

新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2025年 第3期 总第83期 国内统一连续出版物号:CN 32-1883/F 国内邮发代号:28-436

经济大省挑大梁 民营经济展活力



专题报道 P14

聚焦全国两会
各设区市工商联主席书记话服务

工商要闻 P34

“双强行动”按下
江苏合成生物产业发展“加速键”

权威发布 P61

狠刹恶意抢注商标之风

ISSN 2096-577X



涵田朗月星辰酒店欢迎您

关于我们

酒店坐落于句容市4A级景区宝华山国家森林公园北门，素有“林麓之美、峰峦之秀、洞壑之深、烟霞之胜”四大奇景。宝华山隆昌寺是拥有1500年历史的佛教圣地，被评为“律宗第一名山”，享誉东南亚。涵田朗月星辰酒店建筑面积12401㎡，客房以古典中式别墅合院为主，将禅文化融入建筑，将建筑融入自然，酒店以轻奢度假、旅游养生、亲子家庭度假为主，提供一站式度假、专业的会议设备及涵田特色服务体验，致力于为每一位有缘人提供一份安心真境的旅居体验，是集佛家思想的传播、交流、研讨等功能于一体的综合性禅修主题酒店。



住-酒店客房

涵田朗月星辰酒店客房以中式合院别墅式客房为主，共有各式别墅17栋，拥有常规及主题各类房型121间，设计独具匠心、色彩高雅、清新脱俗，配套设施高档，服务贴心舒适，让您尽享无忧时光。

享-珍馐美味

酒店以粤菜、淮扬菜为主，融入本地特色菜，拥有全日制餐厅、中餐包间、咖啡吧、自助茶歇、围炉煮茶等多种美食体验，满足您味蕾的同时，更注重养生，一皆在为您定制专属的美食盛宴。

嗨-别墅轰趴

酒店独栋式的客房为您的聚会提供了得天独厚的条件，健身房、儿童娱乐、萌宠乐园、垂钓、露营、VR体验馆、会议室等多种设备设施一应俱全，是您同学聚会、社团联谊、部门活动、生日派对、浪漫求婚的绝佳选择，专业管家一站式服务，让您尊享极致体验。



订房热线：

0511-87879088

13770722491



一只粉红包子的无锡马拉松奇遇

文 / 仲跻嵩



说一场马拉松赛事真能救活一个老字号,你信不信? 很多人是不信的,马拉松赛事包里,最不缺的就是地方特产老字号小吃。只有王兴记小笼包是幸运的。

始创于1913年的无锡王兴记传到第四代传人李政华手上,也挣扎在老字号普遍的“新世纪之痛”里:口味传统、门店萎缩,本地人遗忘、外地人无视。为了赢得年轻人的喜爱,王兴记用了整整四个月时间研发了一款以天然原料仙人掌果粉调色的“小笼包”,之后还将这配方公开了,但真正让王兴记“回春”的是赞助2024年锡马。当年3月24日,无锡马拉松终点站,20万只“樱花季”小笼包组合成4万份完赛礼“包”粉嫩嫩地出现在跑友眼前,呼应着无锡的樱花赛道,一时间满屏都是粉色惊喜,参赛选手之一、央视著名主持人朱迅镜头前一番盛赞,王兴记的直播间随即涌入了200万观众,日销粉色小笼包4万只,王兴记火了!李政华做梦也想不到,这波热潮让王兴记的这只小小包子在2024年卖出了1000万个,总销售额比前年翻了一番。

2025年锡马王兴记再现赛道。完赛包不够,不少跑友线上下单快递回家,直播间再度被挤爆,23日比赛当天售出小笼包超过10万只,销售额近40万元,线下多家门店也迎来“一包难求”的购买热潮。不仅如此,王兴记与锡马联名推出以小笼包为设计元素、寓意“蒸蒸日上包PB”的手机链也成为赛会文创“爆款”。王兴记品牌总监包琳洁介绍,企业在今年的赞助中已完成了从营销到盈利的闭环。樱花小笼包俨然成了无锡的城市新名片,王兴记活了!

王兴记的奇遇激励了更多的老字号。“完赛包”里除了王兴记“樱花小笼”,还有始创于1946年的穆桂英绿豆糕、始创于1862年的朱顺兴惠山

油酥等美食。作为无锡马拉松42家赞助商之一,中华老字号穆桂英糕团店在无锡马拉松期间,樱花双酿团、樱花绿豆糕等特色糕点都出现了供不应求。2025年锡马全网相关话题词曝光量超10亿次,流量的加持使得正宗无锡甜食获得外地游客广泛好评。

不仅食品圈的百年老字号争“尝”马拉松的红利,独家冠名赞助商“海澜之家”也正兴致勃勃地探索着马拉松经济。作为无锡本地知名企业,始创于1988年的“海澜之家”其实也是个年轻的老字号了,这是全国各地马拉松冠名赞助商中并不多见的制造型企业。海澜之家不仅提供赛前赛后丰富的品牌物料:毛巾、拖鞋、雨伞、完赛衫、水杯等等,还出人出力,海澜之家跑团的规模达800人以上,董事长周立宸带头参跑。2024年,海澜之家还同步冠名着江阴半程马拉松、江阴时裳新桥半程马拉松等赛事。

无锡马拉松创办于2014年,短短十年让最美樱花赛道成为无数跑友的念想,据测算,今年锡马期间,观众、跑者带动周边产业效益50500.2万元,较去年增长78.2%,其中餐饮、住宿经济效益最为可观,分别达14370.8万元、30129.6万元。这不禁令人感叹无锡这样的“学霸”,总能及时准确地根据社会发展、需求改变的实际,与时俱进地创新产品、营销,把“1+1”做成大于2,让一场马拉松成为城市文创与商业资源的对接平台,让体育“流量”加速转化为经济“增量”,最终,游客满意、商家获利、城市受益。

指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)
主管 / 主办 新华报业传媒集团
出版单位 《新苏商》编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

丁 铭	蒋 立	周海江	许 岗	王海永	秦玉锦
何海平	周 俊	王蓓蕾	陆建新	吴亚军	张家炯
孙振东	施 勇	汤冬青	陈湘珍	戴凌云	李厚林
卢道富	王红卫	张爱华	李瑞华	张相阳	

沈 彬	崔根良	陈建华	缪汉根	肖 伟	周 江
管圣达	殷爱国	蒋东良	周立成	徐 翔	吴培服
孙力斌	周 荣	周立宸	单建华	宫长义	袁永刚
缪文彬	薛 驰	王 卫	王燕清	朱钰峰	任晋生
李晓冬	李海斌	吴 毅	张 丽	陈 惠	邵丹薇
钱 京	徐云飞	徐浩宇	曹明拓	梁 勤	梁泽泉

编辑部

主编 仲跻嵩
执行主编 周宏标
记者 耿朴凡 徐培琪 张静文(见习)
编辑 徐宛芝
美术编辑 为 祥
法律顾问 国浩律师事务所

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场
邮编: 210092
本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>
投稿邮箱: xinsushangtg@163.com
国内统一连续出版物号: CN32-1883/F
印刷: 江苏新华日报印务有限公司
定价: 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有,未经书面许可,均不得以任何形式翻印或转载。
本刊所有广告,其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责,有部分稿件与图片来自网络,望作者及时与本刊编辑部联系。

目 录

刊首语 LEADING ARTICLE

P01 一只粉红包子的无锡马拉松奇遇

专题报道 SPECIAL REPORT

P04 经济大省挑大梁 民营经济展活力

P05 习近平在参加江苏代表团审议时强调 经济大省要挑大梁为全国发展大局作贡献

P07 为民营企业“大显身手”提供实实在在支持——访江苏省委书记信长星

P10 省工商联召开专题部署会 深入学习贯彻民营企业座谈会精神

P12 省工商联主席刘聪：落实好经济大省挑大梁责任 支持民营经济大显身手多作贡献

P14 聚焦全国两会 各设区市工商联主席书记话服务

P21 “一张膜”和“一件T恤衫” 盛虹董事长向总书记汇报的两个故事

P23 南京天加董事长蒋立：尽快建立健全民营经济发展统计监测体系

P25 中天钢铁集团董事局主席董才平：传统行业需全面彻底拥抱人工智能

P27 政府工作报告里这些新词，在江苏冒“热气”

P30 谈感悟、提建议、话发展 江苏多地密集召开民营企业座谈会

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P34 共绘政企研“同心圆” “双强行动”按下江苏合成生物产业发展“加速键”

企业动态 COMPANY NEWS

P37 瞄向人形机器人核心“关节” 多家江苏企业驶入百亿级新赛道

P39 苏商银行：凝聚金融力量 当好“排头兵”

P42 天合光能牵手上铁集团 “五优先”可提升运输时效30%

P43 周建明：左手握实业，右手拈文学

P45 算长江大保护和南水北调的大账 投入18亿元 长青农化搬迁

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P47 加快推进世界级船舶海工集群建设 江苏成立船舶海工配套产业联盟

P48 从“独角戏”到“协奏曲” 江苏试点推进深化薪酬激励集体协商

P50 江苏5例入选 农村物流高质量发展典型案例发布

P53 3月30日起，江苏这些航班有变化

P55 江苏·长三角3月动态

权威发布 AUTHORITY ISSUED

P59 国家发改委解读新政：涉企收费建清单，清单之外不收费

P61 狠刹恶意抢注商标之风

P63 《人工智能生成合成内容标识办法》解读：强化全流程管理 引导技术向善

P65 江苏发布2024年度消费者权益保护典型案例

一带一路 THE BELT AND ROAD

P70 日本·韩国·马来西亚 资讯速递

读书 READING

P75 天下文摘

P80 人文社科 3月好书推荐

经济大省挑大梁 民营经济展活力

2025年全国两会于3月4日至3月11日在北京举行。在两会前夕,习近平总书记出席民营企业座谈会并发表重要讲话。3月5日下午,习近平总书记参加他所在的十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时强调,圆满实现“十四五”发展目标,经济大省要挑大梁。今年政府工作报告也提出,扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施,切实依法保护民营企业和民营企业家合法权益。

参加两会的江苏民营经济代表委员建言献策,江苏民营经济领域热议高质量发展。江苏民营经济激荡“一池春水”,同心协力谱写发展新篇章!



习近平在参加江苏代表团审议时强调 经济大省要挑大梁 为全国发展大局作贡献

新华社北京3月5日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平5日下午在参加他所在的十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时强调,圆满实现“十四五”发展目标,经济大省要挑大梁。江苏要把握好挑大梁的着力点,在推动科技创新和产业创新融合上打头阵,在推进深层次改革和高水平开放上勇争先,在落实国家重大发展战略上走在前,在促进全体人民共同富裕上作示范。

江苏代表团审议认真,气氛活跃。赵建军、徐光辉、张俊杰、李肖娜、缪汉根、柯军等6位代表分别就加快绿色低碳转型发展、打造产业科技创新中心、推动转化医学建设、建设和美社区、推动传统产业发展、保护传承传统戏曲等发言。

在听取大家发言后,习近平作了发言。他首先表示赞成政府工作报告,对江苏工作予以肯定,希望江苏落实好挑大梁的责任,努力取得新的更大成绩。

习近平指出,科技创新和产业创新,是发展新质生产力的基本路径。抓科技创新,要着眼建设现代化产业体系,坚持教育、科技、人才一起抓,既多出科技成果,又把科技成果转化为实实在在的生产力。抓产业创新,要守牢实体经济这个根基,坚持推动传统产业改造升级和开辟战略性新兴产业、未来产业新赛道并重。抓科技创新和产业创新融合,要搭建平台、健全体制机制,强化企业创新主体地位,让创新链和产业链无缝对接。

习近平强调,经济体量大,向前发展就需要更大的推动力。江苏要先行先试、内外兼修,通过深化改革开放不断除障碍、增动能。要完整准确全面贯彻新发展理念,统筹国内国际,抓好城乡融合、区域联动,优化生产力布局,着力推动高质量发展。要深化要素市场化配置改革,主动破除地方保护、市场分割和“内卷式”竞争。要全面落实民营企业座谈会精神,一视同仁对待各种所有制企业,持续优化营商环境。要稳步扩大制度型开放,不断拓展国际合作空间。

习近平指出,经济大省在落实国家重大发展战略上应有更大的担当。江苏要在长三角一体化发展和长江经济带发展等发展战略中主动作为、协同联动。要加强与京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设等战略的对接,深度融入高质量共建“一带一路”,做好援藏援疆等对口帮扶工作。要在坚守耕地红线、保障粮食安全、保护生态环境、确保南水北调水源安全等方面尽职尽责。

习近平强调,经济大省发展得快一些,理应在促进全体人民共同富裕上积极探索经验、发挥示范带动作用。江苏要在推进乡村全面振兴和城乡融合发展、巩固拓展脱贫攻坚成果等方面持续用力,在加强基础性、普惠性、兜底性民生建设和解决群众急难愁盼问题上多办实事,在健全社会保障体系、增强基本公共服务均衡性可及性上再上水平。特别是要抓好就业这个最基本的民生。要深化城乡精神文明建设,优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展。

习近平指出,经济大省挑大梁,必须坚持党的全面领导,以高质量党建引领高质量发展。各级党组织要增强政治功能和组织功能,广大党员干部要勇挑重担、开拓进取,以求真务实、真抓实干的作风和遵规守纪、清正廉洁的形象,团结带领人民群众不断开创经济社会发展新局面。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇参加。

穆虹等参加。



为民营企业“大显身手” 提供实实在在支持 ——访江苏省委书记信长星

习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话,为民营经济高质量发展提供了根本遵循、指明了前进方向。江苏是民营经济大省,是我国民营企业发展最为活跃的地区之一,2024年民营经济增加值达7.98万亿元、同比增长6.4%,占全省GDP比重达58.2%,对经济增长贡献率达64.1%。

如何深入贯彻落实民营企业座谈会精神,更好地促进江苏民营经济健康发展、高质量发展?新华社记者专访了江苏省委书记信长星。

全方位营造支持民营经济发展氛围

问:贯彻落实民营企业座谈会精神,江苏采取了哪些措施,下一步如何推进?

答:今年3月5日,习近平总书记在参加全国人代会江苏代表团审议时强调,“要全面落实民营企业座谈会精神,一视同仁对待各种所有制企业,持续优化营商环境。”

在江苏,民营经济已成为创业就业的主要领域、技术创新的重要主体、财税收入的重要来源,为全省经济社会发展作出了重要贡献。

我们将把总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神同总书记在参加江苏代表团审议时的重要讲话精神结合起来学习贯彻,把党中央促进民营经济发展的政策措施全面落实好。

前一阶段,我们及时召开省委常委会会议传达学习;省委、省政府召开促进民营经济高质量发展座谈会,引导大家正确看待形势,坚定发展信心,更好推动发展。

最近,就贯彻落实总书记参加全国人代会江苏代表团审议时的重要讲话精神,我们列出了省领导牵头的15个重点调研课题,其中两个课题是关于民营经济的,目的就是进一步完善细化我省促进民营经济高质量发展的具体思路举措。

下一步,我们一方面将持续营造好各方面支持民营经济发展的氛围,引导民营企业和民营企业企业家坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。另一方面,进一步细化完善工作举措,压实责任、抓好落实,为民营企业“大显身手”“大有可为”提供实实在在的支持。

实打实解决民营企业“急难愁盼”

问:解决民营企业发展遇到的突出困难,江苏

有哪些实招硬招?

答:扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施,就是要实打实解决民营企业的“急难愁盼”。我们重点抓好五个方面:

一是坚决破除各种障碍。让民营企业依法平等使用生产要素,公平参与市场竞争。我们建立了省级民间投资重点产业项目库,使其在用地等要素保障方面享受省重大项目同等待遇。在推进基础设施竞争性领域向各类经营主体公平开放上,也有一些示范案例。下一步,将引导民营企业积极参与“两重”建设、“两新”工作,鼓励民间投资进入更多细分行业领域。

二是加大清欠账款力度。站在企业的角度看,现金流就是生命线。我省清欠工作已经取得一些阶段性成效,下一步将统筹用好各类政策工具,进一步加快清欠进度,通过市场化、法治化的方式解开更多“连环套”。同时构建长效机制,堵住新增欠款的“口子”,防止边清边欠。

三是依法保护合法权益。法治是最有效的“定心丸”。我们已把民营经济促进条例列入今年立法项目,草案正公开征求意见。针对违规异地执法和趋利性执法问题,我们将进一步规范涉企执法、监管行为,避免影响企业正常生产经营。此外,还将完善海外综合服务体系,提升涉外法律保护能力。

四是用心用情纾困解难。这几年,在积极落实国家政策的同时,江苏也出台了“民营经济20条”等一系列政策措施。比如,针对融资难融资贵问题,除了在信贷上加力,还积极探索发展耐心资本,设立省战略性新兴产业母基金,首个直投项目就是民营企业。“十四五”以来,江苏民营经济贷款余额年均增长10%以上,民营企业贷款加权平均利率累计降幅近40%。我们将认真总结经验,进一步提高政策精准度,更加有效地帮助民营企业解决实际困难。

五是构建亲清政商关系。做到亲不逾矩、亲而

有度,清不远疏、清而有为。教育引导各级干部积极主动走近企业、服务企业,把担当和自律统一起来,坦坦荡荡同民营企业交朋友,帮助、支持广大民营企业干一番事业。

推动民营企业投身科技创新 和产业创新融合

问:在推动科技创新和产业创新融合方面,江苏如何更好发挥民营企业作用?

答:习近平总书记在参加全国人代会江苏代表团审议时强调,经济大省要挑大梁,为全国发展大局作贡献。江苏作为第二经济大省,要“在推动科技创新和产业创新融合上打头阵”。企业是创新的主体,而江苏的民营企业,很多都是高新技术企业,九成的高新技术企业、科技型中小企业是民营企业,七成的省级研发机构建在民营企业,八成的专利授权、研发人员和研发经费投入来自于民营企业。“在推动科技创新和产业创新融合上打头阵”,需要各类创新主体“齐上阵”,民营企业是重要力量。我们重点抓好以下工作:

一是推动更多重大攻关任务由民营企业承担。江苏的民营企业,很多都长期专注并深耕于产业链某一环节。将支持民营企业联合高校院所等,共同面向产业需求去凝练科技问题、开展科研攻关,推动产业链上下游联动、大中小企业融通创新。

二是加大科创平台向民营企业开放力度。江苏正在建设一批重大科创平台,将支持民营企业与相关平台共享科研基础设施,共建高水平研发机构,联合开展项目研究、人才培养,让创新链和产业链无缝对接。

三是促进更多科技成果向民营企业转化。用好江苏省产业技术研究院、全国高校区域技术转移转化中心等载体平台,持续打通科技成果转化

通道,让更多科技成果转化为实实在在的生产力。

四是加强对民营企业创新发展的要素保障。坚持“股贷债保”联动,促进增加面向民营企业的科技贷款。帮助民营企业培育引进高端人才和专业人才,鼓励高校院所科技人才到民营企业担任“科技副总”。推动企业投入基础研究税收优惠政策“应享尽享”,加速自主创新产品应用推广。

优化“五个环境”助力民营企业发展

问:良好的营商环境是民营经济发展的沃土,江苏如何持续优化民营企业发展环境?

答:江苏营商环境建设总体走在前列,连续5年位列营商环境最佳口碑省份。营商环境没有最好只有更好,我们将坚持把优化营商环境作为推动高质量发展的重要举措,突出优化“五个环境”:

一是政策环境。着眼综合更优,推动政策集成创新,保持政策稳定性,形成合理预期,让各类经营主体有更多获得感。不折不扣落实各项助企纾困政策,最大限度做到“一键直达、免申即享”。

二是市场环境。着眼公平有序,深入破除市场准入壁垒,强化公平竞争审查刚性约束,切实做到对各类所有制企业一视同仁。

三是政务环境。着眼高效便利,在更多领域推动“高效办成一件事”,通过数据赋能提升治理能力,持续降低制度性交易成本。

四是法治环境。着眼公正透明,依法保护民营企业和民营企业合法权益,依法保障民营企业公平的发展机会,让民营企业能够安心踏实地抓创新、搞经营、谋发展。

五是人文环境。着眼亲商安商,大力弘扬企业家精神,健全与民营企业常态化沟通交流机制,实打实回应企业关切,无事不扰、有求必应。

来源:新华社



省工商联召开专题部署会 深入学习贯彻民营企业座谈会精神

3月7日，江苏省工商联召开专题部署会，深入学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神，传达省委相关要求，交流学习体会，部署贯彻落实措施。省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军出席会议并讲话，省纪委监委派驻省委统战部纪检监察组组长李德出席会议，省工商联党组成员、副主席熊杰主持会议。

部署会上,思必驰科技股份有限公司董事长兼CEO高始兴、恒宝股份有限公司董事长钱京、江苏新瑞贝生物科技股份有限公司董事长储鑫、惠生清洁能源科技集团股份有限公司董事长刘洪钧、江苏新扬新材料股份有限公司董事长李俊、江苏东华测试技术股份有限公司董事长刘士钢、江苏省江西商会执行会长王三明、江苏省工商联纺织服装商会副会长兼秘书长陆梅、南京市雨花台区赛虹桥街道商会会长吴招财等民营企业家、商(协)会代表先后分享交流了学习习近平总书记重要讲话精神的心得和感悟;淮安市工商联、张家港市工商联和张謇企业家学院负责同志分别汇报了有关贯彻落实举措。

大家一致表示,总书记的重要讲话为民营经济发展良好势头注入了强大动力,为民营经济走向更加广阔舞台指明了前进方向,一定牢记殷切期望、勇担时代重任,坚守主业、做强实业,坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者,努力书写新时代爱国强国新篇章。

会议指出,要学深悟透重要讲话精神,进一步统一思想、统一意志、统一行动。习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话,充分肯定民营经济发展取得的重大成就和为国家经济社会发展作出的重要贡献,对当前和今后一个时期促进民营经济健康发展、高质量发展作了全面部署,为新时代新征程上民营经济高质量发展指明了方向,为做好“两个健康”工作提供了根本遵循。全省民营经济人士要把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,从关心关怀中坚定信念强信心,从大势大局中坚定使命促发展,从战胜困难和挑战中坚定恒心办恒业,坚定制度自信,树牢长远预期,增强发展信心,坚定不移感党恩、听党话、跟党走,保持爱拼会赢的精气神。

要全面掀起学习贯彻热潮,进一步深入企业、深入商会、深入基层。学习好、贯彻好习近平总书记重要讲话精神,是当前和今后一个时期的重大

政治任务。全省各级工商联要按照省委统战部、省工商联制定的实施方案,结合实际,从严开展“三项活动”:集中性学习贯彻活动,“大走访、大宣讲、大服务”活动,专题教育培训活动;真正体现“三个融入”:融入常态化思想政治引领,融入高质量发展生动实践,融入学习型机关建设;切实做到“三个加强”:加强组织领导,加强跟进督导,加强总结宣传,示范带动更多民营经济人士稳预期、聚共识、增团结,在实现高质量发展中大显身手。

会议强调,要大力加强学习成果转化,进一步争当先进、争当一流、争当典范。积极助推惠企政策落地落实,全省各级工商联要抢抓机遇、主动担当、积极作为、不辱使命、履职尽责,充分发挥民营经济统战工作协调机制和“1+N”工作机制作用,更大力度协调推动各级各部门常态参与、政策直通、环境优化,更好惠及广大民营企业。坚定不移走高质量发展之路,广大民营企业和民营企业要完整准确全面贯彻新发展理念,优化生产力布局,破除“内卷式”竞争,不断完善企业治理结构,加快探索中国特色现代企业制度建设。努力争当新时代企业家典范,广大民营企业和民营企业要切实牢记并深入践行习近平总书记“胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富”的殷切期望,满怀创业激情、提升理想境界、厚植家国情怀,积极履行社会责任,自觉融入国家重大发展战略,主动参与“百城千校万企”促就业、“万企兴万村”“光彩边疆行”等系列活动,为经济大省挑大梁,为推进中国式现代化江苏新实践“走在前、做示范”作出新的更大贡献。

省工商联党组成员、秘书长徐志军,省纪委监委驻省委统战部纪检监察组负责同志,省委统战部、省工商联有关部门负责人,各设区市工商联党组书记,部分县(市、区)工商联党组书记,张謇企业家学院负责同志,部分民营企业家、商(协)会代表参加会议。

来源:省工商联宣教部



省工商联主席刘聪： 落实好经济大省挑大梁责任 支持民营经济大显身手多作贡献

习近平总书记在参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时发表重要讲话，进一步明确了江苏作为经济大省落实好挑大梁责任要把握好的四个着力点，为促进民营经济健康发展高质量发展提供了科学指引和根本遵循。工商联系统当前和今后一个时期的重大政治任务就是把学习贯彻总书记参加江苏代表团审议时的重要讲话精神与总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神结合起来，不折不扣贯彻到各项工作中，转化为促进“两个健康”的强大动力，团结带领全省广大民营企业和民营企业家在各行各业大显身手，在新征程上再创佳绩、再立新功。

近期,省工商联通过召开专题部署会,组织工商联系统、民营经济代表人士和商协会负责人学习交流座谈会,深入企业、深入商会、深入基层走访宣讲,在全省民营经济领域和工商联系统掀起学习宣传贯彻热潮,推进中央决策以及省委部署落地见效、走深走实。

一是支持民营企业在科技创新和产业创新中展现更大作为。江苏民营经济集中了全省超过80%的国家专精特新“小巨人”企业、90%以上的高新技术企业,承担了90%的省科技计划项目,在推动科技创新和产业创新融合、发展新质生产力上具有良好的基础优势。下一步,我们将更加注重协同联动,更加有效支持民营企业科技创新,推动企业主导的产学研融通创新,助力培育更多民营科技领军企业和专精特新企业,持续推进“强链扩群强基向新”行动,开展科技专家进民企、标杆民企行等活动,发挥民营企业百强示范作用,助力江苏加快打造发展新质生产力的重要阵地。

二是推动民营企业在深化改革和高水平开放上发挥更大作用。江苏在全面深化改革和高水平开放领域取得的显著成效,为民营经济发展注入了强劲动能,2024年1至11月,全省累计减税降费及退税2812.27亿元,民营外贸企业进出口贸易份额持续保持在四成五以上,连续五年位列“营商环境口碑最佳省份”。下一步,工商联将积极引导民营企业建立中国特色现代企业制度、完善企业治理结构和管理机制,支持企业稳妥有序拓展海外市场,提高国际竞争力,协同打通市场准入、

融资、账款清欠、涉企执法、产权保护等政策落地“最后一公里”,持续推动市场化、法治化、国际化一流营商环境建设。

三是鼓励民营企业在参与国家重大战略实施上肩负更大使命。在党和国家方针政策指引下,江苏广大民营企业积极践行新发展理念,自觉融入长江经济带发展、长三角一体化发展等重大发展战略和共建“一带一路”重大机遇,长三角世界级产业集群加速形成,江苏对共建“一带一路”国家进出口额达2.67万亿元,民营企业自主品牌出口增长12%。下一步,我们将积极引导民营企业抢抓发展机遇,加强与周边地区产业协同和资源共享,参与区域产业分工,不断优化产业布局,做强做优做大企业,助力地方经济社会协调发展。

四是引导民营企业在先富促共富上彰显更多担当。江苏民营经济贡献了超五成的GDP、六成以上的税收和社会投资、七成的研发投入、八成的新增就业岗位、九成的高新技术产值,在脱贫攻坚和乡村振兴过程中,8400余家民企与1.1万多个村签订联建项目超1.2万个,3800余家民企参与“万企兴万村”行动,惠及4300余个村。工商联将大力弘扬企业家精神,扎实开展“万企兴万村”、“百城千校万企”促就业等活动,引导民营企业深入践行“胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富”的重大要求,在扩就业、增收入、促消费、稳增长、生态环境保护、公益慈善等方面担当作为,为江苏落实经济大省挑大梁的责任贡献更多民企力量。

来源:江苏统一战线

聚焦全国两会 各设区市工商联党组书记话服务

丁铭

南京市委统战部副部长、市工商联党组书记

全国两会明确了2025年经济社会发展的总体要求、政策取向,部署了重点工作任务,为做好“两个健康”工作、促进民营经济发展壮大进一步指明了努力方向和着力重点。南京市工商联把学习贯彻习近平总书记重要讲话和全国两会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务,把加快发展新质生产力作为“走在前、作示范”的具体行动,找准切入点、下好先手棋,在新的起点上服务引导全市民营经济加快发展新质生产力。

一是把上级精神和部署转化为实实在在的行动。通过实施年轻一代民营经济人士高质量促进计划,强化对民营经济人士的教育培训。推动“刊+微+网+活动”新宁商宣传矩阵提质增效,帮助广大民营经济人士准确把握我国经济回升向好、长期向好的基本趋势。及时主动做好涉民营经济舆情风险研判、舆论引导和舆情处置,筑牢意识形态安全防线。

二是以民营经济高质量发展助力南京高质量发展。探索建立南京民营企业创新生态体系,积极助推成果孵化,助力培育更多专精特新“小巨人”、隐形冠军和单项冠军企业;持续开展创新型成长型民营企业赋能,针对性开展培训教育、法律服务、金融服务等,赋能企业创新发展;全力支持创新型民营经济发展壮大,引导民营企业因地制宜推进传统产业焕新,开拓新能源、新材料、高端装备等新的增长点,培育发展新质生产力。

三是用贴心周到服务助力民营企业破解发展难题。持续深化“服务民企365”行动,积极帮助民

营企业解决在发展中遇到的问题和困难,切实把为企服务转化为高质量发展成效;畅通诉求反映渠道,用好民企诉求微信小程序,常态化开展“企业家服务日”活动,持续完善“亲清直通车·政企面对面”政企沟通系列活动;搭建服务民营经济高质量发展平台,推进“知名企业南京行”等一系列活动,广泛凝聚各方面资源,为南京高质量发展蓄势赋能。

许岗

无锡市委统战部副部长、市工商联党组书记

2025年是“十四五”规划收官、“十五五”规划蓄势之年。全国两会锚定新坐标、描绘新蓝图,议大事、谋大计。无锡市工商联系统将把学习贯彻习近平总书记重要讲话和全国两会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务,自觉把思想和行动统一到全国两会精神上来,把智慧和力量凝聚到党中央确定的战略部署上来,聚焦高质量发展目标凝聚共识、激发力量,为建设新时代工商名城贡献更多力量。

一是要进一步凝聚共识、汇聚合力。紧跟时代步伐,顺应深化改革大势,扎实做好广大民营经济人士思想引领和教育引导、加强理论武装和政策解读、选树实践典型和示范案例等工作,把解疑释惑和排忧解难结合起来,把服务发展与教育培养结合起来,引导广大民营经济人士提高政治站位、厚植家国情怀、强化责任担当,争做实业报国的践行者、创新发展的引领者、诚信经营的示范者、开放进取的搏击者、回馈社会的奉献者。

二是要进一步聚焦主题、优化服务。更好发挥桥梁纽带作用,拓展深化“1+N”政企沟通协作机制,协同相关部门打通政策落地“最后一公里”。落实重点

民营企业挂钩联系工作,构建民营企业反映问题闭环处理机制,持续构建和优化工商联服务体系。有效组织“产业链+”法律服务活动,认真落实“春雨润苗”专项行动,多渠道开展银企对接活动,着力支持民营企业发展新质生产力。放大全球锡商大会效应,扩大全球锡商联盟朋友圈,助力民营企业国际化发展,高质量参与共建“一带一路”。

三要进一步建强组织,提升能力。优化工商联机关职能机制,压实主体责任和监督责任,守牢政治纪律和政治规矩,推进全市工商联系统高效能作为。促进中国特色商会组织改革发展,把促进组织的培育和发展摆到更加重要的位置,紧盯新兴产业和未来产业,量质并举优化会员结构;完善商会治理架构,积极推进商会数字化管理;推动统战工作向商会组织有效覆盖,形成一批示范带动的工作品牌。

秦玉锦

徐州市委统战部副部长、市工商联党组书记

2025年是“十四五”规划的收官之年,也是全面贯彻落实党的二十届三中全会精神、进一步全面深化改革的关键之年。徐州市工商联将紧扣时代脉搏,学习贯彻习近平总书记民营企业座谈会上的重要讲话精神和全国两会精神,以更有力量举措护航民营经济高质量发展。

一是强化思想引领,铸魂育人。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,举办“专注实业 坚守主业”理想信念报告会,引导全市民营经济人士感党恩、听党话、跟党走;开展青年企业家培育行动,激发青年企业家干事创业的激情与担当;深化“万企兴万村”等行动,积极履行社会责任。

二是优化发展环境,激发新动能。创新“政企交融汇”活动形式,完善企业诉求反馈机制;打造中小企业科创资源双选网,提高产学研用对接精准度和成功率;优化推广“一企来办”工作平台,提升便企服务企业效率;完善招商引资信息平台,加

强项目供给和促进项目落地转化。

三是提升组织效能,固本强基。推进中国特色一流商会建设,努力实现“四个新覆盖”;持续推进“红领徐商·同心向党”“一面旗帜两地红”党建服务品牌建设,加强商会党的建设;加强县级工商联建设,提升基层自我发展能力。

四是深化改革,开创工作新局面。落实全面从严治党主体责任,深化党纪学习教育成果;推动机关规范化建设,提升内部管理水平;开展“助企先锋”能力淬炼活动,提升干部专业素养,以更高效能服务民营经济高质量发展。

曹建中

常州市委统战部副部长,市工商联党组书记

2025年是两个“五年规划”的交接之年,也是常州“万亿之城再出发”的关键之年,常州市工商联系统将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神和全国两会精神,不断深化“两个健康”创新探索,为全面推进中国式现代化江苏新实践作出积极贡献。

一是聚合力强担当,助推民营经济新发展。深入开展“常州企业家日”主题活动,营造尊重支持关爱企业家的浓厚氛围。搭建政企常态化沟通协商平台,巩固深化“1+N”工作机制,推动惠企纾困政策落地落实,构建亲清政商关系。高水平举办“强链扩群、强基向新”服务民营经济高质量发展系列行活动,推进常州市民营经济“两个健康”展示馆项目建设及开馆运行,聚力打造民营经济创新生态,形成更多特色项目和创新案例。

二是重引领铸忠诚,凝聚常商队伍新力量。深入开展民营经济人士理想信念教育,引导广大民营企业厚植家国情怀,弘扬优秀企业家精神,在促进光彩事业中展现新作为。全面启动新一轮民营企业队伍建设“百千万工程”,迭代推进“薪

火传承创新创业”行动计划,更好推动民营企业代际传承、行稳致远。

三是固根基促提升,激发商会组织新活力。巩固提升全市商会组织“四个全覆盖”,加大商会在新技术、新产业、新业态、新模式领域的组建力度。持续推进商会党建“两个全覆盖”,深入实施“1+4+N”党建工作机制,提升商会治理规范化、商会服务专业化、商会党建融合化水平,努力打造一批中国特色一流商会组织。

王蓓蕾

苏州市委统战部副部长,市工商联党组书记

习近平总书记在参加江苏代表团审议时的重要讲话,高屋建瓴、思想深邃、内涵丰富。总书记强调,要全面落实民营企业座谈会精神,一视同仁对待各种所有制企业,持续优化营商环境。为扎实推进民营经济高质量发展指明了前进方向,让我们倍受鼓舞、倍感振奋。苏州市工商联将深刻领会党中央关于今年工作的重大部署,把学习宣传贯彻全国两会精神、习近平总书记对江苏及苏州工作的重要讲话精神和抓好当前各项重点工作结合起来,着力推进新时代“两个健康”工作,落实改革重点任务,服务促进民营经济高质量发展和民营经济人士健康成长,奋力推动各项工作走在前、作示范。

下一步,苏州市工商联将全面深化促进新时代“两个健康”各项工作,主动参与“企业+”科创矩阵构建,联合科技部门向民营企业分批次推出共享实验室或科技共享服务平台;探索建立民营企业工贸联动机制,成立一批商(协)会驻海外工作委员会,拓展国际合作空间;持续优化营商环境,积极参与企业综合服务中心建设,深入实施中小微企业“满天星·企航”服务计划。在提升理想信念教育质效上出实招,在加强民营经济人士队伍建设上求实效,在服务民营企业发展新质生产力上谋实策,在引导商(协)会高质量发展上用实力,

携手广大民营企业共同拥抱民营经济新的春天。

陆建新

南通市政协副主席、市工商联主席

今年的全国两会,是在“十四五”规划的收官之年、进一步全面深化改革的关键之年召开的重要会议。在新的历史坐标上,全国两会必将立足新方位、描绘新蓝图,开辟以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的新局面。春风浩荡催人进。南通市工商联将深入学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神和全国两会精神,坚定信心、干字当头,奋力开创促进“两个健康”工作新局面。

一要强化思想政治引领,提振民营企业发展信心。认真学习贯彻党的二十届三中全会和习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神,持续深化理想信念教育,增强思想政治教育的引领力和感召力。出台《2025年南通市民营企业家教育培训计划》,着力构建系统化精准化规范化企业家教育培训体系。培育“活力通商”企业家队伍,协同推进新一代企业家培养“新领航”计划。加强与国家、省市级主流媒体合作与联系,持续开展优秀通商群体宣传,不断擦亮通商品牌。

二要紧扣中心履职尽责,促进民营经济发展壮大。深化“百家商会进园区”“千家民企进高校”品牌创建,引导全市商会组织聚焦“616”现代产业体系六大重点产业集群和十六条优势产业链,开展行业分析、政策直通、产业支持、双招双引等系列活动。深化“科创民企”建设,助推会员企业发展新质生产力。开展“商会沿海行”活动,推动商会企业与海洋产业重点企业开展产业链合作。引导民营企业积极参与“千企联千村 共走振兴路”和“会长牵手第一书记 同心共助乡村振兴”行动,争做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。

三要做实做优企业服务,助力营商环境提档

升级。深入开展“万企大走访”行动,努力覆盖全市经营主体、商会会员企业,形成月收集、季分析、半年度总结等常态化机制,进一步完善“收集—转办—反馈”闭环机制,逐渐形成“工商联+部门+商会+企业”联动服务格局。充分发挥商会警务中心、商会仲裁中心、商会调解中心作用,拓宽民营企业纠纷解决渠道,打造商会矛盾纠纷调处“一站式”平台。深化“工商联+”部门合作机制,针对民企实际需求举办政企好通“两个健康”沙龙活动,丰富政企对话形式,提升实际成效。

四要提升规范管理水平,推进商会组织改革发展。完成《南通市工商联所属及在外商会高质量发展三年行动计划(2023-2025)》目标任务,推动全市商会组织扩量、提质、增效,努力打造商会组织建设“南通样板”。围绕六大重点产业集群组建商会组织,在新兴产业和未来产业领域实现商会组建新突破,服务产业链高质量发展。织密在外通商联系网络,加快在外商会组建步伐,放大通商总会“总会抓总”作用,盘活海内外通商资源,进一步深化合作内容,拓展合作领域。

张家炯

连云港市人民政府副市长,市工商联主席

连云港市工商联将以全国两会精神为指引,紧扣“两个健康”主题,以创新之笔书写民营经济高质量发展华章,为全面推进中国式现代化连云港新实践注入动能。

一是擎旗铸魂强引领,淬炼初心聚同心。筑牢思想根基,凝聚奋进伟力,依托民营企业家宣讲团深化理想信念教育,推动全国两会精神进企业、入商会、下基层,引导民营企业家抢抓时代机遇,在培育新质生产力赛道上竞速争先。打造“港城企业家大讲堂”特色品牌,以讲述“创业风云录”“家国情怀说”等形式,培育科技型、战略型新生代企业家方阵,让创新火种在民营经济沃土生生不息。

二是创新驱动蓄势能,改革赋能促升级。深耕产学研融合,发挥“民营经济智库”作用,推动民营企业联合高校院所共建协同创新平台,集中突破关键共性技术瓶颈,培育战略性新兴产业增长极。激活数字转型引擎,引导企业数字化转型与智能化改造,梯度培育专精特新企业集群。织密产业协作网络,围绕石化、医药等重点产业链,完善以“商会联商、以商引商”招商体系,创新“商会搭台+企业唱戏”协作模式,畅通引才引智双向通道,推动重大项目招引于高端人才集聚深度融合。

三是优化环境创标杆,政企同心筑高地。架设政企连心桥,持续深化“1+N”合作服务机制,联合职能部门开展“法护营商”“春雨润苗”等专项行动,靶向破解民营企业发展堵点。开展“民营企业服务月”,协同有关部门推动惠企纾困政策落实落地,提升企业获得感。持续擦亮“连心城、贴心港”品牌,通过问计于企业、问需于企业,打造营商环境新生态。

叶蓓

淮安市委统战部副部长,市工商联党组书记

今年的全国两会,是在“十四五”规划收官、“十五五”规划布局之年召开的重要会议,习近平总书记参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议并发表重要讲话,为江苏发展指明了前进方向、注入了强大动力。淮安市工商联将深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和全国两会精神,引导民营经济人士提信心、强信念、增本领,助力民营企业转型升级,推动营商环境持续优化,为服务促进“两个健康”增添新动能。

一是强化政治引领,广泛凝聚思想共识。组织深入学习习近平总书记重要讲话精神和全国两会精神,加强对“两个毫不动摇”“三个没有变”等方针政策宣传阐释,激发民营企业家“挑大梁”、走在前的信心和干劲。举办淮安市工商联成立40周年座谈会,开展庆祝“淮安企业家日”系列活动,

抓好新增补常执委、新成立商会、商会党组织负责人理想信念教育培训,引领民营经济人士始终听党话、跟党走。

二是强化创新服务,推动民营企业发展壮大。会同工信等部门,引导民营企业加强科技创新和产业创新,培育更多行业领军企业。加强企业上市指导服务,引导民营企业加快对接资本市场。依托“淮商服务中心”,创新打造“企业家会客厅”,开展“情暖淮商”面对面恳谈活动,提供针对性帮办服务。开展“法润淮商·助企强会”活动,成立淮安市总商会法律服务团,在商会设立法律服务小分队。推进商会商事调解市场化运作,提供更加高效的解纷渠道。

三是强化担当作为,助力地方跨越发展。高质量举办第五届淮河华商大会产业交流子活动,邀请省内外上市公司、头部企业等参加,促进区域产业合作。发挥异地淮安商会桥梁纽带和窗口阵地作用,围绕发达地区、重点城市,立足淮安产业特点,通过举办小型招商推介会、返乡创业说明会等形式,开展以商引商、产业链招商,吸引更多客商来淮考察投资。

四是强化严实导向,筑牢坚强组织基础。坚持党建引领,加强商会党员教育管理和党建阵地建设。围绕延伸产业链、拓展创新链,加大行业商会组建力度,发挥商会对经济发展的促进作用。深化常执委企业家履职评价,提升常执委队伍凝聚力执行力。巩固拓展党纪学习教育成果,强化正风肃纪,切实维护风清气正的政治生态。

戴凌云

扬州市工商联主席

习近平总书记2月17日在出席民营企业座谈会上发表的重要讲话以及今年全国两会精神都彰显了党和国家对民营经济健康发展和民营经济人士健康成长的重大决心,释放了促进民营经济高质量发展的重要信号。

一、围绕亲清政商关系构建,进一步优化营商

环境

一是营造更加公平的市场环境。联合市场监督管理、工信等部门,围绕全国大市场构建,深入推动破除市场准入壁垒,构建开放透明、规范有序、平等竞争、权责清晰、监管有力的市场准入制度体系。二是提供更加坚实的法制保障。联合公安、检察院、法院、司法等部门共同推动出台促进民营经济相关法律,从制度和法律上把对国企民企同等对待的要求落实下来,对侵犯各种所有制经济产权和合法权益的行为实行同责同罪同罚。三是优化更为便利的国际化环境。深化与海关的战略合作,加强与外办、出入境等部门的联系,进一步推动民营企业走出去。

二、围绕经济服务的广度与深度,进一步打造服务民企智囊团

加强涉民营经济政策与宏观政策取向一致性评估,完善民营企业融资支持政策制度,破解融资难、融资贵问题,建好用好民营经济发展综合服务平台,推动有为政府和有效市场更好结合,不断提高政府监管和服务效能。

三、围绕更加坚强有力的商会党建建设,推动会建党建融合发展

进一步将党的领导贯穿商会运行全过程,打造商会“党建+”模式,全面构建商企同行党建品牌矩阵,深化商会改革,提升商会质量、凝聚会员力量、服务企业健康。

李厚林

扬州市委统战部副部长,市工商联党组书记

扬州市工商联将深入学习贯彻全国两会精神,按照省市决策部署,聚焦“两个健康”主题,紧扣市委“冲刺决胜年”总定位,全力当好党委政府联系服务民营经济的“桥梁纽带”。

坚持以强化政治建设为统领,增强向心力。深入实施“绿扬同心·青蓝接力”促进计划,接续实施“百会百企兴百村、共建共走振兴路”行动,引领

民营经济代表人士听党话、跟党走。

坚持以优化营商环境为导向,提升凝聚力。推进“进榜单、上台阶”百强民营企业培育促进计划,引导企业做强做大;开展“绿扬聚力·同心强企”“亲清直通车、政企面对面”“法企同行”系列活动,助企纾困解难。

坚持以举办重大活动为抓手,扩大影响力。持续打造优企“扬州行”品牌,开展“绿扬同心·春晖聚贤”“春天的邀约”等活动,集聚优质资源助力扬州发展。

坚持以深化改革发展为动力,激发创新力。聚焦“四个新覆盖”,推进商会组织扩面提质;完善组织运行机制,强化常执委履职,建强民营经济代表人士队伍;深化商会组织改革发展,培育打造一批特色商会。

赵宓

镇江市委统战部副部长,市工商联党组书记

习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话和参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时的重要讲话精神,为新时代新征程上民营经济高质量发展指明了前进方向,为做好“两个健康”工作提供了根本遵循。镇江市工商联将切实把思想和行动统一到党中央、省委和市委决策部署上,扛起使命担当,主动积极作为,为民营经济发展壮大做贡献、立新功。

一是政治引领再聚焦。结合即将出台的《民营经济促进法》《江苏省民营经济促进条例》,结合镇江商会成立120周年,结合民营经济人士理想信念教育,组织企业、商会、基层认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,凝聚民营经济高质量发展的强大动力。弘扬企业家精神,举办“实干强信心创新谋发展”分享活动,引导广大民营企业企业家争做建设者、促进者。

二是服务中心再发力。围绕“876”创新引领工程,聚焦新质生产力培育,精心组织“强链扩群

强基向新”全省服务民营经济高质量发展镇江专场活动,助力打造优势产业集群。聚焦创新型成长型中小微企业成长,实施滴灌行动,精准服务,润苗赋能。广邀国家级、省级商会组织来镇,举办民营经济高质量发展市区行活动,“请进来”共促发展。深化“讲经说法民企行”活动和法治体检,推动商会人民调解工作向基层延伸,提高矛盾纠纷处置效率,降低企业涉法成本,建设法治民企。

三是营商环境再优化。常态化开展“五送五助”民企服务行动,助力企业扫清障碍谋发展。深化区域民营经济营商环境评价、涉企政策落实情况第三方评估、信息直报点建设等,为党委政府提供决策参考。构建亲清政商关系,举办“亲清直通车”政企恳谈会、“零距离”政策宣讲会,推动各项政策落地落实。

张爱华

泰州市委统战部副部长,市工商联党组书记

工商联作为“民营经济人士之家”,我们将认真学习贯彻习近平总书记参加江苏代表团审议时的重要讲话精神,以及政府工作报告中关于扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施等要求,坚持“三同”聚力,奋力打造“两个健康”泰州样板。

一是坚持“同心”铸魂,画好民营经济高质量发展“同心圆”。组织召开执委会、理想信念报告会、思想交流会,深入学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神和全国两会精神,引领民营企业企业家特别是年轻一代民营企业企业家,争当“胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富”的表率。举办培训会、座谈会、读书会,引导民营企业完善现代企业制度,规范企业治理,推进科技创新和产业创新,共同建设以“大海新晨”为标志的现代化产业体系。

二是坚持“同向”发力,做好服务民营经济高质量发展“助推器”。引导广大民营企业企业家坚定不移走高质量发展之路,坚守主业、做强实业,争闯新领域,争跑新赛道,争创专精特新“小巨人”、瞪羚式、

独角兽、领军企业及上市企业。开展“强链扩群 强基向新”行动,落实服务重点产业链、重点园区、重点企业和重大项目“四重”工作机制,推动“产业链、资金链、创新链、人才链、价值链”五链融合。开展“双扩双提”行动,以泰州融合苏南、融入上海以及长三角一体化发展等为契机,推动商会“扩点扩面,提质提效”,助力泰州项目招引。开展“万企兴万村”行动,创新村企共建模式,以“溱湖绿洲农文旅融合发展项目”带动打造更多“联系一个企业,催生一个产业,带富一方群众”的泰州样板。

三是坚持“同行”共进,打好精准服务民营经济高质量发展“组合拳”。常态化运行“工商联+”服务机制,组织“一起益企”“春雨润苗”“春风行动”活动,宣传贯彻惠企政策,优化金融要素服务,为企业发展营造“如鱼得水”的良好环境。高效化运营民营经济服务中心,探索和推进“泰商之歌、泰商精神、泰商之家、泰商大厦、泰商基金”五个一工程,运行“民企诉求直报”机制,力求做到“有求必应,无事不扰”“企业吹哨,部门报到”,实现“以四到四办换四心”。精准化开展“送政策、送服务、送温暖”活动,主动反映企业呼声,强化企业维权服务,切实增强民营企业的获得感、幸福感和安全感,持续擦亮“到泰州、泰周到”一流营商环境品牌。

张相阳

宿迁市委统战部副部长,市工商联党组书记

2025年是深入学习贯彻党的二十届三中全会精神的关键之年,是实施“十四五”规划的收官之年,也是“十五五”规划的谋划之年。宿迁市工商联将深入学习贯彻落实习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神和全国两会精神,统筹推进政治引领、改革创新、组织建设和服务大局,着力为民营企业办实事、解难题、优环境,奋力开创促进“两个健康”工作新局面。

一是坚持政治引领,夯实团结进取的坚实根

基。认真学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神,持续加强民营经济人士思想政治学习。把年轻一代企业家培养工作摆在突出位置,打造年轻一代企业家培养工程2.0版。专题组织《民营经济促进法》相关宣传活动,开展全市重点产业发展体系政策解读,进一步提振民营企业发展信心。

二是聚焦创新服务,积蓄助企发展的强劲动力。持续开展“益企行动”,帮助解决民营企业发展中遇到的问题困难。开展“企业家日”系列活动,举办企业家座谈会和民营企业百强发布仪式,增强民营企业家的荣誉感、获得感。围绕“营商环境提升年”活动,与涉企职能部门共同开展为企服务。完善营商环境监督员工作机制,推动形成问题“反映—响应—交办—处理—反馈”闭环机制。构建“1+5+N”商会商事调解工作体系,推进调解组织、业务程序和调解人员的规范化建设。探索建立“法庭+商会”工作模式,形成“商事法官+商会调解组织”合作模式,畅通诉调衔接渠道。

三是抓好组织建设,凝聚干事创业的强大合力。以“四好”商会为标杆,鼓励商会结合自身特色打造“一会一品”。进一步推进“四个全覆盖”工作,强化年轻一代商会、数字经济协会、乡镇(街道)商会等建设。推进企业家常执委履职考核机制和企业家副主席(副会长)站前台工作机制,鼓励企业家广泛深度参与工商联工作。建立健全商协会党建标准体系,打造一批党组织书记工作室,推动商协会党组织工作全面进步、全面过硬。

四是强化履职尽责,展现服务大局的责任担当。围绕全市“615”重点发展的产业链,支持和推动产业链行业商会组建;发挥区域商会组织作用,深挖产业资源优势,引导在外宿商参与全市“双招双引”。健全、深化社情民意信息工作机制,加强两级工商联信息员队伍建设,推动全市工商联系统反映社情民意信息工作取得更大成效。

来源:苏商天下



“一张膜”和“一件T恤衫” 盛虹董事长向总书记汇报的两个故事

文 / 耿朴凡

3月5日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平参加他所在的十四届全国人大三次会议江苏代表团审议。6位代表现场发言,全国人大代表,盛虹控股集团党委书记、董事长缪汉根通过“一张膜”“一件T恤衫”两个故事,向总书记汇报了推动传统产业发

展的盛虹实践。新苏商注意到,缪汉根是发言代表中唯一一位民营企业家。

“一根丝”走向全产业链

江苏省最南端、总面积150平方公里的苏州吴江盛泽镇,是一个历史悠久的丝绸纺织重镇。虽然常住人口不到50万,但集聚着2500余家纺织行业企业,包括两家世界500强——恒力、盛虹。

如今的500强,曾经只是一家村办厂——“盛虹”二字,便取自盛虹村。缪汉根在向总书记汇报

时表示,回顾盛虹33年的发展,关键在于有党的领导、国家战略的引领。

1992年,乘着南方谈话的春风,盛虹的前身成立,发展初期主要开展纺织品印染业务;1997年,我国推进社会主义市场经济发展,盛虹改制民营;2010年,《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》出台,盛虹启动虹港石化项目,开启从“从一滴油到一根丝”全产业链发展;2018年,

国家推动混合所有制改革,盛虹与上市公司东方市场成功重组;2020年,中国提出“双碳”目标,盛虹推进新能源、新材料战略……

沿着产业链,盛虹一路向上。2022年12月28日,盛虹1600万吨/年炼化一体化项目首批核心主装置在连云港徐圩新区投料开车成功,标志着这一国内单流程规模最大的炼化一体化项目正式投产,盛虹实现了“从一滴油到一根丝”的全产业链布局。

“一张膜”与“一件T恤衫”

汇报中,缪汉根讲述了两个故事,一是“一张膜”的故事,二是“一件T恤衫”的故事。

光伏胶膜材料EVA,核心技术曾长期被国外垄断,我国EVA进口依赖比重一度高达78%。盛虹用3年时间不断改进关键技术,成功将产品熔指从150克/10分钟提升至400克/10分钟,各项关键指标均达到或优于国际水平,成功打破国外垄断。目前,盛虹EVA产能达50万吨/年,全球第一。

新苏商了解到,近年来,盛虹聚焦高端聚烯烃材料、精细化学品、新能源材料、功能性纤维等领域,加快攻克难题,向产业链高端延伸。除了EVA,盛虹另一关键材料——聚烯烃单体(POE)也完成中试,成为国内唯一同时掌握EVA和POE自主技术的企业。

“一件T恤衫”的故事背后,则是盛虹在绿色低碳这一新赛道的创新之举。

据悉,盛虹建成了两条全球首创的绿色产业链:全球首条“从废弃矿泉水瓶到聚酯纤维”绿色低碳产业链,每8个废弃塑料瓶可以生产一件衣服,目前年产能是60万吨,占全球一半以上,可回收利用360多亿个废弃塑料瓶;全球首条“二氧化碳捕集利用—绿色乙二醇—功能性聚酯纤维”低碳循环绿色产业链,捕集工业生产排放的二氧化碳,制备弹性、超细、抗紫外等多种功能性聚酯纤维产品,已成功应用于纺织服装领域,减少28.4%的碳排放。

在缪汉根看来,虽然二氧化碳做纤维成本偏高,但是可以少用很多石油、少排放很多二氧化碳。随着技术的提升,消费规模的扩大,成本也能降下来,真正实现经济效益和生态效益双赢。

“绿色低碳”是履职关键词

身为人大代表,“绿色低碳”是这两年缪汉根履职的关键词。

去年全国两会期间,缪汉根带去了两份建议,分别是“关于推动生产环节能源清洁化 实现石化行业减碳的建议”“关于推动负碳纤维产业化发展的建议”,得到了国家相关部委的支持。

今年,缪汉根的目光仍然聚焦在绿色低碳领域。全国两会前夕,他与行业协会和相关企业进行了沟通交流,了解绿色转型情况,起草代表议案。缪汉根希望通过自己的建议,全社会都能关注绿色低碳产品,共同培育绿色消费市场。

3月5日,总书记在参加他所在的十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时强调,抓产业创新,要守牢实体经济这个根基,坚持推动传统产业改造升级和开辟战略性新兴产业、未来产业新赛道并重。抓科技创新和产业创新融合,要搭建平台、健全体制机制,强化企业创新主体地位,让创新链和产业链无缝对接。

缪汉根表示,未来盛虹将继续坚守实业,聚焦石化炼化、新能源新材料、高端纺织等产业,持续开拓创新,做长产业链、做强细分领域。盛虹将承担起把科技成果转化成为生产力的职责,加大科技创新力度,计划投资13亿元,建设国家东中西区域合作示范区新材料中试基地,可同时承载20个化工中试放大项目,推动创新从“实验室”到“生产线”。盛虹还将继续推动绿色转型,持续探索从源头到过程、再到末端的减碳路径,推进清洁电力应用,努力打造零碳产业链,为扎实推进新型工业化做出更大贡献。



南京天加董事长蒋立： 尽快建立健全 民营经济发展统计监测体系

文 / 耿朴凡

今年是全国人大代表、南京市工商联主席、南京天加环境科技有限公司董事长蒋立履职的第三年。新苏商了解到，蒋立今年关注了尽快建立健全民营经济发展统计监测体系这一方向的话题。他指出，通过民营经济发展统计监测体系，可以及时跟踪了解、统计分析民营经济发展状况，更好护航民营企业行稳致远。

民营经济缺份“体检表”

据了解,作为深耕新能源行业30多年的民营企业家,蒋立需要经常远赴美国、加拿大、德国、瑞士、意大利等国家考察学习。通过将国际国内视野与自身履职思考相结合,他发现目前我国民营经济统计监测体系还存在一些不足之处,影响了对民营经济的准确把握和有效支持,这就好比对民营经济实际发展状况,缺了一份“体检的量化表”。

比如,统计指标体系不完善。当前民营经济统计指标相对匮乏,难以全面反映民营经济的发展规模、结构、效益等多维度情况。在民营经济的创新能力、数字化转型程度等新兴领域缺乏专门的统计指标,无法准确衡量民营经济在这些方面的进展和贡献。此外,统计调查周期较长,数据发布滞后,无法及时反映民营经济的动态变化。在快速发展的市场经济环境下,这种滞后性使得政府和相关部门难以及时根据民营经济的实际情况制定和调整政策。再比如,统计基础较为薄弱。蒋立注意到,当前,统计部门与市场监管、税务、金融等相关部门之间的数据共享机制不完善,信息流通不畅,导致数据收集困难,统计成本增加。部分民营企业尤其是中小微企业缺乏专业的统计人员和统计知识,对统计工作重视不够,统计台账不规范,数据整理和报送不及时,影响了统计数据的质量和及时性。

真实性、便利性很重要

聚焦上述两项不足,蒋立分别提出了针对性建议。在完善统计指标体系方面,蒋立认为,一是要针对民营经济特点和需求,纳入更全面的指标;二是加强数据质量管理强化数据审核与评估,建立严格的数据审核机制;三要建立数据质量追溯机制,保障统计数据的真实性;四是优化数据采集流程,简化民营企业统计报表的填报流程,减少企业的填报负担。

在夯实统计基础工作方面,蒋立建议,可以由统计部门牵头,会同市场监管、税务、金融、工信等部门,共同制定民营经济统计监测工作方案,明确各部门的职责和分工,加强数据共享与交流,打破“数据壁垒”;同时,提升企业统计监测能力,加强对民营企业统计人员的培训和指导;此外,推进统计信息化建设,加大对民营经济统计监测信息化建设的投入,建立全国统一的民营经济统计监测平台,实现数据的在线采集、审核、汇总、分析和发布等功能。

一些民营经济大省已先行

新苏商了解到,事关“民营经济统计监测指标体系”,国家早有倡议。2023年7月,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布,31条具体举措中就有“加强民营经济统计监测评估,必要时可研究编制统一规范的民营经济发展指数”。

同年9月,国家发展改革委对外宣布设立民营经济发展局,其重点工作之一就是强化民营经济发展形势监测分析,通过建立民营经济统计监测指标体系,形成有代表性的民营企业样本库,对民营经济发展中的重大苗头性、倾向性问题开展早研究、早预警。

在此之前,其他民营经济大省已有先行探索。早在2021年6月,浙江省发改委就在全国率先探索开发民营经济发展监测数字化应用,并于2022年6月更新迭代。此外,上海、济南、吉林等地也均有探索实践,并形成了当地特色模式。

同为民营经济大省,江苏在建立民营经济统计监测指标体系这一项上可有进展?新苏商了解到,2024年3月,江苏民营经济发展局成立,此后出台了包括“33条”增量政策在内的一系列支持民营经济发展壮大的政策。不过,目前在建立民营经济统计监测指标体系上,尚未有公开动作。



中天钢铁集团董事局主席董才平： 传统行业需全面彻底拥抱人工智能

文 / 耿朴凡

3月3日，启程赴京的列车上，来自常州的全国人大代表、中天钢铁集团董事局主席董才平写下“坚定信心、实干争先”的参会宣言作为履职之路的特别见证。他说，“代表身份既是荣誉更是责任，必须把行业呼声转化为高质量建议。”

作为第十一、第十二、第十四届全国人大代表,董才平始终把企业发展与国家战略、社会责任深度融合。今年,他的关注重点仍然是高质量发展,并通过深入调研形成了6项建议。新苏商注意到,其中一项谈及“老”与“新”的全面深度融合。董才平建议,在全球处于新一轮科技革命与产业变革的关键节点,传统产业企业更要学会借助人工智能赋能,实现跨越式发展。

这份关注从宏观趋势、顶层设计而来。

董才平提到,在宏观趋势上,当前人工智能作为引领性的战略性技术,正成为全球经济发展竞争的焦点。据工信部统计数据,我国传统产业规模庞大,占制造业比重超80%,是现代化产业体系的基石。传统产业企业借助人工智能赋能,有望优化生产流程、大幅提升效率、降低生产成本,实现跨越式发展。顶层设计方面,2024年12月,中央经济工作会议将“人工智能+”行动列为发展新质生产力的重要方向,工信部也宣布2025年全面实施“人工智能+制造”行动。加快推动人工智能与传统产业融合,是顺应全球产业趋势、实现新型工业化及提升企业竞争力的关键举措。

然而,“老”与“新”的结合从来不是一蹴而就的易事。

董才平通过调研发现,我国传统产业企业在引入人工智能技术时,往往缺乏整体设计规划,常局限于个别环节或局部业务。董才平还举出他调研中发现的案例,比如部分企业在仓库管理中运用了人工智能算法,仓储效率大大提升。但是在物流环节,却缺少人工智能路线规划、运输调度和物流信息跟踪,导致物流成本较高,配送效率低下。碎片化应用导致企业无法充分发挥人工智能的协同效应,难以实现全产业链的优化升级。同时,由于不同环节应用的人工智能技术之间兼容性差,导致数据流通不畅,形成“数据孤岛”,阻碍了企业对生产运营数据的深度挖掘与分析。

董才平还指出,部分传统企业研发能力薄弱、

投入升级成本较高、人工智能行业标准尚需完善,也是传统企业全面拥抱人工智能所面临的现实困难。

为此,董才平建议,可以组织人工智能专家团队深入传统产业企业,点对点开展整体规划帮扶;高校、科研机构与传统产业企业深入合作,搭建“产学研精准对接平台”,定期收集企业技术需求,共同推动科研成果落地;相关部门出台有针对性的扶持政策,如人工智能专项贷款、补贴、税收优惠等,切实降低传统产业企业的推广应用、升级改造成本;相关部门和行业协会应组织力量,针对传统产业企业应用人工智能的各个领域,制定统一、规范的行业标准。

董才平的人生经历了从临时工到江苏钢铁传奇人物的蜕变,其一手创立的中天钢铁集团也在时代浪潮中完成了“普转优、优转特、特转精”的变身。从常州总部向外拓展,中天钢铁已经在省内多地完成布局。“常州基地要做顶天立地的特钢企业”“南通基地要做顶天立地、世界最先进的钢铁企业”“淮安基地要做顶天立地、世界头部的钢帘线企业”,这是董才平对中天发展的愿景和信心。

董才平的与时俱进不仅仅体现在拥抱人工智能上。就在全中国两会前,江苏省政协十三届三次会议联组会上,出席会议的省领导一口气讲了五个发生在江苏的经济“故事”,其中第一个故事的主人公就是中天钢铁。

“每天一大早,中天钢铁就有4万吨原材料从常州的码头装船出发,经京杭运河、盐河,运到淮安中天基地,成品再由水路运到上海港出口。企业原来走陆路运输成本每吨150多元,近几年干线航道陆续提升等级后,水运通道畅通了,现在走水运每吨18元,每年节省的运费就有上亿元。”积极通过政府创造的硬件设施便利,帮助实现企业降本增效,中天钢铁的故事,成为省领导启发其他个体、经营主体迎难而上、拥抱创新的进取和智慧的一束“火花”。



政府工作报告里这些新词， 在江苏冒“热气”

今年的政府工作报告里提到了不少新词，让我们跟着政府工作报告“读”江苏，解锁这些新表达。

具身智能

具身智能,是指将人工智能融入物理载体(如机器人),使智能体能够与环境互动,从而获取信息、理解问题、制定决策并执行任务,从而展现出智能行为与环境适应能力。

今年年初,江苏集萃智造研发的国内首款“智送一体咖啡机器人”接连拿下新加坡、西班牙等多国订单。从写字楼到商超,“机器人咖啡师”“无人咖啡店”等场景已悄然融入日常生活。集萃智造的这款咖啡机器人将咖啡制作与无人配送技术相结合,在市场中脱颖而出,在近3年已成功拿下6000台订单。

“这款‘智送一体咖啡机器人’的机械臂采用先进的运动控制算法,重复定位精度高达 ± 0.02 毫米,能够精准完成接杯、放杯、抬臂、夹取、盖杯盖等复杂工序,仅需约70秒即可制作出一杯媲美专业咖啡师水准的饮品。”集萃智造董事长骆敏舟介绍,学习与适应能力是具身智能的关键体现,这方面在这款“智送一体咖啡机器人”的配送环节表现突出。凭借模块化设计、系统化管理与灵活适配的特点,它能轻松应对商业中心、办公写字楼等场景。

智能机器人

智能机器人是一种智能机器,可基于编程程序根据传感器的输入信息作出决策与采取行动。具体而言,智能机器人融合智能技术,具有深度感知、智能决策、泛化交互和灵巧执行能力的四大要素,可以适应更复杂的环境和任务需求。

苏州淳栋触控机器人有限公司发布的Mozart仿生灵巧手,引起业内关注。“这只灵巧手在运动控制上极具优势,采用16自由度设计,6主动、10被动关节配合,拇指活动范围大,能精准模拟人类手部

动作。”苏州淳栋触控机器人有限公司董事长介尧阳介绍,灵巧手的每根手指里每个位置几乎都要安装电机、丝杠、传感器、减速器以及腱绳等部件,其核心优势在于“仿生结构+智能感知+高精度驱动”的深度融合。

在常州,天合光能的智能工厂采用本地机器人完成电池片分拣;钱璟康复研发的康复机器人已进入医院应用;消防、巡检机器人则应用于城市安全领域……常州已形成“研发—制造—应用”全链条生态。在苏州,乐聚机器人于2022年落户东太湖度假区,专注于人工智能领域高端智能人形机器人核心技术研究、产品开发和生产,是国家级专精特新“小巨人”企业,也是全球公布交付数量最多、场景最多的人形机器人企业。

零基预算

零基预算是指在预算编制时,不考虑以往预算安排基数,结合实际需求和财力状况,对各项支出逐项审核后,按照轻重缓急安排支出的预算编制方法。

江苏一直在积极探索、深化拓展零基预算改革,省政府去年印发《江苏省深化零基预算改革方案》,明确了四方面14条具体举措。省级在编制2025年预算时,坚持立零基起点、破基数束缚,立统筹分配、破各自为政,立绩效导向、破利益固化,大力压减非急需非刚性支出,腾出更多财力保障省委省政府重大决策部署和基本民生,构建应保必保、该压尽压、讲求绩效的资金管理机制。

“支出标准是预算安排的基本依据,深化零基预算改革离不开支出标准体系建设。”省财政厅预算处负责人介绍。今年年初,省财政厅印发了《江苏省省级财政支出标准体系建设三年规划(2025—2027年)》,研究提出拟建立的5项通用标准和31项专用标准,推动更好发挥支出标准在

深化零基预算改革中的基础支撑作用,提高预算管理的科学化、精细化、规范化和透明化水平。

因城施策

“因城施策调减限制性措施,是指各城市根据实际市场情况,逐步把限制性政策取消。”南京房地产业协会副会长兼秘书长张辉解读说,前几年为防止楼市过热,有些城市发布了限购、限售、限贷、限价等限制性措施,这些限制性措施至今还未完全取消。

不少房地产业内人士对“因城施策调减限制性措施”写入政府工作报告表示兴奋和期待。他们认为,从短期看,政策松绑带动购房需求释放,叠加房企促销。从长远看,高品质住宅供给增加、旧改推进,将有望提升城市居住质量,推动房地产市场从“量增”向“质优”转型,形成良性循环。

为促进房地产行业高质量发展,我省还将改革完善房地产基础性制度,稳步推进商品住房销售制度改革,推动建立租购并举的住房制度,引导房地产企业积极参与城市更新、城中村改造等工作,并逐步向住房租赁、物业服务、生活服务、房地产经纪等住房全生命周期服务领域拓展业务。

“投资于人”

“投资于人”是改善民生福祉的关键举措,江苏一直秉持着这样的理念和情怀。今年,江苏省政府共安排12类45件民生实事,这些项目聚焦群众急难愁盼,更加注重新事、新意。这些“投资于人”的举措,以增进民生福祉为出发点和落脚点,增强人民群众的获得感、幸福感。

“投资于人”,还指将资金、资源、精力等投入到人的发展、能力提升、素质培养等方面,以实现

个人的成长、进步和价值创造,并最终促进社会发展和进步。人才是推动经济社会高质量发展的核心动力,近年来,江苏拿出真金白银支持人才发展,涵养“近者悦、远者来”的良好生态。前不久,苏州出台支持人工智能领域人才发展的若干措施,对人工智能领域顶尖人才给予最高1亿元项目资助和最高1000万元购房补贴,在实验设备场地、算力服务供给、团队配置优化等方面给予定制化支持。青年是城市的未来,对于刚刚走上社会的高校毕业生,苏州提供青年人才驿站免费住宿以及面试交通补贴,对于优秀学子给予一次性的生活资助补贴,让他们更有信心留苏发展。

新型离岸贸易

“‘新型离岸贸易’的主要特点是,交易所涉货物不进出我国一线关境或不纳入我国海关统计,包括但不限于离岸转手买卖、全球采购、委托境外加工、承包工程境外购买货物等。”省贸促会会长王善华解读,新型离岸贸易的核心是离岸转手买卖,这一形式有利于进一步提升贸易便利度,减少或规避贸易摩擦,对促进外贸结构升级,增强外贸灵活性、吸引力具有积极作用。

与传统离岸贸易的主要形式转口贸易相比,“新型离岸贸易”更注重数字化赋能、服务链整合和全球资源配置效率提升。“当前国际贸易环境复杂多变,企业通过新型离岸贸易,可以在不直接出口货物的情况下实现国际贸易,从而避免一些潜在贸易壁垒和摩擦。”王善华表示,省贸促会今年将加强对“新型离岸贸易”等国际贸易新趋势的研究,积极提升数字贸易服务水平,主动与全球跨境电商等数字化平台开展合作,帮助全省中小企业通过“新型离岸贸易”和数字化渠道竞逐全球市场。

来源:新华日报·交汇点

谈感悟、提建议、话发展 江苏多地密集召开民营企业座谈会

3月,江苏多地密集召开民营企业座谈会,深入学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话和参加江苏代表团审议时的重要讲话精神,贯彻落实省促进民营经济高质量发展座谈会部署要求。座谈会上,民营企业家代表谈感悟、提建议,相关政府部门问诉求、听意见,协调推动解决企业“急难愁盼”。

南京:让各类企业安心创业、放手创新



近期,南京市委拟分领域召开民营企业系列座谈会。3月11日,以生物医药为主题的首场座谈会召开,南京市委书记周红波与南京生物医药领域民营企业家座谈交流。

会上,先声药业董事长任晋生、南微医学总裁冷德嵘、诺唯赞董事长曹林、世和基因董事长邵阳、驯鹿生物副总裁张昕宇、正大天晴副总裁陈

辉、奥赛康总经理马竞飞、柯菲平董事长秦引林等企业家代表先后发言,详细介绍经营状况、行业趋势和面临的挑战,并就政府更好支持产业发展提出意见建议。

周红波认真听取大家发言,要求有关方面认真梳理企业诉求,一一回应、分类解决。周红波希望广大民营企业更好发挥主体作用,勇攀科技高峰,共筑产业森林,深耕市场蓝海,与南京携手打造全国生物医药创新发展高地,表示南京将着力建平台、优政策、聚人才,为生物医药企业发展提供最优环境。各板块各部门要扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施,加大企业服务力度,把解决问题作为检验营商环境的重要标尺,针对创新药研发、审评审批、市场开拓等方面的堵点难点,多做雪中送炭的事,切实帮助企业降低研发成本、融资成本、运营成本和制度性成本,让各类企业在南京安心创业、放手创新。

徐州:全力为民营经济营造良好发展环境



3月11日,徐州市召开深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神、促进民营经济高质量发展座谈会。党政领导、职能部门与35位民营企业代表围坐在一起,面对面谈感受、论思路、话举措、提建议,围绕推动民营经济高质量发展畅所欲言,深入交流。

恩华药业董事长孙彭生、新春兴董事长杨大伟、新风鸣江苏总经理李国平、精创电气董事长李超飞、鑫华半导体总经理田新、欧乐堡度假区总经理王萍、小七科技董事长陈桐、视达坦诚总经理杨博等民营企业代表先后发言,畅谈了学习习近平总书记重要讲话精神的感悟,介绍了企业发展情况及未来发展思路,并结合企业实际提出意见建议。

徐州市委书记宋乐伟强调,要扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施,全力为民营经济营造良好发展环境。要扭住破除市场壁垒这个关键点,支持民营企业积极参与“两重”建设和“两新”工作;聚力清欠企业账款这个突破点,帮助民营企业减轻负担、轻装上阵;突出保护合法权益这个基本点,严格规范涉企执法、监管行为;抓实助企纾困解难这个着力点,实打实帮助民营企业解决物流成本、用工用地、招才引智等发展难题;把握政商亲清交往这个平衡点,各级干部要把走进企业、服务企业作为责任,民营企业家要心怀坦荡地同干部交往。

常州:想企业所想,珍惜每一家企业



3月13日,常州市召开民营企业座谈会,邀请常州40家各行业民营企业代表参加。常州市委书记王剑锋出席座谈会并讲话,常州市委副书记、市长周伟主持座谈会。

中科固能董事长吴凡,创健医疗董事长钱松,恒立精密董事长汪立平,理想汽车高级副总裁、江苏理想总经理李冠华,聚和材料董事长刘海东,九号公司总经理张珍源,华利达董事长、总经理张文昌,微亿智造总经理潘正颐,中天钢铁董事局主席、总裁董才平,今创控股董事长戈建鸣等民营企业代表先后发言,畅谈学习习近平总书记重要讲话精神的感悟,介绍企业未来发展思路,并提出相关意见建议。

王剑锋指出,要全力营造亲商、安商、富商的发展环境,始终把民营企业和民营企业当作自己人,想企业所想,珍惜每一家企业,更大力度推动民营经济高质量发展。破除障碍要更加坚决,持续破除市场准入、政府采购、招标投标等领域的隐性门槛和壁垒;清欠账款要更加有效,统筹用好相关政策,推动完善长效机制;保护权益要更加有力,开展规范涉企执法专项行动;纾困解难要更加精准,综合施策、积极创新,健全政企常态化沟通

交流机制;亲清交往要更加有度,光明磊落、坦坦荡荡支持民营企业 and 企业家干事创业。

苏州:民营经济是苏州发展的一张名片

3月10日,苏州市召开民营企业家座谈会,倾听意见建议,畅谈未来发展。此前2月24日,苏州市召开“助企直通”政企恳谈会,倾听企业心声,帮助解决困难,助力企业抢开局、促发展。

恳谈会上,恒力集团董事长陈建华作为民营企业座谈会参会代表,分享了现场聆听习近平总书记重要讲话的收获和感触。波司登集团、魔法原子机器人、道森钻采、光本位科技、长光华芯光电等企业负责人在发言中,分别围绕招引高层次人才、打造机器人示范应用项目、大力发展职业教育、助企搭建产品对接平台、支持光子产业生态建设等提出意见建议。

苏州市委书记刘小涛认真听取发言,针对企业提出的诉求建议,要求相关部门认真研究、充分吸收,针对性回应解决。刘小涛说,民营经济是苏州发展的一张名片,各级各部门要打造更公平的市场环境、更有感的政务环境、更完善的要素环境、更公正的法治环境,要支持企业强化自主创新、加快转型升级、加强自身建设。希望全市民营企业家大力弘扬企业家精神,做有抱负、有定力、有情怀的企业家,坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。

连云港:民营企业家是不可或缺的宝贵财富

3月1日,连云港市召开深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神、促进民营经济高质量发展座谈会,邀请全市部分企业家代表齐聚一堂,交流学习体会、分享思路举措、听取意见建议。

盛虹石化产业集团总裁白玮、恒瑞医药总裁

戴洪斌、联瑞新材董事长李晓冬、连云港东磁总经理周伟、连云港嘉澳总经理王艳涛、斯克斯机器人总经理欧屹等民营企业家代表先后发言,畅谈了学习习近平总书记重要讲话精神的感悟,介绍了企业在科技创新、转型升级、市场开拓等方面做法以及未来发展思路,并提出相关意见建议。

连云港市委书记马士光强调民营企业始终是港城发展不可替代的重要力量,民营企业家始终是港城发展不可或缺的宝贵财富。各级各部门要扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施,坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍,下大气力解决拖欠民营企业账款问题,依法保护民营企业和民营企业家合法权益,用心用情用力帮助民营企业纾困解难,进一步构建亲清政商关系。希望广大民营企业和民营企业家深入践行习近平总书记“胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富”的殷切期望,满怀创业和报国激情,坚定不移走高质量发展之路,在推进中国式现代化连云港新实践中再创佳绩、再立新功。

盐城:打造最有竞争力和生命力的企业

3月20日,盐城市召开促进民营经济高质量发展座谈会,进一步提振发展信心、优化营商环境。全市40家民营企业代表应邀参加座谈会。盐城市委书记周斌出席并讲话。

长虹智能董事长仇云杰、联合飞机集团副总裁田刚强、苏盐阀门董事长韩正海、斯瑞达材料董事长高超、江苏普渡机器人CEO张涛等企业家代表先后发言,畅谈学习习近平总书记重要讲话精神的感悟,介绍企业发展近况和未来规划,提出助力企业更好“走出去”、深入中小微企业走访调研、拓宽行业应用场景等意见建议。

周斌认真听取发言,与大家深入交流,全面分

析盐城民营经济发展面临的机遇和挑战。他强调,新时代是民营经济乘风破浪的时代,也是民营企业大显身手时代。全市广大民营企业和民营企业家要坚定发展信心,抢抓国家政策机遇,瞄准产业变革方向,用好盐城“6+1”比较优势。要坚持爱拼会赢,拼定力、拼创新、拼管理、拼担当,加快智能化、高端化、绿色化转型,围绕因地制宜加快发展新质生产力,传好新生代企业家事业“接力棒”,打造最有竞争力和生命力的企业。

镇江:民营经济强则镇江经济强

3月5日,镇江市召开民营企业座谈会,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,认真落实省委省政府工作要求,和企业家面对面交流,齐心协力推动民营经济健康发展、高质量发展。

慧创医疗董事长汪待发、天工国际行政总裁朱泽峰、联博股份总经理肖庆朋、大全集团执行总裁葛飞、元理科技总经理张胜、瑞祥科技集团董事长朱博、东方电热董事长谭伟、镇江船厂董事长郭琰、明月镜片董事长谢公晚等民营企业家代表先后发言,畅谈学习习近平总书记重要讲话精神的感悟,介绍企业的未来发展思路,并提出相关意见建议。

镇江市委书记马明龙认真听取发言,与大家互动交流。马明龙强调,民营企业和民营企业家是重要的战略资源、稀缺资源;民营经济强则镇江经济强。要始终把民营企业和民营企业家当作自己人,进一步把政策落实好,扎扎实实解决好民营企业的急难愁盼,用心用情营造好稳定、公平、透明、可预期的发展环境,坚决破除各种壁垒阻碍,积极做好要素保障,依法保护民企合法权益,着力构建亲清政商关系,不断深化“镇合意”营商环境服务品牌内涵,让企业拥有“如沐春风”的体验感、“如鱼得水”的获得感、“如鸟归巢”的安全感、“雪中送炭”的幸福感,千方百计激发民营企业发展内生动力。

泰州:全力打响“到泰州、泰周到”营商环境品牌



3月7日,泰州市召开全市民营经济高质量发展座谈会,鼓励支持广大民营企业和民营企业家振奋精神、迎难而上,促进民营经济健康发展、高质量发展。

泰康生物董事长刘大涛、扬子江船业董事长任乐天、精锻科技副总经理赵红军、兴达股份副总裁沈爱国、泰州世地光伏总经理刘国筛、东华测试董事长刘士钢等民营企业家代表先后发言,畅谈学习习近平总书记重要讲话精神的感悟,介绍企业发展情况以及未来发展思路,并提出相关意见建议。

泰州市委书记姜冬冬指出,要全力为民营经济营造更好发展环境,强化“用户思维”,全力为企业发展送政策;强化“有解思维”,全面提升审批服务效能;强化“法治思维”,坚持“无事不扰”、“包容审慎”;强化“共赢思维”,开展“线上+线下”的政企互动模式。各级政府部门作为服务企业的“店小二”,要坚持“以四到四办换四心”,全力打响“到泰州、泰周到”的营商环境品牌,切实把泰州服务企业发展的氛围营造好,让更多的项目、好企业近悦远来、纷至沓来。

综合整理



摄影：徐培琪

共绘政企研“同心圆” “双强行动”按下 江苏合成生物产业发展“加速键”

文 / 杨栋 殷永达

万亿之城，合创万物。

3月25日，江苏“强链扩群、强基向新”服务民营经济高质量发展系列活动（简称“双强行动”）——合成生物产业服务专场在常州新北区举行，吸引200多位来自省内外合成生物领域重点企业、业界大咖、科研机构、金融机构代表，政企研同绘合成生物产业新图景。

作为今年“双强行动”的首场活动，聚焦合成生物产业，开展行业分析、政策直通、产业支持、双招双引等服务，由省委统战部、省委金融办、省发改委、省教育厅、省科技厅、省工信厅、省科协、省工商联、省知识产权局共同举办。

恰逢其时 更大力度推进重要讲话精神走深走实

这个春天,民营经济“新”潮涌动、满目“新”意。

从习近平总书记在民营企业座谈会上发表的重要讲话、参加今年全国人代会江苏代表团审议时的重要讲话到 2025 年政府工作报告,都释放出坚定不移支持民营经济发展壮大的强烈信号。

这是使命的铿锵回响。

“全省民营企业和民营企业企业家要牢记殷切期望,勇担时代重任,更好扛起‘打头阵、勇争先、走在前、作示范’的责任担当,坚守主业,做强实业,当好‘建设者’‘促进者’。”省委常委、省委统战部部长胡广杰在专场活动中强调。

将学习贯彻重要讲话精神,融入高质量发展生动实践。此次专场活动结合正在开展的江苏民营经济领域“大走访、大宣传、大服务”活动,深入学习贯彻民营企业座谈会、全国两会精神,认真贯彻落实全省“一中心一基地一枢纽”建设推进会精神,搭建政企沟通协商平台,推动“产学研用”深度融合,全力塑造产业创新生态体系,努力为民营经济高质量发展创造充足市场空间和良好市场环境。

合成生物产业是引领未来生物经济变革的战略制高点,也是重塑产业形态、赋能高质量发展的重要引擎。此次专场活动围绕合成生物产业展开,传递出江苏抢抓机遇,大力推进战略性新兴产业发展的决心。

江苏在这一新兴的“黄金赛道”上有着良好的研发基础和扎实的制造能力,已建成常州合成生物产教融合共同体、无锡合成生物产业园等创新载体,初步形成了覆盖上中下游的合成生物产业链。为进一步打造完善的产业配套生态,此次专场活动,既安排了政策解读、院士主旨演讲、知识产权报告等信息量满满的行业“干货”,又有产业

推介、项目签约等实打实的落地对接,为“合成未来”蓄势聚能,为民营企业“大显身手”“大有可为”提供实实在在的支持。

靠前服务 更优机制保障惠企政策直达快享

服务企业,就是服务发展。

江苏在培育壮大新兴产业、未来产业方面出台了一系列利好政策,涵盖科技创新、金融支持、人才支撑等多个方面。

好政策关键在于落实。

“希望有关部门能优化政策,适度放开医药中间体项目建设,进一步完善产业链条,提升产业整体竞争力。”

“希望相关部门牵头加大合成生物育种领域的科研资金支持,鼓励产学研合作,促进科研成果转化。”

“希望提高配套资金支持的力度和强度,加速江苏合成生物学产业发展。”

……

在“亲清直通车·政企面对面”暨服务合成生物产业重点企业高质量发展现场会环节,省领导和有关部门负责人,与 15 位合成生物产业重点企业代表围坐共话,问诉求、听意见、商对策。企业家代表“敞开心扉”“畅所欲言”,将企业发展中的“急难愁盼”摆上桌面,提出意见建议。

企业心上事,政府上心事。

“支持企业创新的同时加强知识产权的保护”“优化支持小微融资协调机制”“建立标准化人才职业能力和机制”……

企业家代表发言后,省相关部门负责人逐一回应,认真梳理企业诉求,找准民营企业难点痛点精准发力,拿出务实管用的办法,用心用情服务企业,更好发挥有效市场有为政府积极作用,努力将

政策利好转化为企业实实在在的发展信心。

“这样的交流必要且及时,这样的回应既务实又很温暖,体现了省委、省政府对企业家的关心和重视,坚定了民营企业发展的信心。”活动间隙,与会企业家说道。

细微之处见大势。

电话联系、当面沟通、登门解释、回信复函……据了解,“双强行动”自开展以来,不断探索政企高效沟通机制,清单化管理,闭环式落实,将服务机制贯穿活动全程。活动前,广泛收集企业以及地方意见,形成“政府政策支持”“县区重点招引企业”“企业问题诉求”三份清单;活动中,开展对话交流,现场对接企业产学研需求;活动后,建立情况跟踪反馈机制,加强跟踪督办,积极回应关切,形成工作闭环,“政企直通车”更加便捷高效,一条条真知灼见转化为推动民营经济高质量发展的真招实招,让民营企业大胆发展、善作善成。

聚势赋能

更强引擎构建科产融合创新生态

产业发展关键靠创新,创新关键靠企业。

“在合成生物前沿技术的研发和产业化过程中,仍然存在不少瓶颈。”在活动现场,如何将科技创新的“盆景”变成产业创新的“风景”,成为企业家们关注的热门话题。

江苏作为经济大省要挑大梁,尤其要在推动科技创新和产业创新融合上打头阵。科技创新与产业创新“双向奔赴”,能激荡起新质生产力发展的澎湃浪潮。

民营企业是合成生物产业的主力军,要更好发挥主体作用。常州吉恩药业有限公司正在建设新型多肽原料药和制剂项目,预计今年建成并试产;常州药物研究所有限公司完成 5200 多平方米车间扩建工程,预计 5 ~ 8 年内实现达产;江苏

创健医疗科技股份有限公司正和欧洲科学院共同搭建转化平台,推动双方在科学领域的协同创新……活动现场,多家企业亮出“成绩单”,面向产业融合的未来信心十足。

除了企业自身保持发展原动力之外,政府更急需搭建起从“书架”走向“货架”的桥梁,为科技成果转化提供覆盖企业全生命周期的政策、金融、服务支持链条,让更多的科创资源流动起来,延展开来。

对接行业前沿成果,链接行业优质资源。25 日下午,在“服务产业链 赋能第一线”暨合成生物产业发展合作对接会环节,深圳理工大学合成生物学院院长张先恩围绕合成生物学和生物制造、中国工程院院士黄和围绕合成生物产业发展趋势和前景分析分别作主旨报告;省知识产权局发布合成生物专利报告,为产学研协同创新提供数据支撑;10 个合成生物重点项目签约落地常州高新区,涵盖蛋白合成、生物材料、环保装备等细分领域,签约金额超 30 亿元。

搭建服务平台,聚合行业力量。省工商联合成生物产业委员会在活动期间举行成立仪式。委员会成员由省内从事合成生物研究、生产、应用、服务的企业、高校、科研机构等 130 多家单位负责人组成。委员会将切实发挥省工商联指导引导服务作用,更好团结凝聚合成生物领域民营经济人士,推动科技创新和产业创新融合,促进产业链协同和产学研合作,以源源不断的原创成果引领行业发展,不断提升江苏合成生物产业核心竞争力。

抓好科技创新源头,构建良好产业生态。谈及未来,省工商联经济服务部负责人满怀憧憬:“将把推动政策落地、增强政策合力作为着力点,积极探索搭建新的活动平台,培育壮大新兴产业、未来产业,助力相关产业强链补链延链,强化企业创新主体地位,为全省民营经济高质量发展注入新动能。”

瞄向人形机器人核心“关节” 多家江苏企业驶入百亿级新赛道

文 / 耿朴凡

“更像人的机器人”，要进入量产了。当地时间3月20日，特斯拉公司创始人马斯克谈及 Optimus 的进展：人形机器人 Optimus（擎天柱）已试产成功，计划年内生产 5000 台，目标 2026 年达 5 万台。

记者注意到，就在特斯拉 Optimus 量产提速的档口，常州企业润孚动力与镇江企业天工国际走到了一起，瞄向的是 Optimus 身上单价约 2000 元的核心零部件——行星滚柱丝杠。



特斯拉官宣量产 这两家江苏企业达成合作

从特斯拉公布的量产节奏，可以看出马斯克对人形机器人赛道的重视。

当地时间3月20日召开的特斯拉一季度全体会议上，马斯克宣布特斯拉在美国弗里蒙特的新生产线上生产了第一台人形机器人，2025年将试生产人形机器人 5000 台，并已订购足够的零部件以支持今年生产 1 万至 1.2 万台机器人的需求。

2026 年，这一量产目标更是直接翻 10 倍变为 5 万台。

马斯克的量产目标刚刚曝光，两家江苏企业便走到了一起——3月21日，江苏润孚动力科技有限公司（简称“润孚动力”）董事长王建波一行来到天工国际有限公司（简称“天工国际”），与天工国际董事局主席朱小坤、首席技术官廖俊等进行战略交流。

公开资料显示，天工国际位于江苏镇江，是中国知名的高速钢、模具钢等新材料和切削刀具生产制造商，于 2007 年 7 月 26 日在香港联交所主板上市；润孚动力位于江苏常州，长期致力于行星滚柱丝杠和电控伺服传动的研发及产业化研究。此次双方就行星滚柱丝杠专用材料供应进行了战略交流并达成一致，天工国际将对润孚动力提供全方位、最完善的材料支持，并直接向润孚动力送样，以供其开展加工测试。

记者了解到，随着人形机器人市场崛起，天工国际、润孚动力瞄向的行星滚柱丝杠，有望迎来百亿元级增量空间。

想要机器人“更像人” 行星滚柱丝杠为何不可或缺

对于人形机器人来说，想要“更像人”，行星滚柱丝杠不可或缺。

行星滚柱丝杠是一种将旋转运动转化为直线运动的高精密传动装置。顾名思义,这是一种类似于行星围绕恒星旋转的运动,螺纹滚柱与丝杠杆通过严丝合缝的配合,让旋转运动变成了直线运动,而且拥有很强的承载力,在高速运动下具有极强的稳定性,同时能保证高定位精度。有业内人士公开表示:研发难度不亚于在头发丝上雕刻《兰亭序》。

在人形机器人的繁多零部件中,行星滚柱丝杠直接影响到机器人运动的精准度、稳定性以及负载能力,被称为人形机器人的“关节”与“肌腱”。也因此,行星滚柱丝杠的价值量比减速器、传感器等部件都高。

以特斯拉 Optimus 为例,单台人形机器人需要 14 个行星滚柱丝杠。据悉,行星滚柱丝杠单个成本约 2000 元,也就是说,生产一台人形机器人,行星滚柱丝杠的总成本就达到了 2.8 万元。

相关预测显示,全球人形机器人市场将迎来爆发式增长,到 2030 年年销量有望达到 100 万台,2060 年总保有量更是将达到 30 亿台。这也将为行星滚柱丝杠市场空间带来几何级增长,中信建投测算人形机器人丝杠在 2030 年市场空间有望达到 500 亿元。

行星滚柱丝杠的重要性不言而喻,国产化也迫在眉睫。数据显示,行星滚柱丝杠全球头部企业中,瑞士 Rollvis、瑞士 GSA、德国 Rexroth、瑞典 Ewellix 合计市场份额已占约 80%,目前国内企业尚无量产的能力。

这也是润孚动力找到天工国际的重要原因。润孚动力官网提到,公司正在实施全系列行星滚柱丝杠规模化量产。王建波表示,行星滚柱丝杠的核心壁垒在于材料、工艺及加工设备,丝杠材料尤其是高氮高强合金钢材料的需求极为迫切。而天工国际在高氮材料研发上进行了全面部署,设立丝杠专用材料-高氮高强合金钢项目,并确定通过独创冶炼工艺进行生产。

4 年前的“无心”布局 让恒立液压市值重回千亿

驶入丝杠这条新赛道的江苏企业,并不止天工国际和润孚动力。

2021 年,恒立液压发布定增公告,计划投资 15 亿元用于线性驱动器项目,达产后将具备年产 104000 根标准滚珠丝杠电动缸、25000 根重载滚珠丝杠电动缸、1750 根行星滚柱丝杠电动缸,以及 66 万米标准滚珠丝杠、42.2 万米精密滚珠丝杠、1 万米行星滚珠丝杠、100 万米直线导轨的生产能力,预计年产值超 20.9 亿元。

恒立液压在丝杠领域的布局,原本或许是为了在工程机械领域获取更多的市场份额和发展机遇。如今这项业务却恰好站在了人形机器人的风口之上,尤其是 2025 年以来,恒立液压靠着“人形机器人概念”在二级市场表现强势,市值重回千亿级。截至 3 月 25 日收盘,股价达 82.6 元/股,市值达 1108 亿元。

有着 70 多年历史的南京工艺,则是国内丝杠龙头企业,主要从事以滚珠丝杠副、滚动导轨副等为代表的滚动功能部件的研发、生产和销售,专利产品行星滚柱丝杠已实现完全国产化。记者注意到,与南京工艺同在南京新工集团旗下的上市公司南京化纤,此前发布重组预案,拟收购南京工艺。截至 3 月 14 日,南京化纤及相关各方正积极稳步有序推进尽职调查、审计、评估等各项工作,部分现场工作已完成。

值得一提的是,靠着南京工艺的“人形机器人概念”,南京化纤在公布重组预案后,股价在 2024 年 11 月 18 日-12 月 5 日的 14 个交易日走出 13 个涨停。

不管是有心布局,还是无心插柳,随着量产时代到来,看起来这些企业有望在人形机器人的红利盛宴中多分一杯羹。



苏商银行： 凝聚金融力量 当好“排头兵”

文 / 徐宛芝

经济大省挑大梁,金融勇当“排头兵”。苏商银行深入学习习近平总书记参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时的重要讲话精神,充分发挥苏商基因、数字技术和普惠金融的优势,从服务民营经济、科技创新和保障民生多角度发力,为江苏落实“挑大梁”责任贡献金融力量。

苏商基因助推民营经济

经济大省挑大梁,民营企业是重要力量。3月27日,江苏省委书记信长星接受《新闻联播》专访时表示,围绕贯彻落实习近平总书记在民营企业座谈会和全国两会上的重要讲话精神,江苏全省上下统一思想,为民营经济高质量发展开展一系列工作,其中“抓落实”成为核心关键词。

作为江苏首家民营银行,苏商银行来自苏商、服务苏商,在推动民营经济高质量发展上,始终坚定不移。在多年的探索中,苏商银行不断精益求精,从顶层设计到落地实施,构建全周期服务生态。

2024年,苏商银行通过党委会、行办会专题部署,成立以董事长挂帅的专项工作领导小组,出台系列文件,明确“信贷增速不低于整体、FTP定价优惠60基点”的硬性指标,全年民营贷款增量超额完成219%。

服务民营经济,早已深深刻入了苏商银行的基因。

大处着眼,在“制造强省”战略指引下,苏商银行深度融入江苏16个先进制造业集群建设,健全创新链、产业链、资金链、人才链融合机制,通过“采购贷”“供货贷”等链式产品,服务核心企业1600余家,支持数码3C、生物医药等重点产业链,41.28亿元产业链金融余额中,大部分投向专精特新中小企业,为强链补链提供精准金融支持。

小处着手,苏商银行立足长三角区域的发展特征,以客户需求为导向,根据产业特色,推出定制化产品。针对泰州区域的螃蟹养殖产业,苏银行为蟹农提供了“蟹融贷”。截至2024年底,通过“蟹融贷”数字化审批,当地206户蟹农成功融资,累计信贷支持超过5000万元,带动了190亿元的大产业”。面向传统渔网产业,苏商银行定制“渔网贷”方案,通过手机屏幕就能完成申请和

放款,全流程线上化操作,最快5分钟到账,让这一年产值40亿元的产业集群加速奔跑。

协同发展,苏商银行深化政银企合作,参与“千企万户大走访”等对接活动,解决小微企业资金周转难题;与泰州医药高新区、阜宁高新区的战略合作,打造出“园区+金融+科技”服务样板;在“投贷联动江苏行”启动仪式上,苏商银行与60余家科创企业达成合作意向,通过“政府搭台、银行让利、企业受益”模式,构建起民营经济服务生态圈。

数字技术赋能科创金融

经济大省挑大梁要把握好“四个着力点”,排在首位的是“在推动科技创新和产业创新融合上打头阵”。对此,苏商银行在自身发展和金融服务上两手抓,以数字技术赋能科创金融。

3月初,国家知识产权局信息显示,苏商银行取得一项名为“一种分布式渠道自动切换方法及存储介质”的专利。作为江苏首家数字银行,苏商银行始终坚持“科技驱动的O2O银行”定位,对科技创新尤为重视。据悉,全行研发费用占比6%左右,科技人员数量超过全员人数一半。截至2024年末,苏商银行累计申请专利314件、授权专利131件,发表软件著作权44项,知识产权申请量继续位列江苏省法人金融机构第一。

不仅如此,苏商银行早在2023年就组建团队研究大模型技术。2024年初,在国产大模型兴起之初,苏商银行积极关注并先后引入DeepSeek系列技术。2024年12月,在全国地方金融第28次论坛上,苏商银行金融科技实验室提交的论文——《大模型技术在商业银行服务创新中的应用与影响》,介绍了苏商银行积极应用大模型技术带来的成效。

苏商银行通过率先应用DeepSeek等大模型技术,有效提升数字金融智能化水平:在智能信贷

领域,普惠AI助手通过自动化的审批流程和精准的风险评估,将贷款审批效率提升30%;在智能研发领域,智能开发助手开创性构建智能编程协作平台,代码优化采纳率提升28%,核心系统迭代周期缩短30%;在智能风控领域,产业链地图AI助手则深度融合了大模型与知识图谱技术,动态识别产业链节点,通过差异化营销策略与风控模型,额度精准度提升35%,累计识别可疑交易超6万笔,为业务拓展与风险管控注入“数智动能”。

创新,就是要让数字技术像水一样渗透应用到每个业务环节。苏商银行已成功获批建设“南京市金融大模型工程技术研究中心”,并发布了多项金融大模型相关专利成果,涵盖金融服务全流程的关键领域,全面助力数字银行建设。

近年来,苏商银行大力推出“扬帆远航”计划,为初创期至成熟期企业提供全生命周期的梯度服务。截至目前,科创贷、人才贷、认股权贷等产品矩阵累计授信超110亿元;新成立的股贷联动部携手毅达资本等机构,探索“投贷联动”新模式,为中小科技型企业注入成长动能。截至2024年底,苏商银行为高新技术、专精特新、独角兽等科创类中小企业累计授信近4000户、累计放款金额达770多亿元。

普惠金融保障幸福民生

围绕“在促进全体人民共同富裕上作示范”,信长星表示,江苏要“在加强基础性、普惠性、兜底性民生建设和解决群众急难愁盼问题上多办实事”。普惠金融是“金融五篇大文章”之一,民生领域是普惠金融的重点服务对象。

苏商银行深入践行金融为民理念,深入基层,保障民生。江苏某县城的一家服装加工厂,员工多为村镇家庭妇女,曾因设备老旧面临订单危机。苏商银行普惠团队深入车间,通过创新评估

模型,迅速给予了工厂200万元贷款的精准支持,不仅保住了300名“妈妈工人”的生计,更让传统服装厂焕发新生。

为了更好地服务基层民生,苏商银行常态化开展“深入田间地头大走访”活动,领导带头,全体员工积极参与,每年实地走访小微客户2000户以上。据悉,苏商银行小微企业累计用信客户数达136万户,投放金额突破1500亿元。

同时,苏商银行积极助力提振消费、扩大内需,个人消费贷款累计用信客户已超1700万户。苏商银行紧跟国家大政方针,与时俱进,发挥差异化优势,助力消费提质升级:响应“以旧换新”,苏商银行优化线上服务,推出升级贷满足个人及家庭装修、购车等消费需求;针对南京文旅市场的火爆,苏商银行推出多项地铁优惠活动,鼓励绿色出行;抓住电商购物节等时间节点,苏商银行加强与各类平台、渠道合作,加大消费类贷款投放,满足消费者多元需求。

在刺激消费的同时,苏商银行也不忘风险防范。今年“3·15”期间,苏商银行积极探索数字化宣教模式,推出“315”金融消保系列直播,在线讲解防范网络诈骗、个人信息保护等热点话题,并与网友实时互动与答疑。直播累计吸引超10万人次观看,覆盖年轻群体及异地务工人员等传统线下活动难以触达的受众。此外,苏商银行还深化线上传播矩阵建设,通过直播、短视频、图文等多种形式内容,构建“全天候、立体化”金融宣教网络,持续提升消费者风险防范能力。

连续三年荣登《亚洲银行家》“全球数字银行前十”榜单,苏商银行的专业能力获得了广泛认可。数字银行、苏商基因的差异化优势,也让苏商银行在服务江苏经济发展中,精准引流“金融活水”,润泽基层民生。聚焦经济大省挑大梁四个着力点,苏商银行将勇担时代使命,当好金融“排头兵”,努力为“强富美高”新江苏现代化建设作出更大贡献。

天合光能牵手中铁集团 “五优先”可提升运输时效30%

3月14日上午,一列载有40车光伏产品的货运班列从中国铁路上海局集团有限公司(以下简称上铁集团)南京铁路物流中心盐城北站开出,驶向新疆维吾尔自治区博乐东站,标志着长三角地区首单总部与总部签署的光伏产品运输战略合作协议正式落地。



记者了解到,早在今年1月,总部位于江苏常州的天合光能股份有限公司(以下简称天合光能公司)与上铁集团签订“总对总”战略合作框架协议。3月13日,双方就铁路物流业务“量价互保”等内容签订“总对总”运输战略合作协议。3月14日,首批由天合光能公司生产的光伏产品先后从盐城北站、丹阳东站装车,运往新疆、甘肃、广西、广东等地,助力当地光热发电项目建设。

上铁集团货运部光伏板块相关负责人介绍,根据长三角区域内签订的首单“总对总”光伏产品运输战略合作协议,铁路部门将为天合光能公司提供“门到门”物流运输解决方案。根据协议约定,铁路部门年内提供的“总对总”物流运输总货重将达40万吨以上,铁路运输占比达到45%。运输的光伏产品主要用于国内光伏电站建设和相关

出口。

近年来,长三角铁路积极践行国家“双碳”战略,着力打造“铁路+光伏”绿色协同发展项目,依靠长三角发达的铁路路网,逐步实现“公转铁”运输。上铁集团南京铁路物流中心营销部经理孔庆华表示,此次“总对总”光伏产品运输中,铁路部门积极做好运输资源统筹,提供“五优先”保障机制——即优先配箱、优先装车、优先挂运、优先卸车、优先交付,预计提升产品运输时效30%左右。

天合光能公司物流采购总监余亚涵告诉记者:“通过此次‘总对总’战略合作,制造企业能直接享受铁路降本增效发展红利,有效降低企业从生产、销售到物流的整体运营成本,有望成为发展物流新质生产力的成功范本。”

来源:新华日报·交汇点

周建明： 左手握实业，右手拈文学

文 / 刘晓兰

年逾六旬的周建明在掌管一家企业的同时，笔耕不辍，用真挚细腻的笔触写下日常所见所闻、所思所想，记录下了个人的人生经历，也记录下了那个日新月异的时代，他努力“在一地鸡毛的日常生活中，发现和书写人生的意义”。



80 篇散文共 30 万字 讲述人生高光和低谷

2023年12月29日下午3点45分，这个时间点周建明记得非常清楚。

经过8个月的反复修改、完善，他的第二本散文集《抚慰——我的人生笔记》正式由上海文艺出版社出版了，那天下午，拿到刚刚从印刷厂送来的新书，他爱不释手，瞄了一眼时间，记下了这个对他来说意义重大的时刻。“我的心情高兴得无法言说。”在之后的新书首发仪式上，周建明依然难掩激动心情。

《抚慰——我的人生笔记》这本书收录了周建

明的80篇散文，总计30万字。书中文章大多曾在杂志或者报纸副刊发表，拿起这本还散发着墨香的新书，随意翻开其中一页，仿佛看到周建明在娓娓道来自己的故事：从日常生活琐事，到创业路上的曲折经历，再到思想的灵光一现。很多文章并没有什么宏大的主题，但是却能在字里行间感受到他的真诚和用心，他毫无保留地讲述往事，既有人生的高光时刻，也有低谷时刻。

在《换车记》这篇文章中，周建明写道，小时候放学回家，走路累到腿肚子打颤，他幻想着能像哪吒一样，脚下生出一对风火轮，想去哪就去哪。之后的十几年里，这个遥不可及的梦想真的在慢慢

地变成现实,通过自己的努力,他拥有了人生第一辆自行车,后来又有了摩托车,到1996年,他又花了20万元买了一辆桑塔纳,开着这辆车,他真的如脚下装上了风火轮,日行千里、走南闯北,做生意的效率大大提高,事业蒸蒸日上。

一面掌管企业 一面投身写作

周建明的办公桌上摆放着很多荣誉证书,这些证书与他的企业、生意都关系不大,基本都是他在书法、写作领域获得的荣誉,可见书法和写作在这个企业家心目中的分量。

他习惯穿一身黑色衣服、黑色皮鞋,他总是思维敏捷、快人快语,谈起文学创作经历,他双目放光、侃侃而谈。

每天凌晨4点多,当大多数人还在睡梦中时,周建明已经被生物钟叫醒了。醒来后的第一件事就是靠在床头,拿起笔和纸,开始写作,这是他一天中灵感最多的时候,“因为这时候,手机不会响,不会被打扰,也是头脑最清醒的时候。”周建明说。

周建明是平望人,17岁高中毕业后,他进入一家非常不错的单位工作,工作之余,他经常给报纸副刊投稿,那时他就经常写散文。27岁那年,他辞掉了稳定的工作,下海经商,在盛泽做丝织生意。他形容,当年的自己就像最近热播的电视剧《繁花》里的创业者一样,从事服装外贸生意,享受到改革红利,凭借吃苦耐劳、敢想敢干的精神,生意一路做大做强。他从每个月领50多元工资的“打工族”,摇身一变,成长为成功的企业家,就像电视剧里的阿宝变宝总一样,他也从小周变成了周总。

早在公司发展最巅峰的2016年前后,在行业里碰过壁、走过弯路的周建明就意识到企业稳健经营的重要性,他逐步把企业债务最小化。没有了债务负担,这些年,他前进的脚步也更加从

容,左手掌管公司,右手拿起笔,专心写作。

写作源于热爱 “文学圈是我的舒适圈”

“出本书并不是为了满足显摆一下的欲望,真的只是出于喜欢和对逝去岁月的怀念,出本书也不是要显得自己有多高雅,而是记录自己的生活点滴……”2017年,周建明曾在自己的第一本书《那些感情的实话》的自序中这样讲述写书初衷,如今第二本书问世,他还是这样的初心,不为“显摆”,只因为热爱文字,想用文字记录下一些珍贵的经历和回忆。

周建明不仅写散文,也写小说,曾经有多部短篇小说发表在一些有影响力的文学刊物上。他粗略估算了一下,这些年创作的文学作品累计已有70多万字。

2005年,一位朋友看他很热爱文学,喜欢写作,并且一直有文章发表在媒体上,就想介绍他加入吴江作协,他递交了几篇作品,附上申请,最终顺利入会。2015年,他加入苏州市作家协会,2019年,又加入江苏省作家协会。

投身实业的同时,又爱上了写作,在周建明看来,这其实并不矛盾。“我觉得两者是一种互补关系,文学是很‘清纯’的,文学毫无铜臭味,它是美好的精神食粮。”周建明说,如果非要说实业与文学之间的相同之处,那就是,无论是要做好实业,还是要写好文章,两者都离不开一种执着的精神和不懈的努力,“这方面两者是完全一致的。”

尽管周建明的文章篇幅大多较小,但却是他真实的人生笔记,它记录了家庭和工作中有意义、有价值的故事,记录了家乡的变化。他说,文学圈是有温度的圈子,身处这个圈子,他深以为荣,“这个圈子既文雅又充满活力,让我心态变得年轻,所以文学圈是我的舒适圈。”

算长江大保护和南水北调的大账 投入18亿元 长青农化搬迁

“本月农药原药及中间体产量达1000吨。”3月31日上午8时,当显示屏上跳出这组数据时,江苏长青农化股份有限公司新厂区的中控室大厅内响起热烈掌声。



“月产1000吨标明搬迁后的新厂区完全达产”。长青公司总经理孙霞林告诉记者。

长青农化始建于1970年,由于大用水量,依长江而建。此次厂区搬迁总投资18亿元,从长江岸线后退一公里。

去年12月,运行了几十年的老厂区全部停产。记者看到,偌大的厂区内一片静寂,裸露的管道被拆成一段段,斑驳的反应釜、储罐存放在设备堆场。

长青农化是国家重点农药生产企业,也是上市公司,是目前我国最大的二苯醚类除草剂生产和出口基地,年销售额30多亿元。

长江岸线一公里范围内无化工生产设施,是国家为推动长江经济带生态环境保护而提出的要求,习近平总书记考察南水北调东线工程的源头时叮嘱“一定要确保一江清水向北流”。长青在长江岸边,又靠近南水北调东线源头,需要搬迁。

面对搬迁,长青人心里沉甸甸的:多年来企业在安全和环保上投入较大,企业没有环保问题,搬迁所需的资金投入相当于企业6年利润。董事会上,大家反复权衡,算经济账,更算长江大保护和南水北调的大账。

“要以壮士断腕的决心帮助长青搬迁。”扬州市江都区委区政府多次召开专题会,决定在项目审批、用地安排、资金扶持等方面“开绿灯”,2023年初长青新厂区开建,去年下半年陆续投产。

记者走进新长青,一座现代化生态绿色工厂展现在眼前,高耸的反应塔和储罐在阳光下熠熠生辉,800多名长青工人在新厂区开启了新工作。

更多的变化在生产线上——

近70公里长的密封管道如同一条条银色巨龙,将原料、中间体和成品高效、安全地输送到每一个需要的地方,避免了跑冒滴漏的发生。

用微通道反应器替代反应釜,体积由3000升减小为0.5升,反应时间由12小时缩短为3秒钟,既节能环保,又大大提高了安全系数。

采用智能化的新设备新工艺,年节约标煤0.47万吨,减排二氧化碳1.26万吨,雨水回收利用,工业用水循环利用率达98%……

二氧化硫 $1.56\text{mg}/\text{m}^3$,氮氧化物 $62.6\text{mg}/\text{m}^3$,烟尘 $0.46\text{mg}/\text{m}^3$ ……中控室大屏上的这组实时数据,远优于化工行业环保标准。

评论

“舍己利而谋大局”的担当答卷

大江潮涌,见证着一场关乎生态与发展的抉择。面对国家长江大保护与南水北调的战略使命,长青农化以壮士断腕之勇,退离长江岸线一公里,以18亿元投入书写了“舍己利而谋大局”的担

当答卷。

2020年11月,习近平总书记来到南水北调东线工程的源头江都水利枢纽考察时叮嘱:“一定要确保一江清水向北流。”

长江岸线一公里的物理距离,是衡量企业责任担当的标尺,是长青化工生态环境意识的觉醒。作为依江而建几十年的国家定点农药生产企业,长青并非环保“差生”,却在“一江清水向北流”的“国之大事”面前主动退离长江,退离南水北调东线源头。这份“退”,退出了传统发展惯性,退出了局部利益窠臼,退向了绿色发展的新岸线。搬迁背后,是6年利润的割舍,是对长江生态的躬身致礼,更是对“确保一江清水向北流”的深刻践行。

辩证法告诉我们,“退”也是“进”,长青退离长江岸边也是转型升级的“进”。新厂区内,密封管道精准投料,智能化的新设备新工艺既大幅节能又提高安全系数,工业用水循环利用率达98%……这组数据印证:生态投入不是成本,而是资本;环保升级不是负担,而是机遇。当“零排放”实时数据跃动在中控大屏上时,长青已由传统化工蝶变为绿色智造。

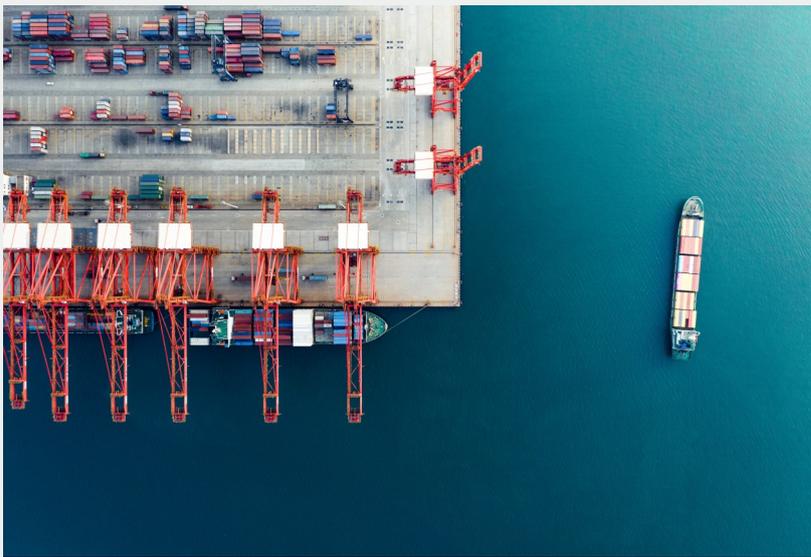
区委区政府对长青搬迁在项目审批、用地安排、资金扶持等方面“开绿灯”,折射出新发展理念在江都落地生根。从“靠江吃江”到“拥江护江”,这场搬迁不仅重构了厂区版图,更重构了江都区委区政府生态优先的价值排序。一“退”一“进”之间,长江岸线重获呼吸,北送清水永续长流。长青的选择证明:守护母亲河,需要断腕之勇,亦需智造之能;实现高质量发展,生态账本就是长远经济账。当更多企业以“功成不必在我”的胸襟接棒,长江经济带的绿意必将浩荡北去,泽被万家。

来源:江都融媒

加快推进世界级船舶海工集群建设 江苏成立船舶海工配套产业联盟

文 / 付奇

江苏是全国船舶配套业发展最密集的地区之一。为加快推进世界级船舶海工集群建设,抢抓当前船舶市场有利时机,在江苏省工业和信息化厅、中国船级社江苏分社指导下,经过充分准备、广泛征求意见,日前,江苏省船舶海工配套产业联盟在南京正式成立。



据悉,该联盟由中船动力镇江公司等65家省内骨干配套企业以及科研院所、高校、集群促进机构等共70家单位发起,涵盖动力系统与装置、甲板机械、舱室机械、通导及自动化系统、电子电气设备、船用舾装件、材料、豪华邮轮及海工装备等9个细分领域的龙头企业。联盟成立后,成员将同心戮力开拓国际市场、加强协同攻关,为加快建成世界级船舶海工产业集群助力。

江苏省工信厅副厅长、一级巡视员、省国防科工办主任李锋指出,船舶海工配套产业是船舶海工产业发展的重要支撑,是江苏省打造世界级船舶海工产业集群的基础力量。全省现有通过中国船级社江苏分社船用产品认证的配套企业1539家。

他希望,联盟聚焦“1650”产业体系建设、聚焦“筑峰强链”企业发展、聚焦产业链供应链服务链优化协同,充分发挥桥梁纽带作用,开展协同技术攻关,精准开展供需对接,协同建立良好有序的产

业发展生态,促进产业强链补链延链,为加快建设世界级高技术船舶与海工装备先进制造业集群提供强有力支撑。

联盟成立当天,首次召开产业供需对接会。对接会上,江苏省工信厅船舶工业处从行业管理、制造强省专项资金、技术创新、专精特新、智改数转网联等8个大类宣讲了工信产业政策,并印发政策汇编;中国船级社江苏分社产品处介绍了检验检测政策;北京银行南京分行介绍了“船舶通”金融产品。

供需对接环节,招商局工业集团、中船澄西、惠生清能、启东中远、扬子江船业等5家船舶海工总装企业进行了需求发布,包括产品研发需求、配套企业成为总装企业合格供应商的条件等。动力系统与装置、甲板机械、舱室机械、通导及自动化系统、电子电气设备、船用舾装件、材料等7家配套细分领域链主企业发布了企业取得的发展成绩、主要产品序列和技术规格。

从“独角戏”到“协奏曲” 江苏试点推进深化薪酬激励集体协商

文 / 倪敏

产业工人是创造社会财富的中坚力量,是实施创新驱动发展战略、加快建设制造强国的骨干力量。去年10月发布的《中共中央 国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》中明确:提高产业工人经济收入。坚持多劳者多得、技高者多得、创新者多得,进一步完善收入分配制度,提高劳动报酬在初次分配中的比重。



江苏是全国首批产业工人队伍建设改革省份。3月13日下午,2025年江苏首场区域(行业)集体协商会在宁举行,其中一项是南京市集体协商春季集中要约启动仪式暨南京江北新材料科技园区域(行业)集体协商观摩会。

记者从会上获悉,今年,南京将在全省率先试点深化薪酬激励集体协商,大力引导技能和创新要素参与企业初次分配,创新创效成果参与企业利润二次分配,助产业创新者“多得”。

新就业群体,是社会主义劳动者的重要组成部分,也是经济社会发展不可或缺的重要力量。近年来,以平台经济为代表的新业态快速发展,全国新就业形态劳动者已达8400万人,占职工总数的21%,覆盖生产生活各领域各层次。

快递小哥是新就业群体的代表。“这几年我们行业的集体协商工作注重了解前一次协商制度的

落实情况及问题,结合问卷调查和一线职工收入情况,制定新的工资专项集体合同。”集体协商要约启动仪式上,南京市新兴产业工会联合会副主席穆士东介绍,早在2021年,南京市快递协会牵头筹备成立南京市快递行业工会联合会,接受南京市新兴产业工会联合会领导。

截至2月底,南京的快递行业工会组织覆盖12个品牌106家许可快递企业,包括邮政、顺丰、申通、中通、德邦等知名品牌,全市邮政快递行业从业者达38000多人,其中一线快递员有21290人。

“集体协商不是‘独角戏’,而是‘协奏曲’。”江苏省总工会权益保障部相关负责人表示,集体协商是构建和谐劳动关系的重要机制,也是维护职工合法权益、促进企业健康发展的重要途径。

为落实《江苏省集体协商条例》,结合南京快递行业特点,南京市快递行业工会联合会调研10余家

主要快递品牌劳动用工情况后,通过集体协商制定的新的合同,完善了南京市快递行业劳动者的社保缴纳、职工伤害保障等制度,提高了薪酬标准,增设工龄工资,建立能级工资激励机制,更好保障快递从业者的切身利益。

此次大会经验交流环节全面展示了南京市在各层级集体协商工作中的创新实践成果,为南京乃至省内劳动关系治理,提供可复制、可推广的“样板经验”。

其中,南京江北新材料科技园开创的“全域覆盖+梯层协商”协商模式,在全国化工园区中属于首创。

“作为南京唯一聚焦化工和金属新材料的专业园区,现有规模以上工业企业超过110家,多个特色产业在国内乃至全球都占据领先地位。”南京江北新材料科技园工会负责人向与会者分享“科技园样本”,“科技园突破传统区域或行业单线集体协商界限,将集体合同覆盖范围扩展至化工全产业链,涵盖外资、国企、民企等113家企业,职工人数从7695人增至2.5万人。”通过区域统筹,小微企业也能共享协商成果,职工权益保障更均衡。

园区还在全国范围内首个突破性增设“弹性共担”机制。

该机制意味着当企业生产经营面临特殊困境、难以正常运营时,可就既定薪酬标准及增长要求等内容,双方代表可二次协商调整,有效地促进了多层次以及多次协商。这一设计构建了“经营状况透明化+调整方案共商化”的协同机制,真正实现劳资双方在不同经营情境下的利益平衡与共赢发展。

同时也将产业工人队伍建设改革内容与公益责任,纳入集体合同,建立技能水平与薪酬等级挂钩制度。职工带薪做公益成常态,“这一条款既强化了企业社会责任,也提升了职工归属感。”一家参会的高淳工业园区企业负责人表示。

会上发布了南京工会2025年集体协商重点工作任务。南京作为省会城市,新业态从业者众多。

南京市总工会权益保障部部长帅小平介绍:2025年南京全市工会集体协商工作将以推进区域性、行业性集体协商创新开展,维护新业态劳动

者权益,深化薪酬激励集体协商为工作重点,推动全市集体协商工作切实扩面提质增效。

结合新业态行业发展,南京将推动快递行业集体协商内容创新升级,签订综合性集体合同、工资专项集体合同。推动电商、网约配送、货运等行业建立集体协商协调机制。协商制定全市新就业形态劳动者权益保障的具体事项,培育新就业形态集体协商典型。

在深化薪酬激励集体协商上,南京将在全省率先试点,加力推动在全市产业工人队伍建设改革试点单位,以推动通过协调协商完善技术工人薪酬激励制度为重点,建立与“新八级工”相匹配的技术工人薪酬制度,完善技术创新奖励办法,引导技能和创新要素参与企业初次分配,创新创效成果参与企业利润的二次分配,不断提高产业工人收入水平。

【记者观察】

协商民主的“温度”与“刻度”

从快递行业的集体协商提高薪酬标准,到建立与“新八级工”匹配的技工薪酬制度,再到新材料行业积极酝酿的创新津贴,江苏在南京江北新区等地持续推进的集体协商实践,彰显了“发展为了人民”的初心。

制度设计的“刻度”背后,是劳动者获得感、幸福感、安全感的“温度”。

当前,我们的社会群体正在细化分化,对这些年出现的快递小哥、网约车司机、电商从业人员等,管理服务上要跟上,填补好这个空白。要既有管理,又有服务。

为新就业群体生活安康托举。江苏以法治化、数字化、专业化破题,将集体协商嵌入高质量发展脉络,亦为进一步完善收入分配制度促进共同富裕,提供了鲜活样本。正如一位与会的江北新区企业工会负责人所言:协商不是针尖对麦芒的博弈,而是协力画出最大同心圆——职工有奔头、企业有活力,这才是真正的共赢。



江苏5例入选 农村物流高质量发展典型案例发布

文 / 田墨池

近期,交通运输部办公厅、国家邮政局办公室联合印发《关于农村物流高质量发展典型案例名单的通知》,要求各地交通运输主管部门、邮政管理部门因地制宜开展实践探索,不断总结经验做法,加快推动农村物流高质量发展。

江苏宜兴市“实施农村物流集中配送 打通进村‘最后一公里’”、昆山市“创新‘末端共配+产业融合’模式 服务农村特色产业”、泗洪县“‘交邮商融合+’畅连城乡‘运’出服务乡村振兴新路径”、如东县“‘促进电商物流+产业融合’推动农村物流高质量发展”、泰州市姜堰区“‘交邮快商’齐发力 助推农村物流高质量发展”等5个案例入选。

宜兴市:打通进村“最后一公里”



宜兴市农村物流三级节点布局示意图

2020年以来,宜兴市对原有农村物流三级网络全面更新,打造了“4+62+242”的县、乡、村三级网络架构,完善节点相关物流功能并统一标识标牌,实现投入运营的乡镇农村物流服务站覆盖率100%,村级农村物流服务点覆盖率100%,主要品牌快递建制村通达率100%,打通进村“最后一公里”。

宜兴市以湖汶镇试点,启用湖汶镇村级寄递物流服务中心,场站租金、建设费用全部由镇政府承担,降低各邮政快递企业派件成本;建设13个村级服务站,构建“1+13”镇村物流体系,于2023年初正式运行。强化资源整合,成立第三方共同配送主体;针对湖汶镇全域,开展统一集中配送,保证建制村直投全覆盖。

通过湖汶镇“1+13”镇村物流体系试点建设,湖汶镇配送效率与服务品质已全面提升,由最初的每天派件300多票提升到目前每天1200多票,偏远快递量少的建制村配送频率由以前的2到3天一次提升至目前每天2次。同时直接或间接提供了超3000个就业岗位,有效提升农民的收入水平。

昆山市:“末端共配+产业融合”模式

目前,昆山形成了“3+14+133”的县、镇、村三级网络架构,即3个县级农村物流中心,14个镇级农村物流服务站,133个村级农村物流服务点。组

建成立昆之城等6家末端服务站企业,整合仓储、车辆和人员资源,覆盖全市11个区镇。共配后,配送效率较之前提高20%以上,平均配送成本降低15%以上。

全市129个建制村村级农村物流服务点覆盖率100%、直投率100%,畅通了农村物流“最后一公里”,强化电商与城乡物流融合发展的新模式,形成了“客运+货运两网合一”“特色产业+农村物流”等城乡物流与相关产业融合发展的农村物流服务模式,打开了农产品进城和工业品进村的双向流通渠道,为农村物流蓬勃发展提供了有力保障。

巴城镇阳澄湖地区依托4大快递品牌,助力农户线上销售,拉动农村经济发展,提升区域特色品牌影响力,大闸蟹年寄运业务量近400万件。助力圩田农业科技(昆山)有限公司打造产销运一体化的农产品供应链体系,该企业实现年均配送肉类1300多吨、蔬菜700多吨、粮油类500多吨。

泗洪县:“交邮商融合+”畅连城乡



泗洪农村物流服务中心

泗洪县创新将原有的“交通运输+邮政快递+农村社区”农村物流模式升级为“交邮社商政+智能服务”新模式,有力整合了交通运输、邮政快递、农村社区、商务和政务服务等多方资源,构建了面向基层、面向广大群众、面向“三农”的城乡无差别寄递服务体系。此外,通过乡镇交邮驿站增设“政务服务专区”,将政务服务延伸至乡村一线,实现

了政务服务“驿站办、就近办、村口办”。

目前,全县建成3个县级共配中心、24个农村物流服务中心、304个物流服务点,开通50条交邮专线,有效实现了行政村农村物流服务100%全覆盖。

泗洪快递到乡、进村、入社区,送村达户平均缩短0.5天,得到了群众的一致好评。镇村公交带件直投的模式使得泗洪县农村末端的寄递成本大幅降低。据测算,当地快递进镇进村平均成本从1.07元/件降至0.86元/件,下降约19.6%。

高效、便捷的农村物流服务,让泗洪县螃蟹、龙虾、黄桃、大米、蔬菜等特色农产品送达各地,有效畅通了泗洪农产品产销衔接机制。

如东县:促进“电商物流+产业融合”



如东电商大数据系统——电子商务数据大平台

如东县引导猫宁供应链(南通)有限公司整合快递资源,积极改造升级分拣场地,实现全县范围内快递进村集中配送和邮政等主流品牌快递直投到村。依托猫宁智慧电商快递物流园,建设如东电商大数据系统。整合如东多个叶菜类基地、本地和周边沿海地区海产品资源,建设南通天一农副产品批发市场,打造如东县最大的农产品集散地。打造覆盖广泛、结构合理、分工明确的三级农村物流网络体系,减轻镇级服务站快递公司配送压力。成立如东县电子商务公共服务中心,帮扶传统企业转型升级销售模式,成功带动多家传统企业、多个传统行业上“云”销售,依托猫宁快递物流产业园快递专线,为“云”销售提供物流配送服务。

通过开展镇村公交带快件进村业务可使社会资源成本下降约33%,通过成立第三方快递共配主体开展快递共配业务,每年节省油费超180万元,油费成本下降约65%。

依托南通天一农副产品批发市场,带动私营农产品加工企业96个、专业村24个、种植养殖专业户1.2万户。依托猫宁智慧电商快递物流园发展电商物流,带动电商、快递物流企业从业人数3423人。

泰州市姜堰区:“交邮快商”齐发力



姜堰区农村物流快递分拨中心

泰州市姜堰区“姜城共配 交邮融合”模式建立了以“1+9+80”为筋骨的立体网络,即1个智慧共配中枢、9个镇级服务驿站、80个村级服务触点,正以“公交代邮+智车递达+人工补网”的多式联运,让日均25万件包裹在江淮平原织就“1小时物流圈”。

在“姜城共配 交邮融合”省级品牌孵化下,姜堰区优化直投路径,市场化运作村综合站点、让利快递企业,不断推进交邮、邮快、快快合作。80个党群服务中心变身“村中驿站”,政策奖补“源头活水”,创新智能分拣、无人配送,创新“快递+商超”“快递+农资”复合业态。

从“散弱小”到“精智强”,姜堰“交邮快商”融合正在逐步重构乡村经济生态,不仅降低了企业物流成本,也让蟹田大米、溱湖簕蟹等地标产品搭上“数字快车”,实现“快递进村”与“农产品进城”的双向畅通。

3月30日起,江苏这些航班有变化

3月30日起,江苏各机场正式执行夏秋航季航班计划。为了更好地满足广大旅客的出行需求,提升服务品质,江苏机场携手航空公司对航班计划进行了优化和完善,进一步丰富全省的航空网络。



国内客运航线:省内各机场积极服务支撑国内大循环,进一步密切与中心城市航线联系,恢复干线、大流量航线密度,加大国内航点覆盖面。南京机场国内通航城市84个,环比2024年冬航季计划新增敦煌、衡阳等8个航点,加密泉州、成都等热门城市,广州、深圳、成都等商务快线每天执行20班以上。无锡机场国内通航城市45个,加密、新开和恢复海拉尔、太原、贵阳、厦门、延安、吐鲁番、石河子等航线。南通机场恢复呼和浩特、温州、宜昌、西宁、海拉尔等航点,加密哈尔滨、厦门、南宁等航线。此外,其他机场计划恢复、新开常州至拉萨、丽江、芒市,扬州泰州至惠州、泉州、呼和

浩特,盐城至三亚、兰州、大理,连云港至惠州、珠海、武汉,徐州至台州、赣州、大理,淮安至西安、张家界、佛山等航线。

国际及港澳台地区客运航线:全省继续执飞南京至米兰、悉尼、墨尔本、东京、大阪、名古屋、首尔、济州、新加坡、曼谷、普吉、美娜多、吉隆坡、胡志明、芽庄、台中、台北、高雄、香港、澳门,无锡至大阪、首尔、芽庄、曼谷、新加坡、香港、澳门,南通至大阪、万象、香港、澳门,常州至万象、澳门,扬州泰州、盐城至首尔等航线。同时,南京机场计划于4月19日起新开神户航线。

南京禄口国际机场

2025年夏秋航季,南京禄口国际机场与51家航空公司合作通达119个航点,高峰日航班量达750架次。

国内客运方面,国内通航城市84个,新增临汾、敦煌、衡阳、十堰、库车、茅台、韶关、湘西等8个航点。国际及港澳台客运航线正常执行,4月19日起,南京直飞神户国际客运航线开航。

苏南硕放国际机场集团

苏南硕放国际机场加密、新开和恢复无锡至海拉尔、太原、贵阳、厦门、延安、吐鲁番、石河子等航线,通达52个城市点,其中国内城市45个,地区城市2个,国际城市5个。4月26日起还将恢复无锡至曼谷的航班,计划每周4班。

徐州观音国际机场

徐州观音国际机场在场运营航司14家,通航点35个,新增宜昌、榆林、台州、赣州航线,恢复大理、惠州、宜宾航线,加密深圳、广州、贵阳、大连、呼和浩特、海口、南昌、珠海、张家界、桂林等航线。

常州奔牛国际机场

新增拉萨、丽江、芒市、烟台、威海、宜宾、泸州航线,加密揭阳潮汕、南宁、厦门、贵阳等航班频次。航班换季后,机场合作航司增至19家,通航40个机场,每天2班以上通航点14个,每天3班以上通航点6个。

南通兴东国际机场

本次换季,南通兴东国际机场与14家客运航

司合作,计划航班量876架次/周,国内外通航点40个,通达39座主要经济和旅游城市。恢复呼和浩特、温州、宜昌、西宁、海拉尔等航点,加密哈尔滨、厦门、南宁等航线。

连云港花果山机场

换季后,连云港花果山机场计划运行航线数量将达到27条,合作航空公司14家,通航城市31个,换季新开惠州航线,恢复乌鲁木齐、呼和浩特、武汉、天津、揭阳、珠海等航线,其中8个大型城市实现2—3家航司运营,航班时刻更为丰富。

淮安涟水国际机场

本次夏秋航季,淮安机场计划运营29条航线,通航31座城市,携手12家航空公司,打造便捷空中通道。同时恢复西安、佛山、张家界、舟山航线。

盐城南洋国际机场

盐城机场携手14家航空公司,计划通航点33个,同时对航班计划进行了全面优化和升级,届时将新增、加密、优化多条航线。

扬州泰州国际机场

扬州泰州国际机场与11家航司合作,通航37座城市,39个机场。在国内航线方面,全新开通惠州航线,同时新增泉州、呼和浩特、绵阳、张家界、桂林、西宁等航线,进一步加密重庆、西安、海口、哈尔滨、揭阳、兰州、贵阳等热门航线。在国际航线方面,继续稳定运营首尔航线,4月26日即将开通大阪航线。

来源:新华日报·交汇点



江苏动态·3月

南京

具身智能机器人应用中心在南京启用 3月18日,中国(南京)软件谷具身智能机器人应用中心正式启用,国内首款可实现26个主动自由度的仿人机器人“夏澜”同步亮相。该机器人面部采用高强度仿生材料,通过26个主动自由度精密控制系统,可精准呈现撇嘴、做鬼脸等复杂表情,实现表情系统模块化等全方位定制,交付周期缩短至2个月。该中心由华夏机器人(南京)有限公司主导建设,填补了我国人形机器人大规模场景数据采集的空白。

无锡

京东集团跨境电商产业园项目落户无锡高新区 3月19日,京东集团跨境电商产业园项目签约落户无锡高新区

(新吴区),这也是无锡市首个跨境电商产业项目,将依托高新区的区位、功能、政策优势,结合京东国际业务在无锡综保区既有的落地业务为基础,引进京东集团跨境电商业务内龙头企业。同时,加速培育本土优势产品品牌,5年内引进京东上下游跨境电商龙头企业不低于10家,带动跨境电商贡献额不低于100亿元,实现“跨境电商+产业带”“内外贸一体化”融合发展,提升外贸新业态支撑度显示度。

徐州

邳州市与布罗德市签署建立友好交流城市关系合作备忘录 3月2日,徐州市委书记宋乐伟会见波斯尼亚和黑塞哥维那驻华大使西尼沙·贝尔扬一行,共同见证邳州市与布罗德市签署建立友好交流城市关系合作备忘录。今年

是中国与波黑建交30周年,近年来,徐州同波黑交流交往日益密切,徐工等本土企业积极参与波黑基础设施、能源等项目建设,为深化中波务实合作贡献了徐州力量。未来,徐州将进一步深化与波黑交流交往,加强经贸领域合作、友好城市建设、人文交流互鉴,共同谱写友好合作新篇章。

常州

中天钢铁与宁德时代达成战略合作 3月20日,中天钢铁与全球新能源领军企业宁德时代在常州正式签署战略合作协议。展望未来,宁德时代将开放场景化技术应用,提供高质量的产品技术和服务,围绕清洁能源、绿色物流、资源循环利用等领域与中天钢铁展开深度协同,共建覆盖多业务领域的钢铁绿色能源体系,推动全产业链低碳转

型,为钢铁行业提供可复制的一站式零碳解决方案。

苏州

中国数字经济产业发展大会在苏州市相城区举行 3月22日,第三届中国数字经济产业发展大会在苏州市相城区举行。会上,苏数科集团与15个生态企业签约人工智能战略生态,一批人工智能、智能制造和数字贸易项目也签约落地,总投资超过210亿元。苏州数据资源仲裁中心、苏州市可信数据空间、长三角人工智能产业基金联盟、苏州人工智能教育培训基地也在活动中先后启动。此次大会还特别设置了数字经济展陈区,充分直观地展示数字经济引领时代变革。

连云港

连云港港与鹰游集团签署战略合作协议 3月8日,连云港港口控股集团与鹰游纺织集团签署战略合作协议,双方将推动港口枢纽优势与全球精品纺织品牌优势深度融合,进一步降低物流成本,加速“中国制造”和“连云港品牌”走向全球。此次合作,连云港港将充分利用集疏运通道综合优势与鹰游的产品货

源优势,深化“连货连运”服务建设,优化当地企业全程物流服务方案,降低鹰游集团全流程运输成本,助力“鹰游制造”在国际市场建立竞争新优势。

淮安

国能涟水一期热电联产项目开工 3月16日,国能涟水一期热电联产项目开工,该项目是国家能源集团在淮安地区投资的首个现代化综合能源示范项目,也是集团在江苏区域落实能源安全新战略、提升能源供给质量、推动绿色低碳发展的重点项目,将采用国内技术领先的“三炉两机”形式布置,建成投产后,将有效解决现有企业与即将落户企业的供热需求,降低企业用热成本,为涟水经济开发区项目集聚提供有力支撑。

扬州

茶颜悦色官宣落户扬州 3月21日,“茶颜悦色”小红书官方账号发布帖子,正式官宣品牌即将落户扬州,店铺正在紧锣密鼓筹备中,位于扬州大型商场京华城1F南,目前已拉上围挡。扬州也是成了茶颜悦色继南京、无锡、苏州、常州之后,在江苏布局的第五座城市。

镇江

镇江市产业项目集中签约活动在上海成功举办 3月12日,镇江市产业项目集中签约活动在上海成功举办。20个项目现场集中签约,其中70%以上来自上海,累计总投资165.2亿元;10亿元以上项目8个;30亿元以上项目1个。此次签约的项目涉及航空航天、生物医药、汽车零部件等领域,均与镇江市“876”创新引领工程发展方向高度契合,成长潜力大、市场空间广。

宿迁

小米携手双鹿发力宿迁 高端冰箱智慧制造 3月10日,双鹿高端智能冰箱新工厂投资签约暨小米冰箱第500万台下线仪式在宿迁经济技术开发区成功举办。新项目计划总投资60亿元,年产智能高端冰箱500万台。该项目将于今年6月份全面开工,按照国内工厂生产效率、智能化、可视化程度最高标准建设,预计2026年3月份投产,全面建成满产后,可实现年开票销售100亿元,税收1.8亿元,成为拉动宿迁经开区经济发展的全新引擎。

长三角动态

2024年3月



焦点资讯

1. 长三角一体化示范区6个项目签约

3月5日,长三角生态绿色一体化发展示范区召开示范区开发者联盟重大项目对接会。会上,示范区公布2025年重大建设项目安排,并签约总投资约40.7亿元的6个重大产业项目,涵盖文体旅游、智能制造、低空经济等新经济领域。

2. 千万人口城市,长三角+1

3月10日,安徽省统计局发布2024年安徽

省人口变动情况抽样调查主要数据公报。公报显示,合肥市常住人口为1000.2万人。至此,合肥成为长三角地区继上海、苏州、杭州之后的第4个千万人口大市,也是我国第18座常住人口破千万的城市。

3. 长三角核心区首条低空交通环线首航

从嘉兴市体育中心起飞,约25分钟后,直升机降落在苏州工业园区,3月18日,长三角核心区首条低空交通环线首航。据介绍,该环线总里程275公里,设置上海新空直升机星野飞行基地、嘉兴南湖区和苏州工业园区三个站点。环线的开通,使长三角“半小时经济圈”从地面延伸到空中,进一步加速人才、技术、资金等要素的流动。

产业科技

1. 南通开通海洋产业引才专线

3月5日至7日,南通开通首条“海洋产业引才专线”,走进中国海洋大学、哈尔滨工程大学青岛基地、哈尔滨工业大学威海校区等重点高校,集中招揽涉海专业人才。据介绍,今年,南通市人社部门共设计12条海洋产业引才专线,后期将陆续走进上海交通大学、上海海洋大学、哈尔滨工程大学、江苏海洋大学等涉海特色专业高校。

2. 浙江首台自主研发土压平衡盾构机下线

3月7日,浙江省首台自主研发及生产制造的复合式土压平衡盾构机正式下线。在浦江县白马镇的浙江宝鲲机械科技有限公司车间内,一台刀盘喷涂着“BKT4850”标识的钢铁巨龙昂然矗立,这台盾构机开挖直径4.89米、转弯半径150米。据介绍,这台盾构机成功下线,填补了浙江在该领

域自主研发的空白,也意味着浙江已经形成完整的盾构机产业链。

3.全国首座内河LNG接收站开启商业运营

3月10日,随着10辆满载液化天然气的槽车缓缓驶入充装区,首批200吨液化天然气经低温管道顺利注入储罐内,标志着淮河能源控股集团投资的芜湖长江LNG内河接收(转运)站正式开启商业运营模式,这对促进区域能源合作,推进绿色低碳转型,助力区域经济发展具有重要意义。

4.杭深共建科技成果转化服务基地

3月19日,在位于杭州城西科创大走廊东首的紫金港科技城,西湖云创科技成果转化服务基地成立。该基地由来自杭州、深圳的机构共建——紫金港科技城、西湖云创集团与深圳力合求是产业运营有限公司三方联合,将加速长三角、大湾区的科技成果项目转化落地为新质生产力。

5.合肥发布国内首个低空智联网络安全能力底座

3月21日,国际先进技术应用推进中心(合肥)透露,日前,合肥发布了国内首个低空智联网络安全能力底座。据悉,该能力底座致力于为无人驾驶航空器及各类应用系统提供通信、监管、信息保障等多维信息,实现“看得见、管得了、控得住”,确保对城市低空飞行活动的安全有序管理。

重大项目

1.上海22号线越江隧道全部贯通

3月13日,经过长江江底长达9公里的长距

离穿越后,直径13.5米的“申崇号”超大盾构机顺利抵达接收井,上海轨道交通22号线(崇明线)工程北港越江大盾构区间隧道顺利贯通。“申崇号”盾构机曾于去年顺利打通南港区间,此次“申崇号”盾构机成功穿越长江,标志着22号线穿越长江的隧道已全部打通,为全线通车奠定了基础。

2.菜鸟跨境基地项目落户张家港

3月14日,跨境电商物流企业菜鸟集团与张家港签约,在保税区成立菜鸟跨境基地,利用保税港区仓储资源,从事日化、美妆等跨境热门品类产品供应链业务,以及跨境1210进口分拨和国际中转业务,打造全国化妆品跨境电商标杆基地。项目成熟后,预计每年贡献3亿至5亿元跨境进出口额。

3.国内规模最大“火电+熔盐”储能项目主体工程在宿州完工

3月15日,随着主厂房最后一根钢梁吊装完成,国家能源集团安徽宿州电厂“火电+熔盐”储能项目主体工程宣告完工,正式进入设备调试阶段。据介绍,该项目设计储热容量为1000兆瓦时,采用390℃高温和190℃低温两个熔盐储罐进行储热,是目前国内规模最大的“火电+熔盐”储能项目。

4.浙江今年首个“千项万亿”火电机组投产

3月18日,今年浙江省首个投产的“千项万亿”火电机组——浙能镇海天然气发电燃机搬迁改造项目4号机组,通过168小时满负荷试运行。至此,该项目2台机组全面建成投产,有力支撑起浙江经济大省的能源增长需求。

国家发改委解读新政： 涉企收费建清单，清单之外不收费

近期，国务院办公厅印发《关于建立健全涉企收费长效监管机制的指导意见》(以下简称《指导意见》)。就《指导意见》的出台背景、主要内容、相关考虑等，记者采访了国家发展改革委有关负责同志。



记者：为什么要出台《指导意见》？

答：近年来，国家持续整治涉企违规收费，总的看，涉企收费秩序明显好转，收费项目逐步减少，收费行为更加规范。但涉企违规收费问题具有复杂性、反复性，一些领域和地区违规收费行为仍时有发生，有的利用强势地位或信息优势将本应由自身承担的成本通过收费转嫁给企业、有的借助行政权力和影响力“搭车收费”、有的设置不合理收费项目或收取过高费用，这些行为加重了企业经营负担，也破坏了营商环境。为加强涉企违规收费源头治理、协同治理、长效治理，更好稳定各类经营主体预期、提升发展信心，国家发展改革委会同工业和信息化部、财政部、市场监管总局在深入调查研究、广泛听取各方面意见建议的基础上，研究起草了《指导意见》。

记者：《指导意见》的主要内容是什么？

答：《指导意见》着力健全涉企收费监管制度，加大违规收费治理力度，强化防治、常治、惩治、根治，提出7方面重点任务。

一是健全涉企收费目录清单制度，要求各部门、各省份都要建立涉企收费目录清单，实现目录清单全覆盖，清单之外一律不得收费。

二是完善涉企收费政策评估审核工作机制，对新出台涉企收费政策严格评估审核，对存量涉企收费政策开展专项整治，违法违规收费项目一律取消。

三是加强涉企收费政策常态化宣传解读，通过多种渠道，及时向企业推送相关收费政策并答疑解惑。

四是健全涉企收费跟踪监测制度，通过多种方式及时了解涉企收费政策执行情况和企业意见建议，推动解决企业关切的问题，探索通过开展价格、成本调

查等方式,引导有关涉企收费主体合理合规收费。

五是健全涉企收费问题线索收集和处理机制,畅通投诉举报渠道,形成问题线索闭环处理机制,综合采取市场、行业、信用监管等手段,加大对违规收费主体的惩戒力度。

六是加强相关领域收费规范,围绕行政审批中介服务机构、行业协会商会、经营自然垄断环节业务的企业等问题多发领域,进一步推动深化改革、清理违规事项、规范收费行为。

七是健全相关法律法规制度,加快推动制定修订价格法、涉企收费违法违规行为处理办法及相关指南、社会团体费管理等法律法规制度。

记者:健全涉企收费目录清单制度的主要考虑是什么?

答:近年来,为加强涉企收费监管,相关部门建立了行政事业性收费、政府性基金、国务院部门涉企保证金、政府定价的经营服务性收费等4张收费目录清单,提高涉企收费的透明度,有效规范相关主体的收费行为。

此次《指导意见》将健全涉企收费目录清单制度作为治理涉企违规收费的突破口,要求各部门、各省份都要建立相应目录清单,把所有收费都纳入清单并对社会公开,清单之外一律不得收费,让违规收费行为无处遁形。同时,要求清单必须包含服务内容、服务标准、收费水平等基本信息,并做到及时更新、动态调整,让企业明明白白、一目了然。

记者:完善涉企收费政策评估审核工作机制的主要考虑是什么?

答:从政策层面更好把住“第一道关口”,才能从根本上治理涉企违规收费问题。对于增量收费政策,出台前必须严格论证,确有必要出台的,按规定开展宏观政策取向一致性评估、合法性审核、公平竞争审查等,加强对其合法性、公平性、社会预期影响等方面的评估审核。对于存量收费政

策,部署开展专项整治,对没有法律法规和政策依据、越权设立的涉企收费项目,一律取消;对擅自提高征收标准、扩大征收范围的行为,坚决纠正。

记者:与以往治理相比,《指导意见》有哪些特点,将如何抓好落实?

答:《指导意见》首次在国家层面提出建立健全涉企收费长效监管机制,与以往相比,主要有3方面特点。

一是全链条治理。《指导意见》重点任务涵盖事前、事中、事后监管,事前建立目录清单和完善评估审核,事中加强常态化宣传解读和跟踪监测,事后完善问题线索的收集和处理机制,形成对涉企收费的全过程闭环监管。

二是源头治理。针对行政审批中介服务机构、行业协会商会、供水供电供气供暖等违规收费多发领域,通过规范行业管理、推进行业改革实现源头治理,同时推动完善涉企收费相关法律法规制度,进一步固根本、稳预期、利长远。

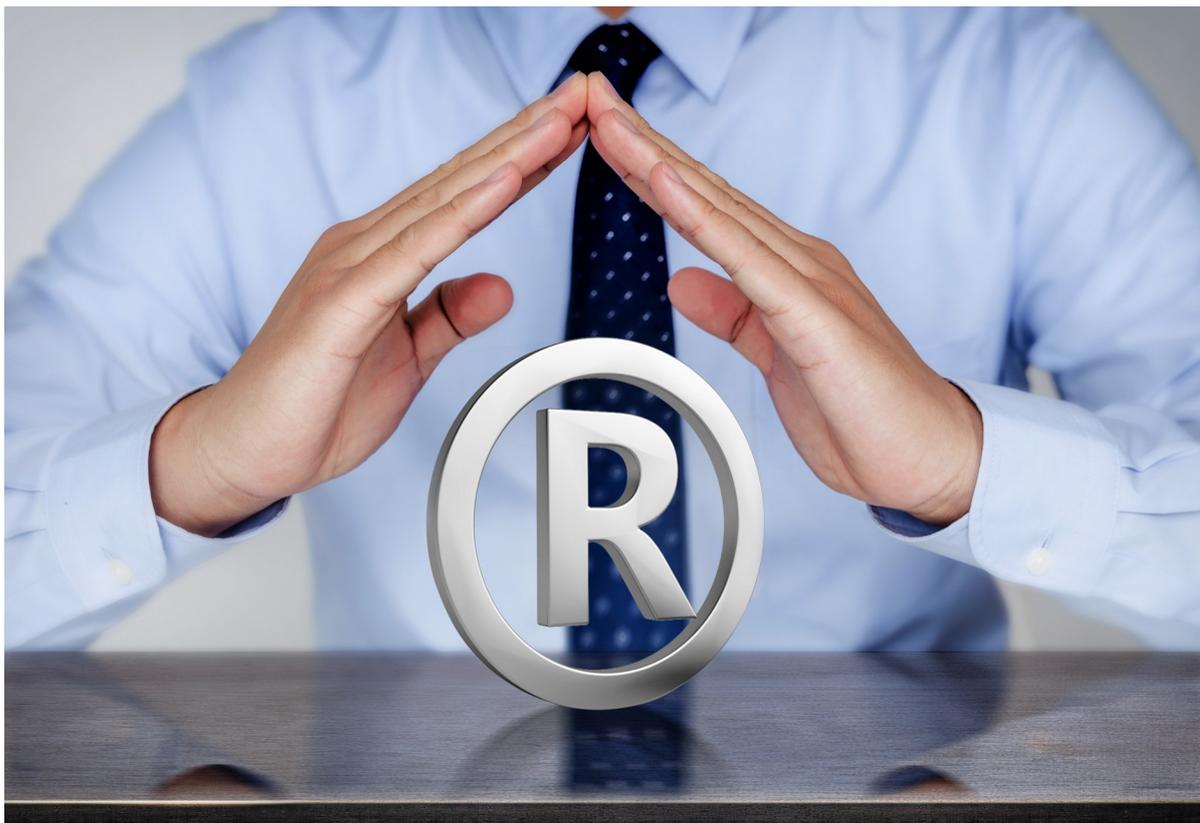
三是协同治理。治理乱收费问题是一项综合性工作,涉及部门多、领域广,需要各部门协同发力才能取得实效,《指导意见》注重强化部门协同,明确责任分工,压实部门责任,形成监管合力。通过以上这些制度安排,形成常态化治理机制,实现长效化治理目标。

为确保重点任务落实落地,国家发展改革委将会同相关部门重点做好以下工作。一是压实各方责任。依托降低实体经济企业成本相关工作机制,对有关工作进行全面动员部署,督促各地区、各部门按照职责分工细化落实举措,尽快建立并对外公布涉企收费目录清单,研究制定涉企收费政策评估审核和论证工作指引,明确职责、依据、范围等,加强对存量政策的清理规范,对新出台政策严格审核把关。二是加强有关政策宣介。三是持续跟踪问效。

来源:人民日报

狠刹恶意抢注商标之风

近年来,恶意抢注现象屡见不鲜,从“冰墩墩”到“全红婵”,什么红火其商标就会被抢注,给众多企业和个人带来了困扰。近期,国家知识产权局发布通告称,个别企业和自然人以某社会公众普遍知悉的人工智能大模型名称或相关图形,向国家知识产权局商标局提交了商标注册申请。国家知识产权局坚决打击此类恶意申请行为,依法对63件商标注册申请予以驳回。



商标是企业或产品的重要标识,承载着企业声誉和品牌价值。随着人工智能大模型 Deep-Seek 在全球范围内知名度和影响力的不断提升,一些人以为发现了其中的“商机”,纷纷提交商标注册申请。恶意抢注商标行为屡禁不止,将社会公共资源异化为牟利工具,严重扰乱市场秩序,损害了创新主体合法权益,也对社会诚信体系构成

挑战。恶意抢注背后,是不符合社会伦理和商业道德的投机主义倾向。对此,须保持高度警惕,并采取有效措施遏制。商标恶意抢注行为最直接的受害人是原创者。

原创者通过长期的努力和投入,打造出具有市场竞争力的品牌,而恶意抢注者却试图通过不正当手段窃取其成果,这是对知识产权的蔑视,更

是站到了创新精神的对立面。一旦抢注成功,原创者的合法权益受到侵害,数年心血可能因一纸抢注化为乌有,对于创新的信心和积极性会被挫伤,抢注者不劳而获的心态也随之潜滋暗长。

商标恶意抢注行为也扰乱了正常的商标注册秩序。大量的恶意申请涌入,不仅增加商标审查的工作量,也挤占了真正有注册商标需求企业和个人行政资源。此外,商标恶意抢注还可能带来市场混乱,消费者在购买商品或服务时,往往依赖商标来识别品牌,而恶意抢注的商标可能会混淆视听,让消费者分不清“李逵”和“李鬼”,导致购买到假冒伪劣产品。

近年来,我国在打击商标恶意抢注行为方面一直保持高压态势。国家知识产权局曾印发《打击商标恶意抢注行为专项行动方案》,相关政策法规也在不断完善。随着商标注册审查力度不断加强,有效遏制了商标恶意注册行为,也为保护知识产权等工作营造了良好法治环境。在打击商标恶意抢注问题上,应积极总结我国知识产权保护实践中的成功经验,并对国外一些行之有效的做法加以吸收。在前端可建立恶意申请人黑名单制度,对有关人员一经查实,应对其再次申请注册商标加以限制,大幅抬高注册审核费用;在中端可优

化AI辅助审查系统,优化审查流程,对重点领域商标建立预警保护;在后端可完善惩罚性赔偿制度,探索建立恶意抢注商标强制注销程序。

打击商标恶意抢注并非一蹴而就,还需各方力量共同努力。政府部门要继续加强监管,保持对恶意抢注行为“露头就打”的高压态势,以零容忍态度坚定打击违规行为,进一步完善商标注册制度,从源头上降低恶意抢注行为发生的可能,保护原创者合法权益。企业作为经营主体,更是创新主体,要像保护核心资产那样保护自己的品牌,强化“商标即资产”的防御意识,及时申请注册自己的商标,防止被他人抢注,让不法分子没有空子可钻。公众应形成“抵制投机”的价值共识,要让更多人认识到,商标恶意抢注不仅违法,更不道德。

商标作为知识产权的重要组成部分,原创者合法权利理应得到保护。不能让商标抢注行为成为创新的绊脚石,更不能让投机取巧者通过不正当手段获利。只有社会各界共同努力,形成抵制商标抢注的舆论氛围、道德自律和法治自觉,才能真正遏制商标抢注之风,守护好鼓励创新和维护知识产权的土壤。

来源:经济日报

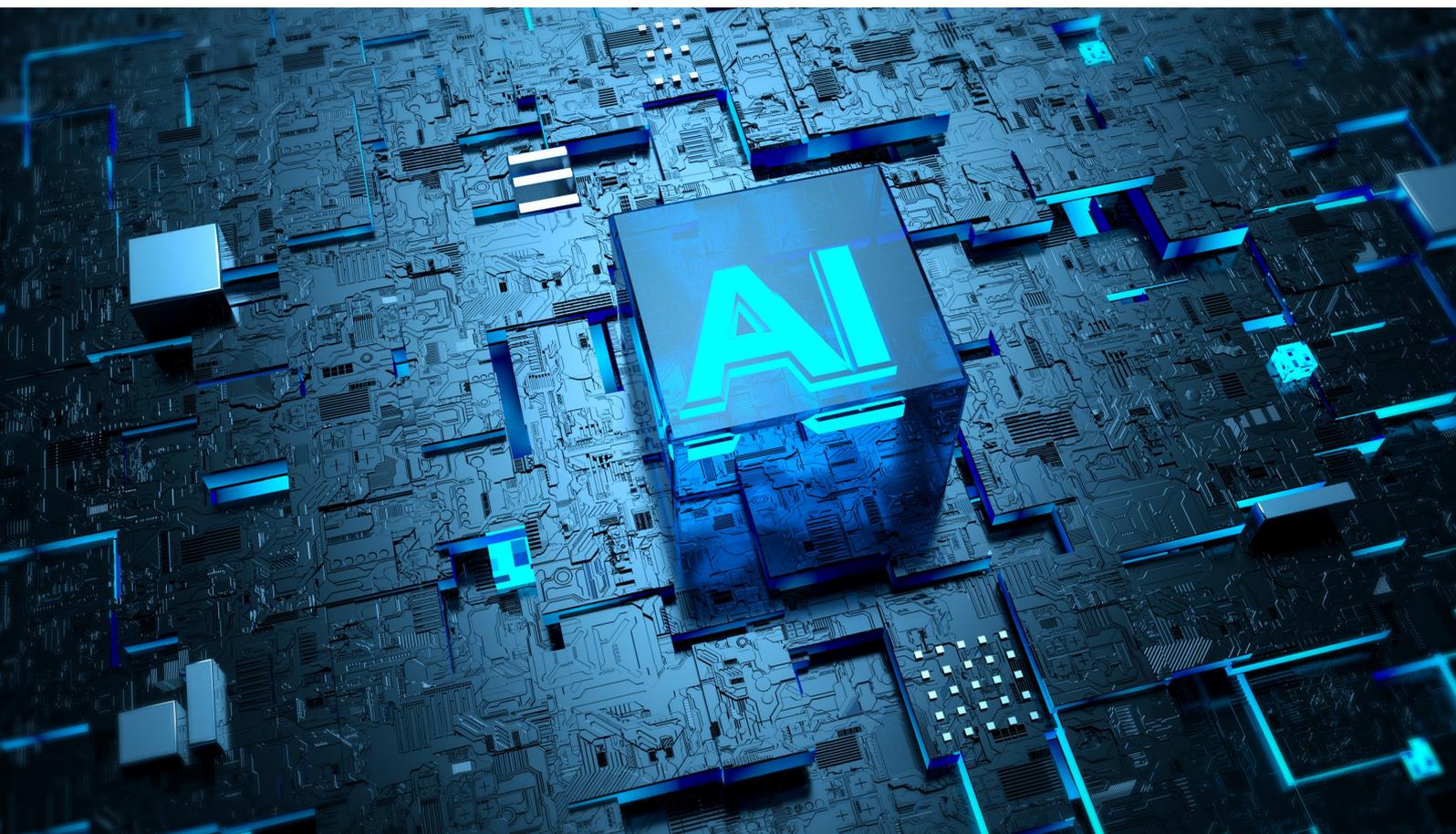
竞拍大酒店

金桥国际大厦(暂定名),坐落在新疆伊犁国家级自贸区-霍尔果斯市,中国最大出口量陆路口岸。主楼19层,框架结构,1.92万㎡。280套客房,门前场地可停车百辆。整楼出售9600万元。由于大厦面朝两个主街道,可将一层大厅1000㎡一分为二,划分两个独立进户可各自经营。10层以下9200㎡为三钻快捷型;11层以上1万㎡为四钻豪华型。可5000元/㎡分别出售。

霍尔果斯,城市优美,异国情调,风景如画,百年口岸,得天独厚,地理位置的唯一性,自然资源的优越性,成为“一带一路”迈向中亚及欧洲各国的桥头堡,千年驿站的底蕴渊源流长,国家设自由贸易区,吸引和汇聚全世界的淘金大军,商业和旅游业人气旺盛,实属当今西部“深圳”,是又一轮获取财富的新高地。现每年从口岸出入国境人员均超50万人次,出入中哈免税购物中心达300万人次,入住酒店一房难求是常态。

金桥大厦的位置十分优越,屹立在东风路和神州路交汇处的金三角。所有房间宽敞、明亮,大空间、大格局,时代流线型的铝单板外装,典雅大气,秀美时尚。加之相邻市人民公园,郁郁葱葱的树林环绕,相得益彰。一流的外观,一流的内涵,成就一流的酒店大厦。特别适合打拼成功的家族投资,能让其资本从根本上保值、增值,永续传承,既彰显家族荣耀,又能为引领后代长足发展,铸稳根基。





《人工智能生成合成内容标识办法》解读： 强化全流程管理 引导技术向善

近期,国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、国家广播电视总局联合发布《人工智能生成合成内容标识办法》。办法聚焦人工智能“生成合成内容标识”关键点,通过标识提醒用户辨别虚假信息,明确相关服务主体的标识责任义务,规范内容制作、传播各环节标识行为,将于2025年9月1日起施行。

专家认为,办法是我国推进人工智能领域安全治理、促进产业规范健康发展、引导技术向善的重要举措,标志着我国在生成式人工智能领域迈出了构建安全可信生态的关键一步。

近年来,生成式人工智能、深度合成等新技术快速发展,为生成合成文本、图片、音频、视频等信息提供了便利工具。

“然而,人工智能生成合成内容日益逼真,也催生虚假消息传播、身份信息冒充、恶意内容生成等新型安全风险,并削弱着公众对网络传播内容的信任根基。”中国工程院院士、浙江大学教授陈纯认为,面对人工智能安全治理这一世界性难题,四部门适时出台《人工智能生成合成内容标识办法》,配套强制性国家标准《网络安全技术 人工智能生成合成内容标识方法》也同时发布,成为保障人工智能时代网络生态安全有序的关键手段。

国家网信办有关负责人表示,办法重点解决“哪些是生成的”“谁生成的”“从哪里生成的”等问题,推动由生成到传播各环节的全流程安全管理,力争打造可信赖的人工智能技术。

——针对服务提供者,办法明确应当对文本、音频、图片、视频、虚拟场景等生成合成内容添加显式标识,在提供生成合成内容下载、复制、导出等功能时,应当确保文件中含有满足要求的显式标识;应当在生成合成内容的文件元数据中添加隐式标识。

——针对互联网应用程序分发平台,办法提出在应用程序上架或者上线审核时,应当要求互联网应用程序服务提供者说明是否提供人工智能生成合成服务,并核验其生成合成内容标识相关材料。

——针对用户,办法要求使用网络信息内容传播服务发布生成合成内容的,应当主动声明并使用服务提供者提供的标识功能进行标识。

此外,任何组织和个人不得恶意删除、篡改、伪

造、隐匿办法规定的生成合成内容标识,不得为他人实施上述恶意行为提供工具或者服务,不得通过不正当标识手段损害他人合法权益。

“此前出台的《互联网信息服务算法推荐管理规定》《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》提出了标识有关要求,办法进一步细化了标识的具体实施规范。”北京航空航天大学法学院副教授赵精武认为,办法明确了生成合成内容制作传播各主体的责任义务,用户能够清晰识别人工智能生成的内容,减轻人工智能生成合成技术滥用危害,防范利用生成合成内容传播虚假信息、实施电信诈骗等风险行为。

一方面,清晰的内容标识有助于提升信息透明度,增强用户的知情权和选择权,培养公众对人工智能技术的理性认知。另一方面,对于服务提供者及传播平台而言,内容标识制度既是责任更是机遇,在鼓励企业追求技术能力提升的同时,也将提升对产品社会影响的关注度,推动整个行业向更加规范、健康的方向发展。

良法善治,重在实施。专家认为,办法的落地需要各方协同配合,推动标识工作行稳致远。

公安部第三研究所副所长金波说,伴随标识管理与算法备案、安全评估等机制逐步实现有机衔接,生成合成内容标识合规或将成为相关部门开展人工智能监督检查、专项行动的重点关注领域。在此进程中,如何平衡好发展与安全、创新与责任,提升执法的专业化、精细化、智慧化水平,从而培育出安全、开放、公平的人工智能产业生态环境,还需要深入探究。

“此外,‘人的因素’应融入人工智能标识管理的全过程。”金波说,要着重提升公众对信息内容真实性、来源可追溯性的评估能力,积极培育公众的人工智能素养,确保人工智能技术成果普惠共享。

来源:新华社



江苏发布2024年度 消费者权益保护典型案例

消费是拉动经济增长的“主引擎”。3月15日,2025年江苏省“3·15”国际消费者权益日直播活动在南京举行。活动现场,省法院、省司法厅、省消保委联合发布2024年度消费维权典型案例,旨在通过典型案例,彰显江苏有关单位以实际行动,切实履行消费者权益保护职责,努力优化消费环境、提振消费信心、释放消费潜力,共同构建良好消费环境。

案例一：改装车辆未相告，涉嫌欺诈责难逃

【基本案情】

王某以7100元在某车行购买电动自行车两辆，某车行向王某交付了经过改装的电动自行车。王某在车管所办理牌照时，被告知因车辆坐垫超长、未安装脚踏，且实车与合格证图片不符，不能办理牌照。王某与车行交涉未果，遂将某车行诉至法院，主张其购买时要求车辆能上牌，某车行未交付符合其要求的车辆，且未告知车辆改装情况，构成欺诈，请求退货退款并赔偿三倍购车款21300元。经法院主持调解，双方达成调解协议，王某将两辆电动自行车退还，某车行一次性给付王某2万元。（南京市中级人民法院）

【典型意义】

电动自行车已成为群众短途出行的重要交通工具。为提升产品安全性能、促进行业规范发展，2019年国家标准《电动自行车安全技术规范》正式实施，各地出台相关政策，鼓励群众购买、更换符合规范要求的电动自行车。但有些经营者为提升销量私自改装电动自行车，不仅违规，也给群众出行带来安全隐患。本案中，原告的目的是购买符合国家标准、能上牌的电动自行车，被告明知涉案车辆经过改装，仍隐瞒事实向原告交付，因此需承担相应法律责任。本案的处理对电动自行车经营者具有警示、教育作用，也提示广大消费者购买电动自行车时提高警惕、审慎选择，避免购买违规车辆。

案例二：真假紫砂壶引争议，“陶娘舅”调解化纠纷

【基本案情】

消费者李某在某平台“xx艺术馆”店铺购买了壶身刻有“某某刻”字样的紫砂壶，但收货后却发现与真品存在一定差异，于是与直播店铺联系，要求其退货退款，但店铺方坚称确为大师刻字，不同意李某要求。宜兴市丁蜀镇人民调解委员会“陶

娘舅”调解工作室受理该纠纷后，第一时间与双方当事人取得联系，后经有关部门鉴定，该壶并非大师刻字，店铺在直播带货销售时，宣称茶壶装饰刻绘部分为中国工艺美术大师范某某刻绘，以大师刻绘名义吸引消费者购买，侵害了消费者知情权、选择权和公平交易权。经调解，该店铺表示愿意退货退款，并且立即关闭电商直播，配合有关部门做好后续整改工作。（宜兴市司法局）

【典型意义】

近些年随着直播带货的兴起，紫砂陶器网络销售市场以假乱真、以次充好等乱象频发。根据《中华人民共和国反不正当竞争法》第六条第二项规定，经营者不得擅自使用他人有一定影响的企业名称、社会组织名称、姓名，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系。本案中，直播店铺经营者行为侵犯了消费者权益，扰乱了市场秩序。本案“陶娘舅”调解室作为紫砂行业化解纠纷“前哨站”，发挥人民调解贴近群众、便利维权的优势，第一时间介入化解，及时化解了矛盾，为消费者挽回了经济损失。

案例三：知假买假高额索赔，合理范围10倍赔偿

【基本案情】

张某在黄某处购买减肥胶囊30粒，支付570元。几日后，张某向黄某表示效果不错，再次购买减肥胶囊165粒，支付2675元，并多次催促黄某及时送货。张某签收货物三日后，向黄某表示减肥胶囊存在副作用，黄某称可以退款。后张某诉至法院，要求黄某退还货款3245元并支付10倍赔偿款32450元。法院查明，该减肥胶囊确实含有违规成分，同时查明，张某同一时期还在案外人处购买减肥产品，以相同理由要求退还货款并支付10倍赔偿款。法院认为，尽管张某的购货行为与常理不符，存在“知假买假”的高度可能，但因涉案商品不符合食品安全标准，经营者黄某仍应当

承担十倍惩罚性赔偿责任。同时,惩罚性赔偿金的计算基数应以正常消费数额认定,张某首次购买的30粒减肥胶囊约为60天用量,未超出合理生活消费需要范围,故以该次购买价款570元为基数,认定经营者黄某在退还全部货款3245元的基础上,另承担5700元惩罚性赔偿。此外,法院要求张某将剩余商品交至法院,由法院组织有关部门进行无害化处理。(徐州市贾汪区人民法院)

【典型意义】

民以食为天,食以安为先。食品安全关系人民群众身体健康和生命安全,是人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题。本案根据食品安全法和最高人民法院相关司法解释规定,对食品安全领域“知假买假”行为,依法支持其惩罚性赔偿诉讼请求,发挥了惩罚性赔偿制度惩治食品安全违法行为,规范市场秩序的作用。同时将惩罚性赔偿的计算基数限于合理生活消费需要范围,以符合食品安全法保护“消费者”的立法初衷。此外,为避免问题食品再次流入市场带来危害,法院还与当地市场监督管理局对接,妥善处理案涉商品,切实保障人民群众“舌尖上的安全”。

案例四:商家闭店去无踪,预付欺诈法难容

【基本案情】

甲美容店开业时宣传充值送项目,吸引大批消费者预付消费。一年多后,该店申请注销,经营者将店面转让给案外人后张贴通知,称未消费金额可在乙美容店继续消费。此后甲美容店经营者联系不上。消费者至乙美容店消费时,该店称消费者须再行充值方可激活原预付卡,引发大量投诉及报警。在常州市武进区人民检察院、常州市武进区消费者协会支持下,28名消费者提起诉讼,请求法院判令甲美容店经营者退还未消费金额280091元,赔偿因欺诈遭受的三倍损失840273元,并支付相应利息。此前拒不出面的甲美容店经营者迫于压力到庭参加诉讼。法院认为,甲美

容店歇业前虽然张贴通知,称消费者可在乙美容店继续消费,但乙美容店提出的附加条件有违消费者预付充值的初衷,已实质性变更了原合同内容,在消费者拒绝接受时应当视为甲美容店歇业后未对消费者作出妥善安排。甲美容店未向28名原告提前履行通知义务并作出妥善安排,不提供服务又无法联络,根据《江苏省消费者权益保护条例》第二十八条规定应视为欺诈。经核算各原告的未退金额,法院判决甲美容店经营者向28名原告退还预付款280087元及利息,赔偿840261元。(常州市武进区人民法院)

【典型意义】

近年来,预付费消费模式在餐饮、健身、美容等生活消费领域迅速普及,该模式有助于经营者稳定客源、回笼资金,也有利于消费者享受更多优惠。但因预付费消费履行周期较长,经营者“闭店跑路”事件频发,极易引发群体性纠纷。《江苏省消费者权益保护条例》第二十八条第三款、第四款规定:“经营者停业、歇业或者变更经营场所的,应当提前一个月通知已交预付款的消费者,并按照前款规定承担责任。经营者未事先通知已交预付款的消费者并作出妥善安排,不提供或者不按照约定提供商品、服务又无法联络的,视为欺诈行为。”本案中,法院根据该规定对“事先通知”“妥善安排”“无法联络”等构成要件进行重点审查,认定经营者具有欺诈的主观恶意和客观行为,判令其向消费者退还预付款并承担赔偿责任。本案对预付费消费中惩罚性赔偿的适用具有示范引领作用,警示经营者强化合法经营意识、提升诚信经营水平。

案例五:封堵安装埋隐患,消协调解定纷争

【基本案情】

消费者汪某于太仓某卫浴店购买了一个洗衣柜,卫浴店安排技术人员刘某进行安装。两个月后管件漏水,造成其房屋及楼下房屋受损,合计损失约51000余元,汪某因此投诉至太仓市消保

委。经查,安装时因汪某家洗衣机尚未置办,刘某使用原房屋塑料件封堵出水口,并告知当时在现场的汪某亲属需关闭水阀。但汪某称未收到亲属转达该提示,故未关闭。消保委会同综合执法大队于次日组织开展现场调解,并联动公益律师及家装纠纷调解专家研判案情,认为卫浴店作为安装方雇佣单位负主责,投诉人汪某未关水阀负次责。经调解,汪某将维修费用降至27000元,卫浴店同意承担主责并现场支付18800元,纠纷成功化解。次日,汪某赠予消保委“足智谦逊 解忧纾困 金牌调解 维权先锋”锦旗,对消保委的调解服务表示感谢。(太仓市消费者权益保护委员会)

【典型意义】

近年来,定制家居、全屋整装已经逐渐成为家居家装领域的潮流。由于家装涉及的环节较多,家装家居领域也成了消费者投诉的重点。同时,家装行业具有专业性、技术性较强的特点。为实现企业、行业协会等社会资源与消费纠纷专业调解资源有效整合,及时有效化解家装建材家居行业消费纠纷,太仓市成立家装建材家居消费纠纷人民调解委员会,截至目前共受理投诉93件,调处成功率约96%,成效显著。

案例六:老客价高维权艰,算法重构正义彰

【基本案情】

消费者朱女士反映,其在某电商平台同一家商铺先后两次购买同一款床上用品四件套后,发现第二次购买的价格比第一次购买时高出20%,且商品页面未提示任何价格差异原因。朱女士向商家询问,商家以系统定价、不同时期促销活动不同等理由推脱,拒绝退还差价。朱女士请求消费者协会帮助,要求商家退还差价并规范价格标注行为。通州区消费者协会工作人员接到投诉后,对商家开展调查,经核实,商家利用算法根据用户的购买历史、浏览频率等数据,对老用户制定了较高的价格策略,存在大数据杀熟行为,违反了相关

法律法规中关于公平交易和消费者知情权的规定。经工作人员调解及普法,商家最终同意退还朱女士差价,同时承诺全面整改其价格算法,保证未来对所有用户一视同仁,清晰明确地展示商品价格构成及波动原因,避免类似情况再次发生。(南通市通州区消费者协会)

【典型意义】

大数据杀熟是指经营者运用大数据收集并分析消费者的消费偏好、消费习惯、收入水平等信息,以消费者使用的不同手机设备、不同消费频率等为依据,在同等交易条件下将同一商品或服务以不同的价格提供给消费者的行为,涉嫌对消费者知情权和公平交易权的侵害。本案中,相比事后赔偿,消协调解更注重系统性整改,通过个案推动该电商平台整改价格算法,防止同类侵权扩散。这种“解决一案、规范一行”的思路,体现了消费者权益保护从“止损救济”向“风险预防”的升级。

案例七:调解“文身”服务纠纷 维护未成年人合法权益

【基本案情】

未成年人谭小某在家长不知情的情况下,在某文身馆文身并支付800元。其父谭某知道后带谭小某到该文身馆要求清洗掉文身遭拒。如东县消费纠纷人民调解委员会受理该纠纷后,第一时间与双方当事人取得联系,并邀请市场监督管理部门参与调查。经调查,文身馆在未按相关规定核实谭小某身份信息的情况下给谭小某提供了文身服务,侵害了未成年人的合法权益,应承担相应的赔偿责任。如东县消费纠纷人民调解委员会组织谭某与文身馆进行调解,双方约定“文身馆一次性赔偿谭小某文身清洗费用,退还800元文身服务费”。调解协议当场履行。(如东县司法局)

【典型意义】

《未成年人文身治理工作办法》明确规定不得向未成年人提供文身服务,文身服务提供者应在

显著位置标明不向未成年人提供文身服务,对难以判明是不是未成年人的,应要求其出示身份证件。《中华人民共和国民法典》第一千一百六十五条第一款规定,行为人因过错侵害他人民事权益造成损害的,应当承担侵权责任。本案提醒文身类特殊行业经营者要守法经营,严格遵守《未成年人文身治理工作办法》的相关规定。未成年人的监护人应依法履行监护职责,教育引导孩子进行有益身心健康的活动,及时劝阻未成年人文身行为。本案的成功调解不仅维护了未成年人的合法权益,也为类似纠纷的处理提供了有益借鉴。

案例八:异地购车存隐忧,联调共治赢口碑

【基本案情】

2024年12月2日,泰州市消保委接到消费者黄某投诉称,其于同年1月初购买一辆某品牌车辆,在使用期间出现很多小故障。因黄某是南通人,多次前往南通授权维修点去修理,但仍故障频发。黄某以车辆存在质量问题要求泰州4S店换车或者补偿相关损失,4S店以维修系统里查不到故障信息为由拒绝。接诉后,消保委工作人员邀请了精通汽车的志愿者工程师,对汽车情况进行评估,出具了书面的正式报告,并多次和4S店进行协商。4S店给出了给予保养优惠并一次性补偿7000元的维修方案以及以旧换新极大优惠的折旧方案供黄某选择。最终,消费者黄某选择了第一个方案,并对此次调解结果表示满意。(泰州市消费者权益保护委员会)

【典型意义】

机动车质量纠纷因技术复杂性高,单纯依赖消费者举证或缺乏专业资质的调解方易陷入僵局。本案中,泰州市消保委引入第三方汽车工程师的专业评估,以技术权威性补足消费者弱势,同时联动社会力量构建“专业+调解”协同机制,凸显非诉解纷中资源整合与多元共治的实践价值。同时,本案中4S店因系统未录入维修记录而推诿,

暴露部分企业对“全国联保”服务的执行漏洞。案例警示经营者需建立跨区域维修信息同步机制,避免因数据割据损害消费者权益,对行业合规经营具有积极意义。

案例九:恶意退款非正道,诚实守信要记牢

【基本案情】

刘某在郭某经营的网店购买长筒袜四双,共花费12.8元。刘某收货后向郭某发送袜子照片,以袜子存在“起毛”“很薄”等质量问题要求退款,郭某对照片来源提出疑问,未同意退款。刘某分两次申请“仅退款”,经平台审核通过,收到店铺退款7元。后郭某核对退款申请,发现刘某提供的照片并非自己出售的袜子,而是来源于其他店铺的差评图片。郭某遂诉至法院,要求刘某返还货款并赔偿合理损失2000余元。调解过程中,法官指出刘某的行为违反诚实信用原则,扰乱平台交易秩序,给商家带来损失和负面影响。刘某认识到自身行为不当,同意退还货款7元并赔偿郭某支出的合理维权费用2223元。双方达成调解协议并当庭履行完毕。(宿迁市宿城区人民法院)

【典型意义】

“仅退款”服务是指消费者在收到货不对板的商品后可以向平台申请不退货仅退款的售后机制,旨在降低交易成本、优化网购体验,近年来已成为各大电商平台的标配。然而,有的消费者在商品并无质量问题的情况下以各种理由申请“仅退款”,以期低成本甚至免费获得商品。此类“薅羊毛”行为会使经营者遭受经济损失与信誉损失,更会破坏诚信公平的交易环境,最终损害诚信消费者的权益。本案中,法官明确指出买家存在不当行为,在分清是非的基础上进行调解,让恶意退款买家向卖家退还货款并赔偿损失,既维护了经营者合法权益,也督促消费者诚信购物,有助于营造风清气正的网络购物环境。

来源:新华日报·交汇点

日本

资讯速递 2025年3月



1. 日本采购商参与华交会兴致勃勃

3月4日,为期四天的第33届华东进出口商品交易会(华交会)在上海闭幕,共计实现意向订单金额21亿美元。由上海、江苏、浙江、安徽、福建等省市主办的华交会是中國轻纺及轻工产品领域规模最大、国际化水平最高的经贸展会。本届华交会共吸引境内外采购商45253人到会,来自130个国家和地区,规模与影响力持续提升。其中,境内采购商数量较上届增长12.93%,境外采购商数量较上届增长10.99%。从地区分布来看,日本采购商较上届增长50.25%,东南亚地区采购商因新增设东

南亚专场对接活动,较上届增长28.13%。

2. 大连造船首次进军日本高端船舶市场

3月6日,中船集团大连造船(大连造船)发布消息,该公司与日本邮船株式会社(NYK Line)全资子公司NBP正式签署33000载重吨甲板运输船建造合同,这是大连造船首次进军日本高端船舶市场。此次签约的甲板运输船专为大型模块化设备运输量身定制,入级日本船级社(NK),悬挂巴拿马旗。其宽甲板设计与高载重能力可满足海上风电设备、石化模块等超大型货物的运输需求,显著提升全球特种物流效率。该船型由中船集团旗下上海船舶研究设计院主导研发,大连造船负责生产设计与建造,计划于2027年交付,将助力NBP船队更新迭代,实现绿色升级。

3. 日本调查:“员工离职型”破产创纪录

3月9日,日本市场调查公司帝国数据银行发布的一份调查显示,在劳动力短缺日益严重的情况下,因无法留住员工而导致经营破产的案例急剧增加。2024年发现的342起人力短缺破产案例中,有87起是由员工或经营干部等直接或间接离职引起的,也就是所谓的“员工离职型”破产。较2023年上涨30%,并且超过了许多产业人力短缺感达到顶峰的2019年(当年有71起“员工离职型”破产),创下自2013年有统计以来的最高纪录。

帝国数据银行分析称,在劳动力严重短缺的背景下,随着人力资源流动性提高,所谓“不改善待遇的风险”在提高,特别是在中小企业中,因对工资增长不满意,或不满管理层在改善待遇方面消极做法的员工纷纷离职。而与此同时,“招聘难”问题也愈发凸显,据日本广播协会

(NHK)网站3月5日报道,针对今年春季的应届毕业生招聘情况,有两成左右的受访企业表示“未达到计划(招聘)人数”。

4. 日产汽车高层换帅应对经营压力

日产汽车公司3月11日宣布,决定自4月1日起对公司高层进行调整,现任社长内田诚的职位届时将由目前的首席规划官伊万·埃斯皮诺萨接替。2024年11月日产发布的财报显示,受美国市场销售成本上升等多重因素影响,日产公司去年上半财年(2024年4月至9月)净利润同比骤降94%。日产当时还宣布,将在全球削减20%产能,裁员9000人。

5. 小林制药废弃处理约41.6万件含红曲成分保健品

3月12日,日本小林制药公司向其总部所在的大阪市政府通报称,已完成对该公司约41.6万份含红曲成分的问题保健品的废弃处理。根据当地政府的要求,相关产品已被焚烧处理。据悉,为便于今后可能进行的追加调查,约有6000份相关产品被继续封存保管。2024年3月底,小林制药对外公布其含红曲成分保健品可能导致消费者健康受损。根据日本厚生劳动省此前公布的数据,截至2024年9月9日,服用该问题保健品的消费者中,已有391人死亡、2426人就医、498人住院治疗。2024年10月10日,大阪市政府根据日本《食品卫生法》,将日本小林制药公司含红曲成分保健品导致消费者健康受损事件,判定为属于食物中毒。

6. 2024年中国电视机品牌在日本市占率突破50%

日本主流媒体披露,在日本家电市场,中国

家电品牌认知度不断提升,市场份额显著扩大,其中,2024年中国电视机品牌在日本市场的占有率突破50%,表现突出。该媒体援引一份调查称,在2024年电视机销售份额中,排名前四位的家电品牌中有三个是中国品牌。排名第一的是海信集团旗下的TVS REGZA;居第三位和第四位的是海信自有品牌以及TCL,超过了索尼和松下。不少日本学者认为,这一现象出现,中国品牌的产品性价比是关键因素,此外,日本企业自身战略失误及制度僵化也是中国品牌赶超日本品牌的一大原因。

7. 商务部:对原产日本进口间苯二酚继续征收反倾销税

3月22日,商务部公布对原产于日本的进口间苯二酚所适用反倾销措施的期终复审裁定,其中提到自2025年3月23日起,对原产于日本的进口间苯二酚继续征收反倾销税,实施期限为5年。征收反倾销税的产品范围是原反倾销措施所适用的产品,与商务部2013年第13号公告中的产品范围一致。

8. 日本政府为抑制米价再次“拍卖”储备米

日本近期大米价格持续上涨,为抑制米价,日本农林水产省3月26日开始拍卖本月以来第二批政府储备米。据悉,本次日本政府准备投放的第二批储备米数量为7万吨,其中2024年产大米为4万吨,2023年产大米为3万吨。此举源于日本居高不下的米价。自去年夏季以来,受极端高温致大米歉收等因素影响,日本米价持续上涨。日本农林水产省最初对投放储备米持谨慎态度,并预计新米大量上市后米价会稳定在一定水平。然而,米价上涨的情况并未得到有效缓解,新米上市后日本米价依旧居高不下。

韩国

资讯速递 2025年3月



1. 韩国决定设立“尖端战略产业基金”

为应对美国可能废除《芯片与科学法案》这一变局,3月5日,韩国政府决定设立最多50万亿韩元(约合346.7亿美元)规模的5年期“尖端战略产业基金”。韩媒报道称,外界不确定性加剧,主要国家力求提升各自的先进战略产业竞争力。在此背景下,韩国设立该基金,旨在加强自身先进战略产业的竞争力。基金的扶持对象是构成先进战略产业和国家战略技术生态体系的各类企业,涉及产业包括芯片、蓄电池、显示器、生物、军工、机器人、疫苗、氢能、未来汽车、AI等。韩国政府认为,若在该基金的基础上与产业银行和商业银行合作,资助规模可达到100万亿韩元以上。

2. 韩国决定新设高端人才签证

3月5日,韩国政府决定新设高端人才签

证,旨在吸引全球尖端领域的科技人才,应对国内劳动力短缺及全球人才竞争的双重挑战。据悉,该签证计划重点吸引半导体、显示器、生物和机器人等尖端领域的外籍人才。对于符合条件的人才,其本人及家属(配偶和未成年子女),可获得能自由就业的居住签证(F-2)。在韩居留满3年后,便可申请韩国永久居留权。

不过,该签证发放条件颇为严格,申请者须拥有全球排名前100的大学的硕士或博士学位;工作满8年且在世界500强企业工作3年以上;年均工资收入为韩国人均国民总收入的3倍以上(韩国银行5日公布的数据显示,2024年韩人均国民总收入约为4995.5万韩元,约合25万元人民币);即将在韩国尖端科技企业工作的人员等。

3. 中国科技股引发韩国投资热

据韩媒3月9日报道称,“今年,中国高科技行业受到海外投资者的密切关注,韩国投资者购买中国股票的热情正在上升。”具体而言,根据韩国证券存托结算院的统计数据,2月韩国投资者投资中国内地和香港股票的月度交易额达7.82亿美元,环比增长近200%。这一交易量不仅创下2022年8月以来新高,且远超同期韩国投资者对欧洲和日本股市的投资规模。值得注意的是,2月17日至28日期间,韩国投资者净买入规模排名前十的境外股票中,中国占据了6席,主要为电动汽车、人工智能、芯片等领域。

4. 韩国汽车产量跌至全球第七

据韩联社3月10日报道,韩国汽车移动产业协会当日发布的《2024年全球汽车生产现状》报告称,虽然2024年韩国汽车出口量同比增加0.6%,但本土销量同比减少6.5%至

163.5万辆,为2013年以来的最低纪录。由此导致该国2024年汽车总产量同比减少2.7%至413万辆,全球排名较2023年下降一位,跌至第7位。排在韩国前面的国家依次为中国、美国、日本、印度、德国和墨西哥。

韩国汽车产量减少受多重因素影响,据相关研究报告,由于本土市场潜在需求减少,即使今年需求恢复,其推高产量的效果也不会很明显。报告预测,中国汽车行业今年在全球市场的影响力将进一步增强,并且美国拟加征关税,种种因素将导致韩国汽车出口量减少。

5. 韩国成立稀有金属产业发展协会

在全球保护主义加剧等环境变化下,3月20日,韩国产业通商资源部成立稀有金属产业发展协会。该协会计划通过研判分析国内稀有金属供应链及相关技术,以应对全球稀有金属及相关技术的出口管制。据了解,由于稀有金属是半导体、电动汽车、航空机械、炼油等尖端产业必不可少的材料之一,韩媒报道称,预计未来韩国对稀有金属的需求将持续增加,但其对特定国家的依赖度较高。再加上自身稀有金属资源储量有限,且因品位低、开采及精炼技术受限、环境保护成本较高等因素,目前难以实现经济可行的开采。因此,确保稀有金属的稳定供应链对韩国来说越来越重要。

6. 韩国家庭债务规模连年高企

3月20日,国际清算银行(BIS)发布资料,截至2024年第三季度末,韩国非金融部门(居民、非金融企业及政府)总债务规模达到6222万亿韩元,相当于其GDP的247.2%。在最近一年,韩国债务增加247万亿韩元,增速达到韩国经济增长率的1.5倍,韩媒称,如果继续这样

下去,2037年将超过1万亿韩元,“家庭、企业、政府恐将陷入债务炸弹”。

其中最为显著的是韩国高企的家庭债务。韩国的家庭负债占GDP的比重自2004年以来连续17年上升。韩媒称,房产所有权的文化和经济重要性助长了投机性投资和房地产价格上涨,进一步加剧了家庭债务水平。此外,韩国企业债务也在6年间激增1000万亿韩元,截至2024年第三季度末,已达2797万亿韩元。研究发现,企业债务主要在房地产和高科技行业增加。

7. 韩媒:“K-制造”正在去韩国化

3月25日韩国的现代汽车集团宣布,到2028年将在美国投资210亿美元。具体而言,汽车生产领域投资额86亿美元,零部件、物流、钢铁领域投资额61亿美元,未来产业及能源领域投资额63亿美元。此前,3月21日,大韩航空的母公司韩进集团也在华盛顿与美国商务部签署协议,大韩航空将向波音和GE航空航天公司购买价值327亿美元的产品和服务。

现代汽车集团及韩进集团这一举动在韩国引起持续震动,据韩媒报道,韩国业界普遍认为,一些韩国大企业或将陆续增加对美投资,引发对韩国制造业根基可能被彻底动摇的担忧。另据报道,韩国经济的核心支柱产业——半导体也正在逐步外流。三星电子计划在美国得克萨斯州建设两座晶圆代工厂和一个研发中心,总投资超过370亿美元。SK集团也将在印第安纳州投资建设高带宽存储器封装工厂,并在佐治亚州建设电池工厂,总投资达220亿美元。此外,LG集团将在田纳西州建设家电工厂,并在佐治亚州设立电池工厂,投资规模达200亿美元。

马来西亚

资讯速递 2025年3月



1. 马来西亚等国机构向江苏新能源企业抛“绣球”

3月12日至14日,第十二届中国(江苏)国际新型光伏创新发展大会在南京市举行,来自澳大利亚、德国、英国、阿联酋、马来西亚、巴西等7个国家的机构代表纷纷向江苏新能源企业抛出合作“绣球”。

2.《哪吒2》拿下马来西亚年度票冠

3月8日,《哪吒之魔童闹海》(下称“《哪吒2》”)马来西亚首映式在吉隆坡举行,电影发行方反馈,首映式收获反响“前所未有”。3月13日,《哪吒2》正式在马来西亚上映,上映不到两周,揽金约788万美元,超过2月中旬登陆马来西亚的《美国队长4》,成为目前为止的马来西亚年度票房冠军。

3. 马来西亚半导体公司中国总部落户苏州

3月13日,马来西亚国际半导体领域头部公司明试国际中国总部——唐明盛试科技(江苏)有限公司在苏州 SIP 集成电路产业园开业。据悉,明试国际主营业务为半导体自动化测试设备(ATE)、仪器的设计和开发。而中国总部未来将承担在华产品研发、生产、销售等职能,主要目的在于开拓中国市场。

4. 中企承建马来西亚日拔大桥通车

由中国企业承建的马来西亚沙捞越日拔大桥项目3月23日在沙捞越州民都鲁举行通车仪式,该州首座双向四车道双塔双索面斜拉桥正式投入使用。马方各界人士表示,该桥通车将助力马来西亚东部提升互联互通水平。据介绍,该项目工程主线全长约3.6公里,其中桥梁部分总长超过1.2公里。该项目为马来西亚沙捞越州政府投资建设,业主为沙捞越州公共工程局,由中国交通建设(马来西亚)有限公司承建,于2019年4月开始动工。

5. 马来西亚新建铁路枢纽以促对中贸易

3月24日,马来西亚玻璃市州新建内陆港口营运和维护协议签字仪式举行。据悉该港口旨在与两条铁路线连接起来,以促进与中国和泰国的贸易。其中一条铁路是现有的巴东勿刹至檳城港口铁路线。另一条是通过即将到来的新路线:马来西亚东海岸铁路。该项目耗资502.7亿林吉特,由中国公司承建,全长665公里,预计2028年完工。

这两条线路都可以将马来西亚与中国的泛亚铁路网络连接起来。马来西亚希望由此加强吉隆坡在促进整个地区贸易方面的作用。

天下文摘



民营企业家的两会细节

刘永好下载了好几个AI应用

“人工智能来了,我们必须跟上。”新希望集团董事长刘永好说,他在手机上下载了好几个AI应用。他要求新希望金融科技公司在半个月全部上线DeepSeek,“我七十多岁了还在用,他们不用说得过去吗?”

“政府对民营企业太关心了”

在全国政协经济、农业界别联组会上,恒银科技董事长江浩然建议,为民企提供更多投资机会,继续打破市场准入、资源要素配置等方面

的隐性壁垒,促进政府投资和民企投资互动,“让他们愿投、敢投、有回报”。

出席了本次会议的国务院总理李强两次打断他的讲话,并进一步询问情况,原计划5分钟发言时间被拉长不少。会后,中华全国工商业联合会工作人员与江浩然联系,计划再汇总些民营企业遇到的问题,向上反馈。

3月8日下午,江浩然还接到国家发展改革委民营经济发展局局长魏东的电话。电话里,魏东向他介绍了民营经济发展局做了哪些工作,下一步还要做哪些,并探讨如何进一步开展工作。

“政府对民营企业太关心了,非常着急,想了解真实情况、想解决问题,这就是我的切实感受。”他说。

民营企业家发言成了“标配”

各个代表团的开放日上,民营企业家作为代表发言,几乎成了“标配”。

3月6日下午,在广东代表团的媒体开放日,研祥高科控股集团有限公司董事局主席陈志列发言。

同一时间进行的安徽代表团开放团组会议上,科大讯飞董事长刘庆峰作为代表发言;在黑龙江代表团,飞鹤乳业董事长冷友斌第四个发言,前三位发言的依次是黑龙江省委书记、省长和哈尔滨市委书记。

让偏才、怪才带来颠覆式的创新

东方财富信息股份有限公司董事长其实在意的话题是,如何允许偏才、怪才发展,让他们带来颠覆式的创新。

其实觉得,杭州有种“野生创新文化”:创新者们无需因“非主流”选择而担忧,这座城市对

创业者们的支持是包容的。这种支持,体现在各方面的容错机制中。例如,在政策上,“首违不罚”“轻微免罚”等包容性执法机制有助于营造更具温度与活力的政策环境;在资金上,也需要资本的耐心与包容,不追求短期收益、容忍阶段性亏损。

“安全感”最重要

2024年3月7日下午,工商联界别进行专题讨论。主题是,民营企业如何建立现代企业制度。

在吉利控股集团董事长李书福看来,现代企业制度的建立不仅依赖企业自身,还得靠外部环境。当前,有时会存在的阻碍是,“法律在这个人身上有效,在那个人身上无效;对这个企业有效,对另外的企业无效。”

当外部环境完善后,现代的企业制度自然会形成,“一个企业不按照公司法来运行,那就寸步难行,什么事都做不成。”李书福说。

与企业家交流时,全国律协会会长高子程注意到,安全感是他们最为需要的东西。2024年全国两会时,他提出了加快制定民营经济促进法的建议,徐冠巨、江浩然等企业家也在彼时提交类似建议、提案。

在2025年2月24日召开的十四届全国人大常委会第十四次会议上,已对这部法律草案进行了二次审议。

江浩然期待这部法律尽快出台。他觉得,如今已有不少鼓励民营经济发展的政策,当下要紧的,是把这些内容用法律固定下来,“政策不要再多变,不要新官不理旧账”。

(来源:南方周末)

梁文锋的办公室

不拘形迹,这是南京设计师金鑫对梁文锋的第一印象。

2017年,他的反几建筑FANAF事务所接到了一份来自杭州公司新办公室的设计委托。对方也是一家初创公司,从一间不到200平方米的办公室,搬去近1000平方米的新办公室,需要做整体设计。

金鑫带着合伙人王丽婕从南京奔赴杭州。

那一次的沟通时间并不长,却让金鑫看到了一个与众不同的杭州创业老板。

图纸东南角上的大房间原本设计的是董事长办公室,但他不要:“这房间太大了,就一张桌子,完全没必要。”“原本办公空间就是精装修,能不动的就不动,一切以节约为主。”

后来,金鑫才知道,眼前这个人并非没有钱。

媒体报道显示,2013年,28岁的梁文锋与同样来自浙江大学的同学创办了杭州雅克比投资管理有限公司。粗略估计,2017年,个人就已经有过亿资产。

这样一个人,完全有理由多给自己一些优待,做一些“形象工程”。但面对一个不到20㎡的办公室,梁文锋依然摇头拒绝。

常规的总部办公设计里,董事长间会要求紧靠财务室,设置独立出入口、独立茶水区等。一方面是由于公司核心财务信息考虑,另一方面则隐含着中国企业内部的权力符号:创始人的行程是不需要给普通员工知道的。

这些都是过往一些MBA大佬给金鑫“传授”的经验。但很明显,梁文锋是那个例外。

在梁文锋的认知体系中,技术人员才是企业的核心力量。在一家以技术突破和创新为主导的科创企业,更需要一个高效、舒适且充满人文关怀的工作环境。

“空的地方大一些,办公桌旁可以放个床吧,有人研究挺晚。”

“办公桌什么最好?还有可以升降的?!那就这个!”

“什么地毯能吸味道?那就进口的。”

他要求赋能部门为员工提供最切实的保障,所以前台不需要面对客户,而是要面向内部,因为:服务自己人比招待来客要重要。

“我们要减少正式的会议室,增加各种小型讨论区,可以没有门,隔间就行。”

在梁文锋的主导下,幻方量化(也就是后来的深度求索人工智能公司DeepSeek)的空间设计,摒弃了传统的大而全的会议室,转而设计成一个个灵活的讨论间。这种布局不仅提高了空间利用率,更促进了团队成员之间的即时交流与协作。

在DeepSeek总部的建筑空间里,是没有任何权力符号的。这里的高管们甚至没有独立办公室,各组之间以“作战单元”的形式协作,形成了一个高效、自洽的工作环境。

至于他自己的办公室呢?

梁文锋把自己“塞”进了整个办公室的最里面。“我不需要与财务部门在一起,要跟开发和市场团队在一起。”“大家都是程序员,时时刻刻都要在一起的。”他说。

如今在DeepSeek总部,还保留着一台梁文锋小时候拆过37次的收音机。

旁边写着:“所有伟大的创新,都始于对现

状‘不合理’的拆解。”

或许这不仅是梁文锋个人的成长印记,更是这家企业独有的精神内核。

他们从不畏惧挑战现状,聚焦创新与团队效率,重新定位中国叙事未知的边界。

(来源:微信公众号“阳光城市论坛”《DeepSeek总部办公室,交给南京这名设计师》)

大厂纷纷强制下班

近期,无人机巨头大疆和家电巨头美的“强制下班”的消息冲上社交平台热搜第一。有消息称,美的佛山总部开始提倡各部门领导严格控制加班,规定18:20后不允许员工在公司加班,同时也禁止了员工就餐后再返回工位继续加班的现象。

事实上,早在今年1月,美的集团董事长兼总裁方洪波已经签发内部文件《关于简化工作方式的要求》,其面向中国境内员工提出内部沟通限制使用PPT、严禁送礼和非规定团建活动、下班禁止开会和形式主义加班等要求。可见,近期的举措顺应开年的简化需求而来。

这股简化的风气不只停留于美的内部。据《经济观察报》报道,大疆的“不准加班”运动从2月27日开始,当天,一到晚上9点,部门主管和HR将分三批催人下班,不出1小时,整层楼的员工都已离开。这是深圳总部的策略,在上海区域,办公楼晚上9点将准时关灯。

或许取消加班的行动出现得更早,主角是以“996”著称的互联网企业。2021年,腾讯互

动娱乐事业群旗下光子工作室群推出了新的加班管理机制,包括周末双休、节假日保证休假,周三下班时间为下午6点,而在周三之外的工作日,离开办公区域时间不得晚于晚上9点。如在项目繁忙期,申请加班的员工需说明理由、抄送报备邮件至光子工作室群总裁,且严禁连续两天加班。同期,字节跳动采用“1075”工作制的消息也登上了热搜,“1075”即每天工作时间从早上10点到晚上7点,工作9小时,周末双休。

大疆、美的等企业在强制下班前,几乎都有先兆。2024年年底,大疆发布内部公告,自今年起,公司将取消夜间加班打车报销;关闭健身房、羽毛球馆和游泳馆等场馆服务;缩减团建经费等。福利取消后将弥补员工每月500GT币作为补助。GT币是大疆内部商城的货币单位,1GT币约等于1元人民币,可用于购买餐饮商品、周边产品和提现。时隔不久的强制下班也成为大疆降低成本,提升管理效能的措施。

与大疆不同,美的强制下班不仅为了节省成本,或许与其近期的市场布局也具有关联。2024年上半年财报显示,其海外市场的增速已超过国内,营收占总收入超四成。这要求美的更重视公司的ESG形象。

(来源:36氪《大疆、美的强制下班,大厂这次真的不逼打工卷了?》)

河南出了三家现象级企业

河南的胖东来、蜜雪冰城、泡泡玛特都是中国消费领域的现象级企业。

为什么说他们是现象级企业?

先说胖东来。几乎无人不说线下商业很难做,而胖东来长期火爆,不做促销却口碑相传,获客成本为零。2024年,胖东来销售额接近170亿元,同比增长50%以上;实现税收6亿多元,利润8亿多元,员工平均月收入9000多元。

再说蜜雪冰城。今年3月3日在港交所上市,新股发行期的认购额创下港股历史纪录。截至3月14日收盘,市值为1530亿港元。至2024年底,蜜雪冰城拥有46479家门店,是全球最大的现制饮品企业。

泡泡玛特2010年创立,十年后在港交所上市,目前已发展为一家以IP为核心的潮流文化娱乐集团。截至3月14日收盘,市值为1653亿港元。

这三家企业的成功有何借鉴?

1.消费做好了,是一门好生意。

我们看到,这三家企业的收入和利润都在高速增长。为什么机构投资者喜欢买优质消费股,愿意给它们较高的估值?因为做好了,真的是一门好生意。

2.消费做好了,有助于满足人民对美好生活的向往。

只要看看消费者对它们的信任、喜爱、沉迷,就能很清楚地意识到这一点。

3.消费做好了,对经济、社会、文化有很大的拉动和推动。

以蜜雪冰城为例,它在内地有超过4万家连锁门店,截至2024年9月底的加盟商接近2万家;它建立了柠檬、茶叶、咖啡豆、蜜桃、草莓、芋头等农产品合作种植基地,累计为超过100万农户提供了种植和销售保障;它建立了五大生产基地和自主运营的仓储体系以及专属配送

网络,在中国90%以上的县城实现了12小时内触达,约97%的门店实现了冷链物流覆盖。凡此种种,可以想象对就业的拉动、产业的带动。

4.在中国把消费做好了,有很大机会在世界上把消费做好。

这与中国供应链的完善、中国制造的品质、中国市场的规模和消费者“尝鲜性”“挑剔性”的反向带动,以及激烈竞争所带来的对效率和创新的倒逼,都有关系。例如,泡泡玛特很多产品在制造端所要求的精度与品质,如果离开“玩具之都”东莞等地,可能无法实现。

5.要把消费做好,必须以消费者为中心,追求极致,创造独特价值。

虽则三家企业的客群属性有不同,但它们对消费者需求都有深刻的洞察,并提供了不一而足的、极致化的满足方式。

6.做好消费不是靠内卷和价格战,每个市场都能实现高质量发展。

今天中国消费迷局中的一个常态就是比价、砍价、低价、拼命促销,而胖东来从不认为“消费者满意度=商品最低价”,也从不讳言企业应该追求合理的毛利率;泡泡玛特的产品价格不菲,有的潮玩的价格比一台大家电还贵,却经常卖断货;蜜雪冰城价格很低,但毛利率并不低,因为背后是强大的自有供应链和规模化采购所带来的优势。

不管是哪一种层面的市场,都可以找到高质量发展的路径,而不是压榨员工,倾轧供应商,为低价牺牲品质,用套路诱骗消费者。

于东来初中毕业后就辍学进入社会。豫东农家子弟张红超1996年考入河南财经学院读成人教育公关文秘专业,因家贫,在校就勤工俭

学,干过几份工。张红甫读的是郑州的民办本科高校黄河科技学院,2004年退学打工,2007年开始跟哥哥一起干。王宁的条件好一点。他生于新乡市获嘉县农村,父母经商,在县城开店,卖唱片、磁带、钟表等。他2009年毕业于郑州西亚斯学院(前身为郑州大学西亚斯国际学院,后来转设为民办普通本科高校),工作没多久,就开始自己创业。

但就是这样的普通人,成就了不普通的事业和人生。

他们有着和这块土地一样坚韧不拔的意志和耐力。网上有张红甫的长篇自述,讲到蜜雪冰城发展到2017年的历史,那绝对是血汗史;

他们简单、真诚。就像蜜雪冰城的核心价值观,“真人真心真产品,不走捷径不骗人”,就像王宁常说的,“关注经营,关注长期”;

他们厚道。就像胖东来对员工的分享,蜜雪对加盟商的支持;

他们爱学习、爱读书。虽然大学没有读名校,但张氏兄弟认为,他们的父亲千方百计支持一家四个孩子读书,让他们受益无穷。蜜雪冰城持续选送中高层管理人员到长江商学院读书培训,可能是民企中最多的之一。王宁则在北大光华读了工商管理硕士,他创业的几个重要帮手就是读光华时认识的。

他们目标远大。王宁说:“以前总说我们想学迪士尼这家IP企业,慢慢地我们希望不再说成为中国的迪士尼,希望有一天能成为世界的泡泡玛特!”张红超说,“两美元让全球人民吃饱喝好。”

(来源:微信公众号“秦朔朋友圈”《河南跑出来“三头象”》)

人文社科 3月好书推荐

《追系统的人》

作者:庄家炽

译者:中国人民大学出版社

在中国平台经济高速发展的今天,本书将视角对准了大众日常生活的重要参与者——快递员。作者通过深入的田野调查,从资本、劳动者、消费者的角度还原了快递员劳动过程的具体情境,探讨了标准化、数字化的快递公司管理系统如何嵌入快递员的劳动过程。



《全球史的九炷香》

作者:杨斌

译者:中信出版社

全书以莲印、海贝、龙涎香等微观事物为线索,追溯它们的来源和去向,及其在历史中的重要作用,以此广泛探讨以中国为主要对象的亚洲大陆,与印度洋诸地、太平洋岛屿等地的文化、贸易交流史,最终展现出一部丰富又精致、跨越几个世纪的全球互动史。



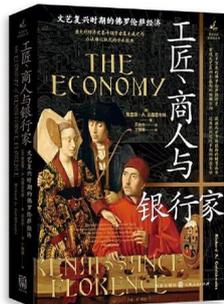
《工匠、商人与银行家》

作者:[美]理查德·A.戈德思韦特

译者:吕吉尔

出版社:格致出版社

佛罗伦萨凭借其繁荣的纺织业,成为中世纪欧洲工业化程度最高的城市。本书描述了这座城市的商业银行家借以经营的商业和银行业网络,介绍了城市经济,包括各种行业、商人、工匠和投资者,还评估了政府在经济中的作用、城市经济与地区的关系。



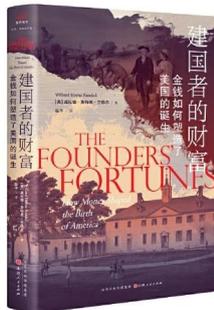
《建国者的财富》

作者:[美]威拉德·斯特恩·兰德尔

译者:陈平

出版社:山西人民出版社

这是一部美国开国元勋富有启发性的财务史,揭示了他们的个人财务如何影响了美国宪法的制定和美国的诞生,并从金钱的角度,对美国独立战争的发生原因和进行方式进行了全新阐释。在人们对脆弱的社会结构和经济不平等有了更为深刻认识的今天,意义尤为重大。



《制造三文鱼》

作者:[挪威]西蒙·塞特尔·谢蒂尔·厄斯特利

译者:梁友平 李菁菁

出版社:中国工人出版社

本书讲述了世界三文鱼养殖产业的发展及其对生态环境的影响,梳理了人工养殖三文鱼近50年的发展历程,披露了其间发生的一次次行业危机、生态危机——海虱对三文鱼的伤害、饲料污染问题、养殖设施问题等等,呈现了不同利益群体面对这些危机时的所作所为。



苏州 2025 苏商大会

2025 Suzhou Entrepreneurs
Convention

奔向民营经济
“新的春天”

