

新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2025 年第 6 期 总第 86 期 国内统一连续出版物号: CN32-1883/F 国内邮发代号: 28-436

“苏超” 激发消费活力 踢出赛事经济 “好球”



江苏视点 P36

2025 年镇域经济 500 强出炉:
江苏 128 个镇上榜, 总数全国第一

权威发布 P63

长三角一体化发展
十大成果、十大项目发布

刊首语 P01

乐观其变

ISSN 2096-577X



鼓楼心上 争藏沁香

绿城&金基 建面约125-200m²人文洋房作品 全城热望

AROMA of SENSE

首开即罄 | 二开劲销九成 | 三批次新香登场



绿金相逢

绿城金基联袂 鼓楼全新洋房



鼓楼之心

百米亲江岸线 (在建) 双地铁旁



纯粹低密

约1.05容积率 4-7层洋房



学府为邻

拉萨路小学在旁 书香为伴



私域会所

立体下沉会所 双主题架空层



智慧精工

三恒两舒科技 德系精装系统

VIP LINE 025 5886 9999 | 南京市鼓楼区方兴路与方家营路交汇处

本资料为要约邀请,一切有关本项目及房屋的具体信息、图文、数据和买卖双方的权利义务以书面合同及政府最终审批文件为准。本项目推广名为【沁百合】,地名办核准名/备案名为【沁百合庭】,开发公司为【南京绿润置业有限公司】,预售证号【2025100050】。



乐观其变

文 / 仲跻嵩



6月10日晚间，中国一汽、东风汽车、广汽集团、赛力斯集团、吉利汽车集团五大车企同步官宣，将供应商支付账期统一压缩至60天以内；随后，长安汽车、比亚迪汽车、奇瑞集团等多家车企也纷纷官宣跟进。

国内汽车公司的付款周期，10年前大概平均是45天，后来随着市场竞争的加剧，主机厂对于利润和扩张的要求越来越高，特别是在销售放缓和价格战的压力下，账期拖延变得严重起来。据《财经》杂志最近调查，国内上市车企平均账期超过170天，其中，北汽蓝谷、小鹏汽车2024年的账期分别高达247.7、232.8天，蔚来汽车的账期约195天，最短的是广汽集团，约108天。还有的车企用“120天账期+180天银行承兑”的组合账期设计，这意味着供应商今年干了活，明年才见得到钱。形成鲜明对比的是，国际汽车巨头中，2024年丰田汽车应付账款周转天数54.84天，福特汽车56.94天，通用汽车64.1天。

超长账期导致的产业链风险在不断累积。5月底，工信部、中国汽车工业协会相继发出倡议，表示反对无序价格战，维护汽车行业健康稳定发展。

拖欠账期的问题并非只存在于汽车行业。因此，6月1日，国务院签发的《保障中小企业款项支付条例》正式实施。除了严控支付周期，该条例还明确要求：协同监管体系，压实主体责任（如：省级政府对本行政区域清欠负总责，建立县级以上政府年度汇报机制，并将清欠成效纳入绩效考核）；创新监管机制，提升治理效能（如：建立拖欠中小企业款项投诉处理制度，设立全国统一的投诉平台）；健全信用惩戒，

增强制度刚性（如：公开透明“晒账本”，披露逾期、拖欠信息；建立失信“黑名单”等）。

外界无从知晓，为何汽车圈未在第一时间宣布响应执行，但6月10日的一夜之间，从广汽率先承诺开始，汽车圈实现了“60天账期新政”的全覆盖。江苏民营经济统战研究协同创新基地负责人兼首席专家卢勇教授认为，《保障中小企业款项支付条例》是《民营经济促进法》颁布并在“520”实施之后，第一个与之配套的法律制度修订稿，看来是《民营经济促进法》在发挥作用。

车企的做法无疑是明智的——既利人也利己。短期内，账期缩短带来骤然而至的现金流压力，车企将面对比以往更激烈的生死战；但长远看，“60天账期”的严管将倒逼整车厂优化资金管理、提升供应链效率，同时疏通和长久守护上下游中小企业的命脉，促进全行业的良性发展。

同样，如果机关、事业单位和大型企业——不局限于车企，也不限于国有企业——都能落实《保障中小企业款项支付条例》精神，如果各地综合治理拖欠账期的措施到位，不仅有助于改善所有中小企业的经营状况，给新颁布的《民营经济促进法》落地起示范作用，也有利于营造更加公平、公正、健康的市场环境。

人们有理由乐观其变。

指导单位 江苏省工商业联合会（总商会）
主管 / 主办 新华报业传媒集团
出版单位 《新苏商》编辑部

顾问委员会（以下排名不分先后）

丁 铭	蒋 立	周海江	许 岗	王海永	秦玉锦
何海平	曹建中	周 俊	王蓓蕾	陆建新	吴亚军
张家炯	叶 蓓	汤冬青	戴凌云	邱加永	卢道富
赵 宓	张爱华	李瑞华	张相阳		

沈 彬	崔根良	陈建华	缪汉根	肖 伟	周 江
管圣达	殷爱国	蒋东良	周立成	徐 翔	吴培服
孙力斌	周 荣	周立宸	单建华	宫长义	袁永刚
缪文彬	薛 驰	王 卫	王燕清	朱钰峰	任晋生
李晓冬	李海斌	吴 毅	张 丽	陈 惠	邵丹薇
钱 京	徐云飞	徐浩宇	曹明拓	梁 勤	梁泽泉

编辑部

主编 仲跻嵩
执行主编 周宏标
记者 耿朴凡 徐培琪 张静文
编辑 徐宛芝
美术编辑 为 祥
法律顾问 国浩律师事务所

地址：南京市建邺区江东中路 369 号新华报业传媒广场
邮编：210092
本刊网址：<http://xinsushang.xhby.net>
投稿邮箱：xinsushangtg@163.com
国内统一连续出版物号：CN32-1883/F
印刷：江苏新华日报印务有限公司
定价：36.00 元



所有刊发内容的版权均为杂志所有，未经书面许可，均不得以任何形式翻印或转载。
本刊所有广告，其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责，有部分稿件与图片来自网络，望作者及时与本刊编辑部联系。

目 录

刊首语 LEADING ARTICLE

P01 乐观其变

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P04 2025“江苏名企青海行”暨苏青产业投资洽谈会在西宁举办
P05 异国商机 跨海直达 澳大利亚维州企业家江苏驻点交流活动举行
P08 非洲新引擎 丝路新机遇 省工商联举办埃及肯尼亚经贸合作培训
P10 常州市新一轮民营企业队伍建设“百千万工程”开班
P11 苏州市总商会行业安全生产政企沟通交流会举办
P12 扬州启动“四稳四进”服务行动

业内交流 INTRA-INDUSTRY COMMUNICATION

P13 张家港市工商联举办“书香商会·智启未来”四季读书会
P14 “国钧讲堂”为企业“传经送宝”20余期活动深受好评
P15 廿载奋进路 续写渝苏情 重庆市江苏商会成立二十周年
P17 湖南省江苏商会：筑梦潇湘热土携手共创未来

专题报道 SPECIAL REPORT

P19 “苏超”激发消费活力 踢出赛事经济“好球”

企业动态 COMPANY NEWS

P32 红豆混改顺利交割 通用股份开启新征程
P34 全球首个 GW 级叠层组件生产基地在昆山投产
P35 恒力首制 30.6 万载重吨超大型油轮亮相

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P36 2025 年镇域经济 500 强出炉：江苏 128 个镇上榜，总数全国第一
P38 资源整合 协同攻关 江苏成立具身智能机器人产业联盟
P40 “耐心资本”有力助推科技成果转化
P42 江苏省低空飞行服务中心开放服务
P43 南京试点全省首个工业领域 AEO 制度 认定企业免于现场检查

权威发布 AUTHORITY ISSUED

P50 最高法披露“业务提成”犯罪案例 非国家工作人员受贿罪如何认定？
P52 六部门联合发文指导金融支持提振和扩大消费
P56 江苏出台 62 条措施实施提振消费专项行动
P60 江苏市场监管部门出台促进民营经济发展重点任务清单
P63 长三角一体化发展十大成果、十大项目发布
P68 江苏 50 个夜间消费集聚商圈（步行街）名单出炉

一带一路 THE BELT AND ROAD

P70 日本·韩国·马来西亚 资讯速递

读书 READING

P75 天下文摘
P80 人文社科 6 月好书推荐

2025 “江苏名企青海行” 暨苏青产业投资洽谈会在西宁举办 7 个合作项目签约

为贯彻落实习近平总书记对江苏工作和在青海考察时重要讲话重要指示精神，奋力开创苏青协作新局面，6月25日，在第26届“青洽会”之际，江苏省委统战部、江苏省工商联、江苏省对口支援青海省海南州前方指挥部和江苏省对口帮扶青海省工作队在西宁市举办2025“江苏名企青海行”暨苏青产业投资洽谈会。江苏省委常委、省委统战部部长胡广杰，青海省委常委、省委统战部部长班果出席并讲话。

会议指出，自对口支援和东西部协作开展以来，两省协同推进特色产业提升、产业集群打造、消费帮扶助农增收、劳务协作提质“四项行动”，为青海加快推进乡村振兴、实现高质量发展注入了“江苏动能”，也为江苏民营企业拓展了发展新蓝海。会议强调，要以产业深度协作来共筑两地发展新高地，江苏和青海合作潜力巨大，双方要持续强化项目有效引领，支持新能源、新材料等企业深化合作，加快打造“千亿级新能源”“绿色算力”等重点产业集群；在新能源装备制造、盐湖资源综合利用等领域深化协作，打造跨区域产业链供应链共同体。要以创新引领来助推两地产业绿色发展新优势，两地企业要以核心共性技术创新为突破口，聚焦盐湖化工、清洁能源、生态大数据等关键领域，共建联合实验室和中试基地；鼓励江苏专精特新企业与青海资源型企业组建创新联合体，将江苏的技术研发优势与青海的应用场景优势深度融合。要以融合发展来彰显企业担当新作为，从江苏企业在青海投资建厂带动就业，到两地民企联合开展消费帮扶助力乡村振兴；从青海特色农产品通过江苏电商平台走向全国，到江苏企业在青海建立生态修复示范基地，每一项成果都生动诠释了新时代民营企业的家国情怀与社会责任。希望广大民营企业自觉将企业发

展战略与国家重大需求深度融合，以“产业+公益”双轮驱动为实践路径，探索“产业链帮扶”“数字化赋能”等新模式，主动融入乡村振兴与生态保护国家战略，在推动苏青两地高质量发展彰显更大作为。

会议期间，青海省工信厅领导对青海重点产业发展情况进行推介，西宁市、海东市、海南州相关负责同志作了重点产业推介；淮海控股集团有限公司董事长安继文、科凯（南通）生命科学有限公司副总经理朱延坤、远景能源青海公司总经理李栋分别作了发言；涉及两省7个合作项目进行了签约。

青海省委统战部副部长、省工商联党组书记姜军主持相关活动，江苏省政府副秘书长、省政府办公厅主任谢润盛，江苏省委统战部常务副部长顾万峰，江苏省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军，青海省政府副秘书长、江苏省对口支援青海省海南州前方指挥部总指挥、江苏省对口帮扶青海省工作队领队王凯出席相关活动。江苏、青海两省统战部、发改委、工信厅、农业农村厅、商务厅、工商联等单位 and 部门负责人，江苏相关设区市委统战部、工商联负责同志，以及在青海扩大投资或有意到青海投资考察的企业家代表参加活动。

来源：江苏统一战线



异国商机 跨海直达 澳大利亚维州企业家 江苏驻点交流活动举行

为进一步拓展江苏民营企业国际合作空间，激活外贸发展新动能，6月8日—14日，省工商联联合澳大利亚维州工商总会开展“异国商机 跨海直达”——2025年澳大利亚维州企业家江苏驻点交流活动。省工商联主席、省总商会会长刘聪参加活动启动仪式并致辞。省工商联、省工信厅、省外办、省贸促会，南京市工商联，维州政府经贸代表处相关人员参加启动仪式。

刘聪表示，江苏省工商联与维州工商总会十多年来的友好合作已经成为江苏维州友好关系的重要基石之一，在促进双边人员往来、经贸发展等方面作出了积极贡献。三年前，维州工商总会保罗·格拉总裁与我互通书信时曾约定，“携起手来，创造更多惠及双方会员的新机遇”。本次维州企业家代表团的到来，让约定变成了现实。希望代表团一行在活动期间沉浸式体验中国改革开放带来的伟大发展成就，领略水韵江苏的深厚文化底蕴，感受江苏企业家敢闯敢拼、方正有信、开放包容的独特性格。

相约水韵江苏，共启合作新篇

本次来苏开展商务交流的维州企业家代表团由澳大利亚维州工商总会国际商务发展总监赵清新带队，成员有萨哈拉乳业、舒眠企业、天丰酒庄、莱泰克润滑油、澳大利亚货架供应有限公司等 5 家企业 8 位代表。活动由省工商联牵头，南京、无锡、苏州、南通、扬州、镇江五个设区市工商联联动，在一周时间内开展了维州企业家培训、商务考察、一对一洽谈、企业座谈等多个环节的交流，有效推动江苏维州企业在各领域合作。中国石化润滑油江苏销售分公司、江苏苏糖糖酒食品有限公司、江苏省粮油食品进出口集团股份有限公司、江苏中吴长润环能科技有限公司等 4 家国有企业参与项目对接。省青企联、上海市江苏商会相关会员企业参与洽谈。

开展 4 项专题培训，为后续对接奠定基础。南京师范大学文学院徐克谦教授进行了中华文化与中国人价值观专题授课；省工商联跨境业务法律专业委员会成员、大成律师事务所高级合伙人陈芎开重点介绍在中国开展商务活动应注意的规则、策略以及知识产权保护等内容；苏豪中嘉公司崔桂生经理围绕中澳贸易程序与风险管控策略进行交流；南京金箔控股集团有限责任公司党委书记、南京金陵金箔股份有限公司董事长江楠就中国企业家特质和企业传承进行分享。

落实 25 场商务洽谈，为达成合作搭建平台。5 家维州企业在南京、常州、苏州、南通、上海等地与 29 家企业开展 25 场商务洽谈，达成涉及产品采购、产能合作、授权代理、快闪店入驻等 17 项合作意向，部分企业已明确计划再次来江苏省进

行合作细节洽谈，或与江苏省部分企业约定时间赴澳实地考察。

开展 2 场综合经贸交流活动，充分展示江苏优势与合作潜能。召开维州企业家镇江经贸交流会、维州企业家无锡经贸交流会，2 市共计 24 家企业与维州企业家进行商务洽谈，取得多方面实质性进展。

展示改革成果，共享发展机遇

维州企业家一行在江苏洽谈期间，充分感受到高铁、地铁、高速公路网带来的便利，对镇江经开区、南通国际家纺产业园、南京卫岗乳业有限公司现代化工厂等地的服务企业落地政策、产业集聚带来的强大配套能力和企业高质量发展带来的技术和产能优势印象深刻。萨哈拉乳业董事长易卜拉欣·奥兹迪米尔说：“澳大利亚有着全世界最好的牛奶，而中国的乳业企业在规模和技术上已经超过了我们，如果双方能够合作一定会带来十分美妙的结果。”舒眠企业董事长大卫·卡普兰在结束与月星集团的洽谈后说，“中国的发展速度超出了我的想象。环球港真是太不可思议了。中国企业家在取得如此大的成就后还能保持如此谦逊热情，更让人印象深刻。”

感受文化熏陶，讲述中国故事

代表团先后走进南京金陵金箔股份有限公司、江苏恒顺醋业股份有限公司、无锡市惠山泥人厂有限责任公司，参观中国金箔艺术馆、镇江恒顺醋文化博物馆、无锡中国泥人博物馆，了解江苏传统企



业如何在做好非遗传承、坚守工匠精神的同时，不断适应市场需求，调整生产经营模式，使企业在新的时代背景下焕发出新的生机。特莱泰克润滑油总经理大卫·格林说：“这是我第一次来到中国，中国有着悠久的历史，这次我们见到的许多优秀企业让中华传统文化得到了很好的延续，这真让人着迷。”

精准匹配项目，提供江苏方案

澳大利亚货架供应有限公司董事长彼得·扬说：“这次行程的成效远超我们的预期，3家江苏企业的产品让我很感兴趣，回到墨尔本后我就会忙碌起来，为后续的合作做好充分准备。我计划在今年10月再次来到江苏，从我的新的供应商那里采购足够多的产品。”走进镇江首家盒马鲜生门店后，

天丰酒庄总经理约翰·索腾说：“江苏的市场充满活力，这次在江苏省工商联的帮助下，我已经从众多合作伙伴中找到了2-3家非常有诚意的经销商，希望在不久的将来可以在盒马鲜生就能看到我们酒庄的产品。”

“本次江苏之行给我们的企业家带来了远超预期的收获和体验。”维州工商总会国际商务发展总监赵清新说，“相信在不久的将来就会有合作成为现实。”

2012年，江苏省工商联与澳大利亚维州工商总会结成省级友好商会以来，不断强化联系、开展务实合作，已组织近80位澳大利亚企业家在江苏省实施了一系列商务洽谈、企业对话等形式的交流活动，为推动江苏维州深化友好省州关系，促进双方企业经贸合作作出贡献。

来源：省工商联联络部



非洲新引擎 丝路新机遇 省工商联举办埃及肯尼亚经贸合作培训

6月6日，应众多民营企业需求，省工商联联合纺织服装商会、肯尼亚江苏商会在南京举办埃及肯尼亚经贸合作培训，助力民营企业抓住非洲市场机遇，加快高质量“走出去”步伐。相关民营企业负责人（高管）约90人参加，省工商联分管领导作培训动员。

培训聚焦“非洲新引擎 丝路新机遇”主题，邀请行业专家学者、金融机构部门负责人、民营企业企业家代表等10位嘉宾，深入探讨埃及和肯尼亚投资环境、金融服务、风险防范和经营实践，共同分析形势、解析格局、研析对策、剖析路径，探寻新时代民营企业高质量“走出去”的思路举措。

专业辅导 熟悉投资环境

中非泰达投资股份有限公司商务经理曹亮用亲身感受对埃及的投资环境进行全面介绍。埃及凭借其优越的地理位置、庞大的人口基数、丰富的资源以及相对完整的工业体系等优势，成为非洲地区极具吸引力的投资热土。泰达苏伊士经贸合作区作为中埃经贸合作及文化交流的重要平台之一，享受税收减免、土地租赁等诸多便利优惠，降低企业投资成本。

东南大学建筑学院王兴平教授以学者视角介绍肯尼亚投资环境。肯尼亚作为东非经济最发达国家之一，政治稳定、经济繁荣、基础设施相对完善，首都内罗毕充满活力，拥有良好的商业环境和发展潜力，可为投资者提供广阔空间。

金融服务 助力跨国投资

中国银行江苏省分行公司金融部主办高级经理王钦成详细介绍中国银行在跨境结算、贸易融资、项目贷款等方面的服务内容和优势，以及帮助企业更好拓展海外市场的金融产品。

中国信保江苏分公司项目险业务处副处长丁晨讲解出口信用保险在防范政治风险、商业风险等方面的理赔流程和成功经验，增强企业运用信保产品应对海外市场风险意识。

标银投资咨询（北京）有限公司金融市场部经理卢苗苗详细介绍肯尼亚主要金融机构、金融产品以及金融服务体系，展示肯尼亚金融市场的开放性和多样性，帮助民营企业更好地了解当地金融支持。

案例解读 强化风险意识

盈科埃及运营中心秘书长刘志强从政治、经济、社会、文化等多个维度，分析埃及经营风险因素，并结合实际案例，提出风险评估、风险预警、风险

应对等策略，为企业提前做好风险管理有针对性地提出意见建议。

北京大成（常州）律师事务所合伙人许姣从法律、税收、环保、劳动等方面，讲解肯尼亚的合规要求和风险点，分享企业在合规经营方面的有益经验，提醒企业在海外投资过程中要充分了解当地法律法规，强化合规意识，做好合规管理。

企业分享 交流实践经验

丰尚公司副总经理李向东从投资决策、项目建设运营及市场拓展、履行社会责任和树立良好形象等方面分享丰尚在埃及 10 余年投资建厂经验。经过多年发展，丰尚埃及工厂已成为当地重要的农牧产业企业，成功打造涵盖饲料工程、养殖工程等在内的全产业链，产品不仅满足当地需求，还出口到周边国家。

江苏尚诚科技执行总裁邵麟钧从市场调研、项目选址、运营优化、团队建设等方面介绍企业在肯尼亚的业务发展历程和风险管理经验。公司通过采取建立完善的风控体系、多元化经营、本地化团队建设等措施，有效降低经营风险。

南京翰荣科技咨询有限公司总经理孟春荣以企业在肯尼亚经营的生动实践，分享在肯尼亚找准定位、发挥优势、抓住机遇的成功经验，为参会企业提供宝贵的实践参考和借鉴。

培训期间，参训人员围绕埃及、肯尼亚的生产成本、员工管理、市场营销、文化差异等投资经营重点环节展开深入细致的互动交流。

通过培训，企业不仅深入了解埃及和肯尼亚的投资环境、金融服务、经营风险，还从同行企业的分享中汲取宝贵经验。下一步，省工商联将继续发挥桥梁纽带作用，分地域、分行业提供更多优质服务和平台，助力民营企业在国际市场上绽放光彩。

来源：省工商联联络部

常州市新一轮民营企业企业家队伍建设 “百千万工程”开班

6月28日，常州市民营企业企业家队伍建设（2025—2027年）“百千万工程”（重点培养“百名领军型企业家、千名成长型企业家、万名企业经营管理人才”）开班活动在市委党校举行。开班仪式由常州市工商联主席何海平主持。各辖市区工商联领导、市工商联宣传教育部负责人、交大安泰经管中心负责人以及2025年学员共300余人参加开班仪式。



活动勉励各位企业家坚定信心、接续奋斗，牢牢把握民营经济发展的政治机遇、政策机遇和市场机遇，坚守主业、做强实业；聚焦重点、聚力创新，瞄准“1028”产业体系前沿，加强技术攻关和成果转化，推动企业朝着高端化、智能化、绿色化发展；勤练内功、积极作为，学习先进管理经验，践行清廉民企建设，厚植家国情怀，在公益事业中彰显常商担当。

开班仪式上，常州厚德新能源集团有限公司董事长王怀栋和凯润科技（常州）股份有限公司董事长刘凯文代表学员作表态发言。他们表示，在数字经济与新质生产力加速迭代、全球经济格局深刻调整的当下，“百千万工程”恰如一场“及时雨”，一系列前沿课程能帮助企业破解技术转化难题，政策解读、资本运作等多元内容可助企业家突破发展瓶颈。大家将以空杯心态投入学习，将前沿理论与企业实践结合，与跨行业同仁碰撞思维火花，实现资源对接，让学习成果成为破局“金钥匙”，不仅提升企业“硬实力”，更坚定扛起社会责任、勇担常州高质量发展的生力军使命，携手书写常州民营经济新辉煌。

活动特邀刘国钧之孙、求是基金会的执行委员

刘学进现场分享刘国钧的创业故事和家国情怀，并与企业家学员就刘国钧在变革中始终坚定信心、不断创新的实业家精神作交流探讨。常州刘国钧文化中心主任、常州刘国钧高职校原校长王亮伟作《从常州走出去的中国纺织巨子——兼谈刘国钧实业家精神》专题宣讲。

自2017年起，常州市共实施两轮民营企业企业家队伍建设“百千万工程”，共开办百人班4个，千人班24个，万人班50个，累计培训民营企业家和企业中高层管理人员超5.4万人次，赢得了政府、企业、高校等多方主体的高度认可，形成了民营企业企业家队伍建设“常州模式”，被国家发改委列为地方支持民营企业改革发展典型做法全国推广。为持续赋能企业发展、助力企业破解转型痛点难点，新一轮“百千万工程”围绕“因地制宜发展新质生产力”，根据“百、千”班学员的不同需求反馈，量身定制课程，对课程设置、师资团队和授课形式进行了全方位升级，切实提升常州民营企业家的战略思维和经营管理能力，为常州民营经济高质量发展赋能增效。

来源：常州市工商联

苏州市总商会行业安全生产 政企沟通交流会举办

今年6月是全国第24个、全省第32个“安全生产月”。为合力营造更优营商环境，服务民营企业健康发展，6月18日，苏州市、吴中区工商联联合应急、消防部门举办苏州市总商会行业安全生产政企沟通交流会暨安全生产月主题活动。苏州市政协副主席、市工商联主席周俊出席活动并讲话。

会上，播放了“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”安全生产月宣传片，让安全生产理念深入人心。苏州市总商会法律服务团安全生产与环境保护专委会主任、国浩律师（苏州）事务所合伙人韩建湘律师就安全生产合规管理作辅导。苏州东山精密股份有限公司作主题经验分享，苏州中设建设集团有限公司、苏州市贵翔精密机械有限公司、苏州贝爱特自动化科技有限公司、苏州灵猴机器人有限公司、苏州冠钻精密工具有限公司、苏州百年冷气设备有限公司、建通环境工程有限公司等企业交流发言。吴中区应急管理局、消防救援大队相关负责同志就企业提出的问题建议作政策宣讲和业务辅导。

会上，苏州市总商会机器人行业企业安全生产联盟、苏州市总商会制冷暖通行业企业安全生产联盟、吴中区机器人与智能制造行业企业安全生产联盟正式揭牌成立。苏州绿的谐波传动科技股份有限公司、苏州百年冷气设备有限公司分别担任两个安全生产联盟的理事长单位。

会议指出，企业要主动学习落实《苏州市安全生产条例》，结合实际不断完善安全生产“全员化”“实体化”“手册化”建设，加大安全生产有效投入，切实提升企业综合实力。各行业安全生产联盟要围绕安全生产主题积极开展活动，提高安全生产合规意识，引导企业提高发现问题、解决问题的本领和水平，进一步提升行业安全生产管理水平。

会前，与会人员现场参观苏州汇川技术有限公司工控博物馆并观摩安全生产相关操作实践。苏州市、吴中区工商联、应急、消防部门相关负责同志，苏州市机器人产业协会、苏州市制冷协会、吴中区机器人与智能制造产业创新集群联盟协会企业家代表参加会议。

新闻链接

2024年4月以来，苏州市工商联共组织7期不同行业主题的安全生产政企沟通会、安全生产分享会等活动，搭建企业和应急、消防及行业安全主管部门的沟通平台，构建企业之间的学习交流分享平台。先后成立光电、建筑、电梯、钣金、现代物流和冷链、智能制造、服装纺织、机器人、制冷暖通9个重点行业企业安全生产联盟，以及新一代企业家、餐饮、母婴3家商会企业安全生产联盟。日常通过公众号和“一键触达”小程序面向民企发送安全生产提示，点击量超35000次，2000余人次企业家现场聆听了安全生产宣讲及警示教育，切实提升民营经济代表人士抓安全生产工作意识。下一步，苏州市工商联将持续加强安全生产宣传宣讲，不断强化企业抓安全生产建设的意识，更好地引导、督促企业落实安全生产主体责任，为全市安全稳定发展作出新的更大贡献。

来源：苏州市工商联

扬州启动“四稳四进”服务行动

6月13日,扬州市委统战部、市工商联(总商会)、市新闻传媒中心联合扬州高职校启动“四稳四进”服务行动,扬州市委常委、统战部部长丁四海,市委统战部副部长、市工商联党组书记邱加永参加活动。



“四稳四进”行动以“进园区、进企业、进商会、进高校”推动“稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”,构建政、企、校、社四方联动机制:搭建“用工就业双端融合平台”、设立“大学生实习实训基地”、组建“创业就业导师团”、实施“扬小匠培育工程”,每年将提供超千个实训岗位,实现企业需求与学生求职精准对接。

行动首站走进邗江区方巷镇,8家企业成为“高职校‘就’在扬州企业实训基地”,6名企业家受聘为“创业就业导师”,首场活动面向高职校学子

释放数控、机械、电子等300多个高薪岗位,助力解决乡镇企业“用工难”与高校毕业生“求职难”问题。

丁四海指出,希望广大学子扎根扬州制造业,以青春力量助力“产业科创名城”建设;企业“以产业聚人才、以人才兴产业”,开放更多岗位参与校企共育,让“扬小匠”在实战中锤炼本领。他表示,将把“四稳四进”服务延伸至更多高职院校、乡镇(街道)、园区和商会,为扬州高质量发展注入更强动能。

来源:扬州市工商联

张家港市工商联举办 “书香商会 智启未来” 四季读书会

近期,张家港市工商联以“智算未来”为主题,在市企业家俱乐部四季书房举办“书香商会·智启未来”四季读书会首期活动,近30名企业家齐聚一堂,共读一书、共话发展。张家港市政协主席赵建明出席活动并点评,市工商联党组书记庞天舒、主席钱耿出席读书活动。



读书会上,江苏省全民阅读推广人赵宇为大家领阅《AI 改变世界:人工智能新发展与智算经济》,系统介绍了人工智能的发展历史,剖析了智算经济与新质生产力的关系,解读了张家港市推动人工智能产业发展的相关政策措施,引导参与者进一步感受 AI 革命、读懂智算经济。

在交流话发展环节,张家港市电子商务商会副会长、张家港王牌机械进出口有限公司、江苏七侠新材料科技有限公司总经理蒋伦分享了其根据自身多年外贸经验感悟所撰写的《外贸营销与实践》一书,并重点交流了由张家港市电子商务商会9家骨干企业参与投资建设的七侠高科产业园管理运营、招商引资、产学研合作以及未来发展等方面情况。活动中,其他参与者共读《AI 改变世界:人工智能新发展与智算经济》原文,并简要分享阅读感悟、浅谈企业发展。大家纷纷表示:人工智能正成为全球经济增

长的新引擎, AI 技术引领科技趋势,具有强大的赋能作用,为百行千业带来了变革,要积极拥抱 AI 新时代,加速企业“智改数转网联”步伐,以“人工智能+”重塑优化企业未来版图,进一步做强做优做大企业。

“书香商会·智启未来”四季读书会是张家港市工商联(总商会)创新推出的读书学习、交流合作平台,旨在建设“书香商会”,引领商会会长、会员多读书、读好书、善读书,助力广大民营企业(家)大显身手,为张家港市奋力打造高质量发展的强劲增长极注入更加澎湃的新动能。读书会活动全年计划分“春·启航篇、夏·躬行篇、秋·丰成篇、冬·蛰启篇”四个篇章,重点围绕商业管理、科技创新、人文非遗等开展,采取“阅读+”的形式,每季组织1-2场读书活动,以书香浸润商会、赋能企业发展。

来源:张家港市工商联

“国钧讲堂”为企业“传经送宝” 20 余期活动深受好评

为深入贯彻落实靖江市委、市政府“大抓经济、大抓产业、大抓项目”决策部署，全力服务民营企业健康发展，进一步优化营商环境，6月25日，靖江市工商联联合市应急局、靖江市生态环境局、市税务局、市司法局举办“国钧讲堂”——“靖心暖企·护航发展”专题宣讲活动，围绕广大企业需求，整合多方资源，促进靖江市民营经济健康发展。



宣讲内容涉及安全生产、生态环保、税收优惠、新颁布的《民营经济促进法》解读等方面。靖江市应急局通过理论阐述、案例分析，讲述了安全生产领域的涉企政策，帮助企业筑牢安全防线、提升应急管理能力。靖江市生态环境局瞄准绿色发展、可持续发展，从规范行政执法检查、专项整治建章立制等方面向企业传播环保经营理念，推动区域生态环境质量持续改善。税务局围绕加计抵减增值税优惠政策的主要内容、享受条件、申请处理、具体操作等，进行详细讲解。司法局围绕《民营经济促进法》的主要内容、法律适用和应用等方面，结合典型案例，对企业权益保障、风险防范等内容进行讲解，引导企业在增强依法经营意识的同时，用足用好政策红利。

今年以来，靖江市工商联充分发挥桥梁纽带作用，联合多家涉企部门，在2024年开展“靖心暖企”惠企服务的基础上，结合新一年市委、市政府工作要求，进一步聚焦企业关切，深入开展新一轮“靖心暖企”惠企行动，出台《靖江市2025年“靖心暖企”服务举措68条》，会同涉企部门就相关惠企政策及服务举措分期分批开展系列宣讲解读活动。“国钧讲堂”自开办以来，已举办专题讲座、政策解读、交流研讨等活动20余期，受到广大民营企业、民营经济人士的欢迎和好评。下一步，靖江市工商联将始终坚持服务宗旨，持续搭建各类平台，推动各项惠企政策落地见效。

来源：靖江市工商联

廿载奋进路 续写渝苏情 重庆市江苏商会成立二十周年

二十年砥砺奋进，二十年硕果累累。2005年4月，重庆市江苏商会在渝北区成立。二十年来，重庆市江苏商会始终高举中国特色社会主义伟大旗帜，以党的创新理论为指引，大力弘扬爱国、敬业、诚信、守法理念，忠实履行职责，加强行业管理，竭力服务会员，提高会员素质，为西部大开发及长江经济带的建设作出了积极贡献。2021年、2022年连续两年被认定为全国“四好”商会，多次被重庆市工商联表彰为“先进商会”“十佳商会”“四好商会”“优秀商（协）会”，2025年被重庆市民政局评定为“5A”级社会组织。

强化政治引领，筑牢发展根基

商会始终把举旗铸魂放在首要位置，持续健全组织、完善制度、规范运行。2012年商会成立党委，下设6个党支部，现有党员70余名。商会党委坚持严格落实“三会一课”、组织生活会等制度，常态开展主题党日与红色教育，教育引导党员深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。商会党委三次获评重庆市工商联“先进基层党组织”，多名党员荣获“优秀共产党员”称号。2024年换届后，新一届班子进一步加强党建工作，健全民主决策机制，始终确保商会听党话、跟党走。



按期召开党员大会集体学习

做实会员服务，激发内生动力

商会始终注重了解会员需求、强化会员服务，

切实提高会员获得感。创新打造“重庆市江苏商会服务号”供需对接平台，组织金融对接会和能力提升培训班超百场。建立领导班子“走访慰问”机制，深入360余家会员企业纾困解难，年均解决经营难题50余项。按照《重庆市工商联商协会全生命周期制度文稿范本》制定商会内部制度规范，定期召开五级会议，实现民主决策与高效执行双轮驱动。会员数量不断增长，行业覆盖建筑建材、电子信息等10余个领域。



开展“干在实处，走在前列”大走访、大谈心活动

当好桥梁纽带，赋能区域协同

作为在渝苏商的开放性平台，商会主动对接苏渝区位优势、资源优势、发展优势，积极为两地高质量发展协同发展创造条件、搞好服务。商会累计服务苏渝两地政府考察团超百批次，协助招商引资落地

项目 30 余个，先后组织赴荣昌、潼南及四川泸州等地考察，推动成渝双城经济圈产业协作项目 15 项。商会联动全国友好商协会开展商务对接，促成苏渝企业合作签约额超 20 亿元。商会建立《法治副会长制度》，搭建“法治副会长接待日”等专业平台，为苏渝企业提供法律、政策咨询累计 500 余次。



组织会员企业赴綦江考察

增强商会团结，凝聚乡情合力

团结是商会发展的重要基石，也是推动会员合作共享的关键力量。商会注重通过开展丰富多彩的文化活动、完善商会领导班子工作机制等形式，增强商会团结、凝聚会员力量。商会举办乡情联谊、企业家沙龙、篮球比赛、趣味运动会、伏羊节、登山徒步等活动年均 10 余场，会员参与率达 95%。新一届班子实行“一线工作法”，带头走访企业、对接资源，提升会员满意度达 98%。商会通过建立会长轮值机制，强化集体领导力，形成“群雁高飞头雁领”的生动局面。



参加篮球比赛

履行社会责任，彰显苏商形象

公益性是商会重要特征。商会始终坚持把规范行业自律、参与公益事业、助力社会发展作为己任。坚持主动纳入重庆市清廉商会重点培育库，将诚信守法写入章程，公开年度收支信息，制定《职业道德准则》，构建自律体系，获评重庆市“5A 级社会组织”。商会推动会员企业提供大学生实习岗位 800 余个，吸纳就业超 2000 人，积极参与乡村振兴、慈善捐赠活动，累计捐赠超 8000 万元，开展的“军地助学 教育帮扶”工作获评全球江苏商会亮点工作。商会健全完善监事会全程监督机制，严控决策合规性与财务安全，获评重庆市工商联系统“优秀监事会”。



开展“军地助学 教育帮扶”工作



获重庆市工商联系统“先进商会”表彰

来源：重庆市江苏商会



湖南省江苏商会： 筑梦潇湘热土携手共创未来

湖南省江苏商会自 2008 年 3 月成立以来，紧紧围绕创建一流商会的发展目标，不断强化政治意识、品牌意识、责任意识、服务意识，蕴育出“团结互助、相互支持、共同发展、积极向上”的独特商会文化，稳步成长为三湘大地的知名商会，在推动苏湘两地经济协作与交流 and 高质量发展进程中定格了一个个令人瞩目的镜头、留下了一串串闪光的足迹。

2018 年以来，商会连续两次荣获湖南省政府“兴湘贡献奖”，连续三次被认定为湖南省“四好”商会和全国“四好”商会，先后获得湖南省扶贫先进单位和防疫抗疫先进单位荣誉。商会党支部连续两次被湖南省工商联商协会党委评为“先进基层党组织”。商会建设经验和扶贫事迹被中央、省、市多家主流媒体报道。

强化政治引领，凝聚发展共识

加强对商会的政治引领，是商会领导班子的共识。2010年12月，商会党支部成立。多年来，商会与党支部引导党员及民营企业企业家坚定听党话、跟党走，贯彻党的路线方针政策，遵守法律法规，践行新型政商关系。为提升理论学习水平，商会多次邀请领导及省委党校教授作报告，深入学习习近平总书记重要讲话及党的二十大精神等，坚定企业发展信心。近年来，党支部扎实开展主题教育，将学习教育与提升政治站位、参加扶贫攻坚、承担社会责任、提升企业能力等紧密结合。自成立以来，商会党支部秉持以党建促会建，按“五化”标准加强建设，连续获评“优秀基层党组织”，两位支部书记也被评为“优秀基层党务工作者”。

打造精品商会，树立品牌形象

作为苏湘经济协作交流平台，湖南省江苏商会致力于打造品牌、树立标杆。通过努力开拓，推出一批先进典型和商会建设经验模板，在湖南省乃至全国产生影响。商会领导班子始终加强理论学习、提升能力素质、规范机制建设，实行轮值会长制，建立决策议事机制，确保重大事项集体决策，形成民主办会风气。商会注重发挥典型引领作用，先后推出捐助2000万元和700余万元扶贫帮困助学的陈荣、徐超，诚信经营且纳税贡献大的孙伟、朱宏扣等先进典型。通过强队伍、树典型、立标杆，商会推出一批有影响力的企业家典型，为建设发展注入动力。其《坚定理想信念，促进两个健康》经验材料在全国工商联宁波会议上获高度赞扬。

履行社会责任，助力“第二家乡”建设

商会充分发挥桥梁纽带作用，引导会员企业履行社会责任，树立良好形象。自成立以来，商会团结550多家会员企业，涉及湖南70多个行业，每年创造300多亿产值、30多亿税收，解决近万个就业岗位。商会长期助力湖南脱贫攻坚与乡村振兴，2017年6月成立扶贫领导小组，对35户特困户“一对一”帮扶，为五宝田村投入300余万元用于道路修建、产业扶贫等。对口帮扶新化县吉庆镇宋家岭村时，成立乡村振兴帮扶领导小组，筹集帮扶基金21.5万元、爱心捐款19.28万元，并提供专家免费服务。2018年以来，商会为湖南抗洪救灾、防疫抗疫等公益事业捐赠款物达5000余万元，获政府与社会高度赞扬。湖南省工商联领导高度评价湖南省江苏商会是有爱心、责任与担当的组织。

强化服务意识，当好“娘家人”

湖南省江苏商会始终将服务会员企业作为宗旨，发挥自身优势，为会员提供支持。商会执行会长孙伟在商会支持下收购白银加工厂，实现企业跃升，使白银产业成为当地支柱产业。商会积极加强诚信建设，推动行业规范发展，会员企业无一失信。多年来，商会坚持有求必应，全力支持会员需求，提供融资、信息、法律等服务。与中信银行等签订战略合作协议，为会员企业融资贷款7000多万元；聘5家律所为顾问，为3家企业挽回1亿多元经济损失。组织会员参加经贸合作等活动，寻找合作机遇。疫情期间，商会发挥顾问作用，走访100多家会员企业，帮其分析问题、解决困难，获会员好评。

来源：湖南省江苏商会

“苏超” 激发消费活力 踢出赛事经济“好球”

江苏省首届城市足球联赛(简称“苏超”)正如火如荼地进行。这场“草根”赛事场均观众超万人、社交媒体传播量数亿次,不仅成了全国现象级事件,也直接带动了文旅消费爆发式增长。备受瞩目的“苏超”赛场,也成为苏商苏企竞逐的焦点,争相赞助冠名,踢出赛事经济“好球”。





“苏超”出圈记

文 / 刘庆传 徐宁 陈立民 范杰逊 吴雨阳 双传学

5月10日，江苏省城市足球联赛揭幕战在镇江与扬州两队之间展开，“苏超”这个词开始走进人们的视野；5月下旬，“苏超”话题不断登上微博热搜；6月上旬，中央媒体纷纷聚焦“苏超”出圈，刊发相关报道；6月21日，常州队主场对阵南京队，来自全国的球迷前往观赛，单场观赛人数达到创纪录的36712人，其中省外观众过万人。

记录“苏超”出圈轨迹，一条线路清晰可见：甫一面世就备受关注，“出道”不久即身负盛名，从球迷的足球到大家的足球，从江苏的“苏超”到全网的“苏超”，“苏超”一路出圈一路歌。今天，“苏超”已成为球迷的“盛宴”、百姓的“嘉年华”、城市的“欢乐节”，不仅为城市足球发展探了新路，也为体育赋能经济社会发展提供了借鉴。

习近平总书记在参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时指出：“要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展。”以城市为单元，让足球走进百姓；以办赛为抓手，为发展添活力，“苏超”踢出了一记“文化赋能经济社会发展”的好球。足球是圆的，一切皆有可能；足球也是“方”的，有其内在的发展规律与破圈法则。“苏超”出圈走过了怎样的印记？带给我们哪些启示？回答好这一课题，对我们而言，也是一场“必须踢好的球赛”。

看球是球， 从“球迷的球”到“大家的球”——

“苏超”踢出了一记“全民参与”的好球

一切的纷繁复杂，背后都有其自身的逻辑。随着经济社会发展，人们对文化、体育、旅游等精神文化的需求不断提升，发展体育事业有了更好的群众基础。2024年，江苏GDP达13.7万亿元，人均GDP超16万元；截至2024年底，全省体育场地总数达36.37万个，人均4.46平方米，“三大球”场地达8.18万个，建成校园足球特色学校2000余所。足球运动在江苏有良好的发展基础，江苏球迷早就翘首以盼，期望有一场“属于自己的赛事”。2024年，我省举办南京与苏州两座足球

发展重点城市对抗赛，引发球迷极大的观赛热情。在南京大学城市科学研究院执行院长胡小武看来，“苏超”的举办，既是对国家足球改革部署的积极响应，也是对人民群众体育热情的有力呼应。

探寻“苏超”出圈的密钥，不难看到，“苏超”是从江苏肥沃土壤中“长”出来的硕果，离不开江苏良好的发展环境。同时，“苏超”也是众人齐心“踢”出来的盛事。“苏超”516名注册参赛选手中，65%是教师、学生、快递员等来自各行各业的足球爱好者，他们白天工作、晚上训练，有的为了减重10公斤不惜只啃黄瓜，有的为了比赛自驾3小时跨城参训。球场外大家团结友爱，球场上则“不讲情面”：第二轮徐州对阵宿迁的那场比赛，队医上场19次，用担架抬走6人，两队替补队员全部上场，最终双方以1:1握手言和。当业余选手也有机会在球场当主角，当比分不再是判断球赛好坏的唯一标准，当拼搏本身就那样动人，这样的足球更让人喜爱；当体育回归了原始的纯粹和快乐，城市荣誉交由“身边的英雄”来捍卫，“苏超”就这样精准击中了大众情绪，赢得广泛的认可和喜爱。诚如江苏省足协副主席王小湾所言，“办赛的初衷，就是为了让更多人感受足球的乐趣”。“草根足球”“快乐足球”“人民足球”的底色，诠释了“苏超”何以出圈，由“球迷的球”变为“大家的球”。

主办方与球迷齐心协力、主流媒体和自媒体主动参与、官方与民间良性互动，有人说，“苏超”出圈是“导”出来、“玩”出来、“炒”出来的，这种观点不无道理。“苏超”的爆火，既靠足球场上“真刀真枪”的“武踢”，更靠球场外“你来我往”的“文踢”。“苏超”开赛以来，网友自发“造梗”“玩梗”，“梗密得让人不知道笑哪个好”。5月26日，新华日报交汇点新闻专门成立“木更工作室”，先

人一步，积极引导原本只在网上日益火热的“苏超梗”。此后，工作室又相继发起晒图、对歌、斗诗等活动，推动网友既“卷热梗”又“卷文化”。解放日报社总编辑丁波表示，主流媒体专门成立“接梗、玩梗、引导梗”的工作室，这一探索值得学习。在这场全民参与的“文化泼水节”中，每个人都能找到自己的位置，体验专属快乐，推动“苏超”从地方文化现象向全国认知符号嬗变。用苏州大学东吴智库副院长周永博的话来说，“乐造梗、造好梗”让更多人变身为内容共创者，强化了“苏超”与普通百姓的情感联结，“其乐融融，这正是当代社会珍贵的文化图景”。

看球不是球， 从“体育的球”到“经济的球”——

“苏超”踢出了一记“体育赋能发展”的金球。足球是圆的，更是转动的。一只足球净重420多克，却能作为支点，撬动一座城市“活起来、火起来”。正是在从“体育的球”到“经济的球”的转变中，“苏超”从纯粹的“体育话题”出圈为“发展话题”。

“苏超”是一粒创造和促进消费的金球。第三轮比赛后，“人人都想当‘南哥’”“常州十三妹”等成为爆红“热梗”，常州迅速捕捉热点，推出“叫南哥”赛事主题帆布袋，销量突破3000件；同步开发“恐龙妹妹”IP玩偶，在常州中华恐龙园预售阶段即获得超万份订单。交汇点“苏超”频道文创团队着力打造“非遗联名”“江苏十三画”“潮玩盲盒”等文创产品，一经推出便销售一空。在省旅游协会秘书长吴耀宇看来，“苏超”真正实现了

赛事流量转化、文化价值变现和消费能级提升的良性互动。

一个“热梗”便暗藏如此商机，“苏超”的“造富”能量可见一斑。不止于文创，“苏超”对消费的拉动全面而多元。数据显示，在“苏超”带动下，江苏端午小长假3天接待游客近1242万人次，实现旅游消费总额46.93亿元。6月1日南京对阵无锡、南通对阵泰州均取胜后，6月2日当天美团平台“南京盐水鸭”菜品套餐的订单量增长了58%、“南通早茶”的搜索量激增367%。6月14日，“苏超”第四轮开赛，5个主场城市的酒店预订量同比分别增长150%、54%、47%、42%和15%。在第三轮比赛中，“苏超”吸引了超18万球迷现场观赛，主场6个城市的银联异地渠道文旅消费总额增长14.63%。“苏超”这颗金球的“含金量”，就是这样高。

显性的数据有形，隐性的效应无价。如果认为“苏超”带动的仅仅是一些消费数据，则未免小瞧“苏超”了。截至目前，“苏超”比赛进行到第五轮。前4轮比赛，南通队3战3胜，第四轮轮空，踢进8球，赢得“南哥”称号；而被网友称为“十三妹”的常州却4战4败，反复被“减笔画”：一减为“吊州”，再减为“巾州”，三减为“丨州”，四减为“0州”。但在网友看来，常州虽输了比赛却敢于“自嘲”，以开放自信的姿态大打城市营销与文化推广牌，真正做到了输了比赛却赢了流量，少了“笔画”却多了好感，成为一球未赢的“大赢家”。

放眼全省，江苏各地借“苏超”东风，各显神通，使出浑身解数打造城市人设、塑造城市形象，大家在赛场上你追我赶，又在资源共享、文化交流上相互成就，共同为江苏发展营造良好氛围。看球

不是球，“苏超”，便是这样一位促进消费、提振信心的“推手”，一个塑造形象、营销城市的平台，一场展示活力、传播文化的盛举。

看球还是球， 从“有形的球”到“无形的球”——

“苏超”踢出了一记“思维破茧”的炫球

一球一世界。一粒球打破固有思维，一粒球催生创新理念。

就像汽油倒在炭火上一样，“嘭”的一声，“苏超”出圈，成为全网走红、全媒热议的现象级赛事，以至于谈起这个过程，许多人都连呼“想不到”。其实，偶然背后亦有必然。加快“三大球”振兴发展，开展全省城市足球联赛，是我省的重要部署，也是群众的期盼。“苏超”的出圈证明，这一决策因时应势、顺乎民意。同时，也从一个侧面说明，干事创业，就是要打破思维定势和观念梗阻，敢闯敢拼、敢为善为。在南京大学哲学学院教授周嘉昕看来，“苏超”带来的核心启示正是“守正创新”4个字，“正因为坚持以人民为中心的发展思想，勇于创新，着力办好属于人民的球赛，‘苏超’才能横空出世、火爆出圈”。

好创意要有硬落实，新举措要有大作为。“苏超”何以出圈，有识之士见仁见智，但普遍认为，最重要的就在于从一开始就打破了思维窠臼，在谋划中创新、在创新中落实。公安、体育、文旅等部门甘当“无名英雄”，为赛事保障工作付出大量心血；一些城市纷纷推出暖心举措，或宣布“苏超”期间免费提供停车场地，或组织志愿者为球迷提供志愿服务；省市主流媒体主动设置议题，加强“苏

超”宣传，推动官方与民间形成良性互动……“苏超”开赛以来，江苏各地求实求新、积极有为，成功把一项城市足球联赛打造为推动体育、文旅、消费共同发展的“超级IP”。正如南京大学政府管理学院教授王云骏所言，“苏超”是社会活力的集中释放，也引发了人们对激发社会活力、改善社会治理的思考。

“苏超”比赛之初，不少人对其出圈缺乏心理准备。但当机遇降临时，大家又无不疾如闪电、快速反应，全力以赴接住这“泼天富贵”。城市主官躬身入局，为城市球队加油，给城市形象加分；为方便球迷观赛，原计划白天进行的比赛调整到夜晚；考虑到观众不断增加，果断更换场地，改进购票服务，让球迷观赛更省心更便捷，等等。正因为全省上下群策群力，“苏超”才能持续火爆。在江苏省社会学学会会长成伯清眼中，江苏一直是一个非常有生机的地方，江苏人惯于“不等不靠、靠自己努力”，历来勤勉、务实、踏实。“苏超”的出圈，正是江苏人有活力、敢创新、善落实的生动写照。

绿茵场上，一记精彩的破门瞬间点燃全场激情；前行路上，一次思维的“破茧”激荡出巨大的发展动能。“苏超”的横空出世，顺应了人民群众对美好生活的向往，满足了球迷对快乐的无限追求，踢出了一记“全民参与”的好球、“体育赋能发展”的金球，更踢出了一记“思维破茧”的炫球，为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章，在推进中国式现代化中走在前、做示范注入了活力与动力。

足球一直在转动！“苏超”的故事仍在续写，“苏超”的考试也远未结束。期待“苏超”踢出更精彩的“下一球”！

来源：新华日报

赞助、文创、“搭售”…… 苏商苏企做足“苏超”文章

文 / 张静文

6月13日，江苏省政府召开经济运行调度会议。会上，省长许昆林强调，要全力以赴服务做强国内大循环，积极发展消费主导型经济，充分发挥城市足球联赛撬动作用，促进文旅体商深度融合。

当前，2025年江苏省城市足球联赛（以下简称“苏超”）正借助在绿茵场上滚动的小小足球，撬动着苏商苏企的大大活力。





2025江苏银行江苏省城市足球联赛
BANK OF JIANGSU · 2025 JIANGSU FOOTBALL CITY LEAGUE

总冠军



官方战略合作伙伴

官方合作商

	
--------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

官方赞助商

官方供应商

			
-------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

公益支持单位

	
--------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

赞助商阵容“江苏基因”深厚

随着赛事热度的持续攀升，“苏超”的商业价值在赞助领域获得充分验证。

细看其中的苏商苏企元素。首先是“原始股”。公开信息显示，赛事伊始，“苏超”的总冠名商为江苏银行，官方战略合作伙伴中有淮安酒企今世缘“国缘 V3”，官方供应商包括江苏省财政厅主管的国有大型金融企业紫金保险。

此前的几轮比赛的热度，让各大品牌看到了“苏超”IP的商业潜力，纷纷热情响应。截至6月27日，“苏超”赛事赞助商数目从6家增至19家，并新纳入发展体育基金会和中国体育彩票2家公益支持单位。

新加入的赞助商阵营中，“江苏基因”同样浓厚：南京本土科技创新企业、以绿色新能源核心材料为主要业务板块的龙蟠科技，签约成为“苏超”的战略合作伙伴；无锡本土知名企业海澜之家、安井食品被列入官方战略合作伙伴；南京本土体育装备新锐品牌吾器酷体育也出现在官方合作商名单中。

“苏超”的商业价值图谱还在持续扩容，不仅激活了众多江苏本土企业的赞助热情，更汇聚了多家与江苏颇有渊源的全国性行业领军企业，纷纷牵手。例如，战略合作伙伴理想汽车重仓其位于常州的生产基地；官方赞助商途虎养车将江苏视为战略布局的重点省份，2023年就已经是江苏省连锁店数量最多的汽车服务商；官方赞助商宇视科技在盐城有一家全资控股的企业。

上述企业与江苏保持着一定的业务关联，而有些企业的“江苏烙印”，则刻在创始人身上。官方战略合作伙伴京东集团创始人为宿迁人刘强东；而

官方合作商中的花红药业，其创始人韦飞燕毕业于南京高校中国药科大学。

据业内人士透露，目前，“苏超”整个赛季的官方赞助席位的价格已飙升至300万元人民币，光询价的就有七八十家品牌，还需排队等候。

地方企业为本土赛区“撑腰”

本次赛事中，江苏各设区市的本土品牌也展现出强烈的区域认同感与商业敏锐度，以多种形式积极参与到家乡球队和赛区的建设中。

南京本土企业、数字物流平台运满满已冠名南京队，而运满满的背后是美股上市公司满帮集团；

在徐州，“豆奶大王”维维股份既是“苏超”徐州赛区的冠名商，也冠名了徐州队，其豆奶产品成为赛事指定饮品；

悦达起亚已官宣成为“苏超”盐城赛区冠名商，并冠名赞助盐城队。值得关注的是，悦达起亚合资母公司起亚，长期以来都是国际足球联合会（FIFA）官方合作伙伴，并持续赞助世界杯；

扬州队的赞助商目前已经拥有包括中国工商银行扬州分行、建筑企业江苏邗建集团和扬杰科技、装备制造企业扬力集团等15家企业，本土企业赞助占据主导；

镇江队的独家冠名企业是圣象集团，圣象集团是地板行业龙头、上市公司大亚圣象的子公司，也是镇江本土企业。

其他城市的合作同样特色鲜明：无锡队的官方合作伙伴为重仓江阴钢厂的中信泰富特钢；南通队的官方赞助商有本土教材企业通典文化；连云港队的冠名商有当地企业汤沟酒业；位于宿迁的洋河，

冠名赞助了家乡球队；已经是赛事官方战略合作伙伴的今世缘，也冠名赞助了家乡球队淮安队。

除此之外，常州队球衣上出现的晋陵集团标识、泰州队球衣上留芳茶社的标识露出，也都以最直观的方式印证了本土品牌与家乡球队的血脉关联。

体育品类产品销量持续走俏

“苏超”的爆火让更多的苏商苏企看到机会，向着生意场的星辰大海扬帆起航。

受赛事热影响，足球等品类销量走高。京东足球产品成交额同比实现两位数增长，从江苏省内来看，南京、苏州、南通足球销量领跑全省。

生产足球的南通凯旋体育用品有限公司近期订单火爆。今年，这家以出口为主的企业开始转变目光，瞄准“苏超”带动的足球热情，抢滩本土市场。公司创始人许乃红自豪道，公司为“十三太保”设计了带不同标识的专属球，并且备足了做5万个足球的材料，准备在上面打上“叫南哥”“比赛第一，友谊第十四”等“苏超”热梗。

体育场上其他产品的红火销量同样瞩目。近期，淮安共创草坪厂房里机声隆隆。据公司副总裁陈金桂介绍，“苏超”激发了社会各界对足球运动的热情，催生大量足球场地建设和翻新需求。目前客户涵盖各类体育相关机构、场地运营方及城市基础设施建设部门，大部分生产线正紧张运转。

“体育+”开启苏商苏企无限可能

除了体育相关之外，“苏超”也让其他行业闻

风而动。

一些以赛事、球队或城市为设计灵感的文创布制品快速出圈，给江苏纺织行业提出了极高的生产响应速度要求。以南通华御绣纺织品有限公司为例，在短暂的热度窗口内完成产品的设计、打样、生产和投放，实现“跟着热点走、伴着球迷赢”。

纺织行业中，服装板块也很红火。京东数据显示，赛事期间苏州、南京、徐州球衣成交额位居江苏省前三，常州、泰州、无锡的球衣销量环比增长超2倍。“苏超”前三轮赛事官方合作商卡美推出的江苏城市定制球衣备受球迷青睐，截至6月27日17时，该款球衣在淘宝的销售量已达到7000+，充分显示了服装行业背靠体育IP的“破圈”潜力。

还有更“硬核”的。6月14日下午，“苏超”第四轮扬州队主场对阵泰州队。比赛开始前，有五架飞机从体育场上空飞过。这五架阿若拉轻型运动飞机来自扬州高新区（邗江区）江苏亚华通用航空有限公司。公司负责人、扬州民营企业家沈刚表示，此次飞行属于5级空域训练，因空域恰好覆盖扬州城市上空，便在常规训练中融入了为扬州队及“苏超”联赛助威的初衷。

除此之外，常州一家“个体户”烧烤店赞助了常州赛区赛事，与江苏银行等知名企业同框，也意外“出圈”，让人感叹“苏超”的开放与包容。

据江苏省体育产业集团预测，“苏超”首个赛季将创造超3亿元的综合经济效益，平均每个城市增收两千多万元。这个数据给了未来“苏超”IP商业价值无限的想象空间，也激励着更多的苏商苏企探究背后的商业逻辑，在风口中领飞前进。

“苏超”多队迎来冠名商 背后的商业考量值得品味

文 / 徐培琪

5月10日，江苏省城市足球联赛揭幕战在镇江与扬州两队之间展开，宣告“苏超”横空出世；5月中下旬，“苏超”靠着玩梗，成为省内当之无愧的“最热”话题；6月，央媒、国家发改委等纷纷聚焦，“苏超”从“内行看门道”变为“全民看热闹”，一路出圈一路歌。

与此同时，赞助商们也纷至沓来，官方赞助席位报价一路飙升却仍一席难求。一些企业另辟蹊径，将目光放到江苏“13太保”各支队伍上。新苏商注意到，球场外的生意场上，冠名商们之间的“暗暗较劲”同样精彩。



“散装阿里”呼应起“散装江苏”

6月30日，“苏超”迎来大厂“玩家”。上午10点，淘宝率先官宣冠名常州队，支付宝紧跟其后，宣布冠名徐州队。当日下午3点，花呗宣布冠名无锡队。

5小时内，三家阿里系企业入局“苏超”，却又各自冠名，网友戏称其为“散装阿里”，花呗官方账号也下场调侃“家里的这些事儿，我也不好往外说”。但新苏商关注到，“散装”表象背后实则是“精明”的商业考量。

比如，淘宝闪购选择了目前排名垫底但流量爆

棚的常州队，并给出了五点颇有些无厘头的理由。比如，常州文旅资源中，恐龙园是一大亮点。淘宝闪购说：“阿里动物园一直想添条恐龙，众所周知，常州是地球上唯一的恐龙孵化基地。”无厘头之外，淘宝也不忘和比赛搭边。常州队至今一分未拿到，只是一味地给对手送分。淘宝闪购借此笑称“常州队就像是苏超的优惠券，淘宝闪购每天都送大额优惠券。我们都送得多、送得快。”将常州队的“送分弱势”，巧妙转化为淘宝闪购在外卖补贴中的“送券强势”，淘宝闪购这波营销操作，网友直呼“天才”。

徐州队则靠着“苏C”这一简称，将支付宝的冠名收入囊中。后者打出了“上支付宝搜闪购，C位属于苏C”等口号，与淘宝闪购看似“离心”，实则打了一波配合战。花呗则玩起谐音梗，贴出“花呗无息，支持无锡”“有41天免息期的花呗，成为苏超无锡队冠名商”等Slogan，朴实无华却又直接明了地表达了产品的卖点。

冠名商的“家乡情结”

除了大厂，“13太保”背后的冠名商，大多来自本土企业。

6月16日，南京本土企业、数字物流平台运满满官宣冠名南京队，而运满满的背后是美股上市公司满帮集团。颇有意思的是，运满满创始人张晖其实来自盐城，不仅是被保送到南京航空航天大学“学霸”，还是出身阿里的互联网“大佬”。从阿里走出后，张晖选择自主创业，运满满APP正是在南京新街口的一间办公室里诞生。此后运满满扎根南京发展壮大，才有了现在和南京队的缘分。

镇江得到了本土企业圣象集团的冠名赞助。圣象集团是上市公司大圣亚象的子公司，为国内地板行业龙头，今年恰好是成立30周年。新苏商注意到，圣象集团早在“苏超”尚未出圈时，就提前“下注”，在4月21日作为镇江队冠名商，参与组建镇江市圣象球队。

而盐城队的冠名商悦达起亚则是目前“苏超”球队中的唯一汽车冠名商。此前，起亚在全球体育赛事赞助领域涉猎广泛，和国际足联也有合作关系。因此，悦达起亚赞助盐城队，被视作“苏超”迎来世界杯顶级赞助商，为盐城队上足了“排面”。起亚虽然不是盐城本土企业，但与盐城的缘分已经延续超20年。据了解，2002年，起亚便落户盐城，悦达起亚累计销售整车超650万辆，实现销售收入超6450亿元，上缴税收525亿元，为盐城地区经济发展做出重大贡献，不仅带动了本地汽车产业发展与升级，更助力盐城打造“中国东部沿海现代汽车城”，是与盐城共同成长的城市名片。

三家酒企从市场“较量”到赛场

同样是本土企业赞助家乡队，新苏商关注到，在苏北，各大酒企表现出较高的参与热情。

发源于宿迁本土的洋河股份早早宣布，将冠名并全程赞助家乡球队——宿迁队，宿迁队由此获得“梦之队”的别称。6月21日，宿迁队主场迎战盐城队，洋河股份为盐城队球迷免费开放洋河酒厂和双沟酒文化旅游区。此外，球迷还能凭借球票领取100ml装的第七代海之蓝。洋河的这些安排，让宿迁酒乡的好客之道传成一句顺口溜：“到宿迁，看球赛！洋河请你别见外，旅游赠酒全安排！”

同为上市公司的今世缘拿下了家乡淮安队的冠名商。从今世缘目前的策略来看，今世缘通过营销，不断强化“观球赛”与“喝国缘”之间的关联。同时，靠着品牌名中的“缘”字，打起了“散装都是传言，咱们同根同缘”的“感情牌”。连云港队的冠名权则花落当地知名酒企汤沟酒业。

三家酒企赞助冠名，或许始于“乡土情结”，但无疑也有商业考量，几方在冠名中的暗暗“较量”，也体现了江苏白酒市场的竞争态势。目前，洋河股份、今世缘在江苏省内白酒市场均处于头部梯队，而汤沟酒业也正在第二梯队中谋求突进。

“南哥之争”背后 南通队有个海门拖鞋厂老板

文 / 耿朴凡

6月，被称为“苏超”的江苏城市足球联赛激战正酣。月初，南通队奔赴客场对阵泰州队，以4比0的比分实现“三连胜”。此前，南通队在首场比赛中以2比1战胜南京队、第二场以2比0战胜常州队，一直领跑积分榜，南通也被球迷调侃为“江苏真正的南哥”。新苏商注意到，“真南哥”的39名球员中，有35人来自南通海门珂缔缘足球俱乐部。而孵化出该俱乐部的，是一家海门拖鞋厂和它的“足球疯子”老板——李太镇。



拖鞋厂老板的足球梦

“真南哥”背后的新南通人李太镇其实来自黑龙江，是朝鲜族人。由于听得懂韩语，早年间在一家韩资鞋厂打工。

2002年韩日世界杯期间，正在韩国进修的李太镇现场观看了中国队与巴西队的比赛，0:4的惨败让他食不甘味，决心做些什么改变国足的现状。回国后不久，李太镇花了一百多万元，收购了这家

韩资鞋厂。

鞋厂是劳动密集型的行业，为了节约成本，2008年，李太镇经过慎重考察后，把工厂从上海迁到南通海门，主要做一些布艺拖鞋和家居用品，大多数产品都是出口为主。刚到海门时，鞋厂一年产值达1亿多元，为李太镇的足球梦打下经济基础。

在李太镇的耳濡目染下，儿子李贤成也十分喜欢踢球。李太镇本想将儿子送到国外去踢球，但打听到每年至少要花费100万元后，李太镇决心自己

搞。“把儿子送去国外的足校，需要很大一笔钱，不如把国外的教练请过来，给孩子们创造一个国外同等的环境，这样可以让更多孩子受益。”这是商人李太镇的朴素想法。

2011年，李太镇拿出拖鞋厂60%的利润，和海门市教育局合作共建珂缔缘俱乐部。和大多数做足球青训的不同，珂缔缘为所有来俱乐部训练的孩子提供免费的足球训练和衣食住行。

南通三建、朗姿、中南建设托举助力

时间来到2015年，李太镇带着珂缔缘俱乐部的孩子们登上中国梦想秀节目。当主持人问起梦想，孩子们的共同梦想竟然是帮助李太镇“卖拖鞋”。

原来，受外贸出口行业大环境影响，鞋厂出口量大幅下降，利润直线下降；俱乐部的开支也随着生源的扩大大幅增加。为了节省开支，李太镇在自己的工厂里为俱乐部生产队服，加工宿舍用的床单、被套。2013年，迫于巨大的经济压力，李太镇甚至卖掉了自己在上海的四套房子，贴补足校运营。

李太镇的努力没有白费。俱乐部开始在大赛中崭露头角，受到政府和社会越来越多的关注，足球改革的春风也给珂缔缘带来新的生机。2015年，海门市足球发展基金会成立，每年不低于500万投入，用于足球建设和球员赛事奖励，这给予珂缔缘极大支持。

此外，李太镇和珂缔缘的足球故事也感动了不少企业经营者。在海门市政府的联系下，本土建筑企业南通三建每年出资100万元资助珂缔缘；时尚品牌朗姿股份董事长申东日主动联系李太镇提供赞助；2017年，南通本地地产大鳄中南建设集团决定入股珂缔缘，每年投入1500万元，加上一些赛事活动，帮助珂缔缘支撑起每年2400多万元的运营费用。

珂缔缘终于走上了正轨。2011年至2021年，珂缔缘取得过全国青运会亚军、全运会四强、全国校园

足球各级比赛冠军等等的骄人荣誉和优异成绩，并陆续往中国各级国家队输送了超过120人次的小国脚。

2021年，以第一批成长起来的珂缔缘青训球员为班底组建的足球队，从中冠联赛中脱颖而出，顺利冲入中乙，完成了从青训俱乐部到职业俱乐部的转变。

海门国资接手后新增票务代理服务

最近几年，珂缔缘投资方中南建设集团所在的房地产行业整体低迷，俱乐部再度面临资金链断裂的危机。记者注意到，今年初，海门国资低调接手珂缔缘俱乐部。

天眼查显示，南通海门珂缔缘足球俱乐部有限公司目前由南通江湾体育产业有限公司持股94%、李太镇持股6%，前者为江苏长江口开发集团有限公司独资企业，实控人为海门经济技术开发区管理委员会。而在国资进入后，南通海门珂缔缘足球俱乐部有限公司经营范围新增了票务代理服务。

值得一提的是，珂缔缘与海门是“相互成就”。珂缔缘的成功带动了足球运动在海门的发展，以珂缔缘俱乐部为重要运营核心项目之一的海门足球小镇，被江苏省发改委命名为第一批江苏省级特色小镇。珂缔缘打破了中国足球“先有大俱乐部后有青训梯队”的人才培养模式，“免费青训+职业输出”模式，已成为江苏足球的标杆。

“苏超”赛场，以珂缔缘为班底的南通队表现出色，让海门这座“足球小城”再度站到聚光灯下。就在5月30日，南通市委书记吴新明实地调研南通足球训练中心海门基地，这里正是珂缔缘俱乐部的主场，可容纳观众11000人。

吴新明在调研中强调，要加强统筹协调，优化服务保障，高标准、高质量做好南通足球队备战及赛事筹备工作，确保赛出水平、办出成效，让足球成为传播城市文化、促进体育消费的重要载体，将“赛事流量”有效转化为“经济增量”。

赛场之外，江苏体育用品出口忙

“苏超”激战正酣，在体育用品出口的赛场上，江苏企业的表现同样亮眼。据统计，今年1—5月，江苏体育用品及设备出口68亿元，同比增长7.8%。

在南京金豹运动器具实业有限公司生产车间，一批批原材料经过生产流水线上的切割、缝纫、测试等多道工序后，下线的足球、篮球、排球等球类产品，将启航销往海外。据悉，该公司设计生产专业体育用球已经有20多年历史，产品远销欧美、东南亚和大洋洲等国家和地区，客户包括“超级碗”、NBA和欧洲三大足球俱乐部。“足球是世界第一运动，最近爆火的‘苏超’也让大众看到了足球赛事的魅力，今年以来，公司订单增长，1—5月，足球出口金额同比增长了36%。”南京金豹运动器具实业有限公司通关业务经理严明霞说。

在“苏超”联赛赛场上风头正盛的新“南哥”南通，足球产业的发展也如火如荼。南通凯旋体育用品有限公司自1999年创立便深耕海外，与众多国际知名运动品牌紧密合作，年产量中80%远销海外。为提升国际竞争力，企业引入高弹性、耐老化、更环保的新型合成材料，持续创新。“我们公司一直积极开拓新兴市场，但新的市场往往会有不同的标准和要求。”该公司外贸部经理陆晓杰说：

“1—5月，我们的足球、排球、篮球等产品出口额超900万元，远销海外18个国家和地区。”

“镇江造”羽毛球则在大洋彼岸的球场空中飞舞。今年以来，镇江航燕体育用品有限公司的羽毛球、球拍等轻量化运动装备出口增速显著。该公司深耕羽毛球及球拍领域多年，企业安全环保负责人刘伟说：“目前企业在手订单已排到7月，对澳大利亚等国家的订单增长较多。”据悉，通过“智能审核+自助打印”

原产地证智慧审签模式，该企业2025年前4个月出口澳大利亚等国的产品受惠超28万元。

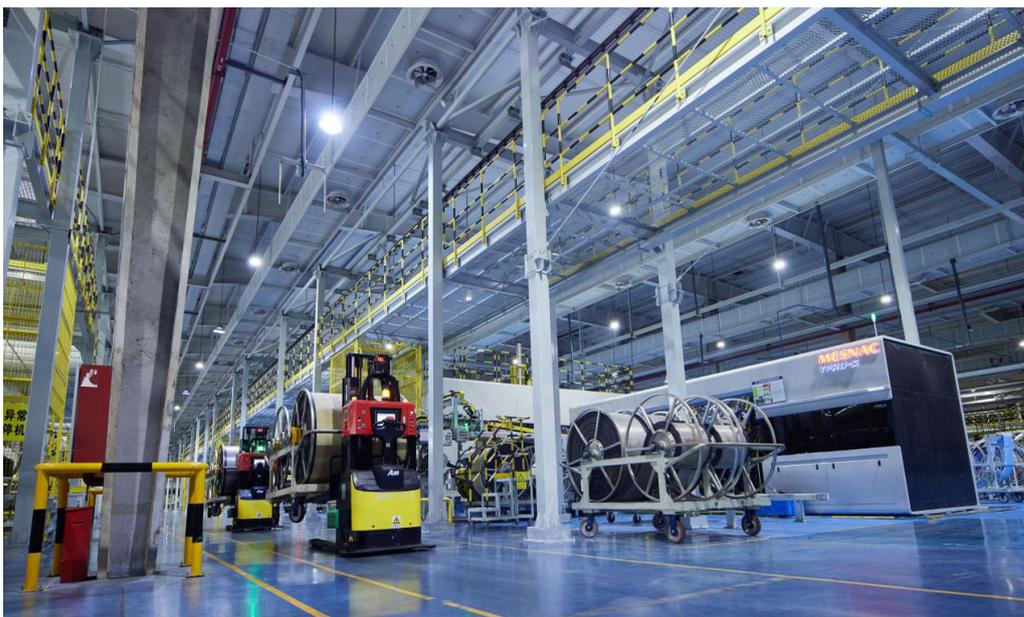
从“单项冠军”到“全能选手”，江苏体育用品企业以智能化生产为抓手，不断扩大产业版图。南通铁人运动用品有限公司是一家有着25年历史的老牌运动器材生产企业。近年来聚焦“互联网+体育”，强化产品研发投入，摸索出智能化生产模式，打通了产品研发、销售、采购、生产等各环节，实现集成互联管控。目前，南通铁人运动用品有限公司生产的跑步机、划船机、瑜伽垫、哑铃等几百类产品，已获得近900个国家专利。“我们公司生产产品种类多、产品线广、客户遍布全球。近年来，小批量、多频次的‘碎片化订单’占比持续提升，这对通关时效提出更高要求。”该公司关务负责人朱颖说，随着海外家庭健身需求持续升温，企业平均每周需处理30—40批紧急订单，通过海关预约加班查验模式，货物从包装检验出厂到运抵码头启航出口最快仅需8小时。

专业化、智能化发展助推品质不断提升，江苏体育用品行业正在国际舞台上展现越来越强大的影响力。江苏金陵体育器材股份有限公司凭借体育器材、场馆建设、赛事保障等多项核心业务的活跃于奥运会、世锦赛等国际重点赛事。“近年来，我们持续完善战略布局、丰富业务体系，客户网络已覆盖全球80多个国家及地区。”该公司总经理助理林淳才说。

来源：交汇点新闻

红豆混改顺利交割 通用股份开启新征程

6月17日傍晚，通用股份正式发布公告，确认红豆集团向江苏省苏豪控股集团转让24.5%股份完成交割。这场历时两个多月的股权变革，标志着江苏省属国企首次控股民营上市公司的混改模式成功落地，开创了“国民共进”双向赋能的新范式，为深化国企改革、激发民企活力提供了实践样本。



混改落地，破除体制边界， 激活乘数效应

在今年4月举行的红豆与苏豪签约仪式上，红豆集团董事局主席周海江就曾以三个“好”定义双方合作：“好公司”的产业根基、“好合作”的资源融合、“好发展”的共赢前景，凸显了民企与国企混改的核心逻辑——破除体制边界，激活乘数效应。

本次交易中，红豆集团以每股5.44元的价格向苏豪控股协议转让3.89亿股股份，交易总额达

21.18亿元。交易完成后，苏豪控股以24.5%持股比例成为通用股份控股股东，红豆集团变为第二大股东。这一架构设计打破了传统混改中民企参股国企的单向模式，首次实现省级国资主导民营上市公司运营。

此次混改后，通用股份仍保留原管理团队，以确保民企市场敏锐度的延续。苏豪控股作为重组整合后的千亿级省属国企平台，依托江苏省首批内外贸一体化试点资质，其全球供应链网络覆盖160余个国家和地区，为通用股份“出海”战略注入政策与资源双重保障。



“国企资源 + 民企效率”的耦合，正是新质生产力在体制创新维度的具象化实践。特别是当前贸易壁垒加剧的背景下，“国民混改”突破了民企所面临的国际供应链封锁，也提升了国企灵活产能响应市场的能力。这种“珠联璧合”，将形成中国制造突围的新核心竞争力。

混改赋能， 通用高质量发展再加速

作为红豆集团旗下核心子公司，通用股份成立自2002年，于2016年9月在上海证券交易所上市，是一家深耕各类轮胎研发、生产与销售的现代化高新技术企业。通用股份凭借智能化布局，在行业率先实现半钢胎“黑灯车间”以及全钢胎5G碳云智能工厂运营，目前已拥有“千里马、赤兔马、骐马”等知名品牌，产品销往全球100多个国家和地区，自主品牌影响力不断提升并在全球市场中影响力不断增强。企业紧抓国际化发展机遇，建起中国、泰国、柬埔寨三大生产基地的完整产业链，构建“国内国际双循环”战略体系，不断推动自身实现从“技术突围”到“价值跃迁”的系统性升级。

目前，通用股份国内外三大生产基地均产销两旺、势头强劲。相关数据显示，2024年度，通用股份实现营业总收入69.58亿元，同比增长37.39%；净利润3.74亿元，同比增长72.81%。2025年前五个月仍然保持高增长，通用泰国基地半钢胎日产量突破3万条，柬埔寨基地日产量超2

万条，单月全球发货量创75万条新高。

可以说，通用股份自身的强大优势为混改奠定了价值基石。随着苏豪控股的全球资源注入，无疑将强化通用股份海外渠道拓展能力，降低贸易壁垒风险，为通用高质量发展进程按下“快进键”，助推其向高端化、数智化、绿色化、国际化纵深突破，加速“5X 战略计划”的落地。在红豆集团的民企活力与苏豪控股的国资优势双重赋能下，一个更富韧性的轮胎领军企业将加速驶向全球赛道。

近年来，江苏大力推动国企改革，鼓励国资与民营企业在更广领域、更深层次开展合作。这次红豆混改的成功远不止于一家企业的股权变更，在江苏省国企改革进程中具有“三重”里程碑意义。首开省级国资控股民营上市公司的先河，通过股权重构实现了国资与民资的“双向奔赴”，为破解“国进民退”的争议提供了创新解法。同时，混改的成功，也生动诠释了红豆集团“八方共赢”理念的可操作性，借助苏豪的综合资源对接能力和红豆深厚的多方关系维护经验，形成涵盖股东、员工、社会等多方利益的责任闭环。更为重要的是，红豆集团与苏豪控股的创新战略合作，将成为江苏省乃至全国国企改革深化提升行动的关键实践，为制造业全球化探索提供可复制、可推广的新范式。

此次股权变更公告正式发布，预示着通用股份的新征程已然开启。“国民共进”的企业混改新实践，不仅为通用股份冲刺百亿目标注入更多确定性，更为江苏乃至中国经济高质量发展注入了强劲新动能。

来源：中国江苏网

全球首个 GW 级叠层组件生产基地 在昆山投产

6月24日，协鑫光电 GW 级钙钛矿产业基地在昆山投产，这也是全球首个 GW 级叠层组件生产基地。苏州市委书记刘小涛，协鑫集团董事长朱共山，昆山市委书记陈丽艳，昆山市委副书记、市长范建青出席投产仪式。



钙钛矿作为第三代光伏技术，正以巨大的颠覆性优势，重塑低价、低碳与高效率同频共振的产业新坐标，是苏州“1030”产业体系建设的重要方向。协鑫光电 GW 级钙钛矿产业基地项目总投资 50 亿元，目标产能 2GW，先期布局 1GW 钙钛矿商业组件生产线。随着 GW 级产线量产和产业链优化，协鑫钙钛矿叠层组件的成本、效率、稳定性优势将得到进一步释放。未来，项目基地将作为协鑫光电全球研发总部、未来上市主体以及全球集团总部，积极引入上下游企业，培育形成钙钛矿产业生态圈，努力实现千亿级产值目标。

朱共山在致辞时表示，将以项目投产为契机，

以“GW 级量产 + 场景化示范”为双轮驱动，锚定“产能陆续放量—大规模制造—叠层产能大爆发”路线图，加速推动钙钛矿组件应用进程，推动苏州成为全球钙钛矿“技术策源地 + 应用示范区”，助力全球能源转型，解锁绿色低碳未来。

当天，协鑫光电与苏州实验室、苏州大学共建的 AI 高通量联合研发中心揭牌，将基于 AI 高通量系统，集成钙钛矿科研领域资源，深耕全球钙钛矿配方、工艺、应用、成果转化、产业化等多元领域，推动技术突破。

来源：苏州日报、昆山发布

恒力首制 30.6 万载重吨超大型油轮亮相

文 / 张静文

6月24日，恒力重工首制30.6万载重吨超大型油轮（VLCC）举行命名仪式，由恒力重工建造的第一艘VLCC正式亮相，标志着恒力重工在超大型船舶建造领域实现从“0”到“1”的突破。



该艘船由恒力重工船舶设计研究中心自主研发设计，船总长332.8米、型宽60米、型深30米，航速14.5节，入级英国劳氏船级社，具有航速快、空船重量轻、能耗低等显著特点。

超大型船舶技术要求高、建造难度大，极大考验着船厂的建造能力和水平，新船厂往往需要至少三到五年的磨合期才能进入这一领域。2024年，恒力重工在运营后的第二年就开启首艘VLCC建造。目前，以VLCC、VLAC、VLOC为代表的各类超大型船舶正火热建造，超大型集装箱船、阿芙拉型油轮、18.1万载重吨散货船等各类型船舶同步推进。

命名仪式上，恒力集团副董事长陈逸婷担任新船教母并命名新船为“ALIAKMON I”。从现场照片来看，陈逸婷身着简约亮眼的新中式服装，站在合影“C位”。

公开资料显示，陈逸婷为中国国籍，1993年1月出生，本科学历。这位年仅三十二岁的年轻高管，正是恒力集团董事长陈建华与董事范红卫夫妇的女儿，夫妇二人同时也是恒力集团创始人。

作为江苏知名民营企业家，陈建华、范红卫夫

妇一贯低调，女儿陈逸婷也继承了这种低调的作风，公开露面甚少。但有限的公开资料显示，在担任恒力集团副董事长之前，陈逸婷已在集团旗下多家公司历练：

2015年6月，陈逸婷开始担任恒力旗下旅游板块同里旅游的董事；2018年6月，陈逸婷以恒力石化股份有限公司总裁的身份，参与公司在新加坡的开业剪彩仪式，这也是陈逸婷为数不多的公开亮相；2022年以来，陈逸婷逐步从旅游板块退出，开始接触恒力集团的核心业务，2023年4月，招商轮船发布董事长谢春林在新加坡展开商务拜访的报道，文章中显示此时陈逸婷正担任恒力石化国际有限公司总裁，负责恒力石化在新加坡的国际业务。

除了上述任职之外，陈逸婷还在恒力系的酒业布局中频频出现。当前，陈逸婷持有苏州吴宫酿酒股份有限公司75%的股份，是公司实际控制人、控股股东；100%持股上海酿酒酒业有限公司，为公司实际控制人、控股股东；任苏州太湖酿酒股份有限公司董事；曾是苏州同里红酿酒股份有限公司主要股东。此外，陈逸婷还通过江苏境界控股有限公司，间接持股网红白酒贵州醇。

2025 年镇域经济 500 强出炉： 江苏 128 个镇上榜，总数全国第一

镇域经济是区域经济发展的有力支撑，一头连着农村，一头连着县城，在国民经济体系中占据了重要位置。



6月5日，2025镇域经济创新发展论坛在北京举办，会上发布《2025中国镇域经济高质量发展研究》报告（简称“报告”）。报告对除直辖市和港澳台地区外的全国2万多个建制镇进行综合评价，形成“2025镇域经济500强”研究。

江苏共入围128个建制镇，数量占总数比重超过1/5，其中35个建制镇入围全国百强，昆山市玉山镇、张家港市杨舍镇2个建制镇进入前十名。值得一提的是，昆山市玉山镇再次登顶，成功卫冕“全国经济最强镇”！

具体来看，江苏上榜“500强”建制镇的地区和个数分别为——

苏州47个、无锡23个、常州19个、南通12个、泰州6个、扬州6个、镇江5个、盐城3个、连云港3个、徐州2个、宿迁1个、淮安1个。

从排名分段来看，1—100名中，江苏省共上榜35个建制镇，101—200名共24个，201—300名共33个，301—400名共24个，401—500名共12个。

截至2024年，全国共有6个经济总量突破千亿元的镇级单位，即人们常说的“千亿镇”。此次上榜前十名的昆山市玉山镇、张家港市杨舍镇均为“千亿镇”，它们有一个共同点：区镇合一。

玉山镇地处“最牛县级市”昆山市的市中心，早在2012年2月，昆山高新区即与玉山镇实行“区镇合一、以区为主”的管理体制。张家港市杨舍镇位于张家港市主城区，亦与张家港经济技术开发区实行“区镇合一”管理体制。

近年来，昆山高新区坚持强链补链延链，大力推进特色专业创新园区建设，做大做强电子信息、高端装备两大优势产业，深化布局先进计算、生命健康两大创新产业，竞逐数字经济、低碳经济、人工智能三大领域战略“新赛道”，加快建设“2+2+3”现代产业集群，不断提升高质量发展能级。杨舍镇一手抓战略性新兴产业发展，一手抓传统产业转型升级，坚持“项目为王”，重点发力汽车及零部件、新能源、化合物半导体等产业。

江苏“2025镇域经济500强”上榜名单(共128个)

序号	地区	县(市、区)	建制镇
1	苏州	昆山市	玉山镇
5	苏州	张家港市	杨舍镇
18	无锡	宜兴市	官林镇
19	苏州	吴江区	黎里镇
20	常州	武进区	湖塘镇
21	苏州	吴中区	木渎镇
23	苏州	昆山市	花桥镇
24	苏州	吴江区	盛泽镇
25	苏州	昆山市	周市镇
30	苏州	昆山市	巴城镇
36	无锡	惠山区	洛社镇
38	苏州	吴江区	同里镇
39	苏州	张家港市	锦丰镇
43	苏州	昆山市	张浦镇
45	苏州	太仓市	城厢镇
50	苏州	昆山市	千灯镇
51	苏州	相城区	黄埭镇
60	苏州	虎丘区	浒墅关镇
63	苏州	昆山市	陆家镇
64	扬州	江都区	仙女镇
65	无锡	江阴市	周庄镇
70	南通	海安市	城东镇
74	无锡	江阴市	新桥镇
76	常州	常州经济开发区	遥观镇
77	南通	如皋市	长江镇
81	泰州	泰兴市	滨江镇
84	常州	新北区	薛家镇
85	镇江	丹阳市	丹北镇
89	泰州	兴化市	戴南镇
90	苏州	太仓市	浮桥镇
92	苏州	吴中区	胥口镇
94	盐城	东台市	东台镇
95	南通	启东市	汇龙镇
96	苏州	张家港市	南丰镇
98	扬州	宝应县	安宜镇
108	苏州	太仓市	沙溪镇
113	苏州	吴中区	角直镇
114	无锡	江阴市	华士镇
120	无锡	滨湖区	胡埭镇
125	无锡	宜兴市	高塍镇
128	无锡	宜兴市	丁蜀镇
133	无锡	锡山区	东港镇
134	苏州	张家港市	塘桥镇
137	苏州	相城区	渭塘镇
142	无锡	江阴市	徐霞客镇
148	苏州	常熟市	海虞镇
149	南通	启东市	吕四港镇
153	常州	新北区	罗溪镇
168	无锡	锡山区	锡北镇
174	常州	钟楼区	邹区镇
184	苏州	常熟市	辛庄镇
186	常州	常州经济开发区	横林镇
188	常州	金坛区	金城镇
192	苏州	相城区	阳澄湖镇
193	常州	天宁区	郑陆镇
194	宿迁	洋河新区	洋河镇
196	常州	常州经济开发区	横山桥镇
199	无锡	江阴市	顾山镇
200	泰州	泰兴市	黄桥镇
201	扬州	江都区	大桥镇
211	苏州	常熟市	梅李镇
217	泰州	泰兴市	虹桥镇
218	苏州	吴江区	七都镇
220	苏州	张家港市	凤凰镇

序号	地区	县(市、区)	建制镇
222	盐城	射阳县	合德镇
226	苏州	虎丘区	通安镇
227	常州	武进区	牛塘镇
228	苏州	吴中区	临湖镇
229	苏州	常熟市	古里镇
230	苏州	吴江区	平望镇
233	苏州	吴江区	震泽镇
234	苏州	相城区	望亭镇
242	镇江	扬中市	新坝镇
243	苏州	太仓市	浏河镇
245	无锡	江阴市	祝塘镇
246	常州	武进区	雪堰镇
247	苏州	昆山市	淀山湖镇
253	无锡	江阴市	璜土镇
254	无锡	宜兴市	周铁镇
256	苏州	太仓市	璜泾镇
257	苏州	昆山市	锦溪镇
266	南通	通州区	平潮镇
270	南通	通州区	川姜镇
272	泰州	靖江市	新桥镇
276	南通	如东县	洋口镇
284	扬州	高邮市	送桥镇
286	常州	武进区	洛阳镇
287	连云港	赣榆区	柘汪镇
290	苏州	常熟市	尚湖镇
294	无锡	江阴市	青阳镇
296	苏州	太仓市	双凤镇
299	连云港	赣榆区	青口镇
301	常州	武进区	嘉泽镇
303	南通	启东市	黄阳镇
307	徐州	邳州市	官湖镇
308	镇江	句容市	宝华镇
310	扬州	仪征市	真州镇
322	苏州	吴江区	桃源镇
325	苏州	张家港市	乐余镇
326	无锡	宜兴市	和桥镇
327	苏州	常熟市	支塘镇
332	常州	武进区	漉河镇
341	苏州	常熟市	沙家浜镇
343	镇江	句容市	下蜀镇
347	无锡	锡山区	鹅湖镇
350	扬州	广陵区	李典镇
355	连云港	灌南县	新安镇
357	无锡	江阴市	长泾镇
360	常州	武进区	礼嘉镇
365	常州	溧阳市	社渚镇
381	无锡	宜兴市	徐舍镇
386	常州	新北区	西夏墅镇
388	南通	通州区	兴仁镇
394	镇江	丹阳市	皇塘镇
396	南通	如东县	长沙镇
398	无锡	江阴市	月城镇
402	淮安	淮安区	施河镇
406	无锡	锡山区	羊尖镇
418	苏州	昆山市	周庄镇
425	苏州	张家港市	大新镇
441	南通	如皋市	九华镇
447	无锡	惠山区	阳山镇
452	南通	如皋市	白蒲镇
470	常州	金坛区	直溪镇
477	泰州	高港区	永安洲镇
486	徐州	沛县	敬安镇
497	盐城	东台市	琼港镇
500	常州	新北区	孟河镇

来源：交汇点新闻



资源整合 协同攻关 江苏成立具身智能机器人产业联盟

在今年全国两会期间，“具身智能”首次被写入政府工作报告，并作为未来产业的重要组成部分，标志其正式进入国家战略规划。

6月28日，江苏省具身智能机器人产业联盟成立仪式暨产业创新发展对接会在南京举办，全力推动这一产业的发展。

本次活动由江苏省工信厅和南京江北新区管委会指导，中国电子技术标准化研究院华东分院主办，30余家具身智能机器人整机企业和40余家零部件企业参展，200余家产业链上下游重点制造企业、高校院所、金融机构以及相关领域用户单位代表参加会议。

据悉，首届联盟共有成员单位246家，其中包括理事长单位3家、副理事长单位26家、理事单位85家，南京埃斯顿、魔法原子、软通天擎当选为联盟理事长单位，南京埃斯顿为当值理事长单位。会上举行联盟专家委员会聘任仪式，联盟专家委由省内外14名专家组成，首届专家委主任由欧洲科学院外籍院士、国际人工智能联合会理事会主席，南京大学副校长周志华教授担任。

会上发布了《江苏省具身智能机器人十大典型应用场景》《江苏省具身智能机器人场景需求清单》以及《江苏省具身智能产业集群知识产权图谱》，全方位展示我省具身智能机器人在典型行业的探索路径与创新成果，明确未来重点突破方向。

在项目签约环节，中国电子技术标准化研究院华东分院与江北新区杏湖产业园合作共建具身智能机器人标准化促进中心。江北新区杏湖产业园与储创氢程、新加坡优泰科技等4家单位达成合作签约。联盟与工业母机产业投资基金、毅达资本等7家金融机构签约合作。工业制造、物业安保、智能养老等7个领域整机与应用单位成功达成项目合作。

在行业交流环节，南京大学副校长周志华、苏州大学机电工程学院院长孙立宁、东南大学首席教授宋爱国、中国电子技术标准化研究院人工智能研

究室主任徐洋、南京埃斯顿酷卓科技有限公司CTO臧家炜等10位专家和企业代表围绕具身智能与大模型融合、人形机器人关键技术、具身智能机器人产业化路径、具身智能标准化等主题作主旨演讲，深入研讨技术前沿与发展趋势，分享具身智能机器人在典型场景中的创新实践与应用成果。

记者从会上了解到，江苏将人工智能和机器人产业链列入“1650”产业体系重点培育，谋划布局具身智能机器人新赛道，累计培育机器人领域国家级专精特新“小巨人”企业100多家、制造业单项冠军企业8家，集聚一批具身智能机器人整机、关键零部件、大小脑等优质企业，在伺服驱动与运动控制、减速器、协作机器人等方面形成显著技术优势。

在产业集群方面，南京拥有较好的工业机器人、软件产业基础以及省内较多的高校院所，埃斯顿酷卓、蔚蓝科技、南京天创等具备较大发展潜力。苏州在具身智能机器人整机及关键零部件领域拥有魔法原子、绿的谐波等优势企业，苏州吴中区是全省首批未来产业（人形机器人）先行集聚发展试点，已发布5款100%“苏州造”人形机器人。无锡近几年引进和培育了优奇智能、软通天擎、巨蟹智能等行业领先的整机及零部件企业，正加快建设多个人形机器人产业园。常州集聚了鼎智科技、坤维科技、富兴电机等成长性较强的关键零部件制造企业，目前正在招引整机企业。

江苏省工信厅相关负责人表示，此次具身智能机器人产业联盟的成立，将推动关键技术攻关、产业链上下游协同和多元资源整合，加快构建具有国际竞争力的创新生态。江苏将以联盟为依托，聚焦技术突破、标准引领与场景落地，着力推动产业链上下游协同发展，加快打造具身智能机器人产业发展高地。

“耐心资本”有力助推科技成果转化

文 / 倪敏

“首单示范效应”为高校科研项目与产业落地搭建精准对接“资本桥梁”。6月22日，记者从省级母基金管理部门获悉，战新基金集群体系南京高校科技成果转化基金首个项目——南京元迈细胞生物科技于近期顺利完成投资落地。

围绕科技创新和产业创新融合发展，重点投早、投小、投长期、投硬科技。截至目前，坚持“耐心资本”定位的江苏省战略性新兴产业母基金，已先后组建了8只、总规模60亿元的未来产业天使基金。

其中，南京、苏州两只高校科技成果转化天使基金专门服务“全国高校区域技术转移转化中心”试点建设，以资本精准赋能，着力打通高校科技成果转化“最初一公里”已初显成效。



“耐心”促转化： 从实验室到临床的跨越

元迈细胞成立于2022年9月，是专注于巨噬细胞免疫治疗药物研发的平台型公司，在细胞免

疫治疗肝纤维化领域国内领先。公司创始人沈萍萍为南京大学生命科学学院教授，是巨噬细胞研究领域国际权威，其科研团队是全球巨噬细胞工程化改造技术领军力量之一。

就在今年4月，元迈细胞获南京高校科技成

果转化天使基金与未来产业天使基金联合投资，成为高校科技成果转化天使基金的首个投资项目。省战新母基金的“耐心”体现在对生物医药领域长周期研发的包容，也体现在以资本力量缩短基础研究到临床应用的“死亡谷”距离。

“耐心”强信心： 苏州烯晶半导体的产业化突围

苏州烯晶半导体科技有限公司成立于2022年4月，是国内首家专注于半导体碳纳米管产业化企业，也是全球唯一有能力生产高端碳基晶圆芯片材料的企业，其掌握的高纯度碳管溶液制备技术，打破了国外在下一代半导体材料领域的垄断。

苏州未来产业天使基金于今年2月投资烯晶半导体，为公司建成全球第一条碳纳米管薄膜晶圆中试线提供了“源头活水”，助力中国芯突破先进制程封锁。省战新母基金的“耐心”体现在对半导体材料“卡脖子”环节的长期投入，用资本接力赛方式陪伴企业跨越从“实验室样品”到“量产良品”的技术深沟。

“耐心”育成长： 从技术突破到市场化进阶

矩阵时光数字科技有限公司成立于2021年，由量子科技领军科学家陈增兵教授创设。公司核心创新成果“全域量子安全工具箱”，实现了传统密码学技术的革命性升级，该技术可抵御量子计算攻击，具备长期安全性，已成为替代传统密码体系的前沿解决方案。

今年3月，南京未来产业天使基金的首个投资项目“落子”矩阵时光。这组战略融资的顺利注

入，为矩阵时光在技术研发协同、市场渠道拓展、高端人才引进及产业链上下游对接等方面，提供了深度支持。

省战新母基金的“耐心”在此体现为对前沿技术商业化路径的精准扶持，让实验室里的量子安全理论，演变成守护数字经济安全的“铜墙铁壁”。

“耐心”助突破： 从新能源初创到“卡脖子”攻坚

无锡天荣新能源科技有限公司成立于2024年，是国内专业从事氢气压缩机设备供应的初创型企业，创始团队由西安交通大学团队和氢能头部企业骨干组成，重点攻坚氢能产业链中压缩机系统相关“卡脖子”技术，致力于推动和发展氢能技术及关键装备在各类新能源场景的高效应用。公司研发的微小型高压氢气压缩机，解决了分布式氢能系统找不到配套压缩机的痛点，具有很好的原创性。

就在今年6月，无锡未来产业天使基金的投资天荣科技，助力其分布式氢能系统、制氢加氢综合能源站、大规模绿氢基地储运储能系统三大核心产品进一步更新迭代，扩大市场份额。

省战新母基金的“耐心”此刻化作氢能赛道上的“资本催化剂”，让企业产品从图纸走向各类新能源应用场景，破解产业链“卡脖子”困局。

从基因编辑到量子安全，从前沿新材料到新能源……在硬科技企业长周期培育中，战新基金集群全程陪伴。记者了解到，下一步，省战新母基金和战新基金集群将继续坚持“耐心资本”定位，紧扣“51010”战略性新兴产业集群，“1650”产业体系 and “10+X”未来产业体系，引导资金要素投向重大战略、重点领域和薄弱环节，有效推动创新链和产业链无缝对接。

江苏省低空飞行服务中心开放服务

6月30日，江苏省低空飞行服务中心正式向社会公众开放服务，标志着低空空域“一空多方”协同管理模式在江苏落地实践。



省低空飞行服务中心是省政府授权运营的省级低空飞行服务机构，作为国家空管体系组成部分，纳入民航空管行业监管体系，在省交通运输厅领导下，协助承担本省低空空域的协同运行和低空飞行服务管理工作，并指导市级低空飞行服务平台建设运行。

该中心已建设完成全国首个实现低空有人和无人驾驶航空器一体化管理的省级平台，依托数字化空域管理与智能化交通管理技术，既为我省低空空域管理各方提供有效支撑，也为低空飞行用户提供飞行申报、航线规划、气象情报等各类服务。中心按照“一个标准、一个平台、一套规则、一张网”的管理目标，构建省市两级低空飞行服务体系，与空中交通管理机构、民航空管、交通运输、公安、气象等有关部门和飞行用户数据互联，为各类飞行

活动提供全过程服务和安全保障。

值得一提的是，省低空飞行服务中心通过数字化空域管理技术与民航空管体系实现深度融合，形成低空空域“一空多方”的管理新模式，为低空空域改革提供“江苏方案”。接下来，中心将按照“从‘看得见、管起来’到‘便捷飞、管得住’再到‘飞得好、管得好’”的进阶路径推进低空飞行服务体系建设，即2025年实现合作类飞行活动监视预警和空域状态监控，达到“看得见、管起来”；到2027年底完善软硬件及制度建设，初步构建有人机与无人机协同服务能力，满足低空应用及应急管理需求，实现“便捷飞、管得住”；到2030年建成覆盖全省、运行高效、服务多元、规范精细的智能化低空飞行服务保障体系，实现“飞得好、管得好”。

来源：交汇点新闻

南京试点全省首个工业领域 AEO 制度 认定企业免于现场检查

为规范涉企行政检查、优化营商环境、减轻企业负担，南京多部门近期联合出台《南京市工业领域经认定的经营者（AEO）制度试点实施方案》（以下简称《实施方案》）。这是全省首个工业领域 AEO 制度，以“免申即享 + 告知承诺”的方式，进一步提升行政检查效率，减轻企业负担。

今年 1 月，《国务院办公厅关于严格规范涉企行政检查的意见》发布，旨在严格规范涉企行政检查，坚决遏制乱检查，切实减轻企业负担。

当月，上海市多部门联合出台《上海市工业领域经认定的经营者（AEO）制度试点实施方案》，在国内首创的工业领域 AEO 制度试点，该方案学习吸纳了海关 AEO 制度经验，对认定企业试点实施免于现场检查等便利措施。

此次南京发布《实施方案》，是当地落实严格规范涉企行政检查、优化营商环境的重要举措。以“免申即享 + 告知承诺”的方式，在全市工业领域试点推行 AEO 分级行政检查制度，通过跨部门跨层级联合分级分类检查的方式，进一步提升行政检查效率，减轻企业负担。

据悉，此次试点部门包括南京全市工信、公安、人社、市场监管部门等各级行政执法主体，试点企业认定部门包括南京市发改委、市工信局、市公安局、市司法局等相关部门。

《实施方案》明确，试点企业范围为非化工类规模以上工业企业，聚焦电子、汽车、智能电网、智能制造装备、生物医药、新材料、低空经济、航空航天等重点产业企业。试点领域主要针对工业和信息化、公安、人力资源和社会保障、水务、城市管理、

卫生健康、市场监管等领域涉及工业企业的行政检查事项。

启动试点企业认定程序后，南京市工信局将会同南京市统计局提出企业名单，由各认定部门梳理企业接受行政检查等情况，作为企业“风险 + 信用”量化评级的依据，按照《工业领域 AEO 企业认定标准》开展试点企业认定。

认定结果选项分为“达标”“不达标”，各板块通知通过认定企业在“南京市应急管理综合应用平台”（“宁捷查”系统）签署承诺书。该系统为通过认定并签署承诺书企业标注“工业领域 AEO 企业”标签，形成“工业领域 AEO 企业名单”。南京市工信局将联合各认定部门每半年动态调整一次。

《实施方案》还明确对试点企业实施便利化管理，包括低风险事项免于现场检查，原则上 3 年内免于日常的现场检查；中风险事项降低检查频次，原则上每年检查不超过 1 次；高风险日常行政检查事项、有违法线索的个案行政检查事项不纳入试点。

《实施方案》自公布之日起施行，有效期至 2028 年 12 月 31 日。

来源：交汇点新闻

南京江宁“终极改善盘” 143 m²入席款清盘倒计时



当南京楼市改善竞争进入白热化，国企南京金融城携手江宁城建集团、外资房企仁恒打造的仁恒龙湾，却走出独立行情：首开当日创下 85% 去化率、荣获 4 项 TOP1 热绩、江宁近两年唯一成交均价破 4 万元的品质红盘……作为项目去化率最高的户型之一，建面约 143 m²户型房源前期推售房源已去化超九成，目前仅余最后一栋楼在售，清盘在即。



一线湾岸的滨水生活

在南京城市发展版图上，小龙湾板块占据着不可复制的核心位置。

作为江宁中心区稀缺的留白地，这里遵循新一代城市发展理念，围绕水系规划布局了江宁市民中心、杨家圩湿地公园，以及水岸艺术商业和地标甲写办公等多元城市配套业态。未来，围绕小龙湾将形成类似成都太古里、上海新天地的滨水商业街区，

与高端住宅仁恒龙湾、甲级办公龙湾金融中心一道共同构建一个多维的“湾岸生活特区”。

仁恒龙湾享受着三层城市资源，为封面大宅定下生活基底。

先天的自然禀赋——秦淮河和小龙湾，共同交织出江宁湾区，一线岸线，河岸绿带，加上江宁市民公园，能给居住者提供城市中难得的自然生活场景；繁华的商圈加持——举步可达龙湖龙湾天街，到南京第二大商圈百家湖商圈不到 2 公里，涵盖景

枫中心、金鹰购物中心、21世纪太阳城、百家湖1912等；全面的交通优势——距离地铁1号线、5号线换乘的竹山路站直线距离约400米，叠加规划中的地铁12号线，三条地铁加持，同时周边地面路网发达，连接城市各大板块。

如此地段和资源，为生活提供了更多可能性与便利性。

定义江宁人居新标准

为满足江宁终极改善需求，金融城、江宁城建、仁恒三方携手，为南京再造“湾系”。

从规划之初，锚定城市塔尖人群的居住理想，项目共打造10栋14-22层高层住宅、603套房源，是区域唯一建面143-340㎡纯粹改善社区。这份基于纯粹改善定位营造的国际社区氛围与圈层认同感，从根本上保障了邻里间生活节奏、需求层次的趋同性。

仁恒龙湾的分户式六恒科技系统，也以江宁板块“在售唯一”的身份，树立了真正的改善宜居标杆。区别于集中式科技系统，仁恒的分户式科技系统设计赋予业主更多自主权：业主可根据家庭成员的起居习惯，自由设定每个空间的温湿度、新风量，实现个性化、智慧化生活。

仁恒国际俱乐部同频河西仁恒江湾城与仁恒国际公寓定位。这一设置区别于常规会所，在功能上更好结合了运动与社交的综合性。约1700㎡全明地上会所的设计，在南京高端住宅市场中一样显得极其稀缺。仁恒不惜放弃可售面积，将会所全部建于地上。地上无边际恒温泳池、全套意大利泰诺健设备的健身房、采用德国柏林MBL顶级音响设备打造的音乐客厅以及空中瑜伽室、无界露台，5大功能场景带来无可比拟的舒适体验。

在过去的日子里，仁恒龙湾已成功举办跨城听音乐会、私享民谣分享、露台业主派对、圣诞分享会、

感恩节派送等多场仁恒邻里圈社群活动。不仅如此，南京仁恒邻里圈高尔夫俱乐部也于今年顺利成立，筹备了多场高球赛事，让业主的每份热爱在仁恒都找到温暖归属。

改善入席款清盘倒计时

自面市以来，仁恒龙湾以江宁唯一建面143-340㎡纯粹改善社区、江宁唯一在售分户式六恒科技住宅、江宁唯一约1700㎡全明仁恒国际俱乐部等稀缺属性，持续创造销售奇迹。

作为仁恒龙湾的明星户型，建面约143㎡户型是项目去化率最高的户型之一。该产品以圈层入席款的姿态，在有限面积内实现了媲美大平层的空间感受与功能配置，堪称“尺度与功能的黄金平衡”，为希望收藏城市核心资产的高阶客群提供千万级大宅生活体验。

步入室内，独梯独户的尊崇设计首先奠定了私密尊贵的基调，归家仪式感拉满。约6.4米南向光感横厅是户型的灵魂所在，它最大程度引纳阳光与清风，模糊室内外界限，将小龙湾的城市景观与社区园林绿意尽收眼底，成为家庭社交、亲子互动、个人舒展的核心场域。独立且功能完备的主卧套房，配备独立步入式衣帽间与全明卫浴，是主人私享的静谧天地。精工打造的厨房，整合博世高端厨电与系统化收纳，让烹饪成为享受。

每一处细节，从空间动线的流畅布局，到精装材质的严苛甄选，无不体现仁恒对改善生活的深刻理解。仁恒龙湾建面约143㎡产品超越了传统四房的空间想象，成为江宁难得一见、兼具高性价比与纯粹改善基因的“终极藏品级”户型。

目前，仁恒龙湾建面约143㎡户型仅余11号楼最后一栋在售。当城市塔尖资产，遇见难得的入场券，仁恒龙湾正以区域改善首席的标杆品质，带来独树一帜的大宅引力。



江苏动态·6月

南京

2025 智能机器人发展大会在南京召开 6月11日，2025 智能机器人发展大会在南京召开。本次大会由中国机械工业联合会主办，以“聚智赋能 共塑未来”为主题，旨在准确把握机器人产业发展趋势，加快推动机器人产业高质量发展。活动集中展示南京机器人产业攻坚在政策制定、成果转化、项目招引、场景开放等方面的阶段性工作成果，为将南京加速打造成为具有影响力的“机器人之城”注入强劲动能。

药捷安康成功登陆港交所 6月23日，药捷安康（南京）科技股份有限公司在港交所敲锣上市，正式登陆国际资本市场。

场。药捷安康专注于研发肿瘤、炎症及心血管疾病小分子创新疗法。截至目前，企业共完成9轮融资，融资总额超17亿元。药捷安康也成为今年南京首家上市的企业，至此，南京全市场内外上市企业总数已达163家。

无锡

中国长城互联网东部基地落地无锡高新区 6月13日，中国长城互联网东部基地项目在无锡高新区正式落地。中国长城互联网是国家授权的全国八大基础互联单位之一，该项目是“长城云”省级互联互通节点及全国主要基地之一，总投资约10亿元，将在无锡高新区建设“一中心三基地”，业务

涵盖云计算、网络安全、低空安全预警、专用设备集成智造等方面。

徐州

盘石集团与徐州高新区正式签署战略合作协议 6月16日，盘石集团与徐州高新区正式签署战略合作协议。盘石集团将在徐州高新区科技创新活力区盛宝路北侧投资建设总占地200亩、总投资20亿元的全球数字经济智造中心项目。项目规划建设定制厂房、标准厂房、研发中试厂房、总部办公楼及产业服务大厦等载体，重点打造数智+科技智能制造基地、企业总部基地、展示展销基地、直播电商基地四大功能板块。

常州

医沛生医疗器械制造（常州）有限公司投产 6月26日，医沛生医疗器械制造（常州）有限公司投产。瑞士医沛生（Ypsomed）在自我注射领域里世界领先，医沛生医疗器械制造（常州）有限公司是该企业于亚太地区投资设立的首个生产基地，计划年产1亿支新型便携式自我给药注射装置，打造具有国际竞争力的生物医药领域创新平台，成为链接欧洲核心技术和中国应用市场的枢纽。

苏州

中国汽研华东总部基地落户苏州高新区 6月26日，中国汽研华东总部基地能力发布暨苏州市新能源汽车公共服务平台成立仪式在苏州高新区举行。中国汽研华东总部基地位于苏州高新区，总投资超23亿元，搭载1000余套国际顶尖科研设备，将于年内全面建成并投入使用。基地聚焦智驾智舱、新能源、无线通信、智能底盘等前沿领域，构建覆盖“材料—芯片模组—零部件—整车”全链条的一站式研发测试评价体系，成为实现汽车电子通信与

软件“开发—测试—认证”全周期整合的国家级技术枢纽。

南通

中石油江苏LNG扩建储罐项目在南通如东开工建设 6月24日，江苏省重大能源输储设施工程中石油江苏LNG扩建储罐项目在南通如东正式开工建设。项目总投资约16亿元，将新建1座20万立方米的LNG储罐及相关配套设施，建成投产后可新增气化外输能力1750万立方米/天，助推江苏LNG接收站接卸、存储、气化、外输能力全面突破1000万吨/年，为长三角地区天然气安全稳定供应再添“压舱石”。

扬州

扬州毛绒玩具AI火花创新峰会举行 6月25日，扬州毛绒玩具AI火花创新峰会举行。毛绒玩具是扬州传统特色产业，随着电商基地的蓬勃发展，语音交互、仿生运动等前沿技术的加快应用，扬州毛绒玩具产业正在步入创新求变、融合发展的新赛道。本次峰会以毛绒玩具为切入点，着力汇聚大模型、电商平台、IP生态等多方资源，全力探索人工智能赋能

传统产业转型升级的新路径。

泰州

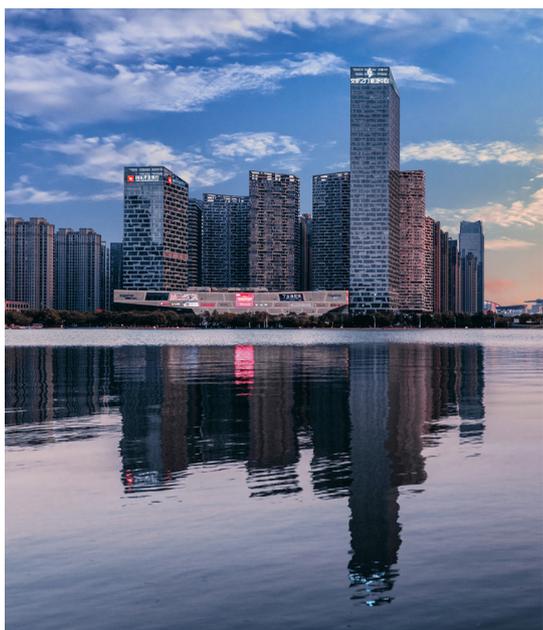
靖江皇冠假日酒店项目开工 6月26日，靖江皇冠假日酒店项目开工。项目位于靖江市滨江新城商业核心区，预计总投资8亿元，建筑面积约8万平方米，为泰州市规模最大的单体酒店。项目以“商务与休闲完美交融的城市度假新地标”为核心理念，引入洲际酒店成熟高效的管理体系，配置客房260间，拥有餐饮、会议、康体休闲、亲子娱乐等配套设施，建成后将提升靖江的城市形象和城市品位，为靖江文商旅产业高质量发展带来新活力、增添新亮点。

宿迁

宿迁市数据集团与南数研究院共建实验室 6月25日，由宿迁市数据集团与南数研究院共同创建的数据要素创新实验室正式揭牌。该实验室将聚焦数据要素领域的创新研究，通过汇聚多元数据资源，挖掘数据价值，孵化创新应用，为宿迁市数字经济发展提供强有力的技术支撑和智力支持。

长三角动态

2025年6月



焦点资讯

1. “长三角产业链供应链质量支撑和标准引领联合行动合作协议”签署

6月7日举行的第七届长三角一体化发展高层论坛上，上海、江苏、浙江、安徽签署“长三角产业链供应链质量支撑和标准引领联合行动合作协议”。三省一市市场监管部门将携手开展四大行动，为打造具有全球竞争力的长三角现代化产业集群提供坚实质量支撑：一是深化长三角质量提升行动；二是深化长三角标准稳链行动；三是深化长三角技术赋能行动；四是深化长三角质量共治行动。

2. 长三角先进制造业集群联盟揭牌成立

6月7日，在第七届长三角一体化发展高层论坛上，长三角先进制造业集群联盟揭牌成立。此次新成立的联盟将以国家级先进制造业集群为主体，助推长三角大飞机、生物医药、集成电路、新材料、高端装备等国家级先进制造业集群协同发展。截至目前，长三角地区已形成26个国家级先进制造业集群，占全国总数的32.5%。其中，江苏有13个，浙江有7个，上海有5个，安徽有1个。

3. 长三角2024年人均GDP达13.94万元

2025年度长三角地区主要领导座谈会上，由长三角区域合作办公室牵头，会同中国城市规划设计研究院上海分院和中国经济信息社共同编制的《数说长三角2025》出炉。报告显示，2024年，长三角人均GDP达到1.95万美元，合人民币13.94万元，即将达到发达经济体标准线（2万美元）。

4. 长三角跨境电商交易会举行

6月10日至12日，2025长三角跨境电商交易会在无锡举行。今年展会以“数字赋能跨境触海”为主题，共设240个参展展位，吸引亚马逊全球开店、TikTok Shop跨境电商、eBay、谷歌等20余家主流跨境电商平台、近50家生态服务企业、100余家优质工厂参展，超2万名海内外采购者参会。

产业科技

1. 全球人工智能技术大会在杭州启幕

6月7日，2025全球人工智能技术大会在杭州未来科技城开幕。与会专家、行业代表就人工智能话题展开探讨，围绕大模型进化、具身智能崛起、脑机接口突破等前沿领域，交流最新科研突破与进展，深化产学研用一体化合作，描绘新一代AI发展路径。

2. 中国科大研制出高效超稳定钙钛矿LED

中国科学技术大学6月11日透露，该校肖正国教授研究团队突破效率和稳定性难以兼得的技术瓶颈，研制出新型钙钛矿发光二极管(LED)，不仅将LED亮度提高到116万尼特以上，且使用寿命超过18万小时。相关研究成果于当日发表在《自然》期刊上。

3. 合肥综合性国家科学中心“强光磁集成实验装置关键技术预研”通过验收

6月20日，中国科学院合肥物质科学研究院透露，由该院强磁场中心承担的合肥综合性国家科学中心“强光磁集成实验装置关键技术预研”项目，顺利通过专家验收。这意味着强磁场中心已具备研制下一代稳态强磁场大科学装置的技术能力。

4. 朱雀三号一级动力系统试车成功

6月20日，由民营火箭公司蓝箭航天自主研制的朱雀三号可重复使用运载火箭一级动力系统试车试验，在东风商业航天创新试验区蓝箭航天液氧甲烷火箭发射2号工位完成，任务取得圆满成功。朱雀三号运载火箭是我国首型采用不锈钢箭体结构、具备一级重复使用能力的大型液氧甲烷火箭，起飞重量约570吨，全箭长度约66米。

重大项目

1. 新安江特大桥合龙

6月4日，位于浙江省建德市境内的新建金华至建德高速铁路新安江特大桥成功合龙，标志着金建高铁建设取得关键性进展，为全线通车奠定了基础。金建高铁正线全长约65公里，南起浙江金华市，北至建德市。线路北接杭黄高铁建德站，南接沪昆高铁金华站，是国家快速铁路网中“黄山至金华”铁路通道的重要组成部分。

2. 全球最大冰雪主题旅游度假区在太仓开工

6月6日，总投资约50亿元的太仓阿尔卑斯国际度假区二期项目开工。项目规划总建筑面积约30万平方米，将新建一座世界级室内滑雪场、两家国际化主题酒店，并引入极地海洋乐园、雪境探险乐园、温泉水乐园、迷你乐园、SKY PARK、启航宴餐秀六大娱乐项目，更好满足全龄段、全天候娱乐需求，2029年6月投入运营后将成为全球规模最大的冰雪主题旅游度假区。

3. 40亿元储能应用项目落地上海临港

6月20日，中国（上海）自由贸易试验临港新片区管委会、上海市奉贤区人民政府、中国康富国际租赁股份有限公司、特斯拉（上海）有限公司举行签约仪式，将共同在临港合作打造构网型零碳能源示范中心项目。该项目由中国康富旗下康否能源作为项目实施主体，将在临港新片区总投资40亿元，采用特斯拉储能产品Megapack建设吉瓦时级电网侧独立储能电站示范项目。

最高法披露“业务提成”犯罪案例 非国家工作人员受贿罪如何认定？

文 / 张静文

6月9日，最高人民法院发布5件促进民营经济发展典型刑事案件。

经新苏商核实，其中第一起案例，对应引发资本市场轰动的华业资本百亿骗贷案。因其涉及非国家工作人员受贿，且涉案金额巨大、影响深远，其警示意义不言而喻。



董事收了5.6亿元“业务提成” 两年亏掉公司二十年的净利润

排在第一位的是燕某、孙某非国家工作人员受贿案，被作为依法惩治民企工作人员受贿犯罪的典型。新苏商核实发现，此案对应的是七年前北京华业资本百亿骗贷大案的一个片段。

华业资本曾是上交所上市公司，主营业务房地产开发，在北京核心位置持有优质商业物业，市值一度突破300多亿元。2014年末，不满足于现状的华业资本，搭上重庆恒韵医药公司，开始资本运作。

恒韵医药实控人李仕林将其与三家部队医院的债权或从医院小供应商处购买的债权，以一定折扣

再次转让给华业资本，部分债权最终形成金融产品。

2018年9月26日，华业资本公告，有高达101.89亿元规模的应收账款可能无法收回，均为向恒韵医药收购所得。调查发现，恒韵医药与华业资本及其子公司签署的《债权转让协议》《应收账款债权确认书》等文件中的债务并不真实，公章也是伪造的。

这一事件直接导致华业资本两年亏掉了二十年的净利润，被上交所摘牌并退市。除了华业资本之外，汉口、民生、光大、中信等十几家银行也被恒韵医药骗取贷款142亿余元。

为何这么大的漏洞过了这么久才被发现？因为李仕林“买通了”在华业资本中有着一定话语权的燕飞和孙涛。燕飞和孙涛，正是案情中的“燕某”和“孙某”。

为了促成合作，李仕林以融资金额5%为诱饵，向燕飞、孙涛支付“业务提成”。燕飞在明知应收账款发票无法核查、应收账款回款路径与合同约定不符、财产确权存在瑕疵的情况下，仍多次违规审批通过；孙涛在联系金融机构、出席董事会表决等环节为其背书。2014年12月至2018年4月，燕飞、孙涛两人共同收取“业务提成”共计5.6亿余元。而据知情人士透露，在当时，燕飞的年薪约为131万元。

更为讽刺的是，华业资本方面“发现应收账款造假”后，成立临时债务追偿小组，负责追回应收账款的工作的组长，正是燕飞。

非国家工作人员受贿罪 怎么认定怎么判？

近年来，随着市场经济深入发展，非国家工作

人员受贿罪在司法实践中呈现“活跃”态势。网上公开检索的数据显示，字节跳动、腾讯、阿里巴巴等头部互联网企业移送司法的企业内部工作人员腐败案件中，非国家工作人员受贿罪占比超60%。

那么，什么是非国家工作人员受贿罪？

根据《中华人民共和国刑法》第一百六十三条规定，公司、企业或者其他单位的工作人员（非国家工作人员）利用职务上的便利，非法收受他人财物，为他人谋取利益，数额巨大的，处三年以上十年以下有期徒刑，并处罚金；数额特别巨大或者有其他特别严重情节的，处十年以上有期徒刑或者无期徒刑，并处罚金。

值得注意的是，这里的“其他单位”范围很广，既包括事业单位、社会团体、村民委员会、居民委员会、村民小组等常设性组织，也包括为组织体育赛事、文艺演出或者其他正当活动而成立的组委会、筹委会、工程承包队等非设性组织。

据专业人士介绍，非国家工作人员受贿罪的认定标准关键有三：一是利用职务便利；二是索取或非法收受财物，且达到立案追诉标准；三是为他人谋取利益。

相较于公职人员受贿罪，非国家工作人员受贿罪在公众视野中更易被忽略。一是罪名普及度低。二是非国家工作人员受贿罪在经济往来中非常普遍，某些行为（如回扣、好处费）可能被误认为是行业潜规则，而非违法犯罪行为。

当前，非国家工作人员受贿罪的刑事风险已进入“低门槛、严监管”时代。而这两起案件也共同表明，人民法院坚决依法惩治民营企业工作人员受贿犯罪，民营企业工作人员非法收受贿赂和国家工作人员受贿一样，都是犯罪行为，都要被定罪量刑并追缴犯罪所得，最后终将是“竹篮打水一场空”。



六部门联合发文 指导金融支持提振和扩大消费

近期，中国人民银行、国家发展改革委、财政部、商务部、金融监管总局、中国证监会等六部门联合印发《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》，从支持增强消费能力、扩大消费领域金融供给、挖掘释放居民消费潜力、促进提升消费供给效能、优化消费环境和政策支持保障等六个方面提出举措。

以下为具体内容：

一、支持增强消费能力，培育消费需求

（一）夯实宏观经济基础，稳定消费预期。加大实体经济支持力度，强化金融与财政、产业等政策协同联动。实施好货币政策，加强逆周期和跨周期调节，综合运用准备金、再贷款再贴现、公开市场操作等多种货币政策工具，保持流动性充裕，持续推动社会综合融资成本下降。实施好财政政策，更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。健全投资和融资相协调的资本市场功能，推动中长期资金入市，促进资本市场稳定发展。

（二）支持居民就业增收，增强消费信心。强化民营和小微企业、个体工商户等吸纳就业能力强的经营主体金融服务。深入实施创业担保贷款政策，鼓励因地制宜适当放宽创业担保贷款申请条件，简化审批流程，促进符合条件的个人和企业创业增收。加快推进劳动、资本、知识、技术等要素市场化配置和融资服务机制健全完善，增加居民家庭可支配收入。创新适应家庭财富管理需求的金融产品，规范居民投资理财业务，提高居民财产性收入。

（三）支持优化保障体系，提升消费意愿。鼓励金融机构研发符合参加人养老需求、具有长期特征且具有一定收益率的个人养老金专属产品，促进养老财富储备和稳健增值。加快推进商业保险年金产品创新。扩大商业健康保险覆盖面，提升服务保障水平。发展商业长期护理保险。推动商业健康保险加大创新药支持力度，满足人民群众多层次、个性化的健康保障需求。支持发展老年旅游保险，鼓励扩大旅游保险覆盖面。

二、着力提升金融机构专业化服务能力，扩大消费领域金融供给

（四）发挥信贷支持主渠道作用。鼓励金融机

构建立健全内部组织架构和专业团队，提供精准、高效、便捷的消费领域金融服务。在风险可控的前提下，创新优化信贷产品，加大对符合条件的消费行业经营主体首贷、续贷、信用贷、中长期贷款支持力度，满足消费领域多样化金融需求。鼓励利用政府性融资担保增信措施，支持更多消费领域贷款投放。推广互联网、大数据等技术与消费金融的融合应用，优化线上消费信贷产品申请、审批和放款流程，提高消费融资便利度。支持金融机构提升风险管理能力，在确保覆盖经营成本和商业可持续前提下自主理性定价，合理适度扩大客户支持范围，促进消费贷款提质增量，增强金融服务可持续性。

（五）强化结构性货币政策工具激励。鼓励引导金融机构针对批发零售、住宿餐饮、文体娱乐、旅游、教育、居民服务等服务消费重点领域的各类经营主体发放贷款，支持其提升服务消费供给质效。设立服务消费与养老再贷款，额度 5000 亿元，对 21 家全国性金融机构以及 5 家属于系统重要性金融机构的城市商业银行发放的服务消费重点领域贷款，可按照贷款本金的 100% 申请再贷款。用好用足支农支小再贷款额度，对其余地方法人银行机构发放的服务消费重点领域涉农、小微企业贷款，给予相应支持。

（六）加大债券市场融资支持力度。支持符合条件的文化、旅游、教育等服务消费领域企业发行债券。鼓励符合条件的科创企业通过债券市场募集资金，推动智慧养老、智能医疗等消费产品提质升级。支持符合条件的消费金融公司、汽车金融公司、金融租赁公司发行金融债券，拓宽资金来源，扩大消费信贷规模。推动个人汽车、消费、信用卡等零售类贷款资产证券化增量扩面，促进盘活信贷存量，提升消费信贷供给能力。

（七）积极发展股权融资。支持生产、渠道、终端等消费产业链上符合条件的优质企业通过发行上市、“新三板”挂牌等方式融资。引导社会资本加大对服务消费重点领域投资，通过“长期资本”“耐

心资本”满足长周期消费产业融资需求。积极发挥私募股权投资基金和创业投资基金作用，加大对处于种子期、初创期企业的股权投资。鼓励有条件的地方利用政府投资基金，以市场化方式参与康养、文旅等消费重点项目和数字、绿色等新型消费领域。鼓励发行消费ETF等特色投资产品。

（八）拓展多元化消费融资渠道。引导消费金融公司提升自主获客和自主风控能力，合理确定贷款综合利率水平。发挥汽车金融公司专营特色功能，丰富居民购车消费信贷产品供给，做好对汽车经销商的信贷支持。规范小额贷款公司业务发展，聚焦服务小微企业、个体工商户和农户等群体促进扩大商品服务生产和消费。鼓励商业银行、消费金融公司、汽车消费公司和小额贷款公司在符合监管要求前提下，相互合作、优势互补，开发符合各类消费场景需求的金融产品。

三、加大消费重点领域金融支持，助力挖掘释放消费潜力

（九）推动扩大商品消费。鼓励金融机构多渠道、多方式做好消费品以旧换新金融服务。加大对报废机动车回收拆解、废旧家电回收及家电以旧换新、家装厨卫“焕新”、生活必需品保供相关企业信贷支持力度。积极开展汽车贷款业务，综合借款人信用水平、还款能力等，合理确定贷款发放比例、期限和利率，适当减免汽车以旧换新过程中提前结清贷款产生的违约金。加强对绿色智能家电家居生产和消费的金融支持，优化审批流程，提升服务质效。强化金融支持外贸企业拓内销力度，完善内贸险服务，扩大外贸优品消费。

（十）支持发展服务消费。坚持促消费与惠民生相结合，加大对服务消费重点领域信贷支持力度，结合服务消费具体场景和特点，提供个性化、差异化金融产品和服务。增加对批发零售、餐饮住宿、

家政服务、养老托育等领域信贷投放，重点丰富适合小微企业的信用类金融产品，支持经营主体产业升级、业态融合，助力挖掘基础型服务消费潜力。围绕文化旅游、体育、娱乐、教育培训、居住服务等领域创新融资模式，在依法合规、风险可控前提下结合产业发展周期适当延长贷款期限，积极开展应收账款、知识产权等质押融资业务，促进激发改善型服务消费活力。

（十一）助力培育新型消费。探索金融支持数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费的有效渠道和方式。加强金融创新，支持发展体验消费、智能消费、定制消费等消费新模式。鼓励金融机构与商家合作开发适合新型消费特点的金融产品和服务，积极参与商家促消费活动，为消费者适当减费让利。引导金融机构依法合规与社交电商、直播电商等开展合作，健全适应互联网贷款业务特点的内部管理机制，在风险可控、权责明确的基础上，合理确定授信额度、期限和利率，积极满足商户和消费者融资需求。

四、强化消费基础设施和流通体系的金融支持，促进提升消费供给效能

（十二）支持消费基础设施建设。围绕文旅体育设施、赛事演艺场馆、医疗养老设施、通信基站、充电装备、适老改造等消费基础设施建设重点领域，探索创新适应资金需求特点的金融产品和融资模式。鼓励金融机构主动对接消费领域重大工程、重点项目，优化金融产品和服务，根据借款人资信状况和偿债能力、项目投资回报周期等，优化贷款审批条件，合理设置贷款期限，加大贷款投放力度。支持国际消费中心城市、消费新业态新模式新场景培育建设，为步行街（商圈）改造提升、商业设施改造提升、社区便民设施设施建设、县域商业体系建设提供全产业链条、全生命周期金融服务。支持符合条件的

消费基础设施发行基础设施领域不动产投资信托基金。

(十三) 支持商贸流通体系建设。鼓励金融机构加大对交通、物流、仓储、供应链等商贸流通项目信贷支持力度,支持骨干市场设施、冷链物流基地、乡镇商贸中心、商场超市、集贸市场等改造升级,加快推进数字化商品流通建设,降低综合物流成本和终端消费成本。探索开发针对农村电商的专属贷款产品,打通农村电商资金链条。做好航运企业金融服务,提高海运、水运信贷供给,支持建设国际海运、内陆水运物流网络。深化信息协同和科技赋能,结合商业应用场景,为商贸、物流、供销企业提供资金结算、财务管理等综合服务。

五、加强基础金融服务,助力优化消费环境

(十四) 持续优化支付服务。支持金融机构聚焦“食、住、行、游、购、娱、医”等重点消费场景,持续推进支付便利化建设,有效提升现金、银行卡、移动支付、数字人民币等各类支付方式的兼容性,为消费者提供更高效、便捷的支付体验。持续提升适老化支付服务水平,优化重点领域外卡受理环境,深化信用卡消费与各类场景的合作,有效满足老年人、外籍来华人员等群体支付服务需求。鼓励试点地区在消费领域积极稳妥推行数字人民币。

(十五) 健全消费领域信用体系建设。依托全国信用信息共享平台加强消费领域信用信息归集共享,支持征信机构依法依规深化对消费领域信用信息的共享应用,精准识别各类商户、消费者信用状况,打造满足消费领域金融服务需求的专业化信用产品和服务,以信用建设推进信用贷款投放。推动行业协会、商会信用体系建设。开展“诚信兴商宣传月”活动,营造诚信守法的营商环境。

(十六) 加强金融消费者权益保护。建立健全金融消费者权益保护机制,将金融消费者权益保护贯

穿于金融业务全流程、各环节,强化金融产品和服务信息披露,规范产品营销宣传和销售行为。加强数据安全和个人信息保护,强化合作机构管理,严格规范逾期催收行为。完善金融消费纠纷处理机制,构建运转高效的业务咨询和投诉处理渠道。加强金融消费者教育,倡导健康消费文化和习惯,引导合理借贷、理性消费,自觉防范、抵制非法集资及电信网络诈骗等非法金融活动。

六、强化组织保障

(十七) 加强组织统筹和协调推动。各地金融管理部门要加强与当地发改、财政、商务及消费相关行业主管部门的沟通协调,充分发挥金融与财政、产业等政策合力,因地制宜搭建政企合作机制,切实做好金融支持提振和扩大消费工作。各金融机构要统筹内部资源,强化公司部门和零售部门协调联动,及时制定本行金融支持消费具体实施细则。

(十八) 完善统计监测和考核评估。研究完善消费相关领域贷款统计口径,强化部门间信息共享,提高金融支持消费工作针对性和有效性。各地金融管理部门要加强对消费领域融资情况的监测分析,督导金融机构持续完善融资管理和服务。鼓励各地结合实际,探索开展金融支持消费政策效果评估并加强结果运用,推动金融机构加大信贷资源投入。

(十九) 强化工作宣传和信息报送。加强金融支持消费的政策和产品宣传,丰富宣传形式、扩大宣传范围,让更多企业和个人及时获得消费领域金融信息和服务。中国人民银行各省级分行要定期报告金融支持消费各项工作进展、存在问题,提出政策建议。各金融机构要认真总结相关工作经验、典型案例和问题建议,及时向金融管理部门报告。

来源: 中国人民银行官网

江苏出台 62 条措施 实施提振消费专项行动

6月12日，江苏省政府办公厅印发《江苏省实施提振消费专项行动若干措施》，围绕六大方面提出62条具体举措，全方位扩大有效消费需求，促进消费市场持续回暖。

以下为具体内容：

一、城乡居民增收促进行动

（一）促进工资性收入合理增长。

1. 适时适度调整全省最低工资标准。对提供延时增值服务的文旅等事业单位，及时对标编制内人员绩效工资总量核增政策，允许增加编制外用工，确保工资待遇及时发放到位。

2. 对领取失业保险金以及领金期满仍未就业，且距法定退休年龄不足1年的失业人员，按规定为其缴纳企业职工基本养老保险费。

3. 加力重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业挖潜扩容，支持重点群体就业创业。开发邮政快递物流等公益性岗位，托底安置就业困难人员就业。

4. 制定发布政府补贴性职业技能培训项目等指导目录，推出重点领域和重点群体培训项目。实施“技能照亮前程”培训行动，2025年开展政府补贴性职业技能培训65万人次以上。

（二）拓宽财产性收入渠道。

5. 督导省内上市公司制定估值提升计划、中长期分红规划。加强省属控股上市公司市值管理工作考核，鼓励省属控股上市公司以现金分红等多种方式强化投资者回报。

6. 引导商业银行在合规前提下扩大地方政府债券、金融债券、公司信用类债券等柜台债券投资产品供给。

（三）多措并举促进农民增收。

7. 落实脱贫人口小额信贷政策，做到“应贷尽贷”，2025年发放贷款40亿元以上。

8. 落实农机报废更新补贴政策，将17类农机纳入农机报废更新补贴范围，2025年报废更新6万台左右。

9. 统筹实施“新农人”培育三年行动计划、科技强农“六百工程”、农技人员“三心服务”行动，到2027年培育“新农人”头雁1000人，带动“新农人”雁阵1万人。

10. 制定年度粮油生产扶持政策清单，实施大豆玉米带状复合种植、粮油规模种植主体单产提升等补助政策。

11. 有序推进农村集体经营性建设用地入市改革，健全土地增值收益分配机制，明确分配原则，规范分配程序，监督收益使用。

（四）扎实解决拖欠账款问题。

12. 全面摸排拖欠企业账款总数，建立清欠台账及定期调度工作机制，逐笔研究制定化解清偿计划，加快加力清理拖欠企业账款。

13. 对机关、事业单位和大型企业拖欠中小企

业款项依法依规被认定为失信的，记入相关主体信用记录，情节严重或造成不良社会影响的，依法依规采取必要限制措施。

二、消费能力保障支持行动

（五）加大生育养育保障力度。

14. 落实辅助生殖技术、分娩镇痛和无创产前基因检测服务纳入医保支付政策，提高参保人员住院分娩报销待遇。推进生育津贴发放“免申即享”和职工生育医疗费用异地直接结算。

（六）强化教育支撑。

15. 扩大主城区和人口集聚地区学位供给，2025年新建改扩建80所义务教育学校。

（七）提高医疗养老保障能力。

16. 2025年按不低于8%增幅提高城乡居民基础养老金省定最低标准，适当提高退休人员基本养老金。

17. 2025年提高城乡居民医保财政补助省定基础标准至人均730元。

（八）保障重点群体基本生活。

18. 适度调整低保、特困人员救助供养等社会救助标准。全面推进服务类社会救助省域试点。鼓励有条件的地方适时向低收入困难群体发放救助金或增发一次性生活补贴。对经济困难失能老年人，加大救助帮扶力度。

三、服务消费提质惠民行动

（九）优化“一老一小”服务供给。

19. 大力推进有条件的楼栋加装电梯，加快老旧住宅电梯更新，支持居民提取住房公积金、申请住宅专项维修基金用于电梯加装更新。

20. 2025年改造提升300个社区助餐点，每个县（市、区）建成一个基层适老生活体验中心。

21. 支持有条件的基层医疗卫生机构利用现有资源，通过增设护理院、设立长期护理病区等方式为周边失能、半失能老年人提供长期护理服务。

22. 大力发展社区嵌入式托育服务，2025年新增80家社区普惠托育点。推进各级托育综合服务中心建设。建立普惠托育机构运营补助制度。促进托育机构品牌化发展。

23. 制定“儿科服务年”行动方案，促进二级以上公立综合医院均提供儿科服务，基层医疗卫生机构提供儿科服务的比例达到95%以上。

（十）促进生活服务消费。

24. 推动发布2025江苏省米其林指南，支持“黑珍珠”品牌开城。开展第五届“江苏味道”餐饮促消费活动，支持开展扬州早茶文化周、江苏非遗美食周等活动，推动打造“一县一品”等地标系列美食。

25. 对家政服务企业对符合条件的员工统一投保家政综合保险的，给予一定补贴。完善家政企业、服务人员信息档案和信用记录，推广应用居家上门服务证。

（十一）扩大文体旅游消费。

26. 深化“百业+文旅”“文旅+百业”，支持文旅新业态发展，加快把文旅产业培育成为支柱产业。开展“跟着赛事去旅行”活动，培育一批体旅融合项目。

27. 推进高质量户外目的地建设，引导各地因地制宜发展水上、低空、骑行、越野、漂流等特色运动项目。加快发展赛事经济，提振体育休闲消费。指导扬州市、无锡市建设促进体育消费和赛事经济试点城市。

28. 支持旅游景区、度假区打造冰雪运动项目，扩大冰雪运动场地设施、赛事活动和消费产品供给。

（十二）发展入境消费。

29. 落实单方面免签、区域性入境免签、过境免签、外国人口岸签证等出入境便利政策，优化入境旅游产品、线路和服务，提升入境人员支付便利度。

30. 支持有条件的地方建设运营国际医疗康养中心、国际会展中心、市内免税店等涉外消费载体。

（十三）稳步推进服务业扩大开放。

31. 推进南京市、苏州市服务业扩大开放综合试点。指导南京市、苏州市做好外商独资医院招引。支持有条件的地方开展增值电信领域开放试点。

四、大宗消费更新升级行动

（十四）大力支持消费品以旧换新。

32. 加力扩围实施消费品以旧换新政策，积极筹措资金保障补贴落实到位。

33. 开展二手商品流通试点，培育壮大多元化二手商品流通主体，发展二手商品网络交易，开展社区二手商品交易活动。

（十五）更好满足住房消费需求。

34. 实施城中村改造 5.6 万户，大力推进房票安置、住房“以旧换新”，允许专项债券支持城市政府收购存量商品房用作保障性住房和城中村改造。

35. 加大租房以及建造、翻建、大修自住住房等提取住房公积金支持力度。支持有条件的地方允许购房人父母、子女按规定提取住房公积金支付购房首付款。提高住房公积金贷款额度，优化贷款条件。

（十六）延伸汽车消费链条。

36. 支持扬州市申报全国汽车房车露营消费试点。支持常州市创建国家级智能网联汽车“车路云

一体化”应用试点城市。

37. 鼓励各地开展二手车经销企业分级分类管理，推动二手车由经纪向经销模式发展。支持二手车流通企业及行业协会商会开展第三方二手车信息查询平台建设运营。

38. 开展成品油“稳销量、促有序”专项行动，鼓励有条件的成品油零售经营者开展非油品业务。

五、消费品质提升行动

（十七）强化消费品牌引领。

39. 实施“品质江苏”建设行动，到 2027 年培育“江苏精品”1500 个。大力推介“苏品苏货”品牌企业和外贸优品企业。

40. 开展老字号“一企一策”“一品一策”行动，支持 113 家中华老字号发展。开展“老字号·正青春”等系列活动。

41. 推动首发经济高质量发展，支持有条件的地方招引知名第三方评价品牌开设店。

（十八）支持新型消费加快发展。

42. 推进电商产业集聚建设，大力培育品质电商，支持虚拟直播、即时零售、数字生活服务等新业态新模式发展。高质量举办网上年货节、双品网购节、电商直播季、“丝路电商”等系列品牌活动，打造网络促消费活动矩阵。

43. 围绕“人工智能+消费”、智能机器人、智能网联新能源汽车等重点领域，2025 年打造 50 个数字消费典型示范场景。

44. 大力发展“互联网+医疗”“互联网+护理”服务，建设省集约式预约挂号平台，力争 2025 年互联网诊疗服务达 2000 万人次。

45. 做强国家和省级康复中心，推进医疗机构康复科建设，加快发展康复医疗服务。

46. 编制出台低空空域划设指南、低空起降

场（点）布设指南，推动省低空飞行服务中心对外开放。

47. 积极拓展“太湖揽胜”“长江之恋”“大运扬州”等游船游轮航线，加快发展帆船、赛艇、龙舟等水上运动休闲消费。

（十九）提高内外贸一体化水平。

48. 举办外贸优品中华行江苏站、“外贸优品网上行”等活动，加快内外贸一体化发展。

六、消费环境改善提升行动

（二十）激发消费市场活力。

49. 2025年省市县联动开展“苏新消费”四季主题系列消费促进活动超2000场次。开展“销售竞赛活动”，对社零贡献率高的优胜零售企业进行激励。

50. 开展数字人民币支付专享优惠活动，拓展数字人民币在商旅文体健等多业态消费场景的应用。

（二十一）保障休息休假权益。

51. 严格落实带薪年休假制度，对重点行业带薪休假情况实行“双随机抽查检查”制度，对严重违反带薪年休假规定的用人单位依法予以处理处罚。

52. 鼓励带薪年休假与小长假连休、弹性错峰休假。倡导各级党政机关、群众团体、企事业单位负责人带头休假。鼓励用人单位和职工通过集体协商确定灵活休假和弹性工作方式。推进落实父母育儿假制度，鼓励夫妻共享育儿假。

53. 鼓励有条件的地方试行将“五一”前3个工作日、“国庆”前3个工作日分别设置为中小学春假和秋假。

（二十二）营造放心消费环境。

54. 深入开展放心消费承诺活动，到2027年

培育1000家放心消费商店、网店、直播间、餐饮店、工厂等基础单元，打造一批放心消费市场、商圈、景区等集聚区。

55. 提升线下实体店无理由退货覆盖面，2025年新增8000家线下无理由退货承诺实体店，新增50家长三角地区异地异店退换货企业。

56. 健全消费争议多元化解机制，2025年打造30家以上省级消费教育体验站。

（二十三）完善城乡消费设施。

57. 2025年改造乡镇商贸中心20个以上、农贸（集贸）市场50个以上，争创全国县域“领跑县”10个左右。

58. 2025年建设改造城市一刻钟便民生活圈60个以上，支持各地提升社区商业服务数字化水平。

59. 推进步行街改造提升，积极建设全国示范步行街（商圈）。深入实施零售业创新提升工程，支持各地零售业态改造升级。2025年打造50个夜间消费集聚区，上线夜间消费地图，完善夜间消费配套设施和服务。

（二十四）强化政策支持保障。

60. 全面摸排梳理消费、文化旅游等领域适合发行基础设施领域REITs的资产项目，积极推荐符合条件的项目发行上市。

61. 运用超长期特别国债、财政补贴、贷款贴息等政策工具，加大对重点领域消费的支持力度。落实中央财政贴息政策，2025年对符合条件的个人消费贷款和消费领域服务业经营主体贷款给予财政贴息。

62. 鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度，提升消费贷款额度上限，合理设置贷款期限、利率，有序开展续贷工作。

来源：交汇点新闻



江苏市场监管部门出台 促进民营经济发展重点任务清单

为深入贯彻党中央、国务院决策部署和省委、省政府有关要求，近期，江苏省市场监管局印发促进民营经济发展年度重点任务清单，围绕七个方面制定了43项重点任务，以“全链条整合、特色化供给、品牌化赋能”组合拳，积极构建“监管有力度、服务有温度”的民营经济发展环境。

一、推动民营经济主体准入准营退出便利化

1. 深化企业开办、变更、注销、迁移“高效办成一件事”改革。
2. 拓展电子营业执照在登记、档案、审批、年报以及社保、金融、招投标等领域的应用场景。
3. 实施民用水表、燃气表出厂检定和安装前首次强制检定合并改革。
4. 承接做好优化药品补充申请、生物制品分段生产等改革试点，支持创新药械发展。
5. 将工业产品生产许可证获证企业年度自查报告、广告业统计等纳入企业年报统一报送事项。

二、营造保障民营经济主体公平竞争和合法权益的市场环境

6. 开展公平竞争审查能力提升行动，推进重大政策措施会同审查，探索公平竞争审查风险分类管理。
7. 聚焦医药、公用事业、殡葬等重点行业，深入推进民生领域反垄断执法，全面打击各类垄断行为。
8. 组织反不正当竞争专项行动，加强平台经济、民生保障、技术创新等领域竞争规制，加大商业秘密保护、商业标识保护力度。
9. 加强平台竞争行为实时监测，集中整治大数据“杀熟”“内卷式”竞争等行为，切实维护平台内经营者和消费者合法权益。
10. 开展“守护知识产权”专项执法行动，组织全省系统对商标侵权、假冒专利、冒用或伪造地理标志专用标志等违法案件查处。
11. 聚焦重点产业链、新质生产力，对100家左右被侵权假冒多发的企业，建立政企协作保护联盟，加强沟通协作。
12. 聚焦重点领域开展涉企违规收费专项整治。

会同省工信厅开展大型企业拖欠中小企业账款公示信息联合抽查。

13. 优化投诉举报处置机制，深化牟利性投诉举报多部门联合治理，着力规范职业索赔、严厉打击恶意索赔。

三、强化民营经济领域质量技术服务

14. 加强质量基础设施“一站式”服务体系建设，为民营经济主体提供计量、标准、认证认可、检验检测、质量管理等集成服务。
15. 围绕第三代半导体、机器人、航空航天等未来产业测量需求，构建全产业链计量溯源体系。开展“计量服务中小企业行”活动。
16. 聚焦10个成长型和前沿性未来产业，研究制定“10+X”未来产业链标准，优化未来产业标准化技术组织布局。
17. 开展小微企业质量管理体系认证提升行动和现代服务业、数字经济等领域质量认证创新行动。
18. 完善“苏链检”检企供需对接服务机制和平台，围绕无人机、先进通信等重点产业链组建检验检测服务联盟。
19. 选取10个专业特色市场开展产品质量全链条治理，对市场产品质量问题短板和质量管理体系薄弱环节，提出整改方案。
20. 实施小微食品生产企业质量安全提升行动，开展风险隐患排查和技术帮扶。对多批次不合格企业探索开展“一企一专家”定点帮扶。
21. 梯次培育质量强国建设领军企业，推动更多企业入选国家库。完善“江苏精品”标准体系和工作机制，提升品牌影响力。
22. 推动金融机构为5000家以上质量效益型企业提供新增融资500亿元。安排“苏质贷”小微企业贷款贴息专项资金8000万元。
23. 指导省局直属技术机构部分减免省内小微

企业、个体工商户等委托的检验费用。

四、加大对相关行业领域民营经济主体发展的扶持力度

24. 深入推进个体工商户分型分类精准帮扶，推进“个转企”培育库建设，试点推进个体工商户综合服务中心建设。

25. 组织广告服务发展“百千万”行动，开展数字广告赋能实体经济及地方特色产业融合发展效果评估。

26. 分类推进电商平台、电商产业、电商园区和MCN机构合规指导，探索实施直播营销全链条治理。

27. 调研指导省内检验检测认证产业园区建设，跟踪服务检验检测行业发展重点项目，推进检验检测机构专业化、数字化、合规化建设。

28. 推进专业市场党建和网约配送员群体党建工作，实施“党建引领新就业群体基层站点建设”专项行动。

五、提升民营经济主体合规和信用水平

29. 推进企业合规经营指导，打造“1+N”（即一张合规指导清单和多个重点领域合规指引）合规指引体系。

30. 深入实施优化消费环境三年行动，聚焦消费集中的企业、行业、区域，培育一批放心商店、放心市场、放心网店、放心餐饮、放心景区。

31. 加强信用修复服务，探索开展部分信用修复事项免申即享。

32. 发布全省统一的“E企增信”指引，全流程引领民营经济主体提优增信。

33. 梳理在信用修复、年报公示、登记监管等工作类别中的预警服务事项，对有失信风险的民营经济主体实施预警提醒。

六、规范涉民营经济主体行政执法行为

34. 全面实施《江苏省市场监管领域轻微违法行为不予处罚和从轻减轻处罚规定》3.0版。

35. 扩大“信用+”渐进式执法试点范围和试点事项，有效解决“小过重罚”“过罚不当”等问题。

36. 开展规范涉企行政执法专项行动，加强罚没收入异常增长、大额顶格处罚等情况审查核实，提高执法规范化水平。

37. 出台省局关于严格规范涉企行政检查的若干措施，对极少发生且没有实施必要、交叉重复的行政执法事项进行清理。

38. 推动整合市场监管系统双随机检查、重点检查和专项检查等各类涉企行政检查。

39. 推动非现场监管制度化、规范化，鼓励有条件的地区开展非现场监管，切实减少不必要的现场检查。

七、健全服务民营经济主体工作机制

40. 进一步落实省局《建立健全常态化政企沟通联系机制工作方案》，加强与各设区市局协同联动。

41. 统筹各处室（单位）政企交流活动，制定“江苏市场监管会客厅”年度计划，分地区、分领域举办各项活动。

42. 健全完善挂钩联系企业机制，推动与省局定点联系企业常态化沟通交流，了解企业需求、解决困难问题。

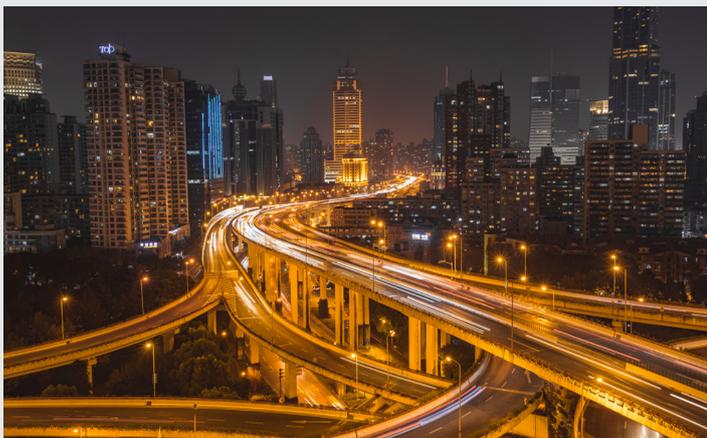
43. 聚焦市场监管部门主责主业，编制特色惠企政策，推动各项措施免申即享。

下一步，省市场监管局将加强统筹协调和跟踪问效，推动各项工作任务落地落实，并提高政策的知晓度和覆盖面，让市场监管部门促进民营经济发展的政策措施最大程度惠及广大民营经济主体。

来源：江苏市场监管

长三角一体化发展 十大成果、十大项目发布

6月7日，第七届长三角一体化发展高层论坛在南京召开。该论坛是长三角地区主要领导座谈会的重要环节之一，今年以“协同提升长三角区域创新能力 更好发挥高质量发展动力源作用”为主题。会上发布了2025年度长三角一体化发展最佳实践案例和2025年度长三角一体化发展实项目清单。



2025年度长三角一体化发展 最佳实践案例

1. 合力推进长三角财政电子票据一体化

案例简介：三省一市财政厅（局）牵头，医保、大数据等专业部门组成跨省工作专班，建立协调机制，联合制定票据安全共享制度保障，统一票据共享技术标准，建立数据授权、调用、开发等运行机制，开展财政电子票据报销“跨省通办”，形成权责对等、结果互认的财政电子票据信息共享互通责任体系，目前，商保跨省理赔、医保跨省零星报销两大应用场景成功上线运行，有效提升监管效能，依托区块链技术治理虚假票据、重复报销、骗保等问题，保障了医保资金安全，票据跨省可以实现开具、报销、入账和归档全流程无纸化，企业财务处理效率提升

50%以上，跨省商保理赔处理时间从平均7个工作日减少到1个工作日以内，医保跨省零星报销从“跑多次”变为“跑零次”、从“线下跑”变为“线上跑”，群众获得感和便捷度显著提升。

2. 持续推进跨省“高效办成一件事”

案例简介：为推进基本公共服务制度衔接、政策协同、标准趋同，三省一市进一步加强政务服务一体化改革，推动跨省“高效办成一件事”，提升跨区域政务服务便利度。创新跨省通办业务模式，推动跨省“一件事”集成服务、数据赋能精准服务、政府和银行间合作；拓展跨省通办服务领域，推进医保、不动产登记、户口迁移等领域跨省通办；丰富跨省通办渠道，建立远程虚拟窗口，为经营主体、群众提供“远程助力、智慧畅通”服务体验。目前，已开通政务服

务超 200 项，如新生儿出生“一件事”由跑多次减少至“最多跑 1 次”甚至“零跑动”，跨省就读家庭经济困难学生资助“免申即享”，长三角地区 27 个城市医保关系转移接续双向在线办理，2024 年长三角不动产登记业务“全程网办”率均达到 70% 以上，远程虚拟窗口点位已拓展至 515 个。

3. 共推区域市场一体化建设先行先试

案例简介：为贯彻落实中共中央、国务院关于加快建设全国统一大市场的有关要求，三省一市围绕打造统一大市场先行区建设目标，在统一基础制度规则、要素和资源市场、商品和服务市场、监管执法标准上开展了一系列先行探索。如聚焦食品安全监管领域，推进“长食常安”实事项目，三省一市构建失信行为联合惩戒机制，强化案件执法协作，建立网络餐饮信息共享调用机制，推进数字追溯一体化试点，联合开展食品安全突发事件应急演练；聚焦旅游、农业、交通、民政、环保等领域，推动长三角标准一体化发展，建立协调推进机制，统一启用长三角标准一体化编号。“长食常安”实事项目启动以来，法院系统共推送食品安全涉事人员 6585 人，市场监管系统在许可新办、变更环节拦截 15669 人次；三省一市在数字政府、文化旅游、公共交通等领域发布实施区域地方标准 28 项，在 5G 用电缆、新材料、智慧核电等领域发布国际标准 16 项。

4. 沪苏浙城市与皖北城市结对共建

案例简介：增强欠发达区域高质量发展动能是长三角一体化高质量发展的重要内容，有助于加强区域合作联动，推动形成区域协调发展新格局。2021 年，在国家发展改革委指导下，沪苏浙 8 个城市（区）与皖北 8 市开展“一对一”结对共建，结对城市间建立高层互访、部门对接、企业交流等

多层次常态化对接机制；深化科创产业跨区域协同，通过共建产业园区、设立科创飞地等方式，构建“研发在沪苏浙、转化在皖北，制造在皖北、市场在沪苏浙”的科创产业协作格局；聚焦教育、医疗、养老、文旅等领域，加快公共服务便利共享；推进干部人才双向交流。2024 年，皖北地区生产总值增速高于全国 0.3 个百分点，固定资产投资、一般公共预算收入增速均高于全省 0.2 个百分点，地区生产总值占全省比重比 2021 年提高 0.25 个百分点。

5. 协同推进长三角科技创新共同体联合攻关

案例简介：为贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，三省一市共同建设科技创新共同体，布局实施联合攻关计划。科技部、三省一市科技管理部门建立“1+4”工作机制，制定联合攻关计划实施办法，明确责任分工与工作机制；课题征集聚焦集成电路、人工智能、生物医药和未来产业等领域；在攻关机制方面，构建企业“出题”、政府“选题”、联合“答题”的跨区域协同路径；在推进方式上，积极引导龙头企业联动产业链上下游创新主体及优势力量，多元化、多渠道参与。联合攻关计划实施以来，共征集企业需求 329 项，对外发布重点需求 89 项，累计立项支持项目 87 项（含基础研究），财政投入超 3.4 亿元，总投入超 17 亿元，中国商飞设计研究院、建信金融科技、思必驰科技、浙江国自机器人、奇瑞新能源汽车等 64 家长三角骨干企业先后纳入联合攻关计划。

6. 跨省共建水乡客厅

案例简介：建设长三角生态绿色一体化发展示范区是实施长三角一体化发展战略的先手棋和突破口，其中，水乡客厅是一体化示范区的核心，其位于沪苏浙交界处，面积 35.8 平方公里。示范区执

委会会同沪苏浙两省一市“不破行政隶属、打破行政边界”，探索形成一张蓝图管全域，一个主体管开发、一套标准管品质、一个平台管实施、一体化制度管治理的“五个一”的跨省共建区域开发建设管理体制机制，联合批复实施《水乡客厅国土空间详细规划》，组建跨省共建国资平台，成立水乡客厅开发建设指挥部，实行“共同账”跨区域财税分享机制等，有效解决跨省域开发涉及的空间功能不衔接、标准不统一、政策不协同等方面难题。依托跨省共建区域开发建设管理机制，进一步将安徽纳入建设范围，沪苏浙皖三省一市共同推进水乡客厅“最核心”部分方厅水院项目建设，该项目即将成为彰显长三角一体化发展成果的标志性跨域建筑。

7. 创新“一箱制”“一单制”物流降本提质增效运输模式

案例简介：长三角新能源汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”产业蓬勃发展，出口势头强劲，但传统运输模式跟不上产业发展需求，沪苏浙皖联合试点长三角“新三样”危险货物“一单制”“一箱制”运输模式，共同促进长三角区域物流提质增效降本。上海自贸试验区临港新片区与上海海事局推出“一箱制”海铁联运模式，实现“一次装箱、中途不换箱、全程不开箱”；上海海事局联合江苏海事局推进水水中转“一单制”运输新模式，依托交通运输部海事局一网通办与上海国际贸易“单一窗口”平台，实现了港航贸易数据互联互通；浙江海事局优化拓展义乌“无水港”海事驻点服务、试行省内重点厂家主动上门“同装同查+容缺报告”服务、探索开展国内厂家“远程+信用+协同”服务；中国（安徽）自由贸易试验区蚌埠片区充分发挥淮河水运和铁路运输优势，畅通铁海联运、河海联运运输通道。“一单制”“一箱制”实施后，长三角地区新能源汽车从内陆到港口的时间由过去的5到6天缩短为2到3天，运输成本直降15%。

8. 纵深推进跨界水体共保联治

案例简介：围绕“一河三湖”，长三角生态绿色一体化发展示范区率先启动一批跨界水体生态修复、岸线贯通等重大项目，其中，元荡是一体化示范区“一河三湖”跨界水体中的核心湖泊，位于沪苏省际边界，紧邻“水乡客厅”，属省（市）管湖泊，总面积12.9平方公里。示范区执委会会同青浦、吴江、嘉善围绕谋划、立项审批、规划、设计、建设实施、运营管理等6个阶段建立“共谋一个项目、共建一批机制、共绘一张蓝图、共商一套标准、共推一个计划、共管一个运维”的工作机制，打造形成了跨域水体生态治理项目长三角样板。元荡项目修复生态岸线23.89公里，元荡岸线已全线贯通，并同步配套居民休闲公共服务场所，实现低碳绿色发展示范引领。同时，皖浙两省在新安江探索跨省流域生态保护补偿机制从水质保护扩展到产业协作、人才共育等多领域，“一水共护”正迈向“一域共富”新实践。

9. 共建共享长三角光子科学重大科技基础设施集群

案例简介：三省一市共同签署长三角重大科技基础设施联动发展合作备忘录，协同推进以光子科学为核心的重大科技基础设施集群开放共享。合肥、上海光子科学领域高水平人才实现双向培养和输送，双方相互担任科技委、用户委专家，指导装置建设运行和规划，共同推进合肥先进光源、上海光源、X射线自由电子激光等装置建设，围绕光源插入件、加速器控制、束流诊断、脉冲功率等关键核心技术开展协同攻关；苏州大学投入1500万元与国家同步辐射实验室在合肥光源上共建线站，30%机时自用，70%开放共享；浙江金华市投入2200万元在合肥光源建成我国第一条软X射线共振散射线站、国际独有的超大型薄膜加工原位装置，目前已接待

企业用户课题 10 余项。合肥光源、上海光源、软 X 射线自由电子激光为长三角区域产业科技创新提供了有力支撑，利用光子科学设施形成的有关研究成果已应用于京东方、联影等长三角企业产品中。

10. 组建长三角轨道交通运营公司

案例简介：近年来，长三角轨道交通基础设施互联互通已取得积极成效，但跨省协同运营管理体制机制尚不完善，为更好发挥引领示范作用，在国家发展改革委指导下，三省一市共同研究组建长三角轨道交通运营公司。根据组建方案，计划先期成立环沪轨道交通运营公司、苏皖轨道交通运营公司，后续以两个公司为基础研究组建长三角轨道交通运营公司，主要运营长三角地区不承担国铁路网功能的跨省市线路，2024 年 12 月 10 日，环沪轨道交通运营公司正式注册成立，主要负责跨省线路部分区段运营管理，负责近沪地区跨省线路网级调度指挥以及运能分配的顶层协调，票务清分、成本清算以及运营缺口补贴测算，建立运行图定期调整机制，参与相关规划和技术标准研究、咨询等工作；苏皖轨道交通运营公司筹备工作正在推进，目前已完成苏皖公司章程、协议决策程序，正在协调市场监督管理总局商请公司名称核准事宜，待核准后即具备公司揭牌条件。“轨道上的长三角”建设正从技术标准统一到跨省协同运营深化。

2025 年度长三角一体化发展 实项目清单

1. 持续打响“满意消费长三角”品牌：

内容和目标：深入实施优化消费环境行动，培

育 3000 家放心商店、放心市场、放心网店、放心餐饮、放心景区，全年新增 3 万家企业参与线下实体店无理由退货承诺，三省一市各推荐 30 件产品参选“2025 年长三角伴手礼”，更好满足消费者个性化、多样化、品质化消费需求。

牵头单位：三省一市市场监管部门、消保委

2. 共推跨省一体化惠企利民服务：

内容和目标：围绕企业准入准营事项、惠企政策，法律、金融、人才、科创、知识产权和国际贸易等增值服务，优化服务流程，完善区域数据共享机制，新推出 100 项、累计推出 300 项高频跨省服务，长三角跨省通办远程虚拟窗口点位突破 600 个。

牵头单位：三省一市政务服务主管部门

3. 合力打造“长三角招聘专区”数据共享平台：

内容和目标：打造国内首个跨多省域实现就业信息“一站式”展示、招聘岗位“一体式”检索以及求职简历“一键式”投递的数据共享平台“长三角招聘专区”，进一步优化简历直投功能，协商签订岗位共享协议，制定统一的岗位共享标准，共同发布长三角企业招聘信息，年度归集岗位不少于 150 万个。

牵头单位：三省一市人社部门、数据管理部门

4. 深化居民服务“一卡通”建设：

内容和目标：积极推进长三角区域社会保障卡居民服务“一卡通”建设，2025 年，居民服务事项长三角一卡通由 78 项拓展至 113 项。同时，聚焦银发群体在“食、住、行、游、购、养”等核

心生活场景的服务需求，秉持“区域协同共享、智慧高效赋能、安心无忧畅享”的服务宗旨，创新构建长三角智慧助老服务体系，计划在长三角12个以上城市打造老年人“一卡通”服务场景。

牵头单位：三省一市人力资源社会保障、民政、数据等部门

5. 推动长三角轨道交通互联互通：

内容和目标：建成合新高铁合肥—泗县段、宁马域（郊）铁路；开工建设水乡旅游线城际铁路、合池铁路、温福铁路浙江段；重点推进沪渝蓉沿江高铁、宁淮城际、沪苏通铁路二期、宁芜铁路扩能改造等项目建设；加快沪乍杭铁路客货线、扬镇宁马铁路镇江至马鞍山段、宁宣铁路等项目前期工作，积极推动嘉兴至枫南线与上海南枫线互联互通规划建设。

牵头单位：三省一市交通部门、发展改革委

6. 共推长三角卫生健康服务便民一体化：

内容和目标：组织开展三省一市国家突发急性传染病防控队、省级和基层传染病应急队伍联合演练和拉练，提升跨区域传染病应急协同处置能力。研究制定长三角地区医学检查检验结果互认实施方案，共同推动检查检验结果区域间互认。协同打造24小时长三角AI+心理关爱公共服务平台，预计服务长三角地区人群超1600万人。

牵头单位：三省一市卫生健康部门、发展改革委

7. 共推医保领域“高效办成一件事”：

内容和目标：巩固提升高血压、糖尿病、慢性阻塞性肺疾病、类风湿关节炎等10种门诊慢特病

跨省直接结算服务，实现设区市全覆盖。推动通过“医保钱包”实现职工基本医疗保险个人账户资金跨省共济给父母、配偶、子女等近亲属。

牵头单位：三省一市医保部门

8. 推出若干长三角文旅特色产品：

内容和目标：共同举办长三角特色文旅活动15项、组织艺术精品展演展览5个、打造推介“高铁+旅游”“文物+旅游”“非遗+旅游”等长三角精品线路25条。

牵头单位：三省一市文化旅游部门

9. 共同举办长三角体育重大赛事活动：

内容和目标：围绕田径、水上运动、球类等不同种类，共同举办首届长三角青少年篮球联赛、2025第十三届环太湖国际公路自行车赛暨长三角穿越赛、长三角运动休闲体验季和长三角绿水青山运动会等赛事，培育一批有影响力的区域品牌赛事活动。

牵头单位：三省一市体育部门

10. 实施长三角优师共育赋能行动：

内容和目标：共同开展中小学名校长（书记）、名师，民办高校校长、教育行政管理干部、高校党建与思政骨干等各级各类师资培训320人，精心搭建2.0版一体化师训资源库，深化示范区教师培训基地校、示范区名师工作室等一体化培养平台建设，成立示范区教师发展学院创新思维发展学院。

牵头单位：三省一市教育部门、示范区执委会

来源：交汇点新闻

江苏 50 个夜间消费集聚商圈（步行街）名单出炉



夜间消费集聚商圈（步行街）作为具有一定消费力、集聚力和辐射力的商业区域，对放大消费品牌、提升业态品质、创新服务方式将发挥积极作用。6月12日，江苏省商务厅印发《关于公布江苏省夜间消费集聚商圈（步行街）名单的通知》，公布包括南京市悠享24H-玄武长江路夜间消费集聚区在内的50个“江苏省夜间消费集聚商圈（步行街）”名单。

为大力提振消费，全方位扩大国内需求，今年初，省商务厅等15部门制定印发了《江苏省繁荣夜经济激发消费活力若干措施》，提出在全省打造50个业态丰富、辐射带动能力强的夜间消费集聚区，

此工作已被列入2025年度省政府12类45件民生实事。

据悉，全省各级商务主管部门将积极引导集聚商圈（步行街）抓住暑期夜间消费旺季的契机，整合夜食、夜购、夜宿、夜游、夜娱、夜演、夜展、夜读、夜健等，将各领域的夜消费纳入夜经济内容，持续深化放大“苏新消费”品牌效应。各集聚商圈（步行街）将深入贯彻繁荣夜经济激发消费活力若干措施，在政策法规、保障措施、体制机制上进行探索尝试，充分发挥先进地区、优秀企业的引领作用，打造促进夜间消费的示范样板。

“江苏省夜间消费集聚商圈（步行街）”名单

南京市

1. 悠享 24H- 玄武长江路夜间消费集聚区
2. 门东历史文化街区
3. 熙南里历史文化休闲街区
4. 新街口文商旅融合商圈
5. 百家湖商圈 & 百家湖 1912 街区
6. 南湖记忆街区

无锡市

7. 清名桥历史文化街区
8. 湖滨商业街
9. 梅里古镇文旅商业街区
10. 海澜飞马水城文商旅融合集聚区

徐州市

11. 彭城壹号步行街
12. 回龙窝历史文化街区
13. 户部山历史文化街区
14. 丰县凤鸣金街商贸集聚区

常州市

15. 新北通江夜未央
16. 常武路 - 定安路夜间消费集聚区
17. 三堡街 - 勤业路夜间消费集聚区

18. 工人文化宫夜经济集聚区

苏州市

19. 十全街夜间消费集聚区
20. 观前商圈
21. 杨舍老街夜间消费集聚区
22. 盛家厍夜间消费集聚区
23. 狮山文化广场
24. 平江历史文化街区

南通市

25. 南通 CBD 商圈夜间消费集聚区
26. 如东复地上河印巷
27. 南通龙信广场街区
28. 如皋拾锦里商业街区

连云港市

29. 老新浦历史风情商业街区
30. 盐河街商业文化街区
31. 二道街商业文化街区

淮安市

32. 御码头运河文化美食休闲街区
33. 河下古镇夜间消费集聚区
34. 盱眙剋街龙虾美食城

盐城市

35. 建军路文商旅街区
36. 聚龙湖文商旅特色街区
37. 东台西溪天仙缘步行街
38. 读上 · 老西门民国风情街

扬州市

39. 明月湖夜间消费集聚区
40. 东关街历史文化街区
41. 皮市街商文旅夜间消费集聚区

镇江市

42. 京畿路高品质创意消费街区
43. 西津渡历史文化街区
44. 江大逅街夜间消费集聚区

泰州市

45. 古罗塘历史文化街区
46. 十胜街夜间消费集聚区
47. 口岸雕花楼商业街区

宿迁市

48. 新盛街历史文化街区
49. 古黄河滨水商文旅融合商圈（宝龙 24 街区）
50. 古北餐饮休闲街区（府前市集）

来源：交汇点新闻

日本

资讯速递 2025年6月



1. 日本计划借助 AI 加强知识产权竞争力

6月3日，日本政府通过了“知识产权推进计划2025”。据悉，该计划主要内容包括确立 AI 和数字化时代的知识产权制度，掌握 AI 和量子等新兴领域的国际规则制定的主动权，以及利用日本具有优势的内容产业推动地方振兴等。

在世界知识产权组织每年公布的全球创新指数排名中，日本此前的最高排位是第4位，2024年已跌至第13位。“知识产权推进计划2025”设定的目标是到2035年重返前四，日本政府希望借助人工智能（AI）等先进技术的应用、吸引海外顶尖人才，提高知识产权竞争力，解决社会问题。

2. 日本多地上演“大米争夺战”

6月11日，日本政府启动新一批储备米投放，近百家零售商提出售米申请。截至10日，日本全国47个都道府县中有36个参与发售政府储备米，多地民众大排长龙，上演“大米争夺战”。本批次投放的储备米共12万吨，其中包括5月底拍卖后剩余的2万吨和新投放的10万吨，均产于2021年。如果这批大米全部被零售商申购，日本政府将追加投放10万吨产于2020年的储备米。

据了解，2024年夏季以来，受极端高温致大米歉收等因素影响，日本大米价格持续上涨。为平抑米价，日本农林水产省从3月开始向市场投放储备米，先前已投放4批。

3. 南通投资说明会在东京举行

6月12日，以“投资南通·共创未来”为主题的南通投资说明会在日本东京举行，参会日本代表企业来自新能源、新材料、生物医药、精密制造、光电半导体等领域。会上，《南通对日经贸合作清单》（下称“《合作清单》”）发布。

《合作清单》分为经贸合作载体、经贸合作项目、外资企业支持政策等三大类别。其中，经贸合作载体包含22个适合承载日商投资的产业园、科创平台等载体信息；合作项目包含产业、现代服务业、文旅、康养等四类共39个对日合作项目信息；外资企业支持政策涵盖资金支持、准入支持、投融资便利化、贸易便利化、工作许可、子女教育、权益保护、出入境便利化等10个领域20条措施。

4. 日本大企业二季度信心恶化

6月12日，日本政府公布的对一万多家法人企业进行的景气预测调查报告显示，受美

国关税政策拖累，今年第二季度日本大企业信心恶化。这份报告由日本内阁府和财务省联合发布，以资本金超过 1000 万日元的企业为调查对象，内容包括企业对景气现状的感受、经营收益、用工情况、设备投资等。结果显示，由于多数企业信心下滑，第二季度，资本金 10 亿日元以上的大企业信心指数由上季的 2.0 降至负 1.9。其中，受美国关税政策影响最大的制造业信心指数从上季度的负 2.4 降至负 4.8。从行业来看，钢铁行业指数低至负 29.1，汽车及汽车零部件制造业为负 16.1。

5. 日本推出一揽子政策吸引国际科研人才

6 月 13 日，日本政府公布了吸引海外优秀研究人员的一揽子政策。该政策包括：改革大学和国立研发机构的人事、工资、管理等制度，完善研究设施和设备，推进人工智能、量子技术、半导体等前沿技术的国际合作研究，战略性引进拥有优秀成果的研究人员等。据介绍，这些政策预算总额为 1000 亿日元，不过其中包含了一些已经启动项目的经费。例如，日本东北大学此前已宣布将投入约 300 亿日元，从日本国内和海外引进约 500 名顶级研究人员。

6. 日本企业广东行，签约千亿项目

6 月 12 日—13 日，广东省人民政府主办的“日本企业广东行”上，68 个项目落地，总金额 1166 亿元，其中 27 个项目现场签约，签约金额达 1034.64 亿元，涵盖汽车、生物医药和健康、低空经济、人工智能、商贸服务和消费等领域。

据介绍，日本企业在汽车、电子、机械等领域具有先进的技术和产品，广东则形成了电子信息、汽车等多个具有国际竞争力的产业集群，产值均过万亿。在此基础上，日企在广东

投资的一个思路是，融入这些产业集群，与本地企业开展合作，实现产业链上下游的协同发展，降低生产成本。

7. 日铁完成对美钢收购

6 月 18 日，日本制铁公司宣布已完成对美国钢铁公司的收购，将其纳为全资子公司。据日媒报道，日铁当天完成收购美钢全部股份，共支付约 141 亿美元收购费用，并已完成收购所需的所有手续。此外，日铁还承诺不更改美钢的公司名称；不将美钢总部迁离匹兹堡；对美钢的投资不毁约、不缩水、不推迟；不关闭或暂停工厂；美国政府通过获得“黄金股”可对上述情形的违约行为行使否决权等。

8. 日本关西机场面临持续下沉危机

据新加坡《海峡时报》6 月 22 日报道，日本关西国际机场正面临持续下沉危机。关西国际机场建在大阪湾的一个人工岛上，于 1994 年 9 月开放，是日本最大的建筑和工程项目之一。该机场由两个岛屿组成，一个占地 1290 公顷，另一个占地 2668 公顷。

据报道，日本关西国际机场在 2024 年还被评为全球最佳行李处理机场，保持着 10 多年来无行李丢失的完美纪录。但因建在 20 米厚的粘土沉积层上，且填海时未充分压实沉积物，加之土地和基础设施重量较大，该机场的下沉深度比工程师最初预测的还要深，且每年都在持续下沉。机场第一岛累计已下沉 13.66 米，第二岛已下沉 17.47 米。为应对这一危机，日本方面已采取紧急措施，耗费巨额资金在岛屿周围建造了海堤。目前，虽然机场下沉深度每年不足 10 厘米且处于可控状态，但工程师预测，未来 30 年部分区域可能低于海平面。

韩国

资讯速递 2025年6月



1. “你好！中国”亮相首尔国际旅游展

6月5日，为期四天的第40届首尔国际旅游展（SITF 2025）在韩国首尔COEX盛大开幕。作为本届展会的焦点之一，中国驻首尔旅游办事处搭建了以“你好！中国”为主题的展区，中国文化和旅游部国际交流与合作局组织来自湖北、山东、广西、陕西、浙江、海南、江苏等7个省（自治区）的文化和旅游主管部门、旅游企业代表百余人参展。

自2024年11月中国对韩国公民实施免签入境政策以来，“中国游”在韩国持续升温。从年轻人热衷的“周五下班去中国”周末游，到韩国社交媒体上的大量“赴华旅游攻略”等帖子，赴华旅游热潮涌动，更多韩国民众进一步走近中国、了解中国。

2. 韩国釜山企业家团走进苏锡通园区

6月6日，韩国釜山企业家代表团来到南通苏锡通园区进行参访。此次来访的12家韩方企业为韩国釜山庆南模具协会会员单位，来访期间，韩国企业家代表实地走访了佳通厂房、南通隼益模塑等地，探讨企业在苏锡通园区发展的新机遇，双方现场签署合作协议。苏锡通园区成立于2020年5月，至今累计登记注册企业超5000家，包括德国、奥地利、韩国、日本、新加坡等国家的外资企业130多家。据悉，下一阶段，苏锡通园区将把韩国及釜山市作为重点招商区域，着力招引以模具制造、机械电子产业为主的韩资企业。

3. Temu 被韩国两大委员会开罚单

当地时间6月11日，韩国公平交易委员会（以下简称“公平委”）宣布，中国跨境电商平台 Temu 因涉嫌违反《标示广告法》与《电子商务法》，被责令立即整改并处以3.57亿韩元罚款。Temu 为拼多多旗下跨境电商业务平台。据公平委表示，Temu 在促销活动中存在诱导用户等多项违规操作。公平委判定 Temu 的相关行为属于影响消费者购买决策和选择电商平台的不当商业行为，因此作出处罚3.57亿韩元的决定。

此外，韩国个人信息保护委员会6月14日对 Temu 处以13.69亿韩元罚款。该决定

源于 Temu 被查实今年 5 月未经许可将韩国用户个人信息转移至中国和新加坡，违反了《个人信息保护法》。该部门还因 Temu 违反韩国国内代理人指定规定追加征收 1760 万韩元滞纳金，并建议 Temu 全面公开个人信息委托处理现状和数据流向、加强对受托方的监督管理、切实保障信息主体的各项权利。

4. 韩国鸡蛋生产商行业组织涉嫌价格垄断

6 月 16 日，韩国反垄断机构公平贸易委员会宣布，已对韩国鸡蛋生产商行业组织韩国鸡蛋协会展开现场调查，后者被控在推高该国鸡蛋价格方面发挥了主导作用。该协会公布的单枚鸡蛋农场交货价格从 3 月至今上涨了约 30%。目前的价格比去年同期高 6%，比季节性平均水平高 4.2%。

如果经调查，韩国蛋鸡协会被认定存在强迫会员的行为，则可能违反韩国与公平贸易有关的法律。该法禁止商业团体开展不公平集体行为。韩国鸡蛋农场交货价格近几个月持续上涨。6 月 8 日，韩国农村经济研究院本月发布报告，该国鸡蛋价格在 5 月达到四年来最高水平，30 枚装大号鸡蛋平均零售价约合 37.1 元。

5. 韩媒：韩国需为百万七旬临时工安排稳定工作

韩媒 6 月 18 日报道，据统计，韩国合同期限不到一年的临时工中，60 岁以上人士达到 198.6 万，为 1989 年开始进行相关统计以来的最大数值。超过法定退休年龄（60 岁）的就业者上月首次突破 700 万人，其中每 10 人中就有 3 人从事低工资的短期工作岗位。70 岁以上的临时工在 1 年内激增近 14 万，接近 100 万。据悉，正在工作或求职的 60

岁以上人群比率飙升至 49.4%，赶超青年层（49.5%）。

6. SK、亚马逊合作打造韩国最大数据中心

6 月 20 日，韩国 SK 电讯和全球最大云服务商——亚马逊云科技（AWS）共同打造的蔚山人工智能（AI）数据中心在韩国蔚山市正式成立。双方签署了关于在蔚山尾浦国家产业园区兴建 103 兆瓦规模 AI 数据中心的投资协议。据此，两家公司将对蔚山投资 7 万亿韩元（约合人民币 368 亿元），修建可配备 6 万块图形处理器（GPU）的韩国最大规模数据中心。两家公司计划将数据中心容量升级到吉瓦级，将其发展成为亚太最大 AI 枢纽。

7. 韩国政府拟投资 6454 亿韩元发展量子技术

6 月 26 日，韩国科学技术信息通信部表示，当天召开会议，完成了对去年被选定为预备可行性调查豁免对象的“量子科学技术旗舰项目”的适宜性审查。该项目原计划在 2023 年投入 9960 亿韩元规模预算，但因部分预算被削减，最终确定将投资 6454 亿韩元，持续至 2032 年。鉴于预算投入较原计划有所推迟，科学技术信息通信部计划立即执行该项目。

量子科学技术旗舰项目的核心是开发基于超导和中性原子方式的 1000 量子比特级量子计算系统。同时，该项目还将挑战开发能够修正量子计算机固有难题——量子错误的超导基础量子处理器。韩国政府计划通过该项目，不仅开发量子计算机，还将实现 100 公里收发距离的量子互联网，并开发国防及尖端产业革新所需的量子传感器融合平台。

马来西亚

资讯速递 2025年6月



1. 传化智联携手马来西亚国家石油

6月16日，传化智联公告称，公司与全球能源巨头马来西亚国家石油公司（PETRONAS）正式签署了《战略合作谅解备忘录》。据悉，PETRONAS为马来西亚国家石油天然气资源独家开发主体，业务覆盖全产业链，位列《财富》世界500强第167位。传化智联旗下的传化智能是国内新材料领域龙头企业，目前已建成年产能27万吨的全球最大顺丁橡胶单体工厂。

根据谅解备忘录，双方将在中国、马来西亚边佳兰合资建设生产设施生产和销售聚丁二烯橡胶，依托PETRONAS全球120余国的能源分销网络，重点开拓东南亚市场并辐射全球。

2. 马来西亚世界竞争力升至23名

6月17日，瑞士洛桑国际管理发展学院发布《2025年世界竞争力年报》。在全球69个

经济体中，马来西亚整体排名从去年的第34位大幅跃升至第23位。根据报告，马来西亚竞争力的提升主要受三大关键因素带动，分别为“经济表现”“政府效能”及“企业效能”。其中，“经济表现”更跻身全球第四位，而“政府效率”与“企业效能”也分别跃升8位，显示改革措施初见成效。在细项表现方面，马来西亚于“国际贸易”领域尤其突出，排名由去年的第17位升至第6位。

3. 亿纬锂能加码马来西亚

6月27日，亿纬锂能公告称，公司拟通过全资孙公司——亿纬储能马来西亚投资建设新型储能电池项目，投资金额不超过86.54亿元。该项目主要依托国内制造优势及运营经验，拟于马来西亚吉打州扩建一个储能生产基地。项目建设期不超过2.5年，建设用地规模约为48.4万平方米。值得一提的是，马来西亚是亿纬锂能出海建厂的首站。其马来西亚首家工厂2023年8月动工，首颗电池已于今年2月下线。

4. 星源材质马来西亚工厂建成

6月28日，星源材质东盟基地——马来西亚工厂（一期）项目建成仪式在槟城举行。据悉，该项目总投资近50亿元，建成后，锂电池隔膜年产能将达20亿平方米。据悉，随着亿纬锂能、珠海冠宇等国内电池公司加速在马来西亚和东南亚的布局，星源材质作为上游供应商将有所收益。

星源材质介绍，马来西亚工厂的建成，为公司构建了独立的海外定价体系，未来星源材质的海外产品将不再受制于国内市场的价格波动，而是能够根据国际市场供需关系、成本结构以及品牌价值等多重因素，制定更为灵活且具有竞争力的价格策略。

天下文摘



这家企业的食堂每年亏 200 万

多年来，它的员工流失率却近乎为 0。

从 1997 年成立至今，它没有发生过一起劳资纠纷事件，乃至不需要进行社会招聘，靠内部推荐和企业自办的学校就完全可以满足用人需求。

从年营业额来看，它绝对算不上什么高知名度的大企业，一年 6 个亿左右。但它却被哈佛大学、耶鲁大学、北京大学、清华大学等 20 多所知名院校列为优秀的 MBA 或 EMBA 教学案例，其出版的员工守则更是畅销百万余册。

这家企业就是德胜洋楼，总部位于苏州，以美制木结构住宅建造为主营业务，目前在这一领域占据了全国 75% 以上的市场份额。

在施工质量方面，德胜洋楼可以用“偏执”二字来形容。

比如，德胜所造的房屋中，所有拧好的螺丝钉里的螺纹必须呈现出一个端正的“十”字，绝不能是“X”。所有插座上的“一”字螺丝，凹纹也都必须整齐地一字排列，不能有歪斜。

再比如，所有建筑工人人手一本 80 页的《美制轻型木结构操作规程细则》，其中对每一个工作环节都逐一作了非常详细的规定，连洗马桶都有标准化的 6 道程序。

此外，所有施工项目都由公司自己固定的技术人员进行施工，任何项目或子项目绝不向外分包，主要建筑材料均进口自美国和加拿大，承诺“质保 70 年，使用 100 年”。

可能有人又要问了，这么高的标准，真的能实现吗？

可以肯定地说，能。德胜明确规定，所有员工在工作时间必须满负荷工作，工作期间不能谈论与工作无关的话题，不能哼歌或者吹口哨，更不允许“磨洋工”，违者每次罚款 100 元。

另外，所有人必须随身携带工牌、笔记本和笔。任何人接到客户提出的问题，无论是不是自己的分内事，都必须写下来，第一时间告知相关人员。看到或想到公司的什么问题，都要及时记录并转告相关人员。谁忘带这三样东西也会受到处罚。

整体看下来，德胜的规矩实在是多、要求实在是高、管理实在是严格，再加上企业内部又不搞股权激励和分红，那它到底是靠什么留住人的？

德胜有一条理念：“任何时候都要以保护员工的生命为第一要务。”所以它明确规定员工每周必须休一天半的假，谁要把这一天半的

时间用来加班，不仅不会受到表扬，反而会受到批评甚至罚款，因为这是不珍惜自己身体的行为，必须制止。

还有，为了解决员工特别是工人看病难、看病贵的问题，德胜在苏州、黄山和上海分别挂靠了三家医院。一旦发生事故，员工可以走医院的绿色通道，及时得到救治，医药费由企业垫付。

2006年，一位工人因为煤气泄漏爆炸，全身90%的皮肤被烧伤，当时就连医院都认为已经没必要抢救了。但德胜坚持救治，为此付出了400万元的医疗费，这位工人最终奇迹般地活了下来。如今，德胜每个月还会给受伤工人的母亲支付工资，帮助她照料儿子的生活。

在工人吃饭问题上，德胜也是大有讲究。

项目部去某地施工时，第一件事不是去看施工现场的环境，而是去找当地口碑最好的菜市场，并要求员工统一在公司的食堂吃饭，且坚决禁止吃卤菜和丸子等过度加工的食品。

为什么？因为德胜相信自己给工人们提供的饭菜有着绝对的安全保障。事实上，也的确如此。比如，所有菜类必须用清水浸泡4小时以上才能下锅，鱼类则只采购深水鱼和水源地干净的淡水鱼，包括工人们喝的水也是公司统一配备的一个品牌，且不允许工人们在路边随便买水喝。

这么好的饭菜，这些农民工能吃得起吗？不用担心，5块钱以内管饱。当然，这个代价是德胜食堂每年要亏损掉200万元。

德胜还规定：打破只有高管才能出国考察的常规，工作满5年的农民工，同样可以申请出国考察，费用由公司承担；连续工作10

年后，享受“终身职工”的荣誉，永不解聘，且60岁退休后享有公司每月发放的“辅助养老退休金”；工人配偶任何时候都可以来施工现场，夫妻可以免费居住施工地宿舍五天六夜。其间允许在施工现场食堂免费用餐。五天六夜后，如果夫妻继续团聚，可以在施工地附近长期租房居住，租房费用由公司报销一半；工人一年可以调休四次，每次假期返回公司的单程车票或淡季时的机票可以由公司报销；每半年可以连续调休21天。（来源：微信公众号“正和岛”）

专业消失，相关的人才不再被需要了？

今年4月，教育部发布的《2024年度普通高等学校本科专业备案和审批结果》显示，全国高校共撤销专业点1428个，停招专业2220个，调整规模远超新增专业数量。

《中国高校本科专业新增与撤销分析报告》显示，2024年度撤销的学科门类中，工学占比32.84%，管理学占比18.73%，理学、艺术学、文学分别占比13.99%、12.67%和9.26%。

具体到专业来看，2020-2024年间，信息管理与信息系统专业以160个的撤销数量位居全国首位，公共事业管理紧随其后，撤销数量达138个。此外，信息与计算科学、市场营销、产品设计、电子信息科学与技术、服装与服饰设计等专业的撤销数量均超过70个。

这场专业调整的变革并非无的放矢。作为人才供给的重要端口，高校的许多传统专业人才培养模式已严重滞后于市场发展。以公共事业管理类专业为例，该专业设立之初，以培养

政府、事业单位和社会组织需要的复合型管理人才为定位，一度成为考公群体的热门选择。然而，随着人才市场需求的变化，这一专业的吸引力不再。

有些专业的退场则是源自行业自身的衰退。最为典型的如建筑学、土木工程等传统工科专业。曾经，这些专业是高考志愿填报中的“香饽饽”，录取分数线居高不下。随着我国基建和大型城市化建设基本完成，劳动力市场对这类专业的人才需求逐渐减少。去年，“985本硕的建筑设计师月薪三千”话题一度登上热搜。

当专业在高校里消失，是否就意味着相关的技术和人才不再被社会需要了？答案自然是肯定的。用周思思的话说，“只是这个专业在向更符合社会发展的方向迭代更新，以一些新面貌展现。”

2021年，周思思从厦门某民办高校产品设计专业毕业。如今她在福建漳州的一家外贸公司做钟表的外观设计，年薪在10万元以上，在漳州属于中高薪水水平。在她看来，不少高校取消了产品设计专业，但取而代之的是UI/UX设计、CMF设计等更细分的专业方向，或是创新设计、智能产品设计等“升级版”专业名称。

即便当前岗位对其技能没有更高的要求，周思思仍保持着持续学习的习惯。为增强职场竞争力，她主动掌握建模渲染技术以及学习营销思维。“在学校的时候做的设计更理想化一些，大部分只是一个概念。但是就业后，你需要站在用户需求出发，理解市场趋势，精准定位。你需要为这个产品有个好销量，进行综合考虑。”

据她的从业观察，产品设计专业在实际就

业中的分类非常模糊。在她的同学中，真正从事产品设计的并不多。她的室友们分别转型为游戏主播、平面设计师和文创者，其他同学则散落于新媒体、教育培训甚至化妆师等行业。这种职业路径的多元分化，并非个案，而是众多“消失专业”毕业生的共同特征。

周思思的案例折射出两个关键趋势：首先，社会对某些领域人才的需求并未减少，但高校的培养模式需要升级迭代；其次，专业的边界正在模糊，具备跨领域能力的复合型人才更具竞争力。许多所谓的“专业消失”，完全可以通过优化课程体系或增设新方向来解决。

事实上，在增设新方向这一块，近两年来部分高校已开始发力。例如在管理学领域，新增了“老年医学与健康”“国际邮轮管理”等专业；工学领域拓展出“咖啡科学与工程”“低空技术与工程”等方向；艺术学则细分为“游戏艺术设计”等新兴领域……这些调整均是在更垂直、更精准的维度响应市场需求。（来源：微信公众号“惊蛰研究所”）

培育“故事思维”

眼下，不少地方缺乏“故事思维”。

“好山好水”讲不来故事。比如，有的景区将特色景观圈起来，竖几个“我在xx很想你”的标牌，不能带给游客更丰富的内容和体验，最终也只能走入“有历史无温度，有景观无灵魂”的窘境。

“千年历史”讲了空故事。有的开口闭口“千年历史”“百年非遗”，却把文物当“标本”，一展了之；有的生硬造景，最后沦为“仿古堆砌”。千篇一律的刻板叙事，让人“看得

到形式，摸不着灵魂”。

“误入歧途”讲歪了故事。为博眼球、争流量，还有个别地方“瞎编故事”。神话传说硬套“狗血剧情”，历史人物改编成“恋爱脑”，甚至扮丑搞怪，导致口碑塌房。

如何出新出彩讲好故事？笔者有三点思考。

写好讲故事的“本”。每个地方都有独特的文化底蕴，关键要开掘“富矿”，沿着历史文脉系统梳理，细细提炼沉睡在岁月长河中的历史细节、民俗风情、传奇人物等，才能输出用之不竭的故事原料。比如敦煌莫高窟用千年佛窟壁画讲述东方美学传奇，既吐露着西域的独特风情，也诉说着世间百态的民间生活，给不同心境的到访者“投喂”精神食粮。再如绍兴让“孔乙己”穿梭在街巷，与游客对暗号换茴香豆，这让网友感慨如同“穿越到了语文课本里”。

创新讲故事的“术”。讲故事要讲究方法。如何让观众沉浸于故事中，达成情感深度共鸣？可以不断创新讲故事的载体，将微短剧、实景演艺等多元化手段与故事讲述相结合。比如《重庆·1949》把时间切换到重庆解放前夕，将发生在磁器口、渣滓洞、白公馆等地的故事浓缩于表演中，使得一场跨越时空对话在古人与今人中展开。

用游客喜闻乐见的形式讲，故事才真正吸引人、感染人。比如，巧用AR、VR、MR等科技手段可以让原本单一、平面的故事变得更立体。新近建成开馆的浙江首座考古博物馆——玉架山考古博物馆，用沉浸式3D再现曾存续千年的茅山遗址，使淹没在洪水里的“稻田胜景”再次“浮出水面”。有了“黑科技”的加持，远古文明的长河也变得清晰和生动起来。

聚拢讲故事的“人”。互联网时代，讲故

事的主体越来越多元，从居民、导游、志愿者、专家学者，到深耕内容的自媒体博主、专注产业融合的文旅企业，乃至每一个手持“麦克风”在网络世界里冲浪的个体，不同主体都能以独特的视角和方式参与故事的讲述。讲好故事，不妨发挥好每一个参与者的热情与智慧。（来源：微信公众号“浙江宣传”）

韩国企业出海的模式与经验

技术深耕：从模仿到引领

二战后，韩国将重化工和制造业置于国家发展核心，不仅在财政上提供低息贷款和外汇配额，还通过税收优惠、土地供应等手段向重点企业倾斜，从而在短时间内集聚了一批以三星、现代、LG为代表的大型财阀企业。在随后的几十年里，这些大型企业抓住了越战“特需经济”、日韩建交以及美日贸易摩擦所带来的机遇，将大量资源投入研发与技术引进，使得韩国迅速在半导体、液晶面板、汽车制造等高附加值领域实现追赶与超越。

在技术研发之外，工业设计同样是韩企出海的重要“护城河”。20世纪90年代，韩国政府在高等教育体系中推动艺术与工程跨学科融合，鼓励高校与企业共建设计研究院，培养了大量具有审美视角与工程思维的设计师。LG在柔性OLED屏幕、曲面电视等产品上实现了技术与美学的高度统一；而Lock&Lock系列产品，则以简洁流畅的造型、优异的密封性和耐用性著称，在欧美市场大获成功。这种“技术+设计”的双轮驱动，使韩国产品在国际市场上形成了独特的辨识度。

政府、大企业与行业协会的体系化支撑

韩国企业的全球化绝非单个企业的“孤军奋战”，而是构建了一套“政府引导—大企业主导—行业协会赋能”的协同体系。在这个网络中，三方角色清晰、功能互补，共同降低了企业的出海成本与风险。

韩国政府于1962年设立了“国家贸易振兴机构”（现更名为“大韩贸易投资振兴公社”），为企业提供海外市场调研、国际展会组织、商务联系与贸易融资等服务，大力帮助韩国企业开拓国际市场。

同时，韩国的大型财阀企业凭借其完善的商业情报和科技情报机构，全面考量能源、供应链、资金和地缘政治等多重因素，在全球范围内进行战略性布局。

此外，韩国的行业协会不仅提供在市场准入、信息对接等方面的宏观咨询和指导，更会直接影响企业的交易，促成商业合作。例如在水产、农业等领域，想与韩国企业做生意，首先需要征得该领域行业协会的同意。这种行业协会的力量，使得韩国企业在出海过程中能够获得更具体、更专业的支持，有效地降低了企业出海的难度和成本。

文化渗透：从“产品输出”到“价值共鸣”

1998年亚洲金融危机后，韩国政府提出了“文化立国”战略。自1999年《文化产业振兴基本法》出台以来，韩国政府给予影视、音乐、游戏等文化产业以多方面政策支持，设立专项资金并提供出口信贷担保，还成立了韩国文化产业振兴院以实施从人才培养、开发创意、市场推广、投资融资的全链条服务。这些举措为

韩国企业开拓海外文化市场提供了有力支持。

韩国影视剧《大长今》《来自星星的你》，电影《釜山行》《鱿鱼游戏》，以及音乐组合BTS等在全球的影响力，不仅创造了巨额直接出口收入，受“韩流”文化影响，一些海外消费者在面对韩国产品时，能够产生某种程度的价值共鸣与情感溢价，因而对韩国制造的汽车、电子产品、生活用品展现出了更强的购买偏好。这种以文化促贸易的做法，实际上是一种扎根型的、力量更强的产品渗透方式。

协同制胜，合作加速全球化布局

韩国企业的全球化成功，还得益于其因地制宜的运营策略。韩国企业在出海初期便对市场进行差异化划分，根据不同国家和地区的购买力和产品应用场景，提供定制化的产品和服务。

更重要的是，韩国企业在出海前会设立办事处或代表处，深入了解目标市场的文化、法律和行政情况以及市场信息，为后续的市场切入和投资建厂做好充分准备。

此外，韩国出海企业也会积极与目标市场的强势企业建立合作关系，成立合资公司，以便在政策不确定性和文化差异中寻求“缓冲地带”。这种策略，既有助于打消当地政府的安全顾虑，降低市场进入门槛，也能借助本土合作伙伴的渠道和人脉，快速完成供应链的本地化。

韩国企业还采用联合研发、交叉持股等方式，有效分散风险、提升技术能力，融入全球创新网络，推动企业全球化发展。（来源：微信公众号“秦朔朋友圈”）

人文社科 6月好书推荐

《征服密码》

作者：张良仁

出版社：中信出版集团

本书从考古学出发，结合历史学、语言学、人类学等研究成果深入探讨了亚欧大陆的文明何以在全球历史中占据优势地位。作者重新审视了约1万年来的人类社会发展史，围绕农业、文字、地图、冶金、骑兵、人群迁徙六大要素，揭示了亚欧大陆文明发展的底层逻辑。



《出瀛海》

作者：沙红兵

出版社：岳麓书社

鸦片战争后，中国迎来了大变局，晚清诗人或出使，或游历，走出国门，走向世界。他们的足迹遍及五大洲，行程远涉茫茫重洋。以晚清诗人海外游历诗为主题，从晚清诗人的海外见闻里，感受晚清外交的艰难挑战与中西文化的激烈碰撞。



《漂浮之岛》

作者：[新西兰] 乔纳森·司各特

译者：孙超

出版社：上海三联书店

一个农业的、乡村的英格兰社会是怎样转变为一个商业的、海洋的国度？地理学在近代早期英格兰和不列颠的政治认同中扮演着何种角色？本书作者在云游了大半个地球后，以欧美全球史研究的最新视角，深度研究英帝国早期史。



《葡萄酒与战争》

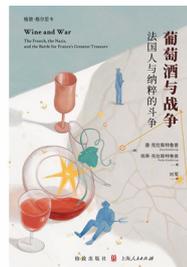
作者：[美] 唐·克拉斯特鲁普

佩蒂·克拉斯特鲁普

译者：刘军

出版社：格致出版社

本书聚焦葡萄酒产业在二战中的角色，讲述法国葡萄酒界人士大胆、巧妙地挽救葡萄酒的故事。本书既非葡萄酒谱，亦非战争史，而是关乎人。这些人机智、欢乐、有品位，了解葡萄酒，更了解战争。他们就是为自己的国家和葡萄酒而战的法国人。



《社会流动性和它的敌人》

作者：[英] 李·埃利奥特·梅杰

斯蒂芬·梅钦

译者：钟宜吟

出版社：上海文艺出版社

社会流动性的缺乏，对社会发展会造成怎样的影响？本书分析了多年来英国社会流动性变化的前沿研究，中小学与大学在创造更公平的未来方面的作用，以及其他一些国家和地区拥有丰富社会跃迁机会的关键原因。



人生不止于一面

6大功能
面面俱到从容有道



要代发到南京银行

薪酬代发 | 人事服务 | OA审批
假勤管理 | 薪税计算 | 批量开卡



扫码添加专属客服

YANLORD LAND

NANJING金融城
FINANCIAL CITY

江宁城建集团

仁恒置地
YANLORD LAND

江宁首席 *Long* 仁恒龙湾

YANLORD
LAND

小龙湾 建面约 143-340m² 滨水科技大宅



· 一线滨水岸线 · 纯粹改善定位 · 全明地上会所 · 仁恒物业服务

· 全龄改善户型 · 六恒科技系统 · 一线精装标准



LONG BAY
仁恒·龙湾

实拍图

025 8368 9999 中国·南京·小龙湾

项目备案名：龙湾御邸；项目推广名：仁恒龙湾；开发企业：南京仁恒置业有限责任公司；E-mail: ccs@yland.com

建面约 143m² 圈层入席款
清盘倒计时

