球市场的新技术、新业态、新模式落地浙江、率先应用等方面,先锋作用明显。具体而言,浙江在“双碳”战略下提出新能源产业发展规划,而这一领域的技术路径选择、产业链布局都离不开企业的探索。通过制度化吸纳企业家意见,政府可以更高效地识别关键领域,加快推进战略性新兴产业布局。

此外,通过企业家顾问制度,政府可以更及时地发现基层企业的问题,精准施策,从而实现“头部企业引领、中小企业跟进”的协同发展模式。

社会效应:优化政商关系与营商环境

吸收企业家参与决策,不仅能够有效减少信息不对称,还能避免政策执行中可能出现的“最后一公里”问题。从国际经验看,新加坡经济发展局与企业家合作密切,通过听取企业家的建议,优化税收、产业引导等政策,吸引了大量外资。浙江若能在此基础上深化企业家参与模式,不仅能继续巩固其民营经济大省的地位,还可提升在全国营商环境竞争中的优势。

创新实践:社会治理与包容失败

在科技产业快速迭代的背景下,如何在发展与监管之间找到平衡点,是许多地方面临的挑战。例如,在数字化智能化绿色化等领域,企业往往比政府更能洞察产业发展的技术前沿。通过吸纳企业家意见,浙江能够在创新治理中采取更加开放和灵活的态度,为新兴领域的发展提供更大空间。

(作者:中国人民大学重阳金融研究院高级研究员王衍行)

企业出海注意事项

落地之后,如何摸清本土消费需求、重塑产品力,是中企来到德国首先面临的挑战。

刚进入德国市场,李晨发现许多不同之处。德国人挑选商品,不喜欢太花哨的颜色或配件,这可以通过产品优化进行规避。但品牌知名度成了开拓市场的制约因素。不过,小米团队很快发现,欧洲提倡绿色出行,日常开车、停车不便,欧洲消费者偏好用滑板车代步,于是2019年引入一款滑板车产品,反响意外好,成为破冰的关键,收获了一批欧洲“米粉”。

凭技术创新落地欧洲,这也是新一代中国企业出海与传统贴牌商品出海最大的不同之处。

以挖掘机为例,在中国及亚非拉市场,大部分客户购买中大型挖掘机用于矿山和建筑施工;而在欧洲,相当大一部分客户购买的是迷你挖掘机,用于园林作业和自家院落的简单施工。这直接导致产品需求和价格诉求的不同。

面对家庭用户的需求,三一重工需要确保维修保养资料以及零部件图册准确易懂,确保客户在50公里范围内便可获取所需配件。家庭用户关注的不仅是施工效率、油耗和可靠性,还非常看重挖掘机的外观设计和驾驶室的舒适性。因欧洲人体型,设计也需进行适应性改进。

“中国企业在欧洲遇到的较大问题是品牌知名度问题,行业里充斥着欧洲百年甚至更久的老牌企业。我们的产品创新和质量把控需要比欧洲传统企业付出加倍的努力才行。”温慧斌说。桑春雨亦表示,医疗产品与生命健康息息相关。欧盟国家的某些标准可能会提出更高要求。中国企业需要按照当地的法律法规政策制定更高的制造标准,以满足当地市场的需求。

多位人士提到,在欧美市场,中国企业不能

有任何短板,必须进行全方位的提升。出海后,招聘国际化人才、搭建敏捷型组织,成为中国企业施展抱负的一块关键基石。

元征德国子公司,除了核心管理层是从中国派去,95%以上的员工都是欧洲人。“并不是从中国派十几个人去德国就能做成所有事情,要真正扎根本地市场,必须像本地企业一样去经营和做生意。”徐向民认为,要以德国企业的业务习惯去打交道,减少客户的隔阂感。

小米德国团队同样具有鲜明的国际化色彩。李晨介绍,团队主要分为三类人,一类是国内过去的员工,将中国的产品、信息、成功经验带过去;第二类是以销售为主的德国本地人,拥有多年一线市场经验;第三类是偏分析中台策略的本地华人。三类员工彼此学习、互补。

欧美市场的法律法规和劳资关系与中国有着显著差异。“必须做好心理准备,接受文化差异。”徐向民举例,德国员工在休假期间,默认不会接电话或回复邮件。

(来源:《财经》2024年24期《中企供应链新变局:在德国,为欧洲》)

胖东来,非典型样本?

论服务细节,一位走访胖东来的零售高管分享,胖东来时代广场店的垃圾桶,底部垫着一整块布,防止液体、汤汁粘到底部不好清理;超市厕所配备卫生巾,还有免费一次性内裤。“于东来说的服务,真功夫都藏在细节里。”

论自营标准,一位零售人士透露,胖东来多年前曾尝试将部分自营产品对标欧盟标准。“他觉得超市卖的大多是日用品,就应该超过(国标)标准,做(欧标)品质。”

论员工关爱,许昌作为一个四线城市,胖东来

仓储蓝领操作工扣除五险一金、个税到手一万，40天假期，员工每年还可以通过评选奖励欧洲游，就算评不上也会给报名的员工奖励泰国游。

而且，胖东来排斥加班文化，鼓励员工上班保持松弛感。张婕（化名）曾于5月参访胖东来时赶上员工午休，当她步入胖东来员工休息区时，有员工在打乒乓球，有员工在健身——还有三桌员工正在搓麻将。

更让张婕诧异的是，胖东来非一线员工每周只上4天班（周二强制关店休息、周末双休），“说实话，做四休三被一家零售企业率先推行，不仅需要极大的勇气，还担着巨大风险和压力”——但于东来觉得这还不够，公开表示未来要实现一线员工每天只工作5小时、至少两个月的年休假。

很多人或许会觉得胖东来员工学历不高，其实低线城市大学生回流早已成为常态，据于东来透露，2024年公司原本计划招聘209人，但一类以上本科应聘者超31000人、研究生超3600人，招录比高达151:1，比公务员上岸还难。

于东来坚信，做大和做强不一样，做大可以有很多方式，可以拉投资、可以无限拿地、可以向全国扩张，但公司到最后不见得还是自己说了算——所以在他眼里，资本会吞噬企业家的初心，其始终对资本保持高度警惕。

这使得于家人将掌控欲渗透到胖东来商业体的每个“毛细血管”——所有物业都自购，所有员工都企业直签，所有店面只做直营，连胖东来商场每个柜台都要经过层层审核、筛选来确认去留。

问题在于，从经营理念到企业文化，媒体滤镜下的胖东来一再被封神、处处洋溢着赞扬，却鲜有视角去审视于东来的经营模式是否具有普适性和持久性。

首先，胖东来发展近30年仅有13家门店，

包括8家综合商场、一家大型服饰卖场、4家中型社区超市。在诸多报道中，于东来一次次逆着市场规则做决策，使胖东来慢慢变成一个非典型样本；但胖东来一直走不出河南，说明其对供应链和内部管理仍不够体系化。

作为一家区域属性极强的商超企业，胖东来自采、自营程度远高于同行，源于早年联手河南洛阳大张、南阳万德隆、信阳西亚组建“四方联采”模式，使其联合采购价同比下降30%~50%（胖东来相关负责人2008年受访时透露的数据），这具有时代局限性和不可复制性。

“胖东来模式，推广的可能性很小。”一位企业研究人士分析，胖东来成功一是以人为本（无论员工还是顾客），二是极致服务，三是货真价实，三者互为因果；其他老板要学的不是管理，而是价值观，这才是胖东来模式的核心。

其次，胖东来先用自营打口碑，再去做微利，但十几年跑出的钩子产品只有茉莉飘雪茶叶、精酿小麦啤酒、传统工艺大月饼等，自营产品研发的可持续性存疑。甚至，当于东来接近成本价将这些钩子产品给到帮扶商超带客时，因其自营供应链无法迅速扩大产能，许昌胖东来门店都常常断货。

最后，于东来行事总带股江湖气，隐隐透着构建乌托邦的乐观，他痴迷追寻自由与爱，甚至愿景是通过具体门店影响周边街道的生活水平、就业。从商业角度来看，于东来未免太过于理想主义——他试图对抗人性建立商业文明，这种经营理念显然与企业“追名逐利”（追求规模和效益）的底层逻辑相悖，一味将内心平和凌驾于生意逻辑之上，并无法帮助众多商超走出这波时代转型的大洗牌。

（来源：2024年12月23日虎嗅APP《于东来踩中时代情绪了》作者：黄青春）

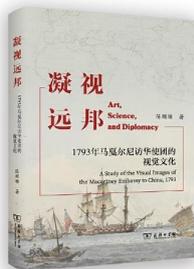
人文社科 12月好书推荐

《凝视远邦》

作者:陈珊珊

出版社:商务印书馆

1793年马戛尔尼使团访华是中西关系发展历史中关键的外交事件。本书聚焦使团的图像创作活动,指出在18世纪的西欧社会环境影响下,从中国归来的马戛尔尼使团具备了一种多元的中国观,并付诸文字与图像,塑造了其相当一段时间内西方社会对于中国的复杂认识。

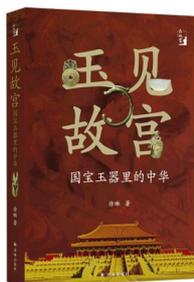


《玉见故宫》

作者:徐琳

译者:译林出版社

本书按照时间线索,挑选故宫博物院收藏的最精美、最具代表性的玉器,讲述从新石器时代到明清时期的玉文化故事,以一部故宫玉器通史串联起一部生动的中华文明史,以“玉器”作为切入点,展示未曾间断、生生不息的中华文明。



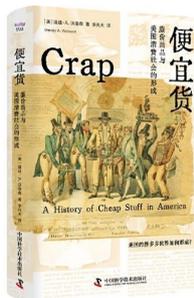
《便宜货》

作者:[美]温迪·A.沃洛森

译者:李兆天

出版社:中国科学技术出版社

自18世纪以来,各种便宜货便逐渐渗入美国人的生活。在全球工业生产与贸易体系的驱动下,各种家居神器、赠品、礼品、收藏品、新奇玩意儿源源不断地涌现,以各种真实或虚假的承诺,强势改变了美国人的消费习惯、大众心理乃至民族特性。



《大卡车》

作者:[美]斯蒂夫·维斯利

译者:孙五三

出版社:社会科学文献出版社

本书作者用亲身经历与学术洞察,展示了卡车司机的劳动过程和真实的生活境况,对货运业的工人权益问题进行了全面剖析,并探讨了近几十年来美国货运业的变革如何影响长途卡车司机和他们所代表的“美国梦”。



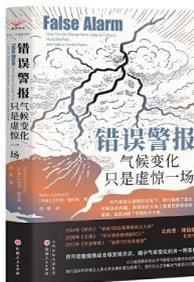
《错误警报》

作者:[丹麦]比约恩·隆伯格

译者:冯诺

出版社:山西人民出版社

本书基于详实的统计数据 and 严谨的成本效益分析,揭示了当前各国的气候政策不仅无法实现,更无法解决气候问题,这些政策在靡费巨资的同时也加剧了世界范围内的不平等。本书为解决全球变暖提供了一套合理的方案,提倡在不阻碍发展与繁荣的前提下,大力减轻气候变化的不利影响。



梦之蓝[®] 手工班[®]

中国高端年份白酒

非遗手工 · 真实年份



年份
老酒

非遗
手工



《新苏商》杂志

2025年 征订开启

国内刊号：CN32-1883/F

看《新苏商》 再上新台阶



新苏商

聚焦苏商群体

传递苏商精神

讲好苏商故事