

新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2025年 第1期 总第81期 国内统一连续出版物号:CN32-1883/F 国内邮发代号:28-436

凝聚坚定信心实干笃行的磅礴力量



本期关注 P13

两会好声音
江苏民营经济领域代表委员建言献策

江苏视点 P45

2025 怎么干?
江苏13个设区市绘出“路线图”

权威发布 P67

国办发文严格规范涉企行政检查

ISSN 2096-577X



涵田朗月星辰酒店欢迎您

关于我们

酒店坐落于句容市4A级景区宝华山国家森林公园北门，素有“林麓之美、峰峦之秀、洞壑之深、烟霞之胜”四大奇景。宝华山隆昌寺是拥有1500年历史的佛教圣地，被评为“律宗第一名山”，享誉东南亚。涵田朗月星辰酒店建筑面积12401㎡，客房以古典中式别墅合院为主，将禅文化融入建筑，将建筑融入自然，酒店以轻奢度假、旅游养生、亲子家庭度假为主，提供一站式度假、专业的会议设备及涵田特色服务体验，致力于为每一位有缘人提供一份安心真境的旅居体验，是集佛家思想的传播、交流、研讨等功能于一体的综合性禅修主题酒店。



住-酒店客房

涵田朗月星辰酒店客房以中式合院别墅式客房为主，共有各式别墅17栋，拥有常规及主题各类房型121间，设计独具匠心、色彩高雅、清新脱俗，配套设施高档，服务贴心舒适，让您尽享无忧时光。

享-珍馐美味

酒店以粤菜、淮扬菜为主，融入本地特色菜，拥有全日制餐厅、中餐包间、咖啡吧、自助茶歇、围炉煮茶等多种美食体验，满足您味蕾的同时，更注重养生，一皆在为您定制专属的美食盛宴。

嗨-别墅轰趴

酒店独栋式的客房为您的聚会提供了得天独厚的条件，健身房、儿童娱乐、萌宠乐园、垂钓、露营、VR体验馆、会议室等多种设备设施一应俱全，是您同学聚会、社团联谊、部门活动、生日派对、浪漫求婚的绝佳选择，专业管家一站式服务，让您尊享极致体验。



订房热线：

0511-87879088

13770722491



除了GDP争位,还要争……

文 / 仲跻嵩



2024年宁波GDP18147.7亿元。宁波数据公布时,南京想必是狠狠舒了一口气。南京继续保持了对宁波的微弱领先优势,2024年南京市GDP预计达1.85万亿,守住了全国城市GDP排行榜第10的位次。

自2020年至今,南京始终位居第十。“第十”的名次也是改革开放后南京最好的成绩排名。一如南京市委主要负责人在今年南京市两会上所言,2025年对南京来说,仍会遇到不少困难和挑战,特别是面临“标兵渐远、追兵渐近”的激烈竞争态势,南京争先进位的压力不断增大。有自媒体也一脸凝重地说:2025年,南京启动“第十”保卫战。

2024年,广东是第一个过了14万亿元的省,江苏13.7万亿元紧随其后;上海首次迈过5万亿元的关;徐州预定江苏的第6个万亿城市,继昆山之后江阴成为第二个过5000亿元的县……岁末年初,各省份、设区市乃至县区都在亮成绩单,公布的GDP数据牵动着无数人的心,争先激烈,恐后紧张,扬州与盐城的数据一直咬得很紧,宿迁与连云港谁能避免省内垫底?

其实GDP大战中,有专业人士已经开始深度关注随之披露出的更多数据所隐含的信息。以江阴破5000亿为例。昆山是全国首个GDP突破5000亿元的县级市,在2022年达到5006.7亿元。昆山市当年的一般公共预算收入为430.18亿元,其中税收收入371.64亿元,占总公共收入的86.4%。这组数据显示出昆山市强大的财政汲取能力。与之对照,江阴市GDP2024年预计突破5000亿元,一般公共预算收入预计为252亿元。

有分析两地一般公共预算收入的差距,说这暴露出江阴市产业升级瓶颈和城建相对落后等问题。

再如,同样是在无锡,如果将科技企业集中度较高的无锡高新区(新吴区)与传统制造业较为发达的江阴市放到一起对比。2023年,江阴GDP4960.51亿元,一般公共预算收入248.29亿元;而无锡高新区的GDP虽然只是江阴的一半略多(2515.69亿元),一般公共预算收入却超过江阴(262.2亿元)。分析认为,这体现了无锡高新区经济发展、工业和服务方面的强劲实力和良好表现,更多科技含量高的优质企业涌入,必然带来更高的税收收入,使得地方政府用于改善当地民生的一般公共预算收入明显宽裕。

GDP总量是经济规模的直观体现,也在一定程度上反映就业、税收、吸引外资能力以及对产业链的影响力,因此,GDP争位的必要性和正面意义不可否定。但片面追求GDP增速可能导致环境破坏、债务累积、数据造假等问题,且GDP不是我们的终极目标,因此,对GDP,既要有所求,又别孜孜以求;既要数据,更要看超越数据的发展质量;既要争位,更要争当改革先锋、创新能手,争人才净流入率,争合作共赢的伙伴多、发展的可持续性,争民生福祉的提高幅度和百姓的满意度……这才是我们应取的态度和腔调吧!

指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)
主管 / 主办 新华报业传媒集团
出版单位 《新苏商》编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

丁 铭 蒋 立 周海江 许 岗 王海永 秦玉锦
何海平 周 俊 王蓓蕾 陆建新 吴亚军 张家炯
孙振东 施 勇 汤冬青 陈湘珍 戴凌云 李厚林
卢道富 王红卫 张爱华 李瑞华 张相阳

沈 彬 崔根良 陈建华 缪汉根 肖 伟 周 江
管圣达 殷爱国 蒋东良 周立成 徐 翔 吴培服
孙力斌 周 荣 周立宸 单建华 官长义 袁永刚
缪文彬 薛 驰 王 卫 王燕清 朱钰峰 任晋生
李晓冬 李海斌 吴 毅 张 丽 陈 惠 邵丹薇
钱 京 徐云飞 徐浩宇 曹明拓 梁 勤 梁泽泉

编辑部

主编 仲跻嵩
执行主编 周宏标
记者 耿朴凡 徐培琪 张静文(见习)
编辑 徐宛芝
实习生 刘睿玲 朱迎雪 古雪霏
美术编辑 为 祥
法律顾问 国浩律师事务所

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场
邮编: 210092
本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>
投稿邮箱: xinsushangtg@163.com
国内统一连续出版物号: CN32-1883/F
印刷: 江苏新华日报印务有限公司
定价: 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有,未经书面许可,均不得以任何形式翻印或转载。
本刊所有广告,其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责,有部分稿件与图片来自网络,望作者及时与本刊编辑部联系。

目 录

刊首语 LEADING ARTICLE

P01 除了GDP争位,还要争……

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P06 江苏省工商联十二届四次执委会议在泰州举行

本期关注 FOCUS

P10 聚焦江苏省两会 凝聚坚定信心实干笃行的磅礴力量
P11 如何推动民间投资高质量发展 省工商联提出三条建议
P13 两会好声音 江苏民营经济领域代表委员建言献策
P17 江苏省两会联组会上 讲述南京天加集团硬核“出海”故事
P19 张霆辉:地方政府平台公司要弯下腰来做产业转型升级
P22 李明霞:焕新打造南京凯瑟琳蔷薇花园 让“网红”变“长红”
P25 张翀昊:三重身份、五份提案,“在变革的时代中找到自己的定位”
P28 陈寅:中企出海,一定要提高对金融衍生品的警惕性
P30 优环境 激活力 促发展 江苏省工商联提交15件团体提案

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P41 2024干得怎么样? 江苏13个设区市交出“成绩单”
P45 2025怎么干? 江苏13个设区市绘出“路线图”
P49 去年全省新增17家 江苏逾三成上市公司在苏州
P50 江苏·长三角1月动态

企业动态 COMPANY NEWS

P54 南通千亿级制造企业迎来零的突破
P56 泰州靖江民企新时代造船接单量全球第一
P58 驰援日喀则 江苏民企在行动
P60 走企业 看新质生产力

权威发布 AUTHORITY ISSUED

P67 “五个严禁”“八个不得”国办发文严格规范涉企行政检查
P69 推动中长期资金入市 六部门联合印发实施方案

一带一路 THE BELT AND ROAD

P70 日本·韩国·马来西亚 资讯速递

读书 READING

P75 天下文摘
P80 人文社科1月好书推荐

新春慰问信

全球苏商朋友们：

日月其迈，时盛岁新。值此乙巳蛇年新春佳节来临之际，江苏省工商业联合会、江苏省总商会向您及您的家人致以诚挚问候和节日祝福！

时代的进程，犹如章章相扣的恢弘史诗。甲辰龙年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是江苏省工商联成立70周年。党的二十届三中全会胜利召开，擘画了进一步全面深化改革推进中国式现代化的宏伟蓝图。

光荣属于每一个挺膺担当的奋斗者。过去的一年，有许多不平凡的瞬间精彩定格。面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势，广大苏商坚定信心、自强不息、攻坚克难、奋发有为，为经济回升向好和社会和谐稳定作出了积极贡献。

一年来，我们用一组组数据镌刻了勇毅前行的坚定足迹。全省民营经济呈现稳中向好态势，2024年，全省民营经济增加值同比增长6.4%，占全省GDP比重58.2%；全省民营规上工业增加值同比增长8.3%，占全省规上工业比重54.5%；全省民营经济进出口总额同比增长6.2%，占全省进出口比重45.3%。以上数据，充分说明民营经济在全省经济社会发展中的支撑作用依旧稳固。

一年来，我们用一项项实践展示了千字当头的争先态势。广大苏商大力推动科技创新，以更宽广的视野、更长远的眼光抓住用好政策机遇，围绕构建现代化产业体系，加快转型升级，转换增长动力，因地制宜发展新质生产力，企业的含金量、含新量、含绿量稳步提升。2024年，江苏89家企业入选“中国民营企业500强”，79家企业入选制造业500强，占全国比重16.4%，民营企业社会贡献度不断提高。

一年来，我们用一个个举措彰显了服务改革的责任担当。全省工商联系统认真落实党中央决策部署和省委、省政府工作要求，紧紧围绕推进中国式现代化这个最大的政治，深化民营经济人士理想信念教育，唱响中国经济光明论，健全促进“两个健康”工作机制；充分发挥工商联服务民营经济的职能优势，全力以赴、用心

用情,持续深入开展“强链扩群、强基向新”服务民营经济高质量发展系列行活动,建立完善政企常态化沟通机制、民营经济统战工作协调机制、“1+N”工作机制,社会影响力不断扩大,江苏连续5年获评全国“营商环境最佳口碑省份”。

胸怀凌云志,关山更峥嵘。一山又一山,山山相连;一程又一程,程程跋涉。2025年是“十四五”规划收官之年,也是进一步全面深化改革的重要一年,经济社会发展仍会遇到不少困难和挑战。中央经济工作会议为做好新一年的经济工作指明了前进方向,也为民营经济高质量发展提供了根本遵循。广大苏商要认真学习领会中央经济工作会议精神 and 习近平总书记重要讲话精神,自觉用党中央对形势的科学判断统一思想、统一意志、统一行动,充分认识新时代全面深化改革的重大成就,用心领悟国家出台一揽子增量政策的深刻用意,看到党中央重视民营经济、优化营商环境、助企纾困发展的鲜明导向,与党同心、向党看齐、为党分忧、为民造福,坚定发展信心,勇立改革潮头,保持战略定力,树牢长远预期,向优奋进、向新而行、向高攀登、向“海”图强,以实际行动贯彻落实党中央“两个毫不动摇”“两个健康”大政方针,在助推全省“勇挑大梁”、培育发展新质生产力、强链补链延链等方面展现新作为、彰显新担当。

旗帜引领方向,使命凝聚力量。民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础。新的一年,全省工商联系统将充分发挥桥梁纽带和助手作用,加强与政府部门的联动,协同打造民营经济创新发展生态,强化民营企业要素保障,推动各项惠企政策落地落实,持续优化营商环境,着力提升服务民营经济健康发展质效,更好凝聚推进高质量发展合力,为“十四五”规划圆满收官、为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章作出更大贡献。

仰观天宇,时间更加深邃;俯身耕耘,未来无限可能。让我们满怀信心和期待,一起迎接新年的钟声。祝愿伟大祖国山河锦绣、繁荣昌盛!祝愿全球苏商昭昭如愿、岁岁安澜!

江苏省工商业联合会
江苏省总商会
2025年1月27日

江苏省工商联十二届四次执委会议在泰州举行

1月23日至24日,江苏省工商联十二届四次执委会议在泰州举行。省委常委、省委统战部部长胡广杰出席并讲话。



摄影:徐培琪

会议认真学习贯彻党的二十届三中全会和中央经济工作会议精神,深入贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神,认真贯彻落实党中央、国务院关于促进民营经济发展壮大和加强新时代工商联工作的决策部署,落实省委十四届八次全会、省委经济工作会议和全国工商联十三届三次执委会议部署要求,总结2024年工作,部署2025年任务。

会议认为,过去的一年,全省工商联系统在省委、省政府的坚强领导和省委统战部的有力指导

下,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,全面落实习近平总书记关于促进“两个健康”和做好工商联工作的重要论述,充分发挥桥梁纽带和助手作用,持续加强民营经济人士思想政治引领,着力推进工商联组织建设,积极参政议政服务中国式现代化江苏新实践,不断健全完善“两个健康”工作机制,全省民营经济呈现稳中向好态势,江苏连续5年获评全国“营商环境最佳口碑省份”,

多项工作连续多年走在全国工商联系统前列。

会议指出,中央经济工作会议为做好明年经济工作指明了前进方向。要坚持思想政治引领,强化舆论宣传,注重典型引路,深化民营经济人士理想信念教育,加强国情省情和经济形势政策解读,为推进中国式现代化汇聚更多力量;要坚持不断推动环境优化,助推涉企政策落地见效,完善民营经济服务机制,在巩固民营经济向上向好发展势头上展现更大作为;要坚持以产业创新推动民营企业发展新质生产力,以高水平对外开放推动民营企业国际化发展,以防范风险推动民营企业内部治理变革,在推动民营企业高质量发展上展现更大作为;要坚持深化工商联改革,落实改革重点任务、深化所属商会改革、完善工商联工作体系,制定《江苏省工商联五年规划》,在履行促进“两个健康”职责使命上彰显更新气象。

会议强调,2025年是“十四五”规划的收官之年,也是进一步全面深化改革的重要一年。要着力稳预期强信心。各级工商联要把稳预期强信心、聚共识增团结作为思想政治引领的重点,引导民营经济人士辩证看待经济形势和发展大势,更加坚定同党想在一起、站在一起、干在一起,为完成经济社会发展任务凝心聚力。广大民营企业家要把思想和行动统一到党中央对当前经济形势的科学判断上来,自觉融入全面建设社会主义现代化国家新征程,积极投身中国式现代化江苏新实践。要坚持服务中心大局。各级工商联要充分发挥民营经济统战工作协调机制作用,深化“强链扩群 强基向新”“向新聚能 向海图强”服务民营经济高质量发展工作机制,加强常态化政企沟通,全面构建亲清政商关系,持续优化民营经济发展环境,依法维护民营企业产权和企业家合法权益,更加有力有效支持民营经济和民营企业发展壮大。广大民营企业家要聚焦全省“1650”产业体系建设,加大科技研发投入,加快企业转型升级,打造具有江苏特色和竞争优势的产业链供应链价值链,争做高质量发展的先

行者、完善中国特色现代企业制度的推动者、履行社会责任的担当者。要完善体系增强合力。全省各级工商联组织要抓好改革任务落实,完善工商联工作体系,增强基层组织自我发展能力;着力构建以民营企业和民营经济人士为基础、以商会为依托、以会员为主体、以代表人士为骨干的组织工作格局;发挥党建引领作用,推动民营企业治理变革,完善治理结构和管理制度,努力建设法治民企、信用民企、廉洁民企、责任民企。要深化工商联所属商会改革,切实承担起培育和发展中国特色商会组织的责任,推动统战工作向商会组织有效覆盖,在促进“两个健康”中展现更大作为。

会议邀请了如是金融研究院院长、中国民营经济研究会副会长管清友作中央经济工作会议精神辅导报告。管清友从如何理解本轮政策、经济反弹与中央经济工作会议精神,如何看待今年及长期经济形势,后期有哪些增量政策值得期待等方面作了深入阐释,就当前经济热点问题交流了认识和思考,积极回应民营经济人士关切。

会议期间,举办了“专注实业 坚守主业”全省民营经济人士理想信念报告会。扬子江药业集团董事长徐浩宇、新霖飞集团总裁何飞围绕学习贯彻党的二十届三中全会精神和中央经济工作会议精神,就坚定发展信心、抢抓发展机遇、积极改革创新、强化品牌塑造,专注实业、坚守主业,为“强富美高”新江苏现代化建设多做贡献、勇挑大梁作了交流发言。

会议审议通过了有关人事事项,与泰州市人民政府共同主办了民营企业助推泰州高质量发展大会。

省工商联主席刘聪作工作报告,省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军主持会议。泰州市委书记姜冬冬出席相关活动并致辞。省工商联副主席,省总商会副会长、秘书长;省工商联第十二届执委;省纪委监委驻省委统战部纪检监察组负责同志;省委统战部、省工商联有关部门负责人参加会议。

全省民营经济人士理想信念报告会摘录

助力中医药与乡村“双振兴”

扬子江药业集团党委书记、董事长、总裁徐浩宇

扬子江药业集团成立于1971年,从扬子江边一座只有二十几个人、几口大缸的简陋车间起步,成长为在全国拥有十几个生产型工厂和多个研发中心的医药健康产业集团。

经过半个多世纪的栉风沐雨,集团打造出“扬子江”西药、“龙凤堂”中药、“护佑”大健康三大品牌,蓝苓口服液、苏黄止咳胶囊等明星产品,开创龙凤堂黄芪精补气中药产品新赛道。截至2024年,已有中药创新药益气通窍丸等190多个产品进入医保目录;百余种产品出口42个国家和地区;8家生产型工厂获得国家绿色工厂称号、3家获国家绿色供应链管理企业称号,全年降碳1.2万吨;“扬子江、护佑、龙凤堂”商标荣膺“江苏省高知名商标”,“扬子江龙凤堂”中药品牌入选“江苏老字号”名录。

从计划经济时代的“蹒跚学步”,到改革开放奋力打开发展新天地,“为父母制药 为亲人制药”的质量文化始终是集团对人民群众的铿锵承诺,也是集团创业创新、拓展产业边界的底气所在。

在扬子江,130多个由基层员工组成的质量QC小组,常年活跃在生产一线和服务、管理等领域。他们由党员骨干牵头,以企业发展中的需求和问题为导向,持续开展改进和创新活动,从产品质量延伸到服务质量、发展质量。这些小组日复一日地找问题、破难题,已累计实施项目1000多个,创造经济效益超5亿元,成为孕育培养“扬子江工匠”的摇篮。

2024年,集团认真落实党中央提出的促进优质医疗资源扩容下沉和区域均衡分布,强化基层医疗卫生服务要求。提出“健康营销 营销健康”经营理念,践行以合规立心、以质量立身,通过多种健康促进方式,把病症解决在“前端”、解决在“未病”的阶段,减轻家庭和社

会负担,促进消费在社会更

多层面释放,助推“以治病为中心”向“以人民健康为中心”转变,落实以基层为重点的健康产业布局。当前,相对于发达地区,西部地区的老百姓对医疗健康资源的需求更加迫切,但健康管理却是短板弱项。扬子江积极响应国家号召,向西部“输血”,更致力于“造血”!以陕西汉中为试点,成立了健康管理中心,依托龙凤堂药材供应链和C端配送优势,将现代化健康管理

与中医智慧相融合,致力研发健康产品和服务。不仅要把健康资源带到西部,更要把健康管理理念、更有温度的民生保障、更有深度的医防融合带过去。集团在全国20多个地区共建了80个中药材种植基地,通过标准种植和数字化管理共同发力,培育了黄芪、紫苏等40个优质中药材品种。同时,集团在陕西汉中成立了种子种苗研发中心实验室,规划国家级中草药种质资源库,保护地道药材资源,确保中药材品质纯正。此外,在甘肃陇西,集团依托“中国药都”的资源优势,启动了龙凤堂中药产业基地项目,持续强链补链延链。

中药材产业的源头在乡村,但其繁荣更需依托全产业链的协同发展。种出好药材,还要有好市场、好价格,集团与村合作社开展合作,实行订单式收购。既能保障农户收入稳定,让他们安心种药,又能促进乡村产业的发展,为周边村民创造更多的就业机会,实现多方共赢。

江苏是制造业大省。扬子江只有把根在江苏扎得更深,方能攀得更高,走得更远。集团要重点做好以下四点。一是聚焦民生期盼。发挥企业创新主体作用,加速推进中药现代化,提升创新药和生物药的研发能力,打造具有国际竞争力的产品线,努力构建健康生态。二是聚焦质量提升。创建一批“灯塔工厂”、智能制造示范工厂、智能制造示范车间,加速推进“扬子江制造”向“扬子江智造”转型。三是聚焦绿色低碳。协同推进降碳、减污、扩绿、增长,打造

无废工厂。四是聚焦社会责任。积极响应国家号召,支持医学科技发展,开展公益活动,用发展成果回馈人民。

感恩奋进 向新而行

新霖飞集团总裁何飞

新霖飞是乘着改革开放的春风,一步步发展壮大。1981年,新霖飞从服装加工开始艰难创业,用20年时间,将服装加工产业越做越大,创成“中国驰名商标”,产品获国家免检。2005年,集团与波司登集团合作建立品牌生产基地,助力高邮成功获评“中国羽绒服装制造名城”称号。经过40多年的发展,新霖飞集团已经发展成为投资横跨一二三产业、规模超500亿元的综合性产业集团。

2024年,新霖飞先后进入全球新能源企业500强第70位,中国制造业企业500强第328位,中国民营企业500强第380位,中国制造业民营企业500强第255位,江苏省民营企业200强第58位,位居2023年扬州市民营企业100强榜首。

回顾新霖飞集团的发展历程,要感谢伟大的祖国,给了个人奋斗、企业发展的机遇。要感谢各级党委、政府对民营企业的深情厚爱。集团始终牢记创业初心,心怀感恩之情,坚守主业,壮企富民。

坚持党建引领。新霖飞集团党委充分发挥把方向、定战略、统思想的核心作用,通过多种形式的会议、学习,把党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力,转化为推动新霖飞跨越式发展的核心动力和竞争力。集团坚持把支部建在项目上,多个重大项目实现当年开工、当年竣工、当年形成销售的新霖飞速度。集团党委被评为扬州市先进基层党组织,多次受到高邮市委的表彰。

坚持扎根实业。面对一次次市场风口诱惑,新霖飞坚守主业、扎根实业,有效避免了脱实向虚,一步一个脚印走好创业路。从服装加工到商业综合体,从康复医院到酒店运营,从云视频服务到光伏新能源,新霖飞一直做强实业、坚守主业。深耕服

装加工一线,不断发展壮大高邮传统服装产业。在高邮511产业体系中,新霖飞作为光伏新能源产业链的链主企业,承载着80%的开票销售任务。

坚持创新赋能。成立新霖飞绿能研究院,与科研院所建立深度合作,在前沿技术应用方面开展探索;创成国家级专精特新“小巨人”企业1家、国家级绿色工厂2家、省级专精特新中小企业5家、省级智能制造示范工厂1家、省级绿色工厂3家、省级智能车间7个,新霖飞创新能力不断攀升、创新成果不断涌现,为集团高质量发展注入活力。

坚持奉献社会。集团积极承担社会责任,热心公益、奉献慈善。多次向陕西、青海、宁夏等地进行捐赠,关爱困难群众,投资农业助力乡村振兴。截至目前,用于慈善捐赠方面的资金累计超8200万元。先后被评为江苏省最具爱心慈善捐赠楷模、扬州最具爱心慈善捐赠组织。董事长何其新被中华慈善总会授予“中华慈善奖”。

创新驱动发展。深入实施创新驱动战略,培育新质生产力,聚焦产业基础高端化、产业链现代化,全力打造先进制造业企业。以新霖飞绿能研究院为创新点和支撑点,推进智能化改造、数字化转型,在光伏新能源和数字经济两大赛道不断拓展。

加快人才培养。近10多年来,集团培育的核心团队和骨干员工保持了长期的稳定性。下一步,集团将通过员工股权激励,充分调动员工的积极性和创造性,构建利益共享的合作机制,吸引更多的优秀人才加入新霖飞。

强化品牌塑造。通过架构重整、打造品牌路线,进一步树立企业在光伏新能源及云视频领域的领军地位,提升品牌影响力和竞争力。同时,积极拓展国际市场,借助全球化资源和合作伙伴,实现规模化经营,提升国际竞争力。

推进链式发展。集团将继续围绕上下游链条,挖掘客户资源,寻求强链补链,主动引进项目,做大高邮光储充产业,实现链式发展。以会畅通讯为模型,加快开拓资本市场,探索整体上市之路。

来源:省工商联宣教部

聚焦江苏省两会 凝聚坚定信心实干笃行的 磅礴力量

1月18日-22日,江苏省十四届人大三次会议、省政协十三届三次会议举行。来自全省各行各业、各条战线的人大代表、政协委员齐聚一堂建真言、谋良策、出实招,共话发展、共谋未来。

走过春夏秋冬,经历风雨彩虹。中国式现代化江苏新实践取得新成效,江苏大地上涌动着创新实干澎湃动能。

牢记嘱托担使命,感恩奋进再出发。凝聚坚定信心实干笃行的磅礴力量,共同为推进中国式现代化江苏新实践作出新的更大贡献!





如何推动民间投资高质量发展 省工商联提出三条建议

1月20日上午,江苏省政协十三届三次会议举行第二次全体会议,18位省政协委员作大会口头发言。省政协副主席、省工商联副主席胡明代表江苏省工商业联合会,作题为《稳预期 强信心 激活力 推动民间投资高质量发展》的发言。

胡明说,中共二十届三中全会强调,“坚持致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策”“完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制”。中央经济工作会议指出以政府投资有效带动社会投资,省委经济工作会议提出提振民营企业信心和投资意愿,充分体现了中央和省委对稳定预期、激发活力、鼓励支持民间投资高质量发展的重视。

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础。2024年以来,江苏民营经济在省委、省政府正确领导及系列增量政策支持下,1-11月,民间投资同比增长2.4%,增速高于全部投资0.9个百分点,占全社会投资比重67.1%。“2024中国民营企业500强”江苏上榜企业89家,占全国总量的16.4%。江苏充分发挥重大项目牵引作用,以政府投资有效带动社会投资,提振民营企业信心和投资意愿取得了积极成效。2024年创新设立民间投资重点项目库,入选的200个民间投资项目,包括战略性新兴产业163个,未来产业37个,在用地、用林、环评、融资等方面和省重大项目享受同等待遇,已经完成形象进度投资675亿元、完成率110%。

但受外部环境变化带来的不利影响,民间投资还存在投资体量大、回收周期长,形式较为单一、申报难度较大,合作项目决策效率不高等问题。根据对全省部分民营企业的相关调查,当前民营企业投融资意愿、投资方向、投资行为相对保守。为进一步鼓励支持民间投资,增强民间投资意愿和能力,推动民间投资高质量发展,建议:

一、发挥重大项目牵引和政府投资撬动作用,激发民间投资活力。

进一步拓展投资领域,深入摸排地方发展需求、项目建设需求、企业投资需求和群众消费需求,系统梳理一批适合民营企业投资参与的“两重”“两新”项目,明确一批鼓励民间资本参与的重点细分行业,精选一批经营性强的基础设施投资

项目,建立省市县三级重点民间投资项目库。完善重点领域项目向民营企业常态化推介机制,引导有条件有能力的民间资本投资建设,发挥示范带动作用。进一步发挥政府投资的引导带动作用,提高投资效率,加大以“撬动性”为目标的财政政策投入力度,组建具有一定规模的政府引导基金,作为战略性直接投资方式支持符合条件的民间投资项目,实现政府资金滚动和放大使用,以投带引,形成民营企业参与重大项目建设长效机制。

二、优化资源配置和要素保障,促进民间投资高质量发展。

进一步加强民间投资项目用地、用能、融资等要素保障,加大财税支持力度,用好中央预算内资金、地方政府专项债券等资金支持,加大政策性银行对民间投资基础设施的信贷支持。创新应用政策性金融工具,健全项目融资机制,鼓励金融机构依法合规提供更多直达实体经济的金融产品。进一步提升促进民间投资工作效能,优化民间投资项目审批服务,探索开展“多评合一、一评多用”等综合评估模式,对列入年度重大民间投资项目实行“一站式”“一对一、全流程”服务保障。

三、健全机制营造氛围,推动鼓励支持民间投资政策落地见效。

进一步完善政府诚信履约机制,加强政务诚信建设,探索试行民间投资环境评估评价制度,对各地支持民间投资发展情况进行监测分析,建立民间投资工作调度评估机制,及时总结推广好经验、好做法。进一步搭建民间投资问题反映和解决渠道,充分发挥工商联桥梁纽带作用,定期开展民间投资调查,完善政企沟通机制,广泛听取企业家意见建议。

探索民间投资服务载体建设,加强产业政策宣讲和跟踪辅导,帮助民营企业更好进行投资决策,提升投资的稳定性和回报预期,激发民营经济人士坚定信心、干字当头、奋发有为,为全省高质量发展凝聚更强合力。

来源:省工商联研究室

两会好声音

江苏民营经济领域代表委员建言献策

江苏省两会期间,江苏民营经济领域代表、委员们对政府工作报告进行热烈讨论,围绕高质量完成“十四五”规划目标任务,以新的发展实绩为全国大局作出更大贡献,就巩固和增强经济回升向好态势、加快打造发展新质生产力重要阵地、加大保障和改善民生力度、完善公共安全和社会治理体系、加紧经济社会发展全面绿色转型、推进文化强省建设等,提出意见建议。

江苏省政协委员

王卫

江苏省总商会副会长

南京巨鲨医疗科技有限公司董事长

建议建立省市级大医院和县级医院的医疗资源互通机制,建设“紧密型医疗体”,让更多医生到乡镇(社区)医院挂职,合理调配高端医疗设备,同时推广开展线上医疗、云端会诊,实现医疗资源和医疗数据共享,打通群众看病的“最后一公里”,提升县域医疗水平,更好解决“社区养老”的医疗壁垒,有效提高人民的生活品质。

周俊

苏州市政协副主席

苏州市工商联主席

建议要在保持政策取向一致性、提高政策整体效能上下功夫,促进产业统筹布局、良性发展,切实解决妨碍统一大市场建设的深层次问题,增强发展的平衡性、协调性、可持续性,进一步巩固和增强经济回升向好态势。

李厚林

扬州市委统战部副部长

扬州市工商联党组书记

政府工作报告政治站位“高”,体现了“挑大梁”的政治担当;总结成绩“好”,成绩亮眼、来之不易,体现了江苏的责任担当,实现了“稳中求进”预期目标任务;把握形势“准”,科学分析面临的宏观形势,客观分析拥有的优势条件,坚定信心稳大局、应变局;目标思路“清”,切合江苏发展实际,符合人民群众期盼;工作举措“实”,方向明确、要求具体、操作性强;为民情怀“浓”,以为民服务“加速度”,提升人民群众“满意度”。

李瑞华

宿迁市政协副主席

宿迁市工商联主席

建议:一是推动区域协调发展,支持宿迁建设生态大公园;二是推动优质医疗资源向基层延伸。发扬江苏中医底蕴深厚的优势,加大中医人才培养;三是进一步优化法治化营商环境,破解异地执法、执行时效长等问题。

马斌

江苏神马电力股份有限公司董事长

当前江苏省虽然面临外部压力增大的复杂形势,但是一些新的动能被激发出来。作为企业,我们要主动适应人工智能等新动能的发展趋势,加强企业科技创新,加快转型、拥抱机遇,增强核心竞争力,走稳发展步伐。

王炜

科沃斯机器人股份有限公司集团副总经理

2024年,面对国内消费需求不足、外需不确定因素增大等挑战,科沃斯集团持续加大创新投入、全面拥抱AI技术,加强海外市场开拓力度。未来,我们将继续坚持走守正自主创新道路,充分发挥创新平台对各类创新资源要素的链接与集聚作用,更加深入、高效开展技术联合攻关、成果转化及人才培养工作,着力增强创新策源能力,力争在具身智能、AI等关键技术领域形成更多突破、实现更多成果转化,赋能企业及行业高质量发展。同时,在做出创新产品的同时,我们还将树立机器人企业“出海”标杆,助力中国智造走向更广阔的市场。

朱家伶

江苏赛城国际集团有限公司党委书记

叠石桥国际家纺城有限公司董事长

近几年来,因为疫情、全球经济复苏缓慢等原因,中国家用纺织品行业发展速度降了下来。叠石桥国际家纺城也受到了一定的影响。但我们始终坚定发展信心,引领产业投资,推动家纺产业高质量发展。2024年初,我们投资25亿元新建“叠石桥国际纺织时尚广场”,希望以此为抓手,以高

端家纺产品为核心,贯通产业链上下游,扶持一批创新家纺企业,培育一批高端家纺人才,推动家纺产业高质量竞争,力争3年内实现中高端产品的占比提升20%。

沈小春

恒力(宿迁)工业园总经理

政府工作报告务实奋进,具有很强的凝聚力。作为企业家,我感受到:一是要提振信心,作为链主企业,将引进和推广更先进的技术配套产业发展。二是要突出科技创新,发挥自身优势推动新材料研发和生产。三是要加强安全意识,确保安全生产。加强对员工的安全培训,并做好安全相关技术的改进。

张智慧

江苏爱朋医疗科技股份有限公司总经理

政府工作报告中的“以科技创新引领新质生产力发展”等举措有力、精准,一定会增强江苏经济健康发展的合力。未来,我将立足本职,加大“智改数转网联”力度,苦练内功,加强科技创新投入,以科技创新引领新质生产力发展。

陶湧

江苏万全集团董事长

政府工作报告提出要“加快建设现代化产业体系”,我此次提交的“加快建设江苏人工智能+体系能力建设的提案”和“加快人工智能+种植养殖模型建设的提案”,既围绕推进乡村全面振兴,又关联了建设现代化产业体系。未来将以更多的实际行动,履职尽责,多作贡献。

高晓东

江苏省常熟市古里镇康博村党委书记

波司登股份有限公司董事长

发展壮大村集体经济,增加村级财力是“三农”工作的重要内容。然而,在调研中我发现:村级收入依然存在增长乏力、刚性支出只增不减等问题。

对此,我建议:一是加大政策扶持,建议对农村抱团发展的项目公司在政策上给予倾斜。二是给予税收优惠。对村集体经济组织抱团发展的项目公司,包括专业合作社等集体经济组织,建议政府视同财政收入给予税收优惠。三是鼓励创业。对抱团公司建设的厂房类项目,在招商中优先考虑选择本村返乡创业人才,为村民提供更多的就业机会。各级政府部门对入驻乡村的高新技术企业采取与高新技术产业园区相同的政策措施,增加村级抱团项目的吸引力。

黄永峰

江苏九一网络科技有限公司总经理

2024年,我们重点在跨境电商方面帮助国内生产制造企业走出国门。同时,拓展外贸新业态新模式国际市场空间,参与全球数字贸易规则制定,加强与共建“一带一路”国家和地区以及主要贸易伙伴在贸易新业态领域的合作,签订双边或多边合作协议,推动跨境电商、市场采购贸易等标准互认、规则对接,助力江苏外贸企业开拓更广阔国际市场。

人工智能已成为全球科技竞争的关键领域,也是我们在2025年的发力点。江苏省作为经济科技强省,应提升在全国乃至全球的竞争力,促进产业升级与创新。对于我们企业来说,将通过人工智能优化产业发展,让更多江苏制造的产品被国际友人知晓,帮助更多江苏企业走向世界。

曹洪海

无锡化工装备股份有限公司董事长、总经理

当前“逆全球化”暗流涌动,面对复杂多变的国际形势,我们将更加坚定推进全球化布局,把挑战变成机遇,持续加大研发投入,把核心技术牢牢地掌握在自己手里。重点培养国际化人才,积极发挥国内国外基地协同效应,在全球化竞争中占据有利地位,将江苏品牌打造成为国际知名品牌,努力为“强富美高”新江苏发展贡献自己的一份力量。

曾俊凯

弘阳服务集团董事局主席

近期,国家推出了“国补”政策,为消费市场注入了强劲的动力。弘阳服务集团作为受益者之一,自2024年11月以来,商户销售额激增20%,这让我深刻感受到政府促进经济复苏与民营经济发展的坚定决心。

然而,我也在调研中发现,许多中小商户在享受这一政策红利时面临诸多挑战。商户普遍反映,由于资质与规模门槛较高,他们大多被排除在“国补”政策的受益范围之外。鉴于此,此次我撰写了“优化家装家居改造补贴政策,提升稳商扶商效能”的提案,建议通过调整商户准入标准、优化补贴申报流程以及建立补贴预拨机制等措施,让更多中小商户能够便捷高效地享受政策优惠。

江苏省人大代表

刘巧琴

南京市盛庄农业集团有限公司董事长

去年我带来的建议是关于升级改造老旧夜市街

区,打造夜经济消费新动能,如今部分建议已经落实。没有一个人不希望自己吃到新鲜菜、健康菜。今年,我仍然着眼农业领域带来建议,建议建立“菜篮子数字化评优推优”,让数字化菜篮子推向全省、走向全国。作为“刘姐菜篮子”的创始人,去年以来我始终坚持拥抱新质生产力,打造菜篮子数字化,这些数字技术手段都帮助我“把头回客变成了回头客”。

张文昌

常州华利达服装集团有限公司党委书记、董事长

华利达的信心源自政策引领和市场信任,企业能够实现稳步增长,有三项原因:“扎根实”“动能新”“有后劲”。作为江苏省人大代表,我也深切感受到各级政府和人大对民营企业高质量发展的保驾护航。面向未来,我充满信心。过去几十年,华利达是在创业中创新发展。现在培育新质生产力,实际上是在创新中第二次创业,压力不会比过去小。在机遇和挑战面前,要发挥好企业家精神,迎难而上,用好党和政府制定的各项有利政策,发展自己。今年,华利达目标是增长8%,力争2026年实现“百亿销售”目标,用脚踏实地、真抓实干的新实践、新成绩,在中国式现代化江苏进程中,贡献民营企业的力量。

沈琦

江苏雅克科技股份有限公司董事长

通过20多年的努力,雅克科技逐渐从一家传统的精细化工生产企业,发展成为国家专精特新“小巨人”企业。2023年,习近平总书记首次提出新质生产力这一概念,这既为雅克科技的继续前进指明了前进方向,也为企业提供了发展路径,坚定了我们向“新”而行的信心决心。江苏要成为发展新质生产力的重要阵地,率先建设现代化产业体系,推动新旧动能平稳接续转换,作为产业链龙

头企业,必须要有担当意识,不断攻克产业链关键核心技术。目前,雅克科技正聚焦关键核心技术,研发新的电子化学品,助力战略性新兴产业实现更好的发展。我有信心把企业进一步做大做强,也有责任为各类企业代言,与大家一起为江苏制造强省建设贡献力量。

杨朝辉

无锡隆玛科技股份有限公司董事长

隆玛科技自2002年成立以来,专注探索的是光伏细分领域——光伏汇流箱的技术。围绕这一技术,企业已累计获得140余项专利,汇流箱产品也已通过全球所有重要的产品技术标准认证。今年省政府工作报告中提到,加快培育外贸新动能。深化“江苏优品行全球”行动,培育出口品牌。新的一年,我将坚定国际化发展战略,继续带领企业团队大力拓展海外市场,加大技术创新投入,为光伏系统进一步降本增效贡献力量,预计2025年国际业务订单能在前一年的基础上翻倍。

居黛霞

江苏金卫集团总经理

作为民营企业家,此次我围绕政策、税收、金融服务、人才等方面,带来了“关于强振我省民营企业信心,解决中小民营企业急难愁盼问题的建议”。当下,新质生产力成为各类企业共同关注的焦点,然而中小微企业在配套要素获取上还需要各方支持。我认为,在中小微企业缺乏抵押物和信用贷款途径时,可探索股权质押及专利等知识产权融资方式,拓宽企业资金来源渠道,为企业发展注入金融活水,缓解资金压力,增强企业发展动力。同时,我也希望这些建议能够落地生根,切实解决民营企业发展瓶颈,为江苏民营经济高质量发展筑牢根基,激发经营主体活力。

江苏省两会联组会上 讲述南京天加集团硬核“出海”故事

文 / 徐宛芝

据新华日报·交汇点报道,1月20日下午,江苏省政协十三届三次会议联组会议召开,第六小组会议的主题是“更加注重从供需两侧协同发力,巩固和增强经济回升向好态势”,出席会议的省领导娓娓道来,一口气给大家讲了五个发生在江苏的经济“故事”,让出席会议的委员们听得津津有味。

联组会上,江苏省领导讲的五个江苏故事,第四个是南京某企业“硬核”出海并购国际头部企业。这个南京某企业,正是南京天加集团。



天加集团董事长蒋立

联组会上的江苏故事： 南京某企业“硬核”出海并购国际头部企业

一家总部位于南京的企业,帮助制药企业、微电子工厂、医院“高配置”空气洁净系统。

企业说,他们2013年去德国交流,看到当地企业的产品,在激动之余也感受到了差距,因而加快了研发步伐。该企业从在南京默默无闻到走向

全国各地,用了25年时间,其中连续15年在全国市场占有率排第一,但国内市场已经比较充分,再往下可能要卷价格。

认真研判后,企业果断进行出海并购。收购过程中,无论收购哪个企业,包括闪电收购行业全球第二的意大利公司,还有美国、加拿大的头部企业,总部没有派出一名管理者,但很快海外公司都到了盈亏平衡点以上。目前企业的国际业务增长

高达40%，拿下了全球超过3000家电子企业的订单。

南京天加集团： 掌握核心技术，增强全球市场竞争力

总部位于南京、“高配置”空气洁净系统、连续15年在全国市场占有率排第一……综合故事里提到的种种线索可以确认，联组会上提到的正是南京天加集团。

近年来，天加集团坚持国际化高质量绿色发展之路，通过自主创新和海外并购，加速出海转型。天加集团董事长蒋立曾说过，“自己生产产品，如果没有核心技术，我是绝对不能接受的。”因此，天加的“硬核”出海，就是通过并购不断掌握最新的核心技术，获取产业上游的关键技术实力、增强全球市场竞争力。

2015年，天加与美国联合技术公司(UTC)建立全球战略合作合资合作，同时并购UTC旗下普惠公司的PureCycle ORC低温发电系统。该系统源自美国航空发动机技术，天加获得其全部知识产权。

2018年，天加并购全球最大磁悬浮中央空调企业——加拿大SMARDT公司。加拿大SMARDT公司研发制造了全球第一台商用无油磁悬浮制冷机组、全球第一台太阳能磁悬浮制冷机组和全球第一台磁悬浮热泵机组，是全球磁悬浮中央空调的领导者。此番并购标志着天加进军千亿级磁悬浮空调行业。

2019年，天加联合金鹰国际集团收购世界第二大ORC地热发电装备制造公司意大利EX-ERG。EXERGY的有机朗肯循环(ORC)发电技术，利用包括地热、生物质、太阳能等可再生能源以及工业余热、燃气轮机和内燃机余热进行发电。

2020年，天加联合金鹰国际集团收购意大利SEBIGAS。SEBIGAS拥有全球领先的生物质沼气技术，可处理70多种生物质原料，已建成运营的项目超过80个，遍布世界各地。

天加集团董事长蒋立： 将企业的发展与国家经济发展联系在一起

“在本世纪初中国加入WTO后，大环境的变化促使天加必须在经济的快速发展中找到适合自己的路。”自1991年创立天加开始，蒋立始终将企业的发展路径与整个国家经济发展大势紧密联系在一起。

并购是天加国际化战略的一部分，天加在世界各地频频布局“落子”，以核心技术不断打开全球市场。目前，天加拥有南京、天津、广州、成都、吉隆坡5大基地，在大阪、蒙特利尔、米兰等地建有8大研发及制造基地、70多个销售和服务网点。

自2020年起，天加开始进军拉丁美洲市场并在阿根廷设立办事处，不断加速业务本地化进程。目前，天加已在阿根廷首都布宜诺斯艾利斯成功落地超过130个项目，在拉丁美洲地区完成50余个大型工业项目。2024年12月23日，阿根廷联邦国会代表团一行来访天加。《新苏商》牵线搭桥促成这一活动，经后续了解，该活动效果良好，天加又与阿根廷达成了多项合作，正在积极推进中。

2025年1月15日，天加越南办事处在越南首都河内正式成立。这不仅标志着天加全球突破加速、在东南亚销售以及技术服务团队建设趋向成熟，也是天加全球业务本地化战略的最新践行。新的一年，天加将以越南办事处为开端，加快在更多国家的本地化布局，强化本地销售与服务团队建设，全方面提升用户体验，让天加持续释放国际品牌效能。

张霆辉： 地方政府平台公司要弯下腰来 做产业转型升级

文 / 徐培琪



今年是江苏安立丰控股集团董事长张霆辉履职江苏省政协委员的第三年。江苏安立丰控股集团总部位于南京，是一家以投资管理为主的综合性金融服务集团，管理规模逾百亿。张霆辉是安立丰的创始人、掌舵人。

作为企业家委员，这次张霆辉带来了有关地方政府平台公司产业转型升级的提案，这与他的本职工作密切相关。

谈履职：

于公于私，都要履好职尽好责

新苏商：这次您带来一篇提案——“关于江苏省地方政府平台公司产业转型升级的建议”，相关背景是什么？

张鑫辉：江苏是国内城投债存量规模较大的省份之一，AAA级别的平台公司有33家，AA+和AA级别的平台公司分别为142家和365家，其有息债务余额多达数万亿。同时，地方政府平台公司也累积了不小的债务风险，过度举债、低效投资等系统性金融风险问题凸显，已不能适应我国经济形势的变化和政策环境的调整。观察到这个现象，我觉得地方政府平台公司弯下腰来，做产业转型升级是一件迫切且必要的事情。

新苏商：这份提案对企业可以起到哪些作用？

张鑫辉：国内企业大体可以分国企、民企两类。传统国企模式是一手搞融资，一手搞建设，但对于产业发展往往缺少深度布局。现在融资“从口袋扎死了”，其实就是倒逼政府平台公司像啃硬骨头一样都去做产业的转型升级。

此外，我认为对民营企业也是一个机遇。从全球范围看，半导体、生物医药等领域我们尚有进步空间。新材料、节能环保、新能源、海工装备等新兴产业在技术上再去创新迭代存在一定难度。因此我觉得民企去协助国企进行产业转型升级挖掘增量、从而体现自身价值，就是一个可行的“第二条赛道”。

新苏商：除了省政协委员，您还有多项社会职务，同时还要经营企业，如何看待“公事”与“私事”间的关系？

张鑫辉：这个可以从“于公”“于私”两个角度

来聊。于公，我有专业知识和能力，可以把我的专业和对经济的思考贡献出来，去帮政府相关部门提供建议和参考，做一些力所能及的事情。

于私而言，除了做企业，我也想在有限生命里体验多样角色。往后回忆起来，还是很有获得感和价值感的。哪怕这些社会公共事务其实有时候会挤兑我做企业的时间，我也无悔。所以，于公于私，这些事情都值得我去做，都要履好职尽好责。

谈企业经营：

政策和趋势是做判断时着重考虑的点

新苏商：您在多个场合谈到，您崇尚经营企业要顺势而为，能否拆解一下您眼中的“势”？

张鑫辉：一个企业经过沉淀发展，往往会得到四方面的沉淀，专业、团队、资金和对行业的理解。但我认为这些沉淀和趋势、政策相比都不是最主要的。现在不管是经济的发展、技术的迭代、人民对美好幸福生活的向往都存在趋势，并且趋势在飞速变化。我们做企业一定要符合趋势。政策面上，我们不但要理解国内的政策，也要了解全球政策，因为很多产业链都是跨国的。所以，政策和趋势都是我做判断时需要着重考虑的依据点。

新苏商：我们常言企业有“变与不变”，刚刚聊了“变”，您觉得安立丰成立至今有哪些是一直坚持不变的吗？

张鑫辉：首先，寻找客户、为客户创造价值，这是我们做企业的一个根本，不能变。第二，在当下环境里，我能够积极保护好每一位员工和他们家庭的稳定发展，按时发工资、不裁员，我想也是最基本的。第三，我对风险把控是极其慎重的。我经常说的一句话就是“我宁可错失一次机会，也不能冒一

次风险”。比起收益,把一个项目做成、获得相关经验、获得合作伙伴的认可,对我来说更为重要。

新苏商:从前你判断,安立丰可能每隔3年需要转型一次,当下是安立丰的转型节点吗?

张霆辉:我认为的是。就国内而言,要在2035年实现GDP总量较2020年翻一番的目标,那么这个增量我认为一定是来自经济迭代、转型升级,这就意味着我们企业要围绕新质生产力去做工作。国际上,可以看我们国家在全球作出的一些倡议与布局,不管是人类命运共同体、“一带一路”倡议、走出去等等,都给我们企业带来了机会。这是宏观上我认为安立丰要转型的依据。

具体到企业,今年我的政协提案其实就是安立丰转型的一个方向,核心是帮助政府盘活低效国有资产。具体来说,第一,共同成立SPV公司,对政府的存量土地、闲置资产进行开发和运营。第二,做新能源领域的运维,不管是光伏、风电、储能,还是充电桩。第三,很多国有文旅资源,如纪念馆、博物馆、景区等等,其实很依赖政府的二次投入,我们可以为它做一些能带来增量的运维。第四,将大量的物理空间完成数字化转型升级。

谈体验人生:

先做应该做的,再做喜欢做的

新苏商:在和您的对话中,您多次提到“体验”,您觉得自己是个体验派吗?

张霆辉:算是吧。你不能一直工作,我觉得人生回头一望,一定要有趣,要有值得怀念的地方。所以我积极履职、投身公益,业余搞搞收藏,书画、紫砂壶、宣纸、砚台、五大官窑的瓷器,我每年都会收一些。我还有多辆摩托车,有的时候我还会骑

车上班,也是对工作的一种平衡和放松。

新苏商:您从这些体验中可以得到什么?

张霆辉:获得感。比如在南京市青企会这些年的工作里,我就很有获得感,可以从四方面展开。数量上,我们有3100家会员企业,规模放在全国也是数一数二的;影响力上,目前南京有八成左右的二代企业家,都被吸纳进青企会了;质量上,有约50家主板上市公司和我们青企会有关联;行业上,现在,我们会里涌现出大量新兴产业的企业家,比如元宇宙、区块链、新媒体、数字科技等等。在我作为一把手会长的5年时间里,我看到了商会还有成员们的进步,我相信他们会成长为南京民营经济的重要力量,这份成就是沉甸甸的。

当然,这些职务对我的主业也有增益。我想引入一个“工具箱”的概念。现在青企会的领导班子里,最小是1998年出生的,成员里最小的是1999年的。这些青年企业家里很多都是海归,他们的“工具箱”和我的是不一样的,比如国际视野。我现在也在学习他们的一些视野、思想、做企业的理念,包括一些新的技术等等,来丰富我自己的“工具箱”。

新苏商:可以请您展望一下不同身份对应的未来的生活图景吗?

张霆辉:我一直告诉自己,也经常以此鼓励其他创业者,先做应该做的事情,再做喜欢做的事情。青企会有年龄限制,得45岁以下,2025年我就卸任了。但是我还会作为青企会的名誉会长,继续一如既往地关心青年企业家的成长和发展。在安立丰这个企业,我想在五到十年中,慢慢将大部分事务交给其他管理层,形成一套机制,让企业自己也能稳健运营,留点时间给自己体验幸福生活。

李明霞： 焕新打造南京凯瑟琳蔷薇花园 让“网红”变“长红”

文 / 张静文

2025年1月,记者关注到,南京凯瑟琳广场的部分区域正在施工。据相关人士透露,凯瑟琳广场将焕新升级,使商业体更加贴合年轻人的需求。

凯瑟琳广场背后站着的是一位商界“女侠”:江苏省政协委员、南京环亚宝丽投资实业有限公司董事长李明霞。1月17日下午,作为江苏省政协委员,李明霞准时报到。商海沉浮三十余年,李明霞凭借着敏锐的商业洞察力和社会责任心,以实际行动谈创业、话担当,为社会发展建言献策。



创办奶企初露头角 盘活烂尾楼一战成名

大学毕业后,李明霞回到家乡南京,进入一家国有军工企业做销售工作。上了一年半的班以后,她毅然选择辞职下海经商。“我想做一些真正自己喜欢的事。”她说。1998年,李明霞卖掉了自己的

房子,押上了全部家当,创办了江苏第一家民营大型乳制品企业——南京金阳光乳品有限公司。

品质是金阳光能够在南京乳品市场站稳脚跟的根基。当年,在牛奶原产地,有农户出产的牛奶,脂肪、蛋白质含量高于国家标准,但为了提高利润,就会往里面加水,一斤奶可以多挣3块。面对这种情况,李明霞向供应商表示,如果奶源品

质,脂肪、蛋白质高于国家标准,并不掺一滴水,金阳光愿意以3.5元一斤的价格收购。

除此以外,李明霞还邀请媒体专家到全新自动化厂房参观,邀请订奶客户到厂房观看整个生产过程。金阳光还在南京首创了送奶到家的服务,客户可以先喝奶再付费,随时订奶随时叫停。

真心做出来的产品也没有被市场辜负。从1998年10月1日牛奶开业,到1999年,仅一年的时间,金阳光每天牛奶的销售量,就做到了近10万份。2008年,三聚氰胺事件使得全国奶业发生震荡,但金阳光凭借检测零含量,以品质说话未受牵连。李明霞还作为江苏86家乳制品企业的唯一代表,到人民大会堂签署了产品质量倡议书。每每谈及此事,她都很自豪。

虽然金阳光品质过硬,但三聚氰胺事件对乳制品市场的冲击,还是给李明霞的商业规划提了个醒,她开始瞄准别的机会,扩大自己的商业版图。2008年,李明霞观察到当时居住的小区东方名苑前卖不动的商业裙楼。尽管不被人看好,但她直觉其中大有可为。于是,她斥巨资收购下那栋裙楼,作为环亚广场一期,找顶尖设计公司打造外立面,重新规划内部动线,并将环亚广场的设计图直接架在东方名苑门口,迅速吸引合作商户,拉开了进驻商业地产的序幕。

彼时的南京商业体功能都比较单一:要逛街就去新街口金鹰、中央商场、大洋百货;想吃饭就到明瓦廊的街边小店。但似乎没有一个综合体能够一次性满足市民逛街、吃饭、休闲这些多方面需求。这让李明霞意识到,自己要做的商场能够“破圈”的关键,在于展示出别的商场没有的个性与特色,满足市民的多样化需求。

李明霞的灵感确实盘活了多座城市烂尾楼,使其在商业地产领域一战成名。2009年,环亚广场一期开业5个月不到,李明霞又拿下了江苏省中医院对面的小楼,改造成3万平方米的“环亚广场”二

期。观察到特殊地理位置,李明霞针对医院需求布置业态,引进轻食、体检、牙科等,日销售额惊人。

首创城市花园商业体 让“网红”变“长红”

2012年,带着一发不可收拾的“冲劲儿”,李明霞又拿下紧邻地铁1号线、4号线鼓楼站、占地5.9万平方米的凯瑟琳广场。区别于其他商场,下沉式的凯瑟琳广场融商业于景观,融经营于文化,历经多年的发展已经成为南京城市的一座“新地标”。

在凯瑟琳广场的项目中,李明霞依然亲力亲为,从景观布置,到装修招商,将细节完美作为自己追求的目标。她曾表示:“要让商业退后,首要关注人的主观感受。”

李明霞观察到,作为紧邻鼓楼的城市商业综合体,凯瑟琳广场具有得天独厚的地理位置优势,因而也需要顺应鼓楼的文化气息,加快融入到城市之中。于是,她试图突破普通商业广场的呈现方式,将凯瑟琳广场构建成为一座城市花园。她拆除了原先的人造瀑布,恢复山体,通过两条步道将北极阁公园、台城、玄武湖连在一起,地下建造商业设施,而在山上和广场上种上大片樱花、蔷薇、月季、兰花、梅花等植物,缔造出南京首家园林式购物、体验式花园广场。

招商方面,李明霞通过凯瑟琳广场,在南京率先引进的好利来、胡桃里、Line Friends咖啡店等“网红店”,在当时成为了时尚经济风向标。

新颖的呈现与优质的商铺自然让凯瑟琳广场受到了年轻人的青睐,迅速提升在城市中的竞争力,成了年轻人的逛街聚集地。相关数据显示,2017年,法国的运动品牌迪卡侬凯瑟琳广场店在全中国中午的客流量排名第一,完成了1.6个亿的营业额;2021年,200平方米的好利来蛋糕店每天营业额达15万元左右。

时代在变迁,商业业态也在不断更迭,凯瑟琳广场的发展之路也并非一帆风顺。新鲜劲儿过了,面对线上消费的冲击、消费热点的日新月异,如何对商业实体进行升级焕新也成为了李明霞思考的新问题。她曾对媒体表示:“我相信,坚定、坚韧、坚守,做品质,不赚快钱,才能做好商业实体,不仅为了我自己,也为了地方经济、为了就业岗位、为了对得起消费的每一位客人!”

从2024年开始,凯瑟琳广场启动改造升级工程,结合其独有的公园特色,融入艺术、运动、音乐等元素,向着更加年轻化、多元化、个性化、自然化的方向发展,将城市记忆与新生命力相结合,让“网红”变“长红”。

记者了解到,目前,凯瑟琳广场的恐龙乐园和蔷薇花园处正在施工。据相关人士透露,恐龙乐园将焕新升级,未来还将安置集装箱夜市,使商业体更加贴合年轻人的需求。蔷薇花园的内部也正在改造,除了蔷薇花,后续还将种植樱花、乌桕等品种,静待春暖花开之时,这里的美景观赏性再上一层台阶。

多次担任省市政协委员 为社会发出民企声音

在市场上摸爬滚打了三十余年,也让李明霞对民企的生存脉搏有着深刻的感知。于是,她认真履行所担任的社会职务,努力将思考的声音传播出去。

目前,李明霞担任江苏省政协委员、南京市工商联副主席、南京市民营女企业家联合会会长等,不断奔走,为民企的发展贡献自己的力量,为社会的发展发出民企的声音。

李明霞的提案并不局限,她时刻留心身边人、身边事。因此,她的提案多是从自己的亲身经历与观察中得来。例如,1998年,目睹了有农户在

出产的牛奶中掺水的行为,首次当选南京市政协委员李明霞给出的提案是:为了保证食品安全,牛奶要从源头抓起。

作为在商业地产领域打拼的创业家,奋进之余,李明霞也关注到一些商业地产行业的现实问题。我国1994年出台的《城市房地产管理法》第二十一条规定:“土地使用权出让合同约定的使用年限届满,土地使用者需要继续使用土地的,应当至迟于届满前一年申请续期,除根据社会公共利益需要收回该幅土地的,应当予以批准。经批准准予续期的,应当重新签订土地使用权出让合同,依照规定支付土地使用权出让金。”目前,我国商业用地的使用权为40年,于是在2024年,很多在改革开放初期建设的商业物业正面临土地使用权临近到期的情况。李明霞敏锐地捕捉到了这些企业的难处,在江苏省政协十三届二次会议上带来了关于加快产证临期的商业用地续期的提案。

“商用土地临期一方面容易使得商业土地使用者与商户签订的租赁合同期限越来越短进而降低商业房产的经营稳定性,另一方面也会导致业主难以从金融机构获得长期资金支持。”她说。因此,她建议有关部门提前制定为临期商用土地办理使用权续期的相关政策,申请商用土地使用权续期的时间可从“届满前一年”提前到“届满前五至八年”,简化商用土地办理使用权续期的流程,明确重新签订土地使用权出让合同以及支付土地出让金的标准,取消“经营性物业贷款的最长期限不得超过土地与房产证到期前3年”的限制。以稳定商用土地业主企业的经营预期。

在李明霞看来,2024年的发展总基调是“稳”,而2025年则是“拼”。作为江苏省政协委员中的企业家,她相信,在省委省政府“一揽子”政策的支持下,企业能够放心地追、放心地飞,企业家能够敢拼、敢闯、敢干,各方同频共振,助力高质量发展。

张翀昊： 三重身份、五份提案， “在变革的时代中找到自己的定位”

文 / 徐宛芝



在今天的江苏省两会上，江苏省政协委员张翀昊带来了“沉甸甸”的五份提案：针对企业，提出“关于进一步落实无还本续贷服务，减轻企业负担的建议”“关于落实普惠金融上限提升，降低经济运行成本的建议”；针对产业，提出“关于推进产品分级认证工作，助推产业高质量发展的建议”；针对教育，提出“关于推进技工教育学历授予试点工作，缓解产业人才结构性失衡的建议”“关于加强中小学安保人员的能力评估与能力培训的建议”……

能力越大责任越大，之所以能带来不同领域的提案，源于张翀昊的三重身份：他海归创业，是常州天正工业发展股份有限公司董事长；他还是常州市工业互联网研究院院长，助力产业升级；他创办了常州天正技工学校，培养新蓝领人才。每一份提案背后，既是张翀昊探索民企高质量发展的创新实践，也是他反哺家乡、实业报国的拳拳之心。

作为企业家

呼吁为中小微企业解忧

张翀昊最显著的身份,是80后创业者、青年苏商的优秀代表。他2005年前往意大利米兰理工大学深造,在SITEC国家激光实验室里度过了硕博生涯,博士毕业后入职意大利大型跨国企业布雷博集团。虽然已经是很多人羡慕的成功者,但张翀昊并不满足,他还有更大的追求。

在发现国内激光市场主要依赖进口、尖端技术被国外垄断的问题后,张翀昊决定为激光设备核心元器件国产化贡献自己的力量。2013年张翀昊回到家乡江苏,创办了常州天正工业发展股份有限公司,第一年完成整个产品线,实现了产品的自主权;2015年并购了一家小规模同行企业,整合资源调整产品线,实现销售额破亿,进入高速发展阶段。

十多年的创业经验,再加上公司的客户群大多为中小微企业,张翀昊非常了解企业经营过程中会遇到的共性问题。作为企业家协会委员,张翀昊尽自己所能呼吁为中小微企业解忧。

“很多企业由于流动资金紧张,在转贷时不得不借助短期借款,而高利率的转贷过桥资金,给企业增加了很大负担。”张翀昊介绍,江苏省在2020年就提出了无还本续贷服务,实践四年来,服务不断深入,但从金融服务总量上来看,当前无还本续贷的产品,占全省金融产品总量尚不够高。因此他建议,鼓励国有银行逐步提高无还本续贷的比

例,进而带领商业银行跟进服务,提升无还本续贷服务覆盖面。

同时,张翀昊希望从普惠金融入手,优先减轻中小微企业负担。他说,随着普惠金融规模的持续扩大以及我国越来越多的小微企业发展壮大,1000万元的单笔贷款上限已逐渐不能满足企业日益增长的资金需求。张翀昊建议,将单笔普惠金融贷款的上限提高至2000万元,“江苏可以考虑在1650产业链等战略性新兴产业领域率先探索落实,助力我省产业结构加快升级。”

作为院长

助推产业高质量发展

在与中小微企业共同成长的过程中,张翀昊发现,很多以传统生产加工为主的企业,自动化、信息化程度较低。如果提高装备信息化程度、建设工业互联网,就能大大提高这些企业的生产效率。为了帮助制造业中小企业顺利完成数字化转型,张翀昊又获得了一个新的身份——常州工业互联网研究院院长。

张翀昊带领团队开发出一套适用于中小企业的“无差别上云技术”,帮助中小微企业进行设备上云。2020年12月,工信部网站公示《2020年制造业与互联网融合发展示范名单》,常州天正工业发展股份有限公司的“长三角区域一体化工业互联网特色服务平台”入选特色专业型工业互联网平台,天正工业正式成为国家级工业互联网平

台。截至目前,平台接入设备近10万台套,服务企业超3万家。2020年,张翀昊入选国家标准化技术委员会,成为国标委专家,4年来参与制定各项国家标准27项。

这次江苏省两会,张翀昊也积极推进制造业转型升级,助力产业高质量发展。他说,在市场“内卷”的经济背景下,市场上的工业产品质量参差不齐,由于大部分客户并不具备专业辨别与检测能力,导致“劣币驱逐良币”的现象愈演愈烈。市场急切盼望公开、透明、权威的质量评价体系,但我国目前实行的1.4万余项产品国标中,只有44个系列具备分级规定。

近年来,国家高度重视产品质量分级工作。张翀昊建议抓住契机,从三方面推进产品分级认证工作:省内企业要利用自身产业优势抢先制定产品标准,充分凸显本地区企业的技术特色与产品优势,提前掌握话语权;相关部门牵头,在全省范围内培育分级检验检测服务;支持基于分级检测的科技创新。

作为校长 致力培养高素质蓝领

企业上云成为趋势后,张翀昊又意识到另一个问题,制造业的高素质人才匮乏:一线工人普遍不会使用ERP等软件工具,而做软件的对工业实际场景又知之甚少。于是,2019年,张翀昊创办了天正技工学校,重点培养面向智能制造、产业升级、两化融合等典型职业场景下的复合型蓝领人

才。

据悉,学校重点打造“特色专业、优势学科”,着力发展以工业互联网与大数据应用、电气自动化设备安装与维修、计算机网络应用等专业为核心的“工业互联网”专业群,制作各类职业技能在线课程3000多门,通过学校自主开发的“鲁班在线”平台,向全社会免费开放。目前,每年在线培训12万多人次,每年为社会输送蓝领技术工人600多名。

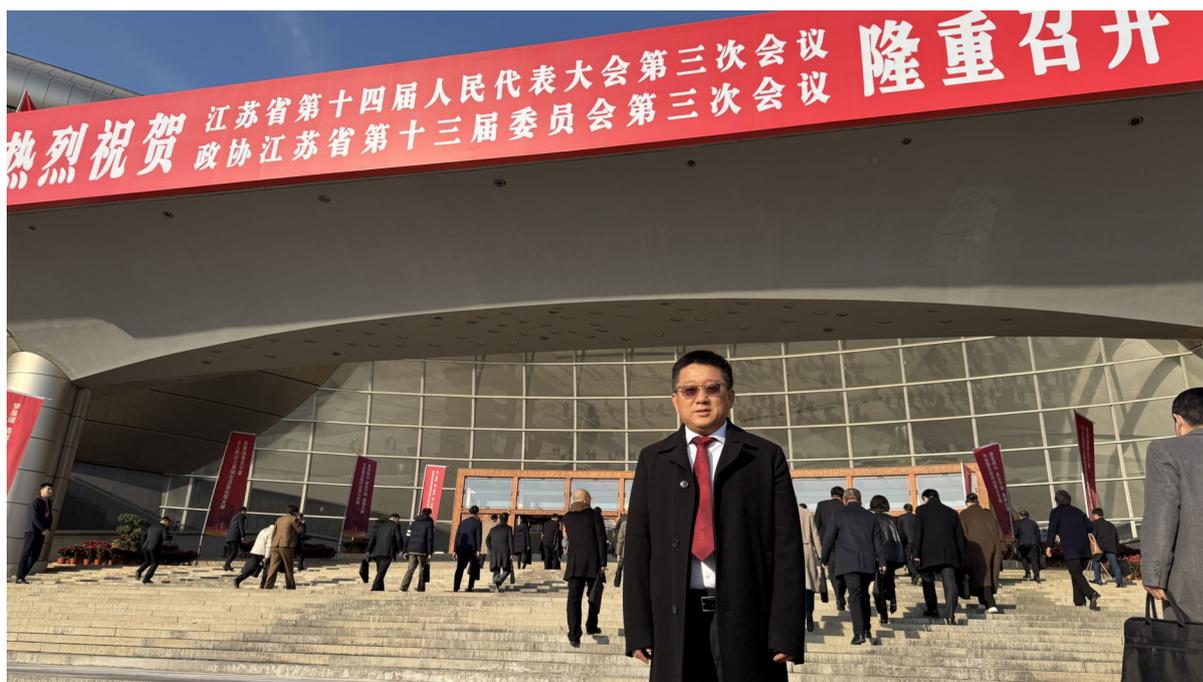
“关于推进技工教育学历试点,优化产业人才整体结构的建议”,就是张翀昊作为天正技工学校校长提出的。他表示,一线高素质蓝领工人稀缺与本、专科毕业生就业困难这两大因素相互交织,致使目前产业人才出现结构性失衡的局面。他建议,选取常州为试点,在符合条件的技工院校,按照“同等学力”颁发学历证,短期内增强毕业生就业竞争力,长期内提高生源数量,改善生源素质。

从激光装备到工业互联网再到人才培养,业务的不断拓展,身份的不断叠加,让张翀昊深感责任重大。作为一名青年政协委员,在履职过程中,他尽心尽责,充满年轻人的激情。2024年江苏省两会期间,张翀昊提交的“关于支持中小制造业储能降本,拓展新能源市场容量”的提案,得到了相关部门的重视,这让他备受鼓舞。他表示,将继续立足自身领域,发挥专业优势,以高质量履职助力高质量发展。“我必须在变革的时代中找到自己的定位,以坚定的信仰,为祖国的发展,贡献自己的绵薄之力。”张翀昊说。

陈寅： 中企出海， 一定要提高对金融衍生品的警惕性

文 / 徐培琪

1月21日，江苏省政协十三届三次会议上半场小组会结束后，江苏省政协委员、格力博(江苏)股份有限公司董事长陈寅围绕他今年的提案，接受《新苏商》记者专访。



公开资料显示，格力博是常州市一家相对年轻的民营企业，成立于2002年，主营业务为新能源户外动力设备(OPE)，具体产品包括割草机、修剪机等。OPE在我国属于小众需求，但在海外具有海量市场，这也构成了格力博广阔的增长空间。

2023年2月8日，陈寅带着格力博在深交所敲钟，成为中国新能源园林机械第一股。在带领

企业谋划全球布局过程中，陈寅也在不断思考中企出海可能遇到的问题及解决方案。

今年，陈寅的提案为“关于进一步加强我省金融衍生品市场法治建设的建议”。他告诉记者，这份提案的灵感背景来自某知名出口企业的真实遭遇，系“血的教训”。陈寅希望，能借这份提案为广大企业、企业家们提个醒。他也期待相关部门重视起来，早

日完善对金融衍生品的监管和治理。

记者了解到,让该知名出口企业“栽跟头”的这款金融衍生品全称为“累计目标可赎回远期”金融衍生品,在国外又称为TARF(TRF)产品,该产品具有极高风险系数,且缺乏行业规范和标准。

为何存在如此明显弊病的产品会流通于国内市场,而即使经验丰富的企业也会“中招”?

陈寅告诉记者,首先,这些产品在注册时会打“擦边球”,被包装成一款风险指数正常的产品;其次,外资银行或投行销售人员出于获利需求,在推销时会隐去相关风险,误导或蒙骗购买方;最后,很多企业对该款产品所含风险缺少正确、全面、彻底的认知,往往稀里糊涂“上了当”。

不过,陈寅同时指出,这类产品由于极高的风险和不合理性,国内的国有大行几乎不会做,往往都由海外银行、投行推出。本文提到的某出口企业遇到的这款金融衍生品,正是出自东南亚某银行上海分行之手。

陈寅认为,当下中企出海是个趋势,企业往往避不开与海外银行、投行打交道,在业务往来中,一定要提高对金融衍生品的警惕性和认知能力。陈寅说,“作为一个有社会责任感的企业家,在目前经济关键时刻,我希望帮助到更多企业,谨防被不良金融机构欺骗。”这也是他最终形成今年政协提案的一大动力。

记者注意到,该企业并不是第一个中招的国内企业,另一家省内老牌上市企业——苏州莱克电气同样遇到类似情况。

2018年2月初,莱克电气向高盛亚洲购买了TARF(TRF)“累计目标可赎回远期”金融衍生品。但后续的交易结果与高盛亚洲给出的外汇走势预估大相径庭,导致交易持续发生巨额亏损。最终,莱克电气付出代价超亿元。

陈寅认为,这些江苏企业的经历,值得引起相

关部门和各企业的重视。他呼吁:

(一)夯实监管立法。在对我省金融衍生品交易充分调研的基础上,在省级权限范围内,由省人大制定《江苏省金融衍生品监督管理条例》,组织省证券、银行、保险、国资、外汇等有关主管部门建立协同专班,共同制定实施细则。对中央权限施行,逐级提请全国人大和国务院有关部门,完善有关行政法规、部门规章。构建“全覆盖”“全品系”“全监控”的金融衍生品监管法律体系,实现“场内、场外、境内、境外”统一协调管理的金融法治市场。

(二)完善治理架构。明确各监管机构的职责,压实监管主体责任。统一监管标准,健全准入管理。加强金融衍生品市场基础设施建设,与有关主管部门、协会积极对接,探索建立场内、场外交易数据集中管理平台,探索信息化、高算力、智慧化监管。加强境外金融衍生品的跨国监管和国际监管合作,夯实涉外法治规制和预警服务。加强金融衍生品执法司法部门协同,建强专业工作队伍,对违规和高危产品、违法交易等,持续深入加大监督执法力度,严惩不贷,通过公正严明的执法司法,确保统一的金融衍生品市场建设。

(三)推进协同发力。在行业端,抓好金融机构的行业自律。金融机构应当建立衍生品和投资者双向的风险等级评估机制,完善衍生品交易风险预警和救援机制。制定金融衍生品标准化合约,推广标准化、规范化的金融衍生产品,降低信息不对称程度和监管难度。对非标产品,争取在江苏试点推进场外衍生品集中清算,深化合格中央对手方体制机制探索。推进金融衍生品的备案审查和强制性信息披露制度,提高信息报告的效率和完整性。在投资者端,省法院、检察院、公安、司法和有关金融机构应结合我省衍生品刑事和民事典型案例,加强以案释法,丰富法治教育形式,提升投资者对金融衍生品的风险识别、防范、处置能力。

优环境 激活力 促发展 江苏省工商联提交 15 件团体提案

2025年是“十四五”规划的收官之年、“十五五”规划的谋划之年,也是全面贯彻落实党的二十届三中全会精神、进一步全面深化改革的关键之年。江苏省工商联紧扣省委省政府中心工作,突出“两个健康”工作主题,聚焦推进中国式现代化江苏新实践、进一步全面深化改革、推动高质量发展等方面的重点难点问题,认真履行参政议政职能,扎实开展团体提案工作。在日前召开的政协江苏省第十三届委员会第三次会议上,省工商联提交了15件团体提案,主题涉及战略性新兴产业集群培育、推动科技创新和产业创新融合发展、科技领军企业培育机制、高水平科技强省建设、新旧动能平稳接续转换、民企促就业、境外产业投资、县域经济高质量发展、厚植新质生产力优势、民间投资、海洋新兴产业发展、支持民营企业参与“两重”“两新”、低空经济、人工智能、零碳园区建设、首发经济、民企融资支持政策、民营中小企业增信制度、民营企业合法权益保护等。

提案1

加快培育战略性新兴产业集群 推动科技创新和产业创新融合发展

(一)健全机制统筹推进,促进集群“升规提质做强”。强化顶层设计,健全产业集群组织管理和专业化推进机制,提升江苏三大国家级战略性新兴产业集群发展能级,积极争取集成电路、高端装备等纳入国家级集群建设工程。积极开展省级战略性新兴产业集群培育认定,鼓励设立产业联盟,着力构建政府推动、龙头企业引领、市场化运作的集群发展模式,鼓励各地分工协作、突出区域现实条件和潜在优势错位发展,加快形成世界级、国家级、区域级产业集群梯度培育格局。对重大项目开展窗口指导,因地制宜谨慎选择新领域新赛道,注意

区域协同和产业协同,防止低水平重复建设和产能过剩,防止一哄而上和泛化炒作。

(二)加强产业科技创新,培育集群发展新动能新优势。聚焦“51010”产业集群建设重大需求,加大前沿性、引导性技术研发投入,探索“政府+高校+企业”长期合作开展基础研究新模式。放大省产业技术研究院“试验田”效应,推广“概念验证+拨投结合+科创基金”经验,加快突破一批关键技术和产业升级急需的重大装备和核心零部件,鼓励依托优势产业集群培育大中小企业融通创新平台和基地。围绕国家战略需要和江苏产业重大需求,整合提升和布局建设一批重点实验室,支持集群围绕主导产业创建各类国家级、省级创新平台,支持骨干企业参与和承担国家重大基础研究、科技和产业攻关任务。

(三)发挥链主企业作用,打造集群融合发展良好生态。围绕增强产业集群主体竞争力,集中力量培育一批影响力大、创新力优、带动力强的领航企业,积极打造具有生态主导力、全球竞争力的世界一流企业,持续塑造企业技术和市场领先优势,构建“链主企业—产业链—产业集群”系统发展路径。发挥链主企业作用,以大带小构筑龙头企业引领产业链发展的“以点带线”格局。发挥“链主”企业产业生态主导作用,带动中小微企业发展,支持集群内中小微企业走专精特新发展之路,积极培育制造业单项冠军。加大对高成长性企业培育扶持力度,着力培育一批“独角兽”企业,不断挖掘新兴产业领域新技术新产品。

(四)聚焦产业自主可控,着力提升产业链现代化水平。巩固强化企业创新主体地位,实施产业基础再造和重大技术装备攻关工程,围绕高端芯片、生物医药、高端装备等领域,协同组织技术攻关,加快补齐产业短板弱项;建立关键技术清单和攻关方向遴选动态调整机制,支持有条件的企业加大研发投入,提升产业链自主可控水平。巩固新能源、生物医药、集成电路等产业优势,培育壮大商业航天、低空经济、大数据等战略性新兴产业,加快发展第三代半导体、未来网络、氢能等成长型未来产业,推动产业聚链成群、集群突破。重视发挥集群民营企业作用,让更多的民营企业参与到国家和省创新计划项目,提升集群产业链供应链完整性和稳定性。

(五)强化要素资源保障,加大科技创新和产业创新支持力度。增强战略性新兴产业发展关键要素资源保障,优化产业用地供给方式和标准,降低产业的用地成本和门槛。推进产才融合发展,精准配置人才资源,建立完善紧缺人才动态清单,分类组织实施人才引进培育计划,营造宽容的体系性氛围,进一步为科研人才减负松绑。加大新兴产业发展的财政扶持力度,优化财政资金的分配方式和标准,根据不同地区、不同领域、不同阶

段的发展需求和特点,制定差异化的支持政策,建立健全专项资金的管理和监督机制,实行全周期的绩效考核和评价。借鉴国际经验,参考欧盟“结构与投资基金”(ESIF)、美国“先进制造技术联合研究计划”(AMTech)等项目管理模式,建立清晰明确、灵活高效、奖惩并举的财政支持机制。

提案 2

建立培育壮大科技领军企业机制 加快推进高水平科技强省建设

(一)加强引导超前谋划,全面提升企业自主创新能力。面向国家重大战略和未来产业发展需求,聚焦人工智能、生物制造、商业航天、低空经济、量子科技、生命科学等颠覆性技术和前沿技术方向,引导支持科技领军企业超前部署,加速成为突破关键核心技术的攻坚力量。支持企业参与国家实验室建设,牵头组建一批国家技术创新中心、国家工程研究中心等基地,加快产出原创性、突破性、引领性重大科技成果。持续深化科技体制改革,形成支持全面创新的基础制度,充分激发各类人才创新活力,为培养龙头型和高速成长型科技领军企业提供有力支撑。

(二)强化要素精准配置,支持创新资源向企业集聚。科学制定科技领军企业评价体系,明确科技领军企业识别条件,有效引导企业加强在创新投入、创新引领、创新组织等方面的能力建设。深化重大科技基础设施体系化布局,加大创新资源要素对企业开放力度,推进共性技术平台、中试验证平台建设,加强产业共性基础研究。畅通人才培育和流动机制,破除体制壁垒和机制障碍,支持科技领军企业与国家科研机构、高水平科研院所建立科技人才共同培养机制,推动高层次创新人才在高校、科研院所与企业间双向流动。构建同科技创新相适应的科技金融体制,发挥财政科技投入的杠杆和增信作用,引导和鼓励金融产品

创新,加快形成以科技创业投资为重点的科技金融服务体系,将金融活水引入创新沃土。

(三)完善科创合作机制,推动创新链产业链深度融合。支持科技领军企业牵头,以共同利益为纽带,以市场机制为保障,形成一批政府力量与市场力量协同发力的创新联合体。发挥专精特新企业在细分领域和颠覆性技术创新方面的独特优势,参与到科技领军企业的创新链和供应链中,打造产学研深度融合、大中小企业深度融通创新的新产业生态。扩大科技领军企业“有效产业配套半径”,将其作为产业链上的“超级节点”,打通长三角及国内大市场生产、分配、流通、消费的各个环节,在更大范围内推动产业关联配套。

(四)优化全社会创新生态,助力企业提高创新成效。以创新产品需求为牵引、以应用为导向,进一步修订完善江苏省创新产品推广应用办法,健全创新产品分类评价体系,完善推广应用支持政策,助推创新产品高质量供给和转化应用。完善技术交易市场,建立成果产业化绿色通道,积极采购科技领军企业的自主创新技术和产品,为其技术迭代提供应用场景。围绕全省科技创新和产业转型升级需求,大力建设各类科技服务平台,重点发展创业孵化、检验检测认证、科技咨询和科学技术普及等业态,致力于打造覆盖科技创新全链条的科技服务体系,为企业源源不断的技术供给信息和服务。

提案3

巩固传统制造业领先优势

推动新旧动能平稳接续转换

(一)强化政策引导,注重典型示范提振转型信心。充分发挥政策引导作用,出台支持企业技术改造的财税金融专项扶持政策,加大对中小企业技术改造的补贴力度,鼓励中小企业有序淘汰落后产能,进行技术改造和提升。以强化重点项

目带动为突破口,发挥典型示范企业的标杆引领和辐射影响,推进数字化转型技术标准制定和新型产品技术标准提升,带动同类型企业更好更快更有信心实施转型升级。推动碳达峰碳中和技改支持、税收优惠等政策落地落实,开展绿色发展领军企业计划,引导企业有序开展学标贯标达标工作,推动企业加快技术攻关和应用示范。

(二)强化要素保障,立足发展需要激发转型动力。加大信息基础设施、科教基础设施、产业技术创新基础设施等新型基础设施建设的投资建设力度,尽快建成布局完整、技术先进、运行高效、支撑有力的创新基础设施体系。完善人才自主培养机制,以科技创新需求为牵引,编制人才需求规划,建立“高精尖缺”人才目录和培育库,大力引进未来产业亟需的科技领军人才和创新团队。破除体制壁垒和机制障碍,支持科技领军企业与国家科研机构、高水平科研院所建立科技人才共同培养机制,畅通高层次创新人才在高校、科研院所与企业间双向流动。

(三)强化精准滴灌,聚集急难愁盼破除转型摩擦。建立民营企业转型升级问题清单制度,推广低成本、轻量化、普适性的解决方案和产品。抓住大规模设备更新和消费品以旧换新机遇,出台支持企业技术改造的财税金融专项扶持政策,重点对经营暂时困难但转型有方向、产品有市场、项目有前景的企业进行针对性帮扶,破解转型升级资金方面的瓶颈桎梏。健全科技成果转化机制,推动传统制造企业升级改造形成的新技术新产品从“实验室”走向“市场”,助力企业科技研发与成果转化的无缝对接,实现企业转型价值的内外在体现。

提案4

促进重点群体就业

发挥民企就业蓄水池作用

(一)强化政策赋能,引导民营企业更好履行

稳岗拓岗社会责任。突出就业优先导向,实施中小微企业就业支持计划,加大力度落实《促进高校毕业生等青年高质量就业创业行动方案》,积极落实吸纳就业补贴、社会保险补贴、职业培训补贴、税费减免等相关政策,提高企业吸纳就业的积极性。持续加强对中小微企业的金融支持,为稳岗扩岗效果好的民营企业发放低息信用贷款。形成层层落实政策矩阵,引导各级各地结合本地实际制定人才发展战略,对不同群体制定个性化政策,提供有针对性的就业服务。提升政策宣传质量,积极通过线上线下各类平台畅通惠企政策发布、推送、查询渠道,及时梳理有关降税降费、保险补贴、金融支持、人才发展等稳就业促就业法律法规和政策,指导企业用足用好政策。

(二)加强部门联动,完善精准高效的就业公共服务体系。用好新型就业阵地,构建“公共+市场”直播带岗“双百”服务矩阵,进一步降低求职招聘成本,提升市场匹配效率。用好部门协作平台,深挖民营企业吸纳高校毕业生、退役军人、农民工、残疾人等群体就业潜力,持续开展春风行动、就业援助月、金秋招聘月等针对特殊人群的专场招聘活动。用好智慧就业服务平台,发挥数据赋能作用,推动“校招”“社招”贯通融合,及时聚集各类社会化岗位资源并进行发布。

(三)突出产业特色,推动产业链人才链深度融合。以产业发展为就业“扩容”。聚焦重点发展新兴产业体系,梳理产业链代表性民营企业人才需求,推动相关行业专家和领军人才与企业深入对接,并与相关企业签订校企合作协议,推动链上技术人才与企业精准匹配。促进产教融合,吸引一批重点民营企业、商会与高校共建生产实训基地,优化高校的专业设置和教学内容,确保毕业生能够更好地适应市场需求,有效缩短企业培训周期,形成解决量上“有没有”和质上“好不好”的新路径,为促进重点群体就业贡献民企力量。

提案5

建立完善民营企业境外产业投资体制机制

(一)完善境外投资管理体制。建立多部门协同的境外产业投资协调机构,制定区域性差别化的跨境投资指导政策,研究制定重点产业发展指导目录,为企业海外拓展市场谋划布局、投资决策、产业规划提供重要指引。完善境外投资利益保护领域的反制机制,建立同国际通行规则衔接的合规机制,加强贸易政策合规工作。制定企业境外投资行为准则,建立境外产业投资黑名单制度,指导境内企业加强对其控制的境外企业的监督和管理,建立健全境外产业投资决策、财务管理和违规责任追究制度。

(二)建立境外产业投资跨境协同发展机制。推进与相关地区和国际产能合作,构建互利共赢、多元弹性的产业链供应链合作体系,加强与日韩、欧盟、金砖国家等互补卡位地区的创新合作,深化与RCEP等产业分工地区的产业链合作,推进与“一带一路”沿线等需求潜在地区的市场合作。支持有条件的企业研发机构开展跨国研发、国际合作、技术研讨等活动,鼓励支持有需求但没能力建设境外研发机构的企业与相关企业境外研发机构开放共建,共享研发中心基础资源,合用或者新建产业集群抱团式的“境外飞地”。鼓励企业通过设立海外研发中心、生产基地等形式,加强国际合作。支持带动性强的龙头企业、专精特新企业组成具有竞争力的跨国投资主体,兼并收购国外优势企业,获得高端市场和高新技术。

(三)健全境外投资国际产业链安全可控机制。研究设立产业链安全动态预警系统,建立可展示、可检测、可分析、可预警的“产业图谱”,实时监测关键行业外资流向及时评估可能对上下游行业产生的连锁影响,提前开展风险研判和预警。完善与中西部省市、苏南苏北产业转移要素支撑机制,强化区域分工、降低生产成本和提高生产质量,加快形成创新产业集群产业链协同发展机制,

探索区域间产业转移的利益调整、协调机制。支持具备技术、产品、产能和市场优势的链主企业走出去,提高企业价值链治理能级和国际分工位势,提高对全球价值链的掌控。

(四)强化境外产业投资服务保障机制。建立覆盖境外产业投资全流程、全周期的综合服务体系,为企业提供政策法律咨询、业务办理、信息共享、技术支持、合作促进、风险防控等全方位支持服务。完善走出去公共服务平台,鼓励金融机构创新金融产品和服务,加强金融信贷支持,加快境外经贸合作区建设。构建海外风险管控综合服务协同机制,健全风险评估防范及应急体系。督促企业建立完善安保制度,加强安保培训,提升企业境外投资安全风险防范能力。支持贸易投资促进机构和商协会健全企业境外投资公共服务,引导境外投资企业依法合规经营。

提案6

推动县域经济高质量发展 厚植新质生产力优势

(一)因地制宜,强化县域经济发展的政策引导。统筹推动制定县域经济高质量发展的指导意见,从发展基底、城镇化工业化阶段、主体功能、主导产业等方面综合发挥各地比较优势,进一步明确各区域发展的总体思路、方向和定位,推动各地区差异发展、特色发展、协调发展。更加注重区域政策的互补性和产业发展的整体性,从全省“一盘棋”层面加强政策整合,对处于不同发展阶段的地区给予差异化的政策支持,完善区域产业链布局调整,由区域同质竞争转向区域产业链协同发展,进一步增强对产业链、价值链和创新链的自主控制能力。

(二)创新驱动,促进县域经济加快转型升级。加快县域产业结构优化和布局优化,引导创新引领型县(市)在现有产业体系基础上要进一步探索产业链向高附加值、高科技方向延伸,聚焦人

工智能、集成电路、生物医药、新材料、清洁能源、航空航天、新兴海洋、高端装备制造等领域,分门别类培育一批符合县域经济特点的新兴产业集群。围绕主导产业和龙头企业,深化产学研合作和科技成果转移转化,支持在县域就地培育配套科技研发中心,形成“一企一中心”,增强县域经济创新能力和核心竞争力。

(三)强化整合,增强县域资源要素聚合。着力破除区域间生产要素自由流动的各种体制障碍,打破县域行政边界限制,推动资金、技术、管理、人才等要素资源在省域范围内合理流动和高效聚合。加快建设技术产权交易市场、人才信息平台、金融资本对接平台、知识产权运营交易中心等资源聚合平台,集成价值评估、中介服务、经纪服务等资源,加快建立顺畅的资源流动体系,促进各类发展资源有效聚合。加强苏南地区的技术、资金与苏北、苏中欠发达地区相对廉价的土地、劳动力、原材料等要素结合,引导产业在县域之间合理转移,推动产业链、资金链、创新链、服务链交互对接。

(四)深化改革,推动县域营商环境优化提升。立足降低企业制度性交易成本,加快行政审批标准化、规范化建设,积极推广各类涉企审批事项最优流程图,为县级审批提供样板参照。按照省、市、县各有所侧重,县域更加注重实用型人才引育的原则,进一步优化、细化县域人才政策设计,根据县域经济发展和产业特色,重点发展实用型职业教育。加强综合服务,注重对各类信息资源进行集中整合披露,探索利用大数据技术实现信息资源自动推送、自主推介、自助匹配,全面提升服务企业的信息化水平。

提案7

发挥重大项目牵引作用 鼓励支持扩大民间投资

(一)拓展项目领域,持续释放投资潜力。加

大产业投资力度,围绕传统产业高端化智能化绿色化转型升级、战略性新兴产业加快发展、产业链供应链关键领域继续发力,促进制造业空间布局优化。明确一批鼓励民间资本参与的重点细分行业,精选一批经营性强的基础设施投资项目,向民营企业发布,引导有条件有能力的民间资本投资建设,发挥示范带动作用。推动以投资促消费,围绕消费升级、消费物流、消费场景、消费基础设施等相关领域加快投资,实现消费和投资相互促进。加大网络型基础设施、产业基础设施、城市和农业农村基础设施、国家安全基础设施等领域投资,推动优化基础设施布局、结构、功能和系统集成。

(二)稳定市场预期,激发民间投资活力。畅通政策落地“最后一公里”,推动一揽子措施和接续政策、支持民间投资发展等政策加快落地见效。放大有效投资“挤入效应”,在重大工程和国家明确的重点建设领域选择示范项目吸引民间资本参与。丰富民间投资融资渠道,鼓励民间资本参与盘活国有资产存量、发行基础设施领域不动产投资信托基金,用好政府引导基金、鼓励金融机构加大对民间投资项目的支持力度。继续优化营商环境,依法保护民营企业产权和企业家权益,严格履行政策承诺。加强宣传引导,稳定市场预期,增强民间投资信心,激发民间投资活力。

(三)强化要素保障,推动重大项目实施。强化重大项目的用地、用能等要素保障,推动重大项目加快落地实施。加强重大项目资金支持,用好中央预算内资金、地方政府专项债券、政策性开发性金融工具等资金支持,加大政策性银行对民间投资基础设施的信贷支持,创新应用政策性金融工具,健全项目融资机制,鼓励金融机构依法合规提供更多直达实体经济的金融产品和服务。针对民间资本参与的大型基础设施,鼓励商业银行在提供信贷时,更注重项目主体的财务状况,不要以母公司担保为准。加快做好重大项目的储备、前期工作和开工前准备工作,加快履行审批手续,加

强用工保障和原材料供应,促进项目尽早开工。

(四)加强精准施策,营造投资良好氛围。依托全国投资项目在线审批监管平台,建立民间投资问题反映专栏,收集民间投资遇到的以罚代管、市场准入隐性壁垒、招投标不公正待遇、前期手续办理进展缓慢等重点问题线索,搭建民间投资问题反映和解决渠道,形成问题线索“收集—反馈—解决”的闭环管理机制。对民间投资遇到的共性问题,要针对性提出具体措施,从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来。鼓励各地要积极探索、大胆尝试,创新方式方法,宣传推广促进民间投资典型经验,支持民间投资健康发展。

提案8

推动海洋新兴产业发展 加快建设海洋强省

(一)强化海陆统筹规划,因地制宜发展海洋新兴产业。主动策应海洋经济高端化、集群化、绿色化与智能化的发展趋势,明确江苏发展海洋新兴产业和未来产业的重点方向,提出未来五年江苏加快形成海洋新质生产力、推动海洋高质量发展的关键着力点与具体思路。打破区域间生产要素流动壁垒,深化陆海统筹、江海联动、港产城融合发展,统筹江苏沿海地区的要素禀赋特征及不同海洋产业的属性特征,注重不同海洋产业在区域内的协调发展,避免出现产业间相互争夺或挤占资源等现象。推进海洋产业结构转型升级,以培育优势产业链为抓手,不断培育壮大海洋技术服务、海洋信息服务、高端航运服务等海洋新兴产业,加快推动现代服务业同先进制造业深度融合,形成产业结构合理、创新能力突出的现代海洋产业体系。

(二)完善涉海要素保障,助推海洋经济高质量发展。结合江苏海洋产业特点,积极与高校、科研院所开展产学研合作,定制化培养一批海洋领域紧缺高技能人才和职业技能人才。实施领军人才引进计

划,围绕海上风电、海洋环境、海洋生物医药等新兴产业领域,加大海内外高层次人才吸引力度。完善财税金融支持政策,设立海洋产业发展投资基金,聚焦重点领域、扶持优质项目、打造优势产业集群。大力推动船舶融资、港航物流金融、海域使用权抵押贷款等融资产品创新,探索建立专门服务海洋经济的政策性金融机构,充分发挥其在海洋经济投资方面的专业能力、规模效益和风控优势。

(三)加大海洋科技创新,提升海洋新兴产业集群能级。进一步增强企业自主创新能力,支持行业龙头企业牵头组建创新联合体,瞄准海工装备、船舶制造、海洋生物等优势特色产业,加快突破一批“卡脖子”技术,打造一批创新型领军企业。进一步提升科技创新和服务平台建设水平,聚焦海上风电、海上光伏、海洋装备等核心领域,深入开展共性技术研发与关键核心技术攻关,共同推动科技成果的产业化应用,提高科技供给质量和效率。进一步加强区际间海洋科技创新服务,深化海洋领域产学研合作,构建协同创新体系和海洋科技成果转化体系,高水平建设一批海洋重点技术创新平台,提升产业链技术能力和产业链关键环节的掌控能力,激发企业创新主体活力,培育更多高新技术产业集群。

(四)加快数字经济赋能,构建现代化海洋产业体系。推动5G、大数据、云计算等数字技术与海洋产业深度融合,搭建海洋数据交易平台,促进海洋领域数据实现区域和行业共享,提高区域和行业间协同发展水平。以壮大发展海洋智能制造为主攻方向,实施“数字技术+先进制造”示范工程,推进新一代信息技术赋能海洋装备制造、海水淡化、海洋新能源等产业发展,提升海洋特色产业数字化水平。积极推进涉海智慧服务平台、应用支撑平台和海洋电子信息产业平台建设,培育发展海洋物联网、海洋信息服务和海洋大数据服务等新兴产业,打造海陆联动的大数据服务产业体系。

提案9

突出政府引导基金撬动作用 支持民营企业参与“两重”“两新”

(一)精准筛选和培育高质量投资项目,增强民营企业参与“两重”“两新”积极性。紧抓政策窗口期,深入摸排地方发展需求、项目建设需求、企业投资需求和群众消费需求,系统梳理一批适合民营企业投资参与的“两重”“两新”项目,并经政府部门组织认证评估后向社会推介项。进一步拓展项目领域,特别要将有垄断收益的重大工程项目向民间资本开放,降低准入门槛增加项目数量,稳定民营企业投资预期。组建一支懂科技、懂产业、懂市场、懂资本、懂管理的专业化人才队伍,对项目进行专业筛选和培育,形成部门联动分工、外脑独立评审、政府集体研究的全流程项目筛选培育机制,做到项目透明、评估科学、质态较好、收益可期。通过江苏投资项目在线审批监督平台等信息化渠道向民营企业推介,并持续做好跟踪调度和后续服务,促进项目顺利实施,保证民间投资主体合法权益。

(二)发挥政府引导基金撬动作用,创新支持民营企业参与“两重”“两新”的运作机制。加大以“撬动性”为目标的财政政策投入力度,组建具有一定规模的政府引导基金,作为战略性直接投资方式支持符合条件的“两重”“两新”民间投资项目,实现政府资金滚动和放大使用,以投带引,形成政府资本进入——退出闭环的良性机制,实现利益共享、风险共担,以政府信用和真金白银降低民间资本投资疑虑,增强项目吸引力。以基金、金融产品、“借转补”等方式,有效与社会资本、金融资本联合联动,推进省属国有企业出资成为更有担当的参与民间投资项目的长期资本、耐心资本,完善国有企业与民间资本合作中的容错机制和出资、考核、退出相关政策举措,助力参与优质民间投资项目。推动项目运作机制创新,做到公开透明公正,努力实现民间资本收益,政府基金保值增

值。鼓励社会资本设立市场化并购母基金或创业投资二级市场基金,力争同等待遇地参与准市场产业的竞争,促进项目投资良性循环。

(三)加强科学引导和规范管理,形成民营企业参与“两重”“两新”保障机制。进一步加强对政府投资基金的运作管理,做好现存母基金及后续新设立基金的登记备案、投资运作、信息披露、风险把控和依规管理。建立完善政府守信践诺机制,在鼓励和吸引民间投资项目落地的过程中,地方各级政府要严格履行依法依规作出的政策承诺,广泛接受社会监督。在安排各类政府性投资资金时,对民营企业一视同仁。发挥政府自身的信息优势和引导职能,合理地将民间投资项目纳入到政府的统一规划中去,对民间投资项目进行统筹安排、科学引导,不断提高投资决策的科学性和精准性,形成良性循环的发展态势。

提案10 加快推进低空制造产业链建设 推动低空经济高质量发展

(一)加强全省低空经济发展统筹布局。加快编制低空经济发展规划,围绕基础设施、运行机制、管理手段、法规标准、人才队伍等方面对江苏低空经济发展短期及中长期的发展目标、关键任务、重点工程、分阶段实施路线等进行总体规划与统筹布局,建立省市联动、军地民协同的工作机制。充分发挥南京、苏州、无锡、常州等航空制造业优势,明确各地区重点发展的产业项目,协调各地优势互补,加强产业联动,打造贯通上下游、具有全球竞争力的低空制造重点产业链。

(二)加强低空制造产业链建设。鼓励各类企业、高等院校、科研院所在江苏建设低空经济领域创新型研究机构,支持建设一批新型低空试验场和低空技术概念验证中心。设立江苏省低空产业发展基金,引导社会资本加大对低空经济领域基

础研究、核心技术、初创企业等方面的投入,打通从实验研究、中试到产业化的投融资链条。鼓励龙头企业发挥资源整合能力,联合高校院所、产业链上下游企业,打造一批集前沿技术攻关、重大产品研发等功能于一体的产学研协同创新高地。支持头部创新主体加大对无人机、eVTOL等技术的研发投入,加快推动核心零部件和关键材料国产化,支持企业承担国家和省重大科技项目。积极探索“低空+旅游”“低空+交通”“低空+物流”“低空+大数据”等应用场景。

(三)加强优质企业引进和培育。大力引进低空经济优质企业落户,对国内外一流企业开展“靶向招商”,对新落户的低空经济企业给予一定落户奖励。采用省市联动方式,在南京、苏州、常州等市探索建设低空经济先导区,培育具有国际竞争力的行业领军企业,对新落户企业在空间保障、场地建设、设备购置、人才引进等方面予以综合支持。加大对现有低空经济企业支持力度,鼓励各地市政府加大对本地区低空经济企业增资扩产的空间保障力度。加快培育打造一批低空经济产业园区或低空经济创新中心,围绕龙头企业强化链条耦合,形成完整的低空制造、运维、应用等全产业链集群,力争孵化更多“独角兽”企业。

提案11 促进人工智能产业发展 打造发展新质生产力重要阵地

(一)优化产业赛道合理布局。建议在省级层面面对各地市产业目标、重点任务、资源布局、人才项目等资源进行统筹,引导人工智能产业链芯片、算法、应用、生态协同发展,加快形成以头部平台企业为先导、以人工智能龙头企业为主体、以科技型中小企业为补充的企业“雁阵”。统筹政府相关产业基金投向,优化机器视觉、通用大模型、机器人等热门赛道布局,补位发展高性能芯片、智能算

力、类脑智能等未来产业布局,助力人工智能全产业链健康有序发展。

(二)推动创新资源有效集聚。积极打造创新联合体,发挥企业创新主体作用,加快建设人工智能国家工程实验室、国家技术创新中心等创新平台,推动引领性成果研发和基础大模型技术突破。围绕“1650”产业集群,深挖数字化转型需求,重点突破研发设计、生产制造、运营管理等环节大模型,围绕生物医药、新材料、高端装备、能源电力等重点行业,加快发展专业度高、落地性强的行业大模型。推动设立人工智能产业投资基金,打造“耐心资本”,引导带动社会资本支持一批拥有关键核心技术、产业带动性强、拥有较大市场空间的人工智能领域重点企业。推动出台人工智能领域人才服务政策,构建高层次人才培养机制。加快推动人工智能产业合作组织,聚拢行业资源、完善标准体系、强化产业发展。

(三)完善数据和算力保障。加强高性能算力供给,进一步发挥南京智能计算、苏州国科综合数据等中心作用,强化分布式计算、量化、显存优化、算力融合等关键落地应用,算力券互通共享。推进各地算力券互联互通,努力帮助企业降低算力使用成本。深化公共数据开放共享,完善公共数据开放清单,合规有序开放共享政务数据、公共数据、企业数据、互联网数据等数据资源。完善数据共享目录和标准,提升数据共享统筹协调力度和共享效率,构建高质量行业数据集。由政府牵头,引导行业协会、头部企业积极参与行业数据集建设。

(四)推进人工智能+体系建设。江苏作为实体经济和数字经济大省,拥有基础最雄厚、门类最齐全的工业体系,是人工智能+战略的理想实践地。加快“智改数转网联”步伐,加快重点行业智能升级。发挥海量数据资源优势,聚焦钢铁、纺织、汽车、医药、电子信息等带动能力强、数字化基础好的重点行业,打破传统壁垒、重塑业务流程、创新产品形态、创新服务模式,不断开拓新的应用

场景,进一步提升“江苏制造”竞争力。建立应用场景推广机制,打造形成一批可复制、可推广的标杆示范应用场景,通过发布需求榜单、搭建供需对接平台、组织“揭榜挂帅”、评选标杆应用案例、推广示范应用清单和产品推荐目录等多种方式,促进大模型场景供需对接,推动相关技术及产品成熟化落地,不断拓展行业大模型应用广度和深度。

提案12

探索推进零碳园区建设 助力民企绿色低碳转型

(一)加强顶层设计和系统规划。尽快出台零碳园区统一标准,明确发展原则、应用远景、能源管理机制和引导策略。零碳园区建设应根据园区发展阶段和规模,制定不同的规划方案,包括能源结构规划并推动能源利用效率提升。优化园区产业和企业布局,引导园区企业清洁生产,以产业高质量发展为主线,聚焦工艺生产全流程节能、终端用电电气化替代与资源循环利用。推广电能替代,提升终端用能清洁化、低碳化水平。推动园区项目间、企业间、产业间物料闭路循环,促进资源循环利用。构建能碳数字底座,依托数字化平台进行能耗碳周期数据分析,实现园区能耗双控监测预警。为园区用户提供碳资产管理、碳足迹核查、绿色资产交易等服务。

(二)引导服务民营企业绿色制造转型。传统产业升级提质。推动传统制造业智改数转,聚焦钢铁、纺织、汽车、石油化工等行业,采用人工智能赋能,有效改进生产工艺流程、提高设备运转效率、提升生产过程管理的精准性,为环境监测、生态治理提供更优的解决方案。培育低碳产业生态。围绕新能源装备制造、新能源汽车、绿色船舶等新型制造业产业发展延链、补链、强链,培植发展先进制造业,打造数字化车间和智能工厂,加快培育绿色低碳领域新型工业化企业新标杆。增强

环保产业发展预期。引导环保企业延伸拓展服务范围和服务领域,促进生态环保产业、节能产业、资源循环利用产业、低碳产业一体化融合发展。

(三)全方位完善碳服务要素支撑体系。在政策层面,积极开展低碳制度创新,提升绿色公共服务能力,出台行业标准,完善数据库建设,健全交易市场,积极开展与国际认证机构合作,加强人才培养,培育低碳认证咨询服务业。在科技创新层面,通过加强产学研合作、建设科技企业孵化器和众创空间等举措,为企业提供了良好的创新环境和资源支持,加速零碳技术的研发应用和成果转化。在金融支持层面,推动绿色金融,对环境保护专用设备更新给予财税、金融等政策支持。在园区层面,深度链接国际通行标准,加强绿电认证实施方案推广和标准互认。开展低(零)碳园区和低零碳产品认证,提升园区影响力和企业竞争力。建立园区产品全生命碳足迹追踪体系,提高应对碳关税贸易壁垒能力。

提案13

构建首发经济生态圈 培育提振消费新增量

(一)强化政策支撑体系,筑牢首发经济发展基础。要进一步厘清“首发”概念标准,完善政策和法治保障,健全市场监管体系。强化首发经济的全生命周期管理,设立首发经济专项扶持资金,完善金融支持政策,引导金融机构为首发经济相关企业提供优质金融服务,帮助企业应对市场、技术等方面的不确定因素。优化营商环境,简化企业准入手续,加强知识产权保护。建立健全风险防控机制,完善新业态监管规则,保护消费者权益,推动首发经济健康有序发展。

(二)完善首发经济生态圈体系,促进短期流量向长期增量转变。挖掘首发经济消费群体的内生需求,明确首发品牌定位,持续推动产品和服务创新,形成消费增长的新动能。推动首发经济产

业链、创新链、资金链、人才链融合发展,鼓励品牌链上下游各主体的持续创新、协同发力,构建涵盖品牌孵化、市场培育、渠道拓展的全链条孵化体系。培育本土新锐品牌,打造符合城市特色的个性化消费场景,提升城市竞争力和品牌竞争力。推进数字赋能新零售创新,支持企业运用大数据、人工智能等技术改造提升传统商业,形成首发活动数字化管理、智能营销工具接入、社交媒体裂变传播等新型营销路径。

(三)健全消费端生产端传导链条,推动制造业转型升级。以首发经济消费端需求升级为切入点,借助人工智能、物联网、云计算等信息技术开展消费需求统计分析,推进绿色、智慧、创新产品研发,实现供需、产销高效匹配。引导生产端企业提升生产动能,加大研发投入、技术创新和产品设计,围绕首发生态发展智能制造、个性化定制、柔性制造、“互联网+”协同制造等新业态新模式,为促进消费市场的持续扩容和提质提供持续动力。

提案14

进一步优化民营企业融资支持增量政策

(一)加强金融服务改革创新。金融机构需要提升自身综合服务能力,加大普惠型金融产品创新和服务创新力度,同时针对民营企业尤其是中小型民营企业生产经营实际特点,针对性地开发科学合理的企业贷款融资产品,开展个性化金融服务。政府可通过建立专项基金等方式,适当分担小微企业的金融风险,进一步撬动社会资金为中小微企业提供融资服务。金融机构以定制化、差异化的金融服务,服务实体经济的重点领域和薄弱环节,提高金融资源的配置能力。

(二)加快融资担保体系建设。充分发挥金融大数据和社会大数据的作用,健全完善财政、税务、社保、统计、法院、工商联等相关部门联动的企业信用信息归集和共享平台,缓解市场信息不对称的

问题。大力推广“信易贷”“银税互动”等服务模式,鼓励银行通过股权、注册商标权、知识产权、仓单等抵质押贷款,提高企业信贷可获得性。完善融资风险补偿机制,鼓励政府性融资担保机构和银行业金融机构开展“见贷即担”“见担即贷”业务模式和“总对总”批量业务合作。

(三)健全金融尽职免责机制。加强对银行机构资产质量分级分类指导,探索建立债权银行信息共享平台,指导银行加强同业交流,共享企业经营情况。督促银行机构完善内部尽职免责制度,对大中型民企不良贷款“一事一议”,坚持“无罪推定”原则,防止捆绑追责、变相追责,对小微民企贷款,动态设置差异化不良容忍度。加强政策细化和正向激励,细化无还本续贷等政策具体标准和操作指南,提高可操作性和透明度。

提案15

健全民营中小企业增信制度 加快破解融资难融资贵

(一)加强信用信息共享整合。一是搭建好信息共享平台,打破各部门间“信息孤岛”。加快推动全国信用信息共享平台的建设和完善,支持银行、保险、担保、信用服务等机构接入信用服务平台,实现企业信用信息的全面归集、共享和查询,提高信用信息的透明度和可用性。二是要深化信用信息开发利用,扩大信用信息共享范围。以民营中小企业金融业务需求为导向,将涵盖企业的经营数据、合同履行情况、税务记录、社保缴纳情况等多维度信息纳入共享范围,通过对这些信息的深入挖掘,打破“数据壁垒”。完善民营中小企业信用评价指标体系,引入多元化的信用评价指标和方法,建立全面、客观的信用评价体系,为增信决策提供依据。

(二)健全中小企业增信制度。一是制定相关法律法规,在增信制度中加强失信、违信、造假等行为惩戒力度,严厉打击滥用增信成效、以“增信”名

义实施诈骗等违法违规行为。二是加快建立民营企业信用状况综合评价体系。以企业具备的质量能力、资质等质量要素为依据建立增信机制,将生产数据、主营业务未来市场价值及市场份额评估等经营管理信息纳入企业增信的考量范畴,也可探索开展数据资产抵押等方式。三是构建民营中小企业增信模型。着力汇集工商、司法、税务等信息,充分运用大数据、区块链、人工智能等技术,建立更符合市场需求的信用评价和金融风控模型。

(三)完善信用风险分担机制。健全民营中小企业增信制度是一项系统工程,需要政府、金融机构、企业等多部门合作,从制度和机制上解决问题。一是适当增加中央对政策性担保机构的财政支持,降低民营中小企业信用担保行业的准入门槛,为担保机构提供再担保支持,从而增强风险分散和信用增强功能。二是积极拓宽抵质押物的接受范围,特别是推广知识产权融资服务,如著作权、专利权和商标权,以增加科技型民营中小企业的融资渠道。三是应创新保险增信的产品和经营模式,促进形成“政府+银行+保险”多方参与、风险共担的合作模式,鼓励保险公司开发更灵活的信用保险产品。

(四)强化企业增信宣传服务。一是通过开展企业金融知识培训班等活动,邀请财税、金融方面专家为民营中小企业授课,提高中小企业财务建设水平,推动企业以专项信用报告替代无违法记录证明,进一步简化市场主体办事流程,切实推动企业诚信经营。拓展各类金融服务产品。二是开展企业信用能力建设宣传,详细了解企业诚信管理方面的情况和困难,积极向企业宣传守信激励、失信惩戒的法律政策,号召企业负责人加强企业诚信文化建设。三是推动金融产品服务创新,根据市场需求和企业特点,研发和创新信贷产品,如供应链金融贷款、知识产权质押贷款等,满足不同企业的多样化融资需求。

来源:省工商联研究室

2024干得怎么样？ 江苏13个设区市交出“成绩单”

随着江苏13个设区市陆续进入“两会时间”，各市2024“成绩单”相继发布。回首2024，江苏各地坚定信心、鼓足干劲、勇挑大梁，中国式现代化江苏新实践迈出新的坚实步伐。江苏各地干得如何？都有哪些发展亮点？



南京： 科技创新策源能力显著提升

1月12日开幕的南京市十七届人大三次会议上，南京市政府工作报告介绍了南京去年发展成果——2024年，南京全市地区生产总值预计增长4.5%左右。科技创新硕果累累，去年南京获29个国家科学技术奖，居全国城市第三。国际知名出版机构施普林格·自然发布的“2024自然指数——科研城市”显示，南京位居全球第五，全市科技创新策源能力显著提升。

发展动能进一步积蓄。一批标志性项目签约落户。获评国家级制造业单项冠军企业13家，居全国第四，累计31家。新增国家级专精特新“小巨人”企业121家，居全国第六，累计334家。

人民群众获得感幸福感安全感进一步增强，年度40项民生实事项目全面完成，基本公共服务水平连续7年排名全省第一，第15次入选“最具幸福

感城市”。人民群众安全感达99.2%，居全省首位。

苏州： 增速居全国GDP万亿级城市前列

2024年，苏州市政府工作报告中出现诸多“增长”“新增”“新建”“突破”“首批”，关键词凸显“最强地级市”的发展韧性。

去年，苏州实现地区生产总值2.67万亿元（预计数，下同），增长6%左右，增速居全国GDP万亿级城市前列；一般公共预算收入2459.1亿元，同口径增长5.9%；规模以上工业总产值达到4.69万亿元，增加值增长9%左右；实现进出口总额2.62万亿元，增长6.9%左右。

主要经济指标上扬的同时，苏州还取得一系列突破。全市完成固定资产投资6100亿元左右，其中工业投资突破2000亿元、增长10%以上；苏州港集装箱吞吐量突破1000万标箱；本外币存贷

款余额突破11万亿元、位列全国第九,跨境人民币结算金额首次突破万亿元大关,保险业保费收入首次突破千亿元。

过去一年,苏州还获得35项试点试验示范项目,改革的成色愈加亮眼。

无锡:

“两新”撬动投资和消费近1100亿元

2024年,无锡因时因势研究推出一批有效增量政策,“两新”撬动投资和消费近1100亿元,预计全市地区生产总值达1.62万亿元左右、增长5.8%左右,外贸进出口创历史新高。

去年,无锡坚定推进科技创新和产业创新深度融合,重点产业链新型研发机构实现全覆盖,高新技术企业突破7300家,国家专精特新“小巨人”企业数量全省第二,营收超2000亿元产业集群增至7个,未来产业规模迈上千亿元台阶。

顺应民生期待,无锡坚持把为全市人民创造高品质生活作为最大任务,民生服务“十百千”行动成效显著,区域性助餐中心实现全覆盖,青年人才留锡率、普通高中录取率、拥堵路段畅行率持续改善,太湖无锡水域水质2007年以来首次实现年度Ⅲ类,9条主要通江支流水质首次全部达到Ⅱ类,央视春晚分会场落地无锡。

徐州:

预计实现地区生产总值9500亿元

1月14日上午,徐州市第十七届人民代表大会第四次会议开幕。政府工作报告显示,徐州去年成绩亮眼——全市主要经济指标增速继续快于全国全省,预计实现地区生产总值9500亿元、增长6.3%左右。

去年,徐州顺利完成国家可持续发展议程创新示范区首期三年建设计划,“343”创新产业集群规模达

到7800亿元,跃居中国先进制造业百强市第21位。

经济数据方面,去年徐州一般公共预算收入560.3亿元、同口径增长4.7%,规上工业增加值增长6.5%,规上服务业营业收入增长8%;实施招商引资质效提升年行动,新签约亿元以上项目605个,省市重大项目均超额完成年度投资任务,141个项目竣工投产。

常州:

万亿之城再出发开局良好

2024年是常州“万亿之城再出发”的第一年。1月8日,常州市第十七届人民代表大会第四次会议开幕,一系列亮眼数据折射万亿之城再出发的良好开局:2024年,常州预计地区生产总值增长6%左右;一般公共预算收入增长2.6%,税收占比84.1%、全省第一,税收增幅连续3年保持苏南第一,规上工业增加值增长6.8%左右、工业对经济发展贡献度全省第一。

过去一年,常州“发储送用网”生态全链条加速崛起,产业集聚度全国第三,投资热度连续3年全国第一。产业规模突破8500亿元,整车产量近80万辆,均创历史新高。打造“常享办”营商环境品牌,深化“高效办成一件事”改革,政策“直达快享”惠及企业超8万家次,“政企通”入选全国数字政务优秀案例。提升金融服务质效,上线运行全国首个市级供应链公共服务平台。

南通:

船舶海工产业产值规模突破2000亿元

2024年,南通地区生产总值预计增长6.3%左右,近3年首次同时高于全国全省平均水平,彰显了万亿之城勇挑大梁的勇毅担当。

过去一年,南通全市工业用电量、工业开票销售、规上工业增加值增速均列全省前三,船舶海工

装备产业链入选全国百个质量强链重点项目；进出口总值保持全省前列、规模再创新高；全年签约并注册5亿元以上内资、3000万美元以上外资项目557个，同比增加71个；5亿元以上工业项目新开工254个、新竣工达产301个，均为近3年最多。

去年，南通船舶海工产业产值规模突破2000亿元，创历史新高，共有119艘次新造船舶出江入海，2.4万标箱集装箱船、9100车位LNG双燃料汽车运输船、风电运维母船、浮式生产储卸油平台等一艘艘“世界最大”“亚洲首制”“全国首座”从长江口驶向世界。

连云港： 高质量办好50件民生实事

连云港市政府工作报告显示：2024年，连云港多项经济指标增速居全省前列。预计地区生产总值增长6%左右，一般公共预算收入增长12.1%、增速居全省第一；工业用电量增长9.8%、批零住餐贸易额增长13.8%、外贸进出口额增长15%。

去年，连云港完成固定资产投资超2200亿元，新签约亿元以上项目1200个；网络零售额突破1200亿元，快递业务量突破8亿件、跻身全国城市50强；石化产业完成产值约2300亿元，医药产业完成产值约700亿元，获批一类新药3个；实施制造业“智改数转网联”项目294个，位列国家创新型城市第52位、较上年提升13位。

报告还彰显浓浓的民生情怀——2024年，连云港高质量办好50件民生实事，民生支出占一般公共预算支出比重超80%。

淮安： 预计全年地区生产总值增长7%以上

去年，淮安经济增速持续领先，预计全年地区生产总值增长7%以上，目前可获取全省排名的19

项主要经济指标中，13项增幅前三，8项增幅第一。

项目攻坚上淮安集聚成势，平均每周新签约投资亿元以上产业项目18个、新开工11个、新竣工8个，在建50亿元以上工业项目34个，其中首期竣工投产19个，较上年分别新增10个、9个，新增1个国家级、3个省级先进制造业集群，智能装备及新能源产业产值超千亿元。改革成果不断涌现，30项国家级、62项省级改革试点取得积极进展，31项改革创新成果获得省级以上表彰或推广。

盐城： 绿色低碳转型步伐加快

2024年盐城市地区生产总值预计增长5.5%左右，一般公共预算收入增长2.8%，社会消费品零售总额增长5.8%。在项目建设上成果丰硕，新签约、新开工、新竣工亿元以上产业项目分别达1403个、812个、515个。文旅市场方面，全年接待游客超6500万人次，增幅全省最高，获评“文旅美誉度领军城市”称号。

去年，盐城保持定力转动能，产业转型发展步伐加快。“5+2”战略性新兴产业规模全部超千亿，高新技术产业产值占规上工业产值比重达53%。产业链群培育成效明显，光伏集群获评国家先进制造业集群，建湖油气钻采井口装备产业获批国家中小企业特色产业集群。盐都智能零部件、射阳新纤维、亭湖环保装备、滨海流体阀门、阜宁环保滤料获批省级中小企业特色产业集群，新增数全省最多。汽车销售超过30万辆，产业规模重返千亿。

扬州： 工业开票销售突破9000亿元

过去一年，扬州主要目标任务顺利实现。预计地区生产总值同比增长6%左右，一般公共预算收入同比增长3.9%，全体居民人均可支配收入同比

增长5.5%左右,固定资产投资、社会消费品零售总额、实际使用外资、进出口总额等指标增速居全省前列。

去年,扬州坚持项目为王,招商引资成效明显,新签约亿元以上产业项目1228个、同比增长67%。实施重点技改项目70个,工业技改投资同比增长20%左右、居全省第1。新质生产力加快布局,实施“613”产业强链补链延链“六大行动”,工业开票销售突破9000亿元。入选国家卓越级智能工厂2家、5G工厂13家,新增省级“智改数转网联”企业212家、省级以上专精特新企业265家。

镇江:

高新技术产业产值占规模以上工业产值比重达54.7%

2024年镇江经济运行稳中有进,社会保持安定有序。既定的116项重点工作任务、40项民生实事项目得到较好落实,经济社会发展主要预期目标顺利实现,其中全市地区生产总值预计增长5.8%以上。

去年,镇江全市新荣获省科学技术项目奖29项,高新技术产业产值占规模以上工业产值比重达到54.7%;叠加出台了24条助企纾困增量政策措施,减税降费及退税、贴息累计达到150亿元。全年新增各类经营主体5.5万户、总数达到61.8万户;新认定省级宜居宜业和美乡村71个,PM2.5年均浓度下降到34.6微克/立方米,空气质量优良天数比率提升到81.1%,78.1%的一般公共预算支出用于保障和改善民生,安全生产和消防安全形势持续稳定向好。

泰州:

地区生产总值预计突破7000亿元

过去一年,泰州预计全年地区生产总值突破

7000亿元,提前一年完成“十四五”规划总量目标。5亿元(3000万美元)以上产业项目新开工数、新竣工数分别增长47.8%、37.6%,列省重大项目数、计划投资额、年度投资额均创历史新高,新招引重点科创项目100个,固定资产投资增长8%左右。

着力构建现代化产业体系,泰州以全产业链培育发展为牵引建设农业强市,以高端化、智能化、绿色化为方向引领制造业跃升,以促进消费回暖升级为重点推动服务业扩容增效,产业发展韧性更强、活力更足。全力做好“产、水、文、人”四篇文章,高质量完成“十四五”规划目标任务,以新的发展实绩为全省发展大局作出更大贡献。

宿迁:

高端纺织产业迈上千亿级台阶

2024年,宿迁预计地区生产总值增长6.9%,9项省列统指标增速位居全省前列,国家先进制造业百强榜75名,中国城市科技创新竞争力百强榜61名,全国数字百强市74名。

具体而言:先进制造业扩量提质,高端纺织产业迈上千亿级台阶,光伏产业入围国家先进制造业集群,预计规上工业总产值、工业开票分别突破5200亿元、5600亿元。现代服务业加速突破,规上服务业营业收入增长39%。数实融合、产业融合成效明显,企业上云覆盖率全省第一,电商交易额达2800亿元,年快递业务量突破10亿件。新引进10亿元以上工业项目146个,新竣工10亿元以上项目55个,新投产10亿元以上项目60个,新增省级“专精特新”企业105家,上榜江苏独角兽和瞪羚企业29家,新入库科技型中小企业1350家,长三角国家技术创新中心宿迁科技成果转化中心落地建设。

来源:北京西路瞭望

2025怎么干？ 江苏13个设区市绘出“路线图”

2025年是“十四五”规划的收官之年，做好今年工作责任重大、意义深远。如何科学谋划2025年的目标任务，在陆续闭幕的江苏13个设区市两会给出各自回答。让我们看看各地绘就的2025发展“路线图”。



南京：

南京提出今年经济社会发展主要预期目标：地区生产总值增长5%左右，一般公共预算收入正增长，社会消费品零售总额增长5%左右，外贸进出口、实际利用外资稳中提质，全社会研发经费支出占地区生产总值比重达到4%，居民人均可支配收入增速与经济增长基本同步。

具体来看，重点抓好9个方面的工作：多措并举提振内需拓展外需，全力推动经济持续回升向好；聚焦聚力实施产业强市战略，加快构建更具竞争力的现代化产业体系；充分发挥教育科技人才优势，着力打造具有全球影响力的产业科技创新高地；统筹推进深层次改革和高水平开放，不断增创发展新优势；深入践行人民城市理念，切实提升城市规划建设治

理水平；扎实做好“三农”工作，高水平建设都市现代农业强市；持续加强生态文明建设，全面促进人与自然和谐共生；有效激发文化创新创造活力，更好满足人民群众精神文化生活新期待；不断增进民生福祉，坚决维护社会大局和谐稳定。

苏州：

新的一年，苏州提出要增强稳住大盘的底气、创新转型的锐气、改革突围的胆气、干事创业的朝气，主要抓好十个方面工作：突出扩容增效，全方位扩大有效需求；突出创新引领，加快培育新质生产力；突出强基固本，大力推进新型工业化；突出“一稳三新”，全力稳住外贸外资基本盘；突出机制创新，加速释放改革强劲动能；突出能级提升，不

断增强城市辐射带动力;突出科技强农,加快推进农业农村现代化;突出传承创新,充分彰显城市人文魅力;突出可感可及,用心用情解决民生关切;突出智慧安全,全面提升社会治理现代化水平。

无锡:

无锡今年经济社会发展的主要预期目标是:地区生产总值增长5%以上,城镇新增就业13万人,居民消费价格涨幅2%左右,居民人均可支配收入与经济增长基本同步,社会消费品零售总额增长5.5%左右,外贸进出口稳中提质,实际使用外资提质增效,全社会研发投入强度达3.56%。

今年要重点做好八个方面工作:聚力做大做强增量,不断催生新的经济增长点;聚力激发潜能动能,坚定打好深化改革攻坚战;聚力提升创新效能,扎实建设高水平科技强市;聚力夯实产业根基,加快打造新时代工商名城;聚力做强城市能级,务实推动多维度融合发展;聚力降碳减污扩绿,持续扮靓美丽无锡新形象;聚力保障改善民生,满足群众美好生活新向往;聚力加强社会治理,织密扎牢城市安全防护网。

徐州:

今年经济社会发展主要预期目标是:地区生产总值增长6%左右,固定资产投资增长7%左右,社会消费品零售总额增长6.5%左右,进出口总额增长6%以上,全社会研发经费支出增长10%左右,城镇新增就业6.8万人以上,居民人均可支配收入与经济增长基本同步,节能减排完成省定任务。

重点做好十个方面工作:一是聚焦经济稳定增长,加快激发释放内需潜力;二是建设现代化产业体系,加快推进新型工业化;三是打造区域科创中心,加快提升创新策源能力;四是深化改革扩大开放,加快塑造发展竞争优势;五是系统建设中心

城市,加快推进内涵式发展;六是推进乡村全面振兴,加快促进城乡融合发展;七是厚植城市文化魅力,加快文化强市建设步伐;八是推动绿色低碳发展,加快改善生态环境质量;九是扎实推进共同富裕,加快民生建设补短提优;十是切实防范化解风险,加快提高平安建设水平。

常州:

今年常州经济社会发展的主要预期目标是:地区生产总值增长5%以上;一般公共预算收入保持稳定增长;实际使用外资、进出口总额稳中提质;居民人均可支配收入增长与经济增长基本同步;社会消费品零售总额增长5%左右;生产安全事故起数和死亡人数持续下降;主要污染物减排、单位GDP能耗下降,大气、水环境质量改善完成省下达任务。

重点做好十个方面工作:着力扩大有效需求,保持经济稳定向好势头;着力推动产业升级,壮大先进制造业集群;着力强化创新引领,加快锻造新质生产力;着力深化改革开放,增强发展内生动力;着力拓展空间格局,提升城市风貌品质;着力实施乡村振兴,奋进农业农村现代化;着力厚植生态底色,加快推动绿色发展;着力聚焦文化铸魂,涵养城市人文底蕴;着力推进共同富裕,绘就民生幸福画卷;着力守牢安全底线,夯实社会治理基础。

南通:

2025年南通经济社会发展的主要预期目标是:地区生产总值增长5.5%以上,一般公共预算收入增长4%,规上工业增加值增长8%以上,规上服务业营收增长6%,全社会研发投入占地区生产总值比重3%左右,社会消费品零售总额增长5%,外贸进出口、实际使用外资稳中提质,城乡居民收入增长与经济增长保持同步,生态环境质量持续改善。

重点抓好九个方面工作:进一步巩固和增强经济回升向好态势,加快培育外贸新增长点;聚力建设更高水平国家创新型城市,切实增强科创动能;扎实推进新型工业化,推动产业高端化、智能化、绿色化;着力建设全省海洋产业高质量发展先行区,打造江海组合强港;深化高水平改革开放,稳步扩大制度型开放;统筹抓好新型城镇化和乡村全面振兴,促进城乡融合发展;加快打造全龄友好城市,擦亮“家门口”民生服务品牌;持续打造社会文明程度高的新南通,加强优质文化产品服务供给;以高效能治理保障高质量发展,持续提升本质安全水平。

连云港:

新的一年,连云港市预期地区生产总值增长6%以上,一般公共预算收入增长6%,固定资产投资增长6%,批零住餐贸易额增长9%,全社会研发投入强度达2.65%。

2025年,连云港将重点抓好八项工作:因地制宜发展新质生产力,夯实巩固实体经济基础;进一步全面深化改革,激发高质量发展内生动力;突出海洋经济能级提升,增强蓝色发展新动能;厚植高水平对外开放新优势,筑牢“一带一路”强支点;聚焦聚力城乡融合,统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴;加强生态文明建设,推动经济社会发展全面绿色转型;用心用情保障改善民生,更好满足人民对美好生活新期待;全力统筹发展和安全,守护社会大局和谐稳定。

淮安:

今年淮安经济社会发展主要预期目标是:地区生产总值增长7%以上,一般公共预算收入增长2%以上,规上工业增加值增长9%以上,规上固定资产投资、工业投资分别增长13%以上和15%以上,社会消费品零售总额增长6.5%以上,外贸

进出口总额增长7%以上,注册外资实际到账增长8%以上,全社会研发投入强度达2.4%,居民收入与经济增长基本同步,粮食安全、环境质量、节能减排等完成省定目标,社会大局保持安定和谐。

今年要重点做好十项工作:一是聚力攻坚重大项目,更好构建产业集聚新高地;二是聚力发展新质生产力,更好打造科技创新新引擎;三是聚力提升消费投资热度,更好释放扩大内需新活力;四是聚力全面深化改革,更好激发跨越赶超新动能;五是聚力拓展高水平开放合作,更好融入区域发展新格局;六是聚力提升城市发展能级,更好彰显功能品质新内涵;七是聚力推进强农惠农,更好描绘乡村振兴新画卷;八是聚力筑牢生态本底,更好厚植绿色发展新优势;九是聚力增进民生福祉,更好满足人民群众新期待;十是聚力统筹发展和安全,更好提升本质安全新水平。

盐城:

2025年盐城经济社会发展主要预期目标为:地区生产总值增长6%,居民消费价格涨幅3%左右,社会消费品零售总额增长6.5%,居民人均可支配收入增长与经济增长同步等。

今年,盐城将重点做好十个方面工作:一、强化综合施策精准发力,持续巩固和增强经济回升向好态势;二、加快推动产业转型升级,全力做大做强现代化产业体系;三、坚持以进一步全面深化改革为引领,充分激发高质量发展内生动力;四、提升创新体系整体效能,为新质生产力发展壮大提供支撑;五、全面推进美丽盐城建设,充分彰显绿色低碳发展优势;六、锚定建设农业强市目标,持之以恒推进乡村全面振兴;七、深化区域协调城乡融合,加快形成市域发展新格局;八、推进文化和旅游融合发展,更好满足人民群众精神文化需求;九、用心用情办实事解难题,不断提高人民生活品质;十、坚决守牢安全发展底线,推动高质量发展和高水平安全良性互动。

扬州：

今年扬州经济社会发展的主要预期目标是：地区生产总值增长5.5%以上，一般公共预算收入增长3%，固定资产投资增长8%，社会消费品零售总额增长7.5%，外资外贸增速高于省均，单位地区生产总值能耗降幅完成省定目标，居民收入增长与经济增长同步。

具体而言，新的一年，扬州要做好十方面工作：坚持稳中求进、以进促稳，巩固增强经济回升向好态势；强化创新驱动，培育壮大高质量发展新动能；发展实体经济，加快建设现代化产业体系；全面深化改革，不断增创高质量发展新优势；融入区域发展，切实提升城市功能品质；聚力乡村振兴，扎实推进农业农村现代化；厚植生态底色，全面推进美丽扬州建设；赓续历史文脉，大力建设文化旅游名城；践行为民初心，更大力度创造高品质生活；提升治理水平，建设更高水平平安扬州。

镇江：

2025年，镇江全市经济社会发展主要预期目标是：地区生产总值增长5%以上，一般公共预算收入增长2%，居民收入增长与经济增长基本同步，单位地区生产总值能耗下降率完成省下达目标，粮食产量保持基本稳定。

镇江政府工作报告明确，镇江要重点抓好九个方面的工作：驭好“三驾马车”，增强经济稳中向好基础；抓牢产业发展，夯实新质生产力产业支撑；培厚创新土壤，锻造高质量发展科技引擎；加强开放合作，促进区域共同发展繁荣；加力生态保护，塑造高质量发展绿色形态；加快城乡融合，筑牢现代化建设乡村根基；一心为民造福，厚植高质量发展民生底色；强化风险防控，守牢高质量发展安全底线；加强政府自身建设，发扬自我革命精神忠诚履职尽责。

泰州：

2025年，泰州经济社会发展主要预期目标是：地区生产总值增长6%，一般公共预算收入增长2.5%以上，固定资产投资增长6.5%左右，社会消费品零售总额增长6%，居民收入增长与经济增长基本同步，节能减排完成省定目标。

2025年，泰州将重点抓好十项工作：建设产业强市，筑牢基础支撑；深化产创融合，加速动能转换；优化营商环境，激发主体活力；扩大对外开放，聚合外部资源；提升功能品质，打造幸福家园；建设和美乡村，推动城乡融合；加紧绿色转型，绘靓生态图景；保障改善民生，创造美好生活；防范重大风险，扛牢安全责任；强化守正创新，提高政府效能。

宿迁：

今年宿迁经济社会发展主要预期目标是：地区生产总值增长6.5%左右，一般公共预算收入增长2%，固定资产投资增长7%，规上工业增加值增长8.5%，社会消费品零售总额增长5.5%，居民收入增长与经济增长基本同步。

今年宿迁将重点做好九个方面工作：一是全方位扩大有效需求，形成消费和投资互促互进的发展格局；二是充分激发工业经济强劲动能，规上工业总产值超5500亿元；三是持续推动现代服务业攻坚突破，规上服务业营业收入突破千亿元；四是高水平建设农业强市，真正让农业成为高增值、有奔头、富口袋的产业；五是全面深化改革开放，全力打造优质资源要素“强磁场”；六是积极构筑特色发展优势，把更多特色资源转化为实实在在的生产力；七是统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴，增强板块整体合力；八是全力建设美丽宿迁，描绘绿富同兴的“新画卷”；九是牢牢守住安全发展底线，实现高质量发展和高水平安全良性互动。

来源：北京西路瞭望

去年全省新增17家 江苏逾三成上市公司在苏州

文 / 倪敏

上市公司是资本市场的基石,提高上市公司质量是增强资本市场活力和韧性的必由之路。记者从江苏省上市公司协会获悉,截至2024年12月31日,江苏共有上市公司697家,新增上市17家。

记者注意到,全省13个设区市均有上市公司,就在去年最后一个月,江苏还新增上市公司2家,为首发(泰州的先锋精科、南通的林泰新材)。截至2024年底,全省上市公司布局主要包括上交所主板216家、科创板111家,深交所主板126家(含纯B股1家)、创业板196家、北交所48家。这其中,全省A股上市公司696家,总市值为64957.89亿元,分别占A股上市公司相应总量的12.93%和7.56%。

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,上市公司是新质生产力发展的重要参与者和推动者。

过去的2024年,从地域分布来看,在资本界有国内“最强地级市”美誉的苏州以219家上市公司数量,遥遥领先于其他12个设区市,占到上市苏

企三分之一还多。

排在第二的是南京市,有上市公司124家;无锡市紧随其后,有上市公司123家;随后为常州市,上市公司达72家。

按地域市值分布来看,前四强依旧如上,其中,苏州市的上市公司总市值达17237.09亿元;排在第二的南京市,上市公司总市值为15956.89亿元。

业内人士复盘指出,2024年的江苏资本市场,一系列政策呼应,一项项行动展开,更加突出推动了上市公司“提质量”“重回报”,成效逐步显现。这些从融资数额可窥一斑:去年最后一个月,江苏A股上市公司融资(均为首发、增发、可转债)家数仍有3家次,募集资金总额达11.84亿元。截至2024年12月31日,2024年度江苏上市公司融资家数共35家次,募集资金总额达198.99亿元。上市苏企整体业绩边际向好,创新动能加速集聚,回报能力、回报意识稳步提升,促进了资本市场信心提振、市场稳定。

竞拍大酒店

金桥国际大厦(暂定名),坐落在新疆伊犁国家级自贸区-霍尔果斯市,中国最大出口量陆路口岸。主楼19层,框架结构,1.92万㎡。280套客房,门前场地可停车百辆。整楼出售9600万元。由于大厦面朝两个主街道,可将一层大厅1000㎡一分为二,划分两个独立进户可各自经营。10层以下9200㎡为三钻快捷型;11层以上1万㎡为四钻豪华型。可5000元/㎡分别出售。

霍尔果斯,城市优美,异国情调,风景如画,百年口岸,得天独厚,地理位置的唯一性,自然资源的优越性,成为“一带一路”迈向中亚及欧洲各国的桥头堡,千年驿站的底蕴渊源流长,国家设自由贸易区,吸引和汇聚全世界的淘金大军,商业和旅游业人气旺盛,实属当今西部“深圳”,是新一轮获取财富的新高地。现每年从口岸出入境人员均超50万人次,出入中哈免税购物中心达300万人次,入住酒店一房难求是常态。

金桥大厦的位置十分优越,屹立在东风路和神州路交汇处的金三角。所有房间宽敞、明亮,大空间、大格局,时代流线型的铝单板外装,典雅大气,秀美时尚。加之相邻市人民公园,郁郁葱葱的树林环绕,相得益彰。一流的外观,一流的内涵,成就一流的酒店大厦。特别适合打拼成功的家族投资,能让其资本从根本上保值、增值,永续传承,既彰显家族荣耀,又能为引领后代长足发展,铸稳根基。





南京

江苏青年企业家创新发展会议在南京举行 1月17日,由江苏省青年企业家联合会和江苏省青年商会共同主办的江苏青年企业家创新发展会议在南京成功举办。会上,江苏青商创新联合体、青商海外联络服务站、青商创投日活动、中国青年企业家(江苏)创新中心建设等一系列服务青商企业、助推创新发展的举措发布。

闲鱼循环商店江苏首店落户南京 1月18日上午,江苏首家闲鱼循环商店在南京旅游集团熙南里街区正式开业。该店集闲置交易、艺术文化交流、圈层链接、产业发展等多种业态于一体,是目前国内面积最大、业态最丰富多元

的一家线下“循环商店”。此次线下店落户南京,将打造“1+n+2”的城市数字化循环流通网络,即1个循环商店中心场、n个循环站的模式、2大循环市集,助力循环经济融合新模式新业态。

无锡

太湖亿芯智算中心正式投入运营 1月14日,“太湖智算 芯火燎原”AI产业生态大会在无锡高新区举行,会上宣布太湖亿芯智算中心正式投入运营。太湖亿芯智算中心将面向政府、企业以及研究机构对人工智能的算力需求,构建新一代人工智能算力平台,打造太湖算力“芯”名片,加速形成人工智能产业生态圈,推进无锡算力产业高质量发展。

常州

全国首个新能源电池技术性贸易措施研究评议基地落地常州 1月3日,全国首家以新能源电池为主题的技术性贸易措施研究评议基地落地常州。该新能源电池技术性贸易措施研究评议基地由海关总署国际检验检疫标准与技术法规研究中心、常州市政府、南京海关三方联合共建,将更好地为新能源企业提供技术性贸易措施信息服务,推动重点企业、科研机构深度参与国际标准法规制定,助力国内新能源电池产业高质量发展。

苏州

苏州轨道交通集团与金鹰国际商贸集团签署战略合作

作协议 1月15日,苏州轨道交通集团与金鹰国际商贸集团就7-ELEVEN便利连锁扩大在苏布局等事宜签署战略合作协议。根据协议,金鹰国际商贸集团将与苏州轨道交通集团深化合作,结合古城保护更新、商圈提质焕新、文旅融合发展、生活性服务业拓增等方面,引入“便利店+共享”“便利店+生活”“便利店+社区”等多重业态。

南通

苏通第二过江通道大临工程建设启动会举行 1月12日上午,苏通第二过江通道大临工程建设启动会在南通市举行,苏通第二过江通道项目路线起自沈海高速公路(G15)与沪陕高速公路(G40)交叉的小海枢纽,终点在苏州境内接204国道,全长约43公里,位于沪苏通大桥和苏通大桥之间,距沪苏通大桥和苏通大桥分别约20公里。该项目启动建设标志着南通加速跨江融合、融入服务长三角一体化发展又迈出了坚实一步。

连云港

江苏自贸试验区连云港片区举行重点项目签约仪式

1月16日,连云港市开发区、江苏自贸试验区连云港片区举行重点项目签约仪式。本次集中签约14个重点项目,总投资92.41亿元。本次签约项目涵盖新医药、新能源、新材料、高端装备制造等重点领域,其中,10亿元以上项目7个,项目具有较高“含金量”“含新量”,带动作用强、发展前景好,将为区域主导产业延链补链注入新的强劲动能。

淮安

投资50亿元智能家电项目在淮安经开区开工 1月1日,韩电集团年产50万台智能家电项目开工仪式在淮安经开区举行。此次开工的项目总投资50亿元,当年开工实现当年投产。全面建成投产后,预计年销售收入60亿元。

广钢气体与苏盐井神签署合资合作协议 1月13日,广州广钢气体能源股份有限公司与江苏苏盐井神股份有限公司合资合作签约仪式在淮安举行。鉴于双方在盐穴资源、小分子储运,以及中国科学院武汉岩土力学研究所的盐穴科研成果,各方均有能力和意愿充分发挥各自领域的专长,共同发展盐穴在小分

子前沿科技的应用。

扬州

江苏航空航天战略性新兴产业基金直投首发项目签约 1月16日上午,江苏航空航天战略性新兴产业基金直投首发项目签约仪式暨扬州(广陵)航空航天产业合作对接会举行。当前,广陵正对标国家级高新区建设标准,推动省级经开区和新城板块一体打造产业科创示范区、产城融合样板区。此次项目签约将成为全市航空航天产业发展的重要增长点,也将为广陵抢占战略性新兴产业“新赛道”注入新动能。

镇江

江苏省首笔“产品碳足迹挂钩贷款”落地镇江 1月7日,南京银行镇江分行向威腾电气股份有限公司发放了产品碳足迹挂钩贷款,标志着江苏省首笔产品碳足迹挂钩贷款在镇江落地。这意味着企业产品碳足迹值下降后,将能够获得相应的贷款利率优惠,不仅充分激发了企业节能降碳的潜力,还极大地调动了其绿色发展的积极性,为实现国家“双碳”目标提供了有力的金融支持。

长三角动态

2024年1月



焦点资讯

1. 安徽在长三角地区率先实现市县规划全覆盖

1月8日,安徽省自然资源厅透露,2024年12月31日,合肥市所辖的5个县(市)国土空间总体规划获批,标志着安徽省市、县国土空间总体规划已全部获批,是长三角地区第一个实现市县规划全覆盖的省份。

2. 长三角首列高铁快运专列成功开行

1月10日6时27分,装载着2万件浙江金华产高附加值货物的DJ5879次动车组列车从金华南站缓缓驶出,驶向江西南昌西站,标志着长三角地区首条常态化开行的高铁快运专列(金华南—南昌西)正式开行。不同于普通货运班列,高铁快运专列能够满足高速、高效、高质的运输需求,在中长距离运输中,能够缩减物流成本和时间成本。

3. 长三角4省市去年经济总量全部出炉

1月20日,安徽省第十四届人民代表大会第三次会议开幕,会上表示2024年安徽省经济总

量跨上5万亿元台阶。同天,据浙江省统计局公布的数据,2024年浙江省地区生产总值9.01万亿元。此前,上海市、江苏省都已公布2024年地区生产总值:2024年上海市地区生产总值5.39万亿元;江苏省地区生产总值达13.7万亿元。

产业科技

1. 超重力实验大楼在杭州交付

1月3日,位于杭州市余杭区云城的国家重大科技基础设施——超重力离心模拟与实验装置大楼已经交付使用,施工人员正在内部进行设备安装调试,有望在2025年3月开启模型制备机和验证机试运行,整个项目计划到2026年底前全部投入运行。据悉,项目全部建成后将成为世界容量最大、实验能力最强的多学科超重力实验设施。

2. 扬州启动建设国际食品创新工场

1月6日,扬州国际食品创新工场在扬州食品科技园启动建设,将为扬州市食品产业链提供全方位的人才和创新支持。食品产业是扬州“613”产业体系的重要组成部分,目前在扬州市广陵区汇集了160多家各类食品企业,并建有中意美食园等一批国际合作园区。

3. 临港新片区日企产业园揭牌

1月7日,临港新片区日企(上海)中小企业国际产业园正式揭牌,会上发布了包括开办支持、产业链扶持、跨境与普惠金融支持和员工安居等方面的五大类十二项产业园政策包与园区专属服务包。日企产业园由上海市人民政府在临港新片区重点规划推进,旨在紧密依托新片区

的制度型开放优势,聚力打造以“优势产业合作、创新资源融合、深度人文交流”为主题的中日合作示范区。

4.浦东三大先导产业规模破8000亿元

1月8日,浦东新区七届人大五次会议开幕。根据浦东新区公布的政府工作报告,2024年,浦东新区集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业规模突破8000亿元,产业能级和核心竞争力进一步提升。

5.安徽省省属高校学科首次跻身ESI全球前1%

1月9日最新发布的基本科学指标(Essential Science Indicators,简称ESI)统计数据显示,安徽医科大学“临床医学”入围ESI全球前1%学科。这也是安徽省省属高校学科首次跻身ESI前1%。ESI是基于科学引文索引(SCI)和社会科学引文索引(SSCI)收录文献记录建立的计量分析数据库,已成为全球范围内用于评价高校学术水平及影响力的重要指标工具。

重大项目

1.2025年江苏安排实施500个项目

1月2日,江苏省重大项目建设专题会在无锡举行。2025年拟安排省重大实施项目500个、同比增加50个,年度计划投资6526亿元、同比增加118亿元,储备项目100个、同比增加40个。其中,苏州、无锡、南通、常州四设区市实施项目超过40个,盐城、无锡、南京三设区市年度投资达到400亿元左右。为进一步激发民间投资动力活力,今年江苏继续安排200个省民间投资重点产业项目。

2.2025年安徽首批622个重大项目开工

1月2日,安徽举行2025年第一批重大项目开工动员会。本次开工重大项目622个、总投资4057.5亿元,年度计划投资1119.8亿元。其中,投向新兴产业项目占比55.3%,制造业项目占比59.5%,高技术项目占比40%。

3.氢醇汽车项目落地苏宿工业园区

1月2日,氢醇超混电动汽车生产基地及绿色运力项目在宿迁签约。该项目总投资30亿元,将在苏宿工业园区打造氢醇超混电动汽车、液态阳光移动充电特装车辆及相关零部件的生产基地,配套设立车辆贸易、绿色甲醇贸易等结算中心和绿色运力服务智能运行中心。根据计划,项目一期将于今年下半年建成达产。

4.扬州一新材料项目开工

1月3日,扬州举办全市重大项目建设启动会暨骏驰通高端柔性新材料项目开工仪式。该项目由上海骏驰通新材料科技有限公司投资建设,将引进世界一流生产线,高起点打造超薄高频柔性覆铜板智能制造基地,产品主要面向高精尖智能终端领域,在5G通讯、半导体、智能穿戴、航空航天、新能源汽车、人工智能等行业均得到广泛应用。项目计划总投资50亿元,占地101亩。

5.宿迁市宿城区一季度计划新开工亿元以上项目26个

1月4日,在宿迁市宿城区举办的2025年全市重大产业项目建设启动活动现场,总投资20亿元的嘉盛激光智能装备项目开工建设。2025年,宿城区编排年度重大产业项目134个、年度投资626.4亿元,计划一季度新开工亿元以上项目26个、投资115.2亿元。

南通千亿级制造企业迎来零的突破

春节前夕,工业名城南通传出好消息:本土企业中天科技集团发布信息,2024年公司聚焦绿色能源、通信网络主营业务,全年营业收入突破千亿元。这意味着南通千亿级制造企业首次迎来零的突破,在打造中国现代工业名城的道路上又迈一步。



从乡镇砖瓦厂起步 到多领域开花

1月3日上午,正在北京学习的南通市委书记吴新明,给中天科技集团有限公司党委书记、董事长薛济萍发送了一条微信:“祝愿中天科技在新的起点上,勇立潮头,抢抓机遇,干字当头,锐意进取,再创发展新辉煌。”祝贺中天科技2024年营收突破千亿元,成为南通首家千亿级制造业企业。

当天下午,中天科技召开集团管理层大会,对照南通市委、市政府要求,明确2025年高质量发

展主方向。会后,薛济萍给吴新明回复微信:“新的一年我们一定继续奋斗,为南通下一个万亿作出应有贡献。”

作为南通本土制造业龙头企业,中天科技从乡镇砖瓦厂起步,1992年转型到光纤通信赛道,2002年迈入智能电网、在上交所挂牌上市,2011年布局新能源。如今,中天科技已成长为行业翘楚,形成通信、电力、海洋、新能源、工业互联网等专精特新一企一品深耕模式,并跻身“中国企业500强”。

2024年,中天科技在多个深耕领域全面开花:锂电池储能系统成为集团第七个全国制造业

“单项冠军”；中天海缆荣获国家科技进步奖一等奖；旗下新增国家专精特新“小巨人”企业6家；上榜2024年全球线缆产业最具竞争力企业十强，排名第四……

2024年12月23日，2024年全球线缆产业最具竞争力企业10强揭晓。该榜单综合企业销售收入、净资产、净利润、技术创新、客户满意度等多项指标，对全球范围内的线缆企业进行排名。此次榜单中，中天科技以918分的成绩排名第四。

值得一提的是，该榜单上的半壁江山都被来自江苏的电缆企业占据，引领中国线缆勇立世界市场潮头。其中，总部位于苏州的亨通集团以919分位列第三名；坐落在常州的上上电缆以896分位列第七名；位于宜兴的远东电缆以870分位列第九名；中国航空工业集团旗下上市公司、坐落在扬州的宝胜股份以868分位列第十名。

抓创新就是抓发展

谋创新就是谋未来

荣誉的背后，离不开掌舵人薛济萍和其子薛驰的发展密码。父子二人专注创新、人才、质量与市场，带领集团上下，勉力打造多元化崛起的“中天样本”。

无论是资源有限的过去，还是多元发展的现在，中天科技对于创新的执着追求从未停歇。中天科技践行“抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来”理念，实施“强主线、补短板”链式创新、“特色化、高端化”差异创新、“抓机遇、布新篇”向上创新三大创新举措，规划布局研发、数字化、绿色化项目近500项，为产业可持续发展注入源源不断新力量。

目前，公司每年保持5%以上的研发投入占比，持续塑强科创内核。例如，在光通信领域研发的超低损耗光纤，衰减系数相比行业平均水平大幅降低30%；在海洋装备领域，研发的深海柔性直

流海缆在超过60米的深海环境下稳定运行，为海洋资源开发与海上风电建设提供了有力支撑。

随着产业创新的要求不断攀升，中天科技对于高层次人才的需求也不断提高。人才方面，薛驰曾表示，要紧抓机遇，引进、培育“能征善战”的人才；要善作善为，用好用活人才，激活组织效能；要进一步稳队伍、聚人心、提士气，持续做好核心人才“留用”工作。

当前，中天科技坚持以人才引领为核心的创新管理体系，形成以领军、专家人才为头雁，成熟专业人才为主体，未来之星、启航生等院校优秀毕业生为储备的梯次人才输送机制。通过干部竞聘、岗位轮换、激励政策等措施，提升员工凝聚力，并以人才打底，提高公司的竞争力，激发高质量可持续发展新动能。

产品是企业生命的承载体，产品质量是中天科技的生命线。中天科技以“品质至上”为原则，精心构建起一套涵盖原材料采购、生产过程监控到产品检测验收全流程的严格质量管理体系，为产品质量保驾护航。

当前，中天科技与全球500多家优质供应商建立长期稳定合作，坚持高品质原料的源头把控；搭建智能化监控系统，实现生产过程实时精准监测，一旦出现质量波动，系统迅速预警并自动调整参数，确保生产过程稳定可靠；配备国际一流检测设备和专业团队，制定严于国标和行标的内部检测标准，在产品检测环节不放过一个次品。

经济全球化浪潮推动下，中天科技还注重拓展海外市场。从起步期参加国际通信和电力行业展会、与国外贸易商合作开始，再到如今关注本土化运营、积极参与国际标准制定，中天科技不断提升国际话语权和影响力，在全球范围内整合资源，产品与服务畅销全球100多个国家和地区，为中国企业“走出去”树立了典范。

来源：鱼禾财经

泰州靖江民企新时代造船 接单量全球第一

文 / 徐培琪

1月8日,一份由英国航运咨询机构克拉克森研究针对2024年全球船厂的报告出炉,其中就包括去年新接订单量的全球排名。

按修正总吨计,2024年拿下新接订单量全球第一的,是来自江苏泰州靖江的船厂——新时代造船。这家发端于上世纪70年代的民营船厂从荒滩起步,经掌门人袁凯飞30年经营,已经成为国内地方船厂“领头羊”,据悉在手订单已经排到了2028年。



“虹春”号 来源:靖江发布

泰州靖江民营船厂反超韩国船企

根据克拉克森研究数据,2024年,新时代造船以近463万修正总吨的新签订单量拿下全球第一,同比增加了276.72%,占据了全球7.03%的市场。2023年,全球第一的位次被韩国船企现代三湖重工握在手中。

反超韩企问鼎全球第一的新时代造船被媒体评价为“年度最大黑马”,但作为地方民营船企龙头,新时代造船早已被多方重点关注。

2023年4月23日,新上任不久的江苏省委书记信长星在其对泰州的首轮调研中,就来到了新时代造船。当时,信长星察看了即将下水舾装的油轮、集装箱船,询问手持订单量、关键核心技术攻关等情况,对企业发展取得的成绩给予了肯定,并希望企业紧盯高端化、智能化、绿色化发展方向,铸就更多“大国重器”。

2024年10月18日,刚履新泰州市委书记10天的姜冬冬来到新时代造船展开调研。据报道,调研中姜冬冬详细了解了企业手持订单量、关键核心技术攻关、完工交付等情况,希望企业紧盯船舶产业绿色化、智能化发展趋势,持续加大人才引进和培养力度,不断突破关键核心技术,打造世界一流船企。

2024年10月29日,江苏省工商联发布2024江苏民营企业200强榜单,新时代造船以超125亿元的营收位列第140名。

此外,新时代造船还在2024年斩获了106艘新订单。据消息人士称,相关订单量已经排到了2028年。

从荒滩起步到全球第一

拿下全球第一的民企新时代造船,在上世纪

70年代时还只是一片荒凉滩涂。据“靖江发布”，1971年9月，在国家建立“海上铁路”的号召下，原靖江县交通局根据靖江水陆运输事业的需要，从系统内9个单位抽调了49名同志，带着10万元资金，来到这8万平方米的荒滩上，开始了拓荒之旅，起初命名为“交通机械修理厂”，主要是修造木船，后改名为“国营靖江造船厂”，这就是新时代造船的前身。

起初，靖江造船厂发展顺利，但是1993年下半年起，驳船需求量减少，1994年底，企业基本陷入难以为继的困境。危机关头，现在的新时代造船董事长袁凯飞走马上任。

资料显示，袁凯飞出生于1952年，是土生土长的靖江人，自1994年接手靖江造船厂至今，他已经掌舵这家民营船厂30年。

袁凯飞上任时，靖江造船厂已风雨飘摇，亏损近亿元。当时靖江造船厂只能造小吨位的驳船，技术含量低，附加值也很低，且竞争相当激烈。袁凯飞认为不能再这样下去，企业要想生存、发展，必须向万吨轮船等高附加值的领域发展。经过调研和思考后，他瞄准了1万吨到5万吨“大厂不愿造、小厂不能造”的市场间隙，“调整产品结构，承接万吨巨轮”。正是这个大胆的决策，让靖江造船厂找到了突围点。

下定决心后，袁凯飞一边抓紧改造设施，一边到市场上找活儿。很快，就与一位船东洽谈好了两艘1.2万吨散货船的订单。可问题来了，按对方出的价格，算来算去，两艘散货船做下来，船厂得亏损2000多万元，是个显而易见的赔本买卖。权衡再三后，袁凯飞认为，接下订单，船厂可能就闯出一条新路，也可能负债加重、雪上加霜；不接，企业有很大的可能是一直走在原来的死路上。于是，1997年7月18日，企业建造的首艘1.2万吨运木散货船“虹春”号成功下水，开创了地方船厂建造万吨船的先河。

经核算后，这两条船亏了2500万元，比袁凯

飞预想的还要多。但效果也和袁凯飞预想的一样——靖江造船厂由此获得了国际造船界的关注。不久后，他们接到了一位印尼船东的邀请，让他们参与建造两艘1.75万吨油船的投标。结果，靖江造船厂一举中标，从此走上了发展的快车道。

全球前四中，三家在江苏

新时代造船此次问鼎全球榜首，是江苏造船行业整体上扬的一个缩影，以其为代表的江苏船企正在世界范围内争取更大声量和更广市场。

据克拉克森研究，按修正总吨计，2024年新接订单量排名全球前十的企业中，有七家为中国企业，榜单前四均为中国企业，其中有三家在江苏，除了新时代造船，还有排名第三的新扬子造船、排名第四的恒力造船。

具体来看，新扬子造船与新时代造船被坊间称为“江苏民营造船双雄”，两家船企都在泰州靖江，也因此常被拿来作比较。新扬子造船是扬子江船业集团的下属船企，实力同样强劲。据去年8月的一则公开报道，当时新扬子造船在手订单就有将近100艘，生产计划同样已经排到了2028年。

而排名第四的恒力造船则是近年崛起的江苏造船新势力，由蝉联江苏民企第一的恒力集团“跨界”孵化打造。早在2022年7月，恒力集团就专门成立了恒力重工集团，宣布跨行业挺进船舶制造业，通过竞拍，耗资21.1亿元收购了原STX(大连)资产，作为发展造船业的基础盘，将其打造成为恒力重工产业园。2024年4月18日，恒力重工首制船命名暨交船仪式在恒力重工产业园举行，标志着恒力重工已完全具备现代化的船舶建造能力。2024年7月7日，恒力集团官宣将新增投资92亿元，建设恒力重工(大连长兴岛)产业园，进一步加码造船业。虽是跨界玩家，但恒力造船实力不容小觑。据克拉克森研究数据，2024年，恒力造船有56艘新造船订单量，修正总吨数超过268万吨。

驰援日喀则 江苏民企在行动

2025年1月7日,西藏日喀则市定日县发生6.8级地震,导致重大人员伤亡及财产损失。灾情紧急,牵动着华夏儿女的心。江苏民营企业纷纷迅速行动,弘扬光彩精神,履行社会责任,主动捐款捐物,火速驰援日喀则。

扬子江药业集团



扬子江药业迅速行动,向灾区捐赠100万元药品,用于灾区群众医疗救治工作。扬子江药业旗下成都海裕医药有限公司紧急调配了包括肠胃药、感冒药以及抗生素药物在内的多种灾区急需药品,为受灾群众健康保障和灾后卫生防疫提供及时支持。

为确保此次捐赠物资能快速送到受灾群众手中,集团从西藏拉萨和四川成都两地分别筹措药品,责成专人连夜向灾区运输。

海澜之家集团股份有限公司

位于无锡江阴的海澜之家立即启动应急援助机制,将原计划运往拉萨的4000件羽绒服在格尔木紧急改道,直接送往定日县。为确保御寒物资尽快抵达定日县,物资车辆努力克服高海拔和冻土地带来的“行路难”问题,在严寒的灾区为受灾群众提供温暖的保障。

波司登股份有限公司



地震发生后,位于苏州常熟的波司登集团迅速响应。波司登启动应急援助机制,从西南仓库中紧急调度1000万元的御寒物资,驰援西藏定日县,为当地群众和救援人员提供御寒保障。

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

镇江丹阳鱼跃集团驻藏子公司——西藏鱼跃医疗投资有限责任公司迅速启动高原应急供氧与急救预案,紧急调拨高原野外制氧方舱、单兵可穿戴便携式制氧机、AED等医疗救援急需设备与物资,地震发生当天紧急开赴灾区现场,进行抗震救灾中的供氧保障与医疗急救工作。

江苏启安建设集团西藏分公司

南通驻藏企业启安建设西藏分公司出动随车

吊、大车、小车共7辆,并携带集装箱房屋、帐篷、太阳能照明灯、暖风机、医用防护服、医用口罩、医用鞋套、方便面、矿泉水、饼干等救援物资,共计价值100多万元,奔赴灾区,协助当地政府共同抗震救灾。

绿叶科技集团有限公司



来自苏州市的绿叶科技第一时间安排绿叶超市西南成都仓组织救援生活物资,货运专车连夜赶往灾区,全力支援日喀则抗震救灾工作。救援物资包括灾区急需的食品米、面、油、洗涤用品、保暖衣物等。

日出东方控股股份有限公司

1月7日下午,连云港日出东方的太阳雨服务团队,正在珠峰地区开展冬检工作。在得知日喀则灾情后,他们第一时间采购食品和饮用水等急需物资,驰援震中日喀则定日县长所乡。太阳雨服务团队作为志愿者到达震中现场,进行帐篷搭建、物资分发等工作。

毅达资本

地震发生后,毅达资本第一时间组织西藏区域员工采购生活类救灾物资,运输折叠集装箱、棉

被、饮用水、应急食品、棉鞋、纸巾等救灾物资帮助受灾群众安全温暖过冬。同时,毅达资本第一时间帮扶慰问西藏地区因遭受灾害导致生活困难、临时困难的职工家庭,为员工送温暖。

无锡万斯家居科技股份有限公司



向西藏日喀则灾区捐赠御寒物资,包含700余条棉被、800余条羊毛被,价值约30万元。

江苏远翔物联科技有限公司

捐赠25台小型发电机,第一时间送到灾区人民手中。

无锡四海一家食品科技股份有限公司

通过无锡市红十字会定向捐赠给西藏日喀则灾区5万元,用于灾后重建。

南京小灿灿网络科技有限公司

小灿灿新媒体旗下达人纷纷展开捐赠,用于支援灾区,小灿灿新媒体携旗下达人共捐款479300元。

综合整理

走企业 看新质生产力

2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察调研时首次提出“新质生产力”;2024年1月,在中央政治局第十一次集体学习时再次强调,“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点”“新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力”。今年全国两会,习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调,要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力。

习近平总书记的重要论述,深化了对生产力发展规律的认识,为开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势提供了科学指引。为此,省工商联紧扣发展新质生产力这一核心要义、因地制宜这一重大要求、成为重要阵地这一目标定位,开设“走企业 看新质生产力”专栏,系列报道江苏民营经济领域向“新”而行、走在前列的生动实践,引领推动广大民营企业用实干讲好新质生产力故事,积极为“强富美高”新江苏现代化建设注入新动能、贡献新力量。



锡探科技： 做专业钻机装备领域的引领者

钻机装备是工程机械行业中的重要设备,在地质勘探、矿产开采、工程建设、绿色环保等领域都发挥着举足轻重的作用,是现代装备行业中不可或缺的重要机械之一。当前,专业钻机装备领域正迎来技术革新与市场需求增长的双重推动,发展前景广阔。无锡市工商联执委企业——江苏省无锡探矿机械总厂有限公司(以下简称锡探科技)正是该领域的一家高新技术企业。

从1956年走来,历经一次又一次的改革,谋求愈来愈壮阔的发展,锡探科技正以科技创新为支撑,不断发展新质生产力,在成为专业钻机装备领域引领者的道路上昂首前行。

科技为核 填补重点行业空白

锡探科技是原地质矿产部直属企业、国家二级企业，产品覆盖锚固/旋喷工程施工、地质岩芯、工程勘察等系列桩工设备及钻具，是国内率先研发全液压锚固钻机的单位。自2003年整体改制以来，企业已转型发展成集科研、设计、生产、销售、服务于一体的国家高新技术企业。

企业主营产品为智慧环境装备、智慧能源装备、智慧桩工装备等系列智能机械设备，产品被广泛应用于绿色环保、基础工程、地质灾害防范等国家重大工程，在沪通大桥土壤地下水取样、青岛地铁一号线注浆引孔施工、银武高速地基加固工程等项目均有其身影。由锡探科技自主研发的QY系列“土壤地下水取样&修复一体式机器人”，在土壤调查修复领域占据主导地位，实现了知识产权成果和产业水平提升双领先，打破了长期以来高端土壤取样钻机由进口机型主导的局面，目前该产品在国内市场占有率名列前茅。

锡探科技先后获评江苏省科技型中小企业、江苏省“专精特新”中小企业、无锡市瞪羚企业，并成立江苏省探矿机械工程技术研究中心、江苏省博士后创新实践基地，获得江苏省岩土力学与工程学会科学技术奖一等奖、中国商业联合会科学技术奖二等奖，拥有国家高新技术产品10项，国家科技攻关项目2项，发明及实用新型专利150项。

转型为要 争创百年锡探品牌

推进智能化改造和数字化转型是促进数字经济与实体经济深度融合、释放数字技术对经济发展放大叠加作用的重要途径，也是推动制造业高质量发展的必然选择。对于一家走过半个多世纪的企业来说，要想在新时代实现新发展，必须大力推进转型，在“智改数转”的浪潮中焕发新生机。

从2017年开始，锡探科技逐步加强对公司内部资源的有效整合，设立了“由缺到全”“由全到

精”“由精到智”的全阶段“智改数转”战略部署。企业将数字化与研发、生产、经营、管理等环节融合，全体系打造“智能综合车间”，通过采用ERP+MES系统，实现了内部信息和数据的集中管理，保证管理层和车间层能够进行一体化标准运营，最大程度降低成本、提升效率，打通了技术和生产的脉络。企业由此获得了“2023年无锡市智能制造标杆企业”“2023年度首批省星级上云企业”“2023年江苏省软件核心竞争力企业”“江苏省智能制造成熟度二级企业”等荣誉。

为深入推进转型升级，锡探科技对原有厂区建筑空间和环境品质进行提升改造，推出低碳生态、产业高端的锡探科技未来产业园。一期项目已于2023年12月正式动工，建成后将成为锡探科技集技术研发、产业孵化、技术转移、科技服务功能于一体的综合性创新载体。

凝聚为基 共塑团结奋进文化

数十年来，党建始终引领着锡探科技的发展方向。企业在传承“党建兴企 强企富民”的传统之上，以“打造高收益的幸福企业，为社会和行业的进步发展多做贡献”为目标，结合新时代党建工作要求，深入实施“党建+制度”“党建+教育”“党建+队伍”三个融合。

企业以党建工作为引领，定期举办读书月、员工集体生日会、团建拓展、多元化培训等活动，将员工紧紧凝聚起来，不断提高员工内在素养、丰富员工精神世界，通过良好的企业文化建设持续增强企业的向心力，为企业持续发展提供动力。

未来，锡探科技将继续大力发展新质生产力，以“专精化、品牌化、绿色化、国际化”为目标，加大自主创新、数智化转型力度，以小而美、专而强的姿态迈步向前，在专业钻机装备领域留下无锡制造的烙印，努力让全世界有工程的地方就有锡探的智慧装备。

来源：无锡市工商联

扬杰科技： 勇当新质生产力的“芯”动能

作为信息技术领域的“心脏”，高性能集成电路已成为推动产业变革的核心力量，更是培育和发展新质生产力的关键领域。作为在扬州成长起来的科技型企业，扬杰科技公司始终肩负着“成为世界信赖的功率半导体伙伴”的使命，秉持“客户第一、敬业专业、诚信正直、追求卓越”的核心价值观，力争在功率分立器件企业中走在全球前列。经过24年的不懈奋斗，扬杰科技已经发展成为国内少数集单晶硅片制造、芯片设计制造、器件设计封装测试、终端销售与服务等纵向产业链为一体的规模企业，各类功率器件广泛应用于汽车电子、清洁能源、工业、5G通讯、消费类电子等领域。目前，公司营业收入保持高速稳健增长，2023年实现营收54亿元、净利润9.21亿元，其中功率二极管市场占有率位居中国第一、全球第二，整流桥和光伏旁路二极管市场占有率均位居全球第一，获评工信部赛迪研究院评选的2023年第十三届“中国芯”优秀市场表现产品，并获得第八批国家制造业单项冠军。公司先后荣获国家级智能制造优秀场景、国家高新技术企业、江苏省优秀企业、江苏民营企业创新100强、省级工业互联网标杆工厂、智能工厂等，连续多年位列“中国功率半导体器件十强企业”前三，为江苏培育和发展新质生产力注入强大的“芯”动能。

“智改数转网联” 激发产业发展新活力

近些年，我国集成电路产业发展势头良好，但与国际顶尖水平相比仍有较大差距。早在2017年，扬杰科技便遵循市场需求规律和产业发展规律，较早推进智能化改造和数字化转型，及时组建专业化信息团队，积极引进德国西门子的生产执行系统(MES)和企业资源计划管理系统(SAP)，该系统可自行根据客户订单需求详细排布制造计划，安排生产所需的材料设备和技术人员，实现了生产参数和指令的自动分发。在生产线上，技术工人只需用扫码枪扫描二维码，相关参数便“一秒入库”，生产线即可启动和响应制造指令。经过多年来持续的资金投入，智慧系统已遍布在公司采购、生产、销售、运营、管理等各环节，“原料采购—生产过程—客户端产品质量溯源”的全生命周期

生产管理模式得到全方位运用。以集成电路封装测试为例，该车间15条智能化产线上的机器数量已超过1000台，每条产线上的操作工人不足10人，工人和设备数量比可达1:10，相关产品的故障率整体低于5000万分之一，其中汽车行业中的车规级器件可实现有效运行20年以上。通过智能控制系统的建设和过硬的品质管控，公司的生产效率和经济效益得到大幅提升，功率半导体核心器件智能工厂荣获江苏首批省级智能工厂，小信号功率器件智能生产车间入选2022年省级智能制造示范车间，智能在线检测应用场景成功入围2023年国家级智能制造优秀场景。

赋能科技研发 实现创新驱动新跨越

科技创新是发展新质生产力的核心要素，高性

能集成电路正是这一创新的集中体现。公司建立之初,扬杰科技并不甘心只做功率器件的进出口贸易,2006年起便探索自建生产工厂,从传统制造迈向高端制造。近年来,公司积极向研发型企业转型,研发支出保持每年20%左右的增幅,研发支出占销售收入比重稳定在5%以上,在IGBT(绝缘栅双极晶体管)等新产品领域的研发费用占比更是超过15%,2023年公司研发总投入达3.56亿元、同比增长21.57%,连续多年位列江苏民营经济创新前50强。特别是针对MOSFET(功率MOS场效应晶体管)、IGBT等中高端产品依赖进口的情况,公司持续增加对第三代半导体芯片产品的研发投入,与东南大学集成电路学院共建扬杰东大宽禁带半导体联合研发中心,加快开发具有世界级水平的功率半导体芯片,并加速功率半导体芯片设计及应用等研究成果的产业化。目前,公司新开发产品已实现批量出货,部分产品可对标国际一流水平,拥有被授权专利357项,其中发明专利47项,2024年上半年新获得专利授权达63个、同比增加142.31%。

加强平台建设 构建人才发展新高地

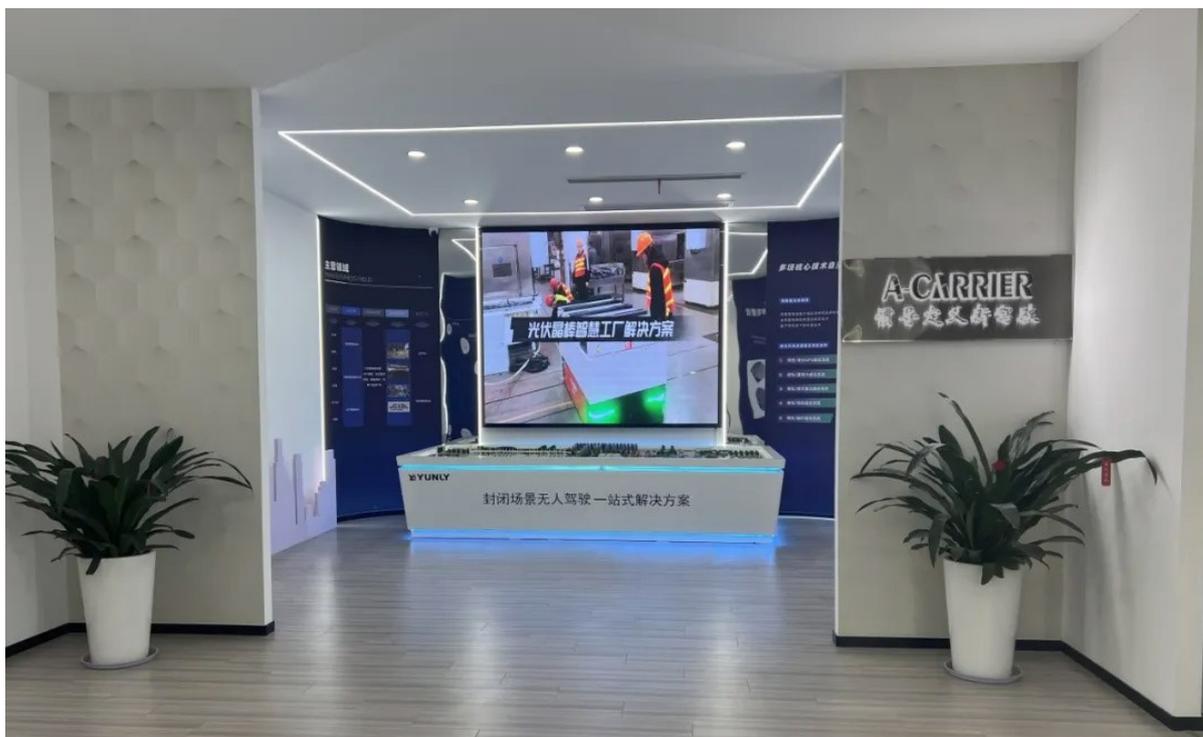
扬杰科技抢抓微电子产业发展机遇,充分发挥用人主体作用,不断吸引和集聚各类人才。一方面,积极引进国内半导体领域高端人才,坚持“人才在哪里,研发中心就在哪里”的发展理念,在扬州建立研发总部的同时,先后在海内外多个城市设立研发中心,目前已组建SiC(碳化硅)研发、GaN(氮化镓)研发、IGBT研发、MOSFET研发、二三极管芯片研发等七大核心团队,形成了从晶圆设计研发到封装产品研发、从售前技术支持到售后技术服务的研发及技术服务体系,为公司新品开发、技术瓶颈突破、扩展市场版图等诸多方面提供强有力的保障。与此同时,公司着眼深化科

技创新和产学研合作,加快推进科技研发平台建设,建有江苏省企业博士工作站、扬州市院士工作站、江苏功率半导体芯片及器件封装工程技术研究中心、江苏省功率半导体芯片及器件工程中心等研发平台。另一方面,高度重视技能人才培养,2020年公司投资建设扬州智能科技技工学校,投入近3000万元用于学校建设,在课程中全面融入半导体常用英语词汇、扬杰文化课程、半导体设备课程、产业操作课程等对口内容,有效形成了技能人才订单式、双元制的培养模式。

打造一流品牌 推动海外业务新发展

随着经营规模的持续扩大,扬杰科技积极推动海外业务加速发展,不断布局海外销售网点和全球智能工厂,着力为终端客户提供各项直接和专业的服务与支持,推动公司的行业地位、品牌价值和全球影响力持续提升。为更好把握全球供应链新趋势,公司实行“双品牌+双循环”产品差异化的业务模式,有近三分之一业务来自海外。特别在欧美市场,公司主推MCC品牌产品,对标安森美等国际第一梯队公司,在美国等地设立销售和技术服务中心,积极开拓当地及周边市场,为欧美国际品牌终端客户提供及时的就地化服务。在亚太市场,公司主推YJ品牌产品,通过持续扩大直销渠道网点,持续赢得各行业TOP客户的认可。针对当前产能基本处于满产的情况,公司也加快对生产设备的升级改造和对相对成熟的产线产能进行边际扩产,以更快速的交付能力应对未来更多的海外订单。与此同时,扬杰科技还主动探索更多的市场机会,积极通过供应商大会、大客户网络、海外网点等资源平台,配合当地政府开展产业链招商,帮助引进新项目和新投资,共同推动当地产业链供应链的优化升级。

来源:学习强国江苏学习平台



运来智能装备： 制造业机器人物流系统定制专家

近年来,随着制造业向智能化、柔性化生产模式转变,对物流系统的自动化、智能化和精准化要求越来越高,物流机器人能够满足制造业企业提高生产效率、降低成本、提升产品质量和快速响应市场需求的目标,与制造业的生产系统、仓储系统、管理系统等实现深度融合,成为推动制造业转型升级的重要力量。在全球制造业转型升级的背景下,中国的物流机器人行业有望凭借技术和成本优势,为全球制造业的智能化发展提供支持,推动全球制造业物流体系的变革和升级。无锡市工商联执委企业——运来智能装备(无锡)有限公司(以下简称运来智能装备)正是该领域的一家高新技术企业。

运来智能装备大力推动科技创新,持续发展新质生产力,培育核心竞争力,在打造中国人自己的机器人智慧物流的道路上行稳致远。

打造制造业机器人物流系统

1953年,美国Barrett Electric公司制造了世界上第一台采用埋线电磁感应方式跟踪路径的AGV(Automated Guided Vehicle 自动导引运输车),用于简单的物料搬运。近年来,随着人工智能、互联网和物联网等技术的不断发展,AGV逐渐发展出智能化技术,并在物流、制造、医疗、商业等行业有广泛的应用。

运来智能装备(无锡)有限公司是一家专业从事以导航定位(SLAM/光纤惯组)、运动控制、环境感知、集群调度为核心技术,以移动机器人(AGV自动导引运输车、IGV智慧导引运输车、IMV智能移动运输车)为工具,提供智能工厂、智能物流、智能仓储整体解决方案的高新技术企业。

企业成立于2013年,曾先后为航天、汽车、半导体、工程机械、冶金、光伏、储能、港口物流等行业提供了整套智慧物流系统解决方案并获得客户的高度认可,是国内机器人领域唯一具有高精度光学惯导研发及生产能力的企业,参与了多项重载移动机器人行业标准的编写。

助力企业降本增效

作为一家专业从事自动物流系统解决方案的高新技术企业,运来智能装备在重型装备制造、轻工业、物流仓储以及户外场景等领域均推出了出色的行业解决方案。

某创新科技公司在厂区内采用AGV机器人执行满罐抽料、空罐灌装等循环性任务。由于公司产品载荷较大,搬运和提升作业较为困难,且AGV工作环境复杂,对于对接精度和运行程序的精确度要求较高,这使得项目的实施面临重大挑战。

运来智能装备通过设计并完成户外35TAGV解决此项目痛点,该AGV搭载RTK导航模块(含

惯性导航)、激光slam导航模块、激光避障等传感器,通过下位机实现与传感器的连接进行环境的感知、控制车辆的执行机构、完成与上位机的实时通信。上位机对下位机采集的数据进行滤波和分析处理、规划车辆的行进路径及控制策略,能够完成启停、加速、转向、避障等一系列功能,达到特定场景内无人自动驾驶的效果。这一项目的成功实施,有力提高了该企业的生产效率,降低了生产、人力成本。

大力推动科技创新

目前重载AGV导航方式的主流依然是技术成熟的磁导航,但由于制造业生产模式柔性化需求的上升,近几年激光、视觉导航和卫星定位导航的应用开始逐渐增多。因重载AGV对于导航的要求相对复杂,单一导航方式不能满足室内、室外、全天候和全时段的应用,如何将多种导航方式进行融合应用就显得尤为重要和关键。

针对重载AGV复杂的应用环境和较高的导航定位需求,运来智能装备结合激光导航和GNSS定位导航的优势,提出采用基于光纤陀螺的惯性/差分GNSS组合导航方案,充分利用光纤陀螺惯性导航系统短时定位精度高、输出信息丰富、可靠性高的优势,同时结合激光导航和网络差分GNSS定位无漂移的优点,通过多传感器信息融合技术实现重载AGV全场景、全天候和全时段的高精度导航定位需求。

目前运来智能装备共有发明专利、实用新型专利、软件著作权等70余项,获评高新技术企业、无锡市专精特新企业、雏鹰企业。企业拥有完整的光学陀螺仪及光学惯组生产与测试产线,陀螺仪精度达到世界先进水平,该技术获评无锡市“太湖之光”科技攻关计划项目。

来源:无锡市工商联



“五个严禁”“八个不得” 国办发文严格规范涉企行政检查

1月3日,国务院办公厅发布《关于严格规范涉企行政检查的意见》,首次对涉企行政检查作出系统全面规范,直面突出问题,回应企业诉求,传递出严格规范涉企行政检查、不断优化营商环境的明确信号。

为何要出台这个意见?

涉企行政检查是行政执法主体履行行政管理职责的重要方式,对引导规范企业合法经营、预防纠正违法行为具有重要作用。

近年来,党中央明确要求进一步规范涉企执法、监管行为,很大程度上遏制了乱检查,也切实减轻了企业负担。但是,涉企行政检查还存在事项多、频次高、随意性大,以及任性检查、运动式检查、以各种名义变相检查等突出问题。

中央党校(国家行政学院)教授胡颖廉表示,此次发布的意见,着眼于稳定市场预期、提高依法行政水平,确保行政检查于法有据、严格规范、公正文明、精准高效,为高质量发展保驾护航。

明确行政检查主体;清理并公布行政检查事项;合理确定行政检查方式;严格行政检查标准、程序;严格控制专项检查;规范行政检查行为……意见对涉企行政检查作出系统全面规定,打出“法治组合拳”,更好规范引导企业依法经营,坚决遏制乱检查、切实减轻企业负担。

谁能实施行政检查?

意见明确,实施行政检查的主体必须具备法定资格,并通过负面列举方式作出规定:严禁政府议事协调机构、检验检测机构、科研院所、未取得执法证件的辅助人员等实施行政检查。

如何规范涉企行政检查?

“多头执法”“重复检查”“乱罚款”“乱查封”……实践中,有的企业疲于应付检查、合法权益受损。对此,意见严格规范行政检查行为,提出“五个严禁”“八个不得”。

“严禁逐利检查”“严禁任性处罚企业”“不得乱查封、乱扣押、乱冻结”“不得以观摩、督导、考察等名义行检查之实”……一系列规定直指现实问题,切实为企业减轻负担、维护权益。

从检查方式上看,意见要求大力推进精准检

查,力求最大限度减少入企检查频次,能合并实施的不重复检查,能联合实施的不多头检查,能通过书面核查、信息共享、智慧监管等方式的不得入企现场检查……

从检查标准上看,意见要求国务院有关主管部门梳理本领域现有的行政检查标准,并于2025年6月底前公布。

从检查程序上看,除落实现有规定外,意见特别明确涉企行政检查以属地管辖为原则,严禁违规实施异地检查。作为配套制度,国务院有关主管部门要在2025年12月底前建立健全行政检查异地协助机制。

胡颖廉认为,意见从源头遏制、过程杜绝和行为规范三个层面完善行政检查体系,旨在提升行政检查能力,为规范涉企行政检查提供了制度依托。

如何进一步增强制度刚性?

此次发布的意见,规定各级政府要切实负起责任,实现常态化监督。严肃责任追究,明确“发现一起查处一起”。部署加快建设全国行政执法监督信息系统,强化数字技术赋能,确保执法监督精准高效。

法治是最好的营商环境,是稳预期、强信心的有力抓手。

2024年中央经济工作会议提出,开展规范涉企执法专项行动。近日召开的国务院常务会议强调,要把规范行政检查作为2025年规范涉企执法专项行动的重要内容。

此次意见进一步明确,司法部作为国务院行政执法监督机构,负责规范涉企检查工作的综合协调和指导监督,跟踪工作进展。

一分部署,九分落实。

根据意见,各地区、各部门要按照中央统筹、省负主责、市县抓落实的要求,加强部门协同配合,大力推进工作落实,将规范管理涉企行政检查作为政府督查和行政执法监督工作的的重要内容,既要防止检查过多和执法扰企,又要保证必要的检查有效开展。

来源:新华社

推动中长期资金入市 六部门联合印发实施方案

为贯彻落实中央经济工作会议、中央金融工作会议“稳住股市、打通中长期资金入市卡点堵点”、“推动专业机构投资者建立三年以上长周期考核机制,提高权益投资比重”的重要决策部署,近日,经中央金融委员会审议同意,中央金融办、中国证监会、财政部、人力资源社会保障部、中国人民银行、金融监管总局联合印发《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》(以下简称《方案》)。

《方案》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持党对资本市场工作的全面领导,坚持目标导向、问题导向,加强顶层设计、形成工作合力,既立足当下、更着眼长远,重点引导商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企(职)业年金基金、公募基金等中长期资金进一步加大入市力度。

主要举措包括:

一是提升商业保险资金A股投资比例与稳定性。在现有基础上,引导大型国有保险公司增加A股(含权益类基金)投资规模和实际比例。对国有保险公司经营绩效全面实行三年以上的长周期考核,净资产收益率当年度考核权重不高于30%,三年到五年周期指标权重不低于60%。抓紧推动第二批保险资金长期股票投资试点落地,后续逐步扩大参与机构范围与资金规模。

二是优化全国社会保障基金、基本养老保险基金投资管理机制。稳步提升全国社会保障基金股票类资产投资比例,推动有条件地区进一步扩大基本养老保险基金委托投资规模。细化明确全国社会保障基金五年以上、基本养老保险基金投资运营三年以上长周期业绩考核机制,支持全国

社会保障基金理事会充分发挥专业投资优势。

三是提高企(职)业年金基金市场化投资运作水平。加快出台企(职)业年金基金三年以上长周期业绩考核指导意见。逐步扩大企业年金覆盖范围。支持具备条件的用人单位探索放开企业年金个人投资选择。鼓励企业年金基金管理人开展差异化投资。

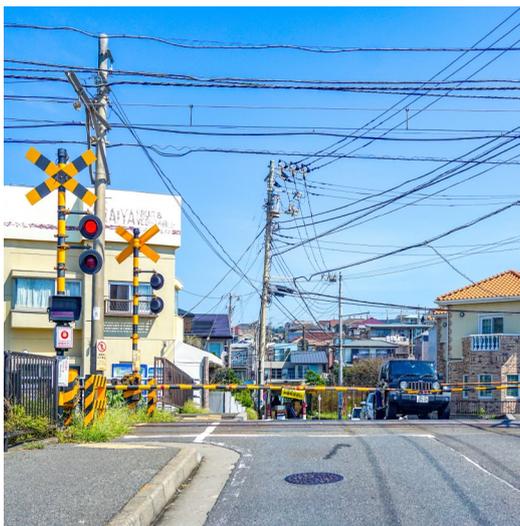
四是提高权益类基金的规模和占比。强化分类监管评价约束,优化产品注册机制,引导督促公募基金管理人稳步提高权益类基金的规模和占比。牢固树立投资者为本的发展理念,建立基金管理人、基金经理与投资者的利益绑定机制,提升投资者获得感。推动私募证券投资基金运作规则落地,依法拓展私募证券投资基金产品类型和投资策略。

五是优化资本市场投资生态。引导上市公司加大股份回购力度,落实一年多次分红政策。推动上市公司加大股份回购增持再贷款工具的运用。允许公募基金、商业保险资金、基本养老保险基金、企(职)业年金基金、银行理财等作为战略投资者参与上市公司定增。在参与新股申购、上市公司定增、举牌认定标准方面,给予银行理财、保险资管与公募基金同等政策待遇。进一步扩大证券基金保险公司互换便利操作规模。

来源:中国政府网

日本

资讯速递 2025年1月



1. 日本2024年新车销量下滑7.5%

1月6日,日本汽车销售协会联合会和日本全国轻型汽车协会联合会发表的数据显示,2024年日本国内新车销量为4421494辆,比2023年下降约7.5%。其间,媒体和专家认为,日本新车销量下滑的部分原因在于,自2023年底起大发工业、丰田汽车、马自达等公司先后曝出在认证测试中存在数据造假行为后被叫停出货,令新车销售受到供给方面制约。

2. 日本经济界人士期待与中方加强合作

1月8日,日本国际贸易促进协会和日中经

济协会在东京共同举办新年交流会,近400名中日两国政经人士参会。与会日本经济界人士表示,期待与中方坦诚交流、加强合作。其中,日本国际贸易促进协会相关负责人表示,日中两国关系正迎来一个充满希望的阶段,一系列政经积极动向鼓舞人心,期待双方脚踏实地推进合作。日中经济协会相关负责人说,包括日中经济协会在内的日本经济界三团体计划于今年2月再次派遣大型代表团访华,希望同中方坦诚交流,共同打造新的合作增长点。

3. 2024年访日外国人消费额首次破8万亿日元

1月15日,日本观光厅发布消息称,2024年访日外国人的住宿、购物等消费额达到8.1395万亿日元(约合人民币3800亿元),自2010年开始统计以来首次突破8万亿日元。此前的最高纪录为2023年的5.3065万亿日元(约合人民币2496亿元)。日本政府设定的目标是到2030年使访日外国人的消费额达到15万亿日元(约合人民币7056亿元)、人数达到6000万人次。此外,日本国家旅游局公布的估算数据显示,2024年的访日外国人达到3686万人次,创历史新高。

4. 日本罗姆半导体宣布高层换帅谋求突围

日本罗姆半导体于1月17日宣布,将于2025财年(今年4月1日)更换掌舵者。现任董事会成员东克己将取代松本功担任总裁兼CEO,松本功则转任执行顾问。东克己目前在公司担任高级管理执行官,主要负责质量把控、生产运营、通用器件业务以及模块业务,并且还是罗姆阿波罗公司的负责人。他拥有丰富的管理经验和深厚的行业背景,被认为是引领罗姆

半导体未来发展的重要人物。

罗姆半导体去年11月发布的2024财年中中期财报显示,公司预计将在整个财年面临60亿日元(约合2.81亿元人民币)的净亏损,这将是自2012财年以来,公司首次出现全年合并赤字。面对这一严峻形势,东克己在新闻发布会上坦承:“罗姆半导体必须经历一场深刻的变革,以实现盈利的复苏。”东克己的上任被视为罗姆半导体在困境中寻求突破的关键一步。

5.日本借豪华旅游专列服务提振地方经济

共同社1月19日报道,随着日本社会老龄化不断加剧,铁路运营、沿线社区发展面临客流量持续下滑、人口减少等压力。日本政府和民间企业有意探索吸引海外游客前往小众景区消费观光的方法,豪华列车旅游产品应运而生。据日本学者表示,日本许多地方旅游景点过去曝光少,具有“相当大发展潜力”,豪华旅游列车有望把外国游客从东京、京都等热门城市分流,助力地方铁路运营走出困境。

6.江苏省商务厅继续举办大阪展

1月20日,江苏省商务厅发布公告,为推动外贸稳规模、优结构,深入开展“江苏优品行全球”系列活动,支持企业深度开拓日本市场,2025年江苏省商务厅将继续举办江苏省出口商品展览会(日本·大阪)(以下简称大阪展),展会时间为5月20日至22日。据悉,大阪展由省商务厅主办,自上世纪八十年代以来已举办二十五届,在日本特别是关西地区形成了一定影响力,已成为江苏扩大对日贸易、宣传江苏品牌产品的重要平台,对助力江苏企业开拓日本市场、巩固和推动双边经贸合作发挥了积

极作用。

7.软银与丰田合资公司MONET在东京试运行自动驾驶车辆

当地时间1月21日,软银和丰田汽车等公司共同出资的MONET Technologies宣布,在日本东京台场公路上开始面向普通用户试验性地提供使用自动驾驶车辆的出行服务,时间限定为1月22日至3月中旬。车上有司机,运行由系统负责一部分操作的相当于L2级的车辆。该车仅在工作日运行,用户可通过智能手机APP选择乘车时间和地点并预约,乘车免费。MONET此前已在广岛大学东广岛校区、丰田汽车九州公司宫田工厂开展自动驾驶实证运行。

8.商务部:对原产于日本和印度的进口邻二氯苯继续征收反倾销税

商务部1月22日发布公告,决定自2025年1月23日起,对原产于日本和印度的进口邻二氯苯继续征收反倾销税,实施期限为5年。2024年1月22日,应中国邻二氯苯产业申请,商务部对原产于日本和印度的进口邻二氯苯所适用的反倾销措施进行期终复审调查。

据调查结果及相关条例,商务部作出复审裁定:如果终止反倾销措施,原产于日本和印度的进口邻二氯苯对中国的倾销可能继续或再度发生,对中国邻二氯苯产业造成的损害可能继续或再度发生。资料显示,邻二氯苯是一种有机化工产品,可用于生产3,4-二氯硝基苯等化工产品,进而广泛应用于农药、医药以及染料等众多领域。同时,邻二氯苯也是优良的有机溶剂。

韩国

资讯速递 2025年1月



1.过去十年, LG 电子的 AI 机器人专利申请量在全球居首

韩国专利厅1月5日发布一份报告显示,2012年至2021年,全球主要国家对AI机器人相关专利的申请量由20件增至1260件,增长63倍,年均增长率达58.5%,而LG电子的申请量在全球居首。

从国别看,中国申请量居首,达3313件,在整体中占比60.0%。其后依次是韩国、美国和日本,申请量分别为1367件、446件和235件,占比分别为24.7%、8.1%、4.3%。从企业和机构看, LG电子申请量居首,达1038件,在整体中占比18.8%,其后依次是日本FANUC、中国华南师范大学、美国谷歌和中国科学院,申请量分别为97件、83件、71件和66件,占比分别为1.8%、1.5%、1.3%和

1.2%;三星电子排名第八,申请量为41件。其中, LG电子正积极在国内外为其清洁机器人、服务机器人和物流机器人等产品申请可识别物体和语音的AI技术专利。

2.韩国三大电池巨头抢人才

1月6日,日经中文网报道称,韩国大型电池厂商急于培养人才。其中,三星SDI计划从2026年开始与成均馆大学合作,在韩国首次新设旨在培养电池专业人才的“电池工程系”。该系每年将选拔30名学生,对从电池材料到大型零部件制造的全过程进行系统教育,并赋予毕业生进入三星SDI的优先权。在将来纯电动汽车需求扩大背景下,此举是为了应对与份额不断扩大的中国企业的竞争。

除三星SDI外,韩国第三大电池企业SKOn的高层也参与人才的争夺。“绝不吝啬对人才和研究的投资。”2024年12月上旬,SKOn首席执行官李锡熙在私立名校高丽大学授课,向约100名学生进行了推介。韩国最大的电池企业LG能源解决方案也在去年5月于美国纽约举办“电池技术会议”。

3.韩国调整2025年购车税制优惠政策

韩国汽车移动出行产业协会(KAMA)1月6日公布了今年购车相关税制政策。个别消费税方面,电动汽车和氢燃料电动汽车的减免期限延长至2026年,减免限额为电动汽车300万韩元、氢燃料电动汽车400万韩元。混合动力车减免期限虽然延长了2年,但限额从现有的100万韩元减少到70万韩元。购置税方面,电动汽车延长了2年,氢燃料电动汽车延

长了3年。

4.2024年韩国海外成套设备订单规模达341亿美元

韩国产业通商资源部1月7日发布统计数据 displays, 2024年, 韩国企业在海外承揽的成套设备订单总规模达341亿美元, 同比增长12.7%, 创9年来新高。这主要得益于在中东地区接连拿下大型项目订单, 其在韩海外订单中占比45.6%。其中, 三星E&A和GS建设中标的沙特阿拉伯法德利天然气厂扩建项目规模达73亿美元, 以三星物产为主的国内联合体中标的卡塔尔淡水联合循环发电厂项目规模达28.4亿美元。

2024年, 韩国还中标了东欧、东南亚等地的项目, 实现了成套设备进军全球市场的多元化。其中, 现代工程在东欧中标的项目总规模达47.1亿美元, 在东南亚中标的项目总规模达33.9亿美元。

5.韩产业部将投入690万美元支持材料零部件设备技术发展

1月8日, 韩国产业通商资源部宣布, 今年将投入100亿韩元(约合690万美元)用于支持材料、零部件和设备产业的技术发展, 将通过“融合创新支持团技术支持项目”提供上述资金支持。融合创新支持团由38家公共研究机构组成, 旨在利用其技术、人才和设备等资源, 为韩国国内企业解决技术难题。自2020年4月成立至2024年底, 融合创新支持团已为约5000家企业解决了1.3万多项技术难题, 帮助中小型行业企业提升技术能力, 推动成果商业化, 增加营业收入及创造新的就业机会。

6.韩国零售额创21年来最大降幅

1月12日, 韩国《亚洲日报》援引韩国统计厅国家统计门户网站公布的数据报道称, 2024年前11个月, 韩国零售销售额指数同比下降2.1%, 是自2003年“信用卡危机”以来21年里的最大降幅。

数据显示, 去年1月至11月, 韩国零售市场中, 耐用品(电视、汽车等)消费同比下降2.8%, 准耐用品(衣服、鞋子等)下降3.7%, 非耐用品(个人护理产品等)下降1.3%。三大商品类别连续第二年同时下滑。《韩国时报》援引韩国统计局的话称, 三种商品的销售额连续第二年下降, 这在上世纪90年代末的亚洲金融危机和本世纪初的全球金融危机期间也是前所未有的。

7.比亚迪宣布正式进军韩国乘用车市场

1月16日, 比亚迪在韩国仁川举行品牌启动仪式, 正式宣布其在韩国的业务战略及新车型上市计划。在启动仪式上, 比亚迪公布了2025年的销售计划, 将从小型电动SUV比亚迪ATTO 3起步。年内还将陆续推出高性能中型电动轿车比亚迪海豹(SEAL)和中型电动SUV比亚迪海狮7(SEALION 7), 全年共计推出3款电动车型。

据悉, 在展厅和服务网络布局方面, 比亚迪韩国将与6家官方经销商合作, 从首尔到济州岛, 在韩国主要地区和城市逐步开设15家展厅和11家服务中心。已开始预售的比亚迪ATTO 3将推出两个版本, ATTO 3售价为3150万韩元(约合人民币15.8万元), ATTO 3 Plus 售价为3330万韩元(约合人民币16.7万元)。

马来西亚

资讯速递 2025年1月

1. 马来西亚更加好食品中国区总部项目落户昆山

1月1日,马来西亚更加好食品中国区总部项目签约落户张浦镇益海嘉里丰厨(昆山)央厨园区。更加好集团(EBGroup)是马来西亚最大冻品生产集团之一,业务遍布全球33个国家。据悉,该合作得益于益海嘉里的“牵线搭桥”。先期项目注册资本5000万美元,预计2025年6月正式投产;中期计划在昆山张浦规划建设投资超30亿元的超级工厂项目,届时年产值可超50亿元。

2. 马来西亚新加坡正式签署柔佛——新加坡经济特区协议

1月7日,马来西亚和新加坡在马来西亚特拉贾亚正式签署柔佛——新加坡经济特区协议,双方计划在未来十年间,于经济特区内推进约100个合作项目。马新双方计划携手招商,在特区内吸引涉及制造业、物流、粮食、旅游业、能源、数字经济、绿色经济等11个领域的投资,并希望在未来五年间于特区内推进50个合作项目,至少创造2万个专业技术岗位就业机会。

3. 商旭峰出任马来西亚江苏总商会副会长

1月11日,马来西亚江苏总商会第二届第一次会员代表大会召开。腾龙马来西亚有限公司

获增补为商会第二届副会长单位,总经理商旭峰作为企业代表出任商会副会长。腾龙马来西亚为常州腾龙汽车零部件股份有限公司旗下子公司,自成立以来深耕马来西亚本土市场,推动汽车空调管路、汽车胶管等核心产品在马来西亚市场广泛应用,积极布局绿色能源领域,推动汽车产业向低碳化转型。

4. 同享科技拟赴马建厂,投资600万美元

1月17日,苏州上市公司同享科技公告称,公司于当日召开董事会,审议通过了《关于对外投资并设立境外全资公司的议案》,为进一步拓展海外市场,满足公司长期战略发展需要,提升公司产品在海外市场的竞争力和知名度,公司新设新加坡共和国全资子公司作为投资主体在马来西亚联邦建立全资孙公司并投资建设生产基地,以从事光伏焊带的生产和销售等相关业务。本次项目计划投资总金额不超过600万美元,包括但不限于厂房租赁、设备采购等配套设施、相关人工工资、水电费、购买原材料等支出,实际投资金额以相关政府主管部门批准金额为准。

5. 瑞幸咖啡正式进入马来西亚市场

1月23日,瑞幸咖啡在马来西亚双店齐开,这也是继新加坡之后,瑞幸进入的第二个国家。据悉,瑞幸咖啡将马来西亚视为重要的战略布局点,试运营的两家门店均位于首都吉隆坡繁华商圈。此外,瑞幸咖啡还计划在马来西亚多个点位继续开店,形成多店布局。此次进军马来西亚市场,瑞幸咖啡采取了特许经营模式,与马来西亚大型集团企业Hextar Industries Berhad旗下子公司Global Aroma Sdn Bhd建立了战略合作伙伴关系,授予了GASB在马来西亚全国范围内开发、开设及运营瑞幸咖啡门店的权利。

天下文摘



换CEO不重要,重要的是换思路

2024年,全球涌起CEO下岗潮。

2024年12月11日,5000多名极越员工措手不及,工资停发、社保断缴。次日,数十名极越主播和销售开始在官方直播间在线求职。

成立仅三年,这个被百度和吉利两个大佬兜底、含着金汤匙出身的明星造车企业突然溃散。所有矛头都指向CEO夏一平。

比起极越夏一平,哪吒汽车前CEO张勇的下岗要来得体面。

2024年12月6日,从互联网消失半月的张勇确认从哪吒汽车CEO转任公司顾问,由创始人方运舟兼任公司CEO。

另一家对极越幸灾乐祸的保时捷,董事会于9月免去Michael Kirsch的保时捷中国总裁

及CEO职位,主因系成绩不及格。

除了车圈外,其他行业CEO也同遭坎坷。

2024年12月2日,英特尔CEO帕特·基辛格突然宣布离职,原因是董事会认为他未能有效带领公司追赶英伟达。

雀巢和星巴克都于2024年8月更换CEO。原因是前CEO在任成绩不好,公司业绩出现了负增长。

目前,国内尚没有一个对下岗CEO的人数统计,但美国数据已经出炉。据全球再就业机构Challenger,Gray&Christmas的最新数据,2024年1—10月,美国有1800多名CEO宣布离职,同比增加19%。

CEO即“首席执行官”,上世纪60年代起源于美国,其职责来自董事会对一部分决策权的让渡,由CEO来对企业负经营责任。当时,公司传统的董事会+总经理模式,被认为在决策和执行之间存在信息传递效率低下等问题,影响了公司的快速决策和执行能力,CEO制度应运而生。

媒体人程苓峰认为,这种不用负全责的模式,在过去已经被验证失败太多次,不管是腾讯和Groupon当年成立合资公司搞外卖,还是周鸿祎当年联合华为和酷派造手机,都证明了这种强强联合、再找一个CEO的三角形,是一个“死局的结构”,因为面对一个新事业,“真正的创业者,是要自己决定一切”,“把自己全部身家压上去的,那个人才会赢。”

对于这个觉悟,目前行业已经出现了相关动向,有创始人开始嗅到危机重新掌舵。

2024年6月,周黑鸭公司原行政总裁、执行董事张宇晨因个人发展原因申请离职,创始人周富裕上任CEO。

早在2022年，巨人网络的史玉柱、B站的陈睿乃至陌陌CEO唐岩，都有动作重返一线。

放到全球来看，谷歌联合创始人谢尔盖·布林在2024年All-In峰会上也公开表示，他已重返谷歌一线工作。

创始人重回一线，给企业员工带来了希望，但决定一个企业生死的，除了从老板到员工的all in，还要看能否应对行业变化的新逻辑。

每个行业发展逻辑都不相同，但有一点是共同的，在全球经济充满风险的当下，企业实际的赚钱能力，普遍被认为要高于画饼能力。

汽车领域，随着国外市场电车渗透率下降，国产电车出口遇阻。各新势力车企直接面临淘汰困境，背靠有技术、有资源、有现金储备的老牌车企已不再是优势。像吉利这样的主流传统车企也开始品牌合并、精炼产品线。

新上任的保时捷中国总裁兼CEO Polich表示，将坚持高端定位，2026将带着更智能的产品进击中国市场。

日系车企的日产和本田，则选择通过合并成全球第三大汽车集团，来应对全球新能源汽车市场的崛起。

在消费领域，星巴克新晋中国首席执行官刘文娟表示，“避打价格战”，持续创新高端产品和体验，不通过牺牲经营利润率换取销售额；拓店上“保证门店一流的回报和盈利能力”，流露出保持战略定力、品牌定位的思路。

可以看出，所有上了前线的一把手，都在努力提出因应环境的新思路，能否产生成效，还需要时间来检验。

（来源：虎嗅APP《全球CEO，迎来下岗潮》作者：孙玥）

麦当劳是怎样陪伴几代人的

1990年10月8日，内地第一家麦当劳餐厅在深圳市罗湖区光华楼正式开业。从那时开始，大大的暖黄色M LOGO便在各个城市次第亮起，无论何时推开这扇门，都有热而新鲜、安全美味的汉堡、小吃。

34年里，虽然消费时尚潮流不断变化，麦当劳却始终能以“小步快跑”的种种尝试，与消费者、年轻人同频共振。

最近一个周末，微博、小红书上很多网友晒出自己带着铲子在麦当劳打卡拍照的照片。原来是麦当劳推出“带把铲子，领免费板烧”活动，再次引爆网络，粉丝们拿着各式铲子走进麦当劳，一个锅铲进，一个板烧鸡腿堡出！

纸质铲子、猫砂铲、蛋糕铲，甚至用手比画“空气铲”！消费者需要的，或许不只是免费汉堡，他们更在意玩梗互动的过程。“铲子换汉堡”活动里，麦当劳巧妙地把握住了这届网友的心态。

它与消费者的互动，远不止于此。

比如，去年大火的麦当劳猫窝，从大大的汉堡盒里钻出一只猫猫头，还有比这更有趣、更温暖的一幕吗？2024年儿童节前，麦当劳推出对讲机周边，凭借满满的情绪价值和社交属性，成为“顶流装备”。

深圳麦当劳发展部总监周妍妍和很多同事在麦当劳工作二三十年。在她看来，尽管餐饮产品、店面设计、业务发展不断迭代，但麦当劳却有些始终不变的东西，向员工、消费者保持着持续的吸引力。其中重要的一点，就是对社区、对家庭的关注。

周妍妍回忆，“我工作过的第一家麦当劳

餐厅,有四位很要好的女士,几乎每天早上都会来餐厅吃饭。快20年里,几乎风雨无阻。”有人搬走了,有人退休了,但这个习惯一直都在,她们也都和几代店员成了朋友。有时候她们不来,周妍妍都要打电话问问发生了什么。“老顾客们会把员工当成朋友,他们的口味,员工也会记得。社区氛围和家庭感造就了麦当劳如今最让人舒适的环境。”周妍妍说道。

从最初的打卡地,变成大家日常熟悉的品牌,麦当劳渐渐深入社区。孩子们会在这里过生日;退休的老友会来这里聊天相聚;年轻情侣们喜欢选择这里约会,麦麦悄无声息地见证了无数浪漫瞬间和分分合合。

曾有顾客抱怨麦当劳餐厅里卖保险、做直销、谈生意的人太多,还有人在餐厅过夜。对此,麦当劳中国发展部高级总监马立杰说道:“我们的服务态度一直都是‘喜欢您来’,我们不会特别区分顾客群体。”

“在快速发展的过程中,麦当劳坚信,人与人的联结,特别是人与人的线下交流仍然非常重要。”马立杰说道。

麦当劳不仅让餐厅走进社区生活,也在努力让餐厅融入更多家庭元素,比如丰富儿童乐园的游戏项目,设置家庭生日会和家庭就餐区,在餐厅增加更多暖心布置,还有漂亮的粉红姐姐为孩子们送上祝福……

“现在很多餐厅都越来越小,很多品牌甚至不设堂食,但我们还是坚持开设有座位、有温馨设计,更加舒适,给顾客更好体验的绿色餐厅,让大家在快节奏生活之外,可以享受一下闲暇时光。”马立杰补充道。

(来源:三联生活周刊《不经意间,3000多家绿色餐厅,已来到“附近”》)

周其仁:“内卷”是因为 花在客户身上的注意力不够

这两年国内很卷,很多企业“走出去”,又开始卷到国外。为什么这么“卷”?因为企业把过多注意力放在竞争对手身上,而没有放在客户身上。市场竞争是有对手的,但市场竞争争什么?是争客户,争客户的好感,你有而对手没有的东西,会令客户更有好感,这样的客户开发永远没有止境。

举个例子,宜家家居创始人英格瓦·坎普拉德的爷爷在村里开小卖店,英格瓦5岁时就去帮忙。他很有商业头脑,因为村民太穷,连一盒火柴都买不起,他想出一点子,一根一根卖火柴。他成年以后,爸爸给他注册了公司,第一个商业项目就是利用周围山上没人要的木材,请人画图样,发给村民做家具。做完后他把家具收起来卖,先帮村民挣钱,他再挣村民的钱,这就是宜家的商业模式。在他们的博物馆里,创始人的照片是由无数普通人的照片组成的,象征着公司的志向是为全球普通人家改善生活,没有国界洲界。因为重视客户,所以它虽然看起来没有技术壁垒,但能做到覆盖全球几大洲。

还有一家公司,阿斯麦光刻机。它的产品是售价1亿-3亿美元的光刻机,用于制造芯片。它的成功是“客户第一”战略的胜利。阿斯麦团队开始做光刻机时只是飞利浦科研中心的一个试验项目,研发光刻机里一些关键技术,但从来没做过光刻机。后来飞利浦走了下坡路撑不下去,让它自己找股东。它找到一名优秀的CEO、企业家。这位CEO要带着团队做光刻机,但看起来根本没有前景,因为美国、日本的光刻机已经遥遥领先,他怎么打这个仗?这位

CEO说,我们光刻机是为造芯片的工厂造的,全世界谁芯片造得最好,我们就冲着它去,了解它对现有光刻机有什么不满意,我们就瞄准痛点来研发。最后他们就冲着生产了全世界约一半芯片的IBM而去,把市面上光刻机的短板补上,把产品送给IBM使用,最终成为今天光刻机领域的领先者。所以他们是先有最好的客户,再去研究客户痛点,研发技术解决痛点,最后拿下客户。

中国企业花是客户身上的注意力不够,而花在对手身上的注意力太多,造成同质化竞争。

我国是后发国家,很多产品都是“看”到的,发达国家已经把产品造出来满街跑了,包括飞机、汽车、火车、轮船、互联网、手机、电动车。我们看到后,凭借低成本和拼命努力,把它攻克了,这很了不起。但是几十年的增长过后,一定要有改变,因为所有人都“看到了造”,一定是很卷的,永远被动。

我在美国中部访问过一家公司,他帮助盲人解决视力问题。他是一家由脑科学家主导的公司,脑科学家认为人不是靠眼睛看世界,成像区在大脑,很多盲人只是(成像传输的)通道坏了,大脑没坏,只要另外找通道把图像传进大脑,就可以看见世界。这个想法和眼科的看法是完全不同的。他们按照这个思路开发出一款产品,有两个摄像头,通过舌下系统传输进大脑成像。这个产品在北京盲人学校做过测试,盲人可以看见颜色,可以投篮球。

这件事带来启发——所有产品最早是一个想法,尤其在近代科学革命以来,这个想法是“从原理出发”。自然界有因果联系,科学家发现这些联系后,技术专家把它变成有用的技术,企业家把技术组合成满足客户要求的产品。

我们要在源头上竞争,一定要从“看到了

造”升级到“想到了造”。要有idea,而这个idea,只要有人群就会有想法,只要有人群,就可以选出优秀的人,在开放中创新。

吉利在瑞典哥德堡设立研发中心,因为它发现哥德堡有两所很好的欧洲大学,有很多优秀的研究项目和人才,因为瑞典是颁发诺贝尔奖的地方,它是全球科研网络中非常重要的节点。李书福和瑞典政府、瑞典皇家基金共同投了一个创新型研发中心,集聚了东西方各国人才。今天中国很多著名的公司都把研发机构设在全球,这一点非常重要。在共同氛围里长大的人才,有时候碰撞不够,因为大家很相似。

做企业一定要有不同的人碰撞出新的想法,有一个体系把想法变成技术,把技术结合成产品。所有这些活动冲着好的客户去,不断找更好的客户,用这个经验把企业做成世界级的强大企业,来带动经济转型,以适应这个时代。

(来源:浙商杂志 作者:周其仁)

美的集团AI实践

AIGC是当前社会热点,企业家要做的应该是尽快地把它跟企业的经营、企业的业务相结合。

数字化组织、数字化机制怎么和业务之间去联动?数字化和战略落地怎么结合?这需要一套组织和机制,要体现在怎么分权等地方。如果数据不准,谁的责任?如果指标完成,对谁有利?很多企业进行数字化转型,找两个人牵头当项目经理,最后项目失败,两个人当中该是谁的责任?

一个企业想要产品品质有优势,就要拼运营能力。运营能力靠什么拼?原来是靠一把手的行业经验,靠老专家的知识积累,现在要靠数据,

数据要素的质量越高,数据要素在企业里面的跨度越大,延展的跨度越大,越及时越准确,企业运营决策能力才会越强,才会有更强的竞争力。美的在这十年的发展,在AIGC新技术的加持下,两三年迭代一个周期,而不是再用十年。

第一、建立数据银行。让人人都有专属的数据驾驶舱,人人都有智能决策助手。企业十几万人都有自己的数据,能看到自己该看的数据,能够通过自己专属的数据去分析问题、解决问题。

第二、标签的能力。所有数据银行里的指标和数据都需要标注,这个数据代表什么?这个场景代表什么?都需要标签。标签和银行数据指标进而演化成标注,最后,所有的标注都可以给算法用。

第三、知识管理能力。知识管理是一把手工程,想要AIGC发挥战斗力,不给滋补喂养,没有数据,怎么发展AIGC的能力呢?所以,大家要想一想,你们的企业有没有开始训练小模型?有没有把企业的知识喂给它?如果没有,赶紧启动这件事情,早一天喂奶,早一天吃饭,它就早一天长大。数据能力没有什么奇迹,就是靠一点一点真正的有效数据喂养起来。从现在开始,企业的小智能人就应该开始长大。未来的互联网肯定是一个智能体。

那业务、数字化与财务之间究竟需要什么样的联动?是不是业务说什么就干什么?是不是数字化想怎么干就怎么干?是不是财经到最后就算个数,甚至算不出来数?不是的,业务、数字化、财务这三者之间必须是联动的。

目前美的集团在AIGC上已经有很多业务场景的实际应用。比如数字培训视频,因为美的是个全球化的企业,怎么快速地对全球员工进行知识培训,美的产品或者生产运营中涉及

很多的专业术语,比如一个产品说明书,配件怎么弄,要翻译成俄语或者翻译成小语种,不是一般的翻译能做的,但是美的内部已全面借助AIGC助力各种业务场景下的翻译实现,不管是产品说明书、生产流程工艺还是全球范围内的同频传译,业务沟通等。

再比如企业查询,因为跟很多企业做生意,要查一下企业的资质。这个企业可能跟美的旗下相关企业有过合作,或者跟美的有生意往来的历史,那就得有一个体系去支撑快速地识别合作伙伴的级别、过往数据。

再比如同审查,合同里边有报价,有赔偿,有很多条款,这些条款原来需要大量的律师去审核,现在可以通过AIGC先审一遍,有问题就可以提示。

再比如文件分析,科研人员要写研究论文、申请专利、写报告等,不得不分析大量的文件,现在内部员工都可以用AIGC相关应用来帮助做查询、总结。

再比如测试用例。要想保证一个产品的质量,研发、设计当然很重要,测试也很重要。那靠什么保证测试用例是全部的、足够的?仅仅靠人是有失误的。机器人扮演真实用户,与学员进行沉浸式语音对练,对练时可生成智能评分呈现给学员,管理员侧可监控学员练习完成情况和得分,从而提升工程师或坐席人员服务水平与客户体验。

再比如HR领域,我们每年需要大量的校招和社招,面试不仅量大,而且还需要多语言,这对面试人员有很高的要求。我们十几万员工每年几轮绩效打分,HR管理人员都可以部分借助到AIGC相关的工具。

(来源:微信公众号“管理智慧”作者:魏晓刚)

人文社科 1月好书推荐

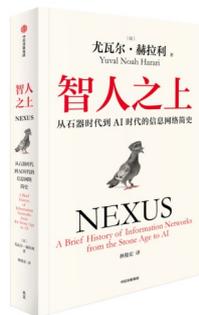
《智人之上》

作者:[以色列]尤瓦尔·赫拉利

译者:林俊宏

出版社:中信出版集团

著有《人类简史》《未来简史》《今日简史》等“现象级”畅销书的尤瓦尔·赫拉利,在这本书中带领读者穿越了从古至今的信息网络发展史,展望了一个由人工智能和其他前沿科技塑造的未来世界,激发人们对机器、智能、人文、权力等一系列概念的重新审视。



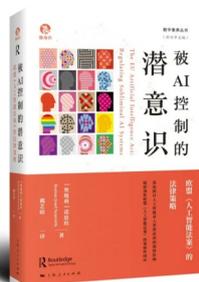
《被AI控制的潜意识》

作者:[奥地利]诺思坦

译者:戴艺晗

出版社:上海人民出版社

身处技术快速创新的时代,法律是否足以保证人工智能的操控行为不会出现在神经营销、推荐系统或大脑间谍软件中?法律能够保障人类的思想认知自由吗?本书深度探讨人工智能对人类潜意识的微妙影响,剖析欧盟《人工智能法案》的策略性回应。

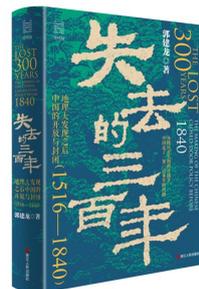


《失去的三百年》

作者:郭建龙

译者:浙江人民出版社

本书追溯从地理大发现到1840年这三百多年里,明清之际的中国从开放到封闭、从曾经的盛世到后来的衰败而被动挨打,这个历史期间的客观得失与经验教训。读懂这“失去的”三百年,不只是弥补缺失的那段历史记忆,还有对未来的无限启发和思考。



《空谈》

作者:林垚

译者:上海译文出版社

本书对诸多公共话题进行了深入浅出的讲解,呈现出多重的思考维度。上卷《究穷象塔屠龙术》主要是道德哲学及政治哲学方面的探讨,中卷《搅梦烦劳西海月》聚焦于美国政治,下卷《蛇毛兔角多鸡犬》漫谈与科学哲学或宗教哲学相关的话题。



《金钱、奇珍异品与造物术》

作者:[美]丹尼尔·马戈奇

译者:李天蛟

出版社:中国工人出版社

在荷兰的黄金时代,科学不仅是实验室里的研究,而且与贸易紧密相连、相互影响,共同塑造了现代早期欧洲的知识面貌,成为推动社会进步的重要力量。这本书不仅是科学史的珍贵记录,也是对商业与知识如何在全球化初期相互作用的深刻剖析。



紫金研创中心

与您一起
共筑不凡

7栋高端总部型写字楼

花园式办公园区·全场景智慧园区

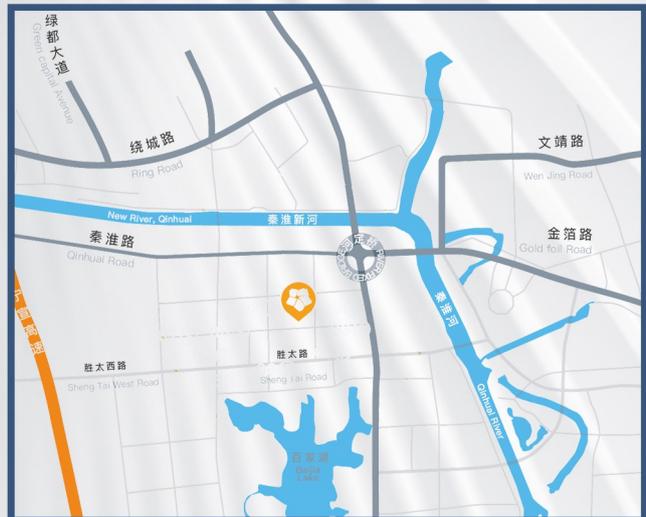
200-2000m²高标准办公空间



81037690
81032627

江苏省南京市胜利路89号

汇聚科创力量·繁荣城市生长



《新苏商》杂志

2025年 征订开启

国内刊号：CN32-1883/F

看《新苏商》 再上新台阶



新苏商

聚焦苏商群体

传递苏商精神

讲好苏商故事