

新苏商

厚德 崇文 实业 创新

NEW SUSHANG

2026年第2期 总第94期 国内统一连续出版物号: CN32-1883/F 国际标准连续出版物号: ISSN 2096-577X

跃马扬鞭启新程 昂首阔步“十五五”



专题报道 P23

江苏“新春第一会”
为何连续三年聚焦这一主题

企业动态 P31

从“第二故乡”到投资热土
江苏正成为德企“严选”

权威发布 P56

《江苏省民营经济促进条例》
审议通过

ISSN 2096-577X



庆祝第四个“常州企业家日” 向全市企业家致敬！

“强信心 铸新功 赢未来”



赞“报喜鸟”与“啄木鸟”齐飞

文 / 仲跻嵩



2026 年为期 9 天的春节假期刚落幕，26 个省份便争相亮出旅游“成绩单”。国内出游 5.96 亿人次，较 2025 年春节 8 天增加 0.95 亿；国内出游总花费 8034.83 亿元，同比增加 1264.81 亿元。在已公布数据的省份中，旅游人数超 5000 万的有 6 个：广东拔得头筹，突破 8000 万人次；江苏紧随其后，达 7581.12 万人、实现旅游总收入 609.63 亿元，同比分别增长 10.1% 和 10.5%。南京夫子庙的人潮、苏州园林的喧闹、无锡拈花湾的灯火，共同绘就一幅热气腾腾的“报喜图”。

在这片“报喜”声中，三亚一纸 35 万元罚单引人瞩目：消费者李先生以 8499 元预订的民宿，临近入住遭单方面毁约，而同期周边房价已飙升至三四万元。当地监管部门没有和稀泥，直接开出原房费 40 多倍的罚单，吊销营业执照，列入失信名录。

有人嘀咕：旺季涨价不是市场规律吗？至于往死里罚？

至于。太至于了！预订敲定的那一刻，合同已然成立。商家不能“又吃粽子又蘸糖”：既想求稳——通过预订锁定客户，又想追逐暴利——单方面撕毁合同。如果“先占坑、后加价”成为常态，谁还敢信任预订系统？市场经济允许价格潮起潮落，但绝不允许背信弃义、坐地起价。35 万元罚单，不是在破坏市场规律，而是在维护市场秩序、增强市场信心。

三亚这记重拳的价值正在于此。它以案说法，表明一种姿态：宰客者，当有此报。应予肯定的还有整个处理链条——消费者遭遇毁约后，“三亚放心游”平台先行赔付，监管部门调查取证、从重处罚、公开通报。这套“快速处置+保险兜底”的闭环机制，让“放心消费”从口号变为可触摸的现实。游客不必在异乡寒风中扯皮，不必为几千块钱耽误整个假期。

值得一提的是：三亚的执法理念不是个别的。以江苏为例，南通春节受理投诉 1803 件，常州新北区文旅投诉 20 件。这些数字与 609.63 亿放在一起，还原完整的市场真相：繁荣是明面的，纠纷是暗涌的，也彰显相关领导、部门的清醒：没有监管护航的热度，迟早会冷却。春节期间，南通检查景区餐饮 85 家次、年夜饭单位 1872 家次；常州新北区 20 件文旅投诉全部办结。显然，这些“啄木鸟”式的啄击，能清除市场中的“害群之马”，声音如“报喜鸟”一般动听。

有人担心严惩毁约会给市场“泼冷水”。恰恰相反，这是在为市场的可持续发展“添柴火”。三五天的宰客，赚钱是快，但口碑才是长久生意的保障。一桩毁约宰客的负面舆情，足以抵消千万广告费堆出的好感。节日旅游的“开门红”，不应只是游客人数的红火，更应是市场秩序的红线不容触碰。

更多地方亮出“35 万罚单”这样的利喙，一定能啄出清朗的消费环境、啄出真正的消费信心。当“报喜鸟”与“啄木鸟”齐飞，报喜的数字才能让人“欣慰”且“愉悦”着。

指导单位 江苏省工商业联合会（总商会）
主管 / 主办 新华报业传媒集团
出版单位 《新苏商》编辑部

顾问委员会（以下排名不分先后）

丁 铭	蒋 立	周海江	许 岗	王海永	秦玉锦
何海平	曹建中	周 俊	王蓓蕾	陆建新	吴亚军
张家炯	叶 蓓	汤冬青	赵玉霞	戴凌云	邱加永
卢道富	赵 宓	张爱华	李瑞华	张相阳	

沈 彬	崔根良	陈建华	缪汉根	肖 伟	周 江
管圣达	殷爱国	蒋东良	周立成	徐 翔	吴培服
孙力斌	周 荣	周立宸	单建华	宫长义	袁永刚
缪文彬	薛 驰	王 卫	王燕清	朱钰峰	任晋生
李晓冬	李海斌	吴 毅	张 丽	陈 惠	邵丹薇
钱 京	徐云飞	徐浩宇	曹明拓	梁 勤	梁泽泉

编辑部

主编 仲跻嵩

执行主编 周宏标

记者 耿朴凡 徐培琪 张静文

编辑 徐宛芝

美术编辑 为 祥

法律顾问 国浩律师事务所

地址：南京市建邺区江东中路 369 号新华报业传媒广场

邮编：210092

本刊网址：<http://xinsushang.xhby.net>

投稿邮箱：xinsushangtg@163.com

国内邮发代号：28-436

印刷：江苏新华日报印务有限公司

发行：江苏新苏商文化传媒有限公司

定价：36.00 元



所有刊发内容的版权均为杂志所有，未经书面许可，均不得以任何形式翻印或转载。

本刊所有广告，其内容真实性、正确性完全由广告提供者负责，有部分稿件与图片来自网络，望作者及时与本刊编辑部联系。

目录

刊首语 LEADING ARTICLE

P01 赞“报喜鸟”与“啄木鸟”齐飞

焦点 FOCUS

P04 跃马扬鞭启新程 昂首阔步“十五五”

P05 建言谋新篇 聚力促发展——江苏省政协十三届四次委员大会发言摘登

P08 恪尽职守担使命 凝心聚力促发展——江苏代表委员履职风采

P14 省工商联 2026 年提交 21 件团体提案

工商要闻 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL HEADLINE

P16 胡广杰在南京调研民营经济统战工作

P17 民营企业和金融企业“面对面”交流座谈会召开

P18 省工商联推荐 3 人荣获首届江苏技术技能大奖

P19 2025 年度江苏省民营企业营商环境满意度调查开始

P20 向全市企业家致敬 常州庆祝第四个“企业家日”

专题报道 SPECIAL REPORT

P22 新春第一会 实干开新局

P23 江苏“新春第一会”为何连续三年聚焦这一主题

P25 马年怎么干？江苏多地“新春第一会”划重点

P27 江苏 13 设区市“新春第一会”召开，传递哪些重要信号？

P29 新春启新程，江苏百强县这样拼

企业动态 COMPANY NEWS

P31 从“第二故乡”到投资热土 江苏正成为德企“严选”

P33 春晚引爆人形机器人热潮 具身智能产业竞速资本化

P35 享受全球 AI 基础设施布局加速红利 苏州亨通光电跻身“千亿俱乐部”

P36 借力体育营销走入“千万家” 天加环境官宣赞助“苏超”南京队

P38 飞荣达江苏：以智能制造的“进”，巩固高质量就业的“稳”

江苏视点 JIANGSU PERSPECTIVE

P40 “十五五”开局之年怎么干？长三角从“新”出发

P42 协同发展的活力持续迸发 江苏 13 市交出 2025 “期末成绩单”

P44 苏辽“牵手”启动重点产业链共链行动 首场活动聚焦机器人产业

P46 691 亿元！耐心资本开年“上分”

P48 中国消费名品名单公布 江苏 20 个品牌上榜

P49 南京首个“万亿级”产业集群诞生

P51 冲刺 500 亿元产业规模目标 南京国资成立低空智能公司

权威发布 AUTHORITY ISSUED

P56 让企业敢投敢闯《江苏省民营经济促进条例》审议通过

P68 20 条举措破题解题 江苏民营经济金融服务再“加码”

P70 3 月 1 日起，企业名称使用“江苏”有新规

一带一路 THE BELT AND ROAD

P71 韩国·马来西亚 资讯速递

读书 READING

P74 天下文摘

P80 人文社科 2 月好书推荐

跃马扬鞭启新程 昂首阔步“十五五”



在“十五五”开局起步的重要时刻，在全省人民的热切期盼中，江苏“两会时间”开启。来自全省各行各业、各条战线的人大代表、政协委员，肩负重托、满怀豪情，共赴这场团结奋进、凝心聚力的盛会，共绘江苏现代化建设新蓝图。

时值“十四五”圆满收官、“十五五”谋篇开局的关键节点，江苏发展站上新的更高起点。将发展目标变为美好现实，关键在作风、关键在落实。一起挑大梁、一起促发展，代表委员们凝聚起强烈共识：要以优良作风凝心聚力、干事创业，在“十五五”开局之年全力干出一个好年景、拼出一番新气象、闯出一片新天地。



建言谋新篇 聚力促发展 ——江苏省政协十三届四次会议 委员大会发言摘登

2月4日，省政协十三届四次会议举行第二次全体会议，听取委员大会发言。18位委员围绕深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，聚焦江苏省“十五五”发展的战略任务和重大举措，从不同领域、不同角度，积极建言献策。

省工商联副主席，省政协副主席胡明代表省工商联，作题为《激发民间投资活力 提高民间投资比重》的发言。省工商联纺织服装商会会长、党支部书记，波司登集团执行董事、波司登股份有限公司董事长高晓东，作题为《完善中国特色现代企业制度 加快建设更多世界一流企业》的发言。

主要内容摘登如下：

激发民间投资活力 提高民间投资比重

胡明

“十四五”期间，江苏民间投资结构持续优化，占我省固定资产投资比重稳定在60%以上，对稳就业、稳企业、稳市场、稳预期起到重要作用。当前，我国发展环境面临深刻复杂变化，投资领域新旧动能转换任务艰巨，保持投资增长面临一定挑战。这其中既有投资总量与结构随着发展阶段进行调整优化的因素，也有市场预期偏弱、部分企业面临阶段性困难、民间资本趋于谨慎等影响。激发民间投资信心和活力、推动投资止跌回稳非常必要。

为此建议：

一、扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施。大力提振企业发展信心，激发民间投资活力，必须把政策落实作为工作重点，对已经出台的存量政策坚决执行、不打折扣。省委省政府近年来聚焦企业关切，坚持问题导向，先后出台“30条”“33条”等系列举措。其中关于促进民营经济发展壮大若干措施“20条”，提出拓展民间投资领域“三张清单一个指引”，对于强预期稳信心、推动解决隐性门槛和壁垒等发挥了积极作用。建议聚焦政策落实“最后一公里”，进一步建立政策措施落实的跟踪反馈和效果评估机制，加快完善常态化政企沟通和涉企诉求闭环处理机制，在破除竞争性领域投资障碍、营造公平竞争市场环境等方面持续发力，让更多民营企业敢投、愿投、能投。

二、支持推动存量企业立足本地增资扩产。江苏是经济大省，有超过1400万家经营主体，400多万家私营企业，国家级专精特新“小巨人”企业数、科技型中小企业数等均居全国第一。这

些经营基础成熟稳定的企业是重要的增长引擎，在加力推动招商引资的同时，更要重视支持存量企业立足本地、增资扩产。建议推动解决“内卷式”竞争问题，依托我省先进制造业集群部署整合资源，避免盲目投资和低水平重复建设，实现企业稳产增效、跃升发展的良性循环，为民营企业扩大再生产奠定坚实基础。加快设立全省增资扩产基金、并购基金，引导支持“链主”企业、行业龙头企业实施战略性重组和高质量并购，助力江苏民企做优做强，为我省民间投资带来优质增量。

三、大力促进苏商回乡投资。目前，省工商联联系服务的省外江苏商会覆盖31个省区市，海外江苏商会拓展至20个国家，省内还有24家异地商会。许多在外发展的江苏籍企业家，长期深耕新兴产业、未来产业，核心技术优势明显、带动作用强，不少企业家心系家乡、有回乡投资的意愿，这些都是十分宝贵的资源。建议推动实施“苏商回乡投资计划”，大力宣传江苏一流的营商环境、最完整的产业体系，吸引更多的江苏籍企业家回乡投资兴业，将资金、科技、信息等各种成果带回江苏，服务促进我省强链延链补链。同时，发挥企业家以商招商的积极性，吸引更多优质企业落户江苏，让海内外优秀企业和企业家在江苏大显身手、大有可为。

四、持续优化促进民间投资发展的良好环境。江苏努力打造全球最具吸引力和竞争力的投资目的地，离不开一流的营商环境。我们要把改善投资环境作为激发民间投资活力的关键之举，在减少企业干预上下功夫，严格规范涉企执法，形成“无事不扰、有求必应”服务企业机制。在破解发展制约上下功夫，对战略性新兴产业、未来产业等重点领域，调整优化政策力度，努力实现“兄弟省份能做到的，我们也能做到，兄弟省份做不到的，我们在合规的情况下争取先做到”。在保护企业合法权益上下功夫，切实加强产权司法保护，积极促进民营经济领域纠纷多元化解，为民营企

业依法平等使用生产要素、公平参与竞争提供法治保障。在完善信用修复上下功夫，积极探索高效便捷的信用修复服务模式，建立更符合市场需求的信用评价和金融风控模型，服务促进民间投资高质量发展。

完善中国特色现代企业制度 加快建设更多世界一流企业

高晓东

中共中央“十五五”规划建议强调，“完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设更多世界一流企业。”当前，民营经济已经形成相当的规模、占有很重的分量，贡献了全省58%以上的GDP、60%以上的投资和税收收入、80%以上的新增就业和90%以上的经营主体比重，江苏入选全国民营企业500强企业90家，其中营业收入千亿元以上企业11家。广大民营企业在推进党的建设、股权优化、组织变革、战略升级、管理提升、激励机制创新等方面取得积极成效，涌现出一大批优秀企业，江苏入选世界500强的3家企业均为民营企业。但当前，部分民营企业在加快发展新质生产力、推进治理现代化、实现代际传承平稳有序等方面还面临困难挑战。

习近平总书记在民营企业座谈会上要求我们广大民营企业和民营企业家要“胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富”。我们一定会听党话、跟党走，深入贯彻落实总书记重要讲话精神，始终牢记总书记殷殷嘱托，进一步完善中国特色现代企业制度，苦练内功、追求卓越，加快建设世界一流企业。

为此建议：

一、加强制度设计，鼓励支持民营企业苦练内功。民营企业完善中国特色现代企业制度，是构建高水平社会主义市场经济体制和加快建设世

界一流企业的应有之义。民营企业要从坚持和加强党的领导、完善公司治理结构、提升科学管理水平、健全激励创新制度、履行社会责任等方面作出积极探索。希望有关部门进一步推动落实民营经济促进法相关配套政策法规尽快出台，加快统筹协调，制订民营企业现代企业制度评价标准，引导规模大、行业代表性强等有条件的民营企业先行先试，以现代企业制度的完善实现民营企业的高质量发展。

二、强化社会协同，构建精准高效服务体系。发挥优秀企业示范引领作用，在全省范围内选树一批建立现代企业制度的示范企业，通过加强媒体宣传、政策解读、典型选树等多种方式，总结推广成功经验，推动形成示范效应，营造重视、支持民营企业完善现代企业制度的良好社会氛围。深化教育培训，提升企业家的法治素养、合规意识和治理能力。引导专业机构为民营企业完善现代企业制度提供法律、财务、合规以及人才等公共服务，降低企业实施成本，推动企业加快建立健全覆盖业务各领域、全流程的合规管理体系。充分发挥行业协会商会作用，组织经验交流、反映企业诉求，推动形成行业自律机制，共同提升治理水平。

三、弘扬企业家精神，建设更多世界一流企业。当前，民营经济发展机遇与挑战并存，但机遇大于挑战，需要民营企业家在战略上保持定力，在战术上精心运筹，克难奋进、加倍努力，勇担时代重任。进一步弘扬好企业家精神，引导广大民营企业家自觉把思想和行动统一到党中央对形势的科学判断上来，把握发展大势，坚定发展信心，正确面对当前生产经营中的阶段性困难挑战，以制度创新赋能企业发展，进一步释放活力，增强韧性，合理优化企业投资布局，积极发展新质生产力，推动建设更多世界一流企业，为推进中国式现代化、实现“十五五”良好开局作出积极贡献。

来源：省工商联研究室

恪尽职守担使命 凝心聚力助发展 ——江苏代表委员履职风采

推动盐穴综合利用与氢能产业融合发展 构建江苏绿色能源新生态

吴旭峰

江苏省人大代表

江苏苏盐井神股份有限公司党委书记、董事长

“为把握全球能源革命与产业变革历史机遇，充分发挥我省在氢能全产业链装备制造与地下盐穴空间资源方面的双重优势，破解氢能大规模、长周期、低成本储存的行业瓶颈，我提出‘关于推动盐穴综合利用与氢能产业融合发展 构建江苏绿色能源新生态的建议’，旨在通过顶层设计与系统施策，为我省构建清洁低碳、安全高效的新型能源体系，培育具有全球竞争力的绿色低碳产业集群提供战略支撑。”省人大代表，江苏苏盐井神股份有限公司党委书记、董事长吴旭峰说。

吴旭峰介绍，发展氢能是江苏实现能源转型与产业升级的战略选择，盐穴储氢是贯通氢能产业链、保障能源安全的“金钥匙”，融合发展是构建绿色能源新生态的必然路径。淮安盐穴资源丰富，具备埋深适中、分布集中、密封性优良等特点，被多位院士专家论证为建设大型地下储库群的理想选址。盐穴可直接或改造后用于储氢，实现“一穴多用、综合利用”，提升资源价值。依托“国家企业技术中心”“院士工作站”等平台，淮安龙头企业苏盐井神已承担省级前沿技术研发项目，攻关盐穴大规模储氢关键技术，为融合发展提供技术支撑。

吴旭峰建议，强化顶层设计与规划引领，将“盐穴储氢”明确列为淮安氢能产业发展战略的核心基础设施和关键突破口，争取列入国家相关

布局，支持淮安打造省级、国家级的“盐穴综合利用与氢能融合创新示范区”。同时，加大政策支持力度，支持科技攻关与标准体系建设，完善基础设施与产业生态，建立协同推进机制等。通过以上措施，有望将淮安打造为江苏乃至全国的盐穴储氢与绿氢产业融合发展高地，助力江苏在全国氢能产业竞争中抢占制高点，为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章提供坚实的绿色能源保障。

让产教融合从“一头热”到“两头甜”

陈明宇

江苏省人大代表

江苏省江西商会会长

南通理工学院董事长

省人大代表、南通理工学院董事长陈明宇的履职轨迹，始终围绕一个核心课题：促进产业链、创新链、资金链、人才链更紧密地耦合。过去一年，他持续走进企业车间、走访同行院校，倾听一线声音，为破解产教融合中的现实堵点寻找答案。

“这套铸造产线确实有些年头了，光靠企业自身升级，技术团队可能跟不上。我们就在想，能不能把学校的博士教师团队直接拉到车间来，成立个联合攻关小组……”在南通一家机械制造企业的生产车间里，省人大代表陈明宇正一边查看老旧的生产线，一边与企业技术负责人深入交流。

一个现象引发了他的深思：即便作为上市公司，这家企业在构建高水平研发团队时也步履维艰。

“博士难招，是普遍的呼声。”陈明宇分析道，“单个博士进来，往往希望有配套的团队和平台支撑；可企业若要一次性组建一个完整的博士团队，成本和难度又实在太高。因此，不少企业的研发力量，不得不以少数研究生为核心，带领本科生展开，这在面对复杂技术改造时常常力不从心。”

对此，陈明宇提出，可以由当地院校整合不同学科的博士教师，组成灵活的项目制团队，下沉到企业生产一线，“如此一来，打破高校智力资源与企业现实需求之间那道无形的墙，通过深度融合，靶向破解技术难题。”在调研中，这一思路也获得了企业的高度认可。

推动产教深度融合，是陈明宇持续关注并建言的领域。去年省人代会上，他与其他代表联名提出的“关于加强监督，促进我省民办高等教育高质量发展，助力教育强国建设的议案”，获得了有关部门的高度重视。令他感到欣慰的是，建议中的一些具体思路，如鼓励校企共建实践基地、推动专业紧密对接产业等，正在后续政策和工作层面得到体现。过去一年，他所在的南通理工学院与地方龙头企业的合作持续深化，从共建产业学院到共定培养方案，一系列“订单班”的成熟运作，印证了深度融合的可行性与生命力。陈明宇说，真正的产教融合不能是“一头热”，学校要主动转身面向产业，企业也要看到长远效益，形成资源共投、人才共育的共同体。

陈明宇在调研中发现，除了技术协作层面的需求，制度性障碍同样制约着融合的深度。民营企业普遍反映在引进博士等高层次人才时吸引力不足。“许多民营企业对博士等高层次人才求贤若渴，但单纯的市场薪酬，在与拥有事业编制的高校和科研院所竞争时，吸引力仍显不足。”为此，他在调研基础上积极呼吁，建议地方政府能否创新机制，统筹部分编制资源，通过“双聘制”等柔性方式，为服务民营企业的高端人才提供支撑。

无论是破解企业“技改”难题，还是呼吁拓宽民企引才渠道，“破壁”与“融合”始终是陈明宇挂在

嘴边的关键词。

当前，人工智能技术正融入各行各业，陈明宇也在思考如何将其深度融入人才培养，这被他视为深化教学改革、推动产教融合走向纵深的重要契机。他认为，当前各行各业都缺既懂专业又懂人工智能的复合型人才，高校必须主动变革，“其关键在于建设师资队伍，并将人工智能与专业建设紧密结合，专业设置不能固守传统，必须不断创新。”

助推民营企业 AI 落地 实现真应用见实效 居黛霞

江苏省人大代表

江苏金卫集团总经理

“当前，人工智能已成为发展新质生产力的核心引擎。作为经济活力源泉的广大民营企业，在拥抱 AI 的进程中需要更多符合企业实际需求的应用场景。”省人大代表、江苏金卫集团总经理居黛霞说，目前的 AI 推广，因为技术端“大而全”的通用模型，企业端缺乏专业人才进行技术选型，算力成本和数据治理门槛较高。为此，她建议政府加大引导力度，将 AI 推广从“技术驱动”转向“场景驱动”。

居黛霞建议构建“四位一体”支撑体系，推动 AI 场景化落地，引导人工智能在民营企业中实现真应用、见实效。实施场景揭榜挂帅，变推销产品为解决痛点，建立制造业 AI 高价值场景库，深入梳理高端装备制造、新能源、新材料等优势产业链面临的共性问题，并转化为具体的需求榜单向社会发布，鼓励高校、科研机构、AI 企业组成联合体揭榜攻关，对成功落地且效益显著的项目，给予财政奖励、税收优惠，并纳入省级智能制造示范项目推广目录，在全省范围内复制推广。组建 AI 智改特派团，深入民营企业一线，为企业提供“免费体检”，开展 AI 适配性诊断，指出企业哪些环节上 AI 能降本增效，帮助企业制定个性化的 AI 转型路线图。优化算力券与数据底座政策，降低使用门槛，由政府引导建立行业级的

高质量数据集共享平台，帮助企业训练模型，解决巧妇难为无米之炊的问题，让 AI 落地不再“缺粮”。建立中试与容错机制，鼓励企业大胆尝试，在省级开发区或产业园内建立 AI 应用的中试基地，让企业在正式将 AI 系统接入生产线前，能在模拟的真实环境中进行测试和验证，评估模型的稳定性和准确性，有效隔离风险。同时，鼓励国有企业、龙头企业开放场景，发挥链主带动作用，形成“敢试、愿试、能试”的创新氛围。

搭建文旅产业智能化生态平台，让风景“活”起来

丁先喜

江苏省政协委员

江苏中源工程管理股份有限公司总裁

江南水乡的柔情、千年文脉的厚重、现代都市的活力——文旅资源如繁星璀璨，却尚未串成耀眼星河。如今，旅游已不是“到此一游”，而是走进故事里的深度体验。游客渴望在园林中感受历史温度，在古镇里寻味烟火人情，在数字光影中邂逅未来。

面对消费升级浪潮，如何让散落的珍珠串成华美项链？如何让千年文脉“活”在当下？在江苏省政协十三届四次会议上，江苏省政协委员、江苏中源工程管理股份有限公司总裁丁先喜提交了“关于构建智能化生态平台，推动江苏文旅产业高质量发展的提案”。

“当前，文旅市场消费者需求已转向复合型需求，对数字化体验、社交媒体互动、国潮国风等新业态表现出极高热情，市场需要更具文化内涵、科技感与情感价值的文旅产品，而且个性化、定制化、品质化趋势明显。”丁先喜说，此外，在文旅产业链方面，单一竞争正让位于产业链、生态圈的竞争，发展上下游协同、大中小企业融通发展的产业集群，也正成为提升区域文旅整体竞争力的关键。

丁先喜在调研中发现，许多珍贵的历史遗存、非遗技艺、特色民俗，仍停留在“静态展示”；而另一

方面，众多创意企业、设计人才、科技团队，却苦于找不到优质的文化素材。这种“供需错位”如同两条平行线——资源端“藏在深闺人未识”，市场端“望穿秋水无觅处”。

更值得关注的是，我省文旅产业链虽长，却如“珍珠散落”：大型企业“单兵突进”，中小微企业“各自为战”，产业链条存在明显“断点”。同时，许多特色民宿、非遗工坊、文创小店因缺乏稳定客源而艰难求生，而游客却抱怨“找不到真正有特色的体验”。这种“有资源缺产品、有供给缺连接”的矛盾，正制约着文旅产业高质量发展。

为此，丁先喜建议，应构建省级文旅产业生态平台，由政府牵头、企业参与，进一步丰富平台功能，打破信息壁垒，降低合作成本，促进产业链各环节高效衔接。创新文旅资源市场化开发机制，推动文旅资源所有权、管理权与经营权适度分离，建立公开透明的资源授权与合作对接机制，探索更多市场化合作模式，推动资源高效转化。强化产业链协同与融通发展，鼓励大型文旅集团、国企开放资源、渠道和能力，牵头组建产业联盟或创新联合体，带动中小微企业融入产业链。构建智慧化供需匹配与精准营销体系，为中小微企业提供数字化营销工具、内容创作支持和流量扶持。建立文旅产品与服务标准信用体系，构建以信用为基础的交易环境，提升消费信心与体验满意度。培育复合型文旅人才与产业生态运营主体，优化政策引导与金融服务供给，对参与生态平台建设、开展跨界创新、带动中小企业发展的主体给予税收、融资等政策支持。

影像互联，助力健康服务触手可及

王卫

江苏省政协委员

省总商会副会长

南京巨鲨医疗科技有限公司董事长

“‘十四五’期间，江苏以数字化、智能化赋能

医疗卫生服务体系改革，在智慧医疗建设上迈出坚实步伐。其中，医学影像数据的互联互通与共享调阅，成为突出亮点。”省政协委员，省总商会副会长，南京巨鲨医疗科技有限公司董事长王卫一直致力于通过深入调研与履职实践，为提升基层医疗服务能力建言献策。

“我省建立省级医学影像数据运营服务平台，打通了全省公立医疗机构间的数据壁垒。平台全面应用后，患者在省内不同医院做的CT、磁共振等检查，影像资料和报告可通过授权，在接入平台的医院间相互调阅，避免了重复检查。”王卫说，据测算，仅此一项，每年就能为患者节约总费用近20亿元，构筑了一条坚实的“影像数据高速路”，为优质医疗资源下沉奠定了数字基石。

医疗数据“高速路”修好了，如何走好通往家门口的“最后一公里”，让健康服务触手可及，是王卫持续思考和调研的问题。为了提出更扎实、更契合实际需求的建议，他坚持将提案工作与一线实践紧密结合。在去年的省政协提案准备中，王卫围绕“建立紧密型基层医疗联盟”主题深入调研，并将日常工作中观察了解到的实际困难与解决思路融入提案，建议以数智平台为支撑，推动中心医院资源系统化赋能基层，让老百姓就近享有优质医疗服务。

去年，这一建言在南京市鼓楼区得到积极回应与探索。在鼓楼区卫健委主导下，巨鲨医疗与南京鼓楼医院合作，构建连接全区11家社区卫生服务中心的“云影联”区域影像数智平台。平台通过“五大系统”实现区内基层医疗机构检查的集中管理与数据汇聚。王卫举例说，江东社区医院可以通过平台，邀请宁海路社区医院医生或鼓楼医院专家进行远程“双签”审核；当医生休假时，其工作也可由系统协调其他社区医院或鼓楼医院无缝承接，确保了社区医院服务的连续性。

“现在，患者在鼓楼区任何一家社区医院做完检查后，只需用手机扫描报告单上的二维码，就可

以随时随地查看高清影像和报告。”王卫说，截至目前，平台已累计上传影像检查近万例，完成鼓楼医院远程会诊百余例，并开展多次线上区域联合教学。“检查在基层、诊断在云端、报告即时达”的就医新体验，正在一步步成为现实。

“必须立足实际、立足调研，才能让提案和建议更精准、更具操作性。”王卫表示，将继续深耕“数字江苏”与“人工智能+医疗”领域，促进调研与实践更好结合，为绘就“数字江苏”的健康蓝图、助力我省在卫生健康高质量发展上贡献更多智慧与力量。

锚定交通枢纽优势 创新赋能苏北发展

毕丰书

江苏省政协委员

民盟淮安市委会主委

“在推动科技创新和产业创新融合上打头阵，是习近平总书记对江苏的殷切嘱托，为我们推动高质量发展指明了前进方向、提供了重要遵循。”省两会期间，省政协委员、淮安市政协副主席、民盟淮安市委主委毕丰书说，当前，科技创新与产业创新已成为我省高质量发展的核心引擎，苏北地区亟须把握机遇、破解瓶颈，将交通枢纽优势转化为创新枢纽势能，让“南北联动”真正落地见效。

毕丰书说，苏北地区作为我省高质量发展的重要增长极，拥有坚实的产业基础、广阔的发展空间和持续迸发的创新活力，但仍存在科创平台载体层次不高、产学研合作落地扎根难、与苏南创新资源的深度融合不足等短板。

面对这些挑战，毕丰书认为，首要是强化枢纽联动，加快跨区域协同。他建议，以常泰淮跨江联动发展为契机，推动苏北各市融入长三角科创网络，完善“孵化飞地+联合创新”模式，打造长三角科创资源北转“首选地”，构建“实验室+龙头（链主）企业+科创公司”协同体系。建立“创

新资源共享联盟”，推动科研仪器、技术数据等要素开放共享，降低企业研发成本。同时建立苏北五设区市产业协理理事会，在新能源、新材料等领域明确分工定位，避免同质化竞争。

在平台布局方面，毕丰书呼吁强化省级统筹布局，在苏北重点产业集群所在地布局省级技术创新中心、重点实验室，支持特色产业领域的创新载体建设，加快补齐区域创新平台短板。深化科创飞地建设，支持飞地内企业与苏北产业链企业共建工程技术研究中心。打造区域合作枢纽，深化省级区域创新引擎计划实施，在苏北各设区市设立产学研对接服务平台，常态化开展创新成果与企业需求对接，集中力量攻克“卡脖子”技术。

围绕如何让产学研融合更紧密、成果转化更顺畅，毕丰书建议，建立双向对接机制，由政府发布产业技术需求榜单，引导苏南高校院所与苏北企业联合攻关，突出平台型、生态型、链主型企业培育，给予项目研发经费和研发贷款贴息支持，设立政策性科技保险条款清单，探索“算力入股”多元融资模式，降低中小企业合作成本。完善科技人才流动机制，扩大“科技副总”选聘规模，鼓励苏南科研人员到苏北企业任职。强化企业创新主体地位，支持校企共建联合研发中心，将科技成果转化成效纳入企业评优评先指标，激发企业创新积极性。积极构建“苏南研发+苏北制造”的产业分工体系，支持园区围绕主导产业开展精准招商，着力打造一批百亿级、千亿级创新型产业集群。

人才是科创与产业协同的关键要素。毕丰书建议，推行“柔性引才”“项目引才”，完善服务专班机制。深化“千企百校”协同行动，扩大科技镇长团选派规模，推动校企人才“双向赋能”。同时健全知识产权保护机制，落实惠企政策“免申即享”，升级科技金融服务体系，围绕一流科技领军企业、上市公司、独角兽企业、专精特新企业、高新技术企业和初创企业开展分业指导、分类扶持、分层培育，大力营造激励创新的热带雨林式生态。

建言“AI+OPC”助力创新创业

顾明华

江苏省政协委员

马来西亚江苏总商会荣誉会长

苏州大华企业集团董事长

作为长期关注苏马经贸合作的海外苏商代表，江苏省政协委员、苏州大华企业集团董事长顾明华一直致力于推动江苏与马来西亚在各领域的交流与合作。此次他将目光聚焦于江苏省“一人公司”（OPC）的创新成长路径，并提出相关建议。

针对 OPC 这一新兴经营主体的发展，委员们普遍认为，其健康成长离不开载体支撑与政策引导。建议将“OPC 集聚区”建设纳入全省战略规划，明确分级建设标准与扶持机制，支持苏州、南京等基础较好的地区开展试点，打造一批示范性载体。

顾明华进一步指出，面对 OPC 普遍存在的资源有限、管理压力大等挑战，应把握人工智能技术普及的机遇，推动“AI+OPC”深度融合。他系统提出以下关键建议：推广“AI 普惠工具包”，整合智能办公、财税、法律咨询等高价值 SaaS 服务，并以优惠方式提供，切实降低 OPC 的技术应用门槛；建设省级线上赋能平台，打造集工具导航、实战课程与行业社区于一体的服务生态，为创业者提供一站式支持；开展“AI+OPC”专项能力培育工程，通过系统化培训提升创业者的数字工具使用与数据决策能力；强化政策与金融配套，在现有中小企业扶持体系中增设智能化评价指标，并推动开发适应 OPC 轻资产特征的信贷产品，全方位激发其创新活力。

顾明华表示，期待通过本次两会凝聚更多社会关注，推动 OPC 相关政策的完善与落实，为江苏经济高质量发展增添新动能。马来西亚江苏总商会将继续发挥桥梁作用，积极助推苏马经贸合作向更深层次、更宽领域发展。

事实上，顾明华一直对中马交流合作极具前瞻

性的眼光。早在多年前，他就敏锐地洞察到马来西亚的发展潜力，并带领苏州大华企业集团积极投身中马经济合作，在马来西亚槟城投资建厂，设立了大华精密制造（马来西亚）有限公司。该公司是DIHILL集团旗下全球化战略布局的重要一环，秉承“诚信、创新、忠诚与领导力”的核心价值观，致力于为全球客户提供高精度、高品质的精密零部件解决方案，持续推动智造技术的革新与产业升级。

大华精密制造（马来西亚）有限公司不仅为当地引入了先进的环保科技生产技术，还创造了大量就业岗位，带动了周边产业协同发展，成为中马企业合作共赢的典型案例，有力促进了两国在实体经济领域的深度融合。

聚焦企业关切，以务实建言提振发展信心 唐冠玉

江苏省政协委员

无锡市工商联副主席

江苏金卫星能源科技有限公司董事长

过去一年，江苏省政协委员，无锡市工商联副主席，江苏金卫星能源科技有限公司董事长唐冠玉，围绕营商环境优化、产业生态构建等关键议题，积极开展履职活动，为江苏经济向新向优发展建诤言献良策。

作为一名来自企业界的委员，唐冠玉在2025年提交了一份“关于优化企业工商变更在线办理流程，简化实名认证程序的提案”，指出政务服务中需要企业高频次认证操作这一不便之处。通过深入一线、广泛接触各类企业的扎实调研，他敏锐发现办事流程中需要改进的地方。后续有关部门的回复和问题解决也让他深刻认识到，政协委员精准建言、政府部门大力支持，合力推动营商环境“微改善”，给予了企业家们最贴心最温暖的帮助，凝聚起经济向新向优发展的强大信心：“我能感受到省

政协对提案办理的重视，做了很多细致的工作。小到直接电话联系到相关的单位和部门，大到统一去协调沟通，以点带线、以线成面，三维立体地覆盖到全省中小企业家的实际需求。”

调研的深度，决定了建言的温度与精度。过去一年，唐冠玉的足迹遍布各类企业，围绕金融赋能科技创新、文化赋能社会经济发展、优化科技创新环境，助力江苏新能源产业高速发展等议题，参与了多次调研。针对“政产学研”深度融合，他积极推动高校和科研院所的智力资源、技术成果与市场资本、产业需求精准对接，探索科技成果转化的有效路径。

“不单单是我们企业家之间的合作，现在大专院校的院士、博士、教授也纷纷参与到企业当中，帮助很多实验室在试水研发的同时，也开发出新的产品。这些新的产品集智慧、客户需求，以及生产能力于一身，是靠市场成长出来的增长极。”唐冠玉说。

着眼于如何进一步优化营商环境、汇聚高端发展要素，唐冠玉今年拟围绕“激活高净值人群价值，激发其投资与发展活力”提交相关建议。他认为，通过构建更精准的产业对接体系、打造便捷金融服务、完善高品质生活配套等举措，增强对高端人才与资本的吸引力，能够为江苏新质生产力发展汇聚更优质资源：“社会对高净值人才的尊重和肯定，能够让他们‘回家’的感觉会更好。比如创投的过程中，有一个优秀项目要落地，那我们有已经造好的产业园来承载，不需要他操心厂房、生产车间以及办公大楼，他们创业创投的信心会更足。”

展望未来，唐冠玉表示，会将所联系界别群众对“十五五”期间政策环境、市场机遇、创新生态的期待与建议系统梳理、有效传递，让自己的建言更务实、更具操作性，为江苏在“十五五”时期开好局、起好步，汇聚更广泛的智慧与力量。

（按姓氏笔画为序排列）

来源：综合整理

建良言良策 献真招实招

省工商联 2026 年提交 21 件团体提案

省工商联向江苏省政协十三届四次会议提交了 21 件团体提案，主要关注以下主题：

聚焦促进民营经济健康发展、高质量发展提出 4 件提案。

《关于加快编制“十五五”民营经济高质量发展专项规划的提案》建议编制全省“十五五”民营经济发展规划，系统总结“十四五”时期民营经济高质量发展成就，前瞻谋划“十五五”及未来更长时期促进民营经济发展的目标及方向路径，提出更多促进民营经济发展壮大的重大战略任务和创新性举措。

《关于加快完善民营经济促进法配套法规政策的提案》建议落实民营经济促进法，将法治优势转化为推动江苏民营经济高质量发展的实际效能。

《关于加强民营企业接班人培养 促进形成稳健的代际传承的提案》聚焦民营企业接班人培养，建议推动企业、政府、社会多方协同发力，共同培养一代又一代优秀接班人，促进民营企业形成稳健的代际传承。

《关于稳预期强信心激活力 举办全省民营经济高质量发展大会的提案》建议进一步传递支持民营经济发展更强的决心，让广大民营企业和民营企业家在江苏大显身手、大有可为，适时召开全省促进民营经济高质量发展大会。

聚焦扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施，优化民营经济发展环境提出 4 件提案。

《关于稳企业强信心解难题 构建全方位助企纾困服务体系的提案》针对企业生产经营面临的一些困难和挑战，对进一步增强政策合力、规范涉企执法、清理拖欠账款、破除隐性壁垒等诉求，建议常态化开

展企业走访服务、打造为企服务平台、完善助企纾困体系、建立健全企业诉求和建议解决闭环机制，为各类经营主体排忧解难。

《关于支持民营企业持续提升国际竞争力 有力应对外部风险挑战的提案》提出多维度协同施策稳外贸稳企业，支持企业加快构建均衡多元的外贸市场，健全企业海外综合服务体系，苦练内功加快发展新质生产力等建议，全面提升江苏民营企业国际竞争力，助推高水平对外开放。

《关于破除市场准入壁垒 加快推进基础设施竞争性领域向民企开放的提案》针对市场准入隐性壁垒、平等获取资源要素、配套服务与保障机制等方面存在的问题，建议严格执行市场准入负面清单制度，细化重点领域开放指引，规范招投标与资质管理，深入推进要素市场化配置改革，强化基础设施竞争性领域向民企开放政策落实监管机制。

《关于持续优化一流营商环境 营造“尊商、亲商、重商、安商”浓厚氛围的提案》建议弘扬企业家精神、营造尊商良好氛围，健全政企沟通机制、提升亲商服务效能，聚焦政策落地见效、强化重商发展保障，加强法治保障体系建设、营造安商制度环境。

聚焦加快高水平科技自立自强，因地制宜发展新质生产力提出 4 件提案。

《关于加强创新型企业梯度培育的提案》聚焦高新技术企业和省级专精特新企业两大关键环节，推动出台研发投入补贴、税收优惠等配套举措，建立协同推进机制，健全“全生命周期”服务体系，促进科技型中小企业培优育强。

《关于构建热带雨林式创新生态 支持民营企业组建创新联合体的提案》针对民营企业开展联合创新

的比例较低，从政策支持、运行管理、要素保障等方面提出建议。

《关于完善量子科技企业多层次资本市场支持的提案》建议建立符合量子科技特点的估值与上市机制，优化投融资资本结构，引导社会资本与政府基金形成合力，构建“政产学研用”联动的创新生态，推动江苏量子科技企业与多层次资本市场深度融合，助力前沿产业形成现实生产力。

《关于健全资本退出机制促进科创企业高质量发展的提案》针对当前科创企业资本退出遇到的一些问题和困难，建议优化退出渠道结构，强化上市、并购重组等多元退出路径；完善企业估值体系，强化区域股权市场协同；调整政府出资创投基金考核体系，健全容错免责机制并配套激励政策，助力资本循环与科创发展。

聚焦建设现代化产业体系，全面打造具有国际竞争力的先进制造业基地提出 4 件提案。

《关于推动制造业重点产业链高质量发展 加快构建现代化产业体系的提案》针对我省制造业重点产业链高质量发展仍面临一些深层次问题，从技术突破、协同融合、产业生态、要素保障等方面提出建议。

《关于促进我省先进制造业与生产性服务业多领域深度耦合的提案》建议从高端领域、区域布局、数字赋能、人才引育等全链条发展生产性服务业，推动现代服务业同先进制造业深度融合，全面提升两业深度耦合质量与效能。

《关于加快建设具有国际竞争力的战略性新兴产业集群 打造发展新质生产力重要阵地的提案》建议加强产业集群空间布局引导，构建一体化算力调度与数据流通体系，设立“产业创新联合体”专项计划，布局建设全链条概念验证与中试平台，推动科创金融改革，加大场景创新供给，大力培养卓越工程师与现场工程师。

《关于加快布局发展脑机接口产业 推动培育新的经济增长点的提案》建议抢抓产业发展机遇，加强

核心技术攻关，构建“政产学研医”协同创新体系，强化要素保障支撑，打造场景推广体系，完善标准管理体系，创新监管服务模式，加快构建具有江苏特色的脑机接口产业生态。

聚焦坚持内需主导，建设强大国内市场等重点任务提出 5 件提案。

《关于更大力度激发民间投资活力 提高民间投资比重的提案》建议加快出台我省进一步促进民间投资发展的若干措施，完善推进机制与项目推介，支持民企扩大投资；强化融资、土地、人才等要素保障；聚焦重点产业与龙头企业，推动招商提质增效。

《关于全面落实促进民间投资政策措施 完善民企参与重大项目建设长效机制的提案》从建立更加开放透明的参与机制、系统清理准入环节的隐性壁垒、深入推进要素市场化配置改革、创新重大项目利益共享机制等四个方面，加力破除阻碍民间投资发展的体制机制障碍。

《关于进一步优化涉企项目审批服务 增强有效投资增长动力的提案》针对项目审批制度改革和优化服务过程中存在的一些难点痛点堵点，建议打造全省统一的“苏服办”平台实现政务服务线上线下一体化，以企业需求为导向优化审批流程、创新审批机制，动态研判调整产业发展政策措施，强化金融、土地、人才等要素保障，适配项目发展需求。

《关于有效提高劳动收入份额 增强扩内需促消费动力的提案》建议从优化收入相关机制、兼顾公平合理分配资本与劳动力收入、完善企业治理夯实提升基础、搭建服务平台以数字赋能等推动政策落地等方面施策。

《关于加大投资于人力度 充分发挥民营企业稳就业积极作用的提案》建议强化财税与人才政策激励，构建产教融合的职业技能培训体系，聚焦高校毕业生等重点群体提升民企就业吸纳能力，优化公共就业服务水平、搭建交流平台，营造良好人才发展环境。

来源：省工商联研究室

胡广杰在南京调研民营经济统战工作

为深入学习贯彻党的二十届四中全会精神、中央经济工作会议精神，贯彻落实省委经济工作会议和全省“一中心一基地一枢纽”建设推进会要求，2月27日，省委常委、省委统战部部长胡广杰在南京调研民营经济统战工作，实地走访企业并主持召开民营企业座谈会。



调研组先后走访了南京伟思医疗、零浩网络科技、阿里巴巴江苏总部、瑞仪光电、杉金光电等企业，走进生产研发一线，详细了解企业生产经营、创新发展情况，充分肯定各企业深耕主业、实干创新的成效，并对技术升级、产业链协同、安全生产等提出指导意见。

实地调研后，胡广杰主持召开民营企业座谈会。杉金光电（南京）有限公司董事长张炯、江苏龙腾工程设计股份有限公司董事长潘龙、南京沁恒微电子股份有限公司总经理王春华、汇通达网络股份有限公司总裁徐秀贤、江苏芯德半导体股份有限公司董事长张国栋、南京矽邦半导体有限公司董事长穆云飞、江苏翔腾新材料股份有限公司副总经理王健等企业代表，分别围绕科技创新、政策落实、融资环境、要素保障等方面，作了交流发言，提出意见建议。

胡广杰在座谈中表示，民营经济是江苏高质量发展的重要支撑力量，省委省政府始终坚持“两个毫不动摇”，认真落实《民营经济促进法》《江苏省民营经济促进条例》，积极为民营经济发展壮大营造良好环境。

胡广杰指出，要科学研判和正确把握国内外形势发展变化，希望民营企业家保持战略定力，紧跟“十五五”发展规划，立足江苏资源禀赋、产业基础、科研条件等实际，努力在科技创新、产业升级、扩大投资等方面展现新作为。

胡广杰强调，各级党委统战部、工商联组织要加强思想政治引领，引导广大民营企业家积极融入江苏发展大局，努力为“一中心一基地一枢纽”建设贡献力量；要强化创新赋能，积极牵线搭桥支持企业加大研发投入，攻破“卡脖子”技术，加快高端领域国产化，筑牢产业链供应链安全防线；要健全服务体系，建立完善常态化政企沟通协商和民营企业诉求反映办理机制，切实帮助民营企业解决发展中的难点问题，助力民营经济高质量发展。

参会企业家表示，感谢党委政府的重视与关怀，将持续加大创新投入、拓展发展空间，以实际行动投身中国式现代化江苏新实践。

省委统战部常务副部长顾万峰，省工商联主席刘聪，省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军，南京市、区有关负责同志参加相关活动。

来源：江苏统一战线

将问题“带回来” 将服务“带过去” 民营企业和金融企业 “面对面”交流座谈会召开

为宣传贯彻落实《关于进一步优化民营经济金融服务的若干措施》，2月10日，省委金融办、省工商联共同组织召开民营企业和金融企业“面对面”交流座谈会，政府、银行、股交中心、民企代表、商会协会等二十余家单位面对面“现场办公”，切实将企业“问题清单”转化为金融的“服务清单”，共同为民营企业营造更好发展环境。省委金融工委书记聂振平，省政协副秘书长、省工商联副主席胡明参加会议并讲话。

一是要真心支持民营经济发展。2025年，江苏省民营经济增加值占GDP比重达58.5%，上缴税金占税务部门直接征收总额的62%，民间投资占全社会投资比重为61.7%，无论是经济贡献，还是稳定就业，民营企业都发挥着重大作用。但当前金融机构对民营经济的贷款支持力度明显滞后于其经济贡献，发展潜力尚未充分释放。希望各金融机构把握政策机遇，优化风险管控理念，切实将更多政策红利向民营企业倾斜。二是要真情帮助中小微企业解难。在经济环境复杂多变的背景下，不少中小微企业经营比较困难，同时也面临融资门槛高、担保要求严等现实困难。希望金融机构换位思考，主动担当，让更多无还本续贷、信用贷等契合中小微企业经营特点的金融产品与服务惠及企业，帮助企业共克困难。三是要真意推动政策落地见效。新的措施围绕“谁来服务”“如何融资”“遇困怎么办”三大关键问题，系统提出5方面、20条具体措施，为金融“活水”精准滴灌民营经济绘制了清晰的“路线图”。其成功的关键在于推动各项举措落到实处、发挥实效，省工商联愿意和广大企业、金融机构一起共同营造有利于民营经济高

质量发展的金融生态。

在交流环节，南京市温州商会常务副会长翁小平结合行业实际，提出能否针对不同行业特点，量身定制个性化金融产品，以切实解决企业融资过程中遇到的问题。江苏省中小企业协会秘书长钱留龙表示，不少中小企业面临着账期延长、资金流动、转贷续贷等问题，希望有更灵活、随借随还的产品帮助他们提升金融服务便捷性。江苏中超控股股份有限公司董事长杨飞则聚焦质押股权“释放”这一问题展开提问，并邀请金融机构前往企业开展实地调研。

“扶持小微企业发展”也是金融企业的共同目标，企业诉求刚落，现场就有回应。部分金融机构主动表示，将加强与企业联系，不断优化完善服务质效，及时将相关政策和信息传递给企业。

强省建设，金融何为？新年伊始，江苏已经开展了十余场融资对接活动，平均不到四天一场。2025年累计开展122场金融服务实体经济专场活动，实现县域全覆盖，持续将问题“带回来”、将政策“带过去”。

来源：省工商联经济服务部

省工商联推荐 3 人 荣获首届江苏技术技能大奖

近期,江苏省人民政府公布 2025 年江苏技术技能大奖获奖人员名单,表彰“江苏大工匠”20 人、“江苏工匠”120 人。经省工商联推荐,江苏亨鑫科技有限公司刘中华荣获“江苏大工匠”称号,常州强力电子新材料股份有限公司张学龙、江苏泗洪油嘴油泵有限公司汪东波荣获“江苏工匠”称号。

近年来,江苏省工商联聚焦发展新质生产力,注重挖掘现代制造业的能工巧匠,联合有关部门加强服务引导,促进民营企业加强技术技能人才培育培养,推动科技创新和产业创新深度融合。

江苏大工匠刘中华



刘中华在移动通信领域深耕二十余载,聚焦亨鑫射频产品全部国产化,从无线网络建设 2G 追赶、4G 引领,到 5G 实现全球引领,实现了从“技术跟跑”到“行业领跑”的跨越式发展。作为 5G 漏缆研发项目负责人,他带领团队将产品性能提升至超越国际水平,实现在京张高铁、郑万高铁、西延高铁等一大批国家级重大工程中 5G 移动通信网络全覆盖,市场占有率稳居行业首位。

江苏工匠张学龙



张学龙长期从事半导体、显示面板及印刷电路板

光刻胶用专用化学品的创新研究工作,带领团队在关键材料领域实现重大突破。在光引发剂方面,其研发的高感度产品打破国外垄断,树立了行业标杆;在半导体光酸领域,他攻克产业化难题,建成国内首套全国产百公斤级量产线,解决了半导体光刻胶核心原料关键技术难题,保障了产业链安全。他以精益求精的工匠精神,推动了我国显示与半导体光刻胶材料的自主可控与可持续发展。

江苏工匠汪东波



汪东波扎根研发一线二十七年,专注发动机电控高压共轨燃油喷射系统核心产品研发,从普通产业工人逐渐成长为复合型技能人才。他秉承匠心,创新突破了衔铁导磁性、发明密封锥面技术、突破材料叠合等技术瓶颈,解决了密封、流量等重大难题,其技术国内领先,工艺形成操作法,研制出的产品销量在国内市场稳居前列,并先后出口到亚洲、非洲等有关国家和地区。

来源:省工商联经济服务部

2025 年度江苏省民营企业营商环境 满意度调查开始

2025 年度江苏省民营企业 营商环境满意度 调查问卷

尊敬的企业家朋友：

省工商联连续多年针对我省民营企业营商环境满意度开展调查，对重点突出问题提出优化改进建议，有效助力我省民营经济营商环境提升。今年，我们继续开展此项工作，对 2025 年度我省各地营商环境进行满意度调查，请根据您在当地开展经营活动的所见所闻如实填写本问卷。

我们郑重承诺本次问卷调查全程匿名且不保留任何个人和企业信息。您的如实反馈对我省营商环境建设十分重要，真诚感谢您的支持与帮助！

江苏省工商业联合会

2026 年 2 月

请扫描二维码识别填写



来源：省工商联法律服务部

向全市企业家致敬 常州庆祝第四个“企业家日”

2月24日，农历正月初八，常州迎来第4个法定“企业家日”，向为城市发展做出卓越贡献的广大企业家致敬。

过去一年，常州经济发展取得坚实成果，全市实现地区生产总值（GDP）11158.7亿元，其中民营经济功不可没：民营经济主体贡献了全市近80%的税收、超过60%的地区生产总值、超90%的就业岗位，高新技术企业中民营企业占比超90%。民营企业已成为驱动城市高质量发展的绝对主力与重要引擎。



主力军：民营经济的常州分量

翻阅常州2025年经济年报，民营经济的表现可圈可点。在全球经济不确定性增加的背景下，常州民营企业展现出超乎寻常的韧性与活力，成为稳定经济大盘、推动转型升级的核心引擎——不仅贡献了绝大多数的税收和GDP，更提供了全市九成以上的就业岗位，构筑了社会民生的坚实基础。

然而，常州民营经济的分量，远不止于规模。其真正的硬核，体现在创新与产业的深度上。在常

州锚定“国际化智造名城、长三角创新高地”城市发展定位不断进发的征途中，民营企业是最活跃的先锋队。全市高新技术企业中，民营企业占比超过90%；在315家国家级专精特新“小巨人”的阵列里，民企同样是绝对主角。他们贡献了全市企业研发投入的绝大部分，在攻克“卡脖子”技术的道路上，扮演着关键角色。

资本市场的“常州板块”同样星光熠熠，2025年新增上市企业中以民企为主，目前全市超90%的上市公司为民营企业，展现了从本土制造到全球竞争的精彩跨越。

开拓者：产业进阶的硬核力量

如果说民营经济是常州看得见的产业支柱，那么流淌于企业家血脉中的“常商精神”，则是这座城市不断向上攀登的、看不见的深层密码。这种精神发轫于改革开放初期“苏南模式”的实干与灵活。面对条件限制，常州第一代乡镇企业家“找米下锅”，催生了“星期日工程师”这一全国闻名的创举，以“无中生有”的智慧与“千方百计”的韧劲，为常州奠定了坚实的工业基础。

时代变迁，精神历久弥新。新一代常州企业家将这份务实基因，淬炼为面向长远未来的战略定力与精准布局的过人胆识。新能源汽车产业的崛起便是典范。经过十余年聚焦产业链关键环节沉心布局，常州新能源汽车及汽车零部件集群规上产值超5000亿元，新能源整车产量突破80万辆。在核心环节，动力电池已建产能达212.9GWh，规模位居全省第一、全国前三；变压器产量占全国13%，电缆年产量可绕赤道95圈，并成功入选国家公共领域车辆电动化先行区试点。企业家们以深厚的制造功底和对技术趋势的洞察，从一枚电池、一个电控做起，默默构筑起涵盖整车、动力电池、电机电控等全链生态，最终将超前布局转化为领先优势，成功打造国家级产业名片。

当下的常商精神，更彰显为“攻坚克难”的创新锐气。在常州，创新是企业家群体的集体自觉与生存之道。他们将“四千四万”精神中的艰苦奋斗，聚焦于突破技术瓶颈——在工业机器人领域，常州拥有相关企业超300家，产量位居全国前列，武进工业协作机器人产业集群入选国家中小企业特色产业集群；中国科学院物理研究所长三角研究中心、南京师范大学常州合成生物学产业研究院获批省未来产业（技术）研究院，23家企业入选省未来产业高成长企业名单，一批掌握自主核心技术的企业正在崛起……这种矢志攀登产业高峰的追求，正推动常州产业竞争力不断向价值链顶端迈进。

合伙人：城市与企业的双向奔赴

政企同心、互信共赢——在常州，优质的营商环境保障了政企良性互动，“发展共同体”这一共生共荣的伙伴关系日渐稳固。

这种关系体现在精准高效的服务中。政府角色从管理者向“赋能者”和“合伙人”深刻转变。2025年，常州出台《常州市新时代促进“两个健康”创新探索工作实施方案》，形成从战略部署到具体路径的完整政策体系。开发各类数字化平台，将政策推送、诉求解决等功能集成一体，实现从“企业找政策”到“政策找企业”的转变，“免申即享、直达快享”惠及企业5.1万家次、个人101.7万人次。

这种关系扎根于坚实可靠的法治保障中。出台并实施《常州市优化营商环境条例》，营造稳定、公平、透明、可预期的发展环境；出台全国首部涉企行政检查办法，印发全省首个涉企检查简单事项“一表通查”清单，推行“扫码入企检查”，开展规范涉企行政执法专项行动，全市入企行政检查数同比下降27%，涉企行政处罚案件数同比下降11%。

这种关系凝聚于尊商重才的社会氛围中。从法定“企业家日”的制度性致敬，到“龙城英才计划”升级版对创新人才和青年企业家的系统性培育。常州用实际行动诠释着“让企业家站C位”的承诺，让尊重与礼遇融入日常细节，每年向优秀民营企业家发放“常商服务卡”，截至2025年底累计发放4933人次；全力建强企业队伍，迭代推进“薪火传承创新创业”行动，连续9年实施民营企业队伍建设“百千万工程”，累计培训民营企业家和企业中高层管理人员超7万人次。

“在这里，我们感受到的是家人般的认同与归属。”一位在常州奋斗20年的企业家道出了众多企业家的心声。这份基于相互成就、共同成长的城市生态，正是常州面向未来最宝贵的财富和最深厚的底气。

来源：常州市工商联、常州市新闻传媒中心

新春第一会 实干开新局

春启新程，实干为先。江苏各地纷纷召开“新春第一会”，从优化营商环境到加强科技创新，从培育经营主体到推进产业升级，积极谋划打基础、利长远的产业项目，真抓实干、造福人民，展现出“开春即开跑”的姿态。

其中，优化营商环境成为“新春第一会”的高频强音，传递各地同一个共识：好的营商环境是生产力，更是竞争力。让经营主体增强信心、轻装上阵、大胆发展，正是“开局即冲刺”的底气所在。

江苏“新春第一会” 为何连续三年聚焦这一主题

春节过后的江苏，一场以“一中心一基地一枢纽”为主题的“新春第一会”，让这片制造业高地提前升腾起发展的热度。

2月24日，江苏省委省政府召开“一中心一基地一枢纽”建设推进会议，这场锚定全省发展方向的年度动员，再次以“创新与开放”为双轮驱动，在丙午马年开工首日传递出强烈信号：

中国实体经济最密集的板块之一，正在持续加固从技术突破到产业提速的“最短路径”。



锚定目标

“打造具有全球影响力的产业科技创新中心、具有国际竞争力的先进制造业基地、具有世界聚合力的双向开放枢纽。”

从2024龙年锚定“打造具有全球影响力的产业科技创新中心”，到2025蛇年聚焦“一中心一基地一枢纽”，三年问题共答，这不是简单的重复，而是深化的必然。从“一中心”到“三位一体”，江苏的考量清晰而务实，科技创新只有落在制造业的土壤里才能生根发芽，产业升级只有依托双向开放的格局才能枝繁叶茂。三者互为支撑、互为牵引，没有“一基地”的产业基础，“一中心”的创新就成了空中楼阁；没有“一枢纽”的开放视野，“一基地”的制造就难言国际竞争力。这套“组合拳”，打的是系统战，谋的是全局棋。

会上，江苏省委书记信长星点出三年问题的缘由：“锚定目标、再接再厉、久久为功。”

当前，科技革命与产业变革交织演进，全球产业版图加速重构。在这样的背景下，经济大省要勇挑大梁，持续抢占制高点、制胜新赛道，因时因势向前推进，绝非一日之功。所以，三年问题，是江苏立足战略定位、把握发展规律的决心与坚定，更是全省上下实干担当的生动诠释。

亮出家底

解题思路一以贯之，实际成效已有几何？

信长星指出，经过近年来的不懈努力，“一中心一基地一枢纽”建设逐渐积厚成势。

这份“势”，写在创新动能的跃升曲线里，刻在产业版图的拓展坐标中，嵌在开放枢纽的辐射半径处。

——创新策源功能新提升。全社会研发投入强度达 3.38% 左右，万人高价值发明专利拥有量达 34.2 件，稳居全国省区首位，苏州实验室转入高标准建设，中国科学院工业人工智能研究所正式成立……创新成果陆续攀高，创新平台矩阵扩容，江苏建设“一中心”的核心支撑愈加坚实。

——产业体系竞争力新提升。全省高新技术产业产值占规上工业比重达 52.1%，规上高技术制造业增加值同比增长 11.9%，生物医药、高技术船舶、光伏、集成电路、动力电池等产业规模居全国首位；新增国家级专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军、国家卓越级智能工厂数量以及累计培育科创板上市公司数量，均位居全国首位……先进制造业动能澎湃，新质生产力加速形成，江苏“一基地”的产业能级持续跃迁。

——对外开放水平新提升。全省实际使用外资规模连续 8 年全国第一，外贸进出口总值 5.95 万亿元、占同期全国进出口总值的 13.1%，外贸企业数量突破 10 万家；成为全国首个获批开展生物医药领域全产业链系统改革创新的省份，江苏中亚中心升级为中国—中亚贸易畅通合作平台……全球资源奔涌汇聚，制度创新开花结果，江苏“一枢纽”的开放格局越织越密。

积厚成势，也是为下一程蓄势。

三个“新提升”，是三年问题作答的注脚，更是全省面向未来的起笔。

面向未来

方法论成立，阶段成果显著，今年怎么继续干？
答案依然是创新。

会上明确五大任务，贯穿一条主线：让创新从“纸面”落到“地面”，从“实验室”走向“生产线”，从“江苏造”走向全世界。

要加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。江苏的底气，在制造业的厚度里。此次会议把

现代化产业体系建设摆在首位，意义很明确：压舱石不能松，底盘必须稳。会议明确，保持制造业合理比重，坚持智能化、绿色化、融合化方向，推进传统产业焕新，着力培育新兴支柱产业和未来产业，促进现代服务业与先进制造业协调并进，不断培育壮大发展新动能。让产业体系的筋骨更硬、韧性更足。

要加快推动科技创新和产业创新深度融合。江苏的创新家底厚实，但如何真正把科技“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”，始终是需要破解的核心命题。会议给出解法，积极融入上海（长三角）国际科创中心建设，深化全国高校区域技术转移转化中心建设和“双高协同”创新发展，加强应用基础研究，促进重大科技成果高效转化应用。

要深入推进人工智能创新发展。会议对人工智能作出专项部署，信号格外强烈。不是跟风蹭热点，而是动真格。会议明确，强化关键技术突破和应用场景创新，培育一批人工智能领军企业。让“人工智能+”从飘在云端的概念，变为落到生产线上的智能体、嵌入流水线的工业大模型、赋能千行百业的“新引擎”。

要进一步畅通开放大通道。作为“一带一路”交汇点，江苏已实现从“通道式开放”到“制度型开放”的跃迁。但面对复杂严峻的外部环境，开放的“质量”与“格局”仍需提升。会议明确，提升开放口岸能级，开辟贸易投资新渠道，加强数字信息通道建设，用好国内国际两个市场、两种资源。

要进一步优化创新创业生态。生态就是竞争力。会议明确，聚焦企业发展需求配置资源要素，稳步推进制度型开放，扩大国际科技交流合作，深化人才发展体制机制改革，充分激发全社会创新创业活力。说到底，让懂科技的人有舞台，让敢创新的人有底气，让想干事的人能成事。

五大任务，五个支点。让“一中心一基地一枢纽”取得更大成效，把“最短路径”走深走实，这片制造业高地，正在为“十五五”蓄力，为下一个春天埋下伏笔。

来源：交汇点新闻

马年怎么干？

江苏多地“新春第一会”划重点

春启新程，实干笃行。

2月24日，农历丙午马年第一个工作日，江苏多地市委、市政府召开“新春第一会”，聚焦优化营商环境、深化作风建设、布局产业创新、攻坚重大项目等主题，拉开了“十五五”开局之年的奋进大幕。

南京

2月24日，春节后第一个工作日，南京市委、市政府召开2026年全市优化营商环境大会，动员全市上下把服务企业、培育产业、深耕实业摆上更加突出位置，以更实举措推动营商环境实现新跃升，以更大力度提升服务水平和质效，努力让南京成为各类企业投资兴业的首选之地、各方人才实现梦想的心仪之城。

全市上下要增强紧迫感和责任感，加快打造市场化、法治化、国际化营商环境，真正用一流环境汇聚一流要素、培育一流产业、成就一流企业，推动“十五五”开好局、起好步，切实扛起经济大省挑大梁的省会担当。

常州

2月24日，常州市委市政府召开全市深化作风建设优化营商环境大会，深入学习贯彻习近平总书记关于深化作风建设、优化营商环境的重要论述，动员全市上下真抓实干、担当作为，以过硬作风、一流环境，全面提升惠企利民服务质效，坚决扛起经济大市挑大梁的责任担当。

迈上“十五五”新征程，我们必须始终把干部作风和营商环境作为城市发展的基本竞争力，以作风之

实、环境之优促经济之稳、发展之进。

苏州

2月24日，苏州召开2025年度高质量发展总结暨作风建设大会，通报考核结果，表扬先进、鼓舞士气。市委书记范波出席并讲话，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，牢记嘱托、感恩奋进，锚定“走在前、做示范”，传承弘扬和发展苏州“三大法宝”，结合实际创造性落实党中央决策部署及省委、省政府工作要求，以一流作风推动高质量发展继续走在前列。

苏州要在江苏推进中国式现代化走在前做示范中勇挑大梁，必须狠抓作风建设，传承弘扬和发展苏州“三大法宝”，以好的作风振奋精神、激发斗志、提升能力、树立形象、团结群众，把中国式现代化苏州新实践不断推向前进。

南通

2月24日上午，南通市人工智能创新发展部署推进会暨市委人工智能和集成电路创新发展工作专班第一次全体会议召开。会议深入学习贯彻习近平总书记关于人工智能的重要论述，认真落实省委、省政府工作要求，研究部署南通市人工智能发展重

点工作任务。

会议强调，以时不我待的责任感紧迫感加快布局发展人工智能，着力打造长三角人工智能特色应用和创新发展城市。

连云港

2月24日，连云港市委、市政府召开全市优化营商环境暨作风建设推进会。市委书记邢正军在讲话中强调，要深入学习贯彻习近平总书记对江苏、对连云港工作重要讲话重要指示精神，全面落实党中央决策部署和省委工作要求，持续发力优环境、持之以恒转作风，用一流的环境赋能发展、以过硬的作风干事创业，全力推动“十五五”开好局、起好步，谱写“强富美高”新港城现代化建设新篇章。

淮安

2月24日，淮安市重特大项目攻坚暨优化营商环境大会召开。这是淮安市委市政府连续第六年在春节假期后上班第一天，以重特大项目攻坚和优化营商环境为主题召开专题会议。

全市上下要迅速绷紧发条，以一马当先的姿态带动万马奔腾，奋力跑出项目提质增效、环境创新创优的加速度，努力把高质量跨越发展的步伐走得更稳、更实，不断开创更好展示“象征意义”的新境界。

扬州

2月24日，春节假期后首个工作日，扬州市委、市政府召开全市营商环境优化提升暨作风建设大会，动员全市上下深入学习贯彻习近平总书记关于营商环境、作风建设的重要论述，认真

落实中央和省委、省政府部署要求，拿出一马当先、开弓满弦的冲劲，提高政策知晓率、资金直达率、办事便捷度、监督透明度、企业满意度，争当项目建设服务者、产业发展推动者、营商环境促进者，奋力夺取“十五五”首年首季开门红，全力向“万亿之城”迈进开好局。

泰州

2月24日上午，泰州市召开“干部作风提升年”动员部署会暨“到泰州、泰周到”发展环境工作推进会，市委书记姜冬冬出席会议并讲话。他强调，全市上下要敢为善为、奋发有为，以作风之“优”促经济之“好”、发展之“进”，确保“十五五”开好局、起好步，推动泰州发展行稳致远。

今年是“十五五”开局之年，是地级泰州市组建三十周年，要致力善作善成，勇当争先夺冠的“黑马”、攻城拔寨的“战马”、志存高远的“千里马”，全面形成万马奔腾的发展局面。

宿迁

2月24日，全市新型工业化暨长三角数智制造新基地建设大会在骆马湖总部经济会议中心召开。

“十五五”期间，全市上下要把推进新型工业化发展、建设长三角数智制造新基地作为构建现代化产业体系的“必答题”、促进转型升级的“金钥匙”、保持跨越发展的“硬支撑”、占据发展主动的“先手棋”，以科技创新为第一动力、以数字智能为主要路径、以高端绿色为发展方向、以安全可控为底线要求，抢占新赛道、构筑新优势，打造富有成效的经济增长新引擎。

来源：微讯江苏

江苏 13 设区市“新春第一会”召开，传递哪些重要信号？

一年春作首，万事行为先。

2月24日，正月初八，丙午马年春节假期后的首个工作日，江苏大地已然播响了“出征”的战鼓。南京、苏州、无锡、常州、南通、扬州……全省13个设区市不约而同地在这一天召开“新春第一会”。

开局关系全局，起步决定后势。江苏各地如何“落子”，不仅关乎一域一年的发展，更是观察经济大省如何“挑大梁”的重要窗口。记者梳理发现，今年的“新春第一会”既延续了“开局即冲刺”的实干传统，更呈现出一种耐人寻味的“新气质”——企业家不再是会场的“听众”，而是被请上“C位”；营商环境的优化从“便捷服务”向“制度护航”跃升；产业布局不再贪大求全，而是精准锚定“AI+”等新质生产力赛道。在这股奔腾的春意里，一种“双向奔赴”的力量正在生长：一方是城市向经营主体的深情表白，另一方是政企同心同欲、共赴高质量发展的壮志雄心。

旗帜鲜明强信心： 以一流营商环境筑牢发展根基

营商环境是高质量发展的核心竞争力，更是地方发展的“金字招牌”。今年江苏多地新春第一会将优化营商环境作为核心主题，以制度创新、服务升级、理念革新，为企业发展松绑减负、赋能加油，彰显“尊商、重商、安商、富商”的鲜明导向。

在马年南京召开的“新春第一会”上，细心的人会发现，今年的座次表“打破常规”。8位企业家代表被请上主席台，与市领导并肩而坐，从过去的“台下听会”变为“台上参会”。

这8位企业家，既有来自国电南瑞、法雷奥等龙头企业的掌舵者，也有华天科技、维立志博、开为科技等深耕集成电路、生物医药、人工智能赛道的创业者。覆盖“不同产业链”与“不同规模梯度”的座次安排，彰显了南京对所有经营主体“一视同仁”的平等尊重。

同样的“C位”故事也在苏北上演。在宿迁全

市新型工业化暨长三角数智制造新基地建设大会上，27位企业家代表坐上主席台。而在扬州，全市营商环境优化提升暨作风建设大会上响亮提出了“在全省率先创建‘企业友好型城市’”的目标。

让企业家坐“C位”，不仅是形式之变，更是施政逻辑之变。这意味着政府正在从“管理者”向“合伙人”转变，从“给政策”向“创生态”跃迁。

在南京发布的《2026年优化营商环境行动方案》中，一条“全国首创”的举措引人注目：“检查事项需经专员提前确认”。南京将建立市、区、园区（街道）三级企业综合服务中心，实施“重点企业服务专员”制度。检查不再是各部门随时进出的“后门”，而是需经专员核验的“前厅”。与此同时，“扫码入企”制度的推行，让行政执法全程留痕、阳光执法。

扬州则运用数字化手段，精准画像、精准匹配，变“企业找政策”为“政策找企业”，做到信息无壁垒。无锡、常州、镇江等设区市聚焦审批提速、监管提质、服务提效，推出“一窗通办”“免申即享”“无感

续证”等改革举措,打通惠企政策落地“最后一公里”。

过去几年的营商环境改革关键词是“效率”与“便利”,那么2026年江苏各地的“新春第一会”则释放出强烈信号:制度创新正在进入“深水区”——用制度为企业装上一道“防护门”,让“无事不扰,有求必应”从理念转化为可操作的闭环。

聚焦实业抓创新: 以新质生产力激活发展动能

如果说营商环境是“土壤”,那么产业就是在这片土地上生长的“作物”。今年江苏各地新春第一会,新型工业化、科技创新、项目攻坚成为高频词,各市立足产业基础、发挥比较优势,以产业升级培育新动能,以项目建设夯实硬支撑,加快形成新质生产力。

苏州作为经济大市,召开高质量发展总结暨作风建设大会。会议聚焦“AI+制造”深度融合,持续推进新型工业化,动态培育工业大模型、建设高质量工业数据集,巩固制造业领先优势。同时紧盯重大项目建设,苏州北站综合枢纽等重点工程开年即提速,以重大基础设施建设牵引产业升级、城市提能。

南通立足江海门户优势,坚持“项目为王”不动摇,开工首日重大项目现场机械轰鸣、企业车间开足马力,同时举办新春大型公益招聘会,提供4500余个优质岗位,以“项目攻坚+人才支撑”双轮驱动,推动船舶海工、高端装备等优势产业提质增效,奋力以“开局之进”促“全年之稳”。

无锡聚焦算力产业、新能源等前沿领域,加快打造世界级产业集群;常州全力建设全国“智能体+场景应用”示范城市,以智能制造引领产业变革;徐州深耕工程机械产业,推动传统装备向智能绿色升级;盐城、连云港依托沿海优势,大力发展新能源、临港产业,打造沿海高质量发展增长极;淮安、宿迁、泰州聚焦特色产业,推动产业链补链强链延链,

培育专精特新企业。

全省上下形成“抓产业、抓创新、抓项目”的强大合力,既巩固传统产业优势,又抢占未来产业赛道,以科技创新引领产业升级,以产业升级支撑高质量发展,让新质生产力成为江苏发展的鲜明标识。

实干担当转作风: 以过硬本领扛起发展重任

作风建设是干事创业的保障,善作善成是发展的关键。今年江苏各地新春第一会,均把作风建设、担当作为、狠抓落实作为重要内容,引导广大干部收心归位、提神鼓劲,以“马上就办、真抓实干”的作风,把会议部署转化为实际成效。

苏州、南京、无锡等设区市强调,要以“时时放心不下”的责任感、事事落实到位的执行力,紧盯目标任务,细化工作举措,强化闭环管理,杜绝形式主义、官僚主义,让干部把心思用在谋发展上、把精力花在抓落实上。

扬州、南通、常州等设区市提出,要树立“重实干、重实绩、重担当”的用人导向,激励干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创,营造比学赶超、争先进步的浓厚氛围。

各地会议传递出共同信号:发展是硬道理,落实是真功夫。透过这一个个热气腾腾的“新春第一会”,我们看到的不仅是各地比学赶超的竞争态势,更是政企同心、上下同欲的奋进合力。企业家坐上主席台,坐的是荣誉,更是责任;政府发布行动方案,发的是政策,更是信心。

春已至,万物生。在这个充满希望的丙午马年,江苏正以“一马当先”的勇气、“万马奔腾”的气势,在“十五五”开局的新赛道上策马扬鞭。那些被请上“C位”的企业家们,那些从“纸面”落到“地面”的政策红利,那些瞄准未来的产业布局,终将汇聚成推动中国式现代化江苏新实践的磅礴力量。

来源:交汇点新闻

新春启新程，江苏百强县这样拼

春潮一响，万马奔腾！江苏百强县数量稳居全国第一，是县域经济发展的风向标，一举一动备受关注。新春伊始，江苏百强县已火力拉满，抢时间、拼发展、忙开局，在高质量发展的赛道上抢先一步、全速领跑。

记者梳理发现，从人工智能创新发展擘画产业新蓝图，到重大项目攻坚筑牢发展硬支撑，再到聚焦企业需求精准强化服务保障，三大核心抓手同向发力、同频共振，勾勒出江苏县域经济高质量发展的鲜活图景。

竞速 AI 新赛道，抢抓发展新机遇

“人工智能+”，是多个百强县“新春第一会”上最鲜明的热词，不少县市更直接将会议主题锁定于此，为全年发展定下主基调。

这股发展热潮，源于自上而下的顶层设计与战略引领。2026年1月初，江苏省委、省政府主要负责同志密集开展“人工智能+”调研，释放出强烈信号。1月13日，《江苏省“人工智能+”行动方案》正式发布，这份由“26条重点任务+七项专项行动”构成的系统性文件，为全省在新一轮产业变革中抢占先机，描绘了清晰的“路线图”。



图源：江阴发布

号角吹响，县域争先。先把目光投向江阴。2月24日，江阴市召开新型工业化暨“人工智能+”行动推进大会。会议不仅部署了全年项目工作，更重点解读了《江阴市“人工智能+”行动2026年工作要点》，并为江阴市人工智能赋能中心揭牌。这份工作要点精准梳理了近30个人工智能重点项目，广泛覆盖人形机器人、AI配套等核心前沿领域。蓝图已绘就，目标更明确：江阴全年计划打造“AI+制造”典型应用场景和解决方案10个以上，培育工业智能体10个，

力求让智能制造的种子生根发芽、开花结果。

视线东移，2月23日，如东召开全县新型工业化暨“AI+制造”创新发展大会召开，吹响了以人工智能赋能制造业转型的集结号。会议明确了“产业立县、制造强县”的导向，强调深入实施“人工智能+”行动和新一轮“智改数转网联”三年行动，加快编制“AI+制造”专项转型路线图。从积极培育OPC社区构建协同生态，到聚焦特色产业大模型、专用小模型的研发应用；从梯次培育标杆智能工厂，到因地制宜推进“AI+新能源”，如东正试图勾勒出一幅“绿电+算力+产业”联动发展的生动画卷，以绿色智算为支点，撬动未来产业的无限可能。

会场之外，热潮澎湃。张家港、常熟、邳州等地结合自身产业禀赋，分别在“AI+制造”“AI+教育”等赛道落子布局，汇聚成江苏县域经济高质量发展的磅礴动力。

项目为王，打响奋进“发令枪”

如果说人工智能是产业发展的“赋能引擎”，那么“项目为王”便是让赋能价值具象化、规模化的“落地载体”。江苏多个百强县从项目谋划到建设全程发力，以重大项目撑起发展硬骨架，打响新春奋进“发令枪”。

春节假期最后一天，昆山市张浦镇迎来2026年“新春第一签”，“人工智能+”大健康助行装备项目成功签约。该项目总投资2亿元，聚焦智能驾驶

轮椅等康养产品研发产业化，达产后预计年产值6亿元、税收2500万元，将推动当地康养产业智能化升级，这也是张浦镇深耕智能制造产业链群的重要成果。

春节后首个工作日，宜兴迎来两项总投资超18.5亿元的重大项目签约，其中，中国砂轮CMP钻石修整盘制造项目聚焦半导体关键制程，产能可达24万片/年，助力光电、汽车等行业升级。另一项兴森科技AI服务器用高阶HDI生产项目填补区域产业空白。近期，隐功科技高性能钠离子电池制造等项目还将陆续落地，总投资额达14.5亿元，为宜兴马年开局写下分量十足的“开门红”。



图源：宜兴发布

优质项目的落地绝非偶然，作为宜兴产业发展的主阵地，宜兴经开区以新能源、集成电路、生命健康、智能装备为四大主导产业，产值规模突破1000亿元；第三代半导体、合成生物、人工智能等未来产业加速布局。此次签约项目深耕核心赛道，将进一步壮大产业集群、提升产业链竞争力。

重大项目的密集落地，是百强县开年拼搏的生动实践，更是补链强链、集群发展的县域答卷。如东“新春第一会”为海上风电装备国家中小企业特色产业集群揭牌，建湖“新春第一会”明确打造石油装备、具身智能等特色优势产业集群……江苏各百强县以优质产业平台为依托，打通项目招引建设“最优路径”，推动产业发展向集群化、高端化迈进。

以企为本，优化服务全流程

营商环境是地方经济发展的“晴雨表”，更是衡

量区域经济软实力与综合竞争力的重要标尺。江苏多个百强县锚定企业为本核心导向，出实招优服务、强保障筑根基，将全周期优质服务贯穿企业发展各环节，让营商环境成为产业升级的“强磁场”。

2月24日，沛县召开全县作风效能和营商环境建设大会，县委书记索向东明确提出，要把企业家当自家人、把企业事当自家事，以实打实举措将沛县打造为“成本最优”的投资沃土、“创业无忧”的发展高地。



图源：常熟发布

同样以服务为抓手，涟水则持续擦亮“涟快办”政务服务品牌，深化践行“做的要比说的好、服务要比需求早”理念，精准摸排企业复工复产需求，用心倾听发展诉求，靶向破解生产经营、政策落地中的堵点难点，以精准服务为企业提质增效保驾护航。

企业用工需求，是营商服务的重要落脚点。2月24日开工首日，常熟、高邮、仪征三地同步启幕新春专场招聘会，以精准引才为企业复工复产注入动能。常熟经开区“春风行动”首场招聘会，近60家企业携超1000个岗位亮相，奇瑞捷豹路虎等龙头企业推出多类岗位，以丰厚待遇广纳贤才；高邮打造“线上+线下”招聘模式，线下设展的同时开启直播带岗，累计观看量4.9万人次、线上接收简历1831份，实现“云端选岗、一键投递”。

此外，如东、泰兴等地纵深推进作风效能建设，持续简化办事流程、压缩审批时限，在全社会厚植尊企爱企、重商安商的浓厚氛围，让企业家放心干、大胆闯，真正实现企业有所需、政府有所应，让优质营商环境成为县域产业升级的坚实支撑与核心底气。

来源：交汇点新闻

从“第二故乡”到投资热土 江苏正成为德企“严选”

文 / 张静文

2月25日，德国总理默茨抵达北京，应邀对中国进行正式访问。此次访华，默茨率领了一支高规格经贸代表团随行，成员涵盖德国极具优势的汽车、化工、生物制药、机械制造、循环经济等领域，汇聚了近30家行业头部企业的高管，分量十足。

一直以来，德国企业都以“严谨务实”著称。比起短期红利与速成式合作，德企更看重长远发展的确定性。正是凭借这份稳扎稳打的发展底色，江苏已在南京、无锡、常州、苏州等多地“栽好梧桐树”，引得越来越多的德国头部企业择木而栖、深耕布局。



中国“隐形冠军”密度最高县级市 太仓成560多家德企的“第二故乡”

2月24日晚，央视《新闻联播》将镜头对准了太仓博泽汽车部件有限公司。开年以来，这所德国博泽集团在亚洲规模最大的生产基地，订单饱满，春节期间生产线不停工、不停产，全力抢抓市场机遇。

这只是太仓德企火热生产图景的一个缩影。1993年，太仓撤县设市，德国“弹簧大王”克恩-里伯斯带着为上海大众配套的目标，以50万马克投资落地太仓，由此正式拉开太仓对德合作的序幕。

数据显示，截至2025年底，落户太仓的德企已突破560家，累计德资投入超60亿美元，年工业产值逾650亿元。其中，德国“隐形冠军”企业超过60家，占比超十分之一，太仓也因此成

为中国“隐形冠军”密度最高的县级市。

此外，德国前十大机床企业中，已有六家选择扎根太仓，包括通快（TRUMPF）、巨浪（CHIRON）、因代克斯（INDEX）等全球领军企业。在园区不少德企工作者心中，太仓早已成为他们的“第二故乡”。

跳出太仓，将视野放至整个苏州市，这里也是德企投资的优选地。最新统计数据显示，截至2025年7月，苏州全市已聚集731家德资企业，成为德国在华投资最密集的城市之一，博世、西门子、易福门等知名企业在此深耕布局。

其中，博世苏州为博世中国最大的研发和制造中心；易福门集团于2025年在苏州工业园区奠基其在华首个生产研发总部基地，总投资约1亿美元，按德国工业4.0标准建设，聚焦智能传感领域，计划今年投产，彰显了对江苏市场和中国人民市场的坚定信心。

在南京累计布局 309 个项目 多个区域现德资身影

南京的科创基因也成了吸引德企持续加码的核心底气，越来越多的德企渴望在南京找到制造业升级、数字化转型的“中国方案”。

一组数据，直观彰显南京与德国的合作热度：截至 2025 年 10 月，德国在南京累计布局投资项目达 309 个，实际使用德资规模突破 22 亿美元；与此同时，南京企业也主动“走出去”，在德投资协议额达 7.3 亿美元。

从区域布局来看，南京各板块精准发力，德企集聚态势愈发清晰，不同赛道的头部企业各有侧重、多点开花。据不完全统计：

巴斯夫生产基地落户江北新材料科技园，涵盖一体化综合生产及特性化学品研发生产，是其在中国重要的产业枢纽；

博西家电中国新研发中心位于南京经开区，是博西家电集团在全球最大的综合性研发中心，并于 2024 年 6 月升级为全球研发中心，并成立博西家电中国人才中心；

宝马集团与诚迈科技合资的宝马诚迈信息技术有限公司扎根雨花台区，成为宝马在中国最大的数字汽车软件研发中心；

西门子数控（南京）有限公司落户溧水经济开发区，建成全球首座原生数字化灯塔工厂，引领工业 4.0 发展。

作为德国巴符州的友好交往城区，建邺区也成为中德产业的重要窗口。自 2012 年起，南京斯图加特联合展览有限公司、百菲萨（中国）投资有限公司、交邦电气科技研发中心等德企项目相继落地，持续深化两地合作。2025 年 7 月，宝马集团官宣与建邺区签署合作协议，设立全资子公司，落地中国首个信息技术研发中心，聚焦 AI、工业数字孪生、智能制造等前沿领域，为宝马全球全链条业务提供数字化支撑，共同书写中德产业共生共赢的崭新篇章。

落子无锡常州南通扬州等地 江苏德企“遍地开花”

放眼整个江苏省，还有多个城市凭借扎实的产业基础与稳定的营商环境，备受德企青睐，不断吸引德资前来增资扩产、深耕布局。

无锡便是德企重点布局的城市之一。全球汽车零部件知名企业威巴克，20 多年间累计在锡投资已达 7.5 亿元，并于 2025 年在无锡高新区扩建空气弹簧工厂，项目总投资 3 亿元。德国第二大电机制造商威伊艾姆，其高端电机研制项目也在 2025 年 5 月于无锡正式竣工投产。

常州则依托中德（常州）创新产业园，走出了一条特色化对德合作之路。该园区于 2020 年正式建成开园，总投资 4.3 亿美元，占地面积 27.5 平方公里，被江苏省商务厅认定为第一批“江苏省国际合作园区”。开园至今已累计引进德语区企业 78 家，总投资超 23 亿欧元，汇聚了极马、费斯托、艾斯杰贝、劳施保施等 40 多家全球知名“隐形冠军”企业。

南通同样是德资布局的热门区域。截至 2025 年 12 月，仅南通开发区就已吸引 16 家德资企业进驻。其中，默克集团在此布局 5 个重大项目，总投资超 33 亿元，占其在华总投资一半以上；知名香精香料供应商德之馨将总部落户于此；全球最大的高端胶原肠衣供应商得福乐集团，也在此设立了在华唯一的生产与研发基地。

扬州也在持续吸引德国高端制造企业落地。2025 年 12 月，德国通快集团投资的金方圆数控机床设备制造基地改扩建项目在扬州高新区正式奠基，这是继德国舒勒集团重型锻压设备制造项目之后，又一家德国高端制造巨头在扬州扩大投资、深化布局。

栽下梧桐树，引得凤凰来。从龙头企业到隐形冠军，越来越多德国企业选择江苏、扎根江苏，共同书写中德产业协同、共生共赢的崭新篇章。

春晚引爆人形机器人热潮 具身智能产业竞速资本化

文 / 张静文

从四家头部具身智能企业人形机器人亮相总台春晚、频频登上微博热搜，到售价约 63 万元的高端机器人迅速售罄、企业紧急调配产能加速补货，马年春节，人形机器人成为当之无愧的“顶流”。

一边是产品光速出圈、商业化加速落地，一边是股改、融资、冲刺 IPO 同步推进，新苏商关注到，这场围绕具身智能的头部竞速赛，早已不局限于春晚舞台。



四家公司的人形机器人“挑大梁” 售价 63 万元机器人春晚当日秒空

“今年春晚的机器人要彻底告别‘炫技’，重点突出‘能干活’。”北京银河通用负责人在春晚开播前的这一表态，在舞台上得到了印证。

小品《奶奶的最爱》中，北京松延动力的四款人形机器人，展现出机器人作为家庭助手的情绪陪伴价值与养老场景的应用潜力；杭州宇树科技的仿生人形机器人 H2 与通用机器人 G1 在武术节目《武 BOT》中，展示出更优秀的运动性能与集群协同能力；无锡魔法原子首次把人形机器人多机协作的真实场景搬上春晚舞台，并在宜宾分会场中，用上百台大熊猫造型四足机器人 MagicDog 呈现大

型群控表演；北京银河通用轮式双臂机器人 G1，依托自主决策能力，在微电影《我最难忘的今宵》中，实现实时自主干活，动作灵巧且自然拟人。

春晚舞台上的人形机器人集中亮相，不仅成为全民热议的话题，更直接推动人形机器人作为商品走进大众消费视野。

媒体数据显示，2 月 16 日春晚开播仅两小时，京东平台机器人相关搜索量环比暴涨超 300%，客服咨询量增长 460%，订单量增长 150%。

紧跟话题热点，2 月 16 日 22 时，京东上架多款“春晚同款”机器人。活动上线几分钟内，不少机型迅速售罄。其中，两台单价近 63 万元的银河通用 GALBOT G1 机器人也被迅速抢购一空，24 小时内斩获数百订单，企业已紧急调配产能跟进需求。

无锡“两岁”人形机器人企业出圈 春晚同款售价 17.8 万元

除了宇树科技之外，松延动力、魔法原子、银河通用均为首次亮相春晚。其中，来自无锡的魔法原子成立仅两年，成为四家中最年轻的春晚合作伙伴。

魔法原子总部位于无锡市梁溪区，成立于 2024 年 1 月，恰好踩中国内具身智能赛道迎来资本与产业双重关注的关键节点。彼时，整个行业正被共性难题困扰：核心关节模组等关键硬件高度依赖进口，软件算法长期困在仿真环境中，多数产品缺少可规模化落地的能力。

对此，魔法原子团队早早达成共识，选择自研核心硬件。当前，魔法原子已实现硬件自研率超 90%，关节模组、灵巧手、减速器、驱动器等关键部件全部覆盖。据投中网报道，高度协同的自研底层硬件体系，不仅保障了其机器人在春晚舞台上零失误稳定运行，更为量产降本筑牢根基，其整机成本较行业平均水平降低约 30%。

目前魔法原子的产品布局主要分为两个板块，一类是面向工业场景的人形机器人，另一类是聚焦家庭消费场景的四足机器人。其官方旗舰店信息显示，春晚同款 MagicBot Z1 具身智能机器人定价 17.8 万元，四足机器人 MagicDog 售价约 2.5 万元。

数据显示，自 2025 年 5 月开启销售以来，半年内，魔法原子已拿 5 亿元意向订单，其中 1.3 亿元完成正式签约，并拓展出超 100 家客户。

此外，银河通用也与江苏颇有渊源。据了解，银河通用核心数据采集中心已正式落子苏州高新区太湖具身智能产业园，在苏州深度参与具身智能机器人训练，并与多个江苏的高校、科研机构合作，围绕低功耗芯片、开源系统等技术难题去钻研突破。

资本市场布局期遇上春晚“东风” 谁将领跑人形机器人第一股？

值得关注的是，魔法原子虽然资历尚浅，但“野心”不小。在官宣春晚合作的同一天，公司联合创始人顾诗韬就透露，公司正在按最快节奏推进上市，计划 2026 年登陆二级市场。

“四家机器人企业集体亮相春晚，是行业面临商业化关键节点时，不同公司的默契选择。”除夕当晚，松延动力 CMO 张淼线上接受媒体群访时表示。新苏商关注到，这场具身智能赛道的头部竞速，早已从春晚舞台延伸至资本市场。

除魔法原子外，本届春晚亮相的多家企业，均已不同程度释放出进军资本市场的信号。其中，宇树科技的上市节奏最为领先。2025 年 5 月，宇树科技完成股改，两个月后启动上市辅导，并于当年 11 月顺利完成相关工作。今年 1 月，公司再度确认正在推进上市进程，成为 A 股“人形机器人第一股”的有力竞争者。

与此同时，银河通用、松延动力也已完成股改，并在 2025 年完成多轮大额融资，有望为后续资本化铺路。但这条上市之路并非一片坦途。当前，绝大多数具身智能企业仍处在高强度研发投入期，尚未建立稳定的盈利模型，业绩缺乏持续支撑；即便部分企业已实现小批量交付，也远未达到规模化盈利。

数据显示，2025 年申报 IPO 的机器人企业中，绝大多数仍处于亏损状态。此外，摩根士丹利的报告也指出，不少厂商高调公布的大额订单中，相当一部分为框架协议或意向订单，实际执行存在不确定性，也为企业未来增长埋下变数。

总体来看，春晚的超强曝光为整个人形机器人行业点燃了热度，带动资金与市场关注度快速升温。但长远来看，行业最终仍要回归产品实力与经营质量。这一波由春晚引爆的发展势能能否持续，仍有待时间检验。

享受全球 AI 基础设施布局加速红利 苏州亨通光电跻身“千亿俱乐部”

文 / 徐培琪

苏州明星企业家——崔根良、崔巍父子，迎来商业生涯中的重要时刻。

2月10日，崔氏父子执掌的亨通光电股价一路冲高，最终收盘价41.51元/股，以1023.94亿元的总市值正式跻身“千亿市值俱乐部”。



据了解，此番股价表现，或和全球 AI 基础设施布局加速密切相关。据悉，为满足爆炸式增长的算力需求，建设更大规模、更高效的数据中心集群成为必然，这直接拉动了对光纤光缆的需求。作为国内光纤行业龙头企业之一，亨通光电凭借其在光通信产业的深厚实力，正充分享受这轮由技术革新带来的产业红利。

公开资料显示，亨通光电为江苏亨通集团旗下企业，1993年6月成立于苏州吴江。其背后站着苏州创业父子兵——崔根良、崔巍。其中父亲崔根良1958年出生于苏州吴江，退伍后一手创立亨通系企业，做大做强。出生于1986的崔巍曾在海外求学，2014年进入亨通系，从基层岗位做起积累经验，并逐渐走向台前，成为江苏民企新生代代表之一。

目前，崔氏父子实控的上市公司已达五家，除亨通光电外，还包括江苏南方光纤科技、

VOKSEL、瀚叶股份以及盟固利等。然而，快速扩张的版图也伴随着巨大的资金压力。如今，随着亨通光电股价上涨，这或为“亨通系”带来更高的授信空间。

此外，这或许能为崔氏父子创造一个发展突破的窗口期。市场关心，“亨通系”能否在多元化布局中，牢牢抓住 AI 带来的光通信主业机遇，巩固并扩大技术领先优势，推动“亨通系”企业在管理、技术创新和全球化等方面实现新的跨越。

值得一提的是，此前苏州上市公司一向以“小而美”著称，随着天孚通信、东山精密、沪电股份和亨通光电等头部企业市值陆续突破千亿，A股“苏州板块”正式迈入“3万亿市值”时代。并且，亨通光电市值跻身千亿后，江苏上市公司“千亿军团”成功扩容至12家，在全国范围内稳居第四，仅次于北京（48家）、广东（30家）、上海（22家）。

借力体育营销走入“千万家” 天加环境官宣赞助“苏超”南京队

文 / 徐培琪

首届江苏省城市足球联赛（下称“苏超”）赛场上，南京队凭借诸多精彩表现收获广泛关注。新赛季到来前，这支明星球队迎来主赞助商全新亮相。

2月9日，南京天加环境科技有限公司（下称“天加”）官宣成为2026江苏省城市足球联赛南京队主赞助商，与支付宝并肩为南京队助力。

天加是植根南京的本土企业，总部坐落在南京栖霞。其掌门人蒋立生于宜兴，经营企业的同时，还担任南京市工商联主席等社会职务。此番携手“苏超”南京队，天加如何与南京队一起踢出“双赢局面”？



“苏超”南京队迎来“新队友”

随着新赛季“苏超”赞助商名单和赛程陆续公布，全省13个设区市的招商工作也在有序推进。据了解，南京赛区的招商主要面向四个层级展开：主赞助商、赛事合作商、赛事赞助商和赛事供应商。

2月9日，主赞助商“人选”率先敲定。南京本土企业天加和互联网巨头支付宝一起成为“苏超”南京队核心合作伙伴，共同为“南哥”助力。

为何是这两家企业？据南京体育集团介绍，南

京赛区的招商较为侧重绿色产业和科技领域，同时也注重为中小企业提供展示平台。在选择赞助商时，南京赛区也更加看重企业理念是否与南京的城市特质相契合、价值观是否同频。最后的目标是实现赛事、企业与城市的共生共荣。

具体来看，作为主赞助商之一，天加长期专注绿色能源与智慧环境领域，其发展方向既贴合南京“双碳”目标，也与赛事倡导的“绿色发展”理念高度一致。支付宝则与赛事推动“文商体旅”融合发展的方向相匹配，未来的联动将不仅有助于激发城市消费活

力，也将为球迷带来更丰富的观赛和互动体验。

值得关注的是，支付宝已是“苏超”“老玩家”。在上一年“苏超”中，支付宝是徐州队的冠名商。此番从“徐老大”转投“南哥”麾下，这名“老玩家”会给南京球迷带来哪些“新花样”，值得期待。

南京队再获本土民企支持

在南京队的两名“新队友”中，天加的入场具有一定标志性意义。与首届“苏超”南京队冠名商运满满相同，天加也是在南京生根发芽的本土民营企业。官网信息显示，天加创立于1991年，总部位于南京经济技术开发区，是一家集研发、制造、销售、服务于一体的环境及热能利用的专业化公司。

长期以来，天加的核心业务更加集中于“幕后”，品牌影响力更多体现在业内赛道。此次官宣赞助后，南京队球员球衣后将醒目呈现的“天加空调”标识。将成为品牌面向大众的全新展示窗口。

据悉，空调类产品不仅是天加的“起家之作”，时至今日仍是天加的“王牌产品”。其空气处理机组已连续15年稳居中国市场占有率第一，产品广泛服务于重点地铁线、电池光伏企业、电子企业、药厂、医院等。北京的鸟巢、水立方、五棵松、大兴国际机场，南京的金鹰国际集团，武汉的雷神山医院、火神山医院等让人耳熟能详的样板工程背后，都有着天加的身影。

历经多年发展，天加已发展成为南京民营企业的“门面”之一。官宣赞助“苏超”南京队前，天加于1月27日披露了2025年度经营数据。2025年，天加集团全系统收入172.6亿元，总体增长率14.8%，海外增长率达到30.3%，实现稳健高质量发展。

宜兴“创一代”蒋立试水赛事营销

记者注意到，天加之前参与赞助的活动并不多，



大多为业内论坛或专业比赛。此番不仅是天加首次进入“苏超”赞助商队伍，还是其掌门人蒋立推动“体育+”营销的重要尝试。

1964年出生于宜兴和桥的蒋立，是一名典型的技术型“创一代”，行事务实低调。为何蒋立会选择在此时入局“苏超”，调整市场营销策略？记者了解到，或许商业决策的答案，就藏在企业发展的规划中。

长期以来，以技术立身的天加已在企业端市场实现了深厚积累，但在大众消费端的品牌认知度上，仍有广阔的开拓空间。“苏超”赛事恰恰提供了这样一个难得的“破圈”场景。作为在全国范围内都备受关注的城市足球联赛，“苏超”能够带来的直接曝光和话题效应，都有望帮助天加打开一扇面向更广泛个人用户和家庭市场的新窗口。此外，“苏超”所传递的健康、可靠、值得信赖的品牌形象，也与天加想要表达的产品理念高度契合。

蒋立和天加此番试水，能否将企业沉淀的技术实力通过“苏超”这项全民赛事传递出去，在更广阔的赛场上寻找到品牌共鸣和市场新增量，且看即将到来的“苏超”新赛季。

飞荣达江苏： 以智能制造的“进”， 巩固高质量就业的“稳”

文 / 耿朴凡

工厂越来越智能，工人的“饭碗”还端得稳吗？在制造业向数智化转型的浪潮中，“智能化挤出就业”的担忧始终存在。在江苏常州，飞荣达科技（江苏）有限公司（简称“飞荣达江苏”）用自身的创新实践给出新思路：智能化不是就业的“终结者”，而是高质量就业的“催化剂”。据悉，这家高新技术企业通过智能化产线扩张创造规模化就业岗位，近3年累计吸纳新增就业超2000人。



择善而栖 与万亿之城共舞新能源浪潮

飞荣达与常州的故事，始于一场基于战略远见的“双向奔赴”。

创立于深圳的飞荣达，是国内领先的、创新型专业电磁屏蔽及导热解决方案服务商，自2017年在深交所挂牌上市后，便积极寻求新的产业沃土以实现跨越式发展。彼时，常州的动力电池产业正迎来飞速发展的阶段，新能源产业集群效应日益凸显。

飞荣达敏锐地捕捉到常州，特别是金坛区在新能

源领域的集群优势，在短短接触后便果断决定落户。

2017年8月，飞荣达在常州设立全资子公司飞荣达江苏，并大手笔启动飞荣达工业园项目，就此开启了与这座未来万亿级产业名城同频共振的新篇章。

这一决策背后是深刻的产业逻辑。飞荣达江苏的核心技术——电磁屏蔽与散热管理，正是新能源汽车、光伏储能、网络通信、数据中心、消费电子、人工智能等领域的“刚需”。常州完善的新能源产业链，为飞荣达提供了贴近市场、高效协同的优渥土壤。落户常州近9年来，飞荣达持续加码投资，在此集聚多家子公司和控股公司。目前，飞荣达产业园占地面积

500.87 亩的 A 基地已经建成投产，在建中的 B 基地第一期占地面积 167 亩，预计到 2026 年底建成投产。

2025 年，常州全市新能源产业规模达 10479 亿元，成功突破万亿大关。飞荣达江苏也实现了自身的跨越，园区全年实现营收达 29.5 亿元，同比增长 30% 左右。携手“新能源之都”常州，未来飞荣达产业园不仅是飞荣达在华东地区的综合制造基地，更是其拥抱新能源时代、布局未来的核心战略支点，营收向百亿目标稳步迈进。

创新为核 构筑散热技术领域“护城河”

在竞争白热化的高端制造领域，唯有持续创新方能立于不败之地。飞荣达江苏深谙此道，始终将技术创新作为发展的核心驱动力。

公司不断创新产品模式、优化产品工艺，构筑起坚实的技术壁垒。在服务器及终端设备的热管理领域，具备完整的热仿真、热设计及结构设计能力，可为客户提供包括材料及器件在内的整体散热解决方案，产品涵盖热界面材料（TIM）、风扇、液冷板、散热模组以及特种散热器等。未来随着液冷散热市场需求的持续释放，飞荣达江苏将依托技术创新，深度挖掘客户及市场需求，不断推进工艺优化及产品迭代，持续巩固并扩大在散热领域的竞争优势。

强大的研发实力离不开高能级平台的支撑。飞荣达江苏成功组建了省级企业技术中心和先进储能传热元器件江苏省产业技术工程化中心（筹）等科研创新平台，后者为金坛首个省级产业技术工程化中心，致力于破解储能传热等领域的“卡脖子”难题。飞荣达常州园区建成的具有 CNAS 资质的中央实验室，电学、热学、力学等全维度测试一应俱全，全力支持合作伙伴在研发验证、生产质控等方面的核心需求。

截至 2025 年 12 月，飞荣达常州园区已累计获得授权专利 300 件，其中发明专利 49 件，专利成果涵盖储能传热、电磁屏蔽等核心领域。公司先后荣获国家高新技术企业、江苏省瞪羚企业、江苏省四星级

上云企业等多项荣誉资质，全方位彰显了公司在科技创新、产业发展、智能化建设等方面的综合实力。

智造赋能 在效率跃升中拓展就业新空间

在全球制造业数字化、智能化浪潮席卷的当下，建设智能工厂已成为企业提升核心竞争力、实现高质量发展的关键路径。

走进飞荣达智能工厂，机器臂精准运转、流水线高效联动。在这繁忙的生产景象背后，以 ERP 系统为核心的“智慧大脑”进行着全局资源精准调度；通过 PLM 系统的应用，可实现从研发到生产的数据无缝贯通；MES 系统则深度集成各类检测仪器与生产设备，对生产现场进行管理，构建起一个能够自我感知、实时分析、智能决策的生产有机体。各环节管理系统集成，并与飞荣达总部资源紧密协同，大幅缩短研发周期，精准落地精益生产理念，实现产品的快速交付。

更重要的是，飞荣达江苏以实践证明，智能化改造绝非简单的“机器换人”。

随着智能工厂的建成与产能攀升，飞荣达江苏在保持用工规模稳定的同时，创造了大量新的就业机会。智能化产线在替代部分重复性体力劳动的同时，催生了设备管理、工艺优化、质量检测等技能型人才的旺盛需求。目前，飞荣达江苏员工总数达 4000 余人，近 3 年累计吸纳新增就业超 2000 人。通过智能产线扩张夯实就业基础，飞荣达成功将技术红利转化为发展动能。

据悉，飞荣达江苏计划在 B 基地进一步扩增产能，投入轻量化材料等多条产品线。这种“智能化产线扩张—产能提升—岗位增加”的良性循环，不仅驱动了企业的高速增长，也为区域创造了规模化、高质量的就业机会。

随着常州新能源产业规模突破万亿，未来飞荣达江苏将继续以“技术创新”与“社会担当”的双轮驱动，成为常州新能源版图中的璀璨明星。



“十五五” 开局之年怎么干？ 长三角从“新”出发

文 / 王建朋

长三角是中国重要的经济引擎。

刚刚过去的“十四五”，长三角交出一份亮眼成绩单：经济总量迈上 34 万亿新台阶，区域内“万亿城市”扩容至 10 座，在工业、消费、外贸、收入诸多细分领域表现卓越。

面向“十五五”，长三角如何以先行之姿，在开局之年挑起“大梁之责”、蓄积“开局之势”？答案，就藏在沪苏浙皖政府工作报告的“新关键词”里。

第一“新”：创新。

作为中国科技创新的策源地，长三角拥有 26 个国家级先进制造业集群、占全国近 1/3，全国 589 家科创板上市公司中有 282 家出自这里。而在制度创新上，长三角一体化示范区具有示范效应，累计形成 161 项成果，61 项制度创新经验面向全国复制推广。

创新始终是引领发展的第一动力，在政府工作报告中，创新常常被摆在“第一位”。

2026 年，沪苏都提出要“推进科技创新与产业创新深度融合”，浙江提出着力提升创新体系整体效能，安徽则表明全面增强科技创新策源功能的决心。

具体来看，今年长三角将推动张江科学城、“大零号湾”功能提升，深化“模速空间”“模力社区”等创新生态示范区建设；支持苏州实验室、紫金山实验室等加快建设，支持紫金山创新带、吴淞江科创带建设，大力推进紫金山国际科创基金街区建设；支持浙江大学“一圈一网一高地”建设，支持西湖大学、宁波东方理工大学建设世界一流新型研究型大学，支持钱塘大学筹建、“魔搭社区”打造国际一流开源社区、之江实验室科学基础模型建设；建立合肥滨湖科学城实体化工作和运行机制等。

第二“新”：新人才。

人是经济体系中最具活力的生产要素。当前经济增长动能正在发生深刻转换，“投资于人”的重要性不止在民生端，也在发展端，其中对新人才的培育尤为重要。

长三角从不吝于表达对人才的渴求与培养人才的恒心。这一点，各地政府工作报告多有体现。

“要真正‘舍得把钱花在人身上’，打造‘最懂年轻人’的青年社区，让更多创新创业梦想在江苏找到生长的土壤。”在江苏省十四届人大五次会议的会

场，政府工作报告中的这句话，引发了经久不息的掌声。

无独有偶，沪浙皖均对新人才的“成长空间”有所谋划。比如，浙江深入实施人才“企业认定、政府认账”，深化人才“校（院）企双聘”，面向基础研究、应用基础研究和关键核心领域，大力引进培育国家级科技领军人才和优秀青年人才，等等。

第三“新”：新生态、新业态。

先看“文旅体商”融合新生态。去年，“苏超”破圈成为顶流，在江苏省政府工作报告中，“苏超”首次被写入并提及三次。数据显示，2025 赛季现场观赛人次突破 243 万，线上直播观看人次超 22 亿，社交话题播放量突破 1000 亿次。“跟着苏超游江苏”等品牌活动也彰显出引流效应，接待游客人次、游客总花费分别增长 10.4%、10.2%。因而，在 2026 年工作部署中，江苏进一步明确：以“苏超”促进文旅体商融合发展，激发“文化+”“旅游+”“体育+”等消费活力。

“苏超”踢出的一记接地气、汇人气、扬文气、聚财气的好球，也在长三角大地上引出了更多思考与部署——上海提出推进全国足球发展重点城市建设，浙江明确要高水平办好“浙 BA”、城市足球联赛，安徽将发展壮大演艺经济、赛事经济等，培育商文旅体展融合发展集聚区 30 个以上。

再看新型文化业态。党的二十届四中全会提出发展新型文化业态，并首次写入国家五年规划建议。翻开长三角多地政府工作报告，这一关键做法被广泛提及。比如，上海明确培育壮大微短剧、元宇宙等新型文化业态，江苏提出加快发展数字娱乐、数字演艺、数字艺术等新型文化业态。

开局之年当有开局之势，2026 年，长三角从“新”出发。

协同发展的活力持续迸发 江苏 13 市交出 2025 “期末成绩单”

文 / 张静文

2月5日，淮安市统计局官网显示，2025年淮安市地区生产总值为5630.11亿元。至此，2025年江苏13个设区市地区生产总值正式揭榜。

万亿城市集群持续稳固，12个设区市GDP站上5000亿元台阶，各梯队城市梯次突破、能级攀升……这张“期末成绩单”上，江苏全域协同发展的活力持续迸发。

2025 年江苏各设区市地区生产总值		
按地区生产总值从高到低排序		
设区市	地区生产总值（亿元）	增长（%）
苏州市	27695.1	5.4
南京市	19428.78	5.2
无锡市	16773.94	5.1
南通市	12801.5	5.3
常州市	11158.7	5.2
徐州市	9957.22	5.8
扬州市	8056.75	5.5
盐城市	8045.3	5.4
泰州市	7255.27	5.3
镇江市	5736.78	5.4
淮安市	5630.11	5.9
宿迁市	5026.6	5.6
连云港市	4830.94	5.0

宿迁 GDP 破 5000 亿元 徐州距离万亿 “临门一脚”

从头部城市格局来看，江苏依旧坐稳万亿城市数量的全国各省（区）头把交椅，坐拥苏州、南京、无锡、南通、常州五座万亿之城，硬核实力持续领跑。

其中苏州以 27695.1 亿元的经济总量稳居省内榜首，同时凭借这一成绩站稳全国第六的位置；南京

则交出 19428.78 亿元的答卷，在全国城市排名中持续领先宁波、天津，守住前十强席位。

在万亿俱乐部的冲刺阵营中，徐州成为江苏最具潜力的选手。2025 年，徐州市地区生产总值达 9957.22 亿元，虽未迈过万亿门槛，但距离目标仅一步之遥，冲刺态势强劲。

值得关注的是，2025 年宿迁市实现地区生产总值 5026.6 亿元，较上年增长 5.6%，迎来经济发展

的重要里程碑。

这是宿迁继 2022 年 GDP 突破 4000 亿元后，再度跨越千亿量级门槛。也正是 2022 年，宿迁依托新材料产业和蓬勃发展的服装纺织、电子信息、电商物流和一系列新兴产业布局，一举超过连云港，摘掉了江苏经济第十三名的帽子。

随着宿迁成功闯关，江苏 13 个设区市中，已有 12 个地区生产总值站上 5000 亿元台阶，仅连云港 GDP 总量为 4830.94 亿元。但放眼全国，连云港仍能位列全国 GDP 百强市第 71 位。而按照现有增速粗略计算，连云港也有望在不久的将来迈入下一个千亿量级。

立足“跳一跳、够得着” 淮安 2026 年 GDP 增长目标为 6.5%

据淮安市统计局官网数据，2025 年淮安全市地区生产总值为 5630.11 亿元，增长速度 5.9%。

比起经济总量，淮安作为江苏的增速“黑马”，其增长势头更受关注。2012 至 2023 年，淮安 GDP 年均增速达 7.9%；2021 至 2023 年年均增速 7.1%，增速不仅稳居全省首位，更跻身长三角前列。2024 年，淮安再以 7.1% 的增速位列全省第一，在 20 项可排名的主要经济指标中，13 项增幅居全省前三、9 项拿下全省第一。

2025 年前三季度，淮安 GDP 以 6.0% 的增速与徐州并列全省第一，彼时市场普遍预测其全年增速有望突破 7%，持续领跑全省。不过从此番披露的 5.9% 来看，淮安经济发展的脚步有所放缓，但增速仍居全省首位。

2026 年淮安政府工作报告中透露，今年淮安要达成地区生产总值增长 6.5% 的预期目标，在实际工作中，将立足“跳一跳、够得着”，全力争取更好结果。此前，江苏明确 2026 年的主要预期目标：地区生产总值按增长 5% 安排。

此外，长期以来，镇江都是淮安在省内的核

心追赶目标，两座城市经济总量均介于 5000 亿元至 6000 亿元。2025 年两者差距 106.67 亿元，较 2024 年进一步收窄。而随着淮安定下 6.5% 的增长目标，未来其能否实现反超镇江、改写省内排名，也成为一大看点。

扬州盐城差距仅 11.45 亿元 前者布产业体系 后者在海上掘金

2025 年，扬州、盐城 GDP 均突破 8000 亿元，双双迈上经济发展新台阶。

2 月 3 日，扬州宣布 2025 年全市实现地区生产总值 8056.75 亿元；同日，盐城披露 2025 年全市实现地区生产总值 8045.3 亿元。这意味着，在这场腰部拉锯战中，扬州再一次成功守擂，将阶段性差距定格在 11.45 亿元。

携手站上 8000 亿元新关口，扬州、盐城的发展野心也同步释放。据了解，扬州把高质量迈入地区生产总值“万亿之城”，列为“十五五”时期的首要目标任务；盐城则在 1 月 21 日的政府工作报告中明确具体规划，提出到 2030 年全市地区生产总值突破万亿，年均增长 5.5% 左右。

对于这一相同的目标，扬州和盐城却在发力点上打出了“差异牌”。

近年来，扬州围绕“613”产业体系的主线持续发力，海工装备和高技术船舶、高端装备、数控成形机床、智慧照明入选国家级产业集群，高端装备、新材料集群产值均突破 2000 亿元，新能源、汽车及零部件集群产值均超 1000 亿元，高新技术产业产值占比从 48.1% 提升至 53.1%。

盐城则“向海图强”，将新能源产业作为盐城工业的核心增长引擎。数据显示，盐城新能源并网规模、发电规模均居全省首位，成为东部沿海地区首个“2000 万千瓦新能源发电城市”。海上风电整机产能占全国 40% 以上，光伏电池片和组件综合产能位居全国城市首位。



苏辽“牵手”启动重点产业链共链行动 首场活动聚焦机器人产业

文 / 付奇

产业链是产业发展的命脉，共链协同是区域合作的必由之路。

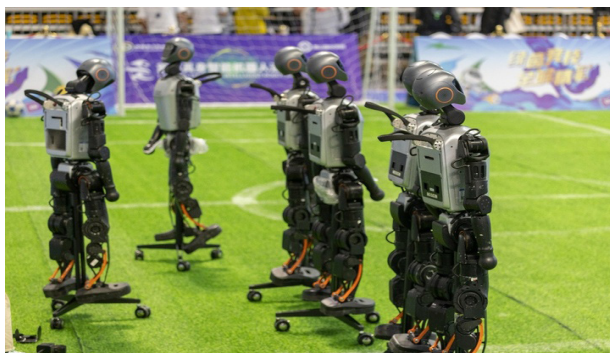
2月5日，由辽宁省工信厅、江苏省工信厅联合主办的辽宁江苏重点产业链共链行动启动仪式暨机器人产业链对接洽谈会在沈阳举行，来自两省工信部门、重点企业、科研院所及行业协会的150余位代表齐聚一堂，双方以产业链为纽带，推动资源共享、优势互补，共同提升重点产业链韧性及竞争力。

当天，作为共链行动的首场重点活动，机器人产业链对接洽谈会同步举办，聚焦产业协同创新与供需精准匹配。苏州大学专家孙立宁教授围绕“机器人产业协同创新”作专题报告，辽宁省发布机器人重点应用场景。南京天创、佗道医疗、绿的谐波、巨蟹智能、联通数科、中国科学院沈阳自动化所、沈飞集团、沈阳产投集团、新松机器人、东方测控等十余家重点企业及机构推介技术优势、核心产品

与合作意向。沈阳市进行机器人产业链招商推介，东北大学介绍机器人领域人才培养体系。

苏辽两省为何选择在此时进行产业联手？又为何把机器人选为打头产业？

从背景看，当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，新质生产力已成为驱动高质量发展的核心引擎。机器人产业作为制造业皇冠顶端的明珠，既是衡量国家制造业核心竞争力的重要标尺，更是



培育新质生产力、推动产业迭代升级的关键赛道。尤其是具身智能机器人作为未来产业重要方向，正迎来加速崛起的黄金期，万亿级蓝海市场潜力亟待释放。两省以机器人产业链为切入点启动共链行动，精准契合时代大势，前景广阔、意义深远。

而从产业基础看，辽宁和江苏两省产业互补性强，合作空间广阔。

作为经济大省、工业大省，江苏在高端制造、科技创新、市场化运作等方面优势显著。近年来，江苏将机器人产业纳入“1650”产业体系高位推动、重点打造，持续强化创新引领、生态优化、场景拓展，推动产业规模与发展质效双双跃升。目前，全省机器人相关企业超1000家，产业规模近2000亿元，稳居全国第二，构建起覆盖整机制造、核心零部件、系统集成、场景应用的完整产业链生态，培育出埃斯顿、南京天创、亿嘉和、绿的谐波、巨蟹智能等一批行业领军企业，集聚制造业单项冠军8家、国家专精特新“小巨人”96家，形成南京、苏州、常州、无锡等特色集聚区，为区域合作筑牢坚实根基。

辽宁工业基础扎实、应用场景丰富、科研实力雄厚。作为中国机器人产业发源地，近年来，辽宁锚定新质生产力发展方向，依托全国唯一的机器人及智能制造国家先进制造业集群，在核心零部件国产化、整机高端化、场景多元化等方面取得一系列标志性成果，更以东北亚具身智能创新中心为支撑，推动机器人从“功能机”向“智能体”升级，为两省深度合作提供了广阔空间和强劲支撑。

江苏省工信厅副厅长李剑澄表示，苏辽相隔千

里，却在产业赛道上高度契合、优势互补，是产业链的“最佳拍档”、创新链的“战略同盟”。江苏强在核心零部件研发、产业生态集聚与市场拓展，辽宁胜在装备制造基地、工业应用场景与科研人才储备。两省在核心技术联合攻关、高端产品协同制造、应用场景共建共享、人才资源双向流动等领域，合作潜力巨大、空间无限。

“苏辽合作，恰逢其时、大有可为。”李剑澄希望，以此次活动为契机，两省工信部门搭建常态化对接平台，推动政策协同、资源共享、要素互通；期待各位企业家、专家学者主动携手，在技术创新、项目落地、市场开拓上精准发力，打造跨区域产业链协同示范样板。

双方一拍即合，当天就达成多项合作成果。活动现场，一系列项目达成签约合作——沈阳新松机器人与苏州市虎丘区及江苏华途数控、绿的谐波等9家江苏配套企业签署合作协议；国家机器人创新中心与江苏省具身智能机器人创新中心建立合作关系；沈阳市机器人与智能制造协会与苏州市机器人产业协会签署合作协议，签约范围涵盖整机配套、医疗应用、研发创新、生态共建等领域。

可以说，苏辽合作作为南北两个工业大省的强强联合，既是落实东北振兴新突破、助力东部现代化建设的战略之举，更是服务构建双循环新格局、推动区域协调发展的务实实践。此次辽宁江苏重点产业链共链行动的启动，为两省深化产业合作搭建了新平台，将推动辽苏产业合作从“单点对接”迈向“全域融合”。



691 亿元！耐心资本开年“上分”

文 / 倪敏

开年即冲刺！2月11日，江苏省战略性新兴产业基金集群“2026年第一会”在宁召开，2026年首批5只、总规模691亿元产业专项基金集中签约。至此，这“耐心资本”矩阵覆盖长三角一体化、新能源、现代服务业及地方特色产业，集群总规模跃升至2756亿元，以真金白银为培育新质生产力开年“上分”。

2月11日下午，省战新母基金联席会议各成员单位，省内13个设区市、相关省属企业基金发起人，国投创合、诚通科创及省战新母基金外部董事、高投集团相关代表参会，共谋新篇。

今年江苏省两会上，省政府工作报告中提到，江苏因地制宜加快发展新质生产力，打造具有全球影响力的产业科技创新中心成势见效，并提及“省战略性新兴产业基金集群规模超2000亿元”。

2025年，在省委、省政府领导和联席会议各部门指导支持下，战新基金集群坚守长期资本、耐心资本定位，进一步完善“省级母基金—产业专项基金—产业子基金”三层架构，加快投资落地，引导资本汇聚，在服务国家战略、推动产业升级、促进创新创业等方面发挥了积极作用。

高投集团总经理陈宁与国投创合基金管理公司、省国信集团、苏豪控股集团、连云港市金融控股集团、高投管理公司5家基金发起人或管理机构代表分别签署产业专项基金协议。此次签约的基金撬动效应显著、投资聚焦点、类型覆盖广泛——

其中，规模551亿元的长三角创业投资引导基金，是国家创业投资引导基金首批设立的3只区域基金之一，出资参与本基金将有利于更好地服务长三角区域一体化发展战略；

当天签约的江苏省增资扩产战新产业高质量发展基金规模达100亿元。省增资扩产基金管理人——高投管理公司总经理顾志鹏介绍，该只基金围绕“增优质资产，扩先进产能”，支持优质企业技术改造、扩产上量、“骨头长肉”，推动“江苏制造”持续攀高向强；

目标规模100亿元、首期规模20亿元的江苏省苏豪现代服务业创新发展产业专项基金，旨在加快落实省委、省政府关于实施服务业扩能提质行动

的战略部署，推进现代服务业与战略性新兴产业深度融合，助推产业结构优化与能级提升；

总规模50亿元、首期规模10亿元的江苏省新能源（国信）产业专项基金，将发挥省属企业产业资源优势，聚焦风能、太阳能、氢能、新型储能、智能电网、高效节能产业以及与其协同的相关战略性新兴产业领域扩大战略布局；

规模10亿元的江苏连云港安防产业专项母基金围绕因地制宜加快特色优势产业发展，将聚焦安防全产业链，助力连云港市在“十五五”期间加快打造千亿级安防产业集群。

随着这批基金签约启动，战新基金集群规模迈上新台阶，合作打开新局面——截至目前已累计组建46只、总规模1760亿元的产业专项基金；50只、496亿元的产业子基金完成决策流程，基金集群总规模达到2756亿元；累计投资项目超200个，带动直接股权投资超过200亿元，2个直投项目IPO上市。

新年新气象，大会研讨交流环节，各基金发起人结合2025年工作情况和2026年工作计划，结合各自站位和实践展开了深入研讨交流，综合研判当前宏观形势和市场环境，分析总结战新基金集群运作中的经验和不足。通过深度对话增进各方对产业趋势、政策导向的理解，为基金集群未来发展提供了有益的探索和借鉴，同时进一步凝聚了思想，达成了共识，为后续协同合作筑牢根基。

高投集团总经理、党委副书记陈宁表示：2026年，战新基金集群将紧紧围绕省委、省政府的部署要求，聚焦主责主业，坚持目标导向，突出发展新质生产力“精准度”；坚持量质并举，跑出项目投资质效“加速度”；坚持扩大合作，提升投资品牌“美誉度”；坚持稳慎合规，筑牢风险防控“安全度”。

中国消费名品名单公布 江苏 20 个品牌上榜

2月3日，工业和信息化部发布 2025 年度中国消费名品名单，江苏 20 个品牌榜上有名。



“中国消费名品”是指经地方推荐、工业和信息化部组织认定，自主创新、品质高端、信誉良好的消费品牌，旨在构建以企业品牌和区域品牌为主体的消费名品体系，推动消费品工业高质量发展。

此次名单涵盖轻工、纺织、食品、医药等消费品领域，经企业申报、省级工业和信息化主管部门初审推荐、专家评审和网上公示后确认公布，共 276 个品牌上榜，包括 165 个企业品牌、76 个区域品牌和 35 个特定人群适用产品品牌。

在企业品牌中，来自江苏的洋河和恒顺入选“历史经典”品牌，盛虹、红豆、圣象、今世缘、卫岗、护佑、悦达家纺、虎豹等 8 个品牌入选“时代优品”品牌，科沃斯、素乾入选“潮流新锐”品牌；在区

域品牌中，丹阳眼镜、常熟户外运动服、宜兴陶瓷、杭集牙刷、兴化调味品等 5 个品牌入选；在特定人群实用产品品牌中，好孩子、宫安康入选“妇幼产品”品牌，苏云入选“助残产品”品牌。

按照要求，入选的中国消费名品企业应诚信经营，积极履行社会责任，持续向消费者提供高质量产品 and 高品质服务。各地将加强名品企业宣传推广，加大政策支持力度，加快培育特色优势产业和优质消费品牌。工业和信息化部定期开展复核评估，对涉及违法生产经营，发生重大质量、安全、环境事故的单位，将按程序取消相应资格。

来源：工业和信息化部

南京首个“万亿级”产业集群诞生

2月2日，记者从南京市工信局获悉，根据工信部软件业运行快报，南京2025年软件业务收入规模约为10200亿元，同比增长16.7%，顺利实现首个万亿级产业集群突破，为全市“十四五”圆满收官添上强劲产业注脚。

为了这份来之不易的成绩，南京可谓是早布局、早谋划、早实施。



构建“四梁八柱”， 打造人工智能发展高地

为贯彻落实国务院“人工智能+”政策，南京市政府出台《南京市深入推进“人工智能+”行动打造国家人工智能创新应用先导区升级版实施方案》，系统推进人工智能产业发展及赋能千行百业

工作。

建设全省首个人工智能生态街区是关键一步。位于中国（南京）软件谷的AI·镜界街区，打造了全国首个线上线下融合的智能体集散中心，138个智能体产品入驻。

为加快大模型培育，南京市全年新增通过国家网信办备案的大模型29款，累计达41款、占全

省总数的 62%。

举办 2025 江苏省人工智能产业发展大会，发布江苏省“人工智能+”等系列政策措施及南京人工智能应用中试基地等重磅成果。2025 年，南京市获评江苏省人工智能创新产品、应用解决方案、应用场景标杆分别达 36 个、21 个、30 个，全省占比分别为 72%、70%、67%。

聚焦“国之大者”， 筑牢关键软件底座

咬定青山不放松，锻造稳扎稳打的行动力。

南京高水平建设网络通信与安全紫金山实验室、国家集成电路设计自动化（EDA）技术创新中心，成功获批 3D 动画制作行业全国首家文旅部技术创新中心。

印发《南京市鸿蒙生态发展行动计划》，全面推进软件应用鸿蒙适配，全市通过认证的开源鸿蒙产品 126 款，位列全国城市第二。

发布国内首个开源智能机器人操作系统——AGIROS25.06 社区发行版、行业首款“开源鸿蒙+龙芯”个人电脑、行业首款“开源鸿蒙+RISC-V”开发板和平板电脑。推动南京工业软件应用创新中心与市水务集团等打造“场景+股权”的创新合作模式，实现二次供水泵房等重点场景落地。成功推动江苏航天七零六信创整机制造基地等一批软硬协同项目落地。新增工信部信创优秀解决方案 15 项、占全省总数 44%。

锚定产业增量， 攻坚重大项目招引建设

建立市区协同项目攻坚招引机制，累计招引入库人工智能（软件）项目 327 个，超额完成全年

目标（200 个），其中，高能级项目 16 个。达索系统智能制造中国总部、宝马信息技术全球研发中心、京东集团南京研发中心、中节能大数据公司、山大华天工业软件等代表性项目成功落地。

聚焦“签约、备案、开工、竣工、纳统”五关口，建立项目全生命周期管理机制。签约并完成工商注册项目共计 168 个，投资总额 162.1 亿元。重点建设项目 116 个，其中，新开工项目 30 个，总投资 260 亿元，包括科大讯飞代码大模型全国总部等；竣工项目 22 个，当年完成投资 35 亿元，包括中国移动长三角科创中心等。

厚植发展沃土， 打造一流产业生态

为链主企业制定“一企一策”培育方案，推动链主生态集聚，南京市累计集聚阿里、小米生态链企业近 90 家。密切协同创投集团服务人工智能（软件）产业发展，协同推进基金需求项目 27 个，金额合计 12.45 亿元，其中，9 个项目完成出资，合计 3.59 亿元。

举办“宁工品推”人工智能（软件）场景对接活动 19 场，服务企业 200 多家。发布国内首个光子专用大模型 OptoChat AI、首个智能化标准单元自动建库工具 iCell，举办“青年科技成果直通车进高校”等活动 10 余场，促进 48 项科技成果落地孵化，技术转移转化合同额超 3 亿元。高水平举办 2025 南京软件大会，12 个重点项目签约，投资总额 40.5 亿元。

记者获悉，下一步，南京将积极贯彻落实国家“人工智能+”及软件产业发展战略部署，全面实施“人工智能+”攻坚行动，推进人工智能与软件产业深度融合发展，打造全国软件智能化第一城。

来源：交汇点新闻

冲刺 500 亿元产业规模目标 南京国资成立低空智能公司

文 / 张静文

2月11日，江交（南京）低空智能科技有限公司（下称“江交低空智能”）正式注册成立，成为南京国资深耕低空经济制造业的一枚重要落子。



天眼查官网显示，江交低空智能注册地址位于南京市江宁区，注册资本8000万元，经营范围包含：智能无人飞行器制造；通信设备制造；导航、测绘、气象及海洋专用仪器制造等。法定代表人、董事长为赵俊。

股权穿透显示，江交低空智能是南京交通能源集团牵头成立的国有控股企业，南京通建资产管理有限公司持股51%，江苏软件园科技发展有限公司持股39%，南京交通能源集团有限责任公司持股10%，国资背景深厚。

这意味着，通过成立江交（南京）低空智能科技有限公司，南京国资进一步入局低空经济制造业，推动南京“研发—制造—应用”全产业链发展。

从全国及全省格局来看，江交低空智能的加入，也将助力江苏在全国低空经济布局中的竞争力。行业统计数据显示，当前地方国有低空相关企业已实现全国27个省、自治区、直辖市全覆盖。截至2026年1月，江苏省国有低空企业数量达11家，在全国各省区市中排名第十。

江交低空智能的成立并非孤立动作，而是南京

今年以来密集布局低空经济的一个组成部分。作为长三角低空经济发展的核心城市，南京早已将低空经济列为培育新质生产力、推动高质量发展的重点赛道，2026年以来动作频频。

2026年伊始，南京在《关于加快培育新质生产力推动高质量发展的若干政策（2026年版）》中提到：2026年，南京低空经济产业规模突破500亿元，划设空域超2000平方公里，开通低空航线120条以上、建成起降场点240个以上，打造全国重要的低空经济科创策源地与产业高地；加快发展低空经济，对开通用于物流配送等低空飞行新航线的企业，给予最高500万元奖励。

2月1日，南京市八部门联合印发的《南京市民用无人机低空飞行安全管理暂行办法》正式施行。

2月8日，南京航空航天大学与浦口区共建的南京浦口低空经济产业园正式亮相。作为全省唯一民用无人驾驶航空试验区核心载体，产业园规划面积2.4平方公里，一期试验验证区已投运，配备5400平方米机库、800×20米跑道及13块垂直起降场。

江苏动态 · 2 月

南京

金陵长乐坊开启试营业 2月19日，华东首个沉浸式大明文化空间金陵长乐坊，正式开启试营业。金陵长乐坊位于夫子庙与老门东两大历史文化街区之间，引入超200家特色品牌，其中超过50%为首次进入南京商圈，涵盖文化服饰、妆造旅拍、非遗百工、金陵美食等八大业态。项目旨在以文化赋能商业，打造“可走入、可体验、可生长”的文商旅综合体。

埃斯顿通过港交所主板上市聆讯 2月23日，据港交所官网，南京埃斯顿自动化股份有限公司通过港交所主板上市聆讯。埃斯顿主营业务为工业机器人、智能制造系统及工业机器人工作站以及自动化核心部件、运动控制系统及运动控制解决方案的研发、制造与销售，2015年3月在深交所挂牌上市，是国内拥有完全自主核心技术的国产机器人主流上市公司之一。若顺利登陆港股，依托“A+H”双融资战略优势，埃斯顿有望进一步推动企业海

外业务体系建设。

无锡

红豆集团推出 AI 可穿戴机器人 2月5日，红豆集团与中电科机器人签署战略合作并推出面向户外探索、运动健康等多场景的红豆 AI 穿戴机器人。该款机器人最大亮点在于多模态传感和下肢意图识别技术，且采用轻量化设计，不含电池仅2.2公斤，比市面上同类产品轻30%以上。此次合作也意味着红豆集团“AI+服装+机器人”数智化转型迈入新阶段。

先导智能正式登陆港交所 2月11日，无锡先导智能装备股份有限公司成功登陆港股主板，成为全球新能源智能装备领域首家“A+H”双平台上市企业。先导智能成立于2002年，2015年登陆A股，在创业板挂牌上市，总部位于无锡高新区。其1月26日发布的业绩预告显示，预计2025年归属于上市公司股东的净利润为15亿元至18亿元，同比增长424.29%至529.15%。

常州

“马年第一股”花落常州 2月26日，常州通宝光电股份有限公司成功登陆北京证券交易所，成为农历丙午马年新春后全国首家上市企业。通宝光电成立于1991年，专注汽车电子零部件的研发生产，主营LED车灯模组、驱动控制器等核心产品，是国家级专精特新“小巨人”企业。此次通宝光电公开募集资金超3亿元，将重点投向新能源汽车智能LED模组等项目。

苏州

A股“苏州板块”迈上3万亿 截至2月10日收盘，A股“苏州板块”总市值报31442.66亿元，较去年年初，板块总市值已增加约1.43万亿元，同比大幅增长83.05%。苏州也是目前省内首个、全国第5个A股总市值突破3万亿元的城市。其中，A股“苏州板块”已培育出4家千亿市值企业，分别为天孚通信、东山精密、沪电股份、

亨通光电，截至2月10日收盘总市值分别达2237.95亿元、1410.89亿元、1390.55亿元和1023.94亿元。

立讯新一代人工智能终端项目开工 2月26日，立讯新一代人工智能终端项目开工仪式在苏州昆山举行。立讯集团是世界500强企业，也是中国智能制造领域的领军企业，新开工项目位于昆山南淞湖人工智能产业园，主要生产AI服务器、人工智能PC，达产后可实现年产值超千亿元。

南通

艾森集成电路材料华东制造基地项目签约 2月12日，南通开发区管委会与江苏艾森半导体材料股份有限公司举行集成电路材料华东制造基地项目签约仪式。艾森股份一直专注于光刻胶、电镀液及配套产品，签约项目计划总投资20亿元，规划建设年产13000吨集成电路材料生产线，产品包括光刻胶及其配套材料，用于晶圆前道先进制程的电镀液及配套试剂等。项目计划于

2026年开工建设，2028年竣工投产，建成后将成为艾森股份华东地区生产基地。

连云港

联瑞新材发布2025年度业绩快报 2月13日，联瑞新材发布业绩快报，2025年实现营业总收入11.16亿元，同比增长16.15%；归属于母公司所有者的净利润2.93亿元，同比增长16.42%。联瑞新材表示，报告期内，公司在优势领域继续提升份额的同时，高性能产品营收占比呈较快增长态势，产品结构持续优化，有效推动了营业收入、利润规模的稳步扩大。

盐城

宁德时代绿色智造基地签约落地盐城 2月13日，宁德时代盐城新型电力系统锂电池绿色智造基地签约活动在盐城举行。根据协议，滨海县与宁德时代将建设宁德时代全国首个高比例绿电应用的并网型绿电直连系统项目，以及符合“零碳工厂+灯塔工厂”双高标准

的出口产品示范基地。双方将以此为核心，携手打造国家级零碳产业园区。

扬州

扬州爱奇艺主题乐园开园 2月8日，全球首家爱奇艺乐园在扬州开门迎客。该主题乐园以“小型化、快迭代、强互动”为优势，通过前沿科技将影视IP转化为可触摸、可互动、可参与的线下沉浸式体验，是国内首个以“国创IP+科技”为核心的室内主题乐园。

宿迁

洋河股份成立生物工程科技公司 2月13日，江苏洋河生物工程科技有限公司注册成立，注册资本1亿元人民币，经营范围含工程和技术研究及试验发展，发酵过程优化技术研发、技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广、科技推广和应用服务、工业酶制剂研发、污水处理及其再生利用等。天眼查显示，该公司由洋河股份全资持股。

长三角动态

2026 年 2 月



焦点资讯

1. 长三角工业设计产业联盟（苏州）创新平台揭牌

2月5日，长三角工业设计产业联盟（苏州）创新平台揭牌。作为长三角工业设计产业联盟（苏州）创新平台首个孵化项目，当天，声谷滨江科创（工业设计）OPC社区同步启用。来自中国科学院声学研究所、浙江理工大学、南京航空航天大学等12个高校院所的代表被聘为引才大使，悦宠生活套装、智慧收纳系统等10个OPC项目签约入驻。

2. 上海大都市圈国土空间规划草案公示

2月10日，《上海大都市圈国土空间规划（2025—2035年）》草案公示，公示时间为

2026年2月10日至2026年3月11日。根据草案，上海为上海大都市圈的中心城市，江苏省苏州市、无锡市、常州市、南通市、盐城市、泰州市，浙江省杭州市、宁波市、湖州市、嘉兴市、绍兴市、舟山市，安徽省宣城市规划在大都市圈内。规划草案构建了通勤生活圈、同城功能圈、产业协作圈三个空间层次，着力推动空间资源要素跨区域优化配置，形成区域空间协同发展和治理的“一张蓝图”。

3. 2025 年度长三角地区精品体育旅游项目发布

2月10日，《2025年度长三角地区精品体育旅游项目》榜单正式揭晓。本次榜单涵盖沪苏浙皖三省一市共32个优质项目，具体包括7个体育旅游精品目的地、15项体育旅游精品赛事、7条体育旅游精品线路，以及3个汽车自驾运动营地，全方位展现长三角体育旅游的多元魅力与丰富内涵。

4. 春节假期长三角铁路发送旅客逾 2100 万人次

2月24日，据中国铁路上海局集团有限公司统计，截至2月23日，长三角铁路假期9天发送旅客逾2100万人次，日均发送旅客近240万人次，较去年假期日均增幅超12%。铁路部门分析，今年春节日均客流大增，主要是因为旅客出行意愿增强、多条新线引流等诸多利好因素累加。截至2月23日，春运以来长三角铁路共增开旅客列车7636列，组织动车组列车重联5641列，其中开行夜间高铁3127列，创历史新高。

5. 长三角经济总量达 34.66 万亿元

2月26日，长三角区域合作办公室透露，2025年长三角地区经济总量达到34.66万亿元，再创历史新高，“万亿城市”增至10座。随着温州成功迈入万亿城市门槛，长三角地区的万亿城市数量占全国比重超过三分之一；三省一市出口总额10.85万亿元，占全国比重升至40.2%，长三角作为我国经济强劲活跃增长极作用进一步凸显。

产业科技

1. 2025 年合肥新能源汽车销量 18.79 万辆

2月5日，合肥市商务局透露，2025年，全市新能源汽车销量达18.79万辆，同比增长12.75%，占全省销量近四成；渗透率达57.95%，领先全国平均水平近5个百分点，其中，12月单月渗透率达63.03%。数据背后，是合肥的汽车消费结构已率先完成深度转型，为消费场景创新提供了肥沃土壤。

2. 沪港新兴产业基石基金正式启航

2月23日，沪港新兴产业基石基金进入实质投资阶段。作为全国首只、上海市级市场化运作的证券类港股基石基金，基金目标总规模30亿港元，首期规模10亿港元，将聚焦上海三大先导产业——集成电路、生物医药、人工智能，专项支持优质企业赴港上市，深化沪港金融与产业协同。

重大项目

1. 杭州桐庐百亿级制造业项目投产

2月6日，杭州桐庐县首个百亿级制造业项目——环球新材国际年产10万吨人工合成云母项目顺利投产。该项目全面建成后，有望成为全球规模最大、技术领先的人工合成云母研发生产基地。人工合成云母是一种高附加值的功能性材料，广泛应用于工业涂料、塑料、化妆品及汽车领域。环球新材国际是我国表面性能材料龙头企业之一，现已攻克人工合成云母核心技术。

2. 沪苏嘉城际铁路浙江段首条盾构隧道顺利贯通

2月9日，随着盾构机破洞而出，沪苏嘉城际铁路浙江段嘉兴至枫南市域铁路土建施工SG1标段嘉曹盾构区间左线隧道顺利贯通，成为该项目首条贯通的盾构隧道。沪苏嘉城际铁路是推进长三角两省一市基础设施互联互通的标志性工程，东起虹桥商务区，南至嘉兴市区，西至吴江区，包括上海市境内的上海示范区线，江苏省境内的水乡旅游线，浙江省境内的嘉善至西塘线和嘉兴至枫南线，全长170公里。建成后，沿线居民将实现随到随乘、一票“通达”，形成沪苏嘉1小时交通圈。

3. 中国首个“哈利·波特制片厂之旅”项目开工

2月26日，上海闵行区新闻办透露，落户锦江乐园的中国首个“哈利·波特制片厂之旅”项目桩基施工许可已完成办理，现场正式开工，土建工程计划2027年1月竣备。作为全景City Walk探索项目，该项目集影视制作与文化展陈为一体，将提供沉浸式研学、漫游、多维度探索及最新潮的体验。

让企业敢投敢闯 《江苏省民营经济促进条例》审议通过

《江苏省民营经济促进条例》已由江苏省第十四届人民代表大会第五次会议于2026年2月6日通过，现予公布，自2026年5月20日起施行。

第一章 总则

第一条 为了优化民营经济发展环境，保证各类经济组织公平参与市场竞争，促进民营经济健康发展和民营经济人士健康成长，发挥民营经济在中国式现代化江苏新实践中的重要作用，根据《中华人民共和国民营经济促进法》等法律、行政法规，结合本省实际，制定本条例。

第二条 本省行政区域内促进民营经济发展工作，适用本条例。

第三条 促进民营经济发展工作坚持中国共产党的领导，坚持平等对待、公平竞争、同等保护、共同发展的原则，保障民营经济组织与其他各类经济组织享有平等的法律地位、市场机会和发展权利，为民营经济营造稳定、公平、透明、可预期的发展环境，促进民营经济发展壮大。

第四条 县级以上地方人民政府应当加强对促进民营经济发展工作的组织领导，将促进民营经济发展工作纳入国民经济和社会发展规划，建立健全工作协调机制，制定完善政策措施，协调解决民营经济发展中的重大问题。乡镇人民政府、街道办事处

处和开发区管理机构等，按照职责做好本区域内促进民营经济发展工作。

监察机关依法对行使公权力的公职人员侵害民营经济组织及其经营者合法权益的行为实施监察。

司法机关依法为保护民营经济组织及其经营者合法权益、促进民营经济发展提供司法保障。

第五条 发展改革部门负责统筹协调本行政区域内促进民营经济发展工作。

科技、工业和信息化、财政、司法行政、人力资源社会保障、自然资源、生态环境、商务、市场监督管理、数据、统计、地方金融管理、税务、知识产权等部门应当按照职责分工，做好促进民营经济发展的相关工作。

第六条 民营经济组织及其经营者应当拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，遵守法律、法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信、公平竞争，履行社会责任，保障劳动者合法权益，维护国家利益和社会公共利益，接受政府和社会监督。

民营经济组织应当完善治理结构和管理制度，依法建立健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，提升依法合规经营管理水平。鼓励、引导

有条件的民营经济组织建立完善中国特色现代企业制度。

民营经济组织应当为中国共产党在其组织中设立的基层党组织的活动提供必要条件，支持发挥党组织的政治引领作用和党员先锋模范作用。民营经济组织应当支持工会等群团组织依照法律和章程开展活动。

第七条 工商业联合会发挥政府和民营经济组织间桥梁纽带作用，加强民营经济组织经营者思想政治建设，联系和服务民营经济组织，协助政府开展服务和指导工作，引导民营经济组织依法经营。

行业协会商会依照法律、法规和章程，发挥协调和自律作用，及时反映行业诉求，提供信息咨询、宣传培训、市场拓展、权益保护等服务，依法化解纠纷、调解争议，引导、规范民营经济组织依法竞争，维护市场竞争秩序。

第八条 本省培育和弘扬企业家精神，发挥优秀企业家示范带动作用。

县级以上地方人民政府以及有关部门应当采取多种方式，总结推广促进民营经济发展工作先进经验和典型做法，加强对民营经济组织及其经营者创新创业典型、先进事迹的宣传报道，支持民营经济组织及其经营者按照规定参与评比表彰，营造尊重民营经济组织价值、鼓励民营经济组织创新、弘扬企业家精神的社会氛围。

第九条 统计部门会同发展改革等部门建立健全民营经济统计监测制度，对民营经济发展情况进行统计调查和监测分析，定期发布有关信息。

第十条 本省加强与长三角等区域相关省、

市合作，以要素自由流动和政务服务一体化为重点，推动科技创新和产业创新跨区域协同，共同推进民营经济发展，促进长三角一体化高质量发展 and 长江经济带高质量发展。

第二章 公平竞争

第十一条 本省保障各类经济组织在经济活动中权利平等、机会平等、规则平等，保障民营经济组织公平参与市场竞争。

县级以上地方人民政府以及有关部门应当按照国家规定执行全国统一的市场准入负面清单制度，及时清理、废除含有妨碍全国统一大市场建设和公平竞争内容的政策措施。

县级以上地方人民政府以及有关部门不得对市场准入负面清单以外的领域违法设置审批程序，不得以备案、登记、年检、认定、认证、指定、违法要求设立分支机构等形式设定或者变相设定准入障碍；对依法实行市场准入的领域，不得对民营经济组织设置不合理或者歧视性的准入条件。

本省按照国家规定开展市场准入效能评估，强化评估结果应用，提高准入效率，优化市场准入环境。

第十二条 县级以上地方人民政府以及有关部门应当加强公平竞争审查工作，建立健全重大政策措施会同审查、公平竞争审查抽查等公平竞争审查机制，强化公平竞争审查刚性约束，预防和制止滥用行政权力排除、限制竞争的行为，保障民营经济组织依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争。

任何单位和个人对违反公平竞争审查制度的政策措施，有权进行举报。市场监督管理部门负责本行政区域内的公平竞争审查举报处理工作。

第十三条 鼓励和支持民营资本依法参与国有企业混合所有制改革。除国家规定应当由国有资本控股的领域外，民营资本可以控股。

鼓励和支持民营资本依法参股政府投资基金。

第十四条 县级以上地方人民政府以及有关部门应当支持民营经济组织依法平等进入基础设施、公共服务和公用事业等领域。

国家机关、事业单位、国有企业与民营经济组织开展合作的，应当合理约定民营经济组织回报机制、风险分担机制等事项，不得对民营经济组织设置不平等的条件。

第十五条 本省完善公共资源交易管理制度，加强公共资源交易平台建设，平等设置各类经济组织参与公共资源交易条件，优化交易服务流程，依法公开公共资源交易规则、流程、结果、监管和信用等信息，保障民营经济组织公平参与公共资源交易。

除法律、行政法规和国家另有规定外，列入公共资源交易目录的项目应当依法采用招标、拍卖、挂牌等竞争性方式在公共资源交易平台进行交易。

第十六条 县级以上地方人民政府以及有关部门保障民营经济组织依法平等享受金融、财税、科技等各方面的普惠性政策，依法平等使用各类生产要素和公共服务资源。

行政机关实施下列行为，应当平等对待各类经济组织，不得对民营经济组织进行限制或者设置隐性条件：

- （一）各类规划、产业政策的制定和实施；
- （二）资质资格等行政许可，项目申报的办理；
- （三）地方标准、技术规范的制定和实施；
- （四）政府资金安排；

（五）土地、矿产等自然资源开发利用的管理；

（六）主要污染物排污权指标、能耗指标分配，碳排放配额管理；

（七）人力资源服务，职称评定，人才评价；

（八）公共数据开放、授权运营；

（九）评比表彰、创建示范；

（十）其他要素配置和行政管理、公共服务行为。

第十七条 本省依法保障各类经济组织公平参与政府采购、招标投标活动。除法律另有规定外，政府采购的采购人、采购代理机构以及依法必须进行招标项目的招标人不得实施下列行为，限制或者排斥民营经济组织参与政府采购、招标投标活动：

（一）限定供应商、投标人的所有制形式、组织形式或者股权结构；

（二）要求供应商、投标人在政府采购、招标投标活动前进行不必要的登记、注册或者要求设立分支机构；

（三）设定与项目具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关的资格、技术、注册资本金、商务条件等；

（四）除小额零星采购活动适用的框架协议采购和国家另有规定的情形外，通过入围方式设置项目库、名录库、资格库等作为参与政府采购、招标投标活动的资格条件；

（五）设置或者变相设置与业务能力无关的规模、成立年限、银行授信证明和明显超过项目要求的业绩要求等门槛，限制潜在供应商、投标人；

（六）将供应商、投标人购买指定软件作为参与电子化政府采购、招标投标活动的条件；

（七）不依法及时、有效、完整发布招标文件或者提供有差别的采购项目信息，妨碍供

应商、投标人参与政府采购、招标投标活动；

（八）对不同所有制供应商、投标人设置或者采用不同的信用评价标准；

（九）明示或者暗示评标专家对不同所有制供应商、投标人采取不同评价标准；

（十）其他限制或者排斥民营经济组织公平参与政府采购、招标投标活动的行为。

政府采购的采购人应当通过落实为中小企业预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，支持民营经济组织中的中小企业参与政府采购。支持民营经济组织以联合体形式参与政府采购、招标投标活动。

第十八条 金融机构在授信、信贷管理、风控管理、服务收费等方面应当平等对待民营经济组织，不得因所有制形式不同设置或者变相设置不平等标准或者条件。金融机构对本机构工作人员为不同所有制经济组织办理融资的尽职免责条件应当保持一致。

第三章 要素支持

第十九条 县级以上地方人民政府应当推动要素市场化配置，完善要素市场制度和规则，创新要素支持机制，提升要素配置效率，保障包括民营经济组织在内的各类经济组织平等、便捷、高效地获取土地、资本、技术、数据、人才、资源环境等要素。

第二十条 县级以上地方人民政府应当完善土地供应机制，优化用地审批程序，保障民营经济组织的合理用地需求。鼓励民营经济组织通过产业升级、技术改造、综合整治等方式盘活低效用地。

推行工业用地标准地供应模式，对于符合国土空间规划和产业政策的民营经济组织工业

项目用地，可以通过长期租赁、先租赁后出让、弹性年期出让等方式供应。民营经济组织依法取得工业土地使用权后，可以按照有关规定和合同约定进行工业物业产权分割。

第二十一条 县级以上地方人民政府应当组织有关部门依托土地、房屋、公共资源等交易平台，汇集工业用地用房供需信息，引导各类经济组织通过平台发布信息，并为各类经济组织提供供需对接等服务。

第二十二条 县级以上地方人民政府以及有关部门应当建立健全政府性融资担保体系，完善政府性融资担保机构尽职免责机制，推动政府性融资担保机构扩大对民营经济组织的担保规模和覆盖面，引导政府性融资担保机构合理确定担保费率，减少或者取消资产抵押、质押等反担保要求，为符合条件的民营经济组织提供融资担保服务。

鼓励非政府性融资担保机构提高对民营经济组织的融资担保业务比重，为民营经济组织融资提供增信服务。

第二十三条 地方金融管理、发展改革、数据等部门应当加强与人民银行分支机构、国家金融监督管理部门派出机构的合作，完善相关平台金融产品供需对接、信用信息共享、授信流程支持等功能，推进跨境贸易结算便利化，推动金融机构为民营经济组织提供金融综合服务。

第二十四条 县级以上地方人民政府以及有关部门应当会同人民银行分支机构、国家金融监督管理部门派出机构，推动银行业金融机构落实国家促进民营经济发展的金融支持政策，支持银行业金融机构提升民营经济组织

贷款占比、优化民营经济组织授信评价机制、开发和提供适合民营经济特点的金融产品和服务,为民营经济组织提供应收账款、仓单、股权、知识产权等权利质押贷款,对符合条件的民营经济组织开展无还本续贷,采取数据资产质押贷款、知识产权证券化融资等创新扶持措施,合理满足民营经济组织融资需求,增强金融支持的稳定性。

地方金融管理部门应当采取措施引导银行业金融机构和地方金融组织完善监管考核和激励机制,提升专业服务能力,加大对符合条件的民营经济组织信用贷款、中长期贷款投放力度,优化贷款审批条件和程序,降低民营经济组织融资门槛和融资成本。

第二十五条 县级以上地方人民政府以及有关部门应当为民营经济组织依法在境内外证券交易所上市或者在全国中小企业股份转让系统、区域性股权市场挂牌交易提供指导和服务,支持民营经济组织通过发行股票、债券、资产证券化等方式直接融资。

本省加强民营经济组织上市培育工作,发挥证券公司、会计师事务所、律师事务所、税务师事务所等机构提供专业服务的功能。

第二十六条 县级以上地方人民政府以及有关部门应当创新人才工作机制,完善人才评价、激励和服务保障措施,将民营经济组织引进、培养的高层次、高技能人才纳入人才政策体系,并在人才落户、医疗、社会保险、住房等方面提供便利,引导高等学校毕业生到民营经济组织就业,帮助民营经济组织引进创新人才。

支持、引导民营经济组织与高等学校、职业学校(含技工院校)通过订单培养、工学交替等方式联合培养技能人才。支持职业培训机

构、职业学校(含技工院校)针对急需、紧缺的职业、工种,组织开展定岗式、定向式职业技能培训。

本省完善职称评审和职业技能评价机制,畅通民营经济组织人员职称评审和职业技能评价渠道,支持符合条件的民营经济组织按照规定自主进行职称评审和职业技能等级认定。

本省健全统一、开放、竞争、有序的人力资源市场体系,培育和发展人力资源市场,加强人力资源公共服务平台建设,为民营经济组织招工用工提供便捷、高效的服务。

第二十七条 数据等部门应当通过开放、授权运营的方式向包括民营经济组织在内的各类经济组织供给公共数据,加大交通物流、商贸消费、医疗教育、文化旅游、绿色低碳、智慧城市、物联网等领域数据应用开放力度,支持民营经济组织依法参与数据要素市场、数据应用新场景开发建设。

第二十八条 县级以上地方人民政府以及有关部门应当按照价格管理权限加强供水、供电、供气政府定价管理,建立科学、规范、透明的价格形成机制,加强供水、供电、供气、供暖工程安装、维护、维修领域收费行为的价格监管,防止相关经营者滥用市场支配地位损害民营经济组织利益。

有关部门应当支持符合条件的民营经济组织用水、用电、用气、用暖等改转供为直供,降低民营经济组织生产经营成本。

第四章 创新发展

第二十九条 县级以上地方人民政府以及有关部门应当引导民营经济组织提高自主创新能力,根据国家战略需要和行业发展趋势,加

强基础性、前沿性研究，开发关键核心技术、共性基础技术和前沿交叉技术，推进科技创新和产业创新深度融合，催生新产业、新模式、新动能，推动新质生产力发展，促进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育。

第三十条 县级以上地方人民政府以及有关部门应当健全民营经济组织梯度培育体系，支持创新创业载体建设，构建以龙头企业为引领、大中小民营经济组织融通发展的产业生态。

县级以上地方人民政府以及有关部门应当引导中小民营经济组织向专业化、精细化、特色化、创新化发展，培育专注于细分市场、聚焦主业、创新能力强、成长性好的民营经济组织。

第三十一条 县级以上地方人民政府以及有关部门应当定期组织开展项目投资、技术对接、场景开放、数据共享等交流活动，引导国有企业与民营经济组织等开展协作配套，共建产业链供应链体系。

支持大型企业与产业链上下游中小民营经济组织建立协同创新、资源共享机制，推进创新链、产业链、资金链、人才链融合发展。

第三十二条 县级以上地方人民政府以及科技等部门应当健全技术研发需求导向和问题导向的科技计划项目形成机制，注重从民营经济组织和产业实践中提出应用研究任务。支持民营经济组织牵头或者参与实施科技计划项目。

鼓励高等学校、科研机构、重大创新平台等向民营经济组织转移转化科技成果。支持民营经济组织承接、转化科技成果。

第三十三条 县级以上地方人民政府以及

有关部门应当建立健全科研机构与企业对接机制，引导国家和省级实验室、技术转移中心等向民营经济组织开放，督促利用财政性资金购置大型科学仪器、设施的单位按照有关规定履行共享义务，为民营经济组织科技研究开发、科技成果转化平等提供基础条件、技术服务等支撑。

支持民营经济组织与高等学校、科研机构共同建立技术研发机构或者创新联合体，开展关键共性技术研发。

第三十四条 鼓励、支持民营经济组织建立以增加知识价值为导向的分配制度，激发科技人员创新活力。

鼓励高等学校、科研机构支持本单位科研人员以兼职、挂职、参与项目合作等形式到民营经济组织从事产学研合作和科技成果转化活动，并按照国家有关规定取得相应报酬。

第三十五条 县级以上地方人民政府以及有关部门应当采取措施，支持数字化转型服务机构、互联网平台企业、工业互联网企业等主体，聚焦民营经济组织数字化共性需求开发具备细分行业特性的数字化转型产品服务，针对民营经济组织个性化转型需求提供数字化转型诊断服务和解决方案。

第三十六条 本省完善政府投资基金全周期管理机制和基金评价制度，建立健全以尽职合规责任豁免为核心的容错机制，优化考核评价体系，不简单以单个项目或者单一年度盈亏作为考核依据，引导政府投资基金灵活运用多种方式支持民营经济组织重大科技创新项目。

鼓励和规范发展天使投资、风险投资、私募股权投资，引导社会资本投早、投小、投长期、投硬科技；支持本省区域性股权市场建设专精

特新专板、私募基金和创业投资份额转让平台，为民营经济组织科技创新提供投融资服务。

鼓励银行业金融机构完善科技金融特色产品，为符合条件的科技型民营经济组织发行科创票据、资产支持票据、资产担保债券等提供承销服务。引导保险机构提供与科技型民营经济组织生命周期阶段相适应、覆盖科技创新活动全流程的保险产品。

第三十七条 工业和信息化、市场监督管理、商务、知识产权等部门应当平等支持民营经济组织自主品牌的培育和建设，对获得国家和本省质量、标准创新、知识产权等奖项的民营经济组织，按照有关规定给予扶持、奖励。

支持民营经济组织研发拥有自主知识产权的技术和产品，通过产业化实施、许可转让、作价入股等方式开展知识产权转移转化。

第五章 服务保障

第三十八条 地方各级人民政府以及有关部门应当完善常态化政企沟通机制，采用多种方式及时听取和回应民营经济组织的反映和诉求，依法帮助其协调解决生产经营中遇到的困难和问题。

县级以上地方人民政府有关部门定期对民营经济组织的诉求事项进行统计分析和监测研判，及时为政府决策提供参考。

第三十九条 地方各级人民政府以及有关部门应当完善政府公共服务、市场化服务、社会化公益服务相结合的公共服务体系，为民营经济组织提供精准化、个性化、专业化服务。

省人民政府建立健全全省统一的企业综合服务平台，为民营经济组织提供集成化、一站式服务。

第四十条 行政机关办理政务服务事项，应当运用数字化、信息化、智能化手段，优化办理流程，简化办理环节，减少申请材料，缩短办理时限，降低制度性交易成本，为民营经济组织提供稳定、公平、透明、可预期的服务环境。

行政机关不得将政务服务事项转为中介服务事项，没有法律、法规或者国务院决定依据不得在提供政务服务前要求民营经济组织办理检验、检测、认证、鉴定、公证或者提供相关中介服务材料。

第四十一条 县级以上地方人民政府应当建立跨部门政策信息发布机制，依托企业综合服务平台归集、发布涉企政策信息，推动将支持政策精准匹配推送相关民营经济组织，实现惠企政策应享尽享。

县级以上地方人民政府以及有关部门出台涉企政策措施，应当同步进行政策解读，明确适用范围、标准、办理流程、实施期限等。

第四十二条 县级以上地方人民政府以及有关部门应当建立完善支持政策直达快享机制，对符合条件的各类经济组织实行支持政策免予申请、直接享受；确需提出申请的，应当简化申请手续，实行一次申请、全程网办、快速兑现。

第四十三条 县级以上地方人民政府应当完善民营经济组织参与重大项目建设长效机制，根据产业发展需求发布鼓励民营经济投资的重大项目信息，通过项目推介、政策指导、信息咨询等方式，支持、引导民营经济组织投资重大项目；在法定权限内制定费用减免、用地指标保障、公共服务提供等方面的投资政策，对外公布并组织实施。

第四十四条 县级以上地方人民政府以及有关部门应当及时出台和更新行业性、专业性规范指引，推动民营经济组织建立规范经营管理体系。

人民法院、人民检察院和公安机关等有关单位可以通过司法建议、检察建议、以案释法等形式，引导民营经济组织规范内部治理和监督，提升风险防范能力。

第四十五条 知识产权部门应当依法落实减收申请和维持知识产权费用等优惠政策，减轻民营经济组织负担；为办理专利检索提供便利，推广知识产权辅导、预警、代理、托管等服务，指导和帮助民营经济组织规范内部知识产权管理，提升创造、运用和保护知识产权的能力。

知识产权部门应当会同有关部门为民营经济组织提供知识产权快速协同保护、多元纠纷解决、维权援助以及海外知识产权纠纷应对指导和风险预警等服务。

第四十六条 县级以上地方人民政府应当建立涉企紧急事态应对机制，发现民营经济组织及其经营者存在可能影响经济发展、社会稳定的重大事项，有关部门应当及时开展风险分析研判和报告，实施分类处置。

县级以上地方人民政府应当建立应急援助机制，在发生自然灾害、公共卫生事件等突发事件或者其他造成普遍性生产经营困难的重大事件时，采取稳定就业、融资纾困、租金减免、资金支持等措施，帮助民营经济组织恢复正常的生产经营活动。

第四十七条 县级以上地方人民政府以及有关部门应当在国际市场开拓等方面加强对民营经济组织的指导和服务，提供通关、税费缴

纳、支付结算等方面的便利，通过支持参加境外展览展销、组织商务洽谈、开拓线上展会、帮助拓展境外营销网络、畅通跨境电商服务等方式，为民营经济组织搭建对外展示、交易、交流、合作平台，引导和支持民营经济组织发展对外贸易。

鼓励有关专业机构为民营经济组织开展跨境合作提供合规指引、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可、风险预警、纠纷解决等服务。

第四十八条 商务、发展改革、外事、司法行政等部门应当加强与税务、海关、金融监督管理、外汇管理等中央国家机关派驻本省的机关或者派出机构的协作，按照各自职责为民营经济组织提供下列服务：

（一）完善涉外法律服务工作机制，提供相关政策法规以及国际惯例信息；

（二）组织对外贸易、知识产权保护等方面的培训；

（三）监测进出口异动情况，跟踪进出口涉案产业，提示风险，指导和服务民营经济组织运用贸易救济措施保护产业安全；

（四）与对外贸易相关的其他服务。

第四十九条 地方各级人民政府以及有关部门应当按照鼓励创新的原则，对新技术、新产业、新业态、新模式实行包容审慎监管，针对其性质、特点分类制定和实行相应的监管规则 and 标准，为民营经济组织发展新经济形态预留空间，不得简单化予以禁止或者不予监管。

第五十条 地方各级人民政府以及有关部门应当运用人工智能、大数据等技术手段，依托国家和省统一的在线监管系统，加强监管信息归集共享和关联整合，推行远程监管、移动

监管、预警防控等非现场监管方式，提高监管效率和监管的规范化、精准化、智能化水平。

第五十一条 本省按照国家规定建立完善行政检查事项清单管理制度。未向社会公布的行政检查事项，不得实施。

县级以上地方人民政府以及有关部门应当严格规范涉企行政检查，加强执法监督，减轻民营经济组织负担。行政机关开展涉企行政检查，应当遵守下列规定：

（一）综合考虑信用等级、违法风险程度等因素，合理确定随机抽查的比例、频次；根据投诉举报、转办交办、数据监测等线索确需实施或者依企业申请实施行政检查的，可以不受频次限制，但不得明显超过合理频次。

（二）对同一检查对象的多个检查事项，能够合并实施的，不得重复检查；能够与其他部门联合实施的，不得多头检查。

（三）能够通过书面核查、信息共享、智慧监管等非现场方式实现监管目的的，不得实施现场检查。

（四）严格执行行政检查标准、程序，遵守法律、法规和国家有关行政检查的其他规定。

对违反规定实施行政检查的，民营经济组织有权拒绝接受检查。

民营经济组织发现行政检查标准不合理或者互相冲突的，可以向有关部门反映。有关部门发现不同领域行政检查标准互相冲突的，可以根据情况暂停实施相关行政检查，并按照规定提请本级人民政府或者上级有关部门协调处理。

第五十二条 行政执法中应当推广运用说服教育、劝导示范、行政指导等非强制性手段，依法慎重实施行政强制。采用非强制性手段能够达到行政管理目的的，不得实施行政强制；违法行为情节轻微或者社会危害较小的，可以

不实施行政强制；确需实施行政强制的，应当尽可能减少对民营经济组织正常生产经营活动的影响。

对民营经济组织及其经营者违法行为实施行政处罚，应当遵循与其他经济组织及其经营者同等原则，坚持处罚与教育相结合，与违法行为的事实、性质、情节以及社会危害程度相当。

本省建立健全行政裁量基准制度，推行轻微违法行为依法从轻、减轻、不予行政处罚清单制度，实行动态管理并向社会公布。

第五十三条 本省推动建立涉诉信息澄清机制和司法信用数据共享共治机制，避免因信息不全面导致民营经济组织在获取融资、参与市场竞争等方面受到不平等对待。

第五十四条 行业领域信用管理部门应当遵循合法、客观、必要、关联的原则，记录、归集、共享民营经济组织及其经营者信用信息，依法实施守信激励和失信惩戒，健全信用修复机制，加强对信用服务机构的监管，保障民营经济组织及其经营者合法权益。

信用服务机构采集、使用的信用信息属于公共信用信息的，应当与依法公开的公共信用信息保持一致。失信信息因公示期限届满、信用修复等原因停止公示的，采集、使用该信用信息的信用服务机构等单位应当停止使用，并及时在其对外提供服务的平台上撤除该失信信息。

民营经济组织及其经营者认为信用服务机构采集的自身信用信息存在错误、遗漏，信用评价不当，或者侵犯其商业秘密、个人隐私等合法权益的，有权提出异议并要求处理。信用服务机构应当及时核查，经核查属实的，及时采取更正、删除等必要措施。

第五十五条 司法行政部门应当会同有关

部门完善公共法律服务体系，整合律师、公证、司法鉴定、仲裁、调解等法律服务资源，推动建立调解、仲裁、行政裁决、行政复议、诉讼等有机衔接、相互协调的纠纷多元化解机制，为促进民营经济健康发展提供法律服务。

第五十六条 人民法院应当严格落实立案登记制度，建立完善有案不立的投诉以及处置工作机制，加强诉讼服务规范化、标准化、智能化建设，深化案件繁简分流，依法及时立案、审理、执行，减轻民营经济组织诉讼负担，维护民营经济组织合法权益。

本省完善诉讼费用退付制度，优化退付流程，推动人民法院主动办理退付手续。需要向当事人退还诉讼费用的，人民法院应当自法律文书生效之日起十五日内退还有关当事人。

第五十七条 县级以上地方人民政府应当建立健全涉民营经济政策措施跟踪落实制度，采取催办督办、组织协调、情况反馈等措施督促政策落实，定期对有关部门和单位促进民营经济发展工作进行监督检查。

涉民营经济政策措施制定机关应当定期评估执行情况以及实施效果，必要时可以委托第三方专业机构开展评估，并根据评估结果及时对不符合民营经济发展促进要求的政策措施进行调整。

第五十八条 县级以上地方人民代表大会常务委员会可以采取听取和审议专项工作报告、执法检查、质询、专题询问、规范性文件备案审查或者组织代表视察等方式，加强对本行政区域内促进民营经济发展工作的监督。

第五十九条 鼓励和支持各地区、各部门结合实际情况，在法治框架内积极探索促进民营经济发展的改革措施。对探索中出现失误或者

偏差，但有关单位和个人按照国家 and 省有关规定决策、组织实施，且勤勉尽责、未牟取私利的，不作负面评价，依法不予、免予追究责任或者从轻、减轻追究责任。

第六章 权益保护

第六十条 本省依法保护民营经济组织及其经营者的人身权利、财产权利以及经营自主权等合法权益。

民营经济组织及其经营者认为其合法权益受到侵害的，有权向人民政府或者有关部门反映情况、申诉，也可以依法申请复议、提起诉讼。

第六十一条 任何单位和个人不得非法限制民营经济组织经营者的人身自由。

国家机关及其工作人员依法开展调查或者要求协助调查，应当避免或者尽量减少对民营经济组织正常生产经营活动产生影响；无需继续采取相关调查措施的，及时予以解除或者撤销。对民营经济组织经营者实施限制人身自由的强制措施，应当严格依照法定权限、条件和程序进行。

第六十二条 禁止实施下列行为侵犯民营经济组织及其经营者财产权利：

- （一）违法征收、征用财产，违法违规收取费用；
- （二）违法实施没收财物、罚款；
- （三）摊派财物；
- （四）法律、法规禁止的其他行为。

第六十三条 禁止实施下列行为侵犯民营经济组织经营自主权：

- （一）违法要求调整生产规模、产业布局、经营方式、经营范围；

(二) 违法要求停工停产停业，或者采取停水停电停气等措施干扰正常生产经营活动；

(三) 干涉自主用工和人事任免；

(四) 违法要求购买指定产品，或者接受指定机构提供的服务；

(五) 没有法律、行政法规依据，强制要求参加商业保险；

(六) 强制要求参加行业协会商会、学会、研究会等社会组织；

(七) 法律、法规禁止的其他行为。

第六十四条 广播、电视、报刊、网络等新闻媒体对民营经济组织及其经营者进行报道，应当真实、准确、全面、客观，遵守法律、法规，恪守职业道德。对于虚假或者失实的报道，相关新闻媒体应当及时澄清、消除影响。

任何单位和个人不得编造、传播有关民营经济组织及其经营者的虚假信息和误导性信息；不得恶意发布民营经济组织及其经营者负面报道、评论，并以删帖、消除影响为名索要财物、要求投放广告和开展商业合作等。

第六十五条 制定、修改涉及民营经济的法规、地方政府规章和其他规范性文件，或者作出有关民营经济的重大决策时，应当广泛听取民营经济组织以及行业协会商会等社会组织的意见，依法依规进行合法性审查、公平竞争审查、宏观政策取向一致性评估、与为基层减负一致性评估和风险评估。

涉及民营经济的法规、地方政府规章和其他规范性文件以及有关民营经济的重大决策，应当保持稳定；因法律、行政法规和国家政策调整或者客观情况发生重大变化，确需作相应调整的，应当根据实际情况合理确定实施时间，为民营经济组织留出必要的适应调整期。

有关部门应当通过宣传解读、工作指引等方式，指导、帮助民营经济组织在适应调整期内符合政策要求。

第六十六条 地方各级人民政府以及有关部门应当履行依法作出的政策承诺和依法签订的合同，不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关人員更替等为由不履行政策承诺或者违反合同约定。确因国家利益、公共利益或者其他法定事由需要改变政策承诺、合同约定的，应当依照法定权限和程序进行，并依法对民营经济组织受到的损失予以补偿。

对不履行依法作出的政策承诺和依法签订的合同的，应当依法追究责任，并将相关信息纳入政务失信记录。

第六十七条 国家机关、事业单位、国有企业应当依法或者依合同约定及时向民营经济组织支付账款。县级以上地方人民政府应当建立健全信息共享、提醒督办、监督问责机制，加大对拖欠民营经济组织账款的清理力度，并将国家机关、事业单位、国有企业拖欠账款清偿情况纳入审计、督查范围。

国家机关、事业单位和大型企业不得要求中小民营经济组织接受不合理的付款期限、方式、条件和违约责任等交易条件，不得强制中小民营经济组织接受商业汇票、应收账款电子凭证等非现金支付方式，不得利用商业汇票、应收账款电子凭证等非现金支付方式变相延长付款期限。大型企业不得以收到第三方付款作为向中小民营经济组织支付账款的条件。

第六十八条 省人民政府以及有关部门应当建立健全涉企行政事业性收费、政府性基金、政府定价的经营服务性收费目录清单制度，实行动态管理，并向社会公布。

任何单位不得对民营经济组织执行目录清单之外的涉企行政事业性收费、政府性基金和政府定价的经营服务性收费，不得擅自提高收费标准、扩大收费范围。禁止行业协会商会等社会组织依靠代行政府职能或者利用行政资源擅自设立收费项目、提高收费标准。

第六十九条 以中介服务事项作为办理行政许可条件的，应当有法律、法规或者国务院决定依据；没有依据的，不得作为办理行政许可的条件。

行政机关依法委托中介服务机构实施中介服务的，不得向民营经济组织转嫁中介服务费用。

第七十条 除法律、法规另有规定外，任何单位和个人不得强制或者变相强制民营经济组织及其经营者参加评比表彰、创建示范、达标、培训、考核、考试以及类似活动，不得借前述活动向民营经济组织及其经营者收费或者变相收费。

第七十一条 禁止利用行政或者刑事手段违法干预经济纠纷、侵害民营经济组织及其经营者合法权益，防止和纠正趋利性执法活动，保障民营经济组织正常生产经营秩序。

查封、扣押、冻结涉案财物，应当遵守法定权限、条件和程序，严格区分违法所得、其他涉案财物与合法财产，民营经济组织财产与民营经济组织经营者个人财产，涉案人财产与案外人财产，不得超权限、超范围、超数额、超时限查封、扣押、冻结财物。对查封、扣押的涉案财物，应当妥善保管；对查封、扣押的易损毁、易贬值财物，经当事人申请可以采取托管、拍卖等保全措施，所得价款提存保管。

涉案账户为正常生产经营的民营经济组织账户的，应当依法慎用资金冻结措施；确需冻结的，应当依法采用限额冻结。

依法采取保全措施，冻结正常生产经营的民营经济组织银行存款的，应当审慎冻结其基本存款账户内的资金；已经冻结基本存款账户内的资金，被保全人提出解除冻结申请，符合规定条件的，应当及时解除冻结。

第七十二条 办理案件需要异地执法的，应当遵守法定权限、条件和程序。禁止违法开展异地执法或者实行异地管辖，禁止为经济利益等目的滥用职权实施异地执法。

异地执法未按照规定告知当地执法机关或者未履行协作手续的，由有权机关依法予以处理。

第七十三条 县级以上地方人民政府以及有关部门应当建立健全投诉、举报和查处回应制度，畅通便民服务热线等渠道，及时受理、依法处理民营经济组织及其经营者的投诉、举报，将处理结果告知投诉人、举报人，并依法为投诉人、举报人保密。

第七十四条 违反本条例规定，侵害民营经济组织及其经营者合法权益，法律、法规已有行政处罚规定的，从其规定；造成人身损害或者财产损失的，依法承担民事责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

国家机关及其工作人员在促进民营经济发展工作中滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第七章 附则

第七十五条 本条例自 2026 年 5 月 20 日起施行。

来源：江苏人大



20 条举措破题解题 江苏民营经济金融服务再“加码”

江苏是民营经济大省，全省金融系统始终坚持服务实体经济的根本宗旨，持续推动民营企业融资扩面、降本、增效。2月10日，江苏省人民政府召开新闻发布会，对省政府办公厅印发的《关于进一步优化民营经济金融服务的若干措施》（以下简称《若干措施》）进行解读，记者从现场获悉，《若干措施》共20条，重点围绕五个方面破题解题，力求提供充裕多元、优质高效、价格合理、安全稳健的金融服务。

省委金融工委书记聂振平介绍，在打通融资对接环节，构建“快速通道”方面，目前，全省依托综合金融服务平台和企业征信服务平台，初步建立民营中小微企业线上一站式融资对接平台。省综合金融服务平台用户已突破 203 万户，2025 年帮助 8.9 万户企业获得授信 6136 亿元。下一步，全省将以推进“人工智能+”行动和公共数据攻坚三年行动为契机，推动“两个平台”迭代升级，提升数据赋能、AI 赋能水平，探索打造金融服务领域典型场景，更多归集和应用各类高频、高使用价值数据，提升对企业的精准“画像”能力，促进信用贷款投放，助力企业融资多走“网路”、少跑“马路”。

在丰富融资产品体系方面，《若干措施》突出“有的放矢”。围绕当前民营企业融资中的堵点难点，《若干措施》提出推动“股债贷担保”联动，加快探索金融产品和服务模式创新。以股权融资为例，2025 年全省新增 A 股首发上市 29 家，全部为民营企业，充分彰显江苏省民营经济的活力和利用资本市场发展壮大意愿。下一步，全省将持续深化省政府与沪深北三大交易所战略合作，常态化组织开展“走进交易所”活动，更好发挥区域性股权市场“塔基”作用，加强民营企业上市的梯队培育和全程服务。

助企纾困、稳定融资环境是金融服务民营经济的有力举措。《若干措施》提出，下一步，全省将健全完善融资服务协调、金融纾困帮扶、风险监测预警等工作机制和流程，强化金融、司法、行业管理等部门协同，切实为出险遇困的民营企业出良招、谋实策、解难题。聂振平表示，针对破产重整、和解企业在信用修复方面遇到的实际问题，《若干措施》专门明确研究支持企业金融信用修复

的措施，推动市场监管部门与金融管理部门实现信用修复结果共享互认，切实帮助相关企业重拾发展信心、重振发展活力、重塑发展格局。

聚焦激发金融服务动力，完善激励机制方面，《若干措施》从两方面强化引导。一方面，用好考核评价“指挥棒”，建立完善“敢贷愿贷能贷会贷”长效机制。具体来看，全省将优化银行机构服务实体经济效能评价机制，增加民营企业融资指标特别是普惠贷款、中长期流动资金贷款等业务权重，适时将评价范围扩大至其他类型金融机构；优化政府性融资担保机构评价指标，降低或取消盈利要求，重点考核小微、“三农”业务情况；引导金融机构优化尽职免责标准指引、落实小微企业不良贷款容忍度等要求，有效激发基层一线员工服务民营企业的积极性。另一方面，全省还将用好财政政策“撬动杆”，推出扩大省普惠金融发展风险补偿基金覆盖面等一系列有含金量的惠企政策，增强财政金融协同联动效应，努力将支持政策转化为企业看得见、摸得着的红利。

同时，《若干措施》还特别注重净化金融市场环境，强化源头治理。对处理金融矛盾纠纷，《若干措施》提出推动构建金融领域专业化、多元化调解体系，充分运用全省 111 家金融矛盾纠纷调解服务点、银行保险消费者投诉维权热线、资本市场调解驿站、投资者诉求处理机制等，全面加强金融消费者权益和投资者保护。对于侵害企业权益的金融乱象，保持严打高压态势，严厉打击非法集资、非法金融中介、套路贷、贷款诈骗、高利转贷、财务造假、新型合同诈骗等违法违规行为。此外，今年还将启动全省金融生态县创建评价工作，持续推动金融生态环境优化提升。

来源：交汇点新闻

3月1日起， 企业名称使用“江苏”有新规

为进一步规范企业名称登记管理,优化营商环境,江苏省市场监督管理局2025年12月1日印发的《使用“江苏”行政区划企业名称登记管理办法》(以下简称《管理办法》),将于今年3月1日起正式施行。

一、哪些经营主体可以适用《管理办法》?

适用于名称使用“江苏”字样的公司、非公司企业法人、合伙企业、个人独资企业和上述企业分支机构等。

农民专业合作社参照执行。

二、企业名称使用“江苏”字样的需满足哪些条件?

满足下列条件之一的,可以在名称中使用“江苏”字样:

(一)注册资本或者出资额不少于1000万元的企业,企业名称可以申报使用“江苏”字样。

(二)已经登记的企业,注册资本或出资额不少于500万元的,在3个以上设区市投资设立企业且经营一年以上,其名称可以使用“江苏”字样。

(三)已经登记的企业,被认定为高新技术企业、国家级或省级专精特新企业且注册资本或出资额不少于500万元的,名称可以使用“江苏”字样。其投资设立的企业,注册资本或出资额不少于500万元的,名称也可以使用“江苏”字样。

(四)企业集团母公司使用“江苏”字样的,注册资本应当不少于1000万元且控股3家以上企业法人。

三、申报不含行业或者经营特点企业名称使用“江苏”字样的,需要满足哪些条件?

一是需满足《管理办法》规定的企业名称使用“江苏”字样注册资本条件。

二是申请企业为已经登记的跨5个以上国民经济行业门类综合经营的企业法人。

三是其需投资设立3个以上与本企业字号相同且经营1年以上的公司。

四是上述3个以上公司行业或者经营特点需分别属于国民经济行业不同门类。

五是申请企业还应当同时与江苏行政区域内的企业名称字号不相同。

四、企业如何申报使用“江苏”字样的企业名称?

企业可通过江苏政务服务企业全链通服务平台自主申报使用“江苏”字样的企业名称,或者在企业登记机关服务窗口,提交有关信息和材料,并作出自主申报承诺。

申请人应当对提交材料的真实性、合法性和有效性负责。

五、存量企业能否继续使用“江苏”字样?

《管理办法》施行前已经登记的企业名称使用“江苏”字样的,符合原规定的,可以继续使用。

六、什么情形下企业名称不得继续使用“江苏”字样?

出现以下情形之一的,不得在企业名称中继续使用“江苏”字样:

(一)因企业减少注册资本或者出资额,不再符合《管理办法》规定的,应当同时办理名称变更登记。

(二)高新技术、专精特新企业认定有效期满后,其企业名称或其投资的企业名称继续使用“江苏”字样不符合《管理办法》规定的,应及时办理变更登记。

(三)隶属企业变更名称后不再是不含行政区划或冠外省、自治区和直辖市名称的,其分支机构名称不可缀以“江苏”字样。

来源:江苏市场监管

韩国

资讯速递 2026 年 2 月

1. 韩国贸易协会上海代表处到访省工商联

2 月，韩国贸易协会上海代表处首席代表朴善景一行到访江苏省工商联。双方围绕促进江苏民营企业与韩国企业经贸合作进行深入交流。省工商联介绍了服务江苏民营经济发展情况，特别是助力民营企业国际化发展的主要举措，希望双方能够以此次交流为契机，建立良好合作关系，为江苏与韩国企业深度交流与合作创造更多机遇。

朴善景介绍了韩国贸易协会的业务范围以及为会员企业进入中国市场提供服务情况，并表示中韩元首会晤之后，两国贸易往来面临更多机遇与空间，韩国贸易协会希望在江苏开展更多业务，为双方企业交流合作搭建更多平台。

双方就建立常态化联系，在智能制造、信息通信等领域为江苏与韩国企业合作提供精准服务等达成共识。

2. 韩国时尚品牌密集布局上海

结合多家韩媒 2 月 3 日报道，在全球第二大时尚消费市场中国寻求新增长动力的韩国时尚品牌，正以上海为中心密集展开线下与平台布局。韩国业内普遍认为，中韩两国关系持续改善，叠加韩国国内服装市场增长空间已趋于饱和，而中国市场凭借庞大的消费基数，仍具备相对稳定的中长期增长潜力。

据悉，韩国 LF 集团于 2 月 2 日宣布在上海开设其高端休闲品牌哈吉斯的海外首家旗舰店。除传统时尚集团外，以线上平台起家的 Musinsa、众多韩国独立设计师品牌亦在加速以上海为据点的中国市场布局。与此同时，中国消费品在韩国市场的存在感也在明显上升。韩国国家数据处 2 月 2 日发布的《2025 年 12 月及全年网购动向》显示，去年韩国消费者从中国电商平台直购规模同比增长 14.9%，达 5.57 万亿韩元。

3. CCPIT CSC 与韩国 KCL 签署合作备忘录

2 月 5 日，中国贸促会商业行业委员会（CCPIT CSC）与韩国建设生活环境试验研究院（KCL, Korea Conformity Laboratories）签署合作备忘录，双方将推动筹建中国－韩国消费品标准化与合格评定促进贸易发展委员会，围绕标准对接、检验检测认证与合格评定、技术性贸易措施应对等领域建立常态化合作机制，共同降低企业跨境经营合规成本，提升中韩贸易便利化水平。

按照备忘录，双方将重点推进四方面合作：一是共同搭建协作体系，围绕重点产业与产品领域开展标准与法规“对应关系”分析研究，提升企业对中韩市场准入要求的可预期性与可操作性；二是强化检验检测认证与合格评定合作，在信息互通、技术交流、能力建设等方面形成合力，帮助企业更高效地满足目标市场要求；三是面向企业开展技术性贸易措施与认证壁垒应对支持，提供政策解读、合规咨询与技术辅导，降低重复测试与重复认证风险；四是推动建设中韩贸易服务平台，逐步实现市场信息、认证流程、合规指引与本地资源的“一站式”对接，为企业开拓对方市场提供更便捷的公共服务支撑。

4. 韩国国家馆落地海南，预计 6 月运营

2月5日，由海南省贸促会与社团法人韩中联合总会共同主办的2026年中国（海南）－韩国经贸合作交流会在海口举行，“韩国国家馆”项目正式启动。据介绍，韩国国家馆是由韩国官方机构大韩贸易投资振兴公社（KOTRA）与韩中联合总会（KCF）联合支持、落地海南的综合性经贸文化平台。该项目选址于海口市，面积约5000平方米，计划今年6月运营。

项目策划方介绍，目前已签约美妆、食品、日用品等15个品类218个韩国品牌，引入新罗免税店、东星制药、大象集团、LG集团等企业。未来，该项目将成为韩国优质商品进入中国市场的重要平台，也将成为自贸港优惠政策吸引韩国高端产业落地的重要载体。

5. LG Display 出售南京工厂车载 LCD 模组业务

据韩联社消息，LG Display 2月9日公告称，决定将旗下南京法人——乐金显示（南京）有限公司的车载液晶显示（LCD）模组业务出售给韩国显示器零部件制造商“拓润整体解决方案”南京法人（TRCN）。预计今年7月30日完成交易，交易额为4.915亿元。

LG Display 南京法人此前同时运营 IT 及车载 LCD 模组生产线。根据合同，公司此次仅出售车载 LCD 模组业务。交易完成后，自主生产的车载 LCD 模组将改为外包生产方式。LG Display 表示，此次出售旨在进一步优化以有机发光二极管（OLED）为核心的业务结构，并强化整体盈利能力、降低固定成本，提升工作效率和竞争力。此前，LG Display 已于去年4月完成对广州 LCD 工厂的出售，持续加快向

以 OLED 为核心的高附加值技术型业务结构转型。

6. “INFP” 成为中韩年度文旅合作关键词

当地时间2月10日，2026“欢乐春节”暨“你好！中国”冬季入境旅游推广活动在韩国首尔举办，活动旨在展示中国冬季旅游资源，推介入境服务信息，促进中韩文旅业界交流合作。

活动中，中国驻首尔旅游办事处相关负责人发布2026年工作计划，并以关键词“INFP”概括重点内容，即健全中国入境旅游产品开发激励机制（Incentive），搭建中韩文旅合作网络与渠道（Networking），组织行业及网络达人踩线考察（FAM Tour），提升活动宣传与市场推广水平（Promotion）。活动筹备期间，中国驻首尔旅游办事处以中国旅行一站式服务平台“你好！中国”APP正式上线。该负责人表示，2026年将持续拓展与韩国文旅业界的合作广度与深度，不断提升“你好！中国”品牌亲和力与影响力，以旅游交流促进民心相通、加深相互了解，续写中韩友好。

7. 宇树机器人进入韩国卖场售卖

2月13日，宇树科技（Unitree Robotics）研发的人形机器人G1正式在韩国某大型零售卖场进行销售，售价约合人民币14.8万元。据卖场方面介绍，自展出以来，G1吸引大量消费者驻足观看、拍照记录，也有很多人就其运行方式及应用场景进行咨询。

此前，宇树科技机器人已在韩国市场引起广泛关注。2025年11月在京畿道高阳市KINTEX第一展览馆举办的展会上，G1与人类进行拳击互动场景的视频在网络公开，该视频获得了约50万次点击量。

马来西亚

资讯速递 2026 年 2 月

1. 多家航司加密江苏至马来西亚航线

为配合中国春运高峰和旅游旺季来临，中国多家航司宣布加密中国往返马来西亚航线，江苏南京、无锡两大枢纽迎来运力升级。据不完全统计，吉祥航空 2 月 3 日宣布开通无锡往返吉隆坡航线，将于 3 月 19 日至 3 月 28 日开航；厦门航空 2 月 26 日宣布自 3 月 13 日起，新开南京至吉隆坡航线；2 月 27 日，中国东方航空宣布，将于 3 月 30 日起，在现有航班基础上新增每日南京往返吉隆坡的航班。

2. 马来西亚在建最大单体漂浮式光伏项目开工

当地时间 2 月 10 日，由中国能建江苏院总承包的马来西亚在建最大单体漂浮式光伏项目——LSS5 BSSB 光伏发电项目全面开工。该项目是马来西亚政府第五轮大型太阳能计划（LSS5）的标杆性核心工程，涵盖三大地块，总占地约 437 公顷，并网容量 300 兆瓦。

项目建成后，年发电量超 6.4 亿千瓦时，相当于每年可节约标准煤约 20 万吨，减少二氧化碳排放约 10 万吨，对缓解雪兰莪地区高峰用电压力、提升供电可靠性、推动马来西亚能源结构转型具有重要意义。

3. 金螳螂子公司拿下马来西亚酒店大单

2 月 23 日，金螳螂发布公告称，其子公

司金螳螂建筑装饰（马来西亚）有限公司，获业主指定成为分包商，成功中标马来西亚沙巴洲际度假村酒店项目。该项目中标金额达 1.62 亿马来西亚令吉，按汇率换算约为人民币 2.81 亿元，占金螳螂 2024 年度经审计营业收入的 1.53%。据悉，2025 年前三季度，金螳螂实现营收 132.75 亿元，归属母公司股东的净利润为 3.82 亿元。

4. 亿纬锂能马来西亚二期厂房落成

亿纬锂能 2 月 24 日消息，亿纬锂能马来西亚基地二期厂房落成剪彩仪式于近日举行。二期厂房的落成，标志着亿纬锂能马来西亚基地项目正加速迈向以规模化生产与运营管理为重点的新阶段。

官网介绍，亿纬锂能成立于 2001 年，于 2009 年在深圳创业板首批上市，历经 24 年快速发展，已成为具有全球竞争力的锂电池平台公司，同时拥有消费电池、动力电池、储能电池核心技术和全面解决方案，产品广泛应用于物联网、能源互联网领域。

5. 马来西亚官员表示期待更多中国游客来马旅游

马来西亚旅游、艺术和文化部相关负责人 2 月 27 日表示，中国出境旅游市场正加速转型，自由行、深度文旅体验以及教育交流类项目需求明显增长。中国游客日趋成熟，更加注重整体品质、安全保障、支付便利性、文化内容以及服务稳定性。马来西亚需同步推进旅游产品升级和服务规范提升，以适应市场变化。

该负责人指出，马来西亚期待未来与中国更多航空公司深化合作，争取开通更多中国主要城市及二线城市的直飞航线。中方统计数据 displays，2025 年中马两国间每周有 716 架次航班往返，全年共计 477 万中国游客到访马来西亚。

天下文摘

谨防你的大脑被 AI “吃掉”

这个春节可以说是 AI 含量最高的一年，家里的大人小孩儿都在用千问、豆包。

AI 确实是非常好用的工具，但便利的同时，我们对于 AI 的依赖也渐渐多了起来，也开始放弃了思考。

MIT 教授的研究发现，过度依赖 AI 完成任务的人，大脑活动显著减少，创造力和记忆力双双下滑，甚至有人已经成为“被 AI 训练的人”，答题、写作风格越来越和 AI 相似。

MIT 教授的警告

最先对 AI 狂热踩下刹车的，恰恰是那些站在技术研究最前沿的顶尖学者。

MIT 媒体实验室的研究科学家娜塔莉亚·科斯基纳，和她的团队进行了一项直观又震撼的实验。

他们招募了 54 名来自哈佛、MIT、韦尔斯利文理学院等学校的大学生，分成三组，要求他们写 SAT 风格的议论文，就是想看看当写作这个复杂的脑力活动被搜索引擎或 AI 代劳时，我们的大脑究竟发生了什么：

第一组：“纯大脑”组，只能靠自己思考。

第二组：“搜索引擎”组，可以使用 Google。

第三组：“AI”组，可以使用 ChatGPT。

在整个写作过程中，所有人都佩戴着脑电

图（EEG）设备，实时监测他们的大脑活动，而结果令人瞠目。

“纯大脑”组的大脑活动最强，神经网络连接范围最广，搜索引擎组次之。而 AI 组的大脑，则像是进入了“省电模式”——神经连接最弱，与创造力相关的 alpha 波和与工作记忆相关的 theta 波活动都显著降低，也记不清自己刚刚用 AI 写了什么。

更关键的发现来自 MIT 实验的第四阶段。研究者们进行了一次“角色互换”：

之前一直用 AI 的人，这次必须只用自己的大脑。之前只用大脑的人，这次可以使用 AI。结果，那些习惯了 AI 助力的参与者，在独立写作时，大脑的神经连接甚至比“纯大脑”组还要弱。而那些先用自己大脑充分思考，再使用 AI 辅助的人，大脑网络却表现出更强的整合能力和记忆激活水平。

一项针对巴基斯坦和中国 285 名大学生的研究也得出了相似的结论：AI 的使用与人类懒惰程度有 68.9% 的相关性，并导致了 27.7% 的决策能力丧失，大脑自然而然地选择了“躺平”。

卡耐基梅隆大学与微软合作的另一项研究更是发现，越是信任 AI 的知识工作者，越少对其结论进行批判性思考，也越倾向于“卸载”脑力劳动。

“谷歌效应” 2.0

为什么依赖 AI 会削弱认知能力？这要从一个十几年前就出现的概念说起——“谷歌效应”（The Google Effect）。

2011 年，《科学》杂志上的一项研究首次提出了这个词。它指的是，当我们知道信息可以随时在网上查到时，我们的大脑就不再去

费力记忆它了。“反正随时能搜到”，这种心态让我们把互联网变成了外部硬盘。

短期看，这解放了记忆负担；但长期看，不被使用的记忆神经网络会像闲置的肌肉一样，逐渐萎缩。

而 ChatGPT 等生成式 AI 的出现，相当于“谷歌效应”的超级升级版，它不仅能提供信息，还能帮你组织、分析、应用，甚至创造。

这直接冲击了我们更高级的认知功能。

正如一项研究发现，使用 ChatGPT 研究课题的学生，虽然认知负荷更低（感觉更轻松），但他们对该课题的推理能力却更差。

另一项研究发现，使用 AI 修改论文的学生，虽然分数可能短期提高，但他们的知识增量和知识迁移能力，并不比那些不使用 AI 的同龄人强。

认知心理学有一个核心理论，叫作“认知负荷理论”（Cognitive Load Theory）。它告诉我们，学习和成长的本质，是需要“费力”的，因为大脑就像肌肉，需要一定难度的挑战才能变得更强壮。而 AI 给的答案，就像快餐，吃的时候很爽，两天后你就忘得一干二净，什么也没留下。

就像有人很早预测过的，AI 正在将我们拉向“思想的平均值”，它磨平了棱角，也抹去了个性。

更深层的风险在于，AI 给的这些迅速的、全面的答案，会让我们对此上瘾。

OpenAI 与 MIT 媒体实验室的研究发现，ChatGPT 的重度用户表现出明显的过度依赖症状，包括精神专注、戒断反应、失控和情绪波动。

这些重度用户往往更孤独，也更容易在情

感上依赖 AI。

把主动权抢回来

我们该如何避免被 AI “吃掉” 大脑？

答案或许很简单：永远不要在思考的起点就求助于 AI。

无论是写一封邮件、构思一个方案，还是解决一个问题，先把你的第一版想法写下来，哪怕只是一个很粗糙的初步构想。

完成这个“从 0 到 1”的“富有成效的奋斗”之后，再把 AI 请进来。

在之后的合作中，把它当作一个不知疲倦的“陪练”或“审稿人”，不停问它：“我的逻辑链条有漏洞吗？”“还有哪些我没想到的角度？”“你能用更简洁的语言表达我的第三段吗？”

这样，你既完成了对大脑的锻炼，又利用了 AI 的效率。你依然是思考的主人，AI 只是你手中的利器，你的大脑依然安全。（来源：微信公众号“谷雨星球”《你的大脑正在被 AI “吃掉”》作者：卷卷兔）

人工智能将带来哪些冲击？

研究公司 Citrini 发布于 2 月 23 日的一份名为《2028 年全球智能危机》的报告，描绘了一幅灰暗的未来图景：技术变革将引发白领知识型工作的“逐底竞争”（race to the bottom）。

该报告描绘了这样一个循环：“人工智能能力提升→企业用工需求减少→白领裁员增加→失业人群消费下降→利润压力迫使企业加大人工智能投入→人工智能能力进一步提

升……”

报告称，软件企业、支付服务商等机构构成了“一长串押注白领生产率提升的关联赌注”，而人工智能将颠覆这一链条。据推演，白领的收入及消费能力将遭到结构性冲击，迫使承销机构重新评估优质抵押贷款是否仍具备偿付价值。

报告还对各类中介行业做出悲观预测。由于时间有限、耐心不足、专业判断稀缺，长期以来多数人愿为减少操作接受高价。这种需求带来价值数万亿美元的企业价值。智能体将消除这种不便以及随之而来的商机：人类没时间为一盒蛋白棒比对五家平台价格，机器却可以。

模式最简单的旅游预订平台将率先出局，因为智能体就能比任何平台更快、更便宜地完成完整行程规划（航班、酒店、地面交通、会员权益、预算、退款等）。

依赖用户惰性续保的保险业务也将被重构，智能体每年重新比对保障方案，瓦解了保险公司从被动续保中赚取的15%—20%保费。

理财咨询、税务申报、常规法律服务，所有以“帮你处理繁琐复杂事务”为核心价值的服务，均将被颠覆。

依赖人际关系的行业也不堪一击。房地产行业因信息不对称，买家长期需容忍5%—6%的佣金，而搭载房产数据库和数十年交易数据的人工智能代理，能瞬间复刻专业知识。

编程行业同样不容乐观。报告认为，人工智能几乎编写了所有代码，顶级智能体在绝大多数领域远超人类，且成本持续降低。

人工智能确实创造了新岗位：提示词工程师、人工智能安全研究员、基础设施技术员。人类仍在最高层面协调、把控审美，但每创造一个新岗位，就有数十个岗位被淘汰，新岗位薪资远低于旧岗位。

报告总结说，人类智能的固有溢价，源于稀缺性。如今，我们正经历这一溢价的消退。世界正在重新定价，但重新定价不等于崩溃。经济可以找到新均衡，而抵达新均衡，是仅剩的只有人类能完成的任务之一，我们必须正确完成。（来源：观察者网《风声鹤唳，一篇报告点燃华尔街的AI恐慌》作者：张荃）

厉害了！领航级智能工厂

近期，“2025年度领航级智能工厂培育名单”发布，首批15家工厂经过层层选拔，最终脱颖而出，成功入选。

“金字塔塔尖”有多强

工业和信息化部装备工业二司原一级巡视员王瑞华说，截至目前，我国已培育出一支庞大的智能工厂梯队，其中，领航级智能工厂被誉为“金字塔塔尖”。

中国智能制造的“金字塔塔尖”实力有多强？

在上海航天设备制造总厂，通过探索宇航产品全流程柔性制造模式，构建基于人工智能+模型的新型研制体系，以及开发先进的高精度镜像铣削、搅拌摩擦焊接、自动柔性总装等一系列技术与装备，公司不仅能满足宇航产品极大尺寸、极端环境服役特点以及苛刻质量要求，实现集成综合试验数据智能判读及全周期质量追溯，还将工厂的生产能力提升了3倍。

在南京钢铁股份有限公司，通过产业链深度协同的个性化定制服务模式和自下而上融合数字孪生与人工智能技术，公司不仅能响应高端特钢从大批量向多品种、小批量制造的市场

需求变化，还大幅提高了工厂订单准时交付率，降低了产业链上下游企业总成本。

在海康威视，依托公司自研的物联感知、AI、大数据等技术、产品与平台，构建了完善的智能工厂技术体系，不仅有效应对了3万余种产品型号“多品种、小批量”的大规模定制与高频换产挑战，还通过“AI大脑”的决策与控制，实现备料、装配、测试、包装全工序无人化作业，在保证质量的同时，较传统线体效率提升243%，实现了“柔性、高效、敏捷”化制造。

在格力电器珠海金湾工厂，通过打造多模态感知、5G-A传输、数据中台技术等底座，公司将人流、物流、信息流、资金流等数据和八大关键业务系统集成到平台，嵌入155个AI模型，不仅实现了市场精准营销、产品生成式设计、协同生产、动态调度物流、敏捷服务、供应链网络化生态运营，还让工厂的管理效率提升46%，人均制造效率增长200%。

“领航级智能工厂正在成为关键技术、新型装备、标准规则的策源地。”王瑞华说。

领航级智能工厂的培育还承载着“点上突破、链上延伸、全球拓展”战略布局，正在打破企业、产业、地域的壁垒，以产业链上下游协同为根基、以“母工厂”出海为延伸，构建多层次、开放式智能制造生态体系，让智能制造的“中国方案”和“中国智慧”从“单点示范”迈向“生态共建”。

领航级智能工厂比拼啥？锚定“AI+制造”

首批领航级智能工厂之所以能够对标全球最高水平，核心源于企业的行业引领性、人工智能技术应用引领性、制造模式引领性、绩效指标引领性、持续发展潜力引领性等五大考察维度。

其中，最重要的“硬杠杠”就是《智能工厂梯度培育要素条件》中明确要求的“人工智能应用占比不低于60%”。

人工智能与先进制造技术的深度融合创新，不仅覆盖了排产调度、在线检测等典型场景，还在向研发设计、运维服务等高价值链环节延伸，初步催生了一批具备感知、决策与执行能力的工业智能体，推动智能制造从“自动化”加速向“自主化”演进。

比如，潍柴动力构建通过多层级数字孪生系统，打造近100个数字虚拟台架，推动发动机缩短研发周期20%，连续4次突破柴油机热效率世界纪录。

“怎么造”也会影响“造什么”。

中国信通院两化所智能制造研究部主任夏鹏告诉记者，领航级智能工厂不仅提升了制造过程的智能化水平，还生产出了智能化的产品，催生了智能化的服务，创造了增量价值空间。

例如，领航级智能工厂普遍都在探索“数据+智能”驱动的新型研发范式，通过需求主动洞察、方案自主生成到快速验证的闭环创新，生产一批智能化的汽车、工程机械、家用电器等先进产品，并基于这些产品催生出远程运维、增值服务等新型服务，实现价值链向高端环节延伸拓展。

这也为企业带来了高额的价值回报。据统计，15家领航级智能工厂培训对象2024年平均利润近10%，将近规上工业企业平均利润的2倍。

“过去很多中国工厂都是以模仿学习为主，而领航级智能工厂则正在悄然实现创新引领。”夏鹏说。

例如，长飞光纤作为中国第一根商用量产光纤制造者，过去很多年都是依赖国外技术装备，最核心的光纤预制棒需要从国外进口。而

这些年通过持续创新和优化先进制造工艺，长飞光纤如今已成功掌握三大主流光纤预制棒制备技术，实现全球最大尺寸光纤预制棒的极限制造，完成了对国外先进技术的追赶与超越，构建形成了全球领先的制造能力。（来源：《中国经济周刊》作者：孙冰）

企业家坐 C 位说明了什么？

春节后的首个工作日，多个城市不约而同地将“新春第一会”的 C 位留给了企业家。

企业家坐主席台、坐 C 位，说明政商关系的逻辑正在发生深刻转向。长期以来，在一些地方，政府与企业的关系还很传统：政府是“管理者”，企业是“被管理者”；政府是“审批者”，企业是“被审批者”。这种关系映射在会场座次上，就是领导台上居中而坐，企业家台下侧耳倾听——后者是被动动员的对象，是政策的被动接受者。

而当企业家与书记市长同席而坐，折射的是心理距离的拉近，更是权力与市场关系的新校准。这意味着政府试图打破“官本位”思想，构建“亲”“清”政商关系的深层努力。只有当企业家感到自己真正站在这座城市的“C 位”，他们才会把心留下、把根扎深。

企业家坐主席台、坐 C 位，也说明地方治理的逻辑正在从“政府供给导向”向“企业需求导向”切换。如果只是形式上的礼遇，那终究只是一场秀。但细看这些地方的配套举措，会发现“C 位”之外，还有更实质性的制度安排。

南京发布 2026 年优化营商环境行动方案，建立市、区、园区三级企业综合服务中心，实施“重点企业服务专员”制度，推行“扫码入企”让每一次执法都晒在阳光下。河北连续第四年

将“新春第一会”聚焦营商环境。

让企业家坐主席台，不光是为了让他们感到被重视，也是要让政府部门更清楚自己的定位。当政策制定从“我来给”变成“你需要什么”，当行政改革从“文件落地”转向“感受为王”，这才是给企业家“C 位”的真正意义。

企业家坐主席台、坐 C 位，也说明区域竞争的底层逻辑变了——拼资源、拼政策的时代正在过去，拼生态、拼服务的时代正在到来。

随着要素成本的趋同和政策空间的收窄，真正能留住企业的，是一座城市的产业生态和制度环境。这种生态，既包括高效的政务服务，也包括稳定的法治保障，更包括一种“请勿打扰”的边界感。政府既要有求必应，也要无事不扰。这就像酒店房间的“请勿打扰”灯——企业需要服务时，政府随叫随到；企业专注经营时，政府悄然退场。

当然，在为企业家坐 C 位叫好的同时，也需要保持一份审慎的清醒。企业的核心诉求，从来不是被“宠”到天上，而是被“平视”——是稳定的预期、公平的竞争、法治的保障。企业家需要的，不光是“仪式感”，更是产权不被侵犯、合同能够履行、政策不搞翻烧饼的“安全感”。要让他们坐上主席台，更要让他们安心地坐在自己的办公室里，放心地投资、大胆地创新。

说到底，C 位不是终点，而是起点。真正检验一座城市诚意的，不仅是座次安排，而是会后的每一天，企业遇到困难时，政府的反应速度和解决力度。当“C 位”成为一种无需言说的常态，那才是营商环境真正成熟的时刻。（来源：《新民晚报》作者：潘高峰）

民企团队接班的四种模式

一：竞赛式事业部孵化——将“赛马制”转化为制度化实践

该路径通过事业部制、项目责任制等结构性安排，为多位高潜力候选人提供接近“准CEO”的实战场景，将原本高度情境化的“赛马制”嵌入组织日常运作之中。候选人在真实市场环境下持续承压，其战略判断、资源整合与执行能力接受长期、可比较的绩效验证，并在过程中逐步积累组织内部的权力合法性。

这一实践路径体现了程序理性继任的核心特征：权力并非一次性授予，而是基于实际表现进行动态比较与分步授权，从而在降低继任不确定性的同时，避免高层更替时的权力真空。美的等企业正是通过事业部竞赛机制，使继任问题在日常经营中被持续“消化”，而非集中爆发于最高领导层更替之时。

二：核心团队协同接力——从“接班人”到“接班团队”

不同于以个人为中心的继任逻辑，该路径强调构建具备战略互补性与执行协同性的高管梯队，将继任责任从单一领导者转移至关键岗位组合之中。继任不再被理解为“一个人的交接”，而是由一组核心管理者在时间上错位、职责上分工的协同接力过程。

这一实践路径尤其适用于技术驱动型、组织结构复杂或业务高度依赖跨单元协作的企业。在此情境下，继任风险更多来自协同失败，而非个体能力不足。联想集团通过多条赛道培养高管、推进事业群合伙人制度，逐步形成横向互补的管理团队；部分大型民营控股集团亦采用“班子共管”的方式，以集体协同替代传统的强人主导，增强高层更替期间的组织稳定性。

三：集体领导与轮值治理——弱化对“强

人继任”的路径依赖

对于超大型、跨国经营或创始人影响力高度集中的民营企业而言，单一继任者在经验边界、权力正当性与战略连续性方面往往面临结构性约束。在此背景下，部分企业选择通过制度化的集体领导与轮值机制，构建去个人化的权力结构，将继任从“选人问题”转化为“制度运行能力问题”。

这一实践路径的关键目标在于实现权力结构的再分配与组织记忆的制度嵌入。华为通过EMT（Executive Management Team）与轮值CEO制，将最高领导权嵌入集体决策框架之中；特锐德则结合轮值机制与增利分享制度，形成稳定的高管继任团队，并通过集体决策保障战略理性与治理韧性。

四：轮动实战与风险约束——将继任转化为可迭代的组织过程

部分仍处于成长阶段、战略不确定性较高的科技型或工程型民营企业，则倾向于将继任视为一个持续演化的组织实验过程。企业通过轮值总裁、项目CEO制等方式，让多位候选人轮流承担高管职责，在真实业务压力下接受领导力与决策能力的检验。

与前述路径不同，这一实践并不预设明确的最终继任者，而是通过轮动授权、阶段评估与风险约束，使继任成为“可调整、可复盘”的组织学习过程。这一逻辑呼应了唐纳德·C·汉布里克与埃里克·李将继任视为“高风险投资”的观点：企业并非押注单一人选，而是通过制度化试错，在不确定环境中逐步识别最具长期适配性的领导者。（来源：微信公众号“清华管理评论”《谁来接班？从接班人到接班系统：中国企业传承的困境与破局》作者：张梦怡 郑晓明）

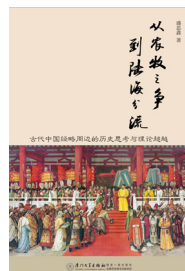
人文社科 2 月好书推荐

《从农牧之争到陆海分流》

作者：盛思鑫

出版社：厦门大学出版社

从历史演进视角出发，将社会学的差序格局理论引入国家的地缘思维中，从安全、经贸、文化、地理四个维度，系统剖析古代中国经营陆海通道的历史经验，对比明清时期欧洲亚洲政策的得失，总结经验教训，以供当代中国的周边经略与“一带一路”建设参考借鉴。



《绿皮火车》

作者：郑忆石

出版社：广西师范大学出版社

本书是一部兼具个人史、家庭史与社会史的百年中国变迁回忆录。以“绿皮火车”为意象串联两代人生命轨迹，追忆父母兄姐事迹与个人成长经历，涵盖民国军阀混战、抗战、新中国建设等重要节点。配 200 余幅家庭相册、书信等珍贵图像，图文并茂，可读性与历史价值兼具。



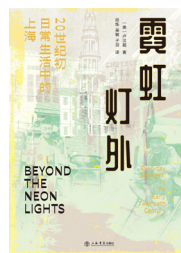
《霓虹灯外》

作者：[美] 卢汉超

译者：段炼 吴敏 子羽

出版社：上海书店出版社

基于报纸、档案、社会调查、口述史料，描述民国时期“沪漂”生存处境，系统还原 20 世纪初上海普通百姓的居住空间与日常生活，深入探讨近代上海在政治、经济、社会文化上的多样性。



《洞察不平等》

作者：[美] 布兰科·米兰诺维奇

译者：李井奎 何斌锋

出版社：中国人民大学出版社

本书以“收入分配与不平等”为核心，虚拟对话魁奈、斯密、李嘉图、马克思、帕累托、库兹涅茨六位经济学大家，结合其时代背景与著作，梳理不平等观念的演变，指出不平等分析必须锚定具体时空。全书展现了经济学理论的深度，为理解不平等问题提供独特视角，兼具经济学与社会学价值。



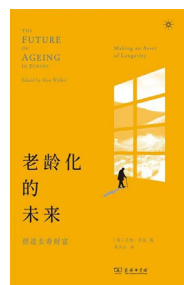
《老龄化的未来》

作者：[英] 艾伦·沃克

译者：朱火云

出版社：商务印书馆

汇聚欧洲老年学顶尖学者前沿成果，以政策为核心，深度剖析欧洲人口老龄化挑战，系统探讨经济可持续、健康养老、长期护理、技术创新与公民身份等领域的政策框架，提出可行方案。作者指出老龄化亦是机遇，合理政策可创造“长寿财富”，助力社会经济可持续发展。



涵田朗月星辰酒店欢迎您

关于我们

酒店坐落于句容市4A级景区宝华山国家森林公园北门，素有“林麓之美、峰峦之秀、洞壑之深、烟霞之胜”四大奇景。宝华山隆昌寺是拥有1500年历史的佛教圣地，被评为“律宗第一名山”，享誉东南亚。涵田朗月星辰酒店建筑面积12401㎡，客房以古典中式别墅合院为主，将禅文化融入建筑，将建筑融入自然，酒店以轻奢度假、旅游养生、亲子家庭度假为主，提供一站式度假、专业的会议设备及涵田特色服务体验，致力为每一位有缘人提供一份安心真境的旅居体验，是集佛家思想的传播、交流、研讨等功能于一体的综合性禅修主题酒店。



住-酒店客房

涵田朗月星辰酒店客房以中式合院别墅式客房为主，共有各式别墅17栋，拥有常规及主题各类房型121间，设计独具匠心、色彩高雅、清新脱俗，配套设施高档，服务贴心舒适，让您尽享无忧时光。

享-珍馐美味

酒店以粤菜、淮扬菜为主，融入本地特色菜，拥有全日制餐厅、中餐包间、咖啡吧、自助茶歇、围炉煮茶等多种美食体验，满足您味蕾的同时，更注重养生，一皆在为您定制专属的美食盛宴。

嗨-别墅轰趴

酒店独栋式的客房为您的聚会提供了得天独厚的条件，健身房、儿童娱乐、萌宠乐园、垂钓、露营、VR体验馆、会议室等多种设备设施一应俱全，是您同学聚会、社团联谊、部门活动、生日派对、浪漫求婚的绝佳选择，专业管家一站式服务，让您尊享极致体验。



订房热线：

0511-87879088

13770722491





南京

凝心优环境
实干促发展

进行时