

厚德 崇文 实业 创新

新苏商

NEW SUSHANG

2025年 第10期 总第90期 国内统一连续出版物号：CN32-1883/F 国内邮发代号：28-436

锚定新航标 起航新征程



工商要闻 P18

2025 江苏民营企业百强发布

业内交流 P45

南通：以标准化规范化建设为抓手 筑牢商会党建红色根基

江苏视点 P53

南京秋糖会上酒业新潮流抢眼

ISSN 2096-577X



人生不止于一面

6大功能 面面俱到 从容有道



要代发到南京银行

薪酬代发 | 人事服务 | OA 审批
假勤管理 | 薪税计算 | 批量开卡



扫码添加专属客服

2025 年度演讲次第开 “精英瞭望塔”与“复杂海域”的苏商作为

文 / 仲跻嵩



10月，聚光灯下，刘润以数据为刀，分析“难题+解题思路”的可能；9月，万人瞩目中，雷军以热血为墨，给出“从焦虑到蜕变”的建议。今夏的热浪尚未完全退去，一年一度的“精英演讲季”却已悄然拉开帷幕。可以预见，在接下来的数月里，各路精英将次第登台。当此关键的历史关口，这一座座“精英瞭望塔”究竟传递出何种信号？尤其是作为中国经济重要压舱石的苏商苏企，又当如何从中汲取力量，实现关键作为？

这些刘润比喻为“粘着泥土的‘勘探图’”的年度演讲，绝非简单的知识付费或个人IP秀。“当水草不再丰美，停在原地不是坚守，而是一种错付。”这些思考，是精英群体在时代巨浪中提炼的“认知晶体”。它们共同勾勒出一幅斑驳而真实的经济画像：既有产业升级的澎湃动能，也有需求疲软的切肤之痛；既有科技革命带来的无限憧憬，也有地缘博弈投下的沉重阴影。

瞭望，是为了更好地前行。当前的中国经济，正行驶在一片前所未有的“复杂海域”。刚刚闭幕的党的二十届四中全会，便是在这关键时刻为国家未来航向进行系统性谋篇布局。会议所聚焦的中国式现代化宏伟蓝图、高质量发展核心任务、发展与安全动态平衡等重大议题，正是为了应对这片海域的暗流与风暴。理解这些顶层设计，是理解中国未来一切经济活动的总开关。它将“发展”这一概念，从单纯的经济增速，深化为一场关乎科技自立自强、产业链韧性、内需潜力激发、共同富裕实现的全面进阶。

于此宏阔背景下，向来以“实业为本、敢为人先”著称的苏商，其使命尤为特殊，其机遇前所未有。江苏，这片承载着厚重工商基因的土地，今日

正站在制造业转型升级的潮头。谋划“十五五”，江苏正在从“制造强省”向“智造强省”跃迁。这期间，苏商的关键作为，首先应体现在“敢闯”与“善创”的再度升华。不能满足于全球产业链的“配套”角色，而需在基础软件、高端芯片、前沿材料等“根技术”领域，以“十年磨一剑”的定力，发起持续冲锋。其次，是“开放”与“内驱”的协同并举。江苏坐拥长江经济带与“一带一路”交汇点的地利，苏企更应利用此优势，在全球范围内优化配置资源，同时深耕国内超大规模市场，锻造“以内促外、以外补内”的双循环竞争力。最后，是“韧性”与“责任”的深度融合。在追求企业成功的同时，须将供应链安全、绿色低碳、员工福祉置于战略高度，构建穿越周期的强大组织韧性。“坚决扛好经济大省挑大梁”的责任。

“年度演讲次第开，精英观察入梦来。”一场场演讲，如同一次次集体的精神远征。唯有关键时期的关键作为，方能于变局中破局开新局，在浪奔浪流里勇立潮头。当思想的闪电穿透实践的土壤，人们期待，一个属于创新者、奋斗者、实干家的新时代和新苏商群体，正被加速催生。

指导单位 江苏省工商业联合会（总商会）
主管 / 主办 新华报业传媒集团
出版单位 《新苏商》编辑部

顾问委员会（以下排名不分先后）

丁 铭	蒋 立	周海江	许 岗	王海永	秦玉锦
何海平	曹建中	周 俊	王蓓蕾	陆建新	吴亚军
张家炯	叶 蓓	汤冬青	赵玉霞	戴凌云	邱加永
卢道富	赵 宓	张爱华	李瑞华	张相阳	

沈 彬	崔根良	陈建华	缪汉根	肖 伟	周 江
管圣达	殷爱国	蒋东良	周立成	徐 翔	吴培服
孙力斌	周 荣	周立宸	单建华	宫长义	袁永刚
缪文彬	薛 驰	王 卫	王燕清	朱钰峰	任晋生
李晓冬	李海斌	吴 毅	张 丽	陈 惠	邵丹薇
钱 京	徐云飞	徐浩宇	曹明拓	梁 勤	梁泽泉

编辑部

主编 仲跻嵩
执行主编 周宏标
记者 耿朴凡 徐培琪 张静文
编辑 徐宛芝
美术编辑 为 祥
法律顾问 国浩律师事务所

地址：南京市建邺区江东中路 369 号新华报业传媒广场
邮编：210092
本刊网址：<http://xinsushang.xhby.net>
投稿邮箱：xinsushangtg@163.com
国内统一连续出版物号：CN32-1883/F
印刷：江苏新华日报印务有限公司
定价：36.00 元



所有刊发内容的版权均为杂志所有，未经书面许可，均不得以任何形式翻印或转载。
本刊所有广告，其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责，有部分稿件与图片来自网络，望作者及时与本刊编辑部联系。

致
歉

《新苏商》杂志 2025 年第 9 期 24 页，《2025 宿迁民营企业百强名单》企业名称一栏刊登错误，杂志电子版进行了更正。本刊特向广大读者致歉。

目录

刊首语 LEADING ARTICLE

P01 2025 年度演讲次第开 “精英瞭望塔”与“复杂海域”的苏商作为

焦点 FOCUS

P04 锚定新航标 起航新征程

P05 党的二十届四中全会公报 一文读懂

P08 省工商联党组召开会议深入学习党的二十届四中全会精神

P09 中共二十届四中全会精神在江苏各民主党派、工商联和无党派人士中引发热烈反响

P11 江苏省广大民营经济代表人士热议党的二十届四中全会精神

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P18 2025 江苏民营企业百强发布暨徐州产业发展推介会举行

P27 江苏民企百强榜单：制造业压舱，互联网突进，“苏州军团”抢眼

P30 江苏省工商联成立金融服务委员会

P31 民校链接民企 培养高素质技能人才助力高质量发展

P32 “双新计划”民营企业合规化建设专题培训班成功举办

P33 江苏省民营企业跨境电商训练营第四期培训班在泰州举办

P34 全省民营企业文化建设委员会开展主题实践活动

专题报道 SPECIAL REPORT

P35 坚定理想信念 凝聚精神力量 民营经济人士理想信念教育工作品牌案例

P36 江苏省工商联：以“文”化“人” 将理想信念教育推深做实

P39 无锡市工商联：坚持“四引四强”全面加强年轻一代企业家教育培养

P42 亨通集团：把牢思想工作生命线 夯实创新发展压舱石

业内交流 INTRA-INDUSTRY COMMUNICATION

P45 南通：以标准化规范化建设为抓手 筑牢商会党建红色根基

P47 商会“角色扮演”五部曲——把平台搭成一座“会呼吸的立体城市”

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P49 江苏“万亿之城”四季度这样干

P51 前三季度 GDP 超 7298 亿元 徐州冲刺苏北首座“万亿之城”

P53 南京秋糖会上酒业新潮流抢眼

P55 时隔 50 年，南京秦淮河再辟新河道

P57 大岷集团连续 20 年为员工举办集体婚礼

P58 迈向空港时代 一座苏中小镇的“起飞”密码

P60 新泉股份创始人逝世 四十年坚守汽车产业

文化艺苑 CULTURE AND ART

P66 浅谈纺织企业的“应变”与“守常”

P68 记忆里的秦淮（新）河

一带一路 THE BELT AND ROAD

P71 日本·韩国·马来西亚 资讯速递

读书 READING

P76 天下文摘

P80 人文社科 10 月好书推荐

锚定新航标 起航新征程

2025年10月20日至23日，中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议在北京举行。党的二十届四中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。全会审议通过“十五五”规划建议，对未来五年发展作出顶层设计和战略擘画。

党的二十届四中全会公报 一文读懂

中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议，于2025年10月20日至23日在北京举行。



参加人员

出席这次全会的有，中央委员168人，候补中央委员147人。中央纪律检查委员会常务委员会委员和有关方面负责同志列席会议。党的二十大代表中部分基层同志和专家学者也列席了会议。

会议内容

全会由中央政治局主持。中央委员会总书记习近平作了重要讲话。

全会听取和讨论了习近平受中央政治局委托所作的工作报告，审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》。习近平就《建议（讨论稿）》向全会作了说明。

全会充分肯定党的二十届三中全会以来中央政治局的工作。一致认为，中央政治局认真落实党的二十届三中全会和二十届历次全会精神，坚持稳中求进工作

总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，统筹国内国际两个大局，统筹发展和安全，进一步全面深化改革，扎实推动高质量发展，推进社会主义民主法治建设，加强宣传思想文化工作，切实抓好民生保障和生态环境保护，维护国家和社会稳定，开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育、纵深推进全面从严治党，加强国防和军队现代化建设，做好港澳工作和对台工作，深入推进中国特色大国外交，推动经济持续回升向好，“十四五”主要目标任务即将胜利完成。隆重纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，极大振奋民族精神、激发爱国热情、凝聚奋斗力量。

“十四五”时期重大成就

全会高度评价“十四五”时期我国发展取得的重大成就。“十四五”时期我国发展历程极不寻常、

极不平凡。面对错综复杂的国际形势和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民，迎难而上、砥砺前行，经受住世纪疫情严重冲击，有效应对一系列重大风险挑战，推动党和国家事业取得新的重大成就。我国经济实力、科技实力、综合国力跃上新台阶，中国式现代化迈出新的坚实步伐，第二个百年奋斗目标新征程实现良好开局。

全会指出，实现社会主义现代化是一个阶梯式递进、不断发展进步的历史过程，需要不懈努力、接续奋斗。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位。

“十五五”时期我国发展环境面临深刻复杂变化，我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势更加彰显。全党要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，保持战略定力，增强必胜信心，积极识变应变求变，敢于斗争、善于斗争，勇于面对风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验，以历史主动精神克难关、战风险、迎挑战，集中力量办好自己的事，续写经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章，奋力开创中国式现代化建设新局面。

全会强调，“十五五”时期经济社会发展，必须坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、

“三个代表”重要思想、科学发展观，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，围绕全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，统筹国内国际两个大局，完整准确全面贯

彻新发展理念，加快构建新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，坚持以经济建设为中心，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以全面从严治党为根本保障，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，推动人的全面发展、全体人民共同富裕迈出坚实步伐，确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展。

“十五五”时期经济社会发展必须遵循的原则

坚持党的全面领导，坚持人民至上，坚持高质量发展，坚持全面深化改革，坚持有效市场和有为政府相结合，坚持统筹发展和安全。

“十五五”时期经济社会发展的主要目标

高质量发展取得显著成效，科技自立自强水平大幅提高，进一步全面深化改革取得新突破，社会文明程度明显提升，人民生活品质不断提高，美丽中国建设取得新的重大进展，国家安全屏障更加巩固。在此基础上再奋斗五年，到二〇三五年实现我国经济实力、科技实力、国防实力、综合国力和国际影响力大幅跃升，人均国内生产总值达到中等发达国家水平，人民生活更加幸福美好，基本实现社会主义现代化。

工作要求

建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基。加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力。

建设强大国内市场，加快构建新发展格局。

加快构建高水平社会主义市场经济体制，增强高质量发展动力。

扩大高水平对外开放，开创合作共赢新局面。

加快农业农村现代化，扎实推进乡村全面振兴。

优化区域经济布局，促进区域协调发展。

激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化。

加大保障和改善民生力度，扎实推进全体人民共同富裕。

加快经济社会发展全面绿色转型，建设美丽中国。

推进国家安全体系和能力现代化，建设更高水平平安中国。

如期实现建军一百年奋斗目标，高质量推进国防和军队现代化。

推进祖国统一大业

全会强调，全党全国各族人民团结起来为实现“十五五”规划而奋斗。坚持以党的自我革命引领社会革命，持之以恒推进全面从严治党，增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力，提高党领导经济社会发展能力和水平，为推进中国式现代化凝聚磅礴力量。要坚持和加强党中央集中统一领导，推进社会主义民主法治建设，充分调动全社会投身中国式现代化建设的积极性主动性创造性。促进香港、澳门长期繁荣稳定，推动两岸关系和平发展、推进祖国统一大业，推动构建人类命运共同体。

全会指出，学习好贯彻好全会精神是当前和今后一个时期全党全国的重大政治任务。要通过各种方式，组织好全会精神的学习、宣讲、宣传，使全党全社会领会好全会精神。要切实抓好全会精神的贯彻落实，坚定不移推动高质量发展，加快构建新发展格局，推动全体人民共同富裕迈出坚实步伐，更好统筹发展和安全，统筹推进经济建设和各领域工作，为基本实现社会主义现代化夯实基础。

全会强调，治国必先治党，党兴才能国强。管

党治党越有效，经济社会发展的保障就越有力。必须以永远在路上的坚韧和执着，持之以恒推进全面从严治党，坚决把党的自我革命要求落实到位，推进党的作风建设常态化长效化，坚定不移开展反腐败斗争，为实现“十五五”时期经济社会发展目标提供坚强保证。

当前形势和任务

全会分析了当前形势和任务，强调坚决实现全年经济社会发展目标。要继续精准落实党中央决策部署，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，稳住经济基本盘，巩固拓展经济回升向好势头。宏观政策要持续发力、适时加力，落实好企业帮扶政策，深入实施提振消费专项行动，兜牢基层“三保”底线，积极稳妥化解地方政府债务风险。

全会指出，要切实抓好民生保障，多渠道挖掘潜力，加强稳岗促就业工作，促进重点群体稳定就业，加大欠薪整治力度，加强基本公共服务，解决好人民群众急难愁盼问题。切实抓好灾后恢复重建、受灾群众安置和生活保障工作，确保受灾群众温暖过冬。

全会强调，要做好安全生产和维护稳定工作，压紧压实安全生产责任，严格落实各项监管制度，坚决防范和遏制重特大事故发生。强化食品药品安全链条监管。深入排查化解矛盾纠纷，加强社会治安整体防控，依法打击各类违法犯罪。加强舆论引导，有效防范化解意识形态风险。

全会号召

全党全军全国各族人民要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，为基本实现社会主义现代化而共同奋斗，不断开创以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业新局面。

来源：新华社、中新社

省工商联党组召开会议 深入学习党的二十届四中全会精神

近期，省工商联召开党组会暨理论学习中心组专题学习会，深入学习党的二十届四中全会精神，研究贯彻落实举措。省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军主持会议并讲话。与会人员认真学习了习近平总书记在党的二十届四中全会上的报告和讲话以及《中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议公报》，原原本本学习《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》。

会议指出，党的二十届四中全会是在向第二个百年奋斗目标进军的新征程上举行的一次十分重要的会议。习近平总书记所作的工作报告和重要讲话，高屋建瓴、统揽全局，领航定向、催人奋进，是乘势而上、接续推进中国式现代化建设的又一次总动员、总部署。全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，从战略和全局高度对未来五年发展作出顶层设计和战略擘画，对于续写经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章，奋力开创中国式现代化建设新局面具有重大意义。

会议强调，要深刻领会党的二十届四中全会的精神实质和核心要义，深刻领会“十四五”时期经济社会发展取得的重大成就根本在于以习近平同志为核心的党中央的掌舵领航，在于习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引，更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

会议指出，要把学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，通过集中宣讲、专题培训、研讨座谈等多种形式，推进全会精神进机关、进商会、进民企、进基层，

在全省民营经济领域和工商联系统兴起学习宣传贯彻热潮，把广大民营经济人士和机关党员干部的思想和行动统一到全会部署要求上来，把智慧和力量凝聚到“十五五”时期发展目标上来。要找准工商联工作的切入点、着力点，围绕我省“十五五”规划建议积极建言献策，聚焦建设现代产业体系、推进高水平科技自立自强、扩大高水平对外开放、扎实推进乡村全面振兴、促进区域协调发展、扎实推进全体人民共同富裕等战略任务系统谋划未来五年工作，将学习成果转化为服务民营经济高质量发展的新作为新担当。要持之以恒推进全面从严治党，坚定不移正风肃纪反腐，持续巩固深化学习教育成果，锲而不舍落实中央八项规定精神，推动作风建设常态化长效化，持续营造干事创业的良好氛围，不断开创工商联工作新局面。

会议审议通过了省工商联深入学习贯彻党的二十届四中全会精神的工作安排。

省工商联驻会领导、二级巡视员、省纪委监委派驻省委统战部纪检监察组有关同志、省委统战部四处和省工商联机关各部室主要负责同志参加会议。

来源：省工商联办公室、机关党委

中共二十届四中全会精神在江苏 各民主党派、工商联和无党派人士中 引发热烈反响

连日来，江苏省各民主党派、工商联和无党派人士深入学习贯彻中共二十届四中全会精神，大家一致表示，要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，保持战略定力，增强必胜信心，把智慧和力量凝聚到“十五五”时期发展目标上来，持续巩固团结奋斗的共同思想政治基础，不断开创以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业新局面。

伟大成就鼓舞人心

“十四五”时期我国发展历程极不寻常、极不平凡。以习近平总书记为核心的中共中央团结带领全党全国各族人民，迎难而上、砥砺前行，我国经济实力、科技实力、综合国力跃上新台阶，中国式现代化迈出新的坚实步伐。

“回望‘十四五’，取得的重大成就鼓舞人心、催人奋进。站在新起点，民革省委会将带领民革全省各级组织以实际行动贯彻全会精神，不断强化‘同心同德跟党走’的思想自觉、‘服务大局显担当’的行动自觉。”民革省委会专职副主委奚爱国表示，将深刻领悟“两个确立”的决定性意义，筑牢共同思想政治基础，传承合作初心，厚植家国情怀，激发组织活力，围绕全会提出的各项目标任务精准发力，提升参政履职效能，在服务高质量发展上展现更强担当。

民盟省委会专职副主委冯泉表示，将把学习贯彻全会精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，确保学习到位、认识到位、行动到位。“我们将围绕全会提出的改革任务与发展目标，发挥界

别优势深入调研，扎实履行参政议政、民主监督职能，把全省各级民盟组织和广大盟员的智慧凝聚到落实全会部署上来，为党委和政府科学决策提出前瞻性、可操作性的意见建议，为江苏在推进中国式现代化中走在前、做示范贡献民盟智慧与力量。”

“‘十四五’时期，在以习近平总书记为核心的中共中央领航掌舵下，推动我国经济社会发展取得新的开创性进展、突破性变革、历史性成就。”民建省委会专职副主委常本春说，将牢牢把握高质量发展这一首要任务，继续发挥密切联系经济界的特色和优势，围绕壮大新质生产力、建设现代化产业体系、推动科技创新与产业创新深度融合等重点任务，深入调查研究，努力形成一批高质量调研成果，切实把民建界别特色转化为服务高质量发展的履职优势。

科学部署指引方向

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。全会通过的《建议》，对未来5年发展作出顶层设计和战略擘画，是乘势

而上、接续推进中国式现代化建设的又一次总动员、总部署。

民进省委会专职副主委余琰表示，将用高度的政治责任感和历史使命感来学习好、宣传好、落实好全会精神，凝聚广泛共识，发挥自身优势，用高质量履职实践来彰显民进“只有跟着共产党走，才是在正道上行”的政治信念。“全省民进各级组织和广大会员将把思想和行动统一到中共中央的决策部署和中共江苏省委的工作要求上来，聚焦‘国之大者’，融入全省大局，以更加昂扬的奋斗之姿、更高水平的凝心聚力、更为精准的参政建言贡献民进之力。”

“农工党全省各级组织和党员将迅速掀起学习贯彻热潮，把智慧和力量凝聚到‘十五五’规划建议确定的目标和各项任务上来，自觉接受中国共产党的领导，坚定不移走中国特色社会主义道路。”农工党省委会专职副主委袁建华表示，将进一步发挥农工党在医药卫生、人口资源、生态环境等领域的人才智力优势，聚焦“十五五”时期中心任务，实现履职尽责的新突破，为奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章作出江苏农工党新的贡献。

致公党省委会专职副主委高健表示，中共二十届四中全会的胜利召开，为国家未来发展锚定了前进方向、擘画了宏伟蓝图。致公党省委会将深刻把握全会提出的“十五五”时期经济社会发展目标任务，深入调查研究，积极建言献策，发挥好侨海特色优势，服务开放大局，深入开展“引凤工程”和“桥头堡计划”，助力人才引进来、企业走出去，凝聚好海内外力量，以更加奋发有为的精神状态和务实担当的实际行动，自觉做中国共产党的好参谋、好帮手、好同事。

凝心聚力再创伟业

团结凝聚力量，奋斗铸就伟业。新征程上，江

苏省各民主党派、工商联和无党派人士表示，要把思想和行动统一到以习近平同志为核心的中共中央决策部署上来，团结一心、奋力拼搏，确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展。

九三学社省委会专职副主委孙丽表示，九三学社省委会坚决拥护中共中央决策部署，将以高度的政治自觉、思想自觉和行动自觉，认真学习贯彻全会精神，在新征程多党合作的广阔舞台上主动担当作为，充分发挥九三学社科技界别特色优势和人才资源，围绕“十五五”规划建议确定的重大战略和关键问题，多建睿智之言，多献务实之策，多聚奋进之力，为接续推进中国式现代化江苏新实践作出九三贡献。

省工商联副主席熊杰表示，将以多种形式传达全会精神，引导全省工商联系统和广大民营经济人士深入学习领会，准确把握全会提出的新思想、新论断、新要求；持续强化对民营经济人士的政治引领，引导广大民营企业坚定信心、奋发作为，在新时代广阔舞台上施展才华。“我们还将常态化开展政企沟通，推动涉企政策落地见效，助力企业加快创新发展与转型升级，提高服务‘两个健康’质效，在服务中国式现代化江苏新实践中展现更大担当、作出更大贡献。”

“习近平总书记在全会上的重要讲话和全会通过的《建议》，擘画了未来5年发展蓝图，部署科学清晰，蓝图催人奋进。我们将深入学习贯彻全会精神，充分发挥无党派人士的独特优势，坚持围绕中心、服务大局，凝聚共识、汇聚力量。”无党派人士、省商务厅副厅长倪海清说，将立足商务工作本职，保持战略定力，增强必胜信心，坚持以高水平开放应变局稳大局开新局，更大力度建设具有世界聚合力的双向开放枢纽，以深度融入高质量共建“一带一路”的更大成效，不断拓展共赢发展新空间。

来源：交汇点新闻

江苏省广大民营经济代表人士 热议党的二十届四中全会精神

江苏省广大民营经济代表人士深入学习习近平总书记在党的二十届四中全会上的重要讲话和全会精神，一致表示，将奋力推动党的二十届四中全会精神在民营经济领域落地生根，勠力同心，奋发有为，为实现“十五五”规划、开创中国式现代化建设江苏新实践贡献更多力量。

周海江

省工商联副主席

红豆集团有限公司党委书记、董事局主席

全会提出了“十五五”时期经济社会发展的主要目标，包括“高质量发展取得显著成效，科技自立自强水平大幅提高，进一步全面深化改革取得新突破”等，明确强调“建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基”，令人鼓舞、催人奋进，为我们民营企业发展指明了前进方向。

红豆集团始终铭记“听党话、跟党走”的初心，深入践行中国特色现代企业制度，坚持以科技创新为引擎，积极投身高质量共建“一带一路”的宏伟实践，努力落实以“人民为中心”的发展理念。

当前，我们正面对“十五五”新征程的起点。面对复杂多变的外部环境，更要坚定信心，坚信在党中央的坚强领导下，中国经济稳中求进、长期向好的发展态势不会改变。红豆集团将继续坚守实业、专精主业，抓住一切有利时机，用好一切有利条件，坚持干字当头，以实绩实效为中国式现代化建设贡献更多“红豆力量”！

崔根良

省工商联副主席

亨通集团党委书记、董事局主席

党的二十届四中全会在承前启后的关键时期胜利召开，擘画了以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的宏伟蓝图，意义重大、影响深远。认真学习全会精神后，我深受鼓舞、倍感振奋，更深刻认识到作为民营企业肩负的时代使命。

全会指出，建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基，这为我们指明了前进方向、注入了强大信心。亨通集团将坚决把贯彻落实全会精神作为核心任务，紧密融入国家战略大局。

面向“十五五”新征程，我们将以更高站位、更大格局谋划发展：一是聚力打造新质生产力，围绕光子通信、深海科技、新能源及新兴材料等核心产业强化科技创新，勇闯技术“无人区”，抢占未来发展制高点。二是加快推进数字化智能化转型升级，以国家级智能制造工厂、双跨平台和全球灯塔工厂为引领，推动产业向高端化、智能化、绿色化全面升级，构建更具韧性和竞争力的产业链。三

是坚定不移推进全球化战略，在全球视野下配置资源、布局市场，提升国际竞争新优势，奋力迈向世界一流企业。

我们将以产业报国的实干实绩，为高质量发展贡献更多民企力量，在中国式现代化征程中展现亨通新担当！

肖伟

中国工程院院士

省工商联副主席

康缘集团有限责任公司党委书记

党的二十届四中全会对未来五年发展作出顶层设计和战略擘画。全会充分肯定了“十四五”时期我国在复杂形势下取得的重大成就，明确了“十五五”是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。我将认真学习全会精神，有力推动自身科研工作不断取得新的成效。

全会明确指要“加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力”“加强原始创新和关键核心技术攻关”。医药创新事关民生大计，关系新质生产力发展，同时也是科技竞争的重要领域。作为一名长期致力于医药创新研发及成果转化的科研工作者，我深感责任之重，未来我们更将聚焦企业为主体的医药科技创新，以全国重点实验室等高类别科研平台为创新引擎，聚力联合攻关中药现代化、标准化、智能化等前沿课题，以科技创新破解发展难题，持续推动中医药科技创新和产业创新深度融合，推动制药产业升级，将科技优势转化为市场优势，进一步呼应国家“高水平科技自立自强”的战略部署。

“十五五”蓝图已绘就，我和科研团队更将以全会精神为指引，将个人科研工作追求融入健康中国建设大局，在科研岗位勇攀高峰，为实现

“人民生活品质不断提高”的“十五五”目标贡献更大力量！

蒋立

省工商联副主席

南京天加环境科技有限公司董事长

“十五五”时期，是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键阶段。尤其让我感触深刻的是，全会提出，加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力。天加一直坚守的“科技创新”理念与之高度契合。

绿水青山就是金山银山，天加始终坚持一个环保路径，试图走出一条属于自己的绿色发展（ESG）之路。“十四五”时期，天加持续推进两个转型：一是从专业洁净空气环境制程去推动看得见的有公信力的节能模式转型，以在存量市场中找到增量；二是绿色再生能源，从地热发电、工业余热发电、冷能发电到生物质能，以及基于我们的透平技术做 PHCA 及 H.HP 储能系统的转型。今后我们将以全会精神为指引，进一步加大科技创新投入，加快企业转型升级步伐，把发展新质生产力作为核心任务，不断提升核心竞争力，在推动经济社会发展绿色转型的进程中主动担当、积极作为。

全会提出，宏观政策要持续发力、适时加力，落实好企业帮扶政策。这为民营企业发展营造了更优环境。我深感使命在肩，一方面，我将积极履职，广泛听取群众意见，汇聚民智民意，为“十五五”规划实施建言献策；另一方面，我会与全省民营企业企业家们一起，深入学习贯彻全会精神，把握“十五五”发展机遇，坚定信心，为基本实现社会主义现代化、开创中国式现代化新局面不懈奋斗。

周立宸

省总商会副会长

海澜集团有限公司党委书记、董事长

党的二十届四中全会的胜利召开，令我心潮澎湃，深受鼓舞！我们正身处一个伟大的时代，一个需要也必将成就伟大事业的时代。全会擘画的宏伟蓝图、作出的战略部署，为我们指明了前进方向，注入了强大信心与动力。

祖国是我们干事创业最坚实的依托和最广阔的舞台。通过学习全会精神，我更加深刻意识到自己作为一名党员、一名企业负责人的使命所在。当下，机遇与挑战并存，我们必须以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，聚焦主业、锐意创新、加快迈向高质量发展。海澜集团将坚守产业报国初心，以海阔的胸襟和弄潮的勇毅，在稳定增长、促进创新、增加就业、回馈社会等方面展现更大作为，为强国建设、民族复兴伟业贡献更多力量！

宫长义

省总商会副会长

中亿丰控股集团党委书记、董事长

党的二十届四中全会的胜利召开，为谋划“十五五”时期发展举旗定向，也为民营企业高质量发展再次指明了方向、筑牢了底气。全会部署的“加快构建高水平社会主义市场经济体制”“激发各类经营主体活力”，与今年民营经济促进法的颁布一脉相承，充分体现党和国家将支持民营经济发展置于国家战略与法治高度。

特别是四中全会公报，更是为建筑业未来的转型升级提供了根本遵循，建筑业的高质量发展一定是从规模扩张增量迈入提质增效的存量阶段；为智能化、绿色化、融合化发展的明确了导向，就是要

求企业必须扎实将智能建造、绿色建造、新型建筑工业化落地见效，通过发展方式转变和新质生产力打造提升建筑的全生命周期价值。我们要积极响应“城市更新”和“好房子”国家战略，主动参与老旧小区改造、地下管网建设、提升城市发展韧性的防灾基础设施建设。面向“十五五”，中亿丰将坚决贯彻落实全会精神，以全产业要素“抱团出海”响应“高水平对外开放”，以科技创新攻坚“数字、低碳、安全”关键环节，加速成果转化培育新质生产力，以参与城市存量空间改造、构建高效协同的供应链生态，助力实体经济发展和传统行业转型。中亿丰将始终心怀“国之大事”，将国家战略的顶层设计，扎实地写入中亿丰“十五五”的实干篇章，全力投身于中国式现代化建设的伟大实践。

王卫

省总商会副会长

南京巨鲨显示科技有限公司董事长

党的二十届四中全会系统谋划了“十五五”时期的发展路径，在全面建设社会主义现代化国家新征程上，为我们指明了方向、凝聚了共识、注入了强大动力。

全会将“科技自立自强”与“构建现代化产业体系”置于核心位置，强调以智能化、融合化方向加快发展新质生产力。作为民营科技企业的一员，我们深受鼓舞，更感责任重大。巨鲨长期深耕医疗科技领域，始终致力于推动医学影像技术的智能化升级与区域协同应用，通过人工智能与信息化手段，助力构建高效、共享的基层医疗服务体系。这一实践，正是积极响应国家战略，以科技创新夯实医疗卫生事业根基、服务民生福祉的切实行动。

展望未来，我们将继续把握科技革命与产业转型的时代机遇，持续强化自主创新能力，深化技术

研发与医疗场景的融合创新，以实际行动为“健康中国”建设贡献更多科技力量。

朱钰峰

省总商会副会长

协鑫集团党委书记、副董事长、总裁

党的二十届四中全会擘画了中国未来五年的发展蓝图，提出了“十五五”时期经济社会发展的主要目标，彰显了乘势而上、接续推进中国式现代化的坚定决心。作为青年企业家，学习全会精神，深受鼓舞、倍感振奋。

全会提出，加快经济社会发展全面绿色转型，建设美丽中国。牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，以碳达峰碳中和为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，筑牢生态安全屏障，增强绿色发展动能。这充分体现我国一以贯之地坚持全面绿色转型、“双碳”目标和加快建设新型能源体系的要求，彰显中国的大国担当。

协鑫集团将完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，以科技创新为引领、以实体经济为根基，围绕智能化、绿色化、融合化方向，聚焦硅材料、锂材料、碳材料、钙钛矿等原始材料创新和关键核心技术攻关，将自身企业发展深度融入国家重大战略，增强信心、保持定力、只争朝夕、奋发进取，在中国式现代化新征程上交出更为优异的协鑫答卷！

张丽

省总商会副会长

南京银都奥美广告有限公司董事长

党的二十届四中全会的胜利召开，擘画了中国未来五年的发展蓝图，提出了“十五五”时期经济

社会发展的主要奋斗目标，我深感责任重大、使命光荣，并深刻认识到自己所从事的事业不仅是为了企业发展和个人利益，更是为祖国的繁荣、社会的进步贡献力量。

银都奥美作为市场经济的参与者，在传播品牌价值、推动消费升级、促进经济发展等方面有着独特的作用，这让我对企业的未来发展充满了信心。我们认为，我国社会生产力将不断跃升，人民生活水平将稳步提高，教育科技事业快速发展，人才队伍和劳动力资源数量庞大、素质优良，产业体系和基础设施体系配套完善，14亿多人口的超大市场规模潜力巨大，给民营经济发展带来很多新的机遇、提供更大发展空间。

未来，我们将加大投入，探索 AI 驱动的广告新业态，积极运用 AIGC 等前沿技术，创意输出新质内容，助力产业高质量发展，助力品牌强国战略，在新质生产力赛道奋力疾驰。我将带领企业践行“创新为矛、责任为盾、合规为甲”的发展理念，在技术攻坚中突破壁垒，在价值传递中彰显担当，为构建兼具商业活力与社会意义的广告生态贡献力量。

陈惠

省总商会副会长

江苏安惠生物科技有限公司党委书记、董事长

金秋十月，党的二十届四中全会在北京胜利召开，为新时代、新征程擘画了宏伟蓝图。10月24日，我们组织党员干部、团员青年在第一时间开展专题学习，将学习贯彻党的二十届四中全会精神与庆祝安惠二十三岁生日相结合，以政治学习凝聚发展共识，以文化传承激发奋进力量。

作为菌物大健康产业领域的国家高新技术企业，安惠始终以科技创新为引擎，深耕实体经

济，努力构建现代化产业体系，以“弘扬民族文化，发展菌物产业，造福人类健康”为使命，将党的创新理论转化为发展动能，推动产学研深度融合，在食药菌育种、精深加工等领域突破关键技术，以文化赋能管理，打造“文化馆”“科普馆”等阵地平台，让传统文化与现代科技交相辉映。

站在新的历史起点，安惠将继续以菌物产业为支点，努力撬动大健康产业格局，为实现“小蘑菇、大健康、大未来”的产业梦想不懈奋斗，为“健康中国”“美丽中国”建设贡献更多安惠智慧和力量。

曹明拓

省总商会副会长

淮安安洁医疗用品股份有限公司董事长

党的二十届四中全会对未来五年发展作出顶层设计和战略擘画。全会充分肯定了“十四五”时期我国在复杂形势下取得的重大成就，明确了“十五五”是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。

全会明确指要“加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力”。作为一名党员企业家，我将发挥模范表率作用，把握历史发展机遇，树立战略思维、全局眼光，找准企业发展的方向，加大研发投入，提升创新能力，不断提高企业核心竞争力，力争在医药领域取得更大突破，推进企业可持续高质量发展。

作为省总商会副会长、淮安市健康产业商会会长，我将团结带领广大会员企业进一步弘扬企业家精神，搭建更多沟通交流的平台，营造良好氛围，推动健康产业创新升级，与企业家同仁们共同实现企业高质量发展，为健康中国贡献自己的力量。

梁泽泉

省总商会副会长

江苏仁禾中衡咨询集团党委书记、董事长

征程万里阔，蓝图再铺展。党的二十届四中全会为未来五年中国发展擘画蓝图，我深切感受到，这次全会将“十五五”规划与2035年远景目标统筹考虑，为未来中国经济社会发展勾勒奋斗主线。

“十四五”收官在即，“十五五”蓄势待发。作为省总商会副会长，我深感责任重大，在今后的的工作中，我将认真学习贯彻党的二十届四中全会精神，积极履行职责，既谋全局，更重实效，做好“穿针引线人”，织密服务网、架牢连心桥，积极探索参与社会治理、服务经济发展的新路径。团结引导民营经济人士积极投身社会公益事业，传递正能量，为全省经济社会发展贡献力量。

刘书华

省工商联民营企业家协会宣讲团成员

苏州中设建设集团有限公司党委书记、董事长

党的二十届四中全会是在全面建设社会主义现代化国家新征程的关键节点召开的一次重要会议，全会全面总结“十四五”时期的重大成就，为“十五五”时期经济社会发展明确了方向和主要目标。

会议明确将高质量发展作为首要任务，让我们民营企业深受鼓舞、倍感振奋。作为民营企业负责人，我将团结带领苏州中设集团一如既往坚持“党建引领 逐梦前行”发展理念，将企业发展与国家战略紧密结合，积极参与培育发展新质生产力，进一步聚焦主责主业，加大科技投入，在产业链延伸上寻求突破，增强市场竞争力；进一步弘扬企业家

精神，履行社会责任，在追求企业经济效益的同时，更加注重承担社会责任，稳定和扩大就业，积极参与公益事业，做到富而有责、富而有义、富而有爱；进一步坚定发展信心，坚守实业、做精主业，以精益管理为保障，以数智赋能为依托，持续在项目建设、技术提升、品牌建设上下功夫，不断巩固和提升企业在行业内的地位，为经济社会高质量发展贡献民企力量。

董力源

省青企联会长

中天钢铁集团有限公司副总裁

中天钢铁集团（南通）有限公司总经理

党的二十届四中全会于10月20日至23日在北京胜利召开，此次会议聚焦“十五五”规划建设，为国家未来五年发展擘画宏伟蓝图，更为民营经济指明了“与国同频、与民同心”的发展方向。特别是，会议明确提出要“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，加快建设制造强国、质量强国”“推动科技创新和产业创新深度融合”，为制造业企业锚定了高端化、智能化、绿色化的转型升级路径。作为民营制造业企业，我们倍感振奋，更深知责任在肩！

立足实体、创新实干。多年来，中天钢铁始终坚守实业初心，深耕钢铁主业，持续推进“高端化、智能化、绿色化”转型，争当“传统产业转型升级的示范”。展望“十五五”，我们将继续坚持党建引领，坚定不移走高质量发展之路，紧紧围绕国家重大战略部署，凝聚信心、激发干劲，高举“科技创新、产业转型”发展大旗：一方面积极布局“近零碳产业园区”，夯实低碳发展根基；另一方面与多家科技龙头企业深化合作，以智能化变革与精益化升级双轮驱动，为新质生产力发展蓄势赋能，

在推进中国式现代化的新征程中，贡献更多中天力量！

安桂辰

省青企联副会长

淮海控股集团副董事长

江苏宗申总经理

党的二十届四中全会胜利召开。我为“中国之治”新成就感到自豪，也深刻认识到新时代高质量发展的战略方向。淮海控股集团及旗下江苏宗申将一如既往地扎根实体经济、聚焦主营业务，坚持智能化、绿色化、融合化的发展方向，以持之以恒的长期主义做精做优企业。

一是坚守实业、做精主业：持续推动数字化、智能化，尤其是AI技术与新能源微型车辆制造业的深度融合，因地制宜发展新质生产力，坚定不移走高质量发展之路。二是质效并重、强化创新：发挥链主企业作用，引领新能源微型车辆产业链科技创新、应用、融合发展，提高行业核心竞争力，推动科技自主自强和现代产业体系建设。三是产业出海、全球发展：推进供应链协同“造船出海”，强化与国际先进企业合作交流，输出中国新能源微型车辆行业先进制造能力，提升中国制造全球竞争力。四是坚守底线、捍卫安全：统筹安全与发展，强化产品质量、安全生产和产业风控体系，为全球用户提供实用、好用、放心用的产品，筑牢企业和产业发展的基石。

莫思铭

省青企联副会长

江苏永鼎股份有限公司董事长

党的二十届四中全会审议了关于“十五五”规

划的建议，为未来五年中国发展擘画了宏伟蓝图。当前国家大力支持民营经济发展，为实业企业提供了稳定的政策环境和广阔的发展舞台，并强调要坚持高质量发展，因地制宜发展新质生产力。永鼎作为中国光缆行业首家民营上市公司，深耕光通信与电力传输产业，已构建起从光芯片到光网络集成的全产业链，在高温超导、激光芯片等前沿领域持续攻关，推动产品性能迈向行业领先。这正是践行全会“创新驱动”要求的具体实践。

在已形成的超导应用市场中，永鼎作为国内首批实现千米级带材量产的企业，为产品未来在可控核聚变、超导感应加热等领域的发展奠定坚实基础。永鼎将继续保持战略定力，聚焦实业主线。

黄裕中

泰州市姜堰区工商联副主席

中裕软管科技股份有限公司董事长

作为深耕管道领域的国家级专精特新“小巨人”企业掌舵人，在深入学习全会精神后倍感振奋，全会为制造业转型升级注入了强劲动能，更让我们坚定了以创新突破书写“中国智造”答卷的信心。

全会将“建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基”置于战略任务首位，中裕科技的发展路径与之高度契合。管道装备看似传统，实则是能源安全、应急保障等国计民生领域的“血管神经”，其技术水平直接关系产业发展韧性。多年来，中裕科技加强原始创新和关键核心技术攻关，从核心设备自主研发到重要工序智能化改造，正在逐步实现“机器换人”的跨越，在耐高压大流量输送软管等领域建立起了技术话语权。

未来，我将以全会精神为指引，聚焦三大任务：加速募投项目落地，年底前完成基建与设备安装；加大研发投入，攻克更多“卡脖子”技术；深耕中

东市场并拓展国内场景，让创新成果更好服务实体经济。作为民营企业企业家，我们深切感受到“两个毫不动摇”带来的发展底气。中裕科技将以“成就全球领先的管道高科技企业”为愿景目标，让每一项创新都扎根产业土壤，以实干实绩回应全会的殷切期望。

陈锦鹏

江苏省广东商会执行会长

扬州宏运车业有限公司董事长

党的二十届四中全会胜利召开，作为青年企业家，我们倍感振奋，方向更明、信心更足。

全会聚焦“中国式现代化”这一宏伟蓝图，并特别强调了“法治建设与国家治理现代化”的重要性。这为我们企业经营者提供了最渴望的“定心丸”——一个稳定、公平、透明、可预期的法治环境。这意味着，无论是市场准入、公平竞争还是产权保护，我们都能获得更坚实的制度保障。这极大地降低了制度性交易成本，让我们能更安心地谋划长远发展、大胆地进行技术创新和模式升级。

对于我们扎根于扬州这片沃土的企业而言，这不仅是宏观层面的利好，更是实实在在的发展机遇。今后，我们将把全会精神转化为企业行动，一方面，自觉做到守法经营、诚信纳税，构建和谐劳动关系；另一方面，紧抓国家治理效能提升带来的新机遇，积极投身于扬州产业科创名城建设和传统产业转型升级的浪潮中，聚焦主业、做精实业，用企业的“强”和“新”，为扬州高质量发展和中国式现代化新征程贡献我们青年一代的先锋力量。

来源：省工商联宣教部

2025 江苏民营企业百强发布 暨徐州产业发展推介会举行

为深入学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话和对江苏工作重要讲话精神，贯彻落实省委、省政府决策部署，10月12日，江苏省工商业联合会、徐州市人民政府联合主办2025江苏民营企业百强发布暨徐州产业发展推介会。省委常委、省委统战部部长胡广杰出席活动并讲话，徐州市委书记宋乐伟出席活动并致辞，省工商联主席刘聪发布江苏民营企业百强系列榜单，省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军主持活动。



会议指出，促进民营经济健康发展、高质量发展是党中央的一贯方针。江苏是民营经济大省，始终把民营企业家作为发展的宝贵资源和财富，不断为民营经济发展营造良好环境。百强企业入围门槛不断攀升，产业结构持续优化，创新动能持续迸发，区域协同持续深化。广大民营企业要始终保持爱拼才会赢的精气神，增强发展定力、坚定发展信心，自觉把企业发展融入强国建设、民族复兴的伟大进程，在高质量发展道路上展现更大作为、作出更大贡献。

会议强调，广大民营企业要坚定走创新驱动的高质量发展道路，持续加大研发投入，攻关“卡脖子”和“高精尖”产品研发，加快推进“智改数转网联”和低碳绿色转型，加快打造自主可控的现代化产业体系，提升企业国际化经营能力和水平，不断增强自主创新能力和核心竞争力。着力完善企业治理结构，建立健全中国特色现代企业制度，以科学的管理、完善的制度打造企业“常青树”。

会议要求，各地各部门要坚持亲商惠企，厚植发展沃土，持续完善政企沟通协商机制，聚焦民营

企业关切问题，切实帮助企业解决发展难题。要深化法治民企建设，依法依规保护好民营企业和民营企业合法权益，着力打造更公平、更透明、更有活力的市场环境。要以培育发展新质生产力为抓手，推动百强民企的优质要素与地方高质量发展精准对接，协同发展、共赢共进。

会上，发布了江苏民营企业百强系列榜单和“万家民企评银行”结果，多维度展现新时代民营企业高质量发展、金融机构支持民营经济发展的生动实践。江苏满运软件科技有限公司、固德威技术股份有限公司、江苏恩华药业股份有限公司作为企业代表发言。徐州市围绕产业发展进行了推介，并发布最新银企合作成果。与会人员考察了徐州经济技术开发区。

省发改委、省科技厅、省工信厅、人民银行江苏省分行、省工商联有关负责同志参加活动。各设区市工商联负责同志，百强民营企业代表，新闻媒体160余人参加活动。

来源：省工商联经济服务部

2025 江苏民营企业 200 强榜单

序号	企业名称	所在市	营业收入（万元）
1	恒力集团有限公司	苏州市	87152079
2	盛虹控股集团有限公司	苏州市	56562325
3	江苏沙钢集团有限公司	苏州市	27064909
4	亨通集团有限公司	苏州市	19562167
5	永卓控股有限公司	苏州市	16228425
6	中天钢铁集团有限公司	常州市	15903202
7	协鑫集团有限公司	苏州市	15647691
8	海澜集团有限公司	无锡市	14582146
9	同程旅行集团	苏州市	12068359
10	江苏新长江实业集团有限公司	无锡市	11236162
11	中天科技集团有限公司	南通市	10091588
12	远景能源有限公司	无锡市	8694226
13	立铠精密科技（盐城）有限公司	盐城市	8557494
14	天合光能股份有限公司	常州市	8028174
15	东方润安集团有限公司	常州市	7964142
16	三房巷集团有限公司	无锡市	7919681
17	江苏国泰国际集团股份有限公司	苏州市	7089076
18	南通四建集团有限公司	南通市	7016172
19	江苏满运软件科技有限公司	南京市	6956518
20	弘阳集团有限公司	南京市	6800452
21	通鼎集团有限公司	苏州市	6617152
22	远东控股集团有限公司	无锡市	6059943
23	汇通达网络股份有限公司	南京市	6005933
24	攀华集团有限公司	苏州市	5961200
25	苏宁易购集团股份有限公司	南京市	5679146
26	龙信建设集团有限公司	南通市	5647249
27	双良集团有限公司	无锡市	5499622
28	通州建总集团有限公司	南通市	5391256
29	波司登股份有限公司	苏州市	5022799
30	法尔胜泓昇集团有限公司	无锡市	4733071
31	江苏天工新材料科技集团有限公司	镇江市	4678025
32	江苏大明工业科技集团有限公司	无锡市	4648200
33	阿特斯阳光电力集团股份有限公司	苏州市	4616501
34	江苏时代新能源科技有限公司	常州市	4604797
35	扬子江药业集团有限公司	泰州市	4572107
36	江苏新霖飞投资有限公司	扬州市	4514559
37	雅迪科技集团有限公司	无锡市	4343624
38	江苏江润铜业有限公司	无锡市	4333714
39	常熟市龙腾特种钢有限公司	苏州市	4323035
40	江苏沃得机电集团有限公司	镇江市	4307435
41	雅鹿集团股份有限公司	苏州市	4138940
42	江苏金峰水泥集团有限公司	常州市	4105438
43	永鼎集团有限公司	苏州市	4079597
44	中亿丰控股集团有限公司	苏州市	4017796
45	南通化工轻工股份有限公司	南通市	3985809
46	江苏嘉通能源有限公司	南通市	3924347
47	中新钢铁集团有限公司	徐州市	3909179
48	江苏万帮金之星车业投资集团有限公司	常州市	3874058
49	大亚科技集团有限公司	镇江市	3863288
50	江阴市金桥化工有限公司	无锡市	3851953

序号	企业名称	所在市	营业收入(万元)
51	江苏徐钢钢铁集团有限公司	徐州市	3835214
52	江苏三木集团有限公司	无锡市	3751540
53	东方恒信集团有限公司	苏州市	3717723
54	苏州东山精密制造股份有限公司	苏州市	3677037
55	江苏吴中集团有限公司	苏州市	3630555
56	大全集团有限公司	镇江市	3604663
57	江苏联鑫控股集团有限公司	盐城市	3563245
58	江苏省镇鑫钢铁集团有限公司	连云港市	3560168
59	南通建工集团股份有限公司	南通市	3558301
60	连云港亚新钢铁有限公司	连云港市	3524942
61	江苏国强镀锌实业有限公司	常州市	3505414
62	震雄铜业集团有限公司	苏州市	3451904
63	江苏江都建设集团有限公司	扬州市	3448429
64	红太阳集团有限公司	南京市	3419916
65	兴达投资集团有限公司	无锡市	3410170
66	南京金鹰国际集团有限公司	南京市	3403866
67	江苏上上电缆集团有限公司	常州市	3398073
68	江苏无锡朝阳集团股份有限公司	无锡市	3383608
69	华芳集团有限公司	苏州市	3360876
70	无锡江南电缆有限公司	无锡市	3346358
71	苏州金螳螂企业(集团)有限公司	苏州市	3262595
72	江苏扬子江船业集团有限公司	无锡市	3246846
73	江苏中超投资集团有限公司	无锡市	3181677
74	江苏华宏实业集团有限公司	无锡市	3151008
75	江阴长三角钢铁集团有限公司	无锡市	3150869
76	无锡华东重机科技集团有限公司	无锡市	3140038
77	江阴江东集团公司	无锡市	3136387
78	常州市化工轻工材料总公司	常州市	3134383
79	东华能源股份有限公司	苏州市	3093770
80	联峰钢铁(张家港)有限公司	苏州市	3086186
81	江苏新海石化有限公司	连云港市	3058565
82	江苏江中集团有限公司	南通市	3031957
83	江苏大经集团有限公司	无锡市	3007786
84	江苏华地国际控股集团有限公司	无锡市	2968119
85	新阳科技集团有限公司	常州市	2957648
86	南通五建控股集团有限公司	南通市	2942699
87	宜兴市紫金铜业有限公司	无锡市	2918508
88	澳洋集团有限公司	苏州市	2913417
89	江苏盈泰供应链集团有限公司	南京市	2860390
90	江苏恒瑞医药股份有限公司	连云港市	2798461
91	淮海控股集团有限公司	徐州市	2755686
92	苏州旭创科技有限公司	苏州市	2751701
93	南京新华海科技产业集团有限公司	南京市	2734789
94	连云港石化有限公司	连云港市	2524386
95	泰禾沃源(江阴)能源化工有限公司	无锡市	2454777
96	江苏鼎胜新能源材料股份有限公司	镇江市	2402167
97	苏州归藏供应链管理有限公司	苏州市	2388586
98	通富微电子股份有限公司	南通市	2388168
99	建华建材(中国)有限公司	镇江市	2375605
100	南通新华建筑集团有限公司	南通市	2285027

序号	企业名称	所在市	营业收入(万元)
101	启东建筑集团有限公司	南通市	2255839
102	昆山京东尚信贸易有限公司	苏州市	2255690
103	华新建工集团有限公司	南通市	2206594
104	昆山联滔电子有限公司	苏州市	2147041
105	溧阳中联金电子商务有限公司	常州市	2106883
106	苏州市相城区江南化纤集团有限公司	苏州市	2088905
107	江苏兴厦建设工程集团有限公司	扬州市	2063818
108	江苏凯隆铝业有限公司	苏州市	2006280
109	天能电池(江苏)有限公司	宿迁市	2005824
110	江苏启安建设集团有限公司	南通市	1930590
111	江苏飞达控股集团有限公司	镇江市	1896512
112	好孩子集团有限公司	苏州市	1866499
113	扬州恒润海洋重工有限公司	扬州市	1827714
114	江苏立华食品集团股份有限公司	常州市	1772487
115	江阴模塑集团有限公司	无锡市	1764360
116	南京金箔控股集团有限责任公司	南京市	1760397
117	江苏易汇聚软件科技有限公司	苏州市	1758030
118	南京高速齿轮制造有限公司	南京市	1755864
119	江苏江南实业集团有限公司	常州市	1751360
120	蜂巢能源科技股份有限公司	常州市	1738767
121	南通市达欣工程股份有限公司	南通市	1725688
122	江苏金昇控股有限公司	常州市	1702177
123	紫光数码(苏州)集团有限公司	苏州市	1699241
124	东吴黄金集团有限公司	苏州市	1683859
125	江苏飞翔科技集团有限公司	淮安市	1679000
126	苏州汇川技术有限公司	苏州市	1662204
127	科沃斯机器人股份有限公司	苏州市	1654223
128	新华昌集团有限公司	常州市	1627116
129	南京领行科技股份有限公司	南京市	1617649
130	丘钛科技(集团)有限公司	苏州市	1615133
131	江苏新时代造船有限公司	泰州市	1606773
132	鑫缘茧丝绸集团股份有限公司	南通市	1588422
133	江苏常发实业集团有限公司	常州市	1570054
134	正威科技集团有限公司	泰州市	1451419
135	江苏利淮钢铁有限公司	淮安市	1434235
136	光束汽车有限公司	苏州市	1412947
137	通威太阳能(盐城)有限公司	盐城市	1391654
138	江苏润阳新能源科技股份有限公司	盐城市	1360410
139	扬州市秦邮特种金属材料有限公司	扬州市	1360156
140	南京天加环境科技有限公司	南京市	1328288
141	常州星宇车灯股份有限公司	常州市	1325293
142	金浦投资控股集团有限公司	南京市	1308919
143	江苏文凤化纤集团有限公司	南通市	1300200
144	江苏鑫海高导新材料有限公司	镇江市	1297898
145	锦宸集团有限公司	泰州市	1289087
146	江苏今创控股集团有限公司	常州市	1278556
147	南通一德实业有限公司	南通市	1277401
148	常州聚和新材料股份有限公司	常州市	1248758
149	江苏康缘集团有限责任公司	连云港市	1225474
150	江苏瑞沃建设集团有限公司	扬州市	1215569

序号	企业名称	所在市	营业收入(万元)
151	无锡安井食品营销有限公司	无锡市	1203969
152	苏州市吉利优行电子科技有限公司	苏州市	1200287
153	江苏汇福蛋白科技有限公司	泰州市	1191402
154	江苏信拓建设(集团)股份有限公司	南通市	1186244
155	无锡先导智能装备股份有限公司	无锡市	1185510
156	江苏采木工业互联网科技有限公司	无锡市	1184759
157	江苏兴达钢帘线股份有限公司	泰州市	1159920
158	江苏磊达股份有限公司	盐城市	1145658
159	南通华荣建设集团有限公司	南通市	1100168
160	南京万好供应链管理有限公司	南京市	1081312
161	江苏省江建集团有限公司	扬州市	1063307
162	江苏华昌化工股份有限公司	苏州市	1049378
163	新凤鸣江苏新拓新材料有限公司	徐州市	1041846
164	南京启宏再生资源有限公司	南京市	1032436
165	江苏文峰集团有限公司	南通市	1020784
166	江苏京讯递供应链管理有限公司	苏州市	1009856
167	江苏新春兴再生资源有限责任公司	徐州市	1008012
168	苏华建设集团有限公司	常州市	1004467
169	丹阳龙江钢铁有限公司	镇江市	989691
170	苏州迈为科技股份有限公司	苏州市	983035
171	莱克电气股份有限公司	苏州市	976493
172	香塘集团有限公司	苏州市	968195
173	江苏永通新材料科技有限公司	南通市	952198
174	德基广场有限公司	南京市	950117
175	江苏恒立液压股份有限公司	常州市	938969
176	信达生物制药(苏州)有限公司	苏州市	938054
177	盐城正泰新能源科技有限公司	盐城市	935396
178	孩子王儿童用品股份有限公司	南京市	933699
179	江苏友发钢管有限公司	常州市	931257
180	江苏无锡商业大厦集团有限公司	无锡市	928853
181	无锡奥特维科技股份有限公司	无锡市	919763
182	南京大有恒成供应链有限公司	南京市	910740
183	江苏中信博新能源科技股份有限公司	苏州市	902611
184	江苏东磁新能源科技有限公司	宿迁市	897083
185	江苏金发科技新材料有限公司	苏州市	894294
186	江苏肯帝亚集团有限公司	镇江市	889631
187	江苏镇淮建设集团有限公司	淮安市	887767
188	江苏江扬电缆有限公司	扬州市	887044
189	立讯电子科技(昆山)有限公司	苏州市	886262
190	江苏博汇纸业有限公司	盐城市	875235
191	苏州中设建设集团有限公司	苏州市	857097
192	苏州华成集团有限公司	苏州市	850283
193	梦百合家居科技股份有限公司	南通市	844939
194	江苏天马网络科技集团有限公司	连云港市	834914
195	江苏零浩网络科技有限公司	南京市	830763
196	宏大建设集团有限公司	南京市	820524
197	江阴市天达针纺织有限公司	无锡市	807303
198	德尔集团有限公司	苏州市	799523
199	龙海建设集团有限公司	常州市	792719
200	昆山沪光汽车电器股份有限公司	苏州市	791352

2025 江苏民营企业制造业 100 强榜单

序号	企业名称	所在市	营业收入(万元)
1	恒力集团有限公司	苏州市	87152079
2	盛虹控股集团有限公司	苏州市	56562325
3	江苏沙钢集团有限公司	苏州市	27064909
4	亨通集团有限公司	苏州市	19562167
5	永卓控股有限公司	苏州市	16228425
6	中天钢铁集团有限公司	常州市	15903202
7	协鑫集团有限公司	苏州市	15647691
8	海澜集团有限公司	无锡市	14582146
9	江苏新长江实业集团有限公司	无锡市	11236162
10	中天科技集团有限公司	南通市	10091588
11	远景能源有限公司	无锡市	8694226
12	立铠精密科技(盐城)有限公司	盐城市	8557494
13	天合光能股份有限公司	常州市	8028174
14	东方润安集团有限公司	常州市	7964142
15	三房巷集团有限公司	无锡市	7919681
16	通鼎集团有限公司	苏州市	6617152
17	远东控股集团有限公司	无锡市	6059943
18	攀华集团有限公司	苏州市	5961200
19	双良集团有限公司	无锡市	5499622
20	波司登股份有限公司	苏州市	5022799
21	法尔胜泓昇集团有限公司	无锡市	4733071
22	江苏天工新材料科技集团有限公司	镇江市	4678025
23	江苏大明工业科技集团有限公司	无锡市	4648200
24	阿特斯阳光电力集团股份有限公司	苏州市	4616501
25	江苏时代新能源科技有限公司	常州市	4604797
26	扬子江药业集团有限公司	泰州市	4572107
27	江苏新霖飞投资有限公司	扬州市	4514559
28	雅迪科技集团有限公司	无锡市	4343624
29	江苏江润铜业有限公司	无锡市	4333714
30	常熟市龙腾特种钢有限公司	苏州市	4323035
31	江苏沃得机电集团有限公司	镇江市	4307435
32	雅鹿集团股份有限公司	苏州市	4138940
33	江苏金峰水泥集团有限公司	常州市	4105438
34	永鼎集团有限公司	苏州市	4079597
35	桐昆集团江苏嘉通能源有限公司	南通市	3924347
36	中新钢铁集团有限公司	徐州市	3909179
37	大亚科技集团有限公司	镇江市	3863288
38	江苏徐钢钢铁集团有限公司	徐州市	3835214
39	江苏三木集团有限公司	无锡市	3751540
40	东方恒信集团有限公司	苏州市	3717723
41	苏州东山精密制造股份有限公司	苏州市	3677037
42	大全集团有限公司	镇江市	3604663
43	江苏联鑫控股集团有限公司	盐城市	3563245
44	江苏省镇鑫钢铁集团有限公司	连云港市	3560168
45	连云港亚新钢铁有限公司	连云港市	3524942
46	江苏国强镀锌实业有限公司	常州市	3505414
47	震雄铜业集团有限公司	苏州市	3451904
48	红太阳集团有限公司	南京市	3419916
49	兴达投资集团有限公司	无锡市	3410170
50	江苏上上电缆集团有限公司	常州市	3398073

序号	企业名称	所在市	营业收入(万元)
51	华芳集团有限公司	苏州市	3360876
52	无锡江南电缆有限公司	无锡市	3346358
53	江苏扬子江船业集团有限公司	无锡市	3246846
54	江苏中超投资集团有限公司	无锡市	3181677
55	江苏华宏实业集团有限公司	无锡市	3151008
56	江阴江东集团公司	无锡市	3136387
57	联峰钢铁(张家港)有限公司	苏州市	3086186
58	江苏新海石化有限公司	连云港市	3058565
59	新阳科技集团有限公司	常州市	2957648
60	宜兴市紫金铜业有限公司	无锡市	2918508
61	澳洋集团有限公司	苏州市	2913417
62	江苏恒瑞医药股份有限公司	连云港市	2798461
63	淮海控股集团有限公司	徐州市	2755686
64	苏州旭创科技有限公司	苏州市	2751701
65	连云港石化有限公司	连云港市	2524386
66	江苏鼎胜新能源材料股份有限公司	镇江市	2402167
67	通富微电子股份有限公司	南通市	2388168
68	建华建材(中国)有限公司	镇江市	2375605
69	昆山联滔电子有限公司	苏州市	2147041
70	苏州市相城区江南化纤集团有限公司	苏州市	2088905
71	天能电池(江苏)有限公司	宿迁市	2005824
72	江苏飞达控股集团有限公司	镇江市	1896512
73	好孩子集团有限公司	苏州市	1866499
74	扬州恒润海洋重工有限公司	扬州市	1827714
75	江阴模塑集团有限公司	无锡市	1764360
76	南京金箔控股集团有限责任公司	南京市	1760397
77	南京高速齿轮制造有限公司	南京市	1755864
78	江苏江南实业集团有限公司	常州市	1751360
79	蜂巢能源科技股份有限公司	常州市	1738767
80	江苏金昇控股有限公司	常州市	1702177
81	东吴黄金集团有限公司	苏州市	1683859
82	江苏飞翔科技集团有限公司	淮安市	1679000
83	苏州汇川技术有限公司	苏州市	1662204
84	科沃斯机器人股份有限公司	苏州市	1654223
85	新华昌集团有限公司	常州市	1627116
86	丘钛科技(集团)有限公司	苏州市	1615133
87	江苏新时代造船有限公司	泰州市	1606773
88	鑫缘茧丝绸集团股份有限公司	南通市	1588422
89	江苏常发实业集团有限公司	常州市	1570054
90	江苏利淮钢铁有限公司	淮安市	1434235
91	光束汽车有限公司	苏州市	1412947
92	通威太阳能(盐城)有限公司	盐城市	1391654
93	江苏润阳新能源科技股份有限公司	盐城市	1360410
94	扬州市秦邮特种金属材料有限公司	扬州市	1360156
95	南京天加环境科技有限公司	南京市	1328288
96	常州星宇车灯股份有限公司	常州市	1325293
97	金浦投资控股集团有限公司	南京市	1308919
98	江苏文凤化纤集团有限公司	南通市	1300200
99	江苏鑫海高导新材料有限公司	镇江市	1297898
100	南通一德实业有限公司	南通市	1277401

2025 江苏民营企业研发投入 100 家榜单

序号	企业名称	所在市
1	江苏沙钢集团有限公司	苏州市
2	盛虹控股集团有限公司	苏州市
3	江苏恒瑞医药股份有限公司	连云港市
4	亨通集团有限公司	苏州市
5	协鑫集团有限公司	苏州市
6	中天钢铁集团有限公司	常州市
7	远景能源有限公司	无锡市
8	信达生物制药(苏州)有限公司	苏州市
9	中天科技集团有限公司	南通市
10	江苏天工新材料科技集团有限公司	镇江市
11	恒力集团有限公司	苏州市
12	天合光能股份有限公司	常州市
13	东方润安集团有限公司	常州市
14	无锡先导智能装备股份有限公司	无锡市
15	永卓控股有限公司	苏州市
16	波司登股份有限公司	苏州市
17	通富微电子股份有限公司	南通市
18	扬子江药业集团有限公司	泰州市
19	同程旅行集团	苏州市
20	大亚科技集团有限公司	镇江市
21	苏州东山精密制造股份有限公司	苏州市
22	昆山联滔电子有限公司	苏州市
23	联峰钢铁(张家港)有限公司	苏州市
24	攀华集团有限公司	苏州市
25	中亿丰控股集团有限公司	苏州市
26	雅迪科技集团有限公司	无锡市
27	江苏扬子江船业集团有限公司	无锡市
28	江苏鼎胜新能源材料股份有限公司	镇江市
29	通鼎集团有限公司	苏州市
30	江苏卓胜微电子股份有限公司	无锡市
31	江苏上上电缆集团有限公司	常州市
32	苏州迈为科技股份有限公司	苏州市
33	江苏沃得机电集团有限公司	镇江市
34	科沃斯机器人股份有限公司	苏州市
35	苏州旭创科技有限公司	苏州市
36	连云港石化有限公司	连云港市
37	阿特斯阳光电力集团股份有限公司	苏州市
38	蜂巢能源科技股份有限公司	常州市
39	常州聚和新材料股份有限公司	常州市
40	大全集团有限公司	镇江市
41	常熟市龙腾特种钢有限公司	苏州市
42	南京高速齿轮制造有限公司	南京市
43	江苏金昇控股有限公司	常州市
44	中新钢铁集团有限公司	徐州市
45	江苏恒立液压股份有限公司	常州市
46	远东控股集团有限公司	无锡市
47	立讯电子科技(昆山)有限公司	苏州市
48	苏州金螳螂企业(集团)有限公司	苏州市
49	江苏康缘集团有限责任公司	连云港市
50	常州星宇车灯股份有限公司	常州市

序号	企业名称	所在市
51	淮海控股集团有限公司	徐州市
52	苏州盛迪亚生物医药有限公司	苏州市
53	扬州恒润海洋重工有限公司	扬州市
54	法尔胜泓昇集团有限公司	无锡市
55	立铠精密科技(盐城)有限公司	盐城市
56	南通四建集团有限公司	南通市
57	江苏徐钢钢铁集团有限公司	徐州市
58	无锡江南电缆有限公司	无锡市
59	江苏恩华药业股份有限公司	徐州市
60	思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司	苏州市
61	江苏新霖飞投资有限公司	扬州市
62	江苏时代新能源科技有限公司	常州市
63	固德威技术股份有限公司	苏州市
64	江苏中超投资集团有限公司	无锡市
65	江苏鱼跃科技发展有限公司	镇江市
66	江苏新时代造船有限公司	泰州市
67	莱克电气股份有限公司	苏州市
68	朗新科技集团股份有限公司	无锡市
69	江苏新春兴再生资源有限责任公司	徐州市
70	江苏利淮钢铁有限公司	淮安市
71	博众精工科技股份有限公司	苏州市
72	江苏省镇鑫钢铁集团有限公司	连云港市
73	丘钛科技(集团)有限公司	苏州市
74	江阴模塑集团有限公司	无锡市
75	好孩子集团有限公司	苏州市
76	江苏三木集团有限公司	无锡市
77	江苏龙蟠科技股份有限公司	南京市
78	雅鹿集团股份有限公司	苏州市
79	双良集团有限公司	无锡市
80	国泰新点软件股份有限公司	苏州市
81	常州天马集团有限公司(原建材二五三厂)	常州市
82	正威科技集团有限公司	泰州市
83	无锡奥特维科技股份有限公司	无锡市
84	江苏润阳新能源科技股份有限公司	盐城市
85	扬州扬杰电子科技股份有限公司	扬州市
86	江苏微导纳米科技股份有限公司	无锡市
87	江苏常发实业集团有限公司	常州市
88	济川药业集团有限公司	泰州市
89	永鼎集团有限公司	苏州市
90	江苏鑫海高导新材料有限公司	镇江市
91	金浦投资控股集团有限公司	南京市
92	江苏韩通集团有限公司	南通市
93	江苏金风科技有限公司	盐城市
94	苏州华兴源创科技股份有限公司	苏州市
95	江苏美科太阳能科技股份有限公司	镇江市
96	苏州市相城区江南化纤集团有限公司	苏州市
97	美特科技(苏州)有限公司	苏州市
98	天能电池(江苏)有限公司	宿迁市
99	江苏润和软件股份有限公司	南京市
100	昆山国显光电有限公司	苏州市



江苏民企百强榜单： 制造业压舱，互联网突进， “苏州军团”抢眼

文 / 耿朴凡 张静文

10月12日，江苏省工商联发布2025江苏民营企业百强榜单。

这张年年更新、年年不同的江苏经济“晴雨表”上，“不变”的是江苏制造业的坚实基础，制造业企业占据民企200强129席，充分体现了“江苏制造”的深厚底蕴；“变”的是产业结构的优化与新动能的崛起，互联网企业同程旅行集团用4年时间从126名跃升至第9名，成为“千亿俱乐部”唯一不是制造业的企业。

传统制造业通过智能化改造焕发新生，新兴产业则以前所未有的速度重塑竞争格局，共同塑造着江苏民营经济更加光明的未来。

苏州霸榜前 5 名

恒力、盛虹、沙钢连续 4 年蝉联前 3

在入围门槛攀升至 79.13 亿元的前提下，今年江苏民营企业 200 强入围企业分布在 37 个细分行业，其中制造业企业 129 家，再次体现江苏制造大省的地位。“苏州军团”继续高歌猛进——霸榜榜单前 5 名、前 10 名中独占 7 席。整个榜单中，苏州、无锡、常州入围企业数占据前三。其中，苏州 53 家，无锡 32 家，常州 24 家。

具体来看，来自苏州的恒力集团、盛虹控股和沙钢集团已经连续 4 年蝉联百强榜前 3，营收分别达到 8715.2 亿元、5656.2 亿元、2706.5 亿元。这 3 家企业也全部入围世界 500 强。亨通集团较去年再进一位，首次进入榜单前 4 名。从苏州吴江的乡镇小厂，到全球光通信行业领先企业，亨通集团以自主创新驱动产业向数字化、绿色化转型发展，在智能制造、科研攻关、国际化推进等方面不断突破，2024 年营收达 1956.2 亿元。创始人崔根良表示，未来将坚定不移地推进国际化、全球化战略，全力把亨通集团打造成高科技国际化的世界一流企业。

首次进入榜单前 5 名的永卓控股，同样从村办轧钢厂脱胎换骨成为“千亿级”综合性企业集团，总部位于苏州张家港市永联村。有着超 40 年历史的永卓，以钢铁制造、先进材料、贸易物流、现代服务、清洁能源等产业的协同发展，向着“打造全球一流竞争力企业”的目标不断前进。

除了上述 5 家企业，协鑫集团、同程旅行集团同样闯入江苏民营企业 200 强前 10 名。其中同程旅游集团以 1206.8 亿元营收，位列榜单第 9 名，成为“千亿俱乐部”的新面孔，也是“千亿俱乐部”

唯一不是制造业的企业。

互联网企业突围同程跻身前十

运满满成南京“一哥”

在制造业盘踞榜单半边天的格局下，同程旅行集团凭何杀出重围？

回顾近几年百强榜，同程旅行集团的跃升速度令人惊叹：从 2022 年第 126 名，到 2023 年的第 38 名，再到 2024 年的第 12 名，最终在今年成功跻身前 10 名。今年，同程旅行集团还上榜中国民营企业 500 强，位列第 79 名。这也是同程连续第三年上榜中国民营企业 500 强，也是其首次进入该榜单的前 100 名。

公开资料显示，站在同程旅行集团背后的是淮安人吴志祥，出生于 1976 年。2002 年，吴志祥离开阿里巴巴，与自己的大学老师、同学，从苏州大学一间仅有 9 平方米的教工宿舍开启创业征程。背靠腾讯、携程等两大股东，同程逐步发展为一家多元化旅游企业集团，主要包含同程旅行、同程航旅、同程数科和同程控股 4 大业务板块，2018 年 11 月同程旅行在香港上市。

近年来，随着旅游市场全面复苏，同程旅行集团等业内龙头受益匪浅，2024 年集团营收突破千亿大关。半年报显示，截至 2025 年 6 月，同程旅行集团旗下同程旅行年累计服务人次已达到 19.9 亿，同比增长 7.2%；年付费用户再创新高，达到 2.52 亿；2025 年上半年客均收入贡献（ARPU）相较去年同期增长 13.8%。大众旅行的热潮托起了同程旅行的业绩，今年上半年，同程旅行实现营收 90.5 亿元，同比增长 11.5%；经调整 EBITDA（税息折旧及摊销前利

润) 23.4 亿元, 同比增长 35.2%; 经调整净利润 15.6 亿元。

江苏民营企业 200 强第 19 名、南京民企“一哥”的江苏满运软件科技有限公司(品牌名“运满满”), 也是一家互联网企业。

运满满创始人张晖来自盐城, 与吴志祥一样有着阿里巴巴的工作经历。2013 年, 张晖在曾经的同僚、滴滴创始人程维启发下, 产生了打造“货运版滴滴”的想法, 不久后, 运满满 APP 在南京新街口的办公室中诞生。据称, 初期为了拓展市场, 张晖曾蹲在物流园、服务区的厕所和加油站, 拉着人一个个下载 APP。

如今, 依托人工智能、大数据、云计算技术, 运满满构建了覆盖车货匹配、运力调度、运输管理的全链条智慧物流生态, 不仅帮助企业降低了物流成本, 还为货车司机提供了更为安全、便捷的找货渠道和降本、增收的重要来源。

跻身“万亿俱乐部”在即 上半年徐州多措并举激发民营经济活力

苏南挑大梁, 苏中、苏北奋勇争先……江苏民营企业 200 强榜单实现 13 个设区市全覆盖。从入围企业数量来看, 苏南共 139 家, 苏中共 37 家, 苏北共 24 家。

其中, 南通千亿级制造企业首次迎来零的突破, 本土企业中天科技集团 2024 年全年营业收入突破千亿元。作为南通本土制造业龙头企业, 中天科技从乡镇砖瓦厂起步, 1992 年转型到光纤通信赛道, 2002 年迈入智能电网、在上交所挂牌上市, 2011 年布局新能源。如今, 中天科技已成长为行业翘楚, 形成通信、电力、海洋、新能源、工业互

联网等专精特新一企一品深耕模式。

来自连云港的老牌药企恒瑞医药, 入围“2025 江苏民营企业研发投入 100 家”。据悉, 1997 年, 小作坊模式的连云港制药厂改制, 并更名为恒瑞医药。在掌舵人孙飘扬的带领下, 恒瑞医药的生产道路逐渐从仿制升级为创新, 小药厂焕新跃升为行业龙头, 成为国内医药行业创新转型的代表。今年上半年, 恒瑞医药营收、净利分别达 157.61 亿元、44.50 亿元, 双双大涨, 并达成多项对外授权交易。

此次榜单发布地徐州, 共有 5 家企业入围江苏民营企业 200 强, 包括中新钢铁集团有限公司(第 47 名)、江苏徐钢钢铁集团有限公司(第 51 名)、淮海控股集团有限公司(第 91 名)、新凤鸣江苏新拓新材料有限公司(第 163 名)、江苏新春兴再生资源有限责任公司(第 167 名)。

作为江苏老工业基地和淮海经济区中心城市, 2024 年, 徐州实现地区生产总值 9537.12 亿元, 距离“万亿俱乐部”仅有一步之遥。今年徐州聚焦民营经济发展需求, 深化营商环境重点领域改革, 打出系统化、场景化、品牌化改革“组合拳”, 持续为民营经济厚植发展沃土。截至 6 月底, 徐州 148.88 万户经营主体中, 民营经济主体占比达 96.6%, 创造 60% 以上 GDP 与税收, 带动 80% 以上就业, 完成 80% 左右新产品开发, 展现出强劲发展韧性与活力。

今年上半年, “准万亿之城”徐州跑出全省第 2 的增速, 实现地区生产总值 4509.3 亿元。DeepSeek 分析, 在产业根基扎实、政策支持明确、增长动能充足的三重保障下, 徐州今年突破万亿已无实质障碍, 将成为淮海经济区第一座迈过万亿门槛的“头马”城市。

江苏省工商联成立金融服务委员会

为落实中央、省委关于金融支持民营企业发展的决策部署，推动全国工商联与相关金融机构“总对总”协议落地，进一步完善与金融机构联系沟通机制，更好促进金融服务民营企业，10月30日，省工商联召开金融服务委员会成立会议暨第一次委员会会议。省委金融办常务副主任、省地方金融管理局局长巩海滨出席会议并致辞，省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军出席会议并讲话，省政协副主席秘书长、省工商联副主席胡明主持会议。省委金融办、人民银行江苏省分行、省银行业协会、金融机构代表、民营企业代表及部分设区市工商联负责人参加会议。

省工商联金融服务委员会是开展民营经济统战工作和服务民营企业发展的合作平台，第一批委员由相关金融监管部门、全国工商联战略合作银行、总部在江苏的银行负责人组成，充分发挥职能优势、专业优势、资源优势，重点在思想政治引领、政策研究建议、推动银企常态化对接、助力防范化解金融风险、推动金融纾困等方面发挥作用。构建精准服务机制，运用数字化手段打通信息壁垒，常态化组织银企对接、项目路演等活动，实现需求与资本的高效对接。打造多元服务体系，推动金融支持从信贷“独木桥”升级为综合服务“立交桥”，围绕企业全生命周期需求创新产品，激发金融全要素的活力与效率。探索纾困帮扶机制，研究解决民营企业融资困难的新路径，在市场化法治化条件下，为遇到临时性资金困难但有市场、有前景的企业提供必要帮扶，守住经营主体活力，稳住经济发展根基。

会议强调，各级工商联要充分发挥广泛联系服务民营企业的优势，通过集中培训、线上线下结合等方式，推动金融政策直达快享，营造银企互信的良好环境。民营企业要坚持走高质量发展之路，强

化创新驱动，打磨产品与服务，提升核心竞争力，完善透明、规范、健康的财务管理制度，强化风险意识，行稳致远，要主动对接金融政策，善用各类金融工具，筑牢彼此信任、相互成就的银企关系。

会上，通报了前三季度民营经济发展运行情况及民营企业融资需求情况。苏州中设集团、江苏康缘集团有限责任公司、南京金箔控股集团、南京天加能源科技有限公司、扬州扬杰电子科技股份有限公司、苏州安极能新能源发展有限公司、天智（苏州）智能系统有限公司、中路交科科技股份有限公司等企业代表围绕金融服务民营经济发展交流发言，针对解决中小企业融资困难、支持科创企业发展、培育未来产业、加快传统产业转型等方面提出诉求建议。工商银行江苏省分行、农业银行江苏省分行、中国银行江苏省分行、建设银行江苏省分行、交通银行江苏省分行、邮储银行江苏省分行、民生银行南京分行、兴业银行南京分行、江苏银行、南京银行、江苏农商联合银行、江苏苏商银行等负责人分别介绍了支持民营经济发展的特色工作和取得的良好效果，对于企业诉求给予了积极回应。

来源：省工商联经济服务部

民校链接民企 培养高素质技能人才助力高质量发展

为深入贯彻落实党的二十届四中全会精神和习近平总书记民营企业座谈会上的重要讲话精神，推动民办技工院校与民营企业深度融合，共育适应新质生产力发展要求的高素质技能人才，更好帮助民营企业高质量发展，10月29日，由省中华职教社、省人社厅、省工商联主办的“苏商·苏匠”江苏民办技工院校与民营企业融合发展推进会在南京隆重举行。省政协副主席、民建省委主委、省职教社主任洪慧民出席会议并讲话，省工商联副主席胡明参加会议并致辞。



会议指出，在全省上下深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，奋力推进“十五五”良好开局的关键时期，举办全省民办技工院校与民营企业融合发展推进会，不仅是一次专题的工作推进会，更是奋力推进中国式现代化江苏新实践，围绕“人才强国”“制造强省”战略所进行的一次重要探索和动员。

会议强调，推动民办技工院校与民营企业融合发展，是一项复杂的系统工程，需要政府、行业、企业、学校和社会各方协同发力，形成“一盘棋”格局。民办技工院校要锐意改革，在提升服务产业能力上展现新作为；广大民营企业要放眼长远，在深度参与人才培养全过程中彰显新担当。

会议要求，全省各级工商联要进一步优化引领和服务工作，紧密配合教育、人社等部门，落实好我省已出台的促进职业教育高质量发展的系列政策，并积极帮助解决企业的诉求，多提出反映实情的真知灼见，多方凝聚支持融合发展的强大合力。

会议期间，发布了《江苏省民办技工院校2020-2025发展成果及产教融合案例》蓝皮书，对过去五年全省民办技工院校发展情况及产教融合专项工作进行了梳理与总结。南京铁道车辆技师学

院、南京健康高级技工学校、常州冶金技师学院等8家院校的产教融合案例入选江苏民办技工院校典型案例。

会议取得丰硕成果。由省内民营企业与民办技工院校共同发起的《“苏商·苏匠”共生计划（2025-2027）》正式落地，8个产业学院、8个数字基地、8个培训品牌、8个大学生就业培训班等一批产教融合项目顺利启动，涉及海洋工程焊接、智能制造、全媒体运营、智慧养老等多个前沿和急需领域。

此次会议系统总结了江苏民办技工院校与民营企业融合发展的经验，明确了未来深化合作的方向与路径，对于构建“民校服务民企、民企带动民校”的互动共赢格局具有重要意义，必将有力推动全省技能人才队伍建设，为江苏高质量发展注入新的动能。

省职教社秘书处、省人社厅相关处室、南京市人社局负责同志，以及省内行业协会负责人、民营企业代表、民办技工院校负责同志共100余人参加了会议。

来源：省工商联经济服务部

新锐苏商筑基企业合规 新程致远共绘发展蓝图 “双新计划”民营企业合规化建设 专题培训班成功举办

为深入贯彻党中央关于完善中国特色现代企业制度部署要求，认真落实省委领导指示精神，10月9日至11日，省委统战部与省工商联携手张謇企业家学院，成功举办以“筑基中国特色现代企业制度，共绘民营企业合规发展蓝图”为主题的民营企业合规化建设专题培训班。省工商联党组成员、副主席李晓林出席开班仪式并作动员讲话。



此次培训作为省委统战部“双新计划”的组成部分，旨在全面提升新一代民营企业家对中国特色现代企业制度的理解与践行能力，推动江苏省民营企业依法经营、规范管理，实现江苏民营经济高质量发展。

培训聚焦青年企业家及独角兽企业核心管理层，采用“理论+实践、政策+案例、课堂+现场”的立体化教学模式，围绕企业合规体系建设、法律风险防控、公司治理优化等关键领域展开讨论。

省委党校法政教研部副教授杨皖宁深入解读了中国特色现代企业制度的政策导向与实践路径；南京审计大学法学院教授苏欣则针对民营企业新型舞弊现象及合规审计监督进行了专题剖析；上海兰迪（深圳）律师事务所执行主任黄雪杉分享了企业海外拓展的风险管理策略与实战案例；上海国家会计学院会计学教授李颖琦围绕“基于战略与绩效的企业风险、合规管理实践”进行了讲授。专家们的精

彩授课赢得了参训学员的广泛赞誉。

培训期间，学员们实地走访了中天科技集团与罗莱家纺等先进企业，通过现场教学，直观感受了合规经营与创新发展的实践成果。中天科技集团展示其系统性的风险防控体系，为学员提供了企业稳健发展的宝贵经验；罗莱家纺则通过其产品创新、渠道优化与品牌塑造策略，展现了传统产业转型升级的强劲动力。

培训班还专门设置班级交流与分组讨论环节，促进了学员间的思想碰撞与经验分享。参训学员纷纷表示，此次培训内容丰富、形式多样，既增强了理论素养，又获得了实战经验，为构建中国特色现代企业制度、推动企业合规化建设奠定了坚实基础。

全省青年企业家代表、各设区市工商联法律服务工作有关同志共50余人参加培训。

来源：省工商联法律服务部

江苏省民营企业跨境电商训练营 第四期培训班在泰州举办

10月23日，江苏省工商联与中国电子口岸数据中心南京分中心、泰州市工商联在泰州联合举办江苏省民营企业跨境电商训练营第四期——跨境电商“赋能转型”培训班，助力江苏省民营企业抓住数字化发展机遇，实现数字贸易转型。无锡、常州、苏州、南通、盐城、泰州6地民营企业、工商联及商会代表270余人参加。省工商联党组成员、副主席熊杰作开班动员讲话，泰州市委统战部副部长、市工商联党组书记张爱华主持开班式，中国电子口岸数据中心南京分中心副主任芦海荣致辞。

外贸形势分析 · 提振转型信心

中国电子口岸数据中心南京分中心跨境电商公共服务平台主管张绮婷以大量详实的数据，展示了前三季度江苏省进出口规模创历史同期新高，延续稳中向好的发展势头，梳理了政府鼓励支持跨境电商发展的举措，分析了跨境电商发展面临的机遇，为传统外贸企业转型跨境电商提供了策略指导，增强了企业转型信心。

合规政策解读 · 夯实转型根基

国浩律师（南京）事务所合伙人、江苏省律师协会跨境贸易业务委员会副主任李磊以《新常态下的跨境电商监管与合规》为题，通过丰富的案例深入解读了国内海关、税务、市场监管等部门以及境外相关政策，专业指导参训企业加强合规建设，守住法律底线，防范财税、知识产权等领域合规风险。

便捷服务直达 · 激活转型动能

芦海荣表示，作为服务外贸数字化的技术支撑单位，南京数据分中心将持续优化“单一窗口”、

江苏省跨境电商公共服务平台及绿色低碳国际合作综合服务平台功能，助力江苏民营企业跨境电商提升数字化能力，抢占新赛道先机。江苏省签证服务中心副主任王倩详细介绍了APEC商务旅行卡在节约通关时间、提高通行效率、降低经济成本等方面为企业跨境贸易往来和商务洽谈带来的便利，以及签证中心为企业申办APEC商务旅行卡提供的全程支持和优质服务。

实战策略辅导 · 破解转型难题

阿里巴巴国际站区域经理张文强围绕外贸获客，指导参训企业如何通过AI筛选数据、寻找客户、业务沟通并成功达成交易。中国制造网高级运营顾问汪兆琪剖析了全球主要市场前景和不同人群的消费行为，指导参训企业运用智能工具针对目标市场需求，挖掘出海机遇，并重点讲解了纺织和机械行业出海策略与实战路径。南京海客网络科技有限公司联合创始人耿乾围绕TikTok美区电商实战策略，结合多年从业经历，指导不同类型外贸企业选择不同出海策略，教授小微企业以成本低、见效快的方式少走弯路，解决差异化选品等难题。

来源：省工商联联络部

全省民营企业文化建设委员会 开展主题实践活动

秋意正浓，文韵流转。10月，全省民营企业文化建设委员会成员齐聚苏州，以学习贯彻习近平文化思想为指引，围绕“文化赋能 创新引领——激发民营经济发展新动能”主题，开展了一场融红色教育、标杆观摩、案例教学、工作研讨于一体的沉浸式学习交流互动。

全体成员首站走进苏州独立支部旧址。大家深刻感到，红色基因是中国特色企业文化建设的根基所在，唯有坚守“听党话、感党恩、跟党走”的拳拳初心，才能筑牢企业健康发展高质量发展的人文基石。大家纷纷表示，要不断将“胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富”融入企业价值观塑造，不忘来时路，走稳脚下路。

在亨通集团展厅，全体成员沉浸式体验了这家领军企业如何将“光纤铸魂 科技报国”的使命担当融入现代企业治理。从党建文化中心到科技创新成果展示，亨通以文化软实力驱动硬核竞争力的实践路径，让大家领略到了文化建设与战略发展同频共振的生动样本。其构建的党建保障民企“两个健康”的“六个道”（跟党走正道、依法守商道、诚信讲公道、治理上轨道、发展不偏道、创新是王道）、“五型党建”工作法（思政型党建、雁阵型党建、责任型党建、结对型党建、生态型党建）和拓展党建工作组织力覆盖面的“四个维度”（智能化党建、联动式党建、融入式党建、联建型党建），为民营企业优化治理体系提供了成功经验和实践成果。

大恒集团董事长卢显忠、仁禾中衡集团董事长梁泽泉分别走上讲台，以数十年企业治理的实战经验，剖析文化建设赋能发展、引领创新的“道”与“术”，引发共鸣。

卢显忠通过大恒集团“家文化”实践案例，系统阐释了情感管理与制度创新融合路径。秉持的“听得懂、干得了、感得到、爱得深”文化建设落地理念，以及“以情感管理为主、制度管理为辅、精神自律为中心”的核心理念，为文化赋能企业建设提供了可操

作的范式。创建的“三有三不”管理模式（有制度不唯制度、有竞争不激化矛盾、有指标不唯指标），以及“全员持股、退休退股、原值返还、溢价留企”的股权改革方案，较好实现了“文化引领制度创新，制度固化文化成果”的良性循环。

梁泽泉通过仁禾中衡集团“五色·仁”文化实践，系统展现了党建引领与文化赋能深度融合的路径。构建的“仁而有魂、仁而有为、仁而有信、仁而有责”企业生态，夯实了“红色党建铸魂、绿色发展创新、金色人才强基、白色廉洁守信、橙色爱心责任”的治企核心，助力集团综合业务指标连续15年名列苏北苏中第一、进入全省10强、入列全国前50位，并荣获“全国文明单位”“全国创先争优先进基层党组织”等多项荣誉，彰显了文化建设从内聚到外溢的全链条效能，以及文化建设对企业可持续发展的根本性作用。

在专题研讨环节，委员们回顾了第三届全省民营企业文化建设委员会换届以来的主要工作，总结班子强带动好、组织强运作好、合力强团结好、示范强引领好“四强四好”建设经验，梳理强班子、严制度、建平台、办活动、编案例等12项重点项目，为持续抓好文化强企工作夯实基础，并围绕“文化引领企业创新”展开实践交流。大家一致认为，要进一步学习贯彻习近平文化思想，大力坚定文化自信自强，充分发挥示范带动作用，不断将中华优秀传统文化和先进企业文化融入发展战略、融入公司治理、融入品牌建设、融入社会责任、融入风尚引领，积极以文化之力助推全省民营经济在高质量发展道路上稳步前行。

来源：省工商联宣教部

坚定理想信念 凝聚精神力量 民营经济人士理想信念 教育工作品牌案例

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神及关于促进“两个健康”工作的重要论述，全面落实党中央关于加强新时代民营经济统战工作的决策部署，推动民营经济人士理想信念教育持续深入开展，近期，全国工商联组织编写《民营经济人士理想信念教育手册》，为各级工商联持续开展民营经济人士理想信念教育提供权威读本，帮助大家落实好新时代新要求。

江苏省工商联《以“文”化“人”将理想信念教育推深做实》、无锡市工商联《坚持“四引四强”全面加强年轻一代企业家教育培养》、亨通集团有限公司《把牢思政工作生命线 夯实创新发展压舱石》3篇工作案例入选手册，为各省市入选数量最多，现将有关做法予以刊载。

来源：省工商联宣教部



江苏省工商联：以“文”化“人” 将理想信念教育推深做实



一、背景情况

为认真贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，发挥宣传思想文化举旗定向、正本清源作用，引导民营经济人士从弘扬中华优秀传统文化、感受革命建设改革辉煌成就、体悟党的民营经济方针政策中增强自信底气，着力推动思想政治引导与推进企业文化建设相融合，江苏省工商联积极打造民营企业文化建设示范引领平台，助力建设文化强国，以“文”化“人”将理想信念教育推深做实。

二、主要做法

（一）建强机构，充分发挥龙头作用。

以江苏省民营企业文化建设委员会（以下简称“委员会”）为主平台，创新载体、增进交流、探索路径。一是班子选配突出主体地位。按照企业家与工商联干部 3:2 的原则，认真组织委员会换届，主任、副主任均由企业家担任，确保工作筹划和活动开展更加符合民营企业发展需求。二是制度建设利于高效运转。集中审议通过《全省民营企业文化建设委员会工作职责和工作制度》，编发工作指南

和联络手册，做到年初有总体方案、季度有集中活动、每月有跟踪问效、年终有总结展示。在省工商联设立秘书处，统筹协调各阶段工作落实，尽可能减轻企业家负担。明确委员会成员退出机制，更好促进履职尽责。三是抓手载体聚焦“两个健康”。秉持“契合新时代精神，彰显新苏商特征，赋能高质量发展”工作指导，先后围绕“强信心”“促发展”“展形象”“建新功”等季度主题，筹划开展政策宣讲、工作研讨、辅导授课、走访交流、节目展演等活动10余场，近1000名民营经济人士深度参与，以有形的载体丰富、发展和传播江苏民企的价值理念、行为规范、形象标识等文化体系。开办江苏民营经济人士中华文化研修班，累计培训企业家500多人次，着力推动中华优秀传统文化融入企业文化建设实践。

（二）赋能发展，提升企业核心能力。

引导树立以文化软实力赢长远思想，为民营企业持续稳定健康发展注入活力之源，强化迈向核心生存的精神气质。一是推动思想观念更新。召开江苏民营企业企业文化建设工作会议，传达习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，组织150名全省民营企业代表听取南通四建集团“铁军文化”、锦宸集团“泥土文化”、江苏仁禾中衡集团“‘五色’文化”等文化赋能高质量发展案例介绍，进一步更新观念、解放思想；组织“文化赋能，实干笃行”民营企业文艺节目展演，由企业主要负责人和员工自编自导自演的一批“接地气”的文艺节目，生动展现了新时代民营企业的精神风貌；安排近100名企业家赴亨通集团学习获评“全国政研会工作优秀单位”及“江苏省‘大思政课’实践教学基地”经验，引领民营经济人士找准企业文化建设与学习贯彻新思想和推动企业新发展的结合点。二是深化幸福民企建设。指导泰州市工商联制定实施《关于进一步推进“幸福民企”创建

工作走深走实两年行动方案》《“幸福民企”创建领导体系、指标体系和考评认定实施办法》等规范性文件，举办“坚持党建引领，创建幸福民企”全省现场观摩会，推广“五协”（政治协商、业务协作、利益协同、矛盾协调、困难协助）“五好”（政治引领好、爱岗敬业好、守法经营好、创业创新好、回报社会好）“幸福民企”建设经验。太平洋精锻科技股份有限公司以“协商文化”为载体，发动1800多名员工呈交提案16多万件，累计为公司降本增效超千万元，成为全国“专精特新”和全省“有事好商量”的典型。三是带动文化产业发展。以“苏商同心，勇挑大梁”为主题，创新举办由江苏省工商联指导、专业团队承办的“2023江苏企业篮球联赛”（赛事简称：企BA），邀请时任中国篮球协会主席姚明出席开幕式并致辞，聚力打造江苏文化IP，加强江苏文化价值输出，引领推动江苏民营企业文化产业高质量发展。

（三）培树典型，示范带动创新发展。

坚持典型引路工作方法，注重以先进文化引领发展、赋能发展、加快发展。一是健全制度机制。修订完善《江苏省民营企业企业文化建设示范单位推选评分细则》，明确示范单位推荐评选标准、考核退出机制和地域分布及类别构成指标，确保先进典型真正立得住、站得稳、行得远，具有引领性、示范性。按照20%比例把企业文化建设纳入江苏省民营企业思想政治工作示范点认定重要内容，从建设规划、精神培育、取得成果等方面具体细化，引导推动先进企业文化建设连点成片。二是凝聚榜样力量。编发《江苏民营企业企业文化建设案例汇编》，分党建引领篇、企业精神篇、经营管理篇、文化活动篇、社会责任篇，系统整理全省民营经济领域文化建设优秀成果；实施民营企业企业文化建设典型培育计划，指导各级工商联深入挖掘培树样板典型和特色品牌，认定5批152家示范单位；联合省级五个



部门认定发布“江苏民营文化企业30强”；大力推广泰州市姜堰区“以书香文化浸润人心，以法治文化护航发展，以工匠文化激发活力”有关做法，为示范带动提供生动参考。三是强化舆论宣传。利用苏商E家门户网站、《新苏商》杂志、“苏商天下”微信公众号和“新苏商”学习强国号“一网一刊两号”自媒体平台，开辟“致敬新时代”“江苏民企敢闯”“科技自立自强”等专题专栏，持续宣扬民营企业先进事迹和文化建设典型案例100余期，引领推动江苏民营企业坚定文化自信、自觉担当使命、主动奋发有为。借助《中华工商时报》《新华日报》等主流媒体壮大宣传格局，形成《江苏为企业发展注入文化动能》等多篇报道，有力展现了“厚德、崇文、实业、创新”的新苏商文化内核。

三、经验启示

1. 以文铸魂是根本。必须引导企业从中华优秀传统文化中找准根脉、汲取营养，从百余年来中国共产党领导的革命、建设、改革辉煌成就中坚定信念、增强底气，从党的民营经济方针政策和各级党委政府的务实举措中提振信心、大胆发展，不断把文化

自信融入企业的发展战略、产品的文化内涵、员工的精神气质，积极创新企业文化的思路、话语、机制、形式，坚定不移走好中国特色民营企业发展道路。

2. 以文兴业是关键。必须以先进的企业文化引领发展、赋能发展、加快发展，使之在企业战略规划中占据核心地位，真正与企业的发展定位、发展目标、发展战略、发展路径相融合，贯穿于思想教育、生产经营、制度建设、人才培养全过程，形成符合企业实际的文化内核，确保企业能够保持稳健步伐、灵活应对挑战、实现可持续发展，真正成为推动企业向远航行、向高攀登、向新飞跃的强大引擎。

3. 以文聚力是保障。必须充分发挥企业文化在思想上解惑、精神上解忧、知识上解渴、心理上解压、工作上解难的正向作用，推动企业文化融入民企发展的方方面面，以此塑造共同的价值观念和奋斗目标，推动构建现代企业制度，凝聚激发员工的归属感、使命感，增强团队协作和守正创新能力，确保企业在激烈的市场竞争中不断增强凝聚力和竞争力，保持生机活力与领先地位。

无锡市工商联：坚持“四引四强” 全面加强年轻一代企业家教育培养



一、背景情况

无锡是民营经济大市，截至 2024 年上半年，无锡市民营企业创造了全市 67% 的经济总量、67.3% 的税收、52.6% 的固定资产投资、95.4% 的市场经营主体，是推动全市经济社会高质量发展的重要力量。民营经济健康发展和民营企业家健康成长不仅是重大经济问题，也是重大政治问题。随着改革开放 40 多年的发展，民营企业逐渐进入代际传承、新老交替的高峰期。年轻一代企业家的教育培养关系民营企业的传承，事关民营经济发展的后劲，造就一批兼具创新思维和深耕定力的新生代

民营企业家，对无锡在新一轮经济高质量发展中争创领先优势有着极其重要的意义。

二、主要做法

近年来，无锡市工商联把年轻一代企业家的教育培养摆在突出位置，根据其特点和成长规律，在教育引导上下功夫，在营造环境上求突破，在提升素质上谋实效，以年轻一代企业家的高素质成长助力民营经济高质量发展。

（一）突出政治引导，教育年轻一代企业家对党忠诚政治强

以政治引导为先，加强政治能力建设，将党的

创新理论纳入年轻一代民营经济人士教育培养的必修课，切实引导年轻一代企业家凝聚思想共识、坚定政治方向。加强青年企业家商会党的组织、党的工作有效覆盖，通过建立党建联系点、开展党员月月谈、组建党建联盟、实施书记项目、组建志愿服务体系等工作，让党的组织在教育引导年轻一代企业家方面更好发挥主体作用。各级青年企业家商会党组织覆盖率达100%。

以信念引领为本，加强政策推送、解读，持续传递党中央关于“两个毫不动摇”的大政方针，持续解读党和政府支持民营经济发展壮大的政策举措，引导年轻一代企业家认清发展形势，保持发展定力，坚定信心、坚持信念。2024年年底以来，已召开各类形势政策宣讲会11场，近千人次年轻一代企业家参会聆听。

以责任引聚为重，聚焦乡村振兴、稳岗就业、公益慈善等领域，引导年轻一代企业家善作善为，积极履行社会责任。深入实施“万企兴万村”行动，持续推动民营企业构建和谐劳动关系，积极开展光彩公益活动，发起设立锡商公益基金会，使年轻一代企业家在共享发展成果、推动社会进步中实现个人价值。

（二）突出教育引领，激励年轻一代企业家担当作为素质强

寓教育于体验，以学促悟。深入挖掘无锡丰厚的工商基因、丰沛的工商文化、丰富的工商资源，精心打造8条体现时代要求、富有无锡特色的“无锡民营经济人士理想信念教育精品路线”，通过串珠成线、实景沉浸的教育载体，团结引领年轻一代企业家立大志、明大德、成大才、担大任。

寓教育于活动，融学于趣。围绕“同心建功新时代”主题，先后举办了“助力脱贫攻坚”民营经济人士理想信念分享会、“百家商会学党史”知识竞赛、“百年党史中的无锡工商红色烙印”主题演讲会、“学习党的二十大精神”无锡市民营经济人士定向徒步赛、民营经济人士中华文化研修班等活动，让年轻一代企业家走上前台，做主角当主演，切实提升教育活动的

精准度、实效性。

融教育于服务，化教于心。怀着“自己人”的深厚感情，主动靠前服务，为年轻一代企业家解疑释惑、排忧解难。聚焦年轻一代企业家的成长发展，开展“无锡民营企业代际传承”专题调研，深度调研全市民营企业接班情况，及时回应年轻一代企业家的思想关切，从完善顶层设计、构建培训体系、搭建交流平台等方面提出加强新生代企业家队伍建设的意见建议。同时，借助市工商联1+N政企协作机制，推荐优秀年轻一代企业家担任相关职能部门的“政策体验师”“行风监督员”“亲清监督员”，推动相关惠企政策落地落实。

（三）突出典型引路，砥砺年轻一代企业家争先创优发展强

赶有目标，让老一辈企业家带动人。充分发挥老一辈企业家的传帮带作用，注重“以大带小”“以老带新”。在本地老一辈民营企业家中挑选出10名德高望重的代表组成“高质量发展讲师团”，深入年轻一代企业家中进行宣讲，分享创业史和成长史，传授企业生存发展之道，助力破解“接班鸿沟”和“代际风险”，在传帮带中传承弘扬优秀企业家精神。

学有榜样，以先进典型影响人。积极推荐表彰年轻一代企业家中涌现出的发展典型、创新典型、诚信典型和公益典型，近年来推荐年轻一代企业家获得市级以上劳模等表彰50多人次。并拍摄专题宣传片，会同主流媒体加大宣传推广力度。同时，在市工商联微信公众号开设“锡商之星”“锡商荣耀”专栏，围绕发展“新质生产力”“智改数转”“专精特新”“共同富裕”等主题，传递青年锡商声音，展示青年锡商形象，传播青年锡商正能量。

做有示范，用成功经验鼓舞人。构建市、县（市、区）、乡镇（街道）三级青年企业家组织体系，构筑全市青年企业家商会组织生态圈。定期举办学习交流活 动，安排接班成功的企业家分享个人经验，提供专业指导，引导年轻一代企业家互学互促、互帮互助。

（四）突出平台引擎，助力年轻一代企业家干事



创业本领强

“建”字着眼，搭建培育平台。连续举办青年企业家基业长青专题培训班，引导年轻一代企业家接好政治传承、事业传承之班。2024 无锡市青年企业家基业长青培训班以训练营的方式，通过主题讲学、交流访学、实地考察、新老企业家对话等形式，帮助年轻一代企业家拓展思想边界、扩展事业眼界，切实提升创新能力和领导力。

“优”字着力，优化锻炼平台。加强优秀年轻一代企业家政治安排，逐级建优后备梯队，为年轻一代企业家有序政治参与提供平台。目前无锡市工商联（总商会）常委中 45 周岁以下的年轻一代企业家占 34%，有 42 名青年企业家担任全市各级各类商会组织会长。

“新”字着墨，创新学习平台。组建设立无锡太湖企业家书院，采取“公益性定位 + 市场化运作 + 平台型架构”的方式，整合优质教学资源、科研资源和人才资源，助力企业家素质提升。书院引入开发原创性、针对性和实用性课程近 800 门，培训年轻一代企业家 3000 人以上。

三、经验启示

无锡特有的工商基因、优良的营商环境、地域传统文化等因素为年轻一代企业家的健康成长提供了丰厚滋养和不竭动力，也使无锡地区的民营企业在代际

传承中能够实现平稳过渡，保持持续发展。

1. 工商基因是无锡年轻一代企业家成长成才的精神动力。无锡是中国民族工商业的发祥地，民营经济是无锡经济的特色所在、优势所在。以荣氏为代表的无锡工商先辈们，在创业中凝练而成的经济济世、创新创业的精神，始终沉浸在无锡人的骨髓里，流淌在无锡人的血脉中，正是这种深厚的历史底蕴，形成了无锡有别于其他城市的气质风范。年轻一代企业家表示，在他们的观念中，从商做实业是件很光荣且应该延续的事，他们从小体悟先辈创业的不易，耳濡目染经济济世的理念，立志在前辈创造辉煌成就的基础上，迈向更加高远的未来。

2. 营商环境是无锡年轻一代企业家创新创业的心之所向。作为长三角核心城市之一，无锡拥有完备的产业体系优势、便捷的交通区位优势、周到的营商环境优势、宜居的人居环境优势。一直以来，无锡坚持“像尊重科学家一样尊重企业家，像尊重教育家一样尊重实业家”，致力为创业者提供“如鱼得水”的营商环境。

3. 多部门联合扶持为年轻一代企业家发光发热提供了肥沃土壤。市委市政府高度关注青年企业家成长，组织部、统战部、工信局、发改委、科技局、工商联、共青团等部门多方联动、整合资源，助力赋能年轻一代企业家健康成长。

亨通集团：把牢思想工作生命线 夯实创新发展压舱石

一、背景情况

亨通集团是中国光纤通信、海洋通信、电力能源、新材料等领域的高科技国际化产业集团，中国企业500强、全球海洋通信前三强。创建30多年来，集团始终坚持党建引领、文化铸魂、创新驱动、实干担当，将党建优势转化为企业发展优势，在改革开放和新时代发展新征程中，勇立潮头，继续走在前当表率，先后获得全国文明单位、全国精神文明建设工作先进单位、全国思想政治工作研究会优秀单位、中国浦东干部学院现场示范教学点、全国五一劳动奖状、全国工人先锋号、全国劳动模范关系和谐企业、全国企业文化示范基地、全国信息通信业党建宣传实践基地、中国民营企业社会责任百强榜（第2位）、全国脱贫攻坚奉献奖、中华慈善奖等殊荣。

二、主要做法

（一）政治引领，聚焦发展铸魂强基

习近平总书记指出：“思想政治工作从根本上说是做人的工作。”人心是最大的政治，共识是奋进的动力。集团党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，通过多种方式将习近平文化思想、经济思想、党建思想，以及有关民营企业发展的重要讲话和重要指示批示精神，结合传统文化、革命文化、先进文化学习领会，联系企业自身实际，聚焦问题导向、结果导向，通过主题教育、“三会一课”、红色基地、组织活动、“走出去、请进来”等载体，引领党员干部以学促干、学以致用、活学活用，切实学深悟透“为什么办企业、办什么企业，靠什么人办企业，办企业为了谁”等基本问题，以及“举什么旗、走什么路”等事关企业长治久安的重大问题，引导管理团队做政治上的明白人、事业上的追梦人，将爱党爱国政治信念转化为敬业奉献的事业理想，以共建共赢理念打造企业与员工事业命运共同体，将个人梦融入企业梦托

举中国梦，解决民企理想信念、企业活力和员工动力问题，画好企业与干部员工最大同心圆，形成同心同向同行思想共识和发展合力。比如，集团三年一次战略会、年度运营研讨会、经营季报会都是思政工作的主战场，主线是思想碰撞、集思广益，着力解决思想不统一、观念有偏差的问题，确保集团与数十家子公司上下同心、步调一致，凝聚激发“人心齐泰山移”的团结奋进力量。

30多年来，亨通集团通信电力主导产业从全省走向全国布局全球，企业营收从数千万元发展到超亿元、从跨十亿元发展到超百亿元再突破千亿元，2024年营收1956亿元。企业能一次次再上新台阶，实现跨越式发展，根本一条在于我们坚持党的领导，始终与党一起奋斗、一起圆梦。企业创业之初就创建党组织，后又率先成立民企党委、民企纪委、民企党校。党建成为引领企业看大势、顺潮流、把方向、凝人心、聚众力的强大红色引擎。将听党话跟党走转化为民企现代治理体系，即跟党走正道、依法守商道、诚信讲公道、治理上轨道、发展不偏道、创新是王道，不断将“两个健康”“四个典范”要求转化为企业现代治理能力建设，构建了“五个一”党建格局（一批领军人物、一套战略布局、一套党建模式、一套发展理念、一批实践成果）。

集团始终坚持党建与经营双轮驱动，坚持两个文明两手抓两手硬，从集团党委书记到各级党组织书记，落实“一把手抓一把手”党建责任制，坚持产业发展到哪、党组织就建到哪，大力实施党建带工建“五大融入”（融入生产经营、融入人才培养、融入企业文化、融入和谐共建、融入社会责任），用企业愿景、文化信仰、亨通精神，去塑造人、凝聚人、激励人、感染人，分类做好思想转化工作，以“思政型党建”铸魂强基提升思政凝聚力，以“雁阵式党建”打造一

代比一代强头雁团队，以“智能化党建”实现有形有神覆盖，以“生态型党建”推动产业生态营商环境优化，以“心连心党建”架起企业与员工间连心桥打造幸福企业，以“党建带工建”打造“四强四高”产业工人队伍，以“责任型党建”培育有担当的爱心员工。

亨通集团以高质量党建助力企业高质量发展，诠释了党建就是生产力，做细了是凝聚力，做实了是竞争力，做强了是影响力。亨通党建案例被《人民日报》、《求是》杂志等作了专题报道引述，亨通党建创新案例及产政经验被江苏省委深改办《改革简报》及全国产改工作协调推进小组办上报中央深改办。

（二）走深走实，以文化人打造团队

经营企业就是经营人心。文化自信是思政工作的前提。为强化整体规划、协调推进思政工作开展，集团以党组织为“主心骨”，构建起统筹型党委、堡垒型支部、旗帜型党员、服务型工会思政大格局。集团遵循“上善若水、道法通变”发展之道，建树“奋斗为本、贡献为本、共赢为本”价值观，构建起以发展文化、经营文化、用人文化、管理文化、党建文化、责任文化为内容的“六位一体”文化体系，积极弘扬向上向善文化主旋律，强化思政引领力、辐射力和凝聚力，获评江苏省委党校现场教学基地、全省民营经济人士理想信念教育基地、全省“大思政”实践教学基地等。

针对高层经营班子能力水平建设，举办总经理EMBA班形成制度化，将党的理论和优良传统转化为企业治理实施工具，持续开展“六种意识”“六种思维”“七种能力”“八项规定”学习培训，打造忠诚勤勉、自律有为职业经理人。从1991年创建至今，持续开展从文明员工到优秀员工，从杰出员工到忠诚员工的评选，设置覆盖工段长到总经理所有职级的30多类先进评比，大力营造公开公平公正、竞争上岗、比学赶帮超的浓厚氛围，让亨通成为能者的天下、勇者的舞台。2024年还首次评出企业自己的劳动模范15名，让弘扬劳模工匠精神、为公司做出贡献的亨通奋斗者家喻户晓。近年来，集团先后有80多人次

获全国及省市区各级劳模、五一劳动奖章。坚持让各类先进上讲堂、站C位，争先创优在集团上下蔚然成风。企业各级工会持续为各类先进、劳模工匠、关键技术技能人才开设各类工作室，让能工巧匠通过这些平台培养人才、传承技能，当好先进示范。分类指导推进各类职工群体特色性创建活动，如道德讲堂、廉洁宣誓、演讲比赛、工匠论坛等文化社团活动，以身边事教育身边人，将鲜活的文化价值理念传递到各条线各角落，弘扬主旋律，传播正能量。

深化党工双向培养工程，把支部打造成团队领头雁、党员打造成员工领头雁，开设党员责任区、先锋岗、示范岗、行动支部等，让党员成为技术能手、岗位旗手、管理高手、组织推手，重点项目党员覆盖达92%，党员承担专利、标准达75%，千名党员千面旗帜在亨通处处飘扬。利用亨通管理学院、党建平台、党建文化中心、全国职工之家等阵地，以及学习强国、江苏先锋等平台，开展党员劳模进车间进班组分享经验讲故事，激励职工同心同德、拼搏奋斗。体系化开展仪式感文化、车间现场管理看板、文化走廊及厂务公开等活动，在全集团开展“党员干部结对心连心”活动、“四百行动”和各级工会每年办十件实事的普惠型服务，推动职代会、工代会升级。成立十大文化社团、十大志愿者服务队，大力开展温暖在身边的幸福企业创建活动，让广大员工有更多获得感和幸福感。

（三）建功立业，奋斗为本激发潜力

思想政治工作是企业发展的灵魂。亨通集团聚焦企业思政工作，推动打造企业与员工“四个共同体”，把党建引领力、企业组织力、干群凝聚力、务实执行力转化为企业竞争优势和发展动能。通过实施国际化人才战略、创新人才培养机制、人才激励机制、十百千万人才计划、四航人才工程等，培养正副高级职称280余人、中级职称700余人，形成具有1000多名专业导师的2500多门课程体系，创新人才合作培养模式（亨通班、技师班、国际班、EMBA班等），推动双师队伍、双向挂职、双向培养。编制光纤制造等三项国家职业技能标准，出版五套全国通

用职教课程，成为首批产教融合型企业、国家高技能人才培训基地等。

推动产改先行先示范，通过六型班组创建，形成天天台台赛、月月车间赛、季季公司赛、年年集团赛的阶梯式技能竞赛格局，带动上百个工种技能比武、素质提升，在大赛中打磨真本事、练就新才干。实施技能梯度培养和从初级到高级工等职级评价体系，75% 岗位有了技能职级，打通业务岗与管理岗发展通道（首席技师相当于副总十九级）。2013 年以来，涌现出 500 多名集团技能工匠，100 多名卓越工程师，100 多名省级工匠、特级技师、首席技师和双创人才，先后获国家级技能实训基地、国家级技能大师工作室、国家产教融合企业，成为江苏省首批拥有正高级职称、特级技师自主评审权的民营企业，为亨通产业发展持续不断输送人才，打造匠才辈出的人才孵化器。

激发创新创造，设立各类创新奖励。每年向为企业技术、管理、产业、项目等创新做出贡献的杰出人才发放奖金数千万元，近 400 人先后获此大奖。每年 8 月定为“微创新月”，累计有 1 万多人递交合理化提案 1.5 万件，创效超亿元，收益部分按比例返奖员工，30 多人获省市区“十大先进操作法”、亨通“创客大王”称号，职工首创精神充分彰显。依托数十个国家级企业技术中心、产业研究院、重点实验室、院士及博士后工作站等创新平台，加快关键核心技术攻关、增强产业链供应链自主可控能力。一大批工匠技师积极攻克企业经营痛点、难点、堵点的揭榜挂帅项目，参与国内外标准制定 600 余项，拥有专利 5000 多项，其中发明专利超千项，PCT 国际专利 120 余项，特别是在光纤通信、海洋通信及新能源新材料领域打破垄断、填补空白、突破“卡脖子”技术。在全球 80 多个国家承建 100 多个海洋光网项目，为共建“一带一路”互联互通及海洋强国、科技强国等实施项目贡献了亨通力量。广阔的事业舞台和发展机会，为亨通各类人才快速成长、脱颖而出创造了条件，亨通已成为相关专业高端人才的强磁场和事业的制高点。

三、经验启示

1. 党建引领，文化铸魂。亨通集团的实践证明，党建引领和文化铸魂是企业持续健康发展的关键。坚持党的领导是确保企业沿着正确方向发展的根本保证，通过将党的方针政策深度融入企业治理，实现了企业战略与国家发展大局的同步。同时，深化文化自信，构建积极向上的企业文化，增强了员工的认同感和归属感，形成了推动企业发展的强大精神动力。此外，党建与文化融合，通过党建活动提升企业文化的内涵和影响力，强化了思想政治工作，提升了企业的核心竞争力。

2. 思政铸基，责任担当。亨通集团的发展历程，就是将思政工作内化为企业发展的内生动力，将社会责任融入企业文化的核心价值，使之成为企业可持续发展的重要保障。企业通过聚焦思想政治工作，打造企业与员工的命运共同体，将党建引领力、企业组织力、干群凝聚力、务实执行力有效转化为企业的竞争优势和发展动能。通过开展丰富的活动，如主题教育、“三会一课”、红色基地学习等，引导员工树立正确的价值观，增强团队的凝聚力和向心力。同时，企业积极承担社会责任，参与社会公益、环保活动、扶贫帮困等，不仅提升了企业的社会形象，也增强了员工的社会责任感和归属感。

3. 人才为本，创新驱动。亨通集团的成功经验表明，人才是企业发展的第一资源，创新是企业持续进步的不竭动力。通过实施国际化人才战略和创新人才培养机制，为企业的长远发展提供了坚实的人才保障。通过建立系统的培训课程体系和创新人才合作培养模式，如亨通班、技师班、国际班、EMBA 班等，不断激发员工的创新活力，推动企业技术革新和产业升级。此外，亨通集团注重产教融合，通过设立各类创新奖励，鼓励员工参与创新，不断提升企业的技术创新能力和市场竞争力。这一系列具体措施，将人才优势转化为创新优势，将创新成果转化为发展优势，确保企业在激烈的市场竞争中保持领先地位。

南通：以标准化规范化建设为抓手 筑牢商会党建红色根基

南通市总商会党委持续加强商会党组织标准化规范化建设，夯实商会党组织基础，进一步发挥商会党组织的政治优势和组织优势，探索走出了一条“扎根”之路。2008年在全省率先成立地市级行业商会联合党委，指导所属商会逐步实现党组织“应建尽建”，2019年更名为中共南通市总商会委员会，2020年南通7个县市区全部成立总商会党委，截至目前市直建立75家商会党组织，2022年在全省率先实现党的组织和党的工作“两个覆盖”；2023年“一扎口、两靠前、三同步”工作机制获评全省工商联党建制度创新优秀案例；总商会党委商会党建工作做法两度获评“全国工商联（商会）工作年度优秀案例”，被江苏省工商联确定为“商会党组织发挥政治引领作用”试点单位，多年连续获评全市党建工作示范点。



一抓思想建设。组织商会党支部一班人加强学习、学深悟透《中国共产党章程》《中国共产党支部工作条例（试行）》等制度规范和《关于在深化行业协会商会改革中坚持党的领导加强党的建设的意见》《关于加强社会组织党的建设工作的意见（试行）》等中央文件精神，紧紧围绕省工商联和市委决策部署开展工作，确保商会正确发展方向；围绕

年度工作重点，分季度设定调研主题，常态化下沉商会党组织开展走访，在沟通交流中统一思想、回应关切、合力破解制约商会发展的难点问题；每年举办书记培训班，不断提升商会党支部一班人的思想认识和工作水平，帮助他们牢固树立“围绕商会抓党建，抓好党建促发展”的理念，切实意识到党建工作是确保商会健康发展的必不可少的重要一环。

二抓阵地建设。为推动党建“有形”建设落到实处,我们大力推动各商会结合自身实际开展“六有”(有场所、有设施、有标识、有党旗、有书报、有制度)建设,每家商会都要有党员学习和议事场所,并在全市选树了10家商会党建示范点,力争形成可复制、可推广的阵地建设模式,并组织学习交流。市宿迁商会建设了面积200余平方米的“党员之家”,张謇企业家学院将其纳入研学点;海门区正余镇商会成为组织部门推荐的典型。目前33家所属商会基本完成了党建阵地的建设。

三抓队伍建设。我们探索对党组织书记、党务工作者、商会党员分层培育培养管理机制:对党组织书记重在把好“入口关”。非公有制经济人士综合评价不合格的一律不能作为候选人;连续8年举办党组织负责人专题培训班,重点就理想信念、政策水平、理论素养开展培训培养,并向财政争取了专项经费;结合商会换届、党员发展等时间节点上门答疑解惑,做到“思想疙瘩及时解,业务工作及时通,发展难题共研究”,平均每月调研指导2-3家商会党组织。对商会党务工作者重在提升队伍素质。明确每年党员发展名额要向思想政治素质好、为人忠诚守信、做事踏实认真并在商会工作一定年限的优秀秘书处工作人员倾斜;每年专题就党务知识、党员发展程序等开展业务培训不少于1次。对商会党员重在教育管理。每年组织“三个一”活动(一次党员发展对象应知应会专项学习和测试、一次新发展党员集体谈话和一次“七一”集体党课)。2024年举办全市商会组织“七一”主题党日暨统战文化之旅,市委常委、统战部部长王小红出席活动并讲话,220余名商会党员、发展对象、入党积极分子分赴三条红色路线接受思想洗礼。对党员发展对象实行生态环境、应急管理、税务、公安、人社、社区等多部门联合审查,对存在违法违规、失信失德等问题的一票否决。日常工作中一旦发现苗头性问题,对党组织负责人开展谈心谈话,并先后对3名隶属党员的违法违纪问题进行了处理。目前南通市组织关系转

入党员共370名,隶属党员数位列全省第一。

四抓品牌建设。推进“五进”(党的建设进章程、党的骨干进班子、党的标识进阵地、党的工作进商会、党建成效进考核)工作,推动党建落地融合会建。商会党组织书记全部进入商会班子,其中书记会长一肩挑的占20%。商会党组织“把、议、促”作用逐步落到实处,2024年以“切口小、重实效、有特色、示范性强”为标准培育确认了一批优秀商会党建书记项目,以点带面。青商会“红·传承”书记项目从“红色基因、红色联动、红色印记、红心涌动”四个维度紧紧融合会建开展工作;药品商会主动对接药监部门党组织开展联建活动,推动行业诚信建设;新能源产业商会和属地园区联建助力产业发展;国际经济技术协会走出国门办党建活动凝聚人心;盐城商会和南通大学党建联建促进产学研合作,不断推动人才共育、资源共享、难题共解、品牌共育,硕果颇丰。南通市药品业商会获评全国工商联商会党建工作示范单位,南通市纺织工业协会获评全国纺织行业党建工作先进单位,海安市化纤业总商会“懂书记”工作法获全国工商联主要领导批示。

五抓制度建设。严格落实“一扎口、两靠前、三同步”机制,以统一管理、前置审核、同步推进,确保持续“两个覆盖”。探索商会党支部全周期管理,制定《直属商会党组织标准化规范化建设工作手册(试行)》,从党组织建立、建设、换届、整顿、作用发挥等党组织发展的核心维度构建标准化体系,并组织了专题学习,让党建工作从“模糊化”走向“精准化”,为直属商会党组织建设提供了可操作、可落地的“路线图”。加强与民政部门沟通,出台《所属商会考核管理办法》,明确“党建不合格则商会考核不评优”的硬要求。每年年底组织召开商会党组织书记述职会,各党组织书记接受评议与监督;同步开展党员民主评议,评议结果作为党员评优评先、教育管理的重要依据,以闭环管理确保制度落地、工作见效。

来源:南通市总商会党委

商会“角色扮演”五部曲—— 把平台搭成一座“会呼吸的立体城市”

文 / 汪济洋

作者系江苏扬州宝应县委统战部原副部长、工商联原党组书记，扬州市原人大代表，宝应县作家协会名誉主席。作者曾在工商联领导岗位任职近十年，退休后曾在天津市江苏商会、浙江省江苏商会、上海市扬州商会等地担任省市级秘书长十多年；现被浙江省杭州市扬州商会、浙江省义乌扬州商会聘为名誉会长。根据新形势下商会发展新要求，作者结合自己多年从事商会运营管理工作的实践经验，提出了商会高质量发展的基本路径和工作方法。



商会，不应只是会议室里的几盏灯、几面旗，而应是一座“会呼吸的立体城市”——有骨骼支撑，有血脉流动，有神经感知，更有心跳共鸣。作为连接政府、企业与市场的战略支点，它须以“四好”为地基，以“站台、补台、出台”为动线，借“五跟五打造”为引擎，让每一次角色扮演，都成为城市跃动的节拍。

平台：三维立体 + 地下室

如果将商会构想为一座8D魔幻之城：向上，是党委政府高瞻引领的天际线；向下，是万千会员企业扎根生长的土壤层；向左向右，兄弟商会与金融机构如双翼护航；向内，产业链供应链交织成城

市主干；向外，智库、媒体、侨团与国际组织构筑开放外环。高处有院士专家指点迷津，低处有青年创客躬身耕耘，形成立体梯度。时间延展服务长度，空间拓宽会员广度，标准提升发展高度，资源深挖协同深度。而那隐于地下的“冷静仓库”，则藏有风险备用金、法律援助池与舆情缓冲带——危急时

刻，可一键下沉，静待风平浪静。

“四好”不再抽象——政治引领好，是垂直高度；队伍建设好，是结构强度；服务发展好，是空间容积；自律规范好，是抗震等级。从此，“好班子、好口碑、好形象”不再是口号，而是可丈量、可验收的“不动产证”。

站台：把“流量”变成“留量”

当兄弟政府前来招商，商会不只鼓掌，更要搭台。48小时内，“城市会客厅”即刻成型——LED屏点亮城市名片，招商手册传递诚意温度，打卡手牌激活参与记忆，直播机位捕捉每一瞬高光。更自带“流量包”：邀约10位头部主播种草带货，联动30家供应链企业现场对接，召集50位创投合伙人精准匹配。活动落幕不拆台，所有政府诉求录入“数字沙盘”，365天持续推送匹配项目，让一次“到访”升华为长久“归巢”，让“非礼也”变为“常来常往”。

补台：会长“短板”急救包

每位会长，都是一城之“首席运营官”。商会为其配备一把“瑞士军刀”：舆论刀片，30分钟内响应舆情风暴；金融螺丝刀，一键调取银行授信“白名单”，续贷无忧；法律起子，律师团在线“拆弹”，化险为夷；公关镊子，48小时完成品牌危机修复。集体形象不取决于最长板，而由最短板决定。会长轮值“值班CEO”，在角色轮转中消解“我”，成就“我们”，让责任共担、荣辱与共成为商会的底层逻辑。

出台：让制度“长牙齿”

制度若无回应，便如钝齿难咬。会员诉求走“三级跳”：小程序“随手拍”，30秒上传痛点；商会

“提案池”，7日内集思会商；直通政府“快车道”，30天内必有答复。年终盘点，凡未被“叫应”的制度，自动启动“续追程序”——一追到底，直至政策从文件落地为“成果盒子”。让每一条建议都有回音，让每一次发声都不被辜负。

五跟五打造 ——把“五部曲”升级成“五维引擎”

1. 跟党走——红色引擎：党委会员“双报到”，会费1%注入红色基金，会址变身“党员教育基地”，让信仰照亮前行之路。

2. 跟政府——诚信引擎：与民政、工商联共建“诚信黑白板”，纳税、用工、环保数据实时上墙，诚信分直接挂钩银行利率，让守信者一路绿灯。

3. 跟央企——品牌引擎：设立“央企协同日”，每季度举办“链长”对接会，推动会员企业成为央企“第二仓库”，共塑国字号品牌，共享大国荣光。

4. 跟数字——智能引擎：上线“商会云脑”，AI精准匹配产业链，预测订单波动，区块链存证合同全流程，打造会思考、能预判的“智能数字商会”。

5. 跟兄弟——和谐引擎：组建“会长合唱团”，重大节点同唱一首歌，声声入心；设立“会员互助托底基金”，一家遇险，百家众筹，真正实现心贴心、手拉手的“命运共同体”。

结语

平台+站台+补台+出台=一座“会呼吸的立体城市”；五跟五打造=五台强劲发动机。

商会，早已不是“一张桌子几条横幅”的静态布景，而是一艘可变形、永在线的“产业航母”。党委掌舵定向，政府护航清障，会长奋力划桨，会员乘风破浪——在这座会呼吸的城市里，每一次角色扮演，都是高质量发展的深呼吸。

众心向党，一起远航。

江苏“万亿之城” 四季度这样干

进入四季度奋力冲刺、“十四五”行将收官的关键时期，全省各地近期陆续部署工作，明确发力方向和任务要点，着力赢取全年胜利。10月17日，江苏省委常委会议暨省委财经委员会会议召开，分析全省前三季度经济形势，研究部署下一阶段工作。位居城市发展的第一梯队，南京、无锡、常州、苏州和南通这5座GDP“万亿之城”随后召开会议研判前三季度经济运行形势，部署下一阶段重点工作。

亮眼的是，不少城市提出办好“苏超”比赛、用好“苏超”经验，通过社会影响力大的赛事品牌和重大节点活动，进一步促进提振消费。这与目前江苏省政府持续扩大城市足球联赛溢出效应、推动赛事经济和体育产业高质量发展的部署相衔接。

岁末决胜时节，看看这些“万亿之城”四季度怎么干。

南京

10月20日，南京市委财经委员会召开会议，总结前三季度经济工作，分析当前经济形势，部署下一阶段重点工作。

会议强调，要统筹经济运行监测和重点行业突破，提升经济运行组织工作水平，强化企业走访服务，稳住工业基本盘，提升服务业支撑力，进一步做好稳外贸稳外资工作。要统筹科技创新和产业创新，加快推进重大科技基础设施等平台载体建设，加大高校技术成果转化力度，紧盯产业强市目标狠抓攻坚，突出抓好“人工智能+”行动发展战略。

在统筹消费提振和扩大投资方面，南京要求抓住重要时点和“苏超”等重大活动，深化文商旅体展融合，做好促消费文章，持续加强“好房子”供给，促进房地产市场止跌回稳；狠抓项目推进、储备和招商引资，提速实施“两重”、专项债和城市更新等项目，激发民间投资活力，持续扩大有效投资、释放内需潜力。

2025年上半年，南京市实现地区生产总值9179.18亿元，同比增长5.3%；规模以上工业增加值增长6.2%；社会消费品零售总额增长5.3%；全体居民人均可支配收入增长4.4%。

无锡

10月20日，无锡市政府召开常务会议，听取今年前三季度经济运行等情况汇报，研究部署下一阶段重点工作。

无锡要求，多措并举稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，围绕拓展消费、扩大投资、稳外贸外资、保障改善民生等抓紧研究贯彻落实举措，紧盯工业、批零业、服务业等领域加强分析研判、跟踪服务，全面筑牢四季度稳增长关键基础，奋力完成全年目标任务、实现“十四五”圆满收官。要紧抓经营主体培育、项目建设推进、创新能力提升和风险防范化解等核心环节，“一企一策”助力企业做大做强，一体推进投资达产和增资扩产、项目签约引进和服务跟进、招大引强和培优育强，建强用好创新平台、迭代升级人才政策、改革创新体制机制，以安全生产“六化”建设为抓手防范各类风险，更好统筹发展和安全，为经济运行提供坚实支撑。

2025年上半年，无锡市实现地区生产总值7735.15亿元，同比增长5.3%；规上工业增加值增长6.7%；社会消费品零售总额增长4.7%；居民人均可支配收入增长4.8%。

常州

10月22日，常州市政府召开经济运行分析会，分析研判前三季度经济运行情况，研究部署四季度重点工作。

会议强调，做好四季度工作，时间上要紧前不紧后，行动上要迎难而上，落实上要重效不重形。各地各部门要坚持干字当头、只争朝夕，迎难而上、找准症结，用进度说话、用数据说话、用结果说话。要推动工业稳存量扩增量优动能，建立监测体系，鼓励优质企业就地增资扩产，引导产能利用率偏低的企业加大技改投入；要多措并举拓展消费，供需两端协同发力做旺服务消费，推动常州终端消费品上平台、上商超、上连锁；要促进房地产市场止跌回稳，释放政策稳定预期，强化“好房子”供给，满足各类人群住房需求；要坚持项目为王，突出抓好投产达产和增资扩产、引进和跟进、招大引强和培优育强，强化开发区发展经济、招引项目的主阵地作用，建强产业、科技、服务业三支专业招商队伍；要全力以赴稳外贸稳外资，聚焦引进新主体、开拓新市场、发展新模式、探索新渠道、开发新产品，促进外贸外资稳中提质。

2025年上半年，常州市实现地区生产总值5079.13亿元，同比增长5.8%；规模以上工业增加值增长7.0%；社会消费品零售总额增长3.7%；居民人均可支配收入增长4.8%。

苏州

10月20日，苏州市政府召开常务会议，听取前三季度全市经济运行及安全生产情况，研究部署下一阶段重点工作。

会议要求，以“三稳三新百日攻坚”为总抓手，全力冲刺四季度，实现“十四五”圆满收官。要狠抓项目投资，加强项目招引和服务保障，推动项目早投产达产。要全力抢抓订单，发挥苏州工贸联动

优势，做好“一稳五新”工作，提前争取明年订单。要积极向上争取“两新”政策，加快推进城市更新建设、老旧设施改造，探索服务消费补贴，以更大力度激活消费潜力。要坚持投资于人，大力引留人才，持续强化创新支持。

2025年上半年，苏州市实现地区生产总值13002.35亿元，同比增长5.7%；规模以上工业增加值增长8.0%；社会消费品零售总额增长3.8%；居民人均可支配收入增长4.6%。

南通

10月18日，南通市委财经委员会会议暨经济形势分析会召开，深入分析前三季度经济形势，研究安排下一阶段重点工作。

会议强调，要更大力度补短板、锻长板，坚决稳住工业基本盘，促进现代服务业高质量发展，加快建筑业转型升级，巩固外贸领先优势，持续优化营商环境，抓好企业走访服务和惠企政策落实，以经营主体的发展壮大支撑经济回升向好。要着力扩大有效投资，分层分级分行业开展各类招商活动，鼓励存量企业增资扩产、外资企业利润再投资，在确保安全和质量的前提下加快省市重大项目建设，做好明年重大产业项目和政策资金类项目谋划储备，形成滚动接续的良性局面。

围绕激发消费活力，南通要求精心办好江苏城市足球联赛半决赛南通主场比赛，以“全域主场、全域观赛、全域消费”理念抓住用好赛事流量，分类施策扩大商品消费，积极培育服务消费新场景新业态新模式，加大“好房子”供给，进一步促进房地产市场平稳健康发展。

2025年上半年，南通市实现地区生产总值6581亿元，同比增长5.8%；规模以上工业增加值增长7.8%；社会消费品零售总额增长2.6%；居民人均可支配收入增长5.3%。

来源：交汇点新闻

前三季度 GDP 超 7298 亿元 徐州冲刺苏北首座“万亿之城”

文 / 耿朴凡

剑指苏北首座“万亿之城”，徐州“满弓紧弦”发起冲刺。

10月30日，徐州公布前三季度经济数据：根据地区生产总值统一核算结果，前三季度，全市实现地区生产总值7298.12亿元，按不变价格计算，同比增长6.0%。

站在“万亿之城”门口，徐州今年能否顺利叩开大门？



肩负转型双重任务

先来看“准万亿之城”徐州前三季度的经济底色。

前三季度，徐州实现地区生产总值7298.12亿元，按不变价格计算，同比增长6.0%。其中，第一产业增加值519.00亿元，增长3.5%；第二产业增加值2653.68亿元，增长4.4%；第三产业增加值4125.44亿元，增长7.5%。

作为江苏老工业基地和淮海经济区中心城市，徐州是江苏唯一肩负老工业城市振兴和资源型城市转型双重任务的城市。为此，徐州以“343”创新

产业集群为引擎，实现从传统工业基地向现代化产业强市的跨越，先进制造、新能源、新材料等新兴产业不断壮大。

2024年，徐州“343”创新产业集群规模达7800亿元，集成电路与ICT、新材料产业集群规模均突破500亿元。今年前三季度，“343”创新产业集群中工程机械产业集群产值两位数增长，先进制造快速发展，规上装备制造业增加值同比增长18.5%，增速快于全部规模以上工业11.5个百分点。

产业“硬实力”不断夯实，文旅“软实力”也在同步提升。近年来，徐州将两汉文化的深厚家底转化为可体验、可消费的文旅产品，持续打造文旅

新场景。今年夏天，借助火热出圈的2025年江苏省城市足球联赛，徐州文旅市场热度高涨，文旅消费活力全面释放。数据显示，今年1至8月，徐州规模以上服务业企业营业收入增长6.0%，文化、体育和娱乐业增长达21.6%。据江苏智慧文旅平台监测，今年10月1日至8日16时，徐州接待游客达562.24万人次，消费金额27.26亿元，两项核心指标日均较去年同期增长超111%。

“临门一脚”强调“时度效”

2024年，徐州实现地区生产总值9537.12亿元，距离“万亿俱乐部”仅有一步之遥。只是，这“临门一脚”不仅关乎数字跃升，更考验着城市的发展智慧与战略定力。

在今年3月召开的2024年度高质量发展总结暨2025年工作推进会议上，徐州将“扎实朝着万亿城市迈进”作为全市工作的鲜明主题，并将“时度效”作为决胜万亿的“战术”。“时”即把握时机、乘势而上；“度”意味着要做到“稳扎稳打”，徐州用地区生产总值增长6%左右的目标，为过万亿提供较强支撑；“效”则是在“稳中求进”中，注重高质量发展质效。

徐州市委书记宋乐伟在会上强调：“必须讲究方法、脚踏实地。我们追求的万亿，必须是结构上高质量的万亿，三次产业齐头并进，‘三驾马车’正向拉动，创新动能更加强劲，城乡发展更加协调等；必须是数据上实打实的万亿，杜绝弄虚作假、数字造假。”

从目前来看，徐州确实走出了稳扎稳打的步伐，经济增长始终在预期轨道上。

随着2025年四季度收官战的打响，徐州也向“万亿俱乐部”发起冲刺。10月22日，徐州总结前三季度经济运行和项目建设情况，分析当前经济形势，并发出“动员令”：全面完成既定目标任务，扎实朝着万亿城市迈进。徐州表示，将满弓紧弦冲刺四季度，全力以赴打好收官战，以实干实绩为“经

济大省挑大梁”作出更大贡献。

从往年经济规律看，四季度由于包含年末消费和生产旺季，经济总量通常高于前三季度的季度平均值。DeepSeek预测，在前三季度经济总量达7298.12亿元情况下，徐州今年达成目标具备坚实基础，跻身“万亿之城”将是水到渠成的事情。

“苏C”“浙C”有望携手“升咖”

徐州若能顺利“升咖”，意义不止于简单的数字增长，更是城市能级和产业竞争力的全面跃升。

徐州曾这样想象自己的“万亿图景”。三次产业齐头并进——农业现代化进程蹄疾步稳，工业向着高端化、智能化、绿色化加速迈进，服务业呈现多元化、高品质发展态势。“三驾马车”正向拉动——投资精准有效，为经济增长注入强劲动力；消费扩容升级，首店经济和夜间经济等点燃城市烟火；出口稳健增长，中欧班列满载“徐州制造”驶向世界。创新动能更加强劲——创新体系不断完善，创新平台加速集聚，创新人才纷至沓来，创新成果持续涌现。城乡发展更加协调——城市功能不断完善，品质不断提升，成为吸引人才、资金、技术等要素的强磁场；农业农村现代化步伐加快，乡村面貌焕然一新。

而徐州若能成功晋级，江苏“万亿之城”将扩容至6座，继续领跑全国。更重要的是，徐州将成为苏北地区首座万亿级城市，极大巩固其作为苏北经济引擎的地位，推动产业升级与城市品牌提升。此外，作为淮海经济区的“头马”城市，徐州晋级万亿后，将成为淮海经济区深度融入长三角的“桥头堡”，为两大区域协同发展提供支点。

值得关注的是，与“苏C”徐州同步冲刺万亿的，还有2024年经济总量达9718.8亿元的“浙C”温州。10月22日，两座城市同日部署四季度经济工作，全力冲击年度GDP万亿目标。前三季度，温州实现地区生产总值7414.4亿元。从数据来看，二者有望携手“升咖”。

低度不低调，光瓶有光芒 南京秋糖会上酒业新潮流抢眼

文 / 张静文

长江之畔，再飘醉香。10月16日至18日，第113届全国糖酒商品交易会在南京国际博览中心举行。这场行业盛会吸引了江苏本土酒企的鼎力支持，一众名酒组成“主场天团”，以强大阵容集体赴会。

同样，作为洞察行业脉动的“晴雨表”，这场酒类行业盛会上，曾是行业边缘角色的低度酒与光瓶酒，以前所未有的势头，聚拢着人气与目光，反映出传统的酒类市场格局正在悄然生变。

主场来集结

江苏酒企“天团”秀硬实力

始于1955年的全国糖酒会是久负盛名的食品饮料行业盛会，也是中国历史最悠久的大型专业展会之一，兼具展示与推介的平台功能，近年来，已连续6年成为全球展览面积最大的食品酒类展会。

自2015年第93届糖酒会至今，南京时隔十年再迎“老友”，诚意满满。据了解，延续了传统的“大面积”特色，为了本次展会，南京国际博览中心首次启用3期全部展馆及会议中心，展区达20万平方米，超4000家展商、30万款商品集中亮相。

作为东道主，江苏以高度的热忱迎接这一行业盛会，在传统酒业展区形成了令人瞩目的江苏力量：以“中国酒都”宿迁为核心，产区龙头企业洋河股份携手，精心组织了一支阵容强大的“产区展团”。展区以洋河、双沟为引领，乾隆江南、分金亭、御珍、太平洋、亿果香等涵盖白酒、果酒等16余家重点酒企集中亮相，展区总面积624万平方米，参展酒企数量及展区面积规模，均居本届所有参展白酒产区首位。

2024年，宿迁酿造（酒）产业实现产值519.88亿元，同比增长6.4%，其中，白酒产业产值高达483.31亿元，同比增长6.56%，占全国白酒产值比重近6%。本次参展也是宿迁产区继2024中国（南京）国际糖酒食品交易会和第112届全国糖酒商品交易会之后，第三次以产区形式集中参展。

此外，本届糖酒会首创“展省联动”模式。在十大主要展区中，“江苏省投资促进洽谈区”由江苏十三个设区市联合打造，面积达5000平方米，吸引180多家江苏优质食品企业“扎堆”入驻。

度数低价格高

低度酒想让年轻人买单

在展会先行论坛上，江苏今世缘酒业副董事长、副总经理、总工程师吴建峰现场发布22度新品“今世缘·多少”。该新品将打破低度酒“淡而无味”的刻板印象，同时还将开发轻养生酒品，甄选人参、龙眼肉等中药材，融合草本活性成分，满足健康需求。目前该新品并未正式面世，但展会现场已有新酒体提

供品鉴。

此举被业界视为今世缘聚焦年轻消费群体、切入白酒低度化赛道的表现。这并不是个例，展会现场，江苏另一知名酒企洋河也把“C位”的一部分让渡给了低度酒，试图吸引年轻消费群体。

在低度酒领域，洋河的布局较为前瞻。2014年7月，洋河上线微分子系列，产品线涵盖43.8%vol和33.8%vol，后控制在33.8%vol，以“轻白酒”概念聚焦轻饮场景，切入年轻消费市场。本次展会上，洋河为微分子系列·2025设置了一整面陈列柜，并配专门人员答疑解惑。

但值得关注的是，低度酒的定价策略似乎突破了传统白酒按度数定价的模式。据了解，洋河微分子系列上市之初即定位400元以上价格带。而纵观主流的三款名酒低度产品，29度五粮液一见倾心为500ml装，定价399元/瓶；29度“舍得自在”为500ml装，定价329元/瓶；26度“轻度古20”为375ml装，定价375元/瓶，换算成500ml装的价格则为500元，均已达到白酒价位中次高端及以上区间。

洋河展位工作人员向记者表示，基于白酒的基本属性，洋河相关产品暂没有将度数降至30度以下。此外，有关数据统计，微分子的消费群体仍然集中在中老年领域。而为了将品牌在年轻人之中打出去，公司正在积极研发气泡酒、果味酒等新品。

最低不过百 光瓶酒要拼性价比

随着白酒行业总量下滑、竞争日趋激烈，褪去华装、回归本味的光瓶酒一改曾经的边缘角色，成了新的“香饽饽”。据不完全统计，今年以来，头部酒企共发布了40余款新品，其中光瓶酒约占四分之一。本次展会上，不少行业头部企业将光瓶酒作为核心亮点予以推介。

洋河展位开辟专门区域，集中推介洋河大曲高线光瓶酒，现场人头攒动，成为焦点。洋河大曲高线光瓶酒洋河和宿迁“老乡”京东于6月合作推出的光瓶酒产品，共分为蓝瓶、金瓶两款。其中，蓝瓶42度500ml售价59元/瓶；金瓶42度500ml售价89元/瓶。

自上线以来，洋河大曲高线光瓶表现靓丽，深受各级市场欢迎。据工作人员透露，其中，蓝瓶“卖得好”，金瓶“利润高”。

移步今世缘展位，三款高沟标样系列光瓶酒陈列在左边整面展柜中。工作人员表示，在光瓶酒领域，高沟标样系列是今世缘主推的产品，分为白标、金标、黑标三种。其中，主铺市场的白标零售价仅98元/瓶，价格最高的黑瓶零售价368元/瓶。

除了江苏本土酒企之外，不少知名酒厂也在加码光瓶酒，赛道上挤满了头部玩家。今年8月，茅台集团全资子公司茅台保健酒业公司定位大众消费市场，官宣推出“茅台集团首款酱香光瓶酒”台源光瓶酒，意味着茅台集团正式进军光瓶酒赛道。

本届糖酒会上，台源光瓶酒也出现在茅台展区。工作人员强调，台源光瓶并非仅仅借用茅台集团的品牌授权，而是严格按照茅台集团的酱香工艺标准酿造而成。实物显示，台源光瓶不仅去包装，而且采用极简设计，便于携带。

自8月20日官宣以来，台源光瓶酒的价格一直没有公布。记者在现场获悉，预计定价也不会超过百元，约在98元/瓶。

无论是低度酒试图以“低度养生”理念打开新消费场景，还是光瓶酒想凭借“高质平价”策略激活大众市场，都清晰地表明：中国酒业正从过去追求“宴席上的面子”，转向关注“日常中的饮用”，这更要求酒企的耐心和定力，但不可否认的是，随着光瓶酒市场趋于“红海”，想要脱颖而出，制衡从“追风口”到“修内功”，最终都将回归产品本身。毕竟，酒香不怕巷子深。

秦淮河→秦淮新河→秦淮东河 时隔 50 年，南京秦淮河再辟新河道

文 / 耿朴凡

10月21日，据南京市水务局透露，江苏省重大项目——秦淮东河一期工程已于9月底正式开工。这项一期投资超63亿元的超级工程，意味着秦淮河将开启史上第3次分流，南京城东的九乡河、七乡河水系将纳入秦淮河水系。秦淮河水“穿山越岭”向东入江，不仅是流域防洪调蓄功能的提升，更是城市发展格局的重塑。



新增两个城东入江口 时隔 50 年秦淮河再启分流

受地形影响，历史上秦淮河流到南京城后，一直从西北方向汇入长江；上世纪70年代开凿的秦淮新河，从西南方向流向长江。随着江苏省秦淮河防洪治理工程开工，这一历史将要被改写。

据介绍，秦淮东河一期工程将从运粮河向东“杀”出一条新路，穿越地势起伏的城东，在九乡河口新增入江口，总长达30.6千米，跨江宁、秦淮、

栖霞三区。二期工程再连通秦淮河、中心河和七乡河，使秦淮河水最终经由七乡河口枢纽流入长江。

理解此次分流的意​​义，需回溯秦淮河与南京城相伴相生的漫长历史。

据悉，秦淮河发源自溧水河、句容河，在江宁区西北村汇合为秦淮河干流，最终北流至三汊河口入长江，干流全长约34千米。这条孕育了南京古老文明的“母亲河”，性情“既温润也暴烈”，易涝易旱，近年能查到的记录有：1954年，秦淮河发生洪涝灾害，漫决圩堤400多处，江宁县倒塌房

屋近4万间，受灾群众达25万多；1966年大旱，由于缺乏水利设施，受灾面积30万亩。

1975年，秦淮新河工程开工建设，极大缓解了秦淮河泄洪压力。近年来，随着秦淮河流域城镇化推进，秦淮河下游河道两岸已变为城区，加之极端天气频发，汛期秦淮河沿线高水位多次出现，秦淮河流域下游洪水出路不足的问题再次凸显。

秦淮东河工程整体建成后，上游运粮河、中心河，下游九乡河、七乡河实现连通，使原先由秦淮新河、外秦淮河两个入江口入江的秦淮河，向东再增加九乡河、七乡河两个入江口。秦淮河流域防洪标准整体将提升至50年一遇，900多万南京人的安居乐业、河湖安澜有了保障。

跨越江宁、秦淮、栖霞 这些板块区域价值有望提升

历史证明，秦淮河的每一次分流和整治，都将为城市赢得发展机遇。

内外秦淮河分流奠定老城边界，外秦淮整治带动河西开发，秦淮新河则推动城市南片开发。从高铁南站、雨花软件谷、两桥地区到鱼嘴地区，秦淮新河沿河各片区对河堤坝路、水岸线、景观环境综合改造，建有多个滨河体育公园，河岸已成为城市更新、园区布局的活力地区。

一期投资63.09亿元的秦淮东河工程，又将重塑哪些板块的区域价值？

相比秦淮新河，秦淮东河线路更长、流域更广，从城东南到城东北，依次穿过白下高新区、麒麟科创城、东郊地铁小镇、仙林大学城等板块。

对这些板块来说，工程带来的首先是防洪安全的根本性提升，未来发展不再受水患之忧。同时，通过这条新的生态廊道加强产学研联系，吸引人才集聚，有望激发新的发展动能。此外，秦淮东河连接起青龙山、羊山、栖霞山等多座名山和郊野公园，

山岭绵延、岸高河深，水景幽深而壮美，滨河景观有望赋能高端低密住宅和研发园区，提升区域整体形象和吸引力。

其中，南京东郊高铁、城铁、国省干道密布，工程要一路“过关斩将”，沿途需加固配建19座公路桥、5处铁路节点。对于麒麟片区来说，将有效改善内部的联通性，破解现有的一些交通瓶颈。此外有专家建议，秦淮东河建成后，在青龙山至沪宁高速间的“地下河”“深沟河”“多孔河”开发水上游览线。“安全+景观+交通”的多重利好，麒麟片区区域价值有望得到提升。

高校林立的仙林大学城，受益将更为多元。九乡河通过河口闸调蓄水位，拆除滚水坝，在大学城河段开展赛艇、皮划艇等水上运动。栖霞山河段则可为因铅锌银矿开采受影响的栖霞山补充地下水，恢复其“江南第一明秀山”的神韵。

国家中长期特别国债支持 一期工程或在2029年提前建成

据南京市城建集团，9月28日，江苏省秦淮河防洪治理工程（南京市秦淮东河一期工程）涉铁节点正式开工，主要包括运粮河穿越仙宁铁路、上坝河穿越京沪高铁、九乡河穿越沪宁城际铁路涉铁桥梁加固及桥下河道清疏等。

具体来看，一期工程将整治江宁区河道14.42千米，包括新开河道9.3千米及拓浚整治九乡河江宁段5.12千米；整治九乡河栖霞段0.817千米；整治运粮河0.718千米。此外，还有新建大庄节制闸1座；加固赔建因河道整治影响的19座公路城市桥梁、5处铁路桥梁以及31座配套建筑物等。一期、二期的总长将达53千米。

为保障工程顺利实施，国家中长期特别国债对工程提供投资支持，一期工程预设工期6年，有望于2029年提前建成。

大恒集团连续 20 年 为员工举办集体婚礼

文 / 耿朴凡

10月21日，大恒集团第21届集团婚礼如期举行，又一批新人在同事、亲友们的见证与祝福下许下“相守一生”的承诺。从2006年到2025年，大恒集团已为百余对新人举办了浪漫温馨的集体婚礼，有效提升了员工们的幸福感、归属感。



辞海注释“小山与大山相并时，小山高于大山，称其为峒”，大恒集团因此得名。成立于1978年的大恒集团位于南京江宁，是一家致力于冶金装备的工程技术公司，前身为中国冶金设备南京公司，是央企改制企业。

长期以来，大恒集团创建并推行“家文化”，其核心理念是“以情感管理为主，以制度管理为辅，以精神自律为中心，以传统文化为根基”。成家，是大恒集团“家文化”的延续升华，集体婚礼，则是“家文化”的呈现载体。从严肃简洁的西式婚礼，到古朴典雅的汉式婚礼，再到“高大上”的海陆空婚礼……每一年，大恒集团集体婚礼都精心设计、周密安排，为“家人”开启人生新征程送上最好祝福。

从“衣食住行”到“学婚节访”，大恒集团全方位关心关爱员工，帮助员工解决实际困难，给予员工“家人”的细致关怀。通过20多年的实践，大恒集团不断对“家文化”进行总结完善，逐步创建了一整套适合企业自身价值和生存发展需要的管理理念，形成了较为有效的实施规则。

“家文化”给了大恒集团发展的动力之源。据悉，大恒集团已从年产值不足千万的小企业，转型成为业绩突出的集团公司，目前拥有多项世界领先技术，具有成套系统工程设计、制造、总承包能力，实现承接海内外工程超百亿、为用户提供制造冶金装备超百万吨、人均年产值高达400余万元的历史最好水平。

迈向空港时代 一座苏中小镇的“起飞”密码

文 / 耿朴凡

南通通州区东南部，一座名为“二甲”的苏中小镇，再次迎来高光时刻。

这里地处长江入海口北岸，依傍运盐河而建，是南通非遗蓝印花布的发源地。随着被冠以“上海第三机场”之称的南通新机场择址于此，这个曾经的通东商贸重镇，正把空港规划建设作为发展新起点，规划临空开发高地。



10月28日，落地于二甲镇的距道（南通）高新产业园举办“富甲千企，基金赋能——2025年产业基金创投交流会”，以开放的姿态、创新的机制、优质的资源，为这片热土注入新质生产力的强劲动能。

苏中小镇迈向“空港时代”

作为长三角航空枢纽的新地标，总投资达500亿元的南通新机场牵动着四方神经。

2018年10月，南通首次提出规划建设空铁枢纽，以“南通新机场+北沿江高铁”建设“轨道上

的机场”，目标建成长三角北翼重要航空港，成为上海国际航空枢纽的骨干机场，南通新机场也被冠上“上海第三机场”的称号。2020年9月，南通新机场官宣选址二甲镇，这座原本名不见经传的苏中小镇，由此迈向“空港时代”。

根据规划，新机场占地面积约为67万平方米，预计占地规模为南通兴东机场的10倍多，占地面积比虹桥机场大16万平方米。此外，新机场的飞行等级为4F，为机场飞行级别中的最高级别。首期将建设两条跑道，同时建设一个满足年旅客吞吐量4000万人次的航站楼，货邮50万吨；中远期规划客流量高达8000万人次。

2024年6月，上海机场集团官方确认，已与南通市政府共同签订了南通新机场合作共建协议。南通新机场将承接上海及周边地区部分溢出客源，与上海浦东机场、虹桥机场共同构成上海多机场体系主枢纽功能定位，“三场”统一规划、统一建设、统一运营、统一管理。

此前8月15日，沪苏南通新机场建设投资有限公司正式注册，由上海机场集团与南通城市建设集团合资成立，南通新机场正式进入实质推进阶段。

临空“黄金三角”布局初成

新机场的落地，不仅是交通的升级，更是产业基因的唤醒与重塑。

回溯历史，二甲镇地处古代通吕运盐河南岸，自清代道光年间起逐渐发展为通东商贸重镇，至光绪年间达到顶峰，各行各业都很兴旺，其中土布、粮食、油坊、棉花尤为昌盛。而今，这份善于经商、精于制造的传统，正与临空经济的新质生产力产生强烈共鸣。

临空经济是指以运输机场为核心，依托其辐射作用，吸引生产要素不断向机场及其周边区域集聚，于机场周围逐渐形成以临空指向型产业为主导产业以及多种衍生和关联产业共同发展的新经济模式，正逐渐成为推动城市产业变革和升级的关键力量。

为此，南通前瞻性地规划了140平方公里的临空经济示范区，以空港枢纽为开放平台，形成综合保税产业集群、航空科技产业集群和空港商务产业集群、国际商贸产业集群为主的“2+2”两业融合发展、国际国内相互促进的双循环体系。

具体来看，作为空港片区的二甲镇正着力打造东区产业园（临空制造协作区）、北区产业园（临空消费配套区）和距道产业园（临空科创孵化区）三个产业园区，进一步集聚优质项目，扩充产业上

下游链条，优化产业发展结构。

这种功能互补、错位发展的“黄金三角”布局，既遵循了临空经济圈层发展的客观规律，又体现了区域产业发展的战略思维。

“产业+基金+基地”模式赋能空港新城

距道（南通）高新产业园由距道科技集团高标准打造，位于通吕运河以南，总规划150亩，首期用地约50亩，总建筑面积4.7万平方米。园区以智能科技为主题，探索“产业+基金+基地”三位一体开发新模式，承接上海、苏州等地外溢的生物医药、新一代信息技术、高端智能装备等六大制造业。

在10月28日举行的“富甲千企，基金赋能——2025年产业基金创投交流会”上，距道（南通）高新产业园针对南通新机场的布局，重塑新产业、新数字经济发展新模式，特邀专家、企业分享自己的经验和见解。通过基金公司与产业载体的深度对接，探索“资本+产业”协同发展模式，为产业创新赋能。

据介绍，距道科技集团成立于2019年5月1日，立足苏州，辐射长三角，布局全国，已构筑起高科产业园、孵化器、产业研究院、数字平台等有机结合的多层次创新空间体系，运营园区面积超100万平方米。距道科技集团董事长宋树平表示，“产业+基金+基地”的开发新模式，有助于构建覆盖企业全生命周期的金融服务生态，打破了传统园区仅提供物理空间的局限。未来，距道（南通）高新产业园将依托政策扶持、区位优势和配套服务，为企业提供全方位的发展保障。

从昔日运盐河的舟楫往来，到未来机场跑道的银鹰起降，二甲镇的故事始终与开放、商贸和制造紧密相连。距道（南通）高新产业园，正是这段新故事的书写者之一。在这里，只待有志者“登机启程”，共同擘画新时代的“富甲”图景。

新泉股份创始人逝世 四十年坚守汽车产业

文 / 徐培琪



10月27日，镇江丹阳上市公司——江苏新泉汽车饰件股份有限公司（以下简称“新泉股份”）发布讣告，公司创始人、实控人之一唐敖齐于10月26日逝世，享年80岁。

资料显示，唐敖齐放牛娃出身，靠着借来的钱起家创业，四十余年坚守汽车产业，一步步带领企业发展壮大。步入晚年后，他“退而不休”，70多岁高龄仍坚持每日去车间巡查，掌握一线情况。

值得一提的是，与寻常二代接班不同，其子唐志华在新泉股份创立之初就与父亲并肩作战，其能力在多年历练中得到验证，企业的传承水到渠成。

唐敖齐：借村民卖猪的4000元起家 从放牛娃到全国劳模

唐敖齐1945年出生，1982年下海经商，成为改革开放后江苏最早一批投身商海的企业家之一。他的一生也是中国一代草根企业家艰苦创业的缩影。

据介绍，1982年，唐敖齐接手当时村里拨来的三间拖拉机房，借了村民卖猪的4000元，开始了创业征途。1989年，唐敖齐立足当地已有的汽车灯具市场，特邀一位从日本留学归来的业内专家研发出了“聚氨酯软化汽车仪表盘”。1993年，唐敖齐和儿子唐志华创办了新泉股份的前身。2017

年3月17日，新泉股份在上交所主板上市。如今，新泉股份已经跻身国内第一梯队汽车饰件供应商行列。

出生于草莽时代，唐敖齐身上闪耀着不少那一代创业者的宝贵品质。2005年，他获得“全国劳动模范”的称号。2024年下半年，新泉股份在一次晨会中分享了《从放牛娃到全国劳模》的主题报告：

“老唐总是农民的后代，小时候家境贫寒，曾寄住在别人家的屋檐下，吃过糠菜，穿过草鞋，当过放牛娃、生产队社员、蚕桑技术员、生产队长、革委会主任、村支书，然后办厂搞企业，评上全国劳模。人生最重要的历程都是在激情燃烧的岁月中淬炼而成，

酸甜苦辣，人生浮沉！在任何困难时候，任何紧要关头都坚定必胜信念，咬紧牙关，永不言败，决不服输，才取得了这些或大或小的成就。”

新泉股份官网发表的一篇自述文章显示，唐敖齐在70多岁时仍然闲不下来，“每天早上从车间巡查完，我便回到办公室汇总、统计我们新泉产品每天上线装车数据，通过这个数据来分析、比较市场形势的走向，这样就能对市场有最真实的把握”。

2024年7月1日，新泉股份微信公众号最后一次纪录唐敖齐生前动态。这年七一前夕，唐敖齐以全国劳模的身份接受丹阳市领导的看望。照片中，唐敖齐佩戴奖章、着装朴素、精神矍铄。

唐志华：毕业于扬州大学 与父亲携手创业、并肩作战

新泉股份在公告中表示，唐敖齐生前已不在公司任职，他的逝世不会对公司生产经营造成重大影响。资料显示，目前新泉股份主事人是唐敖齐之子唐志华。记者注意到，唐敖齐离世消息公布后，新泉股份股价并未受到冲击，反而稳中有升，侧面说明投资者对这名企二代的信任和认可。

事实上从其履历看，与其讲唐志华是接了父亲的班，不如说一直以来，他和父亲都是风雨共担的战友关系。

资料显示，唐志华出生于1971年，毕业于扬州大学。1993年，当时才22岁的唐志华就选择回归家族、与父亲并肩作战，父子二人一起创立了新泉股份的前身——一家汽车仪表盘生产作坊。2001年，新泉股份成型，自2001年起，唐志华就担任新泉股份董事长、总经理。多年前，唐敖齐退休，唐志华全面接掌企业。

从唐志华多次公开发言里，可以看到他承袭了其父遇事积极不畏难的品质。在新泉股份2024年度表彰大会暨2025新春晚会上，唐志华对员工说：人生有风有雨是常态，风雨无阻是心态，而风雨兼程是我

们需要的状态。

此外，作为新生代民营企业家，唐志华也为公司发展注入了智能化、国际化的开放色彩。据介绍，近年来新泉股份正加速推进现代化、智能化、数字化工厂建设和研发中心建设，唐志华作出“坚定不移走国际化道路”的战略部署。

为特斯拉链潜力股 已成国内头部汽车饰件供应商

在父子二人的齐心协力下，新泉股份已跻身国内第一梯队汽车饰件供应商行列，与一汽解放、北汽福田、陕西重汽、中国重汽、东风汽车等国内前五大中、重型卡车企业，以及吉利汽车、奇瑞汽车、理想汽车、上海汽车、一汽大众、上海大众、广汽集团、比亚迪、蔚来汽车、小米汽车、长安福特、江铃福特、长城汽车、国际知名品牌电动车企业等乘用车企业建立了合作关系。

在新泉股份一众合作伙伴间，特斯拉是不可忽视的一家。据悉，新泉股份是特斯拉内饰的核心供应商。今年4月，新泉股份通过收购一家具备汽车整椅生产能力的公司——安徽瑞琪，成功切入座椅领域，据悉已获得特斯拉Robotaxi车型的后排座椅定点，并有望切入奇瑞供应链。

此外，在唐志华坚定走国际化路线的决策下，新泉股份在海外的的发展不容小觑。仅今年，新泉股份就在德国、美国等地新设立下属子公司，并对斯洛伐克新泉等子公司进行增资。截至其2025半年报发布，新泉股份境外资产占比高达19.27%。

2025年上半年，新泉股份的营业收入同比增长21.01%至74.59亿元，归母净利润同比增长2.80%至4.22亿元，扣非后净利润同比增长1.20%至4.15亿元。在汽车行业规模庞大、竞争激烈的情况下，新泉股份仍能保持稳中有升，也佐证了唐志华这名二代企业家的能力与远见，在他的掌舵下，新泉股份有望博得更广阔的发展空间。

江苏动态 · 10 月

南京

国家骨干冷链项目在南京开工 10月15日，南京国家骨干冷链物流基地仓储配送交易中心项目在江宁区正式开工。该项目为南京市重大产业项目、特大型“菜篮子”工程，总投资约46.56亿元，建成后将深度整合区域内顶级冷链物流资源，形成覆盖“南京都市圈—长三角—全国”的三级冷链枢纽格局，填补华东地区高端冷链物流的功能空白，成为国家冷链网络在长三角区域不可或缺的关键支点。

无锡

一汽解放（无锡）研发能力提升项目竣工 10月18日，一汽解放（无锡）研发能力提升项目竣工仪式举行。该项目于2023年启动，总投资达4.23亿元，是一汽解放“四国九地”全球研发布局中的重要组成部分，围绕商用车极端环境检验需求，通过环境舱模

拟从平原到高原、高寒到高温的发动机工作环境，为整车验证节省时间；同时满足国七阶段绿色减排产品的开发测试需要，提升一汽解放动力总成产业的科技创新和产品研发能力。

常州

卓驭智能辅助驾驶系统项目落户常州高新区 10月20日，深圳卓驭科技与常州高新区签约，在常高新投资建设智能辅助驾驶系统项目。深圳卓驭科技是一家智能驾驶供应商及服务商，提供智能驾驶系统及自研核心零部件。此次将在常州高新区投资建设智能辅助驾驶系统项目。项目将分为两期，主要生产及测试智能驾驶域控制器、双目、激目传感器等产品。

苏州

顺丰长三角创新总部项目在昆山开工 10月16日，顺丰

长三角创新总部项目在昆山开工。顺丰集团是中国及亚洲最大、全球第四大综合物流服务提供商，位列世界500强。新开工的顺丰长三角创新总部项目由顺丰集团投资7.2亿元设立，主要规划建设“一院五中心”：智慧物流研究院、智慧物流设备制造中心、新质行业供应链中心、华东区域智能化分拣中心、跨境电商中心及城市生活服务中心，达产后预计年销售超28亿元。

南通

斯堪尼亚如皋工业生产基地开业 10月15日，斯堪尼亚如皋工业生产基地正式开业，标志着斯堪尼亚成为首家在中国获得全资卡车工厂生产许可的欧洲商用车制造商，正式融入中国工业体系。如皋工业生产基地是斯堪尼亚迄今为止最大的全球性投资之一。项目总投资额达20亿欧元，占地面积达80万平方米，规划年产能5万辆，将创造超过

3000个就业岗位。作为外商投资中国的标志性项目，斯堪尼亚如皋工业生产基地从开工到试制车辆下线仅用不到2年时间。

连云港

质子汽车核心零部件制造基地项目落户连云港 10月16日，陕汽集团旗下质子汽车核心零部件制造基地项目签约仪式在连云港市徐圩新区举行。该项目总投资约38.6亿元，占地约900亩，主要建设生产系统装配厂、海外KD散件工厂及核心零部件研发生产为一体的自主化基地。该项目全面达产后，年产值预计突破200亿元，将助推徐圩新区成为区域重要的高端装备制造高地。

淮安

亚科股份生物基材料项目落地淮安 10月15日，苏州亚科股份生物基材料项目签约落户淮安工业园区。亚科股份成立于2003年，是集研发、生产、销售和服务于一体的国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业。此次签

约的生物基材料项目，一期规划建设一条涵盖上游原料和下游材料的中试产线，项目达产后预计实现年产值1亿元；二期规划建设5万吨/年的产业化项目，总投资10亿元，年销售额预计30亿元，并陆续落户公司其他在研项目。

扬州

鼎衡船厂新能源船舶设备研发中心启用 10月21日，扬州鼎衡船厂新能源船舶设备研发中心揭幕启用。招商局工业集团扬州鼎衡船舶有限公司位于开发区，专业从事中小型高标准不锈钢化学品船、液化气、天然气船等特种船舶制造。揭幕启用的新能源船舶设备研发中心，是招商工业战略落地的关键一步，招商工业将聚焦前沿技术突破，重点攻关绿色能源技术应用、轻量化与节能船型设计等新能源船舶的核心技术，同时对标国际一流先进制造企业，将扬州鼎衡船厂建设成为具有行业影响力的一流新能源船舶研发、制造高地。

镇江

长江能科登陆北交所 10

月16日，长江三星能源科技股份有限公司于北京证券交易所挂牌上市。长江三星能源科技股份有限公司是国家“专精特新”企业、国家高新技术企业，始终专注深耕高压静电油水分离技术的原油电脱盐、电脱水处理设备细分领域，是该领域的领军企业。产品出口到欧洲、东南亚、南美等二十多个国家和地区，市场占有率稳居国内第一、全球第三。

宿迁

宿迁首座新能源货车换电站开工建设 10月16日，宁德时代骐骥换电站在宿迁通湖物流园已正式开工建设。项目位于宿迁经济技术开发区通湖物流园停车场内，为宿迁首座新能源货车换电设施，预计今年年底建成投用。项目总面积2000平方米，规划建设8个标准换电舱位，采用先进的底盘式换电技术，单次换电时间仅需5分钟，服务能力达到192次/天。项目建成投运后，将充分利用夜间谷段电价进行集中充电，并结合园区白天光伏发电进行能源补充，年换电量预计可达1200万千瓦时。

长三角动态

2025年10月



焦点资讯

1. 长三角都市圈同城化发展出台重磅行动方案

10月9日，推动长三角都市圈同城化发展研讨会在沪举办。据长三角区域合作办公室透露，由沪苏浙皖三省一市发展改革委共同编制的《建立健全都市圈同城化发展体制机制提升长三角城市群一体化发展水平行动方案》，已正式印发。行动方案从“三个聚焦”破题，围绕实现“七个一”和加强组织实施等八个方面，提出30项具体任务举措，把国家层面推进都市圈同城化发展的战略部署，转化为区域层面有针对、可操作、能落地

的行动举措。

2. 长三角一体化古镇发展大会举行

长三角是全国古镇最为密集的区域之一。10月23日至24日，第六届长三角一体化古镇发展大会在浙江省嘉兴市举办。本次活动以“承江南文脉·焕古镇新韵”为主题，聚焦古镇传承保护、产业融合、创新发展。会上，浙江梅城古城、上海朱家角古镇、江苏周庄古镇、安徽三河古镇等长三角知名古镇代表，依次分享了各自在资源挖掘、运营管理、品牌打造等方面的优秀案例与实践经验。据悉，第七届长三角一体化古镇发展大会举办地为江苏苏州周庄。

产业科技

1. 江苏省具身智能机器人标准化技术委员会成立

10月9日，江苏省市场监督管理局公告，决定成立江苏省具身智能机器人标准化技术委员会。该标准化技术委员会主要负责具身智能机器人相关领域标准化工作，与全国人工智能标准化技术委员会、全国机器人标准化技术委员会工作领域相对应或相关联。江苏省具身智能机器人标准化技术委员会的成立，将有助于整合政产学研用各方资源，构建科学、先进、适用的标准体系，为江苏打造具身智能机器人产业发展高地提供有力支撑。

2. 我国量子信息关键组件实现重大突破

10月10日，安徽省量子信息工程技术研究中心透露，全球首款四通道超低噪声半导体单光子探测器在合肥落地。该设备在探测效率、

暗噪声水平、集成度等多项关键指标刷新世界纪录，标志着我国单光子探测技术进入领跑阶段。据介绍，该探测器体积仅为国际同类单通道产品的1/9，单台就能完成此前多台探测器才能实现的复杂探测任务。这一高集成度的设计将产品最大探测效率从25%提升至35%，对极微弱光的探测灵敏度进一步迈向极限。

3. 江苏首颗地质专属卫星成功发射

10月11日上午10时20分，江苏首颗地质专属卫星——“江苏地质号”在山东海阳附近海域成功发射升空，并顺利进入预定轨道。据介绍，此次发射的“江苏地质号”卫星入轨后将与“吉林一号”星座组网运营，具备一年6次覆盖全球、半月1次覆盖全国、2天1次覆盖江苏省的能力，可为自然资源调查监测、国土空间规划管制、智慧城市建设、地质矿产勘查、生态环境修复、灾害防控治理等工作提供更丰富的卫星数据和产品服务。

重大项目

1. 全国首个省级开源社区在苏州落地

10月21日，开源生态高质量发展推进大会暨开放原子紫金专区运营总部签约仪式在苏州举行。当天，江苏软件产业人才发展基金会、苏州市工信局、吴中区三方签署合作协议，标志着全国首个省级开源社区正式落地，并进入规模化、系统化推进阶段。会上发布的紫金专区三年进阶发展规划（2025—2027年）提出，专区将在三年内建成基础设施，孵化超50个项目，吸引万名开发者。

2. 舟山百兆瓦级潮流能规模化利用项目签约

10月22日，百兆瓦级潮流能规模化利用项目在舟山市岱山县正式签约。项目将建成我国最大的潮流能发电站。本次签约的百兆瓦级潮流能项目，是此前已投用的舟山兆瓦级潮流能发电机组的“升级版”。该项目设计总装机容量100兆瓦，一期拟在岱山县官山岛周边海域布置20台2.5兆瓦机组，装机容量50兆瓦，一期项目投资超过18亿元。

3. 扬州市虚拟电厂正式上线

10月23日，扬州能源集团旗下扬州供热有限公司成功获得江苏省虚拟电厂资质认证，该项目是全省首个地方平台企业与国网系统合作的市级虚拟电厂项目，标志着扬州市虚拟电厂建设迈入规范化、规模化发展新阶段。虚拟电厂是一种应用数字通信和控制等先进技术，聚合微电网、分布式光伏、储能、电动汽车与空调负荷等可调资源，形成虚拟实体参与电力平衡调节的新模式、新业态。

4. 绍兴融杭数字贸易港开园

10月25日，绍兴融杭数字贸易港开园。这是绍兴市和越城区紧抓开放型经济的标志性项目，为绍兴乃至浙江全省企业高效出海开辟新通道。绍兴融杭数字贸易港总建筑面积28万平方米，将围绕“直播+平台+跨境电商”三位一体融合发展模式。自6月园区招商启动以来，已招引企业40余家，整体入驻率超70%。开园当天，现场签约了5亿美元东南亚出口订单、3亿美元伊拉克出口订单和1亿美元中东整车及配件出口订单。



浅谈纺织企业的“应变”与“守常”

文 / 周建明

作者为吴江市顺泰纺织有限公司总经理，江苏省作家协会会员，苏州吴江区十三、十四、十五、十六届政协委员、吴江区平望镇第一届总商会秘书长。

在“应变”与“守常”中保持定力，顺应变化、坚守本质、深耕内功、拥抱变革。当季风失约：纺织业“金九银十”之变的生存哲思带来了新的挑战与机遇。

朋友开的纺织科技有限公司，10月中下旬的纺织车间里，细旦尼龙的断供通知与堆积的秋装面料形成荒诞对照。往年此时本应忙着赶制冬装订单的流水线，却仍在消化盛夏遗留的库存。这场被异常气候搅乱的“金九银十”，与其说是行业的偶然困境，不如说是时代变局下传统产业生存逻辑的必然叩问——当赖以生存的季节节律失效，纺织业该如何在不确定性中锚定航向？

自然节律的失序，首先撕开了传统生产模式的脆弱面纱。“九月秋风起，布商备货忙”的行业惯性，建立在千百年气候规律的默许下。但2025年5月持续至10月的高温，让本应旺销的秋装沦为“季抛品”，9月纺织市场同比销量下滑近三成，“金九”旺季直接缺席。直到霜降前夕冷空气来袭，薄型高密春夏纺等应季面料才突然供不应求，价格三天内跳涨15%，这种“迟到的繁荣”更像市场对盲目预判的反噬。正如农耕文明早已懂得“看天吃饭”需备荒年，纺织业对季节的过度依赖，本质上是对不确定性的主动回避，当气候节律被打破，缺乏弹性的生产体系便应声失灵。

外贸寒流与内需潜力的反差，则重构了行业的生存坐标系。2025年前三季度，涤纶长丝对印度出口同比下滑9.13%，粘胶短纤出口降幅更是高达21.48%，贸易保护主义与国际需求疲软形成双重挤压。但内循环市场正在悄然发力：前三季度人均衣着消费支出同比增长5.1%，直播电商带动穿着类商品线上销售增长4.1%，那些提前布局国内细分市场的企业，库存周转天数较行业平均水平缩短12天。这印证了一个朴素真理：外部环境的不可控性越强，向内扎根的重要性就越凸显。新疆舜馨纺织正是凭借数字化转型与“专精特新”定位，在行业利润率仅1.92%的寒冬中实现逆势增长，其年缴利税达3500万元的业绩，注解了“内循环不是退路，而是阵地”的深刻内涵。

高开工率与低利润率的悖论，暴露了行业“内卷式生存”的病灶。2025年10月涤纶长丝开工负荷

升至93%，锦纶长丝负荷维持在90%以上，但规上棉纺织企业亏损面却攀升至23.9%，创2011年以来新高。许多企业陷入“越亏越产，越产越亏”的恶性循环，将薄利竞争等同于生存能力，却在原料价格波动中损失惨重——三季度原油价格下跌导致PTA跌幅达21%，不少企业因库存贬值进一步压缩利润空间。这种生存逻辑的误区，恰如“温水煮蛙”：在同质化竞争的舒适区里，企业逐渐丧失创新能力，直到外部冲击来临才惊觉已无腾挪余地。越南纺织业通过循环经济与ESG转型抢占高端市场的案例证明，真正的竞争力从来不是产能规模，而是价值创造能力。

破局之道，藏在“应变”与“守常”的辩证统一中。所谓“应变”，是对市场信号的敏锐捕捉与快速响应：当传统旺季失准时，企业应及时调整产品结构，像氨纶企业在10月抓住降温契机加速去化库存那样，让生产节奏匹配市场变化；所谓“守常”，是对核心能力的坚守与深耕，舜馨纺织采用的数字化纺机不仅每年每台节电6000元，更能实现多规格纺纱，这种技术升级带来的竞争力，远比短期订单更可靠。而“善待员工”作为最朴素的“守常”之道，在河南纺织企业遭遇台风与暴雨时展现出惊人力量——正是员工的同心协力，让企业在自然灾害与贸易压力中挺过难关。

站在季节交替与产业转型的十字路口，2025年的“金九银十”乱象早已超越气候范畴，成为行业升级的催化剂。那些将异常天气视为危机的企业，仍在库存与订单的泥潭中挣扎；而将其看作转型契机的企业，已通过内循环布局、差异化竞争与技术升级开辟出新路径。

纺织业从来不是单纯的“靠天吃饭”，而是“靠认知吃饭”。当季风不再准时，真正的生存智慧，是在顺应变化中坚守本质、在深耕内功中拥抱变革。正如细旦尼龙的紧俏与秋装的滞销所昭示的：市场永远在奖励那些读懂规律、创造价值的前行者，而所谓行业寒冬，不过是淘汰落后生存逻辑的自然法则。这或许就是今年“金九银十”留给中国纺织业最深刻的生存启示。

记忆里的秦淮（新）河

文 / 王顺法

王顺法，中国作家协会会员，江苏省企业作家协会常务副主席，江南大学客座教授。有二百余万字的作品刊发于《中国作家》《清明》《钟山》《北京文学》等期刊。代表作有长篇小说《扬州在北》《苏南的雪》《琉璃红琉璃黄》等，多个作品由《海外文摘》《小说选刊》《中国当代文学选本》选载，散文集《夙川湾里的中国》获第十届冰心散文奖。

江苏省重大项目秦淮东河一期工程已于9月底正式开工，意味着秦淮河将开启史上第3次分流。值此之际，我们再读王顺法这篇对1978年开挖秦淮新河经历的记录，从1978年的秦淮新河，再到2025年的秦淮东河，南京的水利工程建设跨越近半个世纪，却始终谱写着人与城市共生的发展诗篇。

1978年10月的中旬，我正在生产队农田里播种小麦，队长在田头大着嗓子喊叫：“11月2日开始，南京秦淮河开挖，我们生产队需要上20个劳动力，愿意去的，现在开始报名！”队长在宣布这个消息的同时，也告诉了大家，我们队里参加这次开河的带队人，是生产队的副队长（我的二哥）。

法律与世俗现实划分童年、少年、青年总是有所差异的。那年我虚岁18，已在生产队劳动了三年，但尚未发育，身高一米六都不到，体重才70多斤，充其量只能算个少年吧。当听到队长说凡是参加开河的社员，在来往工地的路上都记工分、下雨天也记工分、所有的吃喝免费、来往还都有大客车接送，这一条接着一条的好消息让我动心了，我毫不犹豫，立即向队长报了名，一定要去参加开河！那年二哥23岁，身高一米八五，他是靠力气大当上副队长的。听到我报名，当场便制止了。他告诉我，这不是开玩笑，到了那里，一个萝卜一个坑，你盯着我，我盯着你，任何人不会少干半点活。而且一旦上了工地，大家都要拼进度、争第一，也是为了早日完工，可以为队里节省开支，凡是出征的社员必然是全力以赴、披星戴月地干。言外之意，我上去了，一是体质吃不消，二是必定成为他的累赘。

晚上，全家讨论让不让我去工地。我在好奇心驱

使下坚持要去，二哥板着脸丢下一句：“你自己要去的，到那里干不动可不要怪人。”我坚定地说：“干死了与你无关！”

兵马未到粮草先行。毕竟二哥是带队队长，我随第一批六个社员，搭乘满载着粮草、炊具及毛竹、草扇的拖拉机，先期到了工地。建大棚这是个轻巧活，属于“混”工分，这是二哥对我明显的关照。

队里所说开挖的秦淮河，其实就是后来所称的秦淮新河。它是一条集泄洪抗旱、通航为一体的人工河。可以抵御百年一遇的特大洪涝灾害，对确保南京东南部地区汛期安全及早季农田翻水灌溉有着关键的作用。秦淮新河从江宁东山镇的河定桥向西经铁心桥、西善桥两镇至双闸金胜村入江，河面宽130~200米，全长18公里。

我年龄小，哥哥又是带队的队长，搭棚的活是正劳力的事，我只要帮递一下草扇、毛竹等辅材就可以了。伙食，每一顿都是亮灿灿的粳米饭，大白菜里竟然还放有大块的猪肉，尤其是酸菜汤里还要加上豆腐。天呐！这菜马上赶上我家过年了！一分钱不收，全是白吃的，我每一顿都吃到肚皮胀鼓鼓的。我心里寻思，二哥呀二哥，我来既挣了工分，又为家节约了口粮，你还不肯我来，真不知你是怎么算账的？

仅仅三天时间，厨房、茅厕、宿舍、大通铺就全

部搭建完成。初到那工地，茫茫荒野，没见着一户人家。而三天之后，便形成了一个一眼望不见头的茅草棚村庄。那天夜里，由各县安排的大客车一辆接着一辆，源源不断地从各地运来开河的民工。天还没亮，外面早已是嘈杂声鼎沸。那个早上，是做准备工作，我们到了半里路外的工地，划分施工段。到了工地，大家都傻了眼了——我们的施工段，正好是在一座丘陵上。也就是说，先要搬掉丘陵，再在丘陵的底部挖出一条河来。更要命的是河面宽度达200米，竟然只能在新河的一侧堆土。还有一个是深度，我们是从丘陵上劈下去开挖的，在我们的施工段上，需要下挖35米的深度才到河底，这就标志着在最后完工时的土方，须从35米深的河底挑上来，还要再爬上已达30多米高的堆土区倒掉。挑出河底时的一担土，须爬高70米、往返近一公里才能完成。这一个现场，让所有人吃惊了，队里年龄最大的队员叫杨金山，他也吓出了一身冷汗：“我开河开了一世了，也没见过这种难度的工程啊！”

但不论困难大小，来了就走不了了。吃过中饭，什么话也不用讲，开挖！一开始的这几天，不用爬坡，倒土又近，虽然只有七十多斤的身躯，已习惯了干农活，每一担不少于150斤的土，我照样顶得住。但随着开挖的加深，倒土区也越走越远，十多天后，我便撑不住了。在工地上，那是真叫红旗招展，人山人海。一排看不到头的电线杆上，高音喇叭里不是播放着革命歌曲，便是播放着各单位的完成进度情况。在任务与鼓动的双重作用下，我们在每天的天亮前必定吃完了早饭，以确保东方鱼肚白时就能开工，而回工棚休息的路上，绝对已是星光满天了。在这种高强度的劳作中，不光是我，其他人也都开始吃不消了。

倒下的第一个人是我儿时的玩伴严得龙，他长我两岁。那时正是电影《红楼梦》大红大紫的时代，不论是哪个商店，到处都有一寸见方左右、二分钱一张的林妹妹的招贴照。得龙家里是独子，两个姐姐生在前头，父母把他当作心肝宝贝护着。他也是因为好奇

才到工地上来的。按理说二十岁的农村小伙子，完全顶得住这活儿的，但天晓得，正值青春期的他，梦中天天叫着林妹妹。用芦席搭做的墙上，被他贴满林黛玉的小照。我私下里知道，他日夜梦幻与美女相伴，再加上繁重的劳动，不倒才怪了。

虽然肚皮每天能吃饱，然而我毕竟尚未成人，超强的体力支出，让我本来就瘦弱的身体，又瘦下了好几斤。每天工作近十五个小时，我实在撑不住了，在私下里，我轻轻地对二哥说：“哥，我吃不消了。”二哥并没有看我，只是挖苦道：“你自己要来的！”

是的，是我自己要来的。大家都很辛苦，有个知青也顶不住了，二哥让他在工地帮做饭，让原来做饭的社员，抽了一个上工地，两人轮换一下。偏偏那个知青第一天就烧了一锅生饭，干活回来的社员全都在责怪他，那个知青嘴不饶人，还强词夺理，被我的邻居严德刚上去结结实实地揍了一顿。这下好了，知青被打断两根肋骨送进了医院，而严德刚被送去拘留了，还要另外派一个人去服侍知青。20个劳力，去了四个人，还要去掉两个烧饭的，干活的只剩下14个人了。任务如此之重，大家都很辛苦，我若歇下来，便必定还有人跟着歇，二哥在带队，活做不下，进度赶不上，任务完不成，那是拆二哥的台了。而我最小，我不歇，其他人便开不了口。我完全知道其中的道理，我不歇！我不歇！

乡下人说小男孩下面的东西只有麦秆粗，而我这个下面只有麦秆粗的童子，却已有了一个男人的担当。为了二哥，也为了生活，更为了尊严，我只能咬牙忍着不歇！

时间在一天天熬过去，眼看着才完成工程量的一半多。即便还有十几个人，却不少还因这样那样的问题要歇工的。如果我再歇，更是授人以柄，二哥的工作也没办法再做下去了。我硬撑着，这担当、责任、尊严，撑着我这个瘦小的躯体，将一担担百斤以上的泥土挑出河面。但毫无疑问，我对二哥挖苦我的那一句话非常失望，也很生气——你光顾着你的任务、你的进度，而你已没有了手足之情！如果你希望用兄弟

的性命换来你要的政绩，我给你吧！我就把它交给你吧！我身高不到一米六，而你身高一米八五，我体重已不满70斤了，而你重过我近100斤！哪怕我每担比你少挑20斤，我也是用的吃奶力气，我是凭意志硬撑的啊！但既然如此，我就把命放在这里吧！

我从此就再也没有和别人说话，只是用眼神、微笑与人交流。我本就话少，原因便是自卑。我的同伴个个已发育成人好几年了，个个该长的地方全长了，唯独我，还只有十三拳头高。那时，我很怀疑自己不是也算一个正常的人，家庭成分是四类分子，入党、念大学没有我的份，这样的家庭本就是被别人蔑视的货。再加上身体长成这样，成了让别人取笑的对象，活着还有什么意义？对了，二哥啊，再干下去我也差不多要死了，你是好哥哥，你就成全我吧，反正也快成全我了！因为硬撑着一天天过去，我更是元气大伤。当每一担土挑上大堤倒了返还的时候，我的脚就总感到在飘。年关不远了，但明年不一定会是我的了，或许我连明天的太阳都看不到，因为我所看到的，是撩起那单薄衣衫下的根根肋骨，它让我联想起纳粹集中营里囚犯的躯体，我和他们有两样吗？那时，我的作家梦已做了多年，已发表了两首小诗，我瘦小的身躯已装满思想。我忽然想起印度的电影《流浪者》来，那些流浪汉虽穷困潦倒，却依然快乐生活着的场景，总会时不时地浮现出来。尤其是影片中载歌载舞所演绎的《拉兹之歌》，简直就是开心的乐园，让我如此神往。

就在离开完工还有十多天的一个中午，我终于和印度的快乐使者们一起欢歌了！那天我们生产队的工地上，还在坚持的只有不到十个人了。我就像个木头人一样，吃饭，已没有任何感觉，只是例行公事一般吃下两碗，依然不声不响跟着二哥上了工地。在2点钟左右，当我把一担土倒在大堤上返程时，忽然感到耳朵听不到任何声音，眼睛前面金光四射。我胸闷，想吸一口气，但就是吸不上来。我心里非常明白——我要走了，我要飞了，我要去孟买了，那里或许缺吃少穿，但人们自在而快乐。我从生下来就遭受人们的

白眼，甚至同胞兄弟也只把我当作畜牲一样使用，在别人的鄙视中生长、嘲笑中生活，而后面的生活更不知是什么样子等候着我。我这也算是来人世一趟？去印度吧，都说那里是西方极乐世界，这个尘世的罪我算受够了！去享受吧，就这样走了，就这样走吧……

当我醒来的时候，我感觉是躺在宿舍的通铺上。我睁开的第一眼，是看到二哥在轻轻地抚摸着我的肋骨。他一声不吭，那泪珠像断了线似的珠子，滴滴答答，落在我的肋骨上，又从我的肋骨上滑落到我的背部。我忽然觉得二哥的眼神像极了我的母亲，我在十二岁那年一次受伤后躺在床上，母亲便是用这种眼神看我的，所不同的，母亲的泪是滴在我的脸上。我无法想象，冷酷无情的二哥会为我流泪，就像我因男孩怕羞一样，永远不想让二哥知道我的身子几乎只剩下一副骨头。我怎么也想不到二哥会是如此的在乎我，而我就在这个瞬间，顿然生出因误解二哥无情的内疚。我想，我更应该为二哥去分担，工地上人越少，大家就越消极，正当我挣扎着起来还要上工地时，二哥按住了我，并告诉我，病假的、包括烧饭的，见到我干到这样累还在干，全不好意思，都上工地去了，让我安心看着家就好了。

第二天在工地上，我没有再见到有请假的人，甚至连在医院养伤的那个知青，听说了我的事情后也赶回来了。他们都在照顾着我，为我装担的时候故意只装半担。我们小队本来是一眼看不到完工的希望，就因这一次我的突发事件而大变模样，大家被我所感动，团结起来了，干起活来没有一个偷懒，成了全大队第一个完成任务的生产队。

将近年关了，这个对于宜兴人来说是新中国成立后最艰苦的一个水利工程，终于结束了，大客车将在半夜里把我们送回宜兴。坐上客车离开工地的时候，我望着星光下被工程土方筑得高如山梁的堤岸，满心感叹——秦淮河啊秦淮河，我几乎把性命交给你！你是我少年时代的一个噩梦。但你又是我今生的贵人，因为是你让我知道了生活的不易。今后，我将会更加珍惜生活、珍惜亲情、珍惜生命中的每一天……

日本

资讯速递 2025年10月



1. 上半财年日本破产企业数量超 5000 家

10月8日，日本民间信誉调查机构“东京商工调查所”当天公布的数据显示，2025上半年财年（2025年4月1日至2025年9月30日）日本全国破产企业数量达5172件，较上一财年同比增加1.5%，为2013财年以来的高点。

2. 日本实际工资连续 8 个月同比下降

日本厚生劳动省10月8日公布的初步统计结果显示，8月日本劳动者人均名义现金工资约为30.05万日元，同比增加1.5%，扣除物价及房租上涨因素后，当月日本实际工资收入同比下降1.4%。这已经是该数据第八个月连续同比下降。

3. 大阪世博会原址拟打造国际娱乐中心

10月13日，历时约半年的日本大阪世界

博览会正式闭幕，其原址会场将迅速转入再开发阶段。资料显示，大阪世博会所在的梦洲岛是一个填海人工小岛，总面积约3.9平方公里，其中世博会场占地1.6平方公里。根据世博会主办方和媒体通报，会期结束后，世博会所有设施中，确定原地保留的仅有地标建筑“大木环”中200米左右区段和大阪健康医疗馆的部分设施，其余展馆将全部撤走。

撤走并一定意味着完全拆除，部分设施将移送、赠予至其他场所或参加巡回展出。世博会设施移走后，大阪当地将对旧址进行再开发，结合周边区域，将梦洲打造为都市型度假综合体。目前已知的再开发分两个阶段。第一阶段是会场中心的约0.42平方公里区域，从2026年春天开始向民间招标，初步规划是水上乐园，也有可能考虑建设F1赛道。第二阶段是梦洲岛南部的0.4平方公里滨海区域，世博会期间的主要灯光秀节目就在这里进行。该区域正在完善填海工程，具体项目还未决定，但也会是度假区的重要配套设施。

4. 东京电子启用新大楼 瞄准 1nm 级芯片

10月15日，东京电子制造和开发子公司——东京电子九州位于熊本县甲志市的新开发大楼举行竣工仪式。据介绍，东京电子新研发大楼总投资额达470亿日元，为地上4层建筑，总建筑面积约2.7万平方米，计划于2026年春季投入使用。该大楼将主要用于研发公司在前制程中占据领先地位的核心设备。东京电子将与半导体厂商等客户展开合作，共同开发下一代1nm半导体技术。

值得注意的是，当前东京电子业绩呈现增速放缓趋势。受客户调整投资计划、中国市场

半导体制造设备销量下滑等因素影响，在 2026 年 3 月财年的最终利润预期较初始预期大幅下调。不过，东京电子对中长期 AI 需求增长的判断未发生改变，仍计划持续推进成长型投资，拟在截至 2029 年 3 月的 5 年间，投入超过 1.5 万亿日元的研发费用，较过去 5 年增长 90%。

5. 中日韩友好城市代表共议深化交流合作

10 月 16 日，由中国人民对外友好协会、江苏省人民政府、日本自治体国际化协会和韩国市道知事协议会共同主办的第 26 届中日韩友好城市交流大会在江苏盐城成功举办。本届大会以“地方合作谋共赢 开放包容促发展”为主题，中国 29 个省（区、市），日本 19 个县，韩国 9 个道（市）的政府、议会负责人及各界代表等共约 450 人出席。

与会各方就“活跃地方经济 共商协调发展”“智慧驱动降碳 共建美好家园”“生态赋能文旅 共享东方文明”等议题展开深入交流，达成积极共识。会议期间，还举办了市长圆桌会议、城市交流广场等活动，签署了友城结好意向书、友城联合工作机制备忘录和旅游合作协议等文件，并参访了产业合作、生态环保项目。下届大会将于明年在日本兵库县姬路市举办。

6. 日本知名线上零售企业遭勒索软件攻击

10 月 19 日，日本知名线上零售企业“爱速客乐”确认，由于遭到勒索软件攻击，公司网络出现故障，暂停接受订单和发货。爱速客乐说，公司 19 日检测到系统受恶意软件病毒感染，目前正在评估损失程度，检查是否存在私人信息和客户数据泄露的情况。现阶段，该公司暂停面向企业和个人客户的服务，取消先前接受的订单。

受此事影响，家居用品零售品牌“无印良品”的母公司良品计画公司 19 日晚暂停其线上商店服务。该公司部分配送业务由爱速客乐的子公司负责。

勒索软件是一种侵入计算机系统并加密关键信息和数据的恶意软件，黑客以此勒索赎金。据日本共同社 10 月 20 日报道，日本近期有多家企业遭遇勒索软件攻击。其中，日本知名酿造企业朝日集团 9 月底因遭受这类攻击引发网络故障，导致其在日本的多家工厂停产，新品发售推迟。

7. 养乐多将关闭在华首家工厂

10 月 20 日，日本养乐多本社株式会社宣布，广州养乐多启动业务重组程序。作为此次重组的一部分，该公司将启动关闭广州养乐多有限公司（以下简称“广州养乐多”）广州第一工厂的程序。值得一提的是，广州一厂是养乐多在中国市场上设立的首家工厂。根据公告，该工厂将于 11 月 30 日正式关闭，未来，广州一厂的生产功能将陆续转移至广州二厂及佛山厂，以优化生产系统，有效利用管理资源。

不到一年时间中，养乐多已经两次关闭工厂。2024 年 12 月，养乐多宣布关闭上海工厂，该工厂的生产全面转移至天津工厂和无锡工厂等国内其他基地，给出的原因同样是通过重组提高生产效率，整合资源配置以进一步提高销量和业绩。工厂接连关闭背后，是养乐多在华销量的明显下滑。此次关于关闭广州一厂的公告显示，广州养乐多公司 2025 年 1-3 月平均销售量为 149 万瓶/日，销售区域为广东省、海南省。这与 2021 年 282 万瓶的日均销量相比，接近腰斩。

韩国

资讯速递 2025年10月



1. 江苏省委书记信长星会见韩国 SK 集团会长崔泰源

10月13日，江苏省委书记信长星在南京会见韩国 SK 集团会长崔泰源。

信长星对崔泰源一行表示欢迎。他说，习近平主席会见国际工商界代表时深刻指出，外资企业是中国式现代化的重要参与者，是中国改革开放和创新创造的重要参与者，是中国联通世界、融入经济全球化的重要参与者。SK 集团在中国、在江苏的发展就是生动例证。我们将认真落实两国元首达成的重要共识，进一步加强与韩国工商界的交流合作。希望 SK 集

团坚定发展信心，扎根江苏、深耕江苏，不断拓展合作领域，携手创造更加丰硕的成果，助力中韩经贸合作迈上新台阶。

崔泰源表示，SK 集团高度重视中国市场，把江苏作为重要合作伙伴。我们将持续与江苏深度合作，提高研发及创新能力，积极促进韩中工商界往来，努力实现共赢发展。江苏省副省长赵岩、SK 集团副会长徐镇宇等参加会见。

2. 江苏悦达起亚前三季度销量超 18.7 万辆

近期，江苏悦达起亚汽车有限公司公布以下数据：2025年9月销量达22388辆，连续7个月单月销量超2万辆；1至9月累计销量为187424辆，同比增长6.4%；9月完成整车生产23600辆，1至9月累计生产186870辆，同比增长9.1%；9月出口发动机9062台，1至9月累计出口92781台。整体来看，公司产销呈现稳健增长态势。

资料显示，江苏悦达起亚汽车有限公司注册于江苏盐城，控股股东为起亚株式会社，持股比例为50%。另两名股东为江苏悦达汽车集团有限公司、江苏悦达投资股份有限公司，持股比例分别为45.7876%、4.2124%。据悉，为进一步提升产品品质，悦达起亚正以1.8亿元的投资，对位于盐城的智能工厂进行大规模设备改造与升级，通过将起亚全球统一标准与工厂升级改造的深度融合，进一步筑牢品质根基。

3. LG 电子三季度营业利润同比下降 8.4%

10月13日，LG 电子发布2025年第三

季度的初步业绩报告，核实第三季度合并销售额约为 21.8751 万亿韩元（约合 1094 亿元），环比增长 5.55%，较去年同期的历史极值下滑 1.4%，但仍为同期次高；实现营业利润 6889 亿韩元（约合 34.45 亿元），环比增长 7.7%，同比下降 8.4%，但相较外界市场预期，仍高出一成以上。

LG 电子表示，受关税负担加重与自愿退休计划等非经常性因素的影响，该企业整体盈利能力与去年同期相比有所下降。尽管如此，LG 电子的家电业务仍在第三季度保持了竞争优势和市场地位，车载解决方案预计将创下历史最高盈利水平。

4. 取消韩企项目 新西兰选择中企造船

10 月 14 日，新西兰铁路部相关负责人证实，新西兰政府已将建造两艘大型渡轮的订单，交给中国船舶集团有限公司旗下的广船国际，以取代此前被取消的由韩国现代尾浦船厂承建的 iReX 项目。公布上述信息时，该负责人表示“广船国际的专业能力、技术实力和生产规模印证了我们对务实渡轮更新计划的高度信心。”他介绍，此次采购将为纳税人节省“数十亿新西兰元”（1 新西兰元约合 4.1 元人民币）。目前最终协议细节仍处于保密状态，更多项目进展情况有望在今年内公布。

当前中国造船业在全球范围内仍具有显著优势。中国船协最新数据显示，2025 年上半年中国造船完工量、新接订单量、手持订单量以修正总吨计分别占世界总量的 47.2%、64% 和 57.6%，保持全球第一。海事行业媒体“海事执行官”网站 13 日报道提到，英国克拉克森公司的数据显示，全球订单积压量

接近 1.66 亿修正总吨，中国占全球订单量的 61%，而韩国占 20%。

5. 韩国前 9 月化妆品出口额创历史同期新高

韩国关税厅 10 月 17 日公布的统计数据显示，韩国 2025 年前三季度化妆品出口额同比增长 15.4%，为 85.2 亿美元，创下历年同期最高纪录。仅在第三季度，化妆品出口就达到了 30 亿美元，比去年同期增长了 17.6%。韩国海关表示，这标志着化妆品出口连续第九个季度增长，也是第三季度数据的最高水平。

6. 韩国最新调查：仅三成韩企称其技术领先中企

韩国大韩商工会议所对 370 家韩国国内制造业企业进行调查，并于 10 月 21 日公布结果——仅有 32.4% 的企业认为自身技术竞争力领先于中企，45.4% 认为“差距不大”，另有 22.2% 直言“中企领先”。韩媒称，同类调查在 2010 年得到的结果是：近九成（89.6%）韩国企业自评“领先中企”，这表明在过去 15 年间，已有超过半数韩国企业在技术实力上被中国企业赶上甚至反超。

在分析“被反超”的原因时，大韩商工会议所表示，这与中国政府制定的投资政策和灵活的监管措施有关，而韩国则依赖税收减免，且存在“企业越大、抵扣率越低”的逆向结构。今年 9 月，大韩商工会议所公布的另一份调查报告称，2015 年至 2025 年间，入选“全球 2000 强”的中国企业从 180 家增至 275 家，增长幅度高达 52.7%；而韩国企业数量从 66 家降至 62 家，减少 6.1%。

马来西亚

资讯速递 2025年10月

1. 霸王茶姬在马来西亚开出 200 家门店

10月17日，中国新茶饮品牌霸王茶姬在马来西亚的最大门店吉隆坡开业。开业三天，数千名消费者新注册成为会员。同日，另一家旗舰店在吉隆坡 Mid Valley 开业。伴随这两家门店正式开业，霸王茶姬在马来西亚已开出 200 家门店。资料显示，2019年，霸王茶姬在马来西亚开出首店，六年时间中，霸王茶姬在马来西亚的出海进程进入到规模化发展新阶段。

2. 马来西亚寻求外国合作伙伴发展稀土产业

10月22日，马来西亚投资、贸易及工业部相关负责人表示，马来西亚拥有约 1610 万吨的稀土元素储量，但缺乏开采和加工这些资源的技术。因此马来西亚希望邀请各家公司来马投资，欢迎外国公司与本地企业合作，成立联营公司开发国内的稀土矿资源。

3. 第 47 届东盟峰会在马来西亚正式开幕

当地时间 10 月 26 日上午，第 47 届东盟峰会及相关峰会在马来西亚吉隆坡正式开幕。据悉，本届峰会的主题为“包容性与可持续性”。系列峰会包括东盟峰会、东盟与七个对话伙伴国（分别为澳大利亚、中国、印度、日本、韩国、俄罗斯和美国）的东盟 +1 峰会，以及东盟

+3 峰会、东亚峰会、东盟 - 联合国峰会和为纪念东盟 - 新西兰建立对话关系 50 周年而举行的纪念峰会。

4. 任鸿斌率中国企业家代表团访问马来西亚

10月24日至27日，中国贸促会会长任鸿斌率中国企业家代表团访问马来西亚，出席 2025 年东盟商务与投资峰会和第 28 届东盟与中日韩（10+3）领导人会议相关活动，赴雪兰莪州考察半导体产业园及中资企业在建项目。在东盟轮值主席国马来西亚政府代表见证下，中国贸促会与马中商务理事会签署关于成立东盟—中国—海合会商务理事会的合作谅解备忘录。

5. 江苏国富氢能欲拓展马来西亚等国氢能市场

10月25日，江苏国富氢能技术装备股份有限公司（下称“国富氢能”）与 PT.Batam Teknogi Gas（下称“PT.BTG”）在新加坡签署氢能战略合作协议，双方将聚焦马来西亚、新加坡、印度尼西亚三国氢能领域，以产业协同推动区域低碳经济发展，助力“双碳”目标落地。PT.BTG 是印尼巴淡岛领先的工业和医用气体解决方案提供商。

根据协议约定，本次合作以液氢消纳与跨区域分销为核心，同步推进多维度协作：PT. BTG 将承担该液氢工厂的分销重任——工厂投产后，部分液氢供应马来西亚本地加氢站实现就近消纳，剩余液氢由 PT.BTG 负责在印尼、马来西亚、新加坡三国进行市场分销，构建稳定消纳网络；双方将在印尼共同投资建设氢气工厂；同时，PT.BTG 将采购国富氢能的液氢运输罐箱、加氢站成套设备等核心装备，为消纳网络提供硬件支撑。

天下文摘



留住游客靠草根网红还是靠……

这个国庆假期，互联网上的顶流，景德镇的“鸡排哥”李俊永算一个。

一个48岁的中年男人，靠几句俏皮话，把6块钱的鸡排干成了现象级顶流。全国各地来的顾客排队4~5个小时，甚至在雨中排队，只为了体验“6元的鸡排，60元的情绪价值，600元的服务体验”。

爆火之后的“鸡排哥”生活有了明显的变化。此前他每天早上6点出摊卖肉夹馍，中午回家

备料，下午3点再出摊卖鸡排，火了之后要站到晚上10点多，一天工作接近20个小时。

因为实在太忙，不得不全家上阵，搞出一个“鸡排世家”。但他还是累到“忙出痛苦面具”，手臂上全是新旧烫伤的疤痕。

更大的变化是，他被授予“景德镇文旅推介官”的称号，参加各种会议和宣传活动，成了瓷都文旅的流量担当。当地也迅速成立工作专班、保洁专班等维持现场秩序，为“鸡排哥”提供保障。

一切看起来都那么合拍——景德镇渴望一个能带动城市出圈的网红，“鸡排哥”也得到了一个普通人难以企及的泼天富贵。

但短视频时代，草根网红的一个是“速红速朽”。四年前因“一碗拉面3块钱，卖了15年不涨价”而火遍全网的顶流是“拉面哥”。然而喧嚣过后，拉面哥也回到普通人生活，不再有跟拍的主播，也不再围观的民众。

另一位草根网红理发师晓华因“听得懂人话”于2024年10月爆红网络。不到一个月的时间，晓华理发店人流量累计超30万人次，带火周边60多家临时商铺，拉动周边现场消费超3000万元，对整个怀化市的消费贡献更是达到惊人的1.8亿元。只是流量潮过后，很快回归正常。

过去这几年，因为经济下行，各地不得不加大文旅的推介，不少地方文旅局长亲自下场，带来一波流量。但毕竟好的创意是稀缺的，网民的注意力也是稀缺且失焦的，这也就导致了许多三四线城市患上了“流量饥渴症”，从淄博烧烤到天水麻辣烫，一种“刷存在感”式的营销被奉为主臬，大家都怕在区域旅游竞争中落后，以至于只要有关关注度，无论内涵是否

契合，先拿来用再说。

“速红速朽”的网红对文旅发展来说其实是好事。一座城市的吸引力是什么？既是文化底蕴，更是日常的真诚。这个国庆，笔者好多朋友奔赴景德镇，但是回来之后纷纷诉苦，酒店价格暴涨10倍、“鸡排哥”摊位排队过长，体验感下降、周边摊贩“蹭热度”涨价、秩序混乱、城市接待能力承压，交通与配套吃紧等这些问题，在很多因为突发事件爆红的城市或区域都有范本，本可以提前做好应急准备的工作，最后都把最坏的印象留给了游客。

有顶流网红带来流量当然好，但即便没有网红“加持”，并不等于城市管理者就没有发展文旅业的切入口。当一座城市愿意俯身倾听市井声音，厚爱善待游客，文旅产业才能真正拥有生生不息的活力。比如，有的地方表示，全市公共停车位和城市公交车免费，市直机关食堂平价对外开放，提供早餐、午餐；有的承诺，机关食堂向全社会提供自选套餐和桌餐两种供餐模式，自选套餐15元可享受四菜一汤和米饭。还有的表示，“轻微交通违法免罚”“景区门票全免”……这些都是优化服务的生动体现。

毕竟，能留住游客的从来不是排队几小时的鸡排，而是一座城市对待生活、对待游客的长久真心。

（来源：微信公众号“秦朔朋友圈”《“鸡排哥”登顶：烟火气如何接住泼天富贵？”》）

年轻人为啥不住酒店住帐篷

笔者最近刷到一个转发量很高的视频，

一个年轻的三口之家今年十一自驾出游，除了一个晚上入住酒店之外，其余时间都选择在旅途中的服务区或者露营地搭帐篷过夜。

有人怒斥这位年轻妈妈旅行住帐篷的行为简直是一种“流浪汉式旅行”，要是没钱干脆别出来旅行，何苦如此算计和造作？

面对质疑，这位年轻妈妈却不以为意，她直言不是自己住不起酒店，只是住进帐篷更具性价比，这是全家都认可的一种旅行方式而已。

这位年轻妈妈的旅行住宿新理念得到大批年轻人的共鸣，后者纷纷晒出了自己假期旅行住帐篷的照片或者视频。

大家一边分享彼此旅行途中露营住宿的经验，一边异口同声对十一价格暴涨的酒店口诛笔伐，甚至声称未来住帐篷将会是自己主流的节假日住宿方式。

笔者为此跟多位酒店从业者探讨这样一个问题：既然大家都在抱怨节假日酒店房价飙升太高，与其让高价格把年轻人们吓得住帐篷，为什么酒店不主动少涨点价，把他们再次吸引过来呢？

有位酒店从业者苦笑，这一现象背后的真相或许更为复杂。

一直以来，酒店业对于年轻人的“消费降级”存在一个理解误区。

在正常情况下，一位年轻人在旅行中会花300元~500元选择一家快捷酒店入住。而在消费降级的背景下，酒店业认为的年轻人消费降级，是将预算调整到200元~300元，然后选择一家低价民宿或者小单体酒店入住。

而事实上，这个年轻人期待的结果是，将

预算调整到 200 元~300 元，还能选择一家品质等同于或者不亚于快捷酒店的酒店或者民宿。也就是说，尽管消费预算的确下调了，但是年轻人并不希望住宿的品质降级。

然而现在年轻人旅行住宿遇到的问题是：自己的需求变了，但酒店业能够匹配的产品却断档了。

快捷酒店之下，按道理会有一批小单体酒店或者民宿来承接这部分需求，但是年轻人很快发现，这些酒店供给出现了明显的两极分化。一部分小单体酒店及民宿向上升级为品牌连锁或者精品民宿，它们的价格等同甚至超过普通快捷酒店；另一部分小单体酒店及民宿继续下沉，沦为低价格低品质低服务的小旅馆。

品质好的酒店住不起，品质差的酒店看不上，真正从价格到品质适配这部分年轻人的酒店寥寥无几。

你真的以为年轻人发自肺腑地喜欢住帐篷吗？但凡他们能够找到一间价格和品质都满意的酒店，恐怕都不会多瞅帐篷一眼。

不过换个视角来看，尖锐的供需矛盾之下往往孕育着新机遇。2000 年左右，当招待所无法满足大众出行之时，品牌连锁的快捷酒店顺势而起；2010 年左右，当快捷酒店无法满足品质住宿时，中高端酒店迎来“黄金十年”；2025 年左右，当年轻人宁选帐篷也不住酒店时，高质价比住宿产品的机遇到来了。

抓住这一机遇的酒店从业者，或许还能在未来十年成就一番自己的事业。

（来源：劲旅网《今年十一，酒店业被年轻人的帐篷干翻了？》）

个人破产的立法迈出关键一步

9 月 12 日，企业破产法修订草案全文公布，并向社会公众征求意见。这部实施 18 年的市场经济基础性法律，在这次大修中，首次拟将破产企业的连带个人债务人的债务清理问题纳入企业破产法。

这说明，个人破产的立法迈出关键一步，个人破产制度有望分步推进入法。

企业破产法修订草案规定，企业法人不能清偿到期债务，并且资产不足以清偿全部债务或者明显缺乏清偿能力的，依照本法规定清理债务。企业法人有前款规定情形，或者有明显丧失清偿能力可能的，可进行重整。企业法人已经进入破产程序，该企业的自然人股东，因为企业债务承担连带责任而出现前两款情形的（下称“连带个人债务人”），可依照规定清理债务。

在企业破产法修订草案说明中，全国人大财经委表示，债务清理慢和“破产难”造成困扰全社会的“执行难”，其中有相当一部分被执行人基本已丧失清偿能力但未能通过破产退出，一些本来具有挽救价值的企业，也无法及早通过破产重整实现重生。

中国政法大学破产法与企业重组研究中心主任李曙光认为，个人破产制度是共同富裕的底层制度，让“诚实而不幸”的个人有重生机会。破产法律缺失个人破产制度，不能为“诚实而不幸”的个人提供债务纾解途径存在诸多不足，比如个人债务处理、司法执行问题、不利于市场经济主体的平等保护等。

9 月 24 日，中国执行信息公开网显示，当前公布的失信被执行人 845 万余名。

对失信被执行人进行信用惩戒，一定程度上推动破解“执行难”，但随着失信名单人数攀升，最高法院 2019 年开始探索建立惩戒分级分类机制，强化善意文明执行理念。

在司法执行实践中，执行不能一般分两种情形。一种是被执行人有履行能力，有可供执行的财产，但拒不履行生效法律文书确定的义务，这种情形需要强化惩戒。另一种情形是被执行人客观上不具备履行能力，没有财产可供执行，丧失履行能力，这一类被执行人现在被称为“失能”被执行人。

最高法院表示，2024 年以来，指导全国法院开展“失信”与“失能”分类管理，严厉打击严重失信行为同时，为确无财产可供执行的“失能”人员纾困解绑，帮助“诚实而不幸”的被执行人走出债务困局，回归正常生活。

帮助“诚实而不幸”的被执行人走出债务困局，一项期待中的机制就是完善破产制度。

个人破产制度，帮助哪些负债者摆脱债务困境？广东经天律师事务所律师刘胜军认为，其一，债务人在个人破产的全流程中坚守诚实守信。其二，负债原因即破产原因是因正常的生产经营等所致，而不是因奢侈消费、不当处分财产、过度利用杠杆导致负债等原因。其三，债务人积极面对债务。进入个人破产程序后，经过破产重整或者和解，债务人在一定期限内积极偿债，以获得债务部分豁免。这也是个人破产制度的价值所在，激发债务人积极面对债务困境，为创业者“托底”，让失败者前行。“那么债权人也能从中受益，实现债权人利益最大化。”

（来源：《财经》杂志《个人破产渐进：845 万负债者谁先迎来经济再生？》）

洛克菲勒家族如何百年不倒？

根据 2025 年的公开信息，显赫的洛克菲勒家族目前已传承至第七代。这个家族能打破“富不过三代”的魔咒，历经百余年而依然兴旺，主要依赖于以下几个核心机制：

其一，系统的财富传承机制。

家族信托：第二代小约翰·洛克菲勒设立了不可撤销信托，将家族财富的主要部分锁定在信托内。这种方式不仅有效规避了高额的遗产税，还能防止后代挥霍本金，确保财富能够跨代传承。

家族办公室：成立于 1882 年的洛克菲勒家族办公室，像家族的“首席运营官”一样，专业、集中地管理着整个家族的投资、税务、慈善和日常事务。这种企业化的治理模式，让家族财富摆脱了对任何单个成员的依赖。

其二，与时俱进的财富观念。

资产多元化：家族没有固守石油产业。从第三代开始，他们通过风险投资和私募股权，将财富分散到科技、金融、房地产等各个领域，有效分散了风险。

从慈善到影响力投资：家族很早就认识到“怀着富有的负罪感”，积极回馈社会。这种慈善传统后来演进为更现代的“影响力投资”，即追求财务回报的同时，也追求可衡量的社会与环境效益。

其三，价值观的塑造与传承。

家族通过家族宪章、共同的慈善活动等方式，在代际间传递着勤奋、节俭、重视教育和社会责任等核心价值观。这为制度的有效运行提供了内在的凝聚力。

（来源：微信公众号“管理智慧”）

人文社科 10月好书推荐

《改变世界的中国植物》

作者：郭晔旻

出版社：浙江大学出版社

自古以来，中国便是植物资源的宝库，通过古老的丝绸之路等传播渠道，走向了世界的每一个角落，对人类文明的演进产生了深远的影响。这本书带领读者走进这些植物的世界，深入了解它们的起源、传播与贡献，感受它们所蕴含的深厚历史文化内涵和魅力。



《月照崇徽》

作者：刘广丰

出版社：广西师范大学出版社

一部全面研究传奇女性刘皇后及其时代的政治史著作，从贫女到垂帘太后，以刘后一生为线，全景呈现宋真宗至仁宗朝的君臣互动、党争博弈与士风变化，展现宋代政治的复杂与人性温度。同时，以女性视角深入其背后的时代，揭示刘后在内政、外交、法制等方面的成就。



《图像中的宋代女性》

作者：程郁

出版社：上海人民出版社

本书对宋代妇女的社会参与进行了深入研究，关注下层劳动妇女，吸收艺术史研究及考古研究成果，着重考察宋代婴戏图与女教图两类图像，分四章观察宫廷女性与劳动妇女两个群体的真实生活与思想观念，以呈现宋代社会性别观的嬗变走向。



《花窗三十看“西游”》

作者：赵毓龙

出版社：广西师范大学出版社

以“花窗”为喻，本书提出三十个问题，试图以问题为窗口，从《西游记》的文本生成、“五圣”的形象演化、重要配角（如观音、太白金星、“小妖”群体）的功能与脉络这三个维度，带领读者重新观看《西游记》文本。



《舌尖上的彩虹》

作者：[英]卡罗琳·科博尔德

译者：孔庆典、杜煜、张溪芮

出版社：格致出版社

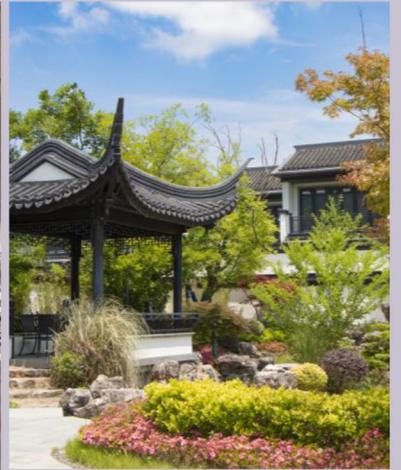
本书巧妙地将科技史、社会史与消费文化史融合在一起，生动讲述第一种工业化生产的染料如何从纺织业悄然潜入我们的食物，彻底改变西方乃至全球食品工业的故事，为理解现代食品体系的起源、当下的食品安全焦虑以及“纯天然食品”迷思提供了珍贵的历史视角。



涵田朗月星辰酒店欢迎您

关于我们

酒店坐落于句容市4A级景区宝华山国家森林公园北门，素有“林麓之美、峰峦之秀、洞壑之深、烟霞之胜”四大奇景。宝华山隆昌寺是拥有1500年历史的佛教圣地，被评为“律宗第一名山”，享誉东南亚。涵田朗月星辰酒店建筑面积12401㎡，客房以古典中式别墅合院为主，将禅文化融入建筑，将建筑融入自然，酒店以轻奢度假、旅游养生、亲子家庭度假为主，提供一站式度假、专业的会议设备及涵田特色服务体验，致力于为每一位有缘人提供一份安心真境的旅居体验，是集佛家思想的传播、交流、研讨等功能于一体的综合性禅修主题酒店。



住-酒店客房

涵田朗月星辰酒店客房以中式合院别墅式客房为主，共有各式别墅17栋，拥有常规及主题各类房型121间，设计独具匠心、色彩高雅、清新脱俗，配套设施高档，服务贴心舒适，让您尽享无忧时光。

享-珍馐美味

酒店以粤菜、淮扬菜为主，融入本地特色菜，拥有全日制餐厅、中餐包间、咖啡吧、自助茶歇、围炉煮茶等多种美食体验，满足您味蕾的同时，更注重养生，一皆在为您定制专属的美食盛宴。

嗨-别墅轰趴

酒店独栋式的客房为您的聚会提供了得天独厚的条件，健身房、儿童娱乐、萌宠乐园、垂钓、露营、VR体验馆、会议室等多种设备设施一应俱全，是您同学聚会、社团联谊、部门活动、生日派对、浪漫求婚的绝佳选择，专业管家一站式服务，让您尊享极致体验。



订房热线：

0511-87879088

13770722491



《新苏商》杂志 2026年 征订开启

国内刊号：CN32-1883/F

看《新苏商》 再上新台阶



新苏商

聚焦苏商群体

传递苏商精神

讲好苏商故事