

新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2025年 第7期 总第87期 国内统一连续出版物号:CN 32-1883/F 国内邮发代号:28-436



创新在苏州 当好企业发展“最强后盾”

工商要闻 P07

江苏6人获得“优秀中国特色社会主义事业建设者”称号

企业动态 P41

26家江苏企业入围
2025《财富》中国500强

江苏视点 P50

上半年江苏“成绩单”出炉

ISSN 2096-577X



人生不止于一面

6大功能
面面俱到从容有道



要代发到南京银行

薪酬代发 | 人事服务 | OA审批
假勤管理 | 薪税计算 | 批量开卡



扫码添加专属客服

将星级酒店“下楼运动”进行到底

文 / 仲跻嵩



7月,在南京建邺区金沙江东街与庐山路交汇的十字路口一侧,戴着厨师帽、身着制服的星级酒店大厨们正与街头小贩同台竞技;五星级酒店78元3斤的龙虾与20元一份的熏鱼,彻底颠覆了人们对高端酒店的消费想象。这场已在多地出现的“下楼运动”,绝非简单的市场策略调整,而是一场深刻的消费内生变革,它正在重构星级酒店与城市、与普通消费者的关系图谱。

星级酒店的下楼摆摊,表面看是经济变化消费降级压力下的应急之举,实则揭示了高档餐饮业在新时代必须直面的结构性困境。曾经,这些富丽堂皇的建筑是城市权力的空间象征,其大理石厅堂与水晶吊灯构筑的物理屏障,天然将普罗大众阻隔在外。公务接待、商务宴请的消费逻辑,塑造了星级酒店远离市井的精英气质。而今,当供给过剩与激烈竞争、运营成本刚性上涨、运营管理能力不足凸显,当高端消费持续紧缩,这些曾经高高在上的空间不得不完成从“庙堂”到“江湖”的位移,这本质上是一次消费权力的重新分配。

值得玩味的是,星级酒店的“下楼”并非简单的降维打击。透明口罩、不锈钢餐盆、整洁保护罩——这些细节构成了一套独特的“星级地摊美学”。它既保留了高端服务的品质符号,又融入了街头消费的随性氛围,创造出一种前所未有的消费混搭体验。南京新街口四公里半径内,金鹰国际、金陵饭店、中央饭店、中心大酒店等形成的“星级地摊集群”,已然成为城市新的消费地理景观。这种空间策略的转变,本质上是将酒店的物理边

界从封闭的围墙内扩展到城市肌理中,使高端服务成为可触摸、可即兴消费的日常存在。

更深层的变革发生在供需关系的重构上。传统星级酒店遵循的是“生产—消费”的线性逻辑,厨师在后厨完成标准化的高端菜品,消费者在前厅被动接受。而当下楼摆摊成为常态,海参等食材与辣炒花甲同台亮相时,一种新的“消费—生产”循环正在形成。消费者用脚投票的直接反馈,倒逼酒店必须真正理解大众市场的需求脉搏。长沙潇湘华天6元的酱卤鸭掌与天津丽思卡尔顿75元的和牛汉堡并存的市场图景,恰是消费分层与需求多元化的生动体现。

“当摆摊成为酒店连接大众消费者的桥梁,传统酒店业态突破经营瓶颈、拓展生存空间也许就会找到新的思路。”江苏省餐饮协会会长于学荣作如是说,压力之下、风口之上的酒店应积极拥抱数字化,“下楼”“上线”创造更多到店、到家、到其他的消费场景,找到激活品牌活力、构建多元营收的长久之策。

如此,当需要将星级酒店“下楼运动”进行到底。

指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)
主管 / 主办 新华报业传媒集团
出版单位 《新苏商》编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

丁 铭	蒋 立	周海江	许 岗	王海永	秦玉锦
何海平	曹建中	周 俊	王蓓蕾	陆建新	吴亚军
张家炯	叶 蓓	汤冬青	戴凌云	邱加永	卢道富
赵 宓	张爱华	李瑞华	张相阳		

沈 彬	崔根良	陈建华	缪汉根	肖 伟	周 江
咎圣达	殷爱国	蒋东良	周立成	徐 翔	吴培服
孙力斌	周 荣	周立宸	单建华	官长义	袁永刚
缪文彬	薛 驰	王 卫	王燕清	朱钰峰	任晋生
李晓冬	李海斌	吴 毅	张 丽	陈 惠	邵丹薇
钱 京	徐云飞	徐浩宇	曹明拓	梁 勤	梁泽泉

编辑部

主编 仲跻嵩
执行主编 周宏标
记者 耿朴凡 徐培琪 张静文
编辑 徐宛芝
实习生 朱 妹
美术编辑 为 祥
法律顾问 国浩律师事务所

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场
邮编: 210092
本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>
投稿邮箱: xinsushangtg@163.com
国内统一连续出版物号: CN32-1883/F
印刷: 江苏新华日报印务有限公司
定价: 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有,未经书面许可,均不得以任何形式翻印或转载。
本刊所有广告,其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责,有部分稿件与图片来自网络,望作者及时与本刊编辑部联系。

目 录

刊首语 LEADING ARTICLE

P01 将星级酒店“下楼运动”进行到底

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P04 “百模千智进万企·数智标杆民企行”走进宿豫

P06 省工商联举办民营企业跨境电商训练营第三期活动

P07 江苏6人获得“优秀中国特色社会主义事业建设者”称号

P09 江苏“创二代”崔巍当选新一届全国青联副主席

P10 红色领航 联建共建 商会党支部书记“晒项目”

P14 南京市出台七方面工作举措促进民营企业发展

P15 无锡发布工作方案推动中小企业数字化转型试点城市建设

P16 常州市青年企业家创新发展会议召开

P17 淮安市举行庆祝第二个“淮安企业家日”主题活动

业内交流 INTRA-INDUSTRY COMMUNICATION

P19 强化企业主体地位 江苏企业家这样说

P22 江苏民营企业热议国新办中外记者见面会

专题报道 SPECIAL REPORT(苏州篇)

P24 创新在苏州

P25 当好企业发展“最强后盾”2025苏州企业家日系列活动启动

P32 太仓市工商联:聚焦特色产业 打造民企服务“太仓样板”

P33 旭川化学:硬核技术派“隐形基石”撑起“广阔天地”

P35 昆山市工商联:链聚新势智启未来 推动长三角汽车产业协同创新

P36 沪光股份:研发驱动锻造技术高地 引领汽车零部件行业

P38 相城区工商联:护企安商 助企稳商 搭建政企“金桥梁”

P39 曹操出行:扎根苏州相城智驾土壤 定制车战略抢占万亿赛道

企业动态 COMPANY NEWS

P41 26家江苏企业入围2025《财富》中国500强

P43 南航博士联手哈佛学霸把南京卡车开进纳斯达克

P45 无锡江阴“并购招商”引来青岛超级独角兽

P46 江苏16家企业入选“中国医药工业百强”

P47 “组团聚链”提供“闭环”解决方案 江苏企业这样“闯荡”链博会

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P50 上半年江苏“成绩单”出炉:规上工业增加值增长7.4%

P52 上半年江苏收获12个IPO 苏州领跑全省

P53 江苏13家银行跻身2025年度世界银行1000强榜单

P55 为专利转化“添翼” 江苏力推“专利产业化+认股权”新模式

权威发布 AUTHORITY ISSUED

P60 如何助力民营企业大显身手?《江苏省民营经济促进条例(草案)》提请审议

P62 江苏企业:7月起,这些变化要注意

P64 江苏推出新举措助力制造业大规模设备更新

P67 国办发文明加大稳就业政策支持力度

一带一路 THE BELT AND ROAD

P70 日本·韩国·马来西亚 资讯速递



扎实推进江苏“数字民企”建设 “百模千智进万企·数智标杆民企行” 走进宿豫

为深入贯彻全国新型工业化推进大会精神,全面推进江苏“数字民企”建设,7月2日,“百模千智进万企·数智标杆民企行”走进宿豫主题活动成功举行。江苏省委常委、省委统战部部长胡广杰,全国工商联经济服务部副部长、一级巡视员罗力出席活动并讲话。

胡广杰指出,人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,将为各行各业乃至整个经济社会带来前所未有的变革机遇,成为赋能产业升级、重塑产业格局的核心引擎。

胡广杰强调,要积极拥抱人工智能发展大势,推动传统产业“存量革新”,促进新兴产业和未来产业“增量突破”,希望广大民营企业加快推进实施“人工智能+”行动,精准对接技术、市场、产品和产业生态的需求,推动企业高质量发展。要积极构建人工智能创新生态体系,加大智能化改造和数字化转型力度,为企业在技术创新、产品升级、市场拓展等方面提供更多的经验和模型支撑,推动人工智能技术与实体经济深度融合。要大力推进模型能力向行业价值转化,聚焦企业生产发展的难点痛点,加强资源对接,强化产业链协同,加速模型能力向现实生产力转化。全省统战系统和各级工商联组织要联合工信、科技等部门,加大政策宣贯力度,以数字化手段推动政策智能匹配、标杆案例共享、服务商精准对接、人才技术需求发布等工作,为企业大胆投入、大胆创新、大胆应用人工智能营造良好环境。

罗力在讲话中充分肯定江苏在发展数字经济、推动企业数字化转型方面的成效。他指出,“百模千智进万企·数智标杆民企行”走进县区活动,以“政策领航、标杆探路、前沿破题、生态协同”的四位一体模式,丰富了工商联推动民营企业数字化转型的实践。他强调,要强化龙头企业带动和产业链上下游协作,精进数字化转型服务商服务,在数智赋能中实现企业转型升级、高质量发展;要聚焦工业软件、人工智能等关键领域攻关,推动技术创新与产业创新融合,在实现数字技术突破中展现民营企业新作为。他希望江苏省工商联持续在聚焦企业需求、整合多方资源、促进工作

协同上下功夫,努力打造工商联推动企业数字化转型工作的江苏样板。

活动围绕智政、智创、智研、智融、智联和智行六大主题环节展开。省工信厅副厅长、党组成员池宇解读江苏人工智能赋能新型工业化相关政策;江苏景宏新材料科技股份有限公司副总经理周末政分享企业5G工厂建设案例,北斗智联(江苏)科技有限公司总经理沈玉君介绍企业“数智转型”成功经验;省数字经济联合会副会长兼秘书长卜安洵阐述DeepSeek+民企数字化新战略,京东科技人工智能解决方案总监柳玮分享AIGC驱动企业增长的“新质生产力”,南京硅基智能科技集团股份有限公司董事长司马华鹏展示AI数字人赋能电商解决方案,多角度呈现技术前沿与创新应用场景。

活动期间,宿迁市委书记盛蕾,省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军共同为“百模千智进万企”宿迁(宿豫)服务站揭牌。宿豫区发布了重点产业链“智改数转网联”需求,举行了产业链数智创新联合体启动仪式。宿迁民营企业与数字化服务专家召开了对接洽谈交流会。部分与会人员实地考察了江苏益和宠品汇宠物用品有限公司、京东宿迁亚洲一号物流园、宿迁联盛科技股份有限公司和安瑞森(宿迁)电子材料有限公司。

宿迁市委副书记、统战部部长乔俊杰出席活动并致辞。宿豫区委副书记、区长徐源主持相关活动。省工信厅、省工商联,全国民营企业绿色低碳发展联盟绿色产业链专委会、省数字经济联合会、省互联网协会、省人工智能学会负责同志,省“智改数转网联”专家团队,海安市、张家港市工商联,宿迁市相关部门、商会负责人以及民营企业代表等近200人参加活动。

来源:省工商联信息办

省工商联举办民营企业跨境电商训练营第三期活动

为深入贯彻落实习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神,帮助江苏省民营企业应对国际环境变化带来的影响,推动跨境电商高质量发展,助力民营经济外贸稳量提质,7月22日,江苏省工商联与徐州市工商联联合举办民营企业跨境电商训练营(第三期)——跨境电商“进阶提升”培训班。徐州、连云港、淮安、宿迁市工商联联络部门负责人,徐州市及所属县(市、区)工商联机关部分人员,四市及周边地区民营企业及商会代表近320人参加培训。省工商联党组成员、副主席熊杰出席并讲话,徐州市委统战部副部长、市工商联党组书记秦玉锦出席并致辞。



培训班邀请亚马逊全球开店区域拓展经理李广,杭州星擎数字贸易有限公司、南京晓初信息科技有限公司创始人郑建英,中国制造网行业运营专家张婷婷,江苏省签证服务中心业务三部部门主管周莉,中企动力跨境(北京)网络科技有限公司社媒广告业务部全国总监余莲、江苏区域运营专家侍鹏君等,分别围绕店铺维护、独立站运营、市场机遇、社媒推广、外贸获客、便捷旅行等内容进行授课辅导,助力民营企业跨境电商实现信心、能力、品牌“三个”提升。

跨境电商平台讲师展示了我国出口连续8年保持增长的势头,详细分析了跨境电商行业最新趋势,以及东南亚、中东、拉美、欧美等世界主要地区的人口结构、消费特点、市场需求、发展前景、中国制造的出口机遇等,并就江苏制造产品如何面向不同的市场进行跨境布局进行详细辅导,提振了企业由传统外贸模式向跨境电商新领域转型的信心。

跨境电商运营专家结合企业运营真实经历,通

过翔实的数据、丰富的案例,为参加培训的企业详细传授了如何适应数字化浪潮下外贸模式转型,针对海外买家消费行为和消费趋势的变化,正确选择品类、寻找合适客户,充分利用社媒、放大广告流量,拥抱数字浪潮、快速响应需求,优化运营流程、拓展多元市场,助力民营企业跨境电商提质增效。

独立站运营讲师讲授了如何优化网站页面及内容,从公司实力、服务能力等角度,呈现企业研发、品控、设备的投入,展示工厂实力和优质的产品,打造企业品牌形象,完成经销、分销商向品牌商转变,线上线下融合树立品牌高度,赢得客户信任,在全球市场立于不败之地,最终实现企业可持续发展。

参加培训的企业代表纷纷表示,此次培训结合当前形势,契合企业需要,内容充实丰富,课程既有全球战略视野,又有实战运营技巧,将助力跨境电商实现能力新跃升。

来源:省工商联联络部

勇担时代使命 争做建设先锋 江苏6人获得“优秀中国特色社会主义事业建设者”称号

7月29日,第六届全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者表彰大会在北京举行。会上,100人获得“优秀中国特色社会主义事业建设者”称号,江苏6人光荣入选。他们坚定理想信念、勇担时代重任、推动高质量发展、积极履行社会责任,坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。



胸怀报国志

爱国,深植于非公有制经济人士的传统和基因中,他们把企业发展同国家繁荣、民族兴盛与人民幸福紧密结合起来,既赢得社会各界的广泛认可,又让企业行稳致远。

江苏沙钢集团有限公司党委书记、董事长沈彬放弃海外发展机会,毅然投身国家的钢铁事业。他积极推进创新积分、课题攻关、成果发布、专利申报等,调动全员创新热情。经其带领研发的高端产品填补国内空白,企业还荣获省长质量奖。

近年来,沈彬大力推进企业机械化、自动化、信息化和智能化“四化”改革,紧紧围绕集团管控、生产经营实际需求,主导抓好财务资金管理、ERP财务整合集成等系统上线,数百个工业机器人和8个省级智能车间投入使用,企业管理效率和经济效益

得到大幅提升。在沈彬的带领下,沙钢集团克服国内外复杂多变的环境,盈利能力多年保持国内同行前列,并连续16年跻身《财富》世界500强。

在扬子江药业集团有限公司党委书记、董事长、总裁徐浩宇看来,为国家打造世界一流医药健康企业是他的不懈使命。深耕医药健康产业30余年,徐浩宇紧跟国家政策导向,致力于将科技创新的“关键变量”转化为产业升级的“最大增量”,推动企业从“以治病为中心”向“以人民健康为中心”转变。

积极实施中药、化学药、生物药“三药并举”研发战略,加速推进产学研用融合转化,在研新产品达百余个;严格把控药品质量,形成的药品质量风险管控模式已成为江苏省地方标准……在徐浩宇的带领下,扬子江药业连续多年位居全国医药工业企业百强榜前列,17年蝉联全国医药行业QC成果一等奖总数第一名,企业荣获全国五一劳动奖

状、全国模范职工之家、全国文明单位等多项荣誉。

一心谋发展

江苏省广大非公有制经济人士正以创新为笔,书写发展新章。他们对标世界一流标准,着力做强做优企业,追求质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。

专注于生物医学工程18年,无锡海斯凯尔医学技术有限公司董事长、总经理邵金华带领团队攻坚世界科技前沿创新技术,实现了瞬时弹性成像技术的多个“国际首创”,实现了中国在该领域从空白到领跑的跨越。

对于大部分肝病患者来说,如果能及早诊断出肝纤维化程度并施加干预,就能控制甚至逆转肝纤维化过程,从而避免肝硬化和肝癌的发生。而无锡海斯凯尔医学技术有限公司的相关技术成果打破了国外公司的技术垄断和价格垄断,培育了一个新的自主高端医疗装备产业,也让中国技术有机会进入百亿规模的全球肝脏无创检测市场。目前,海斯凯尔已成为细分领域中国第一、全球第二的高端医疗装备领域领军企业,公司创新成果已经在全球4000多家医疗机构使用,服务人群超过5000万人,帮助数百万人实现疾病早期发现。

既现代又独具人文气息的南京大学苏州校区、“绿色向未来”的蔚来动力合肥新工厂……这些广受好评的建筑背后,都有一个名字:中衡设计。

中衡设计集团股份有限公司是我国建筑设计领域首家IPO上市企业,作为公司技术负责人,张谨长期深耕结构工程设计及建筑产业现代化发展,成功构建起企业完备的科研创新体系。她推动公司规范化、科学化发展,所带领的企业是苏州工业园区的首批建设者、全过程亲历者;持续展开深入研究,相关研究成果应用于多个重大项目。张谨还先后获得中国土木工程詹天佑奖、江苏省科技进步奖、华夏建设科学技术奖一等奖等多项重要科技奖项。

作出新贡献

广大非公有制经济人士与时代浪潮同频共振,他们既为经济发展注入源源不断的活力,更有扛牢社会责任、推动民族兴盛的担当。

怀揣乡村振兴梦,南通市通州区东社镇开心田园生态农场负责人孙春梅与丈夫曹荣回乡当起“新农人”。从经营养鸡场到创办生态农场,再到打造种养结合型有机农场,孙春梅的农场获评全国首批国家级生态农场。为了带动更多人走生态农业高质量发展道路,孙春梅牵头组建开心田园生态农业技术协会,通过“三免一收购”(免费提供种子、培训、农资,产品统一收购)举措,带动3800多户村民种植经济作物,实现亩增效益3000多元。她还积极创建创业园,与高校合作建立基地,科普农耕知识,基地获评全国100家优秀农民培训“田间学校”等荣誉。

“饮水思源、感恩回馈”是南京南播玩文化传播有限公司执行董事郑钢始终秉持的理念。南播玩是立足于南京大学的公益性、服务性高校校园直播平台,由郑钢公益基金持续定向支持。作为江苏省粉丝数量第一的面向青年大学生的民营微信公众平台,也是国内细分领域排名第一的大学生公益直播平台,南播玩免费直播了江苏数十所高校近1200场校园活动和校外大型活动,在10余所高校配置了满足校园活动直播的全套技术设备。投身公益、践行责任,截至目前,郑钢累计捐赠逾1.5亿元,覆盖教育扶持、文化传承、助困、生态保护等多元领域。

牢记嘱托,感恩奋进。踏上新征程,江苏省广大非公有制经济人士将积极响应“胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富”号召,争做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范,为全面建设社会主义现代化国家作出新贡献。

来源:新华日报

江苏“创二代”崔巍 当选新一届全国青联副主席

文 / 张静文

7月2日至3日，中华全国青年联合会第十四届委员会全体会议、中华全国学生联合会第二十八次代表大会在北京召开。



中华全国青年联合会第十四届委员会全体会议选举产生了全国青联新一届领导机构。团中央书记处常务书记徐晓当选为十四届全国青联主席；王艺、胡百精、陈云霁、王博、肖文林、崔巍、方毅、周莉亚、马龙、叶林伟、杨宁、释明月、朱杨柱、刘芳颖、庄家彬、梁毓伟、黄洁贞、李文铎等18人当选为副主席。

崔巍是江苏知名“创二代”，其父是亨通集团的创始人崔根良。目前，崔巍担任江苏省苏州市政协委员、江苏省青年联合会副主席、亨通集团总裁等职务。

崔巍生长在苏州市吴江区，这里民营经济发达，他的父亲崔根良也在这创立并做大做强亨通集团。2016年，崔巍结束海外求学和工作的经历，加入亨通集团，从基层岗位做起，在生产、运营、管理、投资、财务等多个环节刻苦磨炼，不断积累实践经验。在当时，二代接班的课题，曾经引起党委、政府、企业家、社会各界的广泛关注。

作为企业家，实践中，崔巍深刻认识到创新是企业的生命线。于是，他组织团队建设亨通“智慧工厂”、锚定“双碳”目标实现集团新一代光纤材料的绿色化智能化国产化、围绕产业链中500多个关键环节推动国产化创新……

作为苏州市政协委员、江苏省青年联合会副主席、苏州市青年商会会长，崔巍肩负社会担当。他经常思考：如何在经营好自己企业的同时，带动其他企业一起实现持续健康发展。

崔巍始终关注身边中小企业发展中面临的困难。通过深入走访调研，他有针对性地提交关于优化水、电、气等公共服务政策为企业减负的提案，积极为中小企业发声，助力营商环境优化，相关提案得到苏州市政府相关部门高度重视。

对于当选新一届全国青联副主席，崔巍深知使命光荣、责任重大。他说：“办企业就像一场马拉松赛，不能仅靠一时更要靠一世去经营。只有恒心才能办恒业，只有创新才能创大业。”

红色领航 联建共建 商会党支部书记“晒项目”

开展商会党支部书记项目,是江苏省总商会党委在创新商会党建方式中开创的一项品牌工作。书记项目跳出“就党建抓党建”的传统模式,以破解商会党组织“作用发挥难”为切入点,将一系列党建工作任务落实到看得见、摸得着、做得到的具体项目中,经过多年的实践,取得了良好的工作成效。今年,商会党支部书记项目的主题为“红色领航 联建共建”,通过发挥商会“联”的优势,以党建共建为桥梁纽带,搭建多元化供需对接和沟通交流平台,帮助会员企业整合资源、转化技术、纾困解难,不断扩大商会生态圈,为高质量发展汇聚智慧、贡献力量。

01 举办江苏企业 高质量发展摄影大展

江苏省企业家摄影协会党支部与连云港市摄影家协会联合举办江苏企业高质量发展摄影大展,在连云港市图书馆展出120幅优秀摄影作品。通过摄影大展作品的巡回展出,展示江苏企业“扛起新使命、谱写新篇章”的生动实践,彰显出江苏企业奋力书写“强富美高”新篇章的时代风貌。

02 开展“科技赋能·红色助农” 联建共建行动

江苏省青年企业家联合会党支部针对乡村人才断层、技术薄弱、产业链短、产销不畅等问题,以党建为媒,与南京工业职业技术大学战略联建,与省委驻阜宁、灌云乡村振兴工作队协同联建,通过共建平台嫁接高校科研资源、引入市场机制、应用数字技术,举办“党建+电商”赋能培训,共建“正心

小鹿直播间”,培育乡村“专精特新”潜力,提升地区产业韧性与价值。

03 五方共建聚力 数字赋能兴乡村

江苏省数字经济联合会党支部与南京市农业农村局机关党委、江苏开放大学乡村振兴学院、会员企业、基层街道党工委深入对接,整合五类关键主体,形成“政-校-企-社-基”协同生态圈,开展联合大调研、召开专题研讨会、进行精准技术问诊技术服务,切实将党组织的政治优势、组织优势转化为推动乡村振兴的强大动能。

04 多方联动 共促发展

江苏省工商联汽车销售商会党支部发挥党建引领作用,与伊犁汽车城集团、百子物业、紫金汽

车园、仙林街道等签署战略合作,发挥各自优势,在二手车业务拓展、整车出口、汽车报废拆解等方面开展具体合作,以“党建链”赋能“产业链”,推进汽车行业健康发展。

05 携手共进凝聚力 融合创新促升级

江苏省工商联玩具和婴童用品商会党支部通过开展组织联建、理论联学、公益协同等活动,商会党支部与会长单位党支部强化联建共建,发挥行业龙头企业示范效应,强化支部战斗堡垒作用,引领会员企业在行业转型、攻坚克难、创新发展中积极担当作为。

06 拓展平台 服务房地产行业健康发展

江苏省工商联房地产商会党支部积极搭建党建共进平台,邀请相关部门和行业研究专家定期开展房地产政策解读,确保政策精准直达;建立会员企业资源共享平台,收集汇总企业资金、技术、市场需求和供给,实现资源互补;举办行业转型发展专题讲座和研讨会,分享先进的商业模式、管理经验和技术创新成果,为企业提供个性化咨询和升级服务。

07 红盟聚力 共建共赢

江苏省工商联特产商会党支部为加强行业资源整合,商会党支部与盐城市大丰区特产商会党支

部开展联建共建。共同成立理论学习小组,开展党建经验交流学习。围绕深入贯彻中央八项规定精神学习教育,组织强化作风建设学习活动。召开特产行业交流研讨会,探讨行业发展趋势,在联建共建中深化行业合作,共谋特产行业发展新方向。

08 金彩联建 促发展

江苏省工商联黄金珠宝商会党支部与行业领军企业宝庆银楼开展联建,设立“红色导师团”,由企业党组织书记定期分享党建赋能企业治理经验,助力中小企业提升管理水平;举办“金匠先锋”党建培训班,组织企业主、党组织书记赴产业集聚地考察学习,提升党建与业务融合能力;设立“红色服务驿站”,联合市场监管、税务等部门提供政策解读、法律咨询等服务,宣传《民营经济促进法》,提振企业发展信心;联合银行开展“党建共建银企对接”活动,为企业提供定制化融资方案,缓解中小微企业“融资难”困境。

09 党建联建 赋能纺织服装行业高质量发展

江苏省工商联纺织服装商会党支部在纺织服装行业面临转型升级与市场的双重挑战下,商会党支部加强对行业发展的引领作用,与江苏省纺织产品质量监督检验研究院签订党建共建协议,在质量检测、标准制定、技术创新等方面展开深度合作,共同主办纺织服装企业内外贸融合高质量发展研讨会,开展“党建帮扶”行动,为企业提供优质公正高效的检测、认证辅导服务及相关技术咨询,为纺织服装行业转型升级提供有力支撑。

10

聚党建合力

“走心”更“暖心”

江苏省工商联餐饮商会党支部积极与江苏省军区南京第一退休干部休养所党委、南京商业学校旅游管理系南校区党支部、江苏小厨娘餐饮管理有限公司党支部开展党建联建,通过共同举办培训、开展技艺交流和参与公益事业等多种形式,提升各方职业技能,增强社会责任,促进党建与业务的深度融合。

11

法企同行

护航发展

江苏省工商联石油化工商会党支部为破解石油化工行业转型发展中面临的法律合规风险高、政策更新快、国际化挑战多等难题,商会党支部创新性启动“法企同行”共建项目。与博事达律师事务所等专业法律机构党组织开展深度联建,打造“法护化工”线上平台,设立“律企会客厅”,共建“产业链合规研究小组”。开展法治体检、风险预警、专项培训等,将党的政治优势、组织优势转化为护航企业高质量发展的法治动能和治理效能,实现资源共享、能力共提、发展共促。

12

与学会携手

共促照明产业发展

江苏省工商联照明工程商会党支部与江苏省照明学会签约共建,实现行业技术专家与企业的精准对接,举办“文旅照明的规范与趋势”座谈会,围绕节能环保、绿色能源、智慧灯杆及其物联网应用等角度,探寻合作方向。联合开展“照明企业

行”活动,专家现场把脉问诊,解决发展瓶颈问题,促进文旅景观照明产品与消费场景相融合。

13

支部共建

护航企业跨境出海

江苏省五金制品行业协会党支部通过跨支部、跨单位、跨领域的党组织联建合作,整合政策、人才、资金、技术等资源,围绕江苏五金机电产品跨境出海搭建资源共享、优势互补、协同攻坚的党建平台,推动党建与业务深度融合,实现党组织建设与事业发展“双提升”。

14

红色领航聚众力

钢业联建绘华章

江苏省钢铁服务业协会党支部在钢铁行业持续承压的大背景下,协会党支部积极构建商会党建联盟,以党建凝聚合力,整合资源推动发展。加强与行业重点企业联建共建,针对企业在市场拓展、资金周转等方面遇到的发展瓶颈,组织专家团队把脉问诊,提供专业化的解决方案。建立产业协同创新数据库,收集和整理钢铁服务领域的新技术、新方法、新产品,为企业提供创新参考。加强与会员企业联建共建,优化会员服务机制,搭建钢铁服务供需对接平台。以党建为纽带,构建“党建+会员联结”生态,双向驱动提升商会整体效能。

15

以法律服务为突破口

助力民营企业健康成长

江苏省辽宁商会党支部以商会企业服务专

委会为依托,与江苏法德东恒律师事务所开展联建共建,针对企业在资金、债务、产权、市场、竞争等方面遇到的困难问题,组织法律、财税、金融、经营管理等专业人士深入现场,面对面答疑解惑,提出指导性解决路径和方案。推动以《民营经济促进法》为主要内容的法规知识学习教育和普及,使广大党员、会员做到知法懂法、遵法守法和依法维权。

16 银企精准对接 金融服务提质增效

江苏省黑龙江商会党支部以党建为纽带,通过理论共学、组织共建、业务共促,与恒丰银行南京江宁支行党支部深入联建共进。认真调查梳理会员企业融资需求信息及时推送到银行手中,为银企精准对接、高效对接做好服务。

17 商会党建添动力 激发民企新动能

江苏省湖北商会党支部积极推动商会党支部与金斯瑞生物科技有限公司、紫金农商银行、南京工程学院党组织等开展联建共建,为会员企业提供项目指导、银企对接、人才培养等服务,构建组织共建、资源共享、人才共培、发展共促的党建生态体系,激发企业创新发展动能。

18 四方联建 服务基层社会治理

江苏省广西商会党支部与南京市惠仁社会

工作服务中心党支部、南京市鼓楼区江东街道睿城社区党委和南京市鼓楼区江东街道睿志党支部签订四方共建协议,发挥党组织的战斗堡垒作用,整合各方资源,以党建联建为纽带,探索商会服务属地社区、助力基层治理、提升党组织凝聚力的有效路径,以实际行动擦亮党徽、温暖民心、共促和谐。

19 开启“法律直通车”服务 助力企业健康发展

江苏省云南商会党支部加大与东卫律所党支部联建共建力度,开启“法律惠企直通车”服务。联合设立法律服务接待日,律所将每月18日定为“企业服务接待日”,现场为会员企业提供法律咨询,建立企业需求台账并跟踪服务。开通专属24小时法律咨询热线,安排律所专业律师轮班值守。不定期为商会党支部开展专题讲座,如公司法、合同纠纷、知识产权等内容,全程护航企业发展。

20 党建引领促融合 通商聚力谋发展

南京市南通商会党支部以党建为纽带,构建在宁通商党建联盟。举办“通商党员先锋论坛”,邀请优秀企业家党员分享“党建+经营”经验;组织数字化转型专题讲座,主动链接高校科研院所资源;举办“通商产业链对接会”,推动建筑、纺织等南通优势行业企业精准对接。通过组织共建、资源共享、发展共谋,凝聚通商力量,助力南京与南通两地经济协同发展。

来源:省工商联组织建设部

南京市出台七方面工作举措 促进民营企业发展

为切实推动民营经济高质量发展,南京近期印发《关于落实促进我市民营企业发展若干工作举措的通知》(以下简称《通知》)。《通知》从民营经济发展需求出发,围绕解决民营企业面临突出问题,在提升金融服务质效、激发科技创新活力、加快推动民间投资、加大人才引育力度、有效拓展市场空间、推动应用场景建设、提高涉企服务水平七个方面提出一系列具体措施。



在提升金融服务质效上,《通知》提出加强民企贷款贴息,鼓励金融机构针对民企开发专属贷款产品,对独角兽瞪羚民企开辟信贷绿色通道等。

在激发科技创新活力上,提出建设科技成果信息发布与对接平台,鼓励民企建设企业技术中心、工程研究中心、产业创新中心、技术创新中心、制造创新中心等平台,支持民企联合高校院所开展关键核心技术攻关和应用转化等。

在加快推动民间投资上,提出建立民企申报“两重”“两新”项目储备库,鼓励民企扩大投资再生产,建立全市重点民间投资项目库,加大民间投资要素保障等。

在加大人才引育力度上,提出推动创新创业人才、青年人才向民企集聚,赋予民企创新型企业等项目的人才举荐权,定制化培养一批高度匹配民企需求的职业技能人才,向符合条件的民企

赋予职称评审权限等。

在有效拓展市场空间上,提出深化招投标领域协同监管机制,做优“宁工品推”拓市场供需对接活动,为产业链上下游民企提供优质供需对接平台等。

在推动应用场景建设上,提出支持民企申报《南京市创新产品应用示范推荐目录》,积极参与全市应用场景开发建设,围绕低空经济、具身智能、AI大模型、车路云一体化等领域,集中要素资源打造一批特色场景等。

在提高涉企服务水平上,提出对支持条件和认定标准较为明确的政策采用“免申即享”方式,推动企业出海、跨境电商、科技成果转化、人才服务等一批和企业发展密切相关高频“一件事”运行实施等。

来源:南京市人民政府办公厅

无锡发布工作方案推动 中小企业数字化转型试点城市建设

为加快推进制造业智能化改造、数字化转型、网络化联接,建设国家中小企业数字化转型试点城市,近期无锡发布《无锡市中小企业数字化转型试点城市建设工作方案》(以下简称《工作方案》),目标到2026年底,对集成电路、高端装备、高端纺织服装三个细分行业700家试点企业进行数字化转型改造。



《工作方案》提出了六个行动明确无锡中小企业数字化转型试点城市建设工作的重点工作。

一是开展数字化转型改造实施行动。围绕三个细分行业,分级分类遴选改造企业;推动企业数字化改造,改造后中小企业数字化水平达到二级(规范级)及以上标准;组织数字化改造评测验收。

二是开展数字化转型“点线面”延展行动。聚焦企业应用成效等维度引导企业提升改造质效,到2026年底,在三个细分行业培育60个智能工厂;围绕三个细分行业,构建“链式”数字化生态,到2026年底,培育优质“链主”企业8个,形成10个“链式”数字化转型典型案例;发挥特色园区产业集聚优势,到2026年底,培育3个中小企业特色产业集群(园区)、3个行业“工业互联网平台+产业集群”赋能模式。

三是开展数字化转型“网联”放大行动。发挥重点行业供应链平台作用,到2026年,培育10个供应链数字化典型案例;发挥数据要素乘数效应,到2026年,在10家左右企业试点开展工业数据资产确权登记和综合服务试点。

四是开展数字化转型供给提质行动。推动数

字化服务体系提质升级,到2026年,推动建设市级智改数转网联公共服务平台,建强10个左右赋能中心,聚合100家优质软硬件服务商;优化从需求出发的服务流程,到2026年,基本实现全市三个细分行业规模以上工业企业数字化转型“建档立卡”;推广轻量化解决方案,到2026年,全市汇聚不少于110个“小快轻准”数字化产品和解决方案。

五是开展数字化转型要素保障行动。加快重点产业集聚区“双千兆”网络高质量覆盖,围绕工业互联网、物联网、区块链等新技术打造面向企业提供公共服务的能力平台;鼓励金融机构开发制造业企业数字化转型相关金融产品和服务;依托“太湖人才计划”,招引数字化转型高层次人才。

六是开展数字化转型融通固基行动。加快推进数字化智能化先进设备和工业软件产品应用;加强标准顶层设计和重点标准研制,提升企业创新能力,到2026年,编制不少于3个数字化转型评测指标和指南相关文件;建立网络数据安全分级分类管理机制,到2026年,工业信息安全防护星级企业新增10家。

来源:无锡市政府办公室

常州市青年企业家创新发展会议召开

7月4日,常州青年企业家创新发展会议召开,常州市委常委、组织部部长董剑,团省委副书记李晓明,常州市工商联主席何海平,市工商联党组成员、副主席王匀,团市委副书记黄泽欣等出席会议。来自常州市青商会、市青企联的青年企业家共计150余人参加会议。



会议强调,青年企业家要深入学习贯彻习近平总书记关于民营经济发展的重要论述和对江苏工作重要讲话重要指示精神,坚守实业报国的“初心使命”、奔赴创新发展的“星辰大海”、胸怀服务社会的“桑梓乡情”,为谱写“强富美高”新常州现代化建设新篇章贡献更多青商力量。

在薪火传承·向“新”而行访谈环节,联检科技股份有限公司董事长杨江金、干红生化制药股份有限公司总经理王轲、联储能源科技有限公司董事长殷苏等新老两代企业家代表面对面交流,共话传承与创新。

江苏龙城精锻有限公司总裁庄明、中建协认证(常州)可持续创新中心主任赵晨茜、江苏国冶控股有限公司总经理许健、虹翔机械制造有限公司总经理吕燕虹等4位青年企业家发出集体倡议,号召全市青年企业家聚力构建“亲”有温度、“清”有作为的政商关系,共同营造风清气正的营商环境。

江苏道宁药业有限公司董事长魏利、中科摩通(常州)智能制造股份有限公司董事长赵丹、常

州市钱璟康复股份有限公司总经理樊天润、维尔利环保科技集团股份有限公司总裁李遥分别围绕技术创新、企业出海、产创融合、转型升级等企业发展关注的话题作了主题分享。他们表示,将珍惜前所未有的机遇和广阔的发展舞台,不忘初心、坚守实业,展现新时代青年企业家的担当作为。

会议推介了最新的常州市人才政策,市青科协、省产业技术研究院常州服务中心、兴业银行、中信证券、市政府基金管理公司、九域投资、北京市盈科(常州)律师等科研、银行、证券、律所、投资机构应邀成为青商会科技、金融支持单位。下一步,将通过科技成果转移、加强联合研发、定制金融产品等服务举措,助力企业高质量发展。

会议现场,常州青商成长计划正式启动。未来几年,常州市青商会、市青企联将联合市委人才办等相关部门以及南京大学、浙江大学等知名高校,打造全链条的培育体系,在深化培育、统筹资源和创新实践方面持续赋能,引领广大青年企业家勇挑重担、创新创业、担当大任。

来源:常州市工商联

活动指出,近年来,淮安民营企业家在产业发展中勇挑大梁,以创新为要,以担当为责,用实际行动诠释了“淮商精神”的时代内涵。全市民营经济人士一要坚守初心,做“听党话、跟党走”的信仰者。始终紧跟党的步伐,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,不为困难所惧、不为干扰所惑,把准政治方向,将个人理想、企业愿景融入国家富强、民族复兴、人民幸福的伟大征程,始终与党同心同德、与城市同频共振。二要勇立潮头,做“敢创新、闯新路”的攀登者。要做“新质生产力”的引领者,积极拥抱数字化、智能化、绿色化浪潮,敢于挑战和重构现有的商业模式与产业生态,用创新定义未来;要永葆“敢为人先”的冒险精神,有放眼全球的视野和布局未来的雄心,有“敢教日月换新天”的气魄,也有承受挫折、应对风险的能力和智慧。三要心怀家国,做“勇担当、促共富”的践行者。坚持将自身发展与国家战略相结合,积极投入构建新发展格局,推动高质量发展,为国家实现高水平的自立自强注入动能。要将提升自我修养作为终身课题,立德守信,筑牢根基,坚持创新,引领变革,担责奉献,回馈社会。

“青蓝接力·薪火传承”新老企业家结对共建环节,与会领导向10位老企业家代表颁发“企业家导师”聘书,希望他们发挥“传帮带”作用,助力年轻一代企业家健康成长。10位老企业家以视频短片《青蓝寄语》的形式向广大年轻企业家表达经验感悟,并现场向10位年轻企业家赠送书籍,帮助他们“增智赋能”。10位年轻企业家代表发出倡议,表示要以老企业家为榜样,在时代的浪潮中勇于探索、敢于突破,握好传承“接力棒”,跑出时代“加速度”。

企业家主题分享环节,江苏纽泰格科技集团股份有限公司总裁张义、江苏威博液压股份有限公司



董事长马金星、中天淮安新材料有限公司总经理陈军召、江苏飞翔科技集团董事局主席张飞分别围绕“奋斗”“创新”“共赢”“责任”主题,分享带领企业拼搏奋进、转型升级、合作共赢、服务社会的典型事迹,让与会民营经济人士深受启发、产生共鸣,激发了拼搏进取、干事创业的信心和动力。

活动还通过诗朗诵、歌舞、服务企业案例讲述等形式,演绎了淮安民营经济跨越赶超、蓬勃壮大的发展成就,诠释了淮安民营企业家笃行不怠的实干精神、挺膺担当的奋进力量和服务社会的奉献情怀,展现了服务“两个健康”、促进民营经济高质量发展的实际成效。

现场举行了“致敬企业家 送医送健康”活动,为与会企业家提供多学科专家义诊、中医特色疗法体验、体质辨识、中药茶品尝等服务,向企业家送去健康关爱。

7月5日是“淮安企业家日”,以人大立法的形式设立,体现了对企业的敬重,树立了重商亲商爱商的鲜明导向。淮安市坚持把企业和企业家作为最重要的资源,大力弘扬优秀企业家精神,建设尊崇企业家城市,致力为企业家提供更优服务,打造更好环境,不断汇聚在现代化新征程上更好展示淮安“象征意义”的强大合力。

来源:淮安市工商联

强化企业主体地位 江苏企业家这样说

七月盛夏,万物葳蕤。江苏,这片承载着习近平总书记殷殷嘱托的热土上,传统产业蝶变升级,新兴产业培育壮大,未来产业加速布局……新质生产力热潮持续涌动,勾勒出高质量发展向新向好的现实图景。

7月22日,江苏省政协举行政企协商座谈会,省政府主要领导及省有关部门负责同志与18位企业家代表和政协委员围绕“强化企业主体地位,以科技创新引领新质生产力发展”进行协商交流,同心同力同向谋良策、提信心、话发展,为经济大省挑大梁贡献智慧力量。



坚定信心 鼓足干劲

习近平总书记在民营企业座谈会上强调新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为,广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时,传递出一以贯之的鲜明态度,为民营经济健康发展、高质量发展注入了强大动力。交流发言中,“信心”一词多次被提及。大家普遍感到,当前支撑经济

稳健增长的积极因素和有利条件正不断积累。5月20日起,《中华人民共和国民营经济促进法》的正式施行,充分彰显了党中央促进民营经济发展壮大的坚定决心,为民营企业乘势而上推动经济持续向好提供了有利条件。

“近年来省里有关政策文件不断出台,例如《江苏省优化营商环境行动方案》等,持续推动了市场环境优化,提升了企业投资信心。”江苏联瑞

新材料股份有限公司董事长李晓冬表示,将紧抓技术发展机遇,积极投资扩充产能。

“从走出高校创业到成长为专精特新‘小巨人’,再到成为国家制造业单项冠军企业,公司每一步跨越都离不开各级党委、政府的政策支持。”南京科远智慧科技集团股份有限公司副董事长、总裁胡歙眉对企业发展充满信心。她认为要构建完善国产化替代生态,给予企业更多技术验证和推广机会。

丹阳慧创医疗设备有限公司董事长汪待发被江苏科技与人才政策吸引,来到丹阳创立慧创医疗。在他看来,好的项目离不开好的创业环境、协同创新和正确方向。“江苏对创新和人才的包容与鼓励,让我专注于研发与创新。创业经验不足,为我提供一对一的服务,让我更好成长。”

兴化市大地蓝绢纺公司董事长戴香玲对江苏优良的营商环境感受颇深,她认为法治化营商环境和更加规范的市场秩序是企业安心发展的前提,要进一步优化涉企检查,在最大限度减少对企业生产经营的干扰的基础上加强重点领域、商品治理力度。

“企业的快速成长得益于良好的营商环境以及政府和部门坚持‘无事不扰、有求必应’。”江苏芯灵智能科技有限公司董事长徐伟关注到江苏省不少地市相继制定出台了低空经济行动方案及政策,建议构建“全省统筹+区域特色”的低空经济与人工智能发展格局,积极探索应用场景,助力相关产业企业快速发展。

南京驯鹿生物技术股份有限公司通过创新发展,实现了从实验室研究到产业化的全链条自主可控。公司创始人兼CEO张金华对未来充满希望,表示将坚定信心,紧扣新质生产力发展要求,持续加大研发投入,完善全球商业化体系,推动更多“首创”产品落地。

强化担当 深耕主业

当前,既要看到外部环境的不确定性和自身发展面临的挑战,更要看到我国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。如何保持发展势头、拓展多元市场、创造更多就业、实现更高层次上的自立自强,是众多企业需要思考的现实问题。

“近年来,汉邦科技一方面持续加大研发投入,大力推动产品出海,拓展海外多元市场;另一方面,多渠道持续强化人才招引,鼓励优秀人才继续深造,建立科研成果转化奖励机制,让人才安居乐业、扎根公司。”江苏汉邦科技股份有限公司董事长张大兵说。

江苏国泰国际集团股份有限公司近年来加快推进工贸一体化协同发展,深度融入全球产业链分工。公司董事、联席总裁张斌表示,将在强化全球生产网络布局,降低贸易壁垒带来影响的同时,聚焦研发创新领域,加大对高端纱线、面料的研发设计投入,通过技术革新与创意设计提升产品附加值,增强产品在国际市场的竞争力与差异化优势。

当前我国部分产业面临贸易壁垒和技术封锁的双重夹击,加强国内产业链建设尤为重要。“公司多年前就有意识牵头组织协同本地供应商紧密合作攻关,通过供应链的多元化和本土化,带动过去本土缺失的先进封装产业链关键设备和材料环节的发展。”盛合晶微半导体(江阴)有限公司董事长崔东介绍了锻造供应链韧性的有关做法。

“油脂加工装备领域,我们实现了从依赖进口到国产替代的跨越,市场占有率位居亚洲第一、全球前二,出口占营业额的60%以上。”迈安德集团有限公司董事长徐斌希望通过共同努力,在江苏持续做好知识产权保护和构建优秀营商环境的基础上,不断加强技术研发、人才引进和培养,建设

油脂行业全球领先的智能制造基地和数字化研发体系。

生物医药产业是江苏省“1650”现代化产业体系的重要组成部分,对人才需求量极大。江苏恩华药业股份有限公司总裁孙家权表示,“企业的竞争归根到底是人才的竞争。公司将继续加大人才培养和引进的力度,积极吸取优秀人才尤其是各类高端人才,建设知识型、技能型、创新型人才队伍,助力企业高质量发展。”

高校作为人才培养的主阵地、科技创新的策源地,是科技成果转移转化中的关键一环。南京工业大学党委副书记、校长蒋军成认为科技成果转移转化,高校责无旁贷,面对其中“不能转”“不敢转”“不会转”等问题,表示将持续深化改革,通过评价重构等重塑科研生产要素的分配规则,加强高校技术转移机构和人才队伍建设,推动科研与产业无缝衔接。

创新突破 塑造优势

企业是创新主体,促进企业技术创新是推动科技创新和产业创新深度融合、加快制造强省建设的关键举措。

当前,新能源产业正处于从液态电池向固态电池升级的关键转型期。“在取得技术突破的同时,企业既要保持高强度研发投入,又面临着产业化进程中的诸多挑战。”蓝固(常州)新能源科技有限公司董事长兼总经理李立飞建议,建立产业链金融协同支持机制帮助缓解材料企业资金压力,政策实施需进一步保持稳定性和精准性。

更好地支持民营企业科技创新,应从制度保障、资源供给、协同创新和政策扶持等多个层面综合施策,保障企业创新合法权益。“不少创新药上市后可能面临产能不足问题,为防止断供,企业通

常会新增生产场地、扩大生产规模,变更的审评时限尤为关键。”信达生物制药集团创始人、董事长兼首席执行官俞德超建议,完善生产现场核查、注册检验流程,支持符合条件的企业加快变更获批。

“目前,江苏省在人工智能领域的相关专利申请量稳居全国前列,有关企业作为科技创新的主体地位还可以进一步加强。”苏州思必驰科技股份有限公司董事长、首席执行官高始兴结合在人工智能领域的创新实践,建议精准扶持人工智能龙头企业上市形成产业带动效应,促进高校科研机构、龙头企业与产业链协同,加速打造创新生态。

“当前,低空经济正从政策引导下的试点探索向规模化、差异化、协同化的区域发展新阶段迈进。”南京大翼航空科技有限公司企业创始人、总经理季鸿根据企业探索低空经济产业+数据产业深度融合发展的经验,建议给予民营企业更多参与低空智联网系统开发建设和应用场景打造的机会,为企业研发实力提升和市场拓展提供资本和资源加持。

商业航天作为国家战略性新兴产业,正成为全球科技博弈与经济竞争的战略高地。“作为‘制造业底盘+空天技术突破’的双强省份,江苏在太空竞赛中具备独特优势。”银河航天科技(南通)有限公司董事长徐鸣建议,依托江苏完整工业体系,在卫星零部件制造等环节建立产业链协同机制,推动高校与企业共建航天创新研究院,加速技术成果转化。

江苏珩创纳米科技有限公司突破“卡脖子”技术,独创“固液两相法”工艺,成立两年就达成年产万吨级磷酸锰铁锂产能突破的目标。公司董事长姚维广建议,通过政策引导和产业协同,强化要素供给,打造“基础研究—技术攻关—产业扩张”的全链条体系,激发企业创新活力。

来源:新华日报



江苏民营企业家热议国新办中外记者见面会： 弘扬企业家精神 当好“建设者”“促进者”

7月15日下午，国务院新闻办公室举行“新征程上的奋斗者”中外记者见面会，邀请王兴兴、张波、王臻、刘百奇、刘长云5位民营企业家代表，围绕“弘扬企业家精神，坚定做优秀中国特色社会主义事业建设者”，与中外记者深入交流，分享其创业创新、履行责任、情系家国的历程。

江苏是民营经济大省,广大民营企业深受鼓舞,纷纷表示,将进一步学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神,牢记殷殷嘱托,以5位企业家代表为榜样,坚守主业、做强实业,坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者,努力为经济大省挑大梁多作贡献。

5位企业家代表的深情讲述和生动实践,引发江苏广大民营企业强烈共鸣与深刻思考。南京库茂机器人有限公司是一家专注于工业机器人研发、生产和销售的高新技术企业。董事长赵刚表示,王兴兴分享的宇树科技在机器人领域的深耕与突破,以及对智能机器人产业的未来走向与展望,更加坚定了江苏民营企业持续攀登技术高峰、赢得发展主动的决心。多位企业家都谈到,5位企业家代表所展现的强烈社会责任和家国情怀是新时代企业家最可贵的品质,是深入践行“胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富”重大要求的生动实践。淮海控股集团深耕实体经济近五十年,是中国小型车辆行业的领军企业。淮海控股集团副总裁安桂辰深有感触地说,张波董事长带领魏桥创业集团转型升级,继续在铝业、纺织等领域保持全球领先地位;王臻总裁始终致力于将鄂尔多斯品牌打造为兼具国际影响力与文化底蕴的时尚标杆,为江苏民营企业提供了宝贵的镜鉴,启示我们思考如何让传统产业焕发新生机,如何将社会责任更深地融入企业发展的血脉之中。

5位企业家代表将个人奋斗、企业发展主动融入国家发展大局的生动实践,深深感染并激励着江苏的民营企业家们。沙拉拉餐饮集团创始人王涛表示,九州通刘长云董事长关于医药企业肩负特殊社会责任的阐述让我们深感使命在肩,5位企业家代表所展现强烈的社会责任和家国情怀,正是民营企业家的共同心声与不懈追求,作为轻食企业,将时刻铭记以人民健康为中心,这也是履行

责任、勇担重任的具体体现。省钢铁服务业协会副会长唐文宏表示,刘百奇董事长讲述星河动力在商业航天领域直面挑战、矢志创新的开拓故事令人振奋,激励着我们必须进一步加大研发投入,敢于在关键技术领域攻坚克难。

怀揣梦想、勇于创新,心怀感恩、积极奉献。中天钢铁集团有限公司是国家级钢铁联合企业,中天绿色精品钢项目是江苏省贯彻长江经济带发展和长三角一体化发展两大国家战略、推动钢铁产能由沿江向沿海转移的示范项目。“年轻一代企业家要保持爱拼会赢的精气神,坚守主业、做强实业,在广阔舞台上施展才干。”谈及青蓝接力、事业传承,集团副总裁、南通公司总经理董力源满怀憧憬。董力源表示,聆听了5位企业家代表的交流发言,深受鼓舞、深受教育,我将对标对表,努力追赶。近年来,中天钢铁坚定不移推动高端化、智能化、绿色化发展,南通基地作为全国最新的一次整体性规划建设的沿海钢铁基地,采用了当今世界上最先进的装备技术,做到了废水零排放、固废零出厂、煤气零放散的“三零工厂”,为推动江苏产业转型升级注入新动能,为推动全省海洋产业高质量发展贡献中天力量。

“支持民营经济发展,是党中央的一贯方针。”江苏省工商联主要负责同志表示,5位企业家代表的精彩分享,是激励江苏民营企业砥砺前行的生动教材。我们将充分发挥江苏民营经济比较集中、优秀民营企业 and 企业家比较多的优势,用好“企业家讲、讲给企业家听”的自我教育平台,积极引导民营企业践行优秀企业家精神,坚定不移听党话、感党恩、跟党走,始终将企业发展与国家富强、民族复兴紧密相连,坚定发展信心,坚守实体经济,勇于改革创新,履行社会责任,在推进中国式现代化江苏新实践中“打头阵、勇争先、走在前、作示范”,书写新时代爱国强国新篇章。

来源:省工商联宣教部

创新在苏州

推动科技创新和产业创新深度融合,是习近平总书记和党中央对江苏一以贯之的重大要求。作为民营经济大省,江苏的民营企业持续激活创新基因和发展潜能。作为民营经济发展高地,苏州持续擦亮“苏州最舒心”营商服务品牌,深化促进新时代“两个健康”,加快培育新质生产力,建设具有全球影响力的产业科技创新中心主承载区。

在迎来第四个“苏州企业家日”之际,《新苏商》推出“创新在苏州”专题报道,聚焦苏州市工商联和区县工商联的工作亮点、苏州企业家日丰富多彩的活动以及苏州民营企业的发展创新,展现苏州民营经济领域的蓬勃生机。



当好企业发展“最强后盾” 2025 苏州企业家日系列活动启动

2025年7月21日,第四个“苏州企业家日”到来。苏州市工商联以企业2024年度营业收入为依据,发布“2025苏州民营企业100强”名单,并首次以企业年度研发费用为核心指标,发布“2025苏州民营企业研发投入100家”名单。同时,2025苏州企业家日系列活动正式启动,从7月持续到8月底。



7家企业营收总额破千亿

“2025苏州民营企业100强”营业收入入围门槛为33.23亿元,其中有7家企业营业收入总额超过1000亿元,同程旅行集团为今年新增的千亿级企业。4家企业营业收入总额在500亿元-1000亿元,13家企业营业收入总额在300亿元-500亿元,18家企业营业收入总额在100亿元-300亿元。

2024年度恒力集团以实现营业收入8715.21

亿元位居榜首,盛虹控股集团全年实现营业收入5656.23亿元,位列第二;沙钢集团全年实现营业收入2706.49亿元,排名第三;亨通集团、永卓控股、协鑫集团、同程旅行集团全年实现营业收入超过1000亿元,分列第四、第五、第六和第七位。

入围企业全年实现营业收入总额达37457.36亿元,户均实现营业收入374.57亿元,同比增长6.82%;拥有资产总额25880.71亿元,户均资产规模258.81亿元,同比增长4.04%。

“2025苏州民营企业100强”分布在制造业的企业数达65家,其中,计算机、通信和其他电子设备制造业18家,纺织业和纺织服装、服饰业共7家,化学原料和化学制品制造业、化学纤维制造业、石油、煤炭及其他燃料加工业共6家,黑色金属冶炼和压延加工业、有色金属冶炼和压延加工业共6家,通用设备制造业、专用设备制造业共6家,电气机械和器材制造业5家,汽车制造业5家,医药制造业4家,仪器仪表制造业、橡胶和塑料制品业、家具制造业、铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业及废弃资源综合利用业各1家,其他制造业3家。100强企业中批发、零售等服务业企业共28家,房屋建筑业、建筑装饰、装修和其他建筑业企业共5家,综合性企业2家。

入围企业中,张家港市、吴江区各14家,太仓市、昆山市各13家,工业园区12家,高新区(虎丘区)10家,常熟市、相城区各8家,吴中区6家,姑苏区2家。

“2025苏州民营企业研发投入100家”名单入围企业全年投入研发费用总额达630.82亿元,研发费用入围门槛为7281万元,其中有4家企业研发费用超过50亿元。11家企业研发费用在10亿元-50亿元,13家企业研发费用在5亿元-10亿元,59家企业研发费用在1亿元-5亿元,13家企业研发费用在7281万元-1亿元。

2024年度沙钢集团以研发费用77.58亿元位居榜首,盛虹控股集团全年投入研发费用67.72亿元,位列第二;亨通集团全年投入研发费用59.27亿元,排名第三;协鑫集团全年投入研发费用50亿元,排名第四。

“2025苏州民营企业研发投入100家”名单中,分布在制造业的企业数达92家,其中,计算机、通信和其他电子设备制造业31家,电气机械和器材制造业10家,通用设备制造业8家,化学原料和化学制品制造业、黑色金属冶炼和压延加工业、

专用设备制造业、汽车制造业各5家。苏州民企从“制造”向“智造”大幅迈进。

入围企业中,吴江区、工业园区各17家,昆山市、高新区(虎丘区)各15家,相城区11家,张家港市9家,太仓市6家,常熟市、吴中区各5家。

营商环境再次升级

自去年7月《苏州市促进新时代“两个健康”工作方案》发布以来,苏州持续擦亮“苏州最舒心”营商服务品牌,不断加强涉企服务平台建设,提升为企业服务水平。今年以来,市工商联积极配合市数据局推进以“三个一”为核心内容的企业综合服务中心建设,聚焦企业发展全生命周期、全要素保障,整合多方力量,筹建苏州市企业综合服务中心企业服务超市,打造一个线上线下深度融合、高效协同的市场化增值服务平台,努力为全市企业提供“一站式、全周期、定制化”服务。

据介绍,“企服超市”在线上依托“一企来办·苏商通”法人服务总入口,以企业需求为导向,打造一站式市场化服务资源枢纽。线下,在市数据局政务大厅内设置“超市”专区,各入驻单位窗口通过提供专业化咨询和需求采集服务,为企业提供精准、高效的面对面服务支持,形成线上线下联动的服务闭环。当前,“企服超市”已完成手机端与网页端“超市”的一期建设,已建成财税服务、法律服务、人工智能、工业设计、知识产权、管理咨询、认证评估、国际合作、人力资源等九大模块的专业服务体系,当前入驻优质供应商204家、服务产品319个、服务顾问405人。在线下层面,苏州市政务服务中心大厅内已完成线下实体“超市”建设与供应商入驻。

“苏州民营企业家之家”位于阊胥路32号,市工商联将携企手,精心打造“企业+”特色工作品牌,努力建设一个集党建引领、政策宣讲、文化交

流、产业链对接于一体的综合性服务阵地。接下来,百家民营企业“企业+”供应链对接沙龙也将在苏州民营企业之家持续举办。

此外,苏州企业家日系列活动从7月持续到8月底,从“新领航”公益课程的智慧赋能,到“安全生产”政企交流会的精准对接;从创投伙伴计划的资源整合,到工商市集的活力绽放,共四大类46项活动将陆续登场,政企携手,共谋发展。



7月2日,苏州市工商联所属商(协)会“强链”行动“具身智能”专场活动举行。活动中,“苏州市民营企业‘具身智能’共享实验室”揭牌,着力构建“高校研发—商(协)会纽带—民企转化”的创新闭环,促进具身智能技术与高端装备制造、人工智能等产业深度融合,推动校企合作从技术供求向创新共同体的转型升级。



7月5日,苏州市“金企联沙龙”暨民营企业走进中国银行苏州分行专题活动举行,苏州市民营企业国际化发展金融服务中心揭牌。苏州市工商联与中国银行苏州分行,将进一步整合资源力量、

优化服务机制,为企业提供全周期、专业化的跨境金融服务,助力苏州民营企业在全球化进程中实现健康高质量发展。



7月16日,苏州市工商联机关党委在中共苏州独立支部旧址开展“党建引领促发展 红色教育润初心”主题党日活动。全体党员参观了中共苏州独立支部史迹陈列展和“急雨——五卅运动在苏州”史料展,深入了解苏州地区党组织的创建历程和革命先烈的英勇事迹,共寻红色记忆、共话使命担当。



7月18日,“海峡两岸青年文化月工商市集专场”活动在阊门银河广场举行。本次工商市集专场是苏州市工商联探索商会改革、打造生态型商会,打响“工商联万家 消费强信心”品牌的又一次生动实践,汇聚了昆山市苏台工商协进会、苏州高新区(虎丘区)苏台工商协进会以及众多市属行业商会、异地商会的力量,活动抓住盛夏傍晚的消费黄金时段和阊门石路商圈人气,为第五届海峡两岸青年文化月注入了澎湃的工商活力与浓浓的烟火气息。

来源:苏州市工商联

2025 苏州民营企业 100 强

序号	企业名称	属地	所属行业名称
1	恒力集团有限公司	吴江区	石油、煤炭及其他燃料加工业
2	盛虹控股集团有限公司	吴江区	化学原料和化学制品制造业
3	江苏沙钢集团有限公司	张家港市	黑色金属冶炼和压延加工业
4	亨通集团有限公司	吴江区	计算机、通信和其他电子设备制造业
5	永卓控股有限公司	张家港市	黑色金属冶炼和压延加工业
6	协鑫集团有限公司	工业园区	电气机械和器材制造业
7	同程旅行集团	工业园区	互联网和相关服务
8	江苏国泰国际集团股份有限公司	张家港市	批发业
9	通鼎集团有限公司	吴江区	计算机、通信和其他电子设备制造业
10	攀华集团有限公司	张家港市	黑色金属冶炼和压延加工业
11	波司登股份有限公司	常熟市	纺织服装、服饰业
12	阿特斯阳光电力集团股份有限公司	高新区	电气机械和器材制造业
13	常熟市龙腾特种钢有限公司	常熟市	黑色金属冶炼和压延加工业
14	雅鹿集团股份有限公司	太仓市	纺织服装、服饰业
15	永鼎集团有限公司	吴江区	计算机、通信和其他电子设备制造业
16	中亿丰控股集团有限公司	相城区	房屋建筑业
17	东方恒信集团有限公司	吴江区	计算机、通信和其他电子设备制造业
18	苏州东山精密制造股份有限公司	吴中区	计算机、通信和其他电子设备制造业
19	江苏吴中集团有限公司	吴中区	综合
20	震雄铜业集团有限公司	昆山市	计算机、通信和其他电子设备制造业
21	华芳集团有限公司	张家港市	纺织业
22	苏州金螳螂企业(集团)有限公司	工业园区	建筑装饰、装修和其他建筑业
23	东华能源股份有限公司	张家港市	批发业
24	联峰钢铁(张家港)有限公司	张家港市	黑色金属冶炼和压延加工业
25	澳洋集团有限公司	张家港市	纺织业
26	苏州旭创科技有限公司	工业园区	计算机、通信和其他电子设备制造业
27	苏州归藏供应链管理有限公司	太仓市	商务服务业
28	昆山京东尚信贸易有限公司	昆山市	零售业
29	昆山联滔电子有限公司	昆山市	计算机、通信和其他电子设备制造业
30	苏州市相城区江南化纤集团有限公司	相城区	化学纤维制造业
31	江苏凯隆铝业有限公司	常熟市	批发业
32	好孩子集团有限公司	昆山市	其他制造业
33	江苏易汇聚软件科技有限公司	张家港市	软件和信息技术服务业
34	紫光数码(苏州)集团有限公司	相城区	批发业
35	东吴黄金集团有限公司	工业园区	其他制造业
36	苏州汇川技术有限公司	吴中区	仪器仪表制造业
37	科沃斯机器人股份有限公司	吴中区	计算机、通信和其他电子设备制造业
38	丘钛科技(集团)有限公司	昆山市	计算机、通信和其他电子设备制造业
39	光束汽车有限公司	张家港市	汽车制造业
40	苏州市吉利优行电子科技有限公司	相城区	道路运输业
41	江苏华昌化工股份有限公司	张家港市	化学原料和化学制品制造业
42	江苏京讯递供应链管理有限公司	太仓市	邮政业
43	苏州迈为科技股份有限公司	吴江区	专用设备制造业
44	莱克电气股份有限公司	高新区	电气机械和器材制造业
45	香塘集团有限公司	太仓市	零售业
46	信达生物制药(苏州)有限公司	工业园区	医药制造业
47	江苏中信博新能源科技股份有限公司	昆山市	其他制造业
48	江苏金发科技新材料有限公司	昆山市	橡胶和塑料制品业
49	立讯电子科技(昆山)有限公司	昆山市	计算机、通信和其他电子设备制造业
50	苏州中设建设集团有限公司	高新区	房屋建筑业

序号	企业名称	属地	所属行业名称
51	苏州华成集团有限公司	吴中区	零售业
52	德尔集团有限公司	吴江区	家具制造业
53	昆山沪光汽车电器股份有限公司	昆山市	汽车制造业
54	江苏伟杰投资实业集团有限公司	常熟市	零售业
55	苏州英格玛服务外包股份有限公司	高新区	商务服务业
56	苏州华星光电技术有限公司	工业园区	计算机、通信和其他电子设备制造业
57	苏州第一建筑集团有限公司	工业园区	房屋建筑业
58	苏州银瑞光电材料科技有限公司	工业园区	计算机、通信和其他电子设备制造业
59	江苏五洋集团有限公司	太仓市	批发业
60	苏州晟成光伏设备有限公司	高新区	通用设备制造业
61	固德威技术股份有限公司	高新区	电气机械和器材制造业
62	江苏飞力达国际物流股份有限公司	昆山市	多式联运和运输代理业
63	苏州顺丰速运有限公司	相城区	邮政业
64	苏州天华新能源科技股份有限公司	工业园区	计算机、通信和其他电子设备制造业
65	昆山京东广臻贸易有限公司	昆山市	零售业
66	苏州纽威阀门股份有限公司	高新区	通用设备制造业
67	新大洲本田摩托(苏州)有限公司	太仓市	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业
68	苏州固得电子股份有限公司	高新区	计算机、通信和其他电子设备制造业
69	江苏常熟汽饰集团股份有限公司	常熟市	汽车制造业
70	江苏长顺集团有限公司	张家港市	综合
71	旭川化学(苏州)有限公司	太仓市	化学原料和化学制品制造业
72	常熟市交电家电有限责任公司	常熟市	批发业
73	长江联合供应链管理(江苏)有限公司	常熟市	批发业
74	雷允上药业集团有限公司	高新区	医药制造业
75	太仓德洋开发管理有限公司	太仓市	批发业
76	博众精工科技股份有限公司	吴江区	专用设备制造业
77	苏州创泰合金材料有限公司	相城区	有色金属冶炼和压延加工业
78	天顺风能(苏州)股份有限公司	太仓市	电气机械和器材制造业
79	张家港市沙洲纺织印染进出口有限公司	张家港市	纺织业
80	福耀玻璃(苏州)有限公司	相城区	汽车制造业
81	张家港华仁再生资源有限公司	张家港市	废弃资源综合利用业
82	立新集团有限公司	吴江区	纺织业
83	苏州蔚然汽车销售服务有限公司	工业园区	零售业
84	苏州国信集团有限公司	太仓市	批发业
85	江苏金土木建设集团有限公司	常熟市	房屋建筑业
86	无界美罗全球精品购商业发展有限责任公司	姑苏区	零售业
87	康力电梯股份有限公司	吴江区	通用设备制造业
88	苏州伟业集团有限公司	吴江区	房地产业
89	吴江京奕特种纤维有限公司	吴江区	纺织业
90	江苏天扬船舶进出口有限公司	太仓市	批发业
91	苏汽集团有限公司	姑苏区	道路运输业
92	昆山达亚汽车零部件有限公司	昆山市	汽车制造业
93	江苏申久(集团)有限公司	太仓市	化学纤维制造业
94	江苏朗洛金属材料有限公司	太仓市	批发业
95	江苏富威科技股份有限公司	吴江区	计算机、通信和其他电子设备制造业
96	昆山国显光电有限公司	昆山市	计算机、通信和其他电子设备制造业
97	苏州盛迪亚生物医药有限公司	工业园区	医药制造业
98	江苏美的清洁电器股份有限公司	相城区	通用设备制造业
99	苏州吴中投资控股有限公司	吴中区	医药制造业
100	苏州胜利精密制造科技股份有限公司	高新区	计算机、通信和其他电子设备制造业

2025 苏州民营企业研发投入 100 强

序号	企业名称	属地	所属行业名称
1	江苏沙钢集团有限公司	张家港市	黑色金属冶炼和压延加工业
2	盛虹控股集团有限公司	吴江区	化学原料和化学制品制造业
3	亨通集团有限公司	吴江区	计算机、通信和其他电子设备制造业
4	协鑫集团有限公司	工业园区	电气机械和器材制造业
5	信达生物制药(苏州)有限公司	工业园区	医药制造业
6	恒力集团有限公司	吴江区	石油、煤炭及其他燃料加工业
7	永卓控股有限公司	张家港市	黑色金属冶炼和压延加工业
8	波司登股份有限公司	常熟市	纺织服装、服饰业
9	同程旅行集团	工业园区	互联网和相关服务
10	苏州东山精密制造股份有限公司	吴中区	计算机、通信和其他电子设备制造业
11	昆山联滔电子有限公司	昆山市	计算机、通信和其他电子设备制造业
12	联峰钢铁(张家港)有限公司	张家港市	黑色金属冶炼和压延加工业
13	攀华集团有限公司	张家港市	黑色金属冶炼和压延加工业
14	中亿丰控股集团有限公司	相城区	房屋建筑业
15	通鼎集团有限公司	吴江区	计算机、通信和其他电子设备制造业
16	苏州迈为科技股份有限公司	吴江区	专用设备制造业
17	科沃斯机器人股份有限公司	吴中区	计算机、通信和其他电子设备制造业
18	苏州旭创科技有限公司	工业园区	计算机、通信和其他电子设备制造业
19	阿特斯阳光电力集团股份有限公司	高新区	电气机械和器材制造业
20	常熟市龙腾特种钢有限公司	常熟市	黑色金属冶炼和压延加工业
21	立讯电子科技(昆山)有限公司	昆山市	计算机、通信和其他电子设备制造业
22	苏州金螳螂企业(集团)有限公司	工业园区	建筑装饰、装修和其他建筑业
23	苏州盛迪亚生物医药有限公司	工业园区	医药制造业
24	思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司	工业园区	软件和信息技术服务业
25	固德威技术股份有限公司	高新区	电气机械和器材制造业
26	莱克电气股份有限公司	高新区	电气机械和器材制造业
27	博众精工科技股份有限公司	吴江区	专用设备制造业
28	丘钛科技(集团)有限公司	昆山市	计算机、通信和其他电子设备制造业
29	好孩子集团有限公司	昆山市	其他制造业
30	雅鹿集团股份有限公司	太仓市	纺织服装、服饰业
31	国泰新点软件股份有限公司	张家港市	软件和信息技术服务业
32	永鼎集团有限公司	吴江区	计算机、通信和其他电子设备制造业
33	苏州华兴源创科技股份有限公司	工业园区	专用设备制造业
34	苏州市相城区江南化纤集团有限公司	相城区	化学纤维制造业
35	美特科技(苏州)有限公司	相城区	计算机、通信和其他电子设备制造业
36	昆山国显光电有限公司	昆山市	计算机、通信和其他电子设备制造业
37	苏州晟成光伏设备有限公司	高新区	通用设备制造业
38	苏州华星光电技术有限公司	工业园区	计算机、通信和其他电子设备制造业
39	苏州汇川技术有限公司	吴中区	仪器仪表制造业
40	江苏金发科技新材料有限公司	昆山市	橡胶和塑料制品业
41	昆山沪光汽车电器股份有限公司	昆山市	汽车制造业
42	苏州天准科技股份有限公司	高新区	专用设备制造业
43	新大洲本田摩托(苏州)有限公司	太仓市	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业
44	苏州银瑞光电材料科技有限公司	工业园区	计算机、通信和其他电子设备制造业
45	德尔集团有限公司	吴江区	家具制造业
46	东方恒信集团有限公司	吴江区	计算机、通信和其他电子设备制造业
47	苏州胜利精密制造科技股份有限公司	高新区	计算机、通信和其他电子设备制造业
48	江苏常熟汽饰集团股份有限公司	常熟市	汽车制造业
49	苏州固锟电子股份有限公司	高新区	计算机、通信和其他电子设备制造业
50	江苏中信博新能源科技股份有限公司	昆山市	其他制造业

序号	企业名称	属地	所属行业名称
51	江苏美的清洁电器股份有限公司	相城区	通用设备制造业
52	雷允上药业集团有限公司	高新区	医药制造业
53	牧东光电科技有限公司	工业园区	计算机、通信和其他电子设备制造业
54	星恒电源股份有限公司	高新区	电气机械和器材制造业
55	康力电梯股份有限公司	吴江区	通用设备制造业
56	震雄铜业集团有限公司	昆山市	计算机、通信和其他电子设备制造业
57	苏州纽威阀门股份有限公司	高新区	通用设备制造业
58	华天科技(昆山)电子有限公司	昆山市	计算机、通信和其他电子设备制造业
59	苏州安洁科技股份有限公司	吴中区	计算机、通信和其他电子设备制造业
60	苏州上声电子股份有限公司	相城区	计算机、通信和其他电子设备制造业
61	苏州天孚光通信股份有限公司	高新区	计算机、通信和其他电子设备制造业
62	苏州领裕电子科技有限公司	相城区	计算机、通信和其他电子设备制造业
63	吴江变压器有限公司	吴江区	电气机械和器材制造业
64	福耀玻璃(苏州)有限公司	相城区	汽车制造业
65	顾中科技(苏州)有限公司	工业园区	计算机、通信和其他电子设备制造业
66	常熟开关制造有限公司(原常熟开关厂)	常熟市	电气机械和器材制造业
67	苏州春兴精工股份有限公司	工业园区	金属制品业
68	江苏凯伦建材股份有限公司	吴江区	非金属矿物制品业
69	苏州伟创电气科技股份有限公司	吴中区	仪器仪表制造业
70	法兰泰克重工股份有限公司	吴江区	通用设备制造业
71	旭川化学(苏州)有限公司	太仓市	化学原料和化学制品制造业
72	雅本化学股份有限公司	太仓市	化学原料和化学制品制造业
73	昆山达亚汽车零部件有限公司	昆山市	汽车制造业
74	苏州赛伍应用技术股份有限公司	吴江区	橡胶和塑料制品业
75	江苏长顺集团有限公司	张家港市	综合
76	张家港华仁再生资源有限公司	张家港市	废弃资源综合利用业
77	苏州瑞玛精密工业集团股份有限公司	高新区	汽车制造业
78	江苏科瑞恩科技股份有限公司	昆山市	通用设备制造业
79	苏州江南嘉捷电梯有限公司	工业园区	通用设备制造业
80	纽威数控装备(苏州)股份有限公司	高新区	通用设备制造业
81	吴江京奕特种纤维有限公司	吴江区	纺织业
82	江苏富威科技股份有限公司	吴江区	计算机、通信和其他电子设备制造业
83	苏州易德龙科技股份有限公司	相城区	计算机、通信和其他电子设备制造业
84	太仓市同维电子有限公司	太仓市	计算机、通信和其他电子设备制造业
85	苏州市春菊电器有限公司	相城区	电气机械和器材制造业
86	昆山科森科技股份有限公司	昆山市	金属制品业
87	金宏气体股份有限公司	相城区	计算机、通信和其他电子设备制造业
88	苏州柯利达装饰股份有限公司	高新区	建筑装饰、装修和其他建筑业
89	克劳丽化妆品股份有限公司	常熟市	化学原料和化学制品制造业
90	苏州天华新能源科技股份有限公司	工业园区	计算机、通信和其他电子设备制造业
91	苏州英威腾电力电子有限公司	高新区	电气机械和器材制造业
92	苏州仕净科技股份有限公司	相城区	专用设备制造业
93	江苏申久(集团)有限公司	太仓市	化学纤维制造业
94	江苏华昌化工股份有限公司	张家港市	化学原料和化学制品制造业
95	苏州裕同印刷有限公司	昆山市	造纸和纸制品业
96	同享(苏州)电子材料科技股份有限公司	吴江区	金属制品业
97	星德胜科技(苏州)股份有限公司	工业园区	电气机械和器材制造业
98	苏州生益科技有限公司	工业园区	计算机、通信和其他电子设备制造业
99	江苏国泰国际集团股份有限公司	张家港市	批发业
100	苏州恒铭达电子科技股份有限公司	昆山市	计算机、通信和其他电子设备制造业

创新
在
苏州

太仓市工商联： 聚焦特色产业 打造民企服务“太仓样板”

激活民营经济创新动能、赋能民营经济提质增效、夯实民营经济发展保障……

太仓市工商联围绕特色产业企业，不断优化营商服务环境，提升组织建设水平，打造服务民营企业的“太仓样本”。

精耕服务沃土，为企业发展牵线搭桥。组织《民营经济促进法》系列交流活动，开展新一代民营企业创新领导力提升培训、民营企业理想信念教育，企业参与热情高、反响好。围绕民营经济高质量发展开展专题调研，摸清全市重点民营企业底数，梳理链主龙头企业、高成长性科技领军企业以及转型升级企业3份名单，为后续精准服务企业、推动产业高质量发展奠定坚实基础。积极搭建企业交流合作平台，组织汽车零部件、智能装备等11家民营企业赴德国积极开拓欧洲市场，依托成熟的中德企业协作基础与展会平台资源，探索企业出海新路径。组织14家企业赴泰国、越南进行考察活动，积极拓展国际市场份额。

畅通沟通渠道，让政企互动提质增效。召开区（镇）商会会长、行业商（协）会会长、重点民营企业座谈会，收集汇总意见建议108条并转办解决，持续办好市企业服务中心“益企直达快车”轮值服务工商联专场活动。深化涉企法律服务，市木材及木制品流通协会成立全国首家木材流通矛盾纠纷一站式联动化解中心，为行业健康发展保驾护航。深入开展调查研究，制定领导班子分组走访调研计划，深入商会、企业开展走访调研，按月梳

理涉企问题上报。认真开展上规模民企调研、营商环境测评及民营经济发展报告组稿。先后2次举办助力民企出海专题座谈会，邀请市商务局、律师事务所、宁波银行等单位开展“企业出海”法律知识及关税等相关政策介绍，围绕企业出海涉及的基础设施建设、产业链配套、仓储物流、劳工关系、投资营商环境、合规风险及解决方案等方面进行交流分享，共同探讨出海之道。

强化党建引领，促商会建设提档升级。持续加强基层商协会党建工作，推动成立山东商会党支部，各商协会积极开展红色主题学习教育。加快推进行业协会建设，围绕太仓市“3+3”重点产业布局，推动成立太仓市航空航天协会，会员企业基本实现航空航天全产业链覆盖。加强基层商协会组织建设，严格落实基层商协会领导班子成员“凡进必评”原则，协调完成市建筑行业协会换届工作。推进商会阵地建设，市浙江商会等4家商会共同乔迁至万和大厦，通过集中入驻、联合办公，实现资源整合与优势互补，打造集多种功能于一体的“商会之家”。加强会员数据动态管理，依托苏商E家平台，不断完善数据，推动商会组织规范化发展，赋能商会数字化转型。

创新
在
苏州

旭川化学： 硬核技术派 “隐形基石”撑起“广阔天地”

文 / 徐培琪



在苏州今年发布的“民企100强”和“民企研发投入100家”榜单中，旭川化学(苏州)有限公司荣登双榜，且均位列第71位，成为兼具规模实力与科创浓度的“硬核技术派”代表。

旭川化学成立于2000年，总部位于苏州太仓，是“聚氨酯”细分领域的佼佼者。记者了解到，聚氨酯虽不直接面向消费者，却是“大到轨道交通，小到服装鞋履”等多个行业不可或缺的“隐形基石”，市场空间天然巨大。同时，作为国内少数达到“引导需求型技术创新层次”的企业，旭川化学通过技术创新“定义”市场需求，为企业博得了更广阔的发展天地。

深耕“小市场”

同时入围本次苏州两张榜单的企业里，所属行业为“化学原料和化学制品制造业”的并不多，旭川化学就是其中一个。而在整个化学原料行业中，旭川化学深耕的“聚氨酯”，又是一个更为细分的领域。但“细分”并不等同“有限”，反之，聚氨酯

市场潜力无限。

从专业角度看，聚氨酯好比“工业界的橡皮泥”。它的分子结构灵活，既能“软如海绵、硬如塑料”，也能“弹如橡胶、韧如纤维”。也就是说，企业可以通过改变原料配比和工艺，精准调控性能，让聚氨酯实现“一料多用”，联动千行百业。

据介绍,旭川化学处于新型聚氨酯材料产业链的上、中游,产品包括聚酯多元醇、聚氨酯树脂、聚氨酯弹性体、聚氨酯胶粘剂、先进复合材料等系列;产品应用涵盖航空航天、轨道交通、绿色能源、工业装备、3C 电子、建筑建材、服装家居、医疗制造、软包印刷、户外运动等行业;销售网络覆盖全球各地,产品远销 40 多个国家和地区,稳定服务全球行业内的多头部客户。

深耕“小市场”,撬动“大生意”。2024 年,旭川化学主营业务收入稳步增长,以扎实的业绩为苏州民营经济发展贡献“旭川力量”。

攻坚“最前沿”

值得一提的是,就像顶级大厨需要精准把握配料火候方能烹饪出佳肴,聚氨酯产品的生产研发同样需要具备前沿的配方工艺和精密的工程能力,即企业科技创新能力。

企业科创,需要研发投入作为“燃料”。今年,苏州首次以企业年度研发费用为核心指标,排定“2025 苏州民营企业研发投入 100 家”名单,旭川化学位列榜单第 71 名。据了解,近年来旭川化学始终保持较高的研发投入强度,为技术创新提供了坚实支撑。

人才“引擎”同样不可或缺。在旭川化学,有着一支朝气蓬勃的团队。成立于 2019 年的旭川化学聚氨酯材料先进技术研究院,吸引了 200 余名优秀人才,其中博士、硕士 50 余人,还有业内知名专家作为长期技术顾问。

现代化信息社会,企业也亟需信息建设作为“导航”。据悉,近三年来,旭川化学持续在公司信息化建设、智能化转型上加大投入,目前已经建成并投入使用的信息化系统涵盖营销、运营、研发、生产、财务和行政等各个业务环节。

通过精确“导航”,让“燃料”用得其所,让“引擎”发挥最大效能。

据悉,目前旭川化学是国内少数达到引导需求型技术创新层次的企业之一。技术创新往往能够重新“定义”市场需求,由旭川化学攻坚突破的部分技术,成功打破国外垄断,产品在国际市场占据一席之地。发展至今,公司累计申请专利 200 余件,先后荣获国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”、国家知识产权优势企业、国家博士后工作站、江苏省科学技术奖等称号。

拓宽“护城河”

在“技术密集型”行业,科研创新没有尽头。记者了解到,旭川化学为拓宽企业生存发展的“护城河”,已制定了较为全面的战略规划。

人才及平台建设是重中之重。据悉,目前旭川化学研发中心已通过中国合格评定国家认可委员会(CNAS)实验室认证。旭川化学计划为研发中心持续加大资金投入,用于基础设施建设、检测设备及小试中试设备的引进。旭川化学还计划持续引进博士、硕士等高学历研发人员,打造建立高、精、尖的专业技术人才创新团队。

产学研合作是将“技术突破”转化为“市场溢价”的重要路径。历经十余年发展,旭川化学已与华东理工大学、中国海洋大学等国内知名高校,以及安安中国公司等龙头企业建立了稳定的产学研、联合实验室合作体制。未来,旭川化学将加大合作深度,优化“技术创新—原型验证—样品研制—产品定型—商品推广”的创新链。

不囿于当下,志在更远方。旭川化学相关负责人表示,将坚持以科研创新为核心竞争力,以扎实的投入与前瞻的视野,驱动企业“护城河”向更深、更广处延伸。

创新
在
苏州

昆山市工商联： 链聚新势智启未来 推动长三角汽车产业协同创新

近年来，昆山积极融入区域协同发展大局，吸引了近千家汽车行业优质企业集聚，形成了产值超1500亿元的汽车产业链，尤其是在新能源汽车方面覆盖了电池、电驱、整车系统等6大核心部件50多个种类。

为进一步抢抓新能源汽车产业发展机遇，昆山市工商联在2025年上半年，联动长三角各级汽车产业联盟和行业协会商会、龙头企业及上下游伙伴，构建多方参与的产业生态圈，抢抓加快构建新发展格局、推动高质量发展、促进经济结构调整的战略机遇，以国内经济循环的确定性应对外部环境的不确定性，为长三角汽车产业的高质量融合注入新动能。

以商会为纽带，搭建平台支撑协同发展。4月10日，昆山市汽车零部件及装备产业商会正式成立，汇聚53家会员单位，涵盖汽车零部件上中下游及装备制造全产业链。6月24日，商会举办一届一次理事会暨“商途研习站”首站活动，以“战略共商+技术赋能”双轮驱动，吸纳6家优质企业入会，明确下半年工作计划；实地参观科瑞恩公司展厅与立体车库现场，分享交流“AI优化生产流程”“智能供应链管理”等前沿话题。未来，商会将继续围绕昆山汽车产业布局，在加强产业对接、形成产业集聚、构建产业生态等方面发挥平台功能，聚焦内循环和数字化、绿色化转型，推动企业互鉴协同。

主动对接行业优质整车企业，探索产业合作

“新路径”。6月27日，由昆山市工信局、昆山市工商联、宁波银行苏州昆山支行联合举办的昆山市新能源汽车产业沙龙(极氪汽车专场)在宁波成功举行。包括昆山市汽车零部件及装备产业商会企业代表在内的20余人，参访了极氪汽车宁波工厂生产车间和展厅，会员企业与极氪汽车智能工厂负责人面对面供需交流，商讨合作共赢新契机。昆山市工商联将进一步发挥桥梁纽带作用，搭建对接平台，助力企业链接优质资源，推动昆山新能源汽车产业升级、迈向新高度。

以“强链补链延链”为主线，赋能长三角产业链创新生态。为了促进昆山新能源汽车零部件及装备产业与长三角优势资源深度对接，昆山启动长三角汽车产业链对接“百场千企”专项计划，将用三年时间，开展百场活动，覆盖千家企业。该计划将构建“1+4+6”立体化对接矩阵——以长三角汽车产业链协同为核心，聚焦主链协同、生态共创、数字赋能、能力提升四大主题，开展“整零”对接、“零零”对接、沙龙座谈、技术研讨、学习交流、产投路演六类特色活动，通过产业链精准匹配与能力共建，形成昆山与长三角区域产业链协同交流和对接的良好生态。

创新
在
苏州

沪光股份： 研发驱动锻造技术高地 引领汽车零部件行业

文 / 张静文

2024年,国内汽车零部件行业实现营收9677亿元,同比增长6.8%;实现净利润473亿元,同比增长12.2%。

在行业整体平稳的背景下,有一家汽车零部件企业表现却格外亮眼。2024年,昆山沪光汽车电器股份有限公司(以下简称“沪光股份”)实现营收79.14亿元,归母净利润6.7亿元,同比增长1139.15%,远高于行业整体增速。

沪光股份的爆发式增长绝非偶然。这家深耕汽车线束领域37年的企业,凭借“有前瞻、应需求、抓风口”的研发战略,走出了一条创新驱动的高质量发展之路。

决策前瞻,智能工厂立标杆

通俗来讲,汽车线束就是汽车的“神经系统”,用于传输汽车内部的电源和信号。在汽车零部件领域中,线束一直被认为是一个劳动力密集型、技术含量不高的行业。

然而,走进沪光股份的汽车线束生产车间,景象却与传统认知截然不同:全自动生产线全速运转,与传统流水线不同,这里仅需数名技术人员在操作台前监控屏幕,通过精准指令即可完成全流程管控。

在董事长成三荣看来,企业在转型升级过程中,进行“机器换人”等技术改造是制造业的必然选择。早在2008年,他就带领公司,前瞻性地决定开始工厂智能化转型。公司与库卡、ABB等全

球工业机器人巨头合作,引入自动化设备和工业机器人进入生产线。

成三荣有着对“智能制造”的通盘考虑。他说,技术改造是一个系统工程,要从企业实际出发,实现由点到面的系统布局,并非简单购买几台机器人就算是“智能制造”。

2012年,成三荣决定建设全过程智能化的智能工厂。具体来看,就是集成应用智能制造领域的新工艺、新技术,研究并开发出具有自主知识产权的汽车线束智能制造关键工艺装备、智能物流系统及生产过程的自动化柔性生产线。

在当时,行业里并无先例,沪光股份从零起步,早期探索充满艰辛,技术团队在车间昼夜攻坚,率先在导线包装上实现标准化,为全过程智能化奠定基础。

十多年的探索中,沪光股份始终走在行业智能化的前沿,逐步建成覆盖物流、装配、检测的全流程智能系统,在多地工厂实现标准化复制,并于2024年荣获“国家级智能制造示范工厂”称号。

响应需求,高压线束拓蓝海

在全球汽车产业快速变革的背景下,沪光股份始终保持着敏锐的市场洞察力,用产品响应市场需求。

沪光股份主营业务包括高低压线束的研发、生产和销售,而汽车电动化的发展新增了不少对高压线束的需求。自2015年起,意识到新能源车的巨大潜力,沪光股份决定将高压线束单独成立一个事业部,专注于这一新兴领域,以期在未来的竞争中占据领先地位。

据了解,沪光股份是全球首家实现新能源汽车线束高度自动化生产的企业。同时,公司加大了对高压线束的研发投入。2020到2024年,沪光股份研发投入从0.8亿元增长到2.58亿元,研发投入力度持续加大。

高压连接器是高压线束的核心部件,近年来,新能源汽车续航里程的提升和充电速度的加快,对高压连接器提出了更高的性能要求。然而,高压连接器领域长期被外资占据,国产替代空间广阔。

2024年,沪光股份实现了定制高压线束及40A-600A全系高压连接器、充电插座和定制高压部件的研发,并具备整车高压连接器全套解决方案的定制开发能力。目前,公司已经获得北京奔驰、上汽等品牌定点,随着产品的批量供货,公司的研发逐渐反哺业绩,高压线束的销量从2021年的49.75万套增长至2023年的109.03万套,实现翻倍。

今年2月,沪光股份宣布总投资5亿元的昆山高压连接器项目正式投产,致力于研发和生产高

性能、高可靠性的高压连接器产品。

抓住风口,人形机器人探先机

在成三荣看来,高质量发展背景下,企业还必须有新思路。

2024年被称为“人形机器人商业化元年”。随着技术加速演进、资本加速聚集,头脑聪明、四肢灵活的人形机器人已成为产业竞争的新风口。中国信通院《人形机器人产业发展研究报告(2024年)》中预测,2035—2040年,中国人形机器人整机市场规模将达3000亿元。

线束也是机器人生产中的核心一环。与汽车相比,用于机器人的线束需要更高的载流能力、传输速度和准确性。立足于现有的优质线束研发能力和生产水平,2024年,沪光股份顺应产业风口,正式布局机器人领域,在公司内部成立了机器人线束专项研发团队,配合机器人厂商线束的探索与开发。

今年4月,沪光股份人形机器人项目首套样线成功落地,并与部分客户初步达成合作意向,部分产品已在客户端试装。

值得一提的是,从项目团队接到需求到样线下线,全过程只花了11天。据项目负责人介绍,面对新业态、新工艺、新材料,项目团队以“零容错”的标准开启极限冲刺,仅耗时7天就完成新业态原材料准备,并采用“替代物料预验证+实物场景再验证”的双验证模式,确保每个工艺节点万无一失。

从初创时的一间小作坊,成长为今日行业领先的民营企业,沪光股份的发展之路,实打实地刻在车间里。未来,公司还将继续把握市场机遇,持续关注在新能源汽车高低压线束、自动驾驶、智能驾驶、高速传输线束等一体化电器架构前沿技术的研发和投入。

创新
在
苏州

相城区工商联： 护企安商 助企稳商 搭建政企“金桥梁”

今年以来，相城区工商联继续坚持“护企安商 助企稳商”工作理念，聚焦企业发展需求，搭建政企“金桥梁”，助力民营经济“两个健康”工作绽放新色彩。

聚焦感知，建立多维度立体化沟通矩阵。召开民营企业座谈会，组织企业家与区领导、涉企职能部门“一把手”面对面交流，提振企业发展信心。打造政企问需会，精准了解并协调解决企业发展中的实际问题和困难，今年以来以座谈会、主题沙龙、产业链沙龙等形式开展政企交流会5场，收集问题诉求150余个，均予以协调解决。深化民营经济专题调研，常态化开展走访调研，引导企业聚焦相城“十五五”规划、产业发展、科技创新、营商环境等重点领域积极建言献策，形成高质量调研报告8篇，为党委、政府科学决策提供“源头活水”。

创新机制，畅通政策传导与诉求反馈双向通道。打造“线上+线下”融合平台，会同区数据局等部门成立企业综合服务中心，建立涉企服务三项工作机制，线上依托“惠企通”平台实现企业问题主动收集、诉求精准分类、高效处办，2024年闭环处置企业诉求970个，线下组织轮值活动43场，惠及企业3万余家次。深化“企服直通车”服务机制，围绕专精特新企业培育、企业“数智化”能力提升、企业财税合规等主题开展线上线下各类政策解读40余场，成立由15家商(协)会组成的企服快

递专员队伍，拓宽企业政策获取渠道，推动惠企政策和助企服务落细落实。拓宽企业家参与涉企政策制定渠道，发挥企业家智库作用，建立区总商会100名“营商环境观察员”队伍，推动企业深度参与涉企政策研究、评估、建言等，助力政府职能部门制定更具精准度和适用性的涉企政策。

内引外联，营造亲清共进的良好生态。建立“相商会客厅”，加强本地商会与省级市级异地商协会互联互通，与苏州市江西商会、安徽商会、吉林商会等多家省级异地商会开展合作交流座谈会，推动供应链企业聚集与产业联动。与苏州民营经济国际合作商会、苏州市可持续发展联合会、市跨境电商协会等市级专业性商会开展战略合作，为区内民营企业提供政策解读、法律咨询、企业实训活动5场，培训企业300余家，助力企业高水平参与对外经贸合作。建立金融助企优化生态，创新多样化形式举办“银企沙龙”活动4场，组织金融机构与民营企业开展“一对一”赋能对接，根据企业需求提供专项金融授信额度，推出定制金融产品，成立“苏州市民营企业国际化发展金融服务中心相城分中心”，为企业“出海”提供专业化金融服务。

创新
在
苏州

曹操出行： 扎根苏州相城智驾土壤 定制车战略抢占万亿赛道

文 / 耿朴凡

7月22日，刚刚登陆港股1个月的苏州市吉利优行电子科技有限公司（曹操出行）放出“大招”：联手吉利控股集团旗下商业航天公司时空道宇，共同探索将全球卫星通信与高精定位技术应用于自动驾驶车队的管理与运营。背靠吉利控股集团，依托总部所在的苏州相城区智驾产业生态，曹操出行已构建起国内首个“定制车+自动驾驶技术+出行平台”全域自研闭环生态。

航天科技赋能 万亿赛道抢占先机

当下，自动驾驶加持的Robotaxi（自动驾驶出租车）迎来全球范围的爆发式增长。作为自动驾驶技术落地的核心场景，到2030年中国Robotaxi市场规模有望达到2.93万亿元。从曹操出行与时空道宇的合作看，这家港股最大科技出行平台，将在万亿赛道“抢跑”一步，成为全球首个标配低轨卫星通信服务的自动驾驶平台。

据介绍，依托已有30颗在轨卫星的“吉利星座”卫星服务，曹操出行的曹操智行自动驾驶平台车辆将获得两大关键能力：一是卫星通信安全冗余，车辆集成卫星通信能力，确保在运营区域（包括偏远地区）都能保持实时数据传输和紧急状态上报；二是厘米级定位精度，配合高精度的传感器，车辆定位误差可被控制在极低水平。

记者注意到，曹操智行自动驾驶平台于今年2月在苏州首发，同时在苏州、杭州率先开启Ro-

botaxi规模化试点运营，标志着曹操出行在Robotaxi领域迈出关键一步，为Robotaxi服务规模化落地拉开序幕。

短短5个月后，曹操出行又联手吉利生态企业进一步提升自动驾驶安全标准，推动中国自动驾驶产业从技术整合迈向安全可控的生态融合新阶段。在曹操出行看来，安全是自动驾驶商业化的核心前提和终极考验。通过“天”（卫星技术）“地”（车辆智能）一体技术整合，曹操出行正在构建一个创新的多重安全冗余体系，为自动驾驶高速发展阶段的到来奠定坚实基础。

招股书披露，曹操出行正在与吉利集团合作开发一款专为自动驾驶而设的L4级Robotaxi定制车型。

抢滩未来出行 定制车战略成破局关键

能在Robotaxi竞赛中提前卡位，曹操出行早

先坚持的定制车战略功不可没。

曹操出行自2022年起便着力投入定制车业务,深度参与了车辆的设计、开发、部署、销售及运营全生命周期管理。弗若斯特沙利文报告指出,曹操出行与吉利控股集团合作推出的枫叶80V和曹操60,是共享出行领域颇具成本效益的车型。两款车型的设计高度聚焦网约车场景需求:提升耐用性与可维护性、优化座椅舒适度和腿部空间;车辆集成了智能座舱功能,乘客可用手机控制空调等;车辆支持换电模式,通过减少充电等待时间提升司机出勤效率。

将资源投向定制车研发、换电站布局,体现了曹操出行着眼长远的战略投入。这种模式有效保障了企业统一调度与管理,强化了对车辆的掌控力。

事实证明,这也是一条效率更高的路径。2022年至2024年,曹操出行的总营收呈现出高速增长的趋势,分别为76.31亿元、106.68亿元和146.57亿元,年复合增长率为38.6%。2024年,曹操出行一年的订单量接近6亿,总交易额达170亿元,成为中国第二大网约车品牌;月均活跃用户达到2870万人次,平均月活跃司机超过46.6万人次,平均月司机留存率为70.8%;截至2024年12月31日,在国内31个城市运营了超过34000辆自有定制车,是国内同类规模最大的定制车队,定制车完成的订单已占曹操出行总交易额的25.1%。

当全球Robotaxi竞赛进入白热化,曹操出行独树一帜的定制车战略优势更显。据悉,出行平台想要进入Robotaxi业务,往往是和L4级自动驾驶公司合作技术,再找车企合作生产相应车型。有车企基因的曹操出行,已早早构建起国内首个“定制车+自动驾驶技术+出行平台”全域自研闭环生态,也是国内唯一具备类似特斯拉“制造+智驾+运营”全链条能力的出行公司。

打造“智驾之城” 相城产值规模破700亿元

曹操出行能在Robotaxi商业化浪潮中占得先机,也离不开苏州相城区精心布局智能出行的创新土壤。

2021年9月,曹操出行发展关键时期,苏州相城区以总额38亿元的国有资本主导投资,押注这家出行领域超级独角兽,曹操出行全国总部正式入驻相城区。这也是双向奔赴的结果:曹操出行看中这里拥有完整汽车制造业产业链的配套功能,并在积极顺应当时智能网联新能源汽车发展浪潮;相城区则希望积极借助全球领先的科技出行平台,把区域智能网联汽车产业做大做强、做出品牌。

近年来,苏州举全市之力推动智能车联网产业创新集群建设,构建以相城区为核心区的“1+3+6”产业空间格局,已获批江苏省首个省级车联网先导区、高质量发展先行区,国家5G车联网验证与应用项目,打造了以智能汽车、基础支撑、信息交互为核心的产业链生态。

曹操出行的强势崛起,是相城区智能网联汽车产业快速发展的生动缩影,也是相城全力打造“数智经济新高地”的生动写照。

目前,以相城区南天成路为中轴的“智驾大道”上,从无到有落地了100多家企业,涵盖了雷达、测试、地图等30多个智能驾驶细分领域,包括自动驾驶算法独角兽Momenta、新能源重卡独角兽智加科技、激光雷达独角兽图达通等一大批在各自细分领域处于技术前沿或市场领先的“隐形冠军”和“明日之星”,产业生态“雨林效应”蔚然成荫。

搭载多传感器融合系统的无人小巴在智能道路上自主行驶;具备AI识别功能的无人环卫车正在精准清理路面;自动驾驶出租车平稳驶入指定区域待客……相城区已然成为现实版的“智驾之城”。2025年数据显示,相城已集聚智能车联网相关企业381家,产值规模突破700亿元。

26家江苏企业入围 2025《财富》中国500强

文 / 耿朴凡

7月22日,2025年《财富》中国500强排行榜公布。记者梳理榜单发现,今年共有26家注册地位于江苏的企业上榜,展现出强劲的经济实力与产业活力。具体到城市来看,南京、苏州各有8家,无锡有3家,常州、连云港各有2家,徐州、南通、宿迁各有1家。



入围2025《财富》中国500强的江苏企业

排名	公司名	营收(百万美元)	注册地
22	恒力集团有限公司	121126	苏州
42	盛虹控股集团有限公司	78611.7	苏州
100	江苏沙钢集团有限公司	37615.5	苏州
145	亨通集团有限公司	27187.8	苏州
162	江苏银行股份有限公司	21879.3	南京
181	江苏省苏豪控股集团有限公司	18084	南京
201	南京银行股份有限公司	14552.8	南京
212	徐工集团工程机械股份有限公司	12739	徐州
218	远大产业控股股份有限公司	12240.6	连云港
233	天合光能股份有限公司	11157.7	常州
284	汇通达网络股份有限公司	8347.1	南京
295	苏宁易购集团股份有限公司	7893	南京
304	华泰证券股份有限公司	7544.7	南京
307	南京医药股份有限公司	7462.8	南京
319	江苏中天科技股份有限公司	6678.7	南通
337	阿特斯阳光电力集团股份有限公司	5993.4	苏州
362	无锡药明康德新药开发股份有限公司	5453.8	无锡
363	江苏国泰国际集团股份有限公司	5414.2	苏州
379	江苏国信股份有限公司	5132.9	南京
381	苏州东山精密制造股份有限公司	5110.4	苏州
389	江苏长电科技股份有限公司	4998	无锡
396	无锡市太极实业股份有限公司	4888.3	无锡
432	东华能源股份有限公司	4299.8	苏州
450	江苏洋河酒厂股份有限公司	4013.3	宿迁
467	江苏恒瑞医药股份有限公司	3889.3	连云港
471	中创新航科技集团股份有限公司	3856.9	常州

细看本次入围榜单的江苏企业，头部被苏州企业包揽。其中，恒力集团排在第22名，较去年上升4位，稳坐“江苏军团”头把交椅；盛虹控股集团排在第42名，较去年上升7位；沙钢集团排在第100名，较去年下降2位。苏州还有亨通集团、阿特斯电力、江苏国泰、东山精密、东华能源等企业入围。

入围榜单的8家南京企业中，金融业占“半壁江山”，分别为江苏银行、南京银行、华泰证券，和以能源、金融为主业的江苏国信，排在第181名的苏豪控股集团，经营范围也涉及金融。南京还有汇通达、苏宁易购、南京医药等企业入围。

记者了解到，排在第47名的太平洋建设集团

有限公司早期成立于江苏，创始人严介和是江苏淮安人；与之同属严氏家族旗下的苏商建设集团有限公司，位列榜单第84名。排在第216名的新城发展控股有限公司最早在常州创立，后因业务拓展将总部迁至上海。

据悉，今年500家上榜的中国公司在2024年的总营业收入达到14.2万亿美元，和上年上榜公司相比，下降约2.7%；净利润达到7564亿美元，较上年增长约7%。按美元计算，2024年中国的GDP总量达到18.94万亿美元，今年榜单中500家公司的收入总和约为中国当年GDP的四分之三。国家电网有限公司以5484亿美元的营收位居榜首，中国石油和中国石化分列榜单第2名和第3名。

南航博士联手哈佛学霸 把南京卡车开进纳斯达克

文 / 张静文

6月30日，一则高调的上市动态，把低调潜行六年、的司凯奇国际有限公司（以下简称“司凯奇”）推到了聚光灯下。

当天，总部位于南京市雨花台区的司凯奇，在美国纳斯达克交易所成功上市，股票代码为SCAG，成为2025年南京第一家在美股上市的企业。

这家成立于2019年的新能源重卡赛道破局者，从中国（南京）软件谷的初创团队起步，六年内，从被嘲“画饼”、被撕合同，到创下多个“国内第一”，已成长为中国新能源智能化商用车美股第一股。

南航博士+哈佛才子 初创团队“有点儿东西”

时间回到司凯奇的孕育阶段。

公开资料显示，创始人高超硕士毕业于南京理工大学，博士毕业于南京航空航天大学，拥有超过20年新能源汽车行业全链条从业经验，主导申请300余项专利。他曾任职于安徽奥马特汽车变速系统公司、南京奥联动力传动科技有限公司，并曾担任南京越博动力董事、副总经理。

2019年，高超选择离开行业“舒适圈”，自己创业。不久后，身为司凯奇“技术支持”的他，为团队找来了一位资本能手。

司凯奇的联合创始人郭原池，是多伦多大学全优毕业生、哈佛大学硕士，23岁就成为世界500强证券公司Edward Jones加拿大最年轻行长、华尔街Edward Jones副总裁。

2017年，10岁就远赴加拿大的郭原池来到南京参加一档电视节目，其间观察到南京正积极探索“双碳”目标并加强布局，但重卡新能源化迟迟未出现有效的解决方案。于是他萌生了要为此做

点什么的想法。

机会很快便到来了。在歌石资本担任投资总监、专注新能源领域时，郭原池发现，高超与其团队研发的氢燃料电池与SOEC制氢技术已突破了续航瓶颈。

这让郭原池注意到高超，并以投资人身份与高超在南京促膝长谈。最终，两人一拍即合，以“用氢能重构钢铁物流”为共同愿景，于2019年6月在南京市雨花台区创立了司凯奇。

不久后，司凯奇还吸引到前上海大众高级工程师、奇瑞总工程师曾庆华与日本SOEC技术专家小沼良雄加入其中，核心中坚力量不断扩大。

初生阶段被嘲“画饼” 曾在最后关头被撕毁合同

核心人员到位了，但司凯奇的起步并非就此一帆风顺。相比其他“造车新势力”，司凯奇的故事显得格外务实。

司凯奇起步阶段，中国商用车的电动化率不足5%，还处于能源转型的低谷期。于是，不同于

传统车企“重资产建厂”的模式，司凯奇选择自我掌控研发环节，将生产、销售与售后进行外包。

2020年初，司凯奇刚准备开始研发49吨银河干线、95吨龙王矿卡、纯电食品车三款车型，就碰上了疫情。原材料商停产断供、人员因高速封路被困车内、做极寒实验又被滞留东北，突发状况接二连三。

产品端迟迟不出成果，也影响到了企业融资。据郭原池回忆，当时因为没有产品，融资全靠一张嘴，每轮要聊超过100家机构，还被很多人质疑“画饼”，甚至出现过到最后关头撕毁合同的情况。

面对困难，团队全员都没有放弃，而是以前瞻性目光，始终保持着先于市场一步的节奏，初心不移继续前行。

2021年，挺过危机的司凯奇完成车型迭代，顺利生产出49吨银河干线、95吨龙王矿卡、80吨纯电动牵引车，与湖北神河汽车、徐工集团、集瑞联合等企业达成合作，并推出首台无驾驶室L4级智能重卡“天鼋”驶入矿山，让中国新能源重卡走上了快速发展的赛道。

数据显示，中国新能源重卡渗透率从2020年的不足1%，已迅速提升至2024年的15%，市场规模突破千亿元。据预测，这个市场规模未来将达到1200亿—1500亿元。

2023年6月，司凯奇的每款车型均已实现量产，业务场景覆盖物流、矿区、港口，产品远销海内外，营收迈过亿元大关。除此之外，司凯奇还创造了多项“中国第一”：打造了中国首台纯电动厢式货车、中国第一台插电混合动力重卡，并取得了中国第一张长续航公路重卡绿牌牌照。

上市之路一波三折 凭“韧性”获得投资机构信赖

自创业初期，司凯奇便生出“成立五年内上

市”的雄心。彼时，借壳上市（SPAC合并）是美股市场备受青睐的上市方式之一，具有流程简化、耗时短、门槛相对较低等优势，尤其适合尚未盈利但具有高成长潜力的企业。

2023年8月，司凯奇与Finnovate Acquisition Corp.签订合并协议，拟通过借壳SPAC在美国纳斯达克挂牌上市，该交易合并完成后标的估值10亿美元。然而，在计划推进过程中，壳公司因超期被摘牌，导致司凯奇的上市征程暂缓。

因疫情变得保守的资本市场、国内调控IPO、中美贸易战关税战正酣……自司凯奇启动上市以来，制约因素不时出现。在这种情况下，公司却逆势寻机，于2020年6月首次获得紫峰资本天使轮融资，此后又完成多轮融资，投资方包括泰明资本、九合创投、欧瑞宏润、天使湾创投和汉能创投这些知名机构。

参与支持司凯奇上市之路的投资机构，都曾公开表达过对高超及其团队的赞赏与信赖，在他们的话语中，“韧性”是团队特征的高频词。

天使湾创投合伙人表示，尽管面临种种发展过程中的困难，但在与司凯奇核心管理层的每次交流中，都能感受到他们对于所从事事业的不变信念，坚持按每年的发展计划，推进产品的研发和生产，保证交付。他们对于自身的技术能力充满信心，也对新能源重卡未来巨大的市场空间充满信心。

除此之外，九合创投创始人王啸、汉能创投执行董事龙翔也曾公开表达过对于高超团队具备的韧性和执行力的认可。

此次登陆资本市场，仅是司凯奇战略的第一步。据高超透露，未来将重点投向氢能基础设施与产能扩建，加速银河III氢燃料卡车的量产落地，逐步驶向海外新能源卡车市场。这家南京企业的全球化蓝图，正徐徐展开。

无锡江阴“并购招商” 引来青岛超级独角兽

文 / 耿朴凡

7月10日,无锡上市公司长龄液压公告“易主”,待作价达21.13亿元的交易顺利完成,长龄液压实控人将变更为青岛超级独角兽核芯互联创始人胡康桥。在外界看来,这是无锡近期又一个“并购招商”的案例。



官网资料显示,成立于2006年12月的长龄液压,位于无锡江阴,是一家集研发、生产、销售于一体的专业工程机械液压元件的国家高新技术企业,2021年在上交所上市。

2018年创立的核芯互联,则是一家专注于数模混合信号链芯片设计的国家级高新技术企业,在国内半导体圈和一级市场都颇有名气,2024年8月完成超3亿元的C轮融资。创始人胡康桥出生于1988年,毕业于清华大学电子工程系本科专业,后留学美国莱斯大学获得电气工程专业芯片设计方向硕士学位,是国家科技创业领军人才。

记者注意到,胡康桥此次拿下长龄液压控制权,无锡江阴当地国资出力不少。

其中,收购价款中的6亿元自有资金来自股权转让款,主要是胡康桥等人向江阴新澄核芯投资合伙企业(有限合伙)转让核芯互联部分股权所得。

天眼查显示,江阴新澄核芯投资合伙企业(有限合伙)成立于2025年6月20日,实控人是江阴市人民政府国有资产监督管理委员会。除了助力

核芯互联“适时”变现,江阴市人民政府国有资产监督管理委员会实控的江阴澄联双盈投资合伙企业(有限合伙),还以收购方之一现身此次交易。

在外界看来,长龄液压“易主”是无锡又一次“并购招商”的案例。今年初,无锡发布“锡十条”支持企业并购重组。据《无锡市推动并购重组高质量发展行动方案(2025-2027年)》,到2027年,要聚焦物联网、集成电路、生物医药、人工智能、新材料、高端装备等重点产业领域培育10家左右细分行业龙头上市公司,落地一批代表性并购案例。此前1月20日,无锡市锡山区国资拿下无锡上市公司洪汇新材控制权;2月10日,浙江宁波上市公司博汇股份又被无锡市惠山区国资收入囊中。

力促此次交易的江阴,是江苏第二座5000亿县级市,全球第三、中国第一的半导体封装龙头企业长电科技落户于此,产业集群的崛起让江阴收获“中国半导体第一县”的美誉。核芯互联作为半导体领域的超级独角兽,落地江阴有望碰撞出更多火花。

江苏16家企业入选“中国医药工业百强”

文 / 付奇

生物医药产业被誉为“永不衰落的朝阳产业”，是创新最为活跃、发展最为迅猛的战略性新兴产业之一。



记者从江苏省工信厅获悉，在不久前揭晓的2024年度中国医药工业主营业务收入前100位（医药工业百强）企业榜单中，江苏共有16家企业入选，较上年度增加1家，入选数量连续两年全国第一。

北京、浙江、山东、广东、上海入选数分列榜单2至6位。从江苏入选企业地区分布看，连云港上榜企业4家，数量居全省第一，泰州、苏州各3家，南京2家，无锡、徐州、南通和镇江各1家。从企业位次看，共有9家企业进入榜单前50强，其中恒瑞医药、正大天晴药业排名榜单前10，分列第八、第九位；信达生物、豪森药业排名较上年分别跃升8位、5位；赫力昂（苏州）制药新晋百强榜单，位列第七十一位。从子榜单看，江苏5家企业入围“2024年研发强度工业企业”10强榜单，数量全国第一，其中信达生物位居榜首，恒瑞医药、先声药业、豪森药业、正大天晴分列第二、五、七、九位。

前100位企业集中度能客观体现医药产业集聚化发展的阶段性特征。经过多年发展，江苏生物医药产业已构建起坚实的发展根基，形成全国领先的竞争优势，产业规模持续领跑全国。

江苏入选2024年度医药工业主营业务收入前100企业名单

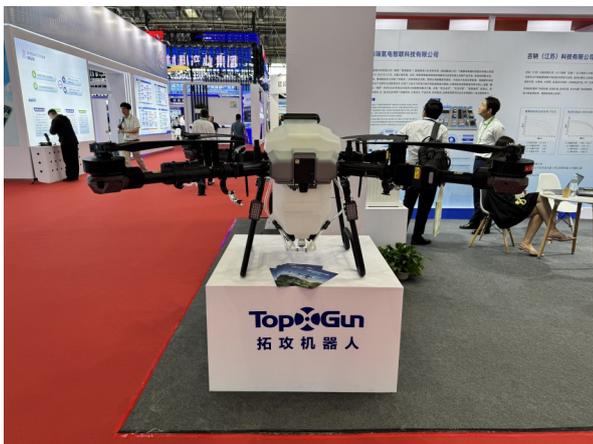
序号	地区	企业名称
1	连云港	江苏恒瑞医药股份有限公司
2	连云港	正大天晴药业集团股份有限公司
3	泰州	扬子江药业集团有限公司
4	无锡	阿斯利康制药有限公司
5	连云港	江苏豪森药业集团有限公司
6	苏州	信达生物制药（苏州）有限公司
7	泰州	江苏济川控股集团有限公司
8	镇江	江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
9	南通	默克制药（江苏）有限公司
10	南京	先声药业有限公司
11	徐州	江苏恩华药业股份有限公司
12	苏州	赫力昂（苏州）制药有限公司
13	南京	南京健友生化制药股份有限公司
14	连云港	江苏康缘药业股份有限公司
15	泰州	江苏苏中健康科技有限公司
16	苏州	卫材（中国）投资有限公司

江苏省工信厅相关负责人表示，下一步，将聚焦全省“1650”产业体系建设，按照“平台聚力、机制赋能、企业主体、生态营造”思路，进一步加强部门协同联动，完善政策支持体系，强化精准精细服务，加快打造具有国际竞争力的生物医药集群。



“组团聚链”提供“闭环”解决方案 江苏企业这样“闯荡”链博会

7月16日至20日，第三届中国国际供应链促进博览会在北京举办，在深化全球合作、坚持创新引领的氛围下，中外企业机构和“老朋友”会面、与“新伙伴”相识，共同维护产业链供应链稳定，促进新的交流合作。参展江苏企业既各展风采，又同心协力，充分发挥我省产业链完备、创新链强劲、工业基础扎实优势，进一步找准定位、切中市场、扩大影响，齐头链接世界、共创未来。



发挥完备门类优势 产业链“现身”展会现场

快轮科技两栖载人飞行摩托、拓攻机器人丰鹏700农业无人机、达斯琪全息智能炫屏……在江苏省独角兽瞪羚企业联盟展位，这些南京企业带来的“真家伙”吸引了不少观众。南京天创电子技术有限公司此次携T7-S轮式升降臂巡检机器人参展，品牌部经理李宁在链博会首日就接待了多组来自化工领域的客户。“企业参加链博会，一方面是想进一步找准自身在产业链中的地位；另一方面是想对接更多客户，了解他们的最新需求，更好改进我们的产品。”他表示，企业通过展会能直观了解整个行业的动态和变化，为后续发展收集可靠的参考资料。

在先进制造链展区，这里的“中德(太仓)产业

合作示范区”展台已是第二年设立，太仓市此次组织17家企业携新产品新技术参展，并在博览会举办“链聚太仓·智联中德”太仓对德产业合作推介活动。聚焦“智能制造赋能汽车产业”主题，该市参展企业业务涵盖精密数控机床、超声波焊接机等关键智能装备，精密夹具、刀头、齿轮等装备配套零部件，以及X光检测设备、标签打印机等“后链”产品，将汽车制造完整产业链“搬到”展会上。

“我们是做X光检测设备的民营企业，对面展位的亨通集团是我们客户，旁边展位的中信集团也是我们客户，产业链仿佛就在现场。”苏州一目万相科技有限公司首席商务运营官张大磊说，链博会搭建了一个触及面更广的平台，企业能借此拓展品牌价值，发现更多客户，“同时我们也能接触到同领域走不同技术路线的企业，这对我们来说也是学习和提升的机会。”

提供“闭环”解决方案 意向客户决策更高效

“组团聚链”，这是本届链博会上江苏参展企业的一大亮点。通过一个展位，观众就能了解到江苏某一条产业链的发展情况和突出优势，同时也能获得对产业整体的结构、未来发展样貌的可靠参考。这为进一步对接合作打下良好基础。

在清洁能源链展区，来自国网雄安新区供电公司的杨天阔被源网荷储新质产业链无锡方案展台吸引，饶有兴趣地向电网侧参展商朗新科技的现场负责人了解AI助力新型电力系统建设的技术应用。杨天阔告诉记者，同单一参展商交流，很难把握其在产业链中的位置和产品的应用场景，自己需要同众多参展商对接以拼凑起所需的解决方案，这一过程费时费力，可靠性不强，“无锡这样组织源网荷储各领域代表性企业同台展示，能让我在现场立刻了解到这些领域最新的技术和应用，并把整套解决方案带回去，效率很高。”

无锡新能源商会此次携源网荷储新质产业链9家新能源产业链领军企业参与，包含电源侧的极电光能，电网侧的朗新科技，负荷侧的江苏来能，储能侧的远东电池，等等。无锡新能源商会副秘书长李玉峰介绍，以“电氢耦合 绿动未来”为主题的无锡综合展台旨在搭建出未来能源社会的框架，全面展示从清洁能源生产到智慧应用的全产业链创新成果，让专业观众首先能够了解全局，进而关注无锡企业在对应全链中的能力和优势，更容易理解企业和产品在链条中的价值和意义。

信任足效率高 企业产业共赢促发展

参加专业性较强的行业展会，企业大多接触的是客商，还会遇到很多竞争对手，同行业协同共

进的效果有限。相比之下，参加以供应链为主题的链博会，企业能接触到同领域产业链上下游的各类企业，在这一过程中明确自身在产业链的位置，更好参与产业联动，还能接触到跨行业跨门类、同领域不同路线的企业，发掘更多的应用场景、找到能进一步提升的方面。

江苏省独角兽瞪羚企业联盟执行秘书长林倩介绍，该联盟此次组织7家南京企业联合参展，产品包含飞行器、机器人等，可应用于农业生产、工业巡检等场景，“这些企业不仅有科技含量，产品还有市场应用，市场反馈很好。他们年营收平均值约3亿元，每年还能保持30%的增长。这说明企业切入了新兴市场、新行业领域，未来的龙头企业可能就从中产生。这次组织参展，也是希望能让这些企业走得更远。”

“作为全省首批‘车联网和智能网联汽车先行先试区’，我们努力打造在长三角地区乃至全国具有影响力的示范区。这次链博会，我们设置‘溧阳智能网联汽车先行先试区’展台，邀请12家企业参展，涉及电动汽车关键零部件、动力电池包、充储能技术等汽车产业链各领域环节，展示产业的发展成果，丰富优化企业的供应商体系。”溧阳高新区经发局工作人员说。

企业参加展会，获取客源、推广品牌是两大目的。此次链博会，651家中外企业和机构参展，涉及75个国家、地区和国际组织，连同参展商带来的500多家产业链上下游合作伙伴，实际参展商超过1200家。江苏省组织40多家企业参展，连同江苏省储能行业协会等行业组织带来的企业，实际数量更多。链条清晰、品类完备，链博会这一国家级国际性展会积极发挥乘数效应，为企业提供了信任成本低、决策效率高的对接平台，让包括苏企在内的参展企业品牌更广泛传播、市场进一步拓展。

来源：交汇点新闻

上半年江苏“成绩单”出炉： 规上工业增加值增长7.4%

文 / 耿朴凡

上半年 GDP 为 66967.8 亿元，同比增长 5.7%，规模以上工业增加值同比增长 7.4%，餐饮收入增长 5.7%……7 月 21 日，江苏上半年“成绩单”出炉。2025 年广东上半年 GDP 为 68725.4 亿元，两省 GDP 差距 1757.6 亿元，是近 5 年来同期最小差值。



粤苏两省 GDP 进一步收窄

广东“经济第一省”的地位，正受到江苏的有力挑战。

先来看两省上半年成绩单——

2025 上半年江苏全省实现地区生产总值 66967.8 亿元，按不变价格计算，同比增长 5.7%。其中，第一产业增加值 1777.6 亿元，同比增长 4.2%；第二产业增加值 28391.1 亿元，同比增长 5.5%；第三产业增加值 36799.1 亿元，同比增长 5.9%。

2025 上半年广东全省实现地区生产总值

68725.40 亿元，按不变价格计算，同比增长 4.2%。其中，第一产业增加值 2258.86 亿元，同比增长 4.2%；第二产业增加值 25978.86 亿元，同比增长 3.4%；第三产业增加值 40487.69 亿元，同比增长 4.6%。

与去年同期的 1916.2 亿元差距相比，今年上半年两省 GDP 差距进一步收窄至 1757.6 亿元，是近 5 年来同期最小差值。去年全年，粤苏两省 GDP 分别为 141633.81 亿元和 137008 亿元，相差 4625.81 亿元，而江苏省内 GDP“垫底”的设区市连云港，2024 年经济体量为 4663.13 亿元。

江苏“三驾马车”同时“超车”

江苏对广东的攻擂,体现在经济增速上。

上半年,粤苏两省的GDP增速分别为4.2%和5.7%,江苏比广东快1.5个百分点。细看拉动经济增长的“三驾马车”——投资、消费、出口,江苏同时“超车”。

上半年,广东全省固定资产投资同比下降9.7%,其中房地产开发投资下降16.3%,工业投资占比达38.1%,汽车制造业、石油煤炭及其他燃料加工业投资分别增长14.6%、57.9%。江苏全省固定资产投资同比下降3.9%,虽然房地产开发投资也下降16.0%,但基础设施投资同比增长6.9%,扎牢了基本盘,制造业投资增长0.5%,占全部投资比重45.8%。

消费方面,上半年,广东社会消费品零售总额同比增长3.5%,按消费类型分,商品零售增长3.6%,餐饮收入增长2.7%。而江苏消费需求延续恢复态势,全省实现社会消费品零售总额23949.0亿元,同比增长5.0%,按消费类型分,商品零售21487.4亿元,增长4.9%;餐饮收入2461.6亿元,增长5.7%。两大消费类型的增速均显著快于广东。

被称为“苏超”的江苏省城市足球联赛,自开赛以来迅速走红,成为江苏的“超级IP”。“苏超”带动下,7月5日,江苏超过10个城市夜宵订单周环比增长翻番,常州、泰州和宿迁等夜宵订单更是领先增长120%。

外贸方面,今年上半年,广东货物贸易进出口4.55万亿元人民币,同比增长4%,增速高于全国1.1个百分点。其中,出口2.89万亿元,增长1.1%;进口1.66万亿元,增长9.5%。上半年,广东外贸进出口、出口、进口规模均创历史同期新高。

而江苏上半年货物贸易进出口总值2.81万亿元,较去年同期(下同)增长5.2%,增幅高于全国

2.3个百分点,占同期我国进出口总值的12.9%。其中,出口1.88万亿元,增长9.4%;进口9339.3亿元,下降2.4%。作为外贸大省,江苏经济出口导向型特征明显。

在外界看来,如果江苏一直保持强劲的发展态势,很可能在未来几年反超广东。不过,无论谁居首,两省竞争将推动长三角与粤港澳协同发展,为中国式现代化提供“高质量样本”。两省竞合的本质,实则是中国经济从速度到质量转型的缩影。

33个行业增加值同比增长

江苏上半年“成绩单”还有哪些看点?

作为制造业大省,江苏制造业体量最大、产业链最全,并正巩固“产业硬核”的优势。

上半年,江苏先进制造业较快增长,全省高新技术产业产值占规上工业总产值比重达51.8%,比一季度提高0.4个百分点;规模以上高技术制造业增加值同比增长11.8%,拉动全部规上工业增长2.7个百分点。现代服务业加快培育,1—5月全省规上互联网和相关服务、软件和信息技术服务业营业收入同比分别增长16.8%、14.3%,合计拉动规上服务业增长2.4个百分点。

“以旧换新”商品销售加快,上半年“以旧换新”相关商品(汽车类、家电类、3C数码类、家居类)限上零售额合计增长9.4%。网络零售增势稳定,上半年全省网上零售额6362.4亿元,同比增长7.9%,其中实物商品网上零售额5248.1亿元,增长6.1%,占社会消费品零售总额的比重为21.9%。

上半年江苏规上工业增加值同比增长7.4%,高于全国1个百分点。其中,列统的40个工业行业大类中,有33个行业增加值同比增长。装备制造增加值同比增长10.2%,对全部规上工业增长的贡献率为73.5%。

上半年江苏收获 12 个 IPO

苏州领跑全省

文 / 耿朴凡

今年上半年,全国共有 51 家企业在 A 股成功 IPO,其中江苏共有 12 家,占比约 23.53%,数量位列全国第一。哪个城市上市公司数量领跑全省?江苏上市后备力量如何?新苏商进行了梳理和盘点。

2025 年上半年江苏 A 股上市企业概况

证券简称	上市时间	募资金额(亿元)	所属城市
赛分科技	1月10日	2.16	苏州
惠通科技	1月15日	4.14	扬州
常友科技	3月4日	3.2	常州
胜科纳米	3月25日	3.66	苏州
泰禾股份	4月11日	4.62	南通
江顺科技	4月24日	5.6	无锡
众捷汽车	4月25日	5.02	苏州
天工股份	5月13日	2.36	镇江
汉邦科技	5月16日	5.01	淮安
泽润新能	5月16日	5.28	常州
海阳科技	6月12日	5.21	泰州
华之杰	6月20日	4.97	苏州

从上市企业的城市分布来看,苏州以4家的数量领跑全省。其中,6月12日上市的华之杰是中国电子元件百强企业,位于苏州吴中区;4月25日上市的众捷汽车是国内汽车热管理系统及部件领军企业,位于苏州常熟市;3月25日上市的胜科纳米主要从事半导体第三方检测分析服务,位于苏州工业园区;1月10日上市的赛分科技是国内液相色谱材料龙头企业,位于苏州工业园区,也是2025年江苏第一家A股上市的企业。

除苏州外,上半年常州有2家企业登陆A股,分别是3月4日上市的常友科技和5月16日上市的泽润新能。无锡、南通、淮安、扬州、镇江、泰州

各有1家。

上半年还有6家江苏企业在港股上市,分别是曹操出行、药捷安康、恒瑞医药、正力新能、江苏宏信、维昇药业。此外,6月30日,总部位于南京雨花台区的零排放技术提供商南京司凯奇汽车科技有限公司,通过与境外特殊目的并购公司 Finnovate Acquisition Corp. 合并,实现在美国纳斯达克证券交易所上市,总市值 8.51 亿美元。

截至上半年收尾,江苏共有接近60家企业在沪深北三地交易所排队上市,超20家企业在港交所排队上市。



江苏 13 家银行跻身 2025 年度世界银行 1000 强

伦敦时间7月2日,英国《金融时报》旗下《银行家》杂志(The Banker)发布了2025年度世界银行1000强榜单。该榜单主要考量银行一级资本规模,反映银行抗风险和利润增长能力,是评价银行全球竞争力的重要依据之一。

根据公开信息,整理汇总了江苏省内13家上榜银行的排名情况:从披露的信息来看,江苏整体表现优异,在本次国际权威评选中交出了一份亮眼的成绩单,呈现出“数量领先、质量提升”的综合特征。

位次	银行名称	较上年升降情况
56	江苏银行	10
86	南京银行	5
237	苏州银行	16
256	江南农商银行	3
368	常熟农商银行	17
454	无锡农商银行	9
490	紫金农商银行	-4
502	张家港农商银行	28
506	江阴农商银行	26
538	苏州农商银行	20
548	昆山农商银行	24
793	南通农商银行	9
861	苏商银行	5

江苏银行蝉联省域榜首 南京银行排名五年累计提升23位

作为金融强省，此次榜单中江苏上榜企业数量位居全国前列，根据目前公开信息，已有13家银行跻身榜单，排名如下：

榜单上的“江苏老大”是已经连续多年跻身前100强的江苏银行，此次排在总榜第56位，排名较去年提升10个位次。截至2025年一季度末，江苏银行总资产突破4万亿元，营业收入同比增长6.21%，净利润同比增长8.16%。

前不久，因为押中“苏超”热度，作为最初也是至今唯一一个赛事总冠名商，江苏银行迎来“高光时刻”，股价进入加速上行通道，在6月底迎来历史新高。

南京银行排名攀升至第86位，较上一年度上升5位。自上榜全球银行千强以来，南京银行排名稳步向前，近五年已累计提升23位。截至2025年一季度末，南京银行总资产突破2.7万亿元，营收、净利同比分别增长6.53%和7.06%。

除此之外，两家“苏”字头银行也榜上有名。苏州银行跃居榜单第237位，较上年提升16位，截至2025年一季度末，苏州银行资产总额达到

7271.54亿元；苏商银行位列第861名，较上年首次上榜位列866名提升5个位次，截至2025年6月末，苏商银行资产总额近1500亿元。

江苏9家农商行上榜 稳居入榜农商行数量最多省份

江苏各地农商行表现也不俗。

据目前公开数据，我国已有140家银行入选榜单，其中有35家都是农商银行，江苏就占9席，持续稳居入榜农商银行数量最多省份。9家上榜银行中，有8家农商银行较上年实现位次提升。

具体来看，江南农商银行位列第256名，较上年提升3个位次；常熟农商银行位列第368名，较上年提升17个位次；无锡农商银行位列第454名，较上年提升9个位次；紫金农商银行位列第490名；张家港农商银行位列第502名，较上年提升28个位次；江阴农商银行位列第506名，较上年提升26个位次；苏州农商银行位列第538名，较上年提升20个位次；昆山农商银行位列第548名，较上年提升24个位次；南通农商银行位列第793名，较上年提升9个位次。

为专利转化“添翼” 江苏力推“专利产业化+认股权” 新模式

知识产权是创新发展的核心驱动力,也是区域竞争力的关键所在。近期,江苏省知识产权局与地方金融管理局联合印发《江苏省“专利产业化+认股权”工作方案》(以下简称“方案”),面向省内高校、科研院所推进专利转化新机制,着力提升专利转化运用和产业化水平。

近年来,江苏知识产权发展与保护已经实现了从“重数量”到“重质量”的转变,截至2024年,全省有效发明专利量及万人发明专利拥有量分别达634412件和74.51件,连续九年位居全国省区首位;每万人口高价值发明专利拥有量29.14件,是全国平均数的两倍多。

专利成果量质齐升,助力江苏夯实产业发展技术基础,为加快形成新质生产力“蓄势赋能”。此次江苏省“专利产业化+认股权”工作,重点面向拥有专利成果的省内高等院校、科研院所等单位开展。鼓励创新能力突出、转化机制完备、科技成果转化示范效应明显的单位以及科研人员在运行模式、激励机制等方面积极探索,率先取得突破。

在主要任务方面,方案着重突出了探索“专利产业化+认股权”工作模式,强化“专利产业化+认股权”管理服务和完善“专利产业化+认股权”激励机制三方面特征。

就“专利产业化+认股权”工作模式而言,其明确高校院所可以将相关专利权部分赋予企业,与企业成为共同所有权人;也可以通过独占许可的方式,赋予企业在专利权期限内的长期使用权,待

满足行权条件后,再将专利转让至企业等。

就强化“专利产业化+认股权”管理服务而言,其指出各高校院所应做好内部协调工作,研究制定相关配套管理办法或细则;此外,省知识产权局、省地方金融管理局、江苏股权交易中心等建立“专利产业化+认股权”工作协调机制,及时研究有关政策问题,统筹推进工作任务落实等。

就完善“专利产业化+认股权”激励机制而言,其鼓励高校院所探索建立符合认股权特点的考核评价机制,综合运用“专利产业化+认股权”、赋予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权等;鼓励有条件的地区根据“专利产业化+认股权”工作落地成效,为高校院所、相关企业、担保机构或保险机构等参与方提供一定的补贴或奖励等。

下一步,省知识产权局将联合相关部门,加强“专利产业化+认股权”工作分析、统筹,调动各方工作的积极性、主动性、创造性,为工作的深入开展提供有力支撑保障。同时,推动破解专利转化运用和产业化过程中的市场痛点和各方诉求,有效助力江苏在推动科技创新和产业创新融合上打头阵。

来源:交汇点新闻



江苏动态·7月

南京

中国移动大模型产业创新基地(江苏)落户南京建邺 7月27日,在2025世界人工智能大会上,南京市建邺区人民政府与中国移动通信集团江苏有限公司正式达成战略合作,携手共建中国移动大模型产业创新基地(江苏)。双方将聚焦金融、政务教育、医疗等重点领域,加速AI技术向产业应用深度转化,为区域人工智能产业发展注入新动能。

无锡

无锡市与科大讯飞建立战略合作关系 7月27日,无锡市与科大讯飞建立战略合作关系。此次战略合作,双方将在多模态大模型研发、人工智能产业生态圈构建和全面

赋能数字化转型等方面开展全方位合作,双方将进一步加强协同、密切配合,推动各事项早落地、早见效,用人工智能建设美好无锡。

徐州

徐州市与光大环境签署战略合作协议 7月1日,徐州市与光大环境签署战略合作协议,将重点在循环经济产业园、农业面源污染治理、零碳园区等领域开展广泛全面合作。根据协议,徐州市政府将光大环境列为环保城建合作伙伴,光大环境将徐州地区作为战略发展重点。双方将深化战略合作,携手推动徐州绿色低碳发展。

常州

“大规模盐穴储氢”主体工

程在常州开工 7月25日,由中盐集团与清华大学等单位合作的国家重点研发计划——“大规模盐穴储氢”主体工程在常州正式开工建设。工程由中盐集团承担,规划新建2组盐穴,形成2口注采氢井和2口注排卤井,作为大规模地质储氢试验验证的工程载体,开展循环储释氢性能试验。项目将形成具有自主知识产权的盐穴储氢全套技术体系,为盐穴储氢从理论研究到工程实践奠定基础,最终促成盐穴储氢的规模化产业应用。

苏州

立讯机器人总部基地项目在苏州常熟开工 7月19日,立讯机器人总部基地项目开工仪式在常熟举行。项目总投资50亿元,计划今年年

底竣工投产,达产后可实现年产值100亿元。开工的立讯机器人总部基地选址常熟智算未来城,占地面积66亩,规划建设14.5万平方米定制化产业及研发设施,用于工业自动化成套装备、各类机器人及核心零部件的研发、制造、销售。同时,集聚3000人规模的研发与制造团队,全力打造集产线研发、设备集采、装备集成、销售、安装维护于一体的高能级总部型产业基地项目,致力成为常熟乃至苏州人工智能产业发展强劲增长极。

南通

3亿元海洋生物医药产业项目落户南通 7月22日,由南通市政府、上海海洋大学联合主办的“南通海洋生物医药产业(上海)合作对接会暨产业人才项目路演活动”在上海自贸区临港新片区举办。活动现场,多个海洋生物医药产业项目集中签约落户南通,总投资额3亿元。上海海洋国家大学科技园科技服务分中心、上海海洋大学研发中心及人才培养基地同步签约落户南通。

连云港

“连云港—海防—胡志明”航线首航 7月12日,随着

“海安玲”轮完成1025标箱装卸作业后驶离连云港港口27泊位,前往越南海防港,标志着“连云港—海防—胡志明”航线(ECX越南航线)成功实现首航。航线初期投入双船双周班运营,相较传统路径,新亚欧大陆桥沿线企业经连云港出口越南可降低20%物流成本、提升40%时效,显著增强区域国际竞争力。

淮安

国信淮安盐穴压缩空气储能发电项目并网投产 7月1日,国信淮安盐穴压缩空气储能发电项目1号机组首次并网成功。项目位于淮安市淮安区蒋南矿区,占地296.59亩,项目利用地下1150米至1500米深处98万立方米闲置盐穴资源,采用先进压缩空气储能技术,可有效促进地区能源结构的优化和生态环境的改善。年底2号机组建成后,该项目将成为国内储能规模最大、转换效率最高、全国产化“首台套”项目,对攻克大容量压缩空气储能核心技术、提升淮安地区供电能力和供电可靠性、服务构建新型电力系统具有重要意义。

盐城

我国离岸最远海上风电

项目首批机组并网 7月4日凌晨,随着三峡江苏大丰海上风电项目9号机组叶片缓缓转动,我国当前离岸距离最远的海上风电项目实现首批机组并网。机组属于三峡集团江苏大丰800兆瓦海上风电项目,项目由三峡集团、江苏省国信集团等共同出资建设,共安装98台风电机组,并配套建设2座20万千瓦海上升压站和1座40万千瓦海上升压站,总装机容量800兆瓦,对我国海上风电向深远海进军具有重要意义。项目将在12月底前实现全容量并网,预计每年将生产清洁绿色电能超26亿千瓦时,可满足约110万个三口之家全年用电量。

扬州

扬州经开区与联想集团签署战略合作框架协议 7月22日,扬州经济技术开发区与联想集团签署战略合作框架协议。联想集团作为全球数字经济领军企业和世界500强企业,在多个前沿科创领域保持领先,未来将继续充分发挥自身优势,持续深化产业链、供应链与扬州的深度整合,将扬州作为重点布局区域,助力扬州高质量发展迈上新台阶。

长三角动态

2024年7月



焦点资讯

1. 国际深空探测学会在长三角揭牌成立

7月7日,国际深空探测学会在合肥揭牌成立。该学会是全国首个以深空探测命名、由中国牵头发起的航天领域国际科技组织。据了解,学会由深空探测实验室、中国国家航天局探月与航天工程中心、中国宇航学会、中国空间科学学会及法国行星探测地平线2061五家单位联合倡议,20位国内院士与31名国外科学家共同发起申请,历经两年多筹备,于今年4月经国务院批准,成为在民政部注册具有独立法人资格的非营利性国际科技组织。

2. 2025年长三角区域市场监管专题合作组会议召开

7月11日,2025年长三角区域市场监管专

题合作组会议在南京召开。会议现场签订了《长三角市场监管部门共促平台经济创新发展合作协议》《长三角信用监管风险提示一体化合作协议》《长三角市场监管一体化数字化转型数据共享合作协议》《长三角质量和标准化技术机构合作协议》《南京都市圈优化消费环境行动合作协议》《环太湖圈公平竞争审查一体化合作协议》等6个合作协议,发布了三省一市市场监管部门改革创新实践案例,交流了长三角市场监管一体化数字化转型、协同推进区域标准化、服务打造全国统一大市场先行区、食品安全监管协作等4个方面合作成果。

3. 长三角首条海岛低空物流试验航线首飞

7月18日,长三角首条海岛低空物流试验航线——沪甬甬低空物流商业性试验航线开航。该沪甬甬低空航线网络由上海临港至马迹山、马迹山至鼠浪湖、鼠浪湖至岱山、岱山至舟山的10条低空航线组成,均已获批。舟山至宁波的低空航线也在筹备中。启航仪式当天,2025海岛低空物流产业创新发展研讨会同期举行,上海交通大学与万里安航空科技联合发布《海岛低空物流产业发展蓝皮书(2025)》。

产业科技

1. 中国科大实现全球最快小动物全身“高清CT”技术

中国科学技术大学7月10日透露,该校教授毕国强、刘北明联合合肥综合性国家科学中心人工智能研究院和中国科学院深圳先进技术研究院团队,突破性研发出全球最快的小动物全身亚细胞分辨率三维成像技术,首次实现小鼠全身

神经网络精细三维图谱高清绘制,为解析周围神经调控网络及疾病机理研究提供了全新工具。相关成果于当日发表于国际学术期刊《细胞》。

2.南通推出专项政策集聚AI人才

7月12日,南通第十五届江海英才创业周开幕,会上发布《南通市支持人工智能领域人才高质量发展若干措施》,高质量引培人工智能产业发展急需的各类人才。根据措施,南通将引进处于人工智能领域科技前沿和国际一流水平,掌握关键核心技术,能够带来重大影响、重大突破的海内外人才,列为“江海英才”计划攀峰人才(团队)支持对象的给予1000万元资金资助,列为重大顶尖人才项目的给予最高1亿元项目资助。

3.“夸父”取得新进展

7月17日,中国科学院合肥物质科学研究院透露,“十三五”国家重大科技基础设施——“夸父”项目取得新的进展,创造一项世界纪录。据了解,“夸父”全称为聚变堆主机关键系统综合研究设施(英文简称CRAFT)。目前,由该院等离子体物理研究所自主研发的一对CRAFT100千安培高温超导电流引线顺利通过极端工况下的性能测试:其稳态载流能力突破100千安培,创造世界纪录。这一成果为大型聚变装置超导磁体系统的建设和运行奠定了坚实的技术基础。

重大项目

1.南京阿里中心正式开园

7月11日,江苏省重大项目南京阿里中心正

式开园。该园区位于南京市建邺区河西南地区,是阿里巴巴控股集团在江苏省内首个自建自持的园区,也是全国体量最大、业态最丰富的阿里中心,其中人才公寓“亲橙寓”等业态为全国“首创”,目前已吸引59家优质企业入驻。

2.中国(苏州)硅基光子产业技术研究院启动建设

7月11日,2025中国(苏州)光子产业发展大会在苏州高新区开幕,中国(苏州)硅基光子产业技术研究院启动建设。会上,中国(苏州)硅光创新与产业联盟成立,将促进苏州光子产业集群融合发展。

3.时的科技签10亿美元eVTOL大单

7月16日,阿联酋企业Autocraft与上海时的科技有限公司在莘庄工业区签署采购协议,斥资10亿美元订购350架时的科技自主研发的E20 eVTOL(电动垂直起降飞行器)。这是截至目前中国最大的单笔eVTOL意向采购订单。作为第七届中国国际进口博览会合作成果的实质性落地,该项目将共同开拓中东及北非地区低空旅游、空中出行市场。

4.丽水机场正式通航

7月18日17时33分,从北京首都国际机场起飞的CA1873次航班载着149名乘客,平稳降落在丽水机场,这标志着丽水机场正式通航。丽水成为浙江省第八个拥有民航运输机场的城市。据悉,丽水机场定位为国内支线机场,本期按年旅客吞吐量100万人次、货邮吞吐量4000吨的规模进行设计,跑道长2800米,航站楼建筑面积达1.2万平方米。

如何助力民营企业大显身手？

《江苏省民营经济促进条例(草案)》

提请审议

民营经济在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用。江苏民营经济主体已经突破1400万户，如何为它们营造稳定、公平、透明、可预期的发展环境？7月28日，江苏省十四届人大常委会第十六次会议开幕，《江苏省民营经济促进条例(草案)》(以下简称《条例(草案)》)提请审议。



【数据】

2024年，江苏民营经济主体突破1400万户

江苏是民营经济大省，是我国民营企业发展最为活跃的地区之一。一组组数据勾勒出民营经济的“主力担当”形象。

2024年，江苏民营经济增加值7.98万亿元，占GDP比重58.2%，对GDP增长贡献率达64.1%。民营经济主体突破1400万户，89家民营企业入围2024年中国民营企业500强，入围数量位列全国第二。民营经济贡献了江苏45.3%的外贸进出口、67.4%的税收、79.3%的企业用工岗位、92.2%的高新技术企业。

【亮点】

拟着力健全、完善民营经济组织公平参与市场竞争的制度机制

促进民营经济发展涉及面广，综合性强。《条

例(草案)》以宏观的视野对待民营经济发展促进工作，拟明确相关部门和单位的责任，汇聚工作合力，着力构建体系完备、科学规范、运转高效的民营经济促进工作体系。

公平竞争是市场经济的基本原则，是市场机制高效运行的重要基础。《条例(草案)》着力健全、完善民营经济组织公平参与市场竞争的制度机制，把实践中行之有效的政策和做法确定为法规制度。比如，《条例(草案)》拟明确，县级以上地方人民政府以及有关部门不得对市场准入负面清单以外的领域设置歧视性条件，不得以备案、登记、年检、认定、认证、指定、要求设立分支机构等形式设定或者变相设定准入障碍。

拟加强民营经济土地、金融、人才、数据等方面要素保障

民营经济的高质量发展离不开要素保障。《条例(草案)》聚焦民营经济组织关注的重点难点问题，拟优化民营企业要素保障机制，加强民营经济

土地、金融、人才、数据等方面要素保障,为推动民营经济高质量发展提供强劲动力。

比如,在用地方面,拟要求推行工业用地标准地供应模式,对于符合国土空间规划和产业政策的民营经济组织项目用地,可以通过长期租赁、先租赁后出让、弹性年期出让等方式供应工业用地。

金融方面,拟规定县级以上地方人民政府通过补助、购买服务、奖励、贷款贴息、风险补偿等方式,建立健全民营经济组织融资服务体系和政府性融资担保体系。

人才方面,拟明确完善民营经济组织职称评审机制,畅通民营经济组织职称评审渠道,支持技术实力较强的规模以上民营经济组织组建职称评审委员会,开展自主评审等。

拟强化企业创新主体地位,进一步激发科技创新活力

企业是创新的主体,江苏九成以上的高新技术企业、科技型中小企业是民营企业。推动科技创新和产业创新融合,发挥好民营企业的作用十分重要。

《条例(草案)》在创新载体支持、创新技术支持、协同创新支持等方面进行了具体规范,强化企业创新主体地位,进一步激发民营企业科技创新活力。

比如,拟规定县级以上地方人民政府以及有关部门应当健全民营经济组织梯度培育体系,分级分类制定扶持政策,支持创新创业载体建设;拟要求县级以上地方人民政府以及有关部门建立健全科研机构与民营经济组织对接机制,构建系统性、梯次化的科技创新人才培育体系,采取措施支持数字化转型服务机构、互联网平台、工业互联网企业等主体,聚焦民营经济组织数字化共性需求,开发具备细分行业特性的数字化转型产品服务;拟要求县级以上地方人民政府及其有关部门应当引导国有企业与民营经济组织开展协作配套和协

同创新,促进民营经济组织的产品和服务进入国有企业的产业链供应链体系,支持大型企业与产业链上下游中小民营经济组织建立协同创新、资源共享机制,支持民营经济组织与高等学校、科研机构共同建立技术研发机构或者创新联合体,开展关键共性技术研发。

【建议】 支持鼓励民营经济组织在新经济领域大有作为

省人大财政经济委员会介绍,调研中他们发现,民营企业市场准入、招标采购等方面还存在一些问题,《条例(草案)》第二章作出了具体规范,但在推动构建全国统一大市场方面还需要进一步强化。建议在《条例(草案)》第十六条之后增加一条:“县级以上地方人民政府及其有关部门应当建立妨碍公平竞争问题线索发现归集、核查通报机制,破除地方保护和市场分割;加大反垄断和反不正当竞争执法力度,预防和制止市场经济活动中的垄断行为、不正当竞争行为以及滥用行政权力排除、限制竞争的行为,保障民营经济组织公平参与市场竞争。”

近年来,江苏民营经济队伍日趋壮大,社会贡献度不断提升。省人大财政经济委员会认为,要聚焦推动创新发展,支持鼓励民营经济组织在以数字经济、网络经济、平台经济为代表的新经济领域的发展,通过技术创新、模式创新、业态创新、管理创新不断提升发展质量,促进民营经济做大做优做强。为此建议在此基础上进一步补充完善,在第二十五条之后增加一条:“县级以上地方人民政府以及有关部门应当加快传统产业优化升级和布局调整,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。鼓励民营经济组织开展技术改造、设备更新,推动产品结构调整,提高产品技术含量和市场竞争能力。”

来源:江苏人大发布、现代快报



江苏推出新举措 助力制造业大规模设备更新

文 / 杨民仆

制造业企业融资租赁成本降低了！为贯彻落实党中央、国务院关于推动大规模设备更新的决策部署，按照省政府办公厅《关于加强财政金融协同支持实体经济高质量发展若干措施的通知》(苏政办发[2025]11号)要求，支持融资租赁行业更好发挥“融资+融物”金融服务功能，省财政厅出台《江苏省制造业融资租赁财政贴息实施方案(2025年)》(以下简称《方案》)，引导融资租赁行业加力支持制造业企业设备更新和技术改造。

政府补贴年化利率2%的利息

《方案》明确对江苏省制造业和专精特新企业符合条件的直租项目相关支出给予年化2个百分点贴息。也就是说,企业通过融资租赁公司租设备(比如生产线、叉车、机床等),政府直接补贴年化利率2%的利息。比如原本年利率6%,政府补贴2%,企业实际只用掏4%。

《方案》要求,对同时符合“年利率不超过同期贷款市场报价利率(LPR)2倍”以及“年化内部收益率(IRR)不超过8%”两个要求的租赁业务进行贴息。

“该政策突出了降本增效,可积极引导租赁行业降低利率,缓解承租企业融资贵问题。”据省财政厅工贸处负责人介绍,对于能够享受政府补贴的租赁业务,租赁公司收的年利率不能超过同期LPR(贷款市场报价利率)的2倍,比如LPR是3.5%,最高只能收7%,内部收益率(IRR)不超过8%,这是为了确保租赁业务的融资成本在合理范围内,避免过高的利息负担给企业带来过大压力。

可同时享受其他优惠政策

《方案》明确,同一企业可以同时享受制造业贷款贴息和融资租赁贴息;获得贴息的融资租赁项目,符合条件的仍可申请省级担保等政策支持以及制造强省建设专项资金补助。

也就是说,政策允许同一企业同时享受贷款贴息和融资租赁贴息,相当于给企业发了一张“叠加优惠卡”。比如,同一家企业既可以通过银行贷款买设备并申请贷款利息补贴,又可以通过融资租赁租其他设备再享租赁利息补贴,两份优惠互

不冲突。此外,即使已经拿到融资租赁贴息和贷款贴息,企业还能继续申请其他政策支持,比如省级担保(政府帮忙降低融资门槛)或制造强省专项资金(用于技术改造、研发等)。这种“双重贴息+多重福利”的组合拳,能通过降低企业融资成本,推动制造业企业和专精特新企业设备更新和技术升级,让企业轻装上阵、加速发展。

“该政策积极响应了大规模设备更新的国家战略导向,有效激活了省内制造业的设备升级需求。”苏银金融租赁股份有限公司相关负责人分析。财政贴息直接降低了企业通过融资租赁方式更新设备的实际资金成本,不仅大幅提升了租赁行业支持设备更新的吸引力和竞争力,更有助于推动省内制造业企业和专精特新企业更快、更广泛地实施设备更新和技术改造,向高端化、智能化、绿色化转型升级,从而提升整体产业竞争力。

免申直达,提升政策效率

贴息资金采用“免申直达”方式兑付,有效提升政策执行效率。符合条件的租赁公司按要求自主开展业务并提交贴息申请,财政部门根据项目清单拨付贴息资金,租赁公司在收到贴息资金后5个工作日内拨付至承租企业,全程不需要承租企业提供任何申报材料。

省财政厅工贸发展处表示,通过“真金白银”的贴息支持,切实为企业减负,让融资租赁成为制造业设备更新的“加速器”。未来,江苏财政将继续加大财政金融协同力度,优化服务流程,确保政策红利精准直达企业,为江苏“1650”现代化产业体系发展注入更强动力,全力推动经济高质量发展迈上新台阶。



江苏企业： 7月起，这些变化要注意

7月，一批新规施行，这些新规将影响在江苏经营主体的生产、变更。

7月3日起 “江苏省监注册登记”App停用

江苏省监注册登记App于7月3日18时停止服务,原有功能及历史数据全部平移至江苏省市场监管“企业通”App。用户可通过手机应用市场下载安卓版、鸿蒙版和IOS版的江苏省市场监管“企业通”App(以下简称“企业通”App)安装程序,“企业通”App鸿蒙版的电子签名功能暂未上线,该功能上线时间另行通知。

“企业通”App下载安装方式有两种:(Android端)Android手机用户请至小米、华为、VIVO、OPPO、荣耀应用市场或者腾讯应用宝下载,也可扫描以下二维码下载。



(IOS端)IOS手机用户请至苹果App Store搜索“企业通”下载。

7月15日起 “个体”改“企业”不用销户

为规范个体工商户登记管理,保护个体工商户合法权益,促进个体工商户高质量发展,市场监管总局制定出台《个体工商户登记管理规定》(以下简称《规定》)。《规定》共40条,于7月15日起正式施行。

《规定》针对个体工商户独特的法律属性和经

营特点,结合近年来登记管理工作中遇到的新问题,对个体工商户的登记管理规则进一步细化完善——

在工作职责方面,《规定》明确了个体工商户登记管理工作的具体职责以及促进个体工商户发展的政策措施,如建立健全个体工商户发展工作联系点制度和个体工商户活跃度测算机制、开展分型分类精准帮扶等。

在细化和完善登记规则方面,《规定》明确了个体工商户登记管辖,个体工商户应当向其经营场所所在地登记机关申请设立登记;仅通过网络开展经营活动的平台内经营者申请登记为个体工商户,应当向经营者住所所在地的登记机关申请设立登记。细化了个体工商户住所和经营场所登记规则,个体工商户可以在其登记机关辖区内申请登记一个或者多个实体经营场所,在其登记机关辖区以外从事依法需要登记的经营活动的,应当另行设立个体工商户;仅通过网络开展经营活动的平台内经营者申请登记为个体工商户,可以将电子商务平台提供的网络经营场所登记为经营场所。

在优化登记服务方面,《规定》明确了个体工商户跨区迁移的,登记机关应当按照规定做好信息对接、档案迁移等工作。细化了对外投资的规定,明确个体工商户投资设立或者参股企业的,应当以其经营者作为股东(投资人、合伙人)。

规定了个体工商户变更经营者或者转型为企业可以通过变更登记的方式,并明确了具体条件、程序、申请材料等。明确了经营权继承的相关要求和材料规范,为个体工商户传承、打造“百年老店”提供制度支撑。

在健全退出机制方面,《规定》完善了个体工商户注销制度,明确个体工商户正在被立案调查、采取行政强制措施或者受到罚款等行政处罚尚未执行完毕的,不得申请办理注销登记。增设了另

册管理制度,规定个体工商户被列入经营异常名录满两年未移出的,登记机关对其进行另册管理,在国家企业信用信息公示系统上作出特别标注并向社会公示,不再按照登记在册的个体工商户进行统计和登记管理。

南京、连云港 “更新”免罚轻罚清单

南京市市场监管局在总结2.0版免罚轻罚清单实施经验的基础上,结合形势变化和执法需求,升级出台了新版《南京市市场监管领域轻微违法行为不予处罚和减轻处罚指导意见》(以下简称“3.0版清单”),3.0版清单于7月1日正式生效施行。

“3.0版清单”包含一份《指导意见》和不予处罚、减轻处罚两张附件清单。

《指导意见》共五个部分内容:一是阐明“不予处罚、减轻处罚”的具体含义;二是统一全市市场监管领域实施免罚轻罚的适用依据;三是对“违法行为轻微”“初次违法”“危害后果轻微”“改正”等法律法规未明确的裁量因素事项予以细化说明;四是对行使处罚裁量权应遵循的原则和程序提出具体要求,做到综合裁量、过罚相当、宽严相济、惩教结合;五是明确适用的范围和实施期限等。

两张免罚轻罚清单共包含——不予处罚事项从65条扩展到92条,涵盖经营主体登记、价格、不正当竞争、商业促销、电子商务、广告、产品质量和标识、食品安全、特种设备、计量、消费者权益保护、药品化妆品医疗器械、知识产权、认证认可、直销和循环经济等16类领域。

减轻处罚从27条扩展到55条,涵盖经营主体登记、价格、不正当竞争、电子商务、广告、产品质

量和标识、食品安全、特种设备、认证认可、药品化妆品医疗器械、知识产权、商业特许经营和循环经济等13类领域。

3.0版清单通过全面对照新出台的上级各相关裁量规定,对原版规则体系涉及的裁量因素、幅度、违法情节等框架性内容统一了表述和设定,确保3.0版清单实现与上级文件的充分衔接。

再看连云港,《连云港市生态环境领域轻微违法行为依法不予行政处罚清单(2025版)》和《连云港市生态环境领域违法行为依法从轻行政处罚清单(2025版)》(以下简称新版免罚、轻罚清单)。这两份清单以“列举+兜底”的形式,列明了18项环境违法行为不予处罚、6项环境违法行为从轻处罚的具体情形。

连云港新版免罚清单中对建设项目未批先建、未验先投、自动监测设备未按规定安装并联网、未保证自动监测设备正常运行等18项环境违法行为逐一设置不予处罚条件;新版轻罚清单则涵盖5类常见环境违法行为,包括超标或超许可排放浓度排放水、大气污染物等,并对“具有生态环境损害情形的其他环境违法行为”设置了从轻处罚机制。此次发布的新版免罚、轻罚清单对比2022版清单,不予处罚事项增长了100%,从轻处罚事项增长了200%。

新版免罚清单创新推出“首违不罚”机制,对清单中的10类首次违法且及时改正的行为免予处罚,如重点排污单位未安装监测设备并联网但在限期内改正的情形。

同时,在轻罚免罚标准上实行差异化处理,针对未批先建项目设置“未投产恢复原状”或“未危害环境并整改”等多元豁免条件,对超标排放行为则根据停产、限产或履行生态赔偿等情况给予5%至20%的梯度减罚。

来源:交汇点新闻



国办发文加大稳就业政策支持力度

7月9日,国务院办公厅印发《关于进一步加大稳就业政策支持力度的通知》(以下简称《通知》),提出扩大稳岗扩岗专项贷款支持范围,提高企业失业保险稳岗返还比例,实施阶段性缓缴社会保险费政策等举措,形成稳就业合力。

一、支持企业稳定就业岗位

(一)扩大稳岗扩岗专项贷款支持范围。各地要持续深化政银合作,积极拓展稳岗扩岗专项贷款合作银行范围,优化业务流程,进一步提升贷款便利程度。

(二)加大失业保险稳岗返还政策力度。上年末失业保险基金滚存结余备付期限在1年以上的统筹地区,可对相关企业提高失业保险稳岗返还比例,其中中小微企业返还比例由不超过企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的60%最高提至不超过90%,大型企业返还比例由不超过30%最高提至不超过50%,政策执行期限至2025年12月底。

(三)实施阶段性缓缴社会保险费政策。相关企业生产经营确有困难的,可按规定申请阶段性缓缴养老保险、失业保险、工伤保险单位缴费部分,缓缴期间免收滞纳金。

二、激励企业扩岗吸纳就业

(四)扩大社会保险补贴范围。重点行业领域的中小微企业与重点群体签订1年以上劳动合同并按规定为其缴纳基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费的,按照个人缴费额的25%给予社会保险补贴,补贴期限为1年。补贴由企业申请,申请期限至2025年12月底。企业领取补贴后,要尽快发放给符合条件的劳动者。具体范围由省级人力资源社会保障、财政等部门会同有关行业主管部门研究提出意见,报省级人民政府确定。

(五)加力落实一次性扩岗补助。对吸纳16—24岁登记失业青年就业,与其签订劳动合同并按规定为其足额缴纳失业保险费、工伤保险费、职工基本养老保险费3个月以上的企业和社会组织,按照每人不超过1500元的标准发放一次性扩岗补助,政策执行期限至2025年12月底。所需资金从失业保险基金中列支,上年末失业保险基金滚

存结余备付期限不足1年的统筹地区从就业补助资金中列支。

(六)加大以工代赈实施力度。扩大以工代赈政策覆盖范围和项目实施规模,指导地方在县域范围内谋划实施一批城乡融合发展中小型基础设施建设项目和农业农村中小型基础设施建设项目,充分挖掘工程建设、服务保障、建后管护等各环节用工岗位,广泛吸纳相关失业人员、返乡农民工等群体就业。

三、做好技能培训提升就业能力

(七)支持企业开展职工在岗培训。相关企业可通过组织职工在岗培训等多种方式稳定职工队伍,所需经费按规定从企业职工教育经费中列支,符合条件的给予职业培训补贴或技能提升补贴。

(八)加大重点群体培训力度。深入实施“技能照亮前程”培训行动,优先组织相关失业人员开展职业技能培训。积极发布职业技能培训需求指导目录、培训机构目录,结合培训意愿、市场需求、技能基础等,分类提供家政托育、新兴技术、智能制造等不同领域职业技能培训,并按规定给予差异化职业培训补贴。

(九)鼓励技工院校招收相关失业人员。鼓励各地将相关失业人员中有提升技能意愿的青年、农民工纳入技工院校招生范围,适当放宽招生年龄限制,帮助提升职业技能。指导技工院校开设先进制造业、生活服务业等领域急需紧缺专业,鼓励技工院校与企业合作开展订单定向培养班、企业冠名班培养。

四、优化就业服务促进匹配

(十)加强企业用工指导。为重点相关企业配备人力资源社会保障服务专员,“一企一策”提供用工指导、政策咨询、劳动关系协调等服务,强化政策落实。

(十一)开展就业岗位定向投放活动。组织公共就业服务机构开展专场招聘活动,动员经营性人力资源服务机构、行业协会等社会力量,归集相匹配的就业岗位,向相关城市、园区、企业集中投放。加密“小而美”、“专而精”的招聘活动举办频次,分类发布招聘岗位信息,支持运用信息技术手段实现精准推送,让就业服务更加可感可及。

(十二)完善困难毕业生实名帮扶机制。省级教育部门汇总并向本级人力资源社会保障部门提供尚未落实毕业去向的困难毕业生信息,建立“一对一”实名帮扶台账,有针对性地为每名困难毕业生推荐3个以上优质岗位。困难毕业生离校前,由教育部门与人力资源社会保障部门共同开展就业帮扶、推荐岗位信息;离校后,由人力资源社会保障部门对未就业的困难毕业生建立实名帮扶台账,提供“1131”就业服务(提供至少1次政策宣介、1次职业指导、3次岗位推荐及1次培训或见习机会),持续做好跟踪帮扶。

(十三)支持为困难人员提供专业化就业服务。鼓励人力资源服务机构为相关就业困难人员、防止返贫监测对象提供就业创业服务,按规定给予就业创业服务补助。

五、强化就业援助兜牢底线

(十四)加强就业困难人员帮扶。失业人员可在常住地公共就业服务机构办理失业登记,按规定申请享受当地就业创业服务、就业扶持政策、重点群体创业就业税收优惠政策。其中,大龄、残疾、较长时间失业等劳动者可按规定申请认定为就业困难人员,享受就业援助政策。

(十五)保障失业人员基本生活。对参加失业保险缴费满1年、非因本人意愿中断就业、已办理失业登记并有求职要求的失业人员,按时足额发放失业保险金,代缴职工基本医疗保险(含生育保险)费,按规定兑现价格临时补贴等待遇。对生活

困难的失业人员及家庭,按规定纳入最低生活保障、临时救助等社会救助范围。

六、开展就业监测防范风险

(十六)强化就业形势监测。聚焦重点地区、重点行业、重点园区、重点企业、重点群体,持续抓好就业常规统计,加强数据比对,定期分析研究,及时掌握劳动力市场供需变化。健全多方参与的就业形势研判机制,加强部门信息共享。

七、切实加强组织保障

(十七)强化组织实施。各地各部门要切实强化稳就业政治责任,跟踪调度存量政策落实,不断完善稳就业的政策工具箱,既定政策早出台早见效,根据形势变化及时推出增量储备政策。要坚持就业优先,加强宏观政策协调配合,高效做好宏观政策取向一致性评估。要加强就业影响评估,出台重大政策、实施重大项目前,要充分评估对岗位创造、就业环境、失业风险的影响,构建就业友好型发展方式。

(十八)强化资金使用监管。要统筹用好就业补助资金、失业保险基金等支持落实稳就业政策。强化就业资金使用监督和绩效管理,坚持“谁使用、谁负责”原则,健全风险防控机制,严防骗取套取、虚报冒领等违法违规行为,切实保障资金安全,持续提高资金使用效益。

(十九)强化宣传引导。要大力宣传党中央、国务院稳就业决策部署和支持就业创业政策措施,指导公共机构、市场机构科学发布岗位资讯、行业信息、职业预测等信息,选树一批履行社会责任积极稳岗扩岗的典型企业、典型人物、典型经验,增强市场信心,引导广大劳动者通过自身努力就业创业。

来源:国务院办公厅

日本

资讯速递 2025年7月



1. 日本企业同意平均加薪5.25%

7月3日,日本最大工会组织——日本劳工组合总联合会(联合会,Rengo)公布,2025年日本企业已同意为员工加薪平均5.25%,为自1991年以来34年内最大涨幅,并连续第三年实现显著增长。Rengo指出,此次加薪谈判涵盖全国范围超过700万名员工,其中不仅大型制造业企业加薪幅度显著,不少中小企业和服务业也积极响应,努力留住人力、改善待遇。

分析人士认为,加薪潮有助于提振消费者信心与支出,成为支撑内需与通胀稳定的关键动力,也为日本银行(BOJ)未来逐步退出宽松政策提供支撑依据。

2. 野村东方撤销浙江分公司

7月4日,野村东方国际证券(以下简称“野村东方”)发布公告称,为进一步优化营业网点布局,公司决定撤销浙江分公司。8月1日收市后,撤销分支机构客户将整体迁移至野村东方上海淮海中路证券营业部。野村东方于2019

年3月由中国证监会核准设立,2019年11月获得经营证券业务许可证。进入中国市场后,野村东方选择涉足零售领域,重点聚焦财富管理业务。

自成立以来,野村东方不断加码在中国的业务布局,先后在上海、北京、深圳、浙江等全国核心城市开设网点。如今,随着浙江分公司的裁撤,野村东方的四家分支机构将缩减为三家,分别是北京分公司、深圳分公司和上海淮海中路营业部。

3. 日本仅约27%国民用过生成式AI

日本总务省7月8日发布的2025年版《信息通信白皮书》指出,虽然日本本土的大语言模型研发日趋活跃,但日本在人工智能(AI)的研究开发能力和应用方面仍比较落后,2024财年(2024年4月至2025年3月)只有约27%的国民用过生成式AI服务。

这一数字虽然是上一财年的约3倍,但远低于美国的68.8%和德国的59.2%。2024财年调查数据还显示,49.7%的日本企业制定了应用生成式AI的相关方针,而美国的这一比例是84.8%,德国是76.4%。白皮书指出,日本有必要进一步强化AI技术发展、AI赋能产业升级以及AI在社会生活领域的应用。

4. 7-11母公司收购案终止

7月16日,加拿大便利超商巨头 Alimentation Couche-Tard(以下简称“ACT”)宣布撤回对日本7-11母公司 Seven&i Holdings(以下简称“7&i”)的近470亿美元(折合人民币约为3373亿元)收购提案,标志着这场原本可能成为2025年全球最大并购案的交易正式告吹。

ACT在最新的致7&i董事会公开信中表

示,在与7&i持续了长达一年的谈判过程中,其所获得的尽职调查机会极为有限,与管理层的接触“程式化”“缺乏信息”。ACT直言,尽管在监管协调、剥离方案、反向终止费等方面已多次作出让步,但始终“没有收到真诚回应”,因此不再继续推进本次交易。同日,7&i发布声明回应,确认ACT“单方面终止协商”,并表示对ACT公告中存在的诸多不实描述“难以认同”,但对其决定并不意外。

5.日本对美出口连续3个月同比下降

日本财务省7月17日公布的贸易统计结果显示,由于日本对美汽车出口额锐减,日本整体对美出口额受到拖累。数据显示,今年6月日本对美汽车出口额同比下降26.7%。受其影响,当月日本对美国出口额同比下降11.4%至1.71万亿日元。截至6月,日本对美出口连续3个月同比下降,降幅呈现扩大之势。

对此,媒体和专家评论说,汽车及汽车零部件出口约占日本对美出口总额的三分之一,美国对汽车类产品加征25%关税对日本出口影响巨大。为了对冲关税政策影响,日本汽车制造商被迫降价或优先出口低价车型,这势必挤压厂商的盈利空间。

6.日本“芯片国家队”展示2nm原型芯片

7月18日,被称为日本“芯片国家队”的半导体制造商Rapidus举行发布会,宣布旗下工厂已经开始2nm全环绕栅极(GAA)晶体管的测试晶圆原型制作,同时确认早期的2nm测试晶圆已达到预期电气特性。不过,Rapidus相关负责人表示,公司预期要到2027年的某个时间点才能实现2nm工艺量产。业内人士认为,这表明Rapidus还有诸多挑战需要克服。资料显示,Rapidus是一家2022年刚成立的公司,

由软银、索尼、丰田、三菱日联等8家日本大公司合力出资,2nm芯片的生产技术则来自美国IBM。

7.三菱汽车彻底退出中国汽车生产业务

7月22日,已在华深耕四十年的三菱汽车宣布,退出在华合资公司沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司,并终止该合资公司的发动机业务运营。目前,沈阳航天三菱已更名为沈阳国擎动力科技有限公司,北京赛苜科技接替三菱汽车的席位,持有沈阳航天三菱49%的股权。至此,三菱汽车已退出在华所有合资企业。

三菱汽车面临的在华困局,也是日系车企在华竞争的缩影。在三菱汽车之前,日本铃木汽车已退出中国市场,转战印度等其他区域市场。而仍坚持在华生产经营的日系车企面临形势同样严峻。2024年,丰田、本田、日产、马自达等日系车企在华销量均有不同程度下降,斯巴鲁销量“腰斩”,仅约3600辆。乘联分会数据显示,今年6月,主流合资品牌零售51万辆,同比增长5%,其中日系主流合资品牌零售份额为12%,同比下降2.3个百分点。

8.2026京都马拉松启动报名工作

人民网东京7月24日电,2026京都马拉松日前启动报名工作。该赛事定于2026年2月15日举行,普通选手可通过官方网站报名,截止日期为9月1日。据悉,本次大赛起点设在京都市右京区西京极综合运动公园内的TAKEBISHI京都体育场。选手们将途经金阁寺、银阁寺、仁和寺等七处世界文化遗产。赛事除传统的42.195公里全程马拉松外,还设置了双人接力项目。该项目将相同赛道分为两段,第一段27.6公里,第二段14.6公里。此外,还设有全程6.1公里的轮椅竞速项目。

韩国

资讯速递 2025年7月



1. 中韩第29次贸易实务会议在首尔举行

7月3日,第29次中韩贸易实务会议在韩国首尔的外交部大楼举行。双方就加强经贸投资、供应链合作、扩大文化交流及保护知识产权等两国经济合作深化方案进行了讨论。中韩双方代表一致认为,为了扩大相互投资,营造稳定、可预测的商务环境尤为重要,并商定为消除企业难题而携手合作。

双方还商定,在亚太经合组织(APEC)、世贸组织(WTO)等地区和多边合作领域继续保持合作。中方将对今年下半年在韩国庆州举行的APEC领导人峰会的成功举办予以合作。据

了解,中韩贸易实务会议是中国商务部和韩国外交部于1993年启动的司局级年度例行会议机制,检查两国经济合作现况,并就日后的合作方案交换意见。

2. 三养食品首个海外工厂落户浙江

7月3日,韩国食品在浙江嘉兴举办嘉兴工厂奠基仪式。这是三养食品公司在海外兴建的首个工厂。据悉,三养食品将为该项目投入2014亿韩元(约合人民币10.6亿元),在嘉兴兴建占地面积5.5043万平方米、总面积5.8378万平方米、具备6条生产线的工厂。该工厂计划于2027年1月投产,届时旗下火鸡面年产量有望最高达8.4亿包,将主要为中国本土市场供应产品。三养食品介绍,中国是在公司出口总量中占比25%的“出口大户”,且嘉兴毗邻三养中国销售法人所在的上海,因此决定在嘉兴兴建公司首家海外工厂。

3. 韩国去年停业商户突破100万家

7月6日,韩国国税厅发布的统计数据显示,2024年全国申报停业的商户(含个人和法人)数量首次突破100万,达到100.82万家,创下自1995年以来的最高纪录。数据显示,韩国商户停业率自2023年起连续两年上升,2024年达到9.04%,即平均每10家营业体中就有近1家当年停业。其中,“经营状况不佳”为主要停业理由,相关申报商户达50.62万家,占比50.2%,为2010年以来的首次。

停业者在与内需密切相关的行业中尤为突出。在全部52个行业中,零售业和餐饮业合计占停业总数的45%左右。此外,由于韩国国内经济严重低迷,很多个体户无力偿还债务。据韩国央行数据,截至2025年第一季度末,弱势

个体户的贷款逾期率达12.24%，创下自2013年第二季度(13.54%)以来的最高水平。

4.三星电子二季度利润大降

7月8日，韩国三星电子表示，预计今年第二季度的营业利润为4.6万亿韩元，同比下降55.94%。这一数字低于金融数据服务商FactSet调查中分析师普遍预测的6.36万亿韩元。英国《金融时报》称，该利润创六个季度以来最低水平。三星电子并未公布各部门收益明细，但据分析人士，三星芯片部门的营业利润可能约为5000亿韩元，较上年同期下降逾90%。

三星电子在一份声明中表示，库存价值调整以及美国限制对华出口先进人工智能芯片是利润下降的主要原因。分析人士认为，三星向其美国主要客户英伟达延迟供应高带宽内存(HBM)芯片也是导致利润下降的重要原因。行业人士认为，三星电子二季度表现加深了投资者对这家科技巨头重振半导体业务能力的担忧。

5.2025年APEC举办地庆州全力“迎战”

韩国庆尚北道庆州市将于今年下半年举办2025年亚太经合组织领导人非正式会议(APEC)。近期，当地政府表示，庆州市正加快推进城市现代化建设，以APEC主会场所在的普门旅游区为核心，全面提升当地交通、环境等基础设施。比如，普门旅游区将引入自动驾驶穿梭巴士，并设置多语言导览系统，优化相关旅游路线；自7月14日起启动传统市场商户培训计划，重点提升英语接待能力；创新推出人工电话翻译服务，由专业人员提供实时口译支持，覆盖会议场馆、餐饮、交通等多个场景

等。庆州市相关负责人表示，APEC峰会是展示城市形象的重要窗口，庆州市将借此契机，向世界展现城市独特魅力，推动旅游业高质量发展。

6.乐天集团陷经营危机，负责人释放积极信号

7月16日，在韩国京畿道乌山市举行的社长团会议上，乐天集团董事长辛东彬警示称：“企业经营最危险的错误，是对问题视而不见。”这被解读为针对近期主要子公司业绩不振以及集团整体面临危机局面所发出的应对信号。据悉，乐天集团主要子公司乐天控股、乐天化学、乐天免税店面临业绩持续下滑的压力。其中，乐天化学受全球石化市场低迷影响，已连续六个季度亏损。今年6月，国际评级机构相继下调了乐天化学与乐天控股的信用评级。目前，乐天集团正加速推进非核心业务剥离、人力结构调整等改革措施。这家曾叱咤韩国商界的“流通王国”，能否通过深度转型重振雄风，备受业界关注。

7.韩国重建协商机制以化解医生“辞职潮”

韩国实习和住院医师因反对医学院扩招计划而引发的“辞职潮”风波已持续近17个月。为化解僵局，韩国政府和医疗界代表于7月25日重建一套协商机制。据韩国媒体报道，协商机制的重建是使韩国医疗体系趋于稳定的关键一步。7月25日，韩国保健福祉部官员与韩国实习和住院医师协会代表举行新协商机制启动仪式并召开首次会议。与会方当天没有达成任何协议，只商定今后每周举行会议，讨论医生返岗方案等事宜。同日，韩国教育部同意数千名罢课的医学生于今年秋季学期返校。

马来西亚

资讯速递 2025年7月

1. 马来西亚首富之女接手香格里拉

7月16日,香格里拉(亚洲)在港交所公告,现任公司主席及执行董事郭惠光由2025年8月1日起获委任为公司首席执行官。资料显示,郭惠光是马来西亚首富、“亚洲糖王”郭鹤年的女儿,现年47岁,毕业于哈佛大学,从年轻的时候就被郭鹤年予以重任,朝着接班人的方向培养。2016年,郭惠光加入香格里拉(亚洲)担任执行董事,2017年起接手家族旗舰奢华酒店产业,担任香格里拉(亚洲)董事会主席。

据披露,香格里拉旗下拥有或租赁的酒店共84家,管理的酒店共22家,发展中的酒店共7家。财报显示,截至2024年12月31日,香格里拉集团总资产约134.98亿美元(约合人民币960亿元)。

2. 中马互免签证协定正式生效

7月17日,中马(马来西亚)互免签证协定正式生效。持有效的中国公务普通护照、普通护照和马来西亚普通护照人员,以休闲旅游为目的,在缔约另一方入境、出境或者过境,停留不超过30日,且每180日累计停留不超过90日,可免办签证。目前,中国已与158个国家缔结了涵盖不同护照种类的互免签证协定。中

国护照“含金量”越来越高,说走就走的旅行目的地越来越多。

3. 比亚迪元UP 登陆马来西亚

7月24日,比亚迪在马来西亚吉隆坡推出纯电紧凑型SUV“元UP”,这一举措标志着比亚迪进军马来西亚新能源汽车市场更进一步。目前,比亚迪携手腾势,已经在马来西亚境内迅速布局超过40家销售门店。

4. 马来西亚央行下调今年经济增长预期

7月28日,马来西亚央行下调了2025年的增长预测,以应对特朗普征收关税的影响。马来西亚央行目前预计,该国经济增速将在4%至4.8%,低于此前预测的4.5%至5.5%。该行还将今年的通胀预期从2%-3.5%下调至1.5%-2.3%,因成本和需求前景有所放缓。数据显示,马来西亚第二季度GDP同比增长4.5%,基本延续第一季度增长节奏,显示内需仍具韧性。然而,出口环节出现放缓迹象,对制造业和资源型产业产生拖累。分析人士指出,若外部贸易环境持续承压,将进一步影响下半年投资与工业产出动能。

5. 中马医疗器械监管互认启动

7月30日起,中国医疗器械凭NMPA认证可通过马来西亚“验证通道”30天极速获批,而马来西亚IVD产品也可经中国“绿色通道”60天准入中国市场。值得注意的是,中国省级药品监管部门颁发的II类IVD证书首次被纳入认可范围。这一协定达成意味着中马两国将互相承认对方上市前审批结果,企业无需再为同一产品在两国进行重复的上市前审查流程,显著降低了合规成本。

天下文摘

卖猫粮，身家涨到230亿

山东聊城一个叫秦华的老板，靠卖猫粮狗粮，身家涨到了230亿。他创办的乖宝宠物，现在市值430亿，是A股宠物行业的“大哥”。

这两年总有人说“生意不好做”，秦华的厉害之处，不是他运气好赶上了风口，而是他在这个风口里，踩准了三个关键的“赚钱按钮”。

1.从“代工贴牌”到“自有品牌”：他踩对了宠物经济的“价值跃迁点”

秦华一开始做的不是自有品牌，是给海外品牌代工。代工有个致命问题：利润薄，而且看别人脸色吃饭。

2013年，秦华做了个关键决定：推出自有品牌“麦富迪”。这个时间点很妙——那时候，中国宠物市场开始从“随便喂喂”向“科学喂养”转变，主人愿意为宠物粮花更多钱，但市面上要么是低端货，要么是价格高得离谱的进口粮。

他抓的就是这个“中间地带”的机会。麦富迪的一款成年猫粮，1.8kg卖99元；高端线“弗列加特”的烘焙猫粮，1.8kg卖160元。这个价格，比进口大牌便宜一半，又比低端国货贵不少，刚好满足了那些想给宠物吃好一点，但又觉得进口粮“溢价太高”的主人。

2.高端化+线上化：他吃透了“宠物主人”的消费心理

秦华能做成“大哥”，关键是他摸透了宠物主人的两个心理：

第一个是“情感溢价”心理——宠物是“家人”，不能亏待。

现在养宠物的，很多是年轻人，他们对宠物的感情，跟对家人差不多。“穷养自己富养宠”不是开玩笑——自己吃泡面，给猫买进口罐头；自己穿平价衣，给狗买定制项圈。这种心理，让宠物粮有了“高端化”的空间。

秦华抓住了这一点，他的产品主打“天然食材”“鲜肉烘焙”，甚至推出了添加“磷虾油”的高端粮。这些概念听起来就“贵有贵的道理”。2024年，乖宝宠物的毛利率达到42.27%，比很多同行高一大截——这就是高端化的好处。

第二个是“信任转移”心理——在哪买，比买什么更重要。

以前买宠物粮，可能去宠物店；现在年轻人，习惯了线上比价、看评价。秦华很早就布局了天猫、京东，后来又抓住了抖音、小红书的红利。2024年，线上渠道给乖宝贡献了37.72%的营收，“弗列加特”在“双11”期间成交额直接破亿。

3.从“中国工厂”到“全球布局”：他看懂了“供应链”的底层逻辑

秦华的厉害之处，不仅在于卖得好，更在于他把供应链玩出了新花样：

第一招是“海外建厂避关税”。宠物粮的主要原料是肉，进口肉涉及关税，成本不低。秦华在泰国建了工厂，把部分代工业务转移过去。泰国不仅劳动力便宜，而且出口到欧美国家，关税比从中国出口低很多。

第二招是“本土化研发”。不同国家的宠物，饮食习惯也不一样。比如欧美宠物吃的粮，蛋白质含量可能更高；亚洲宠物，可能更适合低敏配方。秦华在泰国筹建研发中心，就是为了针对不同市场做“本土化产品”——这比把中国的粮直接卖到国外，更能打动当地用户。

（来源：微信公众号“狼叔商业洞察”）

城市发展,五大转变来了

7月15日,中央城市工作会议,在北京召开。

这一次的会议,任务有很多,但整份文件的提纲挈领的文字在于:城市发展理念要转变,发展方式要转变,发展动力要转变,工作重心要转变,工作方法要转变。

1978年以来,中国城镇化率从17.9%飙升到2024年的66.15%,背后是一套简单直接的发展逻辑:先通过户籍松动吸引农民进城,再靠卖地卖房获取资金,用这笔钱砸向交通、医疗、教育等大基建,把优质资源集中到城市核心区,形成“资源聚集→人口流入→土地升值”的循环。

这套模式确实创造了城镇化奇迹,也积累了不少问题:城市越来越大,却越来越同质化;土地财政依赖成瘾,地方债务压力陡增;核心区资源挤爆,郊区配套跟不上;人口红利见顶后,增量扩张难以为继。

当城镇化进入稳定期,一方面,城市化率已经见顶。其次,绝大多数城市的住房都严重饱和。有此两点,土地财政便难以为继。所以,到了该改变的时候。

会议提出的五个“转变”,正是要破解这些困局。

第一个转变:发展理念从“重物轻人”到“以人为本”。

过去建城市,总想着盖高楼、拓马路、造新城,却常忽略“人”的真实需求。

多少新城看似光鲜,却因缺乏学校、医院、菜市场成了“睡城”?多少老城区配套老化,老人看病、孩子上学要跨大半个城?

现在要变了——城市更新不再是大拆大建,而是加装电梯、改造社区食堂、扩建口袋公园;公共服务不再只堆核心区,而是推动优质教

育、医疗资源向郊区和县域延伸。

第二个转变:发展方式从“增量扩张”到“存量提质”。

过去城市比的是“谁建得更快、扩得更大”,全国新城新区规划人口超34亿,是实际人口的两倍多!

去年中国经营网就披露过,目前全国至少有26个高铁站建成后,因位置偏远、周边配套不足、客流量低等缘故,处于未启用或关停状态。

现在要算“精细账”了:存量土地怎么盘活?闲置厂房能不能改造成文创园?老旧小区如何升级成智慧社区?未来城市比拼的不再是规模,而是空间利用效率和功能品质。

第三个转变:发展动力从“土地依赖”到“特色产业”。

土地财政不可持续。现在要找新动力:每个城市都要挖自己的“独家优势”。

景德镇靠陶瓷文创打响“千年瓷都”品牌,年接待游客超千万;苏州依托智能制造和生物医药,成为“最强地级市”;遵义把白酒产业做深做透,茅台镇成了特色产业标杆。未来没有特色产业的城市,只会在竞争中被边缘化,而找准定位的城市将迎来“特色红利”。

在这方面,其实很多千亿县比城市做得好。

晋江的鞋服冠天下。邵阳下辖的邵东,打火机之都,打火机产业占全球70%的份额。绍兴下辖的嵊州,领带产业占全国90%、全球80%的份额。商丘虞城县,钢卷尺占全国85%的市场份额。

第四个转变:工作重心从“建设为主”到“治理投入”。

过去城市管理者忙着“建项目”,现在要聚焦“解难题”。交通拥堵、垃圾围城、停车难、物业纠纷……这些“城市病”光靠建解决不了,得

靠精细化治理。

杭州用“城市大脑”实时调度交通信号,让主干道通行效率提升15%;广州推行“社区微改造”,用绣花功夫解决老城区排水、采光问题;西安建立“15分钟政务服务圈”,让居民少跑腿。未来的城市竞争,本质是治理能力的竞争。

第五个转变:工作方法从“单打独斗”到“统筹协调”。

过去城市发展常搞“各自为战”,相邻城市产业同质化、基础设施不互通。长三角曾有6个城市同时规划汽车产业园,珠三角部分城市港口重复建设。

现在要打破“一亩三分地”思维:京津冀协同发展让北京非首都功能有序疏解,长三角一体化实现医保、地铁“一卡通行”,成渝双城经济圈共建世界级产业集群。未来的城市,不再是孤立的“点”,而是协同发展的“网”,靠联动放大发展效能。

(来源:《中央定调!城市发展,五大转变来了》作者:余飞)

充电宝为何成了“充电爆”?

6月以来,充电宝行业掀起惊天波澜:从高校禁用到民航禁飞,从百万台召回到快递拒收,充电宝这件人手必备的“续命神器”,一夜之间被贴上“易燃易爆”的标签。

这场“充电爆”危机背后的根源究竟是什么呢?

乱象

充电宝行业的质量问题并非近来才出现。国家市场监督管理总局对网售充电宝的抽检结果显示,2020至2023年间不合格率分别为19.8%、25.0%、35.4%、44.4%。2024年初,

国家市场监督管理总局抽查88批次移动电源,过充电保护等安全项目不合格率达37.5%。

在线上平台,虚假宣传的现象屡见不鲜。有的商家在产品详情页夸大其词,声称自己的充电宝不仅有3C认证,还通过了多项国际安全标准,但当消费者询问具体证书编号时,商家却闪烁其词,拒绝提供。更有甚者,一些商家在产品图片上做手脚,将其他产品的3C证书图片移花接木到自己的充电宝上。当消费者购买后发现收到的实物与商家宣传不符,商家却以“图片仅供参考”为由,拒绝消费者的退款要求。

在线下市场,一些小型零售商采购价格低廉、质量无保障的充电宝进行销售。

更令人担忧的是,一些网络平台上竟公然售卖充电宝专用的3C认证贴纸。

内卷

这一场爆雷是整个行业长期以来“价格战”与“低质内卷”的必然结果。

数据显示,2024年中国充电宝市场规模已达1200亿元,占全球近40%。看似庞大的市场背后,是令人瞠目结舌的“价格战”。在电商平台上,20000mAh的充电宝售价低至50元,相较于2021年,价格近乎腰斩。甚至还有30元以下的“地摊货”。

要知道,一个高质量电芯的成本就要40元以上,加上电路板、外壳、包装、运输等,真正做出合格产品的最低成本往往在60元以上。

为了抢占市场,偷工减料成了“潜规则”。一位不愿具名的代工厂负责人透露:“10000mAh充电宝的合理成本应在40元以上,但市场倒逼我们接受19.9元包邮的订单。”为满足这种“自杀式定价”,厂商不得不采用二手电芯、削减保护电路,甚至用工业胶水替代阻

燃材料。

这种无序竞争直接造成了“劣币驱逐良币”的现象。

拆解低价充电宝,可见三重压缩手段:在电芯环节,罗马仕为降价将电芯厚度从0.8mm减至0.6mm,导致充放电时更易变形短路;在材料端,大量白牌产品使用回收电芯,以工业级碳酸锂替代电池级材料;在容量标注上,部分厂商将30000mAh电芯标为20000mAh,既规避民航限制又制造“虚标性价比”。

真锂研究院首席分析师墨柯指出行业的悖论:“现在是降价找死,不降价等死。”当某品牌推出通过军用标准测试的安全款时,其199元定价被同行讥讽为“自杀行为”,结果三个月销量不足竞品零头。

出路

多位受访者认为,召回事件以及民航局的“3C禁令”将推动行业加速出清不合规产品,一方面促使充电宝行业集中度进一步提升,另一方面将重塑此前由安普瑞斯主导的国内充电宝电芯市场格局。

危机之下,充电宝厂商火速变阵。公开资料显示,安克创新已终止与涉事电芯供应商合作,并与宁德时代旗下宁德新能源签署合作协议;倍思自查未使用风险批次电芯;有公司积极寻求与亿纬锂能等知名电芯厂商合作。

技术突破成为破局关键。宁德时代开放新型磷酸锰铁锂专利,使电芯热失控温度从180℃提升至300℃。安克创新新款充电宝通过UL94V-0阻燃测试(燃烧10秒内自熄),尽管成本增加15%,但199元定价反而创造30%溢价空间。

充电宝危机暴露了3C认证体系的致命漏

洞。罗马仕召回产品中,87%竟持有有效认证证书。这警示整个电子产业——认证不是“免死金牌”,必须建立关键件变更预警系统,对量产产品突击抽检。

更深层警示在于“低价内卷”的发展模式。这种自毁式竞争正在耳机、电动牙刷等领域复现:某TWS耳机品牌为降价将电池容量缩减30%,导致充电起火事故;电动牙刷厂商用塑料电机替代铜线电机,短路风险倍增。

(来源:新快报《深陷“充电爆”危机难自拔 充电宝行业遭“价格内卷”反噬》)

五个“情绪价值消费”的成功案例

国金证券在最新研报中对情绪价值框架进行了深入研究,其表示随着我国居民人均可支配收入持续提升,消费需求正从功能性向感性转移,“情绪价值消费”正成为消费行业重要主线,预计2025年中国情绪消费市场规模将突破2万亿元。

情绪消费的底层逻辑

所谓的“情绪价值消费”是指:顾客购买和消费的绝不是产品,而是顾客所能感知到的“价值(Utility)”,是包括产品属性、属性效用、期望的结果等多重因素的主观判断。

情绪消费的表现形式主要有如下三种:(1)服务+消费增值;(2)IP+消费悦己;(3)社交+消费悦人。

国金证券表示,当前情绪价值消费兴起有三大推动力。

首先是收入水平提升推动需求层次跃迁。随着人均可支配收入持续增长,消费者从基础物质需求转向情感满足需求,这为情绪价值消费提供了经济基础。

其次是社会环境变化催生情感寄托需求。研报显示,超90%的人感受到“内卷”压力,42.9%的焦虑来源于自身价值实现。Z世代作为消费主力,更加注重悦己价值和个性表达,2024年“双11”期间近30%的年轻人快乐消费占比超过50%。

第三是供给端同质化加剧差异化竞争。中国制造业产出占全球第一,但技术门槛较低导致激烈竞争。以美妆行业为例,2023年多数美妆企业营销费用率超过45%,利润空间被持续挤压,这使得情绪价值成为重要的差异化竞争手段。

需要警惕的是,国金证券表示情绪价值消费也存在迁移的风险:

热点过载反噬:SK-II“素颜营销”翻车案例显示,超90%用户反感强行价值观捆绑(小红书舆情监测)。

IP生命周期断崖:泡泡玛特MOLLY曾在2021年拖累净利率跌至12.5%,股价腰斩。

KOL依赖症:董宇辉出走后,东方甄选半年净利暴跌140%(2025H1数据)。

过分依赖短期社会热点:“淄博烧烤”热度较高时,淄博市新增烧烤相关企业暴增694家,但随着热度回撤,商家大多陷入退店、转租之中。

五个成功案例

回望中国市场,国金列举了泡泡玛特、老铺黄金、宠物经济、胖东来、小米等五个例子,并强调情感沉淀方能抢占先机。

泡泡玛特成功转型的三个阶段值得关注。从2018年前的单IP依赖,到2019-2022年的多IP矩阵,再到2024年的平台化企业,公司实现了从盲盒冲动消费向IP共鸣消费的转变。2024年公司13个IP营收过亿,会员达4608.3

万人,贡献销售额占比92.7%,复购率49.4%。

老铺黄金的圈层社交策略同样值得研究。公司通过入驻次顶级商圈、高端定价策略,成功打造奢侈品心智。2023年仅占不足1%的30万元以上忠诚会员却贡献了26.7%的销售额。高端客群自发裂变(杨幂等明星佩戴引爆社媒),销售费用率降至15%以下,净利率突破20%。

宠物经济展现出刚需化趋势。2024年中国宠物经济市场规模突破3000亿元,2015-2024年复合增长率13.3%。近60%宠物主将宠物视为“家人”,这种拟人化、长期化的情感需求具有较强的抗周期性。细分市场方面,功能性食品占宠食市场70%,宠物医院客单价500元以上占比38.8%。

胖东来极致的人文关怀也值得关注。胖东来2024年销售额达169.64亿元,同比增长268.78%。其成功源于三大核心能力:员工关怀方面,构建超行业标准福利体系,2025年普通员工平均月薪达9886元,人员流失率仅2.01%;消费体验方面,打造18个免费服务场景和“无理由退换货”政策,顾客平均停留时间105分钟,复购率达83%;社会责任方面,在河南水灾、新冠疫情等危难时刻积极驰援。

小米汽车生态破圈实现情感价值跃迁,其突围策略体现在三个维度:产品定义上,通过用户共创体系精准转化情感需求,10万条用户反馈快速迭代产品细节;生态构建上,以澎湃OS为枢纽连接手机、家居与汽车,构建跨场景智能情感网络,实现“预判需求的情感伙伴”体验;品牌运营上,深度绑定雷军个人IP,通过“科技理想主义”人设引发情感共鸣。

(来源:《泡泡玛特、老铺黄金为何成爆款?一文拆解新消费时代的“情绪价值逻辑”》作者:赵颖)

人文社科 7月好书推荐

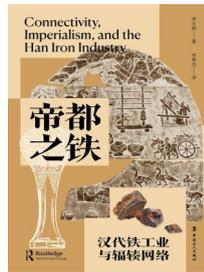
《帝都之铁》

作者:林永昌

译者:宋珮怡

出版社:中国工人出版社

本书以铁为钥,聚焦关中核心区,通过考古遗存、简牍文书与跨文明对比,重构汉代冶铁工业如何以技术革新与官营垄断,编织出一张贯通都城与边疆的“辐辏网络”。揭示铁工业不仅是经济命脉,更是权力渗透、社会重组的关键推手。



《走向三国》

作者:单敏捷

译者:中华书局

本书聚焦于东汉末年直到三国鼎立局面形成的这三十余年,群雄势力发生、演进与重组的历史过程,尝试通过对基本史事的重新梳理,分析各主要军阀集团的内部矛盾以及军阀之间的利益纠葛,并从秦汉大一统制度遗产的角度,来探讨秦汉旧制是怎样抑制了汉末“破碎性分裂”的延续,并将历史发展的轨迹重新引导向局部统一。



《1368》

作者:[美]胡马云

译者:董建中

出版社:东方出版中心

本书从全球史视角讲述了明代中国开启现代世界全球化的故事,重点论述了明清中国与中亚、中东、东亚、东南亚进而与欧洲的经济文化交流历史,展现了大航海时代以来中国崛起及其对现代世界历史影响的新图景。



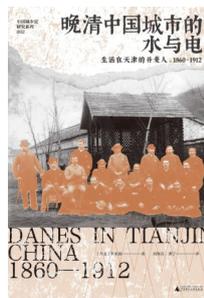
《晚清中国城市的水与电》

作者:[丹]李来福

译者:刘海岩、龚宁

出版社:广西师范大学出版社

丹麦工程师为何在天津挖下水道?如何用电力照亮租界夜晚?这是一部聚焦晚清天津丹麦人生活的城市史著作,以近150名丹麦人为对象,从他们维持天津城市供水、电报通信等正常运转的经历出发,展现天津城市由传统向近代的变迁。

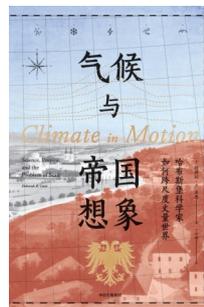


《气候与帝国想象》

作者:[美]德博拉·R·库恩

译者:中信出版集团

气候是一个充满变化的复杂系统,在作者看来,一切可以追溯到中欧。借助字迹难辨的日记、信件,乏人问津的古旧档案,作者再现了气候知识背后的感性、激情与政治,政治与科学在其中交织,重写了气候科学与哈布斯堡帝国的故事。



YANLORD LAND

NANJING 金融城
FINANCIAL CITY

江苏
城建集团

仁恒置地
YANLORD LAND

江宁首席 *Long* YANLORD LAND 仁恒龙湾

小龙湾 建面约 143-340m² 滨水科技大宅



· 一线滨水岸线 · 纯粹改善定位 · 全明地上会所 · 仁恒物业服务

· 全龄改善户型 · 六恒科技系统 · 一线精装标准



LONG BAY

仁恒·龙湾

实拍图

025 8368 9999 中国·南京·小龙湾

VIP LINE

143m² 圈层入席款
清盘倒计时



项目备案名：龙湾雅园；项目推广名：仁恒龙湾；开发企业：南京宁星置业有限公司；E-mail: service_nj@yanlord.com
仁恒置地集团客户服务热线：400-839-1999 仁恒置地南京客户服务热线025-86269999。本宣传资料为要约邀请，不构成要约内容。具体信息以合同约定及政府最终审批为准。宣传内容(如图片、规划内容等)仅作参考。本资料发布时间为2025年7月，本公司保留对宣传册修改的权利。敬请留意最新资讯。

携企手 爱苏州

2025

苏州企业家日

2025. 07. 21 中国·苏州

