

新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2025年 第9期 总第89期 国内统一连续出版物号:CN 32-1883/F 国内邮发代号:28-436

九三阅兵上,出现这些“江苏制造”



工商要闻 P04

**第六届中国质量大会在南京举办
江苏亨通光电获中国质量奖**

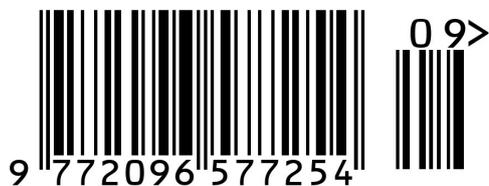
本期关注 P26

**弘扬伟大抗战精神
把爱国热情融入企业经营实践**

专题报道 P32

创新在常州

ISSN 2096-577X



9 772096 577254

人生不止于一面

6大功能
面面俱到从容有道



要代发到南京银行

薪酬代发 | 人事服务 | OA审批
假勤管理 | 薪税计算 | 批量开卡



扫码添加专属客服

预制菜：一面照见时代与人心的镜子

文 / 仲跻嵩



罗永浩的一则微博，像一根针，刺破了餐饮行业那层薄薄的面纱。

9月21日，国务院食安办的回应如期而至：将加快制定预制菜国标，并大力推行“明示”制度。这标志着，一场由个人吐槽引发的争论，已正式进入国家层面的治理轨道。

回望风波起点，9月10日，罗永浩将矛头直指西贝——“几乎全是预制菜且价格贵”，直言体验“恶心”。西贝掌门人贾国龙旋即打开后厨，试图以“透明”回应质疑。然而，事与愿违：“两岁的西兰花”、“沉睡24个月的羊腿”乃至转基因食用油，纷纷从“透明”的后厨走向前台，反而成了“预制”的佐证。这场本想自证清白的“开放日”，最终以一场尴尬的道歉告终。

更耐人寻味的是行业的反应：一部分企业高声“声援”，更有企业悄悄撤下了“本店拒绝预制菜”的标签——仿佛那不再是荣誉勋章，而成了潜在的风险声明。更多餐饮企业惴惴不安于，自家会不会因为用预制菜而被牵涉到。尽管从疫情到现在，餐饮行业已经遭受了多轮冲击，实在是一个非常值得同情的行业。

这场风波，表面是围绕一盘菜的“罗生门”，实则叩问着整个时代的命题。数据显示，外卖平台上每10份外卖就有4.2份是预制菜。它无处不在，却又“犹抱琵琶半遮面”。消费者困惑的是：我吃的到底是什么？凭什么还这么贵？企业纠结的是：说还是不说？预制菜用还是不用？监管面临

的则是：如何为这个狂奔的行业套上规范的缰绳？

媒体的评论一针见血。《人民日报》指出，争论的价值在于“在交锋中抵达共识”，真正的挑战是“信任纽带的构建”；新华社则更直接：“不怕你预制，怕你不告诉我。”这恰恰道破了消费者最朴素的心声：我们可以接受效率，但拒绝被蒙蔽。

预制菜，就这样成了一面法力无边的“照妖镜”，更是一面映照时代的镜子。

它照见商家的诚信：是坦荡陈述，还是含糊其辞？

它照见监管的智慧：是放任自流，还是积极引导？

它更照见我们每个人的选择：在快节奏生活中，我们愿意为“便捷”支付多少溢价，又愿为“真实”保留多少底线？

这面镜子映出的，是效率与匠心、创新与传统之间的巨大张力。它让我们看清自己对安全的焦虑、对传统的眷恋，以及对生活品质不变的追求。而这面镜子所反射的光，也正在倒逼行业刮骨疗毒、推动监管与时俱进。

终有一天，当相关标准和法规建立完善，当政府职能部门的服务与监管到位，当消费者切实拥有知情权、选择权时，预制菜或许才能褪去争议的外衣，从一个“问题”的符号，转变为一个理性的“选项”，真正融入这个追求高效却也渴望“锅气”的时代。

指导单位 江苏省工商业联合会(总商会)
主管 / 主办 新华报业传媒集团
出版单位 《新苏商》编辑部

顾问委员会 (以下排名不分先后)

丁 铭	蒋 立	周海江	许 岗	王海永	秦玉锦
何海平	曹建中	周 俊	王蓓蕾	陆建新	吴亚军
张家炯	叶 蓓	汤冬青	赵玉霞	戴凌云	邱加永
卢道富	赵 宓	张爱华	李瑞华	张相阳	

沈 彬	崔根良	陈建华	缪汉根	肖 伟	周 江
咎圣达	殷爱国	蒋东良	周立成	徐 翔	吴培服
孙力斌	周 荣	周立宸	单建华	官长义	袁永刚
缪文彬	薛 驰	王 卫	王燕清	朱钰峰	任晋生
李晓冬	李海斌	吴 毅	张 丽	陈 惠	邵丹薇
钱 京	徐云飞	徐浩宇	曹明拓	梁 勤	梁泽泉

编辑部

主编 仲跻嵩

执行主编 周宏标

记者 耿朴凡 徐培琪 张静文

编辑 徐宛芝

实习生 朱 姝

美术编辑 为 祥

法律顾问 国浩律师事务所

地址: 南京市建邺区江东中路369号新华报业传媒广场

邮编: 210092

本刊网址: <http://xinsushang.xhby.net>

投稿邮箱: xinsushangtg@163.com

国内统一连续出版物号: CN 32-1883/F

印刷: 江苏新华日报印务有限公司

定价: 36.00元



所有刊发内容的版权均为杂志所有,未经书面许可,均不得以任何形式翻印或转载。
本刊所有广告,其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责,有部分稿件与图片来自网络,望作者及时与本刊编辑部联系。

目录

刊首语 LEADING ARTICLE

P01 预制菜：一面照见时代与人心的镜子

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P04 第六届中国质量大会在南京举办 江苏亨通光电获中国质量奖

P07 “新锐苏商·新程致远”民营企业培养计划启动

P08 “百模千智进万企·数智标杆民企行”走进张家港主题活动成功举行

P10 “品牌强国 苏品先行”2025(首届)江苏品牌建设大会举行

P12 为2026届高校毕业生就业搭桥铺路“金秋启航”校园招聘月在南京启动

P13 省工商联携手中行江苏省分行举办江苏企业全球市场拓展对接活动

P14 省工商联举办法律服务民企高质量发展研修班

P15 “科技金融+创新政策”赋能专精特新民营企业高质量发展

P16 2025民营经济创新发展大会发布系列榜单 江苏上榜数量位居前列

P18 强化政治引领 创新服务平台 江苏开创促进“两个健康”新局面

P20 携手共赢创未来 江苏省青年企业家联合会组团访美

P21 省工商联召开机关党员大会 顺利完成机关党委、机关纪委换届选举

P22 苏州大学、苏州市工商联合作推进苏州民企名校产教融合

P23 2025宿迁民营企业百强发布 京东物流排名第一

本期关注 FOCUS

P26 弘扬伟大抗战精神 把爱国热情融入企业经营实践

P30 九三阅兵上,出现这些“江苏制造”

专题报道 SPECIAL REPORT(常州篇)

P32 创新在常州

P33 深化“两个健康”创新探索 构筑民营经济“常州样板”

P37 武进区工商联：聚焦“四个一流” 实干担当谱写“两个健康”新篇章

P38 新北区工商联：激活“四维”服务新引擎 赋能民营经济提质增效

P39 常州经开区工商联：锚定“两个健康” 聚合助力推高质量发展

P40 创健医疗：在合成生物赛道上创“新”提“质”

P42 海图科技：让“慧眼智脑”守护矿业安全之门

P44 中科摩通：以科技底座托举新能源智造未来

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P46 江苏下达1.33亿元专项资金4465万元“免申直达”166家企业

P48 江苏5G工厂新增数量和总数均居全国第一

P50 江苏+7! 工信部新公示一批中小企业特色产业集群

P51 为啥“总”在建邺

P53 江苏10家企业入选电动自行车合规“白名单”

P54 扬杰科技超22亿元溢价收购贝特电子 布局电力电子赛道

权威发布 AUTHORITY ISSUED

P60 国家发改委支持民营企业深度参与“人工智能+”行动

P62 工信部：推动惠企纾困政策落地落细落实

P65 商务部等九部门出台13项政策促进服务出口

P68 深层次改革启动 江苏打造医药产业高质量发展新引擎

一带一路 THE BELT AND ROAD

P69 日本·韩国·马来西亚 资讯速递



第六届中国质量大会在南京举办 江苏亨通光电获中国质量奖

9月16日至17日,第六届中国质量大会在南京举办,第五届中国质量奖在大会上正式揭晓。江苏亨通光电股份有限公司(以下简称“亨通光电”)摘得中国质量奖,另有四家江苏企业获得提名奖。大会期间,由全国工商联经济服务部、市场监管总局质量发展局、市场监管总局标准创新司共同主办,江苏省工商联、中国标准化研究院、江苏省市场监管局承办的“质量引领企业高质量发展暨2025年民营经济标准创新周江苏专场活动”在南京举办。全国工商联副主席安立佳,江苏省政协副主席张乐夫,国家市场监督管理总局总工程师刘敏出席活动并致辞。



“质量引领企业高质量发展暨2025年民营经济标准创新周江苏专场活动”作为中国质量(南京)大会专题会议之一,旨在围绕质量筑基、技术赋能、标准引领、品牌增效,组织行业权威专家、质量标杆企业及民营企业代表,交流分享企业质量攻关、标准创新典型经验,引领广大企业强化质量意识,提升标准水平,持续发展新质生产力。

会议强调,广大民营企业要牢固树立以质取胜的强烈意识,提升质量和标准化管理水平,立志于“百年老店”持久经营与传承;要重视标准化和科技创新互动发展,构建技术、专利、标准联动创新体系;要加强质量和标准文化建设,大力实施品牌战略,培育中国精品。各级工商联要深化与市场监管部门协作,加强引导教育,搭建交流平台,营造良好环境,引导民营企业在质量强国建设和标准化发展中发挥更大作用。

会上,全国工商联经济服务部发布民营企业质量和标准化典型案例,江苏省天合光能股份有限公司、江苏兴达钢卷帘线股份有限公司入选;市场监管总局质量发展局发布质量融资增信助企发展典型案例;中国标准化研究院与国际可持续水管理联盟签订谅解合作备忘录。同时举行了2025年民营经济标准创新周启动仪式。有关专家、市场监管部门、行业协会及企业代表进行了交

流分享。

全国工商联副秘书长、经济服务部部长林泽炎,江苏省工商联主席刘聪,省政协副主席、省工商联副主席胡明出席会议。亨通集团有限公司党委书记、董事局主席崔根良,波司登国际控股有限公司董事局主席兼总裁高德康,苏交科集团股份有限公司总裁朱晓宁分享企业发展经验。

大会期间第五届中国质量奖正式揭晓,这是国家在质量领域的最高荣誉,共设中国质量奖和中国质量奖提名奖两项,本届共有五家江苏企业入围。其中,来自苏州的亨通光电摘得中国质量奖。

据介绍,亨通光电为亨通集团旗下企业,来自苏州吴江。此前,亨通光电曾拿下第二届、第三届的质量奖提名奖。本次,亨通凭借独创的“四全两面”质量管理模式(通过全栈式自研、全数字化赋能、全方位夯实质量基础设施和全价值链生态构建,实现了产品从研发到服务的全生命周期精准管控)成功获得中国质量奖。在企业自身“更进一步”同时,亨通光电也为苏州民企实现“零的突破”,成为苏州民企首个、行业唯一获此荣誉的企业。目前,亨通光电在中国通信领域位居前列。今年上半年,亨通光电实现营收320.49亿元,同比大增20.42%;实现归母净利润16.13亿元,同比增长0.24%。

亨通光电背后,站着苏州创业父子兵——崔

根良、崔巍。其中父亲崔根良1958年出生于苏州吴江,退伍后一手创立亨通系企业,做大做强。出生于1986的崔巍曾在海外求学,2014年进入亨通系,从基层岗位做起积累实践经验,并逐渐走向台前,成为江苏民企新生代的代表之一。

此外,常州、南京、苏州、连云港各有一家企业获得提名奖。

来自常州的江苏上上电缆集团有限公司(以下简称“上上电缆”)凭借“以‘四个人人’(人人有指标、人人有数据、人人会算账、人人做老板)为核心的全员质量绩效管理”,斩获第五届“中国质量奖提名奖”。据悉,上上电缆已连续四届获此殊荣,更创下线缆行业唯一四度登榜的纪录。资料显示,上上电缆创建于1967年,自创立以来便扎根常州溧阳。经过丁山华、丁志鸿父子接力创业创新,一路从名不见经传的苏南小厂,成长为中国线缆行业的领军企业。据介绍,上上电缆早期自主研发的核电站用壳内电缆,成功填补世界核级领域空白,打破国外长期垄断,实现该类产品100%国产化;如今,企业已经成为国内核电缆第一供应商。

南京高速齿轮制造有限公司(以下简称“南高齿”)凭借“红星传动1253”质量管理模式(通过“新产品可靠性设计、架构与人才建设、以客户关注为焦点、全制造过程质量控制、供应商质量管理”五大维度,实现从产品研发到售后的全生命周期质量管控)获得提名。此前,南高齿已揽获南京市市长质量奖、江苏省省长质量奖。在展现“南京质量”风采之路上,南高齿一路进阶。据悉,南高齿是1969年诞生于南京的本土企业,历经五十余载深耕,如今已成长为全球风电齿轮箱领域的领军者——连续12年稳居全球市场份额第一,国内市场占比近六成,产品远销全球三十多个国家和地区,2024年实现营收202亿元。目前,南高齿从南京总部辐射至淮安、包头两大国内生产基地,再延伸至美国、德国、新加坡、印度四大海外研发生产服务基地,打破国外风电齿轮箱技术垄断,是

国内唯一批量齿轮箱产品出口企业。

苏州三星电子有限公司(以下简称“苏州三星电子”)凭借“追求共赢的3S数字化质量管理模式”(打破公司内部、相关方及供应链的信息与数据孤岛,搭建“一个制度、两套智能、三种治理”平台,实现产业链、供应链质量数据的共享与开发,达成生态共赢协作)获得提名奖。苏州三星电子是本次江苏入围企业中,唯一一家中外合资企业。据悉,苏州三星电子占地面积约17万平方米,现有员工3200余名,公司主营研发、制造和销售冰箱、空调、洗衣机、压缩机及配套关键零部件。今年,苏州三星电子持续加码园区,引入高端医疗设备产线,拓展多元化产业布局。据“苏州新闻”4月报道,三星电子与苏州中方财团控股股份有限公司进行续期合作,签约延长合作期限30年,继续合资运营苏州三星电子。

中复神鹰碳纤维股份有限公司(以下简称“中复神鹰”)获奖的项目是——“一‘碳’天下、以质筑本”的全生命周期智能质量管理模式。中复神鹰为连云港本土孕育企业,创始人为张国良。后经过增资和股转变为国资控股的企业,现为中国建材集团成员。不过张国良一直以来均担任中复神鹰董事长,直至2024年12月辞职。多年发展中,中复神鹰逐个攻克了“干喷湿纺”碳纤维的核心技术难题,成功实现了产业化,使中国成为全球第三个掌握这项技术的国家。目前,中复神鹰系统掌握了T700级、T800级、M30级、M35级干吨级技术以及T1000级、M40级百吨级技术,建成了国内首条干吨级干喷湿纺碳纤维产业化生产线,在国产碳纤维市场占有率累计保持在50%以上。

值得一提的是,连同亨通在内,入围第五届中国质量奖的五家江苏企业中,除连云港中复神鹰为国企、苏州三星电子为合资企业外,其余均为民营企业,“江苏民企质量军团”再次大放异彩。

摄影:徐培琪

来源:省工商联经济服务部、徐培琪

“新锐苏商、新程致远” 民营企业企业家培养计划启动

为深入学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神、促进“两个健康”，9月18日，“新锐苏商、新程致远”民营企业企业家培养计划启动仪式在江苏省社会主义学院举办。省委常委、省委统战部副部长胡广杰出席活动并讲话。



胡广杰指出，“新锐苏商、新程致远”民营企业企业家培养计划，是立足“十五五”新征程，围绕中国式现代化江苏新实践目标任务，遵循新时代民营经济人士发展规律，创新代表人士培训的积极实践。广大民营企业要深入学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神，厚植家国情怀，把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起，在实业报国中践行初心。要始终坚守主业不偏离，深耕实业不浮躁，积极适应技术变革趋势，把创新作为企业发展的“核心引擎”，加强关键核心技术攻关，在推动高质量发展中挑起重担。要树牢法治思维，严格遵守法律法规和市场规则，自觉践行亲清政商关系，着力构建科学完善的现代企业制度，在合法合规中提升企业竞争力。要自觉践行以人民为中心的发展思想，助力稳定就业岗位、社会公益、乡村振兴等，为推进中国式现代化江苏新实践作出新的更大贡献。

启动仪式上，围绕习近平总书记提出的“胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富”重大要求，苏州矩阵光电有限公司董事长朱忻，中天钢铁集

团副总裁、中天钢铁集团(南通)有限公司总经理董力源，海澜集团有限公司党委书记、董事长周立宸，波司登集团执行董事、波司登股份有限公司董事长高晓东结合个人成长路径和企业发展实际，分别作了发言，生动展示了江苏民营经济人士实业报国、爱拼会赢、创新进取、富而思源的精气神，激励广大民营经济人士为“经济大省要挑大梁”多作贡献。

亨通集团党委书记、董事局主席崔根良，五星控股集团董事长汪建国，南京大学商学院教授、经济增长研究院院长沈坤荣作了点评。现场观看了2024-2025年度“新时代江苏民营企业企业家培养计划”的汇报视频，颁发了优秀学员证书。

省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军主持启动仪式。省委统战部常务副部长顾万峰，省委统战部副部长、省社会主义学院党组书记潘漫为优秀学员颁发证书，各设区市党委统战部、工商联负责同志以及张謇企业家学院负责同志，培训班学员、民营企业代表参加活动。

来源：江苏统一战线



“百模千智进万企·数智标杆民企行” 走进张家港主题日活动成功举行

为深入贯彻落实习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神,落实党中央、国务院关于发展数字经济、人工智能的决策部署,加快推进江苏民营企业数智化转型步伐,9月19日,“百模千智进万企·数智标杆民企行”走进张家港主题日活动成功举行。省委常委、省委统战部部长胡广杰出席活动并讲话。

胡广杰指出,当前,人工智能的快速发展与培育发展新质生产力已经成为不可阻挡的浪潮。面对时代变革的新要求,数智化转型是广大民营企业变中寻机、稳中求进、把握机遇、趁势而为的最优选择,是关乎企业生存发展的“必答题”。

胡广杰强调,推进民营企业数智化转型,要抢抓人工智能发展新机遇。民营企业要主动跳出原有的传统路径依赖,挖掘传统产业“老树发新芽”的潜力,抓住新兴产业“小苗成大树”的机遇,积极探索数智赋能企业发展的有效路径,不断塑造企业高质量发展的新动能新优势。要推动模型赋能行业新发展。广大民营企业要深化与上下游及科研机构合作,推动人工智能在生产经营全流程应用,加速推动数智模型在企业、行业内的应用推广,持续赋能企业、行业价值提升;各地各部门要立足“需求导向”,深化产学研用协同创新,加速模型能力向现实生产力转化。要优化环境护航数智新生态。各相关部门要加强政策支持,互联网平台企业等数字化转型服务商要不断提升服务供给水平,民营企业要发挥主体作用,合力构建“有支撑、能循环、可持续”的生态体系。全省统战系统和各级工商联组织要主动作为,引领行业商会牵头搭建“企业需求——服务商供给”对接平台,制定数智化转型指南与团体标准,推动行业整体升级;要联合工信、数据局等部门加强政策宣贯、搭建交流合作平台,着力破解在制度环境、资金循环、人才供给等方面存在的障碍,让民营企业在数智化转型中少走弯路、多见实效。

本次活动围绕智政、智研、智创、智融、智汇、智联和智行七大主题环节展开。省工信厅二级巡视员王丹中聚焦“江苏人工智能赋能新型工业化相关政策”展开解读;省工商联人工智能委员会秘

书长卜安洵深入剖析“A1+民企数智化转型新战略”;华为技术有限公司江苏省昇腾产品总监刘冠松分享“华为智能化实践与思考”;中国移动江苏公司政企客户部总经理朱建军阐述“汇聚智算新动能 开启AI新篇章”。张家港本地企业光束汽车生产运营总监韩江民介绍“光束汽车精益生产之路”,沙钢高科信息技术有限公司总经理黄嘉辰则详解“数智融合驱动沙钢高质量发展”,为与会人员呈现了多维度、深层次的数智化转型思路与实践。

活动期间,省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军为江苏省工商联人工智能委员会揭牌。省工商联党组成员、副主席李晓林与苏州市委常委、秘书长、统战部部长王颺共同为“百模千智进万企”苏州(张家港)服务站揭牌。张家港市发布了重点产业链“智改数转网联”需求清单、代表企业能力清单,举行了产业链数智创新联合体启动仪式。主办方还同步举办了两个平行专场活动,来自江苏省内及全国近40家人工智能服务商参加了“相约9·19 AI聚张家港”——AI技术服务供需对接会,省工商联人工智能委员会则组织了近20人的数智化专家服务团队与张家港当地民营企业面对面交流、洽谈合作。部分与会人员实地考察了朗信电气的现代化智能工厂和广大鑫盛的“智”造无人工厂。

省工商联人工智能委员会、省数字经济联合会、省互联网协会、省人工智能学会负责同志,苏州市、徐州市、无锡市新吴区、海安市、宿迁市宿豫区统战部及工商联有关负责同志,张家港市相关部门、商会负责人以及民营企业代表等近300人参加活动。

来源:省工商联信息办



“品牌强国 苏品先行” 2025(首届)江苏品牌建设大会举行

为深入学习贯彻习近平总书记“三个转变”重要指示精神以及对江苏工作重要讲话精神,9月9日,以“品牌强国 苏品先行”为主题的2025(首届)江苏品牌建设大会在南京举行。省委常委、省委统战部部长胡广杰出席大会并讲话,国际质量科学院院士刘卓慧致辞。

会议指出,品牌是企业乃至国家核心竞争力的综合体现,是经济高质量发展的重要标志。江苏省委、省政府高度重视品牌建设,全面实施品质提升、品牌创建等“六大行动”,持续完善政策体系、优化发展环境、激发经济活力,成功培育出一批国内领先、走向国际的“苏字号”品牌,为“坚决扛好经济大省挑大梁责任”奠定了坚实的质量基础。

会议指出,全省民营企业要更加坚定地投身品牌建设,坚持质量为先,深化创新驱动,突出文化赋能,着力打造具有卓越品质和强大竞争力的“常青”品牌、具有技术壁垒和行业引领性的“硬核”品牌、具有深厚文化底蕴和独特价值优势的“特色”品牌,让更多优秀品牌成为企业的“承诺书”、市场的“通行证”、发展的“成绩单”。

会议强调,品牌建设是一项系统工程,各有关部门要持续完善品牌培育、发展和保护机制,加大知识产权保护力度,为企业品牌建设精准赋能、长久护航;全省各级工商联组织要充分发挥桥梁纽带作用,加强多方协同联动,共同营造全社会崇尚品牌、关心品牌、爱护品牌的良好氛围,构建共生共荣、生机勃勃的江苏品牌生态圈。

国际质量科学院院士刘卓慧在致辞中表示,自2014年习近平总书记提出“推动中国产品向中国品牌转变”以来,我国品牌建设取得显著成效,目前已有50个品牌入选“世界最具影响力品牌500强”。她呼吁江苏勇担使命、走在前列,打

造更多如洋河、波司登、扬子江药业等体现江苏水准、展现中国形象的品牌标杆,为推进品牌强国、质量强国建设贡献更多江苏智慧和江苏力量。

大会期间,江苏省品牌建设促进会会长蒋立发布了《实施“六项工程” 共建“品质江苏” 为推进中国式现代化贡献品牌力量》核心成果。

苏州汇川技术有限公司董事长兼总裁朱兴明,江苏洋河酒厂股份有限公司党委副书记、总裁钟雨,波司登集团党委书记、波司登国际控股有限公司董事局主席兼总裁高德康,扬子江药业集团党委书记、董事长、总裁徐浩宇等知名企业家,分别分享了各自企业的品牌建设经验与心得。

中欧国际工商学院副院长兼中方教务长、经济学教授、桑坦德经济学教席教授朱天,国际知名的企业社会责任与可持续发展专家、金蜜蜂智库首席专家、责扬天下(北京)管理顾问有限公司创始人殷格非,清华大学经济管理学院讲席教授、互联网发展与治理研究中心主任陈煜波等专家学者,分别作了专题报告。

大会还举行了品质消费点亮生活“江苏精品”购物节启幕仪式和“品牌强国 苏品先行”联合倡议活动。

本次大会在江苏省总商会指导下,由江苏省品牌建设促进会、南京市总商会联合主办。省有关部门领导、知名企业家及品牌专家等300余人参会。

来源:南京市工商联、省工商联宣教部

为2026届高校毕业生就业搭桥铺路 “金秋启航”校园招聘月在南京启动

9月27日,2026届全国高校毕业生“金秋启航”校园招聘月活动暨江苏省2026届高校毕业生公益供需洽谈会在江苏南京举行。教育部高校学生司(高校毕业生就业服务司)副司长吴爱华,江苏省教育厅厅长江涌,江苏省政协副主席、省工商联副主席胡明等出席活动启动仪式。



本次活动由教育部高校学生司(高校毕业生就业服务司)、教育部学生服务与素质发展中心、江苏省教育厅、江苏省人力资源和社会保障厅、江苏省工业和信息化厅、江苏省国资委、江苏省工商联、江苏省民政厅、南京市人民政府等单位联合主办。活动以“‘就’在金秋‘职’达未来”为主题,抢抓“金秋银十”促就业关键期,为2026届高校毕业生搭好桥、铺好路,助力毕业生扬帆起航、逐梦未来。

江苏省工商联组织中天科技集团、海澜集团、扬州扬杰电子科技股份有限公司、南京圣和药业股份有限公司等省内知名企业参加当天举办的现场招聘双选会。招聘会重点围绕江苏“1650”产业体系,设置13个城市展区、16个产业及特色专区,涵盖高端

装备、新能源、生物医药、信息通信、金融和广告等领域,近千家用人单位参会,提供岗位3.2万个,吸引省内外3万余名高校毕业生到现场求职。

现场同步举办就业创业政策服务推介会、就业咨询及功能体验活动,为毕业生集中宣讲就业政策、基层服务项目及重点产业招聘计划,提供一对一职业规划、简历优化、AI面试、政策计算器等个性化指导服务。活动现场还创新推出江苏城市宣传体验活动,毕业生纷纷在现场进行文创非遗手工制作体验、城市文化和景点感知,在体验活动中详细了解江苏各地招才引才政策,充分感受江苏文化底蕴和美好生活。

来源:省工商联经济服务部

省工商联携手中行江苏省分行举办江苏企业全球市场拓展对接活动

9月,省工商联与中国银行江苏省分行在南京联合举办“破界前行 护航出海——江苏企业全球化布局新机遇”全球市场拓展对接活动,探讨江苏企业高质量“走出去”发展路径。省工商联党组成员、副主席熊杰,中国银行江苏省分行副行长吴骏出席活动并致辞,全省重点外经贸企业代表170余人参加活动。



本次活动不仅是政银企多方协同服务的创新实践,更是推动江苏企业在全域实现战略突破的重要平台,通过整合金融、政策、法律、境外渠道等多方资源,为企业出海打造全链条、专业化的“一站式解决方案”,提供更稳、更快、更远的支持。省工商联将持续发挥桥梁纽带作用,协同金融机构为民营企业提供政策解读、融资服务和境外资源对接,助力企业在全域市场稳健发展。面对当前复杂多变的国际形势,企业在全域化布局中既面临挑战也存在机遇,中国银行江苏省分行将为民营企业强化融资支持力度,提供便利化结算、外汇避险等综合服务,护航企业“走出去”行稳致远。

活动现场,省工商联与中国银行江苏省分行联合发布了《服务民营企业“走出去”工作举措》,聚焦民营企业共建“一带一路”项目融资、外贸新

业态、跨境人民币结算融资、全球资金管理,提出十条重点工作举措。同时,为“南京市民营企业走出去服务平台”授牌。

民营企业赴境外投资案例分享,由南京国际经济商会副会长、南京鸿瑞杰生物医疗科技有限公司董事长胡昊分享了医疗器械出海新模式,丝路之舟科技有限公司副总经理钟葛亮介绍了企业出海本土化运营经验。

专题宣讲,由金杜律师事务所围绕企业出海风险防范进行了专业解析,香港特区政府投资推广署介绍了香港营商环境和在国际合作中的独特优势,中行江苏省分行介绍了跨境贸易便利化服务举措,中银香港、新加坡中行、东京中行解读了“中银全球护航方案”,为江苏企业提供覆盖资金安全、风险管理、市场开拓的综合解决方案。

来源:省工商联联络部

省工商联举办 法律服务民企高质量发展研修班

9月24日至26日,省工商联在淮安举办全省工商联系统法律服务民企高质量发展研修班。省工商联党组成员、副主席李晓林出席活动并作总结讲话。淮安市委统战部副部长、市工商联党组书记、二级巡视员叶蓓致辞。



此次研修班全面贯彻习近平法治思想和习近平总书记在民营企业座谈会上重要讲话精神,聚焦推进民营企业治理现代化试点工作,以“政策解读+标杆研学+深入交流”为研修主线,通过专家授课、实地考察、经验分享、互动研讨等形式,深化工商联干部和商会负责同志对中国特色现代企业制度的认识,凝聚全省工商联系统力量、提升推进工作的能力、引导把握实践的路径,为新时代“两个健康”注入制度保障动能。

会议要求,各地要紧扣建立完善中国特色现代企业制度这一工作主线,紧盯目标,创造特色品牌;要迎难而上,善作善成,以机制化建设破解工作难题;要因势利导、趁势而上,全力推动中心工作持久深入,取得实效。法律服务部门要围绕工作主线,做好牵头服务工作;要推动商会法治化、规范化建设,更好赋能商会会员企业;要将合规建设引领融入到法律服务工作各个环节;要进一步深化和政法机关及各部门的机制平台建设。

研修期间,省委党校法政教研部副教授杨皖宁就中国特色现代企业制度的政策引领与实践路径进行了详细讲解。

江苏威博液压股份有限公司、江苏共创人造

草坪有限公司、江苏百斯特农业发展有限公司的企业负责同志详细介绍了企业建立完善中国特色现代企业制度的工作内容及成效。

常州、南通、淮安、泰州市和睢宁、东海县工商联负责同志分享了推动本地民营企业建立完善现代企业制度方面的创新做法和成功经验。

张家港、海安市工商联和连云港市泉州商会、淮安市宿迁商会、泰州市新一代企业家联合会交流了开展法治民企建设工作的经验做法与收获体会。

研修班还专门设置答疑环节。针对大家反映的工作困惑和热点问题,省工商联积极回应,答疑解惑,为基层提供系统理念和工作思路。

研修班上,参训学员针对专家授课和分享内容,结合自身工作实际,纷纷踊跃提问,互动交流,碰撞思想火花。参训学员纷纷表示,课程设置含金量足,既增强了理论素养,又学习了宝贵经验,有助于统一思想认识,明晰目标路径,提振服务民营企业高质量发展的能力信心。

各设区市工商联分管领导、法律服务工作负责人以及部分县(市、区)工商联负责人、商会负责人共50余人参加研修班。

来源:省工商联法律服务部

“科技金融 + 创新政策” 赋能专精特新民营企业高质量发展

为引导民营企业加强科技创新,因地制宜发展新质生产力、助推高质量发展,9月2日至5日,省工商联在张謇企业家学院举办民营企业科技创新发展培训班。省政协副主席、省工商联副主席胡明出席开班式并作动员讲话,南通市委常委、市委统战部部长,张謇企业家学院院长王小红致辞。来自江苏省各设区市的专精特新、科技型中小企业代表,以及工商联代表等60余人参加培训。



开班动员会强调,要聚焦专精特新、科技型民营企业的创新发展需求,汇聚创新要素,推动专精特新民营企业在实现科技自立自强和高质量发展中贡献更多力量。一是坚持创新发展,充分发挥民企作用。民营企业是江苏省科技创新中最具创业精神、创新活力和创优实力的中坚力量,要发挥经济发展支持作用和创新创业主体作用。二是加大科技投入,推动技术产品升级。江苏省民营企业既是最富活力、最具潜力和创造力的经营主体,更是推动科技创新和产业变革的重要力量,要以科技创新促进产业创新,不断发展新质生产力。三是学习先贤楷模,珍惜培训交流机会。要通过培训深入学习传承张謇的企业家精神,赓续爱国情怀、创新理念、为民情愫;注重相互交流,探讨热点难点,共谋企业创新发展。

培训期间,举办了“科技专家进民企”暨“科技金融益企行”活动,邀请上海证券交易所市场发展部作“资本市场推动科技创新和产业创新融合发展”专题讲座;南通国盛智能科技集团董事长潘卫

国以“思变求新,智创未来”为主题,分享四代人长期深耕工业母机领域,不断加强技术创新、攻坚克难的生动实践。

本次培训不仅邀请专家深入解读张謇的壮丽人生,还邀请了省工信厅、省知识产权局、省质量和标准化研究院、省科技资源统筹服务中心、招商证券等相关部门和机构专家进行了专题授课,解读高层次人才引育、知识产权、标准创新、科技资源开放共享、科技型企业上市等科技创新和产业创新相关重点内容。同时,组织“中小企业进百强”活动,赴通富微电子股份有限公司、协鑫集团和思必驰科技股份有限公司,实地感受创新标杆企业的发展成就。学员们认为,培训聚焦科技金融和政策宣贯,课程安排充实,学习受益良多,对科技创新、企业经营如何适应新的科技形势和政策有了更深入的理解,更深切体会到政府部门和相关机构赋能企业成长的真心真情,纷纷表示将加强企业科技创新、携手同行共赴新征程。

来源:省工商联经济服务部



2025 民营经济创新发展大会 发布系列榜单 江苏上榜数量位居前列

9月26日,2025民营经济创新发展大会在西安召开,会议由全国工商联、陕西省人民政府共同主办。

会上,发布了2025研发投入前1000家民营企业创新状况报告和民营企业研发投入、发明专利榜单,民营企业发展新质生产力系列典型案例、商会团体标准“领先者”名单。其中,江苏77家民营企业入围“2025民营企业研发投入500家”、62家民营企业入围“2025民营企业发明专利500家”;大全集团有限公司、波司登羽绒服装有限公司、江苏鹰游纺机有限公司3家企业入选“2025年民营企业科技创新和产业创新典型案例名单”;江苏省工商联、苏州市工商联、无锡市科技装备业商会3家单位入选“2025年推动民营企业高质量发展典型案例名单”;无锡市物联网产业协会、无锡市烹饪餐饮行业协会2家商会标准入选2025年商会团体标准“领先者”名单。江苏上榜企业和单位数量均位居前列。

在“2025民营企业研发投入500家”中,江苏沙钢集团有限公司、盛虹控股集团有限公司、江苏恒瑞医药股份有限公司、亨通集团有限公司、协鑫集团有限公司、中天钢铁集团有限公司、远景能源有限公司、信达生物制药(苏州)有限公司、中天科技集团有限公司等9家企业进入前100家。在“2025民营企业发明专利500家”中,江苏沙钢集团有限公司、协鑫集团有限公司、恒力集团有限公司、昆山国显光电有限公司、通鼎集团有限公司、亨通集团有限公司、博众精工科技股份有限公司、中天科技集团有限公司、苏州华兴源创科技股份有限公司、江苏恒瑞医药股份有限公司、江苏苏博特新材料股份有限公司、远东控股集团有限公司等12家企业进入前100家。

近年来,江苏省工商联大力服务推动民营经

济发展新质生产力,开展服务民营经济高质量发展系列行等活动,取得积极成效。截至2024年底,江苏民营高新技术企业超过5.2万家,国家专精特新“小巨人”企业2215家,制造业单项冠军企业240家。全社会研发投入4500亿元左右,占全国总量的12%,研发投入强度超过3.3%。万人发明专利拥有量74.5件,连续9年保持全国省区首位。

2025年民营企业科技创新和产业创新典型案例名单

江苏上榜企业

大全集团有限公司
波司登羽绒服装有限公司
江苏鹰游纺机有限公司

2025年推动民营企业高质量发展典型案例名单

江苏省工商联

苏州市工商联
无锡市科技装备业商会

2025年商会团体标准“领先者”名单

无锡市物联网产业协会
无锡市烹饪餐饮行业协会

来源:省工商联经济服务部

强化政治引领 创新服务平台 江苏开创促进“两个健康”新局面

江苏深入贯彻落实习近平总书记在民营企业座谈会上重要讲话精神和对江苏工作重要讲话精神,坚持聚焦主责主业,不断健全促进“两个健康”的工作机制,坚持把思想政治工作寓于经济服务之中,创新实施“强链扩群、强基向新”——服务“两个健康”高质量发展系列活动(简称“双强行动”),聚焦“1650”产业体系,通过搭建政企沟通协商平台,开展形势分析、政策解读、产业支持、双招双引等系列活动,助推民营经济健康发展和民营经济人士健康成长。

一是坚持高位推进,做到以上率下、集成攻坚。省委常委会将“双强行动”列入年度工作要点,作为重点工作积极推进。省委常委、省委统战部主要负责同志认真审定行动规划和每场专场活动方案并出席活动,带头宣讲党的方针政策,带头与企业家谈心交心,带头问诉求、听意见、商对策,及时传递党委政府对民营企业家的关心关爱,帮助企业家进一步坚定发展信心。依托大统战工作格局,协调有关部门广泛参与,共同与企业家面对面互动交流,积极领办工作任务,进一步拢指成拳、形成合力。坚持重心下沉,抓基层、打基础、强服务,“一竿子插到底”地直面基层发展堵点痛点,协调资源、集中攻坚,不断筑牢工作根基。

二是坚持聚焦主业,做到精准滴灌、润物无声。将“双强行动”纳入全省民营经济人士思想政治引领工作的总体规划和制度设计,寓思想引导于服务帮助之中,用满怀诚意的对话和勤勉务实的作风赢得企业家的信赖。将活动与“专注实业、坚守主业”系列理想信念报告会、“强信心、谋发展”形势政策宣讲会紧密结合,综合施策,构建起干部谈政策、专家讲理论、企业家话发展的宣讲格局,在潜移默化中引导广大民营企业筑牢理想

信念、正视困难挑战、坚定必胜信心。

三是坚持分类施策,做到重点突出、指向明确。“强链扩群”重点聚焦江苏“1650”产业体系的16个先进制造业集群、50条重点产业链,每次专场活动明确一个主题,逐链逐群开展工作。“强基向新”立足重点县区、重点产业园区,面向发展新质生产力的基层阵地开展系列活动。明确主题保证了服务的精准性,立足基层保证了工作的有效性,这也是“双强行动”具有持久活力的重要原因。在“双强行动”总体框架下,结合不同阶段工作重点,设计不同专题。比如,围绕加快推动海洋强省建设的目标方向,创新开展“向新聚能 向海图强”——全省统一战线服务沿海地区高质量发展系列活动,引导民营企业聚焦海洋科技、海洋产业,共同打造“双强行动”的“海洋版本”。

四是坚持有序推进,做到环环相扣、务实高效。会前做好前期调研。认真倾听企业诉求,广泛收集企业困难和意见建议,形成“政府政策支持”、“重点招引企业”、“企业问题诉求”三份清单;依据企业需求链接全国相关高校院所、行业专家、产业链上下游重点企业、金融机构,有针对性设计活动方案。“亲清直通车·政企面对面”着眼于全面构建

亲清政商关系,推动党政领导干部依法依规为民营企业和民营企业家长解难题、办实事;“服务产业链·赋能第一线”着眼于以新质生产力赋能民营经济高质量发展,开展行业分析、政策直通、产业支持、双招双引等多元化服务。各项内容衔接贯通、相辅相成,形成有机整体。

五是坚持闭环管理,做到有问必答、有求必应。“双强行动”自开展以来,不断探索政企高效沟通机制,将闭环式落实贯穿活动全程。会上,部门负责人和企业家一对一答疑解惑,精准解读政策,对企业的合理诉求“马上就办”、现场答复;会后,省委统战部收集整理具体诉求和建议,协调相关部门研究办理,跟踪反馈形成工作闭环,并对参会企业家满意度进行调查,用服务企业的确定性精准性,提振企业直面当前困难的勇气,增强对未来发展的信心。

“双强行动”自启动以来,结合培育民营经济高质量发展县(市区),累计开展产业链专场活动8场,参与企业1000余家,邀请省有关部门105家次、金融机构30家次,工作成效主要体现在以下四个方面。

一是共同思想政治基础进一步巩固。活动过程中,企业家代表畅所欲言,把问题摆上桌面。实际问题一一得到解决,企业家真切感受到党委政府的关怀和温暖,思想疙瘩也随之解开,切实起到了帮助企业家明辨是非、增强定力、树立预期、坚定信心的作用,思想政治工作的针对性实效性进一步提升。

二是大统战工作格局进一步完善。结合全面落实统战工作责任制,进一步加强党对民营经济统战工作的领导,围绕产业发展实际需求全面整合统一战线资源,推动人才、智力、技术、项目等要素打破流通壁垒,进一步向民营经济有关领域集聚。民主党派和无党派人士、党外知识分子、留学归国人员、海外华侨华人、新的社会阶层各展所长,职能部门、高校、科研院所、国有企业、金融机

构、社会组织各显神通,共同构建起政企高效对接、产学研深度融合、国内外市场更好联通的有效渠道和机制。实践证明,“双强行动”充分发挥企业创新主体作用,持续释放综合集成政策效能,不断汇聚产业链发展合力,已经成为发挥统一战线作用、积极促进“两个健康”的重要载体。

三是服务民营经济高质量发展成效进一步彰显。我们坚持把推动政策落地、增强政策合力作为着力点,积极探索搭建新的活动平台,培育壮大新兴产业、未来产业,助力相关产业强链补链延链,强化企业创新主体地位,为全省民营经济高质量发展注入新动能。截至目前,活动共收集整理154家企业的280项具体诉求和建议;达成银企合作26项,金额17亿元,产学研合作35个,项目合作7个,金额290.2亿元。伴随统一战线法宝作用不断凸显,江苏营商环境持续优化,民营经济运行平稳、回升向好。今年1至6月,全省民营规上工业增加值同比增长8.7%,占全省规上工业比重达54.5%;民营企业进出口总额1744.1亿美元,同比增长1.3%,占全省进出口比重44.5%;民营经济上缴税金5399.7亿元,同比增长3.2%,占税务部门直接征收总额的61.5%,展现出民营经济的强大韧性和巨大潜力。

四是构建亲清政商关系政策体系进一步优化。在与企业家直接对话交流的实践中,我们进一步总结经验,形成制度成果。制定了《江苏省政企沟通协商制度实施办法》《关于健全民营经济人士意见建议收集反映和协调办理机制》两个文件,明确了政企沟通协商的人员、形式、内容、程序,实现了企业家诉求从受理分送到办结反馈全链条规范化管理,推动“政企直通车”更加便捷高效、规范有序。

下一步,江苏将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,围绕全面构建亲清政商关系,不断健全促进“两个健康”的工作机制,努力为经济大省挑大梁作出贡献。

来源:统战新语

携手共赢创未来 江苏省青年企业家联合会组团访美

9月3日至10日，江苏省青年企业家联合会组团访问美国华盛顿、纽约和波士顿，开展多方交流和考察活动。



在华盛顿，“锦绣流光 艺韵江苏”活动在中国驻美国大使馆举行。活动现场，江苏传统文化元素与现代艺术表现形式交相辉映，向外国友人展示了我省丰富的文化底蕴和独特的艺术魅力。访问团成员积极参与其中，与各界人士进行交流，增进彼此了解。

访问团参加了美国江苏总商会华盛顿商会换届典礼。中国驻美国大使馆董传杰参赞、江苏省商务厅驻美东经贸代表处主任陈鑫、美国江苏总商会会长徐晓峰、美国江苏总商会华盛顿商会会长华东和理事长杨建明、江苏省青年企业家访问团团长李道生等以及当地政府官员先后致辞。

典礼上，江苏青企联副会长贾鹏和美国江苏总商会华盛顿商会会长华东代表双方签署了友好合作协议，标志着双方将开展广泛深入的合作。

在纽约，访问团参观了中行纽约分行行史馆，副行长乔磊介绍了中行纽约分行的发展历程和业务开展情况。座谈会上，中行纽约分行为企业家们介绍了金融支持企业海外发展的相关举措，美国中国总商会介绍了办会经验，分享了在美中资企业的发展现状以及面临机遇和挑战，金杜律所

纽约分所介绍了美国的法律、人文和赴美投资的注意事项。

在波士顿，访问团与哈佛大学中国学生学者联合会进行了亲切交流，学联成员分享了在美学习、科研的经历。哈佛大学商学院教授 Shawn Cole John G. McLean 以《创造共享价值：应对世界最大挑战的盈利方法》进行了专题授课。

考察期间，访问团先后走进标杆企业太平洋投资管理公司(PIMCO)、brainCo 脑机接口公司等企业。太平洋投资管理有限公司由债券之王比尔·格罗斯创建，企业相关负责人介绍了宏观金融环境和该公司在策略投资、国际并购、资产重组等方面的业务开展情况。brainCo 脑机接口公司以其先进的技术和广阔的应用前景让企业家们惊叹不已。大家表示，要加强科技攻关与交流合作，不断创新技术和理念，推动企业智慧化转型。

访问期间，开展了一系列人文考察活动，通过参观博物馆、历史遗迹等，深入了解纽约和波士顿的历史文化、社会风貌。

来源：江苏省青企联

省工商联召开机关党员大会 顺利完成机关党委、机关纪委换届选举

9月23日,中共江苏省工商业联合会机关党员大会召开。大会审议通过上届机关党委工作报告、机关纪委工作报告和党费收缴使用管理情况报告,选举产生新一届机关党委委员和机关纪委委员。省纪委监委省级机关纪监工委书记王洪连到会指导并讲话,对深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神、推动机关党建高质量发展提出具体要求。



大会同意报告对过去五年来工作的回顾总结。大会认为,在省委省级机关工委和会党组的坚强领导下,机关党委、机关纪委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧扣“围绕中心、建设队伍、服务群众”职责定位,以党的政治建设为统领,狠抓理论武装,夯实基层基础,从严正风肃纪,有效协助党组落实全面从严治党主体责任,扎实推动机关党建各项任务落地见效,为工商联事业高质量发展提供了坚强政治保证。

大会强调,要突出政治引领,学深悟透习近平总书记一系列重要讲话指示精神,坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂,以理论武装新成效引领机关党建高质量发展。要强化基层基础,全面加强机关政治建设、基层组织建设和作风建设,以强基固本新举措构建服务促进“两个健康”的实践优

势。要紧扣目标任务,严格落实党建工作责任制,持续推动党建业务深度融合,建强高素质党员干部队伍,以奋发作为新担当推动机关党建工作提质增效。

大会号召,机关各级党组织和全体党员要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,持续深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想,感恩奋进,实干担当,奋力书写机关党建工作新篇章,推动服务促进“两个健康”取得新成效,为推进中国式现代化江苏新实践作出新的更大贡献!

省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军出席会议并讲话。省工商联机关 80 名党员参加会议。

来源:省工商联机关党委

苏州大学、苏州市工商联合作 推进苏州民企名校产创融合

9月9日,苏州大学、苏州市工商联全面战略合作暨“携企手爱苏州”苏州民企名校产创融合推进会在苏州大学未来校区举办。苏州大学、苏州市工商联达成全面战略合作,进一步推动校企合作从技术供求向创新共同体升级。苏州市委常委、统战部部长王颺,苏州大学校长张桥,苏州市政协副主席、市工商联主席周俊,苏州大学党委副书记、副校长沈明荣,苏州大学党委常委、副校长张正彪,苏州市委统战部副部长、市工商联党组书记王蓓蕾出席活动。

会上,苏州市工商联、苏州大学联合共建的苏州市民营企业产创融合中心、苏州市民营企业现代化治理感知中心揭牌。

为深入学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会和参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时的重要讲话精神,落实“在推动科技创新和产业创新融合上打头阵”重大要求,聚焦服务苏州“1030”产业体系和健全促进“两个健康”工作机制,苏州市工商联与苏州大学启动全面战略合作,更加强化民营企业创新主体地位,充分发挥高校科技创新策源地优势,建立高校研发、商(协)会纽带、民企转化的创新成果转化促进机制,推进创新链产业链资金链人才链深度融合。

苏州市工商联与苏州大学签订全面合作协议。今后,双方将进一步携手深化高校、商(协)会、民营企业党建共建、产业赋能、创新生态、人才引进协同,在联合开展“党建+”品牌建设、民企“强链”行动系列产业对接等方面资源共享、优势互补。

近年来,苏州大学围绕人工智能、先进制造、光电信息等前沿领域,打造了一批高能级科研平

台,涌现出一批有代表性的科技成果。会上,苏州市总商会及市属商(协)会与苏州大学相关研究院、处室、学院进行“共享实验室”合作签约,精准对接科技装备、人工智能等关键产业领域需求。同时,部分科创项目进行了签约,项目涵盖人工智能、智能制造、航空科技等领域,推动科研成果直接服务企业生产实践,实现“实验室到生产线”的高效转化。会上还发布了101项“人工智能”科创项目清单。

苏州大学未来科学与工程学院党委书记吉伟,苏州市总商会副会长、市科技装备商会会长、江苏灿勤科技股份有限公司董事长朱田中,亨通集团科技项目开发部总监陈夏裕分别代表高校、商(协)会、民企进行发言。

推进会后,举行了苏州市属商(协)会“强链”行动“新一代人工智能与人工智能+”专场活动和“机器人及智能制造”专场活动。

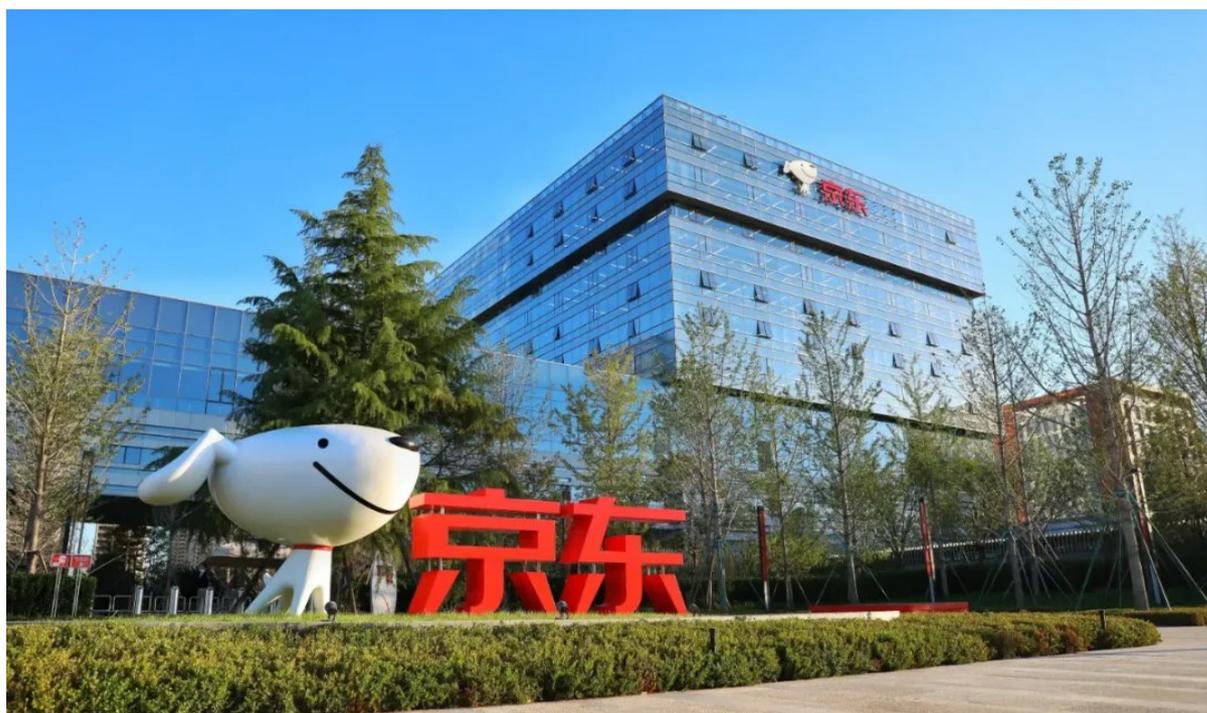
苏州市工商联党组成员、副主席王卫一,苏州大学相关学院、市工商联相关部室负责同志,民营企业、商(协)会代表参加活动。

来源:苏州市总商会

2025 宿迁民营企业百强发布 京东物流排名第一

文 / 耿朴凡

9月24日,2025宿迁民营企业百强名单出炉,京东物流运输有限公司以营收224.71亿元居于首位,天能股份江苏沭阳公司、江苏桐昆恒阳化纤有限公司紧随其后位居第二位、第三位。



据介绍,宿迁民企百强遴选工作已连续举办5年,以上年度企业营收总额为排序标准,今年百强民营企业入围门槛6.57亿元。

从入围名单来看,行业分布上,以制造业为主,入围企业共81家,较上年增长4家;地域分布上,经济技术开发区22家,沭阳县18家,泗阳县11家,泗洪县10家,宿豫区20家,宿城区12家,湖滨新区3家,苏宿园区3家,洋河新区1家。宿迁百强企业全年实现营业收入总额2824.5亿元,拥有资产总额2783.95亿元,共计纳税总额61.12亿元。

“中国民企一哥”京东集团的创始人刘强东是宿迁人。自2009年将全球客服中心落户宿迁以来,京东集团持续加大在宿迁的投资力度,项目覆盖零售、物流、科技、健康、工业等多个板块,并带动当当、途牛、天天拍车、三夫户外等一批知名电商企业相继落地。

如今,京东集团不仅积极参与宿迁新质生产力的培育,还持续赋能消费新场景的打造,已成为推动宿迁高质量发展的重要引擎之一。与此同时,宿迁也发展成为京东集团在全国范围内业态最完整的基地之一。

2025 宿迁民营企业百强名单

序号	企业名称	行业类别	属地
1	京东物流运输有限公司	交通运输、仓储和邮政业	宿豫区
2	天能股份江苏沭阳公司	制造业	沭阳县
3	江苏桐昆恒阳化纤有限公司	制造业	沭阳县
4	江苏东磁新能源科技有限公司	制造业	泗洪县
5	宿迁泰得贸易有限公司	批发和零售业	宿城区
6	天合光能(宿迁)科技有限公司	制造业	经开区
7	盛虹新材料(宿迁)有限公司	制造业	泗阳县
8	江苏佩捷纺织智能科技有限公司	制造业	宿城区
9	江苏德顺纺织有限公司	制造业	宿城区
10	江苏兴邦建工集团有限公司	建筑业	宿豫区
11	宿迁阿特斯阳光能源科技有限公司	制造业	经开区
12	江苏双星彩塑新材料股份有限公司	制造业	湖滨新区
13	江苏皓峰电器有限公司	制造业	苏宿园区
14	宿迁逸达新材料有限公司	制造业	宿豫区
15	江苏富园集团有限公司	房地产业	泗洪县
16	正大食品(宿迁)有限公司	农、林、牧、渔业	宿豫区
17	沭阳创兴再生资源回收有限公司	制造业	沭阳县
18	江苏建宇铜业有限公司	制造业	沭阳县
19	江苏德华纺织有限公司	制造业	经开区
20	天合光能(宿迁)光电有限公司	制造业	经开区
21	宿迁市宏胜供应链管理有限公司	批发和零售业	经开区
22	江苏双鹿电器有限公司	制造业	经开区
23	赛得利(江苏)纤维有限公司	制造业	宿豫区
24	江苏龙恒新能源有限公司	制造业	经开区
25	瑞声科技(沭阳)有限公司	制造业	沭阳县
26	江苏桐昆恒欣新材料有限公司	制造业	泗阳县
27	江苏斯迪克新材料科技股份有限公司	制造业	泗洪县
28	江苏邦芒服务外包有限公司	租赁和商务服务业	宿城区
29	天合光能(宿迁)有限公司	制造业	经开区
30	沭阳格锐斯科技有限公司	制造业	沭阳县
31	江苏苏讯新材料科技股份有限公司	制造业	沭阳县
32	江苏友富薄板科技有限公司	制造业	沭阳县
33	江苏新东旭纺织科技集团有限公司	制造业	沭阳县
34	江苏益客食品集团股份有限公司	制造业	宿豫区
35	宿迁阿特斯阳光电力科技有限公司	制造业	经开区
36	天合光能(宿迁)硅材料有限公司	制造业	经开区
37	宿迁明远建设有限公司	建筑业	经开区
38	江苏永达电源股份有限公司	制造业	泗洪县
39	宿迁创元同益物流有限公司	交通运输、仓储和邮政业	宿豫区
40	北斗智联(江苏)科技有限公司	制造业	宿豫区
41	五得利集团宿迁面粉有限公司	制造业	宿城区
42	江苏惠然实业有限公司	制造业	宿豫区
43	江苏三元轮胎有限公司	制造业	宿豫区
44	佛山市海天(宿迁)调味食品有限公司	制造业	经开区
45	科泽新材料股份有限公司	制造业	沭阳县
46	江苏铭天建工集团有限公司	建筑业	泗阳县
47	恒泰医药集团有限公司	批发和零售业	宿城区
48	江苏德力化纤有限公司	制造业	宿城区
49	旭派电源有限公司	制造业	宿豫区
50	宿迁市聚灿光电有限责任公司	制造业	经开区

序号	企业名称	行业类别	属地
51	江苏盐铁食品科技有限公司	制造业	泗洪县
52	江苏阿尔法药业股份有限公司	制造业	宿豫区
53	宿迁市金田塑业有限公司	制造业	经开区
54	江苏政通置业有限公司	房地产业	泗洪县
55	东贝机电(江苏)有限公司	制造业	经开区
56	江苏机器时代文化创意有限公司	制造业	沭阳县
57	聚灿光电科技(宿迁)有限公司	制造业	经开区
58	江苏绿港现代农业发展股份有限公司	农、林、牧、渔业	宿城区
59	江苏福汇林木业有限公司	制造业	沭阳县
60	江苏恒能家纺新材料有限公司	制造业	沭阳县
61	蒙牛乳业宿迁有限公司	制造业	经开区
62	江苏荣浩能源集团有限公司	电力、热力、燃气及水生产和供应业	泗阳县
63	江苏世成纺织科技有限公司	制造业	宿城区
64	江苏苏华达新材料有限公司	制造业	宿豫区
65	江苏聚成金刚石科技股份有限公司	制造业	苏宿园区
66	长电科技(宿迁)有限公司	制造业	苏宿园区
67	江苏财茂科工贸城股份有限公司	制造业	宿城区
68	江苏金牌厨柜有限公司	制造业	泗阳县
69	江苏华绿生物科技集团股份有限公司	农、林、牧、渔业	泗阳县
70	江苏福庆集团	制造业	沭阳县
71	百威(宿迁)啤酒有限公司	制造业	宿豫区
72	宿迁德康农牧有限公司	制造业	泗洪县
73	宿迁联盛科技股份有限公司	制造业	宿豫区
74	江苏吉龙运动休闲用品有限公司	制造业	宿城区
75	江苏海光金属有限公司	制造业	泗阳县
76	江苏御珍酒业有限公司	制造业	泗阳县
77	江苏西麦食品有限责任公司	制造业	经开区
78	江苏博岳通信技术有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	宿豫区
79	江苏苏北粮油股份有限公司	制造业	泗洪县
80	江苏雅泰科技产业园有限公司	制造业	经开区
81	江苏润凡科技有限公司	制造业	湖滨新区
82	江苏大自然智能家居有限公司	制造业	泗阳县
83	江苏福跃科技有限公司	制造业	沭阳县
84	江苏宏润光电科技有限公司	制造业	泗洪县
85	江苏华亮热镀锌有限公司	制造业	宿豫区
86	宿迁温氏畜牧有限公司	农、林、牧、渔业	泗洪县
87	江苏新动力(沭阳)热电有限公司	电力、热力、燃气及水生产和供应业	沭阳县
88	江苏乾隆江南酒业股份有限公司	制造业	洋河新区
89	江苏海聆梦家居科技有限公司	制造业	泗阳县
90	正信光电科技(宿迁)有限公司	制造业	经开区
91	江苏天翔医疗用品有限公司	制造业	宿城区
92	江苏韩电电器有限公司	制造业	经开区
93	海天醋业集团有限公司	制造业	经开区
94	江苏达利食品有限公司	制造业	湖滨新区
95	新亚强硅化学股份有限公司	制造业	宿豫区
96	江苏恒旺建设集团有限公司	建筑业	泗阳县
97	江苏腾盛纺织科技集团有限公司	制造业	沭阳县
98	沭阳县金森源木业有限公司	制造业	沭阳县
99	宿迁科思化学有限公司	制造业	宿豫区
100	江苏博迁新材料股份有限公司	制造业	宿豫区

弘扬伟大抗战精神 把爱国热情融入企业经营实践

9月3日,习近平总书记在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会和招待会上的重要讲话,振奋人心、凝聚力量,既彰显了对伟大抗战精神的继承和弘扬,又展现了负责任大国的胸怀和担当。总书记的重要讲话在全省民营经济人士中引发热烈反响。大家表示,要铭记历史、开创未来,积极作为、奋勇争先,在实现中国式现代化的道路上坚定前行。

沈彬

全国工商联副主席,省工商联副主席,沙钢集团有限公司党委书记、董事长

聆听了习近平总书记的重要讲话,观看了气势恢宏的阅兵盛典,我的内心澎湃不已。总书记的讲话高屋建瓴,为广大民营企业指明了发展方向。受阅部队以“钢铁洪流”之势,展示了一大批代表世界先进水平的“大国重器”与高精尖武器装备,其背后无不凝聚着材料工业,尤其是高端钢铁材料的科技实力与制造智慧。

当前,我国钢铁业在规模、环保等方面取得领先,但在部分高端、特种材料领域仍存在“卡脖子”环节。我们必须以此为鞭策,坚决锚定这些关键领域,将企业发展更深地融入国家战略需求。未来,沙钢必将进一步加大研发投入,聚力攻坚,专注于高性能、高技术含量特种钢材的研发与生产,以更优质的“钢铁脊梁”支撑起强国建设与民族复兴的伟大征程,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献坚实的钢铁力量。

肖伟

中国工程院院士,省工商联副主席,康缘集团有限责任公司党委书记

习近平总书记的重要讲话内涵深刻,振奋人

心,带我们回望了历史、缅怀了先烈,向世界宣告了中华民族伟大复兴势不可挡的坚定决心,发出了构建人类命运共同体的和平强音。阅兵场上,当一件件国产武器装备驶过天安门前,威武雄壮气势非凡,让我深刻感受到民族历史的厚重与庄严,感受到中国维护世界和平的坚定决心。这凝聚了亿万中华儿女自立自强的心愿,也凝结了科技工作者敢攀高峰的报国壮志。

民营企业是中国改革开放的参与者、见证者和受益者,也是推进中国式现代化的生力军。作为一名民营企业从业者和科技工作者,我亲历了新中国翻天覆地的变化,不会忘记中华儿女的责任和使命。当下我们正站在新时代的潮头,唯有主动为国担当方可不辱使命。康缘药业将坚定走高质量发展之路,坚定科技创新引领,坚定振兴国药服务人民,以更加饱满的热情和坚不可摧的信心,传承精神守正创新,为民族复兴伟业不懈奋斗。

董才平

常州市工商联副主席,中天钢铁集团有限公司董事局主席、总裁

聆听习近平总书记讲话,回望抗战历史,我们更珍视和平来之不易。从抗战时期简陋厂房里艰

难生产的“救国钢”，到如今支撑大国重器的“强国钢”，钢铁作为支撑国防建设、基建民生、高端制造的战略基础材料，与国家稳定发展和繁荣富强唇齿相依。兴钢创业二十余载，中天钢铁始终将“钢铁报国”深植血脉。站在新的历史节点，中天钢铁将扛起民营钢企的时代责任，在“制造强国”战略中找准定位、担当作为，以高端化、智能化、绿色化发展推动钢铁产业向更高质量迈进。

周立宸

省总商会副会长，海澜集团有限公司党委书记、董事长

习近平总书记的重要讲话，深刻回顾了中国人民抗日战争的艰辛历程和伟大胜利，彰显了中华民族为世界反法西斯战争胜利作出的巨大贡献。阅兵现场，三军列阵，每一步都踏出了大国威严，每一幕都彰显着强国底气，观看后我心潮澎湃、热血沸腾。

作为一名民营企业家，我深切感受到国家强盛带来的安全感与自豪感，心底涌起的是“水阔知鱼乐，国运企业兴”的幸福感。我们强大的国防铸就了人民喜乐安居的好环境，也搭建了企业发展的大舞台。海澜集团将坚守产业报国初心，以海阔的胸襟和弄潮的勇毅，把企业发展融入国家发展大局，诚信经营、担当责任，为经济社会高质量发展贡献力量，为下一个一百年的伟大征程贡献力量。

吴毅

省总商会副会长，永卓控股党委书记、总裁

非常荣幸现场观礼，特别激动、特别震撼、特别自豪。现场聆听了习近平总书记的重要讲话，特别提气、特别振奋。我们既要铭记历史，更要开创未来。祖国的强大是企业发展的坚强后盾，企业也要为祖国的繁荣富强持续添砖加瓦。我将带

领永卓控股开拓创新，培育新质生产力，打造全球一流竞争力企业。作为“全国民族团结进步模范集体”的代表，永卓控股也将一如既往坚持共建共享、共同富裕，推动各民族交往交流交融，为实现中国梦贡献更多力量。

钱京

省总商会副会长，恒宝股份有限公司董事长

习近平总书记的重要讲话，高屋建瓴、思想深邃，不仅是对历史的深情回望与深刻总结，更是对未来的深远昭示与有力动员。作为一名民营企业家，我感触尤深，获益良多。

当前，经济发展面临新的挑战机遇，市场竞争日趋激烈，民营企业尤其需要传承伟大抗战精神。这意味着我们要加大研发投入，勇于技术创新，攻克“卡脖子”难题；要精细化管理，降本增效，提升运营质量；要聚焦主业，锻造长板，在专业领域做深做精，不断锤炼能够在市场中立于不败之地的硬核竞争力。同时，在全球化背景下，民营企业不仅需要融入全球产业链、参与国际合作，也需要始终保持战略清醒，增强自主可控能力，特别是在核心技术和关键供应链上降低对外部的高度依赖，确保企业发展的安全性与稳定性，才能在任何风浪中保持定力，行稳致远。

董力源

省青企联会长，中天钢铁集团副总裁、中天钢铁集团(南通)有限公司总经理

习近平总书记的重要讲话铿锵有力、催人奋进，深刻阐释了伟大抗战精神的时代价值，强调“中华民族是不畏强暴、自立自强的伟大民族”，号召全党全国人民“传承和弘扬伟大抗战精神，踔厉奋发、勇毅前行”。庄严隆重的阅兵仪式，气势磅礴、振奋人心，既展示了中国人民解放军作为党和人民完全

可以信赖的英雄部队的威武雄风,更彰显了维护国家主权和领土完整的坚定意志与强大能力。

作为新时代青年企业家,我们要始终牢记总书记的殷切嘱托,积极传承伟大抗战精神,从伟大抗战精神中汲取攻坚克难的智慧与力量,将其转化为引领企业创新发展的不竭动力。同时,要坚守产业报国的初心,深耕产业转型升级,努力在绿色低碳、科技攻关等领域打破国际垄断,填补国内空白,在新征程上奋力跑好属于我们这一代人的接力棒,为强国建设、民族复兴伟业,贡献我们青年一代的磅礴力量。

崔巍

省青企联党支部书记,亨通集团总裁

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在北京天安门广场隆重举行。习近平总书记的重要讲话令人倍感自豪、深受鼓舞。这不仅是一场对抗战历史的庄严纪念,更是一次深刻的精神洗礼。那段浴血奋战的岁月,无数先烈用生命铸就了不屈的民族脊梁,伟大抗战精神早已融入中华民族的血脉,成为我们砥砺前行精神密码。亨通从追赶到领跑的发展历程,正是对“百折不挠、坚韧不拔”伟大抗战精神的深刻践行。

面向未来,我将接续传承和弘扬伟大抗战精神,以更加饱满的工作热情和更加坚定的爱国之心,立足产业核心领域,持续攻坚“卡脖子”技术,推动产业创新与科技创新融合发展。努力践行企业社会责任,创造社会价值,用产业报国的实际行动,为实现中华民族伟大复兴贡献亨通力量。

于敦德

省青企联执行会长,途牛旅游网 CEO

我怀着无比崇敬的心情观看了纪念中国人民

抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会,认真聆听了习近平总书记发表的重要讲话,深受教育、倍感振奋。作为新时代青年,我深刻认识到伟大抗战精神永远是激励中国人民克服一切艰难险阻、为实现中华民族伟大复兴而奋斗的强大精神动力。我们要从伟大抗战精神中汲取力量,传承先辈们的爱国情怀、奋斗精神和担当意识,在学习和工作中勤奋努力,不断提升自己的能力和素质,为祖国繁荣发展贡献力量。同时,积极传播和平理念,倡导国际合作,为推动构建人类命运共同体而努力。

途牛诞生于改革开放的浪潮中,成长于民族复兴的伟大进程中,更应赓续伟大抗战精神,把爱国情怀融入企业发展实践。未来,我们将坚持创新创业,在旅游业深耕细作,满足人民对美好生活的向往。以实际行动践行“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”的宗旨,通过开发红色旅游线路,创新传播方式,让更多人尤其是青少年群体在旅行中感受历史、传承精神。同时,我们也将把企业发展融入国家发展大局,积极履行社会责任,展现新时代青年担当,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴中国梦贡献青春力量。

丁佐宏

上海市江苏商会会长,月星集团董事局主席

认真学习了习近平总书记的重要讲话精神,深刻领悟到正是有党的坚强领导和祖国的日益强盛,才能为我们民营企业提供更加稳定的发展环境和坚定的奋斗信心。

作为一家实体商贸企业,离不开党和国家的好政策。在江苏省工商联的教育引导和团结带领下,广大苏商主动融入和服务国家战略,积极投身脱贫攻坚、乡村振兴,在推动经济社会发展、增加就业、改善民生、科技创新等方面发挥了应有的作

用。苏商成为活跃在长三角、全中国乃至全世界经济舞台上不可或缺的重要力量。在发展新质生产力的时代背景下,民营企业在技术创新、产业升级、可持续发展等方面仍然任重道远。我们不仅要关注自身的发展,还要以更大的格局,去服务社会、回报社会,履行企业的社会责任。

费云健

省青企联副会长,江苏和为警用器材制造有限公司董事长

习近平总书记的重要讲话中强调“和平发展道路”,这启示我们:科技企业不仅要突破“卡脖子”技术,更要以开放合作的态度参与全球治理,用中国智慧服务人类命运共同体。作为科技企业负责人,观看九三阅兵式让我深刻感受到“科技强军”与“实业报国”的双重使命。当看到我国自主研发的先进装备方阵接受检阅时,我既为祖国的强大感到自豪,也更加坚定了企业“以创新驱动发展”的信念。铭记历史,为了更好前行;科技报国,方能不负时代。和为警用将以“三个必胜”的信念为动力,在自主创新的道路上勇攀高峰,为强国建设、民族复兴贡献企业力量。

任栩岑

省青企联常务理事,欣佰集团总经理

阅兵仪式气势恢宏,令人心潮澎湃。习近平总书记的重要讲话,让我深感责任重大、使命在肩。欣佰集团从成立之初的艰难起步,到如今在清洁能源领域取得一定的成绩,离不开国家政策的支持,也离不开每一位员工的努力拼搏。中华民族是不畏强暴、自立自强的伟大民族。我们民营企业也应具备这种精神,在面对市场竞争的压力和技术难题时,勇于创新、敢于突破。阅兵方阵中展示的先进装备,是国家科技实力的体现,也让

我们看到了科技创新的重要性。在未来发展中,我们将继续紧跟国家步伐,注重技术研发创新,以实际行动践行“强国有我”誓言,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。

刘书华

苏州中设建设集团有限公司党委书记、董事长

我怀着无比激动和崇敬的心情观看了纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会。习近平总书记的重要讲话深刻阐释了伟大抗战精神的历史意义和时代价值,铿锵有力地强调了珍爱和平、开创未来的时代使命,令人振奋。作为民营企业,我们将深入学习领会习近平总书记重要讲话精神,坚定理想信念,锚定企业发展方向,艰苦奋斗、迎难而上、拼搏奋斗,以科技创新推动产业转型发展,努力把企业做好做强,积极履行社会责任,展现新时代民营企业的责任担当,为实现中华民族伟大复兴贡献自己的力量。

徐剑

数族科技(南京)股份有限公司创始人、董事长

习近平总书记重要讲话抚今追昔、激荡人心、磅礴有力,郑重宣告中华民族伟大复兴势不可挡、人类和平与发展的崇高事业必将胜利。讲话彰显了中国气派,展现了中国风采。聆听讲话,让我心潮澎湃,信念如磐。我将深入学习领会习近平总书记重要讲话精神,铭记抗日战争伟大胜利的历史意义,珍惜今日和平发展的重要价值,带领企业坚定贯彻科技创新战略,持续深耕数字智能技术领域,积极融入国家发展大局,不断助力产业转型升级,在新时代新征程中展现民营企业的担当与作为,为实现中华民族伟大复兴贡献智慧和力量。

来源:省工商联宣教部

九三阅兵上,出现这些“江苏制造”

文 / 张静文

9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在天安门广场隆重举行。从前期筹备,到现场装备,再到后期保障,多个环节均出现“江苏制造”的身影,为盛大庆典保驾护航。



主席乘坐的红旗检阅车 常州、镇江企业参与制造

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平乘坐的红旗检阅车,从动力系统到内外饰件,多个关键部件都源自江苏企业的匠心制造。

常州远东连杆集团有限公司为检阅车提供了发动机核心部件连杆。这一合作并非偶然。作为一汽红旗的长期合作伙伴,远东连杆积累了深厚的技术经验。自2015年起,每次检阅车的发动机连杆都是由远东连杆提供。除此之外,目前红旗全系产品中,95%的连杆产品都是来自远东连杆。

常州星宇车灯股份有限公司制造出包括前灯、尾灯、转向灯、雾灯、室内灯等在内的检阅车全车灯具。这家拥有丰富重大任务经验的企业,在2008年首次承接国庆60周年检阅车全套灯具开发任务。面对极高质量要求,董事长周晓萍挂帅组建研发团队,经过700多天的技术攻关,圆满完成国庆60周年检阅车车灯的设计、研发与制造任务。

此后,星宇车灯又相继为抗战胜利70周年、国庆70周年等重大阅兵活动提供灯具部件。

从仪表盘、副仪表盘到门护板、行李箱护板,检阅车大部分内饰均出自镇江丹阳林泉汽车装饰件有限公司之手。自2003年起,林泉装饰便与一汽集团达成合作,成为红旗轿车内饰件供应商,先后承接包括国庆60周年、抗战胜利70周年、国庆70周年、抗战胜利80周年四次领袖用车的内饰系统设计、开发、制造的任务。

沭阳制造的可降解气球 首次在全国庆典上使用

庆典接近尾声时,8万只彩色气球腾空而起,引发

赞叹。视觉盛宴的背后,也引发了公众对环境影响的关注,“8万只气球最终去向何方”“是否会造成环境污染”等话题登上微博热搜榜。

据了解,当天放飞的8万只气球均为可降解气球,这在全国性重大活动中尚属首次。而这批实现“来时惊艳去无痕”的环保气球,来自宿迁沭阳。

今年6月,沭阳江苏世杰塑胶科技有限公司接到这项重要任务后,迅速组建专项团队,与东南大学团队共同研发特种天然乳胶材料。这种橡胶在自然环境中,通过光照和微生物作用,最终会分解为水和二氧化碳,对环境无负担。

据项目技术负责人介绍,为确保气球既具备完美的视觉效果,又能完全降解,团队对球皮摩擦力、氦气浮力、升空速度等数十项指标进行了系统测试。研究发现,气球充气后直径必须精确控制在26厘米左右——过大会导致升空过程中提前爆裂,过小则影响升空速度和整体观感。

结论还需实践检验。为了确保万无一失,团队先后生产130万只用于地面演练的训练气球、12万只用于空中放飞测试的演练气球。经过反复调试,团队最终在8月完成了8万只符合标准的庆典用气球生产任务。

在安全保障方面,沭阳当地组建了专业维保团队,实行24小时轮班值守,对每一只气球进行严格检查。运抵北京后,8万只气球被科学分装在100个特制球笼中,分两排前后摆放,通过精确计算的时间差依次释放,避免了升空拥挤。

最终,在各方共同努力下,8万只气球准时腾空,实现“首秀即惊艳”。壮观场面被新华社抓拍,被网友誉为“最有生命力的照片”。

“江苏制造”贯穿盛典 还有这些值得关注

在此次盛大的庆典活动中,还有众多来自江苏

企业的“江苏制造”扮演了重要角色,从基础设施到装备保障,以“硬核实力”展现了制造业大省的风采。

作为中国装备制造业的标杆企业,徐州徐工集团再次凭借其丰富的重大活动保障经验参与其中,贡献了坚实的前备力量。活动筹备期间,徐工共计34台设备组成作业方阵,以全程零误差的表现完成观礼台等吊装任务。作为装备制造业代表,徐工集团、徐工机械党委书记、董事长杨东升还受邀现场观礼。

80套迎风而立的旗阵出自南通耀龙金属制造有限公司之手。自3月接到订单后,南通耀龙立即组建专项攻关团队,在7月底顺利完成生产并按时发往北京。运抵北京后,为最大限度减少对天安门广场日常秩序的影响,南通耀龙精心组织了80人安装团队,利用三个凌晨时段完成安装工作,并派出48人的专业维保团队,实行24小时三班倒值守机制,确保每一面红旗始终以最佳状态飘扬。据了解,旗阵在广场上陈列至9月19日,维保团队也坚守到最后一刻。

继国庆70周年首次出场后,老牌军需装具企业南京际华3521公司参与研制生产的新型战斗携行具,在本次活动中再度亮相。公司伴随着新型战斗携行具的演进历程而成长,经过多年研发与改良后,此次亮相的新型产品具备强大的承载与挂载能力,具有穿脱便捷、携防一体、信息化等功能,同时还拥有良好的舒适性、灵活性和阻燃性,能充分满足现代战场的多样化需求。

淮安海邦液压自主研发的超静音液压齿轮泵,为阅兵式上部分特种车辆及液压升级平台提供了核心动力支持。据了解,该液压齿轮泵采用创新圆弧齿结构设计,与电机配套使用,可精准满足设备升降、旋转等动作的动力需求。相较于传统产品,噪声降低了约35分贝,成为阅兵装备的理想选择。值得一提的是,从接到订单到完成交付,海邦液压仅用了40余天的时间。

创新在常州

推动科技创新和产业创新深度融合,是习近平总书记和党中央对江苏一以贯之的重大要求。作为民营经济大省,江苏的民营企业持续激活创新基因和发展潜能。作为长三角地区重要的中心城市和先进制造业基地,常州着力强化创新引领,加快锻造新质生产力,深化“新能源之都”建设。

2023年,常州跻身万亿之城。今年上半年,常州地区生产总值同比增长5.8%,增速位列苏南城市第一。新苏商推出“创新在常州”专题报道,聚焦常州市工商联和区工商联的工作亮点、常州科技创新和产业创新的民营企业,感受常州深厚的工商底蕴,探索民营经济高质量发展的“常州样板”。



深化“两个健康”创新探索 构筑民营经济“常州样板”

常州作为民营经济蓬勃发展的高地，长期以来坚定不移地促进民营经济“两个健康”，在政策扶持、平台搭建、载体建设、环境优化等方面持续发力并取得明显成效。近年来，常州市工商联在市委市政府的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入实施“两个健康”提升创优、思想政治领航铸魂、高质量发展创新赋能、组织建设强基提质、工商联改革增效“五大工程”，全力探索“两个健康”创新发展路径，奋力构筑民营经济高质量发展的“常州样板”，为“十四五”圆满收官和“十五五”良好开局，为江苏“挑大梁”贡献坚实的常州民营经济力量。



守正传馨，筑牢“两个健康”厚实根基

常州，素有“中吴要辅、八邑名都”之誉，深植“崇德务实、经世致用”的文化根脉。从运河之畔的商贾云集到“苏南模式”的破浪前行，从“小桌子上唱大戏”的工业传奇到新时代民营经济的提质

跃升，常州血脉相传的工商基因始终与城市发展同频共振，也印证着“两个健康”的深层逻辑。

依托运河交通运输之利，唐宋以来，常州便成为南北物资集散的“三吴辐辏”，为近代工商文明萌芽埋下伏笔。清末民初，一批率先觉醒的常州人，秉持“实业报国”理想，自强不息、攻坚克难，创办实

业、发展工商,成为地方经济发展的中坚力量。

新中国成立后,常州逐步确立了“工业立市”的发展战略,从轻工纺织到机械制造多点突破,从“一条龙”起舞到“十六条龙”齐飞,一步步缔造了“小桌子上唱大戏”的经济奇迹,在全国掀起“中小城市学常州”的热潮。

改革开放以来,作为“苏南模式”的重要发源地,常州乡镇企业异军突起,探索形成“政府引导、市场主导、民资发力”的发展路径,不仅成为中国县域经济与中小城市发展的标杆,更彰显了“敢闯敢试、善作善成”的改革锐气。进入新世纪,“两个健康”实现从理论探索到政策确立的跨越,成为我国非公有制经济领域的重要指导方针,而深植城市血脉的工商基因,更为常州“两个健康”工作筑牢了文化根基、提供了精神滋养、孕育了发展底气。

奋力笃行,力拓“两个健康”常州路径

党的十八大以来,党中央高度重视民营经济发展,习近平总书记强调:“促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长是重大经济问题,也是重大政治问题。”党的十九大报告正式确立“两个健康”理念,明确提出“构建亲清政商关系,促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长”,“两个健康”自此成为党和国家促进民营经济发展的重要指导方针。党的二十届三中全会明确提出,“要健全促进非公有制经济健康发展、非公有制经济人士健康成长工作机制”,充分彰显促进“两个健康”在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业中的重要意义。

在促进民营经济发展的壮阔春潮中,常州市工商联以高度政治自觉和责任担当,投身于“两个健康”的实践探索中,并从理论引领到实践破题,一步步夯实“两个健康”发展根基。

2016年,《“十三五”常州非公经济“两个健

康”的战略和路径研究》被列为市级联合攻关课题,为后续工作的有序开展提供扎实的理论支撑。2017年4月,全市加快民营经济发展联席会议召开,审议通过《常州市加快民营经济发展三年行动计划(2017-2019年)》《关于构建新型政商关系的实施意见(试行)》《关于进一步加强民营企业企业家队伍建设“百千万工程”的实施意见》等重要文件。同年9月,民营企业企业家队伍建设“百千万工程”正式启动,这是常州市首次面向民营企业企业家开展的高层次、大规模、综合性培训,为常州民营经济发展厚植人才根基。2020年,武进区、天宁区聚焦“两个健康”,从优化营商环境、强化政策扶持、推动企业创新等维度积极探索创新,积累了诸多宝贵经验。2021年,《常州市创建新时代“两个健康”先行区实施方案》正式出台,标志着“两个健康”创建工作在全市全面铺开。

2022年,常州成为全省唯一、全国12个“两个健康”先行区创建经验推广试点单位之一,市工商联连续三年在全国工商联新时代“两个健康”专题会议上进行交流,展示常州市新时代“两个健康”创建工作情况、成果与宝贵经验。常州市工商联的创新实践得到中央统战部、全国工商联高度肯定,调研课题《“两个健康”先行探索的“苏南模式”及其创新价值》获全国政协副主席、全国工商联主席高云龙批示。

2024年5月,全市民营经济统战工作协调机制(扩大)会议暨新时代促进“两个健康”创新探索工作会议召开,为“两个健康”工作按下“加速键”。同时,“两个健康”创新探索工作被纳入市委全面深化改革实施意见及《常州市进一步全面深化改革重点任务清单(2024—2029年)》,从顶层设计层面彰显推动“两个健康”走深走实的坚定决心。常州“两个健康”的“含金量”持续攀升,2024年,全市民营经济增加值占GDP比重持续提升,达69.8%,民营企业在科技创新、吸纳就业、税收贡献等方面发挥愈发重要的作用。

提升创优,擦亮“两个健康”金字招牌

2025年2月17日,习近平总书记出席民营企业座谈会并发表重要讲话,深刻阐明了事关民营经济发展的一系列根本性、方向性问题,为新时代新征程促进“两个健康”提供了根本遵循。5月20日,我国首部专门聚焦民营经济发展的基础性法律《中华人民共和国民营经济促进法》正式施行。不仅将“两个毫不动摇”“促进‘两个健康’”明确写入法律,更从多个维度构建起系统制度框架,为“两个健康”工作筑牢了更坚实的法治根基。

为了促进“两个健康”保障体系从顶层设计转化为具体实践,让“两个健康”创新实践成果惠及更多民营企业和民营企业企业家,市工商联不断夯实工作基础,积极推进“两个健康”有形载体和特色亮点项目建设,让“两个健康”的金字招牌愈发闪亮。

常州市民营经济“两个健康”促进中心(以下简称“促进中心”)应运而生。促进中心坐落于常州经济开发区天虹大明1921创意园,占地面积达1400余平方米。该中心以习近平总书记关于民营经济发展的重要论述为指导,紧扣“两个健康”主题,全方位呈现常州民营经济践行“两个健康”发展路径与创优成果,力求打造“凝心聚力、汇智聚能、畅途拓道”的民营经济创新发展平台。

作为承载常州工商特色、彰显城市辨识度的对外展示窗口,促进中心设置“序篇、历史篇、时代篇、未来篇”四大板块,深入追溯常州工商文化的发展历程,挖掘关键史料,通过珍贵的历史文物、老照片等,生动展现了从传统手工业到民营企业转型的奋斗征程和关键节点,辅以视频、动画等多媒体技术,让参观者深入探寻“两个健康”的历史渊源与常州工商业传承脉络。重点展示了党的十八大以来,常州民营经济创新发展的探索路径,尤其是在全市“1028”现代化产业体系建设背景下,常州民营企业主动投身产业变革与创新实践,助力常州从“制造名城”向“智造名城”跨越的丰硕成果。同时,

详细介绍了市工商联构建的“政策引导—平台支撑—企业响应”互动机制和优化营商环境的有力举措。促进中心通过全面展现常州深厚的工商底蕴和常州民营经济践行“两个健康”的实践样板,为全市统筹推进民营经济高质量发展提供了新的阵地支撑,自运行以来,已先后接待湖南省政府、武汉市委统战部等10余批次、1600余人次参观调研,工作成效获得市委办全面深化改革调研组高度评价。

多维发力,共绘“两个健康”未来画卷

“两个健康”,功在当代、利在千秋。市工商联聚焦中心大局,以系统思维统筹各方力量,通过多维度协同发力,助力民营经济在“两个健康”的轨道上行稳致远。

锻造常商队伍“领头雁”。围绕“学思想、明方向、强信心、建新功”主题,深入开展民营经济人士理想信念教育和形势政策宣讲活动,推出全媒体系列宣传专栏《促进民营经济发展壮大·常商故事》、《常州商会》“新质生产力”特刊,弘扬优秀企业家精神,引导企业家坚定发展信心。优化提升民营企业企业家培养机制,连续9年实施三轮民营企业企业家队伍建设“百千万工程”,累计培训民营企业企业家和企业中高层管理人员超6.2万人次,形成了民营企业企业家队伍建设的“常州模式”,被国家发改委作为地方支持民营经济高质量发展的典型案例在全国推广。迭代推进“薪火传承创新创业”行动,编撰《薪火传承》专集,持续完善传承人才数据库,发挥“薪火导师团”传帮带作用,为常州民营经济高质量发展接续澎湃“后浪”。优化执委队伍结构,建立党外代表人士储备库,让企业在更广阔的平台施展拳脚。积极引导民营企业履行社会责任,深入推进“万企兴万村”行动,截至今年上半年,全市百万以上光彩基金总数497个,其中千万以上77个,协议资金总额达19.19亿元,累计投入使用12.85亿元。

激活创新发展“新引擎”。深化新时代“两个

健康”创新探索,强化民营企业创新主体地位,聚焦产业升级与要素对接,开展“强链扩群 强基向新”服务民营经济高质量发展——常州合成生物专场行动,目前已推动合成生物重点项目签约落地超30亿元。组建民营企业金融服务商会,搭建政银企金融服务平台,举办“金融赋能 益企向新”常州政银企金融服务专场活动,促进金融资本与产业创新精准融合。发挥国际合作专委会作用,推动成立沿沪宁协同创新商会联盟,开展“跨境赋能·链通出海”服务民营企业“走出去”专场活动,为民营企业参与共建“一带一路”和长三角一体化发展搭建桥梁。举办人工智能产业发展专题辅导、“创新方法推广应用”、“技术经理人入企”活动,组织企业参加第三届先进技术成果转化大会,汇聚创新资源要素,加快推动科技创新和产业创新融合发展。2025年,全市9家企业入围中国民营企业500强,11家企业入围中国制造业民营企业500强,入围数量均居全省第三。

打造营商环境“强磁场”。始终将优化营商环境作为民营经济高质量发展的重要基石,打出优化营商环境“组合拳”。推动设立并开展“常州企业家日”(每年农历正月初八)活动,今年发放“常商服务卡”1615张,组织民营企业和商会代表参加全市促进民营经济高质量发展座谈会、市委党群工作座谈会,在全社会掀起尊重企业家、关爱企业家的热潮,激发企业家干事创业的积极性与创造力。建立完善挂钩联系民营经济代表人士和基层组织、商会组织工作制度,深入开展“进企业、解难题、送政策、促发展”活动,搭建政企常态化沟通平台,全方位为企业纾困解难、赋能增效。深入宣传贯彻《中华人民共和国民营经济促进法》,出台构建亲清政商关系“六项措施”,发布“清廉民企建设倡议书”,举办“法治护航·益企发展”法企对接会,

编印发放《优化法治化营商环境服务清单》《典型案例指引》,民营企业营商环境满意度位居全省第三。持续丰富拓展“1+N”工作机制,联合举办

“春雨润苗”专项行动“税企面对面”座谈会,助力经验主体健康发展;开展“常商在行动·安全零距离”“六个一”主题活动,推动构建“政府部门+商会+企业”的安全生产共建共治长效机制;开展“百城千校万企”促就业行动,提供超800个就业岗位。

聚焦深化改革“强根基”。充分发挥参政议政主渠道作用,深入开展“培育和弘扬新时代民营企业精神”等重点课题调研,20篇社情民意被选报到全国、省政协。把准商会建设方向,制定出台《关于促进全市商会高质量发展的实施意见》,推进商会组织“四个新覆盖”,成立市绿色电器产业链商会、市再生物资行业商会等多个新兴领域商会,促进商会组织在锻造新质生产力中发挥更大作用。深化现代商会制度建设,“推进商会内部治理规范化、建立商会运行标准化体系”纳入全国工商联改革试点项目。开展商会调解行动,3件案例获评全国工商联百佳商会调解典型案例。高质量建成市工商联直属商(协)会集中办公区和总商会党群服务中心,为商会和民企高质量发展提供有力平台支撑。全市共有商会组织285家,25家商会组织荣获“全省工商联商会组织先进集体”称号,33家商会获评全国“四好”商会、95家商会获评全省“四好”商会。

发展大潮澎湃不息,奋楫破浪勇毅前行。展望未来,常州市工商联将深入贯彻习近平总书记民营企业座谈会上的重要讲话精神和全国两会精神,认真落实党中央、国务院关于促进民营经济发展壮大和加强新时代工商联工作的决策部署,准确把握“四个着力点”实践路径,紧紧围绕市委市政府中心工作,充分发挥常州市民营经济“两个健康”促进中心载体作用,在带领全市民营企业昂首迈步高质量发展新征程中,把改革鼓点敲得更响,把实干的脚步踏得更稳,把“两个健康”的根系扎得更深,共同书写“两个健康”发展新篇章,奏响一曲穿越山海、奔向星辰的奋进之歌!

来源:常州市工商联

创新
在
常州

武进区工商联： 聚焦“四个一流”实干担当 谱写“两个健康”新篇章

崇尚实干、勇争一流，武进区工商联构建起以“四个一流”为导向的民企服务新矩阵：以思想引领固本培元，以环境优化铺路搭桥，以平台赋能筑基垒台，以情怀滋养扬帆领航。

聚焦思想引领铸魂，培育一流企业家队伍。武进区工商联始终将强化思想政治引领作为首要任务，持续三十年开展“爱国敬业创新诚信守法贡献”等主题教育系列活动，近五年组织理论学习超380场，筑牢民营企业家“听党话、感党恩、跟党走”的思想根基。大力弘扬企业家精神，实施“武商荣誉”工程，评选表彰优秀建设者，为贡献突出的企业家颁发“武商服务卡”，营造尊重重企浓厚氛围。创新年轻一代企业家“1+3+X”培养模式，通过红色教育、标杆访学、先锋对话等近百场活动，打造高素质企业家梯队，为可持续发展注入源头活水。

聚焦大局谋求实效，营造一流营商环境。武进区工商联主动融入区域发展大局，积极承担“企业家暖心工程”等任务，通过精准收集需求、跟踪督办落实，形成服务闭环。全力做好新时代促进“两个健康”创新探索工作，推动百余项政务服务下沉基层，助力61项优化营商环境举措落地。畅通政企沟通渠道，推动建立区领导挂钩联系、企业家参与涉企政策制定等机制，年均举办各类政企交流活动30场以上，着力构建“亲而有度、清而有为”的新型亲清政商关系。

聚焦精准服务增效，搭建一流赋能平台。武进区工商联以服务民营经济高质量发展为核心追求，率先建成全省首家民企一站式服务平台——

武进区民营企业服务中心，打造“1+N”集成服务模式。五年来，开展培训超300场，服务3万余人次；发布高校科研成果1.85万项，促成产学研对接125场；举办法治讲座220场，为665家企业开展“法治体检”；组织政银企、政融企对接超百场；为超2000位次企业家及家属提供健康体检，全方位助力企业提升竞争力、锻造新质生产力。

聚焦责任情怀滋养，展现一流担当作为。积极引导民营经济人士富而思源、回报社会。五年来，武进区工商联引导超1500家企业投身光彩慈善事业，设立千万级光彩基金10个、百万级光彩基金107个，全区光彩、慈善基金总规模超过23亿元。实际使用2.06亿元精准投向“乡村、文化、教育、健康、生态”等五大领域的1456个惠民项目，在促进共同富裕、构建和谐社会中彰显了武进民营经济的时代担当。

武进区工商联始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握“两个健康”主题，将“崇尚实干、勇争一流”融入血脉，通过扎实有力的工作举措，在思想引领、环境优化、服务赋能、责任引导上持续发力，有效激发民营经济发展活力，成为党委政府信任、民营经济人士信赖的重要桥梁纽带。

来源：武进区工商联

创
新
在
常
州

新北区工商联： 激活“四维”服务新引擎 赋能民营经济提质增效

制度护航、平台赋能、数字跃迁、专业支撑……新北区工商联创新打造的“四维”系统工作机制，为民营企业构建起“精准赋能、系统响应”的服务新范式，为区域民营经济高质量发展注入强劲动能。

织密服务网络，为企业护航精准有力。新北区工商联打造“1+11+N”协同服务机制，牵头法院、检察院、生态环境、应急管理、税务、市场监管等11家涉企部门及基层商协会，成立“同心聚能”护航发展联盟，制定《新北区“同心聚能”护航联盟行动方案》，让服务力量从“分散”到“聚合”。机制及联盟运行以来，通过党建结对、专题协商、联合调研、专题座谈、现场指导等形式开展活动30余场，精准破解企业司法、环保、安全等难题60余件。深化知识产权服务，联盟成员签订《常州高新区（新北区）民营企业知识产权提升服务项目合作协议书》，2025年为200家民企提供《知识产权体检报告》，并为600家企业提供约定范围知识产权法律服务。

搭建赋能平台，托举企业内联外拓。联动经发等部门持续举办“链上有约·邻里配套”产业协同品牌活动，先后聚焦“新能源汽车及核心零部件”“智慧能源”“新一代信息技术”“合成生物”等产业，吸引超千家企业参与对接，有力促进了区内企业供需对接与配套协作。高质量承办2025江苏省“强链扩群强基向新”服务民营经济高质量发展系列行——新北合成生物产业服务专场，汇聚15个省级部门与400家企业，开展政策解读、对话交流、产业推介、项目对接，直抵基层、赋能企业。联动商务、外办等部门优化服务民营企业“走出去”综合服务生态，协助企业办理对外投资、对外工程、海外用工、APEC商务卡等业务。组织统筹相关部门、资深华侨、海外机

构、专业律所、咨询公司、智库专家等多方力量，举办服务民营企业出海政策解读会、咨询座谈会、经验分享会助力民企稳健开拓海外市场。

强化数字赋能，驱动服务智慧升级。积极探索“网上工商联”建设实践，打造“新北商慧”信息化服务平台，整合商会库、企业库、产品库、政策库等基础数据，开设党建引领、政策宣传、银企服务、供需对接等核心专栏，为企业提供资讯、政策、对接、融资等多元服务。平台现已收录1000余家企业信息及5000余种产品，近半年度平台访问量达5.26万次。多家企业通过平台实现场地、产能、产品精准对接，有效打破“信息孤岛”，变“企业到处跑腿”为“数据全程跑路”，提升企业获得感、促进区域经济“内循环”。

聚焦专业引领，厚植企业发展沃土。为企业量身打造“对标研学+健康护航+环境营造”三位一体专业服务体系，开展“民企外企结伴行 走进标杆学先进”系列活动，组织近两百家企业负责人走进标杆企业，现场参访、案例学习、对标互鉴、合作交流。协同卫健局创新实施“益企健康行”，推动17家重点民企与属地卫生院建立长效健康管理结对机制，守护企业人才健康生产力。联动网信、公安等部门健全民营经济领域舆情协同应对机制，有效处置风险，营造积极健康舆论环境，坚定企业发展信心。通过这一体系，长周期、多层面、多维度赋能民营企业，助力民营经济健康发展、提质增效。

来源：新北区工商联



创新在常州

常州经开区工商联： 锚定“两个健康” 聚合合力助推高质量发展

聚合合力以铸魂、优环境以浚源、强根基以固本。身处“苏南模式”发源地之一，常州经开区工商联紧扣“两个健康”工作主题，探索创新工作模式，以实干担当激发民营经济发展内生动力。

强化政治引领，筑牢思想根基聚合合力。经开区工商联始终将政治建设放在首位，持续深化理想信念教育。既精准回应热点关切，开展“两会归来话两会，凝心聚力谋发展”宣讲活动，组织企业家深入学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神。围绕民营经济促进法展开热议，通过新媒体平台发表心得感悟8篇，有效提振企业家发展信心。扎实做好日常功课，配合市工商联高标准建成常州市民营经济“两个健康”促进中心，接待省内外1600余人次实地调研。先后组织200余人次赴福建、贵州等红色教育基地学习，提升企业家政治素养，其中今创控股集团入选江苏省级民营企业思想政治工作示范点，非公企业党建工作持续提升。此外，经开区工商联出品的“建设常州市‘两个健康’工作展示馆打造‘两个健康’工作展示平台”荣获2024年全省工商联创新突破类实践创新成果奖。

优化营商环境，打造亲清政商新生态。好的营商环境是民营经济发展的重要底气，经开区工商联创新服务机制，巩固“1+N”工作体系，联合多部门开展“护航发展益企行”系列活动。围绕政策解读、合规管理、AI应用等主题举办专场活动9场，累计服务企业600余家次。针对企业“出海难”问题，实施助力企业“走出去”专项行动，经过前期调研，深入走访相关企业15家，举办专题座谈

3场，组织培训讲座3场，为企业拓展国际市场提供精准支持。联合区检察院持续深化“检联益企”品牌建设，通过线上线下平台受理企业咨询诉求46条，推送惠企政策17项、法律法规22部、典型案例百余起。常态化开展“法治护航助企行”等活动，联动相关部门合力提升法治化营商环境。近几年来，在省工商联民营经济营商环境调研中，经开区营商环境评分始终位居全市前列，2025年全区民营企业入围中国民企500强1家、中国制造业民企500强3家。

深化实践创新，提升商会水平固根基。各级商会是工商联延伸工作手臂、完善工作网络、增强工作辐射的有效载体。近年来，经开区工商联以创新实践为核心驱动力，积极探索商会工作新路径、新方法。聚焦新兴领域，成立常州经开区数字经济商会，吸纳51家数字经济企业，构建产业协同新平台。指导成立戚墅堰街道商会，实现工商联所属商会组织“四个全覆盖”。提升个性化服务水平，组织34名企业家及家属赴沪健康体检，全年为102名理事送上生日关怀，不断增强商会凝聚力。积极推进市工商联直属商会入驻经开区科技金融中心，探索市、区商协会共建新机制，促进资源整合与联动发展。其中，遥观镇商会获评全国“四好”商会，全区商会建设水平实现整体跃升。

来源：常州经开区工商联

创新
在
常州

创健医疗： 在合成生物赛道上 创“新”提“质”

合成生物学被誉为“第三次生物技术革命”，是21世纪颠覆性前沿技术之一。在这一全新赛道，常州全速抢占新风口，加快培育未来产业，成立于2015年的江苏创健医疗科技股份有限公司就是其中的佼佼者。作为国家专精特新“小巨人”企业，创健医疗专注于重组胶原蛋白及其相关制品的研发、生产和销售，全力竞逐合成生物产业新赛道，为常州经济创“新”提“质”贡献积极力量。



“看准了”就“抓紧干”

合成生物，一个曾经陌生的名词，如今，在常州大地上，却以链接“万物”的气场，迅速成为一个发展的“热词”。

2023年，国家发展和改革委员会印发了《“十四五”生物经济发展规划》，江苏省也将合成生物产业作为未来产业发展重点之一。同年11月，常州在全省率先以市委、市政府名义发布《促进合成生物产业发展专项政策措施》，进行前瞻布局、科学规划、系统推进。2024年4月17日至18日，江苏省委书记信长星深入常州的园区、企业调研，听取常州合成生物产业发展情况介绍。调研期间，信长星走进创健医疗，鼓励企业深耕细分赛道，持续创新攻关，为守护群众生命健康贡献更大力量。

作为常州民营企业涉足合成生物产业的“开路者”，创健医疗董事长钱松拿出“看准了”就“抓紧干”的魄力，带领一帮志同道合的创业伙伴，一头钻进“重组胶原蛋白”创新领域，致力于高品质原料的研发与生产，从行业追赶者发展成为行业引领者。

推动产学研深度融合

成立以来，创健医疗在科技创新上从来没有“畏手畏脚”，反而敢于“放开手脚”。公司广纳天下英才，科研团队中硕、博以上人员占很大比例。最近5年，创健医疗还一直把营业额20%以上作为研发投入。2025年，公司投资1.2亿元建设了合成生物蛋白智造创新中心，加速打通生物制造产业化“最后一公里”。

在描绘“科研自强”宏图之外,创健医疗还擅于扩大科研“朋友圈”:2023年,常州大学-创健医疗合成生物学创新研究院成立,同期,由创健医疗、常州大学、常州工程职业技术学院牵头,会同2所高校、4个科研院所、37家重点企业共同成立常州市合成生物产教融合共同体,推动合成生物产学研深度融合。

目前,创健医疗拥有9项授权重组胶原蛋白核心序列专利,获批重组胶原蛋白二类医疗器械产品注册证60余张,在研三类医疗器械管线10余个。2025年1月11日,国家“十四五”重点研发计划“诊疗装备与生物医用材料”重点专项项目“新型无毒交联重组胶原蛋白凝胶软组织创面修复材料”正式启动。该项目由创健医疗旗下子公司牵头,联合上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心申报,标志着常州西太湖科技产业园在合成生物科创领域再一次取得突破。

产品优势转化为市场优势

重组胶原蛋白是合成生物产业焦点中的焦点,可广泛应用于医疗、美容、皮肤修复、组织再生等多个领域。

创健医疗通过持续进行技术创新,利用毕赤酵母菌发酵工艺,解决了重组胶原蛋白原核细胞表达体系遗传稳定性低、翻译后修饰活性低、细菌内毒素高等行业难题,实现了重组I、III、IV、V、XVII型胶原,以及小分子胶原的稳定高效表达、绿色制备及规模化生产。

新质生产力,必将催生新质“市场力”。凭借持续的创新和研发能力,创健医疗屡受国际美妆巨头青睐。近两年,创健医疗自主研发、生产的重组XVII型和重组III型胶原蛋白相继被纳入国际化妆品原料目录,意味着产品获得了国际市场认可,公司稳居国内重组胶原蛋白行业第一梯队。经国际知名咨询机构弗若斯特沙利文认证,创健医疗获得“2023年全球重组胶原蛋白销量第一”及

“2023年全球重组XVII型胶原蛋白原料销量第一”两大全球市场地位确认证书。

为了加快将产品优势转化为市场优势,2024年6月7日,公司二期可吸收可降解医用生物材料及重组胶原蛋白生物材料生产基地在常州西太湖科技产业园奠基。该项目总投资10亿元,规划建设重组胶原蛋白生产车间、三类医疗器械生产车间、仓储中心等。预计全线达产后,可以新增重组胶原蛋白30吨/年,水光、填充修复类医疗产品1500万支/年的生产能力,进一步助力企业拓展海内外市场。

与城市共赴“未来之约”

产业向“新”而强,城市因“新”而进,企业以“新”而兴。

钱松说,抢占合成生物产业新机遇,需要“政产学研用金服”全链条融合。创健医疗在创“新”提“质”的路上,离不开与城市的相互成就,相信在常州这片沃土上,产业、城市、企业,必将紧密携手,共赴“未来之约”。

“常州积极抢抓产业风口,因地制宜发展新质生产力,在全省率先出台‘合成生物10条’,为企业提供全方位的支持。比如,在人才引进上,给予科研团队实实在在的人才政策支持,让他们感受到这座城市对人才的包容和爱护,在这里挥洒汗水、不负所学。”钱松说,创健医疗将保持定力,坚持以创新驱动合成生物学全产业链发展,专注新型生物材料与创新功能蛋白、核酸药品、食品原料及新型医疗器械产品的研发、生产与销售,以良好的业绩回报城市的厚爱。

时间终将彰显那些奋力奔跑者的辉煌,将他们勇往直前的勇气,铸就为不可阻挡的蓬勃发展之“势”,澎湃前行之“势”。我们坚信,创健医疗那串起于2015年的奋斗足迹,在合成生物产业这条新兴赛道上,定将在新的时代浪潮中,奔腾出更加嘹亮、更高远的新质强音,为常州的企业发展贡献卓越力量。

来源:金坛区工商联

海图科技： 让“慧眼智脑” 守护矿业安全之门

当矿山井下的摄像头捕捉到一丝异常震动,前端AI模型在0.3秒内完成分析并发出预警,后端大模型同步优化判断逻辑;当立井提升系统的齿轮转动轨迹被精准记录,机器视觉算法正悄然织就一张安全生产“防护网”……这不是科幻电影的场景,而是常州海图信息科技股份有限公司用技术重构的工矿世界。从常州恒生科技园一间办公室起步,到服务1000多座智慧矿山、3000多个智慧工厂,董事长肖涛带着团队用11年时间证明:传统产业的痛点里,藏着科创企业的星辰大海。



深耕技术创新

在海图科技的研发中心,一块实时刷新的大屏上跳动着全国多座矿山的运行数据——主煤流运输带的温度变化、掘进面的粉尘浓度、提升机的振动频率,这些曾依赖人工巡检的参数,通过AI算法实现了智能预警。肖涛介绍:“工矿领域的智能化要像医生看病一样,精准解决安全生产的‘疑难杂症’。”

这种“用户中心、问题导向”的研发基因,早在公司创立前就已埋下种子。2010年前后,2家矿山企业因设备故障预警难题求助有关专家却未能彻底解决,这让肖涛敏锐地意识到:行业痛点与技

术供给之间,存在着巨大的创新鸿沟。2013年海图科技成立后,他带着团队一头扎进矿山现场,用3年时间走遍全国200多座矿井,积累了上万组设备运行数据。2017年,当某大型能源集团再次提出类似需求时,海图用2年时间攻关交出的解决方案,不仅解决了单厂难题,更通过提炼共性规律,最终上升为行业标准。

这种“小切口突破+系统化输出”的模式已成为海图的核心竞争力。公司45%的研发人员构成了强大的技术引擎:前端小模型实现毫秒级响应,后端大模型持续优化精度,音视频编解码技术突破超高清传输瓶颈,“矿山智脑”能同时监控人、机、环200余项场景参数。在某煤矿的立井提升

系统改造中,海图的AI视觉方案使设备故障检出率提升至98%,每年减少停机损失超千万元。

产业链协同则让技术价值加速释放。海图与华为海思、瑞芯微电子的技术合作,构建起“总包-分包”的互补模式:技术合作方负责整体框架搭建,海图聚焦主煤流运输、提升系统等细分模块,这种“各展所长”的合作已落地数十个标杆项目。

深植常州沃土

“从公司出发,2公里内就能配齐所有零部件,这种产业链密度,在全国都不多见。”

2013年选择落户常州恒生科技园,肖涛有多重考量:这里不仅有贴近矿山设备产业带的地理优势,更有“智造名城”培育的产业生态。“刚开始团队只有3个人,园区帮我们对接客户;研发遇到瓶颈,政府牵线高校专家;申报高新技术企业时,部门全程指导。”这让海图得以专注技术研发,从区域市场逐步走向全国。如今,位于天宁区新一代信息技术产业园的海图常州总部有110多人,南京研发中心也有10余人。团队规模虽不算庞大,却能支撑起服务国家能源、中煤集团等巨头的业务量。

随着企业快速发展,人才瓶颈逐渐显现。肖涛的办法很实在:常州研发人员薪资业内领先,车间测试人员收入比肩深圳。用成本换人才,短期看是吃亏,长期看是在积累核心竞争力。除了高薪,海图更注重成长空间——早期员工多是本地高校毕业生,通过项目实战从“小白”成长为技术骨干,不少人已成长为部门负责人。通过“师徒制”“项目负责制”等方式,海图让年轻人快速成长,这种对人才的信任与培养,也让企业始终保持创新活力。

肖涛期待未来有更多高校分校、研究机构落户常州,让年轻人在这里既能找到事业平台,也能享受宜居生活。作为企业,海图正通过参与国家标准制定、联合高校共建实验室等方式,提升自身对人才的吸引力,在产业链优势与人才挑战之间,

寻找属于自己的平衡之道。

拥抱行业变革

“煤矿智能化改造不是选择题,而是必答题。”肖涛的这句话,道出了行业变革的紧迫性。在矿山“少人化、无人化”转型中,海图的技术方案直击痛点:皮带运输机无人巡检系统,替代了工人在粉尘环境中的步行巡查;基于机器视觉的设备故障诊断,让隐患排查效率提升10倍以上;“矿山智脑”平台则整合各类数据,实现生产全流程智能调度。

这种技术能力也快速向其他领域渗透。在危化行业,海图为湖南烟花爆竹企业打造的预警平台,通过识别违规操作、监测温湿度变化,使事故发生率下降70%;在智慧工厂领域,基于工序检测的定制化方案,海图已服务2000多座工厂;电力等新赛道的布局,也让企业摆脱了对单一行业的依赖。肖涛表示,海图不追求“大而全”,而是聚焦AI视觉与音视频分析的核心能力,通过场景适配实现多领域拓展。

当下,海图正推进研发体系重构:2025年将工艺设计纳入研发环节,解决定制化产品的规模化生产难题;加大海外市场拓展,俄罗斯、印度尼西亚等国的矿业展会已留下他们的身影;通过资本运作提升品牌影响力,为登陆更高层级资本市场做准备。对于海图的未来,肖涛有清晰的规划:短期聚焦工矿智能化的技术深化,中期拓展新的相关领域,长期则通过核心技术输出参与国际竞争。“我们不追求成为巨头,而是要做‘隐形冠军’,在AI视觉与工矿融合这个细分领域做到极致。”

聚焦核心能力,在产业变革中找到自己的生态位,肖涛和他的团队用实践证明:在制造业转型升级的大背景下,只要扎根产业、坚守创新、拥抱变革,即使是细分领域的“小公司”,也能书写属于自己的精彩篇章。

来源:天宁区工商联

中科摩通： 以科技底座 托举新能源智造未来

当新一轮科技革命和产业变革深度融合，智能制造已成为重塑全球产业格局、驱动经济高质量发展的核心引擎。中科摩通(常州)智能制造股份有限公司自创立以来，以践行科技自立自强为使命，以引领产业升级为目标，快速发展成为区域智能制造领域的标杆力量，为区域智能制造升级注入强劲动能。



多元探索到精准聚焦

2014年，中科摩通在常州科教城悄悄“生根”——没有盛大的启动仪式，董事长赵丹带着几个志同道合的伙伴，挤在不大的办公空间，把对智能制造的“执念”化成前行的光。

从家电行业的小批量自动化改造，到3C领域的简易生产线调试……抱着“先试错、再优化”的想法，团队一点点摸索，在一次次“碰壁”与“调整”中摸清行业脉搏，攒下宝贵的“实战经验”。

这样的“小步快跑”一直持续到2019年。这一年，赵丹在反复研究行业数据、走访下游企业后，敏锐地嗅到了新能源产业的“新气息”——新能源汽车的订单量节节攀升，产业链对智能制造的需求与

日俱增。“当时心里其实很纠结，毕竟转型去做完全陌生的新能源，相当于把之前的积累‘归零’，风险太大了。”看着团队里年轻人眼里的“冲劲”，再想到智能制造不能总停留在“小打小闹”，赵丹咬牙决定：“与其在熟悉的领域‘温水煮青蛙’，不如趁势闯一闯，哪怕摔跟头，也比留下遗憾强！”

这让中科摩通迎来了真正的“蜕变”。团队没有盲目跟风，而是先深入研究新能源汽车的生产工艺，针对电池、零部件等领域的智能制造需求，打磨专属的技术方案。凭借之前积累的实战经验，再加上“把客户需求当自己事”的较真劲儿，他们很快敲开了市场的大门——从最初和常州本地的小企业合作“练手”，到后来成功牵手比亚迪、理想汽车、宁德时代等行业“巨头”，订单量一步步

涨,技术口碑一点点传开。谁也没想到,当初“不起眼”的小团队,竟在新能源智能制造的赛道上,跑出了属于自己的“加速度”。

科技与产业深度融合

在智能制造赛道,“创新”是企业生存与领跑的必答题。

当AI技术迎来爆发式增长,中科摩通果断开启自研AI大模型的征程。在赵丹看来:“AI大模型的价值,在于能对生产过程中产生的海量数据进行深度挖掘与分析,从‘经验驱动’转向‘数据驱动’,实现生产的精准控制与动态优化。”

为确保AI大模型研发落地,中科摩通组建由博士领衔的核心研发团队,投入大量人力、物力与财力。2025年5月28日,公司正式发布AI大模型构想。赵丹强调:“研发大模型不是为了追逐概念,而是为了解决客户痛点,待大模型成熟应用后能为客户提供更快速、更高效、更精准的服务。这不仅是中科摩通竞争力升级,更是推动整个行业向智能化转型的重要一步。”

入选常州市专利强链项目,则是中科摩通在科技创新道路上“脚踏实地”的重要成果。“我们将智能制造领域的多项核心专利进行系统整合,打通技术转化的‘最后一公里’,真正把技术优势转化为产品优势、市场优势,为产业发展创造实实在在的价值。”在此过程中,中科摩通探索出一条“产业协同”的创新路径,通过与产业链上下游企业紧密合作,实现技术共享、资源互补,共同完善产业生态链,形成“1+1>2”的共赢格局。

面对新能源汽车行业“产品迭代快、非标生产需求旺盛”的痛点,中科摩通探索出“非标转标”的创新之路。“非标生产意味着高成本、低效率,甚至会影响产品质量的稳定性,而标准化是破解这一难题的关键。”赵丹介绍,团队对机械设计、程序开发、产线模块等环节进行深入研究,从繁杂的非标

需求中提炼共性规律,最终形成了一套可复制、可推广的标准化生产流程。

与国家战略同频共振

国家将新能源汽车产业列为战略性新兴产业,对中科摩通而言是机遇,更是责任。

赵丹回忆,早在新能源汽车产业起步阶段,中科摩通就组建专项研发团队,将多年积累的智能制造技术转化为实际解决方案。“当时很多车企面临‘产能跟不上、精度达不到’的难题,我们针对性研发了柔性生产线,既能适配不同车型的生产需求,又能将良品率提升至99.8%以上。”凭借这套定制化解决方案,中科摩通已为国内10余家头部新能源车企提供服务,助力相关企业年产能提升超30%。

“常州是新能源产业的热土,这里有完善的产业链、充足的技术人才,更有支持企业发展的良好政策环境。”赵丹表示,中科摩通与常州本地20余家配套企业建立了“协同研发、联合生产”机制,不仅降低了供应链成本,更带动了周边企业的技术升级。“2024年,我们联合本地企业共同研发的‘新能源汽车电池装配检测一体化设备’,还入选了江苏省区域协同创新示范项目。”他认为,企业与地方的共生共荣,正是国家区域协调发展战略的微观体现。

中科摩通还将目光投向了全球市场。2024年,公司主动出击,向日本、捷克、墨西哥三个国家提交了对外直接投资申请。“AI+出海是行业的重要发展方向之一。我们希望通过在海外建立研发中心与生产基地,更好地服务当地客户,提升公司的国际影响力。”赵丹介绍,中科摩通计划到2026年将海外业务占比提升至50%。为了实现这一目标,公司将不断加大在国际市场的投入,加强品牌建设与市场推广。赵丹相信,凭借着中科摩通的技术实力与创新能力,一定能够在国际市场上大放异彩。

来源:钟楼区工商联

江苏下达 1.33 亿元专项资金 4465 万元“免申直达”166 家企业

近期,江苏省财政厅会同省市场监管局下达省市场监管及质量强省专项资金 13308 万元,支持加强全面质量管理,维护公平竞争市场秩序,更好服务建设全国统一大市场。其中,对符合质量强省奖补条件的 166 家企业通过“一企来办”平台拨付奖励资金 4465 万元,实现了省级惠企资金首批免申直达的目标。



“公司在大力推进科技创新的同时,大力开展标准化活动。在 2024 年度主持修订了两项国家标准,因此获得 2025 年度质量强省专项资金奖补。”江苏民生重工有限公司办公室主任陆卫明告诉记者。该公司专注于新能源、节能环保装备的研发与制造,获评国家重点专精特新“小巨人”企业、江苏瞪羚企业。

据介绍,机动车用液化石油气(LPG)钢瓶主要用于存贮汽车燃料,液化石油气在经济性和环保性方面具有优势,是新能源行业必备的储能设备。江苏民生重工有限公司研发、制造的机动车用液化石油气钢瓶,攻克了机动车用焊接气瓶安全性能的技术难关:一是创新发明防泄漏阀门装置,确保气体零泄漏;二是研发最先进的焊接工艺,确保焊接质量,焊缝余高 $\leq 1.5\text{mm}$,远超过原先国家标准 $\leq 2.2\text{mm}$ 的技术要求;三是国内首创机动车用液化石油钢瓶集成阀,在阀门上集成 RFID 卡微电脑识别及控制芯片,赋予该阀门所属气瓶全球唯一身份编码,确保产品全生命周期的可追溯。技术水平国内领先。

依托研发成果,江苏民生重工有限公司主持修

订了国家标准《机动车用液化石油气钢瓶》(GB/T17259-2024),替代原有的国标 GB/T17259-2009。新的国标在产品的力学性能、焊接工艺、检测手段等方面提出了较高的要求,不仅确保了机动车用液化石油气钢瓶的安全性,而且进一步提升了智能化水平,实现了产品全生命周期的可追溯。

陆卫明介绍,公司于 2024 年 3 月入驻“一企来办”平台,使用至今,感觉特别方便。此次质量强省专项资金奖补,公司仅仅登录平台完善银行账户信息,并按引导上传信用承诺书,就完成了确认程序。一个月时间,资金就拨付到账,非常快捷。该平台实现了“一次申报、全程网办、快速办理”,为企业减负降本提供了精准的个性化服务。

中节能太阳能科技(镇江)有限公司能获得质量强省奖补,同样在于标准制定领域的积极参与。该公司是一家专业从事晶体硅太阳能电池及组件的研究、制造和销售,光伏发电人工智能运维的高新技术企业,是中国光伏行业央企领军企业之一,全球年度组件出货量连续 10 年排名前 20。目前,累计参与制定并颁布 38 项标准,其中国家标准 14

项。从数量来看,在光伏行业内处于领先地位。

该公司战略研发中心部长朱佳介绍,由该公司参与制定的《太阳能电池用银浆银含量的测定硫氰酸盐标准溶液滴定法》(GB/T43788-2024)国家标准适用于太阳能电池用银浆中银含量的测定,主要提出硫氰酸盐滴定法用于光伏银浆的银含量测定,方法分为可视滴定法和电位滴定法(仲裁法)。

现阶段光伏行业里银浆是太阳能电池片的关键材料,银含量直接影响成本和性能。朱佳表示,本国标的出台统一了检测方法,提高了行业的质量控制水平。对于制造商来说,标准化的检测流程有助于优化生产、降低成本,比如通过准确测定银含量,避免材料浪费。同时,第三方检测机构和认证机构有了统一的依据,提升了检测报告的可信度,促进市场规范化。此外,标准支持钙钛矿等新型电池的发展,因为银浆在叠层电池中仍有应用,准确的银含量测定对技术迭代十分重要。

“‘一企来办’平台为公司运营带来了显著便利。”朱佳介绍。以往办理行政审批、项目申报等业务需往返多个部门,如今通过平台上线的企业“高效办成一件事”服务专区,可实现“一站式”办理,大幅减轻办事负担。在奖补资金方面,“惠企财政资金‘一平台直达企业’”服务专区提供高效服务。例如,高新技术企业奖补符合“免申”条件,资金自动直达账户;质量强省专项奖补仅需登录平台填报并确认银行账户信息,即可实现资金直拨,极大节省了人力和时间成本。此外,平台在政策查询与匹配方面表现出色。它汇聚了省市县三级惠企政策,支持按行业(如光伏)精准检索,帮助企业及时掌握国家与地方的新能源扶持政策及补贴标准。平台还依托“企业画像”功能,自动匹配并推送适用政策,如光伏研发创新补贴与产业发展奖励等,助力公司提前规划项目并精准申报。

江苏省市场监督管理局发布2025年江苏省质量强省奖补专项资金结果公示,江苏核电有限公司主导制定GB/T20032-2024《项目风险管理应用

指南》、GB/T23694-2024《风险管理术语》两项国家标准获得省级质量强省奖励资金35万元。

江苏核电有限公司科技创新处处长汪安平介绍,以往省级奖励时,公司需要准备大量材料、走多个流程,现在“一平台直达企业”不仅提供政策原文、指南查询功能,还融合12345企业服务热线的服务能力,在线指导公司登录平台上传“免申即享”信用承诺书,奖励资金就能“直达账户”,真正实现“无感兑付”。

“现在我们登录平台可以看到与企业自动匹配的惠企政策,真正实现了从‘企业找政策’变为‘政策找企业’,避免了因为我们因为信息滞后而错过申报期的问题。平台上的这项新功能让我们从‘申报者’变成‘受益者’,获得了良好的使用体验,也激发了我们持续投入科技创新的积极性。”汪安平说。

据了解,在省数据局积极协助下,省财政厅、省市场监管局统筹数据资源,强化数据共享,优化业务流程,以江苏“一企来办”企业综合服务平台为支撑,打通财政预算管理一体化系统与职能部门业务数据通道,实现奖补资金通过一个平台直达企业,进一步增强政策执行率,切实帮助企业解难题、促发展。享受质量强省奖补的企业不需要向主管部门提交资金申请,部门根据支持政策和企业资质直接筛选出符合条件的企业名单,经过规定程序确定奖补对象并印发文件。

“一企来办”平台直接汇集企业账户信息,通过与业务主管部门信息系统互联互通、数据交换共享等方式,实现财政资金直达企业账户,让企业更快捷享受到政策红利。省级质量强省奖励资金实现免申直达,对推动办好惠企财政资金“一平台直达企业”“一件事”,提升财政资金使用效益,发挥了良好的示范作用。下一步,相关部门将继续加大攻关力度,通过“一企来办”平台努力为全省企业提供政策集中发布、精准推送、资金申报、过程查询、结果公示、直达快享等全流程“一站式”服务。

来源:交汇点新闻

江苏5G工厂新增数量和总数均居全国第一

9月4日,工信部发布《2025年5G工厂名录》,共48个行业、560个项目入选。其中江苏91家工厂入围,占全国总数的16.25%,新增数量和总数均居全国第一。

本次江苏新上榜91家5G工厂,主要集中在专用设备制造业,如汽车、光伏、电缆、机器人、计算机、化工、通信和其他电子设备制造业行业,苏州市以14家的入选数量位列全省第一,南通市和盐城市分别以13家和11家紧随其后,分居全省第二和第三。目前,江苏5G工厂总数达301家,数据显示,江苏智能工厂的人均销售额是全国平均水平的22倍,单位产品成本只有全国的九分之一,单位产品综合能耗明显优于全国及其他工业大省水平。工信部发布2025年5G工厂名录,旨在深入推进“5G+工业互联网”创新发展,就快5G高水平工厂建设,这些项目将发挥示范引领作用,助力各行业领域企业实现“智改数转网联”,推动转型升级。

江苏企业入围名单

伽力森食品生物科技(江苏)有限公司
 佛山市海天(宿迁)调味食品有限公司
 健力宝(镇江)饮料有限公司
 江苏中烟工业有限责任公司南京卷烟厂
 江苏康乃馨纺织科技有限公司
 江苏悦达棉纺有限公司
 中国石化仪征化纤有限责任公司
 江苏德鲁尼智能家居有限公司
 金东纸业(江苏)股份有限公司
 江苏华宇印务有限公司
 华润化学材料科技股份有限公司
 江苏聚由新材料科技有限公司

江苏博生医用新材料股份有限公司
 江苏桐昆恒欣新材料有限公司
 康辉南通新材料科技有限公司
 世目特种防护用品科技(江苏)有限公司
 扬州东星橡胶股份有限公司
 江苏斯迪克新材料科技股份有限公司
 万事达建筑钢品(江苏)股份有限公司
 美赢(江苏)新材料有限公司
 南玻院(宿迁)新材料有限公司
 江苏银环精密钢管有限公司
 常州同泰高导新材料有限公司
 江苏省镇鑫钢铁集团有限公司

日达智造科技(如皋)有限公司
 中集安瑞环科技股份有限公司
 江苏巨能机械有限公司
 常州钜苓铸造有限公司
 苏州昊信精密科技有限公司
 苏州亚太精睿传动科技股份有限公司
 江苏荟轩精工股份有限公司
 扬州广通电力机具有限公司
 江苏新合益机械有限公司
 西门子数控(南京)有限公司
 中创新航科技(江苏)有限公司
 苏州天弘激光股份有限公司
 江苏拓米洛高端装备股份有限公司
 迈安德集团有限公司
 海昌隐形眼镜有限公司
 无锡贝斯特精机股份有限公司
 北京理想汽车有限公司常州分公司
 江苏日盈电子股份有限公司
 翰昂汽车零部件(常州)有限公司
 昆山沪光汽车电器股份有限公司
 苏州市共进汽车技术有限公司
 旭东汽车零部件制造(南通)有限公司
 盐城环宇汽车零部件制造有限公司
 国唐汽车有限公司
 江苏阿现特传感器有限公司
 仪征汇众汽车底盘系统有限公司
 仪征市恒盛机械有限公司
 江苏太平洋精锻科技股份有限公司
 江苏兆胜空调有限公司
 南京南瑞继保电气有限公司
 国电南京自动化股份有限公司
 江苏荣宜电缆有限公司
 中辰电缆股份有限公司
 无锡小天鹅电器有限公司

江苏俊知技术有限公司
 新远东电缆有限公司
 江苏电力装备有限公司
 上汽时代动力电池系统有限公司
 苏州科陆东自电气有限公司
 江苏亨通光导新材料有限公司
 江苏亨通高压海缆有限公司
 江苏中天科技股份有限公司
 江东科技有限公司
 中天科技海缆股份有限公司
 通威太阳能(南通)有限公司
 中天射频电缆有限公司
 南通国轩新能源科技有限公司
 江苏亨通海能科技有限公司
 东台晶澳太阳能科技有限公司
 江苏悦阳光伏科技有限公司
 阜宁协鑫集成科技有限公司
 天合光能(宿迁)光电有限公司
 中科可控信息产业有限公司
 友达光电(苏州)有限公司
 中天光伏材料有限公司
 江苏生益特种材料有限公司
 江苏贺鸿电子有限公司
 南京埃斯顿自动化股份有限公司
 扬州嘉润标志有限公司
 博恩德智能装备(江苏)有限公司
 大唐南京发电厂
 中铁四局第九工程有限公司
 张家港永嘉集装箱码头有限公司
 太仓武港码头有限公司
 镇江港务集团有限公司
 北尔旗物流(张家港)有限公司
 中化扬州石化码头仓储有限公司

来源:苏商天下

江苏+7! 工信部新公示一批中小企业特色产业集群

中小企业联系千家万户,是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。定位于县域的中小企业产业集群是区域经济的重要组成部分,对促进中小企业高质量发展至关重要。

9月23日,在工信部公示的2025年度(第四批)中小企业特色产业集群名单中,又有来自江苏的南京市溧水区数控机床功能部件、常州市武进区工业协作机器人、苏州市吴江区仿真纤维材料、如东县海上风电装备、盐城市亭湖区烟气处理环保装备、泰兴市低碳烯烃延伸功能性材料等7个产业集群成功入选。

中小企业特色产业集群是指定位在县级区划范围内,以新发展理念为引领,以中小企业为主体,主导产业聚焦、优势特色突出、资源要素汇聚、协作网络高效、治理服务完善,具有较强核心竞争力的中小企业产业集群。自2022年以来,工信部每年组织开展中小企业特色产业集群的认定评审工作。

此次江苏入选的集群有何特色?

主导产业聚集依旧是其最突出的特征。南京市溧水区数控机床功能部件产业集群首次入选“国字号”,主要聚焦数控机床上下游产业,重点打造了以永阳街道工业园区为核心的高端机床产业园区,已累计招引包括整机、核心零部件及配套企业180家,形成全链条产业运营生态圈。截至2024年底,该集群拥有国家制造业单项冠军企业1家、国家级专精特新“小巨人”企业9家、省级专精特新中小企业46家、高新技术企业105家。

吴江仿真纤维材料产业集群已形成从纤维研发、生产到终端应用的全链条整合优势,覆盖仿真纤维、高性能纤维及复合材料等领域,成为国内仿真纤维领域的技术引领者和产业高地。数据显示,该集群总产值274.99亿元,集群内有制造业单项冠军企业2家。

如东是南通风电装备产业的主要集聚区,已

建成32座风电场,风电总装机规模超562万千瓦,占江苏省近1/4,其中海上风电装机483万千瓦,约占全省的40%,被称为“全国海上风电第一县”。全县拥有如东经济开发区和洋口镇两个风电装备产业集聚区,集聚了上海电气、海力风电、重通成飞、九鼎风电、国科智能等一批骨干企业。

之所以能入选“国字号”,市场竞争力和创新驱动力也是重要因素。

溧水区数控机床功能部件产业集群内拥有省级创新平台21个,累计主导或参与国家标准制定7项,产品主要应用于航空工业、兵器工业、汽车工业等领域,七成数控机床功能部件产品实现进口替代。其中,西门子作为领军企业占据国内数控机床控制系统80%的市场份额,三众精密机械研制生产的SZ1600ATC+G立式磨床设备,成功打破国外技术垄断,填补了国内空白。

常州市武进区是全国机器人产业核心集聚区,国内每4台工业机器人中就有1台是“武进造”。截至2024年,全区集聚机器人产业链企业141家,年产各类机器人超过4万台,机器人产业链规模突破200亿元。2025年以来,武进区积极推动机器人产业发展,通过问需于企,制定机器人产业强企强链强县服务清单,开展场景应用对接,助推企业进一步在全球市场做优做强。

据悉,在工信部前三批名单中,江苏的国家级中小企业特色产业集群已有19个。入选中小企业特色产业集群可享受税收优惠以及金融、土地与厂房等方面的支持。

来源:交汇点新闻



为啥“总”在建邺？

文 / 徐培琪

9月的建邺，实在是热闹。

9月9日，来自德国的百年零售品牌——奥乐齐官宣将区域总部落户河西，南京市民“买买买”又多了一个好去处。

向建邺奔赴而来的总部企业不止奥乐齐。刚过去的七八月，中国民企“一哥”京东、国家能源集团三级子公司国华（江苏）、华晨宝马等等，纷纷选择将重量级总部、中心落子建邺。

有了这些“老总”朋友的加持，建邺“总部经济”版图更添许多光彩。那么问题来了，商业巨头、知名企业选址往往涉及诸多考量，他们为何“总”选建邺？

因为在这里，“总”有安心的发展沃土。

吾心安处是吾乡，一流的营商环境，是总部扎根的信心所在。建邺用一个个实例，演绎“栽好梧桐树，方引凤凰来”的双向奔赴佳话。

为区域谋发展、为企业“腾空间”。8月25日，在河西中央科创区毗邻阿里、小米的一块原科研用地，经容积率和限高等同步调整后，成功引来京东百亿级区域总部、万人规模研发中心落户。

8月13日，宝马(南京)信息技术有限公司完成证照办理，作为宝马在中国唯一、亚洲最大的全球信息技术研发中心，该项目从签约到正式落地建邺仅用了25天。

为企业“量身裁地”“雷厉风行”，只是建邺当好企业“店小二”的一抹缩影。企业总部选址，考量的是稳定、透明、高效、可信赖的发展环境。建邺提供的，正是一种让总部“愿意来、留得住”的安心感。

因为在这里，“总”有广阔的资源舞台。

居高声自远，顶级的资源集聚，是总部腾飞的底气所在。判断资源禀赋，一个最直观的方式就是，你的“邻居”们都是谁？

在建邺河西中央科创区，阿里、小米、京东三大互联网巨头相继落子，形成“三足鼎立”之势。在这期间，恒生电子、洋河股份、58集团等一批重量级企业也纷纷将重量级区域总部布局于此。“总部来，万物生”，头部阵营集聚，持续释放虹吸动能。

江心洲上，不仅集聚了国家能源集团三级子公司国华(江苏)新能源有限公司、中国资源循环集团新能源科技有限公司等一批“国家队”，也迎来了康海智能无人系统产业基地等新兴项目落地。在“国家队”与“民营力量”的共同作用下，江心洲产业链协同创新氛围日益增厚。这座曾经的葡萄小岛，正渐渐蜕变成生态科技、低空经济的“代言岛”。

这些总部与总部、项目与项目之间，本身就形成了一个高浓度的“朋友圈”“生态群”，为业务协同、资源衔接和合作共赢的产生提供了天然土壤。

不止于此，实体经济的“血脉”——金融资本也在建邺纵横交错。金融城、金鱼嘴基金街区汇聚了大量银行、证券、保险、基金等金融机构，为总部企业们提供迅捷高效的资本支持和金融服务。

建邺这座舞台，让企业不再是单打独斗的“孤勇者”，而是融入了一片共生共荣、枝繁叶茂的“热带雨林”，汲取营养、恣意生长。

因为在这里，“总”有蓬勃的生长合力。

天高任鸟飞，蓬勃向上的活力，是总部生长的动能所在。而顶尖的人才汇聚，则是生长活力的重要因子。建邺所拥有的，正是一种吸引人才、留住人才、激发人才的强大磁场。

其中既有“硬磁场”。南外河西教育集团、南师附中新城教育集团、金陵中学江岛教育集团等构成了一流的教育资源，还有成熟的人才安居、医疗配套、文化设施、休闲空间、宜居环境，解决了企业员工们安家落户的“心头大事”。

据悉，自去年5月小米南京科技园启用至今，已经吸引了超5000余名软硬件工程师入驻；南京阿里中心已吸引59家优质企业入驻，包括三星南京研究所等世界500强企业……“新建邺人”济济一堂。

更有深入肌理的“软环境”。若知晓建邺的历史，便知建邺区名本就蕴含“建功立业到此莫愁”的美意。2020年，建邺以此为寓意，提炼出“莫愁”服务理念，为区域重点企业高管配备“小莫”服务专员提供从落地到成长的全生命周期“陪跑”服务。在南京阿里中心落地的“亲清·政务港”，将行政审批、税务社保服务等32项高频事项集中园区内，设置24小时自助服务终端，支持595个事项“随时办、随地办”，将服务送到企业“楼下”。

建邺的磁场，让人才近悦远来、让企业充满朝气，共同汇聚成一股不可阻挡的蓬勃力量。

凤凰择木而栖，企业择地而兴。当我们好奇为何“总”选建邺时，建邺已经用实际行动给出答案：莫愁前路无知己，自有梧桐引凤来！

江苏 10 家企业入选 电动自行车合规“白名单”

9月起,新版《电动自行车安全技术规范》实施,对电动车的防火阻燃、电池安全、制动性能等提出更高要求,行业集中度进一步提高。



9月22日,工信部公布第三批符合《电动自行车行业规范条件》企业名单,这是继2024年8月第一批、12月第二批名单公布后,我国电动自行车行业规范化进程的又一重要节点,标志着行业正加速迈向规范化、标准化、高质量发展的新阶段。

据悉,第三批白名单企业共13家,其中江苏5家,包括小刀、金箭、小牛、九号、新大洲(本田)等,天津4家,广东2家,广西、四川各1家。截至目前,江苏共有10家企业入选,数量居全国第一。

此前,为加强电动自行车行业管理,推动全国电动自行车行业健康可持续发展,工信部依据《电动自行车行业规范条件》及《电动自行车行业规范公告管理办法》开展了第三批电动自行车规范公告组织申报工作。

合规审查是行业管理的重要抓手。此次入选企业经过企业申请、省级初审、文件资料审查、现场查验等一系列严格筛选后公示确认。

对于此次入围的企业来说,白名单不仅意味着国家认可,更代表着市场竞争优势。进入白名单的品牌需要满足智能制造、绿色生产标准,并且

淘汰低端拼装产能。

回顾前两批白名单,第一批白名单仅有6家企业入选,当时雅迪独占三席,包括总部位于无锡的雅迪科技集团有限公司、浙江雅迪机车有限公司、重庆雅迪科技有限公司,包括雅迪科技在内,江苏有两家入选,另一家是与雅迪同在无锡锡山区的台铃科技股份有限公司。

而到第二批名单,就已包括25家电动自行车企业,涵盖14个品牌。

数据显示,自2024年8月首批名单公布以来,行通过规范公告的企业产品市场投诉率下降42%,安全事故发生率降低65%。

三批名单的发布,构建起行业优胜劣汰的良性机制,将有效遏制低质低价竞争,推动行业更加规范发展。

工信部相关机构预测,预计到2026年,合规企业产量将占电动车行业总产量的80%以上。在政策引导和市场选择的双重作用下,我国电动自行车产业将在经历从“量”到“质”的历史性跨越。

来源:交汇点新闻

扬杰科技超22亿元溢价收购贝特电子 布局电力电子赛道

文 / 耿朴凡

在终止原收购方案2个月后,9月11日,扬州上市公司扬杰科技发布公告称,公司拟支付现金购买东莞市贝特电子科技股份有限公司(简称“贝特电子”)100%股权,最终确定整体转让价格为22.18亿元。据悉,这是扬杰科技成立以来最大的一笔并购。



终于得偿所愿

今年3月,扬杰科技披露的重组预案显示,公司拟通过发行股份及支付现金的方式购买贝特电子100%股份,并发行股份募集配套资金。虽然这笔交易在7月初宣告中止,但扬杰科技没有放弃,当时即表示将继续磋商以现金方式购买贝特电子的全部或部分股份。

如今,扬杰科技得偿所愿。据其9月11日发布的公告,本次扬杰科技将支付现金购买,整体转让价格为22.18亿元。交易完成后,贝特电子将成为上市公司的全资子公司。本次交易未构成重大资产重组,但构成关联交易,尚须提交股东大会审议通过后实施。

交易设置了业绩承诺:业绩承诺方承诺2025年至2027年标的公司应实现的合并报表

口径下扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润合计不低于5.55亿元。按照约定,业绩承诺方将共同出资成立持股平台东莞贝聚,由东莞贝聚通过大宗交易的方式从上市公司实际控制人控制的建水县杰杰企业管理有限公司受让不低于7.16亿元的扬杰科技股票。同时,上述股票将全部质押给扬杰科技全资子公司江苏美微科,并自愿锁定至2028年6月30日以作为业绩承诺的履约保障。若标的公司业绩承诺期内累计实现净利润高于累计承诺净利润5.55亿元,则超额部分的30%可用于奖励标的公司的经营管理团队。

溢价接近三倍

成立于2003年贝特电子,专注于电力电子保护元器件研发,产品应用于汽车电子、光伏、储能等领域,客户包括美的、格力、比亚迪等头部企业。

公开报道显示,贝特电子曾于2023年6月冲刺创业板IPO,原拟总募资5.5亿元。当时,贝特电子核心产品的产能利用率在2021年至2023年间持续下滑,公司业绩增长的可持续性、募投项目扩产的必要性等问题遭到深交所问询。最终,贝特电子于2024年8月IPO撤单。

2024年度及2025年1-3月,贝特电子营业收入分别为8.37亿元、2.18亿元,净利润分别为1.48亿元、4113.37万元。截至3月末,贝特电子总资产为10.24亿元,所有者权益为5.9亿元。

本次交易,贝特电子的股东全部权益在评估基准日(2025年3月31日)估基准日的评估价值22.2亿元,与母公司报表口径中股东全部权益账面价值5.99亿元相比,评估增值16.21亿元,增值率达270.46%;与合并报表口径归属于母公司的股东权益账面价值5.8亿元相比,评估增值16.40亿元,增值率达282.89%。

提升竞争能力

公开资料显示,扬杰科技最早成立于2000年,创始人梁勤出生于1971年,是扬州本地人。“扬杰”,寓意着要做扬州最杰出的企业,这也是梁勤在企业初创时的愿景。

2006年,扬杰科技从贸易公司转型成生产制造公司。经过多年发展,扬杰科技已成为国内少数集半导体分立器件芯片设计制造、器件封装测试、终端销售与服务等产业链垂直一体化(IDM)的杰出厂商,公司产品广泛应用于汽车电子、人工智能、清洁能源、5G通讯、智能安防、工业、消费类电子等诸多领域。

2014年1月,扬杰科技在深交所上市。到2022年,扬杰科技实现营收54.04亿元、净利润10.6亿元。相比2013年,公司营收和净利润全部翻了刚好10倍。2023年,梁勤以135亿元的身家上榜胡润全球富豪榜,成为扬州地区的女首富。

2025年上半年,扬杰科技实现营业总收入34.55亿元,同比增长20.58%;归母净利润6.01亿元,同比增长41.55%;扣非净利润5.59亿元,同比增长32.33%。截至9月12日收盘,扬杰科技股价达67.71元/股,总市值367.9亿元。

为何执着于把贝特电子收入囊中?扬杰科技在公告中表示,贝特电子与上市公司的过压保护产品同属于电力电子保护元器件大类,和上市公司目前的功率器件产品既有功能交叉,还能够共同为用电场景和设备提供电流电压处理服务,具有很好的终端应用场景协同效应,是上市公司未来战略发展的主要方向之一。

“交易完成后,公司将与贝特电子在产品品类、技术研发、下游客户、销售渠道等方面形成积极的协同及互补关系,有助于提升公司主营业务的综合竞争力,进一步强化公司在电力电子领域的行业地位。”扬杰科技称,交易预计将使得其营业收入及盈利指标有较好的增长。

江苏动态·9月

南京

南京银行与法国巴黎银行签署战略合作备忘录 9月22日,南京银行与法国巴黎银行签署战略合作备忘录。法国巴黎银行是全球领先的金融集团,自2005年成为南京银行股东和战略合作伙伴二十年以来,双方开展了包括资本市场、金融同业、贸易金融、国际企业、零售和个人银行、保险、资管等全方位业务合作。根据本次签署的备忘录,双方将聚焦“联资、联信、联业、联客、联技、联智”全面深化战略合作。

无锡

宜兴总投资12.23亿元集成电路装备产业园项目开工 9月20日,宜兴湖畔集成电路装备产业园项目正式开工。项目位于宜兴经开区,总投资12.23亿元,总用地207亩,将重点招引、服务集成电路零部件设计、制造、封

装测试及设备制造企业,致力构建“研发—生产—服务”三位一体的产业生态空间,为产业链企业提供“拎包入驻”的便利条件,目前已成功对接落地多个优质项目。

常州

常州市人民政府与中国能建签署全面战略合作协议 9月9日,常州市人民政府与中国能源建设集团有限公司签署全面战略合作协议,围绕服务国家重大战略,进一步拓展合作领域、扩大合作成果,加快推动常州高质量发展,打造央地合作新标杆。活动中,中国能源建设集团华东建设投资有限公司与钟楼区人民政府签署《常州钟楼零碳数字智造产业园项目合作框架协议》、与常州交控集团签署《电化运河等项目合作框架协议》。

苏州

联合动力登陆深交所创

业板 9月25日,苏州汇川联合动力系统股份有限公司登陆深交所创业板。联合动力成立于2016年9月,总部位于吴中区,专注于新能源汽车动力系统的研发、生产、销售及服务,逐步实现了产品的全平台覆盖、集成化设计、高压化适配、全球化功能,是中国新能源汽车动力系统的领军企业。至此,苏州累计上市公司达277家,其中A股上市公司225家。今年苏州已新增境内外上市公司12家,其中境内A股7家,新增境内上市公司数量位居全国第一。

南通

南通市人民政府与必维集团签署战略合作协议 9月16日,南通市人民政府与必维国际检验集团签署战略合作协议。必维集团是全球知名国际检验、在船舶和海上设施、工业产品、建筑工程和基础设施、消费品等检测认证服务板块处于全球领先。根据

协议,双方将围绕能源化工产业安全升级、重大基础设施建设、零碳园区建设、船舶海工产业提质等方面开展深度合作,必维集团将在南通开发区设立检验检测认证服务中心。

连云港

盛虹石化年产10万吨POE项目在连云港投产 9月4日,连云港徐圩新区盛虹石化年产10万吨POE(聚烯烃弹性体)项目宣布投产,首批320吨优等产品同步发车交付。POE被誉为“工业黄金”,可广泛应用于汽车制造、聚合物改性等高端领域,此前国内95%依赖进口,年采购近百万吨却缺乏定价权。盛虹此次量产,每年可为下游企业节约成本超50亿元,彻底终结我国光伏产业“天价进口膜”历史。

盐城

聚瑞云控新能源汽车科技项目开工 9月19日,聚瑞云控新能源汽车科技项目在盐城经开区开工。该项目由深圳聚瑞云控科技有限公司投资建设,作为新能源汽车后市场行业领军企业,聚瑞云控业

务覆盖达到15个省份、40多个一二线城市。项目总投资10亿元,由新能源汽车科技物联服务总部、北斗物联定位终端设备和机器人硬件工厂以及新能源绿色智慧出行等三个板块组成,将成为盐城经开区汽车产业发展的重要拼图。

扬州

仪征绿氢装备零碳产业园开工建设 9月8日,仪征氢能产业项目签约暨绿氢装备零碳产业园开工仪式举行,同步举行了仪征市人民政府与中集来福士集团合作签约仪式、绿氢装备零碳产业园项目签约仪式。据了解,绿氢装备零碳产业园项目总投资20亿元,总规划用地约300亩,主要从事圆形及方形碱性电解水制氢、PEM电解水制氢、AEM电解水制氢、氢基能源技术等设备的研发制造,建成后将形成年产1GW电解水制氢设备的生产能力。

镇江

镇江市人民政府与广发银行南京分行举行金融服务合作签约仪式 9月23日,镇

江市人民政府与广发银行南京分行举行金融服务合作签约仪式。此次签约旨在深化政银领域合作,整合发挥政府资源,共同推进镇江产业强市建设。“十五五”期间,广发银行南京分行将把镇江作为业务发展重要区域,意向性提供累计300亿元融资支持,重点支持民生重点项目、城市基础设施、重点产业项目等建设,进一步补充镇江重点领域资金供给,助力破解产业升级、城市建设中的资金瓶颈。

宿迁

阿联酋BSL集团追加投资宿迁经济技术开发区 9月12日,阿联酋BSL集团与宿迁经济技术开发区正式签署项目投资协议,追加投资3000万美元,新建金属构件研发生产基地。2019年,BSL集团初次布局中国市场,落户宿迁经开区,投资1000万美元设立专注于国际标准建筑金属构件的生产基地。此次增资扩产,将引进国际先进生产线,重点突破高端铝制构件轻量化技术、油气阀门精密制造工艺,推动产品向高附加值、高技术含量升级。

长三角动态

2024年9月



焦点资讯

1. 杭州都市圈数字外贸服务联盟成立

9月5日,杭州都市圈数字外贸服务联盟成立暨“稳外贸·拓市场”助企服务活动在杭州举行。

杭州、湖州、嘉兴、绍兴、衢州、黄山、宣城七市携手打破地域壁垒,整合首批20家成员单位资源,共同搭建覆盖市场开拓、物流金融、法律服务的“全链条一站式”出海平台。这一举措成为全球贸易格局深度调整背景下长三角外贸企业“抱团破局”的重要抓手。

2. 长三角一体化示范区工作推进会召开

9月13日,高水平建设长三角生态绿色一体化发展示范区工作推进会在示范区方厅水院召开。会上透露,揭牌成立近6年来,中央区域办会同有关部门赋予示范区2批18项改革授权事项,现已承接落实14项;累计形成154项制度创新成果,57项制度创新经验面向全国复制推广;清单式推进180个重大项目建设。

3. 长三角示范区新发布4项制度创新经验

9月19日,国家发改委官网发布长三角生态绿色一体化发展示范区第六批4项制度创新经验,包括统筹推进跨省域医联体医师便利执业、管道燃气跨省域供应、跨省域共推绿色服务认证、跨省域联合招商。目前,示范区面向全国复制推广的制度创新经验增至61项。

产业科技

1. “深空经济”十大产业方向发布

9月4日,首届深空经济与产业发展大会在合肥召开。会上,首次提出深空经济概念并系统梳理发布我国深空经济十大产业方向,分别为:深空资源开发、深空互联网、深空能源、深空生物、深空运输、深空智能、深空建造、深空旅游、深空安全、深空文化。

2. 浙江省人形机器人产业技术联盟成立

9月5日,第十五届智慧城市与智能经济博览会在宁波开幕,浙江省“十链百场万企”系列对接活动之人形机器人专场同步举行。现场,浙江省人形机器人产业技术联盟正式成立,标志着浙江人形机器人产业迈入“协同创新、集群发展”新阶段。浙江省人形机器人产业技术联盟汇聚了浙江人形机器人创新中心、阿里巴巴达摩院、宇树科技、浙江大学、杭州人形机器人技术和产业创新中心、均普智能、海康威视、大华技术、吉利控股、舜宇光学等省内近40家产业链上下游企业、高校及科研院所。

3. 上海12条新政支持人工智能赋能广告业

9月9日举行的2025年上海国际广告节开幕式上,上海市市场监管局发布《上海市支持人工智能赋能广告业创新发展的若干措施》,出台支持“AI+数字广告”智能体研发、强化生产要素支撑、创新金融支持方式、培育复合型人才、推动生态集聚等12条措施。据悉,2024年,上海广告业营收的81.4%由数字广告企业贡献,2025年上半年,该比例进一步攀升至85.3%。

4. 国产离子回旋加热系统研制成功

9月11日,“夸父”又一个关键子系统——离子回旋(ICRF)加热系统顺利通过专家组验收。这标志着我国在高功率射频加热技术领域取得新突破,攻克了离子回旋加热系统核心技术瓶颈,实现该系统全链路国产化与自主可控。“夸父”学名聚变堆主机关键系统综合研究设施项目(CRAFT),是由中国科学院合肥物质科学研究院等离子体物理研究所牵头承担的国家“十三五”重大科技基础设施。

重大项目

1. 宿迁投入超130亿元建设“大湾区”

9月2日,宿迁市发布《宿迁市洪泽湖“醉美湖湾”建设三年行动方案》,宣布将在未来三年内,总投资超130亿元,聚焦六大领域实施71个重点项目,着力将洪泽湖宿迁沿岸区域,打造成为宜居宜业的宿迁“大湾区”和高质量发展样板区。洪泽湖“醉美湖湾”建设,规划范围涉及泗阳县、泗洪县、宿城区3个县区10个乡镇,总面积2093平方公里。

2. 常泰长江大桥通车

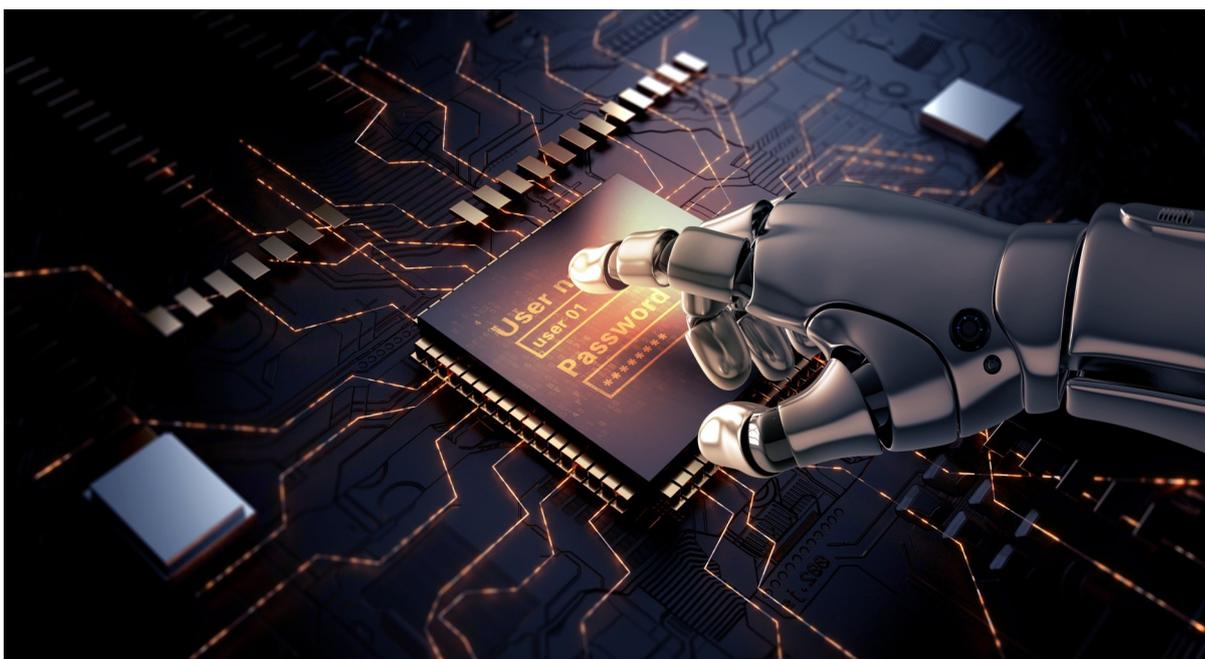
9月9日,常泰长江大桥通车活动在常州市新北区举行。常泰长江大桥位于泰州长江大桥和江阴长江大桥之间,北接泰州泰兴市,南接常州新北区,将两地通行时间从80分钟缩短至20分钟左右。作为公铁复合型过江通道,常泰长江大桥承担多项交通强国建设试点任务,从设计到施工实现了多个世界首创、世界之最,其中主航道桥是世界最大跨度斜拉桥。目前,江苏省累计建成过江通道20座、在建9座,基本实现隔江相望的县(市、区)均有过江通道联通。

3. 南京邮电大学无锡校区开工建设

9月12日,南京邮电大学无锡校区正式开工建设。该校区选址位于惠山区前洲街道,紧邻沪宁城际铁路、盐泰锡常宜铁路惠山枢纽。项目规划总占地面积908亩,总建筑面积约35.2万平方米,一期工程预计2027年竣工投用。校区聚焦未来信息科技、工业互联网、集成电路等前沿方向,设立5个学院、建设13个高水平专业,规划办学规模1万人。

国家发改委支持民营企业 深度参与“人工智能+”行动

9月29日,国家发展改革委召开9月份新闻发布会。新型政策性金融工具规模如何?如何推动新一代智能终端、智能体加快应用普及?民营企业如何深度参与“人工智能+”行动?一起来看——



**国家发展改革委:持续发力、适时加力
实施宏观政策。**

国家发展改革委将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,持续发力、适时加力实施宏观政策。同时,国家发展改革委将持续加强经济监测预测预警,做好政策预研储备,根据形势变化及时推出。随着各项政策效应充分释放,我们有信心继续保持经济平稳健康发展,有信心实现全年目标任务。

新型政策性金融工具规模共5000亿元,全部用于补充项目资本金。

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,促进金融更好服务实体经济,推动扩大有效投资,会同有关方面积极推进新型政策性金融工具有关工作。新型政策性金融工具规模共5000亿元,全部用于补充项目资本金。

国家发改委正在会同有关方面,抓紧将新型政策性金融工具资金投放到具体项目,后续将督

促各地方推动项目加快开工建设,尽快形成更多实物工作量,推动扩大有效投资,促进经济平稳健康发展。

从3个方面推动新一代智能终端、智能体加快应用普及。

构建导向明确、尊重规律、规范发展的政策环境。

制定政策指引,围绕技术支撑、应用推广、安全治理等方面提出原则导向和具体工作要求,加快基础技术、安全可靠、互联互通、行业应用等标准研究,制定互信互认共用的技术标准和产业规范,建立用户导向的评估体系,为企业发展提供良好环境,助力更多好企业、好应用脱颖而出。

协同推进技术攻关和开源共享,加快创新步伐。

支持人工智能企业与各行业龙头企业协同创新,开展从基础功能到复杂场景的渐进式应用验证,合力推进关键核心技术攻关。持续推进开源体系建设,依托龙头企业、高校院所,打造开源平台,推动大模型、数据集等共建共享共用,培育发掘优质开源创新创业项目,形成开源示范效应。

供需两端同步发力,推动市场扩容。

在供给侧,围绕“人工智能+”教育、医疗、养老、出行等重点领域,支持企业积极开展试点示范,遴选优秀范例予以宣传推广,打造更多实用、好用、用户爱用的新产品和新应用。

在需求侧,发挥我国超大规模市场优势,以行业应用场景开放作为牵引,创新消费补贴方式,加快推动智能终端、智能体赋能千行百业、走进千家万户。

民营企业参与人工智能发展面临诸多问题? 一系列针对性务实举措出台。

民营企业特别是中小企业参与人工智能发展还面临算力资源不足、数据获取难、技术门槛高等问题。

《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》提出了一系列针对性务实举措:

针对算力资源不足问题,提出将推动智能算力基础设施运营模式创新,鼓励发展标准化、可扩展的算力云服务,切实降成本、优服务,为企业提供更多普惠易用的智能算力。

针对数据获取难问题,提出将推动公共财政资助的版权内容依法合规开放,鼓励探索基于价值贡献的数据成本补偿、收益分成方式,解决长期困扰企业的数据产权与版权问题,助力各类企业更加高效地汇聚和使用高质量数据集。

针对技术门槛高问题,提出要坚持开源开放的政策导向,建立健全人工智能开源贡献评价和激励机制,支持企业、高校、科研机构探索普惠高效的开源应用模式,为各类企业提供更多前沿技术支持。

此外,为降低开展“人工智能+”的综合门槛,《意见》还提出布局建设一批国家人工智能应用基地,为各类企业提供算力、数据、模型、应用等共性服务能力,打通供需对接、资源共享、方案中试验证等渠道。

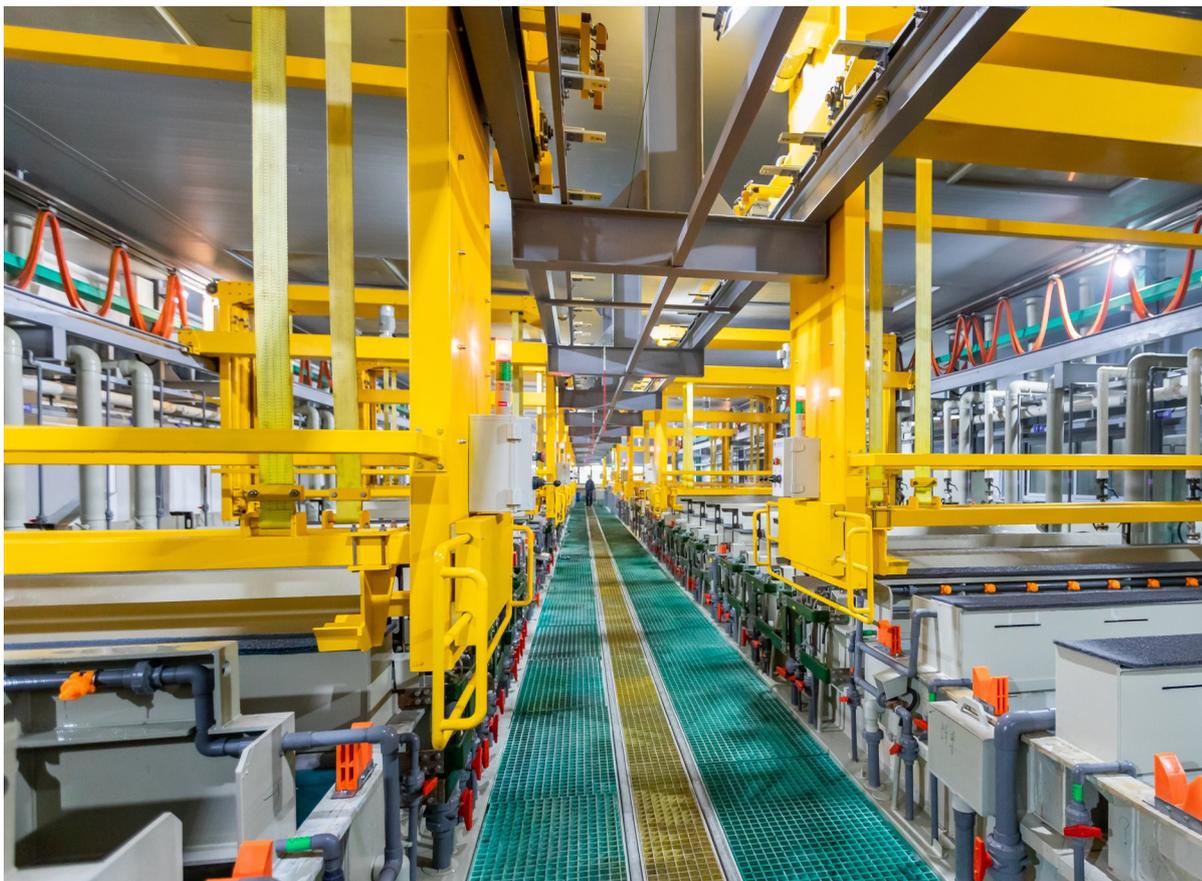
多措并举支持包括民营企业在内的各类企业深度参与“人工智能+”行动。

在政策上,在“两重”建设中支持国产算力、模型、语料库发展,加大“两新”政策对企业的支持力度,推动国有企业将更多战略意义强、经济收益高、民生关联紧的场景向民营企业开放。

在资金上,持续在算力等领域发放“人工智能券”,为企业使用算力服务提供补贴,支持企业加大创新研发力度。

在项目上,支持民营企业积极参与应用中试基地等人工智能重大项目建设,打造一批应用典型案例。

来源:中国政府网



工信部： 推动惠企纾困政策落地落细落实

工业化是现代化的基础和核心动力。

工业和信息化部部长李乐成9月9日在国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上说，“十四五”以来，工业和信息化系统顶住外部压力、经受风雨洗礼，推进新型工业化持续走深走实，取得了新的历史性成就，为增强国家的经济实力、科技实力、综合国力，提高人民生活质量、生活水平提供了坚实支撑。

“压舱石”作用更加凸显

制造业是国家经济命脉所系，是立国之本、强国之基。

“工业经济稳中有进，‘压舱石’作用更加凸显。”李乐成介绍，整个“十四五”期间，我国制造业增加值增量预计将达到8万亿元，对全球制造业增长贡献率超过30%。

数据显示，我国制造业增加值占全球比重已接近30%，总体规模连续15年保持全球第一；制造业门类体系完整优势更加明显，在全世界504种主要工业产品中，我国大多数产品的产量位居世界第一。

重大技术装备是科技进步的重要体现，也是产业升级的重要支撑。

“嫦娥”落月、“天和”驻空、“北斗”组网，C919大飞机实现商业飞行，“爱达·魔都号”大型邮轮建成运营，CR450动车组成功下线……一批标志性成果的重大突破，培育带动了关键配套企业迅速成长，装备产业链的韧性和竞争力不断优化。

产业链供应链韧性持续增强，产业基础更加牢固。

李乐成表示，有关方面全力实施制造业重点产业链高质量发展行动和产业基础再造工程，一大批关键核心技术和战略急需基础产品实现工程化产业化突破，产业基础薄弱问题逐步缓解，重点产业链自主可控水平稳步提升。

此外，深化多边合作，凝聚国际共识，有力维护了产业链供应链公共产品属性，推动加快构建更具平等性、包容性、建设性的产业链供应链伙伴关系。

产业结构更加优化

“十四五”以来，我国先进制造加速壮大，产业结构更加优化。

目前，我国工业机器人新增装机量占全球比重超50%；新能源汽车产销量连续10年保持全球第一；造船业国际市场份额持续全球领先；累计培育形成60多个新兴产业领域国家先进制造业集群……

“我们坚定不移筑牢制造业，加强政策引导和要素保障，统筹推进传统产业改造升级、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局，建设以先进制造业为骨干的现代化产业体系取得了明显成效。”李乐成说。

企业是推动产业结构优化升级的重要力量。

“十四五”期间，大中小企业融通发展，专精特新“金字招牌”更加闪亮。截至2025年7月，规模以上工业企业数量较2020年末增加13.8万家。累计培育专精特新中小企业超过14万家，“小巨人”企业1.46万家，制造业单项冠军企业达到1557家。

近年来，我国产业含“绿”量持续提升：电解铝行业每生产4吨铝，就有1吨是使用绿电生产的；246个国家绿色数据中心使用的电力有一半以上是绿电；累计培育国家绿色工厂6430家、绿色工业园区491个。

“‘十四五’期间，我们建成了全球最大、最完整的新能源产业链，可再生能源发电装机占比提高了20个百分点，规模以上工业单位增加值的能耗也在不断降低。”工业和信息化部副部长辛国斌表示，未来还将完善绿色制造体系，培育建设一批零碳工厂、零碳工业园区，加强绿色低碳标准的供给和应用，进一步擦亮新型工业化的绿色底色。

数智化应用更加普及

实体经济与数字经济加速融合，是工业和信息化领域“十四五”高质量发展的鲜明特色。

“制造业数字化转型从标杆引领向规模推广转变。”李乐成说，智能制造成效明显，建成了3.5万多家基础级、230多家卓越级智能工厂。人工智能赋能千行百业，新一代智能终端、智能体加速

应用推广,人形机器人从“舞台上动起来”“赛场上跑起来”向“家庭里用起来”“工厂里干起来”进化。

信息通信业是支撑经济社会发展的战略性、基础性、先导性行业。

近年来,我国信息通信行业发展成效显著:建成全球技术领先、规模最大的信息通信网络,截至2025年7月底,全国累计建成5G基站459.8万个,实现“县县通千兆、乡乡通5G、村村通宽带”;在用算力设施达1085万标准机架,智能算力规模达788EFLOPS(每秒百亿亿次浮点运算);全国“5G+工业互联网”建设项目超过2万个;5G、千兆光网应用在500多家三甲医院落地推广……

工业和信息化部副部长张云明表示,下一步将扎实推进新型信息基础设施建设发展,进一步巩固基础网络全球引领优势,提高算力设施综合供给水平,引导算力设施布局优化,加快构建现代化信息基础设施体系。

推动惠企纾困政策落地落细落实

李乐成就“不断提高行业治理的现代化水平”提出四方面举措,其中包括“加强企业纾困帮扶,推动惠企纾困政策的落地落细落实”。

李乐成表示,近一段时间,按照党中央、国务院的决策部署,我们工信部会同相关部门一道,依法依规治理新能源汽车、光伏等重点行业的非理性竞争,在各方的共同努力下,应该说有了初步的成效。抓行业必须抓治理,实现新型工业化、建设现代化产业体系,必须推进行业治理的现代化。

“企业产业的培育可谓千辛万苦,而非理性竞争毁掉一个企业、毁掉一个产业,可能一夜之间,我们绝不能容忍这种事情发生。”他说,下一步,我们将锚定实现新型工业化的目标任务,完整准确全面贯彻新发展理念,标本兼治、系统治理,着力完善制度机制、优化产业生态,不断提高行业治理的现代化水平。

一要坚持依法治理。依法治理是最可靠、最稳定的治理。我们要加强电信、道路机动车等重点领域的立法,抓好数字经济、人工智能等新兴领域的立法研究储备;加强不同层级的法规制度立改废释,补齐法规的空缺,健全法规体系,实现良法善治。全面推进依法行政,持续开展规范涉企执法专项行动,在法治轨道上推进新型工业化。

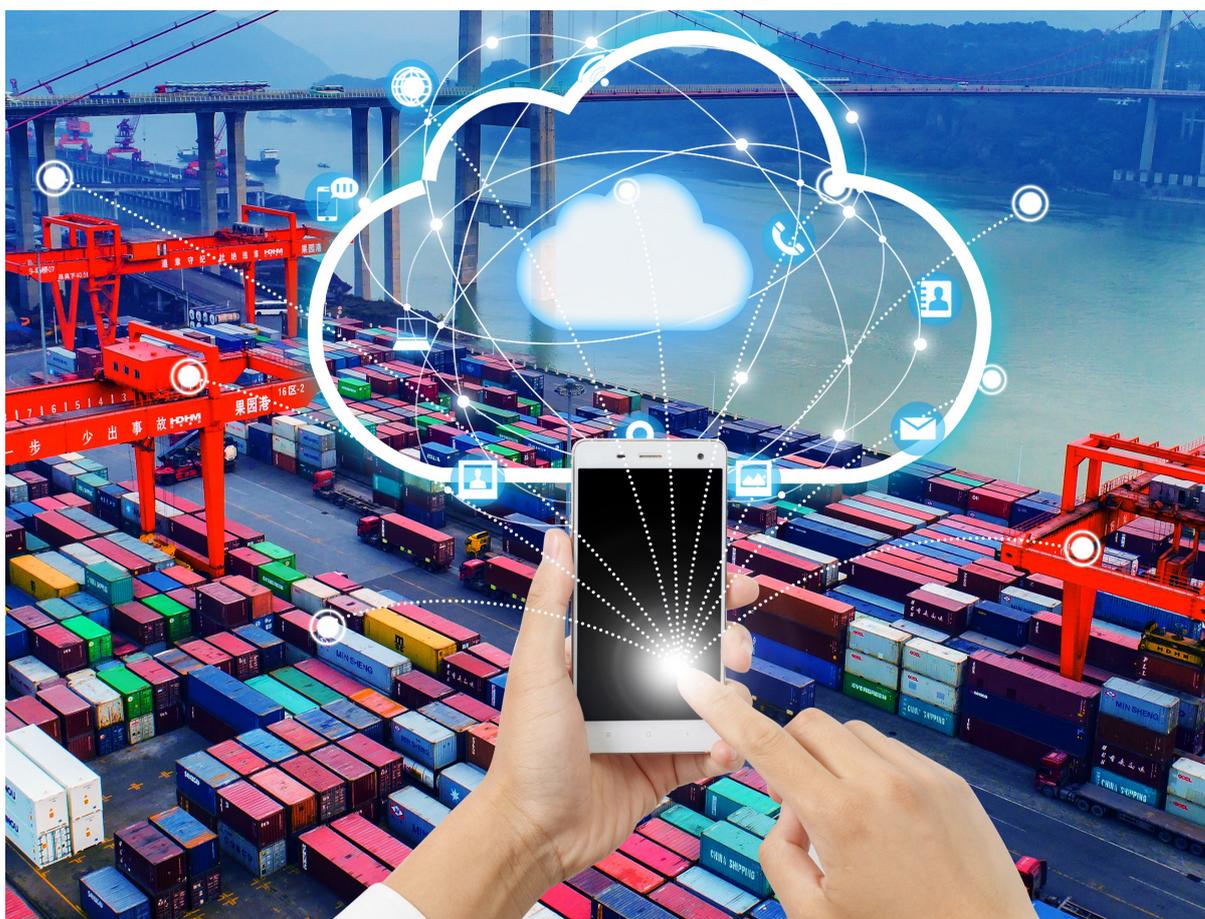
二要强化行业自律。支持行业协会发挥功能作用,进一步完善行业自律规范,健全行业自律机制,积极探索行业自律新模式,维护良好的市场秩序。引导企业坚定不移走高质量发展之路,坚守主业、做强实业,不断提高自身的自主创新能力,靠过硬的产品和服务质量赢得市场、赢得未来。

三要落实监管责任。发挥标准引领作用,引导企业加强质量管理,提升产品质量、做到优质优价。产品质量事关人民群众身体健康、生活幸福。这方面,我们将主动加强与相关部门的协同配合,宁可跨前一步形成交叉、不可退后一步留下空当。针对个别领域夸大和虚假宣传、恶意诋毁攻击等网络乱象,近期我们将联合多部门开展专项整治行动,督促企业规范营销宣传行为,营造良好的舆论环境。

四要提升服务能力。以“高效办成一件事”为抓手,提升政务服务效能。加强企业纾困帮扶,推动惠企纾困政策的落地落细落实。加快加力推进清理拖欠企业账款行动。健全重点工业产品产能监测预警机制,加强政策发布的解读,有效引导市场预期。进一步完善与制造业企业常态化沟通交流机制,及时协调解决企业反映的困难和问题。

李乐成还说,行业治理是一项长期性、系统性的工程。我们将深入贯彻落实党的二十届三中全会精神,践行以人民为中心的发展思想,树牢市场化法治化理念,运用改革的思路办法,构建协同高效、监管有力的行业治理格局,为推进新型工业化提供有力支撑。

来源:新华社、国新网



商务部等九部门出台 13 项政策 促进服务出口

9月,商务部等九部门印发《关于促进服务出口的若干政策措施》的通知。通知提出13项具体措施,包括增强服务贸易创新发展引导基金撬动作用、加大出口信用保险支持力度等。

以下为通知具体内容：

加快发展服务贸易，是扩大高水平对外开放、培育外贸发展新动能的重要举措。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，更大力度促进服务出口，推动服务贸易高质量发展，现提出以下政策措施。

一、用好用足中央和地方现有资金渠道积极支持服务出口

加强政策解读，指导地方充分利用中央和地方现有资金渠道，进一步支持数字服务、高端设计、研发、供应链、检验检测、认可认证、知识产权、地理信息、语言服务等服务出口新业态新模式，以及节能服务、资源循环利用服务、环境治理服务、环境咨询服务、碳足迹核算管理服务、碳管理综合服务绿色服务，培育服务出口重点企业和重点项目。

二、增强服务贸易创新发展引导基金撬动作用

支持服务贸易创新发展引导基金加大对服务贸易的投资，加强与地方基金联动，带动更多社会资本投资服务贸易和数字贸易领域。修订《服务出口重点领域指导目录》《服务外包产业重点发展领域指导目录》，对基金重点投向加强业务指导。

三、优化服务出口零税率申报程序

加强部门协同和信息共享，鼓励更多有条件的地区依托相关电子信息平台，在申报服务出口退税时推广以电子信息替代需企业申报的纸质或电子凭证，提高服务出口退税申报效率。

四、加大出口信用保险支持力度

鼓励中国出口信用保险公司和其他保险机构

加大对服务出口的支持力度，在运输、维修维护、互联网广告等支持领域基础上进一步扩大覆盖面，在风险可控的前提下，提升承保能力和水平，优化理赔服务质效，为服务出口提供更全面的风险保障。鼓励各地区因地制宜建设服务贸易统保平台，出台相关支持政策，并加大对服务贸易企业信用风险管理指导和培训力度。

五、提高出口信用保险政策精准度

深化与相关保险机构的服务贸易企业信息共享机制，加强对服务出口认定的业务指导。加大面向中小微企业的金融服务供给，结合企业收结汇特点和需要提升保险服务便利化水平。结合服务贸易有关特点，提升承保和理赔服务质效。鼓励银行拓展保单融资增信功能，优化业务办理流程。

六、完善保税监管制度

出台对综合保税区内开展研发、检测业务和培训业态所需进口货物实施保税监管的支持措施，对实施白名单管理的综合保税区内企业，简化相关研发、检测用物品（特殊物品除外）进境审批流程，允许综合保税区内企业根据实际耗用核销保税检测业务所需的样品和耗材。在符合国家相关进口监管要求的前提下，试点对综合保税区外开展“两头在外”的集成电路、消费电子产品检测业务实行保税监管。

七、便利人员跨境往来和入境消费

优化外商投资企业人员、科研技术人员、高层次人才来华签证政策。有序扩大来华单方面免签政策适用国家范围，持续优化外国人来华签证政策，优化完善区域性入境免签政策。提升来华观

光旅游、探亲访友、就医康养、参会参展、参赛观赛、留学研学、旅居养老等入境消费便利化水平。

八、优化跨境资金流动管理

有序推进跨国公司本外币一体化资金池试点,支持服务类企业作为成员企业加入跨国公司资金池业务试点,便利集团内资金调配。

九、提升服务贸易跨境资金结算便利化水平

持续推进服务贸易结算便利化,指导银行优化诚信合规企业的跨境资金收付手续。对于境内外长期合作的企业间发生的小额、高频服务贸易业务,鼓励银行优化审核方式,提升资金结算效率。

十、鼓励知识产权转化交易

加快知识产权价值评估、交易流转体系建设,完善知识产权交易、质押登记等信息平台,鼓励银行加强与知识产权第三方资产评估机构合作,提升知识产权价值评估能力。优化知识产权质押融资服务体系,支持银行业金融机构开展知识产权质押融资内部评估试点,推广专利质押登记全流程无纸化办理。支持银行对专利权等无形资产的研发提供贷款,允许根据业务特征、运行模式等灵活安排,满足不同专利研发和转化需求。提升知识产权保险覆盖,有针对性加强对专利转化应用、知识产权保护等重点环节的保险保障。

十一、促进和规范数据跨境流动

制订重要数据目录,出台更具操作性的重要数据识别指南。优化调整和动态更新自由贸易

试验区数据出境负面清单,研究探索形成全国自由贸易试验区数据出境负面清单。支持具备条件的地区探索跨国公司内部个人信息跨境传输便捷化安排,允许通过评估或认证的跨国公司内部自由跨境流动个人信息。在遵守国家网络管理制度前提下,支持相关企业、科研机构更便利地使用网络开展国际贸易和学术研究,参与国际竞争。

十二、加快发展国际数据服务业务

支持在上海自贸试验区临港新片区、海南自由贸易港等有条件的地区开展国际数据服务业务。适应服务贸易新业态新模式发展需要,支持在自贸试验区、海南自由贸易港、国家服务业扩大开放综合试点示范地区等建立国际数据中心和云计算中心,面向各类有需求的企业提供数据处理服务。

十三、支持企业开拓国际市场

进一步发挥服务贸易中介组织作用,为企业开拓国际市场提供知识产权保护、法律咨询、争端解决、仲裁调解等法律支持。会同行业主管部门和地方商务主管部门制订并定期更新《国际服务贸易知名展会名录》。加大对服务贸易企业参加境内外展会的支持力度,支持企业境外办展,培育境外自主办展品牌,助力服务贸易企业开拓国际市场。

商务部 中央网信办 财政部
中国人民银行 海关总署 税务总局
国家金融监管总局 国家知识产权局 国家外汇局
2025年9月22日

来源:商务部网站

深层次改革启动 江苏打造医药产业高质量发展新引擎

近期,江苏省政府办公厅印发《关于全面推进药品医疗器械监管深层次改革促进医药产业高质量发展的若干政策措施》,全面推进药品医疗器械监管深层次改革,促进医药产业高质量发展。

《政策措施》围绕六个方面,出台23条具体措施,具体来看——

在推进重点改革先行先试方面,要争取开展国家先行改革试点,推进优化药品补充申请审评审批程序改革试点,争取优化创新药临床试验审评审批试点;积极探索省级改革试点,探索指导开展药品连续制造生产试点,实施药品医疗器械生产企业搬迁变更“一件事”改革;深化审评核查服务体系改革,推进审评核查分中心标准化、规范化建设,结合设区市医药产业情况赋予更多审评核查事项。

在持续优化审评审批服务方面,要优化医疗器械注册许可,符合条件的集团企业在境内已注册产品来苏申报的,5个工作日内完成技术审评;优化药品上市后变更管理,实施分级分类审查,加强药品生产场地变更与其他注册管理事项变更流程衔接;推进药品流通一体化改革,支持自贸试验区开展工商贸一体化的集团型制药企业仓储资源共享试点;加强前置服务指导与沟通交流,按照“提前介入、一企一策、全程指导、研审联动”要求,建立省级部门联合服务机制,实施重点项目清单管理机制。

在促进医药研发创新方面,要支持创新产品研发,聚焦创新、临床急需与罕见病治疗等方向,部署实施一批省科技计划项目;推动科研成果转化,加强全国高校生物医药区域技术转移转化中心建设,推动研究项目转化落地;加强临床研究能力建设,推动将临床试验启动整体用时缩短至18周以内;支持创新产品推广使用,设立创新药和医疗器械挂网绿色通道;加大医保支付支持力度,支持符合条件的使用

创新药和医疗器械的病例纳入特例单议。

在支持中医药传承创新发展方面,要加强中药标准规范建设,优化省级中药标准制修订流程,推进《中药材生产质量管理规范》实施;支持中医学流派传承发展,建设中医流派方药数据库,推动特色炮制技术、协定处方等学术成果向临方炮制备案、炮制规范及医疗机构制剂、经典名方转化;促进中药新药申报转化,支持创建区域中药制剂中心,支持临床急需、新药研发用医疗机构中药制剂省内调剂。

在扩大高水平对外开放方面,要加大产品出口支持力度,鼓励省内医疗机构开展国际多中心临床试验,优化药品医疗器械出口服务事项办理;优化医药领域物品进口,争取扩大药品进口口岸职能范围,以企业信用为导向优化生物医药研发用物品进口“白名单”制度,推动省内互认;支持境外已上市产品境内注册生产,协调推进原研药品转地产审评审批进程,简化出口医疗器械返厂维修手续,允许企业关联原出关程序。

在提升现代化监管能力水平方面,要完善监管体系,推动修改《江苏省药品监督管理条例》;提升智慧监管能力,完善药品智慧监管综合平台,探索构建药品监管可信数据空间,强化监管数据互通共享和场景应用;提升审评检查能力,加强省级审评员队伍建设,建设技术审评专家库;提升检验检测能力,根据产业需求持续推进省级药品医疗器械检验检测分场所建设;加强产业人才保障,加大高层次人才招引培养力度,完善人才激励机制。

来源:交汇点新闻

日本

资讯速递 2025年9月

1. 二季度日本制造业经常利润下滑11.5%

9月1日,日本财务省公布的法人企业统计报告显示,受美国关税政策等因素影响,今年第二季度日本制造业经常利润比上年同期下滑11.5%,连续两个季度出现下滑。在制造业11个行业中,石油煤炭、钢铁、金属制品、运输机械、化学工业、商用机械和通用机械7个行业的经常利润同比降幅均超过10%。其中,以汽车产业为核心的运输机械行业经常利润降幅达29.7%。法人企业统计是财务省对企业经营情况进行的随机抽样调查,每季度统计一次,是日本政府修正国内生产总值数据的重要参考。日本财务省相关人士表示,美国贸易政策使日本经济面临下行风险。

2. 日本破产企业数连续3个月同比增加

据日本共同社报道,东京商工调查公司9月8日公布的日本全国8月破产企业数(负债额1000万日元以上,约合人民币49万元以上)为805家,较上年同期增加11.3%,连续3个月同比增加。报道指出,其中因物价飙升而破产的有55家,从事木制建筑等业务受建材价格高涨影响的综合工程业破产数增多。与人手短缺相关的破产有23家。从行业来看,包括餐饮业在内的服务业破产数最多,达到242家,依然居高

不下。建筑业增加44.6%至175家。零售业增加18.9%。

3. 百年日企1亿元项目落户无锡

据“无锡高新区在线”9月11日消息,有着百年历史的日本薄膜和包装材料制造商ZACROS签约落户无锡,将在无锡高新区(新吴区)投资高性能液体容器项目,投资额1亿元。据悉,这是ZACROS在中国的首个生产基地,也是今年无锡新引进的首个日资企业。

目前该项目已在日本大阪完成签约并已启动建设,一期计划于2026年春建成投产,届时将投用2条生产线,产能将覆盖中国市场需求,2028年还将启动产能扩建,形成系统性生产布局。

4. 终点日本,江苏首条“海空联运”国际邮路开通

9月11日,“苏州太仓港—仁川—日本”海空联运国际邮件专线正式开通,首批56箱寄往日本的国际邮件从苏州装车,将经太仓港水路运抵韩国仁川,再转空运送达日本。这也是江苏省内首条“海空联运”国际邮路,在跨境寄递模式上实现全新突破。

过去,跨境寄递渠道主要依赖单一运输方式。海运虽成本较低,但周期较长;空运能够保证时效,但费用相对高昂。渠道选择受限,不同类型的企业在跨境寄递上往往面临顾此失彼的难题。新开通的“海空联运”邮路,通过“苏州集结—太仓港水运—仁川空运”的联动模式,打通海运与空运之间的衔接,实现了成本与效率的兼顾,形成更具竞争力的国际寄递路径。

5. 日本对美出口连续5个月同比下降

日本财务省9月17日公布的贸易统计结果显示,受美国关税政策影响,日本8月对美出口额同比下降13.8%,连续5个月同比下降。具体来看,由于8月日本对美国汽车、建筑及矿山机械、半导体制造设备等产品出口大幅下滑,拖累当月日本对美出口额降至1.39万亿日元。彭博社报道,这是4年多来日本对美出口额最大月度同比降幅。受此影响,8月日本整体出口额同比下降0.1%,进口额同比下降5.2%,当月贸易逆差2425亿日元。

6. 松下计划2027年推出“无负极”电池

据外媒报道,9月18日松下集团电池业务子公司相关工作人员透露,松下正在开发一种新型高容量电动汽车动力电池,目标是在大约两年内实现“无负极”技术。通过该技术,松下将在2027年底前实现“世界领先”的能量密度;若研发成功,电池容量将提升25%,在电池包体积不变的情况下,把特斯拉Model Y的续航增加约145公里。

据悉,所谓的“无负极”并不是真正意义上的没有负极,而是在电池组装完成时没有负极活性材料层。这类“无负极”电芯无需传统负极产线或石墨加工设备,直接采用锂金属作为负极,其制造难度低于涂覆石墨或硅基负极,因此取消相关产线可显著节省成本。此外,该技术也可用于打造更轻、可能更便宜的电池。松下补充称,公司正同步追求效率提升与材料减耗,但拒绝透露预期的制造成本细节。

7. 中国电动两轮车将登陆日本

据日媒9月19日报道,全球主要的电动两

轮车制造商——中国雅迪集团控股有限公司将于11月正式进军日本市场。首批推出的车型售价约为21万日元,比本田等日本品牌便宜约30%。之所以选在11月登陆日本市场,主要是因为日本将从当月起实施更为严格的摩托车尾气排放标准。为满足新规,各制造商将于10月底停止现有车型的生产,同时投入满足新标准的汽油车。

不过日本企业也没有安于现状。本田就计划在2030年前投入5000亿日元推动两轮机动车的电动化转型,预计将在全球推出30款车型,并制定了年销售400万辆的目标。雅马哈也计划在2025年开始的三年时间里,将30%新生产的两轮车转向电动车。报道称,届时雅迪将在日本市场面临本土品牌的挑战,如果此次登陆日本市场后取得不错的销售业绩,或将对日本的电动化转型战略产生重大影响。

8. 日企看好中国宠物食品市场

由于中国宠物数量激增,中国的宠物食品市场规模正迅速扩大。据日媒9月21日报道,日本尤妮佳公司此前通过对江苏吉家宠物用品有限公司出资,双方在江苏共同新建了一家宠物食品工厂。该工厂预计将于今年内正式启动运转。尤妮佳将根据市场规模扩大情况逐步提高产量,目标是在2030年前将宠物相关商品在中国业务中的销售额占比从目前的约1%提升至20%。报道称,尤妮佳的宠物食品之前主要委托当地企业进行小规模生产,难以灵活应对市场变化。尤妮佳的目标是,通过正式启动本地化生产来确保供应、加快销售并降低成本,大幅提升在中国市场的销售额,将宠物用品发展成为仅次于卫生巾和纸尿裤的一大营收来源。

韩国

资讯速递 2025年9月



1.8月韩对美出口骤降12%

9月1日,据韩国产业通商资源部(以下简称“产业部”)9月1日发布的《8月进出口动向》报告,韩国8月出口额为584亿美元,同比增长1.3%,连续3个月保持增长。但同时,8月韩国对美出口同比下降12.0%至87.4亿美元,录得自2020年5月以来的最大跌幅。

数据显示,在韩国对美15大主力出口品类中,有11项出现下滑。其中钢铁同比骤降32.1%,成为受冲击最严重的领域;普通机械下降12.8%;二次电池下降23.7%;适用25%关税的汽车和汽车零部件出口分别下滑3.5%和14.4%。韩国产业部相关人员分析,此前达成的关税协议与韩美首脑会谈未能立即缓解贸易

压力,特朗普政府加征关税的影响正随着时间推移逐渐显现。韩媒报道称,若美方继续拖延达成的关税协议,韩国企业遭受的损失恐将持续扩大。

2.中企收购三星SDI偏光片业务

9月1日,中国昊盛科技集团控股的恒美光电1日与韩国三星SDI签署交割文件,正式完成对三星SDI偏光片业务的并购交割。恒美光电方面表示,此次交易范围包括三星SDI在韩国和中国的偏光片产线、业务、人员及知识产权。三星SDI公示文件披露更多交易细节:本次交易金额约为1.12万亿韩元,出售范围包括三星SDI在韩国清州和水原地区的偏光膜生产和销售业务,以及三星(无锡)电子材料有限公司100%的股权。

据介绍,偏光片被誉为光电显示的“芯片”。三星SDI是韩国三星集团旗下公司,主要生产电池、电池材料及新材料等,其偏光片业务在技术研发、质量管控体系与国际客户网络方面具有核心竞争力。昊盛科技集团总部位于中国福建省福州市,是一家聚焦新兴产业发展的国际化集团,在全球20多个国家和地区设有分公司或控股企业,旗下布局了光电新材料、新能源、半导体等业务板块。

3.2025中韩工商领导人经济会议在韩国举行

9月17日至18日,由中国国际跨国公司促进会和韩国经营者总会共同举办的2025中韩工商领导人经济会议在韩国首尔举行。两国企业界代表围绕新能源、新材料、人工智能、机器人等领域的合作进行深度探讨。新希望集团、

敬业集团、京东方科技集团等中方企业代表及三星电子、LG化学等韩国主要大型企业负责人参会。

会议上,两国企业家分别就中韩经济的现状及产业合作和中韩产业链合作及第三方市场开拓的议题进行了对话和研讨。两国企业家一致认为中韩是东亚乃至全球供应链的核心节点,未来将重点围绕数字经济、绿色经济(碳中和)、人工智能、生物技术等新兴领域合作,加强机制化建设,共同为区域与世界的繁荣稳定作出重要贡献。

4. 安博凯基金收购苏州文旅项目

9月21日,亚洲私募并购型投资基金——韩国安博凯投资基金(MBK Partners)对外宣布,旗下文旅管理平台海合安文旅作为重整投资人正式完成对原苏州华谊兄弟电影世界的全资收购,项目更名“海合安苏州阳澄半岛乐园”。

资料显示,该主题公园占地46万平方米(690亩),位于阳澄湖国家级度假区,曾一度面临经营困境。海合安文旅自2025年初便筹备接手该项目,累计投入超1亿元推出新项目、进行前期整改。苏州工业园区官方平台披露的数据显示,2025年暑期试运营期间,海合安苏州阳澄半岛乐园接待客流超35万人次,单日最高接待量突破2万人,收入同比增长68%。这一项目既标志着长三角文旅从“规模扩张”转向“质量提升”的转型,也成为了外资收购国内困境文旅地产项目的一个缩影。

5. 韩研究中韩“全球2000强”企业营收差距

9月23日,韩国最大民间经济团体——大

韩商工会议所基于美国《福布斯》杂志统计数据发布了一份题为“从全球2000强企业变迁看韩美中三方格局”的报告。韩媒援引报告内容称,过去十年间,入选“全球2000强”的中国企业从180家增至275家,增长幅度高达52.7%。美国入选企业数量小幅增长6.5%,从575家增至612家。三国中唯有韩国企业数量从66家降至62家,减少6.1%。

中韩两国企业在营收增长方面的差距更为悬殊。数据显示,过去十年,韩国“全球2000强”企业合计营收从1.5万亿美元增至1.7万亿美元,仅增15%;相比之下,中国企业营收规模飙升了95%,从4万亿美元迅速增至7.8万亿美元。韩媒称,这意味着过去十年间,中国企业在营收上的增长速度达到韩国的6.3倍。

6. LG电子启动自愿离职计划

据人民网9月24日报道,知名韩企LG电子宣布,将面向所有业务部门扩大实施自愿离职计划。据悉,该公司决定将原本仅限于电视业务部门的自愿离职计划,扩展至生活家电、汽车零部件、环保解决方案等所有事业部。公司表示,结构调整所节省的资金将重点投入人工智能领域,强化相关业务竞争力。

与此同时,公司管理层薪酬却持续高涨,引发争议。数据显示,LG电子经营业绩下滑。2025年第二季度财报显示,该公司销售额为20.7352万亿韩元(约合人民币1057亿元),营业利润为6394亿韩元。与去年同期相比,销售额下降4.4%,营业利润大幅下滑46.6%。值得注意的是,公司营业利润率从2020年的10%以上,预计将降至2025年的3.04%。

马来西亚

资讯速递 2025年9月

1. 江苏雷利拟在马投资2.16亿元项目

9月1日晚间,江苏雷利电机股份有限公司(以下简称“江苏雷利”)公告称,为提升企业市场竞争力,公司拟开展海外生产基地建设项目,共涉三个子项目,包括马来西亚生产基地建设项目、越南生产基地建设项目、墨西哥生产基地建设项目。其中马来西亚生产基地建设项目实施主体为雷利马来西亚有限公司,拟投资金额为2.16亿元,项目产品包括家用电器电机及组件和工业控制电机及组件等。为实施本项目,江苏雷利或其全资子公司拟对马来西亚雷利增加投资2.16亿元。资料显示,江苏雷利成立于2006年,位于江苏省常州市,2017年6月在深交所挂牌上市。公司主营业务为微特电机产品及智能化组件制造业,近来公司在汽车零部件领域动作频频。

2. 马来西亚江苏总商会助力苏企走向东盟

9月16日至22日,第46届东盟议会联盟大会(AIPA)在马来西亚吉隆坡举行。本次活动期间,马来西亚江苏总商会设立的展位充分展现江苏经济发展优势及产业特色,引来多名重要嘉宾参观。马来西亚江苏总商会会长孙建炜介绍,马来西亚江苏总商会将继续发挥桥梁纽带作用,积极推动东盟苏商在东盟地区的投资发展,为江苏企业的出海提供全方位的服务和支持。商会将

充分利用自身资源和平台优势,为东盟和江苏的企业搭建更多的交流合作平台,促进双方在经贸、文化、科技等领域的深入合作,实现互利共赢。

3. 东博会助力马来西亚企业开拓中国市场

9月17日至21日,中国-东盟博览会(东博会)在广西南宁举办。会上,马来西亚企业及合作社发展部组织了15家具备较强竞争力和出口实力的马来西亚企业参展,涵盖食品饮料、石油化工、化妆品等多个行业。展会期间,多家马来西亚企业与中方潜在买家达成合作意向,部分企业在9月19日举办的马来西亚-广西食品企业对接会上签署了谅解备忘录。多家马来西亚企业代表表示,东博会不仅提供了品牌展示和销售的机会,更帮助马来西亚企业深入理解中国市场需求与政策环境,有效促成了马中企业之间的务实合作。

4. 山东高速集团承建尼莱智慧城市项目开工

9月23日,由山东高速集团承建的马来西亚尼莱智慧城市项目举行开工奠基仪式。据悉,该项目位于马来西亚森美兰州芙蓉市尼莱镇,毗邻吉隆坡国际机场与布城,是交通与行政门户。该项目占地约6233英亩,计划十年内投资70亿美元(501亿元人民币),建设年产10万台新能源汽车及零部件的汽车制造中心、高科技智能制造中心,以及医疗城、商业中心等设施,致力于打造功能完备、生态宜居的现代化智慧城市。山东高速集团此次担任项目EPC总承包方,将承担设计、采购和施工等全流程建设工作,并根据业主投入、客户需求和基金回购进度分七期推进,其中首期承包合同额16亿美元(114.5亿元人民币)。项目建成后,将为当地创造超过5万个就业岗位,极大促进民生改善与社会经济发展。

天下文摘



张维迎:为什么专家的预测经常错得离谱?

为什么专家不是预言家?

简单的答案是,未来是不确定的,但预测专家却假定未来是确定的。未来存在着无穷种可能性,影响因素众多。但专家仅了解其中一部分因素,并不知晓全部,存在认知上的局限。

我这里想特别强调的是,未来不仅是不确定的,更是未定的。通常讲的“不确定性”给人一种感觉,好像有一个客观的外部世界,这个外部世界的未来已经由历史给定了,随着时间推

移,未来将逐渐显示出来;我们感到不确定,只是因为我们的知识不够,随着我们的知识的增加,我们面临的不确定性就会减少。这或许描述了大部分自然现象(如天气),但与人类社会相距甚远。就人类社会而言,未来究竟呈现为何种模样,并非是客观给定的,更非完全由历史所决定。我们将生活在一个什么样的未来,至少部分地依赖于我们的选择,包括你自己的选择、他人的选择、当下的选择以及未来的选择。即便你清晰并坚持自己的选择,但你无法知晓并完全干预他人的选择,尤其是你无法清楚地预知人类的想象力。一个人选择什么与他的想象力有关,而想象力不完全取决于过去的知识积累。

因此,整个世界呈现出非线性特征。一个新观念的诞生、一个偶然事件的发生、一位雄心勃勃人物的出现、一项新技术的发明、一场突如其来的病毒,均有可能改变历史进程,而这些事物在本质上是无法预测的。

这里,我想特别强调一下技术变化。自马尔萨斯以来,人类社会最重要的一个现象便是新技术的发明和创新不断涌现。能源领域就是一个显著的例子。地球上有多少石油“储备”,不是“给定”的,而是依赖于勘探和开采技术。专家们在预测石油价格时之所以一错再错,就是因为他们不可能预测勘探和开采技术的发明和创新。

为什么不靠谱的预测持续存在?

一方面,人类与生俱来厌恶不确定性,因为不确定性意味着我们对未来没有掌控感。我们以为,只要能够预测未来,就可以掌控未来。

在此特别值得提到一点:人类对于不确定性的恐惧,致使我们接纳了许多事物。比如有

些人之所以接纳计划经济,是因为计划经济的主张者承诺能解决资本主义“经济危机”所带来的不确定性。计划经济号称能使一切按既定步骤有序推进,没有人有后顾之忧,所以受到很多国家的青睐。

另一方面,针对我们的需求,就会有对应的供给。为什么有些专家热衷于进行预测?因为专家对预测的责任是非对称的。若预测成功,他会声名远扬;若预测失败,预测的事情没有发生,人们会将曾经的预测淡忘,专家通常无需担责。

是不是所有预测都不靠谱?也不是。米赛斯和哈耶克早就预测,若搞计划经济,必然会导致普遍贫穷和短缺,因此计划经济不可持续存在。事实证明,他们的预测是正确的。然而,我们无法预测哪些国家会实行计划经济,以及计划经济体制会在哪一天瓦解。

(来源:北大国发院)

春秋航空、蜜雪冰城、拼多多……为何越低价越赚钱?

一个有趣的现象是,最近低价的公司反而往往都是最会赚钱的,春秋航空在众多航空公司中以低价著称,却是最能赚钱的航空公司。茶饮赛道里最赚钱的是最便宜的蜜雪冰城,2024年净利润44.54亿元,电商这几年增速最快的是主打低价的拼多多,2024年净利润1124亿元,而以优质但价格相对偏高的京东同期净利润只有413.6亿元,净利润约为拼多多的1/3,市值也只有拼多多的1/4。

低价商业模式的盈利逻辑在整体消费降级的大环境如鱼得水,公开数据表明,目前国内对价格敏感的用户高达6.8亿,这也给低价策略提

供了巨大的生存土壤。

春秋航空、蜜雪冰城和拼多多都有极致的成本控制体系,通过供应链的垂直整合,极大降低运营成本。春秋航空单一机型战略降低30%维修成本,蜜雪冰城自建柠檬/茶叶种植基地,原料成本降低40%,拼多多农产品直连产地,流通环节减少3~4级。而三家的运营效率堪称行业的“革命”,春秋航空人机比35:1,效率超行业均值40%,蜜雪冰城单店日均销量800杯,坪效达行业3倍,拼多多农产品48小时直达,损耗率从30%降至8%。

精准市场定位策略成为低价企业的生存法宝,尤其是在下沉市场具备一定的统治力。春秋航空红眼航班占比达35%,填补非黄金时段需求,蜜雪冰城县城市场占有率超60%,拼多多农产品GMV突破5000亿,覆盖3亿新用户。下沉市场主要针对价格敏感用户,春秋航空客座率91.5%,票价仅为同行50%,蜜雪冰城4~8元价格带形成绝对壁垒,拼多多百亿补贴转化率超行业均值3倍。

创新盈利模式设计上低价企业也大同小异,都有另类的基础服务免费+增值收费“生财之道”,春秋航空通过增大客容量,以及餐饮收费和托运行李费等其他业务收入来盈利,2024年该项业务贡献10.3亿元。蜜雪冰城通过2元冰淇淋引流带动茶饮销售,拼多多8元包邮商品带动高客单价商品销售。通过极致的成本控制,春秋航空单位成本0.3元/公里,蜜雪冰城单杯成本控制在3.2元,拼多多农产品数字化改造降低40%运营成本,同时,春秋航空空乘销售提成占工资30%,蜜雪冰城加盟商毛利率稳定在55%,拼多多通过砍一刀等社交裂变获客成本仅为阿里1/5。

低成本模式的核心在于“用服务减法换价

格优势”，但这一逻辑在消费降级与竞争升级的双重冲击下同样面临挑战。比如三大航现在也在内卷票价，传统的低成本航空采用的高密度座舱布局+高客座，进而形成成本优势，在票价方面足以吸引旅客，免费餐食和免费托运，以及高铁普及下的全面竞争，或对春秋航空带来不小影响，同样茶饮赛道如今都进入下沉市场，蜜雪冰城的低价策略也面临考验，而拼多多因商品质量也面临挑战。

以极致低价吸引海量用户，通过规模化和成本控制实现盈利。这种“低价高量”模式精准契合当前消费趋势——在经济不确定性下，消费者更趋理性，追求性价比。三者均把握了大众市场对“实惠”的强烈需求，用规模效应将低价转化为竞争优势，证明低价不仅可持续，更是主流消费趋势的体现。

(来源:BT财经)

大学教授收废品，一年狂揽300亿

随着电动汽车的渗透率不断提升，全球锂电池在2025年正迎来首次退役高峰，未来规模还将不断飙升。电池拆解过程很危险，而且回收工艺复杂，很多时候回收成本比直接买矿石回来冶炼还要高。一边是人们疯狂开矿，去找锂、钴、镍这些关键金属；另一边，却把浑身是宝贝的废旧电池，当成垃圾丢掉。

就在别人嫌脏、嫌累，避之唯恐不及时，一个大学教授站了出来，他就是中南大学教授许开华。2001年，35岁的他创办了格林美，使命只有十个字：让废物变宝，还地球绿美。

格林美干的第一件事，就是砸钱、砸时间、砸人力搞技术，发明了一整套安全拆解、资源化提取的核心工艺。这套工艺，把报废

电池里的钴、镍、锂几乎“扒了个干净”，纯度高到能直接回到新能源产业链里，变成新电池的原料。

格林美的产品生产出来后，市场一开始并不认可。为了打消客户顾虑，许开华提出免费试用政策。“10个客户中8个拒绝，剩下2个用上了格林美产品，就算成功。”

最重要的一次转机出现在2008年。那一年，金融危机导致力拓的加拿大镍粉供应商停产，这个全球第二大的矿业巨头，被迫寻找替代源。格林美经受住了严苛的质量检测，成为力拓的核心供应商。

这次里程碑式合作，彻底摘掉了“回收=低质”的行业偏见，为格林美贴上了“国际品质”标签。

格林美真正的崛起，是在新能源汽车革命之后。

2010年，新能源汽车从概念走向产业化元年。彼时，整个产业的竞争焦点都集中在新车上。许开华却另辟蹊径，从这个冉冉升起的朝阳行业，嗅到了不一样的商机：随着新能源汽车的普及，未来将会有大量的动力电池报废，面临回收处理。这意味着，公路上跑的每一辆电动车，都是格林美的移动矿脉。

基于这个判断，许开华在2012年悄然收购了江苏凯力克钴业。此举打通了从消费电子废弃物到动力电池回收的循环产业链，标志着格林美正式切入新能源赛道。

短短数年间，格林美就在全中国乃至全球建成16个循环产业园，辐射11个省市以及南非、印尼、韩国等国。

直到多年后，当首批动力电池进入退役高峰，很多竞争者涌入这个曾经冷僻的赛道时，他们才发现：格林美是横亘在自己面前的巨人。

一方面,动力电池的回收体系,建设周期很长,尤其要建立一个遍布全球的废旧电池回收体系,更是难上加难。而格林美与三星、宁德时代、比亚迪等全球数百家车企/电池厂建立了合作关系,回收体系遍布全球。

另一方面,经过多年的提前布局,格林美已建起自己的技术壁垒。截至2025年,格林美累计申请5000多件专利,主导或参与起草了18项动力电池回收国家标准。这些技术专利和标准,覆盖电池回收、拆解、分选等诸多领域,也使得格林美实现了全球少有的全产业链闭环。

许开华也因此赚得盆满钵满。仅2024年一年,格林美就狂揽332亿元营收,市值也超过300亿元。

它证明了:在被人忽视的角落,也能开出世界级的花!

(来源:华商韬略 作者:张静波)

2025年,十大“内卷”行业

我们选择以盈利情况作为行业“内卷”程度的衡量指标:如果在某行业中,很大比例的公司难以盈利,本文就认为这个行业非常“内卷”。而且,本文认为亏损公司的占比越大,行业就越卷。

上市公司是各行业最优秀的企业代表,可以用某行业A股上市公司中亏损企业的占比作为指标,来衡量该行业的“内卷程度”。我们定义某个行业的“内卷度”如下:“内卷度”=亏损的上市公司数量/行业上市公司总数。

2025年上市公司已经完成了中报披露,《财经》通过测算,从各行业中选出了“内卷度”最高的十个行业。

为了排除营业外收入的影响,本文测算采用“营业利润”数据。测算中不考虑未公布中期业绩的公司。

第十名 广告营销代理“内卷度”44%

广告营销代理行业有25家样本公司,2025年上半年有11家公司营业利润为负,“内卷度”为44%。2024年同期,有14家公司营业利润为负,行业“内卷度”为56%。与2024年同期相比,行业的“内卷度”有所缓解。

第九名 安防设备“内卷度”46.2%

安防设备行业的产品包括视频监控、门禁控制、入侵报警等系统。安防设备行业有26家样本公司,2025年上半年有12家公司营业利润为负,“内卷度”为46.2%。2024年同期,有9家公司营业利润为负,“内卷度”为34.6%。

第八名 电池化学品“内卷度”52.3%

电池化学品行业为各类电池(特别是锂离子电池)提供化工材料,比如正极材料、负极材料、电解液、隔膜以及其他辅助材料。电池化学品行业有44家样本公司,2025年上半年有23家公司营业利润为负,“内卷度”为52.3%。2024年同期,有17家公司营业利润为负,行业“内卷度”为38.6%。

第七名 综合环境治理“内卷度”53.3%

综合环境治理行业有15家样本公司,2025年上半年有8家公司营业利润为负,“内卷度”为53.3%。2024年同期,有7家公司营业利润为负,行业“内卷度”为46.7%。

第六名 装修装饰“内卷度”56.5%

装修装饰行业有23家样本公司,2025年上半年有13家公司营业利润为负,“内卷度”为56.5%。2024年同期,有12家公司营业利润

为负,行业“内卷度”为52.2%。

第五名 影视动漫“内卷度”60%

影视动漫行业有15家样本公司,2025年上半年有9家公司营业利润为负,“内卷度”为60%。2024年同期,有6家公司营业利润为负,行业“内卷度”为40%。

第四名 横向通用软件开发“内卷度”77.1%

软件开发可以分为横向通用软件以及垂直应用软件,其中横向通用软件开发行业的“内卷度”更高。横向通用软件开发行业有35家样本公司,2025年上半年有27家公司营业利润为负,“内卷度”为77.1%。2024年同期,有24家公司营业利润为负,行业“内卷度”为68.6%。

第三名 光伏硅料、硅片、电池组件行业“内卷度”80%

硅料、硅片、电池组件是光伏产业链的三个核心环节,可以把它们想象成光伏行业的“面粉”“面团”和“成品面包”。

光伏行业有30家样本公司,2025年上半年有24家公司营业利润为负,“内卷度”为80%。2024年同期,有20家公司营业利润为负,行业“内卷度”为66.7%。

第二名 园林工程“内卷度”81.8%

园林工程行业有22家样本公司,2025年上半年有18家公司营业利润为负,“内卷度”为81.8%。2024年同期,有14家公司营业利润为负,行业“内卷度”为63.6%。

第一名 焦炭“内卷度”85.7%

焦炭行业有7家样本公司,2025年上半年有6家公司营业利润为负,“内卷度”为85.7%。实际上,唯一盈利的企业宝泰隆(601011.SH)是依靠2亿元的投资收益使得营

业利润转正。2024年同期,也有6家公司营业利润为负,此时唯一盈利的企业山西焦化(600740.SH),也是靠投资收益使得营业利润转正。而2021年年报中,仅1家公司营业利润为负。

(来源:《财经》杂志 作者:刘建中 陈汐)

警惕“内鬼式高管”

一、封闭式学习

大多高管都有几十年的职业生涯,这让他们已经形成了相对固化的思维模式。他们当然是成功的,不然就到不了高管的位置,但成功往往也让他们极度骄傲。如果不具备极强的反思精神,他们通常会先有结论,再去寻找支持自己结论的观点,进行所谓的“学习”。

对于那些明显与自己观点存在冲突的声音,他们则会一刀切地粗暴忽略,甚至贬低。这样的学习,自己感觉是越学越“有功力”,实际上是越学越封闭,陷入“老登状态”。

二、撒娇式揽权

私心重的高管,一定是希望揽权的,但他们表面一定不会这么说。他们在等机会,等老板需要他们解决问题的时候。一旦出现这种机会,他们就会面露难色地告诉老板“不给这些权限,我做不了这个事情”。小小的表情里,大大的内容,仿佛自己无欲无求,但对老板下发的任务责无旁贷,又仿佛自己有心有力,缺的就是老板给的指挥棒。

一旦这些权力给到他们,那就再也不可能被别人拿走了,他们会严防死守,把这个领域看作是自己的地盘。至于事情有没有办成,办得怎么样,那就是另外一回事了。

三、匪帮式带队

喜欢建立人身依附关系,希望下属对自己负责,而不是对岗位、对公司负责。渴望成为宋江式的人物,拥有类似的威望。他们自然不会为自己的团队建立正规化的管理体系,“喝酒团建”是他们喜闻乐见的管理手段。当然,他们会把这个自诩为“东方智慧”“中国式管理”“平衡术”。

他们也不会带人,不仅不主动辅导带教,就连被动的输出也可以忽略不计。换句话说,下属跟了他们几年,都不知道他们的决策有什么高明之处,学不到东西。有的高管,甚至特别忌讳下属表现出能力、被老板看到,下属稍有出挑的表现,必定被骂得狗血淋头。

四、甩锅式扛事

一遇到要担任务了,就开始原形毕露,各种找理由、打简单的仗。要么是“这个做不了,我们资源不足”,要么是“这个事不该我负责,我没法做”,要么是“这个东西不用做,我们做的另外一个事情,实际上已经覆盖了这个”。

好不容易接下了任务,过程中也是各种甩锅,定好的计划也会越执行越偏差。不仅是执行意愿不足,关键是执行得还不聪明、不动脑筋,有点“做完动作向老板交差”的意思。一旦耗到调整指标的节点(季度、半年),又会动心思来偷梁换柱,调指标、降目标值,甚至干脆说服老板放弃……这些都是常规操作。

五、插兜式指挥

高管手下都有若干分管部门,干将众多,理论上说,当高管们接到一个任务时,必然有一群人人为他们做事。这个时候,如果老板盯得不紧,他们的划水空间是极大的。

设想这样一位高管,TA把自己当做二传手,直接不加理解和翻译地把自己承接的公司级任务向几个部门长分解,而后,对部门长的执行过程缺乏监督和辅导,对他们交付任务的质量也拿不出标准,在最后整合各个模块任务时也缺乏巧思。

显然,这位高管在任务中几乎没有产生任何价值,留给任务的只是一份官威。他们往往还会振振有词:“我要给下属空间去做事呀,他们需要信任。”这种十指不沾阳春水的风格,必然让他们失去专业能力,让他们的官僚主义作风愈演愈烈。难怪,某些大厂把这类领导戏称为“PPT汇总员”。

六、躺平式进取

某些企业的高管习惯用行动上的勤奋,掩盖思考上的懒惰。他们下基层、看标杆、听课程、读名著……一个都不少,但所有的动作都是为了支持自己“进取”的人设。这有点像做课间操的高中生,每个动作他好像都做了,但好像又没做,他们身体在动,脑子没动。

正因为他们对业绩提升和自我成长没有刚性要求,于是就选择用“进取人设”来堵住别人质疑的嘴。他们本质上是躺平的,在他们的理念里,顺手的事可以做,可控的事可以做,但要攻坚克难,要动动脑筋,那就绝对不能做。

让人哭笑不得的是,周围人偏偏还会自然地认为:“领导都这么勤勉了,自然是个对自己有要求的人;领导又有能力,这个领域如果做不出来,那可能就真是赛道不行。”其实,这种高管被别人看到的进取心和能力,都是表演出来的。

(来源:穆胜咨询)

人文社科 9月好书推荐

《传奇与绝技》

作者:刘妍

译者:中信出版集团

本书讲述了中国木拱桥跌宕起伏的生命史。书中不仅揭示了凌空飞虹的精妙建造原理,更思考一个谜题:为何类似的“编木拱”技术曾在世界多地萌芽,却唯有在中国闽浙山间生根发芽,最终淬炼成一套成熟、稳定、代代相传的匠作传统?

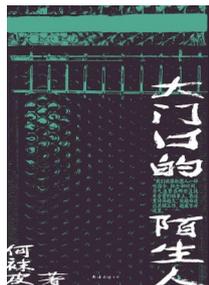


《大门口的陌生人》

作者:何袜皮

译者:南海出版公司

近年来城市犯罪率持续降低,保安人数却不断增长。为什么需要那么多保安?带着这个问题,作者发现,保安被夹在物业和业主中间,要同时满足保安公司、物业和业主三方的需求。他们不善于表达,但在工作和生活中同样渴望尊严与安稳。



《中华药商》

作者:[美]高家龙

译者:褚艳红等

出版社:中国工人出版社

本书是一部深入探讨中国近代商业史及消费文化的著作,作者通过详尽的史料分析,揭示了19世纪末至20世纪中期中国医药企业在面对全球化浪潮时,如何巧妙地将西方商业模式与本土文化相结合,从而实现商业成功与文化传承。



《季风海域的丝银对流》

作者:[西]欧阳安

译者:周萌、谢文侃

出版社:中信出版集团

本书描绘了一幅由欧亚各国的统治者、冒险家和商业移民组成的跨太平洋社区的生动画卷,驳斥了关于亚洲国家在全球化过程中所扮演角色的陈词滥调,并对当今地缘政治的背景重新进行了历史定位,也为理解早期全球化提供了重要的观察视角。



《中午吃什么》

作者:[美]泰勒·考恩

译者:朱道凯

出版社:广西师范大学出版社

作者是一位酷爱下厨、深谙美食搜寻之道的吃货经济学家,他想用经济学原理为每个人安装美食搜寻雷达:找美食要走小道,别选大路;好餐厅里的人通常看起来比较严肃……懂一点经济学,让人们在平凡烟火中,学会成为“饮食生活家”。



涵田朗月星辰酒店欢迎您

关于我们

酒店坐落于句容市4A级景区宝华山国家森林公园北门，素有“林麓之美、峰峦之秀、洞壑之深、烟霞之胜”四大奇景。宝华山隆昌寺是拥有1500年历史的佛教圣地，被评为“律宗第一名山”，享誉东南亚。涵田朗月星辰酒店建筑面积12401㎡，客房以古典中式别墅合院为主，将禅文化融入建筑，将建筑融入自然，酒店以轻奢度假、旅游养生、亲子家庭度假为主，提供一站式度假、专业的会议设备及涵田特色服务体验，致力于为每一位有缘人提供一份安心真境的旅居体验，是集佛家思想的传播、交流、研讨等功能于一体的综合性禅修主题酒店。



住-酒店客房

涵田朗月星辰酒店客房以中式合院别墅式客房为主，共有各式别墅17栋，拥有常规及主题各类房型121间，设计独具匠心、色彩高雅、清新脱俗，配套设施高档，服务贴心舒适，让您尽享无忧时光。

享-珍馐美味

酒店以粤菜、淮扬菜为主，融入本地特色菜，拥有全日制餐厅、中餐包间、咖啡吧、自助茶歇、围炉煮茶等多种美食体验，满足您味蕾的同时，更注重养生，一皆在为您定制专属的美食盛宴。

嗨-别墅轰趴

酒店独栋式的客房为您的聚会提供了得天独厚的条件，健身房、儿童娱乐、萌宠乐园、垂钓、露营、VR体验馆、会议室等多种设备设施一应俱全，是您同学聚会、社团联谊、部门活动、生日派对、浪漫求婚的绝佳选择，专业管家一站式服务，让您尊享极致体验。



订房热线：

0511-87879088

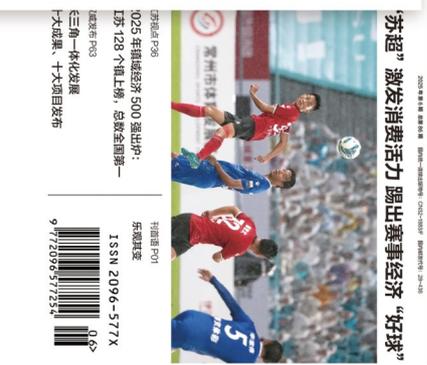
13770722491



《新苏商》杂志 2026年 征订开启

国内刊号：CN32-1883/F

看《新苏商》 再上新台阶



新苏商

聚焦苏商群体

传递苏商精神

讲好苏商故事