



新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2026 年第 1 期 总第 93 期 国内统一连续出版物号: CN32-1883/F 国内邮发代号: 28-436

专注实业 坚守主业



工商要闻 P12

促进就业 关爱员工
江苏这些民企和个人获全国表彰

经济热点 P35

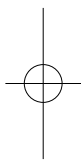
2026 年“苏超”赞助商名单公布
小微企业花 5 万元也可“上场”

江苏视点 P46

江苏发布
“财政 + 金融”8 项新政

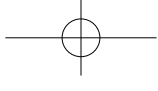
ISSN 2096-577X





图/潘家豪

奋进
金陵新景



LEADING ARTICLE | 刊首语

中国“25 派”硬科技创业者站上潮头！

文 / 仲跻嵩



2026 年 1 月 19 日，国务院总理李强主持召开座谈会。引人注目的是，继深度求索（DeepSeek）创始人梁文锋之后，又一位人工智能领域的年轻创业者——稀宇极智（MiniMax）创始人闫俊杰成为总理“座上宾”。高层对前沿科技企业家的持续关注，向市场释放了一个明确信号：一个以硬科技（具有较高技术门槛和明确的应用场景，能代表世界科技发展最先进水平、引领新一轮科技革命和产业变革，对经济社会发展具有重大支撑作用的关键核心技术）创新为核心标志的新一代企业家群体，正成为驱动“新质生产力”的关键力量。因他们较为集中地出现在 2025 年前后，故不妨称之为“25 派”。

“25 派”的诞生，根植于深刻的时代背景。从全球竞争格局看，人工智能、高端制造、新能源等领域的竞争已成为大国博弈的焦点；从国内发展需求看，突破关键核心技术瓶颈、发展新质生产力，是推动高质量发展的必由之路。2025 年国务院印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，更是为产业发展描述了清晰的“时间表”与“路线图”。

与前几代企业家相比，“25 派”所掌握的产品技术呈现颠覆性的特征。比如，稀宇极智的产品并非单一工具，而是致力于改变整个生产流程；能提供“高智能、低成本”的解决方案；部分原创技术得到了国际 AI 巨头的验证与整合，被视为中国 AI 从“应用模仿”迈向“算法原创”的标志之一。再如，王兴兴开创的宇树科技堪称四足机器人领域的全球市场颠覆者与成本重构者、人形机器人高性能运动控制的引领者、具身智能硬件平台的关键奠基者与生态构建者……

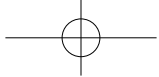
然而，硬科技创业的征程绝非坦途。它要求创业者必须同时具备科学家的远见与企业家的韧性。行业投资人指出：“芯片、机器人等领域的研发周

期动辄以 5—10 年计，投入巨大且失败率高，这是一场真正的‘极限马拉松’。”如何将实验室的领先指标，转化为稳定、可靠、有成本竞争力的产品和可持续的商业模式，是横亘在“25 派”创业者面前的共同挑战。

市场的耐心与资本的支持至关重要。可喜的是，风向正在转变。2024 年，中国风险投资在硬科技领域的投入首次超过互联网消费领域，平均投资周期显著拉长。资本正在重新学习“耐心”的价值，从追逐短期流量回报，转向陪伴具有核心技术壁垒企业的长期成长。

回望我国发展社会主义市场经济的历程，“84 派”在改革开放中破土，“92 派”在市场大潮中搏击，“99 派”和“15 派”则抓住了互联网与移动互联网的连接红利。每一代人都完成了历史阶段赋予的使命。

当总理座谈会上的灯光一次次照亮这些年轻技术领袖的面孔，这本身就是对中国“25 派”创业者最有力的背书。他们的故事，是关于勇气、智慧与坚持的故事，更是关于一个国家如何依靠创新迈向未来的故事。征程已然开启，浪潮奔涌向前。



指导单位 江苏省工商业联合会（总商会）
主管 / 主办 新华报业传媒集团
出版单位 《新苏商》编辑部

顾问委员会（以下排名不分先后）

丁 铭	蒋 立	周海江	许 岗	王海永	秦玉锦
何海平	曹建中	周 俊	王蓓蕾	陆建新	吴亚军
张家炯	叶 蓓	汤冬青	赵玉霞	戴凌云	邱加永
卢道富	赵 宓	张爱华	李瑞华	张相阳	
沈 彬	崔根良	陈建华	缪汉根	肖 伟	周 江
曾圣达	殷爱国	蒋东良	周立成	徐 翔	吴培服
孙力斌	周 荣	周立宸	单建华	宫长义	袁永刚
缪文彬	薛 驰	王 卫	王燕清	朱钰峰	任晋生
李晓冬	李海斌	吴 毅	张 丽	陈 惠	邵丹薇
钱 京	徐云飞	徐浩宇	曹明拓	梁 勤	梁泽泉

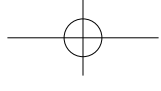
编辑部

主编 仲跻嵩
执行主编 周宏标
记者 耿朴凡 徐培琪 张静文
编辑 徐宛芝
美术编辑 为 祥
法律顾问 国浩律师事务所

地址：南京市建邺区江东中路 369 号新华报业传媒广场
邮编：210092
本刊网址：<http://xinsushang.xhby.net>
投稿邮箱：xinsushangtg@163.com
国内统一连续出版物号：CN32-1883/F
印刷：江苏新华日报印务有限公司
定价：36.00 元



所有刊发内容的版权均均为杂志所有，未经书面许可，均不得以任何形式翻印或转载。
本刊所有广告，其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责，有部分稿件与图片来自网络，望作者及时与本刊编辑部联系。



目 录

刊首语 LEADING ARTICLE

P01 中国“25 派”硬科技创业者站上潮头！

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P04 江苏省工商联十二届五次执委会议在南京举行

P06 江苏省民营企业建立完善中国特色现代企业制度推进会召开

P08 江苏省民营经济人士理想信念报告会在南京举行

P10 第五届长三角苏商大会：打造产业创新带 共绘发展新图景

P12 促进就业 关爱员工 江苏这些民企和个人获全国表彰

P15 苏商领航新征程：中国特色现代企业制度系列培训宣讲活动全面启动

P16 政策赋能 创新驱动 共促江苏医药产业蓬勃发展

P17 金融机构进民企暨银企对接交流活动成功举办

业内交流 INTRA-INDUSTRY COMMUNICATION

P18 江苏三地商会调解工作入选全国典型做法

P21 加快培育新质生产力 南京出台 9 个方面 42 条政策措施

P22 南通推出 2026 年“万事好通”营商环境提优举措

P23 无锡市梁溪区工商联：推行“检企季季谈”助力营商优环境

经济热点 ECONOMIC HOTSPOT

P24 2025 年江苏经济 稳中有进显韧性 高质量发展添动能

P27 江苏 GDP 首次突破 14 万亿元 与榜首差距进一步缩小

P29 南京 2025 年 GDP 达 19428.78 亿元 如期实现“全国前十”目标

P31 竞逐“万亿之城” 徐州领冲，扬州、盐城稳步发力

P33 民企与地方合作共赢的典范——恒力集团布局大连长兴岛侧记

P35 2026 年“苏超”赞助商名单公布 小微企业花 5 万元也可“上场”

企业动态 COMPANY NEWS

P37 南京银行迈入“3 万亿俱乐部”

P38 亨通光电第一名中标中国移动前传设备集采项目

P39 谈伊妮：让时尚企业成为驱动城市产业升级的引擎

P41 新一批全球“灯塔工厂”名单公布 江苏 5 家企业入选

P43 江苏 AEO 企业数量达 643 家

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P44 精耕赛道 智拓全球 2025 年江苏民营企业进出口破 2.65 万亿元

P46 为企业送“政策红包” 江苏发布“财政 + 金融”8 项新政

P48 江苏“人工智能 + ”行动路线图来了

P52 江苏低空飞行“官方地图”发布

P54 江苏发布首批 24 家省级制造业中试平台名单

权威发布 AUTHORITY ISSUED

P60 降息又增额！央行 1 万亿精准支持民企

P61 科技型中小企业纳入优质中小企业梯度培育范围

P62 江苏印发 9 条实施意见 支持优质企业增资扩产提质增效

P65 江苏印发 11 条实施意见 进一步加强县域特色优势产业发展

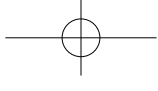
P67 江苏出台 12 条举措支持人工智能 OPC 发展

P68 江苏发布 2026 以旧换新补贴政策



江苏省工商联十二届五次执委会议 在南京举行

1月26日至27日，江苏省工商联十二届五次执委会议在南京召开。省委常委、省委统战部部长胡广杰出席会议并讲话，省工商联主席刘聪作工作报告，省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军主持会议。



会议指出，2025 年是我国民营经济发展历史上具有里程碑意义的一年，全省工商联系统深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神，持续深化民营经济人士思想政治引领，扎实开展“强链扩群 强基向新”服务民营经济高质量发展系列活动，认真贯彻落实民营经济促进法，推动完善中国特色现代企业制度，引导民营企业提升国际竞争力，积极参与议政、建言献策，稳步推进所属商会改革，全面加强自身建设，全省民营经济保持稳中向好发展态势，“两个健康”工作迈上新台阶。

会议强调，2026 年是“十五五”开局之年，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党中央关于促进民营经济发展壮大的决策部署以及省委工作要求。要强化思想政治引领，持续做好“强信心 谋发展”形势政策宣讲和“专注实业 坚守主业”理想信念报告会，深入实施“新锐苏商、新程致远”民营企业培养计划，引导企业积极履行社会责任，为“十五五”开好局、起好步广泛凝心聚力。要优化服务民企机制，继续开展“强链扩群 强基向新”“进企业、解难题、送政策、促发展”等系列活动，推动营商环境优化与民营企业权益保护，助力构建“尊商、亲商、重商、安商”的优良生态。要聚焦创新开放赋能，引导民营企业加快发展新质生产力，持续发布百强系列榜单，深入推进建立完善中国特色现代企业制度，提升民营企业国际竞争力，不断激发

民营经济高质量发展的动力活力。要夯实组织基础，围绕商业航天、量子科技、脑机接口等新兴领域，拓展行业与产业链商会全覆盖，持续深化“五好”县级工商联建设，加强工商联队伍建设，推进工商联自身建设与商会改革发展。

会议要求，要深刻领会习近平总书记对民营经济发展形势的科学判断，善于在把握大势中看到前途、看到光明、看到未来。各级工商联要广泛宣传党中央坚持和落实“两个毫不动摇”的大政方针，深入解读促进民营经济发展壮大的政策举措，全面贯彻民营经济促进法，常态化开展政企沟通，推动惠企政策落地见效。广大民营企业要准确把握发展大势，坚定发展信心，坚守主业、做强实业，坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。

会议审议通过了有关人事事项。其间，召开了全省民营企业建立完善中国特色现代企业制度交流推进会，举办了“强信心、谋发展”形势政策宣讲和“专注实业 坚守主业”全省民营经济人士理想信念报告会。

省纪委监委驻省委统战部纪检监察组负责同志，省工商联副主席，省总商会副会长，秘书长，省工商联第十二届执委，省委统战部、省工商联有关部门负责人等参加会议。

摄影：徐培琪

来源：省工商联办公室、组织部、宣教部



江苏省民营企业建立完善 中国特色现代企业制度推进会召开

1月26日，江苏省民营企业建立完善中国特色现代企业制度推进会在南京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十届四中全会精神，全面落实党中央关于完善中国特色现代企业制度的决策部署和省委工作要求，总结前期成果，交流实践经验，部署下一阶段深化推进工作，进一步引导江苏民营企业建立完善中国特色现代企业制度，筑牢高质量发展的制度根基。省委常委、省委统战部部长胡广杰出席会议并讲话。



会议指出，要提高政治站位，深刻领悟建立完善中国特色现代企业制度的时代意义。这是民营企业融入中国式现代化建设大局、实现基业长青的必然要求和重要支撑，是培育壮大经营主体的重要举措。

会议强调，要聚焦关键环节，全面提升中国特色现代企业制度建设水平。坚持党建引领，充分发挥党组织把方向、管大局、保落实作用，确保企业发展的正确方向；完善治理结构，建立规范高效的法人治理机制，提升企业管理水平和运营效率；强化创新驱动，健全创新激励机制，推动数字化转型；加强合规经营，建立风险防控体系，树立良好企业形象。

会议要求，要强化协同联动，凝聚推动建立完善中国特色现代企业制度的强大合力。发挥工商联纽带牵引作用，加大部门协同服务，为民营企业制度建设提供全方位支持和保障。激发民营企业内生动力，引导企业家主动谋划，发挥示范企业标杆引领作用，分类引导、梯次推进，共同构建现代化企业治理体系新格局。

省工商联主席刘聪作阶段性工作总结，对全省各级工商联及广大民营企业在建立完善中国特色现代企业制度方面所做的积极努力和取得的成果表示肯定。总结指出，在省委、省政府领导下，通过构建“一盘棋”工作格局、扎实推进“六大行动”，已形成政企学研协同、省市县联动的良好局面，培育了一批标杆企业，有效提升了民营企业治理水平，为全省民营经济高质量发展注入了新动能。全省工

商联系统、相关部门、机构及企业要协同发力，通过制度创新提升治理水平、激发内生动力、增强核心竞争力，为推进中国式现代化江苏新实践贡献更大力量。

苏州市工商联、睢宁县工商联以及江苏太平洋精锻科技股份有限公司、常州润邦模塑科技有限公司四位代表作了交流发言，分享了在推动中国特色现代企业制度建设方面的实践经验与创新探索。省青年企业家联合会发出倡议，号召全省青年民营企业家和各级青年企业家商会组织积极参与、共同推进建立完善中国特色现代企业制度这一系统工程，为江苏民营经济高质量发展筑牢坚实的制度基石，注入蓬勃的青春活力。

会议期间还举行了江苏省工商联企业治理现代化咨询委员会第二批委员聘任仪式，发布了江苏省民营企业中国特色现代企业制度第二批 50 个典型案例。

省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军；省工商联副主席，省总商会副会长，秘书长；省工商联十二届执委；省纪委监委派驻省委统战部纪检监察组负责同志，省委统战部、省工商联相关部门负责同志；各设区市工商联法律服务部门负责人；省工商联企业治理现代化咨询委员会部分委员等 330 余人参加会议。

摄影：徐培琪

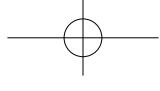
来源：省工商联法律服务部



江苏省民营经济人士理想信念报告会在南京举行

1月27日，江苏省工商联在南京举行“专注实业 坚守主业”全省民营经济人士理想信念报告会。报告会深入学习贯彻党的二十届四中全会和中央经济工作会议精神，认真贯彻省委十四届十次全会、省委经济工作会议部署，进一步引导广大民营经济人士坚定发展信心，明确前进方向，勇担时代重任，敢干敢闯敢投，为全省“十五五”良好开局作出新的更大贡献。

丹阳慧创医疗设备有限公司董事长汪待发、江苏张驰轮毂制造有限公司总经理张海霞、五星控股集团有限公司副总裁汪浩等三位年轻企业家代表，围绕学习领会习近平总书记重要讲话精神，结合企业“敢干、敢闯、敢投”的生动实践，作了理想信念报告。



汪待发

汪待发以民营科技企业的成长为主线，聚焦“敢干”胆识，分享了慧创医疗深耕光学脑机接口前沿、攻坚重大脑疾病诊疗技术的执着历程。他表示，“敢干”绝非盲目冒进，而是锚定方向、长期坚守，通过产学研医协同创新，将前沿科技转化为守护人民健康的现实成果，十年磨一剑，终成行业典范。



张海霞

张海霞紧扣企业全球化发展实践，围绕“敢闯”魄力，诠释了新时代苏商开放进取的深厚内涵。从投身轮毂定制领域，到布局全球研发生产网络；从应对市场多重挑战，到抢抓“AI+ 工业互联网”机遇、打造“未来工厂”，她带领企业实现营收逆势增长超 40%，生动展现了年轻一代苏商扎根实体、勇拓新局的战略定力与创新锐气。



汪浩

汪浩则以产业投资为视角，聚焦“敢投”智慧，阐释了五星控股持续赋能实业的初心与信念。作为长期深耕消费与科技领域的投资实践者，十六年来，五星控股累计投资超 150 亿元，成功培育出孩子王、汇通达等多家上市公司，并在下沉市场服务、核心技术攻坚、民生领域赋能等方面持续发力，彰显了“投资实业就是投资未来”的深刻远见。



高德康

三位年轻企业家的分享，引发参会人员的广泛共鸣。波司登集团党委书记、董事局主席兼总裁高德康作了现场点评。他充分肯定了年轻一代企业家心无旁骛兴实业、持之以恒强主业的家国情怀，并结合自身数十年创业积淀，分享了坚守实业、创新发展的真切体会，言语间饱含对年轻苏商接力奋进的殷殷期待，传递了跨越代际、薪火相传的精神力量。

报告会创新设立“年轻一代主讲、老一辈点评”环节，生动呈现了江苏民营经济领域薪火相传、人才辈出的蓬勃生机，搭建起企业家精神赓续传承、携手共进的教育平台，广泛凝聚了坚守实业、矢志创新、奋进“十五五”的共识与合力。与会企业家纷纷表示，将以此次报告会为契机，奋力开拓新局面、创造新辉煌，为中国式现代化建设贡献江苏民营经济的磅礴力量。

省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军，省工商联副主席，省总商会副会长，秘书长，省工商联第十二届执委，省委统战部、省工商联有关部门负责人等参加报告会。

摄影：徐培琪

来源：省工商联宣教部

第五届长三角苏商大会： 打造产业创新带 共绘发展新图景

实干争春早。1月17日，第五届长三角苏商大会在上海举办。长三角一体化发展不断深化，深层次协同和高质量发展既是机遇，也是挑战，这场在“十五五”开局之年召开的大会成为观察苏商如何面向未来谋发展的最新窗口。



创新走廊落地生长

沿沪宁产业创新带涉及上海、南京、无锡、常州、苏州、南通、扬州、镇江、泰州9市，2024年GDP总量约占全国11.8%、长三角地区48%，是发达地区的核心廊道。

推进沿沪宁产业创新带建设是本次会议的一大焦点。“我们以沿沪宁产业创新带建设为牵引，与沿沪宁城市共同梳理形成资源、需求、合作‘三张清单’，打造了沿沪宁协同创新中心。”上海市普陀区区长赵亮向与会嘉宾现场展示的清单上，“与南通探索互设科创飞地”等合作项目总数达206个。

当天举办的长三角民营经济高质量发展论坛上，上海益中亘泰集团董事长朱春堂、上海金之福养老服务集团董事长徐兵、上海嘉春装饰设计工程有限公司董事长丁嘉春、上海朋利来餐饮管理公司董事长杨利朋、上海市纽思达律师事务所主任魏青松等5位苏商代表，围绕医疗后勤、养老、设计、餐饮、企业风险防控等领域探讨以新质生产力、产业升级与区域协同促进创新发展。

经过前期规划和基础搭建后，打造沿沪宁产业创新带的工作重心已转向协同的深度、效率和产出，各区域合作进入系统升级深化阶段。“这条创新带的生命力，从顶层设计与相近地缘孕育而来，更在



创新要素自由流动、高效配置、持续增值的生态型协同网络中蓬勃发展。”上海社会科学院研究员、原副院长，南通大学长三角现代化研究院院长何建华说，企业家分享的案例说明，市场力量正通过自组织、网络化的方式主动填充和夯实区域协同的战略骨架，为创新带来韧性与活力。

一域融合发展织网赋能

立足区域优势，越来越多的苏商正多向赋能、精细协作。

“沿沪宁产业创新带是连接沪苏两地、辐射长江经济带的战略轴线，更是我们培育新质生产力、推动高质量发展的关键承载区。”江苏省工商联主席、省总商会会长刘聪在发言中提到，推动技术创新、模式创新、业态创新是长三角打造具有全球影响力的科技创新共同体的必经之路，也是广大苏商发挥智慧力量的着力点。

构建高水平的协同平台，是服务国家战略、推动区域融合的关键抓手和重要载体。由江苏省人民政府驻上海办事处联合新华报业传媒集团打造的“江苏会客厅”同日揭牌。江苏省政府驻上海办事处党组书记、主任崔巍表示，“江苏会客厅”是省政府驻沪办服务国家战略、赋能江苏发展的创新型综合平台之一。办事处将立足驻地优势，充分发挥窗口前哨和桥梁纽带作用，创新载体平台，进一步促进沪苏两地创新链、产业链、人才链、服务链的深度融合，推动政策协同、产业耦合和信息互通，为江苏现代化建设和长三角一体化高质量发展贡献更多力量。

沿沪宁协同创新中心—上海市江苏商会服务站成立、沿沪宁百强县（市区）商会合作签约。大会议程中一系列揭牌、签约、成立，创新“一条链”、产业“一幅图”、要素“一张网”、服务“一站式”、市场“一盘棋”，促进沿沪宁产业创新带进一步向机制化、实效化推进。

“超级朋友圈”能级跃升

苏商的传统在实业、未来也系于实业。“这不仅是一次乡情的凝聚、合作的启航，更是在国家战略布局中，苏商群体明确方位、凝聚合力、共担使命的重要时刻。”上海市江苏商会会长、月星集团董事局主席丁佐宏说，苏商要在中国式现代化进程中展现新作为，必须把产品做专、技术做精、品牌做优、企业做强。

过去一年，上海市江苏商会坚持党建引领，在汇聚平台动能、优化服务机制上积极创新，通过举办“长三角苏商大会”“问道苏商高峰论坛”等品牌活动，牵头成立“长三角数字技术应用服务产业链联盟”，积极开展“苏商进上海”系列活动，横向连接政府、纵向打通产业链、跨界链接资本技术，逐渐拓展功能服务。“商会将继续强化法律护航，搭建国际桥梁，推动政策对接与资源整合，努力打造赋能有力的‘苏商之家’，构建资源共享、价值共创的‘最强朋友圈’。”丁佐宏说。

为切实推动苏商抢抓数字化变革机遇、提升专业发展能级，上海市江苏商会现场与中国移动通信集团上海有限公司签署战略合作协议。上海移动党委书记、董事长兼总经理楼向平说，未来将围绕5G、人工智能等前沿技术应用开展深度合作，助力企业降本增效与创新转型，与上海市江苏商会携手共同探索培育中国特色一流商会组织的有效路径。

“上海市江苏商会已成为在沪苏商信赖的家园和连接沪苏两地的重要纽带。”全国工商联副主席，上海市政协副主席、市工商联主席、市总商会会长寿子琪现场寄语商会要坚定发展信心，强化战略定力，赓续优秀传统，凝聚新时代奋进力量。同时要提升服务能级，助力新时代苏商新征程行稳致远，永葆创业激情，展现苏商品格，擦亮“苏商”底色。

来源：交汇点新闻

促进就业 关爱员工 江苏这些民企和个人获全国表彰

1月6日，全国就业与社会保障先进民营企业暨关爱员工实现双赢表彰大会在北京召开。大会宣读了《关于表彰全国就业与社会保障先进民营企业、全国双爱双评先进企业工会、全国关爱员工优秀民营企业家和全国热爱企业优秀员工的决定》，江苏6家民营企业、1家企业工会、1名民营企业家和1名员工获得表彰。亨通集团有限公司作交流发言。

省工商联主席刘聪，省政协副主席、省工商联副主席胡明，省人社厅二级巡视员金松，省总工会二级巡视员陈秀宏在江苏分会场参加会议，并为江苏受表彰企业和个人颁奖。



全国就业与社会保障先进民营企业 暨关爱员工实现双赢表彰江苏获奖名单

一、全国就业与社会保障先进民营企业

中天科技集团有限公司
江苏润和软件股份有限公司
江苏沙钢集团有限公司
海澜集团有限公司
常州星宇车灯股份有限公司
日出东方控股股份有限公司

二、全国双爱双评先进企业工会

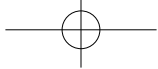
亨通集团有限公司工会委员会

三、全国关爱员工优秀民营企业家

钱祥云 苏州富士莱医药股份有限公司董事长

四、全国热爱企业优秀员工

赵成旺 无锡恒业电热电器研发部部长兼技术总监



全国就业与社会保障先进民营企业暨关爱员工 实现双赢表彰对象（江苏）事迹简介

江苏中天科技股份有限公司

中天科技积极履行社会责任，与各类人才共成长平台。推进产教融合，与 56 所高校开展合作，引进招聘高层次人才和应届毕业生。设立“中天戎耀之家”，吸纳退役军人就业，与新兵签订就业意向，发放专项补贴和慰问金。积极吸纳中西部及本地劳动力，2024 年招聘产业工人 1856 人。完善人才培养体系，2024 年新增高技能人才 439 人，高技能人才占比达 35.8%。公司实行集体协商和职工代表大会制度，员工薪酬年均增幅超 10%。公司首创“精神家园工程师工作制”得到各方肯定。

江苏润和软件股份有限公司

江苏润和软件是国家重点规划布局的大型软件企业，将人才建设作为战略重点，吸纳就业与劳资和谐工作成效双突出。劳动合同签订率 100%，近三年精准对接产业需求新增就业岗位近 2000 个，为高校毕业生、社会技术人才提供广阔就业平台；通过劳动争议调解委员会、年度工资谈判制度高效化解劳资矛盾；搭建职代会、办公平台等民主渠道，畅通诉求表达。研发成果上，现有发明专利 60 余项，软件著作权近 800 项，以硬核科技实力助力新质生产力发展，形成企业与员工共荣共生的和谐氛围。

江苏沙钢集团有限公司

沙钢集团秉持“以人为本”的理念，致力于“产

钢育人”，积极构建和谐劳动关系。坚持平等自愿、协商一致的原则，依法依规及时与员工签订劳动合同，保护员工的合法权益，协调处理家庭矛盾，做好女工权益保护。成立沙钢调解委员会，积极收集基层分厂、车间和班组员工诉求，及时沟通反馈。与当地政府联合开展咨询与辅导，帮助员工解决实际问题，提供法律援助，做好员工关爱。每年开展员工满意度调查，不断优化管理，实现企业高质量发展和员工个人职业成长“双赢”。

海澜集团有限公司

海澜集团坚持以人为本、创新实干，推动企业和员工共赢发展。每年通过专项招聘、绿色通道等方式吸纳高校毕业生、退役军人及困难群体就业。作为国家首批现代学徒制试点企业，与高校共建“三维一体培养体系”，配备企业导师、技术骨干和职业规划师，每年培育学员超 500 人。坚持劳动合同与社会保险 100% 覆盖，通过建设人才公寓、开设“小马驹”幼托班、建立救助基金等举措，系统性解决员工后顾之忧。

常州星宇车灯股份有限公司

星宇车灯以“家文化”为核心，六大维度构建员工幸福保障体系。人文制度上，推行员工持股、利润分享等制度，完善福利基础。专项基金方面，星宇基金与董事长基金累计援助员工 4045 人次、总额达 612 万元。子女教育上，协助 690 名留守儿童入学，连续 11 年开办职工子女托管班，服务超 4.5 万人次。日常生活中，配套特色餐饮、文

体场馆等，开展多元关怀活动。心理健康领域，定期开展应急救护培训，提供心理咨询服务 8000 余人次。职业发展上，搭建“双通道”与“3+1”培训体系，助力员工成长，年培训超 10 万人次，“师带徒”结对 4125 对。

日出东方控股股份有限公司

日出东方始终秉承企业与员工是“命运共同体”理念，将稳定和扩大就业、保障员工权益、构建和谐劳动关系视为企业可持续发展的基石和应尽的社会责任。发挥吸纳就业主渠道作用，2024 年逆势新增就业岗位 860 个，重点吸纳高校毕业生等群体，助力稳就业惠民生。秉持以人为本理念，建立健全员工成长体系，畅通“双通道”晋升机制激发潜能，年均开展技能培训近 5800 人次。打造企业“家”文化，成立企业“家基金”，每年资助困难员工家庭百余个，持续提升员工归属感、获得感与幸福感。

亨通集团有限公司工会委员会

亨通集团有限公司工会委员会以责任共同体、利益共同体、命运共同体、事业共同体为目标打造企业与职工鱼水关系，以产品源于人品、地位源于作为价值观凝聚共识，积极开展“双爱双评”活动。通过文化引领增强服务保障、平台锻造赋能成长成才、权益保障促和谐等举措，搭建“以赛代训”、微创新月、大师工作室等平台，广泛开展技能竞赛、揭榜挂帅与“六型”班组建设，为企业培养高技能人才。高标准建设职工之家，开展为职工办实事、四百行动，落实民主管理及厂务公开，构建和谐稳

定的劳动关系，提升职工幸福感、安全感、归属感。

钱祥云
苏州富士莱医药股份有限公司董事长

钱祥云在带领企业健康发展的同时，积极推动人文关怀落地见效，着力构建企业与员工互动共荣的良性循环体系。健全党组织、工会组织，设立“员工关系专员”岗位，完善民主管理机制，搭建员工、企业沟通桥梁。设立“富士莱爱心基金”，引入专业心理咨询师，建立多层次、多维度的帮扶体系。设置学历奖励、技能持证人员月度奖励等机制，推行“以能力为导向”的晋升机制。通过落实企业年金、商业保险、健康体检、带薪年假、员工旅游、妈妈驿站等举措，提升员工的获得感、归属感。通过组织团建、志愿服务等举措，营造团结互助的工作氛围，打造和谐共进的职业团队。

赵成旺
无锡恒业电热电器有限公司研发部部长兼技术总监

赵成旺立足生产一线，勤学苦练，从普通车间工人成长为科研骨干，实现了技能型向创新型人才的转变，在技术研发、产业协同、人才培养等方面成效显著。围绕风洞装备问题，带领团队研制连续式风洞气源加热、高超声速风洞核心设备等百余台套。针对跨行业瓶颈，主导研发相关产品填补多项国内空白，累计获授权专利 74 项。牵头建立“数字仿真”办公室，推动企业数字化转型，依托劳模创新工作室，为 22 家企业提供技术指导。

来源：省工商联经济服务部



苏商领航新征程： 中国特色现代企业制度 系列培训宣讲活动全面启动

为深入贯彻党中央关于建立完善中国特色现代企业制度的决策部署，积极响应全国工商联关于企业治理现代化的号召，自 2025 年 8 月起，省工商联已成功举办五场中国特色现代企业制度培训宣讲活动，邀请了法律界与学术界的 6 位权威专家，围绕清廉民企建设、公司治理风险防控、家族企业传承现代化、民营企业出海合规等关键议题进行了深入讲解，参训者不仅深刻理解了中国特色现代企业制度的内涵与要求，也掌握了现代企业治理的核心要素和风险防控策略，得到了全省工商联系统干部和民营企业家的热烈响应和广泛好评。



1 月 23 日，省工商联正式拉开了新一年度专题宣讲活动的序幕，省工商联主席刘聪全程参加。活动现场全国劳模、全国优秀党务工作者，江苏省总商会副会长，江苏仁禾中衡咨询集团党委书记、董事长梁泽泉，以《党建“红”引领治理“优”——中国特色现代企业制度的仁禾中衡实践》为主题，结合集团三十多年的发展历程，生动诠释了如何通过党建引领凝聚合力、规范决策运行、锻造人才团队、推进和谐共建。他强调，将党的领导嵌入公司治理、将党的思想融入企业文化、将党的组织优势转化为发展优势，是实现党建强、发展强、治理优的良性循环的关键。梁泽泉的分享既有理论高度，又富含实践智慧，为参会者提供了宝贵的借鉴与深刻的启示。

2026 年，省工商联将持续以“苏商大讲堂”为

桥梁，围绕党的建设、产权优化、风险防控等 11 项核心任务，每月锁定一个议题，在当月下旬安排一位民营企业作为骨干宣讲力量，通过分享亲身经历与真实案例，深度挖掘并生动展现在探索中国特色现代企业制度道路上的宝贵经验与丰硕成果。为满足广大工商联系统干部及民营企业家的学习需求，省工商联还将在官网上及时加载培训宣讲活动视频，保证随时随地观看精彩回放。

省工商联诚邀全省工商联系统干部及民营企业家积极参与新一年度的中国特色现代企业制度专题宣讲活动，共同探索企业治理现代化的新路径、新策略，为推动全省民营经济高质量发展贡献智慧与力量，共同书写新时代苏商更加辉煌的篇章！

来源：省工商联法律服务部

政策赋能 创新驱动 共促江苏医药产业蓬勃发展

1月18日，全国工商联医药业商会服务行业发展座谈会系列活动（江苏站）暨江苏医药产业对接会在南京召开，活动由全联医药业商会主办，江苏省工商联支持，南京市工商联、泰州市工商联协办。活动以“政策赋能 创新驱动 共促江苏医药产业蓬勃发展”为主题，汇聚200余家省内外医药企业负责人、行业主管部门代表及专家学者，旨在搭建政企沟通桥梁，畅通产业合作渠道，推动江苏医药产业高质量发展。省政协副主席、省工商联副主席胡明，全联医药业商会会长、扬子江药业董事长徐浩宇在大会上致辞。



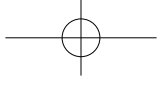
会上，省卫健委介绍了江苏医药产业布局、优势与发展态势；省医保局以“医保赋能企业高质量发展”为主题，进行了政策宣讲；省药监局结合药监政策，为医药企业把握发展新机遇提出建议。南京生物医药谷、泰州医药产业园分别围绕两地医药产业园的特色优势与产业活力进行了招商推介，精准对接企业需求。全联医药业商会介绍了商会服务企业发展的功能，为企业对接资源、解决需求提供方向。轻松健康集团、京东集团分别作主题演讲。武汉同济现代医药科技集团、安徽万邦医药、正大天晴药业、高榕资本等企业代表围绕行业特色、产业政策、企业规划，开展对话交流，分享实践智慧。

会议强调，江苏既是民营经济大省，也是医药产业强省，连续多年荣膺全国“万家民营企业评营

商环境最佳口碑省份”，为医药企业发展厚植沃土。依托扎实的产业基础、雄厚的科研实力和完善的配套体系，已形成从研发、生产、制造到流通、应用的全产业链格局。医药企业须牢牢把握机遇，坚持创新驱动、严守合规底线、深化产业协同，加快向高端化、智能化、绿色化迈进。

活动搭建政策解读、资源对接、经验分享的专业平台，凝聚政、企、学、研多方力量，构建协同联动、赋能共赢的产业生态。与会企业认为，江苏不仅拥有优越的营商环境和雄厚的产业基础，更展现出强劲的发展动能。大家纷纷表示，将借此契机深化合作，携手推动江苏医药产业实现更高质量创新突破。

来源：省工商联经济服务部



金融机构进民企 暨银企对接交流活动成功举办

1月14日，省工商联联合省委金融办、南京市工商联共同举办金融机构进民企活动。活动通过实地走访与座谈交流相结合的形式，搭建政银企三面对面沟通平台，共谋金融服务民营经济新路径。省工商联副主席胡明、南京市工商联主席蒋立、南京市工商联二级巡视员钱卫冰出席活动并讲话，省工商联金融服务委员会各家银行机构代表、部分民营企业代表参加活动。



会上，省工商联通报了民营企业金融需求情况及相关建议，省委金融办征求优化民营经济金融服务政策意见。围绕金融服务委员会2026年度重点工作，来自低空经济、信息技术、现代服务业等不同领域的民营企业积极提意见，反馈融资诉求，希望金融机构能够针对中小微企业、科技型企业、初创型企业的特点，开发更多适配产品和服务，提供更灵活、长期化的资金支持。

会议强调，要深刻把握省委对金融支持民营经济发展的新要求，积极探索金融服务民营经济的有效机制，着力破解信息不对称、对接不顺畅、服务供给与企业成长周期不匹配等问题，通过政银企三方持续协同发力，构建起信息畅通、互信互利、合

作共赢的新格局，共同为“十五五”规划开好局、起好步贡献力量。

会前，与会人员走进南京高华科技股份有限公司、南京天加能源科技有限公司，深入生产车间，近距离观摩智能化生产线，直观感受高端制造企业的技术实力与发展活力。通过实地走访，金融机构代表们跳出报表数据，亲眼看见民营企业的创新与发展潜力，对民营企业的运营状况与金融需求有了更具象、更深刻的理解。一位银行负责人感慨：“走进车间、对话研发人员，比任何报告都更能让我们看懂企业的真实价值与成长性。”

来源：省工商联经济服务部

江苏三地商会调解工作模式 入选全国典型做法

2025 年，江苏省各级工商联积极响应全国工商联“强基层、促规范、解纠纷”行动部署，各设区市主动作为、探索创新，涌现出一批具有示范价值的商会调解工作模式。其中，淮安市工商联、徐州市睢宁县工商联、泰州市姜堰区民企商会商事调解中心等单位的先进做法，以其扎实的基层基础、规范的运行机制和显著的解纷成效，成功入选全国工商联 2025 年商会调解“强基层、促规范、解纠纷”行动典型工作做法。

为深入展示江苏在商会调解领域的探索与成果，现将三个具有代表性的典型工作做法进行发布，旨在为全省商会调解工作提供有益参考与实践借鉴。



坚持“四联四促” 构建多元协同解纷体系

淮安市工商联

2025 年以来，淮安市工商联按照全国工商联《2025 年商会调解“强基层、促规范、解纠纷”行动方案》部署要求，不断夯实基层基础、健全规范机制、提升解纷效能，构建多元协同解纷体系。

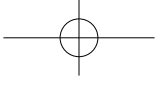
一、主要做法

（一）坚持平台联建，促扩面提质。构建“1+7+N”三级调解体系，建成市级非公企业人民调解委员会，7 个县市区全覆盖设立调解中心，打造 N 个“商会调解工作室”，目前全市有 48 个基层

商会调解组织实体化运行，市直商会实现调解组织全覆盖。市工商联会同政法单位组建法律服务团，下设 20 支法律护航服务队，队长兼任挂钩商会专职法治副会长，提供高质量调解服务。

（二）坚持机制联创，促资源共享。市工商联联合市法院出台诉调衔接工作意见，建立调解前置告知、司法确认等 9 项机制，制定商会调解工作手册并在全省推广。打造“专职 + 兼职”调解机制，吸纳法律工作者、企业家等多元力量，组建 136 人专业调解员队伍，常态化开展法学专家授课、案例研讨等培训。

（三）坚持纠纷联调，促效能升级。市直 3 家商会组织发起组建全省首家实质运营市场化调解组



织——淮安致和商事调解中心，构建高效灵活的市场化调解模式。市工商联、市法院、中国人民银行淮安分行等多家单位联合创建市商事金融协同治理中心，打造以金融司法为主题、多元协同为核心、资源集聚为特色的商事金融服务平台。

（四）坚持宣传联通，促合力汇聚。常态化开展普法宣传，通过专家宣讲、案例分析等形式，引导企业将商会调解作为纠纷化解首选途径，不断提升民营经济人士对商会调解的认知度和认可度，形成“有纠纷找商会、解矛盾靠调解”的良好氛围，筑牢法律风险“防火墙”。

二、示范效果

2025年1—11月，全市商会调解涉企纠纷1200余件，涉案金额近5亿元，为企业节省诉讼成本500余万元。2025年7月，淮安市宿迁商会“构建‘调解+合规+公益’三位一体的企业治理赋能体系”典型做法在第六届全国民营经济法治建设大会上获全国工商联表彰。2025年9月，全省工商联系统法律服务民企高质量发展研修班在淮安举行，淮安商事调解典型经验在全省推广。

三、典型意义

淮安坚持“四联四促”构建多元协同解纷体系的做法，打造了商会调解“主渠道”，既为民营经济提供了高效便捷的纠纷解决方案，也构建了法治化营商环境“助推器”，为基层商会调解体系建设提供了可复制、可推广的实践样本。

构建“三化”解纷体系 护航民企健康发展

睢宁县工商联

睢宁县工商联以优化营商环境为抓手，积极构建服务民营经济发展法律协作机制，以“三化”解纷体系，扎实推进商会调解工作走深走实，为民营企业提供高质量司法护航。

一、主要做法

（一）构建多元化解纷体系，强化组织保障。推动商会调解组织建设，吸纳商会骨干、法律专业人士等担任调解员，建立健全商会调解工作制度和流程，规范调解行为，提高调解效率。一是增设商会调解组织。在非公企业纠纷调解室和总商会调解委员会2个商事调解组织的基础上，在睢商创新创业实践中心增设法律工作室，形成覆盖广泛的调解网络。二是完善调解员队伍体系。在既有专职商会调解员4名、兼职商会调解员11名的基础上，联合县法院创设了代表委员企业家调解员制度，从企业家群体中的省市县三级人大代表和政协委员中选聘了23名担任特邀调解员，大大充实调解员队伍。

（二）创新一体化解纷机制，提升调解质效。构建“商会主导+司法支撑”商事调解新模式，提供“一站式”系统化解纷服务。一是加强对调解业务指导。从操作流程、调解程序、调解方法技巧等多方面对调解员开展业务培训，提高调解工作的规范性和实效性。同时，注重以帮助企业解决问题为宗旨，利用商会调解员、企业家调解员“自己人”身份，运用内部协调协商形式，起到“商会纠纷商会解”的独特效果。二是不断提升调解权威性。县人民法院指派民事法官与商会调解员结对，对调解成功案件根据当事人意愿制作调解书，有效提高了商事纠纷调处的效率与权威。同时，认真总结调解工作经验，定期对已化解纠纷进行系统化、体系化梳理与整合，推动形成可复制、可借鉴、可推广的做法。

（三）完善标准化解纷体系，激发调解动力。加强与法院等司法部门沟通协作，完善诉调对接机制，实现商会调解与司法诉讼的有效衔接。一是坚持“源头预防”。联合法院、检察院等专业力量，定期就民营经济纠纷反映的行业性、苗头性问题召开联席会议，对突发事件及涉众型民营企业纠纷进行分析研判、及时预警。开展定制“订单式”法律讲座，组织法律工作者深入民企普法宣传，帮助企



业排查法律风险，预防纠纷风险。2025 年，共举办法律讲座 6 场次，培训企业经营管理人员 300 余人次；开展“法治体检”83 次，帮助企业发现并整改法律风险点 20 余个，发放法律宣传资料 200 余份，引导企业依法合规经营。二是注重“精准调解”。在具体案件中，调解员深入调查，找准矛盾症结点。如，江苏某变压器有限公司跨省商标侵权纠纷，通过非诉调解方式，显著降低企业跨省维权成本，避免诉讼程序冗长对企业经营的影响，切实提升解纷效率与满意度。同时，多渠道宣传引导，提高商会调解工作在企业中的知晓度、信任度和接受度，推进类似纠纷以非诉方式化解，实现“调解一案、化解一片”。

二、示范效果与典型意义

睢宁县工商联坚持依法依规、中立客观、调疏结合、规范运行，针对涉企纠纷，由调解员团队率先对接办理，法院和工商联对企业涉诉全流程进行跟踪服务，形成诉调有序衔接的纠纷化解体系，推动纠纷矛盾一站式、实质性化解，取得了一定成效。2025 年，商会调解组织共受理涉企纠纷 80 余件，成功调解 36 件，有效化解了企业矛盾纠纷，维护了企业和谐稳定。

商会调解“小支点”

撬动营商“大环境”

泰州市姜堰区民企商会商事调解中心

近年来，泰州市姜堰区紧扣民营经济高质量发展需求，深耕商会调解工作创新实践，推动商会调解“小支点”撬动营商“大环境”，通过建组织、优机制、强队伍，助推民营经济行稳致远、筑牢法治支撑。

一、建强调解组织根基

按照“区级统筹、镇级覆盖、企级延伸”工作思路，系统构建“区—镇—企”三级联动调解体系。

区级层面，区法院与工商联联合成立民营企业商会商事调解中心，配齐专职调解员、建成标准化调解室，实现专业阵地实体化运行；镇街园区层面，依托基层商会全覆盖设立 13 个调解工作室，推动服务网络下沉一线；企业层面，选取规模以上企业设立调解联络点，打通纠纷化解“最后一公里”。目前，“1+13+N”调解网络全面成型，实现商事纠纷就近受理、便捷调处、专业化解。

二、健全调解工作机制

建立诉调对接机制，联合区法院出台《关于建立民企商会商事纠纷诉调对接工作机制的实施意见》，规范案件移送、司法确认等流程。推行“分级调解”模式：简易纠纷由镇街调解室就地化解，复杂案件由区级中心专业调处，重大疑难纠纷启动“专家会诊”，形成梯次化解格局。同时实施“调解+普法”双推进，通过以案释法提升企业法治意识，实现“调解一案、教育一片”的效果。

三、建强调解工作队伍

严把调解员选聘关口，从退休法官、资深律师、行业骨干、商会负责人中择优选聘，组建 25 人专业调解员专家库。建立常态化培训机制，邀请法官、法律专家围绕商事法律实务、调解技巧等开展专题授课，持续提升调解员专业素养。健全考核激励体系，建立调解员工作档案，实行案件质量评查、当事人满意度回访制度，考评结果与补贴发放、续聘资格直接挂钩，充分激发队伍履职活力。

截至目前，各级调解组织累计受理商事纠纷 2183 件，成功调解 1047 件，调解成功率达 48%，为民营企业挽回经济损失超亿元，获得企业界广泛认可。下一步，姜堰区将持续深化商会调解机制创新，不断完善组织体系、优化运行流程、提升服务效能，以高质量调解服务为民营经济发展保驾护航，为谱写姜堰民营经济高质量发展新篇章贡献更大力量。

来源：省工商联法律服务部

加快培育新质生产力 南京出台 9 个方面 42 条政策措施

1月26日，南京市举办新闻发布会，介绍《关于加快培育新质生产力推动高质量发展的若干政策（2026年版）》（以下简称《若干政策》）总体情况。



《若干政策》聚焦产业、科技、消费、投资、开放、城建、民生等重点领域，系统谋划了9个方面、42条政策举措，进一步提振市场信心、改善社会预期。

对于产业升级、服务业扩能，南京以真金白银推出支持政策“大礼包”。《若干政策》明确，对新认定的国家、省级制造业创新中心给予配套支持，累计可达1亿元以上；对实施大规模技术改造的企业给予最高1000万元资金奖补；对智能体与智能终端产品研发创新和应用项目，最高补助200万元。在平台建设上，支持市域内创新主体实施重大科技项目60项左右；在技术攻关上，对开展前沿技术研究和关键核心技术研发，给予最高2000万元支持；在主体培育上，对认定为工信部卓越级、标准级和省级标杆孵化器的，给予最高100万元一次性补助。支持OPC孵化社区建设。

为引凤来宁，南京投资于人，以重磅诚意为人

才干事创业提供坚实支撑。汇聚30万名以上青年人才，对新就业高校毕业生，最高发放10万元生活补贴和7.2万元租房补贴，重点产业领域补贴最高上浮20%。大学生创业最高给予50万元项目资助和50万元担保贷款。推出高校毕业生来宁求职入职免费居住30天的“求职驿站”服务。

全面推进高水平对外开放，抢抓开展服务业扩大开放综合试点机遇。给予展位费补贴和出口信保支持，实施新一轮跨境电商三年行动计划。全年组织150场以上“宁工品推”活动，发布1000个应用场景机会、能力和案例清单。构建总规模超2000亿元的“4+N”产业基金集群。持续推进家电、汽车等重点品类以旧换新工作。做好2026年“苏超”参赛办赛工作，大力发展首发经济，推动服务消费高质量发展。

来源：交汇点新闻

南通推出 2026 年“万事好通” 营商环境提优举措

1月19日，南通市发布2026年“万事好通”营商环境提优举措，从政务服务、法治保障、工程建设、赋能发展、社会氛围五个维度，提出25条营商环境提升举措，旨在进一步激发经营主体发展活力，增强创新创业吸引力，支撑经济社会高质量发展。

进一步拓展数智场景，打造更加便捷省心的政务环境。南通将构建以“惠企通”为总枢纽的“1+N”涉企服务综合平台，探索建立产业链供应链智能对接平台。重点打造“AI+政策”，实现市级政策奖补全流程网上受理、审批。落实新一批13项“高效办成一件事”重点事项，完善47项“一件事”服务场景。实现外国人工作许可等33项高频服务事项“只进一扇门，办好多件事”。全年组织30场市级重点境外展、10场“南通名品海外行”。常态化开展船员证书申办等44个高频事项“长三角通办”，推进船舶文书签注等政务事项“全国通办”。

进一步强化柔性执法，打造更加护企安心的法治环境。南通将深化综合执法改革，运用AI预警减少重复检查，确保联合与非现场检查占比提升至20%。更新涉企执法“免罚轻罚柔性执法”清单，开展“邀约式”指导服务，落实“三书同达”制度。建立涉企刑事案件受立案双审核、查封冻结双审查制度。府院联动机制将为企业提供全周期司法服务，畅通“执破衔接”，争取设立知识产权法庭。此外，将运用AI和大数据分析打击招投标领域“围标串标”，全面推行“暗标盲评”。

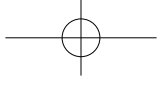
进一步加大工改力度，打造更加透明放心的工程环境。南通承诺为所有建设项目提供全覆盖帮办代办，推行市县联合“线上审图”与规划方案“线上预审”，推动“多测合一”数据共享。监管环节，将统一质量监督标准，并在开工前由多部门联合上门、一次性交

底，减少对施工干扰。服务机制上，开展“换位跑”等活动收集诉求，完善监管和审批部门联动机制。

进一步加快要素释放，打造更加友好顺心的发展环境。用地方面，支持企业盘活存量海域与厂房资源，享受过渡期政策。人才方面，实施青年留通聚通计划、青年科技人才“U35培育”计划，试点“一评双证”模式与“新八级工”职业技能等级制度。加大财政金融产品供给，全年财政金融产品在贷余额保持130亿元以上。将低压办电“零缴费”接入容量由160千瓦扩大至200千瓦及以下各类用电主体，无电力外线工程低压用户办电办件时长从15个工作日压缩至5个工作日。全年上架30个以上主流高质量算力产品，培育开放人工智能应用场景40个。开展第二批市级（近）零碳和“数智化”微电网试点建设。率先在沿海打造零碳试点园区，为企业提供超40亿千瓦时可溯源绿电。

进一步浓厚亲商氛围，打造更加重商暖心的社会环境。南通明确让企业家在政策制定中“坐C位、唱主角”，完善市领导挂钩联系企业制度，建立政企“面对面”恳谈会机制，持续推进“助企专办”队伍建设。通过“12345惠企通”专区，实现简单问题即时答、一般诉求限时办、复杂问题专班协调。为确保措施落地，南通将开展营商环境“评价晾晒”，并强化对损害营商环境行为的监督问责。

来源：南通发布



无锡市梁溪区工商联： 推行“检企季季谈” 助力营商优环境

习近平总书记强调“法治是最好的营商环境”。2025年以来，梁溪区工商联联合区人民检察院创新推出“检企季季谈”工作机制，以常态化季度座谈为载体，搭建司法服务与企业需求精准对接的桥梁，破解制约企业发展的堵点难点，为区域民营经济发展注入法治动能。2025年12月9日，相关实践案例于新华社客户端刊发，引发了广泛关注。

聚焦企业关切 推动服务精准落地

梁溪区工商联联合区人民检察院推出的“检企季季谈”机制，坚持问题导向、需求牵引，每季度围绕企业运营中的实际困难与法律风险设定主题。议题涵盖企业内部腐败防治、安全生产责任落实、现代企业制度构建、药品安全合规经营等重点领域，确保每次座谈都紧扣企业发展需求。

在首季座谈中，针对企业反映强烈的合同诈骗、职务侵占等突出违法犯罪问题，检察机关迅速介入。某公司员工与外部人员串通骗取公司款项后申请虚假结案，经民事检察监督制发检察建议，推动恢复执行并立案侦查，最终挽回企业损失。

企业家踊跃参与 共商共建法治环境

机制推行以来，已吸引商业航天、低空经济、网络科技、医药健康、精密制造、高端传感等六大行业80余位企业家代表积极参与。座谈会上，企业家们结合经营实际，坦诚反映在知识产权保护、合规风控、纠纷解决等方面的司法需求，并提出诸多建设性意见。

无锡茂业置业有限公司负责人在座谈中，分享了企业通过检察监督破解执行难题的亲身经历，增

强了与会企业依法维权的信心。企业家群体的深度参与和积极反馈，不仅丰富了座谈内容，也为检察机关精准优化司法服务提供了重要依据。

凝聚合力 厚植营商法治沃土

“检企季季谈”注重构建“检察+行政+行业”协同服务体系，通过常态化邀请区应急管理局、市场监督管理局、行业协会等相关单位和组织参与，对跨部门、跨领域的复杂问题现场会商、联动解决，有效打破职能壁垒，提升纾困效率。

梁溪区工商联充分发挥桥梁纽带作用，在议题设置、企业组织、成果跟踪等关键环节全程深度协同，推动司法保护与行政监管、行业自律深度融合。该机制已累计推动解决合同纠纷、涉诉矛盾等各类问题15项，形成需求清单7份，努力实现企业诉求“件件有回应、事事有着落”。

以制度化的沟通平台凝聚共识，以常态化的法律服务防范风险，“检企季季谈”正逐步成为梁溪区工商联助力营商环境优化的特色品牌。未来，梁溪区工商联将继续携手检察机关及有关部门，不断深化机制内涵、拓展覆盖领域，为民营企业稳预期、强信心、促发展提供更加坚实的法治支撑。

来源：无锡市梁溪区工商联



2025 年江苏经济 稳中有进显韧性 高质量发展添动能

1月28日，江苏省统计局和国家统计局江苏调查总队发布江苏2025经济运行情况——总的来看，2025年全省经济顶压前行、向新向优发展，展现出较强韧性和活力。2025年全省实现地区生产总值142351.5亿元，按不变价格计算，比上年增长5.3%。

其中，第一产业增加值5369.7亿元，同比增长3.5%；第二产业增加值60038.2亿元，增长4.7%；第三产业增加值76943.7亿元，增长5.8%。

省统计局有关负责人表示，2025年面对国内外经济环境的复杂变化，全省上下坚持稳中求进工作总基调，坚定不移贯彻新发展理念、推动高质量发展，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，持续巩固拓展经济回升向好势头。



粮食产量保持稳定

2025年,全省农林牧渔业总产值9526.1亿元,按可比价格计算,同比增长4.0%。全年粮食播种面积8230.3万亩,比上年增加17.0万亩;亩产463.6公斤,减少0.3公斤;粮食总产量763.05亿斤,增加1.03亿斤。其中,夏粮产量284.3亿斤,减少1.8亿斤;秋粮产量478.8亿斤,增加2.8亿斤。2025年,全省生猪出栏2437.9万头,同比增长4.4%;家禽出栏9.1亿只,增长7.1%。全省蔬菜及食用菌产量同比增长2.6%,水果产量增长2.1%;猪牛羊禽肉产量增长5.0%,禽蛋产量增长4.6%,牛奶产量增长8.0%。

工业生产较快增长

2025年,全省规模以上工业增加值同比增长6.5%。分三大门类看,采矿业增加值同比增长4.2%,制造业增长6.7%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增长2.8%。分经济类型看,股份制企业同比增长7.3%,外商及港澳台投资企业增长4.5%;国有控股企业增长5.3%,民营企业增长7.6%。分行业看,列统的40个工业行业大类中,有30个行业增加值同比增长,行业增长面75%。装备制造业增加值同比增长8.8%,快于全部规上工业2.3个百分点;对全部规上工业增长的贡献率为74.6%,比上年提高13.4个百分点。其中,计算机、通信和其他电子设备制造业增长13.5%,铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长15.8%。1—11月,全省规模以上工业企业实现利润总额同比增长8.8%。

生产性服务业支撑有力

2025年,全省第三产业增加值同比增长5.8%。

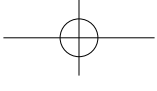
其中,批发和零售业,交通运输、仓储和邮政业,住宿和餐饮业,信息传输、软件和信息技术服务业增加值分别增长6.7%、6.0%、5.9%、9.4%。1—11月,全省规模以上服务业营业收入同比增长8.3%,其中租赁和商务服务业,居民服务、修理和其他服务业营业收入分别增长14.8%、17.7%。生产性服务业贡献较强,生产性服务业营业收入同比增长9.4%,对全部规上服务业增长的贡献率为77.4%;其中,生产性租赁服务、商务服务、人力资源管理与职业教育培训服务分别增长12.1%、15.5%、15.9%。文旅消费潜力释放,1—11月旅游游览和娱乐服务、文化服务、居民出行服务同比分别增长11.1%、11.2%、15.9%。

消费市场稳定增长

2025年,全省社会消费品零售总额46394.2亿元,同比增长3.3%。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额41466.8亿元,增长3.1%;乡村消费品零售额4927.4亿元,增长4.5%。按消费类型分,商品零售41535.6亿元,增长3.2%;餐饮收入4858.6亿元,增长4.1%。基本生活类商品平稳增长,限额以上粮油食品类、服装鞋帽针纺织品类、日用品类、中西药品类商品零售额同比分别增长13.1%、4.4%、4.3%、4.1%。绿色智能型商品增势较好,限上新能源汽车、能效等级为1级和2级的绿色家电、智能家电、计算机商品零售额同比分别增21.2%、39.5%、32.9%、34.0%,合计拉动限上零售额增长3.4个百分点。

设备购置投资较快增长

2025年,全省固定资产投资同比下降12.7%。分产业看,第一产业投资同比增长1.7%,第二产业投资下降7.7%,第三产业投资下降



17.8%。大规模设备更新政策持续显效，设备工器具购置投资同比增长9.1%，占全部投资比重21.0%，比上年提高4.2个百分点。基础设施投资同比下降4.9%，其中电力热力生产和供应业、铁路运输业、水上运输业投资分别增长16.6%、17.9%、12.5%。制造业投资同比下降9.8%，其中铁路船舶航空航天和其他运输设备制造业、汽车制造业分别增长29.1%、3.9%。房地产开发投资同比下降21.6%。

居民消费价格小幅下降

2025年，全省居民消费价格同比下降0.2%。分城乡看，城市下降0.2%，农村下降0.3%。分类别看，食品烟酒价格下降1.1%，衣着价格上涨1.1%，居住价格下降0.3%，生活用品及服务价格上涨0.9%，交通通信价格下降3.0%，教育文化娱乐价格上涨0.4%，医疗保健价格上涨2.1%，其他用品及服务价格上涨10.3%。食品中，淡水鱼、鲜果、鲜奶价格分别上涨4.9%、0.8%、0.3%；鸡蛋、猪肉、鲜菜、食用油、鲜菌、粮食价格分别下降10.5%、7.9%、5.8%、3.4%、1.8%、0.5%；虾蟹类价格持平。

2025年，全省工业生产者出厂价格同比下降2.6%，降幅与上年同期持平；其中，12月份同比下降2.3%，环比持平。2025年，全省工业生产者购进价格同比下降3.0%，降幅较上年扩大0.9个百分点；其中，12月份同比下降2.5%，环比持平。

居民收入持续增长

2025年，全省居民人均可支配收入57971元，同比增长4.6%。其中，工资性收入33778元，同比增长5.2%；经营净收入7162元，增长4.7%；

财产净收入5326元，下降1.5%；转移净收入11706元，增长5.8%。按常住地分，城镇居民人均可支配收入68956元，同比增长4.2%；农村居民人均可支配收入34147元，增长5.3%。城乡居民人均收入比值为2.02，比上年同期缩小0.02。

新兴产业新兴消费稳步壮大

先进制造业较快增长。2025年，全省高新技术产业产值占规上工业比重达52.1%，比上年提高1.4个百分点；规上高技术制造业增加值同比增长11.9%，拉动全部规上工业增长2.8个百分点；其中，光电子器件制造、锂离子电池制造增加值分别增长17.5%、18.4%。数字经济快速发展。2025年，全省规上数字核心产品制造业增加值同比增长10.2%，增速比全部规上工业高3.7个百分点；1—11月，规上互联网和相关服务、软件和信息技术服务业营业收入分别增长13.5%、11.1%，合计拉动规上服务业增长2个百分点。网络零售增势良好。全省网上零售额13739.1亿元，同比增长7.8%；其中，实物商品网上零售额11317.7亿元，增长5.0%，占社会消费品零售总额的比重为24.4%，比上年提高1.3个百分点。服务消费加快扩容。赛事经济、假日经济等持续升温，1—11月，全省规上体育竞赛组织、旅客票务代理、旅行社及相关服务营业收入同比分别增长35.7%、36.4%、11.8%。

下阶段，江苏将坚持稳中求进工作总基调，持续扩大内需、优化供给，做优增量、盘活存量，因地制宜发展新质生产力，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，确保“十五五”开好局、起好步。

来源：交汇点新闻



江苏 GDP 首次突破 14 万亿元 与榜首差距进一步缩小

文 / 张静文

1月28日，江苏省统计局官宣，2025 年全省实现地区生产总值 142351.5 亿元，按不变价格计算，比上年增长 5.3%。

这一关键数据的出炉，标志着江苏正式跻身 14 万亿 GDP 俱乐部，成为继广东省之后，全国第二个 GDP 突破 14 万亿元大关的省份。而随着江苏这份年度经济成绩单的揭晓，2025 年全国 GDP 排名前十省份的完整经济数据也已悉数公布。

2025 年 GDP 十强省份

排名	省份	2025 年 GDP（亿元）	同比增速（%）
1	广东	约 145800	3.9
2	江苏	142351.5	5.3
3	山东	103197	5.5
4	浙江	94545	5.5
5	四川	67665.34	5.5
6	河南	66632.79	5.6
7	湖北	62660.9	5.5
8	福建	60199.45	5
9	上海	56708.71	5.4
10	湖南	55308.65	4.8

2025 年 GDP 十强省份出炉

与 2024 年相比，2025 年 GDP 十强省份排名格局保持稳定，区域经济发展的梯队特征愈发清晰。其中，广东与江苏两大经济巨头并肩领跑，以超 14 万亿元的经济总量构筑起第一梯队，与后续省份拉开显著差距。

十强省份中的增速冠军是河南，以 5.6% 的实际增长领跑。亮眼成绩的背后，是河南制造强省战略的持续深耕，一批重大工业项目密集投产达产，

为产业发展注入强劲动能，带动全省规模以上工业增加值同比增长 8.4%，高出全国 2.5 个百分点。

紧随河南之后，山东、浙江、四川、湖北四省以 5.5% 的同比增速并列。

2025 年的十强榜单上，还涌现出多个具有里程碑意义的突破、例如，山东省 GDP 迈过 10 万亿元门槛，达到 10.3 万亿元，以 5.5% 的增速成为北方首个、全国第三个 10 万亿经济大省；福建省 GDP 则攀升至 60199.45 亿元，首次突破 6 万亿台阶。



值得一提的是，即便在十强榜单之外，经济的增长亮点依然闪耀。排在全国第 12 位的北京市，2025 年经济总量首次突破 5 万亿元大关，继上海之后成为中国第 2 个“5 万亿之城”。

江苏与广东差距缩小

随着江苏经济数据出炉，江苏、广东两 14 万亿级经济体的较量格局清晰显现。2025 年江苏与广东 GDP 差距已缩至约 3448.5 亿元，这场经济竞逐，已从早年广东的“绝对领先”步入如今的“紧紧跟随”。

就 2025 年动态变化来看：

2025 年一季度，广东与江苏 GDP 均超 3.3 万亿元，前者为 33525.51 亿元，后者为 33088.6 亿元，差额仅为 436.91 亿元的微弱水平。

到 2025 年二季度末，江苏 GDP 达 66967.8 亿元，而广东则为 68725.40 亿元，差 1757.6 亿元，是近五年来同期最小差值。

2025 年三季度末，广东、江苏突破 10 万亿元，广东 GDP 达到 105176.98 亿元，江苏达 102811 亿元，总量差距增至 2365.98 亿元。

这一变化背后是两省产业结构与发展路径的差异。

江苏的追赶底气，源于其均衡发展的产业布局与强劲的内生增长动力。2025 年，江苏第二产业增加值达 6.00382 万亿元，规上工业增加值同比增长 6.5%，其中规上数字核心产品制造业增加值增速高达 10.2%，远超广东 3% 的规上工业增加值增速，高端装备、新能源、生物医药等产业的集群优势持续凸显。

相比之下，广东第二产业仍以电子信息为主导，经济增长更多依赖第三产业，尤其是服务业和金融业。

而对于“江苏能否超越广东”的核心疑问，普遍认为短期仍难有定论。从增速趋势看，江苏近十

年有 7 年 GDP 实际增速超过广东，2025 年 5.3% 的增速较广东高出 1.4 个百分点，若保持这一态势，未来 2 至 3 年确有超越可能。但同时，广东的增长韧性不容忽视。

山东首进十万亿梯队

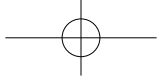
在粤苏两大经济体强强对话的同时，作为沿海四大经济强省之一的山东，也在 2025 年交出了里程碑式的答卷，全省 GDP 达 103197 亿元，同比增长 5.5%，成功跻身 10 万亿级经济体行列，成为北方首个叩开这一门槛的省份。

此番山东迈入 10 万亿阵营，绝非偶然爆发。梳理历年数据，2014 年突破 5 万亿元，2017 年跃升至 6 万亿元，2019 年、2021 年、2023 年分别站上 7 万亿、8 万亿、9 万亿台阶，2024 年达到 98565.83 亿元，距 10 万亿仅一步之遥，2025 年顺利突破关口，基本保持每两年增长 1 万亿元的节奏。

分产业来看，2025 年，山东第一产业增加值 6775 亿元，同比增长 4.0%；第二产业增加值 40541 亿元，同比增长 5.0%；第三产业增加值 55881 亿元，同比增长 6.1%。其中，2025 年，山东服务业增加值占比达到 54.1%，贡献率 59.1%。

回溯山东经济发展历程，GDP 数据修正经历更能印证其发展的务实底色。2018 年，山东省公布 2007 年至 2017 年 GDP 修正数据，十年间每年均有小幅下调，其中 2018 年数据调整幅度最大，从最初的 76469.7 亿元修正为 66649 亿元，总量下调 12.8%，这一调整曾引发关注。

而细化到城市来看，目前，山东已有青岛、济南、烟台 3 座 GDP 超万亿元的城市，数量居中国第三位，而这一格局仍将扩展。山东省政府新闻发布会曾提出，将推动潍坊迈入万亿城市行列，同时支持临沂、济宁加快向万亿规模冲刺。



南京 2025 年 GDP 达 19428.78 亿元 如期实现“全国前十”目标

文 / 徐培琪

1月30日，南京公布经济运行情况：2025年，南京实现GDP19428.78亿元，同比增长5.2%。无论GDP总量还是增速，南京均跑赢有力竞争者宁波，牢牢守住“全国GDP前十强”地位。

早在2021年，宁波就提出“进入全国前十”的目标，并一度将与南京的差距收窄至不足360亿元。面对宁波这样的强劲对手，南京靠什么守位突围？



南京率先迈入 1.9 万亿大关

“到2025年，南京全市GDP总量超2万亿元。”

“宁波奋力实现2025年GDP总量破2万亿目标。”

2021年，南京、宁波双双立下要在2025年冲刺2万亿的明确目标。如今，两市的2025“期末答卷”均已出炉。

1月26日，宁波率先公布数据。2025年，宁波实现GDP18716亿元，按不变价格计算，同

比增长4.9%。分产业看，第一产业增加值472亿元，增长3.9%；第二产业增加值7866亿元，增长4.0%；第三产业增加值10378亿元，增长5.6%。

紧随其后，南京于1月30日公布成绩单。2025年，南京实现GDP19428.78亿元，按不变价格计算，同比增长5.2%。其中第一产业增加值338.5亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值5873.07亿元，同比增长3.7%；第三产业增加值13217.21亿元，同比增长6.0%。

尽管双双与“2万亿”这一目标失之交臂。但积极一面是，两地均已非常接近这一关键门槛。其中，

宁甬 GDP 对比 单位：亿元			
年份	南京市	宁波市	差值
2021 年	16355.32	14594.90	1760.42
2022 年	16907.85	15704.30	1203.55
2023 年	17421.40	16452.80	968.60
2024 年	18500.81	18147.70	353.11
2025 年	19428.78	18716.00	712.78

南京更是率先踏入 1.9 万亿元区间，为下一步冲刺积蓄了坚实基础。

南京坐稳“中国 GDP 十强守门员”

中国经济十强城市的变迁历来备受关注。相较于头部格局的相对固化,全国经济十强的“守门大战”成为近年来的讨论焦点。

而这一焦点，又在南京、宁波这两座长三角重镇间展开。其中,南京扮演“中国经济十强城市”的“守门员”角色，而宁波则是雄心勃勃的“挑战者”。

自 2021 年明确提出“2025 年进入全国前十”的目标后，宁波便开启了奋起直追的加速度。翻开随后几年数据，宁甬之间的态势堪称“步步紧逼、悬念迭起”。可以看出，自 2021 年后，宁波便如“打了鸡血般”加速追赶，年度增速持续高于南京，使得两地间的 GDP 差距急剧收窄。到了 2024 年，宁波已将其与南京的差距缩小至不足 360 亿元。

一时间，外界关于“宁波即将历史性超越南京”的预测不绝于耳。按照彼时宁波与南京的前进速度，似乎宁波顺势反超已无悬念。

然而，竞争局势在 2025 年迎来关键转折。2025 年前三季度，南京以 14059.49 亿元的 GDP 总量，将对宁波的领先优势重新拉大至约 567 亿元。经过第四季度的冲刺，两者差距最终锁定在约 713 亿元。

这标志着南京实现了近五年来对宁波领先幅度的首次显著扩大，同时成功捍卫了其作为“全国 GDP 十强守门员”的地位。

你追我赶，没有终点

但是，这场“没有终点”的马拉松，仍然留有悬念。有市场人士分析，南京此次的领先与宏观环境密切相关——在全球需求波动、国内着力提振内需的背景下，南京先进制造业与现代服务业展现出“双轮驱动”的韧性。2025 年，“苏超”等大型赛事的意外爆火，也直接拉动了南京第三产业的增长。

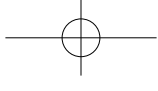
而宁波，作为高度外向型经济体，在此轮周期里受到的影响力更为直接和显著。一旦外部需求回暖、穿越周期，其追赶势头很可能再次加速。

南京对此有清醒认知。

1 月 11 日，南京市委书记周红波在一场公开讲话中着重提到“不进则退、慢进也是退”。他指出，“十五五”时期，是南京拥抱科技变革浪潮、转换发展动能的关键期，必须下大力气推动城市规模提升、抓好人工智能发展、推进产业科技创新。周红波还提到，要强化省会功能，充分发挥南京这一最突出的比较优势，放大产业、科创、人才、金融、服务等综合优势，着力抓好高端制造、尖端制造和“AI+ 制造”，大力发展生产性服务业，构建“热带雨林”创新生态体系，提升开放枢纽链接功能，增强牵引能力，努力成为资源要素集聚配置中枢和经济运行组织中枢。

周红波的发言正指向宁甬两市的竞争关键：谁能巩固自身优势、谁能在新旧动能转换中跑快一步，谁就抓住了主动权。

现在，2025 年“胜负已分”，新一年的你追我赶，已经启程。



竞逐“万亿之城” 徐州领冲，扬州、盐城稳步发力

文 / 徐培琪

1月21日，江苏徐州、扬州、盐城三地，纷纷晒出2025年经济数据。其中，徐州披露2025年全市地区生产总值增长5.8%左右，扬州与盐城这对江苏“腰部双雄”则双双官宣2025年GDP破8000亿元。在江苏下一个“万亿之城”的冲刺道路上，这三座城市正凭借各自独特的优势加速前进。



徐州以5.8%GDP增速领冲

在2025年全国“万亿俱乐部”的扩容竞赛中，徐州、温州、大连三城都被视作最有望突破万亿的“种子选手”。随着1月20日温州率先宣布2025年GDP冲破万亿大关，不少人将关注焦点投向次日召开的徐州市两会。

然而，徐州给出了一份“意料之外、情理之中”的答卷。1月21日，在徐州市第十七届人民代表大会第六次会议上，市长沈峻峰作政府工作报告时并未直接官宣经济总量过万亿，而是以更加审慎务实的态度，用“经济运行保持总体平稳、稳中有进，地区生产总值增长5.8%左右”来描述过去一年的经济发展。

对于未在两会上宣布破万亿这一话题，徐州给出了明确的态度：实事求是，顺其自然。“不要纠结于这个数字，不能被数字所累。”徐州市委书记宋乐伟在1月21日下午参加铜山区代表团讨论时

回应称，该怎么发展就怎么发展，要扎扎实实地发展。

不过，徐州继续冲刺万亿的新征程，依然值得期待——一方面，有“徐老大”之称，被视作江苏“C”位城市的徐州，一旦成功晋级，将成为江苏苏北首座“万亿之城”。另一方面，作为淮海经济区中心城市，徐州如果能先一步迈入“万亿”大关，将进一步巩固自身中心地位，并带动周边城市协同发展。此外，身为曾经的“煤城”，徐州在城市转型升级过程中探索出的可持续发展经验，如果加以复制、推广，对于其他资源型城市将带来较大的借鉴意义。

扬州、盐城“喜提”8000亿元

1月21日上午，扬州市、盐城市第九届人民代表大会第七次会议同步开幕。会议结束后，两地前后脚官宣好消息。

1月21日中午，微信公众号“扬州发布”率先确认：扬州地区生产总值连续迈上2个千亿元台阶，



2025 年 GDP 超 8000 亿元。此前，扬州已在 1 月 20 日召开的政协扬州市第九届委员会第五次会议上透露：2025 年扬州 GDP 预计突破 8000 亿元。眼下，这一喜讯得到进一步确认。

1 月 21 日下午，盐城迎头赶上，微信公众号“盐城发布”公布：2025 年，全市地区生产总值连跨三个千亿台阶，突破 8000 亿元，年均增长 5.7% 左右。事实上，早在去年，盐城就通过市委书记周斌之口铺垫了这个好消息。在 2025 年底接受《新华日报》专访时，周斌透露“2025 年（盐城）GDP 有望突破 8000 亿元”。

至此，在江苏经济版图中并称为“腰部双雄”的两座城市，双双迈上 8000 亿元新台阶。

雄心毕露，双双宣布冲万亿

经济发展往往如逆水行舟，不进则退。

迈上新关口，扬州、盐城两地主官已同步释放下一步的野心：冲刺“万亿之城”。

据微信公众号“扬州日报”，在 1 月 20 日召开的扬州市政协九届五次会议上，扬州市委书记王进健向全市发出动员令，“我们要携起手来，为梦想奋斗、为幸福打拼，聚万众之力、建万亿之城。”据悉，扬州“十五五”时期的首要目标任务，就是高质量迈入地区生产总值“万亿之城”。

盐城同样不甘示弱。在 1 月 20 日召开的盐城市政协九届五次会议中，盐城市委书记周斌提出：“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，也是盐城塑造发展新动

能新优势、高质量迈入“万亿之城”的攻坚阶段。在 1 月 21 日政府工作报告中，盐城进一步提出“到 2030 年全区地区生产总值突破万亿，年均增长 5.5% 左右”的具体目标。

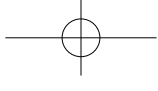
谁会是江苏第 7 座“万亿之城”

截至目前，江苏“十三太保”里，苏州、南京、无锡、南通和常州已稳居“万亿俱乐部”行列，徐州成为“江苏第 6 座万亿之城”也只是时间问题。未来，扬州和盐城谁会先一步成为江苏第 7 座“万亿之城”？在两座城市都铆足了劲拼发展的态势下，新一年的竞争大幕正悄然拉开。

在江苏域内的经济叙事中，处在同一梯队中的城市常常难免被拿出来比较，扬州与盐城就提供了区域经济多样化发展的一对样本。此前扬州曾一马当先，但随着盐城“步步紧逼”，扬州从 2023 年开始一改“居中思维”，加快发展速度。

近几年，两地的经济发展“攻守战”看点十足：2023 年，扬州、盐城的 GDP 分别为 7423.26 亿元、7403.87 亿元，盐城与扬州的总量差距不足 20 亿元；2024 年上半年，两地差距一度缩小至 1.38 亿元，彼时不少行业人士分析“盐城赶超扬州，似已指日可待”；2024 年收官，局势反转，扬州以 6.0% 的增速、近 30 亿元的差距守擂成功。

2025 年，扬州盐城 GDP 双双破 8000 亿元。2026 年盐城能否继续缩小差距，甚至实现反超？扬州能否继续守住席位，进一步扩大优势地位？这些都留足了悬念。



民企与地方合作共赢的典范 ——恒力集团布局大连长兴岛侧记

文 / 张静文

1月23日，大连市官宣地区生产总值突破万亿元大关，达到10002.1亿元，同比增长5.7%，就此成为我国东北地区首个万亿GDP城市。

在这份亮眼答卷的背后，一股来自江苏的产业力量悄然发力：苏州恒力集团深耕大连近十六载，已然成为助推这座城市冲刺万亿的关键“合伙人”之一。



苏州老板率先布局大连长兴岛 因直升机通勤“出圈”

恒力集团创始于1994年，总部位于苏州，主营炼油、石化、聚酯新材料和纺织等，2024年总营收8715.21亿元，现位列世界500强第81位、中国民营企业500强第3位，仅次于京东和阿里。

2010年，大连长兴岛尚是一片待开发的热土，工业基础近乎空白。恒力集团董事长陈建华响应国家东北振兴战略的号召北上，斥资超千亿元在长兴岛布局产业园，将恒力石化、炼化等重量级项目的蓝图，一步步绘入这片蓝海之滨。

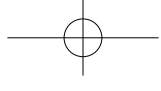
2017年4月，恒力年产2000万吨炼化一体化

项目开工建设，并于2019年5月全面投产。这不仅是一个重大民营炼化项目，也是中国一次性建设规模最大的炼化一体化项目。

2022年，为积极响应国务院相关决策部署，恒力首进造船业，耗资21.1亿元竞拍收购闲置十年之久的原STX大连资产，成立恒力重工，一期“海洋工厂”以150天的神速完成并全面投入运营，2025年，二期“未来工厂”仅耗时5个月也顺利投产。

据陈建华透露，当前，恒力重工三期项目已开工，项目土地成片开发方案的编制、上报及审批仅用时1个月就完成全部流程，四期工程已进入规划阶段。

有意思的是，陈建华此前曾因乘直升机往返家与



苏州恒力大楼的通勤方式意外“出圈”。有不少网友在社交平台分享，在大连东港恒力大楼，这位掌舵人的直升机通勤日常同样在上演。

江苏省原省长履新辽宁后 首次视察企业为恒力集团

新苏商关注到，有人称恒力集团“拉近了江苏和辽宁的距离”。生长在苏州、在大连深耕近十六年的恒力集团，在江苏产业活力与东北振兴势能之间，架起了一座双向赋能的合作桥梁。

2025 年 10 月 7 日，从江苏北上履新的辽宁省委书记许昆林，首次视察企业便将目光投向了恒力，先后走进恒力重工、恒力石化产业园实地调研，深入了解企业项目建设、产业链布局与未来发展规划，对恒力以实业扎根辽宁、以创新推动产业升级的发展路径给予高度肯定。

2025 年 11 月 2 日，许昆林在大连正式会见陈建华。许昆林表示，自 2010 年布局辽宁以来，恒力集团累计投资超 3000 亿元，创造 6 万多个就业岗位，有力推动辽宁石化产业转型升级、船舶与海工装备制造业高质量发展，成为民营企业与辽宁合作共赢的典范。

许昆林还寄语，希望恒力集团进一步发挥龙头企业作用，带动上下游企业协同发展，助力石化产业强链补链延链。

此外，就在 2025 年 11 月 24 日，恒力集团与江苏省港口集团在大港签署战略合作协议，双方将发挥互补优势，整合优质资源，深化全流程协同，创新探索“用恒力船运恒力货”的特色合作模式，让“江苏港航服务”成为恒力全球供应链的新动能。

石化产值功不可没 船舶订单排到 2030 年

工业，正是托起大连万亿 GDP 的硬核“压舱石”。

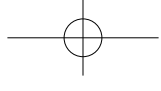
数据显示，大连绿色石化产业集群规模稳定在 4000 亿元量级。作为产业核心承载地的长兴岛经济开发区，更是跑出了亮眼“加速度”：2025 年前三季度，长兴岛 GDP 增速同比增长 10.2%，显著高于大连市平均水平，而长兴岛的石化产值达到大连的 68.3%。

在长兴岛的石化版图里，恒力集团旗下恒力石化的分量举足轻重。手握 2000 万吨 / 年炼化一体化项目，恒力石化及全资子公司恒力炼化在岛上构建起“原油—芳烃 / 烯烃—PTA / 乙二醇—聚酯新材料”的全产业链条，持续为大连石化工业增加价值加码。

不止于石化，作为东北地区自然与区位优势俱佳的城市，大连港的吞吐量相当于辽宁其他港口的总和，腹地辐射东北三省及内蒙古全域；而船舶制造等传统产业的转型升级，更是成为拉动经济增长的重要助推力与亮点。

1 月 6 日，由恒力重工 3 号船坞制造的 6 艘 8.2 万载重吨散货船同日出坞。当前，公司拥有全球最大规模的超级船坞，长 741 米、宽 135 米、坞深 14.5 米，可同时建造 4 艘 30 万吨级 VLCC（超大型原油运输船）。公开信息表明，当前，恒力重工订单已排至 2030 年。

站在大连万亿的新起点上，这场始于产业的跨区域合作，必将释放出更强劲的动能。而恒力集团所书写的苏商赋能万亿之城的故事，也将继续为更多民营企业参与区域发展、助力地方经济腾飞，提供可借鉴的鲜活样本。



2026 年“苏超”赞助商名单公布 小微企业花 5 万元也可“上场”

文 / 张静文



备受期待的 2026 年“苏超”，背后的赞助天团终于正式揭开神秘面纱。1 月 27 日下午，2026 江苏省城市足球联赛（以下简称“苏超”）商务合作发布会在南京举行。

“苏超”的品牌“朋友圈”迎来扩容，相较于去年赛事首发仅 6 家赞助商的阵容，今年跃升至 24 家。具体来看：总冠名为江苏银行和苏豪控股；官方战略合作伙伴包括海澜之家、阿迪达斯、洋河海之蓝、喜力啤酒、伊利、国缘 V3 和库迪咖啡；官方赞助商包括中国银联云闪付、理想汽车、通行宝 ETC、龙蟠科技、国药太极、蚂蚁阿福、共创草坪、吾悦广场；官方供应商为个杯堂、Suplay、可口可乐、吾器酷体育、宇视科技、泓图华盛和伟星。

备受关注的小微企业商务遴选合作方案也同时发布，入选的小微企业和个体工商户只需赞助 5 万元，就可以享受和官方赞助商同样的权益。

苏豪控股入局总冠名 助力赛事商业化升级

2026“苏超”总冠名商从去年的一家增加到了两家，分别是江苏银行和苏豪控股。其中，江苏银行为上个赛季的“原始股”，在赛事中获得巨大流量曝光。

新入局的苏豪控股是江苏省属大型国有独资企业集团，营收规模在江苏省国资委监管企业中位列第一，集团旗下拥有苏豪弘业、苏豪时尚、苏豪汇鸿、弘业期货、通用股份等 5 家上市公司。

值得关注的是，上述 5 家上市公司中，苏豪时尚的前身为江苏舜天，曾于 2000 年—2015 年期间冠名江苏省足球队，并于 2015 年赛季击败上海申花，



夺得队史上首个中国足球协会杯赛冠军。

而作为省属国企，此番苏豪控股的入局不仅为“苏超”注入了更强的资源背书与公信力，更凭借自身海外布局优势，为赛事开辟了全新发展赛道。

据业内人士，此次“双冠名”布局，既保留了“苏超”贴近大众的本土基因，又为其打开了国际化发展的广阔空间，将形成强势共振，有利于实现赛事商业化升级。

本土企业持续赞助 国际大牌加入“炸场”

除了江苏银行之外，宇视科技、理想汽车、通行宝 ETC、龙蟠科技、伊利、国缘 V3、喜力啤酒、海澜之家、吾悦广场、共创草坪、吾器酷体育为第二次携手“苏超”进入赞助行列，其中江苏本土企业占比过半。

而苏豪控股之外，阿迪达斯、洋河海之蓝、库迪咖啡、中国银联云闪付、国药太极、蚂蚁阿福、个杯堂、Suplay、可口可乐、泓图华盛与伟星等品牌，则是首次加入“苏超”赞助矩阵。其中，蚂蚁阿福前身 AI 健康管家 AQ 曾在 2025 年 8 月官宣成为“苏超”担架队赞助商。

从赞助品牌类型来看，此次选择依旧几乎覆盖了衣、食、住、行、金融等现代生活的全场景，使得球迷在观赛、聚会、出行、购物等各个环节，都能与“苏超”赞助商产生关联，将赛事热度转化为持续的消费行为，让“苏超”影响力渗透至赛场之外。

作为江苏本土白酒龙头，洋河的赞助升级更是本届“苏超”的一大看点。2025 赛季，洋河便以宿迁赛区赞助商的身份，全程助力宿迁队，不仅助力央视视频《苏超最前线》节目直播，还打造了“第七代海之蓝龙虾嘉年华”等系列特色活动，持续为品牌加码曝光、提升市场声量。1 月 27 日，洋河海之蓝正式官宣成为江苏省城市足球联赛官方战略合作伙伴，顺利完成从 2025 赛季赛事深度参与，到 2026 新赛季

核心赞助身份的升级。

此外，在首发赞助名单中，喜力啤酒、可口可乐、阿迪达斯的同时亮相格外吸睛。这三个品牌常年深耕全球顶级体育赛事，足迹遍布欧冠、世界杯等国际赛场，如今集体牵手“苏超”，使赛事含“金”量又有攀升。

专设 32 个赞助名额 小微企业可花 5 万元抽签

值得一提的是，1 月 27 日，赛事组委会还创新性发布小微企业商务遴选合作方案，面向江苏省内公开遴选优秀的小微企业、个体工商户，为其开放赛事官方赞助商权益。

据悉，组委会将在省级层面遴选 32 家小微企业，每家赞助金额 5 万元，设区市每个赛区遴选 2 家，赞助金额不高于 5 万元。所有入选的小微企业将享受官方赞助商同等权益，包括场内 LED 屏轮播、相应场次门票、使用赛事标识等权益。

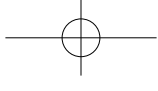
省级层面的 32 家赞助商将通过公开报名、资质审核，以公证摇号的方式产生，并通过抽签方式确定各家赞助场次。设区市的赞助商遴选办法和金额由各赛区制定。

新苏商关注到，自从该公告发布以来，不少江苏省内“个体户”都在希望能获得“苏超”赛事青睐。在相关评论区，有“个体户”表示，传统广告要达到同等级别的曝光量，可能成本远不止 5 万元。

曾在 2025 年“苏超”赛事中，因出资 10 万元获得赞助资格的常州东哈·东北街边烧烤店老板，在公告发布当晚就已参与摇号，表示“原始股东还想赞助”。此外，据公开报道，南京知名餐饮店好婆汤包也已经填写报名参与摇号。

报名流程和相关
细则请扫描右方
二维码：





南京银行迈入“3 万亿俱乐部”

文 / 耿朴凡

1月22日，南京银行披露全年业绩快报，2025 年南京银行资产规模达到 30224.24 亿元，较上年末增长 16.63%。至此，江苏第 2 家、国内银行业第 20 家“3 万亿俱乐部”成员，正式登场。



快报显示，南京银行 2025 年再次营收净利双增，报告期内实现营业收入 555.40 亿元，同比增长 10.48%；实现归属于上市公司股东的净利润 218.07 亿元，同比增长 8.08%，增速继续稳居上市银行“第一梯队”。

截至 2025 年末，南京银行总资产突破 3 万亿元，达 30224.24 亿元，增幅高达 16.63%。存款总额与贷款总额分别为 16707.89 亿元、14243.56 亿元，均实现两位数增长。其中，对公存款与对公贷款投放同步提升，规模双双站稳万亿元；对公价值客户数较上年末增长 19.04%；科技金融、绿色金融、普惠小微贷款余额较上年末分别增长 19.49%、30.08% 和 17.46%；非金融企业债务融资工具全年承销规模 2713.50 亿元，江苏省内市场份额连续 8 年稳居首位。

南京银行的零售业务也是一路“狂飙”，零售客户金融资产突破 1 万亿元，较上年末增

长 21.23%；私人银行客户金融资产较上年末增长 22.94%；零售价值客户数较上年末增长 27.02%。

新苏商了解到，为国内首家在主板上市的城商行，南京银行成立于 1996 年，是国内最早成立的城商行之一，注册地位于南京江山大街 88 号。成立之初，南京城市合作银行资产规模仅有 61.5 亿元，经过 30 年发展，南京银行在“而立之年”如愿迈入“3 万亿俱乐部”。

值得关注的是，2007 年 1 月挂牌开业的江苏银行，在 2023 年 3 月末资产总额首次迈过 3 万亿台阶，是江苏首家“3 万亿”城商行。截至 2025 年三季度末，A 股 42 家上市银行，共有 19 家资产规模超过 3 万亿，其中包括 4 家“3 万亿”城商行，分别为江苏银行（4.93 万亿元）、北京银行（4.89 万亿元）、宁波银行（3.58 万亿元）、上海银行（3.3 万亿元）。

亨通光电第一名中标 中国移动前传设备集采项目

近期，亨通光电第一名中标中国移动 2026 年至 2027 年基站前传设备集中采购项目。本项目总规模约 3.04 亿元，计划采购 CWDM 基站前传设备 57.85 万套，涵盖无源波分彩光、半有源波分彩光设备，预计将带来至少 347 万只光模块需求，赋能 5G 高质量发展。

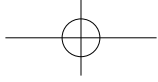


作为全球光纤通信前三强，亨通光电始终以客户需求为导向，在高端光纤、光模块、光器件等光通信核心领域持续深耕，为客户提供多元化、高可靠性、高性能的光通信解决方案。此次中标的基站前传设备，通过波分复用技术，实现多波长信号在单芯光纤上的同步传输，大幅降低纤芯消耗，极大缓解了客户光纤资源紧张的问题。同时支持 ITU 标准多波长适配，兼容 CPRI、eCPRI 等多种前传协议，可通过 1: 6、1: 12 不同规格合分波器灵活匹配 3—6 个 AAU 业务承载需求，适配城区、郊区、农村等全场景组网。模块化设计支持后期平滑扩容，无需大规模改造现有光纤链路，适配 5G 网络分阶段建设节奏。

亨通光电持续深耕光模块技术研发与市场拓展领域，高度重视算力集成业务的核心能力建设。公司不仅在高速 AOC 细分市场表现亮眼，更顺利完成国内首个全国产化替代超算中心项目的高速光模块交付与应用。与此同时，亨通光电持续深化 5G 承载网产业链核心布局，可提供覆盖产品研发、生产制造到交付运维的端到端全生命周期服务保障，稳固运营商前传光模块市场份额。

未来，亨通光电将持续以技术创新为引擎，携手中国移动等行业伙伴，赋能 5G 网络基础设施升级，助力数字中国建设，书写信息通信产业高质量发展新篇章。

来源：亨通集团



谈伊妮：让时尚企业成为驱动城市产业升级的引擎

文 / 张静文

随着“十五五”规划拉开序幕，南京正朝着打造具有全球影响力的产业科技创新中心主承载区的目标全力冲刺。当科创成为驱动城市高质量发展的核心引擎，传统产业如何突破边界、主动拥抱新质生产力，成为亟待破解的重要课题。

南京市政协委员、南京圣可尼服饰品牌主理人谈伊妮，精准聚焦这一课题，在今年的南京市政协会议上带来“关于深化时尚产业国际融合创新赋能南京全球产业科技创新中心主承载区建设”提案，为传统时尚产业与科创、国际资源的深度融合提供了实操思路。《新苏商》与谈伊妮深入对话，一同探寻时尚产业赋能城市科创发展的可行路径。



科创筑基： 以技术革新激活传统产业内生动力

长期以来，大众对时尚产业的认知停留在“设计+制造”的传统人工模式。“时尚产业必须具备科创属性，这才是激活传统时尚产业的内生动力。”谈伊妮表示。

这一理念也映照在圣可尼的实践中。1996年，谈伊妮的父亲谈振国在南京创办圣可尼，搭建起设计、生产、销售全链条模式。如今，即将迎来三十载发展里程碑的圣可尼，正立于行业变革的风口之上，主动拥抱新质生产力，探索时尚品牌的进阶新路径。

“先转变思想，再转变模式”是谈伊妮为圣可尼安排的转型路径。“在实际转型之前，我们必须厘清核心逻辑：AI应成为设计师的得力助手，两者

是共生而非替代关系。”谈伊妮介绍。

循着这一思路，圣可尼率先启动组织架构升级，将原信息部升级为AI信息部，推动技术团队深度下沉业务一线。借助AI工具，团队精准挖掘消费者购买轨迹、穿着偏好、场景需求等核心数据，通过数据建模分析反哺产品设计迭代；设计师则以数据为支撑，依托AI工具快速生成多元化、个性化设计方案，实现“千人千面”的定制化服务。

生产端的智能化升级，则让科创赋能的成效更加直观可感。目前圣可尼已在生产环节引入机器人等智能化设备，其中江宁工厂更是引入一台全省鲜有企业配备的法国进口自动化裁床，推动裁剪等核心生产环节逐步实现无人化操作，大幅提升了生产效率与产品精度。

不止如此，圣可尼的科创探索已延伸至营销端，



正试水数字人电商带货。“只有让技术扎根业务场景，才能真正实现效率提升，让传统产业焕发新生。”谈伊妮表示。

融合拓界： 以双向共创搭建文化与产业桥梁

2025年3月，中意建交55周年之际，在谈伊妮带领下，圣可尼受邀作为企业代表，跟随南京市代表团赴意大利开展经贸洽谈和文化交流系列活动。

这场出访，对谈伊妮而言可谓得心应手。拥有意大利求学经历的她，早在2014年便锚定“东西融合”的方向，将东方古典美学与西方当代设计语言巧妙糅合，推动圣可尼启动美学体系。凭借独特的设计理念，她本人也多次受邀参加米兰、巴黎等国际时装周，积累了丰富的国际化视野。

正是在与国外市场的深度对接中，谈伊妮敏锐捕捉到本土时尚品牌出海的共性痛点：不少带着中国文化元素的品牌在走出去时，易陷入“硬融合”“贴标签”的误区，文化符号的嫁接生硬牵强，难以真正打动海外消费者。

对此，谈伊妮有着自己的破局之道。在她看来，文化差异不是时尚产业出海的绊脚石，产品是立足海外的根基，故事则是连接消费者的纽带，唯有以国际通用的设计语言讲述东方故事，用当代手法对传统文化进行二次解读，以“轻盈化”表达实现跨文化价值共鸣，才能让中国品牌真正扎根海外市场，实现与国际时尚的深度融合拓界。

这一理念也早已落地生根——如今，圣可尼除了南京总部外，还在意大利米兰设立了研发中心，汇聚了拥有30多年经验的资深打版师、具备国际奢牌从业背景的设计师等专业人才，专注于版型打磨、图案创新和海外前沿面料采购，第一时间捕捉国际时尚潮流风向，为品牌的国际化进阶持续蓄力。

共生赋能： 以城企同频助力科创中心建设

兼具文化属性与产业动能的时尚产业，更是驱动城市产业升级的重要引擎。作为南京市政协委员，连续四年履职的谈伊妮，始终在企业经营与城市发展的双轨上深耕。在她看来，时尚企业与产业的转型蝶变，最终要锚定城市发展战略，实现城企同频共振、共生共赢。

从南京时装周、时尚大秀的密集上演，到德基广场销售额蝉联全国榜首，这些亮眼的变化在谈伊妮眼中，正预示着一个历史性机遇——丰富的时尚资源，正为南京推动本土产业对接国际、整合全球创新要素、实现全链条升级，打造具有国际影响力的时尚创新高地，注入源源不断的动力。

“站在这个关键节点，构建完善的南京时尚生态体系，就显得尤为重要。”而在谈伊妮的蓝图里，构建这一生态的核心抓手，便是人才培养。

近年来，谈伊妮始终奔走在推动产学研深度融合的第一线。结合行业前沿趋势与品牌出海实际需求，在本次提案中，谈伊妮提出，可以推动东南大学、南京大学等在宁高校，与佛罗伦萨大学、都灵理工大学等意大利知名院校深化合作，开设时尚科技管理、AI设计应用等前沿领域的联合培养项目，为产业输送复合型人才。

“我们最终想达成的，是海内外设计、文化、市场的深度共创。”为了让人才培养落地见效，谈伊妮还进一步给出具体建议：创新“中意双导师”培养机制，由两地资深设计师、企业家联手指导青年人才成长；启动“时尚创意青年海外驻留计划”，选派优秀人才赴意大利研修交流，在国际前沿舞台汲取养分等。

站在“十五五”规划的新起点，在谈伊妮带领下，圣可尼也正以科创筑基、以融合拓界，在南京建设具有全球影响力的产业科技创新中心主承载区的征程中，书写着传统产业焕新的生动答卷。



新一批全球“灯塔工厂”名单公布 江苏 5 家企业入选

1月15日晚，世界经济论坛公布最新一批“灯塔工厂”名单，全球23家企业入选，其中16家来自中国。

值得一提的是，此次入选企业数量上江苏表现亮眼，达到5家，分别是：佛吉亚（盐城）汽车部件系统有限公司、江苏悦达纺织集团有限公司、苏州昆岭薄膜工业有限公司、友达光电（苏州）有限公司、西门子数控（南京）有限公司。

此次江苏5家企业的集中入选，不仅体现了企业在“智改数转”中的主动作为，更反映了江苏省在政策支持、产业生态、技术研发等方面的综合优势。



新晋灯塔工厂名单

一、客户至上灯塔（2个）

卡尔蔡司光学（中国广州）
海信视像科技（中国青岛）

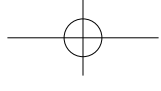
二、生产效率灯塔（14个）

ACG 包装材料（印度 Shirwal）
百时美施贵宝（美国德文斯）
亿纬锂能（中国荆门）
佛吉亚汽车部件系统（中国盐城）
福特奥托桑（土耳其 Yeniköy）

海尔斯特劳斯科科技（中国青岛）
海辰储能（中国重庆）
华峰重庆氨纶（中国重庆）
苏州昆岭薄膜工业（中国苏州）
米其林沈阳轮胎（中国沈阳）
西门子数控（中国南京）
SOCAR Carbamide（阿塞拜疆 Sumqayit）
联合利华（印度本地治里）
江苏悦达棉纺（中国盐城）

三、供应链韧性灯塔（2个）

美的厨卫电器（中国芜湖）
联合利华合肥 FTC 中心（中国合肥）



四、可持续灯塔（3个）

宁德时代（中国宜宾）

富士康工业互联网（越南北宁）

联合利华（印度甘地达姆）

五、人才灯塔（2个）

友达光电（中国苏州）

施耐德电气（中国武汉）

从榜单领跑看“江苏智造”方案

“灯塔工厂”的批量涌现绝非偶然，而是江苏以新型工业化引领，锚定制造强省目标的战略布局：

2021年起，江苏在全国率先部署开展制造业智能化改造和数字化转型三年行动；

2023年，提出以“网联”放大“智改数转”效应，深入实施智能化改造、数字化转型、网络化联接“三大行动”；

2024年，再次出台深化制造业“智改数转网联”三年行动计划，更大力度更广范围推进制造业数字化转型；

2025年，省政府出台人工智能赋能新型工业化政策措施；

这一过程中，江苏“一企一策”为企业提供免费诊断服务，靶向制定转型方案；围绕智能制造车间、工厂和数字化应用，截至2025年9月已累计安排省级财政资金约4.8亿元，为6.1万余家工业企业开展免费诊断，基本实现规上工业企业全覆盖，推动全省两化融合发展水平连续10年全国第一，制造业高质量发展指数连续4年全国第一。

立足雄厚的制造业基础，江苏在“十五五”规划建议中进一步提出，要全面打造具有国际竞争力的先进制造业基地，尤其要加快人工智能全面赋能，不断提升我省制造业整体水平和竞争能力。

率先布局“人工智能+”行动，率先布局“人

工智能+”行动，风口之下，江苏智造继续起舞。

>>> 新闻多一点

佛吉亚（盐城）汽车部件系统有限公司成为全球汽车座椅领域首家“灯塔工厂”，作为全球重要汽车零部件供应商，企业年产汽车座椅滑轨超2500万根，国内市场占有率超过30%。公司2019年开始积极转型，投入超千万元部署40多个数字化工具，生产线自动化程度由44%提升至80%，实现生产效率和产品质量的双提升。

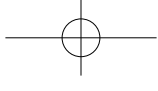
江苏悦达纺织集团有限公司拿下全球棉纺织行业首个名额，作为传统产业转型的代表，通过引入工业互联网、智能排产和质量在线监测等技术，对生产、管理、供应链等环节进行深度再造，打造的10万锭绿色智能工厂成为行业首家国家级5G全链接工厂，将万锭用工从55人缩减到15人，生产效率提高30%。

苏州昆岭薄膜工业有限公司作为中国软包装行业首座“灯塔工厂”，构建了覆盖研发、生产、质量的全链条AI体系——其智能产品设计平台融合56+种算法模型，能在数秒内解析180+种材料特性，将整体研发周期缩短45%；双智产速优化平台通过实时分析300+项变量，使良率提升超50%。实践证明，中小企业也能通过技术创新跻身全球智造“第一梯队”。

西门子数控（南京）有限公司的“数字原生”模式，“让工厂从诞生之初就站在数字化的制高点”，在开工前就完成全流程虚拟仿真，通过数字孪生技术、模块化自动化系统及50余项AI应用，将交付周期从45天压缩至10天，碳排放减少28%。

友达光电（苏州）有限公司以全线智能竞逐全球低温多晶硅显示面板高端赛道，其“智能能源管理系统iFEMS”可减少30%能源建置费用与70%抄表人力。

来源：交汇点新闻、江苏新闻



江苏 AEO 企业数量达 643 家

随着海关信用管理体系建设的持续深化，AEO(经认证的经营者)这一国际贸易的“绿色通道”，正日益成为广大进出口企业提升核心竞争力、拓展国际市场的关键引擎。截至 2025 年底，江苏省 AEO 企业数量达 643 家。



1 月 8 日，专注风电与储能领域的远景能源有限公司正式获得海关 AEO 高级认证证书。“成为 AEO 企业后，我们可在国内享受优先查验、减少查验率、先行验放等便利，在国际上凭借 AEO 互认在多个国家和地区享受对应通关优惠。对企业来讲，这意味着物流成本的缩减和客户满意度的增加，更显著提升了我们在国际投标中的交付承诺可信度与市场竞争力。”该公司全球物流服务部负责人夏金说，“认证过程既是一次全方位的‘体检’，也是一次管理上的优化升级。”借此契机，远景能源系统完善了内部管控体系，强化了从采购、生产到仓储、物流的全链条质量管控，规范了合作伙伴审核机制，优化了内部审计与合规流程。

如果说大型企业通过 AEO 认证如虎添翼，那么对专注于细分领域的专精特新企业而言，这张证书更是开拓国际市场的“敲门金砖”。安波福连接器系统有限公司是国家级专精特新“小巨人”企业，专注于未来移动出行解决方案，在盐城海关的精准

培育下，于 2024 年成功获得 AEO 认证。该公司负责人鲍磊说，“最大的变化就是‘快’和‘省’！货物通关速度加快，供应链时间成本降低，企业市场竞争力得到增强，在争取高端客户时也更有底气。”2025 年该企业实现进出口货值约 1.7 亿元，同比增长 9.1%。

AEO 培育的成效，不仅体现在通关效率的提升，也通过关地合作的深化不断拓展外延。“我们主要生产制造 48V 电池、连接器、传感器等用于汽车行业的产品，近几年越来越多的上下游客户把 AEO 资质视为供应链选择的重要考量。我们拿到 AEO 证书后，根据《无锡市支持海关高级认证企业高质量发展的若干举措》，还获得地方政府一次性奖励 20 万元。”博世汽车系统（无锡）有限公司代总经理董锐锋说，2025 年公司进出口额达 26.5 亿元，同比增长 10%。

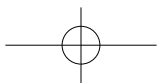
来源：交汇点新闻

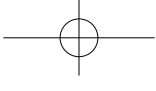


精耕赛道 智拓全球 2025 年江苏民营企业 进出口破 2.65 万亿元

文 / 宋晓华

以“精”为刃凿深细分赛道，以“快”为翼抢占新兴蓝海，以“新”为帆领航传统升级——江苏民营企业作为外贸市场最具活力的“生力军”，正用蓬勃生机书写高质量发展的鲜活答卷。南京海关统计数据显示，2025 年江苏省民营企业进出口总额飙至 2.65 万亿元，同比增长 4.1%，在复杂多变的国际风浪中，画出了一道韧性十足、昂扬向上的增长曲线。





小而精，这些企业大多是细分赛道里的“隐形冠军”。江苏宇迪光学股份有限公司的生产车间内，自动化生产线如“巧手织锦”般高速运转，一枚枚光学透镜历经铣磨、精磨、抛光等多道精细工序，从粗糙坯料蜕变为精度达微米级的核心部件。这家省级专精特新中小企业，在光学镜片冷加工领域深耕多年，产品就像“工业眼睛”，广泛应用于单反相机、天文望远镜，甚至搭载于航天探测器翱翔太空，市场足迹遍布十多个国家和地区。“我们紧盯市场需求‘把脉问诊’，新增多款高附加值光学元件并实现批量化生产，成功突破贸易量瓶颈。”公司董事长吴迪富言语间满是自豪，2025 年企业出口值一举突破 3.8 亿元，同比增长 7.4%，在细分赛道建立竞争优势，做大做强。

江阴诺展园艺有限公司的车间里，焊花如星点飞溅，一只只线条流畅的铁质花篮框架接连成型；隔壁包装区内，工人手脚麻利地将环保椰棕衬垫与框架组合，打包成箱的花篮即将奔赴海外农场。这款看似小众的产品，却凭借“实用 + 美观”的双重优势圈粉无数——既能作为农场育苗的“成长摇篮”，又能变身家居装饰的“颜值担当”，深受欧美、东南亚客户青睐。“花篮出口跟着海外育苗周期走，每年 1 至 3 月是集中育苗期，恰逢春节前后，订单也跟着‘年味’一起升温。”公司负责人朱子栋笑着说，上月单月出口超 3 万件，本月更是忙得脚不沾地，每周都有 2—3 批订单“乘帆出海”。2025 年全年出口货值突破 700 万元，同比增长约 7%，在小众赛道跑出了稳健增长的“加速度”。

新赛道上不乏“冲刺能手”。无锡全裕电子科技有限公司的仓库内，一批价值 50 余万元的新能

源锂电池整装待发，即将搭乘快船销往波兰。作为聚焦高空清洁机器人、电动叉车等特种作业产品定制电源的科技型企业，全裕电子就像外贸赛道上的“敏捷猎豹”，凭借对市场的快速响应能力，迅速在国际市场撕开一道口子。“我们这个行业，通关时效就是‘生命线’，慢一步就可能错失整批订单。”公司总经理刘斌直言，如今有了高效通关服务加持，从申报到拿证出口最快可压缩至 1 个工作日，为企业抢抓船期赢得了“黄金时间”。高效通关与灵活生产“双向奔赴”，让企业平均生产交付周期直接“腰斩”，2025 年出口批次同比激增 314%，货值一举突破千万元，实现了“从 0 到 1”的跨越式增长。

一些民营企业则是传统领域的“升级标杆”，用“硬核创新”焕发老产业新机。江苏沃得植保机械有限公司深耕园林机械领域近 20 年，始终以技术创新为“引擎”，推动传统产业向高端化突围，现已形成覆盖家庭用户到专业草坪养护的全系列产品矩阵。“我们砸重金搭建了材料分析、电气测试、发动机测试等多个专业实验室，在核心部件上‘死磕’细节。”公司关务负责人邹丽霞介绍，经过持续攻关，企业自主研发的发动机噪声更轻、齿轮箱传动更顺、刀具耐磨性更强，产品一推出就成为东南亚、欧美市场的“香饽饽”。2025 年，企业出口园林机械约 1.4 亿元，同比增长超三成，用“硬核实力”证明传统产业也能在国际市场上“乘风破浪”。

从细分赛道的“精微钻研”，到新兴领域的“敏捷冲刺”，再到传统产业的“创新升级”，江苏民营企业正以多元形态、广阔维度拓展出海路径，成为推动江苏外贸高质量发展的“中坚力量”。



为企业送“政策红包” 江苏发布“财政+金融”8项新政

1月20日，江苏省财政厅、省委金融办、省发展改革委等10部门携手发力，重磅发布8项惠企政策。这组集存量优化与增量支持于一体的政策“组合拳”，以真金白银的硬核支持、精准高效的服务供给，为全省企业送上诚意十足的“政策红包”，为制造业升级、科技创新突破、绿色发展转型等关键领域注入强劲动能，推动江苏财政金融协同发展迈入新阶段。

“组合拳”精准破局，覆盖全领域企业需求

此次发布的8项惠企政策，紧扣企业发展痛点、堵点，构建起覆盖面广、力度强劲、针对性强的政策支持体系，让不同类型、不同领域的企业都能找到专属“政策红利”。

“制造业贷款贴息政策今年优化升级，支持范围进一步拓宽。”省财政厅工贸发展处副处长黄一庭介绍。新政明确，两类企业可直接享受贴息支持：一是工商登记属于“C制造业”类别的江苏企业；二是处于有效期内的国家级专精特新“小巨人”企业及省级专精特新中小企业。值得关注的是，2026年政策将国家新型政策性金融工具纳入贴息范围，上述两类企业通过该工具或银行贷款开展的设备购置贷款，均可享受省市联动给予的2个百分点贴息，有效降低企业融资成本。

现代服务业贷款贴息政策则实现了“提质扩面”的双重全新突破。省财政厅经济建设处处长沈洪理介绍，2026年安排1.5亿元贴息资金，贴息比例从1%提高至1.5%，单个项目年度最高贴息达200万元。贴息对象从信息服务、科技服务等生产性服务业，拓展至现代商贸、健康养老、文化旅游等生活性服务业，

重点支持人工智能、大数据、网络货运等新产业、新模式、新业态。降低政策门槛，将项目总投资要求从不低于1亿元调降至不低于3000万元，符合条件的项目还可叠加享受中央财政相关贴息政策。

作为此次政策的创新亮点，江苏省政策性科技保险试点政策精准聚焦人工智能、生物制造、脑机接口、量子科技、具身智能、6G等新兴产业和未来产业领域，省级财政为符合条件的投保企业提供最高可达保费50%的补贴。

此外，科技创新债券贴息政策、“苏贸贷”“苏服贷”“环保贷”“苏汇保”等政策也同步发力，分别围绕科技创新、中小微外贸企业、服务业提质、绿色发展转型等领域，构建广覆盖、多维度的政策支持网络。

红利直达一线，企业发展跑出“加速度”

近年来，江苏以“财政+金融”为重要抓手，精准破解企业融资堵点、缓解资金链压力，让政策红利转化为企业发展的内生动力，在实体经济各领域结出丰硕成果。

“高端装备迭代、智能化生产线建设尤其是碳



纤维材料研发，需要集中的资金投入，曾一度制约了企业的转型升级步伐。”连云港鹰游纺机集团党委副书记刘燕深有感触地说。2024 年江苏省制造业贷款财政贴息政策的出台，为企业送来“及时雨”。江苏银行主动对接，给予 8500 万元设备技改贷款支持，省市财政叠加贴息后，企业实际融资成本降至 1% 以下。这笔低成本资金被投入核心技术研发、智能化改造和新兴产业布局，推动企业智能化生产线效率提升 20% 以上。今年一开年便实现“开门红”，装备制造板块订单已排至 6 月。

传统产业绿色转型之路同样因政策支持而更加顺畅。“为打造现代化供应链，我们计划大规模投入新能源重卡，但巨大的现金流压力让企业陷入两难。”江苏徐钢钢铁集团财务总监杨毅分享了徐钢物流公司的转型故事。交通运输领域融资租赁财政贴息政策精准发力，通过交易中心平台，企业成功获得 6000 余万元专项融资，用于采购 115 辆新能源重卡，在整个融资周期内可节省利息约 88 万元。这笔资金有效缓解了企业采购 115 辆新能源重卡的初始投资压力，推动企业迈入绿色化、高效化发展新格局。

在复杂的国际市场环境中，对外经贸企业也离不开政策托底。苏豪鼎创股份有限公司总经理高翔表示：“全球经济复苏乏力，国际市场风险加剧，出口信用保险扶持政策有效为我们保驾护航。”该公司年均贸易总额突破 12 亿美元，2025 年获得中国信保江苏分公司 2 亿多美元的风险保障，覆盖 650 家海外客户。当大额应收账款出现风险时，中国信保江苏分公司快速介入，支付近亿元赔偿，最大程度降低了企业损失。得益于这项政策支持，2025 年公司出口额同比增长 20%，实现了稳健发展。

多维服务赋能，政策落地“精准高效”

政策的生命力在于落实。作为财政金融协同政策

的重要执行者，江苏各类金融机构通过搭建服务平台、升级技术手段、完善保障体系，确保政策“红包”精准、快速送达企业手中。

“我们搭建了省综合金融服务平台和省企业征信服务平台两大普惠金融基础设施。”江苏省联合征信公司董事长李明介绍。省综合金服平台已累计注册用户 203.6 万，发布融资需求 7.78 万亿元，解决融资需求 6.83 万亿元，其中信用贷款金额 1.84 万亿元。通过深化数据归集与产品创新，公司累计归集涉企数据 21.7 亿条，构建了“标准产品 + 定制方案 + 生态服务”矩阵，有效破解中小微企业融资难问题。

“我们运用大数据及 AI 技术优化升级系统，推动财政资金智能管理和政策效果智能监测，让政策红利更快更准直达经营主体。”省国金集团总经理周爱国介绍了财政贴息政策落地的服务保障举措。集团构建了“一站办结、一网直达、一户专管、一体研判”的“四个一”服务保障体系，开发专属贴息服务系统，实现了政策查询、融资受理、资金拨付等全流程高效运转，让企业少跑腿、好办事。

据了解，2025 年，江苏在全国率先出台省级层面财政金融协同支持实体经济高质量发展的若干措施，形成包含 20 条措施、60 多个政策点的体系。实施近一年来，省级新制定配套细则 14 个，安排财政奖补资金 46 亿元，重点支持科技创新、先进制造和普惠小微等领域，累计引导撬动金融资源超 6000 亿元。不断丰富“股、贷、担、保、投”政策工具箱，打造“前有增信支持、中有融资补贴、后有风险补偿”的全链条支持体系。

省财政厅负责人表示，下一步，将全面落实国家财政金融协同促内需一揽子政策，持续深化产品创新和数字化管理，不断提升政策直达快享水平，为推动江苏经济社会高质量发展作出新的更大贡献。

来源：交汇点新闻



江苏“人工智能+”行动路线图来了

人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，正深刻改变着人类的生产生活方式。近期，江苏印发的《江苏省“人工智能+”行动方案》(以下简称《行动方案》)，对大力度推动人工智能与各行业各领域广泛深度融合作出系统部署。1月13日，省政府召开发布会对《行动方案》进行解读。

《行动方案》提出包括“人工智能+”科学研究、“人工智能+”产业升级、“人工智能+”新兴产业等七大重点行动，因地制宜规划具有江苏特点的发展路径，突出前瞻布局、生态构建，推动算力、数据、算法、场景等核心要素优化配置，构建智能原生、开放协同的“人工智能+”生态体系。

通过实施《行动方案》，江苏要让人工智能助力千行百业、进入千商万店、服务千家万户，赋能高质量发展、高品质生活和高效能治理。例如，《行动方案》提出将人工智能算法、垂类大模型技术融入半导体、生物医药、高端装备等重点领域的基础研究和关键技术攻关转化；优先在教育、就业、健康、养老等民生领域推广人工智能产品和服务的普惠化应用等。

根据《行动方案》，到2027年，江苏将率先实现人工智能广泛深度融合，新一代智能终端、智能体等应用普及率达70%以上。到2030年，人工智能产业规模超万亿元。到2035年，建成国内领先的“人工智能+”创新策源地、产业新高地和融合应用先导区。



江苏省“人工智能+”行动方案 七大重点行动

（一）“人工智能+”科学研究。

1. 促进科学研究范式变革。组织实施省基础研究计划，设立人工智能赋能科学专题，积极探索科学前沿新理论、新模型、新算法。鼓励高校、科研机构、企业面向天体物理、地球科学、生物结构、新药创制、疾病诊断、材料科学、量子科技、大气水利等科学领域，打造一批垂类科学计算大模型。

2. 推动科技创新一体化协同。聚焦人工智能与生物制造、新材料、量子科技、第六代移动通信等领域技术协同创新，布局一批人工智能重点实验室、创新联合体和高价值专利培育中心，推动建设一批人工智能领域标准、应用场景、企业、科创园区，构建“技术策源—应用牵引—企业孵化—产业集聚”全生命周期培育体系。

（二）“人工智能+”产业升级。

3. 推动工业制造智能化转型。聚焦先进制造业体系，组织工业大模型、智能传感器等方向攻关，加快重点行业智能改造。持续开展基础级、先进级、卓越级、领航级智能工厂建设，支持生成式设计、数字孪生仿真等工业软件发展，推动工业互联网平台智能融合应用，加快工业全要素智能联动。

4. 全面提升农业智能化水平。鼓励涉农高校、科研机构和企业研究开发作物生长、动物行为和体征识别、设施环境多因素联动调控等农业算法模型，支持智能农机研发制造推广应用一体化试点。强化育种数据集成共享，支撑育种大模型训练。加快智

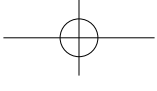
慧农场、智慧牧场、智慧渔场建设，推动人工智能技术在农情监测、规模养殖、无人作业中的应用。

5. 促进现代服务业提档升级。面向科技服务、数据服务、交通物流、金融服务、商贸流通、法律服务等领域，推广模型驱动的智能体服务，打造首用场景样板。重点培育数字孪生、智慧供应链、无人仓储等新业态。聚焦车货智能匹配与调度、多式联运智能协同、供应链全链路优化，打造物流行业大模型，建设一批典型应用场景。推动人工智能技术在智能信贷审批、数字化支付清算、供应链金融、数字人民币等场景的创新应用。

（三）“人工智能+”新兴产业。

6. 大力培育智能原生新业态。以模型即服务、数据即服务为牵引，构建面向智能原生的技术、产品和服务体系。积极探索普惠高效开源应用新模式。加快智能体开发平台、自动化标注工具、开源算力库等通用产品开发，完善具身智能机器人、智能穿戴、智能家居、智能装备、大模型一体机、智能安防等智能原生硬件产业链，鼓励信息技术企业向数智企业转型，培育一批独角兽企业。支持人工智能“一人公司（OPC）”创新创业模式。

7. 推动具身智能机器人产业发展。研发具身智能操作系统和具身智能应用框架，提升环境感知、语言交互、推理决策和高度泛化能力。建立全场景具身智能数据采集体系，探索构建世界模型仿真平台，科学布局具身智能机器人数据采集训练中心。面向制造业等工业场景、特种环境和个性化场景，



开发具身智能机器人整机。

8. 加快推进自动驾驶行业应用。加快大模型在辅助驾驶与自动驾驶系统中的研发部署，构建全流程数据驱动的算法体系，推动适配高阶自动驾驶的智能座舱研发。探索建设自动驾驶空间智能与世界模型创新平台。推进智能网联汽车“车路云一体化”应用试点，建设智能化路侧基础设施，在限定区域内实现全线交通设施联网识别和自动驾驶模式运行。

9. 强化低空经济创新应用。加强低空智能飞行控制与管理开发，攻克空地协同一体化管控技术。持续深化国土空间基础信息平台建设与应用，提供实景三维及时型低空数字服务，积极探索大模型在低空运营管理服务中的应用，逐步完善智能巡检监控、智能物流配送等服务，拓展农业植保、低空文旅、应急救援等场景应用，加强空域数字栅格、多源数据融合等新技术应用。

10. 增强生物医药研发创新能力。推动人工智能在药物靶标筛选、药物分子设计、医疗器械制造等场景中的推广应用。建设“人工智能+”公共服务平台，打造合成生物元件、小分子药物、类器官测评等专家模型，面向中小企业开放分子设计、蛋白质预测、虚拟筛选等工具链。

11. 推动能源领域智能化发展。持续深化具身智能、时序预测等在能源领域的场景应用研究，构建能源领域高质量数据集，打造动态能耗大模型和能源可信数据空间。强化人工智能赋能能源生产过程中的节能和碳排放管理，推动人工智能在虚拟电厂、新型储能、电动汽车车网互动、零碳园区、智能电网、油气勘探开采、算电协同中的应用。加快“双碳”领域模型算法创新，建立城市级“双碳”大脑。支持国家车网互动规模化应用试点城市建设。

（四）“人工智能+”消费提质。

12. 加快智能终端产品研发应用。推动消费产品与大模型融合创新，强化跨应用、跨系统、跨终端交互协作。面向工业、商业、金融、能源、物流、医疗、教育等重点行业，开发新型智能终端，推动存量终端与大模型适配优化。应用人工智能技术开发可穿戴终端、无人驾驶航空器（船艇）、智能工业终端、脑机接口等智能产品。

13. 拓展商贸服务消费新场景。鼓励电商企业利用人工智能技术优化供应链，实现客户精准画像，赋能制造业转型升级，推动智能化设计、定制化生产。加强与龙头电商平台企业合作，推广数字人导购、机器人客服、精准营销投放、智能品质查验等模式，帮助企业降本增效。积极探索“人工智能+消费”的商业新模式，推动中小平台应用人工智能技术创新发展，拓展体验消费、个性消费、认知和情感消费等服务消费新场景。探索建设一刻钟便民生活圈智慧服务平台。

14. 加快数字文旅和数字体育创新发展。建设文旅大模型和可信数据空间，打造虚拟现实大空间、导览机器人等数字体验场景。推进国家文化产业示范园、数字电影产业园等数字化提升工程。推动人工智能赋能体育赛事活动全链条场景创新。建设广播电视和网络视听人工智能实验室。研发数字传媒大模型。

（五）“人工智能+”民生服务。

15. 提升社会保障服务效能。构建“人工智能+人社”体系，打造数智就业、数字社保、智能人才服务、智慧劳动关系等应用场景，推动人社行业数字化转型和智能化升级。构建民政大模型和智能

体。推动具身智能机器人在居家、社区和机构养老等场景应用，提升失能失智照护、情感陪护等服务照料水平。建设覆盖全省的智慧托育服务和管理系统。

16. 实施人工智能赋能教育行动。推广智能学伴、智能教师、自主学习等人机协同教育教学新模式。加强教育专用大模型、学科大模型等研发和广泛应用。开发人工智能科普和应用课程，建设人工智能科普体验平台，提升全民人工智能素养。

17. 普及医疗健康智能化服务。推进大模型在临床诊疗、疾病预防、基层卫生、中医药服务、托育康养、医疗管理、医疗保险等场景的融合应用，建设覆盖全生命周期的多层次、多模态医疗健康高质量数据集。加快医疗健康数智创新实验室、医保数据赋能实验室、卫生健康和医保行业可信数据空间等建设。

（六）“人工智能+”社会治理。

18. 打造智能便捷政务服务体系。打造政务大模型和虚拟政务服务大厅，开展大模型政务领域应用试点，推广政务助手、政务数字人和“智慧晓苏”政务智能体等一批“小巧灵”应用。推进大模型在公共资源交易场景中的应用，开发公共资源交易垂直大模型。

19. 构建城乡智慧高效治理体系。打造城市运行智能中枢，试点开展城市智能体应用，集中部署轨迹追踪、消防安全、巡检巡查等通用算法模型。建设城市可信数据空间，推动城市人、地、事、物、情、组织等数据共享融通。建立城市基础设施生命线安全行业大模型，探索运用智能化手段提升房屋安全管理质效。拓展人工智能在“好房子”全生命周期

的应用。建设城市运行管理服务平台，拓展智能化应用场景，推动实现城市运行管理服务“一网通管”。推进江苏社会工作一体化平台建设。打造水上智慧哨卡、路网智慧管控等垂直大模型，推广危险货物运输全链条监管、公路疏堵保畅、网约车智能网办等场景应用。

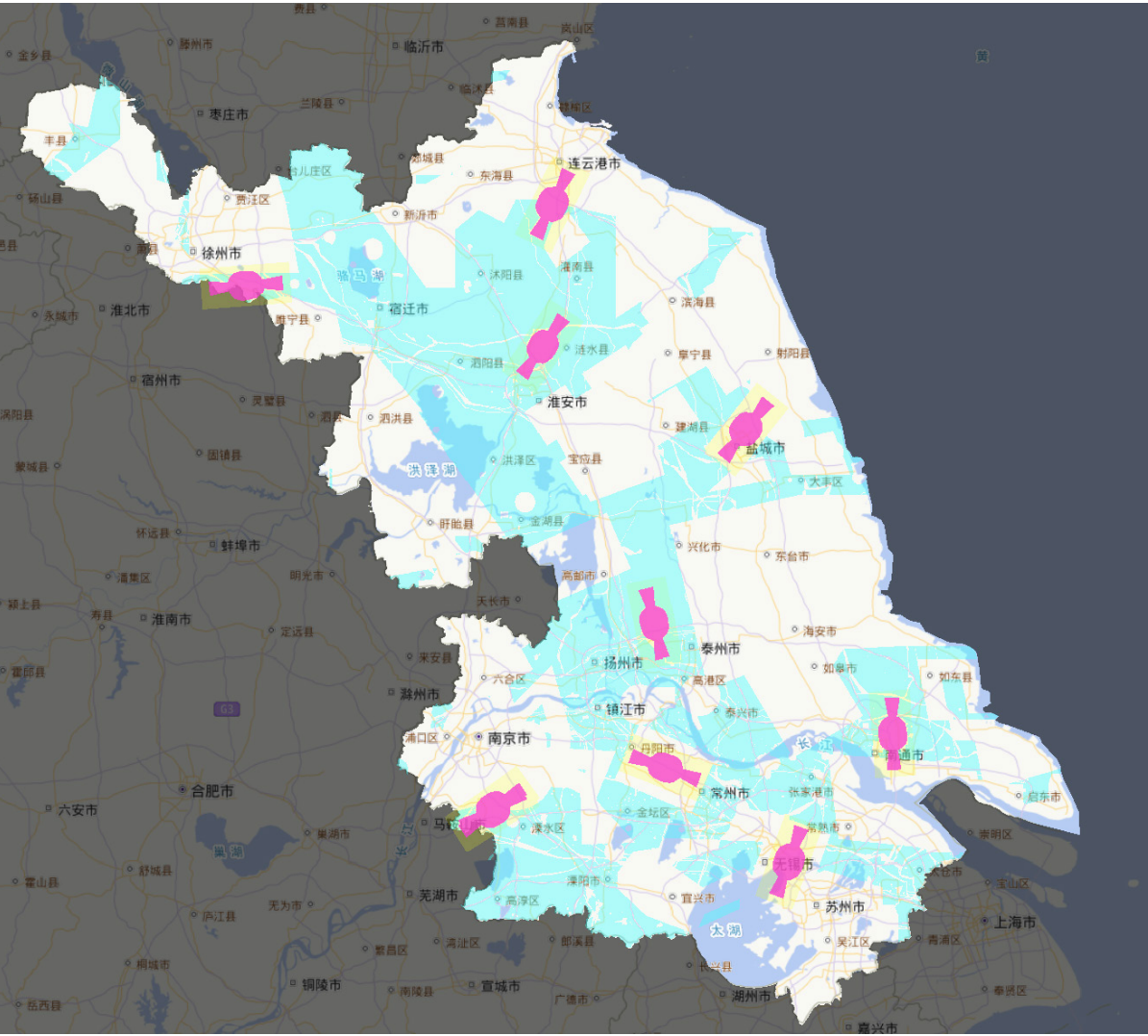
20. 完善平安江苏智能监管体系。建设公安大模型应用平台，推动机器人、数字人在公共安全预警、社会治安管理等场景中的应用。构建应急管理高质量数据集，试点开展化工、工贸、矿山等行业领域影像智能分析，积极打造应急管理领域政务服务、监测预警、监管执法、指挥救援等典型应用场景。建设食品安全“人工智能+监管平台”。实施智网工程，加强人工智能在网络空间治理中的应用。

21. 健全美丽江苏生态治理体系。强化“空天地海”多源感知数据汇聚，优化提升“一张图”平台服务能力。聚焦环境影响评价、环境执法、生态修复等构建高质量数据集，做精做强环境垂直大模型。构建水利行业大模型服务平台。

（七）“人工智能+”对外合作。

22. 推动人工智能企业“走出去”。鼓励企业优化业务布局，强化国际产业交流和市场开拓，探索产业链分工、开源协同等合作机制。引导企业规范开展数据资源跨境流动，健全江苏自贸试验区数据出境负面清单管理体系，支持南京、苏州国际数据港建设“走出去”一站式服务平台。鼓励高校与人工智能领域世界一流大学和领军企业合作，建设国际合作联合实验室。支持人工智能企业参与国际标准制定。积极与国家人工智能应用合作中心等出海平台开展合作。

来源：江苏省人民政府网站



江苏低空飞行“官方地图”发布

近期，江苏省低空飞行服务中心根据《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》规定，公布江苏省微型、轻型、小型无人驾驶航空器适飞空域范围。微型、轻型、小型无人驾驶航空器用户飞行前可登录江苏省低空飞行服务平台查询（网址：<https://www.jfsc.cn>），并按规定合法有序开展无人驾驶航空器飞行活动。



注意事项

- 1. 在适飞空域以内开展飞行活动，需严格遵守国家、江苏省、相关设区市及部门颁布的操控员、无人机、空域及飞行活动管理相关规范，严禁未获批准飞入管制空域。
- 2. 个人飞行活动可在江苏低空飞行服务平台完成登记后开展飞行。

适飞空域使用说明

适飞空域范围：真高 120 米以下，管制空域范围以外的空域为微轻小型无人驾驶航空器的适飞空域。

管制空域范围

- 真高 120 米以上空域，空中禁区、空中限制区以及周边空域军用航空超低空飞行空域，以及下列区域上方的空域应当划设为管制空域：
- （一）机场以及周边一定范围的区域；
 - （二）国界线、实际控制线、边境线向我方一侧一定范围的区域；
 - （三）军事禁区、军事管理区、监管场所等涉密单位以及周边一定范围的区域；
 - （四）重要军工设施保护区域、核设施控制区域、易燃易爆等危险品的生产和仓储区域，以及可燃重要物资的大型仓储区域；
 - （五）发电厂、变电站、加油（气）站、供水厂、公共交通枢纽航电枢纽、重大水利设施、港口、

- 高速公路、铁路电气化线路等公共基础设施以及周边一定范围的区域和饮用水水源保护区；
- （六）射电天文台、卫星测控（导航）站、航空无线电导航台、雷达站等需要电磁环境特殊保护的设施以及周边一定范围的区域；
 - （七）重要革命纪念地、重要不可移动文物以及周边一定范围的区域；
 - （八）国家空中交通管理领导机构规定的其他区域。

以下飞行活动无需向空中交通管理机构提出飞行活动申请，在江苏低空飞行服务平台完成登记后开展飞行活动（省市任意平台完成登记即可）

- （一）微型、轻型、小型无人驾驶航空器在适飞空域内的飞行活动；
 - （二）常规农用无人驾驶航空器作业飞行活动；
- 上述规定的飞行活动存在下列情形之一的，应当提出飞行活动申请：
- （一）通过通信基站或者互联网进行无人驾驶航空器中继飞行；
 - （二）运载危险品或者投放物品（常规农用无人驾驶航空器作业飞行活动除外）；
 - （三）飞越集会人群上空；
 - （四）在移动的交通工具上操控无人驾驶航空器；
 - （五）实施分布式操作或者集群飞行。微型、轻型无人驾驶航空器在适飞空域内飞行的，无需取得特殊通用航空飞行任务批准文件。

来源：江苏省低空飞行服务中心



江苏发布首批 24 家 省级制造业中试平台名单

1月7日，江苏省工信厅公布2025年度省级制造业中试平台名单。先进无机纤维及复合材料中试平台等24家平台成功升级，成为全省首批省级制造业中试平台，覆盖半导体、生物医药、新材料、高端装备、新能源汽车等多个重点产业领域，标志着江苏省中试平台体系化建设迈入新阶段。



2025 年度江苏省制造业中试平台名单

序号	地区	平台名称	依托单位
1	南京市	先进无机纤维及复合材料中试平台	南京玻璃纤维研究设计院有限公司
2	南京市	核电站水处理岛智能化装备中试平台	中电环保股份有限公司
3	南京市	药物研发全产业链 CRO/CDMO 中试平台	南京威凯尔生物医药科技有限公司
4	无锡市	集成电路先进封装测试与系统集成中试平台	华进半导体封装先导技术研发中心有限公司
5	无锡市	车规级芯片可靠性工程技术中试平台	长三角集成电路工业应用技术创新中心
6	无锡市	生物原料及其功能食品中试平台	无锡特殊食品与营养健康研究院有限公司
7	无锡市	电动/氢能运输类飞机中试验证平台	南京航空航天大学无锡研究院
8	常州市	轨道交通机械核心系统及材料中试平台	中车戚墅堰机车车辆工艺研究所股份有限公司
9	常州市	碳纤维复合材料应用技术中试平台	江苏集萃碳纤维及复合材料应用技术研究院有限公司
10	常州市	智能及新能源汽车中试平台	中汽研汽车检验中心（常州）有限公司
11	常州市	锂离子动力电池新体系测试及中试平台	中创新航技术研究院（江苏）有限公司
12	常州市	石墨烯新材料中试平台	江苏江南烯元石墨烯科技有限公司
13	苏州市	工业智能终端中试平台	苏州协同创新智能制造科技有限公司

序号	地区	平台名称	依托单位
14	苏州市	大型成套精密制程装备中试平台	博众精工科技股份有限公司
15	苏州市	高端医疗器械中试平台	中国科学院苏州生物医学工程技术研究所
16	苏州市	生物核酸药物中试平台	楷拓生物科技（苏州）有限公司
17	苏州市	先进印染制造中试平台	盛虹集团有限公司
18	苏州市	特种材料智能定制中试平台	长三角先进材料研究院
19	苏州市	低空飞行器中试平台	工业和信息化部电子第五研究所华东分所
20	苏州市	单抗及抗体偶联药物中试平台	东曜药业有限公司
21	淮安市	机械制造系统中试平台	淮阴工学院
22	镇江市	农业机器人中试平台	江苏大学
23	镇江市	GMP 核酸、多肽药物中试平台	江苏金斯瑞生物科技有限公司
24	镇江市	碳纤维及复合材料制备与成型技术中试平台	江苏恒神股份有限公司

中试平台是由法人单位建设运营，为处在试制阶段的新产品转化到生产过程提供中试项目遴选开发、技术研发转化、性能工艺改进、工艺放大熟化、产品型式试验、产品性能测试、小批量试生产、仪器设备共享、设备应用验证等专业化服务和系统化解决方案的服务实体。

制造业中试平台聚焦江苏省“1650”产业体系，为处在试制阶段的新产品转化到生产过程提供性能工艺改进、工艺放大熟化等中试服务和解决方案，是连接实验室创新成果与产业化的关键枢纽，是打通科技成果转化“最后一公里”的核心载体。

2024 年起，工信部启动制造业中试平台“储备库、重点培育对象、国家 / 省级中试平台”申报，目前全国建设 2400 余个中试平台，遴选出首批 241 个工信部重点培育中试。江苏省高度重视制造业中试平台建设，制定《江苏省制造业中试平台建设

中试平台。截至目前，全省已有 400 多家平台进入培育，其中 21 家进入工信部重点培育。

此次首批省级中试平台覆盖 6 个设区市，其中苏州 8 家、入选数最多。按照江苏省相关通知要求，在省中试平台正式运行期间，依托单位如发生更名、结构调整、重组或其他重大事项，应及时报所在地设区市工信局，设区市工信局按年度汇总报送省工信厅。省工信厅对省制造业中试平台实施定期复核和动态管理，不断提高制造业中试平台的建设水平。

江苏省工信厅技术创新处相关负责人表示，下一步，将继续加大中试平台建设力度，引导各地聚焦当地优势产业，因地制宜建设中试平台，推动平台聚焦技术路线筛选、工艺流程优化核心功能，提升专业化服务能力，为更高水平建设制造强省、不断催生发展新质生产力提供坚实支撑。

来源：交汇点新闻



江苏动态 · 1 月

南京

南京市雨花台区成立江苏省首个人工智能发展局 1月27日，南京市雨花台区成立人工智能发展局。这是江苏首家列入党政机构序列、配备专门行政编制的区级人工智能部门。未来，该局将通过统筹规划、开放场景、设立基金、发放“算力券”等方式，为AI产业发展铺路，为南京建设打造万亿级软件和信息服务业集群提供核心支撑。

无锡

德力佳 10 兆瓦以上风电用变速箱研发制造项目签约落地 1月25日，德力佳 10 兆瓦以上风电用变速箱研发制造项目签约落地无锡市锡山区。作为国内风电齿轮箱行业市场份额排名全国第二、全球第三的标杆企业，德力佳自 2018 年至今已在无锡市实施了三期项目建设。此次，为把握当前海上风电正式步入 10 兆瓦级别的新趋势，德力佳在锡启动第四期项目布局，总投资 50 亿

元，用地约 350 亩，项目建成后可新增 10 兆瓦以上大型风电齿轮箱的生产能力。

常州

总投资 3 亿美元的沪士电子新项目落户常州金坛 1月12日，由沪士电子股份有限公司投资建设的常州高密度光电集成线路板项目，正式签约落户常州金坛。项目由沪士电子成立一家外商独资企业投资建设，计划总投资 3 亿美元。项目产品已广泛应用于 AI 等高速通讯领域，并能提供超过原有版本 3 倍的功率性能。项目全部达产后，预计年新增产能 130 万片高密度光电集成线路板，预计年新增营业收入 20 亿元人民币。

苏州

京隆科技高阶半导体测试项目新厂投用 1月5日，京隆科技高阶半导体测试项目新厂投用暨智能产线投产仪式在苏州工业园区举行。此次投用的新工厂位于独墅湖科教创新区

（东区），总投资 40 亿元，占地 68 亩，其搭载的智能产线涵盖人工智能、车规级、工业级等高阶芯片测试领域。预计达产后，将进一步扩大企业产能规模，提升核心竞争力，为产业链上下游提供更高效、更精准的测试服务。

南通

亿美汽车光电总部及智能制造基地项目落户南通高新区 1月28日，亿美汽车光电总部及智能制造基地项目签约仪式举行。项目落户南通高新区后，将作为企业总部与未来上市主体，聚焦高端智能化汽车内外饰灯及智能座舱光电系统的研发与生产。计划总投资超过 5 亿元直至达产，预计 2030 年实现年销售额约 10 亿元。

连云港

江苏徐圩核能供热发电厂一期工程开工 1月16日，江苏徐圩核能供热发电厂一期工程正式开工。该工程是全球首个压水堆与高温气冷堆耦合项



目、全球首个高温气冷堆商业化推广项目，总投资额 1258 亿元。一期工程投资额约 720 亿元，规划建设 2 台华龙一号机组与 1 台高温气冷堆机组，建成投产后，预计年供应工业蒸汽 3250 万吨，最大发电量超 115 亿千瓦时，每年可减少燃用标准煤 726 万吨，减少排放二氧化碳 1960 万吨。

淮安

全国首座量产固态电池基地在淮安正式投产 1 月 10 日，合源锂创淮安固态电池制造基地投产仪式暨新产品发布交付仪式举行。合源锂创淮安制造基地作为全国首座纯粹量产固态电池的基地，已于 2025 年第四季度正式投入使用。该项目总投资约 50 亿元，总用地面积 400 亩，分三期建设 10GWh 固态电池生产线。其中，首期 1GWh 生产线的建设投资 5 亿元，二期将在一期基础上再增加 2GWh 的产能，预计总产值可达 30 亿元；第三期建设将进一步扩展至 7GWh 的产线，整体完成后年产值可能超过 80 亿元。

盐城

盒马盐城首店项目签约 1 月 5 日，盒马品牌首进盐城暨新辰里盒马鲜生首店、盒马鲜生配送站落户亭湖签约仪式举行。自 2016 年在上海成立第一家门店以来，10 年间盒马在全国门店规模已近 900 家，覆盖近百个城市，拥有超 300 个全球直采基地，构建了辐射全球的供应链网络。作为新零售领域的领军品牌，盒马盐城首店入驻将为盐城市民带来更优质、更便捷的消费体验。

镇江

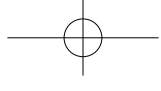
镇江市数据产业集聚区正式启用 1 月 21 日，镇江高新智谷·数据产业集聚区生态共建大会在杭州举行。会上，镇江市数据产业集聚区正式启用，一批重点企业签约入驻。在签约环节，镇江市数据集团、软通智慧、默联信息、江苏潜智创科机甲科技有限公司、中科网联数字服务有限公司等 7 家企业及多家服务机构签约入驻，进一步完善集聚区数据产业链条和生态体系。

泰州

年产 60 万吨聚氨酯新材料项目在泰兴开工 1 月 19 日，江苏汇得新材料有限公司 60 万吨聚氨酯新材料项目在泰州泰兴经济开发区举行开工仪式，标志着这一总投资达 20 亿元的江苏省重大项目正式进入实质建设阶段。项目占地面积约 222 亩，采用“一次规划、三期建设”的开发模式，整体建设周期涵盖一期 22 个月、二期 12 个月、三期 14 个月，原则上以上一期达产后启动下一期建设。

宿迁

京东宿豫签约打造 AI 玩具产业带 1 月 20 日，京东在宿迁举办 AI 玩具大会，发布专为智能硬件终端打造的 JoylInside 软硬一体化解决方案。该方案依托京东 JoyAI 大模型，为行业伙伴提供从技术底层到产品落地的全链路支持，助力玩具产业跨入 AI 时代。会上，京东与宿豫区人民政府完成签约，将在宿迁落地 AI 玩具产业带，打造 AI 玩具创新发展的区域标杆。



长三角动态

2026 年 1 月



焦点资讯

1. 长三角地区人工智能产业规模占全国三分之一

1月10日，长三角一体化大模型发布与场景应用链接大会在上海召开。会上透露，2025年，全国人工智能产业正式迈入万亿元规模，长三角地区以全国1/3的产业规模占比，成为领跑者。

2. 长三角市场监管统一执法“标尺”再校准

1月14日，沪苏浙皖四地市场监管部门再

次联合，发布2.0版《长三角地区市场监管领域轻微违法行为不予处罚和从轻减轻处罚规定》。条款数量由原来的19条扩充至26条，旨在以更精准的执法“标尺”惠及更广泛的经营主体。新规将于2月1日起正式施行。2023年，沪苏浙皖市场监管部门联合首次出台《长三角地区市场监管领域轻微违法行为不予处罚和从轻减轻处罚规定》，建立了长三角区域免罚轻罚统一标准。

3. 长三角瞪羚企业数量比去年增加30家

1月20日，《2025胡润未来独角兽：全球瞪羚企业榜》在北京亦庄经济技术开发区发布，榜单列出了全球成立于2000年之后，未来三年内（即到2028年底）最有可能达到独角兽级（10亿美元以上）估值的高成长性企业。这819家瞪羚企业的平均“年龄”9岁，平均估值达到7亿美元。榜单显示，长三角地区共有瞪羚企业134家，比去年增加30家。

产业科技

1. 北大一龙港高端量子科技联合实验室揭牌启用

1月8日，北大一龙港高端量子科技联合实验室暨龙港高端量子科技研究院正式启用。联合实验室将围绕高端量子前沿技术，开展产业技术应用研发和集成创新，并依托龙港制造业集聚优势，构建“需求对接—联合攻关—产业落地”的闭环机制，推动科研成果在量子精密测量、高端仪器等领域率先转化，为龙港民营经济创新生态提供源头性技术支撑。

2. 江苏海上风电向长三角地区年送绿电超 300 亿千瓦时

1 月 15 日，国网江苏省电力有限公司透露，截至 2025 年底，江苏海上风电累计并网容量达 1349 万千瓦，居全国首位，占全国海上风电总并网规模近 30%。江苏拥有 954 公里海岸线，拥有得天独厚的海上风能资源和完整的风电产业链。最新数据显示，江苏海上风电每年能为长三角地区提供超 300 亿千瓦时的绿电，相当于减排二氧化碳超 2200 万吨。

3.2025 年江苏创新药械获批上市数量全国第一

1 月 15 日，2026 年江苏省药品监督管理局工作会议透露，2025 年江苏全年新获批上市药品 427 个，其中创新药 17 个、占全国总数 22.37%，第三类医疗器械 566 个，第二类医疗器械 2064 个，数量均居全国第一。新获批创新医疗器械 15 个、占全国总数 19.74%，数量跃升至全国首位。

4. 合肥轨道“全空间机器人智慧调度平台”正式发布

1 月 21 日，合肥轨道交通集团发布“全空间机器人智慧调度平台”，并与 7 家高新技术企业现场签约，落地 9 项机器人解决方案。此次发布的全空间机器人智慧调度平台，相当于合肥轨道的“智慧大脑”，能够统一调度列车、隧道、车站等多场景下的机器人协同作业。平台融合人工智能、大数据、无人机等前沿技术，构建“感知—分析—决策—执行”闭环，推动轨道交通运营从“人工为主”向“智能自主”跨越。

重大项目

1. 全国首艘万吨级纯甲醇电动智能船舶在皖开建

1 月 8 日，全国首艘 13000 吨级纯甲醇电动智能船舶建造启动仪式在位于铜陵市枞阳县的安徽港航陆海装备有限公司举行。现场，浙江芯舟科技有限公司、安徽港航陆海装备有限公司、芜湖长能物流有限责任公司共同签订船舶建造协议、租船协议，标志着该 13000 吨级纯甲醇电动智能船舶建造项目正式启动。

2.2026 年江苏省重大项目清单发布

1 月 9 日，江苏省发展改革委官网正式发布 2026 年江苏省重大项目清单和省民间投资重点产业项目清单。今年江苏省拟安排省重大项目 670 个，其中实施项目 550 个，同比增加 50 个，年度计划投资 6646 亿元，同比增加 120 亿元；储备项目 120 个，同比增加 20 个，实现“数量不降、投资不减”。

3. 安吉电厂全容量投产

1 月 20 日，国家能源集团浙江安吉电厂 2 号燃气机组完成 168 小时满负荷试运行。这是“十五五”开局之年我国首台建成投产的 H 级燃气机组，标志着我国单机容量最大、效率最高的燃气电厂实现全容量投产。安吉电厂总装机容量 168.6 万千瓦，配置两台 84.3 万千瓦燃气—蒸汽联合循环机组，1 号机组已于 2025 年 11 月投产。此次全面投产后，年总发电量可达 70 亿千瓦时，可满足约 600 万居民全年生活用电；每年预计节约标煤约 68 万吨、减排二氧化碳约 186 万吨。

降息又增额！ 央行 1 万亿精准支持民企



1月15日，中国人民银行发布多项金融政策，支持实体经济高质量发展。

中国人民银行决定下调再贷款、再贴现利率。为更好发挥结构性货币政策工具的激励作用，引导金融机构加大对重大战略、重点领域和薄弱环节的支持力度，中国人民银行决定：自2026年1月19日起，下调再贷款、再贴现利率0.25个百分点。下调后，3个月、6个月和1年期支农支小再贷款利率分别为0.95%、1.15%和1.25%，再贴现利率为1.5%，抵押补充贷款利率为1.75%，专项结构性货币政策工具利率为1.25%。

中国人民银行增加支农支小再贷款额度、设立民营企业再贷款，加大对中小微企业的金融支持力度。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，加大对中小微企业的金融支持力度，中国人民银行决定增加支农支小再贷款额度5000亿元，将支农支小再贷款额度与再贴现额度打通使用。在支农支小再贷款项下设立民营企业再贷款，额度1万亿元，引导地方法人金融机构进一步聚焦重点，加力支持民营中小微企业。民营企业再贷款的期限、利率、发放方式等与现行支农支小再贷款一致。

中国人民银行增加科技创新和技术改造再贷

款额度4000亿元，支持“两新”政策优化实施。

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，优化“两新”政策实施，进一步做好科技金融大文章，中国人民银行决定增加科技创新和技术改造再贷款额度4000亿元。增加后，科技创新和技术改造再贷款总额度为1.2万亿元。适当拓展政策支持领域，自2026年起，将研发投入水平较高的民营中小企业纳入科技创新和技术改造再贷款政策支持领域。

中国人民银行拓展碳减排支持工具支持领域，推动经济社会发展全面绿色转型。为推动经济社会发展全面绿色转型，进一步做好绿色金融大文章，中国人民银行决定将节能改造、绿色升级、能源绿色低碳转型等具有直接碳减排效应的项目纳入碳减排支持工具支持领域。碳减排支持工具按季操作，每次操作提供1年期再贷款资金，全年操作量不超过8000亿元。中国人民银行根据货币政策调控需要确定季度操作量，依据金融机构向支持领域发放的贷款情况以及再贷款需求，按照政策规定提供再贷款资金支持。

来源：中国人民银行

科技型中小企业 纳入优质中小企业梯度培育范围

1月17日，工业和信息化部发布修订后的《优质中小企业梯度培育管理办法》，旨在进一步健全优质中小企业梯度培育体系，引导企业提升发展质量。新《办法》自2026年4月1日起实施。



此次修订主要涉及四个方面的内容。

一是健全培育体系。将科技型中小企业纳入培育范围，与创新型中小企业共同构成基础力量，统称为科技和创新型中小企业。引入主动发现机制，挖掘潜在优质企业。通过部门间数据共享减轻企业填报负担，并简化了企业更名、迁移等变更程序。

二是优化认定标准。完善部分指标，如将细分领域国际市场占有率纳入考量，并取消各省自主设定的特色化指标，实现全国标准统一。适当提高了营业收入、研发投入、知识产权等门槛要求，例如专精特新“小巨人”企业营业收入门槛提至5000万元以上。同时，首次引入中小企业专精特新发展质量评价得分，强化发展质量导向。

三是加强过程管理。推广“双随机”审核机制，强化质量管理措施，对得分较低的地区和企业采取限制名额、重点监测等举措。明确防范不良中介机构，规定不得向企业收费或委托第三方中介承担认定工

作。提高了制度包容性，对完成信用修复等情形的企业免除部分申报限制。

四是加强培育服务。引导各级主管部门统筹用好各类支持政策，分类分层开展培育，推动惠企政策精准直达。

修订后的认定标准主要包括门槛指标和质量评价得分指标。门槛指标涵盖市场年限、营收、研发、知识产权等核心要求。质量评价得分则依据《中小企业专精特新发展评价指标体系（试行）》，从专业化、精细化等多维度定量评估，要求专精特新中小企业达50分以上，“小巨人”企业达60分以上。

企业需注意自主如实申报，审核采用“双随机”“盲审”等机制确保公平，无需中介包装。同时，企业须每年5月31日前通过培育平台更新信息以计算年度得分，累计两次未更新将取消认定。在2026年新《办法》正式实施前已启动的复核工作，可按原标准执行。

来源：工业和信息化部网站

江苏印发 9 条实施意见 支持优质企业增资扩产提质增效

在全球化竞争与产业升级的双重压力下，推进本土企业增资扩产已成为提升区域经济韧性、培育新质生产力的核心路径。这一战略不仅关乎企业个体的成长，更是地方经济实现“量变”到“质变”跃迁的重要引擎。

近期，江苏省政府办公厅印发《关于支持优质企业增资扩产提质增效的实施意见》，引导优质企业围绕智能化、绿色化、融合化开展增资扩产，切实提升产业核心竞争力，增强产业发展后劲。

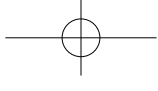


本次实施意见共 9 条，以下为具体内容。

一、加强企业分类精准指导。建立重点企业跟踪评价机制，系统梳理企业增资扩产意愿，分类加以推动。支持产能利用率和营收增长率较高、效益好的企业实施增资扩产，通过兼并重组等方式进行资源整合，进一步扩大生产规模、巩固领先优势。支持产能利用率和营收增长率相对较高、效益相对较好的企业开展技术改造，优化产品性能、降低生产成本、提高产品附加值，进一步提升市场竞争力、争取更多市场份额。切实做好企业“稳心留根”工作，鼓励企业依托本地资源禀赋、产业基础、科研条件，围绕新产品研发、新技术应用、新业务布局实施增

资扩产。支持外资企业通过利润再投资、资本（盈余）公积转增、债转股等方式加大投资，加快增资扩产。〔省工业和信息化厅、省发展改革委、省科技厅、省商务厅、省统计局按职责分工负责；各市、县（市、区）人民政府组织落实。以下均需各市、县（市、区）人民政府负责，不再列出〕

二、统筹谋划实施重点项目。聚焦“1650”产业体系，围绕优化提升传统产业、培育壮大新兴产业和未来产业谋划实施一批增资扩产项目。推动传统产业通过广泛应用数智技术、绿色技术提升竞争力，加大产品研发创新和品牌创建投入，不断丰富产品供给、提高产品品质，提升竞争能力。大力发展战略性新兴产业，支持技术研发、产品迭代、大



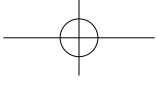
规模应用，加快规模化发展。加快布局新领域新赛道，谋准谋实未来产业，推动技术攻关突破、打造标志性产品、拓展典型应用场景，培育新增长点。摸排建立增资扩产重点项目库，将符合条件的项目纳入省重大项目清单单列管理，推进项目尽早开工、加快建设，尽快达产达效。（省工业和信息化厅、省发展改革委、省科技厅按职责分工负责）

三、支持企业加大创新投入。突出企业创新主体地位，持续加大创新投入，加快建设创新研究院、研发中心、技术中心等各类研发机构，打造重点实验室、创新中心、中试平台、概念验证中心等产业创新平台，围绕设计验证、测试验证、工艺验证等中试验证和检验检测环节，更新先进仪器和设备，提高研发创新能力。聚焦重点产业链短板弱项，支持龙头企业牵头组建创新联合体协同开展攻关，每年组织实施一批补短板技术攻关项目，实现重点领域技术规模化突破。推动创新资源向产业发展“卡脖子”环节、未来技术制高点等关键领域精准配置，围绕高端装备、基础零部件、基础元器件、基础材料、基础工艺、工业基础软件等加大投入，加快推动工业母机、工业机器人、工业软件和工业操作系统等关键产品取得突破。实施制造业人才培育工程，精准靶向引进培育一批产业高端紧缺人才，遴选支持一批创新企业家、先进制造技术人才、先进基础工艺人才。开展大规模职业技能提升培训，培养壮大高素质技能人才队伍，为企业实施增资扩产提供坚实人才储备。（省工业和信息化厅、省发展改革委、省科技厅、省财政厅、省人力资源社会保障厅按职责分工负责）

四、支持人工智能赋能应用。支持有条件的企业围绕供给能力提升实施增资扩产，开展行业大模型攻关和专业小模型开发应用，建设行业高质量数据集和语料库。推进人工智能技术深度嵌入生产制造核心环节，支持企业拓展研发设计、生产管理、质量管控、营销服务、运维管理等应用场景，推动

全流程智能化改造升级。大力推进智能工厂梯度培育，支持企业加强智能制造装备、工业软件与操作系统和工业网络设备等集成应用，规模化推进基础级智能工厂建设。深化工业互联网创新应用，在工厂建设、产品和工艺设计、生产和经营管理、绿色发展等环节升级，建设先进级智能工厂。探索新一代人工智能技术和先进制造技术深度融合，在制造各环节集成贯通和综合优化，打造卓越级和领航级智能工厂。布局完善新型信息基础设施，深入推进算力中心建设，鼓励各地在优势产业集群产业链依托工业互联网平台建设“产业大脑”。支持企业灵活部署 5G 专网、IPv6、工业 PON 等技术，助力生产要素广泛互联和数据互通。开展中小企业数字化转型县（区）试点。（省工业和信息化厅、省发展改革委、省科技厅、省财政厅、省数据局按职责分工负责）

五、支持企业绿色安全改造。支持企业对标行业先进水平实施全流程绿色化改造，升级生产工艺、关键设备及辅助设施，深化绿色设计，开发绿色产品，构建绿色供应链，高标准建设一批绿色工厂、零碳工厂。支持工业园区建设绿色基础设施，发展储能、智能微电网、零碳能源供给系统、园区级数字化能碳管理中心等新型能源基础设施，提升资源循环利用、综合利用水平，推动数字人民币支付与碳管理融合，贯通能源流、碳流与资金流，构建低碳技术驱动的智慧零碳生态体系，高质量建设一批绿色工业园区、零碳园区。支持钢铁、石化、建材等高耗能行业开展节能降碳改造，实施清洁能源替代，提升设备能效水平，强化能碳系统化智能化管理，加快重点行业领域碳达峰碳中和步伐。支持企业加强安全应急监测预警、消防系统与装备、安全应急智能化装备、个体防护装备等升级改造，增强安全生产感知、监测、预警、处置能力，降低安全风险，消除事故隐患，提高企业本质安全水平。（省工业和信息化厅、省发展改革委、省生态环境厅、省应



急管理厅按职责分工负责)

六、支持企业加快设备更新。深入开展重点行业落后生产工艺装备排查,加快更新超期服役的落后低效设备。引导化工、钢铁、有色、粉尘涉爆企业加快实施老旧装置更新升级和工艺流程优化改造。加大创新产品推广力度,完善“三首两新”认定推广和政策支持体系,深入组织设备更新供需对接活动,以“真用真试”推动迭代升级,形成供需双向牵引的良性循环。抢抓“两重”“两新”政策窗口期,加强项目谋划储备,积极帮助符合条件的增资扩产项目争取超长期特别国债、工业领域科技创新和技术改造再贷款政策支持。(省工业和信息化厅、省发展改革委、省应急管理厅、人民银行江苏省分行按职责分工负责)

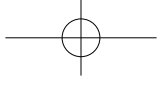
七、优化项目要素保障服务。统筹做好用地、用海、用能、污染物排放量指标等要素供给,加快投资项目规划、能评、环评、安评、施工许可等前期手续办理和服务保障。鼓励采用长期租赁、先租后让、弹性年期出让等方式供应土地,全面推行工业用地“标准地”出让。支持企业实施“零增地”技术改造,鼓励充分利用现有厂房、土地资源,通过工业上楼、改造产线、优化布局等方式扩大产能,提高亩均产出效益。着力盘活闲置厂房和低效用地,对老旧工业园区进行内涵式挖潜、集约化利用,为企业增资扩产释放空间资源。支持符合条件的化工园区扩区,引导布局分散的化工、印染、铸造、电镀等企业入园进区、改造提升,进一步提高集聚集约发展水平。充分发挥南北共建园区等载体功能,引导产业在省内有序转移、提档升级。(省发展改革委、省工业和信息化厅、省自然资源厅、省生态环境厅、省住房城乡建设厅、省商务厅、省应急管理厅、人民银行江苏省分行按职责分工负责)

八、加大财政金融支持力度。统筹用好财政资金和政策,进一步加大对增资扩产的支持力度,充分发挥贴息等财政金融工具撬动作用,引导更多金

融资源和社会资本投入。对中小微企业符合条件的用于设备购置、更新改造贷款担保业务给予补贴。创新运用知识产权质押融资、绿色转型债券、规上工业企业应收账款保理融资财政贴息等方式加大对企业增资扩产的支持力度,鼓励商业银行根据企业实际需求提供“量身定制”综合金融服务。依法依规组建江苏省增资扩产战新产业高质量发展基金,支持企业发起设立并购基金,通过产业链并购、定增等方式整合资源,为企业增资扩产注入资本动力。(省财政厅、省委金融办、省发展改革委、省科技厅、省工业和信息化厅、人民银行江苏省分行、江苏证监局按职责分工负责)

九、积极营造良好发展环境。纵深推进全国统一大市场建设,积极打造市场化法治化国际化营商环境,加大对不正当竞争行为的整治力度,健全透明、可预期的常态化监管制度。依托各级政务服务中心、投资促进中心,构建覆盖企业增资扩产全生命周期的“一站式”服务体系,进一步拓展12345热线服务,强化“一企来办”企业综合服务平台功能,建立投资促进机制和挂钩联系制度,及时掌握企业增资扩产动向,快速响应企业诉求。深入挖掘场景资源,加大各类场景开放力度,因地制宜培育早期场景,开放地方综合性特色场景,鼓励党政机关、事业单位、国有企业结合实际开放创新应用场景,为企业增资扩产提供市场支撑。支持各地通过举办经贸活动、组织供需对接、开展线上营销等,帮助企业多渠道开拓市场。支持企业“走出去”,参与共建“一带一路”国家和地区产业合作,积极拓展海外市场。(省发展改革委、省科技厅、省工业和信息化厅、省财政厅、省住房城乡建设厅、省交通运输厅、省水利厅、省农业农村厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省应急管理厅、省国资委、省数据局、省市场监管局、人民银行江苏省分行按职责分工负责)

来源:江苏省人民政府办公厅



江苏印发 11 条实施意见 进一步加强县域特色优势产业发展

近期，江苏省政府办公厅印发《关于进一步加强县域特色优势产业发展的实施意见》，引导和推动各地因地制宜发展特色优势产业，增强区域产业核心竞争力和可持续发展能力。



本次实施意见共 11 条，以下为具体内容。

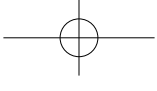
一、科学精准定位。聚焦资源禀赋、产业基础、科研条件，坚持宜农则农、宜工则工、宜商则商，精准识别和定位本地区特色优势产业，充分听取专业咨询机构、专家学者、行业协会和重点企业等方面意见，科学制定特色优势产业目录，防止脱离实际、一哄而上、盲目追热点和低水平重复建设。〔省发展改革委、省工业和信息化厅、省农业农村厅、省商务厅按职责分工负责；各市、县（市、区）人民政府组织落实。以下均需各市、县（市、区）人民政府负责，不再列出〕

二、坚持规划引领。结合本地“十五五”规划编制工作，深入分析特色优势产业基础条件，把握产业发展规律和趋势，进一步明确目标定位和重点

方向，实施一批增资扩产项目，聚焦特色优势产业关键环节，招引一批强链延链补链项目，推进特色优势产业高质量发展。（省发展改革委、省工业和信息化厅按职责分工负责）

三、提升创新能力。鼓励企业加大研发投入，支持有条件的企业创建省级以上研发机构。支持龙头企业牵头组建创新联合体，开展关键核心技术攻关。积极布局建设概念验证、中试验证平台，加大首台（套）装备、首批次新材料、首版次软件和新技术新产品推广应用力度，推进科技成果转化应用。（省发展改革委、省科技厅、省工业和信息化厅、省人力资源社会保障厅按职责分工负责）

四、加快数智赋能。加快推动企业智能化改造、数字化转型、网络化联接，梯度培育基础级、先进级、卓越级和领航级智能工厂。推进“人工智能+制造”，



构建一批特色优势产业行业大模型和专用小模型，加快推广成熟应用解决方案。鼓励企业围绕数字人民币开展技术创新和场景探索，提升结算效率。（省发展改革委、省科技厅、省工业和信息化厅、人民银行江苏省分行按职责分工负责）

五、促进绿色发展。支持企业实施绿色低碳改造，发展循环经济，提高资源能源利用效率，打造一批重点行业能效“领跑者”企业，新增一批省级以上绿色工厂、零碳工厂。加强屋顶光伏、分散式风电、多元储能、充电桩等新能源基础设施的开发利用，积极推广应用绿色低碳先进技术装备。严格执行环保、安全等法规和标准，提升本质安全水平。（省发展改革委、省工业和信息化厅、省生态环境厅、省应急管理厅按职责分工负责）

六、深化产业合作。积极融入长三角一体化发展、长江经济带发展等国家重大战略，加强区域间产业协作和对接。更好融入共建“一带一路”，积极参与国际合作。推动特色优势产业深化南北产业合作，通过共建产业园区、科创飞地等方式，实现产业有序转移和提质升级。（省发展改革委、省工业和信息化厅、省商务厅按职责分工负责）

七、打造特色品牌。鼓励各地建立“产品品牌—企业品牌—区域品牌”培育体系，打造一批“江苏精品”“中国消费名品”，推动特色优势产业发展与地理标志有机融合，提高品牌知名度和美誉度。强化商标品牌培育和知识产权保护。鼓励龙头企业牵头或参与制修订国家标准、行业标准和团体标准，提升行业整体质量水平。（省工业和信息化厅、省农业农村厅、省市场监管局、省知识产权局按职责分工负责）

八、推进集聚发展。依托经济开发区、高新技术产业开发区等各类国家级和省级开发区，引导特色优势产业集聚发展。推进新型信息基础设施、交通基础设施、污染处理设施等集中建设和高效利用，支持建设技术研发、检验检测、人才培养、融资服务等公共服务平台，为特色优势产业发展提供综合

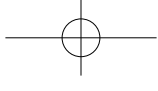
服务支撑。（省发展改革委、省科技厅、省工业和信息化厅、省生态环境厅、省交通运输厅、省商务厅按职责分工负责）

九、强化要素保障。统筹保障各类特色优势产业重点项目需求，在安排用地计划时强化全省统筹，确保“应保尽保”。构建“智慧选地、数据得地、高效用地”产业用地配置机制。鼓励采用长期租赁、先租后让、弹性年期出让等方式供应土地，全面推行工业用地“标准地”出让。深入开展国有资产清查利用，盘活各类存量要素资源，妥善解决历史遗留问题。（省法院、省发展改革委、省工业和信息化厅、省财政厅、省自然资源厅、省生态环境厅、省统计局、省税务局按职责分工负责）

十、加强人才引育。发挥特色产业人才集聚区作用，鼓励出台特色优势产业人才专项政策，精准引进产业领军人才、创新人才、核心技术团队与复合型人才。鼓励龙头企业、专精特新中小企业等依托职业院校，“订单式”培养产业发展急需人才，加强直播电商等新兴领域人才培养。加强职业技能培训，建设产业技能培训基地，壮大技能型技术人才队伍。支持县域技工院校高质量发展，培育特色优势产业技能人才。（省委人才办、省教育厅、省工业和信息化厅、省人力资源社会保障厅按职责分工负责）

十一、强化政策支持。发挥省战略性新兴产业母基金引导作用，推动设立省现代服务业创新发展专项基金，支持特色优势产业发展。省级相关财政专项资金聚焦支持特色优势产业强链延链补链、绿色制造、智能制造等领域，加大扶持力度。完善金融服务体系，加强对县域信贷支持力度，健全“股债贷担保投”联动的全生命周期金融服务，创新金融产品，提供差异化、定制化金融服务，助力县域特色优势产业高质量发展。（省委金融办、省发展改革委、省工业和信息化厅、省财政厅、人民银行江苏省分行、江苏金融监管局、江苏证监局按职责分工负责）

来源：江苏省人民政府办公厅



江苏出台 12 条举措 支持人工智能 OPC 发展

当人工智能浪潮奔涌向前，一个充满活力的新形态——人工智能 OPC（One Person Company），正成为培育新质生产力的重要“微单元”。

为深入贯彻江苏省委、省政府关于加快发展新质生产力、推动数字经济创新发展的部署要求，近期，江苏省市场监管局出台 12 条举措支持服务人工智能 OPC 发展——

一是设立“人工智能 OPC 创业服务专区”。为 OPC 新设企业提供登记注册、银行开户、税务登记等事项“一窗受理、一网通办”服务，试点 AI 辅助名称自主申报、经营范围规范化适配。

二是建立人工智能 OPC “一对一”许可服务机制。对人工智能 OPC 涉及的检验检测机构资质认定等许可申请，配备服务专员，提供从材料准备到审批通过的全流程政策指导与跟踪帮扶。

三是建立人工智能 OPC 创业主体监测机制。常态监测分析 OPC 行业分布、区域发展等信息，为实现特色化高质量发展提供数据支撑。

四是实施广告赋能行动。探索建立 AI 广告生态联盟，搭建大模型企业、广告主、营销企业与人工智能 OPC 企业沟通交流平台。

五是推动数字人直播发展。建立数字人直播 OPC 企业联系点制度，制定发布数字人直播合规指引，帮助 OPC 企业防范数字人直播营销风险。

六是构建人工智能 OPC 标准体系。支持人工智能 OPC 参与模式创新、场景应用、生态服务等领域地方标准制定“揭榜挂帅”，鼓励省私营个体经济协会等社会团体制定实施一批 OPC 团体标准。

七是加强质量基础设施技术支撑。鼓励在人工智能 OPC 集聚区建设质量基础设施“一站式”服务站点，引导相关检验检测机构开设人工智能 OPC 检测认证绿色通道。

八是优化信用支持服务。多渠道精准推送信用修复提醒，助力人工智能 OPC 快速消除失信风险，探索将 OPC 创业者的数字作品、软件著作权、平台交易流水等无形资产纳入信用评价模型。

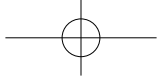
九是强化知识产权保护。加强对 OPC 算法、模型、数据集等核心成果的网络侵权监测与溯源，常态化开展预警提示与合规辅导，建立案件维权快速通道。

十是构建常态化政企沟通机制。持续打造“市场监管会客厅”品牌，举办人工智能 OPC 专场活动，助力企业了解政策、用好政策。

十一是开展线上线下融合辅导。在“小微企业名录（江苏）”平台设立“OPC 专区”，提供政策解读、合规咨询等在线服务；成立“创客学院”，开设主流 AI 工具操作、商业模式设计、个人品牌打造等 OPC 专题实战培训课程。

十二是举办产需对接活动。定期举办“OPC 创新产品路演”“大企业—OPC 对接会”等供需对接活动，搭建 OPC 开发者与产业链上下游企业的合作桥梁，推动垂直领域 AI 应用成果在实体经济中落地转化。

来源：交汇点新闻



江苏发布 2026 以旧换新补贴政策

1月22日，江苏省发展改革委和省财政厅联合发布《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，明确2026年将持续推进大规模设备更新、优化实施消费品以旧换新。



以下为通知的具体内容：

一、持续推进大规模设备更新

（一）扩围支持设备更新项目。在原有支持工业、电子信息、能源电力、交通运输、物流、教育、文旅、医疗、设施农业、粮油加工、安全生产、住宅老旧电梯、节能降碳环保等领域基础上，新增支持老旧小区加装电梯、养老机构、消防救援设施、检验检测、视频安防等领域及商业综合体、购物中心、百货店、大型超市等线下消费商业设施设备更新。加快对使用 15 年以上的老旧电梯实施更新，优先支持 20 年以上老旧电梯更新。加大对中小企业设备更新的支持力度，进一步降低申报设备更新项目的投资额门槛、优化审核流程。

（二）支持老旧营运货车报废更新和新能源城市公交车更新。继续支持报废国四及以下排放标准营运货车更新为低排放货车，优先支持更新为电动货车，支持新能源城市公交车及动力电池更新。申请老旧营运货车报废更新补贴需按要求提供 2025 年 1 月 1 日以后的车辆报废和更新相关凭证，具体办法按照国家和我省补贴细则执行。

（三）支持老旧农机报废更新。继续实施农机报废更新补贴政策，补贴范围、补贴标准按照《关于实施 2025 年农机报废更新补贴政策的通知》（苏农机〔2025〕4 号）执行。农用北斗辅助驾驶系统、田间作业监测终端、农用无人驾驶航空器以及享受加力政策的联合收割机、水稻插秧机、播种机报废需要提供 2025 年 1 月 1 日以后的新购机凭证。使用特别国债资金给予报废补贴的农机数量由各县（市、区）根据国债资金分配额度合理确定，不限数量。具体细则由省农业农村厅会同有关部门制定。

（四）更严标准加强项目监管。加强项目全链条管理，分领域细化完善淘汰设备的最低使用年限、技

术指标等定量要求，将设备折旧和最低使用年限等作为申报项目的硬性条件，严格设备淘汰和报废处置，规范资产管理。依托国家重大建设项目库，加强重点领域设备更新项目常态化储备和数据监测管理。

二、优化实施消费品以旧换新

（五）合理分配调整资金。消费品以旧换新各领域均由各设区市负责统筹实施，省发展改革委、省财政厅会同有关部门综合各地区常住人口数量、地区生产总值、家电销售额和汽车保有量，以及消费品以旧换新政策及资金执行情况、审计发现问题等因素，合理确定各设区市消费品以旧换新资金分配规模。消费品以旧换新资金重点用于补贴覆盖人群更广、带动效应更强的品类，注重推广绿色低碳智能产品。

（六）支持汽车报废更新。对个人消费者报废 2013 年 6 月 30 日前注册登记的汽油乘用车、2015 年 6 月 30 日前注册登记的柴油及其他燃料乘用车，或 2019 年 12 月 31 日前注册登记的的新能源乘用车，并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或 2.0 升及以下排量的燃油乘用车，给予一次性补贴。对报废上述符合条件旧车并购买新能源乘用车的，补贴车价的 12%（最高不超过 2 万元），对报废上述符合条件燃油乘用车并购买 2.0 升及以下排量燃油乘用车的，补贴车价的 10%（最高不超过 1.5 万元）。消费者所报废的符合条件的旧车，应当于 2025 年 1 月 8 日（含）前登记在申请人名下。

（七）支持汽车置换更新。个人消费者通过售卖方式转让登记在本人名下的乘用车，并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或 2.0 升及以下排量燃油乘用车的，给予一次性补贴。购买新能源乘用车补贴车价的 8%（最高不超过 1.5 万元）、购买 2.0 升及以下排量燃油乘用车补贴车价的 6%（最高不超过 1.3 万元）。



消费者所转让的乘用车旧车，应当于 2025 年 1 月 8 日（含）前登记在申请人名下。

（八）支持家电以旧换新。支持国家明确纳入补贴范围的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器等 6 类家电产品以旧换新，个人消费者购买其 1 级能效或水效标准的产品，按产品销售价格的 15% 给予补贴（最高不超过 1500 元），每位消费者每类产品可补贴 1 件。

（九）支持数码和智能产品购新。支持国家明确纳入补贴范围的手机、平板、智能手表手环、智能眼镜等 4 类产品（单件销售价格不超过 6000 元），按产品销售价格的 15% 给予补贴（最高不超过 500 元），每位消费者每类产品可补贴 1 件。

（十）支持智能家居产品购新。结合我省实际，支持扫地机器人、智能马桶等智能家居产品（含适老化家居产品），省配套资金支持具体补贴品类、补贴标准根据国家规定另行制定。省发展改革委、省工业和信息化厅、省商务厅梳理明确具体品类和标准，由各设区市制定具体实施细则。根据实施效果和资金使用情况适时调整优化补贴品类、补贴标准。

（十一）完善实施制度。本通知第（六）（七）（八）（九）条明确的汽车报废更新、汽车置换更新、6 类家电以旧换新以及 4 类数码和智能产品购新，执行全国统一的补贴标准；第（十）条明确的智能家居产品购新，在全省范围执行统一的补贴标准。对于我省配套资金支持的“人工智能+”新一代智能终端和消费医疗产品等其他智能终端产品（不含智能家居产品）的购新补贴另行规定。各地要建立完善统一规范的消费品以旧换新管理制度，制定全链条实施细则。要加大对线下经营主体的支持力度，向相应企业或支付平台预拨部分补贴资金以缓解企业垫资压力。要提升消费便利度，通过增加农村地区线下经营主体、引导线上渠道向农村地区倾斜等方式加强对农村地区消

费的支持。

三、加强回收循环利用

（十二）完善回收网络。继续落实超长期特别国债资金支持高水平回收循环利用项目建设。完善再生资源三级回收体系，畅通废旧设备和消费品销售渠道。鼓励全省供销合作社系统发挥基层网点优势，逐步建立健全覆盖县以下基层的标准化规范化回收利用网络，支持县级供销合作社及有条件的企业盘活闲置土地改造和新建专业化、规范化、绿色化再生资源分拣中心。加强“互联网+回收”企业拓展品类引导，积极打造功能性资源回收再利用平台，提升回收能力。

（十三）规范二手商品交易和废旧设备再制造。鼓励“互联网+二手”模式发展，支持有条件的地区建设集中规范的二手商品交易市场。支持具备条件的废旧机电设备、汽车零部件等实施再制造，再制造产品质量特性和安全环保性能应不低于原型新品。

（十四）壮大资源循环利用产业。持续推动落实资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”制度并加强监管。推广应用再生材料，加强资源循环利用重大技术装备科技攻关。加强对报废回收拆解企业的监管，提升废旧设备回收利用规范化水平。强化生态环境执法监管，严厉打击回收拆解环节环境违法行为。

四、强化标准提升牵引

（十五）加快完善标准体系。对标国际先进水平，加强我省重点行业节能降碳标准和污染物排放标准研制，完善废旧产品回收利用标准，严格落实国家废弃电器电子产品处理要求。重点主导或参与制修订“两新”相关国家标准、行业标准 20 项，发布实施相关地方标准及团体标准 50 项。



(十六) 加强标准执行监督。加强产业质量监督抽查, 严厉打击假冒伪劣等行为。行业主管部门要严格执行机动车强制报废标准规定和车辆安全环保检验标准, 依法依规淘汰达到强制报废标准的老旧汽车, 鼓励达到推荐使用年限的家电产品及时报废。

五、强化组织实施

(十七) 加强组织领导。省发展改革委发挥“两新”工作专班牵头部门作用, 会同省财政厅制定实施全省“两新”政策, 加强统筹协调和跟踪调度。省商务厅、省交通运输厅、省农业农村厅等部门制定分领域实施细则并组织各地落实好相关领域政策。各设区市做好统筹协调, 把握工作节奏, 持续提升“两新”政策效能。

(十八) 明确资金渠道。省发展改革委会同各有关部门落实超长期特别国债资金支持设备更新, 用于落实本通知第(一)(二)(三)(十二)(十四)条所列项目建设; 向各设区市分解下达超长期特别国债资金及省级配套资金支持消费品以旧换新, 用于落实本通知第(六)(七)(八)(九)(十)条所列支持政策。全省消费品以旧换新配套资金总体按照5:5的原则实行省市共担, 苏南、苏中、苏北地区省级承担比例分别为40%、50%、60%。各市级财政根据省级资金分配情况按比例安排配套资金, 市以下经费分担办法由市级财政确定。超额使用省级下达的消费品以旧换新资金额度的, 超出部分由该地区自行承担。对存在严重兑付补贴资金问题的地区, 按规定予以督促或惩戒。消费品以旧换新资金实行限额管理、资格调控, 截至2026年12月31日未用完的消费品以旧换新资金额度将予以收回。

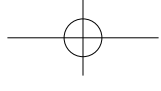
(十九) 规范资金使用。省发展改革委、省财政厅根据国家资金下达节奏, 按季度分批次向各设区市下达消费品以旧换新资金。实施过程中, 根据各地资金使用情况, 及时调整优化资金分配方案。各设区市

要分领域合理制定资金使用计划, 保障好重要月份和重要消费活动日的资金需求, 按月均衡使用, 同时要实现月内每周和跨月、跨季度之间的平稳衔接, 确保各类补贴活动持续开展, 平稳有序实施消费品以旧换新。国家下达的超长期特别国债支持消费品以旧换新资金及省级配套资金用于执行本通知明确的相关领域补贴政策。给予地方更多自主空间, 设区市就市级配套资金制定使用方案, 其资金可用于自主选择的补贴品类并可自行确定补贴标准, 用于本通知补贴品类的需执行全省统一标准。

(二十) 加强监督管理。有关部门要加强对设备更新项目实施和资金使用的全链条监管, 依法依规严肃处理违法违规行, 涉嫌犯罪的移送司法机关依法严厉查处。各设区市人民政府是项目和资金管理第一责任主体, 要加强“两新”项目和资金的监管, 要守牢资金使用红线底线, 不得虚列支出、虚报支出、以拨代支, 避免资金沉淀闲置。“两新”各相关部门加强数据联通共享, 实现补贴信息等关键数据比对和交叉验证, 杜绝重复申领等问题。对于不符合上述要求、违反财经纪律的, 将及时收回资金, 并依法依规严肃追究相关人员责任。各地各有关部门要采取“换位跑一次”等方式, 及时发现找准政策实施过程中的卡点、堵点, 不断完善申领程序。省发展改革委会同有关部门加强对各地区、各领域实施“两新”政策的评估指导, 各设区市要开展自评自查并及时将有关情况上报, 省发展改革委商省财政厅将评估结果作为后续优化资金安排的重要依据。

(二十一) 营造全社会共同参与氛围。各地各有关部门要一视同仁平等对待线上、线下经营主体, 以及不同所有制、不同注册地、不同规模经营主体参与大规模设备更新和消费品以旧换新。要加强“两新”政策宣传解读, 充分利用各类热线平台及时回应社会关切, 定期汇总发布补贴使用、违规行为查处等情况, 提升政策实施透明度, 营造良好社会氛围。

来源: 江苏省发展改革委 江苏省财政厅



韩国

资讯速递 2026 年 1 月



1. 周斌、严汉平会见 SK on 株式会社社长李镕昱

1月20日，盐城市委书记周斌、市长严汉平会见韩国 SK on 株式会社社长李镕昱一行。周斌、严汉平对李镕昱一行来盐考察交流表示欢迎，感谢 SK on 株式会社对盐城发展的支持。周斌说，当前，我们正坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照江苏省委部署要求，坚定不移向海图强、向绿而兴、向新转型，扎实推进中国式现代化盐城新实践。盐城是中国对韩开放的重要窗口和长三角韩资企业密集的城市，SK on 株式会社是研发、生产和制造动力电池的国际头部企业，双方有着良好的合作基础。希望 SK on 株式会社立足盐城独特优势和盐城基地向好态势，进一步明晰盐城基地定位，集聚优质资源、导入更多产能，推动新

产品中试和产业化落地，共同落实好两国元首达成的重要共识。我们将提供更加优质的服务，尽最大努力支持 SK on 盐城基地更好发展。

李镕昱感谢盐城对 SK on 株式会社发展的关心支持。他表示，盐城营商环境优越、发展势头迅猛，我们将充分发挥自身优势，立足盐城基地坚实基础，持续深化务实合作，培育更多新的增长点，实现互利共赢发展。

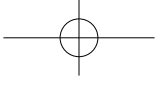
2. 2025 年前 11 月中韩进出口同比增 1.6%

海关总署 1 月 4 日发布数据显示，2025 年前 11 个月，中国与韩国进出口 2.14 万亿元，同比增长 1.6%，其中，进出口机电产品 1.43 万亿元，增长 5.9%，占中韩贸易规模的 67%，较 2024 年同期提升 2.7 个百分点。具体来看，2025 年前 11 个月，中国自韩国进口 1.2 万亿元，对韩国出口 0.94 万亿元，中韩贸易占中国外贸的 5.2%。

产业链供应链协同合作深化。2025 年前 11 个月，中国自韩国进口电子元件、电脑零部件同比分别增长 9.9%、7.4%；对韩国出口电子元件、汽车零配件分别增长 10%、8.9%。新兴领域合作潜力释放。2025 年前 11 个月，中国自韩国进口医药材及药品、电工器材同比分别增长 8.9%、3%；对韩国出口“新三样”产品、医疗仪器及器械分别增长 12.4%、1.1%。农产品贸易规模扩大。2025 年前 11 个月，中韩进出口农产品 521.9 亿元，同比增长 2.1%。

3. 比亚迪完成在韩 30 家展厅网络初期布局

1 月 13 日，比亚迪全州展厅正式开业，这也是其在韩国全罗北道设立的首家乘用车展厅。据悉，该展厅计划于今年第一季度增设服务中



心，升级为集车辆展示、销售交付、售后服务于一体的综合体验中心。

比亚迪韩国乘用车事业部相关负责人表示，自 2015 年 1 月进入韩国乘用车市场以来，比亚迪已陆续引进多款车型，持续助力韩国电动汽车普及与可持续出行生态建设。随着全州展厅投入运营，比亚迪在韩国的展厅网络已如期达成 30 家的初期建设目标。下一步，公司将在稳步拓展网络的同时，重点提升服务质量与运营体系，力求在韩国全国范围内为消费者提供统一、高品质的品牌体验。

4. 预计今年中国赴韩邮轮航次激增 21 倍

1 月 19 日，多家韩媒报道称，受韩国对中国团体游客实施临时免签政策的带动，中国游客经邮轮赴韩规模迎来明显提升，今年中国赴韩邮轮航次预计较去年激增 21 倍。

韩国政府数据显示，今年计划停靠釜山港的中国邮轮航次达 173 个，而去年仅为 8 个。为应对航次集中到港带来的压力，韩国海洋水产部 1 月 19 日在釜山港牵头召开对策会议，重点研讨上下船延误防控问题等，以全力提升邮轮游客通关效率与接待能力。除釜山港外，仁川港等韩国其他港口也迎来中国邮轮需求攀升。据韩联社此前报道，受中国游客赴日旅游减少影响，中国大型船运公司将距离较近、基础设施完善的仁川港列为替代目的地。

中国游客的到来为韩国入境旅游市场注入明显动能。据韩国《亚洲经济》1 月初报道，2025 年 11 月访韩中国游客达 37.78 万人次，同比增长 26.9%；2025 年 1 月至 11 月，访韩中国游客累计达 508.71 万人次，同比增加 18.4%，占同期全部入境外国游客的 29.2%，中国已重新成为韩国最大的核心客源市场。

5. 2025 年韩国实际国内生产总值增长 1%

韩国中央银行韩国银行 1 月 22 日公布的数据显示，韩国 2025 年实际国内生产总值（GDP）增长 1.0%。

数据显示，韩国 2025 年第四季度实际 GDP 出现负增长，环比下降 0.3%。韩国银行表示，这主要源于第三季度高增长的基数效应以及建筑投资低迷等因素。韩联社报道，该数据是三年间韩国经济季度环比增幅最低水平。此外，2025 年韩国服务业增长较快，制造业增长放缓，建筑业降幅扩大。从支出分类来看，民间消费及政府支出扩大，出口保持增长，建筑业投资显著下降。

6. 韩国正式施行人工智能领域综合性法律

为促进人工智能（AI）领域健康发展，韩国自 1 月 22 日起正式施行《关于人工智能发展和构建信赖基础的基本法》（简称《AI 基本法》）。该法强调在国家对 AI 产业予以支持的同时，应防范可能产生危害的高风险 AI 应用。据韩联社报道，《AI 基本法》是一部综合性法律。韩国政府表示，有必要建立规范以保护社会免受高度发展的 AI 技术所带来的深度伪造、虚假信息传播、侵犯人权等危害。同时考虑到业界担忧，政府将为相关企业违规行为的处罚等措施设置一年以上的暂缓期。

此外，在振兴措施方面，《AI 基本法》规定由韩国科学技术信息通信部长官每三年制定一次振兴 AI 及相关产业、强化国家竞争力的基本规划，鼓励 AI 企业创新，支持相关产品和服务的研发。在监管措施方面，《AI 基本法》要求政府完善制度，最大限度降低 AI 对国民生活造成的潜在风险，确保安全使用，并支持 AI 安全性和可靠性相关技术的研发、教育及宣传。



马来西亚

资讯速递 2026 年 1 月

1. 马来西亚旅游局与微信支付战略合作

1月8日，马来西亚旅游局与微信支付于吉隆坡正式签署合作备忘录，双方将加强在旅游领域的战略合作，助力中国游客在马来西亚旅游体验全面升级。此番合作标志着中国游客与马来西亚的支付环境和旅游服务进一步“无缝衔接”。

接下来，双方将在数字营销、技术应用和整合推广活动等方面展开密切合作，将马来西亚打造为中国游客最喜爱的境外旅游目的地之一。多样化、有吸引力的跨境营销活动也将持续落地，助力马来西亚持续圈粉中国游客；另一方面，以微信生态为代表的数字化工具将持续提升覆盖广度与深度，让更多马来西亚本土商户轻松开展跨境服务，而中国游客无需兑换外币，也能便捷体验马来西亚各类宝藏小店。

2. 晶盛机电马来西亚碳化硅衬底工厂主体封顶

1月16日，光伏设备单晶炉行业龙头企业——晶盛机电宣布，超瑞马来西亚新制造工厂主体结构封顶。项目自2025年7月动土奠基至全面封顶仅历时半年，以卓越高效的“晶盛速度”诠释了中国高端制造企业的执行效率与战略落地能力，为后续产线全面投运及产能释放奠定了坚实基础。

据悉，该工厂由晶盛机电子公司浙江晶瑞电子材料有限公司投建，是其首个海外规模化生产基地。工厂总占地面积达4万平方米，将严格遵循自动化、智能化、绿色化标准建设，旨在打造成为全球领先的化合物半导体材料智慧生产基地。

3. 利安隆马来西亚研发生产基地奠基

1月19日，中国高分子材料抗老化剂龙头企业——天津利安隆新材料股份有限公司在公司上市九周年之际，于马来西亚柔佛州举行了其首个海外研发生产基地的奠基仪式。据悉，该项目投资3亿美元，项目聚焦于抗老化材料、润滑材料和生物基材料的研发和全球市场应用，旨在为全球的高分子材料客户、润滑油客户提供可靠、安全、快捷的解决方案。研发中心和一期装置项目将在2027年第一季度交付使用。

4. 马来西亚 2025 年贸易额创新高

马来西亚投资、贸易和工业部近期发布报告说，2025年马来西亚贸易总额首次突破3万亿林吉特（1林吉特约合0.25美元），较上年增长6.3%。2025年马来西亚进出口额都创历史新高，其中出口增长6.5%至1.607万亿林吉特，进口增长6.2%至1.455万亿林吉特。马来西亚已连续28年实现贸易顺差。

从行业来看，制成品出口继续成为马来西亚出口增长的主要动力。其中，电气与电子产品、机械设备及零部件、光学与科学设备出口均创新高。农业领域出口表现同样强劲，主要出口产品包括棕榈油及相关农产品。报告指出，马来西亚财政部预计，2026年马来西亚贸易额将增长3.3%，国内生产总值（GDP）将增长4.0%至4.5%。



天下文摘

2026 年，“一人公司”爆发

根据 Carta 2025 年的最新数据：超过三分之一的新公司由单人创始人创办。

从 2019 年的 23.7% 到 2025 年上半年的 36.3%，独立创始人创立公司的比例在六年间增长了 53%。

什么是“一人公司”？

在传统认知中，创业意味着组建团队、寻找联合创始人、搭建组织架构。

投资人也普遍偏好这种有联合创始人的团队，因为这意味着风险分散、技能互补、相互制衡。

但随着 AI 时代的到来，越来越多“一人公司”的涌现。

一人公司并非字面意义上“永远只有一个人”的企业。它更准确的定义是：由单一创始人主导决策，借助 AI 和外部资源，放大创始人个体能力边界的创业形态。简单来说，创始人不需要一个人把所有事干完，而是拥有整合上下游资源的能力。

这种模式的核心价值在于：创始人不需要在创业初期就绑定一个“将就的联合创始人”，而是可以先验证商业模式，再根据业务发展需要逐步组建团队。

为什么是现在？

一人公司为什么这两年火了？原因有几个。

第一，AI 让一个人能干的事变多了。AI 正在从辅助工具变成能自主决策的“虚拟合伙人”：过去需要团队协作完成的代码开发、设计、文案

等工作，现在可以由创始人编排一组 AI Agent 来完成。

第二，创业的启动成本持续下降。云计算、SaaS 工具、开源模型的普及，让创业者无需自建基础设施。AI 工具的订阅成本呈现手机套餐模式：基础月费 + 超量按用付费，这种弹性的成本结构，使得一人公司可以在几乎零固定成本的情况下启动。针对一人公司（OPC）的政策也在开始跟进。如近期上海张江 AI 小镇、北京中关村陆续出台 OPC 专项支持。

第三，成功案例正在产生示范效应。投资人开始重新审视“必须有联合创始人”这一假设；创业者也开始思考：我真的需要在 Day 1 就找联合创始人吗？

联创的另一面

联合创始人模式在理论上具备诸多优势：风险分担、技能互补、决策制衡、情感支持。

但现实往往是另一回事。联合创始人之间的理念不合、股权纷争、决策冲突，是创业失败的主要原因之一。

一人公司当然也有其挑战。孤独感是被提及最多的问题：没有人可以在深夜讨论决策、没有人可以分担焦虑、所有压力都由一个人承担。但这个问题并非无解。创始人社群、导师网络、同行交流等方式，可以在保持决策独立性的同时获得情感支持。

公司这种形态还有必要吗？

传统公司制度核心逻辑很简单：一个人干不完所有活，所以要招人；招了人要分工，分了工要有人协调，于是就有了部门、层级、流程。

AI 正在改变这个逻辑。1. 当一个人可以通过 AI 完成过去需要多人协作的工作时，“组织”的必要性被削弱了。2. 当 AI 可以跨领域提供专业知识时，“专业化分工”的边界变得模糊了。



3. 当 AI Agent 可以自动化处理协调任务时，“管理层级”的模式要重新组织了。

当然，这并不意味着公司制度会消亡。造芯片、建工厂、做重资产生意，依然需要组织。但现有组织的形态会发生变化。

一人公司的弊端

一位做 SaaS 的独立开发者告诉我，他曾连续三个月每天工作 14 小时，因为“所有事都是自己的事”。后来他意识到：一人公司的关键不是“一个人干完所有活”，而是“一个人决定什么该干、什么不干”。

根据 SoloNest 社群主理人 Karen 的公开分享，她接触的线下的 2000 多样本里，仅 20% 稳定地赚到了钱。

如果你正在考虑走一人公司这条路，不妨先问自己三个问题：1. 我是否能接受连续几个月没有人可以商量决策？2. 我是否愿意花时间学习并持续迭代 AI 工具链？3. 我是否清楚自己的核心能力边界在哪里？如果三个都是肯定的，那你可能比自己想象的更适合这条路。

（来源：极客公园 作者：金光浩）

萨莉亚：6 人撑起数十万月流水的“秘密”

2025 年，萨莉亚合并营收 2567 亿日元，同比增长 14.3%；营业利润 154 亿日元，同比增长 26.7%；净利润 111 亿日元，同比增长 37.4%。

虎嗅在近期与其中国区前高管进行了一次深度交流，发现这家企业的核心竞争力并非低价，而是一套将餐饮业重构为制造业的效率操作系统。

萨莉亚门店的厨房，是一个将效率发挥到

极致的空间。

该高管透露：中国区门店租金占销售额的 8% ~ 10%，远低于行业平均水平；人效达到 58 万元 / 人 / 年，超过海底捞和九毛九，翻台率稳定在约 5.5 次 / 天，超出行业平均水平。

“在萨莉亚，即使是周末销售额很高的情况下，厨房最多也只有 6 个人。平日销售额低时，基本上就两个人，有时甚至只有一个人。”前高管告诉虎嗅。实现这种极致效率的核心，是独特的小型厨房设计：厨房面积占餐厅总面积的 30% 左右，洗碗、比萨、主菜、前菜、面味、色拉 6 个岗位呈 U 形分布，员工一转身就可以兼顾另一个岗位。

这套数据体系的背后，是萨莉亚创始人正垣泰彦奠定的底层逻辑。“正垣泰彦曾带着秒表在餐厅蹲点三个月，把从点单到出餐的 23 个环节拆解成可量化的动作，最终将平均出餐时间压缩至 90 秒。”

这种设计既节约了租金，更大幅提升了人效。

更反常识的是，萨莉亚对店长的考核根本不看销售额，只考核人时销售额（营业额除以总工时）和人时个数（人数除以总劳动时间）。

为实现这种极致效率，萨莉亚摸索出四大方法论：1: 4 的正式工与计时工比例、精准的销售预估、合理的排班体系以及标准化培训。其中，预估销售额的准确度被视为生命线。

“如果正负偏差超过 5%，就要写原因说明。”他表示，萨莉亚总部每周只开两次会，核心议题之一就是核查各店工时与销售额的偏差是否控制在 $\pm 5\%$ 之内。为此，店长需要考虑九大因素：销售趋势、天气、节假日、店铺促销、广告宣传、寒暑假、新菜推出、商圈变化和周边临时活动。

在排班系统上，萨莉亚采用名为 TQ 的智能系统，以 30 分钟为单位排定工时数。系统会自动提示排班人数与公司要求的人时销售额指



标是否匹配。

每一个操作细节都被量化到秒。擦桌子要用“W”形路线，2秒内完成；撤盘不用托盘，因为测算显示用托盘比人工直接撤盘慢8.6秒；服务员上菜时要顺手撤走空盘，确保客人离桌时桌面只剩一两个餐具，缩短翻台时间。

这种对效率的极致追求，在2025财年展现出强大的抗周期能力。当其他品牌因食材涨价被迫调整菜单时，萨莉亚通过自建工厂消化了12.5亿日元的成本压力。其在中国的中央厨房已经实现80%菜品的预制加工，门店仅需完成最后加热和装盘步骤，这使得原材料损耗率控制在3%以内。

“萨莉亚从不靠爆款赚钱，靠的是把平凡产品做到极致效率。”前高管表示。2025财年，萨莉亚全年推出的新菜品不超过三款，整体菜品更新率低于10%。这种“反创新”策略大幅降低了供应链成本和员工培训成本，使得经典菜品的生产效率每年能提升5%~8%。

（来源：虎嗅《靠极致“抠门”，萨莉亚在中国“赚”了33亿》作者：李佳琪）

看看先行者的AI实践

多模态：内容生产新革命

千问APP在2025年11月份上线，它可以帮助一个服装创业者生成电商图，帮助餐饮主理人生成新品宣传图，帮助自媒体博主生成创意短视频……

它会带来很多产业颠覆式的创新。比如，2025年，中国AI漫剧产量同比增长超600%，流水规模增长了12倍，制作周期从90天缩短到了10—15天，制作成本下降了60%—90%。今天，AI漫剧行业更重要的能力不再是绘图，而是讲一个打动人心的好故事。

多模态技术进化，意味着硅基人类的内容生产能力可能会达到碳基人类的100倍以上。所以，希望大家思考一个问题：你有什么能力？你积累的技能，在人工智能时代是否会被机器、被算法、被工具、被大模型所替代？

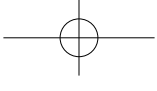
未来五到十年，“能力”需要被重新定义。

大模型：再造每一个行业

2025年，上海银行成为全球第一家AI原生手机银行。上海有500多万老年人，他们通过讲话就能完成大部分支付功能。

厦门国贸2025年牵头组建了“国际物流供应链领域国家级人工智能应用创新平台”，就是在能源化工、有色金属、橡胶、钢铁、铁矿石、农产品、浆纸、物流、纺织等领域，建立基于人工智能的供应链。比如，中国每年消耗全球约70%的铁矿石，其中80%依赖进口。铁矿石价格每波动1个百分点，就可能带来数十亿元的盈亏变化。如果建立一个决策链，用大模型来算呢？到12月初，国贸构建的“铁矿石智慧决策链”对铁矿石价格走势的预测准确率已达到65%。

全国房龄超过25年的老旧小区有大约3900万套。如果要改造老房子，得先花几千元请个设计师出方案，再分别对接水工、木工、电工、泥工，至少花两个月时间，跟他们“搏斗”。装修完，还得自己跑市场买沙发、床垫、窗帘、家电……整个过程没三个月根本搞不定。一个叫“飞流AI”的小程序，可以智能搜索、匹配全国90%以上的存量户型。对它提出装修需求，它会自动生成各种风格的效果图，给出报价。如果嫌贵，和它商量一下，还可以更便宜一点。确认报价之后，会有家装公司全程负责施工与交付，你不需要再跟泥工、水工、砖瓦工打交道了。这个小程序在全中国43个城市已经开通了服务。



机器人：下一个 10 万亿级市场

优必选的搬运机器人已经在汽车生产线上工作了，工作效率相当于一位工人的 40%。云深处的巡检机器人，已经广泛应用于城市下水道的智能巡检、水质检测、车间危险区域巡检等。

还有银河通用的前置仓机器人，已经在美团医药前置仓中投入使用；千寻智能的机器人，已经在生产流水线上“拧螺丝”；跨维的机器人，已经可以制作咖啡了……

几乎所有行业，都在试图通过人工智能完成产品迭代与创新。

智能工厂：工业 5.0 在发生

双鹿是宁波的一家电池企业，拥有亚洲第一、全球第三的电池产能。

它建成了全球第一条碱性电池黑灯生产线，拥有第一套 5G+ 智能仓储系统，和华为云合作，建立起第一套 AI 质检系统。原来质检靠人一个个看，现在通过 AI 视觉来完成。

双鹿的研发人员还开发出第一个电池 AI 配方工艺大模型。因为不同的电池有不同功能。比如智能门锁有专有的电池；低压电表有低压电表的电池；户外有户外的电池；冬天北方的电池和南方的电池也是不一样的。所以双鹿的电池有超大功率型、长效备灾型、高频脉冲型、宽温应用型等等。以前，研发人员拿到研发任务，需要耗时一个月。有了大模型，只需 30 分钟。

海天的黄豆来自东北，一年要筛选 2.5 亿颗黄豆。最早是拿着簸箕颠簸，不合格的豆子就从缝隙漏下去。现在，海天设置了“AI 豆脸识别系统”——黄豆从机器上方落下，能迅速被系统全方位扫描，快速筛选出符合标准的豆子。

酱油酿造需要制曲。海天自主研发了“海天菌”，研发出直径 20 米的塔式制曲圆盘，单次制曲量超过 50 吨，并且通过 AI 系统精准控制温度湿度。

制曲完成后，酱油需要发酵。海天拥有全球最大的晒场——60 万平方米，相当于 1400 个标准篮球场。但最近两年，晒场中出现了许多大型不锈钢罐，单个容量上百万吨。把发酵中的酱油原料放进这样的大罐里，底层的发酵物怎么接触阳光呢？所以要通过建立小模型进行智能发酵。

发酵完成后，酱油还要经过质检。原来的质检方式是：生产线上的一瓶酱油被取样，送到实验室检验，出结果大概需要 30 到 50 分钟。现在，海天在生产线上安装了光谱检测仪——每一滴酱油都经过光谱仪进行检测，实时出结果。

最神奇的是“电子鼻”。酱油有一个非常神秘的环节，叫风味。以前风味全凭老师傅的鼻子嗅鉴。但在海天，“电子鼻”能快速识别 170 多种香型。

工业革命分了几个阶段。18 世纪中期瓦特改良蒸汽机，英国人定义了工业 1.0；20 世纪初中期，欧美和日本定义了工业 2.0，全球进入电气化时代；20 世纪 70 年代美国人定义了工业 3.0，即电子信息化时代；2013 年德国人定义了工业 4.0，我们迎来数智化时代。但是 2025 年，中国人开始定义工业 5.0。

什么是工业 5.0？它们是机器视觉与深度学习、大模型与智能体、具身智能以及全流程 AI 管理和检测。

服务业：AI 创造全新体验

美容院最大的资产是靠谱的美容医师。但在 2025 年，顾客只需要对着摄像采集仪完成脸部扫描，短短十几分钟，系统就能生成一份精准报告：告诉你皮肤是干性还是油性、肤质优于多少同龄人，还能给出美容建议方案。这款采集仪的专业度，远超三、四线城市大部分医美医生，因为它是被海量大数据“喂”出来



的智能系统。你甚至可以上传照片，通过 AI 模拟不同的整容方案，直观看到效果。

2025 年，清华大学人工智能研究院在北京建成了全球第一家紫荆 AI 医院。这家医院搭建了覆盖客户端、医生端、医院端的底层架构。在这个系统中，一个 AI 医生只要接诊过 1 万个病例，其专业能力就相当于拥有十年以上经验的医生；而当接诊病例达到 10 万、100 万时，它的能力会实现指数级的跃升。

智能硬件：引爆消费新尖叫

方太去年推出了全世界第一个 AI 健康烹饪大模型。怎么操作？它首先会问：“你身高多少？体重多少？血糖好不好？有没有脂肪肝？家里有没有孕妇？有没有老人？”你把个人和家庭信息输进去，就会有 2.6 万份健康菜谱等着你。

九牧的 AI 马桶能分辨出男女，能自动控水温、做 AI 尿检，还首创了 AI 机器手自清洁技术。

（来源：吴晓波频道《“AI 闪耀中国” 2025》）

AI 时代决定上限的两种能力

“会用 AI” 很快不再是优势

当 AI 工具普及到“人人可用、随手可得”，写文案、做海报、出方案的门槛被迅速拉平，一种现象正在变得普遍：过度依赖 AI，产出内容看起来都不错，但水平都差不多。

原因并不复杂：AI 往往更擅长给出“统计意义上更安全、更中庸”的答案。

于是，新的竞争不再是“是否具备产出能力”，而是两件在此之上的内核能力：能否判断优劣，以及能否有切实推进进度的能力。

内核之一：Taste

AI 决定下限，Taste 决定上限。

Taste 不是审美小资，而是“高质量判断力”，能在海量 AI 生成内容中识别真正有价值的角度、结构与表达。

当产出变廉价，筛选与取舍的价值随之提高。

例如，在产出内容前让 AI 负责编写文案，多数人看到第一个版本“还行”就选择交付；而具备 Taste 的人则会继续思考，挑选出某个叙事角度更有独特角度的版本并据此二次优化，最终与前者拉开差距。

未来最值钱的人，可能不是“写得最快的”而是“最会挑、最会改、最会定方向的”。

内核之二：Agency

第二个内核则更关键：Agency 不是“执行力”，而是“主导问题到结果的能力”。

缺乏 Agency 的人：等 AI 给答案。将所有问题丢给 AI，拿到一份“看似完整但无主线”的方案，然后陷入反复改稿、反复推翻。

具备 Agency 的人：把 AI 放进流程里当工具，而自己负责“路线图”。例如：

- 1) 先让 AI 做竞品信息整理与用户评论归纳
- 2) 自己判断市场机会与优先级
- 3) 再让 AI 生成多套打法与文案备选
- 4) 最后由人拍板、做取舍、承担结果

“AI 失业潮”袭来淘汰的不是人而是“被动模式”

数以万计的岗位被替代，往往不是因为自身懈怠，而是因为工作内容一旦被拆成可标准化流程，就更容易被自动化。

争夺未来位置的关键，反而是人是否具备两种“不可被外包的能力”：Taste：决定方向与质量的上限；Agency：决定把方向推进为结果的能力。

（来源：JOINT FUTURE《当 AI 把一切变得“差不多”：决定上限的两种能力正在变稀缺》）

人文社科 1 月好书推荐

《古人的活法》

作者：史杰鹏
出版社：华龄出版社

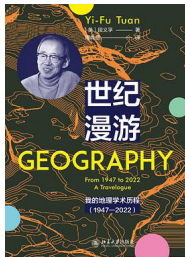
本书从地理、饮食、服饰、居所、旅行、生活、健康、人的价值、生存、婚姻、交流、交往、怨仇、丧葬鬼神、管理、为官、职业十七个方面，用历史、考古、语言学的方法展示了古代尤其是从先秦到唐宋中国人的真实生活面貌。



《世纪漫游》

作者：段义孚
译者：周尚意
出版社：北京大学出版社

本书是段义孚的最后一本著作，他在书中对自己的学术生涯进行了精炼的总结，系统介绍了自己对地理学的认知递进层次，以及思想演进的轨迹。本书也是人文主义地理学半个世纪发展历程的缩影。



《英国的重启》

作者：[英]亚历克斯·布鲁默
译者：洪云 毛俐鸿 李诗翊
出版社：中国科学技术出版社

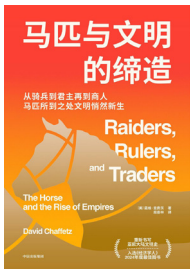
20 世纪 80 年代起，英国经济逐步转型，汽车制造业实现复苏，而伦敦金融城、顶尖研究型院校及科创产业才是其核心优势。本书以 2015—2016 年英国脱欧公投为切入点，探讨了英国在 2020 年正式脱欧叠加新冠疫情冲击的变局下，如何探寻经济重振之路。



《马匹与文明的缔造》

作者：[美]戴维·查费茨
译者：扈喜林
出版社：中信出版集团

在人类文明史之中，马是速度提升的起点，也成为力量和权力的象征。本书以全球史视野，串联亚欧大陆万年变迁，从游牧部落到帝国疆域，揭示马如何塑造战争、统治、贸易与文化的格局，将地理、经济与文化交织成一幅文明流动的地图。

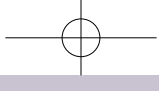


《游牧民族世界史》

作者：[英]安东尼·萨汀
译者：郑昕远
出版社：中国人民大学出版社

从新石器时代到 21 世纪，从匈奴人、阿拉伯人到蒙古人的游牧帝国，游牧民族一直是制衡农耕帝国的另一种力量。本书从考古证据、农耕文明历史典籍的碎片中拼凑出人类文明另一个侧面的游牧文明的历史。





涵田朗月星辰酒店欢迎您



关于我们

酒店坐落于句容市4A级景区宝华山国家森林公园北门，素有“林麓之美、峰峦之秀、洞壑之深、烟霞之胜”四大奇景。宝华山隆昌寺是拥有1500年历史的佛教圣地，被评为“律宗第一名山”，享誉东南亚。涵田朗月星辰酒店建筑面积12401㎡，客房以古典中式别墅合院为主，将禅文化融入建筑，将建筑融入自然，酒店以轻奢度假、旅游养生、亲子家庭度假为主，提供一站式度假、专业的会议设备及涵田特色服务体验，致力于为每一位有缘人提供一份安心真境的旅居体验，是集佛家思想的传播、交流、研讨等功能于一体的综合性禅修主题酒店。



住-酒店客房

涵田朗月星辰酒店客房以中式合院别墅式客房为主，共有各式别墅17栋，拥有常规及主题各类房型121间，设计独具匠心、色彩高雅、清新脱俗，配套设施高档，服务贴心舒适，让您尽享无忧时光。



享-珍馐美味

酒店以粤菜、淮扬菜为主，融入本地特色菜，拥有全日制餐厅、中餐包间、咖啡吧、自助茶歇、围炉煮茶等多种美食体验，满足您味蕾的同时，更注重养生，一皆在为您定制专属的美食盛宴。



嗨-别墅轰趴

酒店独栋式的客房为您的聚会提供了得天独厚的条件，健身房、儿童娱乐、萌宠乐园、垂钓、露营、VR体验馆、会议室等多种设备设施一应俱全，是您同学聚会、社团联谊、部门活动、生日派对、浪漫求婚的绝佳选择，专业管家一站式服务，让您尊享极致体验。



订房热线：

0511-87879088

13770722491



新苏商

聚焦苏商群体

传递苏商精神

讲好苏商故事

看《新苏商》再上新台阶

祝全球苏商
新年快乐

