

新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2025 年第 8 期 总第 88 期 国内统一连续出版物号: CN32-1883/F 国内邮发代号: 28-436

江苏 90 家企业入围 “2025 中国民营企业 500 强”



工商要闻 P09

江苏省工商联十二届五次常委会议
在南京举行

业内交流 P32

引导民营企业和民营企业企业家
坚定做中国式现代化的促进者

专题报道 P36

勇担时代使命 争做建设先锋

ISSN 2096-577X



人生不止于一面

6大功能 面面俱到 从容有道



要代发到南京银行

薪酬代发 | 人事服务 | OA审批
假勤管理 | 薪税计算 | 批量开卡



扫码添加专属客服

一份策划书：办个“苏超博览会”如何？

文 / 仲跻嵩

“苏超一支穿云箭，千军万马来相见”。常规赛渐近尾声，淘汰赛愈发精彩。以火遍大江南北的“苏超”为基础，打造一场思维发散、影响广泛的“苏超博览会”，正当时也！

一、可行性分析

1. 民心所向：万人空巷、一票难求的盛况，是球迷对球队的挚爱、对改变足球现状的期盼；文化、旅游、餐饮、交通等部门喷薄而出的参与热情，反映了各方通过整合资源、打通产业链条、优化城市治理、走向共同富裕的迫切愿望。

2. 春风拂面：江苏省以及各设区市既不大包大揽，也不放任自流，主动培育开放、宽松、共融的行业生态，激活市场的自组织、自发展、自协调能力，充分证明在新市场环境下，“有形的手”与“无形的手”相辅相成，可以大有作为。

3. 硕果累累：由于主流媒体和自媒体、专家学者和广大网民的共同关注、挖掘，“苏超”的理念及操作方法，已经对足球改革、对餐饮旅游业的兴盛、对经济社会文化的发展提供了有益的借鉴。而“苏超”尚在进行，新人新事还将不断涌现。

二、具体建议

1. 解放思想：不拘一格，大胆创新

“苏超”是改革创新的产物，“苏超博览会”也必须是改革创新的产物。南京与无锡的对抗成了“盐水鸭 VS 水蜜桃”美食梗、南通“建筑大军”被玩成必胜梗、苏州小姐姐举起“GDP 碾压你们”的应援板……这些梗的原创作者应跻身“苏超博览会”，宣传部门负责人在“斗梗”中的作用是不是也应予以认可？

2. 框架设计：匠心独运，沉浸体验

主题：“苏韵超燃，博览一城”，巧妙融合“苏超”与博览，强调一城多景。

核心展区：荣耀殿堂——陈列奖杯、星耀故事，设置 VR 射门、虚拟合影等科技互动，让荣耀触手可及；十三城画卷——每城一馆，一馆一韵；徐州展“汉风凛冽”，苏州绘“太湖烟波”，将足球精神与地方风物巧妙嫁接，打造“城市文化客厅”；创意烟火市集——推出“苏超同款”美食、设计“城徽”文创，让舌尖与指尖一同感受足球的激情与文化的温度。

3. 活动策划：好戏连台，高潮迭起

开幕大秀——以光影科技演绎足球与江苏文化的碰撞，邀请人气球员助阵，一炮打响；主题日狂欢——设立“南京日”“南通日”等，配套球星见面、非遗演出、抽奖互动，每日焕新，保持热度；草根英雄帖——举办青少年技巧赛、家庭趣味赛，让更多人走进嘉年华，每一位观众都能成为赛场主角，传承足球梦想。

4. 宣传推广：声动四方，精准触达

线上引爆——携手流量平台，发起 # 我为家乡球队打 CALL # 等话题挑战，邀请自媒体达人直播，形成传播浪潮；线下渗透——海报深入地校校园，宣传片登陆城市地标，形成全域覆盖的视觉冲击；跨界联动——与联赛赞助商、文旅机构、媒体组成联盟，资源共享，放大声量。

总之，举办“苏超博览会”，不仅是赛事的华丽延伸，更是江苏文化自信的一次生动表达。以足球为媒，以博览为窗，打造一张立足江苏、辐射全国的闪亮新 IP，谱写经济、社会、文体协调发展的新篇章，何乐而不为？

指导单位 江苏省工商业联合会（总商会）
主管 / 主办 新华报业传媒集团
出版单位 《新苏商》编辑部

顾问委员会（以下排名不分先后）

丁 铭	蒋 立	周海江	许 岗	王海永	秦玉锦
何海平	曹建中	周 俊	王蓓蕾	陆建新	吴亚军
张家炯	叶 蓓	汤冬青	戴凌云	邱加永	卢道富
赵 宓	张爱华	李瑞华	张相阳		

沈 彬	崔根良	陈建华	缪汉根	肖 伟	周 江
管圣达	殷爱国	蒋东良	周立成	徐 翔	吴培服
孙力斌	周 荣	周立宸	单建华	宫长义	袁永刚
缪文彬	薛 驰	王 卫	王燕清	朱钰峰	任晋生
李晓冬	李海斌	吴 毅	张 丽	陈 惠	邵丹薇
钱 京	徐云飞	徐浩宇	曹明拓	梁 勤	梁泽泉

编辑部

主编 仲跻嵩
执行主编 周宏标
记者 耿朴凡 徐培琪 张静文
编辑 徐宛芝
实习生 朱 姝
美术编辑 为 祥
法律顾问 国浩律师事务所

地址：南京市建邺区江东中路 369 号新华报业传媒广场
邮编：210092
本刊网址：<http://xinsushang.xhby.net>
投稿邮箱：xinsushangtg@163.com
国内统一连续出版物号：CN32-1883/F
印刷：江苏新华日报印务有限公司
定价：36.00 元



所有刊发内容的版权均为杂志所有，未经书面许可，均不得以任何形式翻印或转载。
本刊所有广告，其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责，有部分稿件与图片来自网络，望作者及时与本刊编辑部联系。

目 录

刊首语 LEADING ARTICLE

P01 一份策划书：办个“苏超博览会”如何？

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P04 2025 江苏法治民企建设推进会在宁召开
P06 江苏省工商联成立企业治理现代化咨询委员会
P08 胡广杰在南京、常州调研 推动民营企业建立完善中国特色现代企业制度
P09 江苏省工商联十二届五次常委会议在南京举行
P11 江苏省民营经济人士理想信念报告会在南京举行
P18 2025 年三省一市工商联共建张謇企业家学院推进会在南通召开
P19 东盟江苏商会联盟在吉隆坡成立
P21 乌兹别克斯坦江苏商会成立
P22 江苏省工商联开展商会负责人能力提升培训
P23 常州市举办“法治护航·益企发展”法企对接会
P25 苏州市百家民企“企业+”供应链沙龙对接系列活动启动
P26 南通市工商联举办系列活动 推动民营经济高质量发展
P28 淮安市工商联：商会牵引，驱动民营企业现代企业制度建设新引擎
P30 泰州市召开建立完善中国特色现代企业制度动员会

业内交流 INTRA-INDUSTRY COMMUNICATION

P32 引导民营企业和民营企业企业家坚定做中国式现代化的促进者

专题报道 SPECIAL REPORT

P36 勇担时代使命 争做建设先锋
P37 沈彬：创新是钢铁人骨子里的基因
P39 徐浩宇：躬耕三十载 丹心护苍生
P41 邵金华：让中国高端医疗装备走向世界
P42 孙春梅：从“拓荒者”到乡村振兴“领路人”
P44 郑钢：赤子心映青春路 公益情暖新时代
P46 张谨：设计师的使命，是让发展和美丽同行

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P48 江苏 90 家企业入围“2025 中国民营企业 500 强”
P51 2025 年企业数字化绿色化协同转型发展典型发布 江苏省 3 家企业入选
P53 工信部评选首批质量管理能力高等级企业 江苏 7 家企业入围

企业动态 COMPANY NEWS

P58 豪气分红超 7 亿元 南京这家名企“钢钢滴”！
P59 南京银行总资产即将踏入“3 万亿” 营收净利存贷款全增长
P60 坚持双轮驱动 创新养殖模式 立华股份上半年卖猪进账近 20 亿元

权威发布 AUTHORITY ISSUED

P63 三部门印发意见规范涉企行政执法
P66 最高法发布 25 条意见 贯彻落实民营经济促进法
P67 事关民营经济发展 持续公开征集意见建议
P68 @ 江苏民营企业：完善现代企业制度，这份调查问卷等你来填！

一带一路 THE BELT AND ROAD

P69 日本·韩国·马来西亚 资讯速递



法治护航 标杆领航 2025 江苏法治民企建设推进会 在宁召开

8月4日，“2025江苏法治民企建设推进会暨江苏省民营企业建立完善中国特色现代企业制度动员部署会”在南京召开。会议全面贯彻习近平总书记在民营企业座谈会和参加全国人大江苏代表团审议时的重要讲话精神，扎实推进党中央关于完善中国特色现代企业制度的决策部署，贯彻落实民营经济促进法，聚合社会各界力量，共商法治民企建设良策，提振民营企业发展信心，推动江苏省民营经济高质量发展。省委常委、省委统战部部长胡广杰出席会议并讲话。

会议指出，市场经济是法治经济，法治是最好的营商环境。习近平总书记高度重视把民营经济发展纳入法治轨道，省委、省政府始终把法治民企建设作为优化营商环境、推动高质量发展的重要抓手，省有关部门不断健全法治保障体系，规范涉企执法行为，强化企业权益司法服务，有力促进了民营经济在法治轨道上健康发展。

会议强调，法治民企建设事关民营经济高质量发展，事关国家治理体系和治理能力现代化，事关中国式现代化建设全局。新时代新征程，民营经济发展前景广阔大有可为，民营企业和民营企业家大显身手正当其时。越是大有可为，越需要法治护航；越欲大显身手，越需要完善中国特色现代企业制度，以强大法治保障和制度创新为民营经济健康发展高质量发展保驾护航。

会议要求，要树牢法治思维，切实增强以法治护航民营企业发展的责任感使命感，切实依法维护民营企业产权和企业家权益。要聚焦关键环节，着力提升民营企业合规治理水平，通过完善企业治理结构、提升科学管理水平、坚持诚信守法经营，推动企业在规范中谋发展、在发展中强规范。要强化协同发力，持续优化法治化营商环境，各方协作配合，通过强化立法供给、规范涉企执法、加强司法服务，形成工作合力，以“法治第一保障”服务“发展第一要务”。

省法院党组书记、院长夏道虎，省检察院党组书记、检察长赵铁实，省司法厅党委书记、厅长张晓伟发表主旨演讲，结合各自部门职能介绍了在保

障企业公平竞争、增强企业发展动能、加强法律监督、惩治侵害民营企业合法权益犯罪、高效立法规划、严格规范执法等方面的务实举措和创新做法，强调加强协作，共同为民营经济发展注入法治力量，为企业发展营造良好法治环境。

省工商联主席刘聪就推进民营企业建立完善中国特色现代企业制度进行动员部署。

会议发布了江苏省法院系统促推民营经济领域纠纷多元化解实践成果，检察机关服务保障民营经济高质量发展实践成果，省司法厅、省工商联、省律师协会 2025 年法律服务民营经济高质量发展若干举措，江苏省首批民营企业中国特色现代企业制度典型案例，以及企业治理、清廉建设、税务管理、劳动用工等“四大”合规指引。

会上正式宣布成立“江苏省工商联企业治理现代化咨询委员会”。省委统战部常务副部长顾万峰、省委政法委常务副书记梁一波为委员代表颁发了聘书。

省法学会经济法学研究会会长、南京师范大学法学院教授倪斐作为专家代表，省工商联副主席、南京市工商联主席、南京天加环境科技有限公司董事长蒋立作为民营企业家代表，分别在会上发言。

省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军，省相关部门负责同志、省工商联第十二届常委、省工商联法律服务团成员代表等近 180 人参加会议。会议由省工商联党组成员、副主席李晓林主持。

摄影：徐培琪

来源：省工商联法律服务部



四组联动 释疑解难 江苏省工商联成立 企业治理现代化咨询委员会

为深入贯彻落实党中央关于完善中国特色现代企业制度的重大决策部署，积极响应全国工商联试点工作要求，8月4日，江苏省工商联组建了“江苏省工商联企业治理现代化咨询委员会”（以下简称“咨询委员会”），为全省民营企业提供专业化治理赋能，激发民营经济创新动能。

高位统筹聚合力，构建协同联动新格局

省工商联将咨询委员会建设作为推动民营企业治理现代化的重要举措，将其纳入全省工商联系统全面实施推进企业治理现代化三年攻坚行动重点任务。依托省工商联与党委、政府部门建立的“1+N”工作合作机制，整合省直部门、头部企业、权威专家和专业机构资源，创新构建“政府组、企业组、专家组、机构组”四维协同机制，形成上下联动、共同推进的良好局面。

多方协同筑根基，打造多元赋能新平台

咨询委员会采用“四组联动”模式，构建了“政策+实践+理论+服务”的全要素支撑体系：政府组汇聚十余个省级涉企部门代表，强化政策衔接与落实；企业组精选行业龙头民企负责人，总结治理实践中的创新做法与典型案例；专家组集聚高校和研究机构专家学者，为民营企业治理现代化提供智力支持；机构组联动律师事务所、税务师事务所和咨询公司等专业服务机构，提供专业支持，协助企业提升治理能力。通过“推荐+遴选”方式，广泛吸纳各方力量，确保了委员会的实效性、广泛性和权威性。

正式成立启新程，凝聚社会共识强信心

省工商联结合年度常委会，专题召开“2025江苏法治民企建设推进会暨江苏省民营企业建立完

善中国特色现代企业制度动员部署会”，并在会上正式宣布成立咨询委员会，为委员代表颁发聘书。同时，以咨询委员会名义发布企业治理、清廉建设、税务管理、劳动用工“四大合规”建设指引和典型企业案例。通过广泛宣传，营造全社会关心支持民营企业治理现代化的良好氛围，增强民营企业的触达感和参与感。

创新机制提效能，确保高效运作显成效

咨询委员会建立定期会商机制，加强政府、企业、专家及机构之间的沟通协调，共同研究、精准施策，解决民营企业治理过程中的需求和痛点。依托咨询委员会专业力量，以“法律大讲堂”形式，组织线上线下培训宣贯，引导民营经济人士和各级工商联干部提升建立完善中国特色现代企业制度的思想意识和工作能力。同时，强化成果转化，注重总结提炼典型案例和成功经验，形成可复制可推广的治理模板，为企业提供定制化解决方案，帮助企业提升治理能力和水平。

下一步，省工商联将充分发挥咨询委员会的专业优势和资源优势，不断优化运行机制，加强与其他省份工商联的交流合作，借鉴先进经验，推动咨询委员会工作持续创新，为民营企业治理现代化提供更加坚实的智力支持，为推动江苏省民营企业高质量发展作出更大贡献。

摄影：徐培琪

来源：省工商联法律服务部

胡广杰在南京、常州调研 推动民营企业建立完善 中国特色现代企业制度



为推动民营企业建立完善中国特色现代企业制度，8月12日至13日，省委常委、省委统战部部长胡广杰在南京、常州调研民营企业。

在南京，胡广杰先后走访南京巨鲨显示科技有限公司、南京聚隆科技股份有限公司、南京世和基因生物技术股份有限公司、南京久吾高科技股份有限公司。在巨鲨显示科技，胡广杰详细了解企业将党的建设融入治理各环节的做法，对其集团管理委员会集体决策、全流程质量管控等制度表示肯定；在聚隆科技，重点询问了上市公司内控体系建设，赞许企业通过证券部与审计部协同形成“前端防控+后端监督”闭环，以及利用ERP系统实现数字化管控的实践；在世和基因，听取了企业党总支“党建引领创新”工作法，对其构建股东会、董事会、监事会有效制衡的治理架构，推动多癌早筛技术突破的成果给予认可；在久吾高科，肯定了公司党委“一二三”党建举措与“控制权不失控、经营权不放任、监督权不虚化”的治理模式，鼓励其持续深化数字化转型。

在常州，胡广杰先后走进新誉集团有限公司、常州纵慧芯光半导体科技有限公司、常州铭赛机器人科技股份有限公司、东方润安集团有限公司。在新誉集团，充分肯定了企业聚焦高端装备制造的战略管理和多元业务协同发展体系；在纵慧芯光，赞许博士团队主导的研发模式和10余项国家、省部级项目的推进成果；在铭赛机器人，对其33%研发人员占比、668项有效授权专利的创新实力，以及在半导体封测

装备领域的国产化突破予以鼓励；在东方润安集团，对其作为聚焦钢铁业务的综合性制造业集团建立质量管控与安全生产体系，以及在绿色发展方面取得的成绩表示肯定。

胡广杰在调研时强调，民营企业要深刻认识建立完善中国特色现代企业制度的重要意义，落实主体责任，以企业制度创新推动高质量发展；要强化根基建设，持续推动党建工作与业务工作有效融合，同时优化产权结构，建立科学股权激励机制，筑牢企业治理基础；要提升运营质效，加强全环节合规管理，构建覆盖供应链、财务、质量等内控体系，培育清廉企业文化，通过数字化转型赋能生产经营，完善风险防控机制，同时聚焦创新驱动，加大研发投入，健全科创人才培养与激励机制，强化知识产权保护；要践行社会责任，积极参与公益慈善与绿色发展，构建和谐劳动关系，在追求自身发展的同时，为社会发展贡献力量。

省委统战部常务副部长顾万峰，省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军；南京市委常委、市委统战部副部长吴勇强，常州市委常委、市委统战部副部长杨芬参加相关调研工作。

来源：江苏统一战线

坚定不移走高质量发展之路 江苏省工商联十二届五次常委会议 在南京举行

8月4日至5日，江苏省工商联十二届五次常委会议在南京举行。会议深入学习贯彻习近平总书记民营企业座谈会上的重要讲话精神，深刻理解把握中共中央关于当前经济形势的分析判断和经济工作的指导思想、大政方针、重要部署，总结回顾上半年工作，明确下一阶段工作任务，引导民营经济人士坚守主业、做强实业，坚定不移走高质量发展之路。省工商联主席刘聪出席会议并作工作报告，省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军出席会议并讲话。



会议认为，全省工商联系统在省委、省政府的坚强领导和省委统战部的有力指导下，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神和对江苏工作重要讲话精神，学习贯彻落实全国工商联十三届三次执委会议、五次常委会议和省委十四届九次全会部署要求，聚焦民营经济人士思想政治引领，深入开展理想信念教育，加强理论宣讲和形势政策教育，民营企业家“胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富”思想根基进

一步夯实；坚持主动靠前服务，持续开展“强链扩群 强基向新”服务民营经济高质量发展系列行活动，扎实宣传贯彻民营经济促进法，协同推进法治民企和中国特色现代企业制度建设，广大民营经济人士更加坚定不移走高质量发展之路；充分发挥桥梁纽带和助手作用，建立健全政企常态化沟通机制，深入开展“大走访、大宣讲、大服务”“进企业、送政策、解难题、促发展”活动，有力助推涉企政策落地落实；着力推进工商联组织建设，健全“四项机制”、深化“三项改革”，服务促进“两个健康”

各项工作迈上新台阶。

会议指出，今年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。要坚持不懈以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党中央关于促进民营经济发展的决策部署和省委工作要求。要强化理想信念教育，扎实开展形势政策宣讲，深入学习贯彻民营经济促进法，推动实施全省民营经济代表人士培养五年行动计划，大力宣传第六届“全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者”先进事迹，激发广大民营经济人士胸怀报国志；要加强服务引导支持，持续举办“强链扩群 强基向新”等服务民营经济高质量发展系列行活动，发挥品牌活动带动效应，助力打造一流营商环境，扎实推进中国特色现代企业制度建设，支持民营企业更好履行社会责任，促进民营经济大显身手大有可为；要深化改革强基固本，培优建强基层工作力量，持续深化“五好”县级工商联建设，出台中国特色现代商会建设指引，提升商会培育发展质效，优化苏商E家信息化建设平台，抓好工商联队伍建设，加强和改进新时代工商联工作，进一步推动促进“两个健康”各项工作走深走实。

会议强调，要常态化机制化加强思想政治引领，突出党的创新理论武装，强化形势政策宣讲，发挥典型示范带动作用，注重长期培训培养，引导广大民营企业和民营企业家长深刻认识党和国家对民营经济发展的基本方针政策，深刻认识中央和省委解决民营经济发展难题的坚定决心，深刻认识新时代江苏民营经济发展取得的突出成绩，深刻认识广大民营企业和民营企业家的时代重任，听党话、感党恩、跟党走，坚定不移做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。要完善促进民营经济高质量发展工作机制，进一步做优经济服务；完善企业

治理现代化工作指导机制，进一步做优法律服务；完善民营企业国际化发展服务机制，进一步做优国际合作服务；完善引导民营企业履行社会责任工作机制，进一步做优社会服务，更大力度促进全省民营经济健康发展高质量发展。要围绕新形势新任务新要求，增强工商联系统功能，着力构建上下联动、协同高效的工作格局；深化自身改革发展，着力健全上下贯通、执行有力的组织体系；聚焦提升工作质效，着力打造作风优良、能力过硬的干部队伍，推动全省工商联系统深化改革，在促进“两个健康”中展现更大作为，为江苏“十四五”规划圆满收官、更好扛起经济大省挑大梁责任再立新功。

会议选举通过有关人事事项，无锡、徐州、泰州市和苏州吴江区、南通如皋市、盐城建湖县工商联党组主要负责同志作了工作经验交流。其间，召开了2025江苏法治民企建设推进会暨江苏省民营企业建立完善中国特色现代企业制度动员部署会，省法院、省检察院、省司法厅主要领导分别作主旨演讲，各相关部门发布典型案例、工作成果，成立省工商联企业治理现代化咨询委员会；以“专注实业 坚守主业”为主题，举办了全省民营经济人士理想信念报告会，江苏沙钢集团董事长沈彬、南京诺令生物科技有限公司董事长兼CEO毛雯、淮海控股集团有限公司副董事长安桂辰围绕学习贯彻习近平总书记民营企业座谈会上的重要讲话精神作了交流发言。

省工商联副主席；省总商会副会长、秘书长；省工商联第十二届常委；省纪委监委驻省委统战部纪检监察组负责同志；省委统战部、省工商联有关部门负责人参加会议。

摄影：徐培琪

来源：省工商联办公室、宣教部



专注实业 坚守主业 江苏省民营经济人士 理想信念报告会在南京举行

江苏省工商联十二届五次常委会议期间，专注实业 坚守主业——全省民营经济人士理想信念报告会在南京举行。省工商联主席刘聪出席，省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军出席并讲话，省工商联党组成员、副主席熊杰主持报告会。

江苏沙钢集团党委书记、董事长沈彬，南京诺令生物科技有限公司董事长兼 CEO 毛雯，淮海控股集团副董事长、江苏宗申车业有限公司总经理安桂辰 3 位年轻企业家分别作理想信念报告。

会议强调，全省民营经济人士要深刻领会习近平总书记民营企业座谈会上的重要讲话以及对江苏工作重要讲话重要指示精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终胸怀“国之大者”，在中国式现代化江苏新实践中不忘来时路、走稳脚下路、开辟未来路，当好高质量发展的生力军。要厚植家国情怀，筑牢理想信念之基。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定理想信念、保持发展定力、勇担时代重任，把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起，主动将企业发展融入国家发展全局，支持改革、拥护改革、投身改革，始终听党话、感党恩、跟党走。要激发创新精神，巩固实业兴邦之本。紧紧抓住智能化改造、数字化转型的历史机遇，运用新技术赋能传统产业，推动企业向产业链价值链高端攀升。坚持以科技创新引领新质生产力发展，努力打造具有核心竞争力的“独门绝技”和“硬核产品”，在实业报国中展现担当、续写辉煌。要树牢法治观念，践行政商亲清之要。带头尊法学法、守法用法，依法经营、依法治企、依法维权，着力完善中国特色现代企业制度，提升企业治理现代化水平。自觉践行“亲”“清”统一的新型政商关系，共同营造风清气正、公平公正的市场环境和发展生态。要积极回报社会，勇担共同富裕之责。围绕增进民生福祉、促进社会稳定，积极构建和谐劳动关系，保障员工合法权益，让企业发展成果惠及全体员工。大力弘扬企业家精神和光彩精神，量力而行、尽力而为，在扶危济困、兴教助学、救灾赈灾等方面展现苏商大爱，做到富而有责、富而有义、富而有爱。

会议要求，全省各级统战部门和工商联组织要充分

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，持续深化理想信念教育，提升形势政策宣讲质效，加强典型宣传示范引领，完善常态化联系服务机制，引导和帮助广大民营经济人士坚守主业、做强实业，坚定不移走高质量发展之路。

省工商联副主席；省总商会副会长；秘书长；省工商联十二届执行委员会常务委员；各设区市工商联主席、党组书记；省纪委监委驻省委统战部纪检监察组领导；省委统战部四处、省工商联机关各部（室）负责同志参加报告会。

发言摘编

江苏沙钢集团党委书记、董事长沈彬，刚刚从北京“第六届全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者”表彰大会载誉归来，他在发言中用“四个始终牢记、四个争做典范”，阐释了沙钢钢铁强国、制造强国的责任使命和打造创新沙钢、绿色沙钢、品质沙钢、智慧沙钢、高效沙钢、责任沙钢的宏伟愿景。

当好中国特色社会主义事业建设者 走好新时代民营企业钢铁强国路

党的十八大以来，党和国家对民营经济的支持力度持续加大，民营经济营商环境也越来越好。特别是习近平总书记出席民营企业座谈会并发表重要讲话，殷殷嘱托，犹在耳畔。《民营经济促进法》的出台，就民营企业关心的公平参与市场竞争、合法权益有效保护、破解融资难和融资贵等问题作出积极回应，为民营经济高质量发展筑牢了法治根基。上周，我很荣幸作为江苏的代表之一获得“第六届全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者”称号，更切身体会到党和国家对民营企业家的肯定与关怀，以

及在新时代更好实现企业高质量发展的鼓励与期许。

始终牢记“胸怀报国志”的嘱托，争做爱岗敬业的典范。我们都是从小接受红色教育，无论何时身处何地，爱党爱国、报效祖国的初心从未改变。留学生涯期满后，我毅然回到祖国、回到家乡，投身到钢铁强国的事业中来。20多年来，我秉承“党建强、发展强”的理念，重视抓好企业党建工作，形成“有基础、有制度、有平台、有创新”工作特色，沙钢党委获得“全国思想政治工作优秀企业”“全国双强百佳先进党组织”，“沙钢党建绩效管理”被省委组织部列为“全省党建创新工作范例”。我们坚守做精做强钢铁主业的初心，同时积极在资源能源、金属制品、金融投资、贸易物流、信息科技等钢链产业的发展上落子布局，使企业发展成为一业多元的跨国企业集团，并连续17年跻身世界500强。

“听党话、感党恩、跟党走”，是沙钢与生俱来的红色基因。沙钢将进一步提高政治站位，引领广大职工群众毫不动摇坚持党的领导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，争做信念坚定、对党忠诚的表率。积极发扬斗争精神，以“不畏浮云遮望眼”的志气、“千磨万击还坚劲”的锐气，凝聚推动沙钢高质量发展的磅礴力量。

始终牢记“一心谋发展”的嘱托，争做创业创新的典范。一直以来，我们高度重视创新在企业发展中的作用，注重优化和完善企业创新体制机制，研究利用好政府鼓励创新的各项政策，通过推进创新积分、课题攻关、成果发布、专利申报等途径，调动全员创新积极性，一批批先进高端产品先后研发出来填补国内空白。助推嫦娥探月、神舟航空、鲲鹏展翅；研发的超高强海工钢、止裂钢、低温钢、超大线能量焊接钢等产品打破国际垄断，-196℃极低温韧性钢，为国产LNG船装上“抗冻心脏”；全球最大吨位风电安装船用钢，让中国海上风电装备挺进“深蓝禁区”……力推企业机械化、自动化、信息化和智能化“四化”改革，数百个工业机器人和8个省级智能车间投入使用。历时三年建设“高端线材全流程智能

制造新模式应用项目”，打造出国内首个高端线材智能制造示范基地，企业管理效率和经济效益大幅提升。

沙钢将自觉担负起高水平科技自立自强的时代使命，以企业自身科技强助推产业强、经济强、国家强。深化与科研院所产学研合作，突破“卡脖子”关键核心技术，使企业产品品质和核心竞争力进入国际钢铁行业第一方阵；强化高端产品研发生产，逐步将沙钢打造成特钢领域兼具规模、品种和档次优势，同时具有国际品牌影响力和竞争力的一流企业；顺应数智化发展大势，推动质量控制、成本降低、劳动效率等全方位提升；不断拓展与钢铁主业关联度大的上下游产业链，打造以钢铁生产为核心的高端材料产业链。

始终牢记“守法善经营”的嘱托，争做规范治理的典范。我们始终树立依法治企、业法融合的核心理念，以合规管理为着眼点，以内部控制为着手点，以风险管理为落脚点，坚持全面覆盖、权责清晰、务实高效原则，将风险管控与合规管理贯穿生产经营、项目建设、对外投资等全过程和各领域，真正发挥强管理、促经营、防风险、创价值的作用。目前，沙钢获得“优质”合规企业称号。2020年，成功获取标普、惠誉两大国际权威评级机构授予的“BBB-”投资级信用评级和联合国际“BBB+”的投资级评级，在江苏省民营企业乃至全国民营钢铁企业中均为首次。严格实施质量管理考核机制，为社会提供大批优质安全产品，成功应用于中俄东线天然气管道、克罗地亚佩列沙茨大桥、沪通大桥等国内国际多个重点工程项目。

沙钢将坚定不移推进守法经营、依法治企，全面提升依法合规经营管理水平。秉承“合规从我做起、合规创造价值”的行动理念，从组织体系、制度体系、运行机制与保障机制四个方面入手，全员全方位推进合规改革试点工作，打造具有沙钢特色的合规管理体系，努力成为民营企业现代化规范治理的典范。

始终牢记“先富促共富”的嘱托，争做回报社会的典范。我们坚持企业发展与祖国繁荣休戚与共，疫情期间捐赠3000万元款物支援抗疫，捐赠6000万元用于河南洪灾灾后重建……15年来，沙钢在捐资

助学、修桥铺路、抗震抗疫、抗洪救灾、扶贫济困等慈善公益事业上支出4亿多元。畅通员工晋升渠道，建立完善职工收入稳定增长机制，让企业发展成果与员工共享，解除他们的后顾之忧；每年开展职工健康体检，为职工健康保驾护航；开展“民情家访”，为困难职工排忧解难；解决外地职工住房、子女就学问题以及为低龄子女放学实施延时服务等，让职工幸福感、获得感倍增。秉持让员工及周边群众生活更美好的理念，坚持将绿色发展作为企业发展的重要战略，近年来共计斥资85亿元大规模实施水、气、声、渣“四大环保提标升级工程”，全力打造环保标杆企业，全面推进超低排放，建设花园式工厂。

沙钢将坚持“钢铁报国、创造财富、造就员工、回馈社会”的社会责任理念，积极投身“共同富裕”伟大征程。努力构建企业与员工、企业与社会的命运共同体，为广大职工提供更加多元的共赢空间、更加广阔的发展平台，为国家建设提供更加优质的钢铁产品，为地方繁荣提供更加坚实的经济支撑。不断拓宽慈善领域、丰富慈善内容、注重慈善效果，打造更多有实效、有影响、有口碑的沙钢慈善公益品牌。

南京诺令生物科技有限公司董事长毛雯，以科技报国的初心、专注实业的恒心、守法合规的诚心、共同富裕的仁心，锚定“用一氧化氮创造生命奇迹”的使命，追求“让创新诊疗技术便捷、可及、普惠”的愿景，“因为中国还没有，因为可以救孩子”“主业做到极致，创新才有底气”“在合规中奔跑，在阳光下生长”，朴实的言语中饱含报国深情。

坚守报国初心 专注实业创新

诺令生物是目前全球领先的一氧化氮技术平台型医疗企业，是国内气体诊疗领域领军企业。一氧化氮是肺动脉高压和低氧衰竭等危重症的“救命气体”，公司自成立以来专注于解决心肺、呼吸等领域的高危

临床痛点，深耕一氧化氮治疗仪和检测仪的研发和诊疗，为抗感染、急危重症、新生儿等重大临床需求提供了突破性解决方案。作为国家高新技术企业、专精特新“小巨人”企业、南京市培育独角兽企业，诺令生物2025年上半年完成了数亿元的C轮融资，并被世界经济论坛评为“2025年度技术先锋百家初创企业”，是唯一入选的中国医疗企业。

矢志报国：“因为中国还没有，因为可以救孩子”

我本科就读于北京大学生物系，后赴美求学取得南加州大学神经生物学博士学位。博士毕业后入职位于硅谷的全球医疗健康巨头公司雅培，主导了一系列医疗器械产品的全生命周期管理和多项专利技术的产业化。虽然彼时身在海外，但我始终坚信只有祖国才能给我们最大的信任和帮助，我的归属在中国、未来在中国。2018年，秉持“以专业能力服务国家战略”的初心，我辞去美国雅培医疗器械公司高管职务，全职归国加入世界经济论坛中国精准医疗工作组。调研发现当时国内医用一氧化氮吸入治疗的供给瓶颈非常突出，新生儿肺动脉高压、急性呼吸窘迫综合征患者只能依靠笨重危险的工业钢瓶，不仅体积庞大、运输不便、监测困难、来源受限，更存在混入其他有毒气体的重大安全隐患。由于设备缺乏，仅少数国内医院具备诊疗能力，更多患者特别是危重患儿，既无法在当地获得有效治疗，也因设备限制难以向具备条件的大医院安全转运。这样的现状令我非常揪心。

习近平总书记指出，民营企业“要拓展国际视野，增强创新能力和核心竞争力，形成更多具有全球竞争力的世界一流企业”，如同一束强光，瞬间照亮了我前行的方向，我创立了诺令生物，并把“做中国自己的一氧化氮治疗仪”的愿景写进创业宣言。七年磨一剑，我们研发出无钢瓶、即时发生、便携的一氧化氮治疗仪，拿到了国内首张三类注册证，打破了西方的长期垄断。产品一上市即惠及众多患者：这两台小巧的国产设备曾登上1300公里的跨省高铁，把试管婴

儿宸宸（化名）从死亡线上拉回；也曾在新加坡早产儿涵涵（化名）身上写下中国技术的国际口碑——落地6小时，血氧指标奇迹般回升，最终经治疗完全康复……每一次“孩子得救”的欣喜回馈，每一次帮助普通家庭留住了幸福希望，都让我深切地感受到：把个人梦融入中国梦，青春才最有意义。

硬核研发：“主业做到极致，创新才有底气”

诺令生物的创新核心，是做一氧化氮即时发生技术，而这项技术在当时国内完全空白，从“0”到“1”，与国际同行竞争，难度可想而知。但是我们深知，关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的，7年来我们一步一个脚印，始终朝着一个目标前进：让危急重症医疗领域技术在中国自主可控！抱定“打破国外垄断、服务国家战略”的信念，心无旁骛聚焦主业，将研发创新作为企业发展的生命线，聚力攻关关键核心技术，啃下了一氧化氮技术中最硬的骨头：高精度一氧化氮传感器。这个部件成本占设备总成本的30%以上，且面临供货周期长、关键技术封锁等壁垒，严重制约了国产医疗设备的自主创新与普及应用。研发团队经过三年刻苦攻关，实现了跨越式技术突破，把成本打掉了90%，整机价格下降20%，为国产设备的规模化应用奠定了坚实基础。公司把“生命支持设备”主动脉球囊反搏（IABP）列为“一号工程”，针对核心算法海外专利壁垒、精密气动组件完全依赖进口的困局，联合50余家供应链伙伴，攻克心电算法，突破球囊、气泵、电磁阀等关键零部件难题，完成360万次疲劳测试，预计今年将推出具有完全自主知识产权的国产高端IABP设备，有望将原来动辄百万元起步的价格降低近50%，让我国每年超过50万的高危患者不再“望洋兴叹”。

事实证明，专注主业，才能从“跟跑”到“领跑”；做强实业，才能把命运攥在自己手里。正是由于我们毫不动摇地践行习近平总书记“为国担当、为国分忧，弘扬企业家精神”的嘱托，瞄准全球顶尖技术，深耕

主业不动摇，坚定不移走创新驱动之路，一门心思把自己的事情做好、把自己的产品做精、把自己的服务做优、把自己的企业做强，方能在核心技术领域不断取得突破性进展。

向阳而行：“在合规中奔跑，在阳光下生长”

创业创新始终是一条充满着不确定性的道路，合规守法方能行稳致远。我们从创立之初，就严守三条底线：一是法规先行，严守上市准则。重视法务部门建设，始终将法规放在首位，产品上市前必须取得合规认证，哪怕延迟3个月上市，也绝不违规抢跑1天。二是财务透明，保障资金流向。五轮融资过程中，把绝大部分资金都投入到研发与质控体系建设，确保每一笔资金的流向都清晰可查，让投资人放心。三是质量为本，打造品质标杆。构建了覆盖研发、生产、质控全链条的GMP标准化体系，培养了20余名高端技术工匠，以“零缺陷”的严苛标准打造产品核心竞争力。企业的创新发展充分证明，合规经营不是限制企业发展的枷锁，而是保护企业的坚固护城河；“阳光”经营不是增加企业成本的负担，而是支撑企业长远发展的厚重底气。

一企之光终归微弱，星河璀璨方成盛世。我们要做行业的领跑者，更要当生态的共建者。一是人才共育，加强梯队建设。与56所高校、三甲医院深化产学研合作，通过课题攻关的形式，为150名青年学子提供产业实践平台，强化高端人才储备。二是产业共链，赋能转型升级。联动上下游产业供应商共建协同创新链，让技术赋能培育产业新芽。通过技术标准输出、工艺改造指导等形式，帮助传统注塑厂成功转型为符合医疗器械GMP标准的耗材企业，并协助其取得首张医疗器械生产备案证，实现了年产值翻倍增长。三是区域共进，共享发展红利。在南京江北新区、扬州、广西等地布局研发和制造基地，形成了“研发—孵化—量产”的完整产业链条。截至目前，诺令生物累计服务全球患者超1万例，并惠及东南亚、中东、

拉美等地区，让发展成果带着温度传递到企业触达的每个角落。

在中国式现代化的伟大征程中，我们将以科技报国的初心、专注实业的恒心、守法合规的诚心、共同富裕的仁心，始终锚定“用一氧化氮创造生命奇迹”的使命，矢志追求“让创新诊疗技术便捷、可及、普惠”的愿景，持续攻坚高端医疗器械国产化，为人类健康事业贡献更多中国智慧、中国方案。

作为一名创二代和带领江苏宗申发展的“接力者”，淮海控股集团副董事长、江苏宗申车业有限公司总经理安桂辰，始终把“专注实业、坚守主业”作为发展之基，坚定理想信念，推动行业发展新质生产力，引领微型车辆产业全球化发展，以做强做优做大企业的实际行动，坚定做中国特色社会主义事业的建设者、中国式现代化的促进者。

传承初心使命 引领行业发展

改革开放前夕，淮海控股集团的前身——徐州两山口车辆厂正式成立。1992年市场经济改革，车辆厂抓住市场机遇，研发、生产、销售人力三轮车，“淮海三轮·无与伦比”的广告家喻户晓，被业内誉为“中国三轮车发祥地”。陈毅元帅曾说：“淮海战役的胜利是人民群众用小车推出来的。”淮海控股集团赓续红色血脉，永葆奋斗初心，1999年，淮海三轮车以年产销百万辆向淮海战役胜利50周年献礼。2003年6月18日，淮海控股集团和宗申产业集团合作成立了江苏宗申车业有限公司。

秉持“惟一惟精、惟实惟新”理念，传承初心使命，与国家共进、与时代同行

江苏宗申顺应市场需求，通过动力升级，从人力三轮车转型生产摩托三轮车。到2008年，市场占有

率已经位居行业头部。后来又拓展至新能源车辆系列化产品及其核心零部件业务。此时，国内外需求旺盛、企业高速发展，江苏宗申也在总部产业园140多亩土地的基础上，陆续扩建增产，2024年即达到年产销230万辆以上，占地2000亩，员工一万余名，带动产业链就业十余万人。

宗申的很多员工来自农村，原本在村子里时常被别人瞧不起。但是他们加入宗申，穿上江苏宗申的工作服以后，左邻右舍都要高看一眼。现在，与企业共同发展的员工都过上了相对富足的生活。一次，一位员工和我聊天，感慨地说“安总，我的人生‘四子’——买车子、买房子、娶妻子、养孩子，都是在江苏宗申实现的。”这句感慨，不仅来源于物质层面的供给，更是员工精神层面的被尊重和满足。

我从小在工厂里长大，耳濡目染，父辈们以厂为家的精神始终影响着我，企业的家文化蔚然成风、深入人心。如今，江苏宗申已经发展成为一家集科工贸于一体的高科技、生态化、全球化大型民营企业，营销和服务网络遍布祖国大江南北、覆盖全球130多个国家和地区，连续22年保持行业销量第一，累计销量达3288万辆。今年6月18日，在江苏宗申成立22周年之际，江苏宗申完成了代际传承——带领企业发展的担子，从第一代创业人手中传到了我的肩膀上，这既是初心使命的传承，也是责任担当的赓续。我将和广大员工一起，挑大梁、干实事、多贡献，让幸福的笑容在更多员工脸上绽放。

纵观江苏宗申的发展历程，我深刻感悟到：听党话、感党恩、跟党走，始终与国家产业政策同频共振，在坚守主业、做强实业上久久为功，企业才能行稳致远、基业长青。牢固树立“先富促共富”理念，带给员工切实的幸福感和成就感，推动社会、企业和员工“共创共建共享”，从而孕育企业不竭的活力，激发高质量发展的动力。

坚定“名牌价值经营战略”，引领行业发展新质生产力，实现企业向高端制造发展

新时代，惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。顺应国家战略需要和行业发展趋势，敢于下好科技创新先手棋、敢于牵住攻关关键核心技术的牛鼻子，加速数智化改造步伐，才能为企业高质量发展提供有力支撑和强大的“推背力”。

2024年以来，江苏宗申面向C端市场，通过强化与华为软通动力、比亚迪等企业合作，加大技术垂直整合和创新力度，开发了场景化、智能化、功能性齐全的系列化产品；面向B端客户，强化与DC农业合作，开发了智能化的农业机械装备。融合创新不但为全球广大用户提供了物美价优、经久耐用的好产品，也为微车行业智能化发展树立了标杆。

围绕“实用、好用、放心用”，我们强化龙头企业的责任，引领行业走名牌价值经营之路，持续加大产品研发、科技创新、智能制造、供应链保障等方面的投入，深化供应链、创新链、价值链、资本链和人才链的融通创新发展，推动上下游企业高质量协同，打造标杆智能制造工厂，叠加企业核心竞争力、助推微型车辆行业健康可持续发展。

引领微车产业链“造船出海”，积极深化国际合作，为全球用户提供更好的产品和服务

早在2008年，江苏宗申积极响应共建“一带一路”倡议，围绕“走出去、走进去、走上去”三步走战略，让物美价优的“中国制造”服务全球用户，引领行业扬帆出海。

2025年初，一向被视为“草根”的三轮车骤然火爆美国，中国制造的“三蹦子”得到追捧，“倒车请注意”的中文提示音，通过纽约时代广场广告屏响彻互联网，形成了现象级传播，成为中国制造惊艳世界的又一标志性事件。虽然美国政府郑重其事地发起了反倾销调查，但依然阻断不了海外用户对中国物美价优产品的追求。江苏宗申发挥链

主企业优势，强化国内外名牌强企合作，引领产业链“造船出海”，逐步从一般贸易向输出工业制造和服务能力转变，促进产品、营销、服务和人才的本土化发展，实现对消费国的友岸、近岸贸易。江苏宗申北非本土化项目不但覆盖了当地市场，也化解了美国滥施关税给出口带来的负面影响。今年上半年江苏宗申电动摩托、三轮车出口量持续增长超50%。

本土化发展也振兴了当地产业。建设坦桑尼亚基地时，响应该国政府部门提出的帮助他们振兴民族工业的诉求，我们制定了整体规划，由易到难、分步实施的策略。起初将车架分成两段发往国外，派技术人员现场指导本地工人进行焊接。后来就分成四段、六段，直至全散件发运，全部实现本地焊接、整装。整车产量从最初的1500台，提高到了2024年的10000余台，不但基本满足了当地市场，还实现了从坦桑尼亚到刚果（金）的出口。在坦桑尼亚、刚果（金）等非洲国家，骑上宗申三轮车非常惹人注目，在当地绝对算得上是“土豪”。目前，江苏宗申巴基斯坦、秘鲁、委内瑞拉、坦桑尼亚、土耳其等多个海外基地陆续建成运营，营销和服务网络已经遍布全球130多个国家和地区，一般贸易、本土化和全球研发“三位一体”的发展模式日益成熟。

江苏宗申作为江苏制造业的一分子，将扎根江苏，辐射全球，继续强化“惟一惟精、惟实惟新”“名牌价值经营”战略，持续投入、深化创新，全方位汇聚新质生产力关键要素，引领微型车辆产业向高端制造发展。同时，积极发挥链主企业作用，推动行业产出更多高品质微型车辆产品，使“实用、好用、放心用”的中国形象走进全球更多用户的生活，也让世界更加了解中国、信任中国、支持中国。

摄影：徐培琪

来源：省工商联宣教部

2025 年三省一市工商联共建 张謇企业家学院推进会在南通召开

8月18日，2025年上海、江苏、浙江、安徽三省一市工商联共建张謇企业家学院推进会在南通召开。上海市工商联党组成员、副主席汪剑明，浙江省工商联党组成员、副主席吴海瑜，安徽省工商联党组成员、副主席李俊波出席会议并作交流发言。江苏省工商联党组成员、副主席熊杰主持会议。南通市委常委、统战部部长，张謇企业家学院院长王小红出席会议并汇报学院工作。南通市政协副主席、市工商联主席陆建新，张謇企业家学院党委副书记、常务副院长张洪晖等参加会议。

2021年5月6日，上海、江苏、浙江、安徽三省一市工商联和南通市政府签署协议，将发挥各自职能优势，合作共建张謇企业家学院。自协议签署以来，三省一市工商联已先后于2021年9月、2024年3月两度在南通召开协调会，以务实协作推动共建进程走深走实。截至目前，学院已累计迎来长三角地区1.7万余名企业家参训，成为区域民营经济人士培育的重要阵地。此次推进会旨在巩固共建成果、深化合作内涵，推动四地工商联将组织企业家及系统干部赴院培训纳入常态化、制度化安排，让张謇企业家精神更广泛地滋养长三角民营企业群体，深度融入区域协同发展基因。

汪剑明指出，沪通交通时效提升与设施优化，生动展现了长三角一体化加速推进的态势。学院以学员为中心的人性化设计、系统化课程体系与特色教学线路，彰显了扎实的办学根基。上海市工商联作为牵头共建单位，将持续以学院为本土企业家培养核心平台，推动张謇企业家精神与沪商精神融合创新。

熊杰强调，学院需建立专题课程、教学线路和企业家培训数据库，让不同批次参训学员都有新体验，以“人无我有、人有我优、人优我特”实现“新颖、新鲜、新路”，让学员“想来、愿来、还来”。他表示，江苏将推动参训“联合布局”，形成协作合力；提升培训“精准适配”，深化课程共研；聚焦资源“共享共赢”，拓展内外交流；弘扬精神“时代价值”，

促进成果转化。

吴海瑜认为，张謇企业家学院是有历史、有内涵、有温度的学院，张謇的故事和精神极具教育意义与挖掘价值。她建议在完善教学体系基础上，加强与企业文化结合，三省一市工商联和学院联合开展常态化共同课题研究，让合作更深入持久，充分发挥学院内涵与张謇企业家精神的育人作用。

李俊波表示，多次带队来院参训，学员们的反馈和对教学的评价始终保持高位，其中现场教学的成效尤其获得广泛认可。他表示，学院建设倾注大量心血，硬件与教学品质变化显著，建议学院进一步拓宽现场教学内容，满足复训学员需求，同时进一步提升理论课的精品化水平，并完善调训、轮训机制，以持续提升培训质量。

王小红汇报了学院最新建设发展情况，并重点介绍了共建成果及下一阶段工作规划。她表示，学院将聚焦强化阵地作用、优化课程体系、深化品牌影响，继续落实落细三省一市共建机制，赓续初心使命、扛起责任担当，为长三角一体化高质量发展作出更大学院贡献。

张洪晖表示，学院将继续以课程教学与现场教学为核心，深挖张謇企业家精神的时代内涵，聚焦精品、精细、精准，同步提升服务质量，让张謇企业家精神更好赋能长三角企业家成长。

来源：张謇企业家学院、省工商联宣教部



东盟江苏商会联盟在吉隆坡成立

为深入学习贯彻习近平总书记关于共建“一带一路”和建设更为紧密的中国－东盟命运共同体的重要论述，认真落实江苏省服务和参与高质量共建“一带一路”的重点任务，江苏省工商联积极推动马来西亚江苏总商会牵头，协调东盟各国江苏商会，历时6个多月时间，于8月26日在马来西亚吉隆坡成功举行东盟江苏商会联盟成立大会。东盟各国江苏商会和全球苏商代表300多人参加会议。马来西亚科学、工艺及革新部部长郑立慷，中国驻马เลเซีย大使欧阳玉靖，中国－东盟中心秘书长史忠俊，江苏省工商联副主席、省总商会副会长熊杰，马来西亚江苏总商会总会长、首届东盟江苏商会联盟轮值主席孙建炜等出席大会并致辞。

郑立慷在致辞中充分肯定东盟江苏商会联盟成立的重要意义。他强调，马来西亚及东盟各国欢迎江苏企业的深度参与，东盟江苏商会联盟的成立将为多方在科技、产业、贸易等领域的合作提供便利，期待借助这一平台，推动东盟与江苏的创新合作迈向新的高度。

欧阳玉靖在致辞中高度赞赏苏商对中外交流合作作出的贡献。他指出，东盟江苏商会联盟的成立是中马乃至中国与东盟经贸合作不断升温的生动体现，将为中国企业走进东盟、东盟企业了解中国搭建桥梁，尤其为江苏与东盟的务实合作提供更高效的服务，助力两国企业在共建“一带一路”倡议下实现共赢发展，为中马乃至中国与东盟的合作注入了新活力，堪称民间外交与经贸合作的典范。

史忠俊在致辞中积极评价东盟江苏商会联盟的价值。他表示，在当前全球经济格局深刻调整的背景下，东盟江苏商会联盟的成立，为中国与东盟的民间经贸交流增添了新的纽带，有助于进一步释放双方市场潜力，深化产业互补，为中国-东盟自贸区 3.0 版建设贡献力量，其意义早已超越单一商业合作范畴，成为促进区域经济一体化的重要推手。

熊杰在致辞中对东盟江苏商会联盟的未来发展提出殷切期望。他希望东盟江苏商会联盟始终坚守“共商、共建、共享、共育、共赢”的建盟之道，坚持“制度化、品牌化、国际化”建设标准，把握机遇、担当重任、积极作为，汇聚东盟苏商智慧力量，强壮产业筋骨、通畅经济血脉、构筑友谊金桥，建设“信息港”、打造“孵化器”，更好服务企业实现高质量发展，合力将联盟打造成“苏商之家、合作之桥、共赢之舟”。

孙建炜在致辞中详细介绍了成立东盟江苏商会联盟的初心与愿景。他表示，马来西亚江苏总商会以强大的凝聚力与行动力，牵头促成了这一跨区域合作平台。东盟江苏商会联盟将以服务苏商、联通



东盟、促进共赢为宗旨，搭好“连心桥”、铺好“发展路”、护好“一家人”，汇聚东盟各国江苏商会力量，推动资源共享、信息互通、风险同御。

成立大会前还举办了首届东盟江苏商会联盟论坛。来自中国江苏及东盟多国的 350 余名工商界代表，围绕“共商经贸合作、共促区域协同”，分享苏商在东盟发展路径，共商江苏与东盟产业合作机遇。马来西亚-中国商务理事会主席丹斯里拿督卢成全上议员出席并致辞。当天上午，举行了东盟江苏商会联盟理事会第一次会议，审议通过了《东盟江苏商会联盟章程》，表决通过了东盟江苏商会联盟轮值主席、理事会理事、秘书处人员名单。

近年来，东盟已成为江苏民营企业出海的重要目的地，东盟苏商为东南亚各国经济社会发展贡献了积极力量。东盟江苏商会联盟成立后，将坚持“非营利性、开放性、自愿性”原则，秉持“凝聚力量、聚焦服务，着眼东盟、辐射全球”宗旨，全面整合东盟苏商资源，打造“一年一主题、一届一亮点、一会一特色”的品牌，把“江苏质量”“东盟产品”融合成金色名片，把“开放、互利、共赢”落到实处，搭建跨境信息共享平台，促进互联互通，提供政策解读、市场动态及投资机遇，推动多边产业升级，提高国际竞争力。东盟江苏商会联盟的成立为海外江苏商会更高层次合作与发展，为建设更为紧密的中国-东盟命运共同体贡献更大力量。

来源：省工商联联络部、宣教部

乌兹别克斯坦江苏商会成立

8月26日，乌兹别克斯坦江苏商会成立大会在乌兹别克斯坦首都塔什干举行。中国驻乌兹别克斯坦大使馆领事曹治出席并致辞。在乌江苏籍企业家及其他商会代表近70人参加大会，共同见证乌兹别克斯坦江苏商会正式成立。



曹治在致辞中对乌兹别克斯坦江苏商会的成立表示热烈祝贺，并勉励商会充分发挥桥梁纽带作用，服务会员企业，助力中乌经贸关系不断深化。

大会现场举行了乌兹别克斯坦江苏商会成立揭牌仪式。乌兹别克斯坦江苏商会首任会长、南京钜力控股集团有限公司、乌兹别克斯坦钜力联合有限公司（CCSP United）董事长袁志洲在致辞中表示，商会将以服务会员为核心，凝聚乡情力量，推动江苏企业在乌共同发展，积极促进中乌经贸与人文交流。名誉会长、江苏省镇鑫钢铁集团有限公司总裁陈禹鼓励会员企业团结协作，勇于开拓，努力把商会建设成为一个有凝聚力、有影响力的组织。乌兹别克斯坦江苏商会执行会长陈峰宣读了《乌兹别克斯坦江苏商会章程》。

乌兹别克斯坦福建商会会长陈建崇、乌兹别克

斯坦河南商会会长常海召在大会现场致贺词，乌兹别克斯坦江苏商会秘书处宣读世界多地商会发来的贺电，祝贺乌兹别克斯坦江苏商会成立，并寄语各商会携手并进、坚定信心、共创佳绩，共同营造良好的经商环境。

在乌苏商主要分布在纺织服装、建筑工程、能源化工、农产品加工等行业和领域，为当地经济社会发展作出了贡献。乌兹别克斯坦江苏商会的成立，将在乌苏商凝聚在一起，以“服务会员、共建平台、促进合作、共赢发展”为宗旨，致力于加强江苏与乌兹别克斯坦的经贸往来、投资合作与文化交流，作为中乌民间外交的组成部分，为发展并深化中乌新时代全天候全面战略伙伴关系和推动构建中乌命运共同体贡献积极力量。

来源：省工商联联络部、乌兹别克斯坦江苏商会

以学铸魂 以学促干 江苏省工商联开展 商会负责人能力提升培训

在纵深推进商会改革发展与会员管理改革的关键时期，8月11日至15日，江苏省工商联在南通张謇企业家学院举办了为期5天的商会负责人能力提升培训班。此次培训着眼提升商会负责人的“政治引领力、自律治理力、民主决策力、服务发展力、组织建设力”，采取“政治引领、法纪护航、标杆示范、实践赋能、交流互促”五位一体的培养方式，以学铸魂、以学强能、以学促干，为推动商会改革发展、服务促进“两个健康”提供人才支撑。



培训期间，组织专题学习习近平总书记关于民营经济发展的重要论述，专项解读《民营经济促进法》，专家分析我国海上周边安全形势，引导学员增强发展信心，把握政策导向，拓宽战略视野。组织学员走进红十四军纪念馆接受革命传统教育，在李昌钰刑侦科学博物馆感悟科学精神；实地探访通富微电、中天科技等现代企业，学习先进管理经验，实现理论与实践的深度融合，激发干事创业的热情。组织“中国特色一流商会组织建设与规范治理”授课辅导，开展“商会服务运营与规范治理”主题研讨，既有“服务发展的新招思路”，又有“治理提质的实策方法”，形成了一批可供参考借鉴的

学习交流成果，氛围热烈，干货满满。

从“课堂听”到“现场看”，从“学政策”到“谋落地”，从“深研讨”到“共成长”，学员纷纷表示，这期培训既是一次思想的“风暴”，也是一种能力的“升级”，更是一场责任的“加码”，大家将以更开阔的思路、更务实的作风、更过硬的能力，更好履行商会负责人职责，为持续激发商会活力、推动民营经济高质量发展注入强劲动能。

江苏省工商联党组成员、副主席吴卫东指导培训并作结业讲话。

来源：省工商联组织建设部



常州市举办 “法治护航·益企发展”法企对接会

为进一步宣传《中华人民共和国民营经济促进法》，贯彻常州市委全面推进构建亲清政商关系的相关要求，为全市民营经济发展营造法治化一流营商环境，8月8日，常州市“法治护航·益企发展”法企对接会举办。常州市委常委、统战部部长杨芬出席会议并讲话。

常州市纪委监委、市监委委员陈鹰峰，市委政法委副书记刘永，市工商联（总商会）主席（会长）何海平，市人民检察院党组成员、副检察长王强，市公安局党委委员、省公安厅金融证券大数据研判中心主任沈振华，市司法局副局长薛和明，市中级人民法院党组成员、审判委员会专职委员吕捷，市公安局经济犯罪侦查支队支队长沈霞，市纪委监委宣传部部长张振陵，市工商联党组成员、副主席张云忠参加会议。常州市委统战部副部长、市工商联党组书记曹建中主持会议。

杨芬在讲话中指出，本次活动既是一项服务民企的创新举措，也为法企联动搭建了很好的平台，要以本次活动为契机，进一步推动法企沟通联系实现常态化、精准化，共同为企业的健康发展保驾护航。对于如何更好地营造亲商、安商、富商的发展环境，助力推动全市民营经济高质量发展，她提出三个希望：希望政法、司法部门树牢法治理念，深入贯彻落实《中华人民共和国民营经济促进法》，当好服务企业的“店小二”，真诚为企业着想、助企业解难，营造良好发展环境，做到“办事不求人、有事马上办、无事不打扰”，让各类经营主体安心经营、专心发展。希望广大民营企业守法诚信经营，始终坚持依法治企，完善法人治理结构、规范股东行为、强化内部监督，实现治理规范、有效制衡、合规经营，建立完善中国特色现代企业制度，夯实企业发展根基，在合法合规中提高企业竞争力。希望各级各部门着力推动亲清有为，坚决贯彻落实中央八项规定精神，更好落实《常州市亲清政商关系正负面清单》要求，明晰政商交往界限，规范政商交往行为，构建新型政商关系，与民营企业共同推动形成亲而有度、清而有为的良好氛围，切实推动“两个健康”，以法治之力护航民营经济高质量发展。

活动现场，常州市工商联与市纪委监委、法院、检察院、公安局、司法局等部门负责人现场向各辖市区工商联、各商（协）会和民营企业代表发放了

《优化法治化营商环境服务清单》和《“法治护航·以案释法”典型案例指引》两本手册。《服务清单》列明司法执法部门 55 项服务民营经济发展的工作内容，《案例指引》精选 45 个近年来涉企司法执法过程中常见的具有教育警示意义的典型案例，为常州市民营企业学法、守法、用法提供了有力指导。

何海平与沈振华共同为“益企护商”警联工作站揭牌，张云忠与沈霞现场签署《警联合作备忘录》，正式迈出双方合作服务民营企业发展的第一步。接下来，常州市工商联（总商会）与市公安局经侦支队将联手打造“益企护商·警联常在”工作品牌，强化法治保障，护航民营经济行稳致远。

薛和明为常州市民营连锁服务业商会、常州市中小企业商会、常州市河北商会、常州市陇南商会和常州市溧水商会 5 家商会新成立的商会人民调解委员会授牌。截至目前，常州市已经建成商会人民调解委员会 58 个，形成了一支诉前庭外调解的有生力量，为进一步优化多元解纷机制夯实了基础。

活动还组织司法执法单位和民营企业面对面交流。五洋纺机、常嘉建设、天合光能、中国数发、安普科技等 10 家民营企业、商（协）会代表就企业生产经营中常见的、普遍关心的法治需求与司法执法单位相关负责同志进行现场沟通研讨。司法执法单位有问必答，就企业关心的法律风险防范、行政争议化解、行政执法领域合规管理等方面的问题进行了深入解读，还详细介绍了相关服务小程序和 APP 的使用方法，有效拉近了政商距离。

常州市纪委监委、市委统战部、市委政法委、市法院、市检察院、市公安局、市司法局、市工商联等业务处室负责人，各辖市（区）和常州经开区纪委监委、法院、检察院、公安局、司法局和工商联等部门分管领导，常州市工商联常委企业代表，市区两级商（协）会会长代表等近 200 人参加活动。

来源：常州市工商联

苏州市百家民企“企业+” 供应链沙龙对接系列活动启动

8月20日，苏州市百家民企“企业+”供应链沙龙对接系列活动在“苏州民营企业企业家之家”正式启动。首场供应链对接沙龙——思必驰专场活动同步成功举办。



百家民营企业“企业+”供应链沙龙对接系列活动紧密结合“苏州民营企业企业家之家”的功能定位，旨在通过建立精准高效的对接机制，助力企业强链补链延链，努力成为苏州产业链协同创新的“加速器”。自7月启动项目征集以来，苏州市工商联已汇集125家企业提供的148项优质产品与服务，覆盖高端制造、人工智能、新材料等多个重点领域。8月至9月，对接沙龙将陆续举办15场左右专题活动，持续推动企业供需对接和跨界合作。

启动仪式上，苏州市工商联党组成员、副主席王卫一，思必驰科技股份有限公司副总裁李春梅分别致辞，共同表达了对发挥商会桥梁纽带作用的重视、对拓展企业合作机遇的期望，以及对多方协同优化营商环境的坚定信心。现场观看了民营企业企业家之家和企业综合服务中心企业服务超市的宣传视频。启动仪式由苏州市工商联党组成员、秘书长申霖主持。

首场沙龙以思必驰专场交流为主题。思必驰企业代表系统介绍了思必驰的核心技术、产品矩阵及

典型应用场景，并与参加活动的企业家围绕技术融合、场景协同等议题展开深入探讨。

接下来，苏州市工商联将以“苏州民营企业企业家之家”为阵地，继续围绕细分行业领域，以每周1-2场的频率常态化推进供应链沙龙对接系列活动，进一步促进企业精准对接与合作共赢，助力民营经济高质量发展跑出“加速度”。

新闻多一点

“苏州民营企业企业家之家”位于阊胥路32号，是苏州市工商联深化促进新时代“两个健康”的重要载体阵地。自今年7月21日苏州企业家日揭牌以来，紧紧围绕“党建引领、政策宣讲、文化交流、产业链对接”的功能定位，精心塑造“企业+”特色工作品牌，致力于打造苏州企业家的“精神家园”和协同发展的“赋能平台”，成为展示苏州民营经济活力的窗口，链接资源、深化合作的桥梁。

来源：苏州市工商联



南通市工商联举办系列活动 推动民营经济高质量发展

为深入学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神，贯彻落实党中央关于完善中国特色现代企业制度的重要决策部署和 2025 江苏法治民企建设推进会精神，全面贯彻实施民营经济促进法，南通市工商联开展了系列活动，以法治护航民营经济高质量发展，推动民营企业建立完善中国特色现代企业制度。8月12日成功召开了“南通法治民企建设推进会暨南通市民营企业建立完善中国特色现代企业制度动员部署会”，8月13日至14日在张謇企业家学院举办了第一期“南通市工商联执委企业建立完善中国特色现代企业制度专题研修班”。

8月12日，南通法治民企建设推进会暨南通市民营企业建立完善中国特色现代企业制度动员部署会在张謇企业家学院召开。本次会议聚焦“民营经济法治建设”，旨在全面贯彻《中华人民共和国民营经济促进法》及党中央关于完善中国特色现代企业制度的部署，聚合各界力量推动民营经济在法治轨道上持续健康发展。市委常委、统战部部长王小红出席并讲话，市政协副主席、市工商联主席陆建新作工作部署。陆建新就推进民营企业建立完善中国特色现代企业制度作动员部署，《南通市工商联推进民营企业建立完善中国特色现代企业制度试点工作实施方案》推出党建引领、专题培训、标杆引航、青企赋能、合规筑基、商会促进、政策激励、加强宣讲、互学互促、培育文化等“十大举措”，力争到2026年底，市级工商联执委企业试点全覆盖，并率先在船舶海工、高端纺织、高端装备、新材料、新能源、新一代信息技术等六大产业集群形成一批可复制可推广的典型经验。

会上，南通市中级人民法院、检察院、公安局、司法局主要负责同志作主旨演讲并发布法治护航民企最新成果。南通市中级人民法院党组书记、代院长孙晋琪，南通市人民检察院党组书记、检察长恽爱民，南通市公安局党委副书记、常务副局长姚胜，南通市司法局局长侯艳秋分别作主旨演讲，结合各自职能阐释了为民营经济构建法治化营商环境的举措与担当。南通市中级人民法院发布《以正确司法理念寻求民营经济领域纠纷“最优解”》实践成果，南通市人民检察院发布《扎实开展专项法律监督服务保障民营经济高质量发展》实践成果，南通市公安局发布《警商融合共治 平安稳定共享——

南通商会警务服务工作纪实》，南通市司法局发布《构建综合集成监管平台 规范涉企行政执法行为》，展现了南通司法部门在依法护企中的成效。

活动现场，南通市通商法律服务团和南通市总商会劳动争议人民调解委员会正式揭牌。北京市盈科（南通）律师事务所主任周军、南通国盛智能科技集团董事长潘卫国分别作为专家代表和企业家代表发言，从法律服务与企业实践角度分享了法治建设现代企业制度的感受和经验。

8月13-14日，南通市工商联执委企业建立完善中国特色现代企业制度专题研修班（第一期）在张謇企业家学院举行。来自南通市县两级工商联46家执委企业代表参加了此次研修。本次研修班通过专题授课、案例教学、实地研学等形式，共开设了《企业外部刑事防范和内部腐败治理》《新公司法解读兼谈现代企业制度的构建》《知识产权保护与现代企业制度建设》《合法合规用工管理 构建和谐劳动关系》等课程。现场教学中，参训企业家走进南通通达矽钢冲压科技有限公司和沃太能源股份有限公司两家上市公司，了解企业在发展中的创新实践，深入探讨科技型企业以现代企业制度驱动技术创新突破的发展路径。

学员们纷纷表示，此次现代企业制度专题研修班为常执委企业搭建了学习交流的平台，系统提升了自身现代企业制度建设能力，将把此次研修成果转化为企业深化改革、完善治理的务实行动，着力构建权责明晰、管理科学的现代企业制度体系，在相互学习、相互交流中探索解决问题的新办法、新思路。

来源：南通市工商联

淮安市工商联： 商会牵引，驱动民营企业 现代企业制度建设新引擎

为深入贯彻党中央关于完善中国特色现代企业制度的决策部署，落实全国工商联和江苏省工商联民营企业治理现代化试点工作要求，淮安市工商联以高度的政治责任感和使命感，积极发挥商会组织的牵引作用，通过一系列创新举措，有效推动了民营企业加快建立完善中国特色现代企业制度，为淮安民营经济高质量发展注入了强劲动力。



党建引领，制度赋能，夯实商会发展根基

淮安市工商联始终坚持党建引领，将党的建设作为商会发展的根本保证。全市 229 家商会实现党组织全覆盖，通过定期开展党支部书记和党务工作者业务培训，不仅提升了商会党支部的服务力和战斗力，更强化了商会对会员企业的政治引领功能。

在此基础上，淮安市工商联创新性提出“法律

赋能商会建设”机制，联合市委政法委、法院、检察院等多部门成立“淮安市总商会法律服务团”，组建 20 支法律护航服务队，每个服务队挂钩 1 家市直商会并由队长担任专职法治副会长，累计开展专项法律服务 50 余场，向企业出具法律风险报告 327 份，调解商事纠纷 120 余起，推动 20 家商会建立合规管理体系。通过这一举措，有效解决了企业面临的法律难题，也为商会合规建设和长远发展提供了坚实的法治保障。

协同服务，全链覆盖，激发企业治理活力

淮安市工商联充分发挥商会桥梁纽带作用，构建“以商带企、以企促商”良性生态，引导商会建立“制度共建”机制，组织32家龙头企业与120家中小企业开展结对帮扶，实现资源共享、优势互补。同时，推动商会与会计师事务所、律师事务所等专业机构建立深度合作，通过“商会+企业+第三方机构”的协同模式提供“定制化服务”，不仅为企业带来实实在在的经济效益，而且显著提升了企业的治理水平和市场竞争力。洪泽经济技术开发区商会引入跨境合规服务机构，针对非洲市场特点，帮助17家会员企业建立出口贸易风险防控体系，通过线上调解和法律支持成功挽回损失1200万元，这一案例入选全国百佳商会调解典型案例。盱眙县餐饮业商会、龙虾协会构建“养殖基地+加工企业+销售平台”全链条治理体系，推动38家会员企业完成股份制改造，产品溢价率达25%，相关经验在长三角地区农产品商会复制推广。

专业支撑，强基固本，提升商会服务能力

为提升商会服务的专业性和实效性，淮安市工商联坚持商会秘书处职业化建设，推动市、县(区)、镇街商会配备具有经济、法律或管理专业背景的全职秘书长及工作人员。同时，支持商会选聘资深执业律师或法务专家担任法律顾问，为商会决策和会员企业提供嵌入式、常态化法律与治理咨询服务。目前，超过80%的市直商会配备了法律顾问。此外，还搭建了“淮商大讲堂”“淮商学院”等培训平台，围绕公司治理结构优化、合规风险防控等关键领域开展针对性培训，帮助会员企业更新理念、

提升素质，推动决策机制从“家长制”向规范化转型。这些举措有效提升了商会的服务能力和专业水平，为商会更好地服务企业、推动行业健康发展奠定了坚实基础。

典型引领，示范带动，营造比学赶超氛围

淮安市工商联高度重视典型示范的引领作用，通过深度挖掘、系统梳理商会推进企业治理现代化的创新做法与突出成效，精心选树了一批可借鉴、可复制的典型案例。这些案例涵盖了不同行业、不同规模、不同发展阶段的企业，具有广泛的代表性和示范性。通过全市工商联系统工作会议、微信公众号专栏、企业家座谈会等多种渠道进行立体化、全方位推广宣传，让先进经验成为广大民营企业学习的标杆和追赶的目标，让“盆景”真正变成了“风景”。这些典型案例的选树和推广不仅激发了企业参与现代企业制度建设的积极性和主动性，更在全市范围内营造了比学赶超、争先创优的良好氛围。其中，淮安市宿迁商会“构建‘调解+合规+公益’三位一体的治理赋能体系”入选全国工商联“商会推进法治民企建设典型做法”，江苏汉邦科技股份有限公司“规范企业治理”入选“江苏省首批民营企业中国特色现代企业制度典型案例”。

下一步，淮安市工商联将在各级党委、政府坚强领导下，学习借鉴兄弟省市工商联先进经验，以更高的政治站位、更实的举措、更优的服务，持续发挥商会组织牵引作用，集聚优势资源，形成系统合力，带动民营企业在中国特色现代企业制度建设道路上行稳致远，为推动淮安民营经济高质量发展、促进经济社会持续健康发展作出新的更大贡献。

来源：淮安市工商联



泰州市召开建立完善 中国特色现代企业制度动员会

为深入贯彻党中央和省、市关于建立完善中国特色现代企业制度决策部署，8月22日，泰州市委统战部、市工商联召开民营企业建立完善中国特色现代企业制度试点动员会，同时联合邮储银行泰州分行举办“联邮共进，益企向新”银企对接会，市委常委、市委统战部副部长徐克俭出席会议并讲话。

会议指出，上半年，面对严峻复杂的外部环境和多重困难挑战，广大民营企业发挥主力军和压舱石作用，勇挑重担、敢闯敢干，展现出强大韧性与活力，为全市经济稳中有进、进中向好作出了重大贡献。

会议强调，要把握大势，在坚定信念信心中勇毅前行。广大民营企业要胸怀“国之大者”，从国家战略、区域发展、时代潮流中找准定位、把握机遇，善于在危机中育新机，于变局中开新局，把坚定的信心转化为加快发展、转型升级的务实行动。要深耕主业，在锻造核心优势中勇攀高峰。坚守实业报国初心，弘扬“专注品质、追求卓越”工匠精神，深耕细分领域，把产品做精、技术做深、品牌做强。加速推进智能制造和数字化转型，深化工业互联网、人工智能、大数据等技术融合应用，实现生产模式、管理方式、商业模式全方位变革，大力发展新质生产力。要优化治理，在构建现代企业制度中激发活力。积极运用现代管理理念和方法，加强党建引领，建立健全权责明确、运转协调、有效制衡的法人治理结构，完善战略、财务、市场、运营、法律、合规等领域内控体系，推动企业由传统家族式、经验式管理向现代企业制度转变，不断提升决策科学性和运营规范性。要携手共进，在深化合作发展中共赢未来。聚力构建以“大海新晨”为标志的现代化产业体系，组建产业链商会，充分发挥链主企业、龙头企业引领示范作用，构建大中小企业贯通的信息交流、资源共享、要素互助、技术合作、市场拓展、政企协商的共同合作平台，促进链群企业抱团取暖、

合作共赢。

会上，泰州市委统战部副部长、市工商联党组书记张爱华就泰州市民营企业建立完善中国特色现代企业制度进行了动员，锦宸集团董事长李焕军、赢胜节能集团总经理秦伯军、兴达钢帘线党委副书记周骏、江苏民生重工总经理倪飞、江苏飞船总经理胡庆丰、益海（泰州）粮油高级经理范水凤等6位企业家作了经验交流，泰州市会宾楼宾馆有限公司董事长徐杰向全市民营企业家发出“弘扬‘三个不相信’精神特质，勇当高质量发展尖兵”倡议。

会议宣读了《泰州市工商联推进民营企业建立完善中国特色现代企业制度试点工作方案》，发布了扬子江药业集团“探索完善中国特色现代企业制度，打造世界一流企业”等15个典型案例，印发了《泰州市民营企业建立完善中国特色现代企业制度工作手册》。

活动期间，举办了“联邮共进，益企向新”银企对接会，邮储银行泰州市分行党委委员尹国梁致辞，工作人员进行了金融政策宣讲暨银行产品服务推介。

泰州市纪委监委第七派驻纪检组组长殷宏俊，市工商联党组成员、副主席刘青华、殷小将及业务处室负责人，市委统战部业务处室负责人，各市（区）工商联主要领导、分管领导及业务科室负责人，邮储银行泰州市分行业务部门负责人及各市（区）支行分管领导，市、市（区）工商联执委以上企业家代表和各直属商会企业家代表200余人参加会议。

来源：泰州市工商联

引导民营企业和民营企业企业家 坚定做中国式现代化的促进者

文 / 沈莹（中央统战部副部长、全国工商联党组书记）

2025年2月17日，习近平总书记出席民营企业座谈会并发表重要讲话，深刻阐明了事关民营经济发展的一系列根本性、方向性问题，为新时代新征程促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长（即“两个健康”）提供了根本遵循。总书记充分肯定了民营经济的历史性贡献，并勉励广大民营企业和民营企业企业家坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。这既是对民营经济地位作用的新标定，更是对民营企业企业家担当作为的新期许，必将极大激励广大民营经济人士厚植家国情怀、勇担时代重任，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出应有贡献。



7月27日，参观者在上海举行的2025世界人工智能大会展览现场华为展区围观展品昇腾384超节点。

新华社记者 陈浩明 / 摄

民营经济是改革开放以来在我们党的方针政策指引下发展起来的。党的十一届三中全会开启了改革开放和社会主义现代化建设历史新时期，为民营经济发展创造了历史性机遇。在党的方针政策指引下，广大民营经济人士敢为人先、艰苦创业、锐意创新，推动民营经济实现了从无到有、从小到大、由弱到强的历史性跨越。特别是党的十八大以来，

中国特色社会主义进入新时代，广大民营经济人士深入贯彻落实习近平总书记关于促进“两个健康”的重要指示精神和党中央关于促进民营经济发展壮大的决策部署，自觉践行新发展理念，推动民营企业加快转入高质量发展轨道，民营经济总体实力、创新能力和市场竞争力显著增强，为我国成功推进和拓展中国式现代化作出了重要贡献。民营经济集

中了我国 92% 以上的企业和国家高新技术企业、80% 以上的国家级专精特新“小巨人”企业和超过 60% 的 A 股上市公司，贡献了 50% 以上的税收、固定资产投资和外贸进出口额，以及 60% 以上的国内生产总值、70% 以上的技术创新成果。广大民营企业和民营企业家在创造社会财富的同时，积极履行社会责任，踊跃投身脱贫攻坚和乡村振兴，积极参与光彩事业和公益慈善事业，在保障和改善民生、促进社会和谐稳定中发挥了重要作用。其中，在脱贫攻坚中，12.7 万家民营企业深度参与“万企帮万村”行动，产业投入超过 1100 亿元、惠及超过 1800 万建档立卡贫困人口；在推进乡村全面振兴过程中，已有 23.51 万家企业积极投身“万企兴万村”行动，投资额 1.2 万亿元、捐赠额（含物资折价）564 亿元，惠及全国 16.19 万个村。今年上半年，15.1 万家民营企业参与“百城千校万企”促就业行动，提供就业岗位 283.8 万个。实践充分证明，我国能够书写经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章，中国式现代化事业展现万千气象，民营经济作出了重要贡献，功不可没。

推进中国式现代化是一项伟大而艰巨的事业，需要广大民营企业和民营企业家展现更大作为。在这次座谈会上，习近平总书记对广大民营企业和民营企业家作出了“胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富”的殷切寄语。“20 字寄语”与总书记 2016 年提出的“爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会”的“四个典范”要求，2020 年提出的“增强爱国情怀、勇于创新、诚信守法、承担社会责任、拓展国际视野”的“五点希望”一脉相承，为民营企业和民营企业家当好中国式现代化的促进者树立了价值导向和行动坐标，为工商联促进“两个健康”提供了科学指引。作为党领导的以民营企业和民营经济人士为主体的人民团体和商会组织，工商联要认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署，充分发挥桥梁纽带和助手作用，更大力度促进“两个健康”，引导服务

广大民营企业和民营企业家为推进中国式现代化作出新的更大贡献。

近年来，广大民营企业积极布局新赛道、新产业，在推动科技创新、培育新质生产力中发挥着日益重要的作用。

坚持凝心铸魂，引导民营企业和民营企业家做胸怀报国志的奋斗者。爱国是推进中国式现代化的强大精神支撑，也是近现代以来优秀企业家薪火相传的光荣传统。习近平总书记提出的“胸怀报国志”的要求，深刻揭示了民营企业家与国家和民族命运休戚与共、同频共振的内在逻辑。“报国志”是爱国情怀的实践升华与时代表达，强调将个人奋斗、企业发展主动融入强国建设、民族复兴伟业的宏大志向与行动自觉。企业营销无国界，但企业家有祖国。从张謇“实业救国”兴办近代民族工业，到卢作孚在抗战烽火中组织“宜昌大撤退”保存民族工业命脉，从陈嘉庚倾资纾难支持祖国抗战与教育，到荣毅仁、王光英等在新中国成立后积极投身社会主义建设，一代代爱国企业家在国家民族的关键时刻，以赤诚之心和果敢行动，谱写了实业报国、振兴中华的壮丽篇章。我国民营企业发展道路是在党的坚强有力领导下开辟出来的。事实表明，没有党的正确领导，没有改革开放的政策环境和团结稳定的社会环境，就没有民营经济的今天。忠心爱国，是衡量企业家政治上是否坚定的“试金石”。

爱国报国，根植于深沉情感，更要付诸行动。对于新时代的民营企业家来说，践行“胸怀报国志”，就要满怀创业和报国激情，不断提升理想境界，厚植家国情怀，做到忠心爱国与实干为国的统一。忠心爱国是根本立场。广大民营经济人士要用党的创新理论凝心铸魂，坚定理想信念，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，自觉坚持爱党、爱国、爱社会主义的高度统一，始终坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的信心决心。实干为国是实践路径。

习近平总书记强调，“企业家爱国有多种实现形式，但首先是办好一流企业”。广大民营企业要秉承对国家、对民族的崇高使命感和强烈责任感，坚守产业报国信念，致力于做强做优做大企业，努力实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。工商联要常态化开展以“学思想、明方向、强信心、建新功”为主题的民营经济人士理想信念教育活动，不断深化党的创新理论武装，提升形势政策宣讲质效，加强典型引路和榜样感召，广泛搭建实践建功平台，引导广大民营企业弘扬听党话、感党恩、跟党走的光荣传统，把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起，主动为国担当、为国分忧，为推进中国式现代化贡献民营经济力量。

坚持创新赋能，引导民营企业和民营企业家做一心谋发展的实干者。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，也是民营经济发展的必由之路。在这次座谈会上，习近平总书记殷切期望民营企业和民营企业家“一心谋发展”，坚定不移走高质量发展之路，为民营经济坚守主业、向新而行、向高攀登、转型升级指明了方向。“一心”体现的是心无旁骛、扎根实业、专心致志办企业的鲜明导向，是对部分企业盲目扩张、脱实向虚等浮躁行为的有力纠偏。“谋”体现的是在复杂严峻的国内国际形势下坚定信心、把握大势的定力，敢作敢为、善作善成的毅力，抢抓机遇、化危为机的能力，是对企业家以高质量发展的确定性应对外部不确定性的殷切期许。

民营企业和民营企业家如何才能走稳走好高质量发展之路？习近平总书记在多个场合反复强调创新的引领作用。在这次座谈会上总书记又给出鲜明答案，就是坚守主业、做强实业，加强自主创新，转变发展方式。改革开放以来，福建、浙江等地一些服装鞋帽方面的民营企业从开始的来料加工到创立自己的品牌，进而引领国际潮流，不断做大做强，

很重要的原因就是几十年心无旁骛，一以贯之做这一行。实践告诉我们，坚守主业、做强实业，正是民营经济实现高质量发展的内在要求。经过多年的发展，民营企业已经成为我国科技创新的生力军，在集成电路、新型显示、新材料、人工智能大模型、人形机器人等多个关键领域实现创新突破，有力推动了传统产业加快“智改数转”和新产业新业态新模式蓬勃发展。但也要清醒看到，当前我国民营企业作为创新主体的澎湃动能尚未充分激发，部分企业和行业领域粗放发展、低效内卷的顽疾亟待破除。面向未来，广大民营企业要坚定走创新驱动的高质量发展道路，聚焦“卡脖子”难题，加大研发投入，加强关键核心技术攻关，在推进科技自立自强中发挥更大作用。因地制宜发展新质生产力，积极布局发展战略性新兴产业和未来产业，运用新技术赋能传统产业转型升级，积极助力现代化产业体系建设。坚决摒弃低效内卷，以创新跃升，靠转型突围，走质量立企、品牌制胜的发展道路。拓展国际视野，提升企业国际化经营能力和水平，在更大范围、更宽领域、更高水平上融入新发展格局。工商联要坚持创新赋能和做优服务两手抓，持续开展创新型成长型民营企业赋能行动，积极推动企业间联合攻关和产学研用融合创新，助力培育更多民营科技领军企业和专精特新中小企业；深入开展“进企业、解难题、送政策、促发展”活动，助推政策落实、加强助企纾困，更好服务民营企业高质量发展，不断夯实中国式现代化的物质技术基础。

各地区各部门不断强化对民营经济的金融支持，助力民营经济发展壮大。据有关数据，截至2025年6月末，各地依托支持小微企业融资协调工作机制累计走访超过9000万户小微经营主体，银行对“推荐清单”内经营主体新增授信23.6万亿元。

坚持强基固本，引导民营企业和民营企业家做守法善经营的笃行者。市场经济本质上是法治经济，守法经营是任何企业必须遵守的一个大原则。民营

企业作为依法成立的经济组织,依法经营、依法治企、依法维权是企业行稳致远的基石。在这次座谈会上,习近平总书记殷切期望广大民营企业和民营企业企业家“守法善经营”,并提出按照中国特色现代企业制度要求完善企业治理结构,为企业练好内功、实现基业长青、打造“百年老店”提供了重要指引。“守法”是基本底线要求,是企业安身立命之本,意味着必须严格遵守国家法律法规,将法治精神内化为企业运行的刚性约束。“善经营”是企业发展长远之道,强调的是运用法治思维和法治方式提升治理效能,依托现代企业制度优化管理运营,实现从粗放式管理向精细化、法治化、现代化治理的跃升。

企业治理现代化,是国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。当前,面对高质量发展的紧迫任务和复杂多变的风险挑战,部分民营企业治理结构与管理制度有待完善,守法合规意识有待强化,违规经营、内部腐败、损害公共利益等风险隐患不容忽视。越是形势复杂、不确定因素增多,越要练好内功、优化治理。广大民营企业要进一步强化守法诚信自觉,筑牢守法诚信根基,严格遵守各项法律法规,做到尊法守法、遵约守信、清廉合规,坚决维护健康有序的市场秩序,自觉践行亲清政商关系。对标中国特色现代企业制度要求,以党建引领为根本,以优化产权结构、完善法人治理、规范股东行为、强化内部管理、健全风险防范机制为重点,以资源高效配置和风险有效管控为目标,以改革创新为动力,加快提升企业治理现代化水平。工商联要把引导民营企业守法善经营作为促进“两个健康”的基础工程,深入学习贯彻落实民营经济促进法,常态化开展法治宣传和守法诚信经营教育,引导广大民营企业和民营企业企业家自觉尊法学法守法用法,持续提升民营企业企业家法治素养;以建立和完善中国特色现代企业制度为改革方向,制定行动指引,组织工商联执委企业开展试点,一体推进法治民企、诚信民企、清廉民企建设,带动更多企业提升依法合规经营水平和现代治理效能。

坚持勇于担当,引导民营企业和民营企业企业家做先富促共富的奉献者。共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征。作为改革开放和社会主义市场经济发展的重要成果和参与主体,民营企业不仅是社会财富的创造者,更应成为共同富裕的积极推动者,将促进共同富裕内化为履行社会责任的方向和价值追求。习近平总书记对民营企业促进共同富裕寄予厚望,嘱托民营企业企业家要富而有责、富而有义、富而有爱,做回报社会的典范,担负起促进共同富裕的社会责任。在这次座谈会上,总书记殷切期望广大民营企业和民营企业企业家“先富促共富”,积极履行社会责任,为全面推进乡村振兴、促进区域协调发展、保障和改善民生等多作贡献。“先富促共富”清晰标定了民营经济在促进共同富裕中的时代使命,深刻阐释了民营企业企业家作为先富带头人和共富促进者的重要社会责任,科学指明了民营企业促进共同富裕的有效路径。

“落其实者思其树,饮其流者怀其源。”长期以来,广大民营企业企业家饮水思源,积极造福桑梓、回报社会,展现了“自己人”的责任担当。面向新征程,推进中国式现代化对共同富裕提出了更高要求,也对民营企业企业家履行社会责任寄予新的期待。广大民营企业企业家要自觉践行以人民为中心的发展思想,牢记产业富民的时代责任与历史使命,增强先富带动后富、促进共同富裕的责任感和使命感,为缩小城乡差距、区域差距、收入差距作贡献;积极履行社会责任,构建和谐劳动关系,抓好生态环境保护,力所能及参与公益慈善事业,多向社会奉献爱心。工商联要把促进共同富裕作为引导民营企业履行社会责任的工作重点,创新平台、打造品牌、搭建载体,深入实施光彩事业和“万企兴万村”、“百城千校万企”促就业、“民营企业进边疆”等行动,精心组织助推地方发展的品牌活动,引领带动民营企业积极投身促进共同富裕的伟大实践。

来源:《求是》2025/16

勇担时代使命 争做建设先锋

7月29日，第六届全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者表彰大会在北京召开，100人获得“优秀中国特色社会主义事业建设者”称号。其中，我省江苏沙钢集团有限公司党委书记、董事长沈彬，扬子江药业集团有限公司党委书记、董事长、总裁徐浩宇，无锡海斯凯尔医学技术有限公司董事长、总经理邵金华，南通市通州区东社镇开心田园生态农场负责人孙春梅，南京南播玩文化传播有限公司执行董事郑钢，中衡设计集团股份有限公司总经理、总工程师张谨等6人获此荣誉。

此次表彰旨在表彰先进、树立典型，进一步激励广大非公有制经济人士坚定理想信念、保持发展定力、勇担时代重任，凝聚起团结奋进的强大力量。江苏6位入选者涵盖了医疗健康、乡村振兴、高端制造等多个领域，他们不仅是我国非公有制经济领域的优秀代表，更展现了苏商群体在新时代非公有制经济发展中的强劲活力与责任担当。



沈彬： 创新是钢铁人骨子里的基因

在长江之畔的张家港，一座现代化钢铁巨擘傲然矗立。从年产钢不足 10 万吨的地方小厂，到连续 17 年跻身《财富》世界 500 强的跨国企业，沙钢集团的崛起之路，映照出一代中国钢铁人的奋斗足迹。而掌舵这艘“钢铁航母”的沈彬，以科技报国的赤子之心、敢为人先的创新魄力，书写着新时代民营企业家的担当。

从基层会计岗位开始历练，沈彬先后担任沙钢集团财务处处长、第一副总经理、副董事长、总会计师，党委书记、董事长等职，并兼任全国工商联副主席、中国钢铁工业协会副会长、全国青年企业家委员会轮值主席、江苏省工商联副主席等社会职务。

在他的带领下，沙钢集团克服国内外环境复杂多变的不利因素，营利能力多年保持国内同行前列，并连续17年跻身《财富》世界500强，其本人获得“第三批国家‘万人计划’科技创业领军人才”“全国优秀企业家”“中国慈善企业家”“全国优秀诚信企业家”“钢铁行业‘十三五’优秀青年企业家”“江苏省优秀共产党员”“江苏省五一劳动奖章”“江苏省优秀中国特色社会主义事业建设者”“江苏省有突出贡献中青年专家”“江苏省十大卓越经营管理者”“江苏省青年岗位能手”“苏商数字化转型领军人物”等荣誉称号。

有英国留学背景的沈彬毕业后本可在海外大显身手，但他心系祖国，毅然回到家乡发展，全身心专注于钢铁事业。

担任企业党委书记和董事长后，他积极参加全国及省市工商联组织的党性教育培训活动，在政治觉悟不断提升的同时，也让党的方针政策在企业更好落地生根。秉承“党建强、发展强”的理念，他高度重视抓好党建工作，带领班子形成“有基础、有制度、有平台、有创新”的“四有”非公企业党建工作特色，受到上级党委的充分认可，“沙钢党建绩效管理”被江苏省委组织部列为“全省党建创新工作范例”，沙钢集团党委获得“全国思想政治工作优秀企业”“全国双强百佳先进党组织”等荣誉。

沈彬高度重视创新在企业发展中的作用，他注重优化和完善企业创新体制机制，研究利用政府鼓励创新的各项政策，通过推进创新积分、课题攻关、成果发布、专利申报等途径，调动全员创新积极性，研发的一批先进高端产品填补国内空白，企业2021年还成功获得省长质量奖。他大力推进企业机械化、自动化、信息化和智能化“四化”改革，紧紧围绕集团

管控、生产经营实际需求，主导抓好财务资金管理、ERP财务整合集成、采购营销、电子商务等系统上线，数百个工业机器人和8个省级智能车间投入使用，企业管理效率和经济效益得到大幅提升。

沈彬坚持企业诚信经营、依法纳税，自担任企业一把手以来，公司累计上缴税费达数百亿元；他以良好的业绩及口碑带领企业取得标普、惠誉两大国际权威评级机构授予的BBB-投资级信用评级，成为继宝钢后国内第二家获得独立评级为国际投资级的钢铁企业；本着对客户、国家经济建设认真负责的态度，他严格实施质量管理考核机制，为社会提供大批优质安全的产品，成功应用于国内国际多个重点工程项目。

沈彬坚持企业发展与祖国繁荣休戚与共，疫情来袭之时，在全力以赴抓好企业内部防控的同时，决策捐赠3000万元款物支援抗疫。在疫情暴发的危急时刻，他更是想尽一切办法紧急从境内外采购医用物资驰援湖北“战疫”一线。在河南洪灾发生后，他第一时间决策集团捐赠6000万元用于灾后重建。他还坚持将绿色发展作为企业发展的重要战略，采用国际上最先进的双辊薄带铸轧技术，建成国内第一条、世界第四条超薄带工业化生产线，较传统工艺节省煤气消耗95%、节水80%、节电85%。在前期投入200亿元环保提升的基础上，近年来，又规划投入85亿元，大规模实施水、气、声、渣“四大环保提标升级工程”，全力打造环保标杆企业，全面推进超低排放，建设花园式工厂。

近年来，沈彬立足国内，放眼国际，将企业业务触角延伸至世界100多个国家和地区。面对错综复杂的外在环境，他坚持用全球化视野来组织资源、抓好销售，开拓市场、防范风险，促进国内国际双循环。在毫不动摇带领企业做精做强钢铁主业的同时，积极谋划在新经济等非钢产业发展上落子布局，瞄准数据计算与存储这片“蓝海”，成功收购全球排名第三的GS互联网大数据中心，助推企业跨界转型迈进“钢铁+大数据”双主业协调发展的新时代。

来源：江苏统一战线

徐浩宇： 躬耕三十载 丹心护苍生

晨曦中的扬子江药业集团智能制造工厂，机械臂精准抓取，全流程数据实时跳动。这座入选全国首批“卓越级智能工厂”的现代化药企，正将“为父母制药，为亲人制药”的质量信仰融入每一粒药片。集团掌舵人徐浩宇深耕医药健康产业30余年，始终心怀“国之大者”，大力弘扬企业家精神，引领企业专注实业、夯实医药主业、布局大健康产业，以创新和质量“双轮”驱动，因地制宜发展新质生产力，着力整合优质资源，协同合作伙伴落实健康中国战略，致力于构建“药、医、养、食、游”一体发展的健康生态。



加强党建引领，筑牢发展根基

扬子江药业集团（以下简称扬子江）全面加强党的领导，推动党建与业务深度融合，以高质量党建引领企业高质量发展。徐浩宇躬身力行，将学习教育作为一项重大政治任务常抓不懈、扎实推进，通过多元引领学深悟透党中央决策部署，统一全员思想与行动。他狠抓作风建设，以严实举措营造风清气正、奋勇争先的干事氛围，增强企业核心竞争力，激发全员创新创造热情与活力。扬子江各级党组织将党建工作融于日常，积极开展“党建+业

务”“党建+共建”“党建+公益”等系列特色活动，打造了“知行至善 护佑健康”“红心向党 蓉药先锋”等多个党建特色品牌。扬子江还将党建活动覆盖到大健康公益宣讲、中医药文化研学、走访慰问帮扶等方面，不断拓展党建工作的广度与深度。为此，扬子江获评江苏省先进基层党组织、全国非公企业党组织发挥实质作用“最佳实践”。

坚持创新驱动，激发发展活力

徐浩宇紧跟国家政策导向，致力于将科技创新

的“关键变量”转化为产业升级的“最大增量”，推动企业从“以治病为中心”向“以人民健康为中心”转变。扬子江积极实施中药、化学药、生物药“三药并举”研发战略，依托与复旦大学联合重组的全国重点实验室等多个国家级创新平台，加速推进产学研用融合转化，在研新产品达百余个。其中，20余款创新药处于申请临床及以上阶段，累计175个品种通过或视同通过仿制药质量和疗效一致性评价。在国家组织的前十批药品集中带量采购中，扬子江相继有62个品种中选，致力降低群众用药负担。扬子江将传统养生智慧与现代健康理念融合，创新开发了蓝苓喉糖、黄芪咖啡、纳豆红曲胶囊和君樽饮等60多个大健康产品，让更多创新成果造福人民健康。

对标国际标准，持续追求卓越

扬子江践行“为父母制药，为亲人制药”的质量文化，以先于、高于、严于行业标准的要求对药品质量风险进行动态管理，基于长期实践形成的药品质量风险管控模式已成为江苏省地方标准。仅2023年，扬子江已主导或参与起草国家标准3项、地方标准2项。2024年6月，扬子江联合编制的《药品生产企业质量风险管理要求及实施指南》团体标准实施推广，为促进行业质量提升贡献力量。徐浩宇在全集团内倡行“大质量”，积极对标应用EFQM模型，推动管理质态与国际接轨，已有多家工厂、车间通过欧盟GMP、澳大利亚TGA、美国FDA及PIC/S等认证。截至2024年底，扬子江先后两次获得中国质量奖提名奖，全国医药行业质量管理（QC）小组成果一等奖总数“二十连冠”，累计斩获31项国际质量金奖，夺得世界三大质量奖之一的“EFQM全球奖”（原欧洲质量奖），成为国内行业唯一获此大奖的药企，为“中国制造”赢得世界赞誉。2024年起，扬子江再次向更高级“EFQM全球奖”发起冲刺。

深化数实融合，推动绿色发展

徐浩宇在巩固和强化传统产业基础的同时，通过数字化、智能化、网络化应用，积极推动新旧动能转换，实现产品质量和生产效率的双重提升。扬子江创成江苏省首个中药流程智能制造领域国家高新技术产业标准化试点企业，通过智能制造能力成熟度四级评估，入选全国首批卓越级智能工厂、国家级5G工厂名单等。扬子江协同推进“源头预防、过程控制、末端治理”，努力提升企业高质量发展“含绿量”。截至2024年底，扬子江已编制完成《扬子江药业集团双碳工作实施方案》，发布首份ESG报告，将绿色低碳理念贯穿药品生产全过程。旗下8家工厂获评国家级绿色工厂、3家工厂获评国家级绿色供应链管理企业。2024年，扬子江累计完成63项节能减排项目，减排二氧化碳1.2万吨，被授予“2024ESG典范企业奖”。

恪尽社会责任，助力健康中国

徐浩宇提出“健康营销 营销健康”双健康战略，率先推动营销体系改革；打造了《国学遇见国医》等多个健康科普节目，连续两年支持泰州马拉松赛，开展多场市民健康义诊等活动，在陕西汉中试点落地护佑健康管理中心等，助力居民健康素养水平提升。作为全国人大代表和全国工商联医药业商会会长，为提升全民健康素养、促进大健康产业高质量发展建言献策；广泛联络医药健康行业同仁，共同推动优质医疗资源向基层下沉，促进中医药文化传播与产业协同发展。徐浩宇坚持将履行社会责任融入企业发展，扬子江已连续24年支持“中华医学科技奖”评审，并助推获奖科研成果转化；在全国建立80个中药材种植基地，以产业发展带动万余农民就业增收。据不完全统计，扬子江迄今在支持医学科技进步、赈灾、扶贫、拥军、助学等方面累计向社会捐赠款物超10亿元。2024年，扬子江被中国光彩事业促进会授予“光彩事业发起实施30周年”纪念章。来源：江苏统一战线

邵金华： 让中国高端医疗装备走向世界

在高端医疗装备领域，一家来自中国的企业正悄然改写全球竞争格局。由邵金华博士创立的海斯凯尔医学技术有限公司（以下简称“海斯凯尔”），凭借自主创新的瞬时弹性成像技术，成功研发出全球第二、国内首个无创肝纤维化检测系统，填补了国内空白，并让中国技术跻身世界领先行列。目前，其产品已进入全球近 70 个国家，服务超 6000 万患者，累计减少肝穿刺 50 万例，节省医疗费用超 15 亿元。



传统肝纤维化诊断依赖穿刺活检，风险高、成本昂贵。2012 年，邵金华团队突破瞬时弹性成像技术，推出全球首台影像引导的无创肝纤维化检测系统 iLivTouch，实现了“无创、快速、精准”检测，技术性能达到国际领先水平。

此后，团队持续创新。EQTouch 高端超声平台：全球首次集成粘弹性、射频数据、微血流三项技术，推动弹性成像进入精准定量新阶段；CellTouch 共聚焦显微内镜：全球第三家实现“光学活检”，可实时呈现细胞级图像，助力消化道癌早筛。

目前，海斯凯尔已申请国内外专利 622 项（授权 339 项），获中国专利优秀奖、黄家驷生物医学工程奖（国内生物医学最高奖）等荣誉，并参与国家“十二五”“十三五”科技重大专项。

过去，肝纤维化检测设备被法国企业垄断，单台售价超百万元。海斯凯尔的崛起，迫使进口设备价格下降 50%。邵金华带领团队构建了自主可控的产业链，吸引风投超 4 亿元，在江苏、山东、北京建立生产基地，产品国内市场占有率超 70%，累计销售

额 8 亿元，纳税 7000 万元，带动终端销售超 20 亿元。更关键的是，海斯凯尔成功打入国际高端市场，获得美国 FDA、欧盟 CE、日本 PMDA 等认证，成为国产高端医疗装备“出海”的标杆。

目前，海斯凯尔设备已在全国 4000 多家医疗机构投入使用，包括基层医院，使得肝纤维化筛查得以普及。

2021 年，海斯凯尔作为国家发展改革委优中选优的科技自立自强代表，在全国“双创周”上向国家领导人汇报；其成果还曾入选新中国成立 70 周年国家科技重大专项展，彰显了国产医疗科技的硬实力。

邵金华表示，团队正将弹性成像技术拓展至乳腺癌、前列腺癌等疾病的早期筛查，同时通过人工智能提升诊断效率。邵金华与海斯凯尔的 18 年奋斗，见证了我国高端医疗装备从“依赖进口”到“全球领先”的跨越。在科技自立自强的道路上，他们正在书写新的篇章。

来源：江苏统一战线

孙春梅： 从“拓荒者”到乡村振兴“领路人”

在南通市通州区东社镇的乡间小路上，一片占地 300 亩的开心田园生态农场格外引人注目。清晨，农场主孙春梅正带着一群年轻人查看黄瓜科技小院的试验田。这批新品种抗病性强，产量比普通品种高 20%，准备明年推广给周边农户。从城市白领到新型职业农民，从单打独斗到带动 3800 多户村民共同致富，近二十年来，孙春梅用一颗赤子之心，在广袤的田野上书写着新时代“新农人”的传奇。



1973 年 9 月出生的孙春梅，是扬州大学农业推广硕士、高级乡村振兴技艺师，她还是十四届全国人大代表、中国妇女十三大代表，先后获得“全国科普惠农兴村带头人”“全国巾帼建功标兵”“全国三八红旗手”“中国好人”“江苏省最美巾帼人物”“江苏省优秀环境守护者”“南通市优秀党员”等荣誉。她曾牵头发起南通地区的农夫市集、新农人联盟等组织，被南通多家高校聘为女大学生 SYB 创业导师。多年来她一直致力于为村民进行农业新品种新技术的推广，创业培训和孵化工作，积极对接资源、搭建平台，为当地农业实体的发展

拓宽渠道。

2006 年，孙春梅怀揣着一份田园梦，毅然辞去城市工作，与丈夫曹荣回乡当起了“新农人”。他们从经营养鸡场开始，逐步积累经验和财富。2011 年，孙春梅投入 300 多万元，流转土地 200 多亩，创办了通州区东社镇开心田园生态农场。她早就预见老百姓对健康绿色有机农产品的需求，将开心农场打造成种养结合型有机农场，目前农场占地 300 亩，种植有各类蔬菜、有机水稻、玉米等大田作物，养殖猪牛羊、鸡鸭鹅等家禽家畜。粮食、杂草以及多余蔬菜喂食动物，动物粪便和秸秆杂草等加自制环保酵素堆肥

发酵腐熟后还田做有机肥,建成了生态种养循环系统。

2016年,开心农场被评为省、市级示范家庭农场;2021年,获评全国首批国家级生态农场。近年来,孙春梅还将虚拟世界中的农场游戏搬到现实生活中,邀请城里的市民前来认种菜地,崭新的农业发展理念受到热捧,农场逐步打造成生态休闲农业,每年接待游客2万多人次,并成为通州农业科普示范基地和中小学、幼儿园的社会实践基地。

多年来,孙春梅全身心投入“三农”事业,从现代农业的“拓荒者”发展成为乡邻致富的“领路人”。2020年,孙春梅发起成立新农人联盟,将理念、技术、管理经验等与同行们分享,积极为附近农民提供就业岗位,热情帮助周边养鸡户解决技术和资金困难,免费发放特色农产品种子200多公斤,培训创业农民5000多名。为了带动更多的人走生态农业高质量发展的道路,2021年,孙春梅牵头发起并组建了开心田园生态农业技术协会,通过“三免一收购”(免费提供种子、免费提供培训、免费提供农资,产品统一收购)举措,一下子吸引周边21个村、30家农业合作组织、2700多户村民加入,带动3800多户村民种植经济作物,实现亩增效益3000多元。目前,孙春梅正积极以协会名义申请“东社黄金瓜”地理标志证明商标、申报“禧意浓浓”农产品公用品牌,推动形成以公用品牌为主,东社黄金瓜、成稀大米、天采草莓等其他品牌为辅的“1+N”区域品牌格局,助力东社农业产品发挥各自优势、组团发展。2024年,她帮助3家协会成员获得项目支持148万元,协会成员姜朝晖成功培育出国内首批芦笋超雄株。

她还积极创建金羽农民创业园和开心田园生态农耕星创天地,对返乡创业的年轻人开展创业孵化和指导,进行资源政策对接;先后与扬州大学、南通大学等高校建立产学研合作基地、大学生实践基地等,每年为农业专业大学生提供实训机会,运用所学及经验培育新时代新农人。

目前,她培养了一支年轻人团队,人员为拥有本

科甚至研究生学历的90后、00后,主要致力于休闲农业产品开发、智慧农业技术推广和直播电商等新媒体运营方向。这些年轻人,同样怀揣着新农人梦想,在农村这片广阔天地施展才华。为了培养青少年儿童对乡村和土地的兴趣,团队申请创建了科技小院,开设了电商直播间,建立“田间教室”,化身“田教授”,打造“田园美学”吸引游客增大流量,为来自南通、上海等地的小游客科普农耕知识。2021年,农场获评全国100家优秀农民培训“田间学校”。2023年,农场获选全省农民培训共享基地,获评全省农民教育培训先进单位。2024年,农场组织接待了来自青海、新疆、内蒙古等全国各地的农民培训20余场次。同时还联合本区域具有销售实力的经营主体为陕西镇巴、青海尖扎等地区农户进行产品销售代言,与西部农业主体共享发展成果。

孙春梅始终心怀“三农”事业的建设和发展,关心新农村建设人才紧缺的问题,多次在人大、政协会议、全国个体工商户座谈会等会议中发声,提出与新时代新农人培育有关的议题,受到广泛关注。

孙春梅表示,作为新时代“新农人”,未来她将持续以带领农民致富为己任,为新时代的农业农村发展出谋划策,以实干担当助力乡村振兴,共同建设新时代的“鱼米之乡”。她将持续加强与农业类高校和科研机构的合作,引进更多更先进的农业技术和设备,培养更多懂技术、爱农业的“新农人”。作为一名全国人大代表,她还将充分发挥“春梅响当当”理论武装阵地的作用,通过政治理论宣讲,向周边种植户、群众宣传普及农业现代化及乡村振兴的新发展理念,吸引更多的人才关心和投入“三农”事业。继续探索生态农业新模式,发展休闲农业、文旅合作、农耕教育等新业态,让更多的消费者了解和喜欢新时代的农业、农村和农民。她相信,在国家政策的大力支持下,在全社会的共同关心下,全体新农人齐心协力、脚踏实地,就一定能绘就一幅农业更强、农村更美、农民更富的壮美画卷。

来源:江苏统一战线



郑钢： 赤子心映青春路 公益情暖新时代

从南京大学匡亚明学院勤勉苦读的学子，到肩负社会责任的省人大代表；从怀揣感恩的捐赠者，到构建公益生态的创新者，郑钢的身份在变，舞台在扩大，但那份“饮水思源”的赤子初心始终未变。

1986年出生的郑钢，毕业于南京大学匡亚明学院理科强化班，现任江苏省滂沱公益服务中心理事长、南京南播玩文化传播有限公司董事长，同时还兼任全国青联委员、江苏省人大代表、江苏省慈善总会副会长、江苏省新联会副会长、南京新联会常务副会长等社会职务。

郑钢始终秉持“饮水思源、感恩回馈”的赤子之心。2011年，在获得人生首笔千万元收入时，即向母校南京大学匡亚明学院捐赠190万元；2014年总资产2000余万元时，再次捐出1000万元支持校园建设，单次捐赠占同期个人资产比例近50%。截至目前，郑钢累计捐赠逾1.5亿元，覆盖教育扶持、文化传承、助困、生态保护等多个领域。他先后发起设立江苏省慈善总会郑钢基金、江苏省青基会郑钢公益基金，支持成立南京市圆梦青少年发展基金会；设立南京大学郑钢基金；联合发起南京大学文科基金，捐赠成立清华大学郑钢教育基金，助力新文科建设与高校国际化人才培养。郑钢捐资成立的江苏省滂沱公益服务中心，牵头开展自闭症儿童帮扶、社会创业青年论坛等品牌项目；他还全力支持中国人民银行金融研究所人才培养计划、青海蓝天公益行动及贵州赫章金山银山书院建设，以系统性公益慈善捐赠推动区域均衡发展。

“青年强，则国家强。他们需要平台、需要引路人，更需要被点燃内心的光。”在郑钢看来，赋能青年成长，是回馈社会最具长远价值的投资。他倾注心力，打造了一个多维度、立体化的青年人才“赋能金字塔”。

在母校南京大学，他举办南京大学——郑钢学生领导力训练营，致力培养肩负时代使命、具有全球视野、为实现理想而不懈拼搏的未来领袖人才。依托南京大学陶行知教师教育学院，他引导实施

“郑钢教育精英培育计划”，融合陶行知教育思想，培养“四有”好老师队伍，推动基础教育高质量发展；通过开展“郑钢青年公益领军人才培育计划”，以相关领域资深专家线上线下授课和公益活动实践相结合的方式，培养出更多具有高度社会责任感和较强创新创业能力的青年公益领军人才。同时，凭借其在金融领域的洞察，“郑钢证券行业研究训练营”应运而生，三年间已让近3000名优秀大学生得以深入了解行业前沿，为金融领域储备新生力量。

为了更直接、更广泛地服务青年群体，2016年，郑钢创立了南京南播玩文化传播有限公司，创新性地将“公益”与“直播”深度融合。这个由郑钢公益基金持续定向支持、立足于南京大学的平台，从诞生起就带着鲜明的公益基因和服务高校的使命。

“南播玩”微信公益直播平台，累计无偿直播高校活动超1000场，覆盖数十所院校，受益师生达数十万人。在共青团江苏省委指导下，“南播玩”发起全省高校“我最喜爱的迎新晚会”线上评比、“军姿展示开学季”等大型直播活动，打造青年文化传播新阵地。作为中国青少年新媒体协会成员，“南播玩”深度参与江苏省燃青春E出彩计划，牵头实施“e心一益——网络公益计划”，通过线上互动、公益直播等形式凝聚青年力量，为“强富美高”新江苏建设注入网络正能量。

这位从南京大学匡亚明学院理科强化班走出的“85后”，其人生轨迹始终是一条清晰的主线：饮水思源，以青春之我赋能时代，以赤子之心回馈社会。郑钢以他的赤子之心、创新之志和笃行之实，持续书写着新时代青年奋斗者的公益答卷，温暖而有力。

来源：江苏统一战线



张谨： 设计师的使命，是让发展和美丽同行

作为中衡设计集团股份有限公司总经理兼总工程师，张谨以其深厚的专业造诣和卓越的领导力，推动企业从一家小型建筑设计机构成长为江苏省最大的建筑设计集团。30年间，她带领团队从10余人发展至近2500人的规模，使企业成为中国建筑设计领域首家IPO上市公司。在她的引领下，公司业务贯通城乡规划与建设全产业链，在产业园区、公共建筑、城市更新等领域占据行业领先地位，近三年累计纳税4.35亿元，展现出强劲的发展动能。

中衡设计连续多年入选“中国十大民营勘察设计企业”和“中国工程设计企业60强”，获“江苏省现代服务业高质量发展领军企业”“江苏省五一劳动奖章”“苏州市首批生产性服务业领军企业”等荣誉。业务涵盖城乡规划与建设全产业链，在新城规划、产业园区、公共建筑、现代工业建筑、城市更新、美丽乡村等领域具有行业领先优势。近三年，企业总计纳税4.35亿元，并在绿色低碳、ESG及国际化战略上持续发力，展现出强劲的发展势头。

作为国家高新技术企业，中衡设计本部近三年研发费用年均约6500万元，占比5.7%。在张谨的推动下，企业在绿色低碳、数值仿真、正向BIM、装配式建筑及钢结构技术方面成果显著，累计获授权专利190余项（发明专利34项）。

张谨长期深耕结构工程及建筑产业现代化，依托“国家装配式建筑产业基地”“江苏省生态建筑与复杂结构工程技术研究中心”等平台，主持完成多项重大课题研究，形成《多高层钢结构抗震性能化设计创新与应用》《自由曲面空间钢结构数字化设计关键技术创新与应用》等国际先进水平成果，部分达到国际领先。

其技术成果广泛应用于苏州中心“未来之翼”（630米自由曲面钢屋面）、苏州现代传媒广场（215米超高层）、苏州第二工人文化宫（现代钢木结构）、苏州湾文化中心（370米长综合体）、苏州国际会议酒店（80米跨高位钢连廊）、宿迁京东智慧城（高烈度区超高层减震结构）等标志性工程。

她个人曾荣获中国土木工程詹天佑奖、江苏省

科技进步奖、华夏建设科学技术奖一等奖等10余项科技奖项，省部级以上优秀设计奖70余项。此外，她参编国家、行业标准10余项，出版专著2部，发表论文40余篇，获专利授权26项（发明专利10项），在行业内具有广泛的学术影响力。

张谨带领企业积极履行社会责任，在抗震救灾、抗疫、助学扶贫、社区服务等方面贡献力量，获“援建工作先进集体”“苏州工业园区最具社会责任感企业”等称号。近三年，中衡设计累计捐款182.30万元，捐赠物资价值24.31万元。

作为十四届全国人大代表、苏州市政协委员，她深入基层调研，积极建言献策：2022年起，多次向苏州市政协提交城市更新相关建议，聚焦城乡发展痛点；2024年全国两会提交《关于支持建筑工程类企业健康发展的建议》《关于加强沪宁城轨公交化运营的建议》，获住建部和国铁部门书面回应；针对苏州小河浜城中村改造难题，协调多部门调研并形成报告，推动拆迁启动；2025年全国两会提交《关于修订〈土地增值税暂行条例〉促进城市更新可持续发展的建议》《关于支持苏州开展产业计量融合创新试点的建议》，助力新质生产力发展。

凭借卓越贡献，张谨先后获得“江苏省有突出贡献中青年专家”、中国钢结构协会“钢结构杰出人才奖”“江苏省服务业专业人才特别贡献奖”“江苏省五一巾帼标兵”等荣誉。

张谨常常对员工说，设计师的使命，就是要让发展和美丽同行。她以国际视野推动企业管理革新，以科技赋能行业进步，以责任回馈社会期待，在建筑设计与城市发展的广阔天地中，书写着一位科技企业家与公共治理者的卓越篇章。

江苏 90 家企业入围 “2025 中国民营企业 500 强”

8月28日，全国工商联在沈阳举办2025中国民营企业500强发布会暨全国优强民企助力辽宁全面振兴新突破大会。会上发布2025中国民营企业500强、2025中国制造业民营企业500强、2025中国服务业民营企业100强榜单。



中国民营企业500强入围门槛达270.23亿元；制造业民营企业500强入围门槛157.00亿元；服务业民营企业100强入围门槛307.75亿元。京东集团、阿里巴巴（中国）有限公司、恒力集团有限公司，2024年度营业收入分别达到11588.19亿元、9817.67亿元、8715.21亿元，位居中国民营企业500强前三名。其中，恒力集团有限公司位居制造业民营企业500强首位，京东集团位居服务业民营企业100强首位。

江苏作为民营经济大省，2024年全省民营经济增加值7.98万亿元，占全省GDP比重达58.2%，民营经济在经济大省挑大梁中发挥重要作用。

看数量。江苏90家民营企业入围“2025中国民营企业500强”，比上年增加1家，入围500强企业总数居全国第二。其中，苏南入围企业71家，苏中入围企业11家，苏北入围企业8家。82家企业入围“2025中国制造业民营企业500强”，比上年增加3家；15家企业入围“2025中国服务业民营

企业100强”，比上年增加2家。

看规模。江苏营业收入千亿元以上企业11家，比上年增加1家。入围500强企业营业收入总额达到6.25万亿元，资产总额4.2万亿元，利润总额1247亿元。

看创新。入围500强企业是江苏发展新质生产力的重要力量，其中制造业企业61家，占比67.8%，均分布在全省“1650”产业体系中，在行业内有较强的影响力和带动力；服务业企业18家，占比20%。90家入围企业研发投入达到801.1亿元，比上年增加6.8%；研发人员9.2万人，比上年增加2.2%；有效国内发明专利数2.5万件，比上年增加33.2%。

看贡献。江苏入围500强企业纳税总额1353.6亿元，年纳税额超过10亿元的企业28家。吸纳就业总数130.6万人，员工人数1万人以上的企业28家。江苏入围500强企业为全省产业升级、科技创新、税收稳定、吸纳就业作出了积极贡献。

江苏入围“2025 中国民营企业 500 强”名单

序号	排名	企业名称	营业收入(万元)	所在市
1	3	恒力集团有限公司	87152079	苏州市
2	9	盛虹控股集团有限公司	56562325	苏州市
3	22	江苏沙钢集团有限公司	27064909	苏州市
4	35	亨通集团有限公司	19562167	苏州市
5	47	永卓控股有限公司	16228425	苏州市
6	49	中天钢铁集团有限公司	15903202	常州市
7	51	协鑫集团有限公司	15647691	苏州市
8	58	海澜集团有限公司	14582146	无锡市
9	79	同程旅行集团	12068359	苏州市
10	86	江苏新长江实业集团有限公司	11236162	无锡市
11	103	中天科技集团有限公司	10091588	南通市
12	122	远景能源有限公司	8694226	无锡市
13	125	立铠精密科技(盐城)有限公司	8557494	盐城市
14	131	天合光能股份有限公司	8028174	常州市
15	132	东方润安集团有限公司	7964142	常州市
16	134	三房巷集团有限公司	7919681	无锡市
17	149	江苏国泰国际集团股份有限公司	7089076	苏州市
18	152	南通四建集团有限公司	7016172	南通市
19	158	江苏满运软件科技有限公司	6956518	南京市
20	167	弘阳集团有限公司	6800452	南京市
21	174	通鼎集团有限公司	6617152	苏州市
22	198	远东控股集团有限公司	6059943	无锡市
23	203	汇通达网络股份有限公司	6005933	南京市
24	205	攀华集团有限公司	5961200	苏州市
25	214	苏宁易购集团股份有限公司	5679146	南京市
26	215	龙信建设集团有限公司	5647249	南通市
27	221	双良集团有限公司	5499622	无锡市
28	225	通州建总集团有限公司	5391256	南通市
29	245	波司登股份有限公司	5022799	苏州市
30	258	法尔胜泓昇集团有限公司	4733071	无锡市
31	262	江苏天工新材料科技集团有限公司	4678025	镇江市
32	264	江苏大明工业科技集团有限公司	4648200	无锡市
33	267	阿特斯阳光电力集团股份有限公司	4616501	苏州市
34	271	扬子江药业集团有限公司	4572107	泰州市
35	274	江苏新霖飞投资有限公司	4514559	扬州市
36	286	雅迪科技集团有限公司	4343624	无锡市
37	287	江苏江润铜业有限公司	4333714	无锡市
38	288	常熟市龙腾特种钢有限公司	4323035	苏州市
39	289	江苏沃得机电集团有限公司	4307435	镇江市
40	300	雅鹿集团股份有限公司	4138940	苏州市
41	304	江苏金峰水泥集团有限公司	4105438	常州市
42	307	永鼎集团有限公司	4079597	苏州市
43	314	中亿丰控股集团有限公司	4017796	苏州市
44	316	南通化工轻工股份有限公司	3985809	南通市
45	325	中新钢铁集团有限公司	3909179	徐州市

序号	排名	企业名称	营业收入(万元)	所在市
46	328	江苏万帮金之星车业投资集团有限公司	3874058	常州市
47	332	大亚科技集团有限公司	3863288	镇江市
48	334	江阴市金桥化工有限公司	3851953	无锡市
49	336	江苏徐钢钢铁集团有限公司	3835214	徐州市
50	342	江苏三木集团有限公司	3751540	无锡市
51	350	东方恒信集团有限公司	3717723	苏州市
52	358	苏州东山精密制造股份有限公司	3677037	苏州市
53	365	江苏吴中集团有限公司	3630555	苏州市
54	368	大全集团有限公司	3604663	镇江市
55	372	江苏联鑫控股集团有限公司	3563245	盐城市
56	373	江苏省镇鑫钢铁集团有限公司	3560168	连云港市
57	374	南通建工集团股份有限公司	3558301	南通市
58	378	连云港亚新钢铁有限公司	3524942	连云港市
59	381	江苏国强镀锌实业有限公司	3505414	常州市
60	385	震雄铜业集团有限公司	3451904	苏州市
61	386	江苏江都建设集团有限公司	3448429	扬州市
62	390	红太阳集团有限公司	3419916	南京市
63	391	兴达投资集团有限公司	3410170	无锡市
64	393	南京金鹰国际集团有限公司	3403866	南京市
65	394	江苏上上电缆集团有限公司	3398073	常州市
66	395	江苏无锡朝阳集团股份有限公司	3383608	无锡市
67	396	华芳集团有限公司	3360876	苏州市
68	397	无锡江南电缆有限公司	3346358	无锡市
69	405	苏州金螳螂企业(集团)有限公司	3262595	苏州市
70	406	江苏扬子江船业集团有限公司	3246846	无锡市
71	416	江苏中超投资集团有限公司	3181677	无锡市
72	420	江苏华宏实业集团有限公司	3151008	无锡市
73	421	江阴长三角钢铁集团有限公司	3150869	无锡市
74	423	无锡华东重机科技集团有限公司	3140038	无锡市
75	425	江阴江东集团公司	3136387	无锡市
76	426	常州市化工轻工材料总公司	3134383	常州市
77	431	东华能源股份有限公司	3093770	苏州市
78	435	联峰钢铁(张家港)有限公司	3086186	苏州市
79	444	江苏江中集团有限公司	3031957	南通市
80	450	江苏大经集团有限公司	3007786	无锡市
81	457	江苏华地国际控股集团有限公司	2968119	无锡市
82	458	新阳科技集团有限公司	2957648	常州市
83	460	南通五建控股集团有限公司	2942699	南通市
84	464	宜兴市紫金铜业有限公司	2918508	无锡市
85	465	澳洋集团有限公司	2913417	苏州市
86	474	江苏盈泰供应链集团有限公司	2860390	南京市
87	480	江苏恒瑞医药股份有限公司	2798461	连云港市
88	485	淮海控股集团有限公司	2755686	徐州市
89	487	苏州旭创科技有限公司	2751701	苏州市
90	489	南京新华海科技产业集团有限公司	2734789	南京市

来源: 省工商联经济服务部

2025 年企业数字化绿色化 协同转型发展典型案例发布 江苏省 3 家企业入选

2025 全国民营企业数字化绿色化协同转型暨国企民企协同助推山东高质量发展大会 8 月份在济南举行，大会以“绿色引领 数智赋能 协同共赢”为主题。全国工商联经济服务部、中央网信办信息化发展局及民营企业绿色低碳发展联盟联合发布了“2025 年企业数字化绿色化协同转型发展典型案例企业名单”，由江苏省工商联、江苏省网信办联合推荐的通鼎集团有限公司、联通（江苏）产业互联网有限公司、神彩科技股份有限公司等 3 家企业上榜，入选数量名列前茅。

此次案例发布旨在总结推广数字化绿色化协同转型的先进经验，树立行业典范，推动企业高质量发展。新能源、新材料、新一代信息技术、智能制造与高端装备等重点领域表现卓越的 50 家企业入选。

入选的江苏企业

通鼎集团有限公司

通鼎集团有限公司是为国家信息通信与电力系统建设提供配套产品及解决方案的排头兵企业，在“通信网、交通网、能源网以及各类专网”领域实现四网融合，构建产业生态；在新一代信息技术、新型电力系统、绿色环保、新能源、新型储能、未来网络等国家战略性新兴产业和未来产业领域重点布局。

在智能制造领域，通鼎集团通过建设 5G 全连接工厂、产线智能进化工程，实现产线设备、产品、环境实时互联与关键工序数据透明化，显著降低产品不良率，提升质量管控水平。在绿色技术创新方面，通鼎集团在核心工艺环节取得多项突破性绿色技术创新，在光纤预制棒核心工艺中引入无氮拉丝技术，替代稀缺氦气资源，结合能源结构优化与数字化协同，显著降低生产能耗、提升效率；全面推

广的 LED 紫外固化系统技术，大幅降低设备能耗，实现绿色、安全固化。在转型成效方面，通鼎集团在多个维度取得国家级、行业首创性显著成果，树立了行业标杆，荣获行业首张产品碳足迹认证，旗下多家工厂获评“绿色工厂”，培育 6 家国家级专精特新“小巨人”企业，以及获得国家智能制造试点示范和制造业与互联网融合示范项目等。在实际应用场景中，通过构建集团级能源管控平台，实时监测、分析各生产单元能耗数据，精准识别节能空间并自动优化用能策略，显著降低整体碳排放与用能成本。构建智能安全监管系统，自动识别人员违规行为，实现风险秒级预警与快速联动处置，全面提升生产本质安全水平，为员工筑起了一道智能防护网。

联通（江苏）产业互联网有限公司

联通（江苏）产业互联网有限公司（简称“江苏联通产互公司”）是中国联通旗下的直属专业公

司,公司积极贯彻江苏省“十四五”规划纲要,以“奋力建设数字化转型一流企业”为愿景,聚焦建设网络强国、数字中国主责,拓展联网通信、算网数智主业,坚持创新引领,全面挺进数字经济主航道。

江苏联通产互公司服务江阴周庄绿色生态智创园区建设,围绕绿色低碳与生态可持续,构建多维度数字化绿色化协同体系。采用“AI+ 源网荷储”搭建清洁能源站,结合 AI 时序预测实现削峰填谷与可再生能源高效消纳;“AI+ 建筑节能”集中监控供配电等设备,通过动态建模优化用能;“AI+ 工业设备节能”借助强化学习算法提供能耗优化建议;“AIoT+ 环境监测”实时监测水质并精准预警。安全服务方面,“AIoT+ 安防管理”实现 7×24 小时高效监管。印染产业服务上,“AI+ 行业服务”整合资源,助力企业运营管理升级。园区通过数字化绿色化协同体系建设,取得了显著成效。经济效益方面,园区建筑平均能耗降低 28%,产线生产节能 12%,年度碳排降低 15%,有效节能减排,改善生态环境,提高水资源利用率。通过“源网荷储”优化,光伏本地消纳率达 75%,减少弃光和外购电成本;微网年收益比传统模式多 20%;燃气冷热电联产可覆盖园区 95%制冷和供热需求,预计三年收回投资。同时,推动传统印染产业转型,提升企业竞争力,带动产业升级。市场层面,绿色园区管理平台处于高速增长期,复合年增长率达 39%。复制推广效益明显,在安防、环境监测、能源管理等方面的方案,可助力多领域园区实现绿色、安全、高效发展,应用价值广阔。

神彩科技股份有限公司

神彩科技是国家规划布局内重点软件企业,是国内服务企业用户数、承建系统访问量、产品体系

完整度等指标领先的生态环境信息服务商,始终秉持“数字驱动环境治理,科技赋能环保产业”的理念,专注于政府环境智慧监管和企业环保数字管理的建设,为环境监管部门、化工园区提供全要素、多维度、智慧化的生态环境大数据解决方案。

神彩科技的数字化绿色化协同转型方案,以构建危险废物全过程环境管理信息系统为核心,依托云计算、大数据、人工智能等技术,实现危废产生、贮存、转移、处置全生命周期的信息化管理。基于 DeepSeek-R1 模型开展涉废单位申报异常噪点识别分析与决策建议研究,结合危废焚烧处置机理模型与多维度数据碰撞分析,推出危废监管与企业服务智能体,通过夯实危废知识语料图谱与中台支撑能力,达成危废全流程监管的实时科学化分析、精准化预警和智能化调度,为固废污染防治数字化转型提供有力支撑。公司产品已服务全国 19 个省级行政区,危废转移联单电子化率超 90%,响应时间从小时级缩短至分钟级。协助推广“五即规范化”“一码贯通”危废监管模式,实现从产生到处置的全生命周期追溯,减少纸质流程 50%。构建全国首个省级“无废城市”数字化平台,固废综合利用率提升 25%。从技术应用看,公司产品整合物联网、GPS、视频技术、移动终端技术、RFID 等,建立危废全过程智能化可追溯平台,覆盖固态、半固态、液态等各类危废的全流程管理,实现源头可溯、过程可查、末端可控。同时,通过 GIS 地图、智能视频等构建跟踪管理体系,结合数据挖掘模型分析申报、转移等数据,实现动态评价与趋势预测,推动危废管理从“事前审批”转向“事中事后监管”,从“被动管理”转向“主动预防”。

来源:省工商联经济服务部

工信部评选首批 质量管理能力高等级企业 江苏 7 家企业入围

工信部企业质量管理能力评价等级，是评定企业质量管理水平的重要参考指标，旨在推动各行业提升产品质量与服务质量，促进行业健康高质量发展。



8月12日，工业和信息化部首批质量管理能力高等级企业名单结束公示，全国共43家，江苏7家企业入围。

2024年，工信部科技司深入贯彻《制造业卓越质量工程实施意见》，以《制造业企业质量管理能力评估规范》行业标准为依据，组织开展制造业企业质量管理能力评价工作。制造业企业质量管理能力等级由低到高划分为经验级、检验级、保证级、预防级、卓越级。

此次公示的首批质量管理能力高等级企业分为保证级、预防级两个级别，在江苏入选企业中，南京南瑞继保电气有限公司获本批次全国最高级别——预防级，全国仅2家入选；江苏亚威机床股份有限公司、南京康尼机电股份有限公司、亚普汽车部件股份有限公司、裕克施乐塑料制品（太仓）有限公司、中科可控信息产业有限公司、中天钢铁集团有限公司获评保证级。

南瑞继保为何能够跻身“全国唯二”？

据了解，南瑞继保始终坚持“工业化信息化深度融合，产业链一体化协同发展”，通过数字化赋能全业务领域质量绩效，构建了覆盖产品研发设计、计划排产、生产管控、质量管理、供应链协同、市场营销

及售后服务管理等全业务领域的企业管理大数据平台。

数据显示，近五年南瑞继保在产量翻番的情况下，生产人员减少3.2%，人为错误率下降90%，质量损失率降至0.186%，产品全过程一次校验合格率提高至98.9%，获评国家级智能制造示范工厂。据国网发布数据，公司产品质量在行业主流厂商中持续排名第一。

与此同时，南瑞继保还建立了产业链一体化协同管理系统，开放地与同行、供应商、用户共享数字化转型经验，推进供应链企业“智改数转”。实现11家上游企业100%信息系统互联协同，80余家核心供应商产品全生命周期质量信息贯通共享，带动供应链企业共同发展，整体决策效率提升30%。

在硬指标方面，南瑞继保先后被授予“江苏制造突出贡献奖”和“省级制造业领航企业”。两次获评国家制造业单项冠军，行业内首家通过智能制造成熟度、数字化转型四级评估。

江苏省工信厅相关负责人表示，下一步，各地将持续深入实施制造业卓越质量工程，组织引导更多更优秀的企业参与质量管理能力评价，推动不断向卓越质量迈进，为建设质量强省贡献力量。

来源：新华日报·交汇点

江苏动态 · 8月

南京

京东万人研发中心入驻

南京河西中央科创区 8月25日，南京市建邺区人民政府与京东集团举行合作签约仪式，京东集团南京研发中心落地建邺河西中央科创区。项目占地面积约40.6亩，总建筑面积18.96万平方米，定位为京东集团区域总部，承担区域总部办公及研发中心职能，汇集京东集团下属零售、科技、金融、健康、家政等业务板块，充分发挥南京科教资源优势，集聚集团人工智能、机器人、无人驾驶等前沿行业研发人员入驻办公，预计10年内实现销售额不低于400亿元。

无锡

吉利新一代超集成电驱系统项目落地无锡

8月20日，吉利新一代超集成电驱系统项目在无锡签约落地。项目总投资33亿元，规划建设10条

高性能低能耗高速电驱动力总成产线，将形成30万电驱产能、100万电机产能和60万电控产能，计划今年12月封顶，于2026年一季度部分投产。

徐州

徐州市人民政府与南京银行签署战略合作协议

8月26日，徐州市人民政府与南京银行签署战略合作协议。当前，徐州正扎实朝着万亿城市迈进，比任何时期都更需要金融“活水”的加持。根据合作协议，南京银行依托本土银行的突出优势，深度融入徐州发展大局，将在重大项目、基础设施、产业经济等领域为徐州高质量发展提供融资支持。

常州

星宇股份智能汽车电子及视觉系统产业中心项目 正式启动 8月20日上午，总投资50

亿元的星宇股份智能汽车电子及视觉系统产业中心暨奔牛基地项目正式启动。项目总投资50亿元，将建设主体厂房六座，中心总建筑面积约25万平方米，建成达产后可突破1000万只智能车灯总成的整体配套生产能力。项目将着重解决企业未来5-10年的工艺、产能规划问题，为进一步建立大工艺格局、提高数字化和智能化生产水平提供支撑。

苏州

博世智能驾控中国区产业创新项目落户苏州

8月27日，苏州工业园区管委会与博世汽车部件（苏州）有限公司签署智能驾控中国区产业创新项目合作备忘录。根据此次签约，博世计划未来五年在苏州工业园区投资约100亿元人民币，重点投向技术研发、人才引进、样车开发等领域，研发和生产先进的全栈式智能辅助驾驶系统解决方案及智能座舱软硬件

相关产品，助力苏州打造智能网联汽车产业高地。

南通

“南通造”卫星互联网低轨卫星成功发射 8月4日18时21分，我国在海南商业航天发射场使用长征十二号运载火箭，成功将卫星互联网低轨07组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。本组卫星均由银河航天南通卫星智慧工厂出厂，核心单机产品均实现自主研制。

连云港

连云港嘉澳新能源项目增资扩股协议签约仪式举行 8月21日，中国航油集团有限公司与连云港嘉澳新能源有限公司举行增资扩股协议签约仪式。2022年，浙江嘉澳在连云港市灌云县投资设立连云港嘉澳新能源，建设国内首台套50万吨级、以废弃油脂为原料、采用全球领先技术的可持续航空燃料规模化量产项目，2024年底，该项目一期工程实现一次性投产。此次签约是对该项目的增资扩股。

淮安

鹏鼎控股淮安园区新项目 开工 8月20日，鹏鼎控股淮安园区总投资80亿元新项目开工。据了解，自2006年以来，鹏鼎控股累计在淮安经开区投资超160亿元。本次再追加投资80亿元，将为全球AI应用市场提供涵盖服务器、人形机器人、智能汽车及AI端侧产品等多领域的全方位PCB解决方案。项目全部建成投产后，预计年新增开票销售100亿元、新增纳税2亿元以上。

盐城

正泰新能源装备制造项目 签约活动在盐城射阳举行 8月4日，正泰新能源装备制造项目签约活动在盐城市射阳县举行，项目总投资达50亿元。正泰新能源拥有自主知识产权的1千瓦~3.125兆瓦全系列光伏逆变器产品。此次签约的项目落户射阳港经济开发区，计划分两期建设，重点布局逆变器、储能集装箱系统设备等核心板块，将进一步填补区域新能源装备制造领域的关键环节，为射阳构建更具竞争力的新能源产业生态体系注入动能。

扬州

洛克威落户扬州中德欧世界隐形冠军专精特新产业园 8月4日，洛克威公司落户中德欧世界隐形冠军专精特新产业园签约仪式在线上举行。洛克威公司是一家德国高端机械装备制造企业，是欧洲和美国领先的挖掘机辅件制造商之一。根据本次签约的合作约定，洛克威公司将在扬州中德欧世界隐形冠军专精特新产业园投资建设中国区总部和生产营销基地。

镇江

江苏象屿矿业镇江二期项目奠基开工 8月8日，江苏象屿矿业科技发展有限公司年加工处理300万吨铁矿石项目（镇江二期项目）在镇江经济技术开发区奠基开工。项目聚焦黑色金属领域，总投资10亿元，规划年处理铁矿石300万吨、生产铁精粉250万吨，预计年营收将超20亿元。项目预计于2026年6月建成，同年10月即可投入正式生产。全面达产后，江苏象屿矿业年产值预计将跃升至50亿元，年创税收约1亿元，成为区域经济增长的新引擎。

长三角动态

2025年8月



焦点资讯

1. 长三角首次协同立法强化科技创新协同发展

8月1日，上海市、江苏省、浙江省、安徽省人大常委会联合召开新闻发布会，介绍《关于促进长三角科技创新协同发展的决定》。此前，三省一市人大分别表决通过了这一决定，并将共同于2025年9月1日起施行。这是长三角首部以协同立法的形式，针对科技创新协同发展制定的地方性法规。

2. 长三角一体化示范区开发者联盟增至88家

8月20日，长三角生态绿色一体化发展示范区开发者联盟2025年度全体成员会议召开。长三角生态绿色一体化发展示范区开发者联盟是由企业、高校等机构组成的跨领域合作平台，成立于2020年8月25日。目前，联盟成员广泛分布在长三角及国内各重要城市，在数字经济、创新制造等关键领域具有龙头引领作用。会上，联盟迎来第六次扩容，联盟成员单位总数增至88家。据了解，在新增的联盟成员中，央国企6家、民企6家、高校1家，外企1家。

产业科技

1. 类脑计算机“悟空”出世

8月2日，浙江大学脑机智能全国重点实验室发布最新成果，新一代神经拟态类脑计算机——“悟空”问世。这是国际首台神经元规模超20亿的基于专用神经拟态芯片的类脑计算机，接近猕猴大脑规模，标志着我国在神经拟态类脑计算机领域已达到国际先进水平。

2. 江苏省集成电路特色产业人才集聚区落地无锡

8月8日，2025太湖人才发展大会在无锡开幕。会上，江苏省集成电路特色产业人才集聚区揭牌，集聚区规划总面积150平方公里，未来将以无锡高新区为主体，集聚高端人才和创新资源，打造产才深度融合发展示范高地。

3. 大规模中性原子量子计算基础奠定

8月13日，上海市科委透露，上海量子科学研究中心（合肥实验室上海基地）、上海人工智能实验室、中国科学技术大学联合团队利用人工智能技术，在60毫秒内成功构建多达2024个原子的无缺陷二维和三维原子阵列，创造了中性原子体系无缺陷原子阵列规模的世界纪录，为大规模中性原子量子计算奠定了关键技术基础。相关论文发表在国际期刊《物理评论快报》上。

4. 江苏省低空气象联合创新工作室揭牌

8月14日，江苏省低空气象联合创新工作室揭牌仪式在江苏省低空飞行服务中心举办，标志着江苏在提升低空气象精准服务能力、支撑低空经济发展上迈入新阶段。该工作室由江苏航产集团与江苏省气象台联合组建，已构建起“技术创新、管理机制创新、数字化应用创新”三位一体的省级集中气象服务保障解决方案。低空服务管理平台自6月30日面向公众开放服务以来，日均服务近40万架次低空无人驾驶航空器。

5. 宇树摘下世界人形机器人运动会首金

8月15日，在世界人形机器人运动会的1500米决赛中，宇树北京灵翌科技以6分34秒的成绩摘得本次大会的首枚金牌。灵翌科技是杭州宇树科技的全资子公司，参赛机器人为宇树H1，也是今年登上春晚的机器人。据了解，机器人6分34秒跑完1500米，已经远超普通人群，接近严肃跑者的中上水准。

重大项目

1. 合肥新桥机场S1线“长轨贯通”

8月10日，合肥新桥机场S1线全线铺轨工

程顺利实现“长轨贯通”，为这条重要轨道交通线路列车上线调试奠定了坚实基础。合肥新桥机场S1线串联合肥新桥国际机场、新合肥西站两大交通枢纽，项目建成后有助于实现合肥城市中心区与空港组团、岗集组团的快速联系，对于优化城市空间布局、促进合肥都市圈更高质量一体化发展具有重要意义。

2. 海太长江隧道“沧渊号”盾构机始发

8月11日，由中交隧道局承建的海太长江隧道A4标项目左线“沧渊号”盾构机顺利始发，标志着项目正式进入掘进施工阶段。该隧道北起南通市海门区、南抵苏州市太仓市，线路全长39.07公里。左线盾构隧道段长9327米，按照双向六车道高速公路标准建设，设计行车速度100公里/小时。“沧渊号”为我国自主研发直径最大的泥水平衡盾构机，开挖直径16.66米，整机总长176米，总重量超过5650吨，它的始发标志着我国在高端隧道施工装备领域取得新的突破。

3. 新建沪杭高铁可行性研究报告获批

8月21日，国家发展和改革委员会官网发布信息，宣布新建上海至杭州高速铁路可行性研究报告已正式获批。沪杭高铁设计时速350公里，全线位于上海市南部、浙江省北部，线路东起在建东方枢纽上海东站，利用沪苏通铁路二期至四团站，经嘉兴地区嘉兴南站衔接在建通甬高铁，经桐乡站衔接在建杭州机场高铁，终至杭州西站。沪杭高铁建成后，从杭州西站坐高铁直达上海的耗时将进一步缩短，杭州市民去上海浦东国际机场乘坐飞机将更加便捷，长三角“同城效应”也将进一步强化。

豪气分红超 7 亿元 南京这家名企“钢钢滴”！

文 / 徐培琪

8月19日，南钢股份 2025 上半年财报新鲜出炉，半年度现金分红方案也同步公开。



具体来看，2025 上半年，南钢股份实现营收 289.44 亿元，较上年同期下降 14.06%；归母净利润 14.63 亿元，同比上涨 18.63%；扣非归母净利润 11.49 亿元，同比增长 13.03%。截至报告期末，南钢股份总资产达 707.78 亿元，比上年度末增长 2.42%。

更提气的是南钢股份“大手笔”的利润分配方案。据公告，南钢股份拟向全体股东每股派发现金红利 0.1186 元（含税）。截至 2025 年 6 月 30 日，公司总股本约 61.65 亿股，以此测算合计拟派发现金红利 7.31 亿元（含税），占合并报表 2025 年上半年归属于上市公司股东净利润的 50%。据了解，自 2018 年股东回报规划以来，南钢股份已分红超 100 亿元，占归母净利润 50% 以上。

正值行业承压期，南钢股份凭什么仍能“钢钢滴”？

记者注意到，在钢铁主业上，南钢股份继续贯彻“降本增效 + 高端突破”的双管齐下策略，仅

工序降本便达 3.07 元，更在 95mm/100mm 厚止裂钢、抗酸管线钢、抗酸容器钢等高端产品领域实现突破。更值得关注的是，南钢产品已深度融入 400 多个大国重器工程。其中包括中国首制豪华邮轮、可燃冰开采“蓝鲸一号”等多项大国重器及重点工程，实现了企业品种研发从“跟跑”到“领跑”的转变。此外，南钢股份在产业链上的新突破也为业绩作出显著贡献。公告透露，2025 年上半年，南钢股份全资子公司金安矿业竞拍取得范桥矿探矿权，“资源 + 新材料”双轮驱动发展。报告期，金安矿业经营业绩表现亮眼，实现净利润 2.49 亿元。

南钢股份曾是南京本土孕育的头部民营钢企，后被复星集团收购。2023 年末，复星将南钢出售给中信。2023 年 12 月 15 日，新“南京钢铁集团有限公司”揭牌成立，意味着南钢集团由复星成员正式成为中信集团体系中的一员，同时，上市公司南钢股份的实际控制人也变更为中信集团。

南京银行总资产即将踏入“3万亿” 营收净利存贷款全增长

文 / 徐培琪

8月28日晚间，南京银行如约披露2025年半年报。作为南京本土孕育而出的企业，同时也是国内首家主板上市城商行，南京银行这份半年成绩单交得相当漂亮，主要会计数据、财务指标等几乎清一色全增长。其中，营收、净利同比增长均超8%。



具体来看，2025上半年，南京银行实现营业收入284.8亿元，同比增长8.64%，增速较一季度提升2.11个百分点；实现归母净利润126.19亿元，同比增长8.84%，增速较一季度提升1.78个百分点。

资产和负债同样体现公司素质。记者关注到，在同步推出的业绩报告概览中，南京银行将上半年资产负债规模的增长放在了最前列，彰显发展底气：2025上半年，南京银行贷款总额13871.73亿元，存款总额达16455.25亿元，较年初分别增长10.41%、9.98%。此外，资产总额达29014.38亿元，较年初增长11.96%，按目前增速看，南京银行总资产突破“3万亿元”大关应就在不久的将来。

记者梳理发现，南京银行业绩的稳步增长，主要源于其业务板块的日趋均衡。上半年，南京银行零售业务营收同比大增21.4%至76亿元，创造利润8.29亿元；对公贷款突破万亿元大关，较年初增长1190亿元；集团协同更加高效，南银理财、鑫元基金、南

银法巴消金三家子公司上半年营收、净利润均保持两位数增长，合计实现营收37.36亿元、净利润6.2亿元，与母行的融合度进一步提升。

此外，南京银行不忘丰富资本补充“蓄水池”。7月18日，“南银转债”圆满完成市场化转股流程，在上交所正式摘牌。本次转股规模199.96亿元，转股率高达99.98%，成为近五年转股率最高的上市银行转债，创下城商行新的纪录。转股后，南京银行总股本增加23.57亿股，股本总额增至123.64亿股。

值得一提的是，南京银行股东“朋友圈”不断投出“信任票”，彰显对南京银行“一路同行”的信心。据不完全统计，江苏交通控股、南京高科、东部机场集团投资公司、紫金信托等主要股东分别增持8785万股、1538万股、4323万股、4263万股。上半年，南京银行持股1%以上股东主动增持近60亿元，增持金额位居A股上市公司前列。

坚持双轮驱动 创新养殖模式 立华股份上半年卖猪进账近 20 亿元

文 / 耿朴凡

8月18日，常州上市公司江苏立华食品集团股份有限公司（简称“立华股份”）交出上半年“答卷”：实现营业收入83.53亿元，归母净利润1.49亿元。记者注意到，有着“江苏鸡王”之称的立华股份，这次是养猪业务挑起盈利大梁，上半年实现猪收入19.47亿元，同比增长117.65%；销售肉猪94.96万头，同比增长118.35%。



养猪业务成“盈利担当”

作为国内第二大黄羽肉鸡企业，立华股份主要从事黄羽肉鸡、商品肉猪及肉鹅的养殖和销售业务，近年来积极推进“鸡+猪”双轮驱动战略。

2024年立华股份实现净利润15.21亿元，同比增加447.72%，扭亏为盈的业绩主要得益于养猪业务。农业农村部监测数据显示，今年上半年生猪价格稳中有跌。而恰恰在今年上半年，养猪业务

再次成为立华股份的“盈利担当”。半年报显示，上半年立华股份实现猪收入19.47亿元，同比大增117.65%。立华股份表示，这主要得益于猪场产能利用率提升、投苗量增加，报告期内销售肉猪94.96万头，同比增长118.35%，肉猪的完全成本也降至12.8元/公斤。

相比之下，立华股份养鸡业务“量增价跌”，上半年销售肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）2.60亿只，同比增长10.37%；实现鸡收入63.35亿元，

同比下降 6.76%。成本方面，由于饲料原料价格同比回落等原因，立华股份肉鸡完全成本降至 11 元 / 公斤以内。价格方面，上半年黄羽肉鸡市场行情总体较为低迷，导致股份商品鸡销售均价同比下降 18.40%，半年度鸡板块呈阶段性亏损。

由于黄羽鸡行情坠入冰点，拖了后腿，立华股份上半年实现营收 83.53 亿元，同比增长 7.02%；实现归母净利润 1.49 亿元，同比下降 74.10%。

“猪进鸡守”的成绩单，意味着立华股份一定程度上实现了“双轮驱动”。

创始人是科班出身的“硕士鸡倌”

靠养鸡起家的立华股份，背后站着一位科班出身的创始人。

公开资料显示，立华股份董事长、总裁程立力是常州武进人，出生于 1965 年，本科毕业于原江苏农学院（现扬州大学）畜牧专业，后考上华南农业大学，获动物营养专业硕士学位。1991 年，顶着研究生光环的程立力在人们的诧异声中回到家乡开始养鸡，毅然决然选择创业之路。

只是，创业第一年，程立力就遭遇了不小的打击，由于苏南地区发生罕见洪水，鸡棚被淹，1 万多只鸡被淹死，损失达 5 万余元。此后，程立力又接连遭遇鸡瘟、台风、鸡棚失火等挫折，一次次重整旗鼓，鸡场规模不断扩大。

1997 年，承包了 6 年鸡场的程立力拿出了全部家当 80 万元，与其他几名志同道合的股东共同投资 100 万元，组建了立华股份的前身“武进市立华畜禽有限公司”。

在程立力看来，必须要有自己的产品才能脱颖而出。在做了大量的市场调研后，程立力与团队自主研发培育出了优质草鸡新品种“雪山草鸡”，这种鸡不仅好看好吃还很好养，很快就占领了华东市场，销售供不应求。在不断地创新与摸索中，立华股份得

到了快速发展，到 2010 年已成长为全省第一大肉禽养殖企业、全国第二大黄羽肉鸡养殖企业。

2019 年 2 月 18 日，立华股份正式在深交所挂牌上市，成为江苏第一家上市的畜禽养殖企业，也是常州第一家上市的农业企业。截至 8 月 21 日收盘，立华股份最新股价 19.71 元 / 股，总市值 165.03 亿元。今年，程立力与妻子沈静凭借 90 亿元身家上榜《2025 胡润全球富豪榜》，这也是其第 6 次上榜。

下半年有望实现盈利“逆袭”

在农业产业化发展模式与技术推广机制上，立华股份创造性地走出了一条适合中国黄羽鸡养殖行业特点的“公司 + 合作社 + 农户”经营模式。这种模式下，公司、合作社、农户三方面明确分工，取长补短，资源利用效率高、分配机制合理、风险管理机制完善。

2011 年踏足生猪养殖业务后，立华股份又针对养猪探索实施“公司 + 基地 + 农户”的紧密型合作养殖模式。目前，立华股份的生猪生产区域主要集中于江苏、安徽、山东等地，配套有核心育种场、扩繁场、公猪站、种猪场、商品猪场和饲料厂等设施。

今年 4 月 22 日，立华股份对外表示：“目前，公司拥有基础母猪近 10 万头，2025 年肉猪出栏目标为 200 万头。”

在半年报中，立华股份称肉猪的完全成本仍有进一步下降空间，下半年随着国家“反内卷”政策效果显现，养猪行业势必呈现更为健康的发展态势。

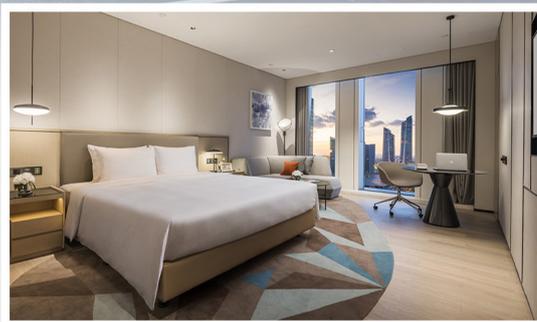
养猪业务欣欣向荣的同时，立华股份表示，下半年黄鸡的传统消费量高于上半年，叠加节假日、旅游消费需求的回升，公司养鸡业务经营情况有望迎来好转。

鸡、猪“双轮驱动”，或许立华股份会在下半年实现盈利“逆袭”。

南京金融城名致服务公寓 为六朝古都注入国际化旅居新活力

位于紫金金融中心（南京金融城二期）的南京金融城名致服务公寓，引入新加坡辉盛国际旗下服务公寓品牌，自2021年12月开业以来，持续为六朝古都南京注入国际化旅居新活力。

MODENA
BY FRASER
南京金融城名致服务公寓



南京金融城是南京金融业加快发展、提档升级，建设重要金融核心载体的核心载体，吸引了一大批企业高管、商务人士和都市精英在此办公与交流。为满足短期差旅住宿和中长期家庭居住的需求，南京金融城名致服务公寓配备220间围绕宜居性和可持续性设计的时尚客房，房型涵盖风格独具的豪华大床单间到布局合理并配备落地窗的两居室行政公寓，面积从43㎡至118㎡不等，部分房内含全套厨房、餐厅、洗衣设施配备。

南京金融城名致服务公寓设有特色南京菜金宝都全日制餐厅、儿童游乐区、住客休闲室、瑜伽房、健身房、蒸汽桑拿房，充分满足商务人士、家庭游客的长短期多元需求。在服务与设施方面，不仅提供24小时前台、安保与工程服务，以及免费Wi-Fi网络、商务会议设施等基础保障；同时在接待外宾、大型团队、长期住客等多类型客户群体上均具备成熟经验与灵活方案。

南京金融城名致服务公寓地理位置优越，紧邻地铁2号线与10号线交会处，可快速通达南京南站、禄口国际机场等交通枢纽，江苏大剧院、南京眼步行桥、青奥双子塔、奥体中心等城市核心地标。宾客既能顺畅参与金融城周边的商务活动，也能便捷参观夫子庙、大报恩寺、中山陵等历史文化胜迹，感受南京“城市客厅”与古都底蕴交融的独特魅力。

自开业以来，南京金融城名致服务公寓屡获国内外行业权威机构认可，其中2025年荣获携程“年度最具特色酒店”与第二十届星光奖“年度卓越豪华服务式公寓”荣誉称号。这些奖项是南京金融城名致服务公寓出色的综合实力与持续表现的有力证明。

三部门印发意见规范涉企行政执法

8月，司法部会同国家发展和改革委员会、全国工商联印发《关于进一步发挥行政复议监督职能 规范涉企行政执法的指导意见》，要点梳理如下：



一、明确行政复议监督涉企执法重点内容

（一）加强涉企罚款突出问题治理。认真落实《国务院关于进一步规范和监督罚款设定与实施的指导意见》，依法审理企业对罚款不服的行政复议案件，注重对大额顶格处罚、无裁量基准处罚、异地执法等情形的审查核实，加强执法方式的适当性审查，纠正小错重罚、以罚代管、以罚增收等突出问题。

（二）加大涉企政务失信监督力度。认真办理行政协议、政府采购、招标投标类涉企行政复议案件，及时纠正行政机关不依法依约履行行政协议、随意改变行政承诺等失信行为，依法维护有关企业信赖利益等各项合法权益。

（三）依法办理涉企管理领域案件。

●紧盯与企业生产经营关系密切的行政处罚、

行政许可、行政征收等行政行为，加强行政复议个案监督。

●对于重大、疑难、复杂的涉企行政复议案件，提请行政复议委员会提出咨询意见。

●充分运用新修订行政复议法规定的变更、撤销、确认违法、责令履行等纠错决定，坚决纠正侵犯企业合法权益的违法或者不当行政行为。

（四）强化涉企规范性文件附带审查。重点关注影响全国统一大市场建设、妨碍各类经营主体公平竞争、干预各类经营主体自主决策、超出法定范围设置行政裁量基准幅度、超越职权和违反上位法的“红头文件”，及时督促调整存在问题的政策举措，促进不同层级的涉企政策同向发力。

（五）督促涉企行政复议法律文书履行。对于有履行内容或者整改要求的涉企行政复议案件决定

书、调解书、意见书、建议书全面建档立账，通过依法责令限期履行或约谈、通报批评等方式逐案督促落实，确保决定、调解内容按期实质性履行到位，意见、建议全面整改落实到位。

二、提升行政复议吸纳涉企行政争议能力

（六）畅通涉企行政复议申请渠道。

●各地发展改革部门、工商联持续加强对涉企政策措施的宣传解读和精准推送。

●各级地方政府行政复议机构依托行政审批中心、公共法律服务中心、基层司法所、各类争议化解中心等多种平台，在企业密集的园区、街道、商会以及重点企业设置行政复议服务点，为企业咨询、申请行政复议提供便利。

（七）完善涉企行政复议受理机制。

●对主要行政复议申请材料符合受理条件的，及时审查处理，避免企业因非关键性申请材料缺失来回跑、多趟跑。

●发挥“一网通办”等政务服务平台数据优势，行政复议受理审查环节能够通过政务服务平台提取、验证的信息，不再要求企业重复提供。

●有条件的地区推行涉企行政复议申请审查在本行政区域内“跨域流转、全域通办”，让企业申请行政复议少跑腿、快受理。

（八）大力推进涉企“在线复议”。在全国行政复议行政应诉工作平台开设企业申请行政复议专用通道的基础上，拓展线上听取意见、听证等功能应用，加强宣传引导，以科技赋能进一步方便企业参加行政复议。

（九）持续面向企业宣传行政复议。充分展示行政复议服务企业高质量发展工作成果以及新修订行政复议法实施成效，邀请企业代表走进行政复议工作场所，互动体验行政复议服务，深化开展行政复议访企宣传活动成效，进一步提升企业对行政复议的知晓度、认可度和首选率。

三、做深做实涉企行政争议实质化解

（十）落实涉企行政复议办案沟通机制。落实新修订行政复议法规定的新程序、新要求以及有关行政复议普通程序听取意见、听证规范性文件要求，办理涉企行政复议案件依法充分听取企业意见，对重大、疑难、复杂的涉企行政复议案件及企业请求听证的案件，采取听证方式审理，依法组织被申请人、申请人的负责人参加听证，深入了解企业所需所盼所想和实际利益诉求，搭建涉企行政管理部门与经营主体高效沟通平台。

（十一）加强涉企行政复议案件调解和解。

●坚持和发展新时代“枫桥经验”，充分征询涉案企业调解意愿，实现涉企行政复议案件依法调解全覆盖。

●积极发挥工商联、商会等多方作用，共同做实行政复议案前、案中调解，引导司法机关主动纠正涉企执法不合法、不适当等问题，对事关企业重大利益的调解方案提交行政复议委员会咨询论证，为企业依法获取和使用各类生产要素、依法取得行政许可、平等参与市场竞争等创造有利条件，实质化解涉企行政争议，实现双赢多赢共赢。

（十二）凝聚涉企行政争议实质化解合力。健全完善行政复议与调解、仲裁、行政裁决、诉讼等有机衔接、相互协调的多元化纠纷解决机制，积极推进行政争议化解中心建设，为各类经营主体提供低成本、多样化、一站式非诉纠纷解决方式。

四、发挥涉企行政复议办案规范效能

（十三）加强行政复议类案规范。对行政复议案件审理中发现的涉企共性执法问题，特别是行政裁量权基准制度不完善、覆盖不全面、幅度不合理等问题，及时制发行政复议意见书、建议书，从源头上提升涉企执法水平，实现“办理一案、治理一片、规范一行”。

(十四)健全助企防范行政争议机制。结合土地利用、产品质量监管、生态环境保护、安全生产、劳动者权益保护、知识产权等领域涉企行政复议案件审理情况,联合有关部门、单位建立助企防范行政争议机制,制定发布企业内部管理行政争议风险提示单等,帮助企业完善规章制度,堵塞风险漏洞,促进企业依法经营。

(十五)统一规范涉企行政争议处理。建立健全各级行政复议机构与人民法院、人民检察院、发展改革委等涉企行政管理部门协调会商机制,推动研究主要涉企领域的行政执法、行政复议、司法裁判和检察监督标准,依法规范针对企业的举报投诉类行政争议处理,为企业诚信守法经营提供法治保障。

五、强化涉企行政复议以案促治

(十六)组织涉企行政复议听证旁听活动。在落实新修订行政复议法有关听证规定的基础上,邀请涉企执法机关负责同志、行政执法人员、法制审核人员现场旁听涉企行政复议案件听证,探索结合听证开展以案释法,提升涉企执法机关依法行政意识和执法水平。

(十七)发布涉企行政复议典型案例。及时遴选对于规范涉企执法具有示范意义的行政复议案件,特别是纠正乱罚款等涉企突出问题的纠错案件,作为典型案例选报,充分发挥对行政复议机关和执法机关的示范宣传作用。

(十八)开展涉企执法突出问题会商。针对行政复议办案中发现的滥用裁量权、执法不公正等涉企执法突出问题,与涉企行政管理部门、行政复议被纠错比例较高的涉企行政执法机关、工商联进行专题会商,共同研究涉企执法突出问题整治,规范涉企执法权力运行。

(十九)加强规范涉企执法指导培训。

●梳理汇总本地区、本系统行政复议监督依法行政的制度规范、指导性文件、纠错典型案例等工作成果,以及行政执法机关在行政复议程序中加强自我纠错的经验做法,汇编成册后印发执法机关作为工作参考。

●结合行政复议办案发现的问题,有针对性加强对行政执法人员的宣讲、培训,提升执法人员依法行政意识和水平。

六、凝聚规范涉企执法的工作合力

(二十)推广涉企行政复议案件回访机制。涉企行政复议案件办结后,行政复议机构、有关部门和单位及时回访涉案企业对行政复议案件办理成效的满意度,了解涉案企业生产经营的矛盾焦点和难点,发现企业仍存在与行政复议案件相关、尚未完全解决的实际困难的,会同有关部门和单位在法律框架内积极推动解决。

(二十一)开展涉企执法和争议化解联合调研。会同人民法院、人民检察院、有关涉企行政主管部门和工商联开展联合调研,与当地企业开展常态化沟通交流,听取企业对涉企执法、涉企行政复议等工作的意见建议,摸排企业在解决行政争议方面存在的困难和问题,增强规范涉企执法的针对性、实效性。

(二十二)形成规范涉企执法监督合力。立足行政复议监督职能,服务规范涉企执法专项行动提质增效,加强与法治督察、行政执法监督的衔接配合,在涉企执法领域做到共研问题、共纠违法、共促实效,形成考核督察、规范执法、个案监督多维度规范涉企执法的制度合力,推进涉企领域严格规范公正文明执法。

来源:中国政府网

最高法发布 25 条意见 贯彻落实民营经济促进法

8月8日,最高人民法院发布《关于贯彻落实〈中华人民共和国民营经济促进法〉的指导意见》(以下简称《指导意见》)。《指导意见》从五部分提出司法保障民营经济发展壮大的具体举措,旨在破解民营经济发展中面临的难题,为民营经济健康发展提供更加有力的法治保障。

党的十八大以来,党中央高度重视民营经济发展,强调要毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。2025年2月17日,习近平总书记出席民营企业座谈会并发表重要讲话,对当前和今后一个时期促进民营经济健康发展、高质量发展作出全面部署。2025年5月20日正式施行的民营经济促进法将改革开放特别是新时代以来党中央关于促进民营经济发展工作的重大方针政策、重大制度成果、有效实践经验转化为法律规范固化下来,为促推民营经济发展提供了法律依据。

法治的生命力在于实施。为充分发挥审判职能作用,推动民营经济促进法精神内涵、基本理念和相关规则融入人民法院工作的全过程、各环节,《指导意见》应运而生。《指导意见》全面总结人民法院审判执行工作实际,进一步细化裁判规则,健全完善工作机制,致力解决实际问题,确保法律正确实施、统一适用,从总体要求、依法平等对待、引导守法规范经营、严格公正司法、健全公正司法体制机制等五个方面,提出了深入贯彻落实民营经济促进法、促进民营经济健康发展的25条意见。主要内容包括:一是以依法平等保护增强信心。既多措并举,保证民营经济组织公平参与市场竞争,又坚持问题导向,助力民营经济组织拓宽融资渠道,促进解决账款拖欠问题,保护民营经济组织科技创新,促进新兴产业健康有序发

展。二是引导规范经营夯实基础。通过颁布司法解释、发布典型案例、调研指导、案件审理等方式,惩治民营经济组织内部腐败等犯罪行为,引导民营经济组织规范内部治理、诚信合法经营,规范用工、保护消费者合法权益。推动民营经济进一步发展,服务保障民营经济组织安全“出海”。三是以严格公正司法稳定预期。要求依法加强产权司法保护,规范处置涉案财产,依法纠正涉企冤错案件,保护民营经济组织及其经营者人格权益,保护民营经济组织及其经营者合法权益。四是以善意文明司法激发活力。在立案、审判、执行全过程,优化诉讼服务,降低民营经济组织解纷脱困成本。完善失信惩戒和信用修复机制,扎实开展规范涉企执法司法专项行动,有力有效整治不规范执行行为,最大限度降低对企业正常生产经营的影响。提升涉外审判效能、加强法治宣传,不断增强司法服务供给。

下一步,最高人民法院将持续做好《指导意见》的落实工作,进一步发挥审判职能作用,以规则之治激发市场活力,以权益保障释放发展动能,全力营造稳定公平透明、可预期的法治化营商环境,促推党中央决策部署和民营经济促进法在司法审判工作中落实落细。

来源:最高人民法院

事关民营经济发展 持续公开征集意见建议

民营经济是社会主义市场经济的重要组成部分，是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础，是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。扎扎实实落实中央和省委有关促进民营经济发展的政策措施，是当前促进民营经济发展的工作重点。省人大常委会把制定《江苏省民营经济促进条例》列入今年的立法工作计划，已于今年7月对该法规（草案）进行一审，并提请明年年初召开的省十四届人大四次会议审议通过。为深入贯彻全过程人民民主重大理念，切实保障人民群众在立法工作中的知情权、参与权和表达权，推进省人大常委会科学立法、民主立法、依法立法进程，就民营经济发展及其地方立法中相关问题，持续向全社会公开征集意见和建议。

征集时间

征集时间至2025年10月8日止。

征集方式

1. 扫描识别二维码，参与完成调查问卷。



民营经济发展相关问题调查问卷

2. 致函省人大办公厅信访办民意征集处。地址：南京市中山北路32号，邮编：210008。

3. 发送电子函件至 jsrdmyzj@163.com。

4. 登录江苏人大网 <http://www.jsrd.gov.cn>，进入“民意直通车”栏目。

5. 关注微信公众号“江苏人大发布”。

来源：江苏人大发布

@ 江苏民营企业企业家： 完善现代企业制度， 这份调查问卷等你来填！

为深入了解江苏省民营企业治理现状，精准把握大家在建立中国特色现代企业制度过程中的需求与建议，江苏省工商联现面向全省民营企业发起专项问卷调查。你的声音，至关重要！

调查范围

省工商联、各设区市工商联执委企业

试点县级工商联执委企业

纳入试点范围的非工商联执委企业

其他民营企业自愿参与

注意：个人独资企业、个体工商户、执委企业中的港澳企业、非企业组织不在本次调查范围内

填报方式

工商联执委企业

登录省工商联官网（<http://www.jssh.org.cn>），点击飘窗后进入“建立完善中国特色现代企业制度”页面，点击“调查问卷”，选择“执委企业”，实名认证后即可填报。或直接扫描二维码进入。

非工商联执委企业

同样登录省工商联官网，选择“非执委企业”进行填报，企业名称输入有智能联想功能，方便快捷！

江苏的民营企业企业家们，完善现代企业制度，你我同行！你的每一次参与，都是推动江苏民营经济

高质量发展的重要力量！快来加入我们，一起为构建中国特色现代企业制度贡献智慧吧！

一键扫码 轻松参与



江苏省民营企业建立完善
中国特色现代企业制度调查问卷
(工商联执委企业使用)



江苏省民营企业建立完善
中国特色现代企业制度调查问卷
(非工商联执委企业使用)

截止日期

2025年9月20日24:00

来源：省工商联法律服务部

日本

资讯速递 2025年8月



1. 逾 42% 日本大型制造业企业将缩小在华业务

日本政策投资银行 8 月 4 日公布的 2025 年度设备投资计划调查结果显示，关于美国提高关税后生产和出口基地将扩大或缩小的地区（可多选），大型制造业企业选择“缩小”中国业务的占比达到 42.6%。这可能是为了分散供应链风险。对于美国业务，25.6% 选择“扩大”，18.3% 选择“缩小”；对于日本业务，则为 35.7% “扩大”，10.4% “缩小”，呈现回归国内的趋势。

2. 马自达二季度陷入巨亏

8 月 5 日，马自达汽车公司发布财报显示，受美国关税政策影响，公司今年第二季度经营业绩全面下滑，归母净利润从去年同期盈利 498

亿日元转为亏损 421 亿日元。财报显示，今年二季度马自达虽然在日本国内市场销量有所增长，但受美国关税政策影响在美销量下滑。全球来看，该公司二季度销量同比减少 2.8% 至 30.1 万辆，销售额同比下降 8.8%。

据日媒分析，美国市场约占马自达全球销量的三成，是其最重要的盈利市场。而马自达在美销量主要依赖对美出口，因此受美国关税政策影响巨大，这成为其亏损的最重要原因。

3. 松下苏州二期工厂竣工

8 月 6 日，苏州松下生产科技有限公司二期工厂竣工典礼在苏州工业园区举行。松下苏州二期工厂配备了先进的生产设备和高标准的质量管理体系，并将积极推进自动化、机器人技术的应用，通过数字化转型全面提升工厂的智能化。据介绍，该工厂旨在为 AI 服务器、新能源汽车及自动驾驶等前沿领域提供高效解决方案。据悉，松下在 1978 年与中国结缘，至今已深耕中国市场 47 年，在华 64 家企业共约 5 万名员工，年销售额近千亿元人民币，成为集团全球业务的重要组成部分。

4. 日本人口降幅创有记录以来新高

日本总务省 8 月 6 日公布的统计数据显示，截至 2025 年 1 月 1 日，不计在日本居住的外国人，日本人口已连续 16 年减少，总数约 1.2065 亿，较上年减少约 90.8 万，减少幅度创下 1968 年有统计数据以来新高。数据显示，在 2024 年 1 月 1 日至 2025 年 1 月 1 日间，日本出生人数创历史新低而死亡人数创下新高。日媒分析认为，当前日本人口形势反映出严重的少子化趋势。预计到 2026 年，日本人口可

能会跌破 1.2 亿。

5. 日本上市企业本财年净利预缩水 7.8%

8月18日，据 SMBC 日兴证券的统计数据，日本上市企业 2025 财年（2025 年 4 月至 2026 年 3 月）净利润总额预计为 44.9397 万亿日元（约合人民币 2.19 万亿元），较上财年减少 7.8%。这将是 6 年来首次缩水。美国的高关税导致负担增加，以汽车等制造业为主的上市企业业绩低迷是主要原因。

据悉，本次统计以在东京证券交易所最高一级 PRIME 市场上市的企业为主要对象，在截至 8 月 15 日已披露财报的 1143 家企业中，剔除未公布 2025 财年业绩预期的 46 家后进行汇总。1143 家企业占最终统计对象的 99.7%。日媒报道称，1143 家企业 2025 财年一季度（4 至 6 月）净利润总额为 12.7402 万亿日元，较上年同期减少 11.7%。

6. 日本拟批准发行日元稳定币

日媒 8 月 18 日报道，日本金融厅最早将于今年秋季批准发行该国首款锚定日元资产的稳定币，旨在用于国际汇款等领域。总部位于日本首都东京的金融科技企业 JPYC 公司会在本月内注册为货币转账业务运营商。据介绍，稳定币基于区块链技术。这款新的日元稳定币将被命名为 JPYC，1JPYC 固定兑换 1 日元（约合 0.05 元人民币），以日元存款和日本国债等高流动性资产作为储备支撑。个人、企业和机构投资者可申请购买 JPYC 稳定币并进行支付转账，随后稳定币将转入其电子钱包，应用场景包括向海外留学生汇款、企业支付，以及基于区块链的资产管理服务等。日媒报道称，该项目计划在三年内发行

1 万亿日元（487 亿元人民币）的 JPYC 稳定币。

7. 世博会门票销售已超预期盈亏平衡点

关于 2025 年大阪·关西世博会门票销售情况，日本国际博览会协会相关人士 8 月 18 日透露，门票销售量达到约 1866 万张，已经超过预期的盈亏平衡点。尽管开幕前大阪世博会的销售情况一度低迷，但受社媒正面评价传播、海外展馆高人气等因素推动，门票销售得到提振，在距离 4 月 13 日开幕满 4 个月之际，大阪世博会已基本有望规避亏损风险。

不过，由于应对灾害等情况可能产生意外支出，相关工作人员仍将致力于达成“2300 万张”的最终销售目标。据悉，本届世博会的运营费用约为 1160 亿日元（约合人民币 56.2 亿元），主办方计划通过门票收入承担其中的 969 亿日元。经测算，售出约 1800 万张门票即可实现收支平衡。

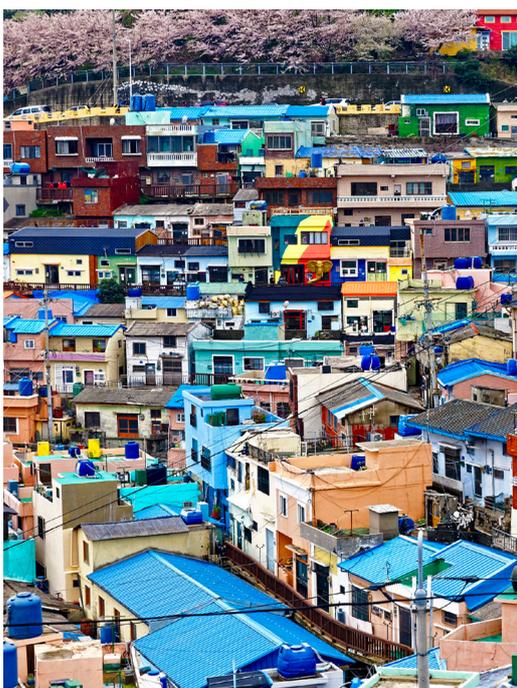
8. 日本对美出口连续 4 个月同比下降

日本财务省 8 月 20 日公布的 7 月贸易统计结果显示，受美国关税政策影响，7 月日本整体出口额出现 4 年多来最大降幅，其中对美出口额连续 4 个月同比下降。数据显示，日本对美国汽车、汽车零部件和半导体制造设备等出口显著下降，造成日本 7 月对美出口额同比减少 10.1% 至 1.73 万亿日元，其中汽车出口额降幅达 28.4%。

日本媒体和专家认为，汽车及汽车零部件出口约占日本对美出口总额的三分之一，美国对汽车类产品加征 25% 关税对日本出口影响巨大。为对冲美关税政策影响，日本汽车制造商被迫降价，盈利空间被严重挤压。

韩国

资讯速递 2025年8月



1. 韩国9月底起对中国团体游客免签

8月9日，韩国政府相关人员宣布，从今年9月29日至明年6月30日，韩国政府将对中国团体游客实施临时性入境免签政策。韩国政府表示，此次免签政策实施后，预计将进一步激发游客访韩需求，从而带动地方经济，实质性刺激内需。据悉，中方已于去年11月对韩国单方面免签。自北京时间2024年11月30日0时起至2025年12月31日24时，中国对韩国试行单方面免签政策入境事由扩大

至来华经商、旅游观光、探亲访友、过境、交流访问，免签停留期限延长至30天。

2. 韩国政府将首次“出借”储备米

据韩媒8月11日报道，该国即将进入新米收获期，而市场供应趋紧引发米价上涨。韩国政府决定首次以“出借”方式向市场投放储备米，以平抑米价。据悉，本月底前，韩国政府将向地方经销商“出借”共计3万吨2024年收获的政府储备米，以缓解市场供应短缺，条件是这些企业后续用今年收获的新米返还给政府。

近期，韩国米价呈上涨趋势。一项最新统计数据显示，截至8月，韩国一袋20公斤装大米平均零售价为5.8万韩元（约合300元人民币），较常年平均零售价高出逾10%，逼近6万韩元（约合310元人民币）价格阈值。

3. 韩国“闲置青年”人数创纪录

据人民网首尔8月18日报道，韩国最新研究显示，近年来不继续学业、也不参与求职活动的“闲置青年（指暂时不求职在家躺平的年轻人）”规模不断扩大，已经达到历史最高水平。据韩国统计厅数据，2019年至2023年，“闲置青年”从43万人增至48万人。其中大学及以上学历的群体占比持续上升，从15.9万人增至18.4万人。这五年时间中，“闲置青年”导致的经济成本累计达53.4万亿韩元（约合人民币2.9万亿元）。

专家指出，这一现象与经济低迷和就业市场不稳定密切相关，许多高学历青年在就业选择上趋于谨慎，宁可暂时“搁置”，也不急于进入劳动力市场。韩国经济界呼吁政府采取综

合措施缓解问题，包括按教育程度提供差异化政策支持，建立早期发现与信息共享机制，推出心理辅导与恢复性项目，帮助青年摆脱“无力感”。韩国经济人协会方面还建议，通过提振内需、放宽管制、扩大企业投资活力来创造更多就业岗位，从根本上缓解青年失业压力。

4. 韩国将人工智能纳入未来五年经济战略

8月22日，韩国政府发布作为未来五年经济发展蓝图的“新政府经济增长战略”，旨在以企业主导、政府支持的方式大力发展人工智能及超级创新产业。据悉，该战略致力于使韩国发展为人工智能排名前三的国家，潜在经济增长率达到3%，并计划推进将人工智能融入企业、公共服务等各领域的“人工智能大转型”事业，集中培育先进材料及零部件、气候及能源技术等带来新增长动力的超级创新产业。

此外，为推动经济增长，韩国政府设立“30大先导项目”，包括15个“人工智能大转型”项目和15个超级创新经济项目。为支持相关项目发展，韩国政府计划设立规模超过100万亿韩元（约合人民币5190亿元）的“国民增长基金”，用于投资人工智能等战略产业和能源基础设施以及相关技术和企业等。

5. 韩国出台新规以限制外国人购房

8月26日，韩国国土交通部意在“限制外国人购买住宅”的新规正式生效。新规为期一年，将首尔市全域以及京畿道23个市郡、仁川7个自治区划为“外国人土地交易许可区”。外国个人、企业或政府机构在上述许可

区内购买6平方米以上的住宅，须事先获得当地政府批准，并在获准后4个月内入住，且购房后需至少实际居住两年。若违反规定，当地政府可责令限期改正，未履行者将被处以最高相当于房价10%的罚款，并可能被取消交易许可。此次措施涵盖公寓、独栋、多户和联排住宅，但不包括办公楼、继承、赠与和拍卖等无偿或非交易类取得方式。

据悉，近年来外国人投机炒房引发韩国社会关注。韩国国土交通部指出，新规意在遏制外国人通过资金优势和规避监管推高房价的行为，并将进一步强化对海外资金来源的申报审查责任。对于疑似外国人通过购房洗钱的交易，韩国政府将通报给相关国家税务机关。

6. 韩国探讨推行“长周末”制度

结合多家韩媒近期报道，为刺激消费、提振经济，韩国政府正探讨效仿美国、日本推行“长周末”制度，即将部分固定日期的法定节假日调整至周一，形成三天小长假。据报道，此次政策讨论源于韩国企划财政部委托该国人事行政学会开展的研究。研究数据显示，若韩国实施“周一公休制”，全国单日消费支出预计增加约2.1万亿韩元，带动3.8万亿韩元经济产出和近1.7万亿韩元附加价值。其中，餐饮和住宿业受益最大，占比超41%。

不过，这项制度落地尚存变数。并且，韩国民众对是否实行“星期制公休日”也存在分歧。支持者认为，三天小长假便于民众更好地规划家庭旅行和休闲活动，既能拉动内需，又有助于平衡“工作与生活”。但也有民众持怀疑态度，担心假期过于集中会促使民众选择海外旅游，反而对国内消费没太大帮助。

马来西亚

资讯速递 2025年8月

1. 马来西亚积极推动绿色电力发展

马来西亚正积极探索推动全国范围内的绿色电力发展。8月1日起，马来西亚任何企业通过3种方案购买绿色电力，将不再需要缴纳1.6%的可再生能源基金。这3种方案包括通过“绿色电费”机制买电、通过“隔墙售电”（用户不经电网公司而通过签订合同直接从发电方购电）项目与太阳能开发商签订长期协议、通过社区合作社团购绿色电力。据介绍，通过上述3种方案购电，无需再缴纳可再生能源基金这笔附加费后，绿色电力的采购成本将降低5%至10%。

2. 马来西亚二季度 GDP 同增 4.4%

8月15日，马来西亚国家银行和马来西亚统计局联合发布的数据显示，今年二季度，马来西亚国内生产总值（GDP）同比增长4.4%，与一季度持平，延续了稳健增长态势，虽略低于统计局早前预测的4.5%，但比市场预期的4.3%要高。经季节性因素调整后，二季度GDP环比增长2.1%，高于一季度0.7%的增速。

经济学家预计，由于出口可能进一步放缓，马来西亚下半年经济增速可能有所下降。然而，国内需求的持续增长和投资活动的稳定表现将为经济提供一定支撑。此外，旅游业复苏和基

础设施项目推进也将为经济注入新动力。

3. 蔚蓝锂芯拟在马来西亚投建 LED 项目

8月19日，江苏张家港上市公司蔚蓝锂芯发布公告，同意控股子公司淮安澳洋顺昌光电技术有限公司（以下简称“淮安光电”）在马来西亚进行LED项目建设投资，项目总投资8388万美元，新建LED CSP项目。本项目由淮安光电在香港设立全资子公司并通过其在马来西亚新设全资子公司实施。本次项目投资所需的资金，拟通过自筹资金方式解决。

据悉，项目全部建成达产后，预计将形成700KK芯片点测分选及CSP芯片封装月产能，增强蔚蓝锂芯对海外客户的产品供应保障与拓展能力。

4. 2025 江苏国际服务贸易展览会在吉隆坡开幕

8月22日，2025江苏国际服务贸易展览会在马来西亚吉隆坡会展中心开幕。本届展会秉持“服务共享·贸易共赢”理念，展览面积约2500平方米，吸引70余家数字贸易、特色文化、中医药、知识产权服务等重点企业、机构赴马参展。会上，6个重点项目签约，聚焦服务贸易国际合作需求，涵盖跨境电商、文化服务、旅游服务、非遗、知识产权等服务贸易重点领域，推进合作共赢。

5. 比亚迪拟在马来西亚建设组装工厂

8月22日，比亚迪在马来西亚举办新车上市发布会，会上宣布，比亚迪将在当地建设组装工厂，预计将于2026年正式投产。同日，比亚迪在马来西亚的第36家门店迎来开业。据介绍，比亚迪已连续三年成为马来西亚纯电市场销冠。

天下文摘



星巴克，惨痛的教训

2025年夏天，星巴克中国业务“卖身”的消息，在资本圈不胫而走。

曾经，星巴克是中国都市白领的身份符号，是“第三空间”的缔造者，是商场招商的“甲方”。

如今，它却不得不面对一个残酷现实：在中国，它不再不可替代。

黄金时代：复制美国梦

理解星巴克的衰落，必须先回到它的崛起。

星巴克进入中国市场的二十余年，恰是中国城市化与消费升级的黄金年代。它卖的从来不是咖啡，而是一种“身份入场券”。

空间价值：柔软沙发、暖色调灯光、爵士乐背景、咖啡师手写姓名——这一切构建出介于家与办公室之间的“第三空间”，成为都市

人的精神避难所。

身份标识：手握一杯星巴克，意味着你属于城市中产，懂得享受生活，有能力为氛围买单。它是一种西式生活方式的象征，一种“奋斗多年才和你坐在一起喝咖啡”的隐喻。

星巴克的商业模式本质是“空间溢价”：通过环境体验，将成本不足10元的咖啡卖到30元以上。利润率来自品牌与空间的双重加持。

这也解释了为什么星巴克长期拒绝降价、拒绝外卖、拒绝本土化创新——它要维护的不是产品线，而是一整套价值系统。

凭借品牌溢价和标准化运营，星巴克甚至能以“甲方”姿态与商场谈判，获得免租期、装修补贴、黄金位置等优厚条件，甚至能参与动线设计。商场也乐于借其提升调性、吸引客流。消费者则需要星巴克确认身份、获得松弛。

中国的咖啡江湖，变了天

星巴克的困境并非一夜之间形成，它的衰落是一个结构性、系统性的过程，在中国市场，主要体现在五个层面：

1. 价格战：9块9一杯，重塑消费者心智

瑞幸和库迪等本土品牌掀起的“9.9元价格战”，彻底重塑了消费者对一杯咖啡的心理价位预期。

星巴克曾坚持“不参与价格战”，直到2025年6月，才首次对非咖啡饮品进行2-6元的下调，但为时已晚。价格战的本质不是补贴战，而是成本与效率的比拼。瑞幸凭借近2.5万家门店、数字化中台、极简门店模型，做到低价仍保持盈利。而星巴克的重资产、高人力、大店模式，注定无法参与这场游戏。

2. 反应迟缓，大象转身艰难

星巴克长期奉行“咖啡纯粹主义”，产品线高度依赖经典款。反观瑞幸，2021年推出生椰拿铁，单日销量破42万杯，8个月营收12.6亿元；2024年推出119款新品，覆盖咖啡、茶饮、果蔬汁等多品类，提出“上午咖啡下午茶”的场景战略。

星巴克直到2023年姗姗来迟推出椰浆系列；2025年才大幅降价并发力非咖饮品。它的产品节奏总是慢三拍，永远在追赶。

更荒诞的是，星巴克曾推出“意榄朵”系列，试图以“咖啡+橄榄油”打开市场。这种完全脱离中国消费者口味的“创新”，暴露其总部与中国市场的认知脱节已达惊人程度。

3. 数字化落后：App是工具，还是生态？

瑞幸的数字化不是“在线点单”那么简单，而是一套完整的运营中台：App积累用户行为，数据驱动快速试错、极致迭代，爆款概率最大化。10平方米小店靠数据运营，效率可比星巴克200平方米大店。

星巴克也做了数字化，接入阿里生态、推出“啡快”服务，但其数字化更多是“渠道延伸”，而非“运营重构”。它未能将数据转化为决策能力。

4. “第三空间”祛魅：年轻人要效率，不要仪式

星巴克曾坚信，只要空间体验足够好，消费者就愿意为高价买单。但新一代消费者要的是效率、性价比、直接感受。

星巴克曾引以为傲的“第三空间”，正在被解构。办公：瑞幸、Manner主打“即取即走”，不占座、高效率；社交：精品咖啡馆、新式茶馆如tea'stone、喜茶黑金店，提供更符合东方美学的社交空间；学习：共享自习室、书店咖啡分流商务与学习人群；居家：外卖、

胶囊咖啡、冻干粉崛起。

星巴克试图通过“星子自习室”、景区门店等方式挽回空间价值，但收效甚微。当空间不再是稀缺资源，为其付费的逻辑也就不复存在。

5. 规模反成枷锁

星巴克在中国有近8000家门店，但规模反而成为负担：

1) 标准化与个性化：既要快速出杯，又要保持人情味；

2) 决策迟缓：本土团队缺乏自主权，每一个产品决策都要越洋汇报；

3) 成本刚性：租金、人力成本远高于瑞幸，无法打价格战。

星巴克不是没有努力。相反，它在过去几年中动作频频：换帅；降价；推新；拓展场景；客制化。但根本问题在于：星巴克的一切调整，都是在原有模式上的修补，而非重构。用旧地图寻找新大陆，注定徒劳。

星巴克的衰落，不能简单归因于某个单一的对手——比如“瑞幸太强”，它真正输给的，其实是时代。星巴克最大的对手，是昨天的自己。（来源：微信公众号“正和岛”作者：豆汁儿）

一双拖鞋卖145美元

一双拖鞋，能卖到多少钱？

如果有人告诉你，一双甚至有点“丑”的拖鞋，能卖到145美元，差不多1000元人民币呢？

说这话的人叫刘世奇，1997年出生。2024年，他和他只有6个人的公司，做到了

年入 3000 万元，而此时，距离他离开校园，也就不过四年的时间。

2021 年，泉州蒂万坦斯贸易有限公司在一个 30 平方米的 SOHO 公寓里成立了。

因为完全没有选品经验，他就在 1688 的网站上“哪个图片好看就上哪个”。这种“拿来主义”也导致了店铺产品杂乱，定位不清，流量一塌糊涂。

刘世奇很快发现了问题。“什么都卖”的模式，虽然能捞到一些，但利润很低，精力也极其分散。

于是，他开始做减法，砍掉其他所有市场和大部分产品线，把炮火都集中在北美。同时沉下心来，去研究北美消费者的真实审美。

很快，他就发现了一个认知差异。国内推崇的简约、素雅、性冷淡风格，在北美并不吃香。相反，那些在我们看来造型夸张、色彩艳丽甚至有些“浮夸”的设计，却被当地的年轻人视为“彰显个性”的工具。尤其是美国的黑人群体，特别喜欢那些“亮闪闪的、Bling Bling 的”东西。

原来，我们所谓的“土”，也许恰恰是别人用来“表达自我”的工具。

刘世奇不再用自己的审美去评判市场，而是彻底站在了客户的视角，开始精准地提炼那些能触动海外买家的关键元素。他主导设计了一款镶满“钻石”的拖鞋，结果一炮而红，成了超级爆款，成了“丑拖鞋”的由来。

这是换位思考的产物。商业世界中的机会，往往就藏在这种认知的缝隙里，你能放下自己的“想当然”，看到别人看不到的需求，就能挖到别人挖不到的金矿。

所谓的流行到底是怎么产生的？为什么有些东西会突然火遍全球？刘世奇开始研究潘通

公司，那个全球色彩权威机构。潘通每年都会发布一个“年度流行色”，然后，全世界的设计师、品牌商都会跟着用。

一家公司凭什么能去定义全球的流行？渐渐地，刘世奇有了自己的答案。潘通公司大量的色彩专家，每年都会根据国际的政治、经济的变化、人文或重大事件等，来决定出当年的年度流行色。这就意味着，真正的流行，不是被亿万消费者“选择”出来的，而是被少数龙头品牌“定义”出来的。

这彻底颠覆了他的选品方法论。他不再去猜消费者喜欢什么，也不再仅仅看社交媒体上的热点。他会去看龙头品牌，比如耐克、苹果今年在主推什么设计、什么元素、什么色彩。因为他们拥有“定义流行”的团队，把已经被市场验证过的“流行元素”，巧妙地用在自己的产品上。

靠着这套独特的选品方法论，刘世奇的生意越做越大。但他始终保持着清醒。因为在他看来，中小企业很难有产品的核心竞争力，别人想模仿你，太容易了。然后就是价格战，你怎么办？

“所以，我们公司最核心的，是服务体系。”不是问自己“客服态度好不好”，而是要问自己，我的客户在“做生意”这件事情上，有什么困难？比如，选品难，不知道下一个爆款在哪里；比如，库存压力大，备货多了怕积压，资金链断裂，备货少了怕断货，错失商机；比如，资金周转慢，货款常常要等一到两周才能收回。

服务体系，要围绕着这些问题来构建。“我今天一双鞋子卖 4 美元，你卖 3 美元，那客户肯定优先和你聊，但是我和客户说，我能帮你选品，让你卖得更好；我能帮你解决库存压力，让你不用囤货；我能帮你解决资金周转问题，

缓解你的压力，你跟不跟我合作？”

真正想做生意的客户，百分之百会跟他合作，因为他为客户节省下来的那些隐性成本和规避掉的巨大风险，远远超过了那一美元的差价。

解决方案听上去很不错，但是，你还要管理供应链，还要开发新品，公司只有6个人，怎么忙得过来？

“我的公司里，AI的渗透率是100%。”

2023年，ChatGPT爆火，那时，刘世奇开始用阿里国际站提供的AI工具，重塑他的 workflow。

选品和上架？AI干。“选品大师”会根据全球电商大数据，推荐潜在的爆款方向。至于上架，以前自己上架一个产品链接，需要一下午，现在，只需要把图片丢给“商品运营助手”，5分钟就搞定了。

广告投放？AI干。刘世奇只需要设定预算和主推产品，AI就能自动优化投放策略，最终把他的获客成本，做到了行业平均水平的三分之一。

客户接待？AI干。过去，为了不错过客户，他必须熬夜。现在，“接待助手”能24小时和全球客户无障碍沟通，同时具备深度思考能力，能通过对话，主动挖掘客户样品订单背后真正的大订单需求。有时它的谈判逻辑和话术，甚至超过了真人业务员。

风险监控？AI干。AI会自动扫描店铺，提前预警侵权风险，甚至能在他授权后，自动下架高风险产品，规避潜在的损失。

结果，公司的人均年产出，达到了500万元，团队的订单转化率，从最初的9%，达到了21%。（来源：微信公众号“刘润”《28岁的小伙子，是怎么做到年入3000万的》）

老铺黄金：神话还是现实？

中国黄金珠宝行业正经历一场深刻变革。传统以“婚庆三金”和投资保值为主的黄金消费，正在向“悦己消费”和“文化消费”转型升级——年轻人开始把黄金饰品视为“能保值的情感载体”，既要有文化审美价值，又要具备情绪共鸣和社交属性。

在这个背景下，古法黄金赛道异军突起。老铺黄金正是这一领域的开创者和领导者——2009年率先推广“古法金”概念，2019年又颠覆性推出足金镶嵌钻石产品（传统上钻石镶嵌需用K金），并成为中国《古法金饰品》行业标准的第一起草单位。

老铺黄金的商业模式本质是将大宗商品转化为文化奢侈品。它不卖黄金本身，而是售卖附着在黄金上的“文化身份符号”和“情感价值”，这使其毛利率长期维持在40%以上，远超行业平均的20%~30%。

产品策略上，老铺打造了“非遗工艺+文化IP”的双轮驱动。一方面，其掌握花丝镶嵌、金胎烧蓝等9项非遗工艺，工艺复杂度远超同行。另一方面，通过与故宫、敦煌等顶级文化IP合作，赋予产品的文化溢价。2025年推出的“十二生肖故宫典藏版”预售即破5亿，足见其产品号召力。

定价机制上，传统黄金品牌采用“实时金价+工费”模式，工费通常每克20-80元；而老铺采用奢侈品式的“一口价”，工费高达300元/克以上。其古法传承系列克单价达2980元，是周大福的8.7倍，金刚杵挂坠溢价超国际金价200%。更独特的是其定期调价策略——无论金价涨跌，老铺每年固定涨价2-3次，完全切断了产品价格与黄金原料价的

关联，这在行业内独一无二。

渠道策略上，老铺坚持“少开店、开大店”的顶奢路线。全部 36 家门店均位于 SKP、万象城等顶级商场，与爱马仕、LV 为邻。这种选址不仅提升品牌调性，还自带高净值客群流量。为强化稀缺性，门店常设排队机制（需等待 2-3 小时），并提供依云矿泉水、Godiva 巧克力等服务。会员体系是老铺的又一杀手锏。35 万忠诚会员贡献 85% 复购，客单价高达 8 万元。针对消费满 50 万的高端客户，还提供“黄金书房”等专属体验（如鉴赏 68 万元的黄金越王勾践剑）。这套组合拳效果惊人——2024 年坪效达 1.2 万元/平方米/月，是卡地亚的 2.3 倍。

老铺黄金 2024 年营收 85.06 亿元（+167.5%），净利润 14.73 亿元（+253.9%）。细分来看，其增长主要来自三大引擎：存量店爆发（同店增长 121%）、产品升级（镶嵌类占比升至 61%）、渠道扩张（新增 7 家门店）。

毛利率稳定在 41% 左右，得益于产品结构优化。传统足金产品占比从 2021 年的 52.1% 降至 2024 年的 39%，而高毛利的足金镶嵌产品（毛利率超 55%）占比升至 61%。更关键的是其定价权——2024 年产品均价提升 45%，完全抵消了黄金原料 22% 的涨幅。

但财报也暴露三大风险点：

现金流隐患：2024 年经营活动现金流净额 -8.43 亿，主因存货激增（2024 年达 41 亿，占总资产 65%）。

外包风险：41% 产品依赖外包生产，前五大供应商集中度 65%，品质管控压力大。

费用高企：销售费用率 14.5%（行业均值 8.2%），其中商场佣金就占 5.1%。

老铺黄金的估值堪称两极分化：

乐观者视其为“中国首个真正意义上的奢

侈品品牌”，应享受 LV、爱马仕级估值。

悲观者认为其仅是“黄金涨价周期中的弄潮儿”，大摩给出中性评级，指出当前股价已隐含 2025 年净利润 40 亿 -60 亿的激进预期（需增长 170%~300%）。

要维持高估值，老铺必须从“营销驱动”转向“技术驱动”，如开发独家釉料配方，申请工艺专利等。（来源：《老铺黄金：36 家店撑起千亿市值的黄金界爱马仕；是神话还是现实？》作者：小罗小罗呵）

“反内卷”不简单等同于“去产能”

钢铁行业是工信部点名的十大重点行业之一，然而，一位业内人士表示，目前国内钢厂产能整体并不过剩，是赚钱的。国内需求方面，主要是房地产、建筑类的长材螺纹钢供给过剩；上半年制造业投资增长 7.5%，工业材方面的钢铁产品有需求，未出现明显过剩。

尤其，今年钢铁的海外需求还意外不错。据海关总署统计，2025 年上半年中国出口钢材 5814.7 万吨，同比增长 9.2%；间接出口方面，上半年，中国机电产品出口 7.8 万亿元，同比增长 9.5%；其中消耗钢材较多的高端装备出口同比增长超两成。

汽车行业在这轮“反内卷”中首当其冲。然而，是否就此论定汽车行业产能过剩，仍需再审视。根据中国汽车工业协会数据，今年上半年汽车产销分别为 1562.1 万辆和 1565.3 万辆，同比分别增长 12.5% 和 11.4%；中国品牌乘用车共销售 927 万辆，同比增长 25%。

国外市场需求也在增长，据中国汽车工

业协会数据，上半年汽车出口 308.3 万辆，同比增长 10.4%。

“反内卷”风暴席卷的行业之广泛、问题纷繁复杂，且行业参与者大多数为民营企业，或许不能照搬 2015 年供给侧改革时期的去产能举措。

无论在中国还是全球，供需错配时有发生，这是市场经济的固有规律。改革开放之后，中国经济多次出现产能过剩，但新一轮“反内卷”不同之处在于，涉及“新三样”产业。且中国面临关税战、出口不确定性增强、国内宏观经济下滑、投资拉动减弱、消费需求不足的大环境。

落后产能可以淘汰，新兴产能过剩如何解决？

不少经济学家建议，“反内卷”政策必须避免过度投资、增强消费需求，才能走出当前境况。

建材行业的李彬说，许多地方已经开始限制缺少技术含量、同质化产品项目的立项，接着逐步关停技术落后、经营不善的产能。

钢铁行业的业内人士透露，未来钢铁限产可能不会像从前“一刀切”，而是在钢企的高炉设备上安装碳监测设备，用碳交易方式控制总成。

中国上市公司协会会长宋志平建议，先重组，再减产能。他举例，20 世纪 90 年代，日本的水泥产能有 1.2 亿吨，但需求量只有 4600 万吨。日本将 23 家水泥厂重组成 3 家，再将 3 家水泥厂的产能等比例缩减至 4600 万吨。20 年来，日本水泥产量始终维持在 4000 多万吨，价格稳定在 100 美元 / 吨左右。而中国目前是 50 美元一吨。但大规模重组需要豁免反垄断法，后续还需要深入研究。

上海交通大学安泰经济与管理学院教授黄

少卿则指出，“内卷式”竞争出现的根源在于地方政府的不当干预。地方政府的各种补贴和产业基金正是市场供需失衡的重要推手。地方政府热衷于扶持同质化产业，一是增值税是地方财政收入的主要税种；二是扭曲的政绩观，地方政府往往盯着中央的产业政策目录，却没有基于比较优势、因地制宜地发展本地产业。

黄少卿认为，财税关系的调整是关键。如果地方政府的财政收入转为以物业税为主，将极大地激励地方政府改善营商环境、治安环境，加大知识产权保护。

社科院世界经济与政治研究所副所长张斌认为，在面对需求不足时，最直接有效的解决措施是让人们手头有更多的钱，愿意花钱。无论是采取积极的财政政策，还是实施积极的货币政策，力度越大、行动越快，效果越好，拖延只会让问题加剧。

短期之内，国补亟待续力、扩围。上海财经大学校长刘元春指出，2025 年 3000 亿元超长期特别国债资金用于支持消费品以旧换新，这一数额相较 50 万亿元社会消费品零售总额的盘子而言是比较小的。如果加上服务消费，中国消费大盘子的规模大概在 80 万亿元。刘元春建议，将补贴规模由 3000 亿元扩大至 5000 亿元以上，可更充分地弥补消费缺口。

更长远的问题，是财政支出重心需要从基建投资转移至社会民生福祉。“为什么投资动辄十几万亿，却对改善民生账算得很细？”在国务院发展研究中心原副主任刘世锦看来，中国经济面临消费需求不足的问题，重点是教育、医疗、保障性住房、社保、养老等与基本公共服务相关的发展型消费不足。扩大发展型消费仅靠个人努力是不够的，需要政府出资金。（来源：《财经》2025 年第 16 期《如何反内卷》）

人文社科 8 月好书推荐

《金银器的春秋》

作者：扬之水

出版社：浙江人民出版社

本书聚焦唐、宋、明三个金银器发展史上的璀璨高峰，旨在讨论金银器进入中土后如何在不同的社会潮流和风习之下成为“艺术与生活中的艺术”，书中八百余幅图片，图文互见，不乏作者近年来奔波全国获得的最新资料。

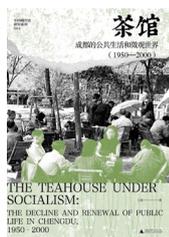


《茶馆》

作者：王笛

出版社：广西师范大学出版社

作者将历史人类学和社会人类学的方法结合起来，利用档案材料及田野调查，通过考察 20 世纪下半叶成都的茶馆，聚焦茶馆中的底层人物，以白描式的手法勾勒他们在茶馆这一公共空间的喜怒哀乐、命运抉择，从而展现出一幅饱满、立体的城市生活图景。



《玉米王国》

作者：李默然、钟华

出版社：中国社会科学出版社

墨西哥和中美洲人民对玉米的崇拜源于其作为文明基石的深远意义。考古发现表明，该地区早在 1 万多年前就开始种植并驯化玉米，推动了玛雅、阿兹特克等文明的发展。书中通过科潘遗址等考古实证，展现了玉米在宗教仪式、社会生活中的核心地位。



《发展的可能性》

作者：[瑞典]托雷·C.奥尔松

译者：袁梦琪

出版社：中国科学技术出版社

本书从跨国史的角度，探讨了从 20 世纪 30 年代到 40 年代前期，美国南方和墨西哥的农业运动如何既平行发展，又相互交流、影响。这种交流不仅仅发生在民间，也发生在两国政府层面。罗斯福新政的农业政策，便在很大程度上汲取了墨西哥政府的改革经验。



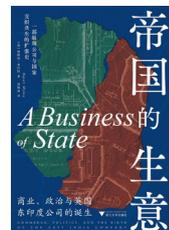
《帝国的生意》

作者：[英]鲁帕利·米什拉

译者：邱艳春

出版社：浙江大学出版社

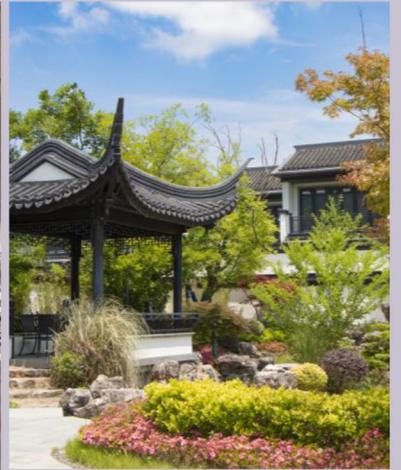
本书以东印度公司为切入点，剖析其作为政治机构的内部运作及其与英国王室、议会等权力体系的互动，阐明了东印度公司是如何迅速在英国的商业和政治野心中所占据独特地位，探讨早期政治参与形态与扩张对英国政治文化的影响。



涵田朗月星辰酒店欢迎您

关于我们

酒店坐落于句容市4A级景区宝华山国家森林公园北门，素有“林麓之美、峰峦之秀、洞壑之深、烟霞之胜”四大奇景。宝华山隆昌寺是拥有1500年历史的佛教圣地，被评为“律宗第一名山”，享誉东南亚。涵田朗月星辰酒店建筑面积12401㎡，客房以古典中式别墅合院为主，将禅文化融入建筑，将建筑融入自然，酒店以轻奢度假、旅游养生、亲子家庭度假为主，提供一站式度假、专业的会议设备及涵田特色服务体验，致力于为每一位有缘人提供一份安心真境的旅居体验，是集佛家思想的传播、交流、研讨等功能于一体的综合性禅修主题酒店。



住-酒店客房

涵田朗月星辰酒店客房以中式合院别墅式客房为主，共有各式别墅17栋，拥有常规及主题各类房型121间，设计独具匠心、色彩高雅、清新脱俗，配套设施高档，服务贴心舒适，让您尽享无忧时光。

享-珍馐美味

酒店以粤菜、淮扬菜为主，融入本地特色菜，拥有全日制餐厅、中餐包间、咖啡吧、自助茶歇、围炉煮茶等多种美食体验，满足您味蕾的同时，更注重养生，一皆在为您定制专属的美食盛宴。

嗨-别墅轰趴

酒店独栋式的客房为您的聚会提供了得天独厚的条件，健身房、儿童娱乐、萌宠乐园、垂钓、露营、VR体验馆、会议室等多种设备设施一应俱全，是您同学聚会、社团联谊、部门活动、生日派对、浪漫求婚的绝佳选择，专业管家一站式服务，让您尊享极致体验。



订房热线：

0511-87879088

13770722491



鼓楼心上 争藏沁香

绿城&金基 125-200m²人文洋房作品 全城热望

AROMA of SENSE

首开即罄 | 二开劲销九成 | 三批次新香登场



绿金相逢

绿城金基联袂 鼓楼全新洋房



鼓楼之心

百米亲江岸线 (在建) 双地铁旁



纯粹低密

约1.05容积率 4-7层洋房



学府为邻

拉萨路小学在旁 书香为伴



私域会所

立体下沉会所 双主题架空层



智慧精工

三恒两舒科技 德系精装系统

VIP LINE 025 5886 9999 | 南京市鼓楼区方兴路与方家营路交汇处

本资料为要约邀请, 一切有关本项目及房屋的具体信息、图文、数据和买卖双方的权利义务以书面合同及政府最终审批文件为准。本项目推广名为【沁百合】, 地名办核准名/备案名为【沁百合庭】, 开发公司为【南京绿城置业有限公司】, 预售证号【2025100050】。

